

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TEMA DE TRABAJO DE GRADUACION

“Análisis del Tratamiento de las Notas Periodísticas, Deportivas del Periódico MÁS! sobre los Juegos del CODICADER 2006”.

PRESENTANDO POR:

Miguel Ángel Contreras Palacios

PARA OPTAR AL TITULO DE:

Licenciatura en Periodismo

DOCENTE DIRECTOR:

Jorge Alberto García

San Salvador, El Salvador, Centroamérica, octubre de 2008.

Índice

Introducción	vi
(Capítulo I)	
Determinación del objeto de estudio	9
1 Objetivos	9
2 Justificación	10
3 Limitaciones y alcances del estudio	11
(Capítulo II)	
Marco Teórico	15
4 Antecedentes del objeto	15
5 Definición de términos	56
6 Relación entre conceptos. Problema de investigación	64
(Capítulo III)	
Metodología	67
7 Definición y justificación de la muestra	67
8 Definición de la técnica	68
9 Tipo de estudio	68
10 Hipótesis	71
11 Procedimiento	71
(Capítulo IV)	
Exposición de resultados	73
12 Conclusiones	79
13 Referencias	80
14 Anexos	97
15 Anexos "A"	98
16 Anexos "B"	127
17 Anexos "C"	151

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SANCHEZ

RECTOR

ARQ. MIGUEL ANGEL PEREZ RAMOS

VICERRECTOR ACADEMICO

MTRO. OSCAR NOE NAVARRETE ROMERO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHAVEZ

SECRETARIO GENERAL

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERON MORAN

DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

VICEDECANO

MTRO. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

SECRETARIO DE LA FACULTAD

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA

JEFE DE DEPARTAMENTO

MTRO. CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MTRO. JORGE ALBERTO GARCÍA

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por haberme dado la vida y el ánimo de culminar mi carrera universitaria, porque en los momentos más difíciles siempre lo busqué y su ayuda nunca me faltó; no hay duda que es mi mejor amigo y compañero.

A mis padres, ya que inculcaron en mí los valores necesarios para poder desenvolverme en la vida y andar en el buen camino, nunca me desanimaron para que no estudiara, al contrario, siempre conté con su apoyo, especialmente el de mi madre, que es una gran mujer y la mejor de todas las madres.

También ahora puedo decir que hasta aquí me ayudó la Virgen María y sé que lo seguirá haciendo en las metas futuras que me proponga, pues esto es solamente el comienzo de una vida profesional, llena de éxitos, sin embargo, falta mucho por recorrer y como he tenido su bendición de mi lado hasta el momento, definitivamente sé que contaré con ella en el futuro, y ahí estará conmigo en lo que decida emprender.

Si bien es cierto que llegado al final de mi carrera, como ya lo he dicho antes, quiero repetir una vez más que es una meta que dedico a Dios padre todo poderoso, por haberme dado sabiduría, iluminación y perseverancia, así como a nuestra madre santísima, la milagrosa, por interceder y siempre acompañarme y guiarme como lo ha hecho hasta ahora.

A mi padre, Miguel Ángel Contreras Recinos, le digo, que donde se encuentre sabe que le dedico este triunfo, pues yo sé que siempre ha estado conmigo, y a Norma Edith Palacios, mi madre, también, por su apoyo incondicional, ya que a pesar de todo tu nunca se separó de mí y me hizo ver la importancia y satisfacción que se siente al ser profesional como lo soy ahora.

Gracias mamá por tu apoyo moral y económico, y por inculcar en mí la necesidad de superación. Te quiero mucho madre.

A mi segunda mamá, América García (MAmérica), por cuidarme siempre y ayudar a que llegara hasta la meta que me propuse y por tantas cosas que me enseñó de gran importancia en mí vida.

A mí hermana, Edne América, por su apoyo ilimitado como la única y gran hermana que tengo, porque siempre estuvo conmigo dándome moral y sinceridad.

A mis sobrinos, María Belén y Gustavo Miguel, porque son mi inspiración y vida, por ellos y para ellos soy un profesional, para que el día de mañana yo sea un modelo a seguir para la formación de sus vidas, los adoro, gracias por obsequiarme su cariño y tiempo.

A los licenciados Jorge García y Ernesto Deras, mis asesores, por brindarme las bases y lineamientos certeros que aseguran el éxito de mi carrera.

Será un bonito recuerdo por siempre. Y es que educan en el entendimiento, con el corazón, y la voluntad de unos maestros de primerísimo nivel. Gracias totales.

Y finalmente, doy gracias a Dios nuevamente, por haberme dado la oportunidad de llevar a feliz término mi carrera.

Miguel Ángel Contreras Palacios.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema del Análisis del Tratamiento de las Notas Periodísticas Deportivas del Periódico Más, en los Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos (CODICADER) 2006, que se puede definir como un producto donde la gente de la vía pública, puede utilizarla para informarse.

La característica principal de este tipo de análisis del Tratamiento, es que es una actividad reconocida oficialmente como periodismo.

Para analizar esta problemática, es necesario mencionar sus causas, una de ellas es el tratamiento de las notas periodísticas deportivas de los periódicos del país, se entiende por esto, la falta de trabajo de las personas que están en condiciones de laborar en una nota periodística deportiva.

El tratamiento de las notas periodísticas deportivas de un periódico, lo hacen aquellas personas que realizan actividades que les permiten obtener alguna ganancia por medio de un empleo fijo de redactor de deportes.

Son personas que buscan su subsistencia en una actividad en la que perciben un ingreso para poder mantenerse; que pueden ser actividades de productividad y buena remuneración en la comunicación social.

La investigación de esta problemática periodística se realizó por el interés de determinar el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más a través del análisis de contenido de los XI Juegos Deportivos Centroamericano (CODICADER) 2006, que se celebraron del 1 al 11 Septiembre de ese año en PANAMA.

Esto permite identificar las relaciones entre estos agentes sociales emergentes y las notas periodísticas deportivas.

Por otra parte, lo que se busca es establecer los indicadores periodísticos de los redactores deportivos, así como el nivel de educación de los integrantes de este grupo de comunicadores sociales.

Profundizar la indagación, desde la perspectiva del tratamiento de las notas periodísticas deportivas, como un interés académico; asimismo, interesarse por aportar datos recientes sobre este problema, fue uno de los objetivos de esta investigación.

En el ámbito profesional, como ser trabajador de las comunicaciones sociales, el interés de trabajo versó en conocer el contexto periodístico-deportivo y laboral, como variables independientes que se desarrollan en el trabajo de los profesionales de las comunicaciones.

En el marco de la teoría del Análisis del Tratamiento de las Notas Periodísticas Deportivas, la investigación se realizó con una serie de entrevistas al productor del Periódico Más y otras autoridades de este matutino.

En la conversación con los guías de este rotativo, se dialogó de tópicos sobre las notas periodísticas deportivas, que tienen manipulación por parte de los periodistas.

Las entrevistas se realizaron a los editores, jefes de información naturales del Periódico Más, es decir, a informantes claves. Un informante clave es una característica de la muestra no probabilística conocida como intencional. Este tipo de muestra es el que empleamos en la metodología para el estudio.

El trabajo consta de cuatro capítulos, en el capítulo I, se realiza la Determinación del objeto de estudio, los Objetivos, la Justificación y las Limitaciones y alcances del estudio.

En el capítulo II, se ve el Marco Teórico, ya que es necesario; los Antecedentes del objeto, la Definición de términos, la Relación entre Conceptos y el Problema de Investigación.

En el capítulo III, se analizó la Metodología, la Definición y justificación de la muestra, Definición de la técnica, el Tipo de estudio, la Hipótesis, pues es necesario, así como el Procedimiento. Ósea que está concluida.

En el capítulo IV, se hace referencia a la Exposición de resultados y esto puede extenderse a, las Referencias y Anexos.

Capítulo I

Determinación del objeto de estudio

1.1 Objetivos

Objetivo general

- Determinar el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más a través del análisis de contenido durante la coyuntura de los XI Juegos del Codicader 2006

Objetivos específicos

- Identificar las características lingüísticas y de comunicación en el texto de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más.
- Detectar el lenguaje y la terminología empleada en el discurso periodístico de las notas deportivas del Periódico Más.
- Descubrir el tipo de público al que va dirigido el discurso de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más.
- Definir el tratamiento periodístico de las notas deportivas del Periódico Más.

1.2 Justificación

La investigación ha sido un nuevo aporte para la sociedad salvadoreña, a raíz de que con anterioridad se desarrollaron varios análisis de la redacción aplicados en las noticias del fútbol profesional nacional, los demás deportes y la práctica de disciplinas deportivas amateur.

Asimismo, este trabajo se ha hecho para dar a conocer si el medio en mención, cumple el deber ser del tratamiento de una nota periodística deportiva.

El estudio, a su vez, forma parte del tesario de nuestra institución de educación superior, del Departamento de Periodismo y de las biblioteca de la Facultad de Ciencias y Humanidades, así como de la Central, por lo que estudiantes que deseen indagar sobre temáticas similares tienen un documento de consulta. En lo que respecta a valor teórico y académico.

A nivel nacional, el asunto ha sido poco explorado, por este juicio el análisis de contenido que se aplica a las páginas deportivas del MÁS, se convertirá en uno de los primeros acercamientos al tópico de los deportes y sus mensajes.

En la implicación práctica, por esta condicionante el estudio es de utilidad para los periodistas deportivos, para profundizar en la trascendencia del periodismo de este tipo en la actualidad, en los procesos de relaciones humanas, y su papel en la industria del entretenimiento; además, conocer la importancia del lenguaje en la construcción de los mensajes deportivos. En la implicación práctica y la laboral.

Respecto al valor teórico, este constituye una importante contribución para los docentes de periodismo, especialmente en el área del deporte, para que tengan una visión general de la influencia de los deportes. ¿Cómo? Se pregunta, pues de la siguiente manera: La influencia del deporte sobre la sociedad no puede ser subestimada.

Además de los cuantiosos recursos que insume, y de los aún más cuantiosos que produce, el deporte no sólo refleja los valores vigentes en una sociedad en un momento histórico determinado, sino que también forma diversas actitudes sociales y rasgos de carácter en quienes, ya sea activa o pasivamente, entran en contacto con él.

Algunos de esos valores y actitudes son considerados positivos: autodisciplina, espíritu de sacrificio, trabajo de equipo, juego limpio. Otros son vistos como claramente negativos: obediencia ciega a la autoridad del equipo, un exagerado espíritu competitivo, la disposición a abatir, o incluso a dañar, al rival y la utilización de trampas y engaños, para obtener la victoria.

También del rol del tratamiento en los procesos de construcción de los discursos, a fin de alcanzar los propósitos establecidos.

La investigación beneficia a los estudiantes de la Universidad de El Salvador, sus docentes y a las autoridades del Periódico MÁS.

En cuanto a la factibilidad, se ha contado con el equipo necesario para llevarlo a cabo, computadora, acceso al medio y los editores del rotativo.

La tesina Análisis del Tratamiento de las Notas Periodísticas Deportivas del Periódico MÁS, en los Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos CODICADER 2006, vendrá a resolver el planteamiento teórico de que las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico deben ser: claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés y redacción impersonal.

La exploración del tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico MÁS, se acerca a la teoría de que el periodismo deportivo es uno de los de mayor capacidad para controlar y se convierte en un primer acercamiento a la temática de los deportes y los medios de comunicación en el ámbito nacional.

1.3 Limitaciones y alcances del estudio

Asimismo, debe indicarse el tipo de investigación que se realizó; esto yace en establecer los límites del estudio, según lo siguiente; así como el alcance, que ha ido implícito.

a) Su finalidad, aplicada. Este tipo de propósito también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. El fin aplicado se encuentra estrechamente vinculado con el básico, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si se percata de que todo objetivo aplicado requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

En este caso, el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, en los Juegos del Codicader del 2006, incluye relatos humanos y lenguaje coloquial, lo que provoca una identificación con el segmento popular de la audiencia.

b) Su alcance: Este estudio de nivel de la lengua puede hacerse desde un estudio sincrónico, sin tener en cuenta la evolución histórica, sino contemplándolo en una determinada época. Como lo es los Juegos del Codicader del 2006, que duran alrededor de dos semanas exactas en cualquier país que cargue con esa responsabilidad.

c) Su objetivo. Descripción: Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que se ha descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad. Mediante el Análisis de Contenido se logra caracterizar el tratamiento de las notas periodísticas deportivas; se señalan sus propiedades.

Se agrupa y sistematiza a través de una matriz de congruencia y operacionalización de variables.

d) Su amplitud. Micro Sociológico: Esta estudia los fenómenos que se desean investigar en grupos reducidos, sin pretensión de generalizar los resultados de las mismas a grupos más amplios o poblaciones.

Pues esta se aplica, ya que se ha estudiado sólo las notas periodísticas deportivas del Periódico Más.

e) Su carácter. Cualitativa, porque no ha pretendido encontrar una muestra que sirva a la investigación teórica definitivamente, sino que no va cuantificado, calificado y caracterizado; pretende indagar la interpretación de los partícipes en la práctica del tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, en los Juegos del Codicader 2006.

f) El tipo de estudio resultante. Tesina. En la tesina no necesariamente se sostienen tesis, así que pueden ser trabajos descriptivos, estudios monográficos, estudios de caso, manuales de operación, o reportes de experiencias profesionales, como lo es este.

La tesina puede mostrar diferentes posibilidades de conocimiento, formación o práctica profesional.

La tesina puede ser la modalidad de titulación que adopten los egresados con experiencia profesional, y recupere la perspectiva de la situación laboral.

g) Método: Hipotético Deductivo o de contrastación de hipótesis, su validez depende de los resultados de la propia contrastación.

Este método científico se suele utilizar para mejorar o precisar teorías previas en función de nuevos conocimientos, donde la complejidad del modelo no permite formulaciones lógicas. Por lo tanto, tiene un carácter predominantemente intuitivo y necesita, no sólo para ser rechazado sino también para imponer su validez, la contrastación de sus conclusiones. En este trabajo se tiene una hipótesis del trabajo y hay que contrastarla, para descubrir si es una realidad.

¿Cómo? contestarla, con los resultados de la propia contrastación.

En cuanto a limitaciones, fue pertinente dar al problema una formulación lógica, adecuada, precisar sus límites, su alcance, para ello fue necesario tener en cuenta los siguientes factores:

Viabilidad: lo importante es que el investigador verificó la posibilidad de conseguir fuentes de datos para el desarrollo de su estudio, que fueron del grado primario o secundario.

Se tuvo un lugar o espacio donde se llevó a cabo la investigación. El tiempo, asignado no dio la cobertura del estudio y se tuvo que disponer de una prórroga por los imprevistos que surgieron, que fueron de índole laboral. En cuanto a la financiación, se implementó una cantidad de dinero, pero también este es un estudio de factibilidad.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes del objeto

Desde la antigüedad el deporte es sinónimo de equilibrio físico y mental, esfuerzo compensado por la sensación de la victoria. Sin embargo, el lema “cuerpo sano en mente sana”, tantas veces definido por los griegos, gestores de los primeros Juegos Olímpicos, quedó relegado con la profesionalización del deporte y el auge de la prensa deportiva.

La época de los conflictos entre el bloque capitalista y el socialista puso de manifiesto la instrumentalización política del deporte por parte de las naciones en pugna. El deporte se convirtió en un medio para alcanzar la superioridad sobre los demás países, dejó de ser diversión y se transformó en instrumento político interno y externo (Vásquez Henríquez; 1991).

Una de las críticas permanentes al periodismo mundial es su excesivo interés en los aspectos negativos de la existencia humana: la violencia, el narcotráfico, los accidentes, las tragedias. Ante la avalancha permanente de este tipo de noticias, la narración de una victoria deportiva, sea una plusmarca olímpica, el ascenso en un escalafón, la obtención de una copa de Europa, todo esto es bálsamo para los cansados y saturados sentidos de los consumidores de mensajes mediáticos. Esta es quizás una de las razones por las cuales aumenta el interés por lo deportivo, una de las escasas alternativas a la información de la violencia y la tragedia (Soca; 1991).

Todavía existe la tendencia de ubicar el deporte como parámetro de desarrollo en competencias internacionales, producto del accionar gubernamental.

Pero el factor que respalda esta tendencia es el tratamiento ideológico de las informaciones deportivas en los medios de comunicación.

Como efecto del fenómeno de la mundialización (y quizá también una de sus causas), el periodismo deportivo lleva a millones de personas a interesarse no sólo por el desempeño de su jugador o equipo preferido sino también por el resultados de equipos y jugadores que quizás nunca conocerán directamente. Y hasta saber de las vidas privadas, las hazañas, las locuras, las glorias y miserias (Castañón Díaz; 1991).

En coyunturas especiales como la celebración de copas mundiales o las Olimpiadas, los medios de comunicación se encargan de exaltar las diferencias políticas entre naciones y despertar el interés por los resultados deportivos, pero sobre todo las reacciones posteriores. Desde todas las perspectivas, el fenómeno viene acompañado por el sensacionalismo de la prensa y su deseo de vender.

El problema estructural es el tratamiento de los mensajes, detrás de las notas deportivas, que generan o mantienen una opinión pública favorable hacia determinada situación o no, elemento ligado a la estructura y funcionamiento económico político del sistema de medios.

Es decir que el periodismo deportivo genera una estrecha vinculación entre la publicidad, la comercialización y el criterio de rentabilidad para el medio.

Esta instrumentalización del deporte puede desarrollarse desde dos niveles: esporádico o sistemático. El primero está referido a la utilización del deporte en coyunturas específicas, como eventos deportivos de carácter y relevancia internacional; el segundo se implementa cuando existe un plan permanente de acciones en el ámbito deportivo, con fines bien definidos y continuos (Vásquez Henríquez; 1991).

Los efectos de todas estas estrategias varían en cada región y dependen de la capacidad crítica de los lectores frente a la instrumentalización del deporte, de los parámetros de consumismo y de los niveles educativos que posea. Sin embargo, en la problemática influyen los patrones culturales desarrollados por cada persona.

Al final, lo obvio es la constante influencia del deporte en procesos ideologizadores, escondiendo en mensajes “simplistas” una variada gama de connotaciones complejas, que dejan los discursos deportivos fuera del marco lúdico de entretenimiento y diversión para convertirse en un arma de doble filo.

El papel de los medios de comunicación de masas es protagónico para alcanzar estos fines. En la actualidad, la prensa deportiva utiliza los deportes como factor de ventas, sobre todo en coyunturas de eventos importantes en los que se incrementa la circulación de los periódicos e incluso se impulsa la edición de publicaciones especiales o “extras”.

El deseo de incrementar las ventas no está desligado del sensacionalismo empleado en la construcción de los mensajes por parte de los periodistas deportivos de recurrir a expresiones que exaltan o desacreditan una acción o una persona, despertando el morbo y la curiosidad de los lectores.

Asimismo, la prensa recurre a la promoción de la violencia en los deportes y destaca hechos relacionados a desórdenes en los escenarios deportivos, los incidentes en el terreno de juego, los desacuerdos entre los participantes; entre otros. Además, de las relaciones establecidas entre los eventos lúdicos y los aspectos socio políticos y económicos dentro de un país, sobre todo cuando se trata de encuentros entre naciones con diferencias políticas.

El constante énfasis de la prensa en la defensa del honor nacional a través del deporte, infunde altos índices de patriotismo nacional o localista que puede generar desborde de pasiones y producir violencia cuando los resultados no son positivos para los representantes del país.

Lo negativo de esto es que puede crear fanatismo deportivo en los públicos, sumado a que se vuelve una forma fácil de controlar, manipular y alienar las masas; girando en un círculo vicioso que interrelaciona el espectáculo, el fanatismo y la violencia que tanta curiosidad despierta en los lectores.

Pero la manipulación y alienación también viene reforzada por la creación de falsos ídolos, cuando sólo se resaltan los triunfos sin mencionar la integridad humana que verdaderamente los coloque en el pedestal de personaje a imitar.

El otro gran problema de la prensa deportiva es la poca difusión del deporte amateur y dedicarse de forma exclusiva a la cobertura del deporte profesional. Además de la escasa idoneidad profesional, debido a la falta de especialización en el área deportiva, que concluye con la simple reproducción de esquemas ideológicos establecidos por los medios de comunicación.

En el Salvador todos estos elementos están presentes en el sistema de medios, algunos con mayor incidencia que otros. Asimismo, el sistema político y económico de los medios no está exento del tratamiento informativo del discurso deportivo, en ese sentido los mensajes están influenciados por presiones de diversa naturaleza.

Y a pesar del auge masificado de la práctica deportiva y el aumento desenfrenado de los espectadores, el estudio sobre los discursos deportivos ha sido poco profundizado.

Las primeras investigaciones relacionadas a la temática deportiva se realizaron a finales de la década de los sesentas, con estudios empíricos y exploratorios. El auge se produce al descubrir la relación del deporte con acciones de carácter político, hechos de violencia generados en eventos internacionales, como los atentados terroristas en las Olimpiadas de 1972. A partir de una serie de actos terroristas ocurridos en el seno de celebraciones deportivas, surge la necesidad de sistematizar la relación entre deportes, política y el papel de los medios de comunicación en este nuevo fenómeno.

Las investigaciones en el área cobran mayor relevancia en Europa y Estados Unidos; sin embargo, surgieron estudios por críticos latinoamericanos, como es el caso del mexicano Alexis Vásquez Henríquez, que publicó el libro *Deportes, Política y Comunicación*, en 1991.

Asimismo se encuentran autores como el español Antonio Alcoba, quien publicó el libro *El periodismo deportivo en la sociedad moderna* en 1980; Enrique Gastón con la *Política y el deporte*; y Francisco Delgado con el libro *el Deporte...a lo claro*.

Sin embargo, a nivel nacional la temática ha sido poco estudiada, restándole importancia y relegándola a segundo plano.

En algunas universidades se ha estudiado el periodismo deportivo, pero desde la perspectiva de la formación académica de los periodistas y la falta de especialización en el área y sobre la base de análisis cuantitativos.

En la universidad Centroamericana José Simeón Cañas sólo existe una tesis denominada *Proyecto de noticiero deportivo para radio Pitazo Final*, elaborado en el 2000 por Geovanni Herrera García y Óscar Ramilio Guerra. En este trabajo se presentan las estructuras de los actuales noticieros deportivos radiofónicos y se proponen la creación de un espacio diferente para dinamizarlo.

En la Universidad José Matías Delgado se encuentran dos investigaciones. Una es Influencia de la prensa escrita deportiva en los aficionados de la Liga Mayor en El Salvador, 93-94, realizada por Ana Zelma Anaya y Milton Antonio Viche. Esta tesis plantea la influencia de la prensa para que los aficionados asistan a los estadios y determina el comportamiento de los espectadores en los escenarios deportivos; un análisis desarrollado a través de estadísticas de ingresos a los partidos y la observación del público en los eventos.

La otra tesis es sobre una Comparación entre el Diario de Hoy y la Prensa Grafica sobre tratamiento a las fuentes periodísticas en la información deportiva de los XVIII juegos Panamericanos Winnipeg, 99. En esta se comparan los dos periódicos y se identifican las fuentes utilizadas para la elaboración de sus informaciones (federaciones, atletas, especialista, agencias de noticias, entre otras), pero no profundiza aspectos ideológicos, analiza sobre todo la parte formal de los rotativos.

El mayor número de investigaciones sobre el periodismo deportivo se ha desarrollado en la Universidad de El Salvador, con cinco estudios sobre esta área.

La redacción deportiva en el medio impreso en El Salvador, es una monografía elaborada por Óscar Mauricio Marroquín, Óscar Alberto Girón, Ángel Umaña y José García Tejada, que aborda los géneros periodísticos utilizados en los medios impresos y su estructura, con especial énfasis a la formación académica de los periodistas deportivos. (Marroquín, Girón, Umaña; García Tejada; 1991).

La tesis La especialización de los periodistas deportivos en los medios impresos, radiofónicos y televisivos, presentada por Nubia Lucía Pereira, Maria Elena Sanabria y Soudi William Jiménez, también se refiere a la formación académica de los periodistas a través de encuestas a los productores de mensajes.

El otro trabajo denominado Periodismo deportivo en radio (YSU, YSKL y Sonora), de José Alexander Escobar, José Wilfredo Mejía y Xiomara Elizabet Villatoro, presenta la forma en que se hace periodismo deportivo en radio. La base de la investigación son análisis de la estructura de los programas radiales y la jerarquización de los géneros utilizados.

El periodismo deportivo en la prensa escrita, elaborada por Wendy Nineth Domínguez, es otra investigación que centra su interés en la formación académica y especialización de los periodistas que laboran en los medios impresos.

También la tesis Diagnóstico sobre la producción fotográfica deportiva en El Salvador, elaborada por Carlos Cruz, Ismael Antonio Méndez y René Francisco Rauda, hace un análisis de las fotografías deportivas, basado en la semiótica de la imagen con el objetivo de valorar la calidad y la composición técnica.

A pesar de estas investigaciones exploratorias, en su mayoría de carácter cuantitativo, todavía no existen estudios exhaustivos y críticos al respecto, en los que se profundice y se establezcan las relaciones entre deporte, ideologías, condiciones socio económicas y políticas y la estructura política y económica de los medios de comunicación.

Sin embargo, es oportuno analizar el comportamiento de la prensa en coyunturas específicas, como por ejemplo los XIX Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, El Salvador 2002; por la existencia de intereses gubernamentales y privados involucrado en todo el proceso del evento.

Y como todos los mensajes poseen una carga ideologizante, en este contexto se estudia el rol de los mensajes deportivos del periódico mas en la generación o continuidad de determinantes tratamiento de las notas periodísticas deportivas.

Durante la época de los 30s, una de las características principales del periodismo deportivo, consistió en que los medios impresos gozaban de libertad para publicar cualquier disciplina deportiva, por insignificante que fuera; además, cuando se iniciaba un campeonato le daban cobertura desde su inauguración hasta que culminara.

Otra de las particularidades era que en algunos casos los redactores de las noticias eran los mismos deportistas, por lo que no se les dificultaba realizar un estilo fácil ameno y creativo para el público a la hora de dar a conocer la información de la disciplina que practicaban.

Esto se debía a que ellos tenían una mejor visión de un encuentro deportivo, y lo principal era el dominio de las reglas de todas las ramas deportivas. En la actualidad los periodistas deportivos se caracterizan por seguir la pauta de trabajo determinada fundamentalmente por el fútbol.

Además, el medio dotaba de la mayor cantidad de recursos para la cobertura de jornadas deportivas estrictamente informativas, pero poco se destina al análisis, por lo que las columnas de opinión de este ámbito son limitadas.

El fútbol nacional e internacional es el deporte al que se le brinda mayor cobertura y espacio, le sigue el automovilismo, el béisbol, el softbol, básquetbol, tenis y motociclismo. Entre las disciplinas que menos se atienden figuran el atletismo, boxeo, ajedrez, ciclismo, patinaje, voleibol, tiro con arco, pin pong, remo y levantamiento de pesas.

En cuanto a otros trabajos de tratamiento periodístico, hay tres más en el sistema bibliotecario de la Universidad de El Salvador. El título del primero es Análisis Descriptivo y Comparativo de la Infografía deportiva publicada, cuyos autores fueron Álvarez Sorto Rudy y Cuadra Díaz Giovanni Mauricio.

La segunda es la tesis con el nombre de Análisis de contenido semántico en las páginas deportivas de la Prensa Gráfica para los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe 2002. Realizada por Hwang, Yongky; Navarro Aguilar Evelyn Lizeth y Saca Menjívar Xiomara Deneese.

Y la tercera y última es el Análisis de la redacción de noticias del fútbol profesional salvadoreño, publicadas en el suplemento el deportivo de El Diario de Hoy. Presentado por: Dolores Aymeé Meléndez Ruiz, Luz de María Menjívar Torres y Celina Guadalupe Reyes Vigil.

Las universidades Francisco Gavidia (UFG), Tecnológica de El Salvador y Don Bosco, de Soyapango, no cuentan con investigaciones sobre esta temática en cuestión, por lo que la presente investigación pretende dar a conocer un análisis del estilo de redacción que realiza el Periódico MÁS! en su sección de deportes, en cuanto a las noticias deportivas.

En el Internet se encontraron los siguientes trabajos: El Lobo jujeño y su construcción como referente identitario, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (Argentina), escrita por Ramón Burgos.

Este trabajo forma parte de la Tesis de Licenciatura en Comunicación Social "Gimnasia y Esgrima de Jujuy como referente identitario. Visibilidad, Fútbol y Política. Presentado en las primeras jornadas de investigadores dedicados a los estudios sociales y culturales del deporte, organizado por el área de interdisciplina de estudios del deporte, Facultad de Filosofía y Letras, abril 2001.

En este artículo se trabaja sobre las construcciones de las representaciones que los medios de comunicación ofrecen como mediaciones de identificación en relación con el club de fútbol Gimnasia y Esgrima de Jujuy.

El proceso futbolístico que llevó a Gimnasia y Esgrima de Jujuy a la Primera "A" en junio de 1994, período elegido para el análisis porque corresponde a la nacionalización del fenómeno, aparece también como un recorrido geográfico.

La investigación propuesta implicó la recolección y el análisis de notas periodísticas de medios gráficos locales y nacionales, con el objeto de señalar de qué manera se efectuó el tratamiento informativo de este fenómeno, indagando sobre la jerarquización y clasificación de la información para determinar su incidencia en la construcción de GyEJ como referente identitario de los jujeños.

Para el análisis textual se recurrió a la metodología propuesta por Irene Vasilachis de Gialdino. La autora, recuperando el concepto de "formaciones discursivas" de Foucault, considera que la interpretación de un texto supera los propios límites de ese mismo texto, ya que el lenguaje (como la cultura) es recurso y creación, producción y reproducción del mundo social. De manera que los medios, en sus propuestas de sentido tienden a la consolidación de modelos interpretativos presupuestos por los hablantes.

El análisis de medios se justifica porque en sociedades complejas como las nuestras, las estrategias de los medios masivos como intermediarios y co-constructores del espacio público juegan un papel importante, especialmente en cuanto a lo que podríamos denominar el "establecimiento de agenda".

Según Eliseo Verón: "de lo que se trata es de la producción de la realidad social como experiencia colectiva. Los medios informativos son el lugar en donde las sociedades industriales producen nuestra realidad".

La segunda tesis extranjera es Las instituciones lingüísticas ante el idioma deportivo, de Jesús Castañón Rodríguez. Durante mucho tiempo pensar en el idioma español en el deporte era hacer referencia a un ámbito empobrecedor del vocabulario, un foco de uso irresponsable de los diferentes niveles de la lengua y una fuente de hechos dirigidos a la diversión en vez de al desarrollo de la inteligencia (Castañón Rodríguez; 1991).

Hablar de idioma y deporte era un tema de difícil aproximación y riesgo, un combate desde la grada que sólo podían llevar a cabo, según el cine, personas apasionadas e independientes, periodistas menos objetivos, navegantes entre presiones y corrupciones, cuentachistes de las redacciones o gente que dé recomendaciones a todo el mundo sobre lo que debe de hacer.

Un trabajo de combate desde la grada, sólo apto para narradores de hechos, plusmarquistas de entusiasmo y competidores de la épica. Para gente como Humphrey Bogart, Gregory Peck, Walter Brennan, Jack Lemmon, Spencer Tracy, Alan Alda o Bárbara Stanwyck, convertidos en singulares periodistas deportivos en títulos como Más dura será la caída, Mi desconfiada esposa, El orgullo de los Yankees, En bandeja de plata, La mujer del año, Indianápolis y León de papel entre otros. (Castañón Rodríguez; 1991).

En su combate lingüístico desde la grada, el idioma del deporte ha batido marcas y ha conquistado medallas. En un siglo, desde la restauración de los Juegos modernos ha pasado de los salones de práctica y de las canchas a convertirse en un fenómeno social, histórico, político y tecnológico. Ha contado con un constante crecimiento, gracias a los medios de comunicación desde las revistas de difusión de sensaciones hasta la compleja y veloz comunicación periodística, de datos y por autopistas de la información.

Un receptor actual puede consultar varios centenares de direcciones informativas sobre 67 disciplinas deportivas diferentes, sobre olimpismo y sobre material deportivo, leer 7 diarios especializados españoles -2 en Madrid -As (1967) , Marca (1942)-, 2 en Barcelona -El Mundo Deportivo (1926), Sport (1979)-, 1 en Valencia - Súper Deporte (1994)-, 1 en Tenerife -Jornada Deportiva (1979)- y 1 en Galicia: dxt: Deporte (1995)- y acceder a 4 ediciones electrónicas de - As, El Mundo Deportivo, Marca, Sport- y de 2 semanario -Don Balón y Gigantes del baloncesto-, además de la información deportiva de radios y periódicos de información general convencional o acogidos a Internet y de 3 canales especializados vía satélite -Eurosport, Sportmanía, Teledeporte.

¿Y lingüísticamente? Por poner un ejemplo de fútbol, en los tiempos del cine mudo, los atletas del otro lado de la línea de banda iban a presenciar un match (partido) de football (fútbol) entre dos teams (equipos) compuestos por un goal-keeper (portero), dos backs (defensas), tres half-backs (medios) y cinco forwards (delanteros). Y bajo la mirada de un refereee (árbitro), el tiempo pasaba en el field (campo) entre corners (saques de esquina), dribblings (regates), kicks (tiros), penalties (penaltis), rushs (avances), shoots (chuts)... para terminar en un score (marcador) con varios goals (goles).

Actualmente, el fútbol -convertido en espectáculo de Sociedad Anónima Deportiva hace posible que ese mismo aficionado pueda presenciar cómo su tridente (línea de tres delanteros que juegan en punta) hilvana un pregol (ocasión de peligro) que culmina en gol (tanto), autogol (tanto en propia meta), contragol (tanto conseguido de forma no ajustada a reglamento) o nogol (gol ajustado a reglamento que no se ha concedido) y si sólo anda cerca se quede en un vicegol (ocasión de gol).

Si el encuentro acaba en empate a cero habrá presenciado un partido con gafas (0-0), probablemente debido a un exceso de tontifútbol (esquema de juego excesivamente defensivo). Habrá disfrutado con las filigranas de algún jugador desequilibrante (figura) que haya dado algún pelotazo (pase largo y sin precisión) y rematado con un zapatazo (remate potente con el pie) o un talgo (centro-chut). Habrá visto cómo el asistente (juez de línea) y el árbitro han consultado su reloj para poner tiempo añadido (anteriormente, de descuento) sobre el tiempo reglamentado (reglamentario) mientras el cuarto árbitro (colegiado reserva) pelea con los entrenadores en la zona técnica (zona de banquillos).

Se habrá podido enfadar con las broncas de los presidentes en la zona noble (antes, palco) o las acciones violentas de los jugadores en un partido trabado (violento) cuyo resultado incierto lo transforme en un encuentro agónico (disputado con emoción). Y hasta se habrá podido enfurecer en colores mediante una pañolada (para protestar con pañuelos blancos contra jugadores, entrenador o junta directiva) y una pañolada negra (si dirige su protesta contra las actuaciones parciales del árbitro). En cualquier caso habrá vivido intensamente la labor de un bosque (sustituye a una nube de jugadores) que portaban su equipación (vestimenta) habitual o su uniforme de respeto (vestimenta reserva), corriendo por el campo detrás del balón con el afán de rematar dentro de la portería o cerca, ahí donde pastan las vacas (anteriormente, la cepa del poste).

Una tercera tesis a nivel foráneo es la siguiente: Aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido en la prensa escrita. La calificación fue sobresaliente por unanimidad y fue escrita por María Isabel Molina Macías de España.

En esta investigación se realiza una revisión de las diferentes teorías que estudian la violencia, centrándose especialmente en las aportaciones del grupo de Leicester y el Modelo Psicosocial de Kerr (1994), que estudian la violencia deportiva. La muestra es estimada a través de un análisis de generalizabilidad y está compuesta por 318 noticias recogidas de tres periódicos diferentes a la largo de cinco meses. Estos datos se sometieron a un análisis de contenido a través del software ATLAS y a un análisis de componentes de varianza a través del programa SAS y del programa de análisis de generalizabilidad. Memoria de licenciatura presentada el 3 de Junio de 2004 en la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga.

Otra tesis que se halló en el quehacer europeo es la de Extendiendo las Marcas Periodísticas en la era digital hacia una producción informativa personalizada y dirigida a múltiples segmentos de público, escrita por el doctor Pedro Antonio Rojo Villada, del Departamento de información y documentación, de la Facultad de comunicación y documentación de la Universidad de Murcia, España. Productos para atraer a los públicos interesados en el deporte. El deporte ha permitido reconstruir y relanzar periódicos y ha sido un importante vector de desarrollo de algunas publicaciones. Efectivamente, el deporte ayuda a cumplir con la misión de informar y entretener a los lectores. El deporte forma parte de esta última meta. El deporte es también un elemento clave para rejuvenecer el diario. Muchos de los nuevos lectores en los últimos años tienen entre 30 y 35 años de edad, y los estudios confirman que para dos de cada tres lectores, las noticias deportivas constituyen el mayor atractivo.

El deporte, además, también contribuye a reforzar la identidad regional y local de la prensa.

En la realidad de México, que no es la de nuestro país, los periodistas deportivos de los diarios comienzan a tratar la información deportiva como una fuente de interés humano más que desde un punto de vista técnico. Muchas noticias son presentadas como historias de hombres, de estrellas, de vidas personales. Tiene que poder identificarse con ellos un público amplio. Este enfoque ha repercutido, incluso, en el aspecto físico de los diarios, donde el deporte ocupa alrededor del 20 % del espacio editorial. Por otra parte, casi siempre aparece algún tipo de noticia deportiva en la cabecera. Los deportes son un contenido muy visual, lo que resulta imprescindible para captar el interés de lectores que consumen un promedio de tres horas y media diarias de televisión.

La fotografía ocupa un lugar de privilegio en las secciones deportivas del periódico. Las imágenes de deportistas suscitan emociones. Por contra, el deporte no atrae al público femenino. Los estudios efectuados por las publicaciones confirman este hecho. Esta escasez de lectoras explica por qué en las encuestas realizadas a las lectoras el deporte aparece ubicado en un lugar relativamente poco preponderante en la clasificación por grado de interés. Puede ser ésta una de las razones por las cuales los anunciantes femeninos se interesan poco por las páginas deportivas, por lo que estas publican mucha publicidad dirigida a hombres: automóviles, equipos electrónicos y productos de belleza para hombres, aunque no es objeto para el trabajo.

Para los diarios generales resulta indispensable publicar noticias deportivas para conseguir la adhesión de los lectores.

La prensa recurre al poder de atracción del deporte a pesar de que, en sus comienzos, los directores de periódicos no creían que los diarios debieran publicar información deportiva y dejaban que se ocuparan de esto las cuatro o cinco publicaciones especializadas que gozaban de menos credibilidad que los periódicos de información general. Sin embargo, el deporte resulta tan importante para la prensa como la política, la economía y la actualidad. También constituye uno de los principales centros de interés de los lectores; es más, para los jóvenes constituye el elemento de mayor interés. Esto confirma hasta qué punto el deporte es una excelente baza para la prensa generalista.

El nuevo enfoque sobre el deporte resulta sumamente eficaz. La sección deportiva no tiene por qué ser menos fiable que las demás secciones. Los periodistas deportivos tienen que ser algo más que aficionados subjetivos y carentes de profesionalismo y, actualmente, no sólo contribuyen a la calidad del diario, sino que aportan innovaciones editoriales que sirven de ejemplo para otras secciones. Además, el deporte es un tema que fomenta la interacción con los lectores. La prensa reserva bastante espacio para las páginas deportivas, así como en las páginas de información general cuando se produce un acontecimiento deportivo importante. El deporte es un medio rentable de asegurarse lectores.

Las noticias deportivas se prestan también a un tratamiento gráfico más dinámico que el empleado en el resto del diario. Las noticias deportivas tienen un enfoque muy visual, con grandes titulares y un fuerte impacto gráfico. Utilizan un tono explicativo, y proponen dos niveles de lectura: uno para el lector que hojea el periódico en diez minutos, y otro para quien desea pasarse una hora leyendo más detalladamente.

En otro orden de cosas, el periódico se beneficia, sin duda, de los lazos simbióticos entre la localidad y sus equipos deportivos. El deporte es parte integrante del diario todos los días, pero los lunes, el periódico consta de dos partes bien diferenciadas: una extensa sección deportiva que cubre íntegramente los eventos del domingo, y la sección general. Esta estrategia permite a los diarios generalistas competir con la prensa especializada. Por último, el deporte constituye un elemento clave para las promociones, sobre todo cuando los diarios entregan obsequios o publicaciones referentes a los equipos deportivos locales. Este tipo de promoción con valor añadido se ha venido utilizando para atraer a lectores ocasionales, incrementar notablemente las ventas y reforzar el compromiso que tiene el diario con la ciudad, la región y sus equipos deportivos.

¿Qué detectaron? Por qué se amplió en la realidad de Argentina, porque la afición y las ciudades se han volcado con sus juegos deportivos durante años. Y el deporte, además, también contribuye a reforzar la identidad regional y local de la prensa gaucha.

El Análisis de la redacción de las noticias del Fútbol Profesional Salvadoreño, publicadas en el suplemento el Deportivo de El Diario de Hoy, detectó que el estilo de redacción ejercido por los periodistas deportivos es libre y obedece a que el medio no tiene un libro de estilo que les brinde las normas necesarias para ejecutar una noticia especializada.

Sin embargo, los periodistas, aplican cualidades fundamentales para la redacción de un buen estilo periodístico, y se manifiesta en el texto.

Debido al estilo libre con el que presentan la información, se concluye en este trabajo que el género redactado es una crónica opinativa y no una noticia, ya que el texto relata cronológicamente las jugadas, estados de ánimo, marcadores, detalles ocurridos durante el partido y al mismo tiempo da a conocer sus puntos de vista.

Esto se debe a que los periodistas desconocen las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico: Claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés y redacción impersonal, lo cual se observa en las entrevistas en profundidad realizadas a los periodistas que laboran en deportes.

Además, se observó que las noticias son dirigidas a públicos selectos, que conocen las reglas del fútbol, ya que el lenguaje que emplean (Jerga) es propio de este deporte, por lo tanto, es comprendido por los aficionados que apoyan y siguen de cerca los equipos de la liga mayor "A" y no por cualquier lector, esto se constata en la entrevista a Carlos Vides.

En el estudio se comprobó que las categorías han sido aplicadas en su mayoría de manera adecuada, pero en algunos casos se observa que los redactores las utilizan de forma inadecuada, esto se debe al desconocimiento que tienen de las cualidades para un buen estilo de redacción periodística.

En el Lobo jujeño y su construcción como referente identitario, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (Argentina), escrita por Ramón Burgos. Ésta descubrió que a partir del recorrido mediático se puede afirmar que desde que GyEJ obtuvo un lugar en el "espacio mediático" de la nación, Jujuy logra mayor visibilidad. A partir de instalarse en el "espacio de aparición" deportivo, se buscó -desde los valores manejados por el fútbol- modificar la imagen de Jujuy en el contexto nacional. Se confronta con una producción discursiva que no se considera ajustada a la realidad local.

Por este motivo, se construye un relato diferente de Jujuy, que propone hacerlo conocer más allá "de los casos de cólera y narcotráfico" (Pregón, 9/6/94). Se trata, inclusive, de una construcción que busca trascender los violentos conflictos sociales que transcurren en la provincia.

El conflicto entre el "centro" y la "periferia" puede considerarse el eje central que atraviesa este proceso. Esta oposición -como ya se mencionó- tiene su origen en situaciones históricas que dan cuenta de relaciones de poder al interior de la nación y entre las provincias argentinas.

Los cruces se producen asiduamente en los relatos analizados. A lo largo de la campaña de GyEJ, tanto la prensa local como los actores involucrados, hacen continuamente alusión a la asimétrica relación entre el centro (eje del poder político) y la periferia.

Refiriendo al desarrollo de la competencia deportiva, se señalan permanentemente las desigualdades sufridas por el equipo jujeño. Uno de los ejes del relato construido por la prensa jujeña se centra en las "ayuditas extras" (Pregón, 9/6/94) recibidas por Quilmes, en el marco de lo que Pregón identifica como un complot contra GyEJ, y por extensión, contra Jujuy, teniendo en cuenta que dicho equipo es construido como "el estandarte de todos los jujeños", (Pregón, 26/6/94).

Así, la asimilación de la figura de GyEJ como baluarte de la identidad jujeña se reflejó en aquellos aspectos que, fuera del simbolismo propio del fútbol, lo separaban de su identidad deportiva y lo reubicaban como referente local.

En el caso de GyEJ -como se señaló en un trabajo anterior-, los cantos de la hinchada están orientados principalmente hacia la construcción de una identidad común a esos hinchas, ya que "la mayoría de las canciones están enfocadas en la referencia a la pertenencia a un lugar común, que se presenta en los cantos como Gimnasia, Nosotros, Lobo, Jujuy".

De tal forma, el fútbol es entendido como un escenario de disputa material y simbólica, en donde se discuten aspectos políticos relacionados a la identidad jujeña y a la integración nacional. De manera que en el caso que nos ocupa, GyEJ es baluarte de identidad, y la construye por oposición con el que se relaciona asimétricamente, desde una posición de desventaja. Vale mencionar que a esta discusión Pregón la desarrolla, casi exclusivamente, desde su sección deportiva.

Este aspecto queda de manifiesto cuando los hinchas jujeños son agredidos por la Policía Federal en la Capital Federal, produciéndose un cambio en el "discurso de los medios"³⁷. Hasta ese momento, el reclamo efectuado a través de la prensa gráfica jujeña era por el trato desigual, dentro de las relaciones entre la 'capital' y el 'interior'. A partir de la agresión sufrida por los hinchas, se lleva adelante un reclamo de inclusión nacional. Esto se explica si se toman en cuenta que en Argentina, "todo lo que empieza deportivo no tarda en devenir político".

En el reclamo de ser tratados "como argentinos", subyace una diferenciación con el que es extranjero, trayendo a colación una voluntad de apartarse de los habitantes de otras nacionalidades (especialmente, y dada la situación de frontera de la provincia, de alejarse de lo boliviano), como si lo 'nacional' habilitara directamente a la ciudadanía.

De esta forma se coincide con Karasik al afirmar que "el reclamo de ser argentino no es, naturalmente unívoco, y constituye un espacio político-ideológico donde se enfrentan fuertes contradicciones. Bajo ciertas condiciones podrán priorizarse los aspectos más reaccionarios del discurso de la nacionalidad (la adhesión a la cultura oficial, la hostilidad contra los bolivianos), pero bajo otras condiciones puede representar la demanda de participación y democratización real de la sociedad, al amparo (de) la común membresía al sistema político" (Gabriela Karasik; 2000:179).

Se cree que en estos reclamos de inclusión y pertenencia se pueden encontrar ambos aspectos. En cuanto al fútbol, queda demostrado que cuando se habla sobre y desde él, se lo puede hacer en una multiplicidad de sentidos y de prácticas, en tanto es a partir de las diferentes maneras de apropiación de un objeto, que este se convierte en significativo y, por lo tanto, en un ámbito de disputa por su significado. En primera instancia se denunciaba a través del fútbol, un orden de cosas injusto que se reflejaba a través de la competencia deportiva pero que la excedía y marcaba referencias más amplias, vinculadas a una relación asimétrica con la nación. Sin embargo, a partir de la represión policial sufrida por los hinchas gimnasistas en Buenos Aires, el eje del reclamo cambia, introduciendo -veladamente- referencias a los extranjeros, haciéndose eco -como señala Karasik- del aspecto más reaccionario del discurso de la nacionalidad.

Las instituciones lingüísticas ante el idioma deportivo, de Jesús Castañón Rodríguez. Durante mucho tiempo pensar en el idioma español en el deporte era hacer referencia a un ámbito empobrecedor del vocabulario, un foco de uso irresponsable de los diferentes niveles de la lengua y una fuente de hechos dirigidos a la diversión en vez de al desarrollo de la inteligencia. Puso de manifiesto, A modo de epílogo, esta exposición sobre el papel que han desempeñado las instituciones sólo ha pretendido romper el tópico sobre la despreocupación por el uso de la lengua en este ámbito. (Jesús Castañón Rodríguez; 2008:).

Es un buen momento para avanzar en la tarea de ensanchar el idioma deportivo y lograr contar hechos nuevos, si entre todos se es capaz de tener en cuenta varias conclusiones: (Jesús Castañón Rodríguez; 2008:).

1º) La creciente valoración del idioma como ciencia del deporte, que requiere reflexión, capaz de aprovechar las aportaciones del Comité Olímpico Internacional, directrices de la Unión Europea y el trabajo de centros de documentación y demás entidades. (Jesús Castañón Rodríguez; 1999).

2º) La necesidad de abordar un estudio científico del idioma, distinguiendo al menos tres niveles. Es un punto de partida, cuyo desarrollo es a largo plazo, requiere continuidad intergeneracional y presenta numerosas dificultades, por la rapidez a que se hallan sometidos sus cambios. (Castañón Rodríguez; 1999).

3º) La imperiosa necesidad en los lingüistas de no identificar el lenguaje deportivo con su nivel de difusión. La redacción periodística suele someter el idioma del deporte a espectáculo, con un tratamiento de elemento técnico no principal para la comunicación, que produce la modificación semántica de significados, el abuso de lenguajes figurados con terminología opaca y numerosas alteraciones de la forma gracias a las posibilidades expresivas del diseño gráfico industrial en una nueva redacción visual con marcas gráficas, colores, tamaños, tipos, etc. (Castañón Rodríguez; 1999).

4º) La autoridad del idioma en la difusión masiva del deporte corresponde a los medios de comunicación. Principio que no es incompatible con una labor de asesoría para que una gran parte quede fijada dentro de las normas de corrección de la lengua común. (Castañón Rodríguez; 1999).

La uniformidad total es imposible de llevar a la práctica; pero ese pacto para la unidad del idioma puede ser útil si se aprovecha la formación informática y cultural de las nuevas generaciones de periodistas y se forma un nuevo perfil de lingüista del deporte con actitud de deportista profesional -capaz de trabajar en silencio hasta llegar a metas inalcanzables- y con una sólida preparación periodística que supere fenómenos como el de numerosos estudiosos del idioma que hablan sobre deporte jamás practicados y sobre redacciones periodísticas no pisadas. (Castañón Rodríguez; 1999).

5º) La importancia de la elaboración de un libro de redacción común para el ámbito deportivo, que con sus convenciones grafemáticas sea capaz de ayudar a fijar su norma estándar. El idioma español en el deporte todavía se halla en formación, por lo que esa fijación serviría de elemento de base para una industria del ocio y no coartaría ninguna nueva aportación creativa de la comunicación. (Castañón Rodríguez; 1999).

6º) La reflexión sobre la conveniencia de crear formación lingüística específica en las Universidades y demás niveles educativos para comprender el hecho deportivo de un modo amplio. (Castañón Rodríguez; 1999).

En resumen, si los nuevos lingüistas desarrollan una mentalidad al servicio de la comunicación, el ámbito educativo analiza todas las implicaciones culturales y sociales del idioma en el deporte y los periodistas y empresas de la comunicación no se cierran a las posibles aportaciones técnicas, literarias y de asesoría lingüística se habrá dado un gran paso para superar recelos históricos.

La aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido en la prensa escrita. La calificación fue sobresaliente por unanimidad y fue escrita por María Isabel Molina Macías de España.

Mostró a lo largo de este trabajo que se ha visto como la prensa describe las acciones violentas acontecidas en los contextos deportivos, la importancia que se concede a estas noticias y las explicaciones que la prensa muestra acerca de sus causas.

Los resultados de esta investigación pueden dar lugar a dos tipos planteamientos para la discusión: (1) planteamientos obtenidos del análisis de contenido del material con el que se trabaja y que se relaciona más estrechamente con los objetivos e hipótesis que se investiga y (2) planteamientos respecto al análisis de variabilidad que permiten obtener modelos que estimen con índices óptimos de fiabilidad y generalizabilidad y nos permitan hacer el estudio más rentable.

Con respecto a los resultados obtenidos por el análisis de contenido, los resultados corroboran que las hipótesis planteadas, siguiendo las diferentes teorías, van en la línea indicada.

En primer lugar y atendiendo a la primera hipótesis que se plantea en esta investigación que afirma que la prensa deportiva da mayor importancia a los acontecimientos deportivos violentos que la prensa nacional o provincial, se puede concluir que los datos obtenidos van en esta línea puesto que El periódico el Marca da mayor número de noticias violentas (181 noticias) que el Sur (68 noticias) y El País (69 noticias). Además el Marca utiliza mayor número de palabras relacionadas con la violencia (1846 palabras) que El País (1130 palabras) y el Sur (998 palabras). Otro de los parámetros que se utilizan para definir la importancia podría ser el uso de las imágenes para describir la noticia. El periódico Marca tiene mayor número de noticias violentas con imágenes (111 noticias) que el Sur (25 noticias) y El País (27 noticias).

Junto a estos parámetros, existen otros más que permiten concluir que el periódico deportivo utilizado para esta investigación da mayor relevancia a las noticias violentas deportivas que el periódico nacional y provincial.

Con respecto a la segunda de hipótesis planteada sobre si la prensa en general da una importancia excesiva a los acontecimientos deportivos violentos, se puede concluir que los resultados obtenidos van en la línea de esta afirmación. Las noticias con mayor contenido violento son repetidas a lo largo de dos a tres semanas tales como las noticias sobre el derbi Barça-Madrid y derbi Sevilla-Betis.

La tercera y la cuarta hipótesis se relacionan con las aportaciones de la escuela de Leicester que caracteriza a las personas violentas como personas jóvenes pertenecientes a la clase obrera y con trabajos no especializados y que forman parte de lo que Dunning (1986) denomina lazos segmentarios. Los resultados obtenidos a través del análisis de contenido, muestran que cuando un periódico señala la edad o hace alguna referencia a esta, es para señalar que los sujetos violentos son jóvenes. Así, en el análisis descrito anteriormente, se pueden encontrar que la palabra joven aparece 126 veces y es la palabra más usada para describir a los espectadores violentos. Con respecto a la clase social, la prensa, según los análisis realizados, en escasas ocasiones menciona la ocupación de las personas que cometen los actos violentos. En la ocasión que se describe la ocupación de un espectador que realiza una acción violenta se realiza con estas palabras: "Electricista en paro". Por lo tanto, se puede concluir que esta afirmación va en la línea de la hipótesis planteada.

Otra de las hipótesis que se plantea afirma que la prensa califica a los violentos como personas impulsivas que buscan estimulación y los resultados obtenidos siguen esta línea. Se realizan 35 afirmaciones que explican la reacción de los sujetos violentos por su personalidad impulsiva o su falta de estimulación. Explican que la acción violenta se realiza porque el ambiente produce una gran estimulación que empuja a actuar de este modo. También explican describen como causa de estas acciones violentas la provocación o la instigación por parte de jugadores o el propio club para que se produzca estas acciones.

En referencia a la última de las hipótesis presentadas que indica que la prensa deportiva aparece como causa de las acciones violentas la acción policial La acción policial aparece en 188 ocasiones pero en el estudio realizado no se puede concretar que la acción policial sea la causa de la acción violenta o simplemente sea su efecto. Por lo tanto esta hipótesis deberá ser estudiada con más profundidad en investigaciones posteriores.

Con respecto a los resultados obtenidos del análisis de componentes de varianza se pueden obtener diferentes modelos que se ajustan al Modelo Lineal General, cumpliendo los requisitos de normalidad, linealidad y homocedasticidad. Se obtuvo la varianza asociada a cada una de las facetas estudiadas y se pudo realizar un Plan de Optimización con los modelos que mayor varianza tienen asociada (Morales Sánchez, 2003).

El modelo más parsimonioso y que estima con menor error residual es el modelo DW que estima los días (D) y las palabras contenidas en la noticia (W), con una varianza de error de 0.0047. Se ha obtenido la varianza asociada a sus facetas (91% asociado a la faceta W que estima el número de palabras contenidas en las noticias) y el índice de fiabilidad y generalizabilidad que se obtiene cuando, a partir de este modelo, se estiman los días (D). Se comprueba que con 4 días existen unos índices excelentes tanto en fiabilidad como en generalizabilidad (0.978 y 0.976 respectivamente). Para la optimización de la muestra a partir de este modelo, se redujo el número de días (D) a dos y esta reducción en el nivel de la faceta días (D) no produjo un descenso muy elevado de los índices de fiabilidad y generalizabilidad (0.957 y 0.954 respectivamente) siendo estos excelentes.

El modelo de cuatro facetas EPDS que estima los eventos (E), periódicos (P), días (D) y secciones (S) es un modelo poco parsimonioso pero estima también, con poco error residual (0.0047).

También se ha obtenido la varianza asociada a sus facetas (57% asociado a la faceta eventos y 20% asociado a la faceta periódicos) y el índice de fiabilidad y generalizabilidad que se obtiene cuando, a partir de este modelo, se estiman los periódicos (P) y los eventos (E).

Se comprueba que con 3 periódicos existen unos índices excelentes tanto en fiabilidad como en generalizabilidad (0.892 y 0.891 respectivamente).

Para la optimización de la muestra a partir de este modelo, se redujo el número de periódicos (P) a dos y esta reducción en el nivel de la faceta no produjo un descenso muy elevado de los índices de fiabilidad y generalizabilidad (0.846 y 0.845 respectivamente) siendo estos excelentes.

Se comprueba que con 126 eventos existen unos índices excelentes de fiabilidad y generalizabilidad (0.98 y 0.94 respectivamente); si se reduce el número de eventos a 70, obtenemos un índice de fiabilidad y de generalizabilidad de 0.966 y 0.907 respectivamente, siendo estos valores también excelentes y reduciendo de este modo el costo de nuestro estudio. (Molina Macías; 2004).

El Plan de Optimización ayuda a concluir que con 70 eventos, 2 periódicos y 2 días a la semana, con las facetas estudiadas en los modelos anteriores, se podría obtener unos índices de fiabilidad y de generalizabilidad aceptables reduciendo, de este modo, considerablemente el costo de el estudio.(Morales Sánchez, 2003).

Parece oportuno realizar una última reflexión acerca de los datos obtenidos en esta investigación. Se ha podido comprobar a lo largo de esta investigación la importancia que la prensa da a los acontecimientos violentos en el deporte. Sin embargo, parece que se produce en la sociedad un proceso de insensibilización hacia este tipo de violencia, del mismo modo que a la violencia producida en otros contextos. La finalidad última de esta investigación es la de hacer una reflexión acerca de cómo se trata el tema de violencia y qué hacen los medios de comunicación y los organismos oficiales para prevenirla y atajarla.

Extendiendo las Marcas Periodísticas en la era digital hacia una producción informativa personalizada y dirigida a múltiples segmentos de público, escrita por el doctor Pedro Antonio Rojo Villada, del Departamento de información y documentación, de la Facultad de comunicación y documentación de la Universidad de Murcia, España. Expuso que La industria periodística tendrá que acometer cambios radicales para seguir siendo rentable en el nuevo siglo que despunta.

Las ventas de periódicos han estado mermando en todo el mundo en la última década y, según analistas como Forrester, se pronostica una pérdida del 20 % en los ingresos de los clasificados para los periódicos. Los dirigentes tienen plena conciencia de estas tendencias y por ello están apostando fuertemente por la edición en línea del periódico.

La posición dominante que ocupa un periódico no constituye garantía alguna de que podrá seguir existiendo durante una década más sin ser objeto de cambios radicales. Por ello hay que aprovechar Internet para una verdadera expansión empresarial. Pero, las compañías editoriales digitales son algo más que una versión en línea del periódico. Constituyen una plataforma de medios múltiples que engloban varios servicios: los principales son los de contenido periodístico, pero tampoco hemos de olvidar los servicios de Internet, tales como el diseño de sitios y el asesoramiento, e incluso las plataformas para actividades de comercio electrónico, de publicidad y de clasificados en Internet.

Perspectiva teórica, enfoque teórico o tendencia.

Teoría de la comunicación de Habermas aplicada al tratamiento periodístico.

La ética del discurso. Varias son las alternativas que se han planteado en torno de la prolongación de las ideas modernas. Jürgen Habermas es quien más se ha dedicado a la tarea de una reconstrucción crítica de la racionalidad como base de la sociedad democrática y como cumplimiento del ideal emancipatorio de la modernidad.

Habermas desarrolla su teoría de la acción comunicativa, la cual constituye una ética del discurso. A diferencia de los filósofos modernos, él parte de un concepto de racionalidad ínter subjetiva que se expresa mediante los actos de habla o de comunicación. De este modo sustituye la problemática moderna que se centra en la conciencia subjetiva, por una reflexión crítica acerca del lenguaje.

La teoría de la acción comunicativa contiene una crítica trascendental del lenguaje, o más específicamente de los actos de habla. Su intención principal es la de desarrollar una pragmática universal de los actos del habla.

Cuando uno de nosotros habla, es ese mismo acto, se encuentran estructuras universales que sólo pueden ser puestas de manifiesto críticamente. Así como para hablar un idioma no necesitamos conocer explícitamente su gramática, tampoco necesitamos conocer los elementos universales que se encuentran en el acto mismo de hablar. Éstos sólo pueden ser reconocidos mediante una reflexión posterior.

La idea de Habermas se centra en que, del mismo modo que existen estructuras sintácticas y gramaticales, también existe una pragmática contenida en el habla cotidiana. Por lo tanto, al igual que la sintaxis y la gramática expresan los rasgos universales presentes en el lenguaje, es posible establecer una pragmática universal de los actos de habla mediante una crítica trascendental del lenguaje.

Por ejemplo, cada vez que alguien dice algo, lo escucha alguien, suponiendo que lo que dice es verdad, más allá de que lo que dice sea verdad o no. La comunicación sólo se hace posible partiendo de la confianza en tal intención. De este modo se encuentra con un principio supuesto en la intencionalidad de toda acción comunitaria.

Hay que pensar cuántas veces nos vemos ante la necesidad de tomar una decisión conjunta, la cual depende del grado y de la legitimidad de nuestra comunicación, es decir, de nuestra capacidad de expresar una posición y de comprender la de los otros.

Lo que Habermas propone es que esta teoría de la acción comunicativa permita elaborar el concepto de una comunidad ideal de habla. Se sabe que este ideal de comunicación nunca podrá ser alcanzado, pero su función es la de corregir nuestros modos de comunicación. Una decisión justa es una decisión fundada en el consenso alcanzado mediante la argumentación racional de las posiciones de todos los involucrados.

Como los juicios éticos contienen siempre una valoración, por ejemplo "Sí es un mal compañero", no son verificables en el sentido en que lo son los juicios científicos, por ejemplo "todos los metales se dilatan por el calor". Los primeros dependerán de la fundamentación de los argumentos que sean aportados a la discusión para validar el juicio emitido.

Habermas afirma que la validez del juicio ético se obtiene a través del consenso construido mediante la comunicación producida por argumentos racionales. De este modo descarta la posibilidad de aceptar como legítimos aquellos consensos limitados a lo que opina la mayoría. La cantidad no da certeza, la mayoría puede equivocarse. Y propone lo que él llama consenso dialógico-argumentativo, que tiene características especiales que deben ser respetadas para asegurar la validez del acuerdo alcanzado.

En la discusión cada uno de los participantes deberá exponer sus argumentos, responder a las críticas, argumentar en función de los intereses propios de su grupo.

Cada participante, por el solo hecho de entrar en la discusión, reconoce a los otros hablantes competentes como sujeto a derecho.

Los participantes en la discusión deberán renunciar al uso de la fuerza, la amenaza, la manipulación ideológica, el engaño, etcétera, para defender racionalmente sus argumentos.

Un consenso será legítimo y fundamentará una norma moral legítima, cuando se respetan todas las normas de procedimiento.

Habermas reformula el imperativo categórico Kantiano. La razón es dialógica, esto significa que no puede haber excluidos en la discusión, y que todos los argumentos deberán ser atendidos. La ética del discurso, como Habermas llama a esta propuesta que comparte en sus puntos fundamentales con Karl Otto-Apel, no aspira a delinear el contenido de las normas morales o los ideales de vida buena, sino a ejercer una función crítica y legitimar o no los acuerdos políticos, económicos sociales alcanzados dentro de cada comunidad histórica o entre las naciones. En este sentido se puede decir que es una ética procedimental o formal.

La ética del discurso da pautas para que los sujetos y los pueblos en su variedad cultural puedan determinar lo que es bueno para todos sus ciudadanos mediante un debate abierto.

El pensar se desarrolla en el diálogo. Aprender a pensar es aprender a argumentar y a confrontar con los argumentos de los otros.

Lo más importante es poder llegar a fundamentar las normas básicas de convivencia desde esta racionalidad comunicativa, lo cual puede ser entendido como los fundamentos éticos de una teoría de la comunicación.

Jürgen Habermas, nació en Dusseldorf en 1929. Fue un representante de la Escuela de Frankfurt. Sus obras más importantes son: Conocimiento e interés, Teoría de la acción comunicativa, Lógica de las ciencias sociales y El discurso filosófico de la modernidad.

Teoría de la comunicación de Noam Chomsky aplicada al tratamiento informativo.

Por un lado, las lenguas naturales, pueden verse como sistemas de elementos, de un elevado nivel de complejidad, compuestos por subsistemas –el morfológico y el sintáctico, pero también el fonológico y el semántico cuyas unidades específicas se combinan a partir de conjuntos de reglas particulares de cada subsistema.

De esta manera, las lenguas son complejos mecanismos que pueden desentrañarse y describirse a partir de modelizaciones que intentan no sólo representarlos sino también explicar sus principios de funcionamiento y su potente capacidad creativa.

En este sentido, puede hablarse de una Revista Química viva, número 3, año 4, diciembre 2005 línea muy amplia de investigaciones que se describen con el rótulo de “Lingüística Formal”. Dentro de esta línea el paradigma dominante sin lugar a dudas es la Gramática Generativa, que surge a partir de la obra de Noam Chomsky, desarrollada a partir de 1957.

¿Pero qué postula esta teoría?

La teoría de Chomsky postula la existencia de una gramática universal, en el sentido de un conjunto de principios y parámetros que serían patrimonio común de la especie, de carácter innato, cuyos valores específicos se “fijan” o establecen a partir del input de la experiencia, el contexto lingüístico en que el niño nace. De manera que sus estudios acerca de la competencia lingüística, orientados a descifrar la particular combinatoria de cada lengua natural –en sus distintos módulos- a partir de los postulados generales de carácter universal, están ligados a una explicación o teoría de la adquisición lingüística.

Los primeros estudios basados en corpus se remontan a los años del estructuralismo prechomskyano, que consideraba el acopio de datos una tarea esencial del análisis lingüístico.

Pero la revolución del generativismo, a finales de los cincuenta, hizo que objetivos y metodologías del estructuralismo se cuestionaran. Chomsky identificó las limitaciones del corpus para explicar el carácter productivo del lenguaje y propició un cambio radical en la forma de estudiar la gramática.

Teoría de la comunicación del Tratamiento Periodístico

La investigación parte de que cada periódico tiene su lenguaje y, por consiguiente, un tratamiento diferente de los temas, que se transmite a través de la lectura constante y reflexiva, durante muchos años, de esos periódicos. Pero esta hipótesis ha de ser demostrada por el único procedimiento posible: el análisis de esos lenguajes y el tratamiento de esos temas y el análisis comparativo, por supuesto.

Por tanto, se centrara en el tratamiento periodístico que los medios de comunicación, como garantía de una información plural en una sociedad libre, han dado a un tema concretado como el debate sobre el estado de la nación en un tiempo determinado.

Se trata de un área determinada de la información: la que hace referencia al temático socio-político. Por ello, conviene delimitar el concepto de información.

El concepto de tercera página puede variar de un diario a otro. De todos modos, en general tiene una especial importancia hasta el punto que la mayoría de ellos prefieren insertar en esta esa espacio los artículos de opinión de prestigio y, casi siempre, también el editorial.

Mientras que éste implica un cierto compromiso del diario con el público ante un tema, los artículos pueden mantener, sea cual sea la colocación que lleve, un estilo diferente al tratamiento de la noticia del que se da en otras páginas o secciones.

En resumen, los espacios periodísticos, en relación con el tratamiento de la información, nunca son ingenuos. Así como las noticias no están carentes de un grado más o menos elevado de subjetividad, tampoco lo están los espacios que éstas ocupan con una cierta intencionalidad y que también se relacionan con el tratamiento periodístico.

Análisis del Tratamiento Periodístico

En cuanto al análisis del tratamiento periodístico, uno de los casos prácticos que se ha elegido como ejemplo, es el debate anual sobre el estado de la Nación que tuvo lugar en España el 20 de abril de 1994.

El debate que fue especialmente significativo por los acontecimientos políticos que le precedieron -escándalos Rubio y Roldán- y que le sucedieron: crisis política y dimisiones provocadas, por los anteriores casos de corrupción.

Indudablemente, este aspecto y sus derivaciones políticas fueron protagonistas de la especial cita parlamentaria que tiene lugar cada año en la Cámara de España.

En esta investigación se recogió el despliegue informativo que tres diarios españoles de difusión nacional: El Mundo, ABC y El País, pusieron en marcha para dar cobertura al debate anual.

Para realizar este estudio comparativo del tratamiento dado a un mismo suceso por tres empresas informativas distintas se realizó un seguimiento que abarca los días 19 y 20 de abril.

Un estudio más detallado de este período podría dar algunos perfiles interesantes sobre el tratamiento de la noticia: lenguaje empleado, estructuración de la información, tratamiento gráfico y tipográfico, ubicación, contextualización y un largo etcétera.

La estructura del estudio, además de reflejar la impresión personal sobre el tratamiento dado a la noticia en cuestión, ha tratado de dejar establecido un análisis de los discursos empleados, con la intención de averiguar cuál era la noticia, que quería decir, cómo se ha investigado, qué se ha respondido, etc., acompañando cada fase de esta exposición de los debidos ejemplos o de la falta de ellos, en el caso de ser las omisiones lo más destacado en el análisis a realizar.

Para empezar, no estaría de más detenerse en la evolución formal de la noticia. Recoger las portadas, las informaciones interiores, su tipografía y extensión, dando un primer vistazo sobre el objeto de este estudio.

Para ello se intentará aproximar al concepto de noticia, ya que las definiciones que hay sobre este concepto son muy variadas desde la que dice que es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo después de haber sido recogido, valorado e interpretado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado, hasta la definición elaborada por Herráiz, que aseguraba que noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores y, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas.

Y es que el propio concepto de noticia puede llegar a ser muy distinto entre periodistas que trabajan en un mismo país o cultura, y mucho más si pertenecen a culturas diferentes. Basta echar una ojeada a los periódicos italianos, alemanes o ingleses y a los españoles para comprobar esta teoría.

Así pues, no es difícil llegar a la conclusión de que los intentos dedicados a definir qué es noticia son más la expresión de un deseo de sus autores, de lo que les gustaría a ellos que fueran o llegaran a convertirse las noticias, que lo que probablemente son: productos que los medios de comunicación nos presentan como noticias.

Puede darse el caso, excepcionalmente, de que cualquier cosa que aparezca en una publicación periodística con formato de noticia, tenderá indefectiblemente a convertirse en eso mismo, aunque no sea novedoso, ni inédito, ni interese a nadie.

También puede suceder que los informativos diarios de las cadenas de televisión españolas se limiten a recoger lo que otros han elaborado, es decir, hechos que en la mayoría de los casos han ocurrido, por lo menos, el día anterior, con lo que ya no es actual estrictu sensu para unos medios de comunicación que podrán hacer de la actualidad algo más inmediato, reducido a un término de horas.

Y esto por no hablar de las noticias-relleno, presentes en muchos informativos televisivos, que cuentan cosas ocurridas semanas atrás pero que no fueron portada de ningún periódico nacional.

Por tanto, si alguien quiere opinar sobre lo que es o no una noticia, seguramente podrá aportar un matiz nuevo ya que desde que Dovifa, en 1964, definiera la noticia hasta hoy, treinta y tantos años después, ha habido un sin fin de definiciones que en esta investigación, por hallarnos en un apartado eminentemente práctico, no se van a discutir.

No obstante, dentro de la consideración de la noticia como mensaje periodístico tenemos muy en cuenta para el análisis las palabras de Fernández del Moral, quien escribe:

"El mensaje, desplazado constantemente por los medios, tiene una vida efímera y su captación está condicionada por la satisfacción que produce, por el fin que persigue y por el esfuerzo que exige".

Planteamiento de Habermas y la Escuela de Frankfurt sobre el Análisis del Tratamiento

Habermas, su planteamiento

Lo connotativo en prensa involucra un análisis particular de cada uno de los elementos redaccionales, diferente a lo denotativo que se distingue por su carácter general descriptivo del conocimiento técnico del diario.

Estas hipótesis se derivan de los planteamientos hechos por Jurgen Habermas (1986; 1987; 1998)

Escuela de Frankfurt y el Tratamiento Informativo

"Se propone como una teoría analítica de la sociedad entendida como un todo y afirma su crítica dialéctica a la aplicación concreta de la economía. Analiza la desocupación, el armamentismo, la pobreza, atribuyéndolos a una forma específica de relaciones de producción. En este esquema, para la Teoría Crítica, los medios no son asépticos ni los mensajes ingenuos: "Films, radios, semanarios, constituyen un sistema donde cada sector aparece armonizado en sí mismo y con todos; la racionalidad técnica hoy es la racionalidad del dominio".

El mercado de masas, desde esta línea de pensamiento, impone esquemas de distribución, estereotipos y problemas que tienen que ver específicamente con la propiedad de los medios, la situación de los asalariados de la industria cultural y la transformación de la información en mercancía.

Enfoque teórico cualitativo.

Consiste en descripciones detalladas de situaciones, [eventos](#), personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, [actitudes](#), creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández, 2003)

Para Cook y Reichardt (citado por Meza) consideran entre los [métodos cualitativos](#) a la [etnografía](#), los estudios de caso, las [entrevistas](#) a profundidad, la [observación](#) participante y la investigación-[acción](#).

2.2 Definición de términos

Se le conoce con el nombre de Definición de Términos.

A la definición de términos básicos es una sección opcional de este trabajo de grado o tesina, es una especie de glosario que se hace del planteamiento del problema y el mismo sirve para clarificar mejor el problema, para evitar ambigüedades en los términos usados para plantearlo. Con ello se gana mayor claridad en la investigación, incluso se maneja como si fuera un glosario propiamente dicho, solo se definen términos del planteamiento del problema.

“A”

Autogol: Gol en propia meta

Agónico: Partido ganado por la mínima diferencia 1-0

Atajar: Detener una acción

Ayuditas extras: Intereses superiores

Amateur: Aficionado, no profesional

Amena: Entretenida

“B”

Batido marcas: Superar una marca deportiva

Backs: Defensa

Baza: Cada una de las jugadas de un partido

Baluarte: Que sobresale en el encuentro entre dos equipos

Broncas: Peleas

“C”

Cuentachistes: Presentador de chistes

Combate desde las gradas: Público, fans

Conquista de medallas: Medalla conquistada

Corners: Tiros de esquina

Contragol: Gol conseguido de forma no ajustada a el reglamento

Colegiado: Árbitro

Cólera: Enfado

Complot: Conspiración

Cánticos: Canciones que resuenan en los estadios de fútbol

Características lingüísticas: Particularidades de un discurso de un idioma

“D”

Dribblings: Regates

Dinámico: Con ritmo

Derbi: Encuentro deportivo entre equipos rivales de una misma región

“E”

Épico: Género de literatura

En bandeja de plata: Facilitarnos el trabajo

Estandarte: Insignia de un equipo

Epílogo: Parte final de una obra literaria

Ensanchar: Agrandar, aumentar, engrandecer

Época: Período

“F”

Foucault: Filósofo e historiador

Forwards: Delanteros

Field: Campo

Filigranas: Habilidad

Fútbol: Deporte en equipo

Figuras lingüísticas: Elementos para la expresión

“G”

Gimnasia y Esgrima de Jujuy: Club de fútbol argentino

Goalkeeper: Portero

Goals: Goles

Gafas: Ciego

Gimnasistas: Hinchas del Lobo Jujeño

Grafemáticas: Caracteres que simplemente suponen una variación formal

“H”

Halfbacks: Mediocampistas

Hilvana: Enlaza

Historias: Narración creada

Hinchada: Aficionados y fanáticos de un club

Hinchas: Fanáticos

Héroes: Personas admirada

“I”

Idioma del deporte: Jerga

“J”

Jujeños: De la municipalidad de San Salvador de Jujuy

Jerga: Conjunto de expresiones particulares

Jujeña: De Jujuy

“K”

Kicks: Tiros

“L”

Lobo Jujeño: Gimnasia de Jujuy, equipo de la primera categoría de Argentina

Lingüístico: De la lingüística o referido a esta ciencia

Lanzar: Empezar algo

“M”

Match: Partido

“N”

Narcotráfico: Comercio ilegal de la droga

Nogol: Gol ajustado al reglamento que no se ha concedido

Notas deportivas: Noticias del deporte

“O”

Obrera: Trabajadora

“P”

Pañolada: Protesta con pañuelos contra entrenadores

Pregol: Ocasión de peligro

Primera A: División de fútbol

Picos: Cantidad excedente

Popular: Querido del público en general

Plusmarquistas: Deportista que tiene el récord de una especialidad

Penalties: Penaltis

Provincia: Canchas locales

Periferia: Suburbios

Parsimonioso: Lento

“R”

Receptor activo: Persona que recibe el mensaje en un acto de comunicación

Referee: Árbitro

Rushs: Avances

Reserva: Jugador que no figura entre los titulares de un equipo

Rejuvenecer: Dar vigor

Recelo: Temor

Receta: Modo de hacer una cosa

Rostro: Cara de las personas

“S”

Shoots: Disparos

Score: Marcador

Segmentarios: Divisiones

“T”

Team: Equipo

Tridente: Línea de tres delanteros

Tontifútbol: Esquema de juego excesivamente defensivo

Talgo: Tiro al centro

Tiempo añadido: Descuento

Trabados: Violentos

Tratamiento: Procedimiento empleado

“V”

Vicégol: Ocasión de gol

Vananza: Asombrosa

“Y”

Ya cocinado: Preparar algo

“Z”

Zapatazos: Remate potente

2.3 Relación entre conceptos. Problema de investigación

La formulación del problema no es más que la expresión del mismo en interrogantes, puede hacerse en una única pregunta o en varias.

La formulación del problema es la fase final del planteamiento, es decir, después que se ha contextualizado, ubicado en el espacio-tiempo y estableciendo las relaciones causa-efecto y efecto-consecuencia, así como haber determinado los actores que participan en el mismo, se sintetiza en interrogantes de investigación, es decir, se expresa como todo problema, en preguntas.

Existen diferencias de estilos en cuanto a la ubicación de la formulación del problema, una señala que debe ir insertada dentro del texto del planteamiento del problema, mientras que existe una posición, que considera que es mejor darle claridad a la formulación del problema y por ende debe colocarse en una sección aparte bajo el título de Formulación del Problema, en donde se insertan todas las interrogantes de investigación.

Por otro lado, no es recomendable utilizar una sola interrogantes, lo mejor es plantear esa única interrogantes para después obtener de ellas otras, tomando en cuenta las relaciones causa-efecto y efecto-consecuencia, a fin de subdividir el problema en un conjunto de subproblemas lo cual facilita el abordaje de la investigación a través de objetivos.

La forma para identificar que una interrogante de investigación está bien formulada es ver cuantas variables participan en la misma, lo correcto es que participe solo dos variables, una dependiente y otra independiente, si en una interrogante aparecen más de dos variables, se hace necesario formular dos interrogantes.

De esas interrogantes salen otras, lo cual hace más sencilla la investigación y el posterior establecimiento de objetivos. Tal como este trabajo.

Esta es una manera correcta de hacer la formulación del problema, también puedes observar que las variables intervinientes no son alteradas en cuanto a su participación dentro de la interrogante, no se hace porque ellas cumple la función de contextualizar el espacio (Las notas periodísticas deportivas del Periódico Más) y en el tiempo (Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos, Codicader 2006).

Preguntas guías

- ¿Cuál es el tratamiento periodístico de las notas deportivas del Periódico MÁS?
- ¿Que figuras lingüísticas son utilizadas con mayor frecuencia?
- ¿Qué características lingüísticas y de comunicación tendrá el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico MÁS?
- ¿Cuál es el lenguaje que se utiliza para elaborar las notas periodísticas deportivas en el Periódico MÁS?
- ¿A qué tipo de población esta dirigido el discurso periodístico deportivo del Periódico MÁS?
- ¿Es el tratamiento adecuado a las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico: Claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés y redacción impersonal?

2.4 Relación entre conceptos

En el Diccionario de la Real Academia Española, la definición de la palabra **formulación** es la expresión de algo de forma clara y precisa, como debe ser todo **tratamiento periodístico**, que no es más que el procedimiento empleado en la elaboración de publicaciones, llámense éstas **noticias**, que pueden ser notas deportivas, las cuales son capaces de señalar y destacar, divulgar o publicar un hecho de deportes.

Todas éstas deben tener *figuras lingüísticas*: o las que se denominan *representaciones literarias* y no son más que ciertas formas de utilizar las palabras en el sentido de que aunque son empleadas con sus acepciones habituales (aspecto que las diferencia de los **tropos**), son acompañadas de ciertas particularidades fónicas, gramaticales o semánticas, que las alejan de un uso normal de las mismas, por lo que terminan por resultar especialmente expresivas. Debido a esto, su uso es característico, aunque en modo alguno exclusivo, de las obras y las **crónicas del deporte**.

Estos comentarios deportivos se dan con frecuencia: es decir, con repetición, mayor o menor de un acto o suceso, claro, deportivo y sus **características lingüísticas o de comunicación**, suelen ser la **claridad**: ósea que el mensaje debe entenderse. **La brevedad**: que consiste en expresar el máximo de ideas con un mínimo de palabras. **La precisión**: lo cual es enunciar las ideas sin rodeos. **La corrección o verificación** de que el escrito esté libre de errores, ya sean de índole gramatical, de la presentación formal o del tono apropiado.

Así como **la integridad**: la cual se dedica a transmitir el mensaje completo sin dejar lagunas mentales y **la originalidad** por supuesto: que es el utilizar el sello de la propia personalidad o estilo libre a la hora de escribir, a raíz de esto se plasmarán mejor las ideas sin que nadie las pueda reproducir de la misma manera, creando una forma especial de redactar.

En **la rama periodística**: que concierne a todo lo relativo a publicaciones, hay discursos. En **lingüística** y en las ciencias sociales y cognitivas, éste es una forma de lenguaje escrito (**texto**) o hablado (**conversación** en su **contexto** social, político o cultural, asimismo deportivo).

Fundamentalmente y en términos esenciales, un texto es una **composición** de **signos** codificado en un **sistema de escritura** (como el **alfabeto** por ejemplo) que forma una unidad de sentido y su tamaño puede ser variable, desde la obra literaria hasta un mensaje deportivo.

La redacción moderna, en general, se debería caracterizar por la llaneza o ausencia de afectación. Esto implica un acercamiento lógico a la naturalidad propia de la conversación, aunque con las limitaciones inherentes al **lenguaje escrito** y esto no es más que la sencillez, que es algo que todos los escritos tendrían que incluir.

Exactitud o veracidad, es otra de las características de las noticias, de la bien elaborada, y van conforme con la realidad, pero ella no es la única, por otro lado, también está **la concisión**: una expresión de los conceptos con la menor cantidad de palabras posibles y con la mayor fidelidad posible.

Si bien las notas deportivas deben tener la capacidad de resultar entretenidas y placenteras, ello se llama o se conoce como **la amenidad**, una forma entretenida de brindarle información a los espectadores, en este caso, el de la sección de deportes del Periódico Más, que informa a sus lectores de una forma singular.

Por ello, **el interés o curiosidad** que cada una de estas cosas provoca al espectador y que hace que su atención se fije en algo; entonces, esa será una buena noticia deportiva y no hay que separarse de esa forma de escribir, ya que es lo que marca la diferencia en a la hora de redactar, lo único que los hace diferentes, es eso.

Tampoco hay que olvidar, que como se recomienda en la universidad, institutos, colegios y escuelas, la redacción debe ser ***impersonal***, llena de elegancia, ***estilo propio***, neutralidad y la ausencia de calificativos a la hora de escribir, de lo contrario, el procedimiento será erróneo.

Capítulo III

Metodología

3.1 Definición y justificación de la muestra.

Muestra: Población o universo es cualquiera conjunto de unidades o elementos como personas, fincas, municipios, empresas, etc., claramente definidos para el que se calculan las estimaciones o se busca la información. Deben estar definidos las unidades, su contenido y extensión.

Cuando es imposible obtener datos de todo el universo es conveniente extraer una muestra, subconjunto del universo, que sea representativa. En el proyecto se especifica el tamaño y tipo de muestreo a utilizar

La muestra consta de 23 páginas del Periódico Más, que contienen notas periodísticas deportivas de los Juegos Deportivo Estudiantiles Centroamericanos, Codicader 2006. Periodo: Del 1 al 11 de septiembre de 2006 en la ciudad de Panamá. Sección: Deportes. Total de informaciones: 40, sin contar las breves del Codicader, ni las tablas.

3.2 Definición de la técnica

Análisis de Contenido: Una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática, las propiedades lingüísticas de un texto, con la finalidad de obtener conclusiones sobre las propiedades no lingüísticas de las personas y los agregados sociales. Además permite inferir conocimientos, relativos a las condiciones de producción y recepción de los mensajes.

El Análisis de contenido servirá para determinar cuál es el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, en los Juegos del Codicader 2006 y comprobar de verdad, si incluyen relatos humanos y lenguaje coloquial, lo que provoca una identificación con el segmento popular de la audiencia.

Propuesta de análisis. Para condensar y poner de relieve las informaciones aportadas por el análisis, se utilizará un cuadro de análisis de contenido, para hacer el estudio. Esto permitirá establecer un cuadro de resultados y figuras lingüísticas, etc. El instrumento básico para cualquier tipo de análisis es el cuadro, en donde cada categorización, dispone de los espacios necesarios para anotar todas aquellas características pertinentes.

3.3 Tipo de estudio

ESTUDIO DESCRIPTIVO.- Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la Medición de uno o más de sus atributos. Por ejemplo la investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación.

El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

- 1) Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (Nivel de educación, etc.).
- 2) Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias).
- 3) Establecer comportamientos concretos.

¿De qué sirve para nuestro análisis? Descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

- 4) Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del elemento investigado, establece comportamientos concretos.

De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como el análisis de contenido.

La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, y análisis de contenido. Puede concluir con hipótesis formuladas a partir de las conclusiones a que pueda llegarse por la información obtenida.

“Estos estudios describen la frecuencia y las características más importantes de un problema. Para hacer estudios descriptivos hay que tener en cuenta dos elementos fundamentales: Muestra, e Instrumento”. Que están en las unidades de análisis. (Isabel Vásquez Hidalgo; 2005).

Debe responderse a algunas interrogantes:

¿Se propone identificar elementos y características del problema de investigación?

¿Se busca hacer una caracterización de hechos o situaciones por los cuales se identifica su problema de investigación?

¿El problema que se plantea y los hechos que comprende abarcan formas comportamientos sociales, actitudes, creencias, formas de pensar y actuar de un grupo? Ya está concluido que los resultados de la investigación sean base para la formulación de nuevas hipótesis a partir de las cuales se inicia un conocimiento explicativo.

En el marco de la teoría del Análisis del Tratamiento de las Notas Periodísticas Deportivas, la investigación se realizó con una serie de entrevistas a los líderes del Periódico Más y autoridades de este matutino, es decir al productor.

En la conversación con los guías de este rotativo, se dialogó de tópicos sobre las notas periodísticas deportivas, que tienen manipulación por parte de los periodistas.

Las entrevistas se realizaron a los editores, jefes de información naturales del Periódico Más, es decir, a informantes claves. Un informante clave es una característica de la muestra no probabilística conocida como intencional. Este tipo de muestra es el que empleamos en la metodología para el estudio.

3.4 Hipótesis del trabajo

El tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico MÁS, en los Juegos del Codicader 2006, incluyen relatos humanos y lenguaje coloquial.

3.5 Procedimiento

Fases de la investigación

Etapas Iniciales

- Identificación de las dimensiones, objeto de estudio y de los objetivos del trabajo.
- Estudio de otras investigaciones relacionadas con la temática.
La etapa inicial fue de exploración y análisis de la situación. Para ello se tuvieron en cuenta datos de años anteriores que pudieron proporcionar información acerca de la evolución del proceso del proyecto.
- Revisión de literatura y elaboración de la información conceptual
- Decisión y caracterización de la muestra

Etapas Intermedias

- Determinación y construcción, aplicación piloto y elaboración definitiva del instrumento. En un segundo momento de la investigación se recogieron datos a través de los diferentes instrumentos utilizados.
- Aplicación a la muestra seleccionada
- Tratamiento de los datos

Etapas final

- Análisis y valoración de los resultados

En esta última etapa se realizó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, con lo cual se podrán redactar posteriormente las conclusiones finales.

Capítulo IV

Exposición de resultados

Análisis de los cuadros del estudio de contenido

Finalmente, resta la interpretación de los datos obtenidos, proceso que implica un acuerdo entre la hipótesis planteada inicialmente y del modo de tratamiento que se dio a la información y que dan el sentido a este trabajo.

La hipótesis del proyecto aclara que el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, en los XI Juegos del Codicader 2006, incluyen relatos humanos y lenguaje coloquial.

Y el modo de tratamiento de la información y el análisis de contenido que se realizó, dan la razón a esta proposición.

Este análisis de contenido sirvió para determinar el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, en los Juegos del Codicader 2006 y comprobó realmente, que sí contienen narraciones humanas y expresiones coloquiales, lo que estimula a una identidad con la parte populosa de los públicos.

Esto permitió establecer un cuadro de resultados, figuras y características lingüísticas, lenguaje común, población general y local y las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico, llámense ellas claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés y redacción impersonal. Cada categorización dispuso de los espacios necesarios para anotar todas aquellas características que se consideraron pertinentes.

Por mucho que el análisis de contenido se centre en el cómputo de las unidades de análisis recurrentes, la fase de interpretación ha adquirido una importancia creciente con el tiempo.

La operación de «interpretación» permite sintetizar y organizar los elementos «inventariados» en cuadros teóricos más articulados y más complejos y, por tanto, más adecuados para satisfacer las numerosas preguntas que se plantean al comienzo de la investigación.

Preguntas guías como ¿Cuál es el tratamiento periodístico de las notas deportivas del Periódico Más?

¿Qué figuras lingüísticas son utilizadas con mayor frecuencia?

¿Qué características lingüísticas y de comunicación tendrá el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódica Más?

¿Cuál es el lenguaje que se utiliza para elaborar las notas periodísticas deportivas en el Periódico Más?

¿Inferir ante qué tipo de población está dirigido el discurso periodístico deportivo del periódico Más?

¿Identificar el tratamiento adecuado a las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico: Claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés y redacción impersonal?

El tratamiento periodístico de las notas deportivas del Periódico Más se basa en los relatos humanos, tal es el caso del viernes primero de septiembre, Jael Gómez y Griselda Larios; individuales, Jael Gómez y Griselda Larios; figuras rutilantes, Jael Gómez, porque es una figura de varias ediciones del Codicader; colectivas, contingente de atletas del Codicader que partió hacia Panamá; escenarios deportivos, Instituto Nacional de los Deportes (INDES); sentir común, en busca del oro y objetivo de revalidar el título de campeón.

Inclusión de suspenso, en busca del oro, objetivo de revalidar el título, se puede cumplir o no; a tratar de ganar el oro en las competencias del Codicader número XI.

“Vamos con muchas expectativas”, Rigoberto Hernández, las expectativas proporcionan duda.

Esperan hacer un buen trabajo, Griselda Larios, lo pueden hacer o no. Griselda dijo que sí siente el temor y la ansiedad por participar en un evento de tal magnitud, por lo que hay temor a fracasar.

Constante ir y venir de personajes, Jael Gómez Griselda Larios y Rigoberto Hernández, gerente técnico del INDES.

Experiencias e impresiones del mundo de los atletas, figura de varias ediciones, primera vez en viajar. “Vamos con muchas expectativas; los muchachos están entusiasmados”, Rigoberto Hernández. “Vamos seguros a demostrar todo lo que hemos hecho y entrenado”, Griselda Larios. “Este año vamos con nuevos equipos como lo son Panamá y Honduras”, Jael Gómez. “Se viaja con muchas ilusiones de hacer bien las cosas y ganar en Panamá”, Hernández.

Las figuras lingüísticas utilizadas con mayor frecuencia son: símiles, que tienen relación de semejanza o parecido; comparaciones, como los exploradores; juego de palabras, en busca del oro, palabras que suelen salir tal cual de la boca del redactor, futbolista de respeto; uso de adjetivos, “canaleros”, explorador, entusiasta, deportista, futbolista; signos de puntuación, comas, puntos, comillas y puntos y comas; características de personalidad, muchachos entusiasmados; descripción de cualidades morales y espirituales de las personas, serenidad para enfrentar cualquier adversidad en la cancha y orgullosa de representar a su país.

Descripción de lugares, tal como la del sábado dos de septiembre, el Rommel Fernández ya está listo y recibe algunos retoques para que todo quede a punto. Nota qué...Contestar.

Enunciados, comparativamente como los del viernes primero de septiembre, en busca del oro; ruptura de temas amplios en partes, nota principal, dos historias, tres frases; metáfora, como los exploradores; epítetos, futbolista de respeto; situaciones que se refieren a individuos y cosas, partió hacia Panamá, viajaron ayer al canal; jerga o conversación del contexto deportivo, “canaleros” y estrellas.

Las características lingüísticas y de comunicación que tiene el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódica Más, están dotadas de claridad, precisión, objetividad, rigor lógico verificabilidad y universalidad.

Por otra parte, el lenguaje que se utiliza para elaborar las notas periodísticas deportivas en el Periódico Más, es la lengua común, que es el idioma frecuente, el que comúnmente se utiliza a través de un denominado código o expresión, por lo que a partir de este, se puede relacionar mutuamente, ya que se ocupa en la vida diaria, en personal.

En cuanto al tipo de población al que está dirigido el discurso periodístico deportivo del periódico Más, este es el público en general, que uno que no tiene distinción de edades, profesión u otra clasificación.

En conclusión, el tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más, es el adecuado a las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico, las cuales son: claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés, redacción impersonal y calidad.

En las 23 páginas, en las que se registran 40 notas, sin contar las breves del Codicader, ni las tablas de clasificación, al retomar el análisis y explicar los resultados para ampliar este apartado del trabajo.

Se vació la información final de 168 páginas, en un modelo para evacuar los relatos humanos, individuales; las figuras rutilantes y colectivas, los escenarios deportivos, el sentir común, el color y ambiente, la inclusión del suspenso, el constante ir y venir de personajes, la experiencia e impresiones del mundo de los atletas, los símiles, que no son más que relaciones de semejanza y parecido; el juego de palabras, el uso de adjetivos, los signos de puntuación como las comas, puntos, comillas, dos puntos y paréntesis; así como las características de personalidad y la descripción de cualidades morales y espirituales de las personas.

Asimismo, la descripción de los lugares, los enunciados, la ruptura de temas amplios en partes, las metáforas, los epítetos, las situaciones que se refieren a los individuos y las cosas; e igualmente la jerga.

Además se diseñó una matriz de congruencia con las variables en estudio para que mediante este instrumento se pudiera observar perfectamente cómo se presentaba la relación de las variables y de qué manera podía determinarse su comprobación.

Las variables son el orden lógico de la nota, las narraciones, el uso de palabras homófonas en un mismo enunciado con significación diversa, los dichos, los mensajes periodísticos, la supresión de elementos que dotan las frases de brevedad, el orden gramatical de las palabras, las epopeyas y los retratos, las fusiones de prosopografía y etopeya, las descripciones rápidas de paisajes y objetos, las figuras que evitan las expresiones soeces, el traslado del significado de un vocablo de un objeto a otro, por la semejanza que tienen entre sí; el léxico o vocabulario, los conceptos, el uso de la terminología técnica, el lenguaje escrito, el público de los medios y las características como la claridad.

De igual forma las variables correspondientes a la hipótesis requirieron de integra dimensiones, las que a su vez necesitaron de indicadores para ser transformadas en términos de cuestionamientos que fueron determinados y después del proceso de la información se obtuvo un resultado, que se utilizó para formular el estudio.

Las dimensiones solicitadas las forman las figuras deportivas institucionales y populares, el dinamismo de éstas, los relatos personales, los recursos literarios, la relación de semejanza entre dos partes, las maneras y modismos, la mezcla de estilo directo e indirecto, los sustantivos, las cualidades, las oraciones activas, las figuras literarias, la descripción externa de personas y animales, tal como la interna, el retrato y su paralelos, las ideas, que son las que forman las partes de un todo; la reticencia, las listas de palabras de un idioma específico, la extensión de los términos del propio lenguaje castellano, los textos, la narración, la sencillez, exactitud, concisión, amenidad, calidad y brevedad.

Finalmente, el análisis presentado permite al estudiante adaptar la investigación particular y comprobar su eficacia para avanzar en sus trabajos de investigación.

No sin antes utilizar indicadores como la capacidad de vivenciar la manera en que vive otra, compartir sentimientos, la dilogía y el calambur, la tipificación y positivización de un individuo, equipo o institución; la ilación lógica de las ideas, los rasgos físicos, los perfiles exactos, la descripción externa de las conductas, los paisajes literarios, la coherencia entre ideas, los adjetivos calificativos, la conversación del contexto deportivo, social y cultural; el interés y la redacción impersonal.

Conclusiones

■ Las características lingüísticas y de comunicación en el texto de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más!, son eficaces y una es la claridad, que es que el mensaje debe entenderse; la brevedad, que es expresar el máximo de ideas con un mínimo de palabras, es otra.

■ El lenguaje y la terminología empleada en el discurso periodístico de las notas deportivas del Periódico Más!, es común, que no es más que el idioma frecuente, el que comúnmente utilizamos a través de un denominado código o expresión, por lo que a partir de este, nos podemos relacionar mutuamente, ya que se ocupa en la vida diaria.

■ El tipo de público al que va dirigido el discurso de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más!, es el representativo de los medios, y una de sus dimensiones son los grupos ciudadanos y su concepto no es más que la pluralidad de personas que forman un conjunto y sus indicadores son los públicos generales y locales.

■ El tratamiento periodístico de las notas deportivas del Periódico Más! tiene variables y una de ellas es el relato y sus dimensiones son la descripción y la narración, que en concepto no son más que describir y tener habilidad para narrar. Uno de sus indicadores es el lenguaje humano.

■ El tratamiento de las notas periodísticas deportivas del Periódico Más!, durante la coyuntura de los XI Juegos del Codicader 2006, fue el adecuado a las cualidades fundamentales para la redacción de un texto periodístico, llámense ellas claridad, sencillez, exactitud, concisión, amenidad, interés, redacción impersonal y calidad.

■ Referencias

“A”

Administración, lineamientos y titulación.

http://administracion.itam.mx/docs/lineamientos_titulacion.pdf

Anales de la Universidad de Chile, sexta serie.

http://www2.anales.uchile.cl/CDA/an_simple/0,1278,SCID%253D19233%2526SID%253D665%2526ACT%253D1%2526PRT%253D19046,00.html

Análisis de contenido.

<http://html.rincondelvago.com/analisis-de-contenido.html>

Aproximación a la Violencia en el Deporte, Análisis de Contenido.

<http://www.efdeportes.com/efd78/violen.htm>

“B”

Boletín prueba piloto.

<http://guajiros.udea.edu.co/wwwrh/boletin2.htm>

“C”

Características de una comunicación escrita eficaz.

<http://www.geocities.com/scuotri/escritaeficaz.htm>

Cátedra, cursos, tesis, archivos, formato, tesina.

<http://www.catedraa.com.ar/cursos/tesis/archivos/formato-tesina.pdf>

Características de la Comunicación Impresa.

http://www.wikilearning.com/curso_gratis/la_comunicacion_impresa_la_prensa-caracteristicas_de_la_comunicacion_impresa/5960-1

Castellano.

<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano48.html>

Cómo escribir una tesis de grado.

<http://www.monografias.com/trabajos/tesisgrado/tesisgrado.shtml#UnaTesis>

Cómo puedo hacer la síntesis de un texto.

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061005195336AApOlqW>

Cómo se fórmula el problema de investigación, tesis y monografías.

<http://www.mistareas.com.ve/planteamiento%20del%20problema/Formulacion-del-problema-de-investigacion.htm>

Comunicaciones, grupo de investigación.

http://comunicaciones.udea.edu.co/grupodeinvestigacion/Curso%20SATPI/Manuales%20de%20Codificacion/PDF/1er%20taller_PRESENTACION.pdf

Comunicación, bibliotecas, libros, escuelas.

<http://www.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/infoescuela/pdf/II/II.1.2.PDF>

Conocimiento científico.

http://html.rincondelvago.com/conocimiento-cientifico_6.html

Cuáles son las características del texto científico.

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20071030194129AApidwA>

Cuestiones de ética contemporánea.

http://www.capitannemo.com.ar/cuestiones_de_%C3%A9tica_contempor%C3%A1ne.htm

“D”

Diseño de una investigación educativa.

<http://dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>

“E”

El Análisis de contenido.

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/telmoyluis.htm>

Elaboración de una tesis.

<http://www.scribd.com/doc/256606/Elaboracion-de-una-Tesis>

El Lenguaje Castellano.

<http://www.claudiocordero.galeon.com/aficiones777355.html>

El Método científico.

<http://www.molwick.com/es/metodos-cientificos/120-tipos-metodos-cientificos.html>

El Método Inductivo.

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-evol/2.4.1.htm>

Extendiendo las Marca Periodísticas en la era digital.

<http://www.razonypalabra.org.mx/mundo/2005/agosto.html>

“F”

Fases de la investigación.

http://ns59.hostinglmi.net/~coeduca/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=30

“H”

Habermars y el Análisis de Tratamiento.

<http://www.google.com.sv/search?hl=es&q=Habermas+y+el+an%C3%A1lisis+del+tratamiento&lr=>

Historias Humanas en el Periodismo.

<http://www.google.com.sv/search?hl=es&q=historias+humanas+en+el+periodismo&lr=>

“I”

Institución.

<http://www.idiomaydeporte.com/institucion.htm>

Instituto Cervantes, Las Tecnologías Lingüísticas.

http://oesi.cervantes.es/TLTODOS/recursos_linguisticos.htm

Introducción.

<http://www.scribd.com/doc/47426/INTRODUCCION>

Investigación cuantitativa y cualitativa.

http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp

“L”

Las etapas de la Investigación.

http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/m3etapas.html

La Investigación científica, monografías.

<http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml>

La Terminología empleada en el discurso periodístico.

<http://www.google.com/sv/search?hl=es&q=la+terminologia%C3%ADa+empleada+en+el+discurso+period%C3%ADstico+&btnG=Buscar&lr=>

Lectura, Educación Física y Deportes, Revista Digital.

<http://www.efdeportes.com/efd36/lobo.htm>

Léxico Estudio Diacrónico.

http://mimosa.cnice.mecd.es/~ajuan3/lengua/lex_diacr.htm

“M”

Materias, probabilidades, estadísticas.

http://www.dm.uba.ar/materias/probabilidades_estadistica_C/2004/2/PyEC12.pdf

Medios, Publicaciones-Calidad de Noticiarios

<http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/CalidadNoticiariosWeb2005.pdf>

Método científico.

http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9todo_cient%C3%ADfico

Monitor.

<http://www.mtas.es/insht/monitor/inicio/TE/i/ejte1g.pdf>

“N”

Núñez Ladevéze.

<http://biblioteca.unisabana.edu.co/revistas/index.php/palabraclave/article/viewArticle/275/377>

“P”

Páginas.

<http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Plataforma.

<http://www.laprensagrafica.com/blogs/redaccion/dblog/storico.asp?s=&m=&pagina=2&ordinamento=desc>

Periodismo Elche.

http://www.uch.ceu.es:81/programas/listados.aspx?cod_asigna=5704#5704105T

Periodismo, Monografías.

<http://www.monografias.com/trabajos10/pepre/pepre.shtml>

Periodismo, reglamento, titulación.

<http://periodismo.uahurtado.cl/otros/REGLAMENTO%20TITULACION.pdf>

Portal.

<http://www.uned.es/portal/57/571072.pdf>

Pórtico, cómo hacer una síntesis.

http://www.bibliotecas.uvmnet.edu/portico-uvm-out/index.php?option=com_content&task=view&id=1343&Itemid=474&lang=

“Q”

Química viva Guiomar.

<http://www.quimicaviva.qb.fcen.uba.ar/V4n3/Guiomar.pdf>

“R”

Rebeca Lendau.

<http://medusa.unimet.edu.ve/procesos/referencias.html>

Receptor activo, definición WordReference.

<http://www.wordreference.com/definicion/Receptor%20activo>

Redacción Uncoma.

<http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/editorial.htm>

Resúmenes y síntesis.

<http://claudiolmos.iespana.es/resumen.htm>

Revistas, Artículos.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11357991/articulos/CIYC9899110219A.PDF>

Revista de Estudios de Comunicación.

<http://www.ehu.es/zer/zer11web/jmblanco.htm>

Revista Latina de Comunicación Social.

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/69pas.htm>

Revista TELOS.

http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_036/cuaderno_central5.html

Revista Telos, España, Periodistas y Medios de Comunicación.

http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?id_articulo=1&rev=63

Rincón del Vago.

<http://pdf.rincondelvago.com/files/9/0/9/00035909.pdf>

Romancero, renacimiento, Garcilaso de la Vega, Don Quijote de la Mancha.

http://html.rincondelvago.com/romancero_renacimiento_garcilaso-de-la-vega_don-quijote-de-la-mancha.html

“S”

Saber, monografías, humanidades, Suárez.

http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/monografias/humanidades/suarez_niria/problema_tesis/anexo2.pdf

“T”

Taller de redacción de ensayos e informes de investigación.

<http://www.mailxmail.com/curso/empresa/redactarinforme/capitulo17.htm>

Tamayo.

<http://www.congresoaled2005.puc.cl/pdf/tamayo2.pdf>

Tratamiento de Corpora Bilingües.

<http://paginaspersonales.deusto.es/abaitua/konzeptu/ta/soria00.htm>

Teoría de la Comunicación y de la Información.

http://html.rincondelvago.com/teoria-de-la-comunicacion-y-de-la-informacion_1.html

Tesina.

<http://www.google.com/sv/search?hl=es&q=tesina&lr=>

Tesis.

http://www.tesisenred.net/TESIS_UM/AVAILABLE/TDR-0725107-134925//CaroValverde3de9.pdf

Tesis, Tesinas, monográficos y páginas webs.

<http://tesisymas.blogspot.com/search/label/tesina>

Tesina de master, programa de postgrado.

<http://www.maii.upv.es/?q=master/tesina>

Tesis, Tesinas, monográficos y páginas webs, términos básicos.

<http://tesisymas.blogspot.com/2007/10/trminos-bsicos.html>

Titulación, reglamento.

<http://www.uaa.edu.mx/oferta/psico/titulacion/reglamento%20psicologia.doc>

Tutoriales, lista de fuentes, bibliografía, referencias y notas de tesis.

<http://www.unlz.edu.ar/biblioteca/tutores/tutor2c/dos.htm>

“U”

Ucentral, medios, López y Toro.

<http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/LOPEZ%20Y%20TORO.pdf>

Universidad de El Salvador.

<http://adacad.ingenieria.ues.edu.sv/fia-acad/formatos/indicaciones.htm>

Universidad Uruguay.

http://www.ort.edu.uy/common/burbujero/index.php?cookie_setted=true&prod=AAAGAlAA&fac=fcd

“V”

Visión 2007.

<http://caridul.wordpress.com/>

▪ **Otras fuentes de consulta**

▪ **Libros**

Castañón Díaz, J. (1991). Discurso de ingreso

Vásquez Henríquez, A. (1991). Deporte, política y comunicación. Lenguaje en periodismo escrito. Madrid: Fundación Juan March, 1977.

Alcoba Antonio. (1980). Periodismo Deportivo en la sociedad moderna.

Cantarero Mario Alfredo. (1999). Metodología de la investigación. El Salvador.

Delgado y Gutiérrez J. M. y J. (1998) .Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales.

Delgado Francisco, Deporte a lo claro.

Gastón Enrique, Política y el deporte.

Gialdino Vasilachis de, Recuperando el concepto de formaciones discursivas de Foucault.

Metodología del conocimiento científico, Departamento de Filosofía Academia de Ciencias de Cuba, ediciones quinto sol.

Método y técnicas de estudio y de investigación,
Universidad de El Salvador (UES) folleto número dos;
Facultad de Ciencias y Humanidades, sistema de
orientación educativa.

▪ Tesis

Herrera García, Guerra, G. y Ó. R. (2000). Proyecto de noticiero deportivo para radio Pitazo Final.

Zelma Anaya, Antonio Víchez, A. y M. A. (1993-1994). Influencia de la prensa escrita deportiva en los aficionados de la Liga Mayor en El Salvador.

(1999). Comparación entre el Diario de Hoy y la Prensa Gráfica sobre el tratamiento a las fuentes periodísticas en la información deportiva de los XVIII Juegos Panamericanos Winnipeg.

Pereira, Sanabria, Soudi Jiménez, N. L., M. E. y W. Medios impresos, radiofónicos y televisivos.

Escobar, Mejía, Villatoro, J. A., J. W. y X. E. La forma en que se hace periodismo deportivo en la radio salvadoreña.

Domínguez, W. N. El periodismo deportivo en la prensa escrita.

Cruz, Méndez, Rauda, C. I. A. y R. F. (2002). Diagnóstico sobre la producción fotográfica deportiva en El Salvador.

Hwang, Navarro Aguilar y Saca Menjívar, Y. E. L. y X. D. Análisis de contenido semántico en las páginas deportivas de la Prensa Gráfica para los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe.

Meléndez Ruiz, Menjívar Torres, Reyes Vigil, D. A. L. M. y C. G. Análisis de la redacción de noticias del fútbol profesional salvadoreño, publicadas en el suplemento el deportivo de El Diario de Hoy.

Gimnasia y Esgrima de Jujuy como referente identitario. Visibilidad, fútbol y política, 2001. Argentina.

Molina Macías M. I. (2004). Aproximación a la violencia en el deporte: análisis de contenido en la prensa escrita, España.

Rodríguez Jesús Castañón, Las instituciones lingüísticas ante el idioma deportivo.

Rojo Villada P. Antonio. Extendiendo las marcas periodísticas en la era digital hacia una producción informativa personalizada y dirigida a múltiples segmentos del público. España.

Álvarez Sorto Rudy y Cuadra Díaz Giovanni Mauricio, Análisis descriptivo y comparativo de la infografía deportiva publicada. El Salvador.

Burgos Ramón, El lobo Jujeño y su construcción como referente identitario. Argentina.

Cacua Antonio y Silva Renán, Análisis del tratamiento periodístico de la información, 1968 y 1988.

Criterios para la historia, 1990. Colombia.

▪ **Otros**

Bouyet Juana Francisco. Un periodista que disfruta México.

López Carmona A. M. y Toro Tamayo L. C. Análisis del tratamiento periodístico de la Información SATPI, 2004. Colombia.

Martínez Consuelo. Análisis del tratamiento periodístico de la información y Análisis crítico del discurso.

Morin V. y Dijk V. (1990 Y 1998). Tratamiento periodístico de la información.

Nariño A. (2004). Proyecto, 2004, Colombia

▪ **Revistas**

Química, número tres, año cuatro, Lingüística formal, diciembre 2005

▪ **Diccionarios**

Real Academia española

▪ **Periódicos**

Wilfredo Cruz, David Bernal, Tomás Romero, del 1 al 11 de septiembre "XI Juegos Deportivos Centroamericanos Codicader 2006 Panamá, 33-34; 25-26-27; 18-19; 26-27; 28-29 y 16-17.

- **Folletos**

Paradigmas analíticos en la comunicación de masas.
Vías y modelos de investigación.

- **Entrevistas**

Rafael Cerna, editor general del Periódico Más

Francisco Mejía, jefe de información

Manuel Cañadas, editor de deportes

