

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



**“VINCULACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
CON EL OBJETIVO OCHO SOBRE TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE, EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE EL  
SALVADOR, PERÍODO 2015-2017”**

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO (A)  
EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**ERIKA MARIELOS GARCÍA MIRANDA**

**YURI SALVADOR LÓPEZ MARTÍNEZ**

**CAREN ESMERALDA MONTEAGUDO QUINTANILLA**

**DOCENTE ASESOR:**

**MSC. EVELIN VERÓNICA HERNÁNDEZ DONAIRES**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, ABRIL DE 2019**

**TRIBUNAL CALIFICADOR**

**LICDA. CATHERINE LEONOR PEÑATE DE ESTRADA  
(PRESIDENTE)**

**LICDA. LUZ IDALIA ZELADA SÁNCHEZ  
(SECRETARIO)**

**MSC. EVELIN VERÓNICA HERNÁNDEZ DONAIRES  
(VOCAL)**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**Msc. Roger Armando Arias  
RECTOR**

**Dr. Manuel de Jesús Joya Abrego  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Ing. Agr. Nelson Bernabé Granados Alvarado  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO**

**Lic. Cristóbal Hernán Ríos  
SECRETARIO GENERAL**

**Lic. Rafael Humberto Peña Marín  
FISCAL GENERAL INTERINO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**Dra. Evelyn Beatriz Farfán Mata  
DECANA**

**Dr. José Nicolás Ascencio Hernández  
VICEDECANO**

**Msc. Juan José Castro Galdámez  
SECRETARIO**

**MFE. Nelson Ernesto Rivera Díaz  
DIRECTOR INTERINO DE LA ESCUELA DE RELACIONES  
INTERNACIONALES**

**Licda. Digna Reina Contreras de Cornejo  
DIRECTORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**Lic. Roberto Adolfo Arévalo Menéndez  
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE  
RELACIONES INTERNACIONALES**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	i
<b>CAPÍTULO I. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> .....	1
<b>1.1 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito internacional</b> .....	2
<b>1.1.1 Etimología de la Responsabilidad Social Empresarial</b> .....	4
<b>1.1.2 Epistemología de la Responsabilidad Social Empresarial</b> ....	8
<b>1.1.3 Tipos de Responsabilidad Social</b> .....	9
<b>1.1.4 Diferencias entre Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa</b> .....	11
<b>1.1.5 Definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial</b> ....	12
<b>1.1.6 Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial</b> .....	19
<b>1.1.7 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial</b> ....	21
<b>1.2 Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial</b> .....	24
<b>1.2.1 Normas ISO 26000</b> .....	26
<b>1.2.2 Principios de la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo a las Normas ISO 26000</b> .....	29
<b>1.3 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador</b> .....	32
<b>1.3.1 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador</b> .....	33
<b>1.3.2 Situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador</b> .....	35

## **CAPÍTULO II. BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

<b>EMPRESARIAL .....</b>	<b>48</b>
<b>2.1 Actores de la Responsabilidad Social Empresarial .....</b>	<b>48</b>
<b>2.1.1 Principales actores de la Responsabilidad Social Empresarial .....</b>	<b>49</b>
<b>2.2 FUNDEMAS: Uno de los principales actores para el desarrollo de la RSE en El Salvador .....</b>	<b>59</b>
<b>2.3 Beneficios de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.....</b>	<b>64</b>
<b>2.3.1 Beneficios al interior de una empresa .....</b>	<b>65</b>
<b>2.3.2 Beneficios al entorno de una empresa .....</b>	<b>66</b>
<b>2.4 Beneficios para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador.....</b>	<b>70</b>
<b>2.4.1 Beneficios Sociales.....</b>	<b>70</b>
<b>2.4.2 Beneficios Económicos .....</b>	<b>73</b>
 <b>CAPÍTULO III: RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL OBJETIVO OCHO SOBRE EL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....</b>	 <b>77</b>
<b>3.1 Objetivo ocho sobre el Trabajo Decente Y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....</b>	<b>78</b>
<b>3.1.1 ¿En qué consiste el objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico? .....</b>	<b>79</b>
<b>3.1.2 Metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico .....</b>	<b>81</b>

<b>3.1.3 Principales retos del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico.....</b>	<b>84</b>
<b>3.2 Principales retos de la sociedad salvadoreña para el cumplimiento del Objetivo ocho sobre El Trabajo Decente y Crecimiento Económico.....</b>	<b>86</b>
<b>3.2.1 Generar sinergias y compromisos con los sectores productivos del país para la generación de empleos decentes.....</b>	<b>89</b>
<b>3.2.2 Garantizar el cumplimiento de las responsabilidades mínimas por parte de las empresas salvadoreñas .....</b>	<b>89</b>
<b>3.2.3 Aplicación de las RSE en el sector empresarial salvadoreño.....</b>	<b>91</b>
<b>3.2.4 Aplicación de modelos de negocios inclusivos a los modelos actuales de los sectores productivos del país .....</b>	<b>92</b>
<b>3.2.5 Creación de oportunidades de desarrollo y empleabilidad para la población en edad de trabajar .....</b>	<b>93</b>
<b>3.2.6 Mejorar las condiciones laborales mediante la aplicación de marcos normativos que garanticen un empleo decente disminuyendo la migración .....</b>	<b>94</b>
<b>3.2.7 Creación de un canal de Inserción en la vida estudiantil y laboral para los ninis .....</b>	<b>95</b>
<b>3.3 Estudio de casos de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en tres empresas salvadoreñas .....</b>	<b>96</b>
<b>3.3.1 Estudio de caso 1: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Vitrales by Margarita Llort .....</b>	<b>98</b>

<b>3.3.2</b>	<b>Estudio de caso 2: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa SYKES El Salvador, LTDA .....</b>	<b>100</b>
<b>3.3.3</b>	<b>Estudio de caso 3: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL) .....</b>	<b>103</b>
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>106</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>107</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>108</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>117</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Principales Conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	12
<b>Tabla 2.</b> Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial .....	20
<b>Tabla 3.</b> Planteamientos históricos ante el concepto de RSE .....	25
<b>Tabla 4.</b> Porcentaje de empresas que toman acciones para el uso eficiente de recursos, 2013 .....	37
<b>Tabla 5.</b> Porcentaje de empresas que poseen certificaciones medioambientales.....	39
<b>Tabla 6.</b> Porcentaje de empresas que controlan que la publicidad no fomente la discriminación .....	40
<b>Tabla 7.</b> Porcentaje de empresas que ofrecen apoyo a proveedores/distribuidores y promueven la asociatividad .....	42
<b>Tabla 8.</b> Empresas reconocidas por FUNDEMÁS otorgando el premio de Marca Positiva. ....	44
<b>Tabla 9.</b> Metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico .....	81

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

<b>Esquema 1.</b> Origen de la Responsabilidad Social Empresarial .....	2
<b>Esquema 2.</b> Principales actores de la RSE .....	50
<b>Esquema 3.</b> Principales retos para el cumplimiento del Objetivo ocho sobre Trabajo decente y Crecimiento Económico.....	85
<b>Esquema 4.</b> Retos de la sociedad Salvadoreña para el cumplimiento del objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico .....	88

## RESUMEN

Se presentan los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial, a través de diferentes sucesos históricos destacando la evolución del concepto RSE, el cual se ha ido construyendo de acuerdo a la visión o lineamientos de acción prioritarios de la sociedad y la agenda Internacional con respecto a la contribución o responsabilidad que las empresas deben adquirir para aportar al desarrollo social.

Adicional a ello, se presenta la etimología y epistemología de la RSE, la clasificación existente de RSE, los enfoques y las dimensiones en cuanto a la aplicación por parte de las empresas. Así mismo, se plantean las normas ISO 26000, instrumento dirigido a todo tipo de organizaciones que quieran incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades bajo un estándar universal consensuado para tal propósito y los principios que rigen la RSE: Rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respecto a la norma internacional de comportamiento y finalmente el respeto a los derechos humanos. Adicionalmente, se plantea la situación actual de la RSE en El Salvador, contemplando las dimensiones medioambientales, Marketing Responsable y la cadena de valor.

También, se muestran los beneficios que se obtienen al aplicar las RSE, dentro de una empresa y para las sociedades en los ámbitos económicos y sociales y; finalmente se establece la relación entre la RSE y el objetivo ocho sobre el trabajo decente y crecimiento económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, describiendo las metas y los principales retos a los que debe enfrentarse la sociedad salvadoreña para lograr contribuir en el cumplimiento de dicho objetivo.

## ABREVIATURAS

<b>AECA</b>	Comisión de Responsabilidad Social Corporativa
<b>ALIARSE</b>	Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BM</b>	Banco Mundial
<b>CCRE</b>	Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CIDH</b>	Centro Internacional para el Desarrollo Humano
<b>DIGESTYC</b>	Dirección General de Estadística y Censos
<b>FUNDEMAS</b>	Fundación Empresarial para la Acción Social
<b>FUSADES</b>	Fundación Salvadoreña para El Desarrollo Económico y Social
<b>IFC</b>	International Finance Corporation (Corporación Financiera Internacional)
<b>ISO</b>	Organización Internacional de Normalización
<b>LGTBI</b>	Colectivo de Lesbianas, Gays, Bisexuales, personas Transgénero e Intersexuales.
<b>MTPS</b>	Ministerio de Trabajo y Prevención Social
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>ONG</b>	Organizaciones no Gubernamentales
<b>ONU</b>	Organización de Naciones Unidas
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa

<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>RS</b>	Responsabilidad Social
<b>RSC</b>	Responsabilidad Social Corporativa
<b>RSE</b>	Responsabilidad Social Empresarial
<b>SGMA</b>	Sistema de Gestión Medio Ambiental
<b>WBCSD</b>	The World Business Council for Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible)
<b>WSCSD</b>	World Student Community for Sustainable Development (Comunidad Mundial De Estudiantes Para El Desarrollo Sostenible)

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se aborda el tema “Vinculación de la Responsabilidad Social Empresarial con el objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el desarrollo socioeconómico de El Salvador, Período 2015 – 2017”, con el propósito de dar a conocer la importancia de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador.

Destacar, que a la fecha no existe una investigación especial sobre la Responsabilidad Social Empresarial y sus alcances socioeconómicos, ya que el tema es hasta cierto punto novedoso y no ha despertado el interés intelectual y académico de estudiantes o profesionales de la sociedad a gran escala, cuando su aplicación vendría a resultar imprescindible. Es por eso que resulta particularmente urgente un tema con gran impacto social, con el que, además, se pretende poner de manifiesto, como actualmente en El Salvador, la Responsabilidad Social Empresarial está siendo mal interpretada por los sujetos garantes de su aplicación. La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país es relativamente nueva y por lo tanto muchas empresas aún no la están considerando como una estrategia dentro de sus operaciones internas como externas.

De tal manera, para efectos de establecer de forma concisa la problemática abordada, se redactó el problema de investigación de la siguiente manera: “¿Cuál es la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Objetivo Ocho sobre el Trabajo Decente y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el desarrollo socioeconómico de El Salvador durante el período 2015 - 2017?” Dentro del cual se identifican como puntos de análisis el origen de la responsabilidad social empresarial a nivel

nacional e internacional, los beneficios de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo socioeconómico en nuestro país y los principales actores que promueven la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador.

De manera preliminar se estableció la siguiente hipótesis general con el fin de dar una respuesta anticipada al problema que se ha seleccionado y la cual se pretende comprobar con la investigación. Como hipótesis general la relación entre El Objetivo Ocho sobre el Trabajo Decente y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial recae en que ambos apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la fomentación de políticas que estimulen el espíritu empresarial, así como también las medidas para lograr empleo pleno y productivo; y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres.

Para llevar a cabo la investigación se recurrió al nivel descriptivo, ya que este busca como su nombre lo indica describir, conceptualizar y caracterizar un fenómeno o situación en este caso, la Responsabilidad Social Empresarial; identificando rasgos diferenciadores a través de la descripción precisa de los procesos, actores y actividades;

El enfoque de la investigación está basado en el modelo mixto, con lo cual se agrupó la información en un todo, coherente y lógico, sobre la base de información primaria y secundaria, que permitió comprobar las hipótesis de estudio y por ende darle respuesta a la problemática que se presenta. El método de investigación utilizado es el deductivo ya que este esboza cada uno de los elementos de interés, partiendo de lo general a lo específico.

Como objetivo general de la investigación se plantea analizar la vinculación de la Responsabilidad Social Empresarial con el Objetivo Ocho sobre Trabajo

Decente y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el desarrollo socioeconómico de El Salvador.

Dentro del desarrollo capitular, se expone en el primer capítulo titulado Origen y Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial, el origen y surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial partiendo desde el ámbito internacional, tomando en cuenta la etimología, epistemología, enfoques, dimensiones y principios. Adicional se realiza una reseña del origen en El Salvador, los antecedentes primordiales, se detalla la situación actual y la clasificación de la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país.

En el capítulo segundo, se abarca los beneficios de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, detallados en el interior y entorno de las empresas salvadoreñas en el aspecto socioeconómico y ambiental. Tomando en cuenta que hoy en día, la Responsabilidad Social Empresarial es una cultura de negocios que ha tomado una gran importancia a nivel mundial, ya que permite que las empresas tomen en consideración las necesidades económicas, sociales y ambientales de su entorno, volviéndolas en un agente activo en pro del desarrollo sostenible de la sociedad a la que pertenecen.

Seguidamente el capítulo tercero contiene el análisis de la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el objetivo ocho sobre el trabajo decente y crecimiento económico de los objetivos de desarrollo sostenible, en donde se detallan las metas y principales retos que la sociedad salvadoreña debe cumplir. Adicional se desarrolla temáticas fundamentales como el cumplimiento de las responsabilidades mínimas por parte de las empresas salvadoreñas, modelos de negocios inclusivos a los modelos actuales de los sectores productivos del país y el mejoramiento de las condiciones laborales mediante la aplicación de marcos normativos que garanticen un empleo decente.

## **CAPÍTULO I. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Desde sus inicios el término de la Responsabilidad Social Empresarial no ha tenido una definición única y a través de los años y con los cambios en la sociedad internacional se han ido modificando y adoptando diferentes concepciones o enfoques.

Con el objetivo de indagar el origen de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional y en El Salvador, el presente capítulo se organiza en tres apartados, el primero sobre el origen de la RSE en el ámbito internacional y su origen etimológico y epistemológico. Así mismo, se realiza una tipología de la RSE y una recopilación de las diversas definiciones de este término; también se considera pertinente describir los enfoques y dimensiones de la RSE.

En el segundo apartado, se aborda la evolución de la RSE retomando como un elemento importante la descripción de la norma ISO 26000 debido que a partir de esta normativa se establece un consenso sobre los principios en los que debe basarse las prácticas de la RSE considerándola como una guía para aquellas organizaciones y empresas que de manera voluntaria opten por incorporar los criterios de la RSE en sus actividades.

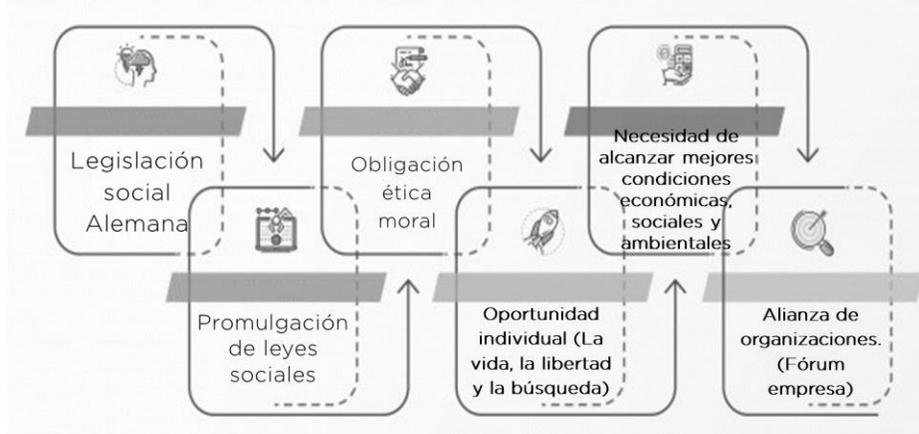
Finalmente, en el último apartado se presenta la evolución de la RSE específicamente en El Salvador ya que también ha tenido su propia evolución con el pasar de los años y ha sido gracias a la Fundación Empresarial para la acción Social (FUNDEMÁS) que el concepto se empieza a conocer en el año 2000 y en la actualidad ha adquirido una gran relevancia para la práctica de RSE en las empresas que operan en el país.

Para el desarrollo de este capítulo se hizo uso de la metodología descriptiva consultando fuentes secundarias generadas por parte de especialistas en la materia como artículos en internet, diccionarios en línea e informes realizados por organizaciones internacionales y nacionales para el realizar el análisis de los apartados.

### 1.1 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito internacional<sup>1</sup>

Para conocer las raíces de la RSE es necesario identificar los preceptos en los que algunos autores localizan el origen del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

**Esquema 1. Origen de la Responsabilidad Social Empresarial**



**Fuente:** Elaboración en base al documento Situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador por FUNDEMAS, Marzo 2004.

<sup>1</sup> "Situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador SARSE RSE", FUNDEMAS, 18 de abril de 2018, <https://www.fundemas.org/publicaciones/guías-practicas>. Pág. 12.

Como se puede observar en el esquema anterior, algunos sitúan en la legislación social alemana, cuando se promulgaron leyes sociales como la del seguro de enfermedad y maternidad, de accidentes de trabajo y de seguro de enfermedad, jubilación y defunción; sin embargo, el concepto ya era mencionado en otras partes del continente europeo bajo la visión paternalista, en la cual se hace referencia a la obligación ética moral, asumida de manera voluntaria por la empresa como institución hacia la sociedad.

En el continente americano, la RSE se manifestó principalmente en términos de oportunidad individual en cuanto a la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad. El mundo empresarial se enfrentó a grandes presiones sociales después de la etapa de la gran depresión en Estados Unidos de Norteamérica y las consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial, debido al impacto de los cambios en el sistema económico, social y político mundial.

En el continente europeo, la RSE ha adquirido un papel preponderante y es vista desde otra perspectiva. A diferencia de la sociedad americana, la sociedad europea exige sus derechos de una forma muy efectiva, la sociedad civil está más organizada. El rol del Estado y la responsabilidad de éste deben encontrarse muy claramente definidos para que la línea de separación entre el rol válido de la empresa y el del Estado no se encuentre difusa.

La necesidad de alcanzar mejores condiciones económicas, sociales y ambientales que puedan beneficiar a la sociedad es lo que ha llevado a las empresas a aplicar políticas de responsabilidad social. Bajo este contexto, en 1997 un grupo de empresarios líderes representantes de diferentes regiones de América se reunieron con el fin de compartir ideas y debatir sobre el tema de RSE. El resultado fue una alianza de organizaciones que comparten una misma visión, la promoción de la RSE con el fin de impulsar las prácticas de RSE en el continente americano, difundiendo informaciones y creando

espacios para el intercambio de experiencias relacionadas con el tema. Fue así como nació Fórum Empresa<sup>2</sup>, que, a la fecha, alberga a doce organizaciones comprometidas con la RSE en el continente americano, con el fin de que los líderes del sector privado de toda América puedan conocer los beneficios de la responsabilidad social empresarial y dirigir sus negocios con un enfoque más social y de una manera responsable.

### **1.1.1 Etimología de la Responsabilidad Social Empresarial**

La palabra etimología proviene de dos vocablos griegos. Su finalidad es el estudio del verdadero significado de las palabras mediante el conocimiento de su origen, su estructura y sus transformaciones o cambios.

A partir de lo anterior, es necesario detallar el significado etimológico de la RSE, a continuación, se detallan cada una de las partes que lo componen:

#### **1.1.1.1 Etimología del término Responsabilidad<sup>3</sup>**

El sustantivo abstracto responsabilidad no aparece hasta el siglo XIX. El adjetivo responsable aparece en el siglo XVIII. Los dos vocablos corresponden al verbo latino *respondere* *prometer*, *merecer*, pagar. El *responsalis* es el que

---

<sup>2</sup>Fórum Empresa: es una alianza de organizaciones empresariales enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en el 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile.

<sup>3</sup> “Lengua y Cultura Foro de consultas, Origen Etimológico y Significado de la palabra, Responsabilidad”, Hispanoteca, 18 de abril de 2018, <http://www.hispanoteca.eu/Foro/ARCHIVO-Foro/Responsable-responsabilidad.htm>

risponde, *el fiador*. El *responsum* es el obligado a responder de algo o de alguien.

El verbo latino *respondere* se encuentra estrechamente relacionado con *spondere prometer solemnemente, jurar, asumir una obligación*. Así *sponsio* es la palabra más antigua para designar obligación. *Sponsare* significa *prometer en matrimonio, comprometerse con otra persona*, los *sponsi* son los *prometidos*.

*Respondere* y *spondere* son verbos usuales en la vida jurídica romana. *Respondere* se entendía como *defender una cosa en un juicio o justificar una acción*. Pero en su origen estos verbos proceden de la esfera de la religión. La raíz de los dos verbos se halla en el verbo griego *spéndo* (σπένδω) *practicar la libación, hacer una libación o concertar un pacto, acordar algo* y en el sustantivo griego *spondé* (σπονδή), *el ofrecimiento de una libación o la acción por ella santificada*. *Spóndeo, spondé, spondophóros* son vocablos griegos relacionados con la libación. *Spondé* vino así a significar toda clase de alianza, tratado de paz o armisticio; el juramento se prestaba tras el rito de la libación<sup>4</sup>.

El verbo *spóndeo*<sup>5</sup> se usaba en las fórmulas jurídicas con el significado de *prometer solemnemente en favor de alguien, constituirse en fiador, dar garantía o caución en favor de alguien, obligarse, comprometerse*.

---

<sup>4</sup> Nota aclaratoria: la libación o libatio romana era una ceremonia religiosa que consistía en derramar vino u otro licor en honor de los dioses como ofrenda en sacrificio. Leer más en: "Libación", Esacademic, 19 de abril de 2018, <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/722737>.

<sup>5</sup> Nota aclaratoria: *spondere fidem alicui* – "prometer ser fiel a alguien"; *Spondere pacem* – "comprometerse a firmar un tratado de paz". De "fe jurada", "convención", "alianza", "tratado de paz" pasó a ser el "documento escrito", el "documento diplomático" que sella el compromiso de forma simbólica (símbolon "marca", "contraseña"). El *spondóforo* es el heraldo que porta las proposiciones de paz o alianza. Leer más en: Justo López, "Responsable-Responsabilidad", Hispanoteca, 19 de abril de 2018, <http://www.hispanoteca.eu/Foro/ARCHIVO-Foro/Responsable-responsabilidad.htm>.

Respondere pasó al lenguaje corriente y al jurídico, con el significado genérico de *responder, contestar*. De su participio pretérito sustantivado *responsum* (*respuesta, satisfacción a la pregunta, el obligado a responder de algo o de alguien*) se formó en Francia el derivado culto *responsable*, literalmente (*el que puede dar satisfacción*), de donde también derivó el castellano *responsable* y *responsabilidad* (fr. *responsabilité*, it. *responsabilità*, port. *responsabilidade*, ingl. *liability* y alemán *Verantwortung, Verantwortlichkeit*”).

La responsabilidad es la capacidad que tiene una persona o un ente para actuar en forma que no afecte ni origine ningún tipo de daño para sí mismo o para los demás y con conciencia de sus actos. Así mismo, la responsabilidad exige coherencia en el actuar y es acorde a principios, valores o formas éticas.

#### **1.1.1.2 Etimología del término Social<sup>6</sup>**

“La palabra *social* proviene del latín *socialis* o *sociālis* y significa perteneciente a la comunidad de personas. Sus componentes léxicos son: *socius* (compañero), más el sufijo *-al* (relativo a).

El término *Social* proviene del sustantivo *sociedad* y del sufijo *al* que indica relativo, concerniente o perteneciente, también del latín *sociālis*”.

*Social*: Manifestación y relación del ser humano con el entorno y en *sociedad*, a aquellos contactos que se generan en su relación con el medio natural o artificial que los rodea.

---

<sup>6</sup> “Definición y Etimología”, Definiciona, 18 de abril de 2018, <https://definiciona.com/social/>

### 1.1.1.3 Etimología del término Empresarial<sup>7</sup>

La palabra *empresa* (negocio, trabajo, tarea) viene del italiano *impresa*, participio del verbo *inprendere*, compuesto con los siguientes elementos latinos:

El prefijo *in* (hacia dentro), que cambia a *mi* cuando está antes de *p*, como en *impostar*, *impronta* e *impulso*. Este viene del latín *in* y se asocia la raíz indoeuropea *en*, presente en el prefijo griego *v* (*en=en*) y las palabras *encéfalo*, *enciclopedia*, *endemia*.

Además del verbo *prehendere* (capturar, arrastrar), compuesto con:

El prefijo *pre*, del latín *prae* (antes, delante), como en: *preámbulo*, *preparar* y *predilecto*. Es vinculado con la raíz *per* (conducir, encima de, contra, alrededor, primero); El verbo *hendere* (agarrar), que discutimos en las entradas de *prender*, *aprender* y *sorprender*. Este verbo se relaciona con la raíz *ghed* (agarrar, tomar).

El participio pasivo del verbo latino *prehendere* es *prendus*, de donde tenemos *preso* y *presión*. De esta palabra se derivan el término *empresario*, *microempresa* y *empresarial*.

La palabra *empresarial* está formada con raíces latinas y significa *relativo a las personas que dirigen un negocio*. Sus componentes léxicos son. El prefijo *em* (*en*, *penetración*), *prehendere* (*atrapar*), *ario* (sufijo que indica pertenencia), más el sufijo *al* (relativo a).

De esa manera, luego de analizar las etimologías del término RSE, esta se puede explicar cómo una asunción de compromisos y/o deberes por parte de

---

<sup>7</sup> “Radicación de la palabra Empresarial”, DeChile.Net, 18 de abril de 2018, <http://etimologias.dechile.net/?empresa>.

aquellos agentes con fines económicos para con la sociedad que se ve afectada, de manera positiva o negativa, por el desempeño de sus actividades.

### **1.1.2 Epistemología de la Responsabilidad Social Empresarial<sup>8</sup>**

Algunos autores definen la epistemología como la ciencia que estudia el conocimiento humano y el modo en el que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento.

De acuerdo a lo anterior, la RSE epistemológicamente hace referencia al compromiso que tienen diversas organizaciones ante el impacto que diversas decisiones y actividades generan en diversas comunidades y el medio ambiente.

Por lo tanto, los términos: Responsabilidad, Social y Empresarial epistemológicamente se definen como:

“/res.pon.sa.bi.li.dad/ Año 1803

Responsabilidad: 1.f. Cualidad de responsable. 2. F. Deuda, obligación de reparar y satisfacer, realizado libremente (...) Subsidiaria. 1. f. Der. Responsabilidad que entra en juego en defecto (...) de crédito. V. recurso de responsabilidad sociedad de responsabilidad limitada”<sup>9</sup>.

“/so.sial/ Año 1803

Social. (Del latín sociālis). 1. Adj. Perteneciente o relativo a la sociedad. 2. Adj (...) Der. Dicho de un orden jurisdiccional: Competente en materia laboral y de

---

<sup>8</sup> Ibíd.

<sup>9</sup> “Responsabilidad”, Diccionario Inverso de la RAE, 19 de abril de 2018, [https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search\\_ord](https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search_ord).

seguridad social. V. asistencia Social, asistente social beneficiario de la seguridad social, cálculo social, capital social”<sup>10</sup>.

“/em.pre.sa.rial/ Año 1970

Empresarial. 1. Adj. Perteneciente o relativo a las empresas o a los empresarios”<sup>11</sup>.

A partir del desglose epistemológico de los términos Responsabilidad, Social y Empresarial se entenderá la RSE desde una perspectiva dual de tipo sujeto-objeto; de esa manera la responsabilidad social empresarial se plantea como un objeto frente al papel de las empresas como sujetos que deben responder a las demandas sociales del medio en que desempeña sus actividades.

### **1.1.3 Tipos de Responsabilidad Social**

Al estudiar la temática que atañe esta investigación, suele darse una confusión entre los términos Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), no obstante, estos dos términos son tipologías diferentes de la Responsabilidad Social (RS). Es importante tener en cuenta que algunos autores llegan a considerar ambos términos como similares, sin embargo, esta investigación reconoce una diferencia entre ambos términos. Para efectos de clarificar ambas tipologías y sus implicaciones se explican a continuación.

---

<sup>10</sup> “Social”, Diccionario Inverso de la RAE, 19 de abril de 2018, <https://dtrae.es/palabras/?q=social+&tag=adjetivo>

<sup>11</sup> “Empresarial”, Diccionario Inverso de la RAE, 19 de abril de 2018, <https://dtrae.es/palabras/?q=empresarial&tag=adjetivo>

### **1.1.3.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

“La RSE renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la situación económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión”<sup>12</sup>.

Por lo tanto, la RSE tiende a considerarse como aquella forma de gestión, “en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad”<sup>13</sup>.

### **1.1.3.2 Responsabilidad Social Corporativa (RSC) <sup>14</sup>**

La RSC es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus

---

<sup>12</sup> “Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”, Escuela de Organización Industrial (EOI), 19 de abril de 2019, <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/08/responsabilidad-social-empresarial-rse/>

<sup>13</sup> “Empresas Socialmente Responsable”, Grupo Oshimex, 19 de abril de 2018, <http://www.oshimex.com/empresa-socialmente-responsable/>

<sup>14</sup> “Responsabilidad Social Corporativa”, Gruposige, 19 de abril de 2018, <http://www.gruposige.com/responsabilidad-corporativa-2/>

actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general.

Implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.

#### **1.1.4 Diferencias entre Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa**

Es de suma importancia recalcar que tanto la RSE como la RSC poseen características en común, tales como su regulación a través de la Norma Internacional ISO 26000 o la convergencia en los principales ejes de actuación: económico, social y medio ambiental bajo los cuales se rigen los programas de RS. Sin embargo, existen parámetros que permiten diferenciar la RSE de la RSC, los cuales están basados en el tamaño o constitución de cada uno de los agentes económicos implicados.

La RSC es ejecutada, como su término lo indica, por grandes corporaciones, quienes incluyen a otras instituciones gubernamentales o no gubernamentales, empresas, etc. sin importar su tamaño o rubro; mientras que la RSE es ejecutada por empresas quienes están un poco más limitadas en sus acciones con la sociedad o con las organizaciones gubernamentales o no gubernamentales. De ese modo, las diferencias entre ambos términos radican en el tipo de agente que la aplica y, por otra parte, en el involucramiento de actores en la toma de decisiones.

### 1.1.5 Definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial

A lo largo del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, se ha evidenciado una evolución en cuanto a la concepción de la RSE, basada en las necesidades que las sociedades afrontan a partir de las repercusiones que las empresas o corporaciones tienen a raíz de sus actividades económicas.

En la siguiente tabla, se recopilan algunas de las principales concepciones de acuerdo a los autores más relevantes sobre RSE:

**Tabla 1. Principales Conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

<b><i>Autor</i></b>	<b><i>Concepto</i></b>
<b><i>Carroll</i></b>	Un concepto que comprende las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias o filantrópicas que la sociedad tiene de las organizaciones en un punto dado del tiempo.
<b><i>Boatright</i></b>	El concepto de RSE es frecuentemente expresado como la adopción voluntaria de responsabilidades que van más allá de las responsabilidades meramente económicas y legales de las empresas.
<b><i>Davidson y Griffin</i></b>	Se identifica como un grupo de obligaciones que una organización tiene para proteger y promover a la sociedad en la cual funciona.
<b><i>Friedman</i></b>	Se debe enfocar a maximizar sus ganancias y que el compromiso social es un impedimento para la competitividad económica y el desempeño de las empresas.

<b>Schermerhorn</b>	Es la obligación de la organización para actuar en formas que sirven al interés propio y al interés de muchos stakeholders externos.
<b>Drucker</b>	Consiste en la realización exitosa de su papel económico.
<b>Crouch</b>	Se denomina como un comportamiento por el cual las empresas asumen voluntariamente las externalidades producidas por su accionar.
<b>Amato</b>	Es el proceso por el cual las empresas negocian su rol en la sociedad, lo que implica que es la sociedad en su conjunto con todos sus stakeholders quien termina decidiendo si una organización es o no socialmente responsable.
<b>ISO 26000</b>	La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades (productos, servicios y procesos) ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente.
<b>Libro Verde</b>	Se concibe como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores.
<b>The World Business Council for</b>	La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida.

<p><b>Sustainable Development<sup>15</sup></b></p> <p><b>Comisión Económica para América Latina y el Caribe- (CEPAL)</b></p>	<p>La RSE hoy en día se refiere más bien a una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medioambiente.</p>
<p><b>Banco Mundial</b></p>	<p>Es el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable y la sociedad en general.</p>
<p><b>Centro Internacional para el Desarrollo Humano (CIDH)</b></p>	<p>La RSE es una estrategia de negocios, la cual ha adquirido mucha importancia en el mundo de hoy. Las empresas, los gobiernos, las ONG y la diversidad de actores que componen nuestras sociedades, constatan los beneficios de cambiar prácticas, comportamientos y nociones que han perjudicado la calidad de vida actual y amenazado la de generaciones futuras.</p>
<p><b>Fundarse</b></p>	<p>Es un compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.</p>

<sup>15</sup> Nota aclaratoria: The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que en español significa Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, es una Red Empresarial Global dirigida por los CEO de más de 200 empresas con una visión del futuro que busca impulsar entre la comunidad empresarial mundial las prácticas creadoras de una sociedad y un medio ambiente sostenible. Leer más en: <https://www.wbcsd.org/>.

<b>Organización Internacional del Trabajo (OIT)</b>	Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medioambiente.
<b>Aliarse</b>	Es denominada como el compromiso consciente y congruente que asume el empresario y la empresa de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y la construcción del bien común con justicia social.
<b>Foretica</b>	La RSE trata de dotar a las organizaciones de herramientas que permitan planificar, monitorizar y evaluar el desarrollo de las relaciones de la empresa con todas las partes interesadas (stakeholders), conforme a unos valores compartidos por la organización.
<b>Comunicarse</b>	Es una nueva forma de gestionar la práctica de los negocios que prevé una administración responsable de los impactos de las acciones de las empresas sobre su entorno económico, natural y social.
<b>Instituto Deres</b>	La RSE es una visión de negocios que incorpora a la gestión de la empresa, el respeto por: los valores y principios éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

**Centro  
Colombiano de  
Responsabilidad  
Empresarial**

Es aquella forma de gestionar una organización mediante la interacción y relación armónica con sus diferentes grupos de interés dando respuesta a sus expectativas financieras, sociales y ambientales de manera que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema.

La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa.

**Banco  
Interamericano  
de Desarrollo  
(BID)**

Es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa.

La RSE se trata más bien de un conjunto comprensivo de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales.

Es como un comportamiento institucional que en América Latina se lleva en práctica cada vez con mayor frecuencia, más que ser filantropía o apoyo caritativo, es una forma de demostrar que el crecimiento económico de un país o región debería ir de la mano con el crecimiento social.

<b>World Student Community for Sustainable Development (WSCSD)<sup>16</sup></b>	La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida.
<b>Comisión de las Comunidades Europeas Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (AECA)</b>	La integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. RSE es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su esencia social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupo sociales con quienes interactúa.
<b>Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social</b>	La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.
<b>Centro de ciudadanía corporativa de Boston College</b>	La RSE hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas.

<sup>16</sup> Nota aclaratoria: Comunidad Mundial de Estudiantes para el Desarrollo Sostenible. En sus siglas en inglés (WSCSD).

**FUNDEMAS**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, medio ambiente y sus cadenas de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a sus estrategias de negocios, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

**Foro de la  
Empresa y la  
Responsabilidad  
Social en las  
Américas**

La RSE se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

La RSE es un amplio conjunto de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración.

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Artículo de la revista Contexto “Revisión epistemológica del gobierno corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial” por Ricardo Gustavo Molina Valencia, Oscar Ulises González Millán, Alexander Niño Mendivelso y La Responsabilidad Social Empresarial, un acercamiento a la realidad empresarial por Rocío Rodríguez Daponte, Ana Dopico Parada, Encarnación González Vázquez<sup>17</sup>.

A nivel mundial existen diferentes concepciones de RSE, pero es de suma importancia recalcar que se logra identificar que en su mayoría todos contienen ciertos elementos en común, como las gestiones de una empresa en hacer cumplir las obligaciones legales y normas a nivel nacional e internacional, siendo esta una práctica implementada de manera voluntaria por las empresas con el fin de garantizar el bienestar de la sociedad.

---

<sup>17</sup> Rocío Daponte, “La Responsabilidad Social Empresarial, un acercamiento a la realidad empresarial” *Revista Unirioja*, (2008), <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2751754.pdf>, pág. 45-46.

Adicional a ello, en su mayoría las concepciones identifican a la sociedad como principal beneficiario de las prácticas de la RSE, preocupándose por el entorno, el medio ambiente y los valores éticos, dado que la RSE se ha convertido en un valor agregado que permite identificar una nueva forma de hacer negocios.

A partir de lo anterior y a lo largo de esta investigación la RSE se comprenderá como un compromiso que asumen las empresas de manera voluntaria en armonía con la sociedad, la ética y el medio ambiente. Desde una perspectiva de sostenibilidad añade un valor agregado a la empresa que le permite contribuir al desarrollo económico y lograr una integración entre la comunidad, la empresa, la sociedad y el medioambiente, garantizando una mejora en la calidad de vida de las personas y una nueva alternativa de hacer negocios<sup>18</sup>. Resaltado los grupos de interés principales los cuales son: la sociedad, la comunidad local y las empresas.

### **1.1.6 Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial**

Al analizar la RSE y sus implicaciones, se vuelve necesario estudiar los enfoques de la RSE que las empresas pueden adoptar para su aplicación, en la Tabla 2 se presenta una clasificación sobre dichos enfoques, en donde se hace un análisis de variables como la finalidad de la empresa, objetivo de RSE, filosofía y principales actores.

---

<sup>18</sup> Elaboración propia a partir del Artículo de la revista Contexto “Revisión epistemológica del gobierno corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial” por Ricardo Gustavo Molina Valencia, Oscar Ulises González Millán, Alexander Niño Mendivelso y La Responsabilidad Social Empresarial, un acercamiento a la realidad empresarial por Rocío Rodríguez Daponte, Ana Dopico Parada, Encarnación González Vázquez.

**Tabla 2. Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial<sup>19</sup>**

<b>Enfoques/ Características</b>	<b>Finalidad de la Empresa</b>	<b>Objetivo de la RSE</b>	<b>Filosofía</b>	<b>Principales actores</b>
<b>Macroeconómico</b>	Obtener beneficios económicos	La RSE no tiene cabida ya que los agentes son racionales y amorales	Atender las necesidades sociales implica pérdida de competitividad	La responsabilidad de la empresa solo es con los Accionistas
<b>Microeconómico</b>	Incrementar beneficios económicos a través del equilibrio accionistas y sociedad	Mejorar la imagen interna y externa de la organización	Realizar inversiones filantrópicas hasta el punto en el que sea redituable (análisis costo-beneficio)	Considera a todos los grupos de interés (capital intelectual)
<b>Costos de Transacción</b>	Incrementar beneficios económicos a través del equilibrio entre accionistas y sociedad	Mejorar la relación con los grupos de interés	La empresa debe atender los asuntos sociales y ambientales para evitar incrementar sus costos de transacción	Considera a todos los grupos de interés
<b>Administrativo</b>	Obtener beneficios económicos tomando en cuenta los intereses de la sociedad	Satisfacer las demandas de la sociedad para lograr la continuidad de la empresa	Los intereses de la sociedad forman parte de los objetivos de la empresa	Considera a todos los grupos de interés
<b>Teoría de la Regulación</b>	Obtener beneficios económicos sin afectar a la sociedad	Disminuir los efectos negativos que la empresa ha causado a la sociedad.	La RSE es un elemento de Autorregulación	Considera a todos los grupos de interés

<sup>19</sup> Alejandra López Salazar, Ricardo Contreras Soto, “El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos”, *Revista Contexto*, N° 6 (2017), <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/798>

<b>Desarrollo Sustentable</b>	Obtener beneficios económicos asegurando la sustentabilidad corporativa.	Lograr desarrollo sustentable.	el	El desarrollo sustentable implica aspectos económicos, ambientales y sociales	Considera a todos los grupos de interés.
-----------------------------------	--	--------------------------------	----	---	--

**Fuente:** Tabla retomada de la Revista Contexto, N°6 (2017), “El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos” por Alejandra López Salazar y Ricardo Contreras Soto.

A partir de la tabla anterior que contiene los enfoques de la RSE, se puede afirmar que estos dan la pauta para la aplicación efectiva dentro de una empresa.

Dependiendo del enfoque de RSE adoptando por las empresas, la toma de decisiones se verá afectada por el número de actores involucrados. De esa manera, el enfoque Macroeconómico es el enfoque en el que menos actores participan y en el otro extremo, el enfoque de Desarrollo Sustentable, que considera un involucramiento integral de todos los grupos de interés y que podría considerarse como el enfoque ideal de RSE, pues contempla los tres aspectos principales: económicos, ambientales y sociales.

### 1.1.7 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

Es necesario conocer que la RSE se basa en tres dimensiones: económica, legal y ética. En primer lugar, estas dimensiones son los diferentes niveles bajo los cuales se aplica plenamente la RSE. En caso de controversias, las dimensiones permiten identificar la magnitud de la situación y dar solución de forma inmediata específicamente en el nivel al que pertenece.

Para efectos de clarificar las dimensiones de la RSE y sus implicaciones se explican a continuación.

#### **1.1.7.1 Dimensión Económica**

“Bajo esta dimensión se concentran aquellas actividades empresariales que tienen directa o indirectamente un impacto positivo en el ámbito económico de la organización”<sup>20</sup>.

“Esta dimensión de la Triple Línea de Acción de la Responsabilidad Social Empresarial, comprende el fin tradicional que toda empresa persigue, es decir la generación de riqueza. Riqueza enfocada con una visión de inversión distinta a la habitual conocida, donde parte de lo obtenido se compromete en cautela del plano social y también ambiental”<sup>21</sup>.

Así mismo, esta dimensión permite identificar los compromisos que las empresas tienen para con la sociedad y el medio ambiente en materia de RSE; ya que, a nivel de gobierno corporativo o administrativo, promueven la comunicación con los grupos de interés.

#### **1.1.7.2 Dimensión Legal**

La dimensión legal de la RSE, le permite a una empresa verificar el pleno cumplimiento de la ley, pues de esta manera se está cumpliendo con todas

---

<sup>20</sup> “Responsabilidad Social Empresarial: Una Respuesta ética ante los desafíos globales”, Cátedra de Economía Social de Mercado, 19 de abril de 2018, [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=0ade669e-4a46-3edfbd16e7eb6403e0fb&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edfbd16e7eb6403e0fb&groupId=252038), Pág.39.

<sup>21</sup> “Acción Sostenible”, Humaniza RSE, 19 de abril de 2018, <http://www.humanizarse.org/dimension-economica/>

las expectativas legales establecidas por la sociedad y los gobiernos. “La legalidad de una empresa se puede entender en función de tres categorías: el cumplimiento de la ley, la evitación de demandas y litigios; y la anticipación a la ley”<sup>22</sup>.

En ese sentido, “las empresas deben regirse bajo cuatro ejes: la rendición de cuentas, la equidad, la transparencia, revelación y responsabilidad”<sup>23</sup>.

La importancia de esta dimensión radica en que debido a que no existe un marco jurídico vinculante para las empresas en aplicar la RSE, por tanto los ejes anteriormente mencionados se deberán considerar como los mínimos legales al aplicar la RSE. Por otra parte, desde una perspectiva legal las empresas deben apegarse estrictamente a los marcos jurídicos nacionales en materia de derechos laborales, legislación tributaria, medioambientales, entre otras.

### **1.1.7.3 Dimensión Ética**

Esta dimensión está basada en el comportamiento ético empresarial en función de las expectativas de los grupos de interés, ya que, “las organizaciones en general establecen un marco ético que orienta su manera de actuar, delimitando el cómo deben actuar los miembros de la empresa, así como la relación que establecen con los diferentes grupos de interés a nivel externo, como son, los consumidores, los proveedores, el medio ambiente y la comunidad en donde se halla inmersa la organización”<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup>Cátedra de Economía Social de Mercado. Op. Cit. Pág.39.

<sup>23</sup> I.E. Carballo, R.A. Vinocur, “Revisión epistemológica del gobierno corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial”, *Revista Contexto*, N° 6 (2017), <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/798/1182>

<sup>24</sup>Ibíd. Pág. 48.

“El modelo propone tres tipos de *estándares éticos*<sup>25</sup>: el convencional, el consecuencial y el deontológico; estos se distinguen entre sí en función a la filosofía que respalda cada tipo de estándar”<sup>26</sup>.

## 1.2 Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial<sup>27</sup>

A través del tiempo, la RSE ha ido presentando una serie de fases o etapas las cuales han evolucionado con el transcurso de los años, estas se identifican a continuación:

Una fase inicial: que está comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en dicho periodo no existe un marco conceptual sobre RSE, sin embargo algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social.

---

<sup>25</sup> Nota aclaratoria: Modelo Convencional: Pone especial atención en la alta dirección, ya que es la que tiene la influencia más clara en la cultura y los valores éticos de las organizaciones. Se ha observado que la cultura corporativa no sólo ayuda al desarrollo orgánico de la misma, sino que es uno de los factores determinantes en la puesta en valor de sus valores éticos. Según su modelo, existen cinco etapas en el camino que conduce al pleno crecimiento moral de las organizaciones, para que independientemente de en qué fase se encuentre en un momento dado, éstas puedan acabar siendo totalmente éticas en el futuro. Dichas etapas son: Organización Amoral, Organización Legalista, Organización Responsiva, Organización Ética Emergente y la Organización Ética. Leer más en: <http://activoconocimiento.es/desarrollo-etico-corporativo-de-reidenbach-y-robin/>

Modelo Consecuencial: es una teoría de lo correcto que contempla diversas concepciones sustantivas del bien moral que pueden emplearse para evaluar las consecuencias de las que hace depender la corrección de acciones e instituciones. Leer más en: Universalismo, relativismos, pluralismos, Thémata. Núm. 27, (2001). Pág. 156, <http://institucional.us.es/revistas/themata/27/12%20carrasco.pdf>

Modelo Deontológico: Es el conjunto de principios y reglas éticas que regulan y guían una actividad profesional. Estas normas determinan los deberes mínimamente exigibles a los profesionales en el desempeño de su actividad.

<sup>26</sup>Cátedra de Economía Social de Mercado. Op. Cit. Pág.39.

<sup>27</sup> Diego A. Cardona A, “La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias”, Unilibre, 19 de abril de 2018, <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Una fase primera: que ocurre en la primera mitad del siglo XX, en este tiempo, de manera más específica y sistemática, además voluntaria, las empresas, desarrollan un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodean.

Una fase segunda: que se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, las organizaciones, asumen un papel más crítico, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener sobre el entorno que los rodean, el estado inicia un proceso de vigilancia y control para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente.

En la tercera fase: se caracteriza por una interrelación más estrecha entre estado y empresa, que crece con políticas más reguladoras, en cuanto a la acción empresarial, lo que permite que se unan organizaciones y grupos de interés, que estimulan a un compromiso serio y coherente, y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad.

Para una mayor claridad, se retoma la siguiente tabla que contiene recorrido histórico del concepto de responsabilidad social empresarial.

**Tabla 3. Planteamientos históricos ante el concepto de RSE**

<b>Etapa</b>	<b>Planteamientos ante la idea de responsabilidad social</b>
S. XVIII – principios del XIX	Paternalismo de los grandes empresarios.
S. XIX- principios del XX	Acciones sociales en respuesta al temor a nuevas regulaciones.
Década de los treinta-cuarenta	Equilibrio de intereses diversos a través de la nueva figura del directivo.

Década de los cincuenta	Desarrollo conceptual.
Década de los ochenta	Expansión de la investigación práctica.
Década de los noventa y principios del XXI	Nuevos temas de interés: business ethics o Teoría de los stakeholders entre otros.

**Fuente:** La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias por Diego A. Cardona A.

### 1.2.1 Normas ISO 2600028

La Organización Internacional para la Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés) es una organización no gubernamental formada por 163 miembros de países de todo el mundo incluida la participación del sector industrial, técnico y empresarial; en colaboración de representantes gubernamentales, organizaciones de consumidores y académicos. Desarrolla estándares voluntarios para las organizaciones que busquen mejorar aspectos claves en su desempeño, como la calidad, la ecología, seguridad, economía, eficiencia y efectividad.

Luego de un largo proceso de documentación que tuvo un período de duración de casi 10 años, en el cual se fueron recogiendo opiniones, discusiones, homogenización de posturas y esfuerzos para alcanzar un consenso, finalmente el 1 de noviembre de 2010 se realiza la publicación de la ISO 26000, bajo el título *Guía de responsabilidad social*.

No puede dejarse de lado que antes de la publicación de ISO 26000 ya se contaba con una amplia gama de códigos para la responsabilidad social, sin

---

<sup>28</sup> Antonio Argandoña, Ricardo Isea Silva, *Una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones*, IESE (España, 2011), Pág. 8, [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjiuOvssJviAhUKI6wKHefiA-YQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2F29010792%2FISO\\_26000\\_UNA\\_GU%25C3%258DA\\_PARA\\_LA\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_DE\\_LAS\\_ORGANIZACIONES&usg=AOvVaw3orQ23\\_tC4R\\_hgLMxmoZ3b](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjiuOvssJviAhUKI6wKHefiA-YQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2F29010792%2FISO_26000_UNA_GU%25C3%258DA_PARA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_DE_LAS_ORGANIZACIONES&usg=AOvVaw3orQ23_tC4R_hgLMxmoZ3b)

embargo, estos códigos solamente se enfocaban en un tipo determinado de organización o sector. Las normas ISO 26000 están dirigidas a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sin importar su tamaño o ubicación geográfica. La esencia de las normas ISO 26000 es que cualquier organización que quiera incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades pueda contar con un estándar universalmente consensuado para tal propósito.

Gracias a las normas ISO 26000 las organizaciones ahora cuentan con guía consensuada, coherente y al alcance de todos para que las organizaciones tomen en cuenta que principios, materias fundamentales, asuntos y que deberán hacer para poner en práctica la responsabilidad social.

#### **1.2.1.1 Cómo Suscribirse a la Responsabilidad Social Empresarial**

En la actualidad no existe un tratado o normativa que estandarice o certifique a una empresa u organización como suscriptora de la RSE.

“Las normas ISO 26000 no se consideran para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual”<sup>29</sup>. Si bien, la certificación puede ser una herramienta viable para difundir información sobre cuales empresas u organizaciones que tienen ciertas estrategias, políticas y operaciones están en sintonía con los criterios de la responsabilidad social. En caso que existiera un mecanismo de este tipo sería muy beneficioso para los consumidores ya que les permitiría conocer la información necesaria para beneficiarse de un consumo responsable; a las empresas les permitiría conocer el desempeño de

---

<sup>29</sup> “ISO 26000:2010: Guía de responsabilidad social”, Organización Internacional de Normalización (ISO), 20 de abril de 2019, <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>.

otras empresas en materia de responsabilidad social y así poder priorizar estrategias con base a este criterio.

A pesar de los beneficios que podría tener el certificar la RS, esto también podría generar incentivos negativos, ya que las empresas pueden buscar solamente indicadores y desinteresarse por el desempeño esencial de la responsabilidad social. Además, podría representar una desventaja para el comercio internacional debido a que la certificación podría servir de bloqueo para el comercio de productos o servicios que no estén certificados.

“Es por ello que las normas ISO 26000 es solamente una guía con el propósito de orientar y no de exigir o imponer”<sup>30</sup>. Cualquier empresa u organización que quiera aplicar voluntariamente a ISO 26000, puede dirigirse a uno de los miembros de ISO para obtener más información e incluso recibir formación o sesiones de información sobre la norma.

La norma ISO 26000 recomienda que para aplicar a esta norma las empresas deben de tener en cuenta las siguientes características<sup>31</sup>:

- a. Sus rasgos más característicos (tipo de organización, tamaño, sector y propósito...)
- b. Las localizaciones en las que opera (el marco legal de la RS y el contexto económico, social y medioambiental).
- c. La historia de sus actuaciones en materia de RS.
- d. La tipología de sus trabajadores o empleados.
- e. Las organizaciones sectoriales en las que participa y como se relacionan con la RS sus actividades, en el marco de esas organizaciones.

---

<sup>30</sup> Ibíd.

<sup>31</sup>Argandoña Antonio, Isea Silva Ricardo. Op. Cit. Pág. 24

- f. Su misión, visión, sus valores, sus principios y sus códigos de conducta.
- g. Los intereses y expectativas de sus partes interesadas y de la sociedad.
- h. La estructura y naturaleza de su toma de decisiones.
- i. La cadena de valor en la que se integra.

### **1.2.2 Principios de la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo a las Normas ISO 26000<sup>32</sup>**

Según las Normas ISO 26000, desde el momento en que “una organización adopta una conducta socialmente responsable surge de la necesidad de su contribución al desarrollo sostenible. Y es ahí donde aplica la toma en consideración de los siete principios de la RSE, cabe resaltar que la importancia de estos principios es la misma, es decir, que ninguno tiene prioridad sobre otro. A continuación se explica cada principio de la RSE.

#### **1.2.2.1 Principio 1: Rendición de cuentas**

Este principio “consiste en que una Organización debería rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medioambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos”<sup>33</sup>.

“La rendición de cuentas es una cuestión fundamental para poder llevar a cabo una correcta integración de la RS. La ISO 26000 invita a la organización a

---

<sup>32</sup> *Ibíd.* Pág. 16.

<sup>33</sup> Miguel A. Romero, “Nueva norma ISO 26000:2010 Responsabilidad social”, Globalstd, 20 de abril de 2018, <https://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>.

rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación, lo cual también implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos. La Guía también invita a las organizaciones a aceptar el escrutinio público de sus actividades y a asumir un papel activo en responder a dicho escrutinio”<sup>34</sup>.

### **1.2.2.2 Principio 2: Transparencia**

“Consiste en que una Organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y el medio ambiente.

Las organizaciones deberían revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que son responsables, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad y el medio ambiente. La información debería estar fácilmente disponible y accesible para los interesados”<sup>35</sup>.

### **1.2.2.3 Principio 3: Comportamiento ético**<sup>36</sup>

Consiste en que el comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad, estos valores implica el respeto por las personas, animales y medio ambiente y el compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones de sus partes interesadas.

---

<sup>34</sup>Argandoña Antonio, Isea Silva Ricardo. Op. Cit. Pág.16.

<sup>35</sup> Miguel A. Romero, Nueva norma ISO, Op. Cit. Pág. 3.

<sup>36</sup> Ibíd.

#### **1.2.2.4 Principio 4: Respeto a los intereses de las partes interesadas<sup>37</sup>**

Consiste en que una Organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas. Aún y cuando los objetivos de la Organización podrían limitarse solo a sus dueños y socios, clientes o integrantes, otros individuos o grupos, también podrían tener derechos, reclamaciones o intereses específicos que se deben tener en cuenta. Colectivamente estas personas constituyen las partes interesadas de una organización.

#### **1.2.2.5 Principio 5: Respeto al principio de legalidad<sup>38</sup>**

Consiste en que una Organización debería aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio. El principio de legalidad se refiere a la supremacía del derecho y, en particular a la idea de que ningún individuo u Organización está por encima de la ley y de que los Gobiernos están también sujetos a la ley. Este principio se contrapone con el ejercicio arbitrario del poder. El respeto a este principio implica que una Organización cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables.

#### **1.2.2.6 Principio 6: Respeto a la norma internacional de comportamiento<sup>39</sup>**

Consiste en que la Organización debería respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto de legalidad.

---

<sup>37</sup> *Ibíd.* Pág. 4.

<sup>38</sup> *Ibíd.*

<sup>39</sup> *Ibíd.*

La organización debería esforzarse por respetar las normas internacionales aún y cuando la ley o su implementación no salvaguarden los aspectos ambientales y sociales. Una organización deberá evitar ser cómplice en las actividades de otra Organización que no sean coherentes con la normatividad internacional de comportamiento.

#### **1.2.2.7 Principio 7: Respeto a los derechos Humanos<sup>40</sup>**

Consiste en que una Organización debería respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad.

Una Organización debería promover el respeto de los derechos humanos y evitar beneficiarse de esas situaciones cuando la ley o su implementación no proporcionen la protección adecuada.

### **1.3 Origen de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador**

El Salvador a lo largo de su historia ha pasado por cambios sociales y económicos que han tenido consecuencias para el pleno desarrollo y en algunos casos estas consecuencias han tenido un impacto negativo para el crecimiento económico y social. Sin embargo, con la globalización que da paso a la apertura de inversión extranjera en el país y el aumento de empresas privadas que si bien es cierto aportan al crecimiento de la economía también es de vital importancia considerar el cuidado del medio ambiente y de igual forma impulsar el desarrollo humano.

Con la apertura del mercado internacional que brinda a las empresas la oportunidad para demostrar su competitividad es importante incorporar

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*

estrategias que les garanticen rentabilidad y al mismo tiempo propiciar el desarrollo de sus empleados, la comunidad y la protección del medio ambiente. Todos estos aspectos son encontrados en la RSE, ya que a través de estas prácticas las empresas pueden llegar a posicionarse en los niveles de los estándares internacionales.

Para el año 2000 fecha en la cual el concepto de RSE empezó a conocerse en el país ya que era un término relativamente nuevo y por lo tanto muchas empresas aún no lo consideraban como una estrategia dentro de sus operaciones tanto internas como externas, FUNDEMAS comienza a realizar acciones para promover la inclusión de los criterios de la RSE en sus actividades y de esta manera empezar a percibir los beneficios que conllevan estas prácticas.

En los siguientes apartados se desarrollan los antecedentes de la RSE en el país, así como también se presenta la situación actual de la misma para realizar un análisis sobre la continuidad que la RSE ha tenido en el país ya que con los nuevos retos de desarrollo sostenible y los cambios sociales que el país atraviesa, es de vital importancia que todos los actores de la sociedad realicen prácticas encaminadas a la contribución del desarrollo económico y social.

### **1.3.1 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador**

La RSE es un fenómeno que ha evolucionado con el paso de los años, el interés e involucramiento de las empresas en la adopción de prácticas empresariales responsables y sostenibles representan hoy en día una oportunidad de hacer negocios, priorizando los impactos que ocasionan a la sociedad y al medio ambiente.

Actualmente, “la RSE ha pasado de ser un concepto a una filosofía estratégica de negocios, una experiencia medible y tangible; de simplemente formar parte del mundo, paso a ser una práctica global que permite hacer negocios transparentes, confiables, con estándares establecidos y, sobre todo, responsables de los impactos que ocasionan las empresas a la sociedad y al medio ambiente”<sup>41</sup>.

Se dice que el termino RSE en El Salvador tuvo sus indicios a finales de 1999, sin embargo, se afirma que fue hasta mayo del año 2000 que a través de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) se empieza a hablar sobre la RSE. Dicha iniciativa fue creada por la necesidad existente de promover en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador “sin importar el sector productivo al que pertenezca o su tamaño, la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y su cadena de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a su estrategia de negocio”<sup>42</sup>.

Dado lo anterior, FUNDEMÁS está realizando acciones que buscan promover el aumento de este tipo de actividades en las empresas con el propósito de mostrarles beneficios tanto para la organización como para la sociedad que las rodea.

Para FUNDEMÁS la RSE es un imperativo estratégico que fomenta en las empresas la incorporación de políticas y prácticas que contribuyen a

---

<sup>41</sup> FUSADES, *Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia*, (El Salvador, FUSADES, 2014) <http://fusades.org/sites/default/files/investigaciones/Responsabilidad%20Social.pdf>

<sup>42</sup> “¿Que es FUNDEMÁS?”, FUNDEMÁS, 20 de abril de 2018, <https://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas>.

relaciones con los accionistas, los empleados, la comunidad y el medio ambiente, a través de un nuevo paradigma de principios y valores éticos; posicionando al sector empresarial como un agente competitivo en beneficio del desarrollo económico y social.

En general, entre el año 2002 y 2017 el conocimiento sobre la RSE en El Salvador ha crecido a escala de manera positiva, la mayoría de empresas (ver anexo 1) están implementado medidas que elevan los niveles de desarrollo social asumiendo un rol más responsable con la sociedad, ya que, “el principal beneficio que las empresas perciben por practicar la RSE, está relacionado con el reconocimiento e imagen que se puede adquirir. Por otro lado, el beneficio interno que mencionan más como resultado de las prácticas de RSE está vinculado con el desarrollo del personal, y en consecuencia, de la empresa”<sup>43</sup>

En El Salvador la empresa privada ha encontrado en la implementación de la RSE, un mecanismo para aumentar la inversión en el sector y facilitar la relación entre la sociedad y la empresa. A pesar de ello, aún existe la brecha entre las empresas que aún no han vinculado la RSE con las estrategias empresariales.

### **1.3.2 Situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador**

Es de suma importancia recalcar que según un estudio realizado por FUSADES denominado Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia, se ha logrado mostrar que entre el año 2002 y 2013 ha crecido el conocimiento sobre la RSE

---

<sup>43</sup> FUSADES, Op. Cit. Pág. vii

en las empresas salvadoreñas, poniendo en práctica acciones responsables derivadas de los ámbitos de aplicación de la misma. Sin embargo, aún no existe una vinculación de estas acciones con las estrategias empresariales.

En los siguientes apartados se ha considerado pertinente presentar algunos de los resultados obtenidos en una encuesta realizada por FUNDEMAS en el año 2013 a 598 empresas de El Salvador, para de esta manera poder tener un esbozo numérico sobre la cantidad de empresas que en ese año realizaban algunas de las prácticas de la RSE en sus diferentes áreas, para luego poder realizar una comparación con datos del año 2017 y de esa manera poder presentar el panorama actual de la RSE en el país.

### **1.3.2.1 Medio Ambiente**

Una de las dimensiones que contempla la Responsabilidad Social es la medioambiental, que son “aquellas prácticas, políticas diseño e implementación de los sistemas de gestión ambiental que aseguren la sostenibilidad de la organización”<sup>44</sup>.

Lo que implica que “las empresas en general no deben descuidar a ninguno de sus grupos de interés, ya que cada uno de ellos contribuye en gran medida al buen desempeño de las organizaciones, ya que aportan de una u otra forma al incremento de sus utilidades; no obstante así como la compañía recibe positivamente beneficios por parte de los stakeholders, así mismo debe contribuir con ellos para lograr una relación de carácter equitativo”<sup>45</sup>.

---

<sup>44</sup> Ricardo Gustavo Molina Valencia, Oscar Ulises Gustavo Millán, Alexander Niño Mendivelso, *Revisión Epistemológica del Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial*, (Colombia, 2017), <https://docplayer.es/92045695-Revision-epistemologica-del-gobierno-corporativo-y-la-responsabilidad-social-empresarial-investigacion-resumen.html>.

<sup>45</sup> *Ibíd.*

Sin importar el rubro de las empresas, directa o indirectamente estas causan un impacto en el medio ambiente, según el informe de FUSADES sobre la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia, 8 de cada 10 empresas, realizan prácticas orientadas al uso eficiente de los recursos. En la mayoría de los casos se prioriza el ahorro de energía eléctrica, seguido por el uso eficiente del agua y por los programas de reciclaje o tratamiento de residuos. Las actividades realizadas por las empresas en pro del medio ambiente deben ir enfocadas en dar soluciones, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales.

**Tabla 4. Porcentaje de empresas que toman acciones para el uso eficiente de recursos, 2013**

Medidas adoptadas	Total	Tamaño de empresas		
		Grandes	Medianas	Pequeñas
Ha adoptado alguna medida	83.0%	82.8%	81.6%	83.2%
Acciones para ahorro energía eléctrica.	69.6%	68.6%	65.0%	70.5%
Acciones para uso eficiente del agua.	56.3%	60.5%	55.0%	55.6%
Programas de reciclaje o tratamiento de residuos.	40.7%	47.9%	34.2%	40.4%
Ha incorporado combustibles alternos.	0.9%	5.8%	0.5%	0.0%
Otras prácticas para ahorrar recursos.	0.1%	0.4%	0.5%	0.0%

**Fuente:** Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia por FUSADES.

De la tabla anterior podemos inquirir que el mayor porcentaje de empresas que han adoptado acciones para el uso adecuado de los recursos han sido las pequeñas y medianas empresas y con un porcentaje casi similar se encuentran las empresas de gran tamaño. Este resultado rompe con el esquema habitual de la idea de que una empresa por ser mediana o pequeña su capital no le es suficiente para poder invertir en medidas para el cuidado de los recursos y el medio ambiente, sin embargo muchas de estas empresas ahora se caracterizan por invertir en estrategias medioambientales para su sistema de producción aunque al inicio pueda representar un gasto pero a largo plazo es una manera en su mayoría de casos lograr la reducción de costos y al mismo tiempo contribuir a la preservación del medio ambiente, como por ejemplo en el caso de Vitrales by Margarita Llorca (más adelante se presenta un estudio de caso).

En la siguiente tabla se incluye la certificación medioambiental ISO 14000, esta norma “constituye los criterios necesarios para llevar a cabo un Sistema de Gestión Ambiental, pudiendo ser certificadas las empresas bajo esta norma. No es de obligado cumplimiento, pero si establece una serie de pautas para que una organización puede constituir un SGMA eficaz. Se puede implantar en cualquier tipo de organización independientemente de la actividad que realice e incluso el sector en el que trabaje”<sup>46</sup>. De tal manera, resulta importante para el desempeño de las actividades de una empresa y además el tener una certificación de este tipo puede resultar estratégico para posicionarse en el mercado no solamente nacional si no también internacional.

---

<sup>46</sup> “La familia de normas ISO 14000, 2014”, Nuevas Normas ISO, 22 de abril de 2018, <https://www.nueva-iso-14001.com/2014/08/la-familia-de-normas-iso-14000/>.

**Tabla 5. Porcentaje de empresas que poseen certificaciones medioambientales**

Aspecto	Total	Tamaño de Empresa		
		Grandes	Medianas	Pequeñas
Tiene certificación medioambiental	7.2%	15.1%	9.7%	5.2%
ISO 14000	2.5%	6.0%	5.3%	1.4%
Otra	4.7%	9.6%	4.7%	3.8%

**Fuente:** Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia por FUSADES.

El resultado mostrado en la tabla anterior refleja que del total de las empresas encuestadas el porcentaje de empresas que posee una certificación ambiental es bastante bajo ya que apenas un 6% de las grandes empresas ha sido certificada por la norma ISO 14000, el 5% de las medianas empresas tiene esta certificación y solamente el 1% de las pequeñas empresas ha podido ser certificada.

Para una empresa el hecho de tener una certificación avalada por una institución nacional o internacional es importante para que el desarrollo de sus actividades comerciales sean basadas en las buenas practicas ya que se estarían cumpliendo con estándares de calidad mundial garantizando que las materias primas utilizadas o los servicios que se brindan, dependiendo de cada rubro comercial, este en armonía con el medioambiente y de esta manera ofertar sus productos con un valor agregado.

### 1.3.2.2 Marketing Responsable

La comunicación directa con los clientes representa la sostenibilidad de la empresa a largo plazo; a través de esta se garantiza la fidelización del mercado atendiendo las necesidades de los clientes sin dejar de lado todos los aspectos que conforman el modelo negocio de las empresas. Muchas de las empresas salvadoreñas proveen de educación a los consumidores sobre el uso de productos y servicios a través de canales digitales. Las redes sociales de las empresas juegan un papel muy importante el objeto de tener interacción sobre temas de interés, proyectos con otros actores públicos y privados, y gestiones conjuntas, incluyendo relaciones con el gobierno generan en el consumidor.

En tabla que aparece a continuación se presentan los resultados de las empresas que controlan el tipo de publicidad que difunden:

**Tabla 6. Porcentaje de empresas que controlan que la publicidad no fomente la discriminación**

Aspecto	Total	Tamaño de Empresa		
		Grandes	Medianas	Pequeñas
Hace publicidad	67.0%	72.6%	75.0%	64.6%
De los cuales: Controla que la publicidad no fomente la discriminación de género, orientación sexual o raza	91.0%	91.3%	88.8%	91.4%

**Fuente:** Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia por FUSADES.

Con los resultados de la tabla presentada, se puede valorar que tanto las empresas pequeñas, medianas y grandes son conscientes de la publicidad que utilizan y tienen un control sobre el contenido que difunden para sus consumidores tomando en cuenta que el contenido no fomente la discriminación de género, orientación sexual o raza y de esta manera realizar un aporte al fomento de la calidad y dignidad de la sociedad.

### **1.3.2.3 Cadena de Valor**

“La responsabilidad de una empresa va más allá de su organización y debe involucrar a su cadena productiva. Esto significa que la empresa debe trabajar de la mano con sus proveedores y distribuidores, para asegurarse de que estos hacen negocios en forma responsable y de acuerdo con lineamientos básicos de operación, tecnología e información, plasmados en el Código de Ética de la empresa. La empresa cuya gestión está vinculada con la RSE, no puede ser ajena al actuar de su grupo de interés y debe realizar prácticas de beneficio mutuo”<sup>47</sup>. Según el informe de FUSADES sobre la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia, solamente el 27% de la población cuenta con un código de ética para proveedores o distribuidores y solamente un 35% de estas realizan verificaciones de prácticas que ponen en riesgo los derechos de los empleados. Si bien es cierto que en los últimos años se ha observado un aumento en el conocimiento sobre la RSE, aún existen empresas que desconocen el concepto y lo que este involucra.

En la siguiente tabla se muestran algunos porcentajes sobre las empresas que ofrecen apoyo a sus proveedores o distribuidores mediante asistencia técnica

---

<sup>47</sup> FUSADES, Op. Cit. Pág.22

o capacitaciones, apoyo financiero, promoción de asociatividad entre empresas o generación de nuevas oportunidades de negocio.

**Tabla 7. Porcentaje de empresas que ofrecen apoyo a proveedores/distribuidores y promueven la asociatividad**

Aspecto	Total	Tamaño de Empresa		
		Grandes	Medianas	Pequeñas
Ofrece apoyo a proveedores y/o distribuidores	10.7%	26.7%	16.1%	6.6%
Provee capacitación o asistencia técnica.				
Provee apoyo financiero	4.4%	5.0%	5.0%	4.2%
Otros	0.6%	1.7%	2.6%	0.0%
No	86.5%	70.5%	80.8%	90.6%
Promueve asociatividad entre empresas de su cadena de valor	31.8%	37.3%	37.1%	29.9%
Genera oportunidades de negocio para proveedores, adicionales a las compras que les hace la empresa	22.7%	35.4%	27.6%	19.3%

**Fuente:** Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia por FUSADES.

Entre los resultados que podemos apreciar de la tabla anterior se encuentran los siguientes: con respecto al apoyo a través de capacitaciones y asistencia técnica solamente el 26.7% de las grandes empresas realiza esta acción con sus proveedores o distribuidores. Mientras tanto el apoyo financiero es bajo inclusive por parte de las grandes empresa, el 70. 5% de las grandes empresas no ofrece ningún tipo de apoyo a sus proveedores o distribuidores, además el 80.8% de las medianas empresas y el 90.6% de las pequeñas empresas tampoco lo realiza. Por otra parte, tanto la promoción de la asociatividad y la generación de oportunidades de nuevos negocios también representan un porcentaje bajo.

FUNDEMAS ha sido una institución promotora de la RSE en el país muy importante, en el año 2014 realiza el lanzamiento de un reconocimiento para el esfuerzo que realizan las empresas al realizar la RSE denominado Marca Positiva. “Marca Positiva 2014 se ha elaborado para reconocer el compromiso de las empresas y al mismo tiempo promover y divulgar las mejores experiencias y buenas prácticas de empresas en El Salvador. Es por eso que pretenden premiar los esfuerzos innovadores y significativos para satisfacer los desafíos globales y nacionales, implicando la creación de valor compartido tanto para la empresa como para todas sus partes interesadas”<sup>48</sup>.

Como resultado del lanzamiento de este reconocimiento varias empresas mostraron su interés para poder participar en esta dinámica. Para el año 2015, participaron 39 empresas de las cuales en total sumaron 35 millones de dólares beneficiando a un millón de salvadoreños y para el año 2016 igualmente participaron 39 empresas con una inversión total de 9 millones de

---

<sup>48</sup> “FUNDEMAS lanza reconocimiento marca positiva”, El Periodista, 2014, 22 abril de 2018, <http://elperiodista.com.sv/index.php/23-mi-pais/social/265-fundemas-lanza-reconocimiento-marca-positiva>.

dólares. En la siguiente tabla se muestran los resultados para los años antes mencionados:

**Tabla 8. Empresas reconocidas por FUNDEMAS otorgando el premio de Marca Positiva**

<b>Categoría/ Año</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Memorial El Edén de San Miguel (Funerales Guatemala)</li> <li>• Hanesbrands</li> <li>• Universidad Dr. Matías Delgado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HOLCIM</li> <li>• Borgonovo Pohl</li> <li>• Universidad Dr. Matías Delgado</li> </ul>
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrias la Constancia (SABMILLER)</li> <li>• Hoteles Villa Serena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termocongelables</li> <li>• Grupo Vape</li> </ul>
Convivencia ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rio Grande Foods</li> <li>• Universidad Don Bosco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rio Grande Foods</li> <li>• Universidad Don Bosco</li> </ul>
Público Interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telus</li> <li>• Sabor Amigos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanesbrands</li> <li>• Universidad Gerardo Barrios de San Miguel</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de noticia publicada por Diario El Mundo<sup>49</sup> y por Artículo publicado por Revista E&N<sup>50</sup>.

Con los datos anteriores podemos concluir que el número de empresas que mantiene el interés por participar en este tipo de reconocimientos se mantuvo

<sup>49</sup> “FUNDEMAS reconoce a nueve empresas por prácticas de RSE”. Diario El Mundo (El Salvador), 24 de noviembre de 2016, 25 de abril de 2018, <https://elmundo.sv/fundemas-reconoce-a-nueve-empresas-por-practicas-de-rse/>

<sup>50</sup> “Marca Positiva 2015: Construir sobre lo bueno en El Salvador”, *Revista Estrategia y Negocios (El Salvador)*, (2015), <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/904052-330/marca-positiva-2015-construir-sobre-lo-bueno-en-el-salvador>

e incluso en la categoría sobre la convivencia ciudadana hubo un segundo reconocimiento para las mismas empresas, por otra parte el monto de la inversión disminuyó a más de la mitad.

Para continuar con la ampliación de las prácticas de RSE en el país “durante el año 2017 FUNDEMAS realizó diferentes acciones para impulsar la RSE y sostenibilidad de El Salvador, con el apoyo de sus empresas miembros, cooperantes, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. Entre sus resultados más importantes se destacan: Se brindó asistencia técnica a más de 200 empresas, en materia de RSE y sostenibilidad.

Se brindó acompañamiento para la incorporación de la RSE y sostenibilidad a más de 600 proveedores PYMES de cadenas de valor de sectores como el azúcar y las telecomunicaciones de El Salvador.

A través de su programa EMPRETEC se fortaleció las habilidades emprendedoras en más de 240 personas pertenecientes a comunidades en desarrollo y miembros de empresas aliadas”<sup>51</sup>.

De tal manera, además de seguir realizando medidas que impulsen a las empresas a practicar la RSE y a concientizarse sobre el aporte positivo que trae como consecuencia, también se han ido involucrando medidas que garanticen la sostenibilidad como uno de los ejes principales la de los nuevos ODS.

A manera de conclusión capitular, se puede afirmar que no se encuentra registro de la fecha exacta del origen de este término y tampoco se cuenta con una definición única. Sin embargo, las concepciones han ido evolucionando a

---

<sup>51</sup> “FUNDEMAS 18 años impulsando la RSE y sostenibilidad en El Salvador”, FUNDEMAS, 20 de mayo de 2018, <https://www.fundemas.org/noticias-y-publicaciones/noticias-de-socios/791-fundemas-18-anos-impulsado-la-rse-y-sostenibilidad-enelsalvador?highlight=WyJyZXN1bHRhZG9zliwyMDE3XQ==>

través del tiempo adaptándose a las diferentes condiciones sociales que han ido orientando el enfoque de la RSE. En sus inicios muchas empresas de las empresas consideraban que la RSE no era más que un acto altruista pero actualmente la RSE está estrechamente relacionada al concepto desarrollo sostenible.

En El Salvador el concepto de RSE tuvo sus inicios a finales de 1999, pero fue hasta el año 2000 que a través de FUNDEMAS la RSE empezó a ser promovida por esta entidad con el objetivo de concientizar a las empresas a tomar en cuenta las buenas practicas entre sus estrategias para contribuir a la sociedad y al medio ambiente.

Como consecuencia a la variedad de conceptos de la RSE para el desarrollo de esta investigación se toma a bien la construcción de un concepto de esta manera la RSE se comprenderá como un compromiso que asumen las empresas de manera voluntaria en armonía con la sociedad, la ética y el medio ambiente. Desde una perspectiva de sostenibilidad añade un valor agregado a la empresa que le permite contribuir al desarrollo económico y lograr una integración entre la comunidad, la empresa, la sociedad y el medioambiente, garantizando una mejora en la calidad de vida de las personas y una nueva alternativa de hacer negocios. Resaltando los grupos de interés principales los cuales son: la sociedad, la comunidad local y las empresas.

La norma ISO 26000 representa una guía de la RSE que reúne los principios fundamentales que las empresas deben de tomar en cuenta al momento de incluir la RSE como parte de sus actividades.

En El Salvador la evolución de la RSE ha sido bastante notoria. El rol que desempeña FUNDEMAS como institución promotora de la RSE ha sido de gran utilidad para que las empresas grandes medianas y pequeñas consideren

la RSE como estrategia para tener un valor agregado en su cadena de producción. Durante los años 2015 -2017 varias de las empresas participan para tener el reconocimiento de Marca Positiva que FUNDEMAS otorga.

Así mismo, para darle continuidad a la investigación, en el siguiente capítulo se pretende realizar un estudio sobre los beneficios de la RSE en una empresa y también los beneficios para El Salvador.

## **CAPÍTULO II. BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Con el objetivo de explicar los beneficios de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo socioeconómico de El Salvador durante el período 2015-2017, se realiza el presente capítulo en cuatro apartados. Para el primer apartado es pertinente desarrollar los actores de la RSE en general para poder visualizar el rol que cada uno de ellos representa y su contribución en la aplicación de la RSE. Consecuentemente en el segundo apartado se describe el papel que tiene FUNDEMÁS en El Salvador como uno de los principales actores de RSE, ya que a través de sus diferentes programas es la entidad promotora de la RSE en el país que acompaña a las empresas asociadas a llevar a cabo estas prácticas.

En el tercer apartado, se desarrollan los beneficios que genera la RSE en las empresas tanto de manera interna como en el entorno en el que realizan sus actividades y finalmente, en el cuarto apartado se presentan los beneficios que ha representado la aplicación de la RSE en El Salvador en el área social y económica.

Para el desarrollo de este capítulo se utilizó la metodología descriptiva, consultando fuentes secundarias generadas por parte de especialistas en la materia como artículos en internet e informes realizados por organizaciones internacionales y nacionales para el realizar el análisis de los apartados.

### **2.1 Actores de la Responsabilidad Social Empresarial**

Con fundamentos de la Teoría de Sistemas, la cual plantea que “un fenómeno puede ser analizado, evaluado y comprendido a través de su conceptualización como un sistema que representa la realidad que se

pretende estudiar. Un sistema está compuesto de varios elementos que se encuentran interrelacionados. Dentro de un sistema cada elemento funciona en referencia a los demás; es decir, un elemento no puede existir sin otros elementos, pues, más que un entre sí, denominado Stakeholders. El término anterior, también llamado grupos de interés, hace referencia a cualquier individuo o grupo tanto al interior de la organización como al exterior de la misma, que puede afectar o ser afectado por la empresa de manera tanto positiva como negativa. Son cualquier grupo, actor o individuo con el que la empresa se relaciona, con la que tiene algún tipo de interdependencia conjunto de elementos, un sistema consiste en las interacciones que se dan entre las partes”<sup>52</sup>.

El enfoque de los Stakeholders, a través de la teoría sistémica explica que las empresas no solo son responsables ante sus accionistas, y que no se puede limitar a cumplir con las obligaciones económicas, legales, éticas y sociales que tiene con ellos, sino que también deben involucrar a un grupo más amplio y diverso que cuenta con una multiplicidad de intereses que no siempre son congruentes, o que le permite el logros de sus objetivos.

Partiendo de lo anterior, en la aplicación de la RSE por parte de las empresas, se logra identificar actores que están inmersos en la ejecución de la RSE los cuales se detallan a continuación.

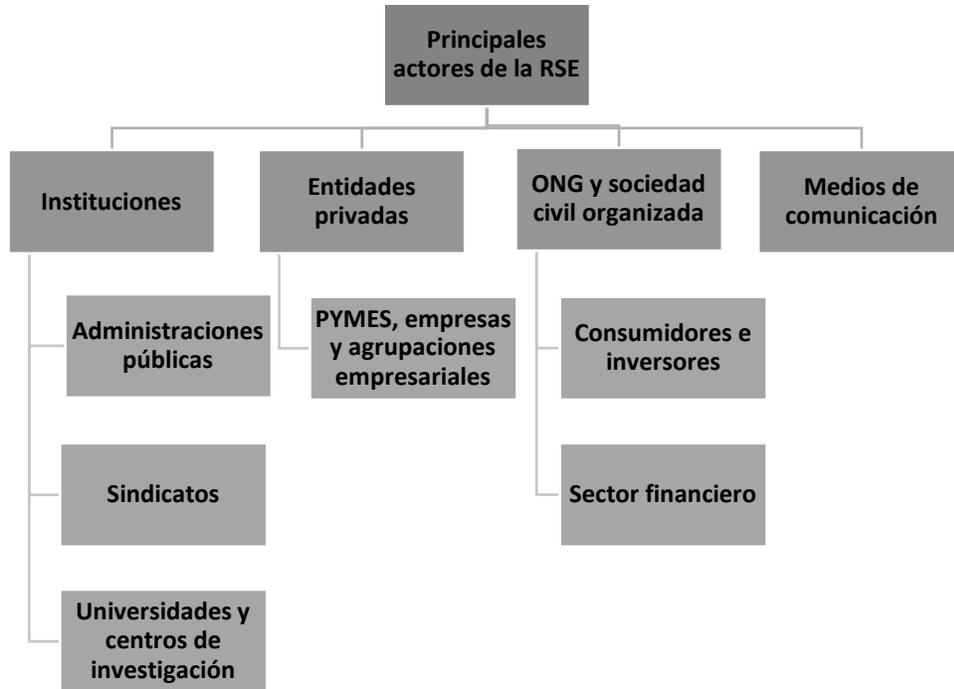
### **2.1.1 Principales actores de la Responsabilidad Social Empresarial**

En el siguiente esquema se presentan de manera gráfica los actores que intervienen en la RSE:

---

<sup>52</sup>John Farrand Rogers, “El marco teórico y la teoría de sistemas”, Quivera, vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, 2005, p.4. Universidad Autónoma del Estado de México, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40170210>.

## Esquema 2. Principales actores de la RSE



**Fuente:** *Elaboración propia* con base al Libro Responsabilidad Social Corporativa, Una nueva cultura empresarial Por Ricardo Fernández García. Pág. 229<sup>53</sup>

En el esquema anterior, se pueden identificar los principales actores de la RSE, los cuales conforman un todo y están interconectados haciendo que la aplicación de la RSE permita repercutir en las “instituciones de administración (central, regional, local), universidad (docencia e investigación) y sindicatos; entidades privadas como asociaciones profesionales, empresariales y

<sup>53</sup> Ricardo F. García, Responsabilidad Social Corporativa, Una nueva cultura empresarial, (España, Editorial Club Universitario, 2015), [https://books.google.com/sv/books?id=Yns6DwAAQBAJ&pg=PA229&lpg=PA229&dq=instituciones+de+administración+\(central,+regional,+local\),+universidad+\(docencia+e+investigación\)+y+sindicatos;+entidades+privadas+como+asociaciones+profesionales,+empresariales+y+científicas,+ONGs,+asociaciones+de+consumidores+y+en+los+medios+de+comunicación+como+la+prensa+especializada+y+canales+de+masas.&source=bl&ots=7UOWAIM\\_Jy&sig=ACfU3U3F1rQBnCuByNJeflh-j-GS-B69bg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2v87jpziAhUIhuAKHV3uCFIQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com/sv/books?id=Yns6DwAAQBAJ&pg=PA229&lpg=PA229&dq=instituciones+de+administración+(central,+regional,+local),+universidad+(docencia+e+investigación)+y+sindicatos;+entidades+privadas+como+asociaciones+profesionales,+empresariales+y+científicas,+ONGs,+asociaciones+de+consumidores+y+en+los+medios+de+comunicación+como+la+prensa+especializada+y+canales+de+masas.&source=bl&ots=7UOWAIM_Jy&sig=ACfU3U3F1rQBnCuByNJeflh-j-GS-B69bg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2v87jpziAhUIhuAKHV3uCFIQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false).

científicas, ONGs, asociaciones de consumidores y en los medios de comunicación como la prensa especializada y canales de masas”<sup>54</sup>.

Por otra parte es necesario mencionar que estos actores están clasificados en cuatro grupos: instituciones, entidades privadas, ONGs y la sociedad civil organizada y finalmente, los medios de comunicación.

Para una mayor comprensión, a continuación se desarrolla cada uno de los actores según el grupo al que pertenecen.

#### **2.1.1.1 Instituciones**

Uno de los principales actores de la RSE son las Instituciones, estas se clasifican en instituciones de administración pública, sindicatos, universidades y centros de investigación. Cada uno bajo sus propios sistemas constituidos por otros actores que complementan y validan sus acciones conformando subsistemas que ayudan en la réplica de acciones encaminadas a la aplicación de la RSE.

Con el fin de ahondar en la temática, a continuación se describe cada una de ellas.

##### **2.1.1.1.1 Administración pública**

“Las administraciones públicas contribuyen a la dinamización del mercado ISR contemplando criterios de Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de sus propias inversiones financieras.

---

<sup>54</sup> Ibíd.

Juegan el papel de reguladores, facilitadores y promotores en el desarrollo de una normativa que exija transparencia a las entidades gestoras de fondos de inversión, indicando si se deben incorporar o no criterios sociales, de buen gobierno y ambientales en la declaración de las políticas de inversiones de cada fondo.

Uno de sus principales roles es estimular la inversión socialmente responsable, estableciendo políticas fiscales favorables, de forma que se incentive la inversión en sectores como, por ejemplo, en energías renovables”<sup>55</sup>.

#### **2.1.1.1.2 Sindicatos**

“Las organizaciones sindicales han ocupado siempre un lugar explícito en el discurso teórico y político sobre la RSE, al lado de otros grupos de interés cuyas perspectivas y preocupaciones ha de asumir la empresa responsable.

Para los sindicatos la RSE debe ser complementaria, referente a los derechos sociales y medioambientales y a las normas fijadas por la negociación colectiva, lo que implica que cualquier empresa que no respete los convenios, la legislación o el diálogo social no podrá ser definida como socialmente responsable (...) Por otra parte, los sindicatos no debe representar actos adicionales a las actividades de la empresa, sino que deben estar en su misma naturaleza y gobernanza”<sup>56</sup>.

---

<sup>55</sup> Ricardo F. García, “Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Sus actores. Papel de las políticas públicas”, Diario Responsable, 15 de mayo de 2018, <https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas>.

<sup>56</sup> *Ibíd.*

La presión que ejerce este grupo de interés ha contribuido al establecimiento del actual sistema de RSE, pues históricamente los sindicatos han sido conocidos por defender aquellas causas sociales en pro de la sociedad.

### **2.1.1.1.3 Universidades y centros de investigación**

“Durante mucho tiempo las universidades han sido las instituciones encargadas de transmitir conocimientos para la formación de profesionales, sin embargo, en la actualidad el papel de la universidad en la sociedad se ha ido modificando, generándose un nuevo modo de producción que surge de necesidades prácticas mediante la investigación.

La nueva sociedad caracterizada por la economía global, la revolución tecnológica, capitalismo libre de mercado; crea nuevos problemas y modifica otros ya presentes como las nuevas formas de exclusión social. Ante estos cambios y el surgimiento de nuevos problemas que en su inicio pueden ser individuales pero que a largo plazo se convierten en colectivos, la universidad como parte integrante de la sociedad comparte estos problemas y dificultades y tiene que ser esta institución la que ha de ayudar a plantear una solución a estos problemas a través de la investigación y difusión de la información”<sup>57</sup>.

Además de lo anterior, las actuales universidades han configurado un sistema alineado a la RSE denominado Proyección Social, a través del cual, las universidades buscan retribuir a la sociedad parte de sus beneficios, conocimientos.

---

<sup>57</sup> Carlos Jorge Sánchez Arza, “El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social”, Repositorio UFSC, 22 Mayo de 2018, <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/32865/8.13.pdf>

### **2.1.1.2 Entidades privadas**

Las entidades privadas juegan un papel muy importante dentro de la sociedad y en la implementación de prácticas encaminadas a la aplicación de la RSE. El reto radica en lograr una sinergia donde las acciones económicas, sociales y medioambientales se vean reflejadas de manera positiva en el desarrollo económico y social de un país.

En la calificación de las entidades privadas encontramos: PYMES, empresas y agrupaciones empresariales, las cuales se desarrollan a continuación:

#### **2.1.1.2.1 PYMES, empresas y agrupaciones empresariales**

Las pequeñas y medianas empresas son las olvidadas en la discusión y la implementación de la RSE, ya que la RSE ha tenido como gran protagonista a la empresa multinacional o a la gran corporación.

Si se comparan las empresas multinacionales, las corporaciones y las PYMES en cuanto a la aplicación de RSE, se denota que para las PYMES no les es tan fácil fomentar la RSE ya que, está les genera costos que en algunos casos no pueden soportar, pero a largo plazo se pueden convertir en una ventaja competitiva, sin embargo para un pequeño empresario percibir estas ventajas puede resultar difícil.

“Las PYMES, muchas veces, están cumpliendo o desarrollando compromisos de responsabilidad con el entorno donde desarrollan su actividad, con las comunidades locales, y se trata también de poner esto en valor en el mercado al menos mediante el conocimiento de lo que se está haciendo. No se trata de hacer cosas nuevas sino de añadir valor social o medioambiental a prácticas preexistentes, muchas PYMES desde su surgimiento han mostrado cómo se

puede ser responsable con un entorno provocando crecimientos en la economía y sociedad del país”<sup>58</sup>.

A diferencia de las PYMES, las grandes empresas y corporaciones, cuentan con los insumos y recursos necesarios para poder ejecutar un plan de RSE, pero actualmente, en el caso de El Salvador, muchas de estas empresas aún desconocen el termino RSE o lo consideran una inversión a largo plazo el cual hoy por hoy no están dispuestos a asumir.

Cabe resaltar que la aplicación de la RSE a nivel empresarial y corporativo depende del enfoque económico o ideológico que poseen los grupos de interés quienes toman las decisiones. Tomando como referencia que son las empresas o corporaciones quienes de manera voluntaria deciden tomar el compromiso con la sociedad y el medio ambiente al aplicar la RSE aportando al desarrollo económico del país.

### **2.1.1.3 ONG y la sociedad civil organizada**

“La pérdida de capacidad de los gobiernos para regular una economía global, la proliferación de las subcontrataciones y el creciente interés de los ciudadanos por las vulneraciones sociales y medioambientales ha incrementado la importancia de la labor de las organizaciones sin ánimo de lucro”<sup>59</sup>.

Las ONGs y la sociedad civil están constituidas por grupos de interés, quienes son los que ejercen presión sobre las empresas y corporaciones que afectan

---

<sup>58</sup> Ricardo Fernández García, Responsabilidad Social Corporativa, Una nueva cultura empresarial. Op. Cit. Pág. 229-230.

<sup>59</sup> Ricardo Fernández García, Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Op. Cit.

de manera positiva o negativa la economía, la sociedad y el medio ambiente de un país.

En el caso salvadoreño, existen fundaciones como FUNZEL (más adelante se presenta el estudio de caso), quienes con asocio con corporaciones o PYMES desarrollan programas de RSE, generando un impacto medioambiental y aportando de manera significativa a la economía y desarrollo social de las comunidades donde tienen presencia.

Por otra parte, la sociedad civil es la promotora de la RSE exigiendo un compromiso económico, social y medioambiental a las empresas y corporaciones resaltando la importancia de la aplicación de prácticas responsables.

El rol de las ONG dentro de la RSE se podría describir como el canalizador de las demandas de la sociedad hacia el sector privado y el Estado y la atención de la sociedad con determinados temas de la agenda local e internacional, además, de cumplir con el papel de vigilar el cumplimiento de los compromisos, códigos de conducta y demás normas a las cuales el sector empresarial haya adquirido; además las ONGs son un cooperante fundamental de conocimientos en la elaboración de reglas o normativas para la adecuada implementación de la RSE.

“Las ONG buscan que el Estado y fundamentalmente las empresas se acerquen a la sociedad a través de una relación que vaya más allá de la simple prestación y compra venta de bienes y servicios. En esta medida el papel de la ONG se convierte en el de un mediador sirviendo como puente para la adecuada comunicación entre los actores inmersos en la políticas de RSE, es decir, entre las empresas sus grupos de intereses y el Estado de manera de

se genere un triángulo virtuoso en el cual las empresas logren la efectiva aplicación de políticas de RSE para beneficio de la sociedad”<sup>60</sup>.

#### **2.1.1.3.1 Consumidores e inversores**

“La RSE debe avanzar en sintonía con la sociedad, y para ello debe contar con la colaboración y el apoyo de los principales agentes, desde el Estado a los consumidores, pasando por las empresas, los sindicatos y los creadores de opinión, la prensa, las universidades. (...) a través de las decisiones de consumo o inversión, a la extensión de la RSE e influir las administraciones públicas”<sup>61</sup>.

Esto significa que debe existir una sinergia entre los actores que conforman la RSE, identificando como lo dice el enfoque de Stakeholders que todos los sistemas o actores están conectados y existe una dependencia entre cada uno de ellos, no pudiendo actuar en total libertad sin tomar en consideración las demandas o necesidades de los demás grupos de interés que en todo caso serían los gobiernos, consumidores e inversores.

Adicional a ello, la aplicación de un plan de RSE por parte de una PYME, empresa o corporación, necesita de un presupuesto de ejecución o inversión, factor con el cual no todas las empresas o PYMES cuentan, y es ahí donde los inversores toman un papel decisivo, al considerar planes o financiamientos a programas de RSE ejecutados en asocio con otras empresas, instituciones o la misma sociedad civil.

---

<sup>60</sup> Mario Andrés Pinzón Camargo, “El papel de las ONG y su alcance en la responsabilidad social empresarial”, 25 de mayo de 2018, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550506>

<sup>61</sup> Ricardo Fernández García, Dimensiones de la responsabilidad social empresarial Op. Cit.

### **2.1.1.3.2 Sector financiero**

“La participación del sector financiero es muy importante ya que este sector estimula la creación de productos financieros que puedan canalizar la creciente demanda insatisfecha. Está demostrado que los ciudadanos, progresivamente, toman en mayor consideración los aspectos medioambientales, de salud y sociales a la hora de sus decisiones de consumo (...) favoreciendo la mejora en la gestión ética de los productos ISR, exigiendo estándares de calidad y transparencia en su gestión.

En los últimos años existe un claro marketing social por parte de muchas entidades que transmite mensajes como el lado humano del dinero, la banca con corazón y las entidades financieras con vocación social”<sup>62</sup>.

### **2.1.1.3.3 Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son una pieza fundamental para la RSE, pues son el vehículo conductor para que la RSE pueda llegar a las comunidades. La difusión que realice cada medio de comunicación en la sociedad será de vital importancia para que la RSE se vaya estableciendo y desarrollando en la sociedad. Sin embargo, depende de cada medio la manera en la cual comprenda, construya y transmita el término de RSE que le llegara al público.

“Como formadores de la opinión pública, los medios de comunicación están llamados a jugar un papel crucial en la consecución de una sociedad

---

<sup>62</sup> Ibíd.

plenamente desarrollada, y como tal, son uno de los actores principales en la difusión de la responsabilidad social”<sup>63</sup>.

## **2.2 FUNDEMÁS: Uno de los principales actores para el desarrollo de la RSE en El Salvador<sup>64</sup>**

Con la finalidad de buscar mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales del país surge la iniciativa por parte de empresarios líderes salvadoreños, encabezado por el empresario Roberto H. Murray Meza, de formar una entidad que trabajara por la implementación y el desarrollo de la RSE.

Fue entonces cuando, en mayo de 2000, nace la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS). Sus raíces son totalmente empresariales y su objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, mediante el fortalecimiento de la responsabilidad social de la empresa privada, la promoción de la filantropía empresarial y el fomento de los comportamientos emprendedores, facilitando el desarrollo de los valores sociales y la cultura empresarial para enfrentar los desafíos globales modernos a través de prácticas de responsabilidad social empresarial, como generadoras de riqueza que fomenten una sociedad equitativa, estable y sostenible.

Actualmente, FUNDEMÁS trabaja con empresas privadas, organismos no gubernamentales e internacionales, instituciones de educación superior y gremiales empresariales, en actividades que lleven a la implementación de

---

<sup>63</sup> Javier M. Cavanna, “Responsabilidad social y medios de comunicación. El compromiso de la información”, *Revista Compromiso Empresarial*, N°1 (2009), <https://www.compromisoempresarial.com/sin-categoria/2009/06/responsabilidad-social-y-medios-de-comunicacion-el-compromiso-de-la-informacion-cita/>

<sup>64</sup> FUNDEMÁS. Op. Cit. P. 16.

prácticas de responsabilidad social empresarial y en impulsar el tema como un imperativo estratégico para el logro del éxito empresarial, y así contribuir al desarrollo sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad para mejorar su calidad de vida, de manera beneficiosa tanto para las empresas como para el desarrollo de la comunidad y del país.

“Desde sus inicios FUNDEMÁS ha impulsado la RSE entre los empresarios, sin importar el sector productivo al que pertenezca o su tamaño, como la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y su cadena de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a su estrategia de negocios.

Además FUNDEMÁS impulsa la adopción de la RSE, en base a las siete materias de la Norma ISO 26000: Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Medio ambiente y Participación activa y desarrollo de la comunidad”<sup>65</sup>.

Desde la creación de FUNDEMÁS cada vez son más las empresas y organizaciones que se suman a la práctica de la RSE a través de la implementación de proyectos o programas para contribuir al desarrollo de las comunidades o a la protección del medio ambiente.

Constantemente FUNDEMÁS realiza publicaciones para difundir el trabajo que se está realizando en contribución a la RSE, estas publicaciones pueden clasificarse en: informes, reportes, memorias, estudios, guías prácticas o sectoriales, presentaciones y reportajes especiales. De esta manera puede

---

<sup>65</sup> “¿Quiénes somos?”, FUNDEMÁS, 27 de mayo de 2018, <https://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas>

comprobarse como FUNDEMÁS cumple con uno de los principios básicos de la RSE que es la rendición de cuentas.

Para la inserción y el fortalecimiento de la RSE FUNDEMÁS acompaña a las empresas a través de la prestación de los siguientes servicios:

**Fomento de la cultura de la RSE:** facilita, a sus empresas socias, una oferta de productos y servicios innovadora para aportar valor a las empresas y sus estrategias de sostenibilidad. Los servicios de Desarrollo Empresarial están orientados a facilitar información, herramientas y metodologías a través de consultorías, capacitaciones, foros, charlas, talleres, visitas de campo, mentorías y otras herramientas que permitan identificar el nivel actual de la RSE y oportunidades de mejora para las empresas salvadoreñas.

**Emprendedurismo:** se cuenta con los derechos de uso del programa internacional EMPRETEC, el cual se basa en una metodología diseñada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y tiene como objetivo el fortalecimiento de comportamientos emprendedores de personas que forman parte de una empresa o que forman parte de una y que estén con el deseo crear o fortalecer su propio negocio.

**Proyectos vinculados a la RSE:** con el fin de brindar alternativas para que las empresas formen parte de iniciativas innovadoras de RSE, FUNDEMÁS gestiona y ejecuta diferentes proyectos, para los cuales cuenta con el apoyo de organismos de cooperación internacional o de diferentes empresas salvadoreñas, entre los que se pueden mencionar:

- a. "RSE en la cadena de valor": proyecto regional realizado en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); a través de la que se busca fortalecer la competitividad de las PYMES proveedoras de grandes empresas, mediante la implementación de un modelo de gestión de

RSE. A través de este programa, las PYMES participantes podrán mejorar su desempeño, incrementar sus oportunidades de acceso al mercado y reducir sus costos operativos, entre otros beneficios.

- b. “Comunidades sostenibles: empresarialidad y generación de empleo”: es un proyecto que busca influir en el desarrollo integral de catorce comunidades en vías de desarrollo de la Colonia Escalón. Bajo una misma visión, FIDES/FUNDEMAS, la Asociación La Escalón y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) realizaron una alianza en el año 2011 para contribuir a la generación de empleo en un entorno de equidad de género, mediante el fomento de la inserción laboral, la creación y la mejora de la competitividad de las pyme. Este proyecto tuvo un periodo de ejecución de cinco años.
- c. “Limpiemos El Salvador”: es un programa de educación ambiental que nace con el objetivo de contribuir a la generación de un cambio de cultura que permita tomar acción directa en beneficio de nuestro medio ambiente para mejorar el entorno de nuestro país y la calidad de vida de los salvadoreños.

**Indicadores de sostenibilidad:** Es una herramienta de autoevaluación de las prácticas y políticas de RSE, aplicable a las pequeñas, medianas y grandes empresas de cualquier sector económico. El cuestionario cuenta con 480 preguntas agrupadas en siete materias de la RSE. Constituye un modelo único aplicable para todo tipo de sector económico, lo que ha facilitado que actualmente sea utilizada por más de 250 empresas en la región centroamericana.

**Diplomado de RSE para socios:** Es un espacio de intercambio de tendencias y herramientas de RSE que FUNDEMÁS desarrolló especialmente para sus empresas socias. A través de estas sesiones, FUNDEMÁS ha compartido temas como: Creación de imagen para proyectos sociales, ¿Cómo generar Diálogo con la Comunidad? o ¿Cómo establecer el plan de sostenibilidad a la estrategia de negocio? Entre los beneficios que reciben las empresas socias de FUNDEMÁS por participar en este proceso se pueden mencionar: desarrollar proyectos estratégicos de RSE, en sus diferentes áreas de aplicación, identificar aliados que contribuyan a fortalecer sus proyectos actuales de RSE y conocer herramientas actuales para desarrollar sus estrategias de RSE.

**Semana de la RSE:** El principal espacio nacional de fomento e intercambio de tendencias de RSE en El Salvador, liderado por FUNDEMÁS y brindado a las empresas salvadoreñas que deseen participar en él.

**Mesas de trabajo:** Se han implementado diferentes mesas de trabajo, a través de las cuales se busca atender y facilitar la incorporación de acciones específicas en diferentes áreas de la RSE. Las mesas de trabajo que FUNDEMÁS está implementando son:

- a. Mesa de Ecoeficiencia Empresarial
- b. Mesa de Estrategia de la RSE
- c. Mesa de Público Interno
- d. Mesa de Derechos Humanos en el marco del Pacto Global

**Asesoría personalizada:** FUNDEMÁS trabaja de cerca, con sus empresas socias, para fortalecer su estrategia de RSE mediante asesoramiento personalizado.

**Marca positiva:** se ha diseñado con el fin de reconocer el compromiso de las empresas, y al mismo tiempo, promover y divulgar las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador.<sup>66</sup>

### **2.3 Beneficios de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial**

El objetivo de una empresa es ser rentable para obtener la mayor cantidad de ingresos, sin embargo, una de las principales ventajas de la RSE es precisamente que desde el momento en que una empresa se vuelve socialmente responsable obtiene por añadidura estos beneficios. En este sentido, el impacto positivo que tiene la RSE en la sociedad al mismo tiempo se convierte en competitividad y sostenibilidad para la empresa, además de crear un efecto domino para la sociedad, las empresas y el medio ambiente.

La RSE consiste en crear un balance entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales; este es un aspecto que en la actualidad está en el centro del debate político, económico y social dentro de las organizaciones ya que para algunos la RSE es considerada como una moda empresarial o como una acción filantrópica de las empresas para crear una reputación, sin embargo la RSE debe considerarse como una estrategia de negocios alineada a los fines lucrativos de las empresas y a la contribución del bienestar social y ambiental.

---

<sup>66</sup> “Memoria de Sostenibilidad 2014”, FUNDEMAS, 27 de mayo de 2018, <https://www.fundemas.org/publicaciones/reporte-de-sostenibilidad>

### **2.3.1 Beneficios al interior de una empresa**

Para una empresa la aplicación de la RSE puede resultar muy beneficiosa en diferentes factores. Debido a que la RSE en la actualidad inclusive puede llegar a clasificar o catalogar a una empresa generando posicionamiento en el mercado y mayor competitividad. La responsabilidad interna se enfoca en los valores corporativos que definen el proceder de la empresa.

Una empresa que es socialmente responsable genera automáticamente más productividad debido a que una mejora en las condiciones laborales para los trabajadores optimizará también su eficiencia.

La credibilidad es otro punto a favor, si la empresa es respetuosa con las personas y el medio ambiente ganará una reputación que le garantizará mayor sostenibilidad.

Entre algunos de los beneficios<sup>67</sup> de la RSE al interior de una empresa se pueden mencionar los siguientes:

- a. Genera confianza de los consumidores en un campo quizás no ha sido explorado por ellos.
- b. Muestra el interés que tienen las organizaciones por las preocupaciones de la sociedad, creando programas que ayuden a mejorarla.
- c. Fomenta la protección medioambiental, orientando parte de sus procesos a estos esfuerzos.
- d. Las empresas socialmente responsables reciben una disminución en impuestos.

---

<sup>67</sup> Jullieith Valderrama Astreed, "Beneficios de la responsabilidad social empresarial", 27 de mayo de 2018, <https://mdc.org.co/blog-consultoria-responsabilidad-social-empresarial/>

- e. Aporta a la articulación de beneficios, costes y derechos empresariales, al mismo tiempo que en lo ético, social y económico.
- f. Añade valor al producto o marca, ayudando a diferenciarse de la competencia.
- g. Potencia el crecimiento de la empresa.
- h. Refuerza la imagen de marca y la reputación corporativa de la empresa entre sus públicos objetivos.
- i. Aumenta las posibilidades de retener a empleados valiosos.
- j. Desarrolla oportunidades sociales de negocio.

Además de los beneficios antes mencionados la RSE diferencia positivamente la marca de la competencia. Atracción de inversores. Un inversor siempre preferirá una empresa bien posicionada socialmente. Reducción de costes. Acciones como el reciclaje o una menor emisión de gases pueden ayudar a reducir costes innecesarios.

### **2.3.2 Beneficios al entorno de una empresa**

La responsabilidad externa está orientada hacia los clientes y la cadena de suministro. La Responsabilidad Social Empresarial no es más que la disposición e integración voluntaria de las empresas en actividades e iniciativas orientadas a contribuir con el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de las personas. Esa disposición de las empresas a trabajar voluntariamente por el bienestar de la sociedad ha se ha incrementado en la actualidad.

La RSE va más allá de ser sólo un beneficio que las empresas dan a la sociedad; es algo que está ligado o relacionado con su cultura organizacional

y que depende de los valores y principios de conducta de las personas que la forman.

### **2.3.2.1 Beneficios Sociales**

Uno de los principales los objetivos de la RSE es contribuir al desarrollo social. La dinámica de muchas empresas consiste en incentivar a sus mismos empleados a la aportación o realización de actividades que ayuden a mejorar las condiciones sociales de las comunidades cercanas, de esta manera al involucrar a los empleados se empieza a generar mayor conciencia social y solidaridad en los individuos.

Entre algunos de los beneficios sociales de la RSE podemos mencionar los siguientes<sup>68</sup>:

- a. Genera oportunidades de negocio para PYMES, que forman parte de la cadena de valor de empresas que valoran este tipo de iniciativas, brindándole rentabilidad a ellos y a su propia operatividad.
- b. Ofrece alternativas de trabajo para miembros de la comunidad, lo que contribuye a la generación de ingreso para las familias, reducción de pobreza, mejora de la calidad de vida.
- c. Al desarrollar proyectos sociales (programas de educación, desarrollo local) contribuye a mejorar las condiciones y calidad de vida de las comunidades.
- d. El apoyar proyectos como formación educativa para los jóvenes, contribuye a mejorar las proyecciones futuras de ellos y de sus futuras familias.

---

<sup>68</sup> “Beneficios de la RSE”, FUNDEMÁS, 27 de mayo de 2018, <https://www.fundemas.org/rse/beneficios-de-la-rse>

- e. Las empresas al trabajar de manera responsable, cumpliendo sus requisitos legales, contractuales, etc., se desenvuelven en un ambiente de estabilidad, permitiéndole rentabilidad a su operación, estabilidad laboral para sus colaboradores, proveedores, clientes.

### **2.3.2.2 Beneficios Económicos**

En la actualidad, las empresas deben garantizar la calidad de sus productos, fomentar el consumo responsable de los mismos y mantener siempre una buena relación tanto con sus clientes como con sus proveedores. Además, los usuarios están demandando cada vez más, políticas de transparencia en todos los ámbitos de la empresa.

La RSE aporta notablemente en estos aspectos y por consiguiente podemos mencionar los siguientes beneficios<sup>69</sup>:

- a. Identificación de riesgos y oportunidades en la cadena de valor.
- b. Identificación de nuevos negocios y mercados (por ejemplo, el mercado del reciclaje).
- c. Mejor relación con grupos de interés, como colaboradores, la comunidad, proveedores, gobierno, medio ambiente, etc.
- d. Mejor reputación corporativa.
- f. Reducción de costos operativos.

### **2.3.2.3 Beneficios Ambientales**

Sabemos que todas las actividades que realizan las empresas tienen un impacto sobre el medio ambiente, por este motivo, deben tratar de optimizar

---

<sup>69</sup> *Ibíd.*

sus recursos y reducir, en la medida de lo posible, su impacto y realizar acciones que ayuden a frenar el cambio climático invirtiendo para que los distintos procesos sean más sostenibles e incluso impartiendo formación a sus empleados para que realicen sus prácticas de forma más sostenibles, pueden ser buenas medidas. La aplicación de la RSE beneficia notablemente en los siguientes aspectos<sup>70</sup>:

- a. La empresa que trabaja cumpliendo la legislación ambiental reduce su impacto en el medio ambiente, a la vez que genera un entorno de estabilidad a su operación.
- b. Al desarrollar proyectos de reciclaje, eficiencia energética, producción más limpia, entre otros, contribuye a mejorar las condiciones ambientales de su entorno.
- c. La reutilización de materiales como papel o cartón, permite reducir costos de operación
- d. Permite desarrollar nuevos mercados y fuentes de empleo al realizar nuevos productos, a partir de materiales reciclados, como papel, cartón, plástico, etc.

Muchos son los temas ambientales que han cobrado importancia sobre las prácticas empresariales, desde hace algunos años: el consumo de energía y agua, la cantidad de desperdicios sólidos producidos, las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), uso de material reciclable, impacto ambiental sobre la cadena de producción, etc. La RSE es hoy mucho más que una iniciativa de reciclaje o de conservación de la energía. Una empresa que en realidad tome en cuenta la RSE considera todos los impactos ecológicos que generan la producción y operación de la empresa.

---

<sup>70</sup> Ibíd.

## **2.4 Beneficios para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador**

La RSE se puede entender como una práctica que aporta al desarrollo económico y social del país, a través de la ejecución de acciones como la capacidad de contratación y estabilidad laboral, la implementación de programas de voluntariado, el incremento de la productividad del personal y la empresa, la lealtad del consumidor, entre otras, los cuales, con el devenir del tiempo y la misma práctica retribuyen a la empresa un valor agregado que lo vuelve más competitivo en el mercado.

Basados en el concepto de RSE, específicamente en el apartado que dice que la RSE es una nueva forma de hacer negocios, se puede comprender que tal es el caso de El Salvador. Las oportunidades de hacer negocios entre empresas nacionales o internacionales incrementan cuando se cuenta con algún tipo de certificación o práctica responsable que afecta de manera positiva la cadena de valor de la empresa.

En este apartado se ha realizado una clasificación de beneficios sociales y económicos que aporta la práctica de la RSE al desarrollo socioeconómico de El Salvador, los cuales se detallan a continuación.

### **2.4.1 Beneficios Sociales**

La RSE constituye una cultura de negocios que con el devenir del tiempo retoman mayor importancia en las sociedades que las aplican, sobre todo cuando son los grupos de interés, en todo caso las sociedades civiles y ONGs quienes de manera sutil en la mayoría de los casos, exigen a las empresas la

toma de medidas y responsabilidades a partir de las actividades positivas o negativas que como empresa realizan.

Estos grupos de interés denotan un objetivo en común que es la búsqueda de un desarrollo sostenible en el que todos los grupos de interés estén vinculados conformando un todo bajo un mismo objetivo.

“Tradicionalmente la inversión social en El Salvador, ha sido percibida como caridad o beneficencia; sin embargo, hoy las empresas comprenden el inmenso valor detrás de su participación comunitaria (...) Y que la inversión social es necesaria, ya que su práctica conlleva beneficios y ganancias para sus compañías. Es más, el papel y la ejecución de programas sociales se consideran hoy en día un factor importante en el fortalecimiento de la imagen, el reconocimiento de marca y la lealtad tanto del consumidor como del personal de la empresa.”<sup>71</sup>.

La RSE es una herramienta que mejora el modelo productivo de las empresas, en materia social, A continuación, se mencionan algunos de los beneficios de la aplicabilidad de la RSE en El Salvador:

#### **2.4.1.1 Mayor capacidad de contratar y mantener el talento**

Una de las grandes apuestas de la RSE es el talento humano o capital humano dentro de las empresas. La RSE plantea que debe existir una motivación interna que permita el desarrollo profesional, que fomente el deseo de superación y tecnificación del talento humano en sus áreas.

---

<sup>71</sup> “Inversión Social Comunitaria”, Blog Responsabilidad Social Empresarial, 30 de mayo de 2018, <http://responsabilidadsocial-empresarial.blogspot.com/2013/02/inversion-social-comunitaria.html>

“Al mantener motivado al público interno se están teniendo prácticas de gestión socialmente responsable, generalmente las empresas con esta gestión son aquellas que respetan al individuo e invierten en su capital humano teniendo como resultado: una gran capacidad para captar y mantener colaboradores con talento”<sup>72</sup>.

Por otra parte, las motivaciones vienen dadas por la participación en actividades sociales, culturales y hasta cierto punto deportivas, donde se genere una convivencia entre el talento humano que opera dentro de una empresa.

#### **2.4.1.2 Implementación del programa Voluntariado Corporativo**

“Los programas de voluntariado corporativo ofrecen la plataforma dentro de las empresas salvadoreñas para que el personal participe activamente en obras sociales. De este modo, las inversiones sociales de la empresa no se ven como una acción aislada al personal, sino que forman parte de ella (...) Las empresas están comprendiendo que, a través de los programas de voluntariado, no sólo apoyan a las comunidades o los proyectos sociales, sino que a su vez respaldan y les dan continuidad a las contribuciones monetarias aportadas por la empresa”<sup>73</sup>.

---

<sup>72</sup> “Empresas con prácticas de RSE”, AliaRSE, 30 de mayo de 2018, [https://www.camtex.com.sv/old/index.php?option=com\\_content&view=article&id=245&Itemid=164](https://www.camtex.com.sv/old/index.php?option=com_content&view=article&id=245&Itemid=164)

<sup>73</sup> Carlos Bentín Remy, “La Responsabilidad Social Empresarial Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno” CEPAL, 30 de mayo de 2018, <https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf>

### **2.4.1.3 Aumento en el compromiso, empeño y lealtad del personal**

#### **El sentido de pertenencia**

En este apartado es importante resaltar el papel que juega el personal ya que, si lo analizamos desde el actuar de la persona, el compromiso, empeño y lealtad radica en el sentido de pertenencia que la persona sienta con la empresa. He aquí la importancia la RSE en el ámbito social interno, el cual nos permite conocer las opiniones de los empleados con respecto a su trabajo. Y es aquí donde se hace énfasis en la afirmación que dice que “Es imposible divorciar un empleo de su ambiente. La salud mental de la empresa y la salud mental de su personal son uno mismo”<sup>74</sup>.

### **2.4.2 Beneficios Económicos**

“La RSE se convierte en una excelente inversión que disminuye los costos en los distintos procesos organizacionales; propicia el ahorro en el proceso operativo y en la gestión; establece una ventaja comparativa muy alta en relación con las distintas empresas que se encuentran en la competencia; da paso a que los clientes aumenten y sean cada día mucho más fieles a la organización; genera nuevas iniciativas por parte del personal que colabora en el desarrollo de las operaciones, mejorando notablemente la productividad y formidablemente el gobierno de las empresas, pues da paso a que se establezcan códigos de conducta por parte de quienes están en la cabeza organizacional.

---

<sup>74</sup>Ibíd. Pág. 6

A su vez la RSE contribuye a una óptima atracción de los mercados financieros, como canales que fortalecen y complementan (...) el desarrollo normal de las actividades de la empresa (...)”<sup>75</sup>.

A continuación, se mencionan algunos de los beneficios económicos de la RSE en El Salvador:

#### **2.4.2.1 Mayor productividad del personal y la empresa**

“Las empresas líderes han logrado fortalecer las exigencias de un mercado laboral competitivo siendo responsables, respetuosos y conscientes de las necesidades de sus empleados”<sup>76</sup>.

La RSE permite generar una sinergia entre la persona y la empresa, siempre y cuando la empresa, cumpla con la normativa y genere actividades que incentiven y reconozcan la labor de cada una de las persona dentro de una empresa.

#### **2.4.2.2 Personal más capacitado y entrenado**

“Así como la globalización y el desarrollo de nuevas tecnologías han cambiado la manera en que las empresas hacen sus negocios, las empresas alrededor del mundo y El Salvador no ha sido la excepción, se han visto obligadas a sustituir sistemas tradicionales de trabajo, por aquéllos que se destaquen por su originalidad, innovación y flexibilidad”<sup>77</sup>.

---

<sup>75</sup> Edwin David Ospina Rivera, María Fernanda Sotelo Bula, “Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders”, *Revista Aprende en Línea* (2013), <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgco-ntaduria/article/viewFile/323432/20780611>

<sup>76</sup> Remy, Op. Cit Pág. 7.

<sup>77</sup> *Ibíd.*

Es importante recalcar que la RSE contempla que internamente en las empresas se debe apostar a programas de formación y desarrollo profesión del capital humano generando un valor agregado en el mercado.

#### **2.4.2.3 Mayor lealtad del consumidor**

La forma de hacer negocios ha cambiado y con ello el perfil del consumidor, actualmente, la lealtad del consumidor se logra a través de los sentimientos, por ende las acciones que como empresa se realizan son las encargadas de afianzar al nuevo consumidor y en el caso de El Salvador no es la excepción.

Es acá donde los medios de comunicación y el marketing intervienen, ya que es a través de los diversos medios de difusión que las empresas logran llegar al consumidor a través de sus programas y actividades de RSE que en la mayoría de los casos ejecutan en asocio con comunidades locales o haciendo alianzas con otras empresas.

#### **2.4.2.4 Sostenibilidad del negocio a largo plazo**

“Generalmente las acciones de RSE le aportan credibilidad a una organización. Esta credibilidad es la que buscan los inversionistas, socios o futuros socios. Es por ello que las organizaciones salvadoreñas deben de fomentar y proyectar sus acciones de RSE a largo plazo al igual que su negocio”<sup>78</sup>.

---

<sup>78</sup> AliaRSE, Empresas con prácticas de RSE. Op. Cit.

La aplicación de la RSE, apertura nuevos negocios, lo que permite a las empresas generar proyecciones anuales, donde identifique la inversión y el ROI del programa de RSE.

Como conclusión capitular, en base a la teoría sistémica y el enfoque de los Stakeholders se puede hacer referencia que todos los actores o grupos de intereses que participan en la RSE están interconectados debido a que las acciones de unos pueden repercutir en los demás. Es decir que si uno de estos actores realiza buenas prácticas en base a la RSE también los demás podrán ser favorecidos directa o indirectamente dependiendo de la cercanía del sistema en el que se encuentren.

FUNDEMAS es uno de los principales actores de RSE en El Salvador ya que se encarga de promover la RSE a las empresas brindándoles asistencia para la realización de actividades eficaces que aporten a la RSE y al mismo tiempo abonen al desarrollo económico y social del país.

Uno de los beneficios de la RSE es que genera una diferencia positiva en la marca de la competencia. En consecuencia, la marca de la empresa se vuelve más atractiva para los inversores ya que hoy en día los inversionistas toman muy en cuenta la posición que una empresa tiene en la sociedad y en el mercado. La utilización de buenas prácticas como por ejemplo acciones como el reciclaje o una menor emisión de gases pueden ayudar a reducir costes innecesarios y generar nuevas oportunidades de negocios.

Para continuar con la investigación en el siguiente capítulo se realiza el análisis de la vinculación de la RSE con el Objetivo ocho sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **CAPÍTULO III: RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL OBJETIVO OCHO SOBRE EL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

En las últimas décadas, la implementación de mecanismos para alcanzar el desarrollo humano ha sido una de las prioridades para las naciones, con la finalidad de establecer lineamientos capaces de erradicar la pobreza en el mundo mediante el fortalecimiento de la cooperación para el desarrollo, se han celebrado numerosas cumbres y conferencias en las cuales se han ido configurando diversas iniciativas para promover el desarrollo de las naciones. Siendo una de las iniciativas en apogeo la RSE y los ODS.

Es por ello que se realiza el presente capítulo con el objetivo de realizar un análisis sobre la vinculación entre la RSE específicamente con el objetivo ocho sobre el trabajo decente y crecimiento económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el desarrollo socioeconómico de El Salvador durante el período 2015 – 2017.

El capítulo está organizado en tres apartados, en el primero se brinda un esbozo sobre los ODS y las metas y retos específicos para el objetivo ocho sobre crecimiento económico y trabajo decente. En el segundo apartado se desarrollan los retos que tiene el país para el logro de este objetivo realizando el análisis con la vinculación de la RSE.

Para enriquecer el contenido de este capítulo como último apartado se desarrollaron tres estudios de casos de las siguientes instituciones: Vitrales By

Margarita Llorca, SYKES El Salvador, LTDA y FUNZEL que contemplan la RSE en sus actividades.

Para el desarrollo de este capítulo se hizo uso de la metodología descriptiva consultando fuentes primarias para la cual se realizaron entrevistas a las personas encargadas de las instituciones tomadas en cuenta para el estudio de casos sobre la temática. Además, se hizo uso de fuentes secundarias generadas por parte de especialistas en la materia como artículos en internet e informes realizados por organizaciones internacionales y nacionales para el realizar el análisis de los apartados.

### **3.1 Objetivo ocho sobre el Trabajo Decente Y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En setiembre del año 2015, luego de varias negociaciones intergubernamentales, se logra consenso para la adopción de un conjunto de nuevas políticas internacionales denominado Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (en adelante, Agenda 2030). Su contenido abarca el compromiso y cumplimiento integral de los Estados Miembros reflejado en los diecisiete objetivos que sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los diecisiete objetivos han entrado en vigor oficialmente, el 01 enero del año 2016, cuya finalidad, según sostiene la ONU “es poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás”<sup>79</sup>.

---

<sup>79</sup> “Objetivos de Desarrollo Sostenible”, Impacto Académico, 8 de Junio 2018, <https://academicimpact.un.org/es/content/objetivos-de-desarrollo-sostenible>.

Por lo tanto, los objetivos promueven la actividad de los países a establecer medidas públicas que abarcan una serie de mejoras y reducción de las necesidades sociales, que incluyen diversos ámbitos, tales como la educación, la salud, la protección social y las oportunidades y condiciones de empleo, luchando a su vez con la protección del medio ambiente.

Si bien los Objetivos de la Agenda 2030, no son jurídicamente obligatorios, la ONU ha manifestado la expectativa en cuanto a las acciones para que los Estados Miembros adopten los Objetivos, instaurándolos como propios y estableciendo marcos nacionales para su consecución.

Como bien se ha descrito en los párrafos anteriores, se pretende hacer un análisis de la relación existente entre trabajo decente y desarrollo sostenible. Ambos conceptos, se encuentran previstos en la Agenda 2030, específicamente en el Objetivo 8, cuyo texto motiva a los Estados Miembros un crecimiento económico basado en la aplicación de este nuevo paradigma de empleo, denominado trabajo decente, cuyo concepto ha ido desarrollándose y aún continúa ampliando su contenido en función a la prosperidad y justicia social para los trabajadores.

### **3.1.1 ¿En qué consiste el objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico?**

“El trabajo es el elemento base para el diseño y organización de la vida social, a través del cual el ser humano preserva y expande su existencia, articula relaciones, modifica las condiciones de su entorno y responde a sus necesidades y aspiraciones. No es posible concebir la vida humana sin formas de estructuración y relación asociadas al trabajo, así como sin considerar sus implicaciones en la manera como las sociedades se organizan para producir,

subsistir, intercambiar, distribuir los bienes y servicios que requieren, y configurar relaciones sociales, desde las formas más básicas hasta las más complejas”<sup>80</sup>.

Su inclusión, dentro de la Agenda 2030, parte también de querer instaurar disposiciones que van enlazadas con los cambios económicos que ha generado la globalización en la economía y su impacto en una de las áreas de conocimiento tan importantes como lo es, el derecho, específicamente, derecho del trabajo (trabajo decente), respecto a las condiciones y derechos de los trabajadores; y en cuanto a las tensiones por las que atraviesan los actores que construyen la relación de trabajo. En tal sentido, se observan nuevas perspectivas que se refieren a tendencias como: altas tasas de desempleo, flexibilidad en las formas de contratación, desregularización y desprotección en el desempeño de nuevas formas de trabajo, aumento de informalidad laboral, disminución de ingresos para los trabajadores e incapacidad del Estado para cumplir con su función de administrador de recursos.

“El trabajo decente se vincula al desarrollo sostenible por su potencialidad para el enfrentamiento a la pobreza, y por sus contenidos relativos al desarrollo de capacidades y a una distribución más equitativa de las oportunidades, la seguridad social y la protección a la reproducción de la vida, tanto en el empleo formal como en el mundo de la informalidad. Igualmente, se relaciona por sus posibilidades de integración y generación de capital social, de contribuir con la aspiración de generar formas solidarias y saludables de redistribución de los aportes a la salud, la formación y la jubilación de los trabajadores, así como el

---

<sup>80</sup> Yonaide Sánchez Ferrer, “Trabajo decente y desarrollo sostenible, Para bailar se necesitan dos”, Saber, 8 de mayo de 2018, <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41051/articulo4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

rechazo a toda forma de discriminación y sus consecuencias negativas para la inclusión, equidad y democracia”<sup>81</sup>.

Para un país el hecho de que sus ciudadanos cuenten con un empleo decente representa no solo crecimiento económico sino también desarrollo social. Mientras que un empleado cuente con oportunidades de desarrollo para sus capacidades y talentos estará contribuyendo al mismo tiempo al crecimiento de la empresa, puesto que mientras más cualificada sea la mano de obra mejor serán los productos o servicios ofertados incluyendo siempre la armonía con el medio ambiente.

### **3.1.2 Metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico**

A continuación se detallan las 12 metas que componen al objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico de los objetivos de desarrollo sostenible.

**Tabla 9. Metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico**

<b>Metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico</b>
<b>Meta 1.</b> Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
<b>Meta 2.</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas

---

<sup>81</sup> Ferrer, Op. Cit. Pág.68

<p>centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>
<p><b>Meta 3.</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p>
<p><b>Meta 4.</b> Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p>
<p><b>Meta 5.</b> Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>
<p><b>Meta 6.</b> Para 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p>
<p><b>Meta 7.</b> Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p>
<p><b>Meta 8.</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>
<p><b>Meta 9.</b> De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>
<p><b>Meta 10.</b> Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p>

**Meta 11.** Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.

**Meta 12.** De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

**Fuente:** Metas del Objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico de los ODS en base al documento Objetivo de Desarrollo Sostenible. Abril 2017 del PNUD<sup>82</sup>.

Como antes se ha mencionado la RSE está basada en tres ejes referenciales: económico, social y medio ambiente. Estos mismos ejes están implícitos en las metas del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo decente y crecimiento económico, presentadas en la tabla anterior.

Al analizar la meta número 2, 3 y 9 a través de las acciones basadas en la RSE que realizan los grupos de interés para este caso: empresas, gobiernos corporativos, ONGs, organismos internacionales, medios de comunicación y sociedad civil, la RSE puede convertirse en un mecanismo de aporte en el desarrollo social y económico de un país e innovación generando un valor agregado para la empresa. Esta innovación puede ser tecnológica, en la infraestructura, maquinaria, tecnificación en la mano de obra y estandarización de procesos, contribuyendo al incremento de la productividad económica.

---

<sup>82</sup> “Objetivos de Desarrollo Sostenible”, PNUD, 8 de junio de 2019, <http://www.sdgfund.org/es/objetivo-8-trabajo-decente-y-crecimiento-econ%C3%B3mico>

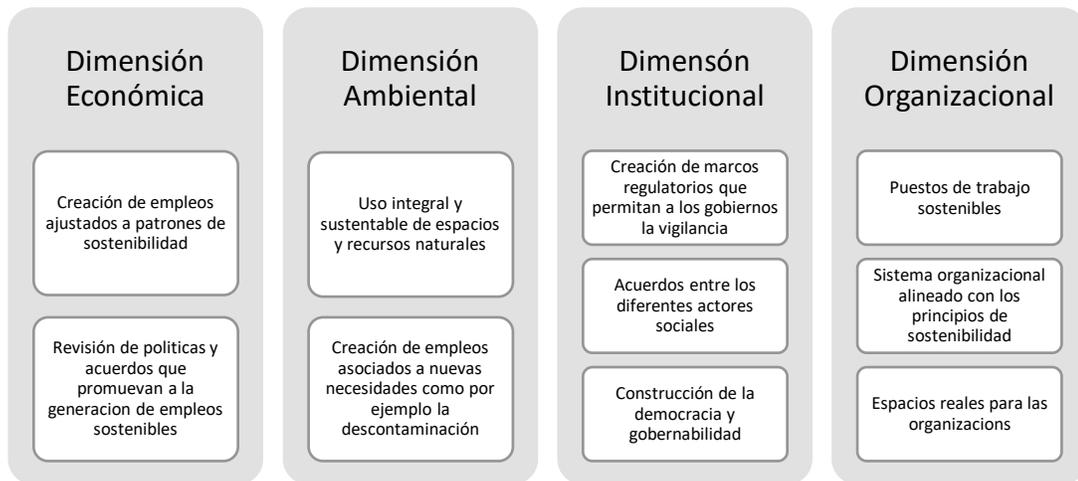
Con respecto a la meta número 4 la vinculación con la RSE recae en que ambos concuerdan que en primer lugar deben ser las grandes empresas quienes por su tamaño en muchos de los casos son los mayores contaminadores del medio ambiente y por ende deben de estar más comprometidos a incluir en sus estrategias medidas del buen uso de los recursos y conservación del medio ambiente, además de incluir apoyo ya sea a través de capacitaciones técnicas o apoyo financiero para aquellas medianas y pequeñas empresas que tengan obstáculos para poder llevar a cabo este tipo de acciones.

Por otra parte en la meta número 5, se hace mención al pleno empleo y trabajo digno inclusivo, que de igual manera está contemplado en los principios de la RSE. Para las empresas resulta beneficioso el crear un ambiente de calidad para sus empleados además de brindarles oportunidades de desarrollo de habilidades que enriquezcan el desempeño laboral dentro de la empresa, así de esta manera la empresa también lograría una mejor posición dentro del mercado al contar con mano de obra calificada.

### **3.1.3 Principales retos del Objetivo ocho de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

Los retos del objetivo número ocho pueden ser determinados a través de cuatro dimensiones, las cuales a continuación se presentan en el siguiente esquema:

### Esquema 3. Principales retos para el cumplimiento del Objetivo ocho sobre Trabajo decente y Crecimiento Económico



**Fuente:** *Elaboración propia* a partir del documento Trabajo decente y desarrollo sostenible por Sánchez Ferrer, Yonaide<sup>83</sup>.

Los retos que conllevan las metas planteadas en el Objetivo 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico de los ODS, pueden dimensionarse en cuatro ámbitos tal como se observa en el esquema anterior. En la dimensión económica, uno de los retos es la creación de acuerdos o políticas que promuevan la generación de empleos sostenibles que garanticen el cumplimiento de las responsabilidades mínimas aunado a la dimensión ambiental en la cual debe considerarse el uso adecuado de los recursos como uno de los puntos principales y que a su vez puede aportar a la creación de nuevas formas de empleo que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

<sup>83</sup> Ferrer. Op. Cit. Pág. 69

En el ámbito institucional, debe considerarse el dialogo como un mecanismo para la creación de acuerdos entre los diferentes actores de interés para trabajar en conjunto por la vigilancia adecuada de las maneras de producción e inclusive apoyar e incentivar a las demás empresa a desarrollar prácticas responsables que abonen desarrollo sostenible de la sociedad.

Por otra parte, en el ámbito organizacional, se hace referencia a que las instancias encargadas de la toma de decisiones puedan tener como principio fundamental la sostenibilidad y que permitan que las organizaciones sociales también puedan aportar soluciones para el mejoramiento de la calidad de vida.

### **3.2 Principales retos de la sociedad salvadoreña para el cumplimiento del Objetivo ocho sobre El Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

El desarrollo y crecimiento económico del país dependen de la vinculación entre la sociedad salvadoreña, las empresas públicas y privadas y los organismos internacionales. Pero ¿Qué se necesita para que El Salvador genere trabajo decente y de esta forma lograr un crecimiento económico?

“Según el informe del PNUD El Salvador, durante los últimos 25 años, la cantidad de trabajadores que viven en condiciones de pobreza extrema han disminuido drásticamente, pese al impacto de la crisis económica de 2008 y las recesiones globales”<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> “Objetivo 8 trabajo decente y crecimiento económico”, PNUD El Salvador, 8 de junio de 2018, [http://www.sv.undp.org/content/el\\_salvador/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html](http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html)

Al estudiar los indicadores y metas del objetivo ocho sobre El Trabajo decente y crecimiento económico de los ODS en El Salvador, se pueden determinar una serie de retos importantes. El empleo decente, pleno y productivo, es una de las aspiraciones fundamentales en la población salvadoreña. Es por ello, que la inclusión socioeconómica es una de las directrices fundamentales para la consecución del mismo.

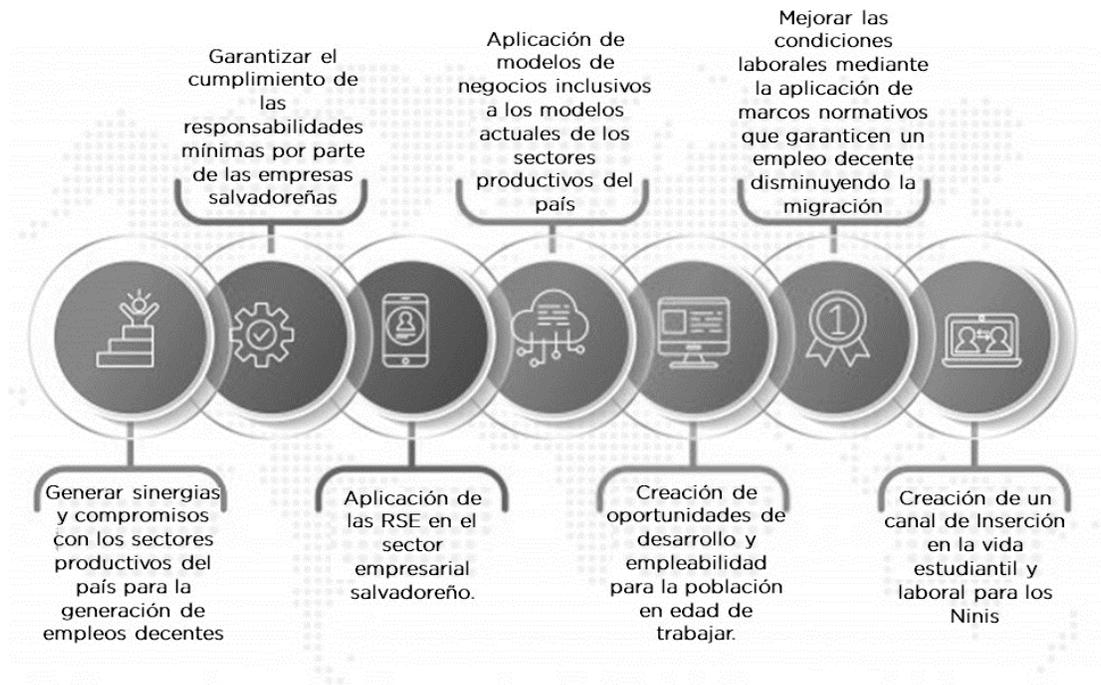
En el año 2017, El Ministerio de Trabajo y Prevención Social (MTPS) lanzó la Política Nacional de Empleo Decente para el periodo 2017-2030 la cual, “constituye un instrumento de política pública para el país en materia de empleo e integra un conjunto de acciones específicas de instituciones del Estado vinculadas al empleo, la empleabilidad, emprendimientos, educación, formación profesional y la inversión; enfocados a los sectores poblacionales prioritarios y de mayor vulnerabilidad”<sup>85</sup>. La cual, nos brinda un panorama de la situación actual de la sociedad salvadoreña, las medidas que como Gobierno se esperan realizar y los retos a los que como país se deben afrontar para lograr incrementar en escala el porcentaje existente de empleos decentes.

En el siguiente esquemas se resumen algunos de los principales retos de la sociedad salvadoreña para el cumplimiento del Objetivo ocho sobre el trabajo decente y crecimiento económico:

---

<sup>85</sup> “Política Nacional de Empleo Decente para el periodo 2017-2030”, Ministerio de Trabajo y Prevención social (MTPS), 8 de junio de 2018, <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mtps/documents/216441/download>

#### Esquema 4. Retos de la sociedad Salvadoreña para el cumplimiento del objetivo ocho sobre trabajo decente y crecimiento económico



**Fuente.** Elaboración en base a la política nacional de empleo decente del Ministerio de Trabajo y Prevención Social (MTPS).

De acuerdo en el esquema anterior, los retos para el cumplimiento del Objetivo 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico de los ODS, se basan en poder construir alianzas que ayuden a la creación de trabajo inclusivo en los cuales las empresas garanticen las responsabilidades mínimas a través de la aplicación de la RSE. En los siguientes apartados cada reto será explicado con más detalles.

### **3.2.1 Generar sinergias y compromisos con los sectores productivos del país para la generación de empleos decentes**

La generación de relaciones con los sectores productivos del país no es una tarea fácil, sobre todo lograr el compromiso por parte de la empresa privada. El reto consiste en la generación de una estrategia que resuelva las problemáticas existentes en el mercado laboral y la inserción plena de sectores de la población como lo son las mujeres, los colectivos LGTBI, personas con discapacidad, juventudes y pueblos originarios.

Por otra parte, se pueden generar “alianzas intersectoriales con empresas y organizaciones de la sociedad civil que buscan compartir los conocimientos, recursos y experiencia de cada sector, estas alianzas facilitan crear soluciones innovadoras para el desarrollo bajo un planteamiento más integrado y sostenible, de forma que generan oportunidades económicas, abordan las necesidades sociales y medioambientales insatisfechas y mejoran las estructuras de gobierno”<sup>86</sup>.

### **3.2.2 Garantizar el cumplimiento de las responsabilidades mínimas por parte de las empresas salvadoreñas**

En primera instancia, se deben estipular un parámetro que contengan las responsabilidades mínimas a las cuales el sector productivo del país se compromete a cumplir. Según el SDG Compass toda empresa debe respetar los estándares mínimos reconocidos internacionalmente y respetar los

---

<sup>86</sup> Marta Remacha, “Empresa y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Abril 2017”. Universidad de Navarra (IESE Business School) Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa N°34, 10 de junio de 2018, <http://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/ST0438.pdf>

derechos universales, independientemente de su tamaño, sector o lugar de operación, adicional a ello, se debe garantizar el respeto a los derechos humanos basados en el Pacto Global de Naciones Unidas, reafirmados por los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, garantizando el desarrollo sostenible.

“De acuerdo con los Principios Rectores de la ONU, siempre debe ser una prioridad que las empresas hagan frente a todos los impactos adversos sobre los derechos humanos, asociados con sus operaciones y con la cadena de valor. Cuando las empresas tienen que priorizar el orden en que estas afrontan estas cuestiones, los Principios Rectores de la ONU dejan muy claro que deben actuar ante y sobre todo, basados en la gravedad de los impactos potenciales - en otras palabras, qué tan graves serían estos impactos, qué tan generalizados, y qué tan difíciles de remediar. Se debe dar prioridad a los impactos o riesgos negativos sobre los derechos humanos, sin importar el costo o beneficio potencial para el negocio. Sin embargo, hay una prueba creciente de que los riesgos para los derechos humanos con frecuencia convergen con los riesgos de los negocios y que esta convergencia es particularmente fuerte donde sean más graves los impactos de los derechos humanos”.<sup>87</sup>

Dentro de la lista de los principios que se deben aplicar las empresas se encuentran:

- a. Declaración Tripartita de Principios de la OIT Sobre las Empresas Multinacionales y Política Social:
- b. Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- c. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

---

<sup>87</sup> “La Guía Para la Acción Empresarial en los ODS”, SDG COMPASS, 10 de junio de 2018, [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf)

- d. Las normas ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.
- e. Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

### **3.2.3 Aplicación de las RSE en el sector empresarial salvadoreño**

La empresa privada es un sector clave para el cumplimiento del objetivo ocho de los ODS, ya que, ésta posee diversas herramientas que pueden potencializar las estrategias y programas creados en base a las políticas o acuerdos nacidos gracias a las relaciones con otras instituciones. Por otra parte, muchas empresas recientemente están impulsando otro tipo de estrategias que vinculan al sector económico, social y ambiental, en la gestión empresarial, la cual, es conocida como Responsabilidad Social Empresarial (RSE); lo que nos permite estabilizar las relaciones generadas con otras instituciones, ya que, estas empresas (ver anexo 1) ya están sensibilizadas y logran visualizar la importancia de ejecutar este tipo de estrategias por lo tanto se debe hacer énfasis en que las empresas salvadoreñas deben incluir en sus políticas empresariales una cultura de RSE siendo esta una forma de generar buenas prácticas y sensibilizar sobre los problemas y necesidades que afronta la sociedad salvadoreña.

“La comunidad internacional espera que las empresas asuman los ODS como parte central del negocio, lo que puede resultar complejo en la medida en que son aspiraciones universales difíciles de llevar a la práctica en el día a día.

Gracias a la RSC, existe ya en la empresa un conocimiento previo y una cierta sensibilidad que facilita el hecho de abordar grandes retos éticos, sociales, económicos y ambientales”<sup>88</sup>.

---

<sup>88</sup> Remacha, Op. Cit. Pág. 13.

La RSE fomenta el diálogo con grupos de interés para conocer los problemas socioeconómicos que afronta una sociedad con el fin de incorporarlas en sus estrategias a la hora de tomar decisiones y poder influir en otros sectores comerciales.

### **3.2.4 Aplicación de modelos de negocios inclusivos a los modelos actuales de los sectores productivos del país**

Los negocios inclusivos según la Red Iberoamericana son iniciativas socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajo ingresos y mejoran su calidad de vida a través de:

- a. Su participación en la cadena de valor como agentes que agregan valor a bienes o servicios, proveedores de materia prima, o vendedores/distribuidores de bienes o servicios; y/o
- b. Su acceso a servicios básicos esenciales o necesidades básicas insatisfechas de mejor calidad o a menor precio.

Los negocios inclusivos pueden crear oportunidades de empleo y emprendimiento haciendo una conexión entre los intereses propios del sector privado y de políticas de desarrollo de un país. Como se indica en un informe realizado por la IFC<sup>89</sup>, miembro del Grupo del Banco Mundial y la Universidad de Harvard, “el negocio inclusivo es interesante para las empresas porque puede ofrecer nuevas oportunidades para la innovación, el crecimiento y competitividad al mismo tiempo que crea un impacto positivo de desarrollo social. Es interesante para los donantes bilaterales y multilaterales,

---

<sup>89</sup> IFC, es la Corporación Financiera Internacional, por sus siglas en inglés (International Finance Corporation). Institución perteneciente al Banco Mundial.

fundaciones, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil porque tiene el potencial de acelerar el impacto del desarrollo en formas autosostenibles y auto multiplicadoras que no requieren de infusiones continuas de donaciones de fondos. Y es interesante para comunidades de bajos ingresos porque les ofrece mayor acceso, posibilidades de elegir y oportunidad a sus vidas y futuros”<sup>90</sup>.

Sin embargo, el reto está en hacer una convergencia entre los modelos de trabajo actuales de las empresas privadas y el ideal de modelo de negocio inclusivo, donde los costos de oportunidad de inversión logren beneficiar a ambas partes, las empresas y la población. Aún hace falta compromiso por parte de las empresas en incluir en sus políticas internas medidas que incluyan la gestión de canales de distribución informales, procesamiento de cientos de miles de transacciones pequeñas, recursos humanos y financieros, relaciones y redes necesarias para ejecutar, medir y mejorar de forma continua. Hoy por hoy, aún existen vacíos en la aplicación de los marcos políticos y normativos existentes en el país.

### **3.2.5 Creación de oportunidades de desarrollo y empleabilidad para la población en edad de trabajar**

Los cambios ocurridos en las estructuras económica y poblacional del país en las últimas décadas, han configurado un mercado laboral que en la actualidad muestra una insuficiente capacidad para absorber en la actividad económica formal a la creciente cantidad de población en edad de trabajar, como fuerza de trabajo efectiva. La presión ejercida en el mercado de trabajo por el

---

<sup>90</sup>“Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el enfoque de Negocios Inclusivos”. Wbcsd social impact, 15 de junio de 2018 <https://www.wbcsd.org/contentwbc/download/1812/22723>

creciente número de personas en edad de trabajar en los próximos años, así como aquellos que se reincorporen a la actividad económica, seguirán creciendo. Según proyecciones oficiales de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), se prevé un incremento absoluto de la Población Económicamente Activa (PEA) en 438,459 personas (8.4% de crecimiento) entre 2010 y 2020, de las cuales 225,582 serán hombres y 212,878 mujeres. La tasa de crecimiento de la PEA femenina observada en los últimos años es mayor a la masculina. Asimismo, se proyecta que el crecimiento de la PEA se concentrará en las áreas urbanas (27.5% entre 2010 y 2020) mientras que en las áreas rurales la PEA se contraerá 6.0%.

### **3.2.6 Mejorar las condiciones laborales mediante la aplicación de marcos normativos que garanticen un empleo decente disminuyendo la migración**

A la mayor tasa de inactividad femenina, se suma la menor tasa de participación en el mercado laboral de las y los jóvenes entre 16 y 24 años de edad (48.5% en 2016) con respecto a la participación en el mercado de trabajo del conjunto de la población (62.2% en 2016). En efecto, el desempleo y el subempleo de las y los jóvenes son más altos que entre los adultos, quienes enfrentan relaciones de trabajos informales y precarios. La tasa de desempleo abierta en los últimos años ha rodeado el 7%, sin embargo, la tasa de desempleo de las y los jóvenes de 16 a 24 años (14.2%) en 2016 es tres veces superior a la tasa de desempleo adulta de 25 a 29 años (5.1%) y dos veces la de los mayores de 59 años (7%).<sup>91</sup>

---

<sup>91</sup> Ministerio de Trabajo y Prevención social, Política Nacional de Empleo decente para el periodo 2017-2030. Op. Cit. Pág.18.

Lo anterior si bien de por sí es preocupante, cobra más relevancia si se tiene en cuenta que la desocupación está estrechamente ligada a la probabilidad de una persona de caer en la pobreza o emigrar hacia las áreas urbanas o hacia el exterior. El actual gobierno realiza esfuerzos importantes de política pública, para incorporar más jóvenes al mercado laboral, mediante acciones de capacitación de habilidades para el trabajo y para la vida, otorgamiento de capital semilla, crédito y generación de experiencias laborales mediante contratos de aprendiz y pasantías laborales, sin embargo, es importante ampliar los programas dirigidos a la juventud, para lo cual se requieren más recursos públicos orientados a tal fin.

### **3.2.7 Creación de un canal de Inserción en la vida estudiantil y laboral para los ninis**

“Los *ninis* son jóvenes que ni estudian ni trabajan pero que a nivel nacional, el porcentaje está creciendo, según la política nacional de empleo decente, a nivel nacional 359,670 jóvenes de 15 a 24 años no estudian, ni trabajan, en términos porcentuales representan el 26.5% de la población en ese rango de edad en 2016. Este grupo llama especialmente la atención, pues están en situación de riesgo al volverse blancos fáciles de grupos delictivos. Además, al no estar en el sistema educativo sus posibilidades de desarrollo profesional futuro se ven minados”<sup>92</sup>.

---

<sup>92</sup> Ministerio de Trabajo y Prevención social, Op. Cit. Pág. 21.

### **3.3 Estudio de casos de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en tres empresas salvadoreñas**

En los últimos años, el conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial ha incrementado en las empresas salvadoreñas, muchas de ellas, ya cuentan con un plan interno de RSE basado en los principios fundamentales como la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, el respeto a los intereses de todos los involucrados dentro de la empresa y los derechos humanos, social y medioambiental.

Para muchas de ellas, esto se traduce a crecimiento económico y capitalización humana, ya que, la puesta en marcha de este tipo de plan permite que el mismo personal que labora internamente pueda capacitarse y especializarse en áreas específicas. Por otra parte, este tipo de acciones les da la oportunidad a la micro y pequeña empresa que bajo sus políticas internas de funcionamiento puedan ejercer como proveedoras de materia prima o tercerización de otro tipo de servicios y de esta manera contribuir en el desarrollo local y económico del país bajo estándares de calidad mundial en los casos que aplican.

La concientización en cuanto a la protección del medio ambiente, es otro de los elementos primordiales que contempla la RSE, haciendo énfasis en el equilibrio entre la operación de una empresa y todas sus actividades de comercialización y las prácticas medioambientales.

Bajo los parámetros antes mencionados, y con el objetivo de ejemplificar este tipo de acciones, a continuación se presenta el estudio de caso de tres empresas salvadoreñas que cuentan con un plan de RSE, cada una de ellas situadas en diferentes rubros económicos y niveles de inversión diversos. Tal es el caso de:

1. Vitrales By Margarita LLort: mediana empresa salvadoreña que opera a nivel nacional con capacidad de exportación y estandarización de productos a nivel internacional. La cual dentro de sus procesos de producción cuenta con una metodología upcycling de tratamiento de materia prima.
2. SYKES El Salvador, LTDA: es una empresa multinacional de telecomunicaciones que realiza la RSE a través del programa Comprometerse.
3. Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL): esta organización ejecuta programas en asocio con empresas privadas como: DELSUR, Banco Davivienda, FIAES, entre otras, que contribuyen a la conservación, preservación y protección de la fauna en El Salvador.

Cabe mencionar que se seleccionaron estas empresas por los siguientes motivos:

Con el estudio de caso se pretende ejemplificar que en El Salvador existen medianas empresas que hacen RSE en pequeña escala, a pesar que se conoce que en su mayoría son las grandes corporaciones quienes realizan RSE, esto refleja que se empieza a romper el paradigma que solo las corporaciones o multinacionales la realizan.

Adicional a ello, se retomó una multinacional en el caso SYKES El Salvador, LTDA, para ejemplificar la manera en que estas empresas realizan RSE bajo programas acoplados a los países donde tienen incidencia.

Y finalmente, plantear la forma en que otras empresas se suman a programas de RSE de otras entidades bajo la figura de socios.

En cuanto a la metodología utilizada en el desarrollo de este apartado, se ha recurrido a fuentes primarias bajo la técnica de la entrevista realizada a instancias vinculantes en la temática de estudio. Para ello, se contactó a las

personas responsables, se visitó cada una de las empresas y se realizaron las entrevistas de manera presencial.

### **3.3.1 Estudio de caso 1: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Vitrales by Margarita Llorc**

Vitrales by Margarita Llorc es una empresa salvadoreña con 35 años de experiencia en técnicas especializadas de arte en vidrio, respaldada por la empresa FERROCONSTRUCTORA S.A de C.V, empresa constructora con más de 30 años de experiencia en el rubro.

Esta empresa cuenta con un grupo de arquitectos, diseñadores, artesanos, equipo gerencial, de infraestructura y de calidad que verifican la operatividad y los procesos de producción a mano.

Su portafolio de productos se basa en las siguientes categorías: Piezas de arte únicas y de edición limitada, piezas decorativas y utilitarias personalizables, reconocimientos y regalos corporativos personalizados, detalles arquitectónicos residenciales, comerciales y rótulos, vitrales y mosaicos para iglesias y joyería.

El día 7 de mayo del año 2019 se realizó la entrevista a Carolina de Saade, Gerente de Operaciones de Vitrales by Margarita LLorc quien ejecuta el plan de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa y a su vez compartió la siguiente información sobre la aplicación de RSE en su empresa.

Vitrales by Margarita LLorc cuenta con un Plan de RSE basado en tres pilares fundamentales:

**Enfoque Económico:** Poseen un programa de formación y Desarrollo profesional in house, a través, de proyectos que abonan al crecimiento profesional del equipo de trabajo y de las personas externas que desean especializarse en el arte del vidrio y pintura.

Dentro de los indicadores del enfoque económico se logró identificar que esta empresa en relación con los grupos de interés, realizan evaluaciones de satisfacción del cliente, alianzas con otras instituciones o empresas con el fin de seguir promoviendo la RSE, están en constante actualización en cuanto al desarrollo e innovación de técnicas en el arte del vidrio y finalmente, exponen los compromisos que como empresa poseen en materia de RSE ante la sociedad. Apostándole al desarrollo profesional de sus colaboradores a través de la participación en cursos sobre la estandarización de las técnicas en vidrio.

**Enfoque Ambiental:** cuentan con un programa de conservación del medio ambiente y la biodiversidad en asocio con la fundación Salvanatura, así como también cuentan con su propio programa de Upcycling<sup>93</sup> en la elaboración de productos, valorizando los residuos de otros procesos y convirtiéndolos en insumos para nuevas piezas hechas a mano, agregando un valor añadido en la cadena de producción y comercialización.

Cabe resaltar que dentro de sus proyectos en esta área, se encuentran:

En colaboración con la Fundación Salvanatura, realizan campañas de sensibilización sobre la protección al medio ambiente y a partir de este asocio, Vitrales by Margarita LLort, con el fin de sensibilizar y crear conciencia sobre la belleza del medio ambiente ha creado una colección denominada Vitronatura, con piezas de arte en vidrio inspiradas en la biodiversidad salvadoreña. En donde por la compra de estas piezas se dona el 15% a la

---

<sup>93</sup> Nota aclaratoria: El proceso Upcycling consiste en la reutilización del vidrio el cual también es conocido como reciclaje del vidrio.

fundación Salvanatura para la ejecución de proyectos encaminados a la conservación del medio ambiente.

**Enfoque Social:** Cuentan con un programa de Educación y culturización del arte en asocio con la fundación Fernando Llorc y otras entidades que promueven el arte y la cultura. Al igual que en el caso de Salvanatura, con la Fundación Fernando Llorc se ha creado una colección denominada Artesanos de Luz, donde parte de las ganancias generadas son destinadas a fomentar la cultura a través de los talleres impartidos por la Fundación. Esto representa el 30% del total de las ventas generadas a raíz de la colección.

Como se ha podido observar en el caso de Vitrales by Margarita Llorc, se identifican los tres ejes primordiales bajo los cuales se basa la RSE, creando programas que van en función de la promoción y aplicación de la misma. Es importante resaltar que dentro del plan de RSE, se logran identificar los actores o grupos de interés, sin embargo, algo muy importante que mencionó Carolina es la falta de compromiso en algunos casos por parte de las instituciones colaboradoras en la ejecución del plan de RSE.

### **3.3.2 Estudio de caso 2: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa SYKES El Salvador, LTDA**

SYKES El Salvador LTDA es una empresa multinacional de telecomunicaciones fundada hace 40 años y con 14 años de operar en El Salvador, cuenta con 4 edificios y es uno de los Call Centers más reconocidos en el país.

El día jueves 6 de mayo del año 2019 se realizó la entrevista a Sandra Aguilar, integrante del equipo de comunicaciones de SYKES El Salvador LTDA y encargada del programa de Responsabilidad Social Empresarial quien

proporcionó información sobre el programa de RSE que implementa la empresa que se denomina Comprometerse que abarca todos los proyectos que se realizan.

De acuerdo con la información proporcionada por Sandra Aguilar la empresa tiene aproximadamente 10 años de poner en práctica la RSE y sus ejes de acción pueden categorizarse de la siguiente manera:

**Enfoque Económico:** SYKES cuenta con un proyecto llamado Made in SYKES que consiste en un espacio para los empleados emprendedores que estén iniciando o ya cuenten con su negocio puedan dar a conocer sus productos con sus demás compañeros para así obtener ingresos extras.

**Enfoque Ambiental:** La empresa cuenta con varios proyectos ambientales uno de los más importantes es que tres de sus edificios cuentan desde hace 3 años con paneles solares que ayudan a la disminución de la emisión de CO<sub>2</sub> y al mismo tiempo para la empresa representa un ahorro en los costos de energía. Esta instalación es una de las más grandes de la zona metropolitana de San Salvador y gracias a ella la empresa fue reconocida con el premio a la eficiencia energética en el 2018. Además, la empresa cuenta con un proyecto de reciclaje y promueve en sus empleados esta práctica de tal manera que desde marzo de este año las pajillas, platos y cubiertos desechables fueron removidos de las cafeterías y a todos los empleados se les entregó un depósito reutilizable para contribuir a la disminución del uso de plásticos.

También cuenta con la colaboración activa de los empleados ya que voluntariamente participan en campañas de limpieza de playas y liberación de tortugas.

**Enfoque Social:** Para el beneficio de las comunidades colabora con la organización TECHO El Salvador en la construcción de viviendas en las comunidades vulnerables.

En beneficio a la niñez del país cada año se realiza una donación de mochilas y paquetes escolares para los niños más necesitados se realiza una visita a los centros escolares y los empleados voluntarios de SYKES hacen la entrega de las mochilas además de realizar una convivencia con los niños. También se cuenta con el proyecto de construcción de huertas caseras en los centros escolares.

Anualmente se realiza un donativo a la liga contra el cáncer, este año la donación fue de aproximadamente \$10500.00. Para recaudar estos fondos se hace una inversión para el diseño y producción de camisetas que son vendidas a los empleados y cada año colaboran comprando estas camisas no solo para ellos sino también para sus familiares y amigos. Este proyecto tiene aproximadamente 10 años de estarse ejecutando.

Uno de los proyectos más recientes es una donación que se llevara a cabo el lunes 13 de mayo en el Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom donde se hará entrega de una sala de juegos en el área de nefrología que beneficiará a aproximadamente 5,000 niños que tienen que pasar por el proceso de diálisis y esto les ayudara a estar en un lugar as agradable y cómodo.

Es importante mencionar que una de las opiniones que Sandra Aguilar manifestaba es que los empleados de SYKES siempre están motivados a participar en todas las actividades que se realizan en el marco de la RSE y que inclusive algunos de los empleados se organizan por su propia cuenta para recaudar juguetes, ropa y víveres y donarlos a casas hogares o comunidades.

A través de este estudio de caso, podemos destacar que aunque la empresa sea una multinacional realiza muchos proyectos a beneficio de la sociedad y el medio ambiente. Además cabe mencionar que generan concientización en sus empleados quienes se mantienen activos en la participación de las

actividades de RSE que la empresa realiza generando voluntariado corporativo.

### **3.3.3 Estudio de caso 3: Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)**

FUNZEL es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es promover y administrar programas que contribuyen a la protección y conservación de la fauna salvaje, especialmente las tortugas marinas. Posee más de 25 años de experiencia en la rama pero desde hace diez años inició a través de la Alianza con el Banco Davivienda, y la empresa Termoencogibles a trabajar de la mano con los departamentos de RSE de dichas empresas, a través de la implementación y ejecución del proyecto de protección de corrales de reproducción de tortugas marinas.

El pasado 13 de mayo del año 2019, se visitó la fundación, donde se realizó la entrevista a Yanet Mejía encargada de Relaciones Públicas y promociones y a Gabriela Martínez, encargada del área de comunicaciones, ambas brindaron información que facilitó la identificación de los ejes bajo los cuales basan sus acciones de RSE:

**Enfoque Económico:** En este aspecto, FUNZEL posee seis alianzas estratégicas con diferentes empresas como: Banco Davivienda, Banco Agrícola, Termoencogibles, la Caja de Crédito de Usulután, Universidad Francisco Gavidia, Fondo de Inversión Ambiental y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, los cuales le brindan el financiamiento para la ejecución de los programas de Conservación de las tortugas marinas y el programa de playas limpias. Brindando un acompañamiento y formación al personal de estas empresas aliadas sobre la importancia de proteger los

corrales de reproducción de tortugas marinas y todo lo relacionado con la temática.

Es importante resaltar que gracias al programa de liberación de tortugas, se ha incrementado el turismo interno en siete playas de El Salvador, lo que ha permitido que las Asociaciones comunales (ACOTOM) se organicen e inicien como en el caso de playa San Blas, pequeños emprendimientos, los cuales les generan ingresos económicos significativos a estas personas.

**Enfoque Ambiental:** es de suma importancia recalcar que esta organización basa las actividades de RSE en este enfoque, ya que, su finalidad es la conservación de la Fauna silvestre. Dentro de los programas que implementan como prácticas de RSE se encuentra: El Programa de Conservación de la Tortuga Marina en asocio con el Banco Davivienda, el cual gracias a su impacto el pasado 30 de abril de 2019, recibió el premio *La Huella de la RSE* otorgado por Grupo Cerca y FUNDEMAS ya que, según los datos brindados por la Licenciada Yanet Mejía, los resultados del programa durante estos 10 años han sido significativos ya que se han creado dos viveros uno en la Playa San Diego y el otro en la Playa el Majahual, cubriendo un total de 12 kilómetros de playa, aportando más del 25% de huevos de tortugas marinas incubados en el país. Adicional a ello, cuentan con un programa de Limpieza de playas, campañas que realizan en colaboración con otros grupos de interés, como universidades, empresas privadas y la sociedad civil que se sume como voluntario en la realización de dicha acción.

**Enfoque Social:** FUNZEL cuenta con un programa de educación y concientización sobre la protección y conservación de la fauna salvaje lo que permite que los programas antes mencionados se vuelvan sostenibles en el tiempo y gracias a la divulgación otras empresas se sumen a los programas.

Como por ejemplo: Fundación Sigma, Productos DIANA, Confeitería Americana, Alas Doradas y Tecnutral.

Como se ha podido observar en el caso de FUNZEL, se identifican los tres ejes primordiales bajo los cuales se basa la RSE, así como también los actores que hacen sostenibles los programas que como organización están realizando. Cabe resaltar que en este caso se ve reflejado el compromiso por parte de empresas como Banco Davivienda poseen para la aplicación y financiamiento de programas que fomenten la RSE. Se denota que la inmersión de la empresa privada y la aplicación de la RSE, se ven reflejados de manera positiva y significativa en el desarrollo socioeconómico del país.

Se puede afirmar que los problemas sociales cada vez son más complejos y las demandas y necesidades ya no solamente son de los ciudadanos sino también del medio ambiente. Desde la entrada vigor de los ODS la visión a la solución para lograr el desarrollo sostenible es más inclusiva e integral y ahora ya no solo se trata de alcanzar valores numéricos sino también de realizar cambios en la calidad de vida sin descuidar el medio ambiente.

El Objetivo ocho sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico propone varios factores entre los cuales se encuentran: la igualdad de género, garantía de derechos laborales y el uso eficiente de los recursos que también son abordados por la RSE.

La sociedad salvadoreña debe afrontar varios retos para poder lograr el desarrollo sostenible. Sin embargo, estos retos pueden ser superados con la ayuda de todos los actores de la sociedad. Uno de los agentes de cambio pueden ser las empresas que a través de la aplicación de la RSE contribuyen al cumplimiento de las metas propuestas para el Objetivo ocho de los ODS sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

## CONCLUSIONES

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial no tiene una única definición, existen múltiples conceptos con diferentes enfoques que paulatinamente han ido evolucionando. Una de las primeras concepciones sobre la RSE fue la idea de que era solo un acto de altruismo, sin embargo, con los cambios sociales y el surgimiento de demandas más complejas que no solamente incluían a los ciudadanos sino también al medio ambiente, el concepto de RSE se fue alineando cada vez más con el concepto del desarrollo social.

En su mayoría las empresas multinacionales y transnacionales por su alto capital son las que cuentan con una mayor inversión para la RSE. Por otra parte las medianas y pequeñas empresas se ven obstaculizadas monetariamente para poder implementar como estrategia la RSE. Sin embargo, la RSE no debe ser concebida como un gasto para las empresas al contrario, la RSE llega a representar una inversión a largo plazo.

La vinculación entre el Objetivo ocho sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico recae en que los principales ejes de la RSE: económico, social y ambiental también son incluidos en este objetivo. Ya que para poder lograr el crecimiento económico las empresas pueden hacer uso de la RSE para posicionar su marca con un valor agregado y al mismo tiempo desarrollar programas para brindar a sus empleados un trabajo digno y estable que aporte al desarrollo de sus capacidades para poder crecer con la empresa llevando siempre de la mano el uso responsable de los recursos. Por ende la RSE, puede considerarse como un mecanismo de apoyo para alcanzar el desarrollo sostenible.

## RECOMENDACIONES

Debido a que la RSE no tiene un concepto general muchas de las empresas pueden llegar a tener una concepción errónea del término. Por lo tanto es oportuno que instituciones realicen campañas de concientización y promoción acerca de la RSE para la información llegar a más empresas y de esta forma puedan sumarse a las buenas practicas.

Con la experiencia obtenida, las grandes empresas pueden comprometerse a ofrecer asistencia técnica a las pequeñas empresas y también a aquellas que se estén formando para que desde su constitución se fundamenten en base a estrategias de RSE. De esta manera las empresas paralelamente estarían creciendo y realizando RSE sin comprometer su capital.

La creación de alianzas entre los grupos de interés y el gobierno sería una estrategia cable para el fortalecimiento de las relaciones existentes en el sistema para contribuir al trabajo en conjunto para lograr superar los retos que presenta el Objetivo 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico utilizando la RSE como mecanismo de apoyo para el logro del desarrollo sostenible.

El gobierno puede tener una mayor participación en la RSE, no precisamente como un ente regulador si no como un agente facilitador que a través de políticas públicas pueda colaborar a la promoción de la RSE para las empresas del país.

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes bibliográficas

- Argandoña Antonio, Isea Silva Ricardo. *ISO 2600, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*. España: IESI. 2011. Página 8.
- Cardona A., Diego A. *La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias*. Colombia: 2016. Página 5.
- Farrand Rogers, John. *El marco teórico y la teoría de sistemas*. México: Quivera. 2005. Página 4.
- López Salazar Alejandra, Contreras Soto Ricardo. *El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos*. Colombia: 2017. Página 49.

### Fuentes de Hemeroteca

- Aguilar, Sandra. Integrante del equipo de comunicaciones de SYKES El Salvador LTDA y encargada del programa de Responsabilidad Social Empresarial Comprometerse. Entrevista realizada el 6 de mayo de 2019 a las 2:00 PM en las instalaciones de SYKES El Salvador LTDA.

- Carballo, I.E., Vinocur, R.A. "Revisión epistemológica del gobierno corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial". *Contexto*. n.6 (2017).<http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/798/1182>
- Cavanna Javier M. "Responsabilidad social y medios de comunicación. El compromiso de la información". *Revista Compromiso Empresarial*. N°1(2009). <https://www.compromisoempresarial.com/sincategoria/2009/06/resposabilidad-social-y-medios-de-comunicacion-el-compromiso-de-la-informacion-cita/>
- Cea, Maryelos. "FUNDEMAS reconoce a nueve empresas por prácticas de RSE". Diario El Mundo. 24 de noviembre de 2016. Acceso el 25 de abril de 2018. <https://elmundo.sv/fundemas-reconoce-a-nueve-empresas-por-practicas-de-rse/>
- CEPAL. "Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe". (2018). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/18/S1700334\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/18/S1700334_es.pdf)
- Daponte Rodríguez, Rocío. "La Responsabilidad Social Empresarial, un acercamiento a la realidad empresarial". *Revista Unirioja*, (2008), <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2751754.pdf>

- FUNDEMAS. “FUNDEMAS 18 años impulsando la RSE y sostenibilidad en El Salvador” Acceso el 20 de mayo de 2018. <https://www.fundemas.org/noticias-y-publicaciones/noticias-de-socios/791-fundemas-18-anos-impulsado-la-rse-y-sostenibilidad-enelsalvador?highlight=WyJyZXN1bHRhZG9zliw yMDE3XQ==>
- FUNDEMAS. “Memoria de Sostenibilidad 2014”. Acceso el 27 de mayo de 2018. <https://www.fundemas.org/publicaciones/reporte-de-sostenibilidad>
- FUNDEMAS. “Que es FUNDEMAS”, Acceso el 18 de abril de 2018. <https://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas>.
- FUNDEMAS. “Situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador SARSE RSE”. Acceso el 18 de abril de 2018. Disponible en <https://www.fundemas.org/publicaciones/guías-practicas>.
- FUSADES. “Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador: Prácticas y estrategias para prevenir el crimen y la violencia”. Acceso el 25 de mayo de 2018. <http://fusades.org/areas-de-investigacion/responsabilidad-social-empresarial-en-el-salvador-pr%C3%A1cticas-y-estrategias>.
- Lino, Sandra. “FUNDEMAS lanza reconocimiento marca positiva, 2014”. El Periodista. 24 de septiembre de 2014. Acceso el 25 de abril de 2018. <http://elperiodista.com.sv/index.php/23-mi-pais/social/265-fundemas-lanza-reconocimiento-marca-positiva>.
- “Marca Positiva 2015: Construir sobre lo bueno en El Salvador”. Revista *Estrategia y Negocios (El Salvador)*. (2015)

<https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/904052-330/marca-positiva-2015-construir-sobre-lo-bueno-en-el-salvador>.

- Mejía, Yanet y Martínez Gabriela, Encargada de Relaciones Públicas y Comunicaciones de FUNZEL. Entrevista realizada el 13 de Mayo de 2019 a las 3:30 p.m. en las instalaciones de FUNZEL.
  
- Molina Valencia, Ricardo Gustavo, González Millán, Oscar Ulises, Niño Mendivelso, Alexander. “Revisión epistemológica del gobierno corporativo y la Responsabilidad Social Empresarial”. *Revista Contexto* (2017) <https://docplayer.es/92045695-Revision-epistemologica-del-gobierno-corporativo-y-la-responsabilidad-social-empresarial-investigacion-resumen.html>
  
- Montoya Arévalo, Beatriz Elena. “Responsabilidad Social Empresarial: Una Respuesta ética ante los desafíos globales”. *Cátedra de Economía Social de Mercado*. Primera edición (2012) [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038)
  
- Organización Internacional de Normalización (ISO). “ISO 26000:2010(es): Guía de responsabilidad social”. Acceso el 20 de abril de 2018. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
  
- Ospina Rivera, Edwin David y Sotelo Bula, María Fernanda. “Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders”. *Revista Aprende en Línea* (2013) <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgcontaduria/article/viewFile/323432/20780611>

- PNUD El Salvador. “Objetivo 8 trabajo decente y crecimiento económico”. Acceso el 8 de junio de 2018. [http://www.sv.undp.org/content/el\\_salvador/es/home/sustainabledevelopment-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html](http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/sustainabledevelopment-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html)
- Remacha, Marta. “Empresa y Objetivos de Desarrollo Sostenible”. *Universidad de Navarra (IESE Business School) Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*. n34 (2017) <http://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/ST0438.pdf>.
- Remy, Carlos Bentín. “La Responsabilidad Social Empresarial Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno”. Acceso el 30 de mayo de 2018. <https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf>
- Saade, Carolina. Gerente de Operaciones de Vitrales By Margarita Llort. Entrevista realizada el 7 de mayo de 2019 a las 3:30 p.m. en las instalaciones de Vitrales by Margarita Llort.
- Sánchez Arza, Carlos Jorge. “El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social”. Acceso el 10 de junio de 2018. <https://repositorio.ufsc.br/bitstreamB/handle/123456789/32865/8.13.pdf>
- Sánchez Ferrer, Yonaide. “Trabajo decente y desarrollo sostenible. Para bailar se necesitan dos”. Saber. Acceso el 8 de mayo de 2018. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41051/articulo4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- SDG COMPASS. “La Guía para la acción empresarial en los ODS” Acceso el 8 de junio de 2018- <https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDGCompass¿Spanish-one-pager-view.pdf>.
- WBCSD. “Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el enfoque de Negocios Inclusivos”. Acceso el 9 de agosto de 2018. [wbcsd\\_ods\\_negocios\\_inclusivos\\_2016.pdf](wbcsd_ods_negocios_inclusivos_2016.pdf).
- Zelada Padilla, Diego. “Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social empresarial”. Acceso 8 de junio de 2018. <http://www.observatoriorse.org/Publicaciones/RSE%20y%20Desarrollo%20sustentable.pdf>.

### **Fuentes electrónicas**

- AliaRSE. “Empresas con prácticas de RSE”. Acceso el 30 de mayo de 2018. [https://www.camtex.com.sv/old/index.php?option=com\\_content&view=article&id=245&Itemid=164](https://www.camtex.com.sv/old/index.php?option=com_content&view=article&id=245&Itemid=164)
- Blog Responsabilidad Social Empresarial. “Inversión Social Comunitaria”. Acceso el 30 de mayo de 2018. <http://responsabilidadsocial-empresarial.blogspot.com/2013/02/inversion-social-comunitaria.html>
- DeChile.Net. “Radicación de la palabra Empresarial”. Acceso el 18 de abril de 2018. <http://etimologias.dechile.net/?empresarial>.
- Definiciona. “Definición y Etimología”. Acceso el 18 de abril de 2018. <https://definiciona.com/social/>.

- Diccionario “Inverso de la RAE”. Acceso el 19 de abril de 2018.  
[https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search\\_ord](https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search_ord)
- DIRAE, “Empresarial”. Acceso el 19 de abril de 2018. Disponible en:  
[https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search\\_order=a&tag=adjetivo](https://dirae.es/palabras/?q=empresarial&searchtype=e&search_order=a&tag=adjetivo).
- El PNUD en El Salvador. “Objetivo 8 trabajo decente y crecimiento económico”. Acceso el 8 de junio de 2018.  
[http://www.sv.undp.org/content/el\\_salvador/es/home/sustainabledevelopment-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html](http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/sustainabledevelopment-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html).
- Escuela de organización industrial (EOI). “Responsabilidad Social Empresarial (RSE)”. Acceso el 19 de abril de 2018.  
<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/08/responsabilidad-social-empresarial-rse/>.
- FUNDEMAS. “¿Quiénes somos?”. Acceso el 27 de mayo de 2018.  
[www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas](http://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas).
- FUNDEMAS. “Beneficios de la RSE”. Acceso el 27 de mayo de 2018.  
<https://www.fundemas.org/rse/beneficios-de-la-rse>.
- García, Ricardo Fernández. “Responsabilidad Social Corporativa, Una nueva cultura empresarial”. Acceso el 15 de mayo de 2018.  
[https://books.google.com.sv/books?id=Yns6DwAAQBAJ&pg=PA229&lpg=PA229&dq=instituciones+de+administración+\(central,+regional,+local\),+universidad+\(docencia+e+investigación\)+y+sindicatos;+entidades+privad](https://books.google.com.sv/books?id=Yns6DwAAQBAJ&pg=PA229&lpg=PA229&dq=instituciones+de+administración+(central,+regional,+local),+universidad+(docencia+e+investigación)+y+sindicatos;+entidades+privad)

as+como+asociaciones+profesionales,+empresariales+y+científicas,+ONGs,+asociaciones+de+consumidores+y+en+los+medios+de+comunicación+como+la+prensa+especializada+y+canales+de+masas.&source=bl&ots=7UOWAIM\_Jy&sig=ACfU3U3F1rQBnCuByNJeflh-j-GS-B69bg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj2v87jpziAhUIhuAKHV3uCFIQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q&f=false

- GRUPO OSHIMEX. “Empresas Socialmente Responsable”. Acceso el 19 de abril de 2018. <http://www.oshimex.com/empresa-socialmente-responsable/>.
- GRUPOSIGE. “Responsabilidad Social Corporativa”. Acceso el 19 de abril de 2018. <http://www.gruposige.com/responsabilidad-corporativa-2/>.
- Hispanoteca: Lengua y Cultura, Foro de consultas. “Origen Etimológico y Significado de la palabra, Responsabilidad”. Acceso el 18 de abril de 2018. <http://www.Hispanoteca.eu/Foropreguntas/ARCHIVOForo/Responsablere sponsabilidad.htm>.
- Humaniza RSE. “Acción Sostenible”. Acceso el 19 de abril de 2018. <http://www.humanizarse.org/dimension-economica/>.
- IMPACTO ACADEMICO. “Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Acceso el 8 de junio de 2018. <https://academicimpact.un.org/es/content/objetivos-de-desarrollo-sostenible>.
- Pinzón Camargo Mario Andrés. “El papel de las ONG y su alcance en la responsabilidad social empresarial”. Acceso el 25 de mayo de 2018. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550506>

- Sánchez Arza Carlos Jorge. “El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social”. Acceso el 22 de mayo de 2018. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/32865/8.13.pdf>.
- Valderrama Astreed Jullieith. “Beneficios de la responsabilidad social empresarial”. Acceso el 27 de mayo de 2018. <https://mdc.org.co/blog-consultoria-responsabilidad-social-empresarial/>

### **Fuentes Legislativas**

- Ministerio de Trabajo y Prevención Social (MTPS). Política Nacional de Empleo Decente para el periodo 2017-2030. El Salvador.

## ANEXOS

### Anexo 1. Listado de empresas asociadas a FUNDEMÁS

1	ACTIVE	30	Casalco
2	AEROMAN	31	CASSA Central Izalco
3	AES - El Salvador	32	CASSA Ingenio Chaparrastique
4	AFP Confia	33	Chocolates Melher
5	AFP Crecer	34	Conexión
6	Aire Standard	35	Consortion Legal
7	AirPak	36	Creativa Consultores
8	Alas Doradas	37	Davivienda
9	Alisal	38	DELSUR
10	Almacenes Siman	39	DISA Constructora
11	AmCham - El Salvador	40	Disagro
12	ANAES	41	Disal
13	ANEP	42	El Diario de Hoy
14	Asociación de proveedores agrícolas	43	El Mundo
15	APEX BBDO	44	Ernst & Young
16	ARQO Soluciones en Outsourcing	45	Escuela de comunicación Mónica Herrera
17	ASESUISA	46	ESEN
18	Asociación Azucarera de El Salvador	47	Estrategias & Negocios
19	Asociación Salvadoreña de Industriales	48	Estratégica
20	Avianca	49	Etcétera
21	Banco Agrícola	50	Fedisal
22	Banco Citibank	51	FEPADE
23	Banco Cuscatlán	52	Fondo Social Para la Vivienda
24	Banco de América Central	53	Fruit of the Loom
25	Banco de Fomento Agropecuario	54	Fundación Dueñas Herrera
26	Banco Hipotecario	55	Fundación María Escalon de Nuñez
27	BAYER S.A DE C.V.	56	Fundación Poma
28	Borgonovo Pohl	57	Fundación Rafael Meza Ayau
29	Calvo	58	FUNDACIÓN TCS
30	Cámara de Comercio e industria de El Salvador	59	Fundación Uno
31	Carvajal Empaques	60	Fusades

<b>61</b>	G&T Continental	<b>90</b>	Plaza Mundo
<b>62</b>	GBM	<b>91</b>	Plycem
<b>63</b>	Gourmet Express	<b>92</b>	Productos Alimenticios Diana
<b>64</b>	Grupo Agrisal	<b>93</b>	Proveedores de Insumos Diversos
<b>65</b>	GRUPO CYBSA	<b>94</b>	Puma
<b>66</b>	Grupo Delpin	<b>95</b>	Rio Grande Foods
<b>67</b>	Grupo Unicomer	<b>96</b>	RSM Impresores
<b>68</b>	Grupo Vape	<b>97</b>	Sabor amigo
<b>69</b>	Guaza	<b>98</b>	PBS-XEROX
<b>70</b>	Hanes Brands Inc	<b>99</b>	Save the Children
<b>71</b>	Hasgal	<b>100</b>	Scotiabank
<b>72</b>	Holcim	<b>101</b>	STAR MOTORS
<b>73</b>	Holcim Fundacessa	<b>102</b>	Super Selectos
<b>74</b>	Hotel Villa Serena	<b>103</b>	SV Net
<b>75</b>	Industrias La Constancia	<b>104</b>	Sykes
<b>76</b>	Ingenio el Angel	<b>105</b>	Technology Group
<b>77</b>	Ingenio Azucarero INJBOA	<b>106</b>	Telus International
<b>78</b>	Insinca	<b>107</b>	Termoencogibles
<b>79</b>	International Control Risk Group	<b>108</b>	TEXOPS
<b>80</b>	Grupo JOMI	<b>109</b>	Tigo
<b>81</b>	La Casa de las Baterías	<b>110</b>	Universidad Dr. Jose Matias Delgado
<b>82</b>	Las Flores Resort	<b>111</b>	Universidad Francisco Gavidia
<b>83</b>	Legis Corp	<b>112</b>	Universidad Albert Einstein
<b>84</b>	MCCORMICK	<b>113</b>	Universidad Alberto Masferrer
<b>85</b>	Microsoft	<b>114</b>	Universidad Don Bosco
<b>86</b>	Telefónica	<b>115</b>	Universidad Gerardo Barrios
<b>87</b>	Nejapapower	<b>116</b>	Universidad Tecnológica
<b>88</b>	Optica la Joya	<b>117</b>	Urbano
<b>89</b>	Paill Laboratorios	<b>118</b>	Walmart

**Fuente.** Elaboración en base a la información en la página web de FUNDEMAS.