

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“PROCESO DE RECEPCIÓN: LAS INFORMACIONES SOBRE TEMAS
POLÍTICOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITALES EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR DURANTE EL MES DE FEBRERO
A JULIO DE 2019”**

PRESENTADO POR:

DUARTE ARGUETA, LUIS ALFREDO
MORENO PALACIOS, KAREN ASTRID
MARTÍNEZ LÓPEZ, LUIS ALEXANDER

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN PERIODISMO**

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO
DOCENTE DIRECTOR
MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2019

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR INTERINO

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO INTERINO

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

LIC. CRISTOBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

SECRETARIA GENERAL INTERINA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MsD. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MsI. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

Mstro. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

LIC. IVÁN HERNADÉZ SERRANO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MsC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

“Creo que la verdad está bien en las matemáticas, en la química, en la filosofía. No en la vida. En la vida es más importante la ilusión, la imaginación, el deseo, la esperanza.”

-Ernesto Sabato

Gracias a quienes me conocen, me dejaron una marca en la vida y lo merecen.

Luis Alexander Martínez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro asesor de tesis, el Lic. Iván Hernández Serrano, por esclarecer el camino de nuestra investigación con su buen criterio, que permitió culminar con éxito nuestro aporte teórico.

Asimismo, los cimientos del estudio no pudieron haber surgido sin la enseñanza y orientación del Lic. Guillermo Mejía, quien impartió al equipo la Cátedra de Seminario.

Por otra parte, queremos agradecer la labor de coordinación realizada por el Lic. Yupiltsinca Rosales, quien se encargó de asignar al asesor de la investigación y demás labor administrativa.

Además, los datos obtenidos para el análisis y consiguientes conclusiones y recomendaciones de la investigación surgieron gracias al compromiso de los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Periodismo que participaron en las sesiones de grupos focales y aportaron, con su conocimiento periodístico, a este estudio.

Finalmente, queremos agradecer profundamente al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, específicamente, al personal docente, administrativo y sector estudiantil, que durante estos años de carrera aportaron directa o indirectamente en la formación académica y profesional de este equipo.

Karen Moreno, Luis Alexander Martínez y Luis Duarte

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas, familiares y amigos, que me apoyaron de diversas formas en el transcurso de la carrera, ya que fueron los motores para que culminara este largo camino.

También agradezco a todas las personas de las que pude aprender en el proceso, familia, amigos y docentes, quienes me han permitido crecer como persona.

Luis Duarte

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Delimitación espacio-temporal	15
1.3. Tipo de investigación	16
1.4. Pregunta guía de la investigación	17
II. JUSTIFICACIÓN	18
III. OBJETIVOS	22
OBJETIVO GENERAL	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES	23
4.1. Antecedentes del objeto de estudio	23
4.2. Perspectiva o Paradigma Teórico.....	30
4.3. Sistema de conceptos.....	35
V. METODOLOGÍA	43
5.1. Definición de la muestra o corpus del análisis	43
5.2. Determinación y descripción de las técnicas	46
5.3. Procedimiento del trabajo de investigación.....	56
CRONOGRAMA	57
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	58
6.1. Exposición y análisis de los resultados (Grupos focales).....	58
6.2. Exposición y análisis de los resultados (Cuestionarios).....	68
6.3. Análisis de los resultados de las entrevistas con estudiantes de grupos focales (de instituciones públicas y privadas)	94
6.4. Interpretación de los resultados	107
6.5. Interpretación de datos obtenidos en grupos focales.....	107
6.6. Interpretación de la información recolectada en cuestionarios.....	110
6.7. Perspectivas personales de los estudiantes y antecedentes.....	112
VII CONCLUSIONES	115

VIII. RECOMENDACIONES	117
IX. FUENTES DE CONSULTA	118
X. ANEXOS	124

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado busca dar una explicación sobre el impacto de las noticias de carácter político de medios de comunicación digitales en estudiantes universitarios de primer año de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

El crecimiento de las redes sociales y de las plataformas de comunicación digitales, como los periódicos web o las mismas publicaciones que se vuelven virales en sitios como Facebook y Twitter, hacen necesario cuestionar quiénes son los responsables de que estos contenidos inunden internet y qué tanto peso tienen con respecto a las agendas de los medios tradicionales, pero sobre todo -y es lo que se aborda en este trabajo-, hasta qué punto lo saben analizar sus receptores o audiencias más jóvenes.

Las redes sociales y los medios digitales -como los diarios El Blog o El Salvador Times, de los que se extrajeron publicaciones para esta investigación- son un amplio campo en el que se necesita capacidad para poder diferenciar qué contenidos son acertados y cuáles son manipulados por los productores de dichas informaciones.

También es importante dar realce a la temporada electoral que atravesó el país en 2019, con las elecciones realizadas el pasado 3 de febrero, en la que se conjugaron nuevos escenarios, como la inclusión de un candidato que utilizó las redes sociales como principal estrategia de campaña política, y cuyos comentarios en la actualidad dentro de las redes sociales generan una agenda mediática. Este modelo también lo adoptan, pero en menor medida, sus contendientes.

El “boom” del uso de redes sociales por parte de los universitarios -una estadística que se presenta en este trabajo- así como un ambiente de efervescencia postelectoral, sumado a las nuevas plataformas para informarse en internet y que también emplean primordialmente

Facebook para dar a conocer noticias, hacen del actual momento político salvadoreño una cacería de adeptos mediante informaciones infladas en sus contenidos, un aspecto que debe analizarse a fondo en lo que respecta a cómo lo ven sus receptores, como en este trabajo se pretende realizar.

En el mismo, se explica cómo se investigó este fenómeno, recurriendo a las jóvenes audiencias mediante la técnica investigativa de los grupos focales, para que ellos mismos expliquen los efectos de dichas informaciones percibidas por medio de sus computadoras o teléfonos inteligentes (smartphones).

Con dichos grupos focales, una técnica cualitativa de investigación, se obtuvo de primera mano el pensamiento de los jóvenes estudiantes de primer año de Periodismo de la Universidad de El Salvador sobre las noticias que consumen de El Salvador Times y El Blog.

Al inicio de este trabajo se explica la teoría que sustenta esta investigación cualitativa, la delimitación de la misma, así como la justificación de la elección de un tema que es muy propio de este siglo XXI.

En este informe se expone no solo la forma en que se empleó la técnica de grupos focales, sino los elementos teóricos que sustentaron la elección de dicha técnica, así como los criterios teóricos que reforzaron esta investigación cualitativa, sus objetivos y su justificación en una sociedad que se ha volcado a las redes sociales.

En el apartado de Metodología se explica en detalle el proceso de aplicación de la técnica, el procedimiento del trabajo y finalmente se presenta un cronograma con todas las fases de la investigación y un conjunto de fuentes de consulta seleccionadas.

Mientras que en el capítulo de Análisis de resultados y de exposición y análisis de los mismos se realiza el respectivo estudio y la interpretación de la información recabada a través de las tres técnicas usadas, principalmente la de grupos focales, pero reforzada con la implementación de entrevistas con estudiantes seleccionados de dichos grupos de trabajo, así como la implementación de un cuestionario sobre conocimientos generales en la lectura de noticias y redacción.

Posteriormente a la presentación del análisis y la interpretación detallada de la información recabada mediante las técnicas de investigación, este trabajo presenta las respectivas conclusiones y recomendaciones derivadas de la misma labor investigativa.

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema

El contexto global de revolución tecnológica y comunicativa ha generado que en El Salvador las empresas de medios informativos tradicionales hayan optado por difundir contenidos a través del internet, asimismo, es visible el surgimiento de innumerables periódicos digitales; esto ha ocasionado una nueva dinámica en el proceso de difusión de mensajes, pero más particularmente, en la recepción por parte de las audiencias.

En el siglo pasado, la única manera en la que los individuos podían informarse era a través de la televisión, la radio y los medios impresos; pero la nueva era ha provocado una ruptura en el proceso, que se caracterizaba como vertical (es decir, la ausencia del elemento de la retroalimentación).

En la actualidad, los sujetos tienen mayor participación, por la capacidad de elección de contenidos, a través de las facultades que otorga un clic o el sinfín de posibilidades que prometen los dispositivos móviles; pero ese poder de elección solo es aparente.

El alcance global del internet y el traslado de los fenómenos sociales a estas nuevas plataformas sustentan las bases del concepto de la Sociedad Red (Castell, 1996), que explica cómo los seres humanos, en la actualidad, toman decisiones influenciados por los acontecimientos que se desarrollan en la red de redes y cómo surgen movimientos y cambios sociales con el uso de las nuevas tecnologías.

En ese sentido, Stuart Hall, citando a Melvin Kranzberg, en “La Sociedad Red: una visión global” (2006), expone que la tecnología “es una fuerza, probablemente más que nunca bajo el

paradigma tecnológico actual, que penetra en el núcleo de la vida y la mente” e invita a investigar la influencia digital en el ámbito de acción social consciente.

En esta investigación, el factor de influencia que poseen los medios digitales se determina desde el ámbito político, dentro de la coyuntura de las pasadas elecciones presidenciales y el ambiente postelectoral, mediante noticias difundidas por los periódicos El Blog y El Salvador Times, durante el segundo trimestre del año 2019.

De esta forma, se seleccionaron dos notas por cada medio, las cuales se escogieron mediante el criterio de mayor reacción e interacción en las redes sociales.

Asimismo, la técnica de los grupos focales permitió evaluar reacción, interpretación y el desencanto que existió sobre los temas derivados de las pasadas elecciones y el ambiente previo a la toma de posesión de Nayib Bukele.

El objeto de estudio fueron estudiantes de primer año de la Universidad de El Salvador (UES) y esta selección se debe a que la audiencia mayoritaria de los medios digitales es la población joven, porque ha crecido con la nueva dinámica de comunicación. A diferencia de la generación anterior, esta se caracteriza por ya no depender de los medios tradicionales para recibir información.

Este segmento también es predominante en el país, con más del 60 por ciento de los habitantes con edades inferiores a los 30 años, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Juventud realizada por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Los jóvenes son, según la definición de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad; sin embargo, en el

artículo 2 de la Ley General de Juventud en El Salvador, se reconoce a la persona joven desde los 15 hasta los 29 años.

La juventud se caracteriza por ser una etapa en la que se empieza a adquirir consciencia de la realidad circundante, esto los vuelve más susceptibles a la manipulación mediática, la cual realizan la mayoría de medios digitales, ya que la falta de regulaciones legales en el ciberespacio propicia la propagación de datos engañosos y la falta de ética periodística da vía a que los medios apelen a las emociones y sentimientos del público e influir en su percepción de la realidad social y política, por sobre su función primordial: informar.

Debido a esto, autores como María del Carmen Cortés (2013) afirman que una recepción crítica solo se puede llevar a cabo si las instituciones educativas involucran a maestros y alumnos en una educación que les permita asumir una recepción crítica de los medios; es decir, que dentro de la academia (Departamento de Periodismo) debe existir un debate sobre cómo se están instruyendo a los estudiantes para los nuevos fenómenos que se están gestando en las plataformas digitales.

Debido a estas razones, se consideró pertinente analizar el fenómeno a través del Paradigma de los Estudios Culturales (Stuart Hall, 1970), enfocándose en el proceso de recepción de las audiencias con respecto al consumo de información de carácter político. Asimismo, una de las variables a considerar es la diversidad de pensamientos e interpretaciones de un grupo ante un mismo mensaje.

Generalmente, la ciudadanía no tiene herramientas y/o mecanismos para verificar si las noticias brindadas por un periódico en línea son verdaderas o si poseen fuentes confiables; en México, por ejemplo, se creó el sitio web Verificado, con el objetivo de enfrentar las noticias

producidas en las elecciones presidenciales más recientes en ese país; en cambio, en El Salvador, los medios digitales no aplican el Código de ética (propuesta de la Asociación de Periodistas de El Salvador, APES), ya que no están obligados por la ley a cumplirlo.

Por otro lado, la toma de decisiones y posturas políticas varía según la construcción intelectual, cultural, social y política de las personas, sus gustos e intereses, por lo cual se toma en cuenta el concepto de consumo cultural (Néstor García Canclini, 1993), haciendo énfasis en la consideración número tres de dicho estudio, que explica el uso de la información por parte de los grupos.

Para conocer las percepciones e interpretaciones de la realidad política que tienen los jóvenes a través de las noticias de internet, se hace necesario utilizar el enfoque cualitativo de investigación, debido a que el estudio realizado no está sujeto a una línea funcionalista, sino a conocer el pensamiento, es decir, hacia una línea crítica.

1.2. Delimitación espacio-temporal

La investigación se realizó en la Universidad de El Salvador (UES), con estudiantes de primer año, mediante la aplicación de la técnica grupos focales.

La investigación se realizó en seis meses, entre marzo y agosto de 2019.

1.3. Tipo de investigación

En primer lugar, por su finalidad, la investigación es de tipo aplicada, porque se ha ejecutado a partir de un enmarque teórico y conceptos claros que explican el fenómeno de la recepción de la noticias digitales en los jóvenes y de qué manera las noticias de política afectan el proceso mediante la manipulación de la información.

En segundo lugar, por su temporalidad, la investigación es sincrónica porque los datos redactados se obtuvieron en un lapso de tiempo lineal, específicamente, desde abril de 2019, con la selección de la muestra y la realización de sesiones de grupos focales con los estudiantes en mayo del mismo año.

Por otra parte, por su profundidad, la investigación es exploratoria debido a que se incursionó en el campo de desarrollo del fenómeno, en los salones del Departamento de Periodismo, para elegir a la muestra de primer año de la carrera que se sometía a las pruebas investigativas.

Finalmente, por su alcance, la investigación es de tipo micro-social, debido a la técnica seleccionada, la cual, aunque permite obtener una muestra representativa de la población a estudiar, esta no es de gran alcance en comparación con el muestreo obtenido a partir de fórmulas.

1.4. Pregunta guía de la investigación

¿Cómo es el proceso de recepción de las informaciones sobre temas políticos, a través de medios de comunicación digitales, en estudiantes universitarios de primer año del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

II. JUSTIFICACIÓN

La investigación sobre el proceso de recepción de noticias políticas en los medios digitales por parte de estudiantes de primer año de Periodismo en la Universidad de El Salvador (UES), adquiere relevancia debido a la influencia que tienen los periódicos en internet dentro la agenda mediática del país, los cuales han incrementado con las pasadas elecciones, siendo la red social de Facebook donde se desarrolla buena parte del consumo por parte del público.

Además, es necesario conocer el desarrollo de la agenda de los medios digitales dentro del ambiente postelectoral y los nuevos contenidos que son abordados (cambios de gabinete, perspectivas del futuro Gobierno, desencanto político, entre otros).

Dichos comicios tuvieron una fuerte presencia dentro del imaginario colectivo, debido a las constantes publicaciones que realizaron medios digitales como El Blog y El Salvador Times después de la campaña electoral y las mismas elecciones. Además, estos medios, al igual que los tradicionales (radio, TV y prensa escrita), también perfilaron la imagen de un candidato determinado sobre otros, exponiendo qué tan fundamentales son las redes sociales para legitimar discursos.

Los jóvenes estudiantes, un segmento poblacional con capacidad de voto y, por ende, con mucha responsabilidad al ser parte del mayor grupo poblacional (personas entre 18 y 30 años) son constantemente objetivos de estas publicaciones tergiversadas, en un contexto social donde reina la posverdad, una tendencia en los medios que se reflejó incluso en el exterior, con el caso de los comicios presidenciales de Estados Unidos de 2016, los cuales ganó el candidato republicano Donald Trump.

Con un fenómeno de noticias que no reflejan con veracidad los acontecimientos que implican a los candidatos presidenciales, se hace necesario un análisis a fondo de cómo esta presentación de informaciones, y de la imagen de los contendientes mismos, tiene un impacto en los jóvenes votantes.

Se debe considerar, entonces, que estos jóvenes votantes se enfrentaron por primera vez a la responsabilidad de emitir el voto y lo hacen muchas veces influenciados por la información que perciben de medios digitales, a través de sus smartphones.

Pero este conjunto de informaciones no termina tras las elecciones presidenciales, ya que el ambiente postelectoral hace que los medios informen sobre el panorama previo a, por ejemplo, la toma de posesión y las expectativas sobre los gobernantes recién electos por la población.

Esta investigación también tiene un importante valor teórico ya que al hablar de un proceso de recepción se debe hacer mención a diferentes teorías, como en este caso los estudios culturales, que son el paradigma referente de este trabajo.

En ese sentido, también se hace un aporte en cuanto a las teorías de comunicación que se estudian en dichas asignaturas en la carrera de Periodismo (Teorías de la Comunicación y la Información I y II). Así también, al hablar de un proceso de recepción de mensajes deben verse los signos que se utilizan en la confección de los mismos.

Además de otorgar una perspectiva, este trabajo también permite elaborar un perfil sobre cuáles son los conocimientos con los que los estudiantes de Periodismo ingresan actualmente a la universidad, para así definir las nuevas metodologías y temas para abordar en un futuro cambio de plan de estudio.

Por tanto, asignaturas que están relacionadas a este tema de investigación son Semiótica del Texto Periodístico, Teoría de la Comunicación y la Información, entre otras. Asimismo, es importante señalar que la asignatura de Opinión Pública puede verse beneficiada por los aportes de este trabajo en la medida que permitirá a los estudiantes ver de qué forma se puede generar este fenómeno de opinión a partir de informaciones que surgen de medios digitales.

Por otro lado, la investigación es completamente factible en la medida que la ejecución de la misma se llevó a cabo de acuerdo a la planificación que se tenía en mente. Es decir, en cuanto al cumplimiento de plazos, de estrategias de selección de los jóvenes que participaron y en el éxito de los mecanismos de aplicación de la técnica de grupos focales.

Por estas razones, se delimitaron los grupos focales en dos, donde se seleccionaron estudiantes primer año de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, de procedencia de institutos públicos y privados, para analizar sus valoraciones sobre la información de los medios El Salvador Times y El Blog.

También es factible en la medida que se utilizaron las instalaciones de la UES para llevar a cabo los trabajos con los grupos focales, además los recursos materiales no fueron mayormente exigentes y no representaron un gasto excesivo ni para los responsables del estudio ni mucho menos para los participantes del proceso.

En cuanto a implicaciones prácticas de la investigación, esta se centra en un trabajo de recepción que lógicamente tiene un alcance dentro del segmento de estudiantes universitarios, que son los afectados en este fenómeno en estudio, así como de los mismos periodistas, que son quienes elaboran las informaciones, y los docentes, que podrán ver la capacidad de análisis de los futuros comunicadores que participaron de estos grupos focales.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar el proceso de recepción de los estudiantes de primer año en la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en relación a las noticias de carácter político que publican los medios digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Descubrir a través de la técnica grupos focales la influencia que tienen sobre los estudiantes de primer año de la Universidad de El Salvador las noticias de carácter político que publican los medios digitales.
2. Identificar las interpretaciones que tienen los estudiantes de primer año de la Universidad de El Salvador (UES) sobre las noticias de carácter político que publican los medios digitales.

IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES

4.1. Antecedentes del objeto de estudio

Los medios digitales en El Salvador tienen su punto de inicio con el surgimiento de sitios como elfaro.net y las plataformas web de medios impresos como laprensagrafica.com (La Prensa Gráfica) y elsalvador.com (El Diario de Hoy), a finales del siglo pasado, y tuvo más auge desde la década anterior.

Carmen Molina Tamacas sostiene que hay dos etapas claves en lo que denomina ciberperiodismo en El Salvador: “El ciberperiodismo en El Salvador tiene dos grandes etapas: 1995-2001 y desde 2001 hasta la actualidad. La primera corresponde a los años en los que el país se conectó a internet y los periódicos comenzaron a crear sus versiones en línea de cara a la población salvadoreña en el exterior; en 1998 nació El Faro, el primer periódico en línea. A partir de 2001 y hasta el momento de escribir estas líneas, en la segunda etapa, surgen distintos proyectos informativos —algunos de corta duración— que no tuvieron ni tendrán base impresa”. (Molina Tamacas en Ibarra, L.; 2006).

El impacto de los sitios de noticias en internet se ha potenciado con el “boom” de las redes sociales como Facebook y Twitter, que se han vuelto las herramientas por excelencia para compartir informaciones de toda categoría.

En la actualidad, medios digitales como “La Página, El Salvador Times, El Blog, Porttada o Diario 1” se han multiplicado bajo la misma premisa de compartir información “diferente” o “alternativa” con respecto a los diarios tradicionales y su impacto ha sido notable. Estos medios “de vanguardia” en la web ocupan siete de los primeros 30 sitios más visitados de El Salvador, de los cuales cuatro diarios digitales ocupan un espacio en el top 10 (Alexa Internet Inc., 2018).

En ese contexto de apogeo de medios digitales y redes sociales que inundaron los smartphones y dispositivos como laptops o tablets de la población joven, los partidos políticos que estuvieron en contienda presidencial aprovecharon para adelantar campaña o usar a los diarios como un canal de propaganda con el que las audiencias jóvenes, y sin mucha capacidad de análisis, se vuelven sus principales presas.

En la Universidad de El Salvador, el uso de los smartphones o teléfonos inteligentes se está masificando, pues “predomina sobre las tabletas u ordenadores (98 % de tenencia)” (Alvarenga Carbajal et al., 2017: 337) y a eso se suma que también es el dispositivo más usado para navegar (un 93 % lo hace) y en el que los estudiantes pasan de una a dos horas promedio en Facebook. Por ende, “la tecnología, y la era digital está a flor de piel dentro del alma mater” (Alvarenga Carbajal et al., 2017: 351).

Con una población de 61 mil 984 personas para 2018 (Universidad de El Salvador, 2018) y con un alto porcentaje de posesión de dispositivos con acceso a internet y redes sociales, los alumnos de la UES se vuelven un target para los políticos.

Dentro del contexto de las pasadas elecciones presidenciales para el periodo 2019-2024, uno de los candidatos que más aprovechó la influencia de las redes sociales fue el entonces contendiente y ahora presidente de El Salvador, Nayib Bukele, quien fue el político nacional con más alcance en redes sociales (Última Hora, 2017) y que, al igual que el FMLN y ARENA, contó con medios digitales que respaldaban su accionar, lo que lo catapultó entre las audiencias jóvenes y potenciales votantes durante la pasada campaña electoral, misma que se trasladó de las calles y los medios tradicionales a las redes sociales.

Y precisamente era Bukele quien, según una encuesta interna en la UES, “obtendría la presidencia en primera vuelta”, pues un 52 % le apoyaba y un 67% lo veía triunfante en la primera votación (Díaz, M., 2018). En efecto, el candidato de GANA se agenció las presidenciales con el 53.10 % de los votos.

Como se ha mencionado anteriormente, el escenario de campaña electoral ya no solo se plantea “off-line”, en las calles o en el trabajo territorial, sino que se evidenció también en las redes sociales, como en noticias tergiversadas con objeto de favorecer a uno u otro candidato:

“El discurso 'ofensivo, mentiroso e injurioso' de la plaza pública se ha transformado en las 'noticias mentirosas' divulgadas a diestra y siniestra por las redes sociales, amparados por un lado en el anonimato, y por otro en la amplia capacidad para incidir en los internautas que a diario consultan sus teléfonos inteligentes” (Chacón R., 2017).

En esta espiral de noticias y propaganda disfrazada, tanto los candidatos Bukele, Carlos Calleja (ARENA) y Hugo Martínez (FMLN), buscaron instalarse en la mira de los jóvenes mediante un bombardeo constante que no solo abarcó a los medios como prensa escrita, radio o TV, sino también los spots pagados en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, aunque en esta investigación se aborda más el área de los diarios digitales y su proceso de recepción.

NUEVOS MEDIOS

En plena efervescencia electoral, los medios de los que se extrajeron noticias para la investigación, El Blog y El Salvador Times, se convirtieron en referentes -no necesariamente positivos- de los lectores que utilizan las redes sociales para buscar noticias, así como de quienes “googlean” o entran directamente a sitios web de informaciones políticas nacionales.

A partir de la fundación de El Faro, en los años 90, se dio por iniciado el surgimiento de un sinnúmero de diarios digitales:

“Así como El Faro, también se presentan otros medios digitales, tales como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Contrapunto, Raíces, Centroamérica 21, La Página, Voces, Equilibrium, Seis más Uno, El Blog, Baktún, Verdad Digital, Diario 1, Revista Factum, Medio Lleno, NoticiasLaGaceta.com, ElPeriodista.com.sv y El Salvador Times” (Ibarra, L., 2016).

El Salvador Times es un periódico web que surge tras la división dentro del Diario La Página y en el que la mayoría de la redacción decide formar un nuevo medio, manteniendo su línea enfocada en informaciones de nota roja, titulares sensacionalistas y, en el contexto político, noticias de temas controversiales. Asimismo, mantuvieron la fan page original de La Página, de forma que contaron con un buen nicho de seguidores desde que este proyecto surgió.

Las temáticas que predominan en este diario digital son las que tienen que ver con discusiones, riñas en redes sociales, polémicas por acusaciones entre los actores políticos del país. En pocas palabras, el desencuentro y señalamientos entre los personajes de la política.

Son comunes titulares como “Gerardo Barón califica a Milena Mayorga como 'ignorante' y asegura solo 'pide tonterías””, “Funes y Daboub se pelean en Twitter: Uno lo manda al carajo y el otro dice que tenía puros narcisistas con su foto en la etiqueta” o “Logros en El Salvador son propios y sin ayuda de EE.UU., dice Sánchez Cerén”.

Este medio no demuestra claramente una tendencia a favorecer a un candidato u otro y por el contrario, su objetivo, por el tipo de noticias que publican, es el de crear controversia, lo cual se traduce en mayor cantidad de clics.

El Times es el decimocuarto sitio más leído de El Salvador (Alexa Internet Inc., 2018), lo que demuestra el alcance de sus noticias en internet. En Facebook, este diario tiene más de 150 mil seguidores.

Por su parte, El Blog es un periódico digital cuyo número de seguidores en Facebook es de más de 816 mil usuarios, volviéndolo en uno de los que tiene más presencia en las redes sociales. Como los medios anteriores, El Blog no publica quiénes forman parte de su plantilla de redactores y editores, y en su fan page indica haberse fundado en julio de 2012.

Las noticias de su sección política son más enfocadas en temas de controversia, polémicas, cuestionamientos entre políticos o líderes de opinión, pero también promociona las actividades de Nayib Bukele como presidente electo y usa términos como “arremete” cuando hay críticas de otros sectores contra el ahora presidente de la República.

UN FENÓMENO IMPORTADO

A nivel internacional, el surgimiento de medios o plataformas de comunicación de informaciones que favorecen a un candidato u otro o peor aún, que alteran o exageran los contenidos para favorecer a uno u otro contendiente se reflejó con mayor intensidad en la campaña política del actual mandatario estadounidense Donald Trump, electo en 2016.

El magnate financiero, hoy jefe de Estado, utilizó a sus aliados en los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, periódicos) pero también recurrió a medios digitales (como Breitbart News) para llegar a las audiencias que estaban descontentas con la gestión demócrata de Barack Obama y que preferían informarse usando el internet. El resultado: Trump llegó a la Casa Blanca.

En ese sentido, Juliana Fregoso establece que el mundo digital es un “entorno que aún no acabamos de entender, pero que después de la elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos se ha vuelto uno de los grandes protagonistas en los elecciones” (Fregoso, J., 2018), y por lo tanto ya se toman medidas en algunos países para combatir la desinformación.

En el caso europeo, Fregoso señala que “los últimos comicios europeos se han blindado en contra de las operaciones a través de redes sociales o sitios web de noticias falsas o manipuladas, que pudieran alterar el resultado final”, mientras que en México surgió una iniciativa para verificar información:

“Verificado 2018, que unió a un aproximado de 80 medios de comunicación, hizo un primer ejercicio para identificar la información falsa sobre el proceso electoral y los medios que la difundían. En cuatro meses, se trabajó en el análisis de más de 400 notas y medio centenar de videos que circularon a través de distintos medios, entre ellos redes como Twitter y WhatsApp” (Fregoso, J., 2018).

Asimismo, parte del éxito de Trump se debe también a la desacreditación de noticias que desfavorecían su imagen (las llamó “fake news”) y a una intensa campaña que bombardeó internet con mensajes a favor suyo, mostrados explícitamente en las informaciones.

“Uno de los mayores peligros que presenta la red social (Facebook) y que causó mucha polémica en las elecciones de EEUU fueron las llamadas 'fake news'. Se trata de una multitud de páginas que publican información falsa en formato de noticia. Algunas de estas noticias aseguraban que Barack Obama era musulmán y otras incluso acusaban a Hillary Clinton de asesinato” (Figueras, J., 2017).

A ello se suma el fenómeno de la posverdad -“la preeminencia de las emociones sobre los hechos en la formación de la opinión pública”, (J. Ibáñez, 2018)-, que también tuvo su auge en el Reino Unido con el Brexit.

Estas herramientas de la nueva forma de hacer política debían llegar en cuestión de tiempo a El Salvador, y mediante medios de comunicación digitales, los políticos se han acercado a los segmentos jóvenes de la población cargando con mensajes alterados deliberadamente, reviviendo el concepto de posverdad y desacreditando a los rivales y a la competencia informativa.

4.2. Perspectiva o Paradigma Teórico

El paradigma de los Estudios Culturales pretende darles explicación a los diversos puntos de vista sobre un determinado tema. Esta teoría describe cómo existen diferentes significados sobre un mismo contenido o mensaje, y cómo estas interpretaciones varían según el conocimiento y las experiencias de los individuos (Hall, S., 1980).

Comprendiendo además que cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, UNESCO; México, 1982).

Es importante, para profundizar en la recepción de los mensajes, retomar la teoría de los estudios culturales, la cual explica el papel activo de los individuos ante los contenidos que reciben por parte de los medios de comunicación, en este caso los periódicos digitales estudiados (El Blog y El Salvador Times).

Para comprender la relación de esta teoría con la investigación, es necesario entender que los estudios culturales definen el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante. En el concepto de cultura caben tanto los significados y los valores de los individuos que surgen y se difunden entre las clases y los grupos sociales, como las prácticas que realizan. (Wolf, M., 1987)

Los estudios culturales son interdisciplinarios, es decir, que en una investigación se pueden retomar diferentes aspectos de las distintas ramas de las ciencias sociales; además esta teoría se centra en el estudio de la producción, emisión y recepción de los productos culturales y los significados que tienen para el individuo que los consume.

A su vez esto tiene relación con el concepto de “capital cultural” (Pierre Bourdieu 1973) que afirma que cada individuo posee un conjunto de conocimientos que permiten un estatus en las personas, además dentro de este concepto están todas las características que definen y diferencian a una sociedad o persona.

Por otra parte, dentro de estas perspectivas se incluye el concepto del “consumo cultural”, el cual se entiende como “un fenómeno social, cuya importancia radica en su carácter simbólico y significativo y su instrumentalización para la expresión y construcción de la identidad” (Porro Gutiérrez, J., 2018).

Este concepto se puede asociar con el uso de las nuevas tecnologías en la era global, ya que permite una inclusión entre diferentes actores de la sociedad, como lo plantea Daniel Guadalupe Alcocer (2013): “Las nuevas tecnologías, resultantes del desarrollo científico, no sirven de nada si no hay una utilidad práctica para la humanidad, de ahí que al irse creando redes de computadoras es importante que se vayan creando también redes sociales y, que a través del diálogo mundial que posibilita esta tecnología, el hombre vaya descubriendo todo aquello que es capaz de hacer para transformar el mundo”.

Es decir que las personas construyen su identidad conforme a la información que consumen; para Stuart Hall (2003) la identidad cultural se forma a través de la vida, de las experiencias, de su manera de interactuar y comunicarse con los otros. Por lo que el acceso a diferentes opiniones e información sin restricciones determina el imaginario de los jóvenes en la actualidad, en especial los salvadoreños.

Las diferentes opiniones y perspectiva de cada joven están marcadas por su construcción social, es decir, toda aquella información que se ha consumido previamente, esta visión está

ligada a los estudios culturales, en específico al concepto del consumo cultural (García Canclini, N., 1999).

Además, como plantea Daniel Barredo en un estudio sobre medios de comunicación en México durante la presidencia de Enrique Peña Nieto (Zugasti, et al, 2018), "algunos de los enlaces tradicionales entre los actores políticos y la ciudadanía han sido los medios masivos de comunicación. Resulta posible establecer que las redes sociales permiten, en algunos casos, una relación más inmediata entre los políticos y la ciudadanía, a diferencia de lo que sucede con los tradicionales medios masivos de comunicación".

Esta relación entre las audiencias (más activas en redes sociales y consumidoras de medios digitales) ayuda precisamente que los políticos y los mismos medios establezcan una agenda dentro de las aldeas globales, sin embargo, esto no significa que posean todo el control sobre qué es lo que desean consumir los públicos.

En ese sentido, los escritores Casero-Ripollés et al (2015) advierten en su artículo "La espectacularización de la política" que la era digital lleva a romper las fronteras de esa relación vertical entre medios y políticos, pero tampoco lleva necesariamente a una democratización de la información, sino a un estado en el que la noticia colinda con la fusión entre información y entretenimiento, lo cual tiene un impacto con las audiencias.

Aclarando que el "consumo cultural" son esos procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos (García Canclini, 1993). En otras palabras, este concepto explica la importancia de estudiar la recepción de las personas en cuanto a qué consumen y cómo lo que consumen va determinando su carácter social.

Para ello, es necesario ahondar en el modelo tres propuesto por Canclini, el cual define al consumo cultural como el lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre grupos, el cual quiere decir que los individuos se diferencian entre sí por los conocimientos que van adquiriendo.

La relación que existe dentro del paradigma de los estudios culturales con el tema sobre la recepción de las noticias de carácter político en los jóvenes universitarios, radica en las diferencias ideológicas, de preferencias partidarias y cognoscitivas de cada joven, además de las diferentes lecturas que los estudiantes universitarios tienen sobre las publicaciones de los periódicos El Blog y El Salvador Times.

Al respecto, Reig Hernández sostiene en su artículo "Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado" que hoy en día los jóvenes cuentan con una herramienta (la "big data") que puede servir para evitar caer en la influencia de noticias políticas que rozan el "infoentretenimiento". Pero para aprovechar esa big data, los jóvenes deben desarrollar "cambio de mentalidad".

"En entornos complejos y cambiantes, y a partir de la abundancia de datos en la que nos sumergimos, el pensamiento flexible (habilidad para pensar y encontrar soluciones y respuestas más allá de lo que la memoria dicta o basándose en reglas) cobra una importancia crucial", sostienen (Reig Hernández, Vílchez, 2013).

Además, al interesar en este estudio la recepción de los contenidos que difunden estos medios, la investigación se apoya en los conceptos antes definidos, como lo son el consumo cultural y el capital cultural.

Estos permiten dar explicación al proceso en el cual la información difundida por los medios digitales afecta la percepción de cada estudiante y qué tantos conocimientos previos poseen antes de sus lecturas.

Asimismo, es necesario destacar que dentro la denominada “aldea global” existen discursos preponderantes, como lo plantean Núria Almirón y Josep Manuel Jarque en su libro “El mito digital, discurso hegemónico sobre internet y periodismo” (2008), debido a que en las plataformas digitales se gesta una constante lucha por ver qué discurso se mantiene vigente dentro de la opinión pública en las plataformas digitales, y cómo este discurso determina la forma de pensar de los consumidores.

Por último, con la ayuda de esta perspectiva, se pretende resaltar la diferenciación cultural que existe dentro de cada estudiante en relación a lo que consume cada uno, por lo tanto, se busca resaltar la diversidad de opiniones que existen sobre un mismo contenido, y cómo cada estudiante busca diferenciarse del otro a través de lo que ha leído con anterioridad sobre los temas políticos que afectan al país.

4.3. Sistema de conceptos

Dentro de esta investigación sobre la recepción de noticias políticas por parte de estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador existen varios conceptos cuyo significado es necesario dominar, para así entender de mejor forma el fenómeno abordado. Es por ello que en este apartado se desglosan algunas definiciones de términos relacionados con el abordaje de la temática.

Dichos conceptos se han clasificado en tres segmentos, para una mejor organización de los mismos: los que están referidos al paradigma (estudios culturales y relacionados), los referidos a la metodología de estudio (que es eminentemente cualitativa) y los relacionados con la temática como tal (redes sociales, fake news, posverdad, entre otros).

CONCEPTOS REFERIDOS AL PARADIGMA

El primer concepto que merece ser abordado en este apartado es el referido a los estudios culturales, los cuales Stuart Hall explica como ese campo de estudios que describen "cómo existen diferentes significados sobre un mismo contenido o mensaje, y cómo estas interpretaciones varían según el conocimiento y las experiencias de los individuos" (Hall, S., 1980).

Por su lado, Ziauddin Sardar plantea que "los estudios culturales no son simplemente el estudio de la cultura como si esta fuera una entidad independiente, separada de su contexto social o político" (Sardar, 2005), sino que "su objetivo es comprender la cultura en toda la complejidad de sus formas y analizar el contexto político y social en el que se manifiesta".

Vinculado a este concepto está el de los estudios de recepción, los cuales el mexicano Guillermo Orozco Gómez describe como "un esfuerzo multidisciplinario por comprender de la manera

más integral posible las múltiples interacciones y sus resultados, que se realizan entre segmentos de audiencia siempre situados y referentes comunicacionales (formatos y contenidos significantes)" (Orozco Gómez, 2003).

Asimismo, en referencia a esos estudios de recepción, se puede deducir que en los mismos hay un abordaje del consumo de los mensajes. Y ese consumo, aplicado al tema investigado en este trabajo, puede entrar en lo que Néstor García Canclini define como consumo cultural.

Canclini resume ese consumo cultural como "el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica" (Canclini, 1993).

Dentro de este apartado de conceptos, y en relación al consumo cultural y los estudios culturales, es importante definir lo que Canclini cataloga como construcción social: "toda aquella información que se ha consumido previamente" (Canclini, 1999), cuya visión "está ligada a los estudios culturales, en específico al concepto del consumo cultural".

Cabe mencionar dentro de los conceptos ligados al paradigma la holística, ya que en el proceso de la investigación, tanto en la teorización de esta como en la aplicación de la técnica de grupos focales, la holística es un aspecto que está enraizado con cómo debe entenderse el proceso de recepción y la comprensión del mismo.

Briceño et. al definen la holística como "un fenómeno psicológico y social, enraizado en la distintas disciplinas humanas y orientada hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano" (Briceño et. al, 2010), lo que aplicado a esta investigación permite "entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que lo caracterizan y tal como se producen en el contexto real" (Ibidem).

Esto lleva, de acuerdo a los autores, a que haya "una actitud integradora, como también a una teoría explicativa que se orienta hacia una comprensión multicausal de los procesos" (Ibidem), en este caso, a la comprensión del análisis y proceso de recepción que realizan los estudiantes con las noticias digitales de tipo político.

CONCEPTOS REFERIDOS A LA METODOLOGÍA

Dentro de este apartado se inicia con la definición del tipo de investigación por la que se optó en este trabajo, la cualitativa. Rodríguez Gómez et. al definen la investigación cualitativa como la que "estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas" (Rodríguez Gómez et. al, 1996).

Los autores añaden que "la investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas" (Ibidem)".

Mientras que dentro de esta investigación se recurre al uso de técnicas cualitativas, entendidas estas como una "gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción" (Munarriz, 1992).

La autora Begoña Munarriz añade al respecto que "la utilización de diferentes técnicas como medio de comprobación de la representatividad de lo observado y el informe con la descripción detallada de las diferentes técnicas empleadas, así como el análisis de comprobación cruzada de los resultados" (Ibidem), permitirá al final tener "indicios suficientes de la validez externa" de una investigación. Ahí la importancia de dichas técnicas.

Una de las principales técnicas y la utilizada precisamente en este trabajo fue la de grupos focales, que consisten en "noventa a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características comunes para su selección y son guiados por un moderador, quien conduce la sesión en base a una guía determinada" (González Hernández, et

al., 2009).

Un beneficio que aporta esta técnica es que "en la dinámica del grupo, cuando el moderador estimula a los participantes a emitir ideas sobre el asunto que se estudia, la interacción entre los mismos dará lugar a la consideración de interesantes aspectos adicionales o identificará problemas comunes experimentados por muchas personas" (Rodríguez-Andino (2007).

Dentro de este uso de técnicas de investigación cualitativa fue necesario realizar un muestreo del mismo tipo. Y este muestreo lo definen Santiago Zorrilla y Miguel Torres como "una técnica que consiste en la selección de una muestra representativa de la población o del universo que ha de investigarse" y que sirve para establecer "los pasos o procedimientos mediante los cuales es posible hacer generalizaciones sobre una población, a partir de un subconjunto de la misma" (Zorrilla y Torres, 1992).

Y en esa selección de muestras, Rodríguez Gómez et. al establecen que, a diferencia del muestreo probabilístico, en un trabajo cualitativo se realiza una elección intencional de los participantes, en este caso un muestreo no probabilístico. Al respecto, indican que "la investigación cualitativa propone estrategias de selección de informantes que suponen una selección deliberada e intencional. Las personas o grupos no se seleccionan a la azar para completar una muestra de tamaño n" (Rodríguez Gómez et. al, 1996).

Añaden en ese mismo punto que "se eligen uno a uno de acuerdo con el grado en que se ajustan a los criterios o atributos establecidos por el investigador, incluso en algunos estudios se elige a una sola persona o institución como caso y, desde luego, nunca a partir de una tabla de números aleatorios" (Ibidem).

Y dentro de ese proceso de tratamiento de información de tipo cualitativo es importante tomar

lo que explica Raquel Borobia sobre la inducción analítica, la cual "debe ser tomada como una estrategia de tratamiento de datos en la investigación, que conforme avanza se convierte en un análisis riguroso, infiere directamente en los fundamentos de nuestras enunciaciones, en nuestros juicios de valor, en nuestras hipótesis y conclusiones" (Borobia, 2004).

Según Borobia, dicha inducción no solo se realiza en un momento de la investigación, sino que "está presente durante todo el proceso creativo, teórico y conclusivo, porque nos permite revisar sobre el camino, regresar, reformular, rehacer nuevamente la dirección, avanzar, volver a retroceder para alcanzar un mejor y preciso desarrollo de nuestra investigación casi de manera cíclica" (Ibidem).

CONCEPTOS REFERIDOS A LA TEMÁTICA

Dentro del fenómeno de la digitalización de la comunicación y de la predominancia de medios de comunicación que se albergan en el internet, cada vez es más difícil comprobar la veracidad de noticias y esto genera un apogeo de un término añejo, la posverdad, que se define como la preeminencia de las emociones sobre los hechos en la formación de la opinión pública", (J. Ibáñez, 2018).

Y muy estrechamente con este concepto de posverdad está el de las fake news, que es "una noticia falsa que se difunde con una voluntad deliberada de engañar y que tiene dos características fundamentales: tener un objetivo claro y adquirir una apariencia de noticia real, precisamente para conseguir el engaño" (Amorós, 2018).

Y dichas noticias tienen siempre un público objetivo o un target determinado. Este concepto de target viene del marketing y Vicente Ramírez lo explica como "aquel grupo de personas que debido a sus cualidades y características tiene un alto potencial, o existe una alta probabilidad de que pueda llegar a ser en el futuro un consumidor de nuestro producto o servicio" (Ramírez, 2018).

Dicha identificación de targets o consumidores potenciales se realiza a través de los medios digitales, que de acuerdo a la Asociación Nacional de Medios de Comunicación de Colombia son los que surgen "como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en diversos campos y que han adquirido una nueva dinámica integrando a la herramienta digital como universalizadora de información" (ASOMEDIOS, publicación web, 2017).

El surgimiento de dichos medios digitales permite "un continuo acercamiento con su audiencia

por diferentes canales de acceso. Estos se evidencian más en aspectos como el informativo, comunicativo, publicitario y demás industrias" (Ibidem).

Por otro lado, el puente para que medios digitales y audiencias hagan el primer contacto son las redes sociales, estas que se pueden definir como "sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información" (Raffino, 2019).

Las redes sociales pueden ser el blanco de publicaciones consideradas sensacionalistas, las cuales pueden hallarse en los medios digitales. Sensacionalismo, según la Fundación Gabriel Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano, es el que "no se detiene en la presentación sencilla de los sucesos, generalmente escandalosos, sino que ahonda morbosamente en ellos para captar la atención de los lectores de bajo nivel cultural, siempre ávidos de incentivos" (Restrepo, 2017).

En buena medida, las redes sociales son utilizadas por el segmento poblacional que los medios de comunicación tildan de "votantes jóvenes", aquellos con capacidad de emitir el voto y que generalmente se encuentra en el rango de edad entre 18 y 29 años. A este rango hacen referencia medios como El Diario de Hoy (El Salvador) o El País (España).

Y el canal, en la actualidad, para que las personas jóvenes o de cualquier edad accedan a los medios digitales son las páginas web, aquellas que consisten en "un documento electrónico que contiene información, cuyo formato se adapta para estar insertado en la World Wide Web, de manera que los usuarios a nivel mundial puedan entrar a la misma por medio del uso de un navegador, visualizándola con un dispositivo móvil como un smartphone o un monitor de

computadora" (Cerna, 2010).

En internet los medios digitales retoman en cierta medida la noción de lo que es el ciberperiodismo, lo que Salaverría, citado por Marín-Gutiérrez, define como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo, para difundir contenidos periodísticos" (Marín-Gutiérrez et. al, 2016).

De acuerdo a la misma investigación expuesta en este trabajo, los jóvenes acceden en la mayoría de casos a las noticias a través de un smartphone, que es un "ordenador de bolsillo que, gracias a las tecnologías microelectrónicas, acumula funciones y posibilidades que lo acercan a otros dispositivos de proceso aparentemente más potentes y versátiles. Estos incluyen, como mínimo, un teclado (físico o virtual), una pantalla normalmente táctil, y un importante tamaño de memoria".

V. METODOLOGÍA

5.1. Definición de la muestra o corpus del análisis

Debido a la naturaleza cualitativa de la investigación y al paradigma con el cual se trabaja, la muestra no se decanta por un extenso número de la población, ya que el fin de la investigación sobre el proceso de recepción de las informaciones sobre temas políticos a través de medios de comunicación digitales en estudiantes de primer año de la UES no busca generalizar, sino profundizar en las opiniones que los jóvenes tienen sobre las noticias publicadas en el diario digital El Blog y El Salvador Times.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA

El tipo de muestra con el que se trabajó fue de carácter no probabilístico, por lo tanto, se tuvo predeterminado qué tipo de personas conformaron la muestra a estudiar, es decir, en este caso, se seleccionaron estudiantes de nuevo ingreso, que en el momento del estudio cursaron el primer año de la Licenciatura en Periodismo en la UES; la edad estuvo en el rango de 18 a 25 años, tanto del sexo masculino como femenino.

A su vez, fue requisito que los individuos hubieran consumido medios digitales; dentro de la investigación no se priorizaron la ideología, el estatus económico, ni género. Su procedencia académica era tanto de institutos públicos como privados, residentes de San Salvador, y admitidos en la UES tanto en primera como segunda vuelta.

Además, otro criterio que fue importante para la selección de la muestra fue las materias que estaban cursando durante el ciclo 01-2019, ya que éstas determinaron el conocimiento

adquirido previo al desarrollo de los grupos focales; entre la cuales se encuentra, Estructura Sintáctica del español, Introducción al Periodismo, Teoría de la Comunicación I entre otras.

Por otro lado, la técnica que se utilizó para recolectar datos fue la de grupos focales, para lo cual se escogieron 12 individuos, quienes se dividieron en dos grupos; el primero, se conformó con seis estudiantes procedentes de institutos educativos privados, mientras que el segundo grupo lo compusieron estudiantes de institutos públicos.

Se llevó a cabo una sesión piloto y dos sesiones por cada grupo focal, en cada una de las cuales se aplicó un mismo instrumento de investigación (con variaciones mínimas); durante cada reunión, los grupos leyeron y discutieron una misma nota tanto de El Blog (primera sesión) como de El Salvador Times (segunda sesión), con el propósito de analizar las distintas interpretaciones que tienen de un mismo texto, de acuerdo con formación y criterios previos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS MEDIOS Y LAS NOTAS PERIODÍSTICAS

Los medios digitales seleccionados están entre los que poseen mayor cantidad de seguidores en Facebook en el país, ya que dicha red social es una de las más populares para poder informarse sobre hechos relevantes, siendo El Blog el más popular con más de 813 mil 300 lectores y El Salvador Times con 158 mil.

Con respecto a las noticias que fueron objeto de análisis por parte de los estudiantes, se escogieron las notas tituladas “Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL” y “VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele”, las cuales fueron analizadas por los dos grupos con el fin de contrastar la información, de acuerdo con su procedencia académica, entre otras particularidades.

Asimismo, la selección de las dos notas se definió por dos rasgos: encontrarse publicadas en las páginas oficiales de Facebook y, segundo, que tuvieran mayor cantidad de reacciones (comentarios, me gusta, me asombra, etc.).

Los temas de dichos textos fueron sobre hechos del campo político salvadoreño, específicamente, postelectorales, es decir, sobre el cambio de gobierno para el año 2019; y de esa forma lograr el interés de los estudiantes y recolectar respuestas que reflejaran su sentir. Además, las noticias no debían tener más de una semana de haberse publicado.

Cabe destacar, que, aunque la investigación no es de tipo cuantitativa, fue necesario reflejar los datos obtenidos de los instrumentos, tales como el sexo, procedencia geográfica y la edad, a través de gráficas para ilustrar dicha información, para luego realizar el análisis y la posterior interpretación. Sin embargo, la investigación no se rige por estos datos cuantitativos, sino que dicho trabajo da más énfasis a la información obtenida a través de grupos focales y entrevistas, cuyo carácter es cualitativo.

5.2. Determinación y descripción de las técnicas

La técnica utilizada en esta investigación sobre el proceso de recepción de informaciones sobre temas políticos a través de medios de comunicación digitales en estudiantes de primer año de Periodismo de la Universidad de El Salvador (UES) fue la de grupos focales.

Esta es una técnica cualitativa que consiste en “90 a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características comunes para su selección y son guiados por un moderador, quien conduce la sesión en base a una guía determinada”. (González Hernández, et al., 2009).

La técnica permite, a través de las discusiones y opiniones, conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado, que es uno de los objetivos primordiales de la investigación, el recibir significaciones de la muestra de participantes, más que simples datos estadísticos.

Como se mencionó en el apartado anterior, preliminarmente se estableció que fueran dos grupos de seis integrantes con los que se llevó a cabo esta técnica. Durante la primera sesión, los grupos discutieron una noticia de El Blog y, en la segunda reunión, se cuestionó la información de una nota de El Salvador Times.

Antes, se siguieron pasos ordenados para garantizar que las sesiones de grupos focales fueran exitosas, como el diseño de la guía de preguntas y de moderación con los jóvenes estudiantes seleccionados.

Una vez establecidos dichos grupos y seleccionado tanto el lugar donde se realizaron estos ejercicios de pensamiento colectivo como las informaciones a discutir, se procedió a la

moderación de las sesiones, en las que se promovió una participación equitativa de todos los participantes.

Esto fue importante porque, como señalan tanto Floría (2000) como Rodríguez-Andino (2007), “un beneficio que aporta la técnica del grupo focal a la investigación es que en la dinámica del grupo, cuando el moderador estimula a los participantes a emitir ideas sobre el asunto que se estudia, la interacción entre los mismos dará lugar a la consideración de interesantes aspectos adicionales o identificará problemas comunes experimentados por muchas personas”.

En ese sentido, mediante la interacción entre participantes, se obtuvieron los insumos necesarios para tener una idea clara de cómo es el proceso de recepción y las reflexiones a las que llegan estos jóvenes receptores de la UES en torno a las informaciones políticas de los diarios digitales El Blog y El Salvador Times.

Y como plantean Hamui-Sutton y Valera Ruiz (2012), “el trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios”.

Para ello también debe hacerse énfasis en lo que plantea M. Huerta (2005), quien indica que:

“El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas. Otro de los aspectos positivos estriba en el hecho de proveer participación a las personas involucradas en los respectivos programas”.

Asimismo, “el grupo focal es un proceso vivo y dinámico, el cual ocurre naturalmente, a diferencia de las condiciones controladas de los procesos experimentales”, añade M. Huerta (2005), sobre la ventaja y la idoneidad de utilizar esta técnica con los jóvenes estudiantes.

De igual manera, se consideró esta técnica de investigación como la ideal y necesaria para este estudio porque lo que se pretendió no fue medir la información, sino captar pensamientos, ideas, significaciones acerca del tema en cuestión, por lo que debió usarse una técnica que captara “el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”. (Hamui- Sutton y Valera-Ruiz, 2012).

En ese sentido, también es inherente tener claro que la investigación sobre este proceso de recepción no tiene como enfoque establecer un consenso, sino “establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de los usuarios sobre productos, servicios y oportunidades” (M. Huerta, 2005).

Con esto en consideración, fue posible seguir con el resto de pasos del proceso y la aplicación de esta técnica de grupos focales: la elaboración de un completo reporte con el que se incluyen “los comentarios de los participantes, los resultados, las conclusiones y recomendaciones” (González Hernández et al., 2009).

Esta técnica además se volvió viable ya que “en nuestra cultura hispana, la gente prefiere y responde más a este tipo de actividad que a otras donde haya menos interacción, como en el caso de los cuestionarios individualizados, o el caso de los cuestionarios escritos” (M. Huerta, 2005).

Finalmente, se hizo imperativo el uso de los grupos focales por sobre otra técnica cualitativa porque esta proveyó suficiente flexibilidad para “explorar asuntos no anticipados de

antemano, a diferencia de otras investigaciones más estructuradas, como es el caso de la encuesta por correo” (M. Huerta, 2005), al contar con los participantes reunidos en grupos que, además, están homogeneizados y distribuidos en diferentes sesiones de trabajo.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A continuación, se describen los instrumentos que se seleccionaron para recopilar la información. Es necesario aclarar que, durante las sesiones con los grupos, se hizo uso de grabadoras de audio y notas de apuntes, con el propósito de lograr un registro.

CUESTIONARIO

Se diseñó un cuestionario con cuatro interrogantes, tres de las cuales era abiertas y una cerrada, con el objetivo de identificar si los estudiantes conocen criterios periodísticos básicos para reconocer la veracidad y la presentación idónea de las noticias; dicho instrumento se proporcionó a los estudiantes con el propósito de que lo contesten en aproximadamente cinco minutos y poder dar paso a la discusión.

GUÍA DE DISCUSIÓN

Para recolectar la información de los grupos focales, se diseñó una encuesta compuesta de cinco preguntas abiertas, con las cuales se pretendió obtener respuestas de análisis, discusión o reacciones sobre las noticias.

Durante las sesiones, los individuos tuvieron diez minutos para realizar la lectura de los contenidos (textos y fotografías), y, a continuación, el moderador realizó las preguntas del cuestionario. La discusión tuvo una duración de cuarenta minutos.

ENTREVISTA

Al finalizar las sesiones de grupos focales, se seleccionaron a dos individuos por cada grupo focal, que hubieran mostrado mayor interacción durante las discusiones, lo cual permitió profundizar por medio de una entrevista en las respuestas de los estudiantes.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Fecha: _____

Nº de sesión: _____

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado _____

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí _____

No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

GUÍA DE DISCUSIÓN

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Fecha: _____

N° de sesión: _____

1. ¿Cuál es el mensaje de la nota?
2. En su opinión, ¿el medio de comunicación está a favor o en contra de algún actor político? Explique
3. ¿Está de acuerdo con lo que se plantea en la noticia?
4. ¿Qué te transmite la fotografía?
5. ¿Qué nota le gustó más?¹

¹ Este ítem se realizó en la tercera sesión de los grupos focales.

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Entrevista para estudiantes de primer año de Periodismo sobre medios digitales y su influencia en cuanto a informaciones políticas.

1. ¿Qué lo motivó a estudiar periodismo?
2. ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre periodismo?
3. ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?
4. ¿Dónde estudió bachillerato?
5. ¿De qué parte del país procede?
6. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales? ¿Se informa por estas opciones?
7. ¿Conoce los periódicos El Salvador Times o El Blog? ¿Qué opinión tiene de estos?
8. ¿Considera que tienen una línea política marcada? ¿Por qué?
9. ¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?

10. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué partido político se sintió más identificado?

11. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué candidato político se sintió más identificado?

12. ¿Cree que los jóvenes como usted que empiezan su carrera u otras personas que recién entran en edad para emitir el voto pueden ser influenciados por las noticias de los medios digitales?

5.3. Procedimiento del trabajo de investigación

1. Fundamentación teórica

Con la ayuda de un asesor, el anteproyecto se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevaron a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

2. Trabajo de campo

En esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

3. Análisis e interpretación

Al tener toda la información recolectada, se procedió al análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo.

4. Conclusiones y recomendaciones

Al tener el análisis e interpretación de los datos se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación.

5. Presentación del informe final

Se procedió a la redacción y presentación del informe final conforme al formato vigente.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Exposición y análisis de los resultados (Grupos focales)

Análisis de primera sesión de grupo focal

Grupos de instituciones pública y privada

Noticia: “Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL” (El Blog)

- Instituto público: Claudia Ochoa, Ashly Nieto, Andrea Molina, Carlos Barrillas, Silvana Escalante y William Cortez.

- Instituto privado: Daniel Urrutia, Mario Sura, Brenda Melgar, Lesli Quintanilla, Andrés Cortez y Roberto Navarro.

1 - Primera pregunta: el mensaje de la nota

En el caso de la nota discutida en el grupo focal de los estudiantes del sector público, destacaron que la nota es muy pobre en cuanto a contenido, y no explica mucho sobre el nombramiento de María Chichilco, además que resaltaron que en redes sociales la elección de mujeres para el cargo de ministerios tienen la intención de causar adhesión a las decisiones de Bukele, debido a que solo una persona reconoce quién es ella, y también, como declaró el estudiante Carlos Barillas, “desde el punto de vista de la noticia, creo que este medio la hizo solo para ganar primicia, porque para empezar ni siquiera nos dice quién es María Chichilco”. (Véase en la página 182-184)

Por otra parte, el grupo proveniente de institutos privados resaltó que en la nota se hace énfasis en la elección realizada por Bukele, ya que, para ellos, él busca darles un protagonismo a las mujeres en su Gobierno. Por ejemplo, Brenda Melgar dijo que estas acciones son una

estrategia del entonces presidente electo, mientras Andrés Cortez mencionó que la nota posee un pequeño sesgo ideológico, ya que para él el texto da a entender que se estaban desarrollando cambios con el nuevo Gobierno.

Por su lado, la estudiante Lesli Quintanilla dice que “la nota solo presenta a esas tres mujeres, no dice que va dar más cargos o si hay una idea de a quién se los va dar”.

Entre las semejanzas de opiniones que existe entre los dos grupos se encuentra la intención por la cual fue publicada la nota, ya que los dos grupos concuerdan que la elección de mujeres para cargos en ministerios tiene una doble intencionalidad, por un lado, hacer ver que Nayib Bukele está dando prioridad a las mujeres, pero también para no hacer evidente el resto del gabinete, que en efecto se conformó por mayoría de hombres.

A su vez, la mayoría de participantes de los dos grupos dijeron que no conocían quién es María Chichilco, añadiendo que la nota carece de más información para conocer quién es la nueva funcionaria.

También hubo discrepancia sobre la interpretación de la nota publicada por el medio digital El Blog, pues para el grupo de egresados de instituciones públicas la información es pobre y la noticia solo busca ser tendencia; en cambio los miembros del grupo de institutos privados afirmaron que esta publicación revela datos sobre importantes sobre el gabinete de gobierno de Bukele y que resalta el trabajo de las mujeres mencionada en la nota.

2 - Segunda pregunta: ¿El medio está a favor o en contra de algún actor político?

Para el grupo proveniente del sector público, la nota de El Blog sí contiene tendencias ideológicas, es decir, para los alumnos muestra un apoyo a Nayib Bukele, ya que afirmaron que

su campaña en las elecciones presidenciales del 3 de febrero se realizó gracias a las redes sociales.

Al respecto, el estudiante William Cortez sostuvo que el ahora presidente de la República recibió apoyo de los medios independientes, además otros participantes resaltaron que los medios tradicionales solo favorecían a la derecha, mientras que Bukele, para la mayoría del grupo, tiene un dominio en las plataformas digitales (redes sociales y periódicos en la web).

Otro de los participantes, Carlos Barillas, afirmó en ese sentido que sí hay una relación de apoyo entre el medio y el ahora presidente: “Con respecto al medio, yo siento que trata de disimular cierta neutralidad, pero El Blog en cierta forma es como un pro-Bukele, no tan explícito, pero sí guarda cierto apoyo”.

En cambio, el grupo proveniente de institutos privados sostuvo que la nota no parece tener un sesgo político tan evidente, debido a su poco contenido (texto) que contiene la nota, por eso para ellos es neutral, aunque dos integrantes sí afirmaron que hasta el último párrafo existe una intención ideológica en la redacción.

En ese punto, Roberto Navarro dijo que “es hasta el final que quiere dar una opinión con la palabra clave de que está hablando de este nuevo gobierno, no hace tanta diferenciación, pero sí hace ese pequeño énfasis. Como que le intenta meter ideología, pero más en incognito”.

Las similitudes que existen entre las respuestas de los dos grupos se encuentra en el hecho que sí existe una connotación ideológica, con la diferencia que el grupo proveniente de institutos públicos cree que es una intencionalidad explícita, a diferencia de los participantes del grupo de institutos privados, que vio en la nota más neutralidad que unas intenciones ideológicas claras. (Véase en la página 179).

3 - Tercera pregunta: ¿Está de acuerdo con lo que se plantea en la noticia?

En las respuestas los participantes provenientes del grupo de institutos públicos destacaron que la estructura y el contenido no fue de su agrado, debido a la falta de información sobre Chichilco y que no tratan de explicar quién es ella y por qué fue escogida, además resaltaron que las noticias provienen de un solo tuit.

En relación a esta pregunta los participantes respondieron sobre si la decisión de incluir a María Chichilco es una estrategia y qué tanto la conocen. A esto, la mayoría respondió que sí parece una acción estratégica de Nayib Bukele, y que pretende ganar más adeptos, al verse más inclusivo. Por otra parte, varios participantes afirmaron que no conocían mucho sobre María Chichilco y su pasado con el FMLN.

A su vez, los participantes del grupo de institutos privados respondieron que la nota era muy corta debido a que se sustentó únicamente de un tuit, y además sintieron la lectura interrumpida por los diferentes enlaces a otras notas del sitio que se mostraron en el transcurso de la lectura de la nota, lo que le restó fluidez.

También, como en la sesión de prueba piloto, surgieron preguntas adicionales. La primera fue sobre si se puede hacer una nota basada en un tuit, a lo que los participantes respondieron que sí era posible. “Información es información”, dijo Roberto Navarro al respecto, y al final concluyeron que esto es posible, pero esta alternativa de fuente debe ser responsable debido a las cuentas falsas que existen en las redes sociales.

Además, otra de las preguntas que surgieron espontáneamente en la discusión, fue sobre el trabajo de El Blog, a lo que varios alumnos respondieron que no lo consumen habitualmente

y debido a eso no pueden dar una opinión clara, como también dijeron que prefieren otros medios digitales.

En relación con la pregunta sobre si están de acuerdo con lo que se plantea en la nota, los dos grupos concordaron en que la falta de información y la estructura jugaron en mal de la nota, ya que la mayoría de los participantes coincidieron en que a la nota le falta una buena estructura y que no explica nada sobre María Chichilco.

4 - Cuarta pregunta: Lo que transmite la fotografía

En relación al aspecto gráfico (fotografías), los participantes del grupo proveniente de institutos públicos llegaron a la conclusión que la imagen tiene una intencionalidad, y esa es mostrar a Chichilco como una persona familiar ante la vista pública, alguien agradable y que forma parte de la clase obrera en El Salvador.

Además, los participantes dieron sus respuestas a otras preguntas que surgieron de manera adicional, por ejemplo, cómo ellos hubieran hecho la nota, a lo que respondieron que era necesario una retrospectiva sobre la biografía de Chichilco, y buscar el por qué la escogió Nayib Bukele.

También respondieron sobre que le faltó a la nota y entre las opiniones mencionaron que faltaba una contextualización sobre el personaje de María Chichilco, y un contraste entre fuentes, ya que todo se basó en un tuit.

Por otra parte, los participantes provenientes de institutos privados hicieron la comparación sobre la fotografía de Chichilco y la de las otras dos ministras (Suecy Callejas y Alexandra Hill), afirmando que la exdiputada y ex guerrillera se muestra como alguien humilde

y sin la formalidad que poseen Hill y Callejas, y esto lo relacionan con el cargo que Chichilco ostentará.

Ella estará en cercanía de las personas, sostuvo por ejemplo Lesli Quintanilla, quien agregó que “yo con la imagen puedo ver si es alguien estudiada, pero en la imagen se ve como alguien humilde, me transmite que será alguien cercana en a la gente”.

En relación a la fotografía y su interpretación, los dos grupos tienen respuestas similares, donde resaltan que la imagen de Chichilco transmite la de una persona humilde y que esto se usó a favor de generar una opinión pública positiva en relación a la decisión de Bukele.

Análisis de primera sesión de grupo focal
Grupos de instituciones pública y privada

Noticia: “VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele” (El Salvador Times)

- Instituto público: Ashly Nieto, Andrea Molina, Silvana Escalante y William Cortez.
- Instituto privado: Mario Sura, Brenda Melgar, Lesli Quintanilla, Andrés Cortez y Roberto Navarro.

1 - Primera pregunta: el mensaje de la nota

Los estudiantes procedentes de instituciones educativas públicas consideraron que el medio de comunicación pretendía informar a la población sobre los preparativos de la toma de posesión del presidente de la República, Nayib Bukele, tales como el lugar de realización, calles con acceso restringido, seguridad, entre otros. (Véase en la página 180)

Por otra parte, el equipo conformado por el estudiantado egresado de instituciones públicas, consideró que la noticia no contenía un mensaje ideológico, y hubo coincidencia en que el único objetivo del texto fue informar a la población sobre los detalles del evento.

Además, en ambos grupos notaron que el redactor de la nota resaltó que Bukele ha sido el primer presidente electo que no lleva a cabo este suceso en el CIFCO (Centro Internacional de Ferias y Convenciones), sino en un establecimiento más abierto al público. (Véase en la página 186 – 191)

2 - Segunda pregunta: ¿El medio está a favor o en contra de algún actor político?

Los universitarios procedentes de escuelas públicas recalcaron que la intención de la nota es informar a la población, y que, por tanto, esta no contenía ningún mensaje ideológico que orientara la opinión pública a favor o en contra de algún actor político. Asimismo, mencionaron que la redacción “muestra opiniones de las personas”, haciendo referencia a los siguientes párrafos:

“Algunos no saben qué está pasando. ‘¿Qué va a haber ahí?’, preguntó a los militares una joven de piel morena que bajaba del sector de la iglesia El Calvario. ‘Un baile’, le contestó uno de ellos”.

“Otro personaje, pasado de copas, también se acercó, y al ver un depósito con agua purificada, pidió un poquito. ‘Coronel, coronel, deme un vasito de agua, que ando sed’, le dijo. El militar no se lo negó, se dirigió al oasis y le regaló un poco de agua”.

Por otro lado, el alumnado procedente de colegios argumentó que la nota gozó de neutralidad, porque la información no recibió un tratamiento que orientara a creer que el acontecimiento perjudicaba a la población, más bien, que “muchas personas lo ven como un beneficio, como los vendedores ambulantes”, de acuerdo a lo que refleja el medio; asimismo, dijeron que el periodista no se enfocó en actores políticos, sino en el ambiente del lugar.

Tal como el primer grupo, expresaron que la nota no hace referencia a Bukele, por tanto, el medio no muestra su ideología (Véase en la página 162).

3 - Tercera pregunta: ¿Está de acuerdo con lo que se plantea en la noticia?

El grupo focal de estudiantes de instituciones públicas expresó que el periodista debió enfocarse en la seguridad militar de la zona, y en la necesidad de buscar una fuente de información de un agente con un rango alto o un jefe a cargo de la construcción de la tarima; también consideraron que, debido a que el país está polarizado políticamente, las acciones que se adoptaron fueron “una medida de precaución”.

Sin embargo, el grupo focal de privados resaltó que la noticia no transmite formalidad en su redacción, y que las respuestas burlescas que los elementos militares expresaron a los transeúntes fueron utilizadas para llamar la atención; de acuerdo a una de las participantes, dichos párrafos provocaron la pérdida de coherencia en el texto; para otro, repercutió en el estilo, alegando que pertenece al género de reportaje y no a la nota fría; y, finalmente, otro estudiante consideró que el medio no ha encontrado un estilo idóneo para redactar noticias.

4 - Cuarta pregunta: Lo que transmite la fotografía

El estudiantado procedente de institutos públicos, opina que las fotos pretenden representar el avance en los preparativos de las notas; además, fijaron su vista en la ausencia del presidente en la supervisión del avance de preparativos. Nuevamente, resaltaron la ausencia de mensaje ideológico, pues los elementos visuales simplemente reflejan lo que dice la noticia.

Mientras que los estudiantes procedentes de institutos privados expresaron que la intención de las fotografías es recalcar el nivel de seguridad y que reflejan la importancia de dicho evento.

Pregunta 5: ¿Cuál nota les agradó más? (Esta se realizó únicamente en la segunda sesión)

Los universitarios procedentes de escuelas públicas concordaron en que la nota de la segunda sesión les gustó más que la que se analizó durante la primera (de El Blog), debido a que la que trató sobre la toma de posesión contiene más información y el periodista incluyó a la población que transitaba en el lugar.

Asimismo, que, a pesar de la cantidad de datos, el periodista no cayó en la verbosidad, sino que despertó el interés.

Sin embargo, a los egresados de colegios no les gustó ninguna de las dos notas que se analizaron, debido a que la primera no contenía suficiente información y la segunda pudo prescindir de datos. Sin embargo, consideraron que el segundo texto era más neutral y supo acompañar con elementos visuales la información.

6.2. Exposición y análisis de los resultados (Cuestionarios)

Análisis de datos, cuestionarios: Sesión 1 públicos y privados

A continuación, las respuestas de los estudiantes al cuestionario sobre conocimientos básicos al analizar la primera nota periodística: **“Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL” (El Blog)**.

En la presentación de los resultados se muestran dos tablas por pregunta, que corresponden a los datos de los estudiantes de procedencia pública y privada. Posteriormente a la exposición de ambas tablas se presenta un gráfico con su debida explicación, el cual resume los datos contenidos en las tablas.

MODA DE LA MUESTRA

Como se puede apreciar en las tablas, la de edad de los estudiantes de instituciones públicas de la primera sesión de grupos focales reflejó una moda de 18 años (3).

De la misma forma, la edad de los estudiantes de instituciones privadas también registró una moda de 18 años (4).

PROMEDIO DE LA MUESTRA

Por otra parte, el promedio de edad de los estudiantes de procedencia pública de la primera sesión de grupos focales fue de 20 años.

Por su lado, el promedio de edad de los estudiantes de instituciones privadas fue menor, registrando una estadística de 18 años.

1 - Edad de los participantes

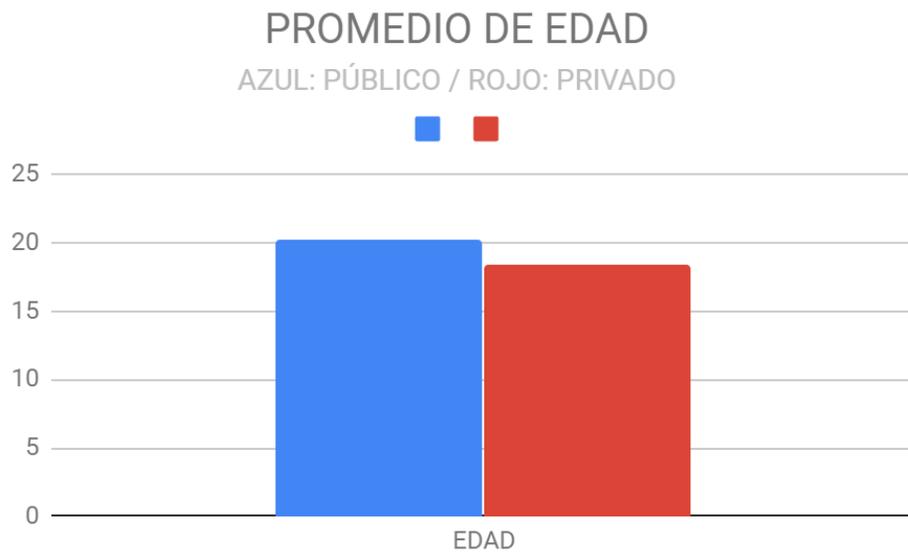
TABLA 1

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	22
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	18
Andrea Noemy Molina Mendoza	18
William Edgardo Cortez Ulloa	20
Ashly Estefany Nieto Fernández	18
Carlos Gerson Barillas Palacios	25

TABLA 2

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	18
Daniel Urrutia	19
Brenda Maely Melgar Tobar	18
Mario Eduardo Sura Quintanilla	18
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	19
Andrés Alejandro Cortez Joya	18

GRÁFICO 1



Como se puede apreciar en el Gráfico 1, el promedio de edad de los estudiantes de la primera sesión de grupos focales, en el segmento de egresados de institución pública, fue de 20.16 años, mientras que la moda fue de 18 años (3).

Por su lado, el promedio de edad de los estudiantes de instituciones privadas, fue menor fue, de 18.33, mientras que la moda fue de 18 años (4). Sin embargo, una estadística en la que ambos grupos coinciden es la moda (18 años).

2 - Sexo de los estudiantes

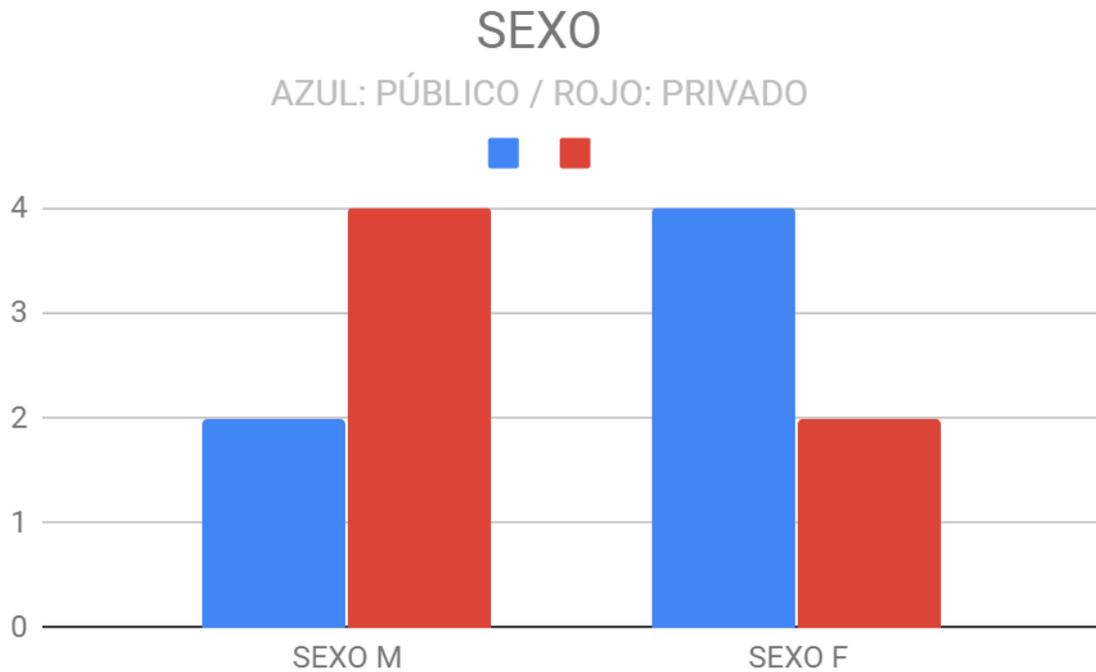
TABLA 3

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	F
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	F
Andrea Noemy Molina Mendoza	F
William Edgardo Cortez Ulloa	M
Ashly Estefany Nieto Fernández	F
Carlos Gerson Barillas Palacios	M

Tabla 4

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	M
Daniel Urrutia	M
Brenda Maely Melgar Tobar	F
Mario Eduardo Sura Quintanilla	M
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	F
Andrés Alejandro Cortez Joya	M

GRÁFICO 2



En el grupo de estudiantes de instituciones públicas, como lo muestra el Gráfico 2, predomina la presencia de estudiantes de sexo femenino, con cuatro; mientras que entre los egresados de privadas hay más estudiantes masculinos.

3. Representación de actores políticos

Pregunta: ¿Se ven representados los actores del hecho en la nota?

TABLA 5

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	No
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	-
Andrea Noemy Molina Mendoza	No
William Edgardo Cortez Ulloa	No
Ashly Estefany Nieto Fernández	No
Carlos Gerson Barillas Palacios	Sí

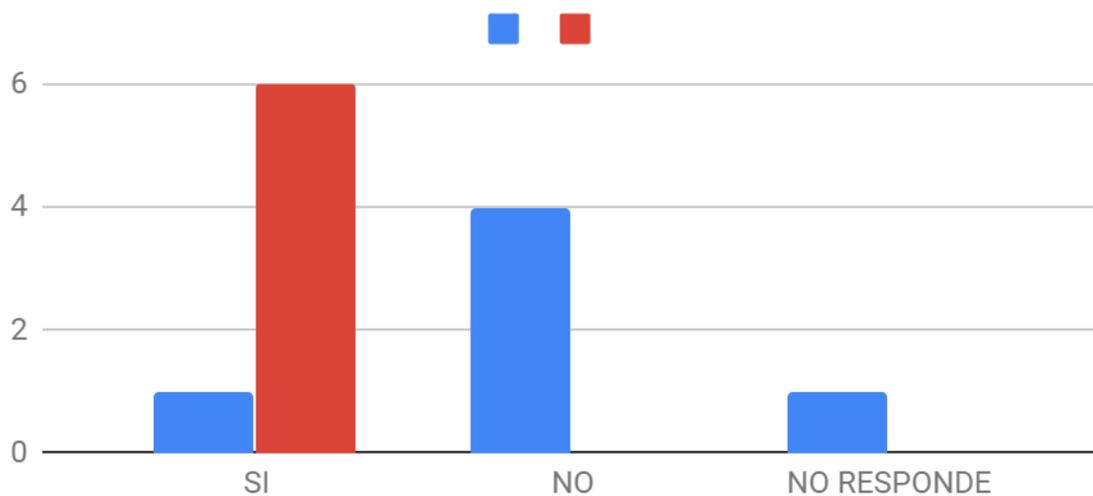
TABLA 6

Sesión con estudiantes de institución privada	
ESTUDIANTE	RESPUESTA
Roberto Carlos Navarro Contreras	Sí
Daniel Urrutia	Sí (pero no con mucha intensidad)
Brenda Maely Melgar Tobar	Sí
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Sí
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Sí
Andrés Alejandro Cortez Joya	Sí

GRÁFICO 3

¿SE VEN REPRESENTADOS LOS ACTORES DEL HECHO EN LA NOTA?

AZUL: PÚBLICO / ROJO: PRIVADO



Como lo muestra el Gráfico 3, cuatro personas afirmaron que los actores del hecho o la información no están representados en la noticia, mientras un estudiante marcó que sí y una alumna no respondió.

Por su parte, todos los estudiantes de institución privada indicaron que sí están representados los actores. Uno de ellos hizo énfasis en que sí están representados, pero “no con mucha intensidad”.

4. Fuentes de información

Pregunta: ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

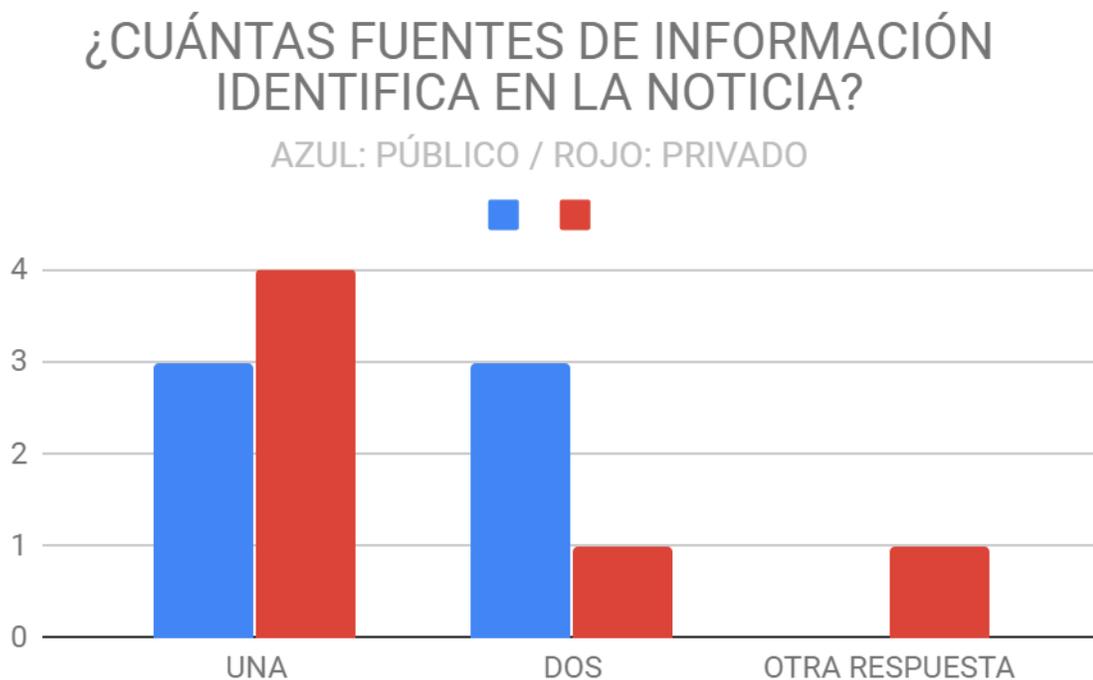
TABLA 7

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	Una
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	Dos
Andrea Noemy Molina Mendoza	Dos, elblog.com y la red social twitter
William Edgardo Cortez Ulloa	Una, un simple tuit de bukele
Ashly Estefany Nieto Fernández	Dos, elblog.com y twitter
Carlos Gerson Barillas Palacios	Una

TABLA 8

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Una
Daniel Urrutia	Solo una
Brenda Maely Melgar Tobar	El periódico digital muestra tres post referentes a la noticia
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Dos, el blog y el tuit
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Una, que sería el mismo Nayib
Andrés Alejandro Cortez Joya	Una, la red social twitter utilizada por Nayib

GRÁFICO 4



El Gráfico 4 muestra que los estudiantes de instituciones públicas señalaron en igual cantidad de personas que hay entre una y dos fuentes. En el primer segmento, un alumno especificó que la fuente era un tuit de Nayib Bukele, mientras que la otra mitad indicó que hay dos. De estos últimos, dos indicaron que las fuentes son El Blog (el medio) y Twitter.

Por su parte, como se aprecia en el Gráfico 4, tampoco hubo unanimidad en los estudiantes de procedencia privada, ya que, de estos, cuatro señalaron que la fuente es una, mientras que otro dijo que las fuentes son dos (El Blog y un tuit de Bukele) y otra alumna señaló que hay “tres posts referentes a la noticia”.

5. Lenguaje sencillo o complicado

Pregunta: ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

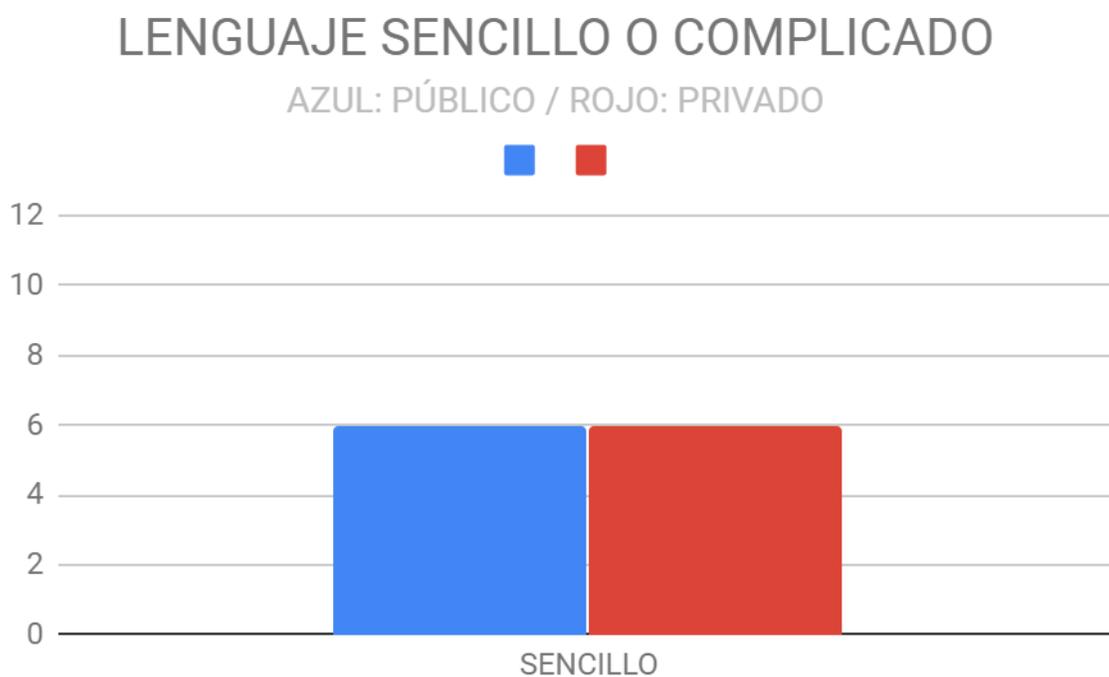
TABLA 9

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	Sencillo
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	Es sencillo, se puede entender lo escrito
Andrea Noemy Molina Mendoza	Es sencillo, está muy clara y concisa la información
William Edgardo Cortez Ulloa	El lenguaje resulta sencillo, con muy poca información acerca de los actores de la nota
Ashly Estefany Nieto Fernández	Es sencillo ya que expresa a quienes han elegido para dicho cargo
Carlos Gerson Barillas Palacios	Sencillo

Tabla 10

Sesión Con Estudiantes De Institución Privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Sencillo
Daniel Urrutia	Es sencillo
Brenda Maely Melgar Tobar	Es sencillo de comprender, ya que no utiliza palabras muy técnicas
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Sencillo, Ya Que Da A Entender Lo Relevante De La Nota Con Poca Información
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Es bastante sencillo, son términos que se utilizan siempre, además es corto el texto que hay que leer
Andrés Alejandro Cortez Joya	Es un lenguaje sencillo y da a conocer el hecho noticioso de forma breve

GRÁFICO 5



Como se aprecia en el Gráfico 5, hay unanimidad en ambos grupos respecto a que el lenguaje de la noticia es “sencillo”, aunque un estudiante de procedencia pública señala que hay poca información sobre los actores de la nota.

6. Interés en la lectura de la noticia

Pregunta: ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

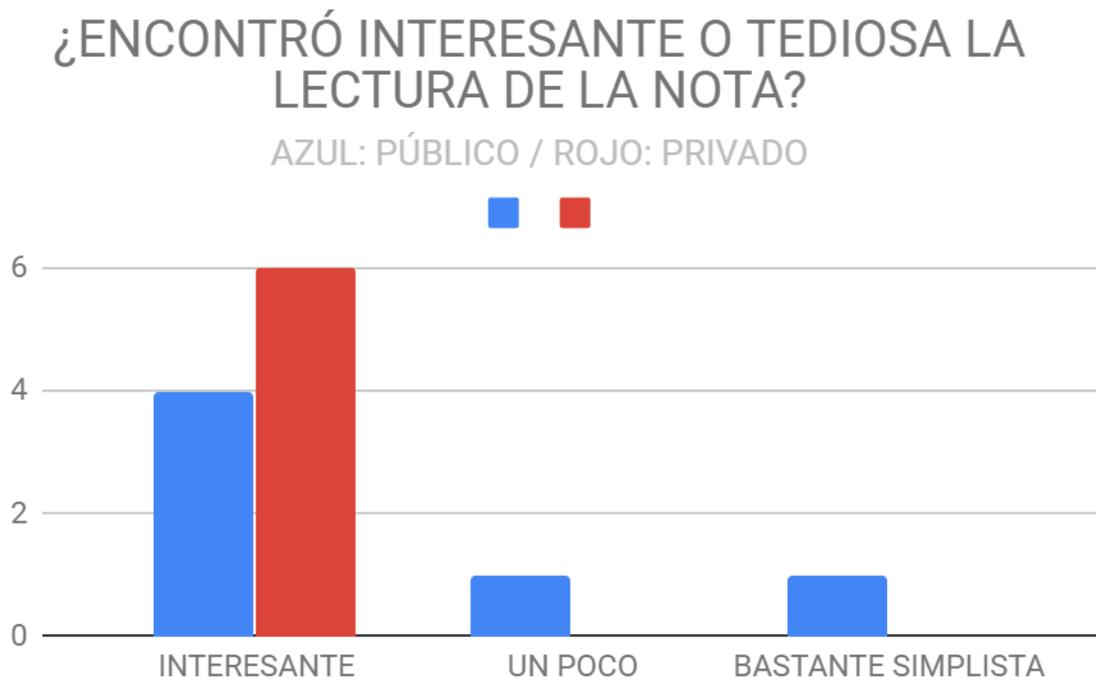
TABLA 11

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Silvana Rebeca Escalante Rivas	Un poco interesante
Claudia Francisca Ochoa Ramírez	Sí, porque se trata de nuestros futuros funcionarios
Andrea Noemy Molina Mendoza	Es información que nos interesa porque serán los encargados de dirigir el país
William Edgardo Cortez Ulloa	Bastante simplista, faltó más información sobre la ministra electa
Ashly Estefany Nieto Fernández	Está interesante, ya que es claro y breve
Carlos Gerson Barillas Palacios	Interesante

TABLA 12

Sesión Con Estudiantes De Institución Privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Interesante
Daniel Urrutia	Interesante
Brenda Maely Melgar Tobar	Interesante
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Interesante porque se trata del nombramiento de un funcionario público
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Interesante, es corto y fácil de leer, pero no brindan tanta información
Andrés Alejandro Cortez Joya	Interesante

GRÁFICO 6



Según se muestra en el Gráfico 6, cuatro de los estudiantes de procedencia pública señalan que sí encuentran “interesante” la lectura de la noticia, mientras que una señala como “poco interesante” la misma y otro estudiante la tilda de “simplista”.

En el grupo de estudiantes de procedencia privada, los seis señalan que la lectura de la noticia es “interesante”, aunque una estudiante critica que el medio o el periodista “no brindan tanta información”.

ANÁLISIS DE DATOS DE LOS CUESTIONARIOS

DE LA SESIÓN 2 DE ESTUDIANTES DE INSTITUTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

A continuación, las respuestas de los estudiantes al cuestionario sobre conocimientos básicos al analizar la primera nota periodística: **“VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele”**.

MODA DE LA MUESTRA

Como se puede apreciar en las tablas, la de edad de los estudiantes de instituciones públicas de la primera sesión de grupos focales reflejó una moda de 18 años (2).

De la misma forma, la edad de los estudiantes de instituciones privadas también registró una moda de 18 años (4).

PROMEDIO DE LA MUESTRA

Por otra parte, el promedio de edad de los estudiantes de procedencia pública de la primera sesión de grupos focales fue de 18 años.

Por su lado, el promedio de edad de los estudiantes de instituciones privadas fue el mismo, registrando una estadística de 18 años.

1 - Edad de los participantes

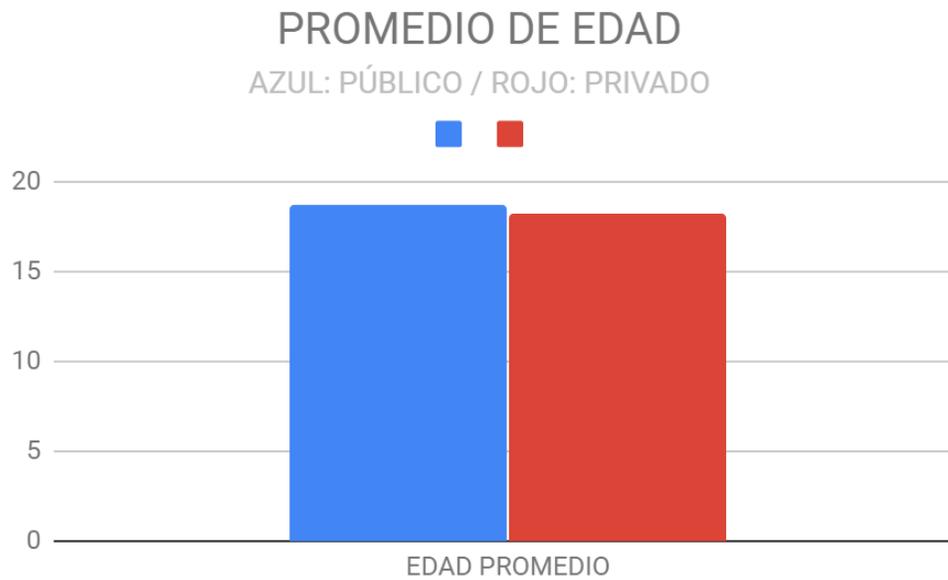
TABLA 1

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Andrea Noemy Molina Mendoza	18
William Edgardo Cortez Ulloa	20
Ashly Estefany Nieto Fernández	18

TABLA 2

Sesión Con Estudiantes De Institución Privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	18
Brenda Maely Melgar Tobar	18
Mario Eduardo Sura Quintanilla	18
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	19
Andrés Alejandro Cortez Joya	18

GRÁFICO 7



Como se puede apreciar en el Gráfico 7, la estadística de moda de los estudiantes, tanto de instituciones públicas como privadas de la primera sesión de grupos focales reflejó una moda de 18 años en ambos grupos.

De la misma forma, la edad promedio de los estudiantes de instituciones privadas y públicas también registró una moda de 18 años.

2. Sexo de la muestra

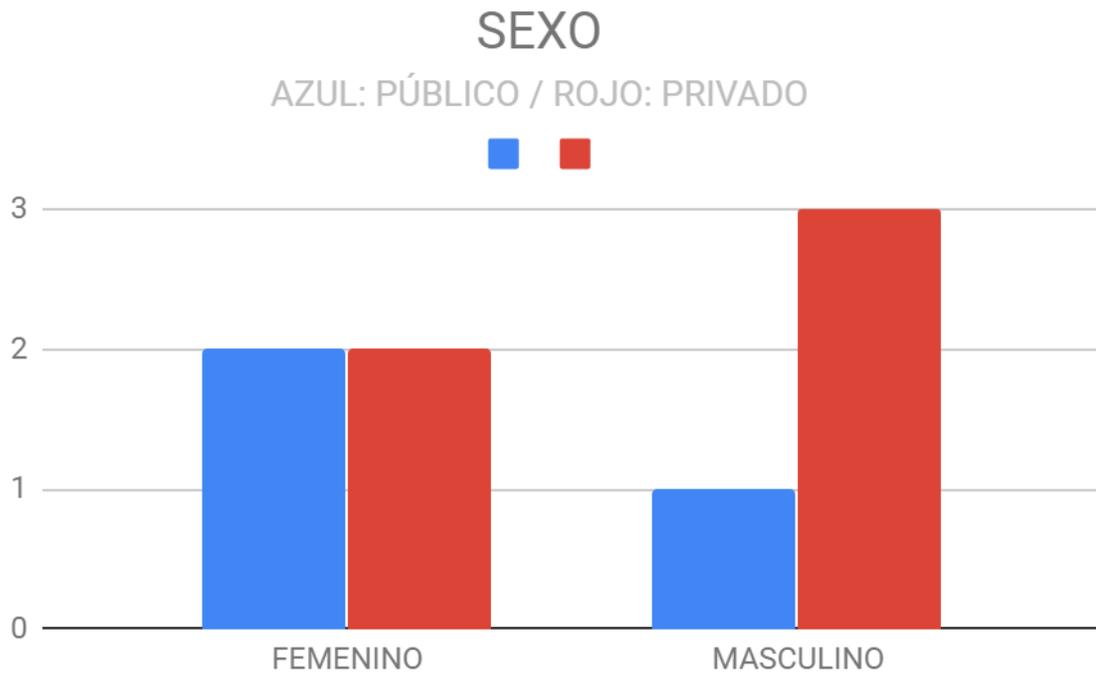
TABLA 3

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Andrea Noemy Molina Mendoza	F
William Edgardo Cortez Ulloa	M
Ashly Estefany Nieto Fernández	F

TABLA 4

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	M
Brenda Maely Melgar Tobar	F
Mario Eduardo Sura Quintanilla	M
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	F
Andrés Alejandro Cortez Joya	M

GRÁFICO 8



En el grupo de estudiantes de procedencia pública hubo mayoría femenina, mientras que en el grupo de privados hubo cuatro de sexo masculino, por dos de sexo femenino, como se puede apreciar en el Gráfico 8.

3 – Representación de los actores en la nota

Pregunta: ¿Se ven representados los actores del hecho en la nota?

TABLA 5

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Andrea Noemy Molina Mendoza	Sí
William Edgardo Cortez Ulloa	Sí
Ashly Estefany Nieto Fernández	Sí

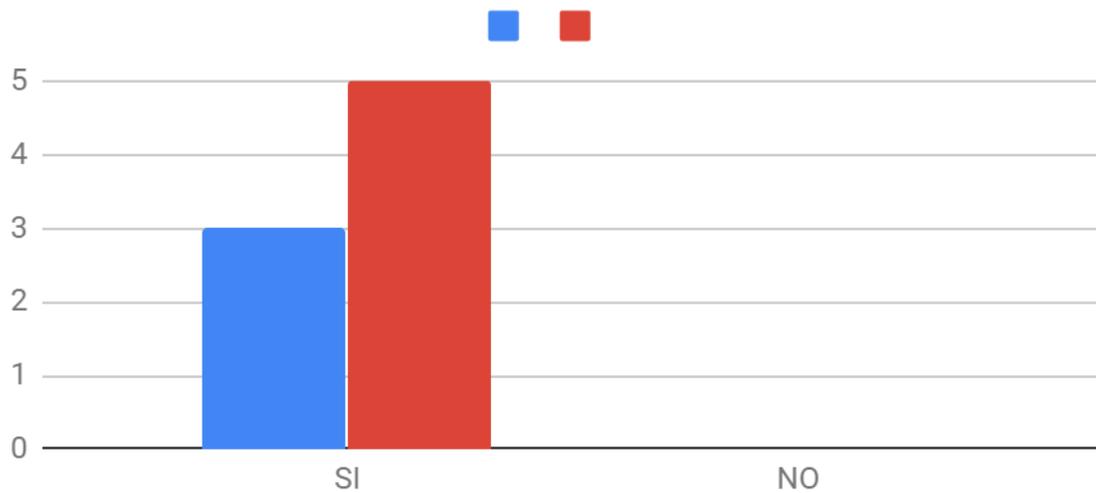
TABLA 6

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Sí
Brenda Maely Melgar Tobar	Sí
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Sí
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Sí
Andrés Alejandro Cortez Joya	Sí

GRÁFICO 9

¿SE VEN REPRESENTADOS LOS ACTORES DEL HECHO EN LA NOTA?

AZUL: PÚBLICO / ROJO: PRIVADO



En ambos grupos hubo unanimidad en la respuesta a la interrogante y consideraron que sí se ven representados los actores del hecho en la nota, como se expone en el Gráfico 9.

4. Fuentes de información

Pregunta: ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

TABLA 7

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Andrea Noemy Molina Mendoza	Una, El Salvador Times
William Edgardo Cortez Ulloa	Dos, las autoridades competentes en la seguridad
Ashly Estefany Nieto Fernández	Una, El Salvador Times

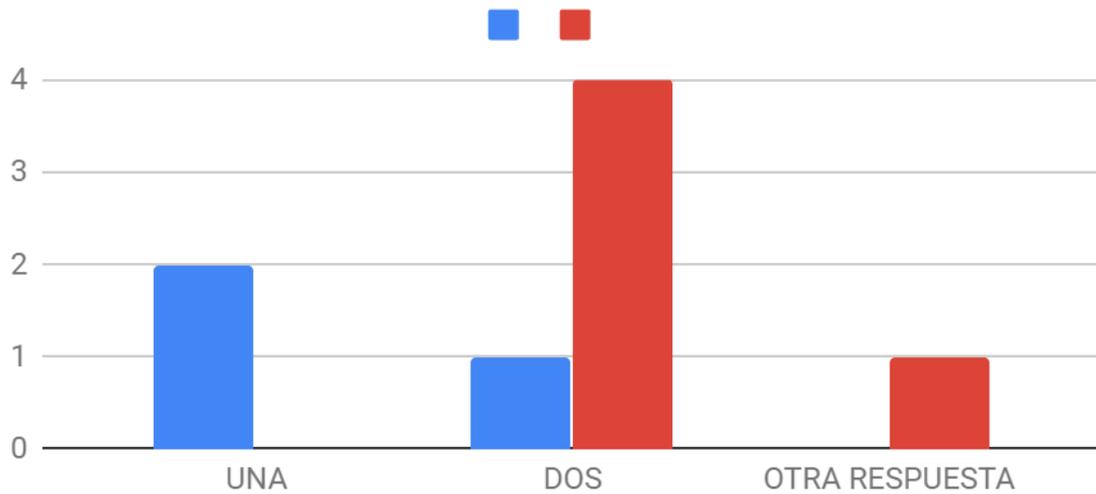
TABLA 8

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Dos
Brenda Maely Melgar Tobar	Dos, habla del evento en general y especifica en seguridad
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Dos, El Salvador Times, los oficiales de la PNC
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Cuatro, periodista, la gente alrededor, policías y cuerpos de seguridad trabajadores
Andrés Alejandro Cortez Joya	Dos

GRÁFICO 10

¿CUÁNTAS FUENTES DE INFORMACIÓN IDENTIFICA EN LA NOTICIA?

AZUL: PÚBLICO / ROJO: PRIVADO



En el Gráfico 10 se muestra que, en el grupo de estudiantes de instituciones públicas, dos de ellos señalan que la fuente es una (El Salvador Times, el medio), mientras que el otro integrante del grupo indica que hay dos fuentes: las autoridades de seguridad.

Por otra parte, en el otro grupo, de egresados de privadas, cuatro estudiantes (la mayoría, según Gráfico 10) nombran dos fuentes, mientras que otra integrante del grupo señala que hay cuatro fuentes en la noticia, incluyendo al periodista. En este sentido, en ninguno de los dos grupos hay unanimidad.

5. Lenguaje sencillo

Pregunta: ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

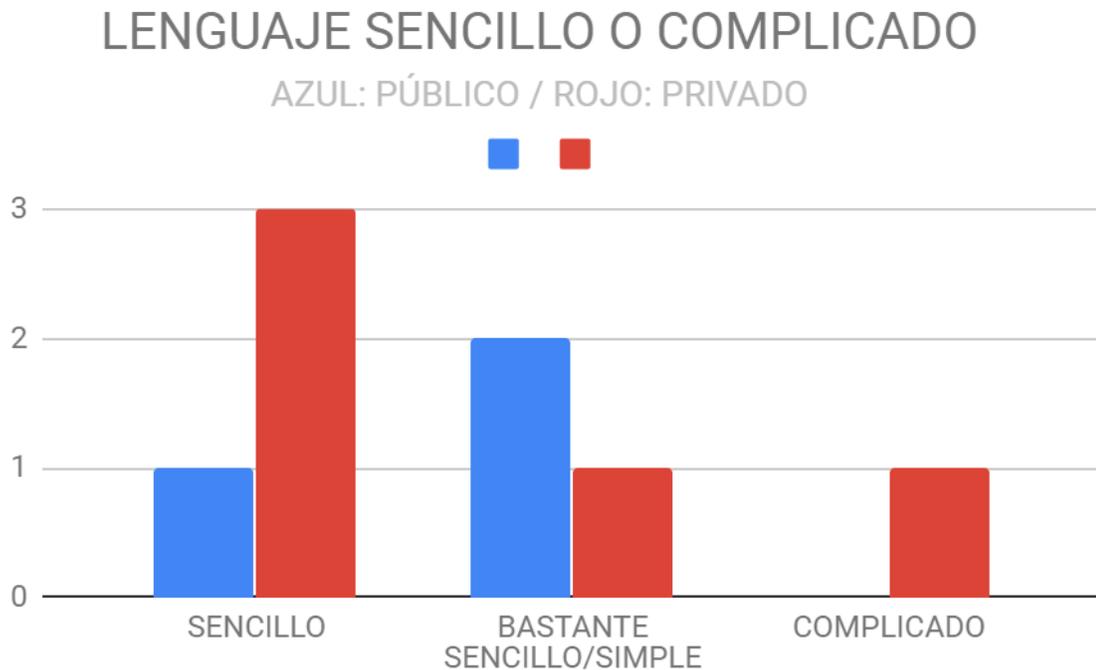
TABLA 9

Sesión con estudiantes de institución pública	
Estudiante	Respuesta
Andrea Noemy Molina Mendoza	Es bastante simple el lenguaje utilizado, se entiende fácilmente
William Edgardo Cortez Ulloa	Es bastante sencillo pero no por ello simple, cumple su objetivo de forma eficaz
Ashly Estefany Nieto Fernández	Es sencillo, pero extenso, y no cuesta entenderlo

TABLA 10

Sesión con estudiantes de institución privada	
Estudiante	Respuesta
Roberto Carlos Navarro Contreras	Se complica narrando demasiado el ambiente de los hechos
Brenda Maely Melgar Tobar	Es sencillo y fácil de comprender
Mario Eduardo Sura Quintanilla	Es sencillo, explica cómo se llevará a cabo la toma de posesión del presidente electo
Lesli Nicole Quintanilla Rivera	Lenguaje bastante sencillo, utiliza términos coloquiales, que utilizan todos
Andrés Alejandro Cortez Joya	Sencillo

GRÁFICO 11



En el grupo de egresados de públicas hay coincidencia en que el lenguaje de la nota es “bastante sencillo” (dos personas) o “simple” (otra estudiante), como se refleja en el Gráfico 11. También hacen sus observaciones, al indicar una alumna que es sencillo pero extenso a la vez. Otro estudiante dice que aunque es bastante sencillo, no por eso es simple, pero “cumple su objetivo de forma eficaz”.

En el otro grupo focal, cuatro personas señalan que el lenguaje de la noticia es sencillo o bastante sencillo, aunque un alumno señala que “se complica narrando demasiado el ambiente de los hechos”.

Lo que sí demuestra la estadística es que la mayoría de estudiantes de ambos grupos coincide en que el lenguaje es sencillo, pero al menos una persona de cada grupo hace sus críticas.

6. Interés en la lectura de la nota

Pregunta: ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

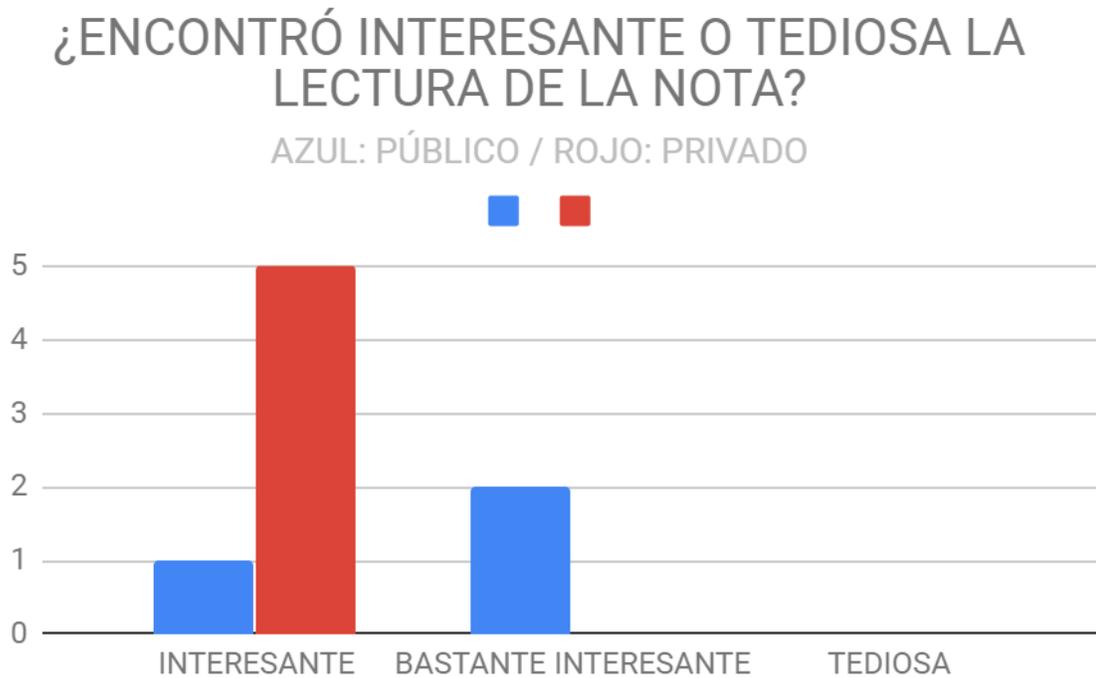
TABLA 11

Sesión con estudiantes de institución pública			
Estudiante			Respuesta
Andrea Mendoza	Noemy Molina		Bastante interesante conocer los procesos sobre la toma del presidente
William Ulloa	Edgardo Cortez		Bastante interesante e incluso atractiva
Ashly Fernández	Estefany Nieto		Está interesante, ya que Bukele ha innovado la forma de recibir la banda presidencial

TABLA 12

Sesión con estudiantes de institución privada			
Estudiante			Respuesta
Roberto Contreras	Carlos Navarro		Interesante
Brenda	Maely Melgar Tobar		Aunque es un poco extensa la manera de presentarla, la vuelve interesante
Mario Quintanilla	Eduardo Sura		Interesante ya que es un acontecimiento importante
Lesli Rivera	Nicole Quintanilla		Está interesante aunque en lo personal no me gusta el lenguaje
Andrés Joya	Alejandro Cortez		Interesante

GRÁFICO 12



Los tres estudiantes de procedencia pública señalan que les parece interesante la lectura, un estudiante incluso señala que le pareció “bastante interesante” (Gráfico 12), mientras que en el grupo de privadas, todos señalan que la lectura es interesante, aunque una alumna critica que “en lo personal no me gusta el lenguaje”. Otra estudiante dice que “es un poco extensa la manera de presentarla”, pero que por ello se vuelve interesante.

6.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS CON ESTUDIANTES DE GRUPOS FOCALES (DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS)

Tras realizar cuatro entrevistas a dos estudiantes por cada grupo focal (dos egresados de instituciones privadas y dos de instituciones públicas), se procedió a un análisis de las respuestas que los alumnos dieron.

1. PRIMERA PREGUNTA: ¿Qué lo motivó a estudiar Periodismo?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Resaltó el lado humano de estudiar la carrera, al señalar que “de las primeras razones por las que opté en Periodismo, fue el lado humano que uno puede sacar” y luego afirmar que “siento que es una carrera que no solo te hace crecer profesionalmente, sino humanamente, que se te enseña muchos lados en el análisis; quizá muchas cosas que no pensabas antes o en ese momento”.

CARLOS BARILLAS - Mencionó como su principal influencia el hecho de que un familiar suyo fue periodista en el área deportiva. También comentó que “Periodismo es la carrera que a mí siempre me ha gustado, nunca yo tuve debate, sí quizás en un momento algunas personas trataron de influenciarme de estudiar otras cosas”, y añadió que “otras de mis virtudes es que me encanta la lectura, me encanta escribir y por eso yo hice mi evaluación personal y supe que Periodismo era la carrera ideal”. (Véase en la página 126)

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “Siempre me ha llamado la atención el mundo de comunicaciones y todo eso, hacer reportajes, entrevistas y todo eso, siempre me llamó la atención”, indicó.

ROBERTO NAVARRO - Dijo que eligió la carrera “por responsabilidad social”. “Me gusta lo que tenga que ver con apoyo a las personas, aumentar el pensamiento de las personas de manera crítica y el desarrollo de la sociedad. Además, soy buen redactor y me gusta escuchar; no soy confrontativo con las personas cuando emiten opiniones”, añadió.

Independientemente de su procedencia académica, los cuatro estudiantes mostraron diferentes motivos para unirse a la carrera. Roberto, egresado de institución privada, dijo que lo hizo por “responsabilidad social”, mientras que Andrea, egresada de pública, habló del “lado humano que uno puede sacar”. Los otros dos estudiantes se inclinaron por periodismo debido a su interés en el deporte.

2. SEGUNDA PREGUNTA: ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre Periodismo?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Indicó que realizó visitas frecuentes a Canal 33 y que también hizo casting en un programa juvenil de Canal 10, antes de iniciar la carrera. “Hice un casting para un programa y quedé en los finalistas y eso me hizo darme cuenta que me gustaba y que sí lo quería hacer (estudia periodismo)”, dijo. Agregó que “así me fui desarrollando, en básica participé en concursos de oratoria, en educación media estuve en debates y oratoria y son cosas que creo que te ayudan a desarrollarte y van despertando el interés”. (Véase en la página 120-121)

CARLOS BARILLAS - Dijo que por cuestiones laborales ingresó a la universidad hasta este año y ha tratado de ser autodidacta. Resalta que le publicaron dos artículos de opinión en Diario El Mundo. “Quizás la aproximación más directa que he tenido fue en el año 2016, que el Diario El Mundo en su plataforma digital, hizo una especie de convocatoria para personas que quisieran publicar artículos de opinión, hice dos artículos que pasaron el filtro”, explicó.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “Nunca había estudiado ni un curso ni nada, es la primera vez. Más que todo me convenció el Periodismo deportivo, que siempre me ha llamado la atención, me gusta el deporte, el fútbol más que todo, es por lo que más me incliné”, contestó.

ROBERTO NAVARRO - “No, solo había visto noticias”, indicó.

Los dos estudiantes que proceden de instituciones públicas dijeron que tuvieron al menos una experiencia previa: Andrea hizo castings y recorrió dos canales de TV, mientras Carlos escribió columnas de opinión para Diario El Mundo. Los egresados de privadas coincidieron en no tener experiencia previa.

3. TERCERA PREGUNTA: ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - La estudiante dijo que “en Periodismo ni Comunicaciones, nadie de mi familia. De mis conocidos, de Comunicaciones me habló mucho María José Alger (ex presentadora de Canal 33), que ella estudió administración de empresas, pero me hablaba de cómo surgieron los medios. María José Ulloa, que es reportera en Canal 4, a ella también la conocí en una conferencia a la que nos llevaron de la escuela en que yo estudié”.

CARLOS BARILLAS - “Desde pequeño siempre sentí una atracción por la carrera, por un pariente lejano que trabajaba en un medio, entonces yo veía que este pariente comenzó a ganar cierto prestigio en este medio, él era enviado especial para cubrir eventos deportivos, ya sean Juegos Panamericanos o Copa UNCAF de fútbol aquí en Centroamérica, y eso me motivó”, confesó.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “Familiares no, nadie, nadie. Tengo algunos amigos que sí estudian Comunicaciones, pero no acá. Pero nunca hablamos de ello”, indicó.

ROBERTO NAVARRO - “Tengo una prima que es fotógrafa de La Prensa Gráfica, pero me enteré después de entrar a la carrera, así que no cuenta”, comentó.

Dos estudiantes tienen familiares en medios: Carlos, de privada, dijo que un pariente suyo fue corresponsal en eventos deportivos, mientras Roberto tiene una prima que trabaja en medio impreso. Andrea, de institución pública, dijo que conoce personas en los medios, mientras que Mario, de privada, no conoce a nadie en medios.

4. CUARTA PREGUNTA: ¿Dónde estudió bachillerato?

ANDREA MOLINA - Estudió en el Instituto Nacional General Manuel José Arce.

CARLOS BARILLAS - Instituto Nacional de San Marcos, opción técnica en electrónica.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - Instituto Católico de Oriente, en San Miguel.

ROBERTO NAVARRO - Instituto Técnico Ricaldone.

Todos, a excepción de Mario, que se graduó en San Miguel, estudiaron en instituciones en San Salvador y alrededores.

5. QUINTA PREGUNTA: ¿De qué parte del país procede?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - De San Salvador.

CARLOS BARILLAS - Alterna entre San Marcos, de donde egresó de bachiller y en donde tiene un sitio con sus padres, y La Paz, donde vive con su novia.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - De San Miguel. Aunque en la actualidad alquila una propiedad con amigos.

ROBERTO NAVARRO - San Salvador.

Tres estudiantes provienen del área de San Salvador y alrededores, mientras Mario (institución privada) se crió en San Miguel.

**6. SEXTA PREGUNTA: ¿Qué tan frecuente utiliza las redes sociales?
¿Se informa por estas opciones?**

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Indicó que “todos los días dedico mucho tiempo a las redes sociales. Cinco horas aproximadamente”, y que ahora tiene más capacidades para diferenciar si una nota es falsa, ya que “ahora, apenas en primer ciclo, ya te das cuenta cuando algo es falso o solo para llamar la atención. Sin embargo, estando ya en la carrera opto mucho por leer en físico, el diario”. Se informa principalmente en Twitter, mientras que Instagram es su red social favorita.

CARLOS BARILLAS - “Me informo sobre todo en las plataformas digitales, utilizo Twitter como referencia para cuestión de las personalidades, ya sean de la vida política, social, deportiva, y las plataformas Facebook principalmente con diferentes páginas de noticias, no tengo una de preferencia, porque siempre trato de corroborar la información, con lo de las fake news”, mencionó, enfatizando que “sí consulto alrededor de cuatro a cinco medios digitales para corroborar”.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURÁ - “Todos los días, gran parte del día, unas tres horas al día por ahí, las uso bastante”, expresó. Añadió que se informa, “más que todo, dependiendo a cuántos medios sigo, pero sí en Twitter, Facebook, ahí es donde uno se entera bastante, más ahora que nuestro presidente... por ahí más que todo”. (Véase en la página 133)

ROBERTO NAVARRO - “Bastante, pero no utilizo Facebook o Twitter para informarme, casi solo Youtube, porque es gente más joven la que sube las noticias y de manera más ‘relajada’. Twitter es más confrontativo. En Youtube prefiero las notas que suben personas independientes a los medios, por ejemplo, quien es muy tendencioso es Soy José Youtuber. Veo las que sube Megavisión y también La Brittany”.

Tres estudiantes buscan noticias o se informan a través de las redes sociales Facebook o Twitter, a excepción de Roberto, egresado de privada, quien sí usa esas redes, pero no para informarse. Él mencionó específicamente Youtube como su opción de preferencia. Los tres restantes consultan ya sea Facebook o Twitter y Carlos (de pública) dijo que corrobora al menos cuatro o cinco medios por noticia leída.

**7. SÉPTIMA PREGUNTA: ¿Conoce los periódicos El Salvador Times y El Blog?
¿Qué opinión tiene de estos?**

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Sobre El Blog mencionó que lo ve constantemente en Facebook pero que “es una información vaga”, mientras que “El Salvador Times sí es nuevo para mí, no lo conocía, no lo había leído, no lo consultaba mucho”. Su opinión de El Blog es que “solo lo hacen instantáneamente, solo para llamar la atención, solo para tener vistas rápido y ver que la gente empiece a hacerlo famoso para ‘que nosotros ganemos vistas’”, mientras el Times “creo que es un poco más objetivo, trata de informar más, trata de convencerte de que es real su información, si te da fuentes, te da más fotografías”.

CARLOS BARILLAS - Mencionó que ya conocía de ambos y opinó que “El Blog es un medio más sensacionalista, no está basado en hacer Periodismo”, a la vez que consideró que sus noticias “muchas veces no pasan un filtro, son solamente videos que no hay fuentes verídicas” y cuyo objetivo lo resume así: “Ellos ganan ya sea publicidad o remuneración por el contenido que puedan hacer y las reacciones que puede generar en el público”. Sobre el Times afirmó que “es un medio digital que tiene un bajo perfil, no se da a conocer y por lo tanto creo que las audiencias no pueden percibir que tan verídico es este periódico, prácticamente no muestran un perfil profesional como debería de ser un periódico digital”.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “De El Salvador Times ya sabía que existía, pero no es como que veía muchas noticias de ahí. De El Blog no lo conocía. Eran bien neutros, por lo menos las noticias que

vimos (en la sesión de grupos focales) tenían un perfil bastante neutro y que no se veía así una inclinación ideológica ni nada”.

ROBERTO NAVARRO - “El Salvador Times nunca lo había oído sino hasta las sesiones de grupos focales, considero que, como es un medio nuevo, no ha hallado su estilo. En cambio, El Blog siento que tiene un estilo muy ligero, le interesa plasmar la noticia de inmediato sin mucha información, para que al lector no se le haga tedioso a la vista”, contestó. (Véase en la página 137)

Los cuatro entrevistados coincidieron en que El Salvador Times es un medio al que, o no lo conocían o sabían poco del mismo. Sobre El Blog, tres estudiantes hicieron énfasis en que busca la inmediatez, lectura rápida y dos estudiantes (Carlos y Andrea, de pública) plantean que lo hacen para tener más visitas al sitio. Mario, de institución privada, dijo desconocer que existía El Blog.

8. OCTAVA PREGUNTA: **¿Considera que tienen una línea política marcada? ¿Por qué?**

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - “Por lo que leí, no lo identifico, no lo vi”, señaló.

CARLOS BARILLAS - “El Salvador Times creo que, con lo de las últimas elecciones, se le notaba una tendencia en pro del exgobierno del FMLN, y El Blog lo consideraba un medio más imparcial, pero en el momento de la campaña creo que hubo un acercamiento con el entorno del señor Bukele”, analizó.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - Reconoció que ambos medios digitales “tal vez la tienen, pero no se nota así... Bien poco, bien moderado, la forma en que ponen las noticias”.

ROBERTO NAVARRO - No profundizó al respecto.

De los entrevistados, solamente Carlos Barillas manifestó que vio una línea política en el Times (FMLN) y El Blog (Nuevas Ideas), mientras que Andrea (pública) no lo identificó y Mario (privada) sostuvo que “tal vez la tienen, pero no se nota”.

9. NOVENA PREGUNTA: **¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?**

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - “De cierta manera la marxista, porque creo que, como que todas tienen algo bueno. De derecha, la ideología es buena, de cierta manera, pero no la cumplen, al igual que los de izquierda, su ideología era estar siempre con el pueblo, pero no la cumplen”, dijo, enfatizando que “me identifiqué más con el marxismo porque estudia más la sociedad, se supone que será igualitario, por eso me guió más, aunque realmente no se ve”.

CARLOS BARILLAS - Sobre este punto manifestó que “soy una persona que crecí en un entorno (en) que a mí se me había enseñado a odiar a los partidos de izquierda, en este caso el FMLN”, sin embargo, “al llegar a la adolescencia me interesé más en el contenido de la historia de nuestro país, entonces yo ya dejé de sentir tanto resentimiento con el partido de izquierda”. Tampoco tiene una opinión favorable de la derecha, al decir que “siempre he considerado que el partido ARENA hizo un daño irreversible al país, prácticamente yo considero al partido ARENA y a la derecha de este país como una máquina de corrupción, aunque con el último gobierno del que acaba de salir no se queda atrás”. Sin embargo, no respondió la pregunta.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “Ideología así, como que te diga ‘de tal partido soy’, no, pero es como que... no se puede decir tampoco ni derecha ni izquierda, siempre hay como... no sabría decirte, la verdad. Neutral, quizá, pero un poco más apático a la derecha”, matizó al final.

ROBERTO NAVARRO - Dijo que “con ninguna”, pero que “siempre y cuando las políticas y proyectos sean a favor del pueblo, estoy de acuerdo con eso”. Yo me he criado con padres de derecha, sin embargo, no influyó en mi forma de ver las cosas”, añadió.

La única persona que dijo abiertamente con qué línea ideológica se identificaba fue Andrea (marxista) y a profundizarse el porqué de esta inclinación, dijo en la entrevista que fue por los conocimientos que adquirió al respecto en Teoría de la Comunicación I, asignatura del ciclo I de Periodismo. Por su lado, dos personas dijeron que no tomaban parte de ninguna, mientras que Carlos (pública) criticó a la derecha como a la izquierda.

10. DÉCIMA PREGUNTA: Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué partido político se sintió más identificado?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Afirmó que “no voté, no era mayor de edad, pero siento que el mejor candidato lo tuvo la izquierda en estas elecciones; sí siento que Nayib podía hacer algo, hasta el momento lleva tres días y sí está haciendo bastantes cositas que ha encontrado, irregulares”.

CARLOS BARILLAS - “Yo siempre trato de mantener una línea neutra, a este punto no me identifico con ninguno, ni derecha, ni izquierda”, mencionó.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - “Con Nuevas Ideas, no sé, más que todo por el mismo bipartidismo que siempre ha habido, ver caras nuevas, todo eso, llamaba, por decirlo así, la atención”, confesó.

ROBERTO NAVARRO - Dijo que “siempre y cuando las políticas y proyectos sean a favor del pueblo, estoy de acuerdo con eso”.

Andrea, por candidato, dijo en la entrevista que se identificaba más con el FMLN, por las propuestas de Hugo Martínez, mientras que Carlos (pública) se mostró más neutral y Roberto (privada) dijo apoyar lo que sea a favor del pueblo. Mario (privada) dijo claramente que se identificaba más con Nuevas Ideas.

11. UNDÉCIMA PREGUNTA: **Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué candidato político se sintió más identificado?**

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - “Me llamaba más la atención Nayib en el sentido de, siento que supo manipular demasiado a la gente, su estrategia fue demasiado buena y eso fue lo que le llamó la atención a la mayoría, más que todo jóvenes”, señaló.

CARLOS BARILLAS - Más allá de responder la interrogante, hizo un análisis de los dos principales candidatos a la presidencia: “Lo que hizo este señor (Nayib Bukele) fue jugar con el resentimiento de las personas, tanto hacia ARENA como al FMLN, y lo que sacó lo de las redes sociales fue sacarle el provecho a la inmediatez y al alcance que tiene hoy en día, entonces para qué gastar en publicidad, si prácticamente los dueños o los mayores accionistas de estos

medios iban a bloquearlo”. Sobre Carlos Calleja, expresó que “prácticamente ya se sabía que iba a tener el mayor porcentaje de publicidad en los medios que son pro derecha, y algunos medios que son controlados por la izquierda que iban a favorecer al FMLN, pero en el caso de Bukele sacó buena partida del alcance que tiene las redes sociales”.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURÁ - “Nayib. Candidato joven, sí tiene bastante... mueve bastante a la gente, mueve las masas, tiene bastante influencia con la gente”, dijo.

ROBERTO NAVARRO - Dijo que votó “por Nayib Bukele, porque me parece que él no es de derecha ni de izquierda, simplemente realiza su trabajo de acuerdo a las necesidades de las personas”.

Andrea (pública), aunque inicialmente dijo que las propuestas de Hugo Martínez le gustaban más, dijo que le llamó más la atención Nayib Bukele. Roberto y Mario (ambos de privada) también se decantaron por Bukele, mientras que Carlos (pública) no dio respuesta clara.

12. DUODÉCIMA PREGUNTA: ¿Cree que los jóvenes como usted que empiezan su carrera u otras personas que recién entran en edad para emitir el voto pueden ser influenciados por los medios digitales?

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PÚBLICA:

ANDREA MOLINA - Considera que la mayoría de personas pueden verse influenciadas, aunque los estudiantes de universidad, otras personas más “críticas” y en gran medida los alumnos de periodismo pueden ser excepción. “Creo que la sociedad sí puede ser influida, sin embargo, tal vez se rescata una parte, no digo solo los de periodismo, porque deben existir muchas personas que son muy críticas, entonces creería yo que, por mayoría, sí se pueden

influnciar, pero hay una minoría que no”. Añadió que “en la universidad quizá ya no. Quizá en la actualidad ya no, independientemente de la carrera, ahorita quizá ya no se dejen influnciar por toda la situación que se está viendo en el país... La gente deja de creer en los partidos políticos y deja de creer en la información que los medios están dando”.

CARLOS BARILLAS - Hizo referencia directa a sus compañeros de estudio, alumnos de primer año de periodismo. “Yo sé que todos estamos empezando, nuestro primer ciclo, estamos aprendiendo, pero la mayoría trae esa deficiencia y no traen el hábito de la lectura, por eso siento que mis compañeros tendrían un poco de dificultad en ese sentido, yo apelaría que entrando más de lleno a la carrera, ellos van a desarrollar un sentido más crítico e interesarse más por la lectura, de momento si consideraría que son directamente susceptibles a cualquier tipo de información que se puedan dar en las plataformas”, resumió.

EGRESADOS DE INSTITUCIÓN PRIVADA:

MARIO SURA - Dijo que sí y también mencionó que tienen que ver dos aspectos: la propia capacidad de cada quien y los mismos medios. “Sí, tiene bastante que ver la influencia que cada medio, o sea depende de cada uno, qué tanto consume los medios... haciendo su propia perspectiva, su propia opinión y todo eso, así que tiene bastante que ver lo que los medios nos dan a ver de cada... cuestiones del país”, dijo.

ROBERTO NAVARRO - Mencionó que los jóvenes no son influnciables a su edad (18 años).

Tres estudiantes, a excepción de Roberto, dijeron que las personas pueden ser influnciables por los medios, cada quien dando sus propios criterios sobre por qué una persona puede o no verse influida por lo que lee, escucha u observa en los medios. Roberto (privada), fue el único que manifestó que los jóvenes a su edad no son influnciables.

6.4. Interpretación de los resultados

La pregunta de investigación que se planteó durante la elaboración de este trabajo de grado fue sobre cómo es el proceso de recepción de las noticias sobre temas políticos, a través de medios de comunicación digitales, en estudiantes universitarios de primer año de la Universidad de El Salvador; de acuerdo a los datos obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de información, se determinó que la muestra no posee los criterios periodísticos suficientes para identificar los elementos que conforman una nota.

Asimismo, el objetivo general del estudio fue determinar el proceso de recepción de los estudiantes en relación a las noticias de carácter político que publican los medios digitales. En ese sentido, va relacionado con el objetivo número 1, ya que con los resultados obtenidos con los grupos focales se determinó que los estudiantes que ingresan a la carrera de periodismo se ven influenciados por las redes sociales en la elaboración de las opiniones públicas y la percepción de su realidad debido al extenso consumo de información por medio de este tipo de plataformas

Por otra parte, el objetivo específico número 2 fue determinar las interpretaciones que tienen los estudiantes de primer año sobre las noticias de carácter político que publican los medios digitales, para lo cual se profundizó en el análisis con una interpretación de los datos obtenidos de los grupos focales, los cuestionarios brindados a cada miembro y entrevistas a 4 miembros en específico.

6.5. Interpretación de datos obtenidos en grupos focales

Primera sesión

Las primeras discusiones realizadas con los grupos focales que se realizaron sobre María Chichilco revelan que ninguno de los alumnos pudo identificar el mensaje de la nota, lo cual refleja el desconocimiento sobre el significado de dicho criterio, ya que confundieron este elemento con el sesgo político ideológico de la noticia y resaltaron la intención de Nayib Bukele de otorgar mayor protagonismo a las mujeres y mostrarse equitativo.

Asimismo, en este mismo criterio periodístico, hubo una confusión con el tratamiento informativo, porque hicieron referencia al poco contenido sobre la nueva funcionaria María Ofelia Navarrete (mejor conocida como María Chichilco).

En cuanto a la línea ideológica del medio (a favor o en contra de algún actor político), ambos grupos consideraron que existía apoyo hacia Nayib Bukele en la nota, justificando esto con que la mayoría de medios digitales apoyaron al funcionario durante la campaña electoral, entre ellos, El Blog (véase en la página 138 y 140).

Por otra parte, ambos grupos de estudiantes concordaron en que hacían falta más fuentes de información, ya que una nota de tal relevancia no puede sostenerse simplemente con un tuit, ya que es importante conocer más sobre el currículum de la nueva funcionaria; lo cual revela lo importante que es para ellos que la nota tenga suficientes fuentes de información.

Si bien no utilizaron criterios fotográficos para revelar lo que transmitía la imagen, mencionaron que pretendía transmitir humildad y sencillez de parte de la funcionaria, lo cual dista mucho de los políticos en la sociedad salvadoreña.

Sesión 2

En cuanto a la discusión sobre la toma de posesión, los estudiantes de institutos privados fueron capaces de revelar el mensaje de la nota, el cual era informar a la población sobre los preparativos de la toma de posesión, mientras que los estudiantes de institutos públicos nuevamente confundieron mensaje con sesgo político, argumentando que no había tal cosa en la nota.

Los estudiantes de institutos públicos consideraron que no existía la intención de apoyar a ningún actor político, más bien, que se pretendía reflejar las opiniones de las personas. Sin embargo, la nota no refleja opiniones de las personas, más bien, se reflejan respuestas burlescas de parte de los militares hacia las personas, lo cual no aporta ningún dato relevante a la noticia.

Por otra parte, los estudiantes de institutos privados hablaron sobre la neutralidad en la noticia; sin embargo, la nota no busca ninguna fuente oficial para fundamentarse, por tanto, no existe ese criterio en la nota (véase en la página 157 y 158)

Por su parte, los estudiantes de institutos públicos dijeron que era imprescindible otra fuente militar, sin llegar a la conclusión de que hacían falta más fuentes de información que esa. Además, los de colegios dijeron que no había formalidad en la nota, que no era una nota fría, a pesar de que en ninguna parte el periodista muestra su opinión, lo cual refleja el desconocimiento de parte de los estudiantes sobre el concepto.

Nuevamente, cuando se les preguntó sobre lo que transmitían las fotos, no reflejan criterios y dijeron que simplemente servían para acompañar la información. Además, al preguntarles sobre su preferencia sobre las notas, los estudiantes de institutos públicos dijeron

que les agradó mucho por incluir a las personas, mientras que los de institutos privados alabaron la cantidad de información, a pesar de que en la nota no había suficientes fuentes.

6.6. Interpretación de la información recolectada en cuestionarios

El cuestionario fue una de las tres técnicas de investigación y recopilación de información utilizadas en la investigación. En este apartado se abordan las respuestas dadas por los estudiantes que participaron de este trabajo.

Sobre la primera pregunta, en la que se les cuestionó si los actores de la nota (Nayib Bukele y María Chichilco) se veían representados, 10 de los 12 estudiantes que llenaron el cuestionario respondieron de forma positiva, a pesar que en la nota únicamente se toma como referencia un tuit del presidente electo en ese entonces.

Dentro de la nota no se encuentran frases del mandatario, que de hecho no acostumbra a dar entrevistas, ni de la funcionaria elegida por Bukele. Tampoco hay ningún tipo de contraste al no entrevistar a funcionarios o políticos que pudieran opinar de la elección de Chichilco; esto denota que los estudiantes no analizaron más allá de que la nota solo menciona a Bukele y a Chichilco, los actores de la nota, que no tiene un esfuerzo por profundizar ni mucho menos darles voz dentro de la noticia.

En el caso de la segunda publicación, que habla de los preparativos de la toma de posesión de Nayib Bukele en el Centro Histórico, todos los participantes afirmaron que hubo representación, pese a que solo incluye dos reacciones de agentes de seguridad (un policía y un soldado) y sin profundizar en mayores detalles.

Por otro lado, a los participantes se les pidió en la siguiente interrogante que indicaran el número de fuentes dentro de ambas publicaciones, sin embargo, no hubo unanimidad y tuvieron dificultades para identificar lo solicitado, lo cual refleja que no tienen el criterio suficiente para identificar los tipos de fuentes que puedan existir en una nota.

Asimismo, tres alumnos confundieron la fuente de la noticia con el medio y señalaron que El Blog era la fuente. Una alumna de institución privada comentó que había tres posts referentes a la información, mientras que en la segunda noticia los estudiantes tuvieron más problemas para identificar fuentes, ya que, nuevamente, mencionaron al medio (El Salvador Times) e incluso al periodista como una fuente. También se confundieron cuando el redactor menciona acciones y cuando está citando a una persona, ya que una alumna tomó a los transeúntes que se mencionan en la noticia como fuentes.

En un punto en el que sí mostraron más capacidad para procesar la información fue en la siguiente pregunta, sobre si el lenguaje de ambas notas era sencillo o si la lectura era complicada; en la primera nota, la de El Blog, hubo consenso en que esta era sencilla en su redacción, asimismo, en el caso de la segunda nota, los estudiantes se pronunciaron en similares términos, destacando que el lenguaje de la nota era sencillo o simple. Solamente un estudiante, a modo de crítica, menciona que se complica en la narración.

La última pregunta contempló que los estudiantes mencionaran si la lectura les pareció interesante o tediosa. Con la nota de El Blog sobre el nombramiento de María Chichilco en el nuevo Gobierno, la mayoría se decantó respecto a la nota era interesante, aunque entre las críticas un estudiante dijo que la información era bastante simplista; la noticia solo menciona el tuit de Bukele, luego aborda el nombramiento de Suecy Callejas en el ministerio de Cultura

y el de Alexandra Hill en Cancillería, pero en ninguno de las tres designaciones que menciona el redactor se profundiza con más insumos.

A modo de resumen, se puede plantear por las respuestas a las interrogantes que los estudiantes presentaron más dificultades al momento de identificar fuentes, al no diferenciar entre el medio, el redactor y los que proveen la información a quien escribe la noticia.

De igual forma no fueron muy críticos ni realizaron mayores análisis en sus respuestas referidas a la representatividad de los actores de las noticias, aunque en los grupos focales sí argumentaron un poco más respecto a la falta de información y de voces dentro de las noticias analizadas.

6.7. Perspectivas personales de los estudiantes y antecedentes

Entre las respuestas brindadas por 4 participantes de los grupos focales en las entrevistas realizadas a cada uno de ellos, se logró interpretar que los estudiantes provenientes de institutos públicos han tenido más acercamiento a los medios de comunicación que los estudiantes que salieron de colegios, esto significa que son pocos los que tienen una noción clara sobre lo que significa estudiar periodismo.

Además, existe una tendencia a malinterpretar la carrera, viéndola como una opción para salir en tv o para adquirir fama, a diferencia del deber ser que se promulga en la academia, esto se debe a que los jóvenes al ingresar a la universidad no se instruyen sobre la carrera que van a estudiar, como lo afirmó en la entrevista una estudiante: “Hice un casting para un programa y quedé en los finalistas y eso me hizo darme cuenta que me gustaba y que sí lo quería hacer.”

A su vez, durante las diferentes entrevistas realizadas se pudo observar que la mayoría de estudiantes, ya sean de privado o pública, tienen una mala percepción sobre lo que es periodismo, en especial, sobre el identificar qué medio digital puede considerarse adecuado para la lectura; ya que muchos mencionaron que les gusta las publicaciones de medios como La Brittany, además todos admitieron que no leen el periódico físico.

La falta de lectura de periódicos tradicionales, sumado a la dependencia de las redes sociales que los mismos estudiantes admitieron, da como resultado una interpretación errada de la realidad, debido a que los participantes no conocen adecuadamente la coyuntura del país, en términos políticos e históricos, esta variante aplica para ambos sectores, y refleja la falta de comprensión que existe sobre el fenómeno de las redes sociales en el país.

Por otra parte, se pudo observar que la procedencia de los estudiantes no es determinante en la comprensión que tienen los jóvenes sobre la información que consumen, debido a que los estudiantes provenientes de institutos privados tenían pocas nociones sobre el Periodismo y en especial sobre identificar qué información es falsa y cuál no lo es.

Es indiscutible la influencia de las redes sociales en la construcción de la realidad de los jóvenes salvadoreños; en las diferentes entrevistas se pudo percibir que los participantes afirmaban sentirse más cómodos con estas plataformas, esto demuestra que las agendas mediáticas ya no solo se construyen de manera tradicional, sino también dentro de la web, debido a que usuarios sienten mayor participación dentro de las redes sociales.

Así lo explico un estudiante durante la entrevista: “todos los días dedico mucho de tiempo a las redes sociales. Cinco horas aproximadamente”.

Por otra parte, la falta de acceso a contenidos de calidad, perjudica en el imaginario colectivo de las personas, ya que periódicos como El Blog o El Salvador Times son considerados por los jóvenes como fuentes primarias para informarse sobre la realidad; sin embargo, estos medios carecen de prestigio, debido a que sus notas no poseen firmas de autor y carecen de fuentes confiables.

A su vez, existe una falta de criterio en los estudiantes que ingresan a Periodismo con respecto a la identificación de contenidos, ya que varios afirman que los periódicos El Blog y El Salvador Times no poseen una línea política, además, confirman que los periódicos son neutrales, es decir no tiene una ideología política, lo que manifiesta la falta de conocimiento sobre este tipo de temas y a su vez una mala contextualización sobre el devenir político en El Salvador.

Sumado a estas afirmaciones, durante las diferentes entrevistas se logró percibir que el actual presidente de El Salvador, Nayib Bukele posee una gran aceptación dentro de los jóvenes, quienes respetan y admiran la forma en la que logró ganar las presidenciales. Estos datos reafirman que los jóvenes interpretan la realidad con base a publicaciones emitidas en las redes sociales.

A su vez, los estudiantes dan por hecho que las nuevas dinámicas para legitimar a los actores de la política de nuestro país se desarrollan en las plataformas digitales, por lo que el consumo de periódicos digitales es constante en los jóvenes, lo que determina lo susceptible que pueden estar ante fenómenos como las fake news.

Todos los entrevistados coincidieron en que la mayor parte de sus compañeros de primer año son influenciados por las redes sociales, en especial los periódicos digitales, lo que confirma que existe una preponderancia de estas plataformas en el imaginario colectivo, sumado a la falta de lectura y la inexistencia de una materia que explique los nuevos fenómenos comunicacionales que se desarrollan en la web 3.0.

VII. CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación sobre la percepción de los estudiantes que ingresan a la carrera de Periodismo ante las noticias de medios digitales concluyó de manera satisfactoria, recibiendo una participación aceptable para las actividades de los grupos focales y las entrevistas; además, se logró vislumbrar un perfil del estudiante que ingresa a Periodismo en la actualidad, por lo que se determinaron diferentes conclusiones de los datos obtenidos, entre los cuales están:

Los estudiantes que participaron en la técnica de grupos focales carecen del hábito de la lectura, manifestándose en la falta de capacidad para interpretar los contenidos que se difunden en los medios digitales.

Los participantes de primer año en Periodismo que discutieron en los grupos focales tienen deficiencias en cuanto a conceptos básicos de periodismo y lectura comprensiva, que se asocia a la falta de lectura de periódicos tradicionales.

La técnica de grupos focales permitió observar la influencia política ideológica que los medios digitales ejercieron en los estudiantes que participaron en las sesiones, ya que las notas utilizadas carecían de criterios periodísticos como: equilibrio, neutralidad y falta de información.

Los alumnos de primer año del departamento de Periodismo poseen deficiencias académicas en su formación, producto de una educación media que no permite analizar la realidad política del país de manera integral y profunda.

Las interpretaciones que brindaron los estudiantes de primer año reflejaron que sus conocimientos para generar discusiones sobre temas de coyuntura, no son acorde con la realidad política del país.

Estos jóvenes al consumir la información por medio de las plataformas digitales (redes sociales), no contrastan o buscan informaciones alternas a las que perciben para verificar si la información es real.

Con los datos obtenidos se determinó que el perfil que poseen actualmente algunos que ingresa a Periodismo, se caracterizan por depender de las redes sociales para lograr informarse, a su vez, se destaca la poca lectura que realiza sobre la realidad del país y en especial de libros físicos; por otra parte, estos estudiantes ingresan muy jóvenes, teniendo la mayoría 18 años y desconociendo el devenir histórico del país.

La procedencia de donde los jóvenes estudiaron su bachillerato no determina los conocimientos que estos poseen al ingresar a la universidad; así mismo, debido a la falta de lectura y la poca contextualización sobre la coyuntura política del país, las interpretaciones que los estudiantes realizan sobre la realidad de El Salvador es errada o posee un sesgo del discurso hegemónico que poseen los medios digitales.

VIII. RECOMENDACIONES

En la investigación realizada, se percibieron diferentes obstáculos que afectan el desarrollo de los estudiantes en aspectos académicos que abarcan los nuevos fenómenos informativos, es decir, la comprensión de los periódicos digitales, por lo cual se recomienda que las autoridades académicas busquen la creación de una materia que explique o instruya sobre las nuevas prácticas en el periodismo digital.

Además, debido a la falta de lectura y el poco conocimiento de la coyuntura política del país, se recomienda que las materias teóricas sean actualizadas y reforzadas para que los estudiantes comprendan mejor los fenómenos que se gestan actualmente.

A su vez, es necesaria una actualización en las materias prácticas, debido a que en el campo laboral existe una demanda laboral que implica mayores conocimientos de periodismo digital, uso de redes sociales y nuevas dinámicas informativas.

IX. FUENTES DE CONSULTA

Bibliográfica

1. Aguilar Paredes et al (2018) "La opinión pública y la comunicación política en entornos digitales" en Zugasti, R. et al (Coords.), La opinión pública y la comunicación política en entornos digitales. Zaragoza. Egregius Ediciones.
2. Bourdieu, P., (2001) La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Primera edición. Madrid. Editorial Popular.
3. Casero-Ripollés, et al (2014). "La espectacularización de la política. Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital", TELOS 99: La publicidad ante el reto digital, Fundación Telefónica, 99 (173), pp. 45-56.
4. Cristancho, A. et al., (2017), Like, Click y Pixel. Primera edición. San Salvador. Editorial Escuela Mónica Herrera.
5. García Canclini, N., (1999) "El consumo cultural: una propuesta teórica" en Sunkel, G. (coord.), El consumo cultural en América Latina. Bogotá. Convenio Andrés Bello.
6. González Monteagudo, J., (2001) "El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes" en Cuestiones Pedagógicas. Febrero 2001, p. 15, 227-246.
7. Hall, Stuart, (2003) Cuestiones de identidad cultural, Amorrortu Editores, Buenos Aires-Madrid.
8. Ibáñez, J., (2017) En la era de la posverdad. Primera edición. España. Editorial Calambur.

9. Nùria Almiron y Josep Manuel Jarque, (2008) "El Mito Digital, discursos hegemónicos sobre internet y periodismo". Barcelona, Anthropos Editorial.
10. Reig, Dolores, Vilches, Luis (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Primera edición. Fundación Telefónica y Fundación Encuentro.
11. Salaverría, R., (2005) Redacción periodística en internet. Primera edición. Pamplona. Eunsa.
12. Marín-Gutiérrez, et. al (2016). Periodismo digital. Reciclarse o morir. Editorial Académica Española.
13. Borobia, R. (2004). La hipótesis en estudios cualitativos. El caso de la inducción analítica en una investigación sobre adolescencia. Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. Año VI, nº 6.
14. Zorrilla, S. y Torres, M. Xammar (1992). Guía para elaborar la tesis.-McGraw-Hill, México.
15. Rodríguez Gómez, et. al (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada (España).
16. Metodología de la investigación cualitativa / Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores, Eduardo García Jiménez. Ediciones Aljibe. Granada (España). 1996.
17. Orozco Gómez, Guillermo (2003). "Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos" en revista Intexto. Porto Alegre: UFRGS, v. 2, n. 9, p. 1-13, julho/dezembro 2003.

En línea

18. Alexa Internet Inc., (2018) "Top Sites El Salvador" [En línea]. Estados Unidos, disponible en: <https://www.alexa.com/topsites/countries/SV> [Accesado el 28 de octubre de 2018]
19. Alcocer Cruz, Daniel Guadalupe., (2013) De la Escuela de Frankfurt a la Recepción Activa, Razón y Palabra [En línea], disponible en: <https://es.scribd.com/document/228702931/De-La-Escuela-de-Frankfurt-a-La-Recepción-Activa>
20. Chacón, R., (2017) "Elecciones, redes sociales, noticias falsas y propaganda política" en El Diario de Hoy [En línea], disponible en: <https://www.elsalvador.com/opinion/editoriales/434353/elecciones-redes-sociales-noticias-falsas-y-propaganda-politica/> [Accesado el 10 de noviembre de 2018]
21. Díaz, M., (2018) "Estudiantes UES apoyan a Bukele, según encuesta" en Contrapunto [En línea], disponible en: <http://www.contrapunto.com.sv/politica/partidos/estudiantes-ues-apoyan-a-bukele-segun-encuesta/8091> [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
22. Espinoza, Y., (2018) "UES aceptó a 8,432 estudiantes este año" en Diario El Mundo [En línea], disponible en: <https://elmundo.sv/ues-acepto-a-8432-estudiantes-este-ano/> [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
23. Fregoso, J., (2018) "De bots, trolls, fake news y las elecciones 2018" en Forbes México [En línea], disponible en: <https://www.forbes.com.mx/de-bots-trolls-fake-news-y-las-elecciones-2018/> [Accesado el 10 de noviembre de 2018]
24. González Hernández, et al., (2009) La colaboración en proyectos de investigación-desarrollo en bioinformática. De la dispersión a la integración, Edición electrónica

- gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2009a/514/ [Accesado el 17 de noviembre de 2018]
25. Ibáñez, J., (2018) Entrevista en El Periódico [En línea], España, disponible en <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20180217/jordi-ibanez-la-posverdad-puede-llevar-al-comienzo-de-la-tirania-6630969> [Accesado el 28 de octubre de 2018]
26. Ibarra, Lito, (2016) "Ciberperiodismo en El Salvador y Centroamérica" en Conversaciones en Línea [En línea] Febrero de 2016, disponible en: <http://blogs.laprensagrafica.com/litoibarra/?p=3786> [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
27. Lemus, V., (2016) "Nayib Bukele, El Mesías de Twitter" en Revista Factum [En línea], disponible en: <http://revistafactum.com/nayib-bukele-mesias-twitter/> [Accesado el 28 de octubre de 2018]
28. Redacción UH, (2017) "Bukele, el político más exitoso en redes sociales" en Última Hora SV [En línea], disponible en: <http://ultimahora.sv/bukele-el-politico-mas-exitoso-en-redes-sociales/> [Accesado el 28 de octubre de 2018]
29. Redacción UH, (2017) "Mensaje de Nayib alcanza a tres millones y medio de personas en menos de 12 horas" en Última Hora SV [En línea], disponible en: <http://ultimahora.sv/mensaje-de-nayib-alcanza-a-tres-millones-y-medio-de-personas-en-menos-de-12-horas/> [Accesado el 10 de noviembre de 2018]
30. Redacción, (2016) "Trump: Media Is 'Enemy of the American People'" en Daily Beast [En línea], disponible en: <https://www.thedailybeast.com/trump-media-is-enemy-of-the-american-people> [Accesado el 28 de octubre de 2018]

31. Roca, J. M., (2018) "¿Qué es un smartphone?" [En línea], disponible en: <http://www.informeticplus.com/que-es-un-smartphone> [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
32. Sistemas, (2018) "Definiciones web" [En línea], disponible en: <https://sistemas.com/web.php>
33. Universidad de El Salvador, (2018) "POBLACIÓN DE ESTUDIANTES PARA EL AÑO: 2018" [En línea], disponible en: https://academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?&npag=1&anio=2018 [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
34. Redacción El País (2016). "Perfil del votante joven" [En línea] Disponible en: https://elpais.com/elpais/2016/06/20/media/1466436981_035941.html [Accesado el 11 de noviembre 2018]
35. Hernández, William (2018), "¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de votantes para las elecciones de 2019?" [En línea] Disponible en: <http://www.eldiariodehoy.com/noticias/nacional/99427/cual-es-el-rango-de-edad-de-la-mayoria-de-votantes-para-las-elecciones-de-2019/> [Accesado el 6 de diciembre de 2018]
36. Raffino, María (2018). "Redes Sociales" [En línea] Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/>. [Accesado el 9 de noviembre de 2018]
37. Vicente Ramírez (2018). "Qué es el target: cómo definirlo en 4 sencillos pasos" [En línea] Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/que-es-el-target/> [Accesado el 3 de diciembre de 2018]
38. Briceño, J. y Cañizales, et. al. (2010). "La holística y su articulación con la generación de teorías" [En línea] Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35616720008> [Accesado el 3 de diciembre de 2018]

39. Munarriz, B. (1992). "Técnicas y métodos en investigación cualitativa". Xornadas de Metodoloxia de Investigación Educativa, Universidade da Coruña, Servizo de Publicacions. pp. 101-116. [En línea] Disponible en: <http://hdl.handle.net/2183/8533> [Accesado el 3 de diciembre de 2019]

Tesis

40. Alvarenga Carbajal, M. et al., (2017) Estudio sobre utilización de dispositivos móviles y plataformas de comunicación online, por parte de estudiantes de la Universidad de El Salvador. Tesis de licenciatura. El Salvador. Escuela de Mercadeo, Universidad de El Salvador.
41. Rodríguez-Andino, Milagros et al., (2007) "Aplicación de las técnicas análisis del campo de fuerzas y Focus group al estudio de las limitaciones y potencialidades para la aplicación de las TIC en la Universidad de Camagüey" en La colaboración en proyectos de investigación-desarrollo en bioinformática [En línea]. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/514/> [Accesado el 17 de noviembre]
42. Molina Jairo, Quintanilla Diego, Santacruz Andrea, (2016) "Diagnostico sobre el periodismo digital salvadoreño desde las consideraciones de los futuros profesionales de las comunicaciones en ejercicio, de febrero a junio 2016". Tesis de licenciatura. El Salvador, Departamento de Periodismo, universidad de El Salvador.

X. ANEXOS

1. ENTREVISTA A ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE PERIODISMO SOBRE MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN CUANTO A INFORMACIONES POLÍTICAS

ESTUDIANTE: ANDREA NOHEMY MOLINA MENDOZA (GRUPO PÚBLICOS)

1. ¿Qué lo motivó a estudiar periodismo?

De las primeras razones por las que opté en periodismo, fue el lado humano que uno puede sacar, porque creo que en noticias como una que salió en el periódico, como "Lidia fue atropellada en la calle" y sacaban la imagen exacta de la escena, si yo fuera familiar de ella no me gustaría que lo hicieran, en ese aspecto sería una razón. Siento que los medios quizá eligen las imágenes porque es autorización, pero recae mucho en el periodista la responsabilidad de la información que vas a brindar.

Dos, siento que es una carrera que no solo te hace crecer profesionalmente, sino humanamente, que se te enseña muchos lados en el análisis; quizá muchas cosas que no pensabas antes o en ese momento.

2. ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre periodismo?

Realmente sí tengo contactos en un canal, por eso lo visitaba. Me gustaba la manera en que se expresaban en cámaras y cosas por el estilo porque te empiezan a enseñar cosas y después de

ver esa etapa me gustó, hice un casting para un programa y quedé en los finalistas y eso me hizo darme cuenta que me gustaba y que sí lo quería hacer. Así me fui desarrollando, en básica participé en concursos de oratoria, en educación media estuve en debates y oratoria y son cosas que creo que te ayudan a desarrollarte y van despertando el interés.

El casting lo hice en Frecuencia 12-25 y visitaba Canal 33.

3. ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?

En periodismo ni comunicaciones, nadie de mi familia. De mis conocidos, de comunicaciones me habló mucho María José Alger, que ella estudió administración de empresas pero me hablaba de cómo surgieron los medios. María José Ulloa, que es reportera en Canal 4, a ella también la conocí en una conferencia a la que nos llevaron de la escuela en que yo estudié y ella dio su punto y habló un poco con nosotros. En el casting de Frecuencia ya era por etapas y te contaban un poco de su experiencia, ya estaba Ileana González. Todas esas cosas te sirven de experiencia.

Me ayudó bastante a convencerme, por lo menos siento que lo decidí desde los 12 años aproximadamente, entonces como que mi mentalidad iba creciendo junto a mi madurez, mi futuro, cómo me veía.

4. ¿Dónde estudió bachillerato?

En el Instituto Nacional General Manuel José Arce, queda a la par del Zoológico.

5. ¿De qué parte del país procede?

De San Salvador.

6. ¿Qué tan frecuente utiliza las redes sociales? ¿Se informa por estas opciones?

Todos los días dedico mucho de tiempo a las redes sociales. Cinco horas aproximadamente. Sí, en Facebook creo que es donde más veo noticias, a veces son demasiado falsas; antes, al no estar en la carrera, no sabías identificarlo, pero ahora, apenas en primer ciclo, ya te das cuenta cuando algo es falso o solo para llamar la atención. Sin embargo, estando ya en la carrera opto mucho por leer en físico, el diario. Me gusta ver el punto de vista que apoyan ciertos medios o qué tan verdad es, qué tan falso.

Quizá en materia me ayudó Fundamentos, porque nos habla de eso, al igual que Teoría, porque te enseña criterios marxistas, no marxistas.

La red social que más uso para informarme es Twitter y en general, Instagram.

7. ¿Conoce los periódicos El Salvador Times y El Blog? ¿Qué opinión tiene de estos?

El Blog sí suele aparecer bastante en Facebook, sin embargo, era lo mismo que dijimos en la sesión, es una información vaga y siento que no profundiza tanto. El Salvador Times sí es nuevo para mí, no lo conocía, no lo había leído, no lo consultaba mucho. Desde la sesión (de grupos focales) sí me gusto la manera en cómo redactan.

El Blog, siento que solo lo hacen instantáneamente, solo para llamar la atención, solo para tener vistas rápido y ver que la gente empiece a hacerlo famoso para "que nosotros ganemos vistas",

en El Salvador Times, creo que es un poco más objetivo, trata de informar más, trata de convencerte de que es real su información, sí te da fuentes, te da más fotografías.

8. ¿Considera que tienen una línea política marcada? ¿Por qué?

Por lo que leí, no lo identifiqué, no lo vi.

9. ¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?

Creo que de cierta manera la marxista, porque creo que, como que todas tienen algo bueno. De derecha, la ideología es buena, de cierta manera, pero no la cumplen, al igual que los de izquierda, su ideología era estar siempre con el pueblo, pero no la cumplen.

Creo que me identifiqué más con el marxismo porque estudia más la sociedad, se supone que será igualitario, por eso me guió más, aunque realmente no se ve.

Prácticamente en Teoría de la Comunicación, que nos habló mucho de eso, creería yo que esa fue la materia en la que lo vi. Antes, me hubiera ubicado en derecha, quizá lo que rescataba era que de cierta manera querían que crecieran todos, pero en realidad se iban a engrandecer más ellos. Siento que al punto de ser igualitarios en una sociedad todos, sería estancarte, porque no es como que decís voy a trabajar más porque "quiero mi empresa y mi dinero" y hacerte un pequeño burgués. Y poco a poco si tu marca y la sociedad te fuera apoyando, te fueses convirtiendo en un burgués, pero al ser todos iguales es, o todos subimos o nadie sube. De derecha, por lo menos mi familia, se sustenta de la empresa privada, entonces beneficiaba la ideología.

10. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué partido político se sintió más identificado?

Sinceramente, no voté, no era mayor de edad, pero siento que el mejor candidato lo tuvo la izquierda en estas elecciones, sí siento que Nayib podía hacer algo, hasta el momento lleva tres días y sí está haciendo bastantes cositas que ha encontrado, irregulares. Esperemos que sea algo constante y no algo que solo "porque voy entrando y quiero que la sociedad vea que estoy haciendo algo".

11. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué candidato político se sintió más identificado?

Por sus propuestas, creería que era Hugo (Martínez), de cierta manera... siento que era el mejor capacitado, tenía muy buenas ideas, sin embargo, el segundo sí era Nayib y por último era Calleja.

(Sobre el que más simpatía tenía) Me llamaba más la atención Nayib en el sentido de, siento que supo manipular demasiado a la gente, su estrategia fue demasiado buena y eso fue lo que le llamó la atención a la mayoría, más que todo jóvenes. Su centro fue redes sociales. Fue diferente, fue innovador.

12. ¿Cree que los jóvenes como usted que empiezan su carrera u otras personas que recién entran en edad para emitir el voto pueden ser influenciados por los medios digitales?

La mayoría de la sociedad siento que es tan crítica, incluso nosotros antes de entrar a la carrera no éramos demasiado críticos, como lo somos ahora. Entonces creo que la sociedad sí puede ser influida, sin embargo tal vez se rescata una parte, no digo solo los de periodismo, porque deben existir muchas personas que son muy críticas, entonces creería yo que por mayoría, sí se pueden influenciar, pero hay una minoría que no. Tal vez esa minoría puede hacer la diferencia.

En la universidad quizá ya no. Quizá en la actualidad ya no, independientemente de la carrera, ahorita quizá ya no se dejen influenciar por toda la situación que se está viendo en el país, sabemos que hay ciertos medios que están de parte de un partido político, hay otros que están con el otro... La gente deja de creer en los partidos políticos y deja de creer en la información que los medios están dando. Entonces sería de ver qué sucede a partir de este momento y si el periodista puede ejercer su función, porque antes necesitaba de la autorización de un jefe... Siempre he dicho que el periodista es el que tiene la verdad, pero lastimosamente no cumplen con la labor de darle la información a la sociedad. Si no es verdad lo que se da, debería ser mentira, pero es verdad a medias, como dicen.

ESTUDIANTE: CARLOS GERSON BARILLAS PALACIOS (GRUPO PÚBLICOS)

1. ¿Qué lo motivó a estudiar periodismo? (también adelanta respuesta a pregunta 3)

Periodismo es la carrera que a mí siempre me ha gustado, nunca yo tuve debate, si quizás en un momento algunas personas trataron de influenciarme de estudiar otras cosas, actualmente escogí la carrera por que desde pequeño siempre sentí una atracción por la carrera, por un pariente lejano que trabajaba en un medio, entonces yo veía que este pariente comenzó a ganar

cierto prestigio en este medio, él era enviado especial para cubrir eventos deportivos, ya sean Juegos Panamericanos o Copa UNCAF de fútbol aquí en Centroamérica, y eso me motivó, soy una persona que desde niño siempre me encantó la geografía, siempre he tenido en mente viajar por el mundo, conocer otras personas, experiencias e historias, entonces otras de mis virtudes es que me encanta la lectura, me encanta escribir y por eso yo hice mi evolución personal y supe que periodismo era la carrera ideal.

2. ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre periodismo?

Yo este cuando salí de bachillerato, no tenía como prioridad entrar la universidad tan rápido, yo en ese momento quería entrar a trabajar, entonces en ese momento me dediqué a trabajar, pasaron un par de años y yo aún no me decidía entrar a la universidad, inclusive siempre lo posponía, siendo más sincero para este año pensé en un momento por mi condición económica y mi horario en el trabajo en no venir este año sino el otro, sin embargo estoy aquí, hice el sacrificio, siempre trato de estar aprendiendo algo nuevo, ahora mismo no es por ser algo suntuoso pero cargo con tres libros que he prestado en la biblioteca siempre es algo que me encanta leer.

Y con respecto a la experiencia, sí he tratado por rebuscarme por asistir a diplomados, quise asistir al diplomado de periodismo deportivo del Gráfico que estaban impartiendo, pero por cuestiones monetarias no pude asistir, pero siempre he tratado de retroalimentarme, tratar de ser un poco autodidacta, quizás la aproximación más directa que he tenido fue en el año 2016, que el Diario El Mundo en su plataforma digital, hizo una especie de convocatoria para personas

que quisieran publicar artículos de opinión, hice dos artículos que pasaron el filtro, y fueron publicados en la plataforma digital.

3. ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?

(Lo responde en la misma pregunta 1)

4. ¿Dónde estudió bachillerato?

Yo salí del Instituto Nacional de San Marcos, opción técnica en electrónica.

5. ¿De qué parte del país procede?

En San Marcos me estoy quedando los días de semana, como vuelvo a reiterar, pasé un par de años trabajando, el año pasado decidí irme de la casa de mis padres para tener un poco de mi espacio, con mi novia vivo en el departamento de La Paz, está algo retirado y entre día de semanas, por cuestiones de la U, que salgo algo tarde, me quedo con mis padres, días que no tengo clases o por cuestiones de trabajo me quedo en La Paz.

6. ¿Qué tan frecuente utiliza las redes sociales? ¿Se informa por estas opciones?

Como te reitero, no paso en mi casa los días de semana, entonces como me toca quedarme en la casa de mis papás, no son mucho de noticieros, salvo las ediciones estelares, pero no les presto mucha atención, me informo sobre todo en las plataformas digitales, utilizo Twitter como

referencia para cuestión de las personalidades, ya sean de la vida política, social, deportiva, y las plataformas Facebook principalmente con diferentes páginas de noticias, no tengo una de preferencia, porque siempre trato de corroborar la información, con lo de las fake news, considero que alguien que estudia periodismo debe de ser alguien precavido, no tomar algún contenido a la ligera, siempre corroborarlo, no tengo medio preferido, pero sí consulto alrededor de cuatro a cinco medios digitales para corroborar y hacer verídica una información.

7. ¿Conoce los periódicos El Salvador Times y El Blog? ¿Qué opinión tiene de estos?

Si, los dos periódicos los conozco, he tenido más interacción con El Blog, que hasta cierto punto yo había entendido que un personaje no tan agradable de la vida política era el dueño, pero últimamente me enteré que era una información falsa, pero considero que El Blog es un medio más sensacionalista, no está basado en hacer periodismo, yo lo llamo un periodismo producto, algo que le aporte a la sociedad, porque muchas veces no pasan un filtro, son solamente videos que no hay fuentes verídicas, creo que los que tratan ellos es de generar tráfico en las redes, ellos ganan ya sea publicidad o remuneración por el contenido que puedan hacer y las reacciones que puede generar en el público, las noticias no las considero tan verídicas. Con El Salvador Times creo que es un medio digital que tiene un bajo perfil, no se da a conocer y por lo tanto creo que las audiencias no pueden percibir que tan verídico es este periódico, prácticamente no muestran un perfil profesional como debería de ser un periódico digital.

8. ¿Considera que tienen una línea política marcada? ¿Por qué?

El Salvador Times creo que, con lo de las últimas elecciones, se le notaba una tendencia en pro del exgobierno del FMLN, y El Blog lo consideraba un medio más imparcial, pero en el momento de la campaña creo que hubo un acercamiento con el entorno del señor Bukele.

9. ¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?

Yo soy una persona que crecí en un entorno (en) que a mí se me había enseñado a odiar a los partidos de izquierda, en este caso el FMLN, porque siempre desde niño se nos había satanizado ese partido, que eran los guerrilleros, eran los que habían destruido al país, quienes eran los únicos responsables de la miseria y el atraso en el país, inclusive la figura de monseñor Romero está politizada, y yo lo veía también como mucha gente, como un guerrillero que era un cura que prácticamente no había luchado en pro de los más necesitados, sino con intereses políticos; pero al llegar a la adolescencia me interesé más en el contenido de la historia de nuestro país, entonces yo ya dejé de sentir tanto resentimiento con el partido de izquierda, y yo siempre he considerado que el partido ARENA hizo un daño irreversible al país, prácticamente yo considero al partido ARENA y a la derecha de este país como una máquina de corrupción, aunque con el último gobierno del que acaba de salir no se queda atrás.

10. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué partido político se sintió más identificado?

Yo siempre trato de mantener una línea neutra, a este punto no me identifico con ninguno, ni derecha, ni izquierda.

11. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué candidato político se sintió más identificado?

Yo en ese tema mantengo mi postura, mucha gente dice que Nayib Bukele ganó por las redes sociales, yo no lo veo tanto desde ese punto, yo veo que el señor Bukele hizo aquel juego de ganar con el mínimo esfuerzo, para que vas a empujar cuando podés hacer palanca, era prácticamente jugar con el resentimiento de la población, 30 años de gobiernos en los que los principales problemas del país nunca se solucionaron; llámese educación, economía, seguridad, no se solucionaron, simplemente fue tirarse la pelota de un gobierno a otro, pero nadie asumía responsabilidades, entonces lo que hizo este señor fue jugar con el resentimiento de las personas, tanto hacia ARENA como al FMLN, y lo que sacó lo de las redes sociales fue sacarle el provecho a la inmediatez y al alcance que tiene hoy en día, entonces para qué gastar en publicidad, si prácticamente los dueños o los mayores accionistas de estos medio iban a bloquearlo.

Lo de Calleja, prácticamente ya se sabía que iba a tener el mayor porcentaje de publicidad en los medios que son pro derecha, y algunos medios que son controlados por la izquierda que iban a favorecer al FMLN, pero en el caso de Bukele sacó buena partida del alcance que tiene las redes sociales.

12. ¿Cree que los jóvenes como usted que empiezan su carrera u otras personas que recién entran en edad para emitir el voto pueden ser influenciados por los medios digitales?

Siéndote sincero, como estudiante de nuevo ingreso y la mayoría lo son, otros vienen de cambio de carrera, ya están más familiarizados con la universidad, pero lo que yo he notado en la mayoría de mis compañeros, es que hay una carencia, una falta de interés por parte de ellos hacia determinado temas, inclusive me ha resultado incómodo cuando docentes hacen preguntas que en teoría son de coyuntura y bastantes simples pero la mayoría los desconocen, entonces yo pienso que la mayoría de compañeros no están tan identificados, o tan envueltos con la carrera que estudian, porque sí ha sido desde mi punto de vista, y trato de ser lo más objetivo, yo sé que todos estamos empezando, nuestro primer ciclo, estamos aprendiendo, pero la mayoría trae esa deficiencia y no traen el hábito de la lectura, por eso siento que mis compañeros tendrían un poco de dificultad en ese sentido, yo apelaría que entrando más de lleno a la carrera, ellos van a desarrollar un sentido más crítico e interesarse más por la lectura, de momento si consideraría que son directamente susceptibles a cualquier tipo de información que se puedan dar en las plataformas.

1. ¿Qué lo motivó a estudiar periodismo?

Siempre me ha llamado la atención el mundo de comunicaciones y todo eso, hacer reportajes, entrevistas y todo eso, siempre me llamó la atención.

2. ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre periodismo?

Nunca había estudiado ni un curso ni nada, es la primera vez. Más que todo me convenció el periodismo deportivo, que siempre me ha llamado la atención, me gusta el deporte, el fútbol más que todo, es por lo que más me incliné.

3. ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?

Familiares no, nadie, nadie. Tengo algunos amigos que sí estudian comunicaciones, pero no acá. Pero nunca hablamos de ello.

4. ¿Dónde estudió bachillerato?

Instituto Católico de Oriente, en San Miguel. De allá somos, migueleños.

5. ¿De qué parte del país procede?

Allá me crié, pero aquí alquilo con unos amigos.

6. ¿Qué tan frecuente utiliza las redes sociales? ¿Se informa por estas opciones?

Todos los días, gran parte del día, unas tres horas al día por ahí, las uso bastante. Más que todo, dependiendo a cuántos medios sigo, pero sí en Twitter, Facebook, ahí es donde uno se entera bastante, más ahora que nuestro presidente... por ahí más que todo.

7. ¿Conoce los periódicos El Salvador Times y El Blog? ¿Qué opinión tiene de estos?

De El Salvador Times ya sabía que existía pero no es como que veía muchas noticias de ahí. De El Blog no lo conocía. Eran bien neutros, por lo menos las noticias que vimos tenían un perfil bastante neutro y que no se veía así una inclinación ideológica ni nada.

8. ¿Considera que tienen una línea política marcada? ¿Por qué?

Tal vez la tienen, pero no se nota así... Bien poco, bien moderado, la forma en que ponen las noticias.

9. ¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?

Ideología así, como que te diga "de tal partido soy", no, pero es como que... no se puede decir tampoco ni derecha ni izquierda, siempre hay como... no sabría decirte, la verdad. Neutral, quizá, pero un poco más apático a la derecha.

10. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué partido político se sintió más identificado?

Con Nuevas Ideas, no sé, más que todo por el mismo bipartidismo que siempre ha habido, ver caras nuevas, todo eso, llamaba, por decirlo así, la atención.

11. Independientemente de si votó o no en estas elecciones presidenciales, ¿con qué candidato político se sintió más identificado?

Nayib. Candidato joven, sí tiene bastante... mueve bastante a la gente, mueve las masas, tiene bastante influencia con la gente.

12. ¿Cree que los jóvenes como usted que empiezan su carrera u otras personas que recién entran en edad para emitir el voto pueden ser influenciados por los medios digitales?

Sí, tiene bastante que ver la influencia que cada medio, o sea depende de cada uno, qué tanto consume los medios... haciendo su propia perspectiva, su propia opinión y todo eso, así que tiene bastante que ver lo que los medios nos dan a ver de cada... cuestiones del país.

Más que todo observo la forma en que da la información, si se ve que lo da de una forma crítica o algo informativo o también si menciona ventajas de dicha noticia.

Lo que veía en las noticias de Nayib era que lo que más le criticaban era que... lo que hacía en ese lugar donde iba a ser la toma (de posesión) y más que todo eso y los gastos que incurría.

Más que todo lo que le criticaban a Nayib era que no presentaba un plan así en concreto, que era lo que presentaba para su nuevo gobierno.

ESTUDIANTE: ROBERTO CARLOS NAVARRO CONTRERAS (GRUPO PRIVADOS)

1. ¿Qué lo motivó a estudiar periodismo?

Por responsabilidad social. Me gusta lo que tenga que ver con apoyo a las personas, aumentar el pensamiento de las personas de manera crítica y el desarrollo de la sociedad. Además, soy buen redactor y me gusta escuchar; no soy confrontativo con las personas cuando emiten opiniones.

2. ¿Posee experiencia o conocimientos previos sobre periodismo?

No, solo había visto noticias.

3. ¿Sus padres o algún conocido está dentro de esta profesión?

Tengo una prima que es fotógrafa de La Prensa Gráfica, pero me enteré después de entrar a la carrera, así que no cuenta.

(A la pregunta de si le gustaría trabajar en un medio como ese)

En prensa escrita sí, pero lo que más me gustaría sería emitir opiniones de crítica social o artística, porque soy gran fan del cine.

4. ¿Dónde estudió bachillerato?

En el Ricaldone. (A la pregunta de si considera que recibió la formación adecuada que le serviría para estudiar Periodismo)

Sí, porque, por ejemplo, mucho de lo que he visto en Fundamentos me lo vienen enseñando desde séptimo grado.

5. ¿Qué tan frecuente utiliza las redes sociales? ¿Se informa por estas opciones?

Bastante, pero no utilizo Facebook o Twitter para informarme, casi solo Youtube, porque es gente más joven la que sube las noticias y de manera más “relajada”. Twitter es más confrontativo. En Youtube prefiero las notas que suben personas independientes a los medios, por ejemplo, quien es muy tendencioso es Soy José Youtuber. Veo las que sube Megavisión y también La Brittany.

(A la pregunta de por qué le gusta ese último) Porque sube las noticias de inmediato, a pesar de que también es un poco tendencioso del lado de Bukele. Por ejemplo, la pelea entre diputados la subieron rápido y con declaraciones.

6. ¿Conoce los periódicos El Salvador Times y El Blog? ¿Qué opinión tiene de estos?

El Salvador Times nunca lo había oído sino hasta las sesiones de grupos focales, considero que, como es un medio nuevo, no ha hallado su estilo. En cambio, El Blog siento que tiene un estilo muy ligero, le interesa plasmar la noticia de inmediato sin mucha información, para que al lector no se le haga tedioso a la vista.

8. ¿Con qué ideología se identifica usted? ¿Por qué?

Con ninguna, siempre y cuando las políticas y proyectos sean a favor del pueblo, estoy de acuerdo con eso. Yo me he criado con padres de derecha, sin embargo, no influyó en mi forma de ver las cosas.

9. ¿Por quién votó en las elecciones pasadas?

Por Nayib Bukele, porque me parece que él no es de derecha ni de izquierda, simplemente realiza su trabajo de acuerdo a las necesidades de las personas.

2. TRANSCRIPCIÓN DE LA SESIÓN DE GRUPOS FOCALES, PRIVADOS

PRIMERA SESIÓN

¿QUÉ ES LO QUE ENTIENDEN DE LA NOTA?

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

Cuando estaban en campaña, en Chalatenango, llegó esa señora (María Chichilco) al evento que tenían, la verdad a ella no la conocía, hasta que vio un video de Youtube acerca de la historia de ella y que perteneció a la cúpula del FMLN, incluso que estuvo en el conflicto armado, tenía un rango alto, luego estuvo como diputada en la Asamblea Legislativa, allá por 2000-2002.

Lo que yo entiendo es que quiere representar que todo lo que nos habían vendido del FMLN, que traía cambios sociales y todo lo demás, era falso, porque en el video que encontré ella se había salido (del partido) por lo mismo, había hecho una crítica al partido y la sacaron, como que la excluían de ciertas decisiones, entonces realmente como que (Chichilco) quiere hacer un cambio, desde su perspectiva política, por cómo había sido el FMLN, de demostrar lo que realmente ello sdecían ser.

SUJETO 2: MARIO SURÁ

También resalta el hecho de que quieren incluir a las mujeres y ubicarlas en puestos importantes en el Gobierno.

SUJETO 3: BRENDA MELGAR

Desde mi punto de vista, es como lo que él dijo, que están resaltando (en la nota) el poder que quieren darles a las mujeres, pero siento que los cargos mucho más importantes no los ha mencionado él (Nayib), no los ha dado, y hasta el momento que tienen las mujeres no son ni reconocidos ni importantes. Creo que es como una estrategia.

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Sí está bastante (similar) con lo que él dice (Daniel Urrutia), porque sabemos que el feminismo y eso está dando bastante en todas partes y también sabemos cómo ha llegado Nayib hasta donde está, por medio de las redes sociales y también sabemos que él está informado de todas esas nuevas cosas que suceden en los jóvenes, porque siento que se le está ambientando más a los jóvenes, y por eso podemos ver, como dice en la nota, que le están dando lado a Nayib, porque dice que él está dando cargos ya a tres mujeres.

La nota solo presenta a esas tres mujeres, no dice que va a dar más cargos o si dará más cargos o si hay una idea de a quién se los va a dar. También siento que él está bastante correcto, porque trae toda su historia a este partido político, en su momento a ella no le dieron mucha importancia, entonces él (Nayib) ahora recalca que es una mujer estudiada, que sería buena para el cargo.

SUJETO 5: ANDRÉS CORTEZ

En la noticia el periodista da a entender que se vienen cambios, porque en los Gobierno anteriores la mujer no había tenido un cargo muy importante, muy relevante. Aquí, es cierto, apenas tres mujeres ha dado a conocer Nayib que van a tener un puesto, pero hace falta todavía tiempo, quizá antes del 1 de junio que tome posesión del poder, alguna otra mujer puede conseguir un cargo importante, y me parece bien que se estén dando estos cambios.

SUJERO 6: ROBERTO NAVARRO

En la nota tal vez no la veo tan tirada a la parte de ideología de tratar de buscar relación con otros partidos, veo que sí inicia únicamente con el nombramiento y en qué cargo se va a posicionar, no hace tanto énfasis en eso ni en redes sociales, pues solamente se tira en presentar que ella fue puesta y después se tira a un bando en el que intenta mostrar en qué posición intenta, Bukele, qué posición va a tener la mujer dentro de este Gobierno, porque es cierto, es de los ministerios más olvidados de los tres que se han puesto ahorita, pero son los tres en los que en campaña se hizo más énfasis, él dijo que quería hacer más cultura, más inversión social... a él lo que le interesaba hacer era más inversión para el desarrollo, más personal, es como que busca poner a la mujer porque como son los ministerios que dijo, van a ser los más potentes, quiere que la figura de la mujer se vea más representada, que se vea inclusión en lo que hace, cada vez que hace un desarrollo.

¿CREEN QUE LA NOTICIA ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE BUKELE O FAVORECE CIERTOS PARTIDOS POLÍTICOS?

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

Yo no lo veo a favor ni en contra, puesto que no habla en mal acerca de la (futura) ministra, por lo segundo, tampoco estará a favor, porque no abarca la gran cosa, ni diciendo así como: "Miren qué grandes logros, qué éxitos tiene esta mujer...". La siento así como neutral, porque no la ataca pero tampoco la defiende, solo el anuncio.

SUJETO 3: BRENDA MELGAR

Yo creo que sí, por el último párrafo, está diciendo que los anteriores gobiernos no tomaron en cuenta a las mujeres.

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Yo siento que sí está a favor de Nayib Bukele, es algo notorio, por lo que dice al final que está incluyendo mujeres estudiadas, preparadas para los cargos. También quieren recalcar que en los Gobiernos no se había hecho, y que es más como apoyando a Nayib y haciendo ver de menos a los Gobiernos pasados.

SUJETO 5: ANDRÉS CORTEZ

Es breve la noticia, no se ve a su máxima expresión su ideología. Creo que no es ni muy allá ni muy acá, es neutral.

SUJETO 6: ROBERTO NAVARRO

Es como dicen ellas, es hasta el final que quiere se dar una opinión con la palabra clave de que está hablando de este nuevo Gobierno, no hace tanta diferenciación pero sí hace ese pequeño énfasis. Como que le intenta meter ideología, pero más en incógnito.

¿ESTÁN DE ACUERDO EN LA FORMA EN QUE SE PRESENTA LA NOTICIA, EN LA FORMA QUE SE HA REDACTADO? ¿LA INFORMACIÓN ES SUFICIENTE?

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

Esa parte de la nota está medio borrosa (señala la pantalla donde se proyecta la noticia), cuando vi el tuit que puso Nayib Bukele, esa era como la historia de esa señora, si se hubiera puesto con más claridad, porque era como que hay personas que sí quieren leer eso, pero hay otras que no, les va a dar igual. Si lo hubieran puesto un poquito más claro...

SUJETO 2: MARIO SURA

Pero en periodismo digital, ponen un link, es una herramienta, lo que hacés es que ponés la miniatura y lo publicás. Lo que pasa es que como la fuente es solo red social, como es tan

mínima se ve tan vacía la nota, pero de una vez aprovechan, desde mi punto de vista, hacen la lectura un poco más ligera para estructurar así que el lector sea más ágil y no se sienta cansado a la hora de leerlo, no como los periódicos tradicionales que de una vez, con la más mínima fuente te echás un párrafo gigante.

Lo que hacen ellos es darle un poco más de libertad a la persona (lector) y que solo se vaya a la parte más central, y dejan el link para que si querés oír la opinión más fundamental que dio la fuente, te dirijás a ella, de ahí solo hacen la información más puntual, y al momento de hacerla tan ágil, es que creo que meten esa parte de, inconscientemente, un poco de ideología. Porque al hacerlo ágil y fácil de entender, la persona se queda con lo primero que lee y no profundiza con contextos más pesados, entonces así es como ellos venden un poco más de ideología.

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Yo siento que sí se interrumpió un poco la lectura, pero ahí en medio del texto ponía una breve explicación de qué era (enlaces a otras notas)... Puede venir alguien y se topa con esos textos, los lee, y pierde la idea de lo que llevaba antes, solo por leer una oración. Siento que se pierde un poco de fuerza en la noticia, pero es por lo mismo, están dando poca información, entonces ellos tienen que ver cómo llenan esos espacios para que no cansen la lectura y a la vez, saber más de la lectura.

SUJETO 2: MARIO SURA

Si el objetivo era informar sobre la nueva ministra está bien que sea breve, no sé si pusieron el tuit de Nayib, pero ellos no vieron de dónde sacarle más información sobre ella.

¿SE PUEDE HACER UNA NOTICIA CON UN TUIT?

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

Sí, pero depende de qué fuente venga, porque ahora con eso de las redes sociales se ven bastante los troles y hay algunas cuentas que sí son falsas, otras que no. Por ejemplo, en la campaña se vieron bastantes troles, por ejemplo, recuerdo una página de Facebook que era de Carlos Calleja, pero le habían puesto Carlos Callejas... por esa parte depende de qué fuente sea, por ejemplo, si es una cuenta personal, en este caso creo que sí, porque es de la cuenta personal de Nayib Bukele.

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Sí, porque hay bastantes personas que no manejan el Twitter, entonces es una red social que se da bastante para noticias y periodismo, más que todo. Sin embargo, hay personas que por lo mismo no se dan a esa red social, y se dan más a lo que es Facebook. Esta persona ve la noticia, ve Twitter y la noticia lo redirige a la cuenta de Nayib y se puede informar más sobre la señora. En ese caso, sí, pero igual no brinda tanta información.

SUJETO 6: ROBERTO NAVARRO

Sí se puede, porque quiérase o no, información es información y no en parte en qué medio sea presentada antes de transmitirla. Tal vez no hubo tanta profundidad (en El Blog), porque El Faro a las dos horas de haberse publicado lo de la nueva canciller, ya tenían un gran documento de una investigación de ella, ya habían descubierto que había trabajado con la alcaldía de ARENA no sé en qué año... Sí se puede, dependiendo de cómo se desarrolle la información (en la noticia). Lo que hicieron ellos fue poner lo más puntual, pero se puede armar la noticia desde lo que presenta él, pero solo se basan en las siete palabras que puso (Nayib, en su Twitter)... Si se puede analizar el documento y el historial político de una persona, lo dice es cierto que fue parte del FMLN, ellos pudieron si hubieran querido, si se hubieran metido a fondo en la noticia, pero eso depende del carácter ideológico o cuál sea la intención del periodista.

¿EL TRABAJO DE EL BLOG ES FLOJO O SE PUEDE TOMAR EN SERIO EN SU LABOR DE INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD?

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Sería de ver más noticias de ellos, porque con esta nota se podría decir que están un poco faltos de información, pero es por lo mismo, de un tuit de ocho palabras solo puedo replicar lo que él ha dicho, y agregar un poco de información que ha habido antes. Sería de ver si sus otras noticias son iguales o de qué carácter son.

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

Concuerto con ella (Lesli), si todas las noticias son así, sí les falta un poquito más de fuerza. También sería de leer más noticias, yo con respecto a periódicos digitales no conozco mucho, solo del que sí estoy siempre al tanto es de Contrapunto, para mí es un buen periódico. Si todas sus noticias son así entonces están un poco faltos de información.

SUJETO 3: BRENDA MELGAR

Yo concuerdo con él (Daniel).

SUJETO 2: MARIO SURÁ

Hace falta ver más noticias de ellos, porque solo con esta, aparte de que falta información, es como que no se ve cierta inclinación ideológica. Tendría que ver si en otras sí hay o si se mantiene neutral.

SUJETO 5: ANDRÉS CORTEZ

Yo prefiero en realidad otros medios para informarme.

SUJETO 6: ROBERTO NAVARRO

No consumo de El Blog, porque no estoy más pendiente de ese. Cuando hablan de periódicos digitales suelen hablar de Contrapunto, El Faro y periódicos así, no me suena tanto (El Blog).

¿QUÉ MENSAJE LES TRANSMITE LA FOTO?

SUJETO 1: DANIEL URRUTIA

He conocido de la historia de esta mujer, sí se ve como una mujer humilde, como está vestida. La canciller (señala la foto de Alejandra Hill) se ve más decente, como tipo empresaria... (Ante contrapregunta de si Chichilco no se ve como alguien de altas esferas) La forma en cómo vive ella, sí se identifica con su pueblo, ella es una de las máximas exponentes en Chalatenango y para mí sí significa bastante que aparezca así.

SUJETO 4: LESLI QUINTANILLA

Un rasgo característico en la foto es que está sonriendo, no está seria ni está llorando sino que la muestran como alguien amigable y que va a entender al pueblo. Yo con la imagen puedo ver si es alguien estudiada, pero en la imagen se ve como alguien humilde, me transmite que será alguien cercana a la gente.

SUJETO 6: ROBERTO NAVARRO

La foto es sacada del tuit y la intención de Bukele por cómo van vestidas las otras, en el caso de ella (Hill) sí la muestran como alguien profesional, con facultades para desarrollarse dentro del ámbito más internacional y profesional, en el caso de ella (Chichilco) como le van a dar un cargo más de inversión pública, la quieren hacer denotar es alguien cercana, no le meten tanta

cosa como tratando de verla tan alta, ni que es alguien poderoso tratando de quedarse con el dinero de los demás, sino alguien entre nosotros, trabajando para nosotros desde arriba.

Creo que esa es la intención de Bukele, que lo de la sonrisa la haga ver como una persona más amigable y cercana y alguien para tener un diálogo. Agarran la foto para dar el tinte a favor de Bukele, y dar el mismo mensaje y que se apoya a las mujeres en los sectores más importantes.

SUJETO 3: BRENDA MELGAR

Se ve simpática, pero a la vez, porque como no la conocía, era importante que se mostrara una foto, sino no iba a saber quién era.

SUJETO 2: MARIO SURA

En el caso de Suecy (Callejas) la hacen ver preparada y a Chichilco la hacen ver como alguien inteligente y simpática, pero también capacitada.

SUJETO 5: ANDRÉS CORTEZ

Diría que la foto es importante, puedo ver que es simpática y agradable como ya mencionaron. Bukele la lleva al área de desarrollo local y es excombatiente y leí que ella en los campamentos guerrilleros apoyaba y se juntaba con el que más la necesitaba. Para eso la quieren, quieren que las pequeñas comunidades se desarrollen.

3. TRANSCRIPCIÓN DE LA SESIÓN DE GRUPOS FOCALES PÚBLICOS

PRIMERA SESIÓN

¿QUÉ OPINAN DE LA FORMA EN QUE SE COMPARTIÓ LA NOTA EN REDES SOCIALES?

SUJETO 1: CLAUDIA OCHOA

Aparte que se ve interesante porque es un tema a compartir, nuestro futuro presidente está dando prioridad a las mujeres, porque como se ha visto son tres las que van a cargos, siento que les están dando bastante importancia.

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Aparte de eso, va a buscando a su vez que sean especialistas en algún tema y preparadas a la vez...

¿QUÉ MENSAJE LES DEJA LA NOTICIA?

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Principalmente es eso. Las redes sociales buscan generar tendencia, influir en la población, obviamente, porque creo que a toda la población en general le interesa saber quiénes van a estar al frente de nosotros, porque son quienes nos van a dirigir. Llama la atención los estudios que

realiza fuera de nuestro país. Como dicen, están dando prioridad a las mujeres y las redes sociales quieren generar tendencia.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Desde el punto de vista de la noticia, para mí, al menos yo, la veo muy pobre, creo que este medio la hizo solo para ganar primicia, porque para empezar ni siquiera nos dice quién es María Chichilco. Un enganche de la noticia hubiera sido detallar su trayectoria, porque muchos no la conocen, inclusive no reconocen que Chichilco ni siquiera es su apellido, es un seudónimo que ganó en el conflicto armado y siendo sinceros, nuestra población carece un poco de cultura y la lectura no es uno de nuestros fuertes, creo que la mayoría desconoce al personaje. A una nota de estas pudiste ponerle: "Bukele nombra a Carlos Mujica Lechuga como ministro de Seguridad", y por ese nombre nadie te va a entender quién es, cuando sabemos que es el "Viejo Lin", entonces creo que faltó eso, detallar la trayectoria. A mi juicio ella es una persona fiel a sus principios y muy capacitada, pero la nota es muy pobre.

SUJETO 5: SILVANA ESCALANTE

Nada, yo pensaba lo mismo que él, que no dice mucho y la verdad, lo mismo, yo no sé quién es María Chichilco y si yo no sé mucha gente no sabrá tampoco. No dice mucho, básicamente, lo que dice es que él (Nayib Bukele) está incluyendo a las mujeres.

SUJETO 1: CLAUDIA OCHOA

Más que todo es algo retomado de un tuit que ha hecho Nayib Bukele y solo han hecho un copia y pega.

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Siento que es muy pobre, faltan declaraciones de la actual ministra, de la futura sobre sus planes en el gabinete, aclarar más sobre que se quiere convertir el Fondo (FISDL) en un ministerio de Desarrollo, falta mucho más sobre ese tema. No me explican más, sobre cómo lo van a hacer. Siento que el titular se basa más que todo en que eligió a tres mujeres y no profundiza.

¿EL MEDIO PARA USTED ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE ALGÚN ACTOR POLÍTICO?

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Siento que está a favor de Bukele, como van varios medios independientes que están así a favor de Bukele, siento que más que todo enfatizan en que está siendo muy inclusivo, pero hay otros temas que podrían discutir de él.

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Si estamos hablando de los medios en general, los únicos medios que en sí apoyan al presidente electo siento que son las redes sociales. La mayoría de los noticieros, principalmente TCS, quieren influir, de derecha, ellos son sus propietarios y por eso siempre quieren dejar en mal a

la otra persona. Entonces creería yo que la única plataforma en la que él se ha desarrollado fue en redes, de hecho toda su propaganda fue ahí.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Sumando a lo que la compañera dijo, creo que fue la forma en que supo desenvolverse en redes sociales, sabiendo que en medios llevaba las de perder, porque los partidos con tradición, prácticamente 30 años de bipartidismo, ARENA y FMLN, era como que difícil abrirse espacio en los medios, especialmente la mayoría que están controlados por la derecha. Carlos Calleja te aparecía cada minuto, en cada comercial. Y con respecto al medio, yo siento que trata de disimular cierta neutralidad, pero El Blog en cierta forma es como un pro-Bukele, no tan explícito, pero sí guarda cierto apoyo.

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Yo opino lo mismo, como decían, que Nayib Bukele toda su propaganda la hacía por redes sociales, mientras tanto los canales que quizá pasaban un poco (de su propaganda) eran Canal 12 o 21, y de igual forma el día de las elecciones, cuando estaba ya el gane, TCS ni siquiera mencionó absolutamente nada. Sus declaraciones, su felicidad al ver (el gane), no lo pasaron, los demás canales sí. Ya ni se diga en redes sociales.

¿ESTÁN DE ACUERDO CON LO QUE SE PLANTEA EN LA NOTICIA?

SUJETO 2: ASHLY NIETO

No, porque es muy pobre. En sí solo es como una palabrita o frase que hace la publicidad, de lo contrario no nos dan información de quiénes son esas personas, qué es lo que han hecho en su vida. Eso solo como para ganar tendencia o publicidad.

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Con esta noticia que da a conocer El Blog, no lo apoyo, porque solo resalta que está incluyendo al género femenino. De hecho, solo en redes sociales he visto que hablan muchísimo sobre la canciller (Alexandra Hill), que es una de las más estudiadas, por lo que se da en ciertas redes sociales y algunas fuentes, en cambio en esta noticia hay muy poca información.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Quizá agregando a eso, referente a la nota, para mí no, me mantengo fiel a lo que dije, que en estas notas solamente por primicia. Como dijo una compañera, solo sacamos un tuit, lo pegamos y ya estuvo. Para mí no amerita, poner al menos una pequeña trayectoria de esta persona, que para mí, sí tengo admiración por ella, y debieron haberlo hecho (ampliar su biografía), pero no lo hicieron, es demasiado pobre a la hora de ponerlo, y sobre lo que se habla de la inclusión de las mujeres de Nayib, creo como lo dije en la sesión pasada (prueba piloto), el tipo es bastante inteligente, porque uno de los ataques que le lanzaron, al decir que era un musulmán, era que iba a tener preferencia hacia los hombres en su gabinete. Ya sabemos lo de la religión del Islam, pero considero que al hacer esto, sí son personas capaces porque los cuatro perfiles que ha nombrado son mujeres que tienen su trayectoria, pero al hacerlo gana confianza, que no será un presidente que tendrá prioridad sobre los hombres.

¿ES UNA ESTRATEGIA DE BUKELE O CREEN QUE DE VERDAD HAY UNA INCLUSIÓN DE LA MUJER?

SUJETO 5: SILVANA ESCALANTE

La verdad es lo único que había leído sobre eso...

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Desde mi punto de vista sí es estrategia, obviamente quiere callar bocas, como en algún momento lo hicieron en todos los ataques. Yo soy del punto de vista de "hasta no ver, no creer". Ya pasó por mucho el país de prometen, hacen, no, y si no... siento que él también sabe manipular de cierta forma a la población, el presidente electo, por lo que debe saber cuáles son las estrategias que va a hacer para que la población siga creyendo en él.

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Y de una u otra forma, no por gusto se salió, o se rebeló a su partido anterior, que era el Frente, y eso se vino dando y como que esas acciones lo llevaron a postularse como presidente y, como decía la compañera, buscó las estrategias para poder tener una tendencia alta y que los demás partidos, por muy buenos que fueran, ya no creyeran en ellos, sino que poner fin al bipartidismo y ser él el electo.

SUJETO 1: CLAUDIA OCHOA

Igual pienso que es una estrategia que él está aplicando a esto, igual, por los mismos comentarios que se le hacían antes de gobernar, también siento que, reiterando lo que decíamos de las redes sociales, sí fue astuto utilizándolas, porque en la actualidad es lo que más usamos, y principalmente los jóvenes que estamos al tanto de eso, y creo que eso fue un medio y una estrategia que él usó.

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Agregando a eso, como los jóvenes son los que más utilizamos las redes sociales, es como que vamos influyendo o metiendo eso en la cabeza en los adultos, de que no, "tenés que votar por Nayib, que Nayib va a hacer esto, lo otro... Mirá, Calleja es lo contrario, y así...", es una simple estrategia.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Desde mi punto de vista lo consideraría 50 por ciento estrategia y 50 por ciento inclusión, porque creo que el tipo como dije la vez pasada, yo no soy un fanático de él, pero lo considero inteligente, no se iba a dar un tiro empezando a poner solo hombres en puestos importantes, porque ahí iba a venir el ataque. El otro punto, creo que él hace bien en hacer los anuncios en redes sociales, él ponía la descripción de cada personaje. El tipo, como dicen coloquialmente, se la tienen montada porque le van a buscar por dónde hallarle algún defecto. En el caso de Alexandra Hill, ya la están relacionando con el apellido Hill, que salió salpicado en un caso, a Suecy Callejas, no estoy tan seguro, no pude corroborar, decían que era la prima de Carlos

Calleja... Luego vi una noticia que lo desmentía, y en el caso de María Chichilco, dicen que está metiendo gente del FMLN, los de la derecha atacaban. Los del FMLN atacaban con el nombramiento de Alexandra Hill y en el de Michelle Sol ya están acusando que es de compadrazgos. Entonces creo que sí es 50 y 50, porque los cuatro perfiles que he leído son personas de trayectoria y tienen vasta experiencia y conocimientos en el rubro en que se han asignado.

¿QUÉ TANTO CONOCÍAN DE MARÍA CHICHILCO?

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Sabía que militó en el FMLN desde que era un grupo revolucionario, sin embargo hace poco salió del FMLN, no sé las causas motivos por los que salió, y fue por eso mismo que el FMLN comenzó a atacar cuando se hizo público el nombramiento por parte de Bukele, pero siento que el FMLN simplemente ataca por atacar, simplemente por ser Bukele.

SUJETO 5: SILVANA ESCALANTE

Nada, yo no sabía nada...

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Yo conocía un poco, me había dado cuenta que Chichilco fue un seudónimo que adoptó durante el conflicto armado, como sabemos los combatientes no utilizaban sus nombres... Medardo González era "Milton", Sánchez Cerén era "Leonel", entonces yo había escuchado que

Chichilco venía de eso, ella se mantuvo durante el conflicto armado en la zona norte, en Chalatenango, ella era como que asistía a los combatientes que salían lesionados, creo que tenía conocimientos empíricos de enfermería y medicina y también tenía como pequeñas escuelas seccionales en donde ella se dedicaba a compartir un poco de ideología de izquierda a los combatientes, sobre todo a los nuevos que ingresaban a la guerrilla, era lo que sabía de ella.

¿QUÉ LES TRANSMITE LA FOTOGRAFÍA?

SUJETO 1: CLAUDIA OCHOA

Obviamente lo que quiere dar a entender es que ella es la persona de la que se está hablando, pero como decíamos, para mí tendría que haber más una explicación sobre la parte de esa fotografía, para que la conociéramos más, pero hablaría más, una biografía, por ejemplo, porque algunos no la conocíamos.

SUJETO 5: SILVANA ESCALANTE

A mí no me parece la foto, siento que es como una foto que le tomaron... como que es una foto de mi abuelita, o algo así. (Ante la contrapregunta de qué le transmite la imagen) Nada, solo como que es la foto de mi abuelita.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Yo difiero de la opinión de ellas, porque considero que la foto está estratégicamente bien puesta, quizá sin entrar a un punto semiótico, porque tratan de venderla como la señora simpática, que

adoptemos esa familiaridad, porque como dijo ella (Silvana), cuando la veo así me recuerda a una abuelita y da ese sentimiento de empatía y acercamiento con el personaje.

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Lo mismo, prácticamente que lo que quiere es mostrar carisma, que es una señora que tiene buenas ideas, aunque yo no lo considero así. (Ante la contrapregunta de por qué de su respuesta) No estoy muy a favor de que gente que ya formó parte de grupos revolucionarios, partidos políticos anteriores, formen parte de nuevos gobiernos, siento que más que todo debería ser gente nueva, por ejemplo, estoy más que todo a favor de Suecy Callejas, que tiene un plan sobre cerrar el Zoológico, en el que estoy de acuerdo.

¿QUÉ OPINAN DE ESO, QUE GENTE QUE ESTUVO EN LA GUERRILLA ESTÉ EN EL NUEVO GOBIERNO?

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Siento que, como ya lo había mencionado, que es como darle... que le arda al partido que ellos ya fueron parte de ellos y ahora yo lo voy a retomar, como parte de mi nuevo gobierno.

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Desde mi punto de vista, no estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque él no quiere hacer discriminación, por lo que se puede ver, y el hecho de que ella (Chichilco) haya formado parte, puede ser que por la ideología del partido al que perteneció, ella no pudo resaltar las ideas que

tenía, porque siempre había líderes. Sería de ver el trabajo que realiza para poder opinar sobre sus ideas.

TOMANDO EN CUENTA FOTO, REDACCIÓN... ¿CÓMO HUBIERAN HECHO LA NOTA, QUÉ HUBIERAN CAMBIADO O CÓMO LA HUBIERAN ILUSTRADO?

SUJETO 5: SILVANA ESCALANTE

Quizá que Bukele está incluyendo... le hubiera puesto de tema o algo así que, a las mujeres en el Gobierno, algo así, porque de eso se está hablando, medio explica de María Chichilco, solo eso. Si hubiera cambiado el tema sí hubiera puesto otra foto... que salgan todas las mujeres (en el nuevo Gabinete).

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Incluir un poco datos biográficos, su trayectoria política, si tiene... si posee algún cargo que ha desempeñado, quizá una foto con el actual presidente, para crearle un poco de relación.

SUJETO 3: ANDREA MOLINA

Principalmente sí, como "Bukele empieza a crear su gabinete", porque de eso se trata lo que se está hablando, de las personas que están organizando el gabinete, y en la foto sí sería algo como, en relación, dándose la mano las tres mujeres, cada vez que apareciera que nombraron a María Chichilco, que apareciera Bukele dándole la mano a la señora, por ejemplo, y que diera datos biográficos, la historia de ella, por qué la eligió, sus estudios... ampliar la información para que

la gente se vaya enterando, porque la mayoría lo va a hacer obviamente porque le llama la atención. "Va a ser quien me va a dirigir, quiero saber", entonces debe hacerse interesante el tema porque, como dijo mi compañero, no tenemos el hábito de la lectura, entonces tiene que ser algo muy creativo e innovador para que llame la atención a la población.

SUJETO 2: ASHLY NIETO

Yo opino lo mismo, de que debe tener una estrecha relación y sí, quizá las tres mujeres, o solamente con ella, para hacer más realce a quién está otorgándose el cargo e igual poner una breve biografía y poner cuáles son los puntos de vista por los cuales se está eligiendo a ella.

SUJETO 1: CLAUDIA OCHOA

Igual, como dicen, en la fotografía tendrían que estar el presidente estrechando esos lazos que se van a suscitar y también una descripción sobre ella, y tal vez podría ser alguna de sus propuestas para nuestro país y los retos que ella ha vivido y el encabezado podría ser que Bukele agrega una mujer más a su gabinete.

¿QUÉ LE FALTÓ A LA NOTA?

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Para mí, ahondar más en el contexto de que prácticamente es una noticia de interés nacional, no tenían que tomarlo como algo solo de copia y pego, darle contexto, una base sólida noticiosa, porque aquí la gente lo leyó y sigue sin salir de nada, todavía no sé quién es ella, entonces darle

ese peso, ese valor de contexto. Y no sé si estoy mal pero encontré un error de sintaxis en la redacción, donde dice "ella es la tercer mujer", creo que era "la tercera mujer", porque el número debe concordar con el género, si no estoy mal.

SUJETO 6: WILLIAM CORTEZ

Siento que también pudieron incluir más fuentes, no sé, una fuente del ministerio, no simplemente un Twitter de Bukele, que obviamente la gente, sus fanáticos lo que hacen es que cualquier cosa que él tuitea le dan su aprobación, sin cuestionárselo mucho, la gente lo acepta y tiene su aprobación.

SUJETO 4: CARLOS BARILLAS

Lo que dice el compañero es bien acertado, porque en este tiempo, de que tenemos medios falsos, las famosas fake news, no se le da una forma verídica a la noticia, inclusive pasó en las elecciones que hicieron un nuevo perfil de Twitter de Bukele y ponían una noticia que decía que Bukele decía: "Donald Trump es como mi ídolo y el modelo a seguir en mi país", y me pareció increíble que hubiera medios troles de la derecha, incluso del FMLN, que tomaron ese post como verídico, y en mi caso me preocupó que hubiera gente que lo tomaron como serio y que de verdad Bukele había dicho eso. Entonces hay que tener cuidado con eso, como decía mi compañero que no se puede tomar solamente un tuit, sino tomar fuentes verídicas y de peso.

4. TRANSCRIPCIÓN DE LA SESIÓN DE GRUPOS FOCALES, PRIVADOS

SEGUNDA SESIÓN

1. ¿CUÁL ES EL MENSAJE DE LA NOTA?

LESLIE QUINTANILLA: Dar a conocer el ambiente, informarle a la gente también qué calles están cerradas..., porque ahí dice que muchas personas se acercaban a los militares y preguntaban... e ir viendo el avance y las medidas que se están tomando.

MARIO SURÁ: También menciona que es el primer presidente que no lo lleva a cabo en CIFCO, ahí dice que para estar más cerca del pueblo.

2. EN SU OPINIÓN, ¿EL MEDIO ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE ALGÚN ACTOR POLÍTICO?

LESLIE QUINTANILLA: Yo siento que sí está bastante neutral, porque no está diciendo que por las calles se está generando tráfico, sino que simplemente me presenta que está ordenado e incluso dice que muchas personas lo ven como un beneficio, como los vendedores ambulantes, pero tampoco dice que les ayuda específicamente a ellos, sino que lo presenta como algo que está pasando.

BRENDA MELGAR: Es una nota neutral y no hace referencia a él (Nayib Bukele), sino a los que se encuentran ahí, como los soldados.

ANDRÉS CORTEZ: No hay nada en la nota que demuestre la ideología del medio.

ROBERTO NAVARRO: Lo veo neutral porque en lugar de enfocarse en los actores políticos, se enfoca en el ambiente, en los trabajadores.

3. ¿ESTÁN DE ACUERDO SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA NOTA? ¿LA HUBIESEN ESCRITO DIFERENTE O HUBIERAN CAMBIADO ALGO?

LESLIE QUINTANILLA: A mí en lo personal no me gusta, siento que se sale del cubículo en el que deberían estar las noticias; no es muy formal, no me agrada porque sale de la formalidad que hemos visto siempre, lo están haciendo para un público más acercado al pueblo, porque incluyen eso que no es vital importancia en cuanto a lo que está sucediendo pero lo ponen para captar la atención.

BRENDA MELGAR: Lo hubiera escrito diferente porque se pierde totalmente la coherencia de toda la noticia, porque está hablando y de la nada se pasa a otro tema, no va como conectando.

MARIO SURA: Siento que para el estilo como que no va. Quizá si hubiese sido para un reportaje, sí.

ANDRÉS CORTEZ: Si, esa parte está fuera de lugar (las bromas de los militares). Parece más cuento que una noticia.

ROBERTO NAVARRO: No ha salido de contexto, sino de estilo; empieza siendo informativo, y, de la nada, cuenta historia de la gente. El problema es que pone ese parche de sensaciones y luego se pasa otra vez a lo informativo; siento que con la estructura no le fue bien ni él mismo sabía cómo escribir la nota.

4. ¿QUÉ LES TRANSMITEN LAS FOTOGRAFÍAS?

LESLIE QUINTANILLA: Recalcan en todas las fotos que hay seguridad, incluso por lo que dice el párrafo final, que la van a reforzar.

BRENDA MELGAR: Con solo ver una foto se nota que es un evento muy importante.

5. ¿QUÉ NOTA LES GUSTO MÁS?

LESLIE QUINTANILLA: No me gustaron aunque me gustó más esta nota porque supieron acompañar la información con las fotos.

ANDRÉS CORTEZ: Ninguna me gusta pero a mí en lo personal me gusta más esta porque hay más texto, es más específico, quizás demasiado con lo del baile. Tiene más recursos visuales porque me da una imagen mental.

ROBERTO NAVARRO: Ninguna pero me gusta más esta porque tiene más recursos visuales y, aunque soy más fan de la postura neutral de esta, el estilo es más confuso.

MARIO SURA: No es que me gustara más una que otra, porque a la de Chichilco le faltaba información y a este no le falta, tiene demasiada.

5. TRANSCRIPCIÓN DE LA SESIÓN DE GRUPOS FOCALES, PUBLICOS

SEGUNDA SESIÓN

1. ¿A partir de la lectura qué mensaje está dejando el periodista con la nota?

Andrea: Para mí está dando a conocer el proceso de cómo se está realizando, en qué se está utilizando el dinero, y todo lo que se está utilizando para la toma de posesión, igual creería yo, que quieren como recalcar que el primero de junio él toma ya el poder y todo el pueblo puede llegar ya a la zona.

Ashley: y que ha hecho un cambio, de que anteriormente los presidentes la toma de posesión de poder lo hacían en CIFCO, mientras que Bukele lo está haciendo en el centro en un lugar amplio para las personas.

William: Siento que no hay un mensaje muy ideológico, simplemente está informando sobre cómo van los preparativos, sobre qué calles están cerrándose, por eso siento que no hay un mensaje indirecto, como apoyando a Bukele, simplemente está informando sobre cómo va el trabajo.

2. ¿La nota refleja que está a favor de Bukele?

William: No ninguna, simplemente está informando, cómo va los preparativos, sobre calles que se van a cerrar, el punto de vista de las autoridades competentes en seguridad, pero ya un mensaje infiltrado para apoyar a Bukele pienso que no.

Siento que la nota está bastante bien, informa sobre los lugares que se van a cerrar, sobre los preparativos, datos por si las personas no saben por qué se escogió este lugar.

Él solo está contando lo que está pasando, el simplemente está informando, no intervienen en la nota.

Andrea: Para mí la nota está bien estructurada, si informa, pero también da opinión, entonces los ejemplos, hay personas que realmente llegan a preguntar por qué las calles están cerradas, que no hay tanto movimiento.

Ashley: La nota está bastante estructurada, hay bastante información y de igual forma hay una opinión, y también está cerrando las calles advirtiéndolo a las personas, acá explican cuáles son las calles que están cerradas.

3. ¿Qué transmiten las fotografías?

Andrea: La fotografía si nos está representado el avance, la labor que se está realizando, de hecho, yo hace poco fui al centro y lo pude observar, y está muchísimo más avanzado de como se ve en la imagen, sin embargo, había una pregunta si se veía todas las personas mencionadas, pero no se ve al presidente, pero no se ve que él está supervisando cómo están las cosas.

Ashley: y solo mandar, ustedes les designo el cargo y yo aparezco el propio día.

William: Siento que la fotografía cumple su objetivo, enmarca lo que está diciendo, no tiene un mensaje secundario, un mensaje implícito, simplemente refleja lo que dice la noticia, también el video no es muy largo ni muy corto, y tampoco no tiene nada que se haya dicho en la nota.

4. ¿Qué opinan sobre la mención de los militares en los párrafos?

William: dependiendo del elemento militar, pudieron enfocarse más en esa información, preguntarle a alguien de un rango mayor, para comprobar los datos.

Ashley: Aunque incluso en una de las imágenes se ve que ya hay militares ahí, y que se ve una cierta seguridad.

Andrea: Todos sabemos qué estamos padeciendo en el país, hay personas que, si quieren al presidente electo y otros que no, siento que lo han tomado como una medida de precaución.

5. ¿No hace falta otra fuente de información en la nota?

William: Me hubiera gustado que pusieran una fuente del jefe que estaba a cargo de la construcción o al menos preguntado algo a alguno de los obreros que estaba ahí.

6. ¿Qué nota de las dos sesiones les gustó más?

Andrea: a mí en lo personal me ha gustado más esta, en donde nos explica el proceso para realizar la toma, porque lleva muchísima más información, no solo fue el periodista si no que incluyó a la población que estaba en el lugar.

William: Me gusta más esta, no mucho por la nota, no por la estructura si no por el diseño de la nota, siento que es muy atractivo y moderno

Ashley: la verdad que esta, porque, como los comentaron los compañeros, hay más información está más detallado, porque a la vez es más informativo e incluye a las personas, y además muestran cual es el avance.

Andrea: Igual siento que, aunque tenga más párrafos, no cae en verbosidad, por lo menos uno está leyendo y no le parece interesante y luego ve un ejemplo entonces como es cierto yo también hubiera hecho eso.

6. INFORME SOBRE PRIMERA SESIÓN “INSTITUTO PRIVADO” DE GRUPO FOCAL

NOTICIA A ANALIZAR: “Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL” (7 de mayo de 2019, por Jorge Archila, de El Blog)

Los participantes coincidieron en algunos puntos de la conversación, como en el mensaje que les dejó la nota o que la misma información quiso dejarles como reflexión. En ese sentido, los participantes manifestaron encontrar que la noticia destaca dos cosas: la inclusión de mujeres en el gabinete del nuevo Gobierno y un desmarque de la administración saliente.

Al respecto de estos dos puntos, sobre la inclusión dijeron que la nota hace énfasis en eso, en que hay más mujeres que hombres en los nombramientos de Nayib Bukele, así como que en la nota se destaca esa presencia femenina y con capacidades.

Sobre el segundo aspecto, el del desmarque de Bukele del Gobierno saliente, hay dos elementos a subrayar: primero, lo simbólico de que una exguerrillera se una a la administración que ingresa el 1 de junio (esto lo señalan un par de estudiantes) y el hecho de que la nota haga énfasis en la diferencia con el Gobierno del FMLN en dar ese espacio a las mujeres.

Eso sí, lamentaron que no se incluya ni desarrolle más información sobre María Chichilco en la noticia, más allá del tuit que El Blog inserta. En ese punto coincidió la mayoría, en que el esfuerzo informativo puede quedarse corto.

Sobre la postura a favor o en contra, hubo quienes señalaron que hay un favoritismo por la manera en que menciona la inclusión de la mujer mientras que otro incluso dijo que la noticia era neutral pues no tomaba bando claro.

También se les cuestionó qué tan correcto es que se hagan noticias a partir de pronunciamientos en Twitter, a lo que uno de ellos contestó que "información es información", sin importar cómo venga, en este caso un tuit.

Acerca de si el trabajo del medio El Blog es serio o puede tomarse en cuenta, dijeron que necesitarían ver más noticias para explorar cómo se escriben dichas informaciones, confirmando además que no es un medio que ellos consumen.

Mientras que en torno a la fotografía, manifestaron que transmite la idea de que María Chichilco es una persona amigable, cercana y que trabajará con la gente. Solo uno recalcó en que fue la misma imagen que se usó en el post en Twitter del presidente electo.

7. INFORME SOBRE PRIMERA SESIÓN “INSTITUTO PÚBLICO” DE GRUPO

FOCAL

NOTICIA A ANALIZAR: “Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL” (7 de mayo de 2019, por Jorge Archila, de El Blog)

La nota que los estudiantes analizaron fue la del sitio El Blog que habla sobre el nombramiento de la exguerrillera María Chichilco como nueva ministra de Desarrollo Local.

A su criterio, la nota quiere dar a entender que se está dando más prioridad a las mujeres en el Gobierno de Nayib Bukele, aunque también criticaron que la misma información no da detalles sobre la trayectoria de Chichilco ni sobre su biografía.

Para los participantes, la nota es casi una copia-pegar del tuit que Bukele publicó en su cuenta oficial de Twitter, al no profundizar ni sobre quién es la futura ministra ni que el FISDL pasará a ser un ministerio.

También manifestaron que la nota intenta dejar una buena imagen de la gestión de Nayib, en el sentido que quiere hacerse ver que está siendo inclusivo, aunque también una participante mencionó que, al tener la derecha en el país muchos medios a su favor, "la única plataforma en la que él se ha desarrollado" son las redes sociales.

En ese sentido, los estudiantes ahondaron en que durante la campaña hubo mucha información a favor de los candidatos rivales y que El Blog, en palabras de uno de los alumnos "es pro-Bukele", aunque "disimulando".

Sobre si estaban de acuerdo con lo que decía la nota, se mostraron más en contra, ya que consideraron que hubo poca información para poder analizar el tema y que por lo mismo la noticia se redactó para generar tendencia.

Uno de los alumnos más activos en la sesión dijo que Bukele fue astuto en cómo se manejó y por ello se les reformuló una pregunta sobre si los primeros nombramientos del presidente fueron estratégicos en mostrar primero rostros femeninos.

"Él sabe manipular de cierta forma a la población y el presidente electo debe saber las estrategias que debe hacer para que sigan creyendo en él", comentó una alumna, a lo que continuaron profundizando en que Bukele buscó estrategias para ganar credibilidad. En ese sentido, hubo unanimidad en los estudiantes en que el mandatario supo usar las redes sociales y fue uno de sus medios estratégicos.

Sobre lo que conocían de María Chichilco, un par de estudiantes dijeron que ya sabían un poco de su biografía y su trayectoria, mientras otras alumnas dijeron que desconocían quién era e incluso una estudiante dijo que era la primera vez que leía sobre ella, a través de la nota de El Blog.

Acerca de la imagen de la nota, al inicio mencionaron que no les parecía la forma en que se ilustró, aunque uno de los estudiantes dijo que la fotografía funcionaba al tratar de venderla como una persona simpática. "Da ese sentimiento de cercanía", afirmó, mientras otro dijo que "se mostró como una persona con carisma y tiene buenas ideas", pero estaba en desacuerdo en que alguien de la guerrilla estuviera en el nuevo gabinete.

En ese sentido, se les consultó sobre si era correcto incluir personas de grupos políticos anteriores en la nueva administración. "Sería de verla trabajar para ver sus ideas", contestó una

alumna, mientras otra participante expresó que se incluyó a Chichilco para que al FMLN "le arda" que una exintegrante suya este ahora con el gabinete de Nayib.

Finalmente se les cuestionó cómo hubiera reelaborado la nota y cómo la hubieran ilustrado. Hubo consenso en que debió agregarse más datos biográficos, así como un mayor historial en otros cargos.

8. INFORME SOBRE SEGUNDA SESIÓN “INSTITUTO PRIVADO” DE GRUPO

FOCAL

NOTICIA A ANALIZAR: “VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele” (16 de mayo de 2019, por Jorge Carbajal, de El Salvador Times)

En la segunda sesión, realizada a estudiantes de primer año de la Lic. en Periodismo, procedentes de institutos privados, se discutió la noticia de la sección política del diario digital El Salvador Times "VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele". Dicha nota contiene 16 párrafos y siete fotografías, así como un video.

Con respecto a la asistencia a la reunión, se presentaron seis de los siete participantes; se abstuvo un alumno, quien no presentó interés en la sesión anterior, de acuerdo a las respuestas que se registraron.

En la dinámica, se leyó la noticia y se discutió de acuerdo al instrumento previamente diseñado. Ante la primera pregunta, sobre el mensaje que la nota les transmitió, solamente hubo dos reacciones: que el periodista "muestra el ambiente que se vive" en la zona y que es el primer presidente electo que hace la toma de posesión en un lugar que no es el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (Cifco).

La segunda pregunta fue si consideraban que la noticia estaba en contra o favor del presidente electo Nayib Bulele, ante lo cual los seis participantes coincidieron en que hubo un tratamiento

informativo neutral, argumentando que se menciona que el evento ha producido beneficios para las personas, tal como las ventas ambulantes.

Con respecto a la redacción de la nota, esta no fue del agrado de los estudiantes, ya que consideraron que estaba escrita de manera formal; asimismo, expresaron que los párrafos en los que se menciona a un militar haciendo comentarios burlescos sobre la situación no era una información necesaria, por lo que la publicación no fue de su agrado.

La siguiente pregunta fue sobre lo que las fotografías les transmitían, pero se limitaron a decir que el periodista pretendía recalcar la seguridad en la zona.

Por último, los estudiantes debían manifestar cuál de las dos noticias que se analizaron durante las sesiones realizadas les gustaron más, ante lo cual hubo más simpatía hacia la que se discutió en la primera sesión, argumentando que "había una postura ideológica clara" a pesar de que no se amplió la información; mientras que la noticia sobre la toma de posesión, a pesar de los recursos fotográficos utilizados, no tuvo un estilo claro.

9. INFORME SOBRE SEGUNDA SESIÓN “INSTITUTO PÚBLICO” DE GRUPO

FOCAL

NOTICIA A ANALIZAR: “VIDEO Y FOTOS: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele” (16 de mayo de 2019, por Jorge Carbajal, de El Salvador Times)

En la segunda sesión del grupo focal dirigido a los estudiantes de primer año que provienen de institutos del sector público se logró percibir una ausencia de los participantes, debido a que solo asistieron la mitad de los que formaron parte en la primera sesión, y los que se presentaron fueron: Andrea Noemy Molina, Ashly Estefany Nieto y William Edgardo Cortez.

En primer lugar, la noticia que se analizó con los estudiantes fue la titulada: Así se prepara el centro de San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele, publicada por parte del medio digital El Salvador Times, dentro de la discusión los participantes determinaron que la nota hace alusión sobre la preponderancia de la imagen de Nayib Bukele ante la elección de escoger un lugar diferente para realizar la toma de posesión.

Al inicio de la dinámica, los jóvenes no respondían fluidamente, pero al avanzar con la discusión los participantes dominaron más la discusión, entre las opiniones se encuentra el hecho que la nota carece de una intención política, y que no busca influir en el imaginario de los lectores.

Además, agregan que la nota se encuentra bastante estructurada y que posee mayor contenido que otras noticias, si bien, hubo diferentes puntos de vista sobre la intencionalidad de la noticia,

para unos participantes la naturaleza del mismo solo era de informar, para una participante si contiene una opinión sobre la imagen del presidente electo.

Por otra parte, es necesario agregar que a los participantes les atrajo el hecho que la noticia fuera acompañada por una galería de imágenes, ya que les permite comprender la información que se encuentra en la nota, sin embargo, destacan que el hecho que dentro de las fotografías no esté incluido la imagen de Nayib Bukele.

También un participante agregó que la nota no posee un gran número de fuentes, y que faltaban citas que profundizaran con el hecho.

Otro punto destacable dentro de la discusión es que a los jóvenes les interesó más la nota y la estructura en la que se realizó la nota publicada por el medio digital El Salvador Times, a comparación de la nota publicada en la primera sesión del periódico digital El Blog, entre los puntos a favor de esta segunda nota está la forma en la que se redactó, el contenido y la gráfica del medio.

Entre las opiniones finales afirman que dentro de las redes sociales existen muchos medios con noticias falsas, donde imponen una ideología dentro de sus noticias.

10. FOTOGRAFÍA DE SESIÓN DE PRUEBA PILOTO



Realización de prueba piloto con estudiantes de ambos grupos (egresados de bachillerato en instituciones privadas y públicas). Dicha sesión de prueba permitió corregir aspectos para la implementación de la técnica de grupos focales.

11. FOTOGRAFÍA DE PRIMERA SESIÓN CON ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES PRIVADAS



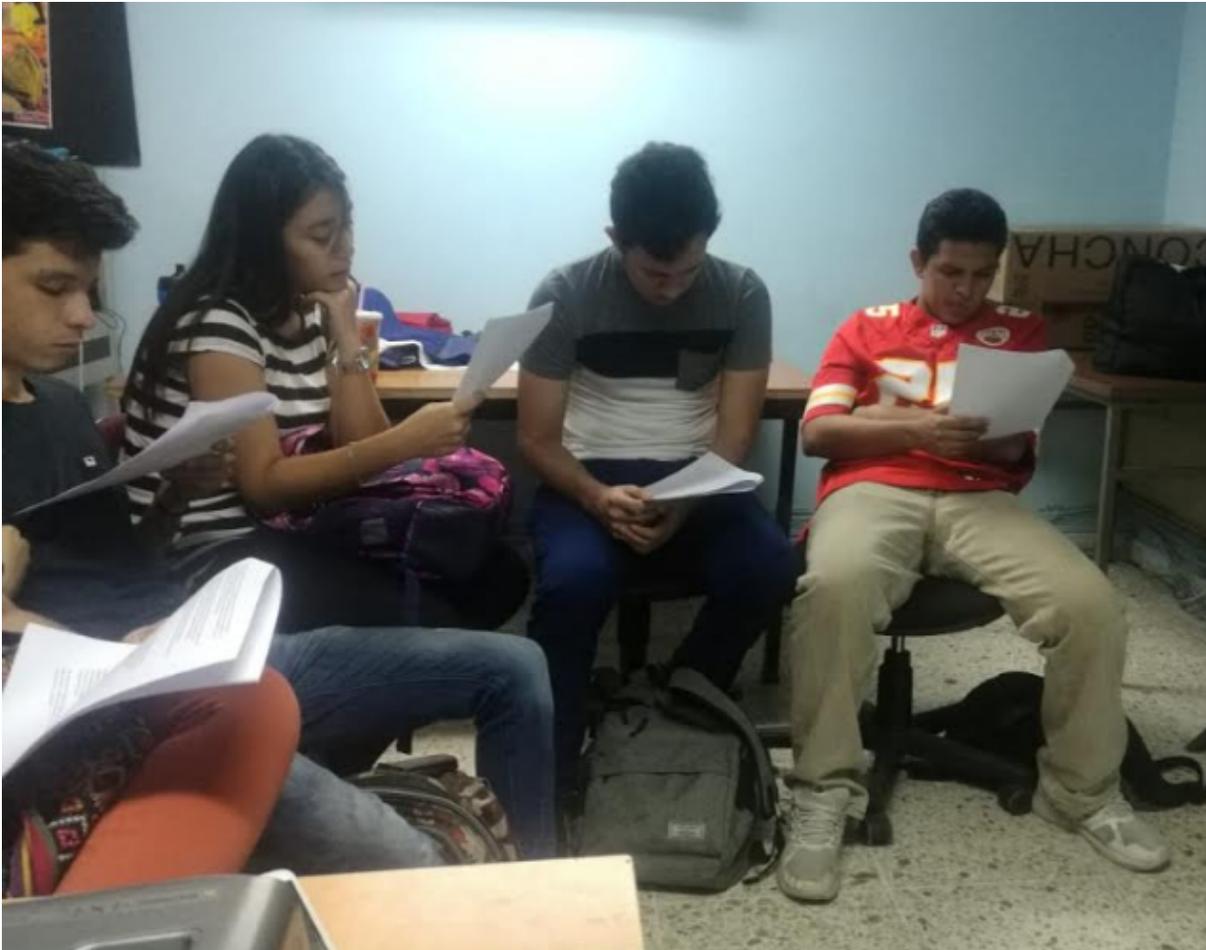
Estudiantes de instituciones privadas durante la primera sesión de grupos focales. Esta técnica permitió que los alumnos dieran sus puntos de vista sobre cómo analizan las informaciones políticas de medios digitales. Se les facilitaron cuestionarios y con una guía de preguntas se moderó la discusión.

12. FOTOGRAFÍA DE PRIMERA SESIÓN CON ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS



Los estudiantes de sesión pública analizaron las noticias de El Blog y El Salvador Times e incluso compararon ambas publicaciones en la discusión que realizaron en las sesiones de grupo focal.

13. FOTOGRAFÍA DE SEGUNDA SESIÓN CON ESTUDIANTES EGRESADOS DE INSTITUCIONES PRIVADAS



Las preguntas de la guía de discusión facilitaron que los estudiantes dieran sus puntos de vista sobre las noticias de tipo político. Algunos se mostraron más participativos y posteriormente fueron entrevistados.

14. NOTICIAS ANALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES:

NOTA DE EL BLOG

Bukele nombra a María Chichilco como titular del FISDL

Por: Jorge Archila @jorgearchila88

7 mayo, 2019     



El presidente electo, Nayib Bukele, anunció quien será la próxima titular del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL).

Se trata del tercer nombramiento en su gabinete de gobierno que inicia el próximo 1 de junio.

Al frente del FISDL estará María Chichilco y según el futuro gobernante, buscará convertir a esta entidad en un Ministerio de Desarrollo Local.



Nayib Bukele 
@nayibbukele

La nueva Ministra de Desarrollo Local de El Salvador:

MARÍA CHICHILCO

Ministra de Desarrollo Local



Incansable salvadoreña que ha luchado por la justicia social y la paz de nuestro país desde hace más de 45 años.

Durante el conflicto armado que vivió El Salvador, se incorporó a las fuerzas guerrilleras del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) junto a su esposo y sus hijos, y combatió entre 1979 y 1992. Sus acciones a la lucha contribuyeron a la convención en la legendaria comandante conocida como María Chichilco.

Después de la Firma de los Acuerdos de Paz, en Chapultepec, inició sus estudios formales y se graduó como profesora en Ciencias Sociales y Matemáticas. Paralelo a este periodo de formación profesional, llevó también su vida dentro del ámbito político, desempeñándose como coordinadora departamental de Chalatenango del FMLN, entre 1997 y 2000, como diputada propietaria en la Asamblea Legislativa, donde perteneció a la comisión de la Familia, la Mujer y la Niñez, y a la comisión de Municipios. Asimismo, esta experiencia en el Órgano Legislativo no le trajo más que frustraciones, al enfrentarse a la falta de compromiso de sus demás compañeros diputados. Dentro de su experiencia laboral, también ha sido vicegobernadora por el departamento de Chalatenango y fue viceministra de gobernación.

En este punto, María Chichilco fue abiertamente crítica al devenir que tenía el FMLN, cuyos dirigentes habían abandonado los grandes ideales que llevaron a miles de salvadoreños a combatir durante la guerra en la década de los ochenta. Esto la volvió incómoda para sus amigos compañeros, quienes terminaron eliminándola del cuadro del partido.

María Chichilco, con su honestidad, coherencia política y compromiso por la justicia social ha seguido aportando al país. Su experiencia y su amor a la patria la continúan como una referencia moral de la izquierda salvadoreña, pero además como una activa y valiente mujer que no descansa en la construcción de un país análogo para todos. Se ha mantenido firme en su creencia de que un luchador social, un democrata, siempre debe tener un corazón muy grande para propiciar las transformaciones que la sociedad necesita.

4.921 15:40 - 7 may. 2019

1.757 personas están hablando de esto

Ella es la tercer mujer que Nayib Bukele ha elegido para que conforme su equipo de trabajo en el órgano Ejecutivo, pues hace unos días confirmó que Alexandra Hill será la canciller de la República.



Bukele elige a diplomática de carrera como Canciller

El presidente electo, Nayib Bukele, nombró este jueves a Alexandra Hill como canciller de la República para la futura administración presidencial, la cual tomará posesión este 1 de junio. De acuerdo con la descripción dada por Bukele, Hill tiene experiencia en temas diplomáticos al haber estado en la Organización de Estados Americanos, donde trabajó en ... [Sigue leyendo](#)

 El Blog



Posteriormente, el fin de semana se conoció que Suecy Callejas fue nombrada como la nueva titular del Ministerio de Cultura.



Bukele nombra a estudiada en Cuba como nueva ministra de Cultura

Suecy Callejas fue nombrada como la nueva titular del Ministerio de Cultura, la tarde de este sábado, por el presidente electo de El Salvador Nayib Bukele. "La nueva ministra de Cultura de El Salvador", publicó Bukele en su cuenta de Twitter junto con una fotografía y el perfil de quien pasará a ser su funcionaria ... [Sigue leyendo](#)

 El Blog



De esta forma, el nuevo gobierno está dando un espacio importante a mujeres con preparación y capacidades para asumir cargos al frente de instituciones y ministerios importantes.

15. NOTICIAS ANALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES:

NOTA DE EL SALVADOR TIMES

≡ EL SALVADOR *Times*

San Salvador para el acto de la toma de posesión de Bukele

La zona restringida está ubicada entre la 1ª calle Poniente y avenida España hasta la 4ª Calle Poniente y avenida Cuscatlán, así como un tramo de la calle Rubén Darío y la Plaza Hula Hula. Así permanecerá hasta después del acto de toma de posesión del presidente electo.

| Jorge Carbajal

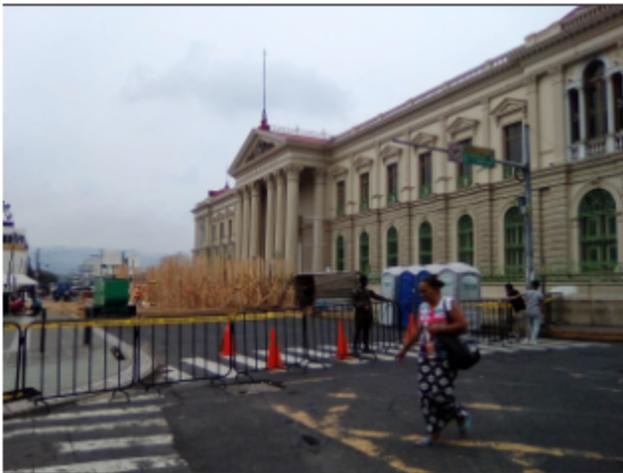
actualizado: 19 de mayo de 2019 (08:34 h.)



Un cuadrilla de 20 hombres realiza trabajos de carpintería en la fachada del Palacio Nacional ubicado frente a la plaza Gerardo Barrios en el centro de San Salvador, capital de El Salvador. Todo se debe a los preparativos que se realizan para la toma de posesión del presidente electo Nayib Bukele, el próximo 1 de junio.

El tramo de la avenida Cuscatlán, ubicado entre la calle Rubén Darío y la 4ª calle Poniente está cerrado y permanecerá así hasta un día después de los actos de toma de posesión.

Seis soldados, algunos portando gorros navarone, resguardan el lugar, pero frente a la fachada del Palacio Nacional ya hay una valla de metal, rodeada por cinta amarilla que advierte: "prohibido el paso". Ninguna persona no autorizada puede pasar de esa barrera de metal.



Miembros del Ejército están a cargo de la seguridad en el sector de trabajos.

El único acceso está ubicado al costado sur, pero antes de ingresar, hay que pasar el control militar y una caseta de seguridad de detección de metales. Así se resguarda hasta el momento el perímetro principal donde estará la tarima en la que Bukele recibirá la banda presidencial de manos del saliente Salvador Sánchez Cerén.

Alrededor de la valla de metal llegan varios salvadoreños. Algunos no saben qué está pasando. "¿Qué va a haber ahí?", preguntó a los militares una joven de piel morena que bajaba del sector de la iglesia El Calvario. "Un baile", le contestó uno de ellos.

Otro personaje, pasado de copas, también se acercó, y al ver un depósito con agua purificada, pidió un poquito. "Coronel, coronel, deme un vasito de agua, que ando sed", le dijo. El militar no se lo negó, se dirigió al oasis y le regaló un poco de agua.



La tarima está siendo montada frente al Palacio Nacional. La gente llega a ver.

Algunos sentados, otros de pie, en grupo o en solitario, así se fue llenando la referida plaza poco a poco la mañana de este martes. Algunos comentaban de política, unos hablaban del FMLN, otros de Nuevas Ideas, de ARENA y de las esperanzas que han puesto en el próximo presidente.

Algunos padres de familia, simplemente habían llegado al lugar a pasar un rato con sus hijos. Otros le lanzaban maicillo y trozos de pan a las palomas de castilla que llegan al lugar, y que viven en la parte alta de los edificios.

Por la cantidad de gente que se acerca a curiosear, los vendedores ambulantes están llegando más, a ofrecer agua, bebidas carbonatadas, dulces, chicles y hasta ropa interior.



Toda persona que ingresa al lugar debe pasar por una puerta de detección de metales.

La seguridad

Los presidentes anteriores habían venido utilizando las instalaciones de la Ex Feria Internacional, ahora Centro de Ferias y Convenciones (Cifco) para recibir la banda presidencial, pero ahora Bukele decidió hacerlo en el centro de la capital, para estar con el pueblo. Los trabajos del montaje de la tarima comenzaron el lunes y desde ese momento se trabaja día y noche.

Una planta eléctrica portátil está enfrente del Palacio Nacional para proporcionar energía y encender las torres de iluminación que permitirán trabajar las 24 horas hasta tener listo el escenario.



Los trabajos comenzaron el lunes en la mañana. Se trabaja día y noche.

Las autoridades han dado alguna información sobre la logística que se sigue en el lugar, antes del acto de la toma de posesión. Si bien el lunes indicaron que el cierre es temporal, una agente de Tránsito Terrestres de la Policía Nacional Civil (PNC) comentó que el cierre es permanente.

"El cierre va hasta el día de la toma de posesión del nuevo presidente y el propio día solo habrá paso en la alameda Juan Pablo II, el resto de calles y avenidas estarán cerradas", comentó la oficial, quien realizaba funciones de control en las cercanías de la avenida España.



Agentes del Cuerpo de Agentes Metropolitanos de la alcaldía de San Salvador también colaboran, así como algunos gestores de tráfico. La zona restringida está ubicada entre la 1ª calle Poniente y avenida España hasta la 4ª Calle Poniente y avenida Cuscatlán, así como un tramo de la calle Rubén Darío y la Plaza Hula Hula.

Un elemento militar explicó que a medida se acerque el día del evento, más elementos militares llegarán a la zona, así como unidades de armas y explosivos y caninas.

"Dentro de una semana se va a ver más movimiento, vendrán más elementos militares y policiales, habrá que cuidar algunos puntos de este lugar", comentó. De hecho, algunos pick up policiales de tránsito terrestre y de armas y explosivos ya están en el lugar, mientras otros patrullan la zona.



Conos de la PNC advierten que no hay paso desde la esquina de la 1ª calle Poniente y avenida España.

EISalvadorTIMES
@DiarioTIMES



Video [▶](#) Ambiente en la Plaza Gerardo Barrios, donde ya se instala la tarima para el acto de toma de posesión de Bukele.



♥ 22 13:23 - 14 may. 2019



16. CUESTIONARIOS DE LAS DOS SECCIONES DE GRUPOS FOCALES PÚBLICO

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Silvana Rebeca Escalante Pizar
Edad: 22
Sexo: Femenino
Fecha: 16/05/19
Nº de sesión: 1
Procedente de instituto público Procedente de instituto privado

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si No

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

una

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

sencillo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Min poca interesante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Claudia Francisca Ochoa Ramirez

Edad: 18 años

Sexo: Femenino

Fecha: 16/05/19

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público X Procedente de instituto privado _____

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí _____ No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

2

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es sencillo, se puede entender lo escrito.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Sí, por que se trata de nuestros futuros funcionarios

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Andrea Noemy, Molina Mendoza
Edad: 18 años
Sexo: Femenino
Fecha: 16-05-2019
Nº de sesión: 1
Procedente de instituto público Procedente de instituto privado

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí No

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

2 -> El blog.com y red social Twitter.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es sencillo está muy clara y concisa la información.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Es información que nos interesa porque serán los encargados de dirigir el país.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: William Edgardo Cortez Ullaca

Edad: 20

Sexo: M

Fecha: 16/05/2019

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público X Procedente de instituto privado _____

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí _____ No X

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Una, un simple tweet de Bukela.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

El lenguaje resulta sencillo, con muy poca información acerca de los actores de la nota.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Bastante simplista, falta más información sobre la ministra electa.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Ashly Estefany Nieto Ferrández

Edad: 18 años

Sexo: Femenino

Fecha: 10-05-2019

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público X Procedente de instituto privado _____

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí _____ No X

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

2 el blog.com y twitter

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es sencillo, ya que expresa a quienes ha elegido para dicho cargo.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Esta interesante ya que es clara y breve.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Carlos Geison Barillas Palacios

Edad: 25

Sexo: M

Fecha: 16/5/19

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público Procedente de instituto privado

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si No

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Una

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Sencillo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

* Interesante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Ashly Estefany Alister Fernández

Edad: 18 años

Sexo: Femenino

Fecha: 23/05/2019

Nº de sesión: 02

Procedente de instituto público X Procedente de instituto privado _____

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí X

No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

1 - El Salvador Times

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es sencilla, pero extensa y no cuesta comprenderlo.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Esta interesante, ya que Butele ha innovado la forma de recibir la banda presidencial.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: William Edgardo Cortez Ulloa
Edad: 20
Sexo: M
Fecha: 23/may/2019
Nº de sesión: 2
Procedente de instituto público Procedente de instituto privado

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí No

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

2, las autoridades competentes en la Seguridad.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es bastante sencilla pero no por ello simple, cumple su objetivo de forma eficaz.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Bastante interesante e incluso atractiva.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Andrea Noemy Molina Mendoza

Edad: 18 años

Sexo: Femenino

Fecha: 23-05-19

Nº de sesión: 2

Procedente de instituto público Procedente de instituto privado

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí No

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

1 → El Salvador Times

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es bastante simple el lenguaje utilizado se entiende fácilmente.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Bastante interesante conocer los procesos sobre la toma del presidente.

17. CUESTIONARIOS DE LAS DOS SECCIONES DE GRUPOS FOCALES PRIVADO

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Andrés Alejandro Cortés Joya

Edad: 18 años

Sexo: Masculino

Fecha: 17/05/2019

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Una, la red social "Twitter" utilizada por Nayib.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Es un lenguaje sencillo y da a conocer el hecho noticioso de forma breve.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Interesante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Roberto Carlos Navarro Contreras

Edad: 18

Sexo: Masculino

Fecha: 17/05/19

Nº de sesión: 1

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Una

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Sencillo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Interesante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Daniel Urbán
Edad: 19 años
Sexo: Masculino
Fecha: 17-05-2019
Nº de sesión: 01
Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí _____ No _____ Sí, pero no con mucha intensidad

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Solo una

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

es sencillo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Interesante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Brenda Macly Melgar Tobar
Edad: 18
Sexo: femenino
Fecha: 17/mayo/19
Nº de sesión: 1
Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

el periódico digital muestra 3 post referentes a la noticia.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

es sencillo de comprender, ya que no utiliza palabras muy técnicas.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Interesante.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Mario Eduardo Sura Quintanilla
Edad: 18
Sexo: masculino
Fecha: 17/05/2019
N° de sesión: 1
Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

dos, el blog y el tweet.

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

sencillo, ya que da a entender lo relevante de la nota con poca información

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

interesante porque se trata del nombramiento de un funcionario público.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Vesti Nicole Guamanita Rivera

Edad: 19 años

Sexo: femenino

Fecha: 19 - mayo - 2019

Nº de sesión: _____

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

una, que sería el mismo Nayib

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

es bastante sencillo, son términos que se utilizan siempre, además es corto el texto que hay por leer.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

"interesante", es corto y fácil de leer, pero no brindan tanta información.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Mario Eduardo Jura Quintanilla

Edad: 18

Sexo: masculino

Fecha: 24/02/19

Nº de sesión: 2

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

2. El Salvador Times, los oficiales de la PNC

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

es sencilla explica como se llevará a cabo la toma de posesión del presidente electo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

interesante ya que es un acontecimiento importante

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Quintanillo Guerra, Leslie Nicole

Edad: 29 años

Sexo: Femenino

Fecha: 24 mayo - 2019

Nº de sesión: 02

Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Sí X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

4, periodista la que me asesoró, policías y cuerpos de seg. trabajadores

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

lenguaje bastante sencillo, utiliza términos coloquiales que utilizan todos.

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Está bastante interesante aunque en lo personal, no me gusta el lenguaje

• CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tema de investigación: Recepción de notas informativas sobre temas políticos en estudiantes de primer año de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador

Indicaciones: Conteste las siguientes cinco preguntas de manera concisa en los espacios que se proporcionan o con una X en caso de que así se requiera. El tiempo asignado para completar este cuestionario es de aproximadamente cinco minutos (o el tiempo que indique el moderador), de acuerdo con la agenda dispuesta para esta sesión.

Nombre del estudiante: Andrés Alejandro Cortez Jorga
Edad: 18 años
Sexo: Masculino
Fecha: 24/06/2019
Nº de sesión: 2
Procedente de instituto público _____ Procedente de instituto privado X

1. Según su criterio, ¿se ven representados los actores del hecho en la nota?

Si X No _____

2. ¿Cuántas fuentes de información identifica en la noticia?

Dos

3. ¿Considera que el lenguaje de la nota es sencillo o, por lo contrario, se complica entender el significado?

Sencillo

4. ¿Encontró interesante o tediosa la lectura de la nota?

Interesante