

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



**APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: UN  
ENFOQUE DESDE EL COMITÉ DE AYUDA AL DESARROLLO DE LA  
ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO  
ECONÓMICO COMO EJE TRANSVERSAL EN EL CUMPLIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.  
2013-2016.**

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

**ENRIQUE ALEXANDER ALARCÓN MARROQUIN  
MAURICIO EFRAÍN IRAHETA POSADA  
SANTOS DANIEL MARTÍNEZ ROSALES**

DOCENTE ASESOR:

**LIC. JULIO ARMANDO RAMÍREZ MORALES**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, NOVIEMBRE DE 2018

**TRIBUNAL CALIFICADOR**

MSC. MIRNA JEANNETTE BULNES MENJÍVAR  
**PRESIDENTA**

MDL. YAQUELINE SULEYMA RODAS  
**SECRETARIA**

LIC. JULIO ARMANDO RAMÍREZ MORALES  
**VOCAL**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSc. Roger Armando Arias Alvarado  
**RECTOR**

Dr. Manuel de Jesús Joya Abrego  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Ing. Agr. Nelson Bernabé Granados Alvarado  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Lic. Cristóbal Hernán Ríos Benítez  
**SECRETARIO GENERAL**

Lic. Rafael Humberto Peña Marín  
**FISCAL GENERAL**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata  
**DECANA**

Dr. José Nicolás Ascencio Hernández  
**VICEDECANO**

Msc. Juan José Castro Galdámez  
**SECRETARIO**

M. Fe. Nelson Ernesto Rivera Díaz  
**DIRECTOR INTERINO DE LA ESCUELA DE RELACIONES  
INTERNACIONALES**

Licda. Digna Reina Contreras de Cornejo  
**DIRECTORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

Licda. Silvia Marina Rivas de Hernández  
**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA  
DE RELACIONES INTERNACIONALES**

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
1. CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO .....	1
1.1. La comunicación .....	1
1.1.1. Comprensión del concepto comunicación.....	2
1.1.2. Definición de comunicación .....	4
1.1.3. Tipos de comunicación .....	6
1.2. El desarrollo .....	7
1.2.1. ¿Qué es el desarrollo? .....	8
1.2.2. Enfoque del crecimiento económico y desarrollo .....	10
1.2.3. Enfoque de la teoría de la dependencia. ....	12
1.2.4. Enfoque neo liberal o neo modernización .....	13
1.2.5. Enfoque del desarrollo sostenible .....	14
1.2.6. Enfoque desarrollo humano.....	16
1.2.7. Relación entre comunicación y desarrollo.....	18
1.3. Conclusiones de capítulo .....	24

2.	CAPÍTULO 2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO.....	26
2.1.	Antecedentes de la comunicación para el desarrollo.....	26
2.2.	Comunicación para el desarrollo .....	31
2.2.1.	Definición del concepto: comunicación para el desarrollo.....	33
2.2.2.	Enfoques de la comunicación para el desarrollo.....	35
2.2.2.1.	La promoción sobre el desarrollo.....	39
2.2.2.2.	La comunicación para el cambio de comportamiento .....	40
2.2.2.3.	La comunicación para el cambio social .....	40
2.2.2.4.	La comunicación para la incidencia .....	40
2.2.3.	Desafíos de la comunicación para el desarrollo.....	41
2.2.3.1.	Comunicación para el desarrollo, comunicación institucional y marketing social. ....	45
2.2.3.2.	Información, promoción, difusión y participación.....	46
2.2.3.3.	Información: cantidad versus calidad.....	47
2.2.4.	Planeación estratégica de la comunicación en las agencias y ministerios de cooperación internacional.....	49
2.3.	La comunicación desde una dimensión estratégica.....	52
2.3.1.	Comunicación sobre el desarrollo.....	54
2.3.2.	Comunicación para el desarrollo .....	54

2.3.3.	Comunicación como desarrollo.....	56
2.4.	Relación entre comunicación para el desarrollo y cooperación internacional.....	57
2.5.	Conclusiones de capítulo .....	60
3.	<b>CAPÍTULO 3. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO EJE TRANSVERSAL EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....</b>	<b>62</b>
3.1.	El camino hacia los objetivos de desarrollo sostenible .....	63
3.1.1.	Agenda del desarrollo social.....	64
3.1.2.	Agenda del desarrollo sostenible.....	66
3.2.	Agenda 2030.....	66
3.2.1.	Objetivos del desarrollo sostenible .....	68
3.3.	Comunicación para el desarrollo y objetivos de desarrollo sostenible .	71
3.3.1.	Componentes de la comunicación en la creación de los objetivos de desarrollo sostenible .....	72
3.3.2.	Comunicación para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.....	74
3.4.	La Comunicación para el desarrollo y la cooperación internacional para el desarrollo a través del CAD de la OCDE. ....	77
3.4.1.	El Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) .....	79
3.5.	Red de Comunicadores para el Desarrollo de la OCDE (DevCom) .....	87

3.5.1.	El trabajo aplicado de la DevCom.....	90
3.5.2.	La importancia de la opinión pública en las agencias y ministerios de cooperación .....	92
3.6.	Tecnologías de la información y la comunicación utilizadas por parte de agencias y ministerios de cooperación internacional para el desarrollo	97
3.7.	Análisis general de las agencias de cooperación de países miembros del CAD de la OCDE desde su sitio web.....	122
3.8.	Conclusiones de capítulo .....	128
	CONCLUSIONES GENERALES .....	130
4.	BIBLIOGRAFÍA .....	134
5.	ANEXOS .....	141

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1:	Guía de observación dirigida a entidades de cooperación .....	142
Anexo 2:	Procesamiento de guía de observación .....	146
Anexo 3:	Cuadro de coherencia.....	155

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1: Componentes de la comunicación.....	5
Cuadro 2.1: Cuadro comparativo de la definición del concepto Comunicación para el desarrollo .....	33
Cuadro 2.2: Enfoque o áreas de la comunicación para el desarrollo .....	36
Cuadro 3.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	69
Cuadro 3.2: Miembros del CAD de la OCDE .....	80
Cuadro 3.3: Agencia Austriaca de Desarrollo .....	100
Cuadro 3.4: Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional .....	100
Cuadro 3.5: Agencia Belga de Desarrollo .....	101
Cuadro 3.6: Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional .....	102
Cuadro 3.7: Agencia Checa de Desarrollo.....	102
Cuadro 3.8: Agencia Danesa de Desarrollo Internacional.....	103
Cuadro 3.9: Agencia Finlandesa de Desarrollo Internacional.....	103
Cuadro 3.10: Agencia Francesa de Desarrollo .....	104
Cuadro 3.11: Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional .....	105
Cuadro 3.12: Dirección General de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ayuda Helénica.....	105



Cuadro 3.13: Agencia Nacional de Desarrollo de Hungría .....	106
Cuadro 3.14: Agencia Islandesa de Desarrollo Internacional .....	107
Cuadro 3.15: Ayuda Irlandesa .....	107
Cuadro 3.16: Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo .....	108
Cuadro 3.17: Agencia Japonesa de Cooperación Internacional.....	109
Cuadro 3.18: Agencia Koreana de Cooperación Internacional.....	110
Cuadro 3.19: Agencia de Luxemburgo para la Cooperación al Desarrollo .	110
Cuadro 3.20: SNV Organización Holandesa de Desarrollo .....	111
Cuadro 3.21: Agencia Internacional de Ayuda y Desarrollo de Nueva Zelanda .....	112
Cuadro 3.22: Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo.....	112
Cuadro 3.23: Ayuda Polaca .....	113
Cuadro 3.24: Insituto Camões de la Cooperación y de la Lengua.....	114
Cuadro 3.25: Agencia Eslovaca de Cooperación para el Desarrollo .....	115
Cuadro 3.26: Cooperación Internacional de Desarrollo de Eslovenia .....	116
Cuadro 3.27: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo .....	117
Cuadro 3.28: Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional .....	118
Cuadro 3.29: Agencia Suiza de Cooperación y Desarrollo Internacional ...	119

Cuadro 3.30: Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido . 120

Cuadro 3.31: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional  
..... 121

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1.1: Modelo técnico general de la comunicación..... 3

Esquema 2.1: Modelo de construcción de desarrollo..... 43

Esquema 3.1: Relación de ámbitos de acción. .... 78

Esquema 3.2: Modelo de interacción de los actores parte de la cooperación  
internacional ..... 83

Esquema 3.3: Relación de sistema-subsistema de la cooperación  
internacional ..... 85

Esquema 3.4: Herramientas de comunicación..... 91

Esquema 3.5: ¿Qué tan bien conoces los Objetivos de Desarrollo  
Sostenible? ..... 95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1: Elementos que destacan en el sitio web.....	123
Gráfico 3.2: Idiomas de publicación .....	124
Gráfico 3.3: Dimensión estratégica de la comunicación para el desarrollo.	125

## RESUMEN

El concepto de comunicación en el actual mundo globalizado, es más que una herramienta de interacción y en la sociedad internacional organizada va mas allá de la transmisión de información, (lo cuál ya es de mucho valor); significa la unión del engranaje que la hace funcionar, los países miembros de las organizaciones internacionales, han establecido mesas de dialogo internacional para la solución de problemas que afectan a toda la población, así también como para acordar planes de acción y agendas que cumplir en busca de un mundo mejor para la humanidad. En 2015 se definieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como agenda 2030, éstos fueron determinados en continuidad a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que a diferencia de los anteriores se construyó en un proceso de consulta y participación, fruto de las lecciones aprendidas en el periodo del 2000 al 2015, considerando que las personas deben de ser parte activa del desarrollo y que de la evidente priorización de la sostenibilidad de un proyecto de desarrollo.

La comunicación desde la perspectiva de las instituciones responsables de la cooperación internacional para el desarrollo, es un componente vital para alcanzar el desarrollo y los ODS, por lo que existe la Comunicación Para el Desarrollo, Comunicación Sobre el Desarrollo y la Comunicación Como Desarrollo, al ser amplia en todo su sentido, tiene enormes desafíos que superar, y grandes tareas por hacer. En el marco institucional la Comunicación para el Desarrollo se trabaja a nivel internacional dentro del CAD de la OCDE en la Red de Comunicadores para el Desarrollo, quienes recomiendan a los países miembros del CAD integrar a la comunicación en sus planes de acción, como parte estratégica en la consecución de los ODS.

## LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

<b>ACNUDH</b>	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
<b>CAD</b>	Comité de Ayuda al Desarrollo
<b>CpD</b>	Comunicación para el Desarrollo
<b>C4D</b>	Communication for Development
<b>DevCom</b>	Red de Comunicadores para el Desarrollo
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
<b>ODM</b>	Objetivos de Desarrollo del Milenio
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>ONU</b>	Organización de Naciones Unidas
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>UNICEF</b>	Fondo de las Naciones Unidas para la infancia
<b>GIZ</b>	Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
<b>JICA</b>	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
<b>KOICA</b>	Agencia de Cooperación Internacional de Corea
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>BM</b>	Banco Mundial
<b>PAE</b>	Políticas de Ajuste Estructural
<b>TICS</b>	Tecnologías de la información y comunicación
<b>ONG</b>	Organizaciones no gubernamentales
<b>ONGD</b>	Organizaciones no gubernamentales para el desarrollo

## INTRODUCCIÓN

El término comunicación en el actual mundo globalizado e interdependiente, es amplio en su concepción y aplicación, sin embargo, entender el papel de la comunicación desde el punto de vista de las Relaciones Internacionales es crucial para el análisis de su objeto de estudio, este concepto se acuña en su significado como la unión del engranaje que permite a los países ser miembros de organizaciones internacionales, discutir asuntos de interés global, para generar soluciones democráticas, estableciendo mesas de diálogo y debate internacional para la solución de problemas que afectan a toda la población en general, con el fin de acordar planes de acción y fijar agendas por cumplir, con el objetivo potenciar un mundo mejor para la humanidad o dicho de otra forma alcanzar un desarrollo sostenible.

La Segunda Guerra Mundial fue el acontecimiento que abrió paso a la cooperación internacional para el desarrollo y en su momento al debate del desarrollo, en un principio se consideraba a los medios de comunicación eran la clave del cambio, vehículos idóneos que llevaran la modernización a las comunidades tradicionales y aisladas, sin embargo, a finales como para los años 70's y 80's se considera que no basta con los medios de comunicación y la premisa del desarrollo participativo aparece, donde las personas son artífices de su propio desarrollo, al hablar de sus problemas y proponer soluciones, es así como la comunicación integra a las agendas de desarrollo, no solo como herramienta de difusión si no como consulta y participación, pero, además, abre camino a un nuevo concepto de estudio: Comunicación para el Desarrollo.

La Comunicación para el Desarrollo, representa la dinamización de los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, al emplear técnicas y estrategias de comunicación, las instituciones pueden alcanzar a más actores, de manera adecuada, abriendo espacios de diálogo y construcción colectiva e informando sobre el desarrollo; la CpD puede emplearse de forma metodológica e instrumental, pero también, la comunicación puede convertirse en una meta en sí misma. En este sentido la comunicación, jugó un papel decisivo en la construcción de los Objetivo de Desarrollo Sostenible que, a diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (previos a los ODS), se construyeron a partir de la participación y la realización de diversas consultas, como resultado de las lecciones aprendidas generadas durante el periodo del 2000 al 2015.

Alcanzar los ODS es una meta que todas las organizaciones e instituciones deben de perseguir, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) a través del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) busca brindar soluciones a los países en desarrollo, de manera que logren un estado de bienestar para su población, un desarrollo visto como libertades tal como Amartya Sen lo aborda.

Por lo que se cuestiona y plantean interrogantes como: ¿Son los esfuerzos realizados desde el nivel político internacional de la comunicación para el desarrollo suficientes para lograr alcanzar los ODS?, En la actual sociedad interconectada ¿Realmente existe una relación entre comunicación y desarrollo?, ¿Convergen los organismos de cooperación de los miembros del CAD de la OCDE en la importancia de la comunicación para el desarrollo y con la finalidad de lograr los ODS? ¿Los organismos de cooperación de los miembros del CAD de la OCDE establecen técnicas y estrategias específicas de comunicación encaminada al cumplimiento de los ODS?

Para dar respuestas a dichas interrogantes se presenta el siguiente trabajo de investigación: “Aproximación a la Comunicación para el Desarrollo, un Enfoque desde el CAD de la OCDE como eje transversal en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible, 2013-2016”. Siendo el objetivo de la investigación: es realizar una aproximación teórica – práctica sobre el abordaje de la comunicación para el desarrollo por parte de las agencias y ministerios de cooperación para el desarrollo de los países miembros del CAD de la OCDE en el cumplimiento de los ODS.

El CAD trabaja por los aspectos políticos, metodológicos y técnicos de la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) a través de la cooperación, por lo que se considera que dichas funciones implica promover la comunicación para el desarrollo de manera transversal entre sus miembros, en diferentes dimensiones estratégica, la comunicación sobre el desarrollo, la comunicación para el desarrollo y comunicación como desarrollo, en este sentido la presente investigación profundizará su estudio en la comunicación para el desarrollo, aproximándose desde el ámbito político de la gestión del desarrollo hacia el ámbito de impacto de la cooperación internacional, en cómo las agencias y ministerios utilizan la comunicación para potenciar el desarrollo.

La presente investigación parte del supuesto hipotético que a pesar de todo el reconocimiento dado, compromisos aceptados y recomendaciones realizadas en materia de comunicación para el desarrollo; existe una escasa visión estratégica de las comunicaciones como medio para lograr una mejor gestión del desarrollo y el cumplimiento de metas globales, tales como: los ODS; en la actual estructura de cooperación internacional oficial para el desarrollo; la premisa planteada anteriormente ha llevado el interés de esta investigación.



Para aproximarse a la temática antes mencionada, se hace uso de la teoría sistémica, tomando en cuenta que para la consecución de los ODS es necesaria la participación de todos los actores de la sociedad. La teoría sistémica provee un marco teórico con herramientas de análisis a partir de la identificación de sistemas en relación con otros iguales e inferiores a éstos. Un sistema es “un todo que funciona como un todo en virtud de la interdependencia de sus partes”<sup>1</sup>. Por lo que al considerar como sistema la cooperación internacional para el desarrollo, no fuera posible sin la existencia de las partes que la integran, como parte de la arquitectura las organizaciones que integran la cooperación internacional hacen posible su funcionamiento.

Esta investigación se desarrolla en tres capítulos. En el primero: “Comunicación y desarrollo”, aborda cada uno de los conceptos de forma separada, con el propósito de establecer una relación dinámica entre ellos.

En el segundo capítulo: “Comunicación para el desarrollo y cooperación internacional” se estudia el término de comunicación para el desarrollo, se vincula y define la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo en la cooperación internacional para el desarrollo desde la perspectiva de los organismos bilaterales de cooperación de los miembros del CAD de la OCDE y su dimensión estratégica.

En el tercer capítulo, “La comunicación para el desarrollo como eje transversal en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible”, se conocerá como la comunicación fue clave en la construcción de los ODS y como desde la comunicación para el desarrollo se propone alcanzar las 17 metas

---

<sup>1</sup> Anatol Rapoport, Citado por Dougherty y Pfaltzgraff *Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales*. 1er Ed. (Buenos Aires, 1993)

propuestas en la agenda 2030, además se muestra el abordaje que las organizaciones bilaterales de cooperación de los países miembros del CAD hacen desde la comunicación para el desarrollo para lograr el cumplimiento de los ODS.

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado el método inductivo, se partirá de los aspectos específicos para la construcción de un análisis general, el nivel de la investigación es descriptivo; con el fin de obtener resultados particulares para encontrar posibles relaciones generales, a partir de la descripción de variables implícitas que funcionan como dependientes para alcanzar una conclusión general de la temática en cuestión.

Al igual que una caja negra en un sistema de comunicación, un sistema en las ciencias sociales, recibe inputs, los procesa y los transforma en outputs, David Easton habla sobre ello en cuanto a los sistemas políticos, la “recolección de información interna y externa, tanto para transmitir a los puntos de toma de decisiones”<sup>2</sup>, por lo tanto se considera que la teoría establece a la comunicación, la clave para la existencia de los sistemas y la consecución de objetivos comunes en lo que se conoce como dicotomía adscripción-logro; bajo esta premisa, es posible analizar la comunicación para el desarrollo como un eje transversal en el logro de los ODS, desde el CAD y sus miembros.

Para la fecha de publicación de esta investigación, no se conoce alguna que aborde de manera similar dicha temática en el país. Por ello, esta investigación pretende dar el primer paso en la construcción del conocimiento sobre la importancia de la comunicación como medio y fin para alcanzar el desarrollo

---

<sup>2</sup> David Easton, Citado por Dougherty y Pfaltzgraff *Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales*. 1er Ed. (Buenos Aires, 1993)

## **CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO**

En el actual mundo globalizado, hablar de comunicación puede ser considerado como el simple acto de transmitir información, emitir un mensaje o recibirlo, en un primer momento, puede parecer que la temática esté fuera del estudio de las Relaciones Internacionales, sin embargo, hablar de comunicación, significa hablar de procesos construcción a partir del diálogo y el debate, además de la importante tarea del lobby y la negociación, la educación puede ser vista desde la óptica de la comunicación como la transmisión de conocimiento, en este sentido, existe una relación entre comunicación y desarrollo.

A lo largo de este capítulo, se analiza las diferentes acepciones de la comunicación y el desarrollo, con el objetivo de establecer una relación entre ambos términos, se considera que, al ser dos realidades inherentes al ser humano, la comunicación es una variable dependiente del desarrollo, además se busca realizar un bosquejo de lo que se entenderá por comunicación y desarrollo a lo largo de esta investigación.

### **1.1. La comunicación**

¿Qué se entiende sobre comunicación? este término es inherente en la existencia del ser humano como individuo en comunidad y como actor social; por lo tanto, se destaca la importancia del dialogo, la educación, la cultura y la política como producto de interacción entre actores sociales, sin embargo, es necesario conocer en términos generales los orígenes de la comunicación y las diferentes acepciones del termino en distintas ramas del conocimiento para

poder comprender su importancia en la complejidad multisemántica con un enfoque holístico del término.

### **1.1.1. Comprensión del concepto comunicación**

Al proyectar sistemáticamente la evolución histórica de la comunicación se debe de iniciar con gestos, iconos, sonidos, palabras, frases; hasta el punto de la construcción del lenguaje oral como lo conocemos; surge como parte de la evolución humana la búsqueda de supervivencia de la especie, la comunicación tuvo lugar desde las actividades de reproducción hasta la construcción social; se vieron grupos nómadas, aldeas, jerarquías, etc., Construcciones humanas que no pudieron haber sido posible sin la expresión de ideas que surgen dentro de un individuo hacia su semejante, en este sentido, establece un esquema base de comunicación y permite la comprensión multidimensional del vocablo en sí mismo; tal situación se ve reflejada en diferentes fenómenos: biológicos, físicos y sociales; dentro de cada uno de ellos en contextos aplicados muy distantes en su concepción, el término se adapta a múltiples significados, Cecilia Ortega dice que “El vocablo comunicación procede directamente del latín communis = común (del prefijo cum = con y del verbo munire = construir), el verbo latino correspondiente es communicare = hacer común, juntar, compartir, comulgar”.<sup>3</sup>

Por lo tanto se comprende que es el acto de compartir al común, en los fenómenos sociales se comprende como un rasgo inherente en los humanos que ha permitido que la sociedad se forje como ciudadanos organizados, comunicándose entre sí, se han gestado soluciones del común por medio del común y para el común; en este sentido no se concibe la idea de sociedad sin

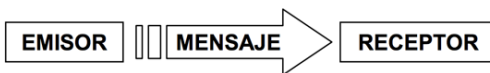
---

<sup>3</sup> Cecilia Ortega Ibarra, “Comunicación y Calidad de Vida Integral”, *Calidad de Vida y Salud*, n. 2 (2012): 39. <http://revistacdvs.uflo.edu.ar/index.php/CdVUFLO/article/view/80/78>.

comunicación, tampoco la idea de comunicación sin un espacio social que lo permita, en esta relación intrínseca se potencializa el ser humano y a su vez la comunicación en sí misma.

El “modelo técnico general de la comunicación”<sup>4</sup>, ésta se debe a tres factores esenciales, principalmente a un emisor que es aquella persona que tenga una idea, una necesidad, una duda, en sí, que quiera exteriorizar convirtiendo esta idea en el segundo factor: un mensaje, que va dirigido a un tercer factor; un receptor quien es una persona que recibe y comprende el mensaje; visualmente se puede comprender como:

### **Esquema 1.1: Modelo técnico general de la comunicación**



Existen otros factores importantes que se requieren para articular comunicación plena, por ejemplo la codificación del mensaje, cada emisor envía un mensaje de forma tal que el receptor pueda comprender, ejemplos de esta codificación es el lenguaje oral y el idioma, otro factor importante es la retroalimentación; el receptor procesa y envía un mensaje de respuesta al emisor; además tenemos otro factor, el canal el cual es el medio por el que se envían los mensajes; que conforme la estructura social en la que se ejecute la comunicación se complejiza con la pluralidad de actores, se adapta según la sociedad avanza y se desarrolla, surgen definiciones y esquemas que tratan de explicar la comunicación en diferentes niveles y campos, como resultado la

---

<sup>4</sup> Juan Miguel Aguado, *Introducción a Las Teorías de La Información y La Comunicación*. (Murcia, Universidad de Murcia, 2004), (en Adelante citado como: Aguado, *Introd. a las T. de la Inform. y la Com.*, 2004)

comunicación forma parte fundamental de cada aspecto de la sociedad, como un universo de posibilidades a teorizar, adecuar y también confundir entre otras disciplinas.

### 1.1.2. Definición de comunicación

Es recurrente decir que la comunicación es compleja y muy amplia por su naturaleza social, cambiante y humana inmersa en cada actividad del individuo en relación con otros, por esto mismo la definición del concepto necesita ser construida y cambiante, Carlos Ongallo dice que “la multiplicidad de definiciones (del concepto comunicación) se incrementa en el auge de los medios de comunicación de masas en los (años) setenta”<sup>5</sup>.

Es pertinente citar la definición del concepto de algunos autores. Para Leonardo Ogaz Arce, “la comunicación es el proceso social e interpersonal de intercambios significativos, es la interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse sin lograrlo casi nunca plenamente; aquí es más importante la relación en sí. Comunicación es retroalimentación, considerada como el centro del proceso y no como un elemento adicional”<sup>6</sup>. Idalberto Chiavenato dice que la comunicación es “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social ...”.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Carlos Ongallo, *Manual De Comunicación Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*, (Madrid, 2007), <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>.

<sup>6</sup> Leonardo Ogaz Arce. “¿Qué es la comunicación?” Columna G80 (blog). Consultado 28 de septiembre de 2017 [http://g80.cl/noticias/columna\\_completa.php?varid=17539](http://g80.cl/noticias/columna_completa.php?varid=17539).

<sup>7</sup> Idalberto Chiavenato, *Introducción a La Teoría General de La Administración*, (Mexico, 2004). <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-idalberto-chiavenato.pdf>.

**Cuadro 1.1: Componentes de la comunicación**

<b>1. SÍMBOLOS/VERBAL.</b>	“Comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea.”
<b>2. CONOCIMIENTO.</b>	“Comunicación es el proceso por el cual entendemos a los demás, y somos entendidos por ellos. Es algo dinámico, en cambio constante y adaptable a cada situación o contexto.”
<b>3. INTERACCIÓN, RELACIONES, PROCESO SOCIAL.</b>	“La interacción, incluso en el nivel biológico, es un tipo de comunicación; de otro modo, los actos comunes no podrían tener lugar.”
<b>4. REDUCCIÓN DE INCERTIDUMBRE.</b>	“La comunicación surge con la necesidad de reducir la incertidumbre, para actuar con eficacia al defender o fortalecer el ego.”
<b>5. PROCESO.</b>	“Comunicación: Transmisión de información, ideas, emociones, conocimientos, etcétera, mediante el uso de símbolos: palabras, imágenes, iconos, gráficos... Es el acto o proceso de transmisión que usualmente se denomina comunicación.”
<b>6. TRANSFERENCIA, TRANSMISIÓN, INTERCAMBIO.</b>	“El hilo conductor parece ser la idea de algo que es transferido de una cosa, o persona, a otra.”
<b>7. ENLACE, VÍNCULO.</b>	“Comunicación es el proceso que une partes discontinuas del mundo con otras partes.”
<b>8. COMUNALIDAD.</b>	“La comunicación es un proceso que pone en común a dos o más que eran el monopolio de uno o unos.”
<b>9. CANAL, TRANSPORTE.</b>	“Es el medio de enviar mensajes, órdenes, etcétera mediante teléfono, telégrafo, radio o correo.”
<b>10. RESPUESTA A UN ESTÍMULO.</b>	“Comunicación es el proceso de captar la atención de otra persona con el propósito de que responda a un estímulo.”
<b>11. RESPUESTA / CONDUCTA DE MODIFICACIÓN DE RESPUESTA.</b>	“La comunicación es la respuesta discriminante de un organismo a un estímulo determinado.”
<b>12. ESTÍMULOS.</b>	“Cada acto de comunicación es visto como una transmisión de información consistente en un estímulo discriminante desde el origen hasta el destino.”
<b>13. INTENCIONES.</b>	“La comunicación basa su interés en situaciones conductuales en las que una fuente u origen transmite un mensaje a un receptor con intención consciente de influir en sus conductas posteriores.”
<b>14. TIEMPO Y SITUACIÓN.</b>	“La comunicación es una transmisión de un todo estructurado de un agente a otro.”
<b>15. PODER.</b>	“La comunicación es el mecanismo por el que el poder es ejercido”.

Fuente: Carlos Ongallo, Manual De Comunicación Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones, (Madrid, 2007), [http://www.galeon.com/an\\_acoello/parte1lib3.pdf](http://www.galeon.com/an_acoello/parte1lib3.pdf).

Carlos Ongallo, provee componentes de la comunicación, importantes en la comprensión de las acepciones y su aplicación en diferentes aspectos prácticos.

Por último, es importante retomar lo para Antonio Pasquali es comunicación “la relación comunitaria humana consistente en la emisión –recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”<sup>8</sup>.

En este sentido se comprende que la comunicación es de acepción amplia y de múltiples significados, sin embargo, determina componentes conceptuales muy útiles de la comunicación como fenómeno social para la construcción de su definición, integrando cada componente en su aplicación específica, sin embargo, en cada uno de estos componentes conceptuales, existen elementos que convergen, tales como: proceso, mecanismo, intercambio, transmisión, medios y mensajes.

### **1.1.3. Tipos de comunicación**

“El ser humano es un ser social. la comunicación es un proceso innato en el hombre, una necesidad básica, para la que venimos determinados biológicamente”<sup>9</sup>, esto permite conocer el entorno natural, hacer expresiones de las ideas y pensamientos propios, además de ordenar y comprender los

---

<sup>8</sup>Silvia Olmedo Salar. “Comprender la Comunicación, de Antonio Pasquali”. Revista Electrónica en *América Latina Especializada en Comunicación*, (2011). [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/27\\_Olmedo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf), 77.

<sup>9</sup> Carmen García, Encarna García, Juan Vergara y María Zamorano. *Expresión Y Comunicación*. (México, 2010) <http://www.blinklearning.com/coursePlayer/course2.php?idcurso=92777>.



pensamientos, ideas y expresiones de las otras personas, con el fin de relacionarse con el entorno social, así genera una serie de acciones y herramientas a utilizar en el proceso de la comunicación entre los seres humanos:

- Comunicación escrita
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Comunicación corporativa
- Comunicación interna
- Comunicación organizacional

La comunicación como proceso social, integrado en todos los aspectos de la vida del ser humano, es una pieza importante en la construcción de la sociedad y en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

## **1.2. El desarrollo**

El concepto de desarrollo ha ido cambiando a través de tiempo, al ser un proceso de cada sociedad va evolucionando, por lo que busca mejorar las condiciones en las que viven, estas condiciones pueden ser económicas, sociales y medioambientales. La evolución del concepto del desarrollo está relacionada con la aparición de distintos enfoques, de los cuales se forman distintas interpretaciones de este mismo, los enfoques se pueden definir como:

- Enfoque del crecimiento económico.
- Enfoque de la teoría de la dependencia.
- Enfoque neo liberal o neo modernización.

- Enfoque del desarrollo sostenible
- Enfoque Desarrollo Humano

Cada uno de estos se caracteriza por los momentos históricos en los que fueron planteados, la construcción de cada enfoque está vinculado a las prioridades de cada sociedad.

### 1.2.1. ¿Qué es el desarrollo?

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que “desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente”<sup>10</sup>. Cabe resaltar que el término “desarrollo” es vinculado por primera vez al ámbito social y económico como conjunto, desde el discurso del presidente Truman en 1949, donde expresaba

*Debemos embarcarnos en un nuevo programa que haga disponibles nuestros avances científicos y nuestro progreso industrial para la mejora y crecimiento de las áreas subdesarrolladas. Más de la mitad de la población del mundo vive en condiciones que se acercan a la miseria. Su alimentación es inadecuada. Son víctimas de la enfermedad. Su vida económica es primitiva y estancada. Su pobreza es un lastre y una amenaza tanto para ellos como para las áreas más prósperas. Por primera vez en la historia, la humanidad tiene los conocimientos y habilidades para aliviar el sufrimiento de esas personas*<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> “El Orden Mundial En El S.XXI: Introducción Al Concepto de Desarrollo.” 2017. Acceso el 5 de noviembre 2017. <https://elordenmundial.com/2015/01/09/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>.

<sup>11</sup> María José Tortosa, *El Desarrollo de Ayer y de Hoy* (Universidad de Alicante, Alicante, 2010) <https://core.ac.uk/download/pdf/16366837.pdf>

Con este discurso, terminando la segunda guerra mundial e iniciando un periodo de guerra fría; Truman buscaba que los países, se unieran a su visión de desarrollo, en contra de la propuesta de la visión de desarrollo que tenía la extinta Unión Soviética (URSS), por tal motivo, Truman buscaba expandir su cosmovisión de desarrollo a nivel mundial, el cual se basaba en la industrialización de los sectores productivos.

El concepto del desarrollo ha sido utilizado, en referencia a la historia contemporánea, en dos sentidos distintos. El primero; se refiere a la evolución de un sistema social de producción en la medida que éste, mediante la acumulación y el progreso de las técnicas, se hace más eficaz, es decir, eleva la productividad del conjunto de su fuerza de trabajo. “Conceptos tales como eficacia y productividad son ambiguos cuando nos enfrentamos a sistemas sociales de producción, cuyos inputs y outputs son heterogéneos y se modifican con el tiempo”<sup>12</sup>.

Como base de referencia común del concepto de desarrollo para la Real Academia Española (RAE), en el ámbito social es: “m. Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Además, establece el concepto en el ámbito económico el cual es: m. Econ. Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”<sup>13</sup>, el debate sobre la definición del concepto desarrollo sigue abierto, sin embargo, la CEPAL destaca que el fundamento de la agenda de desarrollo debe de ser “La agenda de sostenibilidad ambiental y de lucha

---

<sup>12</sup> Marleny Cardona, Francisco Zuluaga, Carlos Cano, y Carolina Gómez. “Diferencias Y Similitudes En Las Teorías Del Crecimiento Económico.” *Grupo de Estudios Sectoriales Y Territoriales. Departamento de Economía, Escuela de Administración - Universidad EAFIT*, (2004): <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/download/1321/1192/>, 104

<sup>13</sup> Real Academia Española, “Desarrollo” (2014), acceso 23 de mayo 2016.<http://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>.

contra la desigualdad”<sup>14</sup>. Para la mejor comprensión sobre este debate, es necesario conocer los enfoques del desarrollo.

### **1.2.2. Enfoque del crecimiento económico y desarrollo**

Desde la concepción de desarrollo por el discurso del presidente Truman, el desarrollo se ha visto vinculado directamente al crecimiento económico, era concebido de una forma lineal en donde una mejora en la calidad de vida era posible si los países no desarrollados alcanzaban la industrialización de sus economías, el crecimiento económico se contempla como un proceso que genera cambios económicos y sociales, el cambio cuantitativo llevaría a cambios cualitativos, que a la larga genere un crecimiento en la economía nacional generando un crecimiento en el producto interno bruto.

*“Se asumía, explícita o implícitamente, que todo incremento del producto agregado, es decir, el incremento del producto nacional bruto per cápita, reduciría la pobreza y elevaría el nivel general de bienestar de la población. Esta suposición se enraizaba en la concepción utilitaria que presumía que el incremento de la producción implicaba incremento de rentas y éste mayor utilidad y bienestar económico individual y social”<sup>15</sup>.*

Rostow identificó 5 etapas del crecimiento económico en las que los países deben de pasar para llegar al desarrollo; la etapa tradicional, etapa de la

---

<sup>14</sup>Unidad de Información Pública de la CEPAL “La CEPAL propone un nuevo estilo de desarrollo para América Latina y el Caribe”, 22 de mayo 2016, <https://periododesesiones.cepal.org/36/es/noticias/la-cepal-propone-un-nuevo-estilo-desarrollo-america-latina-caribe>

<sup>15</sup> Keith Griffin citado por Alejandra Boni Aristizábal, “Definición de Cooperación”, *Cuadernos de Cooperación para el desarrollo*, n. 1 (2010) <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>

transición, etapa del despegue económico, etapa de la madurez y finalmente la etapa del consumo de masas, a continuación, se amplía sobre cada una de ellas:

1. *La etapa tradicional en la que es imposible conseguir la productividad necesaria para el crecimiento.*
2. *La etapa de la transición en la que se empiezan a producir algunos cambios modernizadores en la industria y en la agricultura y en la que cabe realizar fuertes inversiones de capital fijo a partir de los excedentes del sector primario.*
3. *La etapa del despegue económico una vez alcanzado el umbral de la productividad necesario, por su extensión a todos los sectores económicos, que tendrán tasas de crecimiento y de inversión sostenidas, especialmente en la industria manufacturera. Además, se impone en este estadio la modernización institucional.*
4. *La etapa de la madurez, que supone la difusión del progreso tecnológico en todos los sectores y la consolidación de la modernización.*
5. *La etapa del consumo de masas, en la que, cubiertas las necesidades fundamentales, se desarrollan nuevas formas del bienestar a través del consumo de bienes duraderos, servicios, etc<sup>16</sup>.*

Planteándose un escenario de modernidad se concibe el enfoque de la modernización como estado a alcanzar, inmediatamente después de un crecimiento económico suficiente, planteando así que los países retrasados, tal como se les llama durante este periodo de tiempo, al modernizarse

---

<sup>16</sup> Fernando, Slater. "Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow, consideraciones sobre evolucionismo como modelo interpretativo". *Universidad Católica de Temuco*, n.2, (1999). [http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SOÑA\\_0717-4977\\_03\\_1999\\_2\\_art9.pdf](http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SOÑA_0717-4977_03_1999_2_art9.pdf).

consecuentemente estarían desarrollados, reafirmando así el crecimiento económico como vía única al desarrollo y de esa manera, se fomentó en los países no desarrollados la modernización, impulsando la industrialización de las economías, sin embargo, la brecha de pobreza y desigualdad se abría cada vez más; esto llevó a que se repensara el concepto y abordaje del desarrollo.

### **1.2.3. Enfoque de la teoría de la dependencia.**

Este enfoque establece que el no desarrollo es un producto del comercio desigual, donde los países subdesarrollados se reducen a los roles de proveedores de materias primas e importadores de productos fabricados en los países industrializados, y que por lo tanto el crecimiento económico es una estrategia del sistema capitalista que presenta la necesidad de expandirse y aumentar el proceso de acumulación de capital. plantea entonces, que para alcanzar el desarrollo es necesario hacer una desconexión del sistema económico global, y prioriza que las relaciones económicas deben de establecerse entre pares iguales

*La solución propuesta por los teóricos de la dependencia no pasaba por la sucesión de etapas rostowniana sino por cambiar la inserción en los mercados mundiales de los países de la periferia, como condición básica para romper el bloqueo al proceso de modernización y desarrollo<sup>17</sup>.*

No obstante, a los aportes de este enfoque, la esencia del mismo continuaba centrándose en que los países de la periferia debían buscar el desarrollo por su cuenta y a su ritmo, apostando al crecimiento económico, a la inversión y a

---

<sup>17</sup> Alejandra Boni Aristizábal, "Definición de Cooperación", *Cuadernos De Cooperación Para El Desarrollo*, n. 1 (2010) <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>

la industrialización. Pese a ello, durante los años setenta la brecha de desigualdad entre los países ricos y pobres era más grande, evidenciando como falsa la relación de a mayor crecimiento económico mayor desarrollo, donde la cooperación no había fungido como un catalizador positivo.

#### **1.2.4. Enfoque neo liberal o neo modernización**

El Consenso de Washington fundado en la liberalización económica, el predominio de las fuerzas del mercado, la apertura externa y la supremacía del sector exportador; fue el hito para el nacimiento del enfoque neoliberal. Dicho Consenso, traía en su seno las Políticas de Ajuste Estructural (PAE) impulsadas por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), las cuales propugnaban que la reducción del gasto social traería consigo la disminución del déficit público. La implementación de las PAE en países latinoamericanos resultó en la disminución de los salarios reales, en la privatización de empresas públicas y en la liberalización de la economía, menoscabando la incidencia del Estado en los procesos de desarrollo social. En el marco de la cooperación al desarrollo Sanahuja en 2001 plantea que las PAE generaron efectos como:

- *En primer lugar, muchos organismos donantes condicionaron la entrega de ayuda oficial al desarrollo al cumplimiento de los planes de ajuste estructural impuestos a cada uno de los países.*
- *En segundo lugar, se ha incorporado en la agenda de los donantes un mayor protagonismo de la empresa privada y un enfoque mucho más favorable al mercado y a la liberalización económica.*
- *En tercer lugar, debido al fuerte recorte en el gasto social, muchos proyectos de cooperación al desarrollo han fracasado*

*como consecuencia de falta de financiación local para poder continuar con el mantenimiento de los servicios construidos con la financiación de la cooperación al desarrollo.*

- *Por último, hay que destacar que la condicionalidad de los planes de estabilización, inicialmente prevista para el ámbito económico se ha ido extendiendo a otras áreas y ámbitos de la cooperación al desarrollo, incluidos los sistemas políticos, la vigencia de los derechos humanos, la conservación del medio ambiente, etc.<sup>18</sup>.*

### **1.2.5. Enfoque del desarrollo sostenible**

El término de Desarrollo sostenible surge a partir de un informe realizado por la Comisión de Brundtland sobre el medio ambiente y el desarrollo en 1987, el cual fue titulado como: Nuestro Futuro Común, donde se define el desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.<sup>19</sup>

En la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, que se realizó en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992, que tuvo como objetivo el establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema

---

<sup>18</sup> Karlla Zanesco. “As Universidades como Novos Atores da Cooperação Internacional para o Desenvolvimento: o Caso do Brasil” (Universidade Federal de Santa Catarina, 2013) <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/107356/320225.pdf>.

<sup>19</sup> Organización de las Naciones Unidas, “Desarrollo Sostenible”, Acceso 4 de enero de 2018, <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>



ambiental y de desarrollo mundial, reconociendo la naturaleza integral e interdependiente de la tierra, nuestro hogar.

La conferencia Río+10 tuvo lugar en Johannesburgo en 2002, a modo de evaluación y seguimiento de la aplicación de los acuerdos de Río 92 y, en 2012, una vez más en Río de Janeiro, se realizó la conferencia Río+20. Durante los eventos oficiales de esta última, que tuvieron pocos resultados concretos, tuvo lugar la Cumbre de los Pueblos, organizada por movimientos sociales y organizaciones no gubernamentales.<sup>20</sup>

El desarrollo sostenible consta de tres pilares fundamentales, los cuales se desprende el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. Esta última, es una característica principal y novedosa de este nuevo termino de desarrollo.

*Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:*

- *Buscar la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.*
- *Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.*
- *Usa los recursos eficientemente.*
- *Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.*
- *Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.*
- *Restaura los ecosistemas dañados.*

---

<sup>20</sup> Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales. "Río '92 | Río +10 | Río + 20 |" *WRM en español*, Acceso el 20 de enero de 2018, <https://wrm.org.uy/es/listado-por-temas/procesos-y-actores-internacionales/rio-92-rio-10-rio-20/>

- *Promueve la autosuficiencia regional*
- *Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano*<sup>21</sup>.

### **1.2.6. Enfoque desarrollo humano**

Si bien, el Desarrollo comprende todos los parámetros de la vida de una persona, no se debe de pasar por alto, el hecho que directamente la relación al Desarrollo Humano, es una variante, o más bien, un camino/fin que hace poco tiempo ha sido colocado en el tablero de la realidad mundial. Si bien antes se hablaba de desarrollo económico, educativo y tecnológico - que son parte indudable del Desarrollo Humano, como los medios para que la persona encontrara una verdadera plenitud, se obviaban otros elementos que constituían factores esenciales en el diario vivir de la persona.

William Draper, afirmó: “Estamos redescubriendo la verdad elemental de que el centro de todo el desarrollo debe ser el ser humano. El objeto del desarrollo es ampliar las oportunidades de los individuos”<sup>22</sup>.

El Desarrollo Humano ha de presentar diversas formas o características que determinan su esencia como proceso:

- *Multidimensional*
- *Potencial*
- *Continuo*

---

<sup>21</sup> Luis Echarri Prim, *Ciencias de la Tierra y El Medio Ambiente*. Acceso el 27 de enero de 2018.<http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm#POBLACION>

<sup>22</sup> Palma, Adm. Pública, 2008, véase nota 36.

- *Integral*
- *Adaptativo*.<sup>23</sup>

Independientemente del proyecto en que se esté trabajando se tiene que tener en cuenta que la finalidad última es generar mejores condiciones de vida, situación que será alcanzada fomentando el crecimiento económico, procurando una relación inversamente proporcional con el índice de pobreza. Adicional a eso, como fin directo o indirecto la reducción de la exclusión social, aprovechando cuanto más sean posibles los actores, generando reducción en el índice de “desocupación” como motor del Desarrollo Humano.

*En la definición de desarrollo humano, lo económico no está explícito, pero sí implícito, ya que constituye una de las actividades fundamentales para su consecución. Pone también el acento en la cantidad, pero sobre todo en la calidad, que es lo que caracteriza a los elementos citados en la definición (salud, educación, etc.)<sup>24</sup>.*

Es preciso, compaginar la actividad con las políticas sociales, con las políticas de crecimiento económico, con acciones que sean amables con el medio ambiente que permitan una expansión de los beneficios a tantos actores como sea posible. De tal manera, fomentar el rol de la comunidad y de sus organizaciones que provea de participación activa de la sociedad en pro de metas alcanzables con beneficios claros.

Los métodos que buscan el Desarrollo Humano se basan en la convergencia entre el del desarrollo territorial y las necesidades de los grupos sociales,

---

<sup>23</sup> *Ibíd.*

<sup>24</sup> *Ibíd.*

grupos que deben de poder ofrecer informaciones claras y concisas de las acciones que podrían generar mejores condiciones de vida y por consiguiente, Desarrollo Humano, así las entidades encargadas de trabajar en esta formación y tutela, pueden crear planes de trabajo, objetivos y metas, con alternativas logísticas, que puedan dar prontitud a la solvencia de necesidades a las personas al costo más accesible. Esto creara una estructura de confianza entre cooperante y grupo meta, que en escala ascendente proveen de desarrollo local seguido de un desarrollo nacional, que colabora con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, generando una notable mejora en la calidad de vida de las personas, cada cual con características propias de cada región.

*El Desarrollo Humano no puede ser concebido sin que sea sostenible, participativo, equitativo y en el que los conocimientos se difundan. Todas estas categorías forman parte esencial de lo humano* <sup>25</sup>.

### **1.2.7. Relación entre comunicación y desarrollo**

En los apartados anteriores a este capítulo se expuso las diferentes acepciones de los conceptos de comunicación y desarrollo, un esbozo brindado en el marco de estudios realizados por autores especialistas de cada área, hasta este punto la comunicación y el desarrollo dibujan ciertas relaciones conceptuales, profundizadas a partir de la variable dependiente denominada “actividad humana”.

---

<sup>25</sup> Juan Carlos Miguel De Bustos, *Comunicación Sostenible y Desarrollo Humano En La Sociedad de La Información. Consideraciones y Propuestas*, (Madrid, AECID, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2013), [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion\\_Sostenible.pdf?1358949586](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion_Sostenible.pdf?1358949586).

La comunicación como un intercambio de ideas expresas, enviadas y comprendidas a otro igual, quién concibe otra idea y la expresa en respuesta a la idea que se recibió, dicho en la actividad humana, es posible aplicar esta concepción de comunicación a las relaciones entre seres humanos, entre instituciones y personas o instituciones, entre corporaciones y seres humanos o corporaciones e instituciones, etc.

*Toda disciplina y profesión está vinculada al desarrollo. ... cualquier propuesta de cambio será mejor si las diferentes profesiones miran y aportan entre unas y otras, articulándose.*<sup>26</sup>

Tal como se dijo anteriormente, la comunicación desde sus inicios ha sido fundamental para la supervivencia de la humanidad, la creación de la familia, la comunidad, el comercio, la política, etc., son ejemplos de la evolución especializada de la comunicación, que a su vez ha sido moldeada en la gestión colectiva en búsqueda de la solución de problemas, por lo que su fin último es lograr la comprensión y el entendimiento entre pares; por ejemplo, al idear la solución de un conflicto, la mediación o el diálogo son opciones viables; cuando existe un problema común, se identifica y expresa su existencia, luego se consideran opciones para su solución las cuales se analizan en conjunto a través de un debate.

Esto mismo puede ser aplicado a la diferencia de opiniones, o a la gestión de soluciones o propuestas; sin embargo si la comunicación no logra este fin y existen fallos en ella o una interpretación errónea, crea conflictos, y éstos pueden escalar a desastres, “La comunicación contribuye a la reflexión sobre

---

<sup>26</sup> Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. (Sevilla, 2010)

lo que las comunidades o sociedades creen qué es el desarrollo, facilita entornos para que se determinen las metas y estrategias, permite analizar las realidades de los pueblos y establecer políticas a seguir, y se convierte en una herramienta clave para promover procesos de cambio a nivel político, social, *comunitario e individual*<sup>27</sup>. En este sentido es necesario reconocer que la comunicación, es tan natural entre el ser humano en relación con la sociedad que no se percibe con un hecho transformador o de gran importancia.

*La comunicación no se trata apenas de un instrumento de acción política, sino, que está integrada en la acción política de forma orgánica. (...) Se debe de entender la comunicación como un derecho y se debe afirmar como una democratización necesaria, que permite que los demás derechos sean ejercidos en plenitud.*<sup>28</sup>

En aras de establecer una relación entre comunicación y desarrollo se retomarán la definición de Rafaél Obregon:

*La comunicación puede definirse de muchas maneras, según el área de estudio o el uso que este tenga en las áreas sociales, en este caso, se tomará los aspectos conceptuales de: enlace, vinculo; intenciones; proceso y conocimiento; y se desarrollará individualmente a continuación*

- *Enlace, vinculo: Comunicación es el proceso que une partes discontinuas del mundo con otras partes.*

---

<sup>27</sup> Rafael Obregon, "Comunicación, desarrollo y cambio social", *Portal de la Comunicación*, (Ohio, 2007) [http://www.portalcomunicacio.cat/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacio.cat/uploads/pdf/49_esp.pdf).

<sup>28</sup> *Ibíd.*

- *Intenciones: La comunicación se basa su interés en situaciones conductuales en las que una fuente u origen transmite un mensaje a un receptor con intención consciente de influir en sus conductas posteriores.*
- *Proceso: Comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, conocimiento, etc. mediante el uso de símbolos, palabras, imágenes, iconos, gráficos... Es el acto o proceso de transmisión que usualmente se denomina comunicación.*
- *Conocimiento: Comunicación es el proceso por el cual entendemos a los demás, y somos entendidos por ellos, Es algo dinámico, en cambio constante y adaptable a cada situación o contexto)*<sup>29</sup>

Y desde el concepto de desarrollo se enlaza la comunicación a partir de lo que Carlos Ongallo habla sobre éste: “La concepción del desarrollo... implica una transformación en el ser humano y en consecuencia cambios en su entorno, de esta forma, genera condiciones para lograr cambios en sus semejantes”<sup>30</sup> además se señalan cuatro condiciones de las que el desarrollo debe gozar para considerarse desarrollo:

- *La equidad en el acceso a los recursos y posibilidades esenciales.*
- *La sostenibilidad de los recursos y de las instituciones.*
- *La adquisición y la difusión del saber para la responsabilizarían del ser humano.*

---

<sup>29</sup> Carlos Ongallo, (Madrid, 2007), véase nota 5

<sup>30</sup> Juan Carlos Miguel De Bustos, *Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Consideraciones y propuestas*, (Madrid, 2013), [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion\\_Sostenible.pdf?1358949586](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion_Sostenible.pdf?1358949586).

- *La participación* <sup>31</sup>

Por lo tanto, se considera que hay desarrollo es desarrollo, si éste, promueve y procura recursos y posibilidades esenciales para todas y todos, promueve y procura la participación de los actores involucrados y para finalizar la unión de todas estas características; la gestión de la difusión, transmisión de saberes, dicho de otra forma, educación.

Es necesario acotar que la educación no es más que la transmisión del conocimiento y en este sentido el conocimiento es: información ordenada sistemáticamente en función del progreso humano, fruto de la comprensión racional de cada aspecto que nos rodea. Es conocida ya la importancia y relevancia que la educación posee en procesos de transformación social, así como la comunicación, si ésta se desea ver como un componente aparte.

La Comunicación debe ser priorizada como medio para compaginar los pensamientos de los actores sociales en el proceso de desarrollo, de modo que puedan disponer de líneas de trabajo correspondientes a las necesidades sociales, por lo tanto, la comunicación y el desarrollo están ligados, de una tácita e íntima, en donde se puede ubicar a la comunicación como: medio y fin, para la consecución del desarrollo:

- Medio: procura los escenarios necesarios que propician un entorno óptimo para que los seres humanos se desarrollen, por ejemplo; la gestión de la comunicación interna para mejores resultados,

---

<sup>31</sup> Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*.



- Fin: Procura al entendimiento constantes entre los actores, por ejemplo: el fin es lograr un espacio de dialogo entre dos actores que no lograban entendimiento.

El desarrollo es el resultado expreso del estado de la persona humana, que se logra a partir de la articulación de diferentes áreas y esfuerzos gestados con el objetivo mismo de desarrollar al individuo, para la teoría de los sistemas la comunicación juega un papel sumamente importante, al priorizar la interacciones entre los actores, como parte de su funcionamiento, evolución y supervivencia, para superar los desafíos que se enfrentan como partes de un todo; en dicho esto es necesario aclarar que *“No estamos ante una propuesta publicitaria sino ante rutas de incidencia para generar condiciones de ese otro desarrollo”*<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> Ibíd.

### 1.3. Conclusiones de capítulo

La comunicación al ser una actividad social inherente del ser humano, es amplia, compleja y diversa, que además comprende situaciones de interacción, participación, gestión, resolución, etc. Muy lejanas de la idea simplista que comunicación es igual a la transmisión de un mensaje o una idea; la comunicación, al ser capaz de abrir espacios de discusión de ideas hacia la construcción del conocimiento y en consecuencia poder ser transmitida, se torna en el motor del desarrollo del ser humano, así mismo, de la sociedad en general, por lo que no es posible concebir desarrollo sin comunicación.

El desarrollo es un término que ha evolucionado en su concepción a lo largo del tiempo, sin embargo, a pesar de sus múltiples acepciones; la solución, mejora o dinamización de una situación en específico es el punto de convergencia de todos los enfoques del debate del desarrollo. A pesar de su complejidad y adaptación a cada uno de los contextos sociales, los enfoques plantean métodos para la consecución de los objetivos de desarrollo; por lo que se retoma de la CEPAL que el fundamento de la agenda de desarrollo debe de ser “La agenda de sostenibilidad ambiental y de lucha contra la desigualdad”<sup>33</sup>.

El desarrollo es una actividad inherente del ser humano, al igual que la comunicación, de tal forma, que la persona en la construcción de su ambiente social, básico y a la vez complejo, procura un mejor vivir, por lo que hace del

---

<sup>33</sup>Unidad de Información Pública de la CEPAL “La CEPAL propone un nuevo estilo de desarrollo para América Latina y el Caribe”, 22 de mayo 2016, <https://periododesesiones.cepal.org/36/es/noticias/la-cepal-propone-un-nuevo-estilo-desarrollo-america-latina-caribe>

desarrollo, una constante construcción y evolución según el contexto en el que la persona habita.

Para los propósitos de esta investigación, se utilizará la definición de comunicación y desarrollo construida a partir de los conceptos expuestos en este capítulo:

- Comunicación: se define, como el proceso de transmisión de información, ideas y conocimientos; con el fin de establecer la comprensión entre los actores, de forma directa o indirecta, adaptable a cada situación o contexto.
- Desarrollo: se entenderá como desarrollo humano, cuya definición se determina como: La transformación que procura un cambio sustancial en distintas dimensiones del ser humano, con una visión integral del impulso de sus capacidades, adaptadas a la realidad y contexto de una determinada sociedad. que le permitan mejorar y mantener condiciones de vida deseables sin comprometer las condiciones de las generaciones posteriores.

Por lo que finalmente se concluye que la comunicación y el desarrollo, están íntimamente ligados, en donde no es posible concebir el desarrollo sin comunicación, por lo tanto, están en una relación dinámica y dependiente.

Para la comprensión de esta relación es necesario abordar el término *Comunicación para el Desarrollo*, concepto que integra a la comunicación como parte esencial en los procesos de desarrollo, bajo la perspectiva de una participación activa de los distintos actores implicados durante el proceso y el uso de herramientas comunicacionales para lograr el desarrollo.

## **CAPÍTULO 2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**

El término de comunicación para el desarrollo se remonta al final de la Segunda Guerra Mundial, periodo donde también se origina la cooperación internacional, para esta época se consideraba que, transfiriendo ideas de modernidad y nuevas prácticas del mundo desarrollado al mundo en desarrollo, se podría lograr una mejora en la calidad de vida, sin embargo, el abordaje de éste término es mucho más complejo, la comunicación para el desarrollo se ha ido adaptando al constante cambio de los distintos enfoques de desarrollo, en muchos casos tiende a generar debate sobre que es y que no es comunicación para el desarrollo.

Con el tiempo la comunicación para el desarrollo ha sido abordada desde diferentes perspectivas, ha establecido enfoques, metodologías, dimensiones estratégicas y en su momento se ha concebido como desarrollo en si misma.

La cooperación internacional es el medio por el que se pretende que los países alcancen el desarrollo, en este sentido, definir la importancia de la comunicación para el desarrollo desde la cooperación internacional, es el objetivo de este apartado.

### **2.1. Antecedentes de la comunicación para el desarrollo**

El concepto de comunicación para el desarrollo tiene su origen tras la Segunda Guerra Mundial, con la implementación del Plan Marshall, que promovió la “ayuda” económica para la reconstrucción de Europa donde la comunicación utilizando la difusión de mensajes por medio de la televisión, fue donde la

comunicación y el concepto de desarrollo se vinculaba con la teoría de la modernización, la cual era la que predominaba en esa época y se relacionaba con los procesos de desarrollo. Es así como inicia un proceso que veía a los medios de comunicación con el potencial de ser agentes claves del cambio, y como vehículos idóneos que llevaran el cambio y la modernización a las comunidades tradicionales y aisladas, “transfiriendo ideas y prácticas nuevas del mundo desarrollado al mundo en desarrollo”<sup>34</sup>, sin embargo a finales de la década de los 70’s esta premisa se descartó al ver que los medio de comunicación no bastaban para cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas, por lo que se considero por primera vez que las personas deben de involucrarse en las actividades de los programas de desarrollo, ya que la realidad que se busca cambiar existe en el terreno de las personas en desarrollo, es así como para los 80’s se abre la noción de desarrollo participativo donde las personas son artífices de su propio desarrollo al hablar de sus problemas y proponer soluciones.

Sin embargo, es hasta 1997 que Naciones Unidas adopta la Resolución 51/172 que habla sobre la comunicación para el desarrollo, en donde:

*Reconoce la importancia de que los agentes interesados en el desarrollo a escala nacional, incluidos los encargados de la formulación de políticas y la adopción de decisiones en todos los niveles asignen una prioridad cada vez mayor a la comunicación para el desarrollo y, los alienta a que la incluyan, de una forma apropiada, como parte integrante de todos los proyectos o programas de desarrollo;*

---

<sup>34</sup> PNUD, *Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*, (PNUD, Nueva York, 2011)  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf).

*Destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo.*<sup>35</sup>

Para el año 2006 la comunicación para el desarrollo, ha tomado mucha importancia y en el Consenso de Roma se le reconocía como “un baluarte fundamental para el desarrollo y el cambio” y la definió como:

*Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa.*<sup>36</sup>

Además, en la declaración de Paris en 2005 y su plan de acción aprobado en ACCRA en 2008 relativo a la eficacia de la ayuda, se retoma de manera implícita al no ser posible hablar de "Apropiación, Alineación, Armonización, Gestión Orientada a Resultados y Mutua Responsabilidad"<sup>37</sup> sin habla de comunicación para el desarrollo, por lo tanto, para cumplir estos compromisos, los países donantes y receptores de ayuda, deben de reconocer la importancia de la comunicación en los procesos de desarrollo.

---

<sup>35</sup> Naciones Unidas. “Resolución A/RES/51/172 - La Comunicación Para Los Programas de Desarrollo En El Sistema de Las Naciones Unidas.” (Nueva York, 1997)  
<https://undocs.org/es/A/RES/51/172>.

<sup>36</sup> Naciones Unidas. “Consenso de Roma.” (Roma, 2006)  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/download/1235/1193>.

<sup>37</sup> Aristizábal, Alejandra Boni, Carola Calabuig Tormo, Iván Cuesta Fernández, María de los Llanos Gómez-Torres, José Félix Lozano Aguilar, José María Monzó Balbuena, and Antonio José Torres Martínez. “La cooperación internacional para el desarrollo,” (2010).  
<http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>.

En materia de Cooperación Internacional para Desarrollo, la comunicación aparece desde hace más de una década, no solo para usos metodológicos participativos por ejemplo en la ejecución de proyectos de desarrollo local que incluya a la población sujeto como participantes activos de su propio desarrollo, sino también, como herramienta de gestión y construcción de conocimiento, en el diseño de políticas, por ejemplo la comunicación entre los tomadores de decisiones de los organismos multilaterales de cooperación, entre instituciones y con la población general, Juan Carlos Miguel de Bustos dice:

*En la planificación de objetivos y acciones en los países en desarrollo, la comunicación puede constituir un objetivo (crear o perfeccionar nuevos mecanismos de participación), pero está presente en cada una de las etapas, ya que la comunicación constituye el nexo de unión entre las fases y entre los diferentes grupos y organizaciones que intervienen en cada una de las fases.*<sup>38</sup>

Estas etapas se pueden considerar en el ciclo de proyectos de desarrollo local, gestión de fondos a través de convocatorias, priorización de temáticas por las agencias desarrollo y la creación de objetivos por el consorcio de naciones; todas estas acciones han sido fruto de un proceso de participación, análisis y consulta, para poder lograr la aprobación necesaria para constituirse en lineamientos internacionales.

---

<sup>38</sup>Juan Carlos Miguel De Bustos, *Comunicación Sostenible y Desarrollo Humano En La Sociedad de La Información. Consideraciones y Propuestas*, (Madrid, AECID, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2013), [http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion\\_Sostenible.pdf?1358949586](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion_Sostenible.pdf?1358949586).

*El desarrollo humano no puede ser concebido sin que sea sostenible, participativo, equitativo y en el que los conocimientos se difundan* <sup>39</sup>.

La Comunicación para el Desarrollo, representa la dinamización de los proyectos de Cooperación Internacional, al emplear técnicas y estrategias de comunicación, las instituciones pueden alcanzar a más personas e instituciones, de manera adecuada, abriendo espacios de diálogo y construcción colectiva e informando sobre el desarrollo, la comunicación para el desarrollo puede emplearse de forma metodológica e instrumental, pero también, la comunicación puede convertirse en una meta en si misma, un ejemplo que aborde la CpD en todos sus aspectos sería: establecer un dialogo entre diferentes sectores de la sociedad para definir políticas de seguimiento, evaluación con indicadores que permitan medir y hacer constar el impacto en la vida de las personas a través de nuevas tecnologías de comunicación.

En la cooperación internacional para el desarrollo es importante destacar la participación de los actores como base en el trabajo y modus operandi que realiza, por lo tanto, la relaciones entre agencias, ministerios de cooperación, gobiernos donantes y receptores, organizaciones internacionales y organismos internacionales, han sido y serán vitales para la consecución de objetivos de desarrollo, en este casi los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el Consenso de Roma, se identifican tres niveles de acción de la comunicación para el desarrollo, el nivel local, el nivel nacional y el nivel internacional, recomienda:

---

<sup>39</sup> *Ibíd.*



*Fortalecer la capacidad para la comunicación para el desarrollo dentro de los países y organizaciones a todos niveles. Esto incluye: las personas en sus comunidades; los especialistas de la comunicación para el desarrollo y demás personal... las asociaciones y redes de trabajo a nivel local, nacional e internacional...*<sup>40</sup>

Esto debido a que la comunicación es una parte esencial para el desarrollo humano de las personas, no solo en el ámbito económico, sino también en el ámbito social y no se puede separar de la participación y pertinencia en los procesos de desarrollo de las personas.

## **2.2. Comunicación para el desarrollo**

La comunicación para el desarrollo es un conjunto de procesos de que permite a las personas reflexionar y expresar su opinión en relación a temas importantes de su propio bienestar. El concepto de comunicación para el desarrollo no está definido, ya que existen distintas acepciones de éste, no sólo definidas por autores, sino también, por instituciones, quienes definen el concepto desde sus enfoques a nivel operativo y según el área de trabajo. Donde cada uno de ellas describe la comunicación para el desarrollo.

Los distintos enfoques de la comunicación para el desarrollo desde los autores e instituciones están relacionados desde los ámbitos de actuación de estos, donde se describe; la promoción sobre el desarrollo, la comunicación para el cambio de comportamiento, la comunicación para el cambio social y la comunicación para la incidencia. las estrategias de comunicación conllevan

---

<sup>40</sup> Naciones Unidas. "Consenso de Roma." (Roma, 2006) <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/download/1235/1193>.

una serie de procesos que promueven el desarrollo tanto individual como colectivo. La sociedad utiliza la comunicación como una herramienta para desarrollarse, con distintos métodos que les permitan la transferencia de conocimientos, ya sea de un individuo a otro o de una sociedad a otra.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, describe el concepto de la forma siguiente:

*La comunicación para el desarrollo – conocida como C4D por su traducción del inglés Communication for Development – es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, los medios comunitarios y las modernas tecnologías de la información. La C4D no es un añadido sino una actividad transversal en la gestión de proyectos, para fortalecer el diálogo con los beneficiarios, socios y autoridades con el fin de aumentar la apropiación local de los programas y crear un impacto sostenible<sup>41</sup>.*

Siendo la comunicación para el desarrollo una parte esencial dentro de la gestión de un proyecto, sino que, se ve como un proceso de que genera la apropiación, no solo de los programas establecidos, ya sea locales, nacionales o internacionales, sino que busca una participación directa de las personas en los procesos de desarrollo.

---

<sup>41</sup> Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), “Comunicación Para El Desarrollo, Guía Práctica.” (Managua, 2014)  
[https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual\\_ES.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf).

### 2.2.1. Definición del concepto: comunicación para el desarrollo

Es importante exponer en este punto, una selección de definiciones del concepto de Comunicación para el Desarrollo, las cuáles destacan por su compleja adaptación al objetivo de esta investigación, a continuación, se exponen algunas definiciones de comunicación para el desarrollo:

**Cuadro 2.1: Cuadro comparativo de la definición del concepto Comunicación para el desarrollo**

Autor	Definición	Análisis
Colin Freaser, Sonia Restrepo Estrada, y Leonardo Mazzi.	<p>...proceso social para compartir ideas, conocimiento y habilidades en el contexto de la iniciativa del desarrollo. Su función es facilitar la participación y la construcción de consensos para la toma de decisiones y la implementación de actividades de desarrollo, tomando en cuenta intereses, necesidades y capacidades de todos los implicados.</p> <p>Los medios de comunicación pueden o no utilizarse para alcanzar los procesos,</p>	<p>Establece la comunicación como un proceso de transmisión de “ideas, conocimientos, entre otros” que incentivan y facilitan la construcción de consenso a favor de la implementación de acciones que incentiven el desarrollo.</p>

	mientras lo interpersonal y la comunicación grupal siempre juega un rol fundamental.	
David Solano.	La comunicación para el desarrollo es el planeamiento y uso estratégico de medios para soportar e inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es el arte de “hablar sobre temas” y “lograr objetivos en la conciencia de los individuos”.	Describe la comunicación como una herramienta a utilizar para la introducción a temas de desarrollo en los espacios donde los tomadores de decisiones son claves para la creación de políticas, estrategias, manuales, etc., que puedan contribuir al desarrollo de la población.

Fuente: Elaboración propia a partir de Colin Fraser, Sonia Restrepo Estrada, y Leonardo Mazzi, ¿“What Do They Think? Policy-Makers And The Role Of Communication For Development”, Glocal Times the Communication for Development, 2005 <http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/gt/article/view/2526/2245>, 7. Traducido por los autores y David Solano. Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (UNESCO, Santiago de Chile, 2008) <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001595/159531s.pdf>

### **2.2.2. Enfoques de la comunicación para el desarrollo**

Las instituciones que trabajan la Comunicación al Desarrollo, abordan diferentes enfoques, en las que se pueden distinguir entre la creación de espacios de discusión de ideas, negociación, la difusión de ideas o mensajes, y la transferencia de experiencia y/o conocimiento, etc. estas áreas de trabajo pueden variar según las instituciones desarrollo, en lo que a esta investigación amerita, se retoman los enfoques de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) por sus siglas en inglés, retoman algunas variantes en su concepción, sin embargo, prevalecen las similitudes.

A continuación, se presenta una matriz elaborada por los autores que aglomera los diferentes enfoques de la Comunicación para el Desarrollo y la descripción de su abordaje, entendida por diferentes agentes:

**Cuadro 2.2: Enfoque o áreas de la comunicación para el desarrollo**

Institución	Enfoques o áreas	Descripción
OCDE	Promoción	“Para convencer y conseguir el apoyo de los responsables de la toma de decisiones (parlamentarios, sindicatos, iglesias).”
	Campaña	"Volcarse hacia distintos públicos para animar a grupos específicos y pedir la acción."
	Información	"Para que los grupos claves aprendan más sobre: ¿Qué?, ¿Porqué? y ¿Cómo?"
	Construcción de conciencia	"Para sensibilizar los grupos clave."
UNICEF	Advocacy	Informs and motivates leadership to create a supportive environment to achieve programme objectives and development goals.
	Social Mobilization	Engages and supports participation of institutions, community networks, social/civic and religious groups to raise demand for or sustain progress toward a development objective.
	Behaviour Change	Involves face-to-face dialogue with individuals or groups to inform, motivate,

	Communication	problem-solve or plan, with the objective to promote and sustain behaviour change.
Organización de Naciones Unidas (ONU)	Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC)	Proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados.
	Comunicación para el cambio social (CCS)	Destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas.  ...elementos de un proceso de comunicación para el cambio son: un catalizador, el reconocimiento del problema de la comunidad, el diálogo comunitario, la planificación y la acción colectiva.
	Comunicación para la incidencia	Implica acciones organizadas con el objetivo de influenciar el clima político, decisiones de procesos políticos y programas, percepciones públicas sobre

		normas sociales, decisiones sobre asignación de fondos y apoyo comunitario, así como empoderamiento en asuntos determinados.
	Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones	Este enfoque pone de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de comunicación, incluidas la infraestructura profesional e institucional para propiciar: i) medios libres, independientes y pluralistas al servicio del interés público; ii) amplio acceso público a una variedad de medios y canales de comunicación; iii) un entorno regulado y no discriminatorio del sector de las difusiones; iv) sistemas de rendición de cuentas de los medios; v) libertad de expresión mediante la cual todos los colectivos puedan manifestar sus ideas y participar en debates sobre desarrollo y procesos de adopción de decisiones.

Fuente: Elaboración propia a partir de Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia. 1er. Ed. (Sevilla, 2010), UNICEF, Writing a Communication Strategy for Development Programmes, (UNICEF, Bangladesh, 2008) [https://www.unicef.org/cbsc/files/Writing\\_a\\_Comm\\_Strategy\\_for\\_Dev\\_Progs.pdf](https://www.unicef.org/cbsc/files/Writing_a_Comm_Strategy_for_Dev_Progs.pdf). y PNUD, Comunicación Para El Desarrollo, Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas, (PNUD, Nueva York, 2011) [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf).



Se retoman de esta serie de enfoques y se construyen sobre las descripciones de los enfoques o áreas que cada institución tiene sobre el concepto de comunicación, a manera de facilitar la comprensión de los mismos, destacando la Promoción sobre el desarrollo, la Comunicación para el Cambio de Comportamiento, la Comunicación para el Cambio Social y la Comunicación para la Incidencia.

#### **2.2.2.1. La promoción sobre el desarrollo**

Se entiende como una serie de acciones articuladas para la difusión positiva del desarrollo, se establecen objetivos, uno o varios públicos meta (target), mensajes, metodologías, etc.; dicha promoción tiene como fin último, mantener o incentivar a los contribuyentes a mantener la cooperación al desarrollo, a demás, habrá que recordar que los fondos de la Ayuda Oficial al Desarrollo son fruto de los aportes de los contribuyentes de cada país, así la cooperación financiera se sostiene exclusivamente de estos fondos, en este sentido se pretende que se promocióne la importancia la cooperación para el desarrollo para mantener la opinión pública favorable de tal manera que los ciudadanos puedan apoyar las políticas públicas que los representantes diseñen, reafirmando el compromiso con los países en desarrollo, designando fondos de la nación para dicha labor, empleando personal en las agencias o ministerios de cooperación, etc.

Existe la posibilidad que, si los contribuyentes no están de acuerdo, por falta de conocimiento o credibilidad en la gestión de los fondos, o exista un declive en el interés o el compromiso con los países en desarrollo, la cooperación internacional para el desarrollo puede cambiar drásticamente su rumbo, además, no hay que olvidar que parte de los contribuyentes son creador de políticas (Policy-Maker) y son quienes ponen dentro de las prioridades nacionales, la contribución a la cooperación para el desarrollo que se concede.

Pero no solo eso, el desarrollo es un compromiso de todos los seres humanos y es importante que esta premisa llegue a cada agente de cambio, pues el mundo es de todos y para poder seguir viviendo en Él necesitamos reacomodar la forma en la que vivimos y promovemos seguir viviendo; por eso mismo, el enfoque de la promoción sobre el desarrollo, como parte del concepto de comunicación para el desarrollo, juega un papel crucial en cuanto al alcance del desarrollo.

#### **2.2.2.2. La comunicación para el cambio de comportamiento**

Dispone de la comunicación que busca el apoyo de la sociedad civil organizada, oriente acciones, para la consecución de cambios sustanciales hacia el desarrollo, pretende fomentar cambios en la manera de actuar de los individuos a través de medios masivos, en este sentido se estima que ha sido el enfoque más utilizado, involucrando programas de información, educación y comunicación.

#### **2.2.2.3. La comunicación para el cambio social**

Tal como se sugiere, es la que permite empoderar a las personas, y ayuda a gestar su propio desarrollo, como enfoque participativo en el diseño o formulación de proyectos, destaca la importancia de la comunicación asertiva y horizontal, así como también a las mismas personas que empodera, como agentes de cambio. Específicamente se auxilia de herramientas como el diálogo, estrategias de comunicación, negociación, alianzas, etc., relaciones comunicacionales a nivel colectivo muy en sintonía con la incidencia.

#### **2.2.2.4. La comunicación para la incidencia**

Este enfoque de la comunicación para el desarrollo se centra en ejercer influencia sobre o entre los tomadores de decisiones, creadores de políticas públicas (Policy-Maker), representantes de instituciones, etc., con el fin de influenciar el clima político, utilizando herramientas como el diálogo, el lobby, cumbres, foros de alto nivel, mesas de trabajos, etc. Con la finalidad de sensibilizar a los grupos clave.

### **2.2.3. Desafíos de la comunicación para el desarrollo**

Las nuevas herramientas de comunicación y tecnología permiten que las personas están cada vez mas conectadas entre unas a otras, sin importar su localización física; la comunicación se ha globalizado y cada vez mas se naturaliza como un proceso de la vida diaria; por lo que lograr que la comunicación vaya en función del desarrollo significa superar retos de cotidianidad.

Las instituciones involucradas en la arquitectura de la cooperación internacional, tiende a cruzar fácilmente áreas de aplicación y trabajo de comunicaciones, por ejemplo, del marketing al marketing social, es muy interesante plantar como la comunicación sitúa vocablos cercanos a la cooperación: vinculación, diálogo, trabajo en equipo, pluralidad, debate, entendimiento, aprendizaje, conceptos que es posible verlos desde la óptica de la cooperación y la comunicación.

La arquitectura de la Cooperación Oficial al Desarrollo está constituida por diferentes actores, organizados en niveles de gestión. Por un lado, las agencias y ministerios de cooperación de los países desarrollados, quienes fungen como canales de los países donantes, y por otro lado las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) y los países

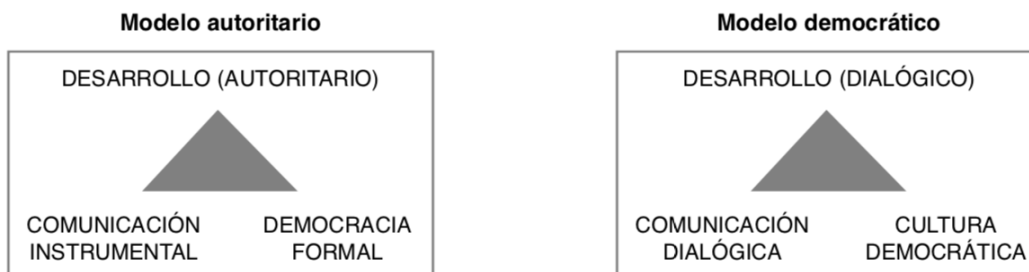
receptores son quienes solicitan, gestionan y ejecutan proyectos de desarrollo con fondos de cooperación internacional, con el objetivo de generar un impacto positivo en la población, así impulsar procesos de desarrollo, la población y en muchas ocasiones las organizaciones sociales locales, figuran como último actor en esta arquitectura.

Cuando se habla de la Comunicación para el Desarrollo en la estructura de cooperación internacional, las instituciones donantes y/o las ONGD la comprenden como promover y difundir su trabajo, sin embargo, como ya antes expuesto, la Comunicación para el Desarrollo es mucho más que eso; en esta relación existen retos que la CpD debe de superar, por ejemplo: es necesario priorizar la calidad sobre la cantidad de información, también se debe gestionar la participación como medio de transformación y promover la democracia como modelo político como resultado de ésta participación, garantizar la fluidez y asertividad del comunicación, velar por la transmisión efectiva de la información y buscar cerrar la brecha tecnológica como causa de un desequilibrio en las relaciones entre donantes y receptores.

La Cooperación Internacional al Desarrollo en términos simples y comunicacionales, son relaciones inter-institucionales e inter-personales entre los actores de la cooperación, comúnmente denominados como donantes y receptores, a partir de la idea de co-operación entendiéndose como el esfuerzo de diferentes actores con el fin de lograr un resultado determinado; las relaciones deberían de ser horizontales y democráticas, con el objetivo de avanzar hacia el desarrollo, ambas partes tienen el interés de lograr el desarrollo y además la responsabilidad hacerlo. sin embargo, la realidad es muy diferente, el desarrollo en su momento, se creyó que se alcanzaría si los países en desarrollo implementaban el modelo de países desarrollados; bajo la premisa que: el desarrollo se alcanzaba de forma lineal, sin embargo,

en la actualidad, aunque se procura que el desarrollo sea endógeno y participativo, los países que financian éste desarrollo priorizan áreas de intervención, definiendo en donde los países en desarrollo deben de actuar, en este sentido, los países receptores pueden acceder únicamente a fondos para realizar actividades que promuevan el desarrollo en áreas específicas previamente definidas por los países donantes, convirtiendo las relaciones horizontales en verticales, dejando el significado de cooperación vacío en su concepción; de esta manera, Javier Erra Sala nos dice que existen dos modelos de construcción de desarrollo: el modelo autoritario y el modelo democrático o dialógico (dícese de la palabra diálogo):<sup>42</sup>

### Esquema 2.1: Modelo de construcción de desarrollo



Fuente: Javier Erra Sala, "Comunicación, Desarrollo y ONGD." *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa*. Bilbao, 2002 [http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion__desarrollo_ongs.pdf), 1.

Como resultado de los debates sobre el desarrollo, se comprendió que los países en desarrollo deben de participar en la gestión de su propio desarrollo, de tal manera, el ser humano puede alcanzar este estadio, a través de la

<sup>42</sup> Javier Erra Sala, "Comunicación, Desarrollo y ONGD." *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa*. Bilbao n.1, (2002) [http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion__desarrollo_ongs.pdf)

construcción colectiva, en donde se pueda discutir problemas y buscar soluciones que atañen a todos, por lo que es necesario destacar la importancia de los espacios de diálogo, debate y construcción de ideas, conceptos, problemas, soluciones; como parte de una cultura democrática en la que todas las partes que tienen un interés común, participan, crean espacios y comparten sus conocimientos, es así como la comunicación se convierte en desarrollo, o ayuda a alcanzar el desarrollo.

Hay diferentes aspectos a valorar al hablar sobre los desafíos que la comunicación para el desarrollo enfrenta y que al igual que cualquier otra transformación social es un proceso que deberá superar de manera progresiva, algunos de los desafíos que las instituciones deben de superar en cuanto a comunicación para el desarrollo son:

- Distinguir la comunicación para el desarrollo de la comunicación institucional y el marketing social
- Uso estratégico de la información, promoción, difusión y participación
- Calidad de información frente a la cantidad de información.
- Compartir el impacto de estos proyectos a través de historias de éxito de los países receptores,
- Contrarrestar clichés negativos y estereotipos
- Compartir no solo buenas prácticas, sino también lecciones aprendidas

- Mantener el debate constante sobre el desarrollo y ser visto como oportunidad comunicacional para mejorar las formas de cómo se llega a este estadio.<sup>43</sup>

### **2.2.3.1. Comunicación para el desarrollo, comunicación institucional y marketing social.**

Separar la comunicación para el desarrollo de la comunicación institucional y el marketing social debe de ser el principal desafío a superar; es habitual que las ONGD y/o los ministerios y agencias de los países del CAD confundan comunicación institucional con comunicación para el desarrollo, la primera busca informar (enviar mensajes) sobre las acciones que la institución realiza, estas actividades no siempre son actividades que buscan el desarrollo humano, por lo que tiene por objetivo difundir y promocionar el trabajo de la institución para diferentes fines, además, la mejora de los canales y medios de comunicación por lo que la institución se comunica de manera interna no es comunicación para el desarrollo, por ser meramente útil para mejorar las relaciones al interior y al exterior de las institucionales.

También existen confusiones con el marketing social, las instituciones tratan de ganar adeptos, o buscan la forma de financiar el funcionamiento institucional a través de sus causas o sus acciones, en este sentido el marketing social, no es comunicación para el desarrollo.

---

<sup>43</sup> Steffen Beitz citado por Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. (Sevilla, 2010)

### **2.2.3.2. Información, promoción, difusión y participación**

El buen manejo de la información, promoción, difusión en la comunicación es clave; la información que se genera debe de enviarse por los canales y medios adecuados, teniendo en cuenta varios aspectos, por ejemplo: la claridad, la precisión, la veracidad, la calidad de la información, etc.

La promoción representa uno de los mayores desafíos de la CpD, porque es posible hacer mala praxis y considerar que lo que se hace es comunicación para el desarrollo desde la promoción de las acciones de las instituciones, un termino que al ser general ésta debe procurar promover de manera balanceada y oportuna los diferentes mensajes, por ejemplo, la promoción de:

- Los resultados de la búsqueda constante de las formas de alcanzar el desarrollo,
- Los proyectos de desarrollo, como parte de la eficacia de la ayuda,
- Las convocatorias de subvenciones a manera de dinamizar la participación de ONDG en la gestión de fondos para proyectos de desarrollo,
- Del desarrollo en si mismo, para lograr sensibilizar sobre ello y acentuar el compromiso global.

Además de implementar mejoras en las herramientas de comunicación, no se trata de enfocarse únicamente en las herramientas tecnológicas, si no que implica adecuar las herramientas a una situación específica, con el fin de lograr un mayor impacto y alcance en las personas.

La gestión de cada aspecto de la comunicación como el manejo de la información, promoción, difusión y participación se debe adaptar a la realidad



de cada actor según su ámbito de acción, de manera que puedan tener resultados óptimos con el uso de herramientas tales como: el debate, el diálogo, el lobby, la planificación, la remisión y recepción de información.

Por lo que la sociedad civil debe participar activamente en la gestión de su propio desarrollo; las ONGD mejorar sus capacidades de diálogo con cooperantes, además de crear y mejorar las herramientas de debate y diálogo para gestionar una mejor participación de la población y las agencias o ministerios de cooperación del CAD de la OCDE deben planificar la comunicación de forma estratégica, para prever escenarios del alcance en cuanto a convocatoria, la medición de resultados, la verificación de eficacia de la ayuda, transmisión de documentos, etc.

### **2.2.3.3. Información: cantidad versus calidad**

En términos de desarrollo, se esperaba que las personas que están mejor informadas son las personas con conocimiento y por ende su nivel de vida puede ser mejor, al tomar mejores decisiones y poder planificar en temas cruciales de vida personal y colectiva, sin embargo, tal como sugiere Javier Erro Sala, “no es la cantidad de información que el individuo posea la que la hace útil, la fórmula diferencial existe entre tener acceso a significados (poseer información) y crear sentidos (conocimiento)”<sup>44</sup>, por ejemplo la población mundial hoy en día tiene acceso a la información como nunca antes, pero la mayor parte de la información que se consume no es información de calidad o de contenido que desarrolle al ser humano.

---

<sup>44</sup> *Ibíd*

*El valor de la información no está en los datos, sino en aquello que los ciudadanos y ciudadanas pueden hacer con y desde ellos. Sólo entonces la información se convierte en conocimiento.*<sup>45</sup>

Además de los desafíos a superar se espera que la comunicación para el desarrollo cumpla con las siguientes tareas:

1. Mantener el debate constante sobre el desarrollo y ser visto como una oportunidad comunicacional para mejorar las formas como se llega a este estadio
2. Contrarrestar clichés negativos y estereotipos
3. Compartir los impactos de los proyectos a través de historias de éxito de los países receptores
4. Compartir no solo buenas prácticas, sino también lecciones aprendidas<sup>46</sup>

Así poder (1) encontrar mejores formas de lograr el desarrollo en construcción colectiva, (2) ayudar a abrir espacio donde la tradición y muchos dogmas han creado barreras para el desarrollo (3) a inspirar a las personas a creer en los proyectos de desarrollo local, al mostrar que tienen impacto en la vida de muchos, (4) mejorar las formas de cómo actuamos frente a situaciones determinadas,

---

<sup>45</sup> Javier Erro Sala, "Comunicación, Desarrollo y ONGD." *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa*. (Bilbao, 2002) 1.  
[http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion__desarrollo_ongs.pdf)

<sup>46</sup> Steffen Beitz citado por Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*.

#### **2.2.4. Planeación estratégica de la comunicación en las agencias y ministerios de cooperación internacional**

Cada vez los requerimientos para acceder a fondos de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) son más rigurosos, los países en desarrollo deben de cumplir requisitos mínimos que les permitan ser considerados como prioridad al momento de otorgar subvenciones, tanto los países donantes como receptores deben de estar en constante relación para poder conocer de estos requerimientos y las prioridades en la cuales los países en desarrollo van a trabajar, este intercambio de información permite tener un mayor conocimiento de las distintas realidades que se viven en un territorio determinado. Por tanto, las agencias y ministerios del CAD, deben de establecer una planificación de la comunicación que permita transmitir de una forma adecuada la información relacionada al desarrollo, que permita a las instituciones Gubernamentales y ONGD poder comprender los procedimientos para acceder a fondos de AOD, y desde otra perspectiva se debe de obtener información disponible sobre la realidad en terreno, de tal forma que los organismos y ministerios del CAD puedan evaluar el impacto de los proyectos que financian y planificar la dirección de las próximas convocatorias de fondos que se lance.

Al hablar de las agencias y ministerios de cooperación de los miembros del CAD, se habla de AOD, fondos, instituciones y funcionarios públicos. Las agencias y ministerios de desarrollo tienen la potestad para disponer, convocar y otorgar fondos, los cuales provienen de los impuestos que los contribuyentes (ciudadanos cumplen con sus obligaciones fiscales), en este sentido la opinión pública tiene un alto grado de relevancia para los tomadores de decisiones o formuladores de políticas (Policy Maker) al ser funcionarios quienes discuten y definen políticas, planeaciones estratégicas, agendas de prioridades y ajustes de presupuestos, todo en relación al desarrollo.

Para la creación de lo anterior dichos funcionarios deben de estar bien informados sobre la realidad de los países en desarrollo, estar al tanto de los debates académicos y filosóficos sobre el desarrollo y de las formas de cómo abordarlo, además deben de conocer las buenas prácticas y lecciones aprendidas de los proyectos anteriores, de esta manera pueden mejorar y priorizar la ayuda para mejorar el impacto de la cooperación, y por supuesto tener la opinión pública a su favor; Colín Fraser, Sonia Restrepo Estrada y Leonardo Mazzei, consideran que el manejo de la comunicación es esencial para que la cooperación al desarrollo funcione <sup>47</sup>.

La información que los Policy Maker reciben debe de ser información precisa y en constante coordinación con la realidad, de tal forma que los esfuerzos que la cooperación al desarrollo impulse sean acertados y logren dar pasos hacia el desarrollo, pero esto no ocurre, el desarrollo que se impulsa no es apegado a la realidad de los países en desarrollo y para que suceda debe de existir un sistema de comunicación organizado que conecte desde los participantes de los proyectos de desarrollo hasta los tomadores de decisiones, un sistema que estandarice la comunicación para el desarrollo.

En 1988 en el seno de la OCDE nace la red global de directores de relaciones públicas y oficiales de comunicaciones de los ministerios y agencias de desarrollo de los países miembros del CAD, con el objetivo de apoyar a los países donantes a abordar los desafíos de la comunicación para el desarrollo y en las actividades de desarrollo, con el fin de mejorar la rendición de cuentas y el impacto de la cooperación internacional en el desarrollo, llamados

---

<sup>47</sup> Colin Fraser, Sonia Restrepo Estrada, y Leonardo Mazzei, "What Do They Think? Policy-Makers and the Role of Communication for Development", *Glocal Times the Communication for Development*, (2005) <http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/gt/article/view/2526/2245>, 7. Traducido por los autores

oficialmente La Red Informal de Comunicadores para el Desarrollo del Comité de Ayuda al Desarrollo (DevCom), ésta institución realiza análisis de estrategias de comunicación en función de informar para inspirar e influenciar la conciencia pública con el fin de mantener el apoyo a la cooperación internacional y cambiar comportamientos a nivel individual, según el reporte de buenas practicas realizado en el 2014 el diseño de la estrategia de comunicación institucional de las agencias y ministerios de cooperación internacional al desarrollo es indispensable para mantener la cooperación internacional como la conocemos y además para mejorarla.

Según la DevCom, las agencias y ministerios de cooperación del CAD deben de elaborar estrategias de comunicación para el desarrollo que persigan al menos los siguientes objetivos:

1. *Comunicar sobre los resultados (explicar al contribuyente del donante o a otras entidades dentro del país donante cómo funciona la ayuda);*
2. *Comunicar para obtener resultados (aprovechar la comunicación como una herramienta, así como un proceso para la entrega efectiva de programas de ayuda, también conocido como "comunicación para el desarrollo" o "C4D"); e*
3. *Invertir en educación para el desarrollo ...*<sup>48</sup>

Sin embargo “Los datos recopilados por la Secretaría de DevCom muestran que en 2006/2007, el 53% de las agencias de ayuda encuestadas por la OCDE tenía un plan o estrategia formal de comunicación para el desarrollo. *Alrededor*

---

<sup>48</sup> Peter Da Costa, *Good Practices in Development Communication*, (Londres, 2014) [http://www.oecd.org/dev/DevCom\\_Publication\\_Good\\_Practices\\_in\\_Development\\_Communication.pdf](http://www.oecd.org/dev/DevCom_Publication_Good_Practices_in_Development_Communication.pdf). Traducido por los autores,

*del 46% de las agencias tenía un plan o estrategia formal de educación para el desarrollo, y un 29% más en el proceso de desarrollo de una. Por el contrario, solo el 10% tenía una estrategia formal de C4D y el 24% estaba en el proceso de desarrollar una ...”* <sup>49</sup>

### **2.3. La comunicación desde una dimensión estratégica**

Cuando la comunicación se vuelve un factor clave en la consecución del desarrollo, se comprende como una dimensión estratégica en cada una de los procesos de desarrollo, que requiere de la participación activa de todos los actores, por lo que es vital tener en cuenta que ésta participación debe de ser abordada con una coordinación que permita escuchar para comprender a dichos actores con el fin de abrir espacios idóneos de participación acorde a los actores complejo y diversos.

*La dimensión comunicativa aparece entonces ligada al desarrollo como medio (instrumento metodológico), pero también como fin, porque ella en sí misma contiene el germen de todo proceso de auténtico desarrollo* <sup>50</sup>.

La visión de la comunicación para el desarrollo no se trata únicamente de un enfoque instrumental, esta busca promover valores, difundir ideas, contribuir al logro del desarrollo, o ser desarrollo en si mismo, por ejemplo: gran parte de los problemas sociales tienen como causa/efecto la exclusión, para solucionar este problema se debe de fomentar la inclusión, sin embargo, hacerlo es parte de un largo proceso de comunicación efectiva y asertiva entre los grupos, para un sano entendimiento.

---

<sup>49</sup> *Ibíd*

<sup>50</sup> *Ibíd*

El desarrollo es un concepto que ha cambiado como resultado del uso de herramientas comunicacionales como el diálogos, el debate y las negociaciones, en este sentido Javier Erra Sala menciona que existen tres dimensiones de la comunicación para el desarrollo:

*1) La Comunicación Sobre el Desarrollo*

*Entra aquí toda la dimensión informativa (divulgación de actividades relacionadas con la cooperación para el desarrollo), pero también la formativa porque incluye todo el andamiaje teórico y conceptual que hay que saber manejar sobre el campo del desarrollo (debe trasladarse al conjunto de la sociedad la complejidad propia de este campo).*

*2) La Comunicación Para el Desarrollo*

*Con dos sentidos. El primero nos interroga sobre la posibilidad de que exista una manera propia de comunicar cuando nos movemos en el campo de la cooperación para el desarrollo. El segundo hace referencia a una mirada comunicacional que se materializa en la práctica de una serie de actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria.*

*3) La Comunicación Como Desarrollo*

*El acto mismo de comunicarse, el proceso participativo, la toma de decisiones colectiva, la auto organización, generan un proceso de aprendizaje que en sí mismo ya se constituye en desarrollo (personal y colectivo). Es lo que sucede por ejemplo con los autodiagnósticos de comunicación.<sup>51</sup>*

---

<sup>51</sup> Javier Erra Sala, "Comunicación, Desarrollo y ONGD." *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa*. (Bilbao, 2002) [http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/146/Comunicacion__desarrollo_ongs.pdf).

### **2.3.1. Comunicación sobre el desarrollo**

Generalmente cuando se piensa sobre comunicar acerca de algo, el primer pensamiento es una idea de publicidad, marketing, etc. Y es de esta forma que la comunicación sobre el desarrollo se aborda, ésta precisa la difusión de mensajes con fines informativos y promocionales sobre el desarrollo.

Por una parte es posible difundir las acciones que las instituciones socias están ejecutando sobre proyectos de cooperación al desarrollo, esto puede servir para diferentes fines, por ejemplo: la promoción de las actividades como registro para la institución ejecutora, de manera que pueda documentar las experiencias y mostrar en momentos oportunos de gestión, administración y transparencia, en este sentido también puede ser utilizada como fuente de verificación de la cooperación, y también como fuente para generar conciencia sobre la problemática específica que se aborda.

Por otra parte, la comunicación *sobre* el desarrollo, procura promover las premisas teóricas y filosóficas del desarrollo, tal como se menciona anteriormente, el desarrollo debe de estar en un constante debate y evolución, para que se pueda evaluar la búsqueda de las formas de desarrollo y el cómo alcanzar el desarrollo; bajo estas premisas existe un componente académico y educativo que sugiere crear y compartir conocimiento, por lo que comunicar sobre el desarrollo en sí mismo, forma parte de la Comunicación para el Desarrollo.

### **2.3.2. Comunicación para el desarrollo**

Comunicar para el desarrollo se comprende en do sentidos, el primero puede ser visto como comunicar de una forma que permita desarrollar, nunca ha sido



tan certero pensar en una forma de comunicación especial para el desarrollo, como hoy, en la creciente y cada vez más profunda y desmedida sociedad de la información y la comunicación, sin embargo, es posible que la comunicación que se utiliza conlleve información para el subdesarrollo, llenos de información vaga y atada a la sociedad que queremos cambiar, la clave de la comunicación para el desarrollo no descansa en la cantidad de información si no en la calidad de la misma, es por eso que no se puede reducir la palabra comunicación a la mera transmisión de información, sin tener cuidado en, que es lo que se transmite; bajo este análisis, se plantea que las herramientas de comunicación que se utilicen en los procesos de comunicación, deben de ser procesos ad-hoc a las posibilidades, realidades y condiciones de la población meta a la que se debe incidir, y además se debe de diseñar los mensajes, medios y canales de manera que la información en sí misma ayude al desarrollo de los receptores.

En un segundo sentido podemos hablar de actitudes como consulta y participación, valores como la solidaridad y empatía, habilidades de diálogo y negociación, herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria, estas prácticas comunicacionales llevan a que las personas puedan, expresar sus realidades y conocer otras realidades, no solo analizar si no también compartir el pensamiento; participar en el desarrollo de su propia comunidad y localidad, fomentar a partir de esto, la responsabilidad colectiva, la gestión de grupos a través de la comunicación asertiva y el flujo de información.

El desarrollo es algo de todos, pues se busca que las personas logren una mejor calidad de vida, y son ellas mismas quienes tienen que buscarla, gestionarla y hacerla sostenible; bajo esta lógica se encuentra el término de democracia, la definición más simple puede aplicarse a la participación de

todos; a más participación más democracia, esta no debe de comprenderse como en la política tradicionalmente se práctica, si no, como una cultura democrática donde la participación escapa más allá de la simple expresión de la idea sin finalidad constructiva o propositiva (que igualmente incide, pero queda a merced de quien la escucha), la participación debe llevar a la ejecución de la idea para generar un cambio; es por eso que se habla de una construcción de personalidad reflexiva (que piense), crítica (que cuestione) y solidaria (que proponga y actúe). Toda comunicación para el desarrollo deberá tener como finalidad el cambio social.

*...se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa* <sup>52</sup>.

### **2.3.3. Comunicación como desarrollo**

No solo como una suma de herramientas, procesos, metodologías o medios, lograr comunicación basada en el diálogo, las relaciones horizontales y en este sentido en la participación, la comunicación en sí misma se vuelve desarrollo, tal como se hace mención anteriormente, el desarrollo no puede prescindir de la interacción humana, al ser fruto de largos procesos de diálogo y debate, se ha convertido ahora en compromiso internacional, con objetivos y metas a cumplir.

*...cada contacto, cada exposición a discursos y que aceres produce interacción, moviliza al sujeto a seleccionar, interpretar, modificar,*

---

<sup>52</sup> PNUD, *Comunicación Para El Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*, PNUD, Nueva York, 2011. [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf).

*valorar, apropiarse y usar lo que interpreta en una perspectiva u otra, sin que separamos cuál es. La implementación de proyectos va así construyendo a cada participante, sus expectativas y demandas, incluso sus formas de ser y vivir con los demás.*<sup>53</sup>

Se considera comunicación como desarrollo cuando se logra:

- Establecer la comunicación entre las partes,
- Buscar soluciones a problemas es a través de la participación y la gestión colectiva,
- Resolver conflictos a través de la mediación y el diálogo,
- Crear o cambiar canales y medios de comunicación libres, independientes y pluralistas al servicio del interés público que permitan el diálogo, el debate, la transparencia y la libre expresión.

#### **2.4. Relación entre comunicación para el desarrollo y cooperación internacional**

La transferencia vertical de conocimientos, fue vista un día como modelo de desarrollo, que, aunque ha demostrado impactos muy limitados, se sigue utilizando. Hoy en día se apuesta a una comunicación horizontal e interactiva, un modelo dinámico de participación. Este cambio de paradigma es producto de la revolución digital y de la emancipación de los países del Sur, que demandan formas más participativas de cooperación<sup>54</sup>, para lograr proyectos que promuevan un desarrollo apegado a su realidad.

---

<sup>53</sup> Rosa Alfaro, *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur.* (Lima, 1993) [https://issuu.com/calandriaperu/docs/una\\_comunicacion\\_para\\_otro\\_desarrollo](https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicacion_para_otro_desarrollo).

<sup>54</sup> Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), “Comunicación Para El Desarrollo, Guía Práctica.” (Managua, 2014) [https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual\\_ES.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf).

La cooperación internacional por sí sola, no puede ejercer las funciones de engranaje, para encaminar fondos y acciones para lograr el desarrollo, si no que debe establecer mecanismos de consulta e investigación, que permitan conocer la realidad de los países en desarrollo, de tal forma, se debe de analizar el desarrollo como un concepto que es resultado conjunto de factores que permiten que estas políticas se conviertan en transformaciones reales, por lo tanto, la cooperación internacional, independientemente de la conceptualización que reciba, junto con la comunicación para desarrollo forman el engranaje perfecto para la construcción de los planes rectores de las agencias y ministerios de cooperación internacional, que armonicen las políticas de las entidades cooperantes, con los planes de los actores que implementan los programas de y/o proyectos de desarrollo.

Como resultado de una planeación estratégica de comunicación, la cooperación internacional puede establecer alianzas entre actores, para promover acciones en conjunto, que desde el ámbito político significa avances en la creación de espacios de diálogos y debates en búsqueda de soluciones integrales de problemas específicos, al poder armonizar acciones en conjunto se evita la duplicidad de esfuerzos, se garantiza mayor impacto y eficiencia de los recursos.

*La comunicación tiene papel fundamental en el fortalecimiento de la articulación interna (de los gobiernos), para la creación de un ambiente favorable a la acción política, a la sustentabilidad y a la transparencia de las organizaciones* <sup>55</sup>.

---

<sup>55</sup> Processo de Articulação e Diálogo (PAD), *Comunicação para direitos, cooperação, sustentabilidade e desenvolvimento*, (São Paulo, 2013) <http://www.inesc.org.br/biblioteca/publicacoes/outras-publicacoes/comunicacao-para-direitos-cooperacao-sustentabilidade-e-desenvolvimento/> Traducido por los autores.

La responsabilidad del desarrollo no recae únicamente en los países desarrollados, también los países en desarrollo deben de sumarse no solo a las acciones en terreno, si no a la planificación estratégica, brindando información sobre sus necesidades y creando alianzas que permitan el avance en conjunto hacia el desarrollo, por que para que la realidad pueda cambiar, se debe de conocer de primera mano, sin embargo, actualmente en muchos países en desarrollo no existe un plan estratégico de país para alcanzar el desarrollo, estos crean planes de gobierno en donde abordan el desarrollo desde la perspectiva del gobierno de turno, que muchas veces obedecen a intereses políticos partidarios y/o personales y privados; en donde al terminar el periodo de gobierno las directrices, planes y/o políticas de desarrollo, cambiar simultáneamente.

*No podemos cambiar la realidad si no la conocemos, si no sabemos las personas que mueren de hambre, si no sabemos que muchas mujeres tienen que pasarse horas caminando por unos litros de agua... Si no sabemos todo esto es muy difícil que tengamos una conciencia apropiada de lo que debemos hacer desde el barrio próspero de la aldea global en favor de los demás <sup>56</sup>.*

---

<sup>56</sup> Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*.

## **2.5. Conclusiones de capítulo**

La Comunicación para el Desarrollo es un concepto que integra a la comunicación como parte esencial en los procesos de desarrollo, destaca la importancia de diálogos entre los actores implicados, para promover la participación activa de todos los sectores en la búsqueda del desarrollo, con el fin de conocer, comprender y analizar la realidad para poder cambiarla, de esta forma cerrar la brecha existente entre las políticas y planes de desarrollo con la realidad de los países en desarrollo.

En este sentido es importante destacar que la CpD tiene tres niveles de acción el local, nacional e internacional, en donde se identifican diferentes actores en cada nivel:

- Nivel local: organizaciones locales, ONGs y la población meta.
- Nivel nacional: instituciones de gobierno, ONGD.
- Nivel internacional: ONGD internacionales, agencias y ministerios de cooperación internacional, instituciones y organismos internacionales como el CAD de la OCDE.

Las instituciones internacionales inmersas en el ámbito político del desarrollo tanto como ONU, UNICEF y la OCDE, retoman a la comunicación para el desarrollo a través de diferentes enfoques: la promoción sobre el desarrollo, la comunicación para el cambio de comportamiento, la comunicación para el cambio social y la comunicación para la incidencia, esta falta de consenso denota que a pesar de la claridad del ámbito de acción, la comunicación para el desarrollo es un concepto que se adapta a los cambios de los distintos enfoques de desarrollo, por lo que solo es posible hacer una aproximación a

la definición del concepto, a pesar de eso las instituciones recomiendan utilizar la comunicación para el desarrollo de forma estratégica en tres dimensiones: Comunicación sobre el Desarrollo, Comunicación para el Desarrollo y Comunicación como desarrollo; el CAD de la OCDE considera que éstas deben de utilizarse en la cooperación internacional para promover el desarrollo participativo y endógeno.

Sin embargo, aún existen brechas entre las políticas de desarrollo de las agencias y ministerios de cooperación internacional y la realidad de los países en desarrollo, estos demandan formas más participativas de cooperación por lo que la comunicación para el desarrollo busca crear estos espacios, donde el diálogo y el debate sobre los problemas y las soluciones puedan ser una construcción en conjunto, el desarrollo no puede ser concebido sin que sea participativo y que los conocimientos se difundan, en este sentido, la comunicación para el desarrollo aborda aspectos en los que se integra fácilmente, la educación producto de la transmisión del conocimiento, el debate como espacio de negociación y construcción de ideas, esto permite cuestionar el desarrollo y las formas de cómo se aborda por lo que hablar de comunicación para el desarrollo, es hablar de innovación para el desarrollo.

Por lo que se puede definir que: la comunicación para el desarrollo en la cooperación internacional busca dinamizar el flujo de información a través de la consulta y participación de los actores implicados en los procesos de desarrollo, por lo que pretende que estos interactúen entre sí, para generar cambios positivos en la vida de las personas. No obstante, después de profundizar en el estudio de la comunicación para el desarrollo, se concluye que no existe un sistema mundial de comunicación organizado que pueda servir para la coordinación y gestión en la estructura de la cooperación internacional al desarrollo, sólo existe un sistema sin reglas definidas.

### **CAPÍTULO 3. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO EJE TRANSVERSAL EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

La comunicación para el desarrollo en el ámbito de la cooperación internacional forma parte de la agenda 2030, la cual fue pactada por los países en el seno de las Naciones Unidas, dicha agenda ha dibujado el rumbo de las prioridades de la cooperación para el desarrollo a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; para alcanzar dichos objetivos, las personas y las instituciones tanto públicas como privadas, internacionales como locales deben de coordinarse y crear alianzas estratégicas, para lograr el desarrollo sostenible, ya que es responsabilidad de cada individuo parte del sistema internacional, en este sentido se destaca la comunicación como elemento estratégico e imprescindible, para generar conocimiento sobre el desarrollo, mecanismos y herramientas de comunicación que propicien el desarrollo.

Conocer el abordaje práctico que las agencias y ministerios de cooperación internacional para el desarrollo que realizan desde el ámbito de la comunicación para el desarrollo, es el objetivo de éste capítulo. El cual parte de la premisa que la comunicación fue clave en la creación de un marco de conocimiento a partir de la experticia entre los distintos sectores de la sociedad internacional para la consecución de los ODS, las metas e indicadores que se plantearon, éstos fueron consensuados en distintas jornadas consultivas entre los diferentes sectores, debido a sus distintas prioridades o intereses, buscan lograr un desarrollo social, económico y ambiental, en este sentido permitió que la agenda 2030 sea integral en las temáticas que dispone a abordar.



Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas se construyen sobre la base de principios y valores con una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.<sup>57</sup>

### **3.1. El camino hacia los objetivos de desarrollo sostenible**

Los ODS se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo<sup>58</sup>, Como resultaron se establecieron 17 objetivos universales, donde cada país de acuerdo a su realidad y particularidades establece metas e indicadores propios, que permite que juntos logren dichos objetivos.

Además de los ODS se celebraron diferentes conferencias que proveen un conjunto de normas comunes y metas viables para reducir las emisiones de carbono, gestionar los riesgos del cambio climático y los desastres naturales, y reconstruir después de una crisis<sup>59</sup>. Estos acuerdos fueron la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP21) en 2015, junto con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres, firmado en el Japón en marzo de 2015.

---

<sup>57</sup> Unidas, Naciones. “Alianzas - Desarrollo Sostenible”, (2018). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>.

<sup>58</sup> PNUD. “Antecedentes | PNUD”. Consultado el 11 de agosto de 2018. <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>.

<sup>59</sup> *Ibíd*

Los ODS fueron objetivos que surgieron posterior a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que en seguimiento a esta agenda se formularon en búsqueda de un desarrollo que permitan mejorar y mantener condiciones de vida deseables sin comprometer a las condiciones de las generaciones posteriores, además de los ODM existen dos hitos que trazaron el camino de los ODS:

- La convergencia entre la agenda social, que integra temas relacionados con la niñez y los derechos humanos;
- La agenda de desarrollo sostenible, que establece los temas relacionados con el medio ambiente,

Hitos que reafirmaron la necesidad de replantear una agenda internacional que integre los temas sociales y de medio ambiente, así crear objetivos que permitan a los países un desarrollo sostenible a lo largo del tiempo, creando objetivos, metas e indicadores acorde a la realidad de cada uno de los países, esto permitirá el establecimiento de metas reales para poder cumplir con cada uno de los objetivos planteados por cada uno de los países.

### **3.1.1. Agenda del desarrollo social**

En búsqueda de mejorar lo que se conocía como desarrollo, el sistema de Naciones Unidas, celebró importantes conferencias mundiales al reconocer que los esfuerzos realizados hasta el momento no tenían los resultados esperados, por lo que optaron por enfocar los avances en temas de desarrollo en los derechos humanos, estas conferencias tuvieron avances sustanciales descritos a continuación:

- La primera tuvo lugar en 1968 en Teherán, Irán, con motivo del vigésimo aniversario de la "Declaración Universal de los Derechos Humanos". Tenía el propósito de incrementar sus esfuerzos para garantizar a todos los seres humanos una vida libre y digna, para alcanzar un estado de bienestar físico, mental y social que les permita tener una vida plena.
- La Segunda en Nueva York, 1990; se le denominada "Cumbre Mundial a Favor de la Infancia" esta cumbre destaca por tener la mayor participación de altos funcionarios de la historia, la, asistieron 88 altos funcionarios (la mayoría ministros) y 71 jefes de Estado y de gobierno, en esta cumbre se buscó establecer un compromiso común de los países a nivel mundial y hacer un llamado para que se dé a todos los niños un futuro mejor; se establecieron una serie de compromisos que cada uno de los países participantes de la cumbre asumieron para su cumplimiento, además, se comprendió que las necesidades y los problemas de los niños varían de un país a otro e incluso de una comunidad a otra, por tanto, el trabajo en conjunto de los distintos sectores a nivel internacional, regional, nacional y local, es imprescindible para suplir las necesidades esenciales de los niños, se convierten en prioridad en la asignación de recursos.
- La tercera fue realizada en Viena en 1993, la "Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos", reafirmó y fortaleció los cimientos para los progresos en la esfera de los derechos humanos, el reconocimiento de la interdependencia entre democracia, desarrollo y derechos humanos.

Posterior a estas conferencias la cooperación entre organizaciones internacionales y los organismos nacionales se recomendó focalizar sus esfuerzos en la promoción de todos los derechos humanos, al reconocer como parte de estos el derecho al desarrollo, hito que marco la importancia del

desarrollo en el ser humano y lo llevo al centro de la cooperación internacional, a partir de esto se establecieron, planes internacionales de acción para los próximos dos decenios, sobre los derechos humanos de los pueblos indígenas, los cuales buscaban promover y proteger los derechos de las mujeres, los niños y los pueblos indígenas, el primero en 1995 hasta el 2004 y el segundo a partir de 2005 hasta el 2014.

### **3.1.2. Agenda del desarrollo sostenible**

Creada con la idea de abordar problemas urgentes en relación a la protección ambiental y el desarrollo socioeconómico, fue resultado de un largo camino de análisis y de reuniones de alto nivel, entre las que figuran:

- La Cumbre para la Tierra, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992: Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro.
- La Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo de 2002: Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible.
- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en Rio de Janeiro, Brasil de 2012: El futuro que queremos

Donde se considera que el actual desarrollo es insostenible para el planeta, que se deben de reorientar el enfoque de desarrollo hacia la sostenibilidad medio ambiental, no es posible buscar un desarrollo que acabe con el medio donde se vive.

### **3.2. Agenda 2030**

La convergencia entre la agenda del desarrollo social, la agenda del desarrollo sostenible y posteriormente con la finalización de los ODM, dieron paso a la

elaboración de la nueva Agenda 2030 que hace referencia al cumplimiento de ciertos objetivos a cumplir en el periodo de 15 años del 2015 al 2030, ésta agenda, parte de la partición de los distintos actores, tanto a nivel nacional como internacional, en septiembre del 2015, alrededor de 150 jefes de Estado y de gobierno sostuvieron una reunieron relacionada a la Cumbre del Desarrollo Sostenible, donde se aprobó la Agenda 2030, esta contiene 17 objetivos para su aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, imperan los esfuerzos de los países desarrollados como en desarrollo para lograr un mundo sostenible para el año 2030.

*La presente Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. Reconocemos que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, es el mayor desafío a que se enfrenta el mundo y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible<sup>60</sup>.*

La preparación de la agenda se llevo a cabo en tres momentos importantes, con la conformación de grupos que estudiaron la realidad internacional, así como las prioridades a nivel nacional como internacional, con el propósito de llegar a un desarrollo, económico y social que no genere mas daños a medioambiente, los cuales fueron:

- Grupo de Trabajo Abierto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

---

<sup>60</sup> Naciones Unidas, *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A/RES/70/1*, (Nueva York, 2015), <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>.

- Comité Intergubernamental de Expertos en Financiamiento del Desarrollo Sostenible.
- Grupo de Alto Nivel de Personas Eminentes sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015.

### **3.2.1. Objetivos del desarrollo sostenible**

Como resultado la Agenda 2030, se establecen 17 objetivos de desarrollo, que junto con 169 metas se pretende alcanzar el desarrollo sostenible, estos objetivos recibieron el nombre de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y retoman lo que los ODM desde su perspectiva de desarrollo intentaron lograr.

Los ODS hacen total énfasis en los derechos humanos de todas las personas y el medioambiente, bajo la premisa que el desarrollo es un derecho humano por lo que alcanzarlo no debe ser en detrimento del derecho de otra persona al lograr el desarrollo, de esta manera, se reafirma que el desarrollo debe de preservar y mejorar el ecosistema en que las personas viven, por lo tanto, un desarrollo sostenible integra tres dimensiones: económica, social y ambiental.

En el cumplimiento de cada objetivo y meta es necesario tener cinco ejes transversales, así incluir las tres dimensiones de acción y lograr mayor impacto, los ejes son: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz, las alianzas; en este sentido las acciones deben de ser dirigidas a las personas con un impacto positivo en el planeta que fomente la prosperidad, la paz y las alianzas para alcanzar dichos objetivos y metas.

Los objetivos fueron creados según la realidad de cada uno de los países, a través de la consulta de diferentes sectores de la sociedad, dichos ODS son:

**Cuadro 3.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Número	Objetivo
1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
6	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10	Reducir la desigualdad en y entre los países.
11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
15	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
17	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Fuente: Naciones Unidas, La Agenda de Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible, Acceso el 10 de agosto de 2018. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>.

Estos nuevos objetivos integraron un nuevo enfoque, donde el desarrollo no es solo para que los países en desarrollo lo logren, si no también, que los países desarrollados contribuyan más allá del financiamiento de los programas de desarrollo, responsabilizándose sobre las acciones que como países desarrollados realizan para seguir con un modelo de desarrollo que evidentemente no es sostenible.

*Estos nuevos objetivos presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento*



*económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente* <sup>61</sup>.

### **3.3. Comunicación para el desarrollo y objetivos de desarrollo sostenible**

A diferencia de los ODM, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se crearon a partir de consultas con diferentes sectores, a través de una estrategia de comunicación que pudiera ser integral y sostenible en el tiempo, que permitiera una fluidez y comprensión de la realidad para lograr consensos y entendimientos entre las partes involucradas en las sesiones de creación de cada uno de los ODS. Por lo que la comunicación ha sido un factor importante para la creación, implementación y divulgación de los ODS, además ha permitido la interacción entre los distintos actores como: gobiernos, empresa privada, organizaciones de la sociedad civil, agencias y ministerio de cooperación, organizaciones y organismos internacionales, etc.

La comunicación para el desarrollo en el marco de los ODS, muestra algunos componentes clave en cuando al alcance de los ODS vista desde la comunicación

---

<sup>61</sup> Naciones Unidas, *La Agenda de Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible*, Acceso el 10 de agosto de 2018. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>.

### **3.3.1. Componentes de la comunicación en la creación de los objetivos de desarrollo sostenible**

Al participar en cada una de las etapas de la elaboración de los ODS, cada país puede priorizar y adaptar los ODS a su realidad, cada país crea políticas o programas que se relacionan a los ODS que prioriza, con la finalidad de apostarle a distintos proyectos que fortalezcan y cumplan con dichos objetivos, esta modalidad de cumplimiento fue posible en el marco del entendimiento originado en la participación al momento de la creación, no todos los países deben de cumplir los 17 ODS si no que al profundizar en las que como países priorizaron aportan al cumplimiento de los demás ODS, en un sentido de co-responsabilidad, en comunicación y coordinación constante.

*A través de la comunicación vamos a conseguir que los gobiernos, las administraciones que toman las decisiones, que adoptan las leyes, aplican los planes de cambios, planes de desarrollo, hacen lo que deben hacer, tener al corriente de una agenda que tiene tanto impacto para ellos es esencial y la mejor manera de hacerlo es a través de la comunicación<sup>62</sup>.*

Para la consecución de los ODS es importante explicar y adaptar algunos principios comunicacionales en función del desarrollo sostenible, de manera de poder mejorar, los canales de comunicación, la calidad de contenido y su difusión. Los principios aplicables:

---

<sup>62</sup> Cristina Silverio *La comunicación, recurso esencial para el cumplimiento de los ODS*, Podcast de ONU noticias, emitida el 2 de marzo 2017, (2:37), <https://news.un.org/es/audio/2017/03/1419481>.

- Propagación (splash): es importante escoger un vehículo de comunicación que logre involucrar y comprometer directamente a la gente y específicamente, a los decisores locales en temas como salud, educación, medio ambiente, agricultura.
- Onda (ripple): no es posible cubrir todos los públicos relacionados con los 17 ODS y sus 169 metas; la estrategia más bien, debe tener un efecto de onda. Es decir, debe involucrar a los actores más capaces de multiplicar. Por ejemplo, los medios locales.
- Resonancia (resonance): la comunicación debe ser pertinentes, las personas deben identificarse con ella. Los medios locales pueden, por ejemplo, contar historias con las que la gente se siente identificada, historias relacionadas con el avance en los ODS, sin siquiera mencionarlos.
- Análisis: hay que lograr que las personas reflexionen y se pregunten sobre el porqué de las cosas.
- Diálogo/conversación: hay que generar diálogo, conversación pública y privada, a todos los niveles.<sup>63</sup>

En la sociedad actual las tecnologías de la información y la comunicación permiten la creación de canales y la interconexión en tiempo real a nivel mundial y ofrecer un potencial al desarrollo humano, además de facilitar la obtención de conocimiento que conlleva al desarrollo de las sociedades.

---

<sup>63</sup> Adolfo Borrero, “Las TICs, clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, *Aalto* (Blog), acceso 21 de febrero 2018. <http://aaltoconsultores.com/tics-clave-cumplimiento-objetivos-desarrollo-sostenible-ods/>.

### 3.3.2. Comunicación para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible

La agenda 2030 llama a todos los sectores a unir esfuerzos, coordinarse y a realizar acciones por un futuro sostenible, todas las personas de cualquier parte del mundo deben movilizarse a la acción, por lo que la participación ciudadana es clave para el cumplimiento de los ODS,

Durante los diferentes enfoques de desarrollo los países donantes utilizaban narrativas para referirse la ayuda brindada por ejemplo *“ayuda con propósitos de caridad”*, *“somos buenas personas haciendo el bien”*, *“norte vrs sur”*, *“rico vrs pobre”*<sup>64</sup>. estas narrativas son poco o nada inclusivas y además limitan la comprensión de la problemática y en ese sentido la búsqueda de soluciones integrales se ve frustrada, se considera que los problemas globales necesitan soluciones globales, en este punto de análisis, el abordaje del desarrollo sostenible es una responsabilidad compartida, tanto como los países desarrollados como los menos desarrollados, abordar esta problemática requiere de co-operación a nivel internacional, dicha de aquella operación en conjunta de varios actores por objetivos común; todos los países son responsables de su propio desarrollo, sin embargo los países donantes complementan los esfuerzos que los menos desarrollados realizan; transmitir mensajes que incluyan esta comprensión de la problemática global no es fácil, sin embargo esta complejidad debe de ser transmitida a las diferentes audiencias, con nuevas narrativas más inclusivas, que permitan comprometer a los ciudadanos y ayuden a movilizar acciones en donde las personas sean artífices de su propio desarrollo.

---

<sup>64</sup> Peter Da Costa, *Good Practices In Development Communication*, (Londres, 2014) [http://www.oecd.org/dev/DevCom\\_Publication\\_Good\\_Practices\\_in\\_Development\\_Communication.pdf](http://www.oecd.org/dev/DevCom_Publication_Good_Practices_in_Development_Communication.pdf).

Con esta nueva lógica de comunicación, los comunicadores para el desarrollo pretenden llegar a las diferentes audiencias a través de la combinación de hechos e historias de éxito y buenas prácticas de desarrollo, de esta forma ser comprendida de manera emocional e intelectual, por un lado contar historias de impacto para las audiencias emocionales que pueden inspirar a comprometerse con el desarrollo sostenible y a participar en actividades que promuevan el desarrollo; y por otro, las audiencias intelectuales son ciudadanos o policy makers escépticos del impacto que tiene la cooperación internacional para el desarrollo en la vida de la población de los países en desarrollo.

Cerrar la brecha que existe entre la evidencia basada en datos de la realidad de muchos y las políticas de cooperación desarrollo es prioridad para la comunicación para el desarrollo, algunas agencias y ministerios de cooperación de los gobiernos donantes implementan estrategias de comunicación con el objetivo de compartir y medir el impacto de su trabajo, ser transparentes con el uso de los recursos, buscar y lograr alianzas con actores clave; estas estrategias de comunicación involucran el uso de las nuevas herramientas de comunicación.

La DevCom comparte siete lecciones emergentes sobre comunicación estratégica para el desarrollo, reconociendo la labor de profesionales especializados en comunicación con el fin de la consecución del desarrollo, establece que estos deben de crear conciencia e inspirar a las personas para que estas últimas puedan propagar y hacer resonancia en más personas, esto significa que los gobiernos deben ser estratégicos sobre el compromiso público y volver a sus poblaciones más activas en la búsqueda del desarrollo.

Las siete lecciones son:

- *Lección 1: Priorizar el apoyo público en las estrategias, políticas y presupuestos de los ODS.*
- *Lección 2: Establecer metas para mejorar la conciencia del público sobre los ODS y monitorear el progreso.*
- *Lección 3: Integrar los ODS en estrategias de comunicación y narrativas.*
- *Lección 4: Llevar los ODS a la educación para el desarrollo y las escuelas.*
- *Lección 5: Escucha y entiende a tus audiencias.*
- *Lección 6: Comuníquese con otros departamentos gubernamentales.*
- *Lección 7: Asóciate con actores no estatales para ampliar tu alcance.*<sup>65</sup>

Estas lecciones muestran un camino de consulta, participación, colaboración y co-operación, dan lugar a la educación (compartir y cultivar conocimiento) y la innovación para el desarrollo, por lo que abordar la comunicación con una visión de desarrollo, es estratégico para el logro de los ODS, en donde las dimensiones estratégicas destacan en una combinación de comunicación sobre y para el desarrollo.

---

<sup>65</sup>DevCom, "vision and Strategy", *The SDG Communication*. Acceso el 10 de Agosto de 2018. <https://sdg-communicator.org/emerging-lessons/i-vision-and-strategy/>.

### **3.4. La Comunicación para el desarrollo y la cooperación internacional para el desarrollo a través del CAD de la OCDE.**

La comunicación para el desarrollo permite la coordinación y la articulación de grupos, organizaciones e instituciones, a nivel interno y en relación con otros; su uso estratégico es clave en el logro de objetivos que se plantean, ya sea en negociaciones, diálogos, entendimientos, educación, etc. En la cooperación internacional para el desarrollo, la comunicación trabaja de manera transversal, en la suma de todos los esfuerzos realizados por los actores inmersos en el proceso.

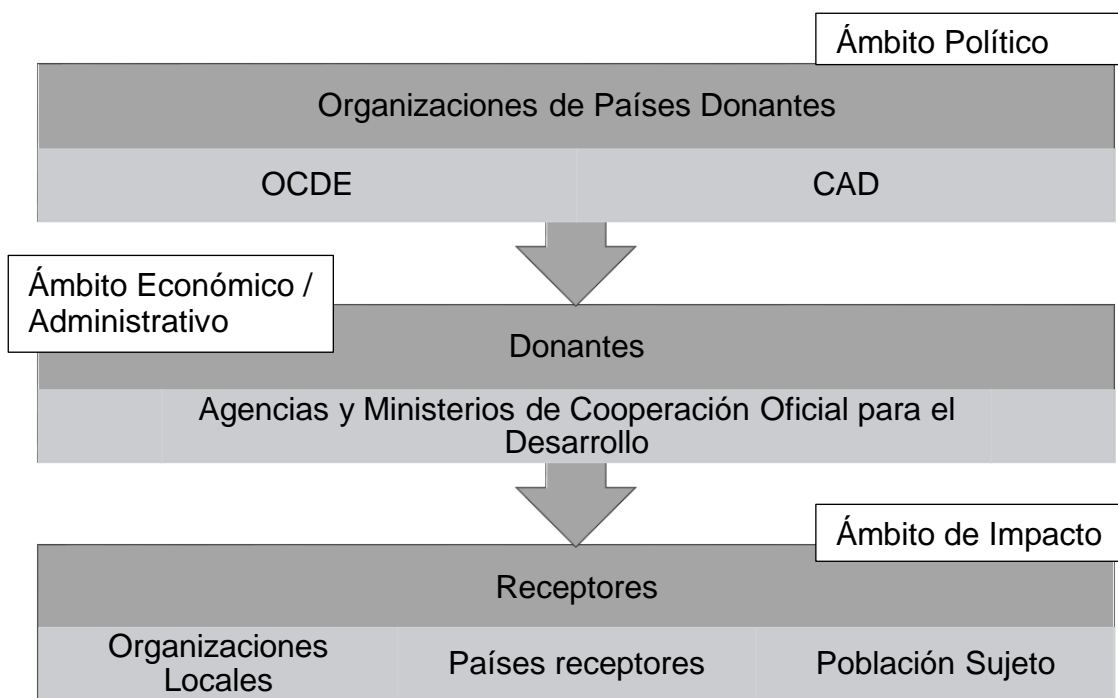
Los gobiernos de los países desarrollados han creado en torno a la cooperación internacional, una estructura institucional, que comprende agencias y ministerios de cooperación, países en desarrollo, las organizaciones locales y la población meta, una estructura organizada que debe de estar en constante interacción, para este caso los actores discuten realidades y proponen soluciones entre sí, expresas en políticas de desarrollo, directrices, recomendaciones o planes rectores de cooperación, las organización locales y la población meta hace saber de sus problemas y necesidades, en busca de soluciones viables que estén en armonía con los planes rectores de cooperación de las agencias y ministerios de los países desarrollados.

En términos de cooperación las relaciones establecidas entre los actores deben de ser de iguales, sin embargo, estas son relaciones jerárquicas, con el objetivo de ser horizontales a través de la mejora de la comunicación y la participación activa de todos las partes en un proceso de diálogo constante, de escucha y acción, con el que se permite el intercambio de conocimientos para lograr un aprendizaje fruto de las experiencias, que integre un proceso

de análisis y discusión constante sobre el mismo desarrollo y las formas de alcanzarlo, así como la gestión y el uso eficaz y eficiente de los fondos de cooperación.

En el siguiente diagrama se representa de manera gráfica la relación en ámbitos de acción entre los actores parte de la cooperación internacional, cabe mencionar que no se debe de interpretar como una relación jerárquica si no de interacción entre instituciones según el ámbito de acción.

**Esquema 3.1: Relación de ámbitos de acción.**



Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis del ámbito de acción de los actores parte de la cooperación internacional.

El diagrama muestra que la OCDE por medio del CAD, establece las directrices que las agencias y ministerios de cooperación oficial para desarrollo



deben de considerar al momento de elaborar y aplicar sus políticas de cooperación internacional para el desarrollo, con la finalidad de que los países, organizaciones locales y la población meta, puedan formar parte de este engranaje que permite una adecuada armonización de políticas y estrategias de desarrollo entre las agencias y ministerios del CAD de la OCDE con las políticas de desarrollo de los países en desarrollo considerando que estén acorde a la realidad de la población meta.

#### **3.4.1. El Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**

La teoría sistémica considera que, las organizaciones internacionales figuran como sistemas en la realidad internacional ésta las define como: una unidad de análisis al ser un conjunto de interacciones políticas entre partes independientes organizadas que comparten un fin en común, en este sentido la organización internacional que corresponde el ámbito político de la cooperación internacional para el desarrollo es el CAD de la OCDE.

La OCDE esta formada por El Consejo, Los Comités y La Secretaría; El Consejo, toma las decisiones, y está compuesto por representantes permanentes de los países miembros más un representante de la Comisión Europea; Los Comités, conocidos como comités especializados promueven ideas, monitorean y evalúan el progreso de áreas específicas de políticas, tales como economía, comercio, ciencia, empleo, educación o mercados financieros, grupos de trabajo y de expertos; La Secretaría, lleva acabo el trabajo según las prioridades establecidas por *El Consejo*.

*La OCDE sirve a sus países miembros de plataforma de discusión, evaluación y mejora de sus políticas. En la cooperación al desarrollo,*

*reviste primordial importancia la colaboración con el «Comité de Ayuda al Desarrollo»*<sup>66</sup>

El Comité de Ayuda al Desarrollo es un foro internacional único de los mayores financiadores de ayuda, conformado por 30 países miembros. En el cual participan como observadores: El Banco Asiático de Desarrollo, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Monetario Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Banco Mundial.

**Cuadro 3.2: Miembros del CAD de la OCDE**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Austria</li> <li>• Bélgica</li> <li>• Canadá</li> <li>• Republica checa</li> <li>• Dinamarca</li> <li>• Unión Europea</li> <li>• Finlandia</li> <li>• Francia</li> <li>• Alemania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grecia</li> <li>• Hungría</li> <li>• Islandia</li> <li>• Irlanda</li> <li>• Italia</li> <li>• Japón</li> <li>• Corea</li> <li>• Luxemburgo</li> <li>• Los países bajos</li> <li>• Nueva Zelanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noruega</li> <li>• Polonia</li> <li>• Portugal</li> <li>• República Eslovaca</li> <li>• Eslovenia</li> <li>• España</li> <li>• Suecia</li> <li>• Suiza</li> <li>• Reino Unido</li> <li>• Estados Unidos</li> </ul>
--	---	---

<sup>66</sup> Confederación Suiza, *OCDE/CAD - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y su Comité de Ayuda al Desarrollo*, 2017. <https://www.eda.admin.ch/deza/es/home/partenariados-mandatos/organismos-multilaterales/weitere-organisationen-netzwerke/ocde-cad.html>

Fuente: OECD, DAC members – OECD, acceso el 22 de junio de 2018.  
<http://www.oecd.org/dac/dacmembers.htm>.

El CAD trabaja por los aspectos políticos, metódicos y técnicos de la cooperación al desarrollo, es el organismo que articula la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) a nivel internacional y de forma multisectorial, estos fondos provienen únicamente de las arcas de los estados que lo conforman, en este sentido el CAD representa en el ámbito político la institución con mayor relevancia en temas de cooperación en la aldea global, reconocida por el Sistema de Naciones Unidas, con la que guardan una estrecha relación y así sumar esfuerzos para el logro de una mejor sociedad.

Algunas de las funciones del CAD son:

- *Monitorear, evaluar, informar y promover la provisión de recursos que apoyan el desarrollo sostenible, (...) al recopilar y analizar datos e información sobre la AOD y otros flujos oficiales y privados.*
- *Revisar las políticas y prácticas de cooperación al desarrollo, particularmente en relación con los objetivos y metas acordados a nivel nacional e internacional, y promover el aprendizaje mutuo.*
- *Proporcionar análisis, orientación y buenas prácticas para ayudar a sus Miembros y a la comunidad de donantes ampliados a mejorar la calidad y la eficacia de la asistencia para el desarrollo...*
- *Analizar y ayudar a dar forma a la arquitectura de desarrollo global en rápida evolución para optimizar los resultados de desarrollo*
- *Promover perspectivas sobre los bienes públicos mundiales y la coherencia de las políticas para el desarrollo en coordinación con otras comunidades políticas de la OCDE.*

- *Involucrar o invitar a países no miembros, en particular a aquellos con importantes programas de cooperación para el desarrollo, organizaciones internacionales, organizaciones del sector privado y representantes de la sociedad civil, para garantizar la pertinencia e inclusión del trabajo del CAD*<sup>67</sup>.

Al evaluar las competencias otorgadas al CAD en el mandato de su creación, se considera que resguardan funciones aplicadas y complejas de comunicación para el desarrollo, estas se identifican que en los fragmentos:

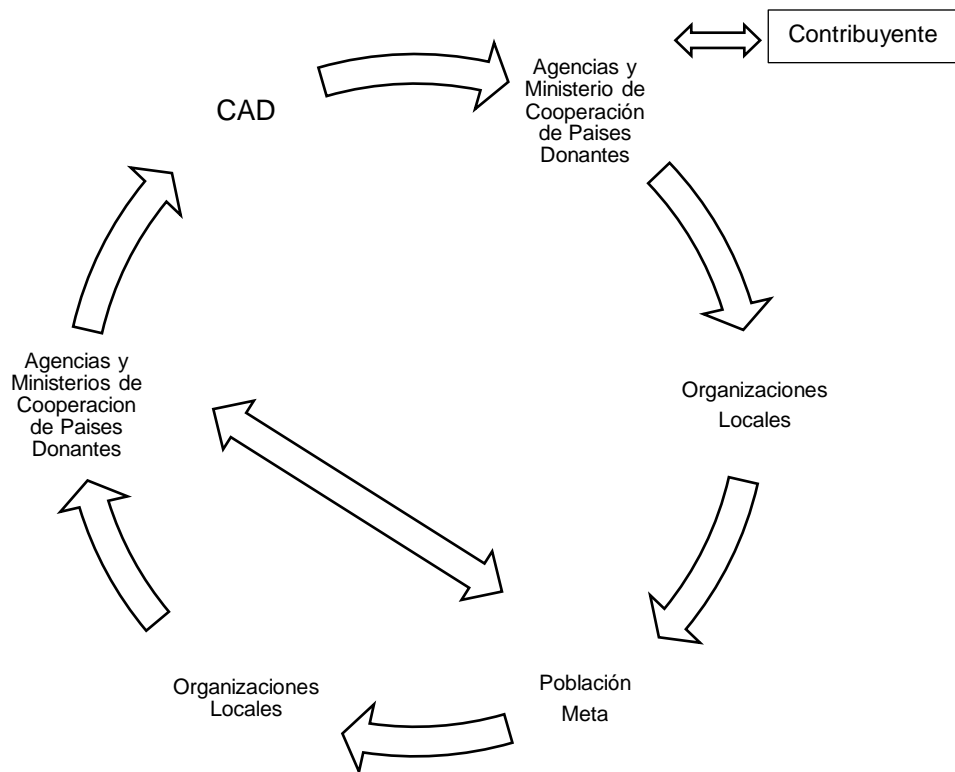
- Monitorear, evaluar, informar y promover; promover el aprendizaje mutuo;
- Proporcionar análisis, orientación y buenas prácticas para ayudar a sus Miembros;
- Promover perspectivas, coherencia de las políticas;
- Involucrar o invitar a países no miembros;

El trabajo del CAD de la OCDE se basa en la interacción entre distintos actores de la cooperación internacional, entres estos actores figuran, los países miembros, sus agencias y ministerios de cooperación, los países en desarrollo, organizaciones sociedad civil y la población meta, así también figuran los contribuyentes de los países desarrollados, todo estos constituyen la arquitectura oficial del desarrollo, al establecer interacciones directas con los países desarrollados y en desarrollo, este modelo de interacción es un modelo interdependiente, donde las partes que lo componen tienen una vinculación directa al resultado que todos pretenden llegar.

---

<sup>67</sup> OECD, *The Development Assistance Committee's Mandate*, Acceso el julio 12 2018 <http://www.oecd.org/dac/thedevelopmentassistancecommitteesmandate.htm>. Traducido por los autores

### Esquema 3.2: Modelo de interacción de los actores parte de la cooperación internacional



Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis de la interacción de los actores parte de la cooperación internacional.

El modelo anterior, permite comprender que la co-operación entre los actores involucrados, esta ayuda a que se coordinen, articulen y comuniquen a manera de hacer funcionar la cooperación para el desarrollo como la conocemos, de esta forma, lograr el desarrollo sostenible, en este sentido se caracteriza por depender de la comunicación a través de las transacciones de información como insumos de formulación de políticas; cada actor en el modelo de interacción anterior de trabajo convierte insumos en resultados, por ejemplo, las agencias y ministerios de cooperación reciben directrices por parte del CAD, las cuales deben de adaptar y transmitir a las organizaciones sociales

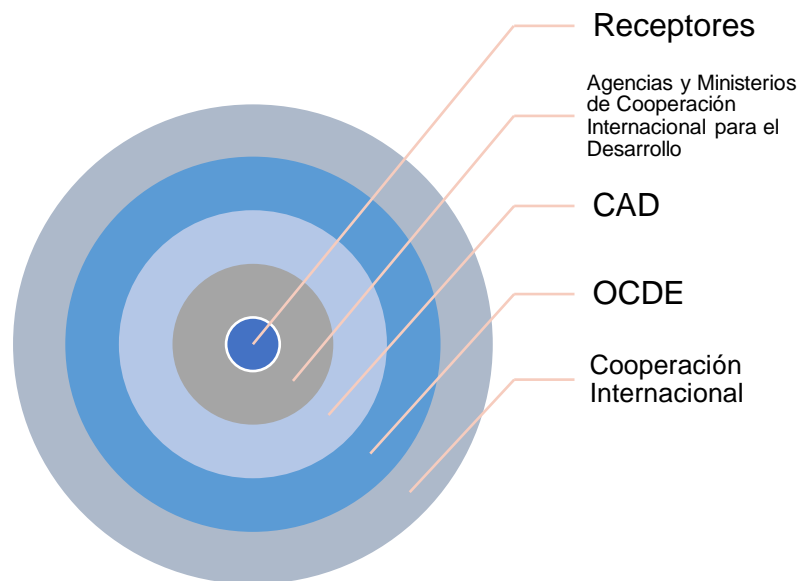
en terreno, quienes trabajaran con la población meta, esta última a su vez, puede retroalimentar con insumos a las agencias y ministerios directamente o a través de las organizaciones sociales, el ciclo sigue y las agencias y ministerios transmiten la información recolectada con los actores anteriores al CAD, quienes evaluarán dicha información y replantearán las directrices a enviar nuevamente a las agencias y ministerios de cooperación.

Existen muchas formas de abordar la comunicación para el desarrollo y muchos son los desafíos que esta enfrenta, sin embargo, es importante resaltar que las agencias y ministerios de cooperación han matizado la comunicación de tipo institucional, como comunicación para el desarrollo, en actividades como el envío de correos, difusión de eventos internos, memorándum, reuniones informativas, eventos; no figura como tal, no obstante, se reconoce que la coordinación de subgrupos es imprescindible para el logro de metas, si lo es, tal como sugiere la teoría de los sistemas, la interacción entre sistemas, subsistemas y las partes miembros, son vitales para su funcionamiento; al ser una red de comunicación que permite que la información lleve cooperación para el desarrollo.

El CAD al ser un sistema interdependiente, donde el comportamiento de las partes afecta la totalidad del sistema al que pertenece; en este sentido las agencias y ministerios de cooperación internacional para el desarrollo como subsistema interactúa en el seno del CAD (sistema) con relación a un plan de acción. de esta manera las decisiones y acuerdos que se toman sobre políticas, técnicas y aspectos metodológicos de la Cooperación Internacional al Desarrollo, harán efecto en toda la estructura diseñada alrededor de ésta; en principio son recibidas y ejecutadas por los ministerios y agencias de cooperación de los países miembros, posteriormente llegará a las organizaciones locales quienes son solicitantes y ejecutoras de proyectos de

desarrollo, finalmente las decisiones y acuerdos tomadas a nivel diplomático llegarán hasta la sociedad civil, a la población sujeta en los países receptores de AOD, por lo tanto la relación sistema – subsistema que existe en la sociedad internacional sobre el desarrollo es:

### Esquema 3.3: Relación de sistema-subsistema de la cooperación internacional



Fuente: Elaboración propia, basado en el análisis sistémico para la comprensión de la cooperación internacional como sistema.

Los países miembros del Comité atienden a su representación a través de equipos de profesionales que tienen el poder de tomar decisiones y crear políticas públicas, coordinar planes rectores, dirigir el funcionamiento en materia de cooperación de las instituciones y/o Estados que representan; por lo que llevan la responsabilidad de guiar la cooperación internacional al desarrollo a través reuniones de coordinación y análisis de impacto, como

resultado pueden realizar ajustes en fondos (en algunos casos aumentar y en otros disminuir el aporte), y designar áreas o aspectos prioritario en los cuales dirigir acciones en pro del desarrollo; todas estas decisiones de gran envergadura no pueden tomarse a ciegas, es necesario conocer la realidad de los países en desarrollo, con información reciente, confiable y veraz, además deben estudiar las experiencias anteriores sobre el desarrollo y aprender de ellas, además deben de cuestionar los actuales métodos de intervención, para formular estrategias con base a las realidades y situaciones que se viven en los países receptores de ayuda.

La realidad que se pretende cambiar debe de ser abordada y explorada, de manera que genere conocimiento veraz sobre si misma, esto puede ser logrado a través del uso de herramientas de comunicación, de tal forma que los tomadores de decisiones establezcan políticas de desarrollo, que las agencias y ministerios de cooperación puedan seguir y financiar, que las organizaciones locales, gestionen fondos para que ejecuten proyectos de desarrollo local para que la población meta pueda ampliar sus oportunidades.

*La Comunicación juega un rol crucial en la intensificación del apoyo, la apertura de espacios de discusión para la creación políticas públicas y la movilización de recursos, en particular en estos tiempos de crisis económica, el dialogo es instrumento importante para mantener el compromiso con la lucha contra la pobreza<sup>68</sup>.*

En este sentido el CAD de la OCDE considera a la comunicación un pilar importante para lograr el cumplimiento de objetivos planteados, por lo que en

---

<sup>68</sup> USAID – Storytelling Hub <https://stories.usaid.gov>



su estructura define la Red de Comunicadores para el Desarrollo llamada DevCom.

### **3.5. Red de Comunicadores para el Desarrollo de la OCDE (DevCom)**

La DevCom es una plataforma global que está compuesta por los directores de relaciones públicas y los oficiales de comunicaciones de los ministerios y agencias de cooperación de los países miembros de la CAD, fue fundada en 1988, como la “plataforma que apoya a los donantes, ubicando los retos de comunicación sobre desarrollo y las actividades de desarrollo, a través del intercambio de información, el análisis comparativo y aprendizaje entre pares”<sup>69</sup>. La comunicación efectiva y la participación ciudadana nunca ha sido tan importante como hoy, en un ambiente político complejo, los comunicadores para el desarrollo necesitan volver a construir la confianza pública en la cooperación internacional, en medio de un ambiente donde la diversificación y el volumen creciente de los medios de comunicación es más grande, por lo que se necesita movilizar a los ciudadanos para trabajar por lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La DevCom trabaja con cuatro enfoques de la comunicación, por lo que su trabajo se sub divide en áreas: “Aprendizaje entre pares, Buenas Prácticas, Eventos, Advocacy”<sup>70</sup>.

---

<sup>69</sup> OCDE, *DevCom*, Brochure Acceso el 28 de julio 2018 [http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE\\_DevCom\\_web.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE_DevCom_web.pdf) Traducido por los autores.

<sup>70</sup> *Ibíd.*

- Aprendizaje entre pares.

Pretende generar aprendizaje a partir de la transmisión de conocimiento y lecciones aprendidas; los comunicadores para el desarrollo buscan trazar lección e innovar en el desarrollo a partir de la identificación, el estudio y el seguimiento de las buenas prácticas en toda la estructura de la cooperación internacional para el desarrollo. El aprendizaje funciona a partir del análisis comparativo, los comunicadores para el desarrollo comparan a nivel internacional los problemas y las soluciones que los ministerios y agencias de donantes tienen, la DevCom brinda la oportunidad de entablar comunicación directa entre actores que han superado dificultades y actores con retos a superar.

- Buenas Prácticas

El trabajo realizado por los ministerios y agencias de los países donantes tiene seguimiento en función de generar una trazabilidad del trabajo que el CAD realiza en campo, medir el impacto que éste tiene, con ésta información valiosa, brinda ideas y sugerencias para los responsables de la creación de políticas de desarrollo de los países donantes, además es muy útil para incrementar la participación de los ciudadanos contribuyentes para seguir financiando el desarrollo.

Las Buenas Practicas se sistematizan y difunden como publicaciones oficiales de la DevCom y el Development Centre, también se publican: reportes de rendimiento, encuestas, avances, lecciones aprendidas, etc. cada publicación va dirigido a un segmento de público específico, en los canales

comunicacionales apropiados, asegurando que éste público reciba la información.

- Eventos

Como parte metodológica de la comunicación para el desarrollo, los eventos forman parte importante de la innovación al desarrollo y la educación para el desarrollo; siguiendo diferentes estrategias de acción, los comunicadores para el desarrollo, buscan en los eventos, socios estratégicos para la ejecución de campañas específicas, a la DevCom le interesan eventos de tipo forma e informal en los que el intercambio libre de ideas predomina, espacios de prueba con nuevas narrativas y audiencias diversas.

Los eventos tienen como objetivo: Brindarles a los participantes un espacio donde puedan hablar y contrastar ideas en búsqueda de alianzas, para trabajar nuevas narrativas para una audiencia diversa, que permita incrementar el compromiso de la ciudadanía para con el desarrollo.

- Advocacy

El trabajo de la DevCom expone razones convincentes a instituciones para incrementar el compromiso ciudadano con el desarrollo, con el fin de incentivar a la opinión pública a seguir creyendo en la cooperación internacional para el desarrollo, para mantener e incrementar la inversión de recursos. con este trabajo se espera alcanzar nuevas fuentes de financiamiento, nuevos compromisos, y generar mayor actividad por la consecución de metas globales.

### **3.5.1. El trabajo aplicado de la DevCom**

La DevCom es la única entidad oficial del CAD que trabaja la comunicación para el desarrollo, la ejecución de su trabajo debe de ser orientada a diferentes audiencias en múltiples plataformas, la comunicación se centra en la responsabilidad de preservar las relaciones de los actores (Donantes, gobiernos, ONGs, sociedad civil, etc.) justificando el uso de los fondos, el impacto generado en la transformación de vidas, el avance logrado, etc. En este sentido la DevCom trabaja en dos pilares centrales, para construir lo que considera una comunicación exitosa sobre la cooperación para el desarrollo, el uso de las nuevas tecnologías y la educación global.

- **El uso de nuevas herramientas de comunicación**  
Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están impregnadas en la vida de las nuevas generaciones, por lo que su uso es estratégico para alcanzar las audiencias más jóvenes.
- **La educación global**  
Brinda el conocimiento para la comprensión de los problemas globales, la cooperación para el desarrollo, su importancia para el mundo y las personas.

Estos dos pilares se sostienen desde una visión estratégica la que logra gestionar recursos a través de herramientas, difunde las buenas prácticas en búsqueda de compartir experiencia y de la innovación en el desarrollo:

### Esquema 3.4: Herramientas de comunicación



Fuente: DevCom, Brochure Acceso el 30 de julio 2018 [http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE\\_DevCom\\_web.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE_DevCom_web.pdf).

Algunas de las herramientas que utiliza la DevCom para hacer comunicación exitosa sobre el desarrollo han sido las Guías de Buenas Prácticas, un Centro de Aprendizaje entre Pares (Peer Learning Hub), Utiliza diferentes plataformas de difusión, por ejemplo: Facebook para compartir lecciones y mostrar ejemplos de buena comunicación para el desarrollo y LinkedIn, como un grupo donde las personas puedan hacer preguntas, prueben ideas y negocien patrocinios, además de su página web para centralizar el trabajo de comunicación de forma ordenada, se publican datos, gráficos, imágenes, texto, etc. la Red de Comunicadores para el Desarrollo actualiza constante el conocimiento basado en los principios de las buenas prácticas en la Guía de Buenas Prácticas para incrementar la participación del público.

La DevCom está en constante relación con las agencias y ministerios de cooperación para el desarrollo, y plantea cambiar las narrativas para movilizar a los nuevos actores públicos y privados para lograr los ODS, además,

considera importante que la comunicación deba ayudar a medir el éxito de los proyectos que las agencias y ministerios financian, otra forma de cómo se plantea utilizar la comunicación es para potenciar la educación para el desarrollo, la sensibilización ya la transparencia.

*Hoy más que nunca la humanidad necesita unos medios de comunicación que estén lo más cerca posible de los ciudadanos, para que tengamos puntos de referencia fiables y sepamos lo que pasa. Si no conocemos la realidad no la podemos transformar, si la conocemos epidérmicamente sólo la transformamos epidérmicamente. Por tanto, la tenemos que conocer en profundidad y tener la valentía de expresarnos como ciudadanos<sup>71</sup>.*

Es así como la Comunicación para el Desarrollo ha tomado importancia formalmente, en la compleja actuación de la cooperación internacional para lograr el desarrollo, la comunicación es un requisito fundamental para lograr que los engranajes de la cooperación internacional funcionen.

### **3.5.2. La importancia de la opinión pública en las agencias y ministerios de cooperación**

En la cooperación internacional para el desarrollo toda acción tiene un antecedente de análisis, discusión, preparación y resolución; para este caso de estudio en particular, la escena política sobre la Cooperación Oficial la tienen los países miembros del CAD de la OCDE; este es un clima político en el que se debe de estar inmerso y en constantes ajustes, de manera de que

---

<sup>71</sup> Raquel Martínez-Gómez, y Mario Lubetkin, *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*.

dicho clima sea apropiado para el seguimiento y la mejora de la cooperación y el desarrollo.

El Comité reúne únicamente a los países donantes y excluye de sus labores a la cooperación privada, en este sentido los fondos de los países donantes provienen de las recaudaciones fiscales de cada país donante, a estos fondos se les denominan Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) y son administrado por los ministerios y agencias de cooperación respectivamente, por lo que al provenir de los impuesto que los ciudadanos pagan como contribuyentes, hace de la opinión pública parte de la cooperación internacional en su ámbito político, en este sentido si los ciudadanos dejarán de estar a favor de la cooperación internacional para el desarrollo, los “Policy Makers” darían marcha atrás en la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas de cooperación y desarrollo, sin embargo, es deber de los líderes políticos ser transparentes con el uso de los fondos, así mismo justificar el gasto y la importancia de financiar el desarrollo a los países en desarrollo, además, buscar un desarrollo sostenible es responsabilidad de todos y es un compromiso que toda la población mundial debe asumir, al ser un proceso que busca mejorar el mundo en el que se habita, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son globales, llamados también: “*People’s Goals*”<sup>72</sup> del Inglés; Objetivos de las Personas, las instituciones gubernamentales en búsqueda de alcanzar los ODS necesitan involucrar a los ciudadanos, escucharlos y movilizarlos hacia la acción por lo que compartir buenas practicas realizadas tanto en los países donantes como en receptores aporta a la construcción de experiencia colectiva.

---

<sup>72</sup> DevCom. *What People Know and Think About the Sustainable Development Goals*, Acceso el 29 de julio 2018, [http://www.oecd.org/dev/pgd/International\\_Survey\\_Data\\_DevCom\\_June\\_2017.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/International_Survey_Data_DevCom_June_2017.pdf).

*Cuanto más educadas sean las personas, más probabilidades tendrán de pensar que ayudar a los países en desarrollo es importante; es menos probable que digan que la ayuda debería reducirse; y más dispuestos están a pagar más por comestibles y productos de países en desarrollo. Además, de acuerdo con una encuesta, los encuestados de más edad son más propensos a apoyar la reducción de la ayuda<sup>73</sup>.*

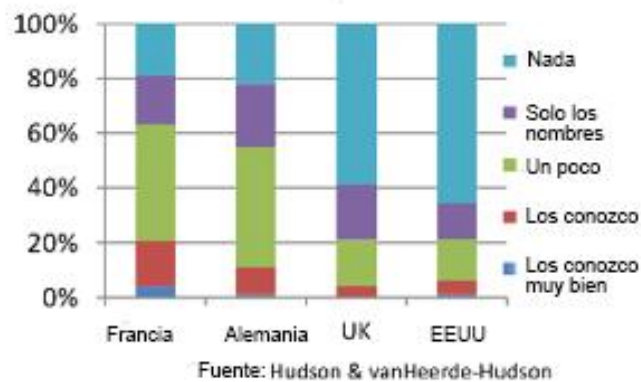
El ámbito político del CAD es la plataforma que comprende la discusión sobre el desarrollo, la gestión y formulación de políticas, planes o programas de cooperación internacional que todos los países miembros deben de seguir. En este sentido si el ambiente político del CAD tiene cambios sustanciales, los planes rectores de cooperación de los países donantes sufre de cambios drásticos, estos cambios pueden ser provocados por asuntos, políticos, sociales o económicos, por ejemplo: si un país donante sufre una recesión económica y los ciudadanos pueden considerar que el Estado deba de hacer recortes en la cooperación internacional y utilizar estos recursos asignados, para equilibrar la economía nacional, se pondrá a consideración el recorte si la ciudadanía hace incidencia en los tomadores de decisiones.

---

<sup>73</sup> Peter Da Costa, *Good Practices In Development Communication*, (Londres, 2014) [http://www.oecd.org/dev/DevCom\\_Publication\\_Good\\_Practices\\_in\\_Development\\_Communication.pdf](http://www.oecd.org/dev/DevCom_Publication_Good_Practices_in_Development_Communication.pdf).



### Esquema 3.5: ¿Qué tan bien conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible?



Fuente: DevCom. What People Know and Think About the Sustainable Development Goals, acceso el 29 de julio 2018, [http://www.oecd.org/dev/pgd/International\\_Survey\\_Data\\_DevCom\\_June\\_2017.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/International_Survey_Data_DevCom_June_2017.pdf).

En 2016 Hudson & van Heerde-Hudson realizaron una encuesta, donde encuentran que, en Alemania y Francia, 2 de cada 10 ciudadanos dicen que no conocen los ODS, en comparación con aproximadamente 4 de cada 10 ciudadanos en el Reino Unido y Estados Unidos<sup>74</sup>.

Algunos ciudadanos consideran que son las empresas privadas las que deben de llevar la responsabilidad del desarrollo y financiarlo, y que solo 4 de 10 creen que los gobiernos son los que deben de financiar el cumplimiento de los ODS, estos resultados han sorprendido, sin embargo, confirman la vigencia del trabajo de la DevCom en informar y involucrar al ciudadano contribuyente.

<sup>74</sup> DevCom. *What People Know and Think About the Sustainable Development Goals*.

Saber sobre los ODS no se traduce necesariamente en conocimiento. Glocalities (2016) descubrió que, en 24 países, solo 1 de cada 100 ciudadanos conocía "muy bien" los ODS, mientras que el 25% dijo que solo conocían el nombre.<sup>75</sup>

La opinión pública en la comunicación para el desarrollo tiene diferentes funciones, desde la óptica de la DevCom es importante para:

- La consulta (participación) ciudadana.
- Transparencia en el uso de los fondos otorgados.
- Evaluación de desempeño.
- Difusión de buenas prácticas e innovación para el desarrollo.
- Aumentar la participación ciudadana en el desarrollo sostenible.
- Apoyo estratégico en los presupuestos para la ejecución de políticas y estrategias.

Por lo que es necesario que las agencias y ministerios de cooperación de los países miembros del CAD de la OCDE, comuniquen a sus ciudadanos, no solo sobre el trabajo que realizan, sino, transmitir conocimientos adquiridos por medio de los distintos programas y proyectos realizados en conjunto con los receptores de la cooperación en consecución de los ODS, esto no solo para el beneficio de los ciudadanos de los países en desarrollo, sino a nivel internacional. No obstante, por los resultados obtenidos en las distintas encuestas realizadas desde la DevCom, se puede identificar que la comunicación para el desarrollo desde las agencias y ministerios de cooperación, no está funcionando, ni la están aplicando de la mejor manera, por lo que los ciudadanos de los países desarrollados, así como, en los países

---

<sup>75</sup> The SDG Communicator – DevCom, *Data*, (2018) <https://sdg-communicator.org/data/>.

en desarrollo, no están correctamente informados sobre lo que es desarrollo y la importancia de la cooperación para el cumplimiento de los ODS.

### **3.6. Tecnologías de la información y la comunicación utilizadas por parte de agencias y ministerios de cooperación internacional para el desarrollo**

Indudablemente el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), representan un factor elemental en la transmisión de información el mundo actual, permiten acortar distancias y mejorar las vías de comunicación entre los distintos actores de la cooperación internacional para el desarrollo.

El uso de las TIC's ha permitido a los distintos actores interactuar de forma más eficiente con transferencia de datos en tiempo real, de lo que se puede destacar, informes de carácter: técnicos, financieros, de evaluaciones, entre otros. Además, facilita el proceso de consulta en relación a subvenciones que otorgan los países miembros del CAD de la OCD.

Internet es parte de las tecnologías de la información y la comunicación, su creación abrió la posibilidad de conectar personas sin fronteras, en consecuencia ubicar contenido dentro de esta red fue un hito para promover el conocimiento, en este sentido nace el concepto de una página web, que desde el punto de vista comunicacional en nuestros días, significa una herramienta de procesamiento de información que no solo permite difundir información y guiarla hasta un público determinado si no que también sirve como herramienta de consulta, plataforma de debate, recepción de opinión e insumos.

Desde el análisis sistémico y comunicacional de: ingreso – egreso la web de las agencias y ministerios de cooperación puede cumplir diversas funciones de difusión (egreso) por ejemplo: informar sobre actividades que realiza, compartir informes de transparencia de los usos de los recursos, difundir convocatorias y promover el desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo sostenible.

Además de difundir información las páginas web pueden fungir como portales de recopilación de información (ingreso), necesaria para la construcción de los planes de trabajo en las agencias y ministerios de cooperación, por ejemplo: compartir encuestas, abrir espacios de sugerencias o consulta pública diversas, brindar información de contacto, etc. Compartir las convocatorias en un sitio web incrementan exponencialmente las entidades o personas capaces de acceder a ellas, tanto así, que la incorporación de nuevos sectores de la sociedad, pueden optar al trabajo conjunto para el cumplimiento de una situación de desarrollo.


Sin embargo, existen diversas limitantes al momento de utilizar la web dificultan cumplir el propósito de la misma; entre estos problemas evidentemente en un mundo global, interconectado y dependiente, el idioma representa una barrera de difusión y alcance, para las personas de los países en desarrollo si una web fue construida en un idioma que no domina, limita el acceso a información sobre las acciones que la agencia o ministerio aborda para alcanzar el desarrollo, esto en innumerables ocasiones limita el acceso a subvenciones para el financiamiento de proyectos de su desarrollo, es necesario reducir cualquier posible barrera que interrumpa el flujo de la comunicación. Esto debido a que no toda agencia de cooperación posee una agencia física en cada uno de los países en donde se pretende establecer la acción.

El manejo de las audiencias es muy importante en cualquier herramienta de comunicación, así como el medio que se use para dirigirse a las audiencias, en este sentido representa una desventaja el uso desbalanceado de los recursos visual en una página web, el uso excesivo de texto en relación a fotografías y/o infográficos, videos, las plataformas deben de ser inclusivas y prever que la audiencia es variada, en este sentido es estratégico que los contenidos sean interactivos y adecuados para cada tipo de público.

En este sentido se realizó una guía de observación con el objetivo de conocer y analizar las páginas web de cada agencia o ministerio de cooperación de los países donantes miembros del CAD de la OCDE, bajo análisis ingreso-egreso de la teoría sistémica se observaron cómo portales de información en tiempo real y bajo criterios de: accesibilidad por idioma, transparencia, claridad y calidad de contenido, el tipo de abordaje estratégico de la comunicación, herramienta de recolección de información e interacción con la audiencia.

Se visitó cada sitio web de las agencias y ministerios de cooperación internacional para el desarrollo de los países miembros del CAD de la OCDE, en consiguiente se hará una descripción de los hallazgos.


**Cuadro 3.3: Agencia Austriaca de Desarrollo**

 AUSTRIA	Austrian Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.entwicklung.at/en/">http://www.entwicklung.at/en/</a>
	Email de contacto	office@ada.gv.at

Al visitar el sitio web de la agencia Austriaca de Cooperación, se encontró un sitio web amigable con el usuario, ofrece información institucional, descarga de archivos informativos, reportes de proyectos, transparencia en el uso de recursos por proyecto, líneas estratégicas, además de una completa librería de materiales didácticos e interactivos sobre el desarrollo y los ODS.


Cabe destacar que el sitio web está orientado a que el usuario se informe sobre el trabajo de la agencia y pueda acceder a diferentes programas para aplicar a fondos, espacios de trabajo así acercar a las personas la agencia, en la parte superior ofrecen las redes sociales como espacio de interacción directo y cotidiano con el usuario; en este sentido se considera que cumple con un portal de comunicaciones orientado a la comunicación para el desarrollo.

**Cuadro 3.4: Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional**

 AUSTRALIA	Australian Agency for International Development	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.ausaid.gov.au/">http://www.ausaid.gov.au/</a>
	Email de contacto	N/A


Desafortunadamente la página web que corresponde a la Agencia de Cooperación de Australia no es accesible, debido a que el sitio web no se encuentra disponible.

**Cuadro 3.5: Agencia Belga de Desarrollo**

 BELGICA	Belgian Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.enabel.be/">https://www.enabel.be/</a>
	Email de contacto	N/A


Acceder al portal web de la Agencia de cooperación de Bélgica genera dos percepciones opuestas, en primera instancia es importante destacar la existencia de informes referente a los proyectos desarrollados y sus conclusiones. A pesar de ello, en su contraparte, no existe ningún tipo de información a cómo acceder a las convocatorias, o espacio que permita interactuar como usuario con la agencia. Sumada a esta limitante, que para el momento de visita en el sitio no existía ningún método de contacto, análogo o electrónico, para poder solicitar ayuda o solventar cualquier duda referente a al trabajo de la Agencia. Por lo que se considera que la agencia está orientada a comunicar sobre el desarrollo y no a propiciar el desarrollo desde el sitio web.

### Cuadro 3.6: Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional

 CANADA	Canadian International Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.acdi-cida.gc.ca/index.htm">http://www.acdi-cida.gc.ca/index.htm</a>
	Email de contacto	N/A

A pesar de la búsqueda del portal web de la Agencia canadiense de Cooperación, no fue posible encontrar ningún enlace oficial, ya que el sitio web oficial se encuentra fuera de servicios.

### Cuadro 3.7: Agencia Checa de Desarrollo

 REPÚBLICA CHECA	Czech Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.czechaid.cz/">http://www.czechaid.cz/</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:info@czechaid.cz">info@czechaid.cz</a>


El sitio web de la Agencia de Desarrollo Checa, presenta información sobre el trabajo que realiza, sobre el contenido depositado destaca el uso excesivo del texto, por lo que se considera que es un sitio web orientado a la presentación formal de resultados con público que ya conoce sobre el trabajo de la agencia y espera puntos de referencia en este portal.

A pesar de esto la información publicada es limitada, no presenta espacios amigables que motiven al usuario a ser parte del desarrollo y/o buscar entrar en contacto con la agencia, a pesar que ofrece sus redes sociales como forma




de interacción no invita a hacer uso de ellas, este portal está lejos de ser una herramienta de comunicación que promueva el desarrollo.

**Cuadro 3.8: Agencia Danesa de Desarrollo Internacional**

 DINAMARCA	Danish International Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://um.dk/en/danida-en/">http://um.dk/en/danida-en/</a>
	Email de contacto	danidacontracts@um.dk


El sitio web es compartido, es un apartado del sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca. A pesar de tener un desglose puntual de los temas a presentar en la página web, no profundiza la actividad que realiza la agencia. A pesar de esto, la navegación por el sitio web es fácil y amena con información necesaria sobre los ámbitos de acción en los que la Agencia enfoca la cooperación, además establece los países y zonas prioritarias para su cooperación, sin embargo, su sitio web puede ser categorizada como un sitio de comunicación institucional de la Agencia Internacional de Desarrollo Danesa.

**Cuadro 3.9: Agencia Finlandesa de Desarrollo Internacional**

 FINLANDIA	Finnish International Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://finnida.fi/">http://finnida.fi/</a>
	Email de contacto	N/A

El sitio web solo presenta la información en su idioma oficial. A pesar de eso es posible encontrar algunos de los reportes generados de la implementación de ciertos proyectos. No posee ningún tipo de contacto o referencia para verificar las convocatorias abiertas. Algo que resaltar del sitio web es la elaboración de un mapa interactivo, que muestra a nivel mundial los distintos proyectos ejecutados con la financiación de la Agencia Finlandesa de Desarrollo Internacional, un portal de comunicación sobre el desarrollo.


**Cuadro 3.10: Agencia Francesa de Desarrollo**

 FRANCIA	Agence Francaise de Developpement	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.afd.fr">https://www.afd.fr</a>
	Email de contacto	N/A

La Agencia Francesa de Cooperación posee uno de los sitios web que utiliza una gran cantidad de recursos multimedia (fotografía y video), evidentemente pretende alcanzar audiencias mas jóvenes, además posee un mapa interactivo con el cual se puede conocer el uso de los recursos en los diferentes proyectos que financia. Este portal web permite desarrolla de manera atractiva su información, por lo que permite al usuario entender mejor su trabajo, misión, visión, los objetivos.


A pesar que invita a mantenerse en contacto esta web es un muy buen ejemplo de comunicación sobre el desarrollo, se considera que este sitio está construido con fines de transparencia con sus ciudadanos. La diversidad de idiomas de publicación y la gran cantidad de información permite a la agencia ampliar el alcance a los países en desarrollo.

**Cuadro 3.11: Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional**

 ALEMANIA	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.giz.de">https://www.giz.de</a>
	Email de contacto	info@giz.de

El sitio web posee información de cada uno de los países en los que tiene presencia la cooperación alemana, sin embargo, no dispone de convocatorias para subvenciones de proyectos de desarrollo local. Existe un excelente trabajo de prensa y de manejo de medios, destaca el uso de videos y fotografías sobre historias de impacto. La agencia a través del sitio web garantiza la transparencia financiera en sus intervenciones además se considera que prioriza la atención de sus ciudadanos al destacar contenido de impacto y uso de los recursos.

**Cuadro 3.12: Dirección General de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ayuda Helénica**


 GRECIA	Directorate General of International Development Cooperation-Hellenic Aid	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.hellenicaid.gr/">http://www.hellenicaid.gr/</a>
	Email de contacto	N/A

Hellenic Aid posee un portal web con un único idioma, griego, lo cual limita alcance del portal como medio de difusión mundial, tiene un apartado en

relación a la cooperación que la Agencia otorga, además explica los procesos para la presentación de las propuestas, cabe resaltar que las convocatorias se realizan anualmente, contiene un apartado de comunicación, pero este es solo para obtener contactos sobre la temática relacionadas al tema Agua, el cual es un elemento fundamental en la cooperación de la Agencia. Sobre temas de ODS y Comunicación para el Desarrollo, no se encuentra en ningún apartado.


El diseño de la página web hace evidente que está orientada a la ciudadanía que busca reportes o informes de acción, además hace un uso excesivo de texto y no existe una actualización periódica, por lo que se concluye un uso precario de la herramienta de comunicación en pro del desarrollo.

**Cuadro 3.13: Agencia Nacional de Desarrollo de Hungría**

 HUNGRIA	National Development Agency (Hungary)	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.nfu.hu/">http://www.nfu.hu/</a>
	Email de contacto	N/A


En la búsqueda de la Agencia Nacional de Cooperación de Hungría se realizó cualquier posible enlace valido sin tener éxito.

**Cuadro 3.14: Agencia Islandesa de Desarrollo Internacional**

 ISLANDIA	Icelandic International Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.iceida.is/">http://www.iceida.is/</a>
	Email de contacto	postur@utn.stjr.is

El diseño del portal web es poco atractivo al usuario, el mayor porcentaje de la información es texto, dejando de lado cualquier herramienta audiovisual que pudiese dinamizar la visita al sitio y la comprensión de sus proyectos, las directrices y metas alcanzadas, por lo que limita su audiencia a un grupo específico de personas, cabe resaltar que la sitio web posee una herramienta que se utiliza para poder escuchar lo que está escrito en el sitio web, lo que se convierte en algo innovador, además dispone de las convocatorias de forma digital volviendo el proceso más rápido para el interesado.

**Cuadro 3.15: Ayuda Irlandesa**

 IRLANDA	Irish AID	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.irishaid.ie">https://www.irishaid.ie</a>
	Email de contacto	N/A


El sitio web dispone en cantidad de información poca, sin embargo, se considera que es la necesaria, haciendo un uso eficiente del espacio, navegar por el sitio web resulta fácil y comprensible, existe diferentes apartados que

hace que el usuario pueda encontrar fácilmente lo que necesita, no obstante, encontrar información referente a convocatorias no fue posible.

A pesar del trabajo que se realiza en temas de comunicación digital para visibilizar su actividad, limita el acceso a información sobre fondos y convocatorias, sobre esto publica únicamente a la existencia de una misión diplomática en el país donde la entidad "x" pretende realizar la intervención.

Dentro del sitio web, tampoco se encontró una línea de contacto con la agencia, sin embargo, se identificó que existe una serie de ofertas en cuanto a la educación para el desarrollo donde el usuario puede tomar cursos sobre en línea acerca de la temática. en este sentido la agencia utiliza su página web para comunicar los proyectos que financia, acciones que realiza y promover el conocimiento sobre el desarrollo, por lo que se concluye que la agencia hace una combinación de la comunicación sobre el desarrollo y para el desarrollo.


**Cuadro 3.16: Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo**

 ITALIA	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.aics.gov.it">https://www.aics.gov.it</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:infonet@aics.gov.it">infonet@aics.gov.it</a>

La Agencia de Cooperación Italiana destaca la transparencia como uno de sus prioridades en la página web. Dispone como idiomas italiano e inglés. La distribución de su contenido convierte al sitio web en una herramienta de fácil manejo, posee recursos visuales que junto al texto proveen de información clara y concisa del trabajo que realizan en el plano internacional. Cuenta con


un portal sobre asistencia para el desarrollo público, lo que facilita la interacción entre el usuario y la agencia, para facilitar los distintos procesos que se pueden realizar por medio de la Agencia Italiana. Finalmente se concluye que la web de la Agencia de Cooperación Italiana está orientada a la comunicación para el desarrollo.

**Cuadro 3.17: Agencia Japonesa de Cooperación Internacional**

 JAPON	Japan International Cooperation Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.jica.go.jp/">https://www.jica.go.jp/</a>
	Email de contacto	N/A


El sitio web del JICA presenta información compleja y bien organizada, Tiene la opción de poder visualizarlo en cuatro idiomas, los cuales son: japonés, francés, inglés y el español, ampliando el alcance de la información disponible, es importante destacar que no existe un enlace de contacto, solamente se hace referencia a las oficinas de cada país, con su dirección y teléfono. No existen convocatorias visibles en ninguno de los apartados del sitio web. Sin embargo, se puede determinar la importancia que le otorga a la transparencia financiera, hace uso excesivo de texto, y no provee mucha más información sobre ODS, mecanismos de recopilación de información o interacción con el usuario, es un portal informativo sobre la comunicación institucional en combinación con comunicación sobre el desarrollo.

**Cuadro 3.18: Agencia Koreana de Cooperación Internacional**

 REPÚBLICA DE COREA	Korea International Cooperation Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.koica.go.kr">http://www.koica.go.kr</a>
	Email de contacto	N/A

Al igual que otras agencias de cooperación, el KOICA no posee información referente a las convocatorias. A pesar de poseer características similares con el sitio web del JICA, destaca el texto sobre cualquier otra herramienta audiovisual, posee gran cantidad de información bien estructurada, sin embargo, no es atractiva para el lector, se considera que es un portal de noticias sobre las acciones que la institución realiza, al no promover el desarrollo ni la interacción con el usuario, se descarta como herramienta de comunicación de desarrollo.

**Cuadro 3.19: Agencia de Luxemburgo para la Cooperación al Desarrollo**


 LUXEMBURGO	Luxembourg Agency for Development Cooperation	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://luxdev.lu">https://luxdev.lu</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:contact@luxdev.lu">contact@luxdev.lu</a>

Agencia muestra en su página web, información relevante sobre los ODS y extiende sobre el trabajo de cada oficina por país, en este sentido facilita la búsqueda de información. Los documentos sobre cooperación son fáciles de




encontrar, a pesar de poseer poca carga multimedia es un sitio web entretenido de navegar y posee bastante información para entender el actuar de la agencia, aunque si posee información sobre convocatorias, estas se encuentran desactualizadas, como ejemplo para El Salvador es información relacionada a una convocatoria cerrada en 2013. Posee acceso a sus cuentas de redes sociales, así como la información de cada oficina, ya sea regional o local, se concluye que la agencia utiliza la página web para promover los ODS, por lo que orienta a la comunicación sobre el desarrollo.

**Cuadro 3.20: SNV Organización Holandesa de Desarrollo**

 <b>PAISES BAJOS</b>	SNV Netherlands Development Organisation	
	Tipo de Entidad	Ministerio
	Sitio Web	<a href="http://www.snv.org/">http://www.snv.org/</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:info@snv.org">info@snv.org</a>


Es un sitio web cargado de fotos y videos, luego de cortos textos en que se resumen claramente las ideas, se acompaña de videos y/o fotografías que ayudan al visitante a entender de mejor forma el contenido, posee una sección relacionada a “Stories of Change”, en la cual expone el cambio de vida de los receptores de la ayuda, después de un proyecto. Su contenido solo está en idioma inglés, lo que reduce la cantidad de visitantes que no entienden dicho idioma, identifica de una forma muy llamativa y clara sus áreas donde cooperan, además de los proyectos y resultados de estos. Contiene información sobre sus redes sociales y formas para contactar al ministerio.

**Cuadro 3.21: Agencia Internacional de Ayuda y Desarrollo de Nueva Zelanda**

 NUEVA ZELANDA	New Zealand's International Aid & Development Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.mfat.govt.nz/en/aid-and-development/">https://www.mfat.govt.nz/en/aid-and-development/</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:enquiries@mfat.govt.nz">enquiries@mfat.govt.nz</a>

No posee un sitio web propio, ya que es compartido con el ministerio de relaciones exteriores, la información sobre cooperación internacional para el desarrollo es mínima, no tiene información sobre los ODS y no permite profundizar en las acciones ni en posibles convocatorias existentes, el idioma de la página web es inglés, tiene como enlaces documentos relacionados a su política de cooperación y área de esta, identifica claramente los tipos de cooperación que realizan y sus socios. Muestra su información de contacto y sus redes sociales.

**Cuadro 3.22: Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo**


 NORUEGA	Norwegian Agency for Development Cooperation	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.norad.no">https://www.norad.no</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:postmottak@norad.no">postmottak@norad.no</a>

A pesar que el sitio web no posee información de los ODS, si ofrece detallada la información de los proyectos que han realizado y donde se enfocan.

También de los temas en los cuales actúan, se muestra también un apartado de las evaluaciones que se realizan para garantizar que los fondos son utilizados correctamente. Posee una sección de publicaciones de convocatorias. Tiene un apartado para visitantes del sitio web que son internacionales. Los idiomas del portal web es el oficial del país e inglés.

Desde la página web se promueve el conocimiento acerca del desarrollo en un apartado llamado “Banco de Conocimiento”, en este sentido se considera que comunica sobre y para el desarrollo.

**Cuadro 3.23: Ayuda Polaca**


 POLONIA	Polish AID	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://polskapomoc.gov.pl">http://polskapomoc.gov.pl</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:polskapomoc@msz.gov.pl">polskapomoc@msz.gov.pl</a>

El sitio web de la Agencia de Cooperación Polaca, destaca por el orden y la cantidad de información que contienen, posee una base de datos sobre “conocimientos” en la cual destaca: la política de coherencia para el desarrollo, planes de trabajo, buenas practicas, evaluaciones y una lista de proyectos ejecutados, estos no solo informan sobre los proyectos, sino que, crean conocimientos en las personas que visitan el sitio web, utiliza recursos multimedia e interactivo, con lo que amplía el alcance y el impacto en la audiencia,

Además, en la web es posible identificar los socios con los que coopera y las áreas de cooperación de la agencia. A pesar que no propicia la interacción con

la audiencia, destaca información para aplicar a fondos a través de convocatoria y se considera que este sitio web destaca en la promoción de la educación para el desarrollo, que en este sentido es a través de una herramienta de comunicación, por lo tanto, esta web se considera que es el perfecto ejemplo de comunicación para el desarrollo, al combinar la dimensión estratégica de comunicación sobre desarrollo y para el desarrollo.

**Cuadro 3.24: Insituto Camões de la Cooperación y de la Lengua**


 PORTUGAL	Instituto Camões de la Cooperaçãõ y de la Língua	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.instituto-camoes.pt/">http://www.instituto-camoes.pt/</a>
	Email de contacto	N/A

El sitio web del Instituto Camoes, promueve la cultura portuguesa a través de su lengua y la cooperación internacional. publica información diversa entre esta, los programas y proyectos para el cumplimiento de los ODS. En este sentido, el Instituto Camoes pretende informar, tanto a la comunidad internacional que busca acceder a fondos de cooperación, como de mantener informados a sus nacionales sobre la utilización de los recursos asignados. De tal manera, destaca el uso de contenido gráfico con el fin de lograr una fácil comprensión del trabajo de la cooperación portuguesa en los países en desarrollo. También ofrece información acerca de los marcos institucionales y estatutos de trabajo de las ONG's en su relación con el CAD de la OCDE.

Esta agencia ofrece un canal de comunicación entre el instituto y diferentes actores, ya sean personas u ONG's, ya sea para informarse sobre temas de educación, publicaciones o convocatorias de proyectos, finalmente se

reconoce dentro del sitio web, el área de servicios que ofrece, un portal de educación para el desarrollo en línea, que pretende ofrecer a los usuarios cursos sobre el desarrollo, abrir espacio de becas, brindar bibliografía, abrir espacios de diálogos, etc. en este sentido, se concluye que la cooperación portuguesa orienta su comunicación hacia la promoción del desarrollo y el logro del mismo, permitiendo al usuario incrementar su conocimiento sobre el desarrollo y brindarle herramientas que potencien su desarrollo, por lo tanto el portal web de Instituto Camoes usa de manera estratégica la comunicación para el desarrollo.


**Cuadro 3.25: Agencia Eslovaca de Cooperación para el Desarrollo**

 ESLOVAQUIA	Slovak Agency for International Development Cooperation	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.slovakaid.sk/en/slovak-agency-international">http://www.slovakaid.sk/en/slovak-agency-international</a>
	Email de contacto	<a href="mailto:info@slovakaid.sk">info@slovakaid.sk</a>

El sitio web posee información básica referente a la acción de la cooperación eslovaca, los idiomas con los que se puede navegar son el inglés y el eslovaco. No posee ningún tipo de convocatorias, si bien se ofrecen los reportes, documentos sobre cooperación eslovaca, no profundiza en la promoción del desarrollo y la interacción el usuario, a pesar de eso, el sitio es innovador en cuanto al diseño y su navegación a través de los distintos programas de cooperación, expone contenido multimedia para explicar los distintos temas de interés y expone su forma de contacto institucional, ya sea por correo

electrónico y por distintas redes sociales. Como conclusión esta web comunica sobre el desarrollo, más no para el desarrollo.

**Cuadro 3.26: Cooperación Internacional de Desarrollo de Eslovenia**


 ESLOVENIA	International Development Cooperation Of Slovenia	
	Tipo de Entidad	Ministerio
	Sitio Web	<a href="http://www.mzz.gov.si/">http://www.mzz.gov.si/</a>
	Email de contacto	N/A

El sitio web del Ministerio de Cooperación de Eslovenia, carece de información gráfica, la diagramación del texto no invita al usuario a ser leída, a pesar que posee la opción de cambio de idioma de esloveno e inglés.

El sitio web se considera que se orienta al público contribuyente, como portal de difusión de actividades, aun así, posee un área designada a la cooperación internacional para el desarrollo y asistencia humanitaria, donde se exponen los tipos de cooperación que realizan y áreas prioritarias para la cooperación eslovena, aquí se expone los distintos proyectos realizados con la financiación de eslovena, sin embargo, no proporcionan un área que explique cómo acceder a las distintas convocatorias para las subvenciones de cooperación internacional, no contiene información sobre los ODS.

Se considera que este sitio web difunde comunicación institucional y en un bajo grado comunicación sobre desarrollo.


**Cuadro 3.27: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**

 ESPANA	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="http://www.aecid.es/Es">http://www.aecid.es/Es</a>
	Email de contacto	centro.informacion@aecid.es

El sitio web de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, destaca el uso balanceado de diversos recursos multimedia en su contenido, logra integrar fotografías, videos e infográficos en sus comunicaciones, además es posible identificar la promoción de los ODS en general y los priorizados por la agencia, estos establecidos en el plan de acción para la implementación de la agenda 2013, documento que se encuentra en el sitio web.

Contiene un portal de transparencia, donde no solo difunde información de lo realizado por el gobierno o la agencia de cooperación, sino que, promueve la participación de los ciudadanos, estos pueden participar en la reformulación de políticas, ya sean nacionales o de cooperación. También el portal tiene un acceso a una sede electrónica, donde el usuario puede acceder a convocatorias de cooperación al desarrollo, realizar registros de ONG's, enviar sugerencias de los distintos servicios que realiza tanto el gobierno, como la agencia de cooperación, él sitio web se considera como una herramienta que comunica sobre el desarrollo y para el desarrollo.


**Cuadro 3.28: Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional**

 SUECIA	Swedish International Development Cooperation Agency	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.sida.se">https://www.sida.se</a>
	Email de contacto	sida@sida.se

El sitio web de la agencia sueca a pesar de ser compacto visualmente posee diversos informes sobre las intervenciones realizadas, promueve la educación para el desarrollo, dedicándole un espacio considerable en el sitio, si bien no hay información referente a las convocatorias, es fácil identificar a los socios para el desarrollo con los cuales trabaja y el tipo de cooperación que prioriza. Expone los medios para establecer contacto con la Agencia y sus distintas redes sociales, utiliza un uso estratégico de imágenes en relación al texto, no hay presencia de videos ni infográficos, tampoco es posible identificar la promoción de ODS, se considera que éste sitio está en proceso a lograr comunicación para el desarrollo al incluir educación para el desarrollo dentro de su plataforma, sin embargo, encontrarla dentro de la web no es fácil, por ahora se determina que se utiliza para hablar del trabajo realizado en campo así como los indicadores en los que invierte.




**Cuadro 3.29: Agencia Suiza de Cooperación y Desarrollo Internacional**

 SUIZA	Swiss Agency for Development and Cooperation	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.eda.admin.ch/sdc">https://www.eda.admin.ch/sdc</a>
	Email contacto	deza@eda.admin.ch

El sitio posee información sobre los ODS y los proyectos que se realizan y realizaron. Se identifica que contiene un apartado solo para la comunicación institucional, a pesar que se orienta hacia los ciudadanos suizos interesados en la transparencia y el uso de recursos, el sitio web esta en 5 idiomas: alemán, francés, suizo, italiano e inglés. Contiene un mapa interactivo donde se muestra los distintos países donde está presente la cooperación suiza, además de las áreas y temas en los que trabajan.


Este sitio web se considera que está orientado a la audiencia formal y ciudadanos interesados en el uso de los recursos, por lo que informa sobre el desarrollo y el impacto que la agencia genera, en este sentido se concluye que el sitio es una herramienta de comunicación institucional y sobre el desarrollo.

**Cuadro 3.30: Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido**

 REINO UNIDO	Department for International Development (UK)	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-international-development">https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-international-development</a>
	Email de contacto	hopd@dfid.gov.uk

El sitio web del Departamento para el Desarrollo Internacional contiene Información actualizada. A pesar de ser un página web compartida con el departamento del gobierno, el contenido es conciso y comprensible, pero no es amigable ni atractivo al usuario, carece de contenido grafico visual destacando el texto, No contiene información sobre los ODS, posee un enlace para buscar fondos de cooperación, además, es posible identificar los países en los que el Reino Unido trabaja, posee un mapa interactivo de los países socios, y destaca gran cantidad de reportes, evaluaciones e investigaciones, esta agencia utiliza el sitio web para comunicar acciones institucionales e historias de éxito de los proyectos de desarrollo que financian por lo que se considera que aún no es una herramienta estratégica de comunicación para el desarrollo.

**Cuadro 3.31: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional**

 <b>ESTADOS UNIDOS</b>	United States Agency for International Development	
	Tipo de Entidad	Agencia
	Sitio Web	<a href="https://www.usaid.gov/">https://www.usaid.gov/</a>
	Email de contacto	N/A

El sitio web de USAID, hace buen uso de recursos gráficos, como la fotografía y el video. Los reportes e investigaciones son fáciles de obtener, posee un diseño simple que ayuda a navegar fácilmente en la web, contiene un enlace en el cual se explica los ámbitos de acción de la agencia, además de un apartado, en el cual se expone como se pueden establecer alianzas de trabajo, ya sea desde el sector privado, con micro y pequeña empresa, compartir información, desde pequeños emprendedores, universidades o institutos de investigación, organizaciones sociales e individuos, hasta el acceso a subvenciones, posee mapa interactivo de los socios y los tipos de cooperación en las que se enfocan, las redes sociales y como contactar son visibles, además la página contiene contenido que inspira a los ciudadanos a participar en procesos de desarrollo en cualquier escala, sin embargo, no posee información relacionada a los ODS y no propicia la interacción directa con el usuario, en este sentido, se concluye que USAID trabaja comunicación para el desarrollo, desde un punto de vista técnico y educacional.

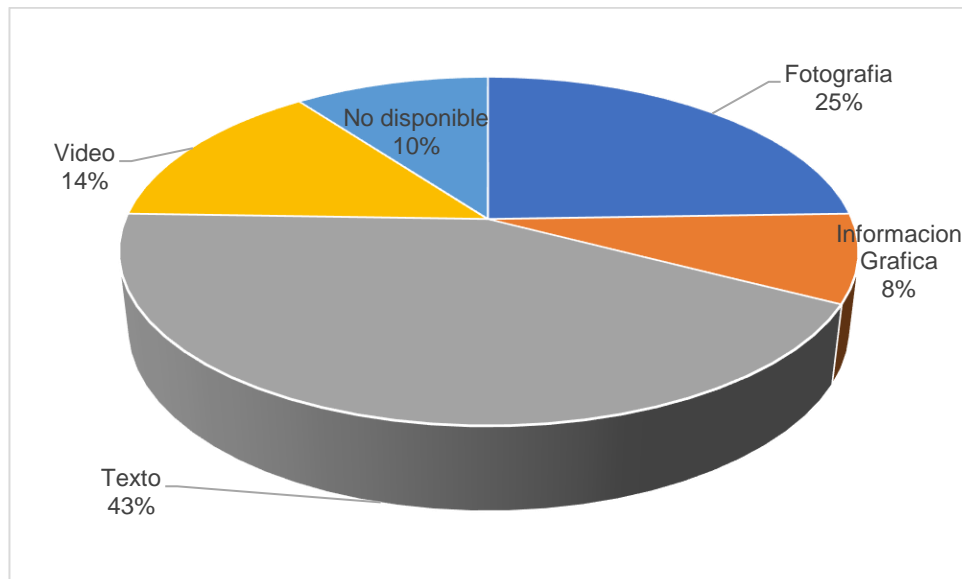
### **3.7. Análisis general de las agencias de cooperación de países miembros del CAD de la OCDE desde su sitio web.**

A partir de los resultados de la guía de observación descrita de forma particular por agencia y ministerio de cooperación, es necesario realizar análisis general de la comunicación para el desarrollo en el escenario de la cooperación internacional del CAD de la OCDE, en este sentido, se generaron diversos factores que proveen una perspectiva a grandes rasgos de la utilización de herramientas de comunicación global para promover la comunicación para el desarrollo, bajo la premisa que, todas las actividades de las agencias y ministerios, se orientan al logro del mismo fin, el desarrollo.

Dentro de los 26 sitios web analizados, existe un uso exhaustivo de texto en el contenido de los sitios web. Sin embargo, la fotografía es un elemento importante dentro de la construcción estratégica de los mismos. Además, existen sitios con propuestas creativas y alternativas para la difusión de la información, de esta forma tener mayor alcance y diversificar su audiencia, Los recursos de diseño gráficos, como infografía, así como el uso de contenido audiovisual, es limitado.

A pesar de eso, entre los 30 países que han sido evaluados y debido a que algunas de las agencias de cooperación no poseen sitio web, un 10% utiliza un diseño que no facilita al usuario la navegación. A pesar que representa un pequeño porcentaje, es un valor significativo al considerar que no está diseñado para ampliar la audiencia, el público es limitado a personas que ya tienen un interés sobre el tema, el uso de la herramienta está siendo subestimado y subutilizado, al tener el potencial que estas agencias y ministerios no explotan, un canal de alcance masivo.

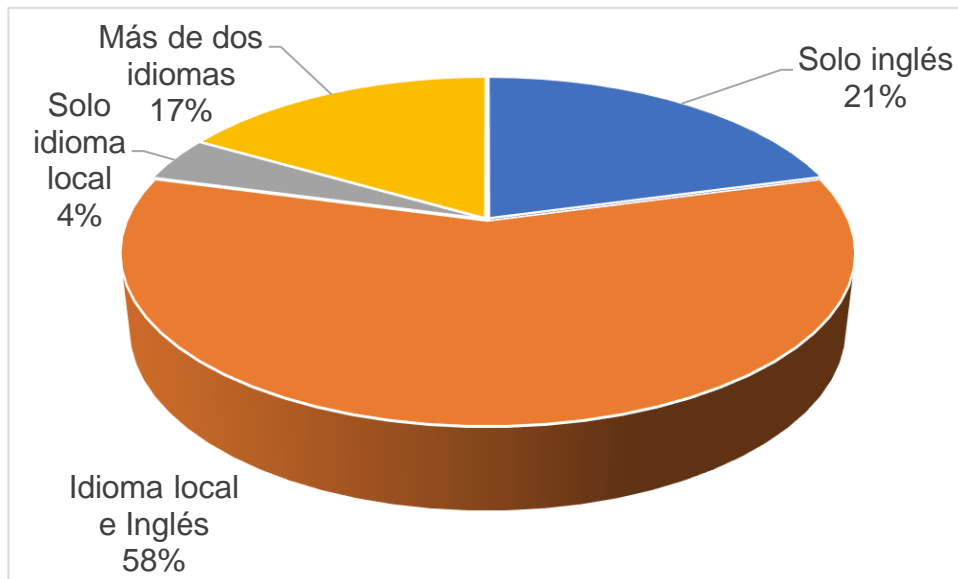
**Gráfico 3.1: Elementos que destacan en el sitio web**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la guía de observación anexo 1 y 2

Entre las instituciones de cooperación de los países que forman el CAD de la OCDE el idioma de publicación que destaca es inglés, seguido del francés con 5 agencias de cooperación, y por último se encuentra el español con 4 agencias y el alemán con 3 agencias, a pesar que muchas de la web poseen la opción de alternar el idioma según su preferencia, muchas no ofrecen diversidad en el idioma, este análisis es basado en la siguiente gráfica:

**Gráfico 3.2: Idiomas de publicación**



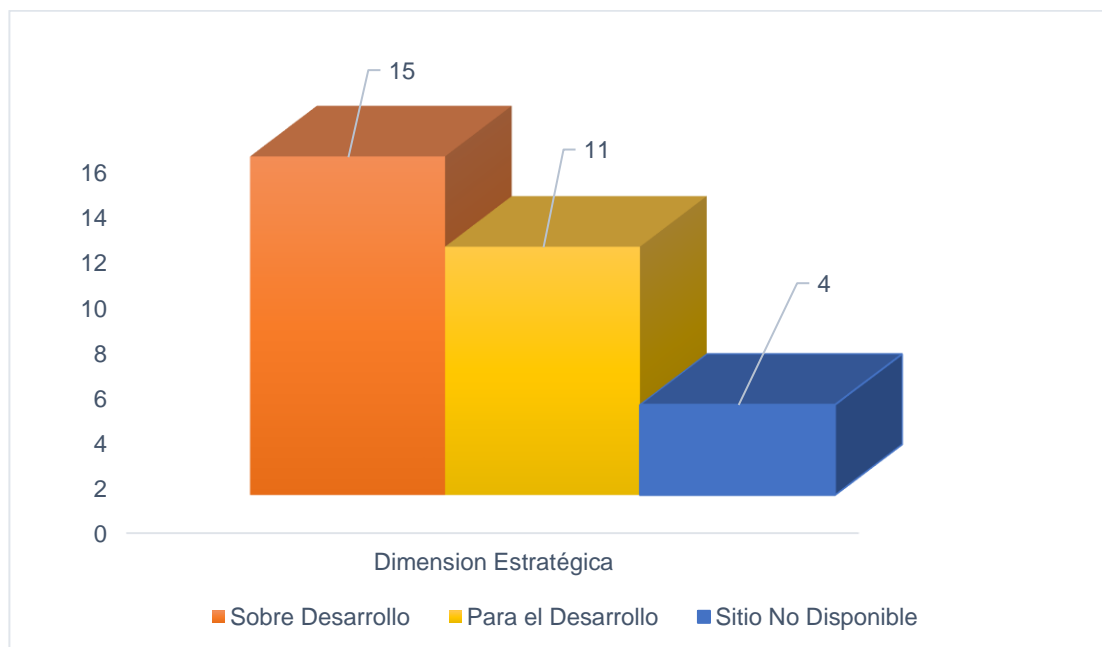
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la guía de observación anexo 1 y 2

Si bien los procesos de globalización hablan de pluralidad de conocimientos, cultura y lenguaje, el idioma representa, un factor determinante en la dirección que los países toman en la publicación de sus sitios, se reconoce por normas empíricas el idioma de negociaciones y comercio en la escena internacional el inglés, la mayor parte de países en desarrollo buscan subvenciones para financiar sus proyectos de desarrollo en su idioma local (usualmente: español, francés, portugués) o se prepara para buscarlos en inglés, la cooperación Helénica, no poseen traducción oficial, o están mal traducidos como el caso de la cooperación de la República Checa, en este caso, las agencias limitan el acceso a información de la población que no entiende el idioma de los países desarrollados, representan problemas de accesibilidad, más aún cuando este idioma es el oficial del país, de esta forma, se limita la opción a acceder a los

diversos fondos de cooperación internacional para el desarrollo que esta entidad puede ofrecer.

Las páginas web son herramientas de comunicación usualmente utilizadas para difundir información específica por parte de una institución, sin embargo, es una herramienta que permite recopilar información, estimular la participación del usuario y/o su interacción, en este sentido y desde la teoría sistémica y comunicación una página web es una herramienta de procesamiento de información, por lo que tiene la capacidad no solo para comunicar sobre el desarrollo si no también, comunicar para desarrollar.

**Gráfico 3.3: Dimensión estratégica de la comunicación para el desarrollo**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la guía de observación anexo 1 y 2

Acorde a la gráfica anterior, 15 de 30 sitios web posee información sobre los ODS, en este sentido, estas agencias promocional el desarrollo sostenible, sin

embargo, se realiza desde el punto de vista de difusión de forma informativa, a lo que se denominó Comunicación Sobre Desarrollo, al analizar cada una de las agencias se determinó que 11 de éstas agencias o ministerios utilizaba el sitio web como una herramienta de comunicación para el desarrollo, ofertando en su mayoría áreas de educación en línea en otros casos alienta al usuario a aplicar a subvenciones para el financiamiento de proyectos de desarrollo través de cursos virtuales, lamentablemente 4 de las 30 agencias del CAD no poseen su sitio web disponible.

Existen páginas web que destacan, para tomar de referencia, el sitio web de la Agencia Francesa de Cooperación, está orientado a comunicar sobre el desarrollo en una plataforma dinámica y atractiva a las audiencias más jóvenes, trata de inspirar a los usuarios e involucrase en actividades de desarrollo, desde la otra dimensión estratégica de comunicación, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, utiliza su sitio web como herramienta para el desarrollo, el portal web destaca sobre los demás, al ser la única que dispone de una sede electrónica, donde el usuario puede realizar diferentes trámites de los servicios electrónicos, que ofrece la agencia, por ejemplo: consultar las convocatorias y procedimientos activos, conocer el perfil del contratante, enviar quejas y sugerencias, además, destaca en el uso equilibrado del texto, diferentes recursos gráficos y audiovisuales, así como lo hace la Polish AID, Irish AID y el Instituto Camões, el uso adecuado de dichos recursos permite ampliar y/o diversificar su audiencia, otro denominador común en estas agencias es el uso del portal web como herramienta de comunicación para brindar educación para el desarrollo, en este sentido, se informan, se educa y se busca transformar la cosmovisión del usuario sobre la cooperación para el desarrollo, por lo que el portal web impulsa el desarrollo desde la comunicación.



En contraste a los aspectos destacados de las páginas web de las agencias mencionadas anteriormente, el JICA, KOICA, hace un uso excesivo de texto, con lenguaje tecnicado, el cual dificulta la comprensión del contenido, otro ejemplo de comunicación sobre desarrollo, y con deficiencia en la agencia Finlandesa de cooperación, su sitio web esta publicado en únicamente en finlandés, al no poseer la opción de seleccionar otro idioma, limita el acceso a los ciudadanos, dificultando el acceso a la población que no domina el idioma, al igual que la HELLENIC AID presenta una página web, únicamente en griego, además no posee información actualizada y está orientada a una audiencia que ya conoce y le interesa el tema de cooperación para el desarrollo, con el uso exagerado de texto y una mezcla de comunicación institucional es el mejor ejemplo de lo que no es comunicación sobre ni para el desarrollo, en este sentido el Ministerio de Asuntos Exteriores de Eslovenia, se enfoca a mostrar el funcionamiento del ministerio utilizando la comunicación institucional, la cual no propicia la promoción sobre el desarrollo, ni incentiva el desarrollo a través de dicho portal.

Desde la óptica de la teoría sistémica la páginas web son una unidad de análisis de comunicación basada en la interacción con el usuario, la recopilación de información y la difusión de contenido con base a la información recopilada, en el sistema político en donde la cooperación internacional para el desarrollo está inmersa, tiene como base las interacciones entre los actores, por lo que acorde a los resultados de la guía de observación algunas agencias y ministerios de cooperación aún no abordan el mundo digital bajo una perspectiva estratégica de la comunicación, sin embargo, bajo la lógica de la misma teoría, los subsistemas deben de adaptarse al cambio de las nuevas necesidades comunicacionales de manera gradual, para asegurar la supervivencia del sistema en él están insertos: La cooperación internacional para el desarrollo

### **3.8. Conclusiones de capítulo**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se elaboraron a partir de la comunicación para el desarrollo, la interacción entre los distintos sectores involucrados en la cooperación internacional para el desarrollo, no solo a nivel internacional, sino que, a nivel local, permitió el establecimiento de metas e indicadores, los cuales están adecuados a la realidad de cada país, para una mejor implementación y por tanto el logro de los ODS.

En el marco institucional de la cooperación internacional para el desarrollo, la OCDE es la plataforma de discusión, evaluación de políticas de desarrollo, y en materia de AOD, el CAD es el que trabaja aspectos políticos, metodológicos y técnicos de la cooperación al desarrollo y la DevCom es la encargada de orientar a las agencias y ministerios del CAD hacia una comunicación exitosa sobre la cooperación para el desarrollo, el uso de las nuevas tecnologías y la educación global.

La comunicación para el desarrollo es parte de la estructura de la cooperación internacional para el desarrollo de manera transversal, a través del abordaje de las dimensiones estratégicas de la comunicación para el desarrollo, las agencias y ministerios de cooperación a través del uso de la herramienta de acceso global el internet por medio de la página web, tienen la oportunidad no solo de ofrecer información, sobre las acciones que realizan en pro del desarrollo o en relación a la transparencia en el uso de los recursos si no también que recopilar información sobre la opinión de las personas y sus realidades, además de brindar herramienta de desarrollo como educación para el desarrollo, o como lo maneja AECID, un portal que ofrece servicios de una sede en versión digital. No obstante, la mayoría de portales web de los miembros del CAD, solo se enfocan en comunicación sobre desarrollo,

promueven su trabajo como agencia o ministerio, relegando la comunicación a informes institucionales y en su mayoría deja a un lado temas como educación y comunicación para el desarrollo, no propician un ambiente de intercambio de conocimientos sobre temas de desarrollo.

Por tanto, los miembros del CAD de la OCDE, aborda las dimensiones de la comunicación para el desarrollo de manera confusa en algunos casos y en otros, priorizan la comunicación sobre el desarrollo por encima de la comunicación para desarrollo, es importante que la comunicación no solo genere conciencia de que es desarrollo, sino también conocimiento en las personas y herramientas que le permitan gestar su propio desarrollo, y en caso optimo, que invite a la discusión de ideas para la construcción del conocimiento hacia la mejora del desarrollo.

## CONCLUSIONES

Desde una aproximación teórica-práctica a la Comunicación para el Desarrollo, se realizó un estudio orientado hacia la comprensión de la temática a través del método inductivo, analizando aspectos específicos para conocer de manera integral la comunicación para el desarrollo, con base a esta metodología y el uso de la teoría sistémica, se abordan las conclusiones a través de tres aspectos los conceptuales, institucionales y el abordaje práctico.

La Comunicación y el Desarrollo son una actividad social inherente del ser humano, es amplio, complejo y diverso; por lo que están íntimamente relacionados, la evolución de la sociedad se ha logrado por la comunicación entre individuos, y el desarrollo del ser humano ha sido y será una constante búsqueda a través de la colaboración y la cooperación entre actores.

La comunicación para el desarrollo es amplia en su espectro conceptual, adaptable y en constante cambio, al igual que el concepto de desarrollo, por lo que es fundamental la comprensión y la aproximación hacia la definición del concepto, desde la definición de cada término; la comunicación se define como un proceso de transmisión de información, ideas y conocimiento; el desarrollo, es la transformación que procura un cambio sustancial en la vida del ser humano, con una visión integral que permita mejorar y mantener condiciones de vida deseables sin comprometer a las generaciones posteriores; al partir de ambas definiciones la comunicación para el desarrollo, es aquel proceso de transmisión de información, ideas y conocimiento que permite al ser humano transformar y lograr condiciones de vida deseable e integrales, sin comprometer las condiciones de las generaciones posteriores.

Esta construcción de la definición permitió comprender la dimensión del concepto y su aplicabilidad en diferentes aspectos del desarrollo, así se concibe que sin comunicación no es posible lograr el desarrollo, y que la comunicación para el desarrollo en un primer momento es una herramienta para alcanzarlo, a través de la construcción colectiva, en donde se pueda discutir problemas y buscar soluciones en conjunto, abriendo espacios de diálogo, debate y construcción de ideas, conceptos y soluciones; como parte de una cultura democrática en la que todas las partes que tienen un interés común, participan y crean espacios para compartir conocimientos, es así como la comunicación se convierte en desarrollo, o ayuda a alcanzar el desarrollo.

En el mundo actual, una de las formas tradicionales de avanzar hacia el desarrollo en los países en desarrollo, es por medio de la cooperación internacional financiera, donde los países desarrollados proveen subvenciones para que los países en desarrollo puedan ejecutar programas y/o proyectos que promueva e impulsen su desarrollo, dicha cooperación funciona desde una estructura institucional, la cual la conforma el CAD de la OCDE, las agencias y ministerios de cooperación para el desarrollo de los países miembros del CAD, las organizaciones internacionales de desarrollo, la sociedad civil organizada de los países receptores, dicha estructura dirige sus esfuerzos hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se espera que la comunicación para el desarrollo puede emplearse de forma metodológica e instrumental, pero también, puede convertirse en una meta a lograr, o sea la comunicación es un medio y un fin para lograr el desarrollo.

En esta estructura el CAD de la OCDE al destacar la importancia de la comunicación para el desarrollo, crea La Red Informal de Comunicadores para el Desarrollo (DevCom), institución oficial encargada de velar por el uso de las comunicaciones en pro del desarrollo, esta demanda a las agencias y

ministerios de cooperación el uso de estrategias de comunicación para promover el desarrollo y lograr el cumplimiento de los ODS, deben de integrar estrategias de comunicación como parte de la ejecución estratégica de su trabajo, que ayude a incrementar el compromiso de los ciudadanos con el desarrollo, amplificar el alcance de la ayuda y mejorar los sistemas de monitoreo y evaluación para una mayor eficiencia de los recursos, es así que la Comunicación para el Desarrollo es un eje transversal en la arquitectura de la Cooperación Internacional, desde las donantes hasta los receptores.

En este sentido determina que la comunicación para el desarrollo puede abordarse de forma estratégica en tres dimensiones: Comunicación sobre desarrollo, comunicación para el desarrollo y comunicación como desarrollo, las primeras dos se concibe a la comunicación como herramienta para promover, difundir y propiciar el desarrollo, mientras que la última, propone que la comunicación sea un estadio de desarrollo.

A pesar de las demandas que el CAD realiza a través de la DevCom, las agencias y ministerios de cooperación para el desarrollo, apenas comienzan, orientando sus comunicación hacia la difusión del desarrollo en sí mismo y en ocasiones confundiendo comunicación institucional con comunicación para el desarrollo, es importante mencionar que hacer comunicación sobre el desarrollo no es errado, sin embargo, es una forma que limita del uso de las comunicaciones, esta informa acerca de los aspectos del desarrollo, objetivos logrados, avances realizados, en cambio, comunicar para el desarrollo, es idear comunicaciones que brinden herramientas a la audiencia en pro de su desarrollo, cultivando actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria, ante el desarrollo.

El desarrollo al ser amplio en su concepción y abordaje, debe de planificar avances estratégicos, actuando por prioridades, tal como los ODS han sido concebidos, la comunicación para el desarrollo permite que dichas prioridades avancen en conjunto desde la óptica diversa de todos los sectores involucrados, de manera que no se dupliquen esfuerzos y se garantice el impacto de las acciones; en la búsqueda de este resultado es importante que las agencias y ministerios no solo debe de pensar en enviar información sino también en recopilar información importante de la realidad de los países en desarrollo, y estos de hacerse escuchar en cuanto a sus necesidades, así dicha planificación estratégica expresa en planes rectores de cooperación y políticas de desarrollo sean apegadas a la realidad de los países en desarrollo.

De utilizar la comunicación para el desarrollo de manera equivocada, es seguro que el desarrollo descrito en políticas de desarrollo y planes rectores de cooperación será otro desarrollo, uno distante a las personas, siendo impuesto en respuesta a la falta de conocimiento, no solo de la realidad de los países en desarrollo, si no también, del contexto cultural e idiosincrasia la población, haciendo del desarrollo en este sentido, una meta inalcanzable, de alto costo financiero y sin sentido.

Por lo que falta mucho por hacer en temas de Comunicación para el Desarrollo, sin embargo, se reconoce que se hecho grandes esfuerzos para avanzar en la búsqueda del desarrollo desde todos los ámbitos posibles, y tal cómo las instituciones expertas en comunicación y en desarrollo han determinados la Comunicación al Desarrollo más que estratégica, es vital para el logro de un mundo mejor.

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes Bibliográficas

- Martínez-Gómez, Raquel, y Lubetkin. *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. 1er. Ed. Sevilla, 2010.

### Fuentes Web

- Aguado, Juan Miguel, *Introducción a Las Teorías de La Información y La Comunicación*. Murcia, Universidad de Murcia, 2004. <https://doi.org/10.2307/40181119>.
- Ansedo Espiñeira, Pablo. *La Comunicación en las Organizaciones en la Sociedad Del Conocimiento*. Coruña 2010. <http://www.xente.mundo-r.com/ansede/comunica.pdf>.
- Arcos Palma, Oscar. *Teorías y Enfoques de Desarrollo*. Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá, 2008 <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Teorias-y-Enfoques-del-Desarrollo.pdf>
- Alina-Petronela, Haller “Concepts of Economic Growth and Development. Challenges of Crisis and of Knowledge.” *Economy Transdisciplinarity Cognition* n.15, (2012) :66 -71. <http://www.ugb.ro/etc/etc2012no1/09fa.pdf>
- Boni Aristizábal, Alejandra, “Definición de Cooperación”, *Cuadernos De Cooperación Para El Desarrollo*, n. 1 (2010) <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>
- Calduch, Rafael. *Concepto y método de las Relaciones Internacionales*. En *Relaciones Internacionales*. Acceso 6 de diciembre 2017. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap1.pdf>



- Cardona, Marleny, Zuluaga, Francisco, Cano, Carlos, y Gómez, Carolina. "Diferencias Y Similitudes En Las Teorías Del Crecimiento Económico." *Grupo de Estudios Sectoriales Y Territoriales. Departamento de Economía, Escuela de Administración - Universidad EAFIT*, (2004): 104.  
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/download/1321/1192/>
- Chiavenato, Idalberto, *Introducción a La Teoría General de La Administración*, Mexico, 2004.  
<https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto-chiavenato.pdf>
- DevCom. *Annual Meeting of the OECD Development Communication Network (DevCom)*. Boulogne, 2017  
[http://www.oecd.org/dev/pgd/Summary\\_Report\\_OECD\\_DevCom2017\\_Annual\\_Meeting\\_FINAL.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/Summary_Report_OECD_DevCom2017_Annual_Meeting_FINAL.pdf)
- De Bustos, Juan Carlos Miguel, *Comunicación Sostenible y Desarrollo Humano En La Sociedad de La Información. Consideraciones y Propuestas*, Madrid, AECID, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2013,  
[http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion\\_Sostenible.pdf?1358949586](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/19205/original/Comunicacion_Sostenible.pdf?1358949586).
- Departamento de psicología de la salud. *Lenguaje y Comunicación* Alicante. 2007. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA\\_6.\\_LENGUAJE\\_Y\\_COMUNICACION.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA_6._LENGUAJE_Y_COMUNICACION.pdf)

- Erro Sala, Javier. “Comunicación, Desarrollo y ONGD”. *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional Hegoa*. Bilbao n.1, 2002.  
[http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_desarrollo\\_ongs.pdf](http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/146/Comunicacion_desarrollo_ongs.pdf)
- Ferrero de la Loma-Osorio, Gabriel “Identificación y Formulación de Proyectos de Cooperación Para El Desarrollo: Gestión Del Ciclo Del Proyecto Y Enfoque Del Marco Lógico.” *Cuadernos de Cooperación Para El Desarrollo*, (2008) 142. <http://www.upv.es/upl/U0566379.pdf>
- Fraser, Colin, Sonia Restrepo Estrada, y Leonardo Mazzi. “What Do They Think? Policy-Makers And The Role Of Communication For Development”. *Glocal Times the Communication for Development*, n. 7, 2005 <http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/gt/article/view/2526/2245>
- Escribano, Gonzalo *Teorías Del Desarrollo Económico*, Madrid, 2010. [http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias del desarrollo economico.pdf](http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf)
- Naciones Unidas. *Desde Río hasta Río + 20 : Progresos y dificultades después de la Cumbre para la Tierra de 1992*. Rio de Janeiro, 2012. [http://www.un.org/es/sustainablefuture/pdf/Rio+20\\_FS\\_RioRio\\_SP.pdf](http://www.un.org/es/sustainablefuture/pdf/Rio+20_FS_RioRio_SP.pdf)
- Naciones Unidas. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. A/RES/70/1 Nueva York, 2015, <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>.
- Obregon, Rafael. “Comunicación, desarrollo y cambio social”. *Portal de la Comunicación*, Ohio, 2007. [http://www.portalcomunicacio.cat/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacio.cat/uploads/pdf/49_esp.pdf)
- OCDE. *DevCom*, [http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE\\_DevCom\\_web.pdf](http://www.oecd.org/dev/pgd/BROCHURE_DevCom_web.pdf)

- OECD. The Development Assistance Committee's Mandate, <http://www.oecd.org/dac/thedevelopmentassistancecommitteesmandate.htm>
- Ortega Ibarra, Cecilia. "Comunicación y Calidad de Vida Integral", *Calidad de Vida y Salud*, n. 2 (2012): 33–43. <http://revistacdvs.uflo.edu.ar/>  
<http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>.
- Olmedo Salar, Silvia, Revista Electrónica en *América Latina Especializada en Comunicación*. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/27\\_Olmedo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf)
- Ongallo, Carlos. *Manual De Comunicación Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*, Madrid, 2007  
<http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Processo de Articulação e Diálogo (PAD). *Comunicação para direitos, cooperação, sustentabilidade e desenvolvimento*. São Paulo, 2013. <http://www.inesc.org.br/biblioteca/publicacoes/outras-publicacoes/comunicacao-para-direitos-cooperacao-sustentabilidade-e-desenvolvimento/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Comunicación para El Desarrollo. Fortaleciendo La Eficacia de Las Naciones Unidas*. Nueva York, 2011.  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)

- PNUD. *Comunicación Para El Desarrollo, Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York, 2011.  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf).
- Sebastián, Jesús. “Las Redes de cooperación como modelo”, *REDES*, n. 015, 2000  
[http://www.anuies.mx/media/docs/89\\_2\\_1\\_1012161228Articulo\\_Jesus\\_Sebastian\\_Las\\_redes\\_de\\_cooperacion\\_como\\_un\\_modelo\\_organizativo\\_y\\_funcional.pdf](http://www.anuies.mx/media/docs/89_2_1_1012161228Articulo_Jesus_Sebastian_Las_redes_de_cooperacion_como_un_modelo_organizativo_y_funcional.pdf)
- Slater, Fernando. “Las Etapas del Crecimiento Económico de Rostow, consideraciones sobre evolucionismo como modelo interpretativo”. *Universidad Católica de Temuco*, 21. Consultado noviembre 2017  
[http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SOÑA\\_0717-4977\\_03\\_1999\\_2\\_art9.pdf?sequence=1](http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SOÑA_0717-4977_03_1999_2_art9.pdf?sequence=1).
- Solano, David. *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible*. UNESCO, Santiago de Chile, 2008.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001595/159531s.pdf>
- Tortosa, María José. *El Desarrollo de Ayer y de Hoy*, Universidad de Alicante, Alicante. 2010  
[http://www.foreignpolicy.com/articles/2010/01/06/hillary\\_clinton\\_on\\_development\\_in\\_the\\_21st\\_century](http://www.foreignpolicy.com/articles/2010/01/06/hillary_clinton_on_development_in_the_21st_century)
- UNICEF, *Cumbre mundial en favor de la infancia*, (Nueva York,1990)  
[https://www.unicef.org/spanish/about/history/index\\_worldsummit.html](https://www.unicef.org/spanish/about/history/index_worldsummit.html).
- UNICEF. *Writing a Communication Strategy for Development Programmes*. Bangladesh, 2008  
[https://www.unicef.org/cbsc/files/Writing\\_a\\_Comm\\_Strategy\\_for\\_Dev\\_Progs.pdf](https://www.unicef.org/cbsc/files/Writing_a_Comm_Strategy_for_Dev_Progs.pdf).

- Unidad de Información Pública de la CEPAL “La CEPAL propone un nuevo estilo de desarrollo para América Latina y el Caribe”, 22 de mayo 2016.  
<https://periododesesiones.cepal.org/36/es/noticias/la-cepal-propone-un-nuevo-estilo-desarrollo-america-latina-caribe>
- Viggiano, Guardia de; Victoria, Nilsa. “Lenguaje Y Comunicación”, *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica*, n. 25 (2009).  
<http://unpan1.un.org/>
- Zanesco, Karlla. “As Universidades como Novos Atores da Cooperação Internacional para o Desenvolvimento: o Caso do Brasil” Universidade Federal de Santa Catarina, 2013  
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/107356/3/20225.pdf>

#### Fuentes electrónicas

- ACNUDH. *Conferencia Mundial de Derechos Humanos*. Viena, 1993  
<https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/OHCHR20/Pages/WCHR.aspx>
- Alfaro, Rosa. *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*. Lima, 1993  
[https://issuu.com/calandriaperu/docs/una\\_comunicacion\\_para\\_otro\\_desarrollo](https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicacion_para_otro_desarrollo)
- Borrero, Adolfo. *Aalto* (Blog). <http://aaltoconsultores.com/>
- Centro de Información de las Naciones Unidas.  
<http://www.cinu.mx/temas/derechos-humanos/conferencias-de-derechos-human/>

- Echarri Prim , Luis. *Ciencias de la Tierra y El Medio Ambiente*. Acceso el 27 de Enero de 2018.  
<http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/14PolEcSoc/140DesSost.htm#POBLACION>
- El Orden Mundial En El S.XXI: 2017. <https://elordenmundial.com>
- García, Carmen; García, Encarna; Vergara, Juan y Zamorano, María; *Expresión Y Comunicación*. México, 2010.  
<http://www.blinklearning.com/coursePlayer/curso2.php?idcurso=92777>
- Gracia Rojas, Jeniffer Paola. “Desarrollo Sostenible: Origen, Evolución Y Enfoques.” *Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*. n. 3, 2015. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074>
- Silverio, Cristina. “La comunicación, recurso esencial para el cumplimiento de los ODS”. Podcast de ONU noticias. 2:37. 2 de Marzo 2017, <https://news.un.org/es/audio/2017/03/1419481>.
- *The SDG Communicator* (Blog). <https://sdg-communicator.org/>
- Ogaz Arce, Leonardo. Columna G80 (blog). <http://g80.cl/>
- Organización de las Naciones Unidas. “Desarrollo Sostenible”. <http://www.un.org/>
- Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales. “Río ‘92 | Río +10 | Río + 20” *WRM en español*. Acceso el 20 de Enero de 2018  
<https://wrm.org.uy/es/listado-por-temas/procesos-y-actores-internacionales/rio-92-rio-10-rio-20/>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Guía de observación dirigida a entidades de cooperación

1. Nombre

---

2. Categoría

Agencia

Ministerio

3. Dirección Web

---

4. Correo

---

5. ¿Cuáles son los idiomas disponibles del portal web? \*

Inglés

Español

Francés

Japonés

Chino

Ruso

Otro: \_\_\_\_\_



6. Bajo su criterio, el sitio web destaca:

- Convocatorias para subvenciones
- Publicaciones: Investigaciones, Reportes, Evaluaciones, etc.
- Casos de éxito
- Información sobre el desarrollo
- Promoción sobre el desarrollo
- Transparencia financiera
- Líneas de acción estratégicas
- Información propia de la institución

Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo calificaría la claridad del contenido?

- 
- Confusa   1   2   3   4   5   Muy Clara

8. Bajo su criterio, ¿Cuáles son los recursos que destacan?

- Texto
- Video
- Gráfico
- Info Gráfico
- Fotografía

Otro: \_\_\_\_\_

9. Según su experiencia, navegar en la plataforma web fue...

Fácil 1 2 3 4 5 Díficil

10. Según su experiencia, buscar convocatorias fue...

Fácil 1 2 3 4 5 Díficil

11. Según su experiencia, encontrar reportes y evaluación fue...

Fácil 1 2 3 4 5 Díficil

12. ¿Posee información respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

- Sí
- No

Otro: \_\_\_\_\_

13. ¿Tiene un plan de Cooperación Internacional?

Sí

No

Otro: \_\_\_\_\_

14. ¿Logra encontrar una estrategia de comunicación?

Sí

No

Otro: \_\_\_\_\_

15. Según su experiencia, comprender la transparencia financiera fue...

Fácil 1 2 3 4 5 Difícil

16. ¿Cómo calificaría la calidad del contenido?

*En relación a la claridad del mensaje y medios utilizados para la transmisión del mismo, por ejemplo, infográficos, videos, gráficos, animaciones, etc.*

Fácil 1 2 3 4 5 Difícil

Comentarios:

---

---

## Anexo 2: Procesamiento de guía de observación

### 1. Nombre de la Agencia/Ministerio

Austrian Development Agency
Australian Agency for International Development
Australian Agency for International Development
Belgian Development Agency
Canadian International Development Agency
Czech Development Agency
Danish International Development Agency
Finnish International Development Agency
Agence Francaise de Developpement
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
Directorate General of International Development Cooperation-Hellenic Aid
National Development Agency (Hungary)
Icelandic International Development Agency
Irish AID
Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
Japan International Cooperation Agency
Korea International Cooperation Agency
Luxembourg Agency for Development Cooperation
SNV Netherlands Development Organisation
New Zealand's International Aid & Development Agency
Norwegian Agency for Development Cooperation
Polish AID

---

Instituto Camões de la Cooperaçõ y de la Língua

Slovak Agency For International Development Cooperation

International Development Cooperation Of Slovenia

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

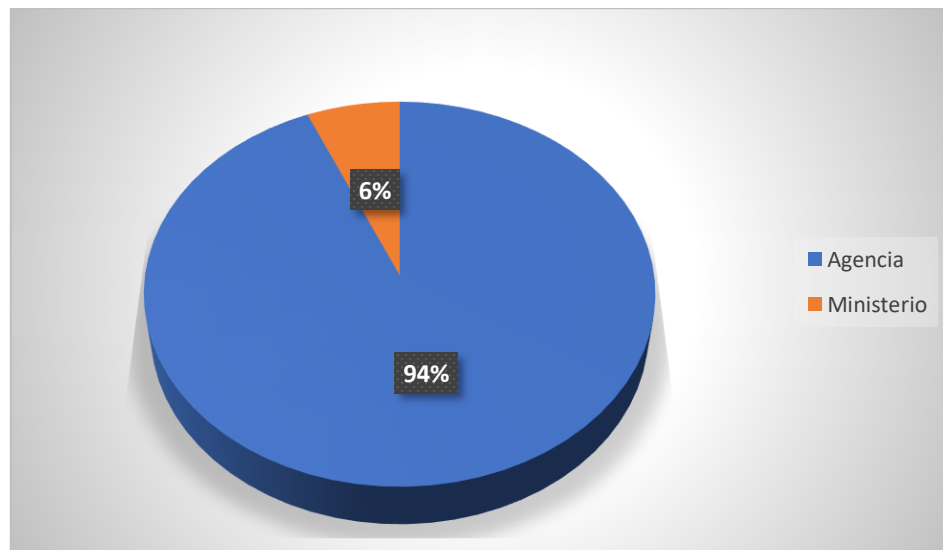
Swedish International Development Cooperation Agency

Swiss Agency For Development And Cooperation

Department for International Development

United States Agency for International Development

## 2. Categoría



## 3. Sitio Web

<http://www.entwicklung.at/en/>

<http://www.usaid.gov/>

<http://www.usaid.gov/>

---

<https://www.enabel.be/>

<http://www.acdi-cida.gc.ca/index.htm>

<http://www.czechaid.cz/>

<http://um.dk/en/danida-en/>

<http://finnida.fi/>

<https://www.afd.fr>

<https://www.giz.de>

<http://www.hellenicaid.gr/>

<http://www.nfu.hu/>

<http://www.iceida.is/>

<https://www.irishaid.ie>

<https://www.aics.gov.it>

<https://www.jica.go.jp/>

<http://www.koica.go.kr>

<https://luxdev.lu>

<http://www.snv.org/>

<https://www.mfat.govt.nz/en/aid-and-development/>

<https://www.norad.no>

<http://polskapomoc.gov.pl>

<http://www.instituto-camoes.pt/en/>

<http://www.slovakaid.sk/en/slovak-agency-international>

<http://www.mzz.gov.si/>

<http://www.aacid.es/Es>

<https://www.sida.se>

<https://www.eda.admin.ch/sdc>

<https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-international-development>

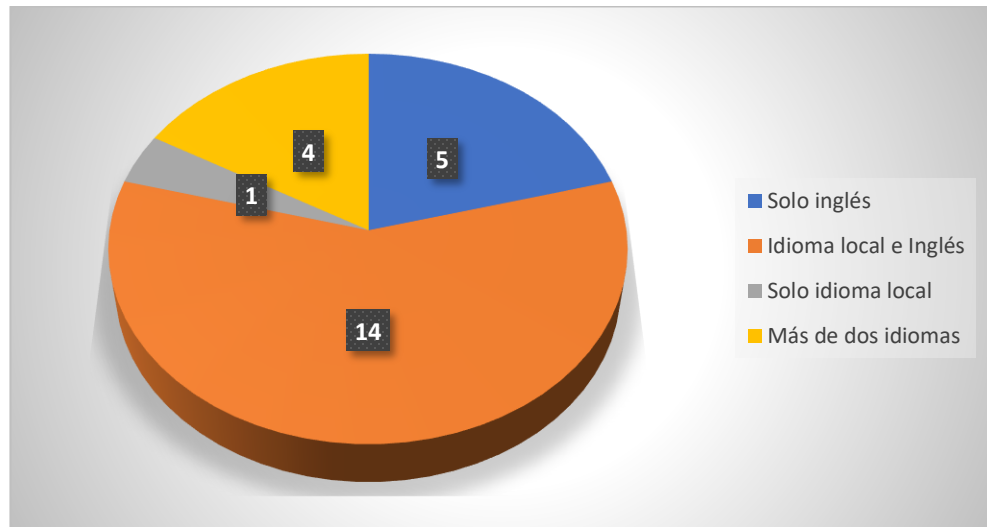
<https://www.usaid.gov/>

---

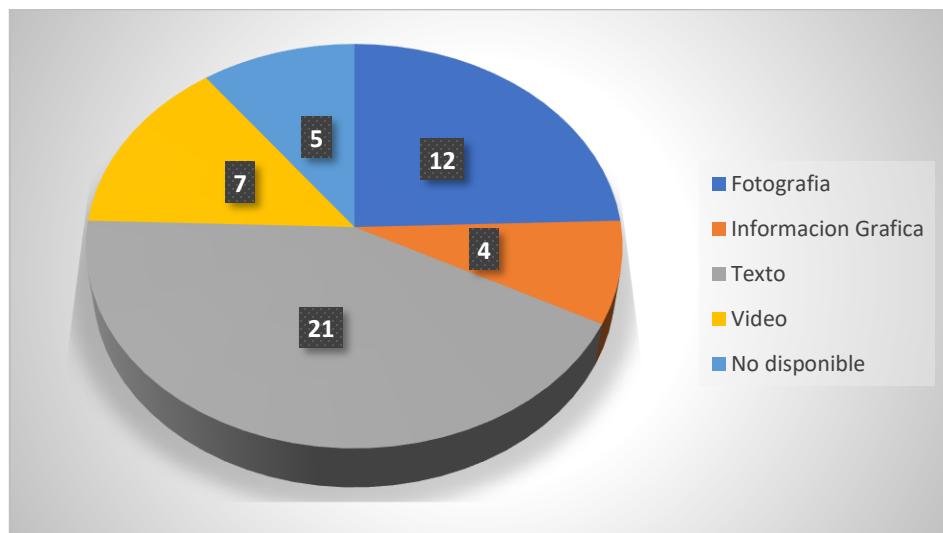
#### 4. Correo electrónico

office@ada.gv.at
info@czechaid.cz
danidacontracts@um.dk
info@giz.de
postur@utn.stjr.is
infonet@aics.gov.it
contact@luxdev.lu
info@snv.org
enquiries@mfat.govt.nz
postmottak@norad.no
info@slovakaid.sk
centro.informacion@aecid.es
sida@sida.se
deza@eda.admin.ch
hopd@dfid.gov.uk

5. Idiomas disponibles en la web



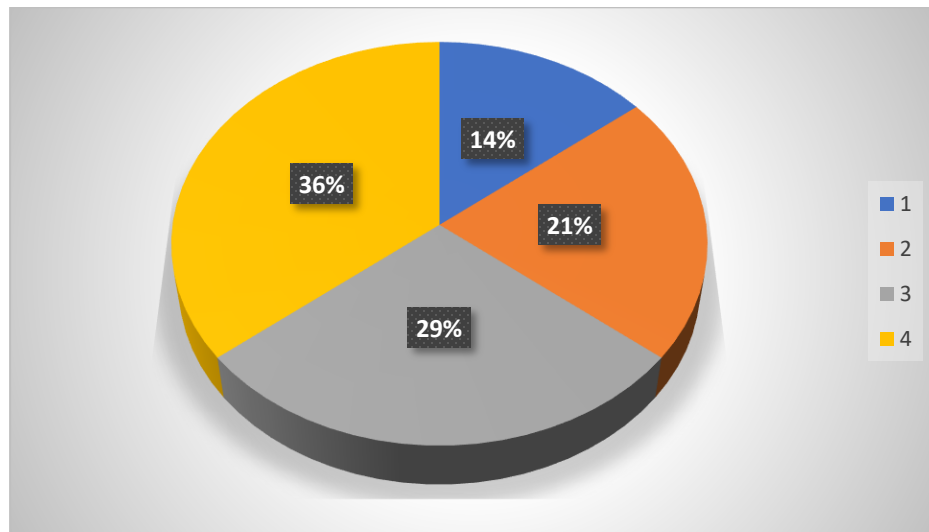
6. Bajo su criterio, ¿en que destaca el sitio web?





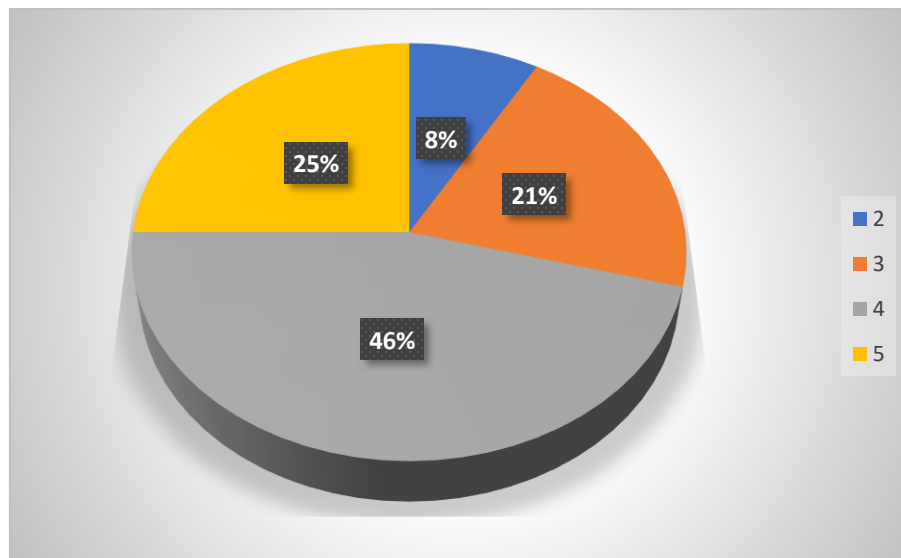
7. ¿Cómo calificaría la claridad del contenido?

- a. 1 (confusa) b. 2 c. 3 d. 4 e. 5 (muy clara)



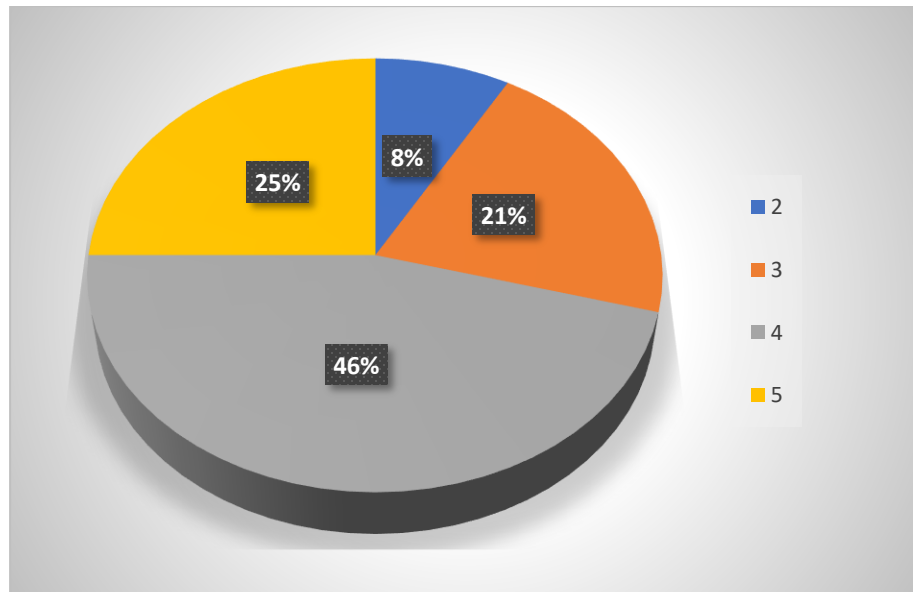
8. Según su experiencia, navegar en la plataforma fue:

- a. 1 (fácil) b. 2 c. 3 d. 4 e. 5 (difícil)



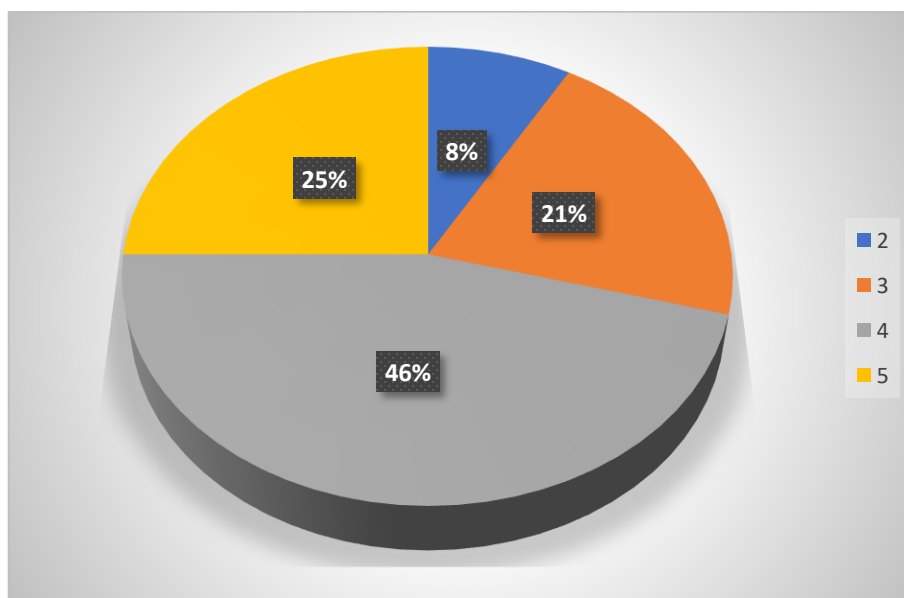
9. Según su experiencia, buscar convocatorias fue:

- a. 1 (fácil)    b. 2    c. 3    d. 4    e. 5 (difícil)

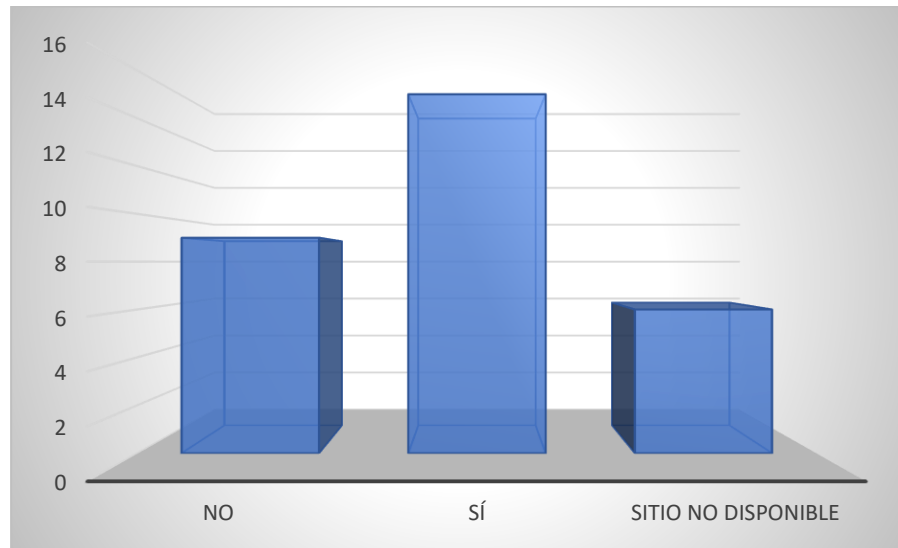


10. Según su experiencia, encontrar reportes y evaluaciones fue:

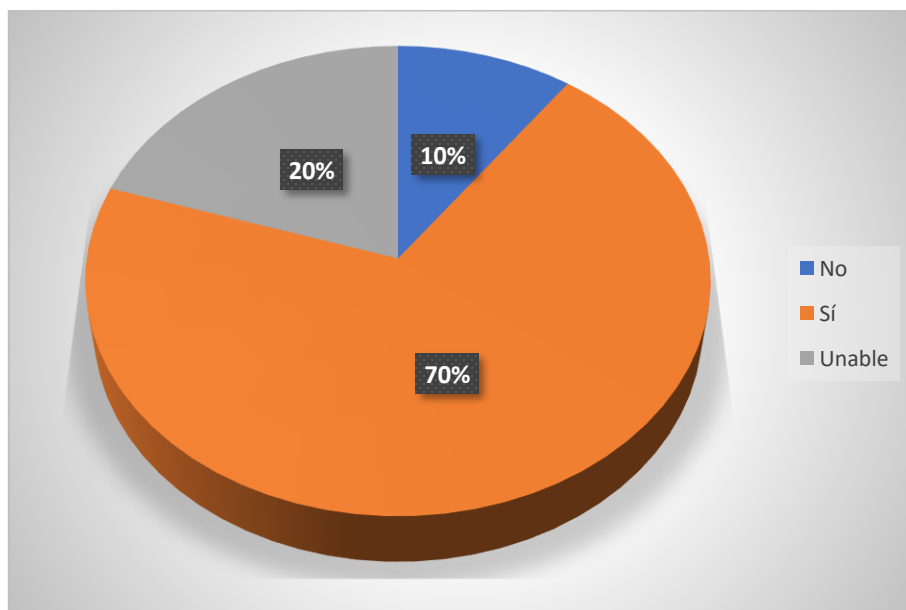
- a. 1 (fácil)    b. 2    c. 3    d. 4    e. 5 (difícil)



### 11. Posee información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

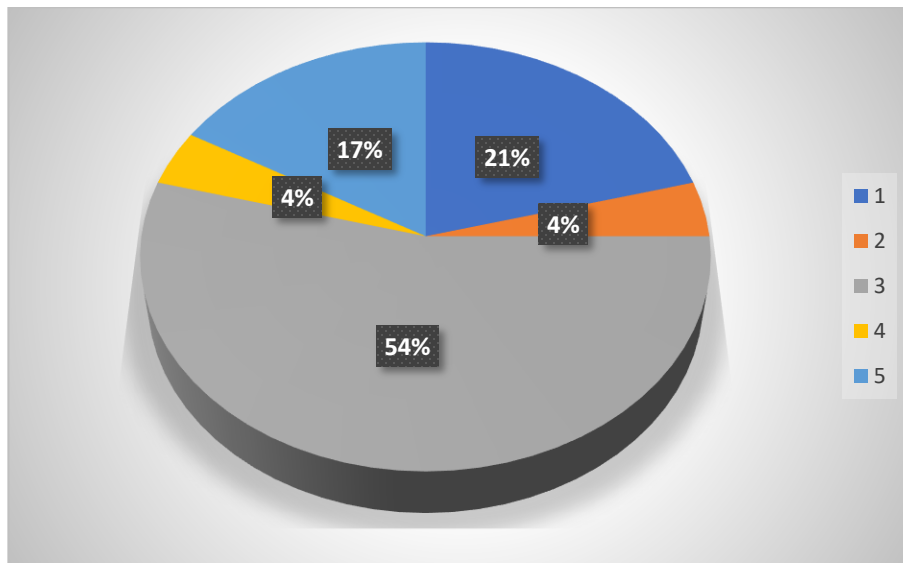


### 12. Logra encontrar una estrategia de Comunicación



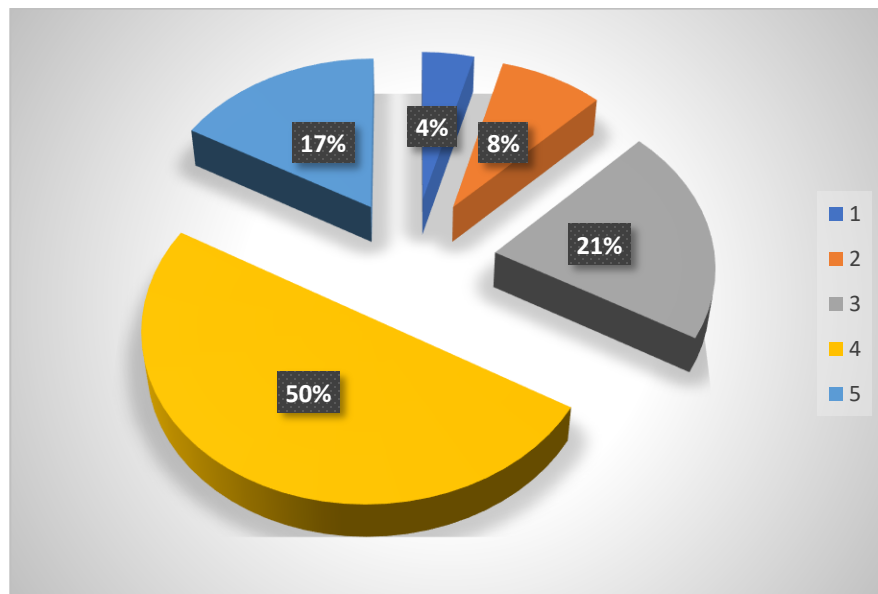
13. Según su experiencia, comprender de la transparencia financiera fue:

- a. 1 (fácil)      b. 2      c. 3      d. 4      e. 5 (difícil)



14. Como calificaría la calidad del contenido

- a. 1 (mala)      b. 2      c. 3      d. 4      e. 5 (excelente)



### Anexo 3: Cuadro de coherencia

OBJETIVO 1	CAPÍTULO 1	OBJETIVO2	CAPÍTULO 2	OBJETIVO 3	CAPÍTULO 3
Establecer la relación entre el comunicación y Desarrollo.		Definir la importancia de la comunicación para el desarrollo en la cooperación internacional desde la perspectiva de los organismos bilaterales de cooperación de los miembros CAD de la OCDE.		Conocer el abordaje práctico de la comunicación para el desarrollo de los organismos bilaterales de cooperación de los miembros del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	<b>LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO EJE TRANSVERSAL EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> 3.1 El camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 3.2 Agenda del Desarrollo Social. 3.3Agenda del Desarrollo Sostenible. 3.4 Agenda 2030. 3.5 Comunicación y Objetivos de Desarrollo Sostenible. 3.6 ¿Como los organismos bilaterales del CAD de la OCDE abordan los ODS Desde la comunicaciones? 3.7 La Comunicación para el Desarrollo y la Ayuda Oficial para el Desarrollo a través del CAD de la OCDE.
<b>HIPÓTESIS 1</b>				<b>HIPÓTESIS 3</b>	
Existe una relación dinámica entre comunicación y desarrollo	<b>COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.</b> 1.1 La Comunicación. 1.2 El Desarrollo. 1.3 Comunicación y Desarrollo.	<b>HIPÓTESIS 2</b> <b>Los organismos de cooperación de los miembros del CAD de la OCDE convergen en la importancia de la comunicación para el desarrollo</b>	<b>COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO y COOPERACIÓN INTERNACIONAL.</b> 2.1 Comunicación para el Desarrollo. 2.2 Comunicación desde una dimensión estratégica. 2.3 Relación entre Comunicación para el Desarrollo y Cooperación Internacional	<b>Cada organismo de cooperación de los miembros del CAD de la OCDE establece técnicas y estrategias específicas de comunicación encaminada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero no existe coordinación entre ellos.</b>	