

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“DIAGNÓSTICO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN
PERIODÍSTICA EN LAS RADIOS CATÓLICAS DE SAN SALVADOR, CASOS
ESPECÍFICOS: RADIO PAZ, RADIO LUZ Y RADIO MARÍA”.**

TESINA PRESENTADA POR:

LORENA BEATRIZ ARIAS ESCOTO.

EDITH YARIELA NOHEMY ESCAMILLA SÁNCHEZ.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO.

DOCENTE DIRECTOR:

MCS. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ.

SAN SALVADOR, NOVIEMBRE DE 2007, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

ING. RUFINO QUEZADA SÁNCHEZ.

VICERRECTOR ACADÉMICO:

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

MASTER OSCAR NOÉ NAVARRETE.

SECRETARIO GENERAL:

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

LIC. RAYMUNDO CALDERÓN.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:

LIC. RENÉ ALBERTO CONTRERAS.

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA.

DOCENTE DIRECTOR:

MSC. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ.

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada, quiero darle gracias a Dios por darme la oportunidad de finalizar mis estudios superiores y así culminar una etapa importante en mi vida. Agradezco la fortaleza y sabiduría que me regaló cuando más lo necesité, al igual que la paciencia que me proporcionó mi madre santísima para poder lograr lo que hasta ahora soy.

A mis queridos padres, Roselia y Manuel, que con tanto esfuerzo permitieron iniciar y culminar lo que más quería. Muchísimas gracias Mamá por el apoyo y fortaleza incondicional no solo en mi carrera profesional sino también en cada momento de mi vida; a pesar de las dificultades que nos ha tocado vivir, estoy segura que siempre confió en mí, por eso la amo. A usted Papá por concederme la oportunidad de seguir adelante con esa tenacidad que lo caracteriza, le dedico mi logro porque se que a la vez es suyo. Lo amo mucho y se que usted sabe lo mucho que me costó llegar hasta aquí.

A mis hermanas Claudia y Danny por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, brindándome consejos para no desfallecer en el camino. Estoy segura que al igual que yo, ustedes lograrán muchas metas que Dios les va a permitir desarrollar.

A mis sobrinas queridas que a pesar de la distancia el cariño jamás me faltó por parte de ustedes niñas, las quiero mucho Julita y Adrianita.

No podía dejar de agradecerle a Mamá Juana quién ha sido a parte de una abuela una madre para mí sin condiciones al igual que mi tía Candy y tía Nora. A mi familia en general por confiar en mí hasta el último instante.

Agradezco en especial a una persona que estoy segura estará orgullosa de mi, Jazmín (Q.E.P.D.) te debo mucho a ti al igual que a Erika. A todos mis amigos que me apoyaron y fortalecieron cuando ya no podía avanzar, bendiciones para todos.

Finalmente te agradezco a ti Yariela, gracias por ser más que una compañera, mi amiga. Fue una bendición trabajar contigo porque estoy segura que sin ti este sueño no se hubiera cumplido.

LORENA ARIAS

AGRADECIMIENTOS.

Quiero agradecer primeramente a Dios Todopoderoso por darme la bendición de culminar mis estudios de educación superior, y porque a lo largo de toda la carrera me regaló mucha paciencia, sabiduría y confianza en mí misma, de poder concretar mis metas.

También agradezco a María Auxiliadora por ayudarme a mi carrera avanzar en mi carrera, sobretodo porque en los momentos de adversidad estuviste tú para demostrarme que todo es por voluntad de Dios.

A mis padres, Jorge y Noemy, a quienes debo toda mi formación académica y espiritual, gracias por su sacrificio y dedicación durante todos estos años, espero que se vea reflejado mi esfuerzo en este trabajo y que muestre cuan agradecida me encuentro con Dios, por haberme premiado con tenerlos como padres, más que padres, amigos. Además agradezco la confianza que tuvieron en mí, por apoyarme económica y moralmente y más que nada, por creer en mis sueños.

A mi nueva familia, mi esposo Pablo y mi adorado hijo Dieguito, gracias mis amores por regalarme fuerza cada mañana para seguir adelante, este triunfo es para y por ustedes, gracias por su apoyo y paciencia, pero sobre todo por ser mi aliciente para salir adelante, ¡Los amo!.

A mis hermanos, Mario y Jorge por siempre estar conmigo cuando más los he necesitado, por sus consejos y enseñanzas, por su comprensión y cariño, hermanitos espero estén orgullosos de mí, saben que pueden contar conmigo siempre y sé que ustedes también van a estar allí para mí cuando los necesite. ¡Los quiero mucho!

A mis cuñaditas, Vindri, Vanesa y Carolina, mi sobrinita Haharita y demás familia, especialmente a mi amada abuela “Mami” pues sé que siempre me tiene presente en sus oraciones gracias por creer en mí hasta el final. Agradezco a la vez a mis suegros y a mis amistades cercanas por regalarme su cariño, respeto y amistad.

O puedo dejar de agradecerle a mi amiga Carmen porque estuvimos juntas a lo largo de la carrera apoyándonos en todo, infinitas gracias por todo amiga, realmente estamos en la carrera correcta.

Finalmente, a mi compañera y amiga Lorena, por creer en este proyecto que nos permitirá cumplir un sueño... graduarnos.

YARIELA ESCAMILLA

ÍNDICE

CONTENIDO	Pág.
Introducción.....	viii
CAPÍTULO I: DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1. Objetivos.....	10
1.1.2 Objetivos Generales.....	10
1.1.3 Objetivos Específicos.....	10
1.2. Justificación	11
1.3. Alcances y Limitaciones.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	
2.1. 1 Surgimiento de la Radiodifusión a nivel mundial.....	16
2.1.2 Historia de la radio en El Salvador.....	17
2.1.3 Qué dice la Iglesia de la Radio.....	21
2.1.4 Surgimiento de las Radios Confesionales en el Mundo.....	24
2.1.5 Historia de las Radios Católicas en El Salvador.....	31
2.1.6 Producción periodística en las Radios Católicas.....	36
2.1.7 Necesidad de informativos en el país.....	42
2.2 Sistema de Conceptos.....	51
2.3 Problema de Investigación.....	56
2.4 Delimitación Espacio Temporal.....	60
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1 Tipo de Investigación.....	61
3.2 Definición de la muestra.....	63

3.3 Determinación y Descripción de las técnicas de investigación.....	67
3.4 Perspectiva o enfoque teórico.....	71
3.5 Carácter del trabajo.....	75
3.6 Preguntas guías.....	77
3.6 Procedimiento del trabajo de investigación.....	78

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

4.1 Resultados de la entrevista a la Encargada de Programación de Radio Paz.....	82
4.2 Resultados de la entrevista a Gerente General de Radio Paz.....	90
4.3 Resultados de la entrevista a Productor de Radio Paz.....	97
4.4 Resultados de la entrevista a la Encargada de Programación de Radio María.....	105
4.5 Resultados de la entrevista al Encargado de Producción de Radio María.....	112
4.6 Resultados de la entrevista a Director Operativo de Radio Luz.....	118
4.7 Resultados de la entrevista a Sub Gerente Operativo de Radio Luz.....	126
4.8 Análisis General de las Entrevistas en profundidad en las tres radios.....	135

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	146
Recomendaciones.....	150

FUENTES DE CONSULTA.....153

ANEXOS

Anexo A

A.1 Guía de entrevistas en profundidad.....	162
A.2 Guía de observación sobre la producción periodística	

Anexo B

Entrevista en profundidad

Anexo C

Observación no participante sobre la producción periodística

Anexo D

Parrilla de programación de las radios

D.1 Programación de Radio Paz

D.2 Programación de Radio María El Salvador

D.3 Programación de Radio Luz

INTRODUCCIÓN

El presente “Diagnóstico sobre el estado actual de la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador, Casos Específicos: Radio Paz, Radio Luz y Radio María”, tiene por finalidad sentar las bases de una memoria, y así optar al grado de Licenciatura en Periodismo.

A partir de la escasa investigación realizada sobre las radios católicas en El Salvador y de la importancia que tiene la producción periodística dentro de las mismas, se decidió realizar el diagnóstico para dar a conocer el estado actual de la producción periodística.

Este estudio consiste en indagar a cerca de la existencia de programas informativos al interior de las emisoras, así como conocer si cuentan con un área de prensa definida, al mismo tiempo es importante determinar si poseen rutinas periodísticas sistematizadas.

La importancia de este diagnóstico es dar a conocer el estado actual de las emisoras en relación al funcionamiento en el área informativa, además el estudio pretende ser la base para futuras investigaciones que deseen retomar el tema de la producción periodística.

Asimismo, al utilizar como base este documento en próximos proyectos de investigación, se puede concretar una propuesta específica para estas emisoras, en la cual queden planteados los elementos que deben retomar para implementar el carácter periodístico en las mismas.

La investigación se divide en seis capítulos: el primero denominado *Determinación del Objeto de Estudio*, incluye los objetivos generales y específicos, la justificación, además de los alcances y limitaciones de la investigación.

A continuación se presenta el *Marco Teórico* el cual contiene los antecedentes del objeto de estudio, sistema de conceptos, el problema de investigación y la delimitación espacio temporal, lo que permite conocer de mejor manera el fenómeno en estudio.

En el tercer capítulo se presenta la *Metodología* dentro de la cual se expone el tipo de investigación, definición de la muestra, determinación y descripción de las técnicas de investigación, así como la perspectiva o enfoque teórico, además se muestra el carácter del trabajo, las preguntas guías, culminando con el procedimiento del trabajo de investigación.

Posteriormente se presenta el cuarto capítulo que se denomina: *Exposición de resultados de las entrevistas en profundidad*, en él se encuentran los cuadros de vaciado de las diferentes entrevistas realizadas en las tres radios católicas, acompañados de su respectivo análisis, para el cual también se tomaron en cuenta los datos que arrojó la técnica de la observación.

Seguidamente, se expone el quinto capítulo denominado: *Conclusiones y Recomendaciones*, donde se manifiesta el desenlace del diagnóstico y en la cual se presentan las posibles soluciones al problema de investigación. Finalmente, en el sexto capítulo se establecen las *Fuentes Consultadas*, en las cuales se basa los planteamientos teóricos expuestos en el diagnóstico.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivos Generales.

- Se elaboró un Diagnóstico sobre el estado actual de la producción periodística en las radios católicas de San Salvador: Radio Paz, Radio Luz y Radio María.

1.1.2 Objetivos Específicos.

- Se identificaron las rutinas que se utilizan en la producción periodística de las radios católicas de San Salvador: Radio Paz, Radio Luz y Radio María.
- Se identificaron los factores y causas del desarrollo de la producción periodística en las radios católicas de San Salvador.
- Se determinó el nivel de desarrollo de la producción periodística en las radios seleccionadas para el objeto de estudio.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Existe una infinidad de investigaciones relacionadas con la radiodifusión en El Salvador. Sin embargo, las radios de inspiración cristiana no han tenido la mayor importancia para ser investigadas.

A través de una búsqueda de documentación concerniente a las radios católicas en El Salvador, se puede decir que existen muy pocos trabajos de investigación en las diferentes universidades o centros de documentación.

La importancia de la producción propia es vital en toda radio, sea ésta comercial, estatal, participativa o comunitaria; y por qué no también, en las radios católicas, pues es la creación la que le da la vida, calor y sabor a la programación de la radio.¹

Si la producción radiofónica es trascendental, aquí entraría también la importancia de la producción periodística, pues existe la necesidad de informar acerca de la iglesia y la realidad social del país en los medios confesionales.

A partir de ello se consideró útil y necesaria la realización de un Diagnóstico sobre la rutina de Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador, en los casos específicos: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM.

¹ Portillo, José (2000) Propuesta de Producción Radiofónica para las Radios Católicas de El Salvador, Tesis de grado, (UDB), S. S.

El Diagnóstico servirá para otras investigaciones que incluyan las radios confesionales como objeto de estudio y por supuesto la producción periodística en las mismas.

Además, será de gran provecho para los estudiantes de periodismo o comunicación, específicamente en las materias relacionadas a la producción radiofónica.

La investigación servirá de gran ayuda a las radios de inspiración cristiana de El Salvador, en especial a las emisoras católicas que consideren importante la producción periodística.

También beneficiará a profesionales en el campo de la comunicación; la audiencia de las radios, y el público en general que desee conocer la existencia de producción periodística en las radios católicas de San Salvador.

Hay que dejar claro, el convencimiento que ya se hizo para llevar a cabo el diagnóstico debido a la viabilidad que existe para desarrollarlo. Obtener la información a cerca de la producción periodística fue factible debido a que las tres radios son accesibles.

Cabe mencionar que existe accesibilidad a las fuentes de información dentro de las tres radios católicas para realizar el diagnóstico en las mismas.

Teóricamente, el tema se considera factible debido a la existencia de investigaciones relacionadas directa e indirectamente al fenómeno de la producción radial, ya que se han

encontrado tesis, libros, ensayos, entre otras informaciones.

Es importante mencionar como parte de la factibilidad el tiempo que se necesitó para realizar el diagnóstico, el cual fue de seis meses. Dentro de la planificación se incluyó un apartado sobre el monitoreo de las tres radios católicas a fin de acortar las visitas a dichas emisoras.

Finalmente, se puede decir que el desplazamiento hacia las radiodifusoras confesionales no tuvo inconveniente puesto que su ubicación está dentro del área metropolitana de San Salvador.

1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.3.1 Alcances

- Este diagnóstico es pionero en el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, ya que no existen tesinas referentes al tema de la producción periodística en las radios católicas.
- Se conoció acerca de los programas informativos que se transmiten en las tres radios que componen el objeto de estudio.
- Se determinó sobre la existencia de producción periodística en Radio Paz, Radio Luz y Radio María.
- Se conocieron las rutinas que se llevan a cabo para la elaboración de programas propios de la radio.
- Se conoció el estado actual de la producción en las tres radios antes mencionadas.

- Se dejará un aporte intelectual de consulta para los investigadores interesados en el tema.
- Se dejará un aporte para el consumo interno de las radios involucradas en el diagnóstico.

1.3.2 Limitaciones

- El periodo de tiempo del diagnóstico, fijado por las investigadoras, no permitió que el estudio pudiera ser de mayor profundidad.
- La información recopilada en las entrevistas tuvo pequeñas variaciones en relación a lo que se conoció en la observación.
- La mayor parte de las personas entrevistadas carecen de estudios relacionados con el periodismo, por lo que no comprendían algunos términos técnicos.
- El documento final dejará un diagnóstico, a falta de poder presentar una propuesta concreta, por la falta de tiempo.
- El diagnóstico se quedará delimitado a un área específica y no a nivel de cobertura nacional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

2.1.1 Surgimiento de la radiodifusión a nivel mundial

La radio es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico.

Es considerado un Medio de Comunicación que opera a través de las ondas hertzianas, en base a la radiofonía de Marconi.

Durante la I Guerra Mundial, se montaron radioteléfonos en los aviones para informar a la artillería sobre la precisión del tiro.

Este medio de comunicación de masas se inició regularmente en todo el mundo entre

1920 y 1930². La radio también es definida como el único medio masivo que resulta casi imposible de detener, puesto que puede llegar instantáneamente a todo el planeta y puede transmitir mensajes de un país a otro.

La edad de oro radial a nivel mundial fue en 1930 y 1940, dos décadas críticas para la sociedad norteamericana, “La gran depresión” y la II Guerra Mundial, lo que repercutió en muchos países, pero no afectó a la radio.

En 1939 surgió la Frecuencia Modulada (FM), y hacia 1945 resurgió la televisión en Blanco y Negro, misma que había comenzado en 1926, pero fracasó al comenzar a estallar los cinescopios de los aparatos.

Al finalizar la II Guerra Mundial fue muy destacada la labor de localización que realizó Radio Vaticano, de familiares de muchas personas que habían sido separadas por la Guerra.

2.1.2 Historia de la radio en El Salvador

El inicio de la Radio en El Salvador se dio en cuatro etapas, la primera: es la del “Surgimiento” con la primera estación radial que se funda en 1926, con la identificación A.Q.M. letras que correspondían al nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñones Molina.

² Revista Asociación Salvadoreña de Radiodifusores ASDER, “Historia de las radios en El Salvador”, Asociación Salvadoreña de Radiodifusores ASDER, Vol. 1, Pág. 23- 26.

El 7 de febrero de 1926 comienzan las transmisiones de experimentación, para el 1° de marzo se dio por inaugurada la primera radiodifusora del país.

A finales de 1926 había en El Salvador un total de 89 aparatos de radio, la mayoría de ellos propiedad de hacendados, industriales o funcionarios.³

La Radio mantendría el nombre de A.Q.M. hasta el 8 de julio de 1927, cuando nace la R.E.S. (República de El Salvador). Posteriormente en 1933 se le cambia nuevamente el nombre, R.D.N. (Radiodifusora Nacional), finalmente en 1936 pasa a llamarse Y.S.S. (Radio Nacional de El Salvador), la cual conserva el nombre hasta la fecha.

En 1935 se fundó la Y.S.P. (La Voz de Cuscatlán), la primera radio comercial de El Salvador cuyo propietario era Fernando Alvayero Sosa. Los equipos de la emisora eran marca RCA y fueron instalados en el cuartel de la Policía Nacional.

El 9 de agosto de 1941 fue inaugurada la Radio Y.S.R. (La Voz de El Salvador), la

³ Rivas David, "La Radiodifusión en El Salvador", Revista Portada, Vol. 1 Pág. 7-9.

segunda emisora privada del país. Por otro lado, en 1946 fue fundada la Y.S.U. y la radiodifusión salvadoreña entraría en la segunda etapa: “La época de Oro”.

Esta etapa se desarrolla en la década de los años 50s, apoyada precisamente con la fundación de la Y.S.U Radio 1050, hoy conocida como Radio Cadena Y.S.U., de gran trayectoria en el país, junto a Radio Cadena Y.S.K.L. (La Poderosa) fundada en 1956 y Cadena Sonora fundada en 1961.

Durante la llamada “Época de Oro” de la radio salvadoreña, hubo abundante producción nacional.

Sin embargo, este periodo terminaría a finales de los años 50 producto de la inestabilidad política, la decadencia de la economía y la llegada en abundancia de productos “enlatados”, que significó para las emisoras una reducción considerable en los gastos de producción, además la época de oro se vio afectada por la llegada de la televisión a El Salvador en 1956.

Este fenómeno es similar a lo ocurrido en los años 20 cuando la radio provocó una crisis a los periódicos debido a que ésta representaba un avance tecnológico que rápidamente acaparó la atención los receptores colocando al medio impreso en un segundo plano.

Pese a que la radio era un medio de comunicación importante, con la llegada de la televisión se marca otra etapa en la historia. Es por ello, que en los años 50 concluye el periodo de bonanza de la radiodifusión.

La tercera etapa se denomina: “Etapa de la Guerra” que se ubica a partir de 1980 hasta 1991, se caracteriza porque las radioemisoras comienzan a elaborar más noticieros, aunque no se puede negar que hubo cierres de espacios, ya que en 1979 a raíz de un golpe de Estado, la información respecto al sector político, social y económico se vuelve peligrosa para su difusión.

A pesar de todo, se abren mayor número de espacios noticiosos, lo cual supone un mayor recurso humano para elaborar noticieros, editoriales. Gracias a la guerra se da un paso positivo en las noticias radiofónicas, mayor aún con la competencia de las agencias internacionales de información.⁴

En este periodo se incorporan muchos profesionales al periodismo, comienzan a involucrarse nuevas fuentes al ámbito periodístico pero también se van dando cierres de espacios, ya que solamente podían expresarse con libertad los militares, Junta de Gobierno, entre otras.

⁴ Rivas Molina, Verónica Lizet; Franco Salguero, German Mauricio " Perfil de Programación de Radios Católicas", Universidad de El Salvador (UES), Agosto, 2005.

En El Salvador la radio fue testigo de importantes hechos como la “guerra de las 100 horas” contra Honduras, en la que jugó además un papel propagandístico importante. Lo mismo ocurrió con la guerra civil (1981- 1992) cuando las milicias armadas ocuparon varias emisoras en la ciudad para transmitir por la fuerza sus mensajes contra el Gobierno.

La Y.S.A.X. la Voz Panamericana, que transmitía las homilías de Monseñor Romero, había sido blanco de atentados con bomba.

La última etapa es la de la “post- guerra” que comprende desde 1992 hasta la actualidad, en la etapa de guerra las informaciones se mostraban como rubros económicos de los medios.

Las agencias internacionales de información se retiran y El Salvador deja de ser el punto de atracción, incluso algunas radios al finalizar la guerra cierran sus espacios informativos y las emisoras que no contaban con espacios informativos los abren.

No cabe duda que a partir de esta etapa se vislumbra otra dinámica en las emisoras de radio, prensa y televisión, pues se preocupan por adquirir nueva tecnología para mejorar el periodismo y las comunicaciones, además se busca la profesionalización del periodista.

2.1.3 Qué dice la Iglesia de la radio

La Iglesia asegura que la radio tiene el privilegio de estar libre y separada de las

condiciones de espacio y tiempo que impiden o entorpecen los medios de comunicación entre los hombres.

Además plantea que el más noble servicio que está llamada a prestar, es el de iluminar y educar al hombre, dirigiendo su mente y su corazón a esferas cada vez más altas del espíritu.

Por su parte, los fieles deben aprovechar el privilegio radial y disfruten de las riquezas de la instrucción, de la diversión, del arte y de la misma palabra de Dios, que la radio les puede proporcionar para dilatar sus conocimientos y sus corazones.

La Radio posee una virtud educativa y ello se traduce en buenas emisiones; sin embargo, el uso de la radio entraña responsabilidades, ya que puede ser empleada así para el bien como para el mal, por eso el primer deber de quien escucha la radio, es el de una cuidadosa selección de los programas.

Para la Iglesia es importante que los que oyen la radio colaboren con la formación de una opinión pública ilustrada, capaz de expresar debidamente su aprobación junto con sus objeciones o su voz de ánimo, contribuyendo a que la radio, de acuerdo con su misión educadora, se ponga

"Al servicio de la verdad, de la moralidad, de la justicia y del amor".⁵

2.1.3.1 Programas religiosos

Se ha hecho y se hace mucho en las diversas naciones para desarrollar los programas católicos en la radio. Son muy numerosos, los eclesiásticos y los seculares, que han tomado la iniciativa en este campo, asegurando a las transmisiones católicas el predominio que corresponde a los valores religiosos sobre los demás intereses humanos.

Lejos de creer que la Iglesia está desligada por completo de los medios, o que no necesita vínculo alguno con ellos, pide incrementar y perfeccionar cada vez más las transmisiones religiosas según las necesidades y posibilidades locales.

En cuanto a la presentación de las funciones religiosas por medio de la radio, y de las verdades de la fe y las informaciones sobre la vida de la Iglesia, exigen, además de la vigilancia debida, talento y competencia especial, por eso es indispensable preparar cuidadosamente a los sacerdotes y laicos destinados a tan importante actividad.

Mientras que en los países donde los católicos disponen de equipos modernos y tienen más larga experiencia, organicéense oportunamente cursos adecuados de adiestramiento que

⁵ Prorsus, Miranda "¿Qué dice la Iglesia de la Radio? ", fragmento de la Carta Encíclica de Papa Pio XII, sobre Cine, la Radio y la TV

permitan a los candidatos, aun de otras naciones, adquirir la habilidad profesional necesaria para asegurar a las transmisiones religiosas un nivel artístico y técnico elevado, se podrá crear y producir programas de calidad para la audiencia católica.

2.1.3.2 Emisoras católicas

La Iglesia envía una especial voz de aliento a las estaciones radiofónicas católicas. No ignorando las numerosas dificultades que deben afrontar, confía en que unidas en estrecha colaboración, continuarán animosamente su obra apostólica.

En ese intento la Iglesia ha procurado ampliar y perfeccionar la Radio Vaticano, cuya actividad responde "Al deseo íntimo y a la necesidad vital de todo el orbe católico".

2.1.3.3 Los responsables de los programas

La Iglesia dirige a los que tienen la responsabilidad de los programas radiales su agradecimiento por la comprensión que muchos de ellos han manifestado, poniendo gustosamente a disposición de la Palabra de Dios, el espacio de tiempo oportuno y los medios técnicos necesarios.

Para que las transmisiones sean de calidad exigen que se emplee un verdadero arte; por tanto los directores y cuantos toman parte en la preparación y ejecución de los programas deben poseer una vasta cultura a fin de garantizar debidamente la difusión de las transmisiones religiosas, teniendo en cuenta particularmente el carácter sagrado de los días festivos, como también las necesidades espirituales diarias de los fieles.

2.1.4 Surgimiento de las radios confesionales en el mundo

Los medios confesionales son todos esos medios que buscan a través de su programación efectuar transmisiones con fines religiosos. Este tipo de Radio tiene en la mayor parte de su programación un contenido evangelizador, centrado en sus principios y creencias. Este tipo de radio puede pertenecer a cualquier religión.

Su carácter religioso no le impide tener espacios publicitarios, aunque algunas se reservan el derecho de no tener pauta comercial, y otras, simplemente excluyen anunciar productos como bebidas alcohólicas, cigarrillos u otro bien o servicio que vaya en contra de sus principios.

Los antivalores, como la injusticia, la corrupción, la violencia y el hedonismo son retos que en el actual milenio las radios de inspiración cristiana en El Salvador deben enfrentar, en el quehacer evangelizador y educativo, son muchos, por ello, sus equipos de producción se deben especializar de acuerdo a los intereses de la emisora.

La Iglesia⁶ se ha pronunciado en muchas ocasiones sobre el tema al considerar que “La comunicación social surge como una dimensión amplia y/o profunda de las relaciones humanas, mediante la cual los hombres y mujeres, individual y colectivamente, al paso que se

⁶ En la investigación el término Iglesia se refiere a la denominación católica.

interrelacionan en el mundo, se exponen al influjo de la civilización audiovisual y la contaminación de la polución vibrante”.⁷

Para tal efecto la Iglesia reconoce y define a los Medios de Comunicación Social (MCS)⁸ como “Factores de comunión que contribuyen a la integración Latinoamericana, así como a la expansión y democratización de la cultura, contribuyen también, al esparcimiento de las gentes que viven especialmente fuera de los centros urbanos; aumentan las capacidades perceptivas por el estímulo visual auditivo, de penetración sensorial”.⁹

La Iglesia es clara en su doctrina referente a los MCS publicando numerosos documentos sobre la materia.

Así, sostiene que: “La Producción en gran parte extranjera, produce transculturación no participativa e incluso destructora, de valores autóctonos, el sistema publicitario tal como se presenta y el uso abusivo del deporte, en cuanto al elemento de evasión, los hace factores de alineación; su impacto masivo, compulsivo puede llevar al aislamiento y hasta la desintegración familiar”.¹⁰

Todo lo anterior representa un desafío para las radios confesionales. Valdría la pena

⁷ CELAM, III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Documento de Puebla, #1065, Arquidiócesis de San Salvador, 1997, Pág. 128.

⁸ En el trabajo de aquí en adelante se entenderá Medios de Comunicación Social como MCS

⁹ Ibidem (4) # 1068, Pág. 1999.

¹⁰ CELAM, III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Documento de Puebla, #1068, Arquidiócesis de San Salvador, 1997, Pág. 199.

constatar qué tanto de esta producción es nacional o extranjera, y en qué medida han logrado incursionar en la producción periodística o si simplemente, hay intentos por informar a la audiencia de los asuntos de la Iglesia.

A diario se puede comprobar que la influencia de los MCS es cada vez mas notoria, incluso la Iglesia les ha dado mayor importancia ya que los utiliza para cumplir mejor su misión evangelizadora.

En América Latina (A.L.) y el Caribe la Iglesia ha sido pionera en el campo de las comunicaciones, sin embargo se hace más urgente asumir con criterios claros el trabajo de los medios de comunicación de inspiración cristiana, no debe verse como una actividad suplementaria y añadida a las demás de la Iglesia.

“Ciertamente las comunicaciones sociales tienen que jugar un papel determinante en todos los aspectos de la misión de la Iglesia, Por eso no hay que concentrarse con tener un plan pastoral de las comunicaciones, sino que es preciso que las comunicaciones formen parte integrante de todo un plan pastoral”.¹¹

Un estudio realizado por el Departamento de Comunicación Social (DECOS), del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), determinó que existe la necesidad de encontrar caminos de planificación en el área de la comunicación que provengan de cada Diócesis y cada Conferencia Episcopal.

¹¹ “www.decoscelam.org , CELAM, Directorio de Comunicación de la Iglesia en América Latina y el Caribe.

El esfuerzo emprendido por el DECOS, en lo referente a la producción en 92 estaciones de radio distribuidas en 12 países, se detectó un porcentaje de respuestas negativas en lo relacionado a que éstas no tienen un plan pastoral de las comunicaciones (50- 65%), frente al porcentaje de las que tienen su plan (21.3%).¹²

Lo anterior refleja las intenciones o la importancia de impulsar la pastoral de las comunicaciones en los medios de inspiración cristiana.

Otro dato de suma importancia es el poco personal dedicado a la producción, en su mayoría, inferior a cinco personas. Esta cifra muestra las dificultades que todavía persisten en el momento de dedicar recursos y personal en la Iglesia para el trabajo comunicacional.

Por su parte, El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores de Comunicación para A.L. (CIESPAL), y Radio Nederland efectuaron una capacitación referente a la producción radiofónica en Ecuador, la cual tenía como objetivo formar guionistas y productores de la radio, en dramas de contenido educativo y social.¹³

Existen otras asociaciones que promueven la formación en el campo de las comunicaciones que ofrecen sus servicios a sus afiliadas, la pregunta obligada es ¿Hacen uso de

¹² *Ibíd.*

¹³ Portillo Martínez, José Alfonso "Propuesta de Producción Radiofónica para las Radios Católicas de El Salvador", , Universidad Don Bosco (UDB), 2000.

los servicios que éstas ofrecen?, entre ellas podemos mencionar:

- La Asociación Mundial de Comunicación Cristiana (WACC)
- La Organización Católica Internacional del Cine y el Audiovisual (OSIC)
- La Unión Católica Internacional de Prensa (UCIP)
- La Asociación Católica Internacional para la Radio, la Televisión y los medios afines (UNDA), todas ellas fueron creadas entre 1927 y 1928 obteniendo su acreditación definitiva durante el Concilio Vaticano II.
- OSIC- AL (Organización Católica Internacional del Cine y el Audiovisual- A.L.)
- UCLAP (Unión Católica Latinoamericana de Prensa)
- UNDA- AL (Asociación Católica Latinoamericana para la Radio, la Televisión y Medios Afines)

A estas entidades Latinoamericanas están afiliadas muchas radios y centros de producción radiofónicas diseminadas en todos los países del mundo y A. L. Por ejemplo: Radio Vaticano que ha extendido sus programas vía satélite en todo el mundo y en diversos idiomas.

En Brasil se ha establecido una colaboración interesante con varias radios católicas, entre las que destacan: “Radio Aparecida”, “Rete Católica”, que introducen en sus producciones las de Radio Vaticano, permitiendo así a millones de oyentes escuchar en directo la Voz del Papa; participar en las celebraciones más significativas como la Misa de Navidad y acontecimientos de

gran interés.¹⁴

2.1.4.1 Surgimiento de las radios católicas a nivel mundial

La historia se remonta cuando Guillermo Marconi le obsequia al Santo Padre Pío XI la emisora HJV Radio Vaticano, saliendo al aire un 12 de febrero de 1931.¹⁵

Desde sus inicios, la radio fue considerada como la voz de la noticia, no la voz del Santo Padre y han sido los Jesuitas quienes han operado la emisora desde el primer día, posteriormente Radio Vaticano se convertiría en una emisora internacional.

Actualmente, HJV Radio Vaticano difunde en 33 lenguajes incluyendo el latín, albanés, armenio, búlgaro, bielorruso, chino, croato, checo, inglés, francés, alemán, hindú, húngaro, italiano, japonés, español, polaco, entre otros.

La segunda emisora más antigua después de Radio Vaticano, es DZN Radio Veritas, fundada en 1969 en Filipinas con el objetivo primordial de ser un importante instrumento de evangelización y una vía de comunicación para los refugiados vietnamitas.

Por otro lado, la más reciente de las estaciones internacionales es EWTN Radio Católica

¹⁴ Portillo Martínez, José Alfonso "Propuesta de Producción Radiofónica para las Radios Católicas de El Salvador", , Universidad Don Bosco (UDB), 2000.

¹⁵ Rivas Molina, Verónica Lizet; Franco Salguero, German Mauricio " Perfil de Programación de Radios Católicas", Universidad de El Salvador (UES), Agosto, 2005.

Mundial de la Madre Angélica en Birmingham, Alabama. La Madre Angélica observó que la cadena de televisión, la cual había fundado, necesitaba una compañera y pensó en la Radio.

Gracias a la donación de un rico industrialista holandés, adquirió tres transmisores de 500.000 Watts de potencia instalándolos en Vandiver, Alabama, muy cerca del monasterio donde vivía.

Las únicas estaciones de onda corta activas provienen de A.L. la mayoría de ellas operan en una sola frecuencia todos los días, otras operan en frecuencias múltiples.

2.1.4.2 Las radios católicas en América Latina

Actualmente existen alrededor de 547 transmisores de radios católicas en todos los países de América excepto los Estados Unidos y Canadá. Mientras tanto en México debido al siglo de anticlericalismo por el que atravesó no tiene ninguna emisora católica.¹⁶

Algunos países tienen cadenas nacionales, mientras que otros poseen coberturas adecuadas por medio de una radio de AM, el caso de Nicaragua y El Salvador, o por los transmisores de FM en ubicaciones estratégicas, con respecto a Costa Rica.

¹⁶ Rivas Molina, Verónica Lizet; Franco Salguero, German Mauricio " Perfil de Programación de Radios Católicas", Universidad de El Salvador (UES), Agosto, 2005.

La mayor parte de radios son de la congregación diocesana, pero no todas, un número sorprendente de parroquias y misiones en Sudamérica operan sus propias radios, muchas veces en onda corta y en AM.

Algunas están operadas por los episcopados de sus respectivas naciones, como Ecuador que posee una cadena nacional de radios.

Argentina, por su parte, no posee una cadena nacional en cuanto a cobertura local, pues cuenta con satélite a través de la nación para las radios pequeñas del FM.

2.1.5 Historia de las radios católicas en El Salvador

2.1.5.1 Radio YSAX

Las radios confesionales en El Salvador surgen en 1952, siendo la primera emisora YSAX, la “Voz Panamericana” en el 800 de la Amplitud Modulada.

Como parte de una transición de Radio YSAX, nace Radio Paz, en el 88.5 de la Frecuencia Modulada, a partir de la segunda venida del Papa Juan Pablo II a El Salvador, el 7 de febrero de 1996.

La transición se realizó debido al nombramiento del nuevo Arzobispo de San Salvador, Monseñor Fernando Sáenz Lacalle, quien impulsó este cambio en honor a la época de paz en El Salvador.

2.1.5.2 Radio Paz

Esta radio se describe como la voz al servicio de la Iglesia que “Evangeliza con amor” empleando el medio tecnológico más moderno de la actualidad¹⁷, nace para perpetuar entre los salvadoreños, las dos visitas que su Santidad Juan Pablo II, mensajero de la Paz, hizo al país.

La señal de Radio Paz llega a todo el territorio nacional, directa y simultáneamente las 24 horas del día a través del dial 88.5 FM y a todos los países del mundo en comunicación vía Internet a través de su sitio Web www.radiopaz.com.sv .

La emisora cuenta con 7 estaciones de transmisión en el país, para el año 2006 ha logrado cubrir todo El Salvador en su totalidad, trata de transmitir a su audiencia el mensaje de paz, y produce su programación y selectos mensajes de sus patrocinadores con transparencia, catequesis y moralidad.

Desde que su Santidad Juan Pablo II, llamó al compromiso evangelizador, contribuye a la reconciliación y a la unidad de la familia salvadoreña, rescatando valores morales, cimentando la fe católica, difundiendo la Nueva Evangelización, las devociones de la Iglesia y la música de alabanza.

¹⁷ www.radiopaz.com.sv

2.1.5.3 Radio Luz

En febrero de 1993, la Fundación ÁGAPE de El Salvador, bajo la dirección de Fray Flavián Mucci y Rolando Cabrera funda Radio Luz con el eslogan “La voz del rey de reyes”, en el 97.7 de la Frecuencias Modulada.

Radio Luz posee una cobertura nacional, manteniendo su objetivo de ofrecer una alternativa de comunicación y evangelización a la audiencia¹⁸. Además ofrece la señal en Internet a través de www.radioluzfm.com.

Radio Luz es un medio transmisor de la Nueva Evangelización y catequesis, pretenden contribuir a la formación de los valores morales y espirituales del pueblo salvadoreño, además destina los recursos económicos que genera al sostenimiento de algunos programas sociales de ÁGAPE.

En 1992 se dio la oportunidad, al licitar ante el gobierno una frecuencia en FM, el Padre Mucci se movió astutamente para conseguirla, llegando a hablar inclusive con el Presidente de la República de aquel periodo, Lic. Félix Alfredo Cristiani.

Por su parte, la congregación de la Inmaculada Concepción de Nueva York, donó el equipo básico para montar la radio. Luego de cuatro meses, en noviembre de 1992, logra salir al

¹⁸ Rivas, V. y Franco, G. (2005) Perfil de Programación de Radios Católicas, Trabajo de Grado, Licenciatura en Periodismo, (UES), S.S.

aire con pruebas de transmisión y a partir del 2 de febrero de 1993 transmiten con la debida autorización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL).

El enfoque espiritual de Radio Luz llena uno de los vacíos que antes existía en la programación de las radios, puesto que la mayor parte son de carácter comercial.

2.1.5.4 Radio María

En 1983 Radio María nace como emisora parroquial en Arcellasco D'Erba, en provincia de Como, en la Diócesis de Milán. Cuatro años más tarde se constituye la asociación Radio María, compuesta por laicos y sacerdotes, con la finalidad de extender la misión de la emisora y comprometerla en una obra de evangelización en una escala más amplia.

Al cubrirse todas las regiones italianas, en 1991 la experiencia de evangelización a través de los medios de comunicación empieza a interesar a comunidades eclesiales de otros lugares del mundo. Bajo la inspiración de Radio María Italia, surgieron algunos proyectos en idioma local en Europa, África y América.

En 1998 nace la Familia Mundial de Radio María, luego de la expansión internacional de la emisora, sus responsables impulsan un instrumento que pueda garantizar la unidad y la cooperación entre las diferentes Radios María ya activas o en fase de constitución en todo el mundo.

En el 2004 se da la primera experiencia de programación mundial unificada "2 días con

Radio María: tu ayuda para el Proyecto misionero de María en el mundo" en la que participaron todas las Radios María en espacios continentales e internacionales de oración y de testimonio, para divulgar la realidad mundial de la estación.

A partir de la década de los 90 ha empezado a expandirse a nivel mundial. Hoy en día en todo el mundo están funcionando más de 40 Radios María, y muchas otras están por empezar sus transmisiones.

Radio María trata de responder a los pedidos que les llegan de todos los rincones del mundo, con el fin de crear una red radiofónica mundial de matiz católico, de diferentes contextos, pero unida y coherente con la inspiración religiosa, con la estructura y con la parrilla de programación, en referencia al voluntariado y en la financiación a través de las donaciones de los radioyentes.

Radio María es un instrumento de la nueva evangelización que se pone al servicio de la Iglesia del Tercer Milenio como emisora católica comprometida con el anuncio de la conversión a través de una parrilla de programación que ofrece un amplio espacio a la oración, a la catequesis y a la promoción humana.

Los fundamentos de su apostolado son la confianza en la divina providencia y la dependencia del voluntariado. La labor de Radio María es una obra de evangelización a través de los medios de comunicación que se apoya en el voluntariado, y esa es otra de sus características relevantes.

Actualmente, Radio María es una emisora que se encuentra presente en más de 40 países y que cada día se dirige a millones de radioyentes en 15 idiomas.

2.1.5.5 Otras radios de inspiración católica

Existen otras radios confesionales que se escuchan en el territorio salvadoreño, para el caso:

Radio Veritas¹⁹, es una radio que forma parte del conjunto de Radios Católicas de El Salvador, Nació el 14 de Febrero de 1990, con el lema “Verdad, Cultura y Progreso”, su frecuencia es 1310 A.M., se encuentra ubicada en Santiago de María, Departamento de Usulután.

Es considerada la segunda radio católica en el país, en sus tres primeros meses tenía un formato cultural, pero por la falta de fondos se optó por hacerla cultural y comercial.

Actualmente la mitad de su programación es evangelizadora, mientras que los días domingos es exclusivamente religiosa.

Por otro lado se encuentra Radio Emaús²⁰, la cual nace el 27 de Mayo de 1994, su eslogan es “Radio Emaús, peregrinando con Jesús”, su frecuencia es 1280 A.M. y se encuentra ubicada en San Vicente, cubre el área paracentral y parte de la zona oriental de San Salvador.

¹⁹ Urrutia Rodríguez, Lidia “Manual de capacitación básica para los locutores de Radio Luz, YSRL 97.7 FM”, , Universidad Don Bosco (UDB), 2000.

Su objetivo es llevar la palabra de Dios a los hogares, a través de la difusión del evangelio. El 100% de su programación es religiosa.

2.1.6 Producción periodística en las radios católicas.

2.1.6.1 La información en las radios católicas

Hoy en día los MCM transmiten noticias e información de acontecimientos, ideas y personalidades del ámbito religioso, y sirven como vehículos para la evangelización y la catequesis.

La vida religiosa de mucha gente se enriquece mucho gracias a los MCM pues proporcionan inspiración, aliento, y oportunidades de participar en funciones litúrgicas a personas obligadas a permanecer en sus hogares o en instituciones.²¹

El interés de la Iglesia en tener Medios de Comunicación Católicos, va mucho más allá de la evangelización, ya que confía en la eficacia de estos medios que traspasan los límites de las naciones y convierte a los individuos en ciudadanos del mundo. Estas asociaciones católicas internacionales son aprobadas por la Santa Sede y de ella dependen.

²⁰ Urrutia Rodríguez, Lidia “Manual de capacitación básica para los locutores de Radio Luz, YSRL 97.7 FM”, Universidad Don Bosco (UDB), 2000.

²¹ Extractos del documento “Intermirifica” del Concilio Vaticano II.

“Préstese asimismo una ayuda eficaz a las emisiones radiofónicas y televisivas honestas..., foméntese con todo interés las emisiones católicas que introduzcan a los oyentes y espectadores a participar en la vida de la Iglesia y a empaparse de las verdades religiosas”²².

El fin principal de las transmisiones radiofónicas, debe ser, según la Iglesia, divulgar y defender la verdad y promover la formación cristiana de la sociedad humana.

2.1.6.2 Necesidades y posibilidades de informar en las radios católicas

Existe un campo de colaboración entre medios e Iglesia, los une la existencia de un enemigo en común: la ignorancia del público.

Actualmente hay un exceso de datos sueltos y una gran falta de visión de conjunto que les dé sentido. Hace falta un trabajo de comunicación que no se quede en la superficie. Para la comunicación del Evangelio de hoy se necesita un profundo conocimiento de la sociedad que se adquirirá solamente estando muy cerca de ella.²³

La prensa católica no puede limitarse a dar la noticia con la competencia de expertos, tiene que ofrecer a la audiencia elementos para comprender el contexto. Por ejemplo en el caso

²² *Ibíd*em

²³ “Necesidad de Informar y framing”, Esponda Sada, Marilú, Curso de Comunicación en la Iglesia, El Salvador, San Salvador, octubre 2006.

del supuesto descubrimiento del Evangelio de Judas saber explicar qué es un evangelio apócrifo.²⁴

La información periodística y la comunicación institucional de la Iglesia pueden facilitar al público la comprensión racional y vital de aquello que es la vida cristiana. Pueden ofrecer un contexto y dar la clave que le da significado. Los dos realizan su actividad desde puntos de vista diferentes:

La comunicación institucional busca hacer conocer la identidad de las instituciones. Sus puntos de partida son la actividad de la propia institución y da temas de actualidad que configuran la agenda informativa. *La información periodística* por su parte, proporciona los datos y el contexto sobre las gestiones de relevancia pública.

En la información periodística sobre la Iglesia Católica, sintéticamente se puede decir que el conflicto y el ingrediente dominante de las noticias están seguidos del interés humano.

En efecto, en un 20% de las noticias sobre la Iglesia Católica existe un elemento central de conflicto, mientras el interés humano predomina en el 16% del texto.²⁵

Lo que llama la atención a los medios seculares sobre la Iglesia es el dramatismo que se traduce en el poder o ambición de la Iglesia.

²⁴ *Ibidem*

²⁵ *Ibidem*

2.1.6.3 Periodismo, Iglesia y sociedad

“Porque creemos en la voz de la Iglesia, queremos hacer posible que la información sea siempre verdadera, honesta y conveniente, es decir debe respetar escrupulosamente las leyes morales y los legítimos derechos y la dignidad del hombre, tanto en la obtención de la noticia como en la difusión, salvando así la justicia y la caridad”.²⁶

El periodismo en la Iglesia Católica de hoy en día, es muy diferente al periodismo del siglo pasado.

Pero en cuanto al periodismo contemporáneo, el periodismo católico se diferencia mucho del pasado, y no es porque no existía ese pueblo y un Cristo Vivo. Los tiempos cambian y en un nuevo Milenio la Iglesia tiene que resucitar como Cristo y bañarse de ese Espíritu Santo en el deber cotidiano del hermano en cada esquina.²⁷

Todos los periodistas tienen un gran compromiso con el pueblo, y para ese pueblo que no tiene voz son los comunicadores sociales sus voceros. En contraposición los medios de comunicación en su gran mayoría lo que buscan es dinero, difundiendo portadas sensacionalistas y noticias desorientadoras que generan riqueza y alienación, a ellos no les importa el sentir del pueblo.

²⁶ Extractos del Concilio Vaticano II

²⁷ Cruz, Amín, “Periodismo Iglesia y Sociedad”, (En Red), Disponible en: www.periodismocatolico.com.

En cambio el periodista cristiano con conciencia no debe tener el signo económico. Es un periodismo alternativo que debe ser atractivo, humanizador e identificarse con el sentir del pueblo. Su gran preocupación debe ser orientar y educar en aras de la prosperidad colectiva, sobre la base de levantar los valores morales, sociales, culturales y espirituales.

Los medios de comunicación y los periodistas como educadores y orientadores de opinión también tienen la responsabilidad histórica. La búsqueda incesante de la verdad y del bien común debe guiar la acción de informar.

Las denuncias valientes y documentadas, la confrontación de fuentes informativas, la investigación a fondo serán el mejor soporte para esta lucha sin cuartel.

Además es necesario sepultar a los grandes atracadores de los fondos públicos y privados, pero también a los detractores de la honra ajena y a todos quienes atentan contra la dignidad social, sin tapujos. Nada de informaciones a medias, de omisiones o tergiversaciones, de escándalos que buscan solo desorientar o desviar la atención para salvaguardar ciertos intereses.

Sólo un público bien informado opina inteligentemente dice un viejo adagio periodístico cuyo contenido obliga a reflexionar sobre la inmensa responsabilidad de los periodistas y medios de comunicación como educadores y formadores de opinión.²⁸

²⁸ *Ibíd*em

La libertad de prensa hay que defenderla con pasión y no sólo defenderla sino practicarla con total apego a la verdad y al bien común. No hay que servirse de ella con censuras solapadas, intereses de medios o personas vinculadas al sector económico que buscan prebendas a través del ejercicio periodístico, omisión de información, poco o ningún espacio para sectores populares o líderes de opinión que no responden a sus intereses.²⁹

En consecuencia, la Iglesia no puede dejar de estar cada vez más profundamente comprometida con el efervescente mundo de las comunicaciones.

A diario la red de las comunicaciones globales se extiende y crece de forma más compleja y los medios de comunicación ejercen visiblemente una mayor influencia sobre la cultura y su divulgación. En el pasado los medios informaban sobre los acontecimientos, ahora con frecuencia son las necesidades de los medios las que dan forma a los acontecimientos.

2.1.7 Necesidad de informativos en las radios católicas del país

De diez radios católicas que existen en El Salvador, solamente una tiene en su

²⁹ *Ibíd*em

programación noticiarios y espacios de comentario sobre la realidad social y política del país.³⁰

Un dato que produce sobresalto si se toma en cuenta la importancia que la enseñanza social de la Iglesia ha dado a los medios de comunicación como instrumentos llamados a “servir a la dignidad humana, ayudando a la gente a vivir bien y actuar como personas en comunidad”.

31

En la historia de la Iglesia Católica en El Salvador, desde el Arzobispo Monseñor Luís Chávez y González, pasando por Monseñor Óscar Arnulfo Romero hasta llegar a Monseñor Arturo Rivera Damas, le dieron cabida a programas de comentario sobre la realidad nacional.

Mientras tanto, en el país también ocurrían cambios de carácter político, económico y social. Lo anterior se tradujo en la transformación de pensamientos a nivel de gobierno.

La Iglesia católica no fue la excepción, con el correr de las décadas y sus cambios de Arzobispo quedaron manifiestas nuevas líneas de pensamiento, las cuales fueron concretadas en una readecuación de las formas de llegar a la población.

Con la firma de los Acuerdos de Paz en El Salvador, se tomó un rumbo diferente, puesto que las decisiones que se tomaban debían ir en pro de la democracia y respetando las libertades individuales de los ciudadanos.

³⁰ Ochoa, Carlos Eduardo (carloschoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre). "Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

³¹ Ética en las Comunicaciones Sociales, 2000

Es así, que con la llegada de Monseñor Fernando Sáenz Lacalle, todos los intentos de dar cabida a espacios de comentario sobre la realidad nacional, quedaron atrás.

Una de las decisiones en las que se hizo tangible su pensamiento fue el inminente cierre de la radio de la arquidiócesis YSAX en la frecuencia 800 AM, para transformarla en Radio Paz (88.5 FM), la cual no tiene un perfil informativo.

Y aunque Radio Paz sirve de referente, el resto de radios católicas tampoco posee espacios informativos. Se trata de Radio Luz, Radio María, Radio Renacer en San Salvador, Radio Santa Biblia, Radio Emaús, Radio Asís, Radio La Paz y Radio Renacer en San Vicente.

La excepción se da con la radio YSUCA, una radio participativa, de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), de inspiración cristiana que nació con un compromiso social basado en la Teología de la Liberación.³²

Esta radio posee un equipo de 7 periodistas, más dos corresponsales, uno para el oriente y otro para el occidente del país, y contiene tres emisiones diarias de noticias.

También posee una red de 150 corresponsales colaboradores en todo el país que brindan cobertura a eventos especiales como las elecciones.³³

³² Ochoa, Carlos Eduardo (carloschoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre). "Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

³³ Ibídem

Sin embargo, la necesidad de programas informativos no se limita a argumentos eclesiales. La preocupación se hizo manifiesta ya en 1980 cuando se publicó el informe de la Comisión Internacional de Estudio de los Problemas de la Comunicación, conocida como “Comisión MacBride” promovido por la UNESCO.³⁴

Este estudio asigna ocho funciones sociales a la comunicación, de las cuales mencionamos cuatro:

1. Información: acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios, y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes.
2. Socialización: constituir un fondo común de conocimientos y de ideas que permita a todo individuo integrarse en la sociedad en la cual vive y que fomente la cohesión social y la percepción de los problemas indispensables para una participación activa en la vida pública.
3. Debate y diálogo: presentar e intercambiar los elementos de información disponibles para facilitar el acuerdo o facilitar los puntos de vista sobre los asuntos de interés público en la resolución de todos los problemas sociales, nacionales e internacionales.
4. Educación: transmitir los conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida.

³⁴ Briceño Chávez, Pedro, 2000

A partir de las orientaciones de la UNESCO se advierte la importancia de la función informativa en los medios de comunicación, una función importante para promover la participación de las personas en la vida pública.

Lo anterior prueba que realmente existe una verdadera necesidad de información, que parte de la audiencia y que por lo tanto los oyentes exigen que en los medios de inspiración católica de El Salvador se incluyan informativos que puedan saciar dicha búsqueda.

2.1.7.1 Libertad de expresión

Este derecho ha sido insertado en las constituciones de los sistemas democráticos como uno de los derechos que marcan la diferencia respecto a los sistemas totalitarios que lo restringen.

En el caso de El Salvador, la Constitución de la República dice en el artículo 6: “Toda persona puede expresar y difundir libremente sus pensamientos siempre que no subvierta el orden público, no lesione la moral, el honor ni la vida privada de los demás”.

El Salvador también ha ratificado la Convención Americana sobre Derechos Humanos que en su artículo 13 dice: “Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideraciones de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección”.

Cuando hay libertad de expresión también debe haber libertad de prensa, que “trata de garantías específicas para el ejercicio de la libertad de información e ideas por parte de periodistas e incluso de personas jurídicas”. Este derecho nace de la opción del propietario de la imprenta de publicar sin interferencia estatal. Constituye una concesión del Estado.³⁵

Al faltar los espacios informativos, se les limita a las audiencias, el derecho a la información, sobre temas políticos, sociales, culturales, etc. Aunque la restricción no es por fuerza o censura directa, sí lo es por omisión. Si bien es cierto que podrían encontrar perfiles informativos en otros medios, lo mejor para las radios y sus oyentes sería que las noticias y los comentarios los escucharan en los mismos medios católicos.

2.1.7.2 Búsqueda de la verdad

Los medios de comunicación católicos tienen planteamientos éticos que les exigen la enseñanza social de la Iglesia para responder desde la fe a las cuestiones sociales. Este valor lo pueden aprovechar para colocarse como medios de comunicación alternativos respecto a las grandes compañías o grupos mediáticos del país.

Esta característica de “alternativa” brinda fundamentos para defender la búsqueda de la verdad pues muchos teóricos critican el encubrimiento que existe en algunos medios.

³⁵ Arévalo, Óscar Jesús, “El derecho a la información en El Salvador”. El Salvador, abril de 2005.

Es necesario resaltar dos aspectos: el primero es brindar a la audiencia la información necesaria para “formarse su propia opinión”. Esto es signo de la importancia que otorga a la necesidad de informarse para que los ciudadanos tengan criterios que le ayuden a tomar posición ante la realidad. Y el otro aspecto, es la actitud de sospecha frente a la autoridad para saber “hacerse preguntas” obviamente en búsqueda de la verdad.³⁶

Por lo tanto la suma de las razones civiles y eclesiales empuja a usar el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información como un modo de aporte a la democracia y a la construcción de una sociedad mejor.

2.1.7.3 Un referente importante

Radio Vaticano nace en 1931 y se convierte en referente histórica y tradicional de la importancia que los Papas le han otorgado a los medios de comunicación.

Esta es una radio que si bien informa sobre las actividades del Papa y la Santa Sede, también tiene secciones de “realidad en temas y noticias” más los programas de reflexión y comentario.

Una emisora que trabaja para más de 40 lenguas y se puede escuchar en onda corta, onda media, vía satélite o en Internet, muestra lo importante que es para la Santa Sede la dimensión informativa de los medios de comunicación.

³⁶ Ochoa, Carlos Eduardo (carloschoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre). "Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

Se convierte en instrumento no solo de información para los miles de radioescuchas de las diferentes radios católicas que retransmiten su programa, sino que también se convierte en el medio evangelizador que promulga la buena nueva de Cristo desde la luz de la realidad del mundo.

2.1.7.4 Objeciones ante la necesidad de informativos

Si existen fundamentos para sustentar la necesidad de colocar informativos en las radios católicas, también hay condicionamientos que las imposibilitan como las razones económicas y las de “prioridad proselitista”.

Algunos podrían afirmar que las radios católicas no tienen programas informativos por falta de dinero para sostener económicamente al equipo de periodistas y recursos técnicos necesarios porque apenas alcanzan a sostenerse con las ventas de publicidad que tienen.

Para algunas radios católicas del país, lo anterior es una realidad, de hecho de las tres radios que se tomaron como objeto de estudio en este diagnóstico solo una (Radio Luz) afirmó que tienen estabilidad económica, sin embargo no ven la necesidad de formar un departamento de prensa para la producción de noticias de carácter católico.

Pero es que la razón de ser de las radios católicas no es el lucro, es el servicio a la comunidad basada en razones éticas tal como se ha explicado antes. Sin embargo, no hay que

descuidar el sostén económico. Este problema se podría contrarrestar involucrando a la audiencia, a la feligresía, para que ayude al sostenimiento del medio.

Lo anterior se ha ido implementando en las radios católicas nacionales ya que en las tres radios que constituyen el objeto de estudio del diagnóstico aseguran que obtienen ingresos de parte de los fieles a través de donaciones mensuales.

El caso de la autogestión que para las radios católicas del país se traduce en la realización de eventos tales como: para Radio Paz los Conciertos Anuales, para Radio María la Mariatón y para Radio Luz, la Radiotón.

Pero otra de las objeciones es la existencia de una actitud con fines prioritariamente proselitistas en las radios confesionales y ésto se considera contrario a lo que podemos llamar una auténtica comunicación.

Porque el proselitismo busca imponer no dialogar, aumentar el número de adeptos no cualificar la conciencia, sumisión no participación crítica, es decir, más que un acto comunicativo es una acción propagandística.

Y su propuesta para superar esta visión es que la inspiración cristiana cultive un comportamiento responsable en los comunicadores y comunicadoras, unificando el profesionalismo, la compasión solidaria, la búsqueda de la verdad histórica, la capacidad de crítica y de autocrítica.

Además, se deben preocupar porque los destinatarios se conviertan en verdaderos interlocutores, ejerciendo su derecho a la comunicación potenciando su capacidad de discernimiento y selección sobre lo que ve, escucha o lee.³⁷

La visión que reduce el uso de los medios al proselitismo se neutraliza a partir de la misma enseñanza social de la Iglesia, que manda a utilizar los medios de comunicación al servicio de la persona humana y defiende el uso del derecho a libertad de expresión y de información y promueve la participación política de los fieles laicos.

Si se responde a las exigencias antes planteadas, el futuro de las radios católicas podría encontrar una ruta en la propuesta del sacerdote español José María Gil Tamayo, quien propuso crear una red de radios católicas, en la que quepa un perfil informativo. De esta manera, se alcanzaría la correspondencia entre las exigencias de la enseñanza social de la Iglesia y la realidad.³⁸

³⁷ Ochoa, Carlos Eduardo (carloschoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre). "Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

³⁸ Ibídem

2.2 Sistema de conceptos

En este diagnóstico se manejaron algunos términos y sus respectivos conceptos que se tomaron en cuenta para la realización del estudio.

Para iniciar se debe aclarar que este trabajo es una **Investigación**, es decir un estudio profundo de alguna materia o proceso en el cual se realizan diligencias para descubrir un fenómeno.

Esta investigación está encaminada a describir un **Fenómeno** que es toda apariencia o manifestación tanto del orden material como del espiritual, en este caso es aplicado al fenómeno de la **Comunicación** la cual es el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos con un receptor o auditorium.

Este fenómeno se refiere específicamente al tipo de **Comunicación Social** que es la comunicación integral del individuo con su entorno social, es el eco u opinión pública de los sectores dirigidos de una estructura social.

El fenómeno de las comunicaciones comprende el área de **Periodismo** como una actividad de información repetida cada cierto espacio de tiempo a través de agencias, radio, prensa televisión y cine informativo.

Se diferencia de la información publicitaria, propagandística y de relaciones públicas por sus fines y por la exigencia de la periodicidad.³⁹

La materia prima es la **Noticia** como forma de publicación o divulgación de un hecho, si es oral es comunicada a viva voz.⁴⁰

A diferencia de Martínez⁴¹, quien expone que la Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.

A propósito del concepto anterior, De Sousa⁴², define qué es **Periodismo Hablado**, “es el que utiliza las ondas hertzianas para la difusión de las noticias y comentarios, (comprende en sentido estricto, la Radio)”.

³⁹ Aguilar, A., [1999], “El Nivel Profesional del Locutor de Radiocadenas”, Trabajo de Grado, Licenciatura en Periodismo, UES, S. S. p. 15.

⁴⁰ Martínez de Sousa, José, (1981), Diccionario General de Periodismo, Editorial Paraninfo, S. A. p. 333.

⁴¹ Martínez, citado por Martínez de Sousa, José, (1981), Diccionario General de Periodismo, Editorial Paraninfo, S. A. p. 333.

⁴² Martínez de Sousa, José, (1981), Diccionario General de Periodismo, Editorial Paraninfo, S. A. P. 402

Es necesario conocer qué es **Radio** en el contexto comunicativo, es una emisora de radiodifusión que emplea ondas hertzianas para transmitir información al público.

Además se entiende que cada emisora radial cuenta con una **Programación** que consiste en todo aquel material radiofónico que es utilizado en la transmisión diaria, la cual comprende desde las cuñas publicitarias, hasta la música y programas específicos.

La **Radiodifusión**, es la comunicación explotada comercialmente o con fines comunitarios o alternativos, a partir de la transmisión de señales auditivas por medio de ondas electromagnéticas, inalámbricas o cualquier otro conducto material.

En este diagnóstico también se abordaron aspectos del **Catolicismo** que se refiere a una creencia de la iglesia católica, también puede ser una comunidad o gremio universal de los que pertenecen a esa iglesia.

Es preciso definir qué es la **Religión**, el Antropólogo Anthony F. Wallece⁴³, la define como una creencia y ritual relacionada con seres, poderes, y fuerzas sobrenaturales, incluye un sistema de dogmas, prácticas y ritos que dan forma a la concepción de los seres humanos con la divinidad.

⁴³ Anthony F. Fallece, Citado por: Rivas, V. Y Franco, G. (2005) Perfil de Programación de Radios Católicas, Trabajo de Grado, Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador (UES), San Salvador.

La **Iglesia** es un término que refiere a una organización religiosa que reclama legitimidad única y que tiene una relación positiva con la sociedad.

Geavaert⁴⁴ explica que “la iglesia tiene la misión de **Evangelización**, el proceso total mediante el cual la iglesia, pueblo de Dios, movida por el espíritu enuncia al mundo el evangelio del reino de Dios: da testimonio entre los hombres de la nueva manera de ser y de vivir que él inaugura...”.

Por otra parte, el término **Diagnóstico** que es lo que caracteriza a este documento, y que se entiende como un proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema.

La **Producción Radiofónica** conlleva un proceso como toda obra que se inicia con el planeamiento. El productor o productora deben sentarse a pensar y reflexionar sobre el contenido y la forma. Luego tiene que investigar, documentarse, estudiar el tema o el producto a profundidad.⁴⁵

⁴⁴ Geavaert, citado por: Guillen, Ana "Sistematización de la Experiencia de Radio YSAX como un aporte a la nueva evangelización en El Salvador", (UDB) 1995.

⁴⁵ Portillo, José Alfonso 2000 "Propuesta de Producción Radiofónica para las Radios Católicas de El Salvador", (UDB),. p. 39.

El **Productor Radial**, se encarga de llevar a cabo el proceso de la conformación de ideas, de investigar y luego crear un producto que deberá ser editado posteriormente para tener un material de calidad.

Esta producción puede ir enfocada al área de la **Prensa Religiosa**, da inicio con la prensa protestante norteamericana en 1808. Tradicionalmente, la jerarquía católica ha abominado el periodismo: “Si yo pudiera –Dijo el eclesiástico D’Hulst- , destruiría todos los periódicos y no dejaría existir ni uno de ellos.”⁴⁶

Asimismo, **La Prensa Católica** fue con frecuencia reprimida por la antipatía que el periodismo inspiraba a los jefes de la iglesia, pero la necesidad ha hecho callar esas repugnancias⁴⁷.

En el siglo actual, la Iglesia consciente del poder de la prensa, la ha aceptado. Este cambio de actitud ha propiciado la aparición de periódicos católicos en los principales países.

Otro término que se utiliza referente a la comunicación religiosa es **El Periodismo Católico** que se define como la acción de informar a cerca de los asuntos eclesiales y de la realidad social pero de una manera más comprometida con la evangelización y la búsqueda de la verdad.⁴⁸

⁴⁶ Weill, 1962, citado por Martínez de Sousa, José, (1981), Diccionario General de Periodismo, Editorial Paraninfo, S. A. p. 277.

⁴⁷ *Ibidem*

⁴⁸ Concepto operacional.

Como en toda investigación esta consta de un **Método** y una **Técnica**, entendiéndose la primera como un procedimiento para alcanzar un determinado fin y la segunda como un conjunto de técnicas de que se sirve una ciencia o arte en general.

2.3 Problema de investigación

2.3.1 Planteamiento del problema

En El Salvador las radios católicas presentan una programación que trata de cumplir con sus objetivos relacionados a la nueva evangelización, donde se pretende llegar al máximo de personas posibles para difundir la buena noticia de Dios.

A partir de ello y tomando como base un análisis sobre la programación de las Radios Católicas que incluye las tres radios que conforman el objeto de estudio de este diagnóstico: Radio Paz, Radio Luz y Radio María, se afirma que solamente el 7% del total de programas transmitidos son de carácter informativo.⁴⁹

El resto de la programación, en su mayoría está dedicada a la evangelización a través de espacios de oración, misas, rosarios y a lo largo del día se incluyen alabanzas y cuando es pertinente se informa a la audiencia sobre algún acontecimiento eclesial de relevancia o un suceso de carácter nacional o internacional como los desastres naturales, notas sociales, de salud o económicas que son consideradas de interés general.

Además, dentro de la programación de estas radios se transmite el programa hispanoamericano de *Radio Vaticano*, convirtiéndose el anterior en parte importante para dar a conocer la información que transmite el Papa Benedicto XVI a los creyentes católicos como también todo lo relacionado con la Santa Sede.

⁴⁹ Rivas, V. Y Franco, G. (2005) Perfil de Programación de Radios Católicas, Trabajo de Grado, Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador (UES), San Salvador.

Por otra parte el periodismo desempeña un papel importante en la vida de la Iglesia y en la sociedad por la capacidad que posee de influenciar.⁵⁰

De aquí surge la necesidad de informar en los medios confesionales para dar a conocer la realidad social que viven los salvadoreños, las actividades eclesiales, entre otros temas que a su vez resultan de gran interés para la audiencia creyente y no creyente. Para que los radioescuchas puedan recibir información es importante tomar en cuenta la producción periodística en las radios católicas.⁵¹

Lo anterior muestra la importancia de realizar un diagnóstico sobre el estado actual de la producción periodística al interior de las emisoras religiosas, en específico las católicas de San Salvador.

Tomando como base la Teoría de la Sociología de la Producción del Mensaje que plantea que en el proceso de producción de mensajes al interior de un medio, intervienen una serie de factores en las que se selecciona qué tipo de información se va a brindar, de manera que cuando la información llega a la audiencia esa realidad que quiere mostrar el periodista ha sido trastocada, lo que dificulta la objetividad en la producción.⁵²

⁵⁰ Cruz, Amín, (2006) "Periodismo Iglesia y Sociedad", 25.09. 2006. (En Red), de: <http://periodismocatolico.com>

⁵¹ Ochoa, Carlos Eduardo (carloschoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre). "Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

⁵² Mcs. Reynosa, Gladis, Teoría de la Comunicación y de la Información, Ciclo II, 2006, UES

También es necesario que los comunicadores tengan la oportunidad de reflexionar y actuar sobre cómo los valores religiosos pueden enriquecer e iluminar sus producciones comunicativas, como sus propias vidas y a todos aquellos a quienes los medios católicos se dirigen.⁵³

Además, las radios católicas en El Salvador, cada vez van adquiriendo un mayor protagonismo como medio de comunicación lo que provoca un mayor auge del fenómeno de relación Iglesia - comunicación lo que la primera logra tener mayor presencia e incidencia en la sociedad.

En la actualidad, las radios católicas deben enfrentar varios retos que van más allá del aspecto periodístico en cuanto a sus rutinas informativas, puesto que con la aparición de nuevas religiones y su posicionamiento actual respecto de la religión tradicional, se ve una necesidad de obtener mayor protagonismo a través de los medios de comunicación, que en este caso sirven como instrumentos de difusión de las creencias.

Es decir, que las radios católicas deben luchar por conquistar nuevos espacios para esa difusión, y no solo esa búsqueda, sino el mantenimiento de las que ya existen, puesto que deben competir con radios de otras religiones que cada vez han ido incrementando su presencia en el dial radiofónico.

⁵³ Cruz, Amín, (2006) “Periodismo Iglesia y Sociedad”, 25.09. 2006. (En Red), de: <http://periodismocatolico.com>

No basta con que la religión católica, en este caso, brinde apoyo a los medios de comunicación con los que cuenta, hace falta un verdadero compromiso de parte de quienes la dirigen para que su rendimiento y su posición evolucione con el tiempo, y que no se quede estancada, o caiga en un letargo, o peor aún se vaya a la quiebra e irremediablemente tenga que desaparecer.

Es así que las radios católicas tienen frente a ellas el gran reto de competir frente a medios comerciales que poseen grandes audiencias, y frente a radios religiosas de carácter evangélico o protestante que también están tratando día con día de ganar adeptos para difundir sus creencias.

Para competir no bastan solo las ganas, se necesitan verdaderos planes que permitan el desarrollo económico, a través de la publicidad y de patrocinadores, que le van a poder dar a la radio armas para enfrentar el reto de conquistar nuevos espacios, lo que le permitiría desarrollarse más tecnológicamente y por supuesto obtener un mayor reconocimiento alrededor de todo el país.

Al plantear la necesidad informativa que existe en las radios católicas, es importante realizar un diagnóstico al interior de las tres emisoras confesionales Radio Paz, Radio Luz y Radio María, a fin de que pueda conocerse a ciencia cierta cuál es el proceso de producción periodística que siguen y cuáles son los factores que intervienen para la existencia de dicha

producción.

2.4 Delimitación espacio-temporal

La investigación comprende un Diagnóstico del estado actual de la producción periodística en las radios católicas de San Salvador, para lo cual se tomó como casos específicos a Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM.

A pesar de que las tres radios tienen una cobertura variada la investigación se hizo posible debido a que las cabinas de las emisoras se encuentran ubicadas en San Salvador.

Para realizar el diagnóstico sobre la producción periodística en las radios católicas: Radio Paz, Radio Luz y Radio María, se tomó el tiempo de seis meses, iniciando en febrero y finalizando en julio de 2007.

Es importante mencionar que este diagnóstico no fue presentado en ese período, sin embargo en el tiempo de seis meses si se realizó todo el proceso que conlleva la investigación de las tres radios católicas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El Diagnóstico sobre el estado actual de la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM, se realizó en cuanto a su tipología de la siguiente manera:

- a) Por su finalidad: la investigación es de tipo *básica* (pura o fundamental) debido a que se apoyó dentro de un contexto actual de la producción periodística en las radios católicas con el fin de convertirse en fuente de información para futuras investigaciones de la misma índole. Además se conoció la estructura o infraestructura de los fenómenos sociales que permitan explicar el funcionamiento de espacios informativos en las emisoras confesionales.

- b) Por su alcance temporal: Es *Seccional Sincrónica Perpendicular* (Sincrónica) ya que se tomó el tiempo de seis meses de febrero a julio de 2007, para llevar a cabo la investigación.

c) Por su profundidad: La investigación es de forma *Descriptiva* porque se realizó a partir de una técnica específica, se tuvo un marco de referencia mayor para poder precisar de mejor manera el fenómeno que en este caso es la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador. Además se describió cómo está y cómo se manifiesta actualmente la producción en dichas radios.

d) Por su amplitud: La investigación es a nivel *Microsociológico* porque se centró en estudiar el fenómeno de la Producción Periodística Radial en tres radios: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM.

La investigación no incluyó todas las radios que se encuentran en el dial porque lo que se busca es diagnosticar el nivel de producción en las radios católicas mencionadas anteriormente.

e) Por sus fuentes: La investigación está apoyada en dos tipos de datos:

Datos primarios, que consisten en la información recogida de primera mano, es decir la recopilada por quienes realizan ésta investigación, para ello se utilizó técnicas que se especificarán más adelante.

Datos secundarios, que comprende la información que ha sido recopilada en otras investigaciones y por otras personas que a pesar de tener planteados otros objetivos y

ocupen otra muestra, tenga relación con el tema de investigación ya sea de manera directa o indirecta.

- f) Por el objeto social al que se refiere: Se pueden distinguir los tipos de investigación sociológica a partir de la disciplina social a la que está referida: *Según la Institución Social que estudia es* de Tipo: **Ocio y Mass Media**, porque se trata de conocer el fenómeno que ocurre dentro de un Medio de Comunicación, en este caso la radio, y en específico las radios católicas.
- g) Por el marco en el que tienen lugar: Es *de campo* porque se observó un fenómeno que se realiza en un ambiente exterior.

3.2 Definición de la muestra

La muestra para el proyecto de investigación la conforman tres radios católicas, ubicadas en el Departamento de San Salvador, específicamente: Radio Paz, Radio Luz y Radio María. A continuación se presentan los detalles de la muestra:

En las radios confesionales se realizó tres tipos de muestra: primeramente un monitoreo para comprobar la oferta comunicativa que le están ofreciendo a sus oyentes el cual tiene un total de 15 horas diarias, desde las 6:00 a.m. hasta las 9:00 p.m., se hizo durante una semana en cada radio, desde jueves a miércoles, excepto el sábado y el domingo. Los monitoreos se efectuaron de la siguiente forma:

- Radio Paz

Del jueves 22 al miércoles 28 de febrero de 2007

- Radio María

Del jueves 1 al miércoles 7 de marzo de 2007

- Radio Luz

Del jueves 8 al miércoles 14 de marzo de 2007

Para obtener la información acerca del objeto de estudio se utilizó también la entrevista en profundidad semi – estructurada como segunda muestra. La entrevista se hizo en aquellos responsables que tienen poder de decisión dentro de la estructura de la radio, es decir: directores administrativos u operativos, productores y programadores.

- Radio Paz

En esta emisora se realizaron las tres entrevistas previstas debido a que sí existían todas las figuras que contemplaba la muestra.

- Ing. Moisés Quintana, Director Administrativo.

- Licda. Eunice Rojas, Asistente de Programación.

-Alexander Cortéz, Productor.

- Radio María

A diferencia de Radio Paz, esta estación radial no cuenta con la figura de director operativo o administrativo, por lo que solo se pudieron realizar dos entrevistas.

- Valentina Soto, Encargada de Programación
- Filadelfo Palma, Encargado de Producción

- Radio Luz

A pesar de que en esta emisora sí existían las tres figuras que contempla la muestra, al igual que en Radio María solo se aplicaron dos entrevistas, debido a que el cargo de productor y de programador lo realiza una misma persona.

- José Andrés Lozano, Director Operativo.
- Manuel Antonio Mirasol, Sub- Gerente Operativo (programador y productor).

Para realizar el Diagnóstico de la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador, se eligieron Radio Paz, Radio Luz y Radio María debido a la accesibilidad que existe para realizar las entrevistas.

La tercera muestra fue la observación no participante para constatar la producción que se transmite, tanto nacional como internacional. Se llevó a cabo durante una semana y en diferentes horarios, de jueves a miércoles, excepto sábado y domingo.

A partir de la programación con la que cuentan las diferentes emisoras se adecuó el horario de la observación no participante. La observación se hizo de la siguiente manera:

- Radio Paz

Miércoles 28 de marzo de 2007

Horario: 6:30 a.m. a 9:00 a.m.

Miércoles 06 de junio de 2007

Horario: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Miércoles 20 de junio de 2007

Horario: 12:00 m. a 2:00 p.m.

- Radio María

Lunes 11 de junio de 2007

Horario: 12:00 m. a 2:00 p.m.

Martes 12 de junio de 2007

Horario: 9:30 a.m. a 12:00m.

- Radio Luz

Miércoles 13 de junio de 2007

Horario: 9:00 a.m. a 12:00 m.

Miércoles 14 de junio de 2007

Horario: 12:00 m a 2:00 p.m.

3.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Es importante establecer una técnica o ciertas técnicas para la realización de la investigación, porque son medios que contribuyen a abordar los problemas cuando éstos han sido identificados.

Las técnicas son procedimientos de actuación más concreta, particular y como tales rigurosas, bien definidas, transmisibles y susceptibles de ser aplicadas de nuevo en las mismas condiciones, y finalmente pueden ser adaptadas al género de problema y de fenómeno de investigación.

Una primera clasificación puede establecerse en función de los objetivos a conseguir y de los datos a recoger, así partimos de las Técnicas Vivas, que comprenden dos grandes medios de investigación: la interrogación y la observación.⁵⁴

Partiendo de la clasificación anterior, la entrevista consiste en una conversación entre dos o más personas, sobre un tema determinado de acuerdo a ciertos esquemas o pautas determinadas.⁵⁵

⁵⁴ Grawitz , Citado por: Olabuenaga, J. (1989), "La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto, p. 21

⁵⁵ Tapia, Maria, "Apuntes, Metodología de Investigación", 21.10.06, (En Red), <http://angelfire.com/emo/tomaustin/met/metinacap.htm>.

Se utilizan para recoger datos consistentes en citas directas de lo que dicen las personas acerca de sus experiencias, opiniones, sentimientos conocimientos, etcétera.

Para realizar el diagnóstico se utilizaron las siguientes técnicas: la **observación**, la cual se puede determinar como el procedimiento empírico por excelencia, el más antiguo. Consiste básicamente en utilizar los sentidos para observar los hechos, realidades sociales y a las personas en su contexto cotidiano.

Para que dicha observación tenga validez es necesario que sea intencionada e ilustrada (con un objetivo determinado y guiada por un cuerpo de conocimiento).⁵⁶

Existen modalidades de la observación, según los medios utilizados: no estructurada o estructurada; según el papel del observador: no participante o participante; según el número de observadores: individual o grupal; según el lugar donde se realiza: vida real o laboratorio.

En la investigación se utilizó la **observación no participante**, la cual sirvió para constatar la producción periodística que se transmite en las radios católicas de San Salvador: Radio Paz, Radio Luz y Radio María; en cuanto a la producción internacional como también la nacional.

En el caso de este diagnóstico, gracias a esta técnica se obtuvo información independientemente de si la fuente deseaba proporcionarla.

⁵⁶ Tapia, Maria, "Apuntes, Metodología de Investigación", 21.10.06, (En Red), <http://angelfire.com/emo/tomaustin/met/metinacap.htm>.

Sin embargo, la aplicación de esta técnica también posee ciertas limitaciones es posible confundir los hechos observados y la interpretación de esos hechos. También se puede dar la influencia del observador sobre la situación observada y existe el peligro de hacer generalizaciones no válidas a partir de observaciones parciales.

Otra de las técnicas utilizadas es **la entrevista en profundidad**, es una técnica cualitativa que permite la obtención de información acerca del objeto de estudio, que en este caso es la producción periodística en las radios católicas de San Salvador.

La entrevista en profundidad también puede definirse como una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales⁵⁷.

Existen tres tipos de modalidades de la entrevista: estructurada, semi –estructurada y sin estructura. Para esta investigación se retomó la entrevista semi - estructurada.

La entrevista semi – estructurada sigue una guía de preguntas, pero las preguntas son abiertas y no se espera una respuesta específica a ellas.⁵⁸

Al tomar como una de las técnicas la entrevista en profundidad semi – estructurada se

⁵⁷ Olabuenaga, J. (1989) “La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto. P. 125.

⁵⁸Castro, Vanesa y Rivarola, Magdalena, (1998) Manual de Capacitación sobre el uso de la Metodología de la Investigación Cualitativa, p. 31

obtuvo información de la producción periodística de acuerdo al punto de vista de cada uno de los entrevistados, quienes están cerca del objeto a estudiar.

También, a partir de su forma de ver la realidad dentro de cada una de las radios católicas, con las experiencias e interpretaciones de las personas a entrevistar.

La entrevista en profundidad es una técnica para obtener información donde el individuo transmite oralmente al entrevistador su definición personal de la situación.⁵⁹

⁵⁹ Olabuenaga, J. (1989) "La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto. P. 126.

3.4 Perspectiva o enfoque teórico

La perspectiva que tiene el "Diagnóstico de la Producción Periodística de Radios Católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM" es la **Interpretativa**.

Este enfoque reúne las aportaciones procedentes de la sociología, fenomenología, la etnometodología y el interaccionismo simbólico, de los cuales el que se adecua más a la investigación es el Fenomenológico.

Desde su perspectiva los medios modelan el conocimiento y en consecuencia su influencia es a largo plazo; contribuyen al mantenimiento del status quo y participan de manera decisiva en la construcción social de la realidad.⁶⁰

⁶⁰ Montero (1993) citado por Mcs. Reynosa, Gladis, Teoría de la Comunicación y de la Información, Ciclo II, 2006, UES.

Este enfoque se distingue del funcionalista en el sentido de que concibe la realidad social como externa al individuo, y enfatiza el equilibrio y la estabilidad en las instituciones sociales.

A la vez, plantea que el pensamiento se basa en un cúmulo de conocimiento formado por tipificaciones, es decir, estructuras de significatividades y esquemas necesarios para la comprensión del mundo.

Sin embargo, cuando se enfrenta una situación problema (de forma directa o indirecta), es decir, algo nuevo, se debe explicar dicho fenómeno, lo que confirma que esas experiencias adquiridas como acervo, lo son, hasta nuevo aviso.

Además desde la perspectiva de los investigadores de la comunicación social, ésta teoría puede establecer nuevos significados, estabilizar los ya existentes o al contrario, alterar su contenido. Mientras los Medios de Comunicación Masiva (MCM) ejercen una labor de definición constante, se convierten en legitimadores y modificadores de la sociedad.

Otra de las diferencias de este paradigma en relación al funcionalista es que este último está centrado más que todo en los estudios de efectos de los MCM, en cambio el fenomenológico se enfatiza en el estudio de quién y cómo se produce el contenido de los MCM.

Como explica D. L. Altheide (1974), las organizaciones de información deciden qué es o no significativo para las personas, modelan las imágenes mentales sobre el mundo y constituyen un lugar común para todos los grupos sociales.⁶¹

A propósito de la producción del contenido en los MCM, se establece un apartado dentro de esta perspectiva, de la producción de la información y las rutinas de la práctica periodística, en la cual se plantea cómo los MCM pueden contribuir a la construcción social de la realidad.⁶²

En gran parte las rutinas de trabajo periodístico determinan la producción de la noticia y la información en general, en este sentido se hace notar la relación de esta perspectiva con la investigación del "Diagnóstico de la Producción Periodística de Radios Católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM".

Este estudio está enfocado en conocer cómo se encuentra la Producción Periodística al interior de las radios católicas y eso incluye ¿cómo están determinadas esas rutinas periodísticas?, ¿a qué responde su agenda?

⁶¹ Altheide citado por Mcs. Reynosa, Gladis, Teoría de la Comunicación y de la Información, Ciclo II, 2006, UES.

⁶² G. Tuchman citado por Mcs. Reynosa, Gladis, Teoría de la Comunicación y de la Información, Ciclo II, 2006, UES.

Asimismo determinar si trabajan la noticia como construcción de la realidad, en fin, todos los elementos que intervienen en el proceso de producción periodística de los mensajes noticiosos a través del medio radial.

El enfoque fenomenológico lleva a conocer parte de la vida de los participantes de la investigación así como su propio mundo, relacionados con el fenómeno en estudio.

Es decir que su punto de partida es la vida de las personas, se enfoca en cómo las experiencias, significados, emociones y situaciones en estudio son percibidos, aprendidos, concebidos, experimentados.⁶³

Parte de la riqueza del enfoque está en la posibilidad de obtener descripciones de las experiencias sobre el fenómeno en estudio, tal y como las viven los sujetos.

Lo anterior se realiza a través de la colaboración y la validación inter subjetiva, la cual busca revelar sus fundamentos estructurales en términos de significados. Al utilizar el enfoque fenomenológico se debe ir más allá de la superficie de las cosas para reflejar sobre ellas las experiencias de los sujetos en el mundo.

⁶³Pocovi, Patricia; julio (2004) “Dos visiones que se complementan: la investigación cualitativa y el enfoque fenomenológico”, 14.10.06.

3.5 Carácter del trabajo

El Diagnóstico sobre la producción periodística en las Radios Católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz 88.5 FM, Radio Luz 97.7 FM y Radio María 800 AM, es de carácter cualitativo.

Esta característica permitió la utilización de técnicas interpretativas que proporcionaron información sobre el estado actual de la producción periodística en las radios católicas que se investigaron.

La perspectiva cualitativa es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le

permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible.

Sobre el método cualitativo en definitiva, es un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación.⁶⁴

Además, las investigaciones de corte cualitativo tratan de entender los fenómenos tal como se dan en la sociedad o en la naturaleza, parten de la idea que la realidad es múltiple y socialmente construida, y procuran captar las formas de ver el mundo de los sujetos de la investigación.

A diferencia de las investigaciones cuantitativas que buscan fundamentalmente encontrar relaciones de causa- efecto, las investigaciones cualitativas indagan más sobre los procesos.

Para esta investigación resultó más atinada la perspectiva cualitativa porque se logró describir el fenómeno, cómo se realizan las acciones y su relación con los pensamientos y visiones de las personas u organizaciones, en este caso de las tres radios católicas, específicamente en el área de producción periodística.

⁶⁴ Olabuenaga, J. (1989), "La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto, p. 21

3.6 Preguntas guías

- ¿Cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas de San Salvador: Radio Paz, Radio Luz y Radio María?
- ¿Existe producción periodística propia dentro de la programación de las radios católicas de San Salvador?

3.7 Procedimiento del trabajo de investigación

El Diagnóstico de la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz, Radio Luz y Radio María está dividida en seis etapas:

Primera etapa: Recolección de datos.

Todo trabajo de investigación requirió obtener información preliminar, que sirvió para fundamentar y desarrollar el pensamiento del trabajo.

Este criterio de pertinencia sirvió para ir seleccionando la información necesaria, por lo que se tuvo un criterio claro sobre los tipos de datos que se requirieron, de hecho este se obtuvo a partir de la pregunta guía.

La información obtenida en esta etapa constituye la materia prima de la investigación, es decir que se consideran como datos preliminares que requirieron de un tratamiento posterior.

Para realizar la etapa de recolección se utilizó dos instrumentos: la observación no participante y la entrevista en profundidad, los cuales permitieron recabar y seleccionar los datos. Dicha información se analizó posteriormente, además se obtuvo información sobre aspectos teóricos que conforman el marco teórico.

Segunda etapa: Procesamiento de la información recolectada.

En esta etapa se seleccionó la información que se consideró útil o primordial para poder diagnosticar el fenómeno de la Producción Periodística en las Radios Católicas, para los casos específicos de Radio Paz, Radio María y Radio Luz.

Esta información seleccionada sirvió para dejar a un lado algunas teorías o investigaciones anteriores obtenidas en la etapa de recolección de datos, que no tuvieron nada que ver con el objeto de estudio.

También se hizo el vaciado de la información en cuadros, para el caso de las entrevistas en profundidad, de esta manera se ordenaron los datos obtenidos en la etapa anterior para facilitar la lectura de los mismos. Es importante mencionar que los cuadros fueron estructurados previamente a la investigación.

Tercera etapa: Análisis de la información procesada.

Luego de haber seleccionado la información importante para la investigación se procedió a analizarla de forma que fue más clara la interpretación de los datos y se explicó de manera más simple el fenómeno de la producción periodística.

Posterior al vaciado de la información en cuadros se analizó e interpretó los resultados obtenidos, es decir que se le dio lectura a lo investigado.

Cuarta etapa: Informe preliminar de investigación.

La cuarta etapa consistió en elaborar inicialmente el diagnóstico, el cual incluyó toda la información pertinente, debidamente seleccionada, analizada y estructurada que permitió conocer

el fenómeno de la producción periodística en las radios católicas.

Este diagnóstico estuvo sujeto a las observaciones que realizó el asesor, quien dirigió la investigación, que ayudó a refinar el estudio, de manera que no se perdiera de vista la intención de mostrar cuál es el estado actual de la producción periodística al interior de Radio Paz, Radio Luz y Radio María.

Cabe destacar que este informe preliminar del diagnóstico sirvió de base para la realización del informe final.

Quinta etapa: Informe final de investigación.

En esta etapa se elaboró el informe o trabajo final de la investigación, partiendo de la corrección del diagnóstico preliminar en donde se tomaron en cuenta las observaciones y correcciones hechas por el asesor en la etapa anterior.

Esta etapa es la más significativa para la investigación, ya que es el último momento donde se explica el fenómeno de manera escrita, debe tomarse en consideración que este trabajo contiene toda la información que permite conocer al objeto de estudio.

Sexta etapa: Exposición del trabajo de investigación.

En la última etapa se realizó una exposición del trabajo investigado para dar a conocer la

información obtenida durante la investigación, así como también mostrar el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio del estudio.

CAPITULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

4.1 Resultados de la entrevista a la encargada de programación de Radio Paz

Nombre: Licda. Rhina Eunice Rojas

Cargo: Encargada de Programación y Locutora.

Funciones: Encargada de la programación musical de la radio, de la audioteca y supervisa el trabajo de los locutores.

Formación Académica: Licenciatura en Comunicación Social con especialidad en Comunicación Institucional y un Curso intensivo de inglés.

Tiempo de laborar: 5 años

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación Trabajo
o: Formar y lizar a la audiencia.	Comercial: No mencionó	Agencias: Punto Cruz, zenit.org, BBC de Londres, EWTN, PAX NET, católicoydigital.com, El Diario de Hoy, El Mundo, Co- Latino, La Prensa Gráfica Producción periodística propia: Revista Identidad y Ventana Noticiosa	Publicidad: Con clientes directos y clientes de agencias.	- Contar con equipo de trabajo más integral -Tener una alternativa -Adquirir una unidad móvil - Crear un noticiario -Tener corresponsal interior del p
vo: El tiempo o de la Iglesia en a la música y a los nas, todo va lo a la lización.	Promocional: No mencionó	Interna: Ventana noticiosa, “Andanzas Cuzcatlecas”, Programa juvenil “Sin Trinchera”, mesa redonda o debate. Externa: V Conferencia General del Episcopado, En Concierto, Joven a ti te digo, Radio Vaticano, Flash informativo del programa juvenil “Déjate Amar”.	Donativos: Ofrendas mensuales, Campaña de Cuaresma	
de la nación: La nación es en su a 70% en vivo, los programas con manda: El Santo o ca Misa y nito con Jesús	Contenido: Programas en vivo, por ejemplo “En Confianza”.	Responsable de la producción periodística: Carlos Alexander Cortéz y Lorena Arias. Área de prensa: Sí Hay.	Autogestión: Eventos	

4.1.1 Análisis de la entrevista en profundidad a la encargada de programación de Radio Paz

El objetivo principal de la programación de Radio Paz, 88.5 FM es evangelizar a la audiencia. Tanto el área de producción como el área de programación forman parte importante para la evolución de la radio.

“Es así como se forma este departamento de la audioteca que es la programación y también el de productor que es el cargo que se le da a Alex Cortéz, y ya se empieza a trabajar en el equipo de trabajo”, menciona Eunice Rojas, encargada de programación.

Así se crea formalmente el área de programación a cargo de Eunice, cuya responsabilidad es programar la música, tiene a cargo la audioteca, además de supervisar el trabajo de los locutores, entre otras actividades relacionadas al área de cabina y en sí a la comunicación.

Para realizar este trabajo ha recibido algunas capacitaciones al interior de la radio como los es la producción radiofónica, oratoria, canto, teatro; y ha participado en la Jornada Mundial en Roma, Canadá, Alemania, y recientemente en la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Brasil y el Congreso de Medios Católicos de Latinoamérica.

Cabe resaltar que estas jornadas en el exterior, son para Eunice Rojas, capacitaciones, no tan formales, pero sí dejan una experiencia de la que puede sacar provecho para su trabajo.

También, es importante mencionar que existen ciertos criterios que se toman en cuenta para la programación de la radio la cual debe regirse según comenta Eunice por el tiempo litúrgico y enfocar toda la evangelización, tener una armonía de los programas con la música y los comentarios de los locutores.

Además, Rojas menciona que “Hoy se ve algo que no se veía antes en la Radio, tener la riqueza de Internet, ya el locutor si no lo ocupa ya es porque de verdad, y está siendo egoísta porque si yo tengo la oportunidad de ver que está cayendo una noticia importante de la Iglesia y no estoy monitoreándolo o no lo chequeo estoy como no dándole la información que necesita la audiencia porque ahorita estamos así moviéndonos a la velocidad de la luz”.

Sin embargo una de las desventajas que se presenta al utilizar como herramienta importante el Internet es que los locutores se pueden confiar de la información que allí encuentran. Además genera comodidad en ellos al bajar la información sin verificar los datos y una previa edición.

Por otro lado, el 70 % de la producción actual de Radio Paz está enriquecida por los programas en vivo, asegura Eunice, a pesar de que algunos programas son enviados o pregrabados tal es el caso de “Déjate Amar” producido por Flavio mejor conocido Flavinho¹²⁹ junto con la Comunidad Canción Nueva de Brasil, el cual está hecho directamente para esta emisora.

¹²⁹ Se desconoce el apellido

No obstante a través del monitoreo realizado en Radio Paz, previamente a la entrevista, se constató que solo el 50% de la programación es en vivo. Aunque esta emisora transmite las 24 horas al día, seis horas permanece el piloto automático y durante la programación diaria están distribuidos programas pregrabados.

Dentro de las producciones internacionales que conforman los espacios que no son en vivo en la programación de Radio Paz se encuentran: “En Concierto de Daniel Poli” que es enviado por correo a la radio, y “Joven a tí te digo de Martín Valverde”, que es obtenido vía satélite.

Según Eunice sí hay producción periodística en esta radio y por supuesto un área de prensa, en la cual existe una persona encargada de realizar reportajes, entrevistas y algunas notas para diferentes espacios en la programación de la emisora. “Tenemos una encargada del departamento de prensa que es la señorita Lorena Arias, que se encarga de ir a cubrir ciertos eventos, empezamos con los eclesiales”.

Durante la observación no participante ejecutada en Radio Paz se verificó que no hay un lugar específico para que un equipo de prensa realice el quehacer periodístico. En efecto sí hay una persona encargada de hacer reportajes para una sección de una revista cultural llamada “Revista Identidad”.

Eunice, asegura que el área de prensa se ha creado con el fin de darle cobertura a ciertas transmisiones, espacios a través de entrevistas o reportajes y asevera que a partir de ésta área se realizaron intentos por definir un espacio noticioso el cual no se logró llevar a cabo por diversos motivos económicos y de recursos humanos.

“No contamos con los recursos ni económicos ni de equipo material, ni de personal, por el momento. No estamos diciendo que no lo vamos a hacer, tiene que haber alguien encargado, con un poco de experiencia periodística en el campo, eso es lo que estamos esperando, pienso que a largo plazo se podría dar”, nos comenta Eunice Rojas.

A pesar que no existen los recursos económicos y humanos para incluir un espacio de noticias en Radio Paz, se encuentra una contradicción por parte de Eunice Rojas al afirmar que dentro de la emisora hay producción periodística y un área de prensa. Como se dijo anteriormente en la observación se constató que no hay dicha área.

El 88.5 FM cuenta con programas informativos, los cuales se pueden especificar como producción periodística internacional y nacional. En cuanto a la internacional según Eunice se encuentra “Radio Vaticano”, que no es propio de la radio, y algunas coberturas que se realizan fuera del país (El caso de la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Brasil).

Eunice nos cuenta que “Hay algo importante de la Iglesia, lo que va a haber en Brasil, sí va a haber producción internacional periodística porque así se determinan ciertos tipos de enlaces de trabajo... Se está pensando hacer un trabajo de cobertura del Papa por primera vez a Latinoamérica y también participar como periodistas al extraer todo lo que va a acontecer en la V Conferencia”.

En este caso Rojas se contradice al decir que la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericana y del Caribe forma parte de la producción periodística internacional que posee la Radio ya que menciona que esta es nada más una cobertura que se realiza fuera del país.

Otro de los programas que se transmiten es el ya mencionado “Déjate Amar” con Flavinho, el cual contiene un flash informativo donde dan a conocer las noticias nacionales e internacionales no solo de Brasil sino de Latinoamérica, y se realiza una reflexión sobre el hecho noticioso.

A pesar que este programa esta encaminado a evangelizar a los jóvenes, según el monitoreo realizado, el flash informativo brinda noticias de carácter social y eclesial.

En el caso de la producción nacional el segmento de “Ventana Noticiosa” de la revista matutina “Tempranito con Jesús”, Eunice lo considera un espacio informativo. “En ese espacio lo que tratamos es noticias más de carácter social, entra salud, educación, cultura, que vayan recibiendo algo diferente las personas y agregándole allí noticias internacionales destacadas”.

Pese a que Eunice Rojas menciona que la sección “Ventana Noticiosa” es considerada un espacio informativo, en las diferentes secciones de la revista se brinda información variada y llamadas participativas.

Por ejemplo en “Al Compaz de la Paz”, brindan información relacionada con la música y realizan entrevistas a cantantes católicos; en “Triple Doble V” dieron a conocer un nuevo sitio Web católico digital.

Por otro lado, la rutina periodística realizada en “Tempranito con Jesús” se puede dividir en tres partes: la búsqueda de noticias e información para las diferentes secciones, lectura de noticias en “Ventana Noticiosa” y la entrevista para la sección “Al Compaz de la Paz” como se logró observar.

Otro tipo de información brindada en la programación de Radio Paz se da en la “Revista Identidad”, la cual proporciona información cultural en las diferentes secciones que posee y en el caso de la revista “Sembrando para cosechar” da a conocer valores.

Eunice afirma que la “Revista Identidad” es uno de los programas más prestigiosos de la radio, donde se abordan diferentes temas. La conductora y coordinadora es Nohemy Navas, encargada de investigaciones del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA.

En cuanto al financiamiento de la radio, Rojas asegura que existen tres formas: a través de la *Publicidad* con los clientes directos e indirectos; *Donativos* que son las ofrendas mensuales y campaña de cuaresma; y con la autogestión a través de eventos.

Por otra parte, la radio realiza una planificación a corto, mediano y largo plazo. Dentro de las actividades que se llevarán a cabo a corto plazo será en el área de programación en la cual se necesita digitalizar y guardar toda la música que se tiene y asimismo elaborar un plan de trabajo semanal.

A mediano término se harán contactos con personas de otros países enfocados a la evangelización. En el caso de las actividades a largo plazo Eunice afirma que Radio Paz contará con un equipo de trabajo más integral, una programación en una radio alternativa dedicada a los jóvenes y a los niños, además de adquirir una unidad móvil, retomar el proyecto del noticiero y tener corresponsales en los diferentes puntos del país.

4.2 Resultados de la entrevista al gerente general de Radio Paz

Nombre: Ing. Moisés Quintana

Cargo: Gerente General

Funciones: Encargado de velar por el funcionamiento operativo y administrativo de la radio.

Formación Académica: Ingeniero Industrial.

Tiempo de laborar: 5 años.

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: La programación al cien por ciento es evangelizadora. Bajo la catequesis, la evangelización, la doctrina.	Comercial: -Cuñas y Viñetas	Agencias: ZENIT, EWTN, PAX NET, Radio Vaticano, CNN	Publicidad: Mencionó la publicidad.	-La “Revista Identidad” los temas se planifican trimestral, casi un cuatrimestre. - Renovar la cabina de transmisión y el locutorio -Adquirir una unidad móvil de transmisión, -Crear un departamento de prensa
		Producción periodística propia: -Reportaje en la sección Andanzas Cuzcatlecas de la Revista Cultural Identidad.		
Objetivo: Acompañar a las personas, que se sientan acompañadas que sientan que hay alguien que está a la par de ellos.	Promocional: -Programas	Interna: No Hay	Donativos: Ofrendas y Donaciones.	
		Externa: Flash informativo, “Déjate Amar”		
Perfil de la programación: 100 % evangelizadora	Contenido: No mencionó	Responsable de la producción periodística: Alex Cortéz, Rafael Sorto, Lorena Arias.	Autogestión: Eventos	
		Área de prensa: No Hay.		

4.2.1 Análisis de la entrevista en profundidad al gerente general de Radio Paz

Radio Paz cuenta con una organización conformada por la junta de directores, que tiene como Presidente al Arzobispo de San Salvador Mons. Fernando Sáenz Lacalle, quien a su vez ha delegado como Director a Mons. Jesús Delgado Acevedo, según afirma el Ing. Moisés Quintana, Gerente General de la radio.

Bajo la dirección de Mons. Delgado se encuentra el Ing. Quintana quien vela por el funcionamiento general de la radio y quien se apoya en tres personas de las áreas de producción, programación y ventas, por lo que esa organización le permite a la radio tener un funcionamiento aceptable desde la óptica de los que la dirigen.

Para el desarrollo de sus funciones como gerente general de la radio, Quintana, ha recibido capacitaciones en el área de administración de empresas, enfocadas a ventas y por otro lado ha recibido un curso sobre el manejo de los Medios de Comunicación con la encargada de comunicaciones de la Arquidiócesis de México.

Sin embargo, todo el conocimiento que el Ing. Quintana tiene sobre radio es empírico ya que su profesión es Ingeniero Civil; aunque para él esto no significa una traba en su desempeño al frente de la radio.

Por otro lado, Quintana, asegura que la programación es cien por ciento evangelizadora la cual se divide en diferentes áreas como la catequesis, la evangelización, la doctrina, entre otras. Con base a estos criterios está diseñada la programación.

“Hay programas que pudieran creerse que son de entretenimiento pero no es ese el fin de la radio. La radio en ningún momento ha querido entretener a la gente, lo que hace la radio es acompañar a las personas” mencionó Quintana. A partir de lo anterior agregó que se han tomado en cuenta estudios a cerca de lo que la audiencia quiere escuchar.

Aunque es lógico que no se pueda llegar a complacer a todo el público, la emisora realizó algunos cambios dentro de su programación puesto que anteriormente Radio Paz se caracterizó porque la mayoría de los programas con los que contaba eran de prédicas, así lo afirmó Quintana.

Ahora la radio ha evolucionado en la búsqueda de un punto de equilibrio y es así como se elaboró la programación actual con programas más variados y a la vez también se cuenta con mayor contenido musical.

En términos de producción general el Ing. Quintana tiene nociones, más no sabe con exactitud sobre todo lo que se realiza, además descarta la posibilidad de que exista producción periodística como tal al interior de Radio Paz, pues a su criterio lo que se hace es un trabajo informal periodístico.

Asimismo, asegura que sí hay intenciones de crear un área de prensa pero el principal limitante es el recurso económico, pues no se cuenta con la apropiada infraestructura para integrar un departamento periodístico en la radio.

En primer lugar se requiere un estudio para la edición de noticieros, un encargado de prensa, luego el recurso de grabadora, parte de ese equipo está pero no por completo y el recurso humano, no es tanto problema puesto que se podría conseguir a través de estudiantes en servicio social.

A pesar que el ingeniero Quintana menciona que el recurso humano no lo considera como un problema, un área de prensa no puede basarse únicamente en el trabajo de los estudiantes en servicio social puesto que podría crear inestabilidad en el área de prensa.

Sin embargo, se han dado indicios de producción periodística en la radio, prueba de ello es la creación del estudio B ideado para tener una reportera que busque las noticias de carácter nacional e internacional y del acontecer de las comunidades; pero no fue hasta este año que se logró tener a alguien encargado de hacer ciertos reportajes, para la “Revista Identidad”, en su sección “Andanzas Cuzcatlecas”.

La dinámica que se sigue para la elaboración de este reportaje según Quintana es que la reportera sigue un calendario de actividades de temas que se quieren tocar y se enfoca en buscar el tema, hace las entrevistas necesarias, busca todo el material y ella lo produce en la radio.

Dentro del segmento “Andanzas Cuzcatlecas”, toda la cultura salvadoreña va en torno a la religión, a la fe, fiestas patronales, tradiciones por eso es considerado por el Ing. Quintana como un buen aliado.

El Ing. Quintana considera que hay producción periodística, no formalmente, pues para él un espacio periodístico significa que exista un departamento de prensa, alguien que busque la noticia, no es bajar las notas de ZENIT, bajar las noticias de CNN, como en el caso de “Tempranito con Jesús”, al cual define como un espacio informativo.

Es necesario mencionar que existe cierta contradicción por parte del ingeniero Quintana al afirmar que no hay producción periodística al interior de la radio y al mismo tiempo decir que si la hay pero no formal.

Por otro lado Quintana explicó que los criterios que se toman en cuenta para la selección de noticias son primero el criterio de la iglesia, es decir hacer pública la actividad de la iglesia, qué es lo que la iglesia está haciendo y no promover noticias de muerte.

En el monitoreo realizado a Radio Paz se constató que en la sección “Ventana Noticiosa” de “Tempranito con Jesús” se dio a conocer información específica del caso de los Diputados asesinados en Guatemala, y eso, asegura Quintana fue un error que cometieron, de dejarse llevar por la bruma de las noticias.

Errores como este contradicen el criterio de la programación general de la emisora ya que según lo mencionó anteriormente Quintana es cien por ciento evangelizadora.

También se refirió al caso de un micro informativo que se creó con ocasión de la V Conferencia General de Obispos de Latinoamérica y el Caribe, que se realizó en Aparecida, Brasil; y por ello se denominó ese espacio como “Aparecida Noticias”. Agregó que el propósito es darle a la audiencia información, que este escuchando con frecuencia que hay un encuentro de obispos y por eso se crea un espacio noticioso.

Además, Quintana afirmó que en la franja juvenil denominada “Familia Joven”, pese a que hay espacios de entrevistas, más que periodísticos, los definió como investigativos, el caso de “Sin Trinchera”.

A pesar que Radio Paz no incluye programas noticiosos en la franja juvenil, se logró observar que “Sin Trinchera” es un programa de carácter informativo debido a que en este espacio se brinda información relacionada a distintos temas de interés para la juventud, tal es el caso de la problemática de la minería en El Salvador y la postura de la Iglesia ante esta situación.

A propósito de esa franja juvenil, existe un programa internacional, que es elaborado en Brasil, se llama “Déjate Amar”, el cual posee un “Flash informativo”, pero el ingeniero no lo considera como producción periodística internacional.

Asimismo, Quintana deja saber que sí existe la figura de productor, pero no la de periodista, porque no existe un departamento de prensa.

Tampoco considera que el espacio noticioso de “Radio Vaticano” sea producción periodística internacional, porque solo bajan la señal de Internet, siendo el caso que es elaborado en la ciudad del Vaticano. Maneja un concepto errado de producción periodística internacional porque piensa que al no ser elaboración propia no es producción internacional. En todo caso no podría considerarse como producción propia, ya que es externa.

También señaló que no utilizan escaleta, ni un guión formal para la consecución de sus programas. Aunque en la observación no participante se verificó que en algunos casos utilizan una especie de guión o más bien un esquema con la información en algunos programas como “Tempranito con Jesús”, “Revista Identidad” y “Familia Joven”.

Por otro lado Quintana asegura que sí hay una verdadera necesidad de informar sobre los asuntos religiosos. De ahí el interés de que en sus metas a mediano plazo tome en cuenta la creación de un área de prensa.

4.3 Resultados de la entrevista al productor de Radio Paz

Nombre: Alex Cortez.

Cargo: Productor.

Funciones: Encargado de la producción institucional y comercial, responsable de la red informática.

Formación Académica: Egresado de de Licenciatura en Ciencias de la Educación

Tiempo de laborar: 4 años

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: No mencionó.	Comercial: -Cuñas publicitarias para clientes de agencias.	Agencias: ACI Prensa, PAXNET, EWTN, BBC Mundo, ZENIT, www.elsavador.com , www.laprensagrafica.com , www.diarioelmundo.com .	Publicidad: Con clientes directos y clientes de agencias.	-Planificación del proceso de producción de cuñas publicitarias. -Cambio de programación -Elaboración de guiones -Preparación de guiones para “Andanzas Cuzcatlecas” ” -Planificación de los temas de “Andanzas Cuzcatlecas”
		Producción periodística propia: Reportaje en la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de la Revista Cultural Identidad.		
Objetivo: No mencionó.	Promocional: -Cuñas publicitarias de la radio.	Interna: “Ventana noticiosa” en la Revista “Tempranito con Jesús”, reportaje en la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de la “Revista Identidad”, programa juvenil “Sin Trinchera”, mesa redonda o debate.	Donativos: Ofrendas mensuales y campaña de cuaresma.	
		Externa: “Radio Vaticano”, Flash informativo del programa juvenil “Déjate Amar” enviado desde Brasil.		
Perfil de la programación: No mencionó.	Contenido: -Programas -Micro programas -Cápsulas -Espacios de promociones y entrevistas	Responsable de la producción periodística: Carlos Alexander Cortéz, Supervisor de la producción periodística y Lorena Arias, periodista.	Autogestión: Eventos.	
		Área de prensa: No Hay.		

4.3.1 Análisis de la entrevista en profundidad al productor de Radio Paz

Radio Paz es una radio católica que evangeliza a través de una variada programación que incluye programas enfocados a orientar y entretener a los oyentes. Parte de esos contenidos son realizados al interior de la emisora.

Existe un área de producción en la cual se realizan productos de carácter institucional o publicitario a cargo de Alexander Cortéz, quien funge como productor de la radio, además es responsable de la red informática.

Para la realización de estas actividades el productor ha recibido ciertas capacitaciones relacionadas al funcionamiento y operación de la radio tales como: producción radiofónica, validación de programas radiofónicos, comunicación institucional, oratoria, locución; entre otras que se impartieron al interior de la radio por medio de la Escuela de Locutores y Productores.

En el exterior, un Seminario sobre la Red Centroamericana de Medios de Comunicación Católicos, en la ciudad de Miami, Estados Unidos y un curso virtual de Comunicación en la Iglesia impartido desde México.

La producción presente en la programación de Radio Paz se divide en Interna y Externa. En el caso de la Producción Interna se cuenta con tres categorías: la de *Contenido* donde se incluyen los programas, microprogramas, cápsulas, espacios de promociones y de entrevista.

La *Comercial* que encierra clientes directos y de agencia y *Periodística* que se refiere al reportaje en la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de la “Revista Cultural Identidad”.

En cuanto a la producción externa, los programas que se difunden se obtienen de tres diferentes fuentes, las cuales constituyen las tres categorías: *Agencias Católicas*, las cuales incluyen transmisiones vía satélite de la agencia Aciprensa, de la cadena de radio PAX NET y de la televisora y radio cadena EWTN.

En el caso de las *agencias de noticias* se cuenta con información proveniente de BBC MUNDO, ZENIT, www.elsavador.com, www.laprensagrafica.com www.diarioelmundo.com. Y en el caso de los *Servicios informativos* se cuenta con el apoyo de SNET.

Lo anterior se podría llegar a convertir en una desventaja, debido a que la mayor parte de la información es obtenida del Internet, y no se puede depender de la conexión de red porque en el caso que se pierda el servidor o no haya energía eléctrica, tampoco habría informaciones que transmitir.

Radio Paz 88.5 FM es una radio especializada en difundir programas basados en la doctrina y religión católica, legalmente pertenece al Arzobispado de San Salvador y está bajo la dirección de Mons. Jesús Delgado Acevedo.

Esta emisora cuenta con programas formativos de catequesis, espirituales y de educación en la fe; sin dejar de lado la parte informativa aunque su formato específico no sea ese, además, por la falta de recursos humanos y financieros.

“No tenemos los recursos y no se ha asignado a una persona o a un equipo de prensa de la radio, lo que se hace durante el día es compartir algunas informaciones relacionadas a la vida nacional relevantes, pero no las producimos nosotros, pues nos llegan de agencias de noticias o nosotros mismos las buscamos en las fuentes que creemos que podemos compartir con la audiencia”, mencionó Alexander Cortéz.

A pesar de no ser una radio netamente informativa, Radio Paz cuenta con programas informativos dentro de su programación, cuya producción se puede clasificar en *Nacional e Internacional*.

En la *Producción Nacional* se encuentra la sección de “Ventana Noticiosa” de la revista matutina “Tempranito con Jesús”, en la cual se leen noticias nacionales e internacionales de carácter eclesial y social.

Según el monitoreo realizado en Radio Paz, las noticias que se leen en “Ventana Noticiosa” son bastante extensas, que oscilan entre los dos o tres minutos, algo que no es válido para un noticiero radial, pues las notas deben ser breves por la naturaleza del medio.

Alexander cuenta que “Hay algunos intentos de reportajes que se realizan para una revista que tenemos al medio día la “Revista Identidad”, es una revista cultural, pero más que una investigación periodística es un investigación de tipo cultural, aunque son reportajes no nos enfocamos en todo lo que un periodista pudiera tocar”.

Y es que este espacio de reportajes se debe a una alianza entre CONCULTURA y la emisora puesto que hace dos años que se está trabajando y desde el año pasado se asignó a una persona para la sección “Andanzas Cuzcatlecas”.

A pesar que Cortez manifiesta que la “Revista Identidad” no es una investigación periodística sino cultural, de hecho existe una rama del periodismo que es el periodismo cultural, en el cual se abordan temas relacionados a las costumbres, tradiciones y creencias del país.

Lo anterior fue constatado a través de la observación y del monitoreo, debido a que en la “Revista Identidad” incluye algunas temáticas sobre las que trata el periodismo cultural. (Ver Anexo C.3)

Por otra parte la radio cuenta con una franja juvenil denominada “Familia Joven” en la cual se transmiten siete diferentes programas a lo largo de la semana, de los cuales tres son basados en un formato de entrevista y se llaman: “Misión Posible”, “La Llamada”, “Nuestra Música” y otro, una mesa redonda llamado “Sin Trinchera”.

Estos cuatro programas también cuentan con un proceso de preparación o de pre-producción, ya que siguen una planificación de los temas y también se debe estructurar un guión de preguntas que se harán a los entrevistados.

Por otro lado, la *Producción Internacional* comprende dos programas, el de mayor duración (45 minutos) se denomina “Radio Vaticano” el cual es descargado totalmente del sitio Web del Vaticano o se transmite vía satélite, y tiene dentro de su emisión una sección de noticias donde abordan información totalmente internacionales, a veces hay reportajes relacionados al país ya que hay un corresponsal en El Salvador para eso, menciona Alexander.

El otro programa es de menor duración (30 minutos), se denomina “Déjate Amar” el cual es hecho en Brasil especialmente para Radio Paz y también es descargado de Internet, dentro de éste programa hay un “Flash Informativo” que dura de dos a tres minutos donde mencionan una noticia o la leen, o algunas veces la comentan, con el objeto de reflexionar ese hecho a la luz de la palabra de Dios.

En consonancia con el trabajo que se realiza en la “Revista Identidad” existe un responsable directo de la producción periodística dentro de la radio que en este caso es Alexander Cortéz quien cuenta con ayuda de Lorena Arias como reportera.

“La misma persona que investiga es quien se encarga de producirlo ya la parte de software y mezclar la música, los fondos, los efectos, las entrevistas y de trasladarla en el tiempo que la Licenciada Navas le ha asignado”, afirma Cortez.

A propósito de lo anterior, cabe aclarar que para Cortez no existe la figura de periodista dentro de la radio, en base a los lineamientos de la Junta Directiva, sin embargo aseguró que los encargados directos de la producción periodística son Lorena Arias y él.

En cuanto a la figura de periodista que aun no ha sido creada, es preciso aclarar que si se toma en cuenta el proceso de elaboración de la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de la “Revista Identidad”, la encargada lleva a cabo una serie de rutinas periodísticas, que el mismo Cortez señala, dentro del proceso de producción.

No se puede dejar de lado que aunque se hacen intentos por llevar a cabo producción propia y de carácter periodístico hay ciertos vacíos en quienes intervienen en el proceso, en el caso del productor, su preparación académica no está acorde con el rol que realiza al interior de la radio. Sin embargo las capacitaciones que ha recibido le dan elementos para conocer un poco más la radio.

Sin duda esto se ve reflejado porque el productor no consideraba que los programas de entrevistas sean producción periodística y adujo no conocer sobre eso.

Según Cortez, Radio Paz cuenta con aproximadamente 30 *clientes directos y de agencia*, quienes se pautan mensualmente y de forma rotativa, éstos clientes son una de las formas de financiamiento de la radio; asimismo existen *Donativos* que consisten en ofrendas mensuales y campaña de cuaresma. Finalmente la radio hace autogestión, es decir que realizan eventos que van en beneficio económico de la misma.

Además Radio Paz cuenta con planificación para *Corto Plazo* entre las cuales destacan: la planificación del proceso de producción de cuñas publicitarias, el cambio de programación, la elaboración de guiones para la revista “Tempranito con Jesús” y la preparación de guiones para la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de la “Revista Identidad”.

Y para *Mediano Plazo* cuenta con la planificación trimestral sobre los temas a tratar en la sección “Andanzas Cuzcatlecas” de “Revista Identidad”, sin embargo, carecen de proyecciones a futuro o metas a largo plazo en el área de producción.

Pese a que Cortéz manifiesta que es importante informar a la audiencia acerca de los acontecimientos eclesiales y de la realidad nacional, en su opinión la planificación no presenta proyectos de carácter periodístico.

4.4. Resultados de la entrevista a encargada de programación de Radio Maria

Nombre: Valentina Soto

Cargo: Asistente de Programación

Funciones: Coordinar los voluntarios, los conductores que desarrollan los programas y asistente del director en cuanto a la programación.

Formación Académica: Licenciada en Ciencias Jurídicas.

Tiempo de laborar: 4 meses

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: Cien por ciento evangelización y crecimiento humano.	Comercial: No Hay.	Agencias: El Diario de Hoy, El Mundo, Co- Latino, La Prensa Gráfica, ACI Prensa	Publicidad: No Hay.	-Cambios de Programación. - Inclusión de nuevos programas -Abrir espacios. -Alargar el horario de la programación. -Que la transmisión de Radio María sea en vivo las 24 horas.
		Producción periodística propia: No Hay.		
Objetivo: Buscamos que el oyente crezca humanamente y ser compañía de las personas.	Promocional: Saludos, canciones, saludos de otros lugares, participaciones para otros países y música.	Interna: “Radio María Noticias”, “Iglesia en Marcha” y “Agenda Iberoamericana”.	Donativos: -World Family -Ofrendas mensuales Voluntariado (Hormiguitas)	
		Externa: “Agenda Iberoamericana”		
Perfil de la programación: 100 % de evangelización y crecimiento humano.	Contenido: Programas.	Responsable de la producción periodística: Valentina Soto	Autogestión: -Mariatón.	
		Área de prensa: No Hay.		

4.4.1 Análisis de la entrevista en profundidad a la encargada de programación de Radio María.

Radio María, una voz cristiana en su hogar ha tenido algunos cambios de personal en los últimos meses tanto en el área de programación como en producción. Valentina Soto, desde hace cuatro meses es la asistente de programación de esta emisora católica.

Una de las funciones que desarrolla Valentina dentro de la radio es coordinar a los voluntarios que llegan a operar el mixer, además de ser la asistente del director en cuanto a la programación y coordinar el trabajo con los conductores de los diferentes programas.

Para realizar su trabajo Valentina ha recibido capacitaciones sobre el control de la cabina de aire, producción y transmisiones. Capacitaciones impartidas por Radio María de Guatemala y Ecuador. Aunque su preparación académica no está acorde con el rol que ella realiza dentro de la radio, ya que es Licenciada en Ciencias Jurídicas.

En cuanto a los criterios que retoma Radio María para desarrollar la programación Valentina define que es “Cien por ciento evangelización, por lo tanto debemos entender que no hay comerciales y lo que se busca es una edificación, en cada uno de los programas es una edificación espiritual pero estamos concientes de que somos humanos que estamos peregrinando”.

Es necesario aclarar que debido a los criterios bajo los que se rige Radio María, no se le da cabida ni a la publicidad, ni al quehacer periodístico, según Valentina, porque no está acorde con el carisma de la radio.

El objetivo principal de la programación de Radio María está enfocado al crecimiento humano y personal de los oyentes. Además de ser compañía para las personas que escuchan la radio.

Al consultar sobre los programas de mayor demanda, Valentina explicó algunos de ellos, “Por ejemplo el programa de “Orientación al amor y la sexualidad”, dirigido principalmente a los jóvenes. También “El programa Sí a la vida que habla mucho de la defensa del no nacido, de la defensa de los niños que están por nacer, del aborto, de la defensa de la vida desde la concepción”, agregó.

A pesar de que Valentina define los anteriores programas como los de mayor demanda, no los considera como producción periodística propia, estos podrían ser considerados como informativos debido a los diferentes temas que abordan.

Sin embargo, dentro de la programación de Radio María se han realizado cambios debido a la ausencia de los conductores de algunos programas. Valentina señala que “Se han retirado varios conductores y por eso ha habido cambios en la programación, ya no es aquel programa sino que es otro; o programas internacionales también”.

Lo anterior genera consecuencias graves en la transmisión regular de los programas, debido a que no se cumple por completo la planificación y no hay una responsabilidad y compromiso de los conductores para con la emisora, puesto que no se deben dejar vacíos en la programación ya que se confunde al oyente y no se puede concretar el objetivo principal de ésta, enfocado al crecimiento humano.

Al preguntar sobre el tipo de producción que existe en la programación de Radio María, Valentina asegura que ella es la encargada de grabar los programas que serán editados, en el caso de “Radio Vaticano” se producen o hacen saludos, además de editar canciones o participaciones que se tienen con otros países.

Lo anterior puede generar confusión, puesto que esas funciones no están acordes al cargo de programadora, sino más bien al de productor, porque se está hablando de grabación, para una posterior edición. Además no hay que perder de vista que su profesión académica tampoco tiene relación con dichas actividades.

Además Valentina afirma que no existe la figura del productor “Hay producción pero no es lo mismo que productor”. Si bien es cierto que son términos diferentes tienen una relación directa y hasta de interdependencia, puesto que no se puede dar una sin la existencia del otro.

En cuanto a la producción periodística Valentina afirma que “Radio María Noticias, es el único noticiero católico pues y que nosotros decimos noticias nacionales, internacionales, eclesiales, y temas de reflexiones así como también decimos las noticias de los eventos mas importantes a nivel de Iglesia o movimientos que hay en el país”.

Es importante mencionar que Valentina se contradice al afirmar que no hay producción periodística dentro de Radio María y decir al mismo tiempo que es el único noticiero católico (en las radios confesionales).

Al parecer no tiene claros los términos en relación al periodismo radiofónico y asimismo se pudo constatar en la observación y el monitoreo que no tiene las características y lineamientos necesarios para considerarse un noticiero.

En el espacio de “Radio María Noticias”, los criterios para incluir la información están basados en que no deben ser noticias amarillistas o noticias muy fuertes y tampoco deben ser de política.

Valentina expresa que las noticias que incluyen deben ser “Algo que le ayude a la gente a informarse sobre lo que está pasando, por ejemplo en el Ministerio de Salud, social... eso más que todo, sociales, de importancia, ambientales, de la energía, del basurero, de salud ese es el criterio”.

Aunque los criterios para incorporar la información están basados en los temas anteriores, Valentina se contradice al decir que sí se puede incluir noticias relacionadas con violencia, tal es el caso de los diputados asesinados en Guatemala.

“No solamente es decirle a la gente: Dios nos puede ayudar, si no de que se ubiquen en la realidad, no solo es anunciar sino que a veces mas de una cosa se denuncia y también en la radio los conductores denuncian pero así es la evangelización: anuncia y denuncia”, agregó Valentina.

A pesar que la evangelización es anunciar y denunciar no se podría decir que a través de las noticias de asesinatos o violencia sean para evangelizar a los oyentes porque en la observación y en el monitoreo se constató que únicamente bajan la información y a lo mucho la editan pero no la redactan ni la investigan.

Por otro lado se pueden mencionar los productos informativos que se elaboran en esta emisora confesional: “Radio Maria Noticias”, “Iglesia en Marcha” y la “Agenda Iberoamericana”.

En el caso de “Iglesia en Marcha”, para Valentina en él “Se dicen las noticias más importantes en cuanto a eventos de la Iglesia, no hay distinción, Parroquias, movimientos, siempre y cuando sean católicos y que sigan criterios formales”.

Sin embargo, se puede definir, en base al monitoreo y la observación como un espacio donde se informa a la audiencia sobre las actividades parroquiales y de las diferentes comunidades y congregaciones de la Iglesia.

En el caso de la “Agenda Iberoamericana” Valentina la define como un programa que tiene a cargo un país que se desarrolla todos los sábados a las 5:30 p.m., dura aproximadamente 30 ó 45 minutos, gracias a la observación se conoció que participan según una planificación que se les hace llegar con uno o dos meses de anticipación.

La participación de Radio María de El Salvador es cada quince días, aunque el programa se transmite cada sábado y es coordinado por un país en este caso, Ecuador a través de su concesionaria radial.

4.5 Resultados de la entrevista al encargado de producción de Radio Maria.

Nombre: Filadelfo Palma.

Cargo: Encargado de Producción.

Funciones: Operar mixer, cuidar de los archivos de la Radio, del equipo, de los programas que se llevan al aire, edición y grabación de programas, elaboración del jingles, de promocionales y la generación de la parrilla.

Formación Académica: Bachiller, Estudiante de Licenciatura en Jurisprudencia y Ciencia Social.

Tiempo de laborar: 5 meses.

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: Que vaya acorde con el carisma de la radio.	Comercial: No Hay.	Agencias: No hay.	Publicidad: No Hay.	-Voluntariado y en la promoción de la Mariatón. -Cambio de Programación.
		Producción periodística propia: No hay.		
Objetivo: Está encaminada a la evangelización.	Promocional: -Jingles -Promos	Interna: No hay.	Donativos: Ofrendas mensuales, ayuda de los voluntarios y ayuda de la Familia Mundial.	
		Externa: No hay.		
Perfil de la programación: El 90% de los son en vivo, de evangelización y crecimiento humano	Contenido: -Programas	Responsable de la producción periodística: No hay.	Autogestión: Mariatón y Hormiguitas.	
		Área de prensa: No Hay.		

4.5.1 Análisis de la entrevista en profundidad al encargado de producción de Radio

María

Filadelfo Palma es el Encargado de Producción de Radio María El Salvador, su gestión ha sido realizada desde hace cinco meses lo que aún no le ha permitido acoplarse totalmente al medio. Radio María sufrió una transición desde hace cinco meses, lo que se ha visto traducido en una reestructuración de la emisora, en todo sentido.

Además, las funciones de Palma se reducen a elaboración de jingles, que consisten en simples fondos musicales, elaboración de promocionales y de la parrilla de programación, esta última función no debería competirle a él como encargado de producción sino a la encargada de programación.

Por otro lado, Palma recibió unas capacitaciones relacionadas a la producción, al manejo de programas de computación relacionados a la producción radial, sin embargo, tres semanas es un periodo demasiado corto para adquirir todo el conocimiento necesario para convertirse en productor, ya que la carrera que se encuentra estudiando es Ciencias Jurídicas, que no tiene relación alguna con las comunicaciones.

Es lógico que adaptarse a una actividad nueva cuesta trabajo, máximo si no se tienen las herramientas básicas, ni el conocimiento previo sobre dichas funciones. Además por ello se ha contemplado que para adquirir el conocimiento necesario sobre el periodismo se estudie durante cinco años las materias que le ayudarán a realizar mejor su trabajo.

Al cuestionar a Palma a cerca de la producción que se realizaba en la radio su respuesta se limitó a una explicación sobre la frecuencia de la radio, que su transmisión es en AM (Amplitud Monoaural) y no en FM (Frecuencia Modulada).

Al preguntar sobre la elaboración de los programas al interior de la radio Palma aseguró que la mayoría de éstos se realizan en la emisora pero no se refiere a que son producidos si no mas bien a que se transmiten en vivo. No hay trabajo de edición, ni mucho menos de reporteo, sino, mencionó Filadelfo, que los mismos colaboradores se encargan de la conducción y preparación del producto radial.

Lo anterior afirma que Radio María no proporciona un criterio específico en cuanto al contenido que deben tener los programas que se transmiten, la dinámica se basa en que el conductor explica al operador del mixer la parte técnica a realizarse durante la transmisión del mismo.

Se le agrega también que dentro de la programación de Radio María existen programas de participación, los cuales quedan a la entera responsabilidad de los conductores, quienes deciden qué hacer, qué decir, a quiénes llevar, y están encargados de toda la logística del segmento, por lo que la radio no tiene mayor intervención dentro de los procesos de producción de éstos.

También es importante mencionar que existen programas que se transmiten en Radio María que son extraídos vía satélite, por medio de Radio María Guatemala, ejemplo de ello: “Radio Vaticano”, “Agenda Iberoamericana”, “Mesa Redonda Iberoamericana” y el “Rosario Iberoamericano”, los anteriores constituyen producción internacional, y solamente uno es periodístico, el caso de “Radio Vaticano”.

Sin embargo, Palma no considera a ninguno de estos como producción internacional, ya que no maneja con exactitud el concepto.

Por otro lado, Radio María El Salvador está a cargo, como todas las demás franquicias, de la World Family, una organización no gubernamental (ONG) que nace jurídicamente en el año 1998 y que tiene como socio fundador la Asociación Italiana Radio María.

Esta asociación se encarga de velar por el funcionamiento de todas las Radio María, además ésta organización es considerada como una de las fuentes de ingreso de la estación, puesto que no cuentan con pauta comercial para generar ganancias y esa es una de las políticas de la Radio. A juicio de Palma, el fin de la Radio es evangelizar.

El problema radica en que si es una emisora encaminada a la evangelización, sería difícil la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción periodística, así como lo afirma Palma es una radio evangelizadora, además de no poseer pauta comercial que ayude al sostenimiento de la misma.

Otra de las maneras con las que cuenta Radio María para sostenerse, es a través de las donaciones y ésto se ve mayormente reflejado en un evento que se realiza año con año en el mes de junio que es la “Mariatón” donde recaudan fondos para seguir con el funcionamiento de la Radio.

También cuentan con “Hormiguitas” que consisten en jóvenes que activamente participan recolectando dinero en las parroquias, siempre destinado al mejoramiento y funcionamiento de la Radio.

Sin embargo en cuanto a la mejora y el funcionamiento de Radio María se puede mencionar que no incluyen dentro de sus proyecciones optimizar producción ni mucho menos agregar un área de prensa.

Por otro lado hay pocos espacios donde los oyentes pueden participar activamente, se reducen a “Iglesia en Marcha” y “En Familia” donde los oyentes pueden asistir a la radio y participar. En cuanto a las llamadas telefónicas, se centran mayormente en los programas de “Biblia y Catequesis” y asesoría migratoria “Peregrinos por el Mundo” de (COIMSAL).

En el caso de “Radio Maria Noticias”, se puede considerar, a partir de la observación y el monitoreo realizado, como un espacio informativo, mas no de producción periodística, puesto que las noticias que se dan a conocer las bajan de Internet, y el tratamiento que se les da es poco, según Palma solo se bajan se les cambia el tipo de letra y se imprimen, posteriormente se leen.

También realizan un ensayo previo, una lectura de las notas como preparación antes de salir al aire con el noticiero. Sin embargo, se logró verificar en la observación no participante que no hubo repaso previo de las noticias.

Por otro lado, para Palma, “El carisma de la Radio no es ocultar la realidad a la gente acorde a la realidad, no ocultar nada, eso no contradice la evangelización, no, no influye en nada, la gente si no las escucha acá las puede escuchar en otro lado o las va a ver”, ya que presentan notas de toda índole, incluso de política y violencia.

Las notas son bastante largas y algunas duran incluso más de dos minutos, también depende del tipo de locución puesto que la de Palma es bastante pausada, y hasta cierto punto aburrida.

A pesar de que se cuenta con los recursos técnicos necesarios para producir estos equipos no son explotados puesto que se realizan trabajos mínimos, realización de jingles, en su mayoría y promocionales.

4.6 Resultados de la entrevista al director operativo de Radio Luz

Nombre: Andrés Lozano

Cargo: Director Operativo

Funciones: Encargado de la programación, producción y transmisión de la radio.

Formación Académica: Bachiller, Realizó 5 años en Medicina.

Tiempo de laborar: 15 años

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: En base a la doctrina católica.	Comercial: -Cliente Externo -La publicidad	Agencias: No hay.	Publicidad: Con clientes directos y clientes de agencias.	-Generar otra área importante que es el área de producción, así como nos producen a nosotros internacionalmente para El Salvador, hoy nosotros vamos a producir de lo que tenemos en El Salvador para el mundo.
		Producción periodística propia: No hay.		
Objetivo: Satisfacer las necesidades y gustos de la gente.	Promocional: -Cliente interno.	Interna: Noticiero el independiente (Por Ágape Radio), Luz Informativa y espacios de entrevistas.	Donativos: Donaciones mensuales, ofrendas mensuales y campaña de cuaresma.	
		Externa: Radio Vaticano, enlace con Radio Fermish y otras radios católicas que transmiten noticias.		
Perfil de la programación: No lo mencionó.	Contenido: No lo mencionó.	Responsable de la producción periodística: No hay.	Autogestión: -Radiotón -Eventos y actividades	
		Área de prensa: No Hay.		

4.6.1. Análisis de la entrevista en profundidad al director operativo de Radio Luz.

Radio Luz es una de las radios que pertenece a la Asociación Ágape fundada y dirigida por Fray Flaviano Mucci, posee una cobertura nacional, la cual mantiene su objetivo de ofrecer una alternativa de comunicación y evangelización a la audiencia.

La organización de la Asociación está dividida en diferentes áreas: educativa, acción social y comunicaciones. Dentro del área de comunicaciones existen cuatro medios importantes: Radio Ágape Oriente, Radio Ágape Occidente, Radio Luz y Ágape TV canal 8. A partir de aquí se designan las diferentes actividades dentro de la institución, así como lo menciona Andrés Lozano, director operativo de Radio Luz.

A propósito del director operativo, tiene quince años de laborar para este medio, Lozano se encarga de ver lo relacionado a la programación, producción, y transmisión de la radio, así como la aprobación de los contenidos que saldrán al aire.

En cuanto a su formación académica, es Bachiller en Salud, estudió cinco años de la carrera de Medicina, afirma que luego descubrió su vocación por las comunicaciones, por lo que su conocimiento es completamente empírico, lo que puede representar una desventaja a la hora del desempeño de sus funciones.

Sin embargo, asegura haber recibido capacitaciones en INSAFORP del área operativa que él la define como la de locución y operación, además posee conocimientos sobre la producción tanto para radio como para televisión.

En cuanto a los criterios de programación de esta emisora, se han establecido en base a la doctrina católica, “Sí hay variedad en torno a los diferentes carismas y entorno a las diferentes riquezas que tiene la Iglesia tanto de movimientos de Iglesia como a nivel parroquial”, aseguró Lozano.

Asimismo, el objetivo de dicha programación es, según Lozano, satisfacer las necesidades y gustos de la gente, lo anterior se conoce mediante estudios internos que realizan como emisora para constatar la funcionabilidad que tienen como medio.

Además, Lozano comenta que las políticas de trabajo al interior de la radio están determinadas por el fundador y presidente de la asociación Ágape, Fray Flavián Mucci, mientras que él se encarga de ejecutar algunas de dichas disposiciones, “Me encargo de ejecutar lo que a mí me corresponde porque hay ciertas responsabilidades que yo las tengo que ejercer y al mismo tiempo hay personas que están bajo mi cargo...también observo de parte de ellos el cumplimiento”, indicó.

Dentro de la programación de la radio se han realizado diferentes cambios de los cuales la mayoría se rigen a los estudios internos realizados a los oyentes “Nosotros lo hacemos a nivel de cuentas internas, llamadas telefónicas de las personas que recibimos, como perciben la señal, qué les gusta de la radio, qué no les gusta, aceptamos la sugerencia y a partir de allí nosotros establecemos cuáles son las necesidades, qué quiere la gente con nosotros”, agregó.

En relación a lo anterior se pudo conocer a cerca de encuestas realizadas por Rivera y por YSUCA, las cuales según Lozano, toman muy en cuenta.

Por otro lado, en relación a la producción realizada en Radio Luz Lozano hace una primera clasificación de acuerdo a la duración de las producciones: “Bueno hay toda clase de producción de una, dos, tres horas, no importa el tiempo, 30 minutos, 10 minutos, 5... también producimos spots publicitarios, promocionales nuestros institucionales de clientes internos y externos”.

Lozano, habla a cerca de spots ya que en el área destinada a la producción se trabajan dos tipos de producción, una para radio y otra para la televisión, por el Canal 8 que también es parte de la Asociación Ágape.

Sin embargo, luego hace una sub división por áreas: cliente interno, que son las necesidades de la radio, y cliente externo que son las necesidades de los clientes que se pautan.

Por otro lado, Lozano afirma que sí existe producción periodística en la emisora, la cual es producida en otra radio de la Asociación; sin embargo se transmite a las 12:15 p.m. en Radio Luz, pero el mismo hecho de que él aclara que se realiza en Sonsonate descarta la posibilidad de que sea un noticiero radial propio de Radio Luz.

“Sí es nuestro, nosotros lo producimos, lo tiramos al aire son periodistas nuestros, son noticias no eclesiales, pueden ser sociales, culturales, religiosas o políticas también, y nosotros contamos con toda esa información”, comentó Lozano.

Sin embargo, en la observación se constató que el noticiero no es realizado en Radio Luz, sino en occidente, Lozano se lo atribuye, pero lo hace porque en realidad él es el director operativo de todas las radios de la asociación Ágape, incluyendo al canal de televisión ya mencionado.

En cuanto a los espacios informativos considera a “Radio Vaticano” como programas con información a nivel internacional, y al noticiero “El Independiente” como nacional.

Otra de las maneras mediante las que se informa a la audiencia es durante la programación diaria, los locutores se encuentran bajo la normativa de informar a la audiencia de las noticias eclesiales que suceden en el mundo.

Lo anterior no pudo ser constatado en la observación puesto que en los dos turnos observados los locutores no brindaron información adicional a la que se presentó durante los programas transmitidos en esa oportunidad.

“Se vio la necesidad que en Radio Luz se necesita informar y fue así que tomamos la idea desde hace un año ante la necesidad de informar a nuestra gente y decidimos desde la producción de los tres medios pues unificar los tres medios a esa hora enlazamos y es el informativo que transmitimos nosotros en los tres medios de comunicación”, explicó Andrés Lozano.

La rutina periodística que se lleva a cabo para el noticiero “El Independiente” se basa en dar cobertura a las noticias nacionales e internacionales proporcionando únicamente el criterio que como radios quieren dar a conocer en la información.

Sin embargo, lo anterior no pudo ser constatado por la misma razón de que ese proceso no se realiza dentro de la emisora, sino en Radio Ágape de Sonsonate, este programa dura 30 minutos y brinda información nacional e internacional.

Andrés mencionó en cuanto al contenido de las noticias que “En el noticiero no existe la censura en esa ocasión. Si existe el hecho de que la noticia sea verídica, eso si que nosotros tenemos que saber, por eso no transmitimos noticias que parecen o sean de carácter que de rumor nada mas, nosotros nos vamos directamente a noticias: que pasó, que sucedió, que es lo que hubo y concretamente cual es la situación que se tuvo”.

Por lo tanto, considera que al incluir noticias de violencia o política no va en contra de los objetivos que tienen como radio. “Porque la Iglesia nos llama a nosotros que somos los laicos, que somos la mayoría de nosotros a hacer política. Quien no puede hacer política es la Iglesia y nosotros no somos la Iglesia, la radio no es la Iglesia”, expresó Lozano.

También, Andrés determinó que son un medio de comunicación al servicio de la Iglesia y que si la gente se va a mantener mal informada en otros medios de comunicación que a lo mejor tienen un carácter netamente político, social o económico, “Nosotros podemos prestar nuestro medio de comunicación para hablar la verdad”.

Después del noticiero, existe un espacio de entrevistas, para cuando se realizó la observación en la emisora se encontró un programa odontológico donde existe un espacio de llamadas participativas.

También se conoció sobre un espacio denominado “Luz Informativa” en la cual se da a conocer a la audiencia sobre las actividades sociales, culturales y religiosas que priorizan en las diferentes parroquias, movimientos de iglesia o comunidades católicas.

“Luz Informativa” es considerado un espacio informativo “En el sentido que informamos de las actividades que se tienen, simplemente dar lectura a las actividades que se tienen, no se da ningún criterio, ningún carácter, no se realiza ninguna entrevista, no se va a ningún lugar simplemente recibimos la autorización por carta original, firmada por el sacerdote o párroco y a partir de ahí nosotros empezamos a informar”, enfatizó Andrés.

Por otra parte, existe la figura de productor no solo en Radio Luz sino en todas las radios pertenecientes a la asociación Ágape. El objetivo principal es producir programas netamente religiosos.

A partir de la necesidad que se tiene de informar, en Radio Luz ha habido intentos por definir un área de prensa. Sin embargo, Lozano aclara que “Nosotros estamos para poder dar seguimiento a la fe que nosotros tenemos, que fortalecer la fe a la gente y al mismo tiempo para evangelizar por eso es que nos busca la gente, entonces cuando se vienen a analizar las encuestas y uno ve que la gente lo que busca en nosotros es fe entonces le damos a la gente fe”.

No hay un equipo de periodistas dentro de esta emisora católica aunque sí hay profesionales, comunicadores sociales que trabajan como locutores y se informan.

Desde el carácter comunicador tienen la obligación de informar a parte de entretener y educar que es el objetivo principal de la radio el hecho de estar transmitiendo valores a través de los medios indicó Andrés.

Por otra parte, en relación a la producción internacional se encuentra el programa hispanoamericano de “Radio Vaticano”, el cual se transmite en vivo vía satélite. “Radio Vaticano”. En la observación se pudo comprobar que la señal es vía satélite y que la transmisión es en vivo.

Agregó que Radio Luz necesita cambios en la programación porque hay que informar a la gente, “No podemos nosotros estar desde lo que pasó hace dos mil años con Jesucristo, hablando de eso, tenemos que llevarlo a una realidad y la realidad de hoy es diferente a la de hace mucho tiempo”.

4.7 Resultados de la entrevista al Sub-gerente operativo de Radio Luz

Nombre: Manolo Mirasol

Cargo: Sub- Gerente Operativo

Funciones: Producción de programas nuevos o mantenimiento de programas, la producción de comerciales jingles, promocionales, los turnos de los locutores, los locutores están a mi cargo.

Formación Académica: Técnico en Periodismo, de la Universidad Tecnológica.

Tiempo de laborar: 13 años

Programación	Producción General	Producción Periodística	Tipo de Financiamiento	Planificación de Trabajo
Criterio: Cristo céntricos. Con programas culturales y de desarrollo humano que fortalezca la evangelización.	Comercial: -La publicidad.	Agencias: De Internet ACI Prensa o encuentra.com, EWTN, red de músicos católicos.	Publicidad: El 70% lo ocupa la publicidad.	-Tener una mayor proyección internacional. -Que otras radios se interesen por nuestros programas, no venderlos sino regalarlos. -Tener un poco más de presencia en el mundo secular.
		Producción periodística propia: No hay.		
Objetivo: Satisfacer las necesidades que tiene la gente.	Promocional: -No lo menciona.	Interna: Noticiero el independiente (Por Ágape Radio), Luz Informativa y espacios de entrevistas.	Donativos: El 20% los bienhechores. La Familia de Radio Luz, que es una cartera de donantes.	
		Externa: Radio Vaticano		
Perfil de la programación: La radio se fortaleció con programas que hablan de derechos humanos, de la pastoral social de la iglesia, programas de carácter evangélico respaldados por los magisterios.	Contenido: -“El pensamiento Cristiano del día”, “Lucecitas”, los pregrabados de la una treinta, “Buenos días, qué alegre la mañana, los de salsa y merengue del fin de semana.	Responsable de la producción periodística: No hay.	Autogestión: -De Proyección.	
		Área de prensa: No Hay.		

4.7.1 Análisis de la entrevista en profundidad al Sub-gerente operativo de Radio Luz

Manolo Mirasol, es el encargado de la Producción y de la Programación en General de Ágape, por lo que se incluye a Radio Luz, su preparación académica va acorde con las funciones que realiza, pues en los estudios de periodismo que recibió, conoció un poco a cerca de lo que ahora hace.

Sin embargo, asegura que lo demás lo ha ido adquiriendo en el camino pues lo cataloga de empírico. Tiene bajo su responsabilidad la producción de programas nuevos, mantenimiento de programas, a los locutores de la radio e incluso maneja algunos aspectos administrativos como las vacaciones y los permisos, entre otros.

Lo anterior muestra que Mirasol, tiene a su cargo varias funciones, que definitivamente podrían ser delegadas a otra persona puesto que hay una centralización de las actividades. Es necesario separar las actividades de la programación y las de la producción, se debería contratar a otra persona para que se puedan definir mejor estas dos áreas.

En cuanto a la programación Mirasol manifestó “Somos una radio de formato católico, el criterio es cristo céntrico... se ha cambiado un poco el formato en cuanto a la visión de la línea de los programas, se han agregado programas culturales, y programas de desarrollo humano que fortalezcan íntegramente la evangelización, fortaleciendo la fe pero también valores pero también el desarrollo social y humano”.

Lo anterior se ha logrado con la inclusión de programas que hablan de derechos humanos, de la pastoral social de la Iglesia... es evangélico lo que realizan, asegura Mirasol puesto que les respaldan los magisterios, y sobre todo respetan los documentos del Papa.

El objetivo de dicha programación es ir más allá de proclamar la experiencia de Cristo vivo, a través del fortalecimiento de valores y la sensibilidad humana, puesto que Radio Luz busca insertar a la audiencia en los programas de desarrollo social, “No le señalamos como, ya sea a través de su parroquia, su comunidad, en su trabajo, seguir a Cristo, ¿Cómo? A través de la fe, desarrollando cursos libres, etcétera. Pero ayudando también al prójimo”, recalcó Mirasol.

Lo anterior les permite seguir la línea de Ágape ya que parte de los ingresos que se obtienen a través de la Radio son destinados a los programas de la Asociación, en los cuales se ayuda al hogar de niños, al asilo de ancianos, etc.

En cuanto al posicionamiento de la Radio, Mirasol, comentó que Ágape se encuentra bajo las normas ISO 9000, por lo que aunque la Radio aún no cuenta con la acreditación se trabaja bajo las políticas de calidad que exige dicho galardón.

El fuerte de la programación de Radio Luz es La Santa Misa, el Mensaje al Corazón, el Pensamiento Cristiano del día, Radio Vaticano, los programas de la 1:30 p.m., y los programas de participación de las tres de la tarde, puesto que la audiencia participa con llamadas telefónicas de los distintos temas que se abordan.

La parte informativa no constituye lo más representativo de la programación, incluso durante la observación aplicada, los programas mencionados por Mirasol no estaban contemplados para la realización de dicha técnica, a excepción de “Radio Vaticano”.

Sin embargo, Mirasol enfatiza, que Radio Luz sí necesita cambios en su programación, uno de ellos es en cuanto a la pauta comercial porque tiene una duración excesiva, oscila entre los 12 y 15 minutos en las horas pico. Lo que causa cierto descontento en la audiencia.

“En el caso de Radio Luz estamos atravesando un momento de bonanza en cuanto a medios económicos en sentido de que tenemos muchos comerciales y eso creo nos está desequilibrando un poco el servicio a nuestros oyentes, tenemos muchas quejas de que sólo comerciales pasan, pero si no fuera por eso la radio no fuera autosostenible”, aseguró Mirasol.

Además agregó que si se contara con toda la ganancia ellos contarían con un equipo más avanzado, y aclara que ese dinero va destinado para el Hospital Nutricional y el asilo de Ancianos.

Es importante mencionar que, la programación que tienen en cabina es por escrito, sin embargo no está actualizada.

En cuanto al área de Producción, Mirasol está encargado no solo de la Radio, sino también de Canal 8, el cual es parte de la Asociación Ágape, por lo que manifiesta que la producción se divide por turnos, es decir que la jornada de la mañana es dedicada a la producción de la radio, mientras que la tarde es destinada para la producción televisiva.

Radio Luz produce un total de 8 programas entre ellos: “El pensamiento Cristiano del día”, “Lucecitas”, los pregrabados de la una treinta, “Buenos días, qué alegre la mañana los de salsa y merengue del fin de semana, entre otros que no se especificaron durante la entrevista.

En la observación se conoció el tipo de información que se brinda a la audiencia, en el programa pregrabado “Lucecitas”, por ser un espacio dedicado a la mujer, se les dieron consejos, mensajes y tips relacionados con distintos temas para las oyentes.

Sin embargo, Mirasol, de todos los programas que producen solo menciona “Lucecitas” por el hecho de que es un programa pregrabado. Es importante mencionar que en la observación, se conoció a cerca de los espacios de promoción, en esta ocasión fue a cerca de una peregrinación a Tierra Santa a cargo de los Misioneros de Jesús en El Salvador,

Por otro lado, en Radio Luz existe un espacio denominado “Luz Informativa”, en el cual el objetivo es informar a la audiencia de los eventos católicos que están programados, los interesados pueden llegar a la Radio y se les da el espacio para que promocionen su evento.

Actualmente se tiene una gran demanda e incluso se han abierto dos horarios, cada emisión dura alrededor de 30 minutos. Durante la observación se constató que en “Luz Informativa” se informó de las actividades tanto parroquiales como también comunitarias.

En cuanto a la existencia de la figura de productor en Radio Luz, Mirasol afirma que no existe, aunque no ahonda en las razones, se limita a decir que es una postura difícil de tomar. Aunque es posible que lo anterior tenga relación con el sobre cargo de funciones que desempeña Mirasol. Y comenta “Qué diera yo por tener, dos o tres personas, todo lo hago yo”.

Por otro lado se observó la existencia de micrófonos abiertos en el espacio de promoción brindado en este caso a los Misioneros de Jesús ya que invitaron a la audiencia a la peregrinación a Tierra Santa, mientras que no se encontró rutina periodística dentro de la programación matutina debido a que en este horario no hay producción periodística nacional. Para el espacio de “Luz Informativa” la locutora en cabina leyó previamente las actividades que darían a conocer.

En cuanto a la Producción Periodística, Mirasol asegura que “Tenemos un programa informativo pero no lo producimos nosotros, no tenemos esa experiencia porque solo para eso se necesita una persona, o dos, tres”.

En relación a dicho noticiero, Mirasol comenta que “Se llama El Independiente es un espacio de 15 a 20 minutos pero lo produce Ágape Oriente Radio y lo transmitimos en enlace tres radios, a las 12:15 estamos con el noticiero, noticias nacionales e internacionales, pero no es producción nuestra como radio luz, es de nuestra hermana radio en oriente.

Sin embargo hay una discrepancia en este punto, puesto que Andrés Lozano, el Director Operativo de Radio Luz afirma que este noticiero se produce en Occidente, mientras que Manolo asegura que lo realizan en Oriente.

Cabe resaltar que Mirasol desconoce el proceso de producción bajo el que se realiza el noticiero, sin embargo cuenta que hay un periodista que es el responsable y hay dos, ó tres corresponsales, y la persona que conduce. Lo que muestra que en esa Radio (Ágape Sonsonate), sí existe un área de Prensa.

No obstante que parece irónico que aunque es el productor no conozca sobre el proceso de elaboración del noticiero, realmente por la lejanía de la otra emisora, es comprensible que no conozca dicho procedimiento.

Además, de el noticiero “El Independiente” y de “Luz Informativa”, los oyentes tienen la oportunidad de informarse por medio de los locutores “Sí, una norma es tener actualizada a la gente de lo que está pasando, entonces los locutores automáticamente hablan de Corpus Christi, estuvieron buscando notas de la Conferencia Episcopal.

Las fuentes de información que se utilizan para dicha actividad informativa son: de Internet o encuentra.com, EWTN, red de músicos católicos.

Sin embargo, asegura que no se habla de todos los acontecimientos, ya que cuentan con criterios de información “Siempre esto amparándose y respetando lo que dice la iglesia, el respaldo de la iglesia, no lo que dice Manolo Mirasol... hay desempleo, la iglesia sostiene, la iglesia pide a los gobernantes que, y aquí esta el documento...hay que ampararse en los documentos, porque es la voz de la Iglesia”.

A pesar de lo anterior, Radio Luz no cuenta con la figura de Periodista, ni mucho menos con un área de prensa, “No tenemos eso, no hay por ejemplo un corresponsal, el encargado de representar a la radio en cualquier evento. Católico o no católico, porque allí lo dice en sus funciones es el director, es el responsable de dar la imagen de la radio”, comentó Mirasol.

No obstante, si hay iniciativas, pero para su consecución se necesitaría según Mirasol: contratar a un profesional, meterse a hacer un espacio de alguna línea periodística que vaya en base a la línea también de Radio Luz, que se divida el espacio en noticias nacionales, internacionales y eclesiales, dándole una prioridad a las eclesiales.

También, la noticia tiene que tener información no tanto de criterio de informar, “Necesitaríamos productor, presentador y unos 3 ó 4 periodistas o corresponsales que vayan a traer la información porque no quisiéramos estar buscando los periódicos, transcribir o leer así como están, quisiéramos ser apropiados porque los medios periodísticos son bien criticados”, dijo Mirasol.

En relación a la producción periodística internacional, Mirasol sí considera a “Radio Vaticano” como tal, sin embargo, no existe ningún otro programa internacional de carácter periodístico, lo cual fue constatado mediante el monitoreo y la observación.

Mirasol cree que sí es necesaria la inclusión de una área de prensa que se encargue de la producción noticiosa ya sea de carácter nacional o religioso, incluso existe un programa que se llama radioluzsv.com de noticias de Internet donde se habla de las noticias internacionales, lo que está haciendo el Papa.

En cuanto al financiamiento de Radio Luz “Uyyy primero la Providencia de Dios, el 70% lo ocupa la publicidad y el 20% los bienhechores. “Tenemos lo que se llama la Familia de Radio Luz, que es una cartera de donantes”, afirma Mirasol a lo que se suman los eventos de proyección.

Finalmente, asegura que “Quisiéramos tener una mayor proyección internacional, que otras radios se interesen por nuestros programas, no venderlos sino regalarlos. Tener un poco más de presencia en el mundo secular, que la gente de otras radios digan hey una radio católica que nos está haciendo cosquillas”.

4.8 Análisis general de las entrevistas en profundidad en las tres radios.

Las Radios Católicas que conforman el objeto de estudio de este diagnóstico poseen una programación encaminada a la difusión de la Buena Nueva de Cristo, en este sentido, los programas que se transmiten son creados bajo ese objetivo.

De esta manera tratan de cumplir la función de evangelización, siendo éstas voz al servicio de la Iglesia, así se describe cada una de las radios de las que trata este trabajo.

Si se considera la evangelización como una tarea destinada a promover la libre adhesión a la fe, la información periodística, tiene bastante que aportar¹³⁰.

Uno de los objetivos de la programación que persiguen las emisoras católicas es la conversión de los seres humanos, además de convertirse en una compañía para sus oyentes, es decir que su público no se sienta solo.

La palabra “convertirse” significa cambiar de mentalidad, poner en discusión el propio modo habitual de vivir; dejar entrar a Dios en los criterios de la propia vida.¹³¹

A partir de lo anterior, se pone de manifiesto la necesidad que existe en las radios confesionales de contar con personal preparado en el área espiritual, acorde a los objetivos de evangelización, y que al mismo tiempo posean un conocimiento sólido del manejo de los MCM.

¹³⁰ “Necesidad de Informar y framing”, Esponda Sada, Marilú, Curso de Comunicación en la Iglesia, El Salvador, San Salvador, octubre 2006.

¹³¹ *Ibidem*

De igual forma es importante que los medios confesionales presten atención a los sucesos que ocurren a diario en relación a la Iglesia, puesto que como MCM están obligados no solo a orientar, entretener o formar, sino a informar.

En este sentido, por ser medios dedicados a la evangelización, se puede determinar, a partir del diagnóstico, que no existen programas noticiosos en los cuales informen a los radioescuchas sobre los acontecimientos eclesiales o de interés social.

Sin embargo, “Lo *informativo* no consiste ni se soluciona poniendo un noticiero ni dos boletines ni cuatro revistas informativas a lo largo de la jornada. Lo informativo impregna toda la programación”.¹³²

En el caso de las tres radios de las cuales trata este diagnóstico, pese al interés que manifestaron algunos de los entrevistados sobre informar a la audiencia, no hubo consonancia cuando manifestaron sus proyecciones a futuro.

Ese es el caso del productor de Radio Paz, que menciona: “Sí la gente en nuestro país no es muy asidua a los periódicos y escuchan más la radio, y más las personas religiosas escuchan radios religiosas, entonces hay ciertos temas en los que deben ser orientados”. No obstante, no manifiesta proyectos a futuro encaminados al quehacer periodístico.

¹³² López Vigil, José Ignacio, “Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados <http://www.radialistas.net/manual.php>

“La radio informa todo el tiempo. Ésa es su identidad, su mejor posibilidad tecnológica. No como los periódicos, que salen una vez al día. Ni como la televisión, que tiene sus espacios pautados de noticias. En la radio, la noticia no es visita, sino dueña de casa. La noticia entra y sale cuando quiere en la programación, se instala en todos los espacios”.¹³³

En este sentido, algunos de los entrevistados mencionan dentro de sus objetivos el tratar de ser compañía. Para el caso, la asistente de programación de Radio María, Valentina Soto, comenta que “Buscamos ser compañía de las personas. Hay personas que nos hablan y nos dicen que están solas, que están enfermas, entonces Radio María quiere ser eso que le hace falta a alguien, alimentar esa necesidad de Dios”.

Por su parte, el gerente general de Radio Paz, coincide “La radio en ningún momento ha querido entretener a la gente, lo que hace la radio es acompañar a las personas, sentirse acompañada sentirse que hay alguien que está a la par de ellos”.

“La radio es el único medio de comunicación que permite dar seguimiento a la información, mejor dicho, *acompañamiento*, puesto que la inmediatez del enlace permite que vaya al lado de los acontecimientos y no a la zaga. Y esto, durante todo el día y durante todos los días”.¹³⁴ Ese acompañamiento debe trascender porque también existe necesidad de parte de la audiencia de conocer acerca de los asuntos nacionales e incluso eclesiales.

¹³³ *Ibíd*em

¹³⁴ *Ibíd*em

Pero, no se debe informar solo porque sí, no basta con el acostumbrado corte y pega, actualmente con el avance tecnológico, la presencia del Internet en un MCM es vital, en el caso de las radios el uso del satélite se convierte muchas veces en recurso de relleno ó en fuente de información, emplearlo de ésta última forma es un arma de doble filo, pues la mayor parte de veces lo que se obtiene de dicho recurso no pasa por ningún proceso de edición.

“Muchas radios locales, agobiadas por los bajos ingresos publicitarios, echan llave a su departamento de prensa y se convierten en simples repetidoras de las grandes cadenas satelitales. Como también reciben los hits musicales, la emisora, con gastos mínimos de producción, se vuelve un cascarón vacío, apenas con un departamento de ventas y un técnico que apaga y enciende los equipos”.¹³⁵

Por otro lado, “La información periodística y la comunicación institucional de la Iglesia pueden facilitar al público la comprensión racional y vital de aquello que es la vida cristiana”.¹³⁶

En base a lo anterior se afirma que pese a que existan en las radios católicas espacios informativos, considerados más bien formativos, es menester, que se creen programas de carácter periodístico.

¹³⁵ López Vigil, José Ignacio, “Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados <http://www.radialistas.net/manual.php>

¹³⁶ “Necesidad de Informar y framing”, Esponda Sada, Marilú, Curso de Comunicación en la Iglesia, El Salvador, San Salvador, octubre 2006.

En el caso de Radio Paz, la Asistente de Programación, Licda. Eunice Rojas considera respecto a la necesidad de efectuar cambios encaminados a la producción periodística que es “Algo que se va a dar tarde o temprano, cuando la radio tenga los recursos necesarios, se va a abrir este espacio, pero lo que se está haciendo es abrir determinados espacios, esa facilidad de que la información llegue a las personas.

Además, considera completamente necesaria la inclusión de un espacio periodístico debido a que la audiencia cada vez, quiere estar más informada acerca de los asuntos eclesiales.

La opinión de Rojas, está en consonancia con la postura de la Iglesia, la cual tiene como desafío que “El uso de las comunicaciones no debe limitarse a la difusión del Evangelio, sino que debe realmente integrar el mensaje del Evangelio en la 'nueva cultura' creada por las modernas comunicaciones”¹³⁷

También Moisés Quintana, gerente general de Radio Paz, coincide con Rojas, pues manifiesta que “Sí, sí lo hay (Necesidad de informar a la audiencia), porque en primer lugar hay gente que grita porque no se da a conocer la actividad”.

De igual manera, Alex Cortéz, productor de la emisora “Sí hay que informarle a la gente acerca de eso, no conocen a veces de la estructura de la Iglesia, la jerarquía y con un programa de esos se educaría mucho en la fe a las personas”, afirmó.

¹³⁷ Extractos del documento “Intermirifica” del Concilio Vaticano II.

A propósito de lo anterior, Eunice Rojas da su opinión a cerca de la necesidad de inclusión de programas informativos: “Pienso que la Iglesia no está desligada de todo lo que pasa en el mundo, en el país, entonces siempre y cuando se le informe a la gente sobre todo lo que pasa bienvenido”.

A diferencia de Radio Paz, en Radio María sostienen que existen los espacios de información, por lo que no le apostarían a la creación de nuevos programas informativos ya que son suficientes los que existen. Aunque, sí especifican que hay un interés de parte de la audiencia por conocer los asuntos eclesiales.

“Sí más que todo lo eclesial, porque eso es lo que les interesa a la gente, por eso es que busca la radio porque quiere saber más de la Iglesia”, afirmó Valentina Soto, Asistente de programación.

A propósito de la creación de los programas informativos Filadelfo Palma, encargado de Producción de Radio María mencionó: “Yo creo que mientras la gente no lo pida, yo creo que no es necesario, yo pienso que está bien ahorita así”.

Mientras tanto, Valentina Soto, Asistente de programación, reconoce que no sería difícil la inclusión de programas noticiosos pero asegura que los criterios de Radio María, buscan una edificación espiritual y una formación humana, y recalca que es un área que no interesa mucho.

Lo que se podría traducir en una especie de conformismo, aunque es preciso hacer notar que las dos personas entrevistadas en Radio María coinciden en que la creación de espacios informativos no es la prioridad debido al carisma de la radio.

Mientras tanto, en el caso de Radio Luz, el director operativo, Andrés Lozano reconoce que hay una necesidad de informar “Porque hay que informar a la gente, no podemos nosotros estar desde lo que pasó hace dos mil años con Jesucristo, hablando de eso, tenemos que llevarlo a una realidad y esa realidad es hoy, es diferente a la de hace mucho tiempo”.

De igual forma, el subgerente operativo, Manolo Mirasol, también afirma que existe una necesidad de informar “Lo bueno no empacha, cuando le ofrecen algo bueno, vos pensás que va a servir para el beneficio de la radio... todo buen cambio para la radio, y hemos detectado, confiamos dos cosas muy importantes, información como tu dices, tanto noticias nacionales, internacionales, eclesiales y dos un espacio para jóvenes”.

En relación a la creación de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter noticioso, el gerente general de Radio Paz manifiesta que “Sí es necesario... estamos mal acostumbrados que las noticias son políticas, son eclesiales, son deportivas, pero sabemos poco de la Iglesia”, afirmó Quintana.

En el caso de Eunice Rojas afirma que sí existe un área de prensa y luego apuntó: “Es un sueño que eso llegue a pasar aquí en la radio, no se cuenta con el equipo ni el personal para hacer eso pero si es algo que se ve venir, la verdad, la Iglesia está haciendo noticia en cada momento, entonces el tener el enfoque eclesial de los problemas de la sociedad pienso yo que, por poquito se está metiendo en la radio”.

Filadelfo Palma, de Radio María reconoce que “La gente siempre quiere estar informada aunque la prioridad de la radio no es esa, no es tener un área solo así de prensa pero pues la gente si tiene ganas de estar informada y no informarle teniendo los medios para hacerlo sería como negarles eso”. Indicó Filadelfo Palma.

Y agrega que sería bueno, pero se caería en un dilema, ¿A qué apostarle a evangelizar o a informar?, sin embargo, no lo considera prioritario.

Por su parte, en Radio Luz, Andrés Lozano, Director operativo manifiesta que por el momento no existe la necesidad de informar, “Le apostamos mejor a lo que tenemos y le apostamos mejor a nuestra audiencia”.

Asimismo, afirma que “La gente esta informada quiérase o no... creo que la Radio Vaticano solventa esa necesidad, para mí, en el caso de nosotros mundial y también particular”.

Por su parte, Manolo Mirasol, subgerente de Radio Luz, indica que en cuanto a la existencia del área de prensa “No, no. Todo lo que es periodismo eso si no”, pese a que señaló que ha habido una iniciativa pero hace falta concretarla.

Por otra parte, se les consultó a los entrevistados acerca de la existencia de la figura del periodista y del productor.

A lo anterior en Radio Paz hubo consonancia en la respuesta en relación al cargo de productor, que sí existe, en cambio respecto a la figura de periodista tanto Cortéz, como Quintana afirman que no existe, incluso para el gerente general no existe producción periodística “ Por lo mismo que no se ha creado el departamento de prensa”.

Sin embargo, para Rojas sí hay producción periodística, pero más enfocada a lo eclesial por el momento, y también considera que sí existe la figura de periodista “Un periodista católico, esa es la formación que tenemos, todo el trabajo que la radio realiza todo tiene que ir enfocado a la evangelización”. Lo cual representa una aparente contradicción entre los miembros de Radio Paz.

En el caso de Radio María, ambos coinciden de que no existe producción periodística “Producción periodística no existe lo único que nosotros hacemos como no tenemos periodístico es transmitir una noticia”, afirmó Valentina Soto, Asistente de programación.

Para el director operativo de Radio Luz sí existe producción periodística debido a que cuentan con el noticiero, aunque en ese caso no se podría considerar así, debido a que, como ya se mencionó, es realizado en otra radio.

Para Mirasol, no existe una figura periodística “No lo manejamos así, no tenemos eso, no hay por ejemplo un corresponsal, el encargado de representar a la radio en cualquier evento”.

Finalmente, a los entrevistados se les consultó acerca de la producción periodística internacional en la que concordaron que se limitaría a “Radio Vaticano”, solamente Quintana, gerente general de Radio Paz, no lo considera así: “Producción no lo que se hace es buscar información de las fuentes más reconocidas y confiables del Vaticano...Radio Vaticano se hace en Radio Vaticano, lo que hacemos es bajar la señal por satélite”.

Partiendo de los análisis realizados a las tres radios, se puede confirmar que no existen espacios periodísticos elaborados al interior de las mismas, y hay una tendencia al acomodamiento, el hecho de no querer adquirir un verdadero compromiso de informar a la población sobre los asuntos eclesiales.

Sumado a lo anterior, las emisoras no poseen una solvencia económica que les permita realizar una contratación de personal profesional a nivel periodístico, para la inclusión de un área de prensa.

Pese a la diferencia en cuanto a posicionamiento y políticas en cuanto a la publicidad, debido a que Radio María no cuenta con pauta comercial, se ve en una clara desventaja respecto a las otras dos.

En tanto, “La cultura de sabiduría de la Iglesia puede salvar a la cultura de información de los mass-media de convertirse en una acumulación de hechos sin sentido; y los medios pueden ayudar a la sabiduría de la Iglesia a permanecer alerta ante los impresionantes nuevos conocimientos que ahora emergen.”¹³⁸

Es primordial que no se deje de lado la cohesión de las fuerzas tanto de parte de la Iglesia como de parte de los MCM, en específico las radios confesionales, ya que es notoria la relación de interdependencia que existe en la actualidad.

“Confianto que existirán personas en la Iglesia y en los medios dispuestas a cooperar para asegurar que la promesa prevalezca sobre la amenaza, la comunicación sobre la alienación. Esto asegurará que el mundo de los medios sea cada vez más agradable..., presentándose a ellas con "noticias" unidas al recuerdo, la información unida a la sabiduría y el entretenimiento unido a la alegría.”¹³⁹

¹³⁸Extractos del documento “Intermirifica” del Concilio Vaticano II.

¹³⁹ *Ibidem*

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para el “Diagnóstico sobre el estado actual de la producción periodística en las radios católicas de San Salvador, casos específicos: Radio Paz, Radio Luz y Radio María”, se concluye de la siguiente manera:

Para comenzar se constató que los Medios que conforman el objeto de estudio realizan una labor encaminada a cumplir con la evangelización, sustentándose en los documentos eclesiales y en la Biblia. Además las radios confesionales tienen como uno de sus objetivos servir de compañía para sus oyentes.

Sin embargo se concluye que no solo deben de ser de acompañamiento sino más bien es importante dar a conocer información de carácter eclesial y social, tanto a nivel nacional como internacional.

Si se considera que la **evangelización** es como una tarea destinada a promover la **libre adhesión a la fe**, la información periodística, tiene bastante qué aportar. La palabra “convertirse” significa cambiar de mentalidad, poner en discusión el propio modo habitual de vivir; dejar entrar a Dios en los criterios de la propia vida. En este caso la información periodística juega un papel fundamental.

Se logró establecer un Diagnóstico que refleja el estado actual del funcionamiento de las Radios: Radio Luz, Radio María y Radio Paz, las cuales no

poseen un área de prensa definida. Por un lado por la inversión económica en cuanto a recurso humano y material que deben realizar para así incluir un área de prensa y por otro, el desinterés que existe en las tres emisoras sobre la producción periodística propia.

Lo anterior, permite afirmar que existe un cierto acomodamiento de parte de los que dirigen estas radios en cuanto a la inclusión de espacios relacionados al quehacer periodístico. Aunque es necesario aclarar que en Radio Paz ya se han hecho intentos de crear un noticiero eclesial y por ende un área de prensa, pero nada más quedó en proyecto por las dificultades económicas abordadas.

En el caso de Radio Luz tienen saturada la pauta comercial, incluso hablan de un superávit. Se contrapone con Radio María ya que no tiene espacios comerciales y cuenta con menor personal de trabajo puesto que la mayoría son voluntarios.

Por otra parte si la Iglesia promueve el buen uso de los medios de comunicación y defiende el derecho a la información, a la libertad de expresión, ¿Por qué existen tan pocos espacios informativos en las radios del país? ¿Por qué los escasos espacios informativos se limitan a noticias eclesiásticas dejando de lado las discusiones políticas, sociales, económicas, entre otras?

De igual forma, se evidencia la necesidad de formar un área de prensa en las emisoras confesionales que permitan transmitir a los radioescuchas la información que

ellos necesiten, sin dejar de apegarse a lo que se manifiesta en la Nueva Evangelización.

El estado actual de la producción periodística en las tres radios católicas se comprobó a partir de los monitoreos ejecutados en diferentes horarios, las entrevistas realizadas a responsables que tienen poder de decisión dentro de las emisoras y la observación no participante en diferentes horarios.

A través de éstas se logró conocer que dentro de la programación de las radios hay presencia de espacios informativos, y algunos periodísticos a nivel internacional.

En el caso de los espacios donde se brinda información se pueden mencionar: “Radio María Noticias” en Radio María, “Luz informativa” en Radio Luz y la sección “Andanzas Cuzcatlecas de “Revista Identidad” en Radio Paz. Esta última es la que más se asemeja a un producto periodístico debido al procedimiento que realiza la persona encargada.

La falta de espacios periodísticos al interior de las radios también se debe a la falta de preparación académica que poseen los encargados de las diferentes áreas existentes en cada una de las emisoras. Áreas fundamentales como producción, programación y directores operativos y administrativos, que en su mayoría no poseen estudios relacionados a la comunicación o mejor aún al periodismo.

En cuanto a espacios periodísticos a nivel internacional, las tres radios transmiten el noticiero informativo de “Radio Vaticano”, a pesar que cada una lo hace de diferente forma y en distinto horario.

Se concluye también que sí hay rutinas periódicas no sistematizadas, es decir que no está aislada de la programación de las radios católicas investigadas. Los programas si bien tienen una función informativa no están de acuerdo al perfil de un espacio informativo preciso.

Finalmente, es importante tomar en cuenta la influencia que pueden tener las autoridades de la Iglesia Católica de El Salvador en las decisiones que se tomen al interior de éstas emisoras. No es posible ignorar el hecho de que existe una autoridad superior, en este caso el arzobispado, el cual está representado específicamente por Fernando Sáenz Lacalle, Arzobispo de San Salvador, quien es el encargado de supervisar los procesos comunicativos.

Lo anterior puede significar, que hasta cierto punto el Arzobispo ejerce una función de editor, pues en determinado momento puede, incluso censurar algunos contenidos dentro de la emisora.

Un caso particular es Radio Paz, que es la radio del Arzobispado, en donde no se les permite abordar el tema de Monseñor Oscar Arnulfo Romero, en relación a las nuevas informaciones que se publican en los demás medios puesto que se podría entorpecer su proceso de canonización.

Además, esa pertenencia de estas emisoras a las autoridades de la Iglesia Católica puede hacer en que no se incluyan políticas de comunicación encaminadas a informar.

Sin embargo, en el caso de Radio María, el hecho de pertenecer a la World

Family provoca que deben apegarse a sus políticas, y al carisma que tratan de difundir, no importando si eso significa no contar con pauta comercial y no incluir un área de prensa que se encargue de reportear las notas para incluirlas en el espacio de Radio María Noticias.

Es necesario aclarar que se imposibilitó comprobar totalmente las preguntas guías del diagnóstico, a pesar que en un inicio se dijo que había factibilidad; uno de los factores que contribuyó fue la falta de apoyo de algunas personas involucradas indirectamente en la investigación dentro de las radios.

Recomendaciones

Según el criterio de las investigadoras se recomienda a las radios que se interesen por conocer sobre los formatos y distintos géneros periodísticos existentes para desarrollar no solamente la producción periodística y el área de prensa sino

también para conocimiento general de las personas que laboran en diferentes áreas de las radios confesionales.

Cada género, entonces, crea sus hábitos. Cada formato radiofónico tiene sus leyes, sus pautas aceptadas por el público después de muchos años de experimentación. Como productores, tenemos que familiarizarnos con ellas si queremos entablar una comunicación fluida, sin ruidos, con nuestra audiencia.⁷⁶

Se les recomienda además que inviertan más tiempo y recurso humano en el área de producción, ya que contribuiría a adquirir una identidad radial definida. No se puede considerar que una persona pueda ser encargada del área de prensa o que se confíe nada más en los estudiantes en servicio social, debe existir un equipo sólido de prensa.

Además se pueden buscar otras fuentes de financiamiento, a parte de las existentes en cada radio, mediante la cooperación internacional. Las radios confesionales dependen en gran medida de la colaboración que brindan sus fieles.

Por otro lado que le confieran mayor importancia a las producciones periodísticas tanto nacionales como internacionales.

Que se atrevan a apostar por la creación de espacios periodísticos eclesiales y/o de la realidad nacional porque sí existe la necesidad de informar.

⁷⁶ López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados <http://www.radialistas.net/manual.php>

Que tomen en cuenta el rubro de la publicidad aquellas radios que lo han dejado a un lado, puesto que genera beneficios para la emisora.

Que incluyan dentro de la programación noticieros elaborados con recurso humano propio de la radio. Si no se tiene el recurso financiero para contratar un equipo de prensa se puede utilizar el personal que ya se tiene, siempre cuando tengan los estudios necesarios para realizar producciones periodísticas propias.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliográfica

- “Diccionario General de Periodismo”, Martínez de Sousa, José, 1981, Editorial Paraninfo, S. A.
- “El Guión, elementos, formatos, estructuras”; Linares, Marco Tulio, 1983, México D. F., décima novena edición, Addison Wesley Logman editores de México, S.A. de C. V., Pág. 43.
- “El derecho a la información en El Salvador”; Arévalo, Óscar Jesús, 2005, El Salvador.
- “Guía de Técnicas de Investigación”, García Laguardia, J. y Lujan Muñoz, J., 1977, Guatemala, cuarta edición, Serviprensa Centroamericana, Pág. 21- 25, 63-109.
- “La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Olabuenaga, J, 1989, Bilbao, Deusto.
- “Metodología de la Investigación”, Sampieri Hernández, R., Collado Fernández, C. Y Lucio Baptista, 2004, México D. F., México, tercera edición, McGraw – Hill.
- “Producción de Programas de Radio, El guión la Realización”, Kaplún, M.

1978, Quito, Ecuador, primera edición, Colección INTIYAN, Ediciones CIESPAL.

- “Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos. La observación”, Bello-Suazo, Gregorio, 2003, Universidad de El Salvador.
- “Doctrina social cristiana, la cultura y los medios de comunicación masiva”, Briceño Chávez, P. Pedro, 2000, Instituto mexicano de doctrina social cristiana, México.

Trabajos de grado

- “El Nivel Profesional del Locutor de Radiocadenas”, Aguilar Escobar, Ana Argelia, Universidad de El Salvador (UES), julio 1999.
- “El nivel profesional del Radio periodista en El Salvador”, Barrera Ponce, Susana Elizabeth, Universidad de El Salvador (UES), 1998.
- “Manual de Capacitación para talleres de trabajo sobre el uso de la Metodología de la Investigación Cualitativa”, Castro, Vanesa y Rivarola, Magdalena, Convenio MEC-HIID, Marzo, 1998.
- “Manual de capacitación básica para los locutores de Radio Luz, YSRL 97.7 FM”, Urrutia Rodríguez, Lidia, Universidad Don Bosco (UDB), 2000.
- “Paquete Didáctico de Métodos y Técnicas de Investigación”, Martínez Pineda, René Antonio, Universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS), 2002.
- " Perfil de Programación de Radios Católicas”, Rivas Molina, Verónica Lizet; Franco Salguero, German Mauricio, Universidad de El Salvador (UES), Agosto, 2005.
- “Producción de Noticieros de Radio, Organización y funcionamiento de las

radio emisoras YSKL, RCS, Cadena Cuscatlán y Maya Visión, Rodríguez M., J., Reyes Zelaya, N., Beltrán Ochoa, O. Y Ramírez, M.; Universidad de El Salvador (UES), mayo, 1998.

- "Producción de Noticieros Radiofónicos, Organización y Funcionamiento, casos específicos: Sonora, YSU, FF y RV", Amaya Benavides, Mirna, Universidad de El Salvador (UES), abril, 1998.
- "Propuesta de Producción Radiofónica para las Radios Católicas de El Salvador", Portillo Martínez, José Alfonso, Universidad Don Bosco (UDB), 2000.
- "Sistematización de la Experiencia de Radio YSAX como un aporte a la nueva evangelización en El Salvador durante el período de mayo 1994 a febrero de 1995", Guillen Alvarado, Ana, Universidad Don Bosco (UDB), 1995.

Documentales

- “Manual de capacitación para talleres de trabajo sobre el uso de la Metodología de la Investigación Cualitativa”, Castro, Vanessa y Rivarola Magdalena, Convenio MEC- HIIC, El Salvador, San Salvador, marzo 1998.
- “Necesidad de Informar y framing”, Esponda Sada, Marilú, Curso de Comunicación en la Iglesia, El Salvador, San Salvador, octubre 2006.
- “Paquete Didáctico de Métodos y Técnicas de Investigación”, Martínez, René, El Salvador, San Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), 2002.
- “Técnicas de intervención en Trabajo Social”, de Ubago, María Jesús, El Salvador, San Salvador, mayo 1999.
- “Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos: La Observación”, Bello-Suazo, Gregorio, IEHAA- Universidad de El Salvador (UES), El Salvador, San Salvador, junio, 2003.
- “Teoría de la Sociología de la Producción del Mensaje”, Mcs. Reynosa, Gladys, Teoría de la Comunicación y de la Información, Ciclo II, 2006, UES.
- Extractos del documento “Intermirífica” del Concilio Vaticano II.

Artículos de revista

- “Historia de las radios en El Salvador”, Asociación Salvadoreña de Radiodifusores ASDER, Revista Asociación Salvadoreña de Radiodifusores ASDER, Vol. 1, Pág. 23- 26.
- “La radiodifusión en El Salvador”, Rivas, David, Revista Portada, Vol. 1, Pág. 7- 9.

Web sites

- Arias Fratelli, Víctor Hugo, “Ética en el periodismo”, (En Red), Disponible en:
<http://rosario.catholic.net/foros/list.php?f=21>>.

- Dorantes, María Velásquez, "Hacia un nuevo periodismo", (En Red), disponible en:
<http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/580/2318/articulo.php?id=18806>.
- Cruz, Amín, "Periodismo Iglesia y Sociedad", (En Red), Disponible en:
www.periodismocatolico.com.
- "Formulación y presentación del Proyecto de Investigación", (En Red)
Disponible en: <http://www.southlink.com.arg/vap/tesis.htm>.
- Landeau, Rebeca, "Presentación de referencias y citas bibliográficas", (En Red)
Disponible en: <http://www.medusa.unimet.edu.ve/procesos/referencias.html>.
- López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para Radialistas Apasionadas y Apasionados", (En Red) Disponible en: <http://www.radialistas.net/manual.php>
- Mifsud, Tony, "Realidad Social y Situación Eclesial (1995 – 1997)", (En Red),
Disponible en: http://www.celam.org/secre_general/realidad_social_y_situacion_eclesial.htm.
- Ochoa, Carlos Eduardo (carlosochoa@hotmail.com) (2006, 20 septiembre).
"Necesidad de Informativos en las radios católicas del país". Correo electrónico
enviado a: Lorena Arias (lorenarias@hotmail.com).

- Partida Pedroza, Ernesto, “Los periodistas del futuro”, (En Red), Disponible en: www.yoinfluyo.com.
- Pocovi Garzon, Patricia, (julio, 2004), “Dos visiones que se complementan: la Investigación Cualitativa y el Enfoque Fenomenológico”, (En Red), Año 7, época 1, #43, (www.mktglobal.iteso.mx/numanteriores/2004/sep04/sep043.htm).
- Tapia, Maria, “Apuntes, Metodología de Investigación”, (En Red), <http://angelfire.com/emo/tomaustin/met/metinacap.htm>.
- Valls, Navarro, “La ética en el periodismo según el portavoz Vaticano Joaquín”, (En Red), disponible en: <http://www.periodistadigital.com/>.

ANEXOS

ANEXO A

A.1 GUÍA DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

GUÍA DE ENTREVISTAS PARA DIRECTORES DE PROGRAMACIÓN DE LAS RADIO CATÓLICAS DE SAN SALVADOR

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de programación, involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

ENTREVISTADOR: _____

FECHA: _____

LUGAR: _____

HORA: _____

1. ¿Cuál es el cargo que tiene en la radio?

2. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?
3. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?
4. ¿Recibe capacitación constante para desempeñar su trabajo? En el caso de que no, ¿Por qué no?
5. ¿Qué tipo de capacitación recibe?
6. ¿Ha recibido alguna capacitación fuera de la radio?
7. En cuanto al área de programación ¿Cuáles son los criterios que utilizan o retoman para desarrollar la programación?
8. ¿Cuáles son los objetivos que se persiguen con la programación actual?
9. ¿Se ha realizado algún tipo de estudio sobre la programación para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación?
10. ¿Cuál es el fuerte de la programación actual?, ¿Qué programas tienen más demanda?
11. En los últimos meses ¿Qué cambios se han realizado en la programación?
12. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación actual?
13. ¿Qué tipo de producción existe dentro de la programación de la radio? ¿Hay producción periodística?
14. ¿Cuál es la producción periodística existente dentro de la programación? En el caso que no exista, ¿por qué no?
15. ¿Existe la figura de productor? En el caso que no exista, ¿por qué no?
16. ¿Para realizar la producción periodística cuentan con un área de prensa?
17. ¿Existe la figura de periodista? En el caso que no exista, ¿por qué no?
18. ¿Considera difícil la inclusión de programas noticiosos elaborados en un área de prensa dentro de la radio? ¿Por qué no?

GUÍA DE ENTREVISTAS PARA DIRECTORES OPERATIVOS Y
ADMINISTRATIVOS DE LAS RADIOS CATÓLICAS DE SAN SALVADOR

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a Directores tanto administrativos como operativos que estén involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

ENTREVISTADOR: _____

FECHA: _____

LUGAR: _____

HORA: _____

1. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?
2. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?
3. ¿Quién determina las políticas de trabajo al interior de la radio?

4. ¿Cómo está estructurada la organización dentro de la radio?
5. En cuanto al área de programación ¿En base a qué criterios se determina la programación?
6. ¿Se ha realizado algún tipo de estudio sobre la radio para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación?
7. ¿Qué tipo de producción realizan en la radio?
8. ¿Existe un área de producción periodística dentro de la radio?
9. En el caso de que no existe ¿Por qué?
10. ¿Ha habido algún intento por definir un área de prensa dedicada a la producción de noticias radiofónicas de carácter religioso?, ¿Ha funcionado el proyecto o no?, ¿Por qué?
11. Desde su punto de vista ¿Es necesaria la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso? ¿Por qué?
12. En términos de competitividad, ¿Cómo podría ubicar esta radio respecto a las demás radios católicas?
13. ¿De qué forma obtiene la producción extranjera? Es donada, comprada, bajada de Internet.
14. En términos económicos, ¿Qué trae más beneficio a la radio, comprar producciones extranjeras y reproducirlas o que se realicen como parte de las funciones del área de prensa?

GUÍA DE ENTREVISTAS PARA DIRECTORES DE PRODUCCIÓN DE LAS
RADIOS CATÓLICAS DE SAN SALVADOR

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de producción involucrados directa o indirectamente con el proceso de Producción Periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

ENTREVISTADOR: _____

FECHA: _____

LUGAR: _____

HORA: _____

1. ¿Cuál es el cargo que tiene en la radio?
2. ¿Qué estudios ha realizado?
3. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?

4. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?
5. ¿Recibe capacitación constante para desempeñar su trabajo? En el caso de que no, ¿por qué no?
6. ¿Que tipo de capacitación recibe?
7. ¿Ha recibido alguna capacitación fuera de la radio?
8. ¿Qué tipo de producción realizan en la radio?
9. ¿Existe producción periodística dentro de la radio?
10. En el caso de que no exista ¿Por qué?
11. Si existe producción periodística, ¿Cuáles son los criterios para incorporar la información en la parrilla de noticias? A partir de los intentos de incorporar informativos.
12. ¿Qué procedimientos se siguen para la realización de productos informativos?
13. ¿Qué productos informativos son elaborados al interior de la radio?
En el caso que no exista, ¿por qué no?
14. ¿Existe la figura de periodista?
En el caso que no exista, ¿por qué no?
15. ¿Existe un área definida para la producción periodística? En el caso que no exista, ¿por qué no?
16. ¿Ha habido algún intento por definir un área de prensa dedicada a la producción de noticias radiofónicas de carácter religioso?
17. ¿Ha funcionado el proyecto o no?, ¿Por qué?
18. ¿Qué elementos han tomado en cuenta para la elaboración de este proyecto?
19. ¿Existe producción periodística internacional?
20. ¿A qué horas transmiten Radio Vaticano? ¿Por qué lo transmiten a esa hora?
21. ¿Utilizan guiones para la elaboración de los programas?

22. ¿Cuentan con escaletas para el operador de los programas? ¿Por qué no?
23. ¿Considera difícil la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso?
24. ¿Cree que hay una verdadera necesidad de informar a la audiencia a cerca de los acontecimientos de carácter religioso?
25. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación enfocados a la producción periodística? ¿Por qué?

A.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA.

FECHA: _____2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: _____

ANOTADOR: _____

HORARIO: _____

Categorías

Actividades realizadas en el turno: _____

Tipo de programación: _____

Existencia de parrilla de programación: _____

Existencia de pauta comercial: _____

Espacios de micrófonos abiertos: _____

Tipo de información brindada: _____

Presencia de programas noticiosos: _____

Clasificación de los programas noticiosos: _____

Producción periodística nacionales o internacionales: _____

Rutina periodística: _____

Comentarios:

• Novedades: _____

• Obstáculos: _____

• Logros: _____

• Avances: _____

CONCLUSIONES

ANEXO B

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

B.1. ENTREVISTA A DIRECTORA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO PAZ

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de programación, involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Paz

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Licda. Rhina Eunice Rojas

CARGO: Locutora y Encargada de Programación

ENTREVISTADORA: Lorena Arias

FECHA: Viernes 04 de mayo de 2007

LUGAR: Audioteca

HORA: 09:30 a.m.

ÁREA GENERAL

1. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?

5 años

2. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la radio?

Al principio iniciar un proyecto para un programa de jóvenes. No se tenían programas para jóvenes en Radio Paz entonces el dirigente de grupo de ese entonces de “Jóvenes para Cristo” de San José de la Montaña platicó con el director de ese entonces de la Radio Adalberto Melara que le consiguiera unos jóvenes del grupo para poder participar de los programas, para iniciar el proyecto es por eso que se crea “Hey Jesús” hace como 9 años atrás porque eso fue, se inicia el proyecto y después se trabajó casi año y medio antes de que el programa saliera al aire ya cuando estuve participando de los programas hablé con el director que estaba entusiasmada de practicar en la cabina, entonces me dijo que sí que él me iba a enseñar y que él me iba a poner un proceso bien “yuca” porque él venía, él es uno de las personas más reconocidas a nivel de radio fue director de la Mil80 y o sea, quien no lo conoce, es bien estricto. Digamos que no solamente bastaba con aprenderme las cosas de cabina que tenía preparado para él toda una aprendizaje, fue un proceso bien largo y quizá tengo más de 7 años de venir a la radio pero ya de trabajar que me dieran un turno si son 5.

Entonces es así como aprendo y me dan un turno que era el domingo en la mañana, me tocaba despertarme temprano porque abría cabina y así poco a poco empecé a conocer más de la Iglesia Católica sobre todo de la música y me llegué a entusiasmar bastante, de hecho el director de ese entonces, Don Adalberto era el encargado de la programación musical nos daba que 20 canciones, 25 canciones para 15 días y por eso de veras que nos aprendíamos la música por eso resuenan unas canciones y todavía me las aprendo cosa muy diferente la riqueza de programación musical con la que cuenta actualmente Radio Paz verdad porque ya fue evolucionando.

Ya luego paso a ser locutora de lunes a viernes, hubo un tiempo que estuve trabajando de lunes a domingo porque hubo una crisis de personal en ese momento y los más

jóvenes nos tocaba siempre absorber todo ese tiempo.

Y ya más adelante paralelamente iba llevando mi carrera entonces eso me entusiasmaba más porque mi carrera la estaba ocupando para la evangelización. Criticaba mucho a las personas que se dedicaban a los medios y no tenían ni el mínimo interés de formarse ante eso, y yo pienso , bueno al Señor hay que darle algo de calidad, por más rumores de que es una carrera que no da dinero, etcétera, hay otras cosas que lo motivan a uno para seguir trabajando que se va dando cuenta en el camino y ya luego me gradué en mayo de 2006, y ya tenía que ver qué iba a hacer con mi vida no podía sostenerme con... bueno entonces vine a hablar con el actual administrador el Ing. Moisés Quintana y le dije: “Bueno ya me gradué, no puedo seguir con mi sueldo de locutora porque era por horas, y entonces sino adiós porque mucho puedo querer el proyectito pero”... y entonces un trabajo que yo estaba haciendo y no se me estaba remunerando era el de programadora o sea no tan formal o sea todo lo que estaba haciendo en mis turnos me tocaba conseguir la música y todo eso porque nunca hubo alguien que se dedicara a eso y en una radio no tener espacio para la programación y todo eso era inconcebible. El Señor iluminó al Ing. Quintana y se dio cuenta de que era una necesidad y es así como forma este departamento de la Audioteca que es la programación y también el de productor que es el cargo que se le da a Alex Cortéz y ya se empieza a trabajar en el equipo de trabajo y se aumenta el sueldo, una oferta bastante atractiva, no la que uno espera, pero sí la que uno puede sostener en unos días más.

3. ¿Cómo siente el cambio de locutora a programadora?

Lo más difícil fue con los locutores, sobretodo con los más viejitos porque de ser la chera ahora tenían que acatar algunas recomendaciones y el problema fue que el nivel de autoridad nunca la dejó de tener el Ingeniero, y él nunca desligaba siempre la tenía él entonces fue como empezar, era nuevo para los tres, bueno para los cuatro incluyendo el

grupo de locutores, empezar con esto, así que paso a paso, yo a veces me sentía bastante frustrada en el sentido de que daba alguna indicación y o pasaba por alto y tranquila verdad, pero sí ya después hay otros métodos verdad, que a veces el papel era muy chiquito o que se empezaron a hacer memos y todo eso, y siempre con la “pila” de la música, este espacio me gustó, este nuevo ritmo de trabajo me gustó porque me permitió tener más tiempo enfocado a tener contacto con Ministerios de Alabanza tanto nacionales como internacionales, que eso estaba descuidado también.

Por ejemplo a mandar cartas o pedir música, empiezan a venir nuevas producciones, o sea la radio empieza a enriquecerse con la música, o sea se iba a dar porque los artistas conocen de la radio y mandan, pero es más rápido si les mandas una carta y les pedís, mire nosotros tenemos esta radio. Y ya se empiezan a crear ciertas alianzas, otro tipo de atención a los programas que la radio tiene, por ejemplo venía la persona al programa y ya no se le veía más no había ningún contacto, como que si era de la radio solo a la hora que venía a predicar y entonces se crean reuniones también de trabajo, de vez en cuando una llamadita o recordarles que si no pueden venir pueden venir a grabar el programa o buscar a otra persona, eso antes no venían y se acabó el programa eso era otro punto. Y luego que nace también paralelo a este cambio la revista de “Tempranito con Jesús” que ha venido a ser una bonita experiencia tanto para mi compañero Alexander Cortéz como para mi persona los dos estamos haciendo lo que nos gusta y hay una química que cuesta mucho encontrarse cuando se comparte un medio de comunicación y es lo que se ha logrado a la gente le ha gustado bastante y hemos sentido bastante acercamiento para ellos. Tenía miedo de que la gente lo rechazara porque yo venía de tener turnos en horas de la tarde donde antes era bien solemne la programación, oraciones, si casi levitaba yo en cabina allí cuando me ponía a orar, de mucha conserjería, entonces, era como una madurez bien a la fuerza la que madurez espiritual en ese aspecto al que uno tenía que

tener, entonces ya “Tempranito con Jesús” viene a dar otro giro un giro total.

4. Hablando de esos cambios de programación, productores, ¿Le da una organización a la Radio?

De hecho la necesitaba, o sea el administrador era el que decidía qué programas, a qué horas, la música, no tanto se metía en la música pero sí en el lado de programación, lo de las grabaciones, hasta de la persona se estaba desgastando demasiado, entonces eso de alguna manera afecta en el ritmo de trabajo, y ya esto le ayudó también a dedicarse a otras cosas, por eso es que vienen nuevos proyectos muy buenos para la Radio y que merecen la atención que se necesita. Y ya empezamos nosotros a trabajar en esto que, esto fue nuevo pues, ahorita sufrí una gran crisis de depresión hace unos meses porque se me borraron los archivos de música que había digitalizado casi durante un año. Entonces tengo que volver a comenzar y aunque hay algunos y todo eso, pero es un trabajo que se le va a dedicar tiempo, pero ese trabajo allí va a quedar quien quiera que venga después ya va a tener este archivo de música para poner y dedicarse a otras cosas también porque es también como un trabajo de Relaciones Públicas, de programadora, un poco de todo

5. ¿Recibe algún tipo de capacitación para desempeñar su trabajo?

Lastimosamente en la carrera que estudié, bueno no lastimosamente porque sí se le saca el jugo, dedicarse a los medios 100% no era mi objetivo sino que la UCA tiene esta especialidad en Comunicación Institucional que de alguna forma he tratado de adaptar aquí, dejé de estudiar hace un año y medio, ahorita me estoy dando un mi descansito, y todo lo que... Ah y la carrera, la formación ahorita un poco de autoformación, reforzar los conocimientos universitarios, sí vale la pena un descansito después de 5 años intensos en la UCA, estoy viendo alguna Maestría está muy cara, pero alguna beca por ahí tiene que salir.

6. ¿El nombre de su carrera es?

Comunicación Social, mientras estoy sacando el curso de inglés intensivo que pienso que va a ayudar bastante.

7. ¿Pero capacitaciones dentro de la radio recibe?

Bueno, sí hemos tenido capacitaciones hasta de la música, todo locutor tiene que ser integral, hemos recibido los cursos de producción radiofónica, oratoria, algo muy bonito, incluso uno de teatro, eso la Radio se ha encarecidamente enfocado en la formación de los locutores no es así como que vaya métete a la cabina y que el locutor te enseñe lo que el locutor está ahorita sino que ya es una formación más estructurada. Por ejemplo ahorita ya van a empezar las capacitaciones para los nuevos elementos de la Radio ojalá salgan buenos locutores y no es así nomás es toda una preparación, se hizo un casting, eso jamás se había visto en la Radio o entrabas por cuello o entrabas porque alguien vio en vos una característica y sin conocer tus precedentes necesitábamos de alguien y ya te contrataban, pero ya hay un procedimiento y ojalá esto se tenga porque es bien bonito, a pesar de que no lleguen a quedar algunos pero van a tener una formación muy buena aquí dentro de la Radio.

8. ¿Cuáles serían esos beneficios de realizar capacitaciones internas?

Primero que, al agarrar ya por ejemplo un turno en cabina no van a empezar de cero ya van a tener experiencia tanto en el manejo de equipos como en el manejo al hablar o puede venir aquí el experto en radios que ha estado en un montón de radios en el país, pero en una radio religiosa es muy diferente la locución, se van a tomar en cuenta esos aspectos, cómo hablar y todo eso y vamos a ver quién tiene talento para qué pues, si es para locución si es para, no sé, desmanarse con los cables en la hora de transmisiones, etcétera van a tener una buena maestra y eso enriquecer el trabajo de la radio, dar un trabajo de calidad formando locutores y personales integrales que sepan hacer de todo,

ese es el objetivo

9 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación que la radio te haya enviado a algún lugar?

Hasta el lunes 7 de mayo que la Radio va a tener la oportunidad, no bueno, siempre enfocado a las cosas de la pastoral juvenil y todo esto de las jornadas mundiales de la juventud he tratado de participar, participé en la de Roma en la del 2000 y en el 2002 en Canadá y en Alemania, estos viajes la Radio no me los paga sino que es propio pero a la vez realizo un trabajo de corresponsalía dentro de la Radio. Hasta ahora que es la primera vez que la radio manda a un locutor de su equipo a un evento de la Iglesia que es la V Conferencia General del Episcopado, eso por un lado de las coberturas que es una gran escuela, ya tenés bastante y otro de algunos congresos de medios católicos que se hacen de la región latinoamericana por ejemplo hubo uno aquí que participamos, otro en Honduras y así viene un Congreso de Comunicadores en Colombia que creo que Alex va a ir y así la Radio sí también se encarga de estar al tanto no solo de lo que pasa aquí en el país sino de todo lo que está pasando en los medios porque va a volverse una red de evangelización, pero capacitaciones así que yo me acuerde no.

10. Y estos aspectos ¿Cómo cree que vienen a beneficiar a su carrera?

Bueno, tener un curso de periodismo en el país o sea, lo sacas y ya pero ver otras realidades de cómo trabajan los demás es bien enriquecedor, tanto para vos como persona como para el medio, porque quiérase o no a la audiencia también le gusta escuchar, están transmitiendo desde otro lado, le da como prestigio al medio y eso amerita que se vaya haciendo un trabajo de mejor calidad y mejorando todo lo demás, entonces es bastante enriquecedor en todo, para todos y es una bonita experiencia que puede compartir uno con sus compañeros y ya los demás se animan y quien quita que la próxima la encargada de transmisiones transmita no sé el encuentro de Sydney en

Australia, el encuentro con el Papa...

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

11. ¿Cuáles son los criterios que utilizan o retoman para desarrollar la programación?

El tiempo litúrgico de la Iglesia tenemos, en cuanto a la música y a los programas también, tenemos bastante cuidado de programar siempre a lo que la Iglesia nos manda, Semana Santa es Semana Santa, fiesta es Pascua, tiempo ordinario se puede meter de todo verdad, pero eso es lo que vamos siguiendo siempre, esa es la estructura que tenemos, hay algunos programas especiales que se llegan a transmitir buscamos cuál es el tiempo indicado, algunas temáticas de los programas de la Radio que también nos las comparten de acuerdo siempre al tiempo litúrgico y a veces que nos salimos de ese tiempo pero siempre enfocados a la evangelización, entonces eso tiene que ver, regirnos por el tiempo litúrgico y enfocar todo a la evangelización, tener como una armonía de los programas con la música de los comentarios de los locutores, hoy se ve algo que no se veía antes en la Radio, tener la riqueza de Internet, ya el locutor si no lo ocupa ya es porque de verdad, y está siendo egoísta porque si yo tengo la oportunidad de ver que está cayendo una noticia importante de la Iglesia y no estoy monitoreándolo o no lo chequeo estoy como no dándole la información que necesita la audiencia porque ahorita estamos así moviéndonos a la velocidad de la luz.

12. Y con esa tecnología de la que habla, ¿Ya no se ocupan aquellos casetes que tiene por allí?

Pues que hay muy buena música que ya no sacaron en CD y se han tenido que digitalizar, el casete tiene baja calidad de audio, pero esta fue nuestra herramienta durante un tiempo, me acuerdo que teníamos unos 20 casetes y sabíamos que al

terminar la canción que estaba en programación podías tener la canción que estaba en medio del casete y era una habilidad de saber cual era esa canción y de retrocederla y de dejarla a punto porque el siguiente locutor la iba a poner otra vez, era un arte ocupar, el Reel, los cartuchos que los cartuchos de comerciales, eran unas cosas bien grandotas, estarse “desmaniendo” con el casete y el CD que era lo último y sí allí van a estar y van a seguir los casetes.

13. ¿Cuáles son los objetivos que se persiguen con la programación actual de la Radio?

Objetivos a mi criterio porque no hay nada escrito así en la Radio siento que es formación, evangelización obviamente, pero si le apuesto mucho a la formación porque hay lugares donde nos sintonizan que así como lo puede ser una gente de Iglesia, de pastoral o de trabajo comunitario, sí les hace falta bastante y quiérase o no la Radio les ayuda a formarse, está alguien en la Isla de Meanguera y ya se dio cuenta que va a haber un encuentro de Obispos en Brasil, al igual como una persona que está en la Escalón escuchándonos y está al tanto porque en la misa se dice todo, la Radio está como que poniendo al tanto a la gente y eso es importante. Por eso es importante esta radio porque se pueden hacer muchas otras más la diferencia está en como va a llegar ese mensaje. Acabo de salir de una entrevista con Monseñor Delgado, a un Director que es bien capaz, uno de los mejores predicadores del país, uno de los mejores comunicadores también porque cuando abre la boca ese señor es porque de verdad te va a formar y lo tenemos aquí no solo en un programa de meditación del evangelio sino que en dos más y cuando él puede está acompañándonos siempre, que una vez al mes se desplaza a cualquier parte del país para estar con su gente para estar con los oyentes son bastantes retos en torno a estos objetivos.

14. ¿Se ha realizado algún tipo de estudio sobre la programación para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación?

Estudios internos, no, más que todo ha ido evolucionando y ha habido un trabajo de comparación, por ejemplo, OK este programa ya lleva tanto tiempo, ¿cómo está ahora?, entonces eso es como un monitoreo que se está haciendo verdad, qué tiene de malo esto, porqué vamos a cambiarlo, pero no hay nada escrito, porque quizás sería bueno que alguien viniera a hacernos ese estudio, si nosotros pusiéramos de nuestra cuchara no sería tan objetivo, si lo llegaríamos a hacer nosotros, pero sí por la necesidad de seguir mejorando la autocrítica es básica por el momento.

15. Y ¿A nivel de audiencia se ha realizado algún tipo de estudio sobre la programación para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación?

Sí las agencias de publicidad lo han hecho y todo pero no hay mejor medidor que tu propio sistema, por ejemplo el teléfono, ahora ya no solamente hablan por teléfono si no que, ahora te mandan correos electrónicos, te mandan cartas, ahora hay más visitas a la Radio, ahora hay más personas que llegan a las misas que vamos a compartir con la gente, ahora hay más personas en los conciertos, nos atrevemos a hacer conciertos con convocatorias de cinco mil personas y sabemos que van a llegar, o sea ese es un gran medidor para nosotros, que la gente se queja porque no puede agarrar línea, porque están saturando el teléfono, son miles de personas tratando de llamar a un teléfono. Me gustaba escuchar antes, porque ahora solo oigo Radio Paz, pero era una fanática, bueno todavía la sigo oyendo de la Femenina, la Vox, y la 102.9 y yo jamás, bueno un par de veces logre que me saliera la llamada, es una radio súper escuchada y es lo que le está pasando a Radio Paz, la gente se está quejando, nos gustaría, quizás más adelante vamos a tener un sistema de captación de llamadas una Línea de la Esperanza, con más personas que estén atendiendo a la gente, porque hay necesidad también, y es uno de

mis sueños que ojalá y esa Línea de la Esperanza se pudiera dedicar más tiempo a la audiencia, porque el locutor es recepcionista, el locutor es programador, el locutor tiene que hablar, el locutor tiene que contestar llamadas, por eso se necesitaría ese sistema de la Línea de la Esperanza.

16. ¿Cuál es el fuerte de la programación actual?, ¿Qué programas tienen más demanda?

Algo que ha durado desde el inicio de la Radio, el Santo Rosario y la Santa Misa, eso es la oración por excelencia la Santa Misa y el Rosario que nos acerca a la Virgen, ya de allí se va como, la Radio tiene la característica de ser como una revista, hay de todo y eso le ha permitido llegar a más público, pero sí hay programas que por tradición y nos favorece también que la gente está buscando los momentos de oración, porque la gente necesita algo que te ayude no solo a divertirte un rato sino a fortalecerte a vos mismo. Entonces al buscar la radio por ese objetivo se van topando que no necesariamente escuchar la Radio te va a hacer ceremonioso sino que tenés allí a “Tempranito con Jesús”, por ejemplo, y de alguna forma te estás evangelizando, te estas divirtiendo y todo, ¡ah qué bueno eso!, pero siempre respetando esos momentos de oración como la Misa, el Santo Rosario, las predicaciones, ese escucho la radio porque escuché un mensaje que me ayudó, ese es el pan de cada día de la radio, o porque escuché la alabanza y me ayudó, pienso que todo se va integrando bastante, las predicaciones de Mons. Delgado, todo, todo, hay gente que dice yo no apago la radio, porque ahí se le va ofreciendo la variedad de programación respondiendo a los gustos de la gente.

17. ¿Hay una escala de cuáles son los programas que tienen más demanda dentro de la radio?

Bueno, “Tempranito con Jesús”, la Santa Misa, El Santo Rosario por tradición y porque son horarios que nunca se han movido, hemos movido piezas y todo pero esos

programas se respetan bastante ahora está esta revista matutina y fíjate que esta nueva metodología o modalidad más bien, de compartir micrófonos es algo que se viene haciendo en donde son vanguardistas en cuestiones radiofónicas por ejemplo allá en Londres, en Estados Unidos, ya no hay locutores solos, porque saben que uno se oye mejor con alguien a la par y eso ha venido hace poco aquí al país tenemos allí a la 102.9 con Pencho y Aída, en la Femenina creo que son tres los que están, mis respetos para los que solos han logrado hacer algo con la audiencia por ejemplo Max en la Vox, entonces el año pasado viene esto a la radio que me atrevo a decir precursores en medios católicos en compartir micrófonos ya conduciendo entonces eso es lo que ha atraído a la audiencia por ejemplo en “Tempranito con Jesús”, en “Pazcitos” que está la Tía Olga, que tenemos un programa para niños y esto fue bien curioso, porque sabíamos que ahí teníamos a la audiencia, porque estaba el nieto escuchando la radio que la abuela estaba oyendo y que pasa con el nieto, estaba el sobrino que la tía estaba cuidando, y ha gustado bastante y el programa, dirigido a este sector que es exclusivo y ha aumentado la audiencia, tenemos “Familia Joven” también, “Familia Joven” ha sido un reto, y es un reto de hecho la juventud es un reto para la Iglesia, nada más hoy lo estaba mencionando Mons. Delgado que en la conferencia de Medellín, se trabajó y se sentó en la Conferencia a trabajar por los jóvenes pero que no se ha podido hacer nada por lo complicado que es ese sector, más complicada la juventud que los pobres, porque los pobres hay soluciones que solo basta tomar acciones pero los jóvenes, este es un reto que tiene la radio día con día, un ritmo de trabajo que Dios mediante se va ir logrando poco a poco, por la noche también hay una programación bien intensa, en cuanto a la formación de los católicos y en cuanto a la oración también, se acaba el día y el peso de todo el día al encender la radio puede un poco hacer la noche un poco más placentera, en Dios dejo todo, permíteme descansar.

18. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación actual?

A mí me gustaría que quizás a futuro la radio pudiera tener una asociación de radios y que pudiera ser una radio especialmente para los jóvenes, una radio para católicos, una radio para los niños, porque una radio que pudiera combinar más música, porque la gente eso es lo que pide bastante pero como se sobrecarga de todo lo que tenemos que ofrecer y de todo lo que estamos haciendo, a veces no hay esa complacencia que algunos oyentes quisieran, entonces sí, pienso que más adelante se podría aunque pueden haber otras alternativas más próximas por ejemplo una radio digital, que algo que tengo en mente hacer ya sea personal o un proyecto con la Radio, se trata de ocupar los medios que tenemos, ya no comprar una frecuencia, yo pienso que se ve venir eso, más sectorizado, las radios católicas para las personas.

19. ¿Qué tipo de producción existe dentro de la programación de la radio?

Fíjate que la radio está enriquecida con una programación 70% en vivo, entonces eso también crea un compromiso de saber quienes vienen a hacer los programas darle seguimiento a eso, es bien enriquecedor en el sentido de que la gente se desplaza, hay gente que viene religiosamente una vez por semana a hacer los programas, eso crea que el sentido de que esté en vivo, crea algo de sentir que la persona está allí. Hay intervenciones con el teléfono, pero también nos vienen enlatados pero específicamente para la radio, tal es el caso de “Flavinho” que es un programa para una radio católica Radio Paz, y se le agregan a estos “el Concierto de Daniel Poli”, “Joven a tí te digo” de Martín Valverde, el espacio de las entrevistas que la radio tiene, entonces producciones así como made in Radio Paz, todas en vivo, y ya eso se va preparando, para ya tener archivos, para venta de los programas y todo eso.

20. ¿Sólo los programas que les mandan del exterior tienen grabados, o sea aquí no graban programas?

Todos los programas que se hacen en vivo se graban.

21. ¿No pero que se pasen en la radio y que sean grabados?

Es que de repente hay programas en vivo que se necesitan que sean producidos, por ejemplo, “En Confianza” con el Lic. Juan Avelar, es un programa que a veces él falta y ya deja grabados los programas, entonces ya hay un proceso de edición, ya pasa a estudio eso, a veces “Revista Identidad”, a veces es un servicio que Radio Paz tiene para las personas que no pueden venir.

22. ¿Y existe producción periodística dentro de la Radio?

Para mí es un sueño que eso llegue a pasar aquí en la radio, no se cuenta con el equipo ni el personal para hacer eso pero sí es algo que se ve venir, la verdad, la Iglesia está haciendo noticia en cada momento, entonces el tener el enfoque eclesial de los problemas de la sociedad pienso yo que, por poquito se está metiendo en la radio.

23. ¿Entonces sí hay producción periodística dentro de la radio?

Sí, pero más enfocada a lo eclesial por el momento.

24. ¿Cuál es la producción periodística existente dentro de la programación?

Hay un espacio en “Tempranito con Jesús” que se hace en vivo y es una “Ventana Noticiosa”, allí combinamos un poco información nacional y tenemos el cuidado de no transmitir noticias que es el pan de cada día de todos los medios del país, o sea sangre, violaciones, estafa, política, en ese espacio lo que tratamos es noticias más de carácter social, entra salud, educación, cultura, que vayan recibiendo algo diferente las personas y agradándole allí noticias internacionales destacada, cuando hay algo que amerita cubrirlo pues lo hacemos, y las noticias eclesiales internacionales que le damos bastante realce, por ejemplo las noticias del Papa, y tenemos una encargada del Departamento de

prensa que es la Srita. Lorena Arias, que se encarga de ir a cubrir ciertos eventos empezamos con los eclesiales, esperamos que a futuro se cuente con más personal para ir a cubrir otras notas con un toque especial, ella hace reportajes o algunas notas para la “Revista Identidad” y cuando se necesita en otros programas también es la única experiencia nuevo trabajo para la programación de la radio.

25. ¿Cuáles son los criterios para incorporar esta información a la programación de la radio?

Que sean eclesiales en un primer momento, en segundo si no lo son pues darles ese enfoque, e interés de la radio para transmitirlo.

26. Mencionaba que en el caso de “Ventana Noticiosa” de “Tempranito con Jesús” se tratan notas de carácter más social, sin embargo hubo un tiempo que le dieron cobertura al problema de Guatemala, del asesinato de los Diputados ¿Por qué tocaron ese tema?

Es el mismo caso de las noticias internacionales de cuando amerita la atención y el espacio lo podemos hacer, sí hemos tocado el tema del asesinato de los Diputados, lo lamentamos bastante porque a parte de dar la información y los datos duros, datos así que estaban dando todos los medios también, no solamente leemos esta noticia sino que también ponemos en oración a estas familias, ponemos en oración el eterno descanso de ellos, cosa que en otro medio jamás lo vas a oír, es algo que a la población la hizo ponerse bien alerta, el nivel de temor, incluso ir a ese país vecino se formó una psicosis bien “yuca” y que en la radio dábamos un mensaje de que con Dios todos se puede, dar un mensaje paralelo de evangelización a través de una catástrofe así, hemos tocado temas de justicia social por ejemplo el precio de la gasolina, no solamente damos la nota sino que también nuestro punto de vista que la mayor parte de veces la gente comparte, a quien le gusta que le estén estafando su dinero así y así hay temas que ameritan la

atención y no los vamos a dejar de dar.

27. ¿Qué procedimientos siguen para realizar estos productos informativos?

No son creaciones propias por la falta de personal, tenemos las fuentes como el periódico, con tintes izquierdistas como de derecha porque allí nosotros buscamos la imparcialidad aunque ningún medio tiene que tener una bandera pero sí sabemos por el trato de noticias que lo tienen, así como sacamos información de El Diario de Hoy la podemos sacar de El Mundo, del Co- Latino, lo podemos sacar de La Prensa Grafica, periódicos electrónicos y así siempre dando la cita de donde se ha sacado.

28. ¿Cómo realizan “Ventana Noticiosa”?

La pre-producción del programa se lleva casi dos horas desde el momento en que empezamos a monitorear las noticias actuales y ya se escogen dos nacionales, dos o tres internacionales y dependiendo de la temática que se va a tocar en ese día. La ventana no dura mucho, dura entre seis minutos, siete, cuando nos alargamos nosotros, una noticia que le hemos estado dando seguimiento es la de la despenalización del aborto en México, tocamos los temas comparamos algunas reacciones siempre dentro del mismo monitoreo de noticias y a la vez se informa qué es lo que dice la Iglesia a cerca de esto.

29. ¿Quiénes intervienen en este proceso informativo?

Alex y yo.

30. ¿Qué es lo que hacen?

Leemos las noticias, de tal forma de que si es muy larga la recortamos sí decimos de donde viene la noticia si es muy larga damos los datos más importante y si amerita un comentario de nuestra parte lo hacemos. No es la simple lectura de la noticia, sino saber por qué es que la estamos dando.

31. ¿Tienen contacto con alguna agencia de noticias?

Pues directamente no, nuestras fuentes son los periódicos que te mencioné, Aciprensa, Punto Cruz, los periódicos católicos, zenit.org, también BBC de Londres, católicoydigital.com, y acatele.net y hay otros que no me acuerdo. EWTN, PAX NET, en Internet.

32. ¿Hay otro tipo de medios para poder incluir noticias a “Ventana Noticiosa”?

Por el momento esos son los que se manejan.

33. Para tratar las noticias en Ventana Noticiosa, ¿hay un tipo de preparación de parte de los conductores?

Más que todo para lo nacional, no nos podemos desligar de todo lo que está pasando en la sociedad y todo eso y quiérase o no vos te vas creando también tu propio juicio, y amparado con los lineamientos de la Iglesia para los internacionales igual tenemos que estar monitoreando, el programa dura una hora quince minutos pero en el día nos están viniendo todas las informaciones tanto de lo que pasa en la Santa Sede por ejemplo y en nuestra iglesia latinoamericana y lo que está pasando en el mundo.

34. ¿Por qué realizan algún tipo de comentarios?

Porque si lo hiciéramos como una simple lectura de la nota sería un noticiero más, estamos en una radio católica y si algún comentario amerita, está respaldado, si un comentario de una noticia ayuda a la evangelización no veo por qué no decirlo. Es el caso del aborto en México, si nosotros damos cifras, estadísticas de lo que está pasando y si a la vez estas dando un mensaje de preocupación de lo que está pasando en nuestra Iglesia por qué no decirlo, si estamos dando una noticia de injusticia social, y para nuestra Iglesia que es una lucha de igualdad de todos, por qué no poner el evangelio, también enfocado a ésta noticia, entonces ese es el enfoque que nosotros tenemos, y ojalá y eso sirve para que no solamente escuchemos sino que también tomemos

acciones, porque es una Iglesia viva.

35. La Revista dura más de una hora, ¿Por qué no realizar un espacio dedicado a los comentarios en otras secciones?

Sí, se hace tenemos otras secciones que se especializan en eso, tenemos el espacio de Rayos de Esperanza, que hemos tocado el tema del aborto, tenemos “Un Encuentro en Familia”, que son entrevistas que se tocan nacionales o internacionales, se puede poner en agenda una entrevista con la directora de protección al consumidor, para contarnos que pasa con esto, y sí se pueden alargar, lo hemos hecho en su momento también, entrevistar a Obispos, preguntarles por un tema X, si se pueden alargar, solo que la “Ventana Noticiosa” es diariamente, no siempre son comentadas las noticias, a veces basta que las personas se creen sus propios juicios, y cuando amerita tener el comentario sí lo hacemos. En un principio se crea este espacio con la idea de que comentemos Alex y yo las noticias, mira ya sabes que pasó esto, no una lectura así, pero el tiempo se nos hace más largo tendríamos que tener unas dos horas de programa para llegara tener una platica de las noticias que pasan, por cuestiones de tiempo, de dinámica decidimos leer la nota, cortarla un poco, y si amerita hacer el comentario pues lo hacemos.

36. ¿Y no hubiera sido mejor cambiarle el nombre a la sección, porque se escucha muy informativo?

Bueno, porque lo que hacemos es dar noticias y a veces damos un enfoque eclesial y hacemos los comentarios.

37. Hay un espacio de promoción y entrevistas a las 11: 30 a.m., ¿Con qué fin se realiza este espacio?

Transmitir cada minuto en radio cuesta un montón de dinero y la radio da esa media hora para el espacio de entrevistar a las comunidades que van a tener algún evento y

necesitan darlo a conocer, no tiene ningún costo, y a veces regalan entradas, es un servicio que la radio les da a ellos, solo basta con llamar a la secretaria de la radio y ya les da los días de las entrevistas.

38. ¿La persona encargada de hacer estas entrevistas tiene una preparación previa?

Es la locutora o el locutor que está en cabina y se les pide a las personas que vienen que platicuen con ella antes de iniciar la entrevista para que conozca un poco sobre las actividades y que sea un apoyo para promover el evento.

39. ¿Existe la figura de productor?

Claro, porque la radio está produciendo su propia pauta comercial, la radio produce el funcionamiento de la programación, sean programas en vivo, sean programas grabados que se tengan que programar, es un trabajo conjunto de programación y productor.

40. ¿Para realizar la producción periodística cuentan con un área de prensa?

Empieza, se aspira bastante, con un poquito más de recursos y un personal motivado se podría hacer un trabajo más bonito. Lo que ese está haciendo está muy bueno y se está mejorando cada vez más, pero sí se necesita más tiempo y más dinero.

42. ¿Con qué fin se crea esta área de prensa?

Con el fin de que haya una persona encargada de darle cobertura a ciertas transmisiones a ciertos espacios o algo que ocurra porque de repente están los empleados que están los locutores esta la programadora, pero no había nadie que agarrara la grabadora de ir a hacer unas entrevistas y tomar rumbo en ese aspecto, todos tenemos el papel de comunicadores aquí, pero son trabajos bien específicos, entonces se necesitaba abrir ese espacio.

43. ¿Ha habido algún intento por definir algún tipo de programas noticiosos, dentro de la radio?

Sí hubo un intento, por eso se formó, como se llama, esta área de prensa, que después se tomó como otro estudio más de la radio, se quiso hacer este proyecto de hacer un noticiero, pero no contamos con los recursos ni económicos ni de equipo material, ni de personal, por el momento. No estamos diciendo que no lo vamos a hacer, tiene que haber alguien encargado, con un poco de experiencia periodística en el campo, eso es lo que estamos esperando, pienso que a largo plazo se podría dar.

44. ¿Existe la figura de periodista?

Sí, un periodista católico, esa es la formación que tenemos, todo el trabajo que la radio realiza todo tiene que ir enfocado a la evangelización, no se trata de que va a ir a crear un conflicto, o a tergiversar ciertas informaciones o a investigar, se deja ese trabajo para otros y nosotros nos limitamos a enfocar a la evangelización todo.

45. Entonces ¿Hay periodistas dentro de la radio?

De formación sí, hay graduados, hay otros que están estudiando eso, lo bonito que todo el trabajo de su profesión lo están adaptando y ofreciendo aquí a la radio.

46. ¿Para tener un área de prensa se necesitan más personas?

Digamos que se empieza con una persona y ya eso va a dar los lineamientos para seguir.

47. ¿Existe producción periodística internacional en la programación en la radio?

No, muy poca, todo lo que nos viene a través de Internet, lo tratamos de perfeccionar, o espéreme, se está empezando a hacer eso por ejemplo cuando hay algo importante de la Iglesia, lo que va a haber en Brasil, sí va a haber producción internacional periodística porque así se determinan ciertos tipos de enlaces de trabajo que se van a hacer desde allá.

Por ser un evento de tan grande magnitud para nuestra Iglesia Latinoamericana va a ir con un equipo de dos personas representando a los medios de comunicación de la Arquidiócesis, del “Semanario Orientación”, Roger Herrera y yo de Radio Paz, se está

pensando hacer un trabajo de cobertura del Papa por primera vez a Latinoamérica y también participar como periodistas al extraer todo lo que va a acontecer en la V Conferencia se van a tocar temas muy importantes para Latinoamérica, que vamos a estar allí haciendo entrevistas a los Obispos de Latinoamérica, a las personas que viven allí, expectativas, el trabajo que se va a realizar en los próximos diez años, es importante cómo se siente la gente en Brasil, entonces todo eso se va a ir recogiendo para hacer un trabajo bonito que sí lo considero un trabajo internacional periodístico para Radio Paz.

48. ¿Solamente eso?

Bueno, siempre y cuando sean eventos católicos de gran magnitud como lo es la V Conferencia allí va a estar Radio Paz.

49. En el caso de “Radio Vaticano” ¿No se podría considerar como producción periodística internacional?

Sí, pero no es propia de la radio, pero solo que no es propio de la radio, sino que nosotros la transmitimos ese trabajo periodístico.

50. ¿A qué horas la transmiten?

A la una de la tarde.

51. ¿Y por qué la transmiten a esa hora?

Porque es la emisión que ellos han asignado en el satélite para El Salvador, nos enlazamos con ellos a esa hora, claro tenemos la opción de grabarlo y retransmitirlo nuevamente lo bueno es que la información siempre va a ser la misma, aunque ellos no lo hacen en vivo porque ajustan el horario para todas los países de Latinoamérica, pero sí es diario.

52. ¿Cómo nace la idea de transmitir el programa de “Déjate Amar”?

La Radio tiene muy buenas relaciones con los ministerios de alabanzas y los solistas del país tal es el caso del Ministerio Jesús el señor, dos de sus integrantes vivieron seis años

en Brasil y conocen a “Flavinho” de la “Comunidad Canción Nueva” ellos notan que “Flavinho” y la comunidad es fortísimo para la evangelización, y “Flavinho” es una persona famosa en el ámbito católico el trabajo es muy lindo y especial y deciden traerlo aquí al país y en una entrevista con ello aquí en la radio le compartíamos a “Flavinho” que sería lindo que nos regalaran un programa para los jóvenes, mas que estábamos por inaugurar nuestra franja juvenil y es así que ellos dedican hacer “Déjate Amar para El Salvador”.

53. En este programa hay una pequeña parte informativa, ¿Esto también es considerado como producción periodística?

Claro, porque ellos no solamente ven las notas de Brasil o de El Salvador sino que de toda Latinoamérica, sabemos que en su programa de radio allá en Brasil como en el de nosotros aquí nos escuchan de todas las partes del mundo, se enfocan en un tema de interés internacional, por ejemplo lo de la visita del Papa, ahorita están delimitando esas notas, algo bueno que pase para nuestra Iglesia siempre lo están informando ellos.

54. Hay otros espacios dentro de “Familia Joven” por ejemplo “Sin Trinchera”, “La llamada”, son espacios de entrevista, ¿No se pueden considerar como producción propia de la radio?

Son más que todo formación para los jóvenes para dar a conocer todo lo que la Iglesia les ofrece a los jóvenes entonces más que todo formación un poco de información, música, etc.

55. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para la realización de estos programas?

Empezamos el lunes, en el correo electrónico, cae desde la “Comunidad Canción Nueva”, me lo mandan por Mp3, me lo mandan tipo jueves, viernes ya ellos lo tienen preparado, entonces el lunes en la mañana lo descargo y ya lo pongo en programación listo para salir al aire a las cuatro y media.

El martes tienen los contactos de los Ministerios, grupos juveniles, pastorales, movimientos juveniles para que vengan aquí a la radio y compartan su experiencia, la intención es que animen a jóvenes para que se integren y den a conocer la riqueza de cada grupo.

El miércoles se dedica un tema especial de discusión sana para los jóvenes, se han dedicado temas como técnicas de estudio, la depresión de los jóvenes, temas de la sexualidad, de las crisis existenciales de los jóvenes, eso es para hablar, para que el joven hable, se desahogue, opine, diga todo lo que tenga que decir, dependiendo el tema que se escoja.

El jueves, es uno de los programas que se le apuesta bastante por el apoyo que las congregaciones pueden dar, es un programa vocacional, desde religiosas, religiosos, laicos comprometidos, que vengan a darnos su testimonio de vida de cómo han decidido seguir a Cristo, y vienen a animar a los jóvenes para que digan si a las vocaciones, se llama “La Llamada”. Ese mismo día se ofrece una misa por los jóvenes por cualquier necesidad que haya dentro de ellos y eso les ayuda bastante.

El viernes es un programa dedicado a la música, ya que sabemos que la evangelización puede ser por medio de alguna canción etc., y ya se preparan las entrevistas ya sea de artistas nacionales, producciones internacionales, como sea, “Nuestra Música” se refiere a nuestra música católica, de cómo estas producciones pueden ayudar al cristiano.

El fin de semana tenemos dos productos enlatados muy buenos, son uno de los favoritos, “En Concierto con Daniel Poli”, este es un argentino que realiza estos programas basándose en los conciertos de artistas católicos es una presentación de música, en un concierto tiene la oportunidad el artista de dar una buena introducción, de evangelizar a los jóvenes y también a parte pone la canción, y “Joven a Tí te Digo” un programa bien famosos de Martín Valverde, unas prédicas, un lenguaje juvenil, música

y les ha gustado bastante. Hay bastantes propuestas para nuevos programas dentro de la radio que poco a poco se van a ir introduciendo, lastima que no se cuenta con el tiempo que deseamos, por ejemplo ha venido una propuesta de “Roca Viva”, es un programa de una gente de Miami que trabajan en sus comunidades y son programas para jóvenes también.

56. Los programas en vivo, por ejemplo, “Misión Posible”, “Sin Trinchera” las personas que los conducen tienen alguna preparación previa.

Tienen que, se maneja cada semana, el plan de trabajo de la siguiente semana, por ejemplo: “Sin Trinchera” son temas que no simplemente te vas a sentar y vas a empezar a hablar cualquier cosa, las encargadas se preparan una más que otra, se preparan para el programa, tienen el guioncito, se forman ante esto.

Las personas tienen que estudiar el tema, el programa más delicado de más preparación digamos, es “Sin Trinchera” porque ya “Misión Posible” hay un guión de preguntas, dependiendo de las destrezas de cada grupo que venga así va animando a las personas y en “La Llamada” pues es un enfoque bastante testimonial, es mi experiencia con esto y que otros pudieran tomarlas también.

57. ¿Utilizan guiones para la elaboración de los programas “Tempranito con Jesús”?

Sí de hecho es súper necesario porque cada día de la semana son diferentes secciones a pesar de que algunos se mantienen como: “El saludo de los cumpleaños”, alguna que otra canción, la “Ventana Noticiosa”, pero cada día hay algo diferente el lunes tenemos “De Paz en Paz” en donde conocemos todas las actividades de Radio Paz, por allí hemos sido entrevistados todos los locutores conocer no solo la faceta de locutor, de estudiante de hijo.

58. ¿Cuál es el trabajo que desarrolla la persona encargada de la “Revista Identidad”?

Revista Identidad es uno de los programas más prestigiosos de la Radio porque en quince minutos aborda tantos temas la conductora que es Nohemy Navas es la encargada de investigaciones de Consejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA, y un apoyo bastante grande que tiene es de la persona encargada del área de prensa de la radio y que le hace reportajes que ella requiere, formando parte de la bonita programación de ésta revista.

59. ¿Conoce el procedimiento que realiza esta persona?

Más creo que Nohemy le da una guía a ella de todo lo que ella tiene que hacer para cierto periodo, entonces eso significa que hay una buena planificación, entonces ella se desplaza a ciertos lugares para hacer las entrevistas, investiga en Internet sobre cierto tema, hace la nota, la redacta, la graba, la edita y luego es transmitida por Radio Paz.

60. ¿Y ella esta a cargo de alguna persona o hace su trabajo así por así?

Así por así.

61. ¿Cuentan con escaletas para el programador de los programas cuando hay otros conductores?

Sí siempre hay una guía, no puedes estar con las manos vacías, porque necesitas saber... poner algunas cortinas, algunas canciones, algunos fondos, saber qué es lo que va a pasar en el programa, aunque vos no los conduzcas siempre tenés que estar pendiente del programa, es necesario siempre una escaleta formal o informal, siempre se tiene.

62. ¿Considera difícil la inclusión de programas noticiosos elaborados en un área de prensa dentro de la radio?

Pienso que no, la Iglesia no está desligada de todo lo que pasa en el mundo en el país, entonces siempre y cuando se le informe a la gente sobre todo lo que pasa es

bienvenido, no podemos simplemente hablar de catequesis, hablar de la iglesia, y no conocer lo que está pasando.

63. ¿Entonces consideras de que hay una verdadera necesidad de informar a toda la audiencia a cerca del acontecer religioso?

Sí, completamente de acuerdo.

64. ¿Por qué?

Por nuestro carácter dinámico, dentro de la Iglesia.

65. ¿Consideras que la radio necesita un cambio en la programación relacionada con la producción periodística?

Pienso que se va a dar tarde o temprano, cuando la radio tenga los recursos necesarios se va a abrir este espacio pero lo que se está haciendo es abrir en determinados espacios, esa facilidad de que la información llegue a las personas, sí se esta buscando, pero ya tener un departamento de prensa como cualquier otro, o sea hay radios en nuestro país que se dedican al 100% a la prensa, a la información y todo eso, tienen sus programas de relleno, tienen sus programas de espacios musicales, pero su fuerte es la información, para eso han nacido, pero nosotros tenemos que buscar una alternativa que combine toda la programación que tenemos para introducir un espacio de noticias 100% nacional en la radio.

66. ¿Qué proyecciones se tienen a futuro, a corto, mediano y largo plazo?

Para el área de programación, se necesita digitalizar se necesita digitalizar y guardar así como un tesoro toda la música que se tiene, tener una cultura de archivo también es bien importante porque antes simplemente se hacían las cosas y se perdían, entonces para la posteridad a parte que es una gran riqueza para la historia misma del medio y hay programas que han ayudado a muchas personas y que no vale la pena perderlos, lo otro es los contactos con las personas internacionales enfocados a la evangelización, por

ejemplo vamos a tener en octubre una jornada de evangelización con Mons. Rómulo Emiliani, siempre estamos pidiendo música a artista internacionales, viendo qué programas se pueden hacer, ver si Hermana Glenda puede venir para un concierto de Radio Paz, también a futuro contar con un equipo de trabajo más integral, por ejemplo que alguien se encargue en trabajar la música, a veces vienen producciones que no están bien grabadas y se necesita hacer algún cambio para que se oigan bien al aire, entonces eso implica otro trabajo, o personas que se dediquen a las Relaciones Públicas en torno a la programación porque tenés que estar contactando a personas, estar haciendo llamadas, puedes pasar un día planificando una semana de trabajo, y pasas prendida en el teléfono tratando de contactar a las personas que van a venir a los programas, entonces eso es bien a corto plazo es el ritmo de trabajo que se lleva.

Podría ser bien a largo plazo tener una programación en una radio alternativa dedicada a los jóvenes, a los niños, así como hay radios que se dedican a poner música de los 80's, de los 90's, son especializadas en eso, entonces porque no hacer eso, tener una radio dedicada solo a los jóvenes, una unidad móvil también, eso es algo a muy a largo plazo, que nos favorece a todos, si llega paralelo el proyecto del noticiero, tener corresponsales en los diferentes puntos de nuestro país no necesariamente con un espacio de noticias, sino que tener personas que colaboren con la radio, y que estén cerca de las realidades que no podemos ir a cubrir nosotros eso sería muy bonito.

B.2 ENTREVISTA A GERENTE GENERAL DE RADIO PAZ

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a Directores tanto administrativos como operativos que estén involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Paz

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ingeniero Moisés Quintana

CARGO: Gerente General

ENTREVISTADORA: Yariela Escamilla

FECHA: 10 de mayo 2007

LUGAR: Estudio B de Radio Paz

HORA: 11:20 a.m.

ÁREA GENERAL

1. ¿Cuál es el cargo que tiene en la radio?

Inicié como administrador de la radio en el 2002 y a partir del 2006 soy el gerente general de la radio.

2. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio? 5 años.

3. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Como encargado de la radio tengo que velar por el funcionamiento operativo, administrativo de toda la radio, es un control general que se hace dentro de todas las partes, departamentos, secciones y ubicación que la radio tiene.

4. ¿Recibe capacitación constante para desempeñar su trabajo?

Sí, hay una capacitación, bueno en la radio todos los días se aprende algo en la parte operativa y en la parte administrativa pues en diferentes ocasiones he tenido la oportunidad de participar en pequeños diplomados de la misma.

5. ¿Nos podría mencionar alguna capacitación que haya recibido o de que tipo han sido las capacitaciones?

Bueno, aunque no van enfocados directamente a una radio, sino que van enfocados a administraciones de empresas, enfocadas a ventas, enfocada a gerencias de mercadeo, más que todo a eso van enfocadas, o sea no propiamente algo enfocado a una radio ni mucho menos algo enfocado a alguna radio religiosa.

6. ¿Ha recibido alguna capacitación fuera de la radio?

Sí, el año pasado hubo una capacitación del manejo de una radio, bueno en este caso sí fue una radio religiosa, en particular una radio católica, fue una capacitación de los medios de comunicación algo general, no tan específico pero fue compartir experiencias con la encargada de las comunicaciones en una de las arquidiócesis de México.

ÁREA ADMINISTRATIVA

7. ¿Quién determina las políticas de trabajo al interior de la radio?

Bueno, hay una Junta Directiva, hay una junta de directores, en las cuales ellos se encargan de velar del buen funcionamiento de la misma, ellos después de la experiencia,

después de los informes y según los resultados pues se adoptan y se adaptan algunas medidas y políticas dentro de la misma.

8. Nos puede hablar un poco sobre la organización que esta en la radio ¿Cómo está estructurado?

Bueno hay una junta de directores en donde el Presidente, bueno hay un Presidente de la radio que en este caso en particular es Monseñor Fernando Sáenz Lacalle que a la vez el Arzobispo, él ha delegado a un director que en la arquidiócesis ocupa el cargo de Vicario de las Comunicaciones Sociales del Arzobispado y en particular en Monseñor Jesús Delgado.

El Director de la radio cuenta con un equipo de laicos, que componen los directivos, y dentro de los directores hay dos personas que se encargan de ver la parte financiera, hay uno que se encarga de ver la parte de eventos, otra persona que se encarga de ver la parte de imagen y publicidad y campaña y luego un quinto se encarga más que todo de ver, de ser el nexo digámoslo así entre los directores y la radio, es la persona que está más pendiente de ella.

Digamos esa es la parte de la dirección de la radio, luego bajo esa responsabilidad está tu servidor que es el gerente de la radio y pues bajo mi persona recae en sí todo, las responsabilidades del manejo de la misma.

Interiormente en la radio hay dos, tres personas que me colaboran en tres áreas específicas, como es producción, programación y ventas.

En el caso de producción hay un encargado de producción que bajo él tiene la responsabilidad de administrar y dirigir los dos estudios que cuenta la radio, en particular pues es Alex Cortéz, también está Eunice Rojas que es la encargada de programación. La encargada de programación no es la directora de programación, la encargada de programación es la que digamos se encarga del trabajo de carpintería que

dirige el director, o sea, el director da las directrices da las indicaciones generales y ella se encarga de velar que esto se vaya cumpliendo y bajo su responsabilidad está la cabina de transmisión o sea los locutores, de mantener la información al día, la música según el tiempo litúrgico, o sea todo lo que va relacionado a programación está encargada la programadora, que en particular como te dije es Eunice Rojas.

En ventas hay dos vendedoras que se encargan de vender la radio, verdad, si bien es cierto no hay un jefe de ventas, sino que pues yo asumo esa responsabilidad pero estas dos personas me ayudan a promover la radio para conseguir pauta publicitaria que eso significa ingresos para la radio. Y luego las otras áreas que es la parte administrativa donde esta la contadora, esta recepción y luego pues varios. Digamos eso viene siendo algo genérico verdad, hay otra parte que es mantenimiento. El mantenimiento de la radio hay una persona encargada de ello, que el Ingeniero Elías y es el que vela por el buen funcionamiento de los equipos de la radio, tanto en el edificio como en las repetidoras de la misma, o sea te estoy hablando de 6, 7 estaciones que es el Picacho, Izalco, Ahuachapán, Santa Ana, el Pacayal Bolívar o Santa Rosa de Lima y la Isla de Meanguera.

9. ¿Mencionó a 6 personas que son laicos, no se si nos podría hablar un poco si hay, si la radio es sin fines de lucro?

Sí, la radio es totalmente sin fines de lucro. ¿Qué significa sin fines de lucro? Bueno para una interpretación más adecuada, quiere decir que si la radio genera dividendos, ganancias, superávit económico en su gestión administrativa ese fondo queda para la misma radio y eso se convierte en prestaciones salariales, se convierte en mejoras salarios, mejoras de prestaciones, mejora de equipos, compra de equipos nuevo, mejoras del edificio, o sea eso significa sin fines de lucro.

En otras empresas obviamente cuando hay superávit, cuando hay ganancias eso queda

para la junta de accionistas verdad y la junta de accionistas obviamente se reparten esa tajada que queda de la ganancia no. Entonces la radio es sin fines de lucro y lo que se genera en ganancia queda para la misma radio.

10. Mencionó también que Eunice Rojas es la encargada de programación y que no así no es la directora. En este caso ¿El director de programación es Monseñor Jesús Delgado? Sí.

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

11. En cuanto al área de programación ¿En base a qué criterios se determina la programación?

La programación al cien por ciento es evangelizadora, dentro de la evangelización hay diferentes áreas: la catequesis, la evangelización, la doctrina, etcétera y bajo ese criterio es que el director a diseñado la programación, luego vendrán por ejemplo hay programas que pudieran creerse que son de entretenimiento pero no es ese el fin de la radio, la radio en ningún momento ha querido entretener a la gente ya, lo que hace la radio es acompañar a las personas, sentirse acompañada, sentirse que hay alguien que esta a la par de ellos, y gracias a Dios eso te lo puedo confirmar ya que la mayoría de testimonios de que la gente llama siempre dice “No cuando yo me despierto en la noche allí esta Radio Paz, y ya no me siento sola” entonces esa meta, esa visión del director se ha cumplido porque no es que queramos entretener a la gente sino que la gente se sienta acompañada, entonces bajo esa perspectiva, bajo ese criterio de acompañar, de evangelizar, de catequizar, es que el director ha creado la programación.

12. No sé si ustedes ¿Han realizado algún tipo de estudio sobre la radio para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación?

¿Cómo funcionabilidad?.

13. Si cumplen ustedes con las expectativas para las personas, a nivel de audiencia, no sé si ustedes ¿Han realizado algún estudio de cómo se ve la radio en el exterior?

Bueno, directamente sí los resultados son acorde a la necesidad de la audiencia, directamente como Radio Paz no, verdad, aunque hace un par de años, hace como 4 años se hizo un estudio, una muestra de qué es lo que la audiencia quería escuchar. En función a ese pequeño estudio se hizo un pequeño cambio de la programación de la radio, pero ese cambio quiero explicarte que fue un cambio bastante radical. Radical en el sentido de que si bien poníamos prédica en la mañana prédica prédica, prédica, la gente quería escuchar música, música, música, entonces cuando se puso la música la gente comenzó a pedir prédica. Entonces nos dimos cuenta que había que buscar un punto de equilibrio y así es como la programación ha ido evolucionando.

Ahora como nos damos cuenta que la gente se siente enriquecida con nuestro trabajo. Bueno hay diferentes medios, en primer lugar hay una encuesta que hacen los medios de comunicación, medios, que lo hacen las agencias de publicidad.

Es notorio que la radio año con año han ido mejorando su posición, de aceptación y te estoy hablando que nos miden y nos comparan con más de 300 y pico radios que hay en El Salvador y siempre aparecemos dentro de las 50 primeras radios escuchadas, eso quiere decir de que Radio Paz es escuchada a nivel nacional y nos comparan con la YXY, con la KL, con todas las radios seculares que hay. El hecho que la radio año con año mejora su posición nos damos por enterado que la gente nos está aceptando cada día más. Ese es un termómetro.

El otro fue hace poco que ASDER hizo un estudio de era hábitos de escuchar radio, aun para ASDER y aun para los que hicieron el estudio fue sorpresa que las radios religiosas puntan en la audiencia. Entonces quiere decir que la misma gente, los mismos oyentes y la misma población está pidiendo algo con valor. Lamentablemente las empresas de

radio en su mayoría no quieren ver eso, sí importa el dinero y ese es el fin lucrarse, en el caso nuestro no. Entonces esos han sido los termómetros que nos han dado digamos como la indicación de la aceptación de la programación de la gente.

14. Y en ese estudio que cuenta usted que realizó ASDER ¿Cómo en que posición quedaron?

Va es que allí no hablan de posición de radios sino de hábitos de escuchar radio, entonces que quiere decir, que de la edad de 25 años para arriba, la opción numero uno para escuchar radio es una radio religiosa. Y si tu te pones a pensar cuales son las radios religiosas en FM hay 3 nada más, que es la Bautista, o 4 creo, Bautista, Radio Luz, Radio Paz, no me acuerdo cual es la otra en FM, pero creo que es protestante, hay dos católicas y dos que no son católicas.

Entonces si las radios religiosas puntúan de la edad de 25 años para arriba o sea la opción numero uno para escuchar radio, música religiosa.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

15. ¿Qué tipo de producción realizan en la radio?

Bueno hay producciones de cuñas publicitarias, hay programas, viñetas, generalmente esas.

16. ¿Existe un área de producción periodística dentro de la radio?

No formalmente.

17. ¿Nos podría explicar un poco más?

Es que hay un proyecto de crear el área de prensa pero ese requiere recursos, tanto humanos, infraestructura, económico, verdad, pero obviamente todavía no contamos con ello. El haber creado el estudio B fue con esa finalidad, de tener una reportera, una persona que se dedicara a buscar la noticia, noticias de carácter nacional e internacional

y del acontecer de las comunidades. Lamentablemente el año pasado no fue posible, hoy para este año hay una persona que se encarga de tal vez no de hacer esa función tan específica de buscar noticias, de hacer noticieros, sino que de hacer ciertos reportajes entonces digamos formalmente no hay un departamento de prensa.

18. Nos hablaron anteriormente del proyecto que se había presentado. El máximo impasse se supone son los recursos económicos, sin embargo, ¿No se ha pensado en otra alternativa para poder concretar esa área de prensa?

En primer lugar, se requiere un estudio para la edición de noticieros, un encargado de prensa, tiene que haber un cerebro, una persona que dirija ese departamento, luego el recurso de grabadora, equipo para recoger audio. Parte de ese equipo está pero no por completo, el recurso humano se pudiera conseguir a través de horas sociales, pero el no tener una persona que se dedique a ello, el no tener el equipo que se dedique a ello, nos limita a poderlo lanzar. A través de donaciones y etcétera pues podría parecer sencillo pero no; entonces preferimos estar un poquito, las cosas se pueden ir dando poco a poco.

19. ¿Cómo podría definir el espacio donde leen noticias de la revista “Tempranito con Jesús”?

Un espacio informativo.

20. Entonces ¿Se podría decir que si existe producción periodística dentro de la radio?

No formalmente, para mí un espacio periodístico significa que exista un departamento de prensa, alguien que busque la noticia, no necesariamente porque yo bajo ZENIT, bajo CNN, bajo aquí bajo allá, esta nota me gustó, y eso voy a leer eso es como que yo cante que me consiga la pista de fulano de tal y cante sobre esa canción eso no es hacer música, no, eso es como le llaman karaoke. Entonces para mí el hacer prensa sería tener

un departamento o una área o una sección pero una persona que se encargue de buscar la noticia, tener un criterio, un editorial propio del noticiero, por eso es que yo digo que formalmente no tenemos. Informalmente sí, porque vaya en “Tempanito con Jesús” se leen notas pero ese es bajo la óptica de ZENIT, bajo la óptica de CNN, bajo la óptica del Vaticano, también se podrá leer notas en el transcurso del día o en otra sección posiblemente pero no necesariamente eso es hacer prensa.

21. En el caso de, no se si nos podría hablar un poco sobre los cortos, los informativos que están apareciendo a partir de esta semana creo que empezó de Aparecida noticias, más o menos la dinámica que se sigue en esos informativos.

Con el afán de darle más realce a lo que está aconteciendo en Brasil, más que todo se está haciendo con el enfoque de que la gente, la audiencia esta escuchando con mucha frecuencia Aparecida, Brasil, verdad. Es cierto hoy en estos pequeños que 5, 6 días que va estar el Papa en Brasil eso va hacer una comidilla diaria, pero ¿Qué pasa después que el Papa se va? Ya, no queremos que ¡Ah sí se fue el papa y ahí, chévere vino a Brasil, la primera vez que vino y bien bonito, nos beso el suelo bla bla bla bla! ¡No! Hay algo también quizás más importante que el Papa llegue a Brasil, es la Conferencia de los Obispos.

Es importante la conferencia ¿Por que? porque es la reunión y la representación de todas las Iglesias en particular de toda América Latina, donde se van a discutir los temas, los problemas, los alcances, los logros que la Iglesia en particular en América ha hecho. Hay nuevos retos, nuevas meta, una visión diferente, etcétera entonces el que los Obispos se reúnen por fe podríamos decir que en ese momento obviamente el Espíritu Santo tendría que estar trabajando. Los Obispos, los representantes por igual, de allí saldría un documento que serviría de guía, de estudio para cada Iglesia en particular.

En la historia de los concilios anteriores han sobresaltado dos: Medellín y Puebla. ¿Por qué? Porque primero Puebla fue el primer Encuentro después del Concilio Vaticano II, o sea como quien dice después de la reforma a nivel general vino una reforma a particular, cambios drásticos que hubieron en la iglesia, muchos. Por ejemplo, bueno tus abuelos te podrán contar que la misa era en latín, primer dato que para unos puede ser indiferente no, porque como no lo vivió, ya nacimos con eso, la misa es en español en este caso.

Pero no quiere decir que el latín se haya eliminado solo quiere decir que se permite que se celebre la misa en el idioma o la lengua nativa. Entonces cambios así se esperan hoy en este quinto encuentro porque hay bastantes retos, hay muchos problemas en común en América latina, y se espera pues un resultado bastante esperanzador para la iglesia.

Ahora bien, bajo esa perspectiva queremos darle a la audiencia que se este informando, que se este escuchando con frecuencia que hay un encuentro de obispos y por eso se crea un espacio noticioso. Bueno estos primeros días va estar cargado de noticias, que el papa llegó, que el Papa se va, que el Papa viene, que el Papa dijo, pero ¿que va pasar después? O sea, Algo tenemos que mencionar que los obispos está reunidos, están discutiendo temas y por eso el pequeño espacio de notas informativas con el afán de que la gente que nos escuchan tengan en mente que ahí están los obispos reunidos y que de allí saldrá un documento que será Aparecida, Brasil.

22. ¿Y como cuanto tiempo duran los informes? 5 o 6 minutos.

23. ¿Y lo transmiten una vez por día? Si, una vez.

24. ¿A que horas lo transmiten? A las nueve.

25. Vamos hablar un poquito sobre los programas que hemos escuchado nosotros.

No sé si nos podría hablar un poco también de lo de, del espacio de “Familia Joven”, allí hay programas de entrevista, no se ¿Cómo podría catalogar esos espacios si lo cree como producción periodística o no?

En “Familia Joven” inicialmente hay una idea, la primera hay un programa con enfoque vocacional, no lo veo tanto como un periodista, mas lo veo como enfoque de motivar a que cada quien busque su vocación, no necesariamente tu tienes que ser religioso para encontrar tu vocación. Tu puedes ser laico, tu puedes tener tu matrimonio, puedes vivir tu soltería, etcétera, lo importante es que encuentres una vocación y bajo esa vocación pues te encamines a la casa del padre.

El siguiente es más que periodístico es investigativo, como es “Sin Trinchera”. El enfoque de “Sin Trinchera” lo que queremos es generar el dialogo, no una discusión, no una acusación sino que el diálogo, fomentar el diálogo entre los jóvenes, aprender a discutir un tema pero sin llegar a una confrontación, o sea aprender a que el otro tiene un punto de vista diferente según su experiencia. Entonces para llegar a eso se requiere una investigación previa del tema, no es tanto un enfoque de entrevista periodística mas yo diría un enfoque de una investigación del tema.

El siguiente programa es “La Llamada”, que de igual manera vendría ser como, o perdón “Misión Posible”, perdón. En “Misión Posible” es mostrarles a los jóvenes que si se puede vivir en comunidad, vivir en la Iglesia y sin ser como la gente se imagina, ser un puritano, hay quienes que mal piensan que ¡Ah! es que vos querés ser Santo noooo! Creen que la santidad es ser que aburrido, y eso no es ser Santo, verdad. Hacer vida en la Iglesia es lo mejor que se pueda haber y eso es lo que le queremos transmitir a los jóvenes por eso se llama “Misión Posible” porque no es que seamos aburridos, no es que nos van a poner a cantar cantos gregorianos o que solo a orar y solo darme en el

pecho, estar hincados, nooo, es vivir nuestra plena juventud, nuestra plena vida, claro bajo las normas que Dios nos ha dejado.

Entonces digamos que esos vendrían ha ser los principales de “Familia Joven” porque luego vendrá por ejemplo el viernes es un programa musical, promoción musical, el sábado igual, el domingo un programa dirigido a jóvenes que no lo hacemos acá, el lunes igual hay un programa que lo traemos de Brasil y de ahí pues tocan temas generales, no.

26. ¿En “Déjate Amar” hay un flash informativo, también?

Sí.

27. ¿Qué criterios utilizan ustedes para incorporar la información a la parrilla de noticias, en el caso de “Ventana Noticiosa” donde sabemos que no es un espacio propiamente periodístico pero sí informativo? Con que criterios ustedes seleccionan la información y la ponen al aire.

Va, primero el criterio de la Iglesia, o sea hacer pública la actividad de la Iglesia, qué es lo que la Iglesia está haciendo, luego promover noticias, no de muerte, verdad, sino que noticia más que todo esperanzadoras o positivas o cómo se llama con el afán de que o de orientación, verdad, algo que la gente escuche noticia no sea sinónimo de escuchar muerte.

28. ¿Conoce qué procedimientos se siguen para la realización de productos informativos?

¿En la radio?

Sí. Puntualmente no, porque eso lo hace cada encargado.

29. En el caso de que mencionaba que “Ventana Noticiosa”, los criterios son más de orientación y mencionaba no hay muertes, hubo un tiempo en el que presentaron noticias del caso de Guatemala, de los diputados que asesinaron.

Estuvieron dando esa información, entonces ¿No están transmitiendo parte de la violencia o de esas muertes en ese espacio?

No, creo que allí caímos en el error de dejarnos llevar por la misma bruma de noticias. Sucede algo, pues hombre todo habla de eso. Por ejemplo hoy en día nadie habla de los diputados, de repente vamos a llegar a agosto y todo mundo va ir a Guatemala a pasear. Allí lamentablemente caímos en la ola de lo mismo, por ejemplo hoy en día todo mundo habla del Papa, el Papa está en Brasil y nadie se preocupa por quien, por Perla, por todos los que se han robado y se han ido, no.

30. ¿Quiénes intervienen en el proceso informativo, en el caso de “Ventana Noticiosa” y bueno y ahora en el caso de “Aparecida Noticias”?

Bueno intervienen Alex, Yuni y Lorena.

31. ¿Qué productos informativos son elaborados al interior de la radio? Más o menos mencionaba algunos pero ya puntualmente ¿Qué productos informativos son elaborados al interior de la radio que son incorporados a la programación

¿Cómo qué?, no entiendo.

32. Como “Ventana Noticiosa”, “Aparecida Noticias”. Aparte de esos, si ¿Hay otros productos informativos?

¿Me preguntan si hay otros, aparte de esos?

Sí

Solo el de “Flavinho” el día lunes y de allí hay un segmento que es informativo pero son de eventos de la Iglesia, a la una y tanto, no, donde invitamos a la gente que participe, no, fulana hace esta actividad, fulana entre otros.

33. ¿Existe la figura de productor? Sí.

34. Hay un espacio de promoción y entrevistas a las 11:30, ¿Con qué fin se realiza este espacio?

Este es un espacio promocional de actividades, es un espacio que se abrió inicialmente con el afán de darle oportunidad a las comunidades que vinieran a promover sus actividades, eso no tiene ningún costo y también a la vez es un espacio que se le da como un valor agregado a nuestros clientes que vengan a exponer sus actividades, de esa manera pues la audiencia se entera mejor y se promueven ellos mismos.

35. ¿Existe la figura de periodista? No.

36. ¿Por qué no? Por lo mismo porque todavía no hemos creado el departamento de prensa.

37. ¿Existe producción periodística internacional?

Producción no, lo que se hace es lo que ustedes han escuchado, se busca información de las fuentes mas reconocidas y confiables del Vaticano, de algunas entidades de Iglesia y de allí se toma la nota, pero producción formalmente no hay.

38. En el caso de “Radio Vaticano”, ¿Cómo podría catalogarlo?

Radio Vaticano se hace en “Radio Vaticano”, lo que hacemos nosotros es bajar la señal por satélite y se transmite a la un de la tarde.

39. ¿Entonces esa sí podría ser una producción periodística internacional?

Pero no nuestra, o sea sería una transmisión más que una producción, yo me enfoco que producción yo lo hago, tengo una materia prima lo proceso y saco un producto, no, en el caso del Vaticano solo enciendo un equipo y hay va, verdad, no lo considero una producción.

40. En los programas estos que mencionábamos de “Familia Joven”, en los programas de entrevistas ¿Cuál es el procedimiento que se lleva a cabo en cada uno de estos programas para preparar ese material?

¿Cómo fue?

41. ¿Hay alguna preparación previa a las personas encargadas para los programas de Familia Joven?

Bueno pues debería de ser así, de hecho es una lucha que yo tengo, primero que hay un calendario de actividades, segundo que haya un pequeño esquema de lo que se piensa hacer, para no caer en la monotonía, estar escuchando lo mismo pero con diferentes ropa. Entonces debería de haber una programación de las actividades, de las entrevistas, de los temas a discutir, de los artistas que vamos a promover semanalmente, en fin, debería de haber, que se hace a su totalidad, talvez, creo que se hace, se que se hace, pero todavía no se ha alcanzado el nivel formal que se desea.

42. ¿Y cómo se prepara el periodista para estos programas? ¿Qué es lo que prepara, prepara algún guión, cuenta con alguna escaleta.

Periodista no hay, lo que hay es un conductor de programa y la persona pues busca el tema. Digamos “Sin Trinchera”, se busca el tema xyz, busca información, busca las personas que quiere invitar, el cual le van ayudar a discutir el tema, obviamente ella prepara alguna guía de la discusión.

43. ¿Formalmente guión no utilizan?

Digamos formalmente todavía yo no lo he visto.

44. ¿Y escaleta?

Pues yo tampoco la he visto, más creo que hay una guía.

45. ¿En el caso de “Tempranito con Jesús”, ellos utilizan guión?

No, igual, aunque ya hay segmentos esquematizados no hay un guión formal y llegar a esa cultura nos ha costado, algún día tenemos que llegar a esa cultura que en cada programa, bueno de hecho yo conozco radios en Estados Unidos que el locutor tiene su guión, lleva su guión a la cabina y desde que toma turno va dirigiéndose con su guión, pero es una cultura que hay que implementarla.

46. Podría hablarnos un poco acerca de la “Revista Identidad”. ¿En qué consiste y que es lo que se presenta, si se presenta algún material producido por la radio?

La Revista Identidad nace con el fin de dar a conocer y promover la cultura propia de El Salvador. Se busca un aliado estratégico que en este caso es CONCULTURA, que es la entidad oficial del manejo de la cultura de El Salvador. Ellos propiamente hacen la producción del material, del programa. La radio solamente lo transmite, presta su radio, etc.

Y dentro del segmento, ahora que ¿Por qué una cultura? Bueno, toda la cultura salvadoreña va entorno a la religión, a nuestra fe, fiestas patronales, tradiciones, tienen argumentos y como se llama inicios religiosos, que el día de la cruz, miércoles de ceniza, semana santa, agosto, en fin o sea si tu te fijaras las fiestas patronales van en honor al patrono del pueblo.

Entonces, por eso es que es un buen aliado, va entorno a la cultura, va entorno a nuestra fe, que nosotros profesamos y promovemos. Hay un segmento que se quiere contar con la voz de la gente que está en la calle, verdad. Eso sí lo hacemos nosotros, hay una persona que se dedica a ello. Y para ello hay un calendario de actividades de temas que se quieren tocar y esta persona pues se enfoca, verdad a buscar el tema, a hacer entrevistas, buscar el material y ella lo produce en la radio.

47. ¿Esta planificación de temas es mensual, trimestral?

Bueno hoy se ha comenzado trimestral, que es un poquito más, creo que se llegó hasta mayo, desde principio de año hasta mayo, casi un cuatrimestre, un poquito más. Me imagino que hoy vendrá un nuevo lote y espero que hoy sean por lo menos tres meses.

48. Desde su punto de vista ¿Es necesaria la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso? Sí.

¿Por qué?

Bueno, estamos muy mal acostumbrados que la noticia son políticas, son sociales, son deportivas pero poco sabemos de la Iglesia. La Iglesia hace mucho mas que el gobierno mismo, municipal, nacional, en actividades propias de la Iglesia, y como tales es conveniente darlas a conocer. Hay muchas actividades de beneficencias, muchas actividades en pro de la misma sociedad, jornadas de trabajo, de evangelización, que poco o nada sabemos porque poco o nada nos informamos, y por que no hay un noticiero eclesiástico en El Salvador.

49. ¿Cree que hay una verdadera necesidad de informar a la audiencia a cerca de los acontecimientos de carácter religioso? Y si es así ¿cree que hay interés de la audiencia de escuchar esos contenidos?

Sí. Sí lo hay porque en primer lugar hay gente que grita que porque no se da a conocer la actividad.

50. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación enfocados a la producción periodística?

Cambiar la programación por la función periodística no, verdad. Insertar la producción periodística sí.

51. A su criterio, no sé si ¿Podría verlo proyectado de aquí a algunos años?

¡Ah! sí, claro, no de hecho el proyecto ya está allí solo estamos esperando que nos acepten el plan, que consigamos el recurso porque el proyecto está hay que ponerlo a trabajar, confiamos que a un año primero Dios. Esperamos que el 2008 nos permita hacer el noticiero.

52. En términos de competitividad, ¿Cómo podría ubicar esta radio respecto a las demás radios católicas?

Como una excelente radio.

53. Y respecto de la competencia pero a nivel de las radios protestantes.

Mejor que las radios protestantes.

54. ¿De qué forma obtienen la producción extranjera? Es donada, comprada, bajada de Internet o por satélite.

La radio cuenta con aliados, por ejemplo EWTN que es Radio Católica Mundial, Radio Paz de Miami que es PAX NET, tiene un convenio de transmisión de sus programas, nosotros podemos bajar sus programas y transmitirlos con toda libertad. Esos dos los bajamos por vía satélite, ahora con el recurso de Internet pues hay otros muchos programas que se pueden bajar gratuitamente.

La mayoría de programas católicos, quienes los hacen pues no les ponen valor alguno, verdad, con el afán pues de evangelizar y catequizar. Entonces no requiere de una inversión económica no.

55. Hablando de términos económicos, ¿Qué trae más beneficio a la radio, en el caso de que ustedes compraran producciones extranjeras, la reprodujeran o que se realizara la producción dentro de la radio?

Bueno siempre hemos creído que tener muchos programas, muchos programas enlatados no es conveniente para una entidad porque le estamos trayendo una cultura

distinta a la sociedad, por ejemplo las novelas. Las novelas es una cultura distinta a la nuestra, de allí viene todo el caliche mexicano que hoy en día escuchamos y se pierde el caliche salvadoreño con mucha facilidad, por ejemplo en mis tiempos yo tenía que 12, 15 años, tal vez era un propio caliche nuestro: “que pasó”, “hey men”, “hey mirá”, etc. hoy en día tu escuchas “órale”, “ándale,” o sea y es un caliche mexicano, es una cultura impuesta y ha sido impuesta por los medios de comunicación seculares que hay en el país.

Entonces, indistintamente si yo voy a producir algo en El Salvador lo voy hacer con el afán de transmitir lo mío, lo propio, lo nuestro, enfocados a mi realidad, enfocados con mi necesidad, y es por eso que la radio, las transmisiones de programas internacionales vienen siendo como algunos programas que no van a ingerir en la cultura, en las costumbres, en el hablar de la gente sino que van a catequizar, verdad, o solamente van a informar.

56. Nos podría contar un poco acerca del sostenimiento de la radio.

Claro, bueno hay tres formas, cuatro formas de que la radio se sostiene económicamente. Una es la publicidad, y otra son las ofrendas, otra son las donaciones y los eventos.

Se requiere que la publicidad sea un rubro fundamental dentro del sostenimiento mismo de la radio, porque es radio que se sostenga de la publicidad, las ofrendas y las donaciones son personas que económicamente ayudan a la radio. Ahora que ¿Por qué ofrendas y donaciones? Bueno es un término más contable que definimos ya que la ofrenda es aquella que la persona viene a dejar y nos dice aquí les traigo este dinero y es para la radio, contablemente se registra pero fiscalmente no.

En cambio la donación se registra contablemente y se registra fiscalmente, por eso la diferencia. Y los eventos pues los eventos, el afán es promover la radio, el afán es

recaudar fondos, verdad, y como tal se procura hacer tres eventos al año y con los tres eventos pues se procura tener ingresos para el sostenimiento de la radio.

57. En el caso de “Revista Identidad”, la persona encargada que usted mencionaba de “Andanzas Cuzcatlecas”. ¿Hay algún responsable, hay alguna persona que vea el trabajo que realiza esta persona?

Bueno hay dos personas, la misma directora del programa que es la encargada de la revista, Nohemy, y como, digamos ella como en primer lugar y como digamos el criterio fundamental. Y una segunda persona que es su servidor con el afán de velar que, o sea no vayamos a salir con una pata más larga que la otra. Uno tiene que velar porque los programas vayan enfocados siempre a lo que el director diga, ejemplo una vez que dentro del programa dijeron adorar a una imagen, y los fieles se acercan a la imagen para adorarla, lo dijeron al aire, entonces claro yo le gire un memo y le dije por favor no diga adorarla diga venerarla vea ¿Por qué? Porque entonces estamos cayendo en la dualidad verdad y es lo que nosotros procuramos, no caer en esa dualidad.

Entonces, si bien es cierto no hay una persona o no es que yo este encima oyendo todo, pero sí estoy al pendiente.

58. Para usted ¿Quiénes son los responsable directos de la producción de la radio?

Bueno son tres personas; Alex, Rafael y Lorena.

59. Ya para finalizar ¿Qué proyecciones tienen a futuro? (planificación a corto, mediano y largo plazo)

Bueno como radio hay muchas proyecciones: primero renovar la cabina de transmisión y el locutorio, adquirir una unidad móvil de transmisión, crear un departamento de prensa, mejorar algunas sombras que tenemos en la cobertura de El Salvador. Esos vendrían a hacer los propósitos a corto, mediano plazo. Claro eso influye mucho trabajo, hay muchas cosas que se quieren lograr, pero eso requiere recurso económico y

para ello se motiva a los locutores, a todo el personal en general, a que trabajemos en función de ello. Que el trabajo lo hagamos de la mejor manera para que las personas se enamoren. Si las personas se enamoran de la radio eso se traduce en que la radio va estar mejor posesionada en las encuestas, eso se traduce en que las agencias van a confiar más en nuestra radio y eso se traduce en que la agencia confía más, nos envía más publicidad entonces hay más ingresos para la radio misma.

Esto es un círculo, un círculo que no se puede romper. Si el locutor hace un buen trabajo, el oyente le gusta y si al oyente le gusta, las encuestas nos favorecen. Si las encuestas nos favorecen, las agencias nos aceptan, si la agencia nos acepta nos mandan publicidad. Si le cumplimos a la agencia la publicidad, a la hora, en orden, las indicaciones correctas pues nos van a seguir comprando. Por eso es que se inculca mucho el hábito de trabajar en equipo. Nadie es más que nadie, porque yo vendo de mí dependen, no, un equipo, un equipo de fútbol necesita delanteros, necesita volantes, necesita defensas, necesita un portero. Un solo delantero no puede hacer nada ni solo un buen portero, imagínate haya un buen portero que se yo Fiolo, un excelente portero pero el solo no podía jugar. Entonces se necesitan once y no solo once se necesitan, se necesitan 22, 25 jugadores, de esos juegan once en cancha, hay cinco en banca, por eso la importancia de todos.

60. Y a la largo plazo, alguna proyección que tengan a largo plazo

¿A largo plazo? Bueno si convertirlo en un Centro de Comunicación de la Arquidiócesis de San Salvador, de la Iglesia propia, o sea tener, mejor dicho constituir mejor la identidad de la radio, ser siempre la radio de la Iglesia Católica no perder esa línea y mantenernos siempre, ser fiel a la Iglesia, ser fiel a la Iglesia en particular de El Salvador indistintamente quien sea el Arzobispo porque el Arzobispo muere mañana,

muere nuestro Presidente vendrá un nuevo Arzobispo vendrán nuevas direcciones
entonces ser fiel siempre a la Iglesia.

B.3 ENTREVISTA A PRODUCTOR DE RADIO PAZ

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de producción involucrados directa o indirectamente con el proceso de Producción Periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Paz

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Lic. Alexander Cortéz

CARGO: Director de Producción

ENTREVISTADOR: Yariela Escamilla

FECHA: Miércoles 21 de marzo de 2007

LUGAR: Radio Paz

HORA: 11:00 a.m.

ÁREA GENERAL

1. ¿Qué cargo tiene aquí en la radio?

Bueno mi cargo es de productor y también me encargo del área comercial y de la red informática.

2. ¿Qué estudios ha realizado?

Bueno soy egresado de Licenciatura en Ciencias de la Educación, tengo un diplomado en mantenimiento y reparación de computadoras, también tengo un diplomado en locución para radio y televisión.

3. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?

Tengo cuatro años.

4. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Bueno me dedico a tres áreas principales como le decía, primero me encargo de que todas las producciones de la radio se lleven a cabo, tenemos dos áreas de producción, la producción comercial y la producción institucional, En la producción institucional trabajamos los programas de la radio, los microprogramas, los promocionales y las presentaciones de los diferentes programas, la música y todo lo relacionado a nuestras campañas específicas para darnos a conocer o para promocionar eventos propios de la radio y con eso incluye la búsqueda de locutores de las personas que van a grabar esos programas o de microprogramas, me encargo de coordinar el horario de las grabaciones de dar indicaciones al editor o técnico en grabación para que realice toda la producción, para que la musicalicé, para que lleve a cabo el guión que se le ha proporcionado y que grabe a las personas que van a venir.

De la misma forma tengo contacto directo con la ejecutiva de ventas, ellas contactan a los clientes, me mandan las órdenes de publicidad junto con la sugerencia para su anuncio comercial, entonces yo me encargo de que se grabe, que se edite, que se produzca y se le lleve el audio al cliente, y después de eso me toca llevarlo a la cabina para que salga al aire y me encargo de verificar a todas horas para que salga al aire.

5. ¿Como una especie de monitoreo?

Sí, me encargo de monitorearlo y saber cuándo entra al cliente, cuando sale, cuando viene una nueva versión, hay que cambiarla y renovar sus cuestiones cuando ellos lo soliciten.

6. ¿Qué tipo de capacitación recibe?

Bueno constantemente recibimos ciertas capacitaciones que nos impartimos nosotros mismos, hemos creado una escuela de radio, de producción radiofónica que ya va a tener casi tres años de funcionar, entonces entre nuestros mismos compañeros los cuales tienen diferentes capacidades y habilidades, hemos repartido algunos pequeños diplomados o pequeños cursos, por ejemplo tenemos uno de producción radiofónica, tenemos otro de edición de audio 1, edición de audio 2, tenemos un curso de cableado para las transmisiones, uno de validación de programas radiofónicos, uno de comunicación institucional, hay cursos para mejorar la voz, por ejemplo, curso de canto, hay cursos de expresión, tuvimos uno de teatro y otros que nos envían esos son internamente, y otros a los que de vez en cuando nos envían pero no son capacitaciones tan formales de estos temas pero sí hemos tenido una por ejemplo el año pasado nos enviaron a una capacitación que era una video conferencia, conocimos un poco de la Iglesia, se llamaba “Comunicación en la Iglesia”, el diplomado estuvo muy interesante aunque tuvo muchas fallas pero sí rescatamos algunos temas de importancia.

También, personalmente sí me han enviado a otra serie de seminarios, estuve en un seminario en Honduras el año pasado sobre la Red Centroamericana de Medios de Comunicación Católicos, también hace dos años y meses fui a un seminario a Miami a cerca de equipos de radio, equipos de transmisión, equipos de enlace, transmisores, consolas, todo a conocer los nuevos equipos y luego ASDER (Asociación de Radiodifusores) de la cual formamos parte nos invita a ciertas reuniones n las que viene

un especialista a hablar sobre algún tema.

7. Y ¿A iniciativa de quién se empezaron a impartir estos cursos aquí dentro de la radio?

Fue una idea del Ing. Moisés Quintana junto al equipo de trabajo, junto a nuestro Asesor en nuestra escuela de radio que se llama Carlos Eduardo Ochoa y la encargada de programación y mi persona, entonces todos vimos la necesidad de capacitarnos y por qué no utilizar nuestros mismos recursos humanos para hacerlo.

8. ¿Hace cuanto tiempo?

Más o menos dos años y medio.

9. ¿Qué beneficios considera que han traído éstas capacitaciones a la radio?

Sí, sí se ha visto, bueno la mayoría de locutores que están trabajando en estos momentos han recibido éstas capacitaciones y se trata de monitorear el desempeño de ellos, por ejemplo si a un locutor ya se le capacitó en oratoria se espera que esos frutos se vean y se monitorea y se recomienda que se sigan las indicaciones de el curso que recibió en el momento y luego ponerlo al aire así que sí hay buenos frutos.

10. ¿Entonces sí se puede decir que reciben capacitación constante para desempeñar su trabajo?

Sí.

11. Entiendo que ¿debido a esas capacitaciones ustedes evalúan cada cierto tiempo al personal que labora acá?

Tendríamos que elaborar una evaluación mensual a cada locutor y no tanto nos enfocamos en el locutor sino en tener una retroalimentación de las actividades que realiza el locutor, de todos los eventos que suceden en su turno, qué ha pasado con la música, qué pasa con las promociones, cómo están respondiendo los conductores de programas en cuanto a su asistencia, la puntualidad, si están teniendo un buen contenido

sus programas, entonces se pregunta todo al locutor en base a su turno y a sus otras actividades, se realiza una vez al mes cada evaluación, están presentes el administrador, la programadora, el productor y el coordinador de las capacitaciones y la persona evaluada.

12. ¿Quiénes deciden los temas de las capacitaciones que se imparten?

Bueno, es según nuestras necesidades, vemos que hay necesidad de hablar bien entonces un curso de oratoria esto lo decidimos en nuestro plan de trabajo del 2006 igual el mismo equipo de trabajo se reunió, también tomando en cuenta los vacíos que nos mencionaban los locutores, entonces creamos éste pequeño plan, entonces como le decía, según nuestras habilidades nos dividimos por ejemplo, X persona va a dar el curso de oratoria otro va a dar el de producción radiofónica, bueno tenemos uno nuevo que para este año el de producción radiofónica lo vamos a separar en teórico y práctico ya que solo había sido teórica, este año esperamos dar las dos partes, de esa forma, lo mismo que necesitamos que hagan los locutores o que sepan hacer y lo que ellos desean conocer, así se han seleccionado los temas de las capacitaciones y otros que han propuesto personas que se han acercado a nosotros y nos dicen sería bueno que compartamos esto y lo compartan tal vez con menos tiempo, menos intensidad pero también nos ha servido.

13. Nos puede explicar un poco más la producción que realizan al interior de la radio

Voy a hablarle de la producción comercial, lo primero que se hace es que la persona que se dedica a las ventas, en este caso ya hay una persona en la radio contactan al cliente y tiene un producto o servicio que va a ofrecer con estos datos la vendedora me los pasa a mí , una vez ya aprobado por el administrador y con esto empezamos a escribir un guión de la posible cuña promocional o cuña comercial que se va a producir este texto lo

aprueba tanto la vendedora como el cliente, ya aprobado pasamos a grabarlo, entonces selecciono dentro de todas las voces que tenemos dentro de la radio, o alguna persona, locutores amigos seleccionamos a uno para que lo grabe le asignamos horario de grabación, viene a grabarlo, lo atiende el técnico Rafael Sorto, luego de grabarlo pasamos a editar la voz a pasterizarlo, escucharla, seleccionamos el fondo algunas veces el mismo cliente lo ha pedido como lo quiere si con un fondo rítmico, tranquilo, o una canción especial que él quiera pues tratamos de buscarla y la incorporamos. Tratamos de que el tiempo no exceda los cuarenta segundos, hemos venido en un proceso, todavía tenemos cuñas largas pero estamos tratando que las últimas producciones que realizamos no sean de más de cuarenta, o sea entre treinta y cuarenta segundos, luego que la producción está terminada la musicalización , los efectos, las voces, si lleva más de una voz, se las enviamos por correo electrónico a la encargada de ventas y ella se lo lleva ya sea en un disco o se lo envía en Mp3 al cliente para que lo autorice, si el cliente está de acuerdo y ya hay un contrato firmado nos lo envía de regreso y lo pautamos, si hay correcciones, empieza de nuevo el proceso, volvemos a llamar al locutor para que vuelva a llamar.

14. ¿Cuánto tiempo dura el proceso una vez aprobado?

Un día laboral, por ejemplo la vendedora acordó un contrato hoy a las 8:a.m. ella nos trae el material ya a las 11:a.m. 12: m, después lo puede llevar en la tarde para que el cliente lo apruebe y ya al siguiente día ya puede salir al aire o el mismo día en la tarde.

15. ¿Con cuántos clientes cuentan?

Bueno tenemos dos tipos de clientes, clientes directos y clientes de agencia de publicidad, los dos tipos de clientes son manejados por la encargada de ventas y otros, algunos clientes de agencia y otros de agencia que los maneja la radio, la administración de la radio, quiere decir que con estos la vendedora no obtiene comisión quiere decir

que son clientes que tienen muchos años ya de estar con la radio y que la administración ha tomado sus seguimiento, entonces tendríamos al rededor de treinta clientes entre directos y de agencia, porque hay clientes por ejemplo los médicos o los dueños de clínica y solamente se pautan para un mes o dos meses entonces la pauta es bastante dinámica por ejemplo tenemos agencias de publicidad que nos envían un mes a un cliente y la misma agencia nos envían al otro mes otro cliente, entonces tenemos aproximadamente moviéndose en el año unos treinta clientes.

16. Y ¿En el caso de la producción institucional qué productos realizan?

Básicamente realizamos microprogramas, los microprogramas son pequeños audios de no más de 4 minutos de duración que son textos de reflexión, de crecimiento espiritual, de catequesis o pueden ser litúrgicos son grabados por sacerdotes o por personas conocedoras de los temas se transmiten generalmente dos veces al día en horarios de mañana y tarde o de tarde y noche y tenemos series de 60 programas de 100 programas que a veces se repiten cuando termina una serie, o por ejemplo un programa que es nuevo que se llama “En casa de José” habla de la vida de San José y es ideal para éste tiempo de marzo en que se recuerda a éste santo, entonces va a llegar un momento en que la serie se termine y viene otra persona a grabar otra serie con diferente tema, éstos son los microprogramas, y luego los programas, la mayoría de programas de la radio se transmiten en vivo la franja principal para transmitir estos programas es de ocho a nueve de la mañana, también tenemos el “Evangelio en su hogar” a las 6:15 a.m., tenemos la otra franja que va de 9:30 a 10:30 a.m. y por la tarde programas para jóvenes de 4:00 a 6:00 p.m. la mayoría de éstos programas son en vivo pero tenemos por ausencia del conductor del programa tenemos la situación que los vienen a grabar entonces lo graban para tenerlos listos para su transmisión, sucede mucho con el programa de médicos que tenemos los sábados ellos vienen a grabar su tema durante media hora o cuarenta y

cinco minutos y lo dejamos preparado ya para el día de la transmisión eso es para los programas grandes, hay unos conductores que se van de viaje y vienen a grabar sus programas para el tiempo que dura su viaje, eso con los programas ya más grandes y tenemos algunos que nos mandan de fuera que éstos nada más tenemos que descargarlos de Internet y transmitirlos por ejemplo tenemos el programa “En concierto con Daniel Poli” que lo transmitimos fin de semana, tenemos “Déjate Amar” un programa de un cantautor brasileño nos lo manda especialmente para la radio y lo transmitimos los lunes a las 4:30 p.m. hay otros programas que los grabamos de Internet o vía satélite a través de dos grandes cadenas de radio PAX NET de Miami, o Radio Paz de Miami, y también de la televisora y también tiene radio EWTN ésta también queda en Atlanta o en Georgia , no recuerdo, entonces estos programas los grabamos durante el día y los transmitimos a diferentes horas, por ejemplo a las nueve de la mañana estamos grabando del satélite “Conflictos humanos” y “Vidas ejemplares” y los transmitimos “Vidas Ejemplares” a las 11:a.m. y “Conflictos Humanos” a la una de la madrugada y así tenemos otros que grabamos a diferentes horas y los retransmitimos o algunos los grabamos y extraemos algún contenido especial por ejemplo de las actividades del Papa extraemos mensajes cortos para hacer unas capsulitas o microprogramas con alguna frase interesante que grabemos.

17. ¿Cómo cuánto tiempo dura la elaboración de los microprogramas?

Bueno, depende mucho del tiempo que tenga la persona que los venga a grabar porque no los grabamos nosotros la mayoría, el procedimiento es similar al de los comerciales por ejemplo viene a una jornada de grabación una persona, le doy nuevamente el ejemplo de “En casa de José”, es un sacerdote quien lo graba, vino ayer grabó durante una hora, grabó 19 microprogramas entonces ya tenemos la voz de él y depende de la velocidad con que lo hagan, por ejemplo él lo grabó en una hora, pueden haber otras

personas que se tarden dos o tres horas grabando los mismos programas o que no lo pueden realizar y tenemos que buscar a otro que lo hagan ya con esto preparamos las grabaciones, las limpiamos, las guardamos y la musicalizamos, se tardará unos diez quince minutos por cada uno, entonces para un mes tendríamos bastante tiempo, por cada cuatro pues tenemos una hora, tendríamos más o menos unas ocho horas de trabajo por mes y tenemos 30 cápsulas al mes.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

18. ¿Existe producción periodística dentro de la radio?

No, no tenemos producción periodística pero hay algunos intentos de reportajes que se realizan para una revista que tenemos al medio día la “Revista Identidades”, es una revista cultural, pero más que una investigación periodística es un investigación de tipo cultural, aunque son reportajes no nos enfocamos en todo lo que un periodista pudiera tocar, no hablamos de política, economía, ninguno de esos temas, de salud, pero creo que es el único intento que tenemos de algún tipo de reportaje.

19. ¿Por qué considera que no existen productos periodísticos?

Bueno, primero porque no tenemos los recursos y no se ha asignado a una persona o a un equipo de prensa de la radio, lo que se hace durante el día es compartir algunas informaciones relacionadas a la vida nacional relevantes, pero no las producimos nosotros, pues nos llegan de agencias de noticias o nosotros mismos las buscamos en las fuentes que creemos que podemos compartir con la audiencia.

20. Nos podría mencionar programas donde se han realizado intentos de producción periodística

Bueno, si vamos desde la mañana en la revista matutina de la radio es “Tempranito con Jesús” tenemos lectura de noticias nacionales, internacionales y noticias eclesiales, acá

sólo las leemos, las extraemos de los periódicos con mayor circulación de su sitio en Internet y de agencias de noticias tales como: ACI Prensa, ZENIT, BBC MUNDO, y otras fuentes que consultamos, leemos la información y mencionamos, tratamos de mencionar la fuente de información, eso es durante ésta revista matutina, luego durante la mañana el locutor tiene la indicación de compartir alguna noticia relevantes de la Iglesia ya sea local o eclesial siempre de la actividad del Papa o algún acontecimiento relevante de la Iglesia por ejemplo estamos a punto de participar en una conferencia del episcopado latinoamericano entonces estamos dando avances de eso, el próximo año se participará en el encuentro mundial de jóvenes con el Papa en Australia y también se le va a dar seguimiento a este tipo de noticias que van llegando porque a los jóvenes nos interesa, eso el locutor lo puede hacer en cualquier momento del día, dentro de la franja juvenil familia joven también comparten información a cerca de la iglesia, aunque acá tratan de darle un enfoque, como el nombre lo obliga o lo manda un enfoque más juvenil o noticias de cantantes católicos, de sus actividades, de sus conciertos, de festivales, algo que, noticias que motiven a la audiencia, esto por nuestra parte.

Tenemos un informativo el programa hispanoamericano de Radio Vaticano el cual lo descargamos vía satélite o lo grabamos de Internet, cualquiera de las dos fuentes es la misma, es el mismo programa pero con diferente calidad de audio, pero es el mismo programa que transmitimos a la una de la tarde, ellos tienen dentro de su programa hispanoamericano una sección de noticias y aquí ellos hablan de noticias totalmente internacionales, a veces hay reportajes relacionados a nuestro país ya que hay un corresponsal en El Salvador para eso y luego ellos tienen dentro del programa, no es meramente noticioso, tienen reflexiones y otro tipo de secciones que comparten, pero en la primera parte casi siempre es noticias.

21. En el caso del programa que menciona usted donde se leen noticias ¿Cómo podría definirlo usted, si no es producción periodística?

Bueno, no sé cuál será el término periodístico para esto, no sé las copiamos, las leemos, no sé pirateado, no sé...

22. Y ¿Cómo se llama el espacio informativo?

Se llama “Ventana Noticiosa”, no tenemos noticias, o no leemos noticias de tipo político o que tengan alguna tendencia ideológica tratamos de que las noticias que no son de nosotros y que las copiamos tengan cierto interés para la población, cierto interés social que sean de orientación, temas de salud, bueno esto en el ámbito local por eso las extraemos de El Diario de Hoy o de elsalvador.com o de laprensagráfica.com, tratamos de que no vayan en contra de los valores que nuestra radio tiene, extraemos algún texto, por ejemplo los lunes, de lo que ha dicho el Arzobispo el día anterior el día domingo en catedral, extraemos y los reforzamos con audios propios, esos audios sí son de nosotros, pero los seleccionamos de acuerdo a los temas que nos interesan, si va a causar polémica o confusión en los feligreses tratamos de no tocarlos y si se tocan tratar de orientar a la gente por si nos llama o por si pregunta porque lo hicimos de esa manera o porqué se presentó esa noticia, porque muchas de las declaraciones del Arzobispo pues también son de interés nacional y no toda la gente está de acuerdo con sus opiniones, entonces siempre hay que aclarar, en la parte internacional tal vez la mayoría de noticias son relacionadas a lo que dice el Papa o a lo que dicen asociaciones de renombre mundial o lo que dicen los obispos de Latinoamérica, eso es dentro de la noticia internacional aunque hay alguna que otra que extraemos si es de interés mundial, tal vez acontecimientos, la visita de algún presidente que va a causar polémica en ese país o por lo que está sucediendo por ejemplo lo de Guatemala sí tratamos de darle seguimiento del asesinato de los diputados, pero esto nada más por la parte informativa por aquello

que bajó los niveles de visitantes a Guatemala, para prevenir a la gente si es peligroso o no es peligroso que la misma gente sepa qué cosas puede hacer no, en el aspecto de economía tratamos de hablar de los combustibles que la gente sepa donde comprar su combustible si le sale más barato, informamos del clima, esto sí nos lo manda el Sistema Nacional de Estudios Territoriales (SNET), lo leemos, lo compartimos, lo del frío, en qué zonas, todo esto para prevenir a la gente, pero de partidos políticos tratamos de no mencionarlo, ni de otras noticias que la gente considere que nos estamos yendo por un lado ideológico, sea de izquierda o de derecha

23. Si existe producción periodística, ¿Cuáles son los criterios para incorporar la información en la parrilla de noticias?

Bueno, primero que el contenido no vaya en contra de las enseñanzas de la Iglesia, segundo, como le decía que no vaya en contra de nuestros valores, siempre hablamos por ejemplo de la vida, vamos en contra de los tipos de anticonceptivos que están de moda también hay ciertos lineamientos que nos ha dado el administrador y el Director de la radio Monseñor Jesús Delgado, cosas que no vayan a atentar con los procesos de canonización, por ejemplo de Monseñor Romero ya que el tema es tan delicado, él nos ha dado la indicación de no leer noticias referentes a ese tema y luego pues no tenemos ningún impedimento para seleccionar las noticias, simplemente que sean de carácter social y que pueda dejar alguna enseñanza a las personas.

24. ¿Temas referentes a la violencia se tratan en “Ventana Noticiosa”?

Algunos, pero siempre que podamos sacar algo de orientación para la gente no solamente por decir se murieron tantas personas o hubo tantos asesinatos, la idea es siempre que a las personas les quede no alguna reflexión pero sí una forma de ser orientados en qué decisiones tomar, qué hacer, dónde ir, cómo hacerlo o no hacerlo, o no viajar si está peligroso como le decía o prevenirlo en cuestiones de medicinas, hemos

hablado de medicamentos que ya no han estado a la venta o alimentos contaminados que no los compren si ya está confirmado, y tratamos de verificar la fuente que no tanto sea la de un periódico porque a veces se equivocan, sino que confirmarlo en las fuentes originales a veces hemos llamado en vivo desde el programa a las personas y hemos consultado para verificar la información.

25. Sin embargo, en el monitoreo que realizamos previamente escuchamos una nota relacionada con el caso de Guatemala pero quizás el enfoque de esa nota fue más encaminado al asesinato de los cuatro policías incriminados en el hecho, en ese caso ¿Qué enseñanza podría darse allí?

Bueno, hay algo que no le he dicho somos dos personas las que estamos a cargo de ésta revista aunque tratamos de tener el criterio como estándar entre los dos, hay momentos en que uno o el otro toma la decisión de incorporar ciertas noticias por el mismo trabajo que realizamos, no siempre soy yo, o siempre es mi compañera quien las selecciona y obviamente en esa selección nos podemos equivocar y podemos, por cuestiones de tiempo, seleccionar alguna noticia cuyo contenido no sea completamente como nosotros queríamos, por la misma fuente que ya está escrita, ya está diseñada y reescribirla o redactarla de nuevo en tan poco tiempo sería muy difícil.

Tal vez en un momento en uno de los días o en dos días no quedó pues nada de la enseñanza porque ya no le pudimos sacar más a la noticia pero en las otras ocasiones, como le decía hablábamos del transporte más que todo por nuestro mismo carisma de radio católica de poner en oración a las personas que fallecieron y mantener ese espíritu de la paz y siempre pedir por las almas de los que mueren y de los que matan.

26. ¿Es decir que realizan comentarios dentro de este espacio de noticias?

Sí, al final se hacen comentarios una o dos frases al final de la nota.

27. Y si este programa dura más de una hora ¿No podrían incluir esos comentarios en otra sección? Por su nombre Ventana noticiosa nos hace referencia a que solo son noticias

Sí, sí podría ser.

28. Como abrir un espacio de editorial

Sí, se podría hacer.

29. ¿Por qué no se ha hecho?

Bueno, tenemos una situación, que pocas personas nos han hecho estos comentarios, ya la revista tiene un año, bueno ha cumplido un año de su transmisión original el 20 de marzo de 2006 y hasta el momento esperamos una validación de nuestro programa, esperamos que con los mismos conductores y personas que escuchan la radio para evaluar el contenido de la radio y esperamos que éstas recomendaciones y otras las pongamos en práctica y las corrijamos.

30. En el caso de los programas ¿Qué procedimientos se siguen para la realización de productos informativos?

Desde que se creó el programa se pensó en un espacio noticioso, ha llegado a ser lo que es por alguna, no sé si llamarle desacuerdo o falta de integración de los locutores, la idea original no era leer la noticia, la idea era que todo el espacio esos 10 o 12 minutos que dura sería de comentar en sí lo que estaba sucediendo en el país esa fue la esencia original de la “Ventana Noticiosa”, no tanto leerla, sino que tener un intercambio de ideas según lo que cada conductor del programa estaba conociendo del tema, o tomar alguna idea de los periódicos o a veces de los noticiarios que ve al medio día o por la noche, retomarlo, y hacer en el mismo momento la reflexión que ustedes me comentaban, pero creo que por falta de habilidades de uno o de ambos conductores no se ha podido lograr eso, esa era la idea original, pero se cayó siempre en la lectura, por

eso aunque uno de los conductores quería hacerlo de la otra forma la otra persona se orientaba a leerlo, y se ha llegado a eso, porque yo sí estuviera totalmente de acuerdo de que la “Ventana Noticiosa” fuera un espacio para comentar lo que ya sucedió, no para presentarlo y leerlo nuevamente.

31. En el Caso de la revista Tempranito con Jesús ¿Cómo hacen ustedes el contacto con las agencias de noticias o de qué manera les envían las noticias?

Bueno, localmente los periódicos tienen sus sitios en Internet consultamos primeramente los dos de mayor circulación elsalvador.com o laprensagrafica.com en tercer lugar tomamos el sitio Web de El Diario El Mundo y el del Co Latino, pero resulta que ellos, a la hora que copiamos la noticia a las 6:30 de la mañana, sus sitios casi nunca están actualizados, entonces no tienen las noticias más recientes o tienen todavía la edición anterior, entonces tomamos básicamente El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, de sus sitios en Internet, ellos tienen detalladas las noticias nacionales, noticias de política, de economía, de salud y en El Diario de Hoy consultamos la sección de noticias nacionales en la sub sección de servicios, allí aparecen algunas noticias que nos interesan o como le decía notas de salud o de economía, comentarios del Arzobispo los incluyen muchas veces allí, del clima, del transporte, aparecen allí, de cuestiones de analfabetismo, o de medio ambiente, casi siempre aparecen en esa sección y de allí las copiamos, y en La Prensa Gráfica igual, en la sección nación aparece la sección social y allí están también los temas que nos interesan.

En la parte internacional los portales de Internet, de noticias, casi todos tienen suscripciones, aunque tenemos la suscripción preferimos visitar de una vez la sección de editoriales, perdón de titulares, allí seleccionamos las más recientes, tratamos de elegir siempre temas relacionados a lo que ha comentado el Papa en las últimas horas, principalmente el día jueves porque el día miércoles hay audiencia general con el Papa,

y tenemos noticias para el mismo miércoles para el miércoles o el jueves de lo que dijo el día anterior, también el domingo se reza el ángelus con el Papa, entonces el lunes rescatamos lo que él ha dicho.

De los titulares seleccionamos algún tema relacionado... puede ser a la vida, qué dicen los Obispos a cerca de las relaciones homosexuales, a cerca del aborto, a cerca de la familia, o de estos eventos, que le decía, que ya vienen preparándose, este encuentro de obispos en América Latina que será en Brasil, tomamos algún tema que le interese a la iglesia, o que sea relevante para la iglesia y esa es la noticia que seleccionamos.

34. En el caso de Tempranito con Jesús ¿Quiénes intervienen en el proceso informativo?

Los dos conductores del programa.

35. ¿Cómo se preparan los dos conductores para éste espacio (Ventana Noticiosa)?

Bueno, leemos las noticias antes, el que las selecciona, en este caso yo, me encargo de seleccionar las noticias nacionales, normalmente, y mi compañera Eunice Rojas selecciona las noticias internacionales, aunque a veces por cuestiones de tiempo yo selecciono las noticias o lo hace ella, independientemente de quien lo haya hecho, repasamos las noticias, las leemos, tratamos de leerlas rápidamente y en temas que incluyen palabras o siglas de difícil pronunciación o interpretación tratamos de aclarar la pronunciación para tener los dos una lectura similar, apellidos, ciudades, países, como le digo, cantidades, números ordinales, romanos, que pueden en un determinado momento llegar a confundir, o cómo se va a pronunciar, entonces lo repasamos y lo ponemos en común.

36. ¿Ustedes llevan un proceso de edición de las notas? Me refiero a que como las descargan de Internet el formato es como para un periódico virtual, no sé si ustedes cortan las notas de manera que sean más atractivas para radio y más rápidas.

Bueno, quitamos el encabezado, el titular, la fecha, la fuente de la noticia, si se refiere por ejemplo ayer y la estamos leyendo hoy pues la actualizamos a decir en lugar de hoy, sucedió ayer. Y tratamos de reducirla a 6 párrafos, 8 párrafos de manera que no quede tan extensa. Esto es precisamente con las internacionales porque las noticias nacionales normalmente vienen en ese número de párrafos.

Bueno, viene en formato html, lo copiamos y hacemos un solo documento en Word en donde nos quedan las cuatro noticias preparadas, ha habido ocasiones en las que copiamos hasta cinco noticias si tenemos algunas cortas y si consideramos que es relevante leer una quinta noticia, esto casi nunca sucede.

37. Es decir que dentro de los 10 a 12 minutos que le dedican a “Ventana Noticiosa”, ¿Cuántas más o menos serían las noticias?

Cuatro.

38. ¿Es decir duran como 1 minuto ó 2 minutos?

Sí más o menos 1 minuto ó 2 minutos, bueno el tiempo para ésta sección es ese, 12 minutos, 10 minutos, aunque en la práctica lo hacemos en 5 o 6 minutos muchas veces, dependiendo de la velocidad del lector y el comentario que se hace en cada noticia.

39. Hemos escuchado notas largas, pero también ustedes tienen una dinámica de que uno lee un párrafo y el otro, otro párrafo. Generalmente en los noticieros radiales un se escucha que un presentador lee una nota y el otro otra. ¿Con qué intención es que leen los dos la misma nota?

Bueno, viene del espíritu que le comentaba al principio de que fuera algo comentado,

que fuera comentario, empezamos hablando de la noticia por ejemplo del Papa en Brasil, entonces yo hacía una reseña con mis propias palabras no leído de lo que iba suceder con el Papa, entonces mi compañera hacía un comentario de lo que yo decía con otras ideas entonces nos turnábamos y eso se trasladó a la lectura de la noticia.

40. ¿Qué productos informativos son elaborados al interior de la radio?

Le hablaba de la sección del programa “Identidad”, la revista cultural se llama “Andanzas Cuzcatlecas” es el reportaje que no dura más de 2 minutos ó 3 minutos a veces, y que incluye un reportaje cultural cien por ciento cultural, especialmente para ésta revista que se transmite todos los días, pero ésta sección se incluye solamente los viernes a las 12: 10 del mediodía.

Este es uno de los productos, el siguiente sería internacional descargado totalmente del sitio del Vaticano, el programa hispanoamericano de “Radio Vaticano”.

41. Hay un espacio de promociones a las 11: 30 de la mañana. ¿Con qué fin realizan este espacio?

Esto es dedicado especialmente a dos áreas, participan personas representantes de organizaciones de la iglesia o de organizaciones culturales que vienen a promover su evento

42. ¿Qué tipo de actividades?

Conciertos, desayunos católicos, cenas católicas, tardes de oración y alabanza, ventas de platillos típicos, tardes típicas, varias actividades casi el fin siempre es recaudar fondos para su movimiento o para la iglesia, vienen también sacerdotes a promover sus actividades, conciertos, jornadas de evangelización, viene algún predicador internacional se promueve en éste espacio, éste es totalmente gratis, la entrevista no dura más de 10 minutos.

Y vienen también otras personas que promueven sus servicios, entonces se les deja unos

minutos, para que nuestros clientes vengan a promover sus servicios más ampliamente, vienen médicos, naturópatas, tenemos un programa donde vienen a presentar ofertas para construcción, ha habido casos de escuelas de idioma inglés, bueno, una variedad de clientes que vienen a promover sus servicios, esto es de 11:30 a 12:00 de lunes a viernes.

43. ¿Y hay alguna preparación de la persona encargada de realizar esta entrevista?

Se supone que las capacitaciones de oratoria y esto, pues algo tuvo que haber retomado no, pero el locutor se supone que ya ha estado observando cómo realizar una entrevista, cómo interactuar con las persona. Y las habilidades se supone que ya las tiene, se le ha confiado ese turno se supone que ya las tiene.

Y la persona que lo realiza le hace previamente hace una pre entrevista a los invitados para conocer el evento que van a promocionar y luego ya les pregunta.

Los médicos traen normalmente su guión y lo que deseen que se les pregunte según el caso.

44. ¿Es decir que la persona encargada no posee ya un guión elaborado por ella misma?

El de los médicos sí porque ya es un acuerdo de cuales servicios quieren promover, ya es algo más de mercadeo, desde su propio producto o servicio. Y con las otras personas que le decía sí ella misma lo elabora, ella sabe qué va a preguntar o la encargada de programación le da las indicaciones de qué debe preguntar porque el contacto lo hizo a través de la programadora, entonces ella pregunta y arma su pequeña guía de entrevistas para los invitados

45. ¿Existe la figura de periodista?

No.

46. ¿Por qué?

Bueno no, las altas autoridades, la Junta Directiva de la radio y el director no han creado esa figura.

47. ¿Ni hay intentos, ni nada?

Bueno, existe un proyecto que presentaron el año pasado pero que hasta ahora no le han dado, no sabemos la razón porque no le han dado respuesta.

Querían formar un departamento de prensa y un noticiario, producido, bueno querían hacerlo primero un noticiario eclesial, al medio día para dar a conocer actividades de la radio y actividades de la Iglesia, pero no ha tenido todavía respuesta del proyecto que presentaron.

48. Ese intento por definir una área de prensa dedicada a la producción de noticias radiofónicas ha sido por decirlo así encaminada a lo del carácter religioso

¿Por qué piensa usted que ese proyecto no ha funcionado?

Bueno, considero que por un lado necesitarían invertir en un departamento especial para esto, equiparlo con todas sus necesidades, computadoras, su conexión a Internet, sus grabadoras, estudios de grabación y tendrían que asignar creo, que mínimo a una o dos personas, alguien que ande reportando y una persona que presente la noticias o que las lea.

Creo que una traba es el presupuesto, no han asignado un presupuesto para esta área y me imagino que en la Junta Directiva han de haber algunas personas, creo personalmente, creo que todavía no consideran que la radio, que este tipo de radio sea como, que estemos... no están seguros de que nuestra radio se pueda dedicar a eso, a la noticia, al periodismo.

49. ¿En el proyecto que se ha presentado que elementos han incluido o que han tomado en cuenta?

Bueno yo no participe en ese proyecto, no lo conozco, así que lo conoce el encargado de las capacitaciones y el administrador de la radio, no sé si alguna otra persona tendrá conocimiento, a nosotros, bueno, por los menos oficialmente a la producción y programación nunca se nos presentó el proyecto, sólo se nos dijo que estaba allí.

50. Nos podría hablar un poco más acerca de ésta parte de la investigación que se realiza de los reportajes que me decía para la revista Identidad

Bueno, la conductora del programa y la productora del programa es la Licenciada Nohemy Navas, es la directora del área de investigaciones de CONCULTURA y hace ya dos años que se está trabajando junto con la radio, desde el año pasado se asignó una persona para ésta sección “Andanzas Cuzcatlecas”, ellos mismos los conductores la realizaban pero luego contrataron una persona aquí en la radio para que hiciera los reportajes semanalmente de “Andanzas Cuzcatlecas”.

Los temas los seleccionan ellos, la Licenciada Navas y envía una programación trimestral o semestral a la persona encargada que está ahora, para que busque la información o le recomienda algunas fuentes de información para que ella las busque o si son entrevistas, que contacte a las personas a entrevistar, si es de visitarlos pues ella tiene que ir a visitarlos, o ellos vienen aquí a la radio para grabar en vivo, bueno a grabar para retransmitirlo o se les llama para por teléfono y se graba la entrevista por teléfono.

Y luego la misma persona que investiga es quien se encarga de producirlo ya la parte de software y mezclar la música, los fondos, los efectos las entrevistas y de trasladarlo en el tiempo que la Licenciada Navas le ha asignado.

51. ¿Esta persona encargada recibe alguna capacitación para hacer su trabajo?

Bueno, las mismas capacitaciones en el área técnica se le han dado todos los elementos para que pueda manipular el software y el equipo de audio, sus consolas, sus micrófonos, cables, está capacitada para eso y todo lo realiza muy bien.

52. ¿Hay alguien encargado de supervisar el trabajo de esta persona?

Sí, yo me encargo.

53. ¿Y cómo es el proceso?

Ella tiene las indicaciones de que cada audio que produce y que termina, debe enviarme una copia o me dice que lo escuchemos estando los dos presentes, y verificamos en la parte técnica la calidad del audio, el tipo de audio, la velocidad de la voz, los tiempos de cada entrevista que va incluida o la entrada y la salida de su propia voz porque ella lo presenta y lo despide, también lo verifica el administrador, y en última instancia la Licenciada Navas, se le envía por correo electrónico y ella da la aprobación o la desaprobación o las correcciones necesarias del audio que se le envía, también ésta persona tiene la obligación de enviar el texto del guión antes de empezar la grabación.

54. ¿Es decir que la evaluación o supervisión de éste producto informativo se da cuando ya se encuentra terminado, o sea ya cuando está grabado, editado?

Desde el guión le decía, ella tiene la indicación de enviar el guión antes de grabar y también de comunicar a qué personas va a entrevistar.

55. Pero en el proceso de elaboración antes de empezar a grabar el producto, escuchan los audios, qué se va a poner de fondo, ¿En éste proceso de elaboración sí hay supervisión o hay hasta el final?

Sí, durante también, incluso con la persona con la que trabajamos, acordamos los fondos, oímos el tipo de información que se realiza y el tipo de entrevista y según si tienen mucho ruido, vemos la forma de limpiarlo, de prepararlo bien, también el fondo

se selecciona junto con el productor.

56. ¿Existe la producción periodística internacional?

La producción que le mencionaba de “Radio Vaticano” que es diario a la una de la tarde, a esa hora lo transmitimos y allí viene la producción incluida.

57. ¿Por qué deciden transmitir ese programa a la una de la tarde?

Bueno, es algo que creo la institución trae desde hace años de historia y primero porque ese programa en vivo está a esa hora a través del satélite es la hora en que se transmite por segunda vez, pero que viene en relación con nuestro horario, es la más actualizada.

Es a la hora específica en que se transmite desde el Vaticano o a través de las estaciones que le decía, PAX NET, o EWTN, y es a la hora en que nosotros tenemos espacio para eso y consideramos que a esa hora las personas pueden poner atención a ese tipo de programas.

58. Es decir que ¿La transmisión es en vivo?

Sí es en vivo.

59. En el caso del programa “Déjate Amar” ¿Cómo nace la idea de transmitirlo?

Bueno, éste programa no es noticioso meramente, aunque tienen un pequeño espacio, “Flash Informativo” en éste “Flash Informativo” ellos igual mencionan una noticia o la leen, o algunas veces la comentan y resulta que el conductor “Flavinho” viajó al país el año anterior a una jornada de evangelización nos visitó a todos en la radio y se le propuso por qué no tener un programa producido por ellos, en su comunidad que se llama “Canción Nueva de Brasil” y enviarlo semanalmente a la radio se elaboraron las ideas, el contenido y rápidamente nos empezó a enviar el programa, lo envía todos los lunes por la mañana, lo descargamos, unimos las partes y lo transmitimos por la tarde a las 4:30 p.m.

60. Usted mencionaba que hay una franja juvenil que se denomina “Familia Joven” dentro de ésta hay otros programas según los días, ¿Podría hablarnos sobre esto y qué es lo que se realiza?

La franja va de lunes a domingo, dura dos horas y va desde las cuatro hasta las seis de la tarde y dentro de la franja se incluye un programa cada día, con duración de una hora de 4:30 a 5:30 p.m., los lunes ya lo mencionábamos, “Déjate Amar”, los martes un programa dedicado a conocer los diferentes grupos juveniles de nuestro país de las diferentes comunidades y parroquias se llama “Misión Posible”, los miércoles un debate o una mesa redonda entre ciertos invitados, precisamente jóvenes y otras personalidades conocedoras de los temas, esto se llama “Sin Trinchera”, los jueves se conocen a las comunidades religiosas que vienen a presentar sus vocaciones para los jóvenes se llama “La Llamada” todos los jueves a las 4:30 p.m. y los viernes un programa musical para jóvenes también que se llama “Nuestra Música” y los sábados tenemos el otro programa internacional que viene desde Argentina “En Concierto con Daniel Poli” presenta a una serie de cantantes con sus experiencias musicales en vivo en sus conciertos alrededor del mundo y los domingos a la misma hora, pero es a las 4:15 p.m., los fines de semana empieza a las 4:15 p.m. el programa presentamos a Martín Valverde con el programa que se llama “Joven a tí te digo”, éste programa es grabado en México, es para radio y televisión, nosotros transmitimos el audio de éste.

61. Estos programas son de entrevistas, ¿Utilizan guiones los presentadores?

Bueno la indicación es que utilicen guiones, ellos deben de elaborar su guión según el tipo de persona que vendrá o la comunidad que vendrá, si es para profesionales, si es para jóvenes tienen la indicación de elaborar sus preguntas y también se les ha dado la indicación de que las entrevistas las realicen una persona entreviste de los dos y que el otro sea el operador, pero, no todavía no se ha logrado porque los dos han entrevistado

al mismo tiempo, a veces uno tiene una idea, el otro tiene otra idea, hace una pregunta y el otro pregunta algo que no va relacionado a lo que el primero había dicho, entonces estamos orientándolos a que hagan una entrevista bien estructurada, aunque sea abierta pero que vaya con cierto objetivo y que escriban lo que van a preguntar.

62. Entonces ¿Éstos programas que mencionaba que se realizan en la tarde “Sin Trinchera” que es una mesa redonda y los demás de entrevistas no se podrían considerar como producciones periodísticas? O ¿Programas periodísticos?

Bueno, creo que no, bueno, de alguna forma informativos cuando vienen personas, hemos tenido del Ministerio de Educación que han hablado de la educación superior por ejemplo, entonces, allí podríamos extraer su parte informativa, pero algunos son más de carácter formativo, otros de catequesis, otros de crecimiento espiritual, pero algunos no llegan a ser informativos.

63. Cuando hablábamos sobre las entrevistas usted decía que recomendaba que uno entrevistara y el otro operara, en el caso del operador ¿Cuenta con escaletas para saber qué programar?

Bueno, por escrito no la tiene, no hemos verificado que la tenga por escrito, ya la misma experiencia hace que ya tenga memorizado todo lo que, que audio va, aunque lo ideal es que tuviera escrita su escaleta.

64. ¿Considera difícil la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso?

Bueno, es difícil por presupuesto, pero sería muy bueno para la radio porque así tuviéramos todos los programas que quisiéramos, tenemos programas para toda la familia, para niños, para jóvenes, para adultos, tenemos programas musicales, programas de crecimiento espiritual, de formación, de catequesis y sería ideal que tuviéramos un programa específico de noticias, con esto pues ya tuviéramos cubierto el

noventa por ciento de los géneros radiofónicos y tuviéramos mayor audiencia, específicamente en ésta área, sabiendo que es una producción propia.

65. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación enfocados a la producción periodística?

Sí, bueno, estamos trabajando en eso, hemos tenido los intentos que he mencionado, que bueno, por la poca preparación quizás por no tener capacitación en el área de la producción periodística, entonces hay cosas que tenemos que mencionar, no sólo en la parte técnica sino en la conducción de entrevistas, en la lectura de noticias, en la selección, la edición, entonces tenemos mucho que aprender todavía y esperamos que cuando se renueve la programación en abril tener por lo menos éstas herramientas que nos puedan ayudar a mejorar.

66. ¿Cree que hay una verdadera necesidad de informar a la audiencia a cerca de los acontecimientos de carácter religioso?

Sí, la gente en nuestro país no es muy asidua a los periódicos y escuchan más la radio, y más las personas religiosas escuchan radios religiosas, entonces hay ciertos temas en los que deben ser orientados, cuestiones de liturgia que no se conocen muy bien, confusiones de otras iglesias, de otras sectas religiosas, hay que informarle a la gente a cerca de eso, no conocen a veces a cerca de la estructura de la Iglesia, la jerarquía y con un programa de éstos se educaría mucho en la fe a las personas.

67. ¿Todas esas cosas se podrían incluir en el espacio de iglesia activa?

No, “Iglesia Activa” está diseñada para conocer actividades, así como tenemos las entrevistas pero este programa es más pequeño, dura 15 minutos y se menciona rápidamente la actividad desayunos católicos, mañanas de alabanzas, predicaciones, conciertos, todas esas actividades se leen allí nada más, entonces ya una noticia, o una producción periodística habría que tener un espacio nuevo.

68. Entonces ¿Usted le apostaría a la producción periodística?

Sí, claro que sí.

69. ¿Utilizan guiones o escaletas para el programa “Tempranito con Jesús”?

Sí tenemos un guión, no es un guión técnico al cien por ciento pero sí tenemos el guión de lo que vamos a realizar durante el día, y lo que hacemos durante la mañana, desde las 6:00 a.m. hasta las 8:00 a.m. es rellenar esa escaleta con el material que vamos a ocupar, entonces elaboramos nuestro guión para la parte de las noticias y para nuestras otras secciones que ya están seleccionadas para cada día. Ya está el tiempo y todo eso.

B.4 ENTREVISTA A LA ASISTENTE DE PROGRAMACIÓN DE RADIO MARIA

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de programación, involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio María

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Valentina Soto

CARGO: Asistente de Programación

ENTREVISTADOR: Lorena Arias

FECHA: Jueves 22 de marzo de 2007

LUGAR: Cabina de Radio Maria

HORA: 9:53 a.m.

ÁREA GENERAL

- 1. ¿Cuál es el cargo que tiene en la radio?** Asistente de programación.
- 2. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?** 4 meses.

3. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Bueno, yo ejerzo varias funciones, ustedes no sé si conocen, pero Radio María trabaja a puro voluntariado. Una de mis funciones es coordinar los voluntarios que vienen acá a cabina de aire a operar mixer, así como también otra de las actividades que yo desarrollo es estar pendiente de los conductores que desarrollan los programas que se transmiten en Radio María. También ser la asistente del director en cuanto a la programación que se pasa a Radio María.

4. En el caso de los voluntarios, ¿Usted es la que solamente controla o también los capacita para utilizar el equipo? Sí tengo la obligación para capacitarlos.

5. ¿Recibe capacitación constante para desempeñar su trabajo?

Al principio cuando entre a trabajar sí, recibí dos semanas intensas de capacitación y creo que cada día uno aprende, la práctica es la que realmente le da la experiencia y va aprendiendo mejorando.

6. Solo para controlar el equipo pero ¿Qué otro tipo de capacitación ha recibido?

No solamente para controlar el equipo que está en cabina de aire, sino que también el que está en producción como por ejemplo programas de grabación, de edición, etcétera. También transmisiones, cuando hacemos transmisiones de misa, o en otros lugares hay un equipo portátil que es una consola portátil, también me ha tocado canalizarla. Entonces no solamente es acá en el mixer, en cabina de aire, sino que también el de producción. No solamente el equipo material, sino que también los sistemas de informática.

7. ¿Y quiénes han realizan estas capacitaciones?

Desde nuestras hermanas en Radio María Guatemala y Radio María Ecuador, como nosotros somos internacionales tenemos hermanas que nos ayudan.

8. ¿Ha recibido alguna capacitación fuera de la radio? No, fuera de la radio no.

9. ¿Y fuera del país? No, ellos han venido acá.

10. ¿Su preparación académica? Yo soy Licenciada en Ciencias Jurídicas.

11. ¿Y estudios acerca de locución o algo que tenga que ver con la radio?

He recibido cursos, seminarios, pero no así una carrera.

12. Nos podría mencionar ¿Qué tipo de seminario o curso?

Curso, vaya por ejemplo técnicas de oralidad, eso fue antes de graduarme así se llama técnicas de oralidad, también expresión oral y escrita, en primer año y tercer año.

13. ¿Y los recibió donde?

En la Universidad de El Salvador, es que es parte de mi carrera todas esas cuestiones la expresión, la comunicación eso siempre va.

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

14. En cuanto al área de programación ¿Cuáles son los criterios que utilizan o retoman para desarrollar la programación?

Los criterios son dos principalmente; Radio María cien por ciento evangelización, por lo tanto debemos entender que no hay comerciales y lo que se busca es una edificación, en cada uno de los programas es una edificación espiritual pero estamos concientes de que somos humanos que estamos peregrinando. No podemos vivir solo ah Dios, Dios, Dios, sino que también estamos en una realidad, entonces los programas van dirigidos también a un crecimiento personal, a un crecimiento humano.

15. Entonces a partir de ello ¿Cuáles son los objetivos que se persiguen con la programación actual?

Los objetivos, eso. Buscar, bueno buscamos que el oyente crezca humanamente, se de cuenta, que no solamente que es una persona y que vale, sino que es un hijo de Dios, y que él puede salir adelante.

Aparte también que buscamos ser compañía de las personas. Hay personas que nos hablan y nos dicen que están solas, que están enfermas. Entonces Radio María quiere ser eso que le hace falta a alguien, alimentar esa necesidad de Dios ya sea si está enfermo ser una compañía, si está encarcelado ser libertad para esa persona, no física sino que una libertad más importante, que trasciende, una libertad que realmente libera que es el alma.

16. Durante su trabajo se ha dado cuenta si ¿Han realizado algún tipo de estudio en cuanto a la programación para conocer un poco acerca de la funcionalidad de Radio María?

Como un estudio externo, porque nosotros constantemente estamos estudiando la programación, ah este programa sí está muy bien o hacen falta más programas.

No sé si la respuesta le satisface, por ejemplo nosotros analizamos faltan más programas de niños, programas para jóvenes sólo hay uno, bueno se espera otro. Y así o hay demasiados programas de teología, de doctrina de la Iglesia, ese es el estudio que nosotros hacemos. Pero un estudio externo por lo menos que yo me haya dado cuenta no.

17. Algún estudio que ustedes puedan determinar acerca de la programación pero en el caso de los receptores verdad, los oyentes. Como ustedes logran conocer, mencionaba que ustedes hacen algunos estudios para cambiar los programas pero ¿Cómo conocen ustedes?

A través de sugerencias o comentarios, nosotros les pedimos a los oyentes y les proporcionamos una dirección del correo electrónico que es info.sal@radiomaria.org. A través de eso podemos conocer que tan receptiva está la gente o como está llegando el programa “x” a esas personas. Y a través de llamadas.

Pero un estudio concreto que hayamos hecho no, a través como le repito de esa

dirección si conocemos la opinión de las personas sobre la programación de Radio María y por las llamadas telefónicas que la gente hace comentarios. O vemos también un programa determinado que tiene una mayor audiencia por el número de llamadas, pero así algo concreto no.

18. ¿Cuál es el fuerte de la programación actual de Radio María?, es decir ¿cuáles son esos programa que reciben mayor demanda?

Como así, ¿Por ejemplo? Porque bueno nosotros tenemos clasificación de los programas.

20. Pero ¿Cuáles son los programas más escuchados o que más les gustan?

¿Quiere que se los mencione?

21. Sí, claro.

Vaya por ejemplo está uno que es de orientación al amor y a la sexualidad dirigido principalmente a los jóvenes, adolescentes y a los padres que tienen jóvenes y adolescentes, que están viviendo esa etapa de despertar su sexualidad. También el programa “Sí a la vida” que habla mucho de la defensa del no nacido, de la defensa de los niños que están por nacer, del aborto, de la defensa de la vida desde la concepción. Está teniendo un auge debido a todo lo que está sucediendo alrededor del mundo en México principalmente y en Inglaterra, de todos esos países de Europa que están legalizando el aborto en regiones. Ese programa ahora está teniendo mucho auge, al principio no.

Vamos a ver cual otro que yo le puedo decir. Los de la noche, los que se tratan de sanación, por ejemplo estos que dicen “Has la prueba y verás que bueno es el Señor”, habla de sanarse espiritualmente, sanarse del alma y de esa forma recibir una sanación corporal. Allí tocan problemas emocionales, muy así de lo que están viviendo las familias, personales, en el trabajo, son programas de desahogo e incluso hay uno que

empezó hace 3 semanas que se llama una luz en la oscuridad que toca precisamente trastornos emocionales, psicológicos sexuales, de trabajo, adicciones de todo tipo, tienen un auge ahorita. Y también hay otros programas pero para mi esos son los que mas ah y el de los niños Amigos de Jesús y María y todos reciben llamadas.

22. ¿El de los niños a que horas lo pasan? El domingo a las 9.

23. En los últimos meses ¿Se han realizado algunos cambios en la programación?

Varios, se han agregado programas más que todo de eso de tratar problemas personales, personales, interiorizar uno, para poder desenvolverse en el mundo como cristiano, etcétera.

24. ¿Por qué han realizado estos cambios?

Porque habían programas que ya no se estaban desarrollando, es decir aquí en la programación a tal hora estaba un programa, pero digamos que el conductor dejo de venir, se ausentó, ya no nos dijo nada, se fue del país, se desapareció, no nos informó porque ha sucedido.

Hay un señor por ejemplo de “x” programa que tenia mucha audiencia, yo nunca lo escuche, antes de que yo viniera se fue. Tuve la oportunidad de hablar con él e incluso vino a despedirse pero él no dijo nada, sus razones tendrá, como aquí es voluntariado pero como que hay un deber, un compromiso moral, que, yo ya no voy a seguir por cuestiones de responsabilidad yo debo decir ya no, sin embargo, pues tampoco aquí a nadie se le condena, pero solo se les pide un poco de responsabilidad no por nosotros sino por el oyente.

Y también habían espacios de música por eso mismo, porque habían programas, se ausentaron los conductores, entonces fueron espacios que estaban vacíos y se llenaban con música variada o alguna capsula de reflexión que tenemos, pero se ha tratado de ir cubriendo. Se han retirado varios conductores y por eso ha habido cambios en la

programación, ya no es aquel programa si no que es otro; o programas internacionales también, como somos una sola radio alrededor del mundo, tenemos tres enlaces, a parte de las transmisiones extraordinarias, tres enlaces a nivel Iberoamericano que transmitimos los viernes, los sábados.

25. ¿Cuáles son esos programas?

El viernes es un programa que se llama la “Mesa Redonda” en donde se escoge un tema y tres países hablan sobre ese tema. La realidad de ese tema, vaya por ejemplo, a nosotros nos tocó, fuimos el segundo país en participar, la pastoral de la salud en Latinoamérica era el tema pero debíamos hablar de nuestra realidad, participamos Houston, El Salvador y Uruguay. A nosotros nos tocó que coordinar, hace poquito también nos hablaron para hablar sobre la pastoral de la comunicación, nos invitó Uruguay porque como que nos estaba pidiendo el favor que nosotros le pedimos, verdad, Uruguay y Panamá.

26. ¿Entonces van a participar o ya participaron?

No, ya participamos en ese programa que se llama “Mesa Redonda”, que son con otras Radio Marías. Y también el sábado es la “Agenda Iberoamericana” que son las noticias mas relevantes de nuestro país, tenemos cinco minutos de participación porque participa toda Iberoamérica, bueno está distribuido. Y el “Rosario Iberoamericano” igual tenemos participación, todo esto lo hacemos vía satélite. Eso sí les enviamos nuestra participación grabada, podríamos hacerlo vía teléfono pero es la Radio María del otro país quien nos habla, entonces le sale muy caro, lo que pasa es que debe de optimizarse los recursos.

27. Cambiando un poco de tema. Usted hablaba del mixer, quizás no todos, ya con una definición más operativa, no todos lo conocemos así. ¿Nos podría explicarnos un poco o darnos una definición?

Para mí realmente el término es bastante nuevo, hasta que yo vine acá, yo había escuchado hablar del mixer, pero jamás había estado en una cabina de aire, en una consola. Para mí es como una computadora a través de la cual se pueden ejercer muchas funciones y se tiene muchas opciones.

28. ¿Al momento de recibir las capacitaciones no le dijeron este es el mixer?

Es que el mixer es todo esto, todo este sistema pues compuesto por sistemas de audio, ecualizadores, por salidas auxiliares, por entradas, por salidas, conectados a otros sistemas con el que trabaja Radio María. También con otras señales como sería el satélite, y bueno nos decían cosas más técnicas. Para mí el mixer es todo.

29. Nosotros hemos estado escuchando la radio y nos hemos dado cuenta que ustedes utilizan los fondos ¿por qué hacen ese uso de esos fondos? ¿Cómo así?

30. Que entran, entre cada programa utilizan bastante los fondos.

Lo que pasa es que es para que el oyente se vaya como acostumbrando, vaya si yo escucho este fondo de “Biblia y Catequesis” o el oyente lo escucha y yo lo pongo, el oyente se va ubicar y va decir “ah ve el programa de Biblia y Catequesis”. Lastimosamente a veces se nos dispara y suena el que no es. Biblia y Catequesis está a una hora, entonces lo que hacemos es ayudar al oyente que mire recuerde ya viene su programa “Biblia y Catequesis”, no lo decimos así verdad pero es para que la gente se vaya ubicando.

Vaya, este es el sello o fondo que identifica a la radio, cuando usted oye eso qué piensa como oyente “ah es Radio María”, ¿Por que? Por que lo estamos poniendo a cada 58 minutos. Entonces este fondo nos sirve para identificar la radio para decir ah está en

compañía de Radio María, una voz cristiana en tu hogar, recuerde que puede marcarnos al 2262-0800. Vaya y si se le pierde la frecuencia con solo oír esto ya se ubica el oyente. Por eso se utilizan los fondos para ayudar al oyente a que se ubique que viene tal cosa.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

31. En cuanto al área de producción que tiene mucho que ver con la programación

¿Qué tipo de producción existe dentro de la programación de Radio María?

Se producen estos programas, se graban, se editan, es decir se preparan pues, yo soy la encargada de grabarlos.

En producción se editan, se mejoran, se ponen otras cuestiones, se quitan cosas. Eso es parte, una parte del trabajo que hace el muchacho de producción.

También se producen o se hacen saludos, se ingresan canciones nuevas, se editan canciones, porque ya nos ha tocado que editar canciones, participaciones para con otros países o saludos que nos piden de otros lugares.

Y también se producen programas, cuando algún conductor no puede venir y dice mire no puedo llegar, sí pero y el espacio verdad, no vamos a estar poniendo música, pero ¿lo puedo grabar? Sí. Entonces se graba. Música también se ha producido, han venido a grabar. No tenemos la capacidad de un estudio de grabación, producción, es mentira, pero se hace algo, por lo menos con una su guitarrita o un su tecladito se puede hacer mucho.

Se intentó grabar hace tres semanas el himno de la mariatón, sin embargo, no quedó muy bien, bueno a mí me gustó lástima que lo quitaron no porque ustedes me hubieran dado su opinión. Entonces se produce música, vaya por ejemplo él vino a grabar. Esta canción es una muestra del trabajo de producción. Así como también se graban canciones, traen discos y se ingresan. Hay una religiosa que viene y pide esas canciones.

32. ¿Existe producción periodística dentro de Radio María?

No que nosotros salgamos a investigar algo, que averigüemos información no sé. Fíjate que lo único periodístico que tenemos es el noticiero que bajamos de otro, de un noticiero que ya está establecido pues o de los noticieros de mayor circulación: La Prensa y El Diario de Hoy.

33. De las páginas Web. Exacto, de ahí lo tomamos, quizás es lo único periodístico que hay.

34. ¿Y en qué espacio lo utilizan?

En el espacio de noticias a la 1:30 de la tarde. Después del santo rosario. “Radio María Noticias”, es el único noticiero católico pues y que nosotros decimos noticias nacionales, internacionales, eclesiales, y temas de reflexiones así como también decimos las noticias de los eventos mas importantes a nivel de Iglesia o movimientos que hay en el país.

35. Iglesia en Marcha Si, “Iglesia en Marcha”, ese es trabajo periodístico.

36. A parte de esos dos no hay otros No.

37. El programa que usted mencionaba de la “Mesa Redonda” ¿No se podría considerar un espacio no tanto noticioso sino que informativo?

Más que informativo es formativo, porque se toca un tema concreto y el objetivo es no sólo informar a la persona sobre lo que está sucediendo sino que dejarle algo para su vida pues, algo que le ayude a crecer, que le ayude a caminar, que se de cuenta. Que esa persona no solo sepa se despierte tome conciencia de su condición de persona y su obligación como cristiano para desenvolverse sobre algo: la política.

Ah no solamente la política, mire la política es tal cosa, tal cosa y tal cosa, sino que usted como cristiano qué papel tiene dentro de la política o mire despierte si los católicos estamos haciendo esto la persona se va quedar así. Entonces como que es un

reto cada vez que se tocan temas así a mejorar mi condición.

38. En el caso de “Iglesia en Marcha” nos podría hablar un poco mas de cómo se desarrolla este espacio.

Vaya “Iglesia en Marcha” como le dije se dicen las noticias más importantes, en cuanto a eventos de la Iglesia, no hay distinción, Parroquias, movimientos, siempre y cuando sean católicos, y que sigan criterios formales, que vengan dirigidos al director, no solamente a mire por favor anúncienme tal cosa, no, se deben de seguir criterios que por cierto se dan en la introducción del programa, deben de venir respaldados por alguien responsable, que el evento, la fecha, cuestioncitas así pues pero deben de ser dentro del formalismo que se le piden firma y sello de la Parroquia o de la persona responsable del movimiento que respalda tal actividad.

39. ¿Cuanto tiempo le dan a este espacio de “Iglesia en Marcha”?

Depende porque a veces solo tenemos 3 noticias, a veces tenemos 14, he llegado a contar 14 noticias de actividades, por ejemplo tarde de alabanza en la Gran Vía, con el hermano Mauricio Arévalo, ofrenda no se cuanto y de allí vienen otras, en que consiste , los números de teléfonos, etc.

40. En cuanto al espacio de noticias, “Radio María Noticias” ¿Cuáles son los criterios para incorporar la información en la parrilla de noticias?

Vaya por ejemplo no deben ser noticias muy amarillistas o noticias muy fuertes, muy deprimentes como descabezados por aquí, allá, amarillistas no, ni política tampoco. No tomamos partido aquí, es difícil no mencionar los partidos políticos, es difícil no decir más de alguna cosita que le tire a los partidos.

41. ¿Qué tipo de noticias son las que incluyen?

Por ejemplo, algo que le ayude a la gente a informarse sobre lo que está pasando por ejemplo en el Ministerio de Salud, social, no judicial por ejemplo no, no le interesa a la

gente, en cuestiones de proceso. Eso más que todo, sociales, de importancia, ambientales, de la energía, del basurero, de salud ese es el criterio.

42. Pero en la entrevista realizada al productor, él nos mencionaba que no se podía ocultar la realidad. ¿Qué nos podría decir, que sí incluían noticias en el caso de violencia?

Lo que les decía al principio, no se puede evitar, no se puede dejar de decir ah paso eso, ya hemos hablado de comicios, pero algo que sea muy relevante que nos interese a todos como país, por ejemplo lo que sucedió con los diputados, era una noticia que estaba en todas partes. Es bien violenta, es bien fea, a mí no me gustó en lo personal por que se estaba atacando mucho a Guatemala. Incluso para las vacaciones pasadas bajó la afluencia de turistas de El Salvador a Guatemala pero fue por toda esa distorsión o mal manejo de la información.

43. Pero en este caso no vendría a poner como contra parte a los objetivos que ustedes tienen de la radio, que mencionaba de evangelizar, de poder darles a las personas el espacio.

Yo pienso que no, porque igual a veces se dicen cosas o se dice información en donde se está denunciando la actitud. Entonces, parte también de nuestra misión no solamente es decirle a la gente Dios nos puede ayudar, sino de que se ubiquen en la realidad, no solo es anunciar sino que a veces más de alguna cosa se denuncia y también en la radio los conductores denuncian pero así es la evangelización: anuncia y denuncia.

44. ¿Qué productos informativos son elaborados al interior de la radio?

Productos informativos pero respecto a que tipo de información ¿De la radio?

45. De la radio pero en el sentido no tanto periodístico sino informativo.

Es que la información ya está elaborada, nosotros lo único que hacemos, es decir nosotros somos un medio. Por ejemplo productos informativos yo entiendo que

boletines, por eso le decía si era de la radio, información de la radio.

46. No, que en la radio presenten información y la transmiten, podría ser que en algún programa que haya dentro de la programación que se ve alguna información

Entonces serían tres: “Radio María Noticias”, “Iglesia en Marcha” y la “Agenda Iberoamericana”.

47. ¿Cuáles son los procedimientos que se siguen para la realización de estos productos informativos?

Primero sacarla, buscarla, la información, luego de que la hemos encontrado guardar esa información, seguir esa información y luego decirla.

48. En el caso de Radio María Noticias, así especificar cómo es que ustedes hacen, quienes son los encargados.

Yo soy la encargada, yo elaboro las noticias.

49. ¿Cómo es el proceso?

Bueno a través de las páginas Web, de los noticieros de mayor circulación, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y Co Latino y también Aciprensa que son las noticias de los medios. Busco en esas páginas las noticias más importantes, escojo las tres de cada, como explicarlo, vaya para las nacionales, internacionales y eclesiales.

Entonces lo que yo hago, como les decía, es buscar la pagina, allí busco las noticias, las tres, las que nosotros anunciamos, yo las busco, las selecciono, las de nación, las internacionales alrededor del mundo otras tres en los diferentes periódicos, yo utilizo por lo general La Prensa Gráfica que es menos amarillista siento yo que El Diario de Hoy y también las eclesiales.

¿Pero cuál era la pregunta no se si me estoy desviando?

50. El procedimiento.

Bueno luego de que las he capturado en un documento simple le doy el formato de las noticias que nosotros utilizamos acá, el tipo de letra, la configuración, etc., el título de las noticias, los márgenes y las imprimo. Las preparamos, las leemos previamente, la practicamos con la voz, no de vista pues.

51. Nosotros hemos escuchado que aparecen algunas noticias que son largas que no son para pasarlos en radio ¿No hacen algún tipo de edición?

Sí al momento que yo he buscado la noticia pues, como les repito es poco, las selecciono y cuando la pego en un documento como no solo se selecciona la información, sino también imágenes y fotos, entonces ya al momento de pegarlo o editarlo le doy una opción de texto sin formato, y ya no me aparecen las fotos, todo eso se lo quito, sin embargo parecen escrituras que yo no quiero se lo quito o corto la noticia cuando la noticia ya está redundando mucho o es un comentario que aparezca hablando fulanito de tal. Esos comentarios si yo no los considero relevantes o muy redundantes o de poco criterio lo quito.

52. Nosotros hemos estado monitoreando la radio, entonces hemos encontrado a veces que en ese espacio hay noticias hasta de 2 minutos y medio. Quizás son muy largas ¿Qué sucede allí?

Porque como soy yo la que hago las noticias, yo considero que esa noticia es muy importante. O a veces sucede que no hemos encontrado, como son tres las noticias nacionales, por ejemplo que debemos de decir, hemos encontrado solo dos nacionales de importantes porque las demás he dicho, no esta no. Así que agrego una noticia que es relevante, que no es muy dañina, quizás no es tanto relevante, sino que es una noticia la pongo allí completa. Entonces por eso se tarda, porque solo son dos noticias las que he puesto, si fueran tres, la noticia sería más corto, en esos casos verdad cuando solo he

puesto dos, pongo la noticia completa.

53. Y ¿Cuánto dura este espacio?

Dura a partir de la 1:30 p.m. pero a veces como se exceden en el rosario, porque eso es algo que nosotros no podemos prever pues se exceden, las personas hablan muy lento o hay demasiadas intenciones y una vez incluso se tomaron 20 minutos en decir nombres, solo nombres y como las personas se quieren escuchar, sino no dijéramos marque el 22620800 y diga su intención, se mencionan incluso, a veces se nos han escapado nombres, pero lo que les quiero decir es que eso hace, la cantidad de intenciones, hace que se tarden mas por lo tanto el rezo del rosario se alargue más y nosotros empezamos a veces a la 1:40, 20 a las 2, cuando debemos empezar a la 1:30 p.m.

54. ¿Dura media hora este espacio?

A veces sí, a veces solo ponemos dos noticias, dura bien poco. A veces dos de cada, como podríamos decir, de cada titulares, no sé nacionales, internacionales y eclesiales y el tema de reflexión que va dentro de Radio María Noticias.

55. ¿Y eso tú también lo buscas?

Sí, yo también lo busco, una página Web también, se llama Francisco Carvajal.

56. Y en este caso ¿Hay algún tipo de entrada también, previa a las noticias?

Sí. Por ejemplo aquí están algunos sellos que ya tienen que cambiarse porque ya tienen mucho tiempo, por ejemplo están los del noticiero que están con las voces de los que estaban anteriormente, pero no lo hemos hecho porque tenemos mucho trabajo, como ustedes se pueden dar cuenta.

Por ejemplo este es el sello para presentar las noticias, y termina. Cuando yo pongo la noti presentación, que es nuestro sello de entrada, me presentó yo: Muy buenas tardes... y empiezan las nacionales. Para pasarme a otra noticia siempre dentro de las 3 nacionales que debo de desarrollar se utiliza un fondo. Esto indica espacio entre noticia.

Luego pasamos a las internacionales, las eclesiales y siempre se utilizan ese fondo entre cada noticia.

Por lo general somos, él (productor) y yo hacemos las noticias, nos turnamos, yo hago la presentación y él empieza con la nacional luego sigo con la segunda nacional y así nos vamos turnando. Pero a veces por el tiempo, por tanta ocupación o solo él hace todo el noticiero o yo.

57. ¿Utilizan un guión para este espacio, donde tienen allí todo lo que va aparte de las noticias?

Lo que pasa es que, al principio sí nos enseñaron. Mira primero la presentación, luego te presentas tú, luego vienen las nacionales. Sí nos dieron, más que un guión pues sí una guía, claro, que nos explicaba como se desarrolla el noticiero, pero eso es más que todo práctica, quizás no hay nada escrito, otras cosas están escritas, pero como nosotros lo hacemos, no lo hace nadie más no se necesita guión por la misma práctica que ya desarrollamos.

58. En el caso de que ustedes no estén, no esté ninguno de los dos ¿Quién realiza este espacio?

Lo realiza, es raro, o está él o yo, o lo realiza la encargada de promoción Sarissa Avendaño, que ella era la que hacía los noticieros antes, ella es la que nos dio las pautas. Y este es el tema de reflexión que va luego de las noticias eclesiales. Y terminamos con noticia final.

59. ¿Y quién opera en el mixer? Depende, cualquiera de los dos. Sí yo estoy diciendo las noticias, opero solo o él también.

60. ¿No utilizan guión, pero utilizan escaleta? Eso sí no entiendo.

61. Es como un guión resumido, como los fondos que va a poner...

Como aquí está todo, nosotros solo vamos manipulando, programando lo que queremos que escuche en ese momento el oyente. Aquí está todo. Aquí hay un teclado del noticiero en donde está cada uno de los sellos que nosotros necesitamos al desarrollar todo el noticiero.

62. En el caso quizás ustedes al principio. Hoy ya lo manejan muy bien pero al principio sí utilizaban así como que tenemos la lista de presentación, saludo, tema, la otra viñeta...

Lo que pasa es que aquí está, en el teclado está el orden que se debe de seguir. Este es el teclado del noticiero, si yo tengo mi propio teclado o está el teclado de oraciones donde aparecen en orden las oraciones que deben hacerse al mediodía, por ejemplo, primero va la campana del ángelus, luego viene el ángelus, el fondo, la oración por la paz, bendición de los alimentos, la hora intermedia. Pero en el caso del noticiero ya se tiene el orden, aquí, por eso a nosotros nos decían, ah no mirá aquí está el teclado del noticiero, mire va este, dos tres, cuatro, cinco, seis. Y estos son los fonditos que se ponen.

Entonces más que todo, no es que tuviéramos un guión escrito, sino que fue la práctica y como aquí está todo eso, nosotros solo nos vamos guiando, vino la computadora y tenemos aquí las noticias y como ya sabemos el orden que debemos seguir, por el orden que aparece allí y eso es lo que nos guía. O sea que es la propia computadora que ocupamos de guión, el teclado de la computadora.

63. ¿Existe la figura de productor?

¿Productor? Yo considero de que no.

64. ¿Por qué?

Por que el productor yo considero que se encarga, hay no se, de crear, dirige, se encarga y aquí no veo yo eso. Hay producción pero eso no es lo mismo que un productor.

65. ¿Para realizar las producciones, bueno en este caso no tanto periodística sino informativa, ¿Existe una área de prensa aquí en Radio María?

No. Dentro de las funciones que yo tengo, o dentro de la programación yo me encargo de eso, de la edición de noticias me dice.

66. Una área de prensa, encargada de realizar todas las actividades periodísticas.

Actividades periodísticas... quizá sería la encargada de promoción y transmisión, yo creo que ella desempeña más ese trabajo de prensa, pues ella es la que anda afuera.

67. ¿Cuáles son las actividades que realiza está encargada de promoción y transmisión?

Vaya por ejemplo ella coordina con parroquias, movimientos o con personas la transmisión de un evento, no necesariamente debe ser misa, un evento, una celebración, vaya por lo general son misas, ella se encarga de hablar con ellas, de hacer los contactos, de hacer las llamadas correspondientes, por ejemplo para esta mariatón, ella es la que se ha encargado de llamar incluso a medios de comunicación para escrito, radial, televisivo y todo, para dar a conocer la actividad que estamos desarrollando, y que se va a ejecutar el 15 de junio.

68. Serían más actividades así como de relaciones públicas.

Sí, por eso es promoción y transmisiones.

69. ¿Ha habido algún intento por definir una área de prensa, quizá especificar en que consiste un área de prensa pero han habido algunos intentos por definir una área de prensa en la radio, que tu te hayas dado cuenta?

Sí, ha habido intentos. Yo llevo poco tiempo acá en la radio, sin embargo como que no

es tanto eso el objetivo de Radio María, ser una radio así, es decir que haya prensa, yo lo entiendo como prensa información dedicada a eso, a dar a conocer a las personas lo que está pasando, pero como les repito, es decir prensa más que todo los espacios que hay acá, es lo más que hay de prensa.

He escuchado intentos y también he hablado con otras personas de mejorar esa prensa, esos pocos espacios de prensa que hay acá pero solo ha quedado en eso, no hay algo definido, porque no es ese el objetivo de la radio, hay otros lineamientos de Radio María que interesan más, la prensa realmente no importa, sin embargo tampoco se deja de lado, si no, no transmitiríamos “Radio Vaticano” que eso es prensa, es la voz del Papa, la prensa del Papa.

70. ¿Por qué consideras que no existe en Radio María la figura de periodista?

Quizás por los fines de Radio María como les repito, es más que todo de evangelización, aquí se trabaja con voluntarios, no existe así un periodismo...como decirlo no quiero redundar en lo mismo. Por los fines de Radio María que es evangelizar cien por ciento, no tanto informar, no tanto ser una radio informativa, sino más que todo evangelizadora, de crecimiento, de compañía. Sin embargo, yo no digo que mas adelante pueda haber un área de prensa, pero ahorita no es ese el fin, no es ese el interés.

71. Pero entonces se puede decir que ¿Existe producción periodística internacional dentro de la radio?

Producción periodística internacional ¿Cómo así?

72. Es decir, mencionabas “Radio Vaticano”. Entonces ese se podría considerar una producción periodística internacional que ustedes lo transmiten en la radio.

Es que como es un noticiero de la Iglesia, entonces nosotros como parte de la Iglesia y como todos los oyentes son parte de la Iglesia, nosotros estamos en congruencia con

ellos por lo tanto lo transmitimos pero no lo producimos nosotros.

73. En el caso de la “Agenda Iberoamericana” podría considerarse producción periodística internacional.

Pues fíjese que sí, porque son otros países pues los que nos dan a conocer sus eventos más importantes, igual nosotros pues, les damos a conocer a ellos los eventos importantes. Pero siempre tomando el criterio que adoptamos al realizar las noticias aquí diariamente, no es que nosotros vayamos a investigar algo sino que nosotros tomamos lo que los periódicos de mayor circulación ya tienen, lo que si hacemos es buscar la noticia, seleccionarla, nos vamos a archivos incluso de La Prensa Gráfica, eso sí nos tomamos la molestia, incluso a veces darle vuelta a la noticia o adaptarlo porque a veces no está muy bien redactada.

Entonces para exponerla ya a nivel internacional se dicen otras palabras, que no conocen, nosotros tratamos de generalizarlas pues porque es para otras personas no solo para nosotros.

74. ¿En qué consiste la “Agenda Iberoamericana”?

Para empezar esto lo coordina un país, es un programa que tiene un país que se desarrolla todos los sábados a las 5:30, dura aproximadamente de 30 a 45 minutos y participan, según los países, bueno nosotros tenemos fechas de participación, lo hacemos cada quince días no es que todos los sábados aunque aquí todos los sábados lo pasamos pero nosotros participamos cada quince días, un sábado si un sábado no.

Y consiste en que, vaya ellos seleccionan como a 10 países de Ibero América este incluye España, siempre incluye España y me piden en formato, me piden tres noticias más importantes a nivel nacional, tres noticias o más, siempre y cuando no excedan de 5 minutos y ellos establecen el formato en que hay que enviarles las noticias, tanto escritas como el audio. Escritas porque se le envía a otra Radio María que no habla

español, para que se traduzca, claro de que ponen una fecha de envío, si la agenda es el sábado a nosotros nos piden las noticias el jueves a más tardar porque en todo lo que arreglan allá las noticias o están recibiendo los archivos y las ponen en orden, en orden de participación porque nos mandan el cronograma de participación, a mí me toca después de Guatemala, soy la segunda. Ellos arreglan ya las participaciones y lo que les quiero decir que ellos siguen en formato mp3 el audio y escrito también porque se lo envían a Radio María Brasil, ellos hablan portugués. Pero porque me pasé a eso, que les estaba diciendo.

75. ¿En qué consiste lo de la Agenda Iberoamericana?

Entonces el país que coordina pide todo esos requisitos en formato mp3, en Word para Radio María Brasil, en este caso el país que coordina esto es Ecuador. Entonces nosotros se lo mandamos vía messenger, el messenger que ocupamos, el programa es skype, ese es el que ocupa Radio María a nivel del mundo, porque allí nos intercambiamos audios, es más fácil y más rápido, es mejor, yo no sé porque lo escogieron pero considero que por las opciones que tiene, por las facilidades, nos comunicamos vía teléfono, como escrito, y nos mandamos audios a cada rato y es mejor, a veces son muy pesados los audios no se pueden mandar vía correo sino que vía messenger.

76. ¿Quién prepara las noticias para este espacio de la agenda?

Yo, yo las preparo.

77. ¿Con los mismos criterios que Radio María Noticias o varía?

Allí sí escojo noticias más relevantes porque son noticias o eventos que han pasado en 15 días. Entonces por ejemplo este sábado pasado participamos, en primer lugar, el criterio que se utiliza y es el que debe predominar son las noticias de la Iglesia. Lo que acontece aquí como Iglesia católica en El Salvador, allí si yo ando buscando más que

todo noticias eclesiales para que las personas de otros países se den cuenta como anda la Iglesia en El Salvador pero a veces hay noticias súper importantes, por ejemplo el TPS, eso le interesa a todos, un salvadoreño que este por allá, y digamos que anda de viaje y le interesaba ir a Estados Unidos, ah va, que bien verdad. O por ejemplo a veces hay eventos espacialísimos como por ejemplo lo de Monseñor Romero que cabal cayó el 24 de marzo, a pues yo preparé una noticia fue una sola noticia como sólo son cinco minutos. Allí es creatividad de cada quien pusimos al principio una cancioncita de Monseñor Romero, la locuté yo, por lo general soy yo quien locuta la noticia, la de la “Agenda Iberoamericana” porque hay una presentación no así como la de “Radio María Noticias”, sino que es diferente “amigos y amigas de Ibero América” estamos saludando a toda la familia de Radio María, entonces como que es más fraterno, me presento, saludo de parte del director general de la radio que es el Padre Amaya y es diferente, les digo es más fraterno, porque como que estamos hablando con otros parientes de otros países, no como aquí, vaya sí, ya nos conocen y ya están aburridos de oírnos, pero allá es diferente, es más especial, no es porque las personas sean más especiales sino que, no sé si me entienden es más fraterno es unir a toda aquella familia que está dispersa pero nos unimos en ese momento, porque se transmite, que si solo participan 10 países de Iberoamérica se escucha en todo Iberoamérica o en todo el mundo a través de Internet. Entonces nos unimos y se siente bien bonito, entonces tiene que ser así más alegre, más “pilas”.

78. ¿A qué horas transmiten Radio Vaticano? ¿Por qué lo transmiten a esa hora?

Radio Vaticano, la segunda emisión a las 12 con 30 minutos.

79. ¿Solo una vez lo pasan?

Y a las 9 y media porque a las 9 se hacen las completas que son las oraciones del día y siempre se pasan, así que como a las 9 y media se viene transmitiendo Radio Vaticano.

80. ¿Por qué se transmiten a esos dos horarios?

Así lo han establecido, la segunda y la tercera emisión, pero por lo general nunca encontramos la tercera emisión todavía son las 5 de la tarde y la tercera emisión de Radio Vaticano no está todavía agregada en la página Web de Radio Vaticano. Nosotros la bajamos.

81. ¿No lo transmiten en vivo entonces?

No, no lo transmitimos en vivo, a veces nos enlazamos vía satélite con Radio María de Guatemala, pero nos sale más fácil bajar “Radio Vaticano” de su página y guardarlos en nuestros programas pregrabados para que el operador nocturno lo ponga, ésta es siempre la segunda emisión, a veces poníamos la tercera pero no la están sacando temprano en la pagina de “Radio Vaticano” y podríamos enlazarnos directamente con Guatemala porque ellos reciben directa la señal pero es a las 10:15 pero nosotros a las 10:15 tenemos un programa, entonces no podemos. Al mediodía a veces que se nos ha ido porque andamos haciendo otras cosas no hemos puesto “Radio Vaticano” nos enlazamos vía satélite con Radio María Guatemala porque tienen nuestro mismo horario pero por ser señal de satélite se retrasa 5 minutos, y nosotros tipo 12:35.

82. ¿En que consiste “Jóvenes de hoy” que se transmite los días sábados a la 1:00 de la tarde?

No lo sábados, sino los lunes a las 4 de la tarde. Es uno de los programas que son parte de la franja juvenil que se está empezando a abrir, ya había un programa pero como les repito los conductores se van, se pierden, entonces ahorita se está reiniciando, incluso iba a venir alguien más este sábado, sin embargo no sé, uno pues mueve lo que debe de mover, no vino, allí ya no se que hacer pero eso es parte de los programas de la franja juvenil que se pretenden desarrollar en Radio María.

83. ¿Y en qué consiste?

Son jóvenes de Iglesia los que vienen, es decir laicos comprometidos, jóvenes que viven su vida pues, que trabajan, que comen, que estudian y lo que tratan es de aplicar todo ese compromiso de Iglesia y vivirlo en su realidad de jóvenes pues en su trabajo, dentro de sus familias, en el estudio y de esa manera ayudar a otras personas o a otros jóvenes que están pasando realidades como ellos pero sin la Iglesia, sin Dios y les están tratando de decir ser cristianos no es aburrido, somos jóvenes. Decir somos jóvenes cristianos pero mirá también estamos pasando eso no creas que somos aleluyos.

84. A tu criterio ¿Consideras difícil la inclusión de programas noticiosos elaborados en un área de prensa dentro de la radio?

Difícil, yo creo que no pero aquí te repito que por los criterios de Radio María que buscan una edificación espiritual y una formación humana como que no es una área que no interesa mucho, eso no significa que el área sea mala, pero no es parte de las prioridades de Radio María.

Creo que si fuera parte de ellas se haría todo el esfuerzo así como se hace el esfuerzo por mejorar la programación, por llevar programas que ayuden a las personas pero como no es prensa, un área de prensa de Radio María no y creo que en ninguna Radio María, bueno por lo menos lo poco que yo conozco no hay. Nos encargamos de otras cosas, de seguir las líneas de Radio María, formación humana, ayuda a las personas no tanto eso, no tanto prensa, sin embargo a la gente la informamos también pues por eso está el noticiero y “Radio Vaticano” también porque sabemos que vivimos en una realidad y que la gente no solo puede estar escuchando, parte de la formación humana, aunque tu me decías ¿No crees que eso sale, contradiga un poco al decir noticias así todas violentas? No, pero es que también se tienen que dar cuenta, el problema es redundar en eso, hacer un gran escándalo o tergiversarlo.

85. Entonces ¿Crees que hay una verdadera necesidad de informar a toda la audiencia de Radio María a cerca de los temas de carácter eclesial como también de otro tipo de temas?

Sí, más que todo lo eclesial porque eso es lo que les interesa a la gente por eso es que busca la radio, porque quiere saber más de la Iglesia, Iglesia, Iglesia, Iglesia. Pero es importante lo demás para mí es importante pero es por nuevamente por la radio, la línea.

86. A tu criterio ¿Consideras que la radio necesita un cambio dentro de su programación enfocados a la producción periodística? Es decir brindarles más espacios, a partes de los que has mencionado pero ya quizás con tu punto de vista ¿Crees que sería bueno incluir más espacios periodísticos dentro de la radio?

Pues fíjate que yo considero que los espacios que hay ahorita “Radio Vaticano” todos los días, el noticiero de lunes a viernes, es suficiente pero no quita que en la noche, si nosotros lo grabáramos el noticiero sería muy bonito pasarlo otra vez en la noche.

88. El noticiero ¿retransmitirlo?

Retransmitirlo, exacto. Sería muy bueno porque hay personas que no lo escuchamos al mediodía o esperan “Radio Vaticano” para darse cuenta de las noticias que pasan alrededor del mundo o que la gente no se da cuenta de lo que sucede en el país porque no pudo escucharlo al mediodía y como solo hay una emisión sería bueno.

89. Y ¿Hay algunas proyecciones que tengan a futuro?

¿En cuanto a la prensa?

90. En cuanto a todo. A largo, corto, mediano plazo, nos podrías explicar un poco.

Bueno a corto plazo las actividades diarias, los cambios que se aproximan porque hay cambios en la programación, cambios de horario de programas, inclusión de programas, hay franjas. Se van a incluir unos programas de psicología, también hay cambios de programas, porque el conductor no puede venir, esos son a corto plazo. Las actividades

diarias que van surgiendo o transmisiones, cuando hay transmisiones especiales o extraordinarias que por cierto allí utilizamos mucho el satélite, cambia la programación. A largo plazo, la inclusión de nuevos programas, abrir espacios, alargar el horario de la programación, que la transmisión de Radio María sea en vivo las 24 horas.

91. En el caso del sostenimiento de la radio ¿Cuáles son las vías por las cuales ustedes se mantienen?

Generosidad y creatividad, no solamente estamos esperando y decir regálenos, estamos concientes de que las personas que nos escuchan también son de escasos recursos y nos dan desde sus posibilidades, no se les puede exigir y aquí viene la creatividad de Radio María de enfocarle no a los pistados sino que aquellas personas que tienen mejor capacidad económica.

92. ¿Hay una encargada para hacer ese tipo de actividades?

Sí, Sarissa Avendaño, la encargada de promoción, bueno realmente todos. Todos somos portavoces de pedir, recaudar ayuda, desde una pequeña invitación verbal a colaborar con Radio María hasta ir directamente con alcancías, pancartas, postales, etc.

93. ¿Eso sería ofrendas?

Ofrendas, voluntariado, aquí hay personas que se llaman “hormiguitas”, ustedes saben que las hormiguitas son muy trabajadores que ellas no descansan, entonces estas personas nos ayudan desde sus lugares allí donde se desenvuelven, en sus trabajos, colonias, parroquias a transmitir esa necesidad de Radio María. Necesidad no solo de tipo monetaria sino que también aquí necesitamos personas que nos vengán ayudar a recepción, a operar mixer. Así está canalizada la ofrenda, haciendo actividades también. Y por ejemplo la Mariatón que ya se aproxima que son 53 horas sin parar en donde vamos a tener una programación totalmente especial, vamos a motivar al oyente que nos ayuden que van acá a donar y que se acerquen a las cuentas de banco, esa es otra forma

pues se le dan los números de cuenta, o nuestro correo, en las cartas viene dinero, que se acerquen a tal parroquia, las alcancías.

B.5 ENTREVISTA A ENCARGADO DE PRODUCCIÓN DE RADIO MARIA

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de producción involucrados directa o indirectamente con el proceso de Producción Periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio María

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Filadelfo Palma

CARGO: Encargado de Producción

ENTREVISTADOR: Yariela Escamilla

FECHA: Miércoles 21 de marzo de 2007

LUGAR: Cabina de Radio María

HORA: 10:00 a.m.

ÁREA GENERAL

1. ¿Qué cargo tiene aquí en la radio?

Encargado de producción.

2. ¿Cuál es su formación académica?

Yo he estudiado, bueno comunicaciones no he estudiado sino Ciencias Jurídicas en la “Nacional” por tres años, siete ciclos, ahorita he retirado materias no estoy estudiando, pero formación en Comunicaciones no, solo en Ciencias Jurídicas.

3. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?

Tengo cinco meses.

4. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Mis funciones una es operar mixer y la otra cuestión es cuidar de los archivos de la Radio, cuidar del equipo, cuidar de los programas que se llevan al aire, edición, edición y grabación de programas, elaboración del jingles, de promocionales y la generación de la parrilla, como la radio transmite la programación las 24 horas del día, entonces a las once de la noche, el operador nocturno se va a acostar y deja el operador automático, entonces yo me encargo de los programas que se llevan en el día, o que se graban en el día, editarlos e ingresarlos a la programación nocturna, la que se va a pasar de las once de la noche hasta las seis de la mañana, entonces yo me encargo de elaborar esa parrilla que es muy necesario, se tiene que hacer todos los días, y por lo general cuidar de los programas que se van a llevar al aire, que lo que se diga sea de contenido de lo que la iglesia pide, o la calidad de audio y esas cuestiones y el mantenimiento del equipo que por lo general no da muchos problemas, sino que es cuestión de estar pendiente de que los conductores, o los operadores de mixer no estén traveciendo las consolas, para que no haya ninguna dificultad, eso sería.

5. ¿Que tipo de capacitación recibe?

Sí, pues yo inicié con el mixer que es lo básico, estuve en prácticas quince días, solo práctica de mixer antes de operar, y aparte de eso recibimos una capacitación de unos guatemaltecos que vinieron a estar acá una semana y también de un técnico de Radio

María Ecuador, Julio Trujillo, que estuvo también acá una semana, dándonos instrucciones de lo que es operación de mixer, microfónica, equipos de audio, la cuestión de producción, básicamente todo lo que manejar el programa de producción, Adobe Audition, Cool Edit, y lo de la parrilla también, todo lo que se refiere a producción nos vinieron a capacitar, sí tuvimos buena asistencia de técnicos bastante conocedores del área de producción y de lo que es radio más que todo de lo que es Radio María.

6. Y ¿A parte de esa capacitación ha recibido alguna otra de parte de la Radio?

Solo una que nosotros tuvimos pero que no se terminó pero era en la cuestión de computación de sistema informático, porque acá se utiliza bastante, el sistema informático, las redes, pero no lo terminamos todavía esta, pero serían solo esas capacitaciones.

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

7. Nos puede explicar qué tipo de producción realizan al interior de la radio

Pues, la Radio María a diferencia de muchas radios tiene varias cuestiones y es que lo que se transmite acá no es en estéreo, nosotros tenemos el equipo para transmitir en estéreo pero no lo hacemos, primero porque el carisma de la radio no nos lo permite, nosotros transmitimos en monoaural, que es una señal no deficiente, sino que es menos bonita. El monoaural primero porque transmitimos en A.M., las demás Radios Marías del mundo la mayoría transmiten en FM, pero siempre aunque transmiten en FM, la señal que tiran es Monoaural, porque la señal Mono, recorre más tiempo, recorre más distancia y la señal estéreo es más limitada llega a menos lugares, entonces lo que a nosotros nos interesa no es cubrir con calidad de audio un poco territorio, sino que cubrir con un buen audio mayor distancia, llegar a más lugares, entonces esa sería una de las cuestiones, por lo demás que la calidad de audio sea optima o la mejor que se

pueda transmitir, eso sería.

8. ¿Qué programas son realizados al interior de la radio?

Prácticamente la mayoría de programas.

9. ¿Nos podría mencionar algunos?

Bueno, les voy a mostrar la parrilla de programación de la radio, iniciamos a las cero, cero horas, todas esas casillas que están en amarillo son programas retransmitidos, eso significa que son programas que se grabaron en vivo los grabamos, los editamos y los colocamos, para retransmitirlos, por ejemplo “Envíame a mí” es un programa que se hace acá en la Radio que es de los seminaristas diocesanos del “Seminario Mayor de San José de la Montaña” es un programa que se hace acá, luego todos estos programas que ven en casilla morada, por ejemplo “Familia sé lo que eres” que lo conduce este locutor Renán y Letty Orellana, “María en Nuestra Vida”, “Biblia y Catequesis”, el programa “Sí a la vida” que lo conduce Julia Regina de Cardenal, y el programa “Envíame a mí”, en vivo que es que se graba y se retransmite en la madrugada del lunes, el programa “Jóvenes de Espíritu”, el programa este de “Patrología” que está tentativo, todavía no lo hemos llevado, el programa “En el dolor está Dios” con Roberto Gutiérrez, “Familia Vicentina en Acción”, programa de la familia vicentina, y básicamente el 90% de los programas son llevados acá son en vivo, los que no elaboramos acá son “Radio Interactiva”, un programa del Ministerio de Educación, “Radio Vaticano” que se transmite a las 12:30 p.m. de lunes a sábado, el programa de la “Agenda Iberoamericana” que se transmite vía satélite en enlace con Radio María Guatemala, el programa del “Rosario Iberoamericano” que se transmite también vía satélite, el programa de la “Mesa Redonda iberoamericana” que se transmite también vía satélite. Y luego hay una diferencia en los programas, por ejemplo el programa que estamos llevando ahorita es en vivo solo que es por teléfono, nosotros parta evitarle que

el conductor tenga que venir a la radio, también hacemos programas vía Skipe, un enlace por ejemplo con el Padre Carlos Antonio Masiel, se hace un programa desde Miami, un programa vía Skipe, lo lleva el programa en vivo y le enlazamos las llamadas por el teléfono y los escuchan perfectamente.

10. ¿En el caso de los programas en vivo cuál es la dinámica que se sigue?

La dinámica es que el conductor debe traer un esquema, cómo va a llevar el programa, si trae invitados, cuántos invitados trae, de qué va a tratar el programa, cuántos minutos para la primera pausa, cuántas pausas va a pedir, a qué momento va a hacer la invitación para que la gente participe, a través de los llamados telefónicos, y la duración del programa como máximo de 55 minutos.

11. ¿En estos programas en vivo se realizan entrevistas?

Eso depende del conductor del programa, aunque hay unos programas que son más interactivos que los lleva personal de aquí de la radio por ejemplo el programa de “En Familia” de Radio María que es un programa donde se le da oportunidad por ejemplo a alguien que tenga alguna Parroquia que tenga algún evento que quiera promocionar, entonces viene plantea el evento, y aquí se le hacen algunas preguntas y también cuando viene un artista con un CD se le hacen una entrevista para hacerlo más ameno por ejemplo hace unos días vino Sammy Lara, vino también Oscar Marroquín... de allí depende del conductor del programa.

12. ¿No hay un programa directamente de entrevistas para conocer música, u otro tipo de temas?

Sí, como cada conductor tiene libertad de hacer lo que quiera con los programas pero si la radio tiene programas le explicaba, “En Familia” de Radio María, que si alguna comunidad tiene algo que dar a conocer, se le invita y se le da la oportunidad para que den a conocer lo que ellos quieran. Aparte de eso también tenemos el programa de

“Peregrinos por el mundo”, es un programa que llevan los señores de COIMSAL, es un programa donde la gente llama bastante para saber de las situaciones de visa, es de entrevista migratoria, y así prácticamente, es el carisma, la programación esta un tanto así cuadrada que solo programas de evangelización.

14. ¿A qué se refiere con programas de evangelización?

El carisma de Radio María alrededor del mundo es eminentemente evangelizadora nosotros no transmitimos comerciales porque la misión de la Familia Mundial (World Family) por eso descartamos los ingresos económicos a través de la publicidad para que sea diferente a las demás radios católicas, ser eminentemente una radio evangelizadora, por eso es que toda la programación esta encaminada a eso, si usted se fija acá, “Familia sé lo que eres” es un programa que ubica a la familia en la realidad actual pero siempre a la vista de la Iglesia. “María en nuestra vida” es un programa que se lleva lunes, martes y viernes a las nueve de la mañana, es un programa eminentemente mariano, luego “Biblia y Catequesis” que se lleva de diez a once los días lunes, martes, miércoles y viernes, entonces todos son programas eminentemente evangelizadores, como que no hay espacio para otra cuestión pero la radio siempre esta abierta las comunidades para dar a conocer algún evento, o cosa que la gente quiera, las líneas telefónicas también están abiertas para alguna persona que quiera participar.

15. ¿Cómo están estructurados los espacios de participación?

Allí se le da la libertad a los conductores de los programas, la radio lo que debe cuidar es que lo que se diga sea acorde al mandamiento de la Iglesia, la radio quiere ser como un aliento a la gente que esta sufriendo, que tiene alguna necesidad, va encaminado a evangelizar ya que la gente se sienta apoyada por la radio, a dar a conocer la doctrina de la iglesia, a ser un instrumento espiritual para todos, a la familia, por eso es que transmitimos rosarios, oraciones, noticias eclesiales y todo lo demás.

Todo va encaminado a eso, también hay unos programas que como la radio se escucha en los centros de detención, hay un programa que se llama “Pastoral Penitenciaria” que es escuchado en los centros penales, en los hospitales, esta radio se escucha bastante, más que todo es evangelizadora espiritual, llevar el mensaje de María, ser consuelo y dar a conocer el pensamiento de la Iglesia Católica.

16. ¿Mencionaba que no existe pauta publicitaria, entonces cómo se sostiene la radio?

La Radio pertenece a una familia mundial, las radios se sostienen unas con otras, entonces lógicamente dependemos de las ofrendas de los voluntarios, colaboradores, en los países europeos hay radios que reciben más ayuda, por eso se sostienen mejor, y aparte de eso nosotros dependemos de las ofrendas además la radio tiene “hormiguitas” que son colaboradores que van recogiendo ofrendas en casas, centros comerciales, y mensualmente o quincenalmente ellos traen una ofrenda de lo que han recogido, también tenemos un evento en junio, el 16 y 17 de junio, la Mariatón, la meta ya esta estipulada, pero como yo es primera que voy a sufrir no sé, si esos son los medios por los que se reciben ingresos, más que todo dependemos de la colaboración de los oyentes y de gente que ya tienen su cuota mensual, pero nunca nos ha faltado nada y cuando uno confía en la voluntad divina, no falta nada.

17. ¿En concreto las formas serían?

Por medio de las ofrendas, la ayuda de los voluntarios, la Mariatón y la Familia Mundial que es la que, por ejemplo el equipo que hay acá, la mayoría ha sido donada por la Familia Mundial, ella se encarga de que a las Radios Marías de todo el mundo no les falte nada, que tengan lo necesario, siempre cuidan de que el equipo que tenga la radio sea el más óptimo, nunca nos ha faltado nada, lo único que hace falta es más personal.

18. ¿En el caso del personal es por voluntariado?

Es voluntariado, la radio se sostiene acá con un equipo, somos pocos, seis u ocho personas, lo demás del trabajo es voluntariado, vienen jóvenes a practicar como voluntariado, y aparte de eso los voluntarios las “hormiguitas”, los padres, por ejemplo el Padre que esta hablando ahorita es voluntario, los conductores de los programas son voluntarios, porque la radio se sostiene mucho, muchísimo del voluntariado.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

19. ¿Existe producción periodística dentro de la radio?

Producción periodística no existe, lo único que nosotros hacemos como no tenemos departamento periodístico, transmitir una noticia, nosotros los programas religiosos que transmitimos solo son “Radio Vaticano”, “Radio Maria Noticias”, que son estas que van a la 1:30 p.m. y los programas que se bajan vía satélite con enlaces de las demás Radios Marías, con los informativos de la Familia Mundial, nosotros producción periodística no tenemos.

20. ¿Cuáles son los criterios para incorporar la información en la parrilla de noticias?

No formar una idea o una ideología política, que lo que va a salir al aire no pueda perjudicar a un sector o, criticar o beneficiar a alguien, las noticias que se dan son las que todo mundo da, las bajamos de Internet, entonces pasamos las noticias, las nacionales, internacionales, las eclesiales que son el pensamiento del Papa, lo de la Santa Sede, eso nada más.

21. Si no existe Producción Periodística ¿Cómo podría catalogar al espacio de Radio Maria Noticias?

No es producción periodística porque lo que nosotros hacemos es un informativo nada

más, bajamos las noticias y las leemos, en “Radio Vaticano” ya bajamos el programa elaborado de la página Web de “Radio Vaticano”, lo retransmitimos o lo bajamos vía satélite cuando Radio María Guatemala lo está transmitiendo. Entonces es mínimo.

22. ¿Qué procedimientos se siguen para la realización de productos informativos?

Solo las bajamos de Internet.

23. ¿Ustedes llevan un proceso de edición de las notas?

No como solo las bajamos de la página, les cambiamos formato y las imprimimos y las leemos.

24. ¿Y quién se encarga de bajarlas?

Se encarga la asistente de programación, en este caso como no está ella tuve que hacerlo yo, porque no me toca a mí, me toca leerlas pero con ella, o sea la asistente de programación y el encargado de producción, nos tocaría leerlas, y sí ella se encarga de bajar las noticias y elegir cuales se van a pasar.

25. ¿En el caso de Radio María Noticias quiénes son los que conducen este espacio?

Son el encargado de producción y la asistente de programación.

26. ¿Presentan noticias de violencia, de política, o accidentes o asesinatos?

Las noticias más relevantes, elegimos 3 noticias nacionales, 3 internacionales y 3 eclesiales, las más relevantes, nosotros decidimos cuál puede ser la más impactante o no necesariamente más impactante, puede ser de política de lo que sea sociedad, violencia.

27. ¿Pero no vendría a afectar el carisma de Radio María de Evangelizar?

El carisma de la Radio no es ocultar la realidad a la gente acorde a la realidad, no ocultar nada, eso no contradice la evangelización, no, no influye en nada, la gente si no las escucha acá las puede escuchar en otro lado o las va a ver.

28. ¿Por qué las notas son tan largas?

Porque tenemos media hora para hacer las noticias, ahora las notas las tenemos que

hacer más largas, no transmitimos “Iglesia en Marcha”, debemos cubrir el tiempo, por lo general son dos párrafos, tres párrafos, pero hoy sí son bastante largas.

29. ¿Entonces pueda deberse a que no realizan un proceso de edición, no las acoplan a un formato de radio, solo las bajan?

Sí, exactamente solo las bajamos.

30. ¿Existe la figura de periodista?

No, bueno uno de los requisitos para trabajar en la radio no era ser licenciado en periodismo o haber estudiado periodismo, para el caso solo para asistente de programación sí era necesario tener una carrera, una licenciatura, pero para los demás cargos no necesariamente, pero por ejemplo la que esta ahorita de encargada de promoción sí es estudiante de periodismo, hay varios voluntarios que vienen a la Radio que sí son estudiantes de periodismo, algunos ya están culminando su carrera, pero la figura de periodista aquí en la radio no.

31. ¿Pero en todo caso sí existe la figura de presentadores?

De presentadores no, de conductores sí.

32. ¿Cuáles han sido los criterios para seleccionar a los presentadores de Radio Maria Noticias?

El único criterio que es, es que sea parte del equipo de la radio, un voluntario no lo puede hacer, bueno no es que no pueda es que no debe, porque tiene que ser alguien que esté trabajando con la radio directamente y es el de producción y la de programación.

33. ¿En qué consiste “Iglesia en Marcha”?

“Iglesia en Marcha” es un microprograma en el que se dan a conocer eventos que comunidades o Parroquia están llevando a cabo, entonces ellos nos mandan vía fax su información para participar, con la información sobre el evento y así la transmitimos en el microprograma.

34. ¿Ellos pueden venir o solamente los leen?

Sí solo leídos nada más lo envían por fax, si ellos quisieran venir pero tendría que ser en el espacio de “En familia” de Radio María.

35. ¿Sólo en ese programa?

Si, sólo en ese.

36. ¿Considera que este programa puede ser un espacio informativo?

Es informativo porque da a conocer algo, los eventos de las comunidades, la gente se quiere enterar de algo en este caso de algo que le va a servir a el y a la comunidad que lo da a conocer

37. ¿Bajo qué objetivo se realiza “Iglesia en Marcha”?

De que el evento que se de a conocer sea evangelizador y católico, que no sea un evento que va a perjudicar a alguien, por ejemplo el sábado va a haber una marcha en el parque o cosas así, sino que por ejemplo prédicas, digamos que va a estar el Padre, esos son los criterios que sean evangelizadores o que sea de alguna Parroquia, para la recolección de ingresos, o que tengan que ver con la evangelización o con algún otro evento que sea de beneficio para alguien para los jóvenes, por ejemplo estuvimos anunciando el evento de Contrasida, todo eso se puede pasar, y que si, que sean eventos católicos.

38. ¿Existe un área definida para la producción periodística?

Bueno sólo es la PC, nada más.

39. ¿Y en ese caso sólo usted es de producción?

Sí, sólo yo.

40. ¿Y los locutores no realizan el trabajo de edición?

Sólo yo hago edición, elaboración de jingles, promos.

41. ¿Ha habido algún intento por definir un área de prensa de carácter noticioso?

De carácter religioso, pues que yo sepa no.

42. ¿Y de carácter informativo?

No, en el tiempo que he estado yo no, no se.

43. ¿Existe producción periodística internacional dentro de la programación de la radio?

Es que las noticias internacionales que se pasan pues ya son elaboradas, las noticias del Papa, las noticias, las bajamos ya hechas, ya son elaboradas, “Radio Vaticano”, ya las transmitimos, en el caso de “Radio Vaticano”.

44. ¿Se limitaría a “Radio Vaticano”?

A “Radio Vaticano” o a algún otro mensaje que sea de la World Family, por ejemplo transmitimos mensajes del Padre Livio, que son como informativos referentes a la Radio Mundial también, son informativos que ya nos envían elaborados, editados nosotros los transmitimos.

45. ¿Cada cuanto se transmite?

Ése se pasa cada mes, cada... los miércoles, pero en un programa, este espacio va en el programa de “Biblia y Catequesis”, ese programa le corresponde al director, entonces anuncia que vamos a escuchar el mensaje del Padre Livio, el mensaje informativo, lo mandamos al aire y él hace como un comentario.

46. ¿En el caso del horario de “Radio Vaticano” a qué horas lo transmiten?

Tenemos dos emisiones, una a las 12:30 p.m. y a las 9:30 p.m.

47. ¿Por qué han decidido transmitirlo a esa hora?

A las 12:30 p.m. Pues realmente no sé, pero porque va en el espacio de hora de almuerzo y van seguidas las oraciones, entonces esas horas las cubrimos con microprogramas, porque van las oraciones del mediodía, el rezo del Regina o del Ángelus, el rezo de la hora sexta, la meditación correspondiente del día, entonces las oraciones nos queda media hora vacía, pasamos “Radio Vaticano” y luego a la una va el

Rosario y luego va “Radio María Noticias”, básicamente es para cubrir la franja del mediodía.

48. ¿Y en el caso de “Radio Vaticano”, en la programación que ustedes manejan, aparece una transmisión a las 5:30 a.m. todavía se pasa a esa hora o ya se quitó?

No ya no, lo que se hacía es que anteriormente se enlazaba vía satélite, yo nunca estuve cuando se transmitió eso, y como el horario del operador nocturno es de 7 a 11: p.m. y luego a las 6:00 a.m. y luego es por cuestiones laborales que hay que levantarse temprano y a veces que se acuestan a las 12: 00 m porque el microprograma termina a las once, luego los conductores no se van se quedan allí “choteando”, entonces por eso, ya no se transmite y porque se tendría que bajar de la pagina de “Radio Vaticano” y luego editarla pero como es la siguiente emisión.

49. ¿Considera difícil la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso?

Yo creo que sí un área de prensa sería difícil por que como no es el carisma de la radio no es una radio informativa, es una radio evangelizadora.

50. Pese a que usted ve difícil la inclusión de un área de prensa a su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación enfocados a la producción periodística?

La gente siempre quiere estar informada aunque la prioridad de la radio no es esa, no es tener un área solo así de prensa pero pues la gente sí tiene ganas de estar informada y no informarle teniendo los medios para hacerlo sería como negarles eso, que ¿Si lo podemos hacer? Yo pienso que sería bueno, pero ahí esta la cuestión también, ¿A qué le vamos a dar prioridad si a evangelizar o a informar? Y puede que no se lleven, si se pueden llevar las dos cosas al mismo tiempo, pero habría que ver qué es más prioritario... yo creo que la forma que se está haciendo ahorita, pues la gente nunca ha

dicho miren sería bueno que hicieran esto, que tuvieran departamento de prensa, nadie lo ha pedido.

51. ¿Aunque no cree que pudiera ser también oportuno evangelizar a través de la información? ¿Evangelizar a través de la información?

52. ¿En base a la información que ustedes obtienen reflexionar sobre algún texto de la Biblia? En el espacio de “Radio María Noticias” hay un espacio que se llama “La Meditación Diaria”, y se toma un mensaje prácticamente más actual y sí ese se medita, una forma de llevar las noticias a la meditación sería muy compleja, no porque no se podría estar meditando cada noticia, lo que se hace es hacer como un spot, para leer las notas nacionales, internacionales y todo eso, hacer como una pausa, poner una musiquita de fondo, y leer una meditación diaria para que la gente como que después de oír tantas cosas feas se relajen, esa es la meditación diaria la de ahora era la de... el don del entendimiento, prácticamente una reflexión.

53. ¿Cómo cuantas noticias leen?

Son nueve, más la reflexión, bueno que no sería noticia, más la reflexión, y laS de “Iglesia en Marcha”, pero si las mas importantes son las tres nacionales, tres internacionales, tres eclesiales, nueve.

54. ¿A su criterio cree que la radio necesita cambios en su programación enfocados a la Producción Periodística?

Yo creo que, mientras la gente no lo pida, yo creo que no es necesario, yo pienso que esta bien ahorita así.

55. ¿Nos puede explicar un poco en qué consiste la “Mesa Redonda Iberoamericana”?

Es un programa que se transmite vía satélite a nivel Iberoamericano, incluidas Radio María Houston, México, Nueva York, en Guatemala, todas las Radio María de México

y España y entonces nos enlazamos vía satélite transmitimos la “Mesa Redonda”, es un espacio en el que a un determinado país, a la radio de un determinado país le toca elaborarlo, a nosotros ya nos ha tocado, incluso nos felicitaron, y ellos toman un tema y lo desarrollan, incluso piden participación de otros países que lo hacen en vivo, en el momento vía satélite, o por teléfono, o por otros medios, o con anterioridad uno elabora el audio y se los envía un día antes por Internet, y lo transmiten ya a la hora que se está transmitiendo el evento. Entonces es un enlace de Ibero América y España también el “Rosario Iberoamericano” en el que se unen todas las Radios María, y entre todas hacen una parte del rosario, a veces a nosotros nos toca solo un pedacito, la bendición o un misterio, las letanías. También la “Agenda Iberoamericana” que es otro espacio, se transmite vía satélite, igual pero en esta “Agenda Iberoamericana” cada radio recoge las noticias más relevantes del país ya sea eclesiales, o de la actualidad o realidad nacional de cada país, elabora el audio y lo envía a “Radio María Ecuador”, o participa en vivo vía satélite o vía teléfono.

56. ¿Cómo se preparan cuando les toca a ustedes?

Cuando nos toca a nosotros lo que hacemos es que sacamos las noticias más relevantes, eclesiales, por lo general son eclesiales, salvo que una noticia nacional sea demasiado relevante la ponemos, la leemos, grabamos el audio, a ese audio le ponemos una música de fondo, nos presentamos y se la enviamos a Radio María Ecuador, y ya ellos lo transmiten, los sábados a las siete y treinta, una vez a la semana. Se debe de recopilar el de la semana, la más importante de la semana entonces sí, puede ser una de la que ya hayamos leído.

57. ¿A qué se refiere el programa de “Derecho Canónico”?

Ese programa creo que ya no va, lo que se lleva ahora es el programa de “Biblia y catequesis”.

58. ¿Que lo hace el director?

Bueno, antes lo hacía solo el director pero ahora por cuestiones de tiempo, lo hacen tres padres, el Padre Director general, el Padre Jorge Mendoza y el Padre Hilario Contrán, entonces es un programa que da a conocer la doctrina de la Iglesia, así como también otros programas como “Doctrina Social de la Iglesia” que es un programa de doctrina también para dar a conocer la doctrina de la Iglesia.

59. ¿En el caso de la Agenda no se podría considerar como un espacio periodístico de la Radio?

Es un espacio periodístico pero como son prácticamente, a nosotros nos dan solo cinco minutos, en esos cinco minutos tenemos que decir todo, la presentación, la música y las noticias, la más relevante a nivel eclesial, yo pienso que es muy limitado y es una vez a la semana.

60. ¿Los conductores de “Radio María Noticias” tienen alguna preparación previa?

Pues nada, solo leerlas, porque como solo somos los dos, y entonces andamos en carrera de allá para acá, o sea no nos preparamos así de que vamos a pasar una hora leyendo, que esa palabrita está así, no.

61. ¿Utilizan guiones para los programas?

¿A qué se refiere con guiones?

62. Como una estructura o una guía para seguir en los programas.

Sí, bueno ya está estructurado con el tiempo, son 55 minutos, en ese lapso de tiempo depende del conductor del programa si quiere una tres pausas musical, si quiere que la gente participe, de qué va a tratar, como lo va a estructurar, si quiere algún otro segmento, otro programa.

63. ¿En el caso de los conductores de los programas sí traen sus guiones?

Sí traen, hay gente que viene bien preparada, hay otros que no, que por ejemplo hay un señor que viene los martes de cualquier cosa saca la idea y empieza a hablar y hablar y no trae nada, ni siquiera un esquema, pero como es profesional siempre tiene de donde sacar, el programa se llama “Vida y Dignidad” habla de la drogadicción, pero yo nunca lo he visto preparado, y hay otro señor que se llama Renán Orellana, viene preparado, viene con el Catecismo de la Iglesia, viene con invitados, noticias del Papa, acontecimientos de la semana, también la señora del “Camino de Esperanza” viene bien preparada, con psicólogo y todo lo demás, la señora Regina también viene bien preparada, con estadísticas por lo del aborto, trae invitados y bien preparada también.

64. En el caso de los operadores ¿Cuentan ellos con escaletas?

Bueno hay unos parámetros y es de no hablar mucho, entonces no se puede identificar y decir ah aquí estoy, o sea darse a conocer no, porque cada 58 minutos hay que identificar, decir Radio Maria transmitiendo desde el 800 AM, el numero de teléfono, la página Web, el correo electrónico. Solo eso, obviamente no tiene la libertad para que lo escuche a la gente, solo operar controles e identificar, llevar al aire todo lo que está programado, llevar la parrilla que se cumplan los tiempos de acuerdo a lo que está acá.

65. Usted al inicio hizo hablaba de esta parrilla, ¿En qué se diferencia la parrilla de programación y la parrilla de noticias?

Lo que se es que en la parrilla de programación es todo lo que se cubre a la semana, dentro de la parrilla de programación, está la parrilla de noticias pero, las noticias son relativamente dentro de la semana, solo media hora al día, bueno las que hacemos nosotros leídas, las de “Radio Vaticano” son una hora al día media hora al medio día y media hora en la noche.

66. Usted elabora los jingles para la radio, ¿Cuál es el proceso que se sigue para la elaboración de esas producciones?

Bueno, primer qué es lo que se necesita y para que, cómo se va a llamar, por ejemplo los programas nuevos que estamos pasando necesitan un jingle o algo que sea como presentación para que la gente los identifique, por ejemplo el programa de “Biblia y Catequesis” tiene su jingle, la gente al escucharlo ya sabe que programa es el que viene, al escuchar la musiquita la gente lo identifica.

Lo otro básicamente se realiza allá en la otra cabina, buscar el audio, la canción, lo que se le va a mezclar, se les va a poner voces, mezclar las voces con eso. Ingresarlo, elaborar el audio, editarlo, ingresarlo a la programación a la carpeta de jingles para que ya el operador de jingles ya sepa y ya a la hora del programa solo lo baja.

67. ¿Quién graba los jingles, en cuanto a la locución?

Debe ser el conductor del programa, o algo otra voz o allí como se crea conveniente, pero yo por lo general voces en la producción no meto, o sea mi voz no, por ejemplo tenemos voces de los demás voluntarios, por ejemplo los audios que mandamos los hace la asistente de programación, yo solo lo grabo, los edito y los mando.

68. ¿En el caso de las transmisiones que realizan?

La encargada de eso es Sarissa Avendaño, es la encargada de transmisiones y de promoción.

69. ¿Qué tipo de transmisiones se hacen?

Pues las transmisiones que se hacen son más que todo telefónicas, por ejemplo para las misas, a parte las transmisiones vía satélite, vía skype, vía Internet o vía teléfono, para programa en vivo, para transmisiones que se hacen todos los días, para la misa, para el rezo de la coronilla a la divina misericordia, lo podemos hacer vía teléfono, ella lleva el equipo allá lo va a instalar, ya soplo lo deja listo para que cuando ya sea el evento , ya el

que va a hablar ya sabe solo le va a puchar el botón, va a hacer la llamada, y ya sabe, ella es la que hace el trabajo. El equipo que tenemos es el mejor para las transmisiones, yo no lo puedo usar.

70. ¿Hay algunos proyectos que ustedes vayan a realizar a corto plazo?

¿Proyectos de qué?

71. De la radio

Bueno, pues el proyecto que nos tiene preocupados ahorita y que se hace cada año es la Mariatón, ahorita nos estamos concentrando solo en eso, en el voluntariado y en la promoción del evento, preparándonos con eso, en el voluntariado y la promoción del evento, preparándonos con eso.

72. ¿Y otro tipo de proyectos, ya sea para variar la programación a corto plazo?

Con respecto a la programación, pues lo que ha estado haciendo el Padre Director es rellenar, por ejemplo las casillas que iban quedando vacías iba rellenándolas con programas y ahorita está viendo meter programas juveniles, de hecho ya hay uno que transmite los lunes a las cuatro de la tarde que se llama “Jóvenes de Espíritu”.

74. ¿Qué es lo que realizan allí?

Ellos son de una comunidad de una Parroquia, no sé cual pero, ellos son cheradas, ya tienen su ambiente, vienen acá, escogen un tema o una lectura bíblica y luego la leen hacen su oración, y le piden a la gente que les ayude a interpretarla, y la gente interactúa bastante, llama bastante, porque es un programa motivador y la gente se interesa bastante, hace falta también en la radio porque la programación de la Radio ustedes ven prácticamente es para adultos, que toda la enseñanza, los jóvenes poco se van a interesar en las catequesis bíblica, en la doctrina social. Hay que ir buscando atrapar a los jóvenes.

B.6 ENTREVISTA A DIRECTOR OPERATIVO DE RADIO LUZ

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a Directores tanto administrativos como operativos que estén involucrados directa o indirectamente con el proceso de producción periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Luz

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Andrés Lozano

CARGO: Director Operativo de Radio Luz

ENTREVISTADOR: Yariela Escamilla

FECHA: lunes 28 de mayo de 2007

LUGAR: Sala de Conferencias de Radio Luz

HORA: 10:00 a.m.

ÁREA GENERAL

1. ¿Cuál es el cargo que tiene en la radio?

Director operativo de Radio Luz, director otras radios en oriente y occidente: Ágape

Radio Oriente y Ágape Radio Occidente.

2. ¿Ha recibido alguna capacitación fuera de la radio? Fuera de la Radio, sí.

3. ¿Nos puede hablar de ello?

Bueno sí hay varios cursos de Radio Nederlan, cursos de Radio Vaticano, cursos de la Conferencia Episcopal de Latinoamérica, cursos de la Conferencia Episcopal de El Salvador.

4. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio? 15 años.

5. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Operativamente soy el director donde tengo que ver programación, producción y transmisión de la radio. Donde se ve todos los contenidos de lo que se da, aprobación de lo que sale y no sale al aire, aprobación de lo que se produce y también producir algunos programas creativos para que la audiencia esté contenta.

6. Hablaba de las capacitaciones fuera de la radio, pero dentro de la radio ¿Recibe capacitación constante para desempeñar su trabajo?

Sí, resulta que con INSAFORP (Instituto Salvadoreño de Formación Profesional) y con otras entidades de diferentes áreas de la misma institución, tenemos ciertos derechos para poder nosotros solicitar capacitaciones y en lo que es el área operativa que es la locución y la operación, y producción de la radio, tanto en radio y televisión, pues solicitamos que nos den un curso o varios cursos durante el año, y así es que se puede programar varios cursos en el año y allí es donde recibimos internamente la capacitación.

7. ¿Qué estudios ha realizado? ¿Cuál es su formación profesional?

Bueno académicamente soy Bachiller en salud, estudie medicina 5 años, pero luego descubrí la vocación hacia la comunicación católica y fue allí donde me metí de lleno a la comunicación y allí es donde empecé a adquirir gracias a los talentos que Dios nos ha

regalado, estoy donde estoy.

8. ¿Quién determina las políticas de trabajo al interior de la radio?

Es el Padre Mucci que es el fundador y presidente de la Asociación Ágape, él es la máxima autoridad, y para él es que nosotros llegamos con todo lo que es idea, todo lo que es evento, todo lo que es todo. Hay un comité de programación que nosotros le llamamos y allí es donde él dispone.

9. Entonces en este caso ¿Usted se encarga de ejecutar las políticas o de supervisar de que todo vaya bien?

Me encargo, en el caso mío de ejecutar lo que a mí me corresponde, por que hay ciertas responsabilidades que yo las tengo que ejercer y al mismo tiempo hay personas que son trabajadores que están bajo mi cargo, en el caso de la gente operativa en las plantas, gente operativa de la locución, los sub directores de las pruebas, que es allí donde yo estoy y todo el personal operativo también observo de parte de ellos el cumplimiento.

10. Nos puede hablar un poco ¿Cómo está estructurada la organización de la radio?

Bueno Ágape se ha estructurado en diferentes áreas. Hay un área educativa, hay un área de acción social y hay un área de comunicaciones. Dentro de la área de comunicaciones existen cuatro medios importantes que son: Radio Ágape Oriente, Radio Ágape Occidente, Radio Luz y Ágape TV canal 8.

Así es el área de comunicaciones, nosotros formamos los cuatro centros católicos de comunicaciones y a partir de esa área de comunicaciones es que se puede estructurar dentro del área de comunicaciones en Ágape y creo que es a partir de ahí donde se designa cuales son nuestras responsabilidades dentro de la institución.

11. Entonces, aquí puso algún, por ejemplo el Presidente en todo caso sería el padre Flavian Mucci ¿Y luego?

Bueno, el organigrama es sencillo está la Junta Directiva de la Asociación Ágape El Salvador que está sobre el padre Flavian Mucci, donde el es el presidente de la Junta Directiva de Ágape, luego está la organización ya propia de Ágape donde ahí se encuentra el padre Flavian Mucci como fundador y presidente, luego está el Ingeniero Ramón Vega que es el director ejecutivo de todos y luego están los directores de diferentes áreas, en el caso mío hay un director en el área de comunicaciones que es la licenciada Silvia Laínez y ella supervisar al director de la televisión como al director de la radio y es así como está estructurado.

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

12. En cuanto al área de programación ¿En base a qué criterios se determina la programación?

En base a la doctrina católica, la verdad que somos una radio católica y allí nosotros nos quedamos, es la base fundamental, es decir las necesidades que tiene la gente lo que nosotros le damos. Sí hay variedad entorno a los diferentes carismas y entorno a las diferentes riquezas que tiene la iglesia tanto de movimientos de Iglesia como a nivel parroquial y es donde nosotros nos quedamos.

13. No sé si ustedes ¿Han realizado algún tipo de estudio de la radio en sí para conocer su funcionalidad como Medio de Comunicación? (interno-externo) (como funciona Radio Luz ante los oyentes).

Nosotros lo hacemos a nivel de cuentas internas, llamadas telefónicas de las personas que recibimos, como perciben la señal, que les gusta de la radio, que no les gusta, aceptamos la sugerencia y a partir de allí nosotros establecemos cuales son las

necesidades que quiere la gente con nosotros. Muchas veces queremos priorizar programas que son de carácter personal, quizás que pensamos que nos puede ayudar pero así prioritariamente la razón la tiene la gente y por allí es donde nosotros nos vamos.

14. ¿Han realizado cambios a partir de esas sugerencias?

Todo el tiempo nosotros estamos con cambios ya sea cambios de horario, cambio de programa, quitamos programas, ponemos programas porque a la gente le guste o si le guste.

15. ¿Usted conoce algún estudio a nivel exterior?

Si se tiene las encuestas de Rivera, nosotros las tomamos en cuenta y las tenemos, tenemos el reporte, tenemos las encuestas que realiza la YSUCA también que son encuestas externas en este caso y las tomamos muy en cuenta.

16. Y como medio en sí, ¿Se reúnen para ver la funcionalidad de los programas, para ver que se puede cambiar?

Nosotros tenemos reunión semanal sobre el área de producción, programación, junto con el área de mercadeo de la institución y allí evaluamos las políticas que tenemos que realizar durante la semana, cuales son los criterios, y en el caso de las encuestas que realizamos internamente las evaluamos y es donde operativamente tomamos las acciones en conjunto y es donde viene para bienestar de la gente lo que nosotros hacemos.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

17. ¿Qué tipo de producción realizan en la radio? (¿Se divide en diferentes áreas?).

Bueno, hay toda clase de producción, de una, dos horas, tres horas, no importa el tiempo, 30 minutos, 10 minutos, 5, que es lo que va pre-grabado antes de la transmisión

y también producimos spot publicitarios, promocionales nuestros, institucionales de clientes internos, de clientes externos y hacemos toda la producción que se quiere profesionalmente.

18. Si lo pudiera sub-dividir en áreas ¿Cómo lo haría?

Podrían decir que está el área de cliente interno, que son nuestras necesidades, podrían ser y el cliente externo, que son las necesidades de los clientes que se pautan con nosotros.

19. ¿Existe producción periodística dentro de Radio Luz?

Sí tenemos un noticiero a las 12:15.

20. Ese ¿es elaborado acá?

Ese se produce en otra radio.

21. Que otros espacios informativos tiene Radio Luz dentro de su programación

Está “Radio Vaticano”, nuestro noticiero “El Independiente” y durante toda la programación diaria los locutores están bajo la obligación, bajo una norma específica de poder informar a la audiencia de las noticias eclesiales que suceden en el mundo, especialmente en el día en que estamos viviendo.

22. ¿“El independiente” no podría considerarse producción periodística de la radio?

Sí, es nuestro, nosotros lo producimos, lo tiramos al aire, son periodistas nuestros, son noticias no eclesiales, pueden ser noticias sociales, culturales, religiosas o políticas también, y nosotros contamos con toda esta información.

23. Nos puede hablar un poco ¿En que consiste “El Independiente”, como nace la idea de incluir este noticiero?

“El Independiente” nace en la zona occidental con radio Ágape Occidente, a partir de allí se produce, durante todo el tiempo se transmite una edición de 20, 30 minutos, ya

durante 10 años se ha estado haciendo, pues de hecho la radio Occidente, una radio comercial, pero se vio la necesidad que en Radio Luz se necesita informar y fue así que tomamos la idea desde hace un año ante la necesidad de informar a nuestra gente y decidimos desde la producción de los tres medios pues unificar los tres medios a esa hora enlazamos los tres medios y es el informativo que transmitimos nosotros en los tres medios de comunicación.

24. ¿Desde hace cuanto se transmite?

En radio Luz hace un año.

25. ¿Qué procedimientos siguen para la realizar el noticiero, cuentan con el personal propio? ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que se llevan a cabo?

Son coberturas de noticias nacionales e internacionales, la verdad que no nos interesa el detalle exacto de la noticia que pasa en el momento, porque no somos una radio, ninguna de las tres somos radios noticiosas, simplemente lo que nosotros tratamos es de dar nuestro criterio sobre noticias importantes.

Los periodistas que nosotros tenemos que están a cargo de Víctor Manuel Maldonado, en la zona de occidente, él destina que y como, cuando noticias han pasado durante la semana y así vamos recapitulando las noticias importantes y de esas les vamos dando continuidad. Hay noticias en el caso de la Asamblea, en el caso o sea nuestro objetivo en realidad no es tanto ser informativo por la noticia actual que sea, simplemente es dar a conocer la noticia que se dio desde el punto de vista como Ágape que somos y dar ese criterio.

26. Ya que afirma que existe producción periodística, ¿Cuáles son los criterios para incorporar la información en la parrilla de noticias?

Bueno, los criterios los hace el periodista, se dan prioridad sobre las situaciones sociales que se están viviendo o políticas, y allí se da, se prioriza la noticia de la semana, la

actividad de la semana, se prioriza la necesidad que se tiene muchas veces de informar de parte de la Iglesia o de entidades que son amigas nuestras que tienen alguna necesidad y allí es donde nosotros priorizamos que es lo que transmitimos y que no.

27. Pero como instituciones si mantienen por ejemplo alguna normativa de decir: no vamos a transmitir notas que tengan contenido de violencia.

En el noticiero no existe la censura en esa ocasión. Si existe el hecho de que la noticia sea verídica, eso si que nosotros tenemos que saber, por eso no transmitimos noticias que parecen o sean de carácter que de rumor nada más, nosotros nos vamos directamente a noticias: que pasó, que sucedió, que es lo que hubo y concretamente cual es la situación que se tuvo. No somos en realidad capaces creo yo todavía de generar incertidumbre en la población en el hecho que sean noticias de carácter de rumor. Por eso tenemos esa cualidad de que sean noticias que tengan su base fundamental y cual es su fin fundamental y también en que fue la resolución total.

28. Pero no considera que al incluir diferentes noticias ya sea de violencia o políticas en el caso, ¿No vendría como a ser lo contrario de los objetivos que tienen como radio?

No, porque la Iglesia nos llama a nosotros que somos los laicos, que somos la mayoría de nosotros a hacer política. Quien no puede hacer política es la Iglesia y nosotros no somos la Iglesia, la radio no es la Iglesia. Somos un medio de comunicación al servicio de la iglesia y creo que si la gente se va a mantener mal informada en otros medios de comunicación que a lo mejor tienen un carácter netamente político o social o económico no se, nosotros podemos prestar nuestro medio de comunicación para hablar la verdad, y si eso traerá consigo que políticamente nosotros digamos la verdad, lo vamos a decir.

29. ¿Existe la figura de periodista acá? Sí.

30. ¿Quiénes intervienen en el proceso informativo para realizar “El Independiente”?

Esta un director que es Víctor Manuel Maldonado, él genera todo lo que es el ámbito de noticias, tiene una reunión con las personas que generan la noticia y ellos se reúnen sobre contenidos, luego van al área de producción, tienen su propia área de producción, ellos traen el material ya producido, lo transmitimos al aire. En el caso en cadena de nosotros de la radio que son todos los días a las 12:15 del mediodía transmitimos en cadena. Pero durante todo el día hay transmisión en la mañana, la del mediodía que es cadena, y en la tarde y en la noche, son 4 emisiones que hacemos en la zona occidental pero solo la del mediodía va generada a nivel nacional.

31. En el caso de las notas de que traen los periodistas que son pre-grabadas las elaboran acá o se elaboran distintamente en las radios y lo unen o como hacen.

Cada uno elabora su noticia, cada uno se va a diferente sector, región, lugar donde se va a y ellos se unen y llevan al periodista director en el caso Maldonado, él decide, editan la noticia tanto los que grabaron en vivo como los que ascienden a pegar el principio y el final, luego la edición ellos coordinan de una forma sistemática o al menos de una forma ordenada la situación de que noticias van, cuales es que van, cual se puede esperar hasta mañana.

32. Ya más o menos mencionaba que habían espacios informativos. ¿Estos productos informativos que son elaborados al interior de la radio, los puede mencionar? (enumerarlos) A parte de “El Independiente” y otros programas que se pueden considerar como producciones informativas o periodísticas.

Directamente nosotros no, solo transmitimos, enlazamos “Radio Vaticano”, “Radio Fermish” y hay otras radios católicas de noticias a nivel mundial donde nosotros nos enlazamos muchas veces para poder informar de las noticias que están acaeciendo en el

mundo. A nivel de locutores hacen noticias vía Internet, vía, leen, dan lecturas pero no son de carácter formal, simplemente son informaciones que por lo general tienen con la gente.

33. Hay un espacio por la mañana que se llama: “Luz Informativa”. ¿En qué consiste este programa?

“Luz Informativa” es, un programa que nosotros debemos el espacio publicitario y comercial, para que entidades, asociaciones o grupos puedan, invitar a sus actividades religiosas. O sea nosotros lo que hacemos es informar a la audiencia sobre las actividades sociales, culturales y religiosas que priorizan en las diferentes Parroquias, movimientos de Iglesia o comunidades católicas y cedemos el espacio, informamos de la noticia, de que actividad van a tener, que invitados van a tener, cuánto costará, donde estará, quiénes estarán y hacerse como una lectura rápida de las actividades y a eso le llamamos nosotros block informativo.

34. El fin efectivo de “Luz Informativa”

Dar a conocer las actividades de la Iglesia.

35. En este caso ¿“Luz informativa” no podría ser considerado como un espacio de información, aunque no sea periodístico?

Si pero que podría ser considerado como informativo por, en el sentido que informamos de las actividades que se tienen, simplemente dar lectura a las actividades que se tienen verdad, no se da ningún criterio, ningún carácter, no se realiza ninguna entrevista, no se va a ningún lugar simplemente recibimos la autorización por carta original, firmada por el Sacerdote o Párroco y a partir de ahí nosotros empezamos a informar.

36. Más o menos ¿Cuánto tiempo dura este espacio?

Son diez minutos, durante tres ediciones que hay en el día.

37. ¿Existe la figura del productor dentro de la radio?

Cada radio tiene, son tres radios hay una productora en la radio de oriente, occidente y radio luz, en el caso del noticiero se produce en la zona occidental, que desde haya lo reenviamos y nosotros lo editamos por cuestión de profesionalismo. El productor que nosotros tenemos en el área de la Radio Luz como es un carácter más religioso, es su objetivo principal es que producir programas netamente religiosos donde a nivel de noticias no tiene la experiencia y por eso se designa ahora encargado de producción de la zona occidental que dentro de su criterio prometen la meta.

38. ¿Cómo podría definir la figura del productor dentro de Radio Luz?

El productor es el encargado; junto a mi persona de sentarnos y producir toda clase de programas, tanto religiosos como también podemos hablar de programas culturales y también de programas sociales. Entonces nosotros lo que hacemos nada más que hacer una idea sobre la necesidad que tenemos en las encuestas internas o externas y sabiendo quienes son nuestra audiencia principal en horarios específicos a ellos nos dirigimos creativamente nosotros creamos un formato y un programa, lo editamos, lo programamos en nuestra mente, lo echamos andar y luego lo presentamos al comité de programación y es el comité que decide si se programa o no se programa.

39. Bueno en el caso de radio luz específicamente para realizar la producción periodística o informativa ¿Cuentan con una área de prensa determinado?

En radio luz no, en radio luz no, no, no. Se realiza directamente desde ágape radio occidente.

40. ¿Como cuántos periodistas son?

Son cinco, cinco periodistas.

41. ¿Ha habido algún intento por definir un área de prensa dedicada a la producción de noticias radiofónicas aquí en Radio Luz?

En la Radio Luz sí, sí hay una necesidad que se tiene, la verdad que es un tema muy delicado para nosotros como Iglesia porque era como el criterio que decían anteriormente ustedes, si va en contra o no de las necesidades que nosotros tenemos, la gente nuestra nos busca, dentro de nuestra audiencia que nosotros tenemos por el carácter religioso, es decir nuestra gente no nos busca para informarse de las noticias para eso existen otros medios, nosotros estamos para poder dar seguimiento a la fe que nosotros tenemos, que fortalecer la fe a la gente y al mismo tiempo para evangelizar por eso es que nos busca la gente, entonces cuando se vienen a analizar las encuestas y uno ve que la gente lo que nos busca en nosotros es fe entonces le damos a la gente fe.

Nunca nos ha salido miren queremos que nos informen del acontecer social, político de El Salvador y saliera la noticia o en nuestras encuestas esa necesidad seguro estamos que estuviéramos donde nosotros quisiéramos.

42. Y en este caso, no se tal vez algún intento por definirlo, un noticiero que de carácter religioso si se ha dado el proyecto.

El noticiero Independiente es el primer paso que nosotros tenemos porque en realidad generamos en la gente el hecho de una noticia netamente nacional del punto de vista desde nosotros como ágape y eso a la gente le ha generado que, que viene a conocer dentro de querer buscar la fe la noticia de carácter social, político o cultural, entonces, eso nos va marcando a nosotros el hecho de si podemos o no podemos nosotros realizarlo o hacerlo, ahora un noticiero de carácter religioso, es la realidad noticiosa porque aunque nosotros estemos evangelizando informamos de donde está el papa, que es lo que esta haciendo el Papa, que es lo que dice el Arzobispo el fin de semana, que es lo que dicen los movimientos de Iglesia, que es la noticia que está a nivel del mundo, que

es lo que dice la conferencia episcopal de El Salvador, en realidad nuestro comentario, los comentarios de los locutores son de carácter informativo, en este caso informal pero se hace.

43. Este proyecto me decía de que ustedes lo realizarían en el caso que se lo pidiera la audiencia por decirlo así pero ¿Por qué considera usted que no ha funcionado, no se ha concretizado el proyecto en sí del noticiero religioso?

Sí están porque no le hemos puesto nuestro interés, no hay nuestro interés es la pura realidad porque cuando venimos a evaluar nuestras encuestas, allí nos enteramos nosotros que la gente quiere fe, la gente quiere predicación, evangelización, etcétera, etcétera, dentro de la línea de la fe.

Ahora, no aparece en ningún momento, un noticiero por ejemplo, no aparece en la necesidad de la gente que es nuestra audiencia, jamás, hasta hoy no aparece alguien que nos diga miren ¿Porque no tienen un noticiero? No existe, entonces no podemos generar en el área de producción un programa que no tiene necesidad en la gente. Si existiera una necesidad en las personas entonces si pudiéramos nosotros tener un noticiero.

44. En el caso específico de Radio Luz ¿Cuentan con periodistas?

En el caso de nosotros no. Sí hay profesionales, hay comunicadores sociales, que están trabajando como locutores nuestros, se informan como les digo desde ese punto de vista, o sea como un noticiero. Pero sí desde el carácter comunicador tienen la obligación de informar a parte de entretener y educar, que es el objetivo principal de la radio el hecho de estar transmitiendo valores a través de los medios.

45. ¿A qué horas transmiten “Radio Vaticano”?

11:30 de la mañana y 5:30 de la mañana.

46. ¿Por qué lo transmiten en esos horarios?

Porque es la emisión en directo.

47. ¿De dónde la obtienen?

¿La Radio Vaticano? Vía satélite.

48. ¿Utilizan guiones para la elaboración de los programas?

Algunos sí. Cuando son de carácter netamente profesionales o fuera del contexto religioso por ejemplo. Hay un programa que se llama “Lucecitas”, que es de carácter para la mujer que se necesita un guión específico, como tiene que ir la producción. Pero hay programas netamente religiosos, en el caso de Monseñor Fabio Colindres, Padre Héctor Maldonado que son pastores de la Iglesia donde se traducen específicas y nosotros desde la confiabilidad de la Iglesia pues cedemos los espacios a la audiencia y no necesitamos que nos den guión, simplemente reconocemos el valor importante que tienen para con la iglesia, si actúan con la verdad y allí de paso preguntamos, no vemos en necesidad.

49. ¿Cuenta el operador con escaleta?

No, tiene una programación normal, donde ve el espacio pauta comercial, pauta publicitaria, pauta promocional, tiene su programación normal del día pero escaleta no.

50. Dentro de la programación de Radio Luz ¿Existe espacios de entrevistas?

Sí existen muchos espacios de entrevistas, muchos de los programas que son de diferentes formatos, por el tema, por visión. Por lo general la gran mayoría de nuestros programas tienden a tener un invitado para tratar ciertos temas específicos relacionados con el programa que se hecho ha transmitir.

51. En este caso, esos programas de entrevista ¿Podrían ser catalogados como espacios periodísticos también?

No creo, aunque en un momento se volverían con el criterio netamente informativo que traían estas personas para poder dar a conocer a la audiencia. Pero son más de carácter che, de conocimiento para las personas, de crecimiento espiritual y que esto va a

fortalecer la fe. Creo que desde allí lo podemos ver

52. Desde su punto de vista ¿Es necesaria la inclusión de un área de prensa que se encargue de la producción noticiosa de carácter religioso?

Sí, dudo porque en el sentido como les digo, no existe la verdad en el momento la necesidad para nosotros, por el momento. Habría que nosotros arriesgarnos y tomar la iniciativa y tirarlo al aire y que la gente se ponga feliz, con lo que nosotros le vamos a tirar o vamos a producir y se lo vamos a, pero existe un riesgo no sabemos si la gente le va a gustar o no, le apostamos mejor a lo que tenemos y le apostamos a lo que es nuestra audiencia.

No queremos nosotros de parte de las personas que son nuestros radioescuchas, no quisiéramos estar hablando de la noticia, del reporte del señor Presidente de la República y de parte de nuestra audiencia vamos a recibir criterios de que nos estamos metiendo en política y que no tiene nada que ver. No me ocurre ley sobre el carácter mismo de la iglesia, que allí si lo podemos relacionar porque la gente no toma medio de comunicación católico y a los mejor la noticia ya concretamente en un noticiero nosotros podemos ser imparciales pero la gente por la audiencia que nos escucha nos puede tomar a mal.

53. Pero en el caso que fuera un noticiero religioso como dice que informalmente se dan a conocer las actividades del Papa ¿No sería en este caso bueno incluirlos desde su punto de vista?

Quizá si se pudiera pero como es como le digo. El carácter de la Iglesia lo tiene “Radio Vaticano” y la noticia religiosa de aquí, monseñor Luís Morao fue nominado para Obispo de la diócesis de Chalatenango, no lo supo nadie más o primero “Radio Vaticano”, y lo dio a conocer “Radio Vaticano” antes que nosotros lo conociéramos por medio del nuncio apostólico.

Es decir que hay noticias eclesiales que la “Radio Vaticano” ya las tiene a nosotros adelantado porque son de carácter religioso. Entonces no podemos adelantarnos a eso porque la voz oficial de la Iglesia es “Radio Vaticano”.

54. ¿Cree que hay una verdadera necesidad de informar a la audiencia a cerca de los acontecimientos de carácter religioso?

La gente está informada quíerase o no, está informada de las diferentes noticias que se generan, religiosas o no, pero la noticia en realidad son de carácter político, sociales y culturales. ¿Religioso? Creo que la “Radio Vaticano” solventa esa necesidad, para mí, en el caso de nosotros, mundial y también particular. Pero si hubiese un noticiero que nos permitiera a nosotros dar a conocer los avances parroquiales o de movimientos o de comunidades entorno a cual es el crecimiento de la Iglesia. Quienes se han acercado a Dios, cuantos nuevos miembros hay de bautizos en la Iglesia, cuantos nuevos confirmados hay, cuantos nuevos, bueno seria de muchísima alegría el pronóstico porque estaríamos dando a conocer lo grande que somos.

55. A su criterio ¿Considera que la radio necesita cambios dentro de su programación enfocados a la producción periodística?

Si, yo creo que sí hay una necesidad.

56. ¿Por qué?

Por que hay que informar a la gente, no podemos nosotros estar desde lo que pasó hace dos mil años con Jesucristo, hablando de eso, tenemos que llevarlo a una realidad y la realidad de hoy es diferente a la de hace mucho tiempo. Y si hay hambre tenemos que ver como nosotros combatimos el hambre y la pobreza, desde donde estamos, desde los medios que tenemos.

Hay una necesidad, pero y como les digo, ahora hay que arriesgarse ha hacerla pero como la verdad uno trabaja por cierta línea de producción. En base a encuestas entonces

allí no hay fraude, si no aparece entonces como podemos recuperarnos.

57. En términos de competitividad, ¿Cómo podría ubicar a Radio Luz respecto a las demás radios católicas?

Bueno somos la radio que por tener tiempo y de haber salido primero en AM tiene el nombre, pero creo que todas las radios católicas son conocidas en El Salvador y cada una tiene su forma diferente de transmitir la fe, transmitir el amor, transmitir al señor. Y creo que allí estamos nosotros ubicados dentro de las radios que la gente más conoce pero creo que todas las radios tenemos audiencia diversa, diferente o en su momento se logra ubicar como entre todas y así como la audiencia prefiere a todas nosotros también creo que tenemos nuestro valor.

58. En cuanto a producción extranjera catalogaba a “Radio Vaticano” de noticias ¿De qué forma la obtienen? De satélite.

59. En el caso de, ¿No sé si tienen otra producción que venga de fuera, internacional?

Sí hay varias, hay producciones de fuera, en el caso del Padre Pedro Núñez, en el caso de Monseñor Rómulo Emiliani, en el caso de Juan Rivas, hay otros predicadores internacionales Neil Vélez, que son producciones de fuera que nosotros las transmitimos ya sea que nos envíen el material o nosotros nos enlazamos a las señales internacionales.

60. Y éstas ¿Las compra o baja de Internet, son donadas?

Ninguna compramos nosotros, todas son de carácter por donación.

61. ¿Qué otras vías tienen para conseguir esas producciones?

Vía carrier, o nos envías material. Puede ser vía Internet un alojamiento en diferentes lugares y allí nosotros vamos y vaciamos la información.

62. En términos económicos, ¿Qué trae más beneficio a la radio, comprar producciones extranjeras y reproducirlas o que se realicen como parte de las funciones del área de prensa? Bueno ¿qué se las donen o que ustedes las realicen?

Que nosotros las realicemos, es más beneficio para nosotros, aunque no invertimos nosotros en nada, por el momento no tenemos ningún gasto en ese sentir. Todo es donado, todo es en mutuo acuerdo, todo por el bien de la evangelización.

62. ¿Igual aunque sea donada?

Igual podría ser aunque el carácter universal que tiene la Iglesia, por eso podemos preferimos producciones, o sea no podemos irnos a la Iglesia total o mundial, por eso preferimos esa clase de programas de fuera aunque nosotros los pudiéramos hacer aquí con todo lo que nosotros tenemos, pero que bien es conocer saber como se están realizando.

63. ¿Cómo se sostiene la radio?

Hay dos rubros: uno es la publicidad que es carácter comercial a nivel de agencias de publicidad, clientes directos que se pautan con nosotros y también a nivel de donaciones mensual, tenemos una cantidad de personas que hacen sus donativos. Y allí nos mantenemos a través de estos dos rubros: las donaciones y la publicidad.

64. Y la Radiotón también podría ser

La Radiotón dentro de la línea de las donaciones.

65. ¿Y eventos o actividad?

Sí, eventos, hacemos eventos, hacemos actividades sí es ahí donde se generan, pero todo eso es donaciones verdad.

66. Al principio nos hablaba de una directiva ahora bien ¿La institución es con fines de lucro o sin fin de lucros?

La institución es sin fines de lucro, toda la Asociación Ágape de El Salvador, todo lo

que nosotros generamos a nivel de ingresos va para los programas de carácter social que tiene la institución, es decir que si nosotros generamos 10 dólares más sobre lo que nos consta o sobre nuestras metas importantes de mantenimiento de la radio esos 10 dólares van directamente destinados al área social de Ágape, es decir todo lo mas que nosotros generemos pues va para poder mantener todas las obras que tiene el padre Flavian.

67. En el caso de las personas que trabajan dentro de Radio Luz, ¿Se da por voluntariado, por colaboraciones o trabajan en sí?

Existen dos clases: uno es voluntariado y otro es el trabajo, los locutores-operadores y la gente que tenemos en planta si son trabajadores nuestros.

68. ¿Cómo cuantos son?

Alrededor de 10 personas. Pero de allí toda la clase de programación nacional que tenemos, todos son voluntariados los programas, la transmisión de diferentes formatos, programas, personas que vienen a orar, a dar un tema, etcétera, todos son voluntarios.

69. Ya cómo radio ¿Qué proyecciones tienen a futuro? (planificación a corto, mediano y largo plazo)

Creo que seguir innovando en el área de la radio, tenemos la cobertura internacional que es la que vamos generando a través de nuestros medios de comunicación, en este caso a través del Internet, pero necesitamos generar otra área importante que es el área de producción, así como nos producen a nosotros internacionalmente para El Salvador, hoy nosotros vamos a producir de lo que tenemos en El Salvador para el mundo. Y es donde hay varias emisoras a nivel de Latinoamérica que nos están pidiendo cierto apoyo en esta línea y es donde nosotros vamos a proporcionar de nuestra producción, ciertos programas de carácter universal que lo podemos dar, creo que uno de los momentos a corto plazo que viene es generar producción internacional para mandarlo a todas partes de Latinoamérica.

70. En el caso de los programas que transmiten durante el día que son en vivo, que tiene presentadores. Estos presentadores tienen alguna preparación previa para llevar a cabo los programas.

Solo se le capacita, cada uno tiene desde el punto de vista del programa que se va a realizar sus virtudes y cualidades, es decir el que va a desarrollar el tema de cárceles por ejemplo de la pastoral penitenciaria son ex prisioneros, no puedo yo estar allí porque no tengo experiencia. O personas que visiten las cárceles. Si se va a tratar de carácter juvenil pues tiene que ser un joven el que tiene que estar allí, que viva lo de los jóvenes, que sepa la experiencia juvenil, que pertenezca a la Iglesia, que forme parte de la iglesia, nosotros tenemos ese espacio para los jóvenes. Que es de carácter espiritual de devoción a la divina misericordia tiene que ser una entidad religiosa o comunidad religiosa que tenga esa visión de la divina misericordia porque conocen, es decir cada uno de los productores que podemos llamarle así a los colaboradores cuando vienen saben en lo que están y se les exige lo que ellos realizan diariamente en la vida pastoral o religiosa. Y de eso es lo que se trata, no voy a exigirle yo a todos lo de todo el día, si no se le genera un programa, que hablen de lo que es vocación, de lo que espiritualidad o eucaristía.

71. En el caso del presentador del noticiero “El Independiente”, ¿Él cuenta con preparación, me refiero preparación previa en el sentido que tiene el guión de lo que va decir y lo locuta antes de salir al aire?

En el caso del noticiero, sí el hace su guión, dependiendo profesionalmente, como tiene que hacerlo acorde a la noticia que viene a continuación. No se vale en el noticiero creo yo la improvisación, porque si no tiende a caer en que si no prepara la introducción estaría dando la misma noticia que el reportero lo va hacer en vivo entonces el tiende a

dar la noción general de la noticia y solo introduce al reportero y allí es donde se va la noticia pero si tiene preparación.

72. ¿Quiénes son los encargados de la producción periodística o de la producción?

En el caso de la radio Ágape es Enrique Sermeño, en el caso de Oriente es Marlon Landaverde, en el caso de San Salvador es Manolo Mirasol, dirigido por mi persona Andrés Lozano. Y en el caso del periodista es Víctor Manuel Maldonado, quien se unifica junto a nosotros y es donde se genera la producción periodística.

B.7 ENTREVISTAS A SUBGERENTE OPERATIVO DE RADIO LUZ.

Presentación:

La siguiente entrevista va dirigida a directores de producción involucrados directa o indirectamente con el proceso de Producción Periodística dentro de las radios católicas en estudio.

Esta entrevista tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de la producción periodística dentro de las radios católicas y el proceso que siguen para su consecución.

La información obtenida será analizada e interpretada posteriormente para realizar un Diagnóstico sobre la Producción Periodística en las Radios Católicas de San Salvador.

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Luz

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Manolo Mirasol

CARGO: Sub Gerente Operativo.

ENTREVISTADOR: Lorena Arias

FECHA: Jueves 31 de mayo de 2007

LUGAR: Radio Luz

HORA: 09:00 a.m.

ÁREA GENERAL

- 1. ¿Qué cargo tiene aquí en la radio?** Sub Gerente Operativo.
- 2. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta radio?** 13 años.

3. ¿Cuál es el trabajo que desempeña dentro de la Radio?

Bueno en el cargo que desempeño mi responsabilidad es la producción de programas nuevos o mantenimiento de programas, la producción de comerciales jingles, promocionales, los turnos de los locutores, los locutores están a mi cargo, en cuanto a lo administrativo es poco, solamente vacaciones, locutores, permisos, etcétera, y la programación de la radio, o sea estar al tanto de que todos los programas estén en su día, actualizados, la programación musical, la programación de toda la radio.

4. ¿Recibe algún tipo de capacitación constante para la realización de su trabajo?

No, antes sí, antes del 2000, sí.

5. ¿Que tipo de capacitación recibe? Curso de producción radial, hice un curso de radio revista.

6. ¿Y han sido a iniciativa de la radio? No, fuera de la Radio Nederland, la mayoría.

7. ¿Han sido por su cuenta o por parte de la Radio? Mitad y mitad.

8. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación fuera de la radio? No, ¿De producción? No.

9. Y ¿De programación? No. Todo ha sido a nivel empírico.

10. ¿Qué estudios ha realizado? Bueno soy Técnico en Periodismo, de la Universidad Tecnológica.

ÁREA DE PROGRAMACIÓN

11. ¿Cuáles son los criterios que utilizan para crear la programación?

Bueno, en cuanto como somos una radio de formato católico, el criterio es Cristo céntrico, antes del 2003, somos Cristo céntrico, entonces se ha cambiado un poco el formato en cuanto a la visión, a la visión de la línea de los programas, o sea además de Cristo céntricos se han agregado programas culturales, y programas de desarrollo

humano que fortalezcan íntegramente la evangelización, fortaleciendo la fe pero también valores pero también el desarrollo social y humano de las personas que a través de un encuentro cristiano con Cristo, a través de un encuentro personal con Cristo perdón, deben dar un testimonio no solo de fe, sino que también como ser humano solidario y de ayuda mutua, es por eso que la radio se fortaleció con programas que hablan de derechos humanos, de la pastoral social de la Iglesia, nos ha costado mucho por que dicen que somos de izquierda, pero es evangélico lo que nosotros hacemos porque nos respaldan los magisterios, respetando... los documentos del Papa nos respaldan, siempre decimos que si vas a hablar de algo, fuerte que puedan atribuirle una tendencia partidaria, en este país tan polarizado, que si tu hablas de derechos humanos de izquierda, como está el gobierno, ampárense de los documentos de la Iglesia, del Papa y de algunos otros documentos para que puedan decir, miren no lo decimos nosotros lo dice la Iglesia., lo dicen los Obispos de San Salvador, lo dicen los Obispos de Latinoamérica.

12. A partir de eso ¿Cuál sería el objetivo principal de la programación actual de la Radio?

Proclamar la experiencia de Cristo vivo, a través del fortalecimiento de valores y la sensibilidad humana, integrándose a los programas de desarrollo social, ya cada quien, no le señalamos como, ya sea a través de su parroquia, su comunidad, en su trabajo, seguir a Cristo, ¿Cómo? A través de la fe, desarrollando cursos libres, etcétera. Pero ayudando también al prójimo.

13. ¿Han realizado estudios para conocer la funcionalidad como medio de comunicación?

Sí, últimamente sí, y más fuerte en estos días que, Ágape en uno de sus programas está bajo la calidad de las normas ISO 9000, estas mismas normas de calidad nos hace que

vivenciemos antes decíamos, hagamos un programa, esto, pero no sabíamos, qué repercusiones, no sabíamos cómo les estaba yendo a la gente, pero a través de este programa, ya que las radios que van a también, o por lo menos la parte administrativa se va a someter a partir de septiembre a buscar la clasificación ISO 9000, pero la política de Ágape, que si estos programas que son transversales a todos los programas de Ágape están con la ISO 9000, aunque nosotros no estemos acreditados como radio, vamos a trabajar todo, bajo todas esas políticas, de calidad, la ISO lo te hace un compromiso de que lo que uno hagas lo tenés que tener un respaldo de todo esto, a través de todo esto, la Asociación, mejor dicho, la parte del Comité de Calidad, el Comité de la ayuda de los Medios de Comunicación de Ágape se dividió en 500 para buscar un equipo de calidad que mida todos estos aspectos, ya se hizo la primera interna, con un grupo de 200 y pico de personas y se manejó a través de estudiantes como ustedes, nosotros elaboraron las encuestas y ellos se encargaron de llamar por teléfono a nuestros oyentes, ojo a nuestros oyentes, tenemos una cartera de más de 600 oyentes, que nos sirva a nosotros de guía para preguntarle la encuesta va a ser un poco más enfocada a ver quien cae, no a nuestros oyentes sino al público en general, además de las encuestas y de las reuniones que tenemos con los locutores para evaluarlos.

14. ¿Cuál era el enfoque de esa encuesta que realizaron?

Bueno allí arrojó los programas preferidos de las personas, los locutores que más se escuchan, los programas que no les gustan, el tipo de música que les gusta y los programas que tienen un fin de, bajo esa visión no tanto Cristo céntrica sino que un poco así como de desarrollo humano, de pastoral social, de cultural, están muy bien ubicados y los medimos, por nuestros oyentes, grabamos las, la mayoría de los programas tienen una participación al aire, las grabamos esa participación y las vamos archivando para una retroalimentación de lo que se ha hablado, al principio nos llovían

piedras, unos decían que éramos de izquierda, otros que éramos de derecha, pero después de cuatro años quizás los programas son ya participativos, la gente denuncia, la gente se queja, nos ha funcionado, para mí es algo muy interesante.

15. En el caso de un estudio externo, ¿Lo toman en cuenta?

Uh sí, no es la primera vez que nos hacen un estudio, otros compañeros suyos de Universidad hicieron un estudio solo de Radio Luz, perdón dos tesis solo de Radio Luz, una fue en el 99 y otra en el 2001, vinieron, nos entrevistaron, hicieron un FODA, nosotros todos los años hacemos un FODA, y nos regalaron la tesis, nosotros nos hemos quedado impactados de los resultados, en qué es lo que estamos fallando y decimos hay que cambiar, antes en enero parábamos la programación, era ya una tradición, que en enero la primer semana no poníamos ningún programa, estoy hablando del 93 al 96, y cambiábamos programación pero al gusto del director, o al gusto de que mire que aquí tengo un fulano que tiene un programa de por qué María no tuvo hijos, eh! Hagámoslo pues; pero, si hoy ya es un poco más, al cien por ciento, estamos haciendo hoy lo que nos arrojando los estudios como los que ustedes hacen a cerca del trabajo de la radio o de las radios católicas también.

16. ¿Algún estudio de la empresa privada? No, no la empresa privada no.

17. ¿Y ASDER? No.

18. ¿Cuál sería el fuerte de la programación de la radio? Los locutores.

19. ¿Y en cuanto a programas?

La Santa Misa, “Un Mensaje al Corazón”, “El Pensamiento cristiano del día”, “Radio Vaticano”, los programas de la 1:30 p.m., nos hemos llenado de espacios dedicado uno a la virgen, uno a San José, tenemos un dedicado a San José, tenemos uno de Eucaristía, y los programas de participación de las tres de la tarde ya que movemos a la gente a hablar, a dar testimonio o a dar su opinión a cerca del tema.

20. En cuanto a los programas de participación ¿Nos puede explicar en qué consisten y cuál es la dinámica que se sigue? ¿Son diferentes locutores o es el mismo?

No, son diferentes locutores, los seis programas de lunes a sábado son diferentes, uno está dedicado a la familia, otro está dedicado a la pastoral social a la parroquia, el otro está dedicado a los derechos humanos, el otro está dedicado a la oración, la oración contemplativa, los testimonios, los seis son diferentes, lamentablemente tienen el mismo esquema, que todas las radios hacen, presentación, desarrollo del tema y llamadas al aire, al final, para rellenar. Pero a los dirigentes como que se les complicaría, pero esa es la dinámica de ellos, muchos ya tienen más de seis años con nosotros.

21. ¿En los últimos meses ha habido cambios en la programación?

Como no, transmitimos la hora Santa en vivo, a partir de... eso nos ha ayudado bastante, transmitimos otra misa, porque transmitíamos dos misas los domingos, otro cambio más, ah! Otro cambio más, los programas de las seis de la 1:30 de la mañana, de la tarde los hacemos reprise, y cambiamos la programación de a madrugada, antes había, pero era un poco desordenada, siempre recibíamos correos, más que todo de una comunidad que quizás nos ha ido sirviendo de parámetro para programar la madrugada, porque en otros países este horario, para ellos es al revés, pero son las comunidades salvadoreñas en Australia, nosotros escuchamos la misa, son trece o catorce horas de diferencia, y en la madrugada, por eso es que la dinámica del programa o un tema diferente cada día, o diferentes personas.

22. ¿A su criterio considera que la radio necesita cambios en la programación actual?

Sí, en el caso de “Radio Luz” estamos atravesando un momento de bonanza en cuanto medios económicos en el sentido de que tenemos muchos comerciales y eso creo que

nos está desequilibrando un poco el servicio a nuestros oyentes... tenemos muchas quejas de que solo comerciales pasan, pero si no fuera por eso la radio no fuera auto sostenible. Toda la ganancia que... si nosotros invirtiéramos toda nuestra ganancia, el superávit que le llamamos, tuviéramos un súper equipo pero toda la ganancia va para el Hospital Nutricional y el Asilo de Ancianos de AGAPE, ellos se nutren de nosotros, Entonces sí creo que deberíamos hacer una reestructuración, tenemos una cartera de unos diez o quince programas como DEMO, pero no sabemos donde meterlos, la pauta es grande y la gente quiere escuchar evangelización en los medios católicos, la gente no quiere escuchar comerciales quiere escuchar que Cristo vive, que hay una persona detrás del teléfono para ayudarle...

23. ¿Cómo cuánto tiempo dura la pauta comercial?

Uh! 12 minutos, en horas pico 15.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

24. ¿Qué tipo de producción existe dentro de la programación de la Radio?

Nosotros producimos, uno, dos... ocho programas.

25. ¿Cuáles son esos programas?

“El pensamiento Cristiano del día”, “Lucecitas”, los pregrabados de la una treinta, “Buenos días, qué alegre la mañana”, bueno... esos... ah los de salsa y merengue del fin de semana, música tropical, dos horas para que se de gusto la gente.

26. ¿A parte de esos programas otra producción que realicen, que la dividan por áreas la producción?

Quizás como, por los horarios más que todo, la mañana esta tirada para comerciales, y también para el canal de televisión, producimos audios para el canal de televisión, dividimos lo que es producción netamente de la radio por la mañana, y por la tarde

hacemos grabaciones de los programas, estamos pautando semanalmente, digamos que se maneja bien la producción, digamos que los programas, solo que a veces hay programas que a lo mejor hoy es Corpus Christi, y hay un error, y nosotros tenemos la facilidad de cambiar la programación, de acuerdo con los programas que estén, todos los programas tienen su día de grabación.

27. ¿Existe producción periodística dentro de la radio? No, no, no, no. Lamentablemente. Tenemos un programa informativo pero no lo producimos nosotros, no tenemos esa experiencia porque solo para eso se necesita una persona, o dos, tres.

28. ¿Pero existe algún otro tipo de espacios informativos?

Tenemos uno, “El Independiente” se llama pero no lo producimos nosotros. Es un espacio de noticiero de 15 a 20 minutos pero lo produce Ágape Oriente Radio y lo transmitimos en enlace tres radios, a las 12:15 estamos con el noticiero, noticias nacionales e internacionales, pero no es producción nuestra como radio luz, es de nuestra hermana radio en oriente.

29. ¿Conoce cuál es el procedimiento que llevan ellos?

No, lo desconozco. Hay un periodista que es el responsable y hay dos, tres corresponsales, corresponsarios, perdón, porque lo he escuchado y la persona que le conduce tiene dos corresponsales pero no, no, desconozco el tipo de producción que andan.

30. Hay un espacio en la mañana que se llama “Luz informativa” ¿Nos podría explicar usted en que consiste este espacio?

Bueno “Luz informativa” es uno de los programas que tiene ya de nombre, los mismos que tiene la radio y el objetivo era informar a la audiencia de los eventos católicos que están programados. “Luz informativa” ha tenido cambios de horario, pero hoy después, hace como, en el 99 ó 98 nos dimos cuenta de que habían muchas personas de que no

querían solo venir a mandar la nota sino que querían ellos invitar, entonces dijimos traigámosla que venga la gente, entonces en el 99 abrimos el espacio al mediodía para que la gente viniera.

Luego tuvimos una demanda bastante grande en estos últimos tres años que abrimos dos espacios, y la dinámica era tener un invitado nada más en la mañana y uno en la tarde. Que den su nota y luego el locutor de turno se quedaba leyendo las cartas y hoy hemos tenido más demanda en el sentido que el año pasado como en octubre comenzamos a hacer el siguiente formato: tenemos 3, 4 invitados diarias, depende a veces uno, a veces no hay pero presentación, presentación de los que vamos a tener de invitaciones, hoy vamos a tener a la persona tal de la Parroquia tal, tal y tal, música, lee dos notas, presenta a los invitados, dan su invitación, están con música, presenta un invitado, lee nota, está con música y esa es la dinámica que tenemos.

31. ¿Cuáles son los dos horarios?

Solo es uno a las 10:30 de la mañana. Ya se quitó los dos horarios, a partir de las 10:30 comenzamos con “Luz Informativa”, el locutor lo presenta, lee la nota, y también va intercalando los invitados que tenemos, que llegan y los ordenamos por llamada, hermano mire necesitamos que nos de espacio, sí con gusto, pero va esperar como 5 ó 10 minutos entonces va mas ordenado. Entonces lo vamos combinando con música porque hay gente que quiere escuchar música, lee notas, invita y así tenemos las hermanas de ADAC que son las que más lo utilizan los medios, ellas si lo saben utilizar, hay comunidades que dicen no sabemos pero no preguntan, ni que preguntan. Nosotros regalamos pautas, tenemos de la sección de apoyos que es pauta regalada, 5 comerciales diarios a las comunidades que quieran, aquí les hacemos la cuña, 15, 20 días antes del evento, se las regalamos, y nos dicen nosotros no sabemos si son pagadas, ah entonces metámosle al final de la cuña esta es una cortesía de Radio Luz porque la gente va decir

a pues se regala, es una diferencia. Va solo el comerciales y después los apoyos, entonces la gente cree que es pagado todo.

32. ¿Y cuánto dura este espacio de Luz informativa? 30 minutos.

33. ¿No podría considerarse un espacio informativo, por el nombre obviamente, como una de las producciones que realizan dentro de la radio? Sí.

34. ¿Informativas mas no periodísticas? Sí, Informativa más no periodístico a lo mejor.

35. ¿Existe la figura del productor dentro de la radio?

Fíjate que es una postura bien difícil de tomar, no, a mi forma de ver.

36. ¿Por qué? ¿Dentro de la radio? Quizá como así más o menos quizá, es que es una postura que nunca... (Off de record).

37. ¿Qué personas usted tiene a cargo? Que diera yo por tener, dos o tres personas, todo lo hago yo.

38. ¿Pero usted graba y usted se edita la voz?

No los comerciales lo hacemos rotado. A veces también es que, los comerciales por ejemplo a veces uno detecta que su voz ya está sonando y eso te afecta, económicamente va bien por que nos pagan por grabar un comercial pero no nos conviene porque no, escuchar tu voz a cada rato te opaca a la audiencia. Hacemos una rotación y cuando hay un comercial vamos rotando a los locutores, los programas son poco los que los conducen los locutores, ya, los programas son conducidos por voluntarios, los locutores son los encargados de llevar la programación de su turno y hay pocos que se han interesado en tener un programa y hay otros que usan espacios para animar, para poner música, para complacer, entonces son poco los programas conducidos por locutores.

39. Durante el día durante los locutores encargados o en los programas ¿No se da algún tipo de información, de noticias acerca de lo que acontece ya sea en la Iglesia u otro tipo de información?

Sí, una norma es tener actualizada a la gente de lo que está pasando, entonces los locutores automáticamente hablan de Corpus Christi, hablan de, estuvieron buscando notas de la Internet de la conferencia episcopal, de día de María Auxiliadora.

40. ¿Y qué fuentes utilizan para dar esa información?

De Internet Aciprensa o encuentra.com, EWTN, red de músicos católicos.

41. ¿Pero en el transcurso del día pueden dar o no otro tipo de información de acontecimientos importantes en el país?

No todos, solo son pocos los que tienen así un criterio, por que se puede salir de la línea de la radio, pueden hacer un comentario bien fuerte al aire pero es mi opinión, mientras que cuando estás en la locución no estás hablando de tu opinión, estas hablando de la línea de un medio o sea a línea editorial o como sea pero tenés que respetar eso, al menos que diga momento está esta no es opinión de radio luz sino mi opinión pero la gente no entiende eso, dice allí en la radio están diciendo, no dijo tal locutor dijo esto su opinión muy personal, dijo esto y esto.

42. Entonces ¿Sí hay criterios?

Sí, hay un criterio siempre esto amparándose y respetando lo que dice la Iglesia, el respaldo de la Iglesia, no lo que dice Manolo Mirasol, lo que dice Lidia, lo que dice Roberto. Hay un criterio, hay desempleo, la Iglesia sostiene, la Iglesia pide a los gobernantes que, y aquí esta el documento, dice en el numeral que a los trabajadores hay que darles derecho a progresar, a darles un salario digno, lo dice el Papa Pablo VI y aquí dice en el numeral tal, el catecismo también habla. Ampararse en los documentos,

porque es la voz de la iglesia, o sea a la iglesia lo dice, solamente yo soy un vocero nada mas de la Iglesia.

43. Aquí en Radio Luz ¿Cuentan con un área de prensa?

No, no. Todo lo que es periodismo y todo eso sí no.

44. ¿Tampoco existe la figura de un periodista?

Tampoco existe una figura periodística, no lo manejamos así, no tenemos eso, no hay por ejemplo un corresponsal, el encargado de representar a la radio en cualquier evento. Católico o no católico, porque allí lo dice en sus funciones es el director, al menos que el delegue, mira no puedo ir a este evento, no has invitado “tutela”, no has invitado la renovación, es el responsable de dar la imagen de la radio.

45. ¿Por qué cree que en Radio Luz no existe esta figura o una persona encargada de la información?

Quizás por la preparación, no tanto quizá la voluntad o la preparación, tenemos en nuestro equipo dos licenciadas en comunicación, pero tienen su trabajo a parte, entonces tendríamos que tener una persona encargada.

46. Pero ¿Ha habido algún intento por definir un área de prensa?

No le llamaría intento pero sí así como una iniciativa pero nos hace falta considerar eso.

47. Y ¿Cómo pensarían que sería la producción periodística, enfocada a informar sobre lo religioso o noticias nacionales e internacionales?

Esa es mi idea personal, primero contratar a un profesional, meterse a hacer un espacio de alguna línea periodística que vaya en base a la línea también de radio luz tiene que ser gente que sepa, que tenga experiencia, y que lo pueda dividir, mi idea es, en noticias nacionales, internacionales y eclesiales, dándole una prioridad a las eclesiales, y una noticia que tenga información no tanto de criterio de informar, necesitaríamos productor, presentador y unos 3 ó 4 periodistas o corresponsales que vayan a traer la

información porque no quisiéramos estar buscando los periódicos, transcribir o leer así como están, quisiéramos algo ser apropiados porque los medios periodísticos son bien criticados.

48. En el caso de “El Independiente” que está dentro de la programación, a pesar de que ustedes no lo elaboran allí se escuchan noticias Nacionales e internacionales O sea quizás un poco de notas de violencia o de política, ¿No vendría a contradecir un poco el objetivo de Radio Luz?

No, no, porque no lo enmarcan en ese sentido, es un noticiero de información más que todo de, como decirte, no es tan amarillista, no es tan así como “Sangre Ficción”, ni nada, sino que es informan en Sonsonate un accidente fatal, donde murieron lamentablemente seis personas necesitamos que por favor pongamos de nuestra parte, siempre el fulano ese deja un mensaje de fortaleza a la gente, no cristiano, sino que deja un pensamiento positivo y cuando son noticias trágicas, dice conduzcan precaución, reglamento de tránsito, quizás porque la línea se lo ha pedido en Ágape porque a nosotros solo nos dijeron hay que transmitirlo, pero nosotros bueno, pero que línea va a tener no queremos que nos vaya a afectar, esto es bien tendencista, a que lado se inclina. Pero sí lo han sabido llevar, incluso hacen noticias internacionales, “tenemos un contacto con CNN adelante”, a saber de donde lo graban.

49. Pero ¿No han recibido así algún tipo de llamadas? No, no. Al principio sí algunas dos, tres señoras que siempre llaman “Y porque están dando el noticiero”, pero la gente ya lo asimila, dice la psicología que de 21 días ya uno asume.

50. ¿Existe producción periodística internacional dentro de Radio Luz? “Radio Vaticano”.

51. ¿A qué hora se transmite “Radio Vaticano”? A las 5:30 de la mañana y a las 11:30 de la mañana, dos emisiones diarias, en vivo.

52. ¿Por qué han escogido esos horarios?

Porque nosotros pagamos a “Radio Vaticano” el derecho de transmisión en vivo, y es en vivo. Fíjate que los sacerdotes no has dicho que buenas esas transmisiones de “Radio Vaticano” porque nos estamos preparando y estamos informados. Y a las 11:30 cae la segunda transmisión que ya después, más que todos los miércoles sacan los mensajes que el Papa da en audiencia general, el ángelus. Tenemos un convenio con “Radio Vaticano”, tener la exclusividad, no es exclusividad de que solo nosotros lo podemos hacer en el país sino que se le da un aporte para que nosotros lo podamos transmitir en vivo.

53. ¿Otro tipo de programa que tengan a parte de “Radio Vaticano”? No.

54. ¿Utilizan algún tipo de guiones para los programas de la radio? No.

55. ¿Por qué no utilizan? Quizá por falta de personal por falta de recursos, yo soy encargado de la producción y para utilizar guiones por ejemplo, lo que pedimos es una programación mensual a los encargados de los programas, cada mes, este mes vamos a hablar de, a modo de planificación.

56. ¿Y escaletas tampoco? Escaletas un poco así como para programas especiales o transmisiones, transmisiones o programas especiales, hacemos escaletas, pero de allí no.

57. En el caso de los programas entre el operador que está en cabina.

Hay un esquema, lo que pedimos es un esquema, no guiones sino que esquemas, entonces como ya es una rutina, todo lo que es la programación, si es nuevo le dice, si no está en la carpeta de información que nosotros tenemos en cabina el le explica o si no está en la carpeta Dios tiene corazón, presentación, Monseñor hace una oración, buscar fondo 5, entonces ya está un esquema, no es tanto escaleta.

58. Desde su punto de vista Manolo ¿Es necesario la inclusión de una área de prensa que se encargue de la producción noticiosa ya sea de carácter noticioso?

Sí sería muy bueno, fíjate que hay cosas que la gente, por la misma inspiración de un medio de comunicación ¿Qué es un medio de comunicación? En un medio se comunica, es un medio que tiene que servir de informante a la ciudadanía. Hay muchas cosas de la Iglesia, internacional y nos venimos a dar cuenta que por A o B motivos a veces criticamos pero no tenemos información para contextualizar eso, o sea por que cierto Obispo metido aquí porque ha tenido una preparación de una pastoral, del obispo de un representante, criticamos a nuestra misma iglesia porque no contextualizamos sino que nos dicen si la noticia tal y ya estamos criticando al medio, entonces sí creo que debemos tener informada a nuestra audiencia en espacios de información.

Nosotros tenemos un programa que se llama “radioluzsv.com” de noticias de Internet pero no es definido solo para eso, hablamos de las noticias internacionales, lo que está haciendo el Papa ahorita más que todo, pero no es el origen del programa, la visión del programa.

59. ¿A qué horas lo transmiten?

A las 7:00 de la noche los lunes.

60. Y ¿quién es el encargado?

Soy yo. Pero no se hizo para eso, es para la gente que nos escucha en otro país.

61. Entonces, ¿Considera de que hay una verdadera necesidad de informar a la audiencia?

Claro.

62. ¿Considera que la radio necesita algunos cambios dentro de su programación pero ya enfocados a la producción periodística?

Sí.

63. ¿Por qué?

“Lo bueno no empacha” cuando le ofrecen algo bueno, que vos pensás que va servir para el beneficio de la radio, siempre que me acuerdo de eso de que “lo bueno no empacha” porque le decía una señora a un Padre le decía mire padre hoy comulgue y hoy quisiera comulgar ¿cree que es bueno? Eso no empacha está tomando a Cristo pues tiene que comulgar. Todo buen cambio para la radio y hemos detectado, confiamos de dos cosas muy importantes, información como tu dices, tanto de noticias nacionales e internacionales, eclesiales y dos, un espacio para jóvenes, es la mayor resistencia que tenemos, no tenemos un espacio para jóvenes, tenemos un programa o dos, no como nosotros queremos tener.

64. Cambiando un poco de tema ¿Cómo se sostiene la radio, cuales son las vías?

Uyyy primero la Providencia de Dios, el 70% lo ocupa la publicidad y el 20% los bienhechores. Nosotros tenemos lo que se llama la Familia de Radio Luz, que es una cartera de donantes, honestamente desde un dólar, hasta lo que sea su voluntad. Entonces había un equipo, un departamento especial para eso, departamento de donantes. Nosotros tenemos tres cobradores se distribuyen, ellos tienen su ruta, ellos van a traer la ofrenda que ellos hacen, pero ellos no se si cubren el 40%, pero no estoy muy seguro del dato pero eso no es total.

65. ¿Y de las actividades que realizan?

No, quizás nos ayudan para pasarnos de la meta, pero los eventos los hemos tomado mas que todo de proyección. Proyectar a la radio pero no son para recaudar fondos, si se sostiene pero vienen nada más a llenar a fortalecer la meta ya gracias a Dios permanente porque no estamos inseguros en esto. La meta se cumple en cuanto a los beneficios económicos. Los eventos más que todo son de proyección, hemos bajado, antes hacíamos eventos más grandes, hoy hemos bajado los eventos.

65. Como radio ¿Qué proyecciones tienen a futuro? Tanto a corto, mediano y largo plazo.

Como Radio Luz quisiéramos tener una mayor proyección internacional, que otras radios se interesen por nuestros programas, no venderlos sino regalarlos. Tener un poco más de presencia en el mundo secular, que la gente de otras radios digan hey una radio católica que nos está haciendo cosquillas.

Hay un tipo de encuestas que no creemos mucho, porque a veces van contra la lógica que percibimos, muy sinceramente, pero si las tomamos en cuenta con un incentivo para seguir mejorando, y si quizá eso internacionalizar la radio y tener una mayor presencia en el mundo secular.

66. ¿Y ésta sería a largo plazo?

Sí, un quinquenio, más o menos relativo.

67. ¿Qué proyectos quisieran lanzar?

Está allí como muy reservado, o sea como que es sorpresa. Son tres, a corto uno, ni tan corto porque está más de un año, ya dentro de los cinco que nos hemos planteado los otros si primero Dios más adelante, espero que sí, Dios mediante.

ANEXO C

OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE SOBRE LA PRODUCCIÓN

PERIODÍSTICA

C.1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE EN “TEMPRANITO CON JESÚS”.

FECHA: miércoles 28 de marzo de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio Paz 88.5 FM

ANOTADOR: Lorena Arias

HORARIO: 6:30 a.m. a 9:00 a.m.

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Elaboración de guión para “Tempranito con Jesús”.
- Programación del turno.
- Búsqueda de información para el espacio de “Ventana Noticiosa” en páginas o sitios de Internet, tanto de los periódicos www.elsalvador.com, www.laprensagráfica.com, www.elmundo.com, como de las agencias informativas Aciprensa y Zenit. Solamente una persona se encarga de buscar la información.
- Búsqueda de información para la sección “Aprendamos más”.
- Entrevista a cantante católica en al “Compaz de la Paz” de la revista “Tempranito con Jesús”.

Tipo de Programación:

- Misa y Ejercicios Espirituales.
- Revista Tempranito con Jesús. Cuenta con diferentes secciones: “Saludo a cumpleaños”, “Ventana Noticiosa”, “Triple W”, “Al Compaz de la Paz”, “Aprendamos más”.

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas.

Existencia de pauta comercial: sí.

Espacios de micrófonos abiertos:

- Llamadas al aire, solicitando información de los números de cuenta para ayudar a la radio.
- Visita de un oyente que realizó comentarios acerca de la ayuda para la radio y pidiendo oración por su familia, ya que el llegó a ofrendar a la radio.

Tipo de información brindada:

- En “Ventana Noticiosa”, información para la comunidad y eclesial. Noticias nacionales: Donantes de sangre en vacaciones, censo de población y vivienda (se realizó comentario). Noticias internacionales: Postulación de Juan Pablo II (párrafo largo de 8 líneas), cronograma de semana santa (sin comentarios mas bien otra información relacionada con las transmisiones de la radio). Duración de la sección: 8 minutos.
- “Al Compaz de la Paz”, información relacionada con la música. Álbum de visita Papal (disco Benedicto). Esta información fue presentada en forma de noticia. Además se realizó una entrevista a cantante católica.
- “Triple Doble V”, dan a conocer un nuevo sitio Web, católico digital.

Presencia de Programas Noticiosos:

- Solamente la sección de “Ventana Noticiosa”, donde se leen noticias. (No hay un programa noticioso en sí).

Clasificación de los programas noticiosos:

- No hay.

Producción periodística nacional o internacional:

- No hay.

Rutina Periodística:

- Búsqueda de noticias e información para la diferentes secciones: “Ventana Noticiosa”, “Al Compaz de la Paz” y “Aprendamos más”.
- Lectura de noticias en “Ventana Noticiosa” (Existe inseguridad al leer en uno de los conductores del programa).
- Entrevista para la sección “Al Compaz de la Paz”. (ambos conductores entrevistan aunque uno de ellos es el que dirige).

Comentarios:

- Novedades:
 - En la entrevista realizada al productor de Radio Paz mencionó que ambos conductores buscaban la información o noticias, sin embargo se observó que solamente uno lo hace.
 - Las noticias leídas en “Ventana Noticiosa” duran aproximadamente de 1: 30 a 2 minutos. No llevan ningún audio, es decir son notas de mesa. Además se realizó un comentario en una noticia, en las demás se proporcionó información extra para los oyentes relacionada también con las transmisiones radiales.

- Obstáculos
 - El tiempo en el que inician la búsqueda de la información (6:15 a.m.). Causó dificultad para el observador.
 - No se logró pasar totalmente desapercibido en el turno, los conductores del programa “Tempranito con Jesús estuvieron un poco nerviosos”.

- Logros:
 - Se conoció el proceso que siguen los conductores de “Tempranito con Jesús” para elaborar las diferentes secciones de la revista en especial el proceso de obtención de la información para “Ventana Noticiosa”.
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.

- Avances: Se pudo realizar la primera observación que sirvió como prueba piloto.

CONCLUSIONES

A pesar de que en la Revista “Tempranito con Jesús” no hay producción periodística, existe un espacio donde se brinda información a cerca de diferentes temas de interés para los y las oyentes de Radio Paz.

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.

C.1.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TEMPRANITO CON JESÚS”.

FECHA: miércoles 28 de marzo de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio Paz 88.5 FM
ANOTADOR: Lorena Arias
HORARIO: 6:30 a.m. a 9:00 a.m.

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
- Llamadas al aire, solicitando información de los números de cuenta para ayudar a la radio. - Visita de un oyente que realizó comentarios acerca de la ayuda para la radio.	- En “Ventana Noticiosa”, información para la comunidad y eclesial. noticias nacionales e internacionales. - “Al Compaz de la Paz”, información relacionada con la música. -“Triple Doble V”, dan a conocer un nuevo sitio Web, católico digital.	Presencia: “Ventana Noticiosa”.	Nacional: No hay	- Búsqueda de noticias e información. - Lectura de noticias. - Entrevista
		Clasificación: - No hay.	Internacional: No hay	

C.2 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE EN FAMILIA JOVEN, “SIN
TRINCHERA”.

FECHA: miércoles 6 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio Paz 88.5 FM

ANOTADOR: Yariela Escamilla

HORARIO: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno.
- Animación a jóvenes de las locutoras en cabina. Invitación a llamar y participar de la franja.
- Búsqueda de información para el programa “Sin Trinchera”.
- Conducción del programa “Sin Trinchera”. Se realizó una entrevista a personal de Cáritas de El Salvador sobre el tema de la realidad de la problemática de la minería en el país.
- Lectura de intenciones para la misa.

Tipo de Programación:

- Bloque de música juvenil
- Programa “Sin Trinchera” (dura una hora)
- Bloque de música juvenil
- Misa

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas.

Existencia de pauta comercial: sí.

Espacios de micrófonos abiertos:

- Llamadas al aire, participando durante la franja “Familia Joven”.

Tipo de información brindada:

- En el programa de “Sin Trinchera” se brindó información sobre la problemática de la minería y la postura de la Iglesia ante esta situación.

Presencia de Programas Noticiosos:

- Aunque no existe un espacio noticioso definido, se encontró un programa de entrevistas en el que tratan diversos temas. (Sin Trincheras)

Clasificación de los programas noticiosos:

- De entrevistas

Producción periodística nacional o internacional:

- No Hay.

Rutina Periodística:

- Entrevista en el programa juvenil “Sin Trinchera”. (solo una de las conductoras realizó la entrevista).

Comentarios:

- Novedades:
 - Para el programa utilizan una guía del tema a tratar, el cual se prepara con anterioridad. Además buscan información en Internet para reforzar un poco durante el programa.
 - Por el tema que trataron de la minería, se necesita una mejor preparación por parte de las conductoras del programa, por el manejo de datos.

- Obstáculos
 - El guión que utilizan para el programa de Sin Trinchera es preparado mucho antes de iniciada la franja juvenil por lo cual no se logró captar el proceso del mismo.

- Logros:
 - Se conoció el proceso que siguen las conductoras de Familia Joven antes y durante la entrevista
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.

- Avances: Se logró constatar la dinámica que se realiza en el espacio de la franja juvenil.

CONCLUSIONES

Aunque no se encontró un programa noticioso, Sin Trinchera se puede considerar un programa de carácter informativo dentro de la programación de Radio Paz.

C.2.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “SIN TRINCHERA”.

FECHA: miércoles 6 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio Paz 88.5 FM
ANOTADOR: Yariela Escamilla
HORARIO: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
- Llamadas al aire, participando durante la franja “Familia Joven”.	- En el programa de “Sin Trinchera” sobre la problemática de la minería y la postura de la iglesia.	Presencia: - No hay.	Nacional: No hay	- Entrevista en el programa juvenil “Sin Trinchera”.
		Clasificación: - No hay.	Internacional: No hay	

C.3 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE TURNO DE 12:00 M A 3:00 PM.

FECHA: miércoles 20 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio Paz 88.5 FM

ANOTADOR: Lorena Arias

HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno.
- Lectura previa de la información para “Iglesia Activa”.
- Invitación al programa un mensaje al corazón.

Tipo de Programación:

- Ángelus.
- Bloque musical.
- Informativo de “Radio Vaticano” (duración: 10 minutos).
- “Revista Identidad”.
- “Revista Sembrando para Cosechar”. (Cadena de Radios Católicas)
- “Concierto del Medio día”.
- “Un Mensaje al Corazón”.
- “Iglesia Activa”.
- “El Maravilloso Mundo de los Números”.

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas.

Existencia de pauta comercial: sí.

Espacios de micrófonos abiertos:

- No hay.

Tipo de información brindada:

- En el informativo de “Radio Vaticano”, actividad del Papa y la Santa Sede.
- En la “Revista Identidad”, información cultural: en la sección de “Nuestra Herencia”: Usurpación de tierras durante la colonia, en la sección El Salvador de Fiesta sobre Nahuizalco, Efemérides, en “Te cuento que” sobre el sombrero de Tenancingo y actividades culturales en Cartelera.
- En la “Revista Sembrando Cosechas” sobre valores.
- En “Iglesia Activa” sobre actividades parroquiales y comunitarias: eventos mensuales, retiros, semana de la familia y semana teológica.

Presencia de Programas Noticiosos:

- Sí Hay.

Clasificación de los programas noticiosos:

- Informativo de “Radio Vaticano”.
- “Iglesia Activa”

Producción periodística nacional o internacional:

- “Radio Vaticano”

Rutina Periodística:

- Edición del informativo de “Radio Vaticano”, debido a que se obtiene del sitio Web de “Radio Vaticano”.
- Selección de las actividades que se darán a conocer en “Iglesia Activa”.
- Lectura previa de la información para el espacio de “Iglesia Activa”, como preparación.
- Lectura de las actividades en “Iglesia Activa”.

Comentarios:

- Novedades:
 - Cambio dentro de la programación de Radio Paz. Inclusión de la revista “Sembrando para Cosechar”, un espacio pre grabado que da a conocer diferentes valores y se transmite en Cadena de Radios Católicas de El Salvador. Radio Paz es la radio piloto.
- Obstáculos
 - Ninguno.
- Logros:
 - Se conoció el proceso de edición del informativo de “Radio Vaticano”.
 - Conocer el proceso de preparación previa del espacio de “Iglesia Activa”.
 - Se logró comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante con respecto al espacio de Revista identidad e Iglesia Activa.
- Avances: Se logró observar en el periodo donde existe mayor presencia de programas informativos

CONCLUSIONES

En la programación de Radio Paz se encontró producción periodística internacional: Informativo “Radio Vaticano”. En cuanto a espacios informativos de carácter nacional: Iglesia Activa sobre actividades comunitarias y parroquiales. Además un espacio de información cultural en la “Revista Identidad” y de valores en la “Revista Sembrando para Cosechar”.

C.3.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TURNO DE 12:00 M A 2:00 P.M.”

FECHA: miércoles 20 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio Paz 88.5 FM
ANOTADOR: Lorena Arias
HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
-No Hay.	-En el informativo de “Radio Vaticano”, actividad del Papa y la santa sede. -En la “Revista Identidad”, información cultural -En la revista “Sembrando para Cosechar”. -En “Iglesia Activa” sobre actividades parroquiales y comunitarias.	Presencia: - “Radio Vaticano” -“Iglesia Activa”	Nacional: No hay	-Edición del informativo de Radio Vaticano. -Jerarquización de la información relacionada con la Iglesia. -Lectura previa de la información para el espacio de Iglesia Activa.
		Clasificación: - “Radio Vaticano” (Externa) - “Iglesia Activa” (Interna, no es noticiero, solo es un informativo sobre las actividades parroquiales y de las comunidades)	Internacional: - Radio Vaticano	

C.4 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE TURNO DE 12:00 M A 2:00 P.M.

FECHA: lunes 11 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio María 800 AM

ANOTADOR: Yariela Escamilla

HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno
- Operadora en turno llenó bitácora (los programas que han salido al aire y los problemas suscitados, es decir todo lo que sucede).
- Opera mixer.
- Promoción de Mariatón, puso cuña del Padre Livio y habló sobre su vida.

Tipo de Programación:

- “Radio Vaticano” (se saca vía satélite, pero en esta ocasión lo mandaron de producción).
- “Santo Rosario”.
- “Radio María Noticias”.
- “Iglesia en marcha”.

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas (por escrito).

Existencia de pauta comercial: No Hay.

Espacios de micrófonos abiertos:

- No hay

Tipo de información brindada:

- En “Radio María Noticias”, información eclesial, noticias nacionales e internacionales, tema de meditación.
- En “Iglesia en marcha” sobre las actividades parroquiales y de los diferentes eventos de los movimientos y comunidades de la Iglesia.

Presencia de Programas Noticiosos:

- “Radio Vaticano”.
- “Radio María Noticias”.

Clasificación de los programas noticiosos: - Noticiero nacional e internacional.

Producción periodística nacional o internacional: - Internacional.

Rutina Periodística:

- Búsqueda de noticias en Internet para “Radio María Noticias”. Se realiza por la mañana en los sitios Web de los periódicos nacionales (La prensa gráfica, El diario de hoy y Co-latino), entre otros sitios para las noticias internacionales. Se seleccionan las noticias y se editan (cortan párrafos).
- Lectura de noticias.

Comentarios:

- Novedades:
 - En la entrevista realizada a la programadora de Radio María mencionó que había una preparación previa de quien lee las noticias en “Radio María Noticias”, sin embargo se observó que no hubo repaso de las notas.
 - En la locución de noticias se encontraron palabras rebuscadas, la redacción confusa, demasiado datos, porcentajes y algunas notas eran largas.

- Obstáculos
 - La búsqueda de la información para “Radio Maria Noticias” no se hace en cabina, lo cual dificultó el permanecer en cabina y en conocer el proceso de búsqueda de información.
- Logros:
 - Se logró conocer la utilización de fondos musicales entre cada noticia.
 - Se conocieron los últimos cambios realizados en la programación de la radio.
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.
- Avances: Se realizó la primera observación en Radio María en el período en el que se encuentra la mayor parte de programas informativos.

CONCLUSIONES

A pesar de que en Radio María no existe producción periodística, hay un espacio donde se brinda información eclesial, nacional e internacional a los oyentes. También brindan información sobre diferentes actividades en “Iglesia en marcha”.

C.4.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TURNO DE 12:00 M A 2:00 P.M.”

FECHA: lunes 11 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio María 800 AM
ANOTADOR: Yariela Escamilla
HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
-No Hay.	-Información eclesial, noticias nacionales e internacionales, tema de meditación. -Actividades parroquiales y eventos de los movimientos y comunidades de la iglesia.	Presencia: -“Radio Vaticano”. -“Radio María Noticias”.	Nacional: No hay	-Búsqueda de noticias en Internet para Radio María Noticias. -Lectura de noticias.
		Clasificación: -Noticiero nacional e internacional.	Internacional: - “Radio Vaticano”	

C.5 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE TURNO DE 9:30 A.M. A 12: 00 M.

FECHA: martes 12 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio María 800 AM

ANOTADOR: Lorena Arias

HORARIO: 9:30 a.m. a 12:00 m

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno
- Operadora en turno llenó bitácora (los programas que han salido al aire y los problemas suscitados, es decir todo lo que sucede).
- Opera mixer.
- Realiza Identificación de Radio María, invitación a transmisión de misa y programa Peregrinos.

Tipo de Programación:

- “Radio Interactiva” del Ministerio de Educación
- Programa “Biblia y Catequesis”.
- Espacios musicales (2 a 3 canciones)
- Programa “Peregrinos por el Mundo” (COIMSAL).

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas (por escrito).

Existencia de pauta comercial: No hay.

Espacios de micrófonos abiertos:

- Llamadas al programa “Biblia y Catequesis”. (testimonio)
- Llamadas de consultas al programa de “Peregrinos por el mundo”.

Tipo de información brindada:

- En el programa “Peregrinos por el mundo”, información sobre los cambios de leyes y los costos de visa (proceso de visa americana).

Presencia de Programas Noticiosos:

- No hay.

Clasificación de los programas noticiosos: No hay.

Producción periodística nacional o internacional: No hay.

Rutina Periodística:

- Ninguna.

Comentarios:

- Novedades:
 - Ninguna.
- Obstáculos
 - Ninguno.
- Logros:
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.
- Avances: Se finalizó la observación en Radio María.

CONCLUSIONES

El segmento más relevante de este turno fue el de asesoría migratoria a cargo de COIMSAL, puesto que se brinda información de interés general de un tema que siempre está presente en los medios.

C.5.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TURNO DE 9:30 A.M. A 12:00M”

FECHA: martes 12 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio María 800 AM
ANOTADOR: Lorena Arias
HORARIO: 9:30 a.m. a 12:00 m

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
-Llamadas al programa Biblia y Catequesis. -Llamadas de consultas al programa de Peregrinos por el mundo.	- Información sobre los cambios de leyes y los costos de visa.	Presencia: -Radio Vaticano. -Radio María Noticias.	Nacional: No hay	-Ninguna
		Clasificación: -Noticiero nacional e internacional.	Internacional: - No hay	

C.6 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE, TURNO DE 9:00 A.M. A 12:M.

FECHA: miércoles 13 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio Luz 97.7 FM

ANOTADOR: Lorena Arias

HORARIO: 9:00 a.m. a 12:00 m

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno (programas, música, comerciales, etc.)
- Entrevista de promoción de los Misioneros de Jesús (5 minutos).
- Oración y meditación del evangelio (Lidia)

Tipo de Programación:

- Programa “Un Mensaje al Corazón”
- “Lucecitas” (ayuda a la mujer, valores)
- Música (10:00 a.m.)
- Promoción de los Misioneros de Jesús
- “Luz informativa”
- Música
- “Meditación del Evangelio del día y oración”.
- “Radio Vaticano”.

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas (por escrito).

Existencia de pauta comercial: sí. (Por escrito)

Espacios de micrófonos abiertos:

- A los Misioneros de Jesús para promocionar el evento.
-

Tipo de información brindada:

- Lucecitas (consejos, mensajes, tips para la mujer).
- Información promocional sobre Peregrinación a Tierra Santa.
- Información sobre las actividades parroquiales y de comunidad en “Luz informativa”.

Presencia de Programas Noticiosos:

- “Radio Vaticano” (en vivo-vía satélite)

Clasificación de los programas noticiosos: Noticiero Internacional.

Producción periodística nacional o internacional: “Radio Vaticano”, noticiero internacional y transmitido por Radio Luz.

Rutina Periodística:

- Ninguna.

Comentarios:

- Novedades:
 - “Radio Vaticano” es transmitido en vivo.
- Obstáculos
 - No se logró pasar desapercibidas.
- Logros:
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.
 - Se logró descubrir que la programación que tiene por escrito no está actualizada, lo cual podría confundir al locutor u operador de cabina.
- Avances: Se pudo constatar el proceso que se sigue en Radio Luz en las Mañanas.

CONCLUSIONES

En la programación matutina, se encontró producción periodística internacional: Radio Vaticano. Además existe un espacio donde se dan a conocer las actividades tanto parroquiales como de diferentes instituciones y movimientos de la iglesia, denominado Luz informativa.

C.6.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TURNO DE 9:00 A.M. A 12:00 M”.

FECHA: miércoles 13 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio Luz 97.7 FM
ANOTADOR: Lorena Arias
HORARIO: 9:00 a.m. a 12:00 m

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
- A los Misioneros de Jesús para promocionar el evento.	-Lucecitas (consejos, mensajes, tips para la mujer). -Información promocional sobre Peregrinación a Tierra Santa. -Actividades parroquiales y de comunidad en Luz informativa.	Presencia: -“Radio Vaticano”.	Nacional: No hay	- Ninguna.
		Clasificación: - Noticiero Internacional.	Internacional: - “Radio Vaticano”.	

C.7 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE, TURNO DE 12:M A 2:P.M.

FECHA: jueves 14 de junio de 2007.

ACTIVIDAD: Observación no participante

RADIO: Radio Luz 97.7 FM

ANOTADOR: Yariela Escamilla

HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Categorías

Actividades realizadas en el turno:

- Programación del turno.
- Invitación al programa odontológico.

Tipo de Programación:

- Ángelus (12:00 m)
- “Pensamiento cristiano del día” (12:02 p.m.)
- Música (12:05 p.m.)
- Noticiero “El Independiente” de Ágape Radio Sonsonate (12:15 p.m.)
- Música (12:35 p.m.)
- Programa odontológico (1:00 p.m.)
- Música (1:30 p.m.)

Existencia de parrilla de programación: sí, para las 24 horas.

Existencia de pauta comercial: sí. (Hay pauta comercial de Ágape en medio del noticiero)

Espacios de micrófonos abiertos:

- Llamadas participativa, consulta a la odontóloga sobre enjuague bucal y dientes de un bebé de dos años.

Tipo de información brindada:

- En el noticiero “El Independiente”. *Noticias nacionales y Noticias internacionales.*
- En el programa odontológico, información sobre el blanqueado de los dientes.

Presencia de Programas Noticiosos:

- Noticiero el Independiente de ágape Radio Sonsonate.

Clasificación de los programas noticiosos: Noticiero de 30 minutos.

Producción periodística nacional o internacional: “El Independiente” producido por ágape Radio de Sonsonate y transmitido por Radio Luz.

Rutina Periodística:

- No hay debido a que el noticiero ha sido elaborado por otra radio de la misma asociación. Radio Luz solamente lo transmite.

Comentarios:

- Novedades:
 - En “El noticiero Independiente” se realizan comentarios en algunas noticias.
- Obstáculos
 - Ninguno.
- Logros:
 - Se logró identificar y comparar la información brindada en la entrevista previa con la observación no participante.
- Avances: se pudo finalizar la etapa de la observación no participante en Radio Luz, con lo cual se da por finalizada la segunda técnica.

CONCLUSIONES

A pesar de que el Noticiero el Independiente no es una producción periodística propia de Radio Luz, en la programación cumple la función de ser un espacio periodístico aunque éste es elaborado por Ágape Radio de Sonsonate.

C.7.1 CUADRO DE VACIADO PARA LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE “TURNO DE 12:00 M A 2:00 P.M.”

FECHA: jueves 14 de junio de 2007.
ACTIVIDAD: Observación no participante
RADIO: Radio Luz 97.7 FM
ANOTADOR: Yariela Escamilla
HORARIO: 12:00 m a 2:00 p.m.

Micrófonos abiertos	Información brindada	Programas noticiosos	Producción periodística	Rutina periodística
-Llamadas participativa, consulta a la odontóloga.	-En el noticiero “El Independiente”. Noticias nacionales y Noticias internacionales. -En el programa odontológico, información sobre el blanqueado de los dientes.	Presencia: -Noticiero “El Independiente”.	Nacional: - “El Independiente”.	- No hay porque Radio Luz solamente lo transmite.
		Clasificación: - Noticiero de 30 minutos.	Internacional: - No hay.	

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
00:00	ÁNGELUS				
00:05	Franja Musical (Instrumental)				
00:30	Franja Musical				
01:00	Conflictos Humanos (Vía Satélite)				
01:30	Franja Musical				
02:00	Vidas Ejemplares (Vía Satélite)				
02:20	Franja Musical				
03:00	Un Mensaje al Corazón (con Mons. Rómulo Emiliani)				
03:30	Franja Musical				
04:00	En Familia	Aprendamos a leer juntos la Biblia (Rept.) Dialogando en la Fe (Repetición)			
04:45	Franja Musical (Ranchera Merengue)				
04:55	Oración de San Francisco de Asís				
05:00	Santo Rosario meditado por Juan Pablo II				
05:35	Franja Musical				
06:00	ÁNGELUS				
06:05	Franja Musical				
06:15	El Evangelio en su Hogar				
06:30	Franja Musical				
06:45	Festejo a Cumpleaños				
07:00	Santa Misa				
07:30	(Desde la Parroquia Jesús Manso y Humilde de Corazón)				
07:45	Oración de Luz y Vida				
07:46	Tempranito con Jesús				
08:30					
09:00	Franja Musical				
09:30	En Familia	En Confianza	Pastoral Matrimonial	Positivos con Cristo	Franja Musical
10:00					
10:30	Franja Musical				
10:45	En Sintonía con Dios (con el P. Eugenio Hoyos)				
10:50	Franja Musical				
11:00	Vidas Ejemplares (Vía Satélite)				
11:35	Espacio Promocional de Actividades de la Iglesia				
12:00	Rezo del Ángelus				
12:15	Revista Identidad (Espacio Cultural)(CONCULTURA)				
12:30	Concierto del Mediodía				
13:00	Radio Vaticano (Vía Satélite)				
13:30	Franja Musical				
13:45	Iglesia Activa				
14:00	El Maravilloso Mundo de los números				
14:30	Franja Infantil "Pasitos"	Razones para la Esperanza	Franja Infantil "Pasitos"		
15:00	Coronilla a la Divina Misericordia				
15:15	El Evangelio en su hogar (Repetición)				
15:40	La Oración da Paz (espacio de oración y reflexión)			Visita al Santísimo	La Oración da Paz
15:55	Franja Musical (suave)				
16:00	Franja Juvenil "Familia Joven"				
16:33	Déjate Amar I parte	Misión Posible I parte	Sin Trinchera I parte	La Llamada I parte	Nuestra Música I parte
17:00	Déjate Amar II parte	Misión Posible II parte	Sin Trinchera II parte	La Llamada II parte	Nuestra Música II parte
17:30	Franja Musical				
17:50	Intenciones para la Misa de los Enfermos				
18:00	Santa Misa (desde San José de la Montaña)				
18:30					
18:45	Hombre Nuevo				
19:00					
19:15	Aprendamos a leer juntos la Biblia (En Vivo)				Meditación del Via Crucis
19:40	Dialogando en la Fe (En Vivo)				
20:00	Intenciones para el Rosario				

SABADO Y DOMINGO

HORA	SÁBADO	DOMINGO
00:00	ÁNGELUS	
00:05	Franja Musical (Instrumental)	
00:30	Franja Musical	
01:00	Conflictos Humanos (Vía Satélite)	
01:30	Franja Musical	
02:00	Vidas Ejemplares (Vía Satélite)	
02:20	Franja Musical	
03:00	Un Mensaje al Corazón (con Mons. Rómulo Emiliani)	
03:30	Franja Musical	
04:00	Pastoral Matrimonial (Repetición)	En Confianza (Repetición)
04:45	Franja Musical (Ranchera Merengue)	
04:55	Oración de San Francisco de Asís	
05:00	Santo Rosario meditado por Juan Pablo II	
05:35	Franja Musical	
06:00	ÁNGELUS	
06:05	Franja Musical	
06:15	El Evangelio en su Hogar	
06:30	Franja Musical	
06:45	Festejo a Cumpleañeros	
07:00	Santa Misa desde la Parroquia Jesús Manso y Humilde de Corazón	Mi Pequeño Jesús
07:30	Franja Musical	
08:00	Guía Médica	Santa Misa (Desde Catedral Metropolitana)
09:00	Charlito y su Cacharrito de la Alegría	Conferencia de Prensa de Mons. Fernando Sáenz
09:30		
10:00	Franja Musical	
10:30	Franja Musical	Amando con Maria en la Oración I Parte
10:00		Amando con Maria en la Oración II Parte
11:00	Hey Jesús !	
11:30	Hey Jesús !	Franja Musical
12:00	Rezo del Ángelus	
12:05	Concierto del Mediodía	
12:30	Finanzas para el Empresario Cristiano	Franja Musical
13:00	Finanzas para el Empresario Cristiano	Un Mensaje al Corazón
13:30	Franja Musical	
14:00	La verdad hoz hará libres	Franja Musical
14:30	La verdad hoz hará libres	
15:00	Coronilla a la Divina Misericordia	
15:15	El Evangelio en su hogar (Repetición)	
15:40	La Oración da Paz (espacio de oración y reflexión)	

15:45	Franja Musical (suave)	
16:00	Franja Juvenil "Familia Joven"	
16:15	En Concierto con Daniel Poli	Joven a ti te digo
17:00		con Martín Valverde
17:15	Franja Musical	
17:30	Santa Misa (desde San José de la Montaña)	
18:30	Franja Musical	
19:00	Franja Musical	En Concierto
19:30		con Daniel Poli
20:00	Intenciones para el Rosario	
20:05	Rezo del Santo Rosario	
20:45	El Evangelio en su Hogar (Repetición)	
21:00	Franja Musical	
21:05	La Oración de la Noche (con Mons. Gregorio Rosa Chávez)	Homilía Dominical (retransmisión)
21:20		Conferencia de Prensa (retransmisión)
21:35	Franja Musical	
22:00	Un toque de Esperanza (En Vivo)	
23:00	Franja Musical	
23:58	Oración del fin del día	

D.2 PROGRAMACIÓN DE RADIO MARIA EL SALVADOR 800 AM
may-07

DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Hora	Espacio	Retransmisión	En vivo		en vivo grabar		
00:00	Rosario de Las Carmelitas						
00:30	Franja Musical, (se incluyen sellos, jingles y microprogramas)						
01:00	Enviame a mi (seminaristas)	Familia se lo que eres" (Renan y Lety Orellana	Orientación al amor y la sexualidad " (Ma. Teresa de Sánchez)	"Si a la Vida" Julia Regina de Cardenal	"Camino de Esperanza" (Miriam de Blandón y Aida Elena)	"Maria en Nuestra Vida" (Sor Ana Crsitina)	"María En nuestra Vida" (Mercedes de Bondanza
01:50	Franja Musical, (se incluyen sellos, jingles y microprogramas)						
02:00	"Conozcamos y Vivamos en la divina voluntad" P.Carlos Masie	"María en Nuestra Vida" (Ana Alicia de Avelar)	Enviame a mi (seminaristas)	"Señor Enseñanos a Orar"Guadalupe y Lelys	"Compartiendo la Cruz" Dra. Farella	"Vocación Misionera" (P. Rómulo Panis)	Familia Vicentina en Acción, Julio Castellanos
03:00	Rosario al Espíritu Santo						
03:30	Franja Musical, (se incluyen sellos, jingles y microprogramas)						
04:00	"Catecismo de la Iglesia Catolica", repetición del programa de las once y retransmisión de un prog						
05:00	Musica Instrumental, (se incluyen sellos, jingles y microprogramas)						
06:00	Angelus, Laudes (Hnas. Mercedarias del Santísimo Sacramento)					Angelus, Laudes	"Santa Misa" Parroquia San Antonio Soyapango
06:30	Santo Rosario (Parroquia Corazón de María)					música variada.	
07:00	Transmisión de la Santa Misa desde la Parroquia de la Semana					Agenda Iberoamerica,	
07:30							
07:54							

08:00						satélite	"Orientac.al amor y la sexualidad" Ma. Teresa
08:15	"Familia se lo que eres" (Renan y Lety Orellana)	"Orientación al amor y la sexualidad " (Ma. Teresa de Sánchez)	psicología	"Camino de Esperanza" (Miriam de Blandón)	"Yo soy el Buen Pastor" Gema Beloso	Musica Variada	
08:30							
09:00	"María en Nuestra Vida" (Ana Alicia de Avelar)	"María en Nuestra Vida" (Hermana Jackeline), por problemas de salud no estará con nosotros 2 meses	"Señor Enseñanos a Orar" Guadalupe y Lelys	"María, discipula de Jesús" (P.Hector Cruz)	"Maria en Nuestra Vida" (Sor Ana Crsitina)	"María En nuestra Vida" (Mercedes de Bondanza)	"Amigos de Jesús y María" Querubin y Clavito
09:40	(RADIO INTERACTIVA)						
10:00	"Biblia y Catequesis" Luis Enrique Amaya	"Biblia y Catequesis" Padre Hilario	"Biblia y Catequesis" Padre Amaya	"Biblia y Catequesis" Padre Jorge Mendoza	"Los sacramentos, presencia misteriosa de Cristo" P.Reynaldo	Que Comeremos Hoy? Vilma de Escobar	"Cateq. Biblica" P. Xavier Aguilar
11:00	"Si a la Vida" Julia Regina de Cardenal	"Peregrinos por el Mundo" Claudia Flores	Familia de Radio María	Doctrina Social de la Iglesia P.Carlos Mejia	"Vayan por todo el mundo y prediquen el evangelio" P. Victor Ordoñez	nuevo Programa de jovenes, inicio pendiente	"Fam. sé lo que eres" (Esposos Saavedra)
12:00	Angelus, Sexta y meditación correspondiente al día.						"Santa Misa"
12:30	Radio Vaticano (Satélite enlace con RM Guatemala)						

13:00	Santo Rosario						"Santo Rosario"
13:30	RM Noticias / Micro Programa "Iglesia en Marcha"					Música V.	Música Variada
14:00	"Envíame a mí", (Seminaristas diocesanos)	"Conferencias Episcopales" Simeon Reyes	Conozcamos y Vivamos en la Divina Voluntad, padre Carlos Massie	"Volver a las Fuentes" (P.Jorge Grande)	"La Voz del Papa" Miguel Giorgio	Música Variada	"Música Clásica y Comentarios" (Ernesto Samayoa)
15:00	Corona de La Divina Misericordia (Parroquia San Antonio de Padua)						
15:10	musica variada					Música Religiosa	
15:30	Entre nosotros (Operador de Cabina)						"Musica Variada"
16:00	"Jovenes de Espiritu", Cristian Villanueva	"Tejiendo el Manto de la Santísima Virgen" (Silvia de Alemán)	"Arcoiris Mariano" Hnas San Antonio de Padua	"Tejiendo el Manto de la Santísima Virgen" (Esther de Iraheta)	La vida de los Santos Padre Hilario Contrán, tentativamente	Mensajes de Esperanza (P. Xavier Aguilar)	"Los sacramentos, presencia misteriosa de Cristo" P.Reynaldo Sorto
17:00	Patrología Padre Mario Chavez	"Pastoral Penitenciaría" (Pastoral)	"Caminando Con María" (Xiomara y Carlos Rolando)	"Dialogango con Jesús Sacramentado" (Esther y Víctor Iraheta)	"Vocación Misionera" (P. Rómulo Panis)	"Doctrina Social de la Iglesia" P.Carlos Mejia	Retransmisión de La vida de los Santos Padre Hilario Contrán.
18:00	Angelus, Oración por la paz y Visperas					Rosario Iberoamericano satélite enlace con Guatemala	Angelus, Orac. paz
18:30	Santo Rosario						Santo

							Rosario
19:00	"En el dolor está Dios" (Roberto Guterrez)	"Compartiendo la Cruz" Dra. Farella	"Vocación Misionera" (P. Romulo Panis)	" Amor de los Amores" (Mario Alfaro)		"Una Luz en la Oscuridad", Dr. Manuel Morales	Santa Misa (Catedral de San Vicente)
19:30					Mesa redonda satélite enlace con Guatemala		
20:00	Familia Vicentina en Acción, Julio Castellanos	Vida y Dignidad Dr. Villalta	"Adultos Mayores" (Carlos Castillo)	Educando a la Familia (Flor y Carlos Fuentes)	Mesa redonda satélite enlace con Guatemala	espacio	espacio
21:00	Completas (Hnas. Carmelitas de San José)						
21:15	Radio Vaticano (grabado)						Musica
22:00	"Haz la prueba y veras que bueno es el Señor"	"Haz la prueba y veras que bueno es el Señor" (William Rodriguez)	"Haz la prueba y veras que bueno es el Señor"	"Si quieres Sáname"(Dr.Carlos y Nuria de Serrano"		Música Variada	Musica variada
23:00	"Catecismo de la Iglesia Catolica"					franja musical	franja musical

D.3 PROGRAMACION DE RADIO LUZ

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:05	El Pensamiento Cristiano del día <i>con Mons. Ricardo Urioste</i>						
00:05 - 01:00	Música Cristiana Contemporánea						
01:00 - 01:30	La Voz del fundador	San José	Mensajes	Primer Sagrario	Hombre Nuevo	Música Cristiana Contemporánea	
01:30 - 02:00	Música Cristiana Contemporánea						
02:00 - 02:30	Dialogando con Jesús (EN VIVO)						
02:30 - 03:00	Alabanza y Adoración						
03:00 - 03:30	Un mensaje al corazón <i>con Mons. Rómulo Emiliani</i>						
03:30 - 04:00	Testimonios y Música						
04:00 - 04:30	El Santo Rosario de la Aurora						
04:30 - 05:30	Música Cristiana Contemporánea (Meditación y Adoración)						
05:30 - 06:00	Radio Vaticano (EN DIRECTO vía satélite)						
06:00 - 06:02	Ángelus						
06:02 - 06:20	El Sembrador <i>con el Hno. Salvador Gómez</i>						
06:20 - 07:00	Música Cristiana Contemporánea						
07:00 - 08:00	Santa Misa (EN VIVO)						Jesús en mi vida diaria
08:00 - 09:00	ÁGAPE es Amor	Música Cristiana Contemporánea			MIGRACIÓN al día	María llena de Gracia	Música Cristiana
09:00 - 09:30	Un mensaje al corazón <i>con Mons. Rómulo Emiliani</i>						Santa Misa ÁGAPE
09:30 - 10:00	Música Cristiana Contemporánea						Santuario Divina Providencia
10:15 - 11:30	Música Cristiana Contemporánea e Invitados					CIPOTADAS	NIÑOS DE DIOS
11:30 - 12:00	Radio Vaticano (EN DIRECTO vía satélite)						

12:00 - 12:02	Ángelus						
12:02 - 12:05	El Pensamiento Cristiano del día con Mons. Ricardo Urioste						
12:05 - 12:15	Música Cristiana Contemporánea						
12:15 - 12:30	Noticiero EL INDEPENDIENTE de AGAPERADIO						
12:30 - 13:30	Música Cristiana Contemporánea						
13:30 - 14:00	La Voz del fundador	San José	Mensajes	Primer Sagrario	Hombre Nuevo	Música Cristiana Contemporánea	
14:00 - 15:00	Música Cristiana Contemporánea					Recuerdos Musicales	
15:00 a 16:00	Familia Santuario del Amor (EN VIVO)	Iglesia Viva Héctor Maldonado (EN VIVO)	DIOS tiene Corazón Mons.Fabio Colindres	Cristianos con derecho (EN VIVO)	Sed de Misericordia (EN VIVO)	Tras las huellas del maestro (EN VIVO)	Especial EL SEMBRADOR Hno.Salvador Gómez
16:00 - 17:00	Música Cristiana Contemporánea					AL RITMO DE LA FE Cumbia / Salsa / Merengue para El Señor.	
17:00 - 17:30	VIVELA		El Sembrador con el Hno.Salvador Gómez		Joven atrévete !!!		
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:02	Ángelus					Santa Misa Parroquia San Antonio de Padua Colonia América - San Salvador (EN VIVO)	
18:02 - 18:05	El Pensamiento Cristiano del día con Mons. Ricardo Urioste						
18:05 - 18:30	El Sembrador con el Hno.Salvador Gómez		Programa Internacional		El Sembrador con el Hno.Salvador Gómez		
18:30 - 19:00	Música Cristiana Contemporánea		Caminando sobre las Aguas Misioneros de Jesús de Nueva York (EN VIVO)		Música Cristiana Contemporánea		
19:00- 20:00	radioluzfm.com	DESPIERTA !!! Lic.Miguel Cubias Temas de Actualidad	Música Cristiana Contemporánea		Pastoral Penitencial (EN VIVO)	NOCHE DE SÁBADO ESPECIAL	DE COLORES
20:00 - 21:00	7Éxitos de la LUZ						
21:00 - 21:30	El Santo Rosario						
21:30 - 22:00	Alabanza y Adoración						
22:00 - 22:45	LA CABINA DE LA ESPERANZA con Andrés Lozano					Música Cristiana	

22:45 - 23:00	Testimonios y Música
23:00 - 23:30	Un mensaje al corazón <i>con Mons. Rómulo Emiliani</i>
23:30 - 24:00	Testimonios y Música