

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**“GUÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO
GRÁFICO”**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:

BR. CHÁVEZ RODAS FÁTIMA MARÍA CARNET N° CR06017
BR. HUEZO MELARA ANDREA MARCELA CARNET N° HM06035
BR. RENDÓN NAVAS SILVIA ELENA CARNET N° RN03002

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN ARTES PLASTICAS OPCION DISEÑO GRAFICO

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. EVER ODIR RAMOS

SAN SALVADOR, ABRIL DE 2012, EL SALVADOR, C.A.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

VICE-RECTORA ACADÉMICA

Maestra Ana María Glower de Alvarado

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Licenciado Salvador Castillo Arévalo

SECRETARIA GENERAL

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANA

Licenciada Norma Cecilia Blandón de Castro

SECRETARIO

Maestro Alfonso Mejía Rosales

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTORA ESCUELA DE ARTES

Licenciada Xenia María Pérez Oliva

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADO

Arq. Sonia Margarita Álvarez Villacorta

DOCENTE DIRECTOR

Licenciado Ever Odir Ramos Portillo

AGRADECIMIENTOS

Luchar por nuestros sueños es un deber, no importan todos los obstáculos que se nos presenten en el camino. En una de mis primeras clases de Arte recuerdo que en nuestro salón la mayoría de estudiantes compartimos el sentimiento de apatía de nuestros familiares por elegir estudiar esta carrera; ahora que han pasado los años ha sido interesante ver el cambio de actitud de nuestras familias que al final de una u otra manera nos terminaron apoyando.

Gracias a mi familia, amigos(as) y todos ustedes que me acompañaron en este camino dándome su amistad y apoyo incondicional. Gracias a quienes compartieron sus conocimientos conmigo sin egoísmo pero sobre todo doy gracias a Dios por ser mi fuerza.

Silvia Elena Rendón Navas

Agradezco a mis padres y hermana, por toda la confianza y el apoyo que me brindaron durante mis años de estudio convirtiéndose en otros compañeros más a mi lado, a mis compañeras de trabajo de grado, Elena Rendón y Andrea Huevo, por el trabajo y esfuerzo que compartimos para lograr nuestro objetivo, ahora compartimos también esta alegría; y principalmente le doy gracias a Dios por darme la felicidad de alcanzar esta meta y estar presente en cada momento de mi vida.

Fátima María Chávez Rodas

Agradecimientos a Dios, a mis padres y a mis compañeras de tesis.

Andrea Marcela Huevo Melara

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. Introducción.....	8
I. Resumen.....	10

CAPITULO I

HISTORIA DE LA EMPRESA

1.1	Antecedentes históricos de la empresa.....	13
1.1.1	Siglo XV.....	14
1.1.2	Capitalismo Comercial Siglo XVI y XVII.....	15
1.1.3	La manufactura Siglo XVII y XVIII.....	15
1.1.4	Revolución Industrial.....	17
1.2	Antecedentes históricos de la empresa en El Salvador.....	18
1.2.1	La microempresa en El Salvador.....	24
1.3	Concepto de empresa y su clasificación.....	26
1.3.1	Empresa.....	26
1.3.2	Clasificación de las empresas.....	26
1.3.2.1	Clasificación según su actividad.....	26
1.3.2.2	Según el origen de capital.....	26
1.3.2.3	Según la magnitud de la empresa.....	27
1.3.2.4	Clasificaciones de la MIPYME en El Salvador.....	28
1.3.2.5	Criterios económicos.....	29
1.3.2.6	Constitución legal.....	29

CAPITULO II

HISTORIA DE LA EMPRESA DE DISEÑO GRAFICO

2.1	Breve historia del diseño gráfico.....	32
-----	--	----

2.1.1	La industrialización de las artes gráficas.....	33
2.1.2	La influencia modernista.....	36
2.1.3	La Bauhaus.....	36
2.1.4	Lo que sucedió en América.....	37
2.1.5	La diversidad de los sesenta.....	38
2.1.6	El posmodernismo en la década de 1980.....	39
2.1.7	El papel cambiante del diseñador gráfico.....	40
2.2	Empresas de diseño gráfico en El Salvador.....	40

CAPÍTULO III

GUIA PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO GRAFICO

3.1	El plan de negocio.....	47
3.1.1	Elección del nombre comercial de la microempresa.....	47
3.1.2	Elaboración de la imagen corporativa.....	47
3.1.3	Descripción de la microempresa.....	49
3.1.4	Determinar el público objetivo (mercado meta) y el mercado potencial de la empresa.....	49
3.1.5	Investigación de la competencia.....	51
3.1.6	Objetivos de posicionamiento y de satisfacción.....	52
3.1.7	Describir los productos y servicios de la empresa.....	53
3.1.8	Equipo directivo y organización.....	53
3.1.9.	Estrategia de marketing y venta, posicionamiento, diferenciación.....	55
3.1.9.1	Marketing.....	55
3.1.9.2	Venta.....	55
3.1.9.3	Posicionamiento.....	56
3.1.9.4	Diferenciación.....	56
3.1.11	Plan financiero.....	57
3.2	Procedimientos legales para el registro de un microempresa de diseño gráfico.....	64
3.2.1	Como Persona Natural.....	65
3.2.1.1	Pago de derechos de inscripción y NIT.....	65

3.2.1.2	Obtención del NIT.....	66
3.2.1.3	Registro de Contribuyentes al Impuesto al Valor Agregado IVA.....	67
3.2.1.4	Elaboración de Balance Inicial.....	67
3.2.1.5	Depósito Balance Inicial.....	68
3.2.1.6	Matrícula de Empresa y Registro de Locales, Agencias y Sucursales.....	68
3.2.1.7	Inscripción en Alcaldía Municipal.....	69
3.2.1.8	Solicitar legalización de sistema y libros contables.....	69
3.2.1.9	Registro de Número de Identificación Patronal NIP.....	70
3.2.1.10	Registro del Centro de Trabajo.....	70
3.2.2	Como Persona Jurídica.....	71
3.2.2.1	Verificar el nombre comercial de la sociedad.....	72
3.2.2.2	Emisión de cheque para aporte de capital inicial.....	72
3.2.2.3	Elaborar la Escritura de Constitución de la Sociedad.....	73
3.2.2.4	Elaboración de Balance Inicial.....	73
3.2.2.5	Depósito Balance Inicial.....	73
3.2.2.6	Pago de derechos de inscripción.....	74
3.2.2.7	Solicitud de inscripción de sociedad, matrícula de empresa y locales.....	74
3.2.2.8	Recepción de documentos de la inscripción de sociedad, matrícula de empresa y locales.....	75
3.2.2.9	Obtención del NIT y NRC.....	75
3.2.2.10	Solicitar la legalización del sistema y los libros contables y sociales.....	76
3.2.2.11	Emitir títulos y registrar acciones.....	77
3.2.2.12	Inscripción en Alcaldía Municipal.....	77
3.2.2.13	Registro de Número de Identificación Patronal NIP.....	78
3.2.2.14	Registro del Centro de Trabajo.....	78
3.3	Tomar la decisión.....	80
3.4	Historia de un emprendedor, estudiante de diseño gráfico.....	80

COROLARIO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	Conclusiones.....	83
4.2	Recomendaciones.....	84

BIBLIOGRAFIA

5	Bibliografía.....	85
---	-------------------	----

ANEXOS

6	Anexos.....	88
---	-------------	----

6.1 Resultados de encuestas plan de negocio

6.2 Documentos legales

1. Comprobante de pago de NIT, matrícula y local, agencia o sucursal

2. NIT del comerciante individual

3. Tarjeta de registro de contribuyentes

4. Deposito balance inicial

5. Matricula de empresa y matricula local

6. Formulario de inscripción en alcaldía municipal

7. Cheque para aporte de capital

8. Deposito balance inicial

9. Balance para sociedad original auditado

10. Pago de inscripción de escritura de constitución de sociedad

11. Boleta presentación de escritura de la sociedad

12. Boleta de presentación de matricula

13. Testimonio de la Escritura de constitución de sociedad ya inscrita

14. Constancia de matrícula de empresa inscrita

15. Tarjeta de registro de contribuyente de sociedad

6.3 Plan de negocio “Haz de tu idea una empresa”

A. INTRODUCCIÓN

Guía para la creación de una microempresa de Diseño Gráfico es un tema de suma importancia porque impulsa al lector al “autoempleo”.

En la actualidad el campo laboral del diseñador grafico es ser FreeLancer o empleado en empresas ya sea privadas o públicas diseñado, en estudios de diseño, en agencias de publicidad, en ONG's, entre otras. El propósito de esta investigación es hacer ver a los diseñadores que existe otra posibilidad de trabajo la cual es “Crear una microempresa”.

Es por eso que este trabajo esta dirigido a los estudiantes activos, egresados y graduados de la Licenciatura en Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico de la Escuela de Artes de Facultad de Ciencias y Humanidades de La Universidad de El Salvador. Sirve para complementar las materias de “Mercadotecnia” y “Producción y Consumo”.

Crear una microempresa puede parecer un proyecto muy complicado y ambicioso para los estudiantes por no tener conocimientos en contabilidad, economía, gestión empresarial entre otros o por falta de recursos económicos pero en la actualidad el gobierno apoya a este sector por medio de la comisión nacional de la micro y pequeña empresa CONAMYPE. Dicha comisión capacita gratuitamente a iniciar un negocio propio y de igual forma brinda los recursos económicos necesarios iniciales.

Para realizar esta investigación se hizo uso del método operativo. Cabe resaltar que esta validada por profesionales.

Este documento esta conformado por tres capítulos:

El primer capitulo narra la historia de las empresas desde el hombre primitivo hasta llegar a la historia de las empresas en La Republica de El Salvador, este capitulo finaliza con el concepto, estructura y modo en que se clasifican las empresas en la actualmente.

El segundo capítulo explica la historia del diseño gráfico, desde como se industrializaron las artes gráficas en Europa, lo que sucedió en América hasta como fue cambiando el papel del diseñador y este capítulo termina contando la historia del diseño grafico en La Republica de El Salvador.

El tercer capítulo presenta:

Un modelo de plan de negocios el cual aporta el panorama general del primer paso para la constitución de una microempresa de diseño grafico

Todos los procedimientos legales que facilitaran el registro una microempresa como persona natural y como persona jurídica.

I. RESUMEN

El estudiante de diseño gráfico de la escuela de artes que ya ha finalizado sus estudios tiene la opción de integrarse al campo laboral de distintas maneras ya sea empleado de alguna empresa que lo requiera, FreeLancer, docencia, etc. pero la situación actual en El Salvador no favorece la obtención de ese empleo deseado en algunos casos, puesto que la mayoría de empresas exigen experiencia y conocimientos requeridos, sin dejar de mencionar la competencia con otros diseñadores de otras universidades. Se debe resaltar que la finalización de los estudios superiores no le da al diseñador la garantía de poder alcanzar el trabajo anhelado-ni mucho menos durante-. Con esto no decimos que sea imposible.

Para verificar la situación problemática se realizó una encuesta a estudiantes de la escuela de artes cuya opción es diseño gráfico, en esa muestra al azar la mayoría considera buena la idea crear su propia microempresa, el problema es la falta de los conocimientos básicos para poder establecerse como microempresarios, pues no existe ninguna materia que enseñe y motive a los estudiantes a crear una microempresa.

Se puede observar que dicho problema suprime una excelente forma para poder ejercer profesionalmente.

El objetivo general de la investigación es:

Elaborar una guía modelo para la creación de una microempresa de diseño gráfico.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- a) Conocer la información básica de la historia de la empresa.
- b) Conocer la información básica de la historia del diseño grafico.
- c) Presentar un modelo de plan de negocio aplicable para la constitución de una microempresa de diseño gráfico.

- d) Presentar los procedimientos legales para el registro de una microempresa de diseño grafico en la Republica de El Salvador como persona natural y como persona jurídica.

En los primeros capítulos de este trabajo se recopila información necesaria para que el estudiante maneje los conceptos básicos de la historia de la empresa y del diseño grafico, en el ultimo capitulo se muestra el proceso previo necesario para la creación de una empresa, es decir, el plan de negocio de diseño gráfico así como también una guía de consulta para quienes tengan el interés de insertarse en el campo laboral mediante la creación de una microempresa, en este caso de diseño grafico.

La metodología que se utilizo fue el método operativo que incluye:

- a) La identificación de la situación problemática
- b) La propuesta de solución viable: “persona natural y persona jurídica”,
- c) Validación, la guía esta validada por profesionales en el área (Centromype).

Al final del proyecto se presentara la Guía practica con los pasos para realización de una microempresa dada la situación problemática planteada inicialmente como una solución viable para los estudiantes y para los graduados de la licenciatura en artes platicas especialidad Diseño Gráfico.

Capítulo I

“Historia de la empresa”

El contenido de este capítulo versa sobre como el termino empresa pudo ser acuñado. Se presenta en general un recorrido a través del tiempo hasta llegar a algunos antecedentes de la empresa en nuestro país, pasando luego al tema de las microempresas.



CAPITULO I

HISTORIA DE LA EMPRESA

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA EMPRESA

Desde hace miles de años, imposible asegurar cuántos, existe la empresa como el más elemental esfuerzo que utilizaba el hombre primitivo al realizar cualquier actividad con un fin previsto. “Al percatarse de sus limitaciones para sobrevivir como individuo aislado se une a otros, multiplicando sus fuerzas para la defensa contra los animales salvajes. Al mismo tiempo aprovecha la fuerza que le daba el grupo para la caza, operándose un inconsciente y elemental proceso administrativo con indicios de organización”¹.

Con esta administración inferior, formada por una rudimentaria división del trabajo, el hombre empezó a participar de las ventajas que tenía el dirigir sus esfuerzos hacia un fin predeterminado, organizándose en grupos de trabajo con la autoridad y guía de uno o varios jefes. “Utilizando instrumentos de trabajo fabricados con huesos de animales a manera de implementos agrícolas, labraron la tierra, empezando a formar con ello un patrimonio social que los convertiría en sedentarios”². Los metales dan nacimiento a los primeros oficios y artes útiles, entre ellos la alfarería, la fabricación de hachas, puntas de lanza y flechas, utensilios de trabajo, etc. Entonces descubrieron que si unos se dedicaban a hacer herramientas y otro se dedicaba a criar ganado, podían intercambiar entre sí lo que producían, ahorrando esfuerzo y especializándose más en su labor.

Como consecuencia de esta actividad artesanal nace el comercio que se realizaba con base en el trueque. Los agricultores producían la mayor parte del alimento para una región cercana y lo llevaban a los mercados locales, para

¹ MERCADO H, Salvador. *Administración aplicada, teoría y práctica*, (México: Limusa, 1997) pág. 2

² IDEM

comerciar con los otros agricultores y residentes de aldeas pequeñas. Los artesanos locales suministraban la mayor parte de las otras necesidades de la vida. No se tardó mucho tiempo en hacer uso del dinero como instrumento de cambio y medida de valor.

"Estas actividades dieron las bases para una sociedad con mayor estabilidad e ingresos económicos y continuaron hasta el siglo XIII y XIV, por lo tanto, los fenómenos más complejos dentro de la vida económica solo salen a relucir en los inicios del siglo XV, cuando surge un movimiento económico renovador y renacentista, y es precisamente en este momento que se puede mencionar un capitalismo inicial, es decir, los inicios de la formación del capitalismo como el nuevo movimiento económico"³.

1.1.1 Siglo XV

En este periodo se destacan dos agentes importantísimos y esenciales como lo son: el señor u hombre que se ha enriquecido, y el otro que es el trabajador u hombre de tierra, que se encarga de la labranza de la tierra, ya que en esta época, aún el principal medio de producción era la tierra, conocido como feudalismo, los siervos trabajaban las tierras de los reyes o familias apoderadas. Privilegiados: primero La Realeza, en segundo lugar la Alta Nobleza Y Alto Clero, tercero la Nobleza media. Pueblo: Cuarto los grupos medios (artesanos y comerciantes ricos) y quinto los pobres (campesinos, artesanos y comerciantes humildes, oficiales, siervos y jornaleros).

Poco a poco empezaron a surgir ciudades donde vivían artesanos, que formaron talleres, estos fueron inicios de pequeñas empresas, donde se realizaba ropa, sillas y otros bienes; a la vez aparecen los comerciantes que vendían dichos productos, de esta forma fueron obteniendo mayor capital, y emplearon a los artesanos que dependían cada vez más de ellos.

³ CÉSAR SENCIÓN VILLALONA. *¿Qué Es el Imperialismo?*, Colección Economía política, Edición ilustrada (El Salvador , Asociación Equipo Maíz, 2006) pág. 15

1.1.2 Capitalismo Comercial Siglo XVI y XVII

El capitalismo tiene su origen desde mucho antes del siglo XVI pero es para esta época que toma por completo el lugar del feudalismo, los hombres que ahora poseen una cierta cantidad de capital son los precursores de las primeras actividades económicas que se llevan a cabo en Europa occidental, por lo se debe destacar dentro del inicio del capitalismo y lo fundamental para que se mantenga como principio, es la importancia que poseen en este plano los empresarios y comerciantes pues son los mayores poseedores de capital y riquezas los cuales son la base clave del Capitalismo.

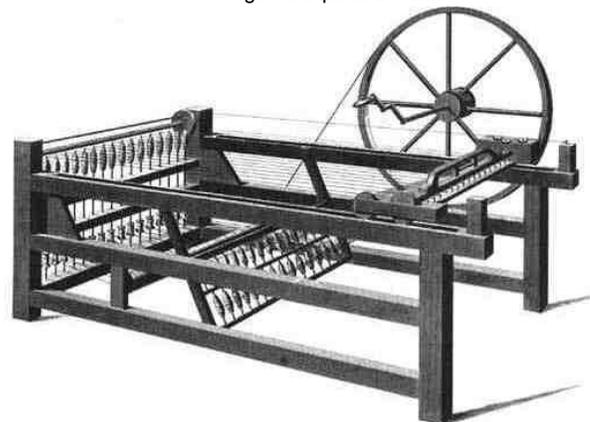
Se abrieron nuevas rutas de comercio para el exterior, además se da la colonización de América, África y Asia por parte de países europeos.

Este aumento de la circulación monetaria fue un avance a favor de las transacciones e intercambios mercantiles, lo cual fue impulsado por un aumento en la demanda. Debido a esta razón y al avance en las costumbres y en la cultura de la sociedad europea, que fue impulsada por el Renacimiento, los hombres deseaban adquirir una mayor cantidad de objetos de lujo, materiales refinados, etc. Se podría decir, que se originó un mayor consumismo y un crecimiento de la demanda por parte de la gente de la época.

1.1.3 La manufactura Siglo XVII y XVIII

Los talleres de los artesanos ya no eran suficientes para cubrir la demanda, y los comerciantes poseedores de suficiente capital crearon empresas manufactureras, donde se elaboraban bienes destinados al consumo de la población, esta es la segunda fase del capitalismo, estas empresas se

Fig. 1 Maquina de hilar



Fuente: <http://2historia20.blogspot.com>

expandieron rápidamente y la producción artesanal empezó a disminuir, los artesanos se convirtieron en empleados de dichas empresas a cambio de un salario, ya que el trabajo al principio era principalmente manual.

La manufactura significó un gran avance pues se inventaron las primeras máquinas que permitían elevar la producción. “La empresa con mayor demanda era la textil es por ello que en 1733 se inventó la máquina lanzadera, que permitía duplicar la producción de tejido; en 1738, se crearon rodillos de estirar, que sustituyeron los dedos del hilador y elevaron la producción de tejido para la elaboración de tejidos”⁴. Con la manufactura aumentó la producción industrial y agropecuaria, además crecieron las ciudades.

Antes de la revolución industrial se da una primera fase de mecanización de la producción. Nace en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, con la invención de la máquina de vapor, lo que permitió que se instalaran

fábricas en lugares donde había carbón mineral. Surgieron telares mecánicos, el trabajo comenzó a dividirse lo que permitió fabricar los productos más rápidamente y de modo más barato, a la vez se expandió el comercio. El trabajo con grandes máquinas sustituyó a las manufacturas, basadas en el trabajo manual⁵.

Fig. 2 Condiciones laborales en la época de la revolución industrial



Fuente: <http://www.laguia2000.com>

“En 1784 se inició la producción del hierro, el desarrollo de los medios de transporte y comunicación, evolucionó y se realizaron caminos y vías férreas, los barcos metálicos, acueductos y otras obras”⁶.

⁴ IBIDEM pág. 18

⁵ CÉSAR SENCIÓN VILLALONA. Op. Cit pág. 27

1.1.4 Revolución Industrial

La Revolución Industrial inició a fines del siglo XVIII y transformó de la noche a la mañana la producción artesanal en producción masiva de grandes cantidades de artículos que satisfacían necesidades colectivas de núcleos mayoritarios de población⁷.

Los empresarios en Inglaterra transformaron la economía de su país, que hasta esas fechas era eminentemente agrícola-naviera. Con la Revolución Industrial y las nuevas invenciones se produce otra novedad: la Revolución Mecánica, la cual puede ser considerada como consecuencia de la primera. Uno de los beneficios proporcionados por la mecanización de los elementos materiales del trabajo fue hacer menos penosas a la vez que más productivas las labores de los obreros. Con la mecanización los centros de trabajo proliferaron por el mundo entero, produciendo en serie los más variados artículos. Se empiezan a

Fig. 3 Fábrica textil de la Revolución industrial



Fuente: <http://museomca.com>

fabricar implementos agrícolas, con el resultado de la exportación de cereales a otros pueblos. Gracias a la Revolución Industrial y a la mecanización de los elementos materiales del trabajo, en la actualidad la industrialización ha abarcado todo el mundo civilizado. Las empresas se difunden internacionalmente no sólo sus productos, sino sus sistemas y fábricas, las cuales en algunos casos sustentaban la economía de sus respectivos países. El advenimiento de la revolución industrial, primero en Inglaterra y finalmente en el resto de Europa y el Nuevo Mundo, trajo una gran expansión de fábricas especializadas en textiles, vasijas y cacerolas, muebles,

⁶ IBIDEM pág. 28

⁷ MERCADO H. Op. Cit. pág. 12

zapatos y otras mercancías. Con ello se expandió la idea del “mercado”; ya que el mercado para estos productos se extendió hasta donde los barcos europeos podían transportarlos. El azúcar, los granos y otros alimentos y materias primas se embarcaban desde regiones rurales del mundo más industrializadas impulsando la actividad económica y adelantando la revolución industrial.

Una forma nueva de organización económica empezó a florecer tan pronto la industrialización se extendió y las naciones-Estado europeas se hicieron más ricas y poderosas. Este era el capitalismo el enfoque más revolucionario de la producción, distribución e intercambio de las mercancías que el mundo había podido ver hasta entonces. En efecto el capitalismo en las primeras etapas fue tan dinámico que pudo ser el ímpetu principal para la extensión de la exploración europea, del mercado y colonización en el resto del mundo. Las empresas desde la prehistoria hasta la Edad Media eran, por decirse así, de administración pública, ya que no existió sino hasta la Revolución Industrial una organización de los elementos productivos materiales y humanos dirigidos a satisfacer necesidades colectivas.

1.2 Antecedentes históricos de la empresa en El Salvador

El poblamiento precolombino del territorio de El Salvador fue determinado principalmente por las características de sus suelos y la abundancia de agua de sus ríos y sus lagos. La vegetación y la vida animal que encontraron los nativos les llamó la atención y puede suponerse que la razón por la que se asentaron en grandes números, sobre todo en la planicie costera y los valles del interior. La introducción de la agricultura incremento notablemente la disponibilidad de alimentos y a la vez permitió un aumento en la población. La agricultura también consiguió que la sociedad se diversificara y estratificará en grupos de élite, artesanos, comerciantes, agricultores y esclavos⁸.

La economía de la agricultura comercial del país es una herencia importante de la época precolombina, puesto que se desarrolla un sistema económico, el cual

⁸ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE EL SALVADOR, “*Historia de El Salvador*” Tomo I, Comisión Nación de los libros de Texto Gratuitos (México - El Salvador, 1994) Pág. 37

será la base para la economía colonial. La especialización en la producción del cacao y su importancia como objeto de tributo durante el primer siglo de la colonia fue consecuencia directa del papel que el cacao tenía en la economía pipil precolombina⁹, en las vísperas de la conquista este era el producto principal del comercio del sur de Mesoamérica. En el siglo XVI el cacao no sólo se pagaba como tributo a los soberanos prehispánicos de Mesoamérica, sino que servía como dinero para comprar varios productos y servicios.

La conquista de Cuscatlán significó el fin de una época de poblamiento nativo que había durado miles de años, periodo en el cual había estado aislado del resto del mundo, al producirse la conquista El Salvador fue incorporado violentamente a un sistema económico y político poderosísimo y convertido en colonia. Desde entonces el trabajo de los pobladores, guerreros, campesinos y artesanos y sus familias que sobrevivieron a la conquista; ahora serviría a sus nuevos amos blancos.

La mayor parte del trabajo del campesino salvadoreño en el siglo XVII se concentró en las milpas para asegurar la subsistencia familiar. Sin embargo, a pesar del aislamiento de la provincia dentro del sistema comercial español, los vínculos con el mercado mundial se realizaron gracias a la demanda que había por el añil salvadoreño, cuya calidad superior en parte dependía de los pequeños productores. También hubo actividad metalúrgica lo que significa que la sociedad colonial era dinámica, pero no puede compararse con la importancia del añil para esa economía.

Tres siglos pasaron antes de firmarse el acta de independencia, para este periodo las reformas y el auge del añil mostraron el potencial económico de las colonias, aunque los beneficios de la vida independiente no se vieron hasta mediados del siglo XIX cuando se dio el fin de los monopolios coloniales y los nuevos vínculos comerciales con el exterior colocaron al país en la posición de aprovechar oportunidades comerciales. Con esta libertad comercial y la creciente demanda de la industria textil, se produjo una expansión rápida del

⁹ IBIDEM Pág. 53

cultivo del añil. Se les permitía a los barcos de todas las naciones que anclaran gratuitamente en los puertos de Acajutla y La Unión, este último en San Miguel se convirtió en un centro comercial de importancia creciente y su feria anual de añil atendía un área muy extensa, incluyendo a Nicaragua, y atraía a muchos negociantes extranjeros.

Fig. 4. Almacén Emilio Saca



Fuente: <http://ricardo-octubreroio.blogspot.com>

En 1872 se realizaron esfuerzos para atraer agricultores extranjeros, los inmigrantes fueron muy pocos pero se convirtieron en colonizadores permanentes que compraron propiedades, las desarrollaron en base comercial, con los trabajadores locales e introdujeron métodos nuevos de agricultura comercial¹⁰.

Alrededor de 5 años después añil continuó siendo el producto de exportación más valioso del país, al ir disminuyendo el mercado de éste, el café se expandió y dichas plantaciones empleaban un gran número de trabajadores, el traslado de los productos agrícolas había sido lento, pesado y dirigido hacia el noroeste, pero durante el resto del siglo y con la revolución industrial en el viejo continente, llegaron a El Salvador diferentes máquinas y materiales, que permitieron el progreso, principalmente para utilizar medios modernos para el transporte, se construyeron carreteras, ferrocarriles y puertos. La producción a gran escala y el transporte masivo, posibilitaron el acceso a mercados importantes.

¹⁰ DAVID BROWNING. “*El Salvador, La Tierra y El Hombre*”. (San Salvador, El Salvador, Dirección de publicaciones, 1982) Pág. 340

A finales del siglo se da un cambio y reformas en la tenencia de la tierra, muchos que habían sido agricultores migratorios de subsistencia, se trasladaron a las fincas para obtener empleos fijos. Como no todos tenían el capital y los medios suficientes para dedicarse al cultivo del café, el gobierno decidió abolir la posesión comunal de la tierra, a favor de la propiedad individual.

Fig. 5. Industrias la constancia adquiere su primera flota de 10 camiones de distribución, que sustituyeron a las antiguas carretas.



Fuente: www.laconstancia.com

El país pasó por diferentes eventos como las reformas antes mencionadas, la crisis económica 1929 que desestabilizan su economía y provocan además revueltas entre los habitantes.

Posteriormente se llega a una etapa basada en el modelo de sustitución de importaciones, entre los años 1945 a 1952 el sector industrial experimenta un notable crecimiento e incluye productos como bebidas, alimentos, tabaco, textiles y calzado que pasan de ser pequeños talleres artesanales con tecnología doméstica a sistemas mecanizados. Entre los años de 1950 A 1960 se manifiesta un cambio de la agroexportación a la industrialización¹¹, especialmente en procesos de elaboración de productos agrarios, productos derivados del azúcar, café, algodón y cereales aunque no se produce realmente una sustitución de importaciones y el sector de "Industrias Intermedias" tiene el mayor desarrollo.

¹¹MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE EL SALVADOR, "Historia de El Salvador" Tomo II, Comisión Nación de los libros de Texto Gratuitos (México - El Salvador, 1994) Pág. 199

“Para la década comprendida entre los años 1960 a 1970, la industrialización en El Salvador crece más con respecto a la década anterior fundamentalmente por la creación del Mercado Común Centroamericano”¹². Al principio fue posible una relativa integración económica entre las distintas ramas industriales y una mayor integración económica entre la agricultura y la industria en el ámbito centroamericano.

Se pretendía que la agricultura produjera las materias primas que serían demandadas por la industria y procesadas regionalmente, así mismo unas industrias producirían materias primas para otras. “Al final de esta década el Mercado Común Centroamericano entra en crisis y se agudiza por el conflicto bélico entre El Salvador y Honduras en agosto de 1969”¹³. Durante este período surgen ramas industriales como petróleo, maquinaria eléctrica y no eléctrica, plástico y minerales no metálicos.

Fig. 6. Globalización



Fuente. <http://foroelsalvador.blogia.com>

En la década de los 70, el desarrollo industrial en El Salvador no tiene un crecimiento muy significativo pues inicia con una situación difícil para la industria manufacturera, causada por el deterioro del Mercado Centroamericano. Sin embargo, se produce un aumento en la producción de bienes intermedios tales como textiles, productos químicos, papel, cartón y derivados del petróleo.

¹² IBIDEM Pág. 202

¹³ DR, FRANCISCO CHÁVEZ, “*Estudio Situación Ambiental de la Industria en El Salvador*” (UCA, San Salvador, 1999) Pág. 42

Además se establece la Ley Reguladora del Comercio e Industria. Luego se emite su Reglamento, en donde se plasman las condiciones que regirán a las pequeñas industrias y comercios de El Salvador. Además se emite la Ley de Creación del Fondo de Garantía para la Pequeña Industria (FOGAPI), la cual tiene por objeto resolver los problemas que afrontan los pequeños empresarios en la obtención de créditos dentro del Sistema Financiero Nacional, mediante mecanismos de otorgamiento de garantías y contra garantías.

La década de los 80's se caracteriza por ser una década de crisis económica, política y social provocada por factores como la confrontación bélica, el desplazamiento de recursos humanos al exterior, la emigración de la población rural y la subutilización de la capacidad instalada de las empresas. La importación de maquinaria y nuevas tecnologías cesa prácticamente en esta década debido a la crisis social. En los 90's y luego de la firma de los acuerdos de paz, la industria salvadoreña experimenta un sensible crecimiento con respecto a la década anterior, aumentando además la actividad del capital extranjero en el país¹⁴.

Desde la finalización del conflicto armado, la industria en El Salvador, se ha visto confrontada por un entorno de crecientes requerimientos provocados fundamentalmente por el proceso de globalización y por una fuerte tendencia a la apertura de los mercados, que obliga a una mejora en la competitividad de las empresas y en la calidad de sus productos.

¹⁴ IBIDEM Pág. 56

1.2.1 La microempresa en El Salvador

La microempresa ha permanecido en la historia desde el principio, ha ido de la mano del comercio, puede decirse que empezó en esos pequeños talleres donde trabajaban dos o tres artesanos, y elaboraban productos que luego comercializaban a base de trueque. Con el paso del tiempo se tomó interés en ella. “En El salvador fue en 1944 cuando empieza a ser respaldada y es fundada La Sociedad de Comerciantes e Industriales de El Salvador que aglutina a Micro, Pequeños y Medianos comerciantes e Industriales”¹⁵.

Fig.7 Graduación Cursos Artesanales Nahuizalco, impartida por CONAMYPE



Fuente. www.conamype.gob.sv

Esta institución es privada, pero vela por los intereses de sus asociados, de esta manera la microempresa va adquiriendo más valor y hoy en día es indudable la importancia que ha tomado en el desarrollo económico de El Salvador.

Poco a poco la cantidad de microempresas fue creciendo en el país, y en 1995 el Gobierno decide apoyar formalmente a este sector y se forma la Comisión Nacional de La Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, cuya razón fundamental es abordar la problemática que vive el sector. Según estudios

¹⁵ RIVERA VALDISÓN, MAURICIO JERVERT. “*La Microempresa agremiada a la Asociación de Medianos y pequeños empresarios*”. (San Salvador: Universidad de El Salvador, 2000) Pág. 35

realizados ese año habían alrededor de 382.000 microempresas, de éstas casi un tercio se consideraba eran talleres industriales¹⁶.

En la actualidad el número ha aumentado, Su participación en el parque empresarial nacional es del 99.6%, lo que representa un total de 174,406 establecimientos y su contribución al empleo nacional es del 65.5% un promedio de 487.854 empleos directos, cabe mencionar que una gran parte de microempresas no están registradas¹⁷.

Las reformas económicas, el proceso de globalización y el desarrollo tecnológico han aumentado la heterogeneidad de la producción en pequeña escala y han permitido el desarrollo de una franja de micro negocios de gran dinamismo y potencialidad.

Empleo manufacturero, servicios (a personas, turísticos y de transporte) y actividades comerciales, son algunos de los sectores en los que se desempeñan las microempresas.

Un elemento característico de la microempresa es el autoempleo, ello conlleva también el empleo múltiple lo que resulta un buen atributo, tanto en las actividades modernas como en las de subsistencia, pues el comercio de pequeña escala permite mayores posibilidades de crecimiento potencial o rentabilidad.

A pesar de no alcanzar los niveles remunerativos ni tecnológicos deseables la microempresa es una importante fuente generadora de empleo e ingreso, convirtiendo el parque empresarial salvadoreño en unidades económicas pequeñas

¹⁶ CONAMYPE, *“La Microempresa en El Salvador, Magnitud, Importancia y características”* Pág. 46
Sitio web: <http://www.conamype.gob.sv/biblio/pdf/0074.pdf>
Fecha de consulta: Julio 2011

¹⁷ IBID

1.3 Concepto de empresa y su clasificación

1.3.1 Empresa

Es una organización que presta un bien o servicio a la comunidad, es dirigida por un administrador para que tome las decisiones pertinentes o acertadas con el fin de obtener un buen funcionamiento de la misma.

1.3.2 Clasificación de las empresas

1.3.2.1 Según su actividad

- **Sector primario:** Son las empresas que transforman los recursos naturales en productos primarios (extraen la materia prima); las actividades de este sector son: Agricultura, minería, Ganadería y Pesca.
- **Sector secundario:** Son las compañías que se dedican a la transformación de alimentos y materias primas por medio de diferentes tipos de producción (manufactura, empresas industriales y de construcción), entre esas están:

Industria mecánica, industria química, industria textil y bienes de consumo.
- **Sector terciario:** En este sector las empresas brindan o prestan servicios que surgen de acuerdo a las necesidades de los clientes, entre estas organizaciones se encuentran:

Comercio, transporte, finanzas, turismo, Cultura y Espectáculos, Servicios Públicos (educación; salud, etc.)

1.3.2.2 Según el origen de capital

- **Públicas:** En estas empresas el capital es del estado, su propósito es complacer las necesidades de la sociedad. Entre estas encontramos: Alcaldías, Escuelas públicas, Gobernaciones, etc.

- **Privadas:** Son las empresas cuyo capital viene de personas particulares; un ejemplo de estas empresas son Makro, Mc Donald's, IBM, BBVA. Este tipo de organizaciones se puede dividir en tres tipos.
 - 1) **Nacionales:** Sus inversionistas son del país.
 - 2) **Extranjeros:** Sus inversionistas son nacionales y extranjeros.
 - 3) **Transnacionales:** Cuando el capital es extranjero y las ganancias se reinvierten en los países en que se origino (globalización).
- **Economía mixta:** Es cuando parte del capital viene del estado y la otra de personas particulares un ejemplo de esta en Bancafé.

1.3.2.3 Según la magnitud de la empresa

Este es el medio más usado para clasificar las empresas, de acuerdo a los siguientes puntos se puede identificar a qué tipo de empresa puede pertenecer una organización:

- **Financiero:** El tamaño de la empresa se define de acuerdo a la cantidad del capital.
- **Personal:** La empresa se determina de acuerdo al número de empleados.

Microempresa: Si tiene menos de 10 trabajadores.

Pequeña empresa: Si tiene menos de 50 empleados.

Mediana empresa: Si tiene entre 50 y 250 empleados.

Gran empresa: Si tienen más de 250 trabajadores.

- **Ventas:** Define el tamaño de la empresa de acuerdo al mercado que suministra y al resultado de las ventas, las empresas son:

Pequeña si las ventas son locales, mediana cuando son nacionales y

grande cuando son internacionales.

- **Producción:** Este se determina de acuerdo a la industrialización de la empresa.

Pequeña empresa cuando la producción es artesanal, aunque puede estar mecanizado pero no con una maquinaria avanzada.

Mediana empresa cuando esta mecanizada, cuenta con más maquinaria que mano de obra.

Grande empresa cuando cuenta con la maquinaria más avanzada y además es sistematizada.

Fig. 8. Panadería Andrés



Fuente:

<http://andressalazar1.blogspot.com/2010/11/panaderias.html>

1.3.2.4 CLASIFICACIÓN DE LA MIPYME EN EL SALVADOR¹⁸

Clasificación	Personal Remunerado	Ventas Brutas Anuales/ Ingresos Brutos Anuales
Microempresa	Hasta 10 Empleados	Hasta \$100,000.00
Pequeña Empresa	Hasta 50 Empleados	Hasta \$1,000,000.00
Mediana Empresa	Hasta 100 Empleados	Hasta \$7.0 Millones
Gran Empresa	Mas de 100 Empleados	Mas de \$7.0 Millones

¹⁸ CONAMYPE. "El *Salvador*, generando riqueza desde la base: Políticas y Estrategias para la competitividad sostenible de las **MIPYMES**" Pág. 60

Sitio web: <http://www.conamype.gob.sv/biblio/pdf/1450.pdf>

Fecha de consulta: Julio 2011

1.3.2.5 Criterios económicos:

Según estos criterios la empresa puede ser:

Nuevas: Cuando se dedican a la elaboración de productos que no se producen en el país esto siempre y cuando no sean copias de lo que producen otras empresas, esto ayuda a la economía del país.

Necesarias: Su objetivo es la fabricación de mercancía que se produce de manera escasa en un país, esto con el fin de complacer las necesidades del consumo en la nación.

Básicas: Son clasificadas como primordiales por que ayudan al desarrollo agrícola o industrial del país.

Semibásicas: Son las que producen mercancías con el fin de satisfacer las necesidades de las personas.

1.3.2.6 Constitución legal:

Una empresa puede estar constituida legalmente como Persona Natural o Persona Jurídica.

Al constituir una empresa como **Persona Natural**, la persona asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la empresa.

Si, por ejemplo, la empresa quiebra y es obligada a pagar alguna deuda, la persona deberá hacerse responsable por ella a título personal y, en caso de no pagarla, sus bienes personales podrían ser embargados.

Al constituir una empresa como **Persona Jurídica**, es la empresa (y no el dueño) quien asume todos los derechos y las obligaciones de la empresa.

Lo que implica que las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa, están garantizadas y se limitan sólo a los bienes que pueda tener la empresa a su nombre (tanto capital como patrimonio).

Según la **constitución jurídica** la empresa puede ser:

Sociedad colectiva: Se constituye por dos o más personas, los socios pueden aportar capital o bienes. La razón social se forma con el nombre o apellido de uno o varios socios seguido de: & Compañía, Hijos o hermanos.

Ejemplo: Cruz, Díaz & Compañía.

Sociedad en comandita simple: Se forma por dos o más personas, una de estas tiene responsabilidad ilimitada; en la razón social debe estar en nombre o apellido del socio que tiene responsabilidad ilimitada antes de las palabras & Cia. S en C.

Ejemplo: Torres & Cia. S. en C.

Sociedad de responsabilidad limitada: Los socios pueden ser mínimo dos y máximo veinticinco, el capital debe estar dividido en partes iguales. La razón social debe estar seguida de Limitada (Ltda).

Ejemplo: Almacén el Paraíso, Cia. Ltda.

Sociedad anónima: Se forma mínimo con cinco socios, el capital que aportan está representado en acciones. La razón social va seguida de la expresión S.A. Ejemplo: Galletas el Sol S.A.

Sociedad en comandita por acciones:

Se conforma por uno o más socios con responsabilidad tanto limitada como ilimitada, el capital se representa con títulos de igual valor.

La razón social va seguida de las letras S. C. A. (sociedad en comandita por acciones).

Ejemplo: Computadores y equipos S. C. A. Sociedad sin ánimo de lucro:

Son las entidades que ejecutan exclusivamente fines sociales, culturales, deportivas y de servicios.¹⁹

Fig. 9. Organigrama de Sociedades Anónimas



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos14/soc-anonimas/soc-anonimas.shtml>

¹⁹ MÜNCH Galindo, Lourdes. “Fundamentos de Administración”. 6ª. Edición. México, D.F. Editorial Trillas, 2005).

Capítulo II

“Historia de la empresa de diseño gráfico”

La historia del diseño grafico se ha visto envuelta en Europa, por lo que se hace una recopilación breve de como este surge y viene relacionándose a lo que será un estudio de diseño. Luego se hace una reseña de como se vio en América y momentos importantes que se destacan. Dentro de este capítulo también se incluye información acerca de las empresas de diseño grafico en el país.



CAPITULO II

HISTORIA DE LA EMPRESA DE DISEÑO GRAFICO

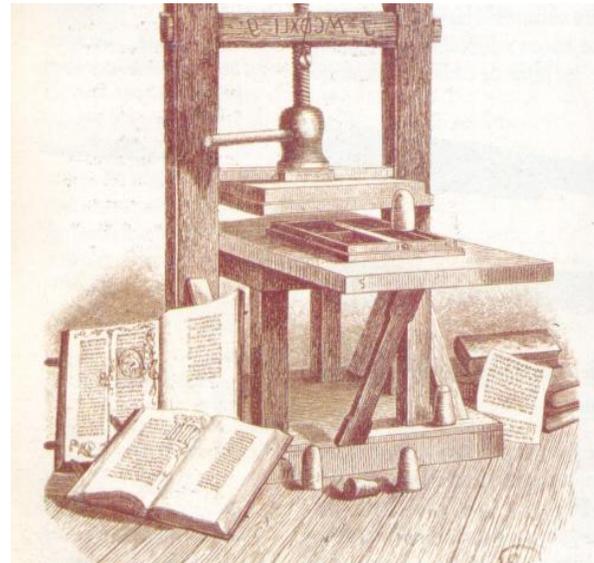
2.1 BREVE HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

“El diseñador gráfico trabaja en el medio de comunicación de masas más antiguo que existe. Más de 500 años de experiencia acumulada en el diseño de la interfaz – la página impresa y la presentación de la información dentro de ese formato-, coloca a los diseñadores gráficos en el centro mismo de la revolución en las comunicaciones. La interfaz gráfica es ahora el método establecido de comunicar texto e imágenes, no sólo en libros, revistas y otros medios impresos, sino también en la pantalla de televisión y vídeo, envase e identidad empresarial, gráficos de ordenador y material educativo, historietas e informes empresariales, dependen en cierta medida de la contribución del diseñador gráfico.

La acelerada revolución en la tecnología gráfica, que se inició en los sesenta con la fotocomposición y la xerografía y se hizo después digital con la adopción de la composición computarizada, la compaginación electrónica y el láser, produce dos consecuencias importantes: Da herramientas más potentes para la creación y manipulación del texto y la imagen y, a causa del coste de la producción masiva de microchips,

hace accesibles estas herramientas a todos los diseñadores”²⁰

Fig. 10. Primera Imprenta de Gutenberg



Fuente: <http://delaimprentaainternet.wikispaces.com/>

²⁰ BIBLIOTECA DEL DISEÑO GRAFICO. Diseño gráfico 1; (Barcelona: Naves Internacional de Ediciones 1994) pág. 14

2.1.1 La industrialización de las artes gráficas

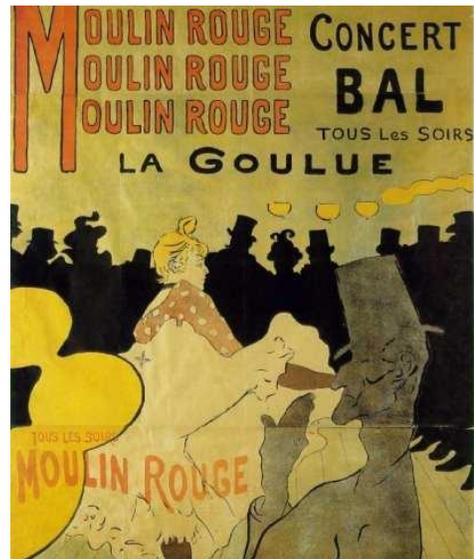
“Después de 40 años de impresión manual, el rápido desarrollo de las tecnologías de composición y prensa, durante las últimas décadas del siglo XIX (a medida que la impresión se ponía a la altura de la revolución industrial), provocó un cambio importante en los esquemas de trabajo dentro del ambiente de las artes gráficas. Estos nuevos esquemas fueron efecto de la automatización y la especialización. El

tipógrafo ya no podía ocuparse, como 100 años antes, del detalle de toda la operación de producción de impresión, desde el diseño de la tipografía hasta la impresión propiamente dicha. Aparecieron especialistas en cada fase del proceso: Diseñadores de tipos, fundidores, compositores, fabricantes de papel, impresores, encuadernadores, editores, entre otras. Todas estas distintas

especialidades dejaron de concernir al tipógrafo. Esto redujo su función, extendiendo al mismo tiempo sus posibilidades. Durante el siglo XIX, la cantidad de prensas en Europa aumentó en centenares. La tecnología pasó de lo manual a lo mecánico y a lo automático, del monocromo al color, de los trabajos en pequeña escala a los trabajos de gran volumen, de un mercado limitado y especializado a un mercado masivo. La impresión era, en general, de dos tipos: una impresión de gran volumen y baja calidad, para el mercado masivo, y otra, de poco volumen y altísima calidad, para el mercado privado de los conocedores.

Hasta finales de la década de 1880, sin embargo, estas distintas áreas de mercado no comenzaron a influirse mutuamente”²¹

Fig. 11, La Goulue, Henri de Toulouse-Lautrec, 1891.



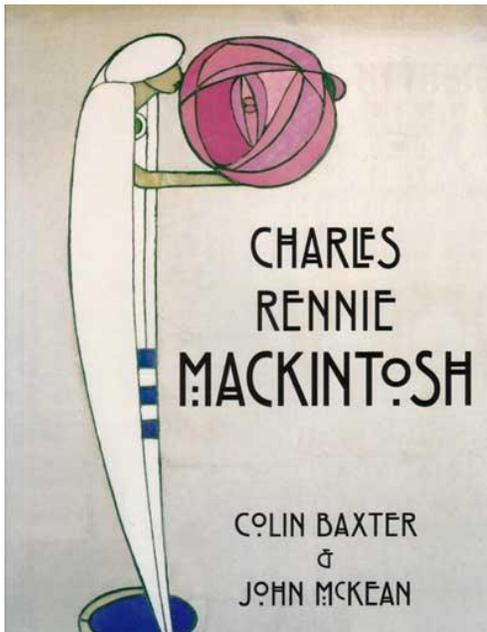
Fuente: <http://toffsworld.com>

²¹ IDEM

“A medida que la educación se convertía en un derecho universal, crecía la demanda de material impreso. El desarrollo de la publicidad fomentó a su vez el diario y revistas y recuperó un medio más antiguo: el cartel publicitario.

En la década de 1880 aparecieron en las calles de las grandes ciudades de Europa y Estados Unidos enormes carteles ilustrados en colores. Una nueva generación de diseñadores, influida por la preocupación producida por la rápida desaparición de las técnicas de diseño artesanales de los viejos gremios, y estimulada por la imaginería ajena y las perspectivas abiertas por las novedosas técnicas japonesas de grabado en madera, empezaron a buscar inspiración en el presente, rechazando el gusto en boga por los estilos históricos (neoclasicismo, neogótico, etc.). Estas tendencias comenzaron a reunirse en la última década del siglo, dando como resultado un nuevo arte: Art Nouveau o Jugendstil, o modernismo: el Nuevo Estilo.

Fig. 12, Charles Rennie Mackintosh.



Fuente: [http://shop.nms.ac.uk/products/Charles-Rennie-Mackintosh-\(Baxter\).html](http://shop.nms.ac.uk/products/Charles-Rennie-Mackintosh-(Baxter).html)

En el periodo 1890-1930 se aceleró la evolución en el arte de vanguardia y en el diseño. El Art Nouveau creó el diseño “gráfico” (como opuesto al puramente tipográfico), no sólo como un medio de comunicación de ideas nuevas, sino también para su expresión. Artistas como Toulouse-Lautrec, diseñadores industriales como Peter Behrens, arquitectos como Frank Lloyd Wright y Charles Rennie Mackintosh, llevaron el “nuevo estilo” al diseño gráfico, consagrando, cada uno a su manera, las artes gráficas como un medio serio”²².

²² IBIDEM Pág. 15

“Las revistas de diseño y arte, canales privilegiados de comunicación para diseñadores y artistas antes de la llegada de la radio y de la televisión, empezaron a reflejar un diseño distintivo vinculado a las nuevas ideas que se discutían. Estas ideas incluían una amplia gama de filosofía del arte y práctica del diseño, y muchas de ellas acabarían fundiéndose en el estilo dominante del siglo XX: el modernismo. Incluían ideas procedentes de todas las disciplinas del diseño y el arte, sobre todo de la arquitectura, pero también de la pintura, el diseño de muebles, cerámicas y joyería, el diseño industrial, la ingeniería de la construcción, el cine y la fotografía, los medios de telecomunicaciones que emergían por entonces (telégrafo, teléfono y telegrafía sin hilos), así como también de los medios impresos populares, que eran los periódicos, los carteles, las revistas y las ediciones en rústica.

La tecnología proporcionó nuevos medios gráficos a ilustradores y diseñadores.

Por ejemplo, entre 1850 y 1910, la máquina de escribir, la pluma, la trama, el proceso de impresión en color, la fotografía en color, la composición automática, la flexografía y el efecto de cámara lenta, la fotografía de alta velocidad, la fotografía de rayos X, la película de fotogramas móviles, la película de animación, las diapositivas de linternas mágica. Todas estas técnicas ayudaron a difundir las comunicaciones visuales y a inspirar al diseñador.”²³

Fig. 13 Ver Sacrum, 1902. Portada de la revista para la treceava edición de la Secesión de Viena. Artista Koloman Moser.



Fuente:
<http://www.flickr.com/photos/jumborois/3445545854/>

²³ IBIDEM Pág. 16

2.1.2 La influencia modernista

“Los efectos en el diseño gráfico fueron triples: el estilo radical, anarquista, nihilista de Dada y los experimentos tipográficos de cubistas y futuristas funcionaron como una línea divisoria. Se desecharon sin más los estilos tradicionales de tipografía y layout²⁴. Un periodo de anarquía rejuveneció la línea principal del diseño gráfico. Se inicia una revisión de todo el proceso: La comunicación tipográfica ¿Para qué sirve, cómo se enseña y cómo se practica? Estos nuevos principios fueron inspirados por la revolución que se produjo en la industria, la arquitectura y la construcción: por la maquinaria industrial, el automóvil, el rascacielos, la torre Eiffel, los gigantescos edificios de las exposiciones, los hilos de granos, las fábricas y los ferrocarriles, la construcción modular, en cuadrícula, de los edificios de estructura de acero, se convirtió en una metáfora para la construcción de la página. Estos principios arquitectónicos se aplicaron directamente a las artes gráficas, proporcionando las estructuras básicas dentro de las cuales desarrollar los estilos asimétricos y no tradicionales del modernismo”²⁵

2.1.3 La Bauhaus

“Durante la década de 1920, las evoluciones que se produjeron en el diseño de layout y tipografía, se integraron en una estructura formal para la enseñanza de las artes gráficas, que llevo inevitablemente al asentamiento de estas artes como una nueva disciplina de diseño, esta integración se produjo en gran parte en la Bauhaus, la escuela de artes y diseño fundada en 1919, por el arquitecto protomodernista Walter Gropius, la Bauhaus se cuenta entre las más importantes fuentes de inspiración para el desarrollo estilístico del diseño gráfico en el siglo XX. La integración de los estilos gráficos de vanguardia, fue moldeada por la educación de un programa de enseñanza casi científico, que sigue constituyendo la base de la mayor parte de los cursos de diseño.

El curso básico de diseño de la Bauhaus se orientaba a suministrar a los estudiantes elementos suficientes como para contestar tres preguntas: ¿Qué

²⁴ Layout: Disposición de texto e imágenes en una página.

²⁵ IDEM

elementos básico (líneas, formas, tipos, etc.) deberían usarse para construir una imagen; que medios y materiales serían los más adecuados para la tarea: de imagen? Estos objetivos eran consecuencias de una creencia en la posibilidad de un lenguaje universal de comunicaciones visuales.

Durante ese mismo periodo (1900-1930), el crecimiento de la publicidad proporcionó al diseñador nuevos mercados. La tipografía ya no era un arte reservado al editor. Para ser competitiva y ser considerada moderna, la publicidad exigía una perpetua búsqueda de formas nuevas, potentes y a la moda, de comunicación mediante la impresión. Las nuevas tecnologías del proceso de impresión como la trama y la pluma (en todo color), además de la gran variedad de catálogos de tipos –a menudo inspirados por las letras a mano hechas por los artistas de carteles- dieron al diseñador una posibilidad de elección mucho mayor. Los estilos modernistas influyeron en la línea tradicional. La severidad espiritual de Mondrian inspiró la manufactura de cajas de bombones (black magic) y de paquetes de cigarrillos (du Maurier) en la década de 1930 mientras la vanguardia surrealista suministraba lo que resultó ser un lenguaje publicitario alternativo.”²⁶

2.1.4 Lo que sucedió en América

“A fines de los treinta y comienzos de los cuarenta, gran cantidad de artistas y diseñadores escaparon de la guerra en Europa emigrando a los Estados Unidos. Ladislav Sutnar, László Moholy-Nagy, Gyorgy Kepes, Herbert Bayer, George Giusti, Will Burtin y muchos otros, llegaron con experiencia de primera mano en la nueva tipografía, enriqueciendo y complementando una profesión nativa ya dinámica. Las presiones comerciales en los Estados Unidos aseguraron la importancia del diseño gráfico en publicidad, envasado, identidad corporativa, cine y (más tarde) televisión, así como en su enorme industria editorial. Diseñadores nativos como Paul Rand, Saúl Bass y Lester Beall ya habían absorbido las lecciones de los modernistas europeos, y corporaciones industriales de avanzada como la Container Corporation of America, Westvaco

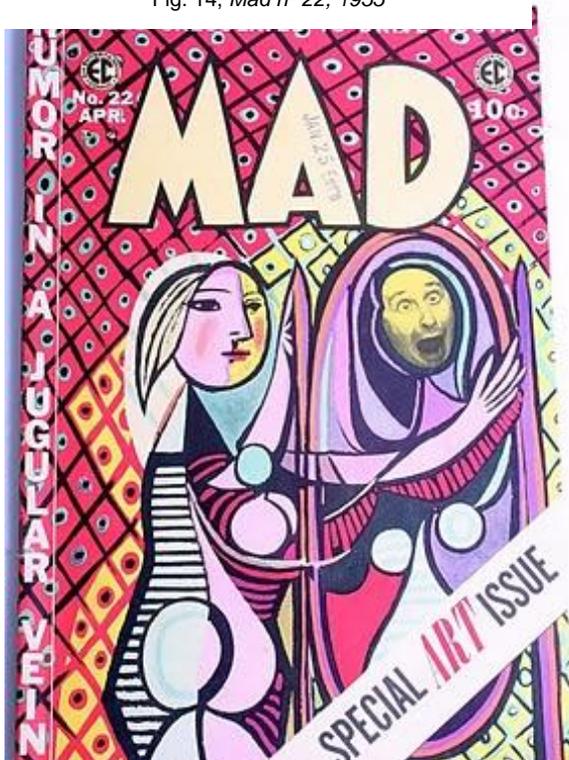
²⁶ IDEM

Paper Co., IBM y CBS, proporcionaron el ímpetu comercial necesario para diseminar el diseño moderno en el mercado”²⁷

2.1.5 La diversidad de los sesenta

“Con la popularidad del Pop Art y la creciente influencia de la multitudinaria música popular de los sesenta, el diseño gráfico se hizo más ecléctico, inspirándose en una amplia gama de fuentes, desde la publicidad victoriana hasta las historietas y el Art Nouveau. En los Estados Unidos, virtuosos de la caligrafía como Saúl Steinberg fusionaron también palabras e imágenes, y

Fig. 14, *Mad* nº 22, 1955



Fuente: <http://concdearte.blogspot.com>

como esta fusión se producía asimismo en la publicidad norteamericana (por ejemplo, en los anuncios realizados por Doyle Dane Bernbach) y en otras facetas del diseño gráfico (el trabajo de Herb Lubalin y el Push Pin Studio), así como en el Pop, se convirtió en tema dominante del arte gráfico de los sesenta.

Las diversas influencias sobre el diseño gráfico durante los sesenta incluyeron la inspirada anarquía de la revista *Mad* de Will Elder; el cine de la nouvelle vogue hecho por Godard,

Resnais y Truffaut; el Pop Art de Paolozzi, Warhol y Rauschenberg; el minimalismo artístico de Richard Hamilton (el *Album Blanco* de los Beatles en 1968); la fotografía de moda de David Bailey; las fundas de discos de jazz música popular; el foto realismo y el aerógrafo; el historicismo y la nostalgia de los pintores como Peter Blake (quien diseñó la famosa funda del disco Sergeant visible en los posters psicodélicos de fines de los sesenta). Todo esto, produjo

²⁷ IBIDEM Pág. 16

el florecimiento de una diversidad enorme en una sola década, diversidad que no tiene paralelo histórico. Varias revistas de la época integraron con éxito la tipografía modernista dominante a esta mezcla ecléctica. Las más notables fueron *Twen* de Willi Fleckhaus; los primeros números de la revista *Tow; Nova*, de David Hamilton y, en los Estados Unidos, *Esquire* (con la dirección artística de George Lois) y *West y Rolling Stone*, de Mikke Salisbury”²⁸

2.1.6 El posmodernismo en la década de 1980

“En los setenta y ochenta siguió expandiéndose la gama de estilos gráficos. Los diseñadores abarcaron y absorbieron influencias tan diversas como el movimiento Dada y la tipografía clásica del siglo XVIII, reiterándolas en una variedad de estilos posmodernistas. Toda la historia del diseño gráfico se convirtió en una fuente potencial de materiales para una nueva generación de diseñadores (bien educados en la historia del arte y del diseño). Los estilos modernista clásico fueron revaluados y transformados por la moda contemporánea y por las nuevas tecnologías de composición y creación de imágenes”²⁹.

“Durante los últimos años de la década del setenta y comienzos de la del ochenta, tanto el estilo punk como la tipografía post-suiza, se vieron absorbidos por la corriente gráfica dominante, revitalizando la tipografía y engendrando mezclas de diversos tipos y caracteres en caja alta y baja, colocados en marcos no convencionales.” En los ochenta, hubo un eclecticismo creativo, combinado con la influencia del estilo post-apocalíptico de películas como *Mad Max*, *The Last Battle* y *Blade Runner*, de los escultores/fabricantes de muebles como Tom Dixon, de los animadores como los hermanos Quay y de historietas como *Judge Dredd*, ilustra los estilos dominantes de diseñadores que luchan por expresar visualmente el espíritu de la época.

²⁸ IBIDEM Pág. 22

²⁹ IBIDEM Pág. 23

2.1.7 El papel cambiante del diseñador gráfico

“Un aspecto importante del diseño gráfico en los últimos treinta años ha sido el cambio de conciencia del público respecto de esta profesión, con un cambio resultante del estatus del diseñador. La creciente profesionalidad de los diseñadores ha llevado a una aceptación más general de la importancia del diseño gráfico dentro de la comunidad de los negocios y a una creciente “alfabetización visual” entre los jóvenes. Esto último se debe en gran parte al efecto de un diseño gráfico brillante, innovador, en el campo de la música popular, la televisión y la calle”³⁰.

2.2 EMPRESAS DE DISEÑO GRAFICO EN EL SALVADOR

Actualmente el rol de diseñador gráfico se adjudica a aquellos que han sido formados en alguna institución pero se debe recalcar que antes de que la

Fig. 15, primer edificio de la prensa gráfica en El Salvador. 1915



Fuente: <http://archive.laprensa.com.sv>

profesión existiera en el país, el papel de diseñador ya era ineludible y se desempeñaba.

En El Salvador los inicios del diseño gráfico son inciertos, pero se puede considerar que la llegada de “la imprenta al país indique que su función comenzó a ser necesaria, siendo la tipografía el

elemento importante. La llegada de la imprenta en 1824 significó un gran adelanto no sólo para el desarrollo de las artes gráficas sino también para la vida cultural, política y social del país. La primera prensa era rudimentaria. El equipo fue adquirido por colecta popular en “Julio de 1824”³¹. A partir de 1827 el equipo en que se imprimió El Semanario, pasó a formar parte de un taller más amplio en que se publicó “La Gaceta del Gobierno del Estado del Salvador”, con

³⁰ IDEM

³¹ PEREZ O, Orlando. Profesional del Diseñador Gráfico de cara a la adopción de las nuevas técnicas digitales (San Salvador, 2004) pág. A-13

fecha 9 de Abril de 1827. Posteriormente la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy introdujeron y establecieron definitivamente los sistemas tipográficos más adelantados. Las tipografías: La Unión de Ductriz Hnos., Funes y Ungo Editorial ahora, Lud Dreikornd y otros, han impulsado también el adelanto tipográfico y litográfico salvadoreño.

El tiempo y los avances técnicos como la electricidad desplazaron a la tipografía, apareció la linotipia a base de rodillos entintados y placas de metal.

Fig. 16, Anuncio del canal 6 para periódico

HOY JUEVES EN CANAL SEIS
EXITOS DEL CINE
EL VENADOR ANONIMO I
BRONSON DEATH WISH I
 Con: Charles Bronson, Vincent Gardenia, Hope Lange
 9:05 P.M.

Fuente: Periódico la prensa gráfica 1992

Imprenta Moderna, de la cual fue dueño don Alberto Martínez. En la Imprenta Moderna se editaron varios semanarios, entre ellos, “El Relator” de crítica y variedades. Posteriormente, “La Moderna” se convirtió en la editora del “Diario de Occidente” (1910), con maquinaria suficiente y de buena calidad.

Aunque las imprentas no son exactamente empresas de diseño gráfico son antecedentes muy cercanos que nos llevan al término “artes gráficas”, utilizado para referirse al conjunto de técnicas que se requería dominar en aquella época. La habilidad manual era un aspecto que no se debía ignorar y quien era diestro en alguna técnica solía ser confundido como un artista, inicialmente las artes gráficas eran realizadas por extranjeros principalmente mexicanos, que llegaban al país y conocían las técnicas, ellos enseñaron a algunos

La linotipia fue desplazada a su vez por el sistema offset, que aplica el mismo sistema de rodillo a placas sacadas de impresiones tipográficas. La tipografía, la linotipia y el offset permiten el empleo de grabados, pero el offset trajo la novedad del color, al igual que una mayor rapidez y calidad de impresión.

El 4 de noviembre de 1878 se instaló la tipografía “El Crepúsculo”, de don Daniel Delgado y don Alberto Martínez Aldana. El año siguiente, el 19 de agosto, se fundó la

salvadoreños a utilizarlas en la imprenta y posteriormente en las primeras agencias de publicidad que se formaron en el país. Fueron los Dutriz quienes a falta de profesionales en el país contrataron y trajeron a los extranjeros mexicanos para trabajar en la imprenta. Según el Arq. Francisco Humberto Rendón Alvarado uno de los nietos de José Manuel Rendón entre los mexicanos que vinieron se conoce la historia de los hermanos Rendón, uno era el encuadernador, otro estaba en la rotativa y la hermana mayor era la tipógrafa “Angélica Rendón” que fue quien los convenció de venir a trabajar a El Salvador, ninguno de ellos tuvo hijos, el único que tuvo hijos fue su hermano José Manuel Rendón, quien también se vino junto con ellos pero no trabajo para los Dutriz, sino que trabajo en el área construcción. Dada la importancia que tuvo la incidencia de los hermanos Rendón existe en Mexicanos “El Pasaje Rendón” “En la década de los cuarentas la publicidad comienza a generarse en el país, teniendo como método vehículos con parlantes que pregonaban en la vía pública productos diversos. En esta etapa la publicidad era escasa, poco profesional y a un precio muy bajo. Después de las imprentas, el próximo acercamiento a las empresas de diseño gráfico son las publicidades, funcionando en 1949 la primera agencia publicitaria llamada -El Puente- que después sería conocida como Publicidad Díaz”³² En esta primera etapa (40’s) los medios impresos comenzaron a tomar importancia y los anuncios se negociaban directamente con el cliente, proponiéndole alguna rima y un dibujo para su producto, las fotografías se utilizaron mucho tiempo después, poco a poco aparecen otras agencias como: “ANLE BATES PUBLICIDAD, COMUNICART, S.A. DE C.V., CREA PUBLICIDAD, S.A DE C.V, entre otras, las cuales formaron “Asociación de Agencias de Publicidad (ASAP). La segunda etapa viene con la llegada de la televisión en 1956, por lo que los medios impresos tenían que mejorar sus anuncios.

³² ASAP.” Antecedentes de la Publicidad en El Salvador” Pág. 2

Sitio web: http://www.asap.org.sv/documentos/asap_antecedentes.htm

Fecha de consulta: Julio 2011

La tercera, 1971, se vio con la llegada de la televisión a color, lo que permitió la creación del departamento en áreas específicas dentro de las agencias de publicidad. Entre los años de 1970 y 1975 el Arq. Francisco Humberto Rendón Alvarado estuvo trabajando como Linotipista en la Prensa Gráfica ya que el Ministerio de Educación en aquella época promovía prácticas pagadas, aprendiendo y trabajando el oficio, en esos mismos años trabajaba allí Mister Moon (el caricaturista de multiplaza) él era quien trabajaba el diseño y diagramación de la revista y Toño Méndez, diseñaba la pág. del súper mercado. Ya para esa época existía el departamento de diseño gráfico en La Prensa Gráfica. En el año de 1976 se dio un despido de 200 personas pues las máquinas fueron suplantadas por la tecnología offset. En esa época ya existían empresas de Diseño gráfico donde se trabaja el diseño de mapas turísticos, diseño de muebles, Diseño de anuncios, y la tipografía del momento eran las de la máquina de escribir, y para los anuncios contrataban personas que rellenaran letras. “Y finalmente en los 80’s surgen nuevos medios denominados alternativos, por ejemplos: rótulos luminosos, vallas, revistas a color, posters y desplegados. “En la década de los ochentas también se marca la formación de sociedades y corresponsalías con agencias internacionales para beneficiarse de los avances tecnológicos y nuevas técnicas mercadológicas que estas agencias. Es así como McCann Erickson se estableció en el país. Ogilvy and Mather, J. Walter Thompson, BBDO y Lintas se asociaron con agencias locales”³³

Como empresas las agencias de publicidad tienen una estructura compleja, es un equipo creativo en donde el diseñador gráfico logra tener un rol importante dentro. Es por ello que vista la necesidad de formar profesionales para desempeñar ese papel se crea en 1978 la carrera de diseño gráfico en el campus de la Universidad José Matías Delgado, podría decirse entonces que es en este momento cuando junto a los primeros licenciados en diseño gráfico, aparecen los primeros estudios dedicados meramente a diseñar.

³³ IDEM

Según el Lic. Ángel Rivas:- graduado de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad Matías Delgado-, los primeros profesionales en diseño gráfico podían buscar trabajo en una agencia de publicidad, en Imprentas, Casas Editoriales, Laboratorios Químicos (porque utilizan muchas viñetas, empaques, muestrarios para visitantes médicos, etc.), Periódicos, Alcaldías (es enorme la cantidad de información que debe mostrar al público a nivel multimedia de sus logros y gestiones), Serigrafías, Empresas de Rótulos y Vallas, etc. Puede que la mayoría no sea una empresa de diseño gráfico puramente pero si se necesita esta labor dentro de cada una.

Hay que recordar que existen dos momentos que dan cuenta de una evolución: el primero es cuando los diseñadores fueron buscados por sus habilidades y técnicas manuales; y el otro es cuando se da la llegada de la tecnología. Esta última da paso a que muchos se adapten a esa tecnología y se abran paso como diseñadores y que muchos otros sean desplazados ya que solo saben hacer sus diseños manualmente y no digitalmente.

Según Ronald Moran, graduado también de la carrera de diseño en la Universidad Matías Delgado, varios diseñadores que se encuentran en agencias de publicidad los cuales utilizan sus habilidades meramente manuales se ven reemplazados por aquellos que pueden utilizar software y equipos innovadores. Por lo que varios deciden unirse y empezar a trabajar de manera independiente. Estos estudios tienen su tiempo de vida aproximadamente de 10 años, pronto se disuelven por diferentes motivos.

Empresas de diseño gráfico que tuvieron sus objetivos claros en cuanto a los servicios y productos que ofrecían podemos mencionar a SAGA CREATIVA y DIGRAF como empresas fuertes en diseño gráfico de finales de los 90's.

A medida que se van necesitando a los diseñadores, estos están buscando en asociarse y crean sus propios negocios para poder ofrecer su trabajo directamente a otras empresas, sin dejar de lado los factores en contra: personas empíricas que se hacen llamar diseñadores, tarifas de cobro

inestables que perjudican el trabajo de todos, los clientes ya no quieren pagar la cantidad justa, etc.

Fig. 17, logos de empresas de diseño gráfico en ESA



Fuente:
<http://www.oswosmedia.com>
<http://www.facebook.com>
<http://www.subcutaneo.com>

Hoy en día podemos mencionar empresas de diseño gráfico que están muy bien posicionadas, destacando que en la actualidad una empresa de diseño gráfico esta expandida en varias áreas y recursos creativos como lo puede ser la fotografía, la ilustración, el diseño web, diseño interactivo hasta servicios de impresión, estos son Pepper Design, Icon Creativos, Happy Punk Panda, Cyanstudios, Guaza Creative, Imprímelo, Innovación Digital, etc.

En la actualidad también existen microempresas enfocadas a ofrecer productos y servicios de diseño gráfico, que están formadas por uno o más propietarios emprendedores, en la cual trabajan solos o empleando mano de obra adicional. Según la investigación la mayoría de las microempresas en El Salvador inician con un solo propietario, después de un periodo de tiempo y según su desarrollo pueden formarse como sociedades o ir creciendo hasta llegar a ser empresas de diseño gráfico consolidadas por el transcurso de los años, algunas microempresas de diseño gráfico son Factor Design, subcutáneo estudio, diseñarte, etc.

Capítulo III

“GUÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO”

En este capítulo se detallan los pasos a seguir para poder constituir una empresa, desde la elección del nombre hasta su legalización. Se presentan dos opciones que se pueden ajustar al interesado: constitución de una empresa de forma individual y constitución de una empresa en sociedad.



CAPITULO III

GUIA PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO GRAFICO

La constitución de una microempresa de diseño gráfico es un proceso desconocido por la mayoría de personas. Se requiere de tiempo, investigación y sobre todo responsabilidad para obtener el resultado deseado.

Esta guía presenta el plan de negocios como panorama general de lo que será la microempresa a constituir y los pasos y requisitos legales que facilitarán dicho proceso.

3.1 El plan de negocio

Es un análisis provisional de las distintas áreas de la empresa: Marketing, Producción, Recursos Humanos, Inversiones, Económico – Financiero y Jurídico-Institucional. Por lo tanto el plan constituye una guía para el proceso de creación de una empresa y una autoevaluación para conocer la viabilidad inicial del proyecto porque determina que tan rentable podría llegar a ser. Además es un respaldo importante al buscar apoyo financiero en bancos o en instituciones que promueven emprender un negocio.

A continuación se presentan los pasos que se deben seguir para la realización de un plan de negocio enfocado en una microempresa de diseño gráfico en El Salvador.

3.1.1 Elección del nombre comercial de la microempresa

Debe ser original para poder distinguirse de la competencia, breve para ser recordado fácilmente y adecuado a los intereses del mercado meta. En el caso de la empresa ejemplo el nombre es **ELEFAND**. Dicho nombre proviene de la fusión de las primeras letras de los nombres de las socias (ELE de Elena, FA de Fátima y AND de Andrea), haciendo alusión a la palabra “elefante” en inglés.

Por su rareza se vuelve original e innovador pues muestra un cambio con respecto a la competencia, siendo juvenil y fácil de recordar.

3.1.2 Elaboración de la imagen corporativa



Debe crearse un logo que servirá para distinguir a la microempresa y podrá llevar un slogan que se convierta en parte del logotipo. Es importante que el logo a diseñar sea atractivo y comprensible visualmente y que refleje sus características principales. Posteriormente se elaborara la demás papelería, como lo son afiche, brochures o tarjetas de presentación con la misma línea.

Características: a) Colores; el blanco y gris son colores emocionalmente relajados, el diseño grafico es un trabajo bastante activo y que generalmente está lleno de tensión con este color se intenta transmitir al cliente comodidad y tranquilidad. Rosado y verde: son colores que representan mucha actividad y contraste, lo que hace que la imagen sea dinámica y llamativa para el cliente.

b) Silueta de elefante: Hace alusión al parecido en la pronunciación de elefante en inglés “elephant”

3.1.3 Descripción de la microempresa

Se expone la definición e historia de la microempresa, la misión y los valores que posee.

Elefand, es una microempresa de diseño gráfico orientada en primer lugar a satisfacer las necesidades de los estudiantes de diseño gráfico, comunicaciones, artes y otras áreas que deseen impresiones de sus diseños. En segundo lugar se brindara soporte a los pequeños negocios en la creación y proyección de una imagen institucional más profesional y atractiva que los diferencie de la competencia, ofreciendo para ello los servicios de diseño de logos, afiches, banners, flyers, e impresión, imagen institucional, etc.

- ✓ Misión: Ser una empresa que se destaque por diseñar gráficamente de manera creativa y con calidad, supliendo a la vez el servicio de impresión cumpliendo con las exigencias y necesidades de nuestros clientes.
- ✓ Visión: Ser una empresa que logre posicionarse en el mercado por su profesionalismo y servicio dentro del área del diseño gráfico.
- ✓ Valores:
 - Responsabilidad; es una empresa que pone el mayor cuidado y atención en la adecuada realización de los trabajos de los clientes.
 - Puntualidad; entregar los trabajos como el cliente los desea a la hora prevista.
 - Cooperación; Ayudar al cliente en el desarrollo de sus trabajos para que éste se sienta satisfecho.
 - Confianza; brindar al cliente la seguridad que ésta empresa posee las cualidades recomendables para el fin a que él necesita.

3.1.4 Determinar el público objetivo (mercado meta) y el mercado potencial de la empresa

Aunque ya se tenga una idea de quienes serán los posibles clientes de la empresa, es necesario realizar la Identificación de factores claves para el éxito del negocio.

Mercado meta: son todos los posibles clientes que tendrá la microempresa, aunque al iniciar el negocio se tengan ya identificados, es importante realizar un sondeo en la zona donde se instalara, para conocer cuáles son los gustos, preferencias y precios que les gustaría pagar a los clientes prospectos.

Según las encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad de El Salvador, la mayor parte estudiantes de la Escuela de Artes (50%) respondieron que siempre necesitan realizar impresiones de trabajos gráficos, un 33% dijo que necesita realizar impresiones frecuentemente, el 16% respondió que muy poco, mientras que un 1% respondió que nunca, (ver anexo grafica 1) por lo tanto, el mercado meta de ELEFAND sería en 2do lugar todos aquellos clientes que realicen sus propios diseños y que solo necesiten el servicio de impresión, es decir estudiantes de artes, diseño gráfico, mercadeo y publicidad, pertenecientes a las universidades cercanas como la Universidad de El Salvador, además de estudiantes de otras universidades como la Universidad Francisco Gavidia, Universidad Matías Delgado, etc. que residan en la zona.

El mercado potencial es aquel mercado conformado por el conjunto de clientes que no consume el producto o servicio que se ofrece. Continuando con el análisis de las encuestas realizadas para ELEFAND (gráfica 2, anexos) se pregunta si se ha contratado algún servicio de diseño gráfico, un 94% de las personas encuestadas respondió que no y solamente un 6% respondió que sí. También se preguntó ¿de qué manera se obtenía el diseño gráfico? Ha esta interrogante el 90% respondió que lo hacen ellos mismos, un 7% respondió que sus diseños los hacen en el mismo lugar donde imprimen y un 3% respondió otros (gráfica 3, anexos); esto significa que el mercado meta de esta

microempresa es mucho más grande y está más definido, mientras que el mercado potencial se referirá a aquellas personas, empresas o instituciones que necesiten el diseño, ya sea para darse publicidad por medio de banners, hojas volantes, brochures, tarjetas de presentación, etc o para mejorar su imagen corporativa, pero no saben dónde o como obtenerlo.

3.1.5 Investigación de la competencia

En este paso al igual que en el anterior, incluye hacer un sondeo de mercado para conocer la competencia en la zona donde se abrirá el negocio, las barreras de entrada en cuanto posicionamiento, el volumen de ventas de otras empresas de diseño gráfico, las estrategias de los competidores, ventajas de la competencia, la reacción de los competidores ante la apertura de la empresa, entre otras pero estas son las mas principales.

Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

- ✓ Fortaleza: calidad de impresión, Ideas creativas e innovadoras.
- ✓ Oportunidad: mejor ubicación que la competencia y ampliación de horarios: Tener un horario de domingo (que no lo posee la competencia).
- ✓ Debilidad: Falta de conocimientos técnicos de impresión.
- ✓ Amenaza: No posicionarse en el mercado.

ELEFAND tendrá sus instalaciones en los alrededores del Centro Comercial San Luis, donde no existen negocios que ofrezcan los servicios de diseño, lo cual representa una oportunidad ya que de acuerdo a sondeos realizados el mercado meta compuesto por los estudiantes de la Universidad de El Salvador, realizan sus impresiones en negocios ubicados en la zona alta de San Salvador, en centros comerciales como plaza San Benito o Centro Comercial Loma Linda pues la totalidad de los encuestados respondió que son clientes frecuentes convirtiéndose estos negocios en la principal competencia de ELEFAND pero cuya ubicación geográfica es su debilidad ya que se encuentran lejos de los clientes. Como datos importantes un 40% respondió que imprimen en ese lugar por sus precios bajos, el 53% lo prefiere por la

calidad de la impresión, mientras que un 7% lo prefiere por la ubicación, con lo cual se concluye que las características deseadas por los clientes son calidad y precio sin que la ubicación del negocio sea un factor decisivo en la preferencia de la mayoría de los consumidores. (gráfica 4, anexos)

Las estrategias de los competidores: Se refiere a los pasos que utilizan las otras empresas para mantener su posicionamiento en el mercado, como promociones, servicios extras, productos diferentes, etc.

Ventajas de la competencia:

- ✓ Calidad en la impresión.
- ✓ Posicionamiento en el mercado.
- ✓ Mayor tiempo en el mercado
- ✓ Poseen ventaja sobre los proveedores

3.1.6 Objetivos de posicionamiento y de satisfacción

Determinar los objetivos a medio y largo plazo del posicionamiento dentro del mercado de diseño y satisfacción de clientes con respecto a la impresión.

Objetivos de la microempresa a mediano plazo.

- ✓ Lograr introducir y establecer la empresa dentro del medio del diseño gráfico y la impresión.
- ✓ Ofrecer y dar a los clientes un servicio de calidad.
- ✓ Superar obstáculos financieros y administrativos que se generan al iniciar un negocio.
- ✓ Puntualidad en la entrega de materiales.

Objetivos de la microempresa a largo plazo.

- ✓ Adquirir equipo de calidad para satisfacer las necesidades de la empresa beneficiando a los clientes.
- ✓ Poseer una fiel cartera de clientes e identificar valores agregados para ellos.

- ✓ Generar empleos a medida que la empresa crezca.
- ✓ Ser reconocidos por nuestros servicios y productos de calidad.
- ✓ Innovar el trabajo de diseño e impresión a través del conocimiento de nuestros clientes y del medio mismo.

3.1.7 Describir los productos y servicios de la microempresa

ELEFAND se encargará de imprimir los trabajos del cliente y de diseñar gráficamente lo que el cliente desee, ya sea afiches, logotipos, banners, folletos, libros, flyers, brochures, plegables, revistas, anuncios de prensa, papelería institucional, etc. Todo ello se generará digitalmente por medio de softwares para diseño gráfico. ELEFAND se encargará directamente de la impresión tamaño tabloide. Si el cliente solicita impresión de los artes de otro tamaño se acudirá a proveedores que brinden servicio de impresión.

3.1.8 Equipo directivo y organización

¿Quiénes son los miembros del equipo? ¿Cuál es la experiencia y educación de cada miembro? Esto ayuda a quien brinda el financiamiento sepa que las personas que tendrán el préstamo serán capaces de llevar a cabo la microempresa. En este paso se diagrama el organigrama de organización que se quiere tener.

Miembros del equipo:

- **Andrea Marcela Huevo Melara.**
 - ✓ Bachiller General Colegio Externado de San José.
 - ✓ Licda. en Artes Plásticas subespecialidad en Diseño Gráfico.
 - ✓ Actualmente Diseñadora Gráfica en Quality Color.
 - ✓ Asistió Capacitación Emprendedurismo PROCOMES

- **Fátima María Chávez Rodas**
 - ✓ Bachiller General Colegio María Auxiliadora
 - ✓ Licda. en Artes Plásticas subespecialidad en Diseño Gráfico.

- ✓ Diseñadora FreeLancer
- ✓ Actualmente Profesora de Artes en CESAL.
- ✓ Asistió Capacitación Emprendedurismo PROCOMES

- **Silvia Elena Rendón Navas**
 - ✓ Bachiller General Colegio Santa Inés
 - ✓ Licda. en Artes Plásticas subespecialidad en Diseño Gráfico.
 - ✓ Diseñadora FreeLancer, Artista Independiente
 - ✓ Actualmente Profesora de dibujo y pintura en Alcaldía Municipal de Ayutuxtepeque. Asistió Capacitación Emprendedurismo PROCOMES

A continuación el organigrama de la empresa

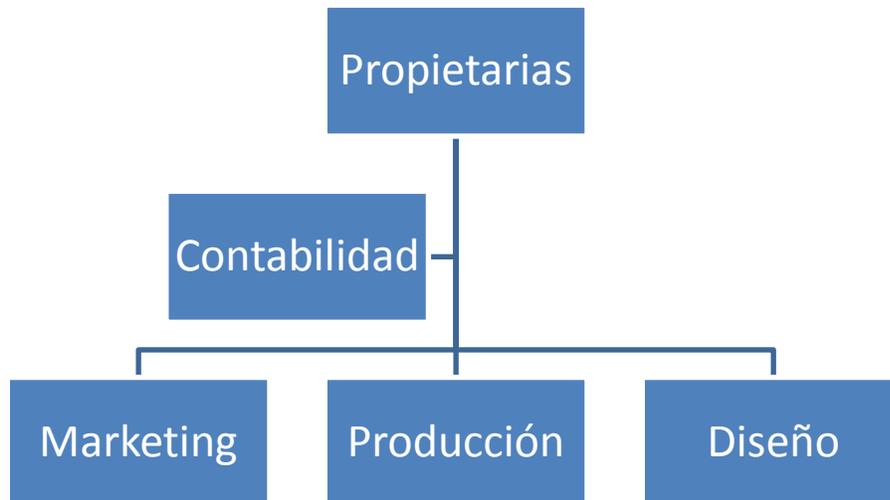


Gráfico 1. Organigrama Elefand

Para el desempeño de los roles se tomará como base las aptitudes y habilidades de las propietarias para el desarrollo de un área en específico sin descartar el apoyo entre los miembros. Siendo que los puestos serán ocupados por:

- ✓ Propietarias: Dueñas y en este caso administradoras de la empresa
- ✓ Marketing: Se encargan de promover el servicio que ofrece la empresa, formando una cartera de clientes.
- ✓ Producción: Esta área se encarga de realizar los productos, es decir las impresiones, los acabados, llevar la contabilización de los productos, etc.
- ✓ Diseño: Esta es el área creativa pues se encarga de realizar los diseños frescos e innovadores que el cliente desee.
- ✓ Contabilidad: Es una función de staff ya que la especialidad del equipo se centra en la actividad principal de la empresa, siendo necesario la contratación de especialistas en contabilidad para lograr los requisitos legales y contables en la empresa.

3.1.9 Estrategia de marketing, venta, posicionamiento y diferenciación

El objetivo es que nuestro público se entere del lanzamiento de la empresa, que hacemos y donde estamos ubicados.

Para ello se utilizarán las siguientes estrategias:

3.1.9.1 Marketing

- ✓ Distribución de afiche en las universidades
- ✓ Volantes en empresas.
- ✓ Marketing boca a boca
- ✓ Promoción en internet a través de redes sociales y correos electrónicos. (Facebook) y pagina Web.
- ✓ Promocionar nuestros servicios en los salones de las escuelas de arte y diseño y regalar promocionales (stikers)
- ✓ Promocionar en distintas estaciones de la radio.
- ✓ Visitar empresas con nuestro portafolio para ofrecer los servicios.
- ✓ La oficina tiene que estar decorada demostrando la capacidad de diseño que se tiene en la empresa.

3.1.9.2 Venta

- ✓ Se enfocará en dos áreas:
- ✓ Producto: Se contará con un portafolio impreso de los trabajos que se ofrecerán, para que el cliente vea el diseño final ya impreso.
- ✓ Precio: Ofrecer al cliente un precio justo por la calidad del trabajo. Para ello se realizará un tarifario de los productos ofrecidos.
- ✓ Aplicar descuentos
- ✓ Tarjeta de cliente frecuente
- ✓ Descuentos diferenciados a empresas y estudiantes. Mayoreo.

3.1.9.3 Posicionamiento

Se buscará posicionarse en las mentes de los consumidores a través de lo siguiente:

Características:

- ✓ Creatividad: mostrar diseños frescos, que estén llenos de jovialidad pero a la vez demuestren un toque de seriedad y elegancia.
- ✓ Innovación: brindar a los clientes un servicio que no hayan recibido antes.
- ✓ Originalidad: Mostrar diseños totalmente diferentes a lo que se haya visto antes.
- ✓ Dinamismo: en la atención al cliente, pues esta empresa tendrá un ambiente ameno que olvide el estrés del trabajo.

3.1.9.4 Diferenciación

- ✓ Horarios de fin de semana

- ✓ Horarios nocturnos
- ✓ **Se proporcionarán las siguientes ventajas competitivas:**
- ✓ Precios accesibles

- ✓ Nueva ubicación geográfica
- ✓ Excelente calidad
- ✓ **Valor agregado:** ATENCION personalizada mesas de trabajo con los clientes.

Fig. 18 Ilustración de Mesa de trabajo



Fuente: <http://www.serplacrm.cl>

3.1.10: Plan Financiero³⁴

La manera más adecuada de saber si un negocio será o no rentable es realizando un plan financiero, pues permite conocer si los futuros ingresos del negocio serán mayores que los futuros gastos, además es una herramienta útil

³⁴ El siguiente plan ejemplo se ha realizado utilizando cotizaciones reales de la mayoría de suplementos que puede poseer una microempresa, no indicando los precios más baratos del mercado, por lo que los valores de este plan son sumamente elevados. Al iniciar el negocio seguro se cuenta con los mínimos recursos. El interesado debe ver la forma de que sus gastos sean flexibles y adecuados.

al momento de realizar préstamos para la realización de la microempresa. Se ha concluido la idea del negocio en los pasos anteriores ahora pasamos a la realización del plan financiero. En esta parte se debe contratar a un contador y se debe tener claro antes de contratarlo el precio de todos los productos, servicios a ofertar, así como, del precio del equipo y mobiliario (impresor adecuado, computadora para diseñador, papelería básica, muebles, guillotina, etc) , el costo del lugar donde se tendrá la microempresa , los gastos de instalación para adecuar el lugar como microempresa de diseño gráfico (rotulo, ampliación de voltaje, puerta adicionales, etc) y no podemos olvidar que también se debe cotizar el los gastos legales (NIT, IVA, NIP, Solvencia Dygesta, inscripción de sociedad si fuera el caso, inscripción de balance inicial, matricula de empresa, etc) . En el apartado 3.2 “Procedimientos legales para el registro de una microempresa de diseño grafico” se explican dichos procedimientos y precios.

Fig. 19 Empresario contratando a un contador financiero.



Fuente:<http://luchitocix.blogspot.com/2010/05/la-contabilidad-financiera-esel-campo.html>

INGRESOS MENSUALES ESTIMADOS PARA ELEFAND S.A DE C.V. (DETALLE)

Unidades	Servicios	Precios unitario	Venta esperada
3	Tarjeta de presentación	\$ 8.00	\$ 24.00
5	Volante	\$ 15.00	\$ 75.00
5	Afiche	\$ 25.00	\$ 125.00
2	Brochure	\$ 30.00	\$ 60.00
1	Carpeta corporativa	\$ 150.00	\$ 150.00
1	Logo	\$ 80.00	\$ 80.00
1	Mupi	\$ 50.00	\$ 50.00
5	Banner	\$ 25.00	\$ 125.00
1	Diagramación Revista	\$ 250.00	\$ 250.00
1	Página de prensa	\$ 40.00	\$ 40.00
1	Página revista	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Media página de prensa	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Papelería institucional	\$ 50.00	\$ 50.00
1	Empaques y viñetas	\$ 35.00	\$ 35.00
1	Menu para restaurantes	\$ 35.00	\$ 35.00
1	Revistas y boletines	\$ 45.00	\$ 45.00
5	Afiches y posters	\$ 15.00	\$ 75.00
1	Vallas	\$ 50.00	\$ 50.00
1	Diseños de stands	\$ 100.00	\$ 100.00
	Total	\$ 1,053.00	\$ 1,419.00
Unidades	Productos	Precio unitario	Venta esperada
5	Tarjeta de presentación (100)	\$ 10.00	\$ 50.00
3	Volantes (100)	\$ 70.00	\$ 210.00
3	Afiche	\$ 1.00	\$ 3.00
3	Brochure (100)	\$ 80.00	\$ 240.00
1	Carpeta corporativa	\$ 55.00	\$ 55.00
5	Banner	\$ 15.00	\$ 75.00
1	Diagramación Revista	\$ 25.00	\$ 25.00
1	Papelería institucional	\$ 40.00	\$ 40.00
3	Empaques y viñetas	\$ 1.50	\$ 4.50
1	Menu para restaurantes	\$ 15.00	\$ 15.00
1	Revistas y boletines	\$ 15.00	\$ 15.00
10	Afiches y posters	\$ 1.25	\$ 12.50
1	Vallas	\$ 350.00	\$ 350.00
	Total	\$ 678.75	\$ 1,095.00

Unidades	Paquetes completos (servi	Precio unitario	Venta esperada
5	Tarjeta de presentación	\$ 15.00	\$ 75.00
3	Volante	\$ 80.00	\$ 240.00
3	Afiche	\$ 25.00	\$ 75.00
5	Brochure	\$ 100.00	\$ 500.00
5	Banner	\$ 30.00	\$ 150.00
1	Diagramación Revista	\$ 225.00	\$ 225.00
1	Papelería institucional	\$ 70.00	\$ 70.00
3	Empaques y viñetas	\$ 18.00	\$ 54.00
1	Menu para restaurantes	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Revistas y boletines	\$ 25.00	\$ 25.00
5	Afiches y posters	\$ 14.00	\$ 70.00
1	Vallas	\$ 300.00	\$ 300.00
	Total	\$ 932.00	\$ 1,814.00

En Base a lo anterior se estima un volumen de ventas mensual y anual de:

	Mensual	Anual
Total consolidado	\$ 4,328.00	\$ 51,936.00

Asimismo se tiene el detalle de la inversión requerida:

INVENTARIOS		\$ 845.07
COMPRA DE EQUIPO, MOBILIARIO Y ACCESORIOS		\$ 12,919.00
Equipo	\$ 12,589.00	
Mobiliario	\$ 330.00	
ALQUILER (6 meses)		\$ 1,680.00
GASTOS LEGALES		\$ 700.00
INVERSIÓN INICIAL		\$ 16,144.07

En detalle

CALCULO DE LA INVERSIÓN			
Inventarios			
Cantidad	Descripción	Costo unitario	Monto total
1	Toner Negro	\$ 89.00	\$ 89.00
1	Toner de colores (3)	\$ 492.00	\$ 492.00
1	Papel Autoadhesivo Adhe P	\$ 11.30	\$ 11.30
1	Lino b 180	\$ 11.30	\$ 11.30
1	Kraft 112 g	\$ 7.50	\$ 7.50
1	Couche base 65mg	\$ 8.00	\$ 8.00
1	Couche base 101 mg	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Canson 210 gms	\$ 39.55	\$ 39.55
1	Kromocote (Cover)	\$ 93.00	\$ 93.00
1	Blanco Fibra 220 gms	\$ 73.42	\$ 73.42
Total			\$ 845.07

Equipo			
Cantidad	Descripción	Costo unitario	Monto total
1	Multifuncional Color Bizhub C280	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00
1	Regulador	\$ 96.00	\$ 96.00
1	Alimentador de Documentos	\$ 1,290.00	\$ 1,290.00
1	Impresora secretarial	\$ 55.00	\$ 55.00
3	3 computadora compaq	\$ 769.00	\$ 2,307.00
3	3 ups forza smart	\$ 53.00	\$ 159.00
1	Disco Duro Externo	\$ 117.00	\$ 117.00
1	Guillotina	\$ 65.00	\$ 65.00
Total			\$ 12,589.00

Mobiliario			
Cantidad	Descripción	Costo unitario	Monto total
3	Sillas ejecutivas	\$ 60.00	\$ 180.00
3	escritorios para computadora	\$ 30.00	\$ 90.00
6	sillas de visita	\$ 10.00	\$ 60.00
Total			\$ 330.00

El detalle de costos es el siguiente:

unidades	Compras	Precios individual	Precio total
3	Toner Negro	\$ 89.00	\$ 267.00
3	Toner de colores (3)	\$ 492.00	\$ 1,476.00
4	Papel Autoadhesivo Adhe Print	\$ 11.30	\$ 45.20
4	Lino b 180	\$ 11.30	\$ 45.20
4	Kraft 112 g	\$ 7.50	\$ 30.00
10	Couche base 65mg	\$ 8.00	\$ 80.00
4	Couche base 101 mg	\$ 20.00	\$ 80.00
3	Canson 210 gms	\$ 39.55	\$ 118.65
5	Kromocote (Cover)	\$ 93.00	\$ 465.00
5	Blanco Fibra 220 gms	\$ 62.15	\$ 310.75
	Total (MENSUAL)		\$ 2,917.80
	anual		\$ 35,013.60

En base a la información anterior se obtiene el estado de resultados y el balance general³⁵ siguiente:

ELEFAND S.A. DE C.V.			
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011			
	VENTAS		\$ 51,936.00
(-)	COSTO DE VENTAS		\$ 35,013.60
=	UTILIDAD BRUTA		\$ 16,922.40
(-)	GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 5,242.82
	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 1,900.00	
	GASTOS DE VENTAS	\$ 2,125.00	
	GASTOS FINANCIEROS	\$ 1,217.82	
=	UTILIDAD DE OPERACIÓN		\$ 11,679.58
(-)	RESERVA LEGAL 7%		\$ 817.57
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ 10,862.01
(-)	IMPUESTO 25%		\$ 2,715.50
=	UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 8,146.50

³⁵ Este balance es solo una proyección general de todos los cálculos realizados dentro del plan financiero.

ELEFAND S.A DE C.V.					
BALANCE GENERAL PROYECTADO					
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011					
Activo			Pasivo		
Activo corriente		\$ 12,345.07	Pasivo corriente		\$ 800.00
Caja	\$ 1,000.00		Cuentas por pagar	\$ 800.00	
Banco	\$ 10,500.00				
Inventario	\$ 845.07		Pasivo no corriente		\$ 15,500.00
			Prestamos a largo plazo	\$ 15,500.00	
Propiedad, planta y equipo		\$ 12,919.00			
Equipo	\$ 12,589.00				
Mobiliario	\$ 330.00		Patrimonio		\$ 8,964.07
			Reserva legal	\$ 817.57	
			Utilidades	\$ 8,146.50	
Total activos		\$ 25,264.07	Total pasivo mas patrimonio		\$ 25,264.07

Si los resultados del plan financieros son positivos, entonces esta es la llave para iniciar su microempresa correctamente.

Fig. 20, Llave del éxito.



Fuente: <http://www.eulisesavila.com/como-tener-exito-en-los-negocios-multiniveles/>

3.2 Procedimientos legales para el registro de una microempresa de diseño gráfico³⁶

Para poder legalizar la empresa es necesario inscribirse en el Centro Nacional de Registro. El registro de comercio es la oficina encargada de otorgar la matrícula de comerciante y la matrícula de empresa y establecimiento, e inscribe los balances generales cada año. Además es necesario acudir al Ministerio de Hacienda y realizar una serie de pasos según lo establecido por la ley, tanto para personas naturales como para personas jurídicas. Para legalizar la empresa se presentan las siguientes opciones teniendo el capital inicial mínimo de \$2,000.

Fig. 21, Logo del Centro Nacional de Registros de la Republica de El Salvador



Fuente: <http://twitter.com/#!/cnrgobsv>

Fig. 22, Ilustración del ministerio de hacienda de El Salvador.



Fuente: <http://www.edufis.mh.gob.sv>

³⁶ CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA, Infotrámities.
Sitio web: <http://elsalvador.eregulations.org/show-list.asp?l=es&mid=1>,
Fecha de consulta: Junio 2011

3.2.1 Como Persona Natural³⁷

Para poder constituir una microempresa no es necesario tener una sociedad, la persona puede registrarse como comerciante individual. A continuación se muestran los pasos para realizar la inscripción.

Fig. 23, Primera decisión, ¿persona natural?



Fuente: <http://pymex.pe/Constitucion-y-Formalizacion/primera-decisionipersona-natural-o-juridica.html>

3.2.1.1 Pago de derechos de inscripción y NIT

Los cuales son: Inscripción de matrícula, registro de sucursal, local o agencia y comprobante de pago del NIT³⁸.

Costo:

- ✓ Inscripción de matrícula (si el activo es entre US\$2,000 y US\$57,150) \$ 91.43
- ✓ Inscripción de local, sucursal o agencia: \$ 34.29 por local, sucursal o agencia

³⁷ CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA, Infotrámites, creación de empresa.
Sitio web: <http://elsalvador.eregulations.org/show-step.asp?l=es&mid=12&rid=14>
Fecha de consulta: Julio 2011

³⁸ Ver anexos imagen N° 1

- ✓ NIT: \$ 1.25

Lugar: Ventanilla del Banco de América Central en el CNR

El pago de derechos de registro se podrá realizar en cualquier otro banco, a excepción del pago de NIT. Los otros lugares a donde puede hacerse el pago de NIT son:

- ✓ Banco Agrícola Plan Maestro
- ✓ G&T Continental en el Registro de la Propiedad, Raíz e Hipoteca
- ✓ Centros y Mini Centros Express del Ministerio de Hacienda
- ✓ Ministerio de Hacienda.

3.2.1.2 Obtención del NIT³⁹

Al obtener este documento las personas jurídicas adquieren la calidad de contribuyentes ante el Fisco⁴⁰. Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Dar datos verbalmente al funcionario
- ✓ Comprobante de pago de NIT (original)
- ✓ Documento único de identidad (DUI)

Lugar

- ✓ Dirección General de Impuestos Internos y Delegaciones Fiscales Departamentales del Ministerio de Hacienda.
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales de CONAMYPE

Costo: \$1.25

El plazo para inscribirse será dentro de los quince días siguientes a la fecha de inicio de las actividades.

³⁹ Ver Anexo N°2

⁴⁰ Fisco: Administración encargada de recaudar los impuestos del Estado

3.2.1.3 Registro de Contribuyentes al Impuesto al Valor Agregado IVA⁴¹

Es obligatorio para todas las personas naturales o jurídicas, que realicen transferencias de bienes muebles o prestación de servicios.

Lugar:

- ✓ Dirección General de Impuestos Internos y Delegaciones Fiscales Departamentales del Ministerio de Hacienda.
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales de CONAMYPE

Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Completar Formulario F-210
- ✓ Original y copia de DUI y NIT
- ✓ Balance Inicial
- ✓ Copias recibos de agua o luz dirección casa matriz y dirección de notificación.

El trámite es gratuito

3.2.1.4 Elaboración de Balance Inicial⁴²

Este sirve para presentarlo en trámites posteriores. Puede ser elaborado por cualquier contador público.⁴³

Información y documentos que deben proporcionarse:

- ✓ Tarjeta NIT
- ✓ Tarjeta NRC
- ✓ Documento único de identidad (DUI)

Lugar: Contador de su elección

⁴¹ Ver Anexo N°3

⁴² Balance inicial es el primer balance que se practica en una empresa y con el que se abre el ejercicio económico de la misma: registro de los activos, pasivos y patrimonio con que se constituye e inician operaciones.

⁴³ Ver anexo N°16

Costo: Dependerá del contador

3.2.1.5 Depósito Balance Inicial

El balance anteriormente elaborado, debe ser inscrito para efectos legales y demás trámites.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Original de balance inicial en papel bond tamaño carta u oficio
- ✓ 2 Comprobante de Pago derechos registrales
- ✓ Si el monto del activo es superior a (\$34,000.00) deberá ser certificado por un Auditor⁴⁴

Lugar: Centro Nacional de Registros

Costo: \$17.14

3.2.1.7 Matrícula de Empresa y Registro de Locales, Agencias y Sucursales

Esta certificación es la única prueba para establecer la calidad de propietario frente a terceros. Se renueva anualmente la matrícula de empresa y el registro de locales, agencias y sucursales.⁴⁵

Lugar:

- ✓ Registro de Comercio
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales CONAMYPE

Información y documentos que deben presentarse:

⁴⁴ Tomado del artículo 474 del Código de Comercio

⁴⁵ Ver anexo N°5

- ✓ Presentar solicitud con los datos del propietario de la empresa del (o los) establecimientos
- ✓ Balance Inicial original o copia del Balance Inicial Inscrito
- ✓ Recibo original de pago de los Derechos de registro
- ✓ NIT y DUI

3.2.1.8 Inscripción en Alcaldía Municipal

Los contribuyentes están obligados a solicitar por escrito a la Municipalidad respectiva, las licencias o permisos previos que se requieran para instalar establecimientos y locales comerciales e informar a la autoridad tributaria la fecha de inicio de las actividades⁴⁶.

Información y documentos que deben presentarse:

1. Formulario único de trámites empresariales (FUTE, original)⁴⁷
 Éste es entregado en la misma ventanilla por la persona a cargo
2. Tarjeta NIT, copia simple (del comerciante individual)
3. Inventario inicial original, firmado por el comerciante individual
4. Factura de servicio de energía eléctrica, copia simple (esto es para demostrar la cuenta municipal del inmueble en donde se opera la empresa)
5. Documento único de identidad (DUI)

Costo: gratuito

Lugar: Alcaldía respectiva

El plazo para inscribirse es de 30 días después de haber iniciado el trámite. Si el interesado se inscribe fuera de ese periodo la alcaldía impondrá una multa.

⁴⁶ Art. 90 de la Ley general tributaria municipal

⁴⁷ Ver anexo N° 6

3.2.1.9 Solicitar legalización de sistema y libros contables

Los libros contables son los libros que deben llevar obligatoriamente los comerciantes y en los cuáles se registran en forma sintética las operaciones mercantiles que realizan durante un lapso de tiempo determinado.

Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Solicitud de legalización del sistema y libros contables (original + copia simple) dirigida al contador.
- ✓ Documento único de identidad (DUI)

Lugar: Contador académico de su elección

Costo: Dependerá del contador

3.2.1.10 Registro de Número de Identificación Patronal NIP

Es la inscripción del patrono al seguro social, con este registro se compromete a cotizar mensualmente lo que le corresponde, para que los trabajadores de la empresa hagan uso de los servicios del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS).

Lugar:

- ✓ Sección de Afiliación del ISSS
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales CONAMYPE

Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Completar Formulario Aviso de Inscripción de Patrono
- ✓ Original y copia del DUI

El trámite es gratuito

3.2.1.11 Registro del Centro de Trabajo

Esta inscripción es requerida por el Ministerio de Trabajo, con el objetivo de supervisar en las empresas el cumplimiento de las normas laborales con los trabajadores. Se debe renovar el registro cada año.

Lugar:

- ✓ Dirección General de Inspección de Trabajo y Oficinas Regionales del Ministerio de Trabajo.
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales CONAMYPE

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Presentar original y copia de Solicitud
- ✓ Copia del balance Inicial
- ✓ Copia del DUI y NIT del Patrono

El trámite es gratuito

Fig. 24 Oficinas del ministerio de trabajo



Fuente: <http://elsalvador.eregulations.org>

3.2.2 Como Persona Jurídica⁴⁸

Cualquier tipo de sociedad que se quiera crear en el país, deberá hacerse siempre por medio de Escritura Pública y dicho acto deberá realizarse ante un Notario autorizado. Las implicaciones que se tienen al constituir una sociedad son las de respetar el pacto social y los estatutos de la sociedad, y, por supuesto cumplir con las obligaciones de los comerciantes, reguladas en las distintas leyes de la República.⁴⁹

Para poder llevar a cabo la constitución de la empresa se debe seguir los pasos que a continuación se detallan:

3.2.2.1 Verificar el nombre comercial de la sociedad

Este no es un paso legal pero se recomienda hacerlo para ver disponibilidad y evitar inconvenientes a la hora de registrarse.

- ✓ Lugar: Centro Nacional de Registro CNR
- ✓ Costo: gratuito.

3.2.2.2 Emisión de cheque para aporte de capital inicial⁵⁰

Este servirá para presentárselo a un notario posteriormente. La presentación de este cheque solo demuestra que se tiene el dinero para poder iniciar⁵¹, no significa que se le esté pagando a alguien o a alguna institución.

Para emitir el cheque, se pueden seguir las siguientes opciones:

1. Si se tiene una cuenta corriente en un banco local, podrá emitir desde esa cuenta un cheque a nombre de la sociedad, el cual deberá ser certificado por el banco.

⁴⁸ CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA, Infotrámites, creación de empresa.

Sitio web: <http://elsalvador.eregulations.org/show-step?l=es&mid=5&rid=5>

Fecha de consulta: Julio 2011.

⁴⁹ Tomado de <http://www.cnr.gob.sv>

⁵⁰ Ver anexo N° 7

⁵¹ Según el art.103 y 106 del código de comercio es requisito tener un capital inicial mínimo de US\$2,000.00 y debe pagarse como mínimo: el 5% al constituirse la sociedad y el 95% restante en un plazo máximo de 1 año.

2. Al no tener una cuenta corriente en un banco local, deberá remesar el dinero al banco de su elección y solicitar la emisión de un cheque de caja, estos no requieren ser certificados.

Lugar: Bancos Autorizados.

Costo: varía por cada banco

3.2.2.3 Elaborar la Escritura de Constitución de la Sociedad

Esta es realizada por un notario a elección del interesado. Para ello se necesita:

- ✓ Tipo de sociedad a constituirse
- ✓ Nombre con el cual se identificará a la sociedad.
- ✓ Nombres de los socios y porcentaje de participación en la composición del capital social (2 socios como mínimo).
- ✓ Nombres y cargos de las personas que administrarán y representarán a la sociedad.

Cada uno de los literales anteriores está regido por leyes específicas, para ello se debe buscar asesoramiento con un abogado que amplíe el tema y que indique lo adecuado.

Lugar: -

Costo: los honorarios profesionales oscilan entre US\$400.00 y US\$1,000.00

3.2.2.4 Elaboración de Balance Inicial

Este sirve para presentarlo en trámites posteriores. Puede ser elaborado por cualquier contador público. Para ello se debe presentar el testimonio de la Escritura de constitución de la sociedad y debe ser firmado por el representante legal, el auditor y el contador.

3.2.2.5 Depósito Balance Inicial⁵²

El balance anteriormente elaborado, debe ser inscrito para efectos legales y demás trámites.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Balance original debidamente auditado⁵³
- ✓ 2 Comprobante de Pago derechos registrales

Lugar: Centro Nacional de Registros

Costo: \$17.14

3.2.2.6 Pago de derechos de inscripción

Estos son: pago de inscripción de escritura de constitución de sociedad⁵⁴, pago de inscripción de matrícula de comercio, pago de sucursal, local o agencia; y NIT⁵⁵.

Lugar: Centro Nacional de Registro CNR/ ventanilla de pagos.

El pago de derechos de registro se podrá realizar en cualquier otro banco, a excepción del pago de NIT.

Los otros lugares a donde puede hacerse el pago de NIT son:

- ✓ Banco Agrícola Plan Maestro
- ✓ G&T Continental en el Registro de la Propiedad, Raíz e Hipoteca
- ✓ Centros y Mini Centros Express del Ministerio de Hacienda
- ✓ Ministerio de Hacienda

Costo: pago de inscripción de escritura: \$0.57, inscripción de matrícula \$ 91.43, pago de local \$34.29 por local, NIT \$1.25.

⁵² Ver anexo N°8

⁵³ Ver anexo N°9

⁵⁴ Ver anexo N°10

⁵⁵ Ver anexo N°1

3.2.2.7 Solicitud de inscripción de sociedad, matrícula de empresa y local

Habiendo hecho la solicitud se le entregaran las boletas de presentación de escritura de la sociedad⁵⁶ y boleta de presentación de matrícula⁵⁷, que le servirán para el retiro de los documentos.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Testimonio de Escritura de Constitución de Sociedad
- ✓ Solicitud de matrícula de empresa
- ✓ Tarjeta NIT del representante legal
- ✓ Documento único de identidad (DUI)

Lugar: Centro Nacional de Registros CNR.

Costo:-

3.2.2.8 Recepción de documentos de la inscripción de sociedad, matrícula de empresa y locales.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Boleta de presentación de escritura de constitución (original)
- ✓ Boleta de presentación de matrícula (original)
- ✓ DUI

Con dichos documentos se obtendrá el Testimonio de la Escritura de Constitución de Sociedad ya inscrita⁵⁸ en el Registro de Comercio y la Constancia de Matricula de empresa inscrita⁵⁹.

Lugar: Registro de Comercio CNR

⁵⁶ Ver anexo N°11

⁵⁷ Ver anexo N°12

⁵⁸ Ver anexo N°13

⁵⁹ Ver anexo N°14

3.2.2.9 Obtención del NIT y NRC⁶⁰

Al obtener este documento las personas jurídicas adquieren la calidad de contribuyentes ante el Fisco.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Dar datos verbalmente a funcionario.
- ✓ Original y copia de Escritura de Constitución de la Sociedad inscrita.
- ✓ Original y copia del DUI y NIT del Representante legal o apoderado.
- ✓ Copia del NIT de los Socios Accionistas.
- ✓ Comprobante de pago.

Lugar: Dirección General de Impuestos Internos y Delegaciones Fiscales Departamentales del Ministerio de Hacienda, ventanilla ONI del Ministerio de Economía o en ventanillas de asesoría y tramites empresariales de CONAMYPE.

Costo: \$0.23

El plazo para realizar este trámite es dentro de los 15 días siguientes a su inscripción en el Registro de Comercio.

3.2.2.10 Solicitar la legalización del sistema y los libros contables y sociales

Los libros contables son los libros que deben llevar obligatoriamente los comerciantes y en los cuáles se registran en forma sintética las operaciones mercantiles que realizan durante un lapso de tiempo determinado.

Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Solicitud de legalización del sistema y libros contables (original + copia simple) dirigida al contador, firmada por el

⁶⁰ Ver anexo N° 15

representante legal y autenticada por notario, si no la presenta el personalmente

- ✓ constancia de matrícula de empresa inscrita
- ✓ balance inicial
- ✓ Testimonio de escritura de constitución inscrita.

Lugar: Contador académico de su elección

Costo: Dependerá del contador

3.2.2.11 Emitir títulos y registrar acciones

Todo esto se puede hacer con la ayuda y del abogado.

3.2.2.12 Inscripción en Alcaldía Municipal

Los contribuyentes están obligados a solicitar por escrito a la Municipalidad respectiva, las licencias o permisos previos que se requieran para instalar establecimientos y locales comerciales e informar a la autoridad tributaria la fecha de inicio de las actividades⁶¹.

Información y documentos que deben presentarse:

1. Formulario único de trámites empresariales (FUTE, original)⁶²

Éste es entregado en la misma ventanilla por la persona a cargo

2. Tarjeta NIT, copia simple (del comerciante individual)
3. Inventario inicial original, firmado por el comerciante individual
4. Factura de servicio de energía eléctrica, copia simple (esto es para demostrar la cuenta municipal del inmueble en donde se opera la empresa)
5. Documento único de identidad (DUI)

⁶¹ Art. 90 de la Ley general tributaria municipal

⁶² Ver anexo N° 6

Costo: gratuito

Lugar: Alcaldía respectiva

El plazo para inscribirse es de 30 días después de haber iniciado el trámite. Si el interesado se inscribe fuera de ese periodo la alcaldía impondrá una multa.

3.2.2.13 Registro de Número de Identificación Patronal NIP

Es la inscripción del patrono al seguro social, con este registro se compromete a cotizar mensualmente lo que le corresponde, para que los trabajadores de la empresa hagan uso de los servicios del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS).

Información y documentos que debe proporcionarse:

- ✓ Completar Formulario Aviso de Inscripción de Patrono.
- ✓ Original y copia del DUI del Representante legal.

Lugar: Sección de Afiliación del ISSS, Ventanilla ONI del Ministerio de Economía o Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales CONAMYPE.

Costo: gratuito

3.2.2.14 Registro del Centro de Trabajo

Esta inscripción es requerida por el Ministerio de Trabajo, con el objetivo de supervisar en las empresas el cumplimiento de las normas laborales con los trabajadores. Se debe renovar el registro cada año.

Información y documentos que deben presentarse:

- ✓ Presentar original y copia de Sociedad
- ✓ Copia de Escritura de Constitución de la Sociedad.
- ✓ Copia de balance inicial.
- ✓ Copia del NIT de la Sociedad.
- ✓ Copia de DUI y NIT del Representante legal.

Lugar:

- ✓ Dirección General de Inspección de Trabajo y Oficinas Regionales del Ministerio de Trabajo.
- ✓ Ventanilla ONI, Ministerio de Economía
- ✓ Ventanillas de Asesoría y Trámites Empresariales CONAMYPE

Costo: gratuito

Habiendo cumplido todos los pasos, y teniendo la calidad de empresa formal es necesario buscar el financiamiento necesario de acuerdo a las necesidades de la empresa. Existen bancos que tienen programas especiales para las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) como el Banco Agrícola o Banco Promerica u organizaciones que apoyan los proyectos iniciales como Conamype, Centromype, Procomes, y programas que se desarrollan en la Universidad Centroamericana UCA. Para ello el plan de negocios se presenta ante estas instituciones para respaldar la seriedad del proyecto, junto con sus documentos legales de persona individual o jurídica.⁶³

Imagen 25, crecimiento empresarial



Fuente: http://www.outsourcingdenomina.com/spanish/mexico/Outsourcing_de_nomina_pymes.aspx

⁶³ Los documentos que se presentan ante las respectivas instituciones serán dictaminadas por estas mismas.

3.3 Tomar la decisión

Es así como finaliza esta guía, usted debe elegir la manera de registrarse según le convenga; natural (pag.66) o (jurídica pag.73) Cuando haya tomado la decisión el siguiente paso será utilizar la información pertinente de esta guía. Queda a su elección tomar el riesgo y pedir un préstamo o asistir a capacitaciones de emprendedurismo que es lo que recomendamos, porque de esa forma se tiene un apoyo económico y consultoría gratis profesional.

3.4 Historia de un emprendedor, estudiante de diseño gráfico

Antes de comenzar su empresa trabajó en imprentas y ya conocía el negocio, entonces decidió ya no ser más un empleado.

Comenzó a organizar su idea de negocio, investigar, plantearse objetivos, realizar cotizaciones de inversión y por ultimo contrato a un contador financiero para que le guiase en el proceso. Todo riesgo debe ser calculado.

Financiamiento:

El primer paso fue pedir un préstamo a BANCAMYPE del Banco Agrícola, allí llenó un formulario y lo que puso de garantía fue la casa de sus padres le heredaron, por que la cantidad de dinero que pedía, fue de \$40,000.

Se debe tomar en cuenta que siempre te prestan menos de lo que pides es decir entre un 60% y un 80%, la estrategia podría ser aumentar el precio de los insumos para que la cantidad de dinero sea mayor y luego comprar cosas mas baratas, como por ejemplo la impresora T1100 y los cartuchos de dicha impresora, pero compró otra de mejor calidad y mas barata.

El segundo paso fue entregar las escrituras de la casa junto con la solvencia de la alcaldía, la garantía hipotecaria, la certificación extractada del CNR y el plan de negocio a la BANCAMYPE. Todo lo tienen que aprobar y se tardan aproximadamente dos semanas.

*En el caso de pedir menos dinero solo piden un fiador.

Cuando el préstamo ha sido aprobado, te dan a elegir las cuotas, en su caso le prestaron \$25,000 con el 12% anual, es decir el 1% al mes de intereses y la cuota q tenia q pagar era de \$420 mensuales divididos en seguro, intereses y pago capital. A la hora de dar el préstamo lo depositan en una cuenta corriente, es decir que le entregaron una tarjeta de debito.

Gastos legales:

Para sacar el NIT se tiene que ir al ministerio de Hacienda, para sacar el numero de Registro de Contribuyente IVA, también se debe ir al ministerio de Hacienda, para obtener el Registro de numero de identificación patronal, NIP, se debe ir al Ministerio de Hacienda, solvencia de DYGESTYC (primera vez), para obtener la inscripción de sociedad se debe acudir al abogado (S.A . de C.V.) para obtener la inscripción de balance inicial se acude a un abogado y se presenta al ministerio de Hacienda, para matricular la empresa y el establecimiento se debe ir a la alcaldía y hay que tomar en cuenta que si se pondrá rotulo debe pedirse el permiso a la alcaldía, por lo cual debe pagarse cierta cantidad. Inscripción de centro de trabajo se realiza en la alcaldía, la inscripción de reglamento interno de trabajo la debe hacer un abogado, el registro de marca y nombre comercial se hace en el CNR, y la elaboración de facturas y créditos fiscales, primero se pide los números correlativos en el ministerio de hacienda y luego los llevo a una imprenta.

Durante 5 años la microempresa fue exitosa, produjo ganancias y se pago todo el préstamo, la microempresa cerro para iniciar una nueva.

COROLARIO

“Conclusiones y recomendaciones”

Se presentan las conclusiones según hallazgos encontrados en la investigación a partir de concreción de objetivos. En un segundo instante se presentan una serie de recomendaciones académicas.



COROLARIO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ “Guía para la creación de una microempresa de Diseño Gráfico” es un recurso didáctico modelo orientado a los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico, para capacitarlo e incentivarlo a ejercer el diseño gráfico de una manera estratégica la cual es crear su propia microempresa, si decimos estratégica es porque demuestra otra forma de trabajo, que no solo es asequible para el graduado de la Escuela de Economía y Negocios, el licenciado en administración de empresas o el ingeniero industrial, pues por conocer del área de diseño gráfico el estudiante de la escuela de artes puede emprender su propio negocio en esta área.
- ✓ Es importante entender como surge una empresa y su estructura, porque de esa forma el estudiante o interesado apreciará el entorno y las condiciones en las que se desarrollará su iniciativa de negocio, es por ello que la investigación no sólo contiene un plan de negocios sino también la historia de la empresa, cuáles fueron sus raíces y orígenes; y los diferentes periodos que a través para constituirse en la organización que es hoy.
- ✓ La persona interesada en iniciar una microempresa de diseño gráfico debe conocer antes la historia y evolución que el diseño gráfico tiene en el país, ya que no es una idea reciente, pero existe poca información y es importante aprender de los ejemplos y del desarrollo de otras empresas de este tipo, así sabrá la mejor manera para preparar el futuro de su negocio.
- ✓ El plan de negocios es sumamente necesario para poder dar inicio a la constitución de una microempresa, por lo que este servirá a los estudiantes de la Escuela de Artes como una directriz para que conozcan la viabilidad inicial de sus proyectos y gracias a este respaldar la búsqueda de apoyo financiero ya sea en bancos o diversas instituciones. Este plan de negocios se realizó con el fin de que el

estudiantado tenga el conocimiento básico para poder emprender su negocio.

- ✓ La falta de conocimientos que tienen los estudiantes de la Escuela de Artes sobre los procedimientos legales para el registro de una microempresa de diseño gráfico en la República de El Salvador no es un obstáculo puesto que existe mucha información en línea así como también instituciones que apoyan a cualquier persona interesada en la creación de empresas muchas veces apoyada por el gobierno. Este documento presenta los procedimientos legales en forma entendible y concisa en palabras sencillas de todo lo que se debe hacer.

RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta “Guía para la creación de una microempresa de Diseño Gráfico” como material didáctico de apoyo complementario en alguna unidad de la materia de producción y consumo, y de esta forma los estudiantes aprendan como elaborar un plan negocio, los procedimientos legales y de esa manera el alumno pueda aplicar estratégicamente el diseño gráfico.
- Cuando sea renovado el pensum de la carrera Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Gráfico implementar una materia donde se enseñen conocimientos de Contabilidad, gestión empresarial.
- A las autoridades de la opción Diseño Gráfico gestionar una capacitación de CONAMYPE dirigida a los estudiantes de La Escuela de Artes opción Diseño Gráfico.
- El estudiante que entre sus opciones de trabajo tiene crear su propia microempresa de Diseño Gráfico debe estudiar y analizar a profundidad tanto el plan de negocios como los procedimientos legales que se encuentran en el capítulo 3 Guía para la creación de una microempresa de Diseño Gráfico, posteriormente debe elaborar un plan negocios y lista de precios de productos y servicios que debe entregar al contador que deberá contratar para la elaboración del plan financiero, siguiendo todos los pasos legales mencionados en dicho capítulo registrar la empresa como persona natural con la meta de que en algún momento pueda ser registrarla como persona jurídica.

CAPITULO V

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- BROWNING, David *El Salvador, La tierra y el hombre* (Ministerio de educación, dirección de publicaciones, San Salvador, El Salvador, Centro América).
- **Biblioteca del Diseño Gráfico. Diseño Gráfico 1. Blume.**
- CIPOLLA, Carlos M. *Historia económica de Europa* (Barcelona: Ariel, 1981).
- EMILCE Somoza y Alejandro Gandman. *Manual de presupuestos: para el diseño gráfico*- 1ª edición. Argentina, Buenos Aires: Nobuko 2007
- GODÍNEZ, C.A. *Metodología de la Investigación: Los problemas del método.* (El Salvador, San Salvador: Editorial Universitaria. Tomo 1, 1978)
- LINDO Fuentes, Héctor. *La economía de El Salvador en el siglo XIX* (San Salvador: Dirección de publicaciones e impresos, 2002.)
- MARTINEZ Bello, Antonio. *Historia económica universal* (Habana: Cultura, 1951)
- MEJIA Flores, Claudia Iveth “**CENTRO DE INCUBACION DE EMPRESAS**
- “**PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL**” (El Salvador, 2011)
- MERCADO H, Salvador. *Administración aplicada, teoría y practica* (México: Limusa, 1997)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE EL SALVADOR, “*Historia de El Salvador*” Tomo I y II, Comisión Nación de los libros de Texto Gratuitos, México - El Salvador, 1994.
- MÜNCH Galindo, Lourdes. *Fundamentos de Administración* (6ª. Edición. México, D.F. Editorial Trillas, 2005).
- PÉREZ Méndez, Oscar Orlando. *Impacto del medio digital en las artes graficas salvadoreñas* (San Salvador: 2004)
- RIVERA Valdisón, Mauricio Jervert. *La microempresa agremiada a la asociación de medianos y pequeños empresarios* (San Salvador: Universidad de El Salvador, 2000)
- SAMPIERI, T. *Metodología de la investigación.* (México, D. F.: Editorial Mc Graw Hill, 1997)
- SENCIÓN Villalona, César Equipo Maíz, *¿Qué es el Imperialismo?* Colección Economía política, Edición ilustrada (Asociación Equipo Maíz, El Salvador, 2006)
- TAMAYO, M. *El proceso de la investigación científica* (México, D.F.: Editorial LIMUSA S.A DE C.V. 2001)

Documentos

- *Libro Blanco de la Microempresa (LBM)*, según el Departamento de Estudios Económicos de FUSADES, Memoria de Labores 1999.
- **Ley de Registro de Comercio**, dado en el salón azul, 12 de junio de 2008
- Código de Comercio, publicado en el Diario Oficial N° 240, Tomo 345, 1999

Sitios Web

- Dirección de pág. Web <http://www.sansalvador.gob.sv/>
Inicia tu empresa:
<http://www.sansalvador.gob.sv/pages/empresarial.php>
Formulario:
http://www.sansalvador.gob.sv/documentos/formulario_unico.pdf
Autor: Alcaldía de San Salvador
Fecha de consulta: noviembre 2011
- Dirección pág. Web: <http://www.asap.org.sv/acercade.htm>
Documentos ASAP:
<http://www.asap.org.sv/documentosasap.htm>
Antecedentes de la Publicidad en El Salvador:
http://www.asap.org.sv/documentosasap_antecedentes.htm
Autor: Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad, ASAP
Fecha de consulta: junio 2011
- Dirección pág Web: <http://www.utec.edu.sv/>
Biblioteca virtual:
<http://biblioteca.utec.edu.sv/home/>
Libro “Generalidades sobre la microempresa”:
<http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/30021/capitulo%201.pdf>
- Dirección pág. Web: <http://www.camarasal.com/>
Infotrámites:
<http://elsalvador.eregulations.org/>
Creación de empresas:
<http://elsalvador.eregulations.org/show-list.asp?l=es&mid=1>
Autor: Cámara de comercio e industrias de El Salvador

Fecha de consulta: Septiembre y Octubre 2011

- Dirección pág. Web: <http://www.conamype.gob.sv>

Biblioteca virtual:

<http://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/servicios-en-linea/biblioteca-virtual>

Autor: Centro Nacional de la micro y pequeña empresa, ministerio de economía de El Salvador

Fecha de consulta: julio 2011

- Dirección pág. Web: www.cnr.gob.sv

Ventanilla virtual: <https://www.e.cnr.gob.sv/>

Formularios y datos sugeridos:

http://www.cnr.gob.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=17:formularios-sugeridos&Itemid=228

Autor: Centro Nacional de Registros de la Republica de El Salvador

Fecha de consulta: agosto 2011

- Dirección pág. Web: <http://www.minec.gob.sv/>

"El Salvador, generando riqueza desde la base: Políticas y Estrategias para la competitividad sostenible de las MIPYMES"

Autor: Ministerio de economía de El Salvador

Fecha de consulta: septiembre 2011

- Dirección de pág. Web: <http://www.mh.gob.sv/>

"Tramitaciones"

Autor: Ministerio de Hacienda

Fecha de consulta: julio 2011

- Dirección pág. Web: <http://www.mtps.gob.sv>

"Seguro Social"

Autor: Ministerio de trabajo y previsión social

Fecha de consulta: Junio 2011

- Dirección pág. Web: <http://www.uca.edu.sv/>

"La Microempresa"

<http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/abr202007/notas/multimedia/tabinfo/microempresas.swf>

Autor: Universidad José Simeón Cañas

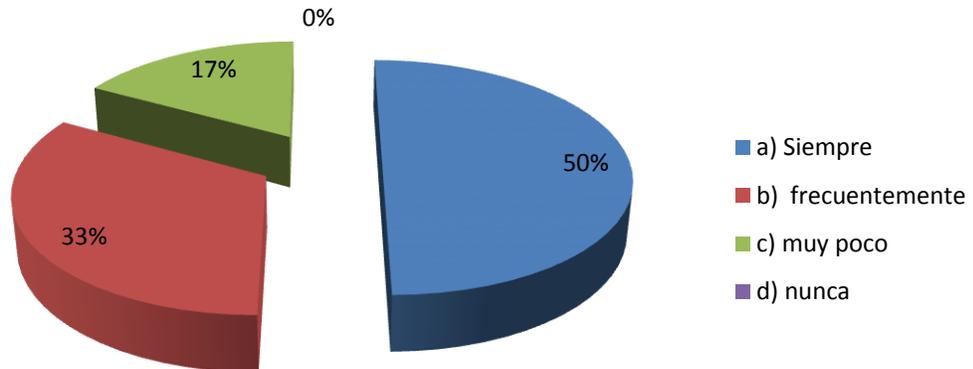
Fechas de consulta: junio 2011

ANEXOS

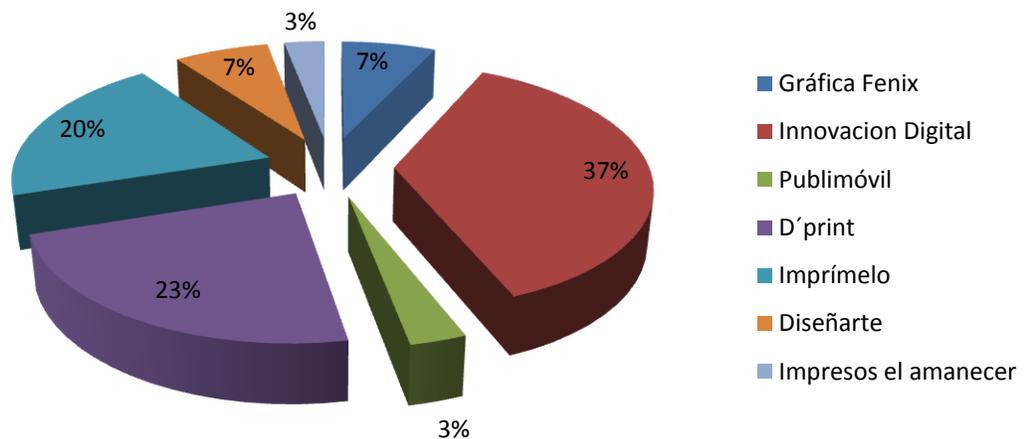
- 6.1 Resultados de encuestas plan de negocio
- 6.2 Documentos legales
- 6.3 Plan de negocios “Haz de tu idea una empresa”

Resultados de encuestas plan de negocios

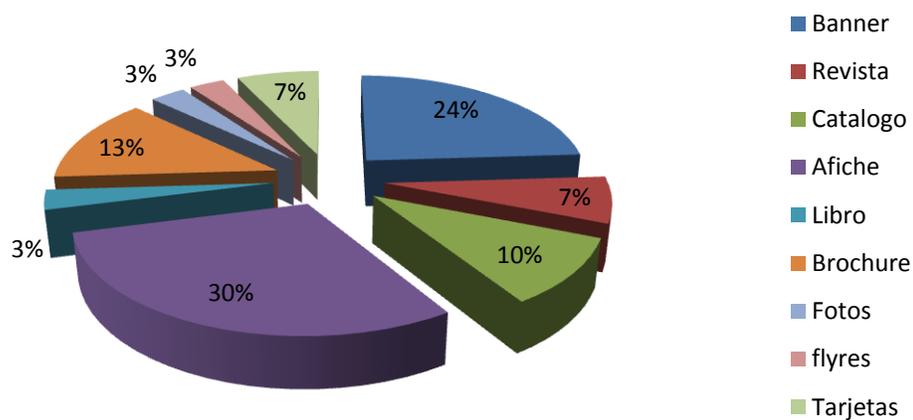
1- ¿Se ha visto en la necesidad de imprimir trabajos gráficos?



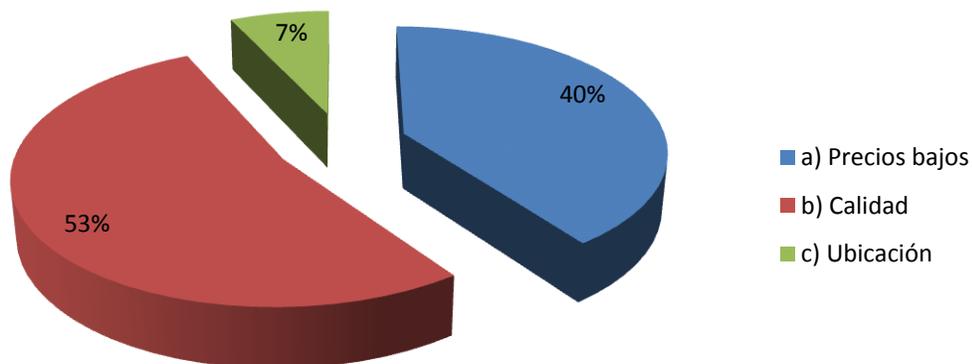
2- ¿A qué imprenta o negocio de impresión acude normalmente?



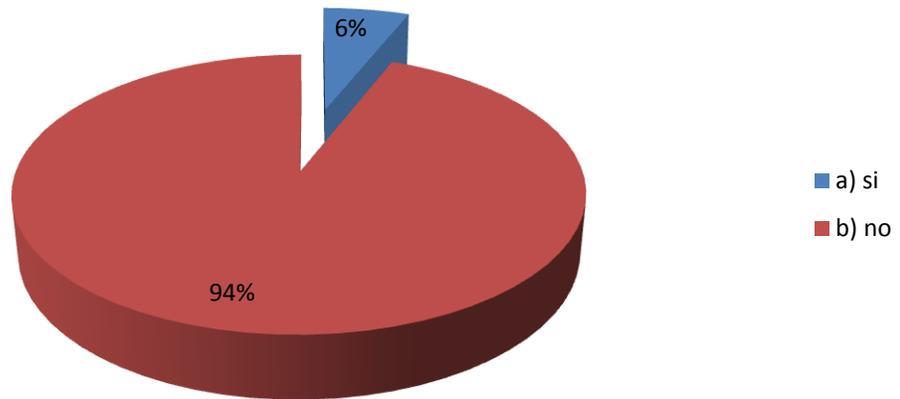
4- ¿Qué trabajo de impresión ha necesitado y que precio ha pagado por ellos?



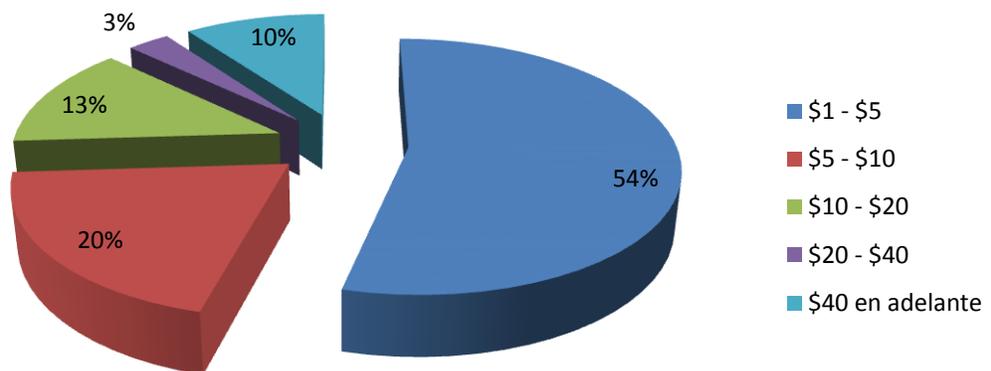
3- ¿Por qué prefiere ese lugar?



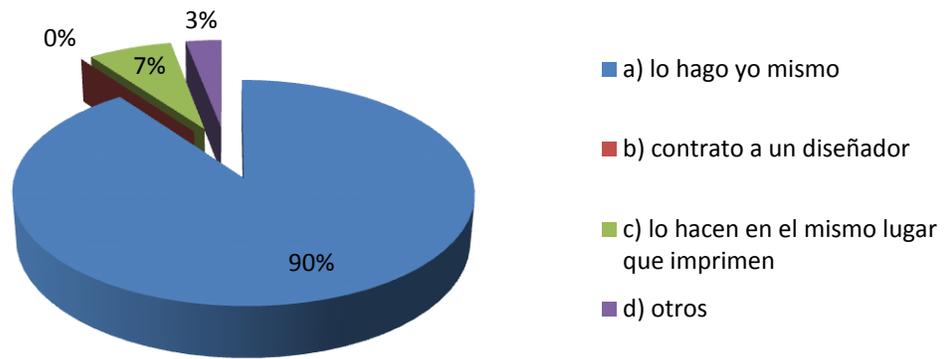
6- ¿Ha contratado servicios de diseño gráfico?



5- ¿Cuánto gasta semanalmente en impresiones graficas?



7- ¿De qué manera usted obtiene el diseño?



DOCUMENTOS LEGALES¹

1. Comprobante de pago de NIT, matrícula y local, agencia o sucursal
2. NIT del comerciante individual
3. Tarjeta de registro de contribuyentes
4. Deposito balance inicial
5. Matricula de empresa y matricula local
6. Formulario de inscripción en alcaldía municipal
7. Cheque para aporte de capital
8. Deposito balance inicial
9. Balance para sociedad original auditado
10. Pago de inscripción de escritura de constitución de sociedad
11. Boleta presentación de escritura de la sociedad
12. Boleta de presentación de matricula
13. Testimonio de la Escritura de constitución de sociedad ya inscrita
14. Constancia de matricula de empresa inscrita
15. Tarjeta de registro de contribuyente de sociedad
16. Balance de persona natural

¹ La documentación presentada en el siguiente apartado no es original, se han adecuado para ejemplificar el proceso.

Nº 1

Comprobante de pago de NIT



MINISTERIO DE HACIENDA
Dirección General de Tesorería

Derecho de Expedición Tarjeta NIT USD \$ 1.25
D.L. N° 227 D.O. N° 237 T.N° 385 del 17/12/2009

CLASE: INSCRIPCION

USUARIO

Serie 'B'

ES 0286046

**PRESENTAR ESTE TIQUETE EN LA OFICINA RECEPTORA
DE LA SOLICITUD DE NIT**

Comprobante de pago de Matrícula

Centro Nacional de Registros (CNR)
EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

COMPROBANTE DE PAGO No. 26092981

(1) DIA: 20 MES: Octubre AÑO: 11

2) BANCO	3) CUENTA No.	5) UBICACION DEL INMUEBLE O SERVICIO
4) SOLICITANTE	PAGADO	Santa Ana La Paz
6) ACTO O CONTRATO	7) DERECHOS	Ahuachapán San Vicente
Inscripcion de Ma- trícula.	\$	Sonsonate Usulután
8) VALOR A PAGAR EN LETRAS		La Libertad Cabañas
		Cuscatlán San Miguel
		Chalatenango Morazán
		San Salvador <input checked="" type="checkbox"/> La Unión

Firma del depositante: *Falina Chavez*
Firma y sello del colector: _____

ORIGINAL-CLIENTE

Comprobante de pago de Local, sucursal o agencia

Centro Nacional de Registros (CNR)
EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

COMPROBANTE DE PAGO No. 26092999

(1) DIA: 20 MES: Octubre AÑO: 11

2) BANCO	3) CUENTA No.	5) UBICACION DEL INMUEBLE O SERVICIO
4) SOLICITANTE	PAGADO	Santa Ana La Paz
6) ACTO O CONTRATO	7) DERECHOS	Ahuachapán San Vicente
Registro de Sucursal, local o agencia	\$	Sonsonate Usulután
8) VALOR A PAGAR EN LETRAS		La Libertad Cabañas
		Cuscatlán San Miguel
		Chalatenango Morazán
		San Salvador La Unión

Firma del depositante: *Falina Chavez*
Firma y sello del colector: _____

ORIGINAL-CLIENTE

Nº2

NIT del comerciante individual

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

CHAVEZ RODAS, FATIMA MARIA
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) 0614-050888-104-3

DUI: 03973679-3

12	11	2010
DIA	MES	AÑO

FECHA DE EXPEDICION

LIC. JENDRIX WILMAR PANAMEÑO CASTRO
JEFE SECCION REGISTRO DE CONTRIBUYENTES Y MAQ.

R.F210A449306
alexander.ramirez

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.

Firma de Contribuyente, Representante Legal o Apoderado

No. 5085218

Nº3

Tarjeta de Registro de Contribuyentes

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

No. 241960

No. DE REGISTRO 100001-1	NIT 0614-050888-104-3
NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL FATIMA CHAVEZ	
DIRECCION CALLE A SAN ANTONIO ABAD Y 39 AV. NTE., LOCAL 11-A	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA PUBLICIDAD	

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS.

Lic. Jendrix Wilmar Panameño Castro
Jefe Sección Registro de Contribuyentes y Maquinaria Exenta
División de Registro y Asistencia Tributaria
Dirección General de Impuestos Internos

Nº4

Depósito de Balance Inicial

G 0004361



REPUBLICA DE EL SALVADOR CENTRO NACIONAL DE REGISTROS REGISTRO DE COMERCIO



REGISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE BALANCES: San Salvador, a las nueve horas y treinta y siete minutos del día veintiocho de octubre de dos mil once.

Admitase en calidad de DEPÓSITO el Balance Inicial, practicado al veintiuno de octubre de dos mil once, del comerciante: Fátima María Chávez Rodas, ELEFAND, presentando al número: 2011056980, a las siete horas y cincuenta y siete minutos del día veintiocho de octubre de dos mil once.

DERECHOS: \$17.14, según comprobante de pago número 21992714, del día veintiuno de octubre de dos mil once.

DEPOSITADO EN EL REGISTRO DE COMERCIO BAJO EL NUMERO 24752. San Salvador, veintiocho de de dos mil once.

Se hace constar que la información presentada en los estados financieros depositados es de exclusiva responsabilidad del comerciante que los deposita.


Lic. Luis Alonso García Natividad
Contador Público
LG2635



Nº5

Matrícula de empresa

 **REPUBLICA DE EL SALVADOR**
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO 

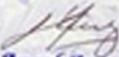
211 LIBRO 211 PAGINA 411
C. 00000

MATRICULA DE EMPRESA No 2009001001

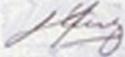
DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA DEL REGISTRO DE COMERCIO. San Salvador, a las catorce horas y cincuenta y ocho minutos del día veintidos de noviembre de dos mil once.

Habiendo cumplido con los requisitos establecidos por el Artículo 10 del Reglamento de la Ley del Registro de Comercio y los Artículos 411, 412 al 417 del Código de Comercio, y artículo 11 literal c y 13 numeral 1° de la ley del Registro de Comercio, y pagado el derecho registral correspondiente al año de 2011 según lo establecido en el artículo 63 de la Ley del Registro de Comercio. INSCRIBASE a nombre de Fátima María Chávez, ELEFAND, ubicada en calle San Antonio Abad y 39 avenida norte, local 11 - A, que se dedica a PUBLICIDAD cuyo activo asciende a DOS MIL 00/100 DÓLARES (\$2,000.00)

Extiendase la constancia de conformidad a los artículos 16 y 418 del Código de Comercio


José Angel Arriaza Portillo
REGISTRADOR 

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 211 DEL LIBRO 211 DE


JOSE ANGEL AMAYA.
REGISTRADOR 

Matrícula de local



REPUBLICA DE EL SALVADOR CENTRO NACIONAL DE REGISTROS REGISTRO DE COMERCIO



211 LIBRO 211 PAGINA 411
C. 000000

REGISTRO DE LOCAL No 2009001001

DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA DEL REGISTRO DE COMERCIO. San Salvador, a las catorce horas y cincuenta y ocho minutos del día veintidos de noviembre de dos mil once.

Habiendo cumplido con los requisitos establecidos por el Artículo 10 del Reglamento de la Ley del Registro de Comercio y los Artículos 411, 412 al 417 del Código de Comercio, y pagado el derecho correspondiente según el artículo 63 de la ley del Registro de Comercio, REGISTRESE a nombre de Fatima Maria Chavez Rodas, ELEFAND, el local DE SERVICIO situado en calle a San Antonio Abad y 39 avenida norte, local 11 - A San Salvador, que se dedica a PUBLICIDAD. ASIMISMO PODRAN REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD COMERCIAL PERMITIDA POR LAS LEYES y que forma parte de la empresa denominada ELEFAND.

Extiendase la constancia de conformidad con el artículo 418 del Código de Comercio


José Angel Arraya Portillo
REGISTRADOR



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 211 DEL LIBRO 211 DE

Nº6

Formulario inscripción en alcaldía Municipal



ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR
PUNTO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL
FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITES EMPRESARIALES

Nº
Distrito Nº
NIT DE CONTRIBUYENTE

TRAMITE A REALIZAR										
IMPUESTOS			LICENCIAS Y PERMISOS					RÓTULOS Y MANTAS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Inscripción	Traspasos	Inactividad	Sustitución de vehículo	Modificaciones	Cierre	Bebidas Alcohólicas Primera vez Renovación	Matrícula Simfónola Primera vez Renovación	Matrícula Imprenta Primera vez Renovación	Rótulos	Mantas
									Permisos	Cierre
SECCIÓN DEL FORMULARIO A MODIFICAR										
A		B		C		D		E		H
A. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE										
SEXO		PRIMER APELLIDO O RAZÓN SOCIAL			SEGUNDO APELLIDO O DE CASADA			NOMBRES		
M	F	NOMBRE DEL NEGOCIO O ESTABLECIMIENTO COMERCIAL								
DIRECCIÓN DEL NEGOCIO O ESTABLECIMIENTO										
CALLE O AVENIDA			NUMERO		APARTAMENTO O LOCAL		BARRIO O COLONIA			
COMPLEMENTO			CLAVE CATASTRAL		TELÉFONO		FAX	CORREO ELECTRÓNICO		
B. DATOS DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD										
TIPO DE DOCUMENTO		DUJ	PASAPORTE	TARJETA DE RESIDENTE	NUMERO DE DOCUMENTO		DOMICILIADO		FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	
							SI / NO		DÍA / MES / AÑO	
C. DOMICILIO DE NOTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE										
CALLE O AVENIDA			NUMERO		APARTAMENTO O LOCAL		BARRIO O COLONIA			
COMPLEMENTO			CLAVE CATASTRAL		TELÉFONO		FAX	CORREO ELECTRÓNICO		
D. ACTIVIDAD ECONÓMICA										
GIRO, ACTIVIDAD ECONÓMICA O PROFESIÓN					SI LLEVA CONTABILIDAD FORMAL			NO LLEVA CONTABILIDAD FORMAL		
					ACTIVO SEGÚN BALANCE INICIAL \$			ACTIVO SEGÚN INVENTARIO \$		
E. IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO										
PRIMER APELLIDO		SEGUNDO APELLIDO O DE CASADA			NOMBRE			NIT		
F. SUCURSALES										
NOMBRE COMERCIAL			DIRECCIÓN			FECHA DE APERTURA		FECHA DE CIERRE		
G. SOCIOS O RESPONSABLES SOLIDARIOS										
NIT		NOMBRE			DIRECCIÓN			% DE PARTICIPACIÓN		
H. SUSTITUCIÓN DE VEHÍCULOS										
NUMERO DE MOTOR			NUMERO DE CHASIS				MARCA		MODELO	
<p>PARA LOS TRÁMITES QUE REQUIEREN INSPECCIÓN, PREVIA RESOLUCIÓN, ESTE FORMULARIO CONSTITUYE EL COMPROBANTE DEL INICIO DEL PROCESO DEL TRÁMITE SOLICITADO POR EL USUARIO. LA RESOLUCIÓN DEL MISMO SERÁ POSTERIORMENTE ELABORADA CON BASE EN EL RESULTADO DE LA INSPECCIÓN Y AUTORIZADA POR LAS AUTORIDADES RESPECTIVAS.</p> <p>DECLARACIÓN JURADA</p> <p>DECLARO QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO CORRESPONDE ABSOLUTA Y FIDELIGAMENTE A LA REALIDAD Y QUE SE ADECUA A LO EXIGIDO POR LA REGLAMENTACIÓN MUNICIPAL. MANIFIESTO MI PLENO CONOCIMIENTO QUE EL GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN SALVADOR EN EJERCICIO DE SUS ATRIBUCIONES Y FUNCIONES DE INSPECCIÓN, VERIFICACIÓN Y FISCALIZACIÓN ESTABLECIDAS POR EL CÓDIGO MUNICIPAL, LA LEY GENERAL TRIBUTARIA MUNICIPAL Y LAS ORDENANZAS MUNICIPALES RESPECTIVAS, ESTA FACULTADO PARA SANCIONAR SI CONSTATASE LA FALSDAD DE LO DECLARADO, HACIENDOME RESPONSABLE DE LA FALTA DETERMINADA Y AFRONTANDO LAS ACCIONES QUE LA LEY DISPONE.</p>										
<p>NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE O REPRESENTANTE LEGAL</p>						<p style="text-align: center;">SECCIÓN DE USO EXCLUSIVO DEL FUNCIONARIO DEL ÁREA DE RECEPCIÓN</p>				
						<p>DÍA</p>		<p>NOMBRE DEL RECEPTOR</p>		<p>FIRMA Y SELLO</p>
						<p>MES</p>		<p>AÑO</p>		
						<p style="text-align: center;">FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRAMITE</p>				

Nº7

Cheque para aporte de capital inicial

JOSE LOPEZ		CUENTA No. 0000000 30000
Secuencia: 11111		CHEQUE 05
Cuenta de Cheques		SERIE "CHN" No. 0000044
SAN SALVADOR, 9 DE NOVIEMBRE		CUATRO CUATRO
DE 2011		US\$ 100.00
PAGUESE	LUGAR Y FECHA	
A LA ORDEN DE	ELEFAND S. A. DE C. V.	4
LA SUMA DE	CIEN 00/100 DOLARES	4
DOLARES.		
18-06-2009		
HSBC  SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.		
MEMO		FIRMA
		<i>Andrea Huezco</i>
001:000 1:000044000030000 0000044		CHEQUE CERTIFICADO NO NEGOCIABLE
HSBC US\$ 100.00		

Nº8

Depósito Balance Inicial

G 0004361



REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



REGISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE BALANCES: San Salvador, a las nueve horas y treinta y siete minutos del día veintiocho de octubre de dos mil once.

Admitase en calidad de DEPÓSITO el Balance Inicial, practicado al veintiuno de octubre de dos mil once, del comerciante: **ELEFAND, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que se puede abreviar:

ELEFAND, S. A. DE C. V., presentado al número: 2011056980, a las siete horas y cincuenta y siete minutos del día veintiocho de octubre de dos mil once.

DERECHOS: \$17.14, según comprobante de pago número 21992714, del día veintiuno de octubre de dos mil once.

DEPOSITADO EN EL REGISTRO DE COMERCIO BAJO EL NUMERO 24752. San Salvador, veintiocho de de dos mil once.

Se hace constar que la información presentada en los estados financieros depositados es de exclusiva responsabilidad del comerciante que los deposita.


Lic. Luis Alonso García Natividad
Contador Público
LG2635



Nº10

Pago de inscripción de escritura de constitución de sociedad

Centro Nacional de Registros (CNR)
EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

COMPROBANTE DE PAGO No. 26093013

1) DIA: 20 MES: Octubre AÑO: 11

2) BANCO: [] 3) CUENTA No. []

4) SOLICITANTE: []

5) UBICACION DEL INMUEBLE - O SERVICIO

Santa Ana	La Paz
Ahuachapán	San Vicente
Sonsonate	Usulután
La Libertad	Cabañas
Cuscatlán	San Miguel
Chalatenango	Morazán
San Salvador	La Unión

6) ACTO O CONTRATO: Inscripción de la Escritura de constitución de Sociedad

7) DERECHOS: \$

8) VALOR A PAGAR EN LETRAS: []

PAGADO

Andrea Huevoz
FIRMA DEL DEPOSITANTE

26093013
FIRMA Y SELLO DEL COLECTOR

ORIGINAL-CLIENTE

ESPACIO PARA CERTIFICACION DE BANCO

Nº11

Boleta presentación de escritura de la sociedad

Centro Nacional de Registros

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

BOLETA DE PRESENTACION

Presentación 2011112233 PAQUETE INTEGRAL

Fecha 29-10-2011 07:35:35

Servicio CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD

Nombre LA EMPRESA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

Solicitante ANDREA HUEZO

Pago de Derecho \$ 11.40 NO SE MARGINA

Notificar 1111 ANDREA HUEZO FAX: 2222-1111

EQUIPO 2 Receptor MIV2011

RECEPTOR RESPONSABLE

Centro Nacional de Registros

Nº 12

Boleta de presentación de matrícula


Centro Nacional
de Registros

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO

BOLETA DE PRESENTACION

No de Presentación: 20 11112233 Expediente No: 2011332211

La Empresa o Persona Natural

LA EMPRESA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

Presentó el día 29 de octubre de 2011 a las 07:35:35 a.m.

La solicitud para PRESENTACION DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO 1ER VEZ

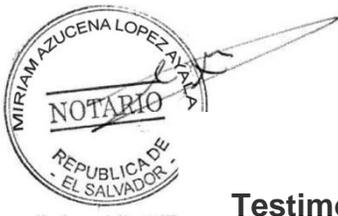
	Pagado	No Recibo	Activo	Monto
PRIMERA VEZ	2011	1111	\$ 2,000.00	\$91.43

Notificar 1111 ANDREA HUEZO FAX: 2222-1111

EQUIPO 2 Receptor MIV2009

RECEPTOR RESPONSABLE

BOLETA DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. C.O. 077111117 CASO 10000000 TEL. 2222-2400



Nº 13

Testimonio de la Escritura de Constitución de Sociedad ya inscrita

1 NUMERO OCHENTA Y SEIS. - CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD . - En la ciudad de San
2 Salvador, a las ocho horas del día dieciseis de noviembre de dos mil
3 once. Ante mí, MIRIAM AZUCENA LOPEZ AYALA, Notario, de este domicilio, con
4 Número de Identificación Tributaria cero seis uno cinco - cero uno cero
5 cinco nueve - cero cero uno - dos, COMPARECEN: los licenciados ANDREA
6 MARCELA HUEZO MELARA , de veintitres años de edad, Licenciada en Artes
8 Plasticas, del domicilio de Ayutuxtepeque, a quien en estos momentos
9 conozco portador de su Documento Único de Identidad Número cero cuatro
10 cero cero cuatro uno tres nueve - siete, con Tarjeta de Identificación
11 Tributaria Número cero seis uno cuatro - uno dos uno cero ocho ocho - uno
12 cero cuatro - tres, de nacionalidad salvadoreña, FATIMA MARIA CHAVEZ
13 RODAS, de veintitres años de edad, Licenciada en Artes Plásticas, del
14 domicilio de Mejicanos, a quien en estos momentos conozco portador de su
15 Documento Único de Identidad Número cero tres nueve siete tres seis siete
16 nueve - tres, con Tarjeta de Identificación Tributaria Numero cero seis
17 uno cuatro - cero cinco cero ocho ocho ocho - uno cero cuatro - 3
18 nacionalidad salvadoreña, y SILVIA ELENA RENDÓN NAVAS, de veintiseis años
19 de edad, Licenciada en Artes Plásticas, del domicilio de Ayutuxtepeque, a
20 quien en estos momentos conozco portador de su Documento Único de
21 Identidad Número cero tres dos tres cuatro cuatro cinco uno - uno, con
22 Tarjeta de Identificación Tributaria Numero nueve seis cero cero - dos
23 cuatro cero ocho ocho cinco - uno cero uno - cinco, Y ME DICEN: Que por
24 medio de este instrumento convienen en constituir una Sociedad de

1 Naturaleza Anónima, de conformidad con las cláusulas siguientes: I)
2 NATURALEZA, REGIMEN DE CAPITAL, DENOMINACION, Y NACIONALIDAD: La
3 Sociedad que se constituye es de naturaleza Anónima, sujeta al régimen
4 de Capital Variable, que girará con la denominación de "ELEFAND, S.A de
5 C,V", ; siendo de nacionalidad salvadoreña. II) DOMICILIO: El domicilio
6 de la Sociedad es la ciudad de San Salvador en el Departamento de San
8 Salvador. III) PLAZO: La Sociedad que se constituye es por un plazo
9 indeterminado. IV) FINALIDAD SOCIAL: La Sociedad tendrá por finalidad:
10 diseño grafico y publicidad. V) CAPITAL SOCIAL: La Sociedad se constituye
11 con un Capital Social de DOS MIL DÓLARES AMERICANOS, representado y
12 dividido en CIEN acciones comunes y nominativas de un valor nominal de
13 veinte DÓLARES, cada una, siendo su Capital Social Mínimo la suma de DOS
14 MIL DÓLARES. VI) SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL: El capital social está
15 totalmente suscrito y se ha pagado el cinco por ciento de cada acción,
16 así: la licenciadas ANDREA HUEZO MELARA ha suscrito CUARENTA acciones y
17 ha pagado la suma de CUARENTA DÓLARES, la licenciada FATIMA MARIA CHAVEZ
18 RODAS ha suscrito TREINTA acciones y ha pagado la suma de TREINTA DÓLARES
19 y licenciada SILVIA ELENA RENDON NAVAS ha suscrito TREINTA acciones y ha
20 pagado la suma de TREINTA DÓLARES de los Estados Unidos de America. El
21 pago respectivo es hecho por medio de cheque certificado que al final de
22 esta escritura relacionaré. El capital suscrito y no pagado se pagará en
23 el plazo de un año, contados a partir de la fecha de inscripción de esta
24 escritura en

1 el Registro de Comercio. VII) CONDICIONES PARA EL AUMENTO Y DISMINUCIÓN
2 DEL CAPITAL SOCIAL: Los aumentos y disminuciones de capital social se
3 harán previo acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas,
4 adoptado con el voto favorable de las tres cuartas partes de las acciones
5 en que se encuentre dividido y representado el capital social. La Junta
6 General Extraordinaria de Accionistas fijará los montos de los aumentos
7 o disminuciones de capital social; asimismo, en caso de aumento de
8 capital social, determinará la forma y términos en que debe hacerse la
9 correspondiente suscripción, pago y emisión de las nuevas acciones, en
10 su caso, todo de conformidad a la Ley y a las estipulaciones contenidas
11 en esta escritura. Todo aumento o disminución de capital social deberá
12 inscribirse en el Libro a que se refiere el Artículo 312 del Código de
13 Comercio, el cual podrá ser consultado por cualquier persona que tenga
14 interés en ello. VIII) DE LAS ACCIONES: Las Acciones serán siempre
15 nominativas; por tanto, los requisitos de emisión de los títulos, del
16 libro de registro de accionistas, la representación de acciones, la
17 transmisión o la constitución de derechos reales sobre ellas, y demás
18 regulaciones relativas a las acciones, se regularán de conformidad con
19 el Código de Comercio. Los títulos de las Acciones o los Certificados
20 representativos de las mismas, serán firmados por el Presidente de la
21 Junta Directiva o quien haga sus veces o por el Administrador Único de
22 la Sociedad, en su caso. DERECHO PREFERENTE DE SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES
23 EN CASO DE AUMENTO: En caso de aumento de capital social, los accionistas
24



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES

CIENTO DOCE

M. DE H.

Nº 12621037

1 gozarán de derecho preferente de suscripción de acuerdo a lo establecido
2 en el Artículo 157 del Código de Comercio. IX) GOBIERNO DE LA SOCIEDAD:
3 Las Juntas Generales de Accionistas constituirán la suprema autoridad de
4 la Sociedad, con las facultades y obligaciones que señala la ley. X)
5 JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales de Accionistas serán Ordinarias,
6 Extraordinarias o Mixtas si su convocatoria así lo expresare; sus
7 respectivas competencias, convocatorias, quórum, agendas, porcentajes
8 de votación, y demás aspectos legales que deben observar se regirán por
9 las disposiciones establecidas en la Sección "C", Capítulo VII, Título
10 II, del Libro Primero del Código de Comercio. XI) ADMINISTRACIÓN Y
11 REPRESENTACION LEGAL: La administración de la sociedad, según lo decida
12 la Junta General de Accionistas, estará confiada a un Administrador Único
13 Propietario y su respectivo Suplente o a una Junta Directiva compuesta
14 de tres Directores Propietarios y sus respectivos Suplentes, que se
15 denominarán: Director Presidente, Director Vicepresidente y Director
16 Secretario. Tanto el Administrador Único y su suplente como los miembros
17 de la Junta Directiva, durarán en sus funciones siete años, pudiendo ser
18 reelectos. Las vacantes temporales o definitivas de los directores únicos
19 o de junta directiva, se suplirán de conformidad con las reglas
20 establecidas en el Artículo 264 del Código de Comercio. Para el ejercicio
21 de la representación judicial y extrajudicial de la sociedad y uso de la
22 firma social, se estará a lo dispuesto por el Artículo 260 del mismo
23 Código. En consecuencia, el Administrador Único o la Junta Directiva,
24

1 también podrán confiar las atribuciones de representación judicial y
2 extrajudicial a cualquiera de los Directores que determine o a un gerente
3 de su nombramiento. Asimismo, para el caso de la representación judicial
4 el Administrador Único o la Junta Directiva podrán nombrar a un
5 Representante Judicial, de conformidad a lo establecido en el inciso
6 segundo del Artículo 260 del Código de Comercio y cuyo nombramiento
7 deberá inscribirse en el Registro de Comercio. XII) ATRIBUCIONES DE LA
8 ADMINISTRACION: La Junta Directiva o el Administrador Único en su caso,
9 estarán encargados de: a) Atender la organización interna de la sociedad
10 y reglamentar su funcionamiento; b) abrir y cerrar agencias, sucursales,
11 oficinas o dependencias; c) Nombrar y remover a los gerentes y demás
12 ejecutivos o empleados, señalándoles sus atribuciones y remuneraciones;
13 d) Crear las plazas del personal de la sociedad; e) Reglamentar el uso
14 de las firmas; f) Elaborar y publicar los estados financieros en tiempo
15 y forma; g) Convocar a los accionistas a juntas generales; h) Proponer a
16 la junta general la aplicación de utilidades, así como la creación y
17 modificación de reservas y la distribución de dividendos o pérdidas. La
18 Junta Directiva podrá delegar sus facultades de administración y
19 representación en uno de los directores o en comisiones que designe de
20 entre sus miembros, quienes deberán ajustarse a las instrucciones que
21 reciban y dar periódicamente cuenta de su gestión. XIII) REUNION DE LOS
22 ORGANOS DE ADMINISTRACION: Cuando exista Junta Directiva, ésta se reunirá
23 ordinariamente una vez de forma mensual o cuando se crea conveniente, en
24



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES

CIENTO DOCE

M. DE H.

Nº 12621037

1 el domicilio de la sociedad o en cualquier otro lugar fuera o dentro del
2 territorio de la república, si así se expresare en la convocatoria, la
3 cual se hará por el gerente o por cualquiera de los directores, por
4 escrito, telefónicamente o por cualquier otro medio, inclusive
5 electrónico. Los acuerdos de la sesión se asentarán en el Libro de Actas
6 que para tal efecto lleve la sociedad y habrá quórum con la asistencia
8 de la mayoría de sus miembros y tomarán sus resoluciones por la mayoría
9 de los votos presentes. Asimismo, las sesiones de junta directiva podrán
10 celebrarse a través de video conferencias, cuando alguno o algunos de sus
11 miembros o la mayoría de ellos se encontraren en lugares distintos,
12 dentro o fuera del territorio de la república, siendo responsabilidad del
13 director secretario grabar por cualquier medio que la tecnología permita,
14 la video conferencia y hacer una transcripción literal del desarrollo de
15 la sesión que asentará en el libro de actas correspondiente, debiendo
16 remitir una copia de la misma por cualquier sistema de transmisión, a
17 todos los miembros de la junta directiva, quienes además podrán requerir
18 una copia de la grabación respectiva. XIV) DE LA GERENCIA: La Junta
19 Directiva o el Administrador Único en su caso, podrán nombrar para la
20 ejecución de decisiones a uno o varios gerentes o subgerentes, y los
21 poderes que se les otorguen determinarán la extensión de su mandato.
22 Tanto el nombramiento de gerentes o subgerentes como los poderes
23 conferidos deberán ser inscritos en el Registro de Comercio, así como su
24 revocatoria. Asimismo, cuando la terminación de los poderes conferidos

1 se produzca por la cesación de las funciones del representante legal que
2 los haya conferido o de quien haga sus veces, deberán otorgarse nuevos
3 poderes e inscribirlos en el Registro de Comercio, así como solicitar la
4 cancelación registral de los poderes terminados. XV) AUDITORIA: La Junta
5 General Ordinaria de Accionistas nombrará a un Auditor por el plazo que
6 estime conveniente, el cual no podrá ser menor de un año, ni exceder de
7 dos años, para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la
8 administración de la sociedad, con las facultades y obligaciones que
9 determina la ley. En caso de muerte, renuncia, incapacidad o inhabilidad
10 del Auditor, la junta general elegirá a otra persona para que ejerza las
11 funciones de vigilancia de la administración social. Asimismo, la Junta
12 General Ordinaria elegirá a un Auditor Fiscal de conformidad como dispone
13 el Código Tributario. En caso de muerte, renuncia, incapacidad o
14 inhabilidad del auditor fiscal, la junta general estará obligado a
15 nombrar nuevo auditor fiscal dentro de diez días hábiles siguientes de
16 suscitada la muerte, renuncia, incapacidad o inhabilidad, debiendo
17 informar dicho nombramiento a la Administración Tributaria en la forma
18 prevista en el Artículo 131 del Código Tributario, dentro del plazo de
19 cinco días hábiles de ocurrido el nombramiento. Asimismo, los
20 nombramientos del Auditor y del Auditor Fiscal deberán inscribirse en el
21 Registro de Comercio. XVI) EJERCICIO ECONOMICO: El ejercicio económico
22 de la sociedad será de un año, de acuerdo a lo establecido en el Artículo
23 98 del Código Tributario. XVII) RESERVAS: Las reservas sociales serán las
24



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES

CIENTO DOCE

M. DE H.

Nº 12621037

1 que indiquen los Artículos 123, 124 y 295 del Código de Comercio. XVIII)

2 DISOLUCION Y LIQUIDACION: La disolución de la sociedad procederá en

3 cualquiera de los casos contemplados en la ley, debiendo reconocerse las

4 causales respectivas de conformidad como señala el Artículo 188 del

5 Código de Comercio. Disuelta la sociedad, se pondrá en liquidación,

6 observándose las disposiciones del Capítulo XI, del Título II, del Libro

8 Primero del Código de Comercio. La junta de liquidadores que se nombre,

9 estará integrada por tres miembros; la sustitución de cualquiera de los

10 liquidadores se hará de la misma forma en que se debe realizar el

11 nombramiento. XIX) NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA ADMINISTRACION: Los

12 otorgantes del presente acto, acuerdan que para el primer período de

13 siete años, la administración de la sociedad estará a cargo de Junta

14 Directiva y sus respectivos suplentes y acuerdan elegir a las licenciadas

15 ANDREA MARCELA HUEZO como Director Presidente, FATIMA MARIA CHAVEZ RODAS

16 como Director Vicepresidente y SILVIA ELENA RENDON NAVAS como Director

17 Secretario. Yo el Notario Doy Fe: 1) Que he tenido a la vista el Cheque

18 Certificado Número cero cero cero cero cero cuatro cuatro, Serie "CHN",

19 librado en la ciudad de San Salvador, contra el Banco HSBC El Salvador,

20 por la suma de CIEN dólares, a favor de la sociedad que por medio de esta

21 escritura se constituye. 2) Que antes del otorgamiento de este acto hice

22 a los comparecientes la advertencia a que se refiere el Artículo 353 del

23 Código de Comercio, respecto de la obligación de inscribir esta escritura

24 en el Registro de Comercio y de las consecuencias de la falta de

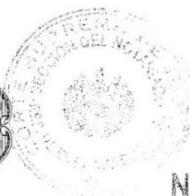


PAPEL PARA PROTOCOLO

CIENTO DOCE



M. DE H.



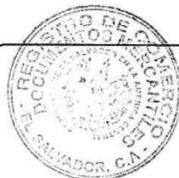
Nº 12621037

DOS COLONES

1 inscripción. Así se expresaron los comparecientes, a quienes expliqué
 2 los efectos legales del presente instrumento; y leído que les fue por mí,
 3 íntegramente en un solo acto sin interrupción, ratificaron su contenido
 4 y firmamos. DOY FE.-

5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

[Handwritten signatures]



SO ANTE MI, de folio CIENTO ONCE VUELTO, al folio CIENTO DIÉCISEIS FRENTE, del libro **VIGÉSIMO OCTAVO** de Mí Protocolo, que vence el día treinta de julio de dos mil doce. Y para ser entregado a la Sociedad **ELEFAND, S.A. de C.V.** ; Extiendo , firmo y sello el presente **TESTIMONIO** en la ciudad de San Salvador, a los diéciseis días del mes de noviembre de dos mil once.

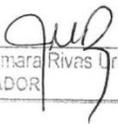


REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



REGISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES, San Salvador, a las

Inscribase el anterior Testimonio de Escritura Pública de CONSTITUCION de la Sociedad ELEFAND, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia ELEFAND, S.A. DE C.V. DERECHOS: \$11.40. Comprobante fr pago número 0021992706, del día dieciseis de noviembre de dos mil once; presentado en este Resgistro a las quince y dieciseis minutos, del día diecinueve de noviembre de dos mil once, según asiento número 2011224286


Licda. Jessica Xiomara Rivas Urbina
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 20 DEL LIBRO No: 2713 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES DEL FOLIO 78 AL FOLIO 91 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, diecinueve de noviembre de dos mil once

LIC. JESSICA XIOMARA RIVAS URBINA
REGISTRADOR




Nº14

Constancia de Matricula de empresa inscrita



REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



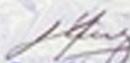
211 LIBRO 211 PAGINA 411
C. 000000

MATRICULA DE EMPRESA No 2009001001

DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA DEL REGISTRO DE COMERCIO. San Salvador, a las catorce horas y cincuenta y ocho minutos del día veintidos de noviembre de dos mil once.

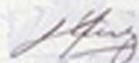
Habiendo cumplido con los requisitos establecidos por el Artículo 10 del Reglamento de la Ley del Registro de Comercio y los Artículos 411, 412 al 417 del Código de Comercio, y artículo 11 literal c y 13 numeral 1° de la ley del Registro de Comercio, y pagado el derecho registral correspondiente al año de 2011 según lo establecido en el artículo 63 de la Ley del Registro de Comercio. INSCRIBASE a nombre de la sociedad: ELEFAND, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que puede abreviarse ELEFAND S.A. de C.V la empresa de SERVICIO denominada ELEFAND, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, ubicada en, calle a San Antonio Abad y 39 avenida norte, local 11-A, que se dedica a PUBLICIDAD cuyo activo asciende a los DOS MIL 00/100 DÓLARES (\$2,000.00)

Extiendase la constancia de conformidad a los artículos 16 y 418 del Código de Comercio


José Ángel Arraya Portillo
REGISTRADOR



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 211 DEL LIBRO 211 DE ASIENTOS DE MATRICULA DE EMPRESA DEL FOLIO 411 AL FOLIO 412 FECHA DE INSCRIPCION, San Salvador, veintido de noviembre de dos mil once.


JOSE ANGEL AMAYA.
REGISTRADOR



Nº 15

Tarjeta de Registro de Contribuyente de la Sociedad



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

No. 241960

No. DE REGISTRO 10001-1	NIT 0614-050888-104-3
NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL ELEFAND, S.A. DE C.V	
DIRECCION CALLE A SAN ANTONIO ABAD Y 39 AV. NTE., LOCAL 11-A	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA PUBLICIDAD	

REPUBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

Nº 16

Balance de persona natural

FATIMA MARIA CHAVEZ RODAS
ELEFAND
BALANCE GENERAL PROYECTADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
CORRIENTE	US \$2,000.00	CORRIENTE	
EFFECTIVO	US \$2,000.00		
		<u>CAPITAL</u>	
		CAPITAL PAGADO	US \$2,000.00
TOTAL ACTIVO	US \$2,000.00	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	US \$2,000.00


FATIMA CHAVEZ
REPRESENTANTE LEGAL


ROSA GABRIELA MEJÍA
CONTADOR

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL



**"CENTRO DE INCUBACION DE EMPRESAS
PARA LA ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL"**

PRESENTADO POR:

CLAUDIA IVETH MEJIA FLORES

ALEJANDRA EUGENIA PADILLA LOPEZ

CINTHIA CAROLINA SERRANO MONROY

PARA OPTAR AL TITULO DE:

INGENIERA INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL 2011



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

Idea de negocio

Nombre del propietario

Fecha de entrega



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

Identificación del negocio

Nombre del negocio

Dirección del negocio

Misión

Visión

Productos y servicios que se ofrecen

Producto o servicio	Descripción

Principales ventajas competitivas de los productos

Lo que ofrece la competencia	Lo que ofrecemos nosotros



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

Principales diferencias competitivas de mi negocio

En confiabilidad	
En presentación	
En precio	
en tiempo de entrega	
En garantizar el servicio o producto	

Identificación de mi negocio

Los socios de esta empresa y nuestras funciones en la misma son:

Nombre	Cargo	Conocimientos del cargo	Dirección y teléfono



HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

Plan de marketing Perfil del cliente

Edad

Edad \ Cliente	Categoría			
Total		100%	100%	100%

Ubicación geográfica

Nivel de ingreso

Gustos y preferencias

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

COMPORTAMIENTO

PLAN DE MERCADEO

PRECIO, PLAZA, PRODUCTOS Y PROMOCION

PRECIO DE LOS PRODUCTOS

Producto o servicio	Precio competencia	Precio empresa

El lugar donde vendere mis productos seran:

Mercado local	
Distribuidores mayoristas	
Mercado departamental	
Atencion personalizada	

LA PROMOCION

Medio	Especificacion	Frecuencia	Costo anual



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

El logotipo del negocio

Lema que distingue a la empresa:

Palabras claves en material de mercadeo

Diseño del producto:



HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

PROYECCION DE VENTAS

Numero de clientes potenciales del negocio:

Según datos estadísticos obtenidos.

Proyección de ventas para cada mes del primer año de operaciones del negocio:

Mes	Cantidad
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Total de ventas anual	



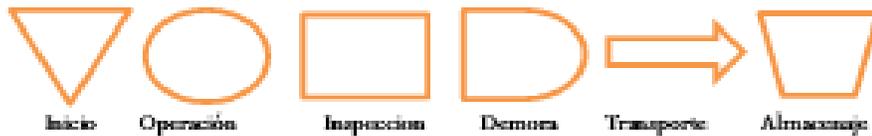
PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

PLAN DE PRODUCCION

Proceso/ actividad	Tiempo de realización	Mano de obra requerida	Maquinaria necesaria	Materia prima a utilizar	Proveedor	C. unit.	C. total

Diagrama de flujo del proceso de mis productos y servicios



Paso	Actividad	Descripción



PLAN DE NEGOCIO

HAZ DE TU IDEA UNA EMPRESA

Requerimiento de mi negocio

Materia prima	Equipo y herramientas	Recurso humano

La distribución de la maquinaria, equipo bodega de materia prima sera:

