

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES

TITULO:

**“APORTE DE LAS CASAS DE LA CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SAN
SALVADOR, AL DESARROLLO DE LA PINTURA EN EL AÑO 2002 ”**

PRESENTADO A:
ESCUELA DE ARTES

PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA
EN ARTES PLASTICAS

PRESENTADO POR:

BR. VIOLETA DEL CARMEN RENDEROS
BR. PATRICIA DEL CARMEN DERAS NAVAS
BR. GUILLERMO ANTONIO RIVERA

DOCENTE DIRECTORA:
LICDA. LIGIA MANZANO

CIUDAD UNIVERSITARIA, 15 DE NOVIEMBRE DE 2002

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA

DRA. MARIA ISABEL RODRÍGUEZ

VICE-RECTOR ACADEMICO

ING. FRANCISCO MARROQUIN

SECRETARIA GENERAL

LICDA. MARGARITA MUÑOZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANO

LIC. PABLO DE JESUS CASTRO

VICE-DECANO

LIC. CESAR -EMILIO QUINTEROS

SECRETARIA

LICDA. MARINA DE JESUS LOPEZ

COORDINADOR DE LA ESCUELA DE ARTES

LIC. RAFAEL ANTONIO CARBALLO

DEDICATORIA:

Al máximo Creador, porque cada trabajo realizado, por pequeño que sea, es un paso más en el camino.

A mis Padres, por su ejemplo de honestidad y dedicación.

A mis Hermanas y Hermano, que con tanto amor apoyaron mi carrera
A mis Sobrinos.

A mis Compañeros y Amigos, que me impulsaron a seguir adelante en los momentos difíciles.

A Angelina, Martín, Manuel, María Luz y Cecilio.

Patricia

A Dios Todopoderoso:

Por permitirme culminar un peldaño más de mi vida profesional

A mi Esposo e Hijos:

Por darme su apoyo y amor incondicional y porque son la fuerza que me impulsa siempre a seguir adelante.

A mi Madre:

Porque de ella aprendí a ser una mujer de carácter y que las metas se alcanzan a través del trabajo.

A mis Hermanas:

Que siempre estuvieron cerca de mí, con sus críticas y consejos aprendí a superar mis dificultades.

A mis Compañeros:

Que compartí buenos y malos momentos, los recordaré siempre.

A mis Amigas:

Que me demostraron su cariño y solidaridad, en las buenas y malas estuvieron siempre ahí... a ustedes ¡Gracias!.

Sinceramente:

Violeta

Gracias al Creador mi Dios:

Por haberme permitido la oportunidad de alcanzar esta meta y sobre todo haberme dado esa pasión por el arte.

A la memoria de mi Madre:

Quien me acompañó espiritualmente en todo momento.

A mi Esposa e Hijo:

Por haberme dado fortaleza y ánimos para seguir adelante en todo momento.

A mis Hermanos y Sobrinos:

Por sus demostraciones de cariño y comprensión.

A mis Compañeras:

Por esos momentos agradables y difíciles que compartimos durante este periodo, por su comprensión que en todo momento estuvo presente.

A nuestra Docente Directora:

Por la atención y orientación que me brindó durante todo este tiempo.

Guillermo

AGRADECIMIENTOS

A las autoridades de CONCULTURA, especialmente a la Sra. Ernestina Cruz, Responsable de Apoyo Técnico.

Sr. Roberto A. Guidos Ex Coordinador departamental de San Salvador.

A la Directora de la Casa de la Cultura del Centro Licenciada Blanca Estela Castillo

A los 17 Directores(as) de las Casas de la Cultura del Departamento de San Salvador.

A nuestra Docente Directora Licda. Ligia Manzano

A todos los Compañeros, Amigos y Personas que nos apoyaron en la realización de esta investigación.

INDICE

• INTRODUCCIÓN	X
• METODOLOGÍA	12
• CAPITULO I. ANTECEDENTES GENERALES SOBRE PINTURA Y CASAS DE LA CULTURA	
1.1 LA PINTURA	15
1.1.1 Concepto de Pintura.	
1.1.2 La Pintura como Medio de Expresión Plástica.	16
1.1.3 Breve Reseña Histórica de la Pintura.	17
1.1.4 Importancia de la Pintura dentro del Contexto Social.	26
1.1.5 Breve Reseña de la Pintura en El Salvador.	30
1.2 CASAS DE LA CULTURA	
1.2.1 Concepto de Casa de la Cultura.	32
1.2.2 Estructura de la Dirección Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural, Período 1999 – 2004	34
1.2.3 Antecedentes Históricos.	35
1.2.4 Proyecto “Red Nacional de Casas de la Cultura”.	36
1.2.5 Decretos Oficiales de Legalización de las Casas de la Cultura.	42
1.2.6 Funciones de las Casas de la Cultura.	45
1.2.7 Creación de Nueva Red “Casas de la Cultura del Gran San Salvador”.	49
1.2.8 Cuadro Comparativo de las dos Redes Casas de la Cultura.	51
1.2.9 Fondo de Transferencia Otorgado por le Ministerio de Educación, a través de CONCULTURA, a los Comités de Apoyo de las Casas de la Cultura de San Salvador, en el año 2002.	52
1.2.10 Resumen Final sobre la Red Casas de la Cultura.	53

•

•	CAPITULO II. CASAS DE LA CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR, Y RESULTADO DE LA ENCUESTA.	
	2.1 Casa de la Cultura de Aguilares.	58
	2.2 Casa de la Cultura de Apopa.	60
	2.3 Casa de la Cultura de Ayutuxtepeque .	62
	2.4 Casa de la Cultura de Cantón La Fuente.	64
	2.5 Casa de la Cultura del Centro.	66
	2.6 Casa de la Cultura de la Colonia Centroamérica.	69
	2.7 Casa de la Cultura de Cuscatancingo.	71
	2.8 Casa de la Cultura El Ciego.	73
	2.9 Casa de la Cultura de Guazapa .	75
	2.10 Casa de la Cultura de Ilopango.	77
	2.11 Casa de la Cultura de Nejapa.	79
	2.12 Casa de la Cultura de Panchimalco.	81
	2.13 Casa de la Cultura de San Jacinto.	83
	2.14 Casa de la Cultura de San Marcos.	85
	2.15 Casa de la Cultura de San Martín.	87
	2.16 Casa de la Cultura de Soyapango.	89
	2.17 Casa de la Cultura de Tonacatepeque.	91
	2.18 Resultado de la Encuesta.	93
•	CAPITULO III. APORTE DE LAS CASAS DE LA CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR, AL DESARROLLO DE LA PINTURA	
	3.1 Cursos de Pintura.	99
	3.2 Exposiciones.	101
	3.3 Ponencias.	101
	3.4 Población Beneficiada.	101
	3.5 Presupuesto de las Casas de la Cultura.	104
	3.6 Cambios Administrativos de la Red.	105
	3.7 Aportes Significativos de las Casas de la Cultura.	106

3.8	Situación Actual, Dificultades que Enfrentan las Casas de la Cultura en cuanto al fomento y difusión de la Pintura.	107
3.9	Propuesta.	109
• CAPITULO IV. MUESTRA PICTÓRICA		
4.1.	Temáticas que se Abordan en la Muestra Pictórica.	112
4.2.	Descripción del Proceso Técnico de la Obra.	115
4.3.	Catálogo de la muestra.	124
• CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1.	Conclusiones.	133
5.2.	Recomendaciones.	137
• GLOSARIO		
• BIBLIOGRAFÍA.		
• INDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES		
• ANEXOS.		

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “Aporte de las Casas de la Cultura del Departamento de San Salvador, al Desarrollo de la Pintura en el Año 20002”, enfocado específicamente en las 17 casas de la cultura que la componen, se aborda de manera general la pintura vista como un instrumento ilimitado de expresión plástica y valores, que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes, demostrando una gran resistencia al paso del tiempo, de igual manera una gran evolución desde las formas más primitivas, hasta las más contemporáneas y modernas de nuestros días, en este trabajo se recogen parte de la historia de la pintura, que ha servido de influencia a los artistas contemporáneos. De igual manera se hace un esbozo de la pintura dentro del contexto social, como medio de expresión artística y un análisis de la pintura en El Salvador. En cuanto a las casas de la cultura, se dan a conocer antecedentes históricos de su creación, sus políticas, como proyecto nacional y sus decretos oficiales de legalización, las características generales de las casas de la cultura tomando en cuenta su ubicación geográfica hasta dar a conocer la naturaleza general de su trabajo, según sus planes anuales orientados al fomento y difusión de las artes y la cultura.

En este trabajo se da a conocer el aporte de las casas de la cultura del departamento de San Salvador al desarrollo de la pintura, sus actividades en pro del desarrollo de éstas, un análisis de la situación actual producto del trabajo de investigación referida a la población del departamento de San Salvador a las que se les formuló el Planteamiento del Problema. ¿Conoce la sociedad salvadoreña el aporte que están dando las Casas de la Cultura del departamento de San Salvador al desarrollo de la pintura en el presente año?. Para recavar esta información se hicieron dos tipos de investigación: Histórica, en la cual se da a conocer los orígenes de las casas de la cultura y antecedentes de la pintura; Descriptiva, para conocer la realidad actual de la situación, en esta última se hizo un estudio exploratorio ya que se han valorado datos fieles que sirvieron para fundamentar la hipótesis: “La Comunidad del Departamento de San Salvador, desconoce qué actividades relacionadas con la pintura se llevan a cabo actualmente en las casas de la cultura en su localidad”; datos que han sido utilizados para elaborar el presente documento. Posteriormente se hizo un estudio predictivo que se relaciona directamente en lo que trata en sí del problema que influirá en el desarrollo de

la pintura en el municipio de San Salvador en el futuro, toda esta información fue recolectada a través de entrevistas y encuestas, instrumentos que se encuentran dentro de la categoría aleatoria, se tomó una muestra proporcional de las 17 casas de la cultura, tomando en cuenta 15 personas de cada sector, cercano a las casas de la cultura. Finalmente se presentan las conclusiones en relación a la investigación y se complementan con las respectivas recomendaciones en las cuales se sugieren pautas a seguir, para que las actividades relacionadas con la pintura que las casas de la cultura realizan sean más efectivas, coordinadas y el aprendizaje de quienes lo reciben sea más sistematizado, asimismo que haya conciencia sobre la importancia de promover la pintura a nivel de las localidades y municipios, ya que con ello se estaría beneficiando y contribuyendo a la formación artística de nuevos valores que habitan en este sector.

CAPITULO I:
ANTECEDENTES GENERALES SOBRE
PINTURA Y
CASAS DE LA CULTURA

INTRODUCCION

En este capítulo se proporciona la información acerca de los tópicos principales que fundamentan la investigación: Pintura y Casas de la Cultura.

Inicialmente se presenta información básica sobre el área pictórica: un concepto general sobre la pintura, la pintura como medio de expresión plástica, una breve reseña histórica, la importancia de la pintura dentro del contexto social; finalizando con la breve reseña de la pintura en El Salvador.

En relación con las Casas de la Cultura, se dan a conocer algunos aspectos relevantes como: su concepto, antecedentes históricos, naturaleza de trabajo, el lugar que ocupan según el organigrama del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), ubicación geográfica, la descripción del proyecto “Red de Casas de la Cultura”, los decretos oficiales de su legalización. Finalmente se proporciona una síntesis general de la Red Casas de la Cultura.

1.1 LA PINTURA.

El arte es un acto creador del hombre y representa una concepción del mundo. Es el fruto de la actividad humana, que se distingue por tener como finalidad la comunicación artística, el goce de lo bello. Se convierte en algo indispensable dentro de la sociedad, pues a través del arte se logra comprender mejor los periodos históricos de la humanidad.

En este apartado del capítulo se aborda la pintura, una de las ramas de las artes plásticas, quizá de las más antiguas, que nació cuando el hombre sintió el deseo de dar un toque de belleza a su cuerpo, objetos y su entorno. El hombre primitivo mezcló polvos minerales, de los cuales como por arte de magia surgieron muchos colores, parecidos a los de la naturaleza, colores que hasta la fecha componen la infinidad de gamas que conocemos. Fue así como se fueron sentando la bases de la pintura, que ha evolucionado con el paso de los siglos, dando lugar al surgimiento de diferentes movimientos, estilos y artistas que hoy podemos conocer por medio de la historia del arte.

1.1.1 CONCEPTO DE PINTURA.

“Cuando hablamos de pintura, desde el punto de vista pictórico, nos referimos a las diferentes técnicas y a la teoría del color. La pintura está acompañada por tres elementos esenciales: el primero es el color o pigmento, que son colorantes procedentes de tierras, minerales o sustratos vegetales o animales; segundo, el aglutinante, que disuelto con el pigmento permite la mezcla de colores y la adhesión al soporte; y tercero, el soporte, sobre el que se asientan el color o pigmento y el aglutinante ya mezclados. La pintura se define, según este concepto, como: Conjunto de colores dispuestos sobre una superficie, seguido en orden o composición, y con una finalidad decorativa, expresiva o representativa. También se denomina “pintura” a la tabla, lienzo o lámina pintada y al color preparado para pintar.¹

1.1.2 LA PINTURA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN PLÁSTICA.

La pintura es un lenguaje de imágenes, en el cual, la forma, color, textura y espacio de la obra, potencian los aspectos sensoriales y motores, a través de la observación, reflexión y percepción, que dan una respuesta creativa según la capacidad de la persona que lo contempla, convirtiéndose en un medio de expresión plástica.

La pintura es un medio que la humanidad ha utilizado, para expresar y reproducir de manera visual su propia interpretación del mundo, de igual manera, sus sentimientos. Un artista puede trasladar a través de su obra lo que sucede en su imaginación creadora, tomando en cuenta su amplio marco de referencias que son el cúmulo de imágenes sensoriales, conceptos, juicios y prejuicios, experiencias, vivencias, ideologías y valores; todos estos elementos son los que formarán parte del contenido del mensaje gráfico concreto de su obra, de la cual el espectador que apreciará su obra tendrá la libertad de interpretarla. Será la obra, su forma, los elementos plásticos plasmados en el trabajo del artista los que servirán como signos de otro lenguaje, que expresarán conceptos e ideas, a los cuales llegamos por una lógica de comunicación intangible entre autor y espectador, siendo esta una lógica más emotiva, que buscará su propio

¹ Grandes de la Pintura” Diccionario de Términos, Tomo XII. SEDMAY Ediciones Pág. 204

análisis personal, explorando y buscando un significado en los símbolos, formas y color, para poder reflexionar sobre la obra plástica presentada. ¹

1.1.3 BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA PINTURA.

Desde tiempos inmemorables, el hombre paleolítico dejó sus huellas impresas en las cavernas. Es a través de figuras lineales y colores terrosos, que el hombre prehistórico dejó constancia de su actividad pictórica, creando obras que marcaron el nacimiento de la pintura.

En diferentes lugares del planeta hay rasgos de expresiones artísticas dejadas por las primeras comunidades humanas que habitaron la Tierra. Según historiadores, la magia fue, probablemente, la finalidad de estas primeras manifestaciones del arte, llegando el hombre nómada a esmerarse en el desarrollo de técnicas y materiales, evolucionando el estudio de la simetría, la proporción, el color, la perspectiva, etc.

En el continente Europeo, el hombre de Cro-Magnón, en el **paleolítico superior** (3500, 10000 A.C.) dio un aporte muy importante a las artes, momento en el cual surgen los primeros motivos figurativos, aparece la representación de animales, figuras que se repiten debido a la importancia que se le daba a la caza. También plasmaron figuras humanas, las femeninas, exagerando sus partes sexuales como símbolo de la fertilidad; las masculinas, en actividades de caza, y las antropomorfas, seguramente representando chamanes. Aparecieron signos de difícil interpretación, que se cree estuvieron ligados con el contexto mágico.²

El arte paleolítico se desarrolló principalmente en el interior de las cavernas y consiste en pinturas que se lograban por la mezcla de polvo mineral o arcilloso con aglutinantes, del cual obtuvieron un pigmento de color rojo, negro, ocre, y violeta que aplicaban sobre las rocas con pinceles de pelo, con tampones o con los dedos.

El **período Neolítico** (10,000 – 6,000 A. C.) representó la sedentarización definitiva del ser humano. Este hecho conllevó la aparición de nuevas formas artísticas, entre ellas, la cerámica. El arte rupestre se torna esquemático y se combina con el grabado. A este período le siguen

¹ Padrol, Joseph. "Seminario Didáctico de la Educación Plástica y Visual" El Salvador, Julio de 2001

² "El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos" Ed. OCEANO, Pág. 44

muchas civilizaciones de oriente antiguo, que se destacaron en el relieve, la escultura, la orfebrería y la pintura.

Entre las antiguas civilizaciones que lograron un avanzado desarrollo artístico tenemos la Egipcia. Su arte fue “sobre todo, la expresión de un sentimiento religioso profundo que evidenció su empeño por alcanzar el más allá”³. **El arte Egipcio** desarrolló un sistema de representación propia, para expresar un mundo imaginario que establece la continuidad entre la vida y la muerte. La pintura fue utilizada con profesionalismo en la ornamentación de sarcófagos, mobiliario diverso y en las paredes de los templos y tumbas de los altos funcionarios Egipcios. En estas pinturas, el difunto era el protagonista de la escena, que lo representaba hacia la posteridad de una posible vida futura.

Con el paso de los siglos, comenzaron a surgir una amplia variedad de culturas en la zona del Mediterráneo, las que llegaron a culminar en el florecimiento de la Civilización Griega. **El arte griego** abarca un período que se extiende desde el Siglo VIII A. C. hasta el Siglo II A. C., momento de la conquista Romana de Grecia. El anhelo de una representación naturalista de la realidad y una concepción monumental a escala humana, definen el estilo de este período, cuya influencia se extiende hasta hoy, principalmente en lo referente al canon estético de la belleza humana ideal, que se reflejó, sobre todo, en la escultura.

Con la conquista de Grecia, Roma heredó y asimiló la cultura Griega en lo referido al arte, y se le dio una representación utilitaria al servicio del poder. “La característica principal del **arte Romano** es su realismo, que refleja la historia, el Estado y la sociedad, la cual da lugar a una representación politizada”⁴ La pintura romana, añadió la representación de diversos elementos arquitectónicos y paisajísticos que le dan mayor veracidad a la obra, la inclusión de estos elementos de contexto culminó en la perfección de la perspectiva y en el dominio de los planos, lo cual quedó plasmado, principalmente en los murales de la ciudad de Pompeya. Los últimos años de Roma se caracterizaron, por el reconocimiento de la Religión Cristiana como la oficial del Imperio Romano, lo cual se plasmó en un profundo cambio en las formas artísticas.

³ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCEÁNO, pg.46

Es imposible hacer una separación entre el arte romano tardío y el Paleocristiano, ya que ambos se influyen mutuamente. Durante los diez siglos del **Imperio Bizantino**, el arte sufrió la influencia de los dos polos del poder que dirigían Constantinopla: La Iglesia y el Estado.

“Constantinopla fue fundada por Constantino en el año 330, ciudad que se convirtió al principio del Siglo V en la capital de un nuevo y flamante ente político. El Imperio Bizantino, se originó de la fractura de dos mitades, oriental y occidental de los dominios de Roma.”⁵ En las artes del color, el mosaico, la pintura mural y la miniatura sufrieron un importante avance a lo largo de todo el Imperio.

Aparecen los mosaicos figurados, que en su mayoría representan a Pantocrátor, o Busto de Dios. El mosaico era el rey del color, pero la pintura también producía efectos deslumbrantes y era más económica, por lo que consiguió superar al mosaico en calidad.

En la **Edad media**, la gran mayoría de los habitantes eran analfabetas, razón por la que la Iglesia, usó la pintura monumental como un medio para difundir su ideología.

En esta época, los íconos de estas grandes obras, generalmente eran copiados o imitados en centros de mucha importancia, lo que dio un resultado de expresión estilística y los artistas que se dedicaban a la creación de obras estaban totalmente ajenos a la temática que debían plasmar, limitándose a la reproducción de obras de otros artistas. Por lo tanto, la pintura en la Edad Media, tenía un carácter más formativo. Entre sus principales técnicas se encuentran los frescos, miniaturas, retablos y vidrieras, obras que hasta el momento perduran y son un testimonio muy conservado del arte Medieval.

Después de las invasiones de los Pueblos Bárbaros, Europa disfrutó de una relativa paz que favoreció el surgimiento de nuevas estructuras culturales, en las que la Iglesia, mediante los Monasterios y las rutas de peregrinación, ejerció un control absoluto de la cultura hasta la fundación de las universidades.

Los monasterios se convirtieron en los principales centros de creación artística, y uno de sus principales aportes, fueron los libros miniados, que influyeron en la decoración de muchos edificios “El mundo medieval, al contrario de lo que muchos piensan, era muy colorista. Los

⁴ *Ibidem*, pág. 52

muros interiores de las iglesias se rebozaban y se decoraban con pinturas murales, la escultura se policromaba, los muros de castillos y palacios se revestían de lujosos tapices de gran colorido, los textos se iluminaban y los vanos fueron llenándose con magníficas vidrieras.”⁶

La pintura sobre tabla o al temple, experimentó un gran auge durante el **Románico**, proliferaron los frontales de altar realizados con esta técnica. La miniatura, que realizaban en los manuscritos, alcanzó una gran sofisticación debido a que era un arte restringido a la élite cultural y a los monasterios.

A partir del Siglo XII, en Europa se organizaron los gremios y cofradías de artesanos en torno a las ciudades. También se consolidaron las universidades como nuevos focos culturales.

Con la llegada del **Gótico**, se dio un fenómeno de división de oficios, en lo referido a los libros iluminados, la producción se desbordó, al punto de propiciar la aparición de la imprenta al final del Medioevo. “En esta época, continúa siendo la arquitectura el arte mayor por excelencia, que rige el conjunto de la actividad artística”⁷. La vidriera era el complemento indispensable del elemento arquitectónico, al cumplir la función de iluminación, quedaba al servicio de una concepción filosófica y religiosa que consideraba la luz como belleza en sí misma. Las vidrieras cumplían una función didáctica, de modo que los temas en ellas representados debían entenderse.

La pintura tuvo que adaptarse a las nuevas circunstancias planteadas por la arquitectura. Los pintores desviaron su actividad hacia la pintura aplicada a residencias y palacios en los que, además de los habituales temas religiosos, se da un fuerte desarrollo de temas profanos, históricos y caballerescos. En algunas ciudades, la pintura sobre tablas experimentó un importante auge. Se trata de una pintura preciosista que con frecuencia recurre al retrato de personajes reales. Se introdujo la perspectiva y la distribución de masas y volúmenes, además del encuadre de las escenas en contextos arquitectónicos, logrando así la tercera dimensión en las composiciones.

⁵“El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 54

⁶ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 58

⁷ *Ibidem*, Pág. 68

En el Siglo XVI, comenzó un proceso que hoy conocemos como **Renacimiento**, aunque fue en el Siglo XV cuando este irrumpió con más fuerza; fue un período del arte en el que se revalorizó la antigüedad Clásica y la crítica jugaba un papel muy importante. La situación de solidez política y religiosa y el apoyo a las artes dispensado por el Papado, permitieron que la pintura de los primeros años del Siglo XVI lograra culminar la conjugación de la antigüedad con la herencia cristiana. Apareció un nuevo tipo de artistas “que investigaban no sólo las posibilidades de una disciplina artística, sino que ampliaría sus intereses a campos relacionados con la técnica y la ciencia, tales como la matemática y la geometría, la teoría de la luz y los colores, la perspectiva, la mecánica y el estudio del cuerpo humano, desde la anatomía hasta la fisiología”⁸

En el Siglo XV, en la Ciudad de Florencia, destacaron artistas cuyas tres figuras más relevantes fueron Leonardo da Vinci, Miguel Angel Buonarroti y Rafael Sanzio.

“El cuestionamiento de los principios Renacentistas empezó a ser una realidad a partir del Siglo XVI. Surgió así una corriente artística que ha sido tachada en ocasiones de artificiosa, el **Manierismo**, que consideraba al arte como un ámbito de experimentación”⁹

El término Manierismo, que ha tenido cierto sentido peyorativo y que surge de la definición que críticos del Siglo XVII dan de los pintores que buscan la perfección a la “manera” de los grandes maestros del Renacimiento. Dando al término una acepción histórica, Manierismo es el período artístico que va de 1,515 hasta 1,610 en toda Europa. Se presentan temas religiosos con lirismo y fervor, temas mitológicos que permiten expresar mejor ciertos sentimientos propios de la época y temas alegóricos que ejemplifican los hechos históricos. El Manierismo es cortesano, intelectual y teatral. Se caracteriza en su estado más puro, por composiciones en las que se rompen el equilibrio, líneas diagonales, quebradas, espacios inestables, estilización de los cuerpos, con cabezas pequeñas y extremidades desproporcionadas, que ocupan todo el cuadro y que contrastan con otras pequeñas figuras en la lejanía, audaces escorzos, líneas enroscadas, colores de tinta discordantes y efectos extraños de luz, los paisajes son irreales.

Pasada la etapa Renacentista, la pintura Italiana vivió nuevamente una época dorada durante el **Barroco**. “La pintura fue el ámbito de las artes plásticas donde el Barroco se desplegó de

⁸ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCEÁNO, Op. Cit. Pág. 76

manera más intensa, variada y brillante durante el Siglo XVII y abordó temas religiosos, mitológicos, alegóricos o históricos”¹⁰ El pintor barroco plasma la realidad tal como la ve, con sus límites imprecisos, sus formas que salen y entran, los objetos de primer plano intrascendentes, los escorzos y las posturas violentas, y las composiciones diagonales que dan a la obra gran dinamismo. Se acude a los temas religiosos, escenas de santos, mitológicos, el retrato, tanto el individual como el de grupo y surge como tema nuevo el bodegón.

La etapa final del Barroco coexistió con un nuevo estilo denominado **Rococó**, que algunos historiadores del arte no consideran un estilo autónomo. “El origen del término tiene un sentido caricaturesco y hace referencia a la rocalla, material utilizado en la decoración propia del Siglo XVIII”¹¹ Los temas preferidos de la élite artística fueron siempre de tono frívolo, como fiestas galantes o aventuras amorosas. La imagen rococó estaba vinculada a los conceptos de erotismo, frivolidad, belleza, y exotismo, en obras donde el color se imponía al dibujo y el sentimiento a la razón. Apareció la técnica del yeso pastel y se potenció la gama de colores en tonos apagados.

La voluntad del espíritu de la Ilustración, de ofrecer a la sociedad los conocimientos necesarios para alcanzar determinadas verdades universales que permitieran la creación de mejores ciudadanos, favoreció una serie de avances a nivel científico y filosófico y el desarrollo de vías de investigación como la arqueología. Hacia los años treinta del Siglo XVIII se realizaron las excavaciones de Herculano y más tarde las de Pompeya, que permitieron conocer el arte antiguo a partir de sus fuentes originales. La exuberancia y teatralidad del Barroco y el Rococó tienen su contrapunto en el **Neoclasicismo**, movimiento que propugnaba la recuperación de los valores perdidos del Clasicismo: la razón, orden, equilibrio, perfección y armonía. El Neoclasicismo aparece hacia el fin del Siglo XVIII y perdura hasta los años de 1830. Los grandes pintores de este período defendieron los valores de equilibrio y perfección

⁹ *Ibidem*. Pág. 84

¹⁰ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 100

¹¹ *Ibidem*, Pág. 110

en la armonía de las partes, heredadas del Clasicismo a partir de la preeminencia del dibujo sobre el color y crearon algunas obras de suprema suavidad.¹²

A mediados del Siglo XVIII, se desarrolló una corriente de pensamiento que desembocó en el **Romanticismo**, movimiento que bajo múltiples formas, se desarrollaría en el siglo XIX. En el Romanticismo se dio especial énfasis a la provocación de sentimientos en el espectador a través de la representación o manipulación de la naturaleza. El color se impuso al dibujo, se experimentó con las posibilidades de la luz, y con el dinamismo de la composición, algunos artistas expresaron sus propios sentimientos a través del paisaje, para provocar en el espectador la reflexión sobre su misma existencia. “El genio creador por encima de cualquier norma impuesta desde fuera, un subjetivismo exacerbado y el desprecio a toda lógica y razón son algunos de los principios que definen la nueva sensibilidad romántica cuyas repercusiones aún hoy perduran”¹³

A partir de 1850, como reacción o continuación de las propuestas Románticas, se sucedieron otros estilos importantes en la evolución de la pintura, como el **Realismo**. “El desencanto ante la realidad social de la época dominada por la Revolución Industrial, movió a muchos creadores plásticos a denunciar, a través de un estilo intensamente realista, la situación de explotación de las clases menos favorecidas”¹⁴ El Realismo se interesó por la representación de la realidad sin idealización alguna.

Tras el interés por la captación de la realidad entendida como entidad social, surgió en la segunda mitad del siglo XIX un movimiento que centró su punto de atención en la captación de la realidad a través de la atmósfera y la luz entendidas como ejemplo de su mutabilidad. Este movimiento pictórico se llamó **impresionismo**. La técnica utilizada por los pintores impresionistas parte de la teoría del color, los diferentes colores se aplicaban sobre la tela sin mezcla previa y eran unidos por la retina del espectador.

¹² “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 106

¹³ *Ibidem*, Pág. 110

¹⁴ *Ibidem*, Pág. 112

A partir del Siglo XX surgen una serie de movimientos cuya característica principal es su voluntad de modernidad, es decir, de romper con lo anterior y construir un sistema nuevo, con unos principios propios que lo definan y lo concreten. “El movimiento que inauguró el Siglo fue el **Fauvismo**”¹⁵. La principal aportación de los pintores fauvistas reside en la importancia que dieron al color, al cual concedieron plena autonomía respecto del objeto representado y que impregnó sus obras de una expresiva vitalidad. El espacio resultante es plano y los objetos están delimitados por gruesos trazos de color.

Posteriormente surgió un movimiento llamado **Cubismo**, en el cual la realidad se redujo a formas cúbicas. El Cubismo se interesó por representar al objeto como existe en la realidad, es decir, con múltiples caras que para ser observadas necesitan del tiempo del observador, quien puede contemplarlo cada vez de un punto de vista diferente.

“Mientras el cubismo aparecía en Francia, el **Futurismo** se desarrollaba en Italia, momentos en que entraba en efervescencia la Primera Guerra Mundial, un grupo de artistas Italianos emite la idea que Italia debe montar un nuevo dinamismo, adaptarse al progreso y mirar hacia el futuro, aún si para ello se tiene que destruir los recuerdos del pasado”¹⁶ Los Futuristas llevaron a cabo una apología de la modernidad y el progreso a partir del canto a la máquina y la velocidad. Todos ellos inciden en la voluntad de exhibir en sus obras la velocidad, a través de la multiplicación de los elementos representados: piernas, patas de animales, ruedas, etc.

La aparición casi simultánea de movimientos vanguardistas en los primeros años del Siglo XX, dificulta notablemente la tarea de su ordenación cronológica. La Primera Guerra Mundial provocó una revolución en las artes plásticas.

El **Expresionismo** surge en Alemania con la voluntad de expresarse a través del color. Un grupo de artistas recuperó las raíces medievales que expresaron en la experimentación con técnicas como la xilografía, con la que consiguieron un estilo anguloso en el que la forma se simplifica para acentuar su voluntad expresiva

¹⁵ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 116

¹⁶ *Ibidem*, Pág. 118

El movimiento conocido como **Abstracción** representa de cierto modo la evasión de la realidad, en su eliminación del referente real de la obra y su concentración en la posibilidad del color y la línea. El arte Abstracto es el que rechaza la copia o imitación de un modelo exterior a la mente del pintor. Con la abstracción, toda referencia desaparece y, por primera vez en la historia del arte, el cuadro se limita a ser “una superficie plana recubierta de colores ensamblados en cierto orden”: nada más y nada menos.¹⁷

Otro movimiento de post guerra fue el **Dadaísmo**, fruto de la repugnancia y el horror que la guerra despertó en muchos artistas. Este movimiento tuvo una actividad iconoclasta, destructiva de todos los valores aceptados tradicionalmente: patria, religión, cultura. Como técnica, el dadaísmo derroca las escalas de nobleza de materiales o procedimientos artísticos. Cada cual puede usar para expresarse lo que desee: diarios, cerillos, clavos, enchufes, objetos diversos. El Dadaísmo propuso la contemplación como obras de arte, de objetos descontextualizados, propios de la realidad de la vida cotidiana.

En 1924 se publicó el primer *Manifiesto Surrealista*. El origen del **Surrealismo** estuvo relacionado con las actitudes de huida de la realidad, en este caso a través de la observación del subconsciente y de las posibilidades constructivas del sueño.¹⁸

El siglo XX se define como la experimentación con el lenguaje y los materiales, sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo, cuando pierde el Centro artístico París y se desplaza hacia los Estados Unidos. A mediados de los años cincuenta tuvo lugar la aparición de la tendencia denominada **Pop Art**, que se basó en la cultura de la publicidad de masas. Los primeros trabajos estaban relacionados con la publicidad comercial, objetos de consumo y grandes mitos de la sociedad norteamericana. En el Pop Art se utilizó la serigrafía como un recurso de representación múltiple para intensificar las imágenes y los colores empleados fueron los característicos de la publicidad, fuertes y contrastantes.

En la segunda mitad del Siglo XX, los movimientos pictóricos han estado muy influenciados por los de principios de siglo, y en muchos casos, han sido una mezcla de varios. Cabe

¹⁷ “El Mundo del Arte, Autores y Movimientos, Estilos” Ed. OCÉANO, Op. Cit. Pág. 119

destacar durante este período, la influencia de los pintores latinoamericanos, empezando por los muralistas mexicanos Diego Rivera y Clemente Orozco. En algunas ciudades de Europa y Estados Unidos, la pintura se combinó con otras disciplinas como el teatro, la danza, la escultura, la música, la fotografía, el collage y hasta el reciclaje, para dar surgimiento a nuevas formas de expresión artística como el Happening, Performance, Body Art, Land Art y otros que tuvieron mucha acogida y atrajeron la atención de multitudes en las ciudades con una amplia tradición pictórica. No obstante, la pintura, como la conocemos desde el Gótico, una composición de imágenes y colores aplicados sobre un soporte que puede trasladarse de un lugar a otro; o en su variante más antigua aplicada sobre las paredes o muros, sigue teniendo vigencia en la actualidad. Más aún, la necesidad humana de recrear, a través de imágenes, las situaciones o fenómenos propios del entorno que le rodea, sus sentimientos, sus ideas, es algo que el paso de los siglos y los avances materiales de la humanidad no han logrado extinguir.

1.1.4 IMPORTANCIA DE LA PINTURA DENTRO DEL CONTEXTO SOCIAL

Se dice que el arte surgió con el hombre, en su proceso de humanización, y que es parte inherente de él. Tuvo su fuente de origen en el trabajo, actividad a la que estuvo muy ligado en los pueblos primitivos, en los cuales desempeñaba el papel de un instrumento en la lucha por dominar la naturaleza, “en el alba de la humanidad, el arte tenía muy poco que ver con la “belleza” y nada en absoluto con el deseo estético: es un instrumento mágico o un arma del colectivo en la lucha por la supervivencia”¹⁹

Muchos autores coinciden en que el arte es una actividad humana que refleja la realidad a través de imágenes artísticas concretas y perceptibles a los sentidos. Todo arte posee una parte de técnica, por lo tanto, las innovaciones tecnológicas son recursos de que se vale el arte para encontrar nuevas formas de expresión. Así, en la pintura, podemos remontarnos a la época prehistórica, cuando el artista tenía pocos recursos para ejecutar su obra, valiéndose de pigmentos naturales e iluminándose con luz artificial en la profundidad de las oscuras

¹⁸ *Ibíd.* Pág. 121

cavernas, en las cuales aún persiste su obra, y trasladarnos hasta los recursos más sofisticados de la actualidad, como proyectores, programas de computadora, pigmentos muy efectivos, instrumentos que se emplean para dar vida a una de las formas de expresión más representativa que posee el ser humano: la pintura.

Es imposible definir con exactitud las causas que dieron origen al arte, específicamente a la pintura, pero la teoría más aceptada es la que nos dice que surgió con una finalidad mágica. Las pinturas eran realizadas en lo profundo de cavernas oscuras de muy difícil acceso. Al realizador se le atribuía un carácter de “artista- mago” que auguraba con su pintura el éxito de la caza (pintaba escenas de caza) y el “pago” que recibía por ello era la exoneración de participar en la búsqueda directa de los alimentos.

Luego la sociedad se dividió en clases y en individuos y el arte perdió poco a poco, aunque no por completo, su carácter colectivo. Surgió el esclavismo; el arte conserva su finalidad mágica ahora de carácter religioso, las pinturas se realizaban en la oscuridad de los santuarios y en lo profundo de las tumbas (Egipto), los pintores eran esclavos o trabajadores forzados. Los mantenedores de los artistas fueron los príncipes y los sacerdotes.²⁰

A lo largo de los siglos, la pintura ha sido un arte al servicio de las clases dominantes. En la Grecia Clásica, la ciudad-estado fue el único patrono al por mayor de la obra de arte, los particulares no podían competir con ella debido a los precios relativamente altos de la producción de obras de arte; sin embargo, el artista sigue siendo considerado como el vulgar artesano que con su salario alcanza lo que le corresponda.

En el Imperio Romano los artistas que alcanzan fama no aceptan ya pago por sus trabajos, y esto es un requisito para mejorar su posición social, es decir, el que acepta pago por sus trabajos, acepta también su condición de vulgar artesano.

En la Alta Edad Media, la actividad artística se vuelve exclusividad de los monasterios. Fuera de ahí, la actividad artística sólo se desarrollaba en los dominios del rey y en las cortes de los

¹⁹ Fischer, Ernst, “La Necesidad del Arte”. Ediciones Península, España, 1973

señores feudales. El artista era anónimo. La pintura, como todo el arte, fue un instrumento de propaganda de la Iglesia.

Posteriormente surgieron las logias, con su actividad de talleres en los cuales había división del trabajo artístico. La logia, como asociación laboral, corresponde a una época en que la Iglesia y los municipios son los únicos interesados en la obra de arte plástico. Ya en esta época, los burgueses, que habían incrementado su capacidad adquisitiva, encargaban cuadros para los altares por centenares y millares.

En el Gótico Tardío, la pintura se independiza de la arquitectura por medio de la tabla, es decir, que empezó a pintarse ya no solamente sobre las paredes, sino también sobre madera que podía trasladarse, convirtiéndose así en objeto de adorno de la vivienda burguesa. Pero también la tabla es todavía arte para hombres adinerados y muy exigentes. El arte de la gente modesta, de los pequeños burgueses, aunque no todavía de los campesinos y proletarios, es la estampa. Los grabados en madera y en cobre son los primeros productos populares y relativamente baratos del arte (relativamente baratos, porque no bajan de ser exclusividad de los pequeños burgueses).

En el Renacimiento, los encargos artísticos de la burguesía consistían al principio sobre todo en donaciones para iglesias y conventos, luego obras de arte de naturaleza profana y para uso privado. Los burgueses ricos adornan sus casas, castillos y palacios con pinturas y estatuas. El coleccionista y el artista que trabaja ajeno a los encargos son figuras históricamente correlativas y aparecen en el curso del Renacimiento contemporáneamente. Anterior a esto, el mercado artístico no está determinado por la oferta sino por la demanda; ahora, el artista pinta lo que su actividad creadora le dicte, surge la idea del artista como genio y algunos ascienden a una altura de la que antes no hay ningún ejemplo. A pesar que en este período el número de artistas era muy elevado, las obras de arte tenían un precio exorbitante para la gran mayoría de la población.²¹

²⁰ Hauser, Arnold. "Historia Social de la Literatura y el Arte". Ediciones Guadarrama, Madrid, 1969.

²¹ Hauser, Arnold. "Historia Social de la Literatura y el Arte". Ediciones Guadarrama, Madrid, 1969.

Posteriormente al Renacimiento, junto a los clientes particulares, que eran aristócratas y burgueses, se señalan también los oficiales y semioficiales: municipios, corporaciones, asociaciones ciudadanas, hospitales, hospicios y asilos.

La Revolución Industrial aunada a otros profundos cambios sociales dio paso al Romanticismo. Toda la exuberancia, la anarquía y la violencia del arte moderno, su lirismo ebrio y balbuciente, su exhibicionismo desenfrenado y desconsiderado, proceden de entonces. Entramos ya al período capitalista, el arte deviene en mercancía, la burguesía lo adquiere a través de intermediarios: galerías, anticuarios, casas de subasta. Su valor de cambio prevalece sobre su valor de uso. La función del producto artístico es ahora la inversión, el prestigio, la decoración. El artista intenta individualizar su obra y evitar que se convierta en mero objeto de comercio.

Aún así, hay artistas modernos que logran hacer fortunas millonarias gracias a la comercialización de su producto artístico: Picasso, en el cubismo; Warhol, en el pop-art.

Podría entonces decirse que la pintura ha sido un arte alejado de las grandes mayorías, para la contemplación y disfrute de unos pocos; no obstante, las pinturas realizadas en el transcurso de la historia son ahora patrimonio de la humanidad, muchas de las cuales podemos conocer a través de reproducciones o en libros, gracias al avance de los medios de comunicación, y son un fiel reflejo de las sociedades de cada época, por lo que ahora cumplen con una función ilustrativa, educadora. Además, la sociedad ha evolucionado y ha dejado atrás oscuras etapas como el esclavismo, y hablamos hoy de un sistema democrático. Pero esta democracia debe aplicarse a todos los campos, incluyendo el cultural, por ende, la pintura debe empezar a sociabilizarse, a democratizarse y ser patrimonio de todos, como lo son hoy las pinturas de Pompeya, o la Gioconda de Da Vinci, aunque sabemos que en la realidad, estas famosas obras de arte continúan siendo desconocidas por inmensas mayorías.

1.1.5 BREVE RESEÑA DE LA PINTURA EN EL SALVADOR

Para algunos autores puede hablarse de pintura en El Salvador desde tiempos remotos, con las pinturas rupestres en la Cueva del Espíritu Santo, en Morazán.²² No obstante, estos vestigios son poco conocidos y no aportan muchos elementos de juicio.

De la época prehispánica, los vestigios más reales de la pintura se nos dan a través de la cerámica, en la decoración de vasijas y vasos que se conservan en los diferentes museos de nuestro país.

Durante la época Colonial, la pintura, ya con influencia europea, recreaba motivos religiosos para ornamento de las iglesias, de las cuales pueden mencionarse la de Panchimalco y la de Metapán. Estas pinturas eran realizadas copiando los modelos Europeos y lo que se conserva es mínimo.

Hasta esa época, los pintores han sido anónimos, y no se conocen nombres de pintores salvadoreños hasta medio Siglo XIX, con Juan Francisco Wenceslao Cisneros (1823 —1878), quien, sin embargo, partió a los 16 años hacia Europa y no volvió a radicarse en el país, pasó los últimos veinte años de su vida en La Habana. Su obra, también es prácticamente desconocida en El Salvador.

A principios de siglo XX, podemos mencionar a dos maestros, oriundos de Zacatecoluca: Pascasio González y Marcelino Carballo. Pascasio González realizó las pinturas en la Catedral de San Salvador, las que fueron consumidas por el incendio que destruyó la catedral. Marcelino Carballo fue autor de las pinturas que decoran la Iglesia de Sensuntepeque.

En 1911 llega al país, después de cursar estudios en Italia, becado por el gobierno español, Carlos Alberto Imery, quien más tarde funda una Academia de Dibujo y Pintura, patrocinada por el Estado y en la que él mismo imparte la mayoría de las materias.

En 1935 se inicia la Academia de Valero Lecha, pintor español que llegó al país como escenógrafo de una compañía de teatro.

Su Academia durará hasta 1968 y de ella saldrán pintores de los cuales algunos aún siguen creando obra. Entre sus primeros alumnos estaban Julia Díaz, Noé Canjura, Raúl Elás Reyes. Muchos de estos pintores viajaron posteriormente a Europa o a México becados por el

²² LINDO, Ricardo. "La Pintura en El Salvador". Dirección de Publicaciones e Impresos. Ministerio de Cultura y Comunicaciones. San Salvador, 1986

gobierno salvadoreño, aproximadamente en la década de 1950, una época en que las artes, no solamente la pintura, tomaron un notable impulso en el país.

Ya para la década de los ochenta, surgieron la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, y la Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad Dr. José Matías Delgado. El número de pintores, de galerías y de exposiciones de pintura se ha incrementado notablemente. No obstante, la pintura sigue siendo un arte desconocido para la mayoría de salvadoreños, y es necesario revertir dicha situación, a través de pequeños esfuerzos que, aunados, lleguen a convertirse en un gran logro para la difusión del arte de la pintura en El Salvador.

1.2 CASAS DE LA CULTURA

“Las Casas de la Cultura para el año 2003 cumplirán 30 años de haber sido creadas por el Gobierno Salvadoreño, desde entonces cada administración en turno ha seguido redefiniendo su concepto, apoyando su gestión, estructurando mejor sus funciones, que no han variado mucho desde su inicio.

¿ Cuantas veces hemos escuchado de ellas, visitado alguna exposición cultural dentro de las mismas, o enviado a nuestros hijos a prestar un libro?; o conocemos de alguien que haya asistido a algún taller de pintura, o cuando visitamos un pueblo nos avocamos a una Casa de la Cultura para saber del lugar, o información relacionada con la zona.

Para conocer algunos aspectos relevantes de las Casas de la Cultura, empezaremos por su concepto.

1.2.1 CONCEPTO DE CASA DE LA CULTURA

“La Casa de la Cultura es un espacio para el desarrollo Cultural en la comunidad.

Son instituciones de la Dirección Nacional de espacios de Desarrollo Cultural de CONCULTURA, creadas con el objetivo de generar espacios, para la creatividad artística, recreando la memoria histórica, y hacer participe a la comunidad de estas actividades culturales.

Son un concepto institucional al servicio de las comunidades, fieles receptoras, procesadoras y difusoras de la Cultura local y Nacional.

Misión:

Generar espacios de desarrollo cultural a través de la participación ciudadana.

Objetivo General:

Generar y fortalecer espacios de desarrollo cultural que permitan la recuperación de la memoria histórica, la creatividad artística y la participación ciudadana, mediante acciones de

investigación, desarrollo de arte, promoción y difusión cultural a través de la autogestión y la transferencia de fondos de CONCULTURA.

Objetivos específicos:

- Realizar acciones de investigación que permitan recuperar y dar a conocer la memoria histórica de la comunidad.
- Fomentar y estimular la creatividad artística mediante actividades que favorecen el desarrollo de las artes.
- Promover y difundir la cultura a través de la proyección de la cultura popular-tradicional, fomento de valores y proporcionar espacios de servicios bibliotecarios.
- Fortalecer el proceso de autogestión del comité de apoyo y la transferencia de fondos de CONCULTURA, para el logro de una eficacia administrativa y desarrollo de las actividades educativas y culturales.

A través del organigrama que se presenta a continuación se puede observar el orden jerárquico de la estructura a la que pertenecen las Casas de la Cultura que existen actualmente el departamento de San Salvador.”²⁴

²⁴ Roberto A. Guidos Memoria de Labores Pág., 1

1.2.2 ESTRUCTURA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE ESPACIOS DE DESARROLLO CULTURAL PERIODO 1999- 2004.

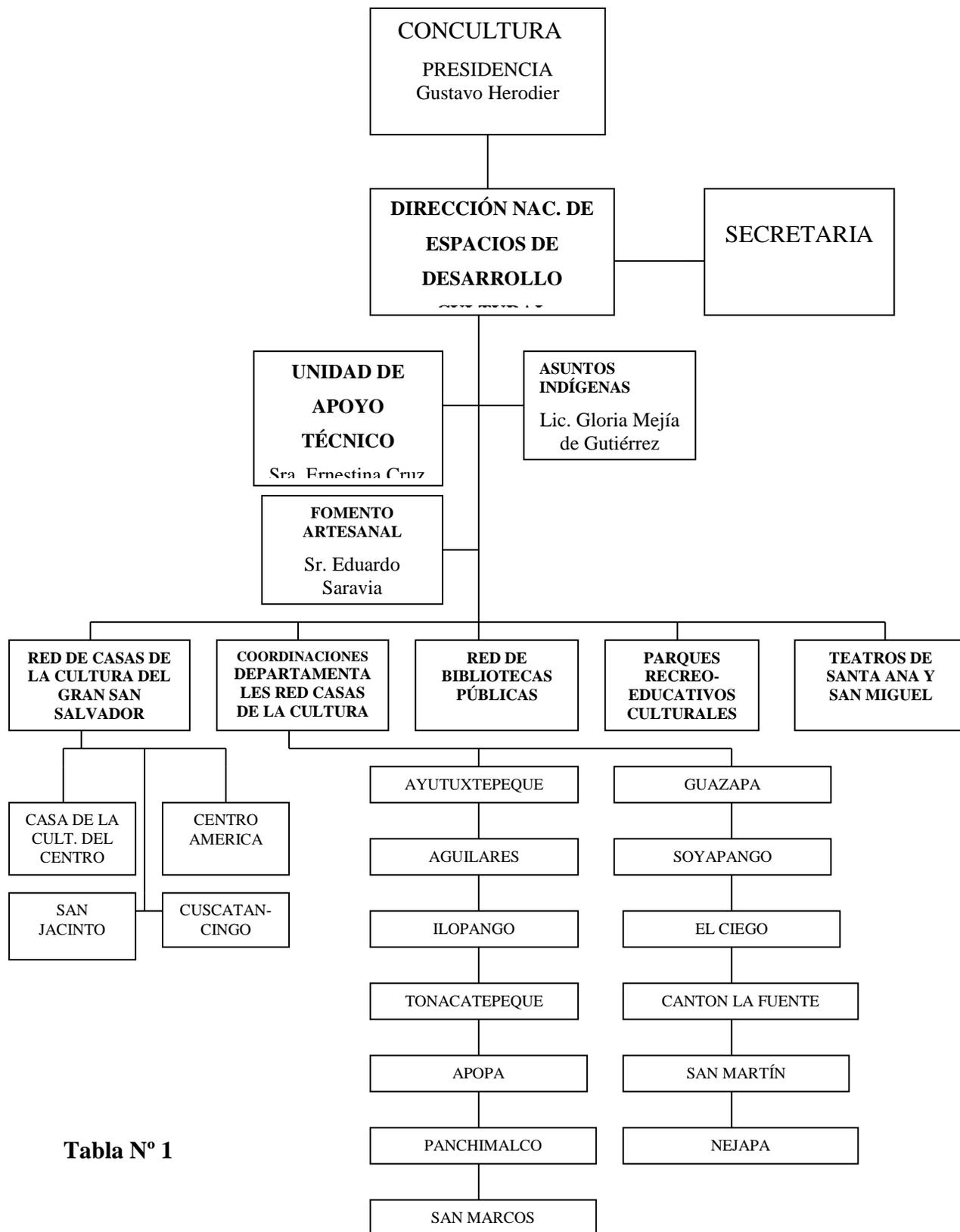


Tabla N° 1

1.2.3 ANTECEDENTES HISTORICOS.

“En este apartado se presenta de forma breve como surgen, se desarrollan y crecen las Casas de la Cultura, a que políticas obedecen los cambios que han ido teniendo, durante estos los casi 30 años de haber sido creadas.

Para conocer el origen y fundamentos previos a la creación de la Red de Casas de la Cultura, la cual nace como un proyecto en el mes de noviembre de 1973, durante la administración presidencial del Coronel Arturo Molina y el Doctor Rogelio Sánchez, Ministro, de Educación, en respuesta a las aspiraciones demandadas por la Reforma Educativa de 1968, cuando el Licenciado Walter Béneke, Ministro de Educación implementó la tecnología de la Televisión Educativa, cuyo objetivo era para los educandos, recibir las tareas de investigación extraescolar, exposición de los temas sistematizados y desarrollar experimentos en laboratorio, por lo que se hizo necesario la creación de bibliotecas populares en las Casas de la Cultura que facilitaron el cumplimiento de los programas de educación y el compromiso de contribuir a que los salvadoreños adquieran el hábito por la lectura; los educandos y padres de familia tuvieran acceso al préstamo de libros, textos escolares y equipo de laboratorio.

Así en 1973 se fundaron las primeras diez casas de la cultura: Ahuachapán, Cojutepeque, Colonia Zacamil, Metapán, Puerto de La Libertad, Puerto de la Unión,.

San Francisco Gotera, Santiago de María, Sensuntepeque y Usulután. En 1996, durante la administración Presidencial del Doctor Armando Calderón Sol, y teniendo como políticas de gobierno la “Modernización y Descentralización” del Estado, el señor Roberto Galicia, Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA, solicitó a la Licenciada Cecilia Gallardo de Cano, Ministra de Educación, el otorgamiento a los Comités de apoyo de las 112 casas de la cultura, de un Fondo de Transferencia.

En 1998, se alcanza la meta de 130 Instituciones y se inicia la celebración de la fiesta de “25 Años de la Red de Casas de la Cultura”.

.Presentamos a continuación el modelo del proyecto, en que consiste, sus áreas de acción, como será su evaluación, y coordinación, de parte de las autoridades de CONCULTURA.”²⁵

²⁵ Roberto A. Guidos Memoria de Labores Julio 1997 Pág.2.

1.2.4 PROYECTO “RED NACIONAL DE CASAS DE LA CULTURA”

Este documento se presentó ante las autoridades del Ministerio de Educación por el señor Edgar Alonso Montoya, director de Extensión Cultural, en el cual se explica en qué consiste el proyecto, sus objetivos, los elementos, recursos, posibilidades y actividades que se contemplarán para desarrollarlas dentro de las Casas de la Cultura y los criterios con que se evaluarán.

El proyecto “Red Nacional de Casas de la Cultura” se propone a largo plazo involucrar a la población salvadoreña en un proceso general de educación permanente. Se inició en 1973 en respuesta a las aspiraciones suscitadas en la población estudiantil y en el magisterio por la reforma educativa, aspiraciones que alcanzaron singular relieve en una demanda acentuada de servicios bibliotecarios.

Su creación obedeció también a la necesidad de fomentar las expresiones culturales, sobre todo entre las poblaciones del interior del país, urbanas o rurales, que habían quedado al margen de la actividad creadora e intelectual, concentrada tradicionalmente en la capital.

Si bien es muy cierto que al lanzarse el proyecto existían manifestaciones de índole educativo-cultural, auspiciado por el propio Ministerio de Educación o por otros organismos estatales y privados, la realidad es que no había entre todas ellas la indispensable coordinación y con frecuencia se produjo duplicidad de esfuerzos y la merma de su eficacia.

Las circunstancias enumeradas contribuyen a la puesta en marcha del proyecto, por considerarlo como el medio más idóneo para enlazar entre sí las diversas actividades desplegadas a nivel nacional y a nivel de las comunicaciones. Con ello se cumplían los postulados de la política educativa que figuran en el Plan de Desarrollo Económico y Social 1973-1977, que establecen:

“Toda la acción indirecta de la educación sistemática tenderá a integrar al individuo a su medio social en forma eficiente y a facilitarle el acceso a todos los medios que le ayuden a formarse tanto física como espiritualmente”.²⁶

²⁶ Boletín de la Oficina Regional de Educación Julio 1976 Pág. 33.

“Objetivos inmediatos del proyecto”

Las labores de la Red Nacional de Casas de la Cultura se iniciaron con los objetivos siguientes:

- ❑ Apoyar la acción de las instituciones educativas mediante el fomento del hábito de la lectura y de la búsqueda de información entre la población escolar, como aspectos esenciales de la auto educación.
- ❑ Brindar servicios de apoyo a los programas de educación no formal y de desarrollo comunal, promoviendo la coordinación de los diferentes esfuerzos que se realizan en este campo;
- ❑ Estimular y enriquecer la vida cultural de la comunidad, creando las condiciones que favorezcan el desarrollo de la expresión creativa de los individuos, y, por ende, de la comunidad; y
- ❑ Contribuir a que la producción bibliográfica nacional responda a las necesidades y aspiraciones de información, estudio y recreo de la población.

Desarrollo del proyecto

La Red Nacional de Casas de la Cultura depende de la Dirección de Extensión Cultural en el Ministerio de Educación. Su plan quinquenal de desarrollo prevé para el periodo 1973-1977 la creación de 60 instituciones de este tipo en las diferentes cabeceras departamentales y de distrito del país; estas Casas de la Cultura constituyen núcleos, cuyo radio de acción se extiende a las poblaciones circunvecinas.

Hasta diciembre de 1976, se habían establecido 45 Casas y se habían aprobado los fondos presupuestarios para ampliar la Red en 1977 con la creación de 15 Casas adicionales para alcanzar la cifra fijada en su origen.

La Oficina Central, coordina las actividades de la Red y tiene bajo su responsabilidad las siguientes tareas básicas:

- ❑ Fijar las políticas y estrategias que rigen el desarrollo del Proyecto;”²⁷

²⁷ Boletín de la Oficina Regional de Educación op cit. Pág.: 35

- “Programar y realizar las actividades de formación y capacitación del personal de las Casas de la Cultura, por medio de cursos, seminarios, talleres, encuentros periódicos, orientación directa en el trabajo, guías escritas, viajes de observación, etc.;
- Efectuar el conjunto de operaciones relacionadas con la instalación de la nuevas Casas, tales como: selección de las comunidades; adquisición de mobiliario, equipo y libros; procesamiento técnico y distribución de los libros, etc.
- Con los centros educativos se organizan visitas programadas a las bibliotecas en las que los alumnos reciben orientación sobre el funcionamiento de las mismas y sobre los métodos de búsquedas de la información.

a) Participación popular.

El proyecto no solo ha recibido la aceptación de las comunidades, sino que ha logrado la participación popular constituida ahora el eje de su acción. Cada Casa cuenta con un comité de apoyo integrado por los representantes de los diferentes sectores de la comunidad: magisterial, obrero, profesional, juvenil, clubs de servicio, autoridades locales, empresas, comerciales.

Es la propia comunidad, por medio de este comité de apoyo, la que define, conjuntamente con el personal de la Casa de la Cultura, el programa de acción de la misma y la que participa activamente en su ejecución .

Los programas responden en su contenido, metodología, personal docente, horario, duración, y lugar de realización, a los intereses y necesidades de las comunidades; por lo tanto reúnen, en grado elevado, las características de una educación no formal y participativa.

b) Interacción escuela-comunidad.

En el desarrollo del proyecto se ha dado los pasos para experimentar las formas más adecuadas de motivar y facilitar la integración de la escuela y la comunidad, actuando

la Casa de la Cultura como agente intermediario entre estas áreas vitales de la población.”²⁸

“La integración ha sido con vistas a crear un ambiente de dialogo que estimula a las personas a participar en un proceso de educación permanente en el cual sean educadores (maestros de apoyo) y a la vez, educandos en la comunidad, por medio de visitas de observación.

c) Servicios bibliotecarios.

- ❑ Se realizó una promoción masiva de la lectura, a través de la iniciativa llamada cruzada del libro, cuyo resultado está en proceso de evaluación.
- ❑ Por medio de la misma actividad, se promovió el apoyo económico de las comunidades para el incremento y la actualización de las bibliotecas.
- ❑ Se formó un comité de selección de libros, integrado por personal de las Casas de la Cultura, y coordinado por el jefe de la Sección de Procesos Técnicos de Extensión Cultural. Por medio de este comité se desea conseguir que las colecciones bibliográficas sean más representativas y respondan a los intereses de lectura e información de la población en general.
- ❑ Se ha iniciado la elaboración de guías audiovisuales que orienten a los lectores en el uso de diferentes fuentes de información y en técnicas de lectura comprensiva. Para tal fin se obtuvo el apoyo financiero de la UNESCO por valor de 5.000 dólares de los Estados Unidos;
- ❑ Se fomentó la colaboración voluntaria, mediante la creación de clubes de amigos de la biblioteca, que auxilien a hacer frente a la creciente demanda que se prevé como resultado de la Cruzada del libro.

d) Fomento cultural

Puesto que uno de los motivos para la creación del proyecto fue la demanda de vida cultural, particularmente en el interior del país, se ha dado especial atención al

²⁸ Boletín de la Oficina Regional de Educación op cit. Pág.: 36

desarrollo de actividades que tienden a fortalecer las expresiones culturales de las propias comunidades, con la participación y reconocimiento de los artistas locales.”²⁹

“En este contexto han sido promovidos y se están desarrollando eventos y actividades tales como las siguientes: Cada Casa realiza quincenalmente un “Viernes cultural” que se programa conjuntamente con el comité de Apoyo y que comprende conferencias, cine-foro, presentación de grupos artísticos, concursos y certámenes, Participan activamente en las fiestas patronales, fiestas navideñas, etc.

En 1973, se desarrolló ocho “meses de Cultura y turismo” en los diferentes departamentos del país. Para su realización se coordinaron esfuerzos con el instituto Salvadoreño de Turismo, Los Ministerios de Trabajo, Interior, Defensa, Circuitos de Teatros nacionales, supervisoras docentes, clubes de servicio, y otros. Se celebran anualmente en coordinación con diferentes entidades estatales y privadas varias semanas culturales, en diferentes localidades del país.

En los años 1973 y 1974, se organizaron, en las tres zonas del país, festivales estudiantiles de artes en las ramas de artes plásticas, teatro, danza, y música, con una participación de activa de 5.000 jóvenes, aproximadamente en cada festival.

Como un aporte al Ministerio de agricultura y ganadería se celebran anualmente durante los meses de enero a abril, espectáculos en el mercado al aire libre de Zapotitán, con la participación de diferentes grupos artísticos de música, teatro, y danza folklórica. En agosto de 1976 se realizó un festival regional de danza folklórica copa 76, patrocinando por la compañía Panameña de aviación (COPA), que contó con una inscripción a nivel nacional, de 75 grupos de danza y música. Durante las cuatro eliminatorias zonales y el día del concurso final, asistieron 50.000 personas.

En colaboración con el Instituto salvadoreño de Comercio Exterior (ISCE), se montaron en los meses mayo-julio de 1976, exposiciones artesanales (con productos de los diferentes Departamentos del país) en el Mercado Nacional de Artesanías, ubicado en el terreno de la Feria Internacional. En la capital se desarrolla cada año un programa cultural navideño, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y la Alcaldía Municipal.

²⁹ Boletín de la Oficina Regional de Educación op cit. Pág.: 37

“Por medio de estas actividades de fomento cultural, se ha rescatado valiosa parte del folklore y de la artesanía, especialmente de las comunidades donde existen Casas de la Cultura. Asimismo, se ha estimulado la facultad creadora, particularmente de la juventud, en sus diversas expresiones artísticas, tales como danza, música, poesía, teatro, artes pláticas”.³⁰

e) Coordinación

El proyecto, desde su inicio, se desarrolló en coordinación con los programas y actividades comunales a cargo de los diversos organismos estatales y sus agencias locales, así como de las instituciones privadas cuya acción ésta enfocada hacia el desarrollo educativo, social y cultural del país. La coordinación del trabajo ha sido realizada tanto a nivel de la capital como a nivel de la comunidad.

f) Evaluación

Hasta la fecha, el proyecto ha sido evaluado sólo en términos cuantitativos. De acuerdo con los informes estadísticos remitidos periódicamente por las Casas de la Cultura, se puede apreciar que el proyecto está alcanzando las metas cuantitativas establecidas en el Documento del Proyecto.

Pero todo este proyecto quedaría sin validez sin los respectivos decretos legales que lo respalden ante el Gobierno de El Salvador, y la sociedad salvadoreña, detallaremos a continuación, cuales son y en que consisten:

³⁰ Boletín de la Oficina Regional de Educación op cit. Pág.: 38

1.2.5 DECRETOS OFICIALES DE LEGALIZACIÓN DE LAS CASAS DE LA CULTURA

DECRETO No 36

EL ORGANO EJECUTIVO DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR,
CONSIDERANDO:

I. Que según lo dispone el Artículo 53 de la constitución el derecho a la Cultura es inherente a la persona humana y es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento, y difusión. Que es imperioso reconocer que esa obligación constitucional no se ha cumplido debidamente.”³¹

“Que entre las causas que han determinado ese incumplimiento esta, en primer lugar, el hecho de que no se ha formado conciencia el significado e importancia del hacer cultural, que representa toda manifestación emanada de cualquier sector social, que lleva en si un ideal o propósito de superación. Que así mismo son causas determinantes de ese incumplimiento, la falta de un organismo estatal dedicado exclusivamente a realizar el mandato constitucional, la falta de unidad en el quehacer cultural por haberse encomendado labores de ese carácter a ministerios y organismos que realizan otras funciones específicas y el hecho de que las comunicaciones no están al servicio de la difusión de la cultura, con un criterio integral y unitario.

II. Para que el Estado pueda cumplir con la obligación de asegurar a todos los habitantes de la república, el goce de la cultura, es necesario en primer término, preservar nuestro patrimonio cultural, nuestras tradiciones, nuestro origen indígena, además promover la cultura con criterio democrático y participativo.

Diario Oficial Decretos Ejecutivos: No 36 de 1985.

III. Que hasta ahora la labor cultural del Estado ha sido encomendada, como apéndice al Ministerio de Educación, cuya labor en esta rama es tan extensa y compleja que no le permite realizar su función cultural requerida.

³¹ Diario Oficial 1985 N° 36 Pág, 17

IV. Que encontrándose dispersos en diferentes dependencias del Estado los instrumentos necesarios para la difusión de la información y la utilización de los mismos, para una mejor divulgación de la cultura es conveniente reunirlos en una sola dependencia gubernamental.

V. Que todo lo anterior determina la necesidad de crear una secretaria de Estado, para poder cumplir con los fines y obligaciones de preservar, fomentar y difundir la cultura y hacer uso adecuado de los medios de comunicación para realizar la labor de promoción, y difusión de los valores culturales y la divulgación de las actividades del gobierno de la República.

Por tanto,

En uso de las facultades legales,³²

“DECRETA:

Art. 1. Crease a partir del primero de Junio próximo entrante el Ministerio de Cultura y Comunicaciones con las atribuciones que le determinen las leyes y especialmente el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo.

Art. 2. El Ministerio que se crea por este decreto estará a cargo de un Ministro, dos Viceministros, así:

Uno de Cultura y Uno de Comunicaciones y funcionará con las direcciones Generales, Departamentos y otras Dependencias que fueren necesarias.

El nuevo Gobierno Decretó, que las Casas de la Cultura se llamarían “CENTROS DE DESARROLLO CULTURAL Y COMUNICACIONES”, y fundó los “CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO” en aquellas comunidades donde no había Casa de la Cultura, para contribuir así a conformar acciones socio-culturales, en las cooperativas de las haciendas protegidas por la Reforma Agraria, responsabilizando de su administración a los socios directivos de las cooperativas, e instalándoles de algún mobiliario, equipo y bibliografía para el caso.

Diario Oficial Decretos Ejecutivos: No 36 de 1985.

³² Diario Oficial 1985 N° 36 op cit Pág, 17

EL Órgano Ejecutivo decreta que a partir de Enero de 1994 los Centros de Desarrollo Cultural y Comunicaciones, como también los Centros Comunitarios de Cultura Popular, recobran su nombre original “CASAS DE LA CULTURA” y la sistematización de sus programas y administración dependerá nuevamente del Ministerio de Educación, a cargo del Doctor René Hernández Valiente, como Ministro y la licenciada Cecilia Gallardo de Cano como Viceministro

CONCULTURA

Las actuales políticas de gobierno demandaron de una adecuada administración gubernamental, debido al proceso de modernización; por lo tanto, el lunes 4 de noviembre de 1991, el Órgano Ejecutivo de la República, hace vigente el Decreto N° 55 que dice:³³

- I. “que es derecho inherente a la persona humana el acceso al goce y valoración de la cultura, a la educación sistemática artística como una obligación y finalidad del Estado, dentro del marco general de la Educación, la Ciencia y la Cultura, para lo cual es impostergable que el desarrollo de la política económica y social del gobierno se oriente y esté en armonía con la naturaleza de tales obligaciones y fines promoviendo y difundiendo el ingenio del hombre salvadoreño para lograr un desarrollo sustentable de tan altos valores humanos.
- II. Que el país ha sufrido importantes transformaciones en la última década, cambios que no han tenido adecuadas respuestas en cuanto a la preservación y enriquecimiento de la identidad cultural debido a que las actuales estructuras gubernamentales que fomentan el quehacer cultural y artístico son demasiado sensibles a los cambios ideológicos, políticos y a la lentitud burocrática, razón por la cual estas estructuras no han podido ser plataforma de entendimiento y fomento de las fuerzas culturales que el país demanda, no le ha permitido participar efectivamente del dialogo que concibe la herencia natural y cultural, como patrimonio universal.”³⁴

³³ Diario Oficial 1985 N° 36 op cit Pág, 18

“Diario Oficial Decretos Ejecutivos: No 55 de 1991.

POR TANTO,

En uso de sus facultades constitucionales.

DECRETA:

Art. 1 Créase el CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y EL ARTE, que se denominará abreviadamente “CONCULTURA”, como una Unidad descentralizada del Ministerio de Educación, y tendrá como finalidad coadyuvar en el cumplimiento de las atribuciones del hacer cultural que competen a la Dirección Nacional de Cultura de dicho Ministerio, y como objeto principal, investigar, conservar, fomentar, promover y difundir la cultura y valorar las artes”.³⁵

“Las Casas de la Cultura, pasan a ser parte de CONCULTURA y su primera Presidenta, la señora Claudia Allwood de Mata. Con el nuevo organismo se fundamentan las funciones de los cuatro Jefes Regionales y siete Supervisores Culturales.

Legalizada la situación de la red: “Casas de la Cultura”, se presenta a continuación, sus funciones.

1.2.6 FUNCIONES DE LAS CASAS DE LA CULTURA

Dentro de su plan anual de trabajo, cada Director implementa las áreas operativas del Plan Anual Operativo, que se divide en líneas, sublíneas y las respectivas actividades en cada una de ellas. Las líneas de operación son tres: **1- Investigación**, sublínea: Antropología, **2- Desarrollo del arte**, sublínea: Fomento, Promoción y Difusión de las Artes, **3- Promoción y Difusión Cultural**, sublíneas: 1- Proyección de la Cultura Popular Tradicional, 2- Promoción y Fomento de Valores y 3- Servicios Bibliotecarios. Estas directrices enmarcan todas las

³⁴ Ibídem pág. 19

³⁵ Decretos Ejecutivos N° 55 de 1991 Pág,10

actividades que se desarrollan en las distintas Casas de la Cultura a lo largo del año, veamos en que consisten:

1. INVESTIGACION

1.1 ANTROPOLOGIA

- 1.1.1. Estudio y/o Actualización de Monografía Locales

Estudios específicos de la comunidad que pueden ser estudios de historiadores, elementos folklóricos, fundación y desarrollo de la Casa de la Cultura (novedoso).

Para que funcione la Casa de la Cultura tiene que hacer un estudio o monografía del lugar con componentes culturales.

- 1.1.2. Exposiciones Antropológicas.

Son los que se llevan a cabo con el apoyo de las Museos de San Salvador que les facilitan piezas arqueológicas con sugerencias de que la Casa de la Cultura tengan un Museo Arqueológico.”³⁶

- 1.1.3. Apoyo a Manifestaciones Indígenas

Se refiere a apoyar las diversas manifestaciones indígenas de la comunidad, procurando rescatar aquellas ya extintas, cada casa se especializa dependiendo de la cultura del área (sub proyección cultural)

- 1.1.4. Asesoría y Orientación Cultural

Las Casas de la Cultura tiene la obligación de tener un stan cercano a la biblioteca el cual se refiere a procesos enriquecedores de las danzas folklóricas y de los diversos trajes regionales de El Salvador.

Se cuenta con música de proyección folklórica de las diversas regiones, asimismo todos aquellos folletos que nos hablan de las cofradías, orígenes y comunidades de todas las regiones, también se procura informar de su fiel desarrollo a través de vídeos.

³⁶ Información obtenida de la entrevista al Sr. Roberto A. Guidos Pág. 1

2. DESARROLLO DEL ARTE

2.1 FOMENTO, PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ARTES

- 2.1.1. Juegos Florales: Considerados como departamentales o nacionales, CONCULTURA aporta estímulos.
- 2.1.2. Exposiciones Artístico Culturales: Se refiere exposiciones de diversas ramas del arte. (Música, artesanías, pintura)
- 2.1.3. Cursos de Capacitación Artística: Se refiere a la capacitación artística especialmente en las ramas de la plástica (Dibujo, Pintura), la música (aprender a tocar instrumentos), el teatro, la danza tradicional o costumbrista; mimos y títeres.
- 2.1.4. Concursos y Certámenes: se refiere a concursos estudiantiles de poesía, cuentos y de artesanías.
- 2.1.5. Organización de Grupos Artísticos: se encamina a organizar, luego de la capacitación a grupos artísticos representados de la institución, y al mantenimiento de talleres como de dibujo y pintura (especialmente infantiles),³⁷ danza, música categoría de proyección nacional y suramericana, marimbas y teclados.
- 2.1.6. Presentaciones Artísticas: realizadas dentro y fuera de la comunidad, en la cual se dan a conocer los logros de capacitación y organización.

3. PROMOCION Y DIFUSIÓN CULTURAL:

3.1 PROYECCION DE LA CULTURA POPULAR TRADICIONAL

- 3.1.1. Festivales Folklóricos.
- 3.1.2. Ferias Artesanales: se consideran como el espacio en donde se exhiben, se demuestra su elaboración, y a la vez se venden diferentes artesanías (exposición, demostración, y venta).
- 3.1.3. Concursos o Celebraciones de Tradiciones Populares: Día de La Cruz, alfombras de Semana Santa, villancicos, en las cuales se desarrollan concursos de juegos tradicionales populares, (yoyos, rondas, pizcuchas, trompos, canicas).
- 3.1.4. Jornadas Culturales encaminadas a fortalecer el desarrollo de las fiestas patronales de las comunidades.

³⁷ Ibídem, Pág. 2

3.2 PROMOCION Y FOMENTO DE VALORES

- 3.2.1. Eventos sobre Valores Humanos y Medio Ambiente: derechos del niño, mujer, etc. Diversos problemas de drogadicción, y prostitución.

- 3.2.2. Jornada Cívico Cultural: desarrollada en conmemoración de la independencia patria, y en coordinación con los diversos comités cívicos.

-3.2.3. Organización y Capacitación Comunal: Desarrollándose en diversos sistemas de capacitación social y artesanal, ejemplo: sobre panadería, máquina plana, y rana, Softwear, cosmetología, mecánica³⁸ automotriz, albañilería, instalaciones eléctricas, que se coordinan con INSAFORP “A través de programas “ País joven”, y que va encaminado a fortalecer la mano de obra del Salvadoreño. También como cursos y talleres de Verano, como un aporte extra escolar, para los alumnos que se encuentran en periodo vacacional entre Noviembre y Diciembre. También piñatería, floristería, tarjetas en papel vegetal, pintura, recreación deportiva.

- 3.2.4. Convivios de Comités y grupos Organizados:

Se refiere a encuentros Departamentales, con grupos Artísticos Culturales, comités de apoyo, y comités amigos de la biblioteca, en el cual se convive de las experiencias que se tienen entre comunidad y comunidad.

-3.2.5. Reconocimientos a Valores Humanos y Culturales:

Se refiere al reconocimiento de un valor de la comunidad, que ha enaltecido el desarrollo de la Cultura y las Artes en diversas épocas.

-3.2.6. Programas Radiales:

Se procura contar con programas de radiales, permanentes en los cuales se da a conocer el desarrollo de las casas de la Cultura, así como todo fenómeno de cultura, a través de guiones y locución.

3.2.7. Boletines Informativos Culturales:

Se hacen periódicamente, informando sobre actividades, logros, y proyecciones, además de contar con espacios, para desarrollar temas específicos de la cultura, medio ambiente, y enfermedades, como campaña escrita acerca de la erradicación del dengue, por mencionar alguna sección, que van diagramadas por un miembro del comité de periodismo.

³⁸ Información obtenida de la entrevista al Sr. Roberto A. Guidos op cit Pág. 3

3.2.8. Coordinación Institucional:

Es el comité de apoyo y personal que se realiza en la comunidad, y fuera de esta, en la búsqueda de autogestión, para el desarrollo de las actividades consideradas en el plan anual de trabajo (reciben una transferencia de fondos escalonadas que da”³⁹ “CONCULTURA), como un medio de descentralizar de los recursos, y que sirven prioritariamente para apoyar:

- a. Fortalecimiento administrativos.
- b. Apoyar actividades Culturales Educativas.

3.3 SERVICIOS BIBLIOTECARIOS:

3.3.1. Programa de extensión Bibliotecaria:

Se divide en:

- Programas de Libros Forum: están encaminados a realizar ciclos de libros forum con Instituciones Educativas
- Programas de Horas Infantiles: desarrollo de horas, mañanas, días, infantiles, especialmente con niños que no gozan del servicio educativo formal.
- Otros programas: como el desarrollo de ciclos de video forum, capacitaciones bibliotecarias, para comités amigos de la biblioteca.

Toda la información acerca de las líneas, sublíneas y actividades de las Casas de la Cultura queda resumido en un cuadro que se incluye en los anexos. (ver anexo #)

1.2.7 CREACION DE NUEVA RED “CASAS DE LA CULTURA DEL GRAN SAN SALVADOR”.

“A partir del año 2000, CONCULTURA creó otro proyecto denominado, “Creación de Casas de la Cultura del Área Metropolitana de San Salvador”, específicamente para el área geográfica denominado el gran San Salvador, por tratarse de una zona densa en población a la

³⁹ Información obtenida de la entrevista al Sr. Roberto A. Guidos op cit Pág. 4

que las Casas de la Cultura existentes no alcanzan a dar cobertura en los servicios que ofrecen, aparte de las necesidades propias de cada área urbana.

Los objetivos que se persiguen con esta nueva Red son los siguientes:

- Darle más cobertura al gran San Salvador.
- Ser un espacio en donde se desarrollen actividades de expresión artística.
- Que sean ellas mismas las que busquen ayuda de autogestión.
- Diversificar sus servicios ala comunidad, dependiendo de las necesidades de la población.^{»40}
- Que sean una opción de recreación, entretenimiento para los jóvenes con propensión a la violencia de los barrios y colonias.
- Estimular la creatividad, participación local, costumbres, tradiciones de los vecinos y alrededores.
- Que los artistas de la comunidad cuenten con un espacio de proyección para sus actividades.

Las Casas de la Cultura que han implementado estos nuevos lineamientos, que no se diferencian mucho de la anterior Red son las siguientes:

- La Casa de la Cultura de la Centroamérica.
- La Casa de la Cultura de Cuscatancingo.
- La Casa de la Cultura del Centro.

Las actividades realizadas por las nuevas Casas de la Cultura, se rigen por el mismo Plan Anual Operativo que rige a las anteriores Casas de la Red, aunque tienen algunas diferencias que se señalan en el siguiente cuadro.

⁴⁰ Proyecto creación de las casas de la cultura del área metropolitana de San Salvador, CONCULTURA, Octubre 2000. op cit Pág. :3

1.2.8 CUADRO COMPARATIVO DE LAS DOS REDES CASAS DE LA CULTURA.

Red casas de la cultura	Red Casas de la Cultura del gran San Salvador
Funcionan desde 1973 a la fecha	Funcionan desde el 2000 a la fecha
Son supervisadas por el coordinador Departamental, de la Red.	Son supervisadas por la Dirección de Espacios de Desarrollo Cultural.
Funcionan en todo el territorio Nacional	Funcionan solo en San Salvador
Tienen comité de apoyo.	Tienen comité de apoyo
Llevan a cabo: Investigación Antropológica, Desarrollo del Arte: Desarrollo y Difusión Cultural. Servicio Bibliotecario.	Llevan a cabo solamente : Fomento, y Difusión de las Artes
A esta Red pertenecen 13 Casas de la Cultura de San Salvador.	A esta Red pertenecen 4 Casas de la Cultura del área urbana de San Salvador

Tabla N° 2

1.2.9 FONDO DE TRANSFERENCIA OTORGADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, A TRAVES DE CONCULTURA, A LOS COMITES DE APOYO DE LAS CASAS DE LA CULTURA DE SAN SALVADOR, EN EL AÑO 2002.

OBJETIVO DEL FONDO:

El fondo de transferencia sirve para el fortalecimiento administrativo, apoyo al desarrollo de las actividades culturales y educativas rubros de gastos, bienes de consumo, papelería, reparaciones, mobiliario y equipo.

CASA DE LA CULTURA	CANTIDAD DEL FONDO
AGUILARES	\$ 2,500
APOPA	\$ 1,400
AYUTUXTEPEQUE	\$ 1,600
CANTON LA FUENTE	\$ 1,200
DEL CENTRO	\$ 2,500
COLONIA CENTROAMÉRICA	\$ 2,500
CUSCATANCINGO	\$ 2,000
EL CIEGO	\$ 3,000
GUAZAPA	\$ 1,000
ILOPANGO	\$ 1,600
NEJAPA	\$ 1,400
PANCHIMALCO	\$ 2,500
SAN JACINTO	\$ 2,500
SAN MARCOS	\$ 3,000
SAN MARTIN	\$ 1,600
SOYAPANGO	\$ 2,000
TONACATEPEQUE	\$ 2,300

Tabla N° 3

1.2.10 RESUMEN FINAL SOBRE LA RED CASAS DE LA CULTURA

Desde que fueron creadas las Casas de la Cultura en 1973, han sido instrumentos de fomento, difusión y desarrollo de la cultura en El Salvador, lo cual permite hacer una retrospectiva, y un análisis general de su situación.

En El Salvador, el Plan de Desarrollo Económico y Social de 1973 a 1977, lo cultural es considerado un componente integrador de lo social y lo económico. Institucionalmente se crea la Red de Casas de la Cultura, y se inicia una creciente actividad cultural paralela al surgimiento de estructuras especializadas encargadas de planificar planes, programas y proyectos culturales donde lo nuestro es lo que cuenta. Las Casas de la Cultura, definen y amplían la conceptualización de la acción cultural, los animadores no son simples espectadores, sino que comprenden el desarrollo y difusión en forma integral y vital en el marco de la educación permanente.

Importante destacar la influencia de la UNESCO, en el accionar que ha marcado etapas importantes en cuanto a la fundamentación que la institución ha logrado⁴¹ la sobre vivencia, teniendo como mejor alianza estratégica la participación ciudadana en la toma de decisiones, el respeto a los principios, actitudes y diferencias: Religión, Ideología, sexo, clase y condición social, por lo que se destaca una vida de democracia, libertad, pluralismo y estrategias de desarrollo.

La Red de las Casas de la Cultura, alcanza durante 1973- 1979 un alto crecimiento a medida que se discuten y aprueban criterios de políticas culturales en las distintas conferencias mundiales: Nairobi, Kenia, 1976, “Participación Popular Especialmente de la Mujer, en la Vida Cultural”; Bogota, Colombia, 1978, “Rescate y Desarrollo del Patrimonio Cultural y la afirmación de la Identidad Cultural”. En este período se afirma en El Salvador, el trabajo por el rescate de las Culturas Populares, se le da enfoque democratizador a la acción educativa-cultural, prioridad al rescate y fomento de las artesanías, se investigan las necesidades educativas de la comunidad y se propugna por desarrollar a través de las Casas de la Cultura un trabajo integrador con participación representativa de la comunidad.

⁴¹ Roberto Antonio Guido Memoria de Labores Pág. 40

En la década de los 80s, las presiones sociales internas permitieron dar relevancia a la promoción y acción cultural; el esfuerzo del Ministerio de Educación en 1983, por definir el Plan Nacional de Cultura y Educación 83-2000, que propone la afirmación de la “Identidad Global” del país con estrategias de participación local e institucional y la creación del Ministerio de Cultura y Comunicaciones en 1985, con políticos que sustentan la necesidad de dar respuestas urgentes y con carácter integral al problema cultural.

Durante 1985-1990, el Sistema Cultural permitía teóricamente generar la más variada actividad cultural, pero no se logró avances significativos dada la limitación presupuestal de la lentitud en los procesos de intervención política, administrativa y técnica. No obstante, las Casas de la Cultura originan importantes logros a nivel de rescate del idioma Nahuatl, alfabetización y promoción de varias expresiones culturales.

A partir de 1991 y 1998, se realizan significativos cambios administrativos que impactan en la nueva época moderna, los aspectos intangibles y tangibles de la cultura salvadoreña: a) El Plan Nacional de Desarrollo, orienta a partir del 15 de noviembre de 1991, la creación del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA, llevando a la práctica la misión; “Contribuir a la consolidación del esfuerzo conjunto entre la sociedad civil y el gobierno para el fortalecimiento de nuestra identidad cultural”⁴², y el objetivo principal: “Investigar, conversar, fomentar, promover y difundir la cultura y valorar las artes”; b) Se constituye e implementa la infraestructura; c) A los bibliotecarios se les justifica el nombramiento de Promotores Culturales; d) En enero de 1997 se nombraron Coordinadores Departamentales de Cultura, que atienden la asesoría técnica-operativa; e) A partir del 19 de agosto de 1997, por Decreto Ejecutivo No. 16-0179, se descentralizan de CONCULTURA, los correspondientes fondos de Casas de la Cultura y se les transfieren a los presidentes de los Comités de Apoyo, para contribuir a la ejecución de los planes de trabajo locales; f) Se alcanza la meta de 130 Casas de la Cultura.

En este proceso, se sistematizan los Planes Anuales Operativos, con renovado enfoque de planificación. Es significativa la formación de los Promotores Culturales, especialmente por

⁴² Roberto Antonio Guido Memoria de Labores op cit Pág. 41

los países de Centro América, la Red de Casas de la Cultura adquiere su más grande crecimiento y desarrollo, orientado a proyectar con mayor calidad y relevancia los servicios culturales, las nuevas políticas y diversas aportaciones metodológicas simplifican y vuelven mas animado el perfil de la promoción y difusión cultural al tiempo que la Casa de la Cultura se constituye en un “Concepto” que valida la recuperación de la memoria histórica, el estímulo a la creatividad y la participación ciudadana.”⁴³

⁴³ Roberto Antonio Guido Memoria de Labores op cit Pág. 42

**CAPITULO II:
CASAS DE LA CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SAN
SALVADOR, Y RESULTADO DE LA ENCUESTA.**

INTRODUCCIÓN

Este Capítulo contiene la información recabada acerca de las 17 Casas de la Cultura existentes en el Departamento de San Salvador, la cual fue obtenida a través de la visita directa a cada una de ellas. Cada Casa de la Cultura tiene sus propias particularidades, dependiendo del lugar en que se encuentre, que puede ser un cantón o pleno centro de la Ciudad, también como resultado de la riqueza de su entorno social y las tradiciones del lugar en que están ubicadas, por tanto, la información obtenida en unas fue más enriquecedora que en otras.

Empezamos describiendo parte del entorno social en el que se encuentran, para tener una idea de las características del lugar y de la población de los alrededores, luego describimos las condiciones de cada Casa de la Cultura, que reflejan en buena medida su funcionamiento, el personal que labora y el horario de atención.

Finalmente se presenta el resultado de la encuesta que se realizó en los alrededores de cada una de ellas en un cuadro general, en el que se muestra el conocimiento de la población sobre las Casas de la Cultura, y sobre actividades relacionadas con la pintura que éstas ofrecen a la población de su localidad.

2.1 CASA DE LA CULTURA DE AGUILARES



Ilustración 1: Fachada de Casa de la Cultura de Aguilares
Foto tomada por los autores. Septiembre 2002

2.1.1. ENTORNO SOCIAL

La ciudad de Aguilares está situada a 26 kilómetros al norte de san Salvador sobre la carretera Troncal del Norte. Es una ciudad situada en una planicie, la mayoría de viviendas son de construcción mixta.

Aguilares cuenta en su jurisdicción con el sitio arqueológico Cihuatán, cuya traducción del Nahuatl al español significa “Ciudad de la Mujer”. Aunque a dicho sitio no se le ha dado la importancia debida, tiene la característica de poseer dos juegos de pelota.

Es una ciudad de mucho comercio. Tiene un tiangué que data de muchos años y los ingenios azucareros “La Cabaña” y “San Francisco”. Las calles centrales, en los alrededores del parque y la iglesia, está el mercado municipal y algunas ventas que aún persisten en la calle, también hay negocios diversos como tiendas, relojerías, bazares, talleres, bancos, oficinas jurídicas, clínicas médicas, por lo que hay mucho flujo de gente. A un costado del parque se estacionan los buses y microbuses de los cantones que transportan gente que viene a realizar compras, a

vender sus productos y otras diligencias. También la ruta 117, que transporta de Aguilares a San Salvador y viceversa.

También Aguilares es uno de los pocos lugares del país en donde todavía existe un taller en el que se elaboran ruedas de madera para carretas tiradas por bueyes.

2.1.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Casa de la Cultura de Aguilares está situada en la 4° Calle poniente, contiguo a la Alcaldía Municipal.

2.1.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

El local es propiedad de la Casa de la Cultura y fue construido con la ayuda de la Municipalidad en un terreno donado por una persona del lugar.

El edificio es una construcción mixta de una planta, con un salón grande más dos cuartos pequeños, uno de los cuales funciona como la oficina del director; en el otro, hay estantes con libros bastante viejos. En el salón grande, hay un mural pintado en la pared del fondo, que representa la estación del ferrocarril. Hay dos mesas de lectura para 8 personas cada una, un escritorio y una mesa de “pin pon”. Las paredes del local se ven bastante sucias, en una, hay un mural con fotografías de las diferentes actividades realizadas a lo largo del año. Las sillas que se emplean para las conferencias están apiladas en un extremo. Por ser una zona de mucho comercio, hay mucha interferencia del ruido de la calle.

2.1.4 PERSONAL QUE LABORA:

En la Casa de la Cultura laboran dos personas, el director Martín Sadínoel Castro Chavarría y la promotora cultural.

2.1.5 HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 y de 2:00 a 5:00.

2.2 CASA DE LA CULTURA DE APOPA



Ilustración 2: Fachada de Casa de la Cultura de Apopa
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.2.1 ENTORNO SOCIAL

Apopa es una ciudad que se encuentra ubicada al norte del Departamento de San Salvador. Desde hace muchas décadas se trabajaba el barro, pero con los años se va perdiendo poco a poco esta tradición, hoy en día solo se elabora el ladrillo conocido tradicionalmente como de calavera; al igual que la teja.

Apopa es una ciudad muy comercial, su producción primordial es de origen agrícola. En este pueblo convergen muchos comerciantes que vienen de diferentes pueblos a ofrecer sus productos, se observa desde vendedores ambulantes con canastos hasta Centros Comerciales bien establecidos. Es una ciudad que se nota ha ido creciendo a pasos agigantados, pues en ella se pueden ver estampas propias del área rural que se mezclan con las de una ciudad.

2.2.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA

Este centro Cultural esta situado en el Barrio El Transito sobre la 1ª Av. Norte # 23.

2.2.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA

El local es una construcción mixta que cuenta solamente con una planta, tiene 7 salones que son utilizados para talleres, oficinas y biblioteca. Entre estos salones se encuentra el principal que está a la entrada, y está habilitado de mesas y sillas que sirven a los visitantes cuando llegan a hacer las consultas de libros y para otros eventos. Es un local bastante limpio, ventilado y cómodo para cualquier práctica artística.

2.2.4 PERSONAL QUE LABORA.

El Director : Tito Edgardo Maldonado Iraheta

Promotor : José Adán Lémus Juárez

Comité de Apoyo

2.2.5 HORARIO DE ATENCION:

Abierta de lunes a viernes y los sábados por la mañana.

2.3 CASA DE LA CULTURA DE AYUTUXTEPEQUE.



Ilustración 3: Fachada de Casa de la Cultura de Ayutuxtepeque

Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.3.1 ENTORNO SOCIAL:

La Ciudad de Ayutuxtepeque se encuentra ubicada en la periferia norte del gran San Salvador, es una ciudad topográficamente accidentada. Por su cercanía con la ciudad capital de San Salvador, es de fácil acceso, ya que a ella llegan muchas rutas de buses y microbuses. En los últimos años se han construido muchas colonias en sus alrededores, devastando así muchas áreas verdes, es una zona bastante poblada, en ella se observan muchos Centros Comerciales, Oficinas, y todo lo que implica una Ciudad.

2.3.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA

La Casa de la Cultura, se encuentra ubicada en la 1° Calle Poniente, Casa número uno, se ubica en un Salón anexo a la Alcaldía Municipal, que es parte y propiedad de la Municipalidad. A simple vista la Casa de la Cultura no se distingue, ya que carece de rótulo; por estar en un pasaje que conduce al Mercado Municipal, a veces es necesario preguntar su ubicación cuando se visita por primera vez.

2.3.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

Es un local de una sola planta y un salón que está dividido por muchos estantes que guardan objetos artesanales que podrían ser colecciones, de igual manera se encuentran teléfonos, radios antiguos, instrumentos musicales de género folklórico, estantes con libros de consulta, ya que ahí funciona de manera permanente una biblioteca que según la encargada es muy visitada por jóvenes estudiantes; salón que los fines de semana se convierte en un taller de pintura.

2.3.4 PERSONAL QUE LABORA.

Su Directora Alma Irasema quien labora en la institución desde hace 25 años, y una promotora, que junto al COMITÉ DE APOYO desarrollan el programa cultural.

2.3.5 HORARIO DE ATENCION.

La Casa de la Cultura Ayutuxtepeque, labora de lunes a viernes, y los días sábado por la mañana, imparten talleres de pintura desde hace cuatro años.

2.4 CASA DE LA CULTURA CANTON LA FUENTE



Ilustración 4: Fachada de Casa de la Cultura de Cantón La Fuente

Foto tomada por los autores. Julio 2002

2.4.1 ENTORNO SOCIAL

El Cantón La Fuente es jurisdicción del Municipio de Tonacatepeque; para llegar, hay que abordar la ruta 190, ya sea en Tonacatepeque o en San Martín. Está situado a un costado de la carretera que comunica ambos municipios.

El terreno es bastante accidentado, la mayoría de casas son construcciones de adobe y bahareque, que están bastante separadas unas de otras. Cercano a la iglesia hay un árbol de ámate rodeado de piedras a manera de asiento, al que la gente denomina el redondel, y que viene a cumplir las funciones de parque. Más adelante, se llega hasta la escuela en la que se imparte hasta noveno grado.

El Cantón La Fuente es un lugar bastante silencioso, y la calle principal muy solitaria. Pero ese silencio es interrumpido año con año durante el mes de agosto, con la celebración del Festival del Maíz, en el cual se presentan las candidatas a reina del Festival en carretas de bueyes adornadas como carrozas, música folklórica y venta de productos elaborados a base de maíz.

2.4.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

Por ser una zona rural, en la que no hay nomenclatura, la única dirección de la Casa de la Cultura es Calle al Cementerio.

2.4.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

La casa está a pocos metros de la carretera, en una calle de tierra. Básicamente, es una casa de construcción de ladrillo con techo de duralita, que tiene un cuarto grande con corredor o portal, el cuarto tiene una subdivisión interior. El lugar está limpio. La sala de lectura es oscura y tiene una puerta en la pared de atrás. Al costado izquierdo vive una familia de 5 personas que han construido una pequeña habitación con paredes de adobe y techo de lámina. Aparentemente, se les permite vivir ahí a cambio de que cuiden el lugar.

2.4.4 PERSONAL QUE LABORA:

La Directora de la institución es la Sra. Ada Catalina Ronquillo, y es la única persona que labora en el lugar.

2.4.5 HORARIO DE ATENCION:

Lunes a Vienes, de 9:00 a 12:00 y de 2:00 a 4:00

2.5 CASA DE LA CULTURA DEL CENTRO



Ilustración 5: Fachada de Casa de la Cultura del Centro
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.5.1 ENTORNO SOCIAL

El Centro de la ciudad de San Salvador es en la actualidad una zona eminentemente comercial, transitado por la mayoría de autobuses que recorren de distintos puntos de la capital. Es una zona llena de negocios de todo tipo, en donde escasamente subsisten viviendas de habitación. Las construcciones son multiformes, desde las que datan de principios de Siglo, hechas de lámina y madera, hasta los edificios más sólidos y modernos. Podemos encontrar una infinidad de comercios y servicios. El centro alberga en sus confines desde instituciones históricas y

prestigiosas como el Teatro y el Palacio Nacional, hasta los negocios más sórdidos y de baja reputación que pululan en las zonas más viejas.

Para cualquier persona puede volverse un riesgo transitar por el centro de San salvador a pie, pero también puede volverse una experiencia enriquecedora observar los distintos tipos de construcciones, la gente que va y viene, a veces de paso hacia el trabajo o hacia sus casas, o realizando compras. También puede ser interesante admirar los detalles de las esculturas en las plazas y parques, y más enriquecedor aún, puede ser visitar la Casa de la Cultura del Centro, que es un espacio para relajarse de la fatiga de la cotidianeidad laboral, y abre sus puertas al público que puede observar mensualmente una exposición distinta, ya sea de pintura, escultura, artesanías, caricaturas, y otras expresiones artísticas.

2.5.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Casa de la Cultura está ubicada en la 1° Calle Poniente, # 822.

2.5.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

Es una construcción de mitad del Siglo pasado, en una zona que para esa época era exclusivamente residencial. Es una casa construida con madera y lámina, con decorados muy vistosos. Está cercada con verja y balcones de hierro. Tiene una sala grande y un pasillo interior en forma de “L” que comunica a varios cuartos. En medio hay un jardín interior. En la sala grande y en ese pasillo interior a manera de corredor, se colocan las exposiciones.

El local es amplio, limpio, ventilado y fresco, muy iluminado por la luz exterior. A mano derecha de la sala se encuentra la oficina de la directora con su secretaria. Siempre hay una vigilante cuidando las exposiciones y registrando en un libro los nombres de las personas visitantes.

Por ser una casa de la nueva Red de Casas de la Cultura, no cuenta con servicio de biblioteca y su misión es propiciar de un espacio al artista independientemente de la rama en que éste se promueva.

2.5.4 PERSONAL QUE LABORA:

La Directora, Blanca Estela Castillo, la secretaria y una persona de seguridad.

2.5.5 HORARIO DE ATENCIÓN:

Lunes a viernes, de 8:00 a 12:00 y de 2:00 a 5:00.

2.6 CASA DE LA CULTURA DE LA COLONIA CENTROAMERICA



Ilustración 6: Fachada de Casa de la Cultura de Colonia Centroamérica
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.6.1 ENTORNO SOCIAL:

Esta casa de la Cultura pertenece a la red “Casas de la Cultura del gran San Salvador”, fue creada con el objetivo de dar cobertura al centro de San Salvador, que ha crecido en los últimos años entre colonias, y barrios; el lugar o área en la que se encuentra es de las mejores colonias de clase media, su entorno, es de comercio y a la vez de vivienda, está accesible al público, se puede llegar por diferentes rutas de buses, como ruta 3, 26, 44, 9, 33, entre otras, también tiene cerca el Boulevard de los Héroes. Entre los centros escolares cercanos están el Colegio Cristóbal Colon, y la escuela España.

2.6.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

Se encuentra ubicada sobre la calle Gabriela Mistral # 533, San Salvador, por encontrarse sobre una de las arterias principales de circulación, es más fácil llegar en vehículo que a pie; el terreno no es accidentado, al contrario, es una de las mejores zonas de San Salvador, que tiene un ordenamiento habitacional planificado.

2.6.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA

La casa es alquilada, de construcción mixta, cuenta con todas las comodidades, como garaje privado, servicio de vigilancia. En la entrada tiene un hermoso jardín, luego la oficina que posee un equipo actualizado, como computadora, impresora, escritorios. Más adentro hay un salón grande donde imparten clases de aeróbicos, danza, y relajación, en el patio encontramos mesas de trabajo, caballetes, para pintar, por tratarse de una hermosa casa, muy amplia, el ambiente es agradable y tranquilo.

2.6.4 PERSONAL QUE LABORA:

Actualmente su Directora es la Lic. Margarita García, quien está en calidad de interina, pues anteriormente se desempeñaba como Promotora Cultural.

2.6.5 HORARIO:

Se atiende al público de 8 a 12 del mediodía, y de 2 a 5 PM. De Lunes a Viernes, Sábado sólo la mañana.

2.7 CASA DE LA CULTURA DE CUSCATANCINGO



Ilustración 7: Fachada de Casa de la Cultura de Cuscatancingo
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.7.1 ENTORNO SOCIAL

Se encuentra ubicada al norte de San Salvador, es una ciudad bastante poblada y de fácil acceso ya que se llega a ella en autobús y microbús. No cuenta con un parque central, la Alcaldía y la Iglesia están separadas, no como se observa en otros pueblos, donde están cercanos entre sí. Es fácil encontrar la Casa de la Cultura, ya que está ubicada frente a la Alcaldía Municipal.

Se observa muchas ventas callejeras. Cercana a la Casa de la cultura hay una parada de buses en la que siempre se encuentran personas esperando el transporte urbano.

2.7.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA

La Casa de la Cultura está ubicada en la Calle El Calvario # 71, frente a la Alcaldía Municipal.

2.7.3 CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Es una casa que, por su apariencia física, posiblemente en el pasado fue un local comercial. Tiene un salón amplio, el cual sirve para usos múltiples, en su interior se encuentran diferentes salones pequeños que sirven para la biblioteca, la oficina del director, y un salón pequeño con una mesa grande que es utilizada para impartir talleres de pintura. En las paredes se puede ver una pintura que, según el director, fue elaborada en talleres de pintura pasados. También hay un cartel con el horario de los talleres de pintura, danza clásica, y música.

2.7.4 PERSONAL QUE LABORA

El director, el señor Pedro Viscarra.

2.7.5 HORARIO

De lunes a viernes, de 8:00 AM a 4:00 PM.

2.8 CASA DE LA CULTURA DEL CIEGO



Ilustración 8: Fachada de Casa de la Cultura del Ciego
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.8.1 ENTORNO SOCIAL

La Casa de la Cultura del Ciego, tiene como lema: “La cultura, educación y la capacitación es una puerta para el desarrollo del ciego Salvadoreño”. Es un centro visitado por personas no videntes que acuden de todo San Salvador y sus periféricos. Pese a que a que sus visitantes son personas no videntes, se respira un ambiente muy cordial, sobre todo el optimismo y el deseo de superación, que cada uno de ellos irradian.

2.8.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Casa se encuentra ubicada en el municipio de San Salvador y pertenece al distrito 2, según el mapa de la Alcaldía Municipal de San Salvador, y su dirección es 1° Av. Norte entre 21 Calle Poniente y pasaje Linda # 1120, Barrio San Miguelito.

2.8.3 CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Es una casa tipo mixta, pequeña pero bien distribuida. En la planta baja se encuentran sus oficinas. Hay un salón que sirve para usos múltiples. En sus paredes se observan pinturas, con una exposición permanente, producto de los talleres que se reciben los fines de semana. Hay un área de cocina, con una refrigeradora que sirve para guardar bebidas, que son vendidas entre los que visitan la casa, con la finalidad de recoger fondos para el sostenimiento.

2.8.4 PERSONAL QUE LABORA

El director es el Señor Julio César Canizales, quien no recibe ningún salario de parte de CONCULTURA, pues él trabaja ad-honorem.

2.8.5 HORARIO DE ATENCION

Abierto de Lunes a Sábado, de 8:00 AM a 4:00 PM., y los Domingos sólo por la mañana.

2.9 CASA DE LA CULTURA GUAZAPA



Ilustración 9: Fachada de Casa de la Cultura de Guazapa
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.9.1 ENTORNO SOCIAL:

Al municipio de Guazapa se llega por la carretera troncal de norte, cualquier servicio de transporte que se dirija al norte del país pasa por Guazapa, el autobús lo deja en la carretera, hay que caminar unas cuerdas para llegar a la Casa de la Cultura. El ambiente que se percibe es el de un pueblo tranquilo, con sus calles sin tráfico adoquinadas, casas estilo pueblerino con sus fachadas de colores. El lugar donde se encuentra la Casa de la Cultura es un barrio, donde no hay interferencia de comercio, sino un lugar habitacional, accesible para la población del lugar.

2.9.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Casa de la Cultura se encuentra ubicada sobre la 2 calle poniente # 224 Barrio San José, cuenta con su respectivo rótulo.

2.9.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA:

La casa es alquilada, de construcción mixta, pequeña, pero con espacios bien distribuidos. Tiene una pequeña biblioteca, con bibliografía actualizada. Hay un área de trabajo, con mesas. La dueña de la casa les ha permitido hacer unas ampliaciones, en la parte trasera, para las prácticas del grupo musical, y de danza.

2.9.4 PERSONAL QUE LABORA:

Director: Lic. Héctor Ángel Elías, quien tiene 13 años de trabajar para las Casas de la Cultura, no tiene promotor cultural.

2.9.5 HORARIO DE ATENCION

De 8 a 12 M. Y de 2 a 5 PM. Todos los días de Lunes a Viernes y sábado por la mañana.

2.10 CASA DE LA CULTURA DE ILOPANGO:



Ilustración 10: Fachada de Casa de la Cultura de Ilopango
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.10.1 ENTORNO SOCIAL

Llegar a Ilopango no es difícil ya que podemos abordar sobre el Boulevard del Ejército cualquier bus que vaya a San Bartolo, antes entran a Ilopango. La Casa de la Cultura está casi en la entrada de la ciudad, es accesible llegar, pues los buses transitan enfrente. La zona es habitacional, por lo tanto la casa es pequeña. Tiene cerca dos centros educativos, uno de primaria y tercer ciclo y otro de bachillerato, lugares de donde más la visitan.

2.10.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Casa de la Cultura esta situada en la entrada de Ilopango sobre la 3 calle oriente 4-A, la casa es alquilada, cuenta con su letrero sobre la pared. La zona donde está situada la casa es una colonia, cuyas calles son amplias y adoquinadas.

2.10.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA.

La casa es de construcción mixta, está bien distribuida por dentro. Tiene una pequeña dirección, u oficina. La biblioteca es pequeña y se nota un poco descuidada, pues cuenta con pocos estantes de libros, y permanece con llave. Hay un salón con mesas de trabajo, para realizar diferentes actividades. Por tratarse de una casa de habitación, las divisiones interiores la hacen verse oscura y lúgubre. Cuenta con una colección de pinturas, producto de tres Juegos Florales que la casa llevó a cabo hace algunos años, a los que no dieron seguimiento porque los declararon desiertos. También la casa es utilizada los fines de semana, y alquilada para eventos sociales.

2.10.4 PERSONAL QUE LABORA;

Directora: Lic. Elsa Noemí de Hernández, quien tiene 9 años de trabajar para la casa de la Cultura, no cuenta con promotor cultural, siendo ella la que cumple con todas las funciones, en base a las necesidades que la Casa ofrece al público.

2.10.5 HORARIO DE ATENCION

De 8 de la mañana a 12 del mediodía, y de 2 PM. A 3 PM. De Lunes a Viernes.

2.11 CASA DE LA CULTURA DE NEJAPA



Ilustración 11: Fachada de Casa de la Cultura de Nejapa

Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.11.1 ENTORNO SOCIAL

Es un pueblo ubicado 18 Km. al norte de San Salvador, que pertenece al distrito de Tonacatepeque. Es una zona netamente agrícola; su mayor producción es de azúcar, maíz y frijol. Entre sus actividades culturales tradicionales tenemos el juego de las bolas de fuego, que se lleva a cabo durante las fiestas patronales.

Cuenta con una Iglesia de construcción antigua, un mercado moderno construido recientemente, y el parque muy pintoresco.

2.11.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA

La Casa de la Cultura de Nejapa se encuentra ubicada en la Av. Norberto Morán frente al Centro Escolar José Matías Delgado.

2.11.3 CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Es un local de construcción mixta, que cuenta solamente con un salón pequeño, del cual una parte es destinada a la biblioteca, con mesas y sillas para lectura, y el resto sirve de dirección, y para otras actividades como talleres de música y de teatro.

2.11.4 PERSONAL QUE LABORA

Su Directora es la Lic. Maria Rebeca Pérez de Tobar.

2.11.5 HORARIO DE ATENCIÓN

De lunes a viernes de 8 a.m., a 4 PM.

2.12 CASA DE LA CULTURA DE PANCHIMALCO



Ilustración 12: Fachada de Casa de la Cultura de Panchimalco
Foto tomada por los autores. Octubre 2002

2.12.1 ENTORNO SOCIAL

Panchimalco está situado a 15 kilómetros al sur de San Salvador. Es un pueblo rodeado de cerros que tiene un atractivo turístico muy conocido en todo el país, que es la Puerta del Diablo. En Panchimalco se cosechan muchas frutas y verduras que son traídas a vender a San Salvador, a bordo de la ruta 17.

La mayoría de casas de este municipio son de adobe y bahareque. Parte de las calles se conservan aún empedradas. En los predios de la iglesia funciona la Escuela Parroquial de Panchimalco, en la que se imparte hasta noveno grado.

Este pueblo es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros para participar de la Procesión de las Flores y las Palmas, que se celebra cada año en el mes de mayo; un festival muy colorido en el que las Panchitas (mujeres de ascendencia indígena con el vestuario tradicional) portan las palmas de coco a las que les han insertado flores, una a una. Otro atractivo que posee es su iglesia, una joya de la arquitectura colonial salvadoreña.

Panchimalco también conserva la tradición de las cofradías, el Baile de los Historiantes y el telar de cintura, el cual aún es trabajado dentro de las instalaciones de la Casa de la cultura, en un esfuerzo por conservar las tradiciones del lugar

2.12.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA: La Casa de la Cultura está ubicada en la Avenida Salarrué, Barrio el Centro.

2.12.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

La Casa de la Cultura funciona en un local propiedad de la alcaldía Municipal. Es una construcción con paredes de bahareque y techo de teja. El salón en forma de ele, con corredor y patio interior, tiene al costado derecho la oficina de la directora. Al entrar se observa la ambientación de un rancho y figuras con trajes típicos. En la sala grande hay una exposición de pinturas de diferentes artistas salvadoreños, las cuales fueron obtenidas en el año de 1995 por la realización del “Festival de Pintura Viva”, cuando se elaboraron las pinturas que fueron donadas por los pintores a la Casa de la Cultura. El salón también está adornado con piedras pintadas con motivos propios del lugar y con vasijas grandes de barro de diferentes formas. En vitrinas de vidrio, hay una exposición de muñecas con trajes típicos de las diferentes poblaciones del país. También hay una señora que teje en un telar de cintura.

2.12.4 PERSONAL QUE LABORA: El personal que labora en esta Casa es la directora: Santos Odilia Guzmán Lozano, el promotor: Walter Adonis Corado Arévalo, el instructor de danza, Douglas Escoto y la Artesana Claudia Vega.

2.12.5 HORARIO DE ATENCION: El horario de atención es Lunes a Viernes, de 8:00 a 12:00 y de 2:00 a 5:00.

2.13 CASA DE LA CULTURA DE SAN JACINTO:



Ilustración 13: Fachada de Casa de la Cultura de San Jacinto
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.13.1 ENTORNO SOCIAL:

Esta Casa de la Cultura pertenece a la nueva red “Casas de la Cultura del gran San Salvador”, por lo que tiene algunas características diferentes a las demás. Su entorno social está compuesto por casas antiguas, ya que en una época fue considerado un sector residencial, pero en la actualidad, sólo es una zona de casas viejas.

Por encontrarse en la zona sur de San Salvador, es accesible por medio de diferentes rutas de transporte, como: 26, 22, 1. En esta parte de San Salvador, la mayoría de casas son de antaño y cuentan con grandes patios, zona verde, y salones amplios.

2.13.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

La Casa se encuentra ubicada sobre la 10 Av. Sur # 1204, Calle San Jacinto San Salvador, en el centro del barrio.

2.13.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA:

La Casa de la Cultura, es alquilada. Su construcción es de bahareque, propia del estilo del siglo pasado. Cuenta con salones o habitaciones grandes, decoradas con pequeñas esculturas en su interior; al entrar se percibe un ambiente alegre, agradable, y fresco.

2.13.4 PERSONAL QUE LABORA:

Director: el señor Oscar Armando Zelaya y diferentes instructores de música y danza.

2.13.5 HORARIO DE ATENCION

De 8 a 12 M. Y de 1 a 5 PM. Todos los días, diariamente es visitada por unas 150 personas diarias.

2.14 CASA DE LA CULTURA DE SAN MARCOS



Ilustración 14: Fachada de Casa de la Cultura de San Marcos
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.14.1 ENTORNO SOCIAL

San Marcos es un municipio del sur de San Salvador, que en la actualidad alberga una amplia zona industrial. En los últimos años, ha tenido un acelerado crecimiento urbano, con la proliferación de colonias en la periferia de la ciudad. San Marcos está situado en las faldas del Cerro de San Jacinto y es de fácil acceso a través de las rutas de buses 11, A y 26, a escasos minutos del centro de San Salvador. Aunque es un municipio grande, las zonas céntricas cercanas a la iglesia, el Instituto Nacional y la casa de la cultura, aún conservan la tranquilidad tradicional de un barrio de antaño.

2.14.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Casa de la Cultura se encuentra ubicada en la calle 25 de abril oriente y Avenida Mario Zanonato.

2.14.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

La casa es de construcción mixta; la iluminación y ventilación naturales son bastante buenas. Tiene varias divisiones interiores, lo que permite aislar las distintas actividades; la sala que contiene los libros está separada, por lo que no hay interferencias. La puerta de entrada está en el garage que está habilitado como sala de lectura, con dos mesas grandes en las que hay muchos niños y adolescentes consultando libros. En una de las paredes está el mural con las fotografías de las actividades realizadas a lo largo del año. Hay una “Gigantona de Jocoro”, y a un lado, los estantes del mini museo con objetos antiguos como máquinas de escribir y de coser, cámaras fotográficas, planchas de carbón, piedras de moler, algunas vasijas de barro, tecomates y canastos. Entran niños que se preparan para una presentación artística de danza, y llevan sus vestuarios y accesorios colgados de los brazos.

2.14.4 PERSONAL QUE LABORA:

El director, Oscar Roberto Blanco Joya y la promotora Cristina de Jesús Gavarrete Cruz.

2.14.5 HORARIO DE ATENCIÓN:

Es lunes a viernes de 8:00 a 12:00 y de 2:30 a 5:00.PM:

2.15 CASA DE LA CULTURA DE SAN MARTÍN



Ilustración 15: Fachada de Casa de la Cultura de San Martín

Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.15.1 ENTORNO SOCIAL:

Esta casa tiene una particularidad, no se encuentra dentro de la ciudad, sino sobre la carretera panamericana, siempre dentro de la jurisdicción de San Martín. Debido a que la casa fue donada por la alcaldía, su entorno es de comercio, ya que a pocos metros está el mercado, casi a la par una gasolinera, atrás una colonia. Es de fácil acceso llegar a ella, todo el sector es popular. Podemos encontrar, ventas callejeras, movimiento peatonal, tráfico de buses, no hay un ordenamiento territorial, definido. San Martín es uno de los municipios de mayor comercio en la zona, porque posee varios, cantones, y caseríos, aldeaños.

2.15.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La casa de la Cultura esta sobre la carretera panamericana Km. 18, en la Urbanización Providencia # 2, la geografía del lugar es bastante accidentada, porque el terreno es irregular, y como antes se mencionó, no hay un ordenamiento territorial.

2.15.3 CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA:

La casa es de construcción mixta, tiene una placa de donación a la entrada, con un pequeño jardín. Debido a que la casa es propia, se le han hecho modificaciones, para adecuarla a las necesidades o actividades que se llevan a cabo. La casa esta dividida en dos partes; una donde se encuentra la biblioteca, con bastante bibliografía actualizada, en estantes de metal, a la par el área de lectura, con mesas y pupitres; y la otra es un área amplia donde se llevan a cabo diversas actividades, ahí se imparten talleres, y cursos de diferentes cosas entre ello de Pintura. La casa está bien, segura la protege un enrejado de metal a su alrededor. Cuenta con su letrero, pintado sobre la pared.

2.15.4 PERSONAL QUE LABORA.

Su actual Directora es la señora: Maria Leticia Tejada de Sánchez, quien antes era promotora cultural, y debido a la renuncia de su directora, ella pasó a ocupar su cargo, tiene de trabajar para la Casa de la Cultura 6 años,

2.15.5 HORARIO DE ATENCION

Su horario de atención al público es de 8 a 12 del mediodía, y de 2 PM. A 5 PM, de lunes a Sábados.

2.16 CASA DE LA CULTURA DE SOYAPANGO



Ilustración 16: Fachada de Casa de la Cultura de Soyapango
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.16.1 ENTORNO SOCIAL

Esta Casa de la Cultura está ubicada en una de las zonas más populosas de San Salvador, que está conformada por colonias y barrios. La mayor parte de habitantes son obreros y empleados. También Soyapango tiene un sector Industrial.

Para llegar a la casa de la Cultura lo podemos hacer por varias rutas de buses como: 3, 4, 41, 7 entre otras. La casa está en el centro de la ciudad de Soyapango en medio del bullicio del comercio, humo de buses, ventas ambulantes, ya que a pocos metros está el mercado.

2.16.2 UBICACIÓN GEOGRAFICA

Se encuentra ubicada sobre la calle Roosevelt y 1ª, Av. Norte contiguo a la guardería Municipal, y frente a la Alcaldía,

2.16.3 CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA:

La Casa es grande de construcción mixta. Cuenta con área de biblioteca, tiene varios estantes de libros con bibliografía para primaria, tercer ciclo y bachillerato. Hay mesas de trabajo. Afuera tiene una galera en donde se llevan a cabo diversas actividades, entre ellas cursos de floristería y de pintura.

2.16.4 PERSONAL QUE LABORA:

El personal que labora solamente lo conforma la Directora: Dina Edith Medrano López, quien tiene 12 años de trabajar para la Casa de la Cultura.

2.16.5 HORARIO DE ATENCION

El horario al público es de 8, a 12, M y 230.PM a 5 PM.

2.17 CASA DE LA CULTURA DE TONACATEPEQUE



Ilustración 17: Fachada de Casa de la Cultura de Tonacatepeque
Foto tomada por los autores. Agosto 2002

2.17.1 ENTORNO SOCIAL

Es un pueblo tranquilo, que no ha perdido su diseño original de tiempos de la colonia: al centro, el parque con su quiosco, a sus alrededores, la Alcaldía, la Iglesia, el Mercado rodeado de portales, que dan la impresión que el tiempo no ha pasado. El parque tiene mucha vegetación y muchos comercios. Se venden toda clase de productos, granos básicos, frutas, verduras, etc. Es un ambiente de plaza de pueblo, es de suponerse que son los comerciantes de los cantones que rodean Tonacatepeque.

2.17.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Casa de la Cultura de Tonacatepeque es alquilada por CONCULTURA, y está ubicada en la 2° Av. Sur, Pasaje Rugamas No 3, Barrio San Nicolás.

2.17.3 CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Es una casa de construcción mixta, de dos plantas. Posee varios salones muy ventilados, artísticos y recreativos. Tiene una biblioteca bien equipada. Se ha destinado un área para guardar libros y otra área de lectura. Cuenta con un horno que es utilizado para el taller de panadería. En la entrada principal hay una colección de fotografías de los lugares más importantes del pueblo. En uno de los salones se observa una muñeca grande, con maquillaje exagerado y vestido de colores brillantes y de pelo rubio, este personaje es la “Gigantona de Jocoro”. El ambiente que se siente en este lugar es agradable y muy limpio. En la segunda planta se encuentra el estudio del Sr. Director, que utiliza como taller cuando desea hacer sus propias creaciones pictóricas.

2.17.4 PERSONAL QUE LABORA

La Casa de la Cultura la dirige Don Orlando Arístides Franco Vargas de 52 años, y cuenta con un promotor social y un Comité de Apoyo.

2.17.5 HORARIO DE ATENCION

Se labora de Lunes a Viernes de 8 AM, a 12 M. y de 2 PM a 4 PM, Sábado por la mañana

2.18. RESULTADO DE LA ENCUESTA

Como parte de la recolección de la información en cada casa de la cultura, se realizó una encuesta para sondear el interés y conocimiento de la población acerca de las actividades relacionadas con la pintura, que éstas realizan. A tal efecto, la encuesta se aplicó a 15 personas en los alrededores de cada casa de la cultura, que fueron estudiantes, amas de casa o empleados con edades comprendidas entre los 13 y 40 años, de diferentes niveles educativos, para sondear dos aspectos básicos que fueron:

¿Conocen y visitan la Casa de la Cultura?

¿Han asistido o asisten a cursos de pintura en la Casa de la Cultura?

Los resultados se muestran en la tabla No. 4 y posteriormente se presentan en gráficas de pastel que ilustran de mejor manera los datos recopilados.

**CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
EN LAS CASAS DE LA CULTURA DEL DEPTO. DE SAN SALVADOR 2002**

#	Casa de la Cultura	No. de encues	Edades		Sexo		Nivel Educativo			Ocupación			Conocen y Visitan la Casa de la Cultura.	No la conocen	Asisten a Talleres o Cursos de Pintura
			13/20	20/40	F	M	Prim.	Secc.	Sup.	Est.	Empl	Ama de Casa			
1	Aguilares	15	13	2	10	5	13	2	0	13	1	1	8	7	1
2	Apopa	15	11	4	8	7	0	5	0	5	7	2	5	10	0
3	Ayutuxtepeque	15	13	2	7	8	0	15	0	15	0	0	8	7	3
4	Cantón La Fuente	15	10	5	9	6	10	0	5	10	5	0	10	5	0
5	Del Centro	15	15	0	15	0	0	15	0	15	0	0	0	15	0
6	Centroamérica	15	9	6	9	6	0	11	4	0	0	0	8	7	0
7	Cuscatancingo	15	12	3	9	6	0	7	0	10	4	1	8	5	0
8	El Ciego	15	1	14	5	10	0	7	8	10	0	0	10	5	0
9	Guazapa	15	14	1	10	5	0	14	1	14	1	0	15	0	1
10	Ilopango	15	14	1	10	5	7	8	0	0	2	0	15	0	2
11	Nejapa	15	11	4	9	6	0	0	0	10	4	0	8	2	1
12	Panchimalco	15	15	0	5	10	15	0	0	15	0	0	15	0	10
13	San Jacinto	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	San Marcos	15	12	3	7	8	12	3	0	11	4	0	10	5	0
15	San Martín	15	14	1	10	5	8	5	0	13	2	0	15	0	1
16	Soyapango	15	10	5	12	3	4	2	0	6	9	0	6	0	0
17	Tonacatepeque	15	9	6	9	6	3	6	0	3	6	0	9	0	1
TOTALES		255	183	57	144	96	72	100	18	150	45	4	150	68	20

Tabla No. 4

GRÁFICA DE EDADES

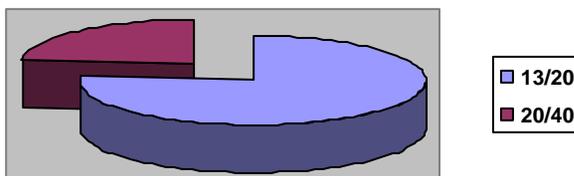


Ilustración 18: Grafica que representa la edad de los encuestados, que fue clasificada en dos rangos, el primero entre 13-20 años 71.8% y el segundo entre 20-40 años de edad 28.2%.

GRÁFICA DE GÉNERO

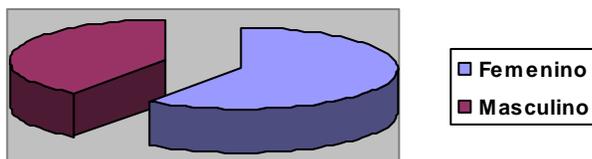


Ilustración 19: Grafica que representa el género de los encuestados, 56.5% femenino y 43.5% masculino

NIVEL EDUCATIVO

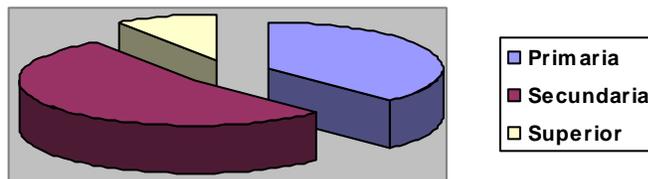


Ilustración 20: Grafica que muestra el nivel educativo de los encuestados, clasificado en tres categorías, nivel educativo de primaria, secundaria o superior

GRAFICA DE OCUPACIÓN

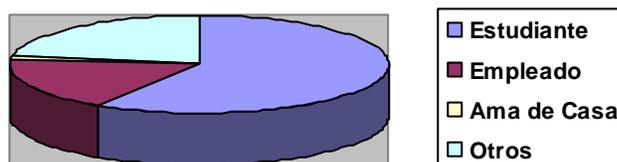


Ilustración 21: Grafica que muestra la ocupación de los encuestados, clasificado en cuatro categorías: estudiante 58.8%, empleado 17.6%, ama de casa 1.5%, otros 22.6%.

CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS CASAS DE LA CULTURA

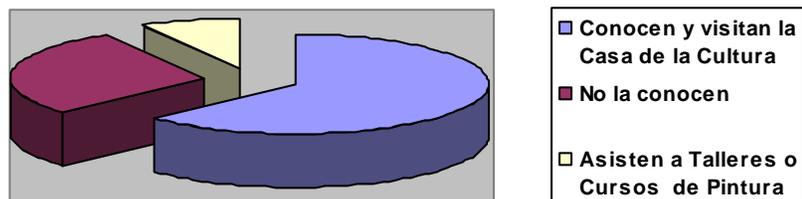


Ilustración 22: Grafica que muestra el conocimiento de los encuestados acerca de las actividades relacionadas con la pintura, que las Casas de la Cultura realizan, clasificado en tres categorías: los que conocen y visitan las Casas de la Cultura 58.8%, los que no la conocen 26.6% y los que asisten a cursos de pintura 7.8%.

INTRODUCCIÓN

Este capítulo contiene valoraciones e interpretaciones sobre la forma en que las Casas de la Cultura del Departamento de San Salvador, aportan al desarrollo de la Pintura. Las actividades que las Casas de la Cultura realizan en este sentido son principalmente tres: Cursos o talleres de pintura, exposiciones, y ponencias sobre el tema. La información se presenta en ese orden y se sintetiza en la Tabla No. Posteriormente, se presenta el análisis del presupuesto asignado por el Gobierno a cada Casa de la Cultura. Además, el análisis de los cambios administrativos a los que ha estado sujeta la Red todos estos años, los aportes significativos a nivel general; concluyendo sobre su situación actual y dificultades que enfrentan, en cuanto al fomento y difusión de la expresión plástica.

3.1 CURSOS DE PINTURA

De las 17 Casas de la Cultura existentes en San Salvador, 15 realizan cursos de pintura, ya sea como cursos de verano, para aprovechar el período de vacación escolar y que niños y jóvenes puedan invertir bien su tiempo libre; con talleres permanentes, preferentemente en horarios sabatinos o vespertinos, o de manera eventual, cuando se presenta la oportunidad.

En la mayoría de casos, las Casas no cuentan con el local ni los recursos adecuados para impartir las clases de pintura, es decir, un lugar amplio y bien iluminado, libre de interferencias de ruido o de otras actividades, que cuente con mesas adecuadas, tableros y caballetes. No obstante, los cursos son desarrollados en varias casas, a veces cobrando a los estudiantes una cuota simbólica de 10 o 15 colones, lo que puede incluir el material que se le proporcionará al alumno para que desarrolle su trabajo, y que sirve como pago para el profesor que imparte las clases. Algunas veces los alumnos ya no pueden cancelar dicha cuota y se les permite seguir asistiendo.

Entre las casas que imparten cursos de pintura durante la vacación escolar, tenemos las de Aguilares, Apopa, Guazapa, Ilopango y San Jacinto, las cuales programan los cursos dentro de su plan de trabajo y asignan recursos del bono anual para compra de materiales y para la

cancelación del profesor. En el caso de Guazapa, el profesor es un Licenciado en Artes Plásticas, oriundo del lugar, quien imparte las clases Ad- Honorem.

Las casas que imparten talleres permanentes, con distintos horarios a lo largo del año, son las de Ayutuxtepeque, Colonia Centroamérica, El Ciego, Panchimalco, San Martín, Soyapango, y Tonacatepeque. Los horarios son por la tarde o sabatinos, para que las personas tengan mayor posibilidad de asistir. En la Colonia Centroamérica, se cobra una cuota accesible a los habitantes del sector y los cursos también han sido publicitados por medio de periódicos. En Panchimalco, los cursos son organizados en coordinación con el Taller Cultural Encuentros, que dirige el pintor Miguel Angel Ramírez, quien muchas veces imparte las clases, o lo hace alguno de sus alumnos más avanzados. Los estudiantes que logran aventajar más, son trasladados exclusivamente al Taller Cultural, con la finalidad de que profundicen más en sus conocimientos sobre pintura, con una enseñanza más personalizada.

La Casa de la Cultura del Centro también imparte cursos de manera eventual, principalmente cursos referidos a alguna área particular del dibujo o la pintura, por lo que están dirigidos a personas con un nivel de conocimiento previo y que además pueden cancelar la cuota de inscripción.

En Cuscatancingo, los cursos están suspendidos temporalmente. En San Marcos el curso está suspendido por abandono de labores por parte del profesor horas clase de pintura.

Las únicas casas que no imparten cursos de pintura son la del Cantón La Fuente y la de Nejapa. En el cantón La Fuente se nos expresó que no se imparten para darle mayor prioridad a otro tipo actividades más funcionales como cursos de piñatería, tarjetería y floristería.

No obstante que los cursos no son impartidos de manera sistematizada, es decir, apegados a un programa de enseñanza al que pueda dársele continuidad año con año, de forma que los niños y personas interesadas pudieran avanzar progresivamente en sus conocimientos, se convierten en un significativo aporte que las Casas de la Cultura generan para el desarrollo de la pintura, ya que son el único medio al que muchos niños, de las áreas geográficas de los municipios tienen acceso, para el aprendizaje de técnicas de pintura. Pese a que no se cuenta con el local ni los recursos adecuados para el desarrollo de las clases de pintura, niños y jóvenes pueden acudir sin tener que cancelar un elevado costo y pueden realizar su deseo de aprender a pintar, a la vez que desarrollan sus habilidades.

3.2 EXPOSICIONES

Las Casas de la Cultura de Aguilares, Apopa, ayutuxtepeque, Guazapa y Soyapango, realizan exposiciones de pintura una vez por año, durante las fiestas patronales, normalmente, con los trabajos realizados durante los cursos, algunas veces, con pintores invitados a participar en las festividades, u oriundos de la zona.

En la Casa de la cultura del Centro, se realiza una exposición por mes durante todo el año, con pintores emergentes o reconocidos, que pueden solicitar el espacio para dar a conocer su arte. La Casa de Cuscatancingo también realiza exposiciones simultáneamente al desarrollo de los cursos. La Casa de la Cultura de El Ciego tiene en exposición permanente los trabajos realizados en los cursos; además, ha expuesto los trabajos fuera del país. En Panchimalco hay una exposición permanente de las “pinturas panchas” y también realizan exposiciones como producto de los cursos. Tonacatepeque realiza exposición durante las fiestas patronales. Las casas de la cultura del Cantón La Fuente, Ilopango, Nejapa y San Martín, no realizan exposiciones.

No obstante que 13 Casas de la Cultura realizan exposiciones, normalmente se hacen al final de los cursos para mostrar el trabajo desarrollado en ellos, y no encontramos casos de exposiciones de pintores reconocidos, a excepción de la Casa del centro, cuya finalidad principal es justamente ser un espacio para exposiciones.

3.3 PONENCIAS

Encontramos que las Casas de la Cultura en las que se realiza ponencias o conversatorios sobre pintura son solamente cinco: la del centro, el ciego, San Jacinto, San Marcos y Tonacatepeque, cuando se invita a algún pintor para que exponga elementos referidos a la pintura.

3.4 POBLACION BENEFICIADA

La población beneficiada cuando se imparten cursos son principalmente habitantes de las zonas aledañas a cada Casa de la Cultura, principalmente niños y jóvenes en edad escolar, que

aprovechan el período de vacaciones o los días sábados para nutrirse de nuevos conocimientos, algunos por mandato de los padres, aunque la mayoría, por su propia motivación. Al inicio del curso hay un promedio de más de 30 niños, pero a medida que el curso avanza, el número disminuye a quedar en un promedio entre 15 y 20. Algunos se retiran debido a que tienen que atender otras actividades, como ayudar en los quehaceres de su hogar, visitar a sus familiares en otras localidades o, simplemente, se desmotivan y deciden no seguir.

En las Casas de la Cultura del Centro y de la colonia Centroamérica, la población beneficiada son principalmente adultos que desean adquirir un nuevo conocimiento, inclusive personas de la tercera edad que viven en los sectores aledaños o transitan por la zona.

La Casa de la Cultura del Ciego es muy característica, pues surgió con la finalidad de atender a la población ciega que necesitaba de un espacio cultural en el cual poder realizar actividades como lectura de libros, escritos en sistema braile. Ahí surgió la idea de impartir clases de pintura a la población no vidente, quienes pintan con las manos usando el efecto táctil, y han generado hasta el momento muy buenos resultados, a tal grado que los trabajos han sido expuestos fuera del país.

Como puede verse, no hay barreras de sexo, edad, ocupación, ni impedimentos físicos para practicar la pintura, siempre y cuando se encuentre un espacio que brinde las facilidades para hacerlo, principalmente a la población joven y de escasos recursos.

Por eso las Casas de la Cultura, con el desarrollo de los cursos, generan beneficios principalmente para la población estudiantil, que con el aprendizaje de técnicas de dibujo y pintura mejoran su rendimiento escolar, realizan sus tareas de una mejor manera, desarrollan la observación, la creatividad y encuentran una nueva forma de expresión que pueden compartir con sus familiares y amigos. Además, el aprendizaje de técnicas artísticas es un factor muy importante dentro de la educación, porque fomenta el desarrollo de la disciplina y la autocrítica. La información concerniente al aporte de las Casas de la Cultura al desarrollo de la pintura, queda resumida en la Tabla No. 5

DIFUSION DE LA EXPRESION PLASTICA EN LAS CASAS DE LA CULTURA DEL DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR, EN EL AÑO 2002

NUM. CORR.	CASA DE LA CULTURA	IMPARTEN CURSOS DE PINTURA	HORARIO DE CURSOS	REALIZAN EXPOSICIONES	RELIZAN PONENCIAS	POBLACION BENEFICIADA
1	AGUILARES	CURSO DE VERANO	LUN. MIER. VIER. EN MAÑANA	UNA VEZ AL AÑO DURANTE EL CURSO	NO	PROM. 40 NIÑOS Y ADOLESCENTES
2	APOPA	CURSO DE VERANO	--	UNA VEZ AL AÑO EN FIESTA PATRONAL	NO	20 - 30 JOVENES
3	AYUTUXTEPEQUE	PERMANENTE	SABADOS POR LA MAÑANA	DURANTE FIESTA PATRONAL	NO	15 NIÑOS
4	CANTON LA FUENTE	NO	--	NO	NO	--
5	CENTRO	DE MANERA EVENTUAL	--	UNA EXPOSICION POR MES, TODO EL AÑO	SI	PRINCIPALMENTE PROFESIONALES
6	COL. CENTROAMERICA	PERMANENTE	JUEVES 2:00 - 5:00	EVENTUALMENTE	NO	12 - 30 ADULTOS
7	CUSCATANCINGO	SUSPENDIDO TEMPORALMENTE	--	A VECES	NO	10 - 25 NIÑOS
8	EL CIEGO	PERMANENTE	DOMINGOS POR LA MAÑANA	EXPOSICION PERMANENTE Y FUERA DEL PAIS	SI	15 PERSONAS NO VIDENTES
9	GUAZAPA	CURSO DE VERANO	--	DURANTE FIESTAS PATRONALES	NO	25 - 30 NIÑOS Y JOVENES
10	ILOPANGO	CURSO DE VERANO	--	NO	NO	20 NIÑOS Y JOVENES
11	NEJAPA	NO	--	NO	NO	--
12	PANCHIMALCO	PERMANENTE	MIER. VIER. 3:00 - 5:00	SI	NO	30 - 40 NIÑOS
13	SAN JACINTO	CURSO DE VERANO	--	SI	SI	NIÑOS Y ADULTOS
14	SAN MARCOS	HORAS CLASE PAGADAS POR CONCULTURA	--	SI	SI	NIÑOS, JOVENES Y ADULTOS
15	SAN MARTIN	PERMANENTE	SABADOS 2:00 - 4:00	NO	NO	NIÑOS Y ADOLESCENTES
16	SOYAPANGO	PERMANENTE	SABADOS 8:00 - 12:00	FIN DE AÑO Y FIESTAS	NO	20 - 25 NIÑOS Y JOVENES
17	TONACATEPEQUE	PERMANENTE	MIER. 2:00 - 4:00 SAB. 8:00 - 10:00	SI	ALGUNAS VECES	20 PERSONAS

Tabla No. 5

3.6 EL PRESUPUESTO DE LAS CASAS DE LA CULTURA.

El fondo de transferencia que el Estado le asigna a cada Casa de la Cultura del Departamento de San Salvador, para implementar los proyectos planificados dentro de su Plan Anual de Labores, varía cada año, y puede aumentar cuando la Casa de la Cultura demuestra el buen manejo de los fondos, o, presenta nuevos proyectos en su plan, entre otros aspectos; y disminuye cuando las Casas no realizaron todas las actividades programadas o no las desarrollaron de la mejor manera y las actividades programadas son menos que en el año anterior.

El fondo es distribuido entre las 17 Casas de la Cultura, partiendo de normas o políticas establecidas por CONCULTURA, como las siguientes:

El bono es mayor cuando la Casa de la Cultura pertenece a una cabecera Departamental, o a un municipio o ciudad grande. En el Departamento de San Salvador, el bono mayor se le asignó a San Marcos, por poseer características como: la población es grande, tiene más gastos administrativos y más proyectos a desarrollar. Otro aspecto que se toma en cuenta es la calidad Cultural que la Casa de la Cultura ofrece a la comunidad, esto se verifica con las actividades de proyección, un ejemplo es la de Panchimalco, que tiene varias actividades programadas a lo largo del año. También se considera la habilidad y destreza en el manejo de los fondos, es decir, que la infraestructura refleje que verdaderamente se invierte el dinero, por lo menos tenga mobiliario y equipo adecuado para su mejor funcionamiento.

Desde la creación de la Red, el espíritu con el que nacen las Casas de la Cultura es de participación ciudadana a través de los Comités de Apoyo, que realizan actividades de autogestión dentro de la misma comunidad. Esta es una de las razones por las cuales CONCULTURA no aporta económicamente en un 100% a las Casas de la Cultura, para todas las necesidades que éstas tengan, sino que involucren de cualquier forma a la población de su localidad.

Incluso el Gobierno central aduce para este año un recorte en el Presupuesto de la Nación, excusa para no destinar fondos a estas dependencias, que en cierta medida son las que proyectan la cultura en todos sus ámbitos artísticos a nivel nacional, con la política de descentralización, cuyo objetivo es eliminar poco a poco el aporte económico que hasta el momento provee a las Casas de la Cultura, y sean éstas las que, a través de la autogestión, subsistan por su propia cuenta. Actualmente se pretende que CONCULTURA, Municipalidad, y comunidad trabajen unidas en beneficio del desarrollo cultural del municipio, cantón, o cada ciudad de El Salvador.

3.7 CAMBIOS ADMINISTRATIVOS DE LA RED.

Inicialmente la Red Casas de la Cultura nace en la administración del Presidente Arturo Armando Molina en 1973, dependiendo del Ministerio de Educación, como respuesta a la reforma educativa que se planteó en 1968, por lo que se hizo necesario la creación de bibliotecas populares, y fueron las casas de la cultura las que facilitaron el cumplimiento de los programas de educación.²³

En 1985, el gobierno presidido por el Ingeniero José Napoleón Duarte, decidió crear el Ministerio de Cultura y Comunicaciones, y decretó, que las Casas de la Cultura pasarían a llamarse “Centros de Desarrollo Cultural y Comunicaciones”, y fundó los Centros de Desarrollo Comunitario en aquellas comunidades donde no había Casa de la Cultura.

De 1991 a 1998, se realizaron otros cambios administrativo por el gobierno del Dr. Armando Calderón Sol, cuya política era: contribuir a la consolidación del esfuerzo conjunto entre la sociedad civil y el gobierno para fortalecer nuestra Identidad Cultural. Los Centros de Desarrollo Cultural y Comunicaciones, como también los Centros Comunitarios de Cultura Popular, recobran su nombre original de “Casas de la Cultura” y la sistematización de sus programas y su administración dependerá del Ministerio de Educación; se crea el Concejo Nacional para la Cultura y el arte CONCULTURA, que administrará las Casas.

En el año 2000, CONCULTURA actualiza un documento normativo para la ejecución del programa de transferencia de fondos, conjuntamente con los Comités de Apoyo de las Casas de la Cultura de El Salvador; en el que se encuentran las normas legales y decretos del cumplimiento y ejecución de las actividades de su plan anual de trabajo. Esto quiere decir que los Comités tienen una función importante ante las autoridades, primero porque tienen que estar representada por diversos sectores de la comunidad, como también del Director de la Casa, segundo: legalmente la ley los ampara, pero a la vez supervisa su labor periódicamente.

Actualmente, por cada Casa de la Cultura que va surgiendo, se emite un acuerdo legal del Ministerio de Educación, que le da el aval de operar legalmente, pero debido a la crisis económica que atraviesa el país, hay lugares en donde la población pide abrir una Casa de la Cultura, pero por el momento no hay fondos destinados a este propósito y ha sido la Municipalidad la que ha asumido el costo económico, desde pago de local hasta el pago del personal, ejemplo de ello es la Casa de la Cultura de Cuscatancingo.

Con los cambios que ha ido teniendo la Red Casas de la Cultura durante estos 29 años, siempre ha sido tomada en cuenta por los gobiernos de turno, por tratarse del desarrollo cultural del país, y es a través de ella que se logra un acercamiento e involucración de la población de El Salvador con la cultura.

3.8 APORTES SIGNIFICATIVOS DE LAS CASAS DE LA CULTURA.

Los aportes que las Casas de la Cultura han dado a través de todos estos años de trabajo a nivel Nacional, en diversas actividades de proyección cultural, son significativos. En el Departamento de San Salvador, comparado con lo que se ha hecho a nivel nacional, las actividades de proyección para este año 2002, han estado en un nivel bastante aceptable.

“En los años comprendidos de 1973 a 1979, las Casas de la Cultura alcanzan un auge a nivel Nacional, en el fomento de actividades orientadas a fortalecer las expresiones artístico

²³ Información citada en el Capítulo I

culturales, como festivales estudiantiles de arte, en la rama de artes plásticas, gracias a las políticas del gobierno de esa época, que impulsó el desarrollo del patrimonio Cultural, y la reafirmación de la Identidad Cultural, dándole un enfoque democratizador a la acción Educativo-Cultural de la comunidad”.²⁴

Durante el conflicto interno del país, en la década de los 80, no fue fácil impulsar los programas de las Casas de la Cultura en algunos lugares del país, a pesar de ello el Ministerio de Educación propone el plan de Identidad Global, como respuesta al problema cultural transitorio que atraviesa la sociedad civil.

No así de 1985 a 1990, hay una variada actividad cultural en algunas zonas más que otras. En la actualidad continúan con su labor cultural fomentando y difundiendo las diferentes expresiones artísticas, tales como danza, música, teatro, y pintura, trabajando de la mano con los Comités de Apoyo, empresa privada y Estatal.

Específicamente en el Departamento de San Salvador las directrices del gobierno actual van orientadas al trabajo en conjunto, a todo nivel jerárquico, es por ello que los Directores de las Casas de la Red, se reúnen mensualmente con el coordinador departamental, Señor Ángel de Jesús Iraheta, para planificar actividades o eventos culturales en común para este año, entre las actividades tenemos:

- Festival de Teatro Juvenil, en Panchimalco, Agosto de 2002.
- Festival de las Flores y las Palmas, Panchimalco, Mayo de 2002
- Festival del Maíz, Cantón La Fuente, Agosto de 2002.
- Festival de Danza Folklórica, Soyapango, Octubre de 2002.
- Fiestas patronales de cada municipio, ciudad, pueblo o Cantón en la que colaboran, y participan las demás Casas de la Cultura.

3.9 SITUACIÓN ACTUAL Y DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LAS CASAS DE LA CULTURA, EN CUANTO AL FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA PINTURA.

²⁴ Documento “Memoria de Labores”. Roberto Antonio Guidos. Año 1997

La situación real y las dificultades que enfrentan las Casas de la Cultura, se distancia un poco de lo planteado en teoría, esto se sustenta en las visitas que se hicieron a las 17 Casas, constatando aspectos como: algunas de las Casas están situadas en lugares poco adecuados, esto obedece a que alquilan el local, aunque el estado asume el pago, razón para que los Directores no puedan hacer modificaciones a la infraestructura, limitándose a hacer divisiones dentro de la Casa; esto limita el fomento al desarrollo de la expresión plástica pues se carece de áreas adecuadas. Otra limitante para las Casas de la Cultura que ofrecen cursos o talleres de pintura, es que carecen de un programa educativo artístico sistematizado, por lo que se les clasifica dentro de la Educación no formal, abonado a la falta de facilitadores calificados que se encarguen de los cursos.

Las pocas personas que ofrecen este servicio lo hacen ad honorem, porque se identifican con la Casa y quieren ayudar; se les reconoce un pago simbólico, producto de la colaboración económica de algunos alumnos. Si de parte del Ministerio de educación se cambiaran las políticas, asignando profesores idóneos hora clase, para este propósito capacitándolo en el área pedagógica, si se fortaleciera sistemáticamente la Educación Artística en la Pintura, los resultados serían otros.

El mecanismo o medidas que implementan los Directores de las Casas, para solventar las diversas limitaciones tanto de locales adecuados, obtención de los materiales básicos: caballetes, tableros, pintura, para ofrecer cursos de Pintura. Primero, recurren al comité de apoyo para que busque patrocinadores, por medio de la autogestión, segundo, entre las Casas se apoyan, unas con otras.

Tercero, se busca dentro de la comunidad personas entendidas en la materia que quieran ayudar al proyecto. Se ha comprobado que en un 58.8 % de los encuestados son estudiantes de los niveles educativos de básica y media, ya sea que visiten la casa por servicios bibliotecario, terminan en la mayoría de casos involucrándose en otras actividades. A pesar de que la encuesta refleje poca asistencia a los cursos y talleres de Pintura, se sabe que en el periodo vacacional aumenta su demanda.

Parece un poco irónico que a pesar, de ser frecuentada la Casa por estudiantes de diferentes niveles educativos, gran parte de la población no la conoce, mucho menos la visite, deducimos esto a la poca difusión que éstas hacen de sus actividades en sus municipios

ejemplo: podrían visitar, aparte de los centros Educativos, otros centros de reunión o hacer visitas domiciliarias, como lo hizo el Director de la Casas de la Cultura de Guazapa, quien pidió apoyo para la biblioteca y los resultados fueron satisfactorios.

Al visitar las Casas de la Cultura se constató que: no tienen una monografía actualizada, mucho menos un folleto informativo de sus actividades, solamente para las fiestas patronales, en donde dan a conocer su programación Cultural. Como respuesta a esto, nos contestaron los Directores que para sacar panfletos, folletos u hojas volantes tienen que buscar patrocinadores, y eso implica tiempo en visitas y una sola persona no alcanza a cubrir con todo.

Otra limitante que salió a la luz fue la falta de personal, antes ya se mencionó por qué razón el Gobierno justifica esto, pero al visitar Casa por Casa se palpa la necesidad de más personal de apoyo.

Aparte de la mala imagen que reflejan algunas en su infraestructura, pareciera que están abandonadas por lo descuidado de su fachada, sería bueno incluir dentro del presupuesto anual arreglar la imagen, o de parte del Gobierno se implementara una campaña de propaganda como lo hacen con otras Instituciones.

3.10 PROPUESTA

Tomando en cuenta que las Casas de la Cultura ha sido nuestro tema de investigación, y son ellas las que tienen que generar sus propias gestiones de ayuda económica, para llevar a cabo sus proyectos de expansión y proyección en la comunidad, en alguna medida, el Gobierno está obligado y puede fortalecer aún más su trabajo cultural, haciendo convenios o contrataciones de Licenciados en Artes, para capacitar a los Directores de las Casas de la Cultura en todo lo relacionado a las artes plásticas. Que éstos sean capaces de elaborar diferentes proyectos sobre pintura, la idea es que estén conscientes de su labor, y busquen abrir espacios con otras figuras, pudiendo así establecer acuerdos. Un ejemplo puede ser que éstas ofrezcan proyectos a las Instituciones educativas, aprovechando el bono de calidad que el Ministerio de Educación les asigna al final del año.

La Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, a través de la Sub Comisión de Proyección Social, encargada de orientar, asesorar y supervisar el servicio social de los estudiantes de Artes, podría establecer acuerdos con las Casas de la Cultura de San Salvador, para proporcionar estudiantes en las áreas de pintura y dibujo o de otras áreas, de forma permanente, dándole seguimiento durante todo el año; así estaremos evitando el dilema al que se enfrentan la mayoría de estudiantes que no saben donde realizar sus horas sociales, de esta manera, contribuir con el fomento, desarrollo y difusión del arte en el país.

**CAPITULO IV:
MUESTRA PICTÓRICA**

INTRODUCCION

El proceso de investigación ha estado acompañado de la elaboración de una muestra pictórica de 15 cuadros de distintos formatos, elaborados en las técnicas de acrílico y óleo, que serán expuestos al público, los cuales sustentan visualmente la temática sobre las Casas de la Cultura. La elaboración de las pinturas ha sido un aspecto de mucha importancia dentro de la investigación; por una parte, refleja el aprendizaje de técnicas propias de la pintura, y la conceptualización de temas e ideas para ser trasladados al lienzo; pero, principalmente, refleja las características propias de los lugares visitados, como el entorno social en que están inmersas las Casas de la cultura, sus actividades, su gente, sus costumbres.

Para sustentar la elaboración de la muestra pictórica, se tomaron fotografías de los aspectos antes mencionados, y luego se seleccionaron aquellas que llenaran ciertos requisitos: ser imágenes representativas del lugar, o de aspectos cotidianos de las personas, además, ciertos valores estéticos de armonía, unidad, simetría, ritmo, color y forma. Es así como la muestra recoge aspectos cotidianos de diversos sectores de San Salvador, como el anciano descansando en el parque, la vendedora de atol; o de aspectos de la tradición popular, propios de cada lugar como los Historiantes o la señora tejiendo en el telar de cintura de Panchimalco, el Lanzador de Fuego de Nejapa, o la carreta de bueyes del Cantón La Fuente. También se reflejan detalles arquitectónicos de épocas pasadas. Es decir, la muestra refleja parte de la realidad actual de San Salvador.

4.1. TEMÁTICAS QUE SE ABORDAN EN LA MUESTRA PICTÓRICA

Una de las experiencias más interesantes que se dio durante el trabajo de campo, fue visitar las 17 Casas de la Cultura. Conocer el lugar en donde se encuentran ubicadas, su entorno social, su gente, costumbres y tradiciones; todo ello se captó a través de la lente fotográfica.

Las temáticas que se abordan en la muestra pictórica son el resultado de lo antes mencionado, porque recogen aspectos y detalles de elementos que forman parte de la identidad cultural de pueblos y municipios de San Salvador, enriqueciendo aún más el trabajo teórico. Los temas que se abordaron son los siguientes:

- Tradiciones populares
- Aspectos cotidianos de la población.
- Detalles arquitectónicos
- Paisaje urbano y rural

TRADICIONES POPULARES

Numerosas son las manifestaciones de la cultura popular que todavía conservan el sabor de los tiempos pasados, las fiestas de los pueblos o municipios del Departamento de San Salvador están impregnados de ello, formando parte del patrimonio cultural, digno de reflejarse a través del color y la forma que nos ofrece la pintura.

Ejemplo de ello tenemos: El Festival de las Flores y las Palmas, en Panchimalco. Palmas de coco se adornan con miles de flores, de modo que la procesión es acompañada de los famosos “Historiantes”, que nos recuerdan la época de la colonia; Los lanzadores de fuego de Nejapa, no sabemos cuando se inicio esta tradición, pero con el paso de los años es única de este pueblo. El telar de cintura de panchimalco sigue siendo una actividad femenina que perpetua aquella época prehispánica, la carreta tirada por bueyes característico de algunos pueblos y cantones, detalle tomado del Cantón la Fuente Cada una de estas se

interpretan a nivel visual respetando lo figurativo, impregnándolas de colorido, movimiento, armonía y unidad en la composición.

ASPECTOS COTIDIANOS DE LA POBLACIÓN

En la muestra se plasman diferentes actividades, propias del quehacer diario de los habitantes de San Salvador. Se visualiza lo cotidiano de sus ocupaciones laborales, como la señora del mercado, detalle que se observó en San Martín, la vendedora de atol; los niños pintando, detalle de la Casas de la Cultura de Soyapango, personas descansando, tomado de apuntes del parque de Guazapa, es decir, escenas comunes, que reflejan la cotidianeidad de la gente emprendedora y trabajadora de la ciudad capital. Las obras reflejan estas características, impregnándolas de estilo propio, colorido, y forma.

DETALLES ARQUITECTÓNICOS

La arquitectura ha tenido un desarrollo histórico notable en el país. Las grandes rupturas en concepciones del espacio, y en estilos arquitectónicos que se han registrado en los distintos periodos, han sido varias, pero debido a los terremotos no hay un testimonio de cada estilo, sino vestigios que nos sugieren uno en particular.

Las muestras pictóricas que abordan esta temática son pocas, pero a la vez representativas en el sentido que reflejan la época de principios del siglo pasado. Así, tenemos: La Casa de la Cultura del Centro, por su construcción antigua, vemos que las casas de ese estilo están desapareciendo poco a poco en el gran San Salvador; aunque las autoridades están tratando de preservarlas, como parte del rescate del Centro Histórico. De ella se retomó parte de la fachada. La Casa de la Cultura de San Jacinto es otro testimonio de una vivienda de mediados del siglo pasado, en su interior se encuentran incluso esculturas. De ésta se tomó una panorámica de la fachada que, por cierto, desde afuera no se aprecia su diseño arquitectónico.

También una parte de la fachada de la Iglesia de Tonacatepeque, que a pesar de haber sido destruida por el último terremoto (2001), fue restaurada, apreciándose todavía detalles de su arquitectura original.

PAISAJE URBANO Y RURAL

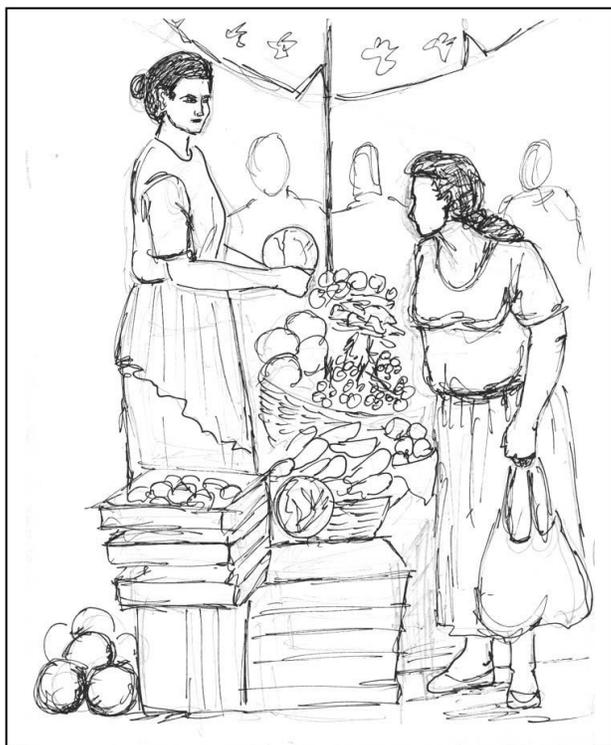
La diversidad de paisajes urbanos y rurales del Departamento de San Salvador, son un tema predilecto para muchos artistas o personas, que se sienten atraídos por el colorido que la naturaleza ofrece, y la variada vegetación de la región, que se presta para ser reflejada a través de la Pintura; y es el entorno geográfico en donde se encuentran situadas las 17 Casas de la Cultura, que permite plasmar una representación de este tema, así, tenemos: el detalle de unas viviendas rurales de adobe, característica de las casas de pueblo del municipio de Nejapa, una panorámica de San Marcos; en donde se aprecia el paisaje urbano de San Salvador, y por último, una vista panorámica del sitio arqueológico de Cihuatán, en el municipio de Aguilares.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO TÉCNICO DE LA OBRA

TITULO: VENDEDORA DEL MERCADO DE SAN MARTÍN

Al visitar este municipio de San Salvador, nos dimos cuenta que tiene un mercado muy típico, pues a él llegan personas de diferentes zonas aledañas, me motivo el hecho de ver muchas mujeres trabajadoras, comerciantes en pequeño, que se ganan la vida vendiendo de toda clase de frutas y verduras; siento que es un tributo a la mujer trabajadora, retomarlas de tema para pintar.

BOCETOS



El proceso técnico de la obra empieza con la elaboración de apuntes de la fotografía que se toma como fuente de información visual, el apunte nos ayuda a percibir mejor los detalles y los problemas que podemos tener a la hora de elaborar el boceto ya en el lienzo.

En este caso se tomo de referencia una fotografía del mercado de San Martín.

Ilustración 23

PLANTEAMIENTO DEL MOTIVO EN EL LIENZO.

Previamente se preparó el bastidor con tela, con dos capas de pintura acrílica para cerrar poros, luego se traslada el dibujo al lienzo y se delinear los contornos con pintura acuarelada, como podemos apreciar en la ilustración.

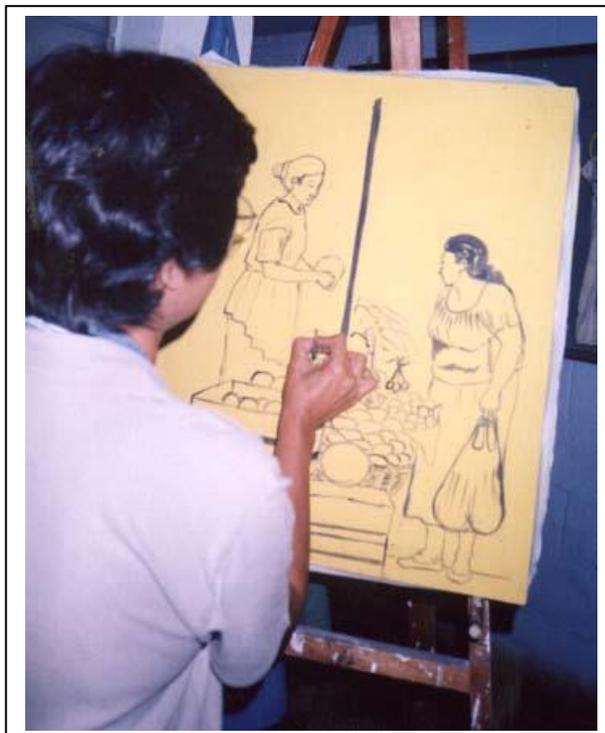
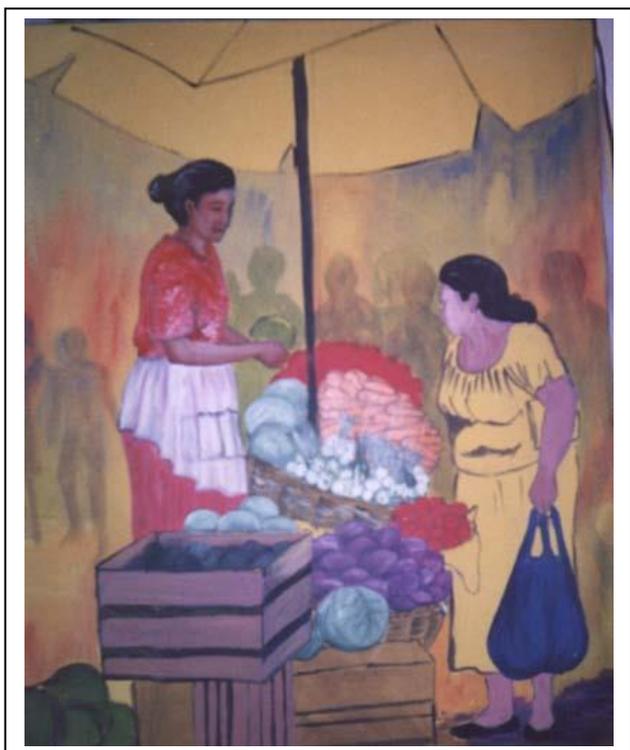


Ilustración 24

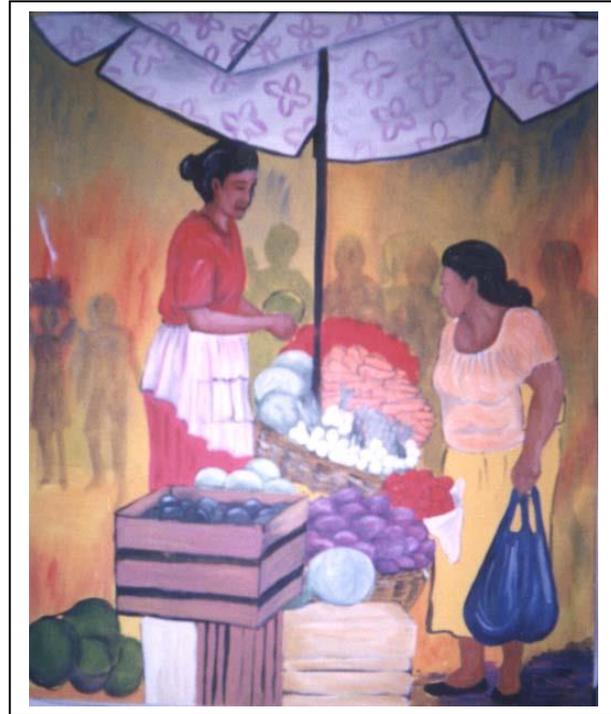
APLICACIÓN DE COLORES PLANOS.



El primer tratamiento que se le da es el fondo, se insinúan figuras al fondo con colores cálidos acuarelados, aplicando a la vez colores planos a las figuras sin caer en detalles.

*Ilustración 25***APLICACIÓN DE DETALLES.**

En esta etapa ya la obra esta planteada, con color, y es el momento de empezar a trabajar los detalles como la sombrilla, verduras, rostros, destacando la luz, y sombra de cada elemento.

*Ilustración 26***DEPURACIÓN DE LA OBRA.**

Aquí hacemos un alto y se valora que más se le puede trabajar a la pintura, como definir mejor los rostros, lograr mejor el tono piel, dándole un carácter natural. Se decidió dejar las figuras de fondo solamente como sombras, para no restarle atención a las dos figuras centrales, siempre con colores cálidos, dándole la sensación de sol de mediodía.

Ilustración 27

ACABADO FINAL

Terminada la pintura se procedió a la aplicación del barniz y enmarcado que fuera de acuerdo al tema típico, se escogió uno con color café de madera antigua.

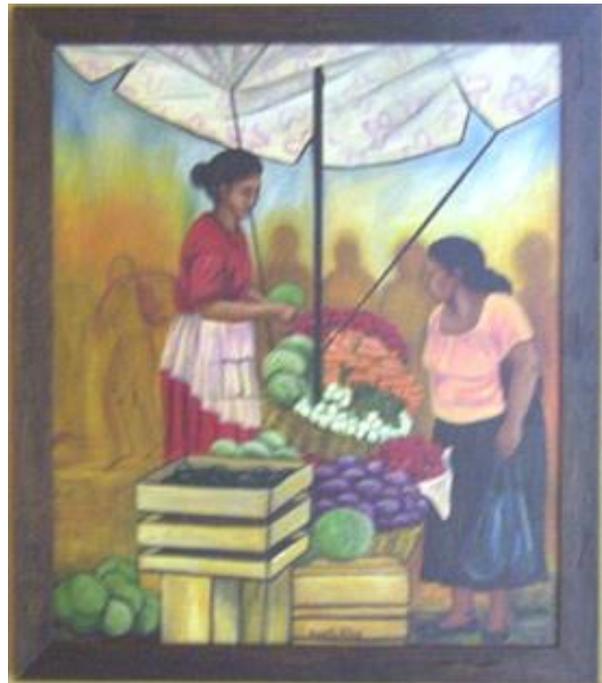
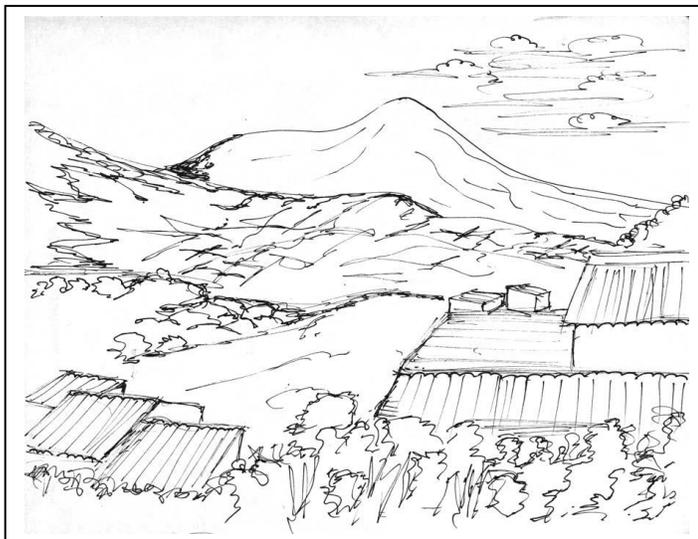


Ilustración 28

TITULO: VISTA DESDE SAN MARCOS

Como parte de las visitas realizadas a las Casas de la Cultura, se acudió a la ciudad de San Marcos y observamos una bonita vista panorámica de San Salvador, desde el predio de la Iglesia. Dado que el paisaje urbano está en evolución constante, debido al acelerado crecimiento habitacional, nos pareció interesante captar este momento a través de la pintura, enmarcando parte de la ciudad con el imponente fondo del volcán de San Salvador.

BOCETOS



Los bocetos partieron de una fotografía tomada desde el predio de la Iglesia, que lastimosamente, salió muy defectuosa y no permite apreciar bien los detalles. El boceto fue sencillo, bastante lineal.

*Ilustración 29***PLANTEAMIENTO DEL MOTIVO Y APLICACIÓN DE COLORES PLANOS**

Previamente, el lienzo se ha preparado tensándolo en un bastidor de madera con las medidas requeridas, y aplicándole dos manos de látex acrílico blanco de base agua. Una vez que está bien seco, se procede a dibujar, trazando líneas guías horizontales y verticales, con la finalidad de que quedé bien proporcionado. Una vez que el boceto está planteado, y por usarse la técnica de óleo, se aplican al lienzo dos manos de aceite de linaza, que darán mayor fijeza y brillantez al color.

Con los colores muy diluidos en aceite, se aplicaron veladuras de los respectivos colores a todo el cuadro

*Ilustración 30***APLICACIÓN DE DETALLES Y DEPURACION DE LA OBRA**

Una vez que las primeras veladuras están bastante secas, se empieza a aplicar el color de forma pastosa, empezando por el cielo, las nubes, el volcán, dejando por último los elementos que están en primer plano. La consistencia y humedad del óleo no permiten

definir muchos detalles en una sola sesión, sino que hay que esperar a que sequen algunas partes, para no ensuciar los colores.

En esta fase se complementan los detalles pendientes, tratando que todas las partes tengan el mismo nivel de acabado

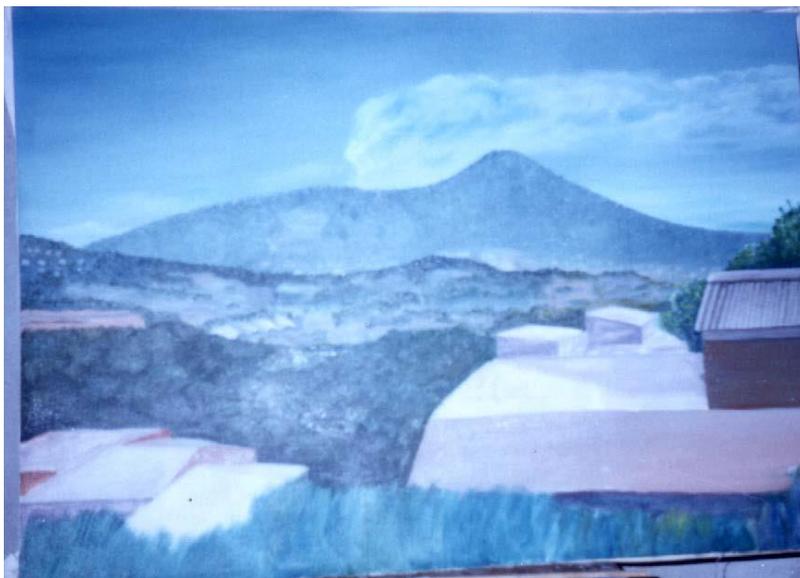


Ilustración 31

ACABADO FINAL

No se aplicó barniz, solamente se buscó un enmarcado apropiado para el cuadro.



*Ilustrac***TITULO: HISTORIANTE DE PANCHIMALCO**

Nuestro patrimonio está plegado de manifestaciones propias de cada pueblo, tanto materiales, sociales o espirituales que hemos heredado de generaciones pasadas. Panchimalco es rico en expresiones culturales que datan desde el periodo de la Colonia. En esta ocasión se seleccionó un personaje representativo ancestral del lugar, el cual viste un traje de seda de colores brillantes. Este adorna su frente con variedad de monedas antiguas, en su cabeza lleva un casco pintado con varios colores y una sirena incrustada en forma de penacho, elaborada de manera rústica en madera, esta indumentaria del historiante pretende recordar una época pasada de la Colonia, traje que es utilizado en la ejecución de las danzas: “La conquista de México”, “El taborlán de Persia” y “El partídico”

BOCETO

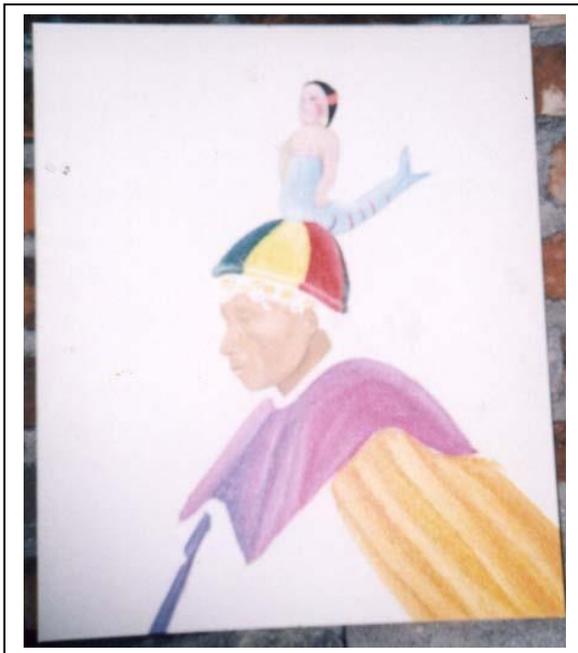
Después de hacer varios bocetos tomando como referencia las fotografías de un personaje representativo



de Panchimalco, que sirvió de apoyo para lo que posteriormente se convertirá en la obra.

Ilustración 33

PLANTEAMIENTO DEL MOTIVO Y APLICACIÓN DE COLORES PLANOS



Se preparó el soporte con pintura acrílica y Resistol, se hizo la primera aproximación o esbozo en seco del dibujo, de forma lineal. Posteriormente se aplicó la primera veladura que determinó el encuadre de la obra.

*Ilustración 34***APLICACIÓN DE DETALLES Y DEPURACIÓN DE LA OBRA**

Se aplicó las veladuras sobre la base seca logrando modificar el color del fondo, mediante la transferencia con el objetivo de lograr buenos efectos, se trabajaron los detalles.

*Ilustración 35***ACABADO FINAL**

Concluido el trabajo, se procedió a aplicar el barniz y finalmente se enmarcó la obra tratando de armonizar la pintura con el marco para darle un toque estético mejor

Ilustración 36

4.3 CATÁLOGO DE LA MUESTRA

La muestra está compuesta de 15 cuadros, de distintos formatos y elaborados en las técnicas de acrílico y óleo sobre lienzo, que se detallan a continuación:

TRADICIONES POPULARES

TITULO: Tejiendo en Telar de Cintura
en la Casa de la Cultura de Panchimalco

AUTORA: Patricia Deras Navas

FORMATO: 74 Cm. X 68 Cm.

TECNICA: Oleo sobre lienzo



Ilustración 37



TITULO: Historiante de Panchimalco

AUTOR: Guillermo Rivera

FORMATO: 50.8 Cm. X 60.9 Cm.

TENICA: Oleo sobre Canvas

Ilustración 38



TITULO: Lanzador de Bolas de Fuego

AUTOR: Guillermo Rivera

FORMATO: 50 Cm. X 40 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Canvas

Ilustración 39

TITULO: Casa de la Cultura del
Cantón La Fuente

AUTORA: Patricia Deras Navas

FORMATO: 95 Cm. X 70 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Lienzo

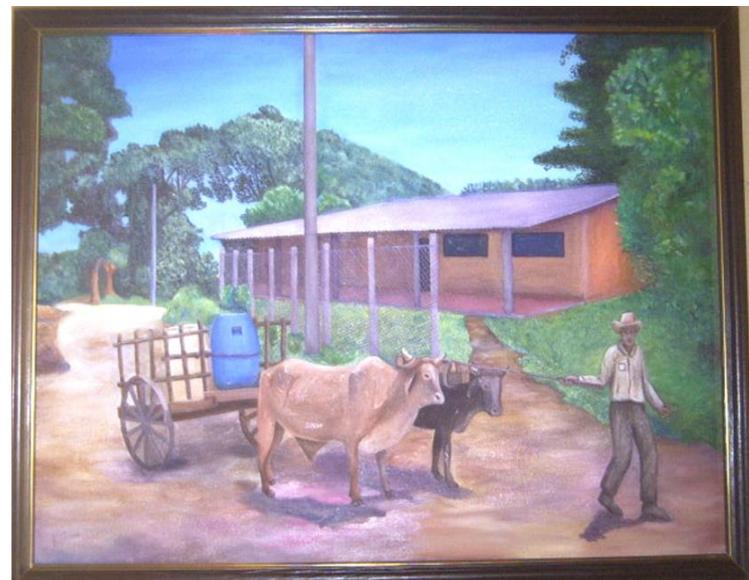


Ilustración 40

- **ASPECTOS COTIDIANOS DE LA POBLACIÓN**

TITULO: Vendedora del Mercado de San Martín

AUTORA: Violeta Renderos

FORMATO: 65 Cm. X 55 Cm.

TECNICA: Acrílico sobre Tela



Ilustración 41



TITULO: Vendedora de Atol

AUTOR: Guillermo Rivera

FORMATO: 50.8 Cm. X 60.9 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Canvas

Ilustración 42



Ilustración 43

TITULO: Apuntes del Parque de Guazapa

AUTORA: Violeta Renderos

FORMATO: 125 Cm. X 55 Cm.

TECNICA: Acrílico sobre Tela

TITULO: Niños Pintando

AUTORA: Violeta Renderos

FORMATO: 50 Cm. X 55 Cm.

TECNICA: Acrílico sobre Canvas

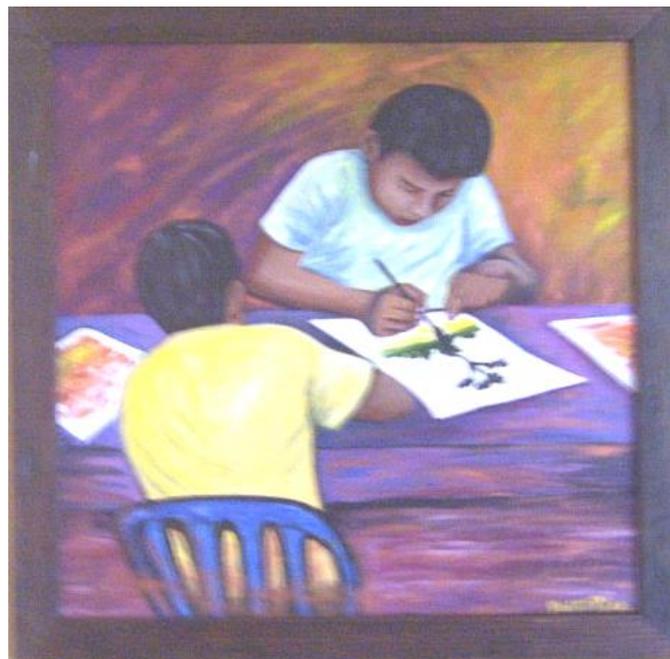


Ilustración 44

• **DETALLES ARQUITECTONICOS**

TITULO: Panorámica de la
Casa de la Cultura de San
Jacinto

AUTORA: Violeta Renderos

FORMATO: 87 Cm. X 65 Cm.

TECNICA: Acrílico a Espátula
sobre Tela

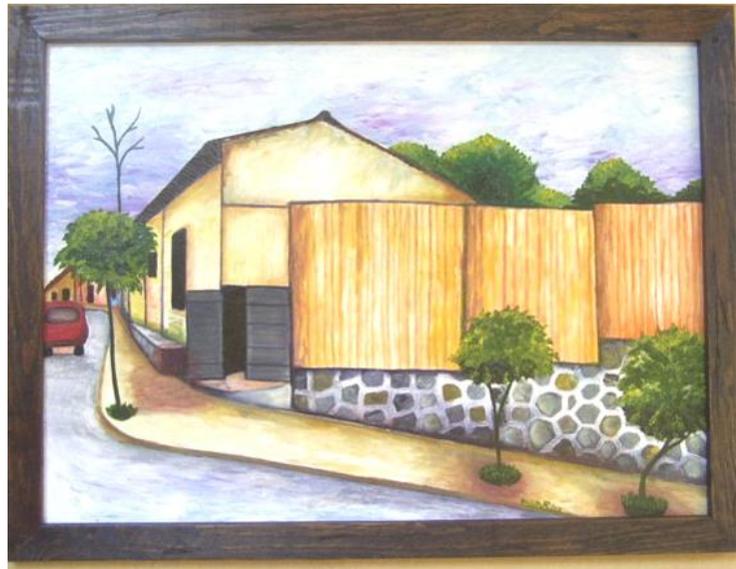
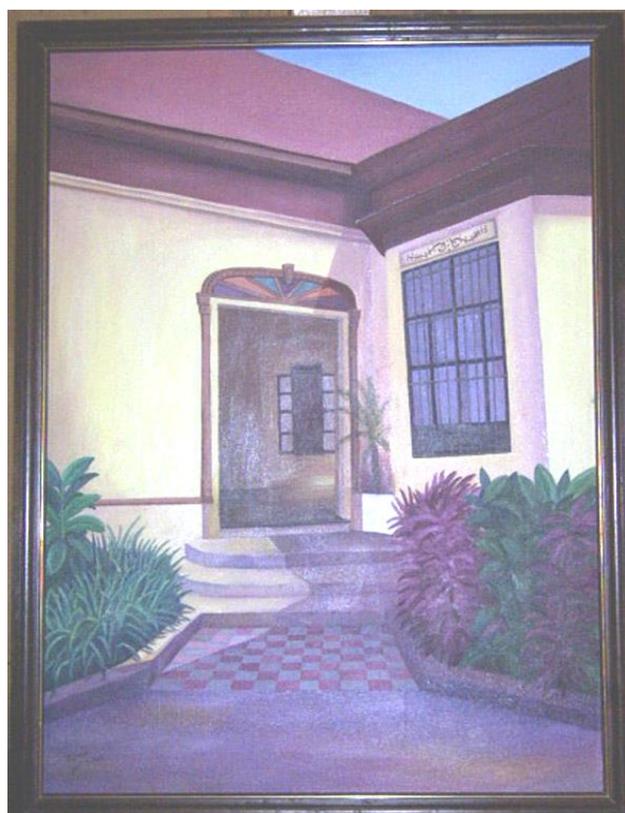


Ilustración 45



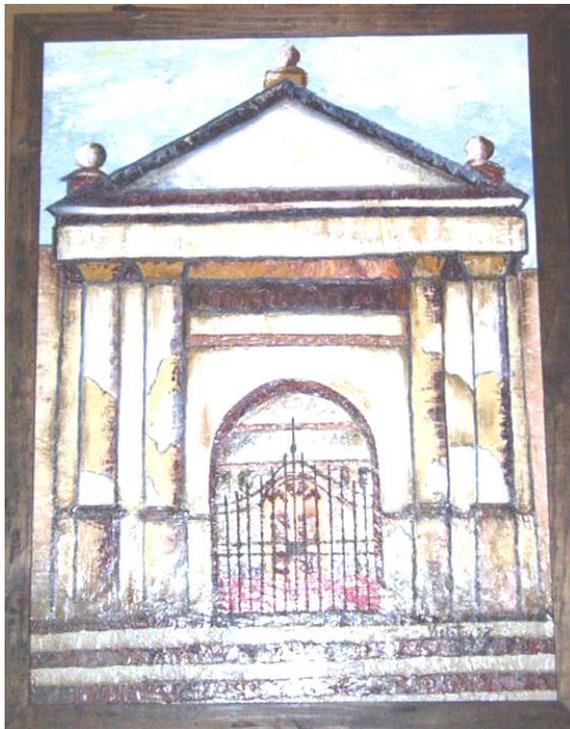
TITULO: Fachada de la Casa de
la Cultura del Centro

AUTORA: Patricia Deras Navas

FORMATO: 65 Cm. X 90 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Lienzo

Ilustración 46



TITULO: Detalle de la Iglesia de Tonacatepeque

AUTORA: Violeta Renderos

FORMATO: 85 Cm. X 65 Cm.

TECNICA: Oleo empastado sobre Tela

Ilustración 47

- **PAISAJE URBANO Y RURAL**

TITULO: Vista desde San Marcos

AUTORA: Patricia Deras Navas

FORMATO: 70 Cm. X 50 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Lienzo



Ilustración 48

TITULO: Campiña de Nejapa
 AUTOR: Guillermo Rivera
 FORMATO: 50 Cm. X 40 Cm.
 TECNICA: Oleo sobre Canvas

*Ilustración 49*

TITULO: "Cihuatán"
 AUTORA: Patricia
 Deras Navas
 FORMATO: 75Cm. X
 50 Cm.
 TECNICA: Oleo sobre
 Lienzo

Ilustración 50



TITULO: Detalle de pueblo de Nejapa

AUTOR: Guillermo Rivera

FORMATO: 35 Cm. X 45 Cm.

TECNICA: Oleo sobre Canvas

Ilustración 51

CAP. V:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La pintura ha acompañado al ser humano desde tiempos inmemorables. La Historia del Arte, gracias al auxilio de otras disciplinas científicas, como la Arqueología, ha registrado importantes hallazgos que nos muestran que la pintura es tan antigua como el hombre y que ha evolucionado junto con él. Por ser un lenguaje de imágenes, una forma de expresión, posee las características propias de las sociedades de cada época y refleja el nivel de desarrollo, la filosofía y el pensamiento imperante en los determinados momentos de evolución de la humanidad. La Breve Reseña Histórica de la Pintura, que se incluye en Capítulo I, aunque toma de referente, casi de forma exclusiva el arte Europeo, sirve para ilustrarnos sobre el devenir del arte y la forma en que el desarrollo material y espiritual de la humanidad han convergido para dar como resultado el surgimiento de nuevas formas de expresión pictórica, a lo largo de los siglos.

El desarrollo de los medios de reproducción de imágenes y de comunicaciones, nos permite en la actualidad conocer obras pictóricas creadas en otros tiempos y en lugares distantes, y la conservación de éstas en museos y pinacotecas promueve que sean ahora patrimonio de la humanidad. Sin embargo, la pintura sigue siendo un arte que gran parte de la sociedad salvadoreña no conoce.

El desarrollo de la pintura en El Salvador ha estado muy marcado por la influencia del arte Europeo. Esto ha sido inevitable, desde el punto de vista histórico, como consecuencia de la Colonización y todo lo que ese hecho implica hasta nuestros días. También desde el punto de vista formativo, ya que la mayoría de nuestros pintores realizó en algún momento, estudios en Europa; y la influencia de la escuela de Valero Lecha aún se deja sentir.

A 29 años de existir la Red Casas de la Cultura, los diferentes gobiernos han apoyado su gestión en la sociedad salvadoreña, aunque las modifiquen, les cambien el nombre, cambien de administración, aumentan o disminuyan el fondo de transferencia, el espíritu con el que fueron creadas permanece, porque se ha demostrado que en alguna medida,

aportan al desarrollo artístico cultural del país, en algunos lugares, incluso, son el único espacio de desarrollo cultural con que la gente cuenta. No obstante, la cobertura de sus servicios es insuficiente y no alcanzan a cubrir la gran demanda de la población, ya sea porque el personal que labora es insuficiente, los recursos económicos asignados por CONCULTURA son mínimos, o las labores de autogestión no son efectivas, por lo que el sector privado también tiene espacios de desarrollo cultural, que las personas aceptan aunque esto implique un costo económico que, lógicamente, no está accesible para un gran sector de la población.

Las Casas de la Cultura existentes en los diferentes lugares del Departamento de San Salvador, no son suficientes para atender la amplia demanda de la población. En algunos Municipios tan populosos como Soyapango, es imposible que la Casa de la Cultura, con el escaso personal que tiene, pueda atender toda la población que solicita sus servicios. Por tanto, es necesario fortalecer las Casas de la Red, primeramente en lo referido al personal que labora, de manera que no sea una sola persona la que deba atender y dirigir las diferentes actividades que les competen.

Las Casas de la Cultura deben convertirse en entidades que la gente considere propias. Sólo de esta forma se logrará que las personas se involucren, participen y colaboren con sus actividades, su fortalecimiento y su crecimiento. Es decir, debe haber espacios para público de diferentes edades y niveles educativos, no solamente para los estudiantes de primaria. En este sentido, es admirable la labor que realizan algunas Casas en las que se imparten cursos de piñatería, panadería, tarjetería, floristería, etc., por ser actividades que no demandan un nivel académico previo y que posteriormente pueden servir para que las personas se dediquen a actividades que les generen algún ingreso económico.

Los directores y personal encargado de las Casas de la Cultura deber ser personas comunicativas, que sepan acercarse a las personas y sean capaces de atraerlas e involucrarlos en las actividades que desarrollan.

En algunos lugares de San Salvador, las Casas de la Cultura no tienen la misma proyección que en otros, debido en parte a que los directores no se identifican con el quehacer cultural que su cargo exige, o que el presupuesto no alcanza a cubrir sus necesidades.

La educación no formal que ofrecen las Casas de la Cultura, a través de pequeños cursos o talleres de pintura, ya sean eventuales, de verano o permanentes, permite que muchos niños y jóvenes interesados tengan un acercamiento con la pintura. Sin embargo, la carencia de un programa sistematizado, al que se le pueda dar continuidad año con año, limita la formación sistematizada de la gente interesada que desee aprender más, y que no posee los medios para acudir a otros centros de enseñanza en donde el costo es mayor.

Se ha constatado que cada Casa busca realizar su difusión con el apoyo de patrocinadores, pero muy pocas veces las autoridades de CONCULTURA toman un papel protagónico en el acompañamiento de estas campañas que aumentarían el conocimiento de la población hacia las Casas de la Cultura.

No todas las Casas poseen locales adecuados para desarrollar sus programas, debido a que en la mayoría de locales no cumplen con los requisitos de infraestructura por no ser propiedad de la Casa de la Cultura, sino que están en calidad de préstamos o alquiler, siendo esta una limitante.

Se percibió que el personal que labora en las Casas de la Cultura no es lo suficiente para la demanda que tienen las diversas actividades como atención al público, préstamo de libros, autogestión, etc. Es necesario asignar personal de apoyo para mejorar su desarrollo.

Con la información que se recopiló de la muestra concluimos que el sector de la población que sí conoce y visita con más frecuencia las Casas de la cultura son los estudiantes de primaria y secundaria, por consultas bibliotecarias, principalmente.

No todas ofrecen cursos de pintura debido a diferentes motivos, tales como la insuficiencia del Bono para cubrir esos gastos, la priorización de otro tipo de actividades más funcionales como cursos de piñatería, floristería o panadería, vistas como actividades más provechosas en cuanto que las personas pueden obtener beneficios económicos por medio de su aprendizaje.

La creación de una segunda red dentro de la Red Casas de la Cultura, crea confusión aún dentro del organismo de CONCULTURA, mientras que no se ha fortalecido la estructura inicial para solventar sus debilidades y mejorar su funcionamiento.

El aporte que las Casas de la Cultura dan al desarrollo de la pintura es mínimo. Considerando que son instituciones administradas por el Estado, siendo éste el responsable directo del progreso artístico y cultural del país, su presencia no se hace sentir de la debida manera dentro de la población a la que pertenecen, en parte, por el poco apoyo que reciben del gobierno.

En cuanto a la hipótesis planteada, el resultado de la muestra arrojó información en la que sólo la mitad de la población conoce y visita las Casas de la Cultura, y el sector beneficiado con sus servicios son principalmente los estudiantes. Pero la mitad que no conoce ni se acerca a las Casas de la Cultura, debe motivo de reflexión para las autoridades correspondientes, que no tienen un acompañamiento en cuanto a la difusión de éstas.

En cuanto al análisis general que se hace sobre las Casas de la Cultura, concluimos que son varias áreas las que necesitan fortalecerse, y que los documentos que hay sobre ellas, se distancian mucho de la realidad.

Con la realización de la muestra pictórica, se ha demostrado que cualquier tema puede recrearse e interpretarse a través de la pintura. En este caso, las pinturas realizadas acompañan la investigación y la enriquecen visualmente.

5.2 RECOMENDACIONES

Las administraciones deben seguir apoyando la gestión de las Casas de la cultura, fortaleciéndola en las debilidades que se han detectado, como descongelar plazas para asignar más personal de apoyo a las Casas de la cultura, aumentar el Bono de Transferencia, y que haya un acompañamiento en cuanto a la supervisión para garantizar un buen uso de los fondos.

Las actividades de las Casas de la Cultura son poco publicitadas, por lo que más de la mitad de la población de sus alrededores las desconoce. En este sentido, las Casas de la Cultura deberían organizar un periódico mural detallando cada una de las actividades realizadas, con el fin de que la población local pueda enterarse de ellas con sólo entrar a la Casa. Esto permitiría no saturar los murales con fotografías, a las cuales se les debería poner la descripción de la actividad con la fecha y el lugar de la realización, y sería un incentivo para las personas que participan. Además, debería haber una programación visible de las actividades que se realizan: los horarios de ensayo de los distintos grupos, de las presentaciones artísticas, de las exposiciones, de los cursos o talleres y se deberían elaborar hojas volantes que se repartan entre la población, anunciando dichos eventos.

CONCULTURA debería incentivar premiando la labor de aquellas Casas que al finalizar el año se hayan esmerado por realizar sus labores de la mejor manera posible y que hayan tenido un mejor desenvolvimiento de sus funciones, en un acto público en el que esté involucrada la mayor parte de la población, para que se sienta parte de dicho triunfo.

Se debería tratar, a través del apoyo del Gobierno Central y de los Gobiernos Municipales, que todas las Casas de la Cultura tengan un local propio, el cual puedan construir o modificar de acuerdo con las necesidades propias de cada comunidad. Esto permitiría una mejor distribución de los espacios para que las actividades sean más efectivas.

Las monografías de cada lugar deberían realizarse en versiones sintetizadas, ilustradas y en lenguaje accesible que pudieran ser distribuidas a un bajo costo entre la población estudiantil de las distintas escuelas y colegios. Esto contribuiría a las actividades de autogestión, a un mejor conocimiento de la población y a crear un sentido de pertenencia e identidad entre la población.

En los sectores más populosos, es necesario descentralizar las actividades de las Casas de la Cultura, o crear una segunda Casa que se encuentre más cercana a los núcleos habitacionales, para que las personas no deban transportarse hasta el centro de la Ciudad o de los municipios, y se evite correr riesgos, principalmente a los niños.

Las Casas de la Cultura son un excelente lugar para que los estudiantes de bachillerato apliquen sus horas de servicio social, y puedan de esta forma involucrarse en actividades culturales y prestar un servicio efectivo en su comunidad.

Las Casas de la Cultura deben crear vínculos con las distintas entidades gubernamentales de su comunidad, tales como Unidades de Salud, alcaldía y Gobierno Municipal, Escuelas, etc., a fin de que sus actividades de Investigación, Desarrollo del Arte, Promoción y Difusión Cultural, Promoción y Fomento de Valores y Servicios Bibliotecarios, sean realizados con mayor eficacia y más apegados a la realidad.

Los cursos de pintura que se imparten en las Casas de la Cultura no deben ir orientados exclusivamente para la población infantil, sino también para adolescentes y adultos. Entre la población adulta, incluso la que tiene una escasa formación académica, puede haber personas con aptitudes para el dibujo y la pintura, las cuales pueden ser desarrolladas e incentivadas a través de estos cursos. Esto también serviría de motivación para los niños, que tendrían en los adultos un excelente ejemplo a seguir.

Los cursos de pintura deben ser impartidos por personas idóneas. En este sentido, los estudiantes de artes plásticas de distintas universidades pueden hacer intercambios con las Casas de la Cultura a fin de desarrollar su servicio social impartiendo los cursos. También

CONCULTURA puede valerse de este recurso humano calificado para contratar maestros horas clase de pintura.

El Ministerio de Educación debe asumir un papel protagónico respecto a las Casas de la Cultura y se proporcione asesoría educativa, en cuanto a la elaboración e implementación de programas pilotos, dirigido a las diferentes áreas de expresión artística

Capacitar periódicamente a los directores de las Casas de la Cultura concientizándolos de la importancia de su labor, para que la comunidad también se identifique.

Para las autoridades gubernamentales, que doten de locales propios y en lugares accesibles a la población, para que la infraestructura sea adecuada a las necesidades y características de cada comunidad.

Si el gobierno mantiene sus políticas de congelamiento de las plazas que sea el comité de apoyo en las fundaciones, ONGs, estudiantes en servicio social, para cubrir esta necesidad de personal.

CONCULTURA debe mantener una sola política administrativa en las Casas de la Cultura del Departamento de San Salvador, desde estandarizar el pago de los directores y el bono de transferencia, para no generar descontento y predisposición, o rivalidades entre las Casas de la Cultura.

Se ha comprobado que al cambio de gobierno, las Casas de la Cultura son tomadas en cuenta a la hora de hacer reestructuraciones. Que sea el Ministerio de Educación quien haga un diagnóstico de éstas antes de hacer cambios, para que éstos no sean cosméticos o de apariencia; y se detecten los problemas o anomalías que han podido percibirse en la investigación.

Si son los estudiantes el sector que se beneficia con los servicios que ofrecen las Casas de la cultura, el Ministerio de Educación debería tener una participación activa y apoyar a la comunidad para que tenga un papel más protagónico.

GLOSARIO

ACRILICA PINTURA:

Colores acrílicos, constituidos básicamente por resinas sintéticas, producto de la moderna tecnología . fueron adoptados en la pintura artística a partir de los años sesenta. Se presenta en tubos de estaño, en una pasta fluida similar a los colores al óleo. Ofrecen cierta similitud con los colores solubles en agua, (acuarela, témpera), cuando seca son prácticamente indelebles.

ARTE:

El arte es un tipo de conocimiento superior a la experiencia. En parte completa lo que la naturaleza no puede elaborar, y en parte imita la naturaleza (Aristóteles). Es la reproducción de lo que los sentidos perciben en la naturaleza a través del velo del alma. (Edgar Allan Poe)

ARTES PLASTICAS:

Que se relaciona con lo visual y la expresión de plasmar y modelar una materia blanda, dentro de estas artes se contemplan las siguientes: dibujo, pintura, escultura, cerámica, diseño gráfico arquitectónico

BARNIZ DE PROTECCIÓN:

Es el barniz que se aplica al cuadro para su protección , una vez terminado y seco se presenta actualmente en frascos y en aerosol.

BASTIDOR:

Marco de madera, desmontable, de características especiales, en el que se monta el lienzo para pintar.

BIDIMENSIONAL:

Son las superficies planas con largo y ancho, o sea de dos dimensiones, como las pinturas, los grabados y dibujos.

BOCETO:

Borrón colorido que hacen los pintores antes de pintar un cuadro.

CASA DE LA CULTURA:

Concepto institucional al servicio de las comunidades, fieles receptoras, procesadoras, y difusoras, de la cultura local y nacional,

CONCULTURA:

Consejo nacional para la cultura y el arte (Ministerio de Educación)

CULTURA:

La cultura es todo lo que el hombre concibe y realiza para satisfacer sus necesidades vitales, sean del cuerpo o del espíritu. La cultura puede ser material y espiritual.

DIBUJO:

Actividad de delinear un objeto; es leer visualmente líneas y puntos de un modelo y reproducirlo sobre un soporte -cualquier superficie sobre las que se puedan realizar trazos-. Existen diversos tipos de soporte cuyas características varían -textura, color, porosidad, bases o grosor, anverso y reverso con diferente textura-.

FIGURATIVO:

Que es o sirve de representación o figura de otra cosa.

2 Que representa figuras de realidades concretas, en oposición a abstracto.

FOLKLORE:

Sabiduría de un pueblo. Una obra musical puede ser folklórica cuando sea anónima, tradicional, colectiva, funcional.

FORMATO:

Dimensiones de las fotografías, cuadros, etc.

ESTETICO:

Es la búsqueda de la belleza o lo sensitivo en las figuras, líneas, planos, etc.

ESTILO:

Hasta el siglo XVIII se utilizaba exclusivamente en el campo lingüístico, a partir de Winckelman, se aplica también a las artes plásticas. En general se puede definir como la forma peculiar o el conjunto de rasgos originales de una obra de arte, se puede distinguir entre ESTILO PERSONAL, Y ESTILO DE EPOCA.

MEDIO:

Termino usado para distinguir un procedimiento de pintura. Ejemplo : el óleo es un medio para pintar, al igual que la acuarela , etc.

MOVIMIENTO:

En diseño es la acción visual y dinámica que las figuras o formas producen al ser en el plano o espacio.

OLEO:

Pintura con colores disueltos en aceite secante.

PATRIMONIO CULTURAL:

Bienes que hereda una colectividad de un país.

PERSPECTIVA:

Es la representación de una forma en relación con el espacio que la rodea, tomando en cuenta el horizonte como base visual, en donde se apoyan puntos de fuga, que sirven de ejes visuales para asentar la proporción de las formas entre lo que está lejos y cerca.

PROPORCION:

Tiene que ver con la relación en magnitud, cantidad o grado de un elemento con otro; además tiene que ver con el tamaño, la escala, la medida.

RITMO:

Repetición regular de un elemento que imprime un carácter, ornamental, decorativo y expresivo en cualquier composición. De acuerdo a la variedad en la repetición de elementos y su colocación, obtendremos ritmos verticales, inclinados, alternos, opuestos, horizontales. El ritmo contrarresta la monotonía en la composición a través de la recurrencia y la periodicidad.

PICTÓRICO:

Se refiere a la observación de los ritmos, el dinamismo y la organización y representación de los componentes de una obra, por ello, es necesario conocer también la historia de la pintura, para saber a qué estilo o tendencia pertenece la obra que estamos observando.

PINTURA:

Nombre que acompañado de una determinación específica designa diversos procedimientos con que se puede pintar una obra, o la obra pintada con cualquiera de ellos: ~ a dos visos, la que se forma artificialmente, de suerte que mirada de un modo representa una figura, y mirada de otro, otra distinta; ~ a la aguada, aguada (pintura); ~ a la chamberga, la que sirve para pintar esculturas de madera, paredes y otras cosas expuestas a la intemperie, usando colores preparados con barniz de pez griega y aguarrás; ~ al encausto, encausto (adustión); ~ al fresco, la que se hace en paredes y techos con colores disueltos en agua de cal y extendidos sobre una capa de estuco fresco; ~ al óleo, la hecha de colores desleídos en

aceite secante; ~ al pastel, la hecha sobre papel con lápices blandos, pastosos y de colores variados; ~ al temple, la hecha con colores preparados con líquidos glutinosos y calientes, como agua de cola, etc.; ~ cerífera, la hecha al encausto con cera de varios colores; ~ de aguazo, aguazo; ~ de miniatura, miniatura; ~ de mosaico, mosaico II; ~ de porcelana, la hecha de esmalte, usando de colores minerales y uniéndolos y endureciéndolos con el fuego; ~ embutida, la que imita objetos de la naturaleza, embutiendo fragmentos de varias materias; divídese en metálica, marmórea o lapidea, lignaria y plástica, según la calidad de los fragmentos que se embuten; ~ figulina, la hecha con colores metálicos sobre vasijas de barro, perfeccionándolos con el fuego; ~ mural, mural; ~ rupestre, la prehistórica, que se encuentra en rocas o cavernas; ~ vítrea, la hecha con colores preparados, usando del pincel y endureciéndolos al fuego;

~ tejida, la que se hace en la tela, imitando objetos de la naturaleza por medio del tejido.

6 fig. Descripción de personas o cosas por medio de la palabra. FR *No poder ver a uno ni en ~*, tenerle gran aversión.

PINTURA AL PASTEL:

Es la realizada con colores al pastel sobre papel granulado, pergamino o cualquier otra superficie áspera, Muy apropiada para apuntes, paisajísticos, porque se captan muy bien los efectos cromáticos y luminosos.

SENSIBILIDAD:

Gusto y el desarrollo de las preferencias personales.

SOPORTE:

Es cualquier superficie sobre la cual dibujar, pintar, grabar e imprimir.

TÉCNICA:

Conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia o arte.

2 Habilidad para usar de estos procedimientos.

VANGUARDIA, VANGUARDISMO, VANGUARDISTA

Palabra muy usada en las artes plásticas para designar las obras y actitudes de avanzada que traen algo nuevo. La palabra es de origen militar y designa a los soldados que, en el combate van adelante.

VELADURAS:

Capa transparente de pintura al óleo aplicada sobre una zona del cuadro, con el fin de pintar un color o de modificar un color ya pintado.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- ACHA, Juan. “Expresiones y Apreciaciones Artísticas, Artes Plásticas”. Editorial Trillas, México, 1994
- EL MUNDO DEL ARTE, Autores, Movimientos, Estilos”. Editorial Océano.
- “Grandes de la Pintura”. Diccionario de Términos. Tomo XII. Sedmay Ediciones. España, 1992.
- “Léxico del Arte”.Textos Rosina Lajo. Diccionario de Arte.
- LINDO, Ricardo. “La Pintura en El Salvador”. Dirección de Publicaciones, Ministerio de Cultura y Comunicaciones. San Salvador, 1986.
- LOPEZ, Matilde Elena. “Interpretación Social del Arte”. Sociología del arte. Dirección de Publicaciones del Ministerio de Educación. El Salvador, 1994.
- MERCADO H., Salvador. “Cómo Hacer una Tesis” Segunda Edición. LIMUSA, 1997, México, 294 pp.
- SCHMELKES, Corina. “Manual para la Presentación de Anteproyectos e Informes de Investigación (Tesis)”. Editorial HARLA, 1998, México, 214 pp.
- ROJAS SORIANO, Raúl. “Guía para Realizar Investigaciones Sociales” 18º Edición. Editorial Plaza y Valdés, 1996, México, 302 pp.
- ZORRILLA, Santiago. “Guía para Elaborar la Tesis” . Segunda edición. Mc GRAW- HILL, 1999, México, 111 pp.

- Documento: Memoria. Roberto Antonio Guidos, Ex – Coordinador de las Casas de la Cultura del Area Metropolitana. 1997.
- Documento: Proyecto Creación de las Casas de la Cultura del Area Metropolitana de San Salvador. Dr. José Manuel Bonilla. CONCULTURA. Octubre 2000.
- Documento Normativo para la Ejecución del Programa de Transferencia de Fondos entre CONCULTURA y Comités de Apoyo de las Casas de la Cultura de El Salvador. CONCULTURA. San Salvador. Año 2002.
- Boletín: Oficina Regional de Educación, Ministerio de Educación, Edición de Julio – Diciembre de 1976.
- Decretos Ejecutivos, Diario Oficial #36 de 1985 y #55 de 1991.
- Entrevista: Roberto Antonio Guidos, Lugar: Casa de la Cultura de San Jacinto. 19 de junio de 2002.

INDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Tablas:

Capítulo I

- Tabla 1: Estructura de la Dirección Nacional de Espacios de desarrollo cultural, período 1999-2004. Pág. 34
- Tabla 2: Cuadro comparativo de las dos redes Casas de la Cultura. Pág. 51
- Tabla 3: Fondo de transferencia otorgado por el Ministerio de Educación, a través de CONCULTURA, a los Comités de Apoyo de las Casas de la Cultura de San Salvador, en el año 2002. Pág. 52

Capítulo II

- Tabla 4: Conocimiento de la Población acerca de las Actividades Realizadas en las Casas de la Cultura del depto. de San Salvador 2002. Pág. 94

Capítulo III

- Tabla 5: Difusión de la expresión plástica en las casas de la cultura del departamento de San Salvador, en el año 2002. Pág. 103

Ilustraciones:

Capítulo II

- Ilustración 1: Fotografía de Casa de la Cultura de Aguilares, tomada por los autores. Pág. 58
- Ilustración 2: Fotografía de Casa de la Cultura de Apopa, tomada por los autores. Pág. 60
- Ilustración 3: Fotografía de Casa de la Cultura de Ayutuxtepeque, tomada por los autores. Pág. 62
- Ilustración 4: Fotografía de Casa de la Cultura de Cantón La Fuente, tomada por los autores. Pág. 64
- Ilustración 5: Fotografía de Casa de la Cultura del Centro, tomada por los autores. Pág. 66

- Ilustración 6: Fotografía de Casa de la Cultura de Colonia Centroamérica, tomada por los autores. Pág. 69
- Ilustración 7: Fotografía de Casa de la Cultura de Cuscatancingo, tomada por los autores. Pág. 71
- Ilustración 8: Fotografía de Casa de la Cultura del Ciego, tomada por los autores. Pág. 73
- Ilustración 9: Fotografía de Casa de la Cultura de Guazapa, tomada por los autores. Pág. 74
- Ilustración 10: Fotografía de Casa de la Cultura de Ilopango, tomada por los autores. Pág. 77
- Ilustración 11: Fotografía de Casa de la Cultura de Nejapa, tomada por los autores. Pág. 79
- Ilustración 12: Fotografía de Casa de la Cultura de Panchimalco, tomada por los autores. Pág. 81
- Ilustración 13: Fotografía de Casa de la Cultura de San Jacinto, tomada por los autores. Pág. 83
- Ilustración 14: Fotografía de Casa de la Cultura de San Marcos, tomada por los autores. Pág. 85
- Ilustración 15: Fotografía de Casa de la Cultura de San Martín, tomada por los autores. Pág. 87
- Ilustración 16: Fotografía de Casa de la Cultura de Soyapango, tomada por los autores. Pág. 89
- Ilustración 17: Fotografía de Casa de la Cultura de Tonacatepeque, tomada por los autores. Pág. 91
- Ilustración 18: Gráfica de Edades. Pág. 95
- Ilustración 19: Gráfica de Género. Pág. 95
- Ilustración 20: Gráfica del Nivel Educativo. Pág. 96
- Ilustración 21: Gráfica de Ocupación. Pág. 96
- Ilustración 22: Gráfica sobre el Conocimiento de la Población a las Actividades

relacionadas con las Casas de la Cultura. Pág. 97

- Ilustración 23: Boceto del cuadro “Vendedora de San Martín”. Por Violeta Renderos
Pág. 115
- Ilustración 24: Planteamiento del motivo en el lienzo, por Violeta Renderos.
Pág. 116
- Ilustración 25: Aplicación de colores planos, por Violeta Renderos. Pág. 116
- Ilustración 26: Aplicación de detalles, por Violeta Renderos. Pág. 117
- Ilustración 27: Depuración de la obra, por Violeta Renderos. Pág. 117
- Ilustración 28: Acabado final, por Violeta Renderos. Pág. 118
- Ilustración 29: Boceto del cuadro “Vista desde San Marcos”. Por Patricia Deras.
Pág. 118
- Ilustración 30: Planteamiento del motivo y aplicación de colores planos, por Patricia Deras.
Pág. 119
- Ilustración 31: Aplicación de detalles y depuración de la obra, por Patricia Deras.
Pág. 120
- Ilustración 32: Acabado final, por Patricia Deras. Pág. 120
- Ilustración 33: Boceto del cuadro “Historiante de Panchimalco”, por Guillermo Rivera. Pág. 121
- Ilustración 34: Planteamiento del motivo y aplicación de colores planos, por Guillermo Rivera. Pág. 122
- Ilustración 35: Aplicación de detalles y depuración de la obra, por Guillermo Rivera
Pág. 122
- Ilustración 36: Acabado final, por Guillermo Rivera. Pág. 123
- Ilustración 37: “Tejiendo en Telar de Cintura en la Casa de la Cultura de Panchimalco”, por Patricia Deras. Pág. 124
- Ilustración 38: “Historiante de Panchimalco”, por Guillermo Rivera. Pág. 124
- Ilustración 39: “Lanzador de Bolas de Fuego”, por Guillermo Rivera. Pág. 125
- Ilustración 40: “Casa de la cultura del Cantón La Fuente”, por Patricia Deras.
Pág. 125

- Ilustración 41: “Vendedora del Mercado de San Martín”, por Violeta Renderos.
Pág. 126
- Ilustración 42: “Vendedora de Atol”, por Guillermo Rivera. Pág. 126
- Ilustración 43: “Apuntes del Parque de Guazapa”, por Violeta Renderos. Pág. 127
- Ilustración 44: “Niños Pintando”, por Violeta Renderos. Pág. 127
- Ilustración 45: “Panorámica de la Casa de la Cultura de San Jacinto”, por Violeta
Renderos. Pág. 128
- Ilustración 46: “Fachada de la Casa de la Cultura del Centro”, por Patricia Deras.
Pág. 128
- Ilustración 47: “Detalle de la Iglesia de Tonacatepeque”, por Violeta Renderos.
Pág. 129
- Ilustración 48: “Vista desde San Marcos”, por Patricia Deras. Pág. 129
- Ilustración 49: “Campaña de Nejapa”, por Guillermo Rivera. Pág. 130
- Ilustración 50: “Cihuatán”, por Patricia Deras. Pág. 130
- Ilustración 51: “Detalle de pueblo de Nejapa”, por Guillermo Rivera. Pág. 131

