

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA
CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES
(San Salvador, 2009)**

ESTUDIANTES:	Nº DE CARNÉ
CARRANZA PANTOJA, LUIS GUILLERMO	CP00007
CRUZ, MÓNICA CAROLINA	CC03166
URQUILLA SALAMANCA, NÉSTOR ULISES	US00004

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR EGRESADOS DE
LA CARRERA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA AL PROCESO DE
GRADO CICLO I-II 2009 Y I-2010**

**DOCENTE DIRECTOR
MAESTRO RAFAEL PAZ NARVÁEZ**

**COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO**

25 DE JUNIO DE 2010

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Rufino Antonio Quezada Sánchez

VICERRECTOR ACADÉMICO:

Arquitecto Miguel Ángel Pérez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

Licenciado Oscar Noé Navarrete

SECRETARIO GENERAL:

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

Licenciado José Raymundo Calderón Moran

VICEDECANO:

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO:

Licenciado Julio Cesar Grande

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”

DIRECTOR:

Maestro Rafael Mauricio Paz Narváez

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

Máster María del Carmen Escobar Cornejo

DOCENTE DIRECTOR:

Maestro Rafael Mauricio Paz Narváez

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	v
PRESENTACIÓN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	x
PRIMERA PARTE:	
INFORME FINAL DE PROCESO DE INVESTIGACIÓN	
ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO	
CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS	
SECTORES POPULARES (San Salvador, 2009).....	12
CAPÍTULOS.....	13
1. IDENTIDADES DEPORTIVAS.....	14
1.1. RESUMEN.....	14
1.2. FILOSOFÍA Y SOCIALIZACIÓN DEL DEPORTE.....	14
1.3. MERCADO CAPITALISTA EN CONSONANCIA DEPORTIVA...	31
1.3. NACIONALISMO PARALELO AL DEPORTE DE MERCADO...	42
2. RAÍCES DEL FÚTBOL COMO CULTURA POPULAR.....	58
2.1. EXORDIO.....	58
2.2. HISTORIOGRAFÍA DEL FÚTBOL EN EL SALVADOR.....	58
2.3. TERTULIAS FUTBOLÍSTICAS MEDIÁTICAS.....	70
2.4. EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL Y LAS NUEVAS	
FORMAS DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL.....	79
3. SUPREMACÍA: UN IMAGINARIO SOCIAL PRESENTE EN LA	
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL	
SALVADOREÑO.....	93

3.1. CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES.....	93
3.2. LOS IMAGINARIOS SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD.....	96
3.3. LA SUPREMACÍA COMO IMAGINARIO SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL SALVADOREÑO.....	99
ANEXOS.....	110
Nº 1 DESARROLLO DE ENTREVISTAS.....	111
Nº 2 TITULARES DE PERIÓDICOS DEPORTIVOS DE EL SALVADOR, PERIODO ABRIL- NOVIEMBRE 2009.....	144
Nº 3 ILUSTRACIONES DE FIGURAS TOTÉMICAS.....	145
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	149
SEGUNDA PARTE:	
DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROCESO DE GRADO.....	152
PLAN DE TRABAJO EN PROCESO DE GRADO – 2009.....	153
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL “SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR”.....	177
PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES, (San Salvador, 2009).....	192
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	213

AGRADECIMIENTOS

AGRADESCO al Creador que me ha proporcionado la sabiduría e inteligencia y me ha acompañado en esta aventura llamada vida; a mi mentor y amigo, mi Padre Luis Moisés Carranza Velado GRACIAS por tus consejos y amor; a mi Madre María Isabel Pantoja de Carranza mamá GRACIAS por tu amor, por tu paciencia y por tu ejemplo de servicio; A mi apoyo idóneo, quien se llevo todo mi corazón, mi amor, mi eterna enamorada Sofía (mi Gatita), te dedico estas líneas porque este galardón también es tuyo; a mi hermano más que amigo Sandor, te fuiste buscando un nuevo horizonte pero cumplí con la meta, tal y como te lo prometí. A mis colegas y amigos: Israel, gracias por compartir tus conocimientos; pero sobre todo tu amistad; Alfredo, compañerito gracias por tu apoyo, Chino y Ulises gracias por su amistad y compañerismo; Lic. Narváez GRACIAS por su apoyo a lo largo de la carrera; Salvador Cayetano Carpio (comandante Marcial) un ejemplo de lucha convicción e influencia en mi vida. A Mónica Cruz y Néstor Urquilla (el Galeno) **por fin lo logramos**, me alegró trabajar con ustedes; agradezco a quienes me criticaron y atacaron porque me empujaron a crecer y formar carácter; a los abuelos y abuelas por su respaldo y sabiduría; me siento orgulloso de ser parte del pueblo Pipilcizinti. GRACIAS por permitirme conocerlos por medio de Bety, Néstor, Amadeo, Don Guille (mi tocayo), Ulises y el CCNIS. A todos ustedes, y a quienes no he mencionado por nombre y apellido; por ser una larga lista; les aseguro que sus nombres se encuentran grabados en mi mente y corazón. Finalmente en el idioma de los grandes abuelos y abuelas de esta sagrada tierra de Cushtatan; quienes regaron esta tierra con su sangre, les digo desde lo más profundo del corazón:

¡¡PADIUSH!!

GRACIAS

Luis Guillermo Carranza Pantoja

AGRADECIMIENTOS

Un trabajo de investigación de esta envergadura demandó, el apoyo desinteresado de muchas personas, que posibilitaron que los numerosos obstáculos que surgieron a lo largo del camino, se quedaran tan sólo en anécdotas. Y por ello, tengo que dar las gracias.

En primer lugar mis agradecimientos los dirijo a Dios por proveerme de coraje y sensatez, para superar cada uno de los obstáculos en mí vida; por ser mujer, de la cual me siento orgullosa de ser; por permitirme el honor de ser hija, madre y esposa a la vez. A Roque, hombre importante en mi vida a quien estoy eternamente agradecida. A Lic. Narváez nuestro asesor y amigo por habernos iluminado entre la oscuridad que nos hacía dar palos de ciego.

En segundo lugar a todos los profesores que nos animaron durante la carrera y más aun en el proceso de grado, la Licenciada Navas, por proveerme de su conocimiento, a Lic. Payés, a Lic. Porfirio, a Lic. Argueta y al Lic. Pablo Castro por brindar siempre su apoyo; a mis fieles amigos y amigas, de toda la vida Sandra Cornejo, Nelly Vaquero; a los que me guiaron en el apasionante mundo de mi carrera, a la dinastía de los Luises, a los chicos ASESUES y al recordado compañero German, a NAYARIT, por creer en mí. A todos los hombres y mujeres inencontrables que con su tercera opinión intervinieron en mi vida, gracias, pues sus críticas sirvieron de mucho para formar a la persona que soy.

En tercer lugar mas que agradecimiento, dedico mis esfuerzos a, mi hija Diana Carolina, por ser fuente de inspiración y logro de mi vida; a mi madre, Lourdes Patricia, por haber sido mi incondicional apoyo; a mi hermana Arlet, a mi hermano Leo, a Ricardo Roque, por haber sido más que un suegro; a mi padre Samuel Escobar, por ser un andamio en mi vida.

Mónica Carolina Cruz

AGRADECIMIENTOS

A mí tía Doris Márquez, a mí amigo Adelio Delcid, a mí hermano Milton Urquilla, a William y Eva Marcela, a mí hermana Elisa y a mí segunda mamá Juana López, a mí primo Xavier Alexandro, a Pablo y a Ruth Zamora, a Berta Rivas, a mí abuela Petronila Lozana, a mí tío Miguel Salamanca.

A, Gerardo Hernández, a Margarita Monroy, a Ana Cisneros, a Francheska Reyes, a René Portillo, Lorenzo Mónico, a Geovany Martínez, a Nora Novoa, a Edgar Marinero, a Conchy, Ángel, Andrea Ayala, Nicolás Rodríguez, Candelaria Navas, Luis Guzmán, Bety Gálvez.

Néstor Ulises Urquilla Salamanca

PRESENTACIÓN

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, promueve la investigación como un eje importante del hacer académico, de nuestro “Plan de Estudio” en la Universidad de El Salvador. La realización de este trabajo, pretende contribuir al conocimiento en el área del DEPORTE. La elección de esta temática se fundamenta, en el deseo de apertura a nuevas áreas de estudio de la Sociología en El Salvador.

Este es un esfuerzo más, para obtener el grado de Licenciados en Sociología. Para lo cual dentro de la investigación se responderá la interrogante que a continuación se plantea ¿Qué sucede en El Salvador con respecto al fútbol en General?

Este Informe Final de Investigación da cumplimiento al “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador en sus dos etapas básicas:

La primera etapa, se dividió en dos fases, la primera fase sobre Planificación, donde se elaboró el Plan de Trabajo 2009, el Diagnóstico Situacional y el Protocolo de Investigación Social; dentro de la cual, se realizó la selección del tema y tipo de investigación, quedando determinado como de tipo cualitativo y microsocioal.

En una segunda fase, se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida. Los tres documentos (antes mencionados) se incluyen en la segunda parte de este informe y entre los que destaca el Protocolo de Investigación Social, el cual da la orientación de cómo abordar el proceso, considerado los objetivos con base a la definición del problema y sus herramientas analíticas para la recolección de la información referente al objeto de estudio. Todo esto con base a principios procedimentales del “Método Inductivo de tipo cualitativo” desarrollando los planteamientos establecidos por José Ignacio Ruíz Olabuénaga, usados para facilitar el proceso de análisis mediante enfoques seleccionados para plantear de forma sistemática las ideas y reconstruir el problema en su contexto.

La ejecución de dicha planificación consistió principalmente en el trabajo de campo, potenciando el uso de técnicas cualitativas para la recopilación y análisis de contenido del contexto de la problemática estudiada, con informantes de la comunidad de San Salvador, para la interpretación y descripción de los procesos futbolístico a través de la investigación empírica sobre dos grupos hegemónicos como lo son las nuevas formas de dominación y acumulación de capital en un entorno contemporáneo y las manifestaciones de los sectores populares.

En la segunda etapa se elaboro el Informe Final incluyendo los resultados de la investigación, la cual se titula: ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES (San Salvador, 2009) Comprende 3 Capítulos en los que se desarrolla todo el proceso investigativo, cuyo objetivo, fue conocer la situación actual de los procesos de gestación y conformación del espectáculo del entretenimiento en que se ha convertido el fútbol en el entorno del capitalismo contemporáneo en El Salvador.

Los resultados y propuestas académicas como producto de la investigación, fue socializado ante compañeras y compañeros de procesos de grado e invitados especiales de La Facultad de Ciencias y Humanidades; de la Universidad de El Salvador y fue posible gracias a la colaboración de instituciones, el departamento de Educación Física de la Universidad de El Salvador, INDES; personas expertas en el tema del fútbol como el Licenciado Artiga, el Profesor Funes y el Profesor Quezada y de los medios de comunicación en El Salvador; a quienes expresamos nuestros mas sinceros agradecimientos.

INTRODUCCIÓN

El presente informe final ha sido elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” impartido en la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”; de la Facultad de Ciencias y Humanidades; presentado en el ciclo I-II /2009 y ciclo I-2010.

La investigación lleva por título **ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES, (San Salvador, 2009)**. Con este trabajo se intenta colaborar al ejercicio analítico de la sociedad salvadoreña desde un fenómeno de gran impacto sobre la misma, el fútbol, cuyas temáticas en estudio serán, el deporte como elemento lúdico, cultural y socializador de la humanidad, el entorno capitalista en el cual se desarrolla y como ese entorno interviene en la construcción de un sujeto histórico social.

Esta investigación tiene como objetivo considerar los distintos tópicos del fútbol, inexplorados a partir del análisis de cuatro ejes que correlativamente interaccionan con la práctica social. El fútbol como deporte y espectáculo, es un campo de batalla, un escenario de “guerra de posiciones” que las clases sociales mantienen para conservar la hegemonía sobre los otros.

La importancia del estudio es que contribuirá en la realización de un análisis empírico totalmente nuevo e inexplorado en El Salvador, como lo es el conocimiento en el área de la Sociología del Deporte.

La estructura interna será de la siguiente manera:

El capítulo uno, partirá de los antecedentes sobre el deporte en general y la influencia de este, en la identidad de los sectores de la sociedad, puesto que la disponibilidad de tiempo libre u ocio, ha encontrado un nuevo espacio en el deporte. Los deportes

aristocráticos como la esgrima, vela, etc., cedieron protagonismo a otras prácticas menos elitistas, como el ciclismo y de manera particular el deporte de masas, “el fútbol”. Por ser uno de los deportes que cuenta con mayor número de seguidores. Lo anterior facilita la introducción del siguiente capítulo.

En el capítulo dos, se urde en las raíces del fútbol como deporte de la cultura popular y el poder de los medios de comunicación social, en coordinación de los beneficios e inversiones al espectáculo, al que se ha coronado como el rey de los deportes así también como la influencia negativa o positiva sobre la cimentación de la hegemonía de las nuevas formas de acumulación de capital.

En el último capítulo, se propone a un imaginario social presente en la construcción de identidades en el fútbol salvadoreño, como una herramienta de interpretación de la realidad social y como la sociedad se constituye a partir del resultado de la acción humana y estas acciones, involucra una intención mediada por un sistema simbólico, convirtiéndola en una especie de ideal, irreducible a cualquier comportamiento animal y a toda explicación causal.

El tratamiento de la información de la investigación se analizó y explicó a partir de la Metodología Inductiva de carácter Cualitativa.

PRIMERA PARTE

INFORME FINAL DE PROCESO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO
CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS
SECTORES POPULARES

(San Salvador, 2009)

CAPÍTULO 1

IDENTIDADES DEPORTIVAS

1.1. RESUMEN

1.2. FILOSOFÍA Y SOCIALIZACIÓN DEL DEPORTE

1.2. MERCADO CAPITALISTA EN CONSONANCIA DEPORTIVA

1.3. NACIONALISMO PARALELO AL DEPORTE DE MERCADO

CAPÍTULO 1

IDENTIDADES DEPORTIVAS

1.1. RESUMEN

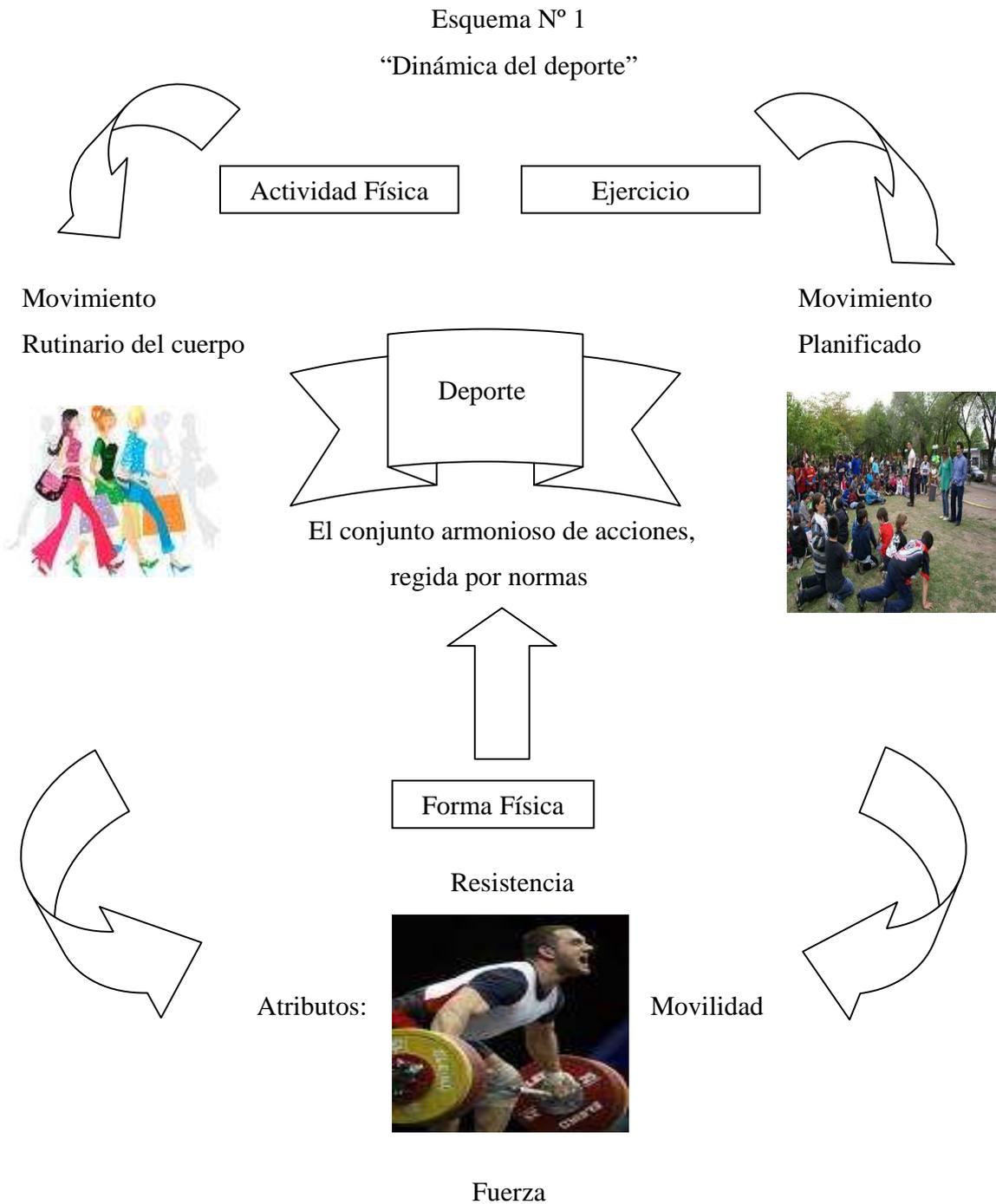
A escala mundial es evidente, la existencia de una transformación cultural e ideológica, una modificación en la razón y en la cultura política del pueblo latinoamericano. El Salvador no permaneció al margen de las convulsiones, que sacudieron a Europa en el nacimiento de la sociedad moderna. La mayor disponibilidad de tiempo libre u ocio, encontró un nuevo espacio en el deporte. Con la popularización del deporte se registran modificaciones en la concepción sobre el deporte; los deportes aristocráticos como la esgrima, vela, polo, tiro, cedieron protagonismo a otras prácticas menos elitistas, como el ciclismo, las carreras todavía denominadas con el apelativo inglés de cross, el boxeo y de manera particular el deporte de masas, el fútbol.

El fútbol es uno de los deportes que cuenta con mayor número de seguidores, coloquialmente se considera que el mundo se mueve al compás y ritmo de un balón de fútbol, desde las polvorosas calles de los barrios marginales de los países más pobres de la tierra hasta los espacios más lujosos y privados de la elite.

1.2. FILOSOFÍA Y SOCIALIZACIÓN DEL DEPORTE

1.2.1. Nociones deportivas

El deporte es uno de los fenómenos más populares; en él se producen y expresan algunos de los grandes valores de la sociedad. La realización regular y sistemática de un deporte se ha vuelto una práctica favorable en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud físico-mental; además de ser un medio para forjar el carácter, la disciplina, la toma de decisiones y el cumplimiento de las reglas, beneficiando así el desenvolvimiento en todos los espacios de la vida cotidiana de la persona.



El esquema anterior proporciona una idea para comprender visualmente en que consisten cada uno de los conceptos que giran en torno al deporte y que coloquialmente la sociedad

tiende a definir como sinónimos de la misma palabra. Una actividad física es toda energía que se consume por el movimiento del cuerpo la sociedad maneja, por lo tanto no precisamente un ejercicio como tal; ya que en éstas se incluyen actividades de rutina diaria, las tareas del hogar, el entorno social como ir de compras, el trabajo, etc. Diferente, a la idea de ejercicio que cada una de las personas suponemos, pues el ejercicio se define como todo movimiento planificado y diseñado específicamente para estar en forma y gozar de buena salud.

Ante tal diferenciación, la forma física es un complemento de una serie de atributos, como la resistencia, la movilidad y la fuerza, que se requieren para realizar movimientos físicos. Por lo tanto un deporte es una actividad caracterizada por tener un requerimiento físico-mental, sujeto a reglas que se hacen de forma planificada. En muchos países europeos el término deporte abarca todo tipo de ejercicios y actividades físicas realizadas durante el tiempo libre u ocio.

Los motivos para realizar una disciplina deportiva pueden ser muy variados y se obtendrían una gran diversidad de objeciones, si se preguntara ¿por qué realizar un deporte? Entre las respuestas obtenidas estarían aquellas, en las gustan por la realización del deporte como tal, hasta llegar a aquellas en donde la realización del deporte sería un medio para obtener remuneraciones económicas o goce de una salud corporal y mental. Según Julio Hernández las motivaciones de realizar un deporte son los siguientes: “Primeramente jugar, para que cada día me aumente mi sueldo y con el equipo salir del torneo.”¹

El concepto de deporte, corresponde solo al significado, que cada época le atribuye; lo que ahora es considerado trabajo, quizás en un futuro será visto como deporte o hobby,

¹ Julio Cesar Hernández. Jugador del Alianza F.C. **El Fútbol como Organización social.** Entrevista. San Salvador, 10 de noviembre de 2009.

pero mientras llega ese tiempo, el deporte tendrá la característica de apasionar y/o desilusionar a terceros.

Los deportes son un entretenimiento, tanto para quien lo realiza, como para quien observa su práctica. Por lo tanto, la práctica del deporte es un espacio de relajación, de descanso u ocio en donde el principal objetivo es la eliminación de energías negativas que con el trabajo y las actividades cotidianas, cada persona posee.

La civilización humana no ha añadido ninguna característica esencial al concepto de juego, convertido en deporte o práctica deportiva. Ahora, la caza es un deporte reglado y federado, hace no mucho, la caza era una cuestión de supervivencia. Lo mismo ocurría en la agricultura, ahora, coger bayas (uvas) y setas (hongos) en el monte, es considerado un deporte, cuando hace tiempo era, otra forma de supervivencia, esta y otras formas que el ser humano realizaba habitualmente para sobrevivir, con el tiempo fueron considerándoseles práctica deportiva.

Los griegos pensaban, que la actividad física, fortificaba el cuerpo y mantenía despierto al espíritu. Por lo tanto el deporte fue relacionado con el saber; afirmando que era una virtud referida a la producción de conocimiento, al servicio de la polis.

“En otras sociedades, como la de los romanos, luego de tener brutales guerras, aprisionaban a los adversarios tomándolos como esclavos, los destinaban a diferentes actividades...en un espectáculo de 100 días.”² Entre esas actividades encontramos los juegos sangrientos.

Siguiendo esa lógica se conciben los juegos olímpicos antiguos. Los juegos de poder o juegos sangrientos, vinculados al dios Dionisos,³ lo cual indicaba la voluntad de poder,

² Instituto Científico de Culturas Indígenas. **¿Fútbol, masas, e identidad?** Boletín. icci.nativeweb.org/boletin/39/editorial.html

³ Dionisio o Dionisos: dios del vino, de la mitología clásica inspirador de la locura ritual, del juego de poder y el éxtasis, personaje importante de la mitología griega.

sobre todo voluntad de verdad. El deporte representa el esfuerzo realizado por las personas, por alcanzar siempre los mejores resultados.

El conocido *citius, altius, fortius* (locución latina que significa, más rápido, más alto, más fuerte) expresiones de los ideales del movimiento olímpico.⁴

El deporte es una actividad participativa, en el proceso social de las personas; es por ello que se debe procurar un ambiente que permita al deporte actuar como un agente benéfico y para lograr, que las manifestaciones agresivas ocurran con menor frecuencia. Según Carlos Artiga:

“la clase de educación física en los colegios o escuelas en El Salvador es un recreo, pues les dicen a los infantes: aquí está la pelota y pónganse a jugar...desaprovechando la mejor oportunidad que tiene un joven para aprender un deporte.”⁵

Si ese recurso no es aprovechado como manifestó el periodista, en sus primeras etapas, es difícil, forjar en jóvenes e infantes el gusto por el deporte, pero este, no un simple pateo y tiro de pelota sino desde una perspectiva de deporte individual y colectivo, libre y a la vez reglado en donde se cumplan las recomendaciones.

El aumento de las actividades deportivas, proporciona numerosas compensaciones, entre ellas la reducción del riesgo de padecer ciertas enfermedades como la obesidad, estrés y ansiedad.⁶ Pese a los beneficios de la práctica deportiva, hay que tener en cuenta que también dentro de un campo,⁷ esas manifestaciones visibles en la salud, acompañándolas

⁴ Movimiento Olímpico, filosofía de la vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Surgió del Olimpismo Moderno concebido por el Barón Pierre de Coubertin.

⁵ Carlos Artiga, Director de deportes de canal 12 de El Salvador. **El Fútbol como Entretenimiento**. Entrevista. San Salvador, 28 de julio de 2009.

⁶ Roguer Caamaño. **Beneficios de la Actividad Física**. Artículo. bioarrayanes.cl/n/beneficios_activ_fisica.pdf

⁷ Campo, cancha, estadio, espacio donde se realiza un deporte popular, recreativo o federado.

con la ingesta incontrolada de líquidos enervantes son el desencadenante de muchas de las actitudes y prácticas violentas de las personas, por lo que se vuelve un atentado contra sí mismo y contra los demás (espectadores, hinchas o fanáticos).

El ser participante activo o pasivo en una competencia deportiva, puede ser causante de muchas emociones que envuelven a la persona, las cuales, pueden ser desde la felicidad misma y el orgullo deportivo hasta el enojo, el llanto, el grito y otras expresiones de frustración.

Ilustración N° 1



Emoción deportiva de quienes son los protagonistas.
Fuente: danielgascon.blogia.com/2010/022001-el-espiritu-deportivo.php

El deporte es considerado por muchos como una herramienta útil para la adquisición de valores éticos y sociales, realizar un deporte genera cambios y expectativas diferentes en la visión de muchas personas con respecto al deporte. Las expectativas de realizar un deporte según Julio, puesto que él es futbolista, plantea lo siguiente:

“Bueno creo que es una de las carreras donde uno puede llegar a ganar el dinero que uno nunca se imagino; y en lo futbolístico siempre tratar la manera de seguir creciendo hasta llegar a lo más alto.”⁸

Mientras algunas personas esperan encontrar integridad en el deporte, existen quienes afirman que el deporte se ha visto degenerado por valores materialistas en el que la lucha tiene él único fin de conseguir una recompensa. “Ahora se ha perdido la parte deportiva...predomina la parte económica.”⁹

Sin embargo, la conducta agresiva ha aparecido de manera importante en las diferentes disciplinas deportivas, resultando notoria la manera en que muchos atletas han dejado de lado las reglas de sus deportes para agredir al contrario con el fin de obtener un resultado o simplemente para ocasionar daños a los adversarios. Modelo de lo anterior se manifiesta a través del Naming Right¹⁰ y el mundo industrial del deporte.

El Naming Right es una fórmula de inversión en la que el patrocinador compra el derecho a dar su nombre a un estadio o una instalación. El modelo es una forma más de patrocinio con abundantes beneficios y oportunidades para los socios corporativos desde la percepción del marketing, la publicidad y las finanzas. Se trata de un avanzado “Joint Venture”¹¹ empresarial que surge como consecuencia de la transformación, de las organizaciones deportivas en marcas comerciales. Dando el origen, a la diversificación de la oferta del servicio sobre legislaciones mercantiles, ajustadas a la realidad global de los nuevos mercados de consumo.

⁸ Hernández. **El Fútbol como Organización Social.**, p. 138.

⁹ Artiga. **El Fútbol como Entretenimiento.**, p. 128.

¹⁰ El Naming Right consiste en el patrocinio deportivo asociada a una instalación determinada. Es decir, si la empresa financia un equipo, éste pasa a llamarse como dicha empresa.

¹¹ Joint Venture es un contrato por el cual un conjunto de sujetos de derecho realizan aportes de las más diversas especies, que no implicarán la pérdida de la identidad e individualidad como persona jurídica o empresa, para la realización de un negocio común, pudiendo ser éste desde la creación de bienes hasta la prestación de servicios, que se desarrollará durante un lapso de tiempo limitado, con la finalidad de obtener beneficios económicos.

Las acciones del Naming Right surgieron durante la década de los años 50, en el contexto deportivo americano de masas, de la National Football League (NFL o Liga Nacional de Fútbol Americano), la National Basketball Association (NBA o Asociación Nacional de Baloncesto), entre otras.

En este contexto surgieron contratos para la venta de los derechos de designación. Los cuales, consistía en la venta de una propiedad, proyecto o evento, público o privado, a un patrocinador, el derecho exclusivo a incluir su nombre o marca. Esta estrategia de negocio cobró popularidad cuando comenzó a utilizarse en la designación de estadios y facilidades deportivas.¹² Ejemplos de Naming Right: El Ono Estadi del Mallorca, el Reyno de Navarra del Osasuna, el Allianz Arena del Bayern Múnich o el Emirates Stadium del Arsenal.

Ilustración N° 2



Tercer mayor estadio de fútbol de Inglaterra y ejemplo de Naming Right.
Fuente: soccerbusinessonline.com/soccer/Soccer8/Resumen_NAMING_RIGHT.asp

¹² Antonio J. Roca Alomar. **Naming Rights**. Portal Jurídico. Artículo. iusport.es/images/stories/antonio_roca_NAMING_RIGHTS.pdf

La ilustración anterior es una muestra de Naming Right, al interior del deporte. Los americanos han extendido el exitoso modelo deportivo a otros sectores de producción como estaciones de trenes, escuelas y bibliotecas, entre otras propiedades. Ir al teatro Häagen-Dazs o al MySpace, en Madrid, no suena tan raro, puesto que las marcas como resaltábamos anteriormente están comprando los teatros, y el mundo de la cultura en general.

Pues pese al mercado que rodea al deporte se tiene que este proporciona en las personas ciertas características entre las cuales mencionamos, la autoestima, la autonomía; se plantea metas, puesto que están presentes sus motivaciones, obtiene su propia identidad, personalidad y carácter; forjando sobre si, actitudes de seguridad y confianza en su persona, concentración y relajación mental, puesto que hablamos de los beneficios de la realización del acto deportivo, su postura ante fenómenos foráneos es distinta pues está en mejor disposición ante nuevos retos, por mencionar algunos.

Según Funes el objetivo del deporte es “formar el carácter de estudiantes, porque a través del deporte, se define la parte socio espiritual de infantes, aprendiendo a dominar su temperamento y que se formen valores como la solidaridad, el respeto a sí mismo y a los demás, entre otros.”¹³

No todo en el deporte es beneficio para las personas y con la influencia de los medios sociales audiovisuales podemos constatar, el proceder de algunos deportistas, dañando a sus competidores, profesores, árbitros, etc., tirando golpes en deportes que no lo requieren, escupiendo a sus compañeros de profesión, lesionando al rival, usando fuerza excesiva.

¹³ Miguel Funes. Profesor de Educación Física del Centro Escolar Juan Ramón Jiménez del departamento de La Libertad. **El Fútbol Como Aspecto Lúdico.** Entrevista. Quezaltepeque 07 de noviembre de 2009.

Con frecuencia se dice que los seres humanos han tratado de ser dioses, superhombres y héroes, que siempre quieren sobrepasar sus propios récords. Las imágenes que se observan son de personas alcanzando metas que parecen imposibles de lograr, personas que se esfuerzan a diario por superarse a sí mismos, hombres y mujeres que vencen las dificultades para conseguir sus sueños.

Una de las tantas prácticas violentas, que rodea el interior del deporte, destaca la figura de un jugador, como lo es el ex futbolista del Club Atlético Independiente llamado *Leonel “Toti” Ríos*; quien propino un puñetazo en el pecho al árbitro Federico Beligoy, porque no les había cobrado un supuesto penal, durante el torneo de verano de enero 2009. El caso anterior en el que un jugador, agrede a un árbitro es casi común en el medio que rodea al deporte y el fútbol no es la excepción.

Ilustración N° 3



Encuentro entre Toti Ríos y Federico Beligoy
Fuente: futbolibre.blogspot.com

1.2.2. Socialización en el deporte

La socialización o sociabilización es el proceso mediante el cual, los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura, aprenden e interiorizan un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad, que los dota de capacidades necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en la interacción social con otros individuos.

Los agentes sociales más representativos son la familia y la escuela. Por lo general se distingue la socialización primaria como aquella adquirida en la infancia, adquiriendo las primeras capacidades intelectuales y sociales, jugando un papel crucial en la constitución de su identidad a través del núcleo de la sociedad: la familia; Pero la socialización secundaria se refiere a cualquier proceso posterior, que induce y especializa al individuo, para incursionar en los nuevos ámbitos del mundo. Es decir proporciona competencias específicas y definibles al ser humano.

En resumen, los agentes importantes en la socialización primaria podemos afirmar que son aquellos procesos aprendidos de manera espontánea en el hogar, como lo es caminar, hablar, jugar, etc.

Fuera del entorno familiar, entra en juego la socialización secundaria donde esos procesos se distinguen de la práctica espontánea y se vuelven más abstractos, en ella de acuerdo a edades y capacidades se llega a una especialización, que pueden ser, desde un simple baile, hasta una danza profesional o un deporte, entre otros.

El ser humano evoluciona desde su corporeidad hacer, sentir, pensar, comunicar, querer, jugar, aprender, practicar deportes, por medio de su motricidad, hacia la condición lúdica, base de la faceta cultural deportiva que favorece el desarrollo global del ser humano.

La práctica deportiva como medio de socialización facilita las relaciones, canaliza la agresividad y la necesidad de confrontación, despierta la sensibilidad, la creatividad y contribuye al mejoramiento del clima social.

El deporte como juego es un gran recurso de la humanidad para llegar a la persona. Mediante esta conceptualización de socialización, nos referimos al proceso, que una persona se adapte a la sociedad que la rodea; en otras palabras, es el camino en el cual el ser humano se desarrolla y da forma a su identidad social, creando un sentido de identidad, aprendiendo a participar en las relaciones sociales.

El concepto de socialización del deporte, dependerá de dos vertientes que pueden ser, desde adquirir los valores de la cultura deportiva a través de la incorporación a esa práctica como ser humano individual; hasta realizar prácticas deportivas colectivas donde a través de las pericias deportivas, las personas que la realizan, se socializan en los valores y la cultura general de la sociedad. Alusión a lo anterior se muestra una imagen de los deportes en general y como estos han y seguirán influenciando a la sociedad.

Ilustración N° 4



Los deportes populares y/o federados, amateurs y profesionales
Fuente: educatucuerpoymente.blogspot.com

Es decir, que la práctica deportiva ayuda a los ejecutantes en el proceso general de inserción en la vida social, proporcionando mecanismos y recursos para integrarse positivamente en el seno de la sociedad.

1.2.3. Identidades deportivas

La concepción tradicional de deporte lo reduce exclusivamente a alto rendimiento, competencia, reglas, mediciones exactas, etc., dándole a éste como única posibilidad de expresión y existencia a las disciplinas deportivas tales como el fútbol, el baloncesto, el voleibol, la natación, la gimnasia, entre otras.

El deporte paso de ser en los últimos siglos una actividad minoritaria, sustentada sobre una estructura de valores monolítica, a convertirse en un fenómeno de carácter complejo y dinámico en nuestros días.

Tomar al deporte sin los estándares alienantes de rendimiento, de intereses comerciales y la manipulación de masas, como la actividad competitiva depredadora, puede ser descrito como: la interacción de actores sociales que orientan su conducta por motivaciones cercanas a los valores primordiales tales como la fraternidad, la igualdad, la búsqueda de equilibrio, la integración afectiva armónica y la felicidad, siendo un gran factor de sociabilidad y visibilizador de las demandas sociales trazadas, en cada esfera de las sociedades.

Los comportamientos deportivos obedecen a los fenómenos culturales de costumbres y de mentalidades de la comunidad a la que pertenecen. En El Salvador al igual que en otros países, un atleta o un deporte pueden hacer que la sociedad se identifique y hasta llegue a construir entorno al deporte su identidad. “Algo que hacen los mexicanos con sus equipos porque tiene bien cimentado el principio de pertenencia e identidad hacia sus equipos de fútbol.”¹⁴

¹⁴ Artiga. **El Fútbol como Entretenimiento.**, p. 119.

Las motivaciones del que hacer deportivo han evolucionado. Antes el rendimiento y el superarse uno mismo eran dos de los objetivos principales que rodeaban al deporte, hoy comparten protagonismo con la necesidad de divertirse, el gusto por la estética, la interacción humana, etc. Surgiendo un sinfín de actividades y nuevos deportes, que amplían la posibilidad de la práctica deportiva como el deporte en la naturaleza, el deporte de riesgo y aventura, el deporte popular, entre otros.

El Deporte, como elemento en la dinámica social entendido como un fenómeno multifacético del orden social y cultural, susceptible a cambios históricos y de toda índole, también sufrió cambios, en respuesta a las demandas sociales, como salud integral, diversión, consumo, etc. Otro aspecto importante es el cambio en las funciones de la corporalidad, menos influenciadas por concepciones religiosas y valorativas que indujo fuertemente al fomento del deporte; apareciendo en gran número, en gimnasios, ciclo vías, parques y espacios públicos como se puede apreciar, en la Ilustración N° 6. Pese a lo anterior dichos espacios aun siguen siendo insuficientes.

Si reducimos el fenómeno deportivo a la institucionalidad entendida ésta como el centro educativo, el equipo, la liga, entre otras, prescindiendo de los motivos que pueda tener la persona al practicarlo, que para el caso de lo tradicional dejan de ser personales y se convierten en motivos de masas justificados por una popularidad. “Estas justificaciones han sido capaces, de lograr falsas interpretaciones, que ligan al deporte como un canal cómodo para la incidencia en la conciencia de las poblaciones y como una dinámica alienadora para los intereses prestigiosos de las masas.”¹⁵

¹⁵ Santiago Adolfo Arboleda Franco y Diego Fernando Bolaños. **Formación y Deporte.** Artículo. endeporte/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_3089.pdf

Ilustración N° 5



Espacio dedicado a la acción deportiva.
Fuente: Foto Diego F. Bolaños.

Desde el punto de vista social, en consonancia con el deporte, la identidad se inscribe a la vez en signos objetivos y en sentimientos que constituyen un conjunto coherente. Así, el grupo deportivo aparece como una esfera de participación social y de familiaridad constitutiva conjuntamente de procesos identitarios. La solidaridad convierte a la participación de las personas a la conciencia colectiva de grupo.

En el nivel de sociabilidad deportiva, pueden darse en la mayor parte de los casos poderosos vínculos de identificación entre los actores. Desde la pertenencia a clubes y/o equipos, sociedades deportivas, disciplinas concretas se crean unos fuertes sentimientos de identidad colectiva. El acostumbrarse a practicar un deporte puede ser utilizado a nivel grupal como un elemento definidor de identidad. En la siguiente imagen se puede

distinguir a varios jugadores, en una de las canchas del municipio de Quezaltepeque, departamento de La Libertad; muestra de lo incluyente del deporte practicado en orientación al tiempo libre y ocio.

Ilustración N° 6



Habilidades deportivas en juegos nocturnos, Municipio de Quezaltepeque.
Fuente: foto tomada por Mónica Cruz, 24 de octubre de 2010

El número de deportistas tanto ocasionales, como aficionados y profesionales aumenta continuamente, atrayendo a un público cada vez más inmenso. Así mismo, la concepción tradicional del deporte, heredada del pasado, no corresponde ya a las circunstancias en las que actualmente tienen lugar las competiciones deportivas.

Al estudiar los efectos sociales y culturales en relación con el deporte debemos enfocar la investigación, no como un hecho aislado, sino en su aspecto global, o sea, percibir el deporte en su dimensión social, para que, de esta manera se pueda comprender el carácter único e individual.

Por ejemplo los factores sociales en el deporte son el reflejo de nuestra sociedad; ya que las personas se proyecta en el deportista y depositan en él, esperanzas de victoria, ansias de triunfo, pero también las propias frustraciones y la agresividad.

Muestra de ello se percibe en la ilustración N° 7 donde se puede apreciar la figura de Jaime Alberto Rodríguez conocido en el medio deportivo como “*la chelona Rodríguez*” ex jugador de fútbol de El Salvador, quien fue parte de la selección salvadoreña en la Copa Mundial de Fútbol de 1982 en España. Nombrado uno de los mejores 25 jugadores en 1986 y actualmente presidente del Instituto Nacional de los Deportes (INDES). Este personaje dio al país un ejemplo de victoria y entrega dentro del deporte.

En el deporte, se hallan comprometidos considerables intereses políticos. Cada país, por pequeño que sea, hace todo lo posible por convertir a sus deportistas en campeones el patriotismo y el nacionalismo alcanzan aquí su grado máximo. Los Juegos Olímpicos, Consejo Del Istmo Centro Americano Del Deporte Escolar Y La Recreación (CODICADER), entre otras; son aprovechados por los países para desarrollar sus estrategias políticas multilaterales.

El deporte se ha transformado en un fenómeno de los medios de comunicación. Las competiciones deportivas más importantes y los deportes más espectaculares se difunden a importes exorbitantes y las cadenas de televisión que desean presentar dichos deportes, compiten entre ellas en una puja de millones para obtener los derechos de retransmisión.

Ilustración N° 7



El presidente del INDES, Jaime Alberto Rodríguez
Fuente: indes.gob.sv/web/

1.3. MERCADO CAPITALISTA EN CONSONANCIA DEPORTIVA

1.3.1. Deporte en el entorno capitalista contemporáneo

En el siglo XIX, el deporte era una necesidad relativa, sólo relacionada con el estatus social de las elites ociosas occidentales, para lo cual servían para expresar, su separación social, respecto a la masa trabajadora; en la actualidad, el deporte en el mercado ha alcanzado un valor polisémico.

Existe un deporte para todas las personas, un deporte delimitado a la base, un deporte recreacional, competitivo, profesional, para lo cual, cada uno de estos ámbitos de actuación se interrelacionan entre sí a través de diferentes estructuras sociales, políticas y económicas.

Inicialmente, la burguesía emulaba las prácticas de los juegos de la aristocracia decadente, con la que comparaban sus formas y estilos. Aquellos juegos se racionalizaron, reconvirtiéndolos en deportes modernos.

El ocio deportivo, en su doble diferenciación como eje de análisis de práctica y espectáculo, se instaura en las grandes empresas principalmente las occidentales fomentando la competición bajo un modelo de inspiración inglesa, en lo que fue un proceso evolutivo y geográficamente lento.

Con el paso del tiempo, el espectáculo deportivo alcanzó a legitimarse como ocupación de fin de semana, especialmente los días domingos, sustituyendo, a las tradicionales maneras de pasar el tiempo en familia, en la iglesia o en cualquier institución libre a la cual la propia sociedad tenía su acceso. El deporte llega como un componente de la modernidad, presentado como una reconocida manera de ocupar el día de ocio llamado así, al séptimo día de descanso.

Los deportes según el mercado en el que se desenvuelve, debido a la carga ideológica posibilista, que esta sea instrumentalizada; puesto que, presenta un significado social, cultural y político ineludible en los países desarrollados o de primer mundo, como referente del progreso y del bienestar, sin embargo estas prácticas son manipuladas políticamente enmascaran sistemas políticos que vende unos niveles de calidad de vida irreal, adoptando medidas según sean las necesidades de sus promotores, que en este caso, se mueve en el ámbito del capitalismo contemporáneo.

El éxito en materia deportiva se debe a la fácil comprensión de las reglamentaciones, de las distintas disciplinas para lo cual, hoy en día los espectadores aumentan más que los propios jugadores y se debe a la dinámica incurrida por el mercado en donde el deportista, es un instrumento más para obtener ganancia y el público espectador el gran consumidor.

No siempre las cosas se compraron y vendieron, no siempre fueron mercancías o valores de cambio en términos económicos, como así tampoco el deporte existió siempre en la humanidad. Por eso las cosas no valen por su utilidad sino como se organizan para producir.

En la sociedad capitalista contemporánea el deporte se convierte en una mercancía más, es decir, el atleta es una mercancía por lo consiguiente los implementos deportivos como la ropa, el calzado, las instalaciones deportivas son una mercancía y aun lo es más el espectáculo deportivo en sí mismo. Por tanto, si son mercancías tienen una utilidad (valores de uso) y además poseen valor (valor de cambio) y son susceptibles de ser cambiadas por otras mercancías, o sea, de ser comercializadas. Los monopolios, dueños de los implementos deportivos, los negocios de televisión, son sostenidos por una estructura movida por la industria del deporte.

El fin último, de este tipo de relación social entre el deporte y el mercado, se partirá de la mano de quienes son los verdaderos protagonistas del deporte: los jugadores, a través de la reorganización de la base social que hoy lo sostiene, un camino para proyectar las capacidades humanas en toda su potencialidad y para impulsar el deporte a gran escala.

La pertenencia a un equipo confiere identidad. Identidad que hay que restablecer constantemente y externalizar confrontándola con otra, porque es relativa a sus contrarios sin los cuales no tendría sentido.

En el caso de los equipos suramericanos o europeos esa identidad futbolera está sumamente marcada por el sentido de pertenencia, que divide como se decía anteriormente entre ganadores y perdedores, la sociedad por sí misma se ha venido dejándose llevar e influenciar por otras corrientes, ideas, culturas y el fútbol no se queda atrás.

Por lo tanto, se comenzará este abordaje tratando de comprender lo que representa el clásico, al hablar de identidad, entre F C Barcelona y Real Madrid en España y en el resto del mundo.

Según la historia de Cataluña y del Estado español. A finales del siglo XIX, Barcelona era una región industrial. Si bien Cataluña contaba con un protagonismo en el terreno económico, el poder político estaba concentrado en Madrid, con lo que los intereses del gobierno central y los de los capitalistas catalanes chocaban de lleno.

Cataluña en este contexto era símbolo de la recuperación y progreso, en contra posición del atraso y subdesarrollo que representaba Madrid. Por la burguesía catalana abría sus puertas a las influencias extranjeras a través del comercio, el centro lidiaba por salir adelante.

En este contexto político económico surgió el club blaugrana, su tinte político no dejó de apreciarse tanto para el Real Madrid como para el Barcelona. Más que un club, era la principal frase que sintetizaba de manera explícita los valores y filosofías del conjunto blaugrana, por otro lado las victorias del Real Madrid y de la selección nacional española Franco,¹⁶ las veía como victorias personales. Cada uno de los encuentros posteriores, marcan la historia de España.

Pero como fue que esa influencia futbolera española, pegara de manera directa a la sociedad en general y especialmente en El Salvador. La respuesta a esa interrogante, es ofrecida gracias al desempeño futbolístico realizado por el jugador *Jorge Alberto "Mágico" González* durante el Mundial España de 1982. Su destreza le abrió espacio en España debutando en el Cádiz, llegó a jugar a lado de deportistas como *Diego Armando Maradona*. Posterior a esos eventos futboleros la influencia de los jugadores españoles fue ganando espacio en El Salvador.

¹⁶ Francisco Franco, militar dictador español, golpista integrante del pronunciamiento militar de 1936 que desembocó en la Guerra Civil Española.

1.3.2. Patrones culturales y el papel de la mujer en el mercado industrial deportivo

En sus inicios, el deporte no era un mundo para las mujeres, los hombres no toleraban la presencia femenina. Así, a diferencia de la masculina, la historia del deporte femenino comienza con las reivindicaciones de las mujeres por acceder a la política y al deporte.

En nuestros días, cuando la presencia numérica de las mujeres en el deporte es muy grande, éstas siguen siendo objeto de trato desigual, de acciones discriminatorias especialmente en el deporte vinculado a clubes y federaciones.

Patrones y acervos culturales, indican un papel masculino y uno femenino diferenciados y pautados según épocas, usos y costumbres, sin embargo el ser mujer puede atribuirse, por una parte, al sexo biológico pero también por otra, a la identidad femenina con el rol que la sociedad espera quiera desempeñar.

Desde el punto de vista histórico, la posición de rechazo respecto a la incorporación de la mujer al deporte se acompañaba de un discurso patriarcal capitalista que dictaminaba lo que podían hacer o no en este ámbito la mujer.

Como en tantas otras esferas de la vida, el padre y, con insistencia, la madre, actuando como reproductora de los valores dominantes arcaicos; y el cura, eran los encargados de transmitir y mantener el discurso patriarcalista. Partiendo de estas consideraciones, se establecían prescripciones muy concretas respecto a los deportes aptos para mujeres y a los que no lo eran.

Los estereotipos y patrones culturales marcan ya una condicionante respecto a las niñas desde la infancia más temprana; estos tratos diferenciados, ejercidos por quienes son los responsables de la socialización: padres, docentes, entrenadores, hacen que se vayan cultivando las identidades y gusto por el deporte tanto en las niñas, como también en los niños.

Para el profesor Funes el hecho de que una niña practique un deporte

“dependerá del medio en el que se desarrolle ya que es una constante saber que a los niños les atrae mayormente el fútbol pues se cree que es un juego rudo en el cual una niña no tiene cabida.”¹⁷

Por esto, se espera de las mujeres, una diferencia en cuanto a rendimiento, en cuanto a expectativas de éxitos, menor aptitud para la ciencia de los combates, la competencia, el entrenamiento, mayor aptitud para la creatividad e intelectualidad, la sensibilidad.

Estos patrones hacen que la identidad de la niña se desarrolle bajo esas pautas, y aunque con la modernidad han ido perdiendo poder, aún hoy influyen en la elección, predisposición, interés, actitud frente al deporte.

Es decir: la mujer representa para el deporte, no lo que ella pueda desempeñar como atleta o simple practicante, sino lo que, por lo regular, la sociedad espera de ella sobre la base de un modelo preconcebido de comportamiento.

El deporte ha sido uno de los sectores más vetados para las mujeres, como bien dijimos, no porque no pueda practicarlo, sino porque para una mujer, dedicarse profesionalmente al deporte es mucho más difícil que para un hombre.

Si bien al igual que en cualquier otro ámbito cada día aparecen más organismos que abogan por la igualdad de género en el deporte, a saber los Comités Olímpicos, los Ministerios de Educación y otros organismos gubernamentales que hacen campañas para fomentar el deporte femenino, no se debe dejar de tener presente que también existe un déficit en cuanto a las ayudas públicas destinadas al fomento de la práctica deportiva en la mujer, sobre todo en las áreas minoritarias.

¹⁷ Funes. **El Fútbol como Aspecto Lúdico.**, p. 135.

En la siguiente ilustración se puede comprobar lo planteado anteriormente, pues el ser mujer implica un esfuerzo mayor para conseguir logros relevantes en la vida deportiva de atletas.

Ilustración N° 8



Cristina López, de El Salvador, obtuvo medalla de oro en los Panamericanos.
Fuente: laprensaenlinea.com

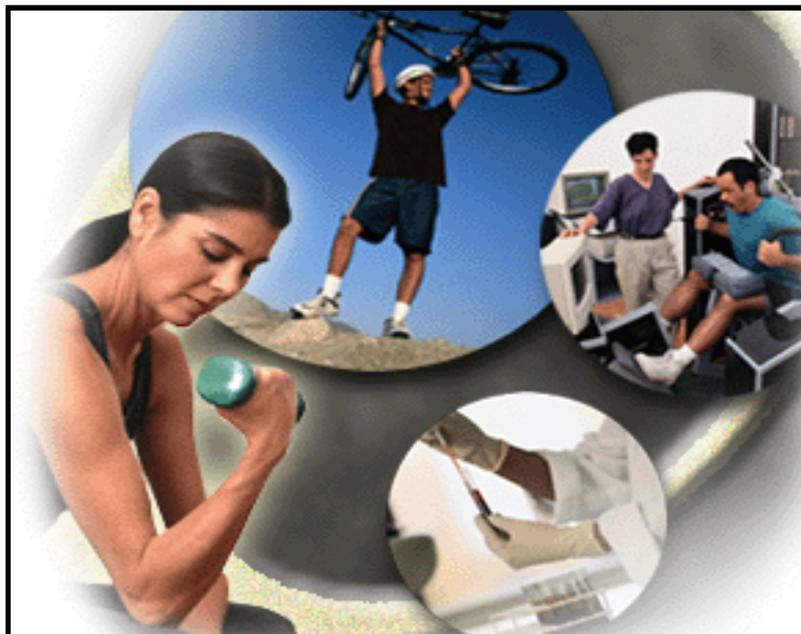
Un punto importante a destacar en es la relacionada con la mujer y el derecho sobre su propio cuerpo, este es uno de los puntos que pudo haber variado más con la incursión de la mujer en el mundo visible para la sociedad.

Antes la mujer no disponía de su cuerpo para sí, debía dedicarse a la maternidad y la imagen de su cuerpo se media con otros valores ya que este era precisamente el único papel que la sociedad le tenía reservado.

Entonces se podría decir que la mujer ha retomado el control de su propio cuerpo, como interrogante es válida pero será realmente así, o estaremos asistiendo a otra pauta cultural con la cual no todas las mujeres pueden identificarse. La imagen de mujer ideal se mide por la belleza. Esos son las normas e ideas con la que muchas sociedades han venido reproduciendo y socializando a las nuevas generaciones, con respecto a la imagen que se quiere y exige de la mujer en la sociedad.

Desde la perspectiva económica las grandes marcas fabricantes de la ropa deportiva han vuelto su mirada a las mujeres y su relación con el mundo del deporte. La imagen de la mujer en la publicidad deportiva, va asociada a los cánones clásicos masculinos de belleza y atractivo físico con connotaciones sexuales, como un mercado sin explotar, creando líneas de ropa especialmente para mujeres deportistas, pero con un matiz diferente a la ropa deportiva para hombres, más con un estilo de ropa de vestir informal, dando por supuesto que estas mujeres jóvenes, urbanas, utilizaran la ropa para todo menos para hacer deporte.

Ilustración N° 9



La mujer y la industria deportiva
Fuente: escenarios.ideario.es

Esa directriz en la línea deportiva que nada tiene que ver con la moda femenina se traslada a la juventud y a toda la población a través de campañas de difusión en revistas y vallas publicitarias utilizan únicamente la imagen femenina.

Como práctica ideológica, la publicidad tiene el objetivo fundamental de sensibilizar a las audiencias orientándolas hacia el mercado que en este caso es el deporte a través de la imagen de belleza de la mujer.

Los anuncios perpetúan en el sistema social que es a su vez, garante y valedor. El sexismo, por ejemplo, es uno de los valores dominantes en nuestra sociedad, ejemplo de ello se puede apreciar la ilustración siguiente; y en función de esos valores mentalmente se organizan las propuestas semióticas de los medios, manifiestas o latentes, perfectamente delimitadas y que son reflejo fiel de ese mismo valor en la sociedad.

Ilustración N 10



Edecanes utilizando y patrocinando a los equipos de fútbol de primera división de El Salvador.
Fuente: elgrafico.com

La empobrecida representación de la realidad que emana de los mensajes mercantiles, por ejemplo, se configuran en estereotipos sexistas que pueden llegar a modelar nuestras actitudes, creencias y valores.

El fútbol como deporte considerado de “hombres” y para “hombres” es acompañado de una imagen de lo femenino, encarnada en ofertas publicitarias, mujeres sin o con poca ropa, metáforas de fútbol referidas a las mujeres como objetos de consumo pasivo y constantes producciones de calendarios, entre otros elementos.

Ilustración N° 11



Instrumentaría deportiva femenina para cualquier cosa menos para realizar un deporte.

Fuente: es.123rf.com/photo_2229237.html

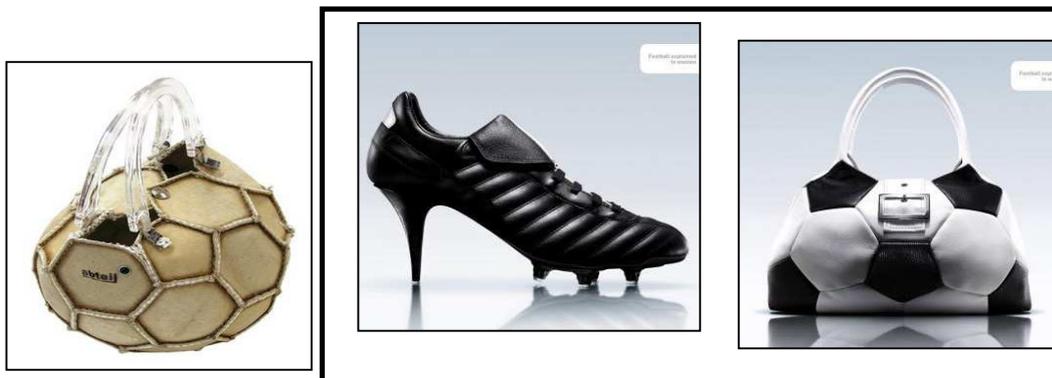
Ilustración N° 12



Mujer arbitra en el deporte considerado para hombre el fútbol.
Fuente: lasmujeresyelfutbol.blogspot.com/

La práctica económica de la publicidad supone la clave fundamental de todo el proceso, producción y desarrollo del discurso publicitario, causa y justificación de sus pedagogías visibles e invisibles. Hablando de objetos publicitarios en el deporte para el mercado femenino tenemos carteras, zapatos, etc.

Ilustración N° 13



Objetos marcados por la futbolomanía.

Fuente: lasmujeresyelfutbol.blogspot.com/

1.4. NACIONALISMO PARALELO AL DEPORTE DE MERCADO

Cada persona tiene fisionomías físicas, cualidades personales, expresiones peculiares en su forma de ser y de relacionarse con los demás. Posee memorias, experiencias, estimulaciones, intereses y expectativas como parte de su mundo personal que caracteriza el modus propio con que aparece a los ojos de los demás y se reconoce a sí mismo.

Estos elementos sirven para, que cada persona se reconozca y sea reconocida en su individualidad, lo que contribuye a fijar las diferencias entre yo y el otro. Es entonces que el deporte es convertido en un componente principal de la cultura de masas, junto con otras manifestaciones de cultura popular tales como el cine, los festivales de música y los espectáculos de televisión.

Más allá de los elementos palpables, no es sólo una cualidad implícita en la condición inseparable del individuo; sino que se perfila y enriquece en el cursar de la vida social; en el contacto con las instituciones, que comienza en la familia, y luego otras estructuras sociales.

Con los hábitos, costumbres, actividades, obligaciones y responsabilidades que contraemos y desarrollamos desde pequeños, en el curso de las distintas interacciones sociales que forman parte de nuestras vidas, se desarrollan las identidades colectivas.

En un colectivo las particularidades propias de un ser humano sirven para distinguirlos de los demás, como parte integrante del mismo. Se establece, una identidad colectiva que traza y norma los mecanismos internos para la acción.

En nuestro medio se tiende a llamar nacionalismo, al sentimiento de pertenencia a la nación propia, algo en principio identificable con el patriotismo, pero distinto si va más allá del mero sentimiento e incorpora contenido doctrinal o acción política en un sentido concreto.

El deporte de rendimiento, de récords y de campeones en la globalización se ha convertido en una empresa transnacional de espectáculos deportivos. Su objetivo, común como el de cualquier empresa transnacional es, producir un espectáculo rentable, utilizando cualquier medio audiovisual. Teniendo en común con las empresas transnacionales, su radio de acción el cual va más allá de un país determinado y en El Salvador no es la excepción.

1.4.1. Nacionalismo o chauvinismo en el deporte de masas en el salvador

Los últimos treinta años han supuesto para Centroamérica el paso de regímenes dictatoriales a regímenes más o menos democráticos, aún frágiles; aunque atravesando para ello unos periodos de revoluciones, guerras civiles y pacificación. La coincidencia de la situación de grave conflicto en la región hizo que la crisis económica fuese más profunda y la recuperación más tardía.

En una sociedad dirigida, por el “homo videns,”¹⁸ como lo ha bautizado el sociólogo italiano Giovanni Sartori, “es cada vez receptor y consumidor pasivo de la versión de la realidad que elaboran, ideológicamente, los medios,”¹⁹ en materia deportiva no se queda atrás. Los medios relatan parte de la verdad, pero al hacerlo están construyendo la verdad de todos.

Empleando al fútbol como deporte de masas, se afirma que es cultura, en tanto que sea un espejo multifacético donde se reflejen las identidades presentes de una sociedad, pero también en tanto que se vuelva un poderoso catalizador de nuevas identidades, generadoras de sociedades particulares. Solo así se entiende y se afirma al deporte como

¹⁸ HomoVidens: En esta terminología Sartori plantea, que el homo videns es un sistema dónde predominan los individuos solitarios, la comunicación es cada vez menos personal, la televisión se convierte en el vehículo universal de transmisión de información, desde los países más poderosos hacia todo el planeta, en donde se cuenta con un elemento comunicacional que son las redes de comunicación cibernéticas o sociales.

¹⁹ Giovanni Sartori. **Homo videns. La sociedad teledirigida.** Madrid, Taurus, 1998. 3ª edición, 2001.

un componente de la cultura y por lo consiguiente un elemento de identidad de la sociedad, como lo sería el himno nacional, la bandera entre otras.

Al hablar del nacionalismo como parte de la cultura Artiga considera que la expresión de la sociedad ante un evento deportivo, dependerá de la importancia que este posea puesto que no es lo mismo jugar según él jugar un partido amistoso con México como si se hace en una final de la hexagonal para lo cual es diferente lo que se espera y como parte esa expresión existen muchos elementos que denotan lo entendido como nacionalismo como lo es “El himno lo vas a cantar, porque es de tu selección.”²⁰ Al interior de un estadio si este es de relevancia deportiva, no obstante si se canta en una plaza pública un día por la tarde cuando las personas están ahí obligadas o por pura responsabilidad.

Para Hernández el himno representa

“cuando yo canto el himno nacional se pone eriza la piel porque yo algún día quisiera cantarlo con la selección; y cuando escucho el himno de mi equipo igual y no dejo de ponerme un poco nervioso al ver a tanta gente llega al estadio por irte a ver.”²¹

Las dos dinámicas básicas de lo cultural es la producción y la reproducción. Si el deporte es un hecho social total, que pone en movimiento la totalidad de las instituciones de una sociedad, alineándose y funcionando como un sistema social completo, sin duda puede ser empleado como ejemplo de mecanismo en la dinámica cultural de una sociedad capitalista.

Antes de la influencia masiva de los medios la sociedad asistía a eventos en familia en el día de ocio o séptimo día, llamado así al fin de semana. Hace unos 25 años con la incidencia de los medios de comunicación en la transmisión de partidos de fútbol, suramericano, las tribunas se fueron llenando de tiras de colores, de banderas y del sonido de instrumentos musicales como bombos y trompetas: al salir los equipos al

²⁰ Artiga. **El Fútbol como Entretenimiento.**, p. 121.

²¹ Hernández. **El Fútbol como Organización Social.**, p. 139.

terreno de juego, llovían piezas de papel picado, se encendían bengalas, el humo de colores llenaba el aire, ver la ilustración siguiente.

Ilustración N° 14



La turba roja, Barra del CD FAS, del departamento de Santa Ana. El Salvador.
Fuente: guerrahinchadas.mforos.com/.../5396848-la-primera-barra-salvadorena

En esos espacios de goce familiar aparecieron dentro de las tribunas los nombres de las agrupaciones y barras como “la turba roja”, “la ultra Blanca” “la furia pampera”, por mencionar algunas, que se volvieron marcas registradas de las hinchadas o fanatismo popular de El Salvador.

En el pasado se asistía en familia claro esa asistencia se delimitaba hacia un sector de la población, aquella en la que el poder adquisitivo no afectara por completo el bolsillo de la sociedad asistente a los eventos: el papá, la mamá e infantes, sin mayores problemas se trasladaban al estadio y hasta con sombrilla, por si llovía por si el dinero no alcanzaba para pagar una tribuna con techo.

Si había un gol, el personaje de al lado se levantaba y celebraba la anotación, sin que su vecino del equipo rival se irritara ni pensara en buscarle pelea, esas manifestaciones eran el pan de cada fin de semana de juego.

Al aparecer las agrupaciones y barras bravas, asistir en familia implica, poner en consideración varios factores, entre los cuales se mencionan dos de los más fuertes que son el económico y el de seguridad. Puesto que uniformarse o llevar algún incentivo del equipo en apoyo como las famosas camisetas de los equipo de sus pasiones, se hizo fácil para sus adversarios el identificarlos dentro y fuera del estadio.

Para entrar a los eventos deportivos en el estadio, es necesario que los asistentes cuenten con suficiente poder adquisitivo ya que los precios rondan entre \$6.00 y \$45.00 dólares. Los precios son sumamente altos, lo anterior es mirado sin mayor relevancia, cuando se trata de un partido importante, lo cual puede llevar a una clasificación deseada y anhelada por las personas seguidoras del fútbol.

De lo anterior se puede afirmar que sale a flote el mal llamado nacionalismo más parecido a un chauvinismo.²² Otro factor importante que mencionábamos es el de la seguridad pues si en el pasado se podía codear el fanático o seguidor de un equipo con otro en la actualidad no puede estar el fanático de un equipo con el otro sin que este no reciba cualquier manifestación de violencia que puede ser desde un simple abucheo, utilizando un lenguaje soez, recibir baños de fluidos corporales, hasta llegar al recibimiento de golpes.

En los hogares cuando se sintonizan los encuentros futbolísticos se puede observar como los líquidos enervantes, fluidos corporales y bebidas carbonatadas cruzan los umbrales

²² Chauvinismo es una adaptación del apellido del patriota francés Nicolas Chauvin personaje histórico condecorado en las guerras napoleónicas; lo cual significa un precio desmesurado de lo nacional con desprecio de lo ajeno. Este término se usa al mencionar el mal llamado nacionalismo, o patriotismo llevado al extremo, como lo es patrioterismo o patriotería o chauvinismo.

de las tribunas generales conocidas y llamadas en la actualidad “Vietnam”. Por lo tanto el padre o madre de familia piensa uno o varias veces el asistir a estos eventos en compañía de infantes.

Ese fue el punto de partida para la separación de las barras. Ya no era tolerable que el vecino de al lado, vestido con otro color diferente, gritara gol sin que ello genere problemas. La separación empezó a hacerse de manera espontánea y voluntaria, dejando en medio de los “manchones” de colores, un simple espacio vacío. Las grandes barras empezaron a adueñarse de sectores de los estadios. Al estilo de las cárceles, aparecieron territorios exclusivos para los integrantes de una barra.

Las ideologías políticas contemporáneas han aprovechado de forma sistemática la popularidad que el deporte tiene entre las masas y su influencia. Como es obvio, los deportes son algo más que una actividad física, son asimismo una actividad de poderosa naturaleza social y simbólica, sin descartar su importancia ideológica, política y, por supuesto, económica.

Las sociedades modernas han dotado a los deportes, sobre todo a los de equipo, de una doble dimensión, que los hace presuntamente capaces de satisfacer determinadas necesidades sociales tanto de índole individual como colectiva y el proceder de los medios audiovisuales, ha tenido mucha de las responsabilidades de los eventos suscitados en el presente.

Con el correr del tiempo, en los estadios se hizo necesaria la división, y en medio de la misma, fue necesario instalar rejas con alambres e hileras de policías armados, para evitar que los seguidores se enfrentaran, dichas manifestación se comprueban en la ilustración siguiente en el encuentro entre México versus El Salvador en junio de 2009.

Ilustración N° 15



Ambiente previo al encuentro entre la selección mexicana y la selección salvadoreña en las afueras del estadio Cuscatlán de San Salvador.

Fuente: foto tomada por Guillermo Pantoja. Fecha 6 de junio de 2009

1.4.1.1. El patrioterismo salvadoreño desde la guerra del fútbol

El fútbol es una visión de la vida y no una identificación concreta. Para que se dé esa visión hay una serie de rituales entendidos como transmisión de un mensaje trascendente de la tradición y unos valores compartidos.

Es un deporte que tiene una amplia convocatoria, especialmente masculina, en todos los ámbitos sociales. Durante el siglo XX, el mundo vivía la Guerra Fría, dos de las potencias competían por llegar a la luna y la Guerra de Vietnam acaparaba los titulares de la prensa.

Los hippies²³ por su lado se desconectaron del mundo belicista y organizaban el mítico y más grande festival de la música, Woodstock.²⁴

Latinoamérica se encontraba caldeada y tomaban cuerpo las tendencias de izquierda, mientras los militares esperaban para derrocar presidentes y tomarse el poder mediante las armas.

Para junio de 1969 se disputaron dos partidos valederos para el mundial de 1970. Treinta y cuatro años después, la confrontación sigue siendo conocida a escala mundial de forma encubridora y mal llamada “guerra del fútbol”. La guerra del fútbol es el nombre con que Ryszard Kapuściński,²⁵ bautizaría al encuentro entre Honduras y El Salvador.

Los dos países jugaban para ganar el derecho a participar en la copa del mundo de 1970 en México. El primer partido fue llevado a cabo el domingo 8 de junio de 1969, en la capital hondureña, Tegucigalpa en el que hubo un caso en el que una joven salvadoreña se suicidó al presenciar dicho evento.

La prensa deportiva suele dar al fútbol un aire épico, pese a que el lenguaje futbolero, emana mucho, tendencias militares como lo es la defensa, ataque, barreras, etc. Además de agregar siempre sensacionalismo a las notas que publican, es así como el titular del periódico El Nacional de El Salvador escribiera el día siguiente del suicidio de la joven en donde su título rezaba de la siguiente manera: “La joven no pudo soportar ver a su

²³ Los hippies: movimiento contracultural nacido en los años 60 en Estados Unidos. La palabra *hippie* deriva del inglés *hipster* que solía usarse para describir a la subcultura previa de los beatniks (no confundir con Generación Beat).

²⁴ Woodstock festival de rock más famoso de la historia. Tuvo lugar en una granja de Bethel, Nueva York, los días 15, 16 y 17 de agosto de 1969.

²⁵ Ryszard Kapuściński. Periodista, escritor, historiador, poeta y ensayista, es el que acuñó el nombre de “**Guerra del Fútbol**”. Artículo. El reportaje del libro narra la guerra que se llevó a cabo entre Honduras y El Salvador, cuyo detonante fue un partido de fútbol entre las selecciones de ambos países valedero para el mundial de México en 1970.

patria perder.”²⁶ “Amelia Bolaños,”²⁷ es el nombre de la joven de dieciocho años de edad, que se encontraba sentada frente al televisor en El Salvador, cuando el delantero hondureño *Roberto “la coneja” Cardona* anotó el gol en el minuto final. “Ella se levantó y corrió al escritorio, donde estaba la pistola de su padre y se disparó en el corazón.”²⁸

La capital participó en el entierro televisado de Amelia Bolaños. Una guardia de honor del ejército marchó con una bandera al frente del entierro. El Presidente de la República y sus ministros caminaron detrás del ataúd cubierto con una bandera.

Detrás del gobierno venía la oncena del equipo salvadoreño que había sido abuchado, burlado y escupido en el aeropuerto de Tegucigalpa, y que había vuelto a El Salvador en un vuelo especial de esa mañana.

Para el partido de vuelta, jugado en San Salvador, si se produjeron grandes enfrentamientos, entre las hinchadas, ganando los locales 3 a 0. (La selección de El Salvador anoto goles de *Ramón “Mon” Martínez*, *Elmer Acevedo* y *Mauricio “Pipo” Rodríguez*).

En ese contexto cuando había empates en puntos, la FIFA ordenaba la celebración de un partido extra, en un campo neutral. Las fronteras entre los dos países se cerraban. El revanchismo y la xenofobia se apoderan de cada una de las naciones disputadas.

En espera de ese tercer partido de desempate, las provocaciones desde el aspecto deportivo dieron resultados: El Salvador en tiempo adicional, se impuso 3 a 2 con su rival la selección de Honduras. Con dos goles de *“Mon” Martínez* y otro del *“Pipo”*

²⁶ Reinaldo Iturriza López. **Saber y Poder: La guerra del fútbol que nunca será.** Blog. rebellion.org/noticia.php?id=92437

²⁷ Amelia Bolaños es el nombre de la joven que se suicido con la pistola de su padre al presenciar el gol del hondureño Roberto “la coneja” Cardona, la cual no pudo soportar.

²⁸ *Ibíd.*

Rodríguez que sellaría el triunfo salvadoreño. Por el lado Hondureño anoto *Rigoberto "shula" Gómez* y *José Enrique "Coneja" Cardona*. En la imagen se puede ver al famoso salvadoreño quien anoto el gol de la victoria.

Ilustración N° 16



El salvadoreño *Pipo* Rodríguez anotaba frente al portero Varela en junio de 1969
Fuente: el país.com

Sucede, que el fútbol es la pasión deportiva, de casi toda América, a excepción de aquello donde la influencia estadounidense ha sido muy fuerte, como lo es el caso de Venezuela, Nicaragua, Puerto Rico, por mencionar algunos; pues es en este que las personas se identifican, se siente parte de un grupo al jugar o tan solo limitarse a verlo, se siente miembro de un colectivo, el mundo social no es la excepción, para el caso de los Estados Unidos y los países hispanos que este ha invadido, en el cual su pasión es el beisbol. Pese a las circunstancias atribuidas al deporte que en este caso es el fútbol, esa situación de implosión a una guerra entre dos naciones muy similares, ha sido necesario recalcar, que dentro de una cancha, juegan 11 para 11, no naciones entre naciones.

La guerra de las *Cien Horas* comenzó el 14 de Julio de 1969 a las 6 de la tarde, el país entero cayó en oscuras. El ejército salvadoreño lanzó un ataque contra Honduras y consiguió acercarse a la capital hondureña en Tegucigalpa. La imagen oficial de la guerra ha encontrado fundamentalmente sus argumentos inspirados en el marxismo.

El conflicto belicista de 1969 ha sido catalogada como una contienda inútil entre elites, para lo cual instrumentalizaron a los pueblos mediante el engaño, demostrando en la historia la ineptitud y corrupción de los militares de ambos países; para el caso hondureño, la participación popular en la defensa de la soberanía salvó a la nación evitando una bochornosa derrota de los militares; saliendo a flote el verdadero enemigo común de ambos pueblos, el sistema capitalista.

1.4.1.2. Alegato de las Ciencias Sociales sobre la guerra del fútbol

Desde la perspectiva sociológica el fútbol es considerado como una práctica social con correlación de esta disciplina deportiva con el espectáculo, con el negocio y con la organización social; por ser el deporte un laboratorio en la construcción social de géneros, de la manera en que se edifican los hombres y las mujeres y los cambios que se producen en el reparto de roles en cada uno de los géneros construidos y asimilados en la sociedad.

El fútbol, ha sido señalado como la práctica cultural dominante a escala global durante la década de los '90s, hasta la actualidad tal como lo fue el rock en los años '60s y '70s. El fútbol, es para algunos un juego y para otros una forma de vida.

Se reconoce según la historia misma de la sociedad, que el fútbol es un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en el éxito o fracaso futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística. Benito Mussolini, Adolf Hitler y Francisco Franco fueron tres de las personalidades más activas en la utilización del balón como proveedor ideológico de sus respectivos regímenes.

Las intenciones propagandísticas y fascista del fútbol en El Salvador no fueron la excepción, por lo tanto tuvieron una influencia decisiva en la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional, esa influencia se enmarco también para Honduras.

En los últimos años, la Guerra entre Honduras y El Salvador en 1969, ha sido recordada de diferentes maneras y desde perspectivas distintas. Por lo que hace posible identificar tres puntos de vista que contribuyeron para mantener el recuerdo del conflicto hasta nuestros días, entre ellas tenemos.²⁹

1.- Los estudios académicos han hecho énfasis en los aspectos estructurales del proceso.

Puesto que fue:

Un acontecimiento que ha recibido escasa atención en los medios académicos de la región centroamericana. La literatura académica sobre el conflicto no es abundante y en ella los contextos socio-económicos del conflicto han recibido mayor atención que los aspectos socio-políticos... El enfoque de la obra en idioma español sobre el conflicto más conocida en los medios académicos centroamericanos, La Guerra Inútil³⁰

2.- Los medios de comunicación, creadores y difusores de la mayoría de los mitos populares vigentes sobre la guerra, orientaron siempre a la exaltación del heroísmo o patriotismo desplegado en la defensa de los intereses de la nación.

3.- La Historia Militar escrita por militares, narran los acontecimientos militares orientada a la exaltación de las virtudes patrióticas y profesionales de la institución castrense y a mantener oculta las razones del proceso.

²⁹ Carlos Pérez Pineda. AFEC. Asociación para el Fomento de los Estudios Históricos en Centroamérica. **La Guerra de las Cien Horas la Historia y el Mito 40 años después.** Boletín. afehc-historia-centroamericana.org/index.php?action=fi_aff&id=2372

³⁰ Ibídem.

La configuración de El Salvador ante el mundo fue es la de un país pequeño con elevada densidad de población, en el que la mayor parte de la tierra se encontraba en manos de unas pocas familias y el resto era compartido por una gran cantidad de familias campesinas.

Por otro lado Honduras, se perfilaba como país limítrofe. Con una extensión, seis veces mayor que la de El Salvador (112.000 km²), contando con abundantes terrenos. En ese contexto, el país hondureño representaba una oportunidad para estas familias salvadoreñas, que lo veían como una posibilidad de llevar una vida mejor.

La Guerra del fútbol, es eminentemente socioeconómico, intenta poner de relieve los condicionantes estructurales y orgánicas de la crisis, que originó la guerra; poniendo de manifiesto que el análisis socioeconómico, por sí solo, bastara para explicar la totalidad de un acontecimiento histórico restándole importancia a su elemento definitorio como lo es la guerra del fútbol.

La memoria colectiva conservaba y transmitía por los medios de comunicación, una alusión circunstancial como podría ser una conmemoración o un aniversario, aparte de llevar inmerso un grado superior de ritualismo; puesto que, engrandecía a la institución cástrense, pues esta como defensora de los derechos humanos, de connacionales víctimas de genocidio o defensora de la soberanía nacional y territorial vulnerable al enemigo y al pueblo, a quienes salvaguardarían de todas las virtudes morales.

1.4.1.3. Origen de la pugna futbolera salvadoreña contra México

La divinidad del fútbol radica en su simplicidad; no requiere accesorios costosos, y cualquier espacio abierto permite su práctica, pero el fútbol profesional necesita una infraestructura importante que permita a los diferentes actores realizar su papel, eso es lo que se cree y maneja popularmente.

México posee uno de los más hermosos y funcionales estadios del Mundo: El “Azteca”, en el los mexicanos han realizado varias hazañas a nivel de fútbol entre ellas, dos finales de Copa del Mundo 1970 y 1986. Por otro lado El Salvador cuenta con un estadio funcional llamado “Cuscatlán” entre las hazañas ganadas por parte de la selección salvadoreña tenemos la de 1982 cuando clasificó a la copa mundial.

Para mencionar algunas características entre ambas naciones. Para contextualizar el inicio de la disputa nacionalista entre ambas naciones americanas tenemos que, el escenario fue el Estadio Cuscatlán y la selecta venía de terminar en primer lugar en la ronda, anteriormente había triunfando sobre rivales como Jamaica y Canadá. Había un cupo directo en juego, y fue el primer triunfo salvadoreño sobre México.

El sorteo llegó y México quedó como primer rival; la selección jugaba de local y de inmediato el partido estaba en boca de todo mundo. Futbolísticamente El Salvador era capaz de pararse con autoridad ante los mexicanos, logrando dejarlos fuera de España 82. Desde 1982, México no se eliminaba para jugar copas del mundo, ya que se clasificó automáticamente para 1986 y no participó en Italia 90 por una sanción de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA).

Al hablar de futbol desde un argumento de divinidad se le considera como una religión y el estadio por lo tanto será visto como un templo; y los seguidores al rito religioso son fieles seguidores. Y es precisamente en los estadios, donde se congregan las multitudes fervorosas a ese deporte, para animar a ganar a su equipo favorito.

Esta conjugación de elementos hacían que la selección salvadoreña brillaba al ritmo de Jorge González, Cienfuegos, Castro Borja, Díaz Arce, Trigueros y compañía. Y la afición soñaba con llegar al mundial.

El ex delantero del Real Madrid hizo unas declaraciones antes de salir de su país para jugar contra la selección de El Salvador. Lo cual se difundió a través de los medio y llego a oídos de los salvadoreños, ocasionando que estuvieran aun más resentidos en el partido.

Entre las declaraciones de Sánchez, se rescata la siguiente frase “En El Salvador, se juega con la pelota cuadrada,”³¹ por lo que dichas declaraciones no cayeron nada en gracia. La afición de sol general le respondió a su manera con una frase que se volvió histórica y célebre y que aún persiste en los encuentros entre esas dos naciones la cual se expresa de la siguiente manera: “Aunque al mundial no vayamos, a México le ganamos”. Debido a este y otros incidentes y comentarios, es que El Salvadoreño mantiene rivalidades con México aun en la actualidad.

Ilustración N° 17



Barrida de Jorge Campos de México ante el “Mágico” González seleccionado salvadoreño en el área.
Fuente: masconazo.com/.../index.php?...salvador-vs-mexico...salvador... –

³¹ Hugo Sánchez jugador y entrenador mexicano, máximo jugador Pichichi. Este jugador hace un comentario sarcástico sobre la manera de juego de la selección de en El Salvador, manifestando que estos jugaban aun con la pelota cuadrada.

CAPÍTULO 2

RAÍCES DEL FUTBOL, COMO EL DEPORTE DE LA CULTURA POPULAR

2.1. EXORDIO

2.2. HISTORIOGRAFIA DEL FÚTBOL

2.3. TERTULIAS FUTBOLÍSTICAS MEDIATICAS

2.4. EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL

CAPÍTULO 2

RAÍCES DEL FÚTBOL COMO EL DEPORTE DE LA CULTURA POPULAR

2.1. EXORDIO

La historia social del deporte muestra como el espectáculo, se expresa como una gigantesca máquina multinacional, que coordina inversiones y beneficios reforzando desigualdades. En sociedades, en donde se enmarca la realización de uno o varios deportes, al igual que la forma en que se efectúan las principales celebraciones o fiestas, se vuelven indicadores del contenido doctrinal e ideológico de cada cultura influenciados poco o mucho por Europa.

El deporte de masas así llamado al fútbol como la cultura popular, constituye un elemento de vital importancia para los pueblos. Este deporte está lleno de tensiones. Tensiones entre el pueblo y las elites dominantes, entre innovación y restauración, entre liberación y colonización. Cuando se pretende armonizar estas contradicciones, se ignoran aspectos relevantes y esenciales de la dinámica económica.

2.2. HISTORIOGRAFÍA DEL FÚTBOL

El fútbol se ha convertido en algo más que un deporte. Es el deporte más popular del mundo. Mueve, cifras astronómicas con las ventas y pases de jugadores profesionales.³² El patrocinio de camisetas, torneos, venta de entradas y merchandising del más variado, entre cientos de negocios ligados a este deporte.

Los chinos, los griegos, los romanos, e inclusive los pueblos precolombinos de América, ya practicaban juegos muy similares al fútbol; en esencia se enfrentaban dos equipos bien diferenciados, en un terreno delimitado, y con una pelota artesanal que debían o bien hacer llegar al campo opuesto, o, hacer traspasar por determinado arco o puerta.

³² Adrian Lapeña Sánchez. **Economía del Fútbol**. Artículo. ecobachillerato.com/trabajosecono/laeconomiadelfutbol.pdf

En las tumbas egipcias se han encontrado datos de un juego practicado hacia el año 2500 a.C. Aunque no hay datos precisos sobre cómo se jugaba o en qué consistía si se sabe que la pelota empleada en el juego se confeccionaba con nervios de animales llamado catgut³³ para que rebotara mejor. Por consecuencia fue un impulso natural de demostrar fuerza y habilidad. Como parte de un rito por la fertilidad, se realizaron juegos de pelota, durante el Siglo III (a de C). Alrededor del 2000 BC, los griegos desarrollaron un juego de tirar y patear, llamado piskyros. En el imperio Romano se realizaba un juego llamado Harpastum que significa "el juego de la pequeña pelota"

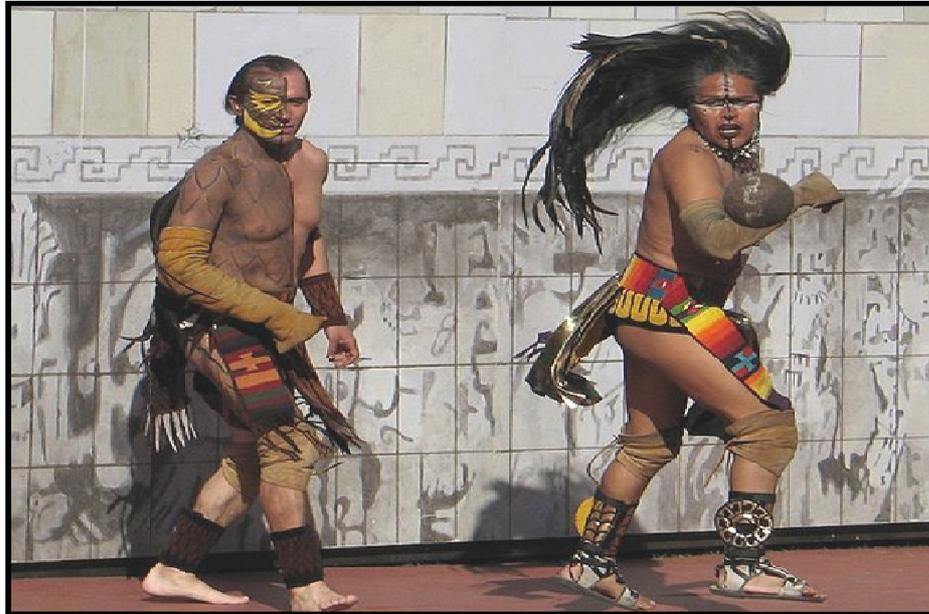
El fútbol es un juego originario de Inglaterra, en sus inicios se practicaba formando bandos distintos, consistía en patear un vejiga de cerdo o la cabeza de algún decapitado y llevarla de un lugar a otro establecido previamente. También en Italia se practicaba una actividad similar durante el Renacimiento.

En América, el fútbol nace en el Siglo XX y es traído por los inmigrantes, principalmente marinos ingleses, y es gracias a su simplicidad y belleza que entra rápidamente en el gusto de los habitantes del Nuevo Mundo. En la región de Centroamérica territorio dominado bajo influencia de los imperios maya y azteca, se han encontrado vestigios de un juego llamado Pok-ta-pok, muy similar a lo que hoy se conoce como fútbol.

El pok-ta-pok consistía en trasladar un balón de cuero con los pies, los codos o la cadera (únicas partes del cuerpo que podían tocar la pelota) e introducirla en un agujero de piedra a 9 metros de altura. Otros juegos similares han sido también practicados por diversos pueblos a lo largo de la historia, como los esquimales, los aborígenes de Norteamérica y pueblos de las islas del Océano Pacífico.

³³ Catgut es el nombre aplicado a la cuerda preparada de intestinos de ovejas o cabra, de vez en cuando de los de cerdo, caballo, mula, y burro. Este material fue antecedente al nylon. Para lo cual sirvió también para la elaboración de pelota en el pasado.

Ilustración N° 18



Juego similar al fútbol llamado pok-ta-pok jugado bajo la influencia del imperio Maya.
Fuente: Pok ta pok ballgame maya indians mexico 4.jpg

El juego de pelota, ha fascinado a grandes y pequeños, a lo largo de la historia de la sociedad, ha sido por unos, nombrado como el rey de todos los juegos y deportes. La historia del fútbol ha pasado en Latinoamérica por escenarios espectaculares que dan contenido a la pasión del aficionado por su equipo favorito, entre esos escenarios mencionamos algunos inmuebles legendarios como el “Centenario” en Montevideo, Uruguay donde se jugó el primer Campeonato del Mundo en 1930. El estadio de River Plate y la “Bombonera” de Buenos Aires, lugar en el que *Diego Armando Maradona* saltara a la gloria, defendiendo los colores del Boca Juniors. En Brasil, el gigante amazónico con “Morumbí” en Sao Paulo y el mítico “Maracanã,” por mencionar algunos.

Ilustración N° 19



El Estadio Centenario, fue sede de la Copa Mundial de Fútbol de 1930, del Campeonato Sudamericano 1942, del Campeonato Sudamericano 1956, del Campeonato Sudamericano 1967 y de la Copa América 1995, todos disputados en Uruguay y ganados también por Uruguay. Es sede de la Selección de fútbol de Uruguay. Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Estadio_Centenario

2.2.1. Elementos culturales de la identidad deportiva en el fútbol salvadoreño

El fútbol, el deporte de los neocolonizadores de aquellos que con sus cabellos rubios y ojos azules han ido y venido por el mundo imponiendo sus reglas, sus deseos, sus costumbres; aun en donde los hijos del maíz reinaban, sin la injerencia del extranjero.

Las prácticas hegemónicas de quienes vinieron, permanecen en el arte, la religión, la política, la educación y hasta en el deporte, especialmente en aquel al que han coronado con cerveza, euforia, violencia y demás manifestaciones de conductas alienantes.

Ilustración N° 20



Portada de la película 300 utilizada por la prensa escrita para engrandecer el proceder de jugador de la selección nacional *Eliseo "Cheyo" Quintanilla*. Ver a la derecha del cuadro, un recuadro con la imagen original de la película 300. Fuente: Reportaje elaborado por El Grafico

Particularmente en Latinoamérica, por encima de cuestiones económicas, políticas, religiosas o sociales el fútbol convoca a multitudes entusiastas a cada encuentro en torno a sus equipos, colores, estadio y por supuesto los futbolistas modernos héroes a quienes se ensalzan como dioses del Olimpo. El retrato anterior del guerrero que no le teme a la muerte, es utilizada por los medios de comunicación impreso y digital, como una representación totémica que alimenta al espectador que ve, en los jugadores de fútbol a

esos guerreros, ver recuadro de la derecha de la imagen, la verdadera portada de la película. Es particular, la forma en que los medios utilizan estas imágenes prediseñadas, el comentario de la imagen es que en la imagen aparece un jugador del equipo de la selección de fútbol de El Salvador, en su cuello carga las iniciales de la selección, los colores de la capa del guerrero es color azul alusivo al color de la bandera del país, sus pectorales, figuran la imagen de un perfil que hasta cierto punto es mítico, entre otras características visibles en la imagen.

El fútbol en El Salvador tuvo su aparición en la ciudad de Santa Ana, y fue precisamente en la cancha “*Campo Marte*” donde se celebró por primera vez un juego. Ese primer partido se efectuó un 26 de julio de 1899 entre unas selecciones de Santa Ana y San Salvador. Ambos equipos se presentaron con varios jugadores extranjeros de origen inglés.

El origen del deporte moderno en El Salvador fue exclusivo de la población de la capital, ubicada en la región central del país y de Santa Ana, la principal metrópoli del occidente cafetalero. La dominación de la zona cafetalera en el deporte se explica porque se encontraba el capital, las mejores vías de comunicación, espacios donde los ingleses neocolonizadores constructores de las principales infraestructuras en sus ratos de ocio incidían en la población a realizar actividades deportivas y en especial a jugar fútbol.

Las ceremonias futboleras, adquiere tintes mágicos, cuando los enfrentamientos son entre selecciones nacionales: Es la patria, el suelo, la conciencia, los ancestros, los símbolos que identifican a una nación lo que está en disputa y recae la responsabilidad de mostrar supremacía en los triunfos de once jugadores llamados gladiadores, enfundados en una camiseta con los colores patrios. Es en estos contextos, cuando el fútbol adquiere el tinte más dramático puesto que es un integrador de identidades.

El fútbol posee dos facetas; es un deporte sometido a sus propias reglas y es a la vez un fenómeno social. Como deporte, está regido por reglas claras, son comprendidas como

normas universales superando las barreras culturales, políticas e idiomáticas, pese a lo anterior presenta una carga de emotividad dando lugar al suspenso hasta llegar a la apoteosis³⁴ puesto que, en un partido de fútbol el resultado no siempre se puede predecir.

Se considera, que el fútbol es el deporte más liberal, porque es barato de practicar. En cualquier momento y en cualquier lugar se puede organizar un partido de manera improvisada y jugar. Basta ver la siguiente imagen para darse cuenta que tan popular e improvisado puede llegar hacer este deporte.

Ilustración N 21



Fútbol de la calle. Sin reglas, más que la de pasar de un lado a otro la pelota, y poner de manifiesto la emoción infantil característica en este deporte. Fuente: perinivalerio.it/.../tello-soler_spagna.htm

³⁴ Apoteosis; se refiere a la elevación máxima de una persona o atleta a la divinidad, es decir, endiosar por alguna circunstancia excepcional. En el mundo antiguo esta circunstancia era, por lo general, considerada exclusivamente para los héroes.

Para realizar esa práctica deportiva solo basta para cada portería dos árboles, o dos piedras, unos cuantos para un lado y otros cuantos para el otro; una pelota, si es que la hay, en muchos lugares contar con ella, es considerado un lujo; pero si no se cuenta con ella basta con hacer una pelota de papel prensado y atado con hule o gomas, todo ello metido en una media de mujer, o en todo caso una bolsa de plástico. En algunos cantones y caseríos de nuestro país o de cualquier otro país tercer mundista, se realiza este juego, descalzos.

Un encuentro futbolístico aparte de provocar emoción e identificación involucra a las diferentes sociedades a articularse bajo un mismo fin, disfrutar y jugar con una pelota. Esas articulaciones se proyectan con las comidas, títulos y expresiones, bailes, canciones e himnos, mascotas, colores, figuras totémicas, ciertas expresiones de orgullo de pequeños poblados o ciudades, que en ocasiones, su nombre se llega a conocer gracias al equipo.

Titulo N° 1



Titulares de prensa que justifican las luchas por obtener mejores puntajes en los equipos.
Fuente: La Prensa Gráfica

El fútbol es sinónimo de satisfacción, cánticos, modas, pasión, sentimiento, culpa, odio, agonismo, lucha, negocio, guerra, amor, prensa. El ser humano tiene un ansia, una necesidad lúdica que queda totalmente colmada con este juego, tanto de manera activa como pasiva y en cada una de las etapas evolutivas en el que se ve inmerso desde la infancia.

El uso de los colores, textos y caricaturas en el fútbol produce unas especiales reacciones y estados de ánimo o desánimo en las personas que los miran y consumen de ese entretenimiento. Por ejemplo los medios de comunicación escrita, se apoyan de estos elementos.

Título N° 2



Totemización de dos pueblos similares como lo son los Aztecas y los Pipiles respectivamente.
Fuente: La Prensa Grafica

El futbolista se ha convertido en mito. Cada vez es mayor la influencia que las llamadas estrellas del deporte tienen en su entorno sobre los jóvenes, infantes, mujeres y hombres

imitando su estilo, porte, corte de cabello y actitudes dentro y fuera de la cancha. Incluso las mujeres han encontrado en este deporte un espacio, al cual como los demás campos de la vida pública les ha sido difícil entrar.

La participación de las mujeres en este deporte como espectadoras pone de manifiesto un importante avance en materia de apertura para las mujeres puesto que hacia unos años ver a una mujer en un estadio era que casi imposible, mucho menos verla disfrutar de una bebida al igual que un hombre y coreando de emoción la palabra gol.

Ilustración N° 22



Participación de la mujer en escenarios públicos delimitados hasta hace unos años para los hombre.
Fuente: cadenasyrosas.blogspot.com

En rigor, este deporte se debería llamar fútbol asociación, para distinguirlo de los otros deportes, en Estados Unidos se le conoce como soccer. El fútbol asociación se distingue

de otros tipos de fútbol en que se juega fundamentalmente con los pies y sólo el portero está autorizado a utilizar las manos cuando se encuentra dentro del área de portería.

Otra característica propia es que el juego es continuo, teniendo que improvisar los jugadores sus tácticas durante el mismo, cambiando sus posiciones constantemente para recibir o interceptar pases. Lo único que se necesita para jugar es una pelota y dos porterías; el tener prendas deportivas como camisetas, pantalones cortos, medias y botas de fútbol son opcionales.

Los entrenadores de fútbol son las personas, que más pueden influir en sus jugadores, no solamente en la manera de jugar, sino en la forma de ser, es decir, a parte de conseguir que sus jugadores sean buenos en los aspectos técnicos, tácticos y físicos, intentan que sean buenas personas, buenos compañeros, humildes y solidarios.

El fútbol es un deporte colectivo en el que cada equipo está compuesto entre 22 y 25 jugadores. Aunque sólo pueden jugar once, el resto de jugadores también participan y contribuyen al buen funcionamiento del grupo. Por ello no pueden desenvolverse en el partido de una manera individual, sin contar con sus compañeros de equipo, ya que se generarían desequilibrios tácticos que podrían ser aprovechados por el adversario. El juego plantea fases de ataque, de defensa y de transición entre las dos anteriores.

El fútbol divide a sus seguidores en amigos y enemigos, en ganadores o perdedores, llamándolos a sentirse parte de un grupo que define su identidad deportiva. En el contexto que rodea al fútbol, se interpreta el significado del lenguaje puesto que, se considera que no se puede ser un aficionado, sin ser de un equipo activo o pasivo (atleta o hincha), sin utilizar el nosotros en cualquier conversación en la que se refiera a esta disciplina.



El fútbol, deporte que es capaz de unir a sus seguidores.
Fuente: José Ángel Parra. EL UNIVERSAL

Hablar de fútbol, es tratar de poner de manifiesto los sentimientos que surgen en torno al juego, que tiene la disposición de unir a una sociedad tan heterogénea como lo es El Salvador en un lugar donde se concentran muchas de las actividades que como sociedad se realiza fuera de ese espacio, se canta, lloran, gritan, beben, se abrazan, etc., lo que anteriormente se llamaba apoteosis. Y sobre la imagen de la foto se puede visualizar la mancha azul de sus seguidores.

2.3. TERTULIAS FUTBOLÍSTICAS MEDIÁTICAS

En una sociedad, en la que los medios de comunicación, tienen cada vez mayor influencia sobre la consolidación de la cultura y donde las prácticas cotidianas se ven a diario reflejadas en los diferentes soportes mediáticos, es necesario realizar diferentes análisis y críticas con el objetivo de observar de una manera más integra a la realidad. Esta fue nuestra realidad según los medios audiovisuales antes de jugar contra México en el estadio Azteca.

Ilustración N° 24



Ánimos caricaturescos de los seleccionados en la eliminatoria de la CONCACAF
Fuente: seleccionazteca.blogspot.com/2009/10/caricatura.html

Esto fue lo que se decía en torno al partido de fútbol entre ambas naciones. El Salvador afrontó con valor uno de los desafíos que más añora realizar en las eliminatorias de la CONCACAF; pero cayó una vez más presa de sus propios errores defensivos y poco pudo hacer para evitar que México anotara cuatro goles en un solo partido. La Azul no

pudo obrar el milagro en el estadio Azteca y perdió el encuentro desde el primer tiempo con un penoso autogol de la misma zaga nacional.

Llevar a la cancha las pasiones que generan las rivalidades son los causantes de muchas de las manifestaciones de la violencia en el deporte y en el fútbol. La emoción que las personas buscan en los ratos de ocio difiere de ciertos aspectos de otras clases de emoción. Se cree que esta emoción es agradable para las personas puesto que en muchas circunstancias ayudan a mantener controladas las tenciones de las personas.

En la medida en que la sociedad se ha ido mediatizando y mercantilizando la prensa ha adquirido un lugar central en la vida actual, la prensa se articula con los imaginarios sociales que le preceden y lo someten a transformaciones de lo cual resulta su productividad simbólica.

En otras palabras el discurso manejado por la prensa, en cuanto al deporte se refiere, deja claro sus propósitos entre los cuales serian, el persuadir e inducir con imágenes atractivas a audiencias determinadas, para que adquieran en el mercado un producto específico, que puede ser desde una simple bebida carbonatada hasta los zapatos que utiliza algún jugador de la mayor o de algún equipo extranjero.

Existen coincidencias en cuanto papel que juegan los medios de comunicación en la producción y difusión de nuevos patrones de comportamiento e ideas.

2.3.1. Fútbol y espectáculo

A comienzos de la década de los 70, con la apertura neoliberal, se produce un aumento sin precedente, en la entrada de empresas privadas y en especial de las transnacionales, que han visto en la actividad deportiva un medio para la obtención de altas ganancias.

Después de casi un siglo de existencia, el sistema económico capitalista contemporáneo ha contribuido a crear una imagen recreando una clase nueva, en la cual ubica a los

winner o gagnants (ganadores), por encima de los perdedores, de aquellos que no obtienen victorias.

Esa imagen de ganadores o perdedores se debe a la forma y éxito en que funcionan los equipos europeos, según lo anterior Artiga plantean lo siguiente

“yo se lo atribuyo a lo mismo, nosotros necesitamos identificarnos siempre, buscar un lado ganador, necesitamos tener un equipo, aquí no hay equipos ganadores”³⁵

Este sistema se integra en un sistema elitista de gestión donde la excelencia se requiere en todo momento, la idea de que el progreso se realiza a través de la selección de los seres humanos se aplica a las personas, el mercado elimina a los débiles y presta atención a los fuertes. Por lo tanto el deporte comercial se recrea en el sistema mercantil que se reproduce en el deporte amateur.

En este entorno capitalista contemporáneo que produce vencedores, contra una mayoría de losers (perdedores), está inspirado en ideas provenientes del darwinismo social de Herbert Spencer, para quien, una sociedad sana, se organiza con la eliminación de los elementos más débiles; en una especie de autorregulación natural, el deporte está integrado en un procedimiento elitista, donde la excelencia se requiere en todo momento.

El espectáculo del fútbol ganó en cuanto a vistosidad si a entretenimiento se refiere, puesto que desde el punto de vista que produce, la suntuosidad o parafernalia con que se desarrollan los eventos en los lujosos estadios sobresalta lo espectacular del mismo deporte.

Al generalizarse la comercialización de las camisetas de los equipos, las graderías y tribunas se convirtieron en verdaderas “manchas” del color del equipo o club que está jugando, e incluso este fenómeno de ir a ver el partido con camiseta puesta se hizo extensivo a los partidos de selecciones nacionales.

³⁵ Artiga. **El Fútbol como Entretenimiento.**, p. 118.

Desde un punto de vista comercial y de marketing, el mercado es el set de individuos y organizaciones que son potenciales adquirientes de un producto perceptible o de un servicio. Comprendiendo tanto a las estructuras, como a todas aquellas que son de interés para la organización deportiva como proveedores, instituciones financieras, organizaciones comunales y tantas otras, como las personas naturales hinchas, socios, espectadores, entrenadores, psicólogos deportivos, entre otros.

El poder del fútbol está íntimamente ligado al poder de los grandes medios de comunicación los dos se necesitan, los dos se aman y odian; pero la ganancia económica y de poder les obliga a estar de la mano.

El fútbol pone la agenda mediática y por supuesto, esto lleva de manera irremediable que la agenda deportiva, cada vez está más cargada con lo internacional, lo nacional pasa a segunda plano, ya que es un fútbol tercermundista. Ya que el nacional no genera las ganancias económicas en comparación, con el fútbol internacional. Que genera ganancia y control social.

Con la llegada de la televisión y los programas dedicados al fútbol como Pizarrón Deportivo canal 12, Fanáticos canal 21, Deporte Canal 4, entre otros, comenzaron a aparecer agrupaciones de seguidores que copiaban el estilo de las fanaticadas, de los grandes equipos de Argentina, Uruguay, Chile e incluso Paraguay y Brasil. Estos se han encargado de divulgar como propio lo internacional, comentan realidades tan lejanas que no contribuyen a construir identidad local, cada día los equipos locales tienen menos aficionados, infantes, jóvenes, adultos no ve como propio lo nacional, pues los medios se han encargado de meter lo internacional entre ceja y ceja tal y como es el lenguaje de algunos medios.

Por un lado, la publicidad transmitida desde los medios con respecto al fútbol es la parte romántica, la que toca lo interno de la persona, para que sus patrones de conductas se demuestre, al realizar cualquier disciplina deportiva, no es aplicada sobre un vacío de sentido, sino más bien ocurre en un ámbito social beneficiario de una tradición, que como sabemos proviene desde la etapa de conquista y colonización de las tierras de la región centroamericana; por lo tanto la publicidad es un relato en el campo del universal imaginario que los medios crean.

2.3.2.1. El poder de los medios de comunicación en la identidad nacional futbolera

Al urdir en las raíces del deporte convertido en un negocio lucrativo como otro cualquiera de la producción y los servicios, las estrategias globales del deporte, se orientan a ganar mucho dinero. Al plantear que el deportista es un nuevo trabajador que vende a un gerente o un patrón su fuerza de trabajo capaz de producir un espectáculo que atrae a multitudes. El valor de cambio de su fuerza de trabajo regulado por las leyes de oferta y demanda del mercado, está determinado por el tiempo de trabajo necesario para su fabricación.

El fútbol nace como un juego, se convierte en deporte, pasa a ser un espectáculo y termina siendo un gran negocio. La prensa audiovisual es el canto de la sirena que ofrece, mediante la adquisición de un producto trivial, que casi siempre se nos revelará como necesario, la felicidad que se nos niega cotidianamente, en una existencia cada vez más empobrecida socialmente. Y es así como la prensa se encarga de endiosar o destruir la reputación, de los jugadores; no obstante se debe entender, que los medios de comunicación son, el elemento del que hace uso el mercado.

Solo así, es que según el mercado, que el ser humano puede alcanzar esa felicidad muy anhelada y que manifiesta tener el conejillo de indias llamado así de manera coloquial, para referirse a la persona deportista, cuando sale en un anuncio de televisión o en alguno de tantos diarios que circulan al interior de nuestro país.

Hablar de identidad nacional, en esta ocasión, se ha definido como un proceso de construcción en el que se asimilan y desechan símbolos y valores, en donde se definen las personas por su sexo, edad, condición étnica, por su pertenencia a una determinada clase social entre otras. La identidad nacional a través del deporte cubre, aquellas carencias que existen en un país golpeado por aspectos económicos y políticos.

La influencia mundial de la globalización en los diferentes planos de la realidad: económica, social, política, jurídica, ecológica, tecnológica y cultural son el resultado de la construcción del significado de identidad nacional salvadoreño.

2.3.2.2. La cultura popular y la identidad futbolística en la lógica del entretenimiento

El poder comprendido como medio de comunicación, reconoce un símbolo, que debe ser interpretado de manera generalizada por todas las partes presentes en el proceso comunicativo. Este proceso mediante los medios se caracteriza por entretener, relajar y divertir.

La idea del mundo, que tenemos, cuando se es infante se modifica a través de la asimilación de un contenido, luego viene la etapa de adaptación a una actividad, es la que hace que la teoría de los juegos cobre peso en la construcción deportista, el medio en el que nos desarrollemos influirá de manera directa nuestro proceder en la adultez.

La gente vive el fútbol a partir de las figuras mundiales que son totalmente lejanas a sus realidades. El fútbol como fundamento de la cultura hace referencia a los juegos de índole social, como formas superiores de juego, diferentes de los juegos primarios en la infancia.

Cada día el fútbol es un espectáculo que aleja a la familia de sus bondades de la práctica ya que la conexión espectáculo-televisión vuelve a la gente sedentaria, su práctica de la calle o el barrio se reduce.

Ilustración N° 25



La vida infantil en torno al espectáculo que domina al televidente infantil volviéndolo de un sedentario.
Fuente: reportajes.org/page/10/

El capitalismo contemporáneo convierte al deporte en una mercancía y además aliena a la gente la vuelve pasiva ante la desgracia que vive a diario, además de lo que ocasiona el no mantener activo el cuerpo pues como se ha dicho en el interior de esta investigación es el desencadenante de muchas de las enfermedades y manifestaciones que se escapan de la norma establecida en la sociedad.

Dentro del juego colectivo de un equipo existen unos aspectos básicos como lo es: El sistema y el juego ofensivo. La organización conjunta de ambos genera mayor efectividad. Con el juego los impúber aprenden a ser consecuentes con el papel que escenifican, al resolver los conflictos que surgen, en torno a su juego. Jugando llegan a imaginar anticipadamente una secuencia de actividades, a planificarla y a desarrollarla, muestran iniciativa y capacidad para participar, a la vez que se estimulan sus habilidades manuales. El siguiente esquema resume lo manifestado anteriormente.

ESQUEMA N° 2
EL FÚTBOL EN LA SOCIEDAD



Explicaremos el esquema de manera clara y concisa a partir de la información plantada antes del esquema; pues para comenzar decimos lo siguiente: como niño y niña tenemos una imagen mental del mundo, para lo cual la influencia de los medios de comunicación tiene gran peso en la formación y socialización de los individuos en la infancia, pues se sabe que son tres las maneras en las que se aprende, atreves de lo que se ve, de lo que se escucha y el entorno en que este o esta se desarrolla. Al haberse socializado el ser humano pues se llega a adquirir cierta identidad la cual puede ser parte de la cultura popular de una nación a partir de la asimilación de interacciones con sus pares.

Los infantes construyen sus ídolos en los grandes defensores o goleadores como “Ricardo Izecson dos Santos Leite Kaka”, “Cristiano Ronaldo” “Andrés Iniesta”, “Marcos Senna, “Gianluigi Buffon” entre otros muy sonados por la prensa, los jóvenes y adultos se identifican con la alegría y la audacia que implica un gol a favor o en contra.

Por ello es determinante considerar que los medios de comunicación en su papel de informativos y publicistas construyen sobre una base interculturalizada desde Europa y Norte América una identidad nacionalista hacia una práctica social proveniente de la cultura de los progenitores que a su vez se vuelve una constante aceptación por unos llamada instinto por otros natos hacia ese deporte.

Ejemplo tácito de la influencia de los medios sobre la sociedad:

Por ejemplo la pasada temporada de la Champions League (2009) donde se enfrentaban dos grandes del fútbol español (Madrid – Barcelona) muchas de las imágenes de los principales periódicos deportivos invitaban a la población dependiendo su capacidad económica a asistir desde los grandes restaurantes ubicados en la Merliot, Escalón hasta las cervecerías ubicadas en los alrededores de la Avenida Independencia de San Salvador. Esta disputa se puso de manifiesto en el capítulo anterior, cuando se amplió sobre el franquismo en España.

Lo importante es llegar a consumir desde una simple boquita hasta un suculento platillo. Según Juan Carlos Ríos abonando al planteamiento anterior comenta en la entrevista lo siguiente:

“Cuando hay inicio y cierre de temporada de fútbol... es que para beber existe millones de justificaciones para beber y asistir a un buen bar o restaurante para disfrutar de un buen trato.”³⁶

2.4. EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL

El fútbol se ha convertido en una manifestación ritual y en espejo simbólico de la estructura social de nuestra cultura. El rito, el mito y el símbolo, están presentes en muchas de las manifestaciones que se dan en este deporte. La capacidad humana de simbolizar llega a su máxima expresión en el lenguaje.

Las palabras son símbolos que representan conceptos y estos, a su vez, se refieren a cosas del mundo externo (objetos) e interno (sentimientos). La característica fundamental del símbolo es que tiene aplicabilidad universal.

En los símbolos las personas se ponen de acuerdo para referirse o comunicar algo, por lo tanto, son aprendidos, tendiendo al cambio de un lugar a otro. La sociedad ha desarrollado códigos de comunicación, la lengua, los gestos, la vestimenta, que le permite establecer relaciones con los demás individuos.

Al hablar del lenguaje encontramos la simbología utilizada, por los distintos grupos afines a un equipo que en esta ocasión nos referimos al Alianza F. C. El perfil a desarrollar dependerá de lo que se quieran representar, a continuación una muestra del significado del Escudo del Alianza F. C.

³⁶ Juan Carlos Ríos. Propietario de bar “Ríos Bar.” **El fútbol como negocio.** Entrevista. Quezaltepeque, 30 de noviembre de 2009.

Un círculo azul oscuro con una A roja al centro, con borlas rojas a los lados, el nombre ALIANZA F.C. en la parte interna alta y el nombre de su ciudad sede, San Salvador, en la parte interna baja. Al centro la cabeza de un elefante feliz. Arriba del círculo, una corona blanca con la palabra "CAMPEON", flanqueada por un número de estrellas simbolizando el número de veces que ha sido Alianza campeón nacional.

Ilustración N° 26



Representación presente en el deporte, como parte de la manifestación ritual de los equipos
Fuente: lacasalba.net/historia.html

El fútbol ha sido uno de los fenómenos sociales más importantes, su práctica no conoce fronteras y se practica en los cinco continentes, independientemente del nivel social o cultural de sus gentes. La idiosincrasia del latino, o sea su temperamento, adopta al fútbol ya no como una afición sino en muchos casos como un estilo de vida. El trabajo, la familia, el dinero, el transcurso de los días gira en torno al partido del fin de semana y de los colores del equipo a representar o simplemente disfrutar.

Para los capitalinos aficionados al fútbol su sentido de pertenencia ha hecho que a su equipo lo titulen con significados de superioridad y exaltación plena. Para lo cual hemos considerado denotar los apodos y figuras totémicas.

Entre los principales apodos con los que se nombra al Alianza tenemos: ALBOS, por ser el blanco su color oficial; PAQUIDERMOS, Por ser la orden de los elefantes en el reino animal, LA ORQUESTA ALBA, Mote alcanzado en los años sesenta por su juego armonioso y tan bien ejecutado que ver jugar al Alianza era como "oír" una orquesta sinfónica. Se acredita su creación al desaparecido cronista deportivo Miguelito Álvarez.

El fútbol en particular posee la facultad, de separar las marcadas líneas de las clases sociales, que gustan de este deporte, no las borra solo las separa; pero las constantes contradicciones entre el pueblo y las elites dominantes, entre innovación y restauración, entre liberación y colonización persisten, y al tratar de armonizar estas contradicciones, se pasan por alto aspectos relevantes y esenciales de la dinámica del deporte y en especial del fútbol.

Un acercamiento a la afirmación sobre lo que representa el fútbol en la sociedad se puso de manifiesto, en el Estadio Cuscatlán, el pasado mes de junio del 2009, como seguidores de Antiguo y Nuevo Cuscatlán o de zonas con mayor disponibilidad económica rozaban codo a codo junto a los seguidores provenientes de Soyapango, Zacamil, Apopa, entre otras zonas de sectores populares, que se unían en un grito apasionante de gol.

Ambos grupos sociales vestidos de azul, batallaban, por conseguir entradas al estadio y al tenerlas, tratar de entrar al estadio, no importando los pisotones en la entrada, los constantes baños con fluidos corporales o de algún otro liquido, como bebidas enervantes como la cerveza o agua; pero todo ese padecimiento se hace insignificante ante la espera, para festejar el triunfo o perdida de su equipo, es así como, con seguridad nos atrevemos a manifestar que estas conductas son parte del mal llamado patriotismo o nacionalísimo mencionado en el capítulo anterior.

Ilustración N° 27



Seguidor de la selección nacional previo, al encuentro futbolístico contra México.

Fuente: fotos.centroapuesta.com/images+tname-futbol-idimg-75064.html

Ilustración N° 28



Aficionados a la selección salvadoreña y su rechazo a la influencia H1N1 que representaba a la selección mexicana. Fuente: especiales.laprensagrafica.com/2009/hexagonal/?p=1059

Ambas imágenes fueron tomadas en el mismo contexto, el cual fue el ambiente previo del encuentro entre dos selecciones, la mexicana y la salvadoreña.

Como seres humanos, siempre buscamos sentirnos, parte de un todo y ese todo eufóricamente, causa una gran alegría a toda una afición, que como era de esperarse estaban deseosos de un gol, según Artiga

“solo la selección de fútbol, solo el deporte, puede despertar eso en alguien, no lo va hacer un acto cívico el 15 de septiembre por ejemplo, cuando todos se detienen para cantar el himno.”³⁷

Y la explicación razonable fue que esa enfermedad creo tensión y pánico ante la población mexicana, tanto residente en el país, como aquella que, acompañaba a su selección, creando ambientes hostiles. Pese a las manifestaciones de los aficionados se realizo el encuentro entre ambas selecciones, dando como resultado, un gane para la selección de El Salvador, quien ganaba en casa.

Tal y como se definió, en el primer capítulo la identidad juega un papel determinante en el deporte y más aun si está acompañada de euforias, pasiones, dolores y consumo de bebidas enervantes, es capaz de volver a las personas en ganadoras, por el famoso sentido de pertenencia. Siendo eso posible porque el fútbol es un deporte que se juega o disfruta casi por instinto, al menos eso es lo que creen los que son protagonistas, de este deporte. Pobre o rico, es muy fácil pegarle de patadas a un balón o pelota y sentirse parte de ese deporte.

A los médicos les interesan los aspectos higiénicos del deporte; a los militares, la práctica atlética como práctica patriótica; a los pedagogos la dimensión educativa, lúdica y cultural del deporte. Y a los protagonistas, disfrutar y hacer gambetas (movimientos) dentro de un espacio dedicado para jugar lo que se conoce como el deporte rey el fútbol.

³⁷ Artiga. **El Fútbol como Entretenimiento.**, p. 121.

El fútbol, no es solo una disciplina, es practicado en los diversos estratos de la sociedad, el deporte en términos generales es un importante medio de socialización. Como fenómeno aislado, la actividad lúdica ha sido objeto de numerosos estudios, que concluyen con la importancia de tener tiempo y ocuparlo en actividades y deportes que ayuden a formar tanto desde la individualidad como colectivamente al ser humano; implícitamente el fútbol posee un carácter preventivo de algunos de los males que aquejan a la sociedad: depresión, soledad, aislamiento, alcoholismo, drogadicción, enfermedades por sedentarismo, enfermedades crónicas, etc., aunque ya en la práctica esto llamados males se vuelven parte del diario proceder de espectadores y jugadores de fútbol.

Según la teoría de los juegos,

“el fútbol es una acción u ocupación libre, que se desarrolla dentro de unos límites temporales y espaciales determinados, según reglas absolutamente obligatorias, aunque libremente aceptadas, acción que tiene su fin en sí misma y va acompañada de un sentimiento de tensión y alegría y de la conciencia de ser de otro modo que en la vida corriente”³⁸

El fútbol en El Salvador se ubica dentro de un contexto general de divisiones, cuya práctica social ha hecho que esas divisiones geográficas y de carácter social se desdibuje y se unan ante la voz apasionante de un gol.

Dichas prácticas son conocidas como elementos en la lógica de la teoría de los juegos a través de incentivar al estudiante como parte de un todo en la sociedad a hacer del juego una disciplina competitiva, eso da como resultado que dentro de este país, se realicen juegos interinstitucionales, intercolegiales, juegos panamericanos entre otros.

Es entonces cuando se utiliza al fútbol como herramienta pedagógica y de intervención frente a problemáticas sociales y para la inclusión social de jóvenes; por su capacidad de

³⁸ Josep Lluís Camino Roca. Profesor Titular de Teoría e Historia de la Educación. **Juegos de poder y psicológicos.** Artículo. Universidad de Barcelona. bernecomunicacion.net/pdf/berne20.pdf

convocatoria y articulación, dinamizando procesos organizativos y de participación para establecer agendas locales y nuevas alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales a nivel local, nacional.

A nivel del entorno personal de cada ser humano dan lugar a los encuentros nocturnos, intercantoneles, intercoloniales o aquellos jugadores que su reloj biológico ha sobrepasado la juventud conocido como papi fútbol. Es entonces cuando por medio del fútbol algunas instituciones, asociaciones y organizaciones gubernamentales como lo es el *Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador*, *Federación Salvadoreña de Fútbol*, entre otras y no gubernamentales como *Fundación Educando a un Salvadoreño*, *Fútbol Forever* entre otras, promueven de manera precisa, estrategias de desarrollo social, en la niñez incluyendo muy poco a la juventud de los cantones y urbes geográficamente invisibilizadas por juventudes estudiantiles capitalinas.

El fútbol promueve la apropiación de la información y su transformación en conocimiento por parte de todos los infantes y jóvenes como acto cultural. Por lo tanto, el acceso sin distinciones a los medios de expresión, tecnológicos, de comunicación y la constitución de redes horizontales fortalece y alimenta la dinámica social local y enriquece el acervo colectivo de una sociedad que se basa en el conocimiento.

2.4.1. De juego a pasión desbordada

La sociedad es un mundo cargado de complejidades y hablar de fútbol es tener en cuenta ciertas diferencias, entre grupos de población completamente diferenciadas y analógicamente parecidas entre las cuales cabe destacar tres conjuntos de población a fin a este deporte: los cuales son sectores poblacionales, que les gusta el fútbol porque lo han jugado, casos particulares en donde las zonas geográficas dejan de poseer peso por el simple hecho de jugarlo; otro sector característico es aquella población que lo ve y que además no lo ha jugado, puesto que por su estado de salud no se los permite o simplemente por el hecho de que lo disfruta más si lo ve que si lo juega, entre otros factores; y aquel grupo poblacional que no le gusta y que además no lo ve.

El mundo del fútbol desarrolla cinco centros de interés como lo son: jugadores, entrenadores, dirigentes, aficionado o fanático y periodismo deportivo, los cuales se amarran en aspectos insólitos de carácter general que favorecen el proceder del mercado manufacturero deportivo.

Los aspectos insólitos de carácter general aparecen en el lanzamiento de un balón cuya circunferencia es rodeada por rayos como si fuera un sol.

Otro aspecto insólito, desarrollado como centro de interés en el fútbol es el apartado dedicado a los jugadores, puesto que están presentes en los equipos, como es el caso de los porteros y en los jugadores de campo. El jugador no se impresiona, ni mucho menos se inmuta de quedar excluido de la plantilla, pues dentro del equipo se consideran como una gran familia.

El segundo espacio de atención se dedica a los entrenadores, puesto que son estos los expertos en jugar con el lenguaje, combinan relaciones lógicas y absurdas; exagerando muchas veces táctica defensivas u ofensivas ante un rival que según estos sea fuerte.

El tercer lugar de interés está dedicado al particular mundo de los directivos, acoge situaciones de carácter económico, entre esos medios mencionamos la tardanza en el pago a jugadores o enriquecerse con el pase y venta de sus jugadores, de los cuales se han apropiado a través de un contrato.

El aficionado o fanático es el cuarto bloque de interés, puesto que es la representación de mesura y desmesura sobre sus acciones y su interpretación lógica y absurda del fútbol la que hace, que se registren tantos hechos en la historia futbolística. Un ejemplo de mesura es aquel aficionado que comenta la estafa en las entradas porque fueron muy caras para el juego de mala calidad que dieron los futbolistas, entre otras.

Y por último y no menos importante es el papel realizado por el periodismo deportivo, puesto que estos acogen declaraciones de jugadores y de árbitros con numerosos juegos.

Es curiosa la forma de escribir, puesto que redacta que pasa al suplemento cultural y al referirse a un clásico literario lo redacta como un clásico de fútbol: *Romeo y Julieta*, las imagen de las portadas de la prensa puede ser desde una película para caracterizar a un jugador o el de supremisar el juego a desarrollarse.

Si lo anterior son los centros de interés que rodean al fútbol, Pablo Alabarces afirma al referirse a este deporte: “La pasión es el territorio femenino y la razón el masculino. Rezan algunas leyendas... marcadas por largos siglos de patriarcado y discriminación de género: en donde *la razón*, es el instrumento que garantiza el poder, la cual debía ser propiedad del género que se instituía como dominante masculino.”³⁹

Es en el fútbol donde, se permiten todo. Como un hombre macho no debe llorar, creencia popular entre los jugadores y no jugadores del fútbol, dominados por la cultura hegemónica machista marcada con el capitalismo. Es característico que los espectadores, seguidores y jugadores que por lo general deberían ser hombres, construyeron complicados razonamientos que dentro de un campo o bajo las influencias emocionales de un partido de futbol, se les permite al sexo masculino llorar, sufrir, desgarrarse, recordar, ponerse melancólicos, dejar la garganta y la piel en el grito de gol o de desagrado, y tantos otros comportamientos que exageran la desmesura para mostrar que son auténticos seguidores del deporte.

La relación de la mujer con el deporte, ha sido una constante competición por llegar más lejos, más alto y más fuerte, tanto en las canchas como en todos los ámbitos que lo conforman, la incorporación femenina al deporte en general y al fútbol en particular ha sufrido las mismas dificultades que el reconocimiento de la mujer en la sociedad.

Se debe entender al fútbol como un deporte popular que atrae y moviliza cuando se trata de los mundiales. Pare ello es necesario hacer diferencias entre el poder económico que

³⁹ Pablo Alabarces. **Pasión de Multitudes**. Revista. pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-68634-2006-06-18.html

se mueve a través del fútbol como motor económico que tiene que ver con tratar de lucrar con este atractivo de un deporte que moviliza a una proporción de la sociedad en general.

“El fútbol hoy en día se ha convertido más que en un deporte, en un negocio, negocio que hace y que trata al jugador no como persona sino como una pieza más de una gran máquina que produce dinero cada 8 días...”⁴⁰

2.5.1. Nuevas formas de acumulación de capital y el fútbol

El fútbol, como expresión de la cultura popular, se escurre entre la red del poder capitalista. Esto no quiere decir, en ningún sentido, que la expresión popular del fútbol esté libre de contradicciones y de prácticas generalmente inconsistentes en la sociedad; como las del machismo, homofobia, etc. Sin embargo, el fútbol entendido en un sentido amplio también abarca gestos y acciones entrecruzadas por la solidaridad y el apoyo entre los integrantes de las clases populares y ha ayudado a reproducir formas muy variadas de resistencia política y cultural, seriamente subestimadas por la intelectualidad liberal y crítica; Esto es una síntesis, a lo abordado con anterioridad en este capítulo.

El fútbol, en su expresión profesional y televisiva, es importante porque "oculta" fenómenos y temáticas socialmente importantes. Desde la visión capitalista el jugador se vuelve un esclavo, a pesar de ganar millones, sus dueños deciden, cuando juegan, a donde y con quien juegan.

El capitalismo ha hecho del fútbol un medio privado, donde incluso los estados tienen que someterse a la voluntad del organismo internacional. A nivel mundial la FIFA, es el ente rector, se maneja de una manera vertical; al mejor estilo de las dictaduras, sus dirigentes, en la mayoría de los casos abandonan sus funciones por la vejez o la muerte

⁴⁰ Juan Fernando Rivera Gómez. **El Fútbol Guerra Simbólica y Guerra Materializada**. Ponencia. Presentada en el IX Congreso de Antropología.

misma, quien reta al poder simplemente es separado. Dicha manifestación al interior de este órgano se asimilan a los poderes políticos imperantes en la sociedad.

La FIFA es un poder económico y mediático mundial como ninguna otra organización, su presencia se enmarca en mas de 214 países; su organización es continental, su poder de convocatoria le permiten arrogarse tanto poder. La FIFA genera cerca \$1,100 millones anuales (\$1.069 en 2009).⁴¹ Es la dueña del espectáculo, pone las reglas de juego con una clara visión, política y económica; pero mas política, decide a donde viaja el espectáculo.

El modelo de la FIFA se reproduce en cada país, no hay distinción, las asociaciones responden al interés mundial, están alineadas y controladas a través de los organismos regionales. Un ejemplo de ello, se puedo conocer en días anteriores en El Salvador. O lo hacen como dice la FIFA, o los desconozco. En resumen lo dicho entre líneas anteriormente, es el resultado del siguiente comunicado de prensa:

“Un comunicado del Secretario General, Jerome Valcke, dice que debido a la imposibilidad de inscribir a las autoridades de la FESFUT, se suspende de manera inmediata al Futbol Salvadoreño de toda competencia internacional, y si la situación no se solventa al 8 de Junio, en el Congreso de la FIFA se puede reconfirmar la suspensión y esta no podría levantarse hasta dentro de un año, el 11 de Junio de 2011, en el Congreso del otro año... ¿Cómo se solventa? Inscribiendo en el Ministerio de Gobernación todo tal y como está, eso dice la FIFA. Gobernación no puede hacer nada, está, simplemente velando por que se cumpla la ley...”⁴²

El sistema se aprovecha, la limitada capacidad dirigencial; de manera planificada la lleva a la crisis interna, las contradicciones son tan grandes que vemos con normalidad los establecimientos de comisiones normalizadores para legalizar el ente federativo.

⁴¹ FIFA. **Informe de finanzas de la FIFA 2009**. 60° Congreso de la FIFA. Johannesburgo, 9 y 10 de junio de 2010.
es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/.../fifa_fr09_es.pdf

⁴² Carlos Artiga. **Mamá...FIFA**- La Prensa Gráfica. Blog Deportivo.
blogs.laprensagrafica.com/deportes2/?p=189

Esto el capitalismo lo aprovecha y ante la falta de intermediarios y lo grave de la crisis surgen los mismos dueños del capitalismo para manejar directamente el negocio. Nótese, que en el proceso de elección actual, no hay conexión entre el capitalista y su representante hay pugna entre los dos, los segundos quieren para sí, solo el negocio.

Son privados para tomar sus decisiones, son privados para no rendir cuentas del manejo económico, pero son totalmente nacionales, al momento de solicitar leyes que les garanticen no tributar y pedir patrocinio de los estados. Una relación carente de toda lógica, pero así funciona, ya que esto toca las fibras sensibles de la política versus el amor popular por el fútbol.

El capitalismo y sus medios crean falsas expectativas al salvadoreño, hacen pensar al aficionado, que la selección nacional, mejoro en relación a su último resultado. Hicieron que la gente de manera automática, pensara que la selección salvadoreña podría clasificar a un mundial, cuando nuestra paupérrima economía y organización no alcanzaba para tanto sueño. Es en estos momentos, en que la población es cegada, por lo que ocultan los medios, y esto es casi siempre, aprovechada por los políticos del régimen, para golpear y castigar a la población con leyes represivas, aumento de precios en la canasta básica o mayores tasas de interés por la banca, simplemente en la euforia, la gente la ciegan con un falso sueño.

En nuestro entorno el fútbol es el único tema donde ricos y pobres coinciden, el fútbol es una expresión donde ricos y pobres sufren las mismas tristezas o alegrías, donde ricos y pobres van al mismo escenario, ojo que vayan al mismo escenario no quieren decir que estén en el mismo estrado, pero es el mismo escenario; los dos le van al mismo equipo, los dos idolatran al mismo jugador, los dos visten el mismo uniforme, aunque de diferente calidad. Que cosas de la vida, que ironías que el oligarca y el proletario sufran y sientan la misma pasión, o al menos esos nos hacen creer, por el nivel de pasión, de popularidad es casi imposible que la gente entienda la realidad del fútbol nacional.

La gente comenta en la calle o la oficina lo mismo, lo que el medio quiere que comente, el periódico, la radio o la televisión presentan la misma nota, el abordaje siempre es simple y con la misma dosis; es el arbitro el culpable, el dirigente o el entrenador; siempre hay una víctima. Y por lo general es la misma en todos los medios, que coincidencia de opinión.

De una manera intencionada el modelo capitalista ha llevado al deporte a una sistemática crisis de identidad, de falta de valores.

CAPÍTULO 3

SUPREMACÍA: UN IMAGINARIO SOCIAL PRESENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL SALVADOREÑO

- 3.1. CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES
- 3.2. LOS IMAGINARIOS SOCIALES COMO HERRAMIENTAS
DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD
- 3.3. LA SUPREMACÍA COMO IMAGINARIO SOCIAL EN LA
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL
SALVADOREÑO

CAPÍTULO 3

SUPREMACÍA: UN IMAGINARIO SOCIAL PRESENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL SALVADOREÑO

3.1. CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES

La sociedad se constituye a partir del resultado de la acción humana y esta acción o acciones, involucra una intención mediada por un sistema simbólico, convirtiéndola en una especie de ideal, irreducible a cualquier comportamiento animal y a toda explicación causal.

Pero este ideal que pasa a convertirse en realidad o en realidades requiere de un proceso de construcción. Juan Luis Pintos haciendo referencia al sociólogo Nicklas Luhmann, quien habla del constructivismo sistémico manifiesta que este es un programa: “de construcción de realidad, que parte de la necesidad de los sistemas funcionalmente diferenciados de auto describirse y de referirse a los ámbitos propios de la comunicación sistémica como realidades.”⁴³ Estos sistemas denominados como funcionalmente diferenciados son los subsistemas sociales, que normalmente se presentan como organizaciones.

Para Luhmann, estas organizaciones se presentan como la realidad, esto con el propósito de ser legitimadas; sin embargo en las sociedades actuales se manifiestan una serie de realidades en donde a ninguna se le atribuye como absoluta; es en esta geografía de realidades, que los imaginarios sociales tienen un papel importante para estudiar e interpretar las diferentes construcciones de realidades que los grupos sociales hacen partiendo de sus características particulares.

⁴³ Juan Luis Pintos. **Construyendo realidad(es): Los Imaginarios Sociales**. Artículo. usc.es/cpoliticass/mod/book/view.php?id=786

Para construir de manera conceptual que son los imaginarios sociales, presentamos las opiniones de diversos autores como Juan Luis Pintos quien define a los imaginarios sociales como “aquellos esquemas que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que cada sistema social y los subsistemas funcionalmente diferenciados se describen como realidad.”⁴⁴ Pintos simboliza a los imaginarios sociales como un par de lentes, que nos hacen ver el mundo de una manera determinada.

El imaginario social, expresión que ha sido trabajada por Cornelius Castoriadis, con la que frecuentemente algunos investigadores sociales o periodistas sustituyen términos como mentalidad, conciencia colectiva o ideología como forma de designar las “representaciones sociales.”⁴⁵

Para Castoriadis el imaginario social viene a caracterizar las sociedades humanas como creación ontológica. El imaginario social manifiesta la esencia de los diversos significados que las sociedades están produciendo y las concretizadas en instituciones que regulan u orientan la acción de los miembros de esa sociedad, determinando las maneras de sentir, desear y pensar.

Olivier Fressard manifiesta que hay autores que definen al Imaginario social como una especie de comodín, este resulta particularmente útil para lograr hacer juego en un discurso, cuando se dispone de argumentos escasos. Como todo comodín, no posee un significado en sí mismo sino en el marco del discurso dentro del cual se formula.

Este lexicógrafo ha comprobado que sustituye eficazmente términos como creencia, cultura, representación, mito, actitud, idiosincrasia, conocimiento de sentido común e

⁴⁴ Juan L. Pintos. **el metacódigo “relevancia/opacidad” en la construcción sistémica de realidades**. Artículo. usc.es/cpoliticas/mod/book/view.php?id=784

⁴⁵ Olivier Fressard. **El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos**. Artículo. Revista *Trasversales* número 2, primavera 2006. Una primera versión de este artículo, en su original francés, fue publicada en la revista *Sciences de l’homme & Sociétés*, n° 50, septiembre 2005 edición digital agosto 2006.

ideología, entre muchos otros, aunque por lo general no sustituye a ninguno, cumpliendo una función ornamental dentro del texto.

Además de poseer esta conveniente ductilidad significativa, opera dotando al discurso de un carácter contemporáneo, con lo que permite concitar el interés del lector ávido de una prosa ambigua y novedosa.⁴⁶

Para María Marta Lobo, en su artículo denominado: De los medios a los imaginarios: una reflexión sobre las sociedades hace referencia al autor Eliseo Verón quien compara las industrias automotrices con las empresas mediáticas, en el sentido de que “estas últimas se han convertido en fábricas de realidades.

En este contexto, no ya por Verón pero sí por muchos otros teóricos y observadores, los medios han sido demonizados al extremo de ser considerados manipuladores de estas realidades que fabrican.⁴⁷

Volviendo a la perspectiva de Luhmann, los medios se constituyen como otro sistema social con su propio código binario, que contrariamente a lo que puede pensarse, no tiene nada que ver con la polarización verdad/falsedad, más característica del sistema de la ciencia; los medios de masas se presentan como un sistema con un código bien propio: informable/no informable.⁴⁸

Ana Atorresi analizando la sociedad argentina, manifiesta que las reglas de selección de temas toman otros parámetros como: la violencia y la agresividad, la muerte y el dolor; las crisis políticas y los estallidos sociales, como consecuencia de la desocupación y las

⁴⁶ Hugo de los Campos. **Diccionario de Sociología en línea**. Última actualización diciembre de 2007. ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/

⁴⁷ María Marta Lobo. **De los medios a los imaginarios: una reflexión sobre las sociedades**. Artículo. Universidad Nacional de Tucumán.

⁴⁸ Niklas Luhmann. **La realidad de los medios de masas**. Artículo. Anthropos y U. Iberoamericana, Barcelona.

crisis económicas; las referencias a lo personal y a lo privado, lo cual se observa especialmente en el crecimiento desmedido de la prensa las formas de competencia, la exaltación del éxito y de la fama, que pasan a ser considerados como una consecuencia de ciertos atributos personales y del enriquecimiento de la vida individual, que se exageran y se exponen personajes famosos.⁴⁹

3.2. LOS IMAGINARIOS SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Proponemos el concepto de imaginario social como una herramienta de interpretación y conocimiento de la realidad social, un imaginario puede ser inicialmente de carácter individual y posteriormente compartido por un grupo de individuos o viceversa; puede darse el caso que un imaginario social que es conocido por otros individuos, sea aceptado como interpretación válida de la realidad social o de parte de ella.

Los imaginarios sociales aglutinan las interrogantes en torno a los elementos que explican la construcción de la sociedad y articulan las búsquedas en torno al sentido de las dinámicas y procesos sociales; generando sistemas de pensamiento que pasan a convertirse en universos simbólicos, imaginarios colectivos, que impregnan, estructuran, orientan, las prácticas sociales.

El término de imaginarios se ha popularizado tanto a tal nivel que es común escucharlo como sinónimo o sustituto de conceptos como ideología, mentalidad o racionalidad con el fin de designar las representaciones sociales. En la actualidad, se acepta con mayor agrado lo que Cornelius Castoriadis escribe como, “los actos individuales o colectivos... son imposibles fuera de una red simbólica.”⁵⁰

⁴⁹ Ana Atorresi. **Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística.** Libro. (1996). CONICET. Buenos Aires.

⁵⁰ Cornelius Castoriadis. **La institución imaginaria de la sociedad, T.1. Marxismo y teoría revolucionaria.** Libro. Tusquets editores. España. 1983., p. 201

Las contribuciones teóricas sobre los imaginarios sociales, problematiza precisamente esa visión binaria de lo social (esa visión que opone al hecho real vs lo imaginario, la realidad vs. la ficción, el consciente vs el inconsciente, el fenómeno vs su representación, el objeto real vs la imagen, la vida real vs los reality shows, etc.).

El filósofo Carretero Pasín, menciona que

“la trayectoria del pensamiento occidental descansa sobre un dualismo ontológico que, procedente del platonismo, dicotomiza el orden de lo material y el de lo ideal, el campo de lo real y el campo de lo imaginario;”⁵¹ las representaciones sociales han estado relegadas a un campo que las ha colocado en oposición a lo real: la representación por un lado y la realidad por otro.

Presentamos a continuación las visiones de los teóricos clásicos Carlos Marx, Emilio Durkheim y Max Weber, en referencia a sus planteamientos sobre las representaciones sociales:

La aplicación que Marx hace del materialismo histórico al análisis de las ideologías es ilustrativa de cómo se ha considerado a las representaciones, en este caso, a las ideologías como parte integrante de las prácticas colectivas.

Marx ve en la ideología la expresión de los intereses de clase y por lo tanto, le atribuye un rol importante en el marco de las relaciones sociales, plantea que la ideología juega ese rol en la medida en que deforma y oculta las verdaderas relaciones entre clases antagónicas.

Por otra parte, Emilio Durkheim jugó, sin duda alguna, un papel fundamental en la sociología moderna al integrar el concepto de conciencia colectiva, por medio del cual

⁵¹ Ángel Enrique Carretero Pasín. **La relevancia sociológica de lo imaginario en la cultura actual**. Artículo. Revista Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Complutense de Madrid, Enero-Junio 2004.

establecía la existencia de la sociedad en la medida en que está representada en las mentes de los individuos lo que él llamó conciencia colectiva.⁵²

Una de las interrogantes centrales de Durkheim era la correlación entre las estructuras sociales y los sistemas de representaciones colectivas. Durkheim se preguntaba: ¿Qué es, o que cohesiona a la sociedad? Y respondía

“Para que una sociedad exista y se sostenga, para que pueda asegurarse un mínimo de cohesión, y hasta de consenso, es imprescindible decía él que los agentes sociales crean en la superioridad del hecho social sobre el hecho individual, que tengan, en fin, una conciencia colectiva” que una a todos los que adhieran a una misma sociedad.”⁵³

Por otra parte Weber se caracteriza, entre otras cosas, por la manera en que vincula las representaciones mentales, las normas sociales y los comportamientos de los actores; los valores (para Weber), es decir lo que da sentido a la conducta de los actores “la estructura inteligible de toda actividad humana surge del hecho de que los sujetos sociales buscan un *sentido* en sus conductas y en relación a ese sentido reglamentan sus comportamientos recíprocos. Para este autor, la vida social, produce valores y normas y, por consiguiente, de sistemas de representaciones que los fijan y los traducen.”⁵⁴

Ya en la obra “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, Weber insistía en que no presentaba un estudio del capitalismo sino de su “espíritu” y de la génesis de ese espíritu nuevo. Weber separaba así al espíritu de las estructuras, erigiendo a este espíritu como una entidad autónoma.

⁵² Diane Alméras. “**Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social**”. Artículo. Número Especial de Cyber Humanitatis "La Memoria De Las Mujeres: Un Conocimiento Excluido De La Historia". Universidad de Chile. Invierno 2001

⁵³ Dra. Karen Ponciano. **Conferencia sobre imaginarios** Ponencia. X Congreso Centroamericano y I Congreso Nacional de Sociología. Antigua Guatemala 23 al 27 de octubre del 2006.

⁵⁴ *Ibíd.*

Todo esto para decir que el hecho que el campo de lo imaginario haya generado tanto interés en distintas corrientes de las ciencias sociales en el último siglo, ilustra muy bien cómo las ciencias sociales construyen su objeto de estudio interrogándose sobre ese elemento aglutinador que une el incalculable número de gestos, actos, pensamientos y comportamientos individuales y colectivos que forma una sociedad.

Castoriadis procura romper con la lógica binaria (realidad vs. ficción), reconociendo que lo imaginario está implicado en aquello que aceptamos como real, aquello que estructura y constituye la realidad socialmente instituida.

Lo imaginario no es lo que está oculto, no se circunscribe a lo falso y a lo verdadero, no es un filtro de la realidad, ni el espejo de ésta: es parte de ella por eso mismo, la realidad nos resulta tan natural.

Castoriadis reencuentra, en el plano de la creación de las formas culturales, la idea kantiana de un libre juego entre los frutos de la imaginación creadora y las reglas de la razón.⁵⁵

3.3. LA SUPREMACÍA COMO IMAGINARIO SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL SALVADOREÑO

En la construcción de identidades, que parten de los elementos provenientes del fútbol salvadoreño en el presente, ha permitido la dominación a partir de las vías de análisis del orden social diferenciado: los que juegan fútbol, los que no lo juegan pero lo disfrutan y los que no lo hacen.

Estas vías de análisis son abordadas a partir de los proceso de socialización en el que cada persona ha sido formada como parte de la sociedad; en este proceso como tal, la

⁵⁵ Olivier Fressard, **El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos**. Revista Transversales número 2, primavera 2006. Una primera versión de este artículo, en su original francés, fue publicada en la revista *Sciences de l'homme & Sociétés*, n° 50, septiembre 2005 edición digital agosto 2006.

persona aprende su cultura y al aprehenderla se hace miembro participante de la sociedad.

Esa socialización ha hecho que en la infancia nazcan sentimientos afines a un deporte, en nuestra sociedad es característico que a los niños, citamos bien, a los niños se les enseñe a utilizar y disfrutar de su sexualidad a partir del contacto mano a mano con una pelota, ahí entra en juego la construcción social del género como tal.

En la juventud se vuelcan las posturas, entre lo que dicen y hacen con respecto al fútbol, es en esta etapa donde encontramos a muchas mujeres jóvenes que disfrutan igual que un hombre, el jugar y sentir entre sus pies un balón de fútbol, es en este momento donde podemos encontrar que en muchos de los grandes colegios bilingües, influenciados por patrones culturales importados y de carácter hegemónico; que ya se esté enseñando a adolescentes y jóvenes a jugar y a formar jugadoras de fútbol.

¿Lo anterior, puede considerarse un imaginario social? Según lo plantea Emilio Durkheim en *Las Reglas del método sociológico* al definir al imaginario social lo hace de la manera siguiente:

“Hay unas maneras de actuar, de pensar y de sentir que presentan la notable propiedad de que existen fuera de las conciencias individuales. Estos tipos de conducta o de pensamiento no sólo son exteriores al individuo, sino que están dotados de una potencia imperativa y coercitiva en virtud de la cual se imponen a aquél, quiéralo o no.”⁵⁶

Siguiendo esa lógica a partir de los medios de comunicación social, de la socialización y de la aprehensión alienante, la manera de actuar de los aficionados en lo individual es muy similar a las conductas de las grandes mayorías, tomando como referencia las observaciones hechas a la llamada Ultra Blanca,⁵⁷ nos damos cuenta que esa barra es una

⁵⁶ Emilio Durkheim. **Las reglas del método sociológico**. Libro. 1895. (Paris, PUF, 1968). p. 4

⁵⁷ Grupo de aficionados que conforman la barra del Alianza F.C.

de las más exigentes en nuestro país, pues exigieron la destitución del profesor Nelson Ancheta, director técnico del Alianza F.C. Situaciones similares se dan en el resto del planeta cuando un técnico no da los resultados que su público espera.

3.3.1. Definición de la supremacía como propuesta de imaginario social

El proceso de interpretación de la o las realidades presentes en la cotidianidad de la vida de los miembros de un grupo o sociedad; pasa por el análisis de las conductas manifiestas en esta o estas realidades; para los fines de esta investigación, nos interesan aquellas presentes en los eventos de fútbol, ya sea que se está participando como jugador o como espectador en vivo o a distancia por medio de una pantalla de televisión o radio; los partidos que se desarrollen en el Camp Nou (Barcelona), el estadio Cuscatlán o en la cancha de tierra característica de los espacios físicos para el desarrollo de los partidos en las comunidades, contienen en sí; un elemento característico producto del proceso socializador mencionado anteriormente.

La educación deportiva transmite la filosofía de que lo más importante en la práctica del fútbol es ganar y demostrar al contrincante que se posee una superioridad mayor tanto en la cancha como en el apoyo que desde el público se ejerce a un determinado equipo.

Es así como desde los pequeños eventos deportivos en los que son inscritos niños y niñas, ya sean estos en el centro de estudios (nacional o privado), en el trabajo de los padres, en la iglesia, o en la comunidad misma, los padres u otros familiares y amigos generan una influencia a participar pero sobre todo a enfocar su esfuerzo a demostrar una especie de hegemonía e individualismo sobre los demás.⁵⁸

La literatura motivacional actual, enarbola la bandera del lenguaje positivo con palabra que retan a ser ganadores a conquistar y nunca darse por vencidos, a ser los mejores y sobresalir ante todo; la actitud positiva pasa de ser un consejo a un estilo de vida,

⁵⁸ Una de las principales críticas a quienes juegan fútbol; está referida a la dificultad, existente para trabajar en equipo.

tomando como ejemplo a los empresarios multimillonarios que han sobresalido del resto de la población y han conquistado la cima del éxito; incrementando la codicia de sus lectores y modificando sus conductas para demostrar superioridad, poder, control y que ante todo manifestar que se tiene el sartén por el mango; no importando si el panorama es desalentador. En este estudio de construcción de identidades, surge nuestra propuesta de imaginario social, el cual definimos como la supremacía en el fútbol salvadoreño.

La supremacía se manifiesta desde el momento en que un evento deportivo convoca, a sus fieles seguidores, todo inicia con el uso de los colores emblemáticos del equipo que se apoya; para el caso de un partido de la selección nacional los colores azul y blanco son obligatorios, en especial si se trata del partido El Salvador – México.⁵⁹

Cuando se decide asistir a un partido en el estadio o en la cancha de la comunidad, se entrega al equipo de preferencia en términos muy románticos, el alma y corazón; para demostrar al equipo contrario la superioridad con que se cuenta; suenan los tambores e insultos al árbitro, a los jugadores del equipo contrario y la barra contraria, con estas expresiones se pretende dejar de manifiesto quienes dominan o controla el partido.

Cuando inicia un partido, la realidad que cotidianamente se conoce y en la cual se desarrollan las diversas actividades de los asistentes, se modifica, se transforma, emergen la necesidad de ser parte de una barra;⁶⁰ de lo contrario no se encaja en esta nueva realidad en donde el balón, la cancha y los jugadores dejan de ser deportistas y pasan a un campo de batalla, como en muchas ocasiones ha sido denominado por los medios de comunicación de masas, en donde la “supremacía” de uno de los grupos debe prevalecer sobre el otro.

⁵⁹ Este partido fue clave para demostrar la “supremacía.”

⁶⁰ Esto si previamente no se es seguidor de un equipo cualquiera que llene expectativas de lo que se quiere.

3.3.2. Presencia del imaginario social “supremacía” en el fútbol salvadoreño

El fútbol evoca una serie de emociones para quienes lo practican y para quienes lo disfrutan en el estadio, o por la televisión; esta pasión lo convierte en casi una divinidad, autores como Eduardo Galeano cuestiona “¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que de él tienen muchos intelectuales.”⁶¹

Este carácter alienante que posee el fútbol y todo lo que le rodea lo han convertido en una nueva especie de opio para los pueblos según lo menciona Galeano en su libro.

3.3.2.1 En el estadio Cuscatlán

La cotidianidad se ve fracturada cuando “flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo.”⁶²

En este templo (estadio) la “supremacía” se hace manifiesta. Analizando, el lenguaje simbólico y sus repercusiones en la realidad concreta, por medio de las representaciones visuales y la movilización de masa que pueden generar ante la invitación a un partido de fútbol.

⁶¹ Eduardo Galeano **El fútbol a sol y sombra y otros escritos**. Libro. Siglo XXI Editores - Edit. Catálogos, Bs. As 1995. p7. 74 pág.

⁶² Galeano. Op Cit., p. 13.

Ilustración 29



Rituales rodea al fenómeno futbolístico.
Fuente: La Prensa Grafica

En la imagen 26 se muestra una caricatura, haciendo referencia a la religiosidad que la población salvadoreña tiene, tomando elementos populares como lo son los altares religiosos y en especial según la tradición de la santería, elementos de brujería; en la imagen encontramos elementos claves como lo son la frase de “...ganar por goleada” haciendo referencia a que no solo es importante el ganar un partido sino, el demostrar la “supremacía” sobre el contrincante asestando muchos goles en la portería del contrario y así humillarlo.

Ilustración N° 30



Venta de entradas al encuentro entre Mexico y El Salvador, en centro comercial las cascadas
Fuente: Fotografía tomada por Guillermo Pantoja. Fecha 29 de mayo de 2009

La imagen 27 fue tomada en un centro comercial, días previos al encuentro entre El Salvador - México para las eliminatorias del mundial Sudáfrica 2010, la empresa de telefonía móvil que aparece en la foto, vendió parte de los boletos oficiales como patrocinador de la selección, la “supremacía” se expresa aun en las empresas que se disputan tener contrato de ser patrocinador oficial de la selección para hacer negocio de esta y demostrar su poderío ante sus principales competidores.⁶³

La campaña mediática en contra de la selección y del pueblo de México se agudizó, previo a este partido, cuando el periodista mexicano David Faitelson en una entrevista en

⁶³ En El Salvador son cuatro las compañías que controlan el mercado de telefonía móvil: CLARO, MOVISTAR, TIGO y DIGICEL esta última, fue el patrocinador oficial de la selección en el 2009.

la cadena ESPN2, una de las televisoras multimillonarias por transmitir la mayoría de juegos importantes de las diferentes disciplinas deportivas a nivel mundial; insultara al fútbol salvadoreño

Ilustración N° 31



David Faitelson Cronista deportivo de ESPN
Fuente: masconazo.com

Hemos presentado como se manifiesta nuestro imaginario social en el entorno de un partido de fútbol de la selección nacional, cuando esta juega con una similar de otro país, especialmente cuando se está disputando un puesto a un mundial (en el que no se participa desde de España 82); ahora analicemos como se demuestra en la construcción de identidad la “supremacía” a nivel nacional como elemento simbólico de la realidad a construir en la afición salvadoreña, las siguientes imagen demuestran estas palabras:

Ilustración N° 32



La selección y el director técnico, haciendo referencia al imaginario de “supremacía.”

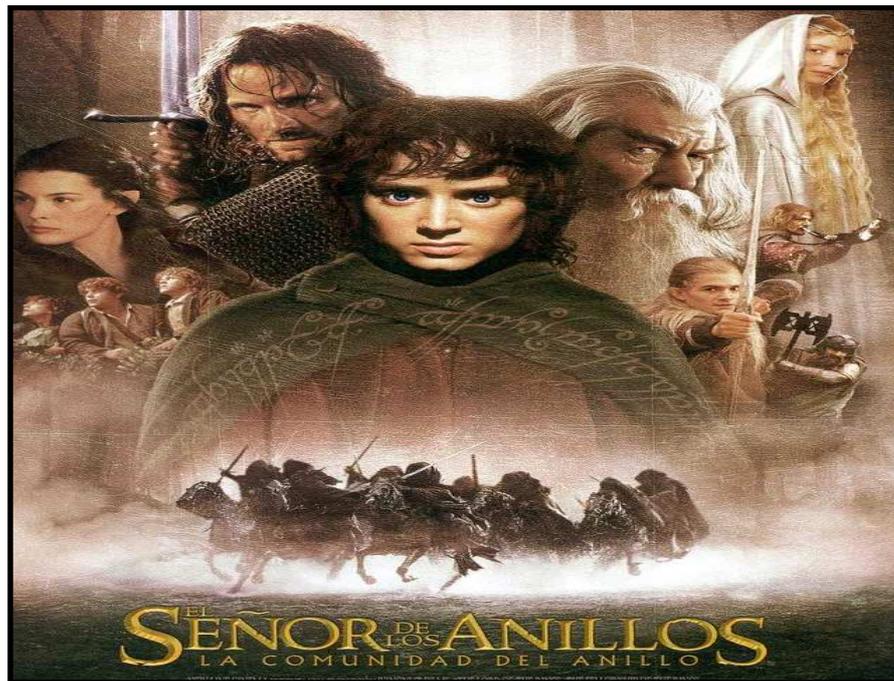
Fuente: Portada de La Prensa Gráfica. 10 de octubre de 2009

En esta portada de La Prensa Gráfica, se hace referencia al liderazgo ejercido por el director técnico Carlos de los Cobos con el que conto la selección nacional,⁶⁴ atrás de él aparecen jugadores claves de la selección; en conjunto parece que están formando una especie de ejército o de grupo unido por un solo fin o como dice el mismo periódico “conquistar” el estadio Azteca, analizando la fotografía encontramos su similar o mejor dicho la inspiración en que se baso el autor. La siguiente imagen de una película épica,

⁶⁴ Un dato curioso del Director Técnico Carlos de los Cobos es mexicano.

galardonada con premios y con jugosas ganancias, esta fue la primera entrega de la trilogía de El Señor de los Anillos bajo el subtítulo La comunidad del Anillo.

Ilustración N° 33



Portada de la película en la que se inspiró el periódico para elaborar la imagen a utilizar en primera plana.
Fuente: Portada película El Señor de los Anillos: La Comunidad del Anillos.

En la trama de esta película; el grupo o comunidad, se unifica para vencer a un enemigo que quiere apoderarse del mundo, el esfuerzo de esta comunidad, demostrará la superioridad ante las fuerzas del mal, por lo que la identidad que les unifique le permitirá obtener el objetivo propuesto.

A manera de conclusión sobre la aproximación al “Análisis del fútbol salvadoreño en el entorno capitalista contemporáneo y las conductas de los sectores populares” plantamos de manera comparativa lo siguiente:

Tabla N° 1

COMPARACIÓN ENTRE VENTAJA Y DESVENTAJA SOBRE LA
SOCIALIZACIÓN Y CULTURA DEL DEPORTE EN EL CONTEXTO
CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO

Ventajas	Desventajas
Disciplina – formación física	Machismo – chovinismo
Integración social a distintos niveles (comunal, municipal, cantonal, departamental, nacional, regional)	Mercantilismo
Oferta lúdica para el tiempo de ocio	Corrupción en la organización
	Violencia de barras

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología, de la Universidad de El Salvador, en proceso de Grado ciclo I-II/2009 y I-2010.

ANEXOS

Nº 1 DESARROLLO DE ENTREVISTAS

1.1. EL FÚTBOL COMO ENTRETENIMIENTO

1.2. EL FÚTBOL COMO ASPECTO LÚDICO

1.3. EL FÚTBOL COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL

1.4. EL FÚTBOL COMO NEGOCIO

Nº 2 TITULARES DE PERIÓDICOS DEPORTIVOS DE EL SALVADOR

PERIODO ABRIL- NOVIEMBRE 2009

Nº 3 ILUSTRACIONES DE FIGURAS TOTÉMICAS

Ilustración Nº 34

Ilustración Nº 35

Ilustración Nº 36

Ilustración Nº 37

ANEXO N° 1

DESARROLLO DE ENTREVISTAS

1.1. EL FÚTBOL COMO ENTRETENIMIENTO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Conocer el tratamiento periodístico sobre el fútbol como entretenimiento.

Entrevista a: Periodista, abogado y notario Carlos Artiga.

Director Deportivo De “Pizarrón Deportivo de Canal 12”

INTERROGANTES Y/O EXPLICACIONES	FECHA	RESPUESTA O COMENTARIO
<p>Lo primero que nos surge a nosotros la pregunta y que quiero lanzársela es, desde sus experiencias, sus perspectivas, por su trayectoria.</p> <p>¿Qué es el fútbol en El Salvador?</p>	28-07-09	<p>Buena pregunta. Porque no es una pregunta cerrada en cuanto a que es el fútbol, sino que me preguntan que es el fútbol en El Salvador.</p> <p>Verdad. El fútbol en El Salvador es. Empecemos por criticarlo, como el deporte favorito de la mayoría de personas que es un deporte favorito que más pasión levanta y deberá ser también un medio de escape que tiene, la mayoría de la gente de la población, para liberarse un poquito de lo que nos sucede en el día a día en un tiempo tan complicado y de crisis como en el que estamos viviendo no solo en El Salvador sino a nivel mundial.</p> <p>El fútbol en este caso se convierte en un, catalizador de muchas emociones y pasiones, que nos llevan a identificarnos con equipos que ni siquiera conocemos y de ciudades que ni siquiera hemos visto,</p>

		<p>incluso no sabemos cómo llegar, o en ocasiones si lo sabemos, pues esto nos hace sentirnos mejor con nuestra vida.</p> <p>Porque, ustedes no pueden imaginar un día de oficina, un lunes sin que los empleados o algo, comenten sobre su partido de fútbol, o sobre su equipo, entonces, yo creo que si no existiera el fútbol, la tasa de suicidios se incrementaría aquí en el país, la depresión sería increíble, porque el fútbol es precisamente eso, un escape, para salir de, todas estas cosas negativas que estamos pasando ahorita, pues ya vieron lo que acaba de pasar en Nicaragua con Alexis Arguello, un día es una cosa y otro día es otra.</p> <p>Pero en pocas palabras y resumiéndoles el fútbol en El Salvador es el deporte de las mayorías, el deporte favorito de los salvadoreños y un escape, un medio de desahogo que tiene la población, en medio de una crisis mundial y local que estamos viviendo.</p>
<p>Ha encontrado en su experiencia, diferencias entre lo que es un seguidor, fanático o un apasionado en fútbol, fuera de San Salvador, en las zonas rurales.</p> <p>Cómo se comporta lo que usted ha visto, lo que ha percibido, cambia él, seguidor del fútbol, en las zonas rurales con respecto a</p>		<p>Aficionados hay en las tres clases y fanáticos los hay en las tres clases, es decir el poder adquisitivo o tu clase social no va determinar nunca tu nivel de fanatismo, o tu nivel de afición.</p> <p>Porque pueden haber personas, de mucha educación y de mucho poder económico, que se extralimitan y pasan de ser aficionados a ser fanáticos, y se valen de ese dinero para hacer cualquier suerte de extravagancia y así también hay personas con mucha educación y mucho poder</p>

<p>las zonas urbanas, o los estratos sociales tal vez.</p> <p>¿Viven todos igual el fútbol?</p>		<p>económico que son muy mesurados con sus equipos verdad, que al contrario invierten en fútbol, de repente son personas que tienen equipos de fútbol en sus empresas verdad, en sus compañías ellos tienen su equipo de fútbol, y hacen un como un mínimo universo de fútbol, que participa en torneos regionales, etc. Y es un verdadero aficionado no es un fanático con dinero que va dar de repente un boleto para irse a ver un fin de semana al Barcelona y se regresa al día siguiente; lo cual no está mal pero digo puchica, en esto tiempos, verdad le tiene que gustar demasiado el fútbol, y lo mismo en el otro extremo.</p> <p>Las personas que tal vez sean como dicen del interior, que no necesariamente quiere decir que no tiene dinero, porque hay gente que llegan del interior que tienen mucha plata, pero suponiendo que son aficionados rurales como dicen, el aficionado rural también puede ser alguien muy fanático, o puede ser alguien muy mesurado es decir yo no veo ninguna relación directa entre el estrato económico o el nivel de educación con relación a tu nivel de fanatismo, no están directamente relacionados.</p> <p>Si me preguntan porque, yo creo que es por el amor al fútbol, y el fanatismo es algo que se escapa y no lo puedes medir en términos económicos y sociales.</p>
<p>Cómo entendería usted eso del amor al fútbol, cómo definiría a un salvadoreño, que se apasiona con este</p>		<p>Yo lo definiría como un fenómeno social. Es un fenómeno, es un sentimiento, que se despierta de un fenómeno social y muy humano también, en El Salvador es el</p>

<p>deporte.</p> <p>Porque hay algo curioso en el caso de El Salvador, muy particular, hay diversas disciplinas deportivas, desde su experiencia a la hora de hacer los diversos reportajes sobre esas otras disciplinas aquí hay un eje central; el periodismo deportivo esta sobre un eje que se llama fútbol, hay una moda en torno a ese eje.</p> <p>¿Qué es esa moda?</p>	<p>fútbol, nos estaban contando, que el segundo deporte más jugado, en el mundo, no es el básquetbol, no es el beisbol, es el, eh, como se llama este deporte, que se parece al beisbol, lleva una pelota y tenés como, como un gancho, no es de hierro.</p> <p>Estaban haciéndose hace poco aquí un seminario de este deporte, bueno, ese es el segundo deporte más jugado a nivel mundial se juega mucho en Indias. Pero no es el Bádminton.</p> <p>Bueno lo que les quiero decir, es que como aquí es el fútbol, en otros lugares hay otros deportes que despiertan pasión.</p> <p>En Puerto Rico, en Venezuela por ejemplo a pesar que se juega fútbol también pero la pasión es otra.</p> <p>En Venezuela, los venezolanos son unos apasionados del beisbol lo mismo en Nicaragua, en Puerto Rico, en el Caribe, los Norteamericanos, son apasionados del Fútbol Americano y viven eso y sobre todo el deporte colegial, es el amor por el Fútbol Americano es por su universidad.</p> <p>Los norteamericanos, por ejemplo los gringos, yo tenía un amigo gringo, que él era del Atlanta de los Bulldog de Georgia, jugo Fútbol Americano de su universidad; porque ahí es más grande la pasión por el deporte universitario, que por el profesional.</p> <p>Porque se identifican con su alma mater y</p>
---	---

	<p>todo, es parte del fenómeno social verdad, identificación con el grupo, entonces su computadora por ejemplo en la parte de superior tenía un bulldog. En su celular el key, era la “G” de Georgia; andaba siempre debajo de la camisa una camiseta blanca con la letra “G” de Georgia, anda bien identificado con su equipo, todo el tiempo, su bicicleta era, una bicicleta de la Universidad de Georgia, entonces el ser humano siempre busca identificarse con algo no, o ser parte de algo, ustedes lo sabrán, pues están estudiando eso, es ser parte de un grupo sentirse miembro de verdad.</p> <p>El hombre ha nacido para eso, no para estar aislado entonces esa identificación te lleva a buscar un nicho donde podas encontrar también, la satisfacción de tu deseo de sentirte bien y sentirte ganador y ese canal siempre suele ser el deporte.</p> <p>Entonces sí te identificas con un equipo o con un atleta, en especial que en este caso del ejemplo de Estados Unidos, las personas que son regionalmente de un lugar, por ejemplo de Georgia se identifican con su universidad de Georgia y ahí ellos canalizan todos estos, sentimientos.</p> <p>Nosotros aquí en El Salvador por historia sabemos que el fútbol es el deporte que más ha predominado, todos nos vamos a identificar o con un equipo de acá, del país Alianza, Águila, Fas o con nuestra Selección Nacional que es la que abarca</p>
--	---

		<p>todo.</p> <p>Entonces el amor al fútbol es precisamente eso, no lo digamos amor, porque definir la palabra amor es bien complicado, amor al fútbol, en el sentido de la pasión que despierta. Si fuera amor, en el sentido estricto de la palabra amor, yo creo que el estadio siempre estuviera lleno, si fuera un amor verdadero, por el fútbol, los estadios estuvieran llenos siempre. No es un amor en el sentido de la palabra amor, es una pasión por el fútbol, cuando estás bien, cuando tu equipo está bien, lo vas a ver, cuando el equipo anda así o no te alcanza las bolas, pues entonces te medidas. Algo diferente a lo que sucede cuando estás hablando de amor en una relación interpersonal, donde no importa como este la situación pero tú siempre estarás con esa persona.</p> <p>Es siempre lo que yo he dicho cuando escribo algo, que si vamos a querer al fútbol, tenemos que quererlo, como quieres a tu papá, a tu hermano, a tú mamá a tu esposa, a tus hijos, en la buenas y en las malas siempre, pero no es así, aquí el amor al fútbol es entendido de otra manera, es una pasión, es un sentimiento, que ha adoptado el termino amor nada más.</p>
<p>Usted tocó, un concepto interesante, el sentirse parte de un grupo, y nos lleva a preguntar, los países que usted ha mencionado, nos llama mucho la atención, la influencia sociocultural de</p>		<p>Se los pondré a la inversa, cuando hablamos de tacos, cuando hablamos del tequila, cuando hablamos de rancheras, nos referimos a México. Pero cuando se trata de fútbol mexicano, lo contrario al fenómeno que ustedes plantean.</p>

<p>países donde ha predominado el beisbol. Por lo tanto le haremos dos preguntas:</p> <p>¿Cómo llega el fútbol a El Salvador, quienes son los que lo traen?</p> <p>Y la siguiente:</p> <p>¿Qué hace que él salvadoreño o El Salvador se divida, cuando hay un partido de la liga española entre los dos grandes?</p> <p>Porque, es algo curioso ver, que el salvadoreño cuando se le pregunta o se le habla en la calle sobre la colonia, de la independencia, hay un odio hacia España.</p> <p>La España que nos conquistó, pero cuando se habla de fútbol se identifican claramente en esos dos grupos precisamente de España.</p>	<p>Como llega el fútbol aquí a El Salvador, hay registros históricamente y eso sería un tema importante y bien bonito de investigación.</p> <p>Nuestros antepasados jugaron aquí fútbol, una variedad de fútbol dicen algunos que era un fútbol bien salvaje, bien cruel, los partidos no tenía duración, eran hasta que alguien se muriera y de repente, dicen que hasta con las cabezas de las personas jugaban, no sé qué tan cierto haya sido, pero, insisto que sería un tema interesante de investigación.</p> <p>Ha habido un record histórico de que aquí se practicaba un juego antes de que vinieran los Españoles, un juego por no llamarlo deporte, muy parecido al fútbol.</p> <p>En similitud era un objeto el que pateaban eran dos grupos, así comienza el fútbol en esta zona, porque como sabemos que quienes lo inventaron fueron los ingleses.</p> <p>Ahora respondiendo a la pregunta, cómo llega el futbol aquí a El Salvador, ósea tienen por un lado lo que sucede en Europa y por el otro lado lo que es el juego primitivo que tenemos aquí.</p> <p>La parte de América donde nosotros estamos, es descubierto y conquistado por españoles, pero desde la parte norte del continente, acuérdense que en ese momento también Inglaterra empieza a venir acá, por el comercio, a la parte norte de América, en ese intercambio que se va</p>
--	--

	<p>dar, los españoles adquirieron mucho del fútbol de los ingleses y es así como llegan aquí hasta esta parte de Centro América, esto no era algo que extraño para los indígenas, pues ellos ya tenía su propio juego, entonces se da esa mezcla que no se da en ningún otro lugar.</p> <p>En Europa el fútbol comienza por decirlo así en un estado puro, acá se da una fusión, de lo que teníamos como un juego indígena de fútbol y lo que traían los europeos.</p> <p>Yo creo que ese es un problema que solo aquí se dio en esta parte del mundo. Poco a poco es que se comienza a jugar el deporte, no se eso se me ocurre.</p> <p>Lo del Real Madrid y Barcelona yo se lo atribuyo a lo mismo, nosotros necesitamos identificarnos siempre, buscar un lado ganador, necesitamos tener un equipo, aquí no hay equipos ganadores se ha ido perdido mucho la identidad del fútbol nacional.</p> <p>Yo les pregunto, cuándo fue la última vez que vieron a alguien con la camisa del Águila en la calle por ejemplo, yo tengo ratos de no ver a alguien con la camisa del Águila, con la del Alianza, los he visto últimamente por lo del repechaje.</p> <p>Cuando hay partidos en fin de semana no ves a la gente con la camisa del Águila o la del Fas o del Alianza, los ves con la camisa del Barza o de Real Madrid.</p>
--	--

	<p>Porque se identifican con los ganadores, con un equipo que les satisfaga ese deseo de sentirse parte de algo, que representa victoria, que representa grandeza. Algo que hacen los mexicanos con sus equipos, porque tienen muy bien cimentado el principio de pertenencia hacia sus equipos de fútbol, algo que nosotros no tenemos, por la mala imagen, por las decepciones, por los malos manejos que han hecho los dirigentes en el fútbol.</p> <p>En México no van a ver a alguien con la camisa del Barça o del Real Madrid, de repente si se ven, pero no tanto como acá, a ellos los verán con las camisas de los Pumas, del América, de las Chivas y de eso hablan, no pierden el tiempo hablando de Barcelona o Real Madrid.</p> <p>Y de eso se da cuenta uno de salvadoreño, más que aquí cuando, estas afuera, porque los salvadoreños en el exterior que ven Pizarrón Deportivo nos mandan muchos correos y nos dicen: porque su programa tiene tres partes, una parte del fútbol nacional, luego pasan algo del deporte internacional y luego puro Barcelona y Madrid, ¿Porque pasan Barcelona y Madrid, nosotros queremos ver más fútbol nacional?</p> <p>Nosotros les explicamos a los salvadoreños que viven en el exterior, que la gente en El Salvador, los que viven aquí, quiere ver Real Madrid y Barcelona, pero eso le vale un pepino al salvadoreño que está en Estados Unidos o en otro país. Y la</p>
--	---

		<p>pregunta sería porque al salvadoreño que está en Estados Unidos le pela el eje, el Real Madrid y el Barcelona y al que está aquí no. Ven, es lo que les digo; mientras estas en este submundo, en este universo que se llama El Salvador, no tenés para donde hacerte, tenés que buscar hacia afuera, estando allá en Estados Unidos, se dan cuenta que el mundo es muchísimo más grande que Real Madrid y Barcelona.</p> <p>Y hay muchos televidentes que ven Pizarrón Deportivo en los Estados Unidos que no solo son fanáticos del fútbol sino que le van al béisbol, le van al fútbol Americano, aprenden otros deportes, tienen otras afinidades, otros equipos, pero no pierden el amor principal que es por tu propio nacionalismo, hacía al deporte nacional, aunque así sea tu Águila, aunque este mal, tu Águila, tu Fas, tú Selección Nacional, entonces, estando allá lo resienten mucho, que como es posible que aquí, no se le dé la importancia a un programa nacional y que solo, se le dé un tercio del programa al deporte nacional y las otras dos terceras partes al deporte extranjero.</p> <p>Ellos estando allá en los Ángeles sintonizan un programa de canal doce, esperando ver puro deporte salvadoreño y se llevan una decepción cuando ven dos tercios del programa de deporte internacional que es lo que están viendo allá y es que se molestan y dan sus opiniones al respecto.</p>
Hay algo que a nosotros		Con las entradas y todo.

<p>nos ocurrió. Mis compañeros, bueno compañera, compañero y mi persona, no somos socializados mucho con el fútbol y cuando decidimos entrar al tema, bien curioso, teníamos un compañero fanático del fútbol y no se atrevió a la temática, usualmente se han dado temáticas en el área política y tecnología, nuestro equipo decidimos romper ese esquema.</p> <p>Cayendo ya en lo que nos interesa hicimos dos visitas, una fue cuando se dio la final Metapan - Firpo y la otra cuando se dio el partido El Salvador - México. Ambas en sol, para conocer un poco más de la experiencia. Vivimos y nos llamo mucho la atención puesto que en uno era la final del torneo de clausura 2009 de equipos nuestros, de nuestras ciudades y el estadio no estaba muy lleno y luego en el partido de El Salvador - México y el estadio estaba prácticamente repleto.</p> <p>¿Qué hace que un salvadoreño eh, entrando en</p>	<p>Es que solo la selección de fútbol, solo el deporte, puede despertar eso en alguien, no lo va hacer un acto cívico el 15 de septiembre por ejemplo, cuando todos se detienen para cantar el himno vea, a las 3:00 de la tarde, ni el 14 de septiembre los empleados públicos.</p> <p>Ahí la mara va allí, no sé que hay que cantar, que el sol; en el estadio no te importa si hay sol, si está lloviendo o está nevando, si estas mojado, si te han caído orines, no te importa.</p> <p>Y el himno lo vas a cantar, porque es de tu selección, acá creo que es al contrario de lo que tu decís es al revés es una muestra de nacionalismo. Y es un falso nacionalismo, de los que se aprovechan del sentimiento del pueblo para hacer lo que tú ya dijiste que era vender las entradas tres, cuatro, cinco o seis veces sobre su precio, ese si es ni siquiera falso nacionalismo, porque es un abuso pero nacionalismo claro que sí, porque si se llena el estadio cuando juega la selección de México porque la gente paga, lo que paga el sobre precio.</p> <p>Varias razones:</p> <p>Primero, ya lo dicen ustedes, el nacionalismo, Segundo el sentido de pertenencia, El tercero el sentimiento hacia México, porque no creo que se cante igual el himno jugando contra México que contra Costa Rica o Honduras vea, eh, cuarto la importancia del partido, porque si, te aseguro si es un partido amistoso</p>
---	--

<p>un momento en el fútbol ya como el negocio, verdad?</p> <p>¿Que hace que un salvadoreño se atreva, tenga, pague tres, cuatro y hasta cinco veces el costo de un boleto, eh, para ir a ver a su selección jugar contra México?</p> <p>Hay algo más aparte todo él, sentimiento que le crean a uno de rechazo a México, cuando es en fútbol, lo curioso es, hay una, todo el mundo anda en crisis económica, todo el mundo dicen que no les alcanza para comer, que nada de eso, todo mundo sabía lo que estaba ocurriendo.</p>		<p>contra México o algo así, si llega gente pero no igual, tiene que ver también el marco, deportivo, verdad, eso es toda una eliminatoria mundialista es un partido oficial, de copa de mundo, esos cuatro factores te dan suficiente argumento para justificar por qué el estadio estaba lleno.</p> <p><i>Tu nacionalismo, tu sentido de pertenencia hacia la selección, el, la rivalidad que existe con México y para mas, que es un partido oficial de eliminatoria hexagonal, la copa del mundo, cualquier cosita que me digas que las entradas valían cinco veces más o que estaba lloviendo.</i></p> <p>Nada va impedir, que la gente llegue, al estadio a ver ese partido.</p>
<p>Dos preguntitas, quienes no en términos técnicos, verdad, con lo que usted experimento con el problema en la FESFUT, no solo la venta, los precios exagerados, sino en el caso como medios que cuando se les restringen la entrada, ¿Cómo puede definirnos que es la FESFUT y que es un, eh, un jugador de un equipo cualquiera, en este país, si lo vemos en términos, es rentable ser jugador de fútbol en El</p>		<p>Depende, si sos muy buen jugador, se tienen que conjuntar varios factores, para que sea rentables es como si tú me preguntes si es rentable ser abogado en El Salvador, o si es rentable ser ingeniero o si es rentable ser médico, te aseguro que te vas a encontrar algunos médicos muy exitosos que te van a decir claro que sí y otros te van a decir que pela que les toca andar taxiando, eh, hay abogados que trabajan, eh abogados que son vigilantes que han sacado carrera, ingenieros que son taxistas, entonces un ingeniero que es taxista seguramente te va decir de que no es rentable ser ingeniero en El Salvador, verdad, pero si le preguntamos a Jiménez</p>

<p>Salvador ¿Qué le falta?</p>	<p>Castillo o algún ingeniero exitoso te va decir claro que si, vea, es exactamente lo mismo con los futbolista, verdad, dependerá de la, la complexión de varios factores:</p> <p>Primero que tengas talento, Segundo que tengas educación, porque si un futbolista no tiene educación le va durar lo que le dure su carrera el éxito y el dinero después no va tener nada en toda su vida; debe de tener talento, debe de tener educación, debe de tener alguien que te guie, que te administre como un manager y proyección.</p> <p>Yo creo que si tenés esas cuatro cosas puedes ser un futbolista de mucho éxito.</p> <p>Es que el éxito de un futbolista no lo tenés que medir nada mas los 10 años que dura su carrera sino que lo tenés que medir mas allá después, si es rentable. Yo acabo de ir hacer dos entrevistas para un reportaje que hice para ESPN de “La Guerra del Fútbol” te voy a mandar los link a tu correo para que lo vean.</p> <p>Un reportaje interesantísimo donde exploramos, si en realidad el futbol había sido la causa de la guerra entre El Salvador - Honduras en 1969.</p> <p>Me toco entrevistar tanto a militares hondureños como salvadoreños que todavía guardan rencor, unas diferencias increíbles a todo esto ya pasaron 40 años pero los hondureños siguen diciendo fueron los salvadoreños los que nos</p>
------------------------------------	---

	<p>invadieron, y los salvadoreños dicen fue un guerra de defensa, porque nos estaban violentando los derechos de los connacionales en Honduras.</p> <p>No se ponen de acuerdo todavía, yo no sabía que la paz se había firmado hasta en los 80, o sea casi 12 años después que había terminado la guerra, una guerra que duro solo tres días pero tomo más de 10 años firmar un acuerdo de paz entre los dos países.</p> <p>Entonces en ese medio, en esa investigación, en esa entrevista me toca valga la redundancia ir a visitar a Pipo Rodríguez de El Salvador, que es el que anoto el gol de la victoria en el partido en el Estadio Azteca cuando se gano 3 a 2 en los extra tiempos y que es el único salvadoreño que estado en tres eventos, bueno en dos eventos deportivos, pero, los más grandes, pero de los juegos olímpicos como jugadores, en el mundial de los 60 como jugador y en el del 82 como técnico.</p> <p>Entonces es el único salvadoreño que ha estado en dos copas del mundo y como entrenado y técnico, como jugador y técnico perdón, o sea no creo que nadie más lo vuelva hacer en mucho tiempo y me toca entrevistar también en Honduras a <i>José Enrique “La Coneja Cardona”</i> que era como que digas el “<i>Suazo</i>” de estos días vea en Honduras.</p> <p>La “Coneja Cardona” jugo 10, 13 años en España, jugó en el Elche, bueno primero</p>
--	--

	<p>jugo en Portugal, de Portugal lo, o sea , a él lo fueron a ver jugar en Honduras, un ojeador europeo se lo llevo a Portugal, jugó tres años en Portugal, a los tres años de estar en Portugal, lo reclutan al Elche en España y del Elche, pasa a jugar en el Atlético de Madrid, a donde gano un subcampeonato, participo en Champions League con el Atlético, jugo a la par de Alfredo Di Stefano, bueno contra él, reforzó al Valencia, estuvo en el partido en el que inauguraron el Estadio Azteca.</p> <p>En México, por ejemplo, que para el partido de inauguración del Estadio Azteca, llevaron invitado al Valencia, el reforzó al Valencia, si tu decís, si me preguntas cual, si es rentable ser futbolista pues mira este mucho allá en los años 60, en los 70, jugo trece años en España, entonces ustedes me pueden decir, ha de estar muy bien, y las condiciones en la que vive ahora “<i>el Conejo Cardona</i>” son de verdad, muy triste, es una calle empolvada la que está frente de su casa, solo, su esposa y sus hijos se quedaron en España, él se decidió regresar a Honduras vive con lo justo, con lo necesario, alguien que jugó 13 años en Europa como está ahora y como futbolista excelente, como persona, lo que yo lo pude tratar una persona excelente, una calidad.</p> <p>Tal vez le falto la administración correcta del dinero, alguien que lo ayudara, que le manejara bien sus finanzas, por el contrario “<i>Pipo Rodríguez</i>” jugo en dos o</p>
--	---

		<p>tres equipitos del salvador, si bien es cierto estuvo en una copa del mundo, como entrenador y jugador pero <i>Pipo</i> nunca fue a jugar a Europa, pues, nunca jugó en España, ni en Italia, ni en ningún lugar así como “La Conejo Cardona” y lo vez ahora es un Ingeniero exitosísimo, con una familia, no quiero enfocarme mucho en el lado económico, sino en el lado familiar, también.</p> <p><i>Pipo</i> tiene su hijas, su esposa, “La Coneja” esta sola, económicamente no le va mal a <i>Pipo</i> o sea, es un Ingeniero de mucho éxito y cuál fue la diferencia, si el otro no jugó muy bien el fútbol, pues fue por su buena preparación, por eso te digo que un jugador se tiene que preparar, tiene que ser profesional, de esos cuatro elementos va depender si ser futbolista es rentable o no, pero yo creo que si es rentable ser futbolista, si sopesamos todo, si cumplís esos cuatro es rentabilísimo, te da proyección el ser futbolista, te da imagen, la gente te reconoce y más si has sido exitoso, la gente te va querer, te va apreciar, te va abrir muchísimas puertas el haber sido futbolista, pero tenés que saberte manejar, si no administras bien tu dinero vas a acabar como acaban muchos, vea.</p>
La FESFUT		Qué pasa con la FESFUT
¿Qué es la FESFUT? Se supone que hay un problema ahí.		La federación salvadoreña, de fútbol, es el ente encargado de organizar, de manejar el fútbol aquí en el país.
¿Cual es el problema?		Es un problema estructural. Creo que es un problema, es el mismo

		<p>caso que tienen en la Asamblea Legislativa, por ejemplo, es el mismo caso en el problema del Transporte Público, es el mismo caso del problema de Salud.</p> <p>El Salvador es un país tan chiquito, cuando lo ves bien el mapa, cuando has estado en otros lugares, cuando has podido viajar y tenido la oportunidad a no de ir a, ya, no se diga de cruzarte el charco no de ir a México o a Estados Unidos, y es cuando te das cuenta lo pequeño que es El Salvador y como todos se quieren pelear por el pastel, por el mismo pedazo del pastel, y quedarse con la porción más grande.</p> <p>Eso es lo que pasa en el fútbol, aquí todos, hay demasiada ansias de poder y muy poquito por agarrar, muy poco territorio, la afición es grande y es buena pero, hay demasiadas cabezas queriéndose comer, el fútbol solo para ellos sin compartir entonces, eso, se traduce en conflicto de intereses de algunos grupos de poder.</p> <p>Para ponérselos en términos más claros, tenemos la gente de la primera división por ejemplo que son los dueños de los equipos y tenés los que manejan la administración de la federación verdad de la FESFUT, unos intereses obviamente en el sistema de selección nacional, pero no porque sea patrióticos, sino por los dividendos que esto les pueda generar a la federación y los otros obviamente son sus equipos y sus jugadores, entonces mientras estén enfrascados en esa guerra de</p>
--	--	---

		<p>intereses, se les olvida el set principal y si se pusieran y es tan sencillo fíjense, y si se pusieran de acuerdo llegaran a realizar eso, se dieran cuenta que ambos se pueden ver, beneficiados, verdad, que hay suficiente para todos pues, no solo es uno o dos. Si los equipos.</p> <p>Primero si la federación dejara y permitiera que los equipos trabajaran, que los obligaran y los ayudara a formar sus canteras, sus escuelas de fútbol, si tuvieran una reglamentación correcta para todos los equipos, si los equipos cumplieran esto, si los equipos lo hicieran, si los equipos invirtieran, tu tocas un tema muy importante que va relacionado con todo esto, que era la parte económica del fútbol.</p> <p>Hare un paréntesis, Ahora se ha perdido la parte deportiva del fútbol y ahora predomina la parte económica, que queremos decir con eso que al dirigente no le importa tener una proyección a mediano y a largo plazo en una escuela de fútbol para formar talentos y generar buenos futbolistas a él lo que le importa es, tener el estadio lleno el próximo fin de semana, le importa llevar un jugador mexicano, un brasileño, un argentino que le lleve gente al estadio y que sea un espectáculo ver el fútbol, esa es la parte comercial, esa no es parte deportiva, parte futbolística, eso es una parte comercial del fútbol, eso es lo que esta predominando ahorita en nuestro país.</p> <p>Ninguna, Henry llego en el ocaso de su</p>
--	--	--

		<p>carrera, regalado, Eto'ó tiene 5 años de estar ahí, la base de ese equipo es su cantera, son jugadores que ellos se han formado, es un modelo de escuelas que yo creo que todos los equipo de aquí deberían de copiar, o tener, deberían de invertir en un boleto, e ir a ver como forman jugadores allá, como funciona la estructura del Barcelona y copiarlo, es un modelo de éxito, que ya están copiando muchos equipos en Europa.</p> <p>La base de ese equipo es cantera, el portero <i>Valdés</i>, <i>Puyol</i> y <i>Pique</i> los dos defensores, <i>Shaggy</i> e <i>Iniesta</i> los medio campistas, <i>Messi</i> y todos estos, <i>Messi</i> llego hace 12 años, llego a Barcelona, es producto de la cantera, ahí en la Masía. La Masía es una casa, así le llama a esa casa la Masía donde conviven estos bichos es un internados, y ahí viven, es como FESA ahí se despiertan, ahí viven, ahí desayunan, clases de fútbol, teoría, impresionante me entendés, es una fábrica de futbolística; es una fábrica de futbolistas que ya venden futbolistas entonces en otros lados, mira <i>Pepe</i> en el Liverpool, <i>Fábregas</i> es el Arsenal, la clave del éxito es esa, es formar jugadores integrales es algo que quiere hacer aquí FESA, pero que también surge varios bloqueos de parte de la federación porque no es la federación la que lo está haciendo, y a FESA le vale un pepino la parte económica.</p>
--	--	---

<p>¿Quién es FESA?</p>	<p>FESA al ser un grupo de personas que el dinero no es que les sobre bueno, tal vez si es que les sobre, pero no es un problema para ellos o para ellas, es una familia de mucha, muy pudientes, muy solvente pero que están haciendo algo bueno con el dinero, ahorita se acaba de ir uno de los muchachos del Pachuca que mandaron nos acaban de mandar la información, que se va de gira con el juvenil del Pachuca por Europa es una gran ventana para los chicos que lo vean, salvadoreños bueno Pachuca en Europa.</p> <p>Lo comercial esta predominando sobre lo deportivo, no te importa formar talentos, no te importa formar o tener una estructura base, no te importa tener una cantera, importa llenar el estadio vender camisas, que lleguen jugadores ya formados no formarlos tu porque es muy caro formarlos, pero siguiendo en ese círculo vicioso, nunca vas a progresar y van a seguir viviendo un espiral si te vas a los, yo siempre pongo el ejemplo del Barcelona fíjense que no es porque le vaya al Barza pero es cierto, cuáles son los grandes fichajes para del Barza ahorita para haber sido tricampeón de Europa.</p> <p>Estamos hablando, de que esta predominando la parte comercial sobre lo deportivo y eso es parte de lo que sucede aquí, es algo de lo que te estaba explicando, los clubes de la liga mayor son por sus intereses, por su taquilla, por quien va a fichar, no le gusta que la federación les tome todos los jugadores para la</p>
------------------------	---

		selección nacional, porque entonces les va bajar la taquilla, porque les va ir mal en el campeonato, ellos están preocupados por el terminar bien cada torneo, cada apertura, cada clausura de primera división, y no ven más allá de eso, o sea no tienen una visión más larga, están preocupados nada más por el día a día, porque priva la parte económica, no sé si es porque no tienen los fondos suficientes como para, planificar, ajustarse el cincho y decir no, no vamos a comprar extranjeros, el dinero que invertiríamos en extranjeros lo vamos a comenzar a invertir mejor en formación de jugadores a nivel nacional, Pero no lo hacen.
El problema de la FESFUT está en la cúpula.		Creo que se ha terminado
Se ha terminado, a tal punto porque, tenemos entendido, que está un tanto descentralizado, y los representantes de la FESFUT		Si
De las preguntas que son claves hay clubes aun en El Salvador, no se están formando muchos jugadores verdad. ¿Con relación a eso como ve las escuelas?		No están formando muchos jugadores. Son negocios
De las municipalidades, sé que hay escuelas por los partidos, ahí usted ya me contesto que son negocios, el caso de las municipalidades aquí hay una cuestión para nosotros si bien es cierto nuestra		Miren qué bueno que van hacer esa propuesta yo creo que ya entendí tu pregunta y es algo que yo siempre he dicho que el esfuerzo no siempre debe ser un esfuerzo nada más de la FESFUT y de los equipos sino que tiene que ser un esfuerzo conjunto donde se involucren alcaldías, Ministerio de Educación.

<p>propuesta final, quien sabe si alguien la tome en cuenta o no, pero creemos que tiene que ver como parte de la política pública hay una ley del deporte y el problema que se ha beneficiando se ha, ya en la práctica se ha priorizado la parte económica, como usted lo dicen el papel que juegan alguna escuelitas de las municipalidades, yo le digo escuelita porque están con el sentido más orientadas a sacar al cipote de la mara</p>		<p>Que es la clase de educación física en el colegio, es un recreo tiran la pelota y pónganse a jugar ved, o diez vueltas a la cancha, desaprovechando lo que en realidad es la mejor oportunidad que tiene un joven para aprender un deporte.</p> <p>Yo siempre he dicho que al llegar a tercer grado, se reciba una verdadera educación física integral real y que te hagan la pregunta que te hacen cuando llegas a noveno grado, que era como te hacían antes en el bachillerato quieres, el humanista, el físico o el químico que deporte te gusta en que te quieres especializar en futbol, atletismo, natación, basquetbol, de repente tu clase de educación física va ha ser cuatro veces a la semana en futbol, empezando en el colegio verdad debería de haber un apoyo del Ministerio de Educación para los colegios verdad.</p> <p>Para cuando van hacer eso lo supervisen que efectivamente, las Alcaldías deben de fomentar en el aspecto local generar por ejemplo competitividad a nivel de colegios en el municipio para fomentar la práctica del deporte, en cual están preparándose desde el colegio de una manera enfática, los equipo van a fijar sus ojos en estos muchachos porque te estás preparando desde el colegio y los equipos de aquí, no hablo de los clubes verdad, deberían de darle continuidad a este trabajo, teniendo ya un sistema organizado de canteras, escuelas de futbol y todo eso, para complementar el trabajo que los bichos</p>
--	--	--

		<p>están haciendo desde su colegio, porque es un todo.</p> <p>Yo creo que si hacen eso la federación no tiene que involucrarse absolutamente en nada en formar jugadores, como el técnico de la selección nacional, el técnico no tiene que preparar a los jugadores, los jugadores se preparan en sus equipos, a <i>Carlos de los Cobos</i> no les va a ir a enseñar a jugar fútbol a Cristian o a Rodolfo, ellos ya lo están aprendiendo en el Alianza, en su equipo, por eso en Europa le llaman seleccionadores si son los directores técnicos que es lo que hace seleccionar, arma el equipo luego pues si les dan un lineamiento, de cómo jugar pero es un seleccionador nada más lo mismo la federación de fútbol.</p> <p>La Federación de Fútbol no debe de tener escuelas de fútbol, la federación lo que tiene que hacer es apoya al proceso de convocatoria de seleccionados y darle las herramientas, para que, media vez sean parte de una convocatoria de selección, tengan la mejor preparación posible como equipo. <i>Es un trabajo coordinado de Alcaldía, de Colegios, de Ministerio de Educación, de equipos para formar buenos futbolistas.</i></p>
--	--	--

Fuente: Entrevista elaborada por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología, De la Universidad de El Salvador; en proceso de Grado ciclo I-II/2009 y I-2010, a Lic. Carlos Artiga, el día 28 de julio de 2009.

1.2. EL FÚTBOL COMO ASPECTO LÚDICO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Conocer y entender al proceso de las disciplinas deportivas, analizando su método de enseñanza en los y las infantes.

Entrevista realizada: Miguel Funes

Profesor de Educación Física

PREGUNTA	FECHA	RESPUESTA
Cuál es el objetivo práctico de la enseñanza de la educación física en las escuelas públicas.	07-10-09	Formar el carácter de los estudiantes, porque a través del deporte se define la parte socio espiritual de las y los niños. Que aprendan a dominar su temperamento. Evitar que la niñez y juventud se involucren en pandillas o grupos que colaboran poco o nada con la sociedad. Que se formen valores como la solidaridad, el respeto a, sí mismo y al de los demás, entre otros.
Según los procesos de integración en que etapas las y los infantes responden a la enseñanza de la educación física		De 4 a los 8 años los niños y las niñas comienzan a integrarse debido a que entra a la parvularia o cuando los padres deciden ingresar a los niños a una escuela de formación deportiva. A partir de los 8 años el niño hablando del fútbol comienza a manifestar sus inquietudes sobre esa rama deportiva y más aun si tiene espacio y apoyo desarrollan sus virtudes y cualidades.

<p>Según el género como es el comportamiento de los infantes hacia el deporte</p>		<p>Bueno eso dependerá del medio en el que se desarrolle ya que es una constante saber que a los niños les atrae mayormente el fútbol pues se cree que es un juego rudo, en el cual una niña no tiene cabida, pero también si a la niña no se le cohibe a que juegue especialmente el fútbol en muchas ocasiones responden más ordenadas y se apegan al reglamento mas que un niño aunque eso queda en tela de juicio pues dependerá del carácter y otros factores los que definirán el accionar de cada uno o una de las niñas o niños que se desesperan y desean jugar fútbol, aunque por lo general se les vera ver mayor mente jugar softball.</p> <p>Por lo general hay niñas que se acomplejan por el hecho de que ven a otras jugar fútbol y por lo consiguiente ellas no participan, hay otros para el caso de los niños que por socialización realizan cualquier deporte en el que puedan manifestar su dominio o habilidad ante los demás.</p>
<p>A partir de sus experiencias en el área deportiva. De qué manera apoya a sus estudiantes para que ellos o ellas crezcan con una mentalidad deportiva.</p>		<p>Pues cada año según los acuerdos con el MINED- INDES se desarrollan juegos inter institucionales para generar y fortalecer lazos de amistades entre niñas y niños de las distintas escuelas. Pero respondiendo a su pregunta, se procura llevar con los niños una buena comunicación la cual hace permisible que cada vez que se converse con ellos o ellas se vaya inculcando el deseo de jugar algún deporte ya que, al menos desde mi persona procuro incentivar el juego más</p>

		<p>que un gane pues el objetivo es que ya se es ganador con solo el hecho de jugar y que no importa si en los marcadores se gane o se pierda.</p> <p>Pues no importante ganar, sino el compartir y vivir con intensidad un deporte.</p>
<p>Cuál es el objetivo de inculcar el fútbol en la enseñanza de la educación física.</p>		<p>Bueno en si no existe un motivo lo suficientemente fuerte para incluirlo más que objetivo es el hecho de cubrir la demanda que los infantes manifiestan al recibir la educación física.</p>

Fuente: Entrevista elaborada por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología, De la Universidad de El Salvador; en proceso de Grado ciclo I-II/2009 y I-2010, a Profesor Miguel Funes, el día 7 de octubre de 2009.

1.3. EL FÚTBOL COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Comprender y explicar al fútbol como eje en la organización de la sociedad.

Entrevista a: Julio Cesar Hernández.

Jugador de Alianza F C

PREGUNTAS	FECHA	RESPUESTA
¿Cantos años tiene usted?	10 -11-09	yo tengo 25
¿Quiénes lo forman y como está organizado el equipo?		Lo forman directivos, jugadores, cuerpo técnico y por supuesto la barra
Estudia aparte de jugar en el Alianza		No ahorita, solo jugar nada más
En que otro equipo jugó antes de ser del Alianza y por cuánto tiempo		Jugué en Nejapa FC y jugué un año y medio.
¿Qué posición jugo en Nejapa F C y cual juega en la actualidad?		En Nejapa defensa izquierdo y ahora volante izquierdo
¿Cuál es la diferencia en cuestión a juego, entre la posición que jugó y la actual?		Qué de defensa la primera opción es defender y de volante atacar y siempre defender pero ya no mi responsabilidad.
¿Qué es lo que espera futbolísticamente hablando de		Primeramente jugar, para que cada día me aumente mi sueldo y con el

<p>su equipo en todos los aspectos? (Económico, social, etc.)</p>		<p>equipo salir del torneo.</p>
<p>Bueno cuáles serían sus expectativas en general sobre el fútbol</p>		<p>Bueno creo que es una de las carreras donde uno puede llegar a ganar el dinero que uno nunca se imagino; y en lo futbolístico siempre tratar la manera de seguir creciendo hasta llegar a lo más alto.</p>
<p>¿Qué opinión tiene sobre la FESFUT y cómo ve el desarrollo del futbol en El Salvador en general?</p>		<p>La opinión mía de FESFUT es de que ellos trabajan desordenadamente y si ellos fueran más ordenados el desarrollo del futbol en nuestro país crecería enorme mente, porque ellos quieren jugadores ya hechos y no invierten en tratar la manera de apoyar más a los jóvenes.</p>
<p>¿Cuál es su equipo de referencia futbolísticamente hablando?</p>		<p>Creo que el Nejapa, porque ahí tenían escuelas de futbol de los 9 años hasta los 18 pero ni el gobierno ni la FESFUT trataron la manera de apoyar ese proyecto tan bueno.</p>
<p>¿Qué es para ti el fútbol?</p>		<p>Para mi es una fuente de empleo mas donde si una sabe pensar puede llegar a tener muchas cosas más.</p>

<p>¿Y qué es el fútbol en el salvador?</p>		<p>Además de una fuente de empleo es algo donde los jóvenes pueden entretenerse y divertirse y no buscar las pandillas</p>
<p>¿Qué opinión tienes sobre el fútbol internacional?</p>		<p>Que el fútbol internacional es otro nivel y que para que nosotros llegemos a ese nivel estamos muy pero muy lejos.</p>
<p>¿Por qué?</p>		<p>Hay infraestructuras que quizá nosotros nunca vamos a tener si nosotros aquí ni canchas tenemos</p>
<p>¿Qué hace que en El Salvador se divide cuando hay un partido de la liga española entre los dos grandes?</p>		<p>Es el protagonismo, el tipo de juego, la pasión y los grandes estadios y que la gente en esos países apoya mucho el fútbol.</p>
<p>¿Qué es la pasión o como entiendes la pasión hacia el fútbol?</p>		<p>La pasión es sentir la adrenalina y el amor a defender la camiseta que uno viste en ese momento.</p>
<p>¿Cómo entiendes el sentimiento que se tiene en el estadio independientemente seas aficionado o jugador al escuchar el himno ya sea de equipo, y mucho más el himno nacional?</p>		<p>No pues la verdad cuando yo canto el himno nacional se pone eriza la piel porque yo algún día quisiera cantarlo con la selección; y cuando escucho el himno de mi equipo igual y no dejo de ponerme un poco nervioso al ver a tanta gente llega al estadio por irte a ver.</p>
<p>¿Es rentable ser jugador en El Salvador, desde su experiencia?</p>		<p>Si porque ninguna empresa me pagaría lo que yo gano, es más quizás ni un profesional lo gana es</p>

		una profesión queda mucho dinero.
¿Qué piensas sobre las escuelas de fútbol?		<p>Como te digo aquí no les dan mucha importancia a eso y a los equipos llegan jugadores que tal vez nunca han estado en escuelas de futbol.</p> <p>Y es el gobierno quien tiene q hacer ese esfuerzo y ayudar un poco más para mejorar nuestro fútbol, porque si no nunca nos vamos a superar futbolísticamente.</p>
En cuantos equipos estuvo antes de ser parte del Nejapa y del Alianza.		Estuve en Once Municipal de segunda división y el Turín de tercera división.
¿Cómo viste la organización en esos equipos, tenían patrocinadores o como le hacían para tener sus uniformes?		Pues muy mal organizados sinceramente, si patrocinadores siempre hay
El Turín de tercera división de donde es:		Es del departamento de Ahuachapán de donde yo vivo
¿Cuánto jugaste ahí?		1 año
A qué edad comenzaste a jugar fútbol, semi profesionalmente,		A los 16 años sin antes haber conocido una escuela de futbol
¿Qué días entrenan? ¿Cuánto tiempo entrenan?		De lunes a viernes cuando los partidos son sábados y cuando son domingos de martes a sábado y entrenamos 2 horas diarias y a

		veces 4 horas 2 en la mañana y 2 en la tarde
Practicaste otro deporte, ¿Por qué te decidiste por el fútbol?		No otro deporte nunca siempre quise ser futbolista y gracias a DIOS se me cumplió ese sueño
Incidió alguien en tu decisión de jugar o consideras que ese deseo por el futbol es nato:		Si es nato, pero cuando entre al Nejapa fue un profe quien incidió para que yo este donde estoy.
De que trabajabas antes de irte a jugar como futbolista:		Yo trabajaba de electricista y me toco dejar mi trabajo por el futbol pero gracias a DIOS el me ayudo a tomar esa decisión y es lo mejor que pude haber hecho
¿Qué es para ti la Ultra Blanca?		Para mi es unas de las barras más exigentes de aquí del país pero a la vez ellos son los que hacen grande al Alianza FC

Fuente: Entrevista elaborada por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología, De la Universidad de El Salvador; en proceso de Grado ciclo I-II/2009 y I-2010, a Julio Cesar Hernández, jugador del Alianza FC, el día 10 de noviembre de 2009.

1.4. EL FÚTBOL COMO NEGOCIO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Develar la conformación de los espectáculos deportivos como negocios en el entorno del capitalismo contemporáneo en El Salvador.

Entrevista a: Juan Carlos Ríos

Propietarios de “Ríos Bar”

INTERROGANTE	FECHA	RESPUESTA
¿Cuánto tiempo lleva este negocio funcionando en la capital?	30-11-09	Bueno casi unos 11 o 12 años, hemos visto pasar varios mundiales en este establecimiento.
¿Cuales seria las promociones que brindan ustedes cuando suscita un encuentro deportivo de trascendencia?		Bueno eso depende que es lo que se vaya a ver pues si será un juego entre el Fas, Águila, Alianza, etc. Pues no es mucha la afluencia de seguidores por lo tanto los productos como cervezas Pilsener, pues se venden a precio normal, sin embargo hay ocasiones como en las que se está cerrando partidos como la suscitado este fin de semana donde jugó Vista Hermosa, en donde hubo mucha afluencia de personas y se subió un poco al precio de los baldes cerveceros con boquita los cuales incluían 6 cervezas y tres platos de carne por la módica cantidad de \$15.00 dólares lo cual no es mucho cuando

		<p>llegan grupos de 4 o 5 personas juntas.</p> <p>Pero por ejemplo cuando va jugar el Madrid y el Barcelona pues esto se pone a reventar lo cual hace que las promociones varíen ya que de \$15 dólares por combo puede llegar a costar de \$25 a \$35 dólares lo cual va incluido un plato extra de sopa o de enchiladas (3 enchiladas el plato) y así es el incremento de los precios por lo cual la gente no reniega. Pues se les da lo que ellos necesitan</p>
¿Cuánto es el personal que tiene usted a su disposición para atender bien a los clientes?		<p>Pues tengo un personal que trabaja durante todo el año que son 4 meseras y un cocinero, pero cuando hay cantidad masiva tengo a disposición personas que vienen cuando yo les hablo que son 3 o 4 personas más.</p>
¿Qué temporada del año es mejor para su negocio?		<p>Definitivamente cuando hay inicio y cierre de temporada de fútbol nacional, aunque para un bolo o un vicioso que para mí como propietarios me beneficia es que para beber existe millones de justificaciones para beber y asistir a un buen bar o restaurante para disfrutar de un buen trato, bueno y ya no te puedo seguir diciendo mas pues estoy ocupado.</p>

Fuente: Entrevista elaborada por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología, De la Universidad de El Salvador; en proceso de Grado ciclo I-II/2009 y I-2010, a Juan Carlos Ríos, Propietario de Ríos Bar, el día 30 de noviembre de 2009.

ANEXO N° 2
TITULARES DE PERIÓDICOS DEPORTIVOS DE EL SALVADOR
PERIDODO ABRIL- NOVIEMBRE 2009

Titulo N° 3



Risibles titulares de la prensa para los jugadores de la primera división.
Fuente: Víctor Zelada. El Diario de Hoy

Titulo N° 4



Esto era lo que se leía antes de realizarse el encuentro de la Champions League.
Fuente: La Prensa Gráfica

ANEXO N° 3
ILUSTRACIONES DE FIGURAS TOTÉMICAS

Ilustración N° 34



Ánimos para el aztecaso
Fuente: La Prensa Gráfica. Octubre de 2009

Ilustración N° 35



Ridiculización de cronista de ESPN posterior al gane en El Salvador.

Fuente: La Prensa Grafica. Octubre de 2009

Ilustración N° 36



Caricatura del mágico González, apoyando directamente a la selección nacional.

Fuente: La Prensa Grafica. Octubre de 2009

Ilustración N° 37



Portada de la selección salvadoreña antes de enfrentarse en el azteca

Fuente: El Gráfico

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BIBLIOGRÁFICAS

- 1.1. Bosch García, Carlos. **La Técnica de Investigación Documental**. México, UNAM, 1978.
- 1.2. Consejo Superior Universitario: **Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador**. Capitulo 1. Art. 3. ues.edu.sv/descargas/LEY_ORGANICA_UES.doc
- 1.3. De los Campos, Hugo. **Diccionario de Sociología en línea**, última actualización diciembre de 2007. ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/
- 1.4. Escobar, María del Carmen. **Partes Elementales de un Informe Escrito**. Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1989, 30 págs.
- 1.5. Sartori, Giovanni. **Homo videns. La sociedad teledirigida**. Taurus, Madrid, 1998. 140 págs.

2. REVISTAS, ARTICULOS, BLOGS Y BOLETINES

- 2.1. Alabarces, Pablo. **Página/12. Sociedades. Pasión de Multitudes**. Revista Digital. 18 de junio 2006. pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-68634-2006-06-18.html
- 2.2. Alméras, Diane. **Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social**. Artículo. Número Especial de Cyber Humanitatis "La Memoria De Las Mujeres: Un Conocimiento Excluido De La Historia". Universidad de Chile. Invierno 2001
- 2.3. Camino Roca, Josep Lluís. **Juegos de poder y psicológicos**. Profesor Titular de Teoría e Historia de la Educación. Artículo. Universidad de Barcelona. bernecomunicacion.net/pdf/berne20.pdf

- 2.4. Fressard, Olivier. **El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos.** Artículo. Revista Transversales número 2, primavera 2006. Una primera versión de este artículo, en su original francés, fue publicada en la revista Sciences de l'homme & Sociétés, N° 50, septiembre 2005 edición digital agosto 2006.
- 2.5. Instituto Científico de Culturas Indígenas, **¿Fútbol, masas, e identidad?** Boletín ICCI-ARY Rimay, Año 4, No. 39, junio del 2002.
icci.nativeweb.org/boletin/39/editorial.html
- 2.6. Iturriza López, Reinaldo. **Saber y Poder: La guerra del fútbol que nunca será.** Rebelión. Blog. rebellion.org/noticia.php?id=92437
- 2.7. Lobo, María Marta. **De los medios a los imaginarios: una reflexión sobre las sociedades.** Artículo. Universidad Nacional de Tucumán
- 2.8. Luhmann, Niklas. **La realidad de los medios de masas.** Artículo. Anthropos y U. Iberoamericana, Barcelona.
- 2.9. Mateos Martín, Concha (2002): **El "Homo videns" de un intelectual combativo (Giovanni Sartori) o de cómo emplear el pensamiento para cambiar el mundo.** Artículo. Revista Latina de Comunicación Social, 51.
[ull.es/publicaciones/latina/2002cmateosjunio5107 .htm](http://ull.es/publicaciones/latina/2002cmateosjunio5107.htm)
- 2.10. Medina Cano, Federico. **El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad. Razón y palabra.** Artículo. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. razonypalabra.org.mx
- 2.11. Pintos, Juan L. **Construyendo realidad(es): Los Imaginarios Sociales.** Artículo. usc.es/cpoliticas/mod/book/view.php?id=786
- 2.12. Pintos, Juan L. **El metacódigo "relevancia/opacidad" en la construcción sistémica de realidades.** Artículo.
usc.es/cpoliticas/mod/book/view.php?id=784

3. PONENCIAS

- 3.1. Alabarces, Pablo. **Identidades tribales/Identidades nacionales: análisis de una contradicción irresuelta**. Ponencia. V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, Santiago de Chile, ALAIC.
eca.usp.br/alaic/gt2.htm.
- 3.2. Dra. Ponciano, Karen. **Conferencia sobre imaginarios**. Ponencia. X Congreso Centroamericano y I Congreso Nacional de Sociología. Antigua Guatemala, del 23 al 27 de octubre del 2006.
- 3.3. Rivera Gómez, Juan Fernando. **El Fútbol Guerra Simbólica y Guerra Materializada**. Ponencia. IX Congreso de Antropología.

SEGUNDA PARTE

DOCUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROCESO DE GRADO

1. PLAN DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO 2009
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR
3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN:
ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO
CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS
SECTORES POPULARES (San Salvador, 2009)

1. PLAN DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO 2009

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO 2009”

ESTUDIANTES:	Nº DE CARNÉ
CARRANZA PANTOJA, LUIS GUILLERMO	CP00007
CRUZ, MÓNICA CAROLINA	CC03166
URQUILLA SALAMANCA, NÉSTOR ULISES	US00004

PRESENTADO POR EGRESADOS DE LA CARRERA DE LA LICENCIATURA EN
SOCIOLOGÍA AL PROCESO DE GRADO CICLO I-II 2009

DOCENTE DIRECTOR
MAESTRO RAFAEL PAZ NARVÁEZ

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO

28 DE JUNIO DE 2009

CIUDAD UNIVERSITARIA,

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

ÍNDICE

	Páginas
INTRODUCCIÓN	156
1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	157
2. METAS	158
3. ESTRATEGIAS	160
4. POLÍTICAS	161
5. RECURSOS	164
ANEXOS	166
Nº 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	167
Nº 2. EVALUACIÓN Y CONTROL	168
Nº 3. FORMATO DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS	169
Nº 4. PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN	174
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	176

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de trabajo denominado **“EL FÚTBOL EN EL SALVADOR, SAN SALVADOR 2009”** elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” impartido en la Escuela de Ciencias Sociales **“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**; de la Facultad de Ciencias y Humanidades; presentado en el ciclo I-II /2009.

Este plan de trabajo tiene como objetivo preparar la temática El fútbol en El Salvador, desde la perspectiva de 4 aspectos integrados, a desarrollarlos a lo largo de la investigación. En el desarrollo es conveniente trazar los detalles respectivos para comprender y explicar las lógicas subjetivas y objetivas del fútbol así como también de sus prácticas populares.

Se analizaran aspectos como la estructura social de la práctica deportiva, la cultura deportiva, la mercantilización del deporte, la relación del deporte con el género, la edad, la organización social, el espacio y el tiempo, el mercado de trabajo. El fútbol como deporte en general, es un campo de batalla, un escenario de “guerra de posiciones” que las clases sociales mantienen para conservar la hegemonía sobre los otros.

Este plan de trabajo tiene como objetivo preparar la temática El fútbol en El Salvador, desde la perspectiva de 4 aspectos integrados, a desarrollarlos a lo largo de la investigación. En el desarrollo es conveniente trazar los detalles respectivos para comprender y explicar las lógicas subjetivas y objetivas del fútbol así como también de sus prácticas populares.

El orden interno que conlleva este documento es la siguiente: Se plantean los objetivos, metas, estrategias, políticas y recursos los cuales serán los necesarios para la realización de dicha investigación, se utilizara la Metodología Inductiva Cualitativa, además se hará uso de herramientas como entrevistas dirigidas, compilación de periódicos, entre otros.

1. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer y explicar el proceso de gestación y conformación del espectáculo del entretenimiento en que se ha convertido el fútbol en el entorno del capitalismo contemporáneo en El Salvador, a partir de la metodología inductiva cualitativa y de técnicas de recolección de datos como grupos focales.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.2.1. Analizar el método periodístico que la prensa escrita de El Salvador realiza sobre el fenómeno del fútbol y su influencia positiva y/o negativa sobre las y los aficionados.
- 1.2.2. Interpretar la significación social y dimensión de formación integral del fútbol como deporte en la cultura popular salvadoreña a partir de la interaccionismo simbólico y la estructura del lenguaje.
- 1.2.3. Reflexionar sobre la función de los principales actores económicos y sociales en la construcción de elementos de identificación nacional del fútbol utilizando la etnometodología como herramienta interpretativa de la realidad salvadoreña.

2. METAS

2.1. PERFIL DE TEMA

Redacción del Perfil de Investigación para el proceso de Graduación, en la primera Semana del mes de mayo de 2009.

2.2. REDACCIÓN DE PLAN DE TRABAJO

Avance del Plan de Trabajo sobre el fútbol en El Salvador, San Salvador 2009, la segunda semana del mes de mayo de 2009.

2.3. ENTREGA DE PLAN DE DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO REVISADO Y CORREGIDO

Elaboración y entrega de Plan de Trabajo sobre el fútbol en El Salvador, San Salvador 2009”, la última semana del mes de julio de 2009.

2.4. DIAGNÓSTICO

2.4.1. Elaboración del Avance de Diagnóstico Situacional sobre El fútbol en El Salvador, la cuarta semana del mes de junio de 2009

2.4.2. Elaboración y entrega del Diagnóstico Situacional corregido sobre el fútbol en El Salvador, (San Salvador, 2009) la segunda semana del mes de julio de 2009.

2.5. PROTOCOLO

Elaboración y entrega de Protocolo de la Investigación sobre, ANALISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORANEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES, (San Salvador, 2009), en la primer semana del mes de agosto de 2009.

2.6. ENTREGA DE AVANCES

2.6.1. Elaboración del Primer Capítulo en la primera semana del mes de octubre de 2009.

2.6.2. Elaboración y entrega del Segundo Capítulo, corregido el primer capítulo, la segunda semana del mes de noviembre.

2.7. TÉCNICA

2.7.1. Redacción de las etapas operacionales en el desarrollo de la investigación utilizando elementos fenomenológicos e interaccionismo simbólico.

2.7.2. Desarrollo de entrevistas, a 4 personajes paralelas a ejes de estudio sobre el fútbol; como entretenimiento, como aspecto lúdico, como organización social, como negocio; De junio a noviembre de 2009.

2.9. AVANCE DE INFORME FINAL

Elaboración y entrega del borrador de Informe Final de Investigación, la primera semana del mes de mayo

2.10. INFORME FINAL

Entrega del Informe Final de la Investigación, en la segunda semana del mes de junio de 2010.

2.11. SOCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Defensa de la Investigación, la última semana del mes de junio de 2010.

3. ESTRATEGIAS

3.1. ORGANIZACIÓN INTERNA

Elección de coordinadora, redactor y mediador del grupo.

3.2. PLANIFICACIÓN DE ASESORÍA

Se designaran un día y hora específico para las asesorías con el Docente Director.

3.3. SEGUIMIENTO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Búsqueda de información documental por cada uno de los integrantes del grupo de investigación.

3.3.2. Visitas constante a encuentros deportivos, estadios, canchas, centros comerciales, bares y restaurantes

3.4. METODOLOGÍA Y SELECCIÓN DE TÉCNICA

3.4.1. Utilización de la metodología inductiva cualitativa para el desarrollo de la investigación.

3.4.2. Uso de la técnica como la entrevista dirigida y observaciones de campo.

3.5. SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se ordenara y analizara la información obtenida en las visitas de campo y entrevistas.

3.6. ESTABLECIMIENTO DE INFORMANTES CLAVES

Los informantes claves serán: Periodistas y comentarista, jugadores de clubes deportivos de 2da y 3ra categoría, ex futbolistas, coordinación del departamento de Educación Física de la UES y miembros de asociaciones como la FESFUT, FESA, INDES, ESCUELAS DE FÚTBOL, entre otros.

4. POLÍTICAS

Durante el desarrollo de todo el proceso de investigación se hace necesario contar con políticas y lineamientos establecidos tanto por la Universidad de El Salvador, así como por la Facultad de Ciencias y Humanidades, para evitar caer en ilegalidades, así también se hace necesario establecer los mecanismos que dirigirán el trabajo como equipo responsable del Proceso de Grado.

4. 1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

“Art. 3.- Son fines de la Universidad:

- a) Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura.
- b) Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que corresponde en la sociedad integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.
- c) Realizar investigaciones filosóficas, científicas, artísticas y tecnológicas de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.
- d) Propender, con un sentido social-humanístico, a la formación integral del estudiante.
- e) Contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz y la libertad.
- f) Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.
- g) Fomentar entre sus educandos el ideal de unidad de los pueblos centroamericanos.

Para la mejor realización de sus fines, la Universidad podrá establecer relaciones culturales y de cooperación con otras Universidades e Instituciones, sean éstas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, dentro del marco de la presente ley y demás leyes de la República. Sin menoscabo de su autonomía, la Universidad prestará su colaboración al Estado en el estudio de los problemas nacionales.^{65,}

4.2. POLÍTICAS ESTRATEGICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

4.2.1. Desarrollar las bases de la formación científica, de Investigación y Proyección Social, de tal manera que permita el logro de los objetivos de la Universidad.

4.2.2. Estimular la iniciativa del personal de cada Unidad o Departamento en cuanto al mejoramiento científico académico del sector docente y del personal administrativo, utilizando las instancias institucionales y los mecanismos de cooperación.

4.2.3. Propiciar el compromiso con el trabajo académico y administrativo, tomando de base el compromiso de servir en forma efectiva a la comunidad universitaria en particular y al pueblo salvadoreño en general.

4.2.4. Establecer relaciones de cooperación e intercambio académico, con instituciones homólogas a nivel nacional e internacional.

4.2.5. Propiciar las condiciones para una reestructuración de la Facultad.

⁶⁵ Consejo Superior Universitario: **Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador**, Capitulo 1 Art. 3. ues.edu.sv/descargas/LEY_ORGANICA_UES.doc

4.3. POLÍTICAS DE GRUPO

- 4.3.1. Establecer una buena comunicación entre los integrantes del grupo investigador.

- 4.3.2. Propiciar un ambiente de respeto entre las partes involucradas en la investigación.

- 4.3.3. Incentivar a la participación de los integrantes del equipo investigador.

- 4.3.4. Tomar en cuenta las opiniones de cada persona, que integra al equipo.

5. RECURSOS

5.1. RECURSOS HUMANOS

- 5.1.1. La determinación del tema sobre el “EL FÚTBOL EN EL SALVADOR, SAN SALVADOR 2009” estará a cargo de los estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología: Luis Guillermo Carranza Pantoja; Mónica Carolina Cruz y Néstor Ulises Urquilla Salamanca
- 5.1.2. El aporte técnico será proporcionado por el docente director:
Maestro Rafael Paz Narváez
- 5.1.3. La Revisión de actividades y documentos será proporcionada por la coordinadora general de proceso de graduación:
Maestra María Del Carmen Escobar Cornejo
- 5.1.4. Los sujetos de estudio serán:
Los aficionados activos del fútbol salvadoreño e internacional.
- 5.1.5. El lector o comentarista sobre la temática será:
Profesor Jorge Quezada
- 5.1.6. Personalidades entrevistadas para la investigación cubriendo los ejes de estudio:

Licenciado Carlos Artiga, Periodista Deportivo, abogado y notario.

Profesor Miguel Funes, Educador Físico.

Julio Cesar Hernández, Jugador de Alianza FC.

Juan Carlos Ríos, Propietario de Ríos Bar.

5.2. RECURSOS MATERIALES

Para la realización de la investigación (Ver anexos), los recursos materiales a utilizar son:

- 5.2.1. Equipo de Oficina: Computadora, Scanner, Fotocopias, Papel bond, Impresiones, Copias, etc.
- 5.2.2. Transporte, Viáticos, etc.
- 5.2.3. Entradas a los principales estadios del país.
- 5.2.4. Gastos productos de visitas a hinchas y lugares establecidos para el entretenimiento, (Bares, Centros Comerciales, Restaurantes, etc.)

5.3. RECURSOS FINANCIEROS

La construcción del objeto de estudio mediante la utilización del Método Inductivo Cualitativo será el siguiente:

- 5.3.1. Pago de Talonarios y Proceso de Apertura de procesos de graduación
- 5.3.2. Gastos en Equipo de Oficina y materiales
- 5.3.3. Entradas y consumo en estadios, canchas, bares, etc.
- 5.3.4. Otros gastos.

ANEXOS

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR (2009)

2. EVALUACIÓN Y CONTROL

3. FORMATO DE PREGUNTAS PARA EL DESARROLLO DE ENTREVISTAS

4. PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN 2009

ANEXO N° 1.
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR (2009)

Actividades	2009										2010				
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic. 09	Febrero 10	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Redacción del perfil de investigación.		■													
Redacción de Plan de trabajo.			■												
Elaboración de instrumentos de trabajo.		■													
Avance de Diagnóstico.			■												
Entrega de Plan de Trabajo corregido.				■	■										
Entrega de Diagnóstico reformado.				■											
Elaboración y entrega de Protocolo.					■										
Selección de la información.			■												
Avance de Primer Capítulo.							■								
Avance de Segundo Capitulo.								■							
Utilización de técnica de la entrevista.			■												
Avance de informe final.												■			
Entrega del Informe Final.													■		
Socialización de la Investigación.														■	

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Graduación, de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador; ciclo I-II/2009 y I--2010

ANEXO N° 2.
EVALUACIÓN Y CONTROL

Nombres	Participación en las Actividades (10%)	Presentación Plan y Proyecto (15%)	Presentación 1er. Avance (10%)	Presentación 2do. Avance (15%)	Presentación Informe Final (20%)	Exposición Defensa Oral Individual (30%)	Nota Final (100%)
Guillermo Carranza							
Mónica Cruz							
Néstor Urquilla							

OBSERVACIONES:

Cada estudiante egresado en el proceso de grado deberá participar activamente en el transcurso de la investigación, tanto en las actividades referentes con el docente director y en lo planeado por los mismos estudiantes, para el desarrollo de la misma.

1. Participación Individual: Estas serán evaluadas en las diferentes actividades de todo el proceso que requerirá la investigación desde el inicio hasta el final evaluando responsabilidad, calidad, eficiencia, colaboración, asistencia, asesorías)
2. Socialización para profundizar en el estudio.
3. Plan, Diagnostico y Proyecto: Los documentos serán evaluados conforme a los lineamientos del docente director.
4. Avances de Investigación: La elaboración de los capítulos seguirán lineamientos establecidos por el docente director.
5. Informe Final: La redacción y elaboración de los documentos será el resultado del proceso de la investigación.
6. Exposición – Defensa: Los estudiantes prepararemos la información siguiendo lineamientos específicos que proyecte lo importante siguiendo los requerimientos institucionales y de contenidos.

ANEXO N° 3.

FORMATO DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS

“EL FÚTBOL COMO ENTRETENIMIENTO”

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Conocer y tratamiento periodístico sobre el fútbol como entretenimiento.
Entrevista a: Carlos Artiga. Periodista Deportivo

INTERROGANTE Y/O COMENTARIO	FECHA	RESPUESTA
¿Qué es el fútbol en El Salvador?		
A encontrado en su experiencia, diferencias entre lo que es un seguidor, fanático, o un apasionado en fútbol, ¿viven todos igual el fútbol?		
En el caso de El Salvador, muy particular, hay diversas disciplinas deportivas, desde su experiencia a la hora de hacer los diversos reportajes sobre las demás disciplinas, el eje central en el periodismo deportivo es fútbol, hay una moda ¿Qué es esa moda?		
¿Cómo llega el fútbol a El Salvador, quienes son los que lo traen? y la segunda ¿Que tenía que ver el sentido de pertenencia en el deporte?		
¿Qué hace que el salvadoreño se divida cuando hay un partido de la liga española entre los dos grandes?		
¿Qué hace que un salvadoreño se atreva, tenga, pague tres, cuatro y hasta cinco veces el costo de un boleto, eh, para ir a ver a su selección jugar contra México?		
¿Qué es la FESFUT?		
¿Cuál es el problema?		
¿Y qué es o quién es FESA?		
¿Con relación a eso como ve las escuelas?		

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Graduación, de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador; ciclo I-II/2009 y I-2010.

“EL FÚTBOL COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL”

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Comprender y explicar al fútbol como eje en la organización de la sociedad.

Entrevista a: Julio Cesar Hernández

PREGUNTAS	FECHA	RESPUESTA
¿Cantos años tiene usted?		
¿Quiénes lo forman y como está organizado el equipo?		
Estudia aparte de jugar en el Alianza		
En que otro equipo jugó antes de ser del Alianza y por cuánto tiempo		
¿Qué posición jugo en Nejapa y cual juega en la actualidad?		
¿Cuál es la diferencia en cuestión a juego, entre la posición que jugó y la actual?		
¿Qué es lo que espera futbolísticamente hablando de su equipo en todos los aspectos? (Económico, social, etc.)		
Bueno cuáles serían sus expectativas en general sobre el fútbol		
¿Qué opinión tiene sobre la FESFUT y cómo ve el desarrollo del futbol en El Salvador en general?		
¿Cuál es su equipo de referencia futbolísticamente hablando?		
¿Qué es para ti el fútbol?		
¿Y qué es el fútbol en el salvador?		
¿Qué opinión tienes sobre el fútbol internacional?		
¿Por qué?		
¿Qué hace que en El Salvador se		

divida cuando hay un partido de la liga española entre los dos grandes?		
¿Qué es la pasión o como entiendes la pasión hacia el fútbol?		
¿Cómo entiendes el sentimiento que se tiene en el estadio independientemente seas afición o jugador al escuchar el himno ya sea de equipo, y mucho mas el himno nacional?		
¿Es rentable ser jugador en el salvador, desde su experiencia?		
¿Qué piensas sobre las escuelas de fútbol?		
En cuantos equipos estuvo antes de ser parte del Nejapa y del Alianza.		
¿Cómo viste la organización en esos equipos, tenían patrocinadores o como le hacían para tener sus uniformes?		
El Turín de tercera división de donde es:		
¿Cuánto jugaste ahí?		
A qué edad comenzaste a jugar fútbol, semi profesionalmente,		
¿Qué días entrenan? ¿Cuánto tiempo entrenan?		
Practicaste otro deporte, ¿Por qué te decidiste por el fútbol?		
Inició alguien en tu decisión de jugar o consideras que ese deseo por el futbol es nato:		
De que trabajabas antes de irte a jugar como futbolista:		
¿Qué es para ti la Ultra Blanca?		

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Graduación, de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador; ciclo I-II/2009 y I-2010.

“EL FÚTBOL COMO ELEMENTO LÚDICO”

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Conocer y entender al proceso de las disciplinas deportivas, analizando su método de enseñanza en los y las infantes.

Entrevista: Profesor Miguel Funes, Educador Físico.

PREGUNTA	FECHA	RESPUESTA
Cuál es el objetivo práctico de la enseñanza de la educación física en las escuelas públicas.		
Según los procesos de integración en que etapas las y los infantes responden a la enseñanza de la educación física		
Según el género como es el comportamiento de los infantes hacia el deporte		
A partir de sus experiencias en el área deportiva. De que manera apoya a sus estudiantes para que ellos o ellas crezcan con una mentalidad deportiva.		
Cuál es el objetivo de inculcar el fútbol en la enseñanza de la educación física.		

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Graduación, de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador; ciclo I-II/2009 y I-2010.

“EL FÚTBOL COMO NEGOCIO”

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



Objetivo: Develar la conformación de los espectáculos deportivos como negocios en el entorno del capitalismo contemporáneo en El Salvador.

Entrevista a: Juan Carlos Ríos, Propietario de un restaurante.

INTERROGANTE	FECHA	RESPUESTA
¿Cuánto tiempo lleva este negocio funcionando en la capital?		
¿Cuales seria las promociones que brindan ustedes cuando suscita un encuentro deportivo de trascendencia?		
¿Cuánto es el personal que tiene usted a su disposición para atender bien a los clientes?		
¿Qué temporada del año es mejor para su negocio?		

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Graduación, de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador; ciclo I-II/2009 y I-2010.

ANEXO N° 4.

PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN - 2009

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUB TOTAL	TOTAL GENERAL
RECURSO HUMANO						
3	Estudiantes Egresados	Luis Guillermo Carranza Mónica Carolina Cruz Néstor Ulises Urquilla Salamanca	Realizando Investigación de Proceso de Grado	-----	-----	-----
1	Docente Director	Maestro Rafael Paz Narváez	Proporcionado por la Escuela de Ciencias Sociales.	-----	-----	-----
1	Coordinadora General de Procesos de Grado	Maestra María del Carmen Cornejo	Proporcionado por la Escuela de Ciencias Sociales.	-----	-----	-----
1	Comentaristas	Invitados Profesor Quezada Jorge	Persona encargada de dar sus comentarios al respecto de la investigación, buscado por los egresados.	-----	-----	-----
4	Personas Entrevistadas.	Lic. Carlos Artiga Prof. Miguel Funes Julio Cesar Hernández Juan Carlos Ríos	Estas personas cubrirán los ejes de estudio y son buscados por los egresados.	-----	-----	-----
EQUIPO TECNOLÓGICO						
200	Horas	Uso de computadores (Digitación e Internet)	\$ 1.00	\$ 200.00		

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUB TOTAL	TOTAL GENERAL
1		Impresora Canon Pixma IP 1900	\$ 38.40	\$ 38.40		
1		Memorias USB Sandisk 2GB	\$ 10.49	\$ 10.49		
1		Cámara Digital Sony DSC S750	\$ 239.00	\$ 239.00	\$ 487.89	
RECURSOS MATERIALES						
1	Caja	Papel Carta Hojas Office Depot Rojo	\$ 40.90	\$ 40.90		
1	Caja	Cartucho Canon PG - 40BK	\$ 21.20	\$ 21.20		
1	Caja	Cartucho Canon CL -51 CLR	\$ 49.90	\$ 49.90		
2	c/u	Bolígrafos de color azul y negro	\$ 0.20	\$ 0.40		
1	c/u	Lápiz Facela	\$ 0.20	\$ 0.20		
3		Anillado	\$ 1.50	\$ 4.50		
5		Fasters	\$ 0.06	\$ 0.30		
5		Folders	\$ 0.12	\$ 0.60		
3		Empastados	\$ 10.00	\$ 30.00		
6		CD	\$ 1.00	\$ 2.00		
1	Caja	Etiquetas para CD y DVD 25 HJS-115 MM P/50	\$ 12.90	\$ 12.90	\$ 162.90	
RECURSOS FINANCIEROS						
3	c/u	Pago de talonario (10 cuotas y la matricula)	\$ 53.71	\$ 161.13		
3	c/u	Proceso de apertura de Procesos de Graduación	\$ 80.00	\$ 240.00		
3	c/u	Pago de Certificación de Notas Globales	\$ 3.87	\$ 11.61	\$ 412.74	
OTROS						
		Imprevistos	10%	\$ 106.35	\$ 106.35	
TOTAL	\$ 1169.88

Fuente: Elaborado por Estudiantes Egresados de la Licenciatura en Sociología en proceso de Grado ciclo I- II/2009 y ciclo I-/2010.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. A.G.U.: **Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador**, Ciudad Universitaria, San Salvador, Asamblea General Universitaria - Edit. Universitaria, 2001.
2. Bosch García, Carlos: **La Técnica de Investigación Documental**. México, UNAM, 1978.
3. Consejo Superior Universitario: **Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador**, Capítulo 1 Art. 3. ues.edu.sv/descargas/LEY_ORGANICA_UES.doc
4. Escobar C. María del Carmen: **Instructivo específico sobre egreso y proceso de graduación en la escuela de ciencias sociales**, Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales - Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, 2008
5. Escobar, María del Carmen: **Partes Elementales de un Informe Escrito**. Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1989, 30 págs.
6. Escobar, María del Carmen: **Plan de trabajo**, Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1992, 47 págs.

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



EL FÚTBOL EN EL SALVADOR

ESTUDIANTES:	Nº DE CARNÉ
CARRANZA PANTOJA, LUIS GUILLERMO	CP00007
CRUZ, MÓNICA CAROLINA	CC03166
URQUILLA SALAMANCA, NÉSTOR ULISES	US00004

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PRESENTADO POR EGRESADOS DE LA
CARRERA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA
AL PROCESO DE GRADO CICLO I-II 2009 Y I 2010

DOCENTE DIRECTOR
MAESTRO RAFAEL PAZ NARVAEZ

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO

28 DE JULIO DE 2009

CIUDAD UNIVERSITARIA,

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

ÍNDICE

	Páginas
INTRODUCCIÓN	180
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	181
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL FÚTBOL	181
2. ANALOGÍAS DEL FÚTBOL CON EL COMERCIO Y LA RELIGIÓN EN AMÉRICA LATINA	183
3. EL FÚTBOL EN EL SALVADOR	186
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	191

INTRODUCCIÓN

El presente Diagnóstico Situacional denominado **“EL FÚTBOL EN EL SALVADOR”** elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” impartido en la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”; de la Facultad de Ciencias y Humanidades; presentado en el ciclo I-II /2009 y ciclo I-2010

Este Diagnóstico tiene como objetivo situar a la temática, del fútbol en El Salvador, desde la perspectiva de 4 aspectos integrados, como Espectáculo, como Negocio, como Juego y como Organización Social, a desarrollarlos a lo largo de la investigación.

En el avance de la investigación es conveniente trazar los detalles respectivos para comprender y explicar las lógicas subjetivas y objetivas del fútbol así como también de sus prácticas populares.

El orden interno que conlleva este documento es la siguiente: Antecedentes del futbol, Las analogía del fútbol a partir del dominio español y el fútbol en El salvador desde su nacimiento como disciplina deportiva hasta el futbol federado.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL FÚTBOL

La sociedad es un mundo cargado de complejidades y hablar de fútbol es tener en cuenta ciertas diferencias entre grupos de población completamente diferenciadas y analógicamente parecidas entre las cuales cabe destacar tres conjuntos de población con respecto a este deporte, los cuales son las poblaciones que les gusta ver el fútbol porque lo han jugado, les gusta porque lo ven y que además no lo ha jugado, y aquellos que no le gusta y que además no lo ven.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL FÚTBOL

El fútbol fue jugado por primera vez en Egipto, como parte de un rito por la fertilidad, durante el Siglo III (a de C). Por consecuencia fue un impulso natural de demostrar fuerza y habilidad.

“Los antecedentes más remotos del juego se pueden situar alrededor del año 200 (a de C), Su juego se llamaba *tsu chu o ts'uh Kúh*, (En donde *tsu* significa "dar patadas" y *chu* denota una bola hecha de cuero relleno)".⁶⁶

Su juego consistía en lanzar una pelota con los pies hacia una pequeña red, incluso los emperadores chinos tomaron parte del juego. Estos datos se basan en un manual de ejercicios militares correspondientes a la dinastía *Han* de la antigua China.

La pelota de cuero fue inventada por los chinos en el Siglo IV (a de C). Los chinos rellenaban estas pelotas con cerdas. Esto surgió, cuando uno de los cinco grandes gobernantes de China en la antigüedad, *Fu-Hi*, apasionado inventor, apelmazó varias raíces duras hasta formar una masa esférica a la que recubrió con pedazos de cuero crudo. Cuando llega a Grecia, la pelota es llamada *esfaira (esfera)*. Los romanos la comienzan a denominar con el nombre de "*pila*" que con el tiempo se transformaría en *pilotta*, evolucionando el término a la denominación actual *pelota*.

⁶⁶ Federación Mexicana de Fútbol. **Historia del Fútbol**. fmf.com.mx/hfut.htm.

En las antiguas *civilizaciones prehispánicas* también se conocen juegos de pelota similares a lo que se conoce hoy como fútbol. (Los *aztecas* practicaban el *TLACHTLI*, una mezcla entre tenis, fútbol y baloncesto en el que se prohibía el uso de las manos y los pies y el capitán del equipo derrotado era sacrificado.

El esférico (Pelota o balón) simbolizaba al sol, el cual debía “conquistarse” para lograr buenas cosechas. Esto se lograba llevando el balón a través del campo sobre los cultivos, y para ello debía evitarse que los oponentes lo arrebataran.

El nombre “*fútbol*” proviene de la palabra inglesa “*football*”, que significa “*pie*” y “*pelota*”, por lo que también se le conoce como “*balompié*” en diferentes regiones, en especial Centroamérica y Estados Unidos.

En la zona británica también se le conoce como “*soccer*”, que es una abreviación del término “*Association*” que se refiere a la mencionada *Football Association inglesa*.

El uso de un término u otro dependía del status de la clase social en la que se practicaba; así las clases altas jugaban al “*Soccer*” en las escuelas privadas mientras que las clases trabajadoras jugaban al “*Football*” en las escuelas públicas.

2. ANÁLOGIAS DEL FÚTBOL CON EL COMERCIO Y LA RELIGION EN AMÉRICA LATINA

2.1. NUEVA CULTURA EN AMÉRICA DESPUÉS DEL ARRIBO DE LOS ESPAÑOLES

La denominada Carrera de Indias incluía todo el comercio y navegación de España con sus colonias. El arribo de los españoles al continente americano a finales del siglo XV es por diversas razones uno de los más grandes acontecimientos de la historia humana. Implicó el cierre del círculo planetario y el consecuente inicio de una historia mundial.

La historia del reconocimiento de dos macro zonas dialectales geográficamente meridionales interactuadas entre Europa y el Nuevo Mundo.

“Las colonias americanas habían sido descubiertas, conquistadas y colonizadas dentro del proceso de la expansión del capital comercial. Europa extendía sus brazos para alcanzar al mundo entero. Ni España, ni Portugal recibieron los beneficios del arrollador avance del mercantilismo capitalista, aunque fueron sus colonias las que, en medida sustancial, proporcionaron el oro y la plata que nutrieron esa expansión, los metales preciosos de América alumbraron la engañosa fortuna de una nobleza española, que vivía su Edad media tardíamente y a contramano de la historia.”⁶⁷

2.1.1. Comercio centroamericano

América Central producía la grana y el añil, con pocos capitales, escasa mano de obra y preocupaciones mínimas. La grana, insecto que nacía y crecía sobre la espinosa superficie de los nopales, disfrutaba, como el añil, de una sostenida demanda en la industria textil europea. Ambos colorantes naturales murieron de muerte sintética cuando, hacia 1850, los químicos alemanes inventaron las anilinas y otras tintas más baratas para teñir las telas.

⁶⁷ Eduardo Galeano, **Las venas abiertas de América Latina**. 163 pág. sindominio.net/~pablo/trabajos/venasabiertas.pdf.

Treinta años después de esta victoria de los laboratorios sobre la naturaleza, llegó el turno del café. Centroamérica se transformó. De sus plantaciones recién nacidas provenía, hacia 1880, poco menos de la sexta parte de la producción mundial de café.

Fue a través de este producto como la región quedó definitivamente incorporada al mercado internacional. Y el fútbol no fue la excepción como fenómeno de transculturaciones para la sociedad centroamericana y sur americanas no obstante para las islas como Cuba, Jamaica, Puerto Rico entre otras, influenciadas fuertemente por el fenómeno del beisbol. No obstante países como Venezuela se destacan ambos deportes ya que son boom en la sociedad.

El fútbol, el deporte de los conquistadores, de aquellos que con sus cabellos rubios y ojos azules han ido y venido por el mundo imponiendo sus reglas, sus deseos, sus costumbres; aun en donde los hijos del maíz reinaban sin la injerencia del extranjero, pero esto cambio, ya hace más de cinco siglos; las practicas hegemónicas de quienes vinieron permanecen, en el arte, la religión, la política, la educación y hasta en el deporte; especialmente en aquel al que han coronado con cervezas, euforia, violencia y demás manifestaciones de conductas alienantes de quienes ha sido adormecidos por el canto de las sirenas que aletargan hasta a los más serios e inmutables hombre y mujeres apasionados por este deporte.

El fútbol de Centroamérica ha tenido cierto decaimiento (más bien poco avance) en los últimos años ya que las ligas llamadas profesionales tienen un nivel muy bajo de competencia comparado con otras regiones del mundo y además presentan un problema básico en general; Son muy poco competitivas. Se puede ver que en cada estado hay muy pocos clubes que son realmente competitivos y que realmente tienen aspiraciones no solo a competir si no a ganar y dar buenos espectáculos, y estos son el pilar del fútbol Centroamericano.

2.2. LA RELIGIOSIDAD Y EL FÚTBOL

La evangelización de América es una epopeya misionera. La cristianización en América se llevó a cabo a través de diferentes vías y formas. En Iberoamérica, desde México a Argentina, se implantó el cristianismo católico, ya que es la parte de América que colonizaron españoles y portugueses.

Sin embargo, en América del Norte la colonización fue posterior y la hicieron sobre todo los ingleses y los colonos que llegaban del norte de Europa, Alemania u Holanda, la mayoría de zonas donde se había producido la reforma protestante.

En América del Norte la mayor parte de los cristianos no son católicos, salvo en Canadá que fue colonizado principalmente por Francia, que era un país católico.

Desde los comienzos, el fútbol se ligó a la religión, debido a que fueron los Padres encargados de los Colegios en muchos casos, los que impulsaban a los jóvenes a practicar deportes. En África, se usan rituales tradicionales para ayudar a ganar los partidos importantes.

Un caso particularmente notable es el de los futbolistas brasileños, que suelen ser muy religiosos y son conocidos como "atletas de Dios" por sus frecuentes referencias a la religión (algunos de ellos incluso regalan Biblias a sus compañeros y rivales). Se han comparado los estadios con santuarios y que existe mucha afinidad entre la pasión por el fútbol y la religión.

En algunos países, el fútbol ha llegado a ser casi una nueva religión. Mucha gente ha sustituido sus tradicionales lugares de culto y ahora asisten a los estadios para apoyar a su equipo con fervor. Su devoción incluye venerar a sus héroes futbolísticos, esperar horas para conseguir fotos o autógrafos, enfrentarse de forma pasional con quien menosprecie a su equipo, etc.

En América Latina la calle no sólo es para caminar es un inmenso comedor público en el que se mezclan los olores de las tortillas de maíz, de las carnes fritas en aceite rancio, de las frutas y los zumos, del café recién colado.

Un estadio, una cancha, la calle polvosa (hay, en efecto, un espacio consagrado “*el césped*”, y sus oficiantes: “*los jugadores*”, feligreses con una gestualidad codificada similar a la liturgia, y toda una serie de actitudes mágico-religiosas.) conlleva una mezcla de olor a sudor, cerveza, sangre, entre otros fluidos corporales.

3. EL FÚTBOL EN EL SALVADOR

3.1. NACIMIENTO DEL FÚTBOL EN EL SALVADOR

“El fútbol en El Salvador tuvo su nacimiento en la ciudad de Santa Ana un 26 de julio de 1899 entre unas selecciones de Santa Ana y San Salvador”⁶⁸. Sin tener un desarrollo futbolístico tan avanzado como el de otros países, El Salvador inició con paso vacilante el aprendizaje del fútbol. En 1921 surgieron nuevas y buenas figuras tales como *Pablo Huezó* y *Carlos Escobar*.

La historia del fútbol salvadoreño a nivel de selecciones nacionales, se remonta desde el año 1921, cuando El Salvador fue invitado por Guatemala para celebrar el centenario de la Independencia de Centroamérica.

En 1930, los salvadoreños se alistaron para participar en su primera competencia de importancia: los II Juegos Olímpicos Centroamericanos y del Caribe, que se celebraron en la Habana, Cuba. Pensando en realizar un buen papel, El Salvador contrató como técnico al norteamericano *Mack Scott Thompson*, quien aparece registrado como el primer entrenador de una selección. El fútbol salvadoreño evolucionaba rápidamente, por lo que, un 26 de abril de 1940 se aprobaron los Estatutos de la primera Federación Salvadoreña, siendo el presidente el *Dr. Luis Rivas Palacios*.

⁶⁸ El Balón Cuscatleco. **Historia**. elbaloncuscatleco.com/historia.html

En el año de 1963, en El Salvador se celebró el Primer Campeonato Norte, Centroamérica y el Caribe de Fútbol en los estadios del “Palmar” de Santa Ana, que se construyó en esa oportunidad, y el “Flor Blanca” que fue remodelado ampliándole la capacidad de albergar a más aficionados. Al final Costa Rica se coronó campeón y El Salvador se ubicó segundo; para 1964 llegó al país el connotado entrenador chileno *Hernán Carrasco Vivanco*, quien revolucionó el fútbol salvadoreño, período que marca como la segunda época de oro del balompié nacional.

El 8 de octubre de 1969 ante un estadio semi-lleno en Kingston, Jamaica; El Salvador clasificaba por primera vez en su historia a una Copa Mundo al derrotar por 1-0 a Haití con gol de *Ramón Martínez* conocido como “*MON MARTÍNEZ*” al minuto 14 de tiempo extra. Bajo la dirección técnica del argentino *Gregorio Bundio* y el auxiliar *José Santa Colomba*, El Salvador era el primer país centroamericano en clasificar a un mundial.

3.2. EL DEPORTE MODERNO EN EL SALVADOR

El origen del deporte moderno en El Salvador fue exclusivo de la élite de la capital ubicada en la región central del país y de Santa Ana, la principal metrópoli del occidente cafetalero.

La dominación de la zona cafetalera en el deporte se explica porque en esta área estaban el capital, las mejores vías de comunicación y cierta infraestructura que posibilitó la ejecución de estas actividades.

La élite cafetalera practicó las diferentes disciplinas deportivas que surgieron en el país junto a algunos integrantes de las principales colonias foráneas, tales como la francesa, la inglesa, la española y la estadounidense. Es de destacar que en sus inicios en el país el deporte moderno estuvo dominado por disciplinas individuales, hecho que hizo que los sectores que comenzaron a ejercitarse en ellos, consideraran su práctica como un acto social, por lo que la adecuada preparación y entrenamiento estuvieron en una gran medida ausentes.

Con el nacimiento de los deportes colectivos como el béisbol y el fútbol, que los sectores trabajadores urbanos entraron a la arena deportiva. Sin embargo, lo embrionario y pobre de sus organizaciones, el exiguo apoyo de los líderes comunales tanto seculares como religiosos y la poca disponibilidad de campos adecuados para las prácticas hicieron que sus asociaciones deportivas tuvieran en general una vivencia momentánea.

3.3. FÚTBOL FEDERADO EN EL SALVADOR

El deporte en El Salvador depende de los lineamientos que desde las políticas públicas son dictados para su organización, administración y orientación ideológica de los sectores dominantes en la sociedad; para el caso salvadoreño las instituciones involucradas en la organización y promoción del deporte y principalmente del fútbol en El Salvador tenemos: Instituto Nacional de los Deportes (INDES): Máximo órgano encargado de ser el rector del deporte en el país.⁶⁹ Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT): Institución encargada de regular, a los equipos y clubes. Asamblea Legislativa: Órgano de gobierno encargado de gestar leyes que promuevan el deporte como una obligación del Estado por mandato constitucional. Y los Gobiernos Locales: Las municipalidades juegan un papel importante en la promoción del deporte especialmente el fútbol, ya sea a través de las escuelas de fútbol municipal o patrocinando un equipo en particular.

En El Salvador, los equipos se nutren de donde sea, pero en general lo hacen de jugadores ya experimentados. No es extraño escuchar de la voz de algún gerente donde se convoca a cualquier tipo de futbolistas a que lleguen a probarse.

Como los equipos de Primera le dan la espalda a la formación, esta termina recayendo en la Federación de Fútbol (FESFUT), en las numerosas escuelas de fútbol y en el proyecto Futbolistas Integral de FESA, que deberían ser antes complementario. El

⁶⁹ Corte Suprema de Justicia. **Ley General de los deportes en El Salvador**. Art. 6
csj.gob.sv/leyes.nsf/12e70dd9f565593b86256d4800707826/081c03dcd969a3a062573d300644460?OpenDocument

problema luego es que es más difícil el salto a la Primera División. Lo mismo sucede con algunos buenos elementos de la Sub-17 o Sub-20 que no tienen espacio en ningún equipo y terminan perdiéndose.

“La selección salvadoreña es el representativo nacional. La cual es controlada por la Federación Salvadoreña de Fútbol, perteneciente a la CONCACAF. El Salvador ha clasificado a dos Copas Mundiales, en 1970 y 1982, donde han jugado seis partidos”.⁷⁰

La Primera División de Fútbol es la máxima categoría en el fútbol salvadoreño bajo la dirección de Federación Salvadoreña de Fútbol. El formato actual consiste en una liga de 10 equipos. Se enfrentan entre sí durante 18 jornadas (9 de ida y 9 de vuelta).

Los cuatro equipos con más puntos clasifican a una semifinal a doble partido, enfrentándose el cuarto lugar contra el primero, el tercero contra el segundo. Clasifica a la final el equipo que marca más goles en el global. En caso de empate en el agregado, avanzará el conjunto con mejor posición en la tabla del torneo. La final se juega a partido único en campo neutral.

Se juegan dos torneos por temporada. Uno de Apertura, que va de agosto a diciembre, y otro de Clausura, de enero a mayo o junio. El descenso se determina sumando los puntos obtenidos por cada equipo en ambos torneos (Apertura y Clausura).

El equipo con menos puntos acumulados (último lugar) desciende automáticamente y es sustituido por el campeón de la Segunda División. El penúltimo lugar juega un repechaje a doble partido contra el subcampeón de la división inferior.

3.4. EL JUEGO COMO FENÓMENO EN LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

El juego es anterior a la cultura; pues, por mucho que tratemos de forzar este concepto, presupone siempre a una sociedad humana. La civilización humana no ha

⁷⁰ WIKIPEDIA. **Selección de Fútbol de El Salvador**. Enciclopedia Libre. es.wikipedia.org/wiki/Selección_de_fútbol_de_El_Salvador

añadido ninguna característica esencial al concepto del juego. “Los animales juegan, lo mismo que las y los seres humanos.

El juego, en sus formas más sencillas, es ya algo más que un fenómeno meramente fisiológico o una reacción psíquica condicionada de modo puramente fisiológico. Es una función llena de sentido. En el juego “*entra en juego*” lo que rebasa el instinto inmediato de conservación y que da un sentido a la ocupación vital”.

Todo juego significa algo más que un todo. Si designamos al principio activo que compone la esencia del juego y lo llamamos como “*espíritu*”, es decir demasiado sobre el juego, pero si le llamamos “*instinto*”, es decir poco, el caso es que por el hecho de albergar el juego un sentido se revela en él, en su esencia, la presencia de un *elemento inmaterial*.

La psicología y la fisiología se esfuerzan por observar, describir y explicar el juego de los animales, de los niños y de los adultos, tratando de determinar la naturaleza y la significación del juego para asignarle su lugar en el plan de la vida.

Para la sociología el juego es un descanso, un recreo para el organismo y el espíritu, una postura más inclinada hacia el uso y empleo del tiempo libre; por medio del juego se buscan su principio en la necesidad congénita de *poder algo* o de *efectuar algo*, o también en el deseo de *dominar (a otro/a u otros/as llamado “Poder”)* o de *entrar en competencia con otros (juego ganar para ganar)*.

Por lo tanto se denotara a partir de la concepción sociológica que el fútbol como tal es dinámico y relacional. A pesar que la sociología ve al deporte como dinámica relacional en la interpretación del deporte en la sociedad varía, según el medio en el que se socializa y es precisamente ahí donde entra en juego el interaccionismo simbólico y la etnometodología.

REFERENCIAS

1. BIBLIOGRÁFICAS

- 1.1. Bosch García, Carlos. **La Técnica de Investigación Documental**. México. UNAM, 1978.
- 1.2. Corte Suprema de Justicia. **Ley General de los deportes en El Salvador**. Art. 6.
csj.gob.sv/leyes.nsf/12e70dd9f565593b86256d4800707826/081c03dcdb969a3a062573d300644460?OpenDocument
- 1.3. Escobar, María del Carmen. **Partes Elementales de un Informe Escrito**. Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1989, 30 Págs.
- 1.4. Galeano, Eduardo. **El fútbol a Sol y Sombra**, Siglo XXI Editores - Edit. Catálogos, Bs. As 1995. 271 págs.
- 1.5. Galeano, Eduardo. **Las venas abiertas de América Latina**.
sindominio.net/~pablo/trabajos/venasabiertas.pdf.

2. SITIOS EN INTERNET

- 2.1. Alabarces, Pablo. **Una ficción perfecta** Doctor en Sociología, investigador del Conicet. pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-68634-2006-06-18.html -
- 2.2. Federación Mexicana de Fútbol, **Historia del Fútbol**.
fmf.com.mx/hfut.htm.
- 2.3. Ole ole, **Datos e Historia El Salvador – jugadores El Salvador**.
oleole.es/elsalvador/seleccionnacional/historia-hechos/nhizy

3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO
CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS
SECTORES POPULARES (San Salvador, 2009)

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA
CONTEMPORANEO Y LAS CONDUCTAS EN LOS SECTORES POPULARES
(SAN SALVADOR, 2009)

ESTUDIANTES:	Nº DE CARNÉ
CARRANZA PANTOJA, LUIS GUILLERMO	CP00007
CRUZ, MÓNICA CAROLINA	CC03166
URQUILLA SALAMANCA, NÉSTOR ULISES	US00004

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR EGRESADOS DE LA
CARRERA DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA
AL PROCESO DE GRADO CICLO I-II 2009

DOCENTE DIRECTOR
MAESTRO RAFAEL PAZ NARVÁEZ

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA MARÍA DEL CARMEN ESCOBAR CORNEJO

1 DE AGOSTO DE 2009

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
INTRODUCCIÓN	195
IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	197
RESUMEN DE LA PROBLEMÁTICA	198
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	199
2. JUSTIFICACIÓN	204
3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	206
4. DISEÑO DEL TRABAJO	207
5. ANÁLISIS DE DATOS	210
6. VALIDEZ	211
7. PROPUESTA DE CAPÍTULOS	212
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	213

INTRODUCCIÓN

El presente Protocolo de Investigación elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” impartido en la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”; de la Facultad de Ciencias y Humanidades; presentado en el ciclo I-II /2009 y ciclo I-2010

Nuestro tema de investigación se fundamenta en un fenómeno social que está presente y que se manifiesta (aunque con diferencias marcadas) en los diversos estratos que componen la sociedad salvadoreña; basándonos en la sociología del deporte, y con el deseo de aportar conocimiento en un campo de la sociología que no está muy desarrollado en el país, hemos denominado esta investigación bajo el título: **ANÁLISIS DEL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORANEO Y LAS CONDUCTAS EN LOS SECTORES POPULARES, (San Salvador, 2009)** El fútbol es una práctica deportiva que por ser una forma de expresión corporal que relaciona la plasticidad y el orden, en términos de que cuenta con una reglamentación definida, aunque en la práctica no es respetada en su totalidad; Es un juego colectivo, que se realiza conjugando la habilidad, la picardía y la potencia física de los y las jugadoras.

Cada uno de estos factores provoca al público asistente a los partidos. De hecho, “los partidos” pueden realizarse en el parqueo de una colonia, en la “cancha de tierra” en un cantón de la zona rural, o comunidad en lo urbano, en estadios de modesta presentación en el interior del país o en el estadio Cuscatlán, que es el recinto en donde se realizan los partidos de la liga mayor de futbol, o de la selección, convirtiéndose en el principal espacio de manifestación de una serie de complejas prácticas sociales, ya que se conjugan una serie de sensaciones e interacciones que se convierten procesos analizables desde la perspectiva sociológica.

La estructura interna de este documento es la siguiente: Se comenzará planteando un breve resumen en torno a la problemática general del fútbol, su historia; sus orígenes e introducción como disciplina deportiva en El Salvador. También la definición y análisis del fútbol que debe ser abordado desde dos enfoques, el futbol como espectáculo que genera un negocio, en donde por medio de la construcción alienante de sujetos (hombres y mujeres) con identidades colectivas e imaginarios nacionalistas, se contribuye a la acumulación de capital de grupos élite que se benefician del futbol en el entorno del capitalismo contemporáneo.

La segunda posición de enfoque se basa en la parte deportiva del futbol como juego que lleva una lógica lúdica es decir de entretenimiento (ocio), de ejercicio que, según se argumenta, contribuye a tener salud (esto en términos personales).

Pero también como juego requiere de una de organización mínima (un equipo definido por un nombre, color o simplemente porque a diferencia de los contrincantes no usaran camiseta puesta), no se practica de manera individual sino que en colectivo, por lo cual está presente al menos un nivel mínimo de estratificación (posiciones a ocupar, el árbitro, el de reserva entre otras); el fútbol es practicado desde la infancia, con los vecinos, amigos, familiares, compañeros de estudios.

En ningún espacio institucional, ni en la academia, empresas, ni en puestos de trabajo gubernamentales, pese a la supuesta formalidad que se considera deben tener sus miembros, se alcanza a inhibir los deseos de jugar futbol al mediodía, al final de la jornada, o cuando se preste la oportunidad.

Se ha planteado además la propuesta capitular a seguir en el informe final. Son incluidos en anexos, el plan de trabajo, el perfil de la investigación, y algunos elementos necesarios para la comprensión de la investigación.

IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROTOCOLO: ANALISIS DEL FÚTBOL EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO Y LAS CONDUCTAS DE LOS SECTORES POPULARES, (San Salvador, 2009)

LOCALIZACIÓN: ZONA CENTRAL DE EL SALVADOR

COBERTURA NACIONAL: EQUIPOS, BARRAS, RESTAURANTES, EDUCADORES, ETC. SOBRE EL FÚTBOL Y EJES DE INVESTIGACIÓN EN SAN SALVADOR Y LA LIBERTAD

PERÍODO DE PLANIFICACIÓN: ABRIL - JULIO DE 2009

PERÍODO DE EJECUCIÓN: JUNIO – DICIEMBRE DE 2009

RESPONSABLES: LUIS GUILLERMO CARRANZA PANTOJA
MÓNICA CAROLINA CRUZ
NÉSTOR ULISES URQUILLA SALAMANCA

GESTORES: ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

FECHA DE PRESENTACION

DE PROTOCOLO: 1 DE AGOSTO DE 2009

COSTO: \$1,169.88

=====

RESUMEN

El Protocolo de Investigación comprende la realización, de una aproximación teórica y práctica referente a una temática nueva, en el ambiente académico de la Universidad de El Salvador; la cual trata sobre la realización, de un Análisis del fútbol salvadoreño en el entorno capitalista contemporáneo y las conductas de los sectores populares (San Salvador, 2009). Utilizando la metodología inductiva de carácter cualitativa, dicha investigación aportara elementos de estudio para temáticas nuevas sobre las relaciones sociales y microsociales que interaccionan con el medio.

La ejecución de la investigación tendrá un período igual o menor a 6 meses, que comprende los meses de junio a diciembre de 2009, la cobertura será, a nivel central de la zona de San Salvador y La Libertad contando con integrantes de los principales equipos, barras, fanáticos, propietarios de bares y restaurantes, presentadores deportivos de los medios de comunicación y educadores deportivos. Tratando de integrarlos en las perspectivas de abordaje concernientes a los ejes de estudio como lo es el fútbol como aspecto lúdico, como entretenimiento, como negocio y como organización social.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA SOBRE EL FÚTBOL EN EL SALVADOR

1.1. ESCENARIOS FUTBOLÍSTICOS

El hacer o practicar una disciplina deportiva contribuye al fortalecimiento del cuerpo humano propiciando una mejor salud, el formar parte del público que está viendo en vivo o adquiere la información por medio de un medio de comunicación, realiza prácticas sociales que deben estar encaminadas en carácter lúdico presente en todas las disciplinas deportivas.

El fútbol es sinónimo de pasión, apoteosis, entusiasmo, sentimiento, amistad, conmoción, odio, amor, lucha, negocio, irracionalidad, entrega y otras tantas la vida misma. El fútbol hace tiempo que dejó de ser un deporte de caballeros, de señores, de nobles, de aristocracia (de gentlemen), para ser parte de un todo popular social. El dominio del balón dentro de un campo de juego, como del poder político y económico de una nación se alimenta de la pasión nacionalista de jugadores y espectadores (imaginarios sociales) que a la vez son parte de la sociedad trans culturalizada primero por los españoles y posteriormente por los Estados Unidos, entre otros.

El Deporte en general fundamentalmente está compuesto por múltiples actuaciones humanas, en sus diferentes contextos. Identidad, interés, solidaridad, hostilidad son alguna de las características que se manifiestan en los sectores populares, que están rodeando al capitalismo contemporáneo.

Esa identidad a la que se hace alusión es la que mueve una gran cantidad de gente a los estadios, canchas, campos, la calle, etc. Visto como juego, el fútbol es una actividad placentera con un fin en sí misma, considerado como un fenómeno social más importante del siglo XXI, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de seguidores (aficionados o hinchas).

En cierto sentido, el mundo social se mueve al compás y ritmo de un balón de fútbol, desde los espacios o áreas privados de la elite, hasta las polvorosas y abandonadas

calles de los barrios marginales de los países más pobres de la tierra, incluido El Salvador.

Hablar del fútbol es tomar en cuenta que dentro del campo o estadio se da una batalla dialéctica, se presentan dos situaciones de juegos diferentes y opuestos, la ofensiva y la defensiva, determinadas ambas situaciones por la posesión o no del balón en juego. Para los dos equipos dichas situaciones de juego son por naturaleza contrarias, si uno marca el otro se desmarca, y así sucesivamente.

El fútbol es urbano y su espacio vital es la ciudad. Sin embargo, todavía perdura el recuerdo histórico de sus orígenes rurales, que llevaron a definir al espacio donde se practica el fútbol como un "campo de juego". Gracias a la revolución industrial que produce la migración del campo a la ciudad, del conjunto de los factores de la producción y reproducción, ese territorio de juego se urbaniza y, por tanto, se hace ciudadano. Así, el fútbol va de lo rural a lo urbano, de los claustros universitarios, religiosos o de los feudos a los "campos urbanos de juego", adoptando en cada caso una forma particular de relación social.

En Ecuador, no hay un escenario único y privilegiado para la práctica del fútbol debido a su condición de país altamente diverso en lo social (etnias, economía) y en lo geográfico (regiones, localidades); de allí que se desarrolle en varios escenarios simultáneos a lo largo de un proceso histórico particular. Esto quiere decir que hay una confluencia de los tiempos históricos con espacios específicos donde se practica el fútbol.

1.2. ACTORES PRINCIPALES EN EL FÚTBOL

Toda disciplina deportiva se ve amenazada cuando se comienza a distorsionar su carácter lúdico (su naturaleza y esencia) y pasa a convertirse en un medio de acumulación de capital. El fútbol no es el único deporte del que se puede obtener un negocio lucrativo, las disciplinas deportivas que se encuentran dentro de lo que se conoce como deportes olímpicos, también se ven amenazadas.

El fútbol es entretenimiento, diversión y pasión, pero también es una actividad muy lucrativa tanto para las federaciones nacionales como para la máxima autoridad que las aglutina: la Federación Internacional de fútbol Asociación (FIFA). Asimismo, el fútbol tiene implicaciones políticas, sociales y culturales muy amplias que serán revisadas a continuación: Puesto que opera como un mecanismo de identidad nacional; posibilita la manipulación de la sociedad en aras de afianzar el status quo, disuadiendo el cambio social; y ha fungido como instrumento de ciertas élites con el fin de mitigar el descontento popular.

Respecto a la identidad nacional, el hecho de que haya, más selecciones nacionales en el seno de la FIFA que países en los organismos internacionales corrobora que el fútbol es la continuación de la política por otros medios. Baste recordar que en la Copa del Mundo de Francia 98 están representados Inglaterra y Escocia, y que entre los socios de la FIFA figuran también Palestina y Gales.

El civismo o nacionalismo hacia el fútbol puede tener consecuencias bélicas, como se desprendieron de la experiencia vivida por Honduras y El Salvador en 1969, cuando un partido de fútbol, fue utilizado de excusa para desencadenar aun más las tensiones existentes entre las dos naciones, desencadenando un conflicto armado.

El fútbol también es percibido como un instrumento de identidad que posibilita integrar símbolos nacionales a partir, del ritmo, movimientos o estilo de juego, que en muchas ocasiones los medios utilizan para desviar la atención de los espectadores pues estas simbologías las utilizan para engrandecer a un jugador o para degradar o humillar al equipo rival.

Con respecto al fútbol, como elemento de continuidad del “status quo”, hay algunos simbolismos que merecen ser destacados. El fútbol, lugar donde se desarrolla esta dinámica, es un campo de concentración, de ricos y pobres que disfrutan y apoyan a los jugadores en distintos estratos.

Cada uno vive la pasión desde el lugar donde se ubican, el que posee menor poder adquisitivo, se desenvuelve, haciendo faenas, donde se afana a las guerras y luchas por la sobrevivencia, como lo fue Vietnam, llamado así a la zona de sol general y el otro pues sin mayores complicaciones viviendo y disfrutando de los placeres que le ofrece platea, tribuna, etc.

Interaccionan en un mismo momento y lugar, en donde coexisten dos mundos que los alejan, y son el poder económico y político. Pues así como los estadios y campos son escenarios donde los protagonistas entretienen a los espectadores; también pueden operar como campos de concentración en determinadas circunstancias que afianzan el status quo, pues fue así como en un estadio de fútbol, donde el cantante Víctor Jara fue asesinado. El Estadio Nacional y el Estadio de Chile fueron los lugares donde los prisioneros del régimen pinochetista eran torturados y masacrados.⁷¹

1.4. ACONTECIMIENTOS SOBRE EL FÚTBOL SALVADOREÑO EN EL ENTORNO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO

1.4.1. Contexto

En medio de la necesidad de construir espacios de esparcimiento para infantes y para que las personas mayores logremos olvidar un poco de lo complicado de la situación económica y de la inseguridad, el fútbol sirve a muchos, para alejarlos de esa lamentable realidad social y compartir un poco en familia, difícilmente un niño y niña deja de gozar con el fútbol. Eso ya no podrá ser así tomando en cuenta, puesto que para llegar a un bar o restaurante (Ojo que cuente con señal satelital de cable) generalmente presionan al consumo de alcohol y moralmente no es adecuado llevar a la familia, mucho menos a las chicas o chicos, que en su lugar, quizá hasta tendrán una oportunidad más de unirse a las maras o distraerse en actividades donde correrán el riesgo de adquirir algunos vicios.

⁷¹ CEME Centro de Estudios Miguel Enríquez. **Crónica de la muerte de Víctor Jara.** Archivo Chile. archivochile.com/Experiencias/test_relato/EXPtestrelat0043.pdf

1.4.2. Entorno americano

El baloncesto, el beisbol o fútbol americano constituyen empresas lucrativas en los Estados Unidos, el tenis ocupa un puesto privilegiado especialmente en Inglaterra por considerarse un deporte de clase dominante, entre otras que podemos mencionar, la venta de camisetas, fotografías de jugadores, logos de equipos, en fin una serie de artículos que son comercializados.

El futbol salvadoreño no escapa a este panorama, aunque no genera las ganancias económicas obtenidas en una final de la Champion League entre el Barcelona y el Real Madrid, si es un rico pastel para directivas (dueños) de equipos de futbol, la Federación Salvadoreña de Futbol y algunas empresas privadas afines al deporte o no, (Fútbol para todos, proyecto de Pilsener de Industria la Constancia).

Los espacios de socialización infantil parecen asaltados por la publicidad de productos e íconos futbolísticos que se les presentan como héroes, aunque sus competencias y astucias deportivas, dejen mucho que desear; además de tener madres, padres, amigos, vecinos, y la escuela misma, con el tema de la selección de fútbol, el “sí se puede” después del “ya casi”.

Así, fue posible ver a las familias enteras con la camiseta de la “selección” y todo tipo de publicidad haciendo alusión al fútbol, la selección, el triunfo y la euforia compartida por un gol, el orgullo de haber ganado el partido. Todas esas emociones intensas, que se transforman en un objeto de estudio al reconocer que los espacios de socialización de los infantes son reducidos con una constante: el fútbol.

2. JUSTIFICACIÓN

El fútbol como disciplina deportiva es una de las más practicadas en El Salvador, constituye uno de los mecanismos de catarsis más utilizados, no resulta extraño que en la hora del almuerzo, trabajadores de maquilas, supermercados, construcción y hasta de la Universidad de El Salvador dediquen este tiempo para jugar fútbol. Otros lo hacen por la noche en la cancha, calle o parque de la colonia o comunidad.

El fútbol no es solo deporte con fines lúdicos, también se ha convertido en un negocio lucrativo, pues convierte al juego en un espectáculo en un concepto (un nombre, un símbolo, un color) el cual es transformado en mercancía, para ser colocado en el mercado.

Los medios de comunicación como sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales, los eventos deportivos que en este caso nos interesa marcar el deporte rey denominado como la industria futbolística cosificada, establecida como negocio y por lo tanto transformada en mercancía.

Antes, el fútbol estaba en manos de sociedades deportivas y no se producía como mercancía. Pero todo cambió: los clubes de fútbol fueron transformados en sociedades anónimas y el fútbol empezó a producirse como mercancía. Ha sido una gran victoria de la propiedad privada y del capitalismo sobre la propiedad pública y el socialismo.

La importancia radica en la apertura a nuevas temáticas académicas por parte de la Escuela de Ciencias Sociales, en la Universidad de El Salvador, como lo es un acercamiento teórico hacia las nuevas formas de acumulación de capital a través del fútbol y las conductas de los sectores populares.

La necesidad de desarrollar este tema es que la temática es nueva, a nuestro entender, consideramos que puede aportar elementos importantes al estudio de las relaciones sociales en grupo; principalmente cuando estas se manifiestan como una expresión de la

coacción social; nuestra propuesta pretende contribuir a un nuevo campo de estudio a la sociología salvadoreña, ampliando los campos de acción de la misma.

La factibilidad de realizar este estudio dependerá de la utilización de la metodología inductiva de tipo cualitativa, puesto que con ella se estudiara la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, sociales y microsociales interactuando con el fútbol, y esto se podrá corroborar a partir de la realización de entrevistas abiertas y observaciones directas con los grupos hegemónicos en estudio.

El Aporte o propuesta como producto del estudio será, la de construir un imaginario social a partir de la dinámica del fútbol, la cual ha permitido la dominación a partir de las indagaciones que se han hecho en el orden social. Abordadas a partir de los procesos de socialización en el que cada persona ha sido formada como parte de la sociedad, aprendiendo la cultura en la que está inmerso y se vuelve un participante de la sociedad.

3. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer y explicar el proceso de gestación y conformación del espectáculo del entretenimiento en que se ha convertido el fútbol en el entorno del capitalismo contemporáneo en El Salvador, a partir de la metodología inductiva cualitativa y de técnicas de recolección de datos como grupos focales.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Analizar el método periodístico que la prensa escrita de El Salvador realiza sobre el fenómeno del fútbol y su influencia positiva y/o negativa sobre las y los aficionados.

3.2.2. Interpretar la significación social y dimensión de formación integral del fútbol como deporte en la cultura popular salvadoreña a partir de la interaccionismo simbólico y la estructura del lenguaje.

3.2.3. Reflexionar sobre la función de los principales actores económicos y sociales en la construcción de elementos de identificación nacional del fútbol utilizando la etnometodología como herramienta interpretativa de la realidad salvadoreña.

4. DISEÑO DEL TRABAJO

4.1. ESTRATEGIAS

4.1.1. Diseño Muestral

Al estudiar el futbol, se hace necesario conocer las opiniones y vivencias de quienes están directa o indirectamente relacionados con este, en ese sentido; proponemos el análisis del comportamiento de los aficionados al fútbol tanto en el partido de la final nacional, como el comportamiento de estos en el partido entre el Salvador - México y la manifestada colectivas en el partido de la Champion League; de igual manera se hace necesario abordar a personas de los medios de comunicación deportiva; como también a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales involucradas en desarrollo de esta disciplina deportiva.

4.1.2. Codificación del Lenguaje

Para el desarrollo de la investigación se hace necesario, estudiar los significados que los y las aficionadas le dan a los gestos, palabra, simbologías (figuras Totémicas) y acciones manifiestas en un partido de futbol, ya sea jugándolo o viéndolo (por medio de la televisión como lo es en el caso de la Champion League) o en los estadios, canchas etc.

El sentimiento generado a razón de ciertas contiendas cuyo objeto es el permitir al final de un período, de una temporada, enfrentarse en una final dos equipo a acercarse, enfrentarse y medirse en una cancha, estadio o magnificas obras arquitectónicas como lo son los grandes y famosos estadios europeos, y ciertos ritos especiales cuya razón de ser consiste en celebrar, festejar y vitorear tanto la derrota y humillación del equipo vencido, como el triunfo del equipo vencedor.

El carácter tribal del fútbol se revela, en los equipos nacionales, en los símbolos y emblemas de carácter totémico de la propia tribu que ostentan los jugadores y los hinchas. Ejemplo, antes de comenzar el partido se puede percibir un ambiente emocional

tenso. Desde el principio hasta el final, los apasionados por el deporte rey, gesticulan, ondean banderas y se acaloran animando y aclamando a los representantes de su tribu.

4.1.3. Técnicas de Control Elemento Espurios

No todas las personas de las que podamos recibir información son necesariamente participantes o informantes claves, muchos únicamente transmitirán lo que han recibido de terceros, colocándolos en una categoría de informantes simples, para evitar este tipo de información estéril, se hace necesario seleccionar adecuadamente a quienes se les entrevistará, ya que la técnica a utilizar será la entrevista enfocada.

En lo referido a la observación, estaremos aplicando la observación participante, por lo que documentaremos los sentimientos y emociones, así como las experiencias vividas con otros seguidores del fútbol, desde las gradas o frente a una pantalla junto a ellos.

4.1.4. Recogida de Datos

Las técnicas a utilizar, para la recolección de información clave estará basada en dos pilares:

En la entrevista enfocada: Ya que esta es una entrevista dirigida a situaciones concretas. Va dirigida a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o experiencia definida. Debido a que la Entrevista enfocada no revive toda la vida, sino la reconstrucción de una experiencia personal concreta.

De alguna manera el entrevistador, que en este caso será uno de los investigadores conoce de antemano directa o indirectamente, esta situación con los elementos, procesos y estructura total de la misma y con la ayuda de los demás investigadores la analizarán sistemáticamente. En base de este análisis es que se elabora la guía de preguntas.

Observación participante: Para vivir las emociones, pasiones y situaciones a las que se exponen los seguidores del fútbol, estaremos visitando tanto los estadios, al igual que visitaremos algunos lugares en donde se puedan ver los partidos de la Champion League, para observar las reacciones colectivas.

Esta técnica se caracteriza, por la existencia de un conocimiento previo entre observador y observado y una permisividad en el intercambio, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador, y el observador al observado en una posición de mayor cercanía psicológica pero con un nivel de participación bajo, lo cual hay que destacar que se incorporara a la observación el análisis a los significados de cada uno de los observados que en este caso serán las personas que viven, sienten y respiran al futbol como un todo que se disfruta como espectáculo, que además genera posibilidades económicas a aquellos que lo utilizan como medio para darse a conocer en las disciplinas deportivas a través del juego y que a la vez genera a terceros ingresos por lo cual es visto como negocio.

5. ANÁLISIS DE DATOS

Una vez concluidas las etapas de colección y procesamiento de datos se inicia la fase de la investigación en la cual se analizarán los datos. La información obtenida por medio de las entrevistas, notas periodísticas y observación participante y la identificación de y reclutamiento de la población participante en el grupo focal, debe pasar por un proceso de análisis en donde deberá ser depurada y seleccionada mediante los criterios previamente establecido por los miembros del equipo investigador.

5.1. CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS

Razones y/o criterios a considerar dentro del proceso de análisis de datos se presentan a continuación:

- 5.1.1. Depurar la información obtenida mediante la observación participante, para desechar aquellos datos que no contribuyen con los objetivos de la investigación.
- 5.1.2. Depurar la información obtenida mediante los periódicos, para seleccionar aquellas notas periodísticas referidas al fútbol.
- 5.1.3. Transcripción de las entrevistas realizadas, para describir de manera detallada la información adquirida con el objetivo de poder verificarlos.

Este proceso de análisis de resultados nos permitirá darle un análisis racional a los elementos claves para la construcción de conocimiento, propósito de esta investigación.

6. VALIDEZ

En este proceso de la investigación se hará la verificación de la información para llegar a los resultados finales de la investigación del método inductivo con carácter cualitativo.

Como equipo de investigación, presentamos como propuesta la validación predictiva, la cual hace referencia al comportamiento en la cotidianidad del ser humano, mediante un estímulo (ya sea en un estadio, en un bar, por medio de una imagen o nota periodística, con una pregunta específica, entre otras).

Toda investigación en el marco de las ciencias sociales, busca establecer un conjunto de procedimientos técnicos que garanticen que los datos recogidos/construidos y las explicaciones o interpretaciones se aproximen a la realidad social.

7. PROPUESTA DE CAPÍTULOS

Para la elaboración del documento final, presentamos a continuación una propuesta capitular de la distribución:

CAPÍTULO 1: IDENTIDADES DEPORTIVAS:

Con este capítulo se pretende presentar la influencia que los medios de comunicación tienen en la construcción de una identidad colectiva, que para el caso es referida al deporte y principalmente al fútbol.

CAPÍTULO 2: RAICES DEL FÚTBOL, COMO EL DEPORTE DE LA CULTURA POPULAR:

El deporte y en especial el Fútbol para el caso de nuestro país está presente en la idiosincrasia de la población; convirtiéndose en una expresión cultural de las sociedades y en especial de los sectores populares, es por esta razón que presentamos este apartado como propuesta del segundo capítulo de esta tesis.

CAPÍTULO 3: SUPREMACÍA: UN IMAGINARIO SOCIAL PRESENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES EN EL FÚTBOL SALVADOREÑO

El deporte como parte importante del desarrollo integral de hombres y mujeres, debido a su relación con la salud, educación y esparcimiento, debe estar presente en el horizonte en que están encaminadas las políticas públicas que los estados elaboran como parte de sus proyecciones, lo que nos lleva a hacer una revisión de lo que hasta la fecha existe como políticas públicas relacionadas al deporte (en su desarrollo, orientación, accesibilidad entre otros elementos) para luego presentar una propuesta encaminada al desarrollo del deporte y en especial del fútbol en El Salvador; en este sentido está encaminada la propuesta del tercer capítulo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BIBLIOGRÁFICAS

- 1.1. Bosch García, Carlos. **La Técnica de Investigación Documental**. México UNAM, 1978.
- 1.2. Escobar, María del Carmen. **Partes Elementales de un Informe Escrito** Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1989, 30 págs.
- 1.3. Escobar, María del Carmen. **Plan de trabajo**, Ciudad Universitaria, San Salvador, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, UES. 5ª Edición, 1992, 47 Págs.
- 1.4. Galeano, Eduardo. **El fútbol a Sol y Sombra**, Siglo XXI Editores - Edit. Catálogos, Bs. As 1995. 271 págs.
- 1.5. Galeano, Eduardo. **Las venas abiertas de América Latina**. sindominio.net/~pablo/trabajos/venasabiertas.pdf.
- 1.6. Ruiz Olabuénaga, José Ignacio. **Metodología de la Investigación Cualitativa**. Universidad de Deusto. Bilbao. 1999. 2ª Edición.

2. SITIOS EN INTERNET

- 2.1. Alabarces, Pablo. **Una ficción perfecta** Doctor en Sociología. Investigador del Conicet. pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-68634-2006-06-18.html

2.2. Federación Mexicana de Fútbol, **Historia del Fútbol.**

fmf.com.mx/hfut.htm.

2.3. Instinto Deportivo. **Nike y el gran negocio de las zapatillas deportivas.**

Blog. instinto-deportivo.blogspot.com/2009_02_01_archive.html

2.4. Ole ole, **Datos e Historia El Salvador – jugadores El Salvador.**

oleole.es/elsalvador/seleccionnacional/historia-hechos/nhizy