

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



**IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL
MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN
VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018.**

PRESENTADO POR

ALVARADO MÉNDEZ, INGRID RAQUEL

AM11088

CASTRO CLAROS, ROCÍO ESMERALDA

CC11003

MACHADO BARAHONA, YELITZA MARIBEL

MB12028

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADAS COMO REQUISITO DEL PROCESO DE GRADO PARA OPTAR
AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO
GRÁFICO.

Licenciado Ever Odir Ramos Portillo
DOCENTE ASESOR

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
ESCUELA DE ARTES

NOVIEMBRE DE 2018
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MsC. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

Doctor Manuel de Jesús Joya
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ingeniero Nelson Bernabé Granados
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Lic. Rafael Humberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

Maestro Cristóbal Ríos Benítez
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Maestro José Vicente Cuchillas Melara
DECANO

Maestro Edgar Nicolás Ayala
VICEDECANO

Maestro Héctor Daniel Carballo Díaz
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Maestra Ligia del Rosario Manzano Martínez
DIRECTORA

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licenciado Ever Odir Ramos Portillo
DOCENTE ASESOR

TRIBUNAL CALIFICADOR

Maestra Ligia del Rosario Manzano Martínez

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes

Licenciado Álvaro Julio César Sermeño

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios primeramente pues si no fuera por su gracia y voluntad, jamás habría llegado hasta este momento; todo es por él, para él y por medio de él; a mi familia, hermano, amigos y maestros que de alguna forma invirtieron tiempo y conocimiento para formar a la persona que hasta ahora soy, finalmente agradezco a cada circunstancia que formó mi crecimiento como persona y futura profesional.

Ingrid Alvarado

Por la culminación de este proyecto de estudio, le doy gracias a Dios primeramente por haberme brindado la oportunidad, la capacidad y esa aptitud tan llena de coraje que me ayudó durante la trayectoria y así poder cumplir la meta lograda, a mis queridos padres y familiares por todo su apoyo incondicional e incansable tanto como económico y emocional hasta el final.

Rocío Castro

Agradezco primeramente a Dios, a la Universidad de El Salvador, a la Escuela de Artes y sus docentes, a la Secretaría de Proyección Social UES, a la Casa de la Cultura de Guadalupe, al comité de Turismo y alcaldía de Guadalupe. Sin ellos esto no habría sido posible. Y en especial quiero agradecer a mi familia, sobre todo a mi papá este logro es suyo también, a mis amigos y personas importantes que la vida me puso en el camino para llenarme de apoyo, comprensión y amor todo este tiempo.

Yelitza Machado

IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018.

PRESENTADO POR:

ALVARADO MÉNDEZ, INGRID RAQUEL
CASTRO CLAROS, ROCÍO ESMERALDA
MACHADO BARAHONA, YELITZA MARIBEL

AM11088
CC11003
MB12028

RESUMEN

El presente documento desarrolla la identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe ubicado en el departamento de San Vicente, con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico del lugar.

La investigación se realizó con el método cualitativo, los objetivos fueron identificar los sitios de mayor riqueza cultural, registrar dichos sitios en una guía turística, diseñar una propuesta gráfica para señalética y su respectiva divulgación en redes sociales.

El municipio posee sitios con riqueza cultural sin embargo no se tiene difusión de estos sitios y tampoco están señalizados, por lo tanto, en el desarrollo de la investigación se hizo un grupo de enfoque a los habitantes y autoridades del municipio tales como el presidente del Comité de Turismo, director de la Casa de Cultura y alcalde, para identificar los sitios más significativos para ellos, además de difundirlos a través de la fan page del Comité de turismo del lugar. La investigación generó como resultados que Guadalupe también tiene patrimonio natural que incluye tradición oral es por ello que se incluye en el registro de los sitios en la guía turística y en la propuesta de señalética, con una

línea gráfica creada a partir de las necesidades expuestas en el grupo de enfoque tales como transmitir la calidez y flora del lugar e incluir a su icónico volcán Chinchontepec, dicha señalética incluye mesas de información por cada sitio, una mesa principal, vallas de aproximación, valla gigante y mapa o guía turística para que los visitantes puedan ubicarse de manera óptima.

Palabras clave: Identificación, patrimonio cultural, Guadalupe, turismo, señalética.

IDENTIFICATION OT THE LOCAL CULTURAL HERITAGE OF THE MUNICIPALITY OF GUADALUPE, DEPARTMENT OF SAN VICENTE, EL SALVADOR, FOR ITS CONTRIBUTION TO TOURIST DEVELOPMENT IN THE YEAR 2018.

PRESENTED BY:

ALVARADO MÉNDEZ, INGRID RAQUEL
CASTRO CLAROS, ROCÍO ESMERALDA
MACHADO BARAHONA, YELITZA MARIBEL

AM11088
CC11003
MB12028

ABSTRACT

This document develops the identification of the local cultural heritage of the municipality of Guadalupe located in the department of San Vicente, with the objective of contributing to the tourist development of the place.

The research was carried out with the qualitative method, the objectives were to identify the most culturally rich sites, register these sites in a tourist guide, design a graphic proposal for signage and its respective promotion in social networks.

The municipality has sites with cultural richness, however, there is no promotion of these sites and they are not marked, therefore, the development of the research was focus on a specific group of inhabitants and authorities of the municipality such as: the president of the Tourism Committee, the director of the House of Culture and the mayor, to identify the most significant sites for them, as well as give promotion of the sites through the fan page of the Tourism Committee of the place. The research generated as results that Guadalupe also has natural heritage that includes oral tradition, and it is included in the registration of the sites in the tourist guide and in the proposal of signage with a graphic line created from the needs such as transmitting the warmth and flora of the place and include its iconic Chinchontepec volcano that was exposed to the group of inhabitants and authorities, this signage includes information tables for each site, a main table, approach fences, giant fence and map or tourist guide for visitors can be located optimally

Key words: Identification, cultural heritage, Guadalupe, turism.signage.

ÍNDICE GENERAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
PRESENTACIÓN	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
1. Datos Históricos sobre Patrimonio Cultural y el Municipio de Guadalupe	19
1.1. Definición de patrimonio cultural	19
1.1.1. Inicios culturales.	19
1.1.2. Concepto y definición de cultura.....	20
1.1.3. Concepto y definición de patrimonio.....	22
1.1.4. Origen y evolución del concepto de patrimonio cultural.....	24
1.1.5. Conservación del patrimonio cultural.....	29
1.2. Reseña histórica del patrimonio cultural mundial	30
1.2.1. Definición del desarrollo turístico.....	32
1.2.2. Patrimonio cultural en la actualidad y su enfoque al desarrollo turístico.....	33
1.2.3. Patrimonio cultural en El Salvador.....	35
1.3. Contexto histórico, social, económico y cultural del municipio de Guadalupe	37
1.3.1 Historia del Municipio.....	38
1.3.2 Economía y sociedad de Guadalupe.....	40
1.3.3. Riqueza cultural del municipio de Guadalupe.....	41
2. Situación actual del Municipio de Guadalupe	50

2.1. Problema y Situación actual del municipio de Guadalupe	50
2.1.1. Situación actual del Patrimonio cultural y natural de Guadalupe.	51
2.1.2. Estrategias para conservar y comunicar bienes materiales culturales.	55
2.1.3. Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador. ...	56
2.2. El diseño gráfico como herramienta para la identificación del Patrimonio cultural y natural.	60
2.2.1. Marketing de Ciudades.	61
2.2.2. Señalética en la identificación de los sitios.	63
2.2.3. Guías o mapas turísticos en el registro de lugares con riqueza cultural.	71
2.2.4. Difusión del Patrimonio Cultural y natural a través de las redes sociales.	73
3. Patrimonio natural y cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente: Aplicación de Señalética, Guía Turística y difusión en redes sociales.	80
3.1. Identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe	80
3.2. Propuesta gráfica para señalética de los sitios con patrimonio cultural y natural local del municipio de Guadalupe	83
3.2.1. Creación de diseño de línea gráfica para la identificación de los sitios.	84
3.2.2. Realización de promocionales para línea gráfica.	86
3.2.3. Diseño de iconos para señalética turística, en identificación de los sitios.	87
3.3. Diseño de mesas de información y señalética de aproximación para sitios identificados con patrimonio cultural	88
3.3.1. Mesas de información y señalética de aproximación para sitios con patrimonio natural.	90
3.3.2. Mesas de información para sitios de patrimonio cultural en el casco urbano.	92

3.4. Presentación y validación de propuestas gráficas	94
3.4.1. Presupuesto para señalética.	96
3.5. Creación de mapa o guía turística para recorrido de sitios con riqueza cultural y natural del municipio de Guadalupe	96
3.5.1. Presupuesto para impresión de mapa turístico.....	98
3.6. Elaboración de plan de difusión de los sitios a través de redes sociales.	99
Conclusiones y recomendaciones	112
Referencias	115
Glosario	119
Anexos	120

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Piezas de la colección de 196, piezas arqueológicas precolombinas.	19
Imagen 2 Baile flamenco	21
Imagen 3 Fotografía de Machupichu	23
Imagen 4 El edificio de la sede de la UNESCO	31
Imagen 5 Llegada de turistas a El Salvador	32
Imagen 6 Lago de Coatepeque El Salvador	34
Imagen 7 Baile Florklórico en Panchimalco, El Salvador.....	36
Imagen 8 El Cipitín personaje de leyenda histórica en El Salvador	36
Imagen 9 Mapa de El Salvador.....	38
Imagen 10 Parque de Guadalupe	39

Imagen 11 Mapa de San Vicente, destacando el municipio de Guadalupe.	40
Imagen 12 Parroquia de Guadalupe	41
Imagen 13 Sitio Arqueológico San Benito.....	42
Imagen 14 Petrograbado del sitio Agua Agria	43
Imagen 15 Cerro El Cimarrón	43
Imagen 16 Infiernillo de Guadalupe	45
Imagen 17 Fotografía de la peregrinación de Santo Domingo de Guzmán año 2018.....	52
Imagen 18 Festival del Maíz	54
Imagen 19 Morteros provenientes del Sitio San Benito Piedra Gorda	55
Imagen 20 Portada de Campaña “Conociendo mi patrimonio”	61
Imagen 21 Toma aérea de Dubái	62
Imagen 22 Señales de primera mano	65
Imagen 23 Mapa de ubicación turística de El Salvador en Guadalupe.....	67
Imagen 24 Ejemplo de panel de bienvenida	70
Imagen 25 Ejemplo de mesa informativa	70
Imagen 26 Mapa turístico de El Salvador	72
Imagen 27 Redes sociales.....	74
Imagen 28 Facebook 2016 Plantilla.....	76
Imagen 29 Calendario para gestionar una marca Facebook	77
Imagen 30 Resumen de las estadísticas generales en Facebook.....	78
Imagen 31 Participantes del grupo de enfoque	81
Imagen 32 Marca municipio Guadalupe	83
Imagen 33 Diseño de línea gráfica	85

Imagen 34 Camiseta marca municipio.....	86
Imagen 35 Diseño de libreta y folder marca municipio.....	87
Imagen 36 Diseño de taza, gorra y sello para marca municipio	87
Imagen 37 Diseño final de iconografía para señalética	88
Imagen 38 Diseño de mesa principal, ubicada en el parque central.....	90
Imagen 39 Diseño de mesa de información de los infiernillos	90
Imagen 40 Instalación de mesa de los infiernillos en sitio	91
Imagen 41 Señalética de aproximación ruta hacia los infiernillos.....	92
Imagen 42 Señalética de aproximación ruta hacia los infiernillos.....	92
Imagen 43 Mesa de información para Iglesia de nuestra señora de Guadalupe	93
Imagen 44 Mesa de información de Iglesia nuestra señora de Guadalupe montada.....	93
Imagen 45 Fotografía de la reunión para validación.....	94
Imagen 46 Propuesta de línea grafica previa a los cambios señalados por las autoridades.....	95
Imagen 47 Línea grafica con cambios aplicados.....	95
Imagen 48 Diseño de la parte externa de mapa o guía turística.....	97
Imagen 49 Diseño de la parte interna de mapa o guía turística.....	98
Imagen 50 Propuestas para renovación de logo.....	99
Imagen 51 Comparación de logo de Comité de Turismo.....	100
Imagen 52 Logotipo con medidas	101
Imagen 53 Actualización de foto de perfil.....	101
Imagen 54 Perfil o muro de la página Comité de Turismo.....	102
Imagen 55 Estadísticas total de Me gusta.....	102

Imagen 56 Línea Gráfica para diseño de post en la página del Comité de Turismo de Guadalupe.	103
Imagen 57 Post para campaña Conociendo Mi Patrimonio.	109
Imagen 58 Post ¿Sabías qué? Guadalupe conserva hermosas calles empedradas.	109
Imagen 59 Comentarios sobre post ¿Cuál es tu lugar favorito de Guadalupe?	110
Imagen 60 Alcance total.	111
Imagen 61 Estadísticas total de Me gusta.	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultados de grupo de enfoque	82
Gráfico 2 Resultados de reacciones en Facebook.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Costo para señalética	96
Tabla 2 Costos para impresión de guía o mapa turístico.....	98
Tabla 3 Parrilla de contenido para fan page	104

PRESENTACIÓN

La Escuela de Artes de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, tiene como visión ser el referente institucional de Educación Superior de Arte y Cultura a nivel nacional y centroamericano, dedicado a la creación y la investigación cultural y artística, combinando de manera eficaz y eficiente la formación académica de los estudiantes con destrezas teórico prácticas, así como a la integración en los nuevos lenguajes de comunicación artísticos y el uso de la tecnología tradicional y contemporánea. En la Misión, es importante formar profesionales e investigadores de la cultura y el arte, con óptima calidad académica, elevado sentido de la ética y de la proactividad y uno de los elementos fundamentales para fortalecer la investigación son los procesos de grado realizados por los estudiantes egresados. En tal sentido presentamos el estudio IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018 que comprende III Capítulos, cuyo objetivo fue Identificar el patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, en consonancia con uno los requisitos de la Normativa universitaria para optar al grado de Licenciados(as) en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico.

Con esta investigación se da cumplimiento al “Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador”, en sus tres etapas básicas:

La primera etapa, la planificación de la investigación donde se elaboró el Plan de Investigación y Diagnóstico Institucional, realizado a través de visitas a la institución donde se enmarcó el proyecto, así como la Construcción del marco teórico o Antecedentes de Investigación. Ambos documentos se incluyen en la segunda parte de este informe. El Plan de investigación, brinda las

orientaciones de cómo abordar el proceso investigativo de acuerdo a los principios del Método Cualitativo con tipo de investigación analítica y empírica.

La segunda etapa, corresponde a la Ejecución de la investigación que consiste en la Construcción del Objeto de Estudio, desarrollando trabajo de campo, con el uso de técnicas e instrumentos consistentes en observación, documentación bibliográfica y de campo, con hojas de observación y de registro fotográfico, a partir de lo cual se elaboró este Informe Final de Investigación.

La tercera etapa, Exposición y defensa del Informe Final, consistente en la presentación del producto o resultado de la investigación, así como de la socialización ante docentes, invitados y Tribunal Calificador.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Guadalupe perteneciente al departamento de San Vicente, cuenta con un sinfín de riqueza tanto natural como cultural, siendo uno de los municipios en el territorio salvadoreño que tiene ausoles naturales, imponentes miradores, producción cafetalera, agradable clima y la calidez de su gente, Guadalupe posee un potencial turístico poco explotado.

Sin embargo, Guadalupe tiene las bases para obtener un desarrollo turístico estable, su riqueza cultural data de muchas generaciones atrás teniendo personajes de interés histórico como cantantes, pintores y una tradición oral milenaria, lo convierten en un sitio de interés turístico potencial.

Con el pasar del tiempo se ha vuelto indispensable la intervención del diseño gráfico, al área del turismo, pues este brinda credibilidad y comunicación al visitante, se busca que el sitio tenga identidad propia, coherencia y que este pueda comunicar un mensaje claro acerca de su identidad y de los habitantes.

Por consiguiente, la investigación plantea la necesidad de la combinación entre la cultura y el diseño gráfico, para potencializar el turismo del municipio de Guadalupe, donde será prioridad la identificación de los sitios que contengan mayor riqueza histórica, posteriormente esta información será sintetizada y difundida en tres áreas: señalética turística e identificación de cada sitio, realización de guía turística de los sitios y difusión por redes sociales de los sitios identificados.

El propósito de esta investigación es proporcionar herramientas de calidad que faciliten la identificación de sitios con patrimonio cultural, la distribución de la información histórica y la apreciación del patrimonio natural y cultural del

municipio, todo esto para incrementar el potencial turístico que Guadalupe posee.

Por lo tanto, el presente documento en primera instancia contiene definiciones acerca del patrimonio cultural mundial, las cuales ayudan a comprender de mejor forma el enfoque de la investigación, posteriormente historia de los sitios identificados, teoría acerca de las herramientas a utilizar y en última instancia la aplicación de las herramientas antes mencionadas al patrimonio cultural identificado.

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018



Capítulo I

Datos Históricos sobre Patrimonio Cultural y el municipio de Guadalupe

Este capítulo contiene conceptos sobre patrimonio cultural, cultura y la evolución de este a través del tiempo y como el conocimiento de dicho concepto influye en el área del turismo, además se presenta de manera breve el contexto histórico, social y económico del municipio de Guadalupe, siendo éste el objeto de estudio.

1. Datos Históricos sobre Patrimonio Cultural y el Municipio de Guadalupe

1.1. Definición de patrimonio cultural

1.1.1. Inicios culturales.

Desde los tiempos más antiguos el hombre ha tenido la necesidad de crear de la nada, motivado por la experiencia adquirida, la necesidad o por instinto, la humanidad ha sido capaz de adquirir conocimiento por medio de lo que lo rodea, de la misma forma surgió la necesidad de preservar lo creado por su belleza, devoción o por admiración.

El aprecio por lo creado se remonta a las primeras civilizaciones. Lo creado siempre surgió primero con la intención de resolver una necesidad, (transportar alimentos, herramientas de agricultura etc.) y segundo con fines religiosos (ceremonias y rituales) para posteriormente convertirse en medios por los cuales las diferentes civilizaciones podían expresarse, comunicarse y sentirse identificados.



Imagen 1 Piezas de la colección de 196, piezas arqueológicas precolombinas.

Fuente: EFE (2018)

URL: <https://www.elnuevodiario.com.ni>

La naturaleza no quedó fuera del asombro del hombre, pues él siempre se sintió intrigado por lo que no podía comprender, convirtiéndolo en deidad de esa manera esta riqueza cultural que lo rodeaba abonaba a su sentido de pertenencia. Sin embargo, la historia del patrimonio histórico-artístico comienza en los albores de la edad moderna. Morales, Soto y Martínez (2011, pág. 16).

Antes de esto solo podemos definir que el ser humano poseía un gran respeto por lo que le rodeaba, sin embargo, no fue hasta siglos después donde la humanidad comenzó a desarrollar, un pensamiento más organizado y desarrollado de su entorno.

Fue hasta la época del renacimiento, con la formación de clases sociales establecidas y el cambio del ser humano de ser nómada a establecerse en lugares específicos, que surge un aprecio por los bienes artísticos y la creación humana, de igual forma además de la apreciación surge la necesidad de conservación de estos (Morales et al. 2011).

1.1.2. Concepto y definición de cultura.

García Cuentos, María Pilar, (2011) afirma que el término cultura proviene del latín *cultus* y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora lo entendemos como el cultivo del “*espíritu humano*” de las facultades intelectuales del hombre y su definición ha cambiado a lo largo de la historia.

En el sentido literal cultura significa “cultivo” implica el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre. (Real Academia Española, 2001).

De esta forma las definiciones anteriores nos hacen pensar que el término *cultura* hacía referencias a la educación intelectual y moral adquirida por las personas; y una persona culta es la que posee un grado superior de educación.



Imagen 2 Baile flamenco
Fuente: Seway periódico en línea
URL: <https://madrid-segway.com>

El concepto de cultura ha oscilado entre dos formas muy opuestas de comprenderlo, por un lado, cultura entendido como la formación de la personalidad, lo que los griegos definían como “cultivar el alma” y por otro lado cultura entendida como todo lo que los seres humanos realizan para dominar la naturaleza, modificar el ambiente natural, adaptándolo a sus necesidades. (García, 2011).

Con la llegada de la ilustración los pensadores europeos desarrollaron la oposición entre naturaleza y cultura, aceptando que existían pueblos cultos e incultos, siendo Europa la cuna de la cultura y civilización, considerando

algunos pueblos más adelantados que otros, inclusive definiendo a algunos como bárbaros o salvajes. (García, 2011).

Con el paso del tiempo y a través de diversas investigaciones y progreso del desarrollo humano, el concepto de cultura ha ido transformándose, hoy en día cultura ya no solo se refiere a las personas que tienen conocimientos avanzados sino a todos aquellos patrones, formas de vivir, hablar, comportarse, costumbres, códigos de vestimenta, iconografía, dialecto y habla que identifican, dan individualidad y sentido de pertenencia a cada persona residente de algún pueblo o región

Finalmente se define que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de ellos seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprendidos, a través de ella se disciernen los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, y se reconoce como un proyecto inacabado, busca nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982).

1.1.3. Concepto y definición de patrimonio.

Según (Real Academia Española, 2001) el significado del término *patrimonio* es el conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica. Básicamente el concepto patrimonio asociado propiamente a la cultura es prácticamente moderno, pues en su significado ordinario se considera que el patrimonio son todos aquellos bienes pertenecientes a una persona o familia que son heredados de generación en generación.

Sin embargo, no fue hasta el siglo XX cuando se considera el concepto de patrimonio cultural como una herencia colectiva y puede decirse que más que un conjunto de bienes, se le considera una construcción social; porque es la sociedad la que le da sentido y contenido al patrimonio, reconociendo diferentes lugares, edificios, objetos, costumbres y personas como señales de la identidad colectiva de cierto lugar. (García, 2011).

Históricamente el significado ha ido evolucionando, de pasar de relacionarse con el aspecto personal y monetario, a ser identificado con una construcción social compleja.



Imagen 3 Fotografía de Machupichu
Blog turístico Explora Fuente: Olga Canals
URL:<http://www.nationalgeographic.com>

Es a través del tiempo que se define el patrimonio cultural con diversas categorías, pues surge la necesidad de clasificar, todo aquello propio de la

cultura local que identifica a un pueblo, cabe aclarar que en la actualidad el concepto de patrimonio se encuentra sumamente ligado con la parte cultural.

1.1.4. Origen y evolución del concepto de patrimonio cultural.

1.1.4.1. Concepto de patrimonio cultural.

Como antes se había mencionado el concepto por completo de “*patrimonio cultural*” asociado directamente con bienes materiales e inmateriales que conforman los aspectos culturales de un pueblo, es relativamente moderno.

Se considera por tanto que el patrimonio cultural, en su sentido más amplio, es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, pasados y presentes que definen a un pueblo, conformados por: el lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanías, bellas artes, danza, gastronomía, industria, manifestaciones religiosas, etc. (García, 2011). Por lo tanto, se puede definir que el patrimonio cultural es el resultado de la interacción del hombre con el medio, entre lo que le rodea y lo que crea, conformado no solo por objetos del pasado sino también por creaciones actuales que dan identidad a sus habitantes.

1.1.4.2. Origen del concepto de patrimonio cultural.

No fue hasta el siglo XVIII con el surgimiento de la ilustración, que aparece el concepto de patrimonio cultural de manera moderna, el de cultura propiamente, y se crea la conciencia de un pasado y de la historia como un proceso diacrónico (García, 2011).

Por lo tanto, se concluye de manera preliminar que las civilizaciones antiguas trataban de valorar, registrar y conservar, aquellos aspectos de su cultura que los identificaban también cabe destacar que durante el siglo XVIII y

XIX también surgen ciencias nuevas como la arqueología y propiamente la historia del arte; ciencias que permitieron el comienzo del estudio de culturas antiguas y el registro sistemático de piezas representativas del avance cultural de la humanidad.

1.1.4.3. Evolución del concepto de patrimonio cultural.

El siglo XX fue un periodo en el cual el concepto de patrimonio cultural creció exponencialmente, es en especial durante este siglo cuando el fenómeno de patrimonio cultural dejó de ser un tema a discusión solamente de los estados para convertirse un tema supranacional al debatir sus problemas y necesidades en foros internacionales (García, 2011).

De esta forma el cuidado, conservación y exposición del patrimonio cultural pasó a ser un tema de sociedad, con esto surgieron instituciones dispuestas al cuidado y preservación de este, como la UNESCO fundada en 1945, inicialmente contó con la participación de 37 delegados de diferentes países, la cual es una organización encargada de velar por una cultura de paz mundial, así como establecer solidaridad intelectual y moral de la humanidad (Sanz & Tejada, 2016).

A lo largo de los años se ha visto que la UNESCO en conjunto con los gobiernos en turno de cada país se encarga de velar por la educación, el rescate de los valores, y sobre todo por conservar y restaurar la riqueza cultural que es propia de cada país.

El año 1954 fue muy importante para el desarrollo del patrimonio cultural, pues al finalizar la segunda guerra mundial, muchos de los monumentos históricos representativos de la humanidad, sufrieron todo tipo de deterioro y

mutilación; producto de esto surge el término de “*bienes culturales*” por primera vez en la *convención de la haya* del año antes mencionado (García, 2011).

En dicha convención se llegan al acuerdo de fomentar leyes para la *conservación y protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado*, conocida también como la “*convención de la haya*” (Sanz & Tejada, 2016).

1.1.4.4. El concepto de patrimonio cultural en la actualidad.

Posterior al fin de la segunda guerra mundial, se comenzó la implementación de leyes que protegieran el patrimonio cultural, esto abonado a la independencia de muchas naciones, abrió un panorama para que cada país empezase a ser responsable de la conservación del patrimonio cultural que lo rodea; para esta época se comienza a considerar patrimonio cultural también todas aquellas manifestaciones propias de cada pueblo que lo difieran de otro, edificaciones arquitectónicas, así como la flora y fauna que caracteriza a cada pueblo; los cuales anteriormente no eran considerados dentro de esta categoría; también durante este período se comienza a ver más el trasfondo que representa cada pieza, antes que su forma.

Con el paso del tiempo la UNESCO bajo tres ejes principales prevención, gestión e intervención establece las bases: el valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad, este debe unir a los pueblos del mundo a través del diálogo y el entendimiento, de esto surgen la posibilidad de que muchas más muestras histórico-artísticas entren a ser valoradas en la categoría de patrimonio cultural entre algunas de ellas tenemos: patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados), eventos festivos, mitos y creencias, tradición oral, tradiciones culinarias, deportes y juegos tradicionales entre otros.

1.1.4.5. Categorías de bienes culturales.

1.1.4.5.1 Definición de bienes culturales.

Se nominan bienes culturales a todos aquellos bienes u objetos que son expresión y testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tengan un valor o interés histórico, artístico o científico (CONCULTURA, Dirección Nacional de Registro y Conservación de Bienes Culturales, 1994).

Por otro lado, la UNESCO define “que los bienes culturales no se limitan solo a lugares y monumentos de carácter arquitectónico, arqueológico, o histórico, sino también los vestigios del pasado no reconocidos ni registrados, así como los lugares y monumentos recientes de importancia artística o histórica” (Declaración México, 1982).

1.1.4.5.2. Bienes culturales tangibles.

Se define como bienes tangibles a todos aquellos físicamente apreciables, es decir que se pueden tocar y que ocupan un espacio (Real Academia Española, 2001).

Es decir, se refiere a bienes tangibles a todos aquellos bienes que poseen un espacio ocupacional físico dentro de la sociedad, entrando en estas los monumentos arquitectónicos y artísticos, creaciones naturales, artesanías y productos de manufactura humana.

Los bienes culturales tangibles se clasifican en muebles e inmuebles:

1.1.4.5.3. Bienes muebles.

Dentro de ellos se incluyen objetos de valor artístico y científico tales como: cuadros, pinturas, producciones originales de arte, esculturas, grabados,

objetos mobiliarios, instrumentos musicales, retablos, artesanías populares, objetos litúrgicos etcétera (CONCULTURA, Dirección Nacional de Registro y Conservación de Bienes Culturales, 1994).

1.1.4.5.4. Bienes inmuebles.

Son todas aquellas obras arquitectónicas, artísticas o históricas, como sitios arqueológicos, conjuntos históricos, y edificaciones de interés, así como obras de la naturaleza, como grutas, cuevas, sitios de interés patriótico como parques, plazas etcétera (CONCULTURA, Dirección Nacional de Registro y Conservación de Bienes Culturales, 1994).

1.1.4.5.5. Bienes culturales intangibles.

Son todas aquellas expresiones de un pueblo como religión, costumbres, tradiciones, bailes, lenguaje entre otros (CONCULTURA, Dirección Nacional de Registro y Conservación de Bienes Culturales, 1994).

Dentro de esto también se puede incluir la tradición oral y escrita como mitos y leyendas (refranes, dichos, chistes) propios de un pueblo, elementos de lenguaje popular, como palabras autóctonas o modismos.

Es importante la clasificación de los bienes propios de un pueblo, pues de esta manera el estado tendrá un control mucho más dinámico de su patrimonio, y podrá darle la importancia debida a cada uno de ellos, para su correcta conservación, rescate y valoración adecuada de las generaciones posteriores.

1.1.5. Conservación del patrimonio cultural.

La importancia de la conservación del patrimonio cultural inició en el siglo XX, principalmente con la formación de una institución internacional como UNESCO, fundada en el año de 1946 (Sanz & Tejada, 2016) a partir de este momento con la ayuda de esta institución, se comenzó un proceso de valoración del patrimonio cultural de manera colectiva y de manera individual, sin importar la forma sino su contenido en riqueza histórica.

Con esto surge la necesidad de colocar criterios de valoración, los cuales le servirán a las diferentes instituciones para definir que bienes pasados o recientes entran a la categoría de patrimonio cultural de la humanidad, estos se dividen en culturales y naturales siendo estos los siguientes.

1.1.5.1 Culturales.

- Ser una obra maestra de un genio creativo humano.
- Aportar un testimonio único o excepcional de una tradición cultural o civilización que sigue viva o extinta.
- Ser ejemplo sobresaliente de edificación o conjunto arquitectónico, tecnológico o de paisaje que ilustre una etapa o etapas significativas de la historia de la humanidad.
- Estar asociado directamente con acontecimientos y tradiciones vivas, ideas o creencias, obras artísticas o literarias de significado universal excepcional (Sanz & Tejada, 2016).

1.1.5.1 Naturales.

- Ser ejemplo sobresaliente y representativo de los diferentes períodos de la historia de la tierra, incluyendo registro de la evolución, y procesos geológicos.

- Ser ejemplo eminentemente representativo de procesos ecológicos y biológicos.

Contener fenómenos naturales extraordinarios o áreas de belleza natural estéticamente excepcionales (Sanz & Tejada, 2016).

1.2. Reseña histórica del patrimonio cultural mundial

Las correspondientes instituciones culturales y administrativas conocidas por haber sido encargadas de velar por el valor que tiene el patrimonio cultural en la sociedad, con el paso del tiempo han desempeñado un papel importante para la protección, conservación y restauración del patrimonio. La formación política y social del estado-nación durante el siglo XIX se cimentó en la institucionalización de la cultura, proceso que, como hemos visto, a la vez que forjó el concepto, de patrimonio nacional, dotó de instrumentos jurídicos e institucionales para su definición y conservación (Gonzáles, 2015, págs. 46-47).

Así como las diferentes organizaciones internacionales, nacionales y regionales han asumido el rol normativo también han existido movimientos regionales que vienen solicitando participación para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural. Los organismos o instituciones cuentan con un alcance normativo los cuales son documentos como:

Cartas, es decir, recomendaciones que tratan de establecer unas pautas de actuación para la conservación, mientras que otros textos adquieren la forma y los contenidos de convenciones que son suscritas por los estados y que los obligan jurídicamente a su cumplimiento; por otra parte, está todo el caudal legislativo emitido por los estados nacionales y las administraciones federales, autónomas, regionales o locales que tienen competencias para legislar en materia de patrimonio (Gonzáles, 2015, pág. 46).

Entre los diferentes precedentes históricos que han sido realizados por instituciones uno de ellos es el de la UNESCO, que ha jugado una labor fundamental como organismo impulsor de convenciones, cartas, tratados y recomendaciones internacionales para la protección y conservación del patrimonio cultural a nivel mundial.

El documento internacional más trascendente emitido por la UNESCO ha sido la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, emitida en la decimoséptima reunión de esta institución celebrada en París el 16 de noviembre de 1972 y mediante la cual se eleva a determinados bienes culturales a la categoría de significativos y relevantes para el conjunto de la humanidad (González, 2015, pág. 54).

En esta convención no se dejó a un lado considerar el valor de la importancia que tienen los pueblos como una identidad con los recursos naturales, ya que estos son un complemento y están íntimamente relacionados con la representación de patrimonio cultural.



Imagen 4 El edificio de la sede de la UNESCO

Fuente: ShareAmerica URL:<https://share.america.gov/es/estados-unidos-se-retira-de-la-unesco/>

1.2.1. Definición del desarrollo turístico.

El desarrollo turístico se define como todo aquel incremento de visitas que realizan los turistas, gracias a que existe una adecuada planeación de los recursos necesarios para alojar respectivamente a sus visitantes como instalaciones de estadía y servicios como un importante complemento, generando así empleo para la sociedad y obteniendo beneficios en el ingreso económico.

Pearce como se citó en (Varisco, 2008) piensa que el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

Tomando en cuenta que el turismo puede tener desarrollo si también existe el recurso socio-productivo, esto permite que haya un mejor desplazamiento en su desarrollo, esto motiva y llama la atención de los visitantes, se vuelve más interesante.

La importancia que tienen las visitas extranjeras, también generan un gran impacto en la actividad y desarrollo turístico, este va incrementando aquellos ingresos en el área económica que provienen directamente de los centros turísticos y de empleo.



Imagen 5 Llegada de turistas a El Salvador
Dejó más de \$1,200 millones en ingresos Fuente: Diario El Mundo
URL:<http://elmundo.sv/el-salvador-recibio-2-24-millones-de-turistas-en-2017/>

1.2.2. Patrimonio cultural en la actualidad y su enfoque al desarrollo turístico.

El Patrimonio cultural en la actualidad está ligado al desarrollo turístico ya que este genera un fuerte impacto positivo para la protección y conservación del mismo. Gonzáles (2015) afirma “En este sentido, es cada vez más frecuente la preocupación por el proceso de degradación que pueden experimentar los recursos culturales y naturales empleados en el desarrollo de la actividad turística y la posible irreversibilidad de este deterioro” (p.88). Esto significa que el turismo tiene un valor importante en las comunidades residentes, estas pueden verse comprometidas a conservarlo y hacer conciencia del valor en la historia y cultura de su comunidad.

El patrimonio cultural desempeña un papel importante en el desarrollo turístico, ya que representa un valor en el desarrollo de la actividad económica generando aumento de ingresos para empresarios, oportunidad de empleo y beneficio para el gobierno en cuanto a la recaudación de impuestos.

No cabe duda que el turismo tiene un efecto dinamizador y multiplicador de la economía y numerosos países y regiones tratan de procurar el desarrollo turístico como vía para impulsar otros sectores: el turismo estimula la inversión directa, tanto en la propia industria turística como, por su naturaleza multisectorial, en los sectores auxiliares próximos –inmobiliario y comercio-, incide en el desarrollo de las infraestructuras, equipamientos y servicios y, por ello, reactiva las inversiones públicas (Gonzáles, 2015, p. 88).

Los valores culturales y sociales representan o identifican a una sociedad o grupos de personas de determinado lugar con sus diferentes tipos de conocimientos, tradiciones, gastronomía, expresiones artísticas, cualidades, prácticas y modos de vida.

Estos están íntimamente relacionados con el desarrollo del turismo en cuanto al caso de acercamientos o intercambios culturales. Gonzáles (2015) afirma: El turismo cultural posibilita el acercamiento y la comprensión de culturas diferentes, y estas relaciones pueden tener consecuencias enriquecedoras tanto para los grupos de visitantes como para las comunidades receptoras (p.93).

Dentro de las diferentes actividades de aspecto turístico que se realizan, es importante mencionar que el acercamiento o intercambio cultural y social juega un papel importante para la modernización de la sociedad ya que aprende de otras que han sido consideradas como sociedades desarrolladas.



Imagen 6 Lago de Coatepeque El Salvador

Fuente: Listas 20 minutos > Actualidad Cuáles son las 7 Maravillas Naturales de Centroamérica.

URL: <https://goo.gl/K28JGV>

El Salvador cuenta con un importante patrimonio cultural de recursos naturales, ya que este alberga una gran diversidad de lugares con gran

atractivo turístico que llaman la atención tanto a las visitas nacionales como extranjeras.

Analizando las condiciones físicas de El Salvador, se encuentra que reúne dentro de su escaso territorio un paisaje variado de enorme colorido, dotado de gran belleza natural, provisto de lagos pintorescos y de enorme atractivo y zonas costeras que atesoran playas de exótica y singular belleza, contando también con un clima uniforme sin grandes variaciones y una situación geográfica envidiable ya que está ubicado en la zona central de Centro América. Su dotación de recursos naturales reúne las condiciones necesarias para aspirar a convertirse en un centro receptor de movimiento turístico (Herrera, 1973, págs. 13-14).

Por lo tanto, El Salvador puede sacar provecho de esos recursos y por ser un país en desarrollo debe tomar en cuenta las experiencias y efectos del desarrollo turístico en la economía de otros países para que la actividad del desarrollo turístico en la región sea realmente significativa y esta debe de ser planeada.

1.2.3. Patrimonio cultural en El Salvador.

El patrimonio cultural en El Salvador está constituido por todos aquellos valores culturales y sociales, expresiones artísticas, religiosas, espirituales y de carácter material que se ha heredado de generación en generación con el paso de los años gracias a nuestros ancestros.

El Ministerio de Educación Subsecretaría de Cultura Juventud y Deportes (1978), expone que: Hay una parte de este Patrimonio que es muy fácil reconocer porque se puede ver y a veces hasta tocarlo; está constituido por las ruinas arqueológicas, los sitios y monumentos históricos, las iglesias

coloniales, algunos objetos pertenecientes a personajes importantes en nuestra historia, obras literarias y científicas escritas por salvadoreños (...). También dentro de este campo se encuentran las tradiciones religiosas (procesiones, bailes, etc.), juegos tradicionales, instrumentos musicales, productos artesanales.



Imagen 7 Baile Florclórico en Panchimalco, El Salvador
Autor: Rocío Castro

Otra parte que se considera patrimonio cultural salvadoreño es aquella que se puede oír como los relatos, literatura oral y popular, creencias, cuentos, leyendas, casos, anécdotas, música, cantos, etc.



Imagen 8 El Cipitín personaje de leyenda histórica en El Salvador
Fuente: TRADICIONES - Patrimonio Cultural de El Salvador
URL:
<https://sites.google.com/site/patrimonioes/tradiciones>

El MINED (1978) afirma que existe, sin embargo, una institución especializada en el cuidado de dicho Patrimonio, la cual se conoce con el nombre de Administración del Patrimonio Cultural tiene a su cargo: la Biblioteca Nacional, el Archivo General de la Nación, la Dirección de Sitios y Monumentos, la Dirección de Museos y la Dirección de Investigaciones. Cada una de estas Direcciones está encargada a su vez de cuidar algunos aspectos de nuestro Patrimonio. Por ejemplo, la Dirección de Museos a través de sus Museos: “David J. Guzmán”, “Tazumal” y La “Bermuda”, exhibe objetos representativos de ese Patrimonio, para que todos los salvadoreños puedan conocerlo.

1.3. Contexto histórico, social, económico y cultural del municipio de Guadalupe

El municipio de Guadalupe está ubicado en el departamento de San Vicente, en las cercanías del volcán Chinchontepec lo que hace que el lugar tenga un clima fresco, agradable y sobre todo ideal para sembrar los granos básicos.

El departamento se encuentra dentro de la zona paracentral del país, también llamada ciudad de los Ilustres pues ha sido parte de importantes acontecimientos históricos para el país y Centroamérica (Casa de la Cultura de San Vicente) tiene como patrimonio cultural a la iglesia Nuestra Señora del Pilar donde el indio Anastasio Aquino se coronó rey de los Nonualcos y como principal icono la torre vicentina.

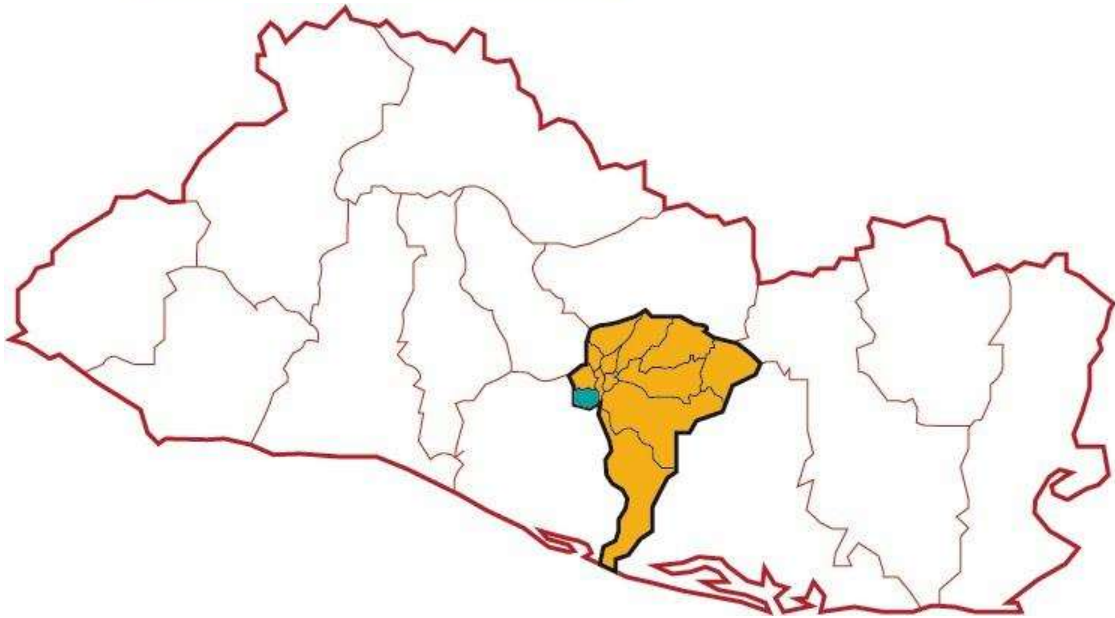


Imagen 9 Mapa de El Salvador
Autor: Yelitza Machado

1.3.1 Historia del Municipio.

Guadalupe es un lugar muy agradable, pintoresco y cálido en cuanto a sus habitantes se refiere, cuenta con una alta seguridad lo que hace del municipio atractivo para visitar.

Su historia se remonta a los años 1835 donde fue constituida como pueblo, su zona es bastante montañosa y cuya población se estima en 3,500 habitantes de estos solo 25 son indios por cada millar (Barberena, 1998). Dicho municipio posee importantes sitios arqueológicos e incontables leyendas y mitos que hacen extensa su tradición oral.



Imagen 10 Parque de Guadalupe
Autor: Ingrid Alvarado

Guadalupe limita al norte con Verapaz; al oeste con Santa María Ostuma y San Pedro Nonualco (departamento de La Paz); al sur con San Juan Nonualco y Zacatecoluca (departamento de La Paz); y al este con Tepetitán.

Se encuentra dividido en 4 cantones: San Antonio Los Ranchos, San Benito, San Emigdio y San Francisco Agua Agria (Municipios de El Salvador, 2018).



Imagen 11 Mapa de San Vicente, destacando el municipio de Guadalupe
Autor: Yelitza Machado

1.3.2 Economía y sociedad de Guadalupe.

La economía está basada en la siembra y cosecha de algunos granos básicos tales como: el café, la caña, arroz, frijol, maíz.

Los guadalupanos tienen diversas fincas de café siendo de los más populares por producirse en las alturas del volcán Chinchontepec. Los resultados de la producción agrícola aproximados son en 500 fanegas de maíz en grano, 100 fanegas de arroz, 20 fanegas de frijoles, 850 quintales de azúcar, 3340 de café y 200 de tabaco (Barberena, 1998), haciendo notar que el producto más fuerte es el café.

La tradición religiosa en dicho sitio es sumamente fuerte, se celebran las fiestas patronales de la Virgen de Guadalupe, el 12 de diciembre, además de celebrar con mucho júbilo el Corazón de Jesús, peregrinación de Santo

Domingo y por supuesto la Semana Santa.



Imagen 12 Parroquia de Guadalupe
Autor: Ingrid Alvarado

Como dato histórico-religioso fue en 1927 cuando el Ministerio de Hacienda concedió al arzobispo libre introducción de una imagen para el pueblo de Guadalupe (Cardenal Rodolfo, 2000, pág. 404), conservada en la fachada de la Catedral del pueblo guadalupano hasta la fecha.

1.3.3. Riqueza cultural del municipio de Guadalupe.

Como se mencionó anteriormente existe riqueza cultural en el lugar tanto en sitios arqueológicos, sitios de riqueza natural, tradición oral y personajes destacados.

El municipio cuenta con dos sitios arqueológicos importantes, el primero es el sitio arqueológico de San Benito ubicado en el cantón del mismo nombre que posee 14 montículos y un juego de pelota datado en el Periodo Clásico

tardío 600-900 D.C que dista a solo un kilómetro del casco urbano, allí se encuentran restos de civilizaciones tales como cerámica y obsidiana, dichos terreno cuya extensión aproximada es de 30 manzanas en su área principal es propiedad privada y en su mayoría es usado para sembrar caña (González, Rodríguez, Guevara, & González, 2016).



Imagen 13 Sitio Arqueológico San Benito
Fuente: Blog Historia del municipio de Guadalupe San Vicente y sus lugares turísticos y arqueológicos
URL: <https://goo.gl/4oA3Z2>

El segundo sitio arqueológico importante del municipio es Agua Agria que dista a 2.5 km del área urbana donde se encuentran 3 montículos, terrazas de piedra, petrograbados y una piedra con grabado de un animal con apariencia de reptil muy parecido a una iguana de gran tamaño. El sitio pertenece al mismo período que el antes mencionado (González, Rodríguez, Guevara, & González, 2016) pertenece a terreno privado y es utilizado para sembrar café.



Imagen 14 Petrograbado del sitio Agua Agria

Fuente: Blog Historia del municipio de Guadalupe San Vicente y sus lugares turísticos y arqueológicos
URL:<http://guadalupeesturisticosyarquologicos.blogspot.com/>

Entre los sitios con riqueza ambiental y de atractivo turístico aventurero están:

El cerro El Cimarrón: cuenta con una elevación de 890 metros sobre el nivel del mar, y una excelente vista de la ciudad de Guadalupe y el volcán Chinchontepec, anteriormente era usado para cultivos de maíz, pero hoy día su vegetación ha crecido tanto que las aves y algunos reptiles se han refugiado en el lugar.



Imagen 15 Cerro El Cimarrón

Fuente: Blog Historia del municipio de Guadalupe San Vicente y sus lugares turísticos y arqueológicos
URL:<http://guadalupeesturisticosyarquologicos.blogspot.com/>

El Volcancito (Brujo) es una montaña ubicada al sur de la ciudad y además de ser un atractivo turístico para aventureros trae consigo algunas leyendas y mitos que acoge el pueblo.

Su nombre se debe a que cuentan que hace muchos años un sacerdote decidió subir para bautizarlo, pero la montaña temblaba muy fuerte y por sus laderas rodaban piedras enormes que hicieron imposible la misión del padre. (González, Rodríguez, Guevara, & González, 2016).

Además, cuentan los lugareños que en ese lugar sale la “Siguanaba” y se dice que el volcán tiene un respiradero gigante que atrae objetos de metal, que incluso fue capaz de arrastrar una avioneta en el año 1995 provocando que esta se accidentara. La fauna es muy variada en esa zona pueden encontrarse diversas aves incluyendo una especie de tucán, y animales terrestres como coyotes, mapaches, cotuzas, conejos entre otros.

Otro de los sitios de atractivo turístico es El Infiernillo, siendo éste el más conocido del lugar, poseedor de ausoles, que son grietas en terreno volcánico de donde emerge vapor y agua caliente, con alto contenido de minerales de los cuales el más destacado es el azufre. Debido a que éste mineral cuenta con múltiples beneficios en la salud, el lugar es visitado de manera muy frecuente para tomar un poco de azufre para poder aliviar algunos dolores por enfermedades reumáticas y para tratar problemas de la piel pues elimina las toxinas, acné y alergias.



Imagen 16 Infiernillo de Guadalupe
Autor: Ingrid Alvarado

El sitio de los infiernillos, es un orgullo de los guadalupanos, quienes han trascendido de generación en generación la leyenda que alberga este sitio, relatada por un ancianito del porqué se pierden los alimentos en los hervideros del lugar.

Una legendaria india llamada CUIZCUIZCATL, que en lengua indígena significa golondrina, proveniente de Tehuacán; fue una de tantas esposas que enviudaron a causa de la invasión, huyó de su pueblo de origen pues no quería que su hija fuese raptada por los españoles, caminó y caminó hasta llegar a las cumbres del volcán Chinchontepec. (Maiti, 1971).

Ahí construyó su hogar y nació su hija a quien nombró XIHUITL, que en lengua indígena quiere decir Piedra Azul-Celeste, ella creció y se convirtió en una mujer muy hermosa.

Un día pasaron por su casa dos indios llamados Enah-log y Chak-Zutut que significan “caja para guardar algo precioso y vencer al remolino de agua hirviendo” respectivamente en su lengua nativa.

Al pasar los días ambos estaban totalmente enamorados de Xihuitl, pero ocultaban sus sentimientos por ella. Hasta que un día Chak-Zutut confesó su amor a la bella joven, sin embargo, ella mantuvo silencio, pues su corazón pertenecía a Enah-Log.

Ambos indios decidieron dejar su amor a la suerte de una piedra, resultando ganador Chak-Zutut. Ambos fueron felices a contarle a Xihuitl, hasta que finalmente ella confesó a quien amaba. Chak-Zutut cedió su suerte a Enah-log, quien fue en busca de la bella mujer que amaba.

Chak-Zutut caminó hacia el infiernillo donde le rezó al Tonal (sol) y se entregó en cuerpo y alma al remolino que se lo tragó para siempre.

Cada vez que Chak-Zutut vence al remolino hirviendo, toma algo de la comida que los visitantes colocan allí, para llevarlo a su vivienda. (Maiti, 1971).

Los infiernillos, son ideales para hacer caminatas y para los turistas de espíritu aventurero, solo hace falta acercarse un poco a los ausoles para sentir sus elevadas temperaturas y su característico olor a azufre.

En los años anteriores se hizo un esfuerzo para atraer más turistas al lugar, se construyeron piscinas de aguas termales, pero estas fueron destruidas con el paso de la tormenta Ida y solo quedan sus vestigios.

1.3.3.1. Personajes destacados del municipio de Guadalupe.

Dentro de la historia del lugar, se remontan personas destacadas que formaron parte de los hechos históricos o cambios significativos en la cultura del municipio, como fundaciones de instituciones, actores sociales. Se presenta información tales como el nombre, dirección, actividad, iniciativa o contribución al pueblo (Liévano, 2016).

Entre estas personas de renombre están los maestros y fundadores de la primera escuela en el municipio, como el señor Timoteo Liévano, nacido en Tecoluca en noviembre 18, 1960. Maestro y fundador de la primera escuela llamada Santa Rosa, actualmente una avenida lleva su nombre en su memoria. En este esfuerzo le acompañó el Señor Salvador Hidalgo Cornejo, quien gestionó todo para poder obtener el terreno para la primera escuela pública, sin dejar de lado algunos maestros destacados originarios de Guadalupe como Santiago Echegoyen, Orbelina y Osegueda.

El siguiente ramo de personas destacadas está relacionada a la música como el maestro Sabas Mateo Osorio, guitarrista, que canta con mucha fe en el coro parroquial de Guadalupe. Uno de los cantantes más reconocido es Pablo Ríos, pues su música era conocida a nivel internacional y cantó con los grandes como Manzanero y Muñiz.

Miguel Ángel Díaz, es otro de los guitarristas destacados del pueblo, un destacado saxofonista es Luis Cornejo. Dentro de la música también nacen grupos representativos como el grupo Rincón Grande, que toca música andina y del recuerdo.

Sin dejar de lado a quienes han hecho posible la trascendencia de mitos y leyendas de generación en generación como el señor Miguel Ángel Bolaños.

La gastronomía es muy importante pues está inmersa dentro de las características de una región, doña María Elena Velásquez elabora el tan famoso Atol Shuco, en la elaboración artesanal de dulces de nance, esta Juana Benítez. Y en la creación de los tradicionales buñuelos está doña Celia Cornejo.

Referente al arte se encuentra a Pedro Antonio Castellanos, quien es tallerista de la casa de la cultura del lugar, pintor y artista plástico. Cabe mencionar a una gran alfarera que, aunque ya no trabaja en ello, fue muy destacada en este arte doña Paula Juárez, elaboraba comales y ollas de barro.

Finalmente queda expuesto que Guadalupe posee muchísima cultura, historia, personajes destacados y sobretodo potencial para el desarrollo turístico.



Capítulo II

Situación actual del municipio de Guadalupe

En este capítulo se plantea la situación actual del patrimonio cultural del municipio de Guadalupe, el diseño gráfico como herramienta para la identificación de sitios con potencial turístico, la necesidad de la señalización de manera efectiva de sitios, la elaboración y utilidad de una guía turística y la difusión por redes sociales, donde se plantean estrategias de difusión de la información de manera dinámica y efectiva.

2. Situación actual del Municipio de Guadalupe

2.1. Problema y Situación actual del municipio de Guadalupe

En la actualidad los habitantes del lugar carecen del conocimiento de la existencia de patrimonio cultural local, en su máxima expresión y en su más amplia variedad, eso no quiere decir que no tengan sitios con los cuales se sientan identificados, sin embargo, muchos de los sitios quedan en el olvido por sus pobladores.

Además, se desconocen las medidas de prevención al deterioro, cuidado y conservación de cada uno de los lugares con riqueza cultural y natural que posee el municipio. Los principales factores que impiden el desarrollo son: la falta de promoción y falta de proyección por parte de las respectivas autoridades.

También se conoce que su nivel actual de ingreso de turistas es bajo, dato que se obtiene en base a un grupo de enfoque, pues carecen de una herramienta para poder medir la afluencia de visitantes, se quiere que el municipio sea conocido que la gente diga: en Guadalupe hay esto, y lo otro (Liévano, 2018).

Se consultó con algunos pobladores que quieren rescatar todas las riquezas culturales materiales e inmateriales del municipio, para poder hacer de su lugar de origen, un sitio que valga la pena recordar y visitar frecuentemente. Destacando sobretodo como fortaleza su alta seguridad en el lugar, la calidez de su comunidad y su rico clima.

Sin embargo, en el grupo de enfoque se reveló la poca participación en cuanto a tomar acción para poder fomentar el turismo en la localidad, debido a

ello, las personas con mayor participación local y líderes del lugar, incentivan a sus vecinos para poder participar de este movimiento para beneficio del pueblo.

En conclusión, Guadalupe dispone de patrimonio cultural y natural con potencial para difundirse y atribuir un grano de arena al desarrollo del turismo cultural local, los pobladores del lugar son personas muy amables, respetuosas, religiosas y altruistas, por ello los visitantes pueden sentirse como en casa.

2.1.1. Situación actual del Patrimonio cultural y natural de Guadalupe.

La falta de conocimiento y apreciación por el patrimonio cultural y natural, por parte de los pobladores del municipio de Guadalupe repercute directamente, en la situación actual de este, a pesar de los esfuerzos, de las instituciones correspondientes como casa de la cultura, comité de turismo y unidad medioambiental el conocimiento que se difunde a nivel de población es realmente bajo.

Esto se puede ver reflejado en la falta de señalización, en el casco urbano del municipio y en los sitios propiamente, lastimosamente la alcaldía tampoco posee herramientas de exposición de la información.

No se posee personal capacitado para realizar recorridos turísticos, por lo cual cuando un turista visita el municipio, no se le brinda ninguna guía turística para que este conozca de manera individual o acompañada la belleza natural y cultural que Guadalupe ofrece.

En cuanto al estado en el que se encuentra cada sitio fue necesaria una visita de campo a los principales lugares con interés turístico, las visitas dieron como resultado, que cada sitio era poco visitado por turistas propiamente,

algunos sitios se encuentran altamente descuidados, con vegetación poco cuidada, basura en sus alrededores y senderos no señalizados, cabe destacar que algunos sitios se encuentran en mejores condiciones que otros, todo esto gracias al esfuerzo de la alcaldía y la comunidad.

Por su parte la unidad de desarrollo turístico del lugar tuvo como iniciativa crear una página de seguidores en Facebook, para poder promover al municipio a través de este medio, sin embargo, la página no es muy constante en cuanto a publicaciones.

En lo que se refiere al patrimonio inmaterial los habitantes comentaban tener algunas tradiciones orales y religiosas tales como las leyendas de la siguanaba, el cipitío, la carreta bruja, el muerto de las cuatro velas, etc.

De estas se describen a continuación dos de las más representativas:

Imagen 17
Fotografía de la peregrinación de Santo Domingo de Guzmán año 2018
Autor: Ingrid Alvarado



La primera de ellas es la “peregrinación de Santo Domingo de Guzmán” que es uno de los eventos en donde más participan los habitantes del municipio de Guadalupe, aunque esta tradición no nació en Guadalupe sino, es originaria del municipio Santo domingo de Guzmán ubicado a 16 km. Debajo del municipio de Guadalupe, perteneciente al departamento de San Vicente.

Históricamente se tiene el conocimiento que personas provenientes de Santo Domingo fueron los que poblaron el cantón Agua Agria; por otra parte, religiosamente se tiene la creencia que en el cantón agua agria se encontró una pequeña estatuilla que era representación de Santo Domingo, la cual fue trasladada hacia otra parroquia a lejanías del pueblo, sin embargo, esta volvió a aparecer nuevamente en el cantón Agua Agria.

Por lo cual hoy en día esa pequeña representación es bajada cada tres de agosto para realizar un recorrido de 19 km. hasta santo domingo, mejor conocido como “la traída”.

En el cual los feligreses se reúnen en el cantón Agua Agria donde la imagen de santo Domingo es traída, la imagen es llevada sobre los hombros de los fieles más devotos; durante todo el recorrido los participantes rezan el rosario, cantan alabanzas y estribillos, el recorrido dura aproximadamente 10 horas, las cuales culminan llegando a Santo Domingo de Guzmán con una misa y un recibimiento con mucho fervor (Tobar, 2017).

La segunda festividad más grande es el “Festival del Maíz”, celebrándose todos los años cada 4 y 5 de agosto, tradición de la cual se realizan diferentes actos culturales como la exposición de artesanías, la venta de diferentes alimentos derivados del elote entre ellos atol de maíz, tamales, elotes locos entre otros platillos típicos salvadoreños.



Imagen 18 Festival del Maíz
Autor: Yelitza Machado

También se desarrollan diferentes actividades de entretenimiento, música en vivo, juegos para niños, realización de pancartas, piñatas, concursos, bandas institucionales, bailes, concursos, desfiles y otros.

2.1.1.1. Situación actual del Patrimonio arqueológico del municipio de Guadalupe.

Guadalupe cuenta con dos sitios arqueológicos que son: Sitio de San Benito y El sitio de Agua Agria, ubicados en el cantón del mismo nombre respectivamente.

Ambos sitios, son de propiedad privada, y los terrenos son usados para sembrar granos básicos, en el lugar puede encontrarse piezas cerámicas o jade, a simple vista. Debido a ello y como parte de su apoyo a preservar la historia de su municipio, la casa de la Cultura tiene postales informativas de cada uno de estos sitios antes mencionados, además de tener una colección propia de vestigios arqueológicos encontrados in situ.



Imagen 19 Morteros provenientes del Sitio San Benito Piedra Gorda
Colección propiedad de Casa de la Cultura de Guadalupe Autor: Ingrid Alvarado

Del sitio de San Benito, también se tiene una colección exclusiva de piezas arqueológicas que pertenece al Centro Escolar “San Benito Piedra Gorda”.

2.1.2. Estrategias para conservar y comunicar bienes materiales culturales.

La interpretación del patrimonio es una herramienta de fundamental importancia, en la comunicación de los sitios con riqueza cultural.

Se entiende por interpretación a ciertas técnicas de comunicación, cuya aplicación tiene por misión revelar o divulgar in situ el significado del patrimonio (Fernández, 2007).

Wagar (1976) dice como se citó en (Fernández, 2007) que la interpretación no será efectiva a menos que:

- Atraiga y mantenga la atención del visitante
- El visitante entienda y retenga información
- Que gracias a esa información adopte una actitud positiva
- Se observe en el turista un cambio permanente de comportamiento.

Todas las características anteriores hacen de la interpretación una experiencia turística inolvidable que tiene como resultado una mejora e incremento de visitantes.

La interpretación debe tener las siguientes cualidades (Fernández, 2007):

- Ser amena
- Ser significativa
- Ser organizada
- Tener un mensaje

Con las anteriores características mencionadas, se pretende crear una comunicación visual mucho más atractiva, divertida, más directa y de mayor significado para el receptor.

2.1.3. Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador.

Después que UNESCO define que la protección y cuidado del patrimonio cultural es responsabilidad de cada nación, pueblo y región, se vuelve

indispensable que cada país tome la iniciativa por cuidar el patrimonio que los identifica y que está inmerso en él, pues de no ser así ellos serán los primeros afectados, si su patrimonio es alterado o dañado, como consecuencia las generaciones posteriores, tendrán una incongruencia histórica-cultural que dañará su identidad como habitantes de dicha región.

El Salvador no se queda atrás en cuanto a la protección de su patrimonio cultural, con esto surge la necesidad no solo de identificar el patrimonio, sino también de mantenerlo de la manera más fidedigna.

El proceso para la creación de leyes que protejan al patrimonio cultural salvadoreño ha sido extenso, aproximadamente desde 1950 con la creación de la constitución, se comienza este proceso por salvaguardar de la mejor forma el patrimonio, dentro de esta se busca identificar el patrimonio, y colocarlo en categorías para un mejor análisis y desarrollo de este.

Es importante señalar que la cultura como política pública también fue abordada en 1985, durante el mandato del presidente José Napoleón Duarte, con esto se crea el ministerio de cultura y comunicaciones, con el cual se busca intervenir en áreas específicas, como cultura, ciencia, comunicación y tecnología. (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.)

Años posteriores surge el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), que en el 2009 se convierte en Secretaria de Cultura de la Presidencia (SECULTURA), Para el período 2014-2019, el mandato de SECULTURA se desprende de lo planteado en el Plan Quinquenal de Desarrollo. (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.)

En el año 2016 se emite una nueva ley de cultura pública, cuyo objetivo es establecer un régimen jurídico que desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal; decreto número 442, emitido un 30 de agosto del 2016, esta ley cuenta con 109 artículos que velan, protegen y aparcan bajo la ley al patrimonio cultural representante del pueblo salvadoreño.

Dentro de la ley se establecen derechos según las diferentes categorías de bienes culturales, tanto para los tangibles e intangibles, materiales e inmateriales, para la tradición oral y escrita, para las edificaciones arquitectónicas, edificaciones naturales, entre otras.

En el cual se plantea de primera mano, definiciones que ayudarán a la comprensión de este, también se reconoce a los derechos culturales como derechos humanos, en consecuencia, deberán respetarse y validarse al igual que los antes mencionados. (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.)

Dentro de esta ley también se establece que todo habitante tiene el derecho de ejercer una vocación artística, el estado deberá garantizar a la población la libertad de desarrollar sus talentos, habilidades y destrezas artísticas de manera libre y con los estímulos necesarios.

De igual forma se decreta que la población indígena merece ser conservada y respetada, que ellos al igual que cualquier otro poblador tiene derechos, se debe respetar su libertad e igualdad, deben vivir libres de la discriminación basada en género, etnia, religión, costumbres y lengua. El estado debe proveer a estos pueblos las condiciones óptimas para un desarrollo económico sostenible, crear incentivos para que para las personas investiguen, enseñen, produzcan y promuevan las artes, tradiciones y lenguas

indígenas; también a la participación de los pueblos indígenas en la toma de decisiones sobre cuestiones que afecten sus derechos. (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.)

Se dispone por tanto que gobiernos locales dentro de su gestión cultural podrán tomar como base los lineamientos establecidos en la Política Nacional de Cultura, para la emisión de su Política Municipal de Cultura, de acuerdo a las características culturales de cada municipio; por consiguiente los gobiernos locales podrán crear departamentos o unidades de cultura, en forma individual o asociada con otro u otros municipios, mediante convenios de cooperación, podrán coordinarse con las instituciones y asociaciones culturales locales. (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.) por lo tanto dicha ley dicta que es responsabilidad no solo del estado, sino de los gobiernos locales velar por el cuidado de los bienes culturales encontrados en su sector; al encontrarse un nuevo bien cultural, este pasa a hacer parte principalmente de la zona donde fue encontrada, y posteriormente parte del estado.

Los gobiernos locales deben procurar aprobar una partida del presupuesto municipal para que sus departamentos o unidades de cultura estén en condiciones de cumplir con las funciones, actividades y servicios que les hayan sido asignadas por dichos gobiernos, considerando para ello que el artículo 5 de la Ley de Creación del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios, FODES, contempla el financiamiento de proyectos que incentiven las actividades culturales y en base a la asignación de recursos que el Estado le haya acordado (Ministerio de Cultura de El Salvador, s.f.).

La finalidad principal de esta ley es la conservación, validación y exposición de los bienes culturales salvadoreños, esto garantiza la unión del

estado, gobiernos local y población en general a cuidar y proteger el patrimonio cultural que los identifica y los distingue de otro pueblo.

2.2. El diseño gráfico como herramienta para la identificación del Patrimonio cultural y natural.

El diseño se define como un acto humano fundamental se diseña cada vez que se hace algo por una razón definida, es decir que casi todas las actividades tienen algo de diseño (Scott, 1982). Por lo tanto, diseño gráfico es la resolución de un problema a través de comunicación visual.

Dentro del desarrollo de la investigación y en el cumplimiento de los objetivos como identificar el patrimonio cultural local, el grupo de investigación toma como bien unirse a la iniciativa de la campaña nominada “Conociendo mi patrimonio”, idea original de Oscar Liévano Director de la casa de la cultura y Heriberto Arteaga, director de la Unidad de desarrollo Turístico. El equipo investigador apoyó en la parte gráfica para poder presentar la información de una manera mucho más estética y funcional para capturar la atención de todos los espectadores.

Esta campaña de concientización se elaboró en Centros Escolares del municipio, dentro de ella se expuso información del Patrimonio cultural local material e inmaterial que posee Guadalupe, es decir los sitios con atractivo turístico, los sitios arqueológicos y su historia correspondiente. Además de exponer a los personajes destacados nacidos en el lugar.



Imagen 20 Portada de Campaña “Conociendo mi patrimonio”
Autor: Equipo de investigación

La función del diseño gráfico es comunicar de manera visual y atractiva la información pertinente, es por ello que el grupo investigador tomó a bien, implementar propuestas de señalética, mapas o guías turísticas y material gráfico para la difusión en redes sociales, no sin antes estudiar un poco los fundamentos de marketing de ciudades y otros elementos básicos para la ejecución de las propuestas gráficas antes mencionadas.

2.2.1. Marketing de Ciudades.

Se define el “Place Marketing” o marketing de lugares como una herramienta de planeamiento y gestión para mejorar la percepción de ciudades y regiones y su calidad global. Permite detectar las fortalezas, y corregir las

debilidades, mejorar la competitividad de los territorios, con el fin de atraer a nuevos residentes, inversionistas, turistas y generar eventos que promocionen al país en el exterior (Kotler, Gertner, Rein, & Haider, 2007).

En la actualidad se entiende esto como una disciplina indispensable para el buen manejo y desarrollo de la imagen de un país, cada gobierno en su diferente gestión es responsable no solo de la parte política, económica, cultural, entre otras de su país sino también de mejorar la buena imagen de este, creando estrategias para impulsar el desarrollo de su población en el área de turismo y exportación de productos propios al extranjero, también se vuelve indispensable centrarse en el buen desarrollo de la imagen de lugares con carácter turístico y el país completo, buscando captar turistas e inversiones futuras.



Imagen 21 Toma aérea de Dubái

Fuente: Hola.com revista de viajes, Enrique Domínguez (2017) URL: <https://www.hola.com>

El marketing de ciudades aplicado a los pueblos o pequeñas ciudades que conforman un país, se aplica de la misma forma, como primer paso es necesario analizar cuál es la imagen que se tiene, ya sea negativa o positiva, a nivel local, nivel de país e internacionalmente.

Como segundo paso analizar las ventajas y desventajas que se poseen, ver los principales problemas y factores causantes de estos problemas, de igual forma ver los principales recursos con los que se cuenta, que elementos y patrimonio cultural local los hace diferentes a otros, y cómo estos pueden ser expuestos y desarrollados de manera turística.

También es necesario analizar la inversión económica que se realizará, y si el municipio o ciudad y lo que los identifica es rentable turísticamente, en qué grado la población y habitantes están interesados en desarrollarse también es indispensable, pues serán ellos los que servirán como referente para exponer lo que los identifica.

Es un proceso relativamente largo, pues se deben analizar cada uno de los aspectos involucrados en el desarrollo de la imagen del pueblo o ciudad, tanto factores económicos, políticos, sociales, culturales, de educación entre otros, sin embargo, el óptimo desarrollo de cada una de estas áreas trae un desarrollo mucho más amplio y brinda coherencia a la imagen y lo que se quiere representar a nivel internacional.

2.2.2. Señalética en la identificación de los sitios.

2.2.2.1. Señalética en la antigüedad.

Los primeros indicios encontrados de señalética en la antigüedad fueron en los vestigios del imperio Romano, básicamente consistían en pilares de piedras, donde se tallaba la distancia a la que se encontraba roma. Estos eran colocados a lo largo del camino y servían básicamente para informar a los viajeros la distancia a la que se encontraban de su lugar de destino.

A partir de siglo XVIII y XIX dejan de escribirse en columnas de piedra, y se comienza a escribir esta información sobre planchas de hierro y se colocan

en paredes en los caminos y pueblos más cercanos, en los cruces y obeliscos, algunos de ellos también colocados sobre postes de metal. (Costa , 2007).

Actualmente la señalética y la señalización está dividida en diferentes áreas para un mejor uso de su implementación y percepción; la señalética se ha convertido en todo un lenguaje a través de iconos, signos y colores los cuales han llegado a tener significado universal, conectando a las personas a percibir y entender lo mismo sin importar el idioma u origen.

2.2.2.2. Señalética y turismo

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo; esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013).

Por lo tanto, el buen uso, gestión e implementación de la señalética, ofrece una comunicación directa entre el medio y el espectador, (tanto turista como residentes), su importancia radica en la comprensión instantánea generada para el turista, de esta manera el visitante puede ser guiado a tener una mejor experiencia, comprensión y valoración del entorno, sin correr el riesgo de perderse o mal interpretar las señales, esto brinda satisfacción y calidad en la visita. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013).

Es indispensable para los sitios con interés turístico saber expresar y exponer de la mejor forma la información sobre su riqueza cultural, pues sin duda los sitios que manejan una identidad gráfica homogénea, llaman la atención, informan y persuaden a los turistas a siguientes visitas.

Una identidad gráfica que realmente represente al lugar del que se habla, genera mucho más que ingresos económicos, también les brinda sentido de pertenencia a todo lo que se encuentra inmerso en el territorio y a los habitantes.

2.2.2.3. Señalización.

La señalización se define como toda la comunicación de seguridad vial internacional, que tiende en formar y unificar un mensaje de manera global. El emisor de la señalización es neutro y absolutamente anónimo, sea este público o privado.

Como por ejemplo rutas, caminos, aeropuertos, entre otros lugares.



Imagen 22 Señales de primera mano
Fuente: seguridad vial ruta del cacao
URL: <http://rutadelcacao.com.com>

De esta forma la señalización, conformada por colores, signos y formas tiene como principal objetivo, que tanto el peatón como el automovilista sepan identificar las reglas de tránsito preestablecidas. Convirtiéndose en todo un lenguaje universal el cual es descriptivo, preventivo y alternativo.

2.2.2.4. Señalética.

La señalética es un sistema cuyo emisor es una institución pública o nacional, provincial, municipal o empresa pública. El emisor se incluye en los mensajes y, por lo tanto, cada sistema señalético adquiere, además de los mensajes, un carácter de identidad visual institucional.

La señalética genera nuevas soluciones en el entorno definido donde se establece, haciendo mucho más fácil para el turista visualizar el recorrido y entorno del viaje, pero la eficacia de esta dependerá en gran medida del respeto y la coherencia que se adopten. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013).

De esta forma la señalética les brinda presencia, coherencia y personalidad a los sitios ubicados dentro de ella, esto provoca que haya homogeneidad y comunicación entre la institución representada y los espacios establecidos, a su vez genera respeto por parte del turista hacia el entorno donde él se encuentra inmerso.

Es así como se encuentran subcategorías dentro de la señalética, como lo son la señalética dinámica y señalética estática.

2.2.2.4.1. Señalética dinámica.

Son aquellas señales ubicadas principalmente en carreteras, sirven para llamar la atención del visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento terrestre para llegar hasta él. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013)

Generalmente el tiempo de visualización de la señalética dinámica es relativamente corto, por lo cual tiene que generar impacto de inmediato a la

vista del espectador, debe de ser colorida y dinámica, comunicar un mensaje sencillo de forma clara y no debe ser sobrecargada.

Su principal función es atraer al visitante y hacer que este se sienta atraído y motivado a visitar el sitio del que se habla en él, se deben utilizar las palabras más indicadas para generar expectativa.

2.2.2.4.2. Señalética estática.

Conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013).



Imagen 23 Mapa de ubicación turística de El Salvador en Guadalupe
Fuente: Pueblos vivos El Salvador

Por el contrario, la señalética estática puede abordar mucha más información de interés para el visitante, pues como su nombre lo define este tipo de señalética tiene como principal objetivo exponer la información de una

manera más amplia y detallada, pues el tiempo de exposición hacia el turista es mucho más largo.

Dentro de ella se debe detallar toda información que sea indispensable para el turista, de manera breve y dinámica, llamando la atención del espectador, de igual forma la ubicación de esta debe de ser estratégica, siendo colocada en la zona más expuesta y céntrica del pueblo o lugar de origen.

La correcta implementación de la señalética turística no solo genera credibilidad, también aporta valor al patrimonio cultural y natural, la señalética motiva a conocer diferentes partes del sector; la señalética brinda seguridad, pues le permite al visitante fácilmente ubicarse en el sector.

La señalética debe estar en constante actualización del espacio donde se encuentra proyectada, pues depende mucho de lo cambiante del terreno turístico, la señalética debe tener un idioma universal respetando la iconografía y colores ya conocidos pues esto genera coherencia e impide que el visitante se confunda durante su visita.

2.2.2.5. Aplicación de señalética turística.

2.2.1.5.1. Aplicación de señalética antes de llegar al lugar de destino.

La implementación de la señalética variará de acuerdo al tipo de lugar, o recorrido en el cual se quiere implementar, existen recomendaciones en cuanto a la mejor ubicación de estas, las cuales se presentan a continuación.

- Vía 1 en orden: en esta parte del recorrido por lo general la señalización comienza mucho antes de llegar al lugar de destino, colocándose vallas

de interés publicitarios o de bienvenida al sitio, vallas de atractivo turístico y de comercio, pictogramas de utilidad entre otros.

- Vía 2 en orden: más adelante en el recorrido lo recomendable es colocar señalizaciones de aproximación al lugar de destino, sitios turísticos dentro de él y de comercio local, todo esto para generar expectativa a la llegada del lugar.
- Vía 3 en orden: es recomendable en esta etapa del recorrido colocar vallas informativas del destino, señales de aproximación, y nuevamente vallas de desarrollo turístico y de comercio.
- Vía 4 en orden: en esta parte del tramo se recomienda colocar señalética de destino, vallas de bienvenida, pictogramas de guía hacia el centro y señalética institucional entre otros que puedan ser de relevancia turística.

2.2.1.5.2. Aplicación de señalética en recorrido de sendero.

Al iniciar todo sistema de señalética, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita; se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe de ser de visible acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. (Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, 2013).

Este será el primer contacto del turista con la información necesaria para realizar el recorrido sin ningún inconveniente, en él se debe colocar la información en los dos principales idiomas (español e inglés) y especificar si se trata de un sendero o ruta de ciclismo etc.

Deberán colocarse datos de orientación como norte gráfico, ubicación del visitante y sentido del recorrido, sitios de interés que existen durante el

recorrido, así como principales recomendaciones en caso de accidente o extravíos.

También es recomendable colocar una representación gráfica del recorrido, esto para dar una mejor idea del sendero, y el grado de dificultad del sendero (alto, medio, bajo).



Imagen 24 Ejemplo de panel de bienvenida
Fuente: señalética turística en áreas rurales (2013) URL:<https://bit.ly/2LWSqpl>

Toda la información antes dada menciona que puede colocarse de manera expositiva en un panel de bienvenida del recorrido, su representación gráfica debe ser atractiva, adecuada y precisa para que el turista se sienta atraído leerla por completo y no saltarse este punto inicial del recorrido.



Imagen 25 Ejemplo de mesa informativa
Fuente: señalética turística en áreas rurales (2013) URL:<https://bit.ly/2LWSqpl>

Otra muy buena opción es la implementación de una mesa o panel informativo, sea éste colocado en el inicio del sendero.

También es recomendable la utilización de paneles a lo largo del recorrido en diferentes tramos, para que el turista encuentre referencias durante el camino, una muy buena manera de informar y educar es también colocar en los senderos iconografía e historia de los sitios visitados, esto genera una mejor experiencia en la visita mientras se educa de una manera divertida e interactiva.

2.2.3. Guías o mapas turísticos en el registro de lugares con riqueza cultural.

El ser humano ha utilizado mapas y croquis de los territorios de habitación y alrededores a este, desde hace muchísimos años. Usando diversos materiales como pigmentos naturales, sobre piedra, madera o piel, todo ello con el fin de tener una ubicación más cercana de lugares destacados para ellos ya sea de otros grupos habitacionales, lugares de caza o incluso sitios sagrados.

Estas guías o mapas pueden presentarse a manera desplegable o a modo de revista informativa para colocar toda la información necesaria para sus respectivos lectores. Por tanto, se define mapa como la representación geográfica de la Tierra o parte de ella en una superficie plana (Real Academia Española, 2018).

Un mapa representa de manera total o parcial una determinada región, donde se muestran puntos importantes ya sean, lugares turísticos, culturales, gastronómicos o naturales, para guiar al visitante de una manera óptima.



Imagen 26 Mapa turístico de El Salvador

Fuente: Mapas de El Salvador URL: <https://goo.gl/JjfAYq>

El contenido de los mapas turísticos hace alusión a la práctica relacionada a ese rubro o a imágenes asociadas al ocio, al disfrute, a la aventura, etc. Los temas más recurrentes son en gran parte los mapas turísticos, los atractivos naturales e histórico-culturales, las rutas y los servicios (Almirón, Troncoso, & Lois, 2007).

Estos documentos permiten a los turistas guiarse de manera independiente, mostrando los lugares de interés cultural o comercial a visitar, además pueden presentar información extra como negocios locales u otra información de interés o necesaria para los usuarios.

El centro de estudio de la presente investigación carece de un mapa turístico con registro de sus atractivos locales, para orientar e interesar al turista para hacer de su estadía mucho más prolongada.

Es importante que los mapas cuenten con información necesaria como:

Historia del lugar, principales festividades, simbología, lugares culturales, templos de interés, puntos cardinales, teléfonos y ubicación de policía de emergencia, restaurantes y su especialidad, hoteles de estadía y generalidades de la ciudad.

2.2.4. Difusión del Patrimonio Cultural y natural a través de las redes sociales.

Las relaciones humanas siempre han estado relacionadas con la comunicación verbal y no verbal, el ser humano por su naturaleza busca la manera de comunicarse expresando sus sentimientos y formas de pensar.

Con el paso del tiempo la comunicación ha venido evolucionando y en la actualidad con el avance de la tecnología existen formas más rápidas y fáciles de comunicarse como con el uso de las redes sociales, por ejemplo, que tienen la capacidad de brindar comunicación instantánea.

¿Y qué son las redes sociales? (Moreno, 2015) afirma. “Un servicio de red social es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea” (p.24). Básicamente está compuesto por personas que desean compartir intereses en común ya sea por afinidad o por amistad, intercambian ideas y comparten contenido que genere algún beneficio hacia los demás.



Imagen 27 Redes sociales

Fuente: Top 10 de las redes sociales más populares en México [INFOGRAFÍA] URL: <https://goo.gl/h2f5Bx>

Las redes sociales facilitan la creación de contactos nuevos y la gestión de los ya existentes, a través del uso del internet por medio de un ordenador, una tableta o teléfono inteligente.

En la actualidad las redes sociales ya no son sólo consideradas como medios de comunicación, sino también como una herramienta de difusión. “Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología (blogs, wikis, etc.)” (Hütt , 2012, págs. 122-123) Por lo tanto, el proceso de la comunicación y difusión se convierte cada día más cambiante, creativo y dinámico.

Existen diferentes tipos de redes sociales dependiendo de quienes la integren por ejemplo Facebook e Instagram que son consideradas las más usadas porque permiten que participen todo tipo de individuos sin limitaciones de edad, sexo, intereses o ámbito cultural.

Para la difusión del patrimonio cultural y natural en las redes sociales se recomienda el uso de Facebook, ya que logra una interacción más cercana con las personas. Reig y Vílchez como se citó en (El-Sahili, 2014) mencionan que Facebook demuestra que la necesidad de ser sociable es la cualidad más importante del ser humano, mientras que obtener información queda en segundo plano.

La facilidad de comunicación con la que cuenta Facebook hoy en día existe la capacidad de publicar y compartir contenido a cualquier hora del día. El-Sahali (2014) afirma. “Gracias a esta red las personas pueden conocer las fotografías de sus amigos, las historias de vida que están más allá de su círculo social, las noticias más relevantes del momento y, además, publicar y difundir las noticias principales” (p.6). Facebook se convierte como un periódico de noticias donde se obtiene información diariamente.

Facebook cuenta con diferentes tipos de perfiles, entre los cuales están: el perfil personal conocido también como el de “usuario”, las llamadas páginas “fan page” y los grupos.

Es importante tomar en cuenta que también debe de existir el manejo de una página de Facebook es decir una fan page y esta debe de ser administrada por las personas del equipo de trabajo. En la fan page (Benítez, 2014) afirma. “Permite tener “fans” que sigan las publicaciones, así como realizar diferentes acciones enfocadas a la promoción de la “página” en este medio” (p.16). Por lo

tanto, las personas que se dediquen propiamente a subir contenido de artes, deben de realizar los post con la información pertinente.

El administrador de la página puede brindar los diferentes roles que deben de desempeñar los otros administradores de la página, ya que el administrador será la persona que se dedicará a controlar la página propiamente. Benítez (2014) afirma. “Además, a cada uno de ellos se le puede asignar unos permisos diferentes, de forma que uno podría tener permisos sólo para publicar una noticia y otro para gestionar toda la página, ver estadísticas, etcétera.” (p.16). Se recomienda que las personas del equipo de trabajo sean las editoras de la página y que también sean las mismas que promuevan de manera conjunta.

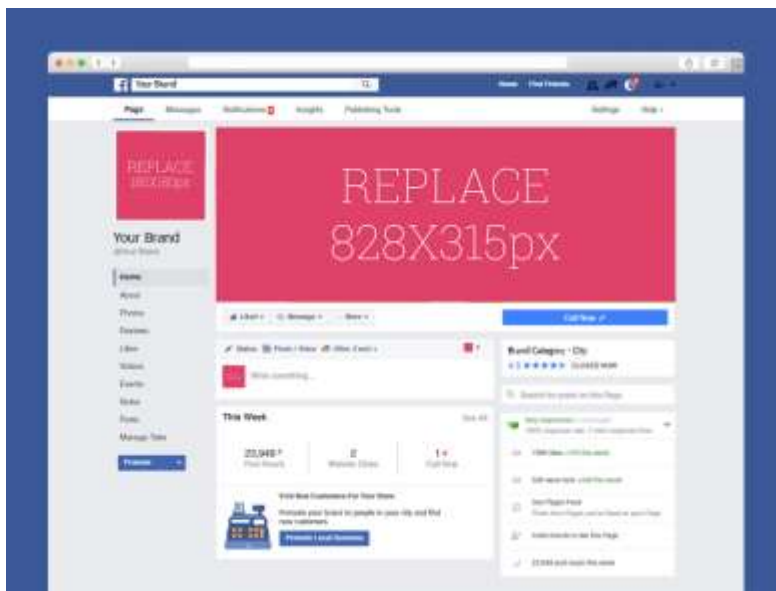


Imagen 28 Facebook 2016 Plantilla
Fuente: PSD repo URL: <https://goo.gl/Bjgh95>

Para el manejo correcto de una fan page, se debe realizar una imagen de perfil en este caso sería una marca que ayudará a los seguidores a identificar la página, esta debe de poseer una misma línea gráfica usando los mismos elementos y colores para la realización y publicación de artes.

Se recomienda que se debe dar inicio con la publicación de contenido correspondiente a la identificación del patrimonio cultural y natural, como por ejemplo dar a conocer el valor histórico del municipio de Guadalupe, los eventos que se desarrollan en el municipio, los personajes más representativos, fotografías de los sitios con patrimonio natural como Los Infiernillos y los miradores más importantes del lugar, estos deben de ser creativos y dinámicos para captar la atención del público.

También es de suma importancia la realización de una parrilla de contenido con programación de publicaciones, que lleve un orden adecuado donde dicte un horario en específico sobre los días y horas más convenientes para subir contenido y que ésta pueda ser vista por la mayoría de seguidores.

Calendario de contenidos diarias en Facebook

Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Compartir noticia	Solo publica si la marca lo necesita	
	Dirigir tráfico a web	Post blog	Haz una encuesta	Post blog	Publicar ofertas		
	Compartir novedades	Hacer pregunta	Recomendar algo a fans	Completa la frase	Contenido divertido		
	Promoción de otros perfiles en RRSS	Cultura: Sabías que	Juego: Adivinanza	Promoción de otros perfiles en RRSS	Encuestas		
	Consejos	Tutoriales	Códigos o cupones de promoción	Frases	Consejos		
	Vídeo	Álbum de fotos	Infografías (pequeñas)	Dirigir tráfico a web	DYI: Cómo hacer algo con producto marca		

Imagen 29 Calendario para gestionar una marca Facebook
Fuente: Vilma Núñez URL: <https://goo.gl/YiNXXY>

No se debe olvidar lo importante que es llevar un control del alcance orgánico logrado en la página, no se recomienda pautar o pagar para publicidad

por que el objetivo en este caso es que sea de manera natural. “Alcance orgánico: es un porcentaje o dato numérico que evalúa el impacto y el número de personas que han visto una publicación de manera natural, sin ningún tipo de promoción o publicidad de pago” (Roldán, 2016).

Dejando en claro que el alcance orgánico puede ser visto desde las estadísticas con las que Facebook cuenta, donde determina cuántos fans y cuántos seguidores se obtuvieron a medida va incrementando el número a nivel de escala, de esa forma se podrá obtener una mejor información del tiempo y de los datos con exactitud en cuanto a la cantidad de personas que les gusta o siguen la página y den “me gusta” al contenido compartido.

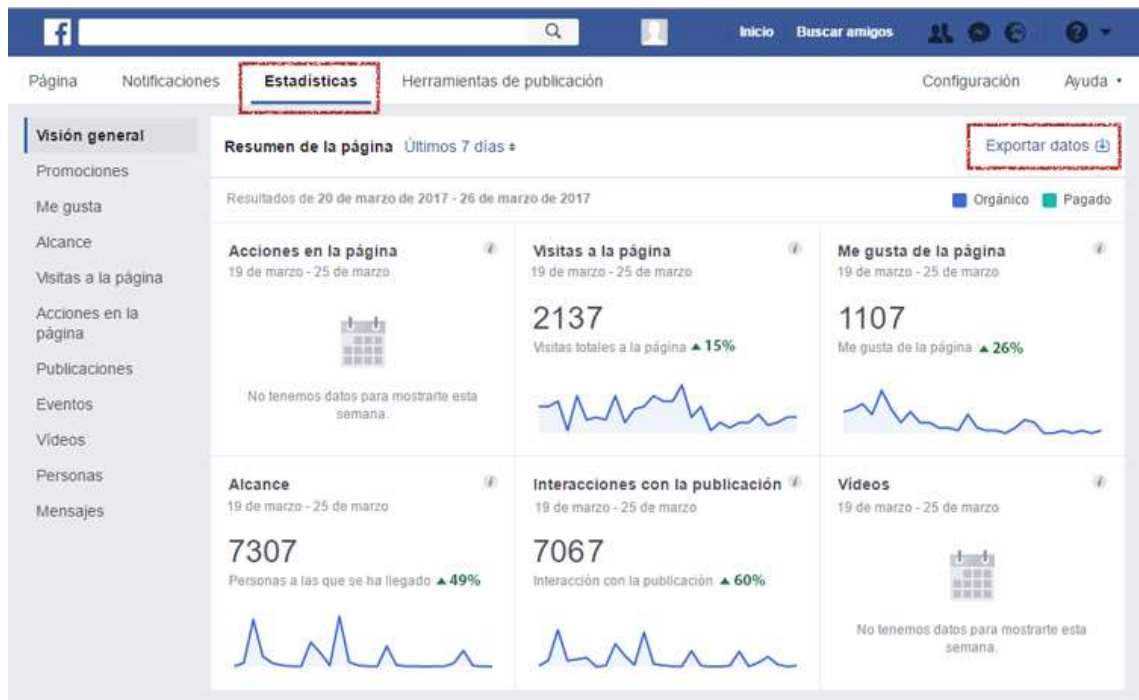


Imagen 30 Resumen de las estadísticas generales en Facebook

Fuente: Primero su empresa, Agencia de Marketing Digital URL: <https://goo.gl/AT2jiz>



Capítulo III

Patrimonio natural y cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente: Aplicación de Señalética, Guía Turística y difusión en redes sociales.

En este capítulo se presenta la propuesta de señalética de sitios identificados, la creación de una guía turística que facilite la difusión de la historia de cada sitio, además la ejecución de un plan de difusión de la riqueza histórica de los sitios por redes sociales, para incrementar el potencial turístico de Guadalupe.

3. Patrimonio natural y cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente: Aplicación de Señalética, Guía Turística y difusión en redes sociales.

3.1. Identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe

Según resultados de un grupo de enfoque realizado a 17 personas, todas originarias de Guadalupe reconocen los siguientes sitios como lugares con potencial turístico y de suma importancia:

Los infiernillos, un sitio de géiser, con riqueza natural en minerales, destacando el azufre que tiene muchas propiedades curativas ubicado en el cantón Agua Agria, donde se puede acceder por el municipio de Verapaz, que ha sido visitado por la mayoría de los entrevistados. Este sitio además de ser parte de la riqueza natural del municipio también cuenta con riqueza cultural pues en él, incluye una leyenda popular, que forma parte de su amplio repertorio de tradiciones orales.

El estado del sitio es un poco abandonado y descuidado, pues los visitantes suelen dejar residuos de basura en el lugar además carece de señalética que puede en alguna medida aminorar el problema y ayudar a llegar de manera independiente a sus visitantes.

Cerro el Cimarrón, es el segundo sitio más conocido y visitado por los guadalupanos, forma parte de su patrimonio natural por la bella vista que posee al valle de Jiboa, un lugar donde se puede estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de un clima agradable.

Aunque el sitio es visitado frecuentemente, no posee señalética de ningún tipo para poder llegar a dicho lugar.

El Volcancito Brujo ocupa el tercer lugar, en los resultados del grupo de enfoque, además de ser patrimonio natural y tener una excelente vista, se puede acampar, hacer caminatas también es parte del repertorio de leyendas del municipio. Este sitio tampoco cuenta con señalización.



Imagen 31 Participantes del grupo de enfoque
Autor: Ingrid Alvarado

Finalmente, se encuentran dos miradores destacados: Mirador Finca el Zarzal y Mirador Finca Tres Ríos, que cuentan con potencial para realizar caminatas entre fincas de café, producto agrícola de mucha importancia en el municipio. Ambos sitios carecen de señalética y ninguno de los anteriormente mencionados está registrado en alguna revista de turismo local.

A continuación, se muestra una gráfica de anillo con los datos obtenidos del instrumento de investigación antes mencionado.



Sitios conocidos

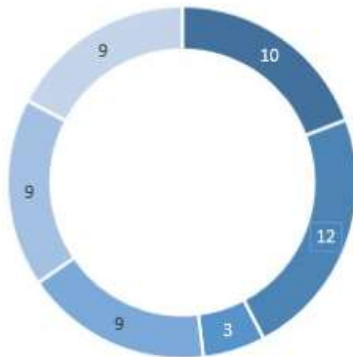


Gráfico 1 Resultados de grupo de enfoque

Fuente: Grupo de investigación

- Los Infiernillos
- Cerro El Cimarron
- Volcan Chinchontepec
- Volcancito Brujo
- Mirador Finca Zarsal
- Mirador Finca Tres Rios

Posteriormente se decidió delimitar los resultados obtenidos, donde se descartó el Volcán Chinchontepec pues también pertenece a municipios aledaños, los Infiernillos fueron seleccionados por la mayoría. Por ende, los sitios de El Volcancito Brujo, Cerro El Cimarron, Mirador Finca Zarsal y Mirador Finca Tres Ríos fueron llevados a votación en redes sociales por medio de las reacciones de la página de Facebook del Comité de Turismo de Guadalupe.

Total Reacciones

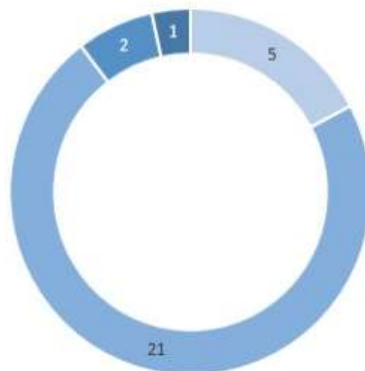


Gráfico 2 Resultados de reacciones en Facebook

Fuente: Grupo de investigación

- Cerro El Cimarron
- Volcancito Brujo
- Mirador Finca Zarsal
- Mirador Finca Tres Rios

3.2. Propuesta gráfica para señalética de los sitios con patrimonio cultural y natural local del municipio de Guadalupe

El correcto uso e implementación de identidad gráfica en sitios turísticos se ha vuelto indispensable, esto brinda carácter y comunicación entre el sitio, los habitantes de este y sus visitantes.


Por lo cual es sumamente importante saber identificar iconografía, colores, formas, característica y valores que representen al sitio y sus pobladores de manera fidedigna, posteriormente serán utilizados como iconografía.

Es necesario incorporar tradiciones representativas, palabras locales, entre otros pues esto no solo da a conocer la cultura propia del lugar, sino que es mucho más fácil para los habitantes la identificación de dichos sitios.

Como punto de partida para la creación de señalética turística representativa del municipio de Guadalupe, se retomó el diseño de su marca municipio, creada en el presente año a petición y coordinación de las autoridades correspondientes del municipio.



Imagen 32 Marca municipio Guadalupe
Fuente: Alcaldía Municipal de Guadalupe (2018)



El logotipo se fundamenta en la abstracción de la forma de Los Infiernillos, lugar destacable y representativo en Guadalupe, creando la sensación de humo que se eleva; de igual forma se simboliza el aroma que produce el café, que tanto representa a los guadalupanos.

Está constituido por tres curvas de colores que se acercan a los colores primarios del círculo cromático y representan los tonos básicos de la zona geográfica en la que se ubica el país, una zona llena de colores que representan la naturaleza como los árboles, montañas y el sol.

Los cuatro círculos a los costados representan gotas de agua los cuales dan arbitrariedad al conjunto. La reducción del concepto en estas formas básicas permite su reproducción de manera sencilla con diferentes técnicas plásticas, permiten tener una mayor visibilidad y reconocimiento en diversos tamaños dentro de una escala de reducción.

En su base la palabra Guadalupe en letras mayúsculas determina el espacio que la formas utilizan, la tipografía utilizada es American Purpose casual que genera frescura, legibilidad, armonía, provocando una sensación de amabilidad.

3.2.1. Creación de diseño de línea gráfica para la identificación de los sitios.

La composición de la línea gráfica para la señalética turística del municipio de Guadalupe está definida básicamente por formas y figuras en simulación de ondas generando sensación de movimiento y círculos como gotas de agua representando lo colorido y alegre que es el pueblo, haciendo similitud al imagotipo ya existente.



Imagen 33 Diseño de línea gráfica para identificación de los sitios

Fuente: Grupo investigador (2018)

Partiendo de los colores de la marca municipio se definió verde por la vegetación con la que Guadalupe está conformada, lleno de árboles y montañas, color aqua representando sus ríos, rojo y naranja los colores cálidos que representan el calor y la alegría de los guadalupanos.

El uso del color blanco se utilizó como color complementario para textos y títulos para darle diferenciación y un mayor realce sobre las formas coloridas. Los elementos como las líneas curvas y los puntos son elementos decorativos complementarios al diseño de forma creativa dándole dinamismo.

La fotografía en este caso la del sitio Los Infiernillos es utilizada con el fin de captar la atención del turista haciéndolo sentir guiado proporcionándole una

referencia o panorama del lugar a primera vista antes de conocerlo y se enmarcó la imagen con un delgado borde blanco para generar equilibrio y fijarla en el centro.

La tipografía para el título de bienvenida es Century Gothic una fuente plana geométrica sin serifa logrando una visualización más clara y legible, la tipografía usada para el título Los Infiernillos American Purpose Casual es la misma usada en la marca municipio para hacer resaltar aún más el título y hacer énfasis en él.

3.2.2. Realización de promocionales para línea gráfica.

Con el fin de brindar dinamismo y diversidad a la creación de la línea gráfica antes mencionada se realizaron muestras de artículos promocionales, los cuales tienen el fin de interactuar con el visitante y que este pueda llevarse un recuerdo físico de su visita.



Imagen 34 Camiseta marca municipio
Fuente: Grupo investigador (2018)



Imagen 35 Diseño de libreta y folder marca municipio
Fuente: Grupo investigador (2018).



Imagen 36 Diseño de taza, gorra y sello para marca municipio
Fuente: Grupo investigador (2018).

3.2.3. Diseño de iconos para señalética turística, en identificación de los sitios.

Para la realización de señalética turística, que representa a cada sitio identificado, se creó el diseño de la imagen gráfica de cada lugar basado en la abstracción de las formas básicas de las distintas representaciones para los guadalupanos, se eligió una forma simple en un estilo de diseño plano, para dar

un mensaje mucho más claro e inmediato que pueda quedarse en la mente del espectador.



Imagen 37 Diseño final de iconografía para señalética
Fuente: Grupo investigador (2018)

3.3. Diseño de mesas de información y señalética de aproximación para sitios identificados con patrimonio cultural

Con el fin de exponer la información recolectada de cada sitio identificado, de la manera más auténtica y clara se realizó el diseño de mesas de información, las cuales aportarán a la riqueza cultural de cada sitio.

Cada mesa posee la imagen representativa del lugar, una parte donde se describe la historia del sitio, medidas para conservar la integridad y bienestar del lugar, y datos curiosos o información adicional que podría ser de interés para el visitante, toda la información ha sido traducida al idioma inglés por ser una de las lenguas más habladas y por regulaciones internacionales sobre señalética turística.

En total se realizaron seis mesas una para cada sitio identificado, tres para el patrimonio cultural, las cuales son: casa de Pablo Ríos, Iglesia de nuestra Señora de Guadalupe y Parque central.

De igual forma se realizaron tres mesas para el patrimonio natural identificado, que son: Cerro el Cimarrón, Volcancito Brujo, Los Infiernillos y una mesa principal la cual será ubicada en la plaza central, esta contiene información resumida de cada sitio, mapa del territorio de Guadalupe y la localización de cada lugar, de igual forma toda la información ha sido traducida al idioma inglés.

Cada mesa realizada para la identificación de los sitios contiene el diseño antes visto de línea gráfica, y el diseño de icono realizado para cada lugar, tres correspondientes al casco urbano y tres a sitios con interés turístico, todas estas poseen medidas de 1.84 x 0.92 m. y la mesa principal medidas de 2x1 m. realizadas tentativamente en estructura de tubo cuadrado de 1 pulgada con lámina galvanizada calibre 28.



Imagen 38 Diseño de mesa principal, ubicada en el parque central.
Fuente: Grupo investigador (2018).

3.3.1. Mesas de información y señalética de aproximación para sitios con patrimonio natural.



Imagen 39 Diseño de mesa de información de los infiernos
Fuente: Grupo investigador (2018)

Se elaboró un montaje de cada mesa instalada en el sitio, para poder tener un mejor panorama del diseño y ubicación de esta misma.



Imagen 40 Instalación de mesa de los infiernillos en sitio
Fuente: Grupo investigador (2018)

De igual forma se realizó el diseño de señalética de aproximación, esta será indispensable para la ubicación de cada sitio, pues estarán localizadas en lugares estratégicos, con el fin de guiar al visitante hacia la ruta más corta y exacta.

Se elaboró el arte en combinación con la línea gráfica ya establecida, se utilizaron los colores y tipografías de esta y las medidas de su elaboración son 1.84 x 0.92 m. realizadas en estructura de tubo cuadrado de 1 pulgada con lamina galvanizado calibre 28.



Imagen 41 Señalética de aproximación ruta hacia los infiernillos
Fuente: Grupo investigador (2018)



Imagen 42 Señalética de aproximación ruta hacia los infiernillos
Fuente: Grupo investigador (2018)

3.3.2. Mesas de información para sitios de patrimonio cultural en el casco urbano.

Se optó por dividir la información recolectada entre los sitios con patrimonio natural antes mencionados y sitios con patrimonio cultural ubicados en el casco urbano del municipio, para darle interés y realce al patrimonio cultural inmerso en las calles del pueblo, sin embargo, para la ubicación de

estos sitios se decidió no optar por la elaboración de señalética de aproximación, pues los sitios son de fácil acceso dentro del casco urbano.



Imagen 43 Mesa de información para Iglesia de nuestra señora de Guadalupe
Fuente: Grupo investigador (2018)



Imagen 44 Mesa de información de Iglesia nuestra señora de Guadalupe montada
Fuente: Grupo investigador (2018)

3.4. Presentación y validación de propuestas gráficas

El proceso de presentación de resultados de la presente investigación fue por las tres integrantes del equipo, se expuso frente a las respectivas autoridades para su validación, hecha por el presidente del Comité de Turismo, el director de la Casa de la Cultura y el alcalde de Guadalupe.

La propuesta de diseño fue elaborada con base al resultado de los grupos focales y los requisitos que señalaron las tres autoridades antes mencionadas entre ellas es eslogan de la marca municipio “Tu rincón grande”, el uso de colores que representa la calidez y alegría del lugar, su flora ya que el municipio tiene como base económica la agricultura.

Se convocó a una reunión donde se presenta la propuesta gráfica para señalética que incluye el diseño de línea gráfica, iconos de cada sitio, diseño de mapa o guía turística, diseño de valla turística y mesas de información y señalética de aproximación para los sitios seleccionados.



Imagen 45 Fotografía de la reunión para validación.

De pie: integrantes del equipo investigador

Sentados: los tres representantes y autoridades correspondientes

Fotografía por: Rocío Castro

Dentro de sus observaciones cabe mencionar el agrado por el diseño, fotografías y por el equilibrio visual y por la información histórica y de suma

importancia presentada en la propuesta. Sin embargo, solicitaron incorporar la silueta del volcán Chinchontepec al diseño existente y agregar la información de la altura de las elevaciones señaladas en el mapa turístico del municipio de Guadalupe.

Imagen 46 Propuesta de línea gráfica previa a los cambios señalados por las autoridades
Fuente: Grupo investigador (2018)



Dichos cambios fueron aplicados por el grupo de investigación para hacer del mensaje visual mucho más representativo para Guadalupe y sus habitantes.



Imagen 47 Línea gráfica con cambios aplicados
Fuente: Grupo investigador (2018)

3.4.1. Presupuesto para señalética.

Tabla 1 Costo para señalética

Descripción	Cantidad	Precio Unidad	Total
Estructura de tubo de 1" con lámina galvanizada calibre 28 medida de 1,84x 0,92 cm	12	\$ 65,00	\$ 780.00
Estructura de tubo de 1" con lámina galvanizada calibre 28 medida de 2,00 x 1,00	1	\$70.00	\$70.00
		Sub-total sin IVA	\$850,00
		IVA	\$110.50
		Total	\$960.50

Presupuesto presentado y entregado a las respectivas autoridades del municipio de Guadalupe, para su respectiva evaluación y futura ejecución.

3.5. Creación de mapa o guía turística para recorrido de sitios con riqueza cultural y natural del municipio de Guadalupe

El mapa o guía turística se elaboró con el fin de facilitar a los turistas la llegada a los sitios, sobre todo para los más aventureros e intrépidos que gustan disfrutar de la búsqueda de los lugares sin necesidad de un guía.

Se implementó inicialmente en tamaño de 20 x 15 pulgadas aplicando un diseño simple y bastante legible para cualquiera que lo vea, en ella se marcan los sitios identificados.

Sin embargo, las autoridades solicitaron su impresión en tamaño tabloide 12 x 18 pulgadas por ser mucho más práctico, y más factible económicamente.

Sin cambiar absolutamente nada de su diseño y maquetación.



Imagen 48 Diseño de la parte externa de mapa o guía turística.
Fuente: Grupo investigador (2018)

En cuanto a su formato es a manera de plegable en abanico, distribuyendo en cada una de las caras, los diferentes sitios incluyendo la descripción y su parte histórica. En la parte interna tiene el mapa de Guadalupe e información

histórica y cultural del municipio.

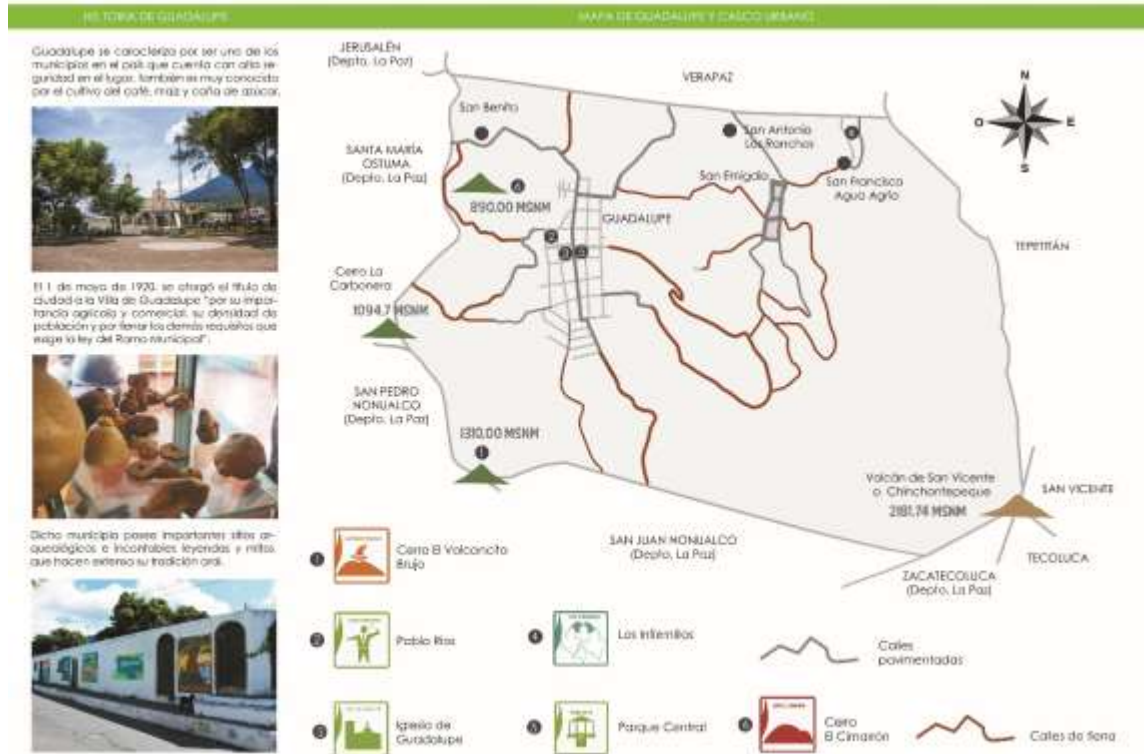


Imagen 49 Diseño de la parte interna de mapa o guía turística
Fuente: Grupo investigador (2018)

3.5.1. Presupuesto para impresión de mapa turístico.

Tabla 2 Costos para impresión de guía o mapa turístico.

Descripción	Cantidad	Precio Unidad	Total
Impresión de afiches en Ch-80 tiro y retiro medidas 12 x 18 pulgadas	200	\$ 0.90	\$ 180.00
Sumas			\$180.00
IVA (%13)			\$23.40
total			\$203.40



3.6. Elaboración de plan de difusión de los sitios a través de redes sociales.

Inicialmente se realizaron diferentes propuestas de logos a partir de la imagen ya existente en la página del Comité de Turismo de Guadalupe San Vicente, para darle el seguimiento adecuado a la página con una respectiva línea gráfica que se adaptara a las condiciones necesarias para identificar el patrimonio cultural y natural del municipio de Guadalupe a través de la página de Facebook.



Imagen 50 Propuestas para renovación de logo
Fuente: Grupo investigador (2018).

Luego se pasó a la aprobación de propuestas por parte del señor alcalde Roberto Renderos, Heriberto Arteaga y Oscar Iiévano seleccionando la propuesta que más se adecuara al logo ya existente, siendo así un refresh de logo donde se logró mantener los mismos componentes de la imagen anterior.



Logo anterior



Logo actual

Imagen 51 Comparación de logo de Comité de Turismo
Fuente: Grupo investigador

Posteriormente una vez aprobado el logo se pasó a correcciones y se realizó un último cambio sobre la colocación de una pequeña ilustración que representara o simulara el humo que esparcen las fumarolas del sitio Los Infiernillos.

Racional de la marca

Las formas que componen el refresh del logo Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe son los elementos más representativos o que hacen diferenciar al municipio como lo son la agricultura dentro del cual encontramos el café ya que cuenta con varios caficultores o productores de café, la milpa del cual se celebra el famoso festival del maíz del 4 al 5 de agosto de cada año.

Sus dos montañas bien representativas de Guadalupe conocidas como el volcán de San Vicente el Chinchontepec o como el volcán de las 2 chiches, así como también el humo que esparce las fumarolas del sitio los Infiernillos, el sol y el cielo elementos naturales bien representativos que caracterizan siempre el paisaje en Guadalupe.

Los colores como el verde que representan la vegetación con la que cuenta en su variedad, el tono café simulando la tierra de los cultivos, el color amarillo del sol y celeste del cielo.

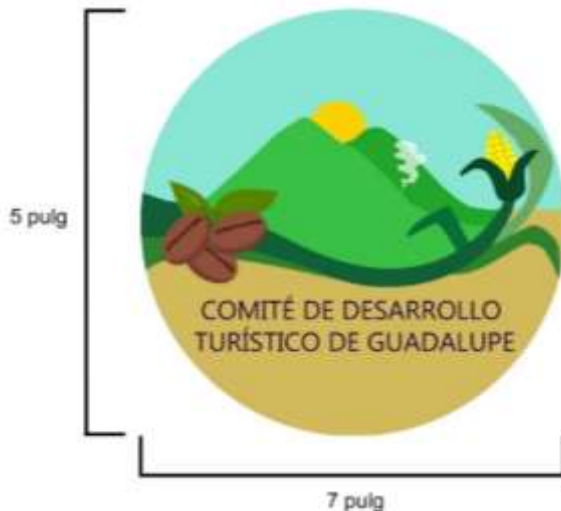


Imagen 52 Logotipo con medidas
Fuente: Grupo investigador (2018)

A partir de la validación del logo, este entró en uso el 2 de agosto y fue respectivamente actualizado en el perfil de la página del comité.



Imagen 53 Actualización de foto de perfil

Fuente: Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe URL: <https://goo.gl/f2qTG1>



Imagen 54 Perfil o muro de la página Comité de Turismo Fuente: Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe URL: <https://www.facebook.com/cdguadalupe/>

La página del comité de turismo contaba con 816 me gusta el 29 de julio del 2018, un día antes de empezar con las publicaciones y post de la campaña “Conociendo Mi Patrimonio”.



Imagen 55 Estadísticas total de Me gusta Fuente: Facebook Analytics URL: <https://goo.gl/JSzPs2>

Para iniciar con las publicaciones en la página se partió con la realización del diseño de una línea gráfica destinada para los post y que se adecuara con la línea gráfica del logo Comité de Turismo de Guadalupe.



Imagen 56 Línea Gráfica para diseño de post en la página del Comité de Turismo de Guadalupe
Autor: Rocío Castro

Se iniciaron las publicaciones y post en la página de Facebook a partir de la ejecución de una parrilla de contenido, desde el 30 de julio hasta el 15 de septiembre del año 2018.

Tabla 3 Parrilla de contenido para fan page

PARRILLA DE CONTENIDO PARA FACEBOOK

CRONOGRAMA PARA CAMPAÑA CONOCIENDO A MI PATRIMONIO				
MES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE				
Horas	Lunes 30 julio	Miércoles 1 agosto	Viernes 3 agosto	Sábado 4 agosto
12:00 md a 1:00 pm	Feliz Inicio de Semana. GIF foto de Los Infiernillos.	Iniciando tu plan de vacaciones. Post Conociendo Mi Patrimonio: foto del pueblo de Guadalupe.	Es viernes y tu espíritu aventurero lo sabe, Visita ¡Guadalupe! Post Conociendo Mi Patrimonio: foto del parque e iglesia de Guadalupe.	Festival del maíz. Video en vivo y tomas fotográficas
5:00 pm a 6:00 pm	¿Sabías qué? La historia de Guadalupe se remonta a los años 1835 donde fue constituida como pueblo. Post Conociendo Mi Patrimonio: foto del pueblo de Guadalupe.	¿Conoces alguna leyenda? Post: foto de Los Infiernillos.	¿Sabías qué? Los guadalupanos tienen diversas fincas de café. GIF: fotos de granos y taza de café.	
HORAS	Lunes 6 agosto	Miércoles 8 agosto	Viernes 10 agosto	Sábado 11 agosto

	Publicación	Publicación	Publicación	Publicación
12:00 md a 1:00 pm	El uso de la ruda durante la peregrinación de Santo Domingo. Post Conociendo Mi Patrimonio: foto de una señora tomando un ramo de ruda.	Feliz ombligo de semana. Post: foto de la iglesia y virgen de Guadalupe.	Cuéntanos cuál de estos lugares es tu favorito. Post: 4 fotos de los diferentes sitios con reacciones.	
5:00 pm a 6:00 pm	Celebración de la peregrinación Santo Domingo. Post Conociendo Mi Patrimonio: foto danza de los turcos.	¿Sabías qué? Timoteo Liévano fue el maestro fundador de la primera escuela. Post: imagen fuente de internet.	¿Sabías qué? Guadalupe cuenta con el sitio arqueológico “La Carbonera”. Post: foto de las piezas encontradas en el sitio La Carbonera.	
HORAS	Martes 14 agosto	Miércoles 15 agosto	Viernes 17 agosto	Sábado 18 agosto
	Publicación	Publicación	Publicación	Publicación
12:00 md a 1:00 pm	Historia del Cerro Cimarrón. Post Conociendo Mi Patrimonio: foto de la	Conociendo Mi Patrimonio: Pablo Ríos cantante y representante guadalupano. Post: imagen	¿Sabías qué? El sitio arqueológico de Agua agria es muy representativo en	

	vista Cerro Cimarrón.	fuelle de internet.	Guadalupe. Post: foto de piedra tallada con apariencia de reptil.	
5:00 pm a 6:00 pm	¿Sabías qué? Los infiernillos tienen una temperatura de 90° C a 95° C en la superficie. Post: foto de Los Infiernillos.	Pablo Ríos. Post: video de Youtube.	¿Sabías qué? Guadalupe uno de los municipios con mayor índice de seguridad. Post: foto del cantón Agua Agria.	
HORAS	Martes 21 agosto Publicación	Miércoles 22 agosto Tipo de publicación	Viernes 24 agosto Publicación	Sábado 25 agosto Publicación
12:00 md a 1:00 pm		¿Qué historia recuerdas tú de Guadalupe? Post: imagen fuente de internet.		¿Sabías qué? Las calles y murales del pueblo... Post: foto de calles y murales del pueblo en Guadalupe.
5:00 pm a 6:00 pm	Historia que alberga el sitio Los Infiernillos. Post Conociendo Mi Patrimonio:	Conociendo mi patrimonio: ¿Qué significa ser guadalupano? Post Conociendo		

	foto de Los Infiernillos.	Mi Patrimonio: foto escultura virgen de Guadalupe.		
HORAS	Lunes 27 agosto	Miércoles 29 agosto	Viernes 31 agosto	Sábado 1 septiembre
	Publicación	Publicación	Publicación	Publicación
12:00 md a 1:00 pm	¿Sabías qué? Guadalupe fue fundada... Post: foto del pueblo de Guadalupe murales y calle.	¡Feliz miércoles! Post: foto vistas desde El Volcancito Brujo.	¡Feliz viernes! Post: foto vistas desde El Volcancito Brujo.	
5:00 pm a 6:00 pm	Rasgo que identifica a Guadalupe Post conociendo mi patrimonio: foto de la iglesia de Guadalupe.	El Volcancito Brujo cuenta con tradición oral. Post Conociendo Mi Patrimonio: GIF vista El Volcancito Brujo.	¿Sabías qué? Guadalupe aún conserva sus calles empedradas. Post: foto de calle antigua empedrada.	
HORAS	Lunes 3 septiembre	Jueves 6 septiembre	Viernes 7 septiembre	Sábado 8 septiembre
	Publicación	Publicación	Publicación	Publicación
12:00 md a 1:00 pm	¡Feliz lunes! Post: foto vista desde El Cerro Cimarrón.	Like si descifraste el mensaje oculto. Post conociendo mi patrimonio:		¿Sabías qué? Guadalupe cuenta con hermosas vistas desde sus miradores.

		imagen para descifrar mensaje.		Post: foto vistas desde El Volcancito Brujo.
5:00 pm a 6:00 pm	Danos un like y comparte esta publicación si te gusta. Post conociendo mi patrimonio: foto vista desde las faldas El Volcancito Brujo.	Antigua iglesia de Guadalupe. Post conociendo mi patrimonio: imagen la primera iglesia de Guadalupe.		
HORAS	Lunes 10 septiembre Publicación	Miércoles 12 septiembre Publicación	Viernes 14 septiembre Publicación	Sábado 15 septiembre Publicación
12:00 md a 1:00 pm	¡Buen inicio de semana! Post: foto casa antigua.	¡Feliz miércoles! Post Conociendo Mi Patrimonio: foto del parque.	¡Feliz viernes! Post: foto vistas desde El Volcancito Brujo.	Feliz día de la independenci a patria. Post: foto vista desde El Cerro Cimarrón.
5:00 pm a 6:00 pm		¿Sabías qué? Entre los beneficios del azufre ayuda a eliminar toxinas. Post: GIF Los Infiernillos.		

Identificación del Patrimonio Cultural Local del municipio de Guadalupe, Departamento de San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el Año 2018.

Dentro de los resultados sobre las publicaciones y post que se obtuvieron con más likes, reacciones o más me gusta de los sitios identificados en la página es la publicación “¡Feliz miércoles!” de la iglesia y escultura virgen de Guadalupe con 55 likes, la segunda publicación “Conociendo Mi Patrimonio” desde la vista El Cerro Cimarrón con 50 likes.



Imagen 57 Post para campaña Conociendo Mi Patrimonio
Fuente: Facebook Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe
URL: <https://goo.gl/rRRvkr>

La publicación con contenido “¿Sabías qué? Guadalupe conserva hermosas calles empedradas” cuenta como la más compartida con 29 veces y la que más personas alcanzadas tuvo con 2, 507.

Imagen 58 Post ¿Sabías qué? Guadalupe conserva hermosas calles empedradas.

Fuente: Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe URL: <https://goo.gl/ppPsrn>



También se realizaron GIF usando imágenes o fotografías para darle dinamismo y captar de una forma creativa la atención del espectador o los seguidores de la página, dentro de los que obtuvieron más reproducciones se obtuvo el post sobre la tradición oral con la que cuenta El Volcancito Brujo con 146 reproducciones.

Dentro de las publicaciones con más comentarios se obtuvo el post de “¡Feliz ombligo de semana! Cuéntanos ¿Cuál es tu lugar favorito de Guadalupe?” con la foto de la iglesia y virgen de Guadalupe, muchas de las personas respondieron y comentaron con fotos cuál era su sitio favorito o con cuál se sentían identificados haciéndolos representar como guadalupanos.

Imagen 59 Comentarios sobre post ¿Cuál es tu lugar favorito de Guadalupe?
Fuente: Comité de Desarrollo Turístico de Guadalupe
URL: <https://goo.gl/oTs37i>



Dando como resultado final en cuanto a la estadística total del alcance orgánico entre el mes de agosto y parte del mes de septiembre, la más alta se obtuvo para la fecha del 13 de agosto con 1.307 número de personas a las que se mostró en pantalla contenido de la página o relacionado con ella.

Identificación del Patrimonio Cultural Local del municipio de Guadalupe, Departamento de San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el Año 2018.



Imagen 60 Alcance total
Fuente: Facebook Analytics URL: <https://goo.gl/oTs37i>

El 15 de septiembre se definió como fecha de finalización de las publicaciones y post sobre la campaña Conociendo Mi Patrimonio e identificación del patrimonio cultural y natural llegando al alcance total de 977 me gusta de forma orgánica, exactamente en el transcurso de un mes y medio.



Imagen 61 Estadísticas total de Me gusta
Fuente: Facebook Analytics URL: <https://goo.gl/CqNz2s>

Conclusiones y recomendaciones

A partir de la finalización y proceso de elaboración de investigación que lleva por nombre Identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, departamento de San Vicente El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico en el año 2018, el grupo investigador concluye lo siguiente:

- El municipio de Guadalupe es uno de los municipios del territorio salvadoreño en contar con una amplia gama de riqueza patrimonial en el área natural y cultural, siendo un municipio con herencia histórica fuertemente impregnada en sus habitantes, este municipio cuenta con un potencial turístico inexplorado y poco explotado, sin embargo, el municipio posee características que lo vuelven un producto a desarrollar en el área de turismo.
- La falta de conocimiento aparente por parte de los pobladores del municipio de Guadalupe en cuanto a su patrimonio cultural, si repercute de manera directa en la falta de concientización, valoración, señalización y preservación de dichos lugares identificados.
- La identificación del patrimonio cultural local fue indispensable para el desarrollo de dicha investigación, pues esta tuvo como resultado la delimitación del patrimonio cultural y patrimonio natural el cual una vez identificado, su difusión y valoración fue mucho más sencilla y eficaz, esto en colaboración directa de sus pobladores, por lo cual se determina que el municipio de Guadalupe si posee sitios con riqueza cultural los cuales podrían ser expuestos como el principal atractivo turístico de Guadalupe.
- La elaboración de una guía turística, que contenga información de los sitios identificados será de gran ayuda, tanto para los pobladores del municipio, como para futuros visitantes, los cuales se informarán de

manera directa sobre cada sitio, esto a su vez provocará una mayor conciencia y valoración por los sitios y la historia detrás de cada uno de ellos.

- Inicialmente se planteó la elaboración de señalética turística para el cantón Agua Agria, sin embargo en el desarrollo de la investigación las respectivas autoridades solicitaron implementarla en el casco urbano y otros sitios destacados, por lo tanto la elaboración de señalética turística para los sitios identificados y el casco urbano, resultó ser de suma importancia, pues los sitios cuentan con riqueza histórica y cultural que no estaba siendo transmitida a los visitantes y futuras generaciones del municipio.
- La divulgación de la información de los sitios identificados, a través de redes sociales dio como resultado una mayor exposición de la información, esto permitió que el número de personas no residentes del municipio de Guadalupe que conociesen del patrimonio cultural local fuera mayor, generando interés y valoración de este.
- La implementación del diseño gráfico al área del turismo fue de suma importancia pues si no fuese por las herramientas y facilidades a la hora de exponer la información de manera dinámica y creativa que este ofrece, no hubiera sido posible sintetizar la información y hacerla atractivamente visual, y fácil de reconocer para los pobladores y visitantes, además la incorporación de una imagen gráfica a todo el material realizado dio como resultado, propuestas de origen gráfico no solo atractivas, sino coherentes y funcionales que de ser implementadas de la manera sugerida serán efectivas a los propósitos antes establecidos.

Recomendaciones

A la Escuela de Artes mantener alianzas con los municipios del país, para seguir con proyectos tan importantes como éste.

A La Universidad de El Salvador seguir brindando el transporte pertinente a estudiantes que realizan trabajos de grado con el apoyo de La Secretaría de Proyección Social.

Al Comité de Turismo en Guadalupe seguir con el mantenimiento y actualización de contenido de redes sociales como en el caso de la página de Facebook, pues genera resultados favorables, las personas interactúan y se identifican más con su patrimonio cultural y natural.

A la alcaldía de Guadalupe involucrar a la Casa de La Cultura y al Comité de Turismo para generar más actividad de carácter turístico cultural, incrementando así las actividades que estén relacionadas con patrimonio cultural y natural. Además, implementar un plan de desarrollo turístico municipal que incluya estadía, alimentación y recorrido para el visitante.

Referencias

- Almirón, A., Troncoso, C., & Lois, C. (2007). *Promoción Turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004)*. UNAM.
- Barberena, S. I. (1998). *Monografías Departamentales*. San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos, CONCULTURA.
- Benítez, F. L. (2014). *Facebook para empresas*. s.d.: Editorial Elearning, S.L.
- Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Quito, Ecuador: Graphus Creative.
- Cardenal Rodolfo, S. (2000). *El poder eclesiástico en El Salvador 1890-1931* (2da ed.). San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.
- Casa de la Cultura de San Vicente. (s.f.). *Monografía de San Vicente*. San Vicente.
- CONCULTURA, Dirección Nacional de Registro y Conservación de Bienes Culturales. (1994). *Manual para el conocimiento de los bienes culturales inmuebles y algunas medidas de conservación*. El Salvador: Dirección de publicaciones e impresos CONCULTURA.
- Costa , J. (2007). *Señalética Corporativa*. Barcelona, España: Costa Punto Com Editor.
- El-Sahili, L. (2014). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance dela red social más grande del mundo*.

Guanajuato: Universidad de Guanajuato. Recuperado de <https://books.google.com.sv/books?id=zgLSAgAAQBAJ&pg=PA158&dq=facebook&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiA-fq1tq7cAhWMnFkKHUTRAB0Q6AEITjAG#v=onepage&q=facebook&f=false>

Fernández, C. (2007). *La Interpretación del Patrimonio en la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Editorial APN.

García, M. (2011). *Patrimonio Cultural, Conceptos Básicos*. Zaragoza, España: Prensas universitarias de Zaragoza.

González, V. (2015). *Patrimonio Cultural conceptos, debates y problemas*. Madrid, España: Cátedra.

González, G. A., Rodríguez, J. Á., Guevara, E., & González, D. (2016). *Historia del municipio de Guadalupe San Vicente y sus lugares turísticos y arqueológicos*. Recuperado de <http://guadalugaresturisticosyarqueologicos.blogspot.com/2016/04/>

Herrera, C. (1973). *El turismo en El Salvador. Problemas que afronta y estrategias para su desarrollo*. San Salvador, El Salvador.: Universidad de El Salvador.

Hütt , H. (2012). Las redes sociales una herrameinta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Revista Reflexiones*.

Kotler, P., Gertner, D., Rein, I., & Haider, D. (2007). *Marketing Internacional de lugares y destinos*. México: Pearson educación.

Liévano, O. A. (2016). *Mapeo de iniciativas culturales y actores locales*. Guadalupe.

Liévano, O. A. (06 de Abril de 2018). Diagnóstico de situación actual del municipio de Guadalupe. (Y. M. Machado , Entrevistador)

Maiti, M. (1971). Una Leyenda sobre los Infiernillos del Volcán de San Vicente. *Anuario Musical Vicentino*.

Ministerio de Cultura de El Salvador. (s.f.). Recuperado de Ministerio de Cultura de El Salvador: <http://www.cultura.gob.sv/ley-de-cultura/>

Ministerio de Educación subsecretaría de Cultura, Juventud y deporte. (1978). *¿Qué es el patrimonio cultural?* San Salvador: Dirección de publicaciones del Ministerio de Educación.

Morales García, V., Soto Caba, V., & Martínez Pinto, J. (2011). *El estudio del patrimonio cultural*. Madrid: Editorial universitaria Ramón Areces.

Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Recuperado de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf

Municipios de El Salvador. (Junio de 2018). Recuperado de Municipios de El Salvador: <http://www.municipiosdeelsalvador.com/san-vicente/guadalupe>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (22ª ed.)*. Madrid, España.

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española.

Roldán, S. (2016). Community Management 2.0. En S. Roldán Zuluaga, *Community Management 2.0*. Ecoe Ediciones.

Sanz, N., & Tejada, C. (2016). *México y la UNESCO/ La UNESCO y México*. México: Oficina de UNESCO México.

Scott, G. R. (1982). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires, Argentina: Victor Leru S:R:L.

Tobar, L. (2017). La traída de Santo Domingo de Guzmán. *Vanguardia El Salvador*.

UNESCO. (1982). Declaración México. México.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos sol y playa*. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Glosario

Alcance orgánico: es el número total de usuarios únicos que han visto una publicación por métodos de distribución gratuitos.

Difusión: propagación o divulgación.

Fan Page: página para seguidores en Facebook, que reúne personas interesadas en un hecho o persona.

Flat design: o diseño plano que simplifica el mensaje y facilita la funcionalidad, eliminando adornos, sombreados o biselados.

Fumarola o géiser: abertura de origen volcánico en la corteza de la tierra de la cual brotan vapor, gases y agua muy caliente de manera intermitente.

Imagotipo: combinación entre imagen y texto que pueden ser utilizados de manera separada.

Marca municipio: es el nombre del municipio con todos sus atributos auténticos que hacen diferenciarlo del resto de lugares.

Patrimonio cultural: se entiende como una herencia colectiva, un conjunto de bienes, una construcción social; porque es la sociedad la que le da sentido y contenido al patrimonio.

Refresh de marca: renovación de logo manteniendo la esencia de la marca.

Señalética turística: es una herramienta tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo.

Turismo: actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un lugar por placer.



Anexos



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018.

Objetivo: Identificar los principales sitios con patrimonio cultural local en Guadalupe.

Indicaciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda.

Mencione algunos de los sitios que usted conozca (o haya visitado), los cuales usted considere como patrimonio cultural del municipio de Guadalupe.

¿Conoce usted la historia y riqueza cultural que poseen los sitios considerados patrimonio; como por ejemplo los Infiernillos y el mirador El Sarzal entre otros en el municipio de Guadalupe?

Si

no

Si su respuesta fue NO ¿Por qué razón cree usted que no conoce esta información?

Falta de interés

Falta de información accesible

De los sitios antes mencionados (Los infiernillos y mirador El Salzar) ¿considera usted que tienen potencial turístico?

Si

no

¿Cuáles considera usted que son los principales factores que impiden que se desarrolle el turismo, en el municipio?

Falta de organización	<input checked="" type="checkbox"/>	Falta de presupuesto por parte de la municipalidad	<input type="checkbox"/>	Falta de interés de la población	<input type="checkbox"/>
-----------------------	-------------------------------------	--	--------------------------	----------------------------------	--------------------------

¿Qué leyendas conoce usted de su municipio?

¿Qué tradiciones posee su lugar de origen?

¿Conoce la ruta para llegar a Los Infiernillos? Sí _____
No _____

Marque con una X los sitios de los que conoce su respectiva ruta de acceso:

Cerro El Cimarrón _____ Mirador Finca el Zarzal _____ Mirador Finca Tres Ríos _____

Volcancito Brujo _____



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES



IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018.





Objetivo: Identificar las principales características de Guadalupe para representarlo en una línea gráfica.

Indicaciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda.

Sexo M_____ F_____

1. ¿Con qué palabra o frase identificaría usted la personalidad de los habitantes de Guadalupe?
2. Mencione un animal que identifique al pueblo de Guadalupe.
3. Mencione qué colores considera usted que identifican o podrían identificar a Guadalupe.
4. Mencione un personaje histórico que sea representativo para el pueblo.
5. ¿Qué valores considera usted que representan a los Guadalupeños?

Hoja de registro fotográfico en salidas de campo.

N°	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	AUTOR	FECHA
1		Primera visita al sitio llamado los Infiernillos.	Ingrid Alvarado	23/03/2018
2		Segunda visita al municipio. Fotografía de la Iglesia de Guadalupe	Ingrid Alvarado	28/05/2018
3		Acordando aspectos a desarrollar en la campaña de identificación del patrimonio de Guadalupe.	Ingrid Alvarado	8/06/2018
4		Desarrollando campaña "Conociendo mi patrimonio" en Centro Escolar de San Benito.	Rocío Castro	16/07/2018

5		Haciendo grupo de enfoque	Rocío Castro	23/07/2018
6		Grupo de enfoque	Ingrid Alvarado	30/07/2018
7		Visita a Cerro El Cimarron para realizar propuestas de señalética.	Rocío Castro	13/08/2018
8		Validación de artes para señalética y mapa turístico.	Rocío Castro	24/10/2018

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL
MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN
VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO TURISTICO, EN EL AÑO 2018.**

PRESENTADO POR	
ALVARADO MÉNDEZ, INGRID RAQUEL	AM11088
CASTRO CLAROS, ROCÍO ESMERALDA	CC11003
MACHADO BARAHONA, YELITZA MARIBEL	MB12028

**PERFIL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN ARTES PLÁSTICAS
OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO**

LIC. EVER ODIR RAMOS PORTILLO
DOCENTE ASESOR

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA , 13 DE ABRIL DE 2018, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
4. PROPUESTA DE TEMA	5
4.1 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	5
4.2 DESCRIPCIÓN DEL TEMA.....	5
4.3 DELIMITACIÓN ESPACIO TEMPORAL	5
4.3.1 Delimitación Espacial.....	5
4.3.2 Delimitación Temporal.	6
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
5.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
5.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	7
5.3 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	7
5.4 JUSTIFICACIÓN	8
6. OBJETIVOS	9
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
6.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	9
7. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA	10
7.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	10
7.1.1 ESTUDIOS PREVIOS.....	10
7.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS.....	11
7.3 Diagnóstico.....	13
7.3.1 Aspectos institucionales.....	13
7.3.1.1 Nombre de la Institución.....	13
7.3.1.2 Descripción de la institución en la actualidad.....	13
7.3.1.3 Síntesis de su historia reciente.	14
7.3.1.4 Determinar la identificación de las problemáticas y necesidades de la institución.	14

7.3.1.5 Identificación de los factores causales de los problemas en la institución	15
7.3.2 Conclusiones	15
7.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	15
8. DISEÑO METODOLÓGICO	17
8.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
8.1.1 Enfoque de investigación.....	17
8.1.2 Tipo de investigación.	18
8.1.3 Diseño de Investigación.....	18
8.2 SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO.....	18
8.2.1 Sujetos.....	18
8.2.2 Objeto.	19
8.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	19
8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	20
8.5 PROCESO ANALÍTICO / INTERPRETATIVO.....	20
9. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS	22
9.1 Capitulado Tentativo	22
9.2 Componentes Técnicos y Artísticos	23
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
11. ACTIVIDADES Y RECURSOS	26
11.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	26
11.2. PRESUPUESTO	33



INTRODUCCIÓN

El presente perfil de investigación ha sido elaborado con el objetivo de ser una guía para el desarrollo del proyecto de investigación final titulado “Identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el año 2018”. Contiene la información necesaria para el desarrollo y finalización de la misma, tales como objetivos de investigación que son todas aquellas actividades de vital importancia a realizar, como la identificación del patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, registro de estos sitios en una guía turística, creación de propuesta para señalética y la divulgación en redes sociales.

En este documento se describe generalidades sobre la temática donde se encuentra información detallada sobre el municipio de Guadalupe, en cuanto a los sitios más representativos como los ausoles conocidos culturalmente como “el infiernillo”, el arte rupestre, sitios arqueológicos, entre otros aspectos de gran importancia para el lugar y sus residentes, dentro del marco del proceso de investigación se realizó un diagnóstico del problema donde se recolectó la información necesaria para determinar que: el enfoque cualitativo es óptimo a utilizar, pues permite la flexibilidad en las diferentes etapas del proyecto, con un tipo de investigación analítico y un diseño emergente que permitan justificar eventos inesperados previamente.

Aplicando técnicas de recolección de datos tales como la observación, documentación bibliográfica y de campo, registro fotográfico entre otras, que permitan llevar a cabo plantear puntos como los antecedentes, problemáticas actuales y propuestas para la resolución de problemas.



4. PROPUESTA DE TEMA

4.1 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Identificación Del Patrimonio Cultural Local Del Municipio De Guadalupe, San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el año 2018.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL TEMA

En la investigación se ha proyectado identificar el patrimonio cultural del Municipio Guadalupe, con el objetivo de marcar todos estos sitios a nivel local sin dejar de lado la difusión de la historia e importancia de cada uno de ellos a través de guías turísticas, redes sociales y señalética, para beneficio y desarrollo turístico de la comunidad. Además, se pretende crear mapas de los lugares más destacados culturalmente hablando.

4.3 DELIMITACIÓN ESPACIO TEMPORAL

4.3.1 Delimitación Espacial.

Guadalupe es una ciudad perteneciente al departamento de San Vicente, limita al norte con el municipio de Verapaz y Jerusalén (Dpto. La Paz); al oeste con Santa María Ostuma (Dpto. La Paz) y San Pedro Nonualco, (Dpto. La Paz); al sur con San Juan Nonualco (Dpto. La Paz) y Zacatecoluca (Dpto. La Paz); y al este con Tepetitán. El municipio de Guadalupe tiene una extensión territorial de 21.51 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 7,878 habitantes



que se dedican al cultivo de la caña de azúcar y al comercio, se encuentra a 735 metros de altura sobre el nivel del mar. Posee el título de Ciudad, concedido en 1920 y se encuentra a una distancia de 74 kilómetros de San Salvador. (Municipios de El Salvador, 2018).

4.3.2 Delimitación Temporal.

La investigación iniciará el mes de marzo del 2018 y culminará el mes de octubre del 2018.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

5.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El municipio de Guadalupe cuenta con una amplia importancia cultural local la cual podría difundirse de manera regional para promover el turismo y dar conocimiento de esta a la comunidad local e inclusive a turistas.

Miembros de la municipalidad junto a personas pertenecientes a la Casa de la Cultura de Guadalupe han tenido iniciativas para promover la identificación de dichos lugares y su riqueza en historia. Sin embargo, se han visto en la problemática de no poseer señalética y material que proporcione el contenido histórico de cada sitio, de igual forma la institución no cuenta con personal capacitado en el área gráfica y de turismo.



5.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Ausencia de conocimiento sobre el patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, cuya consecuencia directa es la no señalización y no difusión de estos lugares pues no cuentan con los conocimientos técnicos para su creación.

5.3 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Guadalupe es una ciudad perteneciente al Departamento de San Vicente, limita al Norte con el municipio de Verapaz y Jerusalén; al Oeste con Santa María Ostuma y San Pedro Nonualco; al Sur con San Juan Nonualco y Zacatecoluca; y al Este con Tecoluca y Tepetitán.

Este municipio se divide en 4 cantones; San Antonio Los Ranchos, San Benito, San Emigdio y San Francisco Agua Agria y posee 9 caseríos. Las principales elevaciones del municipio son el Volcán San Vicente o Chinchontepec y los cerros El Cimarrón, La Carbonera, El Volcancito y la loma El Salitre.

Guadalupe tiene una extensión territorial de 21.51 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 6 mil habitantes y se encuentra a 735 metros de altura sobre el nivel del mar. Posee el título de Ciudad, concedido en 1920 y se encuentra a una distancia de 74 kilómetros de San Salvador.

Durante el gobierno de Diego Vigil, y por Decreto Legislativo del 21 de febrero de 1837, Rincón Grande se erigió en pueblo con el nombre de Guadalupe. El 27 de marzo de 1888 obtuvo el título de villa, y en 1890 se estimaba su población en 1620 habitantes. El 10 de mayo de 1920, Guadalupe obtuvo el título de ciudad en virtud de su importancia agrícola y comercial, su densidad de población y por llenar los demás requisitos que exige la Ley del Ramo Municipal. (Municipios de El Salvador, 2018).



En el mes de diciembre se celebra las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de Guadalupe con mucho fervor, además se celebra un “Festival del Maíz” en agosto, donde se realizan distintos actos culturales incluyendo la ponencia de artesanías de los pobladores y como punto central la venta de alimentos preparados del maíz tales como atol, tortas, tamales, pan elotes locos entre otros.

5.4 JUSTIFICACIÓN

El equipo de investigación, ha determinado el municipio de Guadalupe por ser conocido como uno de los mayores productores de café y el desarrollo de la agricultura. También el lugar cuenta con clima agradable y cálido por parte de sus habitantes además posee algunos sitios de atractivo turístico cuya característica principal es la alta seguridad en el lugar.

Guadalupe cuenta con vestigios de asentamientos arqueológicos, ausoles y miradores, que poseen gran historia cultural de la región, sin embargo, dichos lugares son poco conocidos, debido a ello no posee una señalización adecuada para hacer referencia a los sitios más representativos del lugar, por lo tanto, se exponen a una situación de no identificación de estos, que afecta al desarrollo del turismo.

Por lo tanto, la investigación tiene como base el conocimiento de la historia de sitios representativos de la localidad, ya que servirá para la creación de una revista o guía turística para el reconocimiento de dichos lugares en el municipio de Guadalupe.



6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente para contribuir al desarrollo turístico del lugar.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mostrar los sitios con mayor riqueza cultural del municipio de Guadalupe.

Registrar el patrimonio cultural local de Guadalupe en una guía turística.

Diseñar una propuesta gráfica para señalética, en el cantón Agua Agria, Guadalupe.

Divulgar el patrimonio cultural de Guadalupe, a través de redes sociales.

6.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿El municipio de Guadalupe posee sitios con patrimonio cultural?

¿Cuáles son los sitios con mayor riqueza cultural del municipio de Guadalupe?

¿Qué factores afectan el turismo en el municipio de Guadalupe?

¿Qué medidas se toman para la prevención del deterioro de los sitios turísticos de Guadalupe?

¿De qué manera podría mejorarse la difusión de los sitios turísticos del municipio?

¿Qué factores ambientales afectan al arte rupestre en Guadalupe?



¿De qué manera se podría mostrar la ubicación de los sitios con patrimonio cultural a los guadalupanos y visitantes?

¿Por qué se desconoce el sitio arqueológico Agua Agria en Guadalupe?

7. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA

7.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

7.1.1 ESTUDIOS PREVIOS

“Plan Maestro para el desarrollo turístico del Valle del Jiboa”

Este estudio muestra el desarrollo de un proceso de reflexión colectiva entre los gobiernos locales que incluyen el Valle del Jiboa, buscan impulsar el turismo para obtener una valoración del patrimonio económico, cultural y socio ambiental, además de mejorar la imagen del país, contribuir a la identificación del patrimonio cultural y natural, impulsar la economía local y construir vínculos de cooperación y amistad.

“Plan General de Desarrollo del Departamento de San Vicente”

Tiene como objetivo promover el buen uso de los recursos naturales, la competitividad económica y el desarrollo social en un mundo globalizado por medio de un diagnóstico del departamento, incluyendo desafíos y oportunidades para su crecimiento.



7.2 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

Pilar García Cuetos, (2011), define los patrimonios culturales como una construcción social; conformada por sus artistas, músicos, arquitectos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que da sentido a la vida y expresan la creatividad de ese pueblo, en este concepto también se abordan todas aquellas riquezas materiales e inmateriales que conforman la identidad histórica-cultural de un pueblo, son todos estos conocimientos heredados de generación en generación los que les dan sentido de pertenencia, identidad y diferenciación a los habitantes de países, regiones y continentes.

Ciro Carballo Perichi, (2011), afirma que los valores patrimoniales están directamente conectados con componentes básicos de la identidad colectiva, es decir la cultura y patrimonios culturales, van mucho más allá de una estrecha visión individual; estos valores dan cohesión al cuerpo social y sirven de respaldo para su sentido de pertenencia; por lo tanto, dichos bienes materiales o inmateriales propios de cada pueblo y cultura son el resultado del pensamiento colectivo.

María Isaura Aráuz, (1994), define los bienes culturales como todos aquellos bienes u objetos que son expresión y testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tengan un valor e interés histórico, artístico o científico. Clasifica a los bienes culturales como tangibles e intangibles; de estos se dividen los bienes tangibles en dos clasificaciones: bienes muebles e inmuebles, siendo los bienes muebles todos aquellos objetos de interés científico y artístico, como pintura, producciones originales de artes, esculturas, grabados, objetos mobiliarios, imaginería, retablos, artesanías, objetos litúrgicos entre otros. e inmuebles como obras arquitectónicas, artísticas o históricas, como sitios arqueológicos, conjuntos históricos, así como obras de



la naturaleza, como grutas, cuevas; y sitios de interés patriótico como plazas entre otros; mientras que los bienes culturales intangibles son todas aquellas expresiones de un pueblo, raza o región, como sus costumbres, tradiciones, lenguaje.

Asamblea Legislativa, Republica de El Salvador. (29 noviembre 2007), afirma que el patrimonio cultural de El Salvador o tesoro cultural Salvadoreño, deben ser objeto de rescate, investigación, estudio, identificación, conservación, fomento, promoción, desarrollo, difusión y valoración; por lo que se vuelve indispensable regular su propiedad, posesión y tenencia, para hacer posible que sobre esos bienes se ejerza el derecho de goce cultural mediante la comunicación de su mensaje a los habitantes del país, tal como lo establece la constitución de la república.

Kotler, Gertner, Rein y Haider, (2007) definen la imagen de un lugar como el conjunto de atributos compuestos de creencias, ideas e impresiones que la gente tienen de un lugar, normalmente una imagen se adhiere a la mente del público durante largo tiempo, incluso después de que pierde su validez, por lo cual se vuelve indispensable saber administrar la imagen de estos lugares, la administración de imágenes es un proceso que implica realizar investigación de los cambios posibles y saber interpretar las posibles amenazas.

Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo (2013), define que la señalética turística es una herramienta tanto de gestión del espacio, como comercialización del turismo, esto porque la señalética genera credibilidad respecto a un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, identificación, orientación, prevención de los sitios turísticos y seguridad de los visitantes.



7.3 Diagnóstico

Para la correcta ejecución del diagnóstico se hizo una visita de campo al municipio de Guadalupe el día viernes 23 de marzo del 2018, en la cual se llevó a cabo una entrevista con los señores Oscar Liévano (Director de la casa de la cultura) y Heriberto Arteaga (Coordinador de unidad ambiental de la alcaldía del municipio de Guadalupe) en ella se habló de la situación actual e historial reciente en cuanto al área del turismo, se discutieron los principales factores que generan necesidades dentro del municipio, cuáles son algunos de los elementos culturales que los representan también se mencionaron algunas fortalezas, oportunidades y cualidades del municipio y sus habitantes para potenciar el turismo en la zona, se establecieron conexiones e intercambiaron ideas para impulsar la llegada de visitantes para un desarrollo óptimo en la investigación.

7.3.1 Aspectos institucionales.

7.3.1.1 Nombre de la Institución.

Casa de la Cultura del municipio de Guadalupe, San Vicente.

7.3.1.2 Descripción de la institución en la actualidad.

Actualmente la casa de la cultura bajo la coordinación de Oscar Liévano, en conjunto con el comité; trabajan para resguardar el patrimonio cultural local del municipio, convirtiendo la casa de la cultura en un espacio para desarrollar actividades artísticas y culturales, teniendo como iniciativa el poseer una biblioteca en el mismo lugar. Actualmente la casa de la cultura incursiona en el área turística e investigativa del patrimonio cultural de la zona.



7.3.1.3 Síntesis de su historia reciente.

La casa de la cultura del municipio de Guadalupe, nace en 1998 bajo la iniciativa de “Funda Guadalupe” en 1999 fungió por primera vez como institución reconocida, siendo transferida de local varias veces por imprevistos de infraestructura en años posteriores. En 2001 se redujo la iniciativa de seguir promoviendo la cultura local por parte de la institución, sin embargo desde 2003 se realizaron nuevos esfuerzos para seguir promoviendo el patrimonio cultural del municipio; actualmente la casa de la cultura junto con otras instituciones busca promover espacios donde los jóvenes puedan desarrollar su talento artístico y que estos puedan ser referentes en sus comunidades. La casa de la cultura se encuentra sumamente comprometida por resaltar el área turística, y el patrimonio local que tanto los representa, su principal objetivo es salvaguardar las tradiciones y el patrimonio propio del municipio de Guadalupe.

7.3.1.4 Determinar la identificación de las problemáticas y necesidades de la institución.

- El municipio no cuenta con señalización adecuada del patrimonio cultural local.
- La casa de la cultura de Guadalupe no posee material turístico, para una adecuada promoción del patrimonio cultural.
- El municipio no posee personal capacitado en el área de turismo.
- No existe un presupuesto determinado para el área de turismo y el área de conservación del patrimonio cultural local.



7.3.1.5 Identificación de los factores causales de los problemas en la institución

Según el testimonio de las personas entrevistadas se han identificado las siguientes causas:

- Falta de voluntad de los gobiernos locales, por invertir en el área turística y resguardo del patrimonio cultural local.
- Ausencia de presupuesto suficiente designado para el área turística.
- Falta de interés en cuanto al área turística por parte de la población del municipio.
- Falta de conocimiento en el área de diseño y turismo por parte de las autoridades locales.

7.3.2 Conclusiones

El municipio de Guadalupe en el departamento de San Vicente posee un gran potencial en cuanto al área de turismo, reforzado por su gran herencia cultural y natural propia de la zona, calidez de los habitantes y excelente clima, es un municipio que aporta mucho a al patrimonio cultural salvadoreño, sin embargo factores como la falta de voluntad de los gobiernos locales, inversión, señalización, identificación, exposición y personal capacitado en el área de turismo, repercuten directamente en una falta de conocimiento e interés por parte de las personas de la localidad y visitantes extranjeros.

7.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Ausol: Del náhuatl *atl* 'agua' y *soloni* 'hervir ruidosamente'.

1. m. El Salv. **solfatara**. (Diccionario de la Real Academia Española, 2017).

Patrimonio: Lo que es privativo de un grupo de gente. *Patrimonio nacional o del Estado*, totalidad de bienes que posee una nación, un país. (Larousse diccionario manual, 1998).



Rupestre: adj. Relativo a las rocas. Dícese de los dibujos y pinturas de la época prehistórica existentes en algunas rocas y cavernas: el arte rupestre. (Larousse diccionario manual, 1998).

Señalización: f. Conjunto de señales indicadoras en calle, carreteras, vías férreas, aeródromos, puertos, etc. Colocación de señales indicadoras. (Larousse diccionario manual, 1998).

Turismo: m. Acción de viajar por distracción y recreo. Industria que se ocupa de la satisfacción de las necesidades del turista: el turismo es buen proveedor de divisas extranjeras. (Larousse diccionario manual, 1998).

Turista: com. Persona que viaja por distracción y recreo. (Larousse diccionario manual, 1998).

Turístico, ca: adj. Relativo al turismo: excursión turística. (Larousse diccionario manual, 1998).

Identificación: Dar a conocer la identidad propia, especialmente con algún documento. (WordReference.com Online Language Dictionaries, 2018).

Sitio arqueológico: América Latina Lugar que contiene fósiles enterrados o restos de valor arqueológico, donde se hacen excavaciones para realizar estudios. (Spanish Oxford living dictionaries, 2018).

Casas de la cultura: Centro cultural comunitario, destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. (Ecu Red conocimientos con todos y para todos, 2018).

Visitante: Persona que visita a una persona o lugar. (Spanish Oxford living dictionaries, 2018).



Sitio: m. Lugar, espacio que ocupa una persona o cosa: dejar algo en un sitio o vivir en un sitio bonito. (Larousse diccionario manual, 1998).

Señalética: La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. (Diseño de marcas, Universidad Mundial, 2012).

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

8.1.1 Enfoque de investigación.

El enfoque de la presente investigación está inclinado al tipo cualitativo pues este permite desarrollar preguntas antes, durante y después de la recolección y análisis de datos, Sampieri, Collado y Lucio (2010) cuya característica nos permite ser flexible a la hora de la recopilar datos y observar dicho fenómeno a estudiar.

La factibilidad de explicar y describir nuevos hallazgos durante la investigación que no habían sido contemplados previamente, es un punto a



favor del enfoque seleccionado, pues pueden justificarse algunos cambios en la resolución del problema enunciado.

8.1.2 Tipo de investigación.

El tipo de investigación elegido es el analítico para la parte teórica pues permite dividir en fragmentos una totalidad, para una mayor facilidad en la observación de causas, estado natural y efectos permitiendo así una comprensión mucho más profunda.

Para la parte empírica en visitas de campo para llevar a cabo la presente investigación se emplea el método de observación en el lugar y tiempo delimitado para la investigación. Para identificar el estado actual, cambios y efectos que pudieran darse.

8.1.3 Diseño de Investigación.

El diseño de la investigación cualitativa será emergente pues permite una codificación abierta y flexibilidad durante el desarrollo de la investigación, para justificar nuevos efectos inesperados que puedan suceder en ese lapso.

8.2 SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO

8.2.1 Sujetos.

Los sujetos de la investigación son habitantes originarios del municipio de Guadalupe perteneciente al departamento de San Vicente, que estén interesados en promover y conocer la historia cultural que poseen los



patrimonios culturales de la localidad, además de ser informantes claves, serán beneficiados con nuevos conocimientos sobre su pueblo de origen.

8.2.2 Objeto.

Los sitios con patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe son el foco de estudio de la presente investigación para poder difundir su historia, importancia y ubicación para los visitantes locales y extranjeros.

8.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Con el objetivo de realizar una difusión para la identificación del patrimonio local cultural del municipio de Guadalupe se han designado las siguientes categorías:

Patrimonio cultural local

Donde participen todos los interesados en difundir y fomentar el conocimiento de la riqueza cultural que el pueblo posee.

Contexto

Situación actual del municipio en seguridad social y base económica.

Diseño Gráfico

Aplicado en señalética para mostrar la ubicación e historia de cada uno de los sitios.

Características de los habitantes de Guadalupe, elementos visuales, valores y conceptos básicos que identifican al lugar.



8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Observación Documentación bibliográfica y de campo.

Registro Fotográfico

Mapas de ubicación de los sitios

Entrevistas

8.5 PROCESO ANALÍTICO / INTERPRETATIVO

MATRIZ DE LA INVESTIGACIÓN				
TEMA: “IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, EL SALVADOR, PARA SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO, EN EL AÑO 2018.”				
ENUNCIADO DEL PROBLEMA: Ausencia de conocimiento sobre el patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, cuya consecuencia directa es la no señalización y no difusión de estos lugares pues no cuentan con los conocimientos técnicos para su creación.				
OBJETIVO GENERAL: Identificar el patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, San Vicente para contribuir al desarrollo turístico del lugar.				
Objetivos Específicos:	Unidades de análisis	Dimensiones	Técnicas a utilizar	Tipos de instrumentos a utilizar
Mostrar los sitios con mayor riqueza cultural del municipio de Guadalupe.	Situación histórica y actual de los sitios más representativos en cuanto a riqueza cultural.	Historia Cultural Geográfica	Investigación documental Investigación de campo Entrevista estructurada	Documentación bibliográfica y de campo Registro fotográfico Guion de entrevista



			Observación directa	Bitácoras
			Registro fotográfico	
Registrar el patrimonio cultural local de Guadalupe en una guía turística.	Sitios, los infiernillos y sitio arqueológico agua agria.	Historia Cultural Geográfica Diseño Gráfico Fotografía	Investigación documental Investigación de campo Entrevista estructurada Observación directa Registro fotográfico	Registro fotográfico Guion de entrevista Documentación bibliográfica y de campo
Diseñar una propuesta gráfica para señalética, en el cantón Agua Agria, Guadalupe.	Ausoles sitio más representativo del cantón Agua Agria, Guadalupe.	Diseño Gráfico Cultural Historia	Observación directa Investigación de campo	Entrevista semi-estructurada Documentación de campo
Divulgar el patrimonio cultural de Guadalupe, a través de redes sociales.	Sitios con mayor riqueza cultural del municipio de Guadalupe.	Social Cultura Diseño Gráfico Fotografía Historia	Observación directa e indirecta Registro fotográfico Investigación documental y de campo	Registro fotográfico Social media Documentación de campo



9. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

9.1 Capitulado Tentativo

Título de la investigación		
Identificación del Patrimonio Cultural Local del municipio de Guadalupe, departamento de San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el año 2018.		
Capítulo	Título	Contenido del capítulo
Capítulo I Problema y contexto actual.	Situación actual y contexto del municipio de Guadalupe	1.1 Contexto e importancia del patrimonio cultural. 1.2 Situación actual del patrimonio cultural del municipio de Guadalupe.
Capítulo II Fundamentación teórica	El diseño gráfico como herramienta para la identificación del patrimonio cultural.	2.1 Fundamentos básicos para Marketing de Ciudades. 2.2 Importancia de señalética en la identificación de sitios con patrimonio cultural. 2.3 Guías turísticas para el registro de lugares con riqueza cultural. 2.4 Difusión del patrimonio cultural a través de redes sociales.
Capítulo III Resultados	Patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe, San	3.1 Propuesta gráfica para señalética de los



teóricos y prácticos.	Vicente: Aplicación de Señalética, Guía Turística y difusión en redes sociales.	<p>sitios con patrimonio cultural local del municipio de Guadalupe.</p> <p>3.2 Creación de guía turística para recorrido de sitios con riqueza cultural del municipio de Guadalupe.</p> <p>3.3 Elaboración de plan de difusión de los sitios a través de redes sociales.</p>
-----------------------	---	--

9.2 Componentes Técnicos y Artísticos

Aspectos de la investigación	Contenido/Propuesta
Título de investigación	Identificación del Patrimonio Cultural Local del municipio de Guadalupe, departamento de San Vicente, El Salvador, para su contribución al desarrollo turístico, en el año 2018.
Objetivo General	Identificar el patrimonio local cultural del municipio de Guadalupe, San Vicente para contribuir al desarrollo turístico del lugar.
Muestra definida	Sitios con riqueza cultural del municipio de Guadalupe.
Fase	<p>Recopilación documental y de campo de datos.</p> <p>Elaboración de propuestas gráficas a partir de datos obtenidos.</p>
Resultado Final	Teórico: Documento final con la historia e importancia de la identificación de sitios con riqueza cultural del



	<p>municipio de Guadalupe.</p> <p>Práctico: Propuesta gráfica para señalética del patrimonio cultural local de Guadalupe.</p> <p>Elaboración de guía turística para sitios con riqueza cultural de Guadalupe.</p> <p>Elementos gráficos para la difusión del patrimonio cultural local de Guadalupe, a través de redes sociales.</p>
--	---

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araúz, M. (1994). *Manual para el conocimiento de bienes culturales y algunas medidas de conservación*. El Salvador: Concultura.

Arteaga, J., Castellanos, P., Chicas, J. (2017). *Leyendas de mi pueblo*. El Salvador.

Carballo Perichi, C. (2011). *Patrimonio cultural, un enfoque diverso y comprometido*. México: Danda.

García Cuetos, P. (2011). *Patrimonio Cultural, Conceptos Básicos*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010) *Metodología de la investigación/Interamerica*, México, Editores, S.A de C.V. 5ta edición.

Kotler, P., Gertner, D., Rein, I y Haider, D. (2007). *Marketing Internacional de lugares y destinos*. México: Pearson Educación.

Ley Nª 491. Asamblea Legislativa, Republica de El Salvador, 29 de noviembre 2007.



Sitios Web

Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. (2013).
Señalética Turística en Áreas rurales. Recuperado de:
<http://www.congope.gob.ec/>

Aspectos generales sobre el municipio de Guadalupe Recuperado de:
<http://www.radar.com.sv/guadalupe-san-vicente-pueblo-portador-de-esperanza-y-alegria/>

Municipios de El Salvador, Guadalupe

Recuperado de: <http://www.municipiosdeelsalvador.com/san-vicente/guadalupe>

Diccionario Español

Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/geografia/guia-turistica.php>

Diccionario de la Lengua Española

Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=4Q4WlpH>

Oxford Diccionario Español

Recuperado de: https://es.oxforddictionaries.com/definicion/sitio_arqueologico?locale=es

WordReference Diccionario Español

Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/>

Artículos Ecu Red

Recuperado de: https://www.ecured.cu/Casa_de_Cultura

Concepto de señalética

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/79293409/Concepto-de-senaletica>



11. ACTIVIDADES Y RECURSOS

11.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN															
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inicio de actividades		■														
Inducción			■	■	■	■										
Asesoría						■			■				■	■		■
Salida de campo								■					■			
Redacción								■	■							■
Diagnóstico									■							
Asesoría y redacción										■						



Asesoría	■	■		■	■			■		■		■	■					■	
Recolección bibliográfica y redacción	■	■	■	■			■												
Entrega de primer avance				■						■									
Redacción y asesoría						■													
Redacción							■												
Entrega de segundo avance							■												
Desarrollo de muestra práctica										■	■								
Desarrollo de muestra práctica y asesoría													■	■	■				
Entrega de borrador final																		■	
Recepción de informes finales																		■	■
Programación de defensas																		■	■



Mes	Calendarización	Programación
Febrero:	Jueves 8 Jueves 15 Jueves 22	Inicio de Actividades Inducción Inducción
Marzo:	Viernes 2 Viernes 9 Miércoles 14 Viernes 23 Martes 27 a viernes 30	Inducción Inducción Asesoría Salida de campo Redacción
Abril:	Miércoles 4 Jueves 5 Viernes 6 Lunes 9 Miércoles 11	Asesoría Redacción Diagnóstico Asesoría y redacción Primera revisión



	Viernes 13	Entrega de borrador del perfil
	Miércoles 18	Segunda revisión
	Viernes 20	Entrega de perfil final
	Miércoles 25	Asesoría
Mayo:	4, 11, 18, 25	Defensa del perfil
	Miércoles 2	Asesoría
	Lunes 7	Salida de campo
	Miércoles 16	Asesoría
	Lunes 21 a miércoles 23	Redacción
	Miércoles 30	Asesoría
Junio:	Viernes 1	Salida de campo
	Miércoles 6	Asesoría
	Jueves 7 a lunes 11	Recolección bibliográfica y redacción
	Miércoles 13	Asesoría



	<p>Viernes 15</p> <p>Lunes 18 a viernes 22</p> <p>Miércoles 27</p> <p>Junio 29</p>	<p>Salida de campo</p> <p>Recolección bibliográfica y redacción</p> <p>Asesoría</p> <p>Entrega del primer avance</p>
Julio:	<p>Miércoles 4</p> <p>Viernes 6</p> <p>Lunes 9 a miércoles 11</p> <p>Lunes 16 a viernes 20</p> <p>Miércoles 25</p> <p>Jueves 26</p> <p>Viernes 27</p>	<p>Asesoría</p> <p>Salida de campo</p> <p>Redacción y asesoría</p> <p>Recolección bibliográfica y redacción</p> <p>Asesoría</p> <p>Redacción</p> <p>Entrega de segundo avance</p>
Agosto:	<p>Miércoles 8</p> <p>Jueves 9 a martes 14</p>	<p>Asesoría</p> <p>Desarrollo de muestra práctica</p>



	Miércoles 15	Entrega del primer avance
	Jueves 16 a martes 21	Desarrollo de muestra práctica
	Miércoles 22	Asesoría
	Viernes 24	Salida de campo
	Lunes 27 a jueves 30	Desarrollo de muestra práctica y asesoría
	Viernes 31	Entrega del tercer avance
Septiembre:	Miércoles 5	Asesoría
	Lunes 10	Salida de campo
	Martes 11 a miércoles 26	Desarrollo de muestra práctica y asesoría
	Viernes 28	Entrega de borrador final
Octubre:	Viernes 5 a martes 9	Observaciones finales



11.2. PRESUPUESTO

Descripción	Precio Unitario	Total
<ul style="list-style-type: none"> Papelería 		
Impresiones	\$0.10 por 1,220	
Folders	\$0.25 por 20	
Empastado	\$20 por 4	
Anillado	\$1.00 por 5	\$224
Resmas de papel	\$4.50 por 2	
Fotocopias	\$0.2 por 150	
<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos 		
Transporte		
Salidas a bibliotecas y asesorías	\$2.00 de pasaje	\$80
Salidas de campo(Gasolina)	\$4.00 costo por salida	\$80
<ul style="list-style-type: none"> Equipo 		
Computadoras	1 HP Pavilion laptop \$600	
	1 Samsung Chronos series 7 Laptop \$600	
	HP Pavilion P7 \$800	\$3,300



Cámaras fotográficas	1 Canon T5 1200 \$400 1 Nikon D3300 \$400 Canon T5 \$500	
• Comida y Refrigerio	Platos de comida \$2.00	\$100
Total		\$2,484
Imprevistos		\$100
Total		\$6,368