

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



**CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN BILATERAL EN EL
FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL, CASO JICA EN
SANTA MARÍA OSTUMA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”, PERIODO
2014-2017**

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO (A)
EN RELACIONES INTERNACIONALES
PRESENTADO POR:**

**POSADA GUZMÁN, EMELY LISSETTE
QUITEÑO GONZÁLEZ, FÁTIMA ALEXANDRA
SALAZAR VELÁSQUEZ, IVANIA REBECA**

**DOCENTE ASESOR:
M.Sc JIMMY LISANDRO PÉREZ HERNÁNDEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, ENERO 2019

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**M.Sc. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR**

**Dr. Manuel de Jesús Joya Ábrego
VICERRECTOR ACADEMICO**

**Ing. Nelson Bernabé Granados
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**Lic. Cristóbal Hernández Ríos Benítez
SECRETARIO GENERAL**

**Lic. Rafael Humberto Peña Martín
FISCAL GENERAL**

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

**Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata
DECANA**

**Dr. José Nicolás Ascencio Hernández
VICEDECANO**

**Msc. Juan José Castro Galdámez
SECRETARIO**

**M.Fe. Nelson Ernesto Rivera Díaz
DIRECTOR INTERNO DE LA ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**Licda. Digna Reina Contreras de Cornejo
DIRECTORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**Licda. Silvia Marina Rivas de Hernández
COORDINADORA DEL PROCESO DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE
RELACIONES INTERNACIONALES**

TRIBUNAL CALIFICADOR

**Dr. Edgardo Herrera Medrano
(PRESIDENTE)**

**Lic. Danny Obed Portillo Aguilar
(SECRETARIO)**

**M.Sc Jimmy Lisandro Pérez Hernández
(VOCAL)**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mis agradecimientos a Dios porque me ha dado la fortaleza, sabiduría, paciencia y el propósito para poder culminar mis estudios universitarios y mi trabajo de graduación. Sé que sin Él nada soy. De igual forma le agradezco porque me ha bendecido al rodearme de personas maravillosas que han contribuido a este logro, comenzando con mis padres quienes han sido un apoyo incondicional durante todo este proceso, gracias a mi papá por el inmenso amor y apoyo que me ha dado durante todos estos años motivándome a ser una gran profesional y guiándome en el camino pese a las dificultades y obstáculos, a mi mamá por su amor incomparable siendo un motor de lucha cada día para que pudiera terminar mis estudios y mostrándome que ella estará dispuesta a todo por sus hijos, a mi hermano que siempre me ayudó cuando veía que no podía más y estuvo dispuesto en lo que fuese necesario, a mi familia y personas que considero familia por apoyarme desde el inicio de mis estudios o incluso recientemente, a mis compañeros y mejores amigas de la universidad que juntas emprendimos este sueño y nos apoyamos incondicionalmente, a mis amigos que de una u otra forma estuvieron dispuestos a ayudarme con tareas y palabras de motivación, a Enrique Quintanilla, quién desde que conozco me ha motivado a no rendirme pese a las circunstancias y ha sido de gran apoyo en mi crecimiento personal y profesional; finalmente agradezco con mucho cariño a mis docentes que durante estos años me enseñaron académica y moralmente la profesión, a mis compañeras de tesis por lograr juntas este propósito y a mi docente asesor Lisandro Pérez por ser un profesional admirable y compartir sin reservas su conocimiento y haber brindado en todo momento su apoyo al equipo.

A todos, gracias y bendiciones infinitas.

Emely Lissette Posada Guzmán

En primer lugar, le agradezco a Dios por darme la vida, porque durante estos años de estudio me ha brindado la fortaleza, paciencia y bendición en cada peldaño, también por haberle dado a mis padres todo el amor para que ellos me apoyaran. A mi madre, por demostrarme que tarde o temprano los sueños se cumplen, por enseñarme a ponerle todo mi amor y mi esfuerzo a cada cosa que hago, por siempre creer en mí, por darme ánimos para seguir, y ser siempre luz de esperanza. A mi padre, por siempre darme su apoyo moral y financiero, por enseñarme siempre que nunca se deja de aprender, por hacerme reír en momentos malos, y darme su amor incondicional. A mis hermanas y hermano, que siempre me han apoyado en cada reto, por estar siempre a mi lado y brindarme ese amor de familia que necesité en cada momento. A toda mi familia, por siempre creer en mí, por darme su apoyo de diferentes maneras, por estar siempre pendiente de mis necesidades y las de mi familia. A mi pequeña Sofí, por brindarme siempre una sonrisa cuando me sentía cansada. A mi Jose, porque me ha brindado todo su amor y apoyo siempre, por haberme dado ánimo para seguir y ver siempre hacia el futuro, enseñándome a no rendirme aún en las situaciones más dolorosas.

A mis amigas de la universidad con quienes, desde el primer año, hemos compartido alegrías y tristezas, por estar siempre a mi lado en esta recta final. A mis amigos fuera de la universidad que siempre estuvieron apoyándome y ayudando en todo lo que pudieron. Con gran aprecio, quiero agradecer a los docentes que tuve durante la carrera, siempre los recordaré con mucho cariño y agradezco su paciencia, y que se dedicaron no solo a dar una materia, sino a dar lecciones de vida. Por último, quiero agradecer a mis compañeras de este equipo, por haber puesto todo su esfuerzo en este trabajo, por cada palabra de ánimo, y por haber logrado este éxito juntas. A mi docente asesor, Lisandro, por habernos transmitido sus conocimientos, por el apoyo, la paciencia que siempre tuvo al equipo.

Y de manera muy especial, dedico este éxito a mi abuelita Michita, quien goza de la presencia de Dios y quien siempre elevó una plegaria por mí cuando estaba en vida. Por haberme esperado todos los domingos con las puertas abiertas, por haber estado siempre orgullosa de mí. Mil gracias a todos.

Fátima Alexandra Quiteño González

En primer lugar, agradezco a Dios por darme sabiduría y entendimiento durante mi periodo de estudio. A mi madre, quien desde que inicié mis estudios me ha motivado siendo mi principal modelo a seguir, y quien ha sido mi principal fuente de inspiración para ser una persona íntegra, porque ha inculcando todos sus valores morales y éticos como profesional, de manera que me llena y enorgullece en poder decir que un día llegaré a ser tan buena persona y trabajadora como ella lo es y nunca dejaré de estar agradecida por brindarme la mejor oportunidad de todas, ayudarme a recorrer y terminar todos mis estudios. Agradezco a mi hermano por haber brindado toda su disposición de apoyo tanto moral como económico, ambos son un pilar esencial para lograr mis objetivos.

Doy gracias a mis catedráticos del Alma Mater y tanto a amigos que conocí en la universidad como a aquellos que me apoyaron en mi lugar de trabajo, son personas muy especiales que siempre me motivaron, que han apoyado todas mis decisiones y me han impulsado a seguir adelante, forman parte de mis logros hasta el final de mi carrera, finalmente a mis compañeras de tesis por haber hecho el esfuerzo para alcanzar lo que es sin duda una gran meta en nuestras vidas, ser estudiante de la UES fue siempre un objetivo en mi vida académica y no existen palabras que expresen mi enorme orgullo.

Ivania Rebeca Salazar Velásquez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN BILATERAL.....	1
1.1 Definición de la Cooperación Internacional para el Desarrollo	2
1.2 Evolución de la cooperación internacional para el desarrollo	6
1.2.1 <i>Contexto histórico</i>	6
1.2.2 <i>La Cooperación Internacional después del año 2000</i>	13
1.3 Características de la cooperación internacional para el desarrollo ..	26
1.3.1 <i>Fuentes de cooperación</i>	26
1.3.2 <i>Modalidades de cooperación</i>	31
1.3.3 <i>Tipos de cooperación</i>	35
1.4 Cooperación Bilateral: concepto y actores principales	45
1.5 Conclusión capitular	47
CAPITULO II: COOPERACIÓN BILATERAL EN EL SALVADOR: ACTORES Y ESTRATEGIAS PARA LA CONSECUCCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL.....	50
2.1 La Cooperación Bilateral en El Salvador	51
2.1.1 <i>Origen de la Cooperación Bilateral en El Salvador</i>	52
2.1.2 <i>Estado actual de la Cooperación Bilateral</i>	55
2.2 El Desarrollo Local.....	56
2.2.1 <i>Concepto de desarrollo local</i>	56
2.2.2 <i>Desarrollo Local en El Salvador</i>	62
2.2.3 <i>Estrategias de desarrollo local en El Salvador: Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019</i>	65
2.3. Agencias de Cooperación Bilateral en El Salvador.....	74

2.3.1 Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)	74
2.3.2 Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)	75
2.3.3 Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)	76
2.3.4 Agencia de Cooperación Italiana al Desarrollo (AICS)	77
2.4. JICA y su aporte al Desarrollo Local en El Salvador	82
2.5 Conclusión capitular	84
CAPITULO III: CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN BILATERAL EN EL DESARROLLO LOCAL: CASO JICA EN SANTA MARÍA OSTUMA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”	87
3.1 Proyecto “Un Pueblo, Un Producto” (OVOP)	92
3.2 Aspectos generales de Santa María Ostuma, La Paz	99
3.3 Proyecto OVOP en Santa María Ostuma, La Paz	106
3.3.1 Experiencias registradas en Santa María Ostuma	108
3.3.2 Contribuciones sustanciales al desarrollo local	131
3.4 Análisis de resultados obtenidos a partir de la implementación del proyecto OVOP en Santa María Ostuma.....	135
3.5 Implementación del proyecto OVOP como estrategia nacional	141
3.6 Conclusión capitular	149
CONCLUSIONES	153
RECOMENDACIONES.....	159
BIBLIOGRAFÍA	160
ANEXOS.....	168
Índice de cuadros	
Cuadro 1.1 Carta de las Naciones Unidas.....	14
Cuadro 1.2 Objetivos del Desarrollo del Milenio	16

Cuadro 1.3 Extracto del Proyecto de documento final de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo	17
Cuadro 1.4 Principios de la Declaración de París 2005	19
Cuadro 1.5 Principios compartidos de Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo	24
Cuadro 1.6 Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
Cuadro 1.7 Ejemplo de Instituciones Multilaterales de Desarrollo	36
Cuadro 1.8 Clasificación de la Cooperación Internacional	44
Cuadro 2.1: Principales actores de cooperación bilateral en El Salvador	55
Cuadro 2.2 Líneas de acción de “El buen vivir para El Salvador” enfocadas en el desarrollo local	67
Cuadro 2.3 Misión, prioridades y objetivos para el quinquenio 2014-2019...	69
Cuadro 2.4 Agencias de Cooperación Bilateral en El Salvador que trabajan el componente de Desarrollo Local	81
Cuadro 3.1 Unidades de análisis	90
Cuadro 3.2 Experiencias del proyecto OVOP en América Latina	97
Cuadro 3.3 Descripción de actores del proyecto OVOP	143

Índice de figuras

Figura 1.1 Evolución de la Cooperación Internacional	12
Figura 1.2. Fuentes de la Cooperación Internacional	30
Figura 2.1 Dimensiones de “El buen vivir para El Salvador”	67
Figura 3.1 Principios filosóficos de Un Pueblo, Un Producto	98
Figura 3.2 Ubicación geográfica del municipio de Santa María Ostuma	100
Figura 3.3 División política de Santa María Ostuma	101

Figura 3.4 Mapa de Pobreza del departamento de La Paz.....	103
Figura 3.5 Mapa de actores del proyecto OVOP	142
Figura 3.6 Ejes transversales de la Política Nacional Un Pueblo, Un Producto	146
Figura 3.7 Marco legal de OVOP	148

Índice de gráficas

Gráfica 2.1: AOD por donante y sector	55
Gráfica 3.1 Ingresos mensuales per cápita en la región de los Nonualcos.	103
Gráfica 3.2 Género de los comerciantes y productores encuestados.....	109
Gráfica 3.3 edad de los comerciantes y productores encuestados en el municipio de Santa María Ostuma	109
Gráfica 3.4 Cantidad de personas	110
Gráfica 3.5 Formación académica	111
Gráfica 3.6 Zona de vivienda	111
Gráfica 3.7 Apoyo de entidades públicas.....	112
Gráfica 3.8 Calificación de entidades públicas.....	113
Gráfica 3.9 Percepción de instituciones privadas	114
Gráfica 3.10 Confianza en instituciones públicas.....	114
Gráfica 3.11 Actividades realizadas para fortalecer la identidad cultural del municipio	115
Gráfica 3.12 Frecuencia de participación.....	116
Gráfica 3.13 Encargados de organizar actividades diversas en Santa María Ostuma.....	117
Gráfica 3.14 Incremento del turismo interno	118
Gráfica 3.15 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre si el proyecto OVOP ha incrementado el turismo externo en el municipio	118
Gráfica 3.16 Participación de los comerciantes y productores encuestados en producción/compra de piña o productos derivados de la piña.....	119
Gráfica 3.17 Producción de otro producto.....	120

Gráfica 3.18 Nivel de costos de producción de los comerciantes y productores encuestados en comparación a las ganancias.....	120
Gráfica 3.19 Recursos productivos de los que tienen control los comerciantes y productores encuestados	121
Gráfica 3.20 Recursos productivos de los que tienen solo acceso los comerciantes y productores encuestados	121
Gráfica 3.21 Ingreso individual al mes de los comerciantes y productores encuestados.....	122
Gráfica 3.22 Productos surgidos a partir de alguna iniciativa de los comerciantes y productores encuestados	123
Gráfica 3.23 Incremento de ingresos de los comerciantes y productores encuestados a partir de la implementación de OVOP	124
Gráfica 3.24 Organizaciones civiles que fomentan la producción de la piña y sus derivados en Santa María Ostuma	124
Gráfica 3.25 Participación de los comerciantes y productores encuestados en las organizaciones existentes.....	125
Gráfica 3.26 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre las reuniones periódicas en la comunidad.....	125
Gráfica 3.27 Periodicidad de las reuniones realizadas para establecer puesta en común de la producción de la piña y sus derivados	126
Gráfica 3.28 Participación de los comerciantes y productores encuestados en la toma de decisiones de las organizaciones locales	126
Gráfica 3.29 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre la comunicación entre la comunidad con la Alcaldía Municipal	127
Gráfica 3.30 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre el aporte de OVOP al desarrollo de Santa María Ostuma.....	128
Gráfica 3.31 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre los sectores más fortalecidos por OVOP en Santa María Ostuma.....	129

Índice de tablas:

Tabla 3.1 Información demográfica de Santa María Ostuma	101
Tabla 3.2 Género de los comerciantes y productores encuestados	109
Tabla 3.3 Edad de los comerciantes y productores encuestados	109
Tabla 3.4 Cantidad de personas	110
Tabla 3.5 Formación académica.....	110
Tabla 3.6 Zona de vivienda.....	111
Tabla 3.7 Apoyo de entidades públicas	112
Tabla 3.8 Calificación de entidades públicas	113
Tabla 3.9 Percepción de instituciones privadas	114
Tabla 3.10 Confianza en instituciones públicas	114
Tabla 3.11 Actividades realizadas para fortalecer la identidad cultural del municipio	115
Tabla 3.12 Frecuencia de participación	116
Tabla 3.13 Encargados de organizar actividades diversas.....	117
Tabla 3.14 Incremento del turismo interno.....	118
Tabla 3.15 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre si el proyecto OVOP ha incrementado el turismo externo en el municipio	118
Tabla 3.16 Participación de los comerciantes y productores encuestados en producción/compra de piña o productos derivados de la piña.....	119
Tabla 3.17 Producción de otro producto	120
Tabla 3.18 Nivel de costos de producción de los comerciantes y productores encuestados en comparación a las ganancias.....	120
Tabla 3.19 Recursos productivos de los que tienen control los comerciantes y productores encuestados	121
Tabla 3.20 Recursos productivos de los que tienen solo acceso los comerciantes y productores encuestados	121
Tabla 3.21 Ingreso individual al mes de los comerciantes y productores encuestados.....	122

Tabla 3.22 Productos surgidos a partir de alguna iniciativa de los comerciantes y productores encuestados	123
Tabla 3.23 Incremento de ingresos de los comerciantes y productores encuestados a partir de la implementación de OVOP	124
Tabla 3.24 Organizaciones civiles que fomentan la producción de la piña y sus derivados en Santa María Ostuma	124
Tabla 3.25 Participación de los comerciantes y productores encuestados en las organizaciones existentes.....	125
Tabla 3.26 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre las reuniones periódicas en la comunidad.....	125
Tabla 3.27 Periodicidad de las reuniones realizadas para establecer puesta en común de la producción de la piña y sus derivados	126
Tabla 3.28 Participación de los comerciantes y productores encuestados en la toma de decisiones de las organizaciones locales.....	126
Tabla 3.29 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre la comunicación entre la comunidad con la Alcaldía Municipal	127
Tabla 3.30 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre el aporte de OVOP al desarrollo de Santa María Ostuma	128
Tabla 3.31 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre los sectores más fortalecidos por OVOP en Santa María Ostuma	129

RESUMEN

Con esta investigación se describe el concepto, características y evolución de la Cooperación Internacional al Desarrollo y el contexto internacional histórico que le da origen. Surge a partir del escenario de la Segunda Guerra Mundial lleno de cambios económicos y sociales, situación que generó las condiciones necesarias para el inicio de las primeras actividades de cooperación internacional, dado que antes del año 1945 no existían como tal las políticas de ayuda.

El origen de la cooperación internacional fue marcado por diversos hitos tales como en el año 1943 que se realizó la Conferencia de Teherán, constituyendo el primer paso para la creación de la Organización de las Naciones Unidas. Posteriormente en el año 1945, se celebra la primera conferencia de Naciones Unidas en San Francisco, donde se firma la carta que especifica la forma en la cual los países deben actuar conjuntamente para alcanzar y mantener la paz internacional.

Por otra parte, se conceptualizan las características principales de la Cooperación Internacional, las cuales incluyen sus fuentes, es decir aquellas de dónde provienen los fondos, que pueden ser gubernamental o de fondos públicos; no gubernamental o de fondos privados y los fondos mixtos. También se divide en modalidades, en este caso las principales son: la financiera, asistencia técnica, ayuda humanitaria y de emergencia, ayuda alimentaria; y a su vez se divide también en tipos: como la cooperación bilateral (Norte- Sur y Sur- Sur), multilateral, horizontal y triangular.

También, se busca identificar cómo las agencias bilaterales de cooperación han favorecido al desarrollo local en El Salvador, de manera que se sabe que la cooperación internacional surge como una nueva forma de alianza entre

países, ya que involucra más actores además del gobierno, e incluye a las organizaciones que actúan dentro de un país. En El Salvador, la cooperación bilateral se origina con la creación del Ministerio de Relaciones Exteriores el 27 de febrero de 1858, institución que se encarga de la promoción en el exterior para la cooperación internacional.

Actualmente, en El Salvador se continúan generando esfuerzos por medio de las relaciones bilaterales con otros países en diversos sectores que los socios están interesados en apoyar y en fortalecer, tales como: Corea del Sur, España, Estados Unidos, Italia, Japón, Luxemburgo y Alemania, quienes se encargan de proveer programas, planes proyectos, principalmente en las áreas de educación, salud, seguridad, desarrollo de la agricultura, protección social, justicia, transparencia, gestión de riesgo, medio ambiente y cambio climático, entre otros.

Organismos, como la Agencia de Cooperación del Japón (JICA), han tenido especial participación en el tema de desarrollo local a nivel internacional y nacional, ya que se entiende este proceso como una respuesta de los agentes locales a los desafíos que presentan los procesos de reestructuración, ajuste económico e integración en el marco de las transformaciones del sistema capitalista, y por ello Japón, ha logrado transformar mecanismos macro a una escala micro, que abonen a las capacidades productoras de las microrregiones en un determinado país.

En este caso, Japón y El Salvador trabajan juntos desde el año 1935, siendo uno de sus primeros apoyos un grupo de voluntarios japoneses en el año 1968. Esta iniciativa se ha mantenido a través de los años y actualmente existen más de 500 voluntarios brindan sus conocimientos y experiencias en los diversos departamentos del país.

El desarrollo local a nivel nacional ha sido favorecido principalmente por JICA. Lo ha hecho a través de la implementación de planes y programas enfocados especialmente a las comunidades y al empoderamiento de éstas, como se demuestra en el capítulo III de la presente investigación, a partir del proyecto “Un Pueblo, Un Producto” (denominado movimiento Un Pueblo, Un Producto en un principio), en determinados municipios de diferentes departamentos, en este caso, se tomó al municipio de Santa María Ostuma, en el departamento de La Paz, para realizar el análisis relativo a promoción de desarrollo local.

LISTA DE ABREVIATURAS

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

ALN: Asociación de Los Nonualcos

AOD: Ayuda Oficial al Desarrollo

APPE: Asociación de Productores de Piña de El Salvador

ASAFRUCTO: Asociación de Fruticultores Ostumeños

BM: Banco Mundial

CAD: Comisión del Ayuda al Desarrollo

CAS/CAT: Comités de Apoyo a la Capacitación y Asistencia Técnica

CDMYPE: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas

CENTA: Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CID: Cooperación Internacional para el Desarrollo

CIDA: Agencia Canadiense de Cooperación Internacional

CND: Comisión Nacional de Desarrollo

COD: Cooperación Oficial Descentralizada

CODENOL: Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos

COMURES: Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

COSUDE: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación

DCA: Autoridad de Crédito para el Desarrollo

DEMUCA: Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe

DGCD: Dirección General de Cooperación para el Desarrollo

DL: Desarrollo Local

DNP: Departamento Nacional de Planeación de Colombia

FINNIDA: Agencia Finlandesa de Desarrollo Internacional

FISDL: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local

FMI: Fondo Monetario Internacional

FUNDAUNGO: Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo

FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo

GIZ: Agencia Alemana de Cooperación Internacional

INSAFORP: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

ISDEM: Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal

JICA: Agencia de Cooperación Internacional del Japón

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú

MINECO: Ministerio de Economía de Guatemala

MIREX: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador

MTM-OVOP: Mesa de Trabajo Multisectorial OVOP

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio

OEA: Organización de Estados Americanos

ONU: Organización de Naciones Unidas

OTC: Oficina Técnica de Cooperación

OVOP: One Village, One Product

PDL: Programa de Desarrollo Local

PNC: Policía Nacional Civil

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PROFIL: Proyecto para el Fomento de las Industrias Locales

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas

RACI: Red Argentina para la Cooperación Internacional

SDN: Sociedad de Naciones

SETEFE: Secretaría Técnica del Financiamiento Externo

SICDES: Sistema de Información de la Cooperación para el Desarrollo de El Salvador

STPLAN: Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República de El Salvador

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

URSS: Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

VMCD: Viceministerio de Cooperación al Desarrollo

INTRODUCCIÓN

Las Relaciones Internacionales como disciplina, a través de su enfoque inter y multidisciplinario, estudia, analiza y evalúa sucesos, fenómenos, procesos, así como a los diversos actores de la sociedad internacional. La Cooperación Internacional siendo parte de este estudio, es de gran importancia pues favorece las relaciones entre los Estados, colabora en la solución de problemas internacionales y contribuye de manera significativa en los procesos de desarrollo de los países.

El escenario internacional se ha ido transformando a lo largo de la historia y fue con la Segunda Guerra Mundial, específicamente con el fin de ésta, que se dieron grandes cambios económicos y sociales, surgiendo la situación propicia para el inicio de las primeras actividades de cooperación internacional, evolucionando con el tiempo en actores, mecanismos, tipos, instrumentos entre otros, hasta ser lo que se conoce hoy en día como la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Existen diversas modalidades de Cooperación Internacional en El Salvador, siendo la modalidad bilateral una de las más destacadas, donde la ayuda tradicional Norte-Sur figura como la de mayor trayectoria histórica. En la actualidad existen siete socios para el desarrollo Norte-Sur: España, Corea del Sur, Alemania, Estados Unidos, Italia, Luxemburgo y Japón, y son cuatro las que trabajan o toman en cuenta el componente de desarrollo local, dentro de las cuales se encuentran: la Agencia Española de Cooperación (AECID), Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA).

La Agencia de Cooperación Japonesa es a la que se le ha prestado más atención debido a su lineamiento básico de “promover el desarrollo autónomo y sostenible”. Como parte del trabajo que ha realizado está el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”, que tiene como propósito desarrollar las capacidades de cada territorio seleccionado. El caso de Santa María Ostuma es el que se tomará como punto de análisis debido a que fue parte de los primeros municipios en los cuales fue aplicado este proyecto.

La importancia de la temática radica en que, a pesar que existe documentación sobre los hallazgos del proyecto OVOP, no existe un análisis o evaluación sobre la relación que existe de la cooperación bilateral en torno a estos procesos de desarrollo, concretamente la relación de JICA en el fortalecimiento del desarrollo local de los municipios considerados para la implementación de este proyecto. Por ello, a partir de este estudio de caso en Santa María Ostuma, se determinará por la capitalización de buenas prácticas en el ámbito de cooperación bilateral en relación a los elementos fortalecidos en la localidad, de igual manera, se podrá identificar posibles áreas de mejora en el marco de la cooperación, generando mayor concordancia teórica-práctica con la evolución y dinámicas de la realidad de las localidades.

El objetivo general perseguido con esta investigación es “establecer como contribuye la Cooperación Bilateral en el fortalecimiento del desarrollo local en El Salvador, tomando como referencia la experiencia de JICA en Santa María Ostuma con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto” en el periodo 2014-2017. Además, como objetivos específicos se plantean: describir el concepto, las características y la evolución que ha tenido la cooperación bilateral; identificar como han favorecido las agencias bilaterales de cooperación y las instituciones nacionales al desarrollo local en El Salvador; establecer como ha

contribuido JICA al fortalecimiento del desarrollo local del municipio de Santa María Ostuma con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”.

Con el propósito de alcanzar los objetivos de investigación, se ha considerado una extensa bibliografía que comprende diversas fuentes secundarias como publicaciones de expertos en el área de cooperación internacional y desarrollo local, así como documentación realizada por organismos especializados en dichas áreas, información obtenida de las agencias de cooperación bilateral, otros trabajos de graduación relacionadas con la temática de estudio, información obtenida de sitios web de instituciones gubernamentales; y como fuentes primarias la información proporcionada por la Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma, e información obtenida mediante entrevistas, encuestas y otras técnicas de recolección de datos con los habitantes del municipio y los actores claves relacionados con el proyecto.

Para el análisis del objeto de estudio del presente trabajo de investigación se ha considerado utilizar la teoría del liberalismo institucional, debido a que esta concibe que las relaciones internacionales más que de carácter conflictivas, son de naturaleza cooperativa, en este sentido, dicha cooperación se da a través de diversas instituciones internacionales que se convierten en mecanismos normativos con el propósito de influir en la conducta de sus actores; ésto con el fin de comenzar, mantener o incrementar los lazos de cooperación existentes entre estos actores, logrando ocuparse de los propósitos comunes previamente establecidos por los cooperantes.

El alcance de esta investigación tendrá dos niveles de estudio, en primer lugar un nivel descriptivo en el capítulo uno mediante datos secundarios; por otra parte, en un nivel más profundo, esta investigación será explicativa en el capítulo dos y tres, es decir, centrará la atención en comprobar las hipótesis existentes, buscando comprender la realidad estudiada a partir de la teoría

expuesta donde interactúan dos variables de estudio, en este sentido no solo se busca describir, sino encontrar una relación causal del objeto, es decir, conocer el porqué de los hechos mediante relaciones causa-efecto.

Asimismo, el enfoque de esta investigación será mixta. Por un lado, cualitativo, orientado a la comprensión interpretativa de los involucrados en la investigación. Por otro lado, cuantitativo, en relación al análisis de los datos estadísticos. La metodología a utilizar será deductiva, debido a que la temática será abordada a partir de un ámbito general, para llegar a un caso específico, es decir: en primer lugar, se abordará todo lo relacionado a la Cooperación Internacional, posteriormente la cooperación bilateral en El Salvador y finalizando con el caso particular, el Municipio de Santa María Ostuma.

Para la presente investigación el primer capítulo abordará la definición de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, así como la evolución que ha tenido y cómo figura en la actualidad después de una serie de eventos importantes desde el año 2000, de igual forma, se describirán las características principales, las fuentes, modalidades y los tipos de cooperación y se finalizará el capítulo contextualizando la cooperación bilateral.

En el segundo capítulo se retomará la temática de la cooperación bilateral, sin embargo, estará orientada a describir su origen y estado en El Salvador. También, se abordará el tema del desarrollo local a partir de su conceptualización y la experiencia que registra el país en torno a dicho proceso, y como complemento se señalarán las estrategias y planes nacionales que contribuyen a dicha temática. Por último, se explicarán las acciones de las agencias bilaterales de cooperación acreditadas en El Salvador vinculadas a este proceso.

En el capítulo tres se abordará el estudio de caso de la cooperación bilateral realizada por JICA con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto” en Santa María Ostuma, La Paz. Este capítulo iniciará explicando las generalidades del Proyecto en su inicio en Japón, algunas experiencias en América Latina, así como aspectos generales y la implementación de OVOP en el municipio, luego, se procederá a explicar las experiencias y hallazgos del proyecto a través de la investigación de campo en la que se tomarán en cuenta a los actores principales del proceso de desarrollo local en el municipio; a partir de los datos recolectados se realizará un análisis general de los resultados obtenidos a partir de encuestas, entrevistas a comerciantes, productores, personal de la alcaldía, población general, y por último, se explicará cómo este movimiento que se convirtió en proyecto en el año 2009, pasó a convertirse en una estrategia nacional, liderada por instituciones gubernamentales en El Salvador.

Finalmente, se presentan las conclusiones que dan respuesta a las preguntas que se han planteado por cada capítulo, y que llevan al análisis las diferentes alternativas de solución que se pueden dar a la problemática investigada, a través de una serie de recomendaciones propuestas por el equipo investigador.

CAPÍTULO I

CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN BILATERAL

En el presente capítulo se abordará el concepto, origen, evolución y características de la Cooperación Internacional y Cooperación Bilateral, para responder al planteamiento: ¿cuál es la definición, las características y la evolución que ha tenido la cooperación bilateral?, siendo el objetivo de éste describir el concepto, las características y la evolución que ha tenido desde su surgimiento. El nivel de análisis que se hará es descriptivo, por lo cual no cuenta con una hipótesis específica.

El análisis de este capítulo se hará desde dos supuestos teóricos del liberalismo institucional; como primer supuesto: “las instituciones internacionales, mediante normas e instancias formales (Tratados Internacionales) e informales (mecanismos de colaboración, costumbre, entre otros) o a través de una mezcla de ambos, pretenden influir en la conducta de sus actores al promover y reforzar la cooperación entre sí”; y como segundo: “los regímenes internacionales promueven la convergencia de políticas entre distintos actores al generar expectativas y en caso de éxito satisfaciéndolas”.

Para poder establecer el tema de la Cooperación Bilateral, es necesario explicar sus orígenes a partir de la evolución de la Cooperación Internacional, desde el punto en el que nace y cómo convergen los diferentes enfoques en la búsqueda de un concepto fijo de desarrollo, los diferentes hitos históricos que propiciaron su creación, de igual forma los puntos de interés de los países y la creación de nuevos actores no estatales enfocados a diferentes ámbitos de la cooperación.

Se han especificado dos apartados importantes en este capítulo, sobre aspectos generales de la Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID) y

la Cooperación Bilateral. Este capítulo está dividido en cuatro secciones principales, donde los tres primeros se centran en la cooperación internacional. El primero de éstos es sobre la definición de la cooperación internacional para el desarrollo, enfocado a las diferentes concepciones de desarrollo que han surgido a través de los tiempos y cómo lo explican diferentes autores con enfoques diferentes. El segundo es sobre la evolución que ha tenido la cooperación internacional para el desarrollo, a partir de diferentes hechos que sucedieron y que propiciaron el actuar de los países, de igual forma se explica la situación de la cooperación internacional después del 2000. En esta parte se explican las diferentes instituciones de cooperación internacional que surgieron a partir de los diferentes históricos que marcaron el rumbo de la cooperación, tales como Naciones Unidas, Conferencia de Bretton Woods, Plan Marshall, entre otros. En el tercer apartado se exponen las características de la CID, tomando en cuenta las fuentes, modalidades y tipos de cooperación.

Para finalizar el capítulo, éste se centra en la Cooperación Bilateral. En este caso, se describen algunos conceptos que dan diferentes autores sobre lo que entienden por Cooperación Bilateral, dentro de estas definiciones se explica lo que la caracteriza y sus actores. Sobre esta base, se mencionan las diferentes agencias de cooperación en el ámbito bilateral y que son las más reconocidas a nivel latinoamericano.

Dicho capítulo, por lo tanto, engloba de manera muy específica un análisis del comportamiento de la cooperación internacional; y con el fin de exponer los puntos más importantes de este tema, se realizó una investigación de tipo bibliográfica con un nivel descriptivo.

1.1 Definición de la Cooperación Internacional para el Desarrollo

El concepto de Cooperación Internacional para el Desarrollo es complejo, derivado de dos términos que a través del tiempo han sufrido diferentes

cambios al momento de su análisis, debido a los diversos enfoques que se desarrollaron desde el contexto en que nació la cooperación internacional.

La palabra “cooperación” viene del latín *cooperāri*¹ que quiere decir: “*obrar en conjunto con otro u otros para la consecución de un fin común*”. Este trabajo en conjunto significa que ambas partes tienen responsabilidad sobre lo que se realiza. Una acción colectiva de los países, desde un principio, fue lo que hizo posible muchas actividades de cooperación internacional.

Contrario a la definición anterior, el proceso para establecer el significado de “desarrollo” ha sido muy cambiante. De acuerdo con Scarlett Álvarez,² el concepto de desarrollo ha tenido una evolución dentro de la historia y el contexto en el que se ha enfocado. De igual forma, José Fernández cataloga la idea de desarrollo con un carácter “poliédrico”, producto de “*las múltiples modulaciones a las que se ha visto sujeta*”.³

Sobre esta base, el desarrollo es en realidad un concepto histórico, dado que no posee una definición única. En principio fue concebido en un ámbito de crecimiento económico, mayormente generado por el surgimiento de éste con la ayuda hacia los países pobres.

Con el paso de los años y los diferentes enfoques que se le ha dado, la cooperación internacional ha pasado de ser “*una relación dominante de los países en desarrollo sobre los más pobres, a una visión más humana, teniendo como objetivo la mejora de las condiciones de vida de la población*”.⁴ Esto quiere decir que antes las relaciones iban condicionadas en relación a la ayuda

¹ Asociación de Academias de la Lengua Española, “Diccionario de la Lengua Española,” (2017), <http://dle.rae.es/?w=diccionario>.

² Scarlett Marina Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo,” *REDUR* 10 (2012): 285–309, <https://www.unirioja.es/dptos/ld/redur/numero10/alvarez.pdf>.

³ José Andrés Fernández Leost, “La Cooperación Internacional para el Desarrollo, una aproximación teórico-política,” *Cuadernos CEALCI* 1, no. 9 (2010): 18.

⁴ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo.”

que se otorgaba, estableciendo condicionantes a los países receptores. Como el desarrollo era meramente visto como algo económico, existía en medio de todo un interés político y estratégico. A medida que la situación del mundo fue cambiando, la visión de desarrollo toma en cuenta las diferentes dimensiones del ser humano. Es ahí donde el componente de desarrollo humano juega un papel importante a la hora de analizar el contexto en el que la población de un determinado país vive y las diferentes necesidades que éste afronta.

El concepto de desarrollo humano es acuñado por el economista hindú Amartya Sen en el Informe sobre Desarrollo Humano creado en 1990.⁵ La contribución de Sen con respecto al desarrollo es que se deben tomar en cuenta otros aspectos más que solo el económico, como la libertad y las capacidades, dando a la vida humana una riqueza integral y muy diferente al concepto que se ha tenido desde los años 50 permitiendo la configuración de un nuevo enfoque sobre este término.

El concepto mismo de cooperación internacional para el desarrollo (CID) no tiene un criterio específico para definirlo. Pese a esto, siempre se ha tenido un significado que corresponde a algunos criterios dados por Duarte y González⁶ sobre la definición de cooperación internacional. Los criterios son los siguientes:

- *Responde al criterio de corresponsabilidad.*
- *Se basa sobre el criterio de solidaridad entre los pueblos, respeto y protección de los derechos humanos y en la búsqueda incesante de mejores condiciones y mayores recursos que brinden al hombre una situación de bienestar conforme a su dignidad humana.*

⁵ Lilita Claudia Bedoya Abella, "Amartya Sen y el Desarrollo Humano," *Revista Memorias* 8, no. 13 (2010): 278.

⁶ Lisbeth Katherine Duarte Herrera y Carlos Hernán González Parías, "Origen y evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo," *Panorama* 8, no. 15 (2014): 117–31, <http://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/554>.

- *Comprende actuaciones tanto de actores privados como públicos.*
- *Debe responder a prioridades.*
- *Deben existir metas y estrategias comunes.*
- *Busca existencia de un diálogo claro y constante entre las partes que permita armonizar intereses.*
- *Idealmente, no debe implicar intromisión del cooperante en la política interna ni externa del país receptor.*

Celorio y López de Munain⁷ consideran dos características más al momento de definir la cooperación internacional al desarrollo. La primera de estas características es que se debe tratar como un concepto histórico, debido a que cada sociedad y época tiene su propia concepción sobre el término que es acorde al contexto y creencias de ese momento de la sociedad. La segunda es que es una categoría de futuro. Ésto quiere decir que al establecer las prioridades de la cooperación internacional al desarrollo se establecen la visión a futuro de lo que se quiere lograr.

Con base en las características mencionadas anteriormente, se toma una de las definiciones más conocidas de cooperación internacional al desarrollo que corresponden a Gómez y Sanahuja, en la cual explican que es *“el conjunto de actuaciones, realizadas por actores públicos y privados, entre países de diferente nivel de renta con el propósito de promover el progreso económico social de los países del Sur de modo que sea más equilibrado en relación con el Norte y resulte sostenible”*.⁸ La definición dada por estos autores es aceptada académicamente debido a que va en la línea con Organización para

⁷ Ibid. 118

⁸ Manuel Gómez Galán y José Antonio Sanahuja, *El Sistema Internacional de Cooperación al Desarrollo: una aproximación a sus actores e instrumentos*, CIDEAL (Madrid, 1999), http://eprints.ucm.es/42533/1/EI_sistema_internacional_de_cooperacion.pdf.

la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo (PNUD).

Sobre esta base, la cooperación internacional debe entenderse como *“un recíproco ejercicio de identificación de potencialidades y prioridades, un mutuo proceso de enriquecimiento para ambos, cooperantes y beneficiarios, con un sentido de igualdad, colaboración mutua, responsabilidad, solidaridad, equidad y sostenibilidad, enfocadas fundamentalmente en alcanzar el desarrollo de las capacidades locales y humanas”*.⁹

Uno de los errores más grandes que se cometen es creer que la cooperación al desarrollo es sinónimo de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD). Según el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de OCDE, la AOD *“constituyen los flujos de las agencias oficiales, incluidos los gobiernos estatales y locales, o sus agencias ejecutivas, destinados a los países en desarrollo que forman parte de la lista de beneficiarios de ayuda oficial al desarrollo del CAD y a instituciones multilaterales de desarrollo que satisfacen las condiciones dadas por la OCDE”*.¹⁰ Lo que diferencia a estos términos es que en el ámbito de la CID participan diversos actores, por el contrario, en la AOD participan gobiernos estatales. Más adelante se explicarán con mayor detalle los aspectos más significativos de ambos conceptos.

1.2 Evolución de la cooperación internacional para el desarrollo

1.2.1 Contexto histórico

El escenario de la Segunda Guerra Mundial lleno de cambios económicos y sociales, fue la situación que propicia el arranque de las primeras actividades

⁹ Vivian Cabrera Pérez et al., “Ensayos de Cooperación Internacional para el Desarrollo 6,” *Ensayos de Cooperación Internacional Para El Desarrollo*, (2014), http://www.ciberoamericana.com/pdf/EnsayosdeCID6_2.pdf.

¹⁰ Alejandra Boni Aristizábal et al., *La Cooperación Internacional para el Desarrollo*, ed. Editorial de la Universitat Politècnica de València, *Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo*, Primera Edición (Valencia, 2010), <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>.

de cooperación internacional que fueron evolucionando con el tiempo en enfoques, actores, mecanismos, entre otros, hasta ser lo que conocemos hoy en día como la cooperación internacional para el desarrollo.

Existieron diferentes acontecimientos que incidieron en los procesos de cooperación, y que, según Duarte y González,¹¹ se enmarcan dentro de dos dimensiones para entender el origen y la evolución de la CID. La primera dimensión es la histórica, que contempla todos los sucesos que propiciaron el surgimiento de la cooperación internacional para el desarrollo. Entre estos eventos están: la Conferencia de Bretton Woods, la creación del sistema de las Naciones Unidas, el proceso de descolonización de África y Asia, el surgimiento de la Guerra Fría, y, por último, el Plan Marshall. La otra dimensión se refiere a los avances y desarrollos teóricos enfocados en teorías económicas, como la visión de desarrollo relacionado al crecimiento económico que se tenía a principios de los años 50, y que tenía como objetivo central las estrategias económicas.

Antes de 1945 no existían las políticas de ayuda, y fue gracias al acontecimiento bélico que la cooperación comienza con la necesidad de los países de actuar en común para la consecución de sus intereses.

- Los aliados comienzan a organizarse, dando paso a la Conferencia de Teherán en 1943, y que constituye un primer paso a lo que después se llamaría Organización de las Naciones Unidas (ONU). *“Es en 1944 cuando los representantes de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, China y la Unión Soviética (URSS) se reúnen para discutir el objetivo que tendría la organización, así como su sistema de operaciones”.*¹²

¹¹ Duarte Herrera y González Parías, “Origen y evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.”

¹² Carlo Tassara, “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: políticas, actores y paradigmas,” en *Debates sobre Cooperación Internacional para el Desarrollo*, ed. Jairo Agudelo Tabora (Bogotá: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo, 2012),

Este anhelo de paz por la situación que se vivía en ese momento hace que la cooperación se plasme con una idea de bienestar en la sociedad internacional. El reciente fracaso de la SDN (Sociedad de Naciones) y la necesidad de un orden mundial impulsaba a los países a buscar una manera de obrar en conjunto para resolver las diferentes situaciones que se estaban dando. Los mismos países reunidos en esta conferencia llevada a cabo en Washington D.C., son los mismos que ahora forman parte del Consejo de Seguridad de la ONU.

En abril de 1945 se celebró la primera Conferencia de las Naciones Unidas en San Francisco, posteriormente, 51 naciones firmaron para integrarse. *“El 24 de octubre de 1945 se estableció como fecha oficial de fundación, luego de su ratificación por parte de la mayoría de los miembros”*.¹³

La creación de la ONU significó un gran paso para la cooperación internacional, ya que en su Carta Constitutiva¹⁴ dicta la forma en la cual los países deben actuar para alcanzar y mantener la paz internacional, fomentar el respeto a los derechos humanos, la seguridad internacional, entre otros. Todos estos propósitos derivan de la situación que en los años anteriores se había dado con las dos guerras mundiales, que habían dejado entre las prioridades de los Estados la necesidad de una medida colectiva que cambiara la dirección del actuar internacional. Sin

https://lookaside.fbsbx.com/file/Relaciones_internacionales_y_cooperacion.pdf?token=AWw71bQbDHZGWH16eqK_v7mRaamMqbaApRngWHxQKeWIDhUSr3c8ayog3hCUOTNyQR5tsvj-AKnsP4T0ICS7Xvsz6mGN9hi8h7kn1HGggjUYXyL4zCU5jXLjWmoh_yUtrvvBJefUPy-MZhlhNWJS2cpqo8jXF8wqfGWwrf1qkjl 15 - 81.

¹³ Rafael Calduch, “La Organización de las Naciones Unidas,” en *Relaciones Internacionales* (Madrid, 1991), 1–45, <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap10.pdf>.

¹⁴ “Carta de las Naciones Unidas” (1945), https://www.oas.org/36ag/espanol/doc_referencia/Carta_NU.pdf.

embargo, estos intentos de organización no han sido lo suficientemente resistentes para lograr controlar los sucesos a partir de ese momento.

- La Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas. Llamada Bretton Woods por el lugar donde se realizó, tuvo lugar entre el 1.º y el 22 de julio de 1944. Participaron 44 países, incluyendo los países occidentales que estaban a punto de ganar a Segunda Guerra Mundial y los países comunistas, pero éstos no ratificaron los acuerdos finales.¹⁵ Tuvo como objetivo establecer nuevas reglas del orden económico para las relaciones financieras y comerciales internacionales. Debido al contexto que se vivía en ese momento, transformó el ambiente a una confrontación entre las potencias de la época, Estados Unidos y el Reino Unido que disputaban en trasfondo la hegemonía internacional.

La propuesta de Estados Unidos prevaleció, basada en la adopción del dólar como divisa de referencia para el comercio internacional. Con este nuevo Sistema Monetario Internacional se crearon dos instituciones financieras que también marcan el inicio de la institucionalización de la cooperación, estas son: el Banco Mundial (llamado inicialmente Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), constituidos a finales de 1945.

- Muchos de los países que eran colonias se encontraban en procesos de descolonización en esos momentos y debido a esto, no participaron directamente de las conferencias que se realizaban, sin embargo, la ayuda que necesitaban era igual o mayor a la que Europa recibía. *“Entre los años 1945 y 1966 ya 54 países eran independientes, y la situación*

¹⁵ Carlo Tassara, “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: políticas, actores y paradigmas,” *Debates sobre Cooperación Internacional para el Desarrollo 2012* (2012): 15–82.

en la que se encontraban puso en evidencia la importancia de políticas de cooperación destinadas a la promoción de estos pueblos".¹⁶ La aceptación de la independencia de todos estos países y con la firma de la Carta de la ONU, existe una responsabilidad internacional para la ayuda de las zonas atrasadas en desarrollo, fomentando así contribuciones que son imprescindibles en el sistema internacional.

De igual forma, por el contexto de la época y el fin del conflicto bélico, las potencias del momento aprovecharon el surgimiento de los nuevos países y su Estado "tercermundista" para darle un destino real a la ayuda que se basaba en la geoestrategia, con el objetivo de establecer las llamadas "zonas seguras", para evitar la influencia del rival y mantener su hegemonía. A partir de este momento la forma de actuar de los países es con base en los intereses de las potencias, dándose el inicio de la Guerra Fría.

- Después de la segunda guerra, Europa había quedado en un estado de crisis económica. *"El European Recovery Program o también llamado Plan Marshall, fue el primer modelo de cooperación internacional enfocado al crecimiento económico"*¹⁷ y utilizado por los Estados Unidos para dos objetivos en particular: ofrecer ayuda a la reconstrucción del continente europeo destruido por las secuelas de la guerra; y al mismo tiempo lograr posicionarse como hegemonía en ese territorio, logrando así evitar el avance del comunismo en el continente, aunque incluso la Unión Soviética percibió unos beneficios bajo algunas condiciones. El plan fue ejecutado entre 1947 y 1951, con fondos invertidos en recursos como materias primas, maquinaria, vehículos, entre otros. A partir de esto, *"en 1948 nace la Organización Europea para la Cooperación*

¹⁶ Álvarez Orellana, "Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo." 288.

¹⁷ Boni Aristizábal et al., *La Cooperación Internacional para el Desarrollo*. 10

*Económica, en la que 15 países europeos y Turquía participaban. Esta institución se transformó después en lo que conocemos como Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Tenía como finalidad aprovechar la ayuda del Plan Marshall y promover la cooperación económica”.*¹⁸

Según Carlo Tassara el Plan Marshall tuvo efectos positivos y negativos: *“Entre los primeros (...) proporcionó asistencia humanitaria a corto plazo y contribuyó a la recuperación industrial y económica a mediano plazo; además estableció las bases para la cooperación regional y redujo la influencia soviética en la zona. Los efectos negativos del mismo fueron que creó dependencia hacia Estados Unidos, volvió más lenta la transición al libre mercado, creó una brecha en Europa entre Este y Oeste, y favoreció - particularmente en algunos casos- la corrupción”.*¹⁹

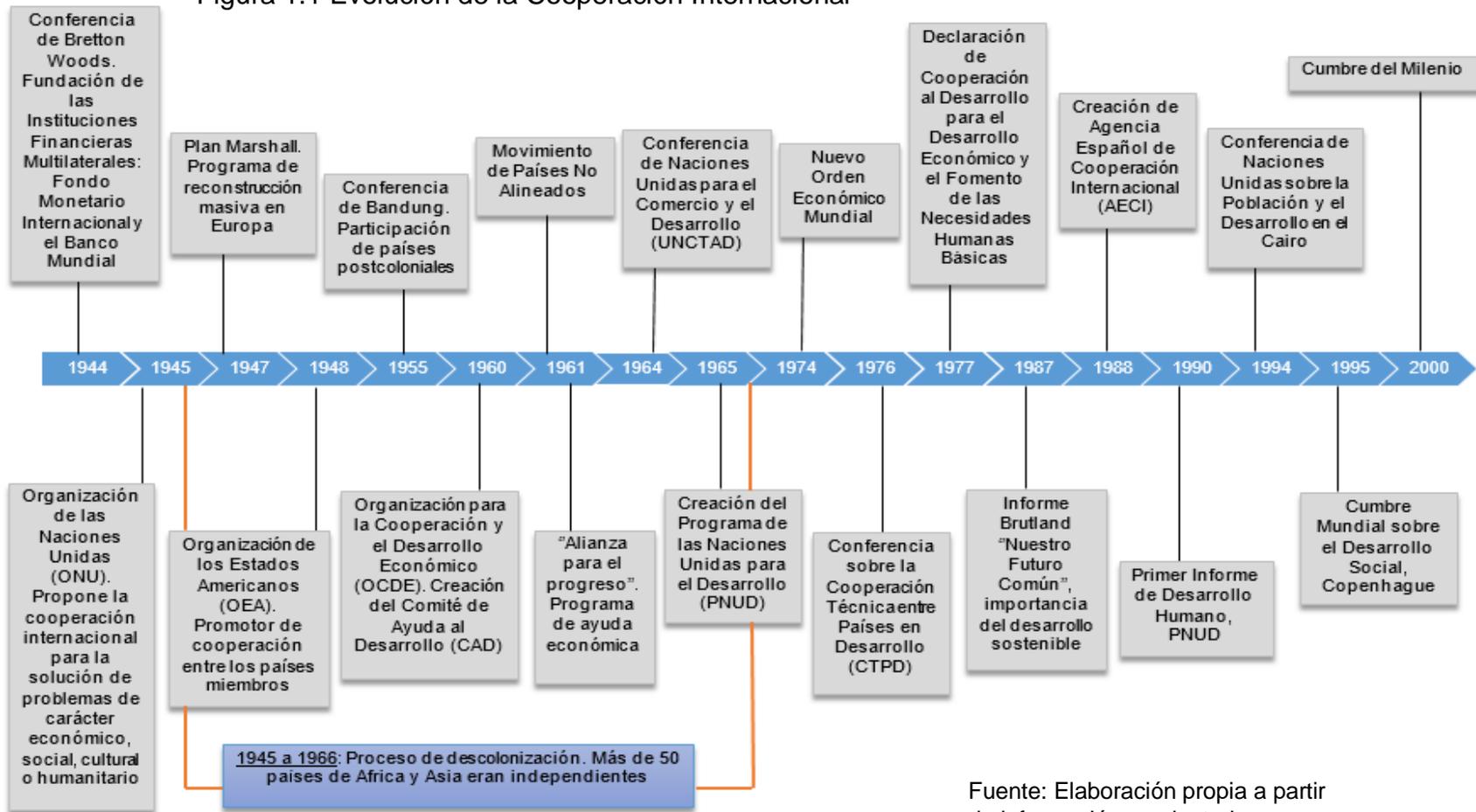
Todos estos acontecimientos pusieron al Estado como un actor principal dentro de las diferentes actividades de cooperación internacional. Son éstos los que dan las pautas para que se otorgue la ayuda a los países receptores, mismas que se ven reflejadas en las condiciones dadas por los organismos multilaterales.

Todos los acontecimientos anteriores fueron los que propiciaron principalmente el nacimiento de la cooperación, pero las actividades de los Estados continuaron desarrollándose hasta establecer la cooperación internacional al desarrollo.

¹⁸ Tassara, “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: políticas, actores y paradigmas.”

¹⁹ Ibid. 25

Figura 1.1 Evolución de la Cooperación Internacional



Fuente: Elaboración propia a partir de información recolectada

1.2.2 La Cooperación Internacional después del año 2000

Con la creación de instituciones intergubernamentales como la ONU, OCDE, UNCTAD, OEA, FMI, BM, agencias de cooperación, entre otras encargadas del fomento de la cooperación internacional, surgen también los regímenes internacionales a partir del 2000 que buscan promover y mejorar la cooperación entre los actores del Sistema Internacional.

Después de los diversos sucesos dados antes del 2000, la cooperación tomó fuerza, pasando de un ámbito meramente económico a englobar todos los aspectos de la vida humana. Pero el hecho más significativo fue la creación de Naciones Unidas, debido a que la cooperación entre los Estados se situó como parte de las prioridades de la agenda internacional, siendo un propósito expresado en la Carta de las Naciones Unidas y se manifiesta que, como parte de los propósitos de esta organización, se debe motivar a sus países miembros a eliminar la posibilidad de crear un conflicto internacional, lo cual sería logrado a través de la cooperación como una forma de solución a los problemas internacionales entre dichos miembros, sean estos problemas de carácter económico, social, cultural o humanitario y de esta forma se impulsaría el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas sin distinción alguna.

Cuadro 1.1 Carta de las Naciones Unidas

Artículo 1

Los Propósitos de las Naciones Unidas son:

1. Mantener la paz y la seguridad internacionales, y con tal fin: tomar medidas colectivas eficaces para prevenir y eliminar amenazas a la paz, y para suprimir actos de agresión u otros quebrantamientos de la paz; y lograr por medios pacíficos, y de conformidad con los principios de la justicia y del derecho internacional, el ajuste o arreglo de controversias o situaciones internacionales susceptibles de conducir a quebrantamientos de la paz;
2. Fomentar entre las naciones relaciones de amistad basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos, y tomar otras medidas adecuadas para fortalecer la paz universal;
3. Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión; y
4. Servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes.

Fuente: ONU. Disponible en: <http://www.un.org/>

En este sentido la ONU como principal institución internacional de carácter intergubernamental, ha promovido la facilitación de la cooperación desde su creación, sin embargo, la cooperación internacional no se ha mantenido en un status quo, pues atravesó diferentes cambios de enfoque desde la década de los cuarenta, no obstante, según Carlo Tassara: *“con la formulación del marco conceptual sobre el desarrollo humano, en los años noventa se produjo una verdadera revolución en los paradigmas de la cooperación internacional”*.²⁰

Es decir, a pesar que hubo más paradigmas en la cooperación internacional, es a partir de 1990 donde la visión de desarrollo humano propuesto por el economista y premio nobel Amartya Sen e incorporado a la cooperación por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la ayuda se entendería como una forma para contribuir al desarrollo de las capacidades de

²⁰ Ibid. 53

las personas, no únicamente con un enfoque economicista de los años cincuenta o sesenta, sino más bien un aporte a las libertades humanas que generan su propio progreso y es precisamente a eso a lo que los socios para el desarrollo debían apostarle.

A partir de estos cambios se llega a un nuevo siglo, el siglo XXI donde la cooperación internacional toma como partida de inicio en sus transformaciones el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), objetivos surgidos después de la puesta en común entre los representantes de los países desarrollados respecto a que rumbo debía tomar el desarrollo, y que en palabras de Carlo Tassara *“constituyen los actuales principios ordenadores de la política de desarrollo y se reflejan en las estrategias y las prioridades operativas de todos los donantes internacionales”*.²¹

Y sin duda es así, pues estos objetivos fueron la línea a seguir durante los primeros quince años del 2000, y de igual forma, a partir de la formulación de estos objetivos de desarrollo se dieron una serie de eventos de carácter internacional para tomar acuerdos respecto al rumbo que estaba tomando la cooperación internacional en este siglo, así como las estrategias que los actores deberían seguir en torno a la Eficacia de la Ayuda para el cumplimiento de los ocho ODM.

²¹ *Ibíd.*, 62 .

Cuadro 1.2 Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)

Los ODM, son ocho objetivos que cuentan con determinadas metas que fueron establecidas por los dirigentes del mundo, en la Cumbre del Milenio convocada por las Naciones Unidas en el año 2000, con el objetivo de que éstos se logaran para el año 2015:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer
4. Reducir la mortalidad de los niños
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Fuente: ONU. Disponible en: <http://www.un.org>

Dentro de los principales hitos de este milenio en relación a la cooperación internacional se encuentran:

- I Conferencia sobre Financiación al Desarrollo (Monterrey, 2002)

La Conferencia sobre Financiación al Desarrollo de Monterrey (México), celebrada en 2002 es referida por Antonio Sanahuja como *“el corolario de la Declaración del Milenio, pues su propósito era lograr acuerdos concretos respecto a la movilización de los recursos necesarios para el cumplimiento de los ODM”*.²²

En este sentido, esta conferencia como conclusión o seguimiento de los ODM da paso al surgimiento del Consenso de Monterrey, donde se destacan seis principales líneas de acción o medidas acordadas para la financiación al desarrollo, dentro de las cuales se encuentra el documento final del Consenso

²² José Antonio Sanahuja, “¿Más y mejor ayuda?: la Declaración de París y las tendencias en la cooperación al desarrollo”, (2007). 80

de Monterrey la necesidad de aumentar la cooperación financiera y técnica para el desarrollo por parte de los países donantes de la Comunidad Internacional.

Cuadro 1.3 Extracto del Proyecto de documento final de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo

Medidas de acción acordadas:

- a) Movilización de recursos financieros nacionales para el desarrollo
- b) Movilización de recursos internacionales para el desarrollo: la inversión extranjera directa y otras corrientes de capitales privados
- c) El comercio internacional como promotor del desarrollo
- d) Aumento de la cooperación financiera y técnica internacional para el desarrollo
- e) La deuda externa
- f) Tratamiento de cuestiones sistémicas: fomento de la coherencia y cohesión de los sistemas monetarios, financieros y comerciales internacionales en apoyo del desarrollo

Fuente: ONU. Disponible en: <http://www.un.org/>.

Así mismo, Sanahuja expresa que *“el Consenso de Monterrey incluyó algunos compromisos en relación a la calidad de la ayuda, pero sobre su cuantía se limitó a reiterar el viejo objetivo del 0,7% del PIB de los donantes, pese a su falta de credibilidad después de treinta años de incumplimientos, sin obligaciones imperativas ni un calendario concreto para alcanzarlo”*.²³

Efectivamente, dicha conferencia trató de concientizar a los donantes para cumplir el objetivo del 0,7% de la ayuda, sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados para regular la ayuda en esta conferencia, únicamente se reafirmó la importancia del comercio y de la inversión extranjera como fuentes principales de financiación del desarrollo, pues no se le dio la prioridad necesaria al derecho al desarrollo como tal y por lo tanto su visión liberal quedó

²³ *Ibíd.*,81.

manifestada de manera explícita respecto a las medidas adoptadas.

- I Foro de Alto nivel sobre la Armonización de la ayuda (Roma, 2003)

En este primer foro los países reunidos en Roma promueven entre si la realización de actividades que fortalezcan la confianza entre los socios para el desarrollo, es decir entre donantes y receptores de la ayuda, en este sentido se habla sobre la armonización de las políticas, los procedimientos y las prácticas de la cooperación a modo de aumentar la eficacia de la ayuda, pero ajustado a la realidad de cada país y consecuentemente cumplir con los ODM planteados.

En este sentido, Scarlett Álvarez describe que en este foro “*se insta a los países asociados, como actores en la cooperación, a diseñar, de acuerdo con los donantes, planes de acción nacionales sobre armonización que incluyan propuestas claras y que puedan ser objeto de seguimiento con el fin de armonizar la ayuda al desarrollo. Los organismos bilaterales y multilaterales se comprometen a tomar medidas que respalden las actividades de armonización de los países, como parte de sus procesos de autoevaluación*”.²⁴

Es decir, las políticas de los actores de la cooperación deben ajustarse a los planes de acción de los países receptores, a fin de que la ayuda sea sostenible para los países que la reciben, y de igual forma generaría procesos de autoevaluación para los países donantes y por supuesto todos estos actores deben armonizar su ayuda, no únicamente agencias de cooperación, sino también los diversos organismos multilaterales de cooperación, entre otros.

²⁴ Scarlett Marina Álvarez Orellana et al., “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo,” *Redur*, (2012). 296.

- II Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda (París, 2005)

Después de Roma en 2003 la cooperación internacional debía profundizar los cambios propuestos a modo de lograr mayor eficacia en la ayuda, es por ello que en 2005 se reúnen nuevamente los países que desean lograr estos cambios y se concretiza el II foro. El principal resultado de este foro fue la Declaración de París en la que se establecen 5 principios para donantes y receptores a manera de mejorar el proceso de cooperación internacional:

Cuadro 1.4 Principios de la Declaración de París 2005

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN
Apropiación sobre las políticas de desarrollo por parte de los países receptores	Los países en vías de desarrollo deberán ejercer control, liderazgo y autoridad sobre sus propias políticas y estrategias de desarrollo frente a la cooperación internacional.
Alineación de las estrategias de los donantes con las de los receptores	Los países donantes deben alinear sus estrategias a la de los países receptores, es decir tomar en cuenta sus planes o políticas nacionales o sectoriales, a modo de fortalecer las instituciones públicas a partir de las acciones de cooperación.
Armonización o coordinación de estrategias entre los propios donantes	Los países donantes deberán coordinarse entre sí y compartir información para que sean transparentes y así evitar la duplicación
Gestión por resultados	Tanto los países donantes como los receptores deberán enfocar la ayuda a resultados, mejorando la administración de los recursos y la toma de decisiones.
Mutua rendición de cuentas	Los países donantes y receptores deberán comprometerse mutuamente a rendir cuentas de los resultados de la ayuda al desarrollo.

Fuente: Elaboración propia con base en la información recolectada

- II Conferencia Internacional sobre la Financiación al Desarrollo (Doha, 2008)

Esta fue la segunda conferencia llevada a cabo a nivel internacional para concretizar y dar seguimiento a los puntos planteados en la primera conferencia con relación a la financiación al desarrollo, que al igual que los foros sobre eficacia de la ayuda, esta conferencia fue de gran importancia para que el cumplimiento de los ODM fueran un éxito.

Carlo Tassara afirma que, en esta conferencia llevada a cabo en Doha, entre el 29 de noviembre y el 2 de diciembre de 2008, *“se reafirmaron los compromisos tomados en Monterrey respecto a los mecanismos necesarios para alcanzar los ODM y la promesa de destinar el 0,7% del PIB de los países industrializados para la AOD. El texto también reconoció que la promoción de la equidad de género y el empoderamiento (empowerment) económico de las mujeres es clave para lograr un desarrollo equitativo”*.²⁵

Como bien expresa Tassara, la Declaración de Doha que fue el resultado de esta conferencia, a pesar que revisó la implementación del Consenso de Monterrey y los compromisos adquiridos en la primer reunión, tuvo nuevos y significativos aportes, pues otorgó una importancia relevante al ámbito social y del medio ambiente que anteriormente no había sido discutido, que dichos ámbitos fueran en línea del concepto de desarrollo que se estaba promulgando para todos los países, y así promover recursos financieros a favor del desarrollo, ya que se tomaron en cuenta las grandes problemáticas surgidas a partir de las crisis financieras.

²⁵ Tassara, “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: políticas, actores y paradigmas.”, 64.

- III Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo (Accra, 2008)

A casi una década del primer milenio, después de Roma 2003 y París 2005 se realizó un tercer foro sobre la eficacia de la ayuda, Guillermo Correa comenta que para este foro *“Los ministros de los países en desarrollo y los países donantes responsables de la promoción del desarrollo, junto con los directores de instituciones multilaterales y bilaterales de desarrollo, suscribieron la Agenda de Acción de Accra, Ghana, el 4 de septiembre de 2008, en el marco del tercer Foro sobre eficacia de la ayuda, con el objetivo de acelerar y profundizar la aplicación de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda (2 de marzo de 2005)”*.²⁶

Por ello es que el principal resultado de este foro fue la creación del Programa de Acción de Accra con el fin de fomentar y acelerar los compromisos de la Declaración de París entre las economías desarrolladas, y en desarrollo, así mismo entre los nuevos actores de la cooperación internacional, como las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos locales, en donde se plantearon tres grandes desafíos para fortalecer a la cooperación al desarrollo, en primer lugar, la identificación del país, en segundo la construcción de asociaciones más eficaces e inclusivas y en tercer lugar el logro de resultados de desarrollo y rendición de cuentas, esto a fin de acelerar el progreso y cumplir cada compromiso antes del año 2010.

²⁶ Guillermo Correa et al., *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil*, Primera Edición, vol. 166 (Buenos Aires, 2008), <http://comercializacionaf.org/wp-content/uploads/2016/05/manual-acceso-a-financiamiento-internacional-raci.pdf>.

- Cumbre del Milenio+5 y +10 (Nueva York, 2005 y 2010)

Carlos Tassara también incluye como parte de los hitos que marcaron la evolución de la cooperación internacional estas dos cumbres, sin embargo, a pesar de lo que se esperaba de estas, no tuvieron mayor aporte pues como bien lo comenta Tassara *“las Cumbres del Milenio+5 y +10, celebrada en Nueva York en septiembre de 2005 y 2010, respectivamente, no lograron modificar las cosas de manera relevante. Al contrario, fue el escenario de un áspero debate y hasta el último momento la delegación de los Estados Unidos intentó eliminar cualquier referencia a los ODM en la declaración final”*.²⁷

En este sentido, el único logro positivo asumido fue el compromiso que la Unión Europea adoptó respecto a incrementar su ayuda hasta el 0,5% de su PIB en el año 2010 y en la segunda cumbre realizada en 2010 se reconoció que a pesar de que ya habían pasado 10 años de la adopción de los ODM, la situación no había cambiado en gran medida, pues aun persistía la pobreza extrema en gran parte de la población mundial, a pesar que este fue el principal objetivo asumido en los ODM.

- IV Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda (Busan, 2011)

Entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre de 2011 se llevó a cabo el IV Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda en Busan, este foro se pretendía asumir nuevos compromisos para alcanzar los ODM y revisar los avances que había tenido la cooperación para el desarrollo. Dicho foro Scarlett Álvarez²⁸ lo describe como una construcción sobre los fundamentos ya establecidos desde el primer foro, pero que se cimienta específicamente en el foro anterior, sin embargo, la autora reconoce que el avance de estos foros ha sido dispares y

²⁷ Tassara, “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: políticas, actores y paradigmas,” 64.

²⁸ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo.”

no han sido lo suficiente rápidos ni han tenido los alcances requeridos.

En efecto, aunque es el cuarto foro realizado para mejorar no solo la gestión de la ayuda al desarrollo sino de toda la cooperación misma, los avances se han dado, pero no se han concretizado de forma completa e igual para todos los países. Para ello, surge de este foro la Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo en donde se adoptaron cuatro principios que constituyen la base de la cooperación eficaz. Por otra parte, Scarlett Álvarez a pesar que los avances van a una escala lenta de progreso, también reconoce como resultado de este foro la necesidad de alcanzar los siguientes objetivos:

La necesidad de desligar al máximo posible la ayuda (para lo cual se fija como meta 2012)[...] Mejorar la previsibilidad de la ayuda a medio plazo (meta el 2013); asegurar que las medidas para reducir la fragmentación no conducen a una reducción ni en el volumen ni en la calidad (metas para el 2012 y 2013); se fija junio de 2012, para establecer un conjunto selectivo de indicadores relevantes, con sus respectivas metas, que se usaran para monitorear el progreso de forma continua, a través del establecimiento de una nueva Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo.²⁹

²⁹ *Ibíd.*, 297

Cuadro 1.5 Principios compartidos de Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo

Principios compartidos:

- a. Apropiación de las prioridades del desarrollo por los países en desarrollo: Las alianzas para el desarrollo sólo pueden tener éxito si son lideradas por los países en desarrollo, implementando propuestas adaptadas a las situaciones y necesidades específicas del país.
- b. Enfoque en los resultados. Nuestras inversiones y esfuerzos deben tener impacto duradero en la erradicación de la pobreza, en la reducción de las desigualdades, en el desarrollo sostenible y en la mejora de las capacidades de los países en desarrollo, en alineamiento con las prioridades y políticas establecidas por los mismos países en desarrollo.
- c. Alianzas incluyentes para el desarrollo. La apertura, la confianza, el respeto y el aprendizaje mutuo son la esencia de las alianzas eficaces en apoyo a los objetivos de desarrollo, reconociendo la diversidad y complementariedad de las funciones de todos los actores.
- d. Transparencia y responsabilidad compartida. La responsabilidad mutua y la responsabilidad frente a los beneficiarios de nuestra cooperación, así como hacia nuestros respectivos ciudadanos, organizaciones, socios y partes interesadas, es crítica para lograr resultados.

Fuente: OCDE. Disponible en: <https://www.oecd.org/>

- III Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo (Adís Abeba, 2015)

La Conferencia de Adís Abeba celebrada en Etiopía del 13 al 16 de julio de 2015, tenía como propósito expandir los compromisos asumidos desde Monterrey en 2002 Y Doha en 2008 desde los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y de cara a la Cumbre de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Uno de los mayores logros que tuvo dicha conferencia fue la aprobación de la Agenda de Acción de Adís Abeba sobre la Financiación para el Desarrollo, donde se condiciona la financiación a las propiedades económicas, sociales y medioambientales. Dicha Agenda retoma las seis líneas de acción del Consenso de Monterrey, incorporando un nuevo ámbito que es la ciencia, tecnología e innovación y desarrollo de capacidades para la consecución de la Agenda 2030 que sería implementada meses después por la Comunidad Internacional.

Finalmente, luego de todas estas reuniones para definir el rumbo de la cooperación internacional se llega a la Cumbre de los Objetivos Desarrollo Sostenible en 2015, donde se culmina el periodo de logro de los ODM y se pasa a una nueva agenda para el desarrollo, adoptando así los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), retomando parte de los antiguos ODM, pero integrando nuevos objetivos que surgen a partir no solo de la visión de desarrollo de los países donantes, sino la visión que tienen los países receptores respecto a su desarrollo, con objetivos más inclusivos e integrales para alcanzarlos desde el año 2015 hasta el 2030.

Cuadro 1.6 Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Fuente: PNUD. Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

1.3 Características de la cooperación internacional para el desarrollo

1.3.1 Fuentes de cooperación

Las fuentes de cooperación internacional son aquellas de donde provienen los fondos, en este sentido y de acuerdo a la compilación de fuentes de diversos autores se pueden clasificar en tres grandes rubros: la cooperación

gubernamental o de fondos públicos, la cooperación no gubernamental o de fondos privados y los fondos mixtos (públicos y privados).

a. La cooperación gubernamental o de fondos públicos

El origen de la cooperación gubernamental o de fondos públicos para Guillermo Correa “*proviene de los presupuestos nacionales constituidos por los impuestos de los contribuyentes en cada país de origen, una parte de los cuales se destina y canaliza a través de agencias de cooperación para el desarrollo, ministerios de relaciones exteriores o embajadas*”.³⁰

Asimismo, para Scarlett Álvarez “*la cooperación gubernamental se configura como un sistema de intervenciones de gobiernos con base en orientaciones específicas y prioridades políticas emanadas de acuerdos específicos, tendientes a contribuir al desarrollo del país beneficiario*”.³¹

En general, estos fondos son promovidos como parte de la política exterior que tienen los países donantes pues son fondos directos del gobierno hacia los gobiernos de los países receptores. Dentro de esta categoría se encuentra la Cooperación Bilateral (Norte- Sur y Sur- Sur), la Cooperación Multilateral, la Cooperación Descentralizada y la Cooperación Triangular.

b. La cooperación no gubernamental o de fondos privados

Para el caso de la cooperación no gubernamental o de fondos privados, Guillermo Correa hace una clasificación de tres grupos dentro de esta categoría: “*primero es el que corresponde a los aportes realizados por fundaciones internacionales, que no dependen directamente de agencias oficiales [...] El segundo está referido a empresas multinacionales o que operan internacionalmente, cuyos aportes no están enmarcados en acuerdos*

³⁰ Correa et al., *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil*, 33

³¹ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo,” 300

*de cooperación pública, esto es, que no se dan a partir de acuerdos entre multilaterales, bilaterales o descentralizados [...] Finalmente, el tercer grupo de cooperación privada corresponde a aportes de individuos privados – personas físicas– que provengan del exterior al país receptor”.*³²

Por otro lado, para Scarlett Álvarez es más simple respecto a la definición que brinda sobre lo que es la cooperación no gubernamental, y explica que esta fuente de cooperación *“comprende una amplia serie de intervenciones cuyo fin es la solidaridad internacional de sujetos privados sin fines de lucros, resultando así una cooperación más autónoma y desligada de directivas o prioridades políticas particulares”.*³³

Es decir, engloba los tres grupos dados por Guillermo Correa y destaca dentro de la misma categoría actores como las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD), asociaciones o fundaciones dirigidas por la sociedad civil, o la cooperación que existe de las empresas privadas a través de sus fundaciones privadas o de la Responsabilidad Social Empresarial.

c. Los fondos mixtos (públicos y privados)

Estos fondos resultan a partir de los fondos gubernamentales o públicos con los no gubernamentales o privados. A su vez, esta última categoría Guillermo Correa puede manifestarla en cuatro formas distintas:

La primera se origina cuando dos países (gobiernos) colaboran de manera igualitaria para la constitución de un fondo[...]La segunda se da cuando a un fondo público –sea de un gobierno o de varios (en el caso de un fondo público multilateral)– se le suma la colaboración de una donación de una fundación privada

³² Correa et al., *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil.* 34

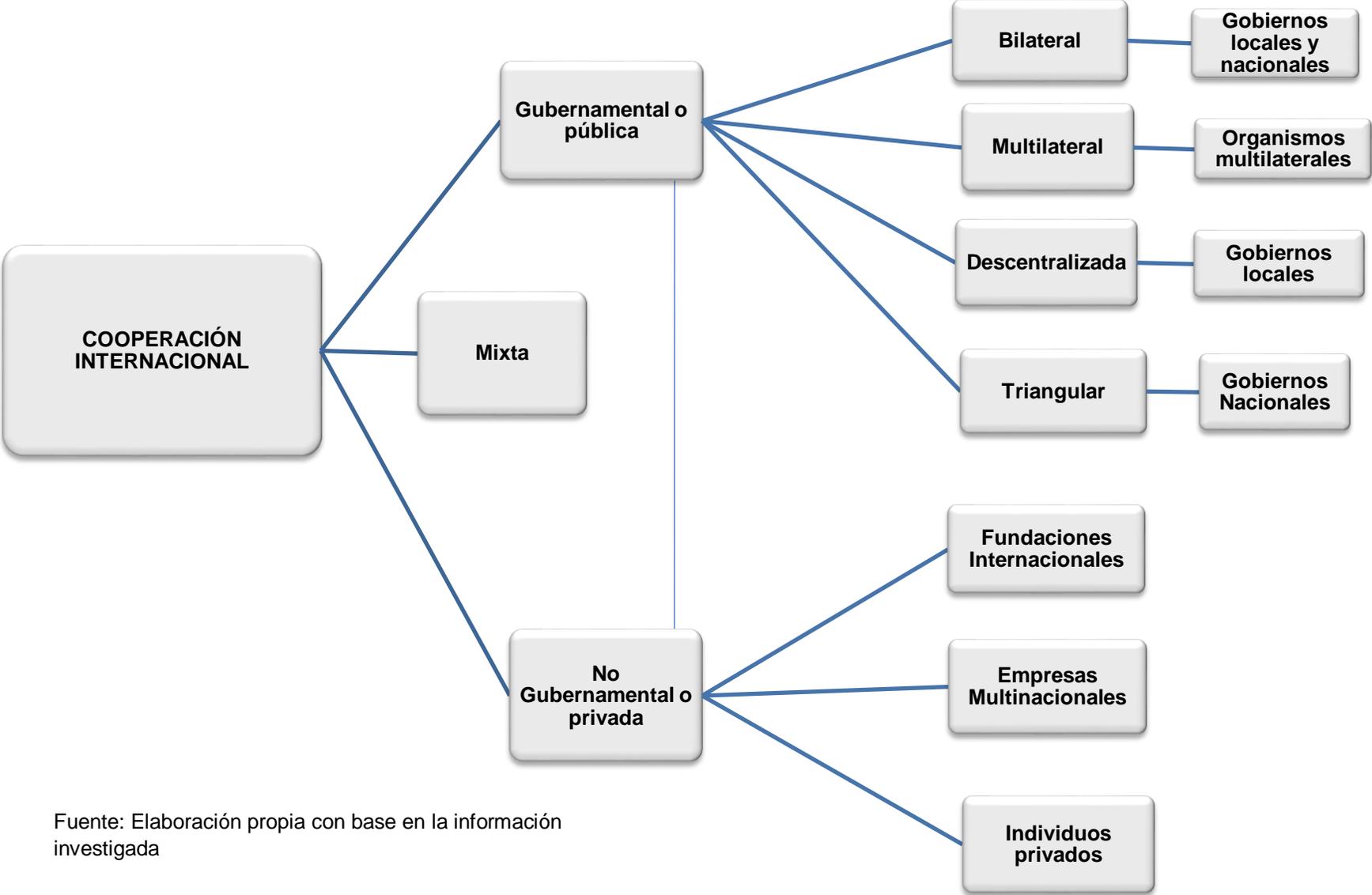
³³ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo,” 299

internacional, una donación corporativa-empresarial o una donación de un individuo filántropo para complementar o acrecentarlo[...]. El tercer grupo de cooperación internacional mixto corresponde a la colaboración o contribución de fondos privados, cualquiera sea su procedencia o porcentaje de contribución. [...] Por último, se analizan los Trustees. “Un trustee es un instrumento de financiamiento a través del cual los donantes vuelcan recursos en un fondo común para colaborar, apoyar y coordinar el trabajo en las prioridades con las cuales el trustee fue creado, como, por ejemplo, la construcción de la paz.”³⁴

En el siguiente esquema se presentan resumidas las fuentes de cooperación internacional:

³⁴ Correa et al., *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil*, 35

Figura 1.2. Fuentes de la Cooperación Internacional



Fuente: Elaboración propia con base en la información investigada

1.3.2 Modalidades de cooperación

La cooperación es uno de los medios principales por el cual los diversos actores de la sociedad internacional tratan de avanzar en el desarrollo global. A partir de ello, surgen diversas modalidades de cooperación, las cuales permiten orientarla hacia las áreas de necesidad específicas, por tanto, se tiene que las principales modalidades de cooperación se clasifican de la siguiente manera:

- Financiera

Según Álvarez, *“la cooperación financiera se refiere a toda la transferencia concedida para la financiación de actividades orientadas al desarrollo del país receptor. Los fondos provenientes de la cooperación financiera pueden ser reembolsables o no reembolsables, de acuerdo a su naturaleza económica”*.³⁵

Es decir, esta modalidad se clasifica en relación a las capacidades y necesidades del donante y receptor, de manera que se establezca el mejor mecanismo, determinando si los recursos serán en forma de donación, inversión, crédito entre otras.

Esta modalidad, de acuerdo con Ricardo Herrera *“persigue objetivos amplios de desarrollo económico de los países receptores por medio de inversiones o transferencias”*,³⁶ por ejemplo, al aportar a los programas de colaboración de sostenimiento de la seguridad nacional, o en programas para alentar el crecimiento económico y el progreso social con el fin de mejorar la calidad de vida poblacional y al mismo tiempo, fomentando y fortaleciendo las relaciones entre los diversos países de la comunidad internacional.

³⁵ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo.”

³⁶ Ricardo Herrera Saldías, *Elementos fundamentales de la Cooperación Internacional* (Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado, 2012), <http://sicprov.congope.gob.ec:8080/UploadedFiles/getFile/256>.

Como se menciona anteriormente, se presenta el caso de la suscripción del acuerdo de cooperación financiera entre el Gobierno de El Salvador y Francia,³⁷ en el cual se busca generar mejores condiciones para el desarrollo de estrategias de inversión y el financiamiento de diversos programas e iniciativas que logren aportar al crecimiento económico nacional, de igual manera abordando el campo académico relativo a la educación superior.

- Asistencia técnica

Para Alejandra Aristizábal el objetivo de esta modalidad de cooperación “es *proporcionar conocimientos y habilidades técnicas y de gestión cualificando a los recursos humanos del país receptor*”.³⁸ De igual manera, el Sistema de Información de la Cooperación para el Desarrollo de El Salvador (SICDES) explica que “*a través de este tipo de cooperación se logra compartir conocimientos acumulados para desarrollar el recurso humano, aumentando el nivel de cualificaciones, habilidades y aptitudes productivas*”.³⁹

Como lo demuestra el caso del “Programa de Cooperación Técnica y Científica de El Salvador y Argentina 2015-2017”,⁴⁰ en el cual se destaca que con el apoyo de la cooperación internacional el recurso humano de la institución, se fortalece en conocimiento y se capacita a través del intercambio de conocimientos y de experiencias los cuales son implementadas en diferentes áreas de trabajo.

³⁷ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, “*El Salvador y Francia establecen acuerdo para facilitar cooperación financiera*” <https://rree.gob.sv/salvador-francia-establecen-acuerdo-facilitar-cooperacion-financiera/>, (2017)

³⁸ Boni Aristizábal et al., *La Cooperación Internacional para el Desarrollo*, 12

³⁹ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, “Glosario del Sistema de Información de la Cooperación para el Desarrollo de El Salvador (SICDES),” 2011, [http://cooperacion.rree.gob.sv/glosario?p_auth=8zMgWsPy&p_p_id=1_WAR_SICDES_INST](http://cooperacion.rree.gob.sv/glosario?p_auth=8zMgWsPy&p_p_id=1_WAR_SICDES_INSTANCE_Ci7DyGs97tmo&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2, 5)

⁴⁰ Decreto Legislativo No.85, Presidencia de la República

<http://www.transparencia.gob.sv/institutions/capres/documents/133886/download>

- Ayuda humanitaria y de emergencia

Según Francisco Marcos, *“la acción humanitaria incluye la protección de civiles y de aquellos que ya no toman parte en las hostilidades, y la provisión de comida, agua y saneamiento, refugio, atención sanitaria y otros tipos de asistencia, emprendidos a favor de las personas afectadas y para facilitar el retorno a la vida normal y a un modo normal de vivir”*.⁴¹

En este sentido, la Ayuda humanitaria abarca un rango mayor, dado el hecho de no sólo incluir la ayuda de emergencia, sino también aquella en forma de operaciones o estrategias prolongadas para refugiados y desplazados del territorio donde se desarrolla la emergencia, esto, con el propósito principal de proporcionar asistencia a dichos desplazados y afectados.

En este contexto, se entiende que esta modalidad trata de disminuir la vulnerabilidad de la población afectada ante los peligros producidos por los desastres y situaciones de contingencia, así como ayudar a la labor de reconstrucción y recuperación, es decir, asistir a los gobiernos en la fase de superación de las consecuencias tras el impacto de la emergencia.

- Ayuda alimentaria

De acuerdo a la Comisión Europea en su reporte titulado “Asistencia alimentaria, programación de asistencia alimentaria en la acción humanitaria”; *“el fin de la ayuda alimentaria humanitaria es garantizar el consumo de alimentos suficientes, seguros y nutritivos en previsión de, durante y después*

⁴¹ Francisco Rey Marcos, “La Acción Humanitaria y la Ayuda de Emergencia. Algo más que instrumentos de la Cooperación al Desarrollo,” *Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH)*, (2013), http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/367/1/D-212-Rey_Francisco-416.pdf.

*de una crisis humanitaria, en que, de otra manera, el consumo de alimentos sería insuficiente o inadecuado para impedir una mortalidad excesiva”.*⁴²

De lo anterior, se determina que la ayuda alimentaria cumple un rol esencial ante las situaciones de precariedad que afectan a determinados sectores poblacionales que atraviesan cualquier tipo de crisis, al contribuir al mantenimiento de dichos grupos, y al aportar a su sobrevivencia procurando brindar un nivel de sanidad digno para prevenir afecciones como la desnutrición o la mortalidad. De manera simple, Ricardo Herrera define la ayuda alimentaria *“como la entrega de productos alimentarios para poblaciones que no pueden asumir su abastecimiento ni su seguridad alimentaria, estos productos pueden ser recursos alimentarios donados o vendidos, en este sentido esta ayuda puede ser bilateral, multilateral o no gubernamental”.*⁴³

Según la OCDE⁴⁴ existen dos tipos: ayuda alimentaria de emergencia y ayuda alimentaria de desarrollo. La primera es una ayuda a corto plazo para grupos predefinidos de población afectados por situaciones de emergencia, es decir, es ayuda alimentaria proveniente en forma de donativo para porciones poblacionales que están experimentando algún tipo de situación que los posiciona en vulnerabilidad y les dificulta obtener acceso a recursos e insumos alimentarios. La segunda, se orienta a fortalecer los sectores de seguridad

⁴² Dirección General de Protección Civil Europea y Operaciones de Ayuda Humanitaria, “Asistencia Alimentaria Programación de Asistencia Alimentaria En La Acción Humanitaria Ayuda Humanitaria y Protección Civil,” *Ayuda Humanitaria y Protección Civil*, (2014), 1–50, http://ec.europa.eu/echo/files/policies/food_assistance/them_policy_doc_foodassistance_es.pdf.

⁴³ Herrera Saldías, *Elementos fundamentales de la Cooperación Internacional*. 6

⁴⁴ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Qué es AOD [https://www.oecd.org/dac/stats/C%C3%B3digos%20CRS%20\(de%20sectores\).pdf](https://www.oecd.org/dac/stats/C%C3%B3digos%20CRS%20(de%20sectores).pdf) consulta:23/05/18

alimentaria familiar y nacional a partir de llenar los vacíos alimentarios del país receptor, sin definir un grupo exclusivamente específico.

1.3.3 Tipos de cooperación

La cooperación adquiere diversas formas de acuerdo al tipo de actor involucrado en el proceso, como se muestra a continuación:

- La cooperación bilateral

Este tipo de cooperación Alfonso Dubois lo define como “*aquella en la que los gobiernos donantes canalizan sus fondos de cooperación al desarrollo directamente hacia los receptores, sean éstos los gobiernos de los países receptores u otras organizaciones*”.⁴⁵ Es decir, es el tipo de cooperación que se lleva a cabo por medio de un acuerdo o convenio establecido entre dos países, o entre un país y otra institución cooperante, generalmente éstas pueden ser instituciones públicas o privadas.

En este tipo de cooperación se pueden enmarcar los Acuerdos de Donación Bilateral proveniente del programa de cooperación de USAID con el Gobierno de El Salvador. Por medio de estos acuerdos, USAID⁴⁶ se compromete a seguir trabajando en conjunto con el gobierno central y los gobiernos municipales, la sociedad civil y el sector privado para brindar más seguridad y prosperidad a las familias salvadoreñas.

⁴⁵ Alfonso Dubois, “Cooperación para el Desarrollo,” *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación Al Desarrollo*, (2009), <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/hegoa008/2.dir/hegoa0082.pdf>.

⁴⁶ Embajada de Estados Unidos, “Estados Unidos y El Salvador Firman Convenio de Cooperación,” (2017), <https://sv.usembassy.gov/es/estados-unidos-y-el-salvador-firman-convenio-de-cooperacion/>.

- La cooperación multilateral

Según Scarlett Álvarez, se define como *“aquella en la que los gobiernos remiten dichos fondos a las organizaciones multilaterales para que éstas los utilicen en la financiación de sus propias actividades, de modo que la gestión queda en manos de las instituciones públicas internacionales y no de los gobiernos donantes”*.⁴⁷

En este tipo de cooperación se ven involucrados más actores internacionales y se destaca el hecho de que los gobiernos asignan los fondos a organizaciones multilaterales para que sean utilizados en el mantenimiento de sus propias funciones, de esta manera la administración está a cargo de instituciones internacionales principalmente.

En este sentido, de acuerdo con Jairo Taborda,⁴⁸ existe diversidad de Instituciones multilaterales, principalmente en el ámbito financiero y no financiero, entre las cuales se destacan las siguientes a manera de ejemplo:

Cuadro 1.7 Ejemplo de Instituciones Multilaterales de Desarrollo

<p>El sistema de Bretton Woods (USA 1944):</p>	<p>Conformado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. De éstos dos, el primero (FMI) no es un clásico actor de CID y su financiación no hace parte de la AOD. Sin embargo, el FMI con sus acciones y sus políticas de asistencia financiera, influye en la determinación de las condiciones económicas donde operan los actores directos de CID.</p> <p>Entre los anteriores, es necesario destacar que el Banco Mundial funge con el rol de banco a nivel global, que se encarga de proveer</p>
---	---

⁴⁷ Álvarez Orellana, “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo.”

⁴⁸ Jairo Agudelo Taborda, “Actores de Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID),” (2013), https://www.ongawa.org/wp-content/uploads/2015/07/Actores-CID-Actual_Jairo-Agudelo.pdf.

	<p>financiamiento para programas o proyectos que abarcan principalmente iniciativas en apoyo al desarrollo y crecimiento económico, cabe destacar que se divide en una determinada serie de bancos orientados a diversas áreas, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) • Asociación Internacional de Fomento (AIF) • Corporación Financiera Internacional (CFI) • Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) • Centro Internacional para el Arreglo de Diferencias de Inversión (CIADI)
Bancos regionales y subregionales de desarrollo:	<p>Son instituciones financieras multilaterales de desarrollo y de inversión generadas por procesos de integración regional en África, Asia, América Latina y subregional en el Caribe, Europa oriental, países árabes, países andinos y otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Africano de desarrollo (BAD). Creado en 1963 cuenta con 76 miembros (no sólo africanos) y tiene sede en Abidján (Costa de Marfil). • Banco Asiático de Desarrollo (ADB). Creado en 1966 tiene 56 Estados miembros (no sólo asiáticos). La sede está en Manila (Filipinas).
Banco Interamericano de Desarrollo (BID):	<p>Es el mayor y más antiguo banco regional de desarrollo. Representa la principal fuente de financiación multilateral para el desarrollo de América Latina. Creado en 1960 como respuesta a la insuficiencia del Banco Mundial. El BID otorga más recursos financieros que ninguna otra institución financiera regional cuyos propietarios son gobiernos.</p>
Organizaciones Multilaterales no financieras:	<p>Se hace énfasis en que, ofrecen cooperación técnica, donaciones a proyectos, ayuda humanitaria y alimentaria. Se trata, en su mayoría, de Institutos especializados, agencias y programas del sistema de la ONU. A este grupo pertenecen también las instancias de debate y formulación de políticas y estrategias de cooperación internacional que orientan la acción de los demás actores de Cooperación Internacional al Desarrollo y de Ayuda Oficial al Desarrollo. El mejor ejemplo de esta categoría es el Comité para la Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE.</p>

<p>LA ONU:</p>	<p>Es la máxima organización multilateral y la única con carácter geográfico universal y temático general. Tiene el mandato de garantizar la paz y la seguridad mundial mediante la promoción del desarrollo y los derechos humanos a través de la CID.</p>
<p>La Unión Europea (UE):</p>	<p>Organización multilateral a carácter regional pluritemática. El sistema de CID comprende las políticas y acciones de promoción del desarrollo realizadas por sus Estados miembros y por su órgano multilateral de política exterior (Comisión Europea). La UE es el principal actor multilateral de CID tanto en cantidad de AOD (60% del total) cuanto en calidad de políticas, estrategias y negociación (relación de socios).</p> <p>Es necesario enfatizar que la UE engloba 3 objetivos principales, en relación a la Cooperación Internacional al Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico y social duradero de los países en desarrollo y en especial de los más desfavorecidos • Inserción armoniosa y progresiva de los países en desarrollo en la economía mundial • Lucha contra la pobreza en los países en desarrollo

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida.

- Cooperación Vertical (Cooperación Norte-Sur)

Según Chiani, “*Si el país donante es considerado como un país desarrollado, el proceso recibe el nombre de cooperación Norte-Sur o vertical*”.⁴⁹ De acuerdo a esta lógica, es acertado señalar que este tipo de cooperación ha sido la opción tradicional con la que se ha contado desde los orígenes de la cooperación internacional, que en principio estableció un grado de subordinación e inferioridad de los países receptores, altamente dominados e

⁴⁹ Ana María Chiani, *La Cooperación Internacional: herramienta clave para el Desarrollo de nuestra región*, ed. Juan Scartascini, Primera Edición (Buenos Aires, 2009), https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c920df51-f9ec-b210-e38d-2bbe7024dd3c&groupId=252038.

influenciados por intereses mayoritariamente políticos por parte de los países donantes.

La autora describe las características de este tipo de cooperación de la siguiente manera: *“la naturaleza del paradigma asistencialista se centra en la verticalidad y se define en virtud de una concepción del desarrollo que se daría “desde arriba”, lo que deriva en acciones de cooperación de tipo asistencialista, paternalista o de “ayuda” desde los países ricos hacia los pobres, lo que deja en evidencia la ausencia de principios de igualdad y colaboración mutua. En este marco se establecen relaciones asimétricas, con un marcado rasgo de unilateralidad, donde los sujetos intervinientes en las acciones se pueden clasificar como donantes y beneficiarios”*,⁵⁰ y con base en ello se puede afirmar que es la dinámica predominante en las relaciones de una gran cantidad de países, los cuales reciben no solo cooperación en modalidad financiera, sino también técnica y de ayuda humanitaria, proveniente del sistema clásico adoptado históricamente durante la época cuando los Estados eran los actores fundamentales por excelencia dentro de la esfera internacional.

En el caso de El Salvador, como parte de las actividades con cooperantes de este tipo, se pueden mencionar la Comisión Mixta con España,⁵¹ la cual es una reunión de alto nivel que se realiza cada 4 años, con el objetivo de oficializar las líneas de acción en las que España brindará cooperación a El Salvador, las cuales han sido previamente establecidas por ambos países e incorporadas en el documento denominado Marco de Asociación País. La elaboración del Marco de Asociación se realiza de forma participativa y

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ Tomado de: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, “Cooperación bilateral”. <http://cooperacion.rree.gob.sv/web/cooperacion-bilateral/mecanismos-bilaterales-norte-sur> consulta: 08/06/2018.

tomando como base el Plan Quinquenal de Desarrollo de El Salvador y el Plan Director de la Cooperación Española.

- Cooperación Horizontal o Sur-Sur o Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo

De acuerdo a Herrera: *“en este esquema de cooperación, horizontal, dos países de grados similares de desarrollo se asocian para llevar a cabo programas de cooperación técnica o de intercambio de experiencias. Esta modalidad de cooperación presenta resultados interesantes, debido principalmente a la rápida adaptación de los expertos al medio local y la similitud de costumbres, idiomas, y en algunos casos experiencia, etc.”*⁵²

Encontramos que este tipo de cooperación, se resume como la cooperación fundamentada en el interés por el beneficio mutuo de las naciones, con el fin de abordar las problemáticas sociales y/o económicas desde una visión compartida y siguiendo una dinámica de trabajo conjunto. Y, en contraste con Chiani, quien señala que *“sí se habla de un país en desarrollo pero que ha alcanzado alguna capacidad en cierto aspecto que transfiere a otro país en desarrollo, el proceso se conoce como cooperación Sur-Sur u horizontal”*.⁵³

De esta forma es visible notar que ambos autores coinciden en la misma lógica, la cual consta que un país, a partir del logro en el avance de sus capacidades de desarrollo se enfoca en remitirlas a países con un nivel o grado mínimo de desarrollo en comparación al mismo.

⁵² Herrera Saldías, *Elementos fundamentales de la Cooperación Internacional*.

⁵³ Chiani, *La Cooperación Internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región*.

- Cooperación Descentralizada

Según Susana Ruiz, *“la cooperación descentralizada sería aquella que surge de entes públicos no gubernamentales, aunque en ese caso se suele emplear el adjetivo “oficial” (...) hoy en día claramente determinada, para nosotros la Cooperación Descentralizada o Cooperación Oficial Descentralizada (COD) será la financiada o gestionada desde los entes públicos territoriales autonómicos o locales”*.⁵⁴

En este sentido se destaca la nueva naturaleza del tipo de cooperación emergente, el cual resalta que la cooperación al desarrollo ha evolucionado con respecto a los nuevos actores en el plano internacional, los cuales han transformado la visión de lo que es posible en cuanto a diferentes mecanismos que abren puertas a diversas oportunidades de establecimiento de relaciones con otras instituciones, países u organismos creando las condiciones para un nivel de superación de las barreras de la administración y gestión de gobiernos centrales, permitiendo trabajar desde una dimensión reducida empleando estrategias que aporten al crecimiento económico local, en un largo plazo.

Con relación a lo anterior, la Unión Europea hace referencia a un *“enfoque de cooperación más horizontal y participativo, protagonizado por cualquier tipo de agente distinto del estatal e incluiría, por tanto, a cualesquiera organizaciones y actores no estatales vinculados a las sociedades civiles del Norte y del Sur”*,⁵⁵ que sin duda guarda concordancia con la idea sobre el surgimiento de nuevos actores y el reconocimiento de éstos, por su capacidad para adquirir iniciativas que los involucre y comprometa a tomar acciones por su parte y

⁵⁴ Susana Ruiz Seisdedos, “La Cooperación Descentralizada, un nuevo modelo de Desarrollo: análisis de las Relaciones España-Nicaragua,” *Historia Actual Online* 15 (2008): 107–20, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2546986>.

⁵⁵ *Ibíd.* 107

buscar alternativas para fomentar el crecimiento económico y desarrollo de los pueblos, que difiera del paradigma clásico.

- Cooperación Triangular

La Cooperación Triangular puede definirse como *“una actividad conjunta entre tres actores de cooperación donde se ejerce una relación más incluyente que se da entre dos actores a favor de un tercero; es decir, el socio donante o que es igual a (donante tradicional); un segundo socio oferente de cooperación (ya sea país de renta media o economía emergente) y un socio receptor de ayuda que generalmente tendrá un nivel de desarrollo inferior a los dos anteriores”*.⁵⁶

De acuerdo a ello se da paso a una nueva lógica de relación entre 3 países, en la cual se proporciona de asistencia de manera conjunta a fin de fomentar e impulsar el desarrollo utilizando los medios posibles, en este caso cualquier modalidad de cooperación, así como lo expresa Chiani: *“generalmente un país desarrollado se une a otro en vías de desarrollo. Usualmente el primero contribuye con recursos económicos, mientras que el segundo aporta capacidad técnica alcanzada, para cooperar con un tercero que aún no haya adquirido esa capacidad. Mediante esta modalidad se busca aproximarse más a la situación del país receptor, ya que un país en vías de desarrollo que cuente con características similares a aquel que recibirá la cooperación generalmente podrá presentar soluciones más acordes a las necesidades de éste”*,⁵⁷ se observa que se sigue una dinámica parecida a la de la cooperación horizontal,

⁵⁶ Rina Noreibi Escobar Bonilla y Rocío Beatriz Toledo Munguia, “El Comportamiento de la Cooperación Triangular en El Salvador y sus aportes en las estrategias de desarrollo impulsadas durante el periodo de 2010-2013” (Universidad de El Salvador, 2015), [http://ri.ues.edu.sv/8530/1/TESIS COOPERACIÓN TRIANGULAR 2015 RyN.pdf](http://ri.ues.edu.sv/8530/1/TESIS%20COOPERACION%20TRIANGULAR%202015%20RyN.pdf).

⁵⁷ Chiani, *La Cooperación Internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región*.

en cuanto a la visión compartida de trabajo en conjunto, basándose también en la solidaridad y el interés mutuo por el impulso al desarrollo.

Cuadro 1.8 Clasificación de la Cooperación Internacional

<p>Cooperación internacional Acciones llevadas a cabo por Estados-nación u organizaciones de éstos, actores estatales subnacionales u ONG's de un país, con otro/s de estos actores perteneciente/s a otro/s país/es, para alcanzar objetivos comunes en el plano internacional y/o en el nacional de uno de los actores</p>	<p>Centralizada Siempre de carácter oficial, llevada a cabo por Estados-nación u organizaciones de éstos</p>	<p>Bilateral Llevada a cabo entre dos Estados-nación</p>	<p>Vertical o Norte –Sur Donante desarrollado - receptor en desarrollo</p>
			<p>Horizontal o sur- sur Donante y receptor en desarrollo</p>
		<p>Triangular Dos Estados se unen para cooperar con un tercero</p>	
		<p>Multilateral Donante: organización internacional oficial</p>	
	<p>Descentralizada Llevada a cabo por organismos subnacionales públicos u organizaciones privadas sin fines de lucro</p>	<p>Oficial Realizada por entidades públicas subnacionales</p>	<p>Directa Basada en el establecimiento de relaciones directas entre gobiernos subnacionales de diferentes países</p>
			<p>Indirecta En este caso las acciones no implican el establecimiento de una relación directa entre los actores</p>
<p>No oficial Realizada por organizaciones privadas sin fines de lucro</p>			

Fuente: La Cooperación Internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región, Ana María Chiani, 2009

1.4 Cooperación Bilateral: concepto y actores principales

La Cooperación Internacional y su forma de gestión han ido evolucionando con el tiempo, al igual que las relaciones entre los países y de los Estados con los diferentes actores de la sociedad internacional. En primera instancia, la cooperación adopta la forma que se adecue a las diversas demandas de los países en contraste con su situación, es decir, el tipo de cooperación y la modalidad buscada varía de acuerdo a las condiciones sociales, económicas relacionadas a crecimiento económico y desarrollo, entre otros, que los países receptores estén experimentando, y tal y como es señalado por Dubois, *“Un elemento fundamental para determinar el contenido de la cooperación al desarrollo es la concepción que se tenga de cuáles son las prioridades del desarrollo”*.⁵⁸

De acuerdo a Porciúncula, la cooperación bilateral se entiende como: *“aquella en la que los gobiernos canalizan sus recursos de cooperación al desarrollo directamente a los receptores, que pueden ser gobiernos u organizaciones que actúan dentro de ellos”*.⁵⁹ Es necesario mencionar que esta cooperación se desarrolla generalmente, en el marco de convenios celebrados entre los países, mediante los cuales se establecen los alcances y la modalidad de la cooperación para cada caso particular de acuerdo a las necesidades del país receptor y a la capacidad del país donante. Dentro de estos acuerdos se establecen las pautas que ambos países van a seguir, de igual forma, la duración de la cooperación entre ambos.

⁵⁸ Alfonso Dubois, “Cooperación para el Desarrollo,” *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación Al Desarrollo*, (2009).

⁵⁹ Mateo Porciúncula, “Glosario de términos de Cooperación Internacional,” SF.

La Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)⁶⁰ nos explica que existen dos campos de acción específicos en la cooperación bilateral, éstos son: la Cooperación Científico-Tecnológica y la Cooperación Técnica. Sobre estas áreas, como ya se mencionó anteriormente, los países establecen los intereses que ambos tienen para actuar de forma conjunta.

Como tal la Cooperación Bilateral ha dado la pauta para el nacimiento de otras formas de cooperación, como lo es la descentralizada y la multilateral, siendo esto debido a que contempla otro tipo de actores dentro de su naturaleza, permitiendo que se amplíe la actuación de los diferentes actores. Según la RACI,⁶¹ éstos son algunos ejemplos de las agencias de cooperación en el ámbito bilateral:

- República Federal de Alemania: Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
- Canadá: Agencia Canadiense de Cooperación Internacional (CIDA)
- España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Finlandia: Agencia Finlandesa de Desarrollo Internacional (FINNIDA)
- Japón: Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
- Suiza: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)

Estas son algunas de las principales agencias que trabajan bajo la modalidad de Cooperación Bilateral teniendo en cuenta siempre los intereses que como país representan al momento de realizar acuerdos con actores de Latinoamérica u otra zona del mundo.

⁶⁰ Inés Almeyra Castro y la Red Argentina para la Cooperación Internacional, "VII/ La Cooperación Internacional en la Argentina," *Manual de Cooperación Internacional, RACI*, (2010), 160

⁶¹ *Ibíd*,161

1.5 Conclusión capitular

En conclusión, se puede afirmar que la Cooperación Internacional ha experimentado diversos cambios históricos, siendo este elemento una de sus características, en concordancia a la evolución estructural de la Sociedad Internacional y atravesando diversos procesos, como la creación de conferencias, cumbres, convenciones, y reuniones de alto nivel, debatiendo sobre el rumbo de la cooperación internacional, sus fondos y enfoques principales dentro de la agenda internacional; partiendo desde la cumbre de Bretton Woods hasta la Cumbre del Milenio, para establecer los objetivos de desarrollo a perseguir.

De igual forma, se señalan cambios como el surgimiento de nuevos actores de cooperación, la adaptación y orientación de la cooperación hacia nuevas necesidades de los países, las nuevas configuraciones de relaciones entre Estados y entre otros actores internacionales como organizaciones no gubernamentales y el apareamiento de diversos tipos y modalidades de cooperación, todo ello en relación a la superación de los enfoques tradicionales en los que se origina la Cooperación Internacional al Desarrollo, por ejemplo, el enfoque económico de ésta durante la década de los setenta, en cuyo marco y según los países donantes, el impulso a la industrialización era el camino al desarrollo, hasta llegar al enfoque de un desarrollo que pone como centro al ser humano en todas sus intervenciones.

El mundo se ha vuelto cada vez más interdependiente, y éste, al mismo tiempo, requiere de mayor acción conjunta entre los Estados ante amenazas, ya sean crisis financieras globales o el cambio climático. Todo ello ha dado origen a nuevas dinámicas de cooperación internacional, tal es el caso del auge de la cooperación sur – sur y triangular, o el creciente protagonismo de las potencias emergentes en cuanto a materia económica, además de los

países de renta media y su capacidad de desempeñar el papel de donantes (en relación a la cooperación triangular); la ayuda internacional también se caracteriza de acuerdo a la fuente de donde provenga, por ejemplo: si es gubernamental o pública, ésta puede ser también bilateral, multilateral, descentralizada o triangular, de esta manera se originan los diversos tipos de cooperación internacional (financiera, técnica, entre otras).

Debido a lo anterior, se destaca otra característica de la Cooperación Internacional la cual se trata sobre el mantenimiento de una visión a futuro, se hace énfasis en este aspecto dado que la Cooperación Internacional enfocada al desarrollo debe mantener objetivos que a largo plazo generen mejores condiciones de vida para generaciones futuras y logren contribuir a que cada Estado avance de una manera integral en las diferentes dimensiones, ya sea social, económica o política, por medio de la definición y establecimiento de prioridades.

Por último, cabe destacar que la Cooperación Internacional bajo una visión del liberalismo institucional constituye un rasgo distintivo de la dinámica internacional debido a su naturaleza cooperativa dentro del sistema, es decir gracias al carácter discrecional de la cooperación en donde no existe ninguna autoridad superior que obligue a colaborar, son los Estados mismos quienes se someten a los procesos de ayuda, y es a través de organismos internacionales, regímenes y convenciones que contribuyen al fomento de la gobernanza global que ha tomado auge en este último siglo; por otra parte, a través de los regímenes internacionales descritos en este capítulo, es decir en las conferencias, cumbres, y foros, se promovió en los países participantes una convergencia en sus políticas, donde era necesario que se alinearan en conjunto a una serie de normativas y principios nuevos que garantizaran una mejor forma de colaboración entre sí.

En lo que respecta el planteamiento definido en la introducción al capítulo, éste es demostrado en los antecedentes explicados para obtener mayor visibilidad acerca del trayecto recorrido por la Cooperación Internacional y como se ha redirigido su camino al especialmente al impulso del desarrollo que se refleja principalmente en la idea original de la posguerra acerca del crecimiento económico siendo parte esencial para el Desarrollo, a comparación de la idea acuñada en 1990 por Amartya Sen sobre el impulso de las capacidades e incremento de las libertades humanas como el camino a una idea de desarrollo más integral e inclusivo, todo ello producto de los diversos debates teóricos sostenidos en décadas pasadas.

También, se explica con los siguientes ejemplos de manera breve: ubicándose en el contexto histórico de la segunda guerra mundial, y las acciones tomadas por diversas naciones, las cuales configuran una nueva ruta para la ayuda entre países y propician el surgimiento de nuevas relaciones y así mismo, surgimiento de nuevos actores, tomando como referencia la creación de la Organización de las Naciones Unidas y los procesos de descolonización en 1955.

En relación al objetivo específico establecido para este primer capítulo, se ha logrado demostrar cómo se define el concepto de cooperación internacional y, de igual manera se establecen las principales características de acuerdo a la evolución que el concepto ha experimentado en concordancia al momento histórico en la sociedad internacional.

De la evolución de la cooperación internacional surgen nuevas modalidades, como la cooperación bilateral que se mencionaba en el apartado anterior y que será ampliado en el siguiente capítulo.

CAPITULO II

COOPERACIÓN BILATERAL EN EL SALVADOR: ACTORES Y ESTRATEGIAS PARA LA CONSECUCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

Después de finalizado el abordaje sobre el concepto, origen, evolución y las características que tiene la Cooperación Internacional, el presente capítulo se centra específicamente sobre la cooperación bilateral en El Salvador y cómo esta cooperación converge a través de diversos actores y estrategias nacionales para la consecución del desarrollo local, esto con el propósito de responder al planteamiento: ¿cómo han favorecido las agencias bilaterales de cooperación y las instituciones nacionales al desarrollo local en El Salvador?, y siguiendo como objetivo identificar cómo han favorecido las agencias bilaterales de cooperación y las instituciones nacionales al desarrollo local en El Salvador.

Este segundo capítulo, se abordará desde el supuesto teórico del liberalismo institucional en el que “las instituciones promueven, mejoran y aumentan la permanencia a lo largo del tiempo de la cooperación internacional”. En este sentido, se investigará desde un nivel descriptivo el comportamiento de la cooperación bilateral en el ámbito nacional, así como el rol de las instituciones intergubernamentales (agencias de cooperación internacional) en los procesos de desarrollo local.

En el primer apartado es importante realizar una revisión de sucesos históricos que abarque desde la creación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador en 1858, al primer hito importante de la cooperación bilateral salvadoreña ante el gobierno de España; así como la transición de una Dirección General de Cooperación Externa a la creación del Viceministerio de Cooperación al Desarrollo (VMCD), que actualmente es quien vela por la eficacia en la gestión de la cooperación internacional y en donde se mantiene

una fuerte relación con las siete principales agencias de cooperación bilateral al desarrollo.

Como segunda parte, en el capítulo se aborda la temática del desarrollo desde una perspectiva general, y proporcionando un enfoque dirigido al desarrollo local, en el que se dan conceptos básicos de desarrollo local desde la perspectiva de diferentes autores, así como la descripción de aspectos incluidos en el Plan Quinquenal de Desarrollo y planes estratégicos de las instituciones gubernamentales que contribuyen a la promoción y fortalecimiento del desarrollo local durante el periodo de 2014 al 2017.

Finalmente, como último apartado en el capítulo se retoman cuatro de las siete agencias de cooperación bilateral acreditadas en El Salvador que responden o están vinculadas al trabajo del desarrollo local en el país, siendo éstas: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS).

2.1 La Cooperación Bilateral en El Salvador

De la cooperación internacional surge una nueva forma de alianza entre países, ésta es la cooperación bilateral. Como se explicó en el capítulo anterior, la cooperación bilateral tiene más actores que solo los gobiernos y éstos incluyen a las organizaciones que actúan dentro de un país.

Según Wolfenson, “el concepto de cooperación se sitúa claramente en el plano internacional, reafirmando el hecho de ser parte de la política exterior de los gobiernos. Como tal, la cooperación permite incorporar a las relaciones entre los Estados un componente que trasciende lo estratégico-económico, dando cabida a espacios de solidaridad, interdependencia y búsqueda de una red de

bien común internacional”,⁶² eso conlleva a incluir dentro del proceso de cooperación a todos los actores que forman parte del desarrollo de un país.

En El Salvador, el Ministerio de Relaciones Exteriores es el encargado de llevar un control de todo tipo de cooperación realizada en el país, incluyendo la bilateral. Se han involucrado en este proceso diferentes instituciones que, a lo largo de los años, han ido fortaleciendo sus mecanismos para canalizar este tipo de cooperación y, sobre todo, hacer atractivo al país para que los cooperantes apuesten por el desarrollo en el país.

2.1.1 Origen de la Cooperación Bilateral en El Salvador

El Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador (MIREX) *“fue creado el 27 de febrero de 1858, cumpliendo 161 años a la fecha, y siendo una de las primeras cuatro carteras de Estado del Órgano Ejecutivo”*.⁶³ Hasta la fecha, es la institución responsable de ejecutar la política exterior salvadoreña, y encargada de establecer las bases de las relaciones del país con el resto del mundo, también de representar los intereses del pueblo salvadoreño a nivel regional e internacional.

Uno de los primeros hitos de la historia de la cooperación bilateral en El Salvador *“ocurrió en 1887, cuando se estableció y acreditó al Señor Carlos Gutiérrez como enviado Extraordinario y Ministro Plenipotenciario ante el gobierno español”*.⁶⁴

Para el año 1889, los jóvenes salvadoreños y centroamericanos podían viajar a España a cursar estudios profesionales en materia militar, logrando en 1905

⁶² Gustavo Ferrari Wolfenson, *“La necesidad de optimizar la cooperación internacional: algunas experiencias latinoamericanas”*, (2003), <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0047119.pdf>. 15

⁶³ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, *“Información sobre Cooperación Bilateral en El Salvador,”* vol. 1968 (San Salvador, 2018).

⁶⁴ Ibid.

la firma de un convenio de mutuo reconocimientos y validez de títulos e incorporación de estudios entre España y El Salvador.

Un segundo hito histórico de la cooperación internacional en el país es que, a principios del siglo XX, ésta se concretaba en modalidades como la asistencia técnica y financiera, programas de capacitación y formación de recursos humanos. Todo esto brindó herramientas para que los gobiernos desarrollaran las industrias y así, mejorar la productividad nacional.

Los primeros tratados concretados por El Salvador en materia de asistencia técnica bilateral, fueron suscritos con: Alemania en 1965, México en 1966, Gran Bretaña en 1967, Japón en 1968 (al ser El Salvador el primer país en América Latina en ser parte del Programa de Voluntarios Japoneses para la Cooperación con el Extranjero), Israel en 1971, Italia en 1972, entre otros, los cuales fueron suscritos en áreas generales. Durante la década de 1970, la cooperación en agricultura fue una de las más importantes, gracias a convenios firmados con países como Canadá, China, Perú y Estados Unidos.

En la década de los setenta, también resalta la cooperación taiwanesa, la cual comenzó aportando en áreas de relevancia como la agricultura y la tecnología. Además, en los siguientes años se fortaleció la cooperación bilateral con países como Estados Unidos, Alemania y Canadá en áreas como la productividad industrial, salud y energía eléctrica.

A principios de la década de 1990, las actuaciones del MIREX se encausaron principalmente en obtener el apoyo de la comunidad internacional para la ejecución de los Acuerdos de Paz, lo que marcó una nueva etapa en el proceso de pacificación y reconstrucción.

En ese sentido, resalta que en ese período la promoción en el exterior para la cooperación técnica y económica iba direccionada a apoyar a los pilares

integrados en el Plan de Reconstrucción Nacional y el Plan Nacional de Desarrollo Económico.

Desde la histórica fecha de los Acuerdos de Paz, el 16 de enero de 1992, el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador ha buscado desarrollar un proceso intensivo de modernización y reconstrucción, así como de mejoramiento en la cooperación económica y técnica y el establecimiento de criterios fundamentales para establecer alianzas internacionales, con ejes de Política Exterior bien definidos en una agenda de trabajo de varios puntos.

Anteriormente, la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores albergaba a la Dirección General de Cooperación Externa, la cual desempeñaba la labor de gestionar, negociar y dar seguimiento a la cooperación internacional recibida. Dicha estructura no resultó ser adecuada a los nuevos retos y desafíos que presentaba a nuestro país el esquema globalizador y en especial la mayor interdependencia del Sistema Internacional para el Desarrollo, lo que derivó en poseer una institucionalidad pasiva y receptora de las dinámicas que establecía la coyuntura de la política internacional.

El Salvador creó el Viceministerio de Cooperación al Desarrollo (VMCD) en el año 2009, con el fin de mejorar la gestión de los recursos provenientes de la cooperación internacional, y así, alinearla con las prioridades de desarrollo nacional y contribuir a la transparencia en el manejo de la misma.

El VMCD está conformado actualmente por tres Direcciones Generales: la Dirección de Relaciones Económicas, la Dirección de Cooperación para el Desarrollo (DGCD) y la Dirección Ejecutiva de la Secretaría Técnica del Financiamiento Externo (SETEFE).

La Dirección de Cooperación Bilateral es la encargada de promover y fortalecer la apuesta por la Cooperación Norte – Sur, Sur – Sur y Triangular. Se ocupa de gestionar los recursos de la Ayuda Oficial para el Desarrollo

(AOD) provenientes de fuentes bilaterales, mejorando las relaciones existentes y promoviendo la búsqueda de nuevas fuentes. *“La función principal de esta unidad es la de gestionar la cooperación técnica que el país recibe producto de las relaciones con los países del Norte y Sur, además de promover el rol del país como oferente de cooperación técnica, esto especialmente a través de fuentes triangulares de cooperación”*.⁶⁵

2.1.2 Estado actual de la Cooperación Bilateral

En la actualidad, El Salvador continúa generando esfuerzos para fomentar, establecer y mantener los lazos de cooperación bilateral con los países socios tradicionales, que constantemente demuestran interés en seguir contribuyendo al fortalecimiento de diversas áreas de oportunidades identificadas, a nivel social, económico y político.

Cuadro 2.1: Principales actores de cooperación bilateral en El Salvador

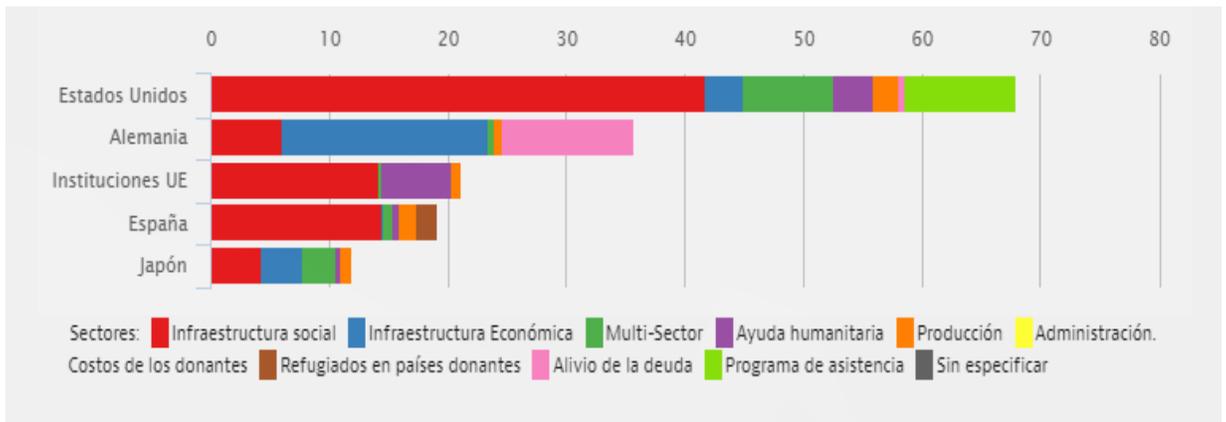
SOCIO	SECTOR
Corea del Sur	Educación, Salud, Juventud, Seguridad, Agricultura.
España	Protección social, Salud, Justicia, Género, Agua y saneamiento.
Estados Unidos	Seguridad y justicia, Transparencia y rendición de cuentas, Desarrollo económico y productivo.
Italia	Educación, Rehabilitación urbana, Prevención de la violencia y justicia, Desarrollo Económico y productivo.
Japón	Gestión de riesgo, Medioambiente y cambio climático, Agricultura, Seguridad, educación, salud, cultural y deporte.
Luxemburgo	Protección social, sociedad civil en áreas como salud, educación y tejido productivo, eficacia de la cooperación, financiera e inversión.
Alemania	Seguridad. Medio ambiente y temas fiscales.

Fuente: Cooperación bilateral. Disponible en <http://cooperacion.rree.gob.sv/web/cooperacion-bilateral>

⁶⁵ Geraldine Aparicio Morán, "La Cooperación para El Desarrollo y su Impacto en El Salvador", <http://ieesford.edu.sv/wp-content/uploads/2016/08/Cooperación-para-El-Desarrollo-y-su-Impacto-en-El-Salvador.pdf>, 4

Los datos más recientes sobre desembolsos brutos de Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) son de 2016. La presente gráfica es en la rama de desarrollo.

Gráfica 2.1: AOD por donante y sector



Fuente: OCDE. Disponible en: <https://www.oecd.org>

2.2 El Desarrollo Local

2.2.1 Concepto de desarrollo local

Como se explicó en el capítulo anterior, el desarrollo ha tenido a través del tiempo diferentes acepciones, y se entiende éste como un concepto histórico al no tener una definición precisa.

A pesar de ser un término tan dinámico, el desarrollo siempre centrará el bienestar social como eje estratégico, éste se ve reflejado en los proyectos y programas que se realizan para la consecución de este objetivo. Dentro de este eje se toca la dimensión local, que supone dentro del mismo, diversos puntos de interés que son: social, económico y político, siendo éste un proceso endógeno debido a la amplitud de sus dimensiones.

Márquez entiende el desarrollo local desde una perspectiva más social como *“el proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con*

el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo un diálogo con los centros de decisión económico, social y político en donde se integran y de los que dependen”,⁶⁶ esto se debe a que para formular un plan de desarrollo local, es necesario que la comunidad comprenda que la organización interna forma parte de los elementos esenciales junto al aprovechamiento de los recursos con lo que se cuenta, que más adelante abrirán paso para la coordinación con las instituciones pertinentes.

Según Díaz y Ascoli, el origen de Desarrollo Local (DL) *“es una respuesta de los agentes locales a los desafíos que presentan los procesos de reestructuración y ajuste económico e integración europea en el marco de las transformaciones del sistema capitalista y la fragilidad de los sistemas productivos y sociales locales”.⁶⁷ La década de los ochenta, donde se contempla para estos autores el origen del DL, seguía bajo el enfoque económico, haciendo que el origen tenga esta misma naturaleza.*

Carvajal Burbano expresa que *“el tratamiento teórico y empírico del fenómeno del desarrollo ha privilegiado los aspectos técnicos y económicos de esta problemática. Son pocos los enfoques que toman en consideración la dimensión cultural de la misma. Y es importante la discusión sobre desarrollo y cultura, desarrollo en la diversidad cultural, desarrollo con identidad cultural”.⁶⁸ Según el autor, la cultura es un factor relevante que se debería*

⁶⁶ Gloria Juárez Alonso, “Revision del concepto de Desarrollo Local desde una perspectiva territorial,” *Revista Lider*, (2013).

⁶⁷ Julio César Díaz Argueta y Juan Fernando Ascoli Andreu, *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional*, ed. Mariana Aragón Castro de Viau, *Módulos sobre los ejes del proyecto de sedes regionales*, KFW (Guatemala, 2006), <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>, 15.

⁶⁸ Arizaldo Carvajal Burbano, *Desarrollo Local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*, Primera Edición (España: Edición digital: eumet.net, 2011), <http://www.bibliotecavirtual.info/2011/06/desarrollo-local-manual-basico-para-agentes-de-desarrollo-local-y-otros-actores/>.

tomar en cuenta a fin de potenciar el alcance que pueda abarcar cualquier iniciativa de desarrollo local, esto le da un sentido más amplio e integral al concepto y expande las oportunidades de los actores de cubrir más objetivos que contribuyan al fortalecimiento local.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que en la evolución del concepto de desarrollo se han contemplado diferentes dimensiones en el proceso de aumento de las capacidades colectivas. Sobre esto, para Fabio Velásquez, citado por Carvajal, explica que el desarrollo local es *“ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo”*.⁶⁹ Las diferentes dimensiones en las cuales se puede trabajar el desarrollo local suponen en sí un gran desafío, ya que existen puntos específicos en los cuales se debe realizar una organización correcta para poder desarrollar alguna actividad que pretenda incrementar las capacidades técnicas y humanas de las personas. De igual forma, es necesario prestar atención al momento de definir una actividad económica dentro de la zona, puesto que al trabajar lo local siempre se debe tomar en cuenta la realidad experimentada a nivel local y nacional, ya que esto podría provocar inestabilidad comercial, y otra condición que limite el desarrollo local.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), desarrollo local “no es en sí desarrollo municipal” como muchas veces es mal entendido de esta forma, ya que *“por el contrario hace referencia a un proceso*

⁶⁹ Ibid.

*impulsado desde abajo hacia arriba, apoyado en las capacidades endógenas de los territorios”.*⁷⁰

Con base en lo anterior, el desarrollo local va desde el ámbito de un individuo, en el cual se propone que la persona logre un éxito de sus capacidades y de esta forma, dar una contribución a la zona donde vive. De igual forma el desarrollo local no es exclusivo de un área rural, ya que este se concibe en todas las dimensiones de la vida de una población y éstas son reflejadas tanto en área rural como en la urbana.

Dentro del DL, existen diferentes actores clave para el éxito de las actividades económicas, políticas y sociales. Éstos intervienen como parte fundamental del desarrollo y la vida del sujeto. Cada persona es un agente de cambio y responsable de su propio desarrollo. Un desarrollo individual conlleva un desarrollo colectivo en la medida en que los miembros se hagan partícipes de actividades que fomenten la actividad económica y la organización.

En este sentido, Salcedo⁷¹ afirma que en el proceso intervienen una gran variedad de actores, que pueden ser categorizados así: organizaciones comunales, gobierno local (municipalidades), organismos de gobierno central. Organizaciones privadas para el desarrollo, organismos financieros y de cooperación internacional, sector académico-científico, sector laboral y empresa privada.

⁷⁰ Ivan Silva Lira, *Desarrollo Local en América Latina: conceptos y políticas*, (2005).

⁷¹ Diego Salcedo, “Una definición operativa del Desarrollo Local para El Salvador,” *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 103 (San Salvador, 2005), <https://www.lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/view/3898>.

Por otro lado, Percy J. Paredes considera que los agentes del desarrollo local son: *“los trabajadores, la sociedad civil organizada y el Estado en sus distintos niveles y reparticiones de gobierno”*.⁷²

Aunque ambos enfoques toman en cuenta al individuo como agente de desarrollo local, el segundo no toma en cuenta a las diferentes organizaciones financieras y de cooperación internacional. Si bien, siempre son las personas de la localidad las que mejor conocen su situación, siempre es bueno tomar en cuenta la cooperación internacional, ya que, aunque los proyectos algunas veces estén basados en otro tipo de contexto, las experiencias recogidas de los resultados, sirven para enriquecer el conocimiento procedimental y organizativo al momento de pensar en una estrategia de desarrollo local, aplicando todo de manera congruente a la realidad que se esté trabajando.

De acuerdo a Rofman, *“el desarrollo local ha surgido también, como modelo de acción para hacer frente a los diversos problemas que enfrenta una comunidad local apelando a los recursos propios del territorio”*,⁷³ por eso es importante estudiar y conocer el contexto en el cual se aplicarán medidas para el desarrollo local. Jamás será lo mismo lo que se ejecuta en Europa que lo que se puede realizar en América Latina. A pesar de que los países tienen algunas variaciones, comparten una historia de independencia, desarrollo económico y contextos sociales muy similares. Según Enrique Gallicchio *“América Latina está fuertemente impactada por la globalización, con importantes crisis sociales, económicas y políticas, golpeada por experimentos de reformas estructurales de corte neoliberal inspiradas en el consenso de*

⁷² Percy J. Paredes Villareal, Desarrollo Local: Gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes, *Voxlocalis* 023 (2009): 1-14.

⁷³ Adriana. Rofman, *Los actores del Desarrollo Local*, <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/46-Losactores.pdf>.

*Washington, que no han reducido la pobreza ni la desigualdad, ni tampoco se ha mejorado la calidad de vida de la mayoría de la población”.*⁷⁴

Con base en lo citado anteriormente, se debe tomar en cuenta que, debido a la delicadeza política, económica, y social de los países de Latinoamérica, el desarrollo local debe cumplir ciertos estándares de credibilidad y sostenibilidad. Entonces, ¿en qué momento se hablará de la existencia de un verdadero Desarrollo Local?

Existe un verdadero desarrollo local cuando hay transparencia en los procesos. Debido a las diferentes situaciones políticas que América Latina ha enfrentado, un buen nivel de confianza y comunicación entre los diferentes agentes locales es necesario. Esto garantizará el éxito en la cooperación ya que las personas y organizaciones tendrán más confianza, al conocer los diferentes trámites que conlleva, por ejemplo, realizar un proyecto en una localidad. Todo esto puede realizarse por medio de rendiciones de cuentas, publicaciones de los avances de los procesos, u otro material que mantenga una comunicación asertiva y una notificación de lo realizado hasta ese momento.

Además de la transparencia, una buena organización de las funciones garantiza que el proceso de desarrollo se lleve en orden, logrando comunicación y retroalimentación. Al tener una organización funcional, el proceso es más fluido ya que, como se mencionó en el párrafo anterior, la comunicación entre los diferentes niveles hace que, sin importar la etapa en la que se encuentre el proceso, existirá un registro de los avances obtenidos.

⁷⁴ Enrique Gallicchio, El Desarrollo Local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social, (Córdoba, 2004).

2.2.2 Desarrollo Local en El Salvador

El concepto de Desarrollo Local llegó a El Salvador a principios de la década de los 90s, junto con la implementación del modelo neoliberal y las políticas de ajuste estructural. El país se enmarcaba en una etapa de transición en la cual se dejaban las políticas contra insurgentes financiadas por el gobierno estadounidense y se abría paso a los programas de reconstrucción, tanto en infraestructura como en el tejido social.⁷⁵

La desigualdad experimentada por la sociedad y la realidad de pobreza en las zonas rurales producían incremento de la migración de la población del campo a la ciudad y como resultado, había un alto nivel de exclusión y marginalización en el resto del país, dando lugar a fenómenos como desarraigos culturales⁷⁶ sin poder detectarse valor alguno en la importancia del crecimiento endógeno, generando también limitaciones a la expansión de capacidades de la población, tanto en áreas productivas como en áreas sociales y académicas.

En la actualidad, las contribuciones al fortalecimiento del desarrollo local en El Salvador han incrementado considerablemente si éstas se valoran desde un punto de vista donde el mayor impulso ha sido realizado principalmente por el trabajo de las municipalidades. Sin embargo, no se descarta el papel de asociaciones y mancomunidades, las cuales en coordinación con diversas instituciones tanto locales como nacionales logran ejecutar iniciativas que aportan al desarrollo local.

Para lograr un desarrollo local basándose en la política pública del Estado y en la economía, se toma en consideración las necesidades que conforman la

⁷⁵ José Gomez Rivera, *“La incidencia del Gasto Público Municipal en el Desarrollo Local del Municipio de Santa Tecla, Período de 2007–2013.”*, (tesis de Licenciatura en Economía, 2016), 33.

⁷⁶ Grupo Consultivo del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, *“La Ruta del programa de Desarrollo Local,”* (2008).

realidad compleja de cada región, para que haga avanzar a todo el país en las diferentes dimensiones del desarrollo. Para ello es necesario la cooperación y disposición de cada una de las municipalidades e instituciones ya sean públicas o privadas que se encuentren involucradas con el desarrollo local.

Según Salcedo, *“el desarrollo territorial se entiende como los procesos de transformación productiva y organizativa en cuyo marco el conjunto de actores sociales presentes en un determinado territorio mancomunadamente aprovechan potencialidades endógenas”*,⁷⁷ esto quiere decir que la idea de desarrollo territorial entendido también como lo local, se expande más allá de un simple espacio físico, está estrechamente ligado al desarrollo de toda una nueva red de interacción e involucramiento de actores locales alternos a los tradicionales que logran identificar los recursos que están a su alcance y que pueden ser explotados de mejor manera, ya que se reconoce la importancia del factor productivo en la dinámica de la economía local.

El mismo autor señala también que *“la realidad salvadoreña presenta una cantidad importante de esfuerzos de desarrollo impulsados tanto desde el ámbito nacional como desde lo local, en muchos casos con apoyo financiero internacional”*.⁷⁸ De acuerdo a Adame, un ejemplo de organismo que se ha formado a partir de la necesidad por impulsar nuevas iniciativas que aporten al desarrollo local a través de las municipalidades, está la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES), como la primera comisión de descentralización municipal con respaldo del PNUD, USAID y

⁷⁷ Diego Salcedo, *Realidad: Revista de ciencias sociales y humanidades*, (Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2005), <https://www.lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/view/3898/3645>.

⁷⁸ Ibid.

GIZ.⁷⁹ Con dicho apoyo se realizan acciones para fortalecer los consejos departamentales de alcaldías.

También, según Salcedo, aplicar una definición de desarrollo local en El Salvador *“implica adoptar un enfoque de desarrollo humano en el ámbito subnacional, regional y local, que permita medir el impacto de los procesos a través de indicadores estandarizados y comparables con el ámbito nacional e internacional”*.⁸⁰ Esto se refiere a una mejora de la calidad de vida humana, tomando en cuenta los aspectos de cada región como recursos y potencialidades. Todo esto debe ir en función de la realidad que se está tratando de cambiar.

De acuerdo al informe “Consultas para la localización de la agenda de Desarrollo Post 2015” de la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de El Salvador (STPLAN) en conjunto con el Sistema de Naciones Unidas En El Salvador: *“es necesaria una asistencia continua de los procesos que se implementan en los territorios, vinculándolos con el nivel nacional, esta dinámica facilita la realización de proyectos interinstitucionales y una relación entre actores que permita agilizar los trámites. Concretamente el trabajo de gremiales importantes como COMURES junto con el trabajo gubernamental de ISDEM y FISDL daría como resultado una mayor eficacia de la inversión pública destinada al desarrollo local”*⁸¹ es decir, se requiere de la participación activa y compromiso de los actores locales, dado que se convierten en uno de los medios principales para que las iniciativas locales siempre con el

⁷⁹ Adelaida Esther Adame, *Dificultades y posibilidades de la cooperación internacional para el desarrollo local en América*, (2010), <https://proyectoallas.net/wp-content/uploads/2018/01/Dificultades-y-Posibilidades-de-la-Cooperación-Internacional-para-el-Desarrollo-Local-en-América-Latina.pdf>.

⁸⁰ Salcedo, “Una definición operativa del desarrollo local para El Salvador.” 71

⁸¹ Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de El Salvador, *El Salvador: Como llevar la agenda al territorio*, http://www.sv.undp.org/content/dam/el_salvador/docs/odms/ES.AgendaPost2015.SV.pdf.

acompañamiento y apoyo institucional, puedan tener éxito y logren ser sostenibles en un largo plazo.

En el caso de El Salvador, la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE) establece que: *“el Desarrollo Económico Local tiene como objetivo básico la producción de riqueza y un mayor bienestar de la población tanto presente como futura, y que dicho proceso es multidimensional”*.⁸² Se debe destacar que la visión del desarrollo local ya cuenta con un enfoque integral, donde se entiende que el objetivo es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida poblacional en sus principales ámbitos, tales como: económico, social, político y cultural; a ello se le suma la importancia de generar estímulo en la productividad económica local, lo que al mismo tiempo genera capacidades fortaleciendo las posibilidades de crecimiento de los actores participantes.

Otros actores como la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO),⁸³ aporta diversos hallazgos relacionados a otras áreas en un sentido más administrativo de la institucionalidad, por ejemplo, contribuyendo a la transparencia municipal a partir de los estudios sobre instalación y funcionamiento de las unidades de acceso a la información pública.

2.2.3 Estrategias de desarrollo local en El Salvador: Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019

Para la consecución del desarrollo en un país tomando en cuenta sus diversas dimensiones, es necesario trazar líneas a seguir, dichas líneas deben contribuir de manera sustancial en áreas determinadas, con objetivos y metas propuestas por cada área, así como un tiempo establecido para alcanzar estos objetivos, de esta forma la visión de lo que se persigue y lo que se desea lograr permanece más clara para los gobiernos. En el caso de El Salvador, el

⁸² FUNDE, *El Desarrollo Económico Local: una aproximación conceptual*, (2002), <http://www.repo.funde.org/360/1/APD-71-II.pdf>.

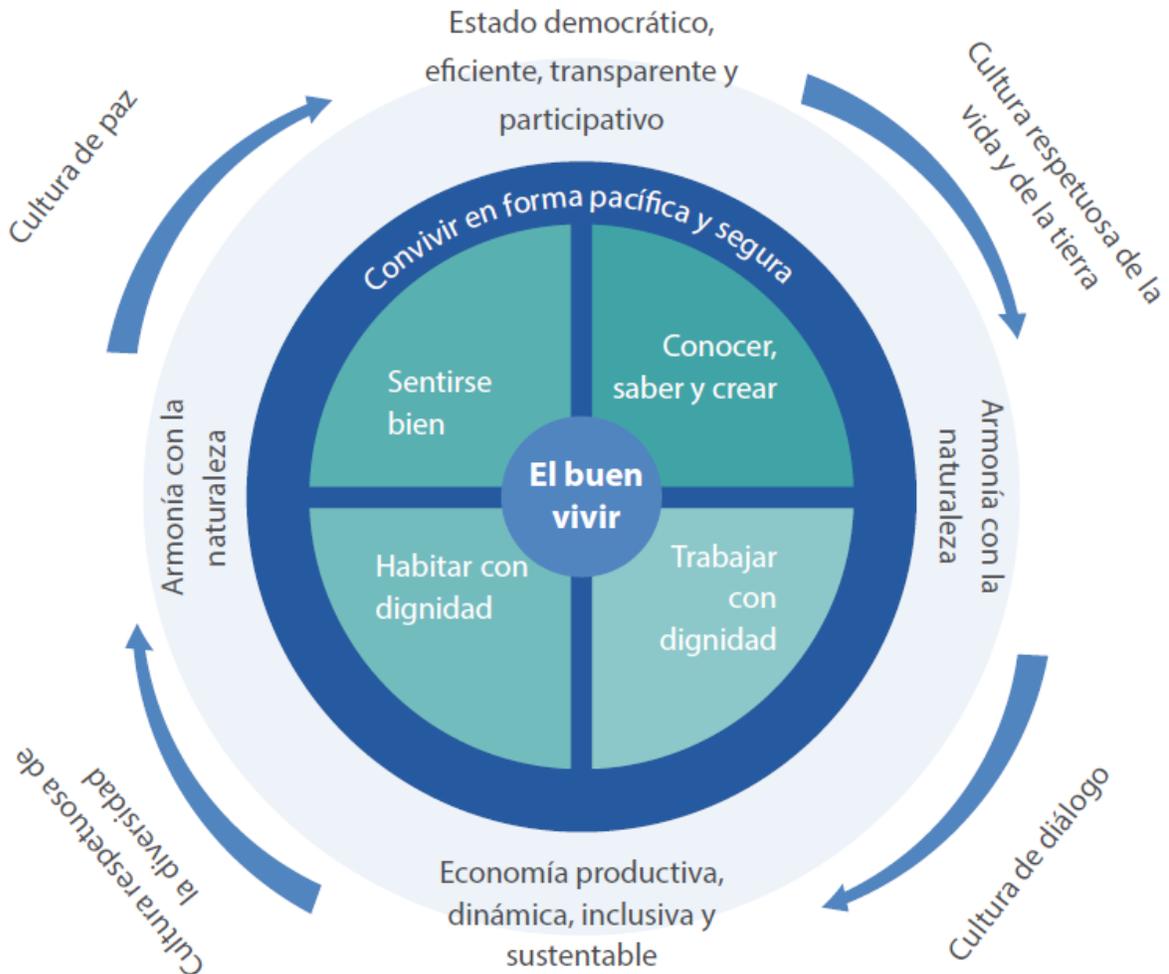
⁸³ Alicia Miranda Duke, *Aportes al debate sobre transparencia municipal*, (2015), 1-12.

principal instrumento de planificación es el Plan Quinquenal de Desarrollo que guía la creación de políticas públicas pues incluyen las líneas de acción que los gobiernos trazan durante su período de administración por cinco años.

El PQD 2014-2019 fue formulado con la participación activa de todas las instituciones de gobierno, así como los diferentes sectores y actores de la sociedad salvadoreña; por otra parte, en este PQD se han considerado a niñas, niños y adolescentes de los 14 departamentos, así como talleres con alcaldes, alcaldesas y concejales de 98 municipios, es decir que todos los aportes y propuestas para elaborar el plan surgieron de estos talleres y consultas ciudadanas y siendo validados por los Gabinetes de Gestión y aprobados por el Consejo de Ministros del país.

Este plan se centra en lo que el gobierno ha denominado “El buen vivir para El Salvador” (ver figura 2.1) que, según el mismo, constituye una serie de dimensiones o paradigmas a seguir para que la población experimente una mejora en su vida. Por otro lado, es importante destacar que, para la consecución del desarrollo local a partir de sus sectores económicos, sociales y políticos, el PQD considera dos grandes líneas de acción: 1. El bienestar subjetivo y material de las personas, y 2. El Estado y la economía al servicio de la convivencia en armonía con la naturaleza; cada una de estas líneas con sus objetivos trazados durante los cinco años de gobierno (ver tabla 2.2)

Figura 2.1 Dimensiones de “El buen vivir para El Salvador”



Fuente: Secretaría Técnica y de Planificación. Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019
<http://www.secretariatecnica.gob.sv>

Cuadro 2.2 Líneas de acción de “El buen vivir para El Salvador” enfocadas en el desarrollo local

<p>1. Bienestar subjetivo y material de las personas</p>	<p>2. El Estado y la economía al servicio del buen vivir y en armonía con la naturaleza</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Generar empleo decente que brinde seguridad social y bienestar a la población. • Disminuir las brechas de desigualdad social y de género, de manera que se garantice el goce progresivo de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, especialmente de la población prioritaria. • Garantizar a toda la población el derecho a la recreación y al sano esparcimiento, fortaleciendo el turismo y brindando los recursos necesarios para su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar un ambiente sano, productivo y seguro para la población. • Transformar la economía nacional de manera que sea inclusiva, productiva, sustentable, competitiva y capaz de generar trabajo decente. • Consolidar un Estado democrático, soberano, solidario, inclusivo y equitativo. Un Estado que se centre en las personas; sea cercano a ellas y les garantice bienestar, pleno respeto a sus derechos humanos y reducción de las desigualdades sociales y territoriales. • Fomentar la conservación, defensa, salvaguarda y reivindicación del patrimonio cultural y natural (tangibles e intangibles) vinculándolo con la economía como instrumento para el desarrollo integral de la población salvadoreña.

Fuente: Secretaría Técnica y de Planificación. Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019
<http://www.secretariatecnica.gob.sv>

En resumen, este plan tiene como fin el progreso de las personas desde sus comunidades, reconociendo cada necesidad y potencial para construir su desarrollo incorporando los enfoques de derechos humanos, género y de ciclo de vida, logrando así una vida digna y en donde todas las instituciones deben involucrarse de manera que la población pueda evidenciar su apoyo en torno a las actividades o demandas que tengan. Para lograr todo esto, El Salvador

se ha trazado once grandes objetivos del quinquenio, así como sus ejes, y líneas de acción para llevarlos a cabo.

Cuadro 2.3 Misión, prioridades y objetivos para el quinquenio 2014-2019

<p>Misión: El Salvador es un país próspero, equitativo, incluyente, seguro, solidario y democrático que ofrece oportunidades de buen vivir a toda su población</p>	
Prioridades	Objetivos
<p>Impulso de la educación con inclusión y equidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el potencial humano de la población salvadoreña • Asegurar gradualmente a la población salvadoreña el acceso y cobertura universal a servicios de salud de calidad • Acelerar el tránsito hacia una sociedad equitativa e incluyente • Asegurar progresivamente a la población el acceso y disfrute de vivienda y hábitat adecuados • Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad • Fortalecer en la población salvadoreña en el exterior la vigencia plena de sus derechos y su integración efectiva al desarrollo del país • Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo que aporta creativamente a la paz y al desarrollo • Avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado a resultados
<p>Fortalecer la seguridad ciudadana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar los niveles de seguridad ciudadana
<p>Estímulo del empleo productivo a través de un modelo de crecimiento económico sostenido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país • Transitar hacia una economía y sociedad ambientalmente sustentables y resilientes a los efectos del cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019

Finalmente, es importante destacar que el PQD consta de áreas, objetivos, ejes, enfoques, líneas de acción, entre muchas otras cosas. De éstos once grandes objetivos existen dos importantes que relacionan a la cooperación internacional y al fortalecimiento del desarrollo local, como parte prioritaria de las líneas de acción para el quinquenio. El primer eje se encuentra plasmado en el objetivo diez del PQD 2014-2019 que es “potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y al desarrollo”, objetivo que aspira a incrementar la eficacia de la cooperación internacional y promoviendo también las nuevas modalidades de cooperación. Por otro lado, el objetivo once: “avanzar hacia la construcción de un Estado concertador, centrado en la ciudadanía y orientado en resultados”, que busca dinamizar el desarrollo local a través de un acercamiento entre la población y el Estado tratando de descentralizar y apropiar de los procesos de desarrollo en las localidades.

No obstante, cada uno de los once objetivos tiene como fin fortalecer el desarrollo local, en sus tres áreas principales: la economía, el tejido social y la representación política, estando cada una de estas áreas y objetivos alineados a todas las estrategias institucionales adoptadas en El Salvador.

Asimismo, la cooperación internacional posee una gran relevancia para la consecución del desarrollo en el país, pues a pesar que en 2007 El Salvador fue nombrado “País de Renta Media” por el Banco Mundial y los flujos de ayuda internacional decrecieron, la realidad vivida es mucho más compleja debido a los problemas de desigualdad existentes, y es ahí donde los socios para el desarrollo juegan un importante rol y es necesario que para alcanzar la efectividad en los procesos de desarrollo, las prioridades de estos socios estén alineadas a las prioridades de los países receptores.

Por otro lado, existen diversos factores a tomar en consideración cuando se propone una estrategia que converja con los objetivos a alcanzar a partir de una política de desarrollo local, por ejemplo, factores o características propias del territorio a trabajar y aspectos de alcance institucional, todo a fin de visualizar la viabilidad de la implementación de un programa/proyecto de esa naturaleza y valorar la concordancia que se guarda con la realidad.

En el Plan Estratégico 2015-2019 CONAMYPE⁸⁴ se consideró de mucha relevancia la necesidad de establecer una política que permita acompañar desde las instancias públicas, de forma coordinada, articulada y sistemática, los procesos determinados por los actores locales, asumiendo su rol de asistir técnica y eficazmente acercando los servicios y apoyos al desarrollo en los territorios, y de esa forma dar cumplimiento al compromiso presidencial de expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) el fortalecimiento territorial plasmado en el Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019 y con ello dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, las empresas y al país, en el 2010.

Entre otras alternativas para el fomento del desarrollo local en el país, se encuentra la Estrategia Nacional de Cooperación Descentralizada, cuyo objetivo principal se resume en *“fortalecer las capacidades de los municipios en esta materia, permitiendo al mismo tiempo visibilizar y reconocer el rol que juegan en la contribución al desarrollo territorial”*,⁸⁵ en su enfoque se destaca también, los cambios en el rol de los territorios y sus actores, ya que el desarrollo local presupone un cambio social, involucrando a todo tipo de

⁸⁴ CONAMYPE. Ministerio de Economía, “Estrategia Un Pueblo, Un Producto,” (2012).

⁸⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, “Estrategia Nacional de Cooperación Descentralizada,” (2013), <http://cooperacion.rree.gob.sv/documents/16644/0/ENCND+VMCD+2013/fba7ae81-8a64-48d9-a295-3767d9f41a39>.

actores su poder para transformar la sociedad, sin perder de vista que esta estrategia también se inserta de acuerdo a lo planteado en la agenda de Eficacia de la Ayuda, por sus experiencias y prácticas de cara a la globalización.

De acuerdo al Informe Red para el Desarrollo Local,⁸⁶ existen diversas instituciones a nivel nacional que se encargan de apoyar el desarrollo local en determinadas áreas:

- El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL):

El FISDL, después de superada la etapa de emergencia causada por los terremotos de 2001, se concentró fundamentalmente en la reconstrucción e implementación del denominado Programa de Desarrollo Local (PDL), que provee a las municipalidades recursos de inversión provenientes de préstamos internacionales, principalmente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), bajo una modalidad de concurso, cuyos criterios de asignación se fundamentan en la contrapartida municipal y el cumplimiento de otras condiciones previas por parte de la municipalidad participante.

- El Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM):

Entre 2003 y 2005, ha sido la conformación a nivel departamental, de Comités de Apoyo a la Capacitación y Asistencia Técnica, CAS/CAT. Estos comités se conciben como entes que establecen, facilitan y mantienen la comunicación constante entre los gobiernos locales y el ISDEM, a fin de proveer los insumos necesarios para estructurar, organizar y orientar los servicios que presta el instituto, especialmente en los programas de capacitación y asistencia técnica.

⁸⁶ Red para el Desarrollo Local, "El Salvador, desarrollo local y descentralización del estado: situación actual y desafíos, informe enero 2003-diciembre 2005,".

El propósito del ISDEM al conformarlos fue la de procurarse un espacio propio de entendimiento con los alcaldes y alcaldesas.

- La Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República de El Salvador (STPLAN):

Dentro de su rol, la Secretaría Técnica ha seguido promoviendo algunos estudios vinculados a la descentralización y coordinando acciones con las distintas instituciones del gobierno central. En algunos casos, les patrocina estudios e investigaciones como una modalidad de asistencia técnica.

- Asamblea Legislativa: Comisión de Asuntos Municipales:

Lo más relevante de la Asamblea Legislativa en lo relativo al desarrollo local lo realizó justamente al final del período, cuando el 21 de diciembre de 2005, en sesión plenaria, aprobó un paquete de leyes, que, sin lugar a dudas, contribuyen al fortalecimiento del régimen jurídico municipal y constituyen el más importante aporte del órgano legislativo al desarrollo local en lo que va del siglo, las cuales son las siguientes:

- a) Aprobó un conjunto de reformas al Código Municipal y otro a la Ley Tributaria Municipal.
- b) Fue aprobada la Ley Reguladora del Endeudamiento Público Municipal.
- c) Se aprobó la Ley de la Carrera Administrativa Municipal, que es una figura que organiza y estructura la administración pública municipal y la relación del municipio con sus funcionarios y empleados, con el fin de prestarse servicios ágiles, continuos, eficientes, eficaces y oportunos a la sociedad, mediante la selección y promoción del personal sobre la base de mérito y aptitud, garantizando al empleado municipal su estabilidad en el cargo.

Cada una de estas instituciones, entre otras, a través de sus planes y líneas de acción internas pretenden contribuir al desarrollo humano y al desarrollo local en este caso particular.

2.3. Agencias de Cooperación Bilateral en El Salvador

Anteriormente se presentó un cuadro donde figuran siete países con los cuales se tiene cooperación bilateral, sin embargo, se ha tomado a continuación cuatro de ellos. El criterio para elegir estos cuatro países y sus respectivas agencias de cooperación es que, entre sus líneas de acción, se trabaja el componente de Desarrollo Local.

2.3.1 Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)⁸⁷

La Oficina Técnica de Cooperación (OTC) de la AECID en El Salvador es el órgano de gestión, control y seguimiento de los proyectos y programas de cooperación oficial para el desarrollo que se ejecutan en este país, en el marco de las competencias de la AECID. Asimismo, colabora con los programas y proyectos impulsados por las demás administraciones públicas.

La historia de los 29 años de la Cooperación Española en El Salvador es la historia de muchas personas, cuyo trabajo ha estado marcado por el apoyo a una sociedad equitativa e incluyente, una sostenibilidad en el medio ambiente y cambio climático y un Estado centrado en la ciudadanía. La cooperación española ha ido transformándose, aprendiendo lecciones y evolucionando junto con El Salvador; de los iniciales enfoques asistencialistas hasta transformarse en verdaderos socios, caminando hacia una cooperación más preocupada por la eficacia, los impactos y alineada con los programas de desarrollo de El Salvador, poniendo a las personas en el centro de su trabajo.

⁸⁷ AECID en El Salvador, <http://www.aecid.sv/quienes-somos/aecid-en-el-salvador/>

2.3.2 Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)⁸⁸

Por más de 50 años, el Gobierno de Estados Unidos ha trabajado junto a El Salvador, y canaliza su cooperación por medio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés). Tiene como objetivo reforzar la política exterior estadounidense, cooperando con los países receptores en el área económica, agrícola, sanitaria, política y humanitaria.

USAID ha brindado al Gobierno de El Salvador asistencia significativa para fortalecer las instituciones del sector judicial. También, ayudó a establecer la Comisión Coordinadora del Sector Justicia y el Consejo Nacional de la Judicatura y brindó asistencia técnica al Ministerio de Justicia, la Procuraduría General, el Tribunal Supremo y la Defensoría Pública y apoyó los esfuerzos iniciales de la Defensoría del Pueblo.

La agencia proporcionó asistencia para la redacción y aprobación de un código de procedimientos penales moderno y para la creación de 26 centros de mediación en todo el país. De igual forma, ayudó a mejorar la seguridad a través de un programa de policía comunitaria y el desarrollo de actividades comunitarias de prevención del delito y la violencia. Se implementaron programas para el fortalecimiento municipal y la descentralización de la toma de decisiones, y para fortalecer la capacidad de los gobiernos municipales para recaudar y administrar fondos. USAID también ayudó a establecer varias fundaciones y organizaciones locales y el movimiento sindical.

Ha apoyado al sector productivo a través de servicios financieros mejorados, comenzando con los programas de micro finanzas en la década de 1980, la

⁸⁸ Información tomada de la página oficial de la USAID en El Salvador, <https://www.usaid.gov/el-salvador/history>

creación del Centro de Apoyo a Micro finanzas, la introducción de banca comunal y el desarrollo de cooperativas de ahorro y préstamo. Más recientemente, USAID apoyó la promoción de la Autoridad de Crédito para el Desarrollo (DCA) para compartir el riesgo de préstamos a pequeñas y medianas empresas. Los bancos ahora están organizados en unidades especiales para atender a clientes de pequeñas y medianas empresas.

2.3.3 Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)⁸⁹

El Salvador y Japón trabajan juntos desde el año 1935. Los primeros apoyos que se destacan son la llegada del primer grupo de voluntarios japoneses en 1968, hasta la fecha hay más de 500 voluntarios que han brindado sus conocimientos y experiencias en los 14 departamentos del país.

En el año 1974 se funda la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). Ha funcionado como ente de comunicación entre Japón y El Salvador, quienes fueron los primeros en recibir la cooperación japonesa mediante el acuerdo bilateral firmado en 1968.

Desde ese año, Japón había enviado apoyo financiero para la construcción del Aeropuerto Internacional, sin embargo, debido a los acontecimientos del conflicto armado, esta relación es interrumpida por varios años. Es hasta 1994 cuando, con el presidente Armando Calderón Sol, se restablece la relación y se reciben en el país un nuevo grupo de voluntarios.

Otro de los hitos más importantes en el marco de la relación entre El Salvador y Japón es la firma y ratificación del Convenio de Cooperación Técnica, realizado en el año 2005 y que constituye un impulso para dinamizar las economías locales del país.

⁸⁹ Grupo Dutriz, "Relaciones Diplomáticas Entre El Salvador y Japón, Suplemento Especial 80 Aniversario," *La Prensa Gráfica*, (2015), <https://www.jica.go.jp/elsalvador/espanol/c8h0vm0000bni9d3-att/150325.pdf>, 8

2.3.4 Agencia de Cooperación Italiana al Desarrollo (AICS) ⁹⁰

La Cooperación Italiana fue fundada en los años cincuenta y comenzó a operar con una serie de asistencias implementadas en países vinculados históricamente a Italia. Posteriormente Italia inició una cooperación más sistemática con el objetivo de contribuir a los esfuerzos internacionales para aliviar la pobreza en el mundo y ayudar a los países en vía de desarrollo para fortalecer sus instituciones. La Cooperación para el Desarrollo tiene por objeto garantizar el respeto de la dignidad humana y asegurar el crecimiento de todos los pueblos. Recientemente nuevas emergencias humanitarias han dado a la cooperación un papel creciente en las decisiones de la política exterior italiana, en armonía con la asistencia para el mantenimiento de la paz y la gestión de los flujos migratorios.

La presencia italiana en América Latina es históricamente importante, pues es aquí donde se encuentran las comunidades italianas más numerosas, que mantienen fuertes lazos entre Italia y los países de la región. Esos lazos históricos, sociales, económicos y culturales se han reforzado durante los últimos 30 años a través de la cooperación al desarrollo. Los países prioritarios de la región son Cuba y El Salvador, pero diferentes proyectos se implementan también en los otros Países, a nivel nacional y a nivel regional. La Cooperación Italiana canaliza su apoyo tanto a través de donaciones a organismos internacionales y oenegés italianas, como de créditos de ayuda a los gobiernos.

La cooperación italiana está presente en El Salvador desde los años 80, sin embargo, tuvo un papel protagónico el 1992 en el marco del compromiso de la comunidad internacional en apoyo a la reconstrucción del país después de 12 años de guerra. Todas sus actividades en el país se desarrollan sobre la

⁹⁰ Información proporcionada por AICS a través de una solicitud en línea. Sitio de consulta: <http://coopit-acc.org>, correo de consulta: info@coopit-acc.org

base del acuerdo marco de cooperación bilateral firmado en abril de 2007. Actualmente, se encuentran en curso iniciativas que incluyen donativos y créditos de ayuda.

La inclusión de El Salvador entre los países prioritarios para la cooperación italiana también viene de la voluntad de seguir apoyando los procesos de desarrollo y de integración existentes en la región (el país, recordamos, es sede de la Secretaría General del SICA).

Las áreas prioritarias de intervención son:

1. Educación
2. Agricultura sostenible y seguridad alimentaria
3. Desarrollo urbano y vivienda
4. Gobernabilidad Democrática, Derechos y lucha a la desigualdad
5. Medioambiente, Cambio Climático y energía para el Desarrollo
6. Patrimonio Cultural y Ambiental
7. Migración y Desarrollo

Proyectos ejecutados entre 2014-2017 que contienen algún componente de desarrollo local:

- Fortalecimiento de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de El Salvador a través de la valorización del patrimonio cultural

El proyecto tiene como finalidad, el desarrollo socioeconómico y la lucha contra la violencia juvenil, se basa en la formación de jóvenes de ambos sexos, en los oficios que se encuentran en proceso de desaparición que, al certificado de su ocupación y con un plan de empleo (emprendimiento cultural) previamente establecido, podrán ser incluidos al mundo laboral a través de la

colaboración y las alianzas de las agencias o entidades del Gobierno. Mediante la creación de una institución de carácter nacional que sirva de modelo efectivo y adecuado para atender la correlación que existe entre el empoderamiento del patrimonio material e inmaterial y la formación en profesiones demandadas en el mercado laboral que generen puestos de trabajo en una economía local.

- Ciudad Mujer / ONU Mujeres

El proyecto fortalecerá al Programa Ciudad Mujer en alianza con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y buscará sinergias con otros proyectos e iniciativas impulsados por ONU-Mujeres y la Cooperación Italiana en América Central. La intervención fortalecerá los servicios nacionales para la creación de condiciones de autonomía económica y erradicación de la violencia contra las mujeres.

- Acceso a agua y saneamiento: empoderamiento de las mujeres e inclusión social en la microrregión del norte de Morazán

El objetivo de la iniciativa es aumentar el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento en los municipios de Arambala, El Rosario, Perquín, Torola y San Fernando en la Microrregión de del Norte de Morazán, con insumos sobre los derechos de las mujeres y de los grupos en condición de vulnerabilidad.

- Humedal vivo-gestión ambiental participativa en la zona húmeda del cerrón grande a través de la economía inclusiva, responsable y sostenible

El proyecto tiene como objetivos incidir para mitigar el impacto del cambio climático en la parte alta del valle del Río Lempa a través de sistemas de gestión inclusiva y sostenible del territorio. Contribuir a la gestión de los

recursos ambientales de la Cuenca Cerrón Grande fortaleciendo la coordinación de las instancias locales e incluyendo los grupos más vulnerables con iniciativas productivas sostenibles en los sectores pesquero y turístico.

Para analizar detenidamente las áreas de trabajo de cada agencia y su contribución al desarrollo local en relación a los proyectos realizados, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 2.4 Agencias de Cooperación Bilateral en El Salvador que trabajan el componente de Desarrollo Local

AGENCIAS	AREAS DE TRABAJO	PROYECTOS CON COMPONENTE DE DESARROLLO LOCAL EN EL SALVADOR	TOTAL DE FLUJOS DE COOPERACIÓN ⁹¹
Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID)	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Protección social • Justicia • Género • Agua y saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo local en Microrregión Centro-Ahuachapán • Funcionamiento de la Escuela Taller de Suchitoto • Implementación de la Agenda de Eficacia en El Salvador 	<ul style="list-style-type: none"> • \$602,998.00 • \$189,039.00 • \$372,860.00
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y justicia • Transparencia y rendición de cuentas • Desarrollo económico y productivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Fiscal y Gestión del Gasto Público • Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • \$7,600,000.00 • \$12.600,000.00
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgo • Medioambiente y cambio climático • Agricultura • Seguridad • Educación • Salud • Cultura y deporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las Capacidades de Desarrollo Local en la Región Oriental • Proyecto para la Dirección de Adaptación al Cambio Climático y Gestión Estratégica del Riesgo para el Reforzamiento de la Infraestructura Pública en El Salvador • Difusión de buenas prácticas para el desarrollo del turismo rural en la región oriental de El Salvador • Programa de capacitación y dinamización a negocios turísticos en El Salvador • Movimiento Un Pueblo, Un Producto (OVOP) 	<ul style="list-style-type: none"> • \$4,500,000.00 • \$3,500,00.00 • \$50,000.00 • \$4,318,187.00 • Asesoría técnica con expertos individuales
Agencia de Cooperación Italiana al Desarrollo (AICS)	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Rehabilitación urbana • Prevención de la violencia y justicia • Desarrollo económico y productivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la secretaría de cultura de la presidencia de El Salvador a través de la valorización del patrimonio cultural • Iniciativa de apoyo a Ciudad Mujer • Agua sin fronteras, conocimiento local para realizar la gestión social del embalse del alto lempa en la región fronteriza entre Honduras y El Salvador 	<ul style="list-style-type: none"> • \$4,223,732.00 • \$742,500.00 • \$364,539.00

Fuente: Elaboración propia con base en la información recolectada

⁹¹ Sistema de Información sobre Cooperación para el Desarrollo de El Salvador, Reportes del año 2009 al 2017, <http://cooperacion.rree.gob.sv/reportes>

Cada agencia descrita anteriormente, trabaja el componente de desarrollo local según sus lineamientos. El cuadro permite visualizar cuales son aquellos proyectos, por agencia, que le apuestan a esta área.

Siendo el Desarrollo Local (DL) un área que se compone de varias dimensiones, se delimita la intervención de las agencias a: social, económico y político; evaluar cuales proyectos trabajan de manera integral estas tres variables. Esto se hace debido al enfoque que se le ha dado a la investigación.

Algunas agencias priorizan unas áreas más que otras, por ejemplo, AICS le apuesta más a la educación, no así JICA que promueve, con sus intervenciones, fortalecimiento de capacidades y le apuesta más al desarrollo productivo y económico.

Bajo esta directriz, es que se ha tomado como base cooperante a JICA, analizando como proyecto más emblemático, el caso del Movimiento Un Pueblo, Un Producto.

2.4. JICA y su aporte al Desarrollo Local en El Salvador

La relación entre El Salvador y Japón ha sido siempre muy fuerte, aún con la interrupción de los lazos de cooperación en el tiempo de la guerra, se ha mantenido posteriormente un ritmo coordinado de esfuerzos para continuar trabajando de la mano entre ambos países.

A través de JICA, Japón apoya principalmente la reactivación de la economía y la generación de empleos, enfocando estos aspectos como parte importante de DL de El Salvador.⁹² De acuerdo a lo anterior, se han capacitado recursos humanos para apoyar el desarrollo de industrias locales y la creación de

⁹² Grupo Dutriz, "Relaciones Diplomáticas Entre El Salvador y Japón, Suplemento Especial 80 Aniversario."

empleos, promoviendo productos agrícolas y fomentando la identidad nacional.

Entre los diferentes programas en los que JICA da apoyo⁹³ están:

- *Programa de introducción a la administración corporativa moderna y programa de capacitación de la micro y pequeña empresa.*

Este programa se trabaja en conjunto con CONAMYPE. Tiene la finalidad de modernizar la administración de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), de igual forma, es para capacitar a consultores salvadoreños para diagnósticos y consultoría administrativa.

- *Proyecto de fortalecimiento de las capacidades de las comunidades indígenas del departamento de Sonsonate.*

Este programa es ejecutado al 100% por JICA. Tiene la finalidad de capacitar a la comunidad indígena para emprender sus propios negocios, y de esta forma, puedan gozar de buenos ingresos y de sostenibilidad económica.

- *Difusión de buenas prácticas para el desarrollo del turismo rural en región oriental de El Salvador.*

Este programa es también ejecutado por completo por la agencia de cooperación japonesa. Este programa se basa en el Manual de buenas prácticas de turismo rural en la zona oriental del país. Consiste en analizar los beneficios encontrados en las experiencias anteriores para ponerlas en práctica en diferentes municipios y así aumentar su turismo.

⁹³ Karla María Chávez Quintanilla, Enrique Eliseo Hernández Fuentes, e Ivania Yamileth López Guillén, “Evaluación de la Estrategia “Un Pueblo Un Producto”, en el marco de desarrollo económico local en El Salvador” (Universidad de El Salvador, 2016), <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11088/>.

- *Programa de capacitación y dinamización a negocios turísticos en El Salvador.*

Es ejecutado por JICA con el apoyo de la Fundación Universitaria Iberoamericana. Este programa tiene como finalidad fomentar la inversión en el rubro turismo en El Salvador, apostándole por las diferentes zonas más emblemáticas de turismo en el país.

- *Estrategia “Un Pueblo, Un Producto” (OVOP).*

Esta estrategia es trabajada de la mano con CONMYPE y JICA. La finalidad de ésta es formar en capacidades productivas y agrícolas a las personas de determinados municipios con el fin de que reconozcan su producto de identificación cultural, y que puedan potenciar sus habilidades para generar ingresos desde la producción y comercialización de este producto.

Por la magnitud que ha tenido esta estrategia a nivel nacional, se tomará como lineamiento para el análisis del capítulo siguiente, donde se explicará más a fondo sus orígenes en Japón y el surgimiento de la implementación del mismo en El Salvador.

2.5 Conclusión capitular

En conclusión, dentro de este capítulo se destacó la historia que El Salvador ha construido en materia de cooperación por medio de las relaciones con cooperantes y actores claves desde la creación del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, el 27 de febrero de 1858, que se interesan en el avance del desarrollo nacional. La cooperación bilateral en El Salvador ha alcanzado logros que impactan positivamente ciertos rubros, logros tales como la inmersión de programas/proyectos de cooperación al desarrollo en las políticas públicas institucionales, lo que al mismo tiempo genera beneficios secundarios, ya que se fortalece la coordinación interinstitucional al

implementarse proyectos/programas que involucran la participación de diversos ministerios del sector público.

El establecimiento de relaciones con actores claves también mejora la capacidad técnica para la negociación de la cooperación internacional, que abren oportunidades para establecer indicadores y desarrollar instrumentos de medición de la calidad y eficacia de la cooperación en función de la naturaleza de los proyectos ejecutados con base a las necesidades identificadas por la población específica que es receptora.

Todo lo anterior, se relaciona con el desarrollo local, puesto que los proyectos ejecutados deben ser integrales, teniendo como objetivo la satisfacción de las necesidades de la población, ayudando a los individuos a potenciar sus capacidades y convertirlos en agentes de cambio. Todo esto lo toman en cuenta las agencias de cooperación para el desarrollo, que, al establecer sus líneas de acción, trabajan en conjunto con los gobiernos u otras organizaciones para el cumplimiento de sus objetivos. Ésta contribución, que se ha vuelto una alternativa a nivel micro regional para explotar las herramientas a su alcance y dinamizar el progreso de las localidades, ha generado las condiciones necesarias para fortalecer la cadena productiva, integrada por empresas públicas y privadas y de diferente dimensión que dinamice las economías locales.

Lo anterior da respuesta al planteamiento realizado y, que el objetivo propuesto para este capítulo, se cumple. En primer lugar, debido a que los esfuerzos de las instituciones nacionales junto con las agencias de cooperación han logrado un aumento del desarrollo local, reflejado en los diferentes programas que tienen y que pretender lograr un desarrollo endógeno. Estos esfuerzos se basan en lineamientos de desarrollo de El Salvador y partiendo de los ejemplos dados, se lleva una relación entre ambos.

Todo esto, da cumplimiento al objetivo de identificar cómo han favorecido las agencias bilaterales de cooperación y las instituciones nacionales al desarrollo local, con relación a todo lo propuesto antes y que demuestra las diferentes acciones que estos entes han logrado realizar para favorecer el desarrollo.

A partir del liberalismo institucional se afirma que la estructura, el diseño y funcionalidad de las agencias de cooperación internacional juegan un papel muy importante en las políticas nacionales de los países receptores, puesto que coordinan el comportamiento Estatal para alcanzar ciertos resultados o propósitos comunes en áreas específicas; en este sentido, de acuerdo a Robert Keohane *“la cooperación no es automática, sino que exige planificación y negociación. Es un proceso altamente político puesto que los modelos de comportamiento deben alterarse, un proceso que implica el ejercicio de la influencia.”*⁹⁴

Finalmente, el tema relacionado al proyecto “Un Pueblo, Un Producto” que trabajó JICA, es un claro ejemplo de desarrollo local ya que pretende tocar las dimensiones escondidas de éste y potencia las capacidades de las personas. Es este el punto de partida para el análisis del siguiente capítulo, en el cual se abordará de manera más detallada el significado de OVOP.

⁹⁴ Robert Keohane. *After Hegemony: Cooperation y Discord in World Political Economy*, Después de la hegemonía: cooperación y discordia en la economía política mundial. (1984), págs. 51.

CAPITULO III
CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN BILATERAL EN EL
DESARROLLO LOCAL: CASO JICA EN SANTA MARÍA OSTUMA “UN
PUEBLO, UN PRODUCTO”

Una vez estudiada la cooperación bilateral en El Salvador, y la forma en que converge a través de diversos actores y estrategias nacionales para la consecución del desarrollo local, en este tercer capítulo se trabaja en el estudio de caso de la contribución de JICA al fortalecimiento del desarrollo local en el municipio de Santa María Ostuma con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”, con el propósito de responder al planteamiento: ¿cómo ha contribuido JICA al fortalecimiento del Desarrollo Local del municipio de Santa María Ostuma con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”? y siguiendo como objetivo: establecer como ha contribuido JICA al fortalecimiento del desarrollo local en el municipio de Santa María Ostuma con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”. Por lo tanto, también se abordan los aspectos más prácticos del desarrollo local, teniendo en cuenta el análisis de estudio de caso que ilustra o describe todos los elementos a destacar que se han encontrado durante la ejecución de este tipo de proyectos.

El capítulo abarca puntos centrales como la expansión o la implementación del proyecto, tanto a nivel nacional y su origen como a nivel internacional, recopilando experiencias del éxito del proyecto en diversos países de otros continentes. A nivel local se cubren aspectos generales del municipio donde se ha implementado el proyecto como parte de las pruebas piloto, en este caso Santa María Ostuma en el departamento de La Paz, de manera que se logre entender la situación general en la que se encuentra el municipio como parte de las consideraciones para ser tomado en cuenta dentro de este proyecto; a raíz de ello se ha realizado un análisis basado en las experiencias registradas a partir de la implementación del mismo, así como las

contribuciones sustanciales al desarrollo local que se han obtenido con la intervención.

Todos los resultados son producto del análisis de datos obtenidos a partir de la implementación del proyecto por medio de una serie de encuestas realizadas a diferentes actores sociales, como por ejemplo a diversas organizaciones del municipio que han sido participantes en el proceso, así como a actores económicos, y la realización de una serie de entrevistas a actores clave en el municipio. Por último, se toma en cuenta la apropiación o la adaptación de dicho proyecto en las políticas nacionales convirtiéndose dicho proyecto, en la “Política Nacional Un pueblo, Un producto” promovida por CONAMYPE el cual recoge diversos ejes transversales que sirven como base para fundamentar de una mejor manera la promoción de actividades que contribuyen al desarrollo local de los municipios.

Es importante destacar que con este capítulo se pretende evidenciar el nivel de ayuda o de impacto que la contribución de la cooperación japonesa brinda por medio de sus estrategias al ponerlas en práctica en nuestro país. Es necesario también hacer énfasis que el creciente reconocimiento del rol de los gobiernos locales invita a incluir en las agendas temáticas nuevas maneras de disminuir la pobreza, por ejemplo: aumentar la educación, la igualdad de género, reducción de enfermedades y el desarrollo sustentable, entre otros, siendo la cooperación internacional, el medio idóneo para lograrlo.

Este tercer capítulo se abordará a la luz del supuesto del liberalismo institucional “las instituciones internacionales, al intentar incidir en el comportamiento de los actores internacionales y al facilitar ejercicios de cooperación entre sí, inciden en la gobernanza global en temas específicos” en este sentido, se conocerá sobre como JICA a través de la facilitación de la

cooperación con El Salvador contribuye al desarrollo local, que a su vez vuelve los resultados perdurables y de beneficios mutuos para ambos cooperantes.

Para la realización de este capítulo y la formulación de las herramientas necesarias para la recopilación de datos, se utilizará como base las siguientes variables:

Cuadro 3.1 Unidades de análisis

VARIABLE INDEPENDIENTE: COOPERACIÓN BILATERAL		
UNIDADES DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Agencias Bilaterales de Cooperación Internacional acreditadas en El Salvador 2. Proyectos ejecutados 3. Alineación de proyectos de cooperación internacional con políticas nacionales de desarrollo 4. Gestión de la cooperación bilateral por parte de las Instituciones Nacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Planes Directores 2014-2017 - Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) - Planes sectoriales de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de importancia del desarrollo local a partir de los montos y flujos destinados en los planes directores - Número de proyectos con objetivos o componentes de desarrollo local - Número de programas o proyectos dentro del plan quinquenal orientados al desarrollo local - Número de programas o proyectos dentro de los planes sectoriales orientados al desarrollo local - Nivel de gestión de la cooperación bilateral por parte de las instituciones nacionales
VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO LOCAL		
DIMENSIÓN SOCIAL		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de actores locales 2. Apoyo institucional 3. Seguridad local 4. Identidad cultural local 5. Inclusión social 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de jóvenes - Participación de adultos - Apoyo público - Apoyo privado - Efectividad de las instituciones de seguridad pública - Participación de mujeres - Participación de hombres 	<ul style="list-style-type: none"> - % de jóvenes participantes en los procesos de desarrollo local - % de adultos participantes en los procesos de desarrollo local - Número de instituciones gubernamentales que impulsan el desarrollo local - Número de instituciones privadas que impulsan el desarrollo local - Nivel de confianza en las instituciones de seguridad de la localidad - Número de actividades realizadas que fortalezcan la identidad local - % de mujeres que participan en los procesos de desarrollo local - % de hombres que participan en los procesos de desarrollo local

DIMENSIÓN ECONÓMICA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción del turismo 2. Diversificación de la producción 3. Sostenibilidad de un producto 4. Distribución de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo interno - Turismo externo - Tecnologías e innovación en los productos - Acceso y control de los recursos productivos - Participación de mujeres y hombres en las fuerzas de trabajo - Diferencias de salarios entre hombres y mujeres - Iniciativas de producción puestas en marcha por mujeres y hombres 	<ul style="list-style-type: none"> - % del consumo turístico a nivel interno de la localidad - % del consumo turístico a nivel externo en la localidad - % de participación de los productos en la producción total - Nivel de costos totales de producción en relación a la demanda de los productos - % de mujeres y hombres con acceso a recursos productivos - % de mujeres y hombres con control de recursos productivos - % de mujeres y hombres empleados - % de ingresos individuales generados por hombres y mujeres - Número de iniciativas de producción de hombres y de mujeres
DIMENSIÓN POLITICA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incidencia política 2. Empoderamiento 3. Rol del gobierno local en los procesos de desarrollo 4. Alianzas público- privado 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo local - Acceso e incidencia en espacios de poder en la localidad - Participación en puestos de decisión como las cooperativas locales - Relación de los actores locales y el gobierno local - Alianzas con actores estratégicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de organización en la toma de decisiones locales - % de cargos en posesión de mujeres y hombres en los concejos locales y en los órganos de decisión - % de mujeres y hombres pertenecientes a cooperativas locales - Nivel de cooperación y comunicación entre gobierno local y los actores locales - Número de alianzas de entidades gubernamentales y no gubernamentales para el desarrollo en la localidad

Fuente: Elaboración propia para la realización de la investigación

3.1 Proyecto “Un Pueblo, Un Producto” (OVOP)

El movimiento un pueblo un producto, “*One Village, One Product*” por sus siglas en inglés, nació en Oita una prefectura, que consiste en una entidad territorial como una ciudad o provincia, y que se encuentra localizada sureste de Japón en Kyushu, una de las cuatro islas del país. El movimiento nació bajo el lema “trabajemos juntos sobre lo que tenemos y podemos hacer en la situación actual”. Esta filosofía busca fortalecer el orgullo, amor y sentido de pertenencia en la localidad. El objetivo fundamental del Movimiento OVOP consiste en identificar y promover productos ligados a la comunidad para que a través de esto sea posible lograr un orgullo local así la producción y comercialización no sean los objetivos finales del movimiento, sino un medio del cual se genera una cultura de independencia y autonomía en actores locales. Es una filosofía alternativa para el desarrollo local, que es el resultado del aprovechamiento de potencialidades de los recursos locales y que fortalecen a la vez la iniciativa y el trabajo del pueblo para su desarrollo. La prefectura de Oita creó un fondo para replicar su metodología Un Pueblo Un Producto a nivel mundial, donde es urgente el desarrollo local. En la actualidad, el movimiento está presente en 71 países⁹⁵ como China, Pakistán, Malawi, Indonesia, Mongolia y en Latinoamérica.

El movimiento OVOP *“ha motivado la organización territorial, el despertar de actores locales, así como la apertura comercial de sus productos a nivel nacional e internacional diversificando la oferta exportable y creando una red de intercambio de información entre pueblos”*,⁹⁶ de manera que el proyecto ha sido implementado en diversos países de los continentes, como Europa: en Reino Unido y Francia; Asia: en Tailandia, Camboya, Indonesia, Taiwán, Laos y Filipinas; y en el caso de Latinoamérica, el proyecto se originó en la región

⁹⁵ Ministerio de Economía, “Estrategia Un Pueblo, Un Producto.”

⁹⁶ CONAMYPE, “Manual Para La Facilitación Del Programa”.

del sur con Colombia y Perú, y se expandió a Centro América con Guatemala, Nicaragua y El Salvador. A continuación, se detalla algunos aspectos destacables sobre las experiencias de dichos países en relación al proyecto. Cabe destacar que éste se implementa con diversos enfoques de acuerdo a las necesidades y condiciones de las regiones determinadas, y cada gobierno utiliza diferentes métodos y herramientas para implementar la estrategia, tal es el caso del contraste entre Tailandia y América Latina, como se presenta a continuación en algunos ejemplos:

Las regiones asiáticas⁹⁷ a través de varias etapas de desarrollo económico, están trascendiendo y cambiando las diferencias en las condiciones sociales, es decir, el movimiento ha propiciado un ambiente para que se promueva un nuevo nivel de participación activa para el desarrollo. En el caso de Tailandia, la federación de industrias tailandesas, su ministerio de relaciones exteriores y la oficina provincial de Industria proveen entrenamiento en los productos destinados al desarrollo. De igual manera el District Health Office provee conocimientos en aspectos de higiene y en la producción de productos la oficina de comercio exterior internacional debe proveer entrenamiento y promoción.

En lo relativo a Colombia⁹⁸, se sigue consolidando un crecimiento económico estable impulsado por la actividad económica de las zonas urbanas; sin embargo, aún persisten grandes desigualdades de ingresos dentro de la población económicamente activa. Con la llegada en marzo de 2014 del experto de largo plazo Sr. Yasuaki Tanaka, Coordinador del

⁹⁷ Andrea Saldoval Tamayo, "Cooperación Internacional: Japon y Ecuador en el proyecto de Desarrollo Rural OVOP, Un Pueblo Un Producto" (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011), <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3877/T-PUCE-3747.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

⁹⁸JICA, "INFORME ANUAL COLOMBIA 2014" (Bogotá, Colombia, 2014), <https://www.jica.go.jp/colombia/espanol/office/about/annual.html>.

Proyecto/Desarrollo Programa de Capacitación del Proyecto OVOP, Colombia inició oficialmente este proyecto, el cual tenía una duración de cuatro años, es decir, hasta el febrero del 2018. Su objetivo era establecer un modelo de desarrollo local incluyente basado en los principios del movimiento OVOP como una estrategia de la política de desarrollo local. A partir de un concurso nacional realizado en el 2010 se seleccionaron las 12 iniciativas (12 departamentos) en que se ejecutó el proyecto: Agroturismo y ecoturismo en reservas naturales y fincas agroecológicas–Sibunboy (Putumayo), Artesanías de La Chamba, entre otros.

En el caso de Perú,⁹⁹ su red organizativa se ha coordinado junto al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el cual, a través del Movimiento OVOP, lidera y articula los esfuerzos de las distintas entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales cuyo objetivo es impulsar el desarrollo sostenible en las zonas rurales a través de la mejora en el manejo, puesta en valor y transformación de sus recursos naturales y culturales para elaborar productos competitivos que contribuyan a disminuir el problema de la pobreza en el país, además se ha creado una Oficina a cargo de una Coordinación Nacional, la cual ha contado con el apoyo de un consultor de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

En Ecuador¹⁰⁰ se ha escogido a la provincia del Carchi como lugar para efectuar este plan de desarrollo rural regional. La provincia es una en la que el frijol se cultiva principalmente y con facilidad. En el caso de Ecuador es el gobierno provincial de Carchi, quién actuando en conjunto con las

⁹⁹ Ministerio de Comercio exterior y Turismo, «Ovop Perú - Un Pueblo, Un Producto», accedido el 18 de octubre de 2018, https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ovop/ovop-en-peru.htm.

¹⁰⁰ Sandoval Tamayo, “Cooperacion Internacional: Japon y Ecuador en el proyecto de desarrollo rural OVOP, Un Pueblo Un Producto.”

organizaciones de las distintas localidades, planea crear el consorcio de leguminosas del Carchi para formar unión entre el gobierno y el pueblo. Los materiales, herramientas e instrumentos van a ser entregados a un comité organización interinstitucional en el que se trataría de captar la participación de entidades públicas y privadas interesadas que se encuentren haciendo presencia en la zona y que deseen aportar en el proceso.

El Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala –Programa Empleo Juvenil– contempla diferentes iniciativas para el desarrollo de los jóvenes a través de oportunidades locales, prestando servicios de asistencia técnica para el apoyo a los Centros Modelo del Movimiento OVOP (One Village One Product/Un Pueblo Un Producto) para promover empleo en Jóvenes. El objetivo específico del proyecto es “Fortalecer e implementar el modelo OVOP en 10 Municipios ubicados en 10 departamentos de la República de Guatemala.”¹⁰¹

En Costa Rica¹⁰² se inició la implementación del movimiento Un Pueblo, Un Producto en tres localidades: Zarcero, Turrialba-Jiménez y Dota, teniendo el gran reto de dar sostenibilidad a su proceso de desarrollo en las iniciativas agrícolas, orgánicas, de turismo y de industria alimentaria, que mediante un buen acompañamiento puede salir adelante en su proceso de desarrollo, crecimiento y consolidación. A través de los talleres OVOP se han organizado los comités, por medio de los líderes comunitarios, teniendo el respaldo y liderazgo de los alcaldes y alcaldesas de las regiones seleccionadas. Además,

¹⁰¹ Claudia Gabriela Dominguez, «Sistematización de Experiencias implementación del Modelo One Village, One Product(OVOP) en Guatemala 2014», (2014), <http://empleojuvenil.info/wp-content/uploads/2016/10/SistematizaciónOVOP-en-Guatemala2.pdf>.

¹⁰² Ministerio de Economía de Guatemala y Unión Europea, “Implementación Del Movimiento Un Pueblo, Un Producto Región SICA” (Guatemala, 2016), <http://ovopguatemala.org/wp-content/uploads/2017/02/experiencias-ovop-en-centroamerica-y-el-resto-del-mundo.pdf>.

se han realizado talleres de “Identificación de Tesoros” en donde líderes comunales y empresarios han identificado valores tangibles como intangibles que los hace diferentes de su región.

A continuación, se presenta una síntesis de los cinco países y sus experiencias con OVOP en América Latina:

Cuadro 3.2 Experiencias del proyecto OVOP en América Latina

PAIS	LUGARES DE IMPLEMENTACIÓN	MARCA TERRITORIAL	INSTITUCIÓN ENCARGADA
Perú 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Amazona • Arequipa • Cusco • La Libertad • Lambayeque • Lima • Puno 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Centros turísticos ancestrales 	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
Ecuador 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Provincia del Carchi 	<ul style="list-style-type: none"> • Almidón de papa • Hongos deshidratados • La Chirimoya • Café orgánico • Panela Orgánica • Destilado de camote • Frijol 	Mesa de Trabajo Multisectorial OVOP (MTM-OVOP)
Guatemala 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Quetzaltenango • Totonicapán • Momostenango • Sololá • San José Chacayá • Esquipulas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto para el Fomento de las Industrias Locales (PROFIL) 	Ministerio de Economía (MINECO)
Colombia 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Tolima • región del Cauca • Antioquia • Quindío • Putumayo • Santander • Córdoba • Nariño 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Joyas en técnica filigrana • Parque de la agricultura Queso • Festival camino del Quindío • Agroturismo y ecoturismo • Panela pulverizada • Turismo gastronómico • Fiesta del sol 	Departamento Nacional de Planeación (DNP)
Costa Rica 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Zarcero • Turrialba-Jiménez • Dota 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas agrícolas orgánicas • Turismo • Industria alimentaria 	Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

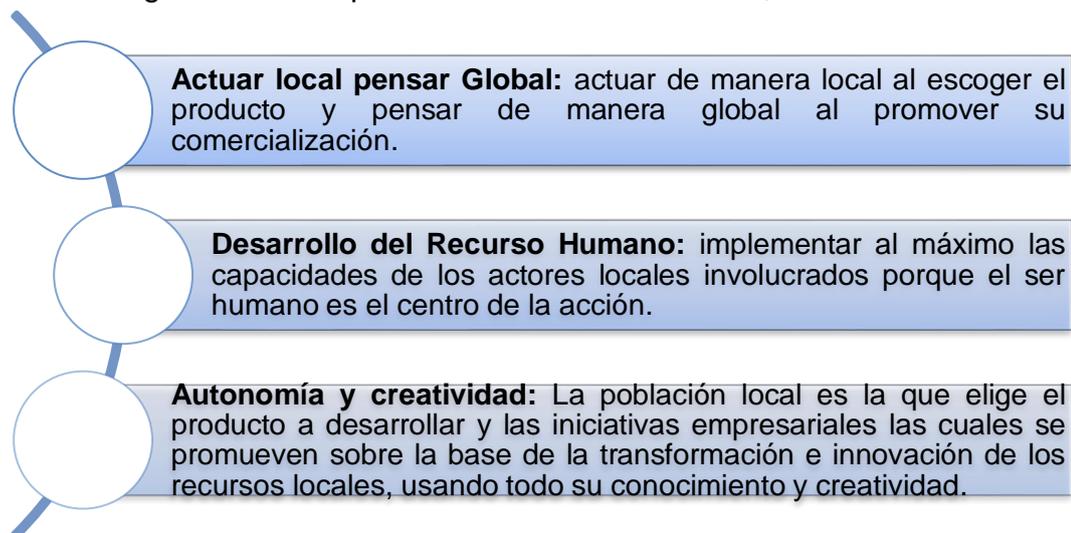
Fuente: Elaboración propia con base en información recolectada

En el año 2009, se conoció en El Salvador la experiencia y la metodología de trabajo que las comunidades japonesas implementan para dinamizar sus economías territoriales; en enero del 2010, CONAMYPE¹⁰³ decidió incorporar dicho modelo en su proyección estratégica de apoyo a las micro y pequeñas empresas. La metodología puede adaptarse a la realidad del país, porque el enfoque de desarrollo endógeno de los territorios a partir de los recursos locales existentes en abundancia, la posibilidad de transformarlos, agregarles valor, así como las habilidades y el conocimiento de sus habitantes y la identidad de estos recursos.

La característica principal de este proyecto es la inserción de la identidad cultural propia de un municipio/pueblo específico, lo que ha logrado una cohesión social en la cual se pone de manifiesto las capacidades de organización, coordinación, productividad y participación de diversos sectores sociales, que se involucran en la estrategia.

De acuerdo a CONAMYPE, la metodología de Un Pueblo Un Producto contempla tres principios filosóficos:

Figura 3.1 Principios filosóficos de Un Pueblo, Un Producto



Fuente: CONAMYPE "Un Pueblo, Un Producto", 2012.

¹⁰³ CONAMYPE, "Un Pueblo, Un Producto » CONAMYPE,".
<https://www.conamype.gob.sv/temas-2/movimiento-un-pueblo-un-producto-ilobasco/>

3.2 Aspectos generales de Santa María Ostuma, La Paz

El Diccionario Toponímico de Joaquín Meza define a Santa María Ostuma como:

Ostupán, Ostumpan, Ostucacán. Uztuma. Uzmay (del náhuatl ostu, aztu, uztuc, oztotl: cueva, barranca m: enfiijo, eufónico, y a, aféresis de ca: donde o de pa: en, sobre, lugar. “donde haya barrancos”. “lugar de las cuevas”; o de ostot: cueva, pan: en, sobre. “Las cinco barrancas”, “Las cinco cuevas”. “cueva del Tomate”, “caverna de le mano”; de ostu, ostuc, ustuc: cueva, barranca, ma: mano, radial de maquil. “Rio de la cueva”, “Cuello de tomate”, “Donde hay zorros”; o de ostut: cueva, pan: en, sobre. “sobre la cueva.”¹⁰⁴

Este lugar y su población se remontan desde la época precolombina, donde según datos del FISDL¹⁰⁵ fue habitada por la tribu yaqui o pipil de los Ostuma. Por otra parte, según estos datos de 1836 a 1838 Santa María Ostuma perteneció al distrito federal; de 1838 a 1839 al departamento de San Vicente; de 1839 a 1842 al departamento de La Paz; de 1842 a 1845 al departamento de San Vicente; de 1845 a 1847 al departamento de la Paz; de 1847 a 1852 al departamento de San Vicente y finalmente desde 1863 pertenece al departamento de La Paz.

La ubicación geográfica específica del municipio brindada por el FISDL es:

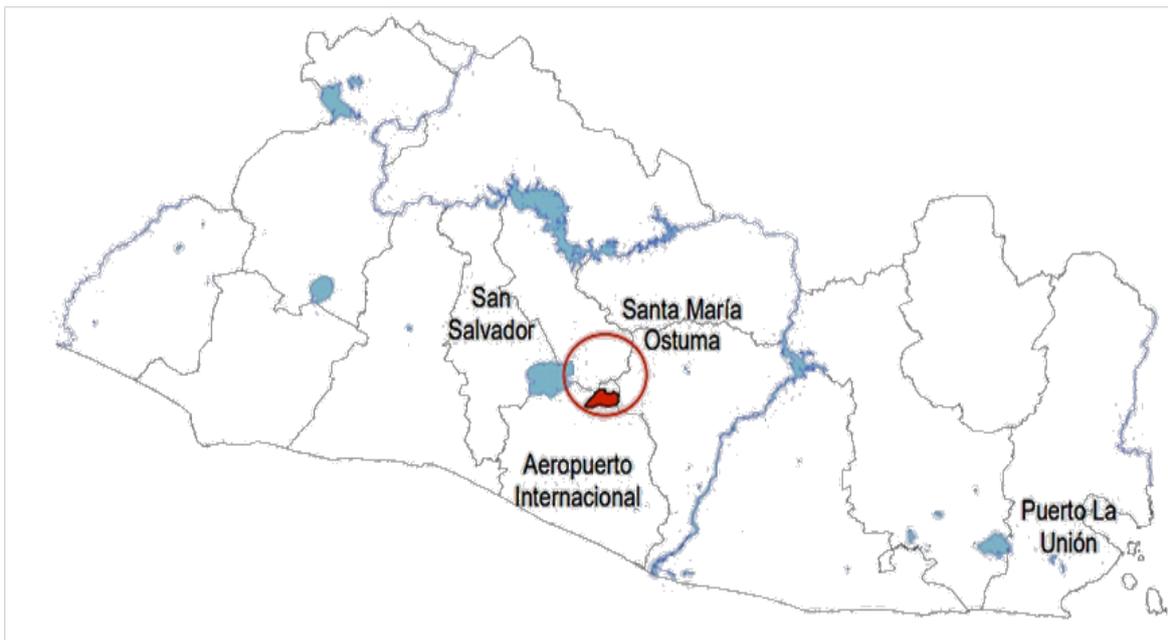
Santa María Ostuma, municipio del distrito de San Pedro Nonualco y departamento de La Paz. Está limitado por los siguientes municipios: al N, por Jerusalén y Mercedes La Ceiba; al E, por Guadalupe (depto. de San Vicente); al S, por San Pedro Nonualco, y al W, por Paraíso de Osorio, Santa

¹⁰⁴Joaquín Antonio Mesa. *Diccionario Toponímico de El Salvador*. San Salvador: Nekepú Editores. (2012).

¹⁰⁵ Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL). <http://www.fisd.l.gob.sv>

Cruz de Analquito y San Miguel Tepezontes. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13°38'49" LN (extremo septentrional) y 13°26'27" LN (extremo meridional); 88°53'30" LWG (extremo oriental) y 88°58'03" LWG (extremo occidental).¹⁰⁶

Figura 3.2 Ubicación geográfica del municipio de Santa María Ostuma



Fuente: FUNDE- 2012

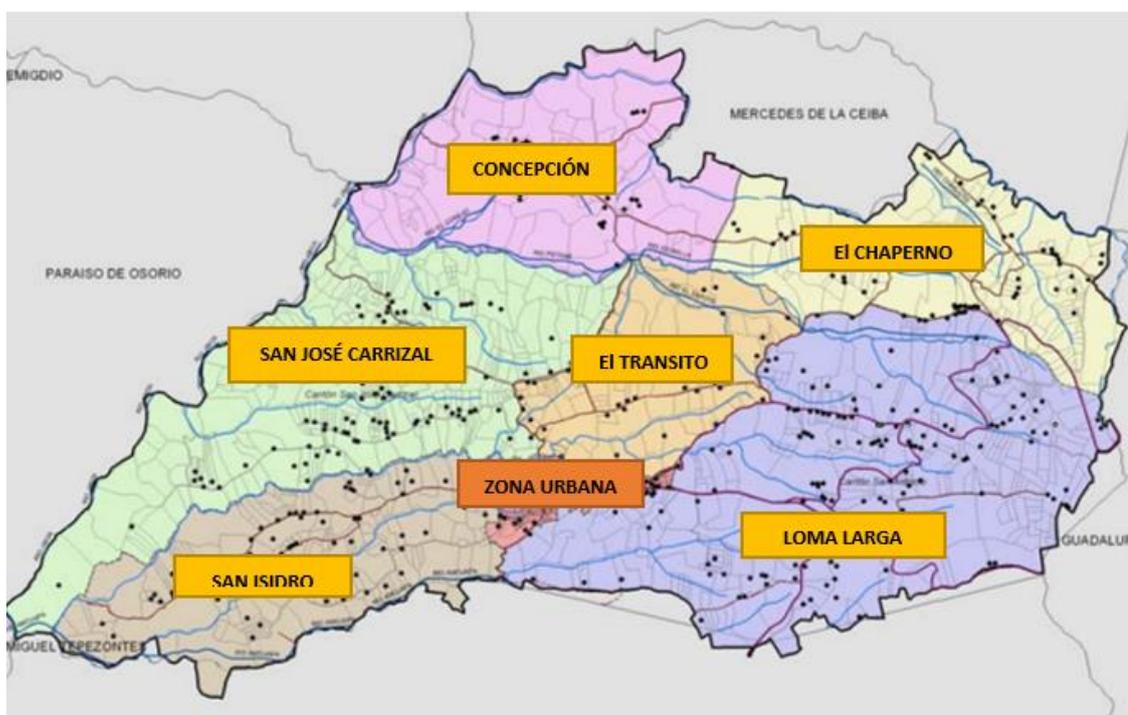
De igual forma, Santa María Ostuma se encuentra dividida en su área urbana por cinco barrios: Candelaria, La Mercedes, Delicias, El Centro y El Calvario; en su área rural por seis cantones: Loma Larga, San Isidro, El Tránsito, Concepción, San José Carrizal y El Chaperno; a su vez, estos cantones se dividen en 11 caseríos. Por otra parte, el municipio cuenta con dos vías de acceso, la primera, por un tramo de carretera de 20 kilómetros aproximadamente, que conecta al municipio con la Carretera Antigua a Zacatecoluca; y la segunda, por una calle de 15 kilómetros

¹⁰⁶ *Ibíd.*

aproximadamente, que conecta a la Carretera Panamericana.

Según la Digestyc se estima que *“Santa María Ostuma se considera un municipio predominantemente rural, ya que sus sectores urbanos ocupan solo el 1 % del territorio total (0.29 km²) versus el 99 % (cerca de 23 km²) que es ocupado por las áreas rurales”*.¹⁰⁷

Figura 3.3 División política de Santa María Ostuma



Fuente: Plan de Mitigación del Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de La Paz- 2004

Por otra parte, según datos de la Unidad de salud de Santa María Ostuma, el municipio contaba para el año 2014 con 6,266 habitantes, de los cuales el 55% viven en el área rural y el 45% en el área urbana; del total de la población 3,015 son hombres y 3,251 son mujeres. El número de viviendas del municipio para ese mismo año era de 1,605, de las cuales un 37% se encuentra en el área urbana, por lo que existe una mayor concentración en la zona rural donde se encuentra el 63% de hogares tal como se encuentra

¹⁰⁷ Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC). <http://www.digestyc.gob.sv>

la mayoría de la población.

Tabla 3.1 Información demográfica de Santa María Ostuma

POBLACIÓN		ÁREA				TOTAL: HABITANTES/ VIVIENDAS
		URBANA		RURAL		
Hombres	Mujeres	Población	Viviendas	Población	Viviendas	
3,015	3,251	2,820	433	3,446	1,172	6,266/ 1,605

Fuente: Base de datos de la Unidad de Salud de Santa María Ostuma. 2014

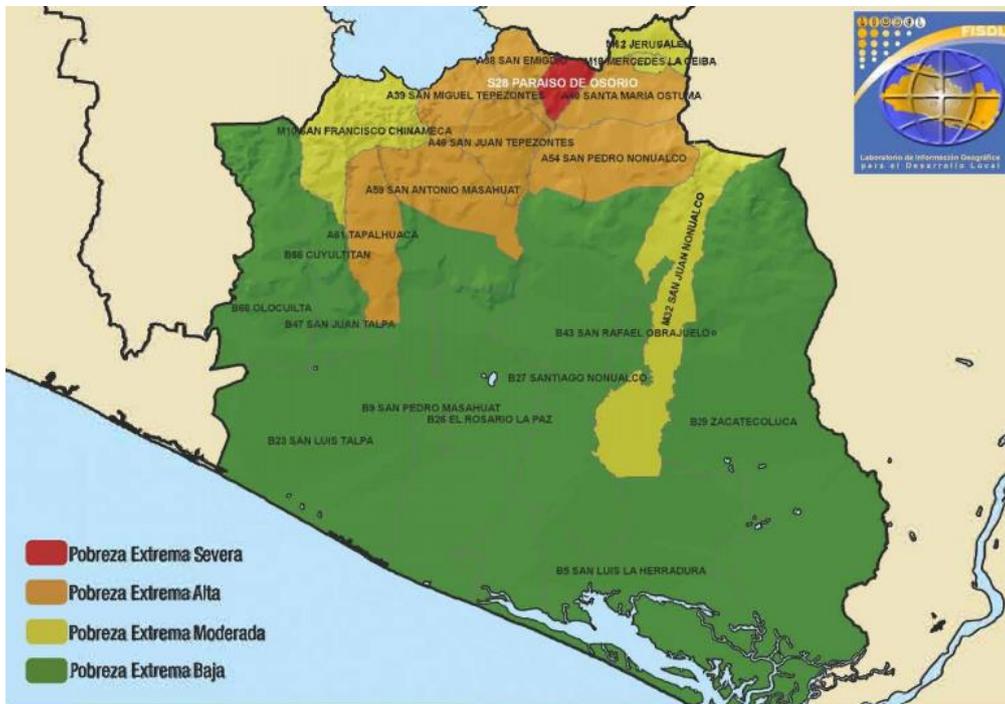
En relación a los habitantes, Carlos Osegueda¹⁰⁸ indica que Santa María Ostuma se ubica dentro del Mapa Nacional de Pobreza elaborado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), estando en la posición 40 de Pobreza Extrema Alta. Su índice de desarrollo humano se estima en 0.685, ocupando el lugar 116 entre los 262 municipios de acuerdo al PNUD en el año 2009.

La Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe (DEMUCA) define a Santa María Ostuma como *“un territorio con un nivel intermedio de desarrollo humano, en comparación con otras regiones del país, aunque presenta notables desequilibrios internos entre las zonas más urbanas y las zonas más aisladas en el área rural, donde hay altos niveles de pobreza y pocas oportunidades de desarrollo para sus habitantes, afectando en mayor medida a mujeres y jóvenes”*.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Carlos Felipe Osegueda, *Etnografía de Santa María Ostuma: tierra de la piña, leyendas y sus tradiciones*. 1ª ed. (San Salvador. Universidad Tecnológica, 2018).

¹⁰⁹ Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe. “Apoyo local el fortalecimiento de la cadena de valor de la piña en el municipio de Santa María Ostuma, La Paz, El Salvador. (2012). Pág. 6

Figura 3.4 Mapa de Pobreza del departamento de La Paz



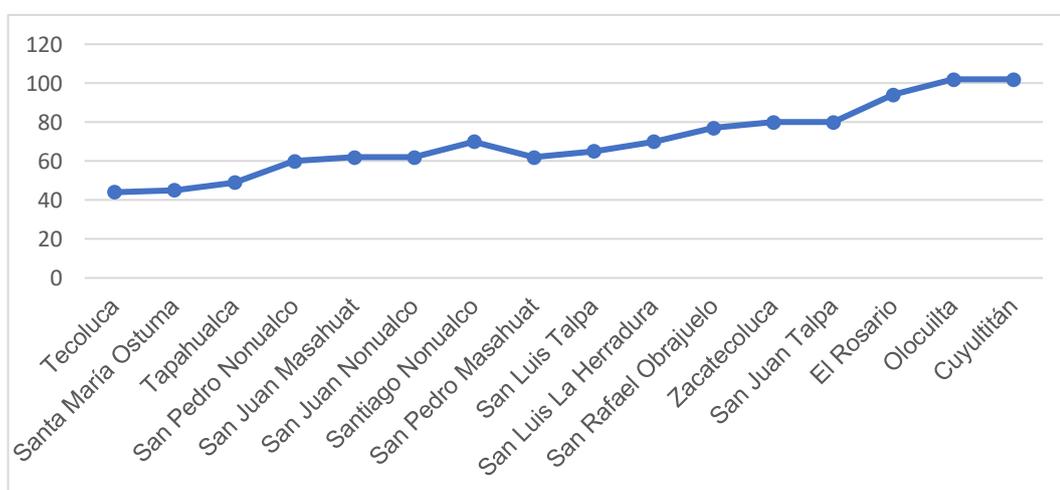
Fuente: FISDL- 2005

En el ámbito económico, el municipio debido a su ubicación geográfica y los recursos naturales disponibles, es categorizado por ser un municipio predominantemente agrícola, donde se cultivan variedades de frutas, hortalizas y granos básicos, de igual forma destaca el comercio como actividad económica pues los productos cosechados se venden al interior y exterior del municipio; como parte de la industria se encuentra la producción de lácteos, panela, almidón y jalea, esta área es muy reducida. Pese a que existe una buena cantidad de productores locales, la mayoría de ellos son pequeños productores que se dedican en su mayoría a los cultivos de subsistencia. En el comercio local existen además tiendas y otros pequeños negocios.

Para el año 2008 en el departamento de La Paz, Santa María Ostuma se posiciona dentro de los municipios que generan menos ingresos, pues de

acuerdo a informes de la Asociación de los Nonualcos¹¹⁰ los municipios con los mayores ingresos mensuales per cápita son: Olocuilta (\$102.00), Cuyultitán (\$102.00) y El Rosario (\$94.00). Los municipios con los menores ingresos mensuales per cápita son: Tecoluca (\$44.00), Santa María Ostuma (\$45.00) y Tapalhuaca (\$49.00). Existe una brecha de \$58.00 mensuales entre los municipios extremos en este caso.

Gráfica 3.1 Ingresos mensuales per cápita en la región de los Nonualcos



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de Asociación de Los Nonualcos. 2008

Por otra parte, para 2008 la región de los Nonualcos (que incluye a Santa María Ostuma) registra una tasa de participación económica global del 51.9% según datos de la Asociación de Municipios Los Nonualcos, donde destacan que los municipios con menores tasas de participación económica son: San Pedro Masahuat (47.4%), Santa María Ostuma (47.8%) y San Juan Nonualco (47.9%) y que igualmente dentro de los municipios con menor participación económica de la mujer se encuentran: Santa María Ostuma (26%), Tecoluca (26.6%) y Tapalhuaca (32.2%).

¹¹⁰ Asociación de Municipios Los Nonualcos, AMN y Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos, CONEDOL. *Estrategia de desarrollo económico local de la región Los Nonualcos*. Fundación Nacional para el Desarrollo; Cooperación Técnica Alemana; Banco Interamericano de Desarrollo, San Salvador, El Salvador (2008).

En el ámbito político, en el año 2003 la Alcaldía de Santa María Ostuma solicitó su adhesión a la Asociación de Los Nonualcos (ALN), con la nueva gestión municipal de la alcaldesa, Elsy Antonia Guevara de Melchor (que en el año 2015 constituyó su séptimo periodo de elección) y es a partir del año 2004 que se integran a dicha organización. A partir de la incorporación a la ALN, la municipalidad en ayuda con los demás municipios de la región crea planes de desarrollo, apostando principalmente al desarrollo económico local del municipio. Es importante mencionar que una de las iniciativas de mayor éxito para el desarrollo local de la municipalidad ha sido el organizar la asociatividad de los diferentes grupos productivos y sociales del municipio, con el fin de obtener el ingreso a la ALN y de esta forma obtener el apoyo local y las ayudas nacionales e internacionales tanto públicas como privadas. Es así como surgen diferentes grupos de productores, como es el caso de Asociación de Productores de Piña de El Salvador (APPES) en el 2004 y de Asociación de Fruticultores Ostumeños (ASAFRUCTO) en el 2011; ambas instituciones están legalmente constituidas y operando en el mercado local y nacional.

Finalmente, en el ámbito social, el municipio cuenta con el apoyo de diversos actores nacionales e internacionales siendo públicos o privados, y así como se mencionaba anteriormente existe un fuerte tejido social de la localidad; dentro de estos actores se pueden mencionar: Asociación de Productores de Piña de El Salvador, Asociación Agropecuaria de Fruticultores Ostumeños, Asociación de Carpinteros Ostumeños, Asociación de Paneleros, Asociación de Mujeres Emprendedoras, Asociación de Artesanos, Red Juvenil de Santa María Ostuma. En el sector público existe apoyo de: Juzgados de Paz, Unidad de Salud, Casa de la Cultura, La Policía Nacional Civil (PNC), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA), la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos

(CODENOL). Y en el sector privado: la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), Fundación INTERVIDA, Asociación Los Nonualcos (ALN), EDUCO, Fons Valencia Per la Solitaritat, la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ), la Agencia Japonesa de Cooperación (JICA), entre otros.

3.3 Proyecto OVOP en Santa María Ostuma, La Paz

De acuerdo a Artemio Pérez las políticas territoriales “*son concebidas comúnmente por el gobierno del territorio, con la participación de los actores sociales y la ciudadanía, tomando en cuenta su cultura, buscando valorar sus recursos tangibles e intangibles*”,¹¹¹ es decir, al territorializar una estrategia e insertarla a las políticas territoriales, se realiza todo un proceso de evaluación, estudiar, analizar y adaptar los objetivos con el fin de lograr una cohesión que invite a los participantes a dinamizar sus prácticas productivas y estimular el desarrollo local con el apoyo de actores públicos y privados pero sobre todo la participación de los habitantes de un territorio determinado.

Como parte de las políticas territoriales que posee Santa María Ostuma, tal como se hizo referencia, se adhirió la estrategia “Un Pueblo, un Producto” presentada por CONAMYPE en 2009. Dicha estrategia consiste en el fortalecimiento del desarrollo territorial que como un objetivo esencial se enfoca en mejorar la calidad de vida de la población a partir del aprovechamiento tanto de los recursos locales tanto como de recurso humano, por tanto, las personas habitantes de las comunidades y los productos locales se convierten en actores clave siendo los principales dinamizadores del ámbito económico productivo, fundamentalmente porque representan toda su identidad y promueve el orgullo local.

¹¹¹ Artemio Pérez Pereira, “Políticas Públicas para la promoción del Desarrollo Económico Territorial,” *Reflexiones y Aprendizajes*, (2008), 21, http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0328/ASO_RA_PDET.pdf.

En este municipio se identificó la piña como producto emblemático con potencial para dinamizar la actividad económica local; y, por otro lado, este producto representativo también tendría la potencialidad de generar más empleos en la zona. Para que esta iniciativa pudiera ser implementada fue necesario que la comunidad estuviera organizada, y efectivamente el municipio gracias a su ingreso a la ALN contaba con una asociatividad fuerte y representativa, y gracias a ello se pudo crear el Comité Un Pueblo, Un Producto, donde participan los líderes de cada asociación tanto productiva como social del municipio, quienes se encargan de las iniciativas económicas y culturales a partir de la identificación de su producto.

Los habitantes conocían el producto, pero una vez ingresando al proyecto y después de haber sido uno de los tres municipios de prueba piloto en los que la alcaldesa tuvo la oportunidad de viajar a Japón para registrar la experiencia de quienes iniciaron esta iniciativa, los alcaldes de San Lorenzo, El Congo y específicamente Santa María Ostuma, descubrieron que era necesario también potenciar más productos o atractivos, en palabras de la licenciada Antonia de Melchor (alcaldesa de Santa María Ostuma) “nos enseñaron que no sólo veamos una cosa, por ejemplo no solo ferias sino que de ahí salieron las fincas que ahora también promocionamos para que la gente vaya a cortar su propia fruta y compre a un buen precio, igualmente tenemos la cascada que la gente puede visitar, porque si se termina una cosa, nos queda otra y así sucesivamente”.¹¹²

Con el desarrollo de los proyectos pilotos se logró generar una organización productiva en cada uno de los procesos facilitados por CONAMYPE, alcanzando un posicionamiento importante en las instituciones de gobierno central local y organizaciones no gubernamentales que le apuestan al desarrollo local de los pueblos a partir de la articulación de las

¹¹² Entrevista realizada a la alcaldesa de Santa María Ostuma el 15 de octubre de 2018.

oportunidades enfocándose en las potencialidades de cada territorio, para seguir replicando las experiencias en otros municipios del país.

3.3.1 Experiencias registradas en Santa María Ostuma

Se procede a presentar los resultados de la investigación de campo, la cual se realizó con varias visitas a Santa María Ostuma, y en las cuales se tuvo la oportunidad de realizar entrevistas a los líderes de las diferentes organizaciones que hay en la localidad, así como encuestas a los comerciantes y productores, todos partes del Comité Un Pueblo, Un Producto.

Entre los hallazgos de las entrevistas están: que, con la atracción del turismo en la zona, la identidad local ha aumentado ya que las personas identifican la piña como producto de Santa María Ostuma. Esto ha logrado que el municipio se dé a conocer a nivel nacional, y coincide con la información recogida en las encuestas en la cual se encontró que la promoción de las actividades de la localidad ha generado que la economía crezca. Hace mucho tiempo, el municipio era bastante desconocido, y había escaso acceso de buses, pero a través de las ferias se ha ido dando a conocer. Tampoco era tomado en cuenta por su lejanía, pero con algunas excursiones que se han hecho y apoyo del movimiento, el turismo ha aumento notoriamente en la zona.

La implementación de OVOP ha ayudado al surgimiento de una organización con bases firmes, ya que mantiene un grupo de personas trabajando constantemente y creando unidad. Con base en lo anterior, el municipio ha tenido un gran avance en aspectos organizativos, logrando que los miembros del comité tengan mejor y mayor comunicación y logren coordinar eventos que contribuyan a destacar y dar a conocer la identidad cultural del municipio, promoviendo el turismo. También se encontró que existen en la localidad dos tipos de piñas, que son las originarias de ahí: la de castilla y la de azucarón.

Dentro de las organizaciones que existen en la localidad está La Ostumeña. Es una micro empresa familiar, la cual se ha dado a conocer a nivel nacional debido a los diferentes encuentros que se dan en el marco de la Estrategia OVOP, representando a Santa María Ostuma en eventos como “Encuentro de los Pueblos”, organizado en San Salvador y donde solo se hacen presente municipios que tiene implementado OVOP. Este evento fomenta las llamadas “Tiendas Antenas” que es un modelo de comercialización de los productos locales propios del Movimiento OVOP, y que constan de tres factores: exhibición, comercialización e información de mercado.¹¹³

Agregado a ésto, se pasaron encuestas a algunos habitantes de la zona, seleccionados al azar con el fin de obtener información sobre los beneficios directos que conllevan la participación en el movimiento.

1. Encuestas a comerciantes y productores

Se logró encuestar a 40 personas (productores y comerciantes), quienes la mayoría tienen un representante dentro del Comité Un Pueblo, Un Producto, el cual, tiene sus funciones dentro de la comunidad y trabaja de la mano con la alcaldía para la consecución de sus objetivos. En las preguntas se solicita información de carácter general, como género, edad, nivel de escolaridad, entre otros. También, se pregunta sobre aspectos organizativos como: periodicidad de reuniones, participación en toma de decisiones, entre otros.

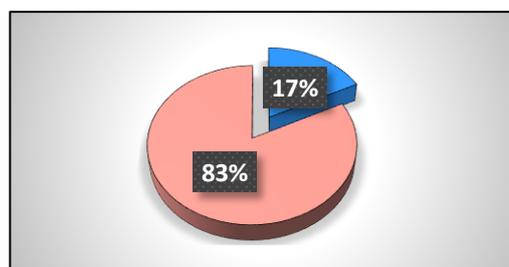
¹¹³ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, “Guía de Implementación de La Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo Un Producto, El Salvador” (San Salvador, 2015), <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2017/03/GUIA-de-UN-PUEBLO-UN-PRODUCTO-final.pdf>.

- Género

Tabla 3.2 Género de los comerciantes y productores encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	7	17%
Femenino	33	83%
Total	40	100%

Gráfica 3.2 Género de los comerciantes y productores encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.2

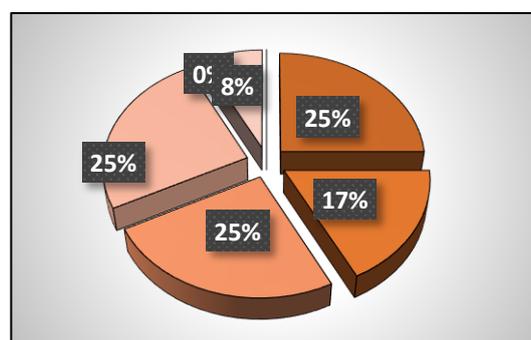
La mayor parte de la población encuestada es de género femenino (83%), ya que, al momento de encuestar a los miembros del comité, la cantidad de mujeres era más que la de hombres. La diferencia de hombres y mujeres es bastante notoria. La realización del proyecto OVOP ha fomentado la inclusión de la mujer en varios aspectos, como el organizativo, productivo y social.

- Edad

Tabla 3.3 Edad de los comerciantes y productores encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-20 años	0	0%
21-30 años	10	25%
31-40 años	7	17%
41-50 años	10	25%
51-60 años	10	25%
60 o más	3	8%
Total	40	100%

Gráfica 3.3 edad de los comerciantes y productores encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.3

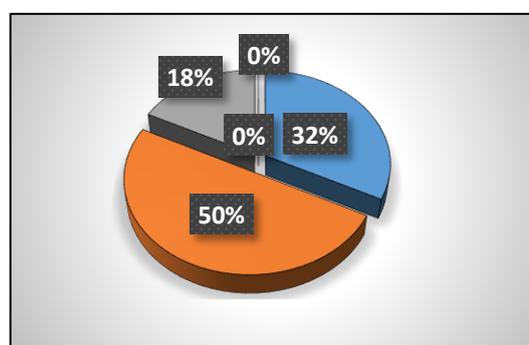
Como se puede observar en la gráfica, hay una gran parte de la población que se dividen entre personas jóvenes (25%) y adultos mayores, que oscilan entre los 41-50 y 51-60 años, que constituyen la mitad de los miembros del comité (25% respectivamente).

- ¿Cuántas personas viven en su casa?

Tabla 3.4 Cantidad de personas

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3	13	32%
3 a 5	20	50%
5 a 7	7	18%
7 a 10	0	0%
Más de 10	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.4 Cantidad de personas



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.4

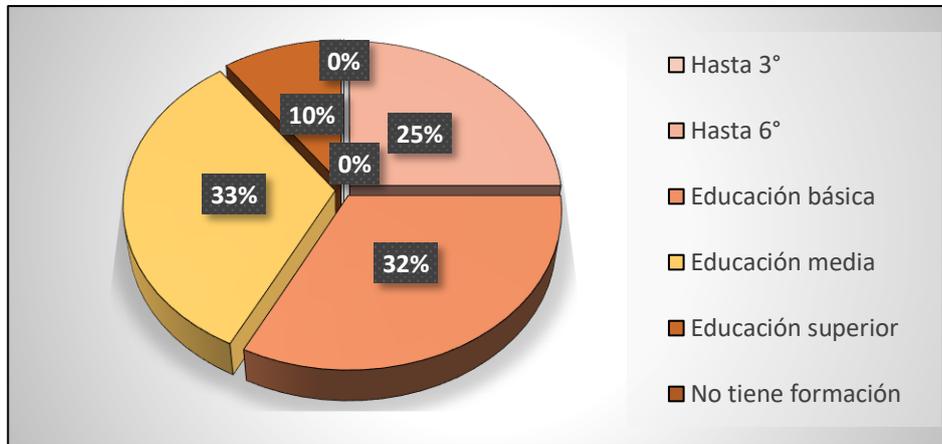
Según la tabla de datos obtenidos, la mayoría de personas que habitan por casa está entre 3 a 5, considerándose un rango normal de personas teniendo en cuenta que normalmente son zonas de familias numerosas, siendo el rango que le sigue de entre 1 a 3 personas por casa.

- ¿Cuál es su nivel de formación académica?

Tabla 3.5 Formación académica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 3°	0	0%
Hasta 6°	10	25%
Educación básica	13	32%
Educación media	13	33%
Educación superior	4	10%
No tiene formación	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.5 Formación académica



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.5

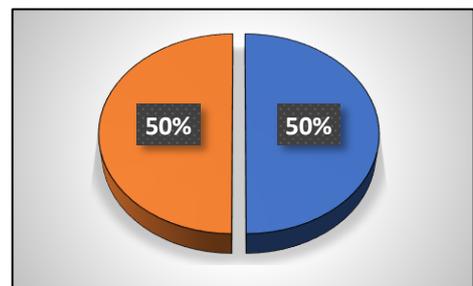
Aunque todos parecen indicar que han tenido formación académica, se muestra que el grado de escolaridad que la mayoría ha podido culminar es hasta educación básica y educación media (33%). Por la situación de pobreza que la población ha vivido a lo largo de los años, muchos de los habitantes no han tenido las oportunidades del acceso a la educación superior, no es el caso del mínimo porcentaje de personas (10%) que posee educación superior, pese a ésto, se muestra favorable que no exista analfabetismo en la población encuestada.

- ¿En qué zona del municipio habita?

Tabla 3.6 Zona de vivienda

Zona	Frecuencia	Porcentaje
Urbana	20	50%
Rural	20	50%
Total	40	100%

Gráfica 3.6 Zona de vivienda



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.6

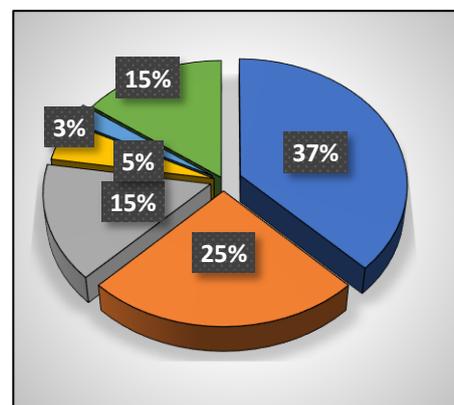
Los datos obtenidos muestran que las personas encuestadas viven la mitad en la zona urbana, y la otra parte en la zona rural del municipio. También es importante destacar que, aunque el acceso al municipio desde la zona rural es bastante corto, comentaron que no es muy difícil llegar, pero sí se les hace difícil reunirse debido a que el tránsito de autobuses es muy limitado para la zona urbana.

¿Existe apoyo de las entidades gubernamentales/públicas para la realización del proyecto OVOP?

Tabla 3.7 Apoyo de entidades públicas

Entidades	Frecuencia	Porcentaje
Alcaldía Municipal	15	37%
Ministerio de Turismo	10	25%
ISDEM	6	15%
CONAMYPE	2	5%
Policía Nacional Civil (PNC)	1	3%
No hay apoyo	6	15%
Total	40	100%

Gráfica 3.7 Apoyo de entidades públicas



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.7

La mayoría de las personas opinan que sí existe un apoyo de parte de las instituciones públicas, y entre las respuestas que más se repitieron, la alcaldía ocupa el primer lugar. Esto se debe a que gracias al compromiso de la alcaldesa, Santa María Ostuma se ha apropiado mucho de la estrategia, y se dan muchas oportunidades de parte de la municipalidad para participar de las diferentes actividades derivadas de la iniciativa del proyecto. Por otro lado, las entidades que más se repiten son las que más se ven dentro de la zona, sin embargo, muchas personas no distinguen las instituciones públicas de las privadas, y por eso se abstuvieron de mencionarlas. En comparación con el porcentaje mínimo que corresponde a la PNC, comentaron que la situación de seguridad es bastante buena, no

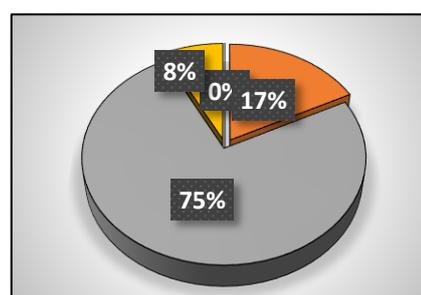
hay delincuencia, y que la policía apoya en eventos grandes como el festival, para garantizar la seguridad de los turistas que llegan en esas fechas.

- ¿Cómo califica el apoyo de las instituciones públicas al desarrollo del municipio a través del proyecto?

Tabla 3.8 Calificación de entidades públicas

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ineficiente	0	0%
Regular	7	17%
Bueno	30	75%
Excelente	3	8%
Total	40	100%

Gráfica 3.8 Calificación de entidades públicas



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.8

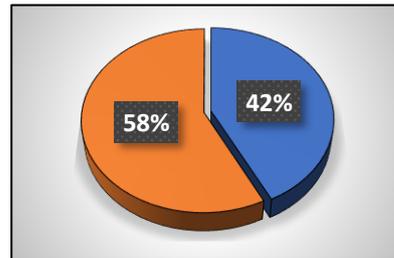
La mayoría de las personas encuestadas opinan que el apoyo de las diferentes instituciones públicas es bueno. Se comentaba que la alcaldía, al ser la principal institución de apoyo al proyecto en el municipio (ver gráfica 3.7), siempre está pendiente de las actividades que se van a realizar. En comparación con un 17%, que opina que el apoyo de las instituciones es regular, entendiéndose este como no tan bueno. Al comparar las experiencias que las personas compartían, siempre se mencionó el gran apoyo que se tiene por parte de la alcaldía y cómo les ha ayudado a conseguir incluso materiales para poder lograr su producción, sin embargo, el porcentaje de excelencia de la alcaldía y las demás instituciones públicas es mínimo.

- ¿Existe apoyo de las entidades no gubernamentales/privadas para la realización del proyecto OVOP?

Tabla 3.9 percepción de instituciones privadas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	42%
No	23	58%
Total	40	100%

Gráfica 3.9 percepción de instituciones privadas



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.9

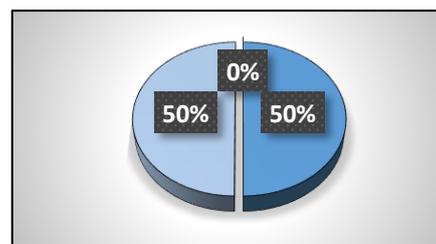
En estos datos, la mayoría de las personas opina que no existe apoyo de las entidades privadas en alguna alianza con el proyecto. La otra parte que es el 42% opina que sí existe apoyo, sin embargo, se les pidió que mencionaran una o dos de estas instituciones, pero las personas desconocen realmente si existe apoyo, o cuáles son las que dan apoyo en el caso que realmente existiera éste. Con base en lo anterior, la pregunta que sigue después en el modelo de encuesta queda anulada (ver anexo cuatro) debido a que no existe una calificación exacta a las entidades privadas porque no se tiene opinión certera sobre si apoyan o no.

- ¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en la eficiencia de las instituciones de seguridad pública de su localidad?

Tabla 3.10 Confianza en instituciones públicas

Confianza	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0%
Media	20	50%
Alta	20	50%
Total	40	100%

Gráfica 3.10 Confianza en instituciones públicas



Fuente: Elaboración propia con base en

tabla 3.10

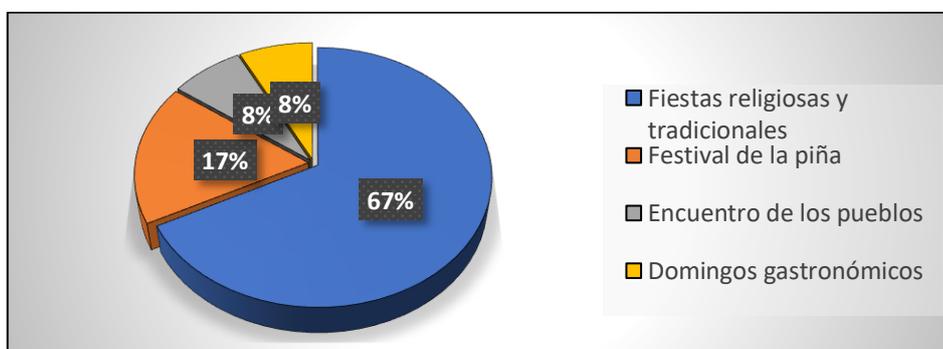
Según los datos obtenidos, el nivel de confianza de las personas en las instituciones de seguridad que operan en la zona es alto. Entre los niveles medio y alto se dividen la mitad de los encuestados, teniendo en cuenta que la situación del municipio ha sido siempre libre de delincuencia a pesar de poseer condiciones de pobreza altas. Comentaban al momento de encuestarlos y de algunas entrevistas, que siempre ha sido una zona desolada, no ha existido presencia de grupos delictivos. Esto ha logrado que incluso no haya presencia policial en el municipio, y aun así se mantienen con condiciones libres de violencia.

- ¿Se realizan actividades para fortalecer la identidad cultural del municipio?

Tabla 3.11 Actividades realizadas para fortalecer la identidad cultural del municipio

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas religiosas y tradicionales	27	67%
Festival de la piña	7	17%
Encuentro de los pueblos	3	8%
Domingos gastronómicos	3	8%
Total	40	100%

Gráfica 3.11 Actividades realizadas para fortalecer la identidad cultural del municipio



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.11

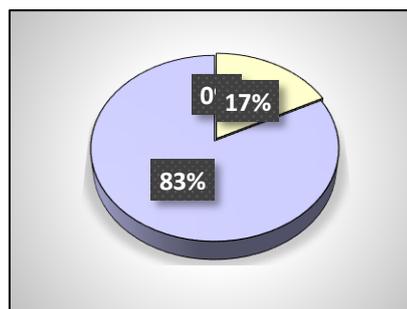
En la gráfica se muestra que las actividades religiosas y tradicionales son las que más fortalecen la identidad cultural del municipio, ya que se refleja en éstas las costumbres que la gente de la zona tiene. A esta opción le sigue el festival de la piña, que es celebrado dos veces al año en las fechas de junio y diciembre. El evento del encuentro de los pueblos no es abierto a todos los productores de cualquier zona del país, puesto que es un evento propio del Movimiento OVOP, y en el que se hacen presentes todas las tiendas móviles que vienen de los municipios participantes del proyecto y del cual, La Ostumeña es el principal representante.

- ¿Con qué frecuencia participa en las actividades organizadas en su municipio?

Tabla 3.12 Frecuencia de participación

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	0	0%
A veces	7	17%
Siempre	33	83%
Total	40	100%

Gráfica 3.12 Frecuencia de participación



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.12

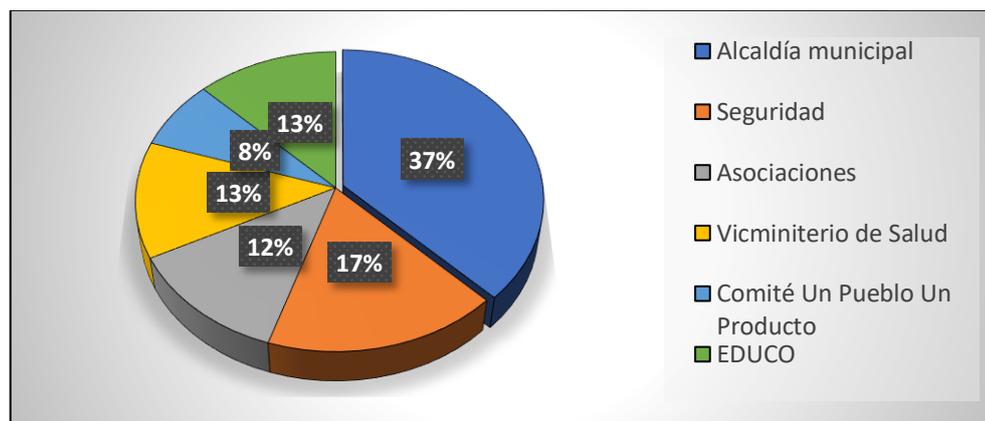
A través de los datos recolectados, las personas encuestadas reflejan que siempre están participando de las actividades que se realizan en Santa María Ostuma, lo cual indica que existe inclusión de todas las personas sin importar edad o género y todos reconocen el sentido de pertenencia de su municipio al formar parte de las actividades. Se llega a esta conclusión, con base a que ninguna persona expresó que no participa nunca.

- ¿Quiénes son los encargados de organizar y/o liderar estas actividades?

Tabla 3.13 Encargados de organizar actividades diversas

Encargados	Frecuencia	Porcentaje
Alcaldía municipal	15	37%
Seguridad	7	17%
Asociaciones	5	12%
Viceministerio de Salud	5	13%
Comité Un Pueblo Un Producto	3	8%
EDUCO	5	13%
Total	40	100%

Gráfica 3.13 Encargados de organizar actividades diversas en Santa María Ostuma



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.13

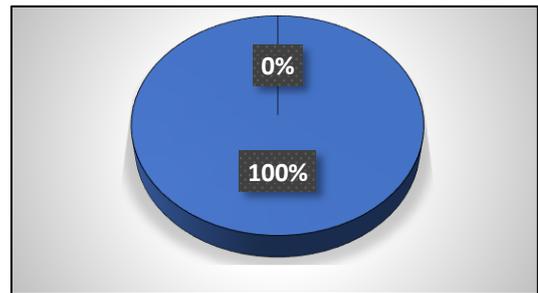
Según los datos proporcionados por los encuestados, la municipalidad se encarga principalmente de organizar las actividades del municipio, pero en relación a lo expresado por ellos, esto es siempre de la mano del comité, trabajan en conjunto, y una debilidad de este municipio sería el hecho que algunos de sus habitantes aún no reconocen al comité como líder de estos procesos de desarrollo, pues dicho comité por sí solo tiene menor porcentaje.

- ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de los habitantes del interior del municipio?

Tabla 3.14 Incremento del turismo interno

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.14 Incremento del turismo interno



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.14

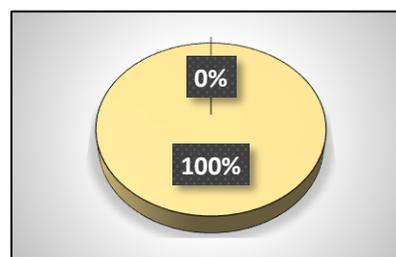
En su totalidad los encuestados estuvieron de acuerdo sobre el incremento de turismo interno que ha tenido el municipio desde la implementación del proyecto. Todas las actividades que se tienen ahora son un incentivo para ellos mismos de consumir local. Los encuestados comentaron que las personas de la misma localidad ahora se animan a consumir los mismos productos comercializados dentro de Santa María Ostuma.

- ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de habitantes externos al municipio?

Tabla 3.15 Incremento del turismo externo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.15 Incremento del turismo externo



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.15

Ahora tienen un flujo abundante de turistas cada cierto tiempo, y en las excursiones a la finca que se hacen atraen a mucha más gente. Las

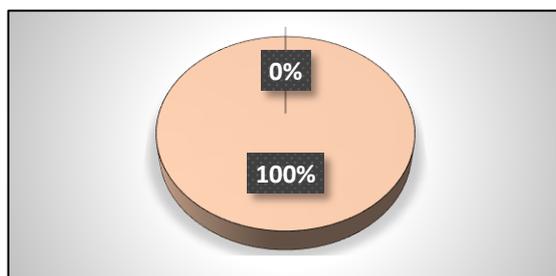
personas que visitan el municipio cuando hacen las fiestas o la feria de la piña no sólo es de la localidad, sino que llegan personas de otras zonas del país e incluso de otros países.

- ¿Participa activamente en la producción/venta/compra de piña o productos derivados de la piña de su localidad?

Tabla 3.16 Participación en producción y venta de piña

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.16 Participación en producción y venta de piña



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.16

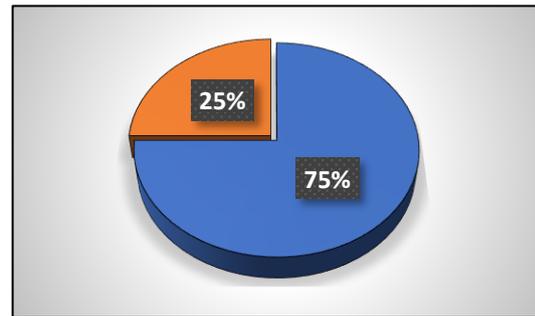
Todas las personas encuestadas participan activamente de producción, venta o compra de piña o sus derivados. Existen, dentro de la localidad, diferentes productos derivados de la piña, y que siempre son muy codiciados por las personas que llegan a visitar.

- ¿Produce usted algún otro tipo de producto/s a parte de la piña y sus derivados?

Tabla 3.17 Producción de otro producto

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Gráfica 3.17 Producción de otro producto



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.17

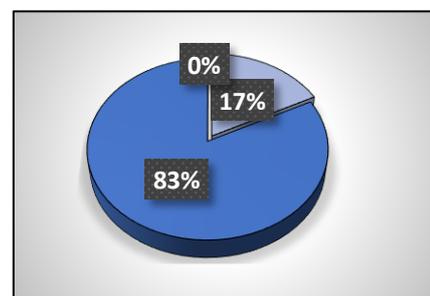
En su mayoría, las personas encuestadas expresaron tener otros productos aparte de la piña o sus derivados. Esto significa que las personas no se sostienen por completo de la producción de piña, y que además de este producto, han aprovechado las habilidades que han reforzado para poder comercializar otro producto y así generar más ganancias.

- ¿Cuál es el nivel de costos totales de su producto/s en comparación a la ganancia obtenida?

Tabla 3.18 Nivel de Costos de producción

Nivel de costos	Frecuencia	Porcentaje
Baja	7	17%
Media	33	83%
Alta	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.18 Nivel de Costos de producción



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.18

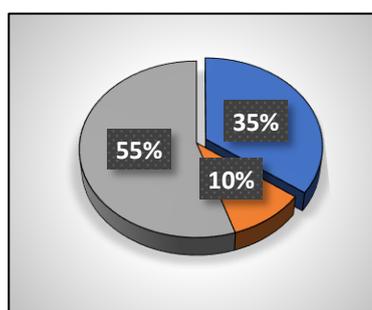
El nivel de los costos de las personas encuestadas en comparación a lo que ganan vendiendo la piña o produciéndola, es medio, siempre hay un equilibrio sobre lo que se gasta y lo que ganan. Comentaban que la venta siempre es buena, y que solo en ocasiones de invierno es que no se puede vender muy bien, por las condiciones climáticas, pero en la otra parte del año siempre les va muy bien.

- ¿De cuál o cuáles recursos productivos tiene el control?

Tabla 3.19 Control de recursos

Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Tierra	14	35%
Herramientas de producción	4	10%
Fuerza de trabajo	22	55%
Total	40	100%

Gráfica 3.19 Control de recursos



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.19

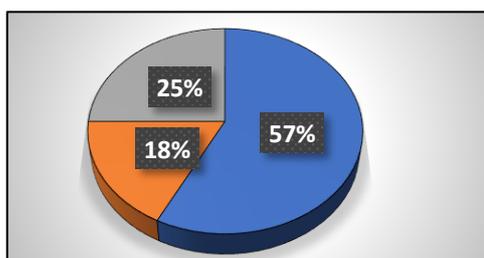
Los recursos productivos a los que tiene control los encuestados son aquellos que son de su propiedad, que ellos manejan. La mayoría de las personas respondieron que su trabajo es lo que tienen en su control, y aunque algunas respuestas se repitieron, este es el recurso más manejado por todos. Sobre la tierra, varios encuestados expresaron tener su parcela, que les brinda ingresos y trabajo también.

- ¿De cuál o cuáles recursos productivos tiene solamente el acceso?

Tabla 3.20 Acceso a recursos

Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Tierra	23	57%
Herramientas de producción	7	18%
Fuerza de trabajo	10	25%
Total	40	100%

Gráfica 3.20 Acceso a recursos



Fuente: Elaboración propia con base en tabla

3.20

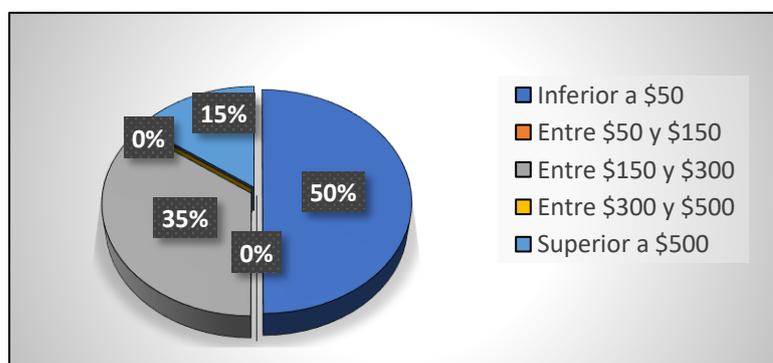
Los recursos productivos de los que se tiene solo acceso en su mayoría son principalmente la tierra, éste es el que los que anteriormente respondieron que solo tienen control de su trabajo, tienen solamente acceso a tierra, que les proporcionan otras personas para poder garantizar su trabajo.

- ¿Cuál es su ingreso individual al mes generado por su producto/s?

Tabla 3.21 Ingreso individual al mes de los comerciantes y productores encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Inferior a \$50	20	50%
Entre \$50 y \$150	0	0%
Entre \$150 y \$300	14	35%
Entre \$300 y \$500	0	0%
Superior a \$500	6	15%
Total	40	100

Gráfica 3.21 Ingreso individual al mes de los comerciantes y productores encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.21

La mayoría de las personas expresaron que su ingreso individual es inferior a \$50.00, sin embargo, no es mucha la diferencia con las personas que tienen ingresos entre \$150.00 y \$300.00, que, aunque es menos de un salario mínimo, ellos consideran que es mucha ganancia comparada con la venta que hacían antes de ser partes del proyecto. Solo 15% de los encuestados poseen un ingreso mayor a \$500.00, sin embargo, éste es por

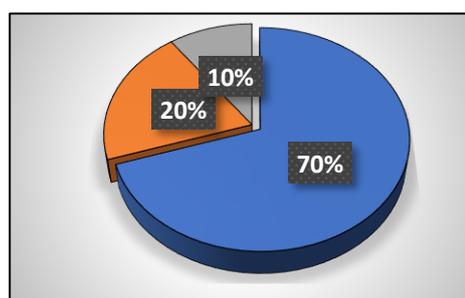
otro tipo de trabajo y no por productos propios. Aunque la mayoría de personas respondieron que sus ingresos son menores a \$50.00, comentaban que siempre han tenido buena venta y que solo en temporadas bajas del año les cuesta vender.

- ¿Ha surgido algún producto a partir de su iniciativa?

Tabla 3.22 Iniciativas de productos

Producto	Frecuencia	Porcentaje
Dulce de piña	7	70%
Paletas de piña	2	20%
Pupusas de chipilín	1	10%
Total	10	100%

Gráfica 3.22 Iniciativas de productos



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.22

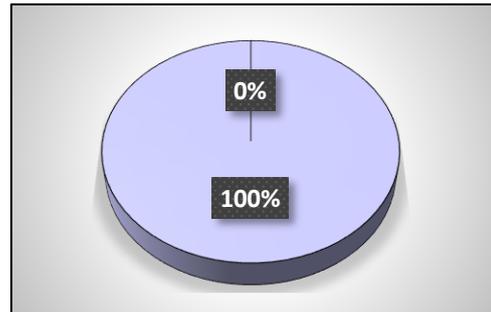
De las personas encuestadas, 10 contestaron que sí ha surgido un producto por causa de su iniciativa. Se tomó a estas personas para que dijeran cuáles productos han surgido por su iniciativa: dentro de éstos están algunos derivados de la piña como el dulce de piña, que es producido por ellos; y las paletas de piña. En estos productos se utiliza todo lo de la fruta para que nada se desperdicie. Las otras 30 personas manifestaron que no han dado iniciativa de un producto nuevo.

- ¿El proyecto OVOP le ha ayudado al incremento de sus ingresos económicos a partir de la venta de sus productos derivados de piña?

Tabla 3.23 Incremento de ingresos con OVOP

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.23 Incremento de ingresos con OVOP



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.23

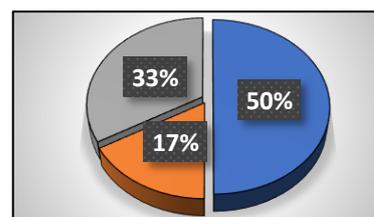
A partir de la implementación de la estrategia OVOP, los ingresos de las personas que habitan en Santa María Ostuma, aumentaron, y sus capacidades para generarlos también. El total de las personas encuestadas afirmó que sus ingresos económicos aumentaron a partir de la venta de la piña o derivados de la piña, como productos de identidad cultural de la zona.

- ¿Existen organizaciones civiles en su municipio que fomenten la producción de piña y sus derivados?

Gráfica 3.24 Organizaciones civiles

Organizaciones	Frecuencia	Porcentaje
ASAFRUCTO	15	50%
La Ostumefia	5	17%
APPES	10	33%
Total	30	100%

Tabla 3.24 Organizaciones civiles



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.24

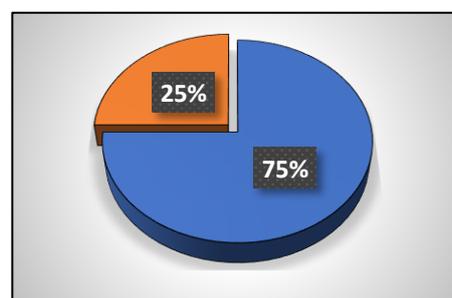
Existen tres organizaciones principales identificadas por la comunidad, que son productoras de piña dentro de Santa María Ostuma: ASAFRUCTO, APPEP, La Ostumeña. Ésta última es un micro empresa familiar que participa en diferentes actividades dentro y fuera del municipio.

- Si existieran, ¿participa usted en la alguna de estas organizaciones?

Tabla 3.25 Participación en organizaciones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Gráfica 3.25 Participación en organizaciones



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.25

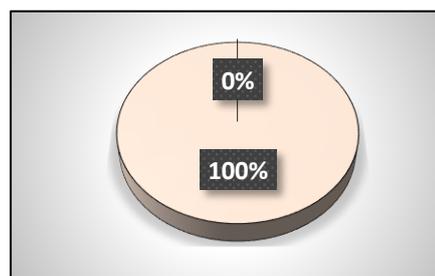
De las personas que se encuestaron, el 75% son miembros de las organizaciones/asociaciones antes mencionadas. El 25% restante, no participa activamente dentro de éstas, pero sí tiene participación de las actividades dentro del municipio que realizan.

- ¿Se realizan reuniones periódicas dentro de su comunidad para establecer espacios de puesta en común en relación a la producción de piña y sus derivados?

Tabla 3.26 Reuniones de puesta en común

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.26 Reuniones de puesta en común



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.26

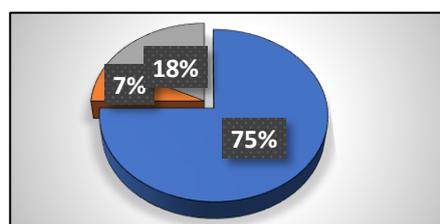
Las personas encuestadas expresaron que sí se realizan reuniones periódicas para hacer puesta en común de las necesidades de los productores tienen respecto a la producción.

- ¿Cada cuánto se realizan estas reuniones?

Tabla 3.27 Periodicidad de reuniones

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	30	75%
Mensualmente	3	7%
Trimestralmente	7	18%
Total	40	100%

Gráfica 3.27 Periodicidad de reuniones



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.27

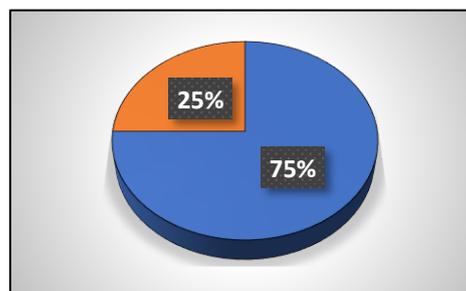
Los datos obtenidos muestran que las reuniones se realizan semanalmente. En otro porcentaje de los encuestados respondieron que se realizan mensualmente o trimestralmente (7% y 18% respectivamente), sin embargo, manifestaban que no siempre son participes de estas reuniones.

- ¿Participa usted en las decisiones que se toman en las organizaciones locales?

Tabla 3.28 Participación en toma de decisiones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Gráfica 3.28 Participación en toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.28

3.28

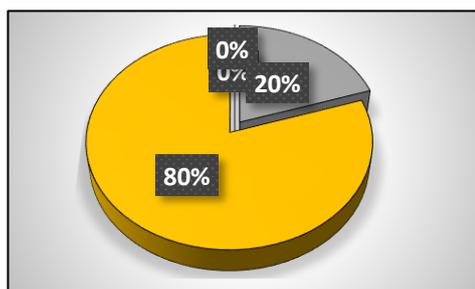
Según la tabla 3.28 (Participación de los encuestados en las organizaciones existentes), las personas que participan dentro de las organizaciones locales son las mismas que, estando dentro de ellas, tienen participación activa en la toma de decisiones de la misma. El porcentaje restante que equivale al 25% no tiene participación en las decisiones debido a que tampoco participan dentro de alguna.

- ¿Cómo calificaría la comunicación de la comunidad productora con la alcaldía municipal?

Tabla 3.29 Comunicación entre comunidad y municipalidad

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Mala	0	0%
Regular	0	0%
Buena	8	20%
Excelente	32	80%
Total	40	100%

Gráfica 3.29 Comunicación entre comunidad y municipalidad



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.29

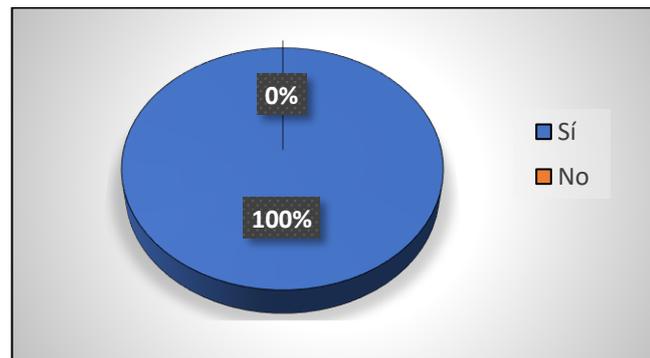
La calificación de la comunicación que tiene la Alcaldía con las personas encuestadas, se puede dar como excelente, dado que, aunque una minoría de 20% eligió la opción "buena", expresaron que apoyo siempre existe y que cuando se tiene alguna necesidad siempre se pueden acercar a pedir ayuda y se les escucha y atiende.

- ¿Considera que el proyecto OVOP ha tenido aportes significativos al desarrollo de su localidad?

Tabla 3.30 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre el aporte de OVOP al desarrollo de Santa María Ostuma

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.30 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre el aporte de OVOP al desarrollo de Santa María Ostuma



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.30

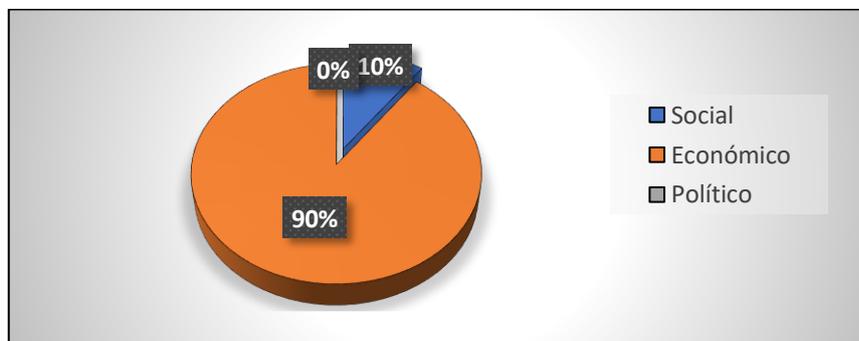
Los encuestados en su totalidad opinan que el desarrollo local que el municipio ha percibido desde la implementación de OVOP ha sido exitoso. Todo lo anterior también ayuda a que el análisis de esta pregunta lleve a que se vean los beneficios que la estrategia ha aportado.

- ¿Qué sector, o sectores, considera que han sido fortalecidos con el proyecto?

Tabla 3.31 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre los sectores más fortalecidos por OVOP en Santa María Ostuma

Sectores	Frecuencia	Porcentaje
Social	4	10%
Económico	36	90%
Político	0	0%
Total	40	100%

Gráfica 3.31 Percepción de los comerciantes y productores encuestados sobre los sectores más fortalecidos por OVOP en Santa María Ostuma



Fuente: Elaboración propia con base en tabla 3.31

Según los datos proporcionados por los encuestados, el sector más beneficiado por la estrategia OVOP ha sido el económico, entendiéndose que se ha generado ingresos, estabilidad económica, incremento de capacidades comerciales, entre otros. El siguiente sector beneficiado es el social, logrando un incremento en la inclusión de todas las personas en las diferentes actividades comunitarias.

3.3.2 Contribuciones sustanciales al desarrollo local

Una vez implementada la estrategia de “Un Pueblo, Un Producto” en el municipio de Santa María Ostuma, tomó tiempo y esfuerzo por parte de la municipalidad y sobre todo de la comunidad, para que fuesen visibles algunos de los resultados de dicha estrategia, y a partir de la investigación de campo que se realizó con las diferentes técnicas de recolección de datos y análisis de la situación, se pueden destacar seis contribuciones sustanciales al desarrollo local de Santa María Ostuma:

- Fortalecimiento del tejido social y productivo

Se puede afirmar que antes de la implementación del proyecto en el municipio, ya existía un tejido productivo conformado por las distintas asociaciones de productores como APPES, ASAFRUCTO, la Asociación de Paneleros, entre otros, fue hasta la implementación de OVOP que este tejido se fortaleció e incluso se extendió, pues con la creación del comité Un Pueblo, Un Producto todas estas asociaciones participan juntas en relación a un mismo fin, no importando a que rubro productivo se dediquen, o quién genere más comercio; así mismo, con esta iniciativa los grupos sociales también tomaron forma, pues se crea el movimiento de mujeres emprendedoras quienes también forman parte de dicho comité, así como la Red Juvenil de Santa María Ostuma o el negocio familiar La Ostumeña; en resumen gracias a la convivencia, la creación y la unificación de todos estos sectores participando por un propósito común que es el desarrollo local, el tejido social de Ostuma ahora está fuertemente establecido y dicho comité en sus desafíos busca su independencia de la alcaldía municipal para poder actuar por sí mismos en la realización de actividades impulsadas por las iniciativas en la comunidad.

- Fortalecimiento de la identidad local

Santa María Ostuma es un municipio que por su ubicación geográfica se encuentra lejos de carreteras principales del país, el acceso y su

reconocimiento se torna difícil; sin embargo, gracias a su atractivo principal que es “la feria de la piña”, participan sus habitantes y municipios vecinos, aunque en sus inicios de forma mínima, pese a esto, no lograban expandirse más allá de la región de los Nonualcos y una que otra visita de ostumeños que residían a las afueras del municipio. Cuando CONAMYPE y JICA se enteran del potencial que este municipio podría tener con esta feria y específicamente la piña, deciden implementar el proyecto y a partir de esto, el municipio año con año fue recibiendo más visitas de personas de todo el país, e incluso del extranjero, pues poco a poco han sabido apropiarse y aprovechar sus recursos como atracción, y ahora como lo indica personal de la alcaldía y los mismos habitantes, si alguien con el logo de Santa María Ostuma o con algo representativo del municipio llega a otro municipio, rápidamente las personas los reconocen como “la capital de la piña” e incluso los mismos habitantes ahora participan y se identifican más como localidad, es decir gracias a la intervención no sólo existe un fortalecimiento de la identidad ostumeña dentro de la localidad sino también fuera de ella.

- Incremento de la actividad turística

Una vez fortalecida la identidad local y el reconocimiento de Santa María Ostuma a partir de la implementación del proyecto, el incremento de la actividad turística ha sido muy notable, pues durante los primeros años de realización de la feria de la piña eran muy poco los asistentes a dicha actividad, ya que muchas personas no conocían el lugar ni les parecía atractivo. Incluso para los mismos habitantes del municipio, que su participación en ventas o asistencia era mínima, así que gracias a la apropiación que los ostumeños han tenido de sus actividades, las personas al exterior se sintieron motivadas poco a poco por asistir. En la actualidad, de acuerdo al apoyo de una universidad privada que realiza el conteo de los asistentes a dichas actividades, se estima que para la feria de diciembre 2017 alrededor de 25,000 personas participaron en ambos días de la feria.

Por otro lado, muchas personas a parte de asistir a dicha feria también hacen turismo en las fincas ostumeñas ya que tienen disponible la entrada por una cantidad monetaria para que las personas sean quienes corten la fruta que mejor les parezca y poderlas consumir en el momento o llevarla a sus casas. Otro de sus atractivos turísticos que ha presentado mayor afluencia es la cascada El Chorrerón, ya que antes no se contaba con la seguridad ni con el apoyo adecuado para poder potenciar este lugar a través de recorridos con guías turísticos y finalmente, gracias al comité Un Pueblo, Un Producto, se realizan más actividades turísticas en las que pueden disfrutar los visitantes y lograr en ellos el deseo de volver una vez más.

- Incremento de la actividad económica

Con el incremento del turismo en la localidad también se ha visto beneficiada la actividad económica del municipio, pues de acuerdo a entrevistas y encuestas realizadas a productores y comerciantes, antes del proyecto las ventas no solían tener muchas ganancias por dos principales razones: la primera, era que debido a que no existía un reconocimiento del municipio ni una apropiación de la identidad local, no existía mucha demanda de productos locales tales como frutas, hortalizas, entre otros. La segunda razón era porque no había suficientes espacios brindados por la alcaldía para que ellos pudieran aprovechar para comercializar sus productos, y esto a su vez, disminuía las posibilidades de establecimiento de negocios comerciales ya que no se contaba con el presupuesto, ni con el apoyo para saber en que podían invertir las personas para obtener ganancias.

Con el apoyo de CONAMYPE, luego de iniciado el proyecto, los comerciantes y productores de la zona se vieron beneficiados con capacitaciones técnicas donde les permitieron saber cómo vender su producto y qué vender. Es así como surgen más negocios, comerciales y micro productores que con el incremento de turistas a la zona, ahora

aseguran que sus ventas han crecido, pues la alcaldía junto con el comité OVOP brindan los espacios para que estas personas puedan comercializar más sus productos al interior y exterior del municipio cada semana.

- Apropiación de la mujer en los procesos de desarrollo

Otra de las contribuciones sustanciales y que ha sido de mayor notoriedad en el municipio es la participación de las mujeres, es decir, la apropiación que ellas han tenido en los procesos de desarrollo local. De acuerdo con datos estadísticos de la ALN en 2008, la participación de las mujeres en la actividad económica de Santa María Ostuma se posicionaba como uno de los municipios de la región de los Nonualcos con menor participación femenina debido a que sólo se registraba el 26%. En síntesis, las mujeres no eran muy activas en esta área, dedicándose la mayoría a actividades en el hogar, luego con la implementación del proyecto surge la Asociación de Mujeres Emprendedoras, conformada por un grupo de mujeres de escasos recursos económicos que no tenía las posibilidades de tener un espacio para vender y, que si algunas ya tenían su negocio, no tenían la suficiente capacidad para poder hacer grandes ventas y ahora gracias al proyecto estas mujeres no sólo participan en cada una de las actividades económicas, sino que lideran muchas de éstas, pues son parte activa del comité Un Pueblo, Un Producto e incluso son la mayoría en participación de este comité.

- Surgimiento de nuevas iniciativas

Tras registrar las contribuciones antes mencionadas, cabe destacar una más y es el surgimiento de nuevas iniciativas, esto debido a que, si bien el municipio antes de implementar el proyecto realizaba las ferias de la piña, fue hasta después que gracias a las capacitaciones de las instituciones encargadas de guiar el proyecto, ellos pudieron dar apertura a nuevas actividades o al fortalecimiento de otras ya existentes, por ejemplo, potencializar los destinos turísticos antes mencionados; así mismo la creación de nuevas actividades semanales tales como torneos de fútbol,

que aparte de tener un impacto social en la comunidad con la prevención de violencia, tiene un impacto económico pues las mujeres emprendedoras pueden llegar a vender sus productos en estos torneos. Así mismo, otras actividades de índole cultural en las que participan habitantes al interior y exterior del municipio.

Finalmente, en las reuniones semanales que realiza el comité con la alcaldía se están creando nuevas iniciativas como la renovación de las molindas en el municipio para que sirvan como un destino turístico, también la apertura de hostales para que las personas que visiten la localidad puedan quedarse a dormir y disfrutar de las actividades nocturnas ya existentes o crear nuevas. No obstante, pese a estas y otras iniciativas tanto la alcaldía como el comité necesitan de más apoyo para poder llevarlas a cabo, pero reconocen que, gracias a esta experiencia vivida con OVOP, son capaces de aprovechar al máximo un recurso y, además, tienen nuevas ideas de lo que quieren realizar y el rumbo que desean tomar a partir una buena administración de los recursos del municipio.

3.4 Análisis de resultados obtenidos a partir de la implementación del proyecto OVOP en Santa María Ostuma

A partir de las contribuciones sustanciales que el proyecto ha generado al municipio y de la realización de un FODA que se llevó a cabo en la reunión con los diferentes participantes del proyecto “Un Pueblo, Un Producto”, con líderes de organizaciones y empleados municipales se logró detectar diversas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en todo el proceso implementado.

En la primera fortaleza tenemos que: los participantes están bastante satisfechos con el hecho de que la identidad local se ha dado a conocer un poco más y que el cultivo de la piña los está haciendo sentirse más representados tanto a nivel local como nacional, lo que refuerza su arraigo y su sentido de pertenencia y los motiva a promover sus prácticas culturales. Los participantes también se mostraron bastante orgullosos y

satisfechos con el hecho de que la participación de las mujeres aumentado tanto en la venta de los productos generados y creados a partir del “Festival de la piña” como en el incremento de la participación de las mismas en toda la logística que comprende la coordinación organización e implementación del proyecto también aumentado sustancialmente de acuerdo a sus experiencias la participación activa a las organizaciones sociales y en el proceso de toma de decisiones.

Otra de las fortalezas es que el apoyo de la comunidad y de la municipalidad han logrado que el nivel de organización crezca mucho, aspecto que le atribuyen a la implementación del Movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, y que por parte de la municipalidad se ha tenido todo tipo de apoyo. Esto también está muy ligado a la comunidad ya que los participantes tienen muy presente el apoyo y el acompañamiento que CONAMYPE les ha brindado. Se destaca también que el municipio de Santa María Ostuma ha aumentado su flujo de turistas ya que poseen muchas tradiciones y lugares históricos que llaman la atención de visitantes tanto nacionales como extranjeros por lo tanto están muy conscientes de que el municipio es un buen lugar turístico hay que todavía se lo puede sacar mucho más provecho.

En relación a las oportunidades, las que se pueden destacar es que los participantes tienen una visión de ventas potenciales en otras municipalidades, logrando que ellos pueden desplazarse y realizar ventas de productos derivados de la piña, ya que es el producto que los representa como municipio en otros lugares, tales como municipios de San Vicente o Zacatecoluca. Durante el festival de la piña suelen recibir muchos visitantes que también se desplazan hacia Santa María Ostuma para comercializar sus propios productos y que no necesariamente son derivadas de la piña, sino que son más diversificados.

Entre las debilidades detectadas están las siguientes: la necesidad de más fincas. Esto para el aumento y diversidad de la producción. En el ámbito del

turismo también existe una necesidad de hostales para ofrecer la oportunidad de que los visitantes tengan un lugar donde alojarse y disfrutar del municipio por un periodo de tiempo prolongado. Otra de las debilidades es que el acceso al municipio es un poco difícil ya que no se cuenta con la debida señalización que indique la ruta o la ubicación específica para que los turistas puedan guiarse de manera correcta y segura hacia el municipio. En relación a ésto, existe la necesidad de incrementar el transporte, ya que se señaló también que no existe suficiente transporte público que llegue de determinadas zonas de los alrededores. También que se considera que, la debilidad más grande que tienen es que no se cuenta con ninguna zona exclusiva que sea utilizada para el parqueo de vehículos, lo que también dificulta la contribución al incremento del turismo.

Entre las amenazas detectadas la principal es que el municipio y la zona en general es bastante propensa a los desastres naturales, por ejemplo, deslaves o terremotos.

Por medio de este FODA se logra detectar que la implementación de programas con un enfoque a las capacidades de la población como clave para conseguir la dinamización económica de una determinada zona, es efectivo principalmente en el sentido de que se logra fomentar y establecer una sociedad capaz de identificar por sí misma los medios y maneras de producción, los cuales son necesarios para generar sus propios ingresos y para poder satisfacer las necesidades básicas de las diferentes personas que la integran mediante la implementación de una estrategia que pueda incluir lo cultural, económico, educacional y que lo transformé en un proceso integral que genera más opciones de expansión y que ayude a generar crecimiento del municipio. También resulta importante destacar el nivel de organización que ha sido desarrollado por la población ya que se le otorga el poder a las comunidades para que logre por sí mismos desarrollar todo su potencial industrial, comercial, turístico, agrícola, entre otros, construyendo redes muy productivas donde los ciudadanos se

involucran activamente con el objeto de generar bienes y servicios para ellos mismos y para los demás.

Se reconoce la capacidad que la comunidad ha desarrollado para poder determinar cuáles son las áreas de oportunidad que podrían beneficiarles, mayormente a potenciar aún más el éxito o los resultados de la implementación del programa un pueblo un producto aun contando con el apoyo de la municipalidad y diversas instituciones nacionales como de otras organizaciones, ya que es importante que se realice una reflexión crítica sobre el impacto real que estas áreas tienen en su productividad y que por medio de este análisis puedan también encontrar la solución a diversas problemáticas incluso de mayor alcance.

Por otra parte, de acuerdo a la información obtenida por medio de la entrevista realizada a la municipalidad, el proyecto OVOP ha aportado significativamente al desarrollo económico de la zona dado que ahora el festival de la piña se realiza dos veces al año y es un espacio considerado una buena oportunidad para que los habitantes de la comunidad quienes participan en el proyecto generen una buena fuente de ingresos para sus hogares no sólo por medio del comercio de productos derivados de la piña sino también a través del turismo y la promoción de la identidad local que los caracteriza de acuerdo a sus diferentes prácticas culturales alcaldesa destaca que existen diversas instituciones que también han aportado significativamente al proyecto a su organización y ejecución tal y como lo son el fin de la asociación de Nonualcos, CONAMYPE, EDUCO, entre otras; destacando la participación de CONAMYPE, el cual se encarga de generar capacidades de producción y organización.

Se considera que el festival de la piña es una buena oportunidad para promover el turismo interno y externo de Santa María Ostuma, sin embargo, hay otras actividades que también aportan significativamente, por ejemplo, los festivales gastronómicos realizados cada semana y que son organizados por las mujeres emprendedoras y con el apoyo de la alcaldía

de igual manera se promueve el área social como manera de fomentar la convivencia sana y libre de violencia entre los jóvenes y niños por medio de torneos de deportes, lo cual también ayuda a la prevención de la violencia.

El apoyo las mujeres es bastante destacable de la experiencia del proyecto en Santa María Ostuma, dado que la mayoría de participantes tanto en el festival de piña como en los festivales gastronómicos en su mayoría son mujeres lo cual contribuye a su organización y a la apropiación del proyecto obteniendo mejores beneficios ya que no sólo se genera ingresos económicos a sus hogares, sino que también ganan experiencia en temas relacionados a la toma de decisiones y coordinación.

Por medio de la municipalidad, en coordinación con otros actores locales, se realizan muchos esfuerzos con el fin de brindar a la zona y a sus habitantes nuevas opciones de superación en diferentes áreas, por ejemplo, por medio del involucramiento en diferentes actividades que también incluyen alcaldes de otros municipios, se comparten experiencias sobre proyectos o saber de asociaciones en las cuales puedan asociarse los diferentes sectores de la comunidad local dado que la organización es clave. Al momento de querer implementar un proyecto de cualquier naturaleza, otro esfuerzo es trasladarse a otros municipios para poder replicar lo implementado en ellos, ejemplo de ellos fue cuando hicieron un recorrido a la ruta de las Flores solicitando el medio de transporte al Ministerio de Turismo (MITUR) para viajar y visitar y replicar las experiencias obtenidas para implementar un mercado.

Se resalta también que antes de la estrategia no había muchas oportunidades de crecimientos económicos para las familias por ejemplo, quienes no tenían un negocio por ellos mismos ahora lo tienen y, antes de la estrategia no había muchas oportunidades de crecimientos económicos para las familias, por ejemplo, quienes no tenían un negocio por ellos mismos ahora lo tienen y no es sólo de una opción sino que hay

diversificación de productos y de comercios por lo tanto a partir de ese proyecto se ha dado pasó al surgimiento de nuevas iniciativas que se han puesto en marcha y que han sido exitosas con diferentes ideas por ejemplo pan, minutas artesanales, producción de jaleas, entre otros, como productos que son comerciados a nivel local o también son del gusto de los visitantes pero se nota mucho un cambio en el nivel que se encuentran ahora a comparación de cuando inició todo el proyecto.

El acercamiento de la alcaldía con relación a su conocimiento sobre el proyecto “Un Pueblo, Un Producto” ha sido clave en el mantenimiento sostenible de dicho proyecto en el municipio, ya que desde el inicio hasta el punto actual hay un gran contraste pues se han obtenido muchas lecciones y buenas prácticas que han servido para mejorar cada vez más el mecanismo de implementación de nuevos proyectos, por ejemplo, el impulso o la motivación para apostarle al ámbito turístico se ha retomado y sirve para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Se asegura también que en lo que más se ha crecido es en la capacitación de las familias por parte de CONAMYPE y también se destaca que por medio de todo el proceso se ha logrado establecer una relación muy cercana entre la municipalidad, las organizaciones locales y los habitantes en general, ya que se ha logrado un acorde de convergencia política que los lleva a generar espacios y así poner en práctica los conocimientos adquiridos ya que se ha fortalecido la economía y al mismo tiempo la convivencia del pueblo.

De igual forma, en la entrevista realizada a la gerente de “Un Pueblo, Un Producto” de CONAMYPE, se encontró que este programa es esencial para el desarrollo de la economía local, estructurando el proceso con una serie de pasos que van desde la identificación del municipio hasta la formación del comité, donde CONAMYPE da el acompañamiento debido y las capacitaciones necesarias para lograr el empoderamiento de las personas sobre el proyecto.

La entrevista con el asesor regional del triángulo norte de JICA para el movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, se destacó que Santa María Ostuma es un municipio con mucha riqueza en recursos locales, y al día de hoy, están muy apropiados del proyecto. De parte de JICA se han dado capacitaciones a las personas en aspectos asociativos, de organización y formación de comités, sin embargo, las personas encuestadas no expresaron conocimiento sobre la asistencia que la agencia les ha brindado y se identificaban más con CONAMYPE. Esto se debe a que, si bien JICA les ha orientado con los lineamientos del proyecto, ha sido CONAMYPE quien ha aprendido a manejarlo. Antes que JICA interviniera, CONAMYPE ya conocía el proyecto, lo habían estudiado y analizado desde fuentes bibliográficas. Esto ayudó a que el proceso de implementación se diera más rápido. De igual forma, se espera que los productos puedan ser exportados hacia Estados Unidos debido a una demanda de migrantes salvadoreños que requieren un producto identitario.

3.5 Implementación del proyecto OVOP como estrategia nacional

En el informe del SICA “Implementación del Movimiento Un Pueblo, Un Producto Región SICA¹¹⁴ se señala que *“Un Pueblo, Un Producto fue presentado por la Comisión Nacional de Desarrollo (CND) en el 2003, como parte del “Plan Maestro de Desarrollo Económico de la Región Oriental” desarrollado por la Cooperación japonesa. En el año 2007 se lleva a cabo la primera experiencia OVOP, con base al estudio realizado por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) que consistió en un mapeo de los productos para su identificación y un estudio de mercado”*.

De este modo, en febrero del 2010, CONAMYPE incluye a OVOP en sus Planes Estratégicos: Quinquenal y Operativo Anual.¹¹⁵ La metodología se ha ido desarrollando y desde entonces a la actualidad se ha trabajado en

¹¹⁴ Ministerio de Economía de Guatemala y Unión Europea, “Implementación Del Movimiento Un Pueblo, Un Producto Región SICA.”

¹¹⁵ “Estrategia “Un Pueblo Un Producto” El Salvador,” n.d.

la creación de instrumentos y herramientas necesarias para poder implementarla en cualquier municipio del país.

La Estrategia OVOP resulta ser muy inclusiva, ya que invita a participantes de todos los sectores de la sociedad a involucrarse para generar un valor motivacional en el aspecto del emprendimiento laboral, desde jóvenes hasta personas de la tercera edad, que buscan una nueva manera de generar ingresos.

En el siguiente se describe la relación e involucramiento de diversos actores tanto políticos como sociales en el proyecto OVOP:

Figura 3.5 Mapa de actores del proyecto OVOP



Fuente: Elaboración propia

CONAMYPE también describe los principales actores de acuerdo a sus funciones y a su papel desempeñado en el proyecto, lo cual se resume a continuación:

Cuadro 3.3 Descripción de actores del proyecto OVOP

ACTOR	DESCRIPCION
Gobierno Central	Para la estrategia el papel del Gobierno es fundamental, ya que tiene como rol la generación de propuestas de políticas públicas, la planificación, promoción, así como también identificar fuentes de financiamiento, el acompañamiento y seguimiento para el desarrollo del Movimiento Un Pueblo Un Producto. La posición ventajosa de este sector, es que puede incorporar la estrategia en su política fiscal.
Gobiernos Locales:	Un rol importante en el DEL lo realizan las Municipalidades, ya que para afianzar la estrategia se convierten en un aliado valioso para los diferentes territorios; quienes facilitan los procesos de organización local y territorial, convocatorias. Otro aspecto importante es el acompañamiento en la comunidad, fomento de las iniciativas en sus planes de desarrollo, apoyo con financiamiento y gestión de recursos que permita al municipio mostrar su identidad, tradiciones, cultura alrededor de un producto estrella del municipio.
Comités Locales Un Pueblo Un Producto	Su papel consiste en liderar las acciones de la Estrategia en el municipio, está conformado por líderes comunales, líderes productores, grupo de mujeres, empresarias/os, cooperativas y asociaciones, el comité Un Pueblo Un Producto recibe la tutoría directa del Equipo Coordinador Regional CONAMYPE para la implementación de la metodología acompañando con un Plan de Seguimiento como instrumento que coordine las acciones a seguir en el municipio.

<p>Comunidad</p>	<p>Conformada por los actores locales civiles, organizados y no organizados, el papel de la comunidad consiste en proponer y ejecutar acciones de una forma organizada, constituyen, facilitan y participan en los Comités Locales del Movimiento Un Pueblo Un Producto. Son actores claves y promotores de sus propios procesos de cambio en su localidad.</p>
<p>Equipos Regionales (CRMYPE)</p>	<p>Conformadas por las oficinas desconcertadas de CONAMYPE en todo el país, (Centros Regionales), quienes coordinan los esfuerzos en el marco de la implementación de la estrategia y facilitan la integración de actores de apoyo para las iniciativas en los pueblos. Los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) que se ubican en los territorios son un soporte a través del cual se imparten servicios que proveen y se integran a partir de la coordinación del Centro Regional.</p>
<p>Mesa Nacional (Instituciones) Un Pueblo Un Producto</p>	<p>Participan los titulares de las instituciones de gobierno, los cuales pretenden sensibilizar a los miembros de la estrategia a nivel nacional; su rol consiste en apoyar desde sus planes operativos, con el fin de integrar la estrategia nacional de desarrollo productivo que coordina la Secretaria Técnica de la Presidencia con la estrategia Un Pueblo Un Producto, que permita el DEL de una forma ordenada, como mecanismo para generar sinergias y maximizar los recursos.</p>
<p>Cooperantes Externos</p>	<p>Lo conforman todos aquellos países que tienen los recursos para facilitar y contribuir al desarrollo de la Estrategia Un Pueblo UPUP, CONAMYPE coordina con el Ministerio de Relaciones Exteriores esfuerzos de gestión y vinculación de recursos para fortalecer el Movimiento.</p>

Fuente: CONAMYPE, "Estrategia Un Pueblo, Un Producto El Salvador", 2012

Como es señalado en el Informe de resultados de seguimiento de CONAMYPE, el mecanismo para el establecimiento de la red nacional de "Un Pueblo, Un Producto", es a partir de la conformación de una serie de

Comités en cada territorio, en los cuales existe una directiva y hay comisiones de trabajo en diversos temas: capacitación y sensibilización, de productos locales, de promoción y comercialización y una comisión de gestión financiera

De esta manera, el propósito principal de la red es ser un mecanismo de coordinación y articulación nacional que funciona con un enfoque territorial, con acciones encaminadas a propiciar el diseño y garantizar la ejecución de políticas para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas.

A partir de lo anterior, El Salvador también realiza el intercambio de las experiencias “Un Pueblo, Un Producto”¹¹⁶ con diferentes países interesados como son Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Belice, Japón entre otros. Así también se ha trabajado en una serie de instrumentos y herramientas para la ejecución del programa OVOP, los cuales componen la ruta de implementación, entre los que se mencionan:

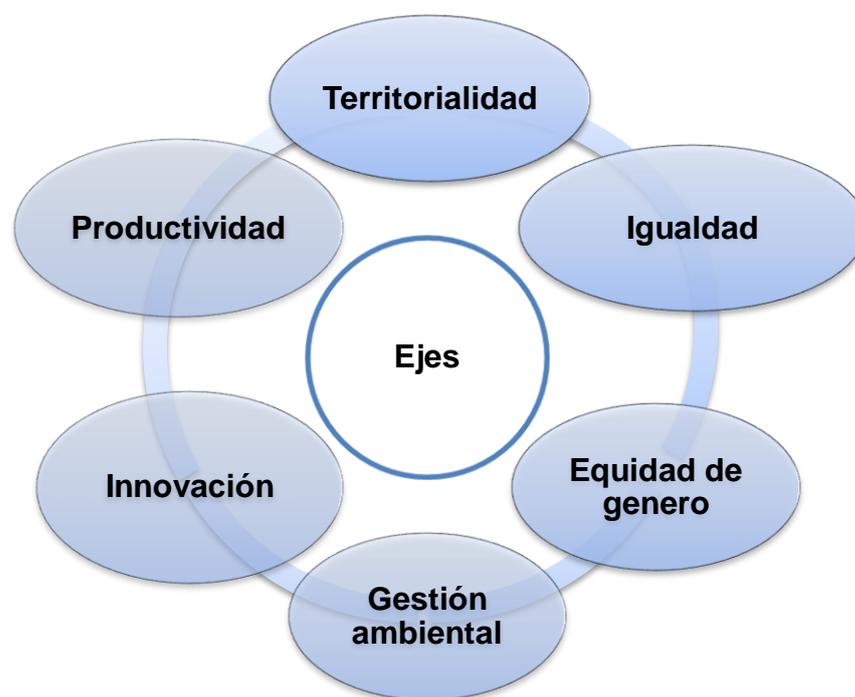
- Estrategia Nacional de un pueblo un Producto
- Guía Metodológica
- Ruta de Intervención del Movimiento
- Manual Operativo
- Política Nacional
- Sistematización 2010-2015
- Guía de Evaluación de Impacto
- Guía de transferencia del modelo

¹¹⁶ Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal ISDEM, “Informe de Resultados Del Seguimiento Al Plan Operativo Anual 2016” (San Salvador, 2016), <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/isdem/documents/177298/download>.

En el Plan Estratégico 2015-2019 CONAMYPE considera de mucha relevancia la necesidad de establecer una política que permita acompañar desde las instancias públicas, de forma coordinada, articulada y sistemática¹¹⁷, los procesos determinados por los actores locales y este esfuerzo e interés se ve reflejado en la expansión de la estrategia en las acciones de fortalecimiento territorial plasmado en el Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019 y con ello dinamizar la economía nacional.

Esta política tiene definidos ejes transversales que se consideran necesarios en la implementación de la misma.

Figura 3.6 Ejes transversales de la Política Nacional Un Pueblo, Un Producto



Fuente: Elaboración propia

¹¹⁷ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, "Política Nacional Un Pueblo Un Producto" (San Salvador, 2016), http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/PN1P1P_final21016.pdf.

Con la “Política Nacional Un Pueblo, Un Producto”¹¹⁸ el principal trabajo territorial que CONAMPE llevará a cabo en los próximos años se enfocará a buscar la eliminación de los desequilibrios y desigualdad en los territorios, ya que en la actualidad se encuentran diversas regiones que presentan un menor desempeño o avance económico y a partir de un análisis de oportunidades de crecimiento económico a nivel municipal resulta muy importante en marcar el trabajo de desarrollo y fomento empresarial en los territorios de manera descentralizada así como también resulta importante establecer medios de cooperación con diversos actores desde un plano local con la ejecución de planes que permitan logros sustanciales en la potenciación económica de diversas zonas.

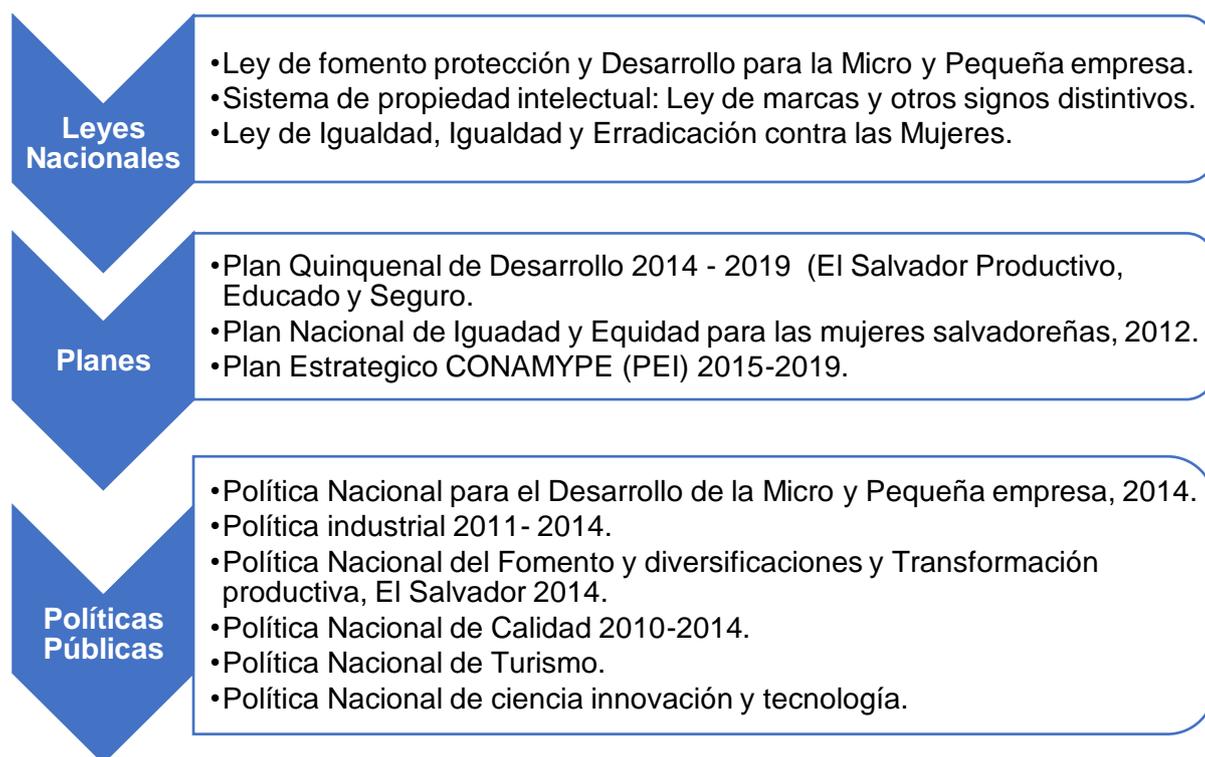
El plan estratégico de CONAMYPE 2015 – 2019, busca contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa específico de corredores productivos en la franja Marina costera¹¹⁹, es importante señalar que dentro de este punto se busca incorporar componentes como el emprendimiento, el desarrollo empresarial, la asociatividad, articulación productiva y la creación del movimiento un pueblo un producto; de igual manera se busca desarrollar un programa de industrialización de las MYPE. En este punto se establece que deberá trabajar en el diseño e implementación del modelo de industrialización identitaria en el marco de la construcción del movimiento un pueblo un producto para lo cual se elaborará y se institucionalizará la metodología para desarrollar industrias locales. El punto número 12 del plan estratégico, se titula “expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local”, en este apartado se destaca la importancia que tiene el movimiento ya que se implementan los actores locales con el acompañamiento de CONAMYPE como actor facilitador y posteriormente los actores locales se apropian de la estrategia.

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ CONAMYPE, “Plan Estratégico CONAMYPE 2015 -2019” (El Salvador, 2015), <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2010/10/Plan-Estratégico-de-CONAMYPE-2015-2019.pdf>.

En el mismo informe, se destaca también el marco legal y de políticas públicas de la Política Nacional Un Pueblo Un Producto, donde se detalla lo siguiente:

Figura 3.7 Marco legal de OVOP



Fuente: Elaboración propia

En esencia, la finalidad de la Política Nacional Un pueblo Un Producto plantea dinamizar y fortalecer el movimiento un pueblo un producto a nivel nacional¹²⁰ con el objetivo de convertirlo en un proyecto competitivo y sostenible sobre la base de un tejido empresarial empoderado, articulado, que genere identidad territorial y productividad, capaz de crear oportunidades, inclusión, y empleabilidad.

¹²⁰ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, “Política Nacional Un Pueblo Un Producto.”

3.6 Conclusión capitular

En conclusión, se puede afirmar que la cooperación internacional enfocada principalmente al impulso del desarrollo local en diversas regiones llega fortalecer las comunidades preparándolos no sólo de manera económica, sino que fortaleciendo también diversas áreas de manera integral por ejemplo área social y educacional como se muestra en el proyecto OVOP, el cual a nivel nacional ha logrado fortalecer las capacidades productivas de toda una población en un municipio determinado. Es necesario destacar que la cooperación japonesa en este caso, en El Salvador está enfocada hacia dos áreas prioritarias que son principalmente la reactivación de la economía y la ampliación del empleo y de manera secundaria podría destacarse la conservación del medio ambiente para el desarrollo sostenible.

Es muy importante que los gobiernos promuevan nuevos mecanismos de cooperación por medio del diálogo político para que los proyectos puedan ser considerados como nuevas iniciativas de promoción del desarrollo que más adelante puedan posiblemente adaptarse como estrategias nacionales de promoción al desarrollo local. De acuerdo a la OCDE, en su informe “Comunidad y Desarrollo Local, Construir estrategias de cambio territorial”¹²¹, es importante generar proyectos de encuentros entre territorios dado que comunidad y desarrollo local envuelven ideas que se han ido construyendo y que tienen su fundamento en los actores locales que actuando de manera estratégica consiguen superar las diferencias transformando los obstáculos en recursos de manera que al recurso colectivo multidimensional es entonces empeñado por la comunidad para lograr sus objetivos de cambio invirtiendo tanto los bienes públicos como privados a fin de socializar los beneficios de forma comunitaria, esto se ve evidenciado en la manera en que la comunidad de Santa María Ostuma a partir del proyecto Un Pueblo Un Producto ha podido superar las barreras

¹²¹ OCDE, “Comunidad y Desarrollo Local Construir Estrategias de Cambio Territorial,” n.d.

que impedían tener una visión más completa de su realidad transformando está en un factor a su favor para finalmente encontrar una nueva manera de generar ingresos económicos para sus hogares promover el empleo para los más jóvenes y para los adultos mayores promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres aumentando su participación activa en la toma de decisiones y en la organización comunitaria y como una manera de fortalecimiento de sus capacidades en general, lo han logrado por medio del aprovechamiento de un elemento que es muy representativo de la comunidad en este ejemplo el producto de la piña y sus derivados para así darse a conocer tanto a nivel nacional como a nivel local de manera que esto refuerce su cultura y sus prácticas tradicionales de igual manera no se pierde la esencia de su origen y se genera muchos beneficios que fortalecen la comunidad en sí siendo estos su nivel de organización coordinación y comunicación a nivel de comunidad y mejorando su capacidad logística en relación a la intervención con otras instituciones internas y externas a la localidad.

Se puede observar que el desarrollo local pueda desarrollarse en una comunidad a través de la estimulación y el apoyo de las capacidades técnicas productivas y gestión y de organización de los factores principales para así poder adquirir una nueva visión de empoderamiento de las comunidades en la cual los mismos participantes son quienes generan las principales ideas e incluso crean sus propios mecanismos para producir estrategias que contribuyen al fortalecimiento del desarrollo local, en la mayoría de sus áreas por medio del proyecto OVOP podemos observar principalmente que los participantes en este caso en su mayoría los habitantes de la comunidad formen o no parte de una organización se encuentran en la disposición de crear nuevas ideas y de participar en nuevas actividades que le sean propuestas siempre y cuando sean estimulados por el apoyo institucional que puedan brindar las autoridades locales o alguna otra institución, en este caso de Santa María Ostuma se destaca el apoyo de la alcaldía local y de CONAMYPE, quienes han

aportado no solo recursos sino que también han brindado apoyo a la comunidad en materia técnica y de formación de nuevas capacidades lo que conduce a un mejor resultado traducido en la productividad y en el éxito del proyecto.

Otro aspecto que destacable es el hecho de la buena red de organización armonía coordinación y de nivel de apropiación que se evidencia en la comunidad basándonos en sus experiencias ya que como es señalado tanto por CONAMYPE como por JICA. Es que la comunidad ha logrado alcanzar un buen nivel de empoderamiento lo cual los ha llevado a ser más autónomos con respecto a la implementación Y a la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Por medio del análisis de encuestas realizadas en este capítulo, se generan diversos hallazgos, siendo uno de los principales como se menciona anteriormente: que se ha reforzado la organización entre los actores locales, permitiendo obtener un mayor entendimiento de procesos logísticos y de la red institucional, también se ha logrado alcanzar un incremento en la participación activa de jóvenes y de mujeres, en cuanto a la toma de decisiones y a la generación de iniciativas de emprendimiento, así como se ha buscado mantener un equilibrio entre la igualdad de hombre y mujeres y su nivel de involucramiento en actividades locales, se fortaleció la productividad al crear planes de comercialización generando un contraste entre las oportunidades que la población obtenía antes y después de la implementación del proyecto, generando mayor crecimiento económico en el municipio. Otro logro sustancial ha sido el incremento del flujo de turistas, visitantes extranjeros e incluso locales, que suelen visitar la zona con fines mayormente recreacionales, lo que también conlleva al reconocimiento de la riqueza cultural local y a la generación de mayores ganancias.

Finalmente, cabe destacar que al establecer procesos institucionalizados sus acciones y resultados pueden ser perdurables. En este sentido, debido

al apoyo recibido por parte de la agencia de cooperación japonesa el proceso de desarrollo local se ha visto mejorado, ya que gracias al aporte que dicha institución ha hecho a las instituciones públicas del país como CONAMYPE, ahora este proceso se ha vuelto sostenible, debido a que el país se ha apropiado muy bien de la experiencia de OVOP y se siguen replicando estas experiencias no solo en los tres municipios donde se comenzó el proyecto, sino en más de 80 municipios que ahora lo promueven, y entre los cuales 48 municipios fundaron su Comité Local. Además, se estableció la red nacional del OVOP, compuesto por dichos Comités Locales y se instaló la Gerencia de Un Pueblo Un Producto dentro de CONAMYPE; por lo que de esta forma se contribuye a la mejora institucional y a la capacitación de talento aun en Japón, es decir gracias a esta cooperación existen beneficios mutuos.

A partir de lo anterior, se puede dar respuesta al problema planteado para este capítulo, confirmando la hipótesis que JICA ha contribuido por medio del desarrollo territorial inclusivo con el proyecto “Un Pueblo, Un Producto” al fortalecimiento del desarrollo local en el municipio de Santa María Ostuma. Se concluye dicha afirmación a partir del objetivo del capítulo perseguido, ya que, en la investigación se evidenció como la cooperación japonesa ha trabajado en temáticas de desarrollo en los territorios, y desde la perspectiva del proyecto “Un Pueblo, Un Producto” la metodología utilizada en Santa María Ostuma fue de carácter inclusivo, ya que no se tomaron en cuenta únicamente las áreas de producción y/o comercialización de un producto, sino que el proyecto engloba varias áreas del desarrollo, es decir, se tomó en cuenta el área cultural, a su vez, se incluyeron las áreas sociales, políticas, medioambientales y de género que han sido fortalecidas y han contribuido cada una de ellas al desarrollo local del municipio de manera sostenible.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación, se puede concluir que:

- La Cooperación Internacional al Desarrollo es compleja con respecto a su definición, ya que ha tenido una evolución de grandes cambios en su acepción. El mismo concepto de desarrollo no tiene un significado establecido, ya que después de pasar de un origen meramente económico, se transforma aun proceso donde centra como objetivo al ser humano y sus necesidades, tomando en cuenta las diferentes dimensiones en las que la persona se desarrolla. Todo esto, con el fin de alcanzar un desarrollo endógeno. El cambio radical que se hace en la idea de desarrollo, permite a muchos países a redireccionar sus lineamientos e intereses y enfocar sus políticas a áreas de vida del humano que no se trabajaban antes, como la sostenibilidad ambiental, la educación, salud, entre otros.
- Los acontecimientos históricos que marcaron el nuevo rumbo de la cooperación internacional al desarrollo, como lo fueron: la creación de Naciones Unidas, el Plan Marshall, el Nuevo Orden económico mundial, entre otros, llevan a que en el año 2000, los países tengan como compromiso guiar al mundo sobre las bases de un acuerdo internacional que dirigirá sus líneas de acción de desarrollo: los Objetivos del Desarrollo del Milenio, sin embargo, desde el año 2015 se trabaja en línea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- La Cooperación Internacional al Desarrollo se caracteriza por sus fuentes de cooperación, siendo éstas: fondos públicos, privados o mixtos. También, por sus modalidades, en las cuales están: financiera, asistencia técnica, entre otras. Todos estos instrumentos de cooperación internacional son aprovechados por los Estados para lograr el cumplimiento de sus objetivos, estableciendo relaciones de cooperación con países donantes. Dentro de estas clasificaciones se

encuentran también los tipos de cooperación, donde están: la cooperación bilateral, multilateral, norte-sur, entre otras.

- Se puede afirmar que la cooperación bilateral tiene aportes significativos para la contribución al desarrollo local, puesto que su evolución dinámica y constante estimula a la transformación misma de las comunidades, ello en relación a las condiciones de su realidad y de la disponibilidad de recursos a aprovechar, dado que se pretende tomar ventaja de las potencialidades locales, especialmente en El Salvador, donde el Gobierno debería enfocar sus metas no solo en el crecimiento económico, sino que también debería buscar la satisfacción de necesidades y prioridades que permitan a todas las comunidades vivir bajo mejores condiciones de vida, utilizando como herramienta la cooperación internacional.
- Temas como el cambio climático, mayor acceso a la educación, pobreza, hambre, maltrato infantil, salud, género entre otros, son los que han llevado a las agencias de cooperación internacional a reorientar sus lineamientos de acción para así prestar mayor atención a los temas que también obligan a los demás actores de la sociedad internacional a restablecer los rumbos de la cooperación, aunque ésta no sea un medio suficientemente capaz de suplir y subsanar necesidades que conduzcan a la reducción de brechas de desigualdad en la población.
- Cuando se trata el tema sobre desarrollo local siempre se incluye lo relativo a la generación y fortalecimiento de capacidades. En los proyectos de cooperación de las diversas agencias de cooperación internacional establecidas en El Salvador se pone de manifiesto que el principal objetivo es promover el desarrollo de capacidades en la población, sin embargo, deberían agregarse planes que también promuevan un enfoque mucho más integral en cuanto a generación de más oportunidades de desarrollo en otras áreas que requieren de más apoyo, a través de los planes que se ejecutan.

- El desarrollo local puede ser visto también como un esfuerzo emancipador de la forma tradicional de cooperación, que proporciona una visión multidimensional, integral, inclusiva; y ante este escenario, el marco de lo que es cooperación internacional se amplía, ya que incluye todo aquello que aporta al fortalecimiento de diversos sujetos estratégicos que participan en los procesos, ya sean movimientos sociales, instituciones, organizaciones sociales, universidades entre otros.
- De acuerdo a los planteamientos de la Teoría del Liberalismo Institucional, la naturaleza de las relaciones internacionales es cooperativa, siendo dada a través de diversas instituciones que tienen como propósito influir en la conducta de los actores, esto con el fin de comenzar, mantener o incrementar los lazos de cooperación. Este es el objetivo que persiguen todos los organismos creados al final de la Segunda Guerra Mundial. Organismos como Naciones Unidas, OCDE, entre otros, y programas de cooperación como el *Plan Marshall* son los que someten a los Estados a procesos de ayuda, y dan auge a la cooperación internacional para el desarrollo. A partir de esto surgen las agencias de cooperación internacional, actores clave de negociación para el logro de los objetivos de desarrollo de los países receptores.
- Con base en lo anterior, se señala que la Teoría del Liberalismo Institucional es la que mejor se adapta a los hallazgos identificados en esta investigación, por su fuerte sentido de reconocimiento del trabajo y capacidades de la cooperación internacional y por ende, de la cooperación bilateral en los procesos de desarrollo, y en este caso, en las dimensiones del desarrollo local. Esto aplicado al caso de Santa María Ostuma, evidencia el avance que JICA ha tenido con el proyecto OVOP, y con el diálogo que ha tenido la agencia con los países, logran el fortalecimiento institucional y el mantenimiento de las relaciones de cooperación.

- El Salvador, en el Plan Quinquenal de Desarrollo, retoma la visión del desarrollo local con la adaptación de sus objetivos, esto significa un gran desafío dado que se debe trabajar en una escala micro, para progresivamente contribuir al desarrollo endógeno de las localidades, para lo cual se requiere de la convergencia de políticas con los planes operacionales de las agencias de cooperación en el país, como JICA que provee de muchos programas orientados al desarrollo comunitario.
- Las agencias de cooperación en El Salvador han contribuido principalmente en el área económica a través de planes de reactivación económica (por ejemplo, USAID con el apoyo a las áreas económica, agrícola, sanitaria y humanitaria y por otra parte, también con los programas de micro finanzas iniciados en 1980); en conjunto con diversas instituciones nacionales, sin embargo, aún faltan más estrategias que generen empleos como parte de un aporte más significativo y sustancial a la población, a pesar de que se han implementado numerosas iniciativas para la recreación y el sano esparcimiento poblacional en algunos sectores del país, aún no se logra detectar un mayor avance en un impacto más sustancial a nivel nacional, que se origine de un proyecto proveniente de las agencias de cooperación internacional, claro está, que el país no se puede apoyar únicamente en lo que se percibe de países/socios donantes o asistencialistas, por tanto se debe formular más proyectos que se adecuen a la identidad local misma del país para poder potencializar todos los recursos y oportunidades disponibles, logrando un mayor aprovechamiento, sobre todo, el país debe también resaltar su dimensión política y su enfoque crítico respecto a la realidad y su vinculación directa con los debates a nivel global sobre desarrollo, bienestar social, equidad y justicia, a fin de comprometerse con la población generando medidas y políticas que realmente contribuyan a un desarrollo sustancial, y no se conviertan sólo en planes o programas

pasajeros que no resultan en ningún impacto destacable en las condiciones de vida de la sociedad salvadoreña.

- El Desarrollo local en El Salvador se ha visto favorecido con las iniciativas de las agencias de cooperación internacional, en el sentido de que éstas apoyan en gran medida el fomento de programas sociales que buscan la generación de buenas prácticas y de capacidades dentro de las comunidades así como también el fortalecimiento institucional, al fomentar la capacidad de involucramiento en programas, planes y proyectos en los cuales diversos ministerios del Estado logran coordinarse, formando un tejido institucional con mayor organización. Sin embargo, también es necesario que el Gobierno, principalmente, tome medidas adicionales que puedan asegurar la existencia de una verdadera estrategia y política de Estado en materia de cooperación para el desarrollo local que garanticen objetivos claros y a largo plazo para la consecución de mejores resultados con mayor impacto en la vida de la población, con la contribución de la cooperación internacional.
- Las principales agencias de cooperación internacional en El Salvador, tales como USAID, AECID, AICS y JICA, trabajan bajo lineamientos mayormente enfocados al fortalecimiento de áreas como seguridad, salud, género, justicia social, educación entre otras, partiendo de ello, se nota que poco o nada tienen que ver con los procesos de cambio económico a nivel nacional. Sin embargo, JICA con el proyecto OVOP difieren mucho de esta realidad, dado que el proyecto, en principio movimiento, ha alcanzado tal grado de éxito en determinadas regiones, por el correcto aprovechamiento de los recursos por parte de la población y el nivel de apropiación que han experimentado desde la ejecución del proyecto, generando un mayor dinamismo en la actividad productiva, favoreciendo su economía local.
- El proyecto OVOP ejecutado en la zona de Santa María Ostuma, con el apoyo de JICA y CONAMYPE, ha tenido grandes beneficios en el

desarrollo local del municipio. Las diferentes actividades que se realizaron durante su ejecución han logrado que las personas se empoderaran por completo del movimiento. Es una zona que ha tomado como propio este mecanismo, y ha aprovechado las oportunidades que las instituciones les han brindado, tomando cada oportunidad de feria, festival, capacitación, entre otros.

- Las personas de Santa María Ostuma consideran que el proyecto les ha ayudado a fortalecer muchas áreas de trabajo las cuales están inmersas en el desarrollo local. Han registrado una mejor organización política, pues tienen un comité que fue formado específicamente para hacer gestiones de OVOP, pero que ahora se involucran también en otro tipo de actividades municipales, reuniéndose periódicamente para organizar eventos a nivel local. También han registrado una dinamización de la economía local, pues antes de OVOP, la piña no se comercializaba mucho, y en la actualidad, muchas personas se involucran en la producción o venta de este producto, que, a criterio de la población, es emblemático para ellos.
- Tomando como base el caso de OVOP en Santa María Ostuma, la Cooperación Bilateral contribuye al fortalecimiento del desarrollo local potenciando las capacidades de las personas, empoderándolas, creándoles una identidad cultural y aprovechando los recursos locales para dar realce a su municipio y generar ingresos económicos que mejoran las condiciones de vida de las personas. Todo esto conlleva a que el municipio se encuentre verdaderamente motivado a realizar actividades económicas y organizativas para crear un verdadero orgullo local.

RECOMENDACIONES

- Existen muchas municipalidades que no priorizan el desarrollo local y temen apostarle a su crecimiento. Es necesario que el compromiso de fortalecer el desarrollo local sea tomado en cuenta por todos los municipios del país, que se identifiquen las áreas, productos, lugares turísticos, entre otros, que puedan tomarse como punto de partida para general una mejora en la vida de las personas.
- También, que los gobiernos locales propicien la confianza en su población para que las personas se animen a participar en proyectos, como OVOP. Que se brinden espacios de puesta en común para que las personas conozcan qué es lo que se va a trabajar en dichos proyectos, que sepan de qué se trata y que conozcan cuáles podrían ser sus beneficios si deciden integrarse.
- En el ámbito nacional, las instituciones públicas deben tener más acercamiento con las personas y siempre estudiar a fondo los proyectos que se quieran ejecutar, tal como lo hizo CONAMYPE con el proyecto OVOP.
- Que constantemente se brinden espacios de cooperación con las diferentes agencias que dan su apoyo, a través de las diversas modalidades existentes, esto enfocado en el aprendizaje de las buenas prácticas tanto del país receptor, como donante, donde en algunas ocasiones se consideran ser experiencias ganar- ganar para ambos países.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

- Adame, Adelaida Esther. “Dificultades y posibilidades de la Cooperación Internacional para el Desarrollo Local en América,” 2010.
- Almeyra Castro, Inés, y Red Argentina para la Cooperación Internacional. “VII/ La Cooperación Internacional en la Argentina.” *Manual de Cooperación Internacional, RACI*, 2010.
- Alonso, Gloria Juárez. “Revision del concepto de Desarrollo Local desde una perspectiva Territorial, Review of Concept of Local Development from a Territorial View.” *Revista Lider*, 2013.
- Álvarez Orellana, Scarlett Marina. “Una introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo.” *REDUR* 10 (2012): 285–309. <https://www.unirioja.es/dptos/dd/redur/numero10/alvarez.pdf>.
- Aparicio Morán, Beatriz Geraldine. “La Cooperación para el Desarrollo y su impacto en El Salvador,” n.d. <http://ieesford.edu.sv/wp-content/uploads/2016/08/Cooperación-para-El-Desarrollo-y-su-Impacto-en-El-Salvador.pdf>.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. “Diccionario de La Lengua Española,” 2017. <http://dle.rae.es/?w=diccionario>.
- Bedoya Abella, Liliana Claudia. “Amartya Sen y el Desarrollo Humano.” *Revista Memorias* 8, no. 13 (2010): 277–88.
- Boni Aristizábal, Alejandra, Carola Calabiug Tormo, Iván Cuesta Fernández, María de los Llanos Gómez-Torres, José Félix Lozano Aguillar, José María Monzó Balbuena, y Antonio José Torres Martínez. *La Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Editado por Editorial de la Universitat Politècnica de València. *Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo*. Primera Edición. Valencia, 2010. <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>.

- Cabrera Pérez, Vivian, Daniel Cubas Ortega, Marcelo Lages Murta, y Sergio Ismael Vázquez Meneley. “Ensayos de Cooperación Internacional para el Desarrollo 6.” *Ensayos de Cooperación Internacional Para El Desarrollo*, 2014. http://www.ciberoamericana.com/pdf/EnsayosdeCID6_2.pdf.
- Calduch, Rafael. “La Organización de las Naciones Unidas.” En *Relaciones Internacionales*, 1–45. Madrid, 1991. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap10.pdf>.
- Carta de las Naciones Unidas (1945). https://www.oas.org/36ag/espanol/doc_referencia/Carta_NU.pdf.
- Carvajal Burbano, Arizaldo. *Desarrollo Local: Manual Básico para agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Primera Edición. España: Edición digital: eumet.net, 2011. <http://www.bibliotecavirtual.info/2011/06/desarrollo-local-manual-basico-para-agentes-de-desarrollo-local-y-otros-actores/>.
- Chávez Quintanilla, Karla María, Enrique Eliseo Hernández Fuentes, y Ivania Yamileth López Guillén. “Evaluación de la Estrategia “Un Pueblo Un Producto”, En el Marco de Desarrollo Económico Local en El Salvador.” Universidad de El Salvador, 2016. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11088/>.
- Chiani, Ana María. *La Cooperación Internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región*. Editado por Juan Scartascini. Primera Edición. Buenos Aires, 2009. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c920df51-f9ec-b210-e38d-2bbe7024dd3c&groupId=252038.
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. “Guía de implementación de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo Un Producto, El Salvador.” San Salvador, 2015. <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2017/03/GUIA-de->

UN-PUEBLO-UN-PRODUCTO-final.pdf.

CONAMYPE. "Política Nacional Un Pueblo Un Producto." San Salvador , 2016. http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/PN1P1P_final21016.pdf.

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). "Manual para la facilitación del Programa Un Pueblo Un Producto." San Salvador, 2017. <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2013/04/Manual-Operativo-OVOP-ESA.pdf>.

CONAMYPE. "Plan Estratégico CONAMYPE 2015 -2019." El Salvador, 2015. <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2010/10/Plan-Estratégico-de-CONAMYPE-2015-2019.pdf>.

CONAMYPE. "Un Pueblo, Un Producto" CONAMYPE," n.d.

Correa, Guillermo, Mariana Spallato, Dolores Sosa, y Agustín Sardoy. *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil*. Primera Edición. Vol. 166. Buenos Aires, 2008. <http://comercializacionaf.org/wp-content/uploads/2016/05/manual-acceso-a-financiamiento-internacional-raci.pdf>.

Díaz Argueta, Julio César, y Juan Fernando Ascoli Andreu. "Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional." En *Módulos Sobre Los Ejes Del Proyecto de Sedes Regionales*, edited by Mariana Aragón Castro de Viau, KFW., 1–95. Guatemala, 2006. <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>.

Dirección General de Protección Civil Europea y Operaciones de Ayuda Humanitaria. "Asistencia Alimentaria Programación de Asistencia Alimentaria en la Acción Humanitaria Ayuda Humanitaria y Protección Civil." *Ayuda Humanitaria y Protección Civil*, 2014, 1–50. http://ec.europa.eu/echo/files/policies/food_assistance/them_policy_d

oc_foodassistance_es.pdf.

Dominguez, Claudia Gabriela. “Sistematización de experiencias implementación del Modelo One Village, One Product (OVOP) En Guatemala 2014.” Guatemala, 2014. <http://empleojuvenil.info/wp-content/uploads/2016/10/SistematizaciónOVOP-en-Guatemala2.pdf>.

Duarte Herrera, Lisbeth Katherine, y Carlos Hernán González Parias. “Origen y evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.” *Panorama* 8, no. 15 (2014): 117–31. <http://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/554>.

Dubois, Alfonso. “Cooperación Para El Desarrollo.” *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*, 2009. <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/hegoa008/2.dir/hegoa0082.pdf>.

Duke, Alicia Miranda. “Aportes al debate sobre transparencia municipal,” 2015, 1–12.

Embajada de Estados Unidos. “Estados Unidos y El Salvador firman Convenio de Cooperación,” 2017. <https://sv.usembassy.gov/es/estados-unidos-y-el-salvador-firman-convenio-de-cooperacion/>.

Escobar Bonilla, Rina Noreibi, y Rocío Beatriz Toledo Munguia. “El comportamiento de la Cooperación Triangular en El Salvador y sus aportes en las Estrategias de Desarrollo impulsadas durante el periodo de 2010-2013.” Universidad de El Salvador, 2015. [http://ri.ues.edu.sv/8530/1/TESIS COOPERACIÓN TRIANGULAR 2015 RyN.pdf](http://ri.ues.edu.sv/8530/1/TESIS%20COOPERACIÓN%20TRIANGULAR%202015%20RyN.pdf).

CONAMYPE. “Estrategia Un Pueblo Un Producto, El Salvador,” n.d.

Fernández Leost, José Andrés. “La Cooperación Internacional para el Desarrollo, una aproximación teórico-política.” *Cuadernos CEALCI* 1,

no. 9 (2010): 18.

FUNDE. "El Desarrollo Económico Local: una aproximación conceptual," 2002.

Gallicchio, Enrique. "El Desarrollo Local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social." Córdoba, 2004.

Gómez Galán, Manuel, y José Antonio Sanahuja. *El Sistema Internacional de Cooperación al Desarrollo: una aproximación a sus actores e instrumentos*. CIDEAL. Madrid, 1999.
http://eprints.ucm.es/42533/1/El_sistema_internacional_de_cooperacion.pdf.

Gomez Rivera, José. "La incidencia del gasto público municipal en el Desarrollo Local del Municipio de Santa Tecla, Período de 2007 – 2013.," 2016.

Grupo Consultivo del Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local. "La Ruta del Programa de Desarrollo Local," 2008.

Grupo Dutriz. "Relaciones Diplomáticas entre El Salvador y Japón, Suplemento Especial 80 Aniversario." *La Prensa Gráfica*, 2015, 8.
<https://www.jica.go.jp/elsalvador/espanol/c8h0vm0000bni9d3-att/150325.pdf>.

Gustavo Ferrari Wolfenson. "La necesidad de optimizar la Cooperación Internacional: algunas experiencias Latinoamericanas." Panamá, 2003.
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/clad/clad0047119.pdf>.

Herrera Saldías, Ricardo. *Elementos fundamentales de la Cooperación Internacional*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado, 2012.
<http://sicprov.congope.gob.ec:8080/UploadedFiles/getFile/256>.

Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal ISDEM. “Informe de Resultados del seguimiento al Plan Operativo Anual 2016.” San Salvador, 2016.
<https://www.transparencia.gob.sv/institutions/isdem/documents/177298/download>.

JICA. “INFORME ANUAL COLOMBIA 2014.” Bogotá, Colombia, 2014.
<https://www.jica.go.jp/colombia/espanol/office/about/annual.html>.

Marcos, Francisco Rey. “La Acción Humanitaria y la Ayuda de Emergencia. algo más que instrumentos de la Cooperación al Desarrollo.” *Instituto de Estudios sobre conflictos y Acción Humanitaria (IECAH)*, 2013.
http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/367/1/D-212-Rey_Francisco-416.pdf.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. “Ovop Perú - Un Pueblo, Un Producto,” 2010. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ovop/ovop-en-peru.htm.

Ministerio de Economía, CONAMYPE. “Estrategia Un Pueblo, Un Producto,” 2012.

Ministerio de Economía de Guatemala, y Unión Europea. “Implementación Del Movimiento Un Pueblo, Un Producto Región SICA.” Guatemala, 2016. <http://ovopguatemala.org/wp-content/uploads/2017/02/experiencias-ovop-en-centroamerica-y-el-resto-del-mundo.pdf>.

Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. “Estrategia Nacional de Cooperación Descentralizada,” 2013.
<http://cooperacion.rree.gob.sv/documents/16644/0/ENCD+VMCD+2013/fba7ae81-8a64-48d9-a295-3767d9f41a39>.

Sistema de Información de la Cooperación para el Desarrollo de El

Salvador. “Glosario Del Sistema de Información de la Cooperación para El Desarrollo de El Salvador (SICDES),” 2011. http://cooperacion.rree.gob.sv/glosario?p_auth=8zMgWsPy&p_p_id=1_WAR_SICDES_INSTANCE_Ci7DyGs97tmo&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2.

———. “Información Sobre Cooperación Bilateral En El Salvador.” Vol. 1968, 2018.

OCDE. “Comunidad y Desarrollo Local construir estrategias de cambio territorial,” n.d.

Paredes Villareal, Percy J. “Desarrollo Local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes.” *Voxlocalis* 023 (2009): 1–14. <http://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>.

Pérez Pereira, Artemio. “Políticas públicas para la promoción del Desarrollo Económico Territorial.” *Reflexiones y Aprendizajes*, 2008, 21. http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0328/ASO_RA_PDET.pdf.

Porciúncula, Mateo. “Glosario de términos de Cooperación Internacional,” n.d.

Red para el Desarrollo Local. “El Salvador, Desarrollo Local y Descentralización Del Estado: situación actual y desafíos informe Enero 2003-Diciembre 2005.” San Salvador, 2006. [http://sacdel.org.sv/phocadownload/publicaciones/Informe Red para el Desarrollo Local.pdf](http://sacdel.org.sv/phocadownload/publicaciones/Informe%20Red%20para%20el%20Desarrollo%20Local.pdf).

Rofman, Adriana. “Los actores del Desarrollo Local.” Universidad Nacional de Quilmes, n.d. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/46-Losactores.pdf>.

Ruiz Seisdedos, Susana. “La Cooperación Descentralizada, un nuevo

modelo de desarrollo: análisis de las relaciones España-Nicaragua.”
Historia Actual Online 15 (2008): 107–20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2546986>.

Salcedo, Diego “Una definición operativa del Desarrollo Local para El Salvador.” *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 103. San Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2005.
<https://www.lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/view/3898>.

Sanahuja, José Antonio. “¿Más y Mejor Ayuda?: La Declaración de París y Las Tendencias en la Cooperación al Desarrollo,” 2007.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2787397>.

Sandoval Tamayo, Andrea. “Cooperacion Internacional: Japon y Ecuador en el proyecto de Desarrollo Rural OVOP, Un Pueblo Un Producto.” Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2011.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3877/T-PUCE-3747.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de El Salvador. “El Salvador: Como llevar la agenda al territorio.,” n.d.

Silva Lira, Ivan. “Desarrollo Local en América Latina: conceptos y políticas.” CEPAL, 2005.
<https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/4/22854/ivansilva.pdf>.

Taborda, Jairo Agudelo. “Actores de Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID),” 2013. https://www.ongawa.org/wp-content/uploads/2015/07/Actores-CID-Actual_Jairo-Agudelo.pdf.

Tassara, Carlo. “Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo: Políticas, Actores y Paradigmas.” *Debates sobre Cooperación Internacional para el Desarrollo* 2012 (2012): 15–82.

ANEXOS



Anexo 1. Modelo de entrevista para miembros de comité “Un Pueblo, Un Producto” en Santa María Ostuma, La Paz



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Entrevista a participantes del comité “Un Pueblo, Un Producto” en el municipio de Santa María Ostuma, La Paz.

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicación: Responder de forma clara y objetiva a cada interrogante planteada.

Fecha: _____

Entrevistado: _____ **Sexo:** _____

Edad: _____ **Cargo:** _____

1. ¿De qué manera piensa que el proyecto OVOP contribuye al fortalecimiento de la identidad local de acuerdo a su trabajo en la organización?
2. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado la inclusión y participación activa de las mujeres en las actividades económicas del municipio y dentro de la organización?
3. ¿Cómo considera que ha contribuido el proyecto OVOP al turismo externo e interno en el municipio?
4. ¿Cómo ha contribuido el proyecto OVOP a las actividades económicas locales?
5. ¿Ha favorecido el proyecto OVOP al fortalecimiento de la organización comunitaria en su municipalidad? Y ¿De qué manera?
6. ¿Según su experiencia, el proyecto OVOP ha incrementado la participación tanto de hombres como de mujeres en las organizaciones, así como en la toma de decisiones de las mismas?
7. ¿De manera general, piensa que el proyecto OVOP ha fortalecido el nivel de comunicación del gobierno local con los diversos actores locales, tales como su organización?

8. ¿Cómo describiría la situación del municipio antes y después de la intervención del proyecto OVOP?
9. ¿En qué tipo de proyectos participa más su organización?

Anexo 2. Matriz de procesamiento de entrevistas a miembros de comité “Un Pueblo, Un Producto”

Matriz de procesamiento de entrevistas a productores				
Entrevistado	Gloria Antonia Panameño de Cerón (Mujeres Emprendedoras)	Daysi Candelario de Salinas (La Ostumeña)	María Cerón (ASAFRUCTO)	Luis Mejía (APPES)
Preguntas				
1. ¿De qué manera piensa que el proyecto OVOP contribuye al fortalecimiento de la identidad local de acuerdo a su trabajo en la organización?	<p>Antes era un pueblo bastante solo, había poco acceso de buses, pero a través de las ferias que se han ido dando, se ha tenido mucho conocimiento de este pueblo. Era bien apartado, casi nadie lo tomaba en cuenta, por la lejanía, era desconocido. Con el tiempo a través de la feria, se fue dando a conocer más y más. Nos beneficiamos (los productores) en lo económico, ahora que se da a conocer la identidad propia del municipio. La piña, como producto propio de aquí, se dice que se dio a conocer por medio de una semilla, una especie de “matita” que una persona la recogió y la sembró, con el tiempo, más personas la fueron cultivando. La original, la piña de castilla y de azucarón, es la nuestra.</p>	<p>Nosotros nos hemos dado a conocer a nivel nacional. En el Encuentro de los Pueblos, representamos a Santa María Ostuma como “la Ostumeña”, este es organizado en San Salvador, y solo participan los municipios que tienen implementado el proyecto Un Pueblo, Un Producto. Se hizo por varios años en Santa Tecla, pero ahora se realiza en El Cafetalón. Las Tiendas Antena llegan de todos los municipios que representan Un Pueblo, Un Producto. Damos a conocer nuestro producto, llevamos la piña fresca y sus derivados. Este evento es realizado dos días.</p>	<p>A través del movimiento hemos mejorado económicamente, nos ayuda a darnos a conocer y generar ingresos para nuestros hogares, y del movimiento han surgido muchas otras organizaciones, porque el movimiento encierra un solo grupito de diferentes personas y eso ayuda mucho a crear unidad entre nosotros.</p>	<p>Primeramente, con la atracción del turismo y con la promoción de los productos locales propios de nosotros.</p>
2. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado la inclusión y participación activa de las mujeres en las actividades económicas del municipio y dentro de la organización?	<p>Hay participación de hombres y mujeres, pero existen más mujeres involucradas. Ha sido así siempre, ya que antes cuando la alcaldesa empezó, fui una de las fundadoras del Comité, y se me ha dado la oportunidad de recibir capacitaciones. Antes, nos llamábamos “mujeres emprendedoras”, ahora somos parte del Comité Un Pueblo, Un Producto.</p>	<p>Sí, porque la mayoría aquí somos mujeres.</p>	<p>Sí, mucho.</p>	<p>Si ha fomentado, es más si usted ha podido ver somos pocos los hombres que somos parte del comité “un pueblo, un producto” y faltan algunos compañeros, pero la mayoría son mujeres siempre.</p>

<p>3. ¿Cómo considera que ha contribuido el proyecto OVOP al turismo externo e interno en el municipio?</p>	<p>Ha logrado que exista un reconocimiento del municipio, ya que antes se desconocía el lugar, y ahora hasta se hacen excursiones para que la gente vea la finca y consumo de los productos.</p>	<p>Con esta implementación de los domingos gastronómicos, está empezando a venir mucha gente de fuera. Igual la gente de aquí consume local, lo más importante ahorita es que empezamos con gente local. Quizá un 80% es gente local, y 20% es gente de afuera. Estas tardes gastronómicas se empezaron a hacer hace un año.</p>	<p>Sí, ha contribuido porque por ejemplo los domingos gastronómicos se publican entonces hay personas que ya vienen por medio de las publicaciones nos buscan, el domingo pasado vinieron unos motociclistas y eso nos ayuda mucho.</p>	<p>Ha contribuido bastante pues con las ferias que se están realizando y las ferias gastronómicas de los domingos se está dando a conocer bastante el municipio y las actividades, y antes nos manteníamos local y ahora ya viene gente de fuera del municipio a consumir y disfrutar de las actividades pues en cada actividad se le da un toque diferente y se hacen cosas diferentes para poder atraer a la gente.</p>
<p>4. ¿Cómo ha contribuido el proyecto OVOP a las actividades económicas locales?</p>	<p>A que se realicen más ferias de comercialización de los productos. Los días domingos como mujeres del comité, se hacen ventas de diferentes productos derivados de la piña y comida típica, cada quien trabaja con el producto que se identifica. Se presenta entretenimiento para hacer más llamativa la feria. Tenemos apoyo de un grupo del extranjero, que ayuda con diferentes actividades festivas dentro de la comunidad, que generan ingresos en nosotros. Son amigos que se han ido al extranjero y que algunas veces mandan dinero para patrocinar algún evento.</p>	<p>Ahorita lo que necesitamos es un impulso, como La Ostumeña, estamos a la mitad del camino para registrar nuestro producto. Aún se está en trámites.</p>	<p>Nos contribuye mucho porque nos genera ingresos entonces eso nos da mucho que aportar a nuestras economías.</p>	<p>Pues ha ayudado bastante a los ingresos de las personas, más que todo a las mujeres emprendedoras que le están dando vida a este proyecto, pues ellas como cualquiera al principio comenzaron con miedo, pero ahora han llegado a decir que están bien satisfechas que las ventas han estado buenas y aunque no todo el tiempo las ventas son excelentes como por ejemplo ahorita que está la época de lluvia las ventas bajan por las personas que no les gusta salir, pero en verano si se vende bastante.</p>
<p>5. ¿Ha favorecido el proyecto OVOP al fortalecimiento de la organización comunitaria en su municipalidad? Y ¿De qué manera?</p>	<p>La organización de antes no era así de buena, siempre se ha tenido apoyo de la alcaldía, pero hubo un tiempo en que el comité se desintegró y yo me alejé de las actividades, porque hubo falta de coordinación, pero luego volvió a estabilizarse todo y volví.</p>	<p>Sí, porque se ha ido fortaleciendo mucho más. Se cambió al presidente, ahora la alcaldesa es la presidenta, y eso está dando como un nuevo impulso, está tratando de que esto vaya mejorando.</p>	<p>Si porque genera más formar de asociarse, como grupos de jóvenes que a veces también participan en las actividades del municipio</p>	<p>Sí, porque nos ha enseñado a poder trabajar en equipo, a ser organizados, a cuidar las cosas, y pues a ser independientes e ingeniosos con los productos y ser innovadores con los productos que se ofrecen.</p>

<p>6. ¿Según su experiencia, el proyecto OVOP ha incrementado la participación tanto de hombres como de mujeres en las organizaciones, así como en la toma de decisiones de las mismas?</p>	<p>Antes la participación era poca, porque siempre se ha tenido miedo a arriesgar porque es toda una inversión y es poco el dinero que se tiene, y el tiempo.</p>	<p>Sí, siempre se toman en cuenta a hombres y mujeres.</p>	<p>Sí, quizás hay una igualdad porque en mi caso, mis hijos son varones y ellos se involucran en la preparación y todo, y hay una armonía involucramiento y equilibrio en la participación del producto.</p>	<p>Sí, porque si se da cuenta aquí hay personas de diversas asociaciones, como por ejemplo ASMOP que es de mujeres emprendedoras, también ASAFRUTO, la señora Jueza, APPES y también otros que siempre participan en las actividades y son parte del comité.</p>
<p>7. ¿De manera general, piensa que el proyecto OVOP ha fortalecido el nivel de comunicación del gobierno local con los diversos actores locales, tales como su organización?</p>	<p>Sí, porque sin apoyo unánime, no se pudiera trabajar. Aun aquí los domingos en las ferias, si se ve que alguien tiene la intención de molestar, existe un grupo de jóvenes que cuidan y mantienen el orden, todo vigilado por los miembros de la Policía Nacional Civil.</p>	<p>Sí, ha mejorado. Con la actividad de pueblos vivos, todo se trata a través de la alcaldía, ellos nos informan de las actividades. Hay comunicación y apoyo.</p>	<p>Siento que, si ha mejorado, porque siempre brindan el apoyo que siempre están ahí los domingos, tenemos las reuniones semanales y así. Si tenemos ideas o algo se los decimos y nos ayudan en todo.</p>	<p>Pues la comunicación es buena, pues por medio de las reuniones de este comité uno puede tener la comunicación más directa entre asociación y municipalidad.</p>
<p>8. ¿Cómo describiría la situación del municipio antes y después de la intervención del proyecto OVOP?</p>	<p>Ahora se está mejor, en todo. Porque hay ventas, hay turismo, hay visitas, es mejor ahora. Hay mejor organización. Hay representantes de diferentes sectores u organizaciones dentro del comité, que son parte del proyecto un pueblo un producto.</p>	<p>Todo lo que estos proyectos han hecho es fortalecer más nuestra identidad. Entonces, antes si la gente cultivaba piña, era solo eso, un cultivo de piña. En cambio, esto ha venido a engrandecer más el deseo de la gente de sembrar, cultivar la piña, porque la venden, se vende mejor, tiene buena presentación. La gente económicamente se ha atrevido a hacerlo, se han llenado de confianza.</p>	<p>Yo comencé con una reunión de unos directivos de otras asociaciones, vinieron de Taiwán / Japón y vinieron a impulsar el movimiento, entonces antes no había de eso, había organizaciones, pero no como ahora yo estaba en una de mujeres emprendedoras, pero no era lo mismo, ahora hay más apoyo y más oportunidades.</p>	<p>Pues las condiciones se muestran más favorables pues con esto de las actividades que se están haciendo con este comité la gente tiene más oportunidades de comercializar su producto, de poder tener un ingreso adicional de las actividades que pueden realizar los fines de semana, es una oportunidad y los beneficios han sido bastante buenos ya teniendo el proyecto un pueblo un producto.</p>

<p>9. ¿En qué tipo de proyectos participa su organización?</p>	<p>Solamente las ventas que se realizan, y la ayuda de JICA. Se ha iniciado un proyecto de mercado de los sábados. Antes de irse, ellos dejaron ese mercado ya abierto, solo los sábados por la mañana. Se puede vender de todo.</p>	<p>En Pueblos Vivos, es lo que más se llama. Toda invitación se hace a través de la alcaldía.</p>	<p>El festival de la piña, y los domingos gastronómicos nos funcionan bastante bien porque nos generan ingresos y eso nos ayuda mucho.</p>	<p>Por ser parte de los productores de piña como asociación se participa en muchas cosas, como con capacitaciones para los productores, con inclusión a los jóvenes pues como asociación se tiene un equipo participando en el torneo de futbol, nos incluimos bastante en las actividades del barrio donde la asociación está, y pues muchas más actividades o proyectos.</p>
---	--	---	--	--

Anexo 3. Cálculo del tamaño de la muestra del municipio de Santa María Ostuma

La población son todos los elementos que tienen una característica en común, en este caso son todos los habitantes del municipio elegido en nuestra investigación. La muestra es un subconjunto de la población que es representativa, adecuada y válida; representativa significa que a toda la población tengan la misma oportunidad de ser tomados en cuenta; adecuada y válida significa que la muestra debe ser obtenida de tal manera que permita establecer un mínimo error posible respecto de la población.

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

ó = Desviación estándar

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza (es un valor constante)

e = Límite aceptable de error muestral

En nuestro caso “n” es nuestra incógnita, “N” es 6,266 que son los habitantes del municipio de Santa María Ostuma, “ó” que al no conocer su valor suele utilizarse un valor constante de 0.5, “Z” que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1.96 como valor más usual, “e” que cuando no se tiene su valor se suele utilizar un valor que varía entre el 1% (.01) y 10% (.1) en nuestro caso el valor de “e” será 10% (0.1)

Entonces al sustituir la ecuación se tiene como muestra: 94 personas de Santa María Ostuma

Estas 94 personas serán divididas en 40 productores y comerciantes; y 54 de la población general para realizar ambas encuestas.

Anexo 4. Modelo de cuestionario para productores y comerciantes de Santa María Ostuma



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



ENCUESTA A COMERCIANTES Y PRODUCTORES PARTICIPANTES DEL PROYECTO OVOP EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ.

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicaciones: Coloque una X ó √ en el cuadro que corresponda a su respuesta.

INFORMACIÓN GENERAL

Sexo

Femenino Masculino

Edad

15-20 años 21-30 años 31-40 años
41-50 años 51-60 años 60 años o más

¿Cuántas personas viven en su casa?

1-3 3-5 5-7 7-10 más de 10

¿Cuál es su nivel de formación académica?

Hasta 3º grado Hasta 6º grado Educación básica (9º)
Educación Media Educación superior No tiene formación

¿En qué zona del municipio habita?

Zona Urbana

Zona Rural

INFORMACIÓN DE ÀMBITO SOCIAL

1. ¿Existe apoyo de las entidades gubernamentales/públicas para la realización del proyecto OVOP?

Sí No

En caso que su respuesta sea sí, ¿cuáles?:

2. ¿Cómo califica el apoyo de las instituciones públicas al desarrollo del municipio a través del proyecto?

Ineficiente Regular Bueno Excelente

3. ¿Existe apoyo de las entidades no gubernamentales/privadas para la realización del proyecto OVOP?

Sí No

En caso que su respuesta sea sí, ¿cuáles?:

4. ¿Cómo califica el apoyo de las instituciones privadas al desarrollo del municipio a través del proyecto?

Ineficiente Regular Bueno Excelente

5. ¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en la eficiencia de las instituciones de seguridad pública de su localidad?

Baja Media Alta

6. ¿Se realizan actividades para fortalecer la identidad cultural del municipio?

Sí No

En caso que su respuesta sea sí, ¿cuáles?:

7. ¿Con qué frecuencia participa en las actividades organizadas en su municipio?

Raramente A veces Siempre

8. ¿Quiénes son los encargados de organizar y/o liderar estas actividades?

INFORMACIÓN DE ÁMBITO ECONÓMICO

9. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de los habitantes del interior del municipio?

Sí No

10. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de habitantes externos al municipio?

Sí No

11. ¿Participa activamente en la producción/venta/compra de piña o productos derivados de la piña de su localidad?

Sí No

12. ¿Produce usted algún otro tipo de producto/s a parte de la piña y sus derivados?

Sí No

Especifique: _____

13. ¿Cuál es el nivel de costos totales de su producto/s en comparación a la ganancia obtenida?

Bajo Medio Alto

14. ¿De cuál o cuáles recursos productivos tiene el control?

Tierra Herramientas de producción Fuerza de trabajo

15. ¿A cuál o cuáles recursos productivos tiene solamente el acceso?

Tierra Herramientas de trabajo Fuerza de trabajo

16. ¿Cuál es su ingreso individual al mes generado por su producto/s?

Inferior a \$50 Entre \$50 y \$150 Entre 150 y \$300

Entre \$300 y \$500 Superior a \$500

17. ¿Ha surgido algún producto a partir de su iniciativa?

Sí No

Especifique: _____

18. ¿El proyecto OVOP le ha ayudado al incremento de sus ingresos económicos a partir de la venta de sus productos derivados de piña?

Sí No

INFORMACIÓN DE ÁMBITO POLÍTICO

19. ¿Existen organizaciones civiles en su municipio que fomenten la producción de piña y sus derivados?

Sí No

Especifique cuáles: _____

20. Si existieran, ¿Participa usted en la alguna de estas organizaciones?

Sí No

21. ¿Se realizan reuniones periódicas dentro de su comunidad para establecer espacios de puesta en común en relación a la producción de piña y sus derivados?

Sí No

22. ¿Cada cuánto se realizan estas reuniones?

Semanalmente Mensualmente Trimestralmente

23. ¿Cómo calificaría la comunicación de la comunidad productora con la alcaldía Municipal?

Excelente Buena Regular Mala

24. ¿Considera que el proyecto OVOP ha tenido aportes significativos al desarrollo de su localidad?

Sí No

25. ¿Qué sector, o sectores considera que han sido fortalecidos con el proyecto?

Social Económico Político

Anexo 5. Matriz de frecuencia de encuestas a productores y comerciantes de Santa María Ostuma

PREGUNTA	FRECUENCIA					
Sexo	Femenino			Masculino		
	33			7		
Edad	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	60 años o más
	0	10	7	10	10	3
¿Cuántas personas viven en su casa?	1-3	3-5	5-7	7-10	Más de 10	
	13	20	7	0	0	
¿Cuál es su nivel de formación académica?	Hasta 3° grado	Hasta 6° grado	Educación básica (9°)	Educación media	Educación superior	No tiene formación
	0	10	13	13	4	0
¿En qué zona del municipio habita?	Zona urbana			Zona rural		
	20			20		
1. ¿Existe apoyo de las entidades gubernamentales/públicas para la realización del proyecto OVOP?	SI			NO		
	34			6		
	Respuestas con más frecuencias					
	Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma 15 Ministerio de Turismo (MITUR) 10 ISDEM 6 Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) 2 Policía Nacional Civil 1					
2. ¿Cómo califica el apoyo de las instituciones	Ineficiente	Regular	Bueno	Excelente		

públicas al desarrollo del municipio a través del proyecto?	0	7	30	3
3. ¿Existe apoyo de las entidades no gubernamentales/privadas para la realización del proyecto OVOP?	SI		NO	
	17		23	
4. ¿Cómo califica el apoyo de las instituciones privadas al desarrollo del municipio a través del proyecto?	Ineficiente	Regular	Bueno	Excelente
	17	10	13	0
5. ¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en la eficiencia de las instituciones de seguridad pública de su localidad?	Baja	Media	Alta	
	0	20	20	
6. ¿Se realizan actividades para fortalecer la identidad cultural del municipio?	SI		NO	
	40		0	
	Respuestas con más frecuencias			
	Fiestas religiosas y tradicionales 27 Festival de la piña 7 El encuentro de los pueblos 3 Domingos gastronómicos 3			
7. ¿Con qué frecuencia participa en las actividades organizadas en su municipio?	Raramente	A veces	Siempre	
	0	7	33	
	Respuestas con más frecuencias			

8. ¿Quiénes son los encargados de organizar y/o liderar estas actividades?	Alcaldía Municipal 15 Seguridad 7 Asociaciones 5 Viceministerio de Salud 5 Comité Un Pueblo Un Producto 3 EDUCO 5		
9. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de los habitantes del interior del municipio?	SI		NO
	40		0
10. ¿Considera que el proyecto OVOP ha fomentado e incrementado el turismo de habitantes externos al municipio?	SI		NO
	40		0
11. ¿Participa activamente en la producción/venta/compra de piña o productos derivados de la piña de su localidad?	SI		NO
	40		0
12. ¿Cómo considera su capacidad de producción en relación al total de los productos derivados de la piña en el municipio?	Baja	Media	Alta
	3	10	27
13. ¿Produce usted algún otro tipo de producto/s a parte de la piña y sus derivados?	SI		NO
	30		10
	Respuestas con más frecuencia		
	Comida típica Flores Críticos Caña		
14. ¿Cuál es el nivel de costos totales de su producto/s en	Baja	Medio	Alta
	7	33	0

comparación a la ganancia obtenida?					
15. ¿De cuál o cuáles recursos productivos tiene el control?	Respuestas con más frecuencias				
	Tierra 14 Herramientas de producción 4 Fuerza de trabajo 22				
16. ¿A cuál o cuáles recursos productivos tiene solamente el acceso?	Respuestas con más frecuencias				
	Tierra 23 Herramientas de producción 7 Fuerza de trabajo 10				
17. ¿Cuál es su ingreso individual al mes generado por su producto/s?	Inferior a \$50	Entre \$50 y \$150	Entre \$150 y \$300	Entre \$300 y \$500	Superior a \$500
	20	0	8	0	2
18. ¿Ha surgido algún producto a partir de su iniciativa?	SI		NO		
	10		30		
	Respuestas con más frecuencias				
	Dulce de piña Paletas de piña Pupusa de chipilín				
19. ¿El proyecto OVOP le ha ayudado al incremento de sus ingresos económicos a partir de la venta de sus productos derivados de piña?	SI		NO		
	40		0		
20. ¿Existen organizaciones civiles en su municipio que fomenten la producción de piña y sus derivados?	SI		NO		
	30		10		
	Respuestas con más frecuencias				
	ASAFRUTO				

	La Ostumeña APES				
21. Si existieran, ¿Participa usted en la alguna de estas organizaciones?	SI		NO		
	30		10		
22. ¿Se realizan reuniones periódicas dentro de su comunidad para establecer espacios de puesta en común en relación a la producción de piña y sus derivados?	SI		NO		
	40		0		
23. ¿Cada cuánto se realizan estas reuniones?	Semanalmente	Mensualmente		Trimestralmente	
	30	3		7	
24. ¿Participa usted en las decisiones que se toman en las organizaciones locales?	SI		NO		
	30		10		
25. ¿Existe alguna cooperativa en apoyo a los productores de piña?	SI		NO		
	20		20		
26. ¿Es miembro activo de la cooperativa (si existiera)?	SI		NO		
	4		36		
27. ¿Cómo calificaría la comunicación de la comunidad productora con la alcaldía Municipal?	Mala	Regular	Bueno	Excelente	
	0	0	3	9	
28. ¿Considera que el proyecto OVOP ha tenido aportes significativos al desarrollo de su localidad?	SI		NO		
	40		0		
29. ¿Qué sector, o sectores considera que han sido fortalecidos con el proyecto?	Social		Económico		Político
	4		36		0



**Anexo 6. Modelo de cuestionario para habitantes de Santa María
Ostuma**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

ENCUESTA A HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ.

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante

Indicaciones: Coloque una X ó √ en el cuadro que corresponda a su respuesta.

Nº de encuesta

INFORMACIÓN GENERAL

Sexo

Femenino Masculino

Edad

15-20 años 21-30 años 31-40 años
41-50 años 51-60 años 60 años o más

¿Cuántas personas viven en su casa?

1-3 3-5 5-7 7-10 más de 10

¿Cuál es su nivel de formación académica?

Hasta 3º grado Hasta 6º grado Educación básica
(9º)
Educación Media Educación superior No tiene formación

¿En qué zona del municipio habita?

Zona Urbana Zona Rural

INFORMACIÓN DE DIMENSION SOCIAL

1. ¿Existen organizaciones civiles o productoras en su municipio?

Sí No

Cuáles:

2. **¿Existe apoyo de las instituciones públicas en el municipio?**

Sí No

Cuáles:

3. **¿Existe apoyo de instituciones privadas en el municipio?**

Sí No

Cuáles:

4. **¿Cómo califica el apoyo de las instituciones privadas al desarrollo del municipio?**

Ineficiente Regular Bueno Excelente

5. **¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en la eficiencia de las instituciones de seguridad pública en su localidad?**

Bajo Medio Alto

6. **¿Con qué frecuencia participa en las actividades económicas o sociales organizadas en su municipio?**

Raramente A veces Siempre

7. **¿Considera usted que la piña es un producto representativo del municipio?**

Sí No

Cual: _____

8. **¿Considera que la feria de la piña destaca la identidad cultural de su municipio?**

Sí No

9. **¿Conoce la estrategia “Un Pueblo, Un producto” (OVOP)?**

Sí No

10. **¿Considera que dicha estrategia ha tenido aportes significativos para el desarrollo de su localidad?**

Sí No

11. **¿Qué sector, o sectores considera que han sido fortalecidos con la estrategia?**

Social Económico Político

INFORMACIÓN DE DIMENSIÓN ECONÓMICA

12. ¿A qué tipo de actividad económica se dedica?

Comercio Industria/ servicios Agrícola

13. ¿Cuál es su ingreso individual al mes?

Inferior a \$100 Entre \$100 y \$300

Entre \$300 y \$500 Superior a \$500

14. ¿La estrategia OVOP le ha ayudado al incremento de sus ingresos económicos?

Sí No

15. ¿Considera que en los últimos 8 años se ha incrementado el turismo de los habitantes del interior del municipio?

Sí No

16. ¿Considera que en los últimos 8 años se ha incrementado el turismo de habitantes externos al municipio?

Sí No

INFORMACIÓN DE DIMENSIÓN POLÍTICA

17. ¿Participa usted dentro de las organizaciones locales de su municipio?

Sí No

18. ¿Se realizan reuniones periódicas dentro de su comunidad para establecer espacios de puesta en común en relación a las actividades económicas del municipio?

Sí No

19. ¿Cada cuánto se realizan estas reuniones?

Semanalmente Mensualmente Trimestralmente

20. ¿Usted participa activamente en esas reuniones?

Sí No

21. ¿Cómo calificaría la comunicación de la comunidad con la alcaldía?

Excelente Buena Regular Mala

Anexo 7. Matriz de frecuencia de encuesta a habitantes de Santa María Ostuma

PREGUNTA	FRECUENCIA					
Sexo	Femenino			Masculino		
	32			22		
Edad	15- 20 años	21- 30 años	31- 40 años	41- 50 años	51- 60 años	60 o más
	4	18	7	18	4	3
¿Cuántas personas viven en su casa?	1-3	3-5	5-7	7-10	Más de 10	
	11	18	11	10	4	
¿Cuál es su nivel de formación académica?	3° grado	6° grado	9° grado	Educación media	Educación superior	No tiene formación
	0	4	14	14	22	0
¿En qué zona del municipio habita?	Zona urbana			Zona rural		
	25			29		
¿Existen organizaciones civiles o productoras en su municipio?	Si			No		
	54			0		
¿Existe apoyo de las instituciones públicas en el municipio?	Si			No		
	50			4		
	Si			No		

¿Existe apoyo de instituciones privadas en el municipio?	43		11	
¿Cómo califica el apoyo de las instituciones públicas al desarrollo del municipio?	Ineficiente	Regular	Bueno	Excelente
	11	4	14	25
¿Cómo califica el apoyo de las instituciones privadas al desarrollo del municipio?	Ineficiente	Regular	Bueno	Excelente
	11	0	3	40
¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en la eficiencia de las instituciones de seguridad pública en su localidad?	Bajo		Medio	Alto
	3		29	22
¿Con qué frecuencia participa en las actividades económicas o sociales organizadas en su municipio?	Raramente		A veces	Siempre
	0		11	43
¿Considera usted que existe un producto representativo del municipio?	Si		No	
	54		0	
¿Considera que la feria de la piña destaca la identidad cultural de su municipio?	Si		No	
	54		0	
	Si		No	

¿Conoce la estrategia “Un Pueblo, Un producto” (OVOP)?	43		11		
¿Considera que dicha estrategia ha tenido aportes significativos para el desarrollo de su localidad?	Si		No		
	43		11		
¿Qué sector, o sectores considera que han sido fortalecidos con la estrategia?	Social	Económico		Político	
	17	29		13	
¿A qué tipo de actividad económica se dedica?	Comercio		Industria/servicios		Agrícola
	20		5		29
¿Cuál es su ingreso individual al mes?	Inferior a \$100	Entre \$100 y \$300	Entre \$300 y \$500	Superior a \$500	
	11	29	14	0	
¿La estrategia OVOP le ha ayudado al incremento de sus ingresos económicos?	Si		No		
	43		11		
¿Considera que en los últimos 8 años se ha incrementado el turismo de los habitantes del interior del municipio?	Si		No		
	52		2		
	Si		No		

¿Considera que en los últimos 8 años se ha incrementado el turismo de habitantes externos al municipio?	54		0	
¿Participa usted dentro de las organizaciones locales de su municipio?	Si		No	
	22		32	
¿Se realizan reuniones periódicas dentro de su comunidad para establecer espacios de puesta en común en relación a las actividades económicas del municipio?	Si		No	
	45		9	
¿Cada cuánto se realizan estas reuniones?	Semanalmente	Mensualmente		Trimestralmente
	25	17		3
¿Usted participa activamente en esas reuniones?	Si		No	
	22		32	
¿Cómo calificaría la comunicación de la comunidad con la alcaldía?	Excelente	Buena	Regular	Mala
	22	22	10	0

Anexo 8. Entrevista de la alcaldesa de Santa María Ostuma

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

ENTREVISTA A ALCALDESA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicación: Responder de forma clara y objetiva a cada interrogante planteada.

Fecha: 15-10-2018

Entrevistado: Elsy Antonia Guevara de Melchor

Sexo: F

Edad: 60 **Cargo:** alcaldesa

1. ¿Cuál fue origen del proyecto OVOP en su municipio?

En nuestro municipio estamos enfocados en diferentes áreas para nuestra gestión, una de ellas es el tema del desarrollo económico porque no tenemos fábricas o algo que brinde empleo a los jóvenes o habitantes, por eso teníamos que ver como buscar el desarrollo local y lo único que tenemos es nuestro patrimonio que es la piña. El cultivo de la piña está desde hace varios años, pues en la iglesia está una piña y la iglesia es de 1700 pero la historia cuenta que de 1950 está la piña ahí, entonces según nuestros abuelos o señores cuentan que cada persona en Ostuma tenía su pedacito de siembra de piña pero se perdió por el café, pues en esos años se le daba más importancia pues valía más, pero después que bajo el precio del café, en terrenos que estaban baldíos ahora se siembra piña aunque aún no es suficiente para llevarla internacionalmente, sino que solo nos quedamos aquí en el país, se vende sobre todo a Zacatecoluca, la tiendona, San Vicente, por decir algunos pero esto básicamente surgió de reconocer que somos eminentemente agrícolas y de esa manera tratamos de llamar la atención, de que nos conocieran, y es entonces que organizamos a los paneleros, a los carpinteros, a los jóvenes, a los productores, a las mujeres adquiriendo oportunidades a través de darnos a conocer por la feria, y es ahí donde instituciones se fijan en nosotros pues estábamos ya organizados, instituciones como el ministerio de economía, agricultura, el FISDL, la Asociación los Nonualcos, FUNDE, FADEMYPE, CONAMYPE, EDUCO y varias más que nos han ayudado a través del turismo. Después CONAMYPE se encargó de capacitar mujeres por ejemplo pagando chefs para enseñarles a cocinar jaleas, mermeladas, dulces, vinos, entre otros derivados de la piña. Así que ellos se fijaron que ya había organización y nos empoderaron más con la piña que era nuestro producto principal, pues ya teníamos la base y ellos nos fortalecieron entrevistando a cada una de las pequeñas empresas que había en el municipio para crecer, diseñándole una revista y ahora tienen su propio logo y venden en otros municipios gracias al apoyo de estas instituciones y del proyecto.

2. ¿Qué dinámicas se llevan a cabo para fomentar el turismo interno y externo dentro de Santa María Ostuma con el fin de fortalecer la identidad y el desarrollo local?

Bueno comenzamos con la feria de la piña pero en una tarde, después en un día, después dos días y ahora son dos ferias al año, porque son dos cosechas una en junio y una en diciembre y le damos un toque diferente a cada feria pues hay personas que nos visitan desde la primer feria y debemos ingeniarnos que de diferente vamos a tener para la siguiente vez, pues gracias a una universidad que hizo un registro de visitantes se pudo contabilizar que vienen alrededor de 25 mil personas durante los dos días de la feria, entonces hemos crecido bastante con el turismo gracias a estas ferias y su innovación; por otro lado ahora contamos con los festivales gastronómicos que han sido organizados por las mujeres emprendedoras del municipio y la alcaldía apoyando siempre, pues al inicio nosotros como municipalidad financiábamos todo, por ejemplo las capacitaciones y a veces les dábamos para los pasajes para ir a reuniones pues ellas no tienen dinero, pero ahora poco a poco han ido creciendo y si les decimos que van a ir a alguna reunión o van a ir a vender a otro lado ellas se van por sus propios medios; igualmente hacemos eventos donde ellas tienen espacio, por ejemplo torneos de deporte de niños, jóvenes y adultos y ahí ellas tienen oportunidad de vender ya sea sábado o domingo, esto con el objetivo de prevenir la violencia al mismo tiempo que se fortalece el desarrollo económico y estos festivales gastronómicos generan mucha actividad debido a la cantidad de artistas que tenemos y que siempre innovamos y lo que esperamos como municipalidad es que después de nuestro apoyo ellos puedan quedarse sosteniendo estas actividades por sí mismos y que nuestro apoyo sea mínimo. Por ejemplo, hace poco fuimos a la ruta de las flores, le pedimos el bus al ministerio de turismo y nos los dieron para adquirir experiencia porque queremos implementar el mercado porque no tenemos, entonces fuimos a estos pueblos y el siguiente sábado nos lanzamos nosotros a partir de esa experiencia, así como vienen aquí alcaldes de otros municipios y los recibimos sin importar colores políticos y les acompañamos a nuestras ferias, el alcalde de El Porvenir vino y me dice, nosotros no tenemos nada que hacer como la feria de la piña y le pregunto que cultivan ellos y me dice que la sandía y el maíz y le digo yo que entonces hagamos una feria de la sandía y le explicamos todo el proceso que llevamos nosotros sin reservarnos nada y les apoyamos en su primer feria y con esto quiero decirle que nosotros estamos dispuestos también a ayudarlo a otros municipios y apoyarlos para fomentar su turismo y su identidad local como lo estamos haciendo nosotros.

3. ¿De qué forma se ha manejado el enfoque de género para el proyecto en el municipio?

Apoyamos mucho a las mujeres y si usted se fija hay muchas mujeres en este comité que son elegidas por una asamblea general del municipio, nosotros no elegimos a nadie, sino que ellos deciden formar parte y nos sentimos orgullosos que las mujeres por hoy estén organizadas y formen parte de esta estrategia, así como señoritas y niñas que forman parte de otros proyectos y actividades que ellas mismas desarrollan y ahora ellas están apropiándose de todo esto sin tanto apoyo de la alcaldía como al principio.

4. ¿Cuál fue el proceso de selección de los participantes del proyecto?

Todo inicia en 2004 cuando yo entré a la alcaldía por primera vez fui a la reunión de COMURES y luego de finalizada me doy cuenta que alcaldes de algunos municipios se quedan y se reúnen aparte, entonces pregunté el motivo de esa reunión y me dijeron que eran los de la asociación de los Nonualcos, inmediatamente solicitamos como municipio la entrada a la asociación y es ahí donde se ven oportunidades de ganar proyectos pero solo los que están asociados, entonces yo no podía ganar si no habían asociaciones, entonces convocamos a diversos sectores del municipio y les hicimos el llamado a poder asociarse y

así fue como surgieron las asociaciones de paneleros, carpinteros, jóvenes, mujeres, etc. Y obtuvieron proyectos gracias a esa organización, y fue así que se tomaron en cuenta a cada organización para formar parte de un pueblo un producto ya que debíamos formar un comité y tenía que estar conformado por líderes de cada asociación del municipio como requisito para ser parte de esta estrategia.

5. ¿Cuál ha sido la variante de ingresos económicos que han registrado los participantes del proyecto OVOP después de su implementación?

Cabe resaltar que luego de haberse implementado la estrategia hemos tenido un crecimiento económico en familias por ejemplo que antes no tenían comedores y solo había una opción, ahora ya hay más opciones, de igual forma en diciembre surgieron 14 nuevas iniciativas dentro de las cuales están familias que hacen pan, otras que hacen minutas artesanales donde les enseñaron a hacer jaleas, otros que hacen el sorbete y ya no tienen que comprarlo para venderlo, también hay una familia que hace zapatos y venden, y los antiguos productores o comerciantes que gracias a la promoción de sus productos ahora venden más no solamente en el municipio, sino que a los visitantes de afuera o envían encargos también a otros municipios, en realidad si las personas que forman parte de esta estrategia si han incrementado notoriamente sus ingresos económicos en comparación a cuando iniciaron.

6. ¿Cómo fue su experiencia con el primer acercamiento de Un Pueblo Un producto?

Después que los japoneses a través de CONAMYPE eligieran los tres primeros municipios de los diecisiete seleccionados en los que se implementaría el movimiento, nos llevaron a los tres alcaldes es decir, de San Lorenzo, el Congo y nosotros Ostuma a conocer el movimiento de su país de origen, esto en Japón, primero nos hicieron una presentación de una ciudad donde solo habían personas mayores y solo tenían hojas, y nos preguntamos qué harían solo con hojas, luego comenzaron a tejer e hicieron un canasto y resulta que ahora lo exportan, después nos llevaron a esas ciudades a ver como habían crecido y realmente solo habían adultos mayores, después hicimos un recorrido en un cementerio y nos preguntamos que quien haría un recorrido en un cementerio, pero después encantados nosotros tomándole foto al cementerio porque era diferente a los de aquí y lo mismo sucede allá, si viajan a El Salvador le tomarían fotos al cementerio porque no son iguales a los de su país; bueno después nos llevaron a una ciudad donde hay muchas aguas termales, y vamos en la calle donde hay como tragantes donde sale humo y nos llevaron a una casa donde nos contaron la experiencia que les dijeron que ahí se podían llevar turistas por sus cocinas con vapor y como ellos toda la vida han cocinado con vapor vieron que no era algo que de verdad atrajera a turistas, al final probaron y esa casa donde iniciaron ahora tiene 30 habitaciones donde turistas llegan y ahí cocinan con el humo natural que sale de las cocinas de barro y de eso aprendimos que con lo nuestro aunque lo vemos común puede atraer a otras personas para los que no es común ver y si atrae a las personas y nos enseñaron que no solo veamos una cosa, por ejemplo no solo ferias sino que de ahí salieron las fincas que ahora también promocionamos para que la gente vaya a cortar su propia fruta y compre a un buen precio, igualmente tenemos la cascada que la gente puede visitar, porque si se termina una cosa, nos queda otra y así sucesivamente.

7. ¿Cómo describiría la situación del municipio antes y después de la intervención de la estrategia OVOP?

Hemos avanzado enormemente, pues hemos aprendido muchísimo de cómo aprovechar nuestros recursos potenciales y no solo en eso, también hemos desarrollado más proyectos que surgen de iniciativas de los mismos participantes de Un Pueblo Un producto que aunque no tengan que ver precisamente con la piña, como el proyecto de levantamiento turístico de

las moliendas donde estamos pavimentando las calles de acceso a ellas, pues en la región no existen este tipo de moliendas de donde se hacen los atados de dulces, o la miel. Y ahora gracias a la estrategia es que nos surgen este tipo de ideas de qué podemos hacer para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio, y podría asegurar que en lo que más hemos crecido es en el ingreso económicos a la familia donde ya están capacitados por CONAMYPE y como municipalidad tenemos la obligación de generar los espacios para que ellos pongan en práctica estos conocimientos adquiridos. Y consideramos que, así como se ha fortalecido la economía, también la convivencia del pueblo y su organización han crecido y por ende las relaciones entre sí, así también con nosotros como municipalidad.

**Anexo 9. Entrevista de técnico de la Unidad de Desarrollo Económico
Local de la alcaldía de Santa María Ostuma**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

**ENTREVISTA A PERSONAL DE LA ALCALDIA INTEGRANTES DEL PROYECTO OVOP
EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ**

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicación: Responder de forma clara y objetiva a cada interrogante planteada.

Fecha: 15- 10- 2018

Entrevistado: Nahúm Oswaldo Vázquez Tamayo

Sexo: M

Edad: 28

Cargo: técnico de la Unidad de Desarrollo Económico local

1. ¿Cuántos jóvenes y adultos hombres y mujeres han participado en el proyecto OVOP durante el periodo 2014-2017? No existe un dato específico pues se incorporan y salen los participantes

2. ¿Cuántos jóvenes y adultos hombres y mujeres participan en el proyecto OVOP actualmente?

3. ¿Cuáles entidades gubernamentales/públicas apoyan el proyecto OVOP en el municipio? CONAMYPE, CEDEMYPE, MITUR, ISDEM, COMURES

4. ¿Cuáles entidades no gubernamentales/privadas apoyan el proyecto OVOP en el municipio? La Constancia, Davivienda, Caja De Crédito, Asociación Nonualcos, Hotel Quality.

5. ¿Qué actividades realiza la municipalidad para fortalecer la identidad cultural de Santa María Ostuma desde la implementación del municipio? Se ha promocionado más la feria de la piña, ahora contamos con festivales gastronómicos cada semana, tenemos un mercadito local los fines de semana, torneos de fútbol, y actividades tradicionales como las palancas o nuestras fiestas patronales

6. ¿Cuál fue el proceso de selección de los participantes del proyecto?

Antes del proyecto se motivó a la gente a asociarse para estar más organizados, después se reunió a los líderes de cada asociación para conformar el comité de un pueblo un producto y así las personas pueden participar del proyecto

7. ¿Cómo considera usted que ha contribuido el proyecto al ámbito económico de la localidad? La verdad que ayudo bastante al desarrollo del municipio y al fomento de la economía pues tenemos la parte de las mujeres de la actividad de los domingos donde venden

mucho y si este proyecto no estuviera quizás no tuvieran esos ingresos; Y gracias a este proyecto nos ha llevado al reconocimiento nacional y hasta internacional pues al ver el logo de Ostuma rápido nos reconocen.

8. ¿Cómo es la comunicación que mantiene la alcaldía municipal con la comunidad productora que participa en el proyecto? Es excelente, pues cada lunes nos reunimos con el comité para ver los logros y planificar las actividades de la siguiente semana.

Anexo 10. Entrevista a personal de CONAMYPE

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

ENTREVISTA A PERSONAL DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE) SOBRE EL PROYECTO OVOP EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicación: Responder de forma clara y objetiva a cada interrogante planteada.

Fecha: 24-09-2018

Entrevistado: Licda. Martha Duran **Sexo:** F

Cargo: Gerente de Un Pueblo, Un Producto de CONAMYPE

1. ¿Cómo se desarrolla la ruta de trabajo para OVOP?

Básicamente la junta, les enseñó todo lo que es el tema de la ruta de trabajo, nosotros básicamente tenemos una política nacional desde el 2010 y tenemos un manual operativo donde, para identificar a cualquier municipio, nosotros entramos con un diagnóstico, una sensibilización de lo que es el tema de OVOP identificamos, los productos porque a veces decimos que no tenemos nada en el municipio, y algunas veces hasta las piedras vendemos. Tenemos el tema de la planificación y vamos trabajando con ellos hasta conformar el comité y juramentarlo. Esto dura aproximadamente un año. Después de que tenemos conformado el comité en el desarrollo humano, de autoestima, de asociatividad, porque es lo que más se trabaja, nosotros entramos en una plataforma sistemática de desarrollo, en el cual enseñamos a las personas a mejorar su producto en temas de calidad, de diseño, de empaque, de modelos de negocio, temas operacionales, embalaje y de este comité, saltamos y lo llevamos hasta otra perspectiva desarrollo. Entonces en este tema esta Santa María Ostuma por eso es que ven que ahora damos únicamente temas puntuales para que así ellos mismos puedan tomar su creatividad de trabajo.

Para CONAMYPE es esencial este programa y también el tema de desarrollo económico local, donde nosotros partimos desde el Plan Estratégico que tiene el gobierno actualmente en El Salvador. Estamos dentro del plan quinquenal 2014-2019 y ahí se ha expandido el programa dentro de un producto. Porque esto lo trabajamos desde territorio y vamos avanzando continuamente en todo ese ciclo de desarrollo empresarial para poder que el municipio este dentro de ese movimiento de desarrollo económico.

Antes los gobiernos locales solo tomaban de base el desarrollo local, que es el tema de calles, fraguado, pavimentado, cantareras, entro otros. Ahora el desarrollo económico local no se ve, pero se hace tangible siempre y cuando vaya cambiando desde el desarrollo humano y se vaya mejorando hasta que su creatividad, se ponga a soñar que es lo que quiere la gente, hasta dónde quiere llegar y uno de los principios básicos es “actuar local, pensar global”.

2. Para ustedes, ¿este proyecto es integral con respecto a las dimensiones del desarrollo (económico, político y social)?

Exactamente, es un desarrollo endógeno que viene y no solamente con los empresarios, sino que los actores claves del municipio. Hacemos también que los actores claves se pongan a trabajar también y que formen parte de ese comité. A raíz de eso es que nosotros hemos construido la "Red Un Pueblo, Un Producto", que es la representación de todos los comités. Actualmente tenemos 96 municipios y tenemos 58 comités trabajando, tenemos 9 marcas territoriales, ellos hacen sus propias marcas por lo menos estas revistas también las hacen ellos y el año pasado cerramos con ventas de 5.7 millones y la utilidad por persona fue de 2,600 dólares después de la venta. Entonces ustedes ven que nosotros estamos dinamizando la economía en los territorios porque nosotros en inclusive, si yo tengo un producto y busco un actor clave como la universidad, que me puede diseñar por ejemplo el tema de agroindustria; que es lo que nosotros hemos hecho, las alianzas con la universidad para que estos productores, estos empresarios, lleguen a los actores claves (uno de ellos podría ser la universidad) para que podamos desarrollar un producto.

Entonces yo les muestro la fase 2. Este tema, la plataforma de desarrollo empresarial es básicamente eso. Es la conformación acá de otros actores claves que no solamente esta CONAMYPE, sino que también está el ministerio de salud, para temas de procesamientos. El tema del MARN, el tema de MITUR, la Universidad de El Salvador.

La policía también ha apoyado. Nosotros ponemos acá a trabajar a todos los actores del municipio que en algo nos van a ayudar. Por ejemplo, en los recorridos vivenciales la policía es básica para que tengamos seguridad. Porque digamos podemos salir a un municipio, pero no sabemos adónde nos vamos a meter. Lamentablemente esa es la realidad, sin embargo, tenemos muchos eventos en los cuales podemos ir. Tenemos no solamente productos, sino que OVOP es también servicio y trabajamos con el tema de la filosofía de los 100 pies. ¿Conocen la filosofía de los 100 pies? Esta se basa en que, por ejemplo, nosotros tenemos en Santa María Ostuma, la piña que es la cabeza de los 100 pies, pero también ha mejorado hostales, restaurantes, partes vivenciales que es la alcaldía; entonces, nosotros vendemos la piña, pero las demás patitas nos ayudan a que, en algún momento de la etapa, piña ya no es, pero si es la etapa de ir a cortar naranjas, por ejemplo. Tenemos otros productos que podemos "con las patitas" llevarlos hacia adelante no solamente porque la piña no da nos vamos a cruzar de brazos.

Tratamos la manera que éste se desarrolle.

OVOP es una estrategia a la que los gobiernos deben apostarle al 100%, porque desarrollamos municipios, capacidades, fortalecemos a las personas, apostamos mucho al producto y calidad de éste, identidad, y sobre todo el tema de empoderamiento.

Anexo 11. Entrevista a personal de JICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

ENTREVISTA A PERSONAL DE LA AGENCIA DE COOPERACIÓN JAPONESA (JICA) DEL PROYECTO OVOP EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA, LA PAZ

Objetivo: Recopilar información sobre cómo ha contribuido el proyecto “Un Pueblo, Un Producto (OVOP)”, en el fortalecimiento de los ámbitos sociales, económicos y políticos de la población participante.

Indicación: Responder de forma clara y objetiva a cada interrogante planteada.

Fecha: 24-09-2018

Entrevistado: Lic. Tomonori Uchikawa **Sexo:** M

Cargo: Asesor Regional del Triángulo Norte para Movimiento Un Pueblo, Un Producto (OVOP)

1. ¿OVOP se ha aplicado en otros países de América Latina?

Sí, se ha aplicado en Colombia, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Perú, Ecuador y Honduras.

2. ¿Por qué se eligió a El Salvador para aplicar este proyecto?

CONAMYPE tomó como política o voluntad, impulsar el proyecto “Un Pueblo, Un Producto”, especialmente la directora ejecutiva. Ella tomó esa iniciativa, como en el año 2009, yo estuve en Guatemala. No había nadie de JICA para apoyar, pero la directora tomó la iniciativa de estudiar y ver en qué consistía el proyecto. Ella misma investigó de qué trataba el proyecto, además de hacer estudios para la sensibilización de las autoridades mismas a través de CONAMYPE, aún sin el apoyo de JICA. Aprendieron y estudiaron a través de páginas y encontrando experiencias. Después se tuvo el acercamiento con JICA, pero ya ellos sabían de qué se trataba el proyecto, y sabían que era OVOP. Fue una gran sorpresa, y no se podía hacer una intervención a ciegas, pero ya en CONAMYPE sabían todo lo que querían hacer.

3. ¿Por qué se tomó a Santa María Ostuma como parte del proyecto piloto?

En El Salvador hubo dos proyectos pilotos en el 2010, cuando se lanzó OVOP, y se buscó seleccionar los mejores productos potenciales. Santa María Ostuma, San Lorenzo y El Congo fueron los lugares con productos más potenciales, en tema de riqueza o identificación de los recursos locales tangibles. Santa María Ostuma ya tenía bien identificado sus recursos locales: la piña. Eso fue muy marcado, tuvo un gran esfuerzo de identificación. A la fecha, Santa María Ostuma está muy apropiado del proyecto, la alcaldesa sabe mucho, ella es ex becada de curso de JICA, fue a Japón y conoció el origen de Un Pueblo, Un Producto. Aprendió y capturó toda la esencia de OVOP.

Es importante que los alcaldes conozcan todo el proyecto, pero también es importante que haya alguien que sea capacitado de forma empresarial, para iniciar el proyecto si es

fundamental que al alcalde o alcaldesa tome el rumbo, pero siempre debe existir alguien apoyando y que tenga visión empresarial, ya que los políticos tienen más visión organizativa, y esos dos aspectos combinados, hacen también que el proyecto sea exitoso.

4. ¿Qué alcance de participación considera que ha tenido el proyecto?

Hasta enero 2017 tenemos de participación que el 60% son mujeres, en capacitaciones, charlas y ferias. Si hay inclusión de la mujer. Los jóvenes también han tenido participación, más o menos un 40% entre hombres y mujeres son jóvenes.

En todas las zonas hay mucha participación. Aunque en Santa María Ostuma no se ha involucrado últimamente CONAMYPE, pero es algo exitoso y en el caso de otros municipios tenemos buenas prácticas y aprendizajes.

5. En relación a los actores locales que participan, ¿cuál ha sido su experiencia al trabajar con ellos?

Visualizando un involucramiento de varios actores, pensamos que OVOP sirve para un producto marcado. No es excluyente de otro sector, mientras sea algo identitario. Pude ver involucramiento de varios sectores, algo que no vi en otros países, lo aprendí aquí en el salvador. Era algo seccionado en otros países. Pero aquí, debe ser más sectores, no solo de un producto tan representativo, como la piña y solo eso, sino que debe ampliar o diversificar el producto. Aquí no es nada exclusivo, es más bien inclusivo.

6. Con respecto a la identidad, ¿existe entre sus alcances, otro proyecto que se encargue de explotar la identidad y desarrollo local del país?

Por el momento sí, hay algunos municipios y empresarios que han logrado exportar también, porque hay mucha demanda de los migrantes salvadoreños en Estados Unidos. Ellos requieren un producto identitario, y quiere comprar productos como de San Lorenzo o Santa María Ostuma.

7. ¿La iniciativa anterior surgió a partir de OVOP?

Sí, exactamente. Al inicio siempre buscamos un mercado local primero, es nuestro principio, el consumo local. Pero después, avanzamos a un nivel nacional, luego regional y después internacional. Gracias a Dios hemos logrado algunos que exporten sus productos.

8. ¿Qué alcance con respecto al turismo tiene el proyecto?

Normalmente pensamos que por la denominación OVOP solo se destaca como un tema de desarrollo productivo, sin embargo, OVOP es inclusivo. Tiene otras dimensiones como turismo también. Tenemos un recorrido turístico que se llama (un pa), hacemos un recorrido visitando los lugares de productos, para que ustedes los clientes como turistas, puedan visualizar qué es lo que hacen en cada municipio, para que aprecien los productos mismos.

9. ¿Se tiene el dato de los productores beneficiarios en Santa María Ostuma?

Tenemos un informe de datos de cada municipio, pero en el caso de Santa María Ostuma tenemos un dato anterior antiguo. Cada mes les pedimos a los comités de cada municipio debe entregar un informe mensual. Eran 15 personas al inicio de formación, no sé si han aumentado, para el año 2011. No todos los que estaban en la feria son miembros del comité.

10. ¿Qué tipo de capacitaciones se dan al iniciar el proyecto?

Se da tema de sensibilización de aspectos básicos del proyecto OVOP, organización, asociatividad, formación de comités.

Anexo 12. FODA del Municipio de Santa María Ostuma

FODA DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA OSTUMA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Los habitantes se apropian de su identidad local Diversificación de la fruta Existe participación de mujeres en las actividades económicas y sociales de la localidad Lugares turísticos potenciales Feria de la piña bien organizada Cooperación y comunicación de la comunidad y la municipalidad Organización de la comunidad No hay limitantes en la venta de la piña Capacidad de innovación Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones públicas y privadas Unificación de asociaciones del municipio Capacitación y legalización de las asociaciones Comercialización en otros municipios gracias a festivales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> No existe infraestructura de un mercado municipal Necesidad de más fincas como atractivo turístico. Necesidad de hostales Calles principales del país están lejos del acceso al municipio No hay señalización suficiente en los municipios de acceso para llegar a Ostuma No hay suficiente transporte No hay parqueo 	<ul style="list-style-type: none"> Desastres naturales: deslaves, terremotos. Plaga de cultivos