

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA UNIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO
DE LOS TALLERES ARTESANALES DE FLORES Y HOJAS SECAS DEL
MUNICIPIO DE COMASAGUA EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, EL
SALVADOR, 2017**

PRESENTADO POR:

BR. CARRILLO CALIXTO, CLAUDIA ALEXANDRA	CARNÉ N° CC03065
BR. LANDAVERDE VÁSQUEZ, ARTURO EDGARDO	CARNÉ N° LV09013
BR. PONCE RUBIO, MIRIAN JUDITH	CARNÉ N° PR11029

TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO.

MsC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
DOCENTE ASESOR/A

Msl. CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
DE LA ESCUELA DE ARTES

MARZO 2019
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

Maestro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

Doctor. Manuel de Jesús Joya Ábrego

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ingeniero. Nelson Bernabé Granados

FISCAL GENERAL

Licenciado. Rafael Humberto Peña Marín

SECRETARIO GENERAL

Maestro. Cristóbal Ríos Benítez

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Vicente Cuchillas Melara

VICEDECANO

Maestro Edgar Nicolás Ayala

SECRETARIO

Maestro Héctor Daniel Carballo Díaz

ESCUELA DE ARTES

DIRECTORA

Maestra Ligia del Rosario Manzano Martínez

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
DE LA ESCUELA DE ARTES**

Maestro Carlos Alberto Quijada Fuentes

JURADO CALIFICADOR

Msc Ligia del Rosario Manzano Martínez

Msl José Orlando Ángel Estrada

Lic. Luis Eduardo Galdámez Contreras

Msl Carlos Alberto Quijada Fuentes

AGRADECIMIENTOS

Al dar por concluido este proceso de investigación que hemos tenido el honor de realizar con nuestro equipo, primeramente, queremos darle las gracias a Dios, pues nos permitió la oportunidad de llegar a dónde estamos y tener las actitudes necesarias para lograr nuestro objetivo como estudiantes universitarios.

También agradecer de manera muy especial a nuestros padres, siendo ellos quienes nos dieron la oportunidad además del apoyo necesario para este largo proceso, desde el inicio de la carrera hasta el término de este trabajo investigativo con el que la culminamos; además de estar en los momentos en los que necesitábamos de ánimo, fuerzas, y palabras de aliento para poder seguir adelante.

Además, nuestro agradecimiento a las artesanas que forman parte de los talleres artesanales del municipio de Comasagua, con quienes tuvimos la oportunidad de trabajar y tener pláticas, en las que como equipo, supimos el gran esfuerzo que conllevan sus labores y de lo que para ellas significa el trabajo en sus talleres.

A nuestros familiares, y demás personas cercanas a nosotros, quienes nos animaron a seguir, y nos dieron su apoyo incondicional en este proceso. A la Licenciada Ligia Manzano, nuestra asesora y directora de la escuela de Artes, por la paciencia, confianza y apoyo brindado en la realización de nuestra tesis; y demás licenciados que nos brindaron sus observaciones necesarias para poder dar por finalizado satisfactoriamente este largo, pero fructífero camino.

Alexandra Carrillo
Arturo Landaverde
Mirian Ponce

TITULO

DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA UNIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS TALLERES ARTESANALES DE FLORES Y HOJAS SECAS DEL MUNICIPIO DE COMASAGUA EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR, 2017

PRESENTADO POR

BR. CARRILLO CALIXTO, CLAUDIA ALEXANDRA CARNÉ N° CC03065

BR. LANDAVERDE VÁSQUEZ, ARTURO EDGARDO CARNÉ N° LV09013

BR. PONCE RUBIO, MIRIAN JUDITH CARNÉ N.º PR11029

RESUMEN

La presente investigación consistió en el desarrollo de la identidad gráfica a los cuatro talleres que trabajan con flores y hojas secas en el Municipio de Comasagua, Departamento de La Libertad. Abordándolo desde una misma marca para ser reconocidas e identificadas en el sector artesanal, como “FLORABLE”, marca que inicia una nueva etapa de crecimiento ante la falta de promoción y recursos económicos de los talleres.

Con la correcta aplicación de la marca, se logró el objetivo primordial de posicionar a los talleres como distintivos dentro del sector artesanal en el municipio, partiendo de la creación de un manual de identidad corporativa, la creación de cuatro cuadernillos de difusión y papelería corporativa que identifican a cada taller, colocados estratégicamente en la Alcaldía de Comasagua, así mismo en la tienda de artesanías CEDART y en cada taller, para atraer la atención de nuevos clientes nacionales e internacionales.

Palabras claves: Identidad gráfica, talleres artesanales, municipio de Comasagua

TITLE

GRAPHIC IDENTITY DESIGN FOR THE UNIFICATION AND POSITIONING OF THE ARTISAN FLOWER AND DRY LEAF WORKSHOPS OF THE MUNICIPALITY OF COMASAGUA, IN THE DEPARTMENT OF LA LIBERTAD, EL SALVADOR, 2017

PRESENTED BY

BR. CARRILLO CALIXTO, CLAUDIA ALEXANDRA

CARNÉ N° CC03065

BR. LANDAVERDE VÁSQUEZ, ARTURO EDGARDO

CARNÉ N° LV09013

BR. PONCE RUBIO, MIRIAN JUDITH

CARNÉ N° PR11029

ABSTRACT

The present investigation consisted of the development of the graphic identity of the four workshops that work with flowers and dry leaves in the Municipality of Comasagua in the Department of La Libertad, approaching it from the same brand to be recognized and identified in the artisan sector, as "FLORABLE", a brand that begins a new stage of growth due to the lack of promotion and economic resources of the workshops.

With the correct application of the brand, the main objective of positioning the workshops as distinctive within the artisan sector in the municipality was achieved, starting with the creation of a corporate identity manual, the creation of four dissemination booklets and corporate stationery that identify each workshop. Strategically placed in the town hall of Comasagua, as well as in the CEDART handicrafts shop and in each workshop, to attract the attention of new national and international clients.

Keywords: Graphic identity, craft workshops, municipality of Comasagua.

INDICE

INTRODUCCIÓN.	13
CAPÍTULO I: SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE FLORES Y HOJAS SECAS EN EL MUNICIPIO DE COMASAGUA DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.	22
1.1 Situación actual del municipio de Comasagua.	23
1.2 Fundamentación teórica.	32
1.2.1 Marco legal.	32
1.3 Definición de artesanía.	36
1.4 Definición de identidad gráfica e imagen corporativa.	37
1.4.1 Definición de identidad gráfica.	37
1.4.2 Definición de imagen corporativa.	39
1.4.3 Importancia de la identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales.	40
CAPÍTULO II: IDENTIFICACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES DE FLORES Y HOJAS SECAS PARA SU UNIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA LÍNEA GRÁFICA.	43
2.1 Taller “Arte Comasagua”.	44
2.1.1 Obtención de la materia prima.	45
2.1.2 Contacto con el mercado.	48
2.1.3 Identidad gráfica.	50
2.1.3.1 Origen de la identidad gráfica.	51
2.1.3.2 Significado de la identidad grafica – imagotipo.	52
2.2 Taller “Arte en Flor”.	53

2.2.1	Identidad Gráfica.	60
2.2.1.1	Origen de la identidad gráfica.	60
2.2.1.2	Significado de la identidad gráfica - Imagotipo.	61
2.3	Taller “Artesanías Comasagua”.	62
2.3.1	Obtención y tratado de la materia prima.	63
2.3.2	Contacto con el mercado y consumidores.	66
2.3.3	Identidad Gráfica.	68
2.3.3.1	Origen y significado de la identidad gráfica.	69
2.4	Taller “Las Guanaquitas”.	70
2.4.1	Obtención y tratado de la materia prima.	71
2.4.2	Beneficios del taller.	75
2.4.3	Identidad Gráfica.	76
2.4.3.1	Origen de la identidad gráfica.	77
2.4.3.2	Significado de la identidad gráfica – Imagotipo.	78
2.5	Autoría de logos pertenecientes a los 4 talleres de flores y hojas secas de Comasagua.	80
CAPÍTULO III: RESULTADOS.		81
3.1	Resultado teórico de la investigación.	82
3.1.1	Comasagua.	83
3.1.2	Situación de los talleres artesanales en el municipio de Comasagua.	84
3.1.2.1	Problemática actual de los talleres artesanales.	85
3.2	Proceso de creación y validación de la imagen corporativa.	87
3.2.1	Importancia de la propuesta gráfica.	87
3.2.2	Proceso de creación de la marca.	88
3.2.3	Proceso de validación.	89
3.2.3.1	Propuestas iniciales.	89

3.2.4 Nombre e imagen final.	94
3.2.5 Proceso de creación de isologotipo.	97
3.3 Creación y contenido de cuadernillos informativos.	107
3.4 Manejo de la marca	111
3.5 Detalle de Costos.	113
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	117
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	120

ANEXOS

Rosa Calderón de Graf.	51
Figura 11: Imagen de identidad gráfica del taller “Arte Comasagua”, elaborado por estudiantes de la Universidad Don Bosco. . .	51
Figura 12: Fotografía, fachada del taller “Arte en Flor”, en Comasagua.	53
Figura 13: Fotografía, Materia prima flor de ixora.	55
Figura 14: Fotografía, Separadores hechos con base de madera. . . .	56
Figura 15: Fotografía, Mostrador, taller “Arte en Flor” de Comasagua. .	57
Figura 16, Fotografía, Tarjeta en proceso, con motivo navideño.	58
Figura 17: Fotografía, Señora María Elena Flores, propietaria del taller “Arte En Flor”	59
Figura 18: Fotografía Identidad gráfica elaborada por Cárcamo, M. Duran, B, Rivas, J. (2017) Creación de imagen gráfica y elaboración de manual de imagen corporativa en la marca de producto artesanal, “Arte en Flor”. Municipio de Comasagua, Departamento de la Libertad, El Salvador, 2017 Universidad de El Salvador, El Salvador.	61
Figura 19: Fotografía, Detalle de fachada del taller y tienda Artesanías Comasagua.	62
Figura 20: Fotografía, Tarjeta elaborada en el taller y tienda Artesanías Comasagua.	63
Figura 21: Fotografía, Sra. Ana Ruth, encargada y dueña de Taller y tienda “Artesanías Comasagua”.	64
Figura 22: Fotografía, Cuadros elaborados por las artesanas del taller y tienda “Artesanías Comasagua”.	65
Figura 23: Fotografía, Separadores en exhibición para venta.	66
Figura 24: Fotografía, Sra. Ana Ruth y su hija “Artesanías Comasagua”	68
Figura 25: Fotografía, bocetería realizada por la Sra. Ana Ruth.	69

Figura 26: Imagen, Identidad gráfica digitalizada por Equipo Investigador 2018.	69
Figura 27: Fotografía, Tarjeta con motivo autóctonos, elaborada en el taller “Las Guanaquitas”.	70
Figura 28: Fotografía de detalles, materia prima empleada, hojas, pétalos y semillas.	71
Figura 29: Fotografía, Daniela de León, trabajando una de las tarjetas en proceso.	72
Figura 30: Fotografía, Productos elaborados en taller “Las Guanaquitas”	73
Figura 31: Fotografía, Tarjetas elaboradas en el taller “Las Guanaquitas”	74
Figura 32: Fotografía, Srita. Daniela de León, hija de la señora Sonia de León, y actualmente encargada y artesana del taller “Las Guanaquitas”	76
Figura 33: Imagen de la Identidad gráfica realizada por Sonia de León y Daniela de León.	77
Figura 34: Imagen sometida a cambios de identidad gráfica, digitalizada por equipo Investigador 2018.	78
Figura 35: Imagen final de la identidad gráfica, digitalizada por Equipo investigador 2018.	79
CAPÍTULO III: RESULTADOS.	81
Figura 36: Arte final de la imagen corporativa.	95
Figura 37: Fotografías, Reunión con las artesanas para la presentación y explicación del logo de la marca “Florable”.	96
Figura 38: Fotografías, Reunión con las artesanas para la presentación y explicación del logo de la marca “Florable”.	96

Figura 39: detalles de flores, materia prima.	99
Figura 40: Ejemplos de tarjetas.	104
Figura 41: Ejemplo de sobre para tarjeta de presentación.	105
Figura 42: Ejemplo de tarjeta de presentación.	105
Figura 43: Ejemplo de viñetas para productos.	105
Figura 44: Ejemplo de sello corporativo.	105
Figura 45: Ejemplo de papelería, rollup.	106
Figura 46: Ejemplo de empaque, bolsa.	106
Figura 47: Ejemplo de papelería, Afiche.	106
Figura 48: Portada de Cuadernillo Informativo.	109
Figura 49: Muestra Interna de un Cuadernillo Informativo.	110
Cuadro N° 3: Tabla de gastos.	111



INTRODUCCIÓN

La presente investigación consistió en la creación y desarrollo de una identidad gráfica, para los cuatro talleres artesanales que se encuentran activos en la elaboración de productos con flores y hojas secas en el Municipio de Comasagua departamento de La Libertad, como un aporte a su trabajo que les permitió que estas puedan unirse bajo una misma marca, con la finalidad de ser reconocidas e identificadas de una mejor manera en el sector artesanal, la marca que se desarrolló significa para los talleres una nueva etapa de crecimiento ante la falta de promoción y recursos económicos de las artesanas.

A través de la correcta presentación y aplicación gráfica de la marca, se espera lograr el objetivo primordial de posicionar los talleres como distintivos dentro del sector artesanal en el municipio, partiendo de la creación de un manual de identidad corporativa que abarcó elementos fundamentales, para el uso adecuado de la misma, como logotipo, color, dimensiones, entre otros, para ser aplicados en papelería corporativa que comprenderá la creación de hojas membretadas, tarjetas de presentación, banners, afiches y artículos publicitarios que identifican así a cada taller.

Como punto clave dentro de los resultados prácticos que se obtuvieron de la investigación que aportó al reconocimiento de las artesanas, se realizó una compilación de su trabajo, el cual fue documentado a través de entrevistas y fotografías que detallan su labor, siendo estas, herramientas esenciales para la creación de cuatro cuadernillos informativos que favorecieron su posición en el mercado artesanal, colocados estratégicamente en la Alcaldía de Comasagua; así mismo en la Tienda de Artesanías de CONAMYPE, CEDART (Centro de



desarrollo Artesanal) y en cada uno de los talleres, para atraer la atención de nuevos clientes tanto nacionales como internacionales.

Como receptoras del trabajo investigativo, en primera instancia, las artesanas propietarias de los talleres, quienes son las principales interesadas en dar a conocer su trabajo a través del desarrollo de la marca. Turistas nacionales e internacionales, como clientes y consumidores del producto, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE – entidad que resguarda en sus tiendas a diferentes artesanos y encargados de dar a conocer marcas de artesanías nacionales. Alcaldía de Comasagua como difusores de sus talleres locales, y finalmente autoridades universitarias delegadas para evaluar procesos y resultados de la investigación.

Dado a que la investigación está basada en la recopilación de información sin mediciones numéricas esta es de enfoque cualitativo, de manera que se descubran o afinen preguntas durante el proceso de interpretación. (Hernández, 2003). Permitiendo un desarrollo metodológico flexible, inductivo y abierto al análisis interpretativo de la información recolectada.

El enfoque cualitativo permite explorar y describir el fenómeno a partir de hallazgos que no habían sido previstos desde un inicio, por lo que se puede brindar un resultado a partir de un análisis justificable, además, permite trabajar con grupos específicos y busca generar una especificidad de la realidad observada y no la generalización de la misma.



Respecto a los tipos de investigación, el trabajo se desarrolló mediante el tipo de investigación exploratoria descriptiva, el cual se efectúa cuando el objeto es examinar un tema de investigación o problema poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad. Hurtado (2000) afirma: “Una investigación es exploratoria cuando el objeto del investigador es explorar, sondear, y descubrir posibilidades”.

Es decir, cuando la revisión bibliográfica revela que únicamente hay algunas ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. Tiene como fin volver familiar el problema llevando a cabo una investigación completa sobre un contexto en particular.

El tipo de investigación descriptiva, es aquella que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a investigación: Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren (Hurtado, 2000).

El tema se desarrolló bajo el método inductivo, el cual analiza una porción del todo, partiendo de lo particular a lo general, se caracteriza por utilizar el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. (Hurtado, 2000)



Para la investigación se aplicó el método de observación, el cual constituye un proceso de atención, recopilación, selección y registro de información, para el cual, el investigador se apoya en sus sentidos, los instrumentos de medición que corresponden a este método deben proporcionar criterios, para que el investigador pueda captar exactamente aquello que le interesa del evento; así como los códigos, categorías y valoraciones que permitan dar una estimación del mismo (Hurtado, 2000)

El diseño de investigación cualitativo estuvo basado y se desarrolló en la teoría fundamentada que relaciona datos de manera sistemática y los analiza por medio de un proceso de investigación, apegándose al proceso investigativo ya que está basado en la teoría donde los datos aun siendo obtenidos de fuentes diversas, siempre están relacionadas entre sí y al final su estudio e interpretación brindan un reflejo preciso de la realidad estudiada.

Dentro de la teoría fundamentada, cabe destacar el diseño de la concepción emergente el cual es de vital importancia, ya que da la apertura para utilizar la sustentación teórica como método de aplicación de nuevas técnicas cualitativas, además su flexibilidad, su carácter interpretativo y su carácter reflexivo dentro de la construcción de la problemática aporta de gran manera al momento de definir y realizar los procesos investigativos (Strauss & Corbin, 2002).

Los sujetos de estudio son personas originarias del municipio de Comasagua, que laboran en los distintos talleres que producen artesanías con flores y hojas secas.



Las unidades que la componen son dos: Teórica y Práctica

- a)** Tesis o cualquier documento creado en base a una investigación enfocada al estudio de las artesanías y mercadotecnia, disponibles en cualquier tipo de formato sea este digital o impreso
- b)** Involucrados: artesanos y descendientes, personas que se involucraron en la elaboración de artesanías y que sean originarios del municipio de Comasagua.
- c)** Artefactos y objetos: artesanías elaboradas por el grupo de talleres que trabajan con flores y hojas secas en el municipio de Comasagua.
- d)** Sitios específicos: Talleres donde se elaboran las artesanías con flores y hojas secas en el municipio de Comasagua.
- e)** Materia prima: En este caso, se conocen como materias primas a la materia, o las flores que son extraídas de la naturaleza y que luego se transforman para elaborar materiales, que más tarde, se convertirán en bienes de consumo.
- f)** Herramientas utilizadas: En un sentido amplio, una herramienta es aquel elemento elaborado con el objetivo de hacer más sencilla una determinada actividad.

La palabra herramienta es popularmente utilizada por la gente en el lenguaje corriente para referirse a aquellos utensilios fuertes y resistentes, que sirven para que las personas realicen diferentes trabajos mecánicos que necesitan de la aplicación de la fuerza física. (Definición abc, 2017)

El tipo de investigación desarrollado nos permite recolectar información mediante la observación y la recopilación de datos de tipo cualitativos.



Mediante la técnica de la observación se permite llevar a cabo un análisis de primera mano sobre los comportamientos de los individuos, de cómo es recibida la idea de la realización de la investigación, y qué tanto bien hará esta técnica en el entorno. Ésta se realizó mediante las visitas de campo, mientras se tenga contacto con los artesanos y personas directamente involucradas en la investigación.

La técnica de la entrevista semiestructurada, se realizó mediante el contacto que se tuvo con el sujeto de investigación, con la finalidad de conocer y poder registrar la perspectiva de dicho grupo, y permitió recolectar información directa y de primera mano, por medio de una entrevista semiestructurada y de preguntas y respuesta simples, pero concisas.

La guía de entrevista se elabora mediante el contenido de la investigación, después de ser analizado para desarrollar cuestionamientos que brinden información sobre el tema de interés, en este caso, de cómo es su percepción sobre el hecho de poseer imagen identitaria y qué es lo que se espera de esta y sus beneficios.

También se realizó un registro fotográfico, que fue utilizado como material visual, y que brindó información sobre la situación actual de los talleres de flores y hojas secas del municipio de Comasagua, el estado de su entrada principal, así como también de lugares identitarios del municipio.

Las principales limitantes que se tuvieron para realizar el proceso de investigación fueron las siguientes:



- Disponibilidad de tiempo por parte de las artesanas para la recopilación de información.
- Disponibilidad de tiempo por parte del equipo de investigación para reuniones de planeamiento y creación del proceso por motivos laborales.

Se diseñó la identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales de flores y hojas secas del municipio de Comasagua, en el departamento de la Libertad, conociendo la situación actual de esta actividad artesanal, y se pudo identificar los talleres que elaboran estas artesanías, mediante la observación y registro de los productos que realizan las artesanas del municipio de Comasagua, y se logró hacer un reconocimiento y descripción de los Talleres Artesanales que actualmente se encuentran activos en el municipio, pudiendo así llegar a proponer un documento de difusión de la identidad gráfica que los identificara.

A través de visitas realizadas, se pudo observar que en el municipio de Comasagua se elabora el trabajo artesanal utilizando como principal recurso las flores y hojas secas, con las que se producen: cuadros, cajas decorativas, tarjetas y separadores, aunque actualmente no se tiene información o divulgación sobre este tema.

El casco urbano de Comasagua cuenta con 4 talleres artesanales y todos se dedican a la producción de artesanías con flores y hojas secas. Con el objetivo de crear una marca sombrilla que respalde a estos Talleres, se trabajará con el fin de mejorar y contribuir al posicionamiento de sus productos en el mercado salvadoreño.



El producto, actualmente, es comercializado en el Centro de Desarrollo Artesanal- CEDART y en ferias eventuales a las que se invitaba a algunas de las artesanas; a solicitud de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE - se requiere la realización de un diseño de identidad gráfica, que pueda agrupar a todos los talleres de flores y hojas secas, ya que carecen de los conocimientos técnicos y recursos financieros para una correcta aplicación y difusión de su trabajo.

Los Talleres Artesanales de hojas y flores secas en el Municipio de Comasagua, carecen de una imagen gráfica que los identifique como un municipio productor de artesanías con estas características, con vegetación seca; por lo que el arte realizado en sus talleres no es reconocido por muchos a nivel nacional e internacional.

Dada la devastación causada por el sismo en el año 2001 y el impacto que tuvo con la economía del municipio, nació la iniciativa de generar nuevos ingresos, y en este caso, viéndose las mujeres directamente involucradas en este nuevo proyecto de reinserción económica (Mejía, 2011).

El municipio de Comasagua, ha visto surgir un tipo de artesanía que actualmente es identitaria del mismo, para la cual se utiliza como materia prima flores y hojas secas recolectadas en el campo y fincas. Este tipo de artesanía, nace a partir de la necesidad de las mujeres de Comasagua por ser económicamente activas luego de ser afectadas a causa del terremoto ocurrido el 13 de enero de 2001, cuando la Villa se vio gravemente dañada.



A partir de esta problemática, que disminuyó a la economía del lugar, se introduce un proyecto por iniciativa del Señor Graf y su esposa, arquitecta Ana Rosa Calderón de Graf (propietaria del Taller "Arte Comasagua") quienes vieron la necesidad de generar oportunidades de empleo en ayuda de mujeres, quienes lideran actualmente esta actividad; siendo así como se da inicio a la creación de artesanías con flores y hojas secas.

Actualmente, existen cuatro Talleres activos en el Municipio de Comasagua, ubicados en el casco urbano, en la colonia La Fuente: Tienda y Taller Artesanías Comasagua, Arte Comasagua, Arte en Flor Comasagua y las Guanaquitas, que fueron surgiendo con el tiempo, de los cuales tiene conocimiento la Alcaldía del lugar y forman parte del atractivo turístico del pueblo.

Este estudio va en función de los talleres artesanales de flores y hojas secas, para desarrollar el diseño de marca identitaria y material de difusión que los lleve a contar con un crecimiento y reconocimiento en el mercado, con personas que estén interesadas a adquirir sus productos; ya sean estos clientes nacionales como turistas extranjeros. Además de ser reconocidos por empresas de interés cultural, debido a la forma de elaboración del producto que utiliza materia recolectada en el país y procesada por los artesanos que la elaboran.

Se tiene conocimiento del interés de instituciones como la Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa CONAMYPE, en la difusión de información sobre estos empresarios nacionales, así como de la alcaldía del lugar para uso turístico.

CAPÍTULO I

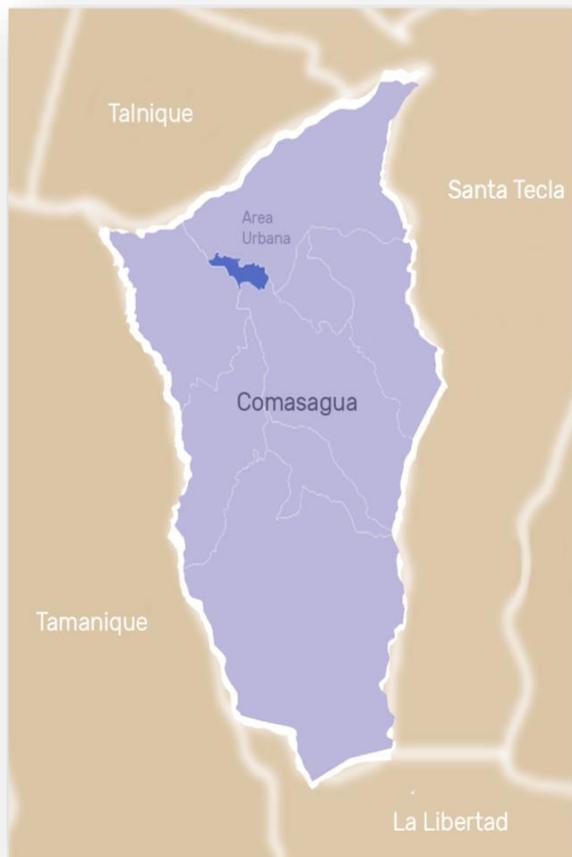
SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE FLORES Y HOJAS SECAS EN EL MUNICIPIO DE COMASAGUA, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

En el presente capítulo, se abordan aspectos históricos del municipio de Comasagua, así como sociales, culturales y económicos, que permiten conocer el entorno y desarrollo actual de los Talleres Artesanales de flores y hojas secas como medio principal de sostenibilidad para los artesanos de la zona.



Capítulo I. Situación actual de la actividad artesanal de flores y hojas secas en el municipio de Comasagua, Departamento de La Libertad.

1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNICIPIO DE COMASAGUA



Comasagua, es un municipio caracterizado por la producción de café y agradable clima, se ubica en la Cordillera del Bálsamo, localizada en el departamento de la Libertad, limitado por los municipios: Talnique y Santa Tecla (N); Santa Tecla (E); La Libertad (S) y Tamanca (W). Su nombre, proviene del vocablo Comasahuatl, que significa, según el antropólogo Pedro Geofroy Rivas, la “Población de la meseta donde abunda el venado de cola blanca”. (Mejía, 2011).

Figura 1. Imagen Mapa geográfico del municipio de Comasagua. Fuente: SIGMUNI



Su origen parte del período neolítico, siendo habitado por las etnias Nahoas. En la época colonial, en el año 1751 obtuvo el título de pueblo de Comasagua, y perteneció a la Jurisdicción de San Juan Opico. En 1824 pasa al rango de municipio, a formar parte del Departamento de San Salvador. En 1841 Comasagua es separada de dicho Departamento, pasando a pertenecer al Departamento de La Libertad, como parte del Distrito Administrativo de Nueva San Salvador (hoy Santa Tecla); y en 1924 recibe el Título de Villa de Comasagua.

El municipio ha sufrido cambios debido a un fenómeno natural que marcó su historia, dejando un 95% de las viviendas destruidas y pérdidas humanas provocadas por un terremoto de 7.10 grados ocurrido el 13 de enero del año 2001; a partir de esto nacen nuevas colonias, sobre todo, habitadas por las personas que salieron afectadas en el terremoto y que el lugar donde residían fue declarado como zona de alto riesgo o inhabitable (Mejía, 2011).

Actualmente, Comasagua es catalogado como un destino turístico, según palabras de José Ricardo Reyes, Alcalde del Municipio; se puede observar su desarrollo local y social ya que sus habitantes han logrado un crecimiento en su economía, logrando tener un alto porcentaje de atracción hacia el turista tanto nacional como internacional.

Comasagua, a pesar de ser visto y considerado una pequeña villa, consta de varios de los servicios públicos necesarios para solventar las necesidades de la población que lo habita, entre ellas y una de las principales, es el gobierno local, el cual lo ejerce un concejo municipal, integrado por un Alcalde, un Síndico, 6 regidores propietarios y 4 regidores suplentes; en la actualidad el



Alcalde en funciones es el Sr. José Ricardo Reyes Rosales, quien llegó a la comuna bajo la bandera del partido Arena.

Para fines netamente investigativos, es necesario obtener datos sobre qué tan grande es la población del municipio y los servicios públicos con los que este (y para el caso, los Talleres) cuenta; según el censo más reciente elaborado por “Censos Nacionales de El Salvador” finalizado el 27 de mayo de 2007, los datos poblacionales para ese año fueron los siguientes:



Figura 2. Fotografía de la Fachada principal de la alcaldía de Comasagua. Fuente: Equipo investigador 2017

CUADRO N° 1, POBLACION DE COMASAGUA SEGÚN AREA GEOGRÁFICA

Área Urbana	Hombres: 1,343. Mujeres: 1,475.	Total: 2,818	Total, general de Población en Comasagua: 11,742
Área Rural	Hombres: 4,537. Mujeres: 4,387.	Total: 8,924	



Servicios públicos:

Según Mejía (2011) En la actualidad los servicios públicos con los que cuenta el municipio de Comasagua son los siguientes:

- Alumbrado público
- Adoquinado mixto
- Recolección de Basura
- Casa comunal
- Cancha de basquetbol
- Chalets Municipales
- Sanitarios públicos
- Red de agua potable (Administrada por ADEMAC)
- Mercado Municipal
- Ambulancia.

- **Otros servicios:**
- Iglesia Parroquial San Mateo Apóstol
- Transporte público
- Puesto de la Policía Nacional Civil
- Red telefónica local
- Teléfonos públicos
- Casa de la Cultura.



Figura 3. Fotografía, Iglesia parroquial de Comasagua. Fuente: Equipo investigador 2017



Sobre la seguridad del municipio, los datos proporcionados por la Policía Nacional Civil, son alentadores en cuanto a ser considerado uno de los municipios con una baja tasa delincencial en todos los aspectos, dando como resultado los siguientes índices:

CUADRO N° 2, DATOS DELICTIVOS POR AÑO, SEGÚN DELEGACIÓN PNC LOCAL DEL MUNICIPIO DE COMASAGUA

<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 homicidios y 1 lesión culposa. • 4 lesionados. • 5 robos, tres hurtos, 1 violación. • 2 casos de extorción.
<p>2017 (datos actuales hasta mayo del presente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 casos de homicidios (fecha de conocimiento no de cometido) • 4 hurtos • 1 lesión culposa.

(Agente Rafael Palacios, jefe de unidad policial del municipio de Comasagua, 2017).



En los datos anteriores, el 98% de los homicidios son a causa de pandillas, fuera del casco urbano y zonas más cercanas a este, por lo tanto, para la institución, y en beneficio de la investigación, se tiene control de la zona urbana, siendo Comasagua un municipio seguro para quienes lo visiten y conozcan no solamente los Talleres Artesanales, sino el municipio como tal por sus atractivos, pues el municipio se une hacia Santa Tecla con carretera pavimentada mediante un eficiente transporte público.



Figura 4, Fotografía de Calle al interior del municipio, casco urbano. Fuente:

La villa de Comasagua se une por carretera mejorada de tierra con el pueblo de Talnique y Tamanique; así mismo, hacia el Puerto de La Libertad con calle de tierra, pasando por el municipio de Teetepeque. Los cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales a la cabecera municipal.

El municipio cuenta con varios ríos, y entre los principales están el río San Antonio, a 3 kms. al sur oeste de la Villa de Comasagua. El Refugio, a 2 kms. al Oeste, San Vicente o Cuyabigua, que se encuentra a 2.8 kms. al Sur oeste, y el río Comasagua, que nace 1.9 kms. al norte de la Villa, entre otros (Mejía, 2011).



En cuanto a su clima, es fresco y agradable, pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada. El monto pluvial anual oscila entre 1800 y 2200 mm., siendo éste, uno de los mayores atractivos del municipio, pues para muchos, resulta curioso por la ubicación en cuanto a Departamentos en el que se encuentra, pero dada su posición geográfica, perteneciente a la Cordillera del Bálsamo, se ve beneficiado con lo agradable que resulta el clima para muchos de sus visitantes y habitantes.

El municipio es rico en vegetación, ideal para el crecimiento de las flores que son recolectadas por los artesanos. La flora está constituida por un bosque húmedo tropical, bosque húmedo subtropical fresco y bosque muy húmedo subtropical; las especies arbóreas más notables, son: Capulín, níspero, tambor, cedro, ceiba, cortés, bálsamo, copinol, roble, nogal, ciprés, pinos, etc. (Mejía, 2011).

En cuanto al ámbito turístico, el municipio cuenta con un lugar turístico conocido como “El Peñón”, ubicado en el cantón del mismo nombre, y aproximadamente a 8 km. al sur de la población, tiene una altura de al alrededor de 108 metros y se encuentra a 958 MSM.

Así mismo, Comasagua tiene un lugar conocido como “El Bosque”, donde se puede disfrutar de un agradable clima, este está ubicado 3 km al poniente de la población y contiguo a este lugar existe un condominio ecoturístico llamado “Pontresina”, en donde las viviendas están construidas al estilo suizo. También en el Caserío El Cacique, a 12 Km. al sur de la población, se encuentra un Beneficio que fue construido en 1885, y tiene un atractivo turístico por su antigüedad.



Actualmente con la ampliación de la carretera que conduce desde Santa Tecla Hacia el Puerto de La Libertad se tiene más comercio y mucha más visita de gente de todas las nacionalidades.

En el Cantón El Peñón, existen dos piedras con manifestaciones rupestres, con una altura de aproximadamente 7 metros cada una, y son denominadas Roca Norte y Roca Sur. Los primeros reportes sobre la existencia de “La Piedra Herrada” datan de 1926 por Jorge Lardé y por M.E. Cristiani en 1984. - Posteriormente en 1999 el Arqueólogo Marlon Escamilla realizo una visita al sitio y dio una interpretación del lugar.

Los petrograbados que se encuentran en las rocas, tienen diversas figuras, formas y diseños utilizando diferentes tipos de tallado. Las rocas se encuentran alineadas a una distancia de 100 metros aproximadamente. Actualmente el terreno es utilizado para la siembra de maíz (Mejía, 2011).

Entre las industrias agrícolas sobresalen la producción de café, maíz, frijol, además de la ganadería y en las manufactureras la fabricación de productos lácteos. En el comercio local existe un mercado municipal, tiendas de mayoreo y otros. Su comercialización la realiza con la ciudad de Santa Tecla.

En cuanto al tema del comercio, es importante mencionar que se tiene el ingreso que generan los artesanos con la venta de los productos hechos con flores y hojas secas, pues se conoce que dichos Talleres nacieron de la necesidad de algunas familias por poder generar una fuente de ingresos luego del desbalance económico que se sufrió por los terremotos del año 2001 que dejaron muy



afectado el municipio, por lo que muchas mujeres accedieron a participar en el proyecto de flores y hojas secas.

Se pudo observar mediante visitas realizadas, la necesidad con la que algunos Talleres llevan a cabo su trabajo, y la falta de espacio con la que trabajan, pues algunas artesanas tienen su negocio y taller en las salas de sus casas a falta de un local más completo para trabajar con la comodidad necesaria.

En el municipio de Comasagua, las fiestas patronales se celebran en honor al Santo Patrono San Mateo Apóstol, del 13 al 21 de septiembre, en la cual se acostumbra a realizar alboradas, carreras de cinta, show ecuestre, etc.

En cuanto a la gastronomía, tal vez en el municipio de Comasagua, aún no se tiene una comida especial típica propia de la zona, pero se tienen como platillos típicos: (Mejía, 2011).

- Sopa de pata
- Tamales de Elote
- Atole Shuco
- Pupusas, entre otros.



1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1 Marco legal

Es de suma importancia en El Salvador tener un marco legal, con los parámetros de regulación de todo tipo de elaboración de artesanías el cual permita a las personas que se dedican a las mismas, un respaldo que les garantice que cada uno de los detalles, materiales y diseño de sus productos no podrá comercializarse sin previa autorización del artesano que lo diseñó, evitando de esta forma que las artesanías sean distribuidas como cualquier otro producto no elaborado manualmente. Por lo que al momento de innovar con las artesanías, muchas veces éstas, se realizan sin tomar en cuenta aspectos importantes que hacen que cada uno de los detalles en el diseño cumplan con los requisitos requeridos para convertir ese producto en artesanía; no obstante si estos requisitos son indispensables; también lo será conocer el marco legal que regula el arte en El Salvador; por ello, vamos a referirnos en primer lugar a la Constitución de la República de El Salvador y posteriormente a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.

Las bases legales de la investigación se encuentran representadas, en la Constitución de la República de El Salvador, en donde establece en su artículo: 1, Que el Estado está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común; en consecuencia, es su obligación asegurar a los habitantes de la República, el bienestar económico, la cultura y la justicia social.



Así mismo se reconoce y garantiza de conformidad al artículo 63 lo que literalmente dice La Constitución en cuanto a: “La riqueza artística, histórica y arqueológica del país forma parte del tesoro cultural salvadoreño, el cual queda bajo la salvaguarda del Estado y sujeto a leyes especiales para su conservación” agregándose el inciso que señala que “El Salvador reconoce a los pueblos indígenas y adoptará políticas a fin de mantener y desarrollar su identidad étnica y cultural, cosmovisión, valores y espiritualidad.” Habiendo sido este aprobado bajo decreto legislativo número 112, Tomo número 403 de fecha 19 de junio de 2014.

Por lo que la Constitución de la República también establece en su título V que: “El orden económico debe responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna del ser humano; por lo que el Estado promoverá el desarrollo económico y social, mediante el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos. Con igual finalidad, fomentará y protegerá la iniciativa privada dentro de las condiciones necesarias para acrecentar la riqueza nacional y asegurar los beneficios de ésta, al mayor número de habitantes del país”.

Siendo importante señalar que esta ley en su artículo 1 señala que: tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental, a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

De tal forma que la finalidad de ésta es la protección y reconocimiento de la persona artesana; el desarrollo de las habilidades artísticas y capacidades



productivas del sector artesanal, el resguardo de las tradiciones y saberes ancestrales, así como la promoción de expresiones culturales que generan identidad nacional, facilitar la inserción y participación del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales; fomentar y facilitar la asociatividad; y, fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.

Lo que lleva a afirmar que se aplicará dentro del territorio nacional a las personas artesanas salvadoreñas que se dedican al diseño, producción y comercialización de sus artesanías, tal como se puntualiza en el artículo 3 de la ley en referencia.

En razón de ello cada uno de los capítulos y artículos contemplados en esta ley deben tenerse en cuenta ya que son determinantes en el tema de investigación porque se pueden encontrar las definiciones requeridas en relación a las artesanías, su clasificación, determinando que el ente rector es el Ministerio de Economía y el ente ejecutor y sus atribuciones, que en la ley se denomina a La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE); sin embargo también se crea un comité consultivo integrado por representantes de diferentes instituciones quienes deberán según lo indica esta ley en su artículo 12 proponer y asesorar al Ministerio de Economía, a través de la CONAMYPE, sobre aspectos relativos a la protección, fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal, especialmente con la finalidad de lograr un crecimiento integral y sostenible del mismo, mediante el fomento y difusión de las costumbres, tradiciones culturales y raíces históricas, a través de la elaboración y producción de artesanías; recomendar reformas a esta Ley o a cualquier marco normativo del país.

Relacionado con el tema artesanal; y, cualquier otro aspecto relacionado con el objetivo y fin de esta Ley.



Teniendo todo un capítulo relacionado al Registro y Acreditación de la Persona Artesana que detalla requisitos importantes; así mismo se tiene un capítulo sobre el Fomento, Promoción y Desarrollo Artesanal que menciona financiamiento, insumos, premios, marcas y una serie de elementos necesarios relacionados a la artesanía y la persona artesana. De igual forma se tiene un capítulo sobre la protección al sector artesanal y sobre la propiedad intelectual.

Finalmente se encuentra su capítulo sobre la prevalencia, derogativas y vigencia, en el que señala que esta ley prevalecerá sobre cualquier otra que la contraríe; por lo que en su artículo 34 dice: Derogase la Ley de Creación del Instituto Salvadoreño de Artesanías, emitida mediante Decreto N° 1053 de fecha 25 de marzo de 1982 de la Junta Revolucionaria de Gobierno, publicada en el Diario Oficial N° 59 Tomo N° 274 de la misma fecha; así como el Decreto N° 1074 de fecha 14 de abril de 1982 de la Junta Revolucionaria de Gobierno, que contiene la Ley de Protección Artesanal, publicada en el Diario Oficial N° 67, Tomo N° 275 de la misma fecha. Por lo que actualmente es la ley antes mencionada la que se encuentra en vigencia y consta de 36 artículos para su aplicabilidad.



1.3 DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Tomando como referencia al grupo impulsor de Artesanías y Manualidades: Antrop. Marta Turok, Antrop. Luz Elena Arroyo, Antrop. Arturo Gómez, Arq. Nelly Hernández y Arq. René Carrillo (2009).

Artesanía: “Es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea co, o producto duradero o efímero. Y su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo.

En la actualidad, la producción de artesanía se encamina cada vez más hacia la comercialización. La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distinguen de otros.

(Grupo Impulsor de Artesanías y Manualidad (Antrop. Marta Turok Antrop. Luz Elena Arroyo, Antrop. Arturo Gómez, Arq. Nelly Hernández y Arq. René Carrillo) "Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad", Fondo Nacional para



el Fomento a las Artesanías (FONART), SEDESOL, Primera Edición: Julio 2009, México, D.F)

Podemos definir para el presente trabajo de investigación que las artesanas de Comasagua de hojas y flores secas realizan un trabajo meramente artesanal que se configura por todo su proceso de producción y producto final.

.1.4 DEFINICIÓN DE IDENTIDAD GRÁFICA E IMAGEN CORPORATIVA

1.4.1 Definición de identidad grafica

Etimológicamente, el término identidad proviene de la raíz latina ídem, que significa uno mismo. Según el contexto en que se lo ubique, el término identidad puede adquirir diversos significados, pero en esta investigación se lo abordará desde la perspectiva empresarial y comercial. Es interesante comenzar este apartado con una frase que escribió Joan Costa en el año 1997 donde afirmó: “Identidad es el ADN de las empresas”, esta frase ha servido para dar una definición actual y sencilla de un fenómeno notablemente complejo”.

Lo que el diseñador plantea es una metáfora que demuestra que cada empresa, al igual que el ser humano, es única e irrepetible. Si una organización tiene en claro cuál es su identidad, ésta puede ser la clave del éxito de la misma, se podrá



encontrar el patrón que la hará diferenciarse, para ser competitiva e innovadora y quizá lo que es más importante aún, subsistir en un mercado demandante.

La identidad gráfica de una empresa debería transmitir su carácter propio y su personalidad distintiva a través de logotipos, símbolos y colores.

Daniel A. Scheinsohn capacidad establece que tiene una marca de ser reconocida e identificada, asociándola a una determinada promesa. Es decir que en este punto la empresa definirá cómo quiere ser vista y en base a eso se mostrará y se comunicará de una determinada manera, que deberá sostener a lo largo del tiempo para poder ser interiorizada de la forma deseada. Scheinsohn lo enuncia en un sentido más amplio en donde identidad se refiere al total de las formas en que una compañía ha decidido identificarse con su público.

Según Joan Costa, la identidad gráfica es: el conjunto coordinado de signos visuales por medio de las cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o un grupo como institución.

Los signos que integran el sistema de identidad corporativa tienen la misma función, pero cada uno posee características diferentes. Estos signos se complementan entre sí, con lo que provocan una acción en conjunto.

Los signos de la identidad corporativa son de diversa naturaleza:

Lingüística: El nombre de la empresa es un elemento de designación verbal que el diseñador convierte en una grafía diferente, un modo de escritura exclusiva llamada logotipo



Icónica: Se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa. La marca cristaliza un símbolo (un signo convencional portador de significado), que cada vez responde más a las exigencias técnicas de los medios.

Cromática: Consiste en el color o colores que la empresa adopta como distintivo emblemático.

Es precisamente esta condición sistemática en el uso de los signos de identidad corporativa la que consigue el efecto de constancia en la memoria del mercado, por consiguiente, esta constancia en la repetición logra una mayor presencia y aumenta la notoriedad de la empresa en la memoria del público. Así, por la acumulación y sedimentación en la memoria de la gente, la identidad sobrepasa su función inmediata y se convierte en un valor, es decir, una imagen que constituye un fondo de comercio de la empresa, el cual representa uno de los principios activos de ésta.

1.4.2 Definición de imagen corporativa

El concepto de imagen corporativa es el conjunto de significados que una persona asocia a una organización, es decir, las ideas utilizadas para describir o recordar dicha organización. Dowling (1994:8) define la imagen corporativa como la impresión total (creencias y sentimientos) que una organización genera en la mente de los públicos.



Según Paul H. Álvarez (1984:209) La imagen corporativa es el termino más utilizado para definir el programa de comunicaciones y cambio que comprende una empresa con un consultor externo.

Del mismo modo comenta que la identidad de una organización es la percepción que tiene sobre ella misma. La identidad incluye el historial de la tecnología utilizada, sus propietarios, la gente que en ella trabaja, la personalidad de sus dirigentes, sus valores éticos y culturales.

La formación de la imagen corporativa es un proceso generalmente largo y siempre complejo. Como todo proceso de creación de imagen, la imagen corporativa también es el resultado de una abstracción y, por lo tanto, en su formación cada individuo ejecuta una operación de simplificación en la que la organización queda reducida en su mente a un conjunto de atributos más o menos representativos.

1.4.3 Importancia de la identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales.

El diseño gráfico es de vital relevancia en el desarrollo productivo de una marca y no solamente a nivel visual, sino también por los alcances comerciales que este puede traer a corto, mediano o largo plazo, siempre y cuando sea correctamente aplicado; como factor determinante para el desarrollo profesional, el crecimiento económico y el posicionamiento comercial, dentro del mercado artesanal altamente competitivo.



Es a través de la implementación de los diversos elementos que conforman una identidad gráfica, así como de distintos factores que complementan una marca y que se pueden generar alternativas que permitan un impulso positivo, lo cual permitirá, no solamente mantenerse dentro de un mercado en movimiento, sino también beneficiar exponencialmente sus alcances hacia nuevos espacios en los que posteriormente se deseen incursionar.

La imagen corporativa se constituye mediante varios objetivos los cuales se mencionan por Paul H. Álvarez. (1984:209) quien cita los objetivos primarios de la imagen corporativa como los siguientes:

- Mejorar el nivel de concientización sobre la compañía, la naturaleza de sus intereses de negocios y sus ganancias.
- Proporcionar un respaldo mercadotécnico unificado para los productos actuales y futuros de la empresa, sus servicios o capacidades.
- Alcanzar o mantener la reputación y buena voluntad empresarial.
- Informar o educar lo relativo a temas de importancia para el futuro de la compañía.
- Dedicarse a acciones específicas sobre asuntos de importancia para la empresa, su industria o negocios en general.
- Comunicar la actividad de la compañía y sus metas conseguidas, relativas a acontecimientos sociales o ambientales.



Además, agrega que toda organización es única, su identidad debe florecer desde el interior de sus raíces de su personalidad su fortaleza y sus debilidades. Esta es una verdad de la corporación global moderna como lo ha sido cualquier otra institución en la historia.

La identidad debe ser tan clara que se debe convertir en el parámetro de medición de sus productos, comportamiento y acciones. Esto significa que la identidad no debe ser simplemente un slogan o una colección de frases, sino que debe ser tangible y transparente.



CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES DE FLORES Y HOJAS SECAS PARA SU UNIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA LINEA GRÁFICA

En el presente capítulo, se darán a conocer aspectos relevantes sobre los talleres artesanales de flores y hojas secas que se encuentran en actividad en el municipio de Comasagua, así como también algunas definiciones importantes para el desarrollo de la investigación.



2.1 TALLER ARTE COMASAGUA

Comasagua, ubicado en el departamento de La Libertad, se caracteriza por ser un municipio con abundante vegetación, factor que ha sido fundamental para el desarrollo artesanal de un grupo de mujeres, quienes realizan un minucioso trabajo utilizando hojas y flores que plasman en cuadros y tarjetas con diferentes temáticas. El primer taller en realizar este tipo de trabajo nace en el año 2002, posterior al terremoto ocurrido el año anterior, donde muchas familias se vieron gravemente afectadas; es en ese momento cuando la señora Ana Rosa Calderón de Graf tiene por iniciativa crear una fuente de empleo en beneficio de las mujeres del municipio.

El taller es compuesto en un inicio por cinco artesanas quienes continuamente realizaban reuniones con el fin de experimentar a través de diferentes procesos de ensayo y error para obtener como resultado, un arte agradable que identifique a su lugar de origen, es así como gracias a la visión del grupo de señoras, en el año 2006 nace formalmente el taller bajo el nombre de Arte Comasagua.

Su trabajo se fue perfeccionando con el tiempo, hasta lograr que fuera aceptado por el público como artesanía representativa de Comasagua hasta el año 2007. Luego de cinco años de incansable trabajo que se ha mantenido hasta la fecha, dando la pauta a un crecimiento exponencial en el taller conformado actualmente por 14 artesanas, lo cual ha permitido generar una mayor producción.



Figura 5, Fotografía, Sra. Ana Rosa Calderón de Graf, taller “Arte Comasagua”

Fuente: Equipo Investigador 2018

2.1.1 Obtención de la materia prima.

Para la obtención de materia prima, cada artesana cuenta con el apoyo de uno o dos familiares, quienes son subcontratados para esta labor, obtienen en un 80% la materia prima dentro del municipio de Comasagua, recolectando helecho silvestre, flores silvestres y flores de jardín, el 20% de material restante, es adquirido fuera del municipio, siempre en el Departamento de La Libertad o en la zona occidental, por el volumen de pedidos que se tiene en ocasiones; es ahí cuando se ven en la necesidad de recurrir a otras zonas fuera de su municipio.

Posterior al proceso de recolección, la materia prima es seleccionada con sumo cuidado teniendo en cuenta que cada flor y helecho debe tener un buen estado y color adecuado, luego pasa a ser elegida, dependiendo de qué diseño se va a realizar.



En cuanto a la principal materia prima utilizada en el taller según la señora Graf, destaca la huerta de plátano propia del municipio de Comasagua, esta es utilizada por las artesanas para crear los moldes o bases, en las cuales se apoya su producto, así mismo, la flor que tiene mayor presencia en su labor es la hortensia, caracterizada por crecer en zonas con clima frío, ha logrado tener mucha aceptación con el público, por su apariencia, con tonalidades vibrantes; también es muy utilizada la flor de ixora roja y amarilla.

La siguiente fase es el proceso de secado, descubierto a través de pruebas realizadas por las artesanas, quienes identificaron el proceso de secado que proporciona mejores resultados a cada pieza, primeramente, se procura que la materia prima tenga poca humedad para luego ser colocada en directorios telefónicos, según la señora de Graf, es necesario inspeccionar que este proceso se desarrolle de manera adecuada para que éste produzca un buen secado, y se aproveche la mayor cantidad de material que sea posible.



Figura 6, Fotografía, Depósito en el que se guardan algunas de las tarjetas finalizadas

Fuente: Equipo Investigador 2017



Es importante aclarar que el color de la materia prima en el resultado final es completamente natural, se descarta cualquier tipo de intervención o algún tipo de colorante o químico, la pigmentación de las flores y helechos se conserva aún después de ser cortada.

Logrado el objetivo de tener la materia prima en óptimo estado, se continúa con la etapa de creación. Para elaborar una pieza se utilizan herramientas sencillas, entre las cuales se hace mención:

- Tijeras
- Pinzas
- Palitos de madera
- Pañuelo limpio
- Pegamento



Figura 7, Fotografía, Tarjetas elaboradas en el taller “Arte Comasagua”

Fuente: Equipo Investigador 2017

El tiempo promedio para elaborar una pieza puede variar según su tamaño, teniendo en cuenta que se trata de un trabajo minucioso, en el cual cada artesana coloca uno a uno los pétalos y helechos a manera de crear formas con diferentes temáticas. En el caso de una tarjeta pequeña, puede tener un tiempo de elaboración de treinta minutos, mientras que un cuadro grande puede ser trabajado durante un día.



2.1.2 Contacto con el mercado.

En Arte Comasagua se crean diferentes productos elaborados sobre un soporte de papel, como tarjetas, cuadros de pequeño y gran formato, separadores y cajas pequeñas entregadas en un empaque que contiene información sobre el taller. Según comentarios de la señora Graf, los diseños que plasman en cada producto, son basados en pedidos de clientes, entre los cuales han tenido mucha aceptación en el mercado.

El interés de las artesanas por dar a conocer sus creaciones, ha sobrepasado fronteras, teniendo un alcance internacional; los productos del taller son comercializados en su mayoría como producto de exportación y en menor escala, como producto para la venta en el interior del país. Los diferentes productos elaborados en el taller son conocidos en diferentes países como: Alemania, Estados Unidos, Australia, Suiza, Italia, México y Guatemala; cabe destacar que el principal comprador del taller es Alemania.



Figura 8, Fotografía, tarjeta recién finalizada, “Pelucas”

Fuente: Equipo Investigador 2017



En cuanto al mercado a nivel nacional, Arte Comasagua es proveedor en tiendas locales como: Nahanché en San Salvador, así mismo en la tienda El Salvador Productivo ubicada en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, Tienda Marte del Museo Marte, tienda La Piskucha localizada en el Museo MUNA, y en el taller de Arte Comasagua que es visitado por turistas nacionales e internacionales. Según comentarios de la Señora Graf, la sostenibilidad del taller es proporcionada en su mayoría por las ventas de exportación.

Su incansable labor les ha permitido a través de los años, comenta la señora de Graf, identificar la preferencia de los compradores en cuanto a los diseños que el taller produce, estos son: tarjetas con diseño de pelucas decoradas con flores, siendo el producto que posee mayor índice de ventas a nivel internacional; en cuanto a nivel nacional, se prefieren los diseños de motivos florales y temas típicos que suelen darse como obsequio nostálgico para familiares que viven en el exterior.

La participación de las artesanas en ferias nacionales e internacionales ha sido un factor fundamental para el reconocimiento del taller, Arte Comasagua ha estado presente en ferias de países como Estados Unidos y Taiwán, presentando sus diferentes productos, también han tenido participación en una importante feria realizada una vez al año en Guatemala, donde las artesanías centroamericanas se presentan para el mundo entero, en la cuales asisten compradores internacionales. A nivel local, ha tenido participación en pueblos vivos, diferentes ferias de artesanías y pequeñas ferias en la embajada americana.



Para tener un mejor alcance con el público, Arte Comasagua no se ha enfocado únicamente en el contacto directo con sus compradores, el taller se ha abierto camino en redes sociales para mantener un mejor vínculo con personas que disfrutan de su arte, para esto poseen una página web, instagram y facebook, donde interactúan y publican contenido periódicamente manteniendo actualizados a sus seguidores.

2.1.3 Identidad Gráfica.

El taller Arte Comasagua, ha hecho un buen uso de su identidad gráfica, éste se ha aplicado en tarjetas de presentación, empaque, redes sociales y posicionado en internet por medio de su página web. Ha sido de gran ventaja para el taller y las artesanas contar con una imagen que la represente, ya que permite que su trabajo sea identificado con facilidad en el mercado nacional e internacional.



Figura 9, Fotografía, implementación de marca por taller Arte Comasagua.

Fuente: Equipo Investigador 2017



2.1.3.1 Origen de la identidad gráfica

El primer logotipo del taller Arte Comasagua fue elaborado y diseñado por la Arq. Ana Rosa Calderón de Graf, posteriormente fue rediseñado por estudiantes de Mercadeo, de la Universidad Don Bosco, como resultado de su proceso de Investigación en Identidad corporativa, año 2016.



Figura 10, Imagen del anterior Logotipo elaborado por la Arq. Ana Rosa Calderón de Graf

Fuente: Arq. Ana Rosa Calderón de Graf



Figura 11, Imagen de Identidad gráfica del Taller Arte Comasagua, elaborado por Estudiantes de la carrera de mercadeo de la Universidad Don Bosco

Fuente: Arq. Ana Rosa Calderón de Graf



2.1.3.2 Significado de la identidad gráfica – Imagotipo

Arte Comasagua es el negocio de diseñar, producir y comercializar artesanías con calidad de exportación, a través de la capacitación de pobladores de Comasagua.

La identidad grafica compuesta por un Imagotipo, tiene como elementos la flor de guinea muy abundante en la región de Centro Americana, Además del eslogan **“Make nature last forever”** que al español significa: “Hacer que la naturaleza dure para siempre”. Lo cual se ve reflejado en los productos que se elaboran en el taller, haciendo que la naturaleza esté presente, recordando y manteniendo sus colores, a pesar de ya no tener “vida”, siguen siendo hermosas a la vista, y además de eso, junto con otras flores teniendo aun mucha más vida, siendo parte de hermosos diseños, y eso es lo que hace “Arte Comasagua”.



2.2 TALLER ARTE EN FLOR

El taller Arte en Flor forma parte del sector artesanal del municipio de Comasagua, localizado en el casco urbano a escasos metros de la iglesia San Mateo. Surge en el año 2016 como una forma de desarrollo mujeres, con el objetivo de convertirse en una fuente de ingreso.



Figura 12, Fotografía, Fachada del taller "arte en Flor" en Comasagua

Fuente: Equipo Investigador 2018

La producción del taller está a cargo de la señora María Elena Flores Hernández, quien es una de sus fundadoras, también formó parte del primer taller de Comasagua, donde junto a un grupo de artesanas abrieron paso a la creación de las artesanías a través de la experimentación dando como resultado diferentes productos elaborados con flores y hojas secas.



Arte en Flor es la principal fuente de ingreso económico para ocho mujeres artesanas, de las cuales seis son familiares, encargadas de recolectar la materia prima y prepararla para posteriormente elaborar diversos diseños mediante un proceso minucioso. La mayor parte de ellas aprendieron el proceso de fabricación gracias a María Elena, quien cuenta con amplia experiencia.

Comasagua al ser un territorio con abundante vegetación facilita a las artesanas obtener la materia prima, ya que son ellas mismas quienes recorren diferentes cantones y montañas aledañas, donde se recolecta mayormente material silvestre y flores de jardín; utilizan también helechos y diferentes tipos de flores. La hoja con la que más se identifican las artesanas por ser la que más utilizan en sus cuadros es la hoja de eucalipto, corteza de banano y hoja de almendro.

Luego de la recolección, se pasa por un proceso de selección clave, adquirido con la experiencia, este determina el tipo de hoja o flor que cumpla con las condiciones óptimas para ser utilizada, basado en el proceso de secado, el cual establece si esta va a mantener su color natural aun siendo cortada y así certificar la calidad del producto final.

Según comenta María Elena, la materia prima es clasificada en dos tipos; material de invierno y material de verano. El material de invierno se



Figura 13, Fotografía, materia prima.

Flor de Ixora

Fuente: Equipo investigador 2018



recolecta para ser utilizado en el verano y el material de verano se recolecta para ser utilizado en el invierno.

Parte del proceso artesanal que asegura la calidad y belleza de los productos del taller Arte en Flor, es el tratamiento que se da a la materia prima antes de ser utilizada, el cual es el secado del material. Luego de ser seleccionada es colocada en libros o directorios telefónicos los cuales les sirven como medio de secado artesanal.

La señora Flores, comenta que existen diferentes formas de secado y este proceso es diferente en cada taller según convenga a las artesanas por el tipo de planta que esté utilizando.

Dentro de las diferentes formas en las cuales se procesa la materia prima para su secado se encuentran:

- El secado al sol, el cual consiste en exponer la hoja o flor directamente a los rayos del sol, por el tiempo que estimen conveniente, para obtener el resultado deseado.
- Prensado, para este procedimiento se coloca el material entre hojas de papel de guías telefónicas o libros, para que absorban la humedad y faciliten el secado de las mismas.
- Planchado, técnica que consiste en colocar el producto sobre una superficie plana para posteriormente aplicar presión con una plancha a una alta temperatura.



Con este tipo de proceso se obtienen resultados que favorecen la presentación y calidad del producto, ya que las hojas no sufren decoloración con el paso de los años, pero si tienden a perder su brillo.

El taller utiliza diferentes recursos para la exposición final de las piezas, que ayudan y facilitan el proceso entre las cuales se encuentran:

- Lápiz
- Tijera
- Goma
- Papel
- Hojas y flores

Los productos que se ofrecen tienen como soporte principal papel, en la búsqueda por innovar, cabe mencionar, que Arte en Flor es el único taller que está implementando el uso de madera como base para la creación de sus piezas artesanales.



Figura 14, Fotografía, Separadores hechos con base de madera

Fuente: Equipo Investigador 2017



A través de la visita al municipio, se pudo conocer los productos que el taller ofrece, estos son, separadores, tarjetas, cuadros de diferentes formatos, teniendo los más grandes un aproximado de cincuenta centímetros de alto por cuarenta de ancho.

Según la entrevista realizada a la señora María Elena, las artesanas tardan entre ocho y quince días desde el proceso de recolección a la etapa de secado, el tiempo para elaborar un cuadro grande es de dos horas teniendo lista la materia prima. Al observar el producto artesanal, se puede apreciar la delicadeza del trabajo no solamente por tratarse de la manipulación de un material frágil sino también por la técnica aplicada en este, las artesanas dibujan sobre el soporte, el diseño a realizar y posteriormente aplican goma a cada pétalo u hoja, para formar de manera ordenada figuras con diferentes temáticas; para definir su diseño, se basan en ilustraciones de libros o cromos.



Figura 15, Fotografía, Mostrador, taller “Arte en Flor” de Comasagua

Fuente: Equipo investigador 2018



Los separadores son el único producto en el que se utiliza ya sea base de papel o madera, los diseños que plasman las artesanas en estos. tienen en su mayoría composiciones de motivos florales, en el caso de las tarjetas y los cuadros. también es aplicado este tipo de motivos, pero hay más variedad como figuras de jarrones, vendedoras, campesinos, milperos, vendedoras de limón y figuras representativas de Comasagua, las artesanas realizan también figuras con motivos navideños.

Cabe resaltar que los diseños más vendidos a los clientes del taller tanto nacionales como internacionales son los que tienen jarrones y figuras representativas de la zona.



Figura 16, Fotografía de Tarjeta en proceso,
con motivo navideño

Fuente: Equipo Investigador 2017

Arte en Flor ha visto un crecimiento importante, referente a la forma de promover sus productos, estos son comercializados mayormente en Comasagua y ferias de artesanos a las que son invitadas. Eventualmente, a través de un intermediario, sus productos son comercializados en Almacenes SIMAN y en la tienda de artesanías Panahanché; así mismo a través del contacto con una persona, exportan su producto a Estados Unidos. Los productos más vendidos del taller son los cuadros grandes y pequeños.



Actualmente, comenta María Elena Flores, que la forma en la cual dan a conocer el taller es a través de tarjetas de presentación, creadas por ellas y medios de comunicación que visitan el municipio con el fin de dar a conocer el arte de Comasagua; así mismo utilizan como herramienta de difusión la red social facebook, plataforma en la cual publican eventualmente fotografías de sus productos, lo que les ha permitido tener ventas directas.

Uno de los detalles que para el taller es de vital importancia, es que éste aún no está registrado con CONAMYPE, de estarlo, esto significaría para las artesanas un gran apoyo, ya que contarían con mayores oportunidades de inclusión en el sector artesanal.



Figura 17, Fotografía, Señora María Elena Flores, propietaria del taller “Arte en Flor”.
Fuente: Equipo investigador 2018



2.2.1 Identidad Gráfica

A lo largo de los años, el taller ha carecido de una imagen gráfica que lo identifique en el mercado desde el año 2002, teniendo esta limitante, sin embargo, como resultado del proceso de grado de estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico de la Universidad de El Salvador. Se ha creado la identidad grafica del Taller de Arte en Flor.

El aprendizaje y constancia de las artesanas de Arte en Flor, han sido factores influyentes en su crecimiento, significando el beneficio de sus familias, de manera que es su única fuente de ingresos, estas mantienen su hogar y estudio de sus hijos gracias al taller. El impacto de la producción de artesanías para Comasagua es positivo, de manera que es representativa del municipio, y ayuda al desarrollo económico local.

2.2.1.1 Origen de la identidad gráfica.

La identidad gráfica fue elaborada por estudiantes de la Universidad de El Salvador como parte de su proceso de grado, para optar por la Licenciatura en Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico y esta propuesta fue aceptada y aprobada por las tres hermanas dueñas del taller artesanal Arte en Flor, como representación de su marca e identidad corporativa, junto con las características y cualidades que son utilizadas por ellas, al realizar su trabajo y con las que se sienten más identificadas.



2.2.1.2 Significado de la identidad gráfica - Imagotipo

La marca “Arte en Flor” es un diseño compuesto de tipografía y de dos elementos claves como símbolos de la marca en la parte gráfica, los cuales son: El primero es una rosa, la cual aparte de representar la belleza de la misma, simboliza el elemento base que es orgánico y natural a la hora de ejecutar los cuadros, así mismo posee su tallo y hojas, la cual esta ensamblada con la letra “A”, dándole movimiento y vistosidad a la marca. Como segundo tenemos una mariposa la cual reposa en letra “R” como símbolo de la delicadeza y belleza.



Figura 18, Fotografía Identidad grafica elaborada por Cárcamo, M. Duran, B, Rivas, J. (2017) Creación de imagen gráfica y elaboración de manual de imagen corporativa en la marca de producto artesanal, “Arte en Flor”. Municipio de Comasagua, Departamento de la Libertad, El Salvador, 2017. Universidad de El Salvador, El Salvador.



2.3 TALLER, ARTESANÍAS COMASAGUA

En el casco urbano del municipio de Comasagua, se encuentra la “Tienda y taller de artesanías Comasagua”, atendido por su propietaria la señora Ana Ruth; este taller ocupa el espacio de la sala de su casa como un mostrador principal de la tienda de artesanías; y adentro en otra habitación, el taller donde trabajan los productos que realizan.



Figura 19, Fotografía, Detalle de fachada de Taller y tienda artesanías Comasagua
Fuente: Equipo Investigador 2018

Artesanías Comasagua, da inicio en el año 2005, gracias a la visión de la señora Ana Ruth, quien formó parte del primer grupo de artesanas del municipio en el año 2002, aprendiendo esta actividad junto a un grupo de mujeres que vieron la oportunidad de crear productos con materia prima proveniente de Comasagua, mediante la observación, una tarjeta decorada con hojas y flores naturales. Es así como se dieron a la tarea de experimentar a través de pruebas de ensayo y error, hasta encontrar la manera de tratar las flores y las hojas que les servirían como material para sus trabajos.

Nadie les enseñó en sí como realizar la actividad artesanal, ni de cuáles o como recolectar las flores y hojas, ni tampoco de cómo tratarlas al momento del secado,



sino que tuvieron que probar una a una las formas para poder lograr los resultados deseados, teniendo en ocasiones más errores que resultados, hasta llegar a la forma y conocimientos que hoy poseen sobre el trabajo artesanal.

En el taller trabajan actualmente 6 personas, todas mujeres, y entre ellas Doña Ana Ruth, su hija y otras 4 señoras habitantes, siempre del municipio. Son éstas las que les ayudan a recolectar y surtir la materia prima, secando y también ayudando en el diseño de los productos para venta.

2.3.1 Obtención y tratado de la materia prima.



Figura 20, Fotografía, tarjeta elaborada en el "taller y tienda artesanías Comasagua"

Fuente: Equipo investigador 2018

En cuanto a la materia prima, ésta es en su mayoría cultivada en el taller, para ello las artesanas se ven en la necesidad de salir al campo a conseguir los materiales a utilizar, desde lo principal como flores y hojas, hasta otros materiales complementarios, también extraídos de la naturaleza, principalmente de cafetales, que sirven para sus diseños, como el musgo y el yute entre otros.



Para el proceso de selección, Ana Ruth menciona que la primera fase es el secado, y de esta manera seleccionan cual es el material que va a servir para lo que se necesita y cual no; esto se hace según los colores que la flor o la hoja tomen después de secada. La que no se utiliza, es desechada pues debido a que no todas secan de igual manera, no todas quedan con un color aceptable para su uso, pues como se sabe, lo importante en este caso es que la flor y la hoja quede con color aun después de estar seca, y que las artesanas se aseguren que es un color que será duradero.

El secado tiene varios factores que influyen en la materia, y uno de ellos es el clima en el que se trabaje y trate de secar; si es en invierno, algunas tardan un poco más de lo habitual en secar y hasta pueden llegar a descomponerse, y en el verano la situación es distinta, aún hasta para el mismo tipo de flor u hoja.



Figura 21, Fotografía Sra. Ana Ruth, encargada y dueña de "Artesanías Comasagua"

Fuente: Equipo investigador, 2018

En el Taller y Artesanías Comasagua, el tratamiento de la materia prima es únicamente a través del secado, usando guías telefónicas, es decir, colocando las flores y las hojas entre las páginas de la guía y dejándolas ahí por un tiempo prudencial. Las flores y hojas no tienen ningún tipo de intervención adicional, es



decir no las pintan ni usan otro tipo de tratamientos con ellas, y para la creación de las tarjetas, cuadros y demás, las artesanas se valen de herramientas que pueden ser Punzones, tijeras, pegamento, el papel como base, las guías telefónicas, y en algunas ocasiones también hacen uso de troqueles o perforadores de figuras.

El tiempo promedio para la realización de una pieza es variable, y todo depende del tamaño, diseño, y de si hay material o no. Por ejemplo, una tarjeta puede hacerse en un tiempo estimado de una hora; un cuadro grande, en una tarde completa si el material está listo para trabajar, pero si se tomara en cuenta el tiempo para la realización de una pieza, empezando desde la recolección de las hojas y las flores, el secado, la selección de hojas y demás, hasta llegar al pegado sobre el papel, puede llevarse desde una semana, hasta 14 días, pero recalcando que todo dependerá del tamaño de la pieza a realizar y del tiempo que tome el secado pues no todas las flores y hojas secan al mismo tiempo.



Figura 22, Fotografía de Cuadros elaborados por las artesanas del “Taller y tienda artesanías de Comasagua”

Fuente: Equipo investigador 2018



Comenta la Señora Ana Ruth que para definir el diseño que cada pieza debe de llevar, dependerá de la creatividad que cada artesano tenga, pues se puede basar o inspirar en la naturaleza, escenas de lo cotidiano, cosas o situaciones que le rodeen y hasta de lo que se vio en una revista o en el periódico, mencionando que en lo personal ella prefiere los escenarios típicos.

Las flores con las que este taller en particular se identifica y por ende las que más utilizan, en cuanto a hojas, es la hoja de almendro por su variedad de colores al secarse y en cuanto a la textura que esta adquiere, y en flores, es la flor de ixora, pues es la flor que mejor resultado brinda, y puede mantener su color natural y vivo aún después del secado.

2.3.2 Contacto con el mercado y consumidores

El taller liderado por la señora Ana Ruth, “Artesanías Comasagua” es conocido en varios lugares de nuestro país, mencionando que han realizado exportaciones de su producto hacia los Estados Unidos, específicamente a una feria en el estado de Washington.

El taller se da a conocer mediante eventos y ferias, por ejemplo “El mercadito”, en el que participan, y en las redes sociales, utilizando la plataforma de facebook, que también es un aliado para el taller, a la hora de promocionar



Figura 23, Fotografía, Separadores en exhibición para venta.
Fuente: Equipo Investigador 2018



sus productos y/o piezas, los lugares en los que también además de comercializar les ayudan para publicitarse y llegar a más lugares dando a conocer las piezas que en el taller realizan.

Hablando de la preferencia que los clientes tienen, desde el punto de vista de las artesanas, por lo que han podido percibir, los turistas seleccionan en su mayoría diseños de escenarios típicos y/o autóctonos que se representan, como por ejemplo cortadoras de café, hombres labrando la tierra, mujeres con bebés y canastos, es decir, escenas salvadoreñas. En cuanto a producto, son muy vendidas las tarjetas y los separadores debido a la facilidad que tienen de llevarlos consigo.

A pesar de no poseer un logotipo que los identifique como taller y artesanías, han sabido darse a conocer, y hasta han tenido tratos con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa CONAMYPE, estando la Señora Ana Ruth registrada con ellos, desde hace aproximadamente unos 6 meses, aunque solo como artesana, pues el taller en si no ha sido registrado todavía.

Con la creación de este taller artesanal, “Taller y artesanías Comasagua”, los artesanos y propietaria se han visto beneficiados con la comercialización de sus piezas y la aceptación que han tenido en el mercado en el que circulan, pues algunos de los turistas que los conocen, tanto nacionales como extranjeros que visitan el municipio de Comasagua los buscan y se avocan a apreciar las piezas que se realizan en este taller artesanal y las adquieren, así contribuyen a que el trabajo de los artesanos valga la pena y darles los ingresos necesarios para poder subsistir, no solo ellos sino también su grupo familiar.



Figura 24, Fotografía Sra. Ana Ruth y su hija, “Artesanías Comasagua”

Fuente: Equipo Investigador 2018

2.3.3 Identidad Grafica

El taller Artesanías de Comasagua, no contaba con una identidad gráfica que las identificara como productores de artesanías de flores y hojas secas; sin embargo, con el acercamiento que ha tenido el equipo de investigación, se intervino en la finalización de la creación de su identidad gráfica, trasladando las ideas y bocetería de Doña Ana Ruth la propietaria del taller, a una imagen digitalizada. Esto le permitirá identificarse a los múltiples eventos de ferias artesanales que ella asiste, además del empoderamiento que le ha dado el estar identificada.



2.3.3.1 Origen y significado de la identidad gráfica.

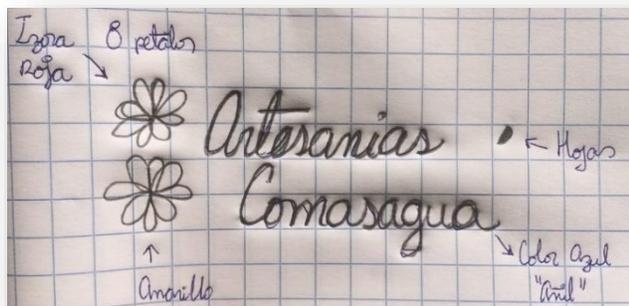


Figura 25, Fotografía de bocatería realizada por Ana Ruth
Fuente: Equipo Investigador 2018

El imagotipo nace de las ideas de Doña Ana Ruth, quien es una persona muy entusiasta y creativa, ella parte de las flores más representativas en su trabajo las ixoras, las coloca dobles, con ocho pétalos tal cual ella las utiliza en sus artesanías, Siendo las rojas y las amarillas las más utilizadas y el verde está representado por las hojas. La tipografía utilizada para Artesanías Comasagua es Milasian Circa, el color azul oscuro de la tipografía es lo más cercano al tono de añil que ella utiliza en la elaboración de sus productos.



Figura 26, Imagen de Identidad grafica digitalizada por Equipo Investigador 2018
Fuente: Equipo Investigador 2018



2.4 TALLER LAS GUANAQUITAS

En Comasagua, a orillas del casco urbano, se encuentra la casa de la señora Sonia de León, propietaria de uno de los Talleres de Flores y Hojas Secas del Municipio, iniciando este como taller independiente en el año 2006.



Figura 27, Fotografía, tarjeta con motivo autóctono, elaborada en el taller “Las Guanaquitas”

Fuente: Equipo Investigador 2018

Según narra la señora de León, la iniciativa de trabajar en el área artesanal con flores y hojas secas, se dio con un grupo de mujeres que se reunían, en un inicio para pintar, pero no les agradó el resultado que estaban obteniendo; alguien introdujo la técnica o idea del secado de plantas, flores y hojas, teniendo como ejemplo una muestra de un cuadro hecho con estos materiales, desde entonces empezaron a experimentar. No había quien les enseñara, sino solamente alguien que les revisaba el trabajo que se hacía, algo así como un control de calidad.



En la actualidad, en el taller de la Señora Sonia, se encuentran trabajando directamente 5 personas, aunque no todas las que colaboran son mujeres.

2.4.1 Obtención y tratado de la materia prima

El taller de Las Guanaquitas obtiene su materia prima de la naturaleza, aunque la mayoría de las flores y hojas que ocupan ellas las colectan en su propia casa, a menos que, (como comenta la señora Sonia de León) las plantas y hojas que necesiten sean de temporada, y de ser así deben hacer una salida en busca de lo que necesiten.



Figura 28, Fotografía de Detalles, materia prima empleada, hojas pétalos y semillas.

Fuente: Equipo Investigador 2018

El proceso de selección de esta, tiene toda una serie de etapas, en primer lugar, debe ser recolectada toda la hoja, planta o musgo que sea necesario para el trabajo a realizar, luego todo pasa por el proceso de secado o “deshidratado”, pasado esto, hay que separar las que se han secado de manera correcta y las que no, es decir, las que se secan manteniendo su color, sin rastros de humedad, pérdida de textura o color luego del secado.

Toda la materia prima debe ser tratada y la única forma de hacerlo es mediante el deshidratado o secado de ésta; algunas, se secan en medio de libros o



revistas, pero el procedimiento que más se usa es la guía telefónica. También hay materiales que son secados con plancha de ropa. En este proceso, no hay ninguna otra forma para el tratado de las flores, plantas o de las hojas que se ocupen en el taller.

Las herramientas que se utilizan en el taller, son:

- pinzas
- pegamento para madera
- papel
- tijeras
- máquina troqueladora (en ocasiones)



Figura 29, Fotografía, Daniela de León, trabajando una de las tarjetas en proceso

Fuente: Equipo Investigador 2018



Todo trabajo lleva su tiempo y dedicación para que este tenga el mejor resultado posible, y en el caso de este tipo de talleres artesanales no es la excepción; comenta la señora Sonia que, si es en cuanto a tiempos de elaboración de piezas, este no se puede estimar exactamente, porque todo depende de qué es lo que se quiera hacer, del diseño, y de si se tiene o no la materia prima en el estado necesario para poder echar mano de ella.

Si es un cuadro, se dispone de unas 4 horas aproximadamente, si ya se tienen todos los materiales, aunque de no estar listos pueden llegar a tardarse un aproximado de una semana que comprendería la recolección y el secado de los flores y hojas, hay algunas que pueden llegar a tardarse hasta una semana, según sea el clima que se tenga.



Figura 30, Fotografía,
Productos elaborados en
taller “Las Guanaquitas”

Fuente: Equipo
Investigador 2018

En cuanto a los diseños que se trabajan en el taller, menciona que normalmente se hacen según la temática a petición de los clientes, pues de eso dependerá, del diseño que se haga para cada una de las piezas, aunque mencionan que sus clientes tienen preferencia por los temas y/o diseños autóctonos, los que



pertenecen propiamente de temática salvadoreña. Como taller no tienen una flor u hoja que los identifique pues las ocupan todas por igual.



Figura 31, Fotografía, Tarjetas elaboradas en el taller “Las Guanaquitas”

Fuente: Equipo Investigador 2018

El taller de las Guanaquitas es conocido no solo en su propio municipio, sino también en las afueras de Comasagua, por el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Medio Ambiente, también el Fondo Social para la Vivienda (FONAVIPO) y por Ciudad Mujer, se estuvo llevando como taller, su producto a la tienda de artesanías Panajachel, y por el momento la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, les consigue espacios de difusión en ferias.

Como taller, las Guanaquitas se dan a conocer y/o se promocionan en ferias, empleando tarjetas de presentación y en las redes sociales, por medio de facebook; a pesar de no tener bien cimentada una imagen como taller, poseen



un logotipo que las identifica, y este fue creado por ellas mismas, aunque admiten que carecen de una ficha técnica para el cuidado de las piezas.

Las Guanaquitas no están directamente registradas como taller artesanal con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, a pesar de haber sido visitadas por esta institución, comentan que el contacto que tienen con ellos, es por medio de las ferias en las que les consiguen espacio para exponer.

2.4.2 Beneficios del taller.

La creación independiente del taller de “las Guanaquitas”, dio muchos beneficios a sus propietarias, pues han sido invitadas a recibir capacitaciones sobre el manejo de una micro empresa con CONAMYPE; a través de PLAN Internacional, participaron en una presentación de un proyecto de negocios, con su presentación, habiendo hecho un excelente trabajo, se ganaron una máquina troqueladora, que es la que ahora les sirve como herramienta importante en la creación de los cuadros o tarjetas que se producen en su taller.

En cuanto a los aspectos personales, el hecho de que la señora Sonia de León no dependa de un sueldo fijo, les ha beneficiado económicamente, pues su hija mayor pudo costear sus estudios por medio del taller, y la hija menor de doña Sonia está viendo iguales beneficios producidos por el taller, debido a que ella aún está estudiando y ayuda con la creación de piezas del taller; cabe mencionar que no solamente la familia de la señora de León son beneficiados, sino que también las personas que ellas emplean, para que les ayuden en las tareas diarias del taller.



Figura 32, Fotografía, Srita. Daniela de León, Hija de la Señora Sonia de León, y actual encargada y artesana del taller “Las Guanaquitas”

Fuente: Equipo Investigador 2018

2.4.3 Identidad Gráfica

El taller artesanal Las Guanaquitas, tiene dos años trabajando su imagen gráfica; sin embargo, no están satisfechas con la que construyeron, por las limitantes en cuanto al acceso de recursos tecnológicos. El imagotipo no responde a sus necesidades y tampoco sienten que las represente como taller, por lo que nuestro Equipo de investigación decidió retomar sus ideas y bocetería, construyendo la imagen gráfica del taller, la cual será de mucha importancia para integrarla a la propuesta final de nuestra investigación.



Figura 33, Imagen de la identidad gráfica realizada por Sonia de León y Daniela de León

Fuente: Sonia de León y Daniela de León

2.4.3.1 Origen de la identidad gráfica

El imago tipo nace de las ideas de Daniela de León, quien lo ha trabajado durante 24 meses; sin embargo se había visto limitada por la falta de conocimiento y recursos para digitalizar su idea. Como equipo investigador realizamos una nueva propuesta partiendo de sus ideas, construyendo el Imago tipo que está compuesto por tres flores de las cuales: dos son dientes de león y una ixora colocada de forma doble. Ambas flores son muy abundantes y se cultivan en Comasagua. El nombre las Guanaquitas se ha realizado en una tipografía Aranti Moner, con el Eslogan “Comasagua, El Salvador” haciendo referencia a la zona y al país que representan.



Figura 34, Imagen sometida a cambios, de Identidad grafica digitalizada por Equipo Investigador 2018

Fuente: Equipo Investigador 2018

2.4.3.2 Significado de la identidad gráfica - Imagotipo

El imagotipo está compuesto por tres flores que representa a cada una de las artesanas Daniela de León y la ixora de mayor tamaño y presencia es en representación a su madre Sonia de León, quien les enseñó los primeros pasos hace varios años, Siendo la naturaleza la protagonista de la imagen corporativa, los colores utilizados son el rojo y naranja colores cálidos, que en psicología del color aluden a la juventud y creatividad para hacer los diseños.

Para las artesanas contar con una nueva imagen corporativa las hace sentir orgullosas y representadas, lo que les permitirá participar en eventos locales y la



posibilidad de incorporarse a nuevas plataformas como las redes sociales para poder incrementar sus ingresos y fortalecer a la nueva marca.



Figura 35, Imagen final de Identidad gráfica, digitalizada por Equipo Investigador 2018.
Carrillo, C. Landaverde, A. Ponce, M. (2018) Diseño de identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales de flores y hojas secas del municipio de Comasagua en el departamento de La Libertad, El Salvador, 2017. Universidad de El Salvador, El Salvador

Fuente: Equipo Investigador 2018



2.5 AUTORIA DE LOGOS PERTENECIENTES A LOS 4 TALLERES DE FLORES Y HOJAS SECAS DE COMASAGUA

LOGO	AUTORIA
	<p>Identidad gráfica del taller Arte Comasagua, elaborado por estudiantes de mercadeo de la Universidad Don Bosco, y rediseñado por alumnos de la Escuela de Comunicaciones “Mónica Herrera”, según mención de la Arq. Ana Rosa de Graf, quien también nos menciona que ella no posee ningún documento ni datos que identifiquen a los alumnos que intervinieron la identidad gráfica.</p>
	<p>Identidad gráfica elaborada por Cárcamo, M. Duran, B, Rivas, J. (2017) Creación de imagen gráfica y elaboración de manual de imagen corporativa en la marca de producto artesanal, “Arte en Flor”. Municipio de Comasagua, Departamento de la Libertad, El Salvador, 2017. Universidad de El Salvador, El Salvador.</p>
	<p>Identidad gráfica elaborada por Carrillo, C. Landaverde, A. Ponce, M. (2018) Diseño de identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales de flores y hojas secas del Municipio de Comasagua en el Departamento de La Libertad, El Salvador, 2017. Universidad de El Salvador, El Salvador.</p>
	<p>Identidad gráfica elaborada por Carrillo, C. Landaverde, A. Ponce, M. (2018) Diseño de identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales de flores y hojas secas del Municipio de Comasagua en el Departamento de La Libertad, El Salvador, 2017. Universidad de El Salvador, El Salvador.</p>



CAPITULO III

RESULTADOS

En el capítulo que se presenta a continuación se muestra el resultado final de la investigación en cuanto a lo teórico/práctico del proceso realizado.

También se muestran con mayor detalle lo visto en las visitas, tanto al municipio de Comasagua como a los talleres artesanales y los procesos por los que se sometió la creación y validación de las propuestas gráficas, para así, poder llegar a un resultado final, avalado por las instituciones que lo requerían y por las artesanas encargadas de los talleres que forman parte de la consolidación final.



3.1 RESULTADO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Como estudiantes de la carrera de Artes Plásticas opción Diseño Gráfico, se vio a bien realizar una investigación enfocada en los talleres artesanales del Municipio de Comasagua, dedicados a trabajar con flores y hojas secas, con el fin de identificar la problemática que estos presentan en cuanto a su identificación como artesanías.

La construcción de la investigación, parte de la visita de los coordinadores del CEDART a la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, en la que se expuso y se dio a conocer los municipios productores de artesanías conocidos por la institución en el país, entre ellos, Comasagua perteneciente al Departamento de La Libertad.

Como parte de los primeros pasos en toda investigación, se debe partir de una visita exploratoria, en este caso, la primera de ellas realizada a las oficinas del CEDART en San Salvador, en la que se podía constatar de primera mano, los productos artesanales y su municipio de procedencia. En dicha visita se encontró la peculiaridad en tarjetas, cuadros y separadores, hechos mediante flores y hojas secas; dicho producto, proveniente del Municipio de Comasagua.

Al tener cercanía con el producto hecho en dicho Municipio, se pudieron apreciar sus limitantes, pues unas tarjetas y cuadros estaban reconocidos por el taller que las producía, mientras que otras no contaban con un distintivo que los vinculara con algún taller; identificando con esta visita las limitantes gráficas y de posicionamiento en el mercado.



3.1.1 Comasagua

Lejano a algunas creencias populares o locales de algunos de los habitantes de Comasagua, el equipo investigador obtuvo una perspectiva distinta del municipio mediante las visitas de campo y observaciones directas que se realizaron en las ocasiones en las que se visitó talleres, alcaldía, y algunos pequeños locales que se encuentran en la villa.

Comasagua, municipio que se encuentra en el Departamento de La Libertad, en la zona montañosa en la cordillera del bálsamo, a pocos kilómetros del municipio de Santa Tecla; con un clima frío envidiable, es un pueblo pequeño habitado por personas que en su mayoría llegan a ser muy cálidas con los visitantes.

El municipio que también es conocido como villa de Comasagua es un lugar pequeño, pero con todo lo que lo catalogaría como una ciudad, los habitantes del lugar tienen todos los servicios necesarios en cuanto a salud y seguridad ciudadana se refiere, centros de recreación como casa comunal, canchas, restaurantes, que a pesar de no estar directamente dentro de la ciudad, en su mayoría son conocidos por los salvadoreños, por su clima natural y la vista espectacular que ofrece un paisaje envidiable por muchos otros lugares en el país, etc.

En Comasagua, se pudo ver la fuerza de voluntad de sus habitantes, y el deseo enorme de salir por parte de las mujeres del lugar, pues fueron ellas quienes empezaron un emprendedurismo que fue motivado por la Arq. Encargada del taller de flores y hojas secas “Arte Comasagua”, quien las capacitó y encaminó en el negocio de la creación de artesanías, utilizando los recursos naturales como materia prima, recursos que, por ser encontrados comúnmente en su entorno, les



ayudaban a que el negocio fructificara y dejara ganancias sin generar el mayor gasto para llevar a cabo las obras que se proponían.

3.1.2 Situación de los talleres artesanales en el municipio de Comasagua

Los talleres artesanales de flores y hojas secas que se encuentran activos en el municipio de Comasagua son 4, los cuales son “Arte Comasagua”, “Artesanías Comasagua”, “Arte en Flor”, y el taller “Las Guanaquitas”. Los cuatro Talleres son liderados por mujeres emprendedoras que tienen artesanas que trabajan en la creación de productos; así como también al trato que se le da a la materia prima; en algunos de los casos son parte de la familia de la persona a cargo y en otros casos son mujeres cabeza de familias que se ganan la vida como artesanas.

Todos trabajan productos similares, es decir, trabajan cuadros, tarjetas, separadores, etc. Pero cada uno de los talleres tiene un toque peculiar que los caracteriza y diferencia de los demás, en algunos es el tipo de flores que más ocupan, y en otros la forma de aplicar o emplear las flores, en otros se utilizan materiales naturales como helechos y/o frutas secas, y así una gran variedad de detalles que las diferencian y personalizan sus obras

Las artesanas, todas por igual, hacen un esfuerzo para poder hacer creaciones distintas y llamativas para quienes tienen la oportunidad de apreciar su trabajo y adquirirlo, pues como ellas mismas manifiestan, hay que tener la creatividad suficiente como para imaginar qué otro tipo de paisaje, o cuadro crear y que éste sea llamativo, haciendo que con esto su mercado se expanda y poder llegar así a hacer que su trabajo sea reconocido y aceptado por los consumidores.



3.1.2.1 Problemática actual de los talleres artesanales.

Además de saber las diferencias entre los talleres, al visitarlos, se pudo observar que poseen carencias en varios aspectos, y varían unos de otros, entre éstos el más común son las condiciones del lugar de trabajo, hasta llegar a las relaciones interpersonales o roces que sostienen con las demás artesanas dedicadas al oficio, normalmente, miembros de otro taller.

En algunos de los talleres se ve la problemática del local, pues las instalaciones no siempre son las indicadas para trabajar, en el caso del taller de las “Guaquitas” el taller es la sala de su casa, y colocan el material en una pequeña mesa que adecuan como una mesa de trabajo, al visitar el taller, deben sacar el producto para que sea visto, pues no tienen un lugar adonde mostrarlo a los clientes; además, han exteriorizado su deseo de poder adquirir un local para su taller, pero también ven la problemática en cuanto a la economía pues el precio de los locales es bastante alto, como para que puedan adquirir uno.

En el taller de Arte en Flor de la señora Ana Rosa, se da el mismo caso, pues su casa de habitación es la que ella emplea como taller y sala de ventas; aunque este taller no se vea tan afectado por espacio, pues tiene donde mostrar su producto, el problema que la encargada exterioriza es mayormente en cuanto a las herramientas que ocupa para su trabajo, pues casi de igual forma que en el taller de las Guaquitas, la señora Ana Rosa adecua una pequeña mesa para poder trabajar en ella, e incluso ocupa su mesa de comedor.



Al taller artesanal de Arte Comasagua, es casi nada lo que se le dificulta y se podría decir que es el más completo de los cuatro talleres activos; y en el taller “Artesanías Comasagua” se da la misma situación, pues a pesar de que es la casa de habitación de su dueña, tiene un espacio específico para trabajo y venta de los productos que crean.

En cuanto a las relaciones interpersonales entre las artesanas de los distintos talleres, queda claro que el primer taller en iniciar actividades fue “Arte Comasagua” y las encargadas de los demás talleres empezaron sus labores aprendiendo su trabajo en dicho taller, del cual por roces o diferencias entre ellas tuvieron que desertar y empezar nuevos emprendimientos por si solas, de ahí, el nacimiento de los demás talleres en el municipio. Cabe mencionar que hasta el día de hoy la más visible diferencia se ve entre la señora Ana Rosa del taller “Arte en Flor” para con la señora Arq. Margarita, encargada del taller “Arte Comasagua”.



3.2 PROCESO DE CREACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA.

3.2.1 Importancia de la propuesta gráfica.

Desde el punto de vista mercadológico, según lo visto en capítulos anteriores de esta misma investigación, la imagen gráfica de un producto es de “vital” importancia para éste por varias razones, entre ellas, el hecho de que ésta, es el primer contacto que el producto o servicio tiene con el público/mercado, y tiene a su cargo la primera impresión para con el cliente.

Tomando la causa anterior como una de las más importantes, se puede decir que la imagen gráfica es necesaria en el caso de los talleres artesanales, por el hecho de que el público en su mayoría desconoce de estos, y si les es mencionado, carece de una imagen en la memoria de los consumidores en nuestro país; pues los que les conocen en el extranjero, son clientes de algún taller en específico, lo que hace pensar al cliente, que el taller en mención es el único que produce este tipo de artesanías.

En cuanto al ámbito social, la imagen gráfica cumple la función, de unificar bajo un mismo nombre los 4 talleres y denominarlos como pertenecientes al municipio de Comasagua, haciendo que este tipo de trabajo artesanal, le pertenezca al municipio y a las artesanas en sí, puesto que serían reconocidas como un conjunto de talleres productores que son conformados por mujeres natales del municipio.



3.2.2 Proceso de creación de la marca.

Para la realización de la propuesta grafica se tomaron en cuenta muchos de los aspectos que fueron observados mediante las visitas de campo que se realizaron al municipio, y más importante, a los talleres, en los que entablando pláticas con las artesanas, se pudo constatar aspectos como la responsabilidad y el toque femenino en cada uno de sus trabajos.

También, se vio a bien apoyarse en una herramienta de entrevista, que se realizó a cada una de las encargadas de los cuatro talleres que forman parte de la marca o identidad grafica a realizarse, por lo que la opinión de ellas en cuanto a muchos de los puntos a tomarse en cuenta era de suma importancia, pues así aportarían datos como, la flor más utilizada, colores, tipos de producto, etc. que ayudarían a dar forma tanto a la imagen como al nombre de la marca. (Véase anexo (2), modelo de entrevista).

Teniendo en cuenta las opiniones de las artesanas obtenidas en las entrevistas, los aspectos observados en las visitas de campo y las cualidades presentes en cada uno de los talleres, el equipo investigador llevó a validación el nombre “SIEMPRE VIVAS” tomando en cuenta aspectos como, el hecho que en su gran mayoría son mujeres quienes mantienen viva su actividad económica, y es una de las flores más utilizadas comúnmente en los 4 talleres que tiene por nombre “siempre vivas”, flor que tiene como cualidad de mantener su color y forma pasado el tiempo de su extracción.



3.2.3 Proceso de validación

Cada uno de los integrantes del equipo investigador realizó tres propuestas de imagen gráfica que se llevarían a consenso, con la docente asesora del proceso de grado, el encargado del CEDART (Centro de Desarrollo Artesanal) de CONAMYPE, Lic. Danilo Villalta, y docentes asesores de la carrera, en el área de Diseño: Licda. Xenia Pérez, Lic. Ever Ramos y el Lic. Francisco Coto.

Cabe destacar que las propuestas iniciales se basaron en los lineamientos que se obtuvieron a través de la entrevista realizada a las artesanas; por lo que los elementos de cada una de las opciones tienen significado propio y están basados en la materia prima que los talleres ocupan para realizar su trabajo.

3.2.3.1 Propuestas iniciales.

A continuación, se muestran las tres propuestas iniciales, hechas por cada uno de los tres integrantes del equipo, las que fueron llevadas a consulta con docentes para la primera etapa de validación.

De estas propuestas se escogió una por cada integrante del equipo investigador, para que ésta pasara a la segunda ronda de validación, tanto de imagen gráfica como de nombre de marca.



- Propuestas hechas por la Br. Claudia Carrillo



Propuesta #1



Propuesta #2



Propuesta #3



- Propuestas hechas por el Br. Arturo Landaverde



Propuesta #1



Propuesta #2



Propuesta #3



- Propuestas hechas por la Br. Mirian Rubio



Propuesta #1



Propuesta #2



Propuesta #3



De las 9 propuestas presentadas, se eligieron 3 que fueron presentadas al coordinador del CEDART el Lic. Danilo Villalta, quien expuso que las propuestas eran adecuadas, pero manifestaba dudas con el nombre de la marca “Siempre Vivas”, alegando que el nombre daba alusión a algún movimiento feminista y que probablemente por ese y otros motivos podía no ser funcional en el mercado que las artesanas quieren formar parte.

- Propuestas elegidas antes de la modificación del nombre de la marca:



Dadas las observaciones por el licenciado Danilo, se procedió a hacer un estudio de nombres para lo cual se realizó una sola propuesta de logotipo, teniendo así la completa aprobación por parte del CEDART, y luego por las artesanas, a



quienes se les convocó a una reunión que se llevó a cabo en una de las salas de reunión de la alcaldía del municipio de Comasagua, reunión a la que asistieron las encargadas de cada uno de los talleres y los integrantes del equipo de investigación.

3.2.4 Nombre e imagen final.

Para realizar las nuevas propuestas tanto de logo como de nombre, se hizo una recopilación de ideas en las que se tomaron en cuenta palabras afines al trabajo de las artesanas, se tomaron en cuenta palabras con su significado propio, y también se hizo una combinación de palabras, con la finalidad de crear un nombre propio que fuera creativo, y fácil de identificar.

Entre las propuestas del nuevo nombre para la marca se tenía

- Florear
- Florable
- Rosetas
- Flores de Comasagua

Siendo el elegido “Florable” que es la combinación de las palabras “Flor” y “Perdurable”.

Flor: Escogido por ser la materia prima que las artesanas ocupan en su trabajo.



Perdurable: Característica que define el trabajo de las artesanas, quienes logran conservar el color y la textura original de la flor, aun después de ésta haber sido cortada y además han logrado que su trabajo como artesanas se mantenga a través de los años.



Figura 36, Arte final de la imagen corporativa

Con la propuesta final vista y avalada por el coordinador de CEDART y con las observaciones y detalles de cambios, se procedió a la muestra de la propuesta a las artesanas, para su aprobación y/o alguna observación que ellas tuvieran para con el arte final. Ellas, que en la reunión expusieron sus dudas y consultas sobre la imagen, también dieron la aprobación al diseño, colores y nombre de la propuesta, y demostraron su conformidad con la elección hecha.

En dicha reunión también se trató el punto de los logotipos que se les harían a los talleres que carecían de una imagen gráfica, en este caso los ya mencionados, talleres “Artesanías Comasagua” y “las Guanaquitas”, a quienes se les mostraron las propuestas y en dicha reunión también fueron aprobadas



por las encargadas de esos talleres, finalizando así el proceso de selección y/o aprobación de la imagen gráfica final que se utilizaría.



Figura 37 y 38, Fotografías, Reunión con las artesanas para la presentación y explicación del logo de la marca “Florable”

Fuente: Equipo Investigador 2018.

Entre las observaciones hechas por las artesanas, están las sugerencias hechas en cuanto al color del texto, y a la tipografía, además de un par de preguntas hechas, como por ejemplo la composición y por qué, del nombre, que al haberseles hecho una detallada explicación expusieron su satisfacción con este y con el por qué.



También se les expuso el contenido de los cuadernillos informativos y se les hizo ver el porqué de éstos y quienes serían beneficiados además de ellas y sus talleres.

3.2.5 Proceso de Creación del isologotipo.

La representación gráfica de la marca FLORABLE ha sido creada formando un isologotipo, el cual es la combinación, entre isotipo (icono) y logotipo (tipografía) para formar un solo elemento.

Se recomienda que el isologotipo de FLORABLE sea aplicado sobre fondo blanco para su mejor apreciación, si esta versión no puede usarse debido a restricciones técnicas, se debe recurrir a las versiones adicionales.





CONSTRUCCIÓN

Forma:

La forma del isotipo se basa en la apariencia de la flor hortensia, la cual está compuesta por cuatro pétalos, que a su vez representan los cuatro talleres artesanales de Comasagua que elaboran productos con flores secas.

Composición:

La parte interna del isotipo está compuesta por las principales flores y hojas utilizadas en los cuatro talleres, agrupadas de manera simétrica en representación al comercio justo. La estética estilizada en los elementos simboliza la participación femenina representadas de manera minimalista dando un toque moderno y elegante.

Color:

El color verde simboliza la naturaleza la cual representa la materia prima obtenida del municipio, el color morado, representa a cada una de las mujeres que laboran en los talleres, finalmente los colores rojo y amarillo simbolizan a una de las flores más utilizadas por las artesanas, la ixora.



ISOTIPO

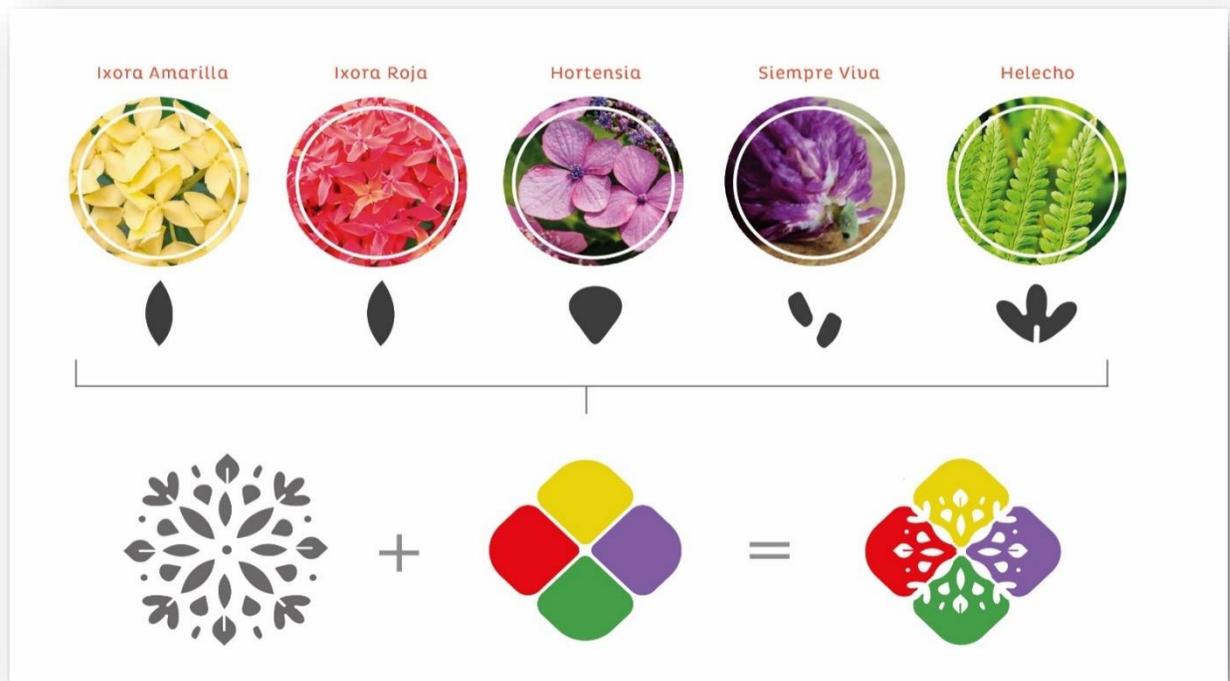


Figura 39, detalles de flores, materia prima.

Fuente: Equipo investigador, 2018

LA RETICULA





ZONA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del Isologotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalentes al símbolo del propio logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el isologotipo conservando su adecuada visibilidad.

El tamaño mínimo al que el isologotipo puede ser reproducido es a 35mm de ancho.





VERSIÓN PRINCIPAL

Las versiones mostradas a continuación deberán ser usadas cuando no sea posible utilizar la versión principal.

La versión negativa será utilizada cuando el Isologotipo no puede ser colocado sobre un fondo blanco.

La versión escala de grises deberá ser usada cuando no se pueda imprimir a colores.

Se utilizará la versión positiva cuando no se deba imprimir con tintas planas.

Versión principal



Versión escala de grises



Versión negativo sobre color institucional



Versión positivo





VERSIÓN SECUNDARIA

Adicionalmente se proporciona una versión secundaria del isologotipo que se utilizará cuando el espacio impida el uso de la versión principal.

Versión secundaria principal



Versión secundaria sobre fondo fotográfico



Versión secundaria escala de grises



Versión secundaria en positivo



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa.

Cambio en la proporción horizontal



Cambio en la proporción vertical



Cambio no permitido en la composición de elementos



Cambio de colores





Eliminar uno de los elementos



Cambio en la tipografía



COLOR Y TIPOGRAFÍA

El color define la esencia de la identidad gráfica y que elementos se deben considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.



Pantone P ead404
 C:13| M:10| Y:94| K:0
 R:234 | G:212 | B:4
 #ead404



Pantone P ead404
 C:13| M:10| Y:94| K:0
 R:234 | G:212 | B:4
 #ead404



Pantone P ead404
 C:13| M:10| Y:94| K:0
 R:234 | G:212 | B:4
 #ead404



Pantone P ead404
 C:13| M:10| Y:94| K:0
 R:234 | G:212 | B:4
 #ead404



Pantone P ead404
 C:13| M:10| Y:94| K:0
 R:234 | G:212 | B:4
 #ead404



Las familias tipográficas para el uso corporativo de FLORABLE son “Lena”, y “Myriad Pro”, de uso en toda la comunicación externa.

Lena Regular

a Q ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Myriad Pro Regular

a Q ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

APLICACIONES

Algunas de las aplicaciones en las que se puede utilizar el logotipo, tanto en cuanto a papelería corporativa como en objetos promocionales o de identificación, se presentan como ejemplo a continuación.

Papelería corporativa



Figura 40, Ejemplo de tarjetas

Fuente: Equipo investigador



Figura 41 y 42, ejemplo de sobre y tarjeta de presentación



Figura 43, ejemplo de viñetas para productos

Otros usos y aplicaciones.



Figura 44, ejemplo de sello corporativo



Figura 45, ejemplo de papelería, Rollup

Fuente: Equipo investigador



Figura 46, ejemplo de empaque, bolsa

Fuente: Equipo investigador

Figura 47, ejemplo de papelería, Afiche

Fuente: Equipo investigador





3.3 Creación y contenido de cuadernillos Informativos.

Como parte de los beneficios de esta investigación, el equipo investigador tomó a bien la creación de “Cuadernillos Informativos”, en los que se daría a conocer datos importantes sobre los talleres. Los cuadernillos serían 4, en este caso uno por cada uno de los talleres que se encuentran actualmente activos en el municipio de Comasagua, y serían utilizados por las instituciones interesadas, en este caso, la Alcaldía del municipio en mención, CONAMYPE, y por los mismos talleres, para beneficio de sus propietarios.

Contenido

El cuadernillo contendrá un pequeño mapa del municipio de Comasagua, y un pequeño croquis de la ubicación de cada taller, especificando con mayor detalle el taller del que sea perteneciente dicho cuadernillo.

También se dará a conocer la historia del taller, como surgió, quien o quienes son los artesanos encargados tanto de la producción como de las ordenes de trabajo y de todo lo que se realiza en dicho taller; cuantas personas lo conforman, y quienes trabajan, tanto directa como indirectamente en la elaboración de las artesanías.

Así mismo se dará un repaso al proceso de producción de las artesanías, desde la obtención y recolección de la materia prima, como logran que su secado sea el correcto y el qué tipo de productos que se elaboran según el material que se logra obtener para la manufacturación, tipo de flores que ocupan además de la



que les identifica como artesanos, cual es el motivo o temática más vendida y/o el diseño que los clientes prefieren, todo esto, visto desde su experiencia como artesanas/os.

Además, también contará un breve catálogo de muestras de los productos que como taller ofrecen a los turistas visitantes y también a sus consumidores, pues hay algunos talleres como ya se mencionó, que participan en ferias en las que pueden dar a conocer sus productos a los consumidores, tanto nacionales como extranjeros, y además en algunos casos, también en pedidos realizados para fuera del país.

Para finalizar con la descripción del contenido de los cuadernillos, cabe mencionar que en éstos también se darán a conocer nombres, números de teléfono, correo electrónico, la imagen gráfica de cada uno de éstos y las redes sociales de los talleres para que los consumidores y/o todo el que tenga la oportunidad de obtener o leer los cuadernillos, pueda ponerse en contacto con las artesanas.

Es así como el equipo investigador da por finalizado su trabajo, luego de haber creado la marca que englobaría y unificaría a los talleres artesanales del municipio de Comasagua bajo un solo nombre, sin hacer que éstos pierdan su identidad propia como taller, ni sus características como artesanas; así como también, haber brindado la herramienta de los cuadernillos que se espera sean de mucha utilidad para los interesados en este trabajo que se realiza con flores y hojas secas en el municipio de Comasagua.



Figura 48, Portada de cuadernillo Informativo
Fuente: Equipo Investigador



Figura 49, muestra interna de un Cuadernillo Informativo
Fuente: Equipo Investigador



3.4 MANEJO DE LA MARCA.

En el proceso de crecimiento de la marca, es de suma importancia el cuidado y control de la misma, para que de esta manera se pueda garantizar su uso y aplicación adecuada, y así promoverla y asegurar su fortalecimiento en el mercado.

En este caso, los encargados para administrar la marca FLORABLE, serán las artesanas de Comasagua, y la comisión nacional de la micro y pequeña empresa CONAMYPE, siendo esta institución la que hizo la solicitud de la creación de una marca que identificara a las artesanas de flores y hojas secas del municipio de Comasagua, para que así todas tuvieran el reconocimiento de los consumidores, instituciones competentes, y de los turistas nacionales e internacionales.

CONAMYPE, como institución encargada del desarrollo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa; tiene la capacidad de apoyar al sector artesanal para que este pueda ser valorado y reconocido, y además así, asegurar el posicionamiento del sector para que tenga un crecimiento económico adecuad.

Actualmente existe un espacio dispuesto para la comercialización de productos artesanales, llamado CEDART (Centro de desarrollo artesanal), que están ubicados en diferentes puntos estratégicos del país, haciendo que este centro sea una de las principales herramientas de la institución para poder impulsar el desarrollo de artesanos independientes y asociados que están siendo apoyados por CONAMYPE.

Como equipo investigador, consideramos que el resultado de esta investigación, en este caso los cuadernillos de difusión, sean distribuidos estratégicamente en los puntos de venta de las tiendas CEDART, además de las instituciones que anteriormente son mencionadas en este documento, como la alcaldía del municipio de Comasagua, y en cada uno de los talleres de las artesanas, en el caso de los talleres, las artesanas dispondrán únicamente su propio cuadernillo informativo.

Por lo tanto, la marca FLORABLE no podrá ser manipulada por ninguna otra entidad, institución, o persona podrá hacer uso o manejo de la marca para fines personales o lucrativos, sin el consentimiento principalmente de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.



3.5 DETALLE DE COSTOS

A continuación, una tabla donde se presenta un estimado de los gastos que tendría cada taller, al reproducir la papelería proporcionada por el equipo investigador.

CUADRO N° 3: Tabla de gastos de impresión tanto de cuadernillos y manuales, según los requerimientos de cada taller

TALLER	CUADERNILLOS	MANUALES DE MARCA	PAPELERÍA	TOTAL
ARTE COMASAGUA	\$6.84 c/u		\$15.00	\$21.84
ARTESANÍAS COMASAGUA	\$6.84 c/u	\$18.50 c/u	\$15.00	\$40.34
LAS GUANAQUITAS	\$6.84 c/u	\$18.50 c/u	\$15.00	\$40.34
ARTE EN FLOR	\$6.84 c/u		\$15.00	\$21.84

(Datos obtenidos de los gastos hechos por el equipo investigador, para la reproducción de los ejemplares en mención)



CONCLUSIONES

A partir de la realización del proceso de investigación con el nombre: Diseño de identidad gráfica para la unificación y posicionamiento de los talleres artesanales de flores y hojas secas del municipio de Comasagua departamento de La Libertad, El Salvador 2017, el equipo investigador concluye lo siguiente:

El desarrollo local del municipio de Comasagua, ha permitido el crecimiento del sector artesanal al ser un destino turístico económicamente activo y atractivo para los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, por su bajo índice delincencial y su agradable clima templado.

Existe una ley en la Constitución de la Republica de El Salvador, en la que se contempla la protección, reconocimiento y apoyo en el desarrollo a las personas dedicadas a la producción de artesanías, por el que con sus creaciones generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y desarrollo del país.

La imagen corporativa, debe desarrollarse principalmente para fortalecer el concepto de comunicación y valores de toda micro y mediana empresa, definida esta identidad, las empresas tienen mejor impacto en el mercado y sectores de comercio.

Las alianzas por medio de la unificación y posicionamiento de las empresas son de mucha importancia, ya que permiten el fortalecimiento y crecimiento de las



mismas en menor tiempo, teniendo una mejor expansión en el mercado nacional e internacional.

El sector artesanal dedicado a la producción con flores y hojas secas del municipio de Comasagua, carece de un espacio de trabajo propicio en el que puedan realizar sin limitaciones sus actividades, y de un lugar en el que se pueda realizar la venta y manufactura de sus productos.

Las artesanas carecen de los recursos económicos para poder dar a conocer de forma correcta sus productos, y del conocimiento suficiente para poder invertirlo en la difusión indicada o recomendable, que les permita llegar al mercado nacional y extranjero.

El aporte económico que los talleres les dan a las artesanas, es sumamente importante para su desarrollo, tanto a las propietarias, familiares y empleadas, que en su mayoría son mujeres, pues esta actividad se ha convertido en su fuente principal de ingresos.

Es de suma importancia para el sector artesanal, la difusión, reconocimiento y apoyo que la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMIPE), por medio del Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) hace a este rubro, pues facilita su entrada al mercado, y su participación en ferias y convenciones, permitiendo que los consumidores conozcan de primera mano el trabajo que se realiza con Flores y hojas secas en el municipio de Comasagua. las marcas artesanales en El Salvador, mantienen viva la cultura local y regional por los pueblos que la originan, siendo de mucha importancia el respaldo de una marca



bien construida, que goce de teoría y fundamentos para su correcto uso, por ello la importancia de la implementación del manual de Marca.

Es de suma importancia el aporte que la Universidad de El Salvador da al sector artesanal, brindándole espacios a la Comisión Nacional de la Micro y pequeña Empresa (CONAMIPE), para que éstos puedan exponer las necesidades de este gremio, para que los futuros profesionales puedan brindar su apoyo mediante las diferentes especialidades de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas.

La investigación brinda las herramientas que beneficiarán la proyección comercial de los talleres artesanales, alcanzado altos niveles de competitividad, logrando que sea referente en el mercado y en las mentes del público.



RECOMENDACIONES

Para efectos de obtener mejores resultados, el equipo de investigación recomienda lo siguiente:

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART)

Que se motive a trabajar a los talleres artesanales en conjunto, y se les brinde capacitaciones de liderazgo y ventas. Motivando a este sector, a superarse y a participar en ferias artesanales bajo una misma marca.

Continuar generando espacios para que las y los artesanos puedan promover sus productos en las diferentes ferias que se realizan a nivel nacional, a fin de contribuir a sus proyectos de vida.

Que se implementen programas y proyectos que estén encaminados a la promoción de productos de las artesanas de la marca “Florable, el arte de Comasagua”, de tal manera que éstos puedan llegar a un mercado más amplio.

Impulsar la capacitación constante a las y los artesanos para que puedan perfeccionar sus planes de negocio y que se desarrollen a corto, mediano y largo plazo según la necesidad de cada persona artesana.



Alcaldía Municipal de Comasagua:

Que se realicen las gestiones y coordinaciones necesarias para generar espacios dentro de la municipalidad, que potencialicen la promoción y divulgación del arte local en el municipio, tomando en cuenta que es una estrategia de desarrollo para el crecimiento económico y artístico del mismo.

Que se implementen dentro del área cultural capacitaciones, talleres y seminarios dirigidos a las personas artesanas para que éstas puedan estar actualizadas constantemente en las herramientas y técnicas relacionadas a los productos que elaboran.

Promover la participación de las personas artesanas del municipio, por medio de la creación de espacios durante los eventos que realiza la Alcaldía para que ellas puedan vender y promover sus productos.

Genere facilidades en los trámites administrativos relacionados a la solicitud de permisos para la promoción y divulgación de los productos elaborados por artesanas y artesanos de la municipalidad.

Promover por medio de su sitio web y otros medios de comunicación municipales, los productos elaborados por las artesanas que se dedican a trabajar con flores y hojas secas en el municipio de Comasagua.



Universidad de El Salvador

La revisión constante de los planes de estudio, a fin de formar profesionales actualizados que respondan a las necesidades de las diversas realidades que se pueden enfrentar en cuanto al arte; así como a las diferentes formas en las que se expresa.

Promover la divulgación de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal para que cada estudiante tenga conocimiento sobre la misma y la socialice con los diferentes sectores de la población.

Incluir en el plan de estudio un apartado sobre los Talleres Artesanales de Flores y Hojas Secas, para contribuir a la promoción y estudio académico de estos productos.

Equipar la biblioteca con materiales bibliográficos relacionados al área de Diseño Gráfico, a fin de fomentar la teoría y la investigación en la población estudiantil.

Sociedad

Que toda institución pública y privada que desee apoyar a los Talleres Artesanales de Flores y Hojas Secas del Municipio de Comasagua, respeten el uso y lineamientos de la imagen corporativa, tal como está descrita en este documento.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Instituto geográfico nacional de El Salvador (1973), "Monografías del Departamento y Municipios de La Libertad", Talleres de Litografía del Instituto Geográfico Nacional, San Salvador, El Salvador.

Ing. Pablo Arnoldo Guzmán (1973), "Diccionario Geográfico de El Salvador" tomo 2, Talleres de Litografía del Instituto Geográfico Nacional del Ing. Pablo Arnoldo Guzmán, San Salvador, El Salvador.

Jorge Lardé y Larín (1957), "Historias de sus pueblos villas y ciudades", El Salvador.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio (2003), "Metodología de La Investigación". México: McGraw-Hill Interamericana.

Lemus, G. Lorenzana, V. Meza, D. (2016) Aplicación de identidad gráfica como herramienta de posicionamiento en el mercado artesanal para la Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios (ACOPAAP de R.L.) del municipio de Nahuizalco, Departamento de Sonsonate, 2016. (Tesis pregrado) Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.



Avalos, E. Castillo, F. Solórzano, J. (2011) “Plan de negocios para la Empresa de Fabricación de Artesanías de Hojas Secas en Comasagua” (Tesina) Universidad Dr., José Matías Delgado, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.

Jacqueline Hurtado de Barrera (2000), “Metodología de La Investigación Holística”. Caracas: Fundación Sypal.

Sánchez H., Joaquín y Pintado Blanco, Teresa. (2009). “Imagen Corporativa: Influencia en la Gestión Empresarial”. Madrid, España: ESIC Editorial.

Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002), “Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamental” Editorial Universidad de Antioquía.

Baltazar Mejía (2011) “Monografías de Comasagua”. Documento en formato PDF.

José Heriberto Erquicia Cruz y Martha Marielba Herrera Reina (2014) “Historia, Patrimonio e Identidades en el Municipio de Comasagua, La Libertad, El Salvador”. Universidad Tecnológica de El Salvador. Documento en formato PDF.

Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local, SADCEL (2014) “Plan de competitividad del municipio de Comasagua – La Libertad 2012 – 2016” Documento en formato PDF.



Noticias 4 visión (2014), "Conozca a las artesanas de 'flores y hojas secas' su historia desde Comasagua", reportaje publicado en la plataforma YouTube.

Este es El Salvador (4 de febrero, 2016), "Municipio de Comasagua" 2, reportaje publicado en la plataforma YouTube.

Que chivo El Salvador (10 de octubre, 2016), "Comasagua", reportaje publicado en la plataforma YouTube.

Grandiosas (17 de abril, 2014), "Villa de Comasagua", reportaje publicado en plataforma YouTube

Mi pueblo y su gente (2017), Comasagua La Libertad. Recuperado de <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/21061971/comasagua-la-libertad>

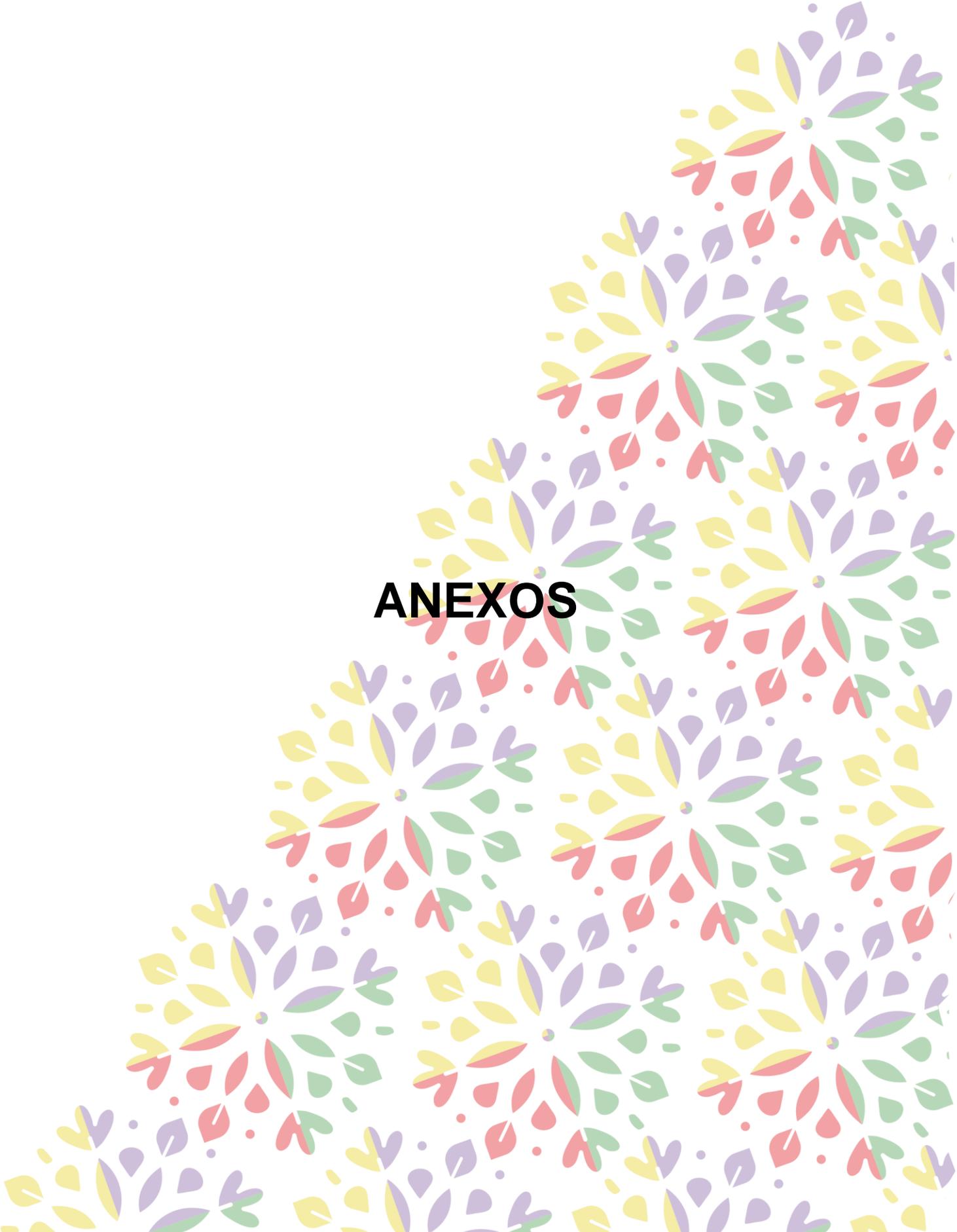
Municipios de El Salvador (2017), Comasagua. Recuperado de <http://www.municipiosdeelsalvador.com/la-libertad/comasagua>.

El Salvador.com (2017), Comasagua, increíbles paraísos en las cumbres. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/noticias/nacional>



Asamblea Legislativa de la Republica de El Salvador (2016) “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal (aprobada por el Decreto N° 509 de 12 octubre de 2016) Recuperado de http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=433821

Cárcamo, M. Duran, B, Rivas, J. (2017) Creación de imagen gráfica y elaboración de manual de imagen corporativa en la marca de producto artesanal, “Arte en Flor”. Municipio de Comasagua, Departamento de La Libertad, El Salvador, 2017. (Tesis de pregrado) Universidad de El Salvador, El Salvador



ANEXOS