

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**LA PRECARIA COBERTURA DEL MOVIMIENTO DE TRABAJADORES
ORGANIZADOS POR PARTE DE MEDIOS DE INFORMACIÓN
SALVADOREÑOS: UNA MIRADA DESDE LOS PROTAGONISTAS. ENTRE
MARZO Y JULIO 2017**

PRESENTADO POR
RIVAS BORJA, DIANA FLORENCIA
RODRIGUEZ CERRITOS, SUSANA ALEJANDRA

CARNÉ
RB11004
RC08106

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

Mcs. CECILIA GLORIBEL CABRERA MARTÍNEZ
DOCENTE DIRECTORA

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

14 DE NOVIEMBRE DE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

MAESTRO CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

Msc. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

Msc. HÉCTOR DANIEL CARBALLO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Mcs. CECILIA GLORIBEL CABRERA MARTÍNEZ

DOCENTE DIRECTORA

Agradecimientos y dedicatorias especiales

Esta investigación surgió del deseo de poder compartir lo aprendido durante estos años con la clase trabajadora salvadoreña de la que somos parte también, para nutrirnos y cada vez resistir aún más y mejor a todo aquello que desvirtúe el ejercicio periodístico que nunca debiera alejarse del sentir del pueblo.

Gracias a la Universidad de El Salvador, al cuerpo docente que acompañó estos años, especialmente Cecilia Gloribel Cabrera por guiarnos y valorar el tema de esta investigación.

Agradezco profundamente:

A mis padres, Florencia y Miguel, y a sus padres, Julio y Rosita, Benedicto y Carmen

A mi hermano, Miguel Alejandro

Por su apoyo incondicional y por siempre compartir el amor por el conocimiento, y el amor a nuestra clase. La clase trabajadora.

A mi compañera y ahora hermana, Alejandra, por todo lo compartido, gritado y cosechado

A la clase trabajadora, sigamos trabajando.

Por los impulsos, por los éxitos, por las caídas, el tiempo y el cansancio,

Por las viejas memorias y las que se están dibujando,

Por y para todo el amor de los que me han amado y amo,

Por los que me han enseñado y de los que aprendí,

Por lo que somos y lo que hacemos,

Florencia Rivas

Agradecimientos y dedicatorias especiales

Con esta investigación cierro uno de los ciclos más hermosos de la vida, la universidad. Lugar en el que reí, lloré, soñé, me frustré, aprendí, conocí nuevas perspectivas de ver la vida, y conocí personas que me acompañaron en estos años. Todas esas experiencias vividas se convirtieron en lecciones de vida.

Doy gracias a Dios, creador del universo; a mi madre, Susan Cerritos, quien me aliento de diferentes maneras para que yo continuará con mis estudios universitarios, los cuales me permitieron construir la visión de mi futuro.

Asimismo, doy gracias a la vida por ponerme a personas maravillosas en el recorrido de esta carrera universitaria. Una de ellas es Clanci Rosa, amiga y hermana, que me acompañó en tantas locuras durante estos años.

A mi compañera de tesis, Florencia Rivas, que se convirtió en una hermana y compañera de aventuras, de locuras, de vagancia, de estudio, de trabajo y lo más importante en la construcción de sueños que se están convirtiendo en metas.

De igual forma agradecer a las personas de los diferentes medios de comunicación que me abrieron las puertas para que yo pudiera aprender cada día más lo que es la profesión del periodismo.

Agradecer a una persona especial que apareció en los últimos meses de mi vida universitaria y que con mucho amor me alienta cada día para crecer y ser mejor persona, Valeria Araya.

Por último, quiero dedicar esta investigación a la clase trabajadora que es la que lucha el día a día en las calles para que este país sea grande. ¡Viva la clase trabajadora! ¡Viva el feminismo!

Alejandra Cerritos

Introducción

Las problemáticas de la clase trabajadora han sido difundidas y denunciadas de formas diferentes a lo largo de la historia; los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) siguen siendo los más utilizados hasta la actualidad.

Mientras uno de los roles del periodismo consiste en contribuir al diálogo social y el flujo de información en la sociedad para contribuir a la democratización de la opinión pública; los espacios concedidos a las diferentes organizaciones de trabajadores son reducidos y en muchas ocasiones precarios.

La presente investigación recoge diferentes elementos que contribuyen a describir cómo los movimientos de trabajadores organizados perciben, como fuentes de información, la cobertura que desarrollan los medios de información sobre su quehacer en la sociedad.

La importancia de este sector solo puede dimensionarse conociendo la historia sociopolítica del movimiento de trabajadores organizados y observando el rol que están jugando desde los últimos 25 años de cambios a nivel social, político y económico, así como los cambios generados a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTICS).

Para ello se realizó un mapeo de organizaciones aglutinadas en los movimientos más representativos del sector de trabajadores, en el marco de coyunturas como la reforma de pensiones (2016-2017), aumentos al salario mínimo (2016) y la marcha conmemorativa del día de los trabajadores y trabajadoras (2017)

A través de entrevistas realizadas a dirigencias de organizaciones que conforman la CUSS, MUSYGES y CSS, se recopilaron experiencias que describen la percepción de estos movimientos sobre la cobertura ejercida por los medios de información.

Cada una de las entrevistas evidencia insatisfacción por parte de las dirigencias, quienes consideran que los medios de información, a través de sus periodistas realizan un manejo sesgado y utilitario de las informaciones; quedando sus mensajes relegados y con ello banalizadas las problemáticas que afectan a la clase trabajadora.

Paralelamente, se entrevistó a periodistas que laboran en medios de información, tanto por sus niveles de audiencia, trayectoria e ideología; siendo éstos Canal 2 de TCS, Diario Co Latino y El Diario de Hoy, esto con el objetivo de conocer las variables que permiten que un hecho sea noticia y cuando una fuente de información es retomada como tal.

En resumen, esta investigación analiza los papeles que están jugando los movimientos de trabajadores organizados y los medios de información, los primeros como defensores de la clase trabajadora y los segundos en la información que brindan a la sociedad salvadoreña.

Contenido

CAPÍTULO I	8
1.1 OBJETIVOS.....	8
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO.....	19
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEORICO	22
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	22
2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	29
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA	42
3.1 DEFINICION Y JUSTIFICACION DE LA MUESTRA	42
3.2 DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA.....	44
Instrumento de Trabajo	46
3.3 TIPO DE ESTUDIO	50
3.4 PROCEDIMIENTO.....	51
CAPÍTULO IV.....	52
4.1 EXPOSICION DE LOS RESULTADOS	52
4.2 CONCLUSIONES	72
4.3 RECOMENDACIONES.....	76
4.4 REFERENCIAS CONSULTADAS.....	79
Bibliografía.....	79
Anexos- cuadros de exposición de resultados	81
Anexos- Entrevistas.....	97

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

Objetivo general:

- ✓ Definir la precaria cobertura del movimiento de trabajadores organizados por parte de los medios de información salvadoreños.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar las formas en que se manifiesta la precaria cobertura del movimiento de trabajadores organizados por parte de los medios de información salvadoreños.
- ✓ Describir las razones de la precaria cobertura del movimiento de trabajadores organizados por parte de los medios de información salvadoreños.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La labor de los movimientos de trabajadores organizados tiene diversas limitantes o dificultades, una de ellas es la falta de reconocimiento e importancia de estas organizaciones en el desarrollo de la sociedad por parte de los analistas de la coyuntura y de aquellos quienes registran la historia de los pueblos: los medios de información masivos.

Desde la segunda mitad del siglo XX en El Salvador, la organización y manifestación de obreros y campesinos al reclamar mejores condiciones laborales, denunciar los altos niveles de pobreza, y expresar de su posición política; se ha visto limitada por regímenes militares que controlaban el gobierno y el Estado.

En las décadas de los años 70 y 80, los conflictos políticos y económicos confluidos en la guerra civil, propiciaron un auge organizativo que potenció las acciones de los movimientos sociales, a pesar de la agudización de la represión y que las restricciones a la libertad de expresión, se volvieron más frecuentes.

Como tendencia regional, las organizaciones sindicales generaron fuertes vínculos con organizaciones político militares de izquierda, y en gran medida compartían con ellos un planteamiento: la toma del poder por parte del pueblo, como una vía para alcanzar cambios estructurales.

Tal posición en defensa de la población más vulnerable, los colocó ante analistas, organismos y la prensa internacional, como parte de los actores principales de la coyuntura política, social y económica del país, y como la voz del pueblo trabajador organizado.

No obstante, después de los Acuerdos de Paz, en 1992, dieron un giro desligándose gradualmente de ciertos aspectos de las tendencias políticas, para concentrarse más en la solución de problemas específicos de los sectores económicos que representaban.

Según el estudio entre la censura y la discriminación publicado, en 2016¹, actualmente “En El Salvador las huellas de los periodos de violencia y autoritarismo persisten, lo que en parte explica la dificultad de la sociedad civil para superar sus fragmentaciones y construir una agenda social colectiva”.

Sin embargo, las organizaciones sindicales logran en ciertas coyunturas unificar esfuerzos para solucionar problemas más específicos como la reforma de pensiones, que se colocó nuevamente como debate nacional en 2016 y 2017; el aumento al salario mínimo, que no concuerda con el costo de la canasta básica y las luchas en contra de las privatizaciones de servicios públicos.

Cotidianamente, sus banderas de lucha están encaminadas a conflictos relacionados con sus patronales directas en temáticas como: el contrato colectivo en sus lugares de trabajo, el no pago de las indemnizaciones, el mejoramiento del espacio laboral, despidos injustificados, acoso laboral y conflictos internos con las direcciones o jefaturas.

En el desarrollo de estas banderas de lucha, el movimiento de trabajadores organizados enfrenta diversas dificultades en el marco de una cultura antisindical. En el área comunicacional, “diferentes medios de comunicación se refieren a los sindicatos como

¹ Comunicandonos., F. (2014.). *Entre la censura y la discriminación: Centroamérica amenazada*. San Salvador, El Salvador.: Impresos Quijano S.A de C.V.

generadores de caos y contrarios al progreso de las empresas.” (Holm-Detlev Kohler, 1993, p. 199)

La precaria cobertura que dan los medios de información a las acciones que realiza el movimiento de trabajadores organizados, sean estas conferencias de prensa, denuncias, protestas o huelgas, trae consecuencias para la sociedad civil organizada y participante activo de la vida social junto al gobierno y empresa privada.

Para las organizaciones de trabajadores, su quehacer no recibe la importancia ni el espacio necesario por parte de los medios de información, dejándoles invisibilizados ante la sociedad salvadoreña en general e instituciones garantes de derechos laborales y de las regulaciones en este ámbito.

Aunado a lo anterior, los medios de información alternativos que suelen dar cobertura y tomar como fuentes de información a los movimientos de trabajadores organizados, como los periódicos Co Latino -antes Periódico Latino- y El Independiente, tienen una recepción menor en comparación con medios con mayor circulación.

De acuerdo a la secretaria general de MUSYGES, (Movimiento de Unidad Sindical y Gremial de El Salvador), si se considera que los movimientos de trabajadores organizados son parte de los principales protagonistas de la relación entre empleado y patronal, funcionarios y servidores públicos; y grupos de poder; darles una cobertura precaria equivale a callar e invisibilizar a la gran mayoría de la población que constituye la clase trabajadora.

El presente estudio parte del enfoque de la economía política crítica, para el cual todo el quehacer de los medios de información, y su línea editorial para el tratamiento de la

información, depende de las necesidades e intereses de la clase social a que pertenece; en El Salvador, las grandes empresas de información son propiedad de fuertes grupos empresariales burgueses, cuyo interés es contrario a las verdaderas necesidades informativas de la clase trabajadora.

Para ilustrar la concentración de empresas mediáticas en El Salvador, el 58% de frecuencias radiales de alcance nacional está en manos de seis grupos empresariales; en cuanto a la televisión, el 52% de los canales en el país es concentrado por la Telecorporación Salvadoreña (TCS), lo que lo convierte en un grupo hegemónico; los periódicos de mayor tiraje están en manos de las familias Dutriz con La Prensa Gráfica, y la familia Altamirano con El Diario de Hoy. (Comunicandonos, 2014., pág. 64)

Considerando que la población salvadoreña se informa a través de medios de información de gran circulación, no resulta extraño que la sociedad maneje una idea sesgada o conozca poco sobre lo que significa los movimientos de trabajadores organizados y en qué contribuye al desarrollo de la sociedad.

Estos vacíos informativos por parte de las empresas mediáticas se deben a las relaciones que existen entre estos y diferentes grupos de poder económico y político; las cuales no son secreto ante los públicos, donde lo que se quiere evitar es que los receptores conozcan sobre conflictos en los cuales los movimientos de trabajadores denuncian a las élites económicas y políticas como responsables.

Tenemos pues, un objeto de estudio amplio y complejo, que hace referencia a una realidad histórica cambiante. Este fenómeno que constituyen los medios masivos de difusión, tiene a

la vez múltiples determinaciones y consecuencias histórico-sociales, que se relacionan a diversos niveles de los procesos globales de desarrollo de la sociedad.

A la vez, el funcionamiento social de los medios no ocurre en un vacío social, sino que son individuos, grupos y clases sociales concretas quienes deciden, actúan, operan y controlan los medios masivos de difusión históricamente determinados pero con variables grados de libertad de expresión.

Ahora bien, desde el punto de vista de la distribución del poder y de las posibilidades para la democracia es importante conocer quiénes son esos actores sociales y cuáles intereses representan, cómo están insertos en las estructuras de poder, y cuáles posibilidades ofrecen para que las clases trabajadoras y el pueblo en general puedan participar en la conducción de procesos que los afectan directamente. (Ramírez Arreondo & Sánchez, 1987, p. 17)

También es importante señalar que incluso cuando se da cobertura a organizaciones de trabajadores, es porque estas se encuentran fuertemente establecidas o porque comparten la misma línea ideológica del medio y ciertos intereses que pueden ser políticos, económicos u otros. Por ejemplo, un medio de información cuya línea editorial sea crítica al gobierno de turno, se inclinara por cubrir aquellas notas que apoyen su posición.

Es más, se puede decir que los medios de comunicación tienden a cubrir a los movimientos de trabajadores solo cuando van a favorecer o desfavorecer a un sector político, al que también ellos son afines o adversos, por ejemplo: el tema de las pensiones se ha abordado desde el accionar de los dos polos político partidarios existentes en el país –deslegitimando una postura y validando otra- pero sin explicar las causas, consecuencias y la gama de posibilidades para resolver la problemática.

Ejemplo de lo anterior es el caso del diario Co Latino, considerado como un medio de tendencia de izquierda y abierto a las necesidades populares, pero que practica una cobertura diferenciada entre aquellas organizaciones afines a su línea editorial y los que difieren de ésta, aunque se trate de movimientos populares.

Incluso cuando la cobertura se da, dependerá de la línea editorial si la información será utilizada para reforzar o deslegitimar otra situación que tenga cierto grado de relación, pero no se cubre con el fin de respetar el derecho de las fuentes a la expresión.

Condicionantes de los medios de comunicación

La cobertura que los medios de información dan a las coyunturas, acciones y denuncias de grupos de la sociedad organizados o no organizados depende de diferentes factores entre los que no se manifiesta el interés de los receptores.

Desde la perspectiva económica política crítica, el análisis de la comunicación de masas tiene una visión macro: analiza los condicionantes externos a los medios, en especial los económicos (anunciantes, cadenas o grupos empresariales a los que pertenecen), los políticos (relación con el gobierno, las regulaciones legales que rigen su funcionamiento y los mecanismos de censura y autocensura) y los ideológicos (visiones del mundo de los propietarios y de los agentes externos que los influyen, e ideología dominante en la sociedad en que funcionan los medios. (Lozano, 2007, p. 60)

La mayoría de medios de comunicación e información se ven altamente condicionados por su publicidad, grandes empresas que son violadoras de derechos laborales u otro tipo de derecho, pero que no pueden desprestigiar por miedo a perder esos ingresos.

En el país existen casos que no salen a la luz porque los medios de información realizan una práctica superficial, manejando un discurso que provoca que los receptores se vuelvan poco críticos de la realidad en la que viven. Sobre todo porque lo que se necesita es tener audiencia para venderlas ante la empresa privada.

Se trata de una lógica comunicacional que generaliza un estilo comercialista que aligera la vida, discrimina, banaliza la política, distorsiona la imagen de la mujer, “marketea” las enunciaciones, fomenta un ambiente de miedo y desconfianza, individualiza, aísla, opaca las identidades, estereotipa los liderazgos democráticos y alimenta un ambiente de terrorismo mediático. (BASPINEIRO, 2016).

A partir de ello, los medios de información producen mensajes que al llegar a los lectores o receptores, pasan por un proceso de abstracción que Ramírez Arreondo llamó “procesos sociales de comunicación-significación”, el cual se relaciona con la estimulación de sentidos que influyen en la imposición, construcción y deconstrucción de ideas de la sociedad, es decir un constructo de una conciencia colectiva que se pone de manifiesto en prácticas sociales

Este proceso ideológico tiene entonces, necesariamente dimensiones políticas: desde esta perspectiva lo que producirán los medios de tales procesos, es consenso y legitimación de las estructuras sociales, económicas y políticas dominantes, participando así en un proceso hegemónico.

Finalmente, existen dimensiones económicas del funcionamiento social de los medios vinculado a la “industria cultural”, que se encarga de producir mercancías. Periódicos y revistas son comprados y vendidos en el mercado; pero por ejemplo, la fuente real de

ingresos de la radio y televisión comerciales es la venta de audiencias a los anunciantes: los programas televisivos atraen a una teleaudiencia, la preparan para recibir los mensajes persuasivos de los anunciantes, para posteriormente venderlas a los anunciantes, mediante el llamado “costo por millar”. (Ramírez Arreondo & Sánchez, 1987, p. 16).

Ramírez Arreondo concluye entonces que las audiencias son un producto de los medios electrónicos. Lo anterior debe dimensionarse, a partir de la articulación de los medios tradicionales y la red, lo que Ignacio Ramonet llama “una nueva máquina de comunicar”², y circula ya en la red como transmedia y complejiza la segmentación de audiencias y por tanto su comercialización, alejándose del deber ético del ejercicio periodístico y la responsabilidad de brindar información que represente a todos los actores de la sociedad, y por supuesto a la clase trabajadora.

² Ignacio Ramonet en su libro *la Tiranía de la Comunicación* expone que “

La articulación del televisor, el ordenador y el teléfono, ha creado una nueva máquina de comunicar, interactiva y basada en las posibilidades del tratamiento digital de la información.

Se están produciendo en este momento gigantescas fusiones entre los mastodontes de la telefonía, el cable, la informática, la televisión, la publicidad, el video y el cine. Se suceden absorciones y fusiones que movilizan millones de dólares.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Por su relevancia, esta investigación se orientó a contribuir en la comprensión del funcionamiento de los medios de comunicación como empresas mediáticas que tienen intereses económicos y políticos definidos, es decir la instrumentalización de los medios con intereses que no concuerdan con el deber ser de los medios de información, que es brindar información necesaria para el bienestar propio y colectivo de la sociedad.

Por lo anterior, el presente análisis ayuda a definir cómo y porqué las organizaciones de trabajadores necesitan espacios de denuncia sobre los problemas que aquejan a la mayoría de la población.

En esta investigación, el estudio de las características de la cobertura de los medios de información hacia las organizaciones de trabajadores organizados, permitió –además de una lectura crítica de las informaciones- develar la necesidad de medios de información democráticos que estén realmente al servicio de las mayorías.

En cuanto a su valor teórico, los cuestionamientos que surgieron de la investigación pueden poner puntos de discusión hacia un replanteamiento de la ética periodística ejercida en la actualidad, especialmente entre profesionales del periodismo.

Esta investigación puede proponer a futuras directrices y formadores de profesionales del periodismo y la comunicación, nuevas prácticas periodísticas apoyadas en la ética que respalden los intereses de la mayoría.

Las organizaciones de trabajadores podrían proponer una solución a la necesidad de establecer medios informativos basados en el principio de la comunicación popular, que

generen cercanía entre los mismos protagonistas que se ven involucrados en los problemas que les afectan.

La investigación resultó factible puesto que las organizaciones de trabajadores dispusieron de voluntad para contribuir con información valiosa a fin de conocer las causas del porqué los medios de comunicación dan una cobertura precaria a las actividades de estos movimientos.

Por su parte, los periodistas como servidores de la población estuvieron dispuestos a describir las formas de trabajo de los medios de información, los aspectos que determinan una noticia y factores que influyen para que se cubra o no una fuente de información para nutrir sus notas periodísticas.

1.4 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO

La investigación es de carácter micro social ya que estudia una parte de la realidad social que es la relación entre movimientos de trabajadores organizados y los medios de información de El Salvador.

La investigación pretende analizar la forma en que los movimientos de trabajadores organizados perciben la cobertura que los medios realizan ante los mensajes que transmiten a través de sus acciones, lo que implica un estudio de la relación entre estos actores.

El valor académico de esta investigación radica en que no existe hasta el momento un estudio de esta relación y menos partiendo de la fuente de información que son los movimientos de trabajadores organizados, estos últimos considerados partes fundamentales de los sectores económicos- sociales.

En cuanto a las limitantes, al momento de realizar entrevistas a jefes editores, sus respuestas o su participación se vieron influidas por los cargos de confianza que ocupan dentro de los medios de información.

Para el caso se tuvieron que buscar diferentes fuentes, pues varios pidieron tener las preguntas antes de hacer la entrevista, e informaron que debían solicitar la aprobación de sus jefaturas para participar, pero finalmente no respondieron las solicitudes de entrevista.

Establecer entrevistas con jefes editores de medios de información resultó difícil porque son personas que tienen poca disponibilidad de tiempo y son quienes influyen en la agenda mediática.

Una de las limitantes que se tuvo en esta investigación es que se solicitó entrevistas a periodistas y jefes editores de Canal 6 de televisión en varias ocasiones y por diferentes medios como: correos electrónicos, llamadas y mensajes en redes sociales, a los cuales no tuvimos respuesta.

A partir de esto, se solicitó entrevista a Federico Zeledón, director del noticiero „Teledos“ de Canal 2; siendo este parte de la Telecorporación Salvadoreña (TCS) a la que pertenece también el Canal 6.

La entrevista se solicitó con motivo de conocer los sectores a quienes dan cobertura, mecanismos para elegir las actividades que cubren, información básica de organización y perspectiva acerca de lo que es una noticia.

Asimismo, se entrevistó a Leonel Herrera, director de la Asociación de Radiodifusión Participativa de El Salvador (ARPAS) para conocer su perspectiva, como profesional de la comunicación, la relación entre los medios de información y los movimientos de trabajadores organizados.

Otra de las limitantes es el prejuicio de los trabajadores organizados hacia los periodistas, pues el equipo de investigación, al presentarse como periodista entra en cierta medida en esta percepción popular de los profesionales de la información.

También es importante destacar es que dentro de la muestra se planificó entrevistar a la jefa de prensa y a una periodista del Diario Co Latino. Sin embargo, no se logró realizar una entrevista de manera individual y personal con cada una.

La entrevista se realizó de manera simultánea, es decir, ambas contestaron en la misma sesión, por lo que se considera que las respuestas de la periodista se vieron influenciadas por su posición al interior del periódico.

Una de las limitantes a destacar es que las entrevistas realizadas a la periodista Alma Vilches y a la jefa editora de prensa, Patricia Meza, ambas de periódico Co Latino, se hizo al mismo tiempo; por lo cual las respuestas de la primera se vieron limitadas por la presencia de su superior.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Después de los Acuerdos de Paz en 1992 –y el inicio de una nueva etapa marcada por la libertad de expresión y respeto a los derechos humanos-, sectores de la sociedad que no tenían acceso a publicar sus demandas y posturas, empezaron a recibir ciertos espacios en los medios informativos.

Sin embargo, la cobertura del quehacer de las organizaciones de trabajadores se fue disminuyendo con los años hasta llegar a una precaria cobertura; son temas que salen a la luz cuando se perciben como problemas coyunturales, siendo utilizados para desprestigiar o engrandecer la imagen de algún sector de poder.

Por su parte, estas organizaciones continúan buscando espacios de denuncia, porque sostienen que es necesario divulgar los intereses de la gran mayoría de la población, para lograr mayor influencia en la toma de decisiones del país.

Un claro ejemplo, la búsqueda de espacios para la divulgación de la propuesta a la reforma de pensiones elaborada por diferentes sindicatos en 2016, que, si bien fue recibida por el sector político, los medios de información no dieron suficiente cobertura a puntos medulares orientados a mejorar la situación de jubilación del sector trabajador y que estaban planteados en la propuesta popular.

A continuación, presentamos un resumen histórico de las organizaciones de trabajadores y los medios informativos que se tomaron en cuenta para el estudio:

Organizaciones de trabajadores:

CSS

La Coordinadora Sindical Salvadoreña (CSS), aglutina organizaciones sindicales de trabajadores públicos en su mayoría y algunos privados, así mismo aglutina organizaciones populares, estudiantiles y políticas. La CSS manifiesta ser independiente al actual gobierno del FMLN, y de cualquier partido político, y se autodenomina crítico y con enfoque clasista.

Actualmente es conformada por las siguientes organizaciones: SITRAMHA, SIMEDUCO, SITRASALUD, SIMEHR y SATISPES, USTISDEMU, STINOVES, ATRAMEC, SITCO, UST, APOCOP, AGEPYM, entre otros. Surge en 2012 para pronunciarse en contra del Anteproyecto de Ley de la Función Pública y según sus mismo miembros “fue un logro haberla detenido, por el momento”.

CUSS

El 6 de septiembre de 2014 la Coordinadora Unitaria Social y Sindical (CUSS) se constituye de manera oficial, comparte la línea de ideológica del FMLN y acompaña activamente varias de sus iniciativas.

Las organizaciones miembros de la CUSS y que participaron en el lanzamiento fueron el Frente Sindical Salvadoreño (FSS); la Confederación de Unidad de Trabajadoras y Trabajadores de El Salvador (CONFUERSA); la Confederación Sindical de Trabajadoras y Trabajadores de El Salvador (CSTS); el Movimiento Popular de Resistencia 12 de Octubre (MPR-12); el Movimiento Patria para Todos (MPT); el Movimiento 5 más (M5+), la Coordinadora Intergremial “Rafael Aguiñada Carranza” (CIRAC), la Federación de Asociaciones y Sindicatos Independientes de El Salvador (FEASIES) y la Federación Sindical de Trabajadores de los Servicios Públicos (FESITRASEP).

MUSYGES

El Movimiento de Unidad Sindical y Gremial de El Salvador (MUSYGES) surge en 1983 como una reactivación del movimiento de masas, a pesar del clima represivo de aquel momento registraron más de 50 actividades en ese año, entre las cuales están: huelgas, demandas laborales y denuncias.

Tres años después las federaciones y confederaciones de carácter popular se unieron con organizaciones de trabajadores del campo, asociaciones de empleados públicos y cooperativistas, para formar la Unidad Nacional de Trabajadores Salvadoreños (UNTS).

La UNTS protagonizó las movilizaciones más grandes desde el principio de la guerra, alrededor de reivindicaciones económicas, políticas y sociales, fue un actor clave en el desarrollo político del país.

Sin embargo, paulatinamente dejó de aparecer en la esfera pública hasta 2009 que fue retomado por diferentes sindicatos en el marco de la creación del Consejo Económico y Social. En esta última etapa este movimiento mantiene una relación más cercana a la empresa privada y los gobiernos oficiales

MUSYGES está conformada por las siguientes organizaciones: Central Autónoma de Trabajadores Salvadoreños (CATS), Confederación Unitaria de Trabajadores Salvadoreños (CUTS), Confederación Nacional de Trabajadores Salvadoreños (CNTS), Federación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras Democráticos de El Salvador (FSTD) Y Central Latinoamericana de Trabajadores (CLAT).

.Medios de información

El Diario de Hoy

Da inició en 1936, su director en aquel entonces fue Napoleón Viera Altamirano y actualmente sigue siendo propiedad de la familia Altamirano. Su línea editorial es una clara tendencia a la derecha y críticos de los gobiernos de izquierda en El Salvador y Latinoamérica.

Durante los años de guerra civil promovió el “anticomunismo” en sus publicaciones. El Diario de Hoy forma parte a la asociación „“Periódicos Asociados Latinoamericanos”“ (PAL), al que pertenecen otras 10 casas editoriales de Latinoamérica.

“Se ha definido a través de sus informaciones como protector del sector económico, empresarial y del poderío de la Fuerza Armada, es decir, al lado del gobierno de ese entonces.

Por otro lado, otros sectores sólo han encontrado en éste periódico oposición y fuertes ataques, como es el caso de la organización obrera, campesina y específicamente el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

Durante la guerra, con enfrentamientos, ataques, sabotajes, emboscadas y otros, El Diario de Hoy siempre publicó los reportes castrenses, apoyado de la tesis de que el FMLN fracasó en su accionar militar. En 1989, tanto en la coyuntura electoral como en la ofensiva, la posición del periódico estuvo a favor de los proyectos del gobierno en turno, y promovió al rechazo al comunismo, en donde ubicaba al FMLN y a los sectores de la oposición.”

Diario Co Latino

Fue fundado en 1890 por Miguel Pinto bajo el nombre SIGLO XX , a finales del siglo XIX se decidió cambiarle el nombre al Latinoamericano. Durante estos años mantuvo la lucha por la libertad de expresión, posición por la que destacó entre diferentes medios de comunicación a nivel nacional e internacional. De esta manera hizo prevalecer su eslogan “Las noticias de hoy, hoy mismo” aun con la represión de los regímenes militares del siglo XX.

Sin embargo, a mediados del siglo XX, cuando murió Don Miguel Pinto, asumió la dirección su hijo Miguel Pinto, quien cambió el tamaño del periódico y su orientación informativa, al igual que otros medios escritos fundados en el mismo siglo.

Al llegar la década de los años 80 el periódico padeció los efectos de la guerra, al ser incendiada la maquinaria por un grupo de manifestantes que protestaban contra la Junta Revolucionaria de Gobierno que había puesto al general Humberto Romero.

Después del incendio en 1982, Miguel Pinto Hijo falleció en los Estados Unidos, siendo el nuevo director, su hijo Miguel Ángel Pinto, quien cuatro años después vende la mayoría de acciones a la editora salvadoreña la corporación „H““, vinculada al Partido Demócrata Cristiano, cuyo gobernante era Napoleón Duarte.

Seguidamente fue declarado en quiebra y embargado por el Banco de Crédito Popular. Para junio de 1989 el Diario Latino fue abandonado y sus empleados no recibieron salarios ni indemnizaciones, por lo que éstos, organizados en la sub seccional del Sindicato de Periodistas y Similares de El Salvador (SINPESS) lograron mantener la circulación del periódico, iniciando así una nueva era del Diario Latino.”

Fue cerrado varias veces, recibió bloqueo publicitario y presume haber sido amenazado por la derecha salvadoreña en los años 90. Recibió apoyo de diferentes organizaciones nacionales e internacionales para continuar su funcionamiento. “De las organizaciones nacionales que cooperaron, entre otras están, El CPDN, la UNOC, UNTS, la Iglesia Luterana Salvadoreña y Bautista Enmanuel, así como personas particulares.” (Latino)

Se considera un medio abierto y “pluralista; respeto al derecho de respuesta”. Entre sus metas están: “Seguir siendo un medio alternativo, ganar mayor credibilidad entre el público lector, cambiar la percepción ante el público lector que somos un medio de izquierda, ligado a un determinado partido, continuar siendo un medio informativo, cultural, y social.

Canal 6

El Noticiero (Canal 6)

El canal 6 fue fundado por en 1956 por el empresario Boris Eserski, considerado el primer canal de televisión salvadoreño, actualmente es parte de la Telecorporación Salvadoreña TCS. Fue un espacio comprado por un empresario a la estación televisiva. Al inicio sus contenidos noticiosos eran muy pocos y principalmente se refería a actividades de carácter social, como bodas, cumpleaños, reuniones, etcétera.

Según, la tesis “La producción televisiva del noticiero TCS noticias, canales 2, 4 y 6”, la producción de noticias del medio está encaminada a desarrollar un impacto político-económico. Durante la programación de su agenda no existe un equilibrio de asignación de notas y en el caso de las coberturas, tampoco existe ese equilibrio para tomar declaraciones o contrarrestar puntos de vistas de los actores de los hechos o acontecimientos considerados según el medio como “noticia”. Sus temáticas más frecuentes tienen que ver con lo gubernamental y hace cobertura especial sobre la Asamblea Legislativa y la parte judicial.

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Definiciones a partir del objeto de estudio:

Actualidad: Tiempo actual o presente, noticias o sucesos que tienen interés para la gente en un momento determinado.

Agenda mediática o Agenda Setting: sostiene que la selección de los medios es la que influye en la selección o percepción del público y no la inversa.

Cobertura periodística: Según los jurados del Premio Gabo, hay dos tipos de trabajos en esta categoría: uno es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura. Festival y Premio Gabriel García Márquez de Periodismo.

Comunicación hegemónica: Partiendo de la entrevista realizada a Leonel Herrera, para definir este concepto se tiene que tener claro que el sujeto en la comunicación hegemónica es el anunciante; son ellos quienes pueden acceder a estos espacios e influir en la construcción de la agenda de un medio.

Comunicación popular: Partiendo de la entrevista realizada a Leonel Herrera, en este concepto se define como sujeto principal a la gente organizada, a las comunidades y cualquier persona que desee ejercer el derecho a la comunicación, en la cual no es necesario ser un anunciante para tener acceso a un espacio en un medio de comunicación.

La comunicación popular parte de la democratización de la palabra y el libre ejercicio del derecho a la comunicación y a la información; en el cual su agenda de medios prioriza al sector popular.

Conferencia de prensa: Es un evento con un propósito claro, se convoca a una reunión de reporteros para anunciar algo y para presentar a expertos que responderán a las preguntas relacionadas al tema que se quiere discutir.

Confederación y federación sindical: Mario de la Cueva nos dice que "los términos Federación y Confederación no tienen, técnicamente, un significado preciso: una Federación es una unión de sindicatos, en tanto que la Confederación es una unión de federaciones y sindicatos, particularmente de sindicatos nacionales"

Contraste de fuentes: Contraste es un concepto que se utiliza ampliamente en el campo del periodismo, en el que el periodista debe hacer un contraste de las fuentes, esto quiere decir que utilizará a varias fuentes de información que representen las diferentes posiciones sobre el tema que está tratando.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias que se presentan en un momento determinado.

Credibilidad: Es aquella característica de determinadas cosas que hacen que sean creíbles, hablamos de situaciones, hechos o estimaciones de una determinada presencia.

Declaración: (Declarar) manifestar o dar a conocer que alguien o algo es de determinada manera o está en una determinada circunstancia. Empezar a manifestarse ante un fenómeno.

Denuncia: Hacer pública una cosa negativa o abusiva. Notificar a la autoridad que alguien ha cometido o va a cometer un delito.

Derecho a la información: En tanto que derecho humano, el derecho a la información contribuye a la dignidad humana y es preciso para que la personalidad de cada uno se pueda desarrollar. Este derecho humano, el de la información, tiene carácter relacional, como otros derechos y se encuentra vinculado, en particular, al derecho de participación. Por tanto se puede decir que está estrechamente ligado a la democracia y al pluralismo que ésta lleva consigo.

Derecho de respuesta o réplica: Derecho de cualquier persona natural o jurídica a contestar y difundir su versión si resulta perjudicada por la publicación de una información falsa o errónea.

Dado que información y verdad son términos correlativos, el profesor José María Desantes encuentra en el derecho de réplica tres fundamentos: EL lesionado tienen derecho a que se informe bien de él y se corrijan los perjuicios que se le hayan ocasionado. El público, a ser bien informado. Y el propio informador, a que se le corrija y a corregir sus errores.

Desinformación: Es la manipulación de la información a través del uso consciente de prácticas informativas, cuyos mecanismos se basan en la distracción de la información. En la desinformación, la información sufre alteraciones en forma deliberada para beneficiar a determinados sectores políticos, convirtiéndose en un instrumento encubierto de propaganda ya que sigue un patrón de organización global previamente diseñado en sus elementos conceptuales, denotativos y psicológicos en función de una particular visión, al margen de la realidad objetiva. En síntesis, la desinformación es ante toda falsificación

intencional y operacional que tiene entre sus objetivos persuadir, desconcertar, debilitar, disuadir y dividir al que considera adversario.

Editor: Director periodístico de una publicación. El que representa ante la redacción la línea editorial, orientada por el interés político y económico de la empresa periodística o sus propietarios.

Editorial: El artículo que expresa la línea ideológica del medio o de la redacción en particular y que no va firmado.

Empresas mediáticas o grupos mediáticos: Es un negocio subdividido en varios medios de comunicación. Los grupos mediáticos controlan gran parte de la información y pueden alcanzar una posición monopólica. El dueño de estos puede difundir su versión de la realidad en múltiples medios, dejando poco espacio para otras noticias y distorsionando la verdad.

Enfoque: Planteamiento de un asunto desde el punto de vista ideológico, argumental o temático.

Entrevista: Encuentro o reunión entre dos o más personas con el fin de tratar un asunto. Conversación en la que alguien, específicamente un periodista, hace preguntas a una o más personas.

Ética periodística: Es la ética profesional aplicada a los comunicadores sociales que tiene por objeto fijar las normas en que debe enmarcarse la actividad periodística, reulando las relaciones con la comunidad, las fuentes de información, entre los colegas, los empresarios de los medios y procurando siempre el bien común. La ética, como teoría o filosofía de la

moral aplicada al periodismo, busca que esta profesión esté siempre al servicio de la verdad, de la justicia, la cultura, la dignidad y la fraternidad entre los pueblos.

Fuentes de información: Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos y personas que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Gremio: Conjunto de personas que tiene la misma profesión, oficio o actividad.

Información como entretenimiento: De acuerdo con los distintos elementos de la mediación periodística y condicionantes de la actividad de los medios industriales de comunicación, con incidencia fundamental de la comercialización, búsqueda del mínimo común denominador del gusto de una amplia y heterogénea audiencia, valores de noticia adaptados a estas necesidades; viene siendo denunciada una progresiva adaptación de la información periodística a la función social de entretenimiento.

Instrumentalización de los medios: Según el periodista Leonel Herrera, este término bajo la lógica de la comunicación hegemónica, se refiere a los medios como instrumentos de propaganda, publicidad y difusión de ideas de ciertos grupos de poder con el fin de defender intereses políticos y económicos.

Libertad de expresión: Es el derecho a hacer público, transmitir, a difundir a exteriorizar, sin autorización previa, opiniones políticas, filosóficas, científicas, religiosas, ETC., ya sea oralmente, mediante símbolos y gestos o en forma escrita a través de cualquier medio de comunicación. Este derecho aparece realmente cuando se expresa, salvo en aquellos casos en que se abusa de esa libertad.

Libertad de Prensa: Por lo general se considera que significa libertad de difundir información e ideas por medios masivos sin restricciones gubernamentales o de la interferencia por parte de interés o presiones no gubernamentales, económicas, sociales y religiosas, o de otro tipo. Sin embargo, la libertad de prensa no es absoluta, pues puede limitarse legalmente cuando la supervivencia nacional esté reñida con otros derechos constitucionales o pactos internacionales firmados por los Estados.

Marco jurídico: es aquel que toma forma cuando una situación amerita al ámbito legal para su resolución, en el no están presentes todas las leyes, pero si están las necesarias para ser aplicadas a la resolución del problema.

Mediático: adjetivo que designa las realidades y los conceptos propios de los medios de comunicación.

Medios de Información: tienen la característica esencial de ser canales a través de los cuales se transmite multitud de información simultáneamente a una gran cantidad de personas.

Medios alternativos: Son todas aquellas formas de comunicación masivas que cuestionan implícita o explícitamente un régimen político y económico institucionalizado. Estos medios propugnan por un cambio socioeconómico y político, en tal sentido constantemente critican al régimen y se oponen a las producciones dominantes y a la ideología que éstas introyectan a través de las diversas instituciones. Los medios alternativos generalmente afrontan considerables problemas debido a que, precisamente por su condición de oposición al régimen, no cuentan con la adecuada financiación, además de no resultar atractivos para empresas privadas que necesitan anunciarse a través de los medios masivos.

Mensajes Persuasivos: Se entenderá como la información que envía un emisor a un receptor con el fin de influir en las creencias sociales, actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos.

Movimiento de trabajadores u obreros: Es un movimiento político en el que los trabajadores asalariados se asocian, «temporal o permanentemente, con fines profesionales o también políticos, pero siempre en función de su naturaleza obrera», es decir, de su condición de «persona que vende su fuerza de trabajo a otra, llamada capitalista, que posee los medios de producción y que es también dueña de los bienes producidos.

Noticia: la información, lo periodístico, las noticias, el material informativo de un periódico.

Noticia como mercancía: Es el principal objeto de comercio en un medio de comunicación. Asimismo, se entiende como el producto que posee un carácter especial que satisface en primer lugar que la audiencia se informe y en segundo mantener un alto número de audiencias.

Organizaciones: Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis casi siempre se centra en el origen, el control, la jerarquía y la cultura.

Opinión Pública: posición expresada mediante determinado conjunto de ideas y representaciones de un grupo o de varios grupos sociales frente a los acontecimientos y fenómenos de la vida social, frente a la actividad de las clases y las personas.

Percepción: Aprehensión sensorial, reflejo de las cosas en la conciencia a través de los órganos de los sentidos.

Periodismo: Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, la elaboración y la difusión de la información a través de la prensa, radio o televisión.

Periodista: persona que se dedica a informar al público de las noticias que ocurren, a través de la radio, prensa o televisión.

Precario: Según la Real Academia Española se considera como poca estabilidad o duración. Dentro de los medios de información se entiende como precario la cobertura volátil hacia ciertos sectores o temas de interés colectivo.

Prensa: El periodismo, el cuarto poder.

Prestigio: Influencia, autoridad, valor o buena fama.

Pronunciamento: Declaración de la decisión o sentencia de un juez o un tribunal.

Protagonista: Persona o cosa que desempeñan un papel principal en algo, específicamente un suceso.

Publicidad: Divulgación de noticias o de anuncios para atraer el interés del público, conjunto de medios o soportes empleados para la publicidad.

Publicidad como soporte del medio: La divulgación estratégica de productos de diversas empresas a través de un medio de información se convierte en la principal fuente de ingresos monetaria de este último.

Seguimiento periodístico: Dar continuidad a una investigación periodística sobre un hecho o coyuntura, analizando su desarrollo histórico y sus antecedentes.

Sindicato: es la agrupación de trabajadores que desempeñan la misma profesión u oficio, o profesiones y trabajos semejantes o conexos, constituido exclusivamente para la defensa de sus intereses.

Sindicalismo: es el movimiento y el sistema que permite la **representación de los obreros** a través de una institución conocida como sindicato (organización que reúne a los trabajadores para la defensa de sus intereses).

Sistema de comunicación comercialista: Comunicación funcionalizada por su orientación neo difusionista, manipuladora de la información evasiva de las realidades, con medios de comunicación administrados como empresas organizadas en sistemas de concentración monopólicas y representación multinacional, para cuya existencia enarbola la libertad de expresión y de prensa que justifican la libertad de empresa.

Sociedad: Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Venta de audiencia: Es la cantidad de individuos que reciben mensajes por parte de un medio de información, suelen dividirse en diversas variables como el sexo, la edad y el contenido que se les ofrezca. Estas cifras son presentadas como carta de presentación ante las empresas para la contratación de publicidad.

Definiciones a partir del paradigma teórico:

Asociación: Conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

Burguesía (del francés bourgeoisie) es una clase social del régimen capitalista, según Karl Marx, en la que sus miembros son responsables de la producción, son dueños de su propio negocio, y son el opuesto de la clase obrera.

Clases antagónicas: Son aquellas clases entre las cuales existe una relación tal que el enriquecimiento de una significa el empobrecimiento de la otra; son clases ligadas entre sí por mecanismos fundamentales de dominio y explotación atadas por formas concretas de relaciones producción, que se definen justamente por la relación que mantienen entre sí; al desaparecer el mecanismo económico de explotación entre dos clases antagónicas, desaparece también una de las dos.

Clase social: Conjunto de individuos entre los cuales una cierta comunidad de cultura, de nivel de vida y de interés económicos crea lazos más estrechos y relaciones más fáciles.

Democracia: Doctrina política según la cual la soberanía reside en el pueblo, que ejerce el poder directamente o por medio de representantes.

Derechos Humanos: Según la ONU son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, religión, nacionalidad, origen étnico, lengua o cualquier otra condición.

Economía política: Es la ciencia que estudia las leyes económicas que explican la realidad económica, las cuales son aplicadas para obtener determinados objetivos dentro de una sociedad.

Enfoque Clasista: utiliza la categoría de clase social como el eje fundamental y casi único de los análisis que se realizan sobre los movimientos sociales derivando de ellos sus posiciones de lucha, intereses, la ideología que deben adoptar, misión histórica, etc.

Entes económicos: Es considerada como una empresa que se dedica a la actividad económica organizada como unidad y respecto de la cual se predica la propiedad de los recursos. Asimismo, ofrece productos que satisfacen alguna necesidad primaria o secundaria en los individuos.

Estado democrático: la democracia es una forma de organización del Estado en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que confieren legitimidad a sus representantes.

Fuerzas productivas: son los instrumentos de producción, con ayuda de los cuales se producen los bienes materiales; los hombres que manejan los instrumentos y efectúan la producción de los bienes materiales, por tener una cierta experiencia productiva y hábito de trabajo.

Grupos de poder: Se considera un conjunto de personas o entidades privadas que tienen influencia en sectores importantes dentro de una sociedad, estos poseen intereses de diferente índole. En El Salvador los medios de información se ven condicionados por grupos de poder que tienen intereses económicos dentro de la sociedad y el medio.

Ideología: conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político.

Independencia de política partidaria: De acuerdo con las entrevistas realizadas en esta investigación a dirigencias sindicales, el término se refiere a que sus acciones y posición no responden directrices de un partido político.

Línea ideológica del medio: Son el conjunto de valores y criterios que guían la redacción de los productos informativos que ofrece un medio de información ante la audiencia que quiere dirigirse.

Medios de producción: Según la teoría marxista, son los instrumentos y materiales que intervienen en el proceso de trabajo. Están constituidos por las materias primas, las máquinas, las herramientas, el dinero, así como por las unidades de producción, es decir, los talleres y fábricas.

Oposición: hecho o efecto de oponer u oponerse. Grupo político o social que se opone a la política de quienes gobiernan.

Paradigma: modelo o ejemplo

Pluralismo: En la época imperialista, el pluralismo se ha convertido en la metodología dominante de la filosofía y sociología burguesas..., en sociología, el pluralismo sirve de fundamento para negarse a que existe una base determinante única de la sociedad, para presentar la historia como un torrente de acontecimientos casuales y por ende, para negarse a analizar las leyes objetivas del desarrollo de la sociedad.

Población: conjunto de personas que viven en un territorio dado. El aumento de la población constituye una de las condiciones de la vida material de la sociedad. La población es la unidad de dos aspectos: el económico- social (población) como conjunto de personas, miembros de la sociedad, que tienen entre si determinadas relaciones sociales y biológicos.

Población como categoría económico- social: abarca los productores de bienes materiales, así como también (en las formaciones de clase antagónica) a las clases explotadoras, y en toda la sociedad a los viejos y niños que no participan en el proceso de la producción social.

Polaridad política: La presencia simultánea y necesaria de la dependencia recíproca entre las determinaciones opuestas.

Postura: posición, manera de pensar o actuar.

Proletariado: La clase social formada por los proletarios. Son aquellos trabajadores que reciben una remuneración por su trabajo.

Reivindicación: (reivindicar) Reclamar algo a lo que se cree tener derecho. Argumentar en favor de algo o alguien.

Sectores económicos: La producción de un país se integra por el volumen producido por las actividades que se realizan en él. La producción global se divide en tres sectores económicos, que a su vez se integran por varias ramas productivos, los cuales son: Agropecuario, industrial y servicios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICION Y JUSTIFICACION DE LA MUESTRA

En este estudio se trabajó con dos muestras. La primera se tomó de las organizaciones de trabajadores entre ellas, Movimiento de Unidad Sindical y Gremial de El Salvador (MUSYGES); la Coordinadora Sindical Salvadoreña (CSS) y la Coordinadora Unitaria Social y Sindical (CUSS); que son organizaciones representativas por su trayectoria y posición acerca de temas de interés social, político, económico y laboral en el país y en la segunda se tomó a Canal 6, El Diario de Hoy y Diario Co Latino.

En la primera muestra se tomaron diez representantes de estas organizaciones considerados para el estudio fueron:

- Sarahí Molina, Secretaria General de MUSYGES;
- Marta Zaldaña, Dirigente de FEASIES, organización miembro de la CUSS
- Israel Montano, de ANDES 21 Miembro del comité coordinador de la CUSS;
- Wilfredo Berrios, Miembro del comité coordinador de la CUSS;
- Santos García, de la CSTS, organización miembro de la CUSS;
- Juan José Huevo, Dirigente de FENASTRAS, organizada con MUSYGES;
- Giovanni Méndez, Directivo del STINOVES, y de la junta directiva de la CSS;
- Marta Campos, Secretaria General de ATRAMEC, y miembro de Junta directiva de la CSS;
- Erick Zelaya, miembro de la UST y Directivo de SITCO, sindicato organizado en la CSS;

- Carmen Elena Hernández, Secretaria General de SITRAUES, miembro de Federación Sindical de El Salvador, FESIAL.
- En segunda fue de 6 personas entre periodistas y editores de los siguientes medios de información:
 - Diario Co-Latino: Coordinadora de Prensa: Patricia Meza; Periodista: Alma Vilches
 - El Diario de hoy: Co Editora de sección Negocios Karen Molina; Periodista:
 - Canal 2, noticiero Teledos: Director: Federico Zeledón; Periodista:
 - Leonel Herrera, Director de ARPAS Y miembro de la Red por el Derecho a la Comunicación (REDCO), por su trayectoria en medios de comunicación comunitarios, su trabajo impulsando la democratización del sistema mediático salvadoreño y el espectro radioeléctrico, y su aporte en la propuesta de política pública en comunicaciones desde el sector comunitario no lucrativo.

3.2 DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA

La técnica utilizada fue la entrevista cualitativa. Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Sampieri Hernández, 2006, pág. 597)

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción de significados respecto a un tema. Las entrevistas se dividen en estructuradas, semi estructuradas o abiertas.

Para la investigación se realizaron entrevistas en profundidad semi estructuradas con base a una guía de preguntas o ideas generales, donde el entrevistador tuvo la oportunidad de introducir otras cuestiones a medida que avanzaba la conversación con el entrevistado.

Se realizaron una serie de entrevistas a miembros de los sindicatos de trabajadores organizados para conocer el trabajo que realizan, cómo lo dan a conocer y cuál es la percepción que tienen de los medios de comunicación en cuanto a la cobertura que se les brinda y con qué frecuencia estos atienden las convocatorias que realizan.

Asimismo, se realizaron entrevistas a periodistas y editores de los diferentes medios de información elegidos para conocer cuáles son sus rutinas, la forma de selección de la pauta y cómo deciden dar cobertura a ciertas fuentes y a otras no.

Uno de las intenciones de realizar entrevistas semi estructurada fue generar confianza entre los entrevistados para que brindaran datos que no darían en una primera entrevista. Asimismo, para conocer de primera mano algunas causas de la problemática investigada.

Posteriormente, se entablaron entrevistas estructuradas con periodistas, editores y sindicalistas. Se construyeron preguntas concretas para determinar las causas de la precaria cobertura de los medios de información a las actividades de los sindicatos de trabajadores organizados.

Instrumento de Trabajo

Entrevista para periodistas

Entrevistado _____

Cargo _____

Lugar _____

Fecha _____

Tiempo _____

1. ¿Conoce cuál es el rol de un movimiento de trabajadores organizados dentro de la sociedad?
2. ¿Qué tipo de convocatorias reciben de movimientos de trabajadores organizados?
3. ¿Con qué frecuencia cubren las actividades de los movimientos de trabajadores?
4. ¿Usted elige sus temas y eventos a cubrir o está sujeto a lo que determina su jefe de prensa?
5. ¿Con que frecuencia cubre actividades de un movimiento de trabajadores? ¿siempre se les publica sus notas o son depuradas?
6. ¿Cómo periodista mantienen relación con movimientos de trabajadores?
7. ¿Cuándo acuden como fuente a los movimientos de trabajadores organizados?
8. ¿Qué les motiva a cubrir a los movimientos de trabajadores organizados?

Entrevista para editores

Entrevistado _____

Cargo _____

Lugar _____

Fecha _____

Tiempo _____

1. De qué manera se ordena la pauta dentro del medio de comunicación
2. ¿Qué línea ideológica guía al medio de comunicación?
3. Podría explicar cuál es el papel de un movimiento de trabajadores en la sociedad
4. ¿Cuál es el espacio que se les brinda a los movimientos de trabajadores organizados para que expresen sus denuncias?
5. Considera que tienen un equilibrio de fuentes en las notas periodísticas publicadas
6. En investigaciones de problemas sociales como el tema de pensiones, la Ley General del Agua, seguridad, entre otros; han utilizado a los movimientos de trabajadores como fuentes para sus indagaciones
7. ¿Con qué frecuencia invitan a integrantes de movimientos de trabajadores para espacios de entrevistas?

Entrevista para movimientos de trabajadores

Entrevistado _____

Cargo _____

Lugar _____

Fecha _____

Duración _____

1. ¿Cuáles son sus banderas de lucha?
2. ¿Cuáles son las acciones que realizan como sindicato para defender sus banderas de lucha?
3. ¿Qué sectores de la sociedad apoyan su organización?
4. ¿Realizan convocatorias de medios de comunicación para divulgar sus denuncias?
5. ¿Cuál es la importancia de realizar convocatorias a los medios de comunicación?
6. ¿Qué espera su organización con realizar convocatorias de medios?
7. ¿Qué medios convoca y cuáles brindan cobertura?
8. ¿Cuál debería ser el rol de los medios de comunicación en la lucha de los movimientos de trabajadores?
9. ¿Cómo considera que desempeñan su rol los medios de comunicación con respecto a los movimientos de trabajadores organizados?
10. En teoría los medios de comunicación son una vía para denunciar los derechos a los trabajadores. ¿Qué tanta apertura han tenido por parte de los medios?

11. Podría comentarnos si ha tenido alguna experiencia en que la convocatoria de medios no obtuvo una respuesta que esperaban
12. ¿Recuerda alguna ocasión en que los medios de comunicación no contribuyeran con el objetivo de su actividad?
13. ¿En qué contextos considera que los medios atienden las convocatorias?
14. ¿Qué tanto se acerca el mensaje que desearon transmitir con los medios de comunicación que atendieron la convocatoria y con las notas divulgadas?
15. Existen experiencias en que la convocatoria de medios de comunicación diera un resultado contraproducente con respecto a sus objetivos
16. ¿Cómo es la relación que mantienen con medios de comunicación y periodistas?
17. ¿Confía en el tratamiento de la información que realiza sus contactos periodísticos?
18. ¿Qué medios le brindan espacios para tratar sus problemáticas o actividades?
19. ¿Alguna vez ha sido convocado por un medio de información para un programa de opinión?
20. En alguna ocasión le han solicitado una entrevista como fuente confiable de un periodista
21. ¿Cómo movimiento han tratado de solicitar espacios en los medios de comunicación? ¿Solicitan de acuerdo a estrategias de comunicación propias de la organización?

3.3 TIPO DE ESTUDIO

Por su finalidad, la investigación fue aplicada, puesto que tuvo como objeto de estudio una circunstancia en un área focalizada de la sociedad. Con ello se conoció la percepción que tienen los movimientos de trabajadores organizados sobre la cobertura periodística de los diferentes medios de comunicación.

Por su alcance temporal la investigación fue sincrónica, ya que se realizó en un periodo de tiempo continuo en la cual se hicieron entrevista a los dos grupos de muestra involucrados en la investigación; al primero jefes editores y periodistas de diversos medios de comunicación y el segundo a líderes de las distintas agrupaciones de trabajadores organizados.

En cuanto a la profundidad, el estudio fue descriptivo-explicativo. Descriptivo, porque se conocieron las características del fenómeno; y explicativo, porque se buscaba llegar a las causas del mismo.

Por su amplitud, la investigación fue de tipo micro-sociológica pues se estudió una parte de la realidad social. Se tomó una muestra significativa de periodistas para conocer el mecanismo de cobertura de los diferentes sectores de la sociedad; asimismo, se tomó la opinión de un grupo de líderes de agrupaciones de trabajadores organizados para conocer la frecuencia con que los medios de comunicación atienden sus convocatorias.

3.4 PROCEDIMIENTO

Fase I: Fundamentación teórica

Con la ayuda de la asesora, el anteproyecto se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevarían a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

Fase II: Trabajo de campo

En esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

Fase III: Análisis e interpretación

Luego de la recolección de información, se realizó un análisis e interpretación de los datos recabados para construir de manera descriptiva la percepción que tienen los movimientos de trabajadores organizados sobre la cobertura periodística que reciben sus organizaciones y el movimiento de trabajadores organizados en El Salvador en general; asimismo, la percepción que tienen los periodistas con respecto al tipo de convocatorias que envían estos movimientos y las causas en las que se da cobertura y en las que no.

Fase IV: Conclusiones y recomendaciones

Al tener el análisis e interpretación de los datos, se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación.

Fase V: Presentación e informe final

CAPÍTULO IV

4.1 EXPOSICION DE LOS RESULTADOS

1. Cobertura periodística precaria

Cuando un medio de información habla de un cierre de calle, es muy probable que esté involucrado algún movimiento de trabajadores organizados haciéndose escuchar sobre un mensaje relacionado a temas como: violación de derechos laborales, privatización de servicios públicos, reformas o aprobación de leyes, entre otros.

Sin embargo, en estas coberturas dichos temas no son el mensaje central, más bien se enfocan en las consecuencias inmediatas que genera un cierre de calle. Se entrevistan a los afectados por el tráfico, quienes expresan que aunque este sector tiene derecho a manifestarse les perjudica porque llegan tarde al trabajo y eso puede generar un descuento del día.

En palabras del secretario de relaciones nacionales e internacionales del Sindicato de Trabajadores y Oficios Varios (STINOVES), Giovanni Méndez, hablar de sindicato es hablar de una organización que prácticamente sirve para enriquecer a una pequeña cúpula que obtiene beneficios: cobrar una cuota sindical, que son haraganes, que andan cerrando calles y que no trabajan. “Una mala imagen con respecto al movimiento, al que contribuyen los medios de comunicación en cierta manera”.

Al entrevistar dirigencias de organizaciones de trabajadores así como periodistas de grandes medios de información salvadoreños respecto al accionar mutuo, como fuente de información y profesionales del periodismo respectivamente, se ponen de manifiesto

aspectos que reflejan la precariedad de la cobertura que se da en concreto al sector de trabajadores y por tanto, carencias en el ejercicio periodístico.

En esta serie de entrevistas se logró identificar qué medios brindan cobertura a las convocatorias de los trabajadores organizados. Dicha información sintetizada en el cuadro anexo 1.1 permite observar que para la mayoría de casos, entre los medios televisivos, TCS casi nunca atiende las convocatorias, por el contrario canal 21, canal 12 y Orbita TV asisten con mayor frecuencia.

Para que un periodista asista a un evento que realiza cualquier sector de la sociedad, esta debe cumplir ciertos aspectos para que se convierta en noticia. El cuadro anexo 2.5 muestra que según los periodistas entrevistados en esta investigación, lo que determina la noticia es la relevancia, hechos importantes, de impacto y que afecten a gran parte de la población.

El director de ARPAS, Leonel Herrera, explica que en el juego de medios de información que se vive actualmente, la definición de noticia se construye de acuerdo a la línea ideológica del medio, en primer lugar, y en segundo lugar, de acuerdo a los intereses sociales, políticos y económicos del grupo al que representa.

Para Herrera, los periodistas tienden a ver hechos desvinculados de procesos, es decir, fuera de contexto. Por ejemplo: “la situación de las personas en el sector informal ¿eso es o no es noticia? pero si quieren desalojar a los vendedores, ahí si se considera noticia porque para los periodistas estar en un hecho donde se genera „bochinche“, eso sí resulta relevante para convertirlo en noticia.

“Cuando la Universidad de El Salvador llamaba la atención de los medios con los cierres del campus, eso sí era noticia. Me pregunto yo si los resultados de investigaciones que se realizan en la UES no son noticia”, Herrera.

Sin embargo, en la opinión del director de noticias de Canal 2, Federico Zeledón, una noticia debe cumplir dos aspectos importantes: el primero es que se mueva en la esfera de lo importante, “la Ley de Pensiones es importante para el país, probablemente para los jóvenes es menos porque les afecta a largo plazo, pero en tus padres o abuelos es más importante”; pero según Zeledón lo anterior no basta para que la noticia se venda, hay que convertirla en interesante, “si yo pongo un video viral de patos o chuchos, probablemente sea menos importante pero hace que la gente me vea”.

Entonces, podemos decir que para estos medios comerciales como Canal 2 de TCS, una noticia debe caminar entre la línea delgada de lo interesante y lo importante; “el deber de nuestros periodistas es que deben ser capaces de traducir lo importante a interesante”, Federico Zeledón.

El noticiero de Canal 2, con un nivel de rating considerable, se caracteriza por ofrecer a su audiencia una agenda variada, esto se debe a que con la entrada de las redes sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTICS) los gustos en la población salvadoreña han cambiado; ya no es necesario esperar a un estelar para poder enterarse de los acontecimientos más relevantes del país o del mundo entero.

Aunque la televisión siga siendo el medio más buscado para informarse o entretenerse se ha visto en la necesidad de adaptarse a las plataformas que ofrece internet. Los medios de información ya no se preocupan solo por sus estelares sino también por publicar contenido

en redes sociales para mantener un nivel de seguidores, el cual se puede resumir en audiencias.

Según un estudio publicado por la Superintendencia de Competencia (SC)³ en 2016, los canales con mayor raiting son los canales 2, 4 y 6 de TCS, seguidos por Canal 21 de Megavisión, Canal 12 de AS Media (México) y Canal 19 de Megavisión. En términos de raiting de audiencia, el mercado de TV abierta comercial está ampliamente liderado por el grupo TCS, a través de sus canales 2,4 y 6 y 35 que conjuntamente representan 69% y 66% en los años 2014 y 2016, respectivamente.

De acuerdo a estos datos, la mayor audiencia la tiene TCS, lo cual significa que tienen el poder de colocar en la opinión pública algún tema, hacer creer hechos y construir o deconstruir imágenes de diversos sectores de la sociedad.

En la opinión de los movimientos de trabajadores la imagen y la desvalorización de este sector se debe en parte a la precaria cobertura por parte de los medios de información, pues siempre que se les cubre está relacionado a un contexto de caos.

En el cuadro anexo 1.6 podemos ver casos en los que claramente se refleja la precaria cobertura que se les da a los movimientos de trabajadores, en la que podemos observar tergiversación de la información, por inexacta; incompleta; por negación; poco espacio noticioso; utilización de su mensaje para desvirtuar o afirmar un hecho, beneficiar o desprestigiar a un grupo o sector.

³ Estudio realizado por la Superintendencia de Competencia "Condiciones de competencia en televisión abierta en El Salvador. Elaborado Esteban Greco. Publicado en 2016.

Un tema de país en el que se pudo reflejar la cobertura precaria fue en torno a la reforma de pensiones que se realizó entre 2016 y 2017. Diferentes organizaciones de trabajadores, incluidos profesionales en el área, realizaron propuestas encaminadas a las necesidades de los trabajadores, quienes son los dueños del dinero administrado por las empresas de previsión social.

Según la secretaria general de Movimiento de Unidad Sindical y Gremial de El Salvador (MUSYGES), Sarai Molina, se dio un gran espacio en los medios de información a representantes de la empresa privada, del gobierno e incluso grupos religiosos; a ellos como movimiento solo se le brindó unos pocos espacios en radio; en la televisión y medios escritos en general se enfocó más a las propuestas del gobierno y de la empresa privada.

Para la reforma de pensiones, dentro del movimiento de trabajadores existían propuestas alternativas a las que presentó la empresa privada y el gobierno. Esta incluía la creación de un instituto autónomo de previsión social y la inclusión del sector informal, el cual tiene una cifra superior a los trabajadores formales.

“La reforma del sistema de pensiones no es la que los trabajadores necesitamos porque no resuelve los problemas endémicos del sistema de pensiones que son por ejemplo: la ampliación de la cobertura, solo 24 de cada 100 trabajadores están cotizando del Seguro Social y AFP, ¿Dónde está ese 76%? para la gente que vende en el mercado no hay acceso al sistema de pensiones y no es porque no trabajan”, señala Molina.

Para MUSYGES estos datos son relevantes y los medios de comunicación no quisieron dar espacio para que ellos los expusieran en la palestra pública y así generar un debate, que

incluyera al sector trabajador, para crear un sistema de pensiones que funcione para toda la población salvadoreña.

Asimismo, se puede reflejar la precaria cobertura en el caso presentado por el secretario de relaciones nacionales e internacionales del STINOVES, Giovanni Méndez, cuando en 2016 como CSS realizaron una convocatoria de prensa para dar a conocer su propuesta con respecto al sistema de pensiones. Los medios de información que dieron cobertura, tergiversaron el mensaje de la CSS en la nota periodística al expresar que respaldaba la oferta que presentó la empresa privada.

Por su parte, el secretario de organización del Sindicato de trabajadores de CONAMYPE (SITCO), Erick Zelaya, comenta: “nosotros sabemos que al ministro de economía, (Tharsis Salomón), la burguesía no lo quiere y el FMLN lo defiende. Entonces hemos notado que se da bastante cobertura a los problemas del ministro; nosotros aprovechamos eso para poner temas en nuestras convocatorias que estén relacionados con él para que los medios vengán”

De este ejemplo es necesario señalar que cuando las organizaciones de trabajadores identifican las dinámicas de los medios, actúan en respuesta de ello. “hay que poner una cosa así, bien amarillista para que lleguen, yo creo que todo mundo usa esa forma de convocar” Zelaya.

De hecho, pareciera que acceder a un espacio en un medio de información es posible a través de dos vías, la primera es pautando, lo cual en ocasiones resulta inaccesible para algunas organizaciones de trabajadores; y segunda es que la fuente tenga carácter oficial o sea la única autorizada en un área específica, como algún funcionario público; considerado de gran influencia en la opinión pública o un hecho de impacto social.

Lo anterior invita a reflexionar: ¿cómo se puede legitimar la vocería oficial de las organizaciones de la sociedad civil, a la cual pertenecen los movimientos de trabajadores organizados? Si la legitimidad se gana en la práctica, con representatividad del sector al que pertenece, a través de argumentos y manejo estratégico de los mensajes, ¿Lo está logrando el movimiento de trabajadores organizados? ¿Qué lo limita? ¿Se están haciendo esfuerzos para superar estas limitaciones?

Aun siendo generadores de información de primera mano en temas serios como la corrupción, los trabajadores son una fuente que permanece en segundo plano y se prescinde de ellos. Como ejemplo tenemos el caso relacionado con la carretera Diego de Holguín.

Según Saraí Molina, hay trabajadores involucrados con las anomalías de este caso, por lo cual hicieron una convocatoria de medios para aclarar que ellos no tenían nada que ver, ningún medio asistió.

“...Pero al día siguiente salieron notas en los periódicos de mayor circulación con las declaraciones de Gerson Martínez, ex ministro de Obras Públicas, sobre el caso, entonces ahí vemos que realmente nadie quiere escuchar a los trabajadores”; Saraí Molina.

Por su parte, la secretaria del Sindicato de Trabajadores de la Universidad de El Salvador, SITRAUES, Carmen Hernández, expresa que también han tenido experiencias “no gratas” con los medios de información. Uno de los que más recuerda está relacionado con un caso de acoso sexual por parte de un trabajador de la Unidad de Desarrollo Físico de la Universidad hacia otra compañera de la misma área.

“Nosotros llegamos a la Radio Maya Visión para solicitar que se nos diera espacio para denunciar el caso, pero nos dijeron que no podían porque tenían órdenes de no sacar contenido negativo en contra de la Universidad de El Salvador”.

Como alternativa para poder denunciar el caso, solicitaron espacio en La Prensa Gráfica, quienes sí dieron cobertura pero no fue la esperada. “Nosotros les llamamos para hablar del caso de acoso sexual en contra de la compañera y mencionamos de manera breve sobre el estado de la construcción de la bóveda en la UES, y cuando vimos la nota que nos publicaron tenía como titular: “Corrupción en la UES sobre 3 millones de dólares, caso bóveda; y eso no era el caso que queríamos denunciar.”

Por otro lado, las dirigencias de trabajadores organizados denotan que los espacios de entrevista son todavía más cerrados, es decir, que las invitaciones para hablar de temas importantes de país que involucran a la clase trabajadora son mínimas.

En el cuadro **anexo 1.1**, se pueden resumir los medios de información que brindan espacios de entrevista a integrantes de los movimientos de trabajadores, en los cuales destacan canales con poca trayectoria, ciertas emisoras de radio.

De acuerdo a las experiencias sistematizadas en el cuadro **anexo 1.6** se pueden observar casos relacionados a los espacios de entrevistas de medios de información. Uno de ellos es el espacio que ha solicitado SITRAUES al diario Co Latino en varias ocasiones y la respuesta ha sido: “sí, pero les vamos a llamar para confirmar, hasta la fecha no nos han llamado para cuándo”; Hernández.

Otro caso es el que describe Erick Zelaya: “En una ocasión me llamaron para el programa „La Noche con José Luis Solórzano“ de Órbita TV, eran las 7:20 pm y el encargado me dijo

que si podía llegar porque el invitado que ellos querían había cancelado y me dijo claramente que mi entrevista sería de relleno y el tema que iba a abordar no va con su agenda. Pero así, fui.”

Por otro lado, de todos los entrevistados la única que expresó mantener un espacio de entrevista continuó es Sarai Molina, quien asiste dos viernes por mes a TVO. Sin embargo, agrega que la gente del canal ha recibido críticas y presión del ex alcalde de San Miguel, Will Salgado, por tener a mujeres sindicalistas opinando.

Todas estas experiencias analizadas, incluyendo las experiencias de los periodistas entrevistados, permiten definir como precaria la cobertura que medios de información realizan hacia la sociedad civil organizada, especialmente a los movimientos de trabajadores. Se trata de prácticas percibidas por los trabajadores organizados y por los mismos periodistas, que se vienen heredando y legitimando.

2. Relación entre movimiento de trabajadores organizados y periodistas

Para analizar la relación entre el movimiento de trabajadores organizados y los periodistas como representantes de los medios de información, es necesario tomar en cuenta la idea que cada uno tiene del origen y desarrollo histórico de sí mismos y del otro.

En primer lugar, para los trabajadores organizados, no existen los medios de información independientes, y parten de esa idea para establecer contactos con periodistas de diferentes medios de información.

Para Erick Zelaya, de SITCO, cada medio de información responde a la clase social a la que representa. “Si son medios burgueses van a defender los intereses de la burguesía y si son medios proletarios como La Chispa Obrera, El Proletario o El Socialista Centroamericano, van a defender los intereses del proletariado”, en referencia a revistas políticas especializadas salvadoreñas.

Para los periodistas en general, la misión histórica de los movimientos de trabajadores es dar voz a las problemáticas de este sector para el cumplimiento de estos derechos. En el **cuadro anexo 2.1** la periodista y editora de la sección economía de El Diario de Hoy, Karen Molina, expresa por un lado que estos movimientos son “pilar fundamental de la sociedad”, pero que actualmente han perdido “el rumbo del sindicalismo como tal”.

Para Patricia Meza y Alma Vilches, jefa editora y periodista respectivamente, ambas del Diario Co Latino, las organizaciones de trabajadores “velan por derechos de su membresía y no en general”. Además consideran que “ningún sindicato es independiente, todos tienen una línea editorial” característica que comparten con los medios de comunicación.

Al respecto existe la idea generalizada de que los periodistas no pueden aplicar un criterio propio, a la hora de desarrollar las informaciones, no pueden ser independientes de la línea editorial del medio para el que laboran. Para Giovanni Méndez aquellos periodistas que intentan difundir informaciones de grupos no considerados por su medio, deben tener cuidado de que no se les vincule con estos mismos grupos.

Tanto los periodistas como los dirigentes de organizaciones de trabajadores entrevistados para esta investigación, manifiestan que ambos tienen vacíos en el ejercicio de sus labores correspondientes.

La periodista Karen Molina comenta que durante la coyuntura de las propuestas de la reforma de pensiones, como EDH convocaron a las organizaciones para que fueran estas las que compartieran sus informaciones al respecto del tema de pensiones, pero que fue difícil contactar a muchos trabajadores y trabajadoras.

En el **anexo 2.2** sobre la percepción de los periodistas acerca del abordaje mediático de parte de las organizaciones, Molina señala “me gustaría darles asesoría”; mientras Federico Zeledón de Canal 2 hace hincapié en que los secretarios de prensa de las organizaciones “necesitan habilidades para vender sus temas”

De igual manera, Marta Zaldaña señala “...A los periodistas les falta mucho por conocer ciertas temáticas y lo vimos en el tema de pensiones...uno espera que el periodista o la periodista pregunte y eso nos lleve al diálogo del tema, pero a veces salen con unas preguntas fuera de serie”.

“Nosotros estuvimos analizando si a estos temas de nación profundos, invitarlos (a los periodistas) a unas dos charlas previas del tema para que se empapen”... “del comunicado

que se les da, están extrayendo preguntas fuera de contexto y si nosotros no sabemos mantenernos en la línea, nos sacan hasta del tema”. Zaldaña.

En términos generales, a partir del **cuadro anexo 2.2**, los periodistas definen que el movimiento de trabajadores en realidad está desarticulado y que tienen conflictos entre organizaciones; que personalizan los desacuerdos y priorizan intereses personales de las dirigencias; que resulta muy complejo descubrir en sus mensajes algún dato sustancioso con lo cual generar noticia; que exigen cobertura sin ameritarlo, que deben cuidarse de no ser utilizados.

Tampoco los periodistas son confiables para los movimientos de trabajadores organizados. El cuadro **anexo 1.6** que recopila experiencias de cobertura precaria por parte de los medios de información, refleja que los trabajadores han brindado información a periodistas, pero se ha manejado esta información con desdén. Como resultado, en las publicaciones falta información o se ha desvirtuado el hecho, y las fuentes se perciben desvaloradas.

Es importante notar que si bien no son los periodistas quienes consideran directamente que los trabajadores organizados son holgazanes o sirven solo para hacer desórdenes públicos, el abordaje de las informaciones sí genera esta percepción en la opinión pública. Esto podría deberse a que “los periodistas suelen ver hechos desvinculados de procesos” ,como señala Leonel Herrera.

Lo anterior contribuye al prejuicio existente entre ambos grupos. Las entrevistas realizadas demuestran además que hay conciencia mutua de este prejuicio, así como de las contribuciones que ambos pueden ofrecer.

Los grandes medios están ejerciendo una cobertura precaria, al dejar de lado fuentes informativas que retratan una parte la realidad, lo cual impide hacer un análisis a totalidad del contexto social, político y económico. Todo ello en detrimento del ejercicio periodístico profesional.

Los movimientos de trabajadores están perdiendo representatividad, así como los pocos espacios con los que cuentan en los medios de información. Atrapados en el estigma se aíslan de una verdadera incidencia política, mientras se fortalece el concepto negativo que la población tiene del ejercicio organizativo del sector trabajador, afectando la participación ciudadana.

En ambos caso se afecta gravemente el proceso democrático del país, con el detrimento de una herramienta propia de la clase trabajadora. El estudio colombiano “Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo” reflexiona: “sí es cierto aquello que hoy pregonan los grandes expertos en comunicación que “lo que no aparece en los grandes medios no existe”. Y el sindicalismo sin duda no está en los medios, al menos con la fuerza que se merece.”

3. Análisis de la estrategia comunicacional de los movimientos de trabajadores organizados

Los dirigentes de los movimientos de trabajadores tienen claro que promover su actividad y generar una buena imagen, sin tener que acudir a realizar actividades de calle para llamar la atención de los medios de información, es una dificultad que no han logrado superar a pesar de la entrada de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

La apuesta de informar el quehacer sindical a la población a través de formas tradicionales sigue predominando en las organizaciones de trabajadores. En el **cuadro anexo 1.2** están compilados los instrumentos que este sector utiliza para denunciar injusticias, pronunciarse ante algún hecho u opinar sobre temas de país.

Los instrumentos más utilizados por los movimientos de trabajadores organizados son la conferencia de prensa, boletines y redacción de comunicados, los cuales en muchas ocasiones son elaborados por personas que no son expertas en el tema de comunicaciones. Esta es considerada una debilidad detectada por el sector.

Los contenidos expuestos en sus herramientas de divulgación no parten de un plan de acción comunicativo. Aunque en la estructura de estas organizaciones se contempla la existencia de una secretaría de prensa y propaganda, las organizaciones no tienen estrategias de comunicaciones establecidas.

La Secretaria general de la Federación de Asociaciones y Sindicatos Independientes de El Salvador (FEASIES), Marta Zaldaña, expone que las mismas organizaciones necesitan formación en el área de comunicaciones, pero a veces resulta complicado porque tienen

personas con grados académicos bajos. “Hay colegas que para un comunicado escriben 10 páginas y eso no puede ser porque nadie lo va leer”.

Por su parte, los trabajadores aglutinados en MUSYGES se encargan de hacer volanteo cada tres meses en centros comerciales, con el objetivo que los transeúntes conozcan sobre derechos laborales y en caso de necesitar asesoría legal, se acerquen a sus instalaciones.

Con respecto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, MUSYGES, asegura que una de sus preocupaciones es cómo manejar y administrar estas nuevas tecnologías, no solo en materia comunicacional sino en áreas de trabajo que van a ir sustituyendo a las personas. “Una nueva revolución industrial que permitirá que ciertos procesos sean automatizados y se vuelvan más productivos sin necesidad de los humanos”, expresa Molina.

Por otro lado, con los avances tecnológicos se han aperturado espacios para que cualquiera pueda dar una opinión, mostrar un proceso, dar a conocer hechos importantes o generar debate sobre temas de país como: los intentos de privatización del agua, reforma de pensiones, casos de corrupción o hechos relevantes.

En el **cuadro anexo 1.3**, los movimientos de trabajadores organizados mencionan que su trabajo sindical lo publican en redes sociales, pero su principal apuesta sigue siendo el espacio en televisión y aunque es válido, porque es donde se logra abarcar más audiencia, es una batalla que contribuye a instaurar una imagen negativa en los receptores.

En relación al tema, promocionar una publicación en redes sociales tiene un valor desde \$2.00 y permite ver indicadores de la interacciones de usuarios virtuales con respecto a la

publicación, aumentar seguidores, seleccionar el área geográfica a la que se quiere llegar, el horario y cuánto tiempo desea que se promocioe.

De las entrevistas realizadas en esta investigación, FEASIES, es el único que mencionó que paga espacio en La Prensa Gráfica, para publicar un comunicado para fechas emblemáticas o para dar postura acerca de un tema en específico. “Antes publicamos en El Diario de Hoy, pero aun así nos querían censurar, así que por eso nos quedamos con La Prensa Gráfica, porque solo nos dicen que si es a color cuesta más y si es blanco y negro cuesta \$1,500 la página. Además se deja un depósito de \$1,500 por si alguien solicita derecho de respuesta””; Zaldaña.

Esto podría deberse a dos factores: uno, que no conozcan cómo utilizar las redes sociales como medio de divulgación; o dos, que no posean recursos económicos para promocionar sus posturas y actividades en estas plataformas.

Las redes sociales son una plataforma que permite construir una audiencia virtual que consume información de manera constante. Los mismos medios de información utilizan esta herramienta para conocer la actividad de instituciones de gobierno, funcionarios y en el contexto actual, el quehacer de los candidatos a la presidencia.

Como parte de la investigación revisamos las páginas en la red social Facebook, para conocer cuántos seguidores tienen los movimientos de trabajadores hasta octubre de 2018. Obtuvimos que SITRAUES poseer 210 seguidores, MUSYGES tiene 72, STINOVES 1,421; FEASIES 447 y SITCO con 441.

4. Percepción de la cobertura con la llegada del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) al gobierno

La lucha por llegar al ejecutivo por parte del FMLN comienza en 1994, alcanzando el poder en las elecciones de 2009, con el periodista Mauricio Funes. Esta estuvo acompañada por el movimiento popular desde tiempos de guerra.

Con la entrada del FMLN al gobierno, el juego de cobertura en los medios de información cambió porque quienes habían sido el partido oficial, durante 20 años, pasaron a ser la oposición; además, los periodistas necesitaban cubrir otras fuentes para seguir respondiendo a los intereses políticos y económicos de los medios.

El primer gobierno del FMLN se vio como una especie de transición entre una aparente línea ideológica de derecha a izquierda, en la cual como varios de los entrevistados han manifestado, se han convertido en una nueva burguesía que vela por los intereses de un sector pequeño.

Respecto al segundo gobierno del FMLN, los entrevistados y entrevistadas de los movimientos de trabajadores tienen una opinión más clara sobre las acciones que ha realizado la izquierda. Muchas organizaciones que apoyaban al partido se han desvinculado porque consideran que el actuar es el mismo que tenía la derecha.

En el **cuadro anexo 1.4** se han resumido las opiniones de las dirigencias de las organizaciones de trabajadores acerca de la cobertura de medios de información con la llegada del FMLN al poder. La mayoría expresa que atienden las convocatorias de prensa si es para hacer una crítica contra el gobierno de turno.

El representante de SITCO comenta que ahora que el gobierno es de izquierda los medios de información brindan más cobertura, en especial, si se hace una crítica al gobierno. Por otra parte, como ahora existen canales como Gentevé y el histórico Co Latino, no cubren a esta organización porque no concuerda con su línea editorial.

En el **cuadro anexo 2.5** se han sistematizado las opiniones que tienen los periodistas entrevistados en esta investigación, sobre cambios en el ejercicio periodístico con la llegada del FMLN al gobierno. En las respuestas se aprecia que cada uno tiene una valoración diferente sobre el tema.

En el caso del Co Latino, las entrevistadas aseguran que no se puede denunciar al gobierno de izquierda, que otros sectores y medios de información han tildado al medio de ser pro gobierno pero ellas justifican su respuesta preguntando “¿Quién habla de las cosas buenas que se están haciendo desde el gobierno? O sea no podemos hablar solo cosas negativas” Patricia Meza.

En el caso de Canal 2, Federico Zeledón expone que como director él le apuesta a un noticiero con diversos temas, si bien la política es uno de ellos, a su criterio la información debe ser importante e interesante para cubrirlo. “Nosotros cubrimos a todos los sectores, aunque dentro de Canal 2 solo tenemos 6 equipos para cubrir todo el país, tratamos de priorizar la información”.

Por su parte, la periodista de El Diario de Hoy, Karen Molina, explicó que el panorama si cambió cuando el poder ejecutivo cambió de partido. Con respecto a los movimientos de trabajadores asegura no recibir convocatorias de parte de ellos, más bien, es ella quienes los

busca para preguntar sobre ciertos temas, porque son quienes saben la situación social de los trabajadores.

Para el director de ARPAS, Leonel Herrera, los medios de información cubren a este sector según les sea funcional, es decir, los que son de tendencia de derecha cubren los reclamos que se realizan al gobierno de turno y los medios de izquierda no asisten a las convocatorias porque harán críticas al gobierno. “Todo es parte de una relación utilitaria”.

“Les pongo un ejemplo: en 2014, para los últimos días del gobierno de Mauricio Funes, se puso como superintendente de la SIGET a Astor Escalante, decidieron subastar todas las frecuencias y canales que quedaban en el espectro radioeléctrico; yo me encontraba en Ecuador, cuando me di cuenta dije: ¿cómo es posible? Uno podría esperar una actitud diferente de este gobierno, democratizar el espectro y no hacer lo mismo que han hecho los gobiernos anteriores”: Herrera.

Las organizaciones aglutinadas en la Red por el Derecho a la Comunicación (REDCO), a la que pertenece Leonel Herrera, montaron una conferencia de prensa para dar postura ante la situación, a la cual asistieron todos los medios, incluso todos los canales de la TCS. Con esta misma apertura excepcional, Herrera fue invitado a diversos espacios de entrevistas.

“Pero, ¿qué sucedía?, la subasta que iban hacer Astor Escalante y el ex presidente Mauricio Funes, no iba a estar controlada por grupos de poder tradicionales. Entonces TCS tuvo miedo que entraran otros competidores, porque ya se sabía que quería entrar el mexicano Ángel González, y que dicen que hasta un pacto hizo con el dueño de TCS, Boris Eserki, en el que se comprometía a comprar todas las novelas y películas producidas por el mexicano, a cambio de no participar de la subasta”.

El empresario Ángel González posee varios canales en toda latinoamericana y se dedica a la producción de contenidos de entretenimiento como novelas y películas que son vendidas en toda la región.

Leonel Herrera narra que en ese momento el discurso sobre la democratización de los medios de comunicación les era funcional, porque la histórica Telecorporación Salvadoreña se veía amenazada por un competidor. “Hasta TCS, que jamás nos ha hecho caso con el tema de democratización de la comunicación, nos había invitado a sus programas de entrevista”.

El programa de entrevista con Nacho Castillo invitó a Leonel Herrera para hablar sobre la subasta anunciada por Ástor Escalante y Mauricio Funes. “En el programa se criticó eso, pero yo dije que el problema central es que en este país existe un nivel alto de concentración mediática, yo me puse a hablar mal de TCS en TCS. Esa fue la primera y última vez que me invitaron a participar en sus entrevistas”.

4.2 CONCLUSIONES

De acuerdo a las declaraciones de los movimientos de trabajadores, los medios de información salvadoreños están al servicio de grandes empresarios. Sus periodistas deben generar noticias que contribuyan al crecimiento de la audiencia televisiva para poder venderla a sus anunciantes.

Los movimientos de trabajadores carecen de una estrategia de comunicaciones que contribuya a mejorar la imagen que quieren proyectar como defensores del sector trabajador.

El movimiento de trabajadores es capaz de generar propuestas para solucionar problemas que afectan a la clase trabajadora, la cuales están acompañadas de profesionales de distintas áreas.

Los movimientos de trabajadores tienen como prioridad conseguir espacios en televisión para dar a conocer su quehacer sindical, emitir posturas sobre problemáticas de nación, informar sobre violaciones a los derechos laborales, entre otros.

Muchos de los movimientos de trabajadores organizados han decidido dejar de apoyar al gobierno del FMLN por sus políticas implementadas, que en opinión de este sector van encaminadas a una minoría y no a la mayoría como lo esperaban, para disminuir la brecha económica que existe actualmente.

Los instrumentos y vías que utilizan los movimientos de trabajadores como boletines, comunicados de prensa y conferencias de prensa, para defender sus banderas de lucha, siguen siendo los mismos desde los Acuerdos de Paz.

Las redes sociales son poco explotadas por parte de los movimientos de trabajadores organizados, una herramienta que podrían utilizar de forma alternativa a los medios de información tradicionales para dar a conocer sus luchas.

Algunas organizaciones sindicales, especialmente las que tienen miembros jóvenes, identifican su necesidad de construir una estrategia para que el trabajo con los medios de información favorezca a sus objetivos, dentro de las cuales se plantean manejar estrategias mediáticas, redes de contactos de los medios de información y el diseño de un método de cómo aprovechar coyunturas claves que mejoren la imagen del quehacer sindical.

Existen organizaciones que entran en las dinámicas de los medios de información y a la vez se ven influidas por el conocimiento heredado de la relación con los medios. De ahí que se utilicen “ganchos” falsos y mensajes de desprestigio para atraer la atención de los medios de información.

Los medios de información han contribuido a que la población tenga una imagen negativa del quehacer de las organizaciones de trabajadores, al no informar de manera objetiva y responsable, como fuente de información perteneciente a la sociedad civil organizada.

La mayoría de cobertura en los casos expuestos por los trabajadores organizados se enfoca en actividades de calle, no se muestra el mensaje central del por qué se están manifestando, más bien priorizan las consecuencias inmediatas que provocan sus acciones.

Los periodistas señalan que en muchas ocasiones no se da cobertura a algunas actividades de los movimientos de trabajadores, porque estos hechos no cumplen con el carácter noticioso.

Por su parte, las organizaciones de trabajadores consideran que para que se logre el objetivo de dar a conocer sus acciones y denuncias es necesario que ellos como organizados concienticen a los periodistas.

La definición de qué es noticia, varía no solo entre los diferentes medios, sino también entre las organizaciones de trabajadores:

Tanto los periodistas como las organizaciones tienen deficiencias en cuanto al deber ser de su naturaleza, los periodistas en tanto dependen de su patronal, es decir línea editorial, los sindicalistas en cuanto a cómo ocupan su tiempo de trabajo sindical y presupuesto para el trabajo, en el sentido de hacer acciones de incidencia.

En El Salvador sigue predominando el tipo de comunicación hegemónica donde el sujeto principal son los anunciantes, esto hace que un grupo reducido tenga acceso a los medios de información; lo que significa que son quienes deciden o influyen en el establecimiento de la agenda mediática.

Es necesaria la comprensión y concientización de la necesidad de impulsar la democratización de los medios. Esto solo será posible con un empoderamiento acerca de los derechos humanos, específicamente el derecho a la información, la participación ciudadana y la incidencia política.

La lectura de la población sobre los mensajes de los medios de información no solo depende de los medios en sí. Intervienen también el sistema educativo y el acceso al mismo. Además es importante reconocer, que a 20 años del siglo XXI, El Salvador enfrenta grandes retos en cuanto a educación digital, que influye puntualmente en la comprensión y análisis de los mensajes mediáticos.

Por ejemplo, una mejor educación puede ayudar a que la población identifique qué medios están brindando más entretenimiento que información, o reconocer mensajes con vacíos de información ya que tal como lo señala Ignacio Ramonet en *La tiranía de las comunicaciones*, informarse y entretenerse son acciones sumamente distintas, especialmente la primera requiere de un esfuerzo considerable en el contexto actual, en el que abundan los medios y vías para recibir información.

4.3 RECOMENDACIONES

A la academia y a los periodistas:

- ✓ Reconocer los objetivos de las diferentes empresas mediáticas, para identificar cuáles de ellas tienen y pueden ejercer una ética profesional que pueda contribuir a procesos democratizadores de la sociedad salvadoreña.
- ✓ Diferenciar entre empresas mediáticas cuyo objetivo prioritario son las ventas de audiencia, y por el contrario las empresas mediáticas en las que se desarrolla de alguna manera trabajo periodístico investigativo. Ello puede ser decisivo al momento en que los periodistas en formación definen los campos laborales en los que pretenden desempeñarse.
- ✓ Los periodistas pueden contribuir a una mejor dinámica de trabajo con los movimientos de trabajadores como fuentes de información.
- ✓ Tanto periodistas como movimientos de trabajadores organizados necesitan reconocerse como colaboradores mutuos, para construir alianzas en su rol social, ético y económico.
- ✓ Es necesaria una unificación de criterios al momento de definir el hecho noticioso que deberá partir de los principios éticos y humanitarios.
- ✓ Los profesionales del periodismo tienen el reto de hacer valer sus criterios éticos, así como su seguridad y estabilidad laboral. A través de una real organización.
- ✓ La academia precisa de una actualización de contenidos, puesto que en la práctica, incluso los profesionales en el área tienen vacíos acerca de la transmedia y las NTICS.
- ✓ Las organizaciones de la sociedad civil son también un área en la que se necesita un trabajo de comunicaciones y periodismo de alta calidad.

A los trabajadores y trabajadoras organizadas

- ✓ Es importante para las organizaciones comprender a profundidad el impacto de la comunicación interna, la comunicación institucional y la comunicación política, así como las dinámicas de la comunicación masiva, para que puedan construir estrategias mediáticas coherentes con el quehacer de las organizaciones y sus objetivos.
- ✓ Para los movimientos de trabajadores organizados, la relación con los periodistas debe ser estratégica de tal forma que contribuya a brindar a la sociedad informaciones integrales, contrastadas, éticas y oportunas, para ejercer de mejor manera su rol.
- ✓ Las organizaciones podrían hacer una inversión para incluir asesores en medios y prensa para fortalecer sus secretarías de prensa o comunicación.
- ✓ Fomentar una relación colaborativa con los medios de información puede ofrecer a las organizaciones mejores oportunidades para su posicionamiento.
- ✓ Las organizaciones podrían hacer una inversión para incluir asesores en medios y prensa para fortalecer sus secretarías de prensa o comunicaciones.
- ✓ Los conflictos que se generan entre las organizaciones de trabajadores contribuyen a una imagen negativa del sector.
- ✓ Las organizaciones necesitan identificar a medios de información aliados como los medios alternativos, que no desvirtúen el sentido de los mensajes que comunican.

Recomendaciones generales

- ✓ Es necesario desarrollar un observatorio de medios de información y el ejercicio periodístico, como contralor de la ética y la función social de los medios de información, ya que a pesar de su carácter privado, pueden y deben ser regulados.
- ✓ Más que esperar la diversificación de fuentes de una empresa mediática, los esfuerzos deben orientarse hacia la democratización del sistema mediático en el país que permita que los diferentes sectores de la sociedad puedan contar con un medio de información que tome como sujetos de derecho a la clase obrera popular en sus diferentes expresiones organizativas.
- ✓ Toda la población en general, incluidos los movimientos de trabajadores necesitan alfabetización digital y comunicacional.
- ✓ Es pertinente que tanto los medios de información como los diferentes sectores de la sociedad civil organizada, identifiquen y resuelvan mutuamente prejuicios respecto al accionar y ética. Muchas veces estos prejuicios son de carácter histórico.
- ✓ Es necesario dejar de imitar prácticas deshonestas y falta de ética que se han generado históricamente entre este sector y profesionales del periodismo.
- ✓ Se necesita construir una sociedad crítica respecto a los medios de información y exigir calidad y ética en las informaciones.
- ✓ Para generar una cultura de la información se deben tomar en cuenta a los esfuerzos de medios alternativos y comunitarios.

4.4 REFERENCIAS CONSULTADAS

Bibliografía

- BASPINEIRO, C. A. (2016). *La palabra que camina. Comunicación popular para el vivir bien*. Quito, Ecuador.: Ediciones CIESPAL.
- BEL MALLEN, I., CORREDOIRA, L., & COUSIDO, P. (1992.). *Drerecho de la informacion (I) Sujetos y medios*. Madrid, España.: Editorial Colex.
- Comunicandonos, F. (2014.). *Entre la censura y la discriminación: Centroamérica amenazada*. San Salvador, El Salvador.: Impresos Quijano S.A de C.V.
- DADER, J. L. (1983). *Periodismo y pseudo comunicación política*. Pamplona, España.: Ediciones, Universidad de Navarra.
- Diccionario Actual. (s.f.). *Diccionario Actual*. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de <https://diccionarioactual.com/contraste/>
- González, A. C. (2003). *Diccionario de Comunicación*. México: Trillas.
- Hijar, E. A., & Calderón, C. P. (1994). *Diccionario Filosófico* . México, D.F: Limusa S.A de C.V.
- Latino, D. C. (s.f.). *Diario Co Latino*. Recuperado el mayo de 2017, de https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww-diariocolatino-com.cdn.ampproject.org%2Fv%2Fs%2Fwww.diariocolatino.com%2Fresena-historica-de-co-latino%2Famp%2F%3Famp_js_v%3Da2%26amp_gsa%3D1%26usqp%3Dmq331AQCCAE%253D%23referrer%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.g
- MUÑOZ, J. J. (2000). *Diccionario de periodismo*. Salamanca, España: Librería Cervantes.
- MUÑOZ, J. J. (s.f.). *Diccionario de Periodismo*. Salamanca, España: Gráficas Cervante.
- Premio y festival Gabriel García Marquez, P. (9 de mayo de 2017). *Premio y festival Gabriel García Marquez de Periodismo*. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- Sampieri Hernández, R. F. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Universidad del Valle, M. (s.f.). *drfelixa.com*. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de drfelixa.com/uvmtlalpan/leglab/fyc.docx

Holm-Detlev Kohler, M. W., 1993. *Modelo Neoliberal y Sindicatos en América Latina*.

Primera ed. México: Fundación Friedrich Stiftung.

Lozano, J. C., 2007. *Teoría de la Investigación de la comunicación de masas*.

Segunda ed. México: Pearson Educacion.

Montero, M. D., 1993. *La información periodística y su influencia social*. primera ed.

Barcelona: Labor.

Pablo, R. A. & SÁNCHEZ, E., 1987. *Comunicación social, poder y democracia en México*.

Segunda ed. Guadalajara: Cultural y Administrativo.

Anexos- cuadros de exposición de resultados

Cuadro 1.1

Pregunta: ¿Qué medios de comunicación les brindan cobertura a sus convocatorias?

Con que medios de comunicación se han dado una relación.

Nombre del Sindicato/ Organización	Cobertura a actividades	Como fuentes para investigaciones o declaración concreta	Espacios de entrevista y opinión.	Tipo de medio que da mayor cobertura
MUSYGES	TVO Canal 33, TCS casi nunca llega.	TVO EDH les busca para dar opinión en temas “muy mediático”	Canal 21 Canal 33 Dos viernes al mes en TVO.	Televisivo
CONAMYPE - SITCO	Canal21, Canal19, LPG, El Mundo, Orbita TV, El Diario de Hoy, canal 33, Verdad Digital. TCS no nos cubre	El faro los ha buscado para investigaciones	Orbita TV TVX Canal 21	Televisivo y medio Impreso
STINOVES	Orbita Tv, Canal 33, canal 21, canal 12, la 102.9, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Co Latino. TCS si hablamos una crítica hacia el gobierno.	Ninguna	YSKL	Televisivo Medio Impreso
SITRAUES	Canal 12, canal 21, radio cadena Mi Gente, YSKL, LPG, EDH, Diario CO Latino. a todos menos a TCS	Ninguna	Ninguna	Radio y Medio Impreso
FEASIES	ARPAS, YSUCA, Maya Visión , EDH		ARPAS Maya Visión YSUCA	

Cuadro 1.2

Pregunta: ¿Qué instrumentos utilizan para divulgar sus banderas de lucha?

Nombre del Sindicato/ Organización	Respuesta
MUSYGES	Convocatorias de prensa, boletines
CONAMYPE- SITCO	Métodos jurídicos, convocatorias de prensa, huelgas, denuncias en comisiones de Trabajo de América Latina, y denuncias en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
STINOVES	Convocatorias de prensa y Boletines.
SITRAUES	Comunicado de prensa redes sociales y conferencia de prensa.,
FEASIES	Boletines mensuales y comunicados de prensa, espacio pagado en LPG o EDH o en redes sociales.

Cuadro 1.3

Pregunta: ¿Qué vías utilizan para exponer sus banderas de lucha o denuncias?

Nombre del Sindicato/ Organización	Respuesta
MUSYGES	Redes sociales, medios de comunicación.
CONAMYPE- SITCO	Denuncias en comisiones de Trabajo de América Latina y denuncias en la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
STINOVES	Medios de información y redes sociales
SITRAUES	Redes sociales y medios de comunicación.
FEASIES	Espacio pagado en LPG o EDH o en redes sociales y medios de comunicación.

Cuadro 1.4

Pregunta: ¿Cómo percibe la cobertura de los medios de comunicación con la entrada de los gobiernos del FMLN?

Nombre del Sindicato/ Organización	Respuesta
MUSYGES	Marginal respecto a otros actores, por ejemplo caso pensiones
CONAMYPE- SITCO	Sí porque el gobierno es de izquierda y los medios son de oposición, es como GENTEVE o el Co Latino no nos cubre porque su línea editorial es a favor del gobierno.
STINOVES	Se percibe más cobertura porque hacen críticas negativas hacia él. Coordinadora Sindical Salvadoreña porque su posición encara al GOES en contra de todas las políticas que está implementando y la mayoría de medios son tendenciosos. Cuando estaba el gobierno de ARENA entonces estaban a favor del GOES y
SITRAUES	Sí, están como más pendientes pero eso se debe a que los medios son controlados por grupos de poder; y siempre van a responder a intereses económicos o políticos. Considero que están más al pendiente si se sale a protestar y hacer ver mal al gobierno. Antes de que el FMLN llegará al poder era diferente porque eran contados los medios que llegaban y ahora pasan más pendientes.
FEASIES	Sí se percibe más cobertura pero la verdad sentimos que las conferencias de los pandilleros tienen más respuestas.

Cuadro 1.5

Pregunta: ¿Mantienen relaciones directas con periodistas de confianza?

Nombre del Sindicato/ Organización	Respuesta
MUSYGES	
CONAMYPE- SITCO	Hemos construido una lista de contactos. Cuando viene un periodista a nuestra convocatoria le pedimos teléfono y correo electrónico; entonces ya con eso tenemos una manera más directa de comunicarnos con ellos.
STINOVES	Tenemos contactos con casi todos los medios de comunicación y nos toman como un referente de la Coordinador Sindical Salvadoreña.
SITRAUES	Tenemos un par de muchachos que nos han dejado sus teléfonos y así se nos ha facilitado la forma de mandar convocatorias a través de whatsapp.
FEASIES	Lista de contactos que hemos ido elaborando con los periodistas que llegan a nuestras convocatorias.

Cuadro 1.6

¿Qué experiencias han tenido en relación a cobertura o espacios de opinión en los que se les haya tergiversado o negado el acceso en el medio?

Nombre del Sindicato/ Organización	Ejemplo 1	Ejemplo 2	Ejemplo 3
MUSYGES	<p>Con respecto al tema de pensiones, el espacio que se le dio al movimiento de trabajadores fue marginal, en relación al espacio que se les dio en espacios de entrevistas de radio, televisión y prensa escrita a los representantes de ASAFONDOS, a empresarios, a la iglesia, menos a los que son los dueños del dinero. Prácticamente no se nos tomó en cuenta. Dentro del movimiento sindical habían 3 propuestas más pero solo se tomó dos: la de izquierda y la derecha. Asimismo, podemos ver que se secaron buenas notas pero a nosotros nos ponen en dos líneas</p>	<p>En 2017, se tuvo un caso en el Órgano Judicial, se estaba haciendo una protesta porque habían capturado a un compañero del sindicato, ese día se estaba haciendo la audiencia. Hubo un percance con un peatón y ese fue el enfoque que le dieron los medios, no se habló de la forma en que se capturó al compañero y eso era lo que nosotros estábamos reclamando.</p>	<p>Con respecto al espacio de entrevista que nos da TVO, he sabido que se ha tenido presión de Will Salgado de sacarnos al aire, por ser mujeres las que estamos opinando en televisión.</p>
CONAMYPE-SITCO	<p>Por ejemplo: sabemos que al ministro de economía, Tharsis Salomón, la burguesía no lo quiere y el FMLN lo defiende; entonces los medios le dan bastante cobertura a los problemas del</p>	<p>En una ocasión me llamaron para el programa „la Noche con José Luis Solórzano“ de Órbita TV, eran las 7:20pm y el encargado me dijo que si podía llegar</p>	<p>Se hizo la actividad del cacerolazo, en el cual se retomó de otros países como Argentina. Se vio como bien de derecha o light pero a nosotros nos importaba el contenido que íbamos a divulgar</p>

	<p>ministro de economía, entonces nosotros a veces lo que hacemos es ponerle temas a nuestras convocatorias enfocadas al ministro; comenzamos hablando de eso pero de ahí nos centramos en lo que realmente queremos comunicar. Tenemos que usar cosas amarillistas para que nos cubran.</p>	<p>porque el invitado que ellos querían me había cancelado y me dijo claramente que mi entrevista sería de relleno y el tema que iba a abordar no va con su agenda. Pero así fui.</p>	<p>que era las políticas del FMI contra el GOES. Para nosotros fue exitoso porque estuvimos en 22 medios y como en 13 entrevistas.</p>
STINOVES	<p>Cuando se hizo la presentación de la propuesta de pensiones de la CSS, que es la de crear, que es la de crear el Instituto Autónomo de Previsión Social, en 2016. Llegaron casi todos los medios de comunicación. Pero nuestra propuesta, como es opositora a la propuesta del GOES, la mezclaron (los medios) con la propuesta de la ANEP, la hicieron parecer como que fuera una sola, cuando en realidad era alternativa a la del GOES y la de la empresa privada. Pero en la televisión prácticamente nos hicieron ver que estábamos respaldando la propuesta de la ANEP.</p>	<p>Para un 4 de junio que hicimos una convocatoria para una postura con respecto al aniversario del presidente Salvador Sánchez Cerén no llegó ningún medio de comunicación.</p>	<p>Consideramos que ningún medio toma como relevante a los trabajadores de seguridad pública, aunque hemos hecho acciones para denunciar la violación a sus derechos sindicales y laborales.</p>
SITRAUES	<p>En una ocasión fuimos a la radio Maya Visión, quienes siempre nos dan</p>	<p>Con respecto a La Prensa Gráfica, nosotros les invitamos</p>	<p>En el caso de tener algunas entrevistas hemos solicitado al Co</p>

	<p>cobertura, a solicitar un espacio para denunciar el caso de un acoso sexual de un hombre hacia una mujer y se nos dijo que no podían porque tenían lineamientos de no hablar en mal de la universidad, que ellos no cubrirían ese tipo de noticias.</p>	<p>para hablarles del caso de acoso sexual de un hombre hacia una mujer, ambos empleados de la universidad, y nosotros mencionamos de manera breve la construcción de la bóveda dentro de la UES y ellos en su titular pusieron „Corrupción en la UES sobre 3millones, caso Boveda“, y nosotros en ningún momento mencionamos eso.</p>	<p>Latino nos dicen que sí pero no nos dicen cuándo y en televisión nos dicen que están saturados.</p>
FEASIES	<p>Cuando hemos hecho tomas de calle, para llamar la atención de los medios, por estar en contra de la privatización del agua porque si los invitamos a que vengan a nuestro local, son contados los que vienen pero les decimos que nos vamos a tomar una calle y quemar llantas, ahí hay cobertura total.</p>	<p>Cuando denunciamos despidos masivos en las maquilas hacemos las conferencias de prensa en la zona franca y para llamar más la atención de los medios hay que cerrar la calle. El medio saca el cierre de la calle y cómo perjudico a los transportistas, pero poco se dice del cierre de la calle.</p>	<p>Antes solíamos pagar espacios en El Diario de Hoy, pero siempre nos querían censurar algunas partes, entonces por eso optamos de no publicar. Ahora publicamos en La Prensa Gráfica, ellos solo nos dicen que si es a color cuesta más.</p>

Cuadro 2.1

Pregunta: Percepción de periodistas sobre los movimientos de trabajadores organizados.

Periodistas entrevistados	Respuesta
Leonel Herrera- ARPAS	<p>En general está desorganizado.</p> <p>Hay más asociaciones de vendedores informales por falta de una patronal específica.</p> <p>Son movimientos espontáneos.</p>
Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión	
Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario Co Latino	<p>Velan por los derechos de su membresía y no en general.</p> <p>Se priorizan intereses individuales de los liderazgos.</p> <p>Los sindicatos pro patronales han afectado a los sindicatos tradicionales.</p> <p>Ningún sindicato es independiente, todos tienen una línea editorial.</p>
Karen Molina- Diario de Hoy	<p>La mayoría de ellos son trabajadores del sector público que están mostrando su descontento contra las autoridades, los funcionarios públicos.</p> <p>Hay conflictos entre sindicatos.</p> <p>Se ha perdido el rumbo del sindicalismo como tal.</p>

Cuadro 2.2

Percepción de los periodistas sobre el abordaje que tienen los movimientos de trabajadores organizados en materia comunicacional.

<p>Leonel Herrera- ARPAS</p>	<p>No tienen la posibilidad de incidir como anunciantes.</p> <p>Sus acciones son consideradas "bochinche". Deben cuidarse de no ser utilizados.</p>
<p>Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión</p>	<p>Las organizaciones de trabajadores no saben visibilizar sus acciones.</p> <p>Necesitan habilidades para “vender” sus temas</p>
<p>Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario Co Latino</p>	<p>Sus acciones no tienen impacto noticioso porque no tienen luchas a nivel general.</p>
<p>Karen Molina- Diario de Hoy</p>	<p>Existe un prejuicio mutuo entre movimientos de trabajadores organizados y medios de comunicación.</p> <p>No todas las organizaciones convocan a los medios, por tanto son los medios quienes los buscan. A esto se debe el espacio limitado de las organizaciones en medios.</p> <p>La mayor parte de las declaraciones que brindan carecen de fundamento noticioso.</p> <p>Existe mucha “declaracionitis”.</p> <p>Al percibir al medio de información como un enemigo u oponente, limitan las posibilidades de divulgación de sus mensajes.</p> <p>También existen organizaciones con buenas relaciones con los medios.</p> <p>Existe rezago de lo que ha sido la política y el manejo de medios en tiempos de guerra civil.</p> <p>Necesitan asesoría para el manejo de sus comunicaciones.</p>

Cuadro 2.3

Auto observación del trabajo periodístico que realizan, aspectos específicos de los medios de información, como vacíos en la formación, manejo de la ética y competencias con NTIC.

<p>Leonel Herrera-ARPAS</p>	<p>Hace falta un observatorio de comportamientos de medios de información.</p> <p>Los periodistas suelen ver hechos sin vincularlos a los procesos de que son parte.</p>
<p>Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión</p>	<p>Para un 99% de la población, (la TV) sigue siendo el medio con mayor incidencia, influencia y penetración de información noticiosa.</p> <p>Los medios deben responder a las necesidades la audiencia que han cambiado sus hábitos de consumo.</p> <p>Como medio privado, tienen la libertad de priorizar el contenido le permita la venta de audiencias.</p>
<p>Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario CoLatino</p>	<p>Los periodistas no tienen convicción (de qué), ni como gremio.</p> <p>Se necesita formación en la ética del trabajo periodístico.</p> <p>El Co Latino en específico tiene el reconocimiento histórico de ser un medio de denuncia.</p> <p>En Co Latino los periodistas son empleados, no miembros de la cooperativa.</p>
<p>Karen Molina- Diario de Hoy</p>	<p>El Diario de Hoy, progresivamente, se vuelve más receptivo con diferentes sectores de la</p>

	<p>sociedad.</p> <p>Algunos periodistas de diferentes medios no contrastan las informaciones de los movimientos de trabajadores como fuentes.</p> <p>Los movimientos de trabajadores organizados merecen más espacio en los medios de información.</p> <p>Aún hay mucho espacio que darles a los trabajadores.</p> <p>Es necesario hacer una valoración y selección cuidadosa para tomar la esencia de la información que brindan los movimientos de trabajadores organizados.</p>
--	--

Cuadro 2.4

Definición de la agenda de los medios

<p>Leonel Herrera-ARPAS</p>	<p>En el caso de los grandes medios, la agenda está marcada a partir de los intereses políticos y económicos y en consecuencia es limitada. Es necesaria una democratización de la agenda.</p> <p>En la red de ARPAS está marcada por la agenda del movimiento popular, agenda de transformación social impulsada por organizaciones sociales. De respaldo crítico hacia el gobierno.</p>
<p>Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión</p>	<p>Parte de un interés de mercado: "Yo vendo, de nada me sirve sobredimensionar un tema sino me lo van a comprar". El desarrollo de una temática depende del espacio/tiempo de que disponga.</p>
<p>Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario CoLatino</p>	<p>-----</p>
<p>Karen Molina- Diario de Hoy</p>	<p>Semanalmente se hace lluvia de ideas en equipo.</p> <p>Se analizan los temas de interés al lector y coyuntura.</p> <p>Interesa especialmente en la sección economía, los datos estadísticos y cifras que apoyen las declaraciones.</p>

Cuadro 2.5

Determinación de qué es noticia

Leonel Herrera-ARPAS	Esta definición depende de si es o no funcional para los intereses y en la coyuntura en que se genere el hecho. En la práctica, resulta de una apreciación equivocada de "valor informativo"
Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión	Depende de su relevancia y que este fuera de lo normal. Un hecho que se mueva en la esfera de lo importante e interesante
Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario Co Latino	-----
Karen Molina- Diario de Hoy	Que sea algo que afecte bastante a un grupo de trabajadores o a un sector.

Cuadro 2.6

Cambios en el ejercicio de cobertura periodística de los medios de información en general con la llegada de la oposición (partido FMLN) al gobierno.

<p>Leonel Herrera-ARPAS</p>	<p>Los grandes medios actúan según les sea funcional a sus intereses.</p> <p>„Yo creo que algunos medios de derecha que históricamente no cubrían reclamos de sindicatos, ahora en la medida que estos reclamos son hacia el gobierno de turno con lo que ellos no simpatizan y ese discurso les es funcional, es cubierto““.</p>
<p>Federico Zeledón- TCS/ Noticias 4 visión</p>	<p>*El contenido de este medio está más orientado al entretenimiento</p>
<p>Patricia Meza, redactora en jefe, y Alma Vilches, redactora- Diario Co Latino</p>	<p>"Con la llegada de la izquierda al GOES, no se puede denunciar al gobierno de izquierda..."</p> <p>“Dicen que somos pro gobierno pero ¿quién va a hablar de las cosas buenas que se están haciendo?"</p>
<p>Karen Molina- Diario de Hoy</p>	<p>“Desde hace 3 o 4 años es cuando más se ha estado teniendo información de los movimientos porque son ellos los que han estado exponiendo cuales son las mayores dificultades que hay en todas las áreas de la vida social.</p> <p>Los trabajadores ahora están muy activos, van conociendo sus derechos.</p> <p>Van reconociendo que el sindicalismo o la agrupación de trabajadores no significa, o no tiene que estar ligado a un partido político para que ellos se manifiesten.”</p> <p>“Si la verdad es que el panorama cambió</p>

	<p>totalmente cuando el gobierno (central) cambió de partido. Ahí es donde también hay un juego de intereses.</p> <p>Hoy creo que quizá el tema es mucho más complejo, está mucho más diverso y la gente va aprendiendo, los trabajadores se van empoderándose mucho más.”</p>
--	--

Anexos- Entrevistas

Entrevistado: Erick Zelaya

Cargos:

- **Secretario de organización y estadística del Sindicato de Trabajadores de CONAMYPE SITCO.**
- **Secretario General de Federación Nacional de Trabajadores UNT.**
- **Miembro del partido Unidad Socialista de los Trabajadores UST.**

Fecha: 29 de marzo 2017.

Duración: 00:55:40.

1. ¿Cuáles son sus banderas de lucha?:

Como SITCO, el contrato colectivo, en esa lucha se hizo un paro de tres días de casi el 80% de las oficinas de la institución. La estabilidad laboral, ya que hay contratos anuales por la naturaleza jurídica de la institución. La naturaleza jurídica en sí, más bien la definición del régimen laboral que se nos aplica, una es el código de trabajo y el otro es la ley de servicio civil, la indefinición jurídica hace que se nos aplica una ley u otra a discreción de ellos. La defensa de los derechos de los trabajadores en general de las otras organizaciones en las que participa y/o representa, la libertad sindical, derechos de la mujer trabajadora.

2. ¿Cuáles son las acciones que realizan como sindicato para defender sus banderas de lucha?

Hemos usado métodos jurídicos en primera instancia, hasta para la huelga, hemos hecho denuncias a la comisión de trabajo de la América Latina.

Denuncias ante la Organización Internacional del Trabajo OIT.

3. ¿Qué sectores u organizaciones de la sociedad apoya a su organización?

Apoya la gente que está afectada, se apoya a cambio de apoyo

Somos un sindicato bien mediático. Entendimos que esa era una debilidad de la patronal, detectamos que a la directora es una mujer mediática, que le gusta aparecer en los medios, y comenzamos a desprestigiar (denunciar).

4. ¿Cuál considera que es importante para su organización recurrir a medios de información?

Es importante porque la idea es que el problema se vuelva nacional. Vincularlo a la negativa general del gobierno ante el contrato colectivo. Sacar a la luz los problemas ayuda. Hasta que empezamos a hacer conferencias de prensa sobre problemas internos, comenzaron a reaccionar. Creemos que es una herramienta importante.

5. ¿Qué espera su organización de la convocatoria de medios?

Es lo más importante, hacemos convocatoria por todos los medios, redes sociales, por teléfono. Esperamos que vengan la mayor cantidad de medios para poder difundir el mensaje. Se convoca a todos los que se pueden. Los que más acuden son los radiales, el 21 porque es un poco más democrático. Casi nunca ha venido TCS, casi nunca.

6. ¿Qué medios convocan y cuáles brinda cobertura?

Se marcó un antes y un después en la cobertura después del 1ero de mayo 2016:

Algunos nos explicaban, por ejemplo, que enviaron una nota desligándose del daño a los vehículos de TCS, y después de eso esos medios volvieron a llegar porque habían decidido no cubrir las actividades de la CSS porque asumen que fue la CSS los que dañaron los carros. A partir de eso dejaron de llegar y ahora se vuelven a acercar. Pero ellos ven con quien sí y con quien no. A SITCO no vienen.

Nos ha cubierto 21, 19, la prensa, orbita tv, el mundo, CO latino como dos ocasiones el diario de hoy, este último es de los que más cubre, obviamente por su interés político de golpear, sobre todo al ministro de economía, yo creo que al ministro de economía le llevan hambre porque lo consideran un traidor.

7. ¿Cuál cree que debería ser el rol de los medios de información en la lucha de los movimientos de trabajadores?

Tengo una idea clara de que medios independientes no existen, ni van a existir jamás, porque es un problema de clase, de condición de clase y cada medio responde a la clase que representa, entonces si son medios burgueses van a defender los intereses de la burguesía y si son medios proletarios como La Chispa, El proletario, El Socialista Centroamericano y otros que seguramente van a surgir, van a defender los intereses... (Del proletariado)... ósea para mí no existe la supuesta independencia de los medios de comunicación, en la neutralidad, hay una línea editorial que la define el que manda, la cabeza política que tiene...

Se supone que deberían ser independientes, pero de eso nada, yo te explicaba, por ejemplo el tema de la entrevista que hicimos antes del cacerolazo, nosotros mencionamos una serie de medidas como cargar con impuestos a sectores que no están cargados con impuestos, uno de esos es la prensa escrita, y esa parte de la entrevista la quitan, obviamente porque afecta a sus intereses, entonces no hay ninguna independencia porque de ser así, esa parte (de la entrevista) la hubieran dejado, pero como afecta a sus intereses, entonces, ¿Cuál independencia? Mentira. Pero deberían de ser neutrales, independientes, difundir la realidad tal cual. Se da una práctica con enfoque de clase.

8. ¿Qué tanta apertura ha tenido su organización por parte de los medios al momento de denunciar o promover una acción?

La apertura depende, tiene que ver con el momento en que coincidan los intereses nuestros con los de ellos (de los medios) porque, por ejemplo, como en este momento supuestamente es un gobierno de izquierda y los medios son oposición, digamos que hay bastante cobertura, pero hay temas en los que no. Por ejemplo yo recuerdo que fuimos a una actividad más de la CSS a protestar por la toma de posesión de Donald Trump, llegaron 3 o 4 medios y no llegaron los medios más grandes, obviamente porque como te decía, no coincide con sus intereses, estarle “ volando verga al imperio” entonces, depende si coincide con sus intereses de alguna forma, por ejemplo, el ministro de economía nosotros sabemos que ellos se lo quieren volar, la burguesía se lo quiere volar y lo defiende el frente, a pesar de que es un tipo nefasto entonces los medios le dan bastante cobertura a los problemas que tiene el ministro de economía y eso nos ha beneficiado de alguna manera a nosotros tanto que a veces nuestras convocatorias van más enfocadas al ministro, después abandonamos eso y empezamos directamente con Ilena Rogel (directora de CONAMYPE), pero al principio hablamos de las violaciones del ministro de economía, entonces ya venían un montón (de medios). Incluso nosotros a veces ponemos títulos (a las convocatorias) que nada tienen que ver con lo que vamos a decir porque si no, no vienen, hay que poner una cosa así, bien amarillista, para que lleguen. Es bien... Pero es así, yo creo que todo el mundo lo usa (la forma de convocar).

9. Podría comentarnos si ha tenido alguna experiencia en que la convocatoria de medios no obtuvo una respuesta que esperaban.

Bueno, hubo una vez que no vino nadie, lo que hicimos fue que hicimos un video y lo subimos a YouTube.

Una vez vinieron varios como 4 o 5 pero no sacaron nada, estuvimos monitoreando y no salió nada.

10. ¿Qué tanto se apega el mensaje que desearon transmitir como organización, con el que transmitieron los medios de información y con las notas publicadas?

Hasta ahora nosotros tratamos siempre de tener un comunicado de prensa y definir cuáles son los puntos que vamos a resaltar porque si uno habla demasiado ellos sacan lo que les conviene, entonces yo creo que hasta ahora en pocas o raras ocasiones ellos han tergiversado lo que uno dice, porque hemos cuidado de que el mensaje sea corto y concreto lo que queremos decir, y el comunicado, que incluso lo primero que hacemos es leer el comunicado, y después a partir de ahí. Pero tiene que ver con una preparación nuestra, porque si uno habla mucho, ya ha habido más de alguna vez que sacan otras cosas de lo que uno hablo a la hora de desarrollar.

En las actividades grandes como con la CSS es más difícil. Por ejemplo, nosotros (SITCO) definimos vocería, porque si habla cualquiera también pueden salir otro montón de cosas que no queremos decir. Entonces se define quien es el vocero y lo respetamos, y qué es lo que pasa en la CSS, de repente se define un mensaje, se define la vocería, pero habla cualquiera y cada quien habla de su problema entonces se diluye lo que queríamos decir.

11. ¿Qué tipo de contacto mantienen con medios de comunicación y periodistas?

Digamos que yo he ido armando, no una red de amistad ni nada por el estilo, si no que yo cada vez que aparece alguien nuevo le pido el contacto, a algunos; alguna vez me han dicho que no o te dan un correo del canal, pero la mayoría te dan el teléfono, y a partir de eso ya al convocatoria es otra, ya directamente con el periodista, porque a veces las convocatorias como más formales se hacen a los correos de prensa de los canales pero eso a veces no los mira nadie, pero yo he armado como un listado de periodistas y a esos les mandamos la convocatoria. Y lo otro que hemos visto que funciona a hora es convocatoria vía twitter.

12. ¿Tienes un periodista como contacto fijo?

No periodistas de confianza, pero si periodistas que tienen que ver con el tema económico, más que todo para SITCO porque son los que vienen a cubrir problemas de CONAMYPE, hay de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, de El Mundo, encargados de economía, entonces ellos yo sé que van a venir, porque es su área, hasta te agradecen porque a veces andan rebuscándose, como ellos tienen que cubrir una serie de temas económicos, entonces cuando hay problemas aquí ellos vienen.

Como una muchacha de El Diario de Hoy, ella siempre viene, está en un área que se llama negocios la sección de economía, entonces ella siempre cubre porque es su tema, no es por cherada.

A ellos les interesa porque es su tema, a nosotros nos interesa denunciarlo, con lo del cacerolazo ella (una periodista) fue la que hizo la nota y yo le hable porque ella había sacado como dos semanas atrás un tema de lo del subsidio, entonces a ella le empató, porque era como una segunda parte de su nota. Yo la ando taloneando pero ella no nos busca.

13. ¿Confía en el tratamiento de la información que realiza sus contactos periodísticos?

No. (Por ejemplo) Ella dice -yo no sé, podría creerle- que a ella el editor le vuela cosas. Yo no sé internamente cómo será el funcionamiento, ella dice “mire yo presento la nota, pero ya el editor me marca, me dice cambie esto, esta palabra si, esta no”.

14. ¿Alguna vez has sido convocado por los medios de información como fuente?

Sí. Por ejemplo, para esto del cacerolazo, nosotros quizá llamamos a la mitad de los medios.

Orbita TV nos llamó, la sonora nos llamó, de agencia me llamo el lunes a medio día, que iban a llegar a hacer una entrevista, pero eso fue resultado de que nos rebuscamos en las redes.

15. ¿Alguna vez han solicitado estar en una entrevista?

Si por ejemplo en esta coyuntura le solicitamos a medio mundo, la mitad nos dijeron que si y la mitad nos llamaron ellos. En la huelga no tuvimos cobertura, nosotros los llamamos durante tres días y pocos vinieron, el (canal) 21 vino. A saber, cómo es el criterio porque a veces hemos pensado que si van a venir por la coyuntura. Sacamos que una de las directoras la están investigando por un tema de probidad que no logra aclarar y llamamos pensando que por tema de corrupción llegaron, pero no. Algunos nos han dicho que ahora el FMLN tiene control de bastantes medios, a saber. Si sabemos que tienen sus propios medios, por ejemplo, Gentevé aquí nunca ha venido. El Co Latino venia y para ser bien honesto, vino como dos veces, porque una ex directiva de SITCO se fue a trabajar al Co Latino, pero de ahí para allá nunca ha venido porque su línea editorial es en defensa del gobierno.

16. ¿Alguna vez lo han convocado a una reunión cerrada con los medios o periodista?

No. Más bien nosotros los hemos convocado para reuniones cerradas.

17. ¿Han solicitado participar en una entrevista de algún medio?

Hemos estado, pero en canales como, en Órbita TV, TVX. Dialogo con Ernesto López, pero esperaban, porque la encargada me dijo que probablemente no se podría, ósea que nos iba a meter de relleno, pero le llamaron, así que la regamos.

Por ejemplo, a mí me llamaron a esto que se llama La noche con José Luis Solórzano de Orbita TV, que me hablaron, a las 7:20 me hablo el tipo, y me dijo “te podes venir, fijate que me cancelaron” y yo le dije que sí y fui pues. Pero es de relleno y te lo dicen claramente. No son los temas que ellos quieren tratar, pero a la hora de las horas los salvas del hoyo.

SOBRE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES

18. ¿Cómo surge la idea de conformar la Federación nacional de trabajadores?

La federación surge en el marco de la CSS, digamos que a inicios de 2016 se valoró la posibilidad de constituir una confederación dentro de la CSS. Ya estaba la federación de sindicatos municipales, los (Sindicatos de instituciones) públicas iban a hacer otra federación y los (Sindicatos de instituciones) de autónomas íbamos a hacer otro. Pues surge como esa estrategia que se define hasta el momento.

19. ¿Por qué es importante esta estrategia?

Porque era importante darle una estructura legal a lo que es la CSS, porque la CSS es de hecho.

20. ¿La existencia de confederaciones dentro de la CSS le da base legal a la misma CSS?

Para actuar. Por ejemplo, ahora yo que soy Secretario General de la Federación puedo actuar legalmente en las otras instituciones, es decir tengo una credencial que me acredita para representarlos en juicios o en procedimientos legales. No es todo, pero sirve.

21. En el caso de SITCO ¿cómo entra a la CSS?

Bueno entra porque nosotros hicimos un análisis de los diferentes agrupamientos que hay en el país y llegamos a la conclusión de que el único espacio más o menos independiente era la CSS. Incluso tuvimos consecuencias aquí porque hubo dos directivos que cuando tomamos la decisión renunciaron al sindicato porque no estaban de acuerdo con que entráramos a la CSS porque eran militantes del FMLN. Pero la decisión fue para fortalecernos y por la independencia porque después vimos; estaba MUSYGES que para nosotros era una organización más patronal, y la CUSS que estos compañeros que se fueron impulsaban que nos fuéramos para la CUSS, pero consideramos que estaba amarrada al FMLN y al gobierno actualmente. MUSYGES es más de derecha; la CUSS más del gobierno- patronal. Aunque las dos son patronales, la única

organización que vimos más independiente fue la CSS, por eso seguimos ahí a pesar de los problemas.

SOBRE LA ACTIVIDAD DEL CACEROLAZO EN EL SALVADOR DEL MUNDO:

22. ¿Cómo surge esta iniciativa?

Pues estuvimos pensando en una actividad que atrajera a la clase trabajadora común y corriente. Entonces buscando otras experiencias fuera vimos esta situación fuera haciendo un poco la analogía de todas las medidas que se han implementado en el país, encontramos la experiencia de argentina, que quisiera equivocarme, pero creo que para ahí vamos. En Argentina hubo en 2001 una crisis que casi que calcadas a las medidas aplicadas en El Salvador y también impulsadas por el fondo monetario internacional y otros organismos multilaterales, como la dolarización, pero le llamaban de otro modo, y llego al punto en que la gente no podía sacar sus ahorros de los bancos y la gente al manifestarse le llamaron el corralito, como esa misma idea de cacerolazo y la gente se movilizó. No queríamos emular eso, sino buscar alternativas que fueran atractivas a la población.

23. ¿Cómo fue la cobertura de esa actividad?

Creemos que la idea del cacerolazo puede sonar light o de derecha, pero lo que importa es el contenido nosotros hemos tratado que el contenido sea claro, criticando la políticas del FMI contra el GOES para educar un poco a los trabajadores y creemos que ha sido exitoso.

Estuvimos como en 22 medios e hicimos como 13 entrevistas, no en los medios grandes, pero estuvimos en algunos canales y radios, TVO, Órbita TV, TVX, YSKL, Radio Sonora, YSUCA, Radio Mi Gente, Radio 105.3, Diario de Hoy nos hizo una entrevista.

Claro que ellos siempre buscan su línea, por ejemplo, nosotros en EDH nosotros hablamos de la evasión y la elusión fiscal pero esa parte ellos la omitieron, pero el mensaje general lo pudimos fundir. Incluso estuvo la agencia EFE y lo han retomado varios periódicos de otros lugares del mundo. Entonces al menos mediáticamente ha sido exitoso.

Entrevistado: Saraí Molina

Cargos: Secretaria General de MUSIGES

Fecha: 1 de mayo 2017

Duración: 00:10:40

1. ¿Cuáles son sus banderas de lucha?

En este momento (marcha del primero de mayo) expresar nuestra más enérgica protesta por las acciones de este gobierno en contra de la población, ya que los trabajadores, los verdaderos trabajadores, nos sentimos traicionados por el presidente Salvador Sánchez Cerén puesto que él está sentado en la presidencia de la república porque los trabajadores lo pusimos ahí y ahora él se ha olvidado de nosotros con tanto impuesto que nos ha subido, la burla del aumento al salario mínimo que nos dijeron que llegábamos a \$300 y ahora resulta que ha subido el agua, ha subido la luz, nos han quitado el subsidio del gas el transporte lo aumentaron veladamente a través del SITRAMSS y los trabajadores no vemos una alternativa viable para nosotros, no está habiendo justicia social, no está habiendo prestaciones para los trabajadores, por el contrario estamos más reprimidos, no existe libertad sindical, las políticas del ministerio de trabajo están en contra de los verdaderos trabajadores.

2. ¿Cómo reaccionan los medios de comunicación a su convocatoria?

Bueno, los medios de comunicación cuando los convocamos a nuestros locales sindicales o a alguna actividad, si ellos no ven que va a haber desorden no nos acompañan. Es lamentable que los medios de comunicación únicamente busquen a los trabajadores cuando hay desorden y no cuando nosotros vamos a hacer propuestas. Por ejemplo, la propuesta de reforma al sistema de pensiones, una propuesta muy buena, apoyada por técnicos de la OIT (Organización

Internacional del Trabajo) y esperamos que los medios de comunicación esta vez sí respondan y hagan saber a la población que los trabajadores no únicamente servimos para protestar, sino que podemos pasar de la protesta a la propuesta para proponer soluciones ante los trabajadores y la población en general.

3. ¿Cuál considera que debería ser la relación entre los sindicatos y los medios de comunicación?

Nosotros creemos que con los medios de comunicación debe haber una relación más cercana, ya que como decía anteriormente los trabajadores tenemos propuestas, tenemos posicionamiento podemos hacer propuestas para la nación, de hecho, las tenemos muchas organizaciones. Los medios de comunicación deberían hacer una labor más investigativa de la situación de los diferentes sectores en el país por ejemplo el tema de los agentes de seguridad privada, el tema de los trabajadores del transporte, de los policías, los médicos, las enfermeras, la situación real que esos trabajadores pasan, como viven los pensionados de este país después de haberle dado la vida trabajando a los patronos. Yo creo que sensibilizarían más a la población y a la misma empresa privada y al gobierno de la situación que vivimos los trabajadores. Yo creo que los medios de comunicación, tienen mucho que hacer en ese sentido.

Entrevistado: Giovanni Méndez

Cargos: Secretario relaciones nacionales e internacionales del Sindicato de Trabajadores de Oficios Varios STINOVES

Miembro del Comité de coordinación de la Coordinadora Sindical Salvadoreña

Fecha: 10 de mayo 2017

Duración: 00:25:22

1. ¿Cuáles son las banderas de lucha de su organización?

Dentro de las principales banderas de lucha sobre todo es mejorar las condiciones de vida de la mayoría de trabajadores por cuenta propia, en el sentido de que actualmente un trabajador por cuenta propia no tiene seguro social, no tiene acceso a AFP, se le violentan un montón de derechos constitucionales, como el derecho a la vivienda, derecho a la educación, al trabajo, el derecho a la salud etc.

2. ¿Qué actividades realizan para promoverlas?

Parte de las actividades las hacemos en conjunto con otras organizaciones porque por ejemplo estamos integrados a la Coordinadora sindical salvadoreña, desde ahí se impulsan una serie de acciones que tiene que ver más que todo con las mejoras de las condiciones de vida de la clase trabajadora en general.

Hay otras banderas de lucha que tienen que ver con el incremento al salario mínimo, se ha elaborado una propuesta de pensiones, se ha elaborado (propuestas de) reformas a la Ley del servicio civil, se impulsan jornadas en las que se exige que no se violenten banderas de lucha como las contrataciones colectivas la libertad sindical, estabilidad laboral entre otros.

3. ¿Qué sectores que apoyan estas luchas?

Es bien complicado porque actualmente hay un gran prejuicio de la población hacia el movimiento sindical, sobre todo porque hablar de sindicato es hablar de una organización que prácticamente solo sirve para enriquecer a una pequeña cúpula que obtiene beneficios, que solo sirve para cobrar la cuota sindical, que son haraganes, que solo andan cerrando calles, que no trabajan. Entonces hay una mala imagen con respecto al movimiento sindical actualmente a lo que contribuyen también los medios de comunicación de cierta manera.

4. ¿Hacen convocatoria de prensa a sus actividades?

Siempre hacemos convocatoria de medios, enviamos una convocatoria de prensa y se hace la actividad. Generalmente su busca un lugar estratégico.

5. ¿Qué medios son los que atienden las convocatorias?

Principalmente, la mayoría que no son de TCS son los que participan, canal 21 canal 33 algunas veces canal 12. La mayoría también son medios digitales. Por ejemplo, La Verdad Digital siempre sacan alguna nota de las conferencias que se hacen, hay otros medios como La página que también publica bastante las acciones que nosotros estamos haciendo. Radios también llegan. La 102.9 casi siempre cubre las actividades que nosotros hacemos.

La prensa escrita, rara vez. Si hablamos de los periódicos, El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, rara vez sacan una nota salvo que esté en su agenda.

6. ¿Cómo actúan los medios de información respecto a la lucha de las organizaciones de trabajadores?

Yo considero que los medios de comunicación, actualmente cubren las acciones que hace la CSS sobre todo porque su posición encara al GOES en contra de todas las políticas que está implementando, y la mayoría de medios son tendenciosos. cuando estaba el gobierno de ARENA entonces estaban a favor de eso estos grandes medios y atacaban a las organizaciones sindicales, ahora que es el gobierno del FMLN y es el movimiento sindical el que está saliendo a protestar... como también el FMLN y ARENA siempre continúan en esa lucha y por ejemplo el FMLN tiene sus medios, por ejemplo, esta GENTEVÉ que prácticamente ellos, si llegan a cubrir las actividades que se hacen como CSS, nos tratan que somos de derecha, que somos pagados por ANEP, que estamos impulsando un plan desestabilizador, mientras que en TCS muchas veces le dan cobertura dependiendo la temática que haya.

7. ¿Cuándo la convocatoria fue contraproducente?

Cuando se hizo la presentación de la propuesta de pensiones de la CSS, que es la de crear el Instituto Autónomo de Previsión Social, en 2016. Hicimos una conferencia de prensa en los alrededores de la Asamblea Legislativa. Llegaron casi todos los medios de comunicación. Pero nuestra propuesta, como es opositora a la propuesta del GOES, la mezclaron (los medios) con la propuesta de la ANEP, la hicieron parecer como que fuera una sola, cuando en realidad nuestra propuesta es alternativa porque no es la del GOES ni la de la empresa privada, sino una propuesta en la que los trabajadores tengan en realidad una mayor participación en cuanto al tema de pensiones y la administración de los fondos. Pero en la mayoría de periódicos y en la televisión salía como que prácticamente nosotros éramos de la ANEP y estábamos respaldando la propuesta de la ANEP.

8. ¿Cómo deberían actuar los medios de información?

No deberían ser tan tendenciosos, porque si van a sacar una noticia generalmente es contra productiva a nuestra organización porque al final nosotros siempre quedamos como que fuéramos pagados por la derecha y no dan la verdadera posición que tenemos como organizaciones, que nosotros estamos peleando porque se respete la libertad sindical, porque se respete la contratación colectiva, porque haya libertad sindical, porque se respeten los derechos contemplados en la constitución, porque haya mejores condiciones de vida para los trabajadores, por eso es nuestra lucha, y que nuestra lucha es independiente de cualquier partido político o de la empresa privada. Todo eso no se explica a pesar de que si se dice cuando nosotros estamos en una conferencia de prensa, sino que siempre tratan de inclinar la balanza a un lado o hacia otro, peor la posición de los trabajadores siempre es ocultada como que no valiera, simplemente o estas de un lado o estás del otro, pero un trabajador no puede tener cabeza propia, siempre tiene que haber alguien detrás de los está manipulando, cosa que como CSS hemos logrado superar porque como CSS no podemos depender de un partido político, no podemos recibir patrocinio del GOES, mucho menos de la empresa privada... pero todo eso no se explica sino que simplemente sacan la noticia, agarran un fragmento de los que nosotros decimos la engloban dentro de la problemática general y ya nos ponen de un lado o nos ponen del otro lado.

9. ¿Cómo abordan el riesgo de que su mensaje sea tergiversado?

De alguna forma hemos sabido aprovecharlo, en los diferentes espacios en los que hemos participado. Las veces que vamos a la radio, con lo primero que comenzamos es explicando qué es la CSS, cuáles son sus luchas y prácticamente a lo que aspira, diferenciándonos de todos los movimientos que existen, explicar cuál es nuestra verdadera posición con respecto a la temática

que sea y que también sabemos utilizar el hecho de que como somos una oposición al GOES, en entonces los medios también nos llaman para que demos nuestra postura. Hemos estado en la televisión, en la radio, se han hecho algunas entrevistas, rara vez en periódicos, pero con el tema de pensiones si tuvimos algunas entrevistas que fueron publicadas, y de alguna forma logramos tratar de aprovechar.

10. ¿Alguna vez los medios de información los han convocado?

Se ha dado más que todo en la radio, por ejemplo, en la YSKL, pero ha sido por invitación que la YSKL nos han dicho, miren hoy vamos a hablar del tema de pensiones y necesitamos que ustedes participen de nuestro programa con Raúl Beltrán Bonilla.

11. ¿Eso es por algún contacto directo con algún periodista?

Pues la CSS si tiene bastantes contactos con los medios de comunicación. A veces dentro de las mismas conferencias logramos establecer vínculo con algunos periodistas, entonces los periodistas ya nos van conociendo y también nos llaman dependiendo, ya como un referente importante que existe en la CSS.

12. ¿Tienen algún contacto directo con los medios de información?

Nosotros tenemos contacto con la mayoría de medios, pero más que todo son medios alternativos que llegan siempre que nosotros los convocamos y las radios, por ejemplo, Radio Mi Gente, algunas veces también el Co Latino, Orbita TV que Orbita TV siempre cubre prácticamente todas las actividades de la CSS y hace una cobertura bastante amplia de lo que nosotros hacemos. A ellos si les decimos y ellos llegan siempre. Contactos personales si se tienen, pero no se hace tan abierto. Eso se hace digamos por medio de algunas organizaciones que pertenecen a la CSS que tiene contacto directo con ciertos periodistas de algunos medios, pero generalmente

solo en extrema necesidad se hace uso de eso porque la mayoría de convocatorias que hacemos siempre llegan quizá mínimo cinco medios ya sea entre radio, tv y periódicos digitales.

13. ¿Cuál es la causa de que no se maneja abiertamente?

Pues afecta sobre todo al periodista, si digamos que el dueño de este medio se da cuenta que el periodista está involucrado y luego tienen vínculos de amistad con estas organizaciones entonces ya lo van como haciendo a un lado porque su opinión puede estar sesgada al momento de hacer un artículo, cuando en realidad tiene que comunicar la postura. Pero si ha funcionado, por ejemplo, hubo un acto represivo del 1° de mayo en la que si se hizo uso de los contactos que teníamos en diferentes medios. Hubo un contacto de El Diario de Hoy que hizo un reportaje, incluso sacó las imágenes, casi fiel a lo que nosotros denunciábamos, se publicó en el diario. Entonces fue bastante favorable porque se pudo expandir la noticia que nosotros queríamos que se expandiera haciendo uso de este contacto que teníamos con este periodista.

14. ¿Los periodistas con los que se tiene ese tipo de contacto más reservado son de grandes medios como de medios alternativos?

De grandes medios más que todo, ellos si necesitan tener más cuidado.

15. ¿Cuál es la Importancia de la convocatoria de medios para las organizaciones de trabajadores?

La verdad es que los medios de comunicación son bien fundamentales dentro de la lucha que estamos dando, sobre todo porque es una forma de hacer propaganda y una forma de llegar a la población que no está organizada y tratar de hacer conciencia y que la población, aunque no se involucre sabe que existe una organización que está luchando por algo que también les interesa a ellos, por ejemplo, el tema de los subsidios que está implementando el GOES.

16. ¿Se confía del criterio del manejo de la información del periodista con los que se tiene contacto directo?

Se ha demostrado. Ya ha habido publicaciones reportajes, ha habido cobertura y ha salido lo que nosotros necesitamos que se diga, claro ellos lo arreglan, pero el contenido, la esencia ahí está.

Con lo que nos hemos topado hasta ahora ha sido con la mezcla, por ejemplo, que quizá sobre el mismo tema existen varias organizaciones que están opinando y a nosotros nos incluyen en alguna cuando en realidad no es nuestra opinión sino de otra organización. Pero por el momento a pesar de que siempre inclinan la balanza al menos sale la CSS en los medios. Aparecer tiene un gran valor porque es parte la misma presencia que pueda tener la CSS porque incluso a nivel sindical muchas organizaciones ni siquiera conocen lo que está pasando, por lo que está luchando la CSS, entonces cuando ven en los medios de comunicación que parece la CSS en alguna lucha ya hay mayor apoyo de las bases de los sindicatos porque miran una CSS que está en la calle o está presentando alguna propuesta de reforma o está dando alguna lucha, sea cual sea.

17. ¿Qué convocatorias no han sido atendidas?

Si de hecho fue una convocatoria para un 4 de junio en la que nosotros dimos una postura con respecto al aniversario de Sánchez Cerén (periodo presidencial), que fue una convocatoria que hicimos con AGEPYM, a la que no llegó ningún medio de comunicación. A excepción del equipo de prensa de AGEPYM. Pero medios ajenos no hubieron.

18. ¿Cuál considera que fue la causa?

Considero que fue desorganización de nosotros, no como otras veces que se planifican mejor las convocatorias de prensa y también muchas cosas que no están en la agenda de los medios por mucho que los queramos meterlas no tenemos esa cobertura simplemente no son temas que a los

medios no les interesa tratar. Por ejemplo, sin nosotros queremos llamar a los medios porque el sindicato de seguridad se ha tomado una empresa, eso no es relevante para un medio de comunicación, porque hasta el momento, a pesar de que lo hemos hecho, nunca se han presentado a una conferencia de prensa con motivo de que los trabajadores de seguridad privada están haciendo el cierre de una empresa y están denunciando una violación a sus derechos sindicales y laborales.

19. ¿En qué circunstancias si se da la convocatoria?

Tal vez en las circunstancias tal vez en las que a la par de esta toma se hiciera un cierre de una de las calles principales digamos se cierra el bulevar de los héroes, entonces eso si llama a los medios de comunicación, aunque igual siempre lo que llegan a hacer cuando se da ese caso es entrevistar a los automovilistas sobre cómo le afecta que se esté cerrando la calle.

20. ¿Alguna vez se le han cerrado las puertas en un medio?

Pues a la mayoría de medios siempre se nos cierra la puerta salvo algunos como la YSKL 192.9 radio mi gente... los otros medios rara vez nos ha abierto las puertas, a menos que sea un tema que les interese.

21. ¿Han ido alguna vez a TCS?

Si hemos acudido a TCS y a la mayoría de medios solo una vez con el tema de pensiones hubo una vez en la que si hubo una entrevista en el canal 21 a la que fue un compañero de la CSS que fue a habla sobre la propuesta que teníamos alternativas sobre los fondos de pensiones, pero fue el medio el que nos llamó, no fuimos nosotros los que quisimos ir a hablar. Aunque, hay canales locales que si nos dan la apertura por ejemplo un canal local de Santa Ana. Prácticamente si uno platica con el que hace las entrevistas él nos dice tal día hay espacio y pueden menor a hablar, pero es un medio local no a nivel nacional.

Entrevistada: Sarahí molina

Cargo: Secretaria General de MUSYGES.

Fecha: 11 de octubre 2017 y 10 de enero 2018

Duración: 1 hora 20 minutos

1. ¿Cuáles son sus banderas de lucha?

Es un movimiento de confederaciones y federaciones de sindicatos que nos agrupamos desde el 2010 para tratar de hacer una agenda común, sin importar las diferencias que teníamos, unos venían de la derecha, otros de la izquierda, otros que venimos de la izquierda pero somos independientes.

Nos unimos para crear una plataforma de cara a los trabajadores, porque vimos que vamos en la misma línea que es defender los derechos laborales.

Nuestras banderas de lucha son:

- El tema de pensiones, de cara a la creación de un sistema mixto de pensiones, el cual el seguro social tome el papel que tenía antes de la privatización de las pensiones, que era administrar el pilar público del sistema.
- El salario mínimo
- El tema de organización de los jóvenes, hacer el cambio generacional, los jóvenes tienen que tomar el movimiento de trabajadores
- La cuarta revolución industrial, es una de las preocupaciones que va a venir a desplazar a los trabajadores, algunos procesos productivos están siendo automatizados.

Consideramos que como movimiento tenemos que estar preparados para manejar y administrar esa nueva tecnología o para incorporarse a esos nuevos puestos de trabajo que van a ir surgiendo.

2. ¿Cuáles son las acciones para defender las banderas de lucha?

Tener buena relación con las patronales, eso no significa la venta de nuestros derechos pero si tener un diálogo social, franco y sincero con los empresarios del sector privado, con gobiernos municipales y titulares de los ministerios.

Nosotros consideramos que el dialogo social es una herramienta vital para el desarrollo de las empresas y la relación obrero patronal.

Nosotros trabajamos en esa lógica pero nos enfrentamos con gobiernos municipales que no aceptan los sindicatos o que crean sus sindicatos paralelos, hay ministerios que igual lo hacen.

La discriminación de los sindicatos no es exclusiva del sector privado, hemos tenido problemas serios con los ministerios. Un tema que hemos abordado es el escalafón en el sector salud.

3. ¿Qué sectores de la sociedad viola más los derechos de los trabajadores?

En el sector público y el municipal, aunque se diga que exista una aparente estabilidad, pero en realidad muchas veces solo están por el gobierno de turno, generando inestabilidad laboral.

Uno de los casos emblemáticos que tenemos es el de Ministerio de Obras Públicas, el contrato debió entrar en vigencia el 1 de enero de 2017, pero el ministro no ha cumplido con el contrato colectivo. Fuimos a la cámara de lo laboral y condena al Estado Salvadoreño en el ramo de obras públicas y tiene la obligación de cumplir con el contrato colectivo.

Hay problema de despido en el Ministerio de Medio Ambiente ,en las alcaldías. La represión del movimiento sindical que se sufre hoy en día por un gobierno de izquierda quizás es más grande que la que se sufrió en los 20 años de Arena

De 1992 en adelante la represión hacia el movimiento es más grande que en tiempos de guerra

Se sufre represión por parte del aparato del Estado a quienes no son sumisos al partido o que a su criterio no cumple los requisitos para ser sindicalista puro. Hay una serie de requisitos que se han implantado en el ministerio de trabajo para la elección de las juntas directivas y dar la credencial.

Hay toda una serie de artimañas que no las tenía la derecha, se ha hecho sindicatos exprés, cooperativas que las han convertido en sindicato y les han dado la personería jurídica a veces en menos de 24 horas y el trámite dura 2 o 3 meses y esto para ganar las elecciones del consejo del salario mínimo y la representación laboral en el consejo del salario mínimo y en el seguro social

El objetivo del gobierno en este momento es asaltar las instituciones tripartitas o de todos los trabajadores o de todo el gobierno, lo cual consideramos que no es correcto.

4. ¿Cómo hacen para divulgar todas estas violaciones?

Se hacen actividades de calle, en la parte legal la manejamos, hemos puesto queja en la OIT, vino la misión de contactos directos de la OIT a constatar la violación hacía los derechos de los trabajadores, pero uno de los problemas es que en los medios de comunicación no responden a las denuncias del movimiento sindical. Los convocamos 10 veces, desde el lunes porque la conferencia es el viernes y te llega uno de alguna radio o no te llegan, es bien difícil poder publicitar nuestro que hacer sindical.

Del movimiento sindical hay cosas buenas que decir pero únicamente te llegan cuando se cierran las calles, si están los antimotines, siempre responden en un contexto de caos. Ese es el trabajo de ellos, porque si hay deschonge, el medio vende.

El Movimiento Sindical tiene mucho que decir, por ejemplo, con el tema de pensiones, la participación que se le dio al movimiento de trabajadores desde el medio de comunicación, que somos los supuestos representantes de los trabajadores fue marginal, en relación al espacio que se les dio en los espacios de entrevista de radio y televisión y de la prensa a ASAFONDOS, empresarios, iglesias, a todo mundo, menos a los dueños del dinero, a los que teníamos propuestas buenas apoyadas por la OIT, no se nos dio el espacio.

Prácticamente no se nos tomó en cuenta.

En el movimiento sindical había 3 propuestas más pero solo se tomó en cuenta dos: la de la izquierda y la de la derecha.

Lo que se hizo fue una negociación de los dos grandes grupos de poder: izquierda y derecha.

La cual fue apoyada por los medios de comunicación.

La reforma del sistema de pensiones no es la que los trabajadores necesitamos porque eso no resuelve los problemas endémicos del sistema de pensiones que son por ejemplo: la ampliación de la cobertura, solo 24 trabajadores de cada 100 están cotizando del seguro social y AFP.

¿Dónde está ese 76%?, ese está en la calle rebuscándose cada día y para esos no hay una alternativa de acceso a la seguridad social.

Mientras ese problema no se resuelva, no habrá pensiones dignas, a más cotizantes más se incrementan el fondo, la rentabilidad es mayor, nosotros teníamos la afiliación obligatoria al sistema de pensiones y que el mismo gobierno también financiará.

Hay profesionales independientes que si pueden costearse el seguro y el AFP; pero la canastera, la que vende mangos que está en el mercado no puede acceder al sistema de pensiones y no es porque no trabaje.

Nosotros proponíamos que el gobierno entrará en una especie de subsidio para compartir los pagos.

La Pensión básica universal de \$50 es un programa político, que es controlada por el FISDL, les dan a los que van a ir a votar por el partido.

Los medios de comunicación no dieron una cobertura para todos.

Nosotros realizamos convocatorias para todos los medios

5. ¿Qué sectores de la sociedad apoyan al movimiento sindical?

El movimiento sindical tiene muy poco apoyo, somos un movimiento pequeñísimo, para la masa de 800mil trabajadores que están en este momento y sin contar ese 75% que están en el sector informal.

Y eso se debe a que el movimiento sindical está desprestigiado. Eso se debe ser autocrítico. Por las mismas diferencias ideológicas entre movimientos, por esas cosas está dividido, la influencia de los partidos políticos, muchos nos hemos salido de esas izquierdas y derechas extremas. Estamos construyendo un bloque de sindicatos autónomos.

Nos hemos desprestigiado tanto que la gente, dentro de los índices de popularidad estamos en los más bajos junto a los partidos políticos, uno de los retos es rescatar la identidad del movimiento sindical de cara a la defensa de los derechos de los trabajadores.

Cuando los trabajadores organizados y no organizados vean que no pertenecemos a ningún partido político, la identidad del movimiento comenzará a mejorar.

Si un partido político hace las cosas bien hay que felicitarlo pero si lo hace mal hay que decirlo, aunque yo vote por ese que los está haciendo mal.

La población está viendo que el movimiento sindical estamos callados ante muchas cosas de las problemática nacional.

Nuestro mayor reto es rescatar la identidad del movimiento sindical y salir a la palestra pública en defensa de los derechos de los trabajadores. Que la gente lo sienta, que se vea que defendemos el derecho a la seguridad social, el salario mínimo, las pensiones.

Tenemos que ser ejemplo de buenos trabajadores, porque para la gente si eres sindicalista es que eres haragán.

Para ser un buen líder sindical tengo que ser un buen trabajador, por qué con qué cara voy a ir donde mi patrono a defender y exigir derechos si soy un mal trabajador.

6. ¿Cuál debería de ser el rol de los medios de información en la lucha de los movimientos de trabajadores?

Yo creo que el movimiento sindical necesita el acompañamiento de los medios de comunicación en estas batallas...que tengamos apertura en los medios de comunicación para dar a conocer las propuestas del movimiento sindical que tenemos para los empresarios, trabajadores y el gobierno mismo.

Nosotros tenemos por ejemplo lo que en la ANEP se llama ENADE el de nosotros es el CONATRADE, hacemos un congreso anual en el que hacemos propuestas de políticas públicas, para dar a conocer en esas plataformas, el abrir espacio en los medios para dar a conocer a profundidad las propuestas de los trabajadores, el acompañarlos en su qué hacer sindical pero también educar a la población, porque los medios pueden jugar un papel importante de educación para que conozcan sus derechos y deberes.

Hay mucha gente que no se organiza, que es explotada y que no necesariamente tienen que organizarse pero si conocer sus derechos, pero hay gente que no sabe.

Hace poco llegaba una señora a la oficina, que trabaja en el servicio doméstico, y dice que no fue a ver a su hijo el 15 de septiembre por que no le dieron permiso, porque le dijeron que las sirvientas no tienen derechos, en primer lugar el hecho que la patrona le diga la „sirvienta“ se lo está diciendo como que fuera una esclava, que no tiene derecho a asuetos o a enfermarse.

Si los medios de comunicación y no solo la televisión, la radio, las misma redes sociales, ahora hay un montón de periódicos digitales y la mayoría tiene un teléfono celular, si ellos dedicaran a divulgar los derechos de los trabajadores, las trabajadoras domésticas y toda esta gente humilde podría conocer sus derechos

7. ¿Cómo considera que se está desempeñando el rol de los medios de comunicación actualmente, frente a lo que debería ser?

Es que hay que empezar por decir que hay sindicatos en los medios de comunicación,

¿Tienen derecho los periodistas a organizarse?

La forma de organización de los periodistas es como un club social, ¿cuándo ha llegado la APES a demandar a la radio tal o a un canal por intentar hacer un sindicato?

Yo recuerdo que en los tiempos que estaban Antonio Mineros, Salvador Castellanos, Alfredo Villareal, toda la vieja guardia, cuando quisieron hacer un sindicato en los medios de comunicación los echaron, y periodistas buenísimos que estaban en TCS y que se fueron a canal 12, pero no tienen derechos, y eso es un reto para los periodistas como trabajadores, influir, porque hay periodistas que son muy influyentes dentro de su mismo medio, de influir de ir cambiando el rostro de los medios de comunicación, de darle un rostro de denuncia.

Si bien la empresa privada es la que pauta y es la que se dice son más violadores pero en este momento es el gobierno, y el gobierno tiene poder de veto en los medios de comunicación, porque si no quieren que salga una noticia no te pautan y ahí topa el dueño del medio.

Los periodistas en general tienen un reto enorme de dar a conocer desde sus reportajes y redes sociales, porque la gente escucha a los periodistas.

Hay periodistas que para la gente representan credibilidad.

Hay gente que si ve una publicación en las redes de ciertos periodistas se les cree, se convierte en fuente confiable.

No por gusto es el cuarto poder

En teoría los medios de comunicación deberían ser un medio de denuncia.

8. ¿Qué tanta apertura sienten que han tenido por parte de los medios?

No hay apertura para el movimiento sindical, con el tema de pensiones si hay, algunos medios que nos han dado espacio o con el salario mínimo pero que hay que andar detrás para que te den espacio.

En el movimiento sindical ya hay profesionales, que tienen opinión crítica, no como antes que solo eran obreros que no sabía leer ni escribir, tienen mucho que aportar y no los invitan.

Yo tengo el privilegio de estar yendo un viernes si y un viernes no, al programa de TVO Josué Nathan Vásquez. Ellos no lo dicen pero el mismo canal, ha tenido presión para que me retiren, el otro día alguien pregunta qué hacía una de los sindicatos opinando y ya tenemos casi 2 años, somos 3 mujeres las que vamos.

Ha tenido presión Will Salgado, por tener a mujeres sindicalistas opinando en televisión.

Te etiquetan y te vetan.

Las 3 somos profesionales, cuántas mujeres salen en los medios, casi solo buscan a los hombres.

9. ¿Alguna experiencia que pueda contar con respecto alguna convocatoria que se realizó a los medios y no fue favorable? Si se hizo un mal tratamiento de información

En obra públicas hay sindicatos, y una vez se dio un problema con lo de la Diego de Holguín, hicimos varias convocatorias para dar la posición sobre los trabajadores que estaban implicados en el caso, porque a ellos nadie los ha escuchado, todos han escuchado a Gerson Martínez o a los ministros, pero a los trabajadores que han sido involucrados y que no han tenido nada que ver nadie los ha querido escuchar

Los medios de comunicación no llegaron, fue el año pasado, y al día siguiente sale por un lado Gerson Martínez y por otro lado Nieto en grandes notas y los trabajadores nadie los quiso escuchar.

A veces en conflictos cuando haces huelga, la perspectiva de los medios es que están obstaculizando el tráfico, entonces no ponen el trasfondo en el cierre de una calle o en una huelga.

Solo se saca lo que vende, que si la fábrica no va a producir, pero más allá, va que ese dueño está violando los derechos de los trabajadores.

10. ¿Alguna ocasión en que los medios de comunicación no hayan contribuido con los objetivos de sus actividades?

Con el tema de pensiones si sacaron una buena nota pero paralelamente después te invisibilizan y en la gran nota te ponen en unas dos líneas.

Es bien marginal y muy poco contenido.

Los mismos periodistas no tienen conocimiento del movimiento sindical. Por desconocimiento se hace pobre, no investiga a fondo.

El periodista puede tener conciencia social y sacar buenas notas pero si no le interesa al director no lo sacan.

11. ¿Tienen contactos de confianza con los medios de comunicación?

Algunos como Hugo Preza que nos conoce desde hace un montón.

La gente de TVO

En el tiempo de la guerra el contacto entre periodistas y los sindicalistas era mucho más fuerte.

La vieja guardia de los periodistas.

12. ¿Alguna ocasión los han tomado en cuenta como fuente confidencial para un tema de investigación?

No, al menos a mí en ninguna ocasión. A los del sector público a veces los buscan porque han escuchado un rumor. Pero no para un tema de investigación

El faro nos ha tomado en cuenta en algunas ocasiones.

El Diario de Hoy nos ha llamado para tener una opinión pero de algo bien mediático.

13. ¿De qué manera ayudan a los trabajadores?

Nosotros tenemos el departamento de derechos humanos de sindicales que son los encargados de darles apoyo a los trabajadores. Hay muchos trabajadores que vienen que los despidieron y no los quieren pagar

Nosotros hacemos el contacto directo con las empresas, se les da asesoría cuando no se les ha pagado AFP o Seguro

Nosotros pedimos inspecciones en el ministerio de trabajo o llamamos a la empresa para hacer presión para resolver conflictos.

Nosotros hacemos nuestras estadísticas de todos los casos que tratamos.

Nosotros damos seguimiento a diferencia del Ministerio de Trabajo que lo que hace es que una vez se pacta entre el patrono y el obrero se cierra el caso.

El año pasado en trámite de indemnizaciones logramos recuperar un aproximado de 400mill dólares que se les pagó a trabajadores que habían sido despedidos y que se hicieron presente aquí.

Nosotros no cobramos nada

14. ¿Qué medio utilizan para informar a la población sobre qué hacer ante estos casos?

Nosotros repartimos boletines afuera de centros comerciales o de empresas con los números de teléfono y se les informa sobre sus derechos laborales.

A través de las redes sociales.

Lo del volanteo es cada 3 meses

15. ¿A través de los medios de comunicación solicitan espacio para dar esta información?

Con los medios de comunicación es bien complicado porque los espacios para hablar de este tema no suelen ser abiertos. Ni los televisivos ni los escritos a menos que se tenga que pagar.

Hay campañas radiales pero sobre todo de organizaciones de mujeres pero que son pagadas, si tenés para pagar las cuñas te las pasan sino no.

El acceso a esos espacios únicamente es pagando.

16. ¿Qué tipo de temas les permiten abordar cuando solicitan espacio a algún medio?

En algunos medios te dan espacio si les interesa, por ejemplo con el tema de pensiones, que son temas de país, con el tema del salario mínimo.

Solo que el tema esté en la agenda de ellos

17. ¿Qué medios son más accesibles?

El tema del escalafón de salud, educación, policía, ha sido el canal TVO, en san Salvador algunos compañeros han ido a San Miguel para dar posición. El canal 21 en algunas ocasiones, el 33 para hablar de salario mínimo.

Pero ni soñar que te van a dar espacio para que vayas a hablar, únicamente te da cobertura cuando sabe que hay deschonge, pero con el tema de pensiones solo invitaron al sector de los trabajadores que estaba de acuerdo con la propuesta de ASAFONDOS, FUSADES, porque ellos estaban acompañando esa propuesta.

Dependen mucho de la línea ideológica.

18. ¿Cuándo hacen convocatorias invitan a todos?

A las conferencias si asisten, pero sacan una nota que no dice nada del tema central de la conferencia. No sacan la esencia, hay algunos medios que tergiversan, en la radio el programa que tiene bastante apertura es el de Ernesto López, nos ha invitado a su programa pero porque es un espacio que él compra.

19. ¿Cada cuánto hacen convocatorias?

Hoy en día es solo en temas coyunturales, no como en tiempos de guerra que ya se sabía que los viernes dábamos conferencias.

Los medios llegan solo cuando hay contexto de caos.

20. ¿Quiénes son los que casi nunca llegan?

TCS

21. ¿Cómo sienten que dan las notas informativas?

Hace poco tuvimos un caso en el órgano judicial, estábamos haciendo una protesta porque habían capturado a un compañero del sindicato, ese día se estaba dando la audiencia.

Y hubo un percance con un peatón, y ese enfoque es el que le dieron todos los medios. La captura del compañero no se dijo, la forma en que habían capturado al compañero

En todas las organizaciones tenemos amigos periodistas, si les llamas y les decís que vamos a cerrar calles ahí mandan a alguien pero si no...

22. ¿Los medios de comunicación han contribuido a la percepción que tienen la población de los sindicatos?

Como solo llegan en contexto de caos la gente piensa que somos personas que no tenemos nada productivo que hacer.

Entrevistada: Carmen Elena Hernández

Cargo: Secretaria General del Sindicato de empresa de trabajadores administrativos de la Universidad de El Salvador, SITRAUES.

Fecha: 29 de enero 2018

Duración: 1 hora 04 minutos

1. ¿SITRAUES es parte de alguna federación o conglomerado de organizaciones sindicales?

SI. SITRAUES desde que nos constituimos sindicato buscamos afiliarnos y ya estamos afiliados a la FSM que es la Federación Sindical mundial. Luego hicimos los trámites para afiliarnos y ya estamos a la federación de sindicatos de universidades públicas de Centroamérica y el caribe FESITRAUCAM, y hace un año nos afiliamos a la Federación de Empleados públicos FESITRASEP, eso es a nivel nacional.

2. ¿SITRAUES es independiente de la política partidaria?

Sí. Nosotros nos consideramos que podemos platicar con el partido (FMLN), tenemos invitaciones del partido, pero no somos de los que vamos a tomar decisiones recibiendo lineamientos de ellos ni tampoco acompañamos actividades donde invitan al movimiento social para acuerpar sus propuestas porque no estamos de acuerdo en muchas medidas que se han tomado en contra de la clase trabajadora, en general, y estas medidas han sido apoyadas por el gobierno. Entonces lo digo con mucha propiedad, no somos ni aliados al partido ni recibimos línea de ellos, consideramos que somos un sindicato que nos debemos a la clase trabajadora y

vamos a defender los derechos del trabajador, este el gobierno que este, sea de derecha o de izquierda, siempre y cuando nos estén afectando nuestros intereses.

3. ¿Mantienen alguna relación con partidos de derecha?

Ellos no, de parte de ningún otro partido que sea de línea de derecha no hemos recibido invitaciones. Alguna gente nuestra es militante del partido GANA, pero nunca hemos recibido invitaciones.

4. ¿Considera que existen sindicatos de corrientes de derecha?

El movimiento sindical lo tienen bien atomizado porque le conviene al estado, al gobierno, y hay corrientes, yo que siento que la derecha está metida en todos los sindicatos, desde el momento en que las ONG y la fundación Friedrich Ebert Stiftung y otras fundaciones o instituciones que de alguna manera financian los proyectos al movimiento sindical desde ahí están metiendo la corriente y eso se da desde que la CIOLS y la ORIT se metieron a apoyar en este tipo de proyectos a los sindicatos. Aquí en El Salvador después de los acuerdos de paz también vino a profundizar más en el movimiento sindical y lo vino a quebrar. Desde ahí siento que como sindicatos no despegamos y nos hemos quedado en el mero pancismo y que la derecha está ocupando para perjudicar a su contrincante. Entonces si hay sindicatos que se están prestando al juego del gran capital. Por ejemplo, los que sindicatos que dirige el compañero de apellido Huevo, que dirige la mayoría de sindicatos y los más grandes de la Alcaldía de San Salvador y que incluso lo hemos visto apoyando campañas de Norman Quijano.

También en el caso de la compañera de ISDEMU, USTISDEMU, sabemos que por ahí hay otras corrientes que influyen en ella, no decimos que no es legítimo lo que ella ha denunciado, pero

también las alianzas hay que saberlas definir porque no puede uno estarle sirviendo a dios y al diablo, la derecha es derecha siempre y ellos siempre van a golpear a la clase trabajadora.

5. ¿Y la izquierda?

Igual. Pero es que yo no considero que aquí tengamos una izquierda pura. Siento que hablar de izquierda aquí en el país no lo veo como que sea un proyecto realmente de izquierda el que esté gobernando, por eso no le menciono la izquierda. Porque la derecha está definida aquí en el país y defienden sus intereses, y tienen definida su clase y defienden su clase. En cambio, nosotros siendo clase trabajadora, no defendemos a nuestra propia clase, entonces ahí se ve bien definido que la derecha tiene bien claro quiénes son ellos y a quienes defienden, y dentro de toda la hegemonía cultural que tenemos de todos los espacios ellos se van metiendo, cosa que la izquierda no lo ha hecho, el dizque izquierdo aquí no lo ha hecho.

6. ¿Ud. considera que existe el sindicalismo independiente?

Sí. Es que nuestros principios lo dicen así. Y es un principio que creo que lo tenemos a nivel mundial todos los sindicatos. Ósea, tenemos que ser autónomos e independientes, porque a nosotros nos rigen estatutos, son principios que deben de ir.

7. ¿De la misma manera están definidas las banderas de luchas?

Bueno, una de las banderas de lucha que todavía no hemos podido arrancar es la incorporación de nuestro sector a la ley orgánica de la Universidad de El Salvador. Nosotros fuimos sacados de la ley orgánica por 1987, y sentimos que ahí quedamos en desventaja en cuanto a la toma de decisiones de la universidad. Pero, aunque la tenemos como una bandera de lucha aún estamos haciendo el análisis de qué tan conveniente es que los trabajadores entremos a la ley orgánica, porque consideramos que cuando se dio esta reforma y se dio la corporación universitaria, desde

ahí inició el proceso de privatización de la universidad. Cuando hablamos de corporación estamos hablando de una empresa y ahí están tres sectores y esos tres sectores defienden sus intereses. Entonces si nosotros nos metemos al juego de la corporación estaríamos también en contra de los principios que tenemos en nuestros estatutos porque al final estaríamos internos al juego que la universidad tiene interno de un sistema corporativo privado. Mientras no somos parte, no tenemos voto, pero podemos cuestionar, denunciar, todo lo que los organismos hagan.

Otra de las banderas de lucha es defender la parte de la injusticia salarial, no los de ley de trabajo sino todos los que estamos por contrato, que no es la misma remuneración. E igualmente la estabilidad laboral, la parte de las capacitaciones para los trabajadores que están, pero no nos la dan.

8. ¿Cómo promueven o hacen denuncias acerca de estas banderas de lucha?

Hacemos comunicados, utilizamos las redes sociales, hay momentos en que, si se llega a los medios de comunicación, se llama a veces a conferencias de prensa o se llama a veces los medios para que den cobertura, y se hacen las gestiones administrativas.

9. ¿A qué medios de información convocan como sindicato?

Nosotros hacemos una invitación bien general, lo que pasa es que no todos cubren. Pero si no dejamos de hacerlo por ejemplo al Canal 21, al Canal 12, nunca hemos invitado a TCS ni al Noticiero (Canal 6) tampoco porque son medios que siempre vienen a querer meter la trampa en sus preguntas y lo quieren encausar a uno a que les conteste lo que ellos quieren escuchar, siempre quieren poner a la UES como el punto negro, como siempre los de la UES subversivos de los comunistas y no es así. Y nunca sacan lo que realmente deberían de sacar. Si hay un cierre de calles, y se hace algo para cerrar, quema de llanta y así, eso es lo que ellos sacan, no sacan la

verdadera reivindicación del porqué los trabajadores, y siempre utilizan un vocabulario que lo que hace es desprestigiar al movimiento sindical o a las organizaciones sindicales, entonces por eso decimos “no, ¿para qué?”.

De medios escritos, nosotros hacemos la invitación al Co Latino, nunca se lo hechos hecho a la Prensa Gráfica, bueno a veces si cuando se lanza la convocatoria general, pero el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica vienen solitos. Vienen solos porque siempre andan buscando qué hablar de la universidad, siempre.

De las radios siempre nos ha cubierto Radio Cadena Mi Gente, la YSKL, el noticiero de La Sonora, La Maya visión no, la Maya Visión es raro que venga.

Es más, una vez fuimos a maya visión, cuando tuvimos conflicto (caso de acoso sexual por parte de una jefatura hombre hacia una empleada) de la UDF (Unidad de desarrollo físico) y dijimos lo de Roger (Roger Armando Arias, Rector de la UES 2015-2019), clarito nos dijeron que no nos podían cubrir porque con la universidad ellos tenían lineamiento que de la Universidad de El Salvador ellos no iban a hablar nada.

Entonces Radio Maya Visión nos dijo que ellos no cubrían ese tipo de noticia y que, en el caso de la universidad, ellos no podían hablar en mal de la universidad.

Incluso, cuando vimos qué el jefe de la UDF no se iba yo les llamé a TVX y a Gentevé un mensaje que si nos podían cubrir el día que fuimos...por el 16. TVX es casi la misma línea que Gentevé.

10. ¿Considera usted que existen medios de información alternativos y/ o independientes?

No. Ninguno.

11. Para usted ¿Cuál debería ser el rol de los medios de información respecto a la labor de los movimientos de trabajadores?

Informar, pero realmente informar con objetividad verdad, ese es el gran problema de los medios de comunicación que son subjetivos y ahí entra porque ellos están amarrados al capital. Hay Censura. Siempre se ha dicho que los medios de comunicación son el cuarto poder, antes se decía eso, pero la realidad es que ese poder sobre los medios lo ejerce el gran capital y los medios no van a informar objetivamente mientras esta gente sean dueños de ese medio. Así cuando un presentador se sale medio del huacal lo quitan, y le cierran las puertas en todas partes.

12. ¿cómo es su capacidad de convocatoria?

Hablando de porcentajes quizá un 60%. Porque las veces que hemos convocado y hemos tenido actividad fuera se ha visto casi en todos los noticieros.

13. ¿El mensaje que se han querido transmitir se ha logrado?

50 y 50. Ósea, en lo principal a veces allí nos han cortado.

14. ¿En alguna ocasión la información además de incompleta es tergiversada?

Fíjese que los que tergiversan más que todo son los medios escritos. Cambian palabras. Quién sabe hacer eso es El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica. Por ejemplo, en este caso de la UDF, vino LPG y nosotros medio mencionamos la bóveda. Pero nosotros no habíamos invitado a

hablar de la bóveda, pero que fue lo que puso LPG “Corrupción en la UES sobre 3 millones. Caso de la bóveda”. Nadie había mencionado corrupción de nosotros.

La otra persona entrevistada dice que tampoco lo mencionó. Pero al menos nosotros no hablábamos de eso. Nosotros dijimos que había malos procesos, pero ellos pusieron corrupción, ya corrupción es otro término más grave.

15. ¿Considera usted que, en los últimos años, los grandes medios de información tradicionales han incrementado la cobertura que se le da a las organizaciones sindicales?

Si están como más pendientes, pero eso se debe a que, como aquí controlan los medios, entonces cuando se trata de que los trabajadores están protestando que tienen una quema o un cierre de calles, eso es lo que ellos van a cubrir, no el por qué los trabajadores están ahí, y como hay un control total de los medios por eso es que se ve así un poco más de cobertura para hacer quedar mal, digo yo, al gobierno. Y antes era lo contrario. Antes llegaban contados, antes era como para que se viera la represión, ahora es para que se vea lo que hacemos, pero no ¿por qué lo hacemos?

16. ¿Cuentan con una red de contactos de periodistas? ¿periodistas de confianza?

Tenemos un par de muchachos que nos han dejado sus teléfonos y les mandamos mensajes de WhatsApp directamente y así es como también ellos han venido antes que la demás.

17. ¿Confían en el manejo de la información que hacen estos periodistas?

Lo que pasa es que siempre nos han cubierto y eso da cierta confianza y si nos han sacado lo que nosotros queríamos.

18. ¿Algunos medios los buscan como fuente?

Últimamente ya no hemos visto eso. Antes se daba, hace unos cinco años, hoy no. No sé por qué, pero a veces yo me recuerdo que sí, buscaban al gremio de los docentes y como que escuchaban diferentes puntos de vista, porque aquí no solo hay un sindicato. Hay como cuatro o cinco sindicatos y si digamos hay una problemática de salarios deben oír la opinión de todos los sindicatos y todos los gremios y hoy no veo esa apertura por parte de los medios.

19. ¿Cómo se preparan para una conferencia de prensa o actividades a las que se hacen convocatoria de medios?

Se discute a nivel de junta directiva (JD) y se elabora un comunicado de prensa y ese es el que se les da a los medios para que con base en ese comunicado ellos hagan sus preguntas.

Siempre delegamos uno o dos voceros y la JD están pendientes de las preguntas que se puedan hacer y luego en la evaluación ahí podemos detectar que en las preguntas así dirigidas que nos hacen. A veces hemos sido enfáticos en contestarle en forma irónica lo que ellos piensan que uno no se ha fijado en la trampa que le quieren meter. La Prensa Gráfica es una que hace eso.

Lo hemos aprendido a base de experiencias.

20. ¿Cómo cree que pueden mejorar el trabajo con los medios?

Creo que los medios si bien, si bien andan buscando la noticia y vienen, no son los que deben darnos la pauta o dirigir ellos la conferencia de prensa; los que convocamos somos nosotros, somos los sindicatos e en este caso. Y somos nosotros los que vamos a poner las reglas del juego porque estamos buscando nuestros propios objetivos con la conferencia de prensa, o con la entrevista. No van a ser los medios los que nos van a venir a decir “esto quiero poner” “esto nos

conviene o no”. Es más, hay cosas que sabemos que no las ponen porque el mismo medio les prohíbe que lo pongan, aunque el periodista lo haya redactado el editor se los quita. Y eso todos los periodistas lo saben.

21. ¿Usted cree que en algún caso hay relaciones bien confidenciales entre sindicalistas como fuentes y periodistas?

Si se llega a veces a una confianza y ahí opera bastante cuando uno a veces le da una información al periodista y uno le dice mire de esto no saque la fuente. Pero uno sabe con qué periodista lo puede hacer. Por ejemplo, yo no voy a ir a decirle eso a un periodista de LPG porque sé que aunque se lo diga me violenta ese derecho, y ustedes como periodistas lo saben que la fuente está en todo su derecho de que se diga o no de donde viene esa información. Pero en medios televisivos y radiales, en noticieros más que todo, y en los escritos, la fuente puede decir, pero depende de cómo uno sienta la objetividad a los medios, de cómo le han dado cobertura a otros, es que uno va tomando también la confianza.

22. Como sindicalistas ¿cuál es la importancia de los medios de comunicación?

La importancia para nosotros es porque es una herramienta que tenemos, más que todo para la denuncia, es decir ustedes son una herramienta para dar a conocer nuestros problemas como movimiento sindical. ¿Cómo llegarle a la gente, a la población a informarle a la población, por qué esta lucha, por qué esta reivindicación? Es a través de los medios de comunicación que lo podemos hacer. Ya otro método se puede hacer pero es más difícil que llegue a más gente. Por ejemplo una sentada, un cierre, póngale que fuéramos nosotros al Salvador del Mundo, y si no lo cubren los medios ¿quién se va a dar cuenta? Solo los que en ese momento estemos o los que pasen por ahí.

23. ¿Qué se puede hacer desde las organizaciones de trabajadores para que los medios de información sean una herramienta para su lucha?

Nosotros como organizaciones, concientizar al periodista. Ósea, ellos también desde su condición de clase deberían de tomar eso para ellos y con base en ello ejercer su profesión. Pero creo que los periodistas quizás ni siquiera el 50% están organizados.

24. ¿Cuáles son sus estrategias de comunicación como organización?

A nivel interno ocupamos el comunicado, un boletín que sacamos cada vez que hay evento, y queremos que necesitemos que nuestra gente lo conozca, sacamos un boletín con la nota respectiva y esos se tira a través de las redes sociales. Son los que más estamos ocupando ahorita. Externa, hemos tratado. De tener algunas entrevistas en Co Latino las hemos solicitado nos dijeron que pero hasta la fecha no nos han llamado y en los medios televisivos si hemos querido tener algunos espacios para algunas coyunturas que se dan pero nos ponen que están saturados.

25. ¿En los casos que se les ha dado cobertura a sus actividades, considera que han recibido suficiente espacio?

NO, deberían investigar más. Hay unos que si son bucosos, que cuando ha habido conflictos aquí después de entrevistarnos a nosotros se han ido a buscar autoridades han entrevistado a estudiantes, pero hay otros que se van con el puro mensaje que les da uno

26. ¿Qué medios considera que investigan un poco más?

El canal 19 investiga bastante. Cuando yo estudie para periodista y hacia trabajo de campo, me mandaron a varias radios y yo me fajaba y a la hora que el director revisaba me había volado un montón de información que yo consideraba que era lo más importante, entonces cuando yo venía hacia mis profesores me daba cuenta de cómo los

directores le mochaban a uno la información y si era un medio radial, no se diga en los televisivos

27. ¿Existen grupos de sindicalistas cuya tendencia se incline a los intereses de la empresa privada?

Es que la empresa privada ya no tiene sindicatos, son contados. Hoy predominan los sindicatos de las instituciones públicas, se puede identificar que en la empresa privada se acabaron los sindicatos. Eso es lo que utilizaban los compadres para la cuestión del salario mínimo: un montón de sindicatos que están de nombre, pero es gente que solo es la junta directiva y lo que dice en el código y no más. Y ellos andan con sus sellos, “entre tres, cuatro seis” porque manejan diferentes sindicatos, es la realidad de los de la empresa privada

28. ¿Pero esos tienen capacidad para movilizar gente?

¿Para que aparezcan en favor o en contra de algún partido? Si de arena. Pero no significa que estén sindicalizados, son cascarones, jurídicamente existen,

29. ¿en el caso de los sindicatos de izquierda, no hay cascarones?

Como los sindicatos que están hoy en las instituciones públicas, yo considero que hay mucha gente que estuvo organizada y vivió el conflicto armado, entonces eso si les ha dado más empuje a estas organizaciones. Hay más convicción más consciencia del porque están organizado, entonces siento yo que hay más movilización por parte de los sindicatos de las instituciones públicas.

30. ¿Qué opinión tiene Ud. de los grupos sindicales que se consideran a sí mismos políticamente independientes?

En lo personal a eso le podría llamar que son sindicatos que tienen una dirigencia que no está clara. ¿Cómo puede decir un sindicato que no se va a meter en política, que es independiente, cuando las políticas que dañan este país... por quienes son dadas? Por los partidos políticos representados ¿Dónde? En el estado, en la asamblea legislativa, en los ministerios, entonces, ¿cómo usted no va a participar de esas medidas? O sea, la independencia la debemos tomar, en otros términos. En cuanto a decisiones. Pero que sí sé que es una medida, por ejemplo, vienen las medidas sobre el IVA por presiones del FMI ¿quién las va a echar a andar? ¿El gobierno? ¿quiénes somos los llamados a presionar porque eso no se dé? ¿los trabajadores? ¿Cómo es que yo por ser independiente no me voy a meter?

31. Hay muchos sindicatos que por mucho tiempo denunciaron múltiples acciones, pero ahora con el FMLN en el poder ya no denuncian estas cosas a pesar de que ellos estén viviendo esas problemáticas ¿entonces estos grupos sindicales al hablar de independencia se refieren a que van denunciar independientemente del partido que sea y eso les ha ganado...

El ser tildados de derecha. lo que pasa es que como algunas dirigencias de las que usted menciona, como le digo han participado dentro del proceso de conflicto que tuvo el país. Entonces, creo que eso se ha dado a nivel de toda Latinoamérica, y más donde han llegado los gobiernos de izquierda, porque como es más difícil criticar al gobierno cuando uno ha sido parte de ellos, en cierta medida se busca la manera de que las cosas sean más suaves, pero no debe existir el casorio eso es lo que debe tener claro el movimiento social. El movimiento social es el que debe ir dando la pauta para generar los cambios en un país porque ahí tenemos a todos los sectores representados entonces ellos

deben ir dando la pauta al gobierno, si el movimiento sindical presiona el gobierno tiene que tomar medidas a favor de la clase trabajadora; si hubiera presión, pero como las diferentes corrientes lo que hacen es eso. Diferente fuera aquí como cuando se dio lo de las telecomunicaciones, ¿Quién brinco por eso? Allí se acabaron al sindicato grande que había en esos momentos ¿y si nos hubiéramos unido?, ahora no tenemos telecomunicación pública, y eso era parte de ese paquete. Ahora a la gente ya no le interesa tener teléfono en su casa porque hoy todo el mundo anda con celular, pero ¿hubo reacción por parte de la clase trabajadora en ese momento? No ¿Qué está pasando con la salud ahora? ¿Con el agua?, ¿Cómo nos están privatizando la salud?, por medio de los seguros de vida, ¿y quién está diciendo algo de esos? ¿Ni nosotros mismos los sindicatos, al contrario, metemos reivindicaciones por seguros “y es un logro de los sindicatos”? pero el fondo de eso no lo vemos.

32. Según algunos medios, las acciones y reivindicaciones del sindicalismo de hoy, no abordan problemáticas generalizadas y por ello no generan noticia, ¿cuál es su opinión al respecto?

Puede que tengan razón, pero eso depende del enfoque que ustedes le den a la noticia, porque cuando por ejemplo están las maquilas y la cierran, ¿porque no le dan cobertura a esa noticia? Porque la empresa privada presiona para que ese tipo de noticia no salga, pero las maquilas es un sector que tiene organizada a su gente, y cuando les empiezan a volar a su dirigencia las maquilas salen y esa gente aun con el riesgo que tienen aún se organizan, pero cuando se cierra la zona franca uno o dos medios dan cobertura.

Entrevistada: Marta Zaldaña

Cargo: Secretaria General de la Federación de Asociaciones y Sindicatos Independientes de El Salvador FEASIES

Fecha: 28 de febrero 2018

Duración: 1 hora, 10 minutos.

1. ¿Qué sectores de trabajadores conforman FEASIES?

Los diferentes rubros económicos son: el sector público tanto del gobierno central como del municipal; sector privado específicamente maquila; sector independiente, mujeres agricultoras de la zona rural; y trabajadores y trabajadoras por cuenta propia; trabajadoras del hogar remuneradas, y trabajadoras del bordado a domicilio.

2. ¿Cuáles son sus banderas de lucha?

Como federación nuestras banderas de lucha específicas, porque pertenecemos a varios espacios donde hemos estado trabajando en banderas como un sistema de pensiones inclusivo, el tema del agua, el respeto de las libertades sindicales, la democratización de las instancias tripartitas, la situación del trabajo decente y el salario mínima. De manera específica nuestro eje fundamental es la organización, defensa, y promoción de los derechos humanos laborales y las libertades sindicales.

3. ¿Cuáles son las funciones principales de un movimiento de trabajadores organizados, independientemente del sector económico en el que laboren?

En primer momento es que los trabajadores y trabajadoras conozcan sus derechos, que sepan demandarlos y que conozcan la institucionalidad que tutela estos derechos para

nosotros es muy importante la promoción de los derechos laborales de las personas a través de la organización sindical.

4. ¿Cuál es la diferencia de los sindicatos del sector público y el privado?

Son realidades diferentes que parten de las mismas condiciones laborales, como el salario y otras prestaciones, a las condiciones que tiene el sector privado, que tienen que ver con normativa que tutela el derecho. En el sector público hay mejores salarios, más respeto a las libertades sindicales, como la contratación colectiva que permite superar los pisos mínimos en materia de prestaciones sociales y económicas, y si nos vamos al sector privado, de todos y todas es conocido que hay una lógica anti sindical, organizarse en el sector privado es sinónimo de despido, es quedarse sin empleo a pesar de que es un derecho constitucional. Muchas personas temen organizarse por esas situaciones por ejercer este derecho.

5. ¿Se aglutinan en algún grupo más grande de federaciones?

Si a nivel nacional y regional. FEASIES es parte de la Confederación Unitaria de trabajadores salvadoreños, UNTS que es reciente, tenemos alianzas con diversos sectores, con otras confederaciones y federaciones. A nivel regional pertenecemos a espacios que se coordinan en diferentes organizaciones de mujeres y sindicatos. Tenemos coordinaciones regionales específicamente con sindicatos de maquilas. A nivel nacional pertenecemos a la coordinación Concertación por un empleo digno para las mujeres donde trabajamos la defensa de los derechos laborales de las mujeres.

6. ¿El número de trabajadores organizados es proporcional a la población económicamente activa?

El número no corresponde. Si vemos los números, tenemos una PEA de más de 2 millones y medio de personas, y si vemos la tasa de sindicalización creo que anda en 5%. Creo que hoy con el nuevo ejercicio que tiene el ministerio se ha logrado crecer, más en el sector público. Hasta el 2015 éramos 170 mil afiliados y hoy andamos como en 185 mil. Si uno analiza ese número con la PEA hay una diferencia grande.

Incluye el sector formal e informal?

Ambas.

Como FEASIES. De qué forma promueven sus banderas de lucha?

Surge de las necesidades de los compañeros y compañeras y lo trasladamos a plataformas concretas y lo planteamos en fechas emblemáticas como es el primero de mayo. Pero cada organización tenemos nuestras propias banderas de lucha.

Hacemos uso de las instancias que nos permite la ley, y también de las capacidades que tengamos organizativas, esto implica acciones de hecho, si hay que salir a la calle, luego de haber agotado las instancias legales que nos da la ley.

En el caso de las banderas de lucha como el tema del agua, hacemos un análisis de todas las implicaciones que tiene en la vida de las mujeres, todo lo que esto puede repercutir en un momento determinado en el trabajo de las mujeres, todo el desgaste físico; entonces todo este planteamiento nos permite llevarlos a propuestas y podemos sumar a los esfuerzos a los que pertenecemos, que a veces son instancias que tienen el tema específico y nosotros lo que hacemos es acompañar políticamente esa temática, digamos que no es nuestra experticia, pero como ciudadanía también lo hacemos.

¿A través de qué medios dan a conocer estas acciones?

Bueno lo hacemos a través de boletines propios, hay uno específico de la federación, pero cada sindicato tiene el suyo; comunicados de prensa; en algunas oportunidades hemos tenido espacios radiales, y las redes sociales.

7. ¿Cuál usan con mayor frecuencia? ¿En cuál consideran que tienen mayor alcance?

Más que todo, si son temáticas particulares de los sindicatos, es a través de los boletines, pero si ya es posicionamiento político es a través de las redes sociales o bien en particular los comunicados que sacamos en alguna fecha emblemática y que se colocan en uno de los periódicos más grandes.

8. ¿Pagan esa publicación o el periódico lo hace sin costo?

Pagamos. Nosotros generalmente utilizamos tres periódicos La Prensa Gráfica, el CoLatino y el Independiente.

9. ¿También tiene un costo cuando se trata de una denuncia de algún abuso laboral u otros, que usted considera que es un hecho noticioso?

La mayoría de veces los comunicamos los tenemos que pagar. Por ejemplo en el caso de la Prensa tenemos que esperar que hasta nos puedan censurar alguna cosa, aunque paguemos. En cambio con CoLatino a veces solicitamos que nos puedan dar un espacio para una entrevista, nos la publican; El Independiente, pues un colega nuestro es columnista y tenemos esa cobertura por esa vía.

10. ¿Qué espacios radiales les reciben?

Nuestro programa lo tuvimos en radio La Clave. Luego con arpas, la Maya visión y YSUCA. Hoy no tan frecuente, Radio Mi Gente, por falta de contactos quizá.

A veces hay gente de los medios que nos conoce y nos busca, o nos invitan para hablar de cierta temática.

11. En cuanto a medios televisivos, ¿Cuáles brindan cobertura?

Ya entrando más profundamente en la situación e los medios aquí converge la postura ideológica que pueda tener una organización. FEASIES tiene una postura ideológica de izquierda y en TCS no nos van a invitar. Los canales que están identificados con tendencia de derecha no invitan a las organizaciones de izquierda o que desentonemos.

12. ¿Cuándo ustedes van a hacer actividades o conferencias, invitan a estos medios?

Los invitamos pero no llegan y si llegan tergiversan todo.

Por ejemplo, cuando hemos denunciado despidos masivos en las maquilas, vamos a hacer la conferencia de prensa a la zona franca; de repente para llamar más la atención hay que cerrar la calle, y nos sacan el cierre de la calle, y lo que se perjudicó a los transportistas, pero no se dice nada del porqué llegamos a un cierre de calle. Por ejemplo los colegas de salud, que a veces en los hospitales se bloquea la entrada o se dejan pasar solo las emergencias; no se cubre el porqué de la acción, solo se cubren las personas afectadas. Es como muy tendencioso el uso de los medios. No todos pero si hay una fuerte tendencia a deslegitimar las luchas sindicales.

13. ¿Cuál debería de ser la función primordial de un medio de comunicación?

Informar definitivamente y el contacto con la gente para cerciorarse de que eso es verdad. Como las acciones de una organización sindical realmente merecen la atención y la cobertura.

14. ¿Considera que existe la comunicación alternativa?

Yo sí creo que existe pero es bastante difícil. Porque esto tiene que ver con el posicionamiento que tenga cada organización, con el equipo de trabajo que tenga porque un medio de comunicación alternativo tiene un involucramiento de muchas personas,

muchas acciones, porque por ejemplo para dar una hoja volante, imprimirla quién lo va a repartir... En lo personal, creo más en la lógica de un comunicado, que nos anda costando \$1,500 en La Prensa Gráfica. Si nosotros hacemos un tiraje con esa cantidad nos salen un montón de páginas, pero ¿qué implica? Hay que sacar a los compañeros y compañeras para irlo a repartir y la prensa nos manda a decir que el día que salió el comunicado se tiró 22 mil periódicos. Hay que ver también a que públicos se quiere llegar, hay muchas cosas de por medio.

15. ¿Ud. considera que las organizaciones sindicales si pueden utilizar la herramienta de los medios a su favor?

Yo diría que sí. Con estos avances tecnológicos que hay creo que son herramientas bastante accesibles. Lo que pasa es que hay que tener el recurso humano idóneo. Recuerden que así como en los medios hay una línea editorial, también en las organizaciones debe de haber una línea editorial, quien revisa, quien está haciendo el comunicado, entonces debe ser todo un equipo comunicacional, porque uno ve en la red hoy un montón de cosas que lastimosamente algunas organizaciones sindicales no nos hemos apropiado de estas herramientas.

16. ¿En cuánto a los medios tradicionales, se usan como herramientas a favor de las organizaciones sindicales?

Casi todos nos hemos quedado en los medios tradicionales. Por ejemplo hoy vemos que hay organizaciones que hacen convocatoria vía WhatsApp antes se le tenía que ir a dejar una tarjetita a cada afiliado, eso ha facilitado las cosas. Pero si todavía hay muchos problemas tecnológicos y nosotros lo vemos con nuestros compañeros. Si nos vamos al nivel educativo, muchos tienen nivel de primaria, todavía no saben usar la computadora

para hacer un comunicado, y antes los hacíamos a mano, no era excusa no saber usar la computadora, pero si hay muchos compañeros con los que si cuesta sacarle todo el lucro que se le podría sacar a las herramientas tecnológicas.

17. ¿En algún momento los medios de información tradicionales, los convocan como fuentes para abordar algún tema?

Si. En algunos temas específicos sí, digamos cuando hay temas interesantes en la agenda pública o que nosotros nos hemos vuelto referentes en la temática si nos invita, claro siempre hay una tendencia a querer como descodificar lo que digamos.

18. ¿Cómo manejan eso?

Con preguntas tendenciosas. A veces con las mismas llamadas preparadas. Se ve cuando nos invitan a unos espacios se va tratando de acusarnos, siempre una perspectiva de acusación hacia lo que hacemos los sindicatos.

19. ¿Los llaman para entrevistas pregrabadas, espacios en vivo?

Hay algunas oportunidades que nos llaman para entrevistas en vivo, por ejemplo en el canal 33, en el canal 12, Gentevé, canal 10. Y en las radios. TCS nunca.

20. ¿Ha identificado a otras organizaciones de trabajadores que si reciben cobertura por estos medios que no cubren a su organización?

Sí. Aquí se sopesan tendencias ideológicas y entre el movimiento sindical también hay colores y sabores. Por ejemplo en TCS si hay cobertura de algunos sindicatos pero de la tendencia de derecha, ósea el que vaya al GOES es bienvenido, o el que vaya a decir una cosa en contra de la izquierda. Entonces esa lógica, porque por ejemplo nosotros acabamos de tener una situación: yo estoy en el Consejo Nacional del Salario Mínimo, hubo un ataque hacia mi persona y TCS llegó a cubrir la nota. (Titular: Sindicato

denuncia despidos en maquila/ Subtitulo: Empresa ha despedido a 100 personas desde diciembre y el sindicato culpa a una dirigente sindical afín al FMLN que está en el Consejo Nacional del Salario Mínimo.)

21. ¿Cómo se desarrolló y se desvirtuó ese caso?

Una seccional nuestra de un sindicato que tienen un conflicto interno y lo elevaron al consejo nacional del salario mínimo creyendo que atacándome a mi vía consejo me convertía en la presa más fácil, entonces fueron acompañados por sindicatos que están sobre esa vía. Esa nota por ejemplo TCS, EDH, la cubrieron, unieron lo que decía el sindicato y lo que decía la ANEP, los dos comentarios. Entonces cuando nosotros hicimos una conferencia para desvirtuar eso, llegó TCS pero no sacó nada. Solo llegaron a ver.

22. ¿Con cuántos afiliados aproximadamente cuenta FEASIES?

Nosotros tenemos un aproximado de unos 12 mil trabajadores.

23. ¿Cómo ve el mapa sindical en El Salvador en relación a sus tendencias políticas?

Aquí están haciendo un análisis como de las agrupaciones más amplias. Por ejemplo los que nosotros ubicamos como tendencia de derecha están en el Movimiento Nacional Salvadoreño MNS; luego están unos que no son ni izquierda ni derecha, pero se suelen denominar como independientes, ni de los empresarios ni del Gobierno, ellos son supuesta mente neutros- pero nada es neutro en este mundo- que son por ejemplo los de la Coordinadora Sindical Salvadoreña CSS; luego están los de tendencia de izquierda que estamos aglutinados en diferentes federaciones, por ejemplo esta la Alianza Sindical donde está el frente sindical, nosotros y la CSTS. Esas más o menos son las agrupaciones.

24. ¿Podría explicar cuál es la situación de la correlación de fuerza dentro de las tripartitas actualmente?

Cuando hablamos del tema de tripartitas donde está el Consejo del salario mínimo, aquí históricamente durante estuvo la derecha, los sindicatos de izquierda no nos metimos a competir ni le metíamos el interés necesario a esta lógica de participar. Sin embargo en estos últimos periodos si hubo una lógica más reflexiva de las organizaciones sindicales y dijimos si participemos. Entonces logramos consolidar y unificar criterios a tal grado que se han hecho cambios porque por ejemplo la derecha sindical tenía cooptadas todas las tripartitas, las cinco que hay en el país: El fondo social para la vivienda, el consejo administrativo del seguro social, el consejo superior del trabajo, el consejo nacional del salario mínimo, y el INSAFOR. En este último periodo hemos rescatado el consejo del salario mínimo, el consejo del ISSS, el consejo superior del trabajo... hay representantes, colegas en INSAFORP, pero también hay una tendencia ahí de derecha bastante más fuerte y en el fondo social para la vivienda que tenemos compañeros y compañeras. ¿Qué se ha hecho a través de estas instancias? Voy a hablar con autoridad del consejo del salario mínimo: el hecho que se dio en el 2007 rompió la tendencia que traían los anteriores consejos de aumentos salariales de 3% 4% eso es a partir de la nueva representación del sector laboral que está ahí que unida con el gobierno hicimos fuerza porque la empresa privada no está participando y no participa porque no somos afines a ellos, no porque ellos legalmente pueden participar, ahí están sus representantes, ganaron sus delegados, simple y sencillamente no participan porque nosotros no somos afines a la ANEP como los anteriores.

25. ¿Es decir que los empresarios no se están involucrando en las discusiones de la tripartita del salario mínimo?

No porque hoy las representaciones que están en las tripartitas no son afines a la ANEP.

26. ¿Ellos mismos están cediendo y renunciando a su espacio de discusión?

Es decir, por no reconocernos a los que estamos actualmente

27. ¿Eso no es una desventaja para ellos?

Tienen sus pro y sus contra, porque no en todas las instancias tripartitas, para el caso del salario mínimo, los votos del GOES y de nosotros, podemos tomar decisiones, independientemente este la empresa privada o no este. Para el caso del consejo superior del salario, ese si lo tienen truncado porque ahí si se necesita el ejercicio de las tres partes. El consejo de administración del ISSS ha estado trabajado de mejor manera, hay una representación más pequeña de la empresa privada, pero se está trabajando. Prácticamente en el salario mínimo y el consejo superior del trabajo en el que no han querido...

28. ¿Entonces ellos aceptan las decisiones que se toman en esas instancias en las que por decisión propia no participan?

No. Es que es un estira y encoje, es un desgaste político bastante fuerte porque si ustedes recuerdan toda la postura de la ANEP cuando recién el ajuste salarial del 2017 fue que iban a cerrarse muchas fuentes de empleo, iban a cerrarse muchas empresas, que mucha gente se iba quedar sin trabajo. Todo eso se ha desvirtuado con los informes que hemos dado desde el consejo y lo han tenido que aceptar porque al final son leyes de la república.

29. ¿Considera que esa información de las decisiones que se toman en las instancias tripartitas y que son de interés general de la población, se están divulgando por los medios masivos?

Como le digo es bien tendencioso, algo que fue muy funcional para el caso del salario mínimo fue que las discusiones se abrieron al público, se televisaron, mucha gente se dio cuenta hasta ahí que conocieron a los representantes del sector laboral que precisamente oponían a que el salario mínimo fuera aumentado en un porcentaje bastante bueno como el que se hizo.

El consejo se apertura a la sociedad civil, a analizar propuestas, a escuchar propuestas. Creo que fue un ejercicio bastante interesante y que realmente las personas trabajadoras se pudieran percatar quienes estaban a favor y en contra de las mimas. Hay que ver en relación, por ejemplo de si esto es interesante para toda la población, por ejemplo discusiones que nosotros tenemos en el seno de nuestros sectores ¿al sector público le interesa el salario mínimo?

Si superan (su sueldo) el salario mínimo. Como les decía, son otras condiciones de los compañeros y compañeras, el salario mínimo como que solo es competencia para el sector privado en sí, pero muchas prestaciones que están en los contratos colectivos

Solo es competencias para el sector privado en sí, pero hay muchas prestaciones que están en los contratos colectivos que si tienen a su base con salario mínimo. Entonces es un proceso de sensibilizar a los sectores cuando algo repercute al sector público cómo los del sector privado apoya dentro de la lógica que tiene el movimiento sindical de solidaridad y de justicia.

30. ¿Hablando en ese sentido, Ud. me explicaba lo de las tendencias que están representadas, hay sindicatos de izquierda si pueden coordinar con el GOES y tienen mayor presencia, pero ¿pueden hacer coordinación con los sindicatos de las otras tendencias?

Hay momento en que nos hemos juntado, por lo menos para discutir algunas cosas. Pero a la hora de plantearlo ya públicamente, hay posiciones opuestas, para el caso menciono, nosotros antes éramos parte de la CUTS que todavía existe, nosotros nos desafiliamos de ahí porque ahí esta FENATSRAS que es de derecha y estaba a favor del Tratado de Libre comercio, TLC. Teníamos posturas sumamente diferentes, nosotros estábamos en contra y FENASTRAS estaba a favor del TLC y no podíamos tener posturas diferentes en una misma confederación. Eso nos llevó a salirnos de esa confederación. Hoy por ejemplo, en el tema de pensiones, ellos estuvieron participando en el proceso (informativo) que tuvimos, pero su postura publica fue de apoyar el proceso con las AFP.

31. Mediáticamente se manejó que esa propuesta era la misma propuesta del GOES ¿Es correcto?

Nosotros construimos nuestra propia propuesta con otros sectores laborales que era siempre un sistema mixto pero con componente público. Mediáticamente se manejó así, pero nuestra propuesta era sumamente más integral.

32. ¿Tuvieron la oportunidad de llevar su propuesta a los medios?

Sí. Precisamente FEASIES fue una de las voceras porque nosotros tenemos compañeros del sindicato del INPET, entonces los colegas del sindicato eran los voceros de ese espacio.

33. ¿Conoció las propuestas de pensiones de otras organizaciones?

Si conocimos la que presento el movimiento salvadoreño laboral, de derecha. También conocimos algunos como el de la CSS con los que convergimos en algunos puntos pero no llegamos a hacer más sinergias entre ambos.

34. ¿Considera que se le da suficiente espacio en los medios de comunicación al trabajo y que hacer sindical?

No. Definitivamente hay toda una estrategia de ocultar lo que verdaderamente hacemos como sindicato. Hay una lógica muy tendenciosa del manejo de la comunicación que hacemos los sindicatos, más sobre una perspectiva de deslegitimar y de condenarnos, de plantear las cosas malas, más que las cosas que decimos. Si hacemos tomas de calles por privatización del agua, nos sacan la quema de llantas y no lo que decimos contra la privatización del agua. Para llamar la atención de los medios siempre tenemos que decir que nos vamos a tomar algún edificio o alguna una calle, para que haya cobertura de medios, porque si los invitamos a que vengan a nuestro local son contados los que vienen, pero si les decimos que nos vamos a tomar una calle y quemar llantas, ahí hay cobertura total.

35. ¿Ustedes han buscado alguna relación más directa con los periodistas? ¿cuentan con algún periodista de confianza

Si tenemos algunos contactos pero en los medios que ya mencione, en los otros es bien difícil.

36. ¿Alguna vez les han buscado como fuentes confidenciales?

Si nos han contactado para algunas cuestiones.

37. ¿Cree que el tipo de cobertura o la falta de esta por parte de grandes medios de información influye en la percepción que la población tiene del sindicalismo en el país?

Es muy fuerte la línea editorial de qué y cómo se cubre porque para el caso se cerró una maquila y ¿cuantos se han visto afectados? Tanto, y porque van a cerrar la calle y cuento tiempo. Tengo una percepción personal, de que a los periodistas les falta mucho conocer ciertas temáticas y lo vimos en el tema de pensiones, porque es un tema bastante engorroso, muy técnico y uno espera que el periodista o la periodista le pregunte y eso nos lleve al dialogo del tema, pero a veces salen con unas preguntas bien fuera de serie. No sé si la lógica es ir a la conferencia e ir a cubrirla, sin una preparación. Nosotros estuvimos analizando si a estos temas de nación profundos, invitarlos a unas dos charlas previas del tema para que se empapen (los periodistas). Por ejemplo a nosotros nuestras charlas de uso de medios nos dan tips, por ejemplo a los medios les gustan cifras, estadísticas, fuentes. Eso, por ejemplo, nosotros que tenemos el espacio de la concertación nos hemos vuelto referentes en materia de denuncias laborales, nos citan. Por ejemplo algunos medios citan el comunicado de la concertación o nos buscan para ese tipo de situaciones y si hemos visto que el tema de las estadísticas... llama mucho la atención, pero también vemos la falta de conocimiento de algunas temáticas, entonces se termina la conferencia y no preguntan

38. ¿Esto afecta a la organización y a la clase trabajadora?

Si porque al final se ve si usted capto lo que yo le dije, porque digamos si usted conoce del tema más lo que yo le dije entonces usted puede tener un razonamiento sobre el mismo, pero si yo no me supe explicar y usted no conoce del tema vamos a perder más a

la gente. Entonces es muy importante la comunicación investigativa, de seguimiento del tema, porque nosotros hemos conocido periodistas que si nos buscan y nos piden algún documento o nos llaman previo a la conferencia y piden un documento como para analizarlo o estudiarlo pero son la minoría porque la gran mayoría del comunicado que se les da están extrayendo preguntas que como le digo están fuera de contexto y si nosotros no sabemos mantenernos en la línea, nos sacan hasta del tema.

39. ¿En que cree que podrían mejorar por un lado el trabajo profesional individual del periodista y por otro lado partiendo de su línea editorial?

Veamos cómo esta situación de la flexibilidad laboral está golpeando porque podemos ver en algunos medios que el camarógrafo es el que hace la entrevista, y micrófono. Entonces tal vez es nada más la persona que sabe manejar la cámara.

40. Tomando en cuenta que los periodistas también son clase trabajadora, ¿qué consideraciones tendría usted para los reporteros, periodistas y camarógrafos?

Que se organicen en sindicatos. Precisamente nosotros somos conscientes de ese tipo de situaciones y tratamos en la medida de lo posible darles los materiales que les permitan sustentar sus notas porque cuando vemos que es el camarógrafo el mismo que hace la nota, graba completamente todo, de ahí entiendo que va a sacar el extracto, porque igual nosotros a veces hacemos un comunicado de media hora y en televisión solo son cinco segundos, ósea tenemos que decir lo que llegamos a decir.

41. Cuando ustedes ven sus coberturas en la televisión, ¿logran ver que se transmite el punto central del comunicado o la conferencia?

Eso nos tiene que mover a las dos partes, primero nosotros saber que tenemos 5 segundos en la televisión, y luego saber de qué el medio va a sacar lo que le convenga.

42. ¿Ya se han encontrado con que la nota publicada es diferente al mensaje que deseaban transmitir?

Si, hemos visto notas que nada que ver con lo que nosotros estábamos denunciando y planteando, pero hay notas que si.

43. Ud. decía que al menos en FEASIES hay esos espacios de formación en medios. Pero el movimiento sindical en general ¿cómo podría mejorar?

Creo que en muchas cosas técnicas y tecnológicas. Por ejemplo esa situación, para hacer un comunicado de prensa hay colegas que escriben 10 páginas, ósea para que vaya en el periódico es una letra muy pequeña y la gente no se va a detener a leer todo eso. Hay que ser concretos, tenemos que aprender a dosificar toda la información que queremos. Entonces en la televisión también, tenemos que saber qué plantear y darles material ligado al tema que les pueda hacer más sustentado el trabajo, porque hay unos medios que hacen unos dos segundos de entrada del tema y luego ponen la nota, pero eso implica que ese periodista leyó analizó y ya hizo su investigación un poco.

Respecto al caso reciente que comentaba sobre su persona.

44. Ud. considera que han hecho tergiversación de la información

Claro porque es un problema interno de un sindicato que nada tiene que ver con el consejo nacional del salario mínimo porque el consejo no contrata ni despide a nadie, entonces es simple y sencillamente un manejo tendencioso porque yo estoy ahí.

45. ¿Ud. Ha pensado hacer uso de su derecho de respuesta para ese caso?

SI, en el caso pro ejemplo de la nota que salió en EDH, sí porque decía la periodista que me había llamado, Karen creo, no me recuerdo, pero el titular dice “ Mas de un centenar de despidos en la maquila, pero si usted lee la nota todo se basó en el salario mínimo y

que yo pertenezco al salario mínimo, y que por eso la ANEP me ha desconocido, pero de los despidos no hablo y de ultimo dice, “estuvimos tratando de comunicarnos con Zaldaña y no nos respondió su móvil.

Sobre eso fíjese que los comunicados que sacamos pagados, nos lo mandan a pedir porque tiene que pasar por el consejo editorial de ellos y nos dicen por si hay derecho de respuesta, pero ya hemos pedido ese derecho de respuesta y no nos lo conceden. Ahorita no tengo claro el dato de algún comunicado que hayamos sacado.

46. ¿Le informan de políticas a cumplir para la publicación de los comunicados cuando ustedes compran el espacio? ¿Se les da una razón o simplemente se omiten partes del comunicado?

No. Con EDH era más difícil porque nos decían “esto no puede ir” como por la censura. Con LPG no, solo se llevan el comunicado y solo nos dicen si es con colores cuesta más o si llevan otras cosas cuesta tanto. Antes, nos pedían depósito por el derecho de respuesta, digamos, si pagábamos \$1,500 teníamos que dejar \$1,500 como depósito por si alguien al que aludíamos en el comunicado quería derecho de respuesta. Nunca lo ejercí. Con EDH, hay alguna experiencia en que les censuraron un comunicado de algún tema. No recuerdo del tema porque fue hace varios años pero por eso decidimos no publicar nada ahí, precisamente por eso porque sacábamos machote y nos decían que eso no lo podían publicar, estábamos pagando y aun así nos estaban censurando... entonces mejor usamos La Prensa Gráfica.

47. Existe una opinión generalizada de que los medios ahora están siguiendo más la actividad sindical que hace unos años. Creen que obedece al cambio de gobierno. ¿Qué opina usted al respecto?

Hay que hacer un análisis de la tendencia que hay. Por ejemplo aquellos sindicatos que están en contra del gobierno, están recibiendo mayor coyuntura, por ejemplo MLS tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy le sacaban como 4 o 5 páginas. A nosotros nunca nos sacaron ni un ápice, ahí se ve la tendencia. Por ejemplo estos sindicatos como Gobernación, estaban acusando al MINTRAB y al GOES, hubo cobertura todos los días que estuvieron en huelga los compañeros, hubo cobertura. Habría que hacer el análisis de la tendencia, es decir qué tipo de noticias se hacen de este periodo, si se quiere analizar desde el periodo del FMLN. Pero claro hay una tendencia bien clara.

Nosotros hacíamos la broma de que tenían más cobertura los pandilleros que los sindicatos. Usted miraba las conferencias de prensa de los pandilleros y ahí veía 30 o 40 medios, televisivos, radiales. Una cobertura bastante buena.

48. ¿Porque considera que ellos han priorizado esos temas y no los temas del movimiento sindical?

Como hay toda una lógica en el nivel de seguridad en este país, era un boom de la agenda nacional porque tienen que haber el nivel que alcance en la discusión nacional equis tema.

49. ¿En algún momento los medios de información fueron aliados de la clase trabajadora o del movimiento sindical en cuanto a su posibilidad de difundir una noticia?

Creo que el fenómeno de lo que sucedió con el salario mínimo fue interesante. Creo que hubo buena cobertura y también hay que partir del involucramiento de otros sectores como la iglesia y la academia.

50. ¿Considera que en el caso de pensiones la iglesia tuvo participación?

Si fue una temática en la que también la iglesia y la academia participaron. Más que todo la UCA que es la que se suele pronunciar en temas sociales y de coyuntura nacional. Ni la Universidad Nacional, que tiene esa clara deficiencia de que no se pronuncia en problemáticas de país.

51. ¿Cree que es una desventaja para ambos, tanto para el movimiento sindical, como para los medios de información masivos, que haya ese prejuicio mutuo, es decir en el caso del sindicalismo, la idea de que no está generando noticia; y a la vez el prejuicio hacia los periodistas por no publicar lo que los sindicalistas consideran central en su mensaje?

Se cae en esos errores y creo que los prejuicios de ambas partes son, pero hay que reconocer que los periodistas son trabajadores y también deben de responder al medio al que trabaja. A mí me decía una chica, cuando el gobierno de ARENA en canal 10, decía, yo escribo las cosas a mi lógica, pero en la línea editorial le dan vuelta a toda. Entonces ¿qué tanta libertad tiene los periodistas para ejercer su labor tanto como lo evidencian? Aquí hay un sindicato de periodistas pero todo el mundo escondido porque si se sabe que son sindicalistas los echan.

Y luego tiene que ver también con toda ese prejuicio que hay porque por ejemplo, si hay algo que se diga en contra de algún canal, que aquí viene el socialismo, que estos están en contra de los medios de comunicación, que la libertad de expresión, la libertad de prensa, pero ustedes han oído a varios personeros de ARENA que le dicen a Gentevé que no va a dar declaraciones porque es de izquierda, ¿y dónde queda la libertad de prensa? Donde esta ASDER denunciando ese ataque hacia ese medio de comunicación o al periodista o a

la periodista como tal. Ahí es donde se ven las tendencias claras ¿porque a este si a este no? ¿Por qué a otro no le voy a dar declaraciones?

52. ¿Entonces en los accionares tanto de los medios de comunicación, como de los sindicatos, al final su línea ideológica define su actuar?

Se puede decir que si. Entonces hay que profundizar por ejemplo en las marchas, si llega TCS le manchan el carro y casi los escapan a golpear, porque la gente ya tiene claro que ese medio llega por sacar todo lo feo o tergiversar el contenido de la marcha. Nos hemos como identificado, por ejemplo si ustedes ven, porque la pregunta del millón cuando vamos a los medios “¿pero usted es del FMLN?” “¿Pero a usted la ligan al partido de izquierda?” y ¿Por qué a los de la ANEP no le dicen “Pero usted es militante de ARENA” Porque en ellos eso es aceptable y en nosotros no es aceptable.

Si vemos quienes son los medios de los canales, están ligados a muchas empresas y los sindicatos somos la piedra en el zapato, no van a hablar bien del sindicalismo porque no les conviene. Y lo otro es que hay de sindicatos a sindicatos porque no podemos hablar que el sindicalismo es puro, hay métodos del trabajo al escoger, unos que lanzan la piedra y después se quieren sentar y otros que primero queremos dialogar y si no luego vamos a las piedras. Pero aquí hay tendencias de tendencias, unos que salen acompañando las posturas de la ANEP otros que estamos en contra de las posturas de la ANEP, que podemos converger en un momento determinado pero es bien difícil sostenernos en alguna coincidencia.

Entrevistada:

Karen molina

Cargo: periodista y co-editora sección negocios de El Diario de Hoy

11 años en el medio

Fecha:

Duración: 1 hora.

1. ¿Cuál es el rol de un movimiento de trabajadores?

Es uno de los pilares fundamentales para que los salvadoreños, los trabajadores en este caso se expresen sus necesidades, sus quejas. Todos los salvadoreños nos organizamos de alguna forma, en colonias por empresas, de todo, entonces también como trabajadores tenemos ciertos derechos que nos van agrupando para exigir lo que nos parece.

2. ¿La sección de negocios de encarga de estos temas?

Si. Bueno hay dependiendo de cuál sea el tema, en el área de servicios por ejemplo se toca bastante los sindicatos del área de salud y educación porque son ellos los que exponen la mayor parte de las problemáticas dentro de cada sección.

El tema de las municipalidades también lo tocan.

La sección como tal se llama Negocios, pero ahí vemos todo, temas de economía nacional, empresariales... y también tocamos el tema laboral, y consultamos a sindicatos. Pero también está esta sección que es la que está más cerca de salud y de educación donde hay bastantes sindicatos que son los que más nos abordan.

3. ¿Qué tipo de convocatorias que reciben?

Para conferencias de prensa, concentraciones, últimamente hemos estado recibiendo bastantes convocatorias de los sindicatos o los grupos que vienen del área de CONAMYPE, del área de CEPA que son fuentes que tienen negocios (temas).

4. ¿Qué otras organizaciones suenan mucho?

Últimamente también el tema de las pensiones ha sido uno de los que nos ha mandado mayor convocatoria. Se creó desde hace como tres años un grupo de trabajadores que son de empresas privadas que se llama Comité de Trabajadores en Defensa de los Fondos de Pensiones (CONTRADEFOP) que ha estado convocándonos a bastantes actividades que son los que han estado haciendo la reforma de pensiones de la iniciativa ciudadana para las pensiones.

5. ¿Convoca frecuentemente MUSYGES?

Ellos sobre todo nosotros los llamamos, a ellos nosotros los llamamos porque ellos la verdad no nos convocan a nosotros. Cuando nosotros sabemos que es importante su opinión y que queremos también conocer su opinión entonces nosotros los llamamos porque ellos realmente no nos convocan y nos buscan tampoco.

La mayor parte nosotros los buscamos porque son bien... quizá por la misma editorial del diario creen que no se les va a dar cobertura creen que su opinión no va a tener mucho peso en el periódico, pero yo al menos si los he consultado he buscado sus representantes y he tratado de tener su opinión.

6. ¿Cuál dirías que es la línea editorial del medio de información?

Es de derecha la línea editorial. Ya históricamente se conoce que tienen un pensamiento conservador, que defienden ciertos valores cierta posición política, esa es mi opinión como

periodista, no sé si el periódico lo diría tan abiertamente como tal, pero históricamente se conoce que el periódico es de una línea más conservadora.

7. Volviendo a las convocatorias, ¿con qué frecuencia se cubren las convocatorias de los movimientos de trabajadores?

Últimamente se han cubierto muchísimo tanto de Negocios como de Servicios, creo que hoy es cuando más se ha estado teniendo información de los sindicalistas, de los movimientos porque son ellos los que has estado exponiendo cuales son las mayores dificultades que hay en todas las áreas de la vida social.

8. Cuándo dice “hoy” ¿se refiere a un periodo determinado?

Si, hoy hace unos 3, 4 años.

9. ¿Bajo su análisis a que se debe?

Ellos llaman y dicen queremos exponer esta situación, vamos a hacer esta actividad y hay como bastante movimiento en ellos y sobre todo que las redes sociales han facilitado un montón las cosas, nos mandan mensajes por WhatsApp mandan avisos, y así.

Yo siento que ahora están muy activos los trabajadores van conociendo sus derechos, van reconociendo que el sindicalismo o la agrupación de trabajadores no significa, o no tiene que estar ligado a un partido político para que ellos se manifiesten porque yo he conocido movimientos de trabajadores que no precisamente están ligados a un partido político y están organizando y tratando de mostrar su descontento con las cosas que ellos tienen.

La mayoría de ellos son trabajadores del sector público que están mostrando su descontento contra las autoridades, los funcionarios públicos.

10. ¿Percibe mayor actividad en los sindicatos del sector público que los privados?

Lo que pasa es que la gente va tomando conciencia de que como trabajadores tienen derechos que se tienen que cumplir, están amparados en la ley y esto no tienen que estar ligado a un partido político.

Los empleados públicos son más abiertos al sindicalismo, en la empresa privada es más difícil por el tema de cuidar la productividad de la empresa.

11. ¿Tiene la libertad de elegir tema o necesita aprobación?

No que me lo aprueben. Creo que aprobar o no ciertas fuentes o en este caso ciertos movimientos de trabajadores no depende de la línea editorial como tal, sino más bien de lo noticioso que tenga esa convocatoria. Hay veces que los movimientos sindicales, bueno yo conozco algunos que hasta me gustaría asesorarles y decirles que no hagan convocatorias todas las semanas porque no vamos a poder ir todas las semanas, porque como que tratan de denunciar algo y para ellos el problema seguramente es importantes, pero desde la óptica noticiosa puede que no sea muy relevante entonces ahí uno trata de maniobrar sobre la prioridad y balancear por su peso. No es que las demandas de los trabajadores no sean importantes, pero tratamos de priorizar las noticias en el periódico y algunas convocatorias lastimosamente se dejan de cubrir porque hay otros temas que están surgiendo en ese momento y que en ese momento son más importantes que lo que podrían presentar los trabajadores.

12. Podría explicar que es la óptica noticiosa.

Por ejemplo, hay muchos sindicatos que denuncian despidos injustificados, pero son a veces 5 despidos injustificados. Para ellos el problema es grave y lo quieren denunciar y quieren demostrar a la gente que en esa institución o en esta empresa ha habido despidos injustificados, pero nosotros lo tomamos desde la óptica que de momento son 5, entonces el nivel del problema no lo queremos mantener personal, sino que sea algo que afecte bastante a un grupo de

trabajadores o a un sector. Porque en las carreras de comunicaciones te dicen que para que sea noticioso tiene que afectar a una gran parte de la población, por una persona o dos, se escucha feo, pero hay otras noticias que están afectando mucha más gente que son prioridad en ese momento, entonces vamos balanceando. No es que no sea importante, pero tenemos que ir priorizando.

13. ¿Los periodistas tienen que esperar una pauta?

Yo hasta hace poco me han promovido como co-editora pero 11 años he estado en la calle y he estado en las áreas de política, en sucesos y ahora en economía y creo que tiene que ver primero el criterio del periodista, de ver primero si esto es noticioso o no; y luego si hay muchos periodistas esperan la dirección de su editor, y uno valora cuántos son, qué dijeron, los datos concretos y entonces se le orienta al periodista, sobre cosas que hay que dejar para después o trabajarlo mejor y mientras hay que darle prioridad a esta u otra noticia.

14. Puede contar alguna experiencia de alguna actividad en la que haya trabajado una nota y se lo hayan frenado.

No, personalmente me situó en la empresa en donde estoy. Sé que tengo. El periódico está más receptivo a algunas opiniones de algunos movimientos sindicales que a otras. Entonces yo me situó primero y digo, estos son muy políticos o estos son menos políticos.

Dentro de todos los movimientos sindicales hay de todo tipo, uno más radicales que otros, unos más apegados al tema político que otros, cuales son más movimientos políticos que de trabajadores y cuáles no, entonces así vamos viendo cuales tienen más credibilidad, más peso, y como digo me he situado en donde trabajo y digo, estos en verdad son más políticos que otros entonces los voy a incluir en mi nota, porque siempre trato de balancear mis notas, aunque al periódico no le parezca. Nunca me han dicho eso la verdad, nunca me han dicho, este

movimiento sindical no va, lo que hago es balancearlos con otros más. Si el periódico o los editores o los jefes creen que es un movimiento muy político entonces yo trato de meterle otras opiniones otras fuentes para que la opinión no este oculta, sino que se conjugue con otras.

Creo que ese es el error de algunos periodistas, que toman lo que dijo un movimiento y solo escriben lo que ellos dicen y no tratan de contrastarlo con otra gente. Creo que todas opiniones son válidas, las radicales y las que no, la cosa es que uno como periodista tiene que tener la viveza de no creerle ni solo a uno ni al otro porque hay que contrastar, en la medida que se contraste el trabajo no se rechazan los temas.

15. ¿Existe una comunicación directa con algunas organizaciones?

Sí. Las redes sociales facilitan un montón porque se mandan las convocatorias por WhatsApp o por Facebook y que ya son convocatorias más personales porque si uno ya ha ido a cubrirlos ellos te preguntan por tu correo y ya quedas en contacto permanente.

16. ¿Podría explicar la forma en cómo se maneja la pauta?

Lo básico, las convocatorias, invitaciones a conferencias de prensa y semanalmente hacemos todos lluvia de ideas, se hace en equipo, analizamos los temas que en ese momento son importantes y que a la gente le interesaría leer. Cada periodista de la sección propone ciertos temas de acuerdo a la fuente que tiene cada quien. Se van viendo y a veces el periodista tiene solo un indicio de algo, pero falta la carnita y a nosotros lo que nos interesa más que todo en economía son los números (estadísticas) cantidad de trabajadores, cantidad de sindicatos, porque al menos para mí ese es uno de los puntos importantes porque te aleja de las habladurías, de la declaracionitis, que te puede decir de todo peor a nosotros lo que nos interesan son cifras o números que apoyen esa declaración. De acuerdo a la coyuntura buscamos ciertas fuentes, como

por ejemplo en tema de pensiones nos interesan quienes están involucrados, quien nos puede dar información, y lo buscamos.

17. En el tema de pensiones, se dieron muchas propuestas de diferentes sectores organizados. ¿Cómo definir a cuál de estas darle mayor espacio?

Nosotros las hemos divulgado todas. La del GOES como la de la ICP que es la propuesta que viene del sector privado, como esta que presentaron el 1° de mayo que era de grupos sindicales, también se le dio cobertura (concentración del 1° de mayo en el salvador del mundo) ahí mismo durante el discurso del presidente, se anunció que había una propuesta de los trabajadores y ahí mismo se le entregó al presidente y a Lorena Peña.

18. ¿Cómo estaba a nivel técnico?

Sinceramente a nivel técnico tiene muchas deficiencias porque de momento solo es una presentación de 14 páginas y no sabemos si vino de un informe actuarial, o con base a qué números lo hicieron, que son cosas que respaldan las propuestas.

19. ¿Tuvo la propuesta de la CSS?

No.

20. ¿Se les da el espacio necesario a las notas con estos temas?

Creo que todavía hay mucho espacio que darles a los trabajadores, quizá a veces los canales de comunicación se limitan y no porque no se mande la información sino porque hay una autocensura, creo que, en este caso de parte de los mismos movimientos de trabajadores, por ejemplo, este último que fue presentado en el primero de mayo lo tuve que conseguir con gente que no era de los sindicatos porque creen que quizá como el periódico es de una línea más conservadora no le van a hacer caso o no lo va a divulgar o no les van a sacar nada, los mismos

sindicatos quizá ven al periódico como un oponente y entonces no divulgan esa información o no convocan a nadie.

Te digo porque el año pasado realizamos un foro donde tratamos de incluir a la mayor parte posible de sindicalistas representantes que vinieran y que hablaran de sus posturas respecto al tema de pensiones y recuerdo que con un compañero tuvimos prácticamente que corretear a un montón de gente desde un mes antes para saber si nos podían acompañar, porque fue bien difícil. Si uno les decía, que era periodista del Diario de Hoy, nos dejaban en línea la llamada telefónica y creían que uno los va a fregar a ellos, cuando lo que queríamos era lo contrario, que ellos dieran toda la información que tenían o la opinión que tenían del tema. Como también estigmatizan al diario y se limitan a compartirnos información. Y otros sindicatos que son todo el contrario, que como ven que estamos sacando todo lo de CEPA por ejemplo, que le dimos mucho seguimiento, valga aclarar que hay un montón de sindicatos que entre ellos mismos no se llevan, entonces nosotros como periódico no nos queremos meter en los pleitos de ellos sino exponer las cosas que son noticiosas, uno debe tener un poco de viveza en cuanto a quien me está brindando la información ¿son transparentes, son confiables? ...porque el tema del movimiento de trabajadores es bien delicado porque trastoca el tema político. Aunque el periódico como tal tenga una línea editorial a mí me corresponde tratar de balancear las cosas, y de no meterme en cuestiones personales de cada grupo, porque tratado de hacer mi trabajo de la forma más transparente que pueda y a veces hay dentro del mismo grupo de trabajadores unos que no se llevan con otros, tiene un pleito entre ellos que uno tiene que saber diferenciar y decir si es un pleito interno y como periodista no se puede estar metiendo en eso, sino en un tema más global.

21. ¿Hay prejuicio entre periodistas y trabajadores organizados?

Si hay prejuicio, creo que de ambos lados. Yo en lo personal como digo a mí nunca me han frenado un tema, pero creo que a otros compañeros si les ha pasado, pero es porque esas notas tienen un alto contenido político que no está siendo contrastado y entonces hasta que no se balancee hay que dejarlo. Porque si bien es cierto el medio tiene una línea particular, no nos limita, a mí no me limita a buscar sindicatos afines al partido en el Gobierno, por ejemplo. Yo puedo buscar a los otros sindicatos y pedirles su opinión.

22. ¿Ustedes tienen un mapeo sobre las diferentes tendencias partidarias o inclinaciones de los sindicatos?

Como periódico no. Yo en lo personal si, más o menos al verlos a algunos de sus representantes los ubico. Hay unos sindicatos los de economía por ejemplo no recuerdo el nombre, pero hace poco hicieron un cacerolazo en el salvador del mundo y la verdad es que yo al inicio creía que eran sindicatos más políticos, pero cuando me fui dando cuenta que no están tan ligados a un partido político como tal, que son un poco más equilibrado con sus opiniones, entonces uno dice, la verdad es que tienen un pensamiento o forma de trabajo que es menos políticos que otros.

Recuerdo que una vez entrevisté a un señor que me dijo unas cosas que me abrieron un poquito la percepción de los movimientos de trabajadores y es que todos los movimientos en el pasado se crearon con el fin de mejorar sus condiciones laborales y por sus derechos, que el sindicalismo realmente tenía una base en la que trataban de mejorar las condiciones laborales de todos sus compañeros, pero en el camino el tema del sindicalismo se ha ido desfigurando un poco, ligándose a tema de partidos políticos, entonces como que se ha perdido el rumbo del sindicalismo como tal y me gusto que me dijera eso porque la verdad es que el trabajadores

tendría que luchar por estar bien por sus derechos la estabilidad laboral, como persona., pero en el camino se va desfigurando.

23. ¿Identifica alguna consigna generalizada?

El panorama ha cambiado porque la mayoría de sindicatos que estaban antes, se pronunciaban en contra del sistema que había en ese momento que estaba o que lo creaba, decían ellos, la derecha, y ahora esos mismos movimientos, muchos de una misma institución están en contra de la institución y otros que están a favor, y ahí es donde se genera el choque porque esos mismos trabajadores que antes rechazaban a la derecha y achacaban al sistema, al capitalismo al neoliberalismo, ahora están a favor del partido en el gobierno y achacando por ejemplo a cierto grupo, a los magistrados por ejemplo y ahora la consigna ya no es al sistema sino hacia ciertos grupos.

24. Según la percepción de algunos grupos de sindicalistas, por ejemplo, que EDH, tradicional de derecha, antes no cubría sus reivindicaciones porque estaba ARENA en el gobierno, pero ahora, como ellos son derecha, ahora si quieren afectar al gobierno del FMLN, y ellos ya no se identifican con ningún partido político. Entonces ahora quieren aprovechar esa apertura y a su vez, creen que si el poder vuelve a cambiar de polo, las organizaciones van a perder dicha apertura. ¿Qué opina al respecto?

Si la verdad es que el panorama cambió totalmente cuando el gobierno (central) cambió de partido. Ahí es donde también hay un juego de intereses. La verdad es que yo nunca he dejado de escuchar a uno u otro representante. Hoy creo que quizá el tema es mucho más complejo, está mucho más diverso y la gente va aprendiendo, los trabajadores se van empoderándose mucho más.

25. ¿Cree que los medios de información están colaborando o apoyando la causa de los movimientos de trabajadores?

En este caso no podría hablar de todos los medios de comunicación, porque yo no sé si para el periódico su prioridad es ir empoderando o ir divulgando mucho más a los movimientos de trabajadores. Creo que todo parte del principio de lo noticioso, y tratando de ser lo más ecuánime posible, no sé cómo vea antes el periódico a los grupos sindicales. Entre hace 11 años y en ese momento no tenía tantas coberturas sindicales, pero en ese tiempo siento que no había... no se siento que EDH está a favor o en contra de los derechos de los movimientos laborales; está a favor de los salvadoreños, de la gente. Y no sé si eso encasillarlo en el tema de movimientos laborales, porque es tan complejo que uno no puede decir, si el medio está dado al movimiento de trabajadores porque ahí hay que ir con pinza tratando de apartar lo que si vale la pena, que sea la esencia de cada trabajador

No sé si ellos (el medio) estarán a favor o en contra de uno u otro grupo sindical. Mi labor como periodista es escucharlos a todos incluirlos a todos en las notas, aunque haya prejuicios entre periodistas y sindicalistas -porque lo hay de ambos lados-. Y es justificado el prejuicio, porque así se ha manejado antes por muchísimos años, tienen razón. Y también de parte de nosotros (periodistas) hay prejuicios, con algunos movimientos sindicales que son como muy radicales y uno los identifica que son bien políticos, no tienen algo concreto que te puedan dar y que vos podas comprobar sino que es pura declaracionitis, entonces uno trata de ir seleccionando algunos sindicatos algunos movimientos, entonces uno dice este grupo es mucho más equilibrado o tienen datos con lo que comprueban lo que están reclamando porque hay sindicatos que solo quieren hacer ruido y a mí en lo personal me interesa lo concreto.

Obviamente esta esta maraña de cosas que ni entre los mismos sindicalistas están de acuerdo, no hay una sola opinión una sola lucha y creo que eso de alguna forma abona a que vayamos encaminando nuestra democracia.

Como periodista estoy a favor de lo que le interesa al trabajador, este en un grupo u otro siempre y cuando su reivindicación sea genuina. Algunos pueden estar sesgados completamente por la política y uno tiene que ir distinguiendo, yo trato de hacer mi trabajo de la forma más equilibrada que pueda, no puedo decir que, porque trabajo en un periódico de derecha tengo un pensamiento de derecha, ni tampoco puedo decir que porque no lo comparto soy lo contrario y tengo un pensamiento más de izquierda.

Yo en lo personal mi criterio lo he ido formando poco a poco, y así he ido viendo que en este país nada es blanco ni nada es negro. y me gustaría que los medios también fueran caminando en ese sentido. Quisiera que se siguiera dando esos empoderamiento de los trabajadores que aprovechen los espacios y que los medios les den cobertura como se les está dando. Adicionalmente con las redes sociales ya no podés esconder nada, te permiten abrir la voz para esta gente.

26. ¿Cuál es su opinión respecto al conocimiento de las organizaciones en cuanto al manejo de los medios?

Todavía estamos con el rezago de lo que ha sido la política o el manejo de medios de antes. Históricamente se ha pensado que el medio puede ser utilizado como un fin político. Antes se entregaban mentas a los periodistas para que dijeran una u otra cosa. Siempre hay interesados ahí quizá es que tiene que ir surgiendo una nueva forma de trabajar como periodistas. Yo tengo mi propio criterio.

Entrevista con Leonel Herrera- Director de la Asociación de Radios y Programas Participativas de El Salvador.

Lugar:ARPAS

Fecha: 9 de febrero de 2018

Duración: 55minutos

1. ¿Cuál podría ser un concepto de movimientos de trabajadores organizados actual?

En mi opinión, la clase trabajadora no está organizada, los sindicatos existentes habría que ver que tan representativos son, qué tan activos son y que tan efectivos es su trabajo.

De lo que hay mucho es de las asociaciones de vendedores informales, son organizaciones independientes; porque el concepto de sindicato no pega porque no hay una relación formal con un patrón.

Es economía informal y la asociación no lucha por garantizar el cumplimiento de derechos por parte de un patrón, sino que es una forma de sobrevivir; ósea, para que los dejen vender, se ven enfrentados ante la alcaldía para que los deje vender.

En la actualidad lo que se ve bastante son movimientos espontáneos, tenes por ejemplo el ámbito de las maquila porque es difícil la organización con la economía de servicios.

2. ¿Qué tanta visibilidad tienen estos sectores organizados en los medios o los medios que tanto eco hacen de sus demandas?

No tengo un monitoreo, pero tengo una percepción. En este país la agenda esta muy marcada a partir de intereses económicos o políticos, por ejemplo: quién es el sujeto de la comunicación.

Preguntémosnos quién es el sujeto en la comunicación hegemónica y en la comunicación popular

En la comunicación popular es la gente y las comunidades

En la comunicación hegemónica son los anunciantes.

Le pongo este caso, nosotros tenemos una campaña que se llama „ARENA devuelve lo robado“, que es como poner en debate muchos casos de corrupción que se cometieron y que los responsable no son procesados, ni el Estado recupero el dinero.

Las acciones que hacemos como parte de la campaña son, por ejemplo: la semana antepasada hubo una demanda en la fiscalía, otra en la Corte Suprema de Justicia, entonces nosotros constatamos que los medios que tienen la pauta publicitaria de ARENA no nos cubren, todos los medios que tienen la pauta de ARENA, más allá de TCS, La Prensa y el Diario de Hoy, digamos que son los más afines; otros medios que nos dan cobertura en otras actividades ahora no aparecen y nosotros hemos visto que son todos los que tienen la cobertura de ARENA, porque probablemente ARENA al momento de darles la pauta, uno de los acuerdos es que no van a transmitir información negativa.

Entonces al poder definir el contenido de la comunicación es el anunciante el que se convierte en el sujeto de la comunicación hegemónica.

Estos grupos organizados (Movimientos de trabajadores) que no tienen la posibilidad de incidir como anunciantes o algún mecanismo de incidir en algunos medios no son tomados en cuenta, a no ser que hagan actividades que llamen la atención de los medios que por lo general son considerado como „bochinche“.

Pero una información bien elaborada en la cual se manifieste la situación de estos sectores de la sociedad o las condiciones en que trabajan, no hay mucho en los medios.

Nos hace falta un observatorio de los medios y siempre he tenido esa inquietud, instituciones que vigilan el comportamiento de los medios que podrían tener información sistematizada sobre este tema de investigación.

En otros lados hay observatorios creados por organizaciones de periodistas, aquí se ha logrado hacer esfuerzos pero solo en momentos coyunturales como en elecciones.

Algunas ONG ponen observatorios temáticos como: violencia contra la mujer.

Creo que en este país es muy excluyente, aunque las redes sociales sirven para apalear la falta de espacio en los grandes medios, esto es parte de democratizar la agenda.

Nosotros somos parte de la REDCO, siempre que hacemos conferencia muchos medios no llegan porque nos tienen identificado como organización que cuestiona ciertas cosas relacionada con los medios, entonces es una agenda muy limitada por intereses económicas, valoraciones periodísticas equivocadas.

3. Hemos entrevistado a algunos periodistas y les hemos preguntado ¿Qué tan organizados están los trabajadores y qué tanta noticia están generando?

Yo creo que ahí hay una visión equivocada por qué ¿qué sería generar noticia para estos periodistas entrevistados?

Lo que pasa es que los periodistas tienden a ver hechos y no procesos ni realidad, la situación de miles de personas de la economía informal ¿qué sería generar noticia?

La alcaldía es querer desalojarlos, eso sería noticia.

El contexto de caos, cuando la UES llamaba la atención de los medios, cuando se cerraba la u entonces eso si era noticia y la UES solo es eso me pregunto yo, ósea los resultados de investigaciones, ¿eso no es noticia?

No es noticia toda la temática exclusiva de cómo funciona la economía. Los periodistas solemos ver hechos concretos desvinculados de procesos.

Entonces creo que es resultado de una apreciación equivocado del valor informativo, ver hechos ni procesos, ni realidades, los periodistas solemos ser muy simplistas, ver algo desconectado de todo lo demás.

Hay 3 cosas que diferencian la comunicación popular de la comunicación hegemónica:

En primer lugar el sujeto de la comunicación que es quién define la comunicación,

En la comunicación popular tenemos como protagonista a la gente o la comunidad; se concibe como un derecho y la agenda está marcada por intereses colectivos.

En el caso de la comunicación hegemónica son los anunciantes quienes se convierten en sujetos.

En segundo lugar la metodología de la comunicación:

Tradicional: emisor, mensaje y receptor

Sin embargo, muchos exponen que la comunicación es un proceso interactivo, aquí desaparece este proceso unidireccional.

No es del modelo tradicional, que es vertical, es una metodología participativa, democrática y horizontal, todo mundo participa,

La tercera es la propuesta política que defendemos porque no hay neutralidad, cuál es la postura que defiende la comunicación hegemónica es un modelo capitalista, neoliberal que privilegia unas élites pequeñas.

Nosotros defendemos un proyecto de emancipación donde se respete la dignidad de la gente, de las personas, un modelo equitativo, un modelo ambientalmente sustentable, relaciones sociales equitativas, los derechos de las mujeres.

Hay una apuesta política que también nosotros defendemos, mi opinión es que nos hacen radicalmente diferentes.

4. ¿Cuál es la línea editorial de ARPAS?

Está marcada por la agenda del movimiento popular y marca nuestra relación con otros actores. Nuestra relación con el gobierno es un respaldo crítico, señalamos lo que está bien y lo que no también, desde la ética política ese debe ser el planteamiento.

Nuestra lógica para definir una postura no es por un partido sino que fundamentalmente la agenda de transformación social que impulsan las organizaciones sociales.

5. ¿Con qué organizaciones suelen trabajar con mayor frecuencia?

Hay dos espacios en los que somos más activos como ARPAS, en la REDCO que hemos venido impulsando el tema de democratización de la comunicación

En el marco de la aprobación de una reforma a la Ley de Telecomunicaciones en mayo del 2016 que reconoce a los medios comunitarios y otras cosas que se aprobaron.

Suele suceder que en los espacios donde convergen varias organizaciones normalmente siempre hay un actor que es el sujeto natural y luego las demás organizaciones apoyan, en el tema del agua, el sujeto más natural es el foro del agua y las demás organizaciones apoyan.

El otro espacio es la Alianza por la Gobernabilidad y la Justicia, ese no es un espacio temático como la REDCO sino que es un espacio de temas de coyuntura, se meten en temas de corrupción, iniciativas jurídicas, demandas, entre otros.

Participamos en otros espacios como el observatorio del gobierno abierto, es un espacio que aborda temas relacionados con la transparencia, rendición de cuentas y un último espacio donde participamos es la red salvadoreña por el derecho a la comunicación, como medios educativos.

Entonces si hay una amplia gama de participación.

6. ¿Ustedes reciben en espacios a gente que no son sindicatos o personas que no están organizados?

Sí, por supuesto que sí, diferentes sectores, están prioritariamente tomados en cuenta para coberturas, para espacios de entrevistas, los maestros estuvieron recientemente.

ANDES21, organizaciones de mujeres del área rural,

Para nosotros tienen espacios abiertos todos los sectores de la sociedad.

7. ¿Cuál es su percepción con respecto a que algunos sindicatos observan que ahora los medios que antes no les cubrían y ahora sí lo hacen, por ejemplo los medios que

tradicionalmente son de izquierda como el Co Latino ahora no cubren algunos sindicatos porque harán críticas al gobierno?

Eso pasa mucho con los de educación.

Yo creo que algunos medios de derecha que históricamente no cubrían reclamos de sindicatos, ahora en la medida que estos reclamos son hacia el gobierno de turno con los que ellos no simpatizan y ese discurso les es funcional, así son los medios cuando les es funcional una posición lo cubren.

Les pongo un ejemplo: en 2014, en los últimos días del gobierno de Mauricio Funes, se puso a Astor Escalante como súper intendente de la SIGET; decidieron subastar todas las frecuencias y canales que quedaban en el espectro radioeléctrico, era reventar todo lo que quedaba en el espectro, yo por cierto estaba en Ecuador y ahí me mandaron la información y yo dije cómo es posible; uno podría esperar una actitud diferente de este gobierno una mirada de democratizar el espectro y no de hacer lo mismo que han hecho los gobiernos anteriores.

Nos reunimos todas las organizaciones que estamos en la REDCO y dijimos vamos a oponernos a esto y montamos una conferencia de prensa y para sorpresa llegaron todos los medios, incluso todos los noticieros de TCS, estaba el 6, Teledos, Cuatro Visión y hasta TCS noticias, y yo dije vinieron a cubrir pero no lo van a sacar porque suelen hacer eso, pensé que vinieron solo a orejear, en la noche estaba en todos los noticieros que las organizaciones que estaban en contra de la subasta del espectro radioeléctrico y a mi llamaban de varios canales para ir a entrevistas, gente que jamás me había invitado, pero ¿qué sucedía?, con la subasta que iba hacer Astor Escalante y Mauricio Funes, esa subasta no iba a estar contralada por grupos de poder tradicionales.

Entonces TCS tuvo miedo que entraran otros competidores, porque ya se sabía que quería entrar el mexicano Ángel González, que es dueño de RSM y que TCS le ha tenido pánico a la entrada de Ángel González, y que dicen que hasta un pacto han hecho en el que el dueño de TCS Boris Eserki había negociado con Ángel González, que él no entraba ahí y que le iba a comprar todas las novelas y películas, porque Ángel no solo tiene 100 de televisoras en América Latina sino que es productor y distribuidor de contenidos, entonces TCS le compraba todos los reality show, películas, todo lo que produce a cambio de que no entrará en la frecuencia que se estaba subastando; y es porque TCS no tiene un competidor fuerte.

A nosotros jamás nos habían parado bolas sino que más bien estaban en contra de nosotros por el discurso de querer democratizar la comunicación.

Nosotros consecuentes con nuestro discurso de que el espectro no debe ser subastado sino que tiene ser de manera transparente y democrática.

En ese momento pudimos ver que nuestro discurso les era funcional, por eso nos cubrieron y entonces nos invitaron a espacios de entrevista y nosotros ¿qué hacemos? bueno dije yo, vayamos aprovechemos esto para poner por primera vez poner nuestro discurso en su medio.

Fui a la entrevista de Nacho y después de esa vez, jamás volví a ir, yo recuerdo que el Nacho cuando yo estaba hablando quería cambiar mi discurso, me decía: „¿qué les parece que en los últimos días se esté subastando o qué por ahí dicen que un canal le va a quedar a Funes, otro a Saca...“

Yo le dije: nosotros criticamos eso, pero no es ese el punto principal sino que es que en este país hay un alto nivel de concentración mediática, yo hablando en contra de TCS en TCS, el tipo ponía una cara y ser quedaba como ya me quiero ir a la pauta.

Yo le dije que había que cambiar la Ley de Telecomunicaciones, entonces por primera vez pusimos el tema; en conclusión esa es una práctica de los medios.

Entonces cuando viene un sindicatillo que está denunciando que no hay medicinas, a los medios de derecha les interesa denunciar que este gobierno no tiene medicinas en los hospitales, y salen en los noticieros los sindicatos de salud o los de educación.

Quizás algunos sindicatos lo hacen porque tienen una posición de derecha otros quizás de manera inocente, y deberían de tener cuidado que no los utilicen.

Muchas veces se convierte en una relación utilitaria.

8. Pero cómo que es desigual, algunos periodistas dicen que a los sindicatos les hace falta saber aprovechar esos espacios. ¿En su opinión cómo pueden aprender aprovechar esos espacios?

Aprovecharlos sin que te utilicen, cuando los sindicatos pueden salir ganando ellos y no los medios, bueno esto aplica para quienes lo hacen de buena fe, porque hay gente que sabe que lo están utilizando y le gusta, tenemos el ejemplo de Dagoberto Gutiérrez, porque es estrella de varios canales, yo creo que él sabe, a los medios de derecha les es funcional su discurso.

No es una maña exclusiva de los canales de derecha, también lo hacen los de izquierda.

Nosotros hoy para las elecciones pusimos un programa de debate electoral e invitamos a todos los partidos, los de ARENA no vienen sino quieren venir es su problema pero nosotros no tenemos definido que los de ARENA no vengán.

Nosotros priorizamos con la gente que nunca lo van a llevar a TCS, ese es nuestro aporte a la pluralidad de voces, si ya las voces de los políticos ya los tenes en los medios cómo les vamos a dar prioridad.

Entonces la pluralidad está en el debate público global, nosotros no excluimos a nadie, lo que hacemos es priorizar en los que no tienen espacios.

Hablar de la pluralidad adentro de los medios es bien complicado, ¿cómo le vamos a pedir a una emisora católica que lleve gente de otras religiones?

A TCS no la podes obligar a que lleve a representantes de sectores que nunca va a llevar.

Hay que pluralizar el esquema comunicacional, por eso reivindicamos que haya medios comunicativos.

Nosotros tomamos de referencia el planteamiento UNESCO que un modelo de medios democrático tiene que tener una amplia gama de medios públicos, privados y comunitarios.

Entrevista con:

Patricia Meza

Cargo: Jefa editora Diario Co Latino

Alma Vilches

Cargo: Periodista Diario Co Latino

Lugar: Diario Co Latino

Fecha: 25 de enero 2018

Duración: 53 Minutos

- 1. ¿Usted conoce cuál debería de ser el rol de un movimiento de trabajadores organizados?**

Vilma Vilches:

Velar o trabajar porque los derechos de los trabajadores se cumplan. Promover quizás... hacer un vínculo entre los patronos y trabajadores o los dueños de las empresas. Eso quizás que se cumpla los derechos de los trabajadores.

- 2. ¿Considera que los movimientos de trabajadores actualmente están cumpliendo con ese rol?**

Alma Vilches: No.

¿Por qué?

Porque, quizás en el papel queda plasmado, la visión o misión de estos movimientos, pero ya en la práctica no se cumple. Quizás los movimientos velan por los intereses de quienes participan en el movimiento no de manera general. Algunos surgen con esa idea de velar por los derechos de los trabajadores de manera general pero ya a medida que avanzan ya solo velan por los que están con ello

3. ¿Y para usted?

Patricia Meza: el rol debería de ser el que decía la compañera que es establecer un vínculo entre los patronos y los trabajadores en la búsqueda de mejores condiciones laborales y un ambiente más armónico dentro del área laboral.

También si se refieren específicamente al periodismo, por ejemplo: en el caso de los periodistas, las pocas organizaciones que hay es que no lograr establecer ese vínculo entre la organización que defiende los derechos laborales, el gremio está bastante desorganizado. No podemos llegar a un consenso para mejorar nuestro salario, el problema es que no hay credibilidad.

4. ¿Qué tipo de convocatorias reciben?

Patricia Meza:

Aquí en el país el movimiento sindical ha sido bastante fuerte, pero tuvo mayor presencia durante la guerra, organizaciones de textiles, zapateros y hasta panaderos que era para reivindicar las necesidades de sectores que realmente estaban marginados y oprimidos.

En la actualidad lo que pasa es que a pesar que hubo toda esa base, se ha ido perdiendo, ahora que estamos viviendo en una supuesta sociedad donde hubo acuerdos de paz, el problema es que no hay líderes que organicen y tampoco no hay convicción de los periodistas que eso los ayudará

a resolver los problemas que tienen porque sumado a eso hay pocos espacios de trabajo, al menos dentro del gremio de los periodistas lo que tratamos de asegurar es ese espacio de trabajo, aunque se no estén pagando bien poquito o se nos violenten nuestros derechos o que no haya igualdad de género.

5. ¿Reciben convocatorias de sindicatos de trabajadores?

Patricia y Alma: sí recibimos de todos los sectores.

Patricia: se reciben de sindicatos de educación, de salud, de la corte, de la empresa Lido había, de las maquilas.

6. ¿Y ustedes siempre les dan cobertura?

Patricia: A medida que si podemos les damos cobertura porque el medio se caracteriza por darle cobertura a este sector que son los trabajadores.

Alma: incluso hay algunos de sindicatos vienen a solicitar espacios y se les da.

Si alguien necesita algo de... umm como un pronunciamiento, se les da el espacio.

7. ¿Alguna experiencia que nos pueda contar que ellos hayan venido a solicitar espacios para publicar alguna noticia que ha sido impactante?

Alma: El año pasado, no recuerdo que sindicatos eran pero era sobre la organización para el Primero de Mayo, ellos manifestaban que no existen verdaderos líderes. Entonces si es algo que ellos reconocen y los que los decían era de sindicatos, no tienen el impacto que antes tenían. Pero que es por qué no creen en los actuales líderes de las organizaciones. Y yo les preguntaba que a qué se debe eso- y me contestaron que muchas veces los líderes que han estado frente a los

sindicatos han visto el beneficio de ellos y un grupo de personas cercanas. Entonces se ha ido perdiendo la credibilidad de estos grupos de la sociedad.

Patricia: Sí, porque acuérdesse que en aquel tiempo de guerra había necesidades concretas y era una lucha colectiva, no era que solo el sindicato de panaderos o zapateros, sino que todos tenían la misma misión, todos estaban en la misma sintonía.

Ahora no, el problema es que los sindicatos... por ejemplo: el sindicato del seguro social, muy fuerte y muy famoso que en su momento tuvo mucho protagonismo en lo de las marchas blancas y la no privatización de la salud, era un tema bastante importante que hasta la ciudadanía estaba interesada; ¿pero qué ha pasado? que los sindicatos se dedican a defender intereses personales y no tienen la misión macro de servicio público; que quieren aumento salariales aunque ganen bien, velan más por intereses propios.

Alma Vilches: El año pasado recuerdo que en diciembre, los de salud estaban pidiendo aumento salarial y el hospital rosales sin medicinas. Me recuerdo que poco después ingresé a mi mamá y me tocó comprar hasta batas, y ellos pidiendo que les aumenten el sueldo.

Cada sindicato se va preocupando más por su círculo, sin importar que esté en una institución pública.

Los sindicatos al final tienen como ese fin de velar por el bienestar por sus agremiados, pero también tiene como objetivos velar por los colectivos. Tener como una responsabilidad social, como las marchas blancas que no era algo solo para ellos sino que para toda la población.

Hoy han perdido esa visión.

8. ¿Ustedes consideran que ese actuar de ellos como individualista, de sus propios allegados es algo que les afecte al momento de pedir cobertura?

Lo que pasa es que los sindicatos no tienen tanta apertura

¿Pero creen que los sindicatos envían con frecuencia convocatorias de prensa?

Alma: Sí, envían pero como le digo envían convocatorias para cosas propias que al final a la gente no le interesa.

Por ejemplo: el sindicato de la corte suprema de justicia siempre envía convocatorias pero es para aumentos salariales o para bonos.

Patricia: Si el ciudadano común y corriente tiene un salario de \$300 ¿qué le van a interesar al ciudadano que ellos estén ganando \$700 y que están pidiendo un bono de \$500?, nada que ver con lo que está pasando

Alma: ósea que no tiene impacto noticioso porque al lector que le va a interesar eso, si ustedes se ponen en la posición de quien lo ponen, va a decir que ni trabajan y que quieren más aumento.

Patricia: y otra cosa que hay que tomar en cuenta que los sindicatos siempre se han identificado con la izquierda, ósea surgen como un instrumento de la izquierda para la defensa de los derechos de los trabajadores y de igual forma para la organización social.

Sin embargo, hay que preguntarse ¿cómo las empresas cómo contrarrestaron a los sindicatos? Con la creación de oposiciones dentro de las empresas que tenían que ver más con el patrono que con los empleados. Por ejemplo: muchas veces dentro de una empresa había un sindicato luchando por reivindicaciones laborales, venía el patrono y decía vamos a crear una asociación y

les vamos a dar una clínica, recreación , cosas que a la gente le beneficia, entonces es como que entraron en competencia con los que gritan, con los que cierran la fábrica.

Esa es una de las causas por las que los sindicatos han ido cayendo.

9. ¿Logran identificar si hay periodistas que tienen banderas de lucha?

Patricia: los periodistas tienen un sindicato (SINPES) se formó en la guerra, el Co-Latino fue la casa fundadora del SINPES, tenía como misión en el tiempo de la guerra organizar a los trabajadores con un fin político, para que mejoren los derechos del trabajador; como derecho a la huelga, entre otros pero también tenías que aportar al movimiento sindical; tenías que ir a las marchas, surgió así y ahí estaba hasta gente de derecha. Pero ¿qué pasó? Que fue perdiendo credibilidad.

Entonces el sindicato no tenía incentivos, jamás generó una ley para los periodistas para que ellos pudieran tener un salario nivelado, al final es lo que ha pasado con todos los sindicatos que no tienen credibilidad, la han ido perdiendo poco a poco.

Patricia: ¿Cuáles serían las banderas de lucha si los periodistas estuvieran organizados? Para mí la primera bandera de lucha sería una nivelación salarial, en el diario Co Latino hay licenciados que ganan menos del mínimo.

Alma: Asegurar la salud, es cierto que algunos están asegurados y si hacemos un análisis a nivel general la mayoría de compañeros mueren de: cáncer, alcoholismo o esquizofrenia, ahí tenemos el caso de Henry Arana que dicen que lo despidieron por su enfermedad, él debió tener una pensión vitalicia.

También, crear las escuelas de periodismo, no solo la formación de la universidad sino formación ética.

10. ¿Históricamente se dice que el Co Latino es un periódico con tendencia ideológica de izquierda y actualmente se mantiene?

Alma: sí siempre se caracteriza por una línea editorial de izquierda, pero eso no impide que se le de apertura a cosas que no van con la línea del medio. Quizás no se le va a dar a la misma amplitud del tema pero si se cubre. Una vez vino Gustavo López de ARENA, quería que le diéramos un espacio de entrevista y pues se le hizo.

Patricia: Se conoce como un periódico de izquierda pero no quiere decir que no tengamos apertura a otros sectores, siempre damos un espacio.

Aunque si usted ve un periódico de nosotros verán FMLN, pero eso ya es política del director.

11. Como usted decía, con las empresas se dio un fenómeno en que los trabajadores se formaba una asociación y podía haber un choque entre la asociación y el sindicato, hablando con los sindicalistas nos dicen que hay sindicatos que son pro empresas que son pro patronal. ¿En El Salvador se puede hacer un mapa sindical? ¿Está bien dividido? ¿cuáles son los pro patronales y cuáles son los independientes?

Alma: No, porque hay gente que ha estado en izquierda pero después está en una de derecha.

12. Entonces, ¿cuándo dicen patronales es que son de derecha?

Patricia: Sí, se puede decir que sí.

13. ¿Y en el caso que son empresas de izquierda?

Patricia: yo creo que ahí no los dejan hacer sindicatos.

Quizás para eso, como contrarrestar eso que se dio entre sindicatos y asociaciones, es que en el Ministerio de Trabajo surgen los comités de seguridad e higiene ocupacional, como que vino a quitarle carga a los sindicatos, según el ministerio se trata de hacer un equilibrio entre los empleados y los patronos.

14. ¿No han observado si hay sindicatos que se pronuncien por el alto costo de la vida, por educación, pensiones?

Patricia y Alma: Hemos conocido sindicatos que se pronuncian por el TPS, por lo de Honduras, salen a la calle más coyunturalmente, quizás tienen como su propio mecanismo de lucha pero algunos salen a la calle para solidarizarse con los maestros, lo de las pensiones hubo bastante apoyo.

15. ¿Cuáles sindicatos los que se pronunciaban con el tema de las pensiones o que propusieran otra propuesta?

La Coordinadora Sindical Salvadoreña, SINTIPEP.

16. ¿Cuál fue la posición de estos sindicatos?

Patricia: Creo que ninguno es tan independiente, todos tienen una línea, ósea ahora ya no velan por el interés general sino que son bien específicos y siempre se inclinarán por una línea.

Todos los sindicatos se forman bajo una justificación, por ejemplo: despidos, aumentos. Pero quiénes están detrás de eso, es gente que está en la derecha o en la izquierda.

Por ejemplo: los de educación, ANDES 21 está con el frente y SIMEDUCO no, pero antes si estaba con el frente.

17. ¿Sienten que en los últimos años los sindicatos hacen más denuncia en contra del gobierno?

Hoy es menos por que la mayoría están con ellos. Antes eran sindicatos de izquierda denunciando a gobiernos de derecha .Siempre salen a la calle pero hoy es menos.

18. ¿Ustedes como periodistas recurren a los líderes sindicales como fuentes periodísticas?

Patricia: Sí, en el caso de las pensiones siempre buscábamos a gente de sindicatos que se estaban pronunciando con ese tema. Es que las notas tienen que ir balanceadas.

Hay algunos sindicatos que creen que no son tomados en cuenta por ciertos medios, por ejemplo: El Diario de Hoy.

19. ¿Cómo consideran que los sindicatos ven a los medios de comunicación?

En el caso del Co Latino se consideró por estar en contra de lo negativo de la sociedad, por denunciar, por exigir. Pero con los años ha ido cambiando de política. Durante la guerra el periódico se caracterizó por denuncias a masacres, violaciones de la policía y la guardia; los gobiernos eran militares. Le quedó la fama de ser un periódico de denuncia.

En 1991 quemaron el periódico y pasó a manos de los trabajadores, se convirtió en una cooperativa que siempre denunciaba; con la llegada de la izquierda al gobierno el periódico no puede denunciar al gobierno de izquierda.

Porque ósea cómo es posible que lo hayamos apoyado y ahora no lo vamos a apoyar, por ejemplo la posición del gobierno es la que denuncia. Dicen que somos un periódico pro gobierno pero, ósea, sino quien va a hablar de las cosas buenas que se hacen. La prensa y el de Hoy no lo hacen, porque hoy ellos son los que denuncian lo negativo del gobierno.

Alma: Los periódicos de derecha van a respaldar la gran empresa, cómo van a sacar una denuncia de súper selectos si es que les da la publicidad, por eso es que a los sindicatos los ven una amenaza.

Nosotros siempre apoyamos la causa de monseñor Romero y ahora que es beato sale en varias portadas.

Vaya, los sindicatos que están en contra del gobierno si les dan espacio en los periódicos grande, hasta en portada.

Patricia: Es como en nuestro caso, los periodistas no somos de la cooperativa, nosotros trabajamos para la cooperativa, yo soy coordinadora pero soy una empleada. Nosotros nos vamos a otro medio hay que seguir las políticas de ese medio, es decir, vayamos al medio que vayamos habrá que seguir una línea.

20. ¿Sienten que eso limita lo que el periodista quiere publicar?

Alma: Aquí hay libertad de publicar pero lo que pasa es que hay un filtro, si usted va a hablar que Cerén viaja mucho pero si contrarresta que Saca viajó más entonces sí.

Cuando los periodistas vienen aquí y tienen su plaza, previamente todos han estado dos o tres años colaborando, usted cuando viene está consciente que es un periódico de izquierda y el director le dice cuáles son las políticas y dinámicas.

Pero si usted al pasar al tiempo dice „‘ay este periódico es de izquierda’“ y acaso no sabía que era de izquierda. Aquí a veces no hay ni para darle para el pasaje a los colaboradores pero si está aquí ya sabe al venir.

Alma: a veces yo he escrito notas del gobierno en las cuales no estoy muy de acuerdo pero solo me dicen que busque la contraparte para hacer un equilibrio de fuente.

21. ¿Puede explicarnos en que consiste el auto censura?

Alma: por ejemplo: una vez fui a una cobertura de los transportistas y era para ver si se le podía subir al pasaje, obvio que como voy a decir que la gente está de acuerdo con que se le suba al pasaje si yo sé que afectará a la mayoría, entonces lo que a veces se hace es no tocarlo, aunque la gente esté de acuerdo con eso.

Patricia: Tal vez ahí entra el enfoque, porque la gente está de acuerdo en pagar más pero que sea un servicio de calidad, yo sí pago los 10 más.

Ahí es como la autocensura yo misma me estoy poniendo las limitantes de que no me lo van a sacar, también tiene que ver con el enfoque.

Patricia: no podemos negar que cuando los periodistas no tienen mucha experiencia no tienen mucho conocimiento de ciertos contextos, que siempre ha estado en agenda, entonces aunque vaya a una cobertura pueda que no haga la nota porque no está contextualizado.

Entrevista con: Federico Zeledón

Cargo: Presentador y director de Teledos

Lugar: Edificio 2,4 y 6. Tele corporación salvadoreña.

Fecha: 23/febrero/2018

Duración: 1hora, 6min.

¿Cuál es la estructura organizativa de los noticieros de TCS?

TCS es una empresa de telecomunicaciones que tiene 4 canales, 2,4 6 y TCS plus, cada área tiene diversa oferta televisiva.

El área de producción tiene programas como a Todo o Nada, Quién Quiere Ser Millonario, Top Chef, áreas de programa en vivo y entretenimiento

Esta el área de la vicepresidencia de noticias, tenemos un vicepresidente de noticias, Carlos Renderos Chávez, dirige todos los espacios de noticia y opinión, todos los espacios de opinión, tenemos dos permanentes: Frente a Frente el más visto, Debate con Nacho Castillo y el eventual que es Minuto a Minuto.

Espacios de opinión como TCS noticias, dirigido por Marco Rivera, tiene dos presentadores Marisol y Eduardo

Cuatrovisión por Alejandro Fonseca

Teledos, sale a la 1pm dirigido por Ricardo González y de 7 a 8 lo conduzco yo.

Noticiero de Canal 6 que es dirigido por Moisés Urbina, él lo conduce en la noche de 8 a 9 y el

espacio del mediodía lo presenta Angie Álvarez que es la jefa de prensa.

Cada uno de los directores tenemos una estructura, no es el mismo número, tenemos una estructura en común como: jefe de prensa, un productor más un productor asociado, periodistas, camarógrafos y editores.

¿Para los noticieros son los jefes de prensa los que determinan la pauta de lo que se cubrirá en el día?

yo no sé cómo operan los demás noticieros, pero yo prefiero hacerlo en colectivo, tenemos una reunión de directores todos los días a excepción de los viernes, revisamos lo que hay para el día siguiente, claro lo más importante, y definimos quien va a ir a cada cosa, a veces vamos en colectivo, de manera individual, dependiendo de los intereses y apuesta estratégica de cada medio, cada uno tiene su propia oferta, por ejemplo canal 6 tiene apuesta por el tema político, 4visión tiene una apuesta por las historias, por el lado humano, por servicio a la comunidad, de esa reunión queda una buena base de la pauta del día siguiente

El Jefe de Prensa tiene una unidad de rastreo que es básicamente él y sus periodistas y de eso y del cruce de la pauta se va agregando más contenido, lo decidimos todo; pero si un reportero está en la calle y me llama diciendo que está pasando esto y lo otro, si eso es nota pues yo le digo "dale".

La asignación de las pautas es el jefe de prensa.

¿Se podría decir que trabajan en conjunto pero a la vez cada uno tiene poder de decisión?

Es un colectivo donde el mayor poder de decisión me corresponde a mí como director.

¿Los públicos para cada noticiero están definidos?

Es un tema complicado porque no soy el director de todos los noticieros pero en canal dos yo tengo una apuesta muy clara, de mi lectura del mercado, vi una sobreoferta del tema político, creo que mucha de la noticia en El Salvador pasa por el tema político, que paradójicamente las encuestas lo colocan como un tema poco atractivo para la población salvadoreña, sobre todo con los jóvenes.

El tema de conexión entre los políticos y los milenians, más allá del fenómeno Bukele es poco, los jóvenes no se entusiasman por ver temas políticos.

Entonces diseñamos con el equipo un noticiero que fuera un poco más dinámico y que tuviera un poco más variada la oferta temática y que redujera los formatos en beneficio de la agilidad, en consecuencia, yo le apuesto a los jóvenes, mi apuesta mayoritaria no es el señor de 50 años, estoy entre un rango de edades entre 14-39 años.

Hay temas de tecnología, curiosidades, entre otros, te diría que básicamente en un hogar donde está el abuelito, el papá, el hijo mayor que está a punto de graduarse, yo le voy al segundo nivel al joven que es menos de 39 años; sin embargo, bienvenido todo el que lo quiera ver pero mi rango de acción para esos jóvenes

¿Bajo su perspectiva cuál es la función general de los medios de comunicación?

¿De los medios o de los noticieros?

No, de un medio.

Me voy a ir por otro lado en tu respuesta, ya hemos escuchado eso de informar, entretener, educar, etc.

Yo creo que los medios de comunicación cada vez más deben hacer es responder a las necesidades de la audiencia que ha cambiado sus hábitos de consumo.

Es decir, la audiencia en la que yo me formé como periodista en que esperaba el noticiero de las 8 para informarme ya no es igual; ustedes no esperan el noticiero de las 8 para informarse, si quieren saber de algo ustedes van a Twitter, Facebook, Instagram. Tienen sus propias fuentes de noticias, periódicos en internet.

Entonces los medios de comunicación siempre vamos a tener las mismas funciones de entretener, informar y educar pero el reto que vamos teniendo es básicamente es como conectar con una audiencia que requiere cosas de manera diferente.

No sé si te estoy contestando, ustedes son más exigentes, la audiencia va cambiando, a todo nivel, no solo en tema de contenido, por ejemplo: porque vas a ver tu una novela en canal 2 si la podes ver directamente de televisa o Univisión.

Para que vas a ver una serie con nosotros si la podes ver en Netflix u otra plataforma similar.

Entonces el reto es conectar con las demandas de la audiencia.

Dentro de ese contenido, entonces cualquiera se podría preguntar ¿cuál es la función de ese contenido? Probablemente es entretener, informar... ¿Para qué ves televisión vos?

¿A lo mejor usted tiene una idea de cuantas personas no van al internet para informarse?

Estoy haciendo una investigación justamente de eso, les recomiendo una investigación de Roither sobre hábitos de consumo y tendencia en información.

Ustedes son un privilegio, pertenecen a lo que Dagoberto Gutiérrez llama una pequeña Burguesía

Intelectual, y aunque a ustedes les parezca risible y que en la nacional no nos consideramos unos burgueses pero en realidad lo son, una pequeña burguesía intelectual, de cada 10 salvadoreños solamente 1 logra graduarse de la universidad.

Para ustedes la televisión es, ese artículo obsoleto que papá ve cuando quiere ver fútbol o que mamá ve mientras cocina, pero para el cerca del 99% de la población salvadoreña sigue siendo un medio importante de información. Probablemente eso va a cambiar en los siguientes 10 años, pero actualmente la televisión sigue siendo el medio con mayor influencia y mayor incidencia y penetración de información noticiosa.

Para la mayoría de los salvadoreños es muy importante informarse a través de la televisión, ¿entonces las necesidades de consumo de ellos, en cuál de estos noticieros estuviera cubierto más completo?

Es una pregunta que debería de responder la audiencia. La población salvadoreña es heterogénea, con gustos diferentes, ha cambiado y con la entrada de las redes sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información están cambiando la cultura salvadoreña, la remesa misma ha cambiado la cultura salvadoreña.

Entonces, yo te diría que las necesidades de información es compleja; tú no necesitas lo mismo que tu papá, tu papá no necesita lo que necesita tu tío, tu tío no necesita lo que necesita su jefe, entonces son preguntas complejas, no hay muchos estudios de audiencia en este país, es una debilidad de las universidades y de los académicos. Esto podría ser una recomendación a los académicos y universidades realizar estudios de audiencia.

Hay encuestas que dicen que la mayoría de las personas usan internet y redes sociales como principal fuente de información. Ahora otro elemento es que solo el 30% de la población

salvadoreña, según el banco mundial, tiene acceso a internet.

Le preguntaba por qué usted decía que se enfocaba en las necesidades de consumo en cierto rango de edades.

Hay una inferencia porque no hay estudios de audiencia que te digan que lo que yo diseño en realidad tiene un amplio nivel de penetración y éxito en el público que me dirijo, los ranking nos dan muy buenas resultados, hay encuestadoras que coloca a Teledos como número uno en el noticiero de la noche y como segundo en el del mediodía.

Sobre lo que la audiencia quiere, no hay un estudio que me diga que es lo que quieren los jóvenes, por ejemplo: no tengo un estudio que me diga que los jóvenes demandan más información sobre tecnología y por eso tengo dos secciones en el noticiero, lastimosamente no hay y si hay son muy caros de comprar, no sé si a ti te gusta el deporte, si te gusta el fútbol, yo le apuesto a ese porque es el que la mayoría prefiere.

Mi esposa por ejemplo, yo no tenía ni idea, que a ella le gustaban los juegos de invierno, jamás se me hubiera ocurrido incluirlos en el noticiero porque diría que no tiene mayor penetración.

¿Existe diferencia entre un medio de información y un medio de comunicación; o si son sinónimos?

Dentro de mi opinión personal, yo siento que es una relación de género-especie, informar es comunicar por esencia, pero no toda comunicación es información, por ejemplo „a Todo o Nada““ ¿es un programa de entretenimiento o de información? pero podemos decir que algo comunica, pero no es información propiamente.

Creo que la pregunta se va complejizando cuando vemos cosas como Código 21 o Noticias

4visión, ¿es un noticiero o una revista? No tengo una respuesta absoluta, pero en mi humilde opinión si me preguntas que si es lo mismo, te diría que no, pero que es una relación de género-especie, un medio de información por esencia es un medio de comunicación, pero no todos los medios de comunicación son de información, por ejemplo yo trabajé en Radio Femenina, algún nivel de información dimos pero estaba más encaminado al entretenimiento, de la compañía y de la comunicación. Pero claro yo entiendo por información noticias.

¿Para canal Dos cómo se determina una noticia?

Es digamos un hecho relevante que te interesa, ese hecho que no es normal, vaya por ejemplo: que el tráfico sea fluido ¿es una noticia? O ¿que hubo un accidente que te obstaculice el tráfico? a lo mejor ambas son noticias pero la segunda es más interesante, para mí la noticia es la unión de dos elementos: el primero es que se mueva en la esfera de lo importante, por ejemplo que se aprobará una Ley de Pensiones es importante para este país, sin duda alguna, probablemente para los jóvenes menos porque les afecta a largo plazo, pero para sus padres o abuelos es más importante, pero no basta eso para que la noticia se venda, yo necesito que además de que sea importante sea interesante, y para que sea interesante;- probablemente los videos virales que pongo de patos, chuchos o gatos, probablemente sea menos importante, pero hace que la gente me vea, entonces para mí la noticia debe caminar en una línea entre lo interesante y lo importante. Los periodistas deben ser capaces de traducir lo importante a interesante.

Seamos honestos, una noticia que sea muy cargada de términos técnicos la gente no la va a entender. Hace poco estaba corrigiendo notas y me escribe un amigo periodista „“El Laudo arbitral, perdón, que un grupo de sindicatos había cerrado gobernación porque el Laudo Arbitral no había sido inscrito y en consecuencia se estaban violando los derechos adquiridos en la

negociación""', si yo digo eso así, probablemente ustedes que son universitarias me lo van a entender, pero la gran mayoría de la población no y mi obligación como periodista es traducir eso que está escrito en saber qué idioma a algo que lo entienda toda la gente.

Para empezar ¿qué es un Laudo Arbitral? Yo lo entiendo porque soy abogado pero no toda la gente está obligada a saber qué es, yo tengo que traducir eso y volverlo interesante, porque si no, me van a cambiar, porque aunque sea importante si es aburrida me van a cambiar.

Y la paciencia y la tolerancia de ustedes que son una generación más joven que se acostumbraron a estar pasando en Facebook lo que no me interesa y a esto le di play, le doy pausa y más tarde lo veo. La tolerancia de ustedes es más baja, entonces con mayor razón tengo que buscar que los temas importantes tengan un ángulo interesante para que al menos me vean un par de minutos.

¿Eso se puede deber a los niveles bajos de lectura?

Quizás, pero es un fenómeno que está pasando es otras sociedades que tienen mayores niveles de lectura, por ejemplo en Europa, un estudio de Roither, te compara varios países, llega México, España y otros.

Chile por ejemplo tiene mejores niveles de lectura que nuestro país, y los chicos se están interesando menos en temas que son importantes pero que para ellos no lo son, por ejemplo la generación de los millenians está más conectado con temas como medio ambiente, como derechos humanos; el aborto es más fácil que ustedes lo escuchen sin cerrar de portazo el tema a diferencia de tu mamá o tu papá que son católicos o evangélicos, hay un cambio generacional, no creo que se deba solo a eso.

La lectura no es solo un factor, sino también que son una generación sobre informada, tienen mucho más contexto, son menos dogmáticos pero a la vez más radicales.

Con respecto a la sobre información, ¿cómo manejan en no caer en la sobre información en las coberturas?

Hay algunos principios de realidad, que habría que incluir en el concepto agenda Setting, hay un principio de realidad que debí mencionar con más profundidad y que es el hecho de que no se trata solo de lo que yo quiero dimensionar, es que yo vendo , de nada me sirve **sobredimensionar** un tema si no me lo van a comprar, ahora es mucho más fácil que me cambien de canal o que me cambien por la internet, entonces cuando yo dimensiono una temática, debo tener mucho olfato y que sea un tema que realmente les interese. Sobre el tema de la desinformación es muy difícil porque no tenemos tanto recurso.

Yo no creo que sea una sobreinformación, primero porque la tele es un negocio de tiempos, por ejemplo: ahorita estoy preocupado porque la nota de Donald Trumps no dure más de 3min, al igual que los periódicos son espacios limitados.

Yo tengo la apuesta que no hayan noticiero monotemáticos, a veces ustedes quieren ver mucho un tema, pero cuando ya te dio gula lo cambias, y yo no quiero que me cambies, por eso trato de dar la dosis justa, entre más holístico, más amplia sea la oferta temática de mi noticiero mejor me va a ir, es un criterio personal.

EL consumo de revistas de prensa del corazón es muy superior a la prensa especializada, cuántas personas leen la revista de psicología de E.E U.U, ¿cuántos están suscritos a la prensa académica o artículos? pero cuando comparamos las suscripción a la revista Ola Ola vs EL País de España que es un periódico muy fuerte, te das cuenta que es mucho más la gente que consume babosadas de quién se casó con quien, la infidelidades... pero así son los hábitos de consumo de la gente, yo prefiero apostarle a una gama mayor porque si le apuesto todas mis cartas a un solo tema puedo perder.

¿Cuándo hablamos de sobre información se puede caer en desinformación?

Mi tesis trata de eso justamente, pero hay que poner las cosas desde una perspectiva diferente, hay sobre información sí pero no solo la ejercen los medios de comunicación tradicionales, los medios tradicionales somos solo una voz en medio de un estadio, Teledos te va a sacar una nota de 1min y medio en un horario establecido, pero la televisión y los medios tradicionales, tenemos una Ley de Derecho Respuesta, tenemos y se nos aplica leyes sobre difamación, calumnia e injuria, tenemos además unas normativas por SIGET por prestación de servicios, lo que te quiero decir es que nosotros tenemos muchos controles y muchas medida.

Si Federico Zeledón dice algo esta noche que no es cierto, voy a tener mañana un político que me va a decir mire necesito un desmentido de eso o me demanda, pero que pasa con el twitter de la cuenta Justicia para Todos, o que pasa si voy y creo un periódico digital, que actualmente pululan, hay algunos que francamente son una vergüenza por que no es periodismo lo que hacen, es basura lo que publican.

Imagínense que yo al mediodía tenía que una señora que había sido atropellada, pero yo tenía que notificar primero que fuera cierto, identificar a la víctima que no lo habíamos logrado hacer, ubicar la zona, tener una fuente directa, tener permiso para usar la fotografía en televisión que la tenía comandos de salvamentos; pero que pasó un periódico digital ya la había subido, yo estaba en el proceso de confirmación de la información y ellos ya lo tenían al aire.

¿Cuál es la diferencia? Yo tuve que ponerle blur a la imagen o buscar una imagen que no sea cruda, mientras ellos habían subido una foto con la cara ensangrentada. Entonces ¿quiénes son los más fáciles que sobre informen, los medios digitales o los medios tradicionales?

Yo sigo todos esos protocolos, yo me enfrento a ese dilema ético pero un periódico digital no lo hace, como el blog o ITR que suben cualquier cantidad de babosadas sin confirmarla y suben videos que no son pero parecen de El Salvador, no hay confirmación en las redes sociales pero quien los castiga o les dice algo, o les pide derecho de respuesta.

La sobre información no depende de los medios tradicionales sino que viene de toda esa cantidad de nuevos actores que no tienen identidad ni regulación pero que inciden en la información que recibe el público.

El tema del fakenews es un tema que deberían investigar las universidades, se esparce por gente que quiere confirmar como piensa, la gente de extrema derecha tiende a retwittear cualquier cosa

que ataque a la extrema izquierda y viceversa, hay un tema más emocional que racional en esto del fakenews.

¿Qué sectores cubre más Teledos?

Yo diría que no tengo una agenda de cobertura por sectores, no sesgo la información por ese lado, más bien depende de qué es noticia.

¿Por temas?

Vaya, mi mamá es sorda, yo debería de tener una inclinación por las personas sordas, aunque la tenga no voy a hacer un tema sectorial, no quiere decir que toda actividad va a ser cubierta por Teledos, porque por ejemplo: hoy Donald Trumps dijo que El Salvador se queda con la plata de los E.E.U.U y que el tema de la inmigración no se está solucionado y que siguen entrando mareros a los E.E.U.U como que si fuera agua, y que por eso él los va a cazar y por eso necesita un muro.

Tenemos 3 millones de salvadoreños en los E.E.U.U y es nuestro principal socio comercial, al que más le vendemos y al que más le compramos y allá nos mantiene la economía porque el sector real que nos mantiene la economía son las remesas. En consecuencia lo que dice el señor es noticia en nuestro país.

Si hoy hubiese una marcha de las 17...; yo soy animalista si hay una causa por la que me meto a pelear es por los animales, sin embargo, no voy a ir a cubrir una marcha animalista en vez de lo que dijo Donal Trumps, porque sus declaraciones son importantes para nuestro país, aparte que está hablando de maras y las maras son una cruz con la que tenemos que cargar los salvadoreños.

Entonces por todos esos elementos, mi atención giraría hacia ese, pero no es exclusión o como

me dirían mis amigas feministas „“ es que invisibilizas el tema””, es que hija linda yo cocino para los comensales no para mí, ósea a mí me puede parecer interesante pero la pregunta es si a la audiencia le interesa.

Por eso la teoría de Agenda Setting debería relativizarse porque no es cierto que el medio publica lo que quiere, si yo no le pongo lo que usted quiere lo va a ir a buscar al 12, al 21 al 19 o se va a ir a los medios digitales. No tengo sectores de cobertura específicos.

¿Cómo medio de comunicación de qué grupos reciben más convocatorias?

Ustedes se darán cuenta que como es tan mal pagado el periodismo, muchos saltan a las agencias de relaciones públicas, cuando eres periodista solo te interesan los temas..., porque seamos realistas hay un alto nivel de ego, tenía una amiga que trabajaba en el diario de Hoy, y que era muy buena cubriendo política, y si vos le decías hoy va a dar conferencia tal organización ella decía „“ay!! Esos son churros, no me interesas””, me interesa donde está la plata que se robó Funes.

Ahora que trabaja en una agencia, me llama y me dice „“Fede sé que es un churro pero ayúdame a cubrirlo””, a lo que las quiero llevar con esto, es que te vas a la realidad, yo tengo seis pinches equipos para cubrir todo el territorito nacional, hay cosas a las que no voy a poder llegar.

Tengo amigos animalistas que me llaman para decirme que van a tener una liberación de animales en el Trifinio, como voy a mandar un equipo hasta allá, el cual me traerá la nota para la noche y yo necesito sacar un noticiero al mediodía.

Hay temas que las encuestas dicen que a la gente no le está interesando, lamentablemente no conectan con la gente, yo no puedo evangelizar, ese no es mi papel, ni mi rol, es de las

organizaciones si ellas quieren conectar con la gente pues que vendan bien sus eventos. Yo no tengo porque hacerles el trabajo.

Es como los políticos, hay diputados que nunca hablan y no es mi obligación darle cámara a todos, tal vez eso le compete a la televisión legislativa pero no a mí.

Yo no los invisibilizo, ellos mismos no se saben visibilizar, no hacen acciones para ello.

Veamos ustedes ¿cuándo han visto actividades que realmente les motive a acompañarlos?

Quizás pensiones, pero cuantas de sus amigas fueron.

No es que yo invisibilice o visibilice sectores sino que es que busco conectar con los intereses de mi audiencia.

Y cómo defino los intereses de mi audiencia, por encuestas de opinión, platica diaria, no hay de otra.

¿Qué tan abierto es TCS con los diferentes grupos de la sociedad para que puedan difundir su información?

Aquí han venido organizaciones feministas, de animales, organizaciones del cáncer, de discapacitados, movimiento de policías, más bien te preguntaría que movimiento no ha sido atendido.

El tema es que yo no soy el secretario de prensa de ninguna organización, el tema hazlo noticia.

Vende el evento.

¿En el caso de los movimientos de trabajadores organizados o sindicatos, se les da cobertura?

Al movimiento de trabajadores de la policía le hemos dado bastante cobertura, ayer cubrimos la protesta de gobierno que es un sindicato de trabajadores por el tema del Laudo Arbitral.

Hemos hablado con diferentes movimientos, y ellos solo se les dan cobertura en momentos de caos, cuando hacen conferencias, dicen que mandan convocatorias y nunca los cubre.

Yo tengo que ver pautas, todos los días tengo 50 coberturas y 6 equipos, si me vas a invitar a una conferencia de qué es la conferencia.

A veces los grupos sindicales hacen convocatorias para denunciar abuso laboral, es como lo más común, y creo que esta semana fue acerca de 100 despidos.

Bueno, de hecho si fuimos a eso, cerraron afuera del Ministerio de Trabajo, pidieron la destitución de una de las representantes de los sindicatos ante el consejo del salario mínimo.

En ese caso se lo pongo como ejemplo porque ellos tienen de este tipo de situaciones, hacen un montón de convocatorias, pero ellos consideran que aunque sea de abuso de poder, denuncias, ellos reciben mucho menos cobertura cuando hacen convocatorias de conferencia de prensa a cuando se toman las calles, en contexto de caos.

Es que mira, si tú eres periodista y ves una calle hacia Comalapa cerrada en tráfico de viernes y a esa misma hora están denunciando cualquier cantidad de cosas, solo tienes que elegir una porque no tienes más equipo a ¿Cuál vas?

Es que si fueras periodista de Teledos te diría, tu opinión es tu opinión, la respeto ve y acompáñalos después de tu horarios de trabajo pero aquí estás trabajando para la gente, cuántas

personas crees que se mueven de aquí a Comalapa.

Pero eso podría ser un problema de tráfico de ese día, pero lo otro podría ser una conferencia para denunciar que va a marcar algo como lo que es el problema de las pensiones.

El punto al que te quiero llevar es que tengo muy pocos recursos, ellos quieren que todo lo que hagan se les cubran y está bien, pero que le digan a su secretario de prensa, yo voy a cubrir lo que considere que va a conectar con la audiencia, que le afecte.

Si tienes un cierre de calle le va afectar a cientos de personas pero lo otro le va a interesar a pocas personas, entonces no es un tema que nosotros los marginemos de la agenda, simplemente es un racional de recursos y por otra parte, si ellos denuncian también tengo que ir a cubrir la otra parte, que va a decir la parte patronal, una cosa es lo que ellos dicen y quien me garantiza que eso sea cierto.

Yo no soy su vocero, soy periodista, me toca hacer balance, y acaso tu verías un noticiero de una hora de denuncias laborales

¿Cree que sigue siendo válida la forma en la que ellos tratan de luchar por sus necesidades?

Yo hago mi chamba, pongo los temas que considero que te van a interesar. No hay suficientes temas de audiencia, las encuestas de opinión son muy generales, pongo los temas que creo que a la mayoría le van a gustar.

El intelectual es aquel que cuestiona la realidad.

Te apuesto que me van a ver más si les pongo el caso del chico que se suicidó esta semana, en

vez de tres conferencias de prensa de denuncias sobre derechos laborales.

Y esto es un negocio, yo necesito vender o me voy a quedar sin chamba. No es un tema de deseo, ellos tienen que ser más hábiles para vender sus temas.

Otra cosa que hemos observado es que por ejemplo el tema de pensiones ahí está pero tiene como momentos de piques, pero para muchas personas no es un tema acabado porque no hay, muchas personas nunca llegaron a informarse sobre el tema, el hecho de que no les interese no quiere decir que no les compete.

Entonces cómo, en realidad, si un medio ve en cierta temática una posibilidad de investigación, ello podría ponerlo en las pantallas.

Creo que tu como no ves Teledos, no te diste cuenta que hicimos tres investigaciones sobre las pensiones. Y la última que se hizo fue después que se aprobó.

¿De quién es la tarea de informarse de cómo nos afecta el tema de las pensiones?

También en alguna medida es responsabilidad de cada uno, no te parece. La gente busca una capsulita donde está el conocimiento.

Es que en realidad aunque todo TCS hiciera una investigación del tema de pensiones no va a lograr que todo el territorito salvadoreño esté enterrado.

Las organizaciones tienen que buscar estrategias de comunicación social que sean atractivas al ojo de los medios, no al ideal de los medios. Ellos tienen que hacer más su chamba de ver como conectar con la audiencia.

Cuántas veces has visto a estas chicas vestidas en tanga que están en contra de las corridas de

toro, pero es noticia, generó la atención de la gente. Las señoras de la plaza de mayo encontraron una forma de que los medios les hicieran caso.

¿Entonces podemos decir que se han quedado en formas muy tradicionales? Hay sindicatos que nos han dicho „si en tiempos de guerra no necesitábamos hacer convocatoria, ya se sabía que los días martes hacíamos conferencias de prensa y ahí estaban los medios.

Te voy a dar un ejemplo: tú sabes quien es Dagoberto Gutiérrez, ok, te pongo tres analistas, a cuál ves, te voy a poner Roberto Cañas, Fortín Magaña y a Dagoberto Gutiérrez y los tres te van a hablar de Nayib Bukele, a ¿quién ves?

A lo mejor Fortín Magaña.

Ese es el punto que la gente ve a X persona porque le gusta, yo fui a una conferencia que me costó no dormirme, pero llega Dagoberto con su forma de hablar y conecta con la gente.

Creo que se ha puesto muy de moda echarle la culpa a los medios, claro que tenemos defectos, pero si tu trabajas como asesor de los sindicatos diles que hagan mejor su trabajo, para empezar quienes es el encargado de comunicaciones.

Es más creo que no tienen encargados de comunicaciones, y si solo mandan un correo y luego te quejas porque no te llegan, entonces tenes que revisar tu política de comunicaciones.

No es un problema de los medios, además quiénes quieren que les cubra porque ahí está las radios comunitarias, los canales de izquierda pero siguen demandando que TCS los cubra.

Pero eso se puede deber a los niveles de audiencia que tienen.

Bueno entonces vende bien la noticia, vende lo mejor, haz que te vean. Es fácil venir a decir que

los medios no te cubren pero que estás haciendo para que te vean.

¿Nosotras hemos identificado eso precisamente que no tienen formas de comunicar y algunos hacen el esfuerzo de hacer una estrategia o al menos tener un discurso al momento de hacer una conferencia?

Si entiendo una organización que hizo el tigre y el venado que hacen comunicación social y les ha salido muy bien, hay experimentos de comunicación social buenísimos que vale la pena estudiar, hay muy buenos ejemplos pero te tienes que dar cuenta que comunicar es un arte y una ciencia.

En este tema de visibilarte en este país es complejo, en este país se mueren 10 personas diarias, hay gente que no tiene medicinas, no puede entrar a determinado lugar, entonces por qué te voy a cubrir tu tema.

La primera parte es colocar tu tema de una forma que le interese, entonces yo no te estoy diciendo que la tele no tiene errores o que de alguna manera no pueda mejorar el tema de visibilizar ciertos temas, pero creo que el principal responsable es quien quiere ser visibilizado, tiene la obligación de ingeniársela para que lo vean.

Tenemos muchos amigos de izquierda, yo no milito en ningún partido, pero soy muy crítico. Él me dice : „explícame una cosa es que los medios tradicionales solo les interesa el billete“ y yo wow, si son empresas privadas, con fin de lucro, sino te gusta el fin de lucro, es la naturaleza de un medio de comunicación y sino de que vive la televisión, de la publicidad, entonces porque no te vas con las comunitarias, „es que no tienen ranking“, y por qué no tienen ranking, no lo tienen porque muchas veces se vuelven panfletarias, porque se llenan de contenido que no está conectando con la mayoría.

Yo debo hacer un discurso que conecte con la mayoría de la gente y es difícil porque no sabemos exactamente qué es lo que quiere consumir la gente. Pero hay otros medios que se vuelven panfletarias.

Preguntémonos por qué estos otros medios no tienen los mismos niveles de audiencia que la Choly; es que la gente busca entretenerse.

Simple y sencillamente es de preguntarnos qué quiere la audiencia.