

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NOTICIAS CULTURALES PUBLICADAS
EN LA SECCIÓN “ESCENA Y ARTES” DE EL DIARIO DE HOY Y EN LA
SECCIÓN “CULTURA” DE LA PRENSA GRÁFICA, DURANTE LOS MESES DE
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2011”.**

**PRESENTADO POR
LLANES YANES HELEN MARIELA
ORANTES RODRIGUEZ KRISSIA ELVIRA**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
PERIODISMO**

**MÁSTER CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ
DOCENTE DIRECTOR**

**MÁSTER YUPILTSINCA ROSALES
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

AGOSTO 2012

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR.
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado

VICE-RECTORA ACADÉMICA

Licenciado Salvador Castillo Arévalo

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro

VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales

SECRETARIO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Licenciado Roberto Maza

DIRECTOR

Máster Yupiltsinca Rosales

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

Máster Carlos Ernesto Deras Cortez

DOCENTE DIRECTOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

RECTOR

Máster Ana María Glower de Alvarado

VICE-RECTORA ACADÉMICA

Licenciado Salvador Castillo Arévalo

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

DECANO

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro

VICE-DECANA

Maestro Alfonso Mejía Rosales

SECRETARIO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Licenciado Roberto Maza

DIRECTOR

Máster Yupiltsinca Rosales

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

Máster Carlos Ernesto Deras Cortez

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

**Lámpara es a mis pies tu palabra, Y
lumbre a mi camino.** Salmo 119.105

No puedo expresar con palabras lo agradecido que se encuentra mi corazón. Pero si hay alguna forma; creo poder expresarla así: Hacer los sueños realidad, es igual que vivirlos. La alegría reflejada en los ojos, de la que por medio de la sazón en la cocina, me dio la oportunidad de estudiar difícilmente se puede comparar. Es a ella a la que doy gracias por el sacrificio que conllevó traerme hasta acá, gracias Mamá.

La ternura y el amor que todos estos años guardó en mi alma, la más grande y maravillosa mujer, fueron inspiración y perseverancia, en un largo y difícil recorrido por la universidad. Usted ha sido lo mejor de mi vida Abuelita.

La convicción de pensar poder ser lo que yo quiera ser, se la debo a él, que me hizo ver capacidades que no creía tener, que cree en mí y en lo que hago, gracias Papá. El amor, el apoyo y la ayuda que tanto necesite, la agradezco con mi corazón, al que a pesar de todo, permaneció junto a mí. Te Quiero Cristian.

A mi tía, sin su ayuda no habría podido materializar este logro, gracias por todo lo

que me dio y por quererme como a una hija.

A Elisa, agradezco sus favores, a Héctor y Luis su cuidado; gracias Hermanos. La alegría que sustituyó la tristeza, se la debo a los que también considero mis hermanos, que sin conocerlos me hicieron parte de su familia. Los Quiero, Sophy, Edwin y David.

Las amigas que me faltan en cantidad, las tengo en calidad. Las aventuras, los problemas, los consuelos y las lágrimas, espero permanezcan perpetuamente en nuestra memoria, para que siempre recordemos porque somos las mejores amigas. Las quiero, Jessica y Marcela. Quiero agradecer también al mejor guía que pudiera haber tenido en el proceso de esta investigación, gracias Licenciado Deras, hubiera sido difícil hacer esto sin usted.

Y sobre todo quiero dar gracias a DIOS, él es quien me dio la familia y los amigos que tengo, gracias a su misericordia y a su fidelidad, soy lo que soy... Gracias Dios por todo lo que has hecho por mí, gracias por mi vida, por mis logros, por las personas a quien amo, con toda mi alma y corazón te doy las gracias.

Helen Mariela Llanes Yanes

TODO LO PUEDO EN CRISTO QUE ME FORTALECE (Filipenses 4-13)

A Dios todo poderoso y a la Santísima Virgen por permitirme cumplir una meta más.

A ese hombre que detrás de motores, alternadores, culatas se esforzó por ayudarme en todo lo necesario y que me apoyo desde el primer momento, pero con el transcurrir del tiempo su salud se fue deteriorando, lo que me llevo a luchar cada día hasta cumplir esta meta y que él pudiese sentirse orgulloso de mí. Gracias PAPI.

A esa mujer que se desvelo cada vez que fuese necesario, que estuvo pendiente de mí y sobre todo que me apoyo en cada decisión. Gracias MAMI.

A mis hermanos Yamileth, Francisco y Moisés por su ayuda tan incondicional, sin ustedes nada de esto hubiese sido posible. Gracias HERMANOS.

A mis amigos (Bueno ustedes ya saben quienes son) por toda su ayuda y apoyo durante este proceso. Gracias AMIGOS.

A toda mi familia (Abuela, Tíos, Tías, Primos, Primas y Sobrinos) que me ayudaron de una u otra forma, porque sin su ayuda no hubiese podido terminar mi meta. Gracias FAMILIA.

A mi compañera de Tesis Helen, por permitirme trabajar a su lado y por su ayuda en este proceso. Gracias HELEN.

A mi Docente Director, porque sin su orientación, su ayuda, su dedicación y su confianza esto no hubiese sido posible. Gracias MÁSTER DERAS CORTEZ.

Este triunfo está dedicado a cada una de las personas antes mencionadas, en especial a mi Papi, a mi Mami y a mis Hermanos. Gracias por todo.

Krissia Elvira Orantes Rodríguez.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	VIII
CAPITULO I DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Delimitación Espacio-Temporal.....	16
1.3 Tipo de Investigación.....	17
1.4 Preguntas Guías de la investigación.....	18
2. Justificación del Objeto de Estudio.....	19
3. Objetivos.....	22
4. Limitantes.....	23
CAPITULO II CONSIDERACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS	
2. Antecedentes del Objeto de Estudio.....	24
3. Consideraciones Teórico- Metodológicas.....	30
4. Conceptualización.....	32
METODOLOGÍA	
5. Carácter de La Investigación.....	36
6. Determinación de la Muestra.....	37
7. Justificación de la Muestra.....	39
7.1 Criterios considerados para elegir la Muestra.....	39

8. Técnica..... 40

CAPITULO III EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

III Cuadros de análisis comparativo..... 42

CAPITULO IV INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4. Preámbulo..... 288

4.1 Tema..... 289

4.2 Subtema..... 292

4.3 Circuitos Culturales..... 296

4.4 Fuentes..... 298

4.5 Determinación de la Zona Geográfica..... 299

4.6 Determinación de la Producción de la Información..... 300

4.7 Espacio..... 301

4.8 Géneros Periodísticos..... 302

4.9 Seguimiento de Tema..... 303

5. Conclusiones y Recomendaciones..... 305

5.1 Conclusiones..... 305

5.2 Recomendaciones..... 307

6. Fuentes consultadas..... 308

7. Anexos..... 311

INTRODUCCIÓN

En el medio impreso, en este caso El diario de Hoy y La Prensa Gráfica, la forma en la que organizan la Cultura no ha sido precisamente la adecuada, debido a que el concepto que se tiene sobre la Cultura o el Periodismo Cultural presenta una serie de vacíos que aún no se han logrado llenar. Los dos principales periódicos de El Salvador han hecho de este concepto uno nuevo, al referir su mayor significado al Arte y a la Literatura y aunque actualmente se le atribuyen esporádicas apariciones de temas culturales desligados del Arte y la Literatura, su producción es en base a la Cultura elitista y no a la Cultura popular.

De allí el por qué del presente trabajo, el cual consta de un planteamiento del problema en el que se exponen los inicios del Periodismo escrito en El Salvador; su evolución, especialización y la incorporación de la Cultura al medio impreso, asimismo la ampliación del concepto Cultura, las primeras apariciones en sus páginas y el aporte de algunos autores como Néstor García Canclini y Carmen Molina Tamacas, quienes manifiestan en sus trabajos de investigación, la iniciativa que los medios y las personas deberían tener sobre lo que convendría empezar a entenderse por “Cultura”.

Se especifica también el planteamiento del objeto que investigamos, la delimitación espacio-temporal en la cual se definen los medios estudiados, y lo que se analizó de ellos, la delimitación espacial en donde se especifica la selección del tiempo que estudiamos, la delimitación temporal la cual define el tiempo que realizamos el trabajo de grado, el tipo de investigación en el que se describe; la forma, el tiempo, la profundidad, el carácter y el marco en el que tiene lugar.

Así mismo se plantean las preguntas guías que sirvieron para dar respuesta a lo que se estudió, se presenta también la justificación del objeto de estudio, en la que se manifiesta el motivo por el cual nos pareció importante realizar la investigación “Análisis Comparativo de las noticias culturales publicadas en la sección “Escena y Artes” de El Diario de Hoy y en la sección “Cultura” de La Prensa Gráfica, durante los meses de noviembre y diciembre de 2011”, con el objetivo de dar a conocer las interrogantes que se tienen

sobre el Periodismo Cultural en el medio impreso y los vacíos que aún no han llenado las investigaciones anteriores.

El trabajo de investigación cuenta con objetivos generales y específicos, en los cuales se resume todo lo que investigamos, además de las limitantes que exponen los problemas que se presentaron en el desarrollo de la investigación.

En el segundo capítulo se refieren los antecedentes del objeto de estudio, en los cuales se describen los trabajos similares a nuestra investigación, realizados por estudiantes de distintas universidades de El Salvador y que se relacionan con lo que nosotras investigamos. Se definen además las consideraciones teórico-metodológicas por medio de los aportes de algunos autores y de nuestra reinterpretación, también la definición de los conceptos relacionados a este trabajo de investigación, según nuestro criterio, el de algunos autores y a través del uso de algunas herramientas.

En el segundo capítulo se describe el carácter de la muestra que en una primera instancia fue cuantitativo y luego pasó a ser cualitativo, además se determinaron los días durante los cuales La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy fueron estudiados, más adelante se encuentra la justificación de la muestra, incluyendo aquello que utilizamos para obtener la información analizada así como los criterios que cumple y lo utilizado para que nuestra muestra fuera representativa.

Fue a través de la técnica empleada que analizamos el objeto del estudio, por medio de una serie de eventos tomados en cuenta para responder a las inquietudes e inconformidades que se tienen aún sobre lo que en realidad significa o debería significar “Periodismo Cultural” tanto para el medio impreso como para la sociedad, esto permitirá contribuir al estudio que futuros investigadores realicen o bien brinde esos aportes que tanto se ha interesado conocer.

En el tercer capítulo presentamos la exposición de resultados de cada una de las áreas estudiadas, manifestadas en los cuadros de análisis. A partir de esta exposición tomada como referencia se dio paso a la interpretación de resultados, explicados en el cuarto capítulo; la interpretación de resultados muestra el

estudio detallado de nuestra investigación y expone importante información de la comparación que se realizó sobre el tratamiento que ambos periódicos dan a las notas culturales en las secciones correspondientes.

Para asentimiento de opiniones que pueden contribuir a adoptar una crítica en pro del objeto de investigación o como referencia para futuras investigaciones también se exponen las respectivas conclusiones y recomendaciones, así como los anexos con el material estudiado, las herramientas y las diversas fuentes que se utilizaron para materializar la investigación.

CAPÍTULO I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

Desde sus inicios, la prensa en El Salvador ha sido el medio más antiguo en la producción informativa; la herramienta que permitió la creación de este medio de comunicación fue la imprenta, inventada en el siglo xv y atribuida a Johannes Gansfleisch Laden Zum Gutenberg.

Esta tecnología hizo posible que el conocimiento fuera ampliamente asequible y creó el espacio que permitió nuevas formas de expresión, tal es el caso del periodismo escrito, que desde su nacimiento ha provocado efectos en todas y cada una de las actividades del ser humano y por lo tanto de una sociedad.

Luego de esta importante aparición surgieron también la radio y la televisión en los años 20 del siglo pasado, más tarde en el mapa de la comunicación salvadoreña aparecen los medios virtuales, desde los años 90 hasta la actualidad.

Sin embargo, el medio con mayor trayectoria en la práctica profesional de la producción informativa fue la prensa, precisamente por ser el medio con mayor data en la historia del Periodismo.

Por ser conocido como el medio con más experiencia, en recopilar, redactar y difundir información, surgen las necesidades históricas que por las condiciones de las relaciones de poder de la sociedad actual, mejoran y extienden el concepto “Periodismo” a necesidades más complejas, como “Periodismo Cultural”, esto significa que mientras más se complejiza la realidad en todas las dimensiones, los conceptos relacionados con el Periodismo se especializan y sus contenidos abarcan aspectos mucho más amplios que permiten la creación de secciones en el medio impreso, entre ellas; Sección Deportiva, Sección Política, Sección Judicial, Sección Económica... y Sección Cultura.

La introducción de cada una de estas secciones, específicamente la de Cultura, convierte a la prensa en el primer medio que incorpora temas culturales en la década de los 90.

Cada una de estas secciones provoca divisiones en el Periodismo, la esencia de informar que lo ha caracterizado desde sus inicios no se pierde pero si se vuelve diferente con cada una de ellas; el Periodismo Cultural forma parte de esa diferencia.

En El Salvador la introducción de la Cultura al medio impreso tiene su origen mediante la influencia europea en la segunda década del siglo XIX, con las apariciones esporádicas en revistas y suplementos de periódicos, en donde se incluían breves notas del acontecer cultural de esa época, principalmente centradas a la literatura debido a que esa era el área más desarrollada en el país.

Estas publicaciones tuvieron un doble valor; por un lado propulsaron las bases del Periodismo Cultural en El Salvador y por el otro fueron de las pocas herramientas que los escritores tenían para darse a conocer y promover el mundo de las letras entre los salvadoreños, prueba de ello, según Italo López Vallecillos, es que escritores como José Valdés, Francisco Gavidia, Salvador Salazar Arrué y otros insistieron una y otra vez en la fundación de nuevos periódicos o revistas a las cuales también les proporcionaban cuentos, poesías y críticas.

De esta etapa surgen periódicos, revistas, publicaciones y suplementos, unos 50 en total, en donde se observaba el interés por la Cultura, principalmente desde la Literatura. A mediados de los años 50 dos de los periódicos más representativos en el país (El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica) lanzan sus propios suplementos “Especializados” en la Cultura, el Arte y el rescate de valores salvadoreños.

“Para 1956 el Diario de Hoy lanzó una revista de corte cultural y científica, denominada: “Hablemos”; aunque en un principio estaba centralizada en la difusión de lugares y costumbres típicas del país, poco a poco, fue dando muestras de difusión del mundo de las Artes y la Cultura salvadoreña. En sus inicios, contaba con secciones como “Filosofía, Arte y Letras”, fundadas en 1942 por Álvaro Menéndez Leal, Napoleón Viera Altamirano y otros. Luego, con el pasar de los años, ya a finales de los 80 e inicios de los 90, surgieron secciones más especializadas como "Cartelera Cultural", "Ciudades", "Música", "Plástica", y otras. A partir del año 1995, surge un proyecto mensual al interior de la misma revista, llamado "Hablemos

Especial", que era una edición completa dedicada al mundo de las bellas artes. Hablemos se siguió publicando junto al periódico cada domingo hasta 2007".¹

“La Prensa Gráfica, el otro principal periódico salvadoreño, publicó en 1958 la primera edición de su propio suplemento “Revista Dominical”, el cual era y sigue siendo publicado cada domingo, desde entonces hasta la actualidad, aunque el nombre del suplemento ya no es el mismo pues ahora es “Séptimo Sentido”. En un principio, el suplemento estaba destinado a dar a conocer a los lectores los diversos lugares tradicionales y turísticos de El Salvador, pero con el pasar de los años sus páginas se fueron llenando de publicaciones sobre obras y libros, y de colaboraciones de diferentes literatos salvadoreños, como Claudia Lars y Salvador Salazar Arrué, entre otros. El director del periódico, Rodolfo Dutriz, llegó a asegurar que "por sus páginas han desfilado todos los poetas, pintores, escritores y artistas salvadoreños".²

La década de los 90 del siglo pasado, no solo consolidó los espacios para la Cultura, sino que los medios alcanzan una capacidad instalada tal que les permite tener un staff de redactores que producen exclusivamente para esta sección, además amplía el concepto de Cultura, que hasta esa época manejaban, superando significativamente todas las décadas anteriores.

Carmen Molina Tamacas hace referencia a que “la Cultura debe entenderse como todo lo que hacemos los seres humanos, pero también menciona que tradicionalmente los medios y las personas restringen el concepto a las manifestaciones artísticas. El Arte es parte de la Cultura pero no de su totalidad”.³

¹ Molina Tamacas, Carmen. “Periodismo Cultural en El Salvador”. <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>.

² Ibídem

³ Ibídem

Néstor García Canclini abona también a esta teoría al decir que la forma en la que los medios organizan la Cultura, dice mucho con relación al tipo de organización cultural que proyectan los medios, especialmente la prensa diaria.

Considerando los antecedentes y los aportes de dichos autores, decidimos realizar una investigación que permitiera conocer lo que se considera Cultura en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; lo que se pretendió fue revisar y analizar cada una de las notas con relación a la Cultura, comparando las noticias de ambos medios de comunicación y así realizamos una clasificación de lo que El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica publican en ambas secciones como Cultura.

Ese análisis, el cual fue un análisis de contenido, fuentes bibliográficas y el uso de otras herramientas, permitieron conocer hacia quien están dirigidas estas secciones, que tipo de información es la que se selecciona para su publicación y que es lo que se considera Cultura en ambos medios.

El enfoque del presente trabajo de investigación basado en el medio impreso, referido al ámbito de la oferta, es decir el mensaje que presenta diariamente la prensa en El Salvador, específicamente interesado en conocer sobre la sección que habla de Cultura que expone tanto La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy y cuando hablamos de Cultura nos referimos a todos aquellos hechos que están relacionados con valores simbólicos, tradiciones, costumbres, expresiones de arte, literatura, danza, a aquellas características que diferencian e identifican grupos de personas de diversas partes del mundo y todo aquello que promueve su desarrollo, tiene como objetivo determinar cuál es el tratamiento que ambos periódicos dan a la información cultural a partir de la temática que sobre la cultura presentan.

Esta temática está referida según nosotras a lo que anteriormente definimos como cultura. Un elemento importante fue también conocer si los medios le dan cobertura a la relación que existe entre dos agentes:

productor e instancia, llamados también circuitos culturales, que consisten en un cruce entre el productor de Cultura y la persona, institución pública o privada que financia, promueve o media el contacto entre el público y el productor- producto cultural.

Al mismo tiempo, se investigó la procedencia de la información en el ámbito geográfico: local, nacional o internacional, con la intención de conocer si los medios de comunicación cubren detalladamente las informaciones culturales que se dan a nivel nacional, o si toda la información que estos producen es centralizada, la cual puede devenir de la misma planta de redactores del medio (periodistas tanto de La Prensa Gráfica, como del Diario de Hoy), o bien sean retomadas de la producción de agencias informativas (de las cuales se obtienen informaciones culturales del exterior, que sirven también para conocer la forma en la que viven las personas en países diferentes al nuestro), de esta forma realizamos un estudio sobre el tipo de Periodismo Cultural que ambos medios presentan. Periodismo Cultural que debiera consistir en producir una (en este caso) sección cultural que contenga notas que reconozcan tanto al producto como al productor cultural, que brinden informaciones descentralizadas, que produzca información variada y que difundan en sus notas Cultura popular, es decir que la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy produzcan en cada una de sus secciones, información cultural para todos.

1.2 Delimitación Espacio-Temporal

La investigación se realizó en los periódicos de mayor circulación El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, en las publicaciones de noviembre y diciembre de 2011.

En el marco del estudio se pretendió analizar; las noticias, reportajes, comentarios, entrevistas, crónicas, programación, columna de opinión y todo aquello que da cuenta sobre acontecimientos culturales, publicados en las secciones de Cultura en ambos medios.

Delimitación Espacial:

El Diario de Hoy, sección “Escena y Artes” en los meses noviembre y diciembre de 2011 y La Prensa Grafica en su sección “Cultura”, durante el mismo período.

Delimitación Temporal:

El tiempo aproximado en el que se desarrolló la investigación fue de seis meses a partir de marzo de 2012.

1.3 Tipo de Investigación

POR SU FORMA O LA UTILIDAD DE SUS CONCLUSIONES:

Aplicada:

Este tipo de estudio recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren, permitiéndonos emplear un contraste de los elementos teóricos que hemos estudiado durante la Licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador, con la investigación que se realizó al objeto de estudio.

POR SU TIEMPO:

Sincrónica:

Por cuanto se estudió un período breve de tiempo, que comprendió los meses de noviembre y diciembre de 2011.

POR SU PROFUNDIDAD:

Descriptiva:

Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logró determinar importantes características del objeto de estudio y elementos básicos para entender la orientación que de la Cultura hacen los medios.

POR SU CARACTER:

Cuantitativa-Cualitativa:

En un principio la investigación fue cuantitativa, esta nos permitió cuantificar y clasificar los datos que se obtuvieron de cada una de las notas que se estudiaron, para luego realizar un análisis crítico de nuestro objeto de estudio por medio de la investigación cualitativa, con el fin de determinar tendencias del fenómeno del tratamiento de las informaciones culturales en ambos diarios, al mismo tiempo que realizamos una crítica, tomando como base el Periodismo Cultural, el cual “se refleja” en las secciones que tratan sobre Cultura, profundizando a la vez en la procedencia geográfica de la información y a qué tipo de circuitos culturales se les da prioridad en ambos medios de comunicación.

POR EL MARCO EN EL QUE TIENE LUGAR:

De Campo:

Debido a que la investigación se realizó, a partir de las opiniones, críticas, observaciones y sugerencias (personales o sugeridas por entes especializados en abordar dicha temática) aplicadas a cada una de las notas que presentaron diferentes tipos de circuitos culturales, realizamos un nuevo estudio del objeto visto desde diferentes ámbitos, publicando a la vez los resultados de dicha investigación.

1.3 Preguntas Guías de la investigación

1¿Cuál es el tratamiento informativo que los periodistas brindan a los eventos culturales publicados en el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, durante el período de

noviembre y diciembre de 2011?

2 ¿Cuál es el significado de Periodismo Cultural para ambos medios de comunicación?

3¿Existe una prioridad en cuanto a la selección de eventos a cubrir a nivel nacional o internacional?

2. Justificación del Objeto de Estudio

Tal como lo menciona Néstor García Canclini, los medios de comunicación deberían considerar la forma en la que producen la información cultural, que hasta ahora ha enfascado al Periodismo Cultural solamente al Arte y no en todo lo que la Cultura como tal representa.

Es contradictorio que a pesar de los avances que supuestamente ha tenido el Periodismo Cultural desde la década de los 90, los medios de comunicación específicamente la prensa escrita aun no haya ampliado el concepto Cultura, refiriéndolo solamente al “Arte” y a la “Literatura”, lo cual se comprueba con los estudios que se han realizado en cuanto a este tema, que no han sido los suficientes como para decir que en el medio impreso existe una especialización o profesionalismo en el área cultural, precisamente porque “Arte” y “Literatura” forman parte de la esencia del Periodismo Cultural pero no de lo que en general representa. Lo que provoca influencias en la sociedad, de que Cultura se remite solo a un área, enseñando un Periodismo Cultural pobre, selectivo y repetitivo, y aun así “los medios de comunicación no entienden que las secciones culturales son los espacios oportunos, para propiciar que las personas conozcan, se apropien y se beneficien de la Cultura salvadoreña”.⁴

⁴ Ibídem

Entonces el concepto debería ampliarse, llevarlo más allá del Arte, realizando un Periodismo Cultural profesional que permita informar sobre todo lo que significa Cultura, sin excepción de clase social o territorio y sin interés particular al presentar la información o al seleccionarla.

Es por ello que decidimos realizar el trabajo de investigación “Análisis comparativo de las noticias culturales publicadas en la sección “Escena y Artes” de El Diario de Hoy y en la sección “Cultura” de La Prensa Gráfica, durante los meses de noviembre y diciembre de 2011”, con el objeto de abordar el tema de la Cultura, ya que, escasamente ha sido investigado a nivel periodístico y social, permitiendo a su vez verificar la importancia que para ambos medios tiene la Cultura en niveles mucho más amplios y dejando ver si existe un grupo seleccionado al cual ambos medios difunden información cultural, obviando el profesionalismo que deberían aplicar al Periodismo Cultural actual.

La investigación en este sentido vino a llenar un vacío de información, puesto que si bien existen estudios sobre Periodismo Cultural, no siempre se ha abordado como estudio comparativo y cualitativo a la vez, mucho menos se ha realizado una investigación que permita conocer la carencia que tiene el Periodismo Cultural en el medio impreso y en general en el Periodismo como tal (si es que la hay).

En cuanto a la utilidad de la investigación, este esfuerzo académico servirá no solo a los medios estudiados: El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, sino también a estudiantes, investigadores, profesores de distintas universidades y a la sociedad en general para que tengan otro ángulo de un mismo objeto, reconociendo, identificando y apreciando todo lo que significa Cultura dentro del Periodismo Cultural.

3. Objetivos

Generales:

- Analizar el tratamiento de las informaciones culturales en los periódicos “El Diario de Hoy” y “La Prensa Gráfica”.
- Realizar una crítica basada en el Periodismo Cultural, en cuanto a la aplicación que ambos medios hacen en cada nota sobre esta rama.
- Comparar el tratamiento de las informaciones culturales entre “El Diario de Hoy” y “La Prensa Gráfica”.

Específicos:

- Determinar las temáticas abordadas por ambos periódicos
- Determinar los subtemas (Arte, Teatro... y Danza)
- Clasificar los circuitos culturales en ambos rotativos.
- Determinar las fuentes de consulta en las informaciones culturales en “El Diario de Hoy” y “La Prensa Gráfica”.
- Establecer las zonas geográficas de procedencia de la información difundida en los espacios culturales en ambos periódicos.
- Determinar la producción propia (información nacional) y la procedente de agencias internacionales.
- Establecer similitudes y diferencias en el tratamiento informativo cultural en “El Diario de Hoy” y “La Prensa Gráfica”.
- Identificar el espacio otorgado para cada género publicado.
- Identificar los diferentes géneros periodísticos, utilizados en cada publicación.
- Conocer si se da seguimiento a las notas publicadas por ambos periódicos.

4. Limitantes:

- **Limitante de Espacio:**

- Esta investigación requirió de visitas a las diferentes universidades en donde se encuentran las carreras afines a la Licenciatura en Periodismo, también se hicieron visitas a la Biblioteca Nacional para consultar las publicaciones que se encuentran en dicho lugar, la mayor parte de la investigación del trabajo se llevó a cabo en la zona central del país, es decir en San Salvador, esto nos presentó un problema debido a que ninguna de las investigadoras reside en la capital lo cual implicó el traslado constante a dicho lugar.

- **Limitante Financiera:**

- Esta investigación tuvo como base toda información referida al tema, esto significó que si existía una publicación, tesis, artículo, o catálogo en diferentes universidades o bibliotecas de San Salvador, tuvimos que acudir regularmente al lugar con el objetivo de investigar, lo que implicó un costo económico ya que tuvimos que comprar un carnet en las universidades que así lo requirieron, sacar copias de los documentos que nos parecieron afines a nuestro tema, cancelar los pasajes de los colectivos y en algunos casos comprar uno que otro libro.

- **Limitante de Acceso al Publico:**

- No presentó dificultad.

CAPITULO II CONSIDERACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

2. Antecedentes del Objeto de Estudio

La propulsión de las bases del Periodismo Cultural en El Salvador se dio gracias a la influencia europea en el siglo XIX, mediante esta influencia La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, dos de los importantes periódicos del país, lanzan a mediados de los años 50 sus propios suplementos “especializados” en la Cultura, el Arte y el rescate de valores salvadoreños; el primero lanza un suplemento llamado “Revista Dominical” en 1958, mientras que en 1956 el otro periódico lanza una revista de corte cultural y científica llamada “Hablemos”.

Para 1990 los espacios para la Cultura se consolidan y la exclusividad de personas especializadas en abordar temas culturales se alcanza. “Escena y Artes” de El Diario de Hoy, y “Cultura” de La Prensa Gráfica, son hoy las secciones culturales de ambos periódicos y aunque anteriormente se les ha conocido con otros nombres y han sufrido algunos cambios son estos los nombres con los que se identifica la sección Cultura en cada medio de comunicación.

Sin embargo, los avances que ha tenido no han sido los suficientes como para decir que el Periodismo Cultural en el medio impreso es profesional. Es por ello, que por medio de este trabajo de grado buscamos llenar algunos vacíos, ya que en El Salvador las investigaciones realizadas por estudiantes de diversas universidades del país han permitido conocer el poco interés que los medios de comunicación tienen sobre el Periodismo Cultural, estos mismos estudios coinciden en que el concepto Cultura en el medio impreso se refiere solamente al Arte, la Literatura y la Danza dejando a un lado el resto de significados que representa el concepto.

En su tesis “Del Periodismo General al Periodismo Especializado en el área cultural”, la estudiante de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Didine Teresa Ángel Rodríguez, muestra la inexistencia

de una política definida de tratamiento especializado para esta rama del Periodismo y también la propuesta para desarrollar las características que un Periodismo Cultural debe cumplir en este medio.

Es necesario que el Periodismo Cultural en El Salvador se convierta en un Periodismo Especializado y como investigadoras es importante definir la necesidad de la creación de una política cultural para cada medio de comunicación, que permita una organización de producción especializada que represente al Periodismo Cultural como tal, que permita el acceso de todos los sectores a la información cultural en el medio impreso, la ampliación del concepto Cultura, la promoción del turismo y el desarrollo social, la protección de los derechos de artistas y trabajadores culturales, además del reconocimiento y el protagonismo de los productores culturales y de sus productos. Interesa también determinar la producción propia (información nacional) y la procedente de agencias internacionales de información, para conocer si los medios cuentan con un amplio repertorio de posibles notas culturales o si a la falta de estas se seleccionan notas de agencias informativas, dejando entrever la reducción que cada periódico tiene sobre el concepto Cultura.

Por otro lado, las estudiantes de la Universidad de El Salvador, Gilma Lizette Chávez Payes y Yamileth Patricia Castillo en su trabajo de grado “Tratamiento informativo de las noticias culturales publicadas en la sección “Cultura y Sociedad” de El Diario de Hoy, durante los meses de octubre a diciembre de 2008”, interpretan la dirección del Periodismo Cultural y el tratamiento informativo que El Diario de Hoy le proporciona a las notas de expresión cultural, mediante el análisis de sus notas publicadas, clasifican también las notas de acuerdo a la temática cultural y determinan la importancia que se da a temas de interés cultural a través del espacio que se dedica a cada publicación, además establecen a través de cuáles criterios de producción se clasifican las notas culturales en El Diario de Hoy.

Nuestro objetivo fue conocer la forma en la que El Diario de Hoy trata las informaciones culturales, a la vez decidimos realizar un estudio del periódico La prensa Gráfica, para poder comparar el tratamiento de las

informaciones culturales entre ambos medios, así como determinar las temáticas abordadas por cada periódico y establecer similitudes y diferencias en el tratamiento informativo cultural de cada uno de estos, de tal forma que se expuso por medio del estudio realizado, los vacíos que el Periodismo Cultural tiene en los medios de comunicación, específicamente en el medio impreso.

Es un hecho que los estudios realizados sobre Cultura, reflejan la pobreza del concepto Periodismo Cultural en El Salvador, por otro lado la importancia que se le da a esta rama del Periodismo sigue siendo débil en aspectos de desarrollo y es la misma indiferencia de ambos medios y en algún dado caso de la sociedad, lo que produce este tipo de información cultural.

Causa de ello es también la burbuja en la que ambos medios encierran su definición de Cultura que solamente se remite al “Arte” y a la “Literatura” y si, a principios de la década de los 90 esto era lo que los medios publicaban como Periodismo Cultural pero el concepto es ahora, gracias a los aportes de algunos autores, mucho más amplio.

En su tesis “Las tendencias culturales actuales en las notas publicadas en la sección “Cultura” de La Prensa Gráfica, durante la última semana del mes de mayo de 2004”, las estudiantes de la Universidad de El Salvador, Dinora Angélica Morales García, Roxana Elizabeth Jandres Rivera y María de Los Ángeles Ardon, pretendieron poner en evidencia, a través de un ensayo, las tendencias actuales que manejan los investigadores, sociólogos, antropólogos y otros expertos con respecto al concepto Cultura y contraponerlo con lo publicado en este medio, con el objetivo de mostrar la importancia de los temas culturales que no pueden ser vistos como una simple pauta de programación del medio, ya que son una fuente de conocimiento y fortalecimiento de valores culturales y artísticos.

Sin embargo, nuestra investigación no estuvo encaminada a categorizar los conceptos de Cultura, al contrario, interesó unir cada uno de los significados del concepto y para un mejor resultado, realizamos también un análisis a las noticias publicadas en El Diario de Hoy y en La Prensa Gráfica, de esta forma

hicimos una crítica basada en el Periodismo Cultural que ambos medios presentan en cada nota; a la vez buscamos identificar el espacio otorgado para cada género e identificamos los géneros periodísticos utilizados en cada publicación, conocimos si se le dio seguimiento a las notas difundidas por ambos medios y determinamos los subtemas (arte, teatro... y danza) para conocer la importancia que este tipo de Periodismo tiene en cada uno de los periódicos.

Por medio de las investigaciones ya realizadas, las inconformidades respecto al concepto Cultura no se encuentran del todo resueltas, entonces se necesita seguir investigando, estudiando y analizando esos errores en los que cae el medio impreso al querer presentar al Periodismo Cultural como un Periodismo para las élites, y con esto nos referimos a que el tipo de información que ambos periódicos presentan, esta dirigida solamente a las personas que puedan asistir a una obra de teatro, a un evento benéfico o a una presentación de arte, dejando de lado la Cultura Popular.

Este tipo de situaciones conlleva a querer realizar investigaciones sobre el ejercicio periodístico, tal es el caso, el trabajo de grado “Análisis del ejercicio del periodismo cultural que realiza la revista dominical publicada por La Prensa Gráfica y revista Hablemos de El Diario de Hoy, durante el primer trimestre del 2005”. Presentado por la estudiante de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Maruja Noelia Merino García. Ella realizó un estudio sobre el ejercicio del Periodismo Cultural que emplean ambos medios en el objeto a estudiar, y aunque diferimos del tipo de objeto realizamos también una crítica basada en el Periodismo Cultural, en cuanto a la aplicación que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy hacen en cada nota sobre Cultura, para conocer a profundidad si los dos periódicos emplean un Periodismo Cultural especializado y profesional en la producción de las notas culturales.

Investigar sobre la producción de la información cultural resulta interesante, ya que es gracias a este estudio, que se logra conocer el grado de profesionalismo que los medios de comunicación, específicamente el medio

impreso presentan en sus producciones, que es lo que se pretende lograr en el trabajo de grado “Caracterización de la práctica del Periodismo Cultural en las revistas “Dominical” de La Prensa Gráfica y “Hablemos” de El Diario de Hoy”, presentado por las estudiantes de la Universidad de El Salvador, Blanca Lilian González Ortiz, Beatriz Guadalupe Mariona y Susana Esmeralda Peñate Salazar, que sirvió para conocer el trabajo de los periodistas que laboran en las revistas culturales antes mencionadas.

El objetivo fue caracterizar las rutinas en las prácticas del Periodismo Cultural salvadoreño y decir cómo debería ser su desempeño, para determinar la agenda temática, la jerarquización de cobertura, las técnicas y estrategias de recolección de datos, precisando los criterios y los factores que intervinieron en la práctica del Periodismo Cultural, para clasificar las fuentes informativas.

Aunque el objeto de estudio no coincide con el nuestro (ya que dicha investigación se basa en el estudio de las revistas de los medios La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, mientras que nuestro objeto de estudio es la sección que habla sobre Cultura en cada uno de los periódicos), la investigación que realizan, concuerda con la determinación de la agenda temática, la cual se encuentra plasmada en uno de nuestros objetivos específicos y que utilizamos para conocer la selección de temas que ambos medios recolectan para sus notas culturales, así mismo para establecer la procedencia de las zonas geográficas y de la información difundida en los espacios culturales producidos por ambos periódicos, lo cual nos sirvió para conocer la existencia de alguna preferencia en cuanto a zonas geográficas, en la selección de los hechos culturales a los cuales se les da cobertura.

Para obtener un estudio que contribuya a llenar los vacíos que existen en cuanto al Periodismo Cultural en El Salvador, fue necesario también clasificar los circuitos culturales en ambos periódicos, los cuales nos permitieron conocer el protagonismo de los verdaderos productores.

Y aunque, al igual que las dos investigaciones anteriores no se asimile a nuestro objeto de estudio, decidimos no obviar el trabajo de grado “Análisis del Periodismo Cultural en los suplemento dominicales de los dos

principales periódicos del país durante los meses de enero a marzo de 2002”, realizado por William Heriberto Carballo, Sonia Nidia Gonzales Toledo y Carlos Ernesto Mejía, estudiantes de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, ya que nos sirve como antecedente de un estudio realizado, para conocer la historia del Periodismo Cultural desde sus orígenes a nivel mundial hasta sus raíces en El Salvador, observando el desarrollo cultural por medio de la Historia.

Y es que es la importancia del desarrollo cultural en El Salvador y sobre todo en el medio impreso lo que nos interesa conocer a profundidad, para averiguar si en el país, el Periodismo Cultural ha sufrido cambios o se ha estancado en sus pocas definiciones culturales.

3. Consideraciones Teórico-Methodológicas

La perspectiva interpretativa no es sino la relación de las consideraciones teóricas de algunos autores que coinciden con nuestro planteamiento y la reinterpretación que nosotras hacemos de ello con nuestro objeto de estudio, al ordenar las consideraciones de esos autores combinándolas con las nuestras, obtuvimos como resultado las consideraciones teórico-metodológicas, que nos sirvieron para fundamentar, respaldar y justificar el lineamiento que dimos a nuestro trabajo de grado.

Las ideas concebidas por esos autores y la interpretación que realizamos a cada una de ellas, fueron herramientas básicas para poder hablar con propiedad de nuestro objeto de estudio y para dar a conocer la definición con base en la reinterpretación de los autores estudiados, de lo que se considera o debería considerar Cultura y Periodismo Cultural en ambos medios.

Fue necesario que para la concepción de este planteamiento hacer uso del Paradigma Fenomenológico, el cual nos permitió profundizar en el estudio del análisis comparativo de las notas culturales producidas por los dos periódicos de mayor circulación en el país, que en este caso contribuyó a realizar una interpretación más

exacta para resaltar el trabajo que desarrollan los encargados de las secciones culturales, específicamente la sección “Cultura” de La Prensa Gráfica y la sección “Escena y Artes” de El Diario de Hoy.

El Paradigma Fenomenológico como método de investigación, permitió entonces entender desde nuestra propia mirada, por supuesto con una base teórica bien fundamentada, la organización de la producción del Periodismo Cultural que se refleja en la sección Cultura de los dos periódicos con mayor demanda en el país.

Debido a las cualidades que presentó nuestro objeto de estudio, el carácter de la investigación fue cualitativo, dejando a nuestro criterio la selección abierta de los participantes que actuaron en la producción del contexto que también se interpretó y analizó.

Como lo hemos mencionado anteriormente, los estudios que se han realizado en El Salvador sobre Cultura, además de ser escasos, muestran en sus investigaciones los vacíos que el Periodismo Cultural y el concepto Cultura presentan en el medio impreso, es por ello que es necesario contribuir al desarrollo de la Cultura y a lo que debería darse a conocer como Periodismo Cultural por parte de los medios.

Fue necesario, entonces, hacer énfasis en esos vacíos y tomarlos como punto de partida para realizar esta investigación; retomando los estudios ya realizados, se supo que el Periodismo Cultural en El Salvador carece de diversidad cultural, cuando en la actualidad la Cultura se ha dejado de ver como el espacio para el “Arte” y la “Literatura”, ya que “Es concebida como el conjunto de actos y discursos donde se elabora la significación de las estructuras sociales. Entendida como parte de los procesos simbólicos que contribuyen a la reproducción y transformación de las sociedades, se la ve como un espacio clave en la formación de las naciones modernas y en la reformulación de lo nacional que ocurre en las migraciones masivas, en la integración a mercados y circuitos transnacionales de bienes económicos y culturales”.⁵

⁵ García Canclini, Néstor. (1996), “Culturas en Globalización”, Editorial NUEVA SOCIEDAD, apartado 61.712 Caracas, 1060-A, Venezuela. Pág. 16.

Es decepcionante entonces que los avances que ha tenido la Cultura, aún no sean llevados a la práctica por los medios de comunicación en El Salvador, podríamos decir que el Periodismo Cultural nuestro no es nada más que un Periodismo Cultural elitista, el cual no está dirigido a la sociedad en general, sino a un reducido grupo, que más que informarse sobre hechos culturales se entretiene, por la misma intención con la que el medio y los periodistas redactan la nota en quienes se observa el desinterés por producir un producto de calidad, que más que noticia es la promoción de ciertos hechos.

Debido al resultado de todos esos estudios, aportes y de acuerdo a nuestro criterio, es necesario que ambos medios de comunicación creen una Política Cultural que regule el procedimiento y la producción del Periodismo Cultural, para fortalecer el desarrollo de la Cultura en El Salvador.

4. Conceptualización

Cultura: “La Cultura... puede considerarse... como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.⁶

“La Cultura como un proceso de producción circulación y consumo de significaciones de la vida social”.

Según Néstor García Canclini, en su libro Cultura y Comunicación entre lo global y lo local.

La Cultura está referida a todo acción grupal o individual manifestada por el ser humano, desde su conocimiento, sus creencias, sus costumbres, sus capacidades, sus hábitos, hasta su vida cotidiana, que parte del desarrollo y de la transformación que se presenta en la sociedad.

Periodismo Cultural: “El Periodismo Cultural es la rama del oficio periodístico; Teatro, Cine, Festividades..., que se dan en el día a día de una sociedad. Actualmente el término Periodismo Cultural no

⁶ <http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definición-de-cultura-según-la-unesco.html>.

está libre de discusiones al respecto de su definición. Posiblemente debido a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere”.⁷

“Periodismo Cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”, según Iván Tubau, en su libro Teoría y práctica del Periodismo Cultural.

Es también un canal que permite publicar, acceder y conocer, el trabajo, creencias, costumbres, manifestaciones artísticas, conductas, lenguaje, y todo lo relacionado a la acción individual o grupal, ejercida por el ser humano como productor cultural, haciéndolo parte de la gran diversidad de acciones humanas que conforman una mezcla. Del medio o periodista depende la forma de emplear el concepto que mejor consideren para la producción de sus notas culturales.

Política Cultural: “Se puede definir la Política Cultural como el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la Cultura; entendida esta última tanto en su versión restringida, como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad.”⁸

Según Néstor García Canclini, Política Cultural es: “El conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social”.⁹

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/periodismo_cultural.

⁸ http://www.agetec.org/ageteca/políticas_culturales.html.

⁹ http://www.wikanda.es/wiki/política_cultural.

Una Política Cultural es la materialización de un logro alcanzado ya sea por una entidad gubernamental, civil o de la organización comunitaria premeditada a favorecer las acciones y creaciones de cada productor cultural, así como también a garantizar y respetar el proceso de circulación, presentación o comercialización de cada producto o productor cultural.

Se refiere también a la forma en la que el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados, se involucran con la promoción del desarrollo y el protagonismo de los productores y productos culturales.

Productos Culturales: “En muchos de los casos el concepto, se ciñe a parámetros relacionados con las artesanías, el arte, las manifestaciones populares o las tradiciones sociales sin llegar a una precisión. En la búsqueda de un modelo que nos permita ejemplificar lo que entendemos por producto cultural para reflexionar sobre las particularidades del mismo, tomamos de la lógica industrial y de la economía el modelo de análisis con base en la producción, distribución y consumo”.¹⁰

Productos culturales: trabajos y habilidades concebidas, por artesanos, músicos, pintores, escultores... y artistas que imprimen la existencia cultural de cada espacio, de cada tiempo, de cada lugar, de cada pensamiento, costumbre y creencia en su producto final.

Tratamiento Periodístico: Es la forma en la que los y las periodistas producen los hechos y sucesos que son noticia, es el empleo de lo estudiado y practicado en el ejercicio del Periodismo de acuerdo a la tendencia y a la línea editorial del medio de comunicación.

¹⁰ http://www.othontélléz.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=51.

Circuitos Culturales: “En términos generales, entonces, llamamos a cada combinación típica de agentes e instancias institucionales de organización CIRCUITO CULTURAL, que abarca además las fases de producción, transmisión y consumo de los respectivos bienes culturales”.¹¹

En otras palabras es la relación que nace entre un agente y una instancia institucional ya sea pública o privada, individual o colectiva para garantizar una adecuada organización de lo producido culturalmente a fin de crear un medio y dar a conocer su “Producto”.

METODOLOGÍA

5. Carácter de la investigación

El carácter de la investigación “Análisis comparativo de las noticias culturales publicadas en la sección “Escena y Artes” de El Diario de Hoy y en la sección “Cultura” de La Prensa Gráfica, durante los meses de noviembre y diciembre de 2011”, en un primer momento del proceso de investigación fue cuantitativo para explorar algunas tendencias sobre las unidades de análisis: temas, circuitos culturales, procedencia geográfica, fuentes del propio medio o de agencias informativas y para conocer si la información cultural que estos medios difunden es centralizada o no lo es.

La cuantificación de todos estos datos permitió conocer detalladamente lo que periódicamente El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica presentan en las secciones que hablan de Cultura, como Cultura. Partiendo de este mismo punto pudimos desarrollar con propiedad cada una de las unidades de análisis para exponer la prioridad y la producción (recolección, selección y publicación) que ambos periódicos le dan a la organización de los temas culturales en El Salvador.

En un segundo momento el carácter de la investigación fue cualitativo, ya que fue mediante el empleo de este método, que conocimos desde una perspectiva profesional la calidad que con relación al Periodismo Cultural se presenta en las notas culturales que publican ambos rotativos, y con base a las tendencias identificadas

¹¹ Según; Brunner, José Joaquín. (1987), en “Políticas Culturales en América Latina”, García Canclini, Néstor, pag.178-179.

hicimos el análisis de las categorías para determinar la forma en la que fue abordado el objeto de estudio y para determinar cual es el tratamiento informativo que dan a la Cultura en las páginas de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

A través de ello pudimos obtener la información necesaria para determinar si la sección que habla sobre Cultura, en los periódicos antes mencionados, tenía que ver directa o indirectamente con el Periodismo Cultural actual, pues el objetivo era realizar una investigación que diera a conocer si La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, tratan y producen profesionalmente el Periodismo Cultural que ofrecen día a día a todos sus lectores.

6. Determinación de la Muestra

La información que necesitábamos para realizar dicha investigación se obtuvo mediante el método de selección de la muestra planteado por José Carlos Lozano Rendón, denominado “semana compuesta”, el cual consiste en tomar una muestra representativa del tiempo que queríamos investigar el tema en cuestión, el cual fue durante los meses de noviembre y diciembre de 2011, y que según Lozano Rendón se pueden representar en dos semanas calendario sin necesidad de estudiar los dos meses pautados, a través de una rifa en donde se incluyan los días del mes de noviembre y los días del mes de diciembre de 2011, tomando al azar la muestra representativa de las dos semanas que serían 14 días.

La muestra a seleccionar entre los tres diferentes tipos que existen fue el “muestreo probabilístico de semanas compuestas” ya que el “muestreo no probabilístico de semanas compuestas” y el “muestreo aleatorio simple o simple al azar”, recomienda Lozano Rendón, no ofrecen tanta confiabilidad como el compuesto probabilístico.

“El muestreo probabilístico de semanas compuestas tiene todas las ventajas, agregándole además el beneficio de la aleatoriedad; consiste en agrupar todos los lunes, todos los martes, todos los miércoles etcétera, en

diferentes grupos y, en cada uno de ellos, seleccionar al azar una fecha(o dos o tres o tantas como semanas compuestas se quieran tener).”¹²

Y de acuerdo a los meses que en nuestro trabajo de grado pretendimos investigar, resultó la selección al azar de las dos semanas representativas en la siguiente tabla de números aleatorios.

Tabla de números aleatorios

Muestreo probabilístico de semana compuesta

Noviembre-Diciembre 2011

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)	31	1	2	3	4	5	6
2)	7	<u>8</u>	9	10	11	12	<u>13</u>
3)	<u>14</u>	15	16	17	<u>18</u>	19	20
4)	21	<u>22</u>	23	24	25	26	<u>27</u>
5)	<u>28</u>	29	<u>30</u>	<u>1</u>	2	<u>3</u>	4
6)	5	6	7	8	<u>9</u>	10	11
7)	12	13	<u>14</u>	<u>15</u>	16	<u>17</u>	18
8)	19	20	21	22	23	24	25
9)	26	27	28	29	30	31	1

Son estas entonces (Ver tabla de números aleatorios) las dos semanas representativas (las fechas subrayadas, las cuales fueron seleccionadas al azar mediante una tabla de números aleatorios) que tomamos para estudiar la muestra y que según Lozano Rendón nos ofrecieron el mismo resultado que hubiésemos obtenido al estudiar los dos meses. El uso de esta y otras técnicas que José Carlos Lozano Rendón plantea en su libro,

¹² Lozano Rendón, José Carlos. (1994), “Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales”, en Investigación de la comunicación: Propuesta Iberoamericana, Guadalajara, México.

“Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales” ayudó a facilitar el estudio de la investigación reduciendo el tiempo que hubiese sido mayor al estudiar todo el período establecido. De acuerdo a la duración de la investigación, el período de desarrollo del trabajo de grado fue sincrónico ya que comprendió un espacio breve de tiempo.

7. Justificación de la muestra

Para llegar a obtener los resultados que necesitábamos, fue necesario que la muestra fuera representativa, por lo tanto precisábamos que nuestra muestra fueran las notas culturales publicadas en la sección que habla de Cultura tanto en La Prensa Gráfica como en el Diario de Hoy, ya que fueron estas las que utilizamos para extraer la información que requerimos y reforzar nuestro planteamiento.

7.1 Criterios que se consideran para elegir la muestra:

- Deben ser noticias de carácter cultural
- Deben provenir de los periódicos del país, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy
- Deben estar ubicadas en la sección que ambos medios consideran la sección cultural.
- Deben ser noticias internacionales, nacionales, departamentales o municipales directamente relacionadas con acontecimientos culturales.

8. Técnica

La búsqueda de la información se hizo mediante el análisis de contenido; que se define como una técnica cuantitativa de investigación, útil para el estudio sistemático de los mensajes comunicacionales.

Creado por los funcionalistas y usado para estudios reforzados del status quo, el análisis de contenido cuantitativo, según algunos investigadores, fue precisamente concebido para legitimar el orden social

existente pero también fue visto incapaz de dar aportaciones importantes, tanto que los investigadores se preguntaban para que podría servir el conocer y enumerar características denotativas y manifiestas del mensaje, cuando lo trascendente era detectar las visiones del mundo y las cargas ideológicas a favor de las clases dominantes. Cuando es ahora una técnica que además de cuantificar elementos, que era lo único que se le consideraba podía hacer, se recomienda también según Morley en una segunda etapa para complementar o triangular los hallazgos del análisis estructuralista.

Permite además realizar estudios para el cuestionamiento del impacto social de los mensajes comunicacionales, por un lado gracias a los enfoques positivistas, ya que fueron ellos quienes permitieron demostrar la utilidad del análisis de contenido y por el otro, al análisis de contenido cualitativo; el cual ofrecía una forma más crítica en el resultado de las investigaciones realizadas, permitiendo así, romper la falta de confiabilidad y las generalidades con las que se le conocía a esta técnica, que más tarde llegó a emplearse también en el campo crítico por supuesto después de varios análisis epistemológicos, dejando a un lado su metodología positivista y siendo compatible ahora con marcos conceptuales críticos.

Según Holsti “el analista de contenido se debe usar métodos cuantitativos y cualitativos para complementarlos mutuamente. Al moverse entre ambos enfoques, el investigador se vuelve más capaz de aprehender el significado de los datos”. El análisis de contenido se centra directamente en los procesos de producción o recepción de los mensajes y cumple los requisitos de sistematicidad y confiabilidad.

Se considera que esta técnica es sistemática porque se basa en un conjunto de procedimientos que se aplican de la misma forma a todo el contenido analizable. Se considera que es confiable -u objetiva- cuando diferentes personas, aplicando por separado las mismas categorías a la misma muestra de mensajes, pueden llegar a las mismas conclusiones.

El análisis de contenido cualitativo de los datos se hizo en atención a las categorías de análisis para observar el tratamiento periodístico que ambos medios le dieron al tema cultural durante el periodo señalado y aunque

nuestra investigación fue de carácter cualitativo, no fue ningún inconveniente hacer uso de esta técnica ya que en este caso el análisis de contenido se utilizó tanto en el método cualitativo como en el cuantitativo, y aunque esta técnica nos dio un resultado cuantitativo no afectó el carácter cualitativo de nuestra investigación, sino que nos permitió cuantificar los resultados del tratamiento, que el medio de comunicación le dio a la nota. El análisis de contenido se desarrolló por medio de la revisión minuciosa y detallada que se hizo con cada una de las notas culturales.

CAPITULO III EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

CUADRO N° 1

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Sábado 5 de noviembre de 2011	Sábado 5 de noviembre de 2011	Sábado 5 de noviembre de 2011	Sábado 5 de noviembre de 2011
TEMA	<ol style="list-style-type: none"> Una explosión de luz Rafael Lara Martínez: “trabajaré hasta que la palabra y la memoria Salvadoreña se esparzan” Rodaje de cámaras por Bicentenario Relatos las fintas de la vida La frase David Bisbal: “Estoy viviendo un año muy duro y difícil... ahora espero estar solo por mucho tiempo, pero tras la tempestad llegará la calma” Snooki presentó su nueva fragancia en Nueva York Relación sexual de Bieber podría ser investigada Martin agradeció ciudadanía española Billboard.com Billboard Latin Song 	<ol style="list-style-type: none"> 10 MILLONES de actos culturales en Londres Un Hermitage en Museo del Prado 	<p>Artes; pintura, exposiciones, danza, retratos gráficos, música... y Presentaciones. Literatura; libros, poemas, gramática, letras... y exposiciones.</p> <p align="center"><u>CATEGORÌA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 14) *Música: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (n° 2 y 4) *Trabajo de investigación: 1 *Letras: 1</p> <p>Social: 2 Notas (n°3 y 10) *Televisión: 1 *Radio: 1</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (n°5, 6, 7,8 y 9) *Fama: 5</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (n°11, 12 y 13) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 14) Literatura: 2 Notas (n° 2 y 4)</p>	<p>Artes; pintura, exposiciones, danza, retratos gráficos, música... y Presentaciones. Literatura; libros, poemas, gramática, letras... y exposiciones.</p> <p align="center"><u>CATEGORÌA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 2) *Programa Cultural: 1 *Exposiciones: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 2) Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p>

	<p>10. Es turno del aficionado</p> <p>11. Cartelera TV</p> <p>12. Cartelera Cable</p> <p>13. Cartelera Cine</p> <p>14. Editus y Pamela Robin en concierto esta noche</p>		<p>Social: 2 Notas (n°3 y 10)</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (n°5, 6, 7,8 y 9)</p> <p>Anuncios:3 Espacios(n°11,12 y 13)</p> <p>Total: 14</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: Sin publicación de notas sobre actividades religiosas o temas afines. Artes: Nota N° 14, se entiende también como propaganda aun más que con su referencia a la música. Literatura: Nota N°4 espacio privado relacionado a la cultura. Social: --- Espectáculos: En la edición 5 de noviembre se encuentran más notas de espectáculo que de cultura. Anuncios: Ocupan espacios grandes.</p>	<p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
<p>SUBTEMA</p>	<p>1. Música</p> <p>2. Literatura</p> <p>3. Homenaje televisivo</p> <p>4. Literatura</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Música</p> <p>10. Concurso radial</p> <p>11. Programación Televisiva Nacional</p>	<p>1. Arte</p> <p>2. Arte</p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 14) Ambas notas relacionadas directamente con la música están cubiertas con un concierto.</p> <p>Literatura: 2 Notas (n° 2 y 4) Una de las notas cubiertas con un homenaje a un lingüista y antropólogo, mientras en la otra se publica el trabajo de un escritor.</p> <p>Social: 2 Notas (n°3 y 10) Se aborda la producción de videos en un homenaje al bicentenario y por otra parte se invita a la participación ciudadana a través de un concurso radial.</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (n°5, 6, 7,8 y 9) Notas relacionadas a la vida de los famosos.</p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 2) Ambas notas relacionadas al arte, se cubren de formas diferentes, a la primera nota se le da cobertura con el seguimiento del programa cultural de las olimpiadas y la segunda es sobre una Exposición de la cultura rusa. Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>N° NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n° 1 y 2)</p>

	<p>12. Programación Televisiva Cable</p> <p>13. Programación en Cine</p> <p>Música</p>		<p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) Publicaciones para el cine y la televisión. (nº11, 12 y 13)</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> (Respuestas Marcadas con X)</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y10) *1 Temática abordada *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7,8 y 9) *1 Temática abordada: x * Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios:3 Espacios(nº11,12 y 13) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 14</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: en ocasiones la redacción se encuentra ligeramente ligada con la propaganda o la publicidad. (nº14) Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>	<p>*1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>2. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>3. Circuitos de producción</p>	<p>1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>2. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) <u>Mercado - Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) <u>Administración - Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>

	<p>profesional organizados como servicio público.</p> <p>4. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p>		<p><u>Mercado – Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4)</p> <p><u>Mercado – Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10)</p> <p><u>Administración-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p><u>Mercado – Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7, 8 y 9) Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 1</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Circuitos de producción profesional organizados como servicio público: 1</p>	<p><u>Mercado-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Circuitos privados de producción Industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	---

			<p>* Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 1</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7, 8 y 9) *Sin circuito cultural: 5</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 14</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: sin circuito cultural. (nº5, 6, 7, 8 y 9) Anuncios: Espacio privado</p>	
FUENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. --- 2. Dr. Rafael Lara Martínez (Lingüista y antropólogo) 3. Carlos Figueroa (Miembro del equipo Meridiano 89) 4. Luis Salazar Retana 5. David Bisbal 6. Snooki (Estrella del reality show “Jersey Shore”) 7. “Comandante” de la policía de los Ángeles 8. Ricky Martin 9. --- 10. César Rivera (Conductor de la Hora Nacional del Aficionado Radio KL La Poderosa 104.1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tony Hall (Presidente de la Organización) 2. Mijail Piotrovsky (Director del museo). 	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7,8 y 9) *Fuente idónea pertinente:4 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p>

	FM) 11. --- 12. --- 13. --- 14. ---		<p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Sin fuente: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7, 8 y 9) *Sin fuente: 1 *Fuente idónea pertinente: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) *Sin fuente: 3</p> <p>Total: 14 *Sin fuente: 6 *Fuente idónea pertinente: 8 *Fuente idónea no pertinente: 0</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: fuente sin nombre(nº7) Anuncios: Espacio privado.</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Sin fuente: 0 *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente idónea no pertinente: 0</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
ZONA GEOGRÁFICA	1. --- 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. Nueva York	1. Londres, Reino Unido 2. Madrid	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 14) *Nacional Urbana: 2 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº2 y 4) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas</p>

	<p>7. Los Ángeles</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p>	<p>*Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7, 8 y 9) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 3</p> <p>Anuncios:3 Espacios (nº11,12 y 13) *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Nacional Urbana: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7, 8 y 9) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 3</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 14 *Nacionales Urbana: 2 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 7 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Espacio privado no tiene zona geográfica (nº4)</p>	<p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Internacional: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 0 *Espacio privado: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Las notas son de carácter internacional (º1 y 2). Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	---	---

			Social: No tiene zona geográfica. Espectáculos: solamente en las notas n°6 y n°7 se determina el territorio de la zona geográfica Anuncios: No tiene zona geográfica.	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. Producción Propia del Medio	1. DPA Agencia Internacional	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (n°1 y 14) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 Literatura: 2 Notas (n°2 y 4) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 Social: 2 Notas (n°3 y 10) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 Espectáculos: 5 Notas (5, 6, 7, 8 y 9) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 3 *Sin procedencia de la información: 2 Anuncios: 3 Espacios (n°11, 12 y 13) *Espacio Privado: 3 <u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (n° 1 y 2) *Producción propia del medio: 2 *Sin procedencia de la información: 2 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 0 *Espacio privado: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ---	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (n°1 y 2) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 0 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (n° 1 y 2) *Agencia internacional: 2 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 0 *Espacio privado: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ---
	2. Producción Propia del Medio	2. DPA Agencia Internacional		
	3. Producción Propia del Medio			
	4. Producción Propia del Medio			
	5. ---			
	6. AP Agencia Internacional			
	7. AP Agencia Internacional			
	8. EFE Agencia Internacional			
	9. ---			
	10. Producción Propia del Medio			
	11. ---			
	12. ---			
	13. ---			
	14. Producción Propia del Medio			

					<p>*Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 14</p> <p>*Producción propia del medio: 6</p> <p>*Agencia internacional: 3</p> <p>*Sin procedencia de la información: 2</p> <p>*Espacio privado: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: notas n°5 y n°9 no presentan procedencia de la información.</p> <p>Anuncios: Espacio Privado.</p>	<p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
ESPACIO	PICAS	N° PÁGINA	PICAS	N° PÁGINA	<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
	1. 76.5	1. 81	1. 55.5	1. 60	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 49.5	2. 82	2. 20	2. 60	Artes: 2 Notas (n° 1 y 14)	Artes: 2 Notas (n° 1 y 2)
	3. 26	3. 82			*Espacio breve: 1	*Espacio breve: 1
	4. 76	4. 82			*Espacio medio: 0	*Espacio medio: 1
	5. 35	5. 83			*Espacio grande: 1	*Espacio grande: 0
	6. 33	6. 83			Literatura: 2 Notas (n° 2 y 4)	Literatura: Sin Notas
	7. 33	7. 83			*Espacio breve: 0	Social: Sin Notas
	8. 33	8. 83			*Espacio medio: 2	Espectáculos: Sin Notas
	9. 33	9. 83			*Espacio grande: 0	Anuncios: Sin Notas
	10. 27.5	10. 84			Social: 2 Notas (n°3 y 10)	<u>N° NOTAS</u>
	11. 75	11. 86			*Espacio breve: 0	Religión: 0 Notas
	12. 75	12. 88			*Espacio medio: 2	Artes: 2 Notas (n° 1 y 2)
	13. 54	13. 90			*Espacio grande: 0	*Espacio breve: 1
					Espectáculos: 5 Notas (n°5, 6, 7,8 y 9)	*Espacio medio: 1
					*Espacio breve: 4	*Espacio grande: 0
					*Espacio medio: 1	Literatura: 0 Notas
					*Espacio grande: 0	Social: 0 Notas
					Anuncios:3 Espacios(n°11,12 y 13)	Espectáculos: 0 Notas
					*Espacio breve: 0	
					*Espacio medio: 0	
					*Espacio grande: 3	

	14. 26.5	14. 91			<p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Espacio breve: 1 *Espacio grande: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Espacio medio: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Espacio medio: 2</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº 5, 6, 7,8 y 9) *Espacio breve: 4 *Espacio medio: 1 Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y 13) *Espacio grande: 3</p> <p>Total: 14 *Espacio breve: 5 *Espacio medio: 5 *Espacio Grande:4</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Diferencia de espacio entre ambas notas (nº1 y 14) Literatura: --- Social: --- Espectáculos: Ocupa espacio grande Anuncios: Ocupa un espacio grande</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes:--- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia 2. Noticia 3. Noticia 4. Columna de opinión 5. Otros: <u>Frase</u> 6. Otros: <u>Breve</u> 7. Otros: <u>Breve</u>	1. Noticia 2. Noticia		<p align="center"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Noticia: 1 *Columna de opinión: *Otros frase: 0 *Otros breve: 1 *Otros líneas: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Noticia: 1 *Columna de opinión: 1 *Otros frase: 0 *Otros breve: 0 *Otros líneas: 0</p>	<p align="center"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Noticia: 2</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p>	

	<p>8. Otros: <u>Breve</u></p> <p>9. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>10. Noticia</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. Otros: <u>Breve</u></p>	<p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Noticia: 2 *Columna de opinión: 0 *Otros frase: 0 *Otros breve: 0 *Otros líneas: 0</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, ,8 y 9) *Noticia: 0 *Columna de opinión: 0 *Otros frase: 1 *Otros breve: 3 *Otros líneas: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11,12 y 13) *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Noticia: 1 *Otros breve: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Noticia: 1 *Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Noticia: 2</p> <p>Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7,8 y 9) *Otros frase: 1 *Otros breve: 3 *Otros líneas: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12 y13) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 14 *Noticia: 4 *Columna de opinión: 1 *Otros frase: 1 *Otros breve: 4 *Otros líneas: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p>	<p>Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Noticia: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Noticia: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	---	---

			Artes: misma temática, diferente género periodístico Literatura: --- Social: --- Espectáculos: notas con poca información Anuncios: ---	
SEGUIMIENTO DE TEMA	1. --- 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. En la edición 8 y 17 de noviembre de 2011 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. --- 14. ---	1. --- 2. ---	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (nº 1 y 14) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 Literatura: 2 Notas (nº 2 y 4) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 Social: 2 Notas (nº3 y 10) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 Espectáculos: 5 Notas (nº5, 6, 7,8 y 9) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 4 Anuncios: 3 Espacios (nº11, 12, 13) *Espacio privado: 3 <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Sin seguimiento de tema: 2 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 *Espacio privado: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ---	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Sin seguimiento de tema: 2 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 *Espacio privado: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ---

			Total: 14 *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 10 *Espacio privado: 3 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: hay seguimiento de tema solamente en la nota n° 7 . Anuncios: hay seguimiento de espacio pero no de tema.	Espectáculos: --- Anuncios: ---
--	--	--	--	--

CUADRO N° 2

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Lunes 7 de noviembre de 2011	Lunes 7 de noviembre de 2011	Lunes 7 de noviembre de 2011	Lunes 7 de noviembre de 2011
TEMA	1. Alecus gana premio en concurso de caricaturas 2. Venezuela gana por sexta vez Miss Mundo 3. Europa se rinde ante Lady Gaga	1. OSJ recibe reconocimiento especial 2. Culturas unidas en el Bicentenario	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 3 Notas (n°1, 4 y 9) *Dibujo grafico: 1 *Escultura: 1 *Música: 1 Literatura: 3 Notas (n°5, 7 y 8)	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 3 Notas (n°1 y 2) *Música: 1 *Danza: 1 Literatura: Sin Notas

	<p>4. Breves de cultura</p> <p>Festival de cultura con invitado especial</p> <p>5. Breves de cultura</p> <p>Conferencia sobre ortografía en el Centro Español</p> <p>6. Ganaron pases para el cine</p> <p>7. Palabra sobre palabra</p> <p>Las generaciones que exigen libertad</p> <p>8. Poema</p> <p>Hoja de Ruta</p> <p>9. La OSJ sigue dando frutos</p> <p>10. Cartelera TV</p> <p>11. Cartelera Cable</p> <p>12. Cartelera Cine</p> <p>13. El gato con botas continua a la cabeza de la taquilla</p>		<p>*Gramática: 1</p> <p>*Letras: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº2 y 13)</p> <p>* Evento social: 1</p> <p>* Cine: 1</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3)</p> <p>*Fama: 1</p> <p>Anuncios:4 Espacios(nº6,10,11 y 12)</p> <p>*Anuncio: 1</p> <p>*Cartelera TV: 1</p> <p>*Cartelera Cable: 1</p> <p>*Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4 y 9)</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7 y 8)</p> <p>Social: 2 Notas (nº2 y 13)</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3)</p> <p>Anuncios:4 Espacios(nº6,10,11 y 12)</p> <p>Total: 13</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Espectáculos: Detalles de edición.</p> <p>Anuncios: espacio nº 6 ligeramente ligado con la publicidad.</p>	<p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
SUBTEMA	<p>1. Arte</p> <p>2. Fama</p> <p>3. Música</p> <p>4. Arte</p> <p>5. Literatura</p>	<p>1. Música</p> <p>2. Danza</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4 y 9)</p> <p>En la primera nota se galardona el trabajo de un caricaturista, la segunda se cubre con una exposición de escultura y la tercera reconoce el trabajo de una orquesta sinfónica.</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1 y 2)</p> <p>En la primera nota se reconoce el trabajo de la Orquesta Sinfónica Juvenil y a la segunda se le da cobertura con las celebraciones del Bicentenario.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p>

	<p>6. Anuncio</p> <p>7. Gramática</p> <p>8. Literatura</p> <p>9. Música</p> <p>10. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p> <p>11. Programación Televisiva Cable</p> <p>12. Programación en Cine</p> <p>13. Cine</p>		<p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7 y 8) La primera nota se aborda con una conferencia de ortografía y redacción, la siguiente nota es sobre la opinión de un tema social y en otra de las notas se publica el trabajo de un escritor.</p> <p>Social: 2 Notas (nº2 y 13) Las notas se abordan desde la celebración de un evento mundial y la publicación de los resultados del trabajo del cine.</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) Reconocimiento al trabajo de cantantes y artistas.</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº6,10,11y 12) Publicación de ganadores de un sorteo. Publicaciones para el cine y la televisión.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4 y 9) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7 y8) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 2 Notas (nº2 y 13) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 1 Notas(nº3) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº6,10,11 y12) *Espacio privado: 3 *Publicación: 1</p>	<p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº 1 y 2) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	--

			Total: 13 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: --- Literatura: n°7 y 8 espacios privados Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---	
CIRCUITO CULTURAL	1. Circuitos de producción profesional para el mercado. 2. --- 3. --- 4. Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente. 5. Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente. 6. --- 7. Circuitos de producción profesional para el mercado. 8. Circuito de producción profesional para el mercado. 9. Circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado. 10. --- 11. --- 12. --- 13. ---	1. Circuitos de Asociación voluntaria que operan para el mercado. 2. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 3 Notas (n°1, 4 y 9) <u>Mercado – Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado. <u>Comunidad – Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente. <u>Mercado – Asociación voluntaria:</u> * Circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado. Literatura: 3 Notas (n°5, 7 y 8) <u>Comunidad – Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente. <u>Mercado – Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado. Social: 2 Notas (n°2 y 13) *Sin circuito cultural Espectáculos: 1 Nota (n°3) *Sin circuito cultural Anuncios: 4 Espacios(n°6,10,11, 12) *Sin circuito cultural <u>Nº NOTAS</u>	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (n°1 y 2) <u>Mercado – Asociación voluntaria:</u> * Circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado. <u>Administración - Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (n°1 y 2) * Circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado: 1 * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas

			<p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>* Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente: 1</p> <p>* Circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado: 1</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) * Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Sin circuito cultural: 2</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Sin circuito cultural: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10, 11,12) *Sin circuito cultural: 4</p> <p>Total: 13</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura:--- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado se puede entender como publicidad.</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura:--- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
FUENTE	<ol style="list-style-type: none"> Ricardo Clement, (Artista "Alecus") Angie Beasley (Directora Miss England) 	<ol style="list-style-type: none"> Martin Jorge (Director Titular de la OSJ). Ronald Abud Vivas (Director Ballet Folclórico Nicaragüense), Leonardo Hernández (Asistente) 	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p>

	<p>3. ---</p> <p>4. Comité de cultura del Centro Español</p> <p>5. Licenciado Carlos Alberto Saz (miembro de la Academia Salvadoreña de la Lengua Española y columnista del Diario de Hoy).</p> <p>6. ---</p> <p>7. William Alfaro</p> <p>8. David Escobar Galindo</p> <p>9. Comisión de Cultura y Educación de la Asamblea Legislativa</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p>		<p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6, 10,11,12) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Fuente idónea pertinente: 3</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Fuente idónea pertinente: 3</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 1</p> <p>Espectáculos: 1 Notas (nº3) *Sin fuente: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11, 12) *Sin fuente: 4</p> <p>Total: 13 *Sin fuente: 6 *Fuente idónea pertinente: 7 *Fuente idónea no pertinente: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes:---</p>	<p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Sin fuente: 0 *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente idónea no pertinente: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes:--- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	---

			Literatura: La fuente es la que adquiere el espacio en el periódico (nº7 y 8) Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---	
ZONA GEOGRÁFICA	1. Brasil 2. Inglaterra 3. Reino Unido 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. Estados Unidos	1. --- 2. San Salvador	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2 Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 3 Social: 2 Notas (nº2, 13) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 0 Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 0 Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio privado: 4 <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> Religión: 0 Notas Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2 Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Sin Zona Geográfica: 3 Social: 2 Notas (nº2, 13)	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> Religión: 0 Notas Artes: 2 Notas (nº1y 2) *Nacional Urbana: 1 *Sin Zona Geográfica: 1 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1 *Espacio privado: 0 <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> Religión: --- Artes: Solamente la nota

			<p>*Internacional: 2</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3)</p> <p>*Internacional: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12)</p> <p>*Espacio privado: 4</p> <p>Total: 13</p> <p>*Nacionales Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 4</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 5</p> <p>*Espacio privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Solamente la nota internacional tiene zona geográfica (nº3), mientras que las notas nacionales (nº4 y 9) no.</p> <p>Literatura: No tiene zona geográfica la nota nº 5, las otras dos son espacios privados.</p> <p>Social: Ambas notas tienen zona geográfica y son internacionales</p> <p>Espectáculos: Tiene zona geográfica y es internacional</p> <p>Anuncios: Espacio privado</p>	<p>que hace referencia a la celebración del Bicentenario tiene zona geográfica (nº2), mientras que la nota del reconocimiento que recibió la Orquesta Sinfónica Juvenil, no presenta zona geográfica (nº1).</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción Propia del Medio 2. EFE Agencia Internacional 3. EFE/EDH Agencia Internacional 4. Producción Propia del Medio 5. Producción Propia del Medio 6. --- 7. Producción Propia del Medio 8. --- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción Propia del Medio 2. Producción Propia del Medio 	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9)</p> <p>*Producción propia del medio: 3</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8)</p> <p>*Producción propia del medio: 2</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 2</p> <p>*Sin procedencia de la</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>*Producción propia del medio: 2</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p>

	<p>9. Producción Propia del Medio</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. AP Agencia Internacional</p>		<p>información: 0</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio Privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Producción propia del medio: 3</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Producción propia del medio: 2 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 2 Notas (nº 2, 13) *Agencia internacional: 2</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Agencia internacional: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio Privado: 4</p> <p>Total: 13 *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 3 *Sin procedencia de la información: 1 *Espacio privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Espacio privado no tiene procedencia de la información Social: --- Espectáculos: Siempre son de agencia internacional Anuncios: ---</p>	<p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Producción propia del medio: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 *Espacio privado: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Las dos notas publicadas son Producción Propia del medio (nº1y 2). Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>		
	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	CATEGORÍA	CATEGORÍA

ESPACIO	1. 80-77.5	1. 88-89	1. 77	1. 75	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 75.5	2. 90	2. 57	2. 77	Artes: 3 Notas (nº 1, 4, 9) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Artes: 2 Notas (nº 1 y 2) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0
	3. 75.5	3. 90			Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0	Literatura: Sin Notas
	4. 20	4. 92			Social: 2 Notas (nº2, 13) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Social: Sin Notas
	5. 20	5. 92			Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0	Espectáculos: Sin Notas
	6. 13.5	6. 92			Anuncios: 4 Espacios(nº6,10,11,12) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Anuncios: Sin Notas
	7. 43	7. 92			Nº NOTAS	Religión: 0 Notas
	8. 34	8. 93			Religión: 0 Notas	Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1
	9. 34	9. 93			Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Literatura: 0 Notas
	10. 75	10. 94			Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 2	Social: 0 Notas
	11. 74.5	11. 95			Social: 2 Notas (nº2, 13) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Espectáculos: 0 Notas
	12. 74.5	12. 96			Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Espacio medio: 1	Anuncios: 0 Notas
	13. 20	13. 96			Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio breve: 1	Total: 2 *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0
					OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: Los espacios otorgados para cada nota difieren en gran medida, uno es espacio breve, mientras que el otro espacio medio (nº1 y 2). Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---	

					<p>*Espacio grande: 3</p> <p>Total: 13</p> <p>*Espacio breve: 3</p> <p>*Espacio medio: 5</p> <p>*Espacio Grande: 5</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Hay diferencia de espacios entre las informaciones.</p> <p>Literatura: Hay diferencia de espacios entre las informaciones.</p> <p>Social: Notas internacionales tienen espacios grandes.</p> <p>Espectáculos:---</p> <p>Anuncios: Ocupan espacios grandes.</p>	
GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p> <p>3. Noticia</p> <p>4. Otros: <u>Breve</u></p> <p>5. Otros: <u>Breve</u></p> <p>6. ---</p> <p>7. Columna de opinión</p> <p>8. Otros: <u>Género Literario</u></p> <p style="padding-left: 20px;"><u>(poema)</u></p> <p>9. Noticia</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. Noticia</p>	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9)</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 1</p> <p>*Otros género literario(poema): 0</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8)</p> <p>*Noticia: 0</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>*Otros breve: 1</p> <p>*Otros género literario(poema): 1</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13)</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros género literario(poema): 0</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros género literario(poema): 0</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12)</p> <p>*Sin Género periodístico: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p>*Noticia: 2</p>		

			<p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Noticia: 2 *Otros breve: 1</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Otros breve: 1 *Columna de opinión: 1 *Género literario (poema): 1</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Noticia: 2</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Noticia: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Sin Género periodístico: 4</p> <p>Total: 13 *Noticia: 5 *Columna de opinión: 1 *Otros breve: 2 *Otros líneas: 0 *Otros género literario(poema): 1 *Sin Género periodístico: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ambas notas internacionales son noticia (nº2, 13). Espectáculos: Nº 3 internacional y es noticia. Anuncios: ---</p>	<u>OBSERVACIÓN</u>
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p>	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3</p>	<u>CATEGORIA</u>
			<p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>	
			<p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p>	

	<p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. En la edición 14 de noviembre de 2011</p>		<p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº3) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1, 4, 9) *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº5, 7, 8) *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Social: 2 Notas (nº2, 13) *Sin seguimiento de tema: 1 *Seguimiento de tema: 1</p> <p>Espectáculos: 1 Nota (nº13) *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios (nº6,10,11,12) *Espacio privado: 4</p> <p>Total: 13 *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 8 *Espacio privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: solamente en la nota nº 13 hay seguimiento de tema Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>	<p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2 *Espacio privado: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	--

--	--	--	--	--

CUADRO N° 3

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Martes 8 de noviembre de 2011	Martes 8 de noviembre de 2011 (Sin Notas Culturales)	Martes 8 de noviembre de 2011	Martes 8 de noviembre de 2011 (Sin Notas Culturales)
TEMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. En el paraíso con Alejandro 2. “Bid_10”, una mirada al diseño Salvadoreño 3. Quiosco 4. Luke Evans La Cifra 5. 81 mil 500 dólares portada de disco Lindsay deja cárcel tras cinco horas 6. “J. Edgar” llega a los cines 7. Harper Seven anima a su papá, David Beckham 8. A Jennifer López nadie la detiene 9. Justin Bieber, sin temor a prueba de paternidad 10. Kelly Osbourne se abrió la cabeza en la ciudad de Miami 		<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (n°2,12,16,17,21) *Exposición: 5</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°18,19) *Gramática: 1 * presentación de libro: 1</p> <p>Social: 4 Notas (n°1,14,15,24) * Cine: 1 * Televisión: 1 *Trabajo Musical: 1 * Reality Show: 1</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (n°3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Fama: 9</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°13) *Congreso: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°20,22,23) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p>	

	<p>11. Culpable</p> <p>12. Exposición de pintura cargada de actitudes</p> <p>13. Hoy inicia sexto congreso de Arqueología</p> <p>14. Lanzaran serie Nica</p> <p>15. Romeo Santos se lanza como solista</p> <p>16. Breves</p> <p>Un viaje al pasado con el Historiador Pedro Escalante</p> <p>17. Breves</p> <p>Reflexión sobre la cultura, la tradición y la naturaleza</p> <p>18. Gramática</p> <p>Señores del MINED: La lengua Española jamás será feminista</p> <p>19. Presentan libro de Historia Nacional</p> <p>20. Cartelera TV</p> <p>21. Belleza femenina de los 50, en manos de Trigueros</p> <p>22. Cartelera Cable</p> <p>23. Cartelera Cine</p> <p>24. Motivación en el doceavo concierto de la Academia</p>		<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21)</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19)</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24)</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,)</p> <p>Arqueología:1 Nota (nº13)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23)</p> <p>Total: 24</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Espectáculos: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Arqueología: Es la primera nota Sobre este tema que aparece en los periódicos investigados.</p> <p>Anuncios: ---</p>	
SUBTEMA	<p>1. Cine y música</p> <p>2. Arte</p>		<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) Las 5 notas de artes se cubrieron con la misma temática</p>	

	<p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Arte</p> <p>13. Arqueología</p> <p>14. Televisión</p> <p>15. Música</p> <p>16. Historia</p> <p>17. Arte</p> <p>18. Gramática</p> <p>19. Literatura</p> <p>20. Programación Televisiva Nacional</p> <p>21. Arte</p> <p>22. Programación Televisiva Cable</p> <p>23. Programación en Cine</p> <p>24. Música</p>		<p>(Exposiciones), la diferencia está en la exposición que se hizo en cada una de ellas; la primera es sobre diseño industrial, gráfico y tipográfico salvadoreño, la segunda es sobre el trabajo artístico de dos pintoras, la tercera es sobre el escenario de la insurrección, el tema de la cuarta, trópico en el arte popular y la quinta es una muestra llamada “pin-ups”.</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°18,19) La primera nota es sobre la opinión de una persona en particular sobre un tema social y la segunda es sobre la presentación de un libro.</p> <p>Social: 4 Notas (n°1,14,15,24) La primera nota es sobre un concierto en 3D que se exhibirá en las salas de cine en El Salvador, la siguiente es sobre el lanzamiento de una serie nicaragüense en la televisión, la tercera nota trata el lanzamiento como solista que hace un reconocido artista y de la producción de su nuevo álbum musical y la última es sobre la dinámica que se siguió para realizar uno de los conciertos de un reality show musical.</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (n°3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) En particular cada una de las notas trata de la vida privada de los personajes famosos.</p> <p>Arqueología:1 Nota (n°13) La nota es sobre la inauguración de un Congreso Centroamericano de Arqueología, que una institución gubernamental realiza.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°20,22,23) Publicaciones para el cine y la televisión.</p>	
--	---	--	---	--

			<p align="center"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,- -8,9,10,11,) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 24</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: las notas se abordan con la misma temática (exposiciones). Literatura: Se abordan diferentes temas. Social: Se abordan diferentes temas Espectáculos: Siempre se aborda de la misma forma. Arqueología:--- Anuncios: Espacio privado</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>2. Circuitos privados de</p>		<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) <u>Comunidad-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados</p>	

	<p>producción industrial organizados comunitariamente.</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. Circuitos de producción profesional para el mercado</p> <p>13. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado</p> <p>14. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>15. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>16. Circuito de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p>17. Circuitos privados de</p>		<p>comunitariamente.</p> <p><u>Mercado-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado</p> <p><u>Administración - Productores profesionales:</u> *Circuito de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) <u>Mercado - Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Sin circuito cultural</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>18. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>19. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>20. ---</p> <p>21. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p>		<p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) * Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>*Circuito de producción profesional organizados como servicio público: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1 *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:1</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes): 3</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Sin circuito cultural: 9</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:1</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 24</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: Nota nº24 no tiene circuito cultural Espectáculos: No tiene circuito Cultural. Arqueología:--- Anuncios: no tiene circuito cultural</p>	
FUENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. --- 2. Antonio Romero (Participante y organizador de la muestra) 3. “Los Ángeles Time” 4. --- 5. “Los Ángeles Time” 6. --- 7. --- 8. --- 9. Revista People 10. Kelly Osbourne 11. --- 12. Elisa Archer y Margarita de Cristiani (Pintoras- - Salvadoreñas) 		<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Fuente idónea pertinente: 4 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 3 *Sin fuente: 5</p> <p>Arqueología:1 Nota (nº13) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23)</p>	

	<p>13. Ramón Rivas (director Patrimonio Cultural)</p> <p>14. ---</p> <p>15. Romeo Santos (Cantante)</p> <p>16. Pedro Escalante Arce</p> <p>(Historiador)</p> <p>17. ---</p> <p>18. Carlos Alberto Saz</p> <p>19. Héctor Samour (Secretario de Cultura de la Presidencia)</p> <p>20. ---</p> <p>21. Carmen Elena Trigueros</p> <p>(Artista)</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p>		<p>*Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Fuente idónea pertinente: 4 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 3 *Sin fuente: 5</p> <p>Arqueología:1 Nota (nº13) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Sin fuente: 3</p> <p>Total: 24 *Sin fuente: 12 *Fuente idónea pertinente: 9 *Fuente idónea no pertinente: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: La nota nº 17 no tiene fuente y es sobre cultura. Literatura: La fuente es la persona en particular que ocupa el espacio privado. Social: Las notas nº 1, 14 y 24 no tienen fuente Espectáculos:--- Arqueología:--- Anuncios: Espacio privado sin fuente.</p>	
--	---	--	--	--

ZONA GEOGRÁFICA			<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 4</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 5</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Espacio privado: 3</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Nacional Urbana: 1 *Sin Zona Geográfica: 4</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Sin Zona Geográfica: 2</p>	
1.	---			
2.	---			
3.	---			
4.	---			
5.	Los Ángeles			
6.	---			
7.	---			
8.	Buenos Aires, Argentina			
9.	---			
10.	Miami			
11.	Los Ángeles, Estados Unidos			
12.	---			
13.	---			
14.	---			
15.	Nueva York			
16.	San Salvador			
17.	---			
18.	---			
19.	---			
20.	---			
21.	---			
22.	---			
23.	---			

	24. México		<p>Social: 4 Notas (n°1,14,15,24) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 2 Espectáculos: 9 Notas (n°3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 5</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°13) *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°20,22,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 24 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 6 *Sin Zona Geográfica: 14 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: Solamente la nota n° 16 tiene determinada la zona geográfica. Literatura: Ambas notas no tienen zona geográfica. Social: La nota n° 15 y 24 tiene determinada la zona geográfica y son internacionales. Espectáculos: Las notas n°5, 8, 10 y 11 tienen determinada la zona geográfica. Arqueología: Sin zona geográfica y es una nota cultural Anuncios: Espacio privado.</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. Producción Propia del Medio 2. Producción Propia del Medio 3. Los Ángeles Time 4. EFE Agencia Internacional 5. EFE Agencia Internacional		<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (n°2,12,16,17,21) *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°18,19)</p>	

	<p>6. ---</p> <p>7. Diario El Mundo</p> <p>8. Revista People en Español</p> <p>9. EFE Agencia Internacional</p> <p>10. EFE Agencia Internacional</p> <p>11. EFE Agencia Internacional</p> <p>12. Producción Propia del Medio</p> <p>13. Producción Propia del Medio</p> <p>14. Producción Propia del Medio</p> <p>15. AP Agencia Internacional</p> <p>16. Producción Propia del Medio</p> <p>17. Producción Propia del Medio</p> <p>18. ---</p> <p>19. Producción Propia del Medio</p> <p>20. ---</p> <p>21. Producción Propia del Medio</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. Producción Propia del Medio</p>		<p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24)</p> <p>*Producción propia del medio: 3</p> <p>*Agencia internacional: 1</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 8</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13)</p> <p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23)</p> <p>*Espacio Privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21)</p> <p>*Producción propia del medio: 5</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19)</p> <p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24)</p> <p>*Producción propia del medio: 3</p> <p>*Agencia internacional: 1</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,)</p> <p>*Agencia internacional: 8</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p>	
--	---	--	--	--

					<p>Arqueología: 1 Nota (n°13) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°20,22,23) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 24 *Producción propia del medio: 10 *Agencia internacional: 9 *Sin procedencia de la información: 2 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Nota n° 18 no se determina la producción de la información. Social: --- Espectáculos: El mayor número de notas es de agencia internacional. Arqueología: --- Anuncios: Espacio privado no se determina la producción de la información.</p>	
ESPACIO	PICAS	N° PÁGINA	PICAS	N° PÁGINA	<u>CATEGORIA</u>	
	1. 79.5	1. 94			Religión: Sin Notas	
	2. 34	2. 95			Artes: 5 Notas (n°2,12,16,17,21) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1	
	3. 20	3. 96			Literatura: 2 Notas (n°18,19) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0	
	4. 21	4. 96			Social: 4 Notas (n°1,14,15,24) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 1	
	5. 42	5. 96			Espectáculos: 9 Notas (n°3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Espacio breve: 7 *Espacio medio: 2	
	6. 26	6. 96				
	7. 29	7. 96				
	8. 29	8. 96				
	9. 38.5	9. 96				
	10. 38.5	10. 97				

	11. 49.5	11. 97			*Espacio grande: 0
	12. 55	12. 98			Arqueología: 1 Nota (nº13) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0
	13. 75.5	13. 98			Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3
	14. 20.5	14. 98			
	15. 75	15. 99			
	16. 17	16. 101			
	17. 17	17. 101			Nº NOTAS Religión: Sin Notas
	18. 57	18. 101			
	19. 57	19. 101			Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1
	20. 75	20. 102			
	21. 75	21. 103			Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1
	22. 75	22. 104			
	23. 75	23. 106			Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 1
	24. 20	24. 106			Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,- -8,9,10,11,) *Espacio breve: 7 *Espacio medio: 2
					Arqueología: 1 Nota (nº13) *Espacio medio: 1
					Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Espacio grande: 3
					Total: 24 *Espacio breve: 10 *Espacio medio: 9 *Espacio Grande: 5
					OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: Nota nº 16 y 17 ocupan

					<p>espacios muy pequeños mientras que la nota de reconocidas pintoras ocupa casi la página completa(nº12)</p> <p>Literatura: Nota nº19 es más pequeña que la nota nº 18, (espacio privado).</p> <p>Social: Nota nº 1 ocupa la página completa.</p> <p>Espectáculos: ocupan una o dos páginas completas.</p> <p>Arqueología: la nota nº 13 ocupa menos espacio que la nota nº 12 (de arte).</p> <p>Anuncios: ocupan espacios grandes</p>	
GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p> <p>3. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>4. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>5. Noticia</p> <p>6. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>7. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>8. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>9. Otros: <u>Breve</u></p> <p>10. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>11. Noticia</p> <p>12. Noticia</p> <p>13. Noticia</p> <p>14. Noticia</p> <p>15. Noticia</p> <p>16. Otros: <u>Breve</u></p>				<p>CATEGORIA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21)</p> <p>*Noticia: 3</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 2</p> <p>* Otros destacado: 0</p> <p>*Otros Líneas: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>* Otros destacado: 0</p> <p>*Otros Líneas: 0</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24)</p> <p>*Noticia: 4</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>* Otros destacado: 0</p> <p>*Otros Líneas: 0</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,)</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 1</p> <p>* Otros destacado: 5</p> <p>*Otros Líneas: 1</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13)</p> <p>*Noticia: 1</p>	

	<p>17. Otros: <u>Breve</u></p> <p>18. Columna de opinión</p> <p>19. Noticia</p> <p>20. ---</p> <p>21. Noticia</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. Noticia</p>		<p>*Columna de opinión: 0 *Otros breve: 0 * Otros destacado: 0 *Otros Líneas: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Noticia: 3 *Otros breve: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Noticia: 1 *Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Noticia: 4</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,- -8,9,10,11,) *Noticia: 2 *Otros breve: 1 * Otros destacado: 5 *Otros Líneas: 1</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) *Noticia: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 24 *Noticia: 11 *Columna de opinión: 1 *Otros breve: 3 * Otros destacado: 5 *Otros líneas: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: Dos de las notas culturales son breves. (nº16,17) Literatura:--- Social: Todas las notas que no</p>	
--	--	--	--	--

			están directamente ligadas con la cultura son noticia. Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios:---
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. En la edición 17 de noviembre de 2011</p> <p>10. ---</p> <p>11. En la edición 10 y 29 de noviembre, 2 y 15 de diciembre de 2011</p> <p>12. ---</p> <p>13. En la edición 10 de noviembre de 2011</p> <p>14. ---</p> <p>15. En la edición 17 de noviembre y 9 y 17 de diciembre</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p>		<p>CATEGORIA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 5</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Seguimiento de tema: 2 *Sin seguimiento de tema: 7</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº13) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº20,22,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 5 Notas (nº2,12,16,17,21) *Sin seguimiento de tema: 5</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº18,19) *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,14,15,24) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Espectáculos: 9 Notas (nº3,4,5,6,7,-8,9,10,11,) *Seguimiento de tema: 2 *Sin seguimiento de tema: 7</p>

18. ---			Arqueología: 1 Nota (n°13) *Seguimiento de tema: 1
19. ---			
20. ---			Anuncios: 3 Espacios(n°20,22,23) *Espacio privado: 3
21. ---			Total: 24 *Seguimiento de tema: 4 *Sin seguimiento de tema: 17 *Espacio privado: 3
22. ---			
23. ---			<u>OBSERVACIÓN</u>
24. ---			Religión:--- Artes: --- Literatura:--- Social: Solamente la nota n° 15 tiene seguimiento de tema Espectáculos: Dos de las notas tienen seguimiento de tema Arqueología: Tiene seguimiento de tema y es una nota cultural Anuncios: Espacio privado.

CUADRO N° 4

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Jueves 10 de noviembre de 2011	Jueves 10 de noviembre de 2011	Jueves 10 de noviembre de 2011	Jueves 10 de noviembre de 2011
TEMA	1. Lo que no sabías de Amanecer 2. Quiosco Demi Lovato 3. La cifra 30 años perdido, tenía manuscrito de Deep 4. Pitbull contrademanda a Lindsay	1. Esculturas para el Bicentenario	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Música: 1 *Danza: 1 Literatura: 1 Nota (n°24) *Letras: 1 Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) * Cine: 2 * Trabajo Musical: 3	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1) *Escultura: 1 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Arqueología: Sin Notas

	<p>5. Miguel Bosé fue condecorado como héroe en tema Sida</p> <p>6. Fallece de forma misteriosa el rapero Heavy D</p> <p>7. Cumpleaños</p> <p>8. Tiempo en cárcel podría ser poco</p> <p>9. Ana Bárbara se preocupó mucho tras sufrir caída</p> <p>10. Actriz vende su cuerpo a los 80</p> <p>11. La Frase</p> <p>“A veces su sombra es una gran sombra, pero trato de concentrarme en la música y hacer lo mejor que puedo”</p> <p>12. Isabel Pantoja al fin será abuela</p> <p>13. Murphy renunció a conducir los premios Oscar</p> <p>14. Los 40.com</p> <p>Los 40 principales</p> <p>15. Café Expresso</p> <p>Martín Jorge “cada día me siento más adoptivo...”</p> <p>16. Shaka y Dres cantaron en Colombia</p> <p>17. Cartelera TV</p> <p>18. Cartelera Cable</p> <p>19. Cartelera Cine</p> <p>20. Llega al cine documental sobre DJ David Gueta</p>		<p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Fama: 14</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) *Conferencia: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26)</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº24) Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23)</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22)</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19)</p> <p>Total: 26</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: solamente aparecen dos notas en esta sección. Literatura: una nota en toda la sección de Escena y Artes. Social:--- Espectáculos: Tiene un número importante de notas. Arqueología: Esta nota salió publicada en la edición anterior con la diferencia que en este día contiene mayor información. Anuncios: ---</p>	<p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	--	--

	<p>21. Coreas dice “Pobrecito yo”</p> <p>22. En la farándula</p> <p>Un retoque a Kate Winslet</p> <p>23. El Parque suena con su melodía “Karrusel”</p> <p>24. La Rockola</p> <p>Shakira nació para brillar como el sol</p> <p>25. Inauguran el IV Congreso de Arqueología</p> <p>26. Presentan Ballet folclórico con “Los nietos del jaguar”</p>			
SUBTEMA	<p>1. Cine</p> <p>2. Fama</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Música</p>	<p>1. Escultura</p>	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n°15, 26) La primera nota se cubre con una entrevista a un director de orquesta, sobre el trabajo que realiza como director y su estadía en El Salvador. Y la siguiente es sobre la presentación que realiza un grupo de ballet folclórico.</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°24) La nota es la opinión de una persona en particular que ocupa el espacio, sobre algún tema al azar.</p> <p>Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) La nota n° 1 y la n°20 tratan la misma temática (cine), pero se abordan de distinta forma, una es sobre información extra de una película muy famosa y la otra es sobre la promoción de un documental sobre la vida de un reconocido artista. La n°16, 21 y 23 tratan la misma temática, hacer propaganda de lo que cada uno de los artistas ha producido.</p>	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) La nota es una muestra de escultura que reúne a varios artistas, con el fin de celebrar el Bicentenario.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS (Respuestas Marcadas con X)</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 0 Notas</p>

	<p>15. Música</p> <p>16. Música</p> <p>17. Programación Televisiva Nacional</p> <p>18. Programación Televisiva Cable</p> <p>19. Programación en Cine</p> <p>20. Cine</p> <p>21. Música</p> <p>22. Fama</p> <p>23. Música</p> <p>24. Música</p> <p>25. Arqueología</p> <p>26. Arte</p>		<p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) Todas las notas se abordan con la misma temática; la vida privada de los artistas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) Se cubre con una conferencia inicial sobre la narrativa maya.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 1 Notas (nº24) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 26</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Aborda varias temáticas. Literatura: --- Social: Las notas nº 16 21 y 23 se</p>	<p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología:--- Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	---

			abordan con la misma temática, la propaganda de su producto musical. Espectáculos: Mismo abordaje en todas las notas. Arqueología:--- Anuncios: Espacio privado	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>16. circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el</p>	<p>1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). Literatura: 1 Notas (nº24) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) <u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Sin circuito cultural</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u></p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) <u>Administración-Empresa privada:</u> *circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas Arqueología: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>OBSERVACIÓN</p> <p>Religión: --- Artes: ---</p>

	<p>Estado.</p> <p>17. ---</p> <p>18. ---</p> <p>19. ---</p> <p>20. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>21. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>24. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>25. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>26. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p>		<p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). (n°22)</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°25) <u>Administración-Empresa privada:</u> *circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Sin circuito cultural.</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n°15, 26) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°24) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 2</p> <p>*circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>* Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Sin circuito cultural: 13</p> <p>*Circuitos privados de producción</p>	<p>Social: Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	--

			<p>industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 1</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°25) *circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 26</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Al igual que en la categoría social, los mismos circuitos son los que predominan en las notas relacionadas con el arte. Literatura: En esta categoría, el Circuito de producción profesional para el mercado es el que más se encuentra. Social: Los circuitos que más se encuentran en las notas de la sección Escena y artes y no solo en esta categoría, son los Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes) y los Circuitos de producción profesional para el mercado. Espectáculos: --- Arqueología: El circuito privado de producción industrial organizado administrativamente por el Estado, es el que se encuentra en esta categoría. Anuncios: Espacio privado.</p>	
FUENTE	1. ---	1. César Sermeño (Artista), Rubén Martínez (Escultura), Jorge	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas

2. ---	Palomo (Curador de la muestra), Héctor Samour (Secretario de Cultura)	Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0	Artes: 1 Nota (n°1) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0
3. ---		Literatura: 1 Nota (n°24) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0	Literatura: Sin Notas
4. ---		Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: n° *Sin fuente: 3	Social: Sin Notas
5. ---		Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Fuente idónea pertinente: 6 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 8	Espectáculos: Sin Notas
6. “La Policía”		Arqueología: 1 Nota (n°25) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0	Arqueología: Sin Notas
7. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3	Anuncios: Sin Notas
8. ---		Religión: <u>N° NOTAS</u> 0 Notas	Religión: <u>N° NOTAS</u> 0 Notas
9. Don Antero Ugalde (Padre de la cantante Ana Bárbara)		Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Fuente idónea pertinente: 2	Artes: 1 Nota (n°1) *Fuente idónea pertinente: 1
10. Hilda Breer (Actriz argentino- venezolana)		Literatura: 1 Nota (n°24) *Fuente idónea pertinente: 1	Literatura: 0 Notas
11. Kyle Eastwood		Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3	Social: 0 Notas
12. Francisco Rivera (Hijo de la cantante española Isabel Pantoja y del desaparecido torero Francisco Rivera)		Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Fuente idónea pertinente: 6 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 8	Espectáculos: 0 Notas
13. ---		Arqueología: 1 Nota (n°25) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0	Arqueología: 0 Notas
14. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3	Anuncios: 0 Notas
15. Martín Jorge		Religión: <u>N° NOTAS</u> 0 Notas	Total: 1
16. ---		Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Fuente idónea pertinente: 2	Religión: ---
17. ---		Literatura: 1 Nota (n°24) *Fuente idónea pertinente: 1	Artes: ---
18. ---		Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Fuente idónea pertinente: 2 *Sin fuente: 3	Literatura: ---
19. ---		Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Fuente idónea pertinente: 6	Social: ---
20. David Gueta (DJ)			Espectáculos: ---
21. Tony Coreas (Cantante)			Arqueología: ---
			Anuncios: ---

	<p>Salvadoreño)</p> <p>22. Zoe Walton (del museo de Madame Tussauds)</p> <p>23. ---</p> <p>24. Denis Marquina</p> <p>25. Ramón Rivas (Director de Patrimonio Cultural)</p> <p>26. “Fundación de Ballet El Salvador”</p>		<p>*Sin fuente: 8</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Sin fuente: 3</p> <p>Total: 26</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: La fuente de la nota nº 26 es una fuente idónea pertinente pero no dice el nombre o los nombres de personas en particular, solamente menciona a la institución encargada de realizar la actividad Literatura: La fuente es la persona en particular que ocupa el espacio. Social: Tres de las notas no tienen fuente. Espectáculos: En la nota nº 6 no dice el nombre de la fuente solamente el cargo. Arqueología: --- Anuncios: ---</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. Manhattan</p> <p>6. Beverly Hills</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº24) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p>

9. ---		*Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 3	Nº NOTAS
10. Alemania		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 10	Religión: 0 Notas
11. ---			Artes: 1 Nota (nº1) *Sin Zona Geográfica: 1
12. ---			Literatura: 0 Notas
13. ---			Social: 0 Notas
14. ---		Arqueología: 1 Nota (nº25) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1	Espectáculos: 0 Notas
15. ---			Arqueología: 0 Notas
16. Colombia		Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio privado: 3	Anuncios: 0 Notas
17. ---			Total: 1 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1 *Espacio privado: 0
18. ---		Nº NOTAS	OBSERVACIÓN
19. ---		Religión: 0 Notas	Religión: ---
20. Madrid		Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Sin Zona Geográfica: 2	Artes: La nota no tiene determinada la zona geográfica y es nota cultural del país.
21. ---			Literatura: ---
22. Londres		Literatura: 1 Nota (nº24) *Sin Zona Geográfica: 1	Social: ---
23. ---		Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 3	Espectáculos: ---
24. ---			Arqueología: ---
25. ---		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 10	Anuncios: ---
26. ---		Arqueología: 1 Nota (nº25) *Sin Zona Geográfica: 1	
		Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio privado: 3	
		Total: 26 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 6 *Sin Zona Geográfica: 17	

			<p>*Espacio privado: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ambas notas no tienen determinada la zona geográfica y ambas son notas culturales del país.</p> <p>Literatura: Es un espacio privado no tiene determinado la zona geográfica.</p> <p>Social: Solamente las notas internacionales tienen determinada la zona geográfica, las nacionales no.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Arqueología: No se determina la zona geográfica.</p> <p>Anuncios: Espacio privado</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción Propia del Medio 2. --- 3. EFE Agencia Internacional 4. Revista Tv Notas 5. EFE Agencia Internacional 6. Reuters Agencia Internacional 7. --- 8. AP Agencia Internacional 9. Formula Notas 10. EFE Agencia Internacional 11. --- 12. ¡HOLA! 13. AP Agencia Internacional 14. --- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción Propia del Medio 	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°24) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°25) *Producción propia del medio: 1</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p>

<p>15. Producción Propia del Medio</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. ---</p> <p>19. ---</p> <p>20. EFE Agencia Internacional</p> <p>21. Producción Propia del Medio</p> <p>22. AP Agencia internacional</p> <p>23. Producción Propia del Medio</p> <p>24. ---</p> <p>25. Producción Propia del Medio</p> <p>26. Producción Propia del Medio</p>			<p>*Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio Privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Producción propia del medio: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº24) *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 26 *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 11 *Sin procedencia de la información: 7 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Una de las notas no tiene procedencia de la información. Literatura: Espacio privado no</p>	<p>Arqueología: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 *Espacio privado: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	--

					tiene procedencia de la información. Social: --- Espectáculos: El mayor número de notas tiene procedencia de la información y son internacionales. Arqueología: Anuncios: Espacio privado no tiene procedencia de la información y puede estar “vinculado con la publicidad”.	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	CATEGORIA	CATEGORIA
	1. 80	1. 89	1. 75	1. 78-79	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 20.5	2. 90			Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0
	3. 19.5	3. 90				
	4. 41	4. 90			Literatura: 1 Nota (nº24) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1	Literatura: Sin Notas
	5. 33.5	5. 90				Social: Sin Notas
	6. 33.5	6. 90			Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1	Espectáculos: Sin Notas
	7. 27.5	7. 90				Arqueología: Sin Notas
	8. 26	8. 90				Anuncios: Sin Notas
	9. 33	9. 90			Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0	Nº NOTAS Religión: 0 Notas
	10. 33	10. 90				Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio medio: 1
	11. 34	11. 91				Literatura: 0 Notas
	12. 32.5	12. 91			Arqueología: 1 Nota (nº25) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1	Social: 0 Notas
	13. 32.5	13. 91				Espectáculos: 0 Notas Arqueología: 0 Notas
	14. 32.5	14. 91				Anuncios: 0 Notas
	15. 75-75	15. 92-93			Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Total: 1 *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0
	16. 19	16. 93				
	17. 75.5	17. 94			Nº NOTAS Religión: 0 Notas	

	18. 75 19. 74.5 20. 20 21. 13.5 22. 13 23. 49.5 24. 75 25. 75 26. 75	18. 96 19. 98 20. 98 21. 99 22. 100 23. 100 24. 100 25. 101 26. 101			<p>Artes: 2 Notas (n°15, 26) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°24) *Espacio grande: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°1,16,20,21,23) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Espacio breve: 14</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°25) *Espacio grande: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3</p> <p>Total: 26 *Espacio breve: 16 *Espacio medio: 3 *Espacio Grande: 7</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: la nota n° 15 ocupa más de una página. Literatura: Nota n° 24 ocupa espacio grande y es un “espacio privado”. Social: hay contraste de espacios (grandes en “ciertos” temas y breves y medios en otros) Espectáculos: Espacios breves que ocupan 2 páginas completas. Arqueología: --- Anuncios: Espacios privados ocupan espacios grandes</p>	<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Otros: <u>Descripción</u>		1. Noticia	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (n°15, 26)	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1)	

	<p>2. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>3. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>4. Noticia</p> <p>5. Otros: <u>Breve</u></p> <p>6. Otros: <u>Breve</u></p> <p>7. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>8. Otros: <u>Breve</u></p> <p>9. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>10. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>11. Otros: <u>Frase</u></p> <p>12. Otros: Breve</p> <p>13. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>14. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>15. Entrevista</p> <p>16. Noticia</p> <p>17. ---</p> <p>18. ---</p> <p>19. ---</p> <p>20. Noticia</p> <p>21. Noticia</p> <p>22. Otros: <u>Breve</u></p> <p>23. Noticia</p> <p>24. Columna de opinión</p>		<p>*Noticia: 1</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros descripción: 0</p> <p>*Otros destacado: 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>*Entrevista: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº24)</p> <p>*Noticia: 0</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros descripción: 0</p> <p>*Otros destacado : 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>*Entrevista: 0</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23)</p> <p>*Noticia: 4</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros descripción: 1</p> <p>*Otros destacado : 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>*Entrevista: 0</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 5</p> <p>*Otros descripción: 0</p> <p>*Otros destacado : 5</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>*Entrevista: 0</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros descripción: 0</p> <p>*Otros destacado : 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p>	<p>*Noticia: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>*Noticia: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ----</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Arqueología: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	--

	<p>25. Noticia</p> <p>26. Noticia</p>		<p>*Entrevista: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Noticia: 1 *Entrevista: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº24) *Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Noticia: 4 * Otros descripción: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Noticia: 1 *Otros breve: 5 *Otros destacado : 5 *Otros líneas: 2 *Otros frase: 1</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº25) *Noticia: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 26 *Noticia: 7 *Columna de opinión: 1 *Otros breve: 5 * Otros descripción: 1 *Otros destacado : 5 *Otros líneas: 2 *Otros frase: 1 *Entrevista: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: ---- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: ---</p>	
--	---------------------------------------	--	---	--

			Arqueología: --- Anuncios: Espacio privado	
SEGUIMIENTO DE TEMA	1. En la edición 14 de noviembre de 2011	1. ---	CATEGORIA Religión: Sin Notas	CATEGORIA Religión: Sin Notas
	2. ---		Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2	Artes: 1 Nota (nº1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
	3. ---			
	4. ---		Literatura: 1 Nota (nº24) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1	Literatura: Sin Notas
	5. ---			Social: Sin Notas
	6. ---		Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 4	Espectáculos: Sin Notas
	7. ---			Arqueología: Sin Notas
	8. En la edición 29 de noviembre, 2 y 15 de diciembre de 2011		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 13	Anuncios: Sin Notas
	9. ---		Arqueología: 1 Nota (nº25) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1	Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº1) *Sin seguimiento de tema: 1
	10. ---			Literatura: 0 Notas
	11. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº17,18,19) *Espacio privado: 3	Social: 0 Notas
	12. ---			Espectáculos: 0 Notas
	13. ---		Nº NOTAS Religión: 0 Notas	Arqueología: 0 Notas
	14. ---		Artes: 2 Notas (nº15, 26) *Sin seguimiento de tema: 2	Anuncios: 0 Notas
	15. ---			
	16. ---		Literatura: 1 Nota (nº24) *Sin seguimiento de tema: 1	Total: 1 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
	17. ---		Social: 5 Notas (nº1,16,20,21,23) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 4	OBSERVACIÓN Religión: ---
	18. ---			Artes: No presenta seguimiento tema.
	19. ---		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,22) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 13	Literatura: ---
	20. ---			Social: ---
	21. ---		Arqueología: 1 Nota (nº25) *Sin seguimiento de tema: 1	Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---

	22. ---			
	23. ---			
	24. ---			
	25. ---			
	26. ---			
				<p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,18,19) *Espacio privado: 0</p> <p>Total: 26 *Seguimiento de tema: 2 *Sin seguimiento de tema: 21 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: No tiene seguimiento Literatura: No tiene seguimiento Social: --- Espectáculos: Solamente algunas de las notas de espectáculos y algunas internacionales tienen seguimiento de tema. Arqueología: --- Anuncios: Espacio privado.</p>

CUADRO N° 5

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA

FECHA DE EDICIÓN	Lunes 14 de noviembre de 2011	Lunes 14 de noviembre de 2011	Lunes 14 de noviembre de 2011	Lunes 14 de noviembre de 2011
<p align="center">TEMA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contra todo pronóstico Amanece 2. Joey Montana le puso ambiente a la fiesta 3. Palabra sobre palabra Las decisiones que nos involucran a todos 4. Desfile de emociones se vivió en el show Ilusorium 5. Quiosco Las Kardashian In Touch 6. La Cifra 84 Edición del Oscar con Billy Cristal 7. Cumpleaños 8. Demi pasó su cumple con un mono 9. Lanzaran revelador libro sobre Jackson 10. Actriz porno leyó cuentos a niños de una escuela 11. Ricky Martin Ya terminó su Tour 12. James Earl Jones recibió el Oscar por toda una carrera 13. El cantante Michael Bublé esta excedido de libras 14. La Frase 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tres días llenos de arqueología en el país 	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Concurso: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Letras: 2</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26) * Cine: 2 * Taller de pintura: 1 * Show Musical: 1 * Show de Magia: 1 * Trabajo Musical: 3</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Fama: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21)</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18)</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26)</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25)</p> <p>Total: 26</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Una nota Literatura: Una nota Social: 5 de las 7 notas son de</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Conferencia: 1</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1)</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>

	<p>René Pérez, sobre su novia Soledad Fandiño: “Soledad es una persona hermosa por dentro y por fuera”</p> <p>15. La sexi estrella de “Avatar”, Zoe Saldana, vuelve a la soltería tras once primaveras</p> <p>16. Billboard.com</p> <p>Billboard hot 100</p> <p>17. Cartelera TV</p> <p>18. Poema</p> <p>Hilo de Hormigas</p> <p>19. Una tarde con Herminia</p> <p>20. Cartelera Cable</p> <p>21. Crean espacios mágicos para jugar a la casita</p> <p>22. Breves de música</p> <p>Alejandro Sanz recopila su música en una colección</p> <p>23. Breves de música</p> <p>Vuelve con un álbum, los pioneros del Heavy Metal</p> <p>24. Breves de música</p> <p>Modelos famosas en videoclip de Duran Duran</p> <p>25. Cartelera Cine</p> <p>26. Inmortales roban el trono al gato con botas en la taquilla</p>		<p>entretenimiento.</p> <p>Espectáculos: Tiene un número importante de notas en esta edición.</p> <p>Anuncios: ---</p>	
<p>SUBTEMA</p>	<p>1. Cine</p> <p>2. Música</p> <p>3. Gramática</p>	<p>1. Arqueología</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) La nota se cubre con un concurso de arte.</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p>

<p>4. Arte</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Música</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Fama</p> <p>15. Fama</p> <p>16. Música</p> <p>17. Programación Televisiva Nacional</p> <p>18. Literatura</p> <p>19. Arte</p> <p>20. Programación Televisiva Cable</p> <p>21. Arte</p> <p>22. Música</p> <p>23. Música</p> <p>24. Música</p> <p>25. Programación en Cines</p>			<p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) Una de las notas es sobre la opinión que una persona en particular tiene sobre algún tema. Y la otra es sobre el trabajo de un escritor en particular, quien desea compartirlo a la sociedad.</p> <p>Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) Dos de las notas están relacionadas con el cine, las otras cinco se cubren con conciertos ofrecidos por artistas y sobre la propaganda que le hacen a su trabajo musical y la última es sobre una actividad que realiza una compañía telefónica y una conductora de un programa de televisión.</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) Todas las notas se han cubierto con la misma temática; la vida personal de los famosos.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº17,20,25) Los tres espacios son sobre publicaciones del cine y la televisión.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p>	<p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) La nota es sobre el IV Congreso Centroamericano de Arqueología desarrollado en el país, a través de conferencias.</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>
---	--	--	---	--

	26. Cine		<p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 26</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Solamente hay una nota en toda esta edición. Literatura: Dos notas de literatura pero que son espacios privados. Social: 5 notas están relacionadas con el entretenimiento. Espectáculos: Ocupa el mayor número de notas en esta sección. Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). 2. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado. 3. Circuitos de producción profesional para el mercado. 4. Circuitos de producción profesional para el mercado. 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. ---	1. Circuitos de producción profesional para el mercado.	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) <u>Comunidad–Asociación Voluntaria:</u> *Circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente.</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26) <u>Mercado–Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). <u>Mercado–Agencia pública:</u> *Circuitos de administración - pública donde los agentes - producen para el mercado. <u>Mercado–Productores</u></p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Arqueología: 1 Nota (nº1) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas</p>

	<p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. ---</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>19. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>20. ---</p> <p>21. Circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente.</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>24. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>25. ---</p>		<p><u>profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (n°5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,20,25) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°21) *Circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente.: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°3,18) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>Social: 8 Notas(n°1,2,4,19,22,23,24,26) *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 5</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 2</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (n°5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Sin circuito cultural: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°17,20,25) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 26</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: ---</p>	<p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (n°1) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	---

	26. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado		<p>Literatura: Ambas notas tienen el circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: Circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes), es el que está en cinco de las notas.</p> <p>Espectáculos: No tiene circuito cultural.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
FUENTE	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. William Alfaro</p> <p>4. ---</p> <p>5. Revista In Touch</p> <p>6. La Academia de las Artes y las Ciencias del Cine</p> <p>7. ---</p> <p>8. Demi Moore</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. Daniel Lopilato</p> <p>14. René Pérez</p> <p>15. Portavoz de Zoe Saldana</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p>	1. Jorge Colorado (Antropólogo participante)	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 6</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Fuente idónea pertinente: 6 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 6</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº17,20,25) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18)</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>OBSERVACIÓN</p> <p>Religión: ---</p>

	<p>18. David Escobar Galindo</p> <p>19. Herminia Devoto(Anfitriona del evento)</p> <p>20. ---</p> <p>21. Alexia Miranda (coordinadora)</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. ---</p> <p>26. “Los Estudios”</p>		<p>*Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>*Sin fuente: 6</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 6</p> <p>*Sin fuente: 6</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25)</p> <p>*Sin fuente: 3</p> <p>Total: 26</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: Ambas fuentes son las personas en particular que ocupan el espacio.</p> <p>Social: En la nota nº 26 el nombre de la fuente es el de la empresa y no hay un nombre en particular.</p> <p>Espectáculos: La nota nº 5 y nº 26 tiene los nombres de las instituciones o empresas como fuente pero no hay un nombre que los represente.</p> <p>Anuncios:---</p>	<p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ----</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Arqueología: ---</p> <p>Anuncios:---</p>
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. Los Ángeles</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26)</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p>

9. ---		*Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 3 *Sin Zona Geográfica: 5	Anuncios: Sin Notas
10. Los Ángeles			<u>Nº NOTAS</u>
11. San Juan, Puerto Rico			Religión: 0 Notas
12. Londres		Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 3 *Sin Zona Geográfica: 9	Artes: 0 Notas
13. ---			Literatura: 0 Notas
14. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio privado: 3	Social: 0 Notas
15. ---		<u>Nº NOTAS</u>	Espectáculos: 0 Notas Arqueología: 1 Nota (nº1) *Sin Zona Geográfica: 1
16. ---		Religión: 0 Notas	Anuncios: 0 Notas
17. ---		Artes: 1 Nota (nº21) *Sin Zona Geográfica: 1	Total: 1 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1 *Espacio privado: 0
18. ---		Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Sin Zona Geográfica: 2	<u>OBSERVACIÓN</u>
19. ---		Social: 8 Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Internacional: 3 *Sin Zona Geográfica: 5	Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: ---
20. ---		Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Internacional: 3 *Sin Zona Geográfica: 9	Espectáculos: --- Arqueología: No tiene determinada la zona geográfica. Anuncios: ---
21. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio privado: 3	
22. ---		Total: 26 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 6 *Sin Zona Geográfica: 17 *Espacio privado: 3	
23. Inglaterra		<u>OBSERVACIÓN</u>	
24. ---		Religión: --- Artes: No tiene determinada la zona geográfica. Literatura: Ambas son espacios	
25. ---			
26. Estados Unidos			

			<p>privados no tienen zona geográfica. Social: Tres de las ocho notas tienen determinada la zona geográfica y son internacionales. Espectáculos: Tres notas de doce, tienen determinada la zona geográfica y al igual que en la categoría social también son internacionales. Anuncios: Espacio privado.</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. EFE Agencia Internacional 2. Producción Propia del Medio 3. Producción Propia del Medio 4. Producción Propia del Medio 5. --- 6. Hosted News 7. --- 8. delazonaoriental.net 9. AP Agencia Internacional 10. Diario Panorama 11. EFE Agencia Internacional 12. AP Agencia Internacional 13. Minuto Uno 14. --- 15. Infobae 16. --- 17. --- 18. --- 	1. Producción Propia del Medio	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social:8Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 5 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 8 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio Privado: 3</p> <p>Nº NOTAS Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21)</p>	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1 Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0</p>

	19. Producción Propia del Medio				*Producción propia del medio: 1	*Sin procedencia de la información: 0
	20. ---				Literatura: 2 Notas (nº3,18)	*Espacio privado: 0
	21. Producción Propia del Medio				*Producción propia del medio: 1	<u>OBSERVACIÓN</u>
	22. El País				*Sin procedencia de la información: 1	Religión: ---
	23. El Mundo .es				Social:8 Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26)	Artes: ---
	24. El País				*Producción propia del medio: 3	Literatura: ---
	25. ---				*Agencia internacional: 5	Social: ---
	26. AP Agencia Internacional				Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)	Espectáculos: ---
					*Agencia internacional: 8	Arqueología: ---
					*Sin procedencia de la información: 4	Anuncios: ---
					Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25)	
					*Espacio Privado: 3	
					Total: 26	
					*Producción propia del medio: 5	
					*Agencia internacional: 13	
					*Sin procedencia de la información: 5	
					*Espacio privado: 3	
					<u>OBSERVACIÓN</u>	
					Religión: ---	
					Artes: ---	
					Literatura: La nota nº 3 es un espacio del periódico y la otra es un espacio adquirido por una persona.	
					Social: Las 8 notas tienen procedencia de la información, cinco son internacionales y tres, producción propia del medio.	
					Espectáculos: La mayoría de notas tiene determinada la procedencia de la información y todas ellas son internacionales.	
					Anuncios: Espacio privado no tiene determinada la procedencia de la información.	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
	1. 80	1. 100	1. 50	1. 87	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas

2.	54	2.	102		Artes: 1 Nota (n°21) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1	Artes: Sin Notas
3.	54	3.	102			Literatura: Sin Notas
4.	21.5	4.	102			Social: Sin Notas
5.	20	5.	104		Literatura: 2 Notas (n°3,18) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0	Espectáculos: Sin Notas
6.	22	6.	104			Arqueología: 1 Nota (n°1) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0
7.	24.5	7.	104		Social:8 Notas(n°1,2,4,19,22,23,24,26) *Espacio breve: 3 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 2	Anuncios: Sin Notas
8.	42	8.	104			N° NOTAS
9.	24.5	9.	104			Religión: 0 Notas
10.	29.5	10.	104		Espectáculos: 12 Notas (n°5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Espacio breve: 8 *Espacio medio: 4 *Espacio grande: 0	Artes: 0 Notas
11.	29.5	11.	104			Literatura: 0 Notas
12.	38	12.	104			Social: 0 Notas
13.	38	13.	104		Anuncios: 3 Espacios(n°17,20,25) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Espectáculos: 0 Notas
14.	34	14.	105			Arqueología: 1 Nota (n°1) *Espacio breve: 1 Anuncios: 0 Notas
15.	33.5	15.	105		N° NOTAS	
16.	33.5	16.	105		Religión: 0 Notas	
17.	75	17.	106		Artes: 1 Nota (n°21) *Espacio grande: 1	Total: 1 *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio Grande: 0
18.	34	18.	107			OBSERVACIÓN
19.	34	19.	107		Literatura: 2 Notas (n°3,18) *Espacio medio: 2	Religión: ---
20.	75	20.	108		Social:8 Notas(n°1,2,4,19,22,23,24,26) *Espacio breve: 3 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 2	Artes: ---
21.	74.5	21.	109			Literatura: ---
22.	21	22.	109		Espectáculos: 12 Notas (n°5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Espacio breve: 8 *Espacio medio: 4	Social: ---
23.	21	23.	109			Espectáculos: ---
24.	21	24.	109		Anuncios: 3 Espacios(n°17,20,25)	Arqueología: El tamaño asignado a la nota es breve. Anuncios: ---

	25. 74.5 26. 20	25. 110 26. 110			<p>*Espacio grande: 3</p> <p>Total: 26 *Espacio breve: 11 *Espacio medio: 9 *Espacio Grande: 6</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Ambos espacios privados tienen espacios medios. Social: Algunos temas internacionales ocupan espacios medios y grandes. Espectáculos: Ocupan espacios breves o medios pero todas las notas ocupan casi dos páginas completas. Anuncios: ocupan espacios grandes</p>	
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia 2. Noticia 3. Columna de Opinión 4. Noticia 5. Otros: <u>Destacado</u> 6. Otros: <u>Destacado</u> 7. Otros: <u>Líneas</u> 8. Noticia 9. Noticia 10. Otros: <u>Breve</u> 11. Otros: <u>Breve</u> 12. Otros: <u>Breve</u> 13. Otros: <u>Breve</u>	1. Noticia		<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Noticia: 1 *Columna de opinión: 0 *Otros breve: 0 *Otros género literario(poema): 0 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Noticia: 0 *Columna de opinión: 1 *Otros breve: 0 *Otros género literario(poema): 1 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Noticia: 5 *Columna de opinión: 0 *Otros breve: 3</p>	<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p>	

<p>14. Otros: <u>Frase</u></p> <p>15. Noticia</p> <p>16. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>17. ---</p> <p>18. Otros: <u>Género Literario</u></p> <p><u>(poema)</u></p> <p>19. Noticia</p> <p>20. ---</p> <p>21. Noticia</p> <p>22. Otros: <u>Breve</u></p> <p>23. Otros: <u>Breve</u></p> <p>24. Otros: <u>Breve</u></p> <p>25. ---</p> <p>26. Noticia</p>			<p>*Otros género literario(poema): 0</p> <p>*Otros destacado: 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)</p> <p>*Noticia: 3</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>*Otros breve: 4</p> <p>*Otros género literario(poema): 0</p> <p>*Otros destacado: 2</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25)</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18)</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>*Otros género literario(poema): 1</p> <p>Social: 8 Notas(nº1,2,4,19,22,23,24,26)</p> <p>*Noticia: 5</p> <p>*Otros breve: 3</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16)</p> <p>*Noticia: 3</p> <p>*Otros breve: 4</p> <p>*Otros destacado: 2</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25)</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 26</p> <p>*Noticia: 9</p>	<p>Arqueología: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>*Noticia: 1</p> <p>*Sin Género periodístico: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Arqueología: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	--	--	--	---

			<p>*Columna de opinión: 1 *Otros breve: 7 *Otros género literario(poema): 1 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Otros frase: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: La mayoría de las notas son noticia. Espectáculos: La mayoría de las notas no incluyen el género periodístico "noticia". Anuncios: Espacio privado.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	1. --- 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. --- 14. ---	1. ---	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº21) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 7</p> <p>Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Arqueología: 1 Nota (nº1)</p>

15. ---		Artes: 1 Nota (nº21) *Sin seguimiento de tema: 1	*Sin seguimiento de tema: 1
16. ---			
17. ---		Literatura: 2 Notas (nº3,18) *Sin seguimiento de tema: 2	Total: 1 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1 *Espacio privado: 0
18. ---		Social: 8 Notas (nº1,2,4,19,22,23,24,26) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 7	*Espacio privado: 0
19. En la edición 17 de noviembre			<u>OBSERVACIÓN</u>
20. ---		Espectáculos: 12 Notas (nº5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16) *Sin seguimiento de tema: 12	Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Arqueología: Sin seguimiento de tema. Anuncios:---
21. ---			
22. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº17,20,25) *Espacio privado: 3	
23. ---			
24. ---		Total: 26 *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 22 *Espacio privado: 3	
25. ---			
26. ---		<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: Solamente una nota tiene seguimiento de tema y es nacional. Espectáculos: --- Anuncios:---	

CUADRO Nº 6

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Jueves 17 de noviembre de 2011	Jueves 17 de noviembre de 2011	Jueves 17 de noviembre de 2011	Jueves 17 de noviembre de 2011
TEMA	1. Locura por ver a calle 13	1. Podemos evitar la crueldad, no la	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas

	<p>2. El "Error" visto a través del arte</p> <p>3. Quiosco</p> <p>Sarah Michelle Geller SELF</p> <p>4. Retiran demanda de paternidad a Justin Bieber</p> <p>5. Romeo rompe record que antes tenía aventura</p> <p>6. Heather locklear y Jack Wagner cancelan su boda</p> <p>7. La cifra</p> <p>19 veces engaño Jesse James a Kate Von D</p> <p>8. Cumpleaños</p> <p>9. Bradley Cooper el más sexy según People</p> <p>10. Paulina Rubio no fue despreciada por Lucero</p> <p>11. Lady Gaga despide a su coreógrafa</p> <p>12. La Frase</p> <p>Ana Bárbara después de estar supuestamente internada en un hospital: "Tengo cosas tan bellas por las que tengo que estar bien siempre me cuidó mucho"</p> <p>13. Jonathan Rhys-meyer a prisión</p> <p>14. Charlize Theron no quiere ser una solterona</p> <p>15. Billboard.com</p> <p>Top 2000 Billboard</p>	<p>violencia"</p> <p>2. Cine y Fotografías desde Taiwán</p>	<p>Artes: 1 Nota (nº2) *Exposición: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,18,20) * Concierto: 1 * Cine: 1 * Taller de manualidades: 1</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Fama: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº16,17,19) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2)</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,18,20)</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº16,17,19)</p> <p>Total: 20</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Únicamente hay una nota en esta edición. Literatura: No hay ninguna nota en la edición. Espectáculos: Tiene el mayor número de notas en la sección. Social: Únicamente hay tres notas y las tres son de entretenimiento. Anuncios: ---</p>	<p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) * Cine: 1 * Cine y Fotografía: 1</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: Estas publicaciones son poco comunes en el medio(nº1 y nº 2). Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	---	---	--

	<p>16. Cartelera TV</p> <p>17. Cartelera Cable</p> <p>18. “De la mano con Herminia ” en San Salvador</p> <p>19. Cartelera Cine</p> <p>20. Pingüinos logran su magia otra vez en “Happy Feet 2”</p>			
SUBTEMA	<p>1. Música</p> <p>2. Arte</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Fama</p> <p>15. Música</p> <p>16. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p>	<p>1. Cine</p> <p>2. Cine-Fotografía</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) La nota es sobre la exposición del trabajo de un artista.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (nº1, 18 ,20) Una de las notas es sobre el concierto de un reconocido artista, la otra es sobre la actividad que realiza una compañía telefónica y una compañía de televisión y la última nota es sobre la descripción de una película.</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) Todas las notas se cubren con la misma temática; fama.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº16, 17,19) Publicaciones del cine y la televisión.</p> <p>Nº NOTAS (Respuestas Marcadas con X)</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) La primera nota es sobre un proyecto audiovisual, a través de una pequeña entrevista y la segunda es sobre dos actividades realizadas en el marco de la celebración del Centenario de Taiwán y el Bicentenario de El Salvador.</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS (Respuestas Marcadas con X)</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p>

	<p>17. Programación Televisiva Cable</p> <p>18. Arte</p> <p>19. Programación en Cines</p> <p>20. Cine</p>		<p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 20</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: Las temáticas abordadas están relacionadas con el entretenimiento. Espectáculos: --- Anuncios: Espacios Privado.</p>	<p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: Las notas hablan sobre cine, pero con la diferencia que una habla de El Salvador (n°1) y la otra de Taiwán (n°2). Espectáculos: --- Anuncios: ----</p>
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>2. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p>	<p>1. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>2. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°2) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) <u>Mercado-Productor Profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (n°1 y 2) <u>Mercado-Productores Profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p>

	<p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. ---</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>19. ---</p> <p>20. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p>		<p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el-Estado: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1 *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes): 2</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Sin circuito cultural: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 20</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: El circuito de Producción profesional para el mercado es el que se encuentra en la nota de esta categoría. Literatura: --- Social: El Circuito privado de producción industrial regulado por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes) está en dos de las tres notas de esta categoría. Espectáculos: Sin circuito cultural</p>	<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	---

			Anuncios: Sin circuito cultural	
FUENTE	1. Comité Organizador de la IV copa Internacional de Fútbol (COINFES) Bicentenario 2011 2. Víctor Rodríguez (Artista) 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. Kate Von D 8. --- 9. Representante de Heather Locklear 10. Paulina Rubio 11. --- 12. Ana Bárbara 13. --- 14. Revista Vogue 15. --- 16. --- 17. --- 18. Herminia Devoto 19. --- 20. ---	1. Víctor Ruano (Director de “El cadáver exquisito”) 2. ---	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,19,20) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 2 Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Fuente idónea pertinente: 5 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 8 Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Sin fuente: 3 <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Fuente idónea pertinente: 1 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,19,20) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 2 Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Fuente idónea pertinente: 5 *Sin fuente: 8 Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Sin fuente: 3 Total: 20 <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: Sin Notas Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1 Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 0 Notas Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1 Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: De dos notas, una no tiene fuente (nº2). Espectáculos: --- Anuncios: ---

			Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: De las tres notas, dos no tienen fuente. Espectáculos: Cinco de trece notas tienen fuente. Anuncios: Espacio privado	
ZONA GEOGRÁFICA	1. --- 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. México 11. --- 12. --- 13. --- 14. --- 15. --- 16. --- 17. --- 18. San Salvador 19. ---	1. --- 2. ---	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,18,20) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 1 Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 12 Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio privado: 3 <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Sin Zona Geográfica: 1 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,18,20) *Nacional Urbana: 1 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 1 Espectáculos: 13 Notas	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: Sin Notas Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2 Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 0 Notas Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Sin Zona Geográfica: 2 Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2 *Espacio privado: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: ---

	20. Los Ángeles		<p>(nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 20 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 14 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: En la nota no se determina la zona geográfica. Literatura: --- Social: Solamente en una nota se determina la zona geográfica y además es internacional. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio Privado</p>	<p>Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. Producción Propia del Medio 2. Producción Propia del Medio 3. --- 4. El Universal 5. ---	1. Producción Propia del Medio 2. Producción Propia del Medio	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la</p>

	<p>6. TERRA</p> <p>7. Reuters Agencia Internacional</p> <p>8. EFE Agencia Internacional</p> <p>9. HIPERPOP</p> <p>10. La Botana.com</p> <p>11. EFE Agencia Internacional</p> <p>12. ---</p> <p>13. EFE Agencia Internacional</p> <p>14. HIPERPOP</p> <p>15. ---</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. Producción Propia del Medio</p> <p>19. ---</p> <p>20. AP Agencia Internacional.</p>		<p>Social: 3 Notas (1,18,20) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 9 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio Privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Agencia internacional: 9 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 20 *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: ---</p>	<p>información: 0</p> <p>Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Producción propia del medio: 2</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 2 *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 *Espacio privado: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: Las dos notas son producidas por el medio (nº1 y 2). Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	--	---

					Literatura: --- Social: Una de las tres notas es de agencia internacional. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,18,20) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 2 Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Espacio breve: 11 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0 Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3 <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº2) *Espacio grande: 1 Literatura: Sin Notas Social: 3 Notas (1,18,20) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 2 Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Espacio breve: 11 *Espacio medio: 2	<u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: Sin Notas Social: 2 Notas (nº 1 y 2) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0 Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 0 Notas Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 2 *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura:--- Social: --- Espectáculos: ---
		1. 80	1. 92	1. 75	1. 77	
	2. 75	2. 93	2. 74.5	2. 77		
	3. 20.5	3. 94				
	4. 18.5	4. 94				
	5. 7.5	5. 94				
	6. 41	6. 94				
	7. 25	7. 94				
	8. 34	8. 94				
	9. 34	9. 94				
	10. 33	10. 94				
	11. 33	11. 94				
	12. 34	12. 95				
	13. 33	13. 95				
	14. 33	14. 95				
	15. 33	15. 95				
	16. 75	16. 96				
	17. 74.5	17. 98				
	18. 34	18. 99				
	19. 75	19. 100				
	20. 20	20. 100				

				<p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Espacio grande: 3</p> <p>Total: 20 *Espacio breve: 11 *Espacio medio: 3 *Espacio Grande: 6</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: La nota sobre el trabajo de un artista ocupa un espacio grande. Literatura:--- Social: Son “algunos” los temas que ocupan espacios grandes o medios. Espectáculos: Son espacios breves pero que ocupan casi dos páginas. Anuncios:---</p>	Anuncios:---
GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p> <p>3. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>4. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>5. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>6. Noticia</p> <p>7. Noticia</p> <p>8. Otros: <u>Breve</u></p> <p>9. Otros: <u>Breve</u></p> <p>10. Otros: <u>Breve</u></p> <p>11. Otros: <u>Breve</u></p> <p>12. Otros: <u>Frase</u></p> <p>13. Otros: <u>Breve</u></p> <p>14. Otros: <u>Breve</u></p>	<p>1. Entrevista</p> <p>2. Noticia</p>	<p><u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Noticia: 1 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) *Noticia: 3 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Noticia: 2 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Otros breve: 6 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19)</p>	<p><u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Noticia: 1 *Entrevista: 1</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Noticia: 1 *Entrevista: 1</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p>	

	<p>15. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. Noticia</p> <p>19. ---</p> <p>20. Noticia</p>		<p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Noticia: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20) *Noticia: 3</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) *Noticia: 2 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Otros breve: 6 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (16,17,19) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 20 *Noticia: 6 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Otros breve: 6 *Otros frase: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: Una de trece notas es noticia. Anuncios: Espacio privado</p>	<p>Total: 2 *Noticia: 1 *Entrevista: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---- Artes: --- Literatura: --- Social: La nota que habla de la película “El cadáver exquisito”, es del género de la entrevista (nº1). Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p>	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº2) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 3 Notas (1,18,20)</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: 2 Notas (nº1 y 2)</p>

5. ---		*Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3	*Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2
6. ---			Espectáculos: Sin Notas
7. ---		Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15)	Anuncios: Sin Notas
8. ---		*Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 13	<u>Nº NOTAS</u>
9. ---		Anuncios: 3 Espacios (nº16,17,19) *Espacio privado: 3	Religión: 0 Notas
10. ---		<u>Nº NOTAS</u>	Artes: 0 Notas
11. ---		Religión: 0 Notas	Literatura: 0 Notas
12. ---		Artes: 1 Nota (nº2) *Sin seguimiento de tema: 1	Social: 2 Notas (nº1 y 2) *Sin seguimiento de tema: 2
13. ---		Literatura: Sin Notas	Espectáculos: 0 Notas
14. ---		Social: 3 Notas (nº1,18,20) *Sin seguimiento de tema: 3	Anuncios: 0 Notas
15. ---		Espectáculos: 13 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15)	Total: 2 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2
16. ---		*Sin seguimiento de tema: 13	<u>OBSERVACIÓN</u>
17. ---		Anuncios: 3 Espacios (nº16,17,19) *Espacio privado: 3	Religión: ---
18. ---		Total: 20 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 17 *Espacio privado: 3	Artes: ---
19. ---		<u>OBSERVACIÓN</u>	Literatura: ---
20. ---		Religión: --- Artes: Sin seguimiento de tema. Literatura: --- Social: Sin seguimiento de tema. Espectáculos: Sin seguimiento de tema. Anuncios: Espacio privado.	Social: Sin seguimiento de tema. Espectáculos: --- Anuncios: ---

--	--	--	--	--

CUADRO N° 7

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Martes 29 de noviembre de 2011	Martes 29 de noviembre de 2011	Martes 29 de noviembre de 2011	Martes 29 de noviembre de 2011
TEMA	1. Pau se pone "Brava" 2. Quiosco Alessandra Ambrosio MUSE 3. La Cifra 30 centímetros mide curiosa	1. Por un Teatro Inclusivo	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Exposición: 2 *Conferencia: 1 *Cena show: 1 Literatura: 2 Notas (n°19,22)	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1) *Presentación Teatral: 1 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas

	<p>escultura</p> <p>4. Cumpleaños</p> <p>5. Miley Cyrus “adicta a la hierba”</p> <p>6. De las pasarelas a los tribunales</p> <p>7. Laura Bozzo será denunciada por su vulgar vocabulario</p> <p>8. Anne Hataway ya está comprometida</p> <p>9. Beyoncè estrena hoy su DVD Live At Roseland</p> <p>10. Arturo López Gavito detenido por manejar borracho</p> <p>11. Pippa Middleton publicará un libro para organizar fiestas</p> <p>12. “Llevaba gafas gruesas porque estaba completamente ciega, y eso hacía que no gustase a los chicos. Nunca tuve ningún novio, pero si un montón de enamoramientos ”</p> <p>13. Chris Martin sería un artista nefasto sin Coldplay</p> <p>14. George Michael recupera su salud</p> <p>15. Salón de la Escultura llega a los 11 años</p> <p>16. Encuentros, entre mitos y leyendas</p>		<p>*Gramática: 2</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28)</p> <p>*Trabajo Musical: 2</p> <p>*Reality Show: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24)</p> <p>*Fama: 16</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº)</p> <p>*Cartelera TV: 1</p> <p>*Cartelera Cable: 1</p> <p>*Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18)</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22)</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28)</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº)</p> <p>Total: 28</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: En esta y en las ediciones anteriores no hay muchas notas sobre temas relacionados con esta categoría.</p> <p>Social:---</p> <p>Espectáculos: Tiene el mayor Número de notas en esta edición.</p> <p>Anuncios: ---</p>	<p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social:---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	---

	<p>17. Conferencia Musicalizada sobre el maestro Mangoré</p> <p>18. Orden de Malta, de Fiesta</p> <p>19. Ramírez: “Centroamérica es una región cultural desconocida”</p> <p>20. Breves de Escena</p> <p>Dixie Chicks ofrece un obsequio a todos sus fans</p> <p>21. Breves de Escena</p> <p>El Dr. Conrad Murray recibirá hoy su veredicto</p> <p>22. Gramática</p> <p>Joaquín Meza y su “Real Diccionario de la Vulgar Lengua Guanaca”</p> <p>23. Artistas llegan a un acuerdo por Póquer</p> <p>24. El cine Británico despide a un provocador</p> <p>25. Cartelera TV</p> <p>26. Cartelera Cable</p> <p>27. Cartelera Cine</p> <p>28. Un concierto de duelos y una fiesta de cumpleaños.</p>			
SUBTEMA	<p>1. Música</p> <p>2. Fama</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p>	1. Teatro	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) Dos de las cuatro notas se han cubierto con una exposición, la tercer nota es sobre una conferencia musicalizada y la ultima se cubre con una cena show a cargo de una</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) La nota se cubre con la presentación de la obra de teatro “Los frutos de la vida”, a través de 3 funciones.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p>

	<p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Música</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Fama</p> <p>15. Arte</p> <p>16. Arte</p> <p>17. Música</p> <p>18. Música</p> <p>19. Cultura</p> <p>20. Música</p> <p>21. Fama</p> <p>22. Gramática</p> <p>23. Fama</p> <p>24. Fama</p> <p>25. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p> <p>26. Programación Televisiva Cable</p>		<p>reconocida orquesta.</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) La primera nota se cubre con la opinión que un escritor nicaragüense hace de un tema determinado y la otra con las palabras que una persona en particular desea expresa sobre un tema detallado.</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28) Ambas notas se cubrieron con la misma temática; la promoción de un álbum musical de reconocidas artistas.</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) Todas las notas tocan el mismo tema; la vida privada de los famosos.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) Publicaciones del cine y la televisión.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 28</p>	<p>Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº 1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios:</p>
--	--	--	---	--

	27. Programación en Cine 28. Música		<p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Dos de las notas tienen la misma temática; “exposición” Literatura: la nota n° 22, es un espacio privado tal vez por ello son las personas que adquieren el espacio los que deciden de que hablar. Social: Ambas notas se cubrieron con el mismo tema; “la promoción del trabajo musical de reconocidas artistas. Espectáculos: todas las notas tratan la misma temática. Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. ---	1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°19,22) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción - - profesional para el mercado.</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Social: 3 Notas (n°1,20,28) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Sin circuito cultural</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n° 1) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p>

	<p>14. ---</p> <p>15. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>16. Circuitos de producción para el mercado.</p> <p>17. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>18. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>19. ---</p> <p>20. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>21. ---</p> <p>22. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. ---</p> <p>26. ---</p> <p>27. ---</p> <p>28. ---</p>		<p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 3</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) <u>Mercado–Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28) *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 2 *Sin circuito cultural: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Sin circuito cultural: 16</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 28</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: El circuito de producción profesional para el mercado se encuentra en dos de las tres notas que hay en esta categoría. Literatura: La nota nº22 cuyo espacio es privado tiene también como circuito, el circuito de producción profesional para el mercado y la otra</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos:--- Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	---

			<p>nota no tiene circuito cultural. Social: En estas y otras notas de las anteriores ediciones el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes) es el que más se encuentra en las notas. Espectáculos:--- Anuncios: Espacio privado</p>	
FUENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. EFE Agencia Internacional 2. Revista MUSE 3. --- 4. --- 5. Miley Cyrus, representantes de Miley Cyrus y Kelly Osbourne 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. Charlize Theron 13. Revista Q 14. Fadi Fawaz (Pareja de George Michael) 15. Selina Martínez (Coordinadora cultural y profesora del Liceo Francés) 16. Mauricio Mejía (Organizador 	1. Marco Palma (Actor)	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 2</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,21,23,24) *Fuente idónea pertinente: 7 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 9</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p>Nº NOTAS Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) *Fuente idónea pertinente: 3 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) *Fuente idónea pertinente: 2</p>	<p>CATEGORÍA Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: ---</p>

	<p>de la actividad)</p> <p>17. ---</p> <p>18. Patricia Méndez (Coordinadora del evento)</p> <p>19. Sergio Ramírez (Escritor Nicaragüense)</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. Carlos Alberto Saz</p> <p>23. Howard Ehrenberg (Fideicomisario de Bancarrotas)</p> <p>24. Norman Lebrecht (Critico Musical)</p> <p>25. ---</p> <p>26. ---</p> <p>27. ---</p> <p>28. ---</p>		<p>Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 2</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Fuente idónea pertinente: 7 *Sin fuente: 9</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Sin fuente: 3</p> <p>Total: 28</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: En dos de las tres notas y en la mayor parte de las que se encuentran en ediciones anteriores, cuando es determinada la fuente, es fuente idónea pertinente. Literatura: Una de las fuentes es la persona que adquiere un espacio privado en la sección “escena y artes” de este periódico. Social: La nota n° 1 y que además es internacional es la única que tiene fuente en esta categoría. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	<p>Anuncios: ---</p>
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. Madrid</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. Los Ángeles</p> <p>6. Milán</p> <p>7. México</p>	<p>1. Santa Ana</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 3</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 2</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p>

8. ---		Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 1	Anuncios: Sin Notas <u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (n°1) *Nacional Urbana: 1
9. ---			
10. ---			
11. ---		Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 5 *Sin Zona Geográfica: 11	Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas
12. ---			
13. ---			
14. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio privado: 3	Anuncios: 0 Notas
15. Santa Tecla			Total: 1 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 0
16. ---		<u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas	
17. ---		Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Nacional Urbana: 1 *Sin Zona Geográfica: 3	<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: Social: Espectáculos: --- Anuncios: ---
18. ---			
19. ---		Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Sin Zona Geográfica: 2	
20. ---			
21. Estados Unidos		Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 1	
22. ---			
23. Estados Unidos		Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Internacional: 5 *Sin Zona Geográfica: 11	
24. ---			
25. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio privado: 3	
26. ---		Total: 28 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 7 *Sin Zona Geográfica: 17 *Espacio privado: 3	
27. ---			
28. México		<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Tres de cuatro notas no tienen determinación de la zona geográfica.	

			<p>Literatura: Ambas notas no tienen determinada la zona geográfica. Social: En dos de tres notas se ubica la zona geográfica y ambas son internacionales. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. EFE Agencia Internacional	1. Producción Propia del medio	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Producción propia del medio: 4 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,21,23,24) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 13 *Sin procedencia de la información: 3</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio Privado: 3</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Producción propia del medio: 4 Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 3 Notas (n°1,20,28)</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: ---</p>
	2. ---			
	3. HIPERPOP			
	4. ---			
	5. EFE Agencia Internacional			
	6. TERRA			
	7. TERRA			
	8. HIPERPOP			
	9. Univisión			
	10. El Universal			
	11. El Universal			
	12. ---			
	13. TERRA			
	14. El Universal			
	15. Producción Propia del Medio			
	16. Producción Propia del Medio			
	17. Producción Propia del Medio			
	18. Producción Propia del Medio			
	19. EFE Agencia Internacional			

	20. AP Agencia Internacional				*Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 1	Anuncios:---
	21. AP Agencia Internacional					
	22. ---				Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24)	
	23. AP Agencia Internacional				*Agencia internacional: 13 *Sin procedencia de la información: 3	
	24. Reuters Agencia Internacional					
	25. ---				Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio Privado: 3	
	26. ---					
	27. ---				Total: 28 *Producción propia del medio: 4 *Agencia internacional: 16 *Sin procedencia de la información: 5 *Espacio privado: 3	
	28. ---					
					<u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: Todas las notas son producidas por El propio medio. Literatura: Una de las notas es de agencia internacional y la otra es un espacio privado que no tiene procedencia de la información. Social: Dos de las tres notas son de agencia internacional, la tercera nota no tiene procedencia de la información y las tres son internacionales. Espectáculos: Trece de 16 notas son de agencias internacionales. Anuncios:---	
					<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	1. 80	1. 95	1. 65	1. 62		
	2. 20	2. 96			Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 3	Artes: 1 Nota (n°1) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0
	3. 22	3. 96				
	4. 26	4. 96			Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 2	Literatura: Sin Notas
	5. 42	5. 96				Social: Sin Notas

	6. 25	6. 96				Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Espectáculos: Sin Notas
	7. 29.5	7. 96					Anuncios: Sin Notas
	8. 29.5	8. 96					<u>N° NOTAS</u>
	9. 39	9. 96				Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0	Religión: 0 Notas
	10. 39	10. 96					Artes: 1 Nota (n°1) *Espacio medio: 1
	11. 26.5	11. 97					Literatura: 0 Notas
	12. 26.5	12. 97					Social: 0 Notas
	13. 26.5	13. 97					Espectáculos: 0 Notas
	14. 26.5	14. 97					Anuncios: 0 Notas
	15. 75.5	15. 98				<u>N° NOTAS</u>	Total: 1
	16. 75.5	16. 98				Religión: 0 Notas	*Espacio breve: 0
	17. 34.5	17. 99				Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 3	*Espacio medio: 1
	18. 34.5	18. 99					*Espacio Grande: 0
	19. 27.5	19. 100				Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Espacio grande: 2	<u>OBSERVACIÓN</u>
	20. 18	20. 102					Religión: ---
	21. 18	21. 102				Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Artes: ---
	22. 59	22. 102					Literatura: ---
	23. 59	23. 102				Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 2	Social: ---
	24. 75	24. 102					Espectáculos: ---
	25. 75	25. 104				Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio grande: 3	Anuncios: ---
	26. 75	26. 106					
	27. 20	27. 107				Total: 28 *Espacio breve: 15 *Espacio medio: 4 *Espacio Grande: 9	
	28. 75	28. 107				<u>OBSERVACIÓN</u>	
						Religión: --- Artes: "Algunos" temas son los selectos a ocupar los espacios grandes.	

					Literatura: Espacios privados ocupan espacios grandes. Social: Hay un contraste de espacios entre los mismos temas (nº1,20) Espectáculos:--- Anuncios: Espacios privados ocupan espacios grandes.	
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Entrevista	1. Noticia	<u>CATEGORIA</u>		Religión: Sin Notas	<u>CATEGORIA</u>
	2. Otros: <u>Destacado</u>		Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) *Entrevista: 0 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 3 *Otros breve: 1 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 0	Religión: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1		
	3. Otros: <u>Destacado</u>		Literatura: 2 Notas (nº19,22) *Entrevista: 1 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 0 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 1	Literatura: Sin Notas		
	4. Otros: <u>Líneas</u>		Social: 3 Notas (nº1,20,28) *Entrevista: 1 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 1 *Otros breve: 1 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 0	Social: Sin Notas		
	5. Noticia		Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Entrevista: 0 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 4 *Otros breve: 8 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 0	Espectáculos: Sin Notas		
	6. Noticia			Anuncios: Sin Notas		
	7. Otros: <u>Breve</u>			<u>Nº NOTAS</u>		
	8. Otros: <u>Breve</u>			Religión: 0 Notas		
	9. Otros: <u>Breve</u>			Artes: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1		
	10. Otros: <u>Breve</u>			Literatura: 0 Notas		
	11. Otros: <u>Breve</u>			Social: 0 Notas		
	12. Otros: <u>Frase</u>			Espectáculos: 0 Notas		
	13. Otros: <u>Breve</u>			Anuncios: 0 Notas		
	14. Otros: <u>Breve</u>			Total: 1 *Noticia: 1		
	15. Noticia			<u>OBSERVACIÓN</u>		
	16. Noticia			Religión:---		
	17. Otros: <u>Breve</u>			Artes: ---		
	18. Noticia			Literatura: ---		
	19. Entrevista			Social: ---		
			Espectáculos: ---			
			Anuncios: ---			

	<p>20. Otros: <u>Breve</u></p> <p>21. Otros: <u>Breve</u></p> <p>22. Columna de Opinión</p> <p>23. Noticia</p> <p>24. Noticia</p> <p>25. ---</p> <p>26. ---</p> <p>27. ---</p> <p>28. Noticia</p>		<p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,16,17,18) *Noticia: 3 *Otros breve: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº19,22) *Entrevista: 1 *Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 3 Notas (nº1,20,28) *Entrevista: 1 *Noticia: 1 *Otros breve: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 4 *Otros breve: 8 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº25,26,27) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 28 *Entrevista: 2 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 8 *Otros breve: 10 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: Tres de cuatro notas son noticia. Literatura: Una de dos notas es una entrevista. Social: Una de tres notas es una entrevista. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	
--	---	--	--	--

SEGUIMIENTO DE TEMA			CATEGORIA	CATEGORIA
1. ---		1. ---	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
2. ---			Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 4	Artes: 1 Nota (n°1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
3. ---			Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2	Literatura: Sin Notas
4. ---			Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2	Social: Sin Notas
5. ---			Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2	Espectáculos: Sin Notas
6. ---			Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 15	Anuncios: Sin Notas
7. ---			Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio privado: 3	N° NOTAS Religión: 0 Notas
8. ---			Religión: 0 Notas	Artes: 1 Nota (n°1) *Sin seguimiento de tema: 1
9. ---			Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Sin seguimiento de tema: 4	Literatura: 0 Notas
10. ---			Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Sin seguimiento de tema: 2	Social: 0 Notas
11. ---			Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Sin seguimiento de tema: 2	Espectáculos: 0 Notas
12. ---			Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 15	Anuncios: 0 Notas
13. ---			Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio privado: 3	Total: 1 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
14. En la edición 2 y 23 de diciembre			Total: 28 *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 24 *Espacio privado: 3	OBSERVACIÓN
15. ---			Religión: 0 Notas	Religión: ---
16. ---			Artes: 4 Notas (n°15,16,17,18) *Sin seguimiento de tema: 4	Artes: ---
17. ---			Literatura: 2 Notas (n°19,22) *Sin seguimiento de tema: 2	Literatura: ---
18. ---			Social: 3 Notas (n°1,20,28) *Sin seguimiento de tema: 2	Social: ---
19. ---			Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,1,3,14,21,23,24) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 15	Espectáculos: ---
20. ---			Anuncios: 3 Espacios(n°25,26,27) *Espacio privado: 3	Anuncios: ---
21. ---			Total: 28 *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 24 *Espacio privado: 3	
22. ---			OBSERVACIÓN	

	23. --- 24. --- 25. --- 26. --- 27. --- 28. ---		Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: Solo una de 16 notas tiene seguimiento de tema. Anuncios: ---	
--	--	--	---	--

CUADRO N° 8

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Viernes 2 de diciembre de 2011	Viernes 2 de diciembre de 2011	Viernes 2 de diciembre de 2011	Viernes 2 de diciembre de 2011
TEMA	1. Club Glee, una dosis de talento juvenil	1. Cuerdas alemanas en el MUNA	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas

	<p>2. Kate Winslet da tips de maquillaje</p> <p>3. Demi tiene un amigo especial</p> <p>4. George Michael se recupera junto a sus seres queridos</p> <p>5. Conrad Murray podría ir a casa para Navidad</p> <p>6. Reg Travis se siente desolado sin Amy Winehouse</p> <p>7. Los 40.com</p> <p>Los 40 principales</p> <p>8. Quiosco</p> <p>Kristen Stewart y Robert Pattinson</p> <p>In Touch</p> <p>9. La Cifra</p> <p>50 a su edad, Rob Lowe no cree en cirujías</p> <p>10. Cumpleaños</p> <p>11. Ashton, rodeado de varias chicas</p> <p>12. La embarazada con más estilo</p> <p>13. Penélope es la madre más maravillosa del mundo</p> <p>14. La Frase</p> <p>Ali Lohan, por los errores y escándalos de su hermana: "simplemente digo no. Soy afortunada por haber aprendido de mi hermana, es la razón por la que Lindsay y yo estamos tan unidas"</p> <p>15. De bailongo con la fiesta Lora</p>		<p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Actividad Musical: 2 *Homenaje: 1 *Concierto: 1 *Subasta: 2 *Muestra: 2</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Reconocimiento: 1 *Letras: 1</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Cine: 2 *Radio: 1 *Trabajo Musical: 2 *Evento Social: 2 *Atracción turística: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Fama: 14</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº18,21,23) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33)</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35)</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34)</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº18,21,23)</p> <p>Total: 35</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p>	<p>Artes: 1 Nota (nº1) *Música: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	---

	<p>16. A prepararse para la tradicional alegre navidad de Radio Paz</p> <p>17. Festejaron 100 años del gran Jorge Negrete</p> <p>18. Cartelera TV</p> <p>19. Un concierto de Viento Metales</p> <p>20. Nicanor Parra gana Cervantes</p> <p>21. Cartelera Cable</p> <p>22. Premios Grammy ya tienen sus favoritos</p> <p>23. ---</p> <p>24. Cine Independiente figura en escaparate Estadounidense</p> <p>25. Charlie Sheen alboroto toda Cartagena</p> <p>26. Músicos latinos brillan</p> <p>27. Hombres G lanzan su disco acústico</p> <p>28. No logra vender obras de pintores de Estados Unidos</p> <p>29. Rítmica fiesta en el “Teatro de los Sueños”</p> <p>30. Venden el comic número uno de Superman</p> <p>31. Teletón-funter realizará muestra de habilidades sobre sillas de ruedas</p> <p>32. Breves de la escena</p>		<p>Artes: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Literatura: Solamente hay 2 notas en esta edición.</p> <p>Social: Al igual que en las otras ediciones se presentan notas en la sección.</p> <p>Espectáculos: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Anuncios: El tema del espacio n°23 no aparece, si aparece la cartelera de cine pero no el titular de la pagina.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>Tom Cruise dio pistoletazo de salida a misión imposible</p> <p>33. Breves de la escena</p> <p>Abren muestra sobre la cantante Mercedes Sosa</p> <p>34. Breves de la escena</p> <p>Parque tematico de Potter tendría nuevas Sedes</p> <p>35. La Rockola</p> <p>La adrenalina y energía del dubstep</p>			
SUBTEMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canto y baile 2. Fama 3. Fama 4. Fama 5. Fama 6. Fama 7. Música 8. Fama 9. Fama 10. Fama 11. Fama 12. Fama 13. Fama 14. Fama 15. Música 16. Música 	1. Música	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) Dos de las notas están relacionadas con actividades sobre canto y baile, la otra es sobre un festejo que se hace a un famoso artista mexicano, homenajeando 100 años de su trabajo, la siguiente Nota es sobre un concierto en el que se demostrará lo aprendido por un reconocido trompetista de origen estadounidense, dos notas más son sobre los resultados de ventas de trabajos de artistas (Obras de pintores y reconocido comic) en una subasta. Y las últimas 2 se cubren con una muestra; una de ellas es sobre las habilidades que exponen personas con capacidades especiales en una actividad y la otra sobre la presentación de objetos inéditos de una ya fallecida cantante.</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) Una de las notas se cubre con el reconocimiento que se le hace al trabajo de un célebre poeta o anti poeta, convirtiéndolo en ganador de un premio muy reconocido en la literatura y la segunda es sobre la</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) La nota se cubre con un concierto gratuito del Cuarteto Signum de Alemania,</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> (Respuestas Marcadas con X)</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p>

	<p>17. Música</p> <p>18. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p> <p>19. Música</p> <p>20. Literatura</p> <p>21. Programación Televisiva</p> <p>Cable</p> <p>22. Música</p> <p>23. Programación en Cines</p> <p>24. Cine</p> <p>25. Fama</p> <p>26. Música</p> <p>27. Música</p> <p>28. Música</p> <p>29. Arte</p> <p>30. Arte</p> <p>31. Exhibición habilidades y destrezas</p> <p>32. Fama</p> <p>33. Arte</p> <p>34. Fama</p> <p>35. Música</p>		<p>opinión de un determinado tema que la persona que ocupa el espacio en el rotativo desea publicar.</p> <p>Social: 8 Notas (n°15,16,22,24,26,27,32,34) Dos notas se han cubierto con la misma temática (Cine), la siguiente es sobre una actividad radial que una entidad religiosa prepara año con año, cuatro de las ocho notas se cubrieron con eventos ligados al ocio o al entretenimiento y la última es sobre la construcción de nuevas sedes en parque temático de reconocida película.</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) Todas las notas están relacionadas con la vida privada de los famosos o con la publicidad que se hacen los mismos.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) Publicaciones del cine y la televisión</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (n°1,17,19,28,29,30,31,33) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°20,35) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 8 Notas (n°15,16,22,24,26,27,32,34) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 14 Notas</p>	<p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Es un actividad en el que los asistentes podrán apreciar la música a través de las cuerdas alemanas completamente gratis en el Museo Nacional de Antropología David J. Guzmán (MUNA).</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	---

			<p>(n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 35</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Aunque hay varias temáticas son varios los temas que se repiten en algunas notas. Literatura: Una de las notas es un espacio privado Social: Aunque hay varias temáticas son varios los temas que se repiten en algunas notas. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p>	<p>1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (n°1,17,19,28,29,30,31,33) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Comunidad-productor profesional:</u> *Circuitos de producción-profesional regulados - comunitariamente. <u>Mercado-Agencia pública:</u> *Circuitos de administración-pública donde los agentes-producen para el mercado.</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Literatura: 2 Notas (n°20,35) <u>Mercado-Productores</u></p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p>

	<p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>16. Circuitos de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p>17. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>18. ---</p> <p>19. Circuitos de producción profesional regulados comunitariamente.</p> <p>20. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>21. ---</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. ---</p> <p>24. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>25. ---</p> <p>26. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado</p>		<p><u>profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 8 Notas (n°15,16,22,24,26,27,32,34) <u>Mercado-Productores</u> <u>profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Sin circuito cultural</p> <p><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (n°1,17,19,28,29,30,31,33) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado:2</p> <p>*Circuitos de producción-profesional regulados - comunitariamente: 1</p> <p>*Circuitos de administración-</p>	<p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	--	--	--	--

	<p>de mensajes).</p> <p>27. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>28. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>29. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>30. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>31. ---</p> <p>32. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>33. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>34. ---</p> <p>35. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p>		<p>pública donde los agentes- producen para el mercado: 2</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35)</p> <p>* Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34)</p> <p>* Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional organizados como servicio público: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes): 5</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>*Sin circuito cultural: 14</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)</p> <p>*Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 35</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: En las notas se encuentran diferentes clases de circuitos.</p> <p>Literatura: Una de las notas es un- espacio privado y tiene circuito- cultura (circuito de producción - profesional para el mercado).</p> <p>Social: En cinco de ocho notas se presenta el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Espectáculos: No tiene circuito cultural.</p> <p>Anuncios: Espacio privado</p>	
--	--	--	---	--

FUENTE			<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Fuente idónea pertinente: 7 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 2 *Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Fuente idónea pertinente: 6 *Fuente no idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 7</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Fuente idónea pertinente: 7 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 2 *Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 14 Notas</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: No presenta fuente.</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
	<p>1. Ken Baker (Director Organización Glasswing)</p> <p>2. Kate Winslet</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. Reg Traviss</p> <p>7. ---</p> <p>8. Revista In Touch</p> <p>9. Rob lowe</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. Pilar Bardem</p> <p>14. Ali Lohan (hermana de Lindsay Lohan)</p> <p>15. Jhosse Lora (cantante)</p> <p>16. Eunice Rojas (parte de Equipo de Radio Paz)</p> <p>17. Lorenzo (Nieta de Jorge Negrete), Diana Elisa Negrete (Nieta del Artista mexicano) y Yolanda Siani (miembro del comité ejecutivo)</p> <p>18. ---</p> <p>19. Benjamín Brown (Trompetista)</p> <p>20. Ministerio de Cultura</p>	<p>1. ---</p>		

	<p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. Diario El Universal</p> <p>26. Cadena Univisión</p> <p>27. David, Dani, Rafa y Javi (Hombres G)</p> <p>28. Casa Sotheby's</p> <p>29. Vivra Jazz Studio y Vivra Dance</p> <p>30. Comic Connect</p> <p>31. "Los organizadores"</p> <p>32. ---</p> <p>33. ---</p> <p>34. Wall Street Journal</p> <p>35. Denis Marquina</p>		<p>(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 6</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 1</p> <p>*Sin fuente: 7</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)</p> <p>*Sin fuente: 3</p> <p>Total: 35</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Siete de las ocho notas tienen fuente idónea pertinente, sin embargo en algunas de ellas solo se encuentra el nombre de la institución o empresa y no hay un nombre de una persona en particular</p> <p>Literatura: En una de las notas se presenta también el nombre de la institución pero no un nombre específico de una persona y en la otra nota la fuente es la persona que ocupa el espacio.</p> <p>Social: Dos de las ocho notas presentan fuente no idónea pertinente y tres no tienen fuente y en dos de las que presentan fuente idónea pertinente no se especifica el nombre de una persona en particular.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios:---</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. Viena, Austria</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 3</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 5</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 1</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p>

7. ---		*Sin Zona Geográfica: 1	Anuncios: Sin Notas
8. ---		Social: 8 Notas (n°15,16,22,24,26,27,32,34)	N° NOTAS
9. ---		*Nacional Urbana: 0	Religión: 0 Notas
10. ---		*Nacional Rural: 0	Artes: 1 Nota (n°1)
11. Iowa		*Internacional: 6	*Sin Zona Geográfica: 1
12. ---		*Sin Zona Geográfica: 2	Literatura: 0 Notas
13. ---		Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)	Social: 0 Notas
14. ---		*Nacional Urbana: 0	Espectáculos: 0 Notas
15. ---		*Nacional Rural: 0	Anuncios: 0 Notas
16. ---		*Internacional: 3	Total: 1
17. México		*Sin Zona Geográfica: 11	*Nacionales Urbana: 0
18. ---		Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)	*Nacional Rural: 0
19. ---		*Espacio privado: 3	*Internacional: 0
20. Madrid		N° NOTAS	*Sin Zona Geográfica: 1
21. ---		Religión: 0 Notas	OBSERVACIÓN
22. Los Ángeles		Artes: 8 Notas (n°1,17,19,28,29,30,31,33)	Religión: ---
23. ---		*Internacional: 3	Artes: En la nota no se determina la zona geográfica (n°1).
24. Estados Unidos		*Sin Zona Geográfica: 5	Literatura: ---
25. Bogotá, Colombia		Literatura: 2 Notas (n°20,35)	Social: ---
26. Miami		*Internacional: 1	Espectáculos: ---
27. Madrid		*Sin Zona Geográfica: 1	Anuncios:
28. Nueva York		Social: 8 Notas (n°15,16,22,24,26,27,32,34)	
29. ---		*Internacional: 6	
		*Sin Zona Geográfica: 2	
		Espectáculos: 14 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)	
		*Internacional: 3	
		*Sin Zona Geográfica: 11	
		Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)	
		*Espacio privado: 3	
		Total: 35	
		*Nacionales Urbana: 0	
		*Nacional Rural: 0	
		*Internacional: 13	
		*Sin Zona Geográfica: 19	

	<p>30. Londres</p> <p>31. ---</p> <p>32. Tokio</p> <p>33. ---</p> <p>34. Los Ángeles</p> <p>35. ---</p>		<p>*Espacio privado: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Tres de las ocho notas son internacionales y cinco no tienen procedencia de la información.</p> <p>Literatura: Una de las notas es internacional y la otra no tiene procedencia de la información y además es un espacio privado.</p> <p>Social: Seis de las ocho notas son internacionales y 2 de ellas no tienen procedencia de la información.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>1. Producción Propia del Medio</p> <p>2. TERRA</p> <p>3. Us Weekly</p> <p>4. Bang showbiz</p> <p>5. Bang showbiz</p> <p>6. Bang showbiz</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. In Touch</p> <p>10. ---</p> <p>11. Bang showbiz</p> <p>12. Bang showbiz</p> <p>13. Bang showbiz</p> <p>14. ---</p> <p>15. Producción Propia del Medio</p>	<p>1. Producción Propia del Medio</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33)</p> <p>*Producción propia del medio: 4</p> <p>*Agencia internacional: 4</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 1</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34)</p> <p>*Producción propia del medio: 2</p> <p>*Agencia internacional: 6</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 10</p> <p>*Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)</p> <p>*Espacio Privado: 3</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p>

<p>16. Producción Propia del Medio</p> <p>17. EFE Agencia Internacional</p> <p>18. ---</p> <p>19. Producción Propia del Medio</p> <p>20. AP Agencia Internacional</p> <p>21. ---</p> <p>22. AP Agencia Internacional</p> <p>23. ---</p> <p>24. EFE Agencia Internacional</p> <p>25. EFE Agencia Internacional</p> <p>26. AP Agencia Internacional</p> <p>27. EFE Agencia Internacional</p> <p>28. EFE Agencia Internacional</p> <p>29. Producción Propia del Medio</p> <p>30. AP Agencia Internacional</p> <p>31. Producción Propia del Medio</p> <p>32. Reuters Agencia Internacional</p> <p>33. EFE Agencia Internacional</p> <p>34. Reuters Agencia Internacional</p> <p>35. ---</p>			<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Producción propia del medio: 4 *Agencia internacional: 4</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 6</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 35 *Producción propia del medio: 6 *Agencia internacional: 21 *Sin procedencia de la información: 5 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: La mitad de las notas son producción propia del medio y la otra mitad son de agencia internacional.</p> <p>Literatura: Una de las notas es de agencia internacional, la otra es un espacio privado y no tiene procedencia de la información.</p> <p>Social: Seis de las notas son de agencia internacional y dos son producidas propiamente por el medio.</p>	<p>*Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
---	--	--	--	--

					Espectáculos: --- Anuncios: ---	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	CATEGORIA	CATEGORIA
	1. 81	1. 98	1. 77	1. 117	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 41	2. 100			Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 3	Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0
	3. 26	3. 100				
	4. 34	4. 100				Literatura: Sin Notas
	5. 33.5	5. 100			Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Social: Sin Notas
	6. 34	6. 100			Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 4	Espectáculos: Sin Notas
	7. 33.5	7. 100				Anuncios: Sin Notas
	8. 21.5	8. 100				Nº NOTAS Religión: 0 Notas
	9. 17.5	9. 100			Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Espacio breve: 13 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1	Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio medio: 1
	10. 28.5	10. 100				Literatura: 0 Notas
	11. 32	11. 101			Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Social: 0 Notas
	12. 32	12. 101				Espectáculos: 0 Notas
	13. 32	13. 101				Anuncios: 0 Notas
	14. 36	14. 101			Nº NOTAS	Total: 1 *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0
	15. 50	15. 102			Religión: 0 Notas	
	16. 26	16. 102			Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 3	OBSERVACIÓN
	17. 76	17. 103				Religión: ---
	18. 75	18. 104				Artes: Solamente se presenta una nota a la cual se le determina espacio medio.
	19. 23.5	19. 105			Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 1	Literatura: ---
	20. 30.5	20. 105				Social: ---
	21. 75.5	21. 106			Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2	Espectáculos: --- Anuncios:---

	22. 75.5	22. 107			<p>*Espacio grande: 4</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>*Espacio breve: 13</p> <p>*Espacio grande: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)</p> <p>*Espacio grande: 3</p> <p>Total: 35</p> <p>*Espacio breve: 17</p> <p>*Espacio medio: 6</p> <p>*Espacio Grande: 12</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Tres de las notas nacionales con temas “seleccionados o en los cuales se persiga algún interés” ocupan espacios grandes y medios.</p> <p>Literatura: Nota internacional ocupa espacio grande y espacio privado ocupa espacio medio.</p> <p>Social: “Algunos titulares” internacionales ocupan espacios más grandes que otros.</p> <p>Espectáculos: La mayoría de las notas son breves, sin embargo todas se ubican en una o en casi siempre dos páginas, y una de las notas ocupa un espacio grande fuera de la sección “Ricos y Famosos”.</p> <p>Anuncios: Ocupa espacios grandes.</p>	
	23. 54	23. 108				
	24. 19.5	24. 109				
	25. 55.5	25. 109				
	26. 19.5	26. 110				
	27. 75	27. 110				
	28. 75	28. 111				
	29. 34	29. 111				
	30. 13.5	30. 112				
	31. 75	31. 112				
	32. 13	32. 113				
	33. 13.5	33. 113				
	34. 13.5	34. 113				
	35. 62.5	35. 113				
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia		1. Noticia		<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
	2. Otros: <u>Destacado</u>				Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	3. Otros: <u>Breve</u>				Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33)	Artes: 1 Nota (nº1)
	4. Otros: <u>Breve</u>				*Entrevista: 0	*Noticia: 1
	5. Otros: <u>Breve</u>				*Otros destacado: 0	Literatura: Sin Notas
	6. Otros: <u>Breve</u>				*Otros líneas: 0	Social: Sin Notas
	7. Otros: <u>Líneas</u>				*Noticia: 8	Espectáculos: Sin Notas
					*Otros breve: 0	Anuncios: Sin Notas
					*Otros frase: 0	<u>Nº NOTAS</u>
					*Columna de opinión: 0	Religión: 0 Notas
					Literatura: 2 Notas (nº20,35)	

8.	Otros: <u>Destacado</u>		*Entrevista: 0 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 1 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 1	Artes: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1
9.	Otros: <u>Destacado</u>			Literatura: 0 Notas
10.	Otros: <u>Líneas</u>			Social: 0 Notas
11.	Otros: <u>Breve</u>			Espectáculos: 0 Notas
12.	Otros: <u>Breve</u>		Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Entrevista: 1 *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 6 *Otros breve: 1 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 0	Anuncios: 0 Notas
13.	Noticia			Total: 1 *Noticia: 1
14.	Otros: <u>Frase</u>			OBSERVACIÓN
15.	Noticia			Religión: ---
16.	Noticia			Artes: ---
17.	Noticia		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Entrevista: 0 *Otros destacado: 3 *Otros líneas: 2 *Noticia: 2 *Otros breve: 6 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 0	Literatura: ---
18.	---			Social: ---
19.	Noticia			Espectáculos: ---
20.	Noticia			Anuncios: ---
21.	---		Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Sin Género periodístico: 3	
22.	Noticia			
23.	---		Nº NOTAS Religión: 0 Notas	
24.	Noticia			
25.	Noticia		Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Noticia: 8	
26.	Noticia			
27.	Entrevista		Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Noticia: 1 *Columna de opinión: 1	
28.	Noticia			
29.	Noticia		Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Entrevista: 1 *Noticia: 6 *Otros breve: 1	
30.	Noticia		Espectáculos: 14 Notas	

	<p>31. Noticia</p> <p>32. Noticia</p> <p>33. Noticia</p> <p>34. Otros: Breve</p> <p>35. Columna de Opinión</p>		<p>(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25)</p> <p>*Otros destacado: 3</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Noticia: 2</p> <p>*Otros breve: 6</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (18,21,23)</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 35</p> <p>*Entrevista: 1</p> <p>*Otros destacado: 3</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Noticia: 17</p> <p>*Otros breve: 7</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: El género periodístico que se encuentra en las ocho notas es la noticia.</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. En la edición 23 de diciembre de 2011</p> <p>5. En la edición 15 de diciembre de 2011</p> <p>6. En la edición 3 de diciembre de 2011</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 7</p> <p>Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 8</p>	<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p>

7.	---		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Seguimiento de tema: 3 *Sin seguimiento de tema: 11	Artes: 1 Nota (nº1) *Sin seguimiento de tema: 1
8.	---			
9.	---			
10.	---		Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Espacio privado: 3	Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas
11.	---		<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> Religión: 0 Notas	Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas
12.	---		Artes: 8 Notas (nº1,17,19,28,29,30,31,33) *Seguimiento de tema: 1 *Sin seguimiento de tema: 7	Total: 1 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
13.	---			
14.	---			
15.	---		Literatura: 2 Notas (nº20,35) *Sin seguimiento de tema: 2	<p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> Religión:---
16.	---		Social: 8 Notas (nº15,16,22,24,26,27,32,34) *Sin seguimiento de tema: 8	Artes: No tiene seguimiento de tema. Literatura:--- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---
17.	---			
18.	----			
19.	---		Espectáculos: 14 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,25) *Seguimiento de tema: 3 *Sin seguimiento de tema: 11	
20.	---			
21.	---		Anuncios: 3 Espacios (18,21,23) *Espacio privado: 3	
22.	---		Total: 35 *Seguimiento de tema: 4 *Sin seguimiento de tema: 28 *Espacio privado: 3	
23.	---			
24.	---		<p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> Religión:---	
25.	---		Artes: Una de las notas internacionales tiene seguimiento de tema.	
26.	---		Literatura:---	
27.	---		Social: ---	
28.	En la edición 3 de diciembre de 2011		Espectáculos: Tres de las catorce notas de espectáculos tienen seguimiento de tema. Anuncios: ---	

29. ---			
30. ---			
31. ---			
32. ---			
33. ---			
34. ---			
35. ---			

CUADRO N° 9

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Sábado 3 de diciembre de 2011	Sábado 3 de diciembre de 2011	Sábado 3 de diciembre de 2011	Sábado 3 de diciembre de 2011
TEMA	1. Deténgase, Mire y Escúchelos” 2. Nació para Enseñar 3. Sonidos del Silencio 4. Quiosco Lady Gaga Elle 5. La Cifra 2 con catorce días de diferencia cantó 6. Selma se está quedando calva 7. Justin Timberlake mostró su habilidad con la flauta en un programa de Tv 8. El Museo de Cera de Madame Tussauds Shanghaí tiene a	1. “Tipología Nacional” en la biblioteca.	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 6 Notas (n°1,2,3,22,30,34) *Música: 3 *Exposición: 2 *Exhibición: 1 Literatura: 1 Nota (n°28) *Letras: 1 Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) * Arquitectura: 1 * Actividad Social: 1 * Show musical: 2 * Televisión: 1 * Cine: 1 Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Fama: 18 Anuncios: 3 Espacios(n°19,21,23) *Cartelera TV: 1	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1) *Exposición de Fotografía: 1 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (n°1) Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas

	<p>Robert Pattison</p> <p>9. Morgan Freeman y Sarah Cairns en los premios de la Academia Británica</p> <p>10. Robert Downey Jr. entregó el premio Charlie Chaplin a Ben Stiller</p> <p>11. Criticó a Madona por enamorarse de hombres jóvenes</p> <p>12. La guapa Alicia Keys deslumbró al vocalista de U2</p> <p>13. Scarlet está muy celosa de Blake</p> <p>14. Enojados con la chica que denunció al músico Kalimba</p> <p>15. La Frase “Tiene su encanto. Puedes estar con tus amigos y contigo misma. Tarde o temprano llegará alguien que te mueva el piso, así que aprovecha en lo que llega”</p> <p>16. Mitch Winehouse encuentra doloroso oír el álbum póstumo de su fallecida hija</p> <p>17. Paz Vega presentó calendario Lambertz 2012</p> <p>18. Billboard.Com Billboard Latin Song</p> <p>19. Cartelera TV</p> <p>20. Se Vende casa inspirada en</p>		<p>*Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28)</p> <p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33)</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23)</p> <p>Total: 34</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Hay varias notas en esta edición. Literatura: Una nota en toda la sección y es un espacio privado. Social: Hay un buen numero de notas. Espectáculos: Tiene un número importante de notas. Anuncios: ---</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	--

	<p>“UP”</p> <p>21. Cartelera Cable</p> <p>22. Subasta de Liz Taylor narra historia de su vida</p> <p>23. Cartelera Cine</p> <p>24. Estrellas encendieron árbol del Rockefeller Center</p> <p>25. Breves de la Escena Herederos de Bob Marley denuncian a Hermanastro</p> <p>26. Breves de la Escena Mike Leigh presidirá jurado del Festival de Berlín</p> <p>27. Breves de la Escena Don Omar retornó a la gran Manzana para un gran show</p> <p>28. Relatos Viajaremos hasta el fin</p> <p>29. Gloria Estefan y Ricky Martin se unen a “Glee”</p> <p>30. Salvadoreños ganan en Festival Ícaro</p> <p>31. El músico Aniceto Molina llegó cargado de puro movimiento</p> <p>32. Norah Jones apoya los avances de la NASA</p> <p>33. Scorsese cree que el futuro del cine es el 3D</p> <p>34. Una exhibición digna de</p>			
--	--	--	--	--

	aplausos y felicitaciones.			
SUBTEMA	1. Música 2. Música 3. Arte 4. Fama 5. Fama 6. Fama 7. Fama 8. Fama 9. Fama 10. Fama 11. Fama 12. Fama 13. Fama 14. Fama 15. Fama 16. Fama 17. Fama 18. Música 19. Programación Televisiva Nacional 20. Arquitectura 21. Programación Televisiva Cable	1. Exposición Fotográfica	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: 6 Notas (n°1,2,3,22,30,34) Tres de las notas se cubren con el mismo tema; la música, en ellas se exponen las diferentes técnicas que los maestros utilizan para enseñar a personas con capacidades especiales notas musicales. Dos de las notas se cubren con una exposición, en una se exponen objetos pertenecientes a una famosa artista y en la otra el trabajo de artistas salvadoreños y en la última nota se exhibe las destrezas y habilidades que muestran personas con capacidades especiales. Literatura: 1 Nota (n°28) La nota es un espacio privado en el que se muestra a la sociedad la opinión que una persona en particular tiene sobre un tema. Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) La primera nota es sobre la venta de una casa inspirada en una película de una empresa cinematográfica, la segunda es sobre las actividades que se realizan en remembranza de una festividad anual, las siguientes dos notas tienen que ver con el espectáculo musical que artistas presentan a un público, posteriormente la nota es sobre la aparición de artistas en algunos capítulos de una famosa serie de televisión y la última nota es sobre la opinión que un cineasta tiene sobre el futuro del cine. Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) Todas las notas se relacionan con el mismo tema, la vida privada de los	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1) La nota publicada hace referencia a una exposición fotográfica sobre los salvadoreños, a través de diferentes imágenes que muestran su identidad, sus rasgos físicos y sus valores. Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <p align="center"><u>N° NOTAS</u> (Respuestas Marcadas con X)</p> Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (n°1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas: Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 1 <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> Religión: --- Artes: --- Literatura:--- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios:---

	<p>22. Fama</p> <p>23. Programación en Cines</p> <p>24. Festividad</p> <p>25. Fama</p> <p>26. Fama</p> <p>27. Música</p> <p>28. Literatura</p> <p>29. Fama</p> <p>30. Cine</p> <p>31. Música</p> <p>32. Fama</p> <p>33. Cine</p> <p>34. Exhibición habilidades y - -destrezas</p>		<p>famosos.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) Publicaciones sobre el cine y la televisión.</p> <p><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 34</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Temáticas variadas en esta categoría, sin embargo algunas de ellas se cubren con el mismo tema. Literatura:--- Social: Temáticas variadas en esta categoría, sin embargo algunas de ellas se cubren con el mismo tema. Espectáculos: En todas las notas se publica lo relacionado a la vida privada de personajes famosos. Anuncios:---</p>	
<p>CIRCUITO CULTURAL</p>	<p>1. Circuitos públicos cuya producción es organizada</p>	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el</p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)</p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº1)</p>

	<p>comunitariamente. 2. Circuitos de producción profesional para el mercado. 3. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. --- 14. --- 15. --- 16. --- 17. --- 18. --- 19. --- 20. ---</p>	<p>mercado.</p>	<p><u>Comunidad-Agencia pública:</u> *Circuitos públicos cuya producción es organizada Comunitariamente.</p> <p><u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°28) <u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) *Sin circuito cultural</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p><u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Sin circuito cultural</p>	<p><u>Mercado-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	---	-----------------	--	--

	<p>21. ---</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. ---</p> <p>24. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>25. ---</p> <p>26. ---</p> <p>27. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>28. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>29. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>30. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>31. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>32. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el</p>		<p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Circuitos públicos cuya - - producción es organizada comunitariamente: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 3</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Sin circuito cultural: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados - administrativamente por el - Estado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 2</p> <p>*Circuitos de producción</p>	
--	--	--	--	--

	<p>Estado.</p> <p>33. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>34. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>		<p>profesional para el mercado: 2</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)</p> <p>*Sin circuito cultural: 17</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23)</p> <p>*Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 34</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:---</p> <p>Artes: Tres de las seis notas tienen - el circuito privado de producción - industrial organizado - administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Espacio privado tiene circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: Estos son los circuitos que se encuentran en más de una nota: Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes) y Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Espectáculos: La nota nº32 es la única que presenta un circuito cultural.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
<p>FUENTE</p>	<p>1. Diana Hernández (Maestra)</p> <p>2. Diana Hernández (Maestra)</p> <p>3. David Jiménez (Fundador del coro y guía del grupo)</p> <p>4. Lady Gaga (Cantante)</p> <p>5. “Una fuente”</p>	<p>1. Toni Mena (Fotógrafo exponente), Manuel Velasco (Subdirector de Bibliotecas y Plan Nacional de Lectura de La Secretaría de Cultura(SEC))</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 6</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p>

6.	Selma Blair (Actriz)		*Sin fuente: 0	Espectáculos: Sin Notas
7.	---		Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33)	Anuncios: Sin Notas
8.	---		*Fuente idónea pertinente: 4	<u>Nº NOTAS</u>
9.	---		*Fuente no idónea pertinente: 0	Religión: 0 Notas
10.	---		*Sin fuente: 2	Artes: : 1 Nota (nº1)
11.	Yuri (Cantante)		Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)	*Fuente idónea pertinente: 7
12.	Bono (Vocalista de U2)		*Fuente no idónea pertinente: 4	*Fuente idónea pertinente: 1
13.	“Una fuente”		*Sin fuente: 7	Literatura: 0 Notas
14.	Celia Lora		Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23)	Social: 0 Notas
15.	Dulce María		*Fuente idónea pertinente: 0	Espectáculos: 0 Notas
16.	Mitch Winehouse		*Fuente no idónea pertinente: 0	Anuncios: 0 Notas
17.	---		*Sin fuente: 3	Total: 1
18.	---		<u>Nº NOTAS</u>	<u>OBSERVACIÓN</u>
19.	---		Religión: 0 Notas	Religión:---
20.	Clinton y Liynette Hamblin		Artes: : 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)	Artes: la nota presenta fuente idónea pertinente.
21.	---		*Fuente idónea pertinente: 6	Literatura: ---
22.	Orianne Collins (Diseñadora de joyas)		Literatura: 1 Nota (nº28)	Social: ---
23.	---		*Fuente idónea pertinente: 1	Espectáculos: ---
24.	---		Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33)	Anuncios: ---
25.	---		*Fuente idónea pertinente: 4	
26.	“Los Organizadores”		*Sin fuente: 2	
27.	---		Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)	
			*Fuente idónea pertinente: 7	
			*Fuente no idónea pertinente: 4	
			*Sin fuente: 7	
			Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23)	
			*Sin fuente: 3	
			Total: 34	
			<u>OBSERVACIÓN</u>	
			Religión:---	
			Artes: La nota nº 30 es la única en la que no se especifica el nombre de una o varias personas, solo el nombre de la institución.	
			Literatura: La fuente es la persona	

	<p>28. Luis Salazar Retana</p> <p>29. Creadores de "Glee"</p> <p>30. Organizadores del Festival Ícaro de Cine y Video en Centroamérica</p> <p>31. Aniceto Molina (Cantante)</p> <p>32. ---</p> <p>33. Martin Scorsese (Cineasta)</p> <p>34. Alberto Morales (Director ejecutivo de Funter)</p>		<p>que ocupa el espacio privado.</p> <p>Social: La nota n° 29 es la única en la que no se especifica el nombre de una o varias personas, solo el nombre de la institución.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. El Salvador</p> <p>2. ---</p> <p>3. El Salvador</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. África</p> <p>13. ---</p> <p>14. México</p>	<p>1. ---</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (n°1,2,3,22,30,34) *Nacional Urbana: 3 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°28) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 5 *Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 6 *Sin Zona Geográfica: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (n°19,21,23)</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>N° NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p>

	<p>15. ---</p> <p>16. ---</p> <p>17. Berlín, Alemania</p> <p>18. ---</p> <p>19. ---</p> <p>20. Utah</p> <p>21. ---</p> <p>22. Nueva York</p> <p>23. ---</p> <p>24. Nueva York</p> <p>25. Miami</p> <p>26. Londres</p> <p>27. Nueva York</p> <p>28. ---</p> <p>29. Los Ángeles</p> <p>30. ---</p> <p>31. El Salvador</p> <p>32. Los Ángeles</p> <p>33. Los Ángeles</p> <p>34. Santa Tecla</p>		<p>*Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Nacional Urbana: 3 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28) *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Nacional Urbana: 1 *Internacional: 5</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Internacional: 6 *Sin Zona Geográfica: 12</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 34 *Nacionales Urbana: 4 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 12 *Sin Zona Geográfica: 15 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Una de las notas es internacional, en dos no se determina la zona geográfica y Tres de ellas son del área urbana. Literatura: Espacio privado sin zona geográfica. Social: Solamente una de las seis notas es internacional. Espectáculos:-- Anuncios:---</p>	<p>Total: 1 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: No presenta zona geográfica. Literatura: --- Social: --- Espectáculos:-- Anuncios:---</p>
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>1. Producción Propia del Medio</p> <p>2. Producción Propia del Medio</p>	<p>1. Producción Propia del medio</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Producción propia del medio: 5</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1</p>

3.	Producción Propia del Medio	*Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0	*Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0
4.	---		
5.	Los40.com	Literatura: 1 Nota (n°28) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 1	Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas
6.	People		
7.	---		
8.	---	Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 5 *Sin procedencia de la información: 0	Anuncios: Sin Notas <u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas
9.	---		
10.	---		
11.	Eluniversal.com.mx	Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 11 *Sin procedencia de la información: 7	Artes: 1 Nota (n°1) *Producción propia del medio: 1 Literatura: 0 Notas Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas
12.	Adnmundo		
13.	Celebslam		
14.	Eluniversal.com.mx	Anuncios: 3 Espacios(n°19,21,23) *Espacio Privado: 3	Anuncios: 0 Notas
15.	---		
16.	Reuters Agencia Internacional	<u>N° NOTAS</u> Religión: 0 Notas	Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0
17.	EFE Agencia Internacional	Artes: 6 Notas (n°1,2,3,22,30,34) *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 1	<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---
18.	---		
19.	---	Literatura: 1 Nota (n°28) *Sin procedencia de la información: 1	
20.	AP Agencia Internacional		
21.	---	Social: 6 Notas (n°20,24,27,29,31,33) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 5	
22.	AP Agencia Internacional		
23.	---	Espectáculos: 18 Notas (n°4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Agencia internacional: 11 *Sin procedencia de la información: 7	
24.	AP Agencia Internacional		
25.	EFE Agencia Internacional	Anuncios: 3 Espacios(n°19,21,23)	

	26. Reuters Agencia Internacional				*Espacio Privado: 3	
	27. EFE Agencia Internacional				Total: 34	
	28. ---				*Producción propia del medio: 6	
	29. EFE Agencia Internacional				*Agencia internacional: 17	
	30. Producción Propia del Medio				*Sin procedencia de la información: 8	
	31. Producción Propia del Medio				*Espacio privado: 3	
	32. EFE Agencia Internacional				<u>OBSERVACIÓN</u>	
	33. EFE Agencia Internacional				Religión: ---	
	34. Producción Propia del Medio				Artes: Solamente una de las notas es de agencia internacional.	
					Literatura: Espacio privado no tiene procedencia de la información.	
					Social: De seis notas solo una es producida propiamente por el medio.	
					Espectáculos: ---	
					Anuncios: ---	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
	1. 80-59	1. 106-107	1. 77	1. 87	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 15.5	2. 107			Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)	Artes: 1 Nota (nº1)
	3. 76	3. 108			*Espacio breve: 0	*Espacio breve: 0
	4. 20	4. 110			*Espacio medio: 2	*Espacio medio: 1
	5. 21.5	5. 110			*Espacio grande: 4	*Espacio grande: 0
	6. 42	6. 110			Literatura: 1 Nota (nº28)	Literatura: Sin Notas
	7. 25	7. 110			*Espacio breve: 0	Social: Sin Notas
	8. 25	8. 110			*Espacio medio: 0	Espectáculos: Sin Notas
	9. 25	9. 110			*Espacio grande: 1	Anuncios: Sin Notas
	10. 25	10. 110			Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33)	<u>Nº NOTAS</u>
	11. 29	11. 110			*Espacio breve: 3	Religión: 0 Notas
	12. 39	12. 110			*Espacio medio: 1	Artes: 1 Nota (nº1)
	13. 29	13. 110			*Espacio grande: 2	*Espacio medio: 1
				Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)	Literatura: 0 Notas	
				*Espacio breve: 17	Social: 0 Notas	
				*Espacio medio: 1	Espectáculos: 0 Notas	
				*Espacio grande: 0		
				Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23)		
				*Espacio breve: 0		
				*Espacio medio: 0		
				*Espacio grande: 3		

	14. 39	14. 110				
	15. 35	15. 111				
	16. 34	16. 111				
	17. 34	17. 111				
	18. 34	18. 111				
	19. 75	19. 112				
	20. 13	20. 113				
	21. 75.5	21. 114				
	22. 76.5	22. 115				
	23. 75.5	23. 116				
	24. 20	24. 116				
	25. 15.5	25. 118				
	26. 15.5	26. 118				
	27. 15.5	27. 118				
	28. 73.5	28. 118				
	29. 18	29. 119				
	30. 75	30. 120				
	31. 75	31. 121				
	32. 12.5	32. 122				
	33. 60.5	33. 122				
	34. 75	34. 123				
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia 2. Noticia		1. Noticia		<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 4</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº28) *Espacio grande: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Espacio breve: 3 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 2</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Espacio breve: 17 *Espacio medio: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Espacio grande: 3</p> <p>Total: 34 *Espacio breve: 20 *Espacio medio: 4 *Espacio Grande: 10</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Son varios “Los temas” que ocupan espacios grandes. Literatura: Espacio privado ocupa espacio grande. Social: --- Espectáculos: Todas las notas breves ocupan casi dos páginas. Anuncios:---</p>	<p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio Grande: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios:---</p>
					<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34)</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p>

3.	Noticia		*Noticia: 6 *Otros destacado: 0 *Otros breve: 0 *Otros líneas: 0 *Otros frase: 0 *Otros Relato: 0 *Columna de opinión: 0	*Noticia: 1
4.	Otros: <u>Destacado</u>			Literatura: Sin Notas
5.	Otros: <u>Destacado</u>			Social: Sin Notas
6.	Otros: <u>Destacado</u>			Espectáculos: Sin Notas
7.	Otros: <u>Breve</u>		Literatura: 1 Nota (nº28)	Anuncios: Sin Notas
8.	Otros: <u>Breve</u>		*Noticia: 0 *Otros destacado: 0 *Otros breve: 0 *Otros líneas: 0 *Otros frase: 0 *Otros relato: 0 *Columna de opinión: 1	<u>Nº NOTAS</u>
9.	Otros: <u>Breve</u>			Religión: 0 Notas
10.	Otros: <u>Breve</u>			Artes: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1
11.	Otros: <u>Breve</u>		Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33)	Literatura: 0 Notas
12.	Otros: <u>Breve</u>		*Noticia: 4 *Otros destacado: 0 *Otros breve: 1 *Otros líneas: 0 *Otros frase: 0 *Otros relato: 1 *Columna de opinión: 0	Social: 0 Notas
13.	Otros: <u>Breve</u>			Espectáculos: 0 Notas
14.	Otros: <u>Breve</u>			Anuncios: 0 Notas
15.	Otros: <u>Frase</u>		Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32)	Total: 1 *Noticia: 1
16.	Otros: <u>Breve</u>		*Noticia: 1 *Otros destacado: 3 *Otros breve: 12 *Otros líneas: 1 *Otros frase: 1 *Otros relato: 0 *Columna de opinión: 0	<u>OBSERVACIÓN</u>
17.	Otros: <u>Breve</u>			Religión:--- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---
18.	Otros: <u>Líneas</u>			
19.	---			
20.	Noticia		Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Sin Género periodístico: 3	
21.	---			
22.	Noticia		<u>Nº NOTAS</u>	
23.	---		Religión: 0 Notas	
24.	Noticia		Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Noticia: 6	
25.	Otros: <u>Breve</u>		Literatura: 1 Nota (nº28) *Columna de opinión: 1	

	<p>26. Otros: <u>Breve</u></p> <p>27. Otros: <u>Breve</u></p> <p>28. Columna de Opinión</p> <p>29. Noticia</p> <p>30. Noticia</p> <p>31. Otros: <u>Relato</u></p> <p>32. Noticia</p> <p>33. Noticia</p> <p>34. Noticia</p>		<p>Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Noticia: 4 *Otros breve: 1 *Otros relato: 1</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Noticia: 1 *Otros destacado: 3 *Otros breve: 12 *Otros líneas: 1 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 34 *Noticia: 11 *Otros destacado: 3 *Otros breve: 13 *Otros líneas: 1 *Otros frase: 1 *Otros relato: 1 *Columna de opinión: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: El género de las seis notas es noticia. Literatura: Espacio privado es columna de opinión. Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. En la edición 9 de diciembre de 2011</p> <p>2. ---</p> <p>3. En la edición 9 de diciembre de 2011</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p>	1. ---	<p><u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Seguimiento de tema: 3 *Sin seguimiento de tema: 3 Literatura: 1 Nota (nº28) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1 Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 6</p> <p>Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7,</p>	<p><u>CATEGORIA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p>

6. ---		8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 18	<u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas
7. ---			
8. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Espacio privado: 3	Artes: 1 Nota (nº1) *Sin seguimiento de tema: 1
9. ---			Literatura: 0 Notas
10. ---		<u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas	Social: 0 Notas
11. ---		Artes: 6 Notas (nº1,2,3,22,30,34) *Seguimiento de tema: 3 *Sin seguimiento de tema: 3	Espectáculos: 0 Notas
12. ---			Anuncios: 0 Notas
13. ---		Literatura: 1 Nota (nº28) *Sin seguimiento de tema: 1	Total: 1 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
14. ---		Social: 6 Notas (nº20,24,27,29,31,33) *Sin seguimiento de tema: 6	<u>OBSERVACIÓN</u>
15. ---		Espectáculos: 18 Notas (nº4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,25,26,32) *Sin seguimiento de tema: 18	Religión: Artes: Sin seguimiento de tema. Literatura: --- Social: --- Espectáculos: ---- Anuncios: ---
16. ---			
17. ---		Anuncios: 3 Espacios(nº19,21,23) *Espacio privado: 3	
18. ---			
19. ---		Total: 34 *Seguimiento de tema: 3 *Sin seguimiento de tema: 28 *Espacio privado: 3	
20. ---			
21. ---		<u>OBSERVACIÓN</u>	
22. En la edición 15 de diciembre de 2011		Religión: Artes: En tres “temas” de las seis notas hay seguimiento de tema. Literatura: Espacio privado Social: --- Espectáculos: ---- Anuncios: Espacio privado.	
23. ---			
24. ---			
25. ---			
26. ---			
27. ---			

	28. ---			
	29. ---			
	30. ---			
	31. ---			
	32. ---			
	33. ---			
	34. ---			

CUADRO N° 10

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Viernes 9 de diciembre de 2011	Viernes 9 de diciembre de 2011	Viernes 9 de diciembre de 2011	Viernes 9 de diciembre de 2011
TEMA	1. Salsa Boricua cortesía de Jerry Rivera 2. En Youtube: El video favorito de esta Navidad 3. Baldwin se queja de vuelo 4. Martin Sheen narró el nuevo libro del Dalai Lama 5. Los 40.com	1. Cierre clásico y aéreo en 2011	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 6 Notas (n°17,19,20,23,24,28) *Exposición: 2 *Concierto: 1 *Danza: 1 *Publicación: 1 *Presentación: 1 Literatura: 1 Nota (n°16) *Campaña del libro: 1	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°1) *Danza: 1 Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas

	<p>Los 40 Principales</p> <p>6. Condenarán al padre de la actriz Jodie Foster</p> <p>7. Jane Fonda fue honrada por su liderazgo artístico</p> <p>8. Quiosco Kourtney Kardashian In Touch</p> <p>9. La Cifra 20 Extras ticos en comercial de Pamela</p> <p>10. Cumpleaños</p> <p>11. Ashley se muda con su novio</p> <p>12. Bichir aboga por una reforma</p> <p>13. Kristen Stewart es la actriz más rentable del año</p> <p>14. La Frase Emma Watson: “Sean ustedes mismos y hagan lo posible por sentirse cómodos en su propia piel. Están bien así como están”</p> <p>15. Marinella Arrué le canta a la navidad</p> <p>16. Exitosa campaña del libro</p> <p>17. Babar celebra su aniversario</p> <p>18. Romeo Santos es el líder</p> <p>19. Que canten los niños que alcen la voz...</p> <p>20. “Clásico y aéreo” en el Teatro</p>		<p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) * Presentación: 2 * Publicación: 3 * Cine: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Fama: 16</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28)</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16)</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32)</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)</p> <p>Total: 32</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Hay un buen número de notas en la sección. Literatura: Solo se ha publicado una nota. Espectáculos: Tiene un número importante de notas. Social: También hay notas publicadas en esta sección. Anuncios: Espacio privado.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Espectáculos: --- Social: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	---

	<p>Nacional</p> <p>21. Adele es la máxima estrella de Itunes</p> <p>22. Cartelera TV</p> <p>23. Revista ARS en su edición N° 2</p> <p>24. Esculturas de Guillermo Perdomo en exposición en Washington</p> <p>25. Cartelera Cable</p> <p>26. Ricky ya tiene hogar en Nueva York</p> <p>27. Cartelera Cine</p> <p>28. Alemán prodigio de la música en Radio YSKL</p> <p>29. JLo hace capoeira en Montevideo</p> <p>30. “MythBusters” en líos por una bala de cañón</p> <p>31. Develan “Favoritas Iniciales” para ganar premio Oscar</p> <p>32. Sherlock Holmes 2: Amistad a prueba de líos.</p>			
SUBTEMA	<p>1. Música</p> <p>2. Fama</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Música</p>	<p>1. Danza-Ballet</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (n°17,19,20,23,24,28) De ocho notas; dos se han cubierto con una exposición; en una se publican los dibujos originales de una célebre historia literaria y en otra las esculturas de un artista, en la siguiente nota se abarca con un concierto de música instrumental, mientras que la danza es el tema de</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) La nota está referida a la publicación de la III Temporada de Danza que hace una Compañía Nacional.</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p>

	<p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Fama</p> <p>15. Música</p> <p>16. Literatura</p> <p>17. Literatura</p> <p>18. Música</p> <p>19. Música</p> <p>20. Danza-Ballet</p> <p>21. Música</p> <p>22. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p> <p>23. Literatura</p> <p>24. Arte</p> <p>25. Programación Televisiva Cable</p> <p>26. Fama</p> <p>27. Programación en Cines</p>		<p>la cuarta nota, la quinta es sobre la publicación de una revista la cual contiene materiales literarios de reconocidos escritores y por ultimo esta la presentación que un músico realiza en un medio radial.</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°16) La nota se cubre con una campaña de recolección de libros.</p> <p>Social: 6 Notas (n°1,15,18,21,31,32) Dos de las notas son sobre una presentación; en ambas se da cobertura al trabajo musical de artistas y al show musical que presentan, en tres se publican los resultados de la música más famosa según la opinión social y en la siguiente nota se dan los pormenores del la producción de una famosa película.</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) Todas las notas están relacionadas con la vida privada de personajes famosos.</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°22,25,27) Publicaciones del cine y la televisión.</p> <p style="text-align: center;"><u>N° NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (n°17,19,20,23,24,28) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°16) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 6 Notas (n°1,15,18,21,31,32) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p>	<p>Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>N° NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (n°1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	--	--

	<p>28. Música</p> <p>29. Fama</p> <p>30. Televisión</p> <p>31. Cine</p> <p>32. Cine</p>		<p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 32</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Aunque hay varias temáticas abordadas, algunas de ellas se abordan de la misma forma. Literatura: Es una temática abordada por que solo hay una nota. Social: Aunque hay varias temáticas, algunas de ellas se abordan de la misma forma. Espectáculos: Una temática. Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p>	<p>1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa Privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> *Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) <u>Administración-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional organizados como</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) <u>Administración-Empresa Privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: Sin Notas Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p>

	<p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>16. Circuitos de producción profesional organizados como servicio público.</p> <p>17. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>18. ---</p> <p>19. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>20. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>21. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>22. ---</p> <p>23. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el</p>		<p>servicio público.</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) <u>Mercado-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) * Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 3</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) * Circuitos de producción profesional organizados como servicio público: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) * Circuitos privados de producción industrial regulados por el</p>	<p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: ---</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
--	---	--	--	--

	<p>Estado.</p> <p>24. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>25. ---</p> <p>26. ---</p> <p>27. ---</p> <p>28. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>29. ---</p> <p>30. ---</p> <p>31. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>32. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p>		<p>mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 4</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p> <p>*Sin circuito cultural: 17</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)</p> <p>*Sin circuito cultural: 3</p> <p>Total: 32</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: En tres de seis notas se encuentra el circuito privado de producción industrial organizado administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: En cuatro de seis notas se encuentra el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Espectáculos: No hay circuito cultural.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
FUENTE	<p>1. ---</p> <p>2. Mariah Carey, Kelly Clevee (Teniente)</p> <p>3. Alec Baldwin</p> <p>4. Martin Sheen</p> <p>5. ---</p> <p>6. City News Service</p>	<p>1. Karol Marengo (Directora de la Compañía Nacional de Danza)</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 4</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin Fuente: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin fuente: 0</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin Fuente: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p>

<p>7. Revista Hollywood Reporter</p> <p>8. Revista In Touch</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. Demián Bichir</p> <p>13. Revista de Negocios Forbes</p> <p>14. Emma Watson</p> <p>15. Marinella Arrué (Cantante)</p> <p>16. Lic. Silvia Rodríguez Aguilar (Coordinadora del programa Educa Hoy)</p> <p>17. Dorothée Charles (Comisaria de la muestra)</p> <p>18. ---</p> <p>19. ---</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. Comunicado de la Secretaria de Cultura de la Presidencia</p> <p>24. Bettina de Perdomo (Esposa y *Promotora del artista)</p> <p>25. ---</p> <p>26. Edición digital del Periódico</p>			<p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 4</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Fuente idónea pertinente: 10 *Fuente no idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 5</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (nº22,25,27) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Fuente idónea pertinente: 4 *Sin Fuente: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15, 18,21,31,32) *Fuente idónea pertinente: 2 *Sin fuente: 4</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Fuente idónea pertinente: 10 *Fuente no idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 5</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Sin fuente: 3</p> <p>Total: 32</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: En una de las fuentes idóneas pertinentes no está el nombre de algún representante solo el de la institución gubernamental y dos de las seis notas no tienen fuente.</p>	<p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura:--- Social: --- Espectáculos:--- Anuncios: ---</p>
---	--	--	--	--

	<p>New York Post</p> <p>27. ---</p> <p>28. César Rivera (Conductor)</p> <p>29. ---</p> <p>30. Cadena Discovery</p> <p>31. ---</p> <p>32. Guy Ritchie (Director)</p>		<p>Literatura:---</p> <p>Social: Cuatro de las seis notas no tienen fuente.</p> <p>Espectáculos:---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. El Salvador</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. Beverly Hills</p> <p>8. ---</p> <p>9. Costa Rica</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. ---</p> <p>16. ---</p>	<p>1. San Salvador</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 2</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 4</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32)</p> <p>*Nacional Urbana: 1</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 2</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 3</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 5</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 11</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)</p> <p>*Espacio privado: 3</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Nacional Urbana: 1</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Nacional Urbana: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p>*Nacionales Urbana: 1</p>

17. Paris		Artes: 6 Notas (n°17,19,20,23,24,28) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 4	*Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 0
18. ---			
19. ---		Literatura: 1 Nota (n°16) *Sin Zona Geográfica: 1	<u>OBSERVACIÓN</u>
20. ---			Religión: ---
21. ---		Social: 6 Notas (n°1,15,18,21,31,32) *Nacional Urbana: 1 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 3	Artes: ---
22. ---			Literatura: ---
23. ---		Espectáculos: 16 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Internacional: 5 *Sin Zona Geográfica: 11	Social: ---
24. Washington			Espectáculos: ---
25. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°22,25,27) *Espacio privado: 3	Anuncios: ---
26. Nueva York			
27. ---		Total: 32 *Nacionales Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 9 *Sin Zona Geográfica: 19 *Espacio privado: 3	
28. ---			
29. Montevideo			
30. California		<u>OBSERVACIÓN</u>	
31. Los Ángeles		Religión: --- Artes: De seis notas cuatro sin zona geográfica y dos internacionales.	
32. Los Ángeles		Literatura: Nota sin zona geográfica. Social: Dos notas son internacionales, la otra es nacional y tres en notas no se determina la zona geográfica. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.	

DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN			<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 3 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 12 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Espacio Privado: 3</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Producción propia del medio: 5 *Agencia internacional: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 3 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos:--- Anuncios:---</p>
	1. Producción Propia del Medio 2. EFE Agencia Internacional 3. AP Agencia Internacional 4. Reuters Agencia Internacional 5. --- 6. AP Agencia Internacional 7. AP Agencia Internacional 8. --- 9. EFE Agencia Internacional 10. --- 11. In Touch 12. EFE Agencia Internacional 13. EFE Agencia Internacional 14. --- 15. Producción Propia del Medio 16. Producción Propia del Medio 17. EFE Agencia Internacional 18. EFE Agencia Internacional 19. Producción Propia del Medio 20. Producción Propia del Medio 21. EFE Agencia Internacioal 22. --- 23. Producción Propia del Medio	1. Producción Propia del Medio		

	24. Producción Propia del Medio 25. --- 26. EFE Agencia Internacional 27. --- 28. Producción Propia del Medio 29. EFE Agencia Internacional 30. Reuters Agencia Internacional 31. AP Agencia Internacional 32. ---				<p>*Agencia internacional: 12 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 32 *Producción propia del medio: 8 *Agencia internacional: 16 *Sin procedencia de la información: 5 *Espacio privado: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Cinco de seis notas son producidas propiamente por el medio. Literatura: Es producida por el medio. Social: Tres de seis notas son de agencia internacional. Espectáculos:--- Anuncios:---</p>	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	<u>CATEGORIA</u>	<u>CATEGORIA</u>
	1. 80	1. 112	1. 77	1. 136	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 41.5	2. 114			Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 4 *Espacio grande: 2	Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0
	3. 26	3. 114				
	4. 34	4. 114				
	5. 33.5	5. 114				
	6. 34	6. 114				
	7. 33.5	7. 114				
	8. 22	8. 114				
	9. 17.5	9. 114				
	10. 29	10. 114				
					Literatura: 1 Nota (nº16) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0	Literatura: Sin Notas
					Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 3	Social: Sin Notas
					Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Espacio breve: 13 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 0	Espectáculos: Sin Notas
						Anuncios: Sin Notas
						<u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas
						Artes: 1 Nota (nº1) *Espacio breve: 1
						Literatura: 0 Notas

	11. 32	11. 115			<p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Espacio medio: 4 *Espacio grande: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Espacio medio: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 3</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Espacio breve: 13 *Espacio medio: 3</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Espacio grande: 3</p> <p>Total: 32 *Espacio breve: 13 *Espacio medio: 11 *Espacio Grande: 8</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: “Algunos temas” ocupan espacios grandes. Literatura: Ocupa espacio medio. Social: “Algunos temas” ocupan espacios grandes, hasta más de una página. Espectáculos: Espacios breves ocupan más de una página y otros tres ocupan espacios medios fuera de la sección “Ricos y Famosos”. Anuncios: Espacios privados ocupan espacios grandes.</p>	<p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio Grande: 0</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: El tema ocupa un espacio breve en la publicación. Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
	12. 32	12. 115				
	13. 32	13. 115				
	14. 36.5	14. 115				
	15. 55	15. 116				
	16. 20.5	16. 116				
	17. 39	17. 118				
	18. 18	18. 119				
	19. 44	19. 120				
	20. 31	20. 120				
	21. 75	21. 121				
	22. 75	22. 122				
	23. 23	23. 123				
	24. 30.5	24. 123				
	25. 75	25. 124				
	26. 12.5	26. 125				
	27. 54	27. 126				
	28. 74.5	28. 127				
	29. 12.5	29. 128				
	30. 62	30. 128				
	31. 33	31. 129				
	32. 75-75	32. 130-131				

GÉNERO PERIODÍSTICO			<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 6 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 1 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 6 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 3 *Otros breve: 8 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27) *Sin Género periodístico: 3</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28) *Noticia: 6</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16) *Noticia: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32) *Noticia: 6</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1 *Noticia: 1</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
	1. Noticia	1. Noticia		
	2. Otros: <u>Breve</u>			
	3. Otros: <u>Breve</u>			
	4. Otros: <u>Breve</u>			
	5. Otros: <u>Líneas</u>			
	6. Otros: <u>Breve</u>			
	7. Otros: <u>Breve</u>			
	8. Otros: <u>Destacado</u>			
	9. Otros: <u>Destacado</u>			
	10. Otros: <u>Líneas</u>			
	11. Otros: <u>Breve</u>			
	12. Otros: <u>Breve</u>			
	13. Otros: <u>Breve</u>			
	14. Otros: <u>Frase</u>			
	15. Noticia			
	16. Noticia			
	17. Noticia			
	18. Noticia			
	19. Noticia			
	20. Noticia			
	21. Noticia			
	22. ---			
	23. Noticia			

	<p>24. Noticia</p> <p>25. ---</p> <p>26. Noticia</p> <p>27. ---</p> <p>28. Noticia</p> <p>29. Noticia</p> <p>30. Noticia</p> <p>31. Noticia</p> <p>32. Noticia</p>		<p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p> <p>*Otros destacado: 2</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Noticia: 3</p> <p>*Otros breve: 8</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 32</p> <p>*Otros destacado: 2</p> <p>*Otros líneas: 2</p> <p>*Noticia: 16</p> <p>*Otros breve: 8</p> <p>*Otros frase: 1</p> <p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:---</p> <p>Artes: Género en notas es noticia.</p> <p>Literatura: Género en nota es noticia.</p> <p>Social: Género en notas es noticia.</p> <p>Espectáculos:---</p> <p>Anuncios: Sin género periodístico.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. En la edición 12 de diciembre de 2011</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28)</p> <p>*Seguimiento de tema: 1</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 5</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº16)</p> <p>*Seguimiento de tema: 0</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32)</p> <p>*Seguimiento de tema: 1</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 5</p> <p>Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)</p> <p>*Seguimiento de tema: 1</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 15</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)</p> <p>*Espacio privado: 3</p>	<p><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Seguimiento de tema: 0</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: Sin Notas</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Literatura: 0 Notas</p>

10. ---			
11. ---			
12. ---			
13. ---			
14. ---			
15. ---			
16. ---			
17. ---			
18. En la edición 17 de diciembre de 2011			
19. En la edición 12 de diciembre de 2011			
20. ---			
21. ---			
22. ---			
23. ---			
24. ---			
25. ---			
26. ---			
27. ---			
28. ---			
29. ---			
30. ---			

Nº NOTAS

Religión: 0 Notas
Artes: 6 Notas (nº17,19,20,23,24,28)
 *Seguimiento de tema: **1**
 *Sin seguimiento de tema: **5**

Literatura: 1 Nota (nº16)
 *Sin seguimiento de tema: **1**

Social: 6 Notas (nº1,15,18,21,31,32)
 *Seguimiento de tema: **1**
 *Sin seguimiento de tema: **5**

Espectáculos: 16 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,26,29,30)
 *Seguimiento de tema: **1**
 *Sin seguimiento de tema: **15**

Anuncios: 3 Espacios(nº22,25,27)
 *Espacio privado: **3**

Total: 32
 *Seguimiento de tema: **3**
 *Sin seguimiento de tema: **26**
 *Espacio privado: **3**

OBSERVACIÓN

Religión:---
Artes: Son “algunos los temas” a los que se le da seguimiento.
Literatura: ---
Social: Una de las notas internacionales tiene seguimiento de tema.
Espectáculos: También hay seguimiento en una de las notas internacionales.
Anuncios: Espacio privado.

Social: 0 Notas
Espectáculos: 0 Notas

Anuncios: 0 Notas

Total: 1
 *Seguimiento de tema: **0**
 *Sin seguimiento de tema: **1**

OBSERVACIÓN

Religión:---
Artes: Nota sin seguimiento de tema.
Literatura: ---
Social: ---
Espectáculos: ---
Anuncios:

	31. ---			
	32. ---			

CUADRO N° 11

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Lunes 12 de diciembre de 2011	Lunes 12 de diciembre de 2011 (Sin Notas Culturales)	Lunes 12 de diciembre de 2011	Lunes 12 de diciembre de 2011 (Sin Notas Culturales)
TEMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esculturas del Niño Dios dan la bienvenida a la noche buena 2. Suenan 50 formas de decir navidad 3. Rapero a cargo de toda la música de los premios Oscar 4. Will Smith y su esposa siempre sí se divorciarán 5. Artistas unidos por una noble causa 6. Quiosco Hollywood Entertainment Weekly 7. La Cifra 5 años de prisión a papá de Jodie Foster 8. Navidad al estilo de reyes y príncipes 9. Cumpleaños 10. De tal palo tal astilla 11. La “Roja navidad” de Lady 		<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27) *Exposición: 1 *Show musical: 1 *Hallazgo: 1</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29) *Música: 3 *Taller: 1</p> <p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31) *Letras: 2 *Premiación: 1 *Publicación: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°2,18,22,24,26) *Publicación: 1 *Show Aéreo: 1 *Televisión: 1 *Cine: 2</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Fama: 11</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1 *Anuncio: 1</p> <p align="center"><u>N° NOTAS</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27)</p>	

	<p>Gaga</p> <p>12. Pattinson celoso de Taylor Lautner</p> <p>13. Fuera de la Academia pero no de Azteca</p> <p>14. Alabanzas y Reflexiones en la “Alegre Navidad”</p> <p>15. Un sublime concierto navideño</p> <p>16. Poema</p> <p>Cadena de Mensajes</p> <p>17. Entregan en Estocolmo los premios Nobel</p> <p>18. Ilopango, un show renovado</p> <p>19. Publican libro inédito de José Saramago</p> <p>20. Cartelera TV</p> <p>21. Cartelera Cable</p> <p>22. “Dallas” regresa a la televisión en el año 2012</p> <p>23. Cartelera Cine</p> <p>24. China va por un Oscar, con la ayuda de Christian Bale</p> <p>25. Silvia Sanz apoyara de lleno a la OSJ</p> <p>26. Nefasto fin de semana en la meca del cine</p> <p>27. Aseguran haber localizado restos de la Arca de Noé</p>		<p>Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29)</p> <p>Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31)</p> <p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26)</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13)</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30)</p> <p>Total: 31</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: Hay tres notas en esta edición.</p> <p>Artes: Cuatro notas en la edición.</p> <p>Literatura: Cuatro notas en la edición.</p> <p>Espectáculos: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Social: Cinco notas en la edición.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>28. Breves de la Escena</p> <p>Concierto navideño con el coro de radio UPA</p> <p>29. Breves de la Escena</p> <p>Realizan taller de fotografía para adolescentes</p> <p>30. Fanático gana su colección</p> <p>31. Palabra sobre Palabra</p> <p>Por favor regálales un libro</p>			
SUBTEMA	<p>1. Arte</p> <p>2. Música</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Música</p> <p>15. Música</p> <p>16. Literatura</p>		<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: 3 Notas (nº1,14,27) La primera nota se cubre con la exposición de imágenes provenientes de España, México e Italia, la segunda es sobre un show musical que presenta un equipo radial y la tercera es sobre el hallazgo de un importante objeto histórico religioso</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) Dos de las tres notas relacionadas con la música se cubren con un concierto teatral y uno navideño en la otra nota se muestra el trabajo y apoyo que una directora de música brinda a una orquesta sinfónica y la cuarta nota es sobre un taller de fotografía impartido a jóvenes interesados.</p> <p>Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) Dos espacios se relacionan con la literatura; uno es un poema y en el otro se publica la opinión que una persona tiene sobre un tema, la siguiente nota se cubre con la entrega de importantes premios y en la última nota se publica libro inédito de famoso escritor.</p> <p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) La primera nota es sobre la publicación de un álbum musical,</p>	

	<p>17. Literatura</p> <p>18. Show aéreo</p> <p>19. Cine</p> <p>20. Programación Televisiva</p> <p>Nacional</p> <p>21. Programación Televisiva Cable</p> <p>22. Televisión</p> <p>23. Programación en Cine</p> <p>24. Cine</p> <p>25. Música</p> <p>26. Cine</p> <p>27. Hallazgo</p> <p>28. Festejo</p> <p>29. Fotografía</p> <p>30. Sorteo</p> <p>31. Gramática</p>		<p>en la segunda nota se le da cobertura a un show aéreo, la siguiente es sobre el regreso de una antigua serie a la televisión y las últimas dos se relacionan con la misma temática el cine.</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) Todas las notas se relacionan con la misma temática.</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30) Tres espacios son de publicaciones del cine y la televisión y el cuarto espacio es sobre la publicación de los ganadores de un sorteo.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Social: 5 Notas (n°2,18,22,24,26) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30) *Espacio privado: 4</p> <p>Total: 31</p>	
--	---	--	--	--

			<p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: Varias temáticas abordadas. Artes: Aunque hay variedad de temáticas, algunas se repiten en las notas. Literatura: Aunque hay variedad de temáticas, algunas se repiten en las notas. Social: Aunque hay variedad de temáticas, algunas se repiten en las notas. Espectáculos: Todas las notas son sobre la misma temática. Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>2. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p>		<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27) <u>Administración-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p><u>Mercado-productor profesional:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29) <u>Mercado-Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p><u>Mercado-productor profesional:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p>	

	<p>13. ---</p> <p>14. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>15. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>16. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>17. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>18. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>19. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. ---</p> <p>24. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>25. Circuitos de producción</p>		<p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31) <u>Mercado-productor profesional:</u> * Circuitos de producción profesional para el mercado. <u>Administración-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>Social: 5 Notas (n°2,18,22,24,26) <u>Mercado-Empresa privada:</u> * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> * Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27) * Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>* Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p>	
--	--	--	--	--

	<p>profesional para el mercado. 26. ---</p> <p>27. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>28. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>29. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>30. ---</p> <p>31. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p>		<p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29)</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 2</p> <p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31)</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 2</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°2,18,22,24,26)</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 3</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>*Sin circuito cultural: 1</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13)</p> <p>*Sin circuito cultural: 11</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30)</p> <p>*Sin circuito cultural</p> <p>Total: 31</p>	
--	--	--	--	--

			<u>OBSERVACIÓN</u>	
			<p>Religión:--- Artes: En dos de las cuatro notas se encuentra el Circuito privado de producción industrial organizado administrativamente por el Estado. Literatura: En dos de las cuatro notas encontramos el Circuito de producción profesional para el mercado. Social: En tres de las cinco notas se encuentra el Circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). Espectáculos: Sin circuito cultural. Anuncios: Espacio privado.</p>	
FUENTE	<p>1. Leonardo Regalado (Técnico en Museografía del Museo Universitario de Antropología)</p> <p>2. ---</p> <p>3. “Productores de los Oscar”</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p>		<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 2</p> <p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1</p> <p>Social: 5 Notas (n°2,18,22,24,26) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 4</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 10</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 4</p>	

	<p>14. Monseñor Jesús Delgado (Director de Radio Paz)</p> <p>15. ---</p> <p>16. David Escobar Galindo</p> <p>17. ---</p> <p>18. Eduardo Poma (Presidente del comité organizador del show aéreo Ilopango)</p> <p>19. Miguel Gonçalves (Director de la película)</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. Silvia Sanz (Directora de Música Española)</p> <p>26. ---</p> <p>27. Daniel McGivern (Presidente de Shamrock-The Trinity Corporation)</p> <p>28. ---</p> <p>29. Centro Cultural de España</p> <p>30. ---</p> <p>31. William Alfaro</p>		<p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Fuente idónea pertinente: 3</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Fuente idónea pertinente: 2 *Sin Fuente: 2</p> <p>Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Fuente idónea pertinente: 3 *Sin fuente: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 4</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin fuente: 10</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Sin fuente: 4</p> <p>Total: 31</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Dos de las cuatro notas no tienen fuente y una de las que tiene fuente idónea pertinente, muestra solamente el nombre de la institución y no el de una persona que los represente.</p> <p>Literatura: Tres de las cuatro notas tienen fuente idónea pertinente; en dos de ellas las fuentes son las personas que ocupan los espacios privados y la cuarta nota no tiene fuente.</p> <p>Social: Cuatro de las cinco notas no tienen fuente.</p> <p>Espectáculos: ----</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	1. ---		<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Nacional Urbana: 0</p>	

2.	Estados Unidos		*Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2
3.	---		
4.	---		Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Nacional Urbana: 1 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 3
5.	México		
6.	---		
7.	---		Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 2
8.	Dinamarca, Bélgica, Noruega, Holanda, Suecia, España e Inglaterra		Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 1 *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 0
9.	---		
10.	---		
11.	Nueva York		Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 7
12.	---		
13.	México		
14.	---		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio privado: 4
15.	---		
16.	---		Nº NOTAS Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2
17.	Estocolmo		
18.	Ilopango		Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Nacional Urbana: 1 *Sin Zona Geográfica: 3
19.	Lisboa		
20.	---		Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Internacional: 2 *Sin Zona Geográfica: 2
21.	---		
22.	Dallas		Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Nacional Rural: 1 *Internacional: 4 Espectáculos: 11 Notas

	<p>23. ---</p> <p>24. China</p> <p>25. El Salvador</p> <p>26. Estados Unidos</p> <p>27. Turquía</p> <p>28. ---</p> <p>29. ---</p> <p>30. ---</p> <p>31. ---</p>		<p>(n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13)</p> <p>*Internacional: 4</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 7</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,23,30)</p> <p>*Espacio privado: 4</p> <p>Total: 31</p> <p>*Nacionales Urbana: 1</p> <p>*Nacional Rural: 1</p> <p>*Internacional: 11</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 14</p> <p>*Espacio privado: 4</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: Dos de las notas no tienen determinada la zona geográfica y la otra es internacional.</p> <p>Artes: Una de las notas es nacional y en las tres restantes no se determina la zona geográfica.</p> <p>Literatura: Dos notas son internacionales y en las otras dos no se especifica la zona geográfica.</p> <p>Social: Cuatro de cinco notas en las que si se especifica la zona geográfica son internacionales y la otra nota es nacional rural.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
<p>DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>1. Producción Propia del Medio</p> <p>2. EFE Agencia Internacional</p> <p>3. Univisión</p> <p>4. Hiperpop</p> <p>5. EFE Agencia Internacional</p> <p>6. ---</p> <p>7. TERRA</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p>		<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: 3 Notas (n°1,14,27)</p> <p>*Producción propia del medio: 2</p> <p>*Agencia internacional: 1</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Artes: 4 Notas (n°15,25,28,29)</p> <p>*Producción propia del medio: 2</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 2</p> <p>Literatura: 4 Notas (n°16,17,19,31)</p> <p>*Producción propia del medio: 1</p> <p>*Agencia internacional: 2</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p>	

	<p>10. Terra</p> <p>11. EFE Agencia Internacional</p> <p>12. Europa Press</p> <p>13. TERRA</p> <p>14. Producción Propia del Medio</p> <p>15. Producción Propia del Medio</p> <p>16. ---</p> <p>17. EFE Agencia Internacional</p> <p>18. Producción Propia del Medio</p> <p>19. EFE Agencia Internacional</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. AP Agencia Internacional</p> <p>23. ---</p> <p>24. Reuters Agencia Internacional</p> <p>25. ---</p> <p>26. Reuters Agencia Internacional</p> <p>27. EFE Agencia Internacional</p> <p>28. Producción Propia del Medio</p> <p>29. ---</p> <p>30. Producción Propia del Medio</p> <p>31. Producción Propia del Medio.</p>		<p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 4 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 8 *Sin procedencia de la información: 3</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio Privado: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Producción propia del medio: 2 *Sin procedencia de la información: 2</p> <p>Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 2 *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 4</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Agencia internacional: 8 *Sin procedencia de la información: 3</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio Privado: 4</p> <p>Total: 31</p>	
--	--	--	--	--

					<p>*Producción propia del medio: 6 *Agencia internacional: 15 *Sin procedencia de la información: 6 *Espacio privado: 4</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: Dos notas producidas por el medio y una de agencia internacional. Artes: Dos de las cuatro notas no tienen procedencia de la información y las otras dos fueron producidas por el medio. Literatura: Dos notas son internacionales, la otra es producida por el medio en un espacio privado y la que no tiene procedencia de la información es un espacio privado. Social: De cinco notas, cuatro son internacionales y una producida por el medio. Espectáculos:--- Anuncios:---</p>	
ESPACIO	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS	Nº PÁGINA	<u>CATEGORÍA</u>	
	1. 79.5-74	1. 106-107			Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 2	
	2. 74	2. 107				
	3. 39.5	3. 108				
	4. 39.5	4. 108			Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0	
	5. 39.5	5. 108				
	6. 23	6. 108			Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 1	
	7. 17.5	7. 108				
	8. 27	8. 108				
	9. 27.5	9. 109			Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 4	
	10. 27.5	10. 109				
	11. 27.5	11. 109			Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13)	

12. 27.5	12. 109				*Espacio breve: 13 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0
13. 13	13. 109				
14. 51.5	14. 110				Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3
15. 23.5	15. 110				
16. 28.5	16. 112				Nº NOTAS
17. 47	17. 112				Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 2
18. 76	18. 114				
19. 76-76	19. 116-117				Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2
20. 61.5	20. 118				
21. 75	21. 120				Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 1
22. 75	22. 121				
23. 75.5	23. 122				Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 4
24. 20	24. 122				
25. 75	25. 123				Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Espacio breve: 11
26. 75	26. 124				Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio breve: 1 *Espacio grande: 3
27. 34.5	27. 125				
28. 21	28. 127				Total: 31 *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 7 *Espacio Grande: 10
29. 21	29. 127				
30. 21	30. 127				
31. 56	31. 127				OBSERVACIÓN Religión: una de las notas ocupa más de una página y la otra más de media página. Artes: Los espacios que se les da a algunas notas son muy pequeños. Literatura: Espacios privados ocupan espacios medios Social: “Algunos temas” ocupan espacios grandes.

					Espectáculos: Las notas son breves pero todas ellas ocupan un espacio grande. Anuncios: ---
GÉNERO PERIODÍSTICO	1.	Noticia			<p style="text-align: center;">CATEGORIA</p> Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 3 *Otros breve: 0 *Otros género literario (poema): 0 *Columna de opinión: 0 Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 4 *Otros breve: 0 *Otros género literario (poema): 0 *Columna de opinión: 0 Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 2 *Otros breve: 0 *Otros género literario (poema): 1 *Columna de opinión: 1 Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 5 *Otros breve: 0 *Otros género literario (poema): 0 *Columna de opinión: 0 Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 1 *Otros breve: 6 *Otros género literario (poema): 0 *Columna de opinión: 0 Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Otros breve: 1
	2.	Noticia			
	3.	Otros: <u>Breve</u>			
	4.	Otros: <u>Breve</u>			
	5.	Noticia			
	6.	Otros: <u>Destacado</u>			
	7.	Otros: <u>Destacado</u>			
	8.	Otros: <u>Líneas</u>			
	9.	Otros: <u>Líneas</u>			
	10.	Otros: <u>Breve</u>			
	11.	Otros: <u>Breve</u>			
	12.	Otros: <u>Breve</u>			
	13.	Otros: <u>Breve</u>			
	14.	Noticia			
	15.	Noticia			
	16.	Otros: <u>Género Literario</u>			
	17.	<u>(Poema)</u>			
	18.	Noticia			
	19.	Noticia			
	20.	Noticia			
	21.	---			

	<p>22. ---</p> <p>23. Noticia</p> <p>24. ---</p> <p>25. Noticia</p> <p>26. Noticia</p> <p>27. Noticia</p> <p>28. Noticia</p> <p>29. Noticia</p> <p>30. Noticia</p> <p>31. Noticia</p> <p>32. Columna de Opinión</p>		<p>*Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Noticia: 3</p> <p>Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Noticia: 4</p> <p>Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Noticia: 2 *Otros género literario (poema): 1 *Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Noticia: 5</p> <p>Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 1 *Otros breve: 6</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Otros breve: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p>Total: 31 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 15 *Otros breve: 7 *Otros género literario (poema): 1 *Columna de opinión: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: El género periodístico de las tres notas es la noticia. Artes: El género periodístico de las cuatro notas es la noticia. Literatura: --- Social: El género periodístico de las cinco notas es la noticia. Espectáculos: --- Anuncios:---</p>	
--	---	--	--	--

SEGUIMIENTO DE TEMA	1. ---		<u>CATEGORIA</u>	
	2. ---		Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3	
	3. ---		Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 4	
	4. ---		Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 4	
	5. ---		Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 5	
	6. ---		Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 11	
	7. ---		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio privado: 4	
	8. ---		<u>Nº NOTAS</u>	
	9. ---		Religión: 3 Notas (nº1,14,27) *Sin seguimiento de tema: 3	
	10. ---		Artes: 4 Notas (nº15,25,28,29) *Sin seguimiento de tema: 4	
	11. ---		Literatura: 4 Notas (nº16,17,19,31) *Sin seguimiento de tema: 4	
	12. ---		Social: 5 Notas (nº2,18,22,24,26) *Sin seguimiento de tema: 5	
	13. ---		Espectáculos: 11 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13) *Sin seguimiento de tema: 11	
	14. ---		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,23,30) *Espacio privado: 4	
	15. ---		Total: 31 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 27 *Espacio privado: 4	
	16. ---			
	17. ---			
	18. ---			
	19. ---			
	20. ---			
	21. ---			
	22. ---			

	23. ---		<p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: Sin seguimiento de tema. Artes: Sin seguimiento de tema. Literatura: Sin seguimiento de tema. Social: Sin seguimiento de tema. Espectáculos: Sin seguimiento de tema. Anuncios: Espacio privado.</p>	
	24. ---			
	25. ---			
	26. ---			
	27. ---			
	28. ---			
	29. ---			
	30. ---			
	31. ---			

CUADRO N° 12

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Jueves 15 de diciembre de 2011	Jueves 15 de diciembre de 2011	Jueves 15 de diciembre de 2011	Jueves 15 de diciembre de 2011
TEMA	1. Un tributo a la música de ayer y hoy 2. David Escobar Galindo gana premio mundial	1. Baratta sigue al frente de la Bienal de Venecia 2. La música, elemento unificador 3. Premio Mistico y Mundial para	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (n°1,22,25) *Exposición: 2 *Publicación: 1</p>	<p align="center"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (n°1 y 2) *Exposición: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°3)</p>

	<p>3. Quiosco</p> <p>Jessica Alba INSTYLE</p> <p>4. La Cifra</p> <p>4.3 Millones de seguidores en Twitter</p> <p>5. Cumpleaños</p> <p>6. Tony Bennett subasta un retrato de Lady Gaga desnuda</p> <p>7. Sin dinero para financiar apelación</p> <p>8. Chelsea Clinton debuta como reportera en NBC</p> <p>9. Hospitalizan a ex de Britney Spears durante reality</p> <p>10. El conejito se muda hacia la ciudad de Los Ángeles</p> <p>11. Marc en el olvido</p> <p>12. La Frase</p> <p>Tom Cruise, al cumplir 50 años en 2012: “Voy a celebrar una fiesta en cada país, va a ser como ir diciendo: “¡Miren soy un hombre de 50 años! ¿Dónde está mi fiesta?”</p> <p>13. Trump ya no será el moderador</p> <p>14. Lindsay Lohan dio informe de avances sobre el cumplimiento de sus tareas</p> <p>15. Billboard.com</p> <p>Top 200 Billboard</p> <p>16. Mago de Oz buscará en 2012 su nuevo cantante</p>	Galindo	<p>Literatura: 1 Nota (nº2) *Reconocimiento: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Publicación: 1 *Show musical: 1 *Evento Social: 2</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Fama: 14</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1 *Anuncio: 1</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25)</p> <p>Literatura: 1 Notas (nº2)</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23)</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26)</p> <p>Total: 26</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Tres Notas en la sección. Literatura: Una nota en la sección Espectáculos: Tiene un número importante de notas. Social: La nota nº19 y nº23 tienen la misma información, lo diferente es el titular al cual se le agregan palabras. Anuncios: Tres espacios privados y un anuncio.</p>	<p>*Reconocimiento: 1</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3)</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 3</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: Una nota. Espectáculos: --- Social: --- Anuncios:</p>
--	---	---------	--	--

	<p>17. Kravitz, Maroon 5 y Springsteen: Rock in Rio</p> <p>18. Hija de Jackson debuta en el cine</p> <p>19. Demián Bichir también fue nominado a los premios SAG</p> <p>20. Cartelera TV</p> <p>21. Cartelera Cable</p> <p>22. Anillo de Elizabeth Taylor se subasta por 8.8 millones en NY</p> <p>23. Demián Bichir y Sofía Vergara nominados a premios SAG</p> <p>24. Ganadores de pases para Sivar Festival</p> <p>25. Calendario de 2012 difunde la cultura Salvadoreña</p> <p>26. Cartelera Cine.</p>			
SUBTEMA	<p>1. Música</p> <p>2. Literatura</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p>	<p>1. Arte</p> <p>2. Exposición</p> <p>3. Poesía</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) De tres notas, dos se han cubierto con una exposición; una sobre diferentes instrumentos musicales y en la otra una subasta de joyas de una famosa actriz, la tercera nota es sobre la publicación de un calendario con fotografías que difunden la cultura salvadoreña.</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2) La nota se cubre con el galardón que recibe un escritor como fruto de su trabajo.</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23)</p>	<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) Las dos notas hacen referencia a exposiciones, la primera a una exposición de arte “La Bienal de Venecia” en Roma, mientras que la segunda nota a la exposición de música con el objetivo de explorar la fusión de las raíces culturales indígenas, hispánicas y africanas.</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) La nota es una publicación del reconocimiento otorgado al trabajo de un reconocido escritor.</p>

	<p>10. Fama</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Fama</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Fama</p> <p>15. Música</p> <p>16. Fama</p> <p>17. Música</p> <p>18. Fama</p> <p>19. Cine</p> <p>20. Programación Televisiva Nacional</p> <p>21. Programación Televisiva Cable</p> <p>22. Fama</p> <p>23. Cine</p> <p>24. Sorteo</p> <p>25. Fotografía</p> <p>26. Programación en Cine</p>		<p>La primera nota se cubre con el anuncio que los integrantes de una banda musical hacen sobre decisiones futuras del grupo, la segunda es sobre un concierto musical que ofrecen varios artistas y las últimas dos son se cubren con el mismo tema; la premiación que se hace al trabajo de actores.</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) Todas las notas se relaciona con la misma temática; la vida privada de personajes famosos.</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) Publicaciones del cine y la televisión y anuncio de ganadores de sorteo.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Espacio privado: 4</p> <p>Total: 26</p>	<p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y2) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Una nota, una temática. Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	--

			<u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Varias temáticas, pero algunas notas se abordan de la misma forma. Literatura: Una nota, una temática. Social: Varias temáticas, pero algunas notas se abordan de la misma forma. Espectáculos: Todas las notas se relacionan con el mismo tema. Anuncios: Espacio privado y anuncio.	
CIRCUITO CULTURAL	1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. 2. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. ---	1. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. 2. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. 3. Circuitos de producción profesional para el mercado.	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 3 Notas (nº1,22,25) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. <u>Mercado-Agencia pública:</u> *Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado. <u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado. Literatura: 1 Nota (nº2) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Sin circuito cultural <u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). Espectáculos: 14 Notas	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 2 Notas (nº1 y 2) <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. <u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. Literatura: 1 Nota (nº3) <u>Mercado-Productores profesionales:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado. Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas <u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas Artes: 3 Notas (nº1 y 2) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 2 Literatura: 1 Nota (nº3)

	<p>13. ---</p> <p>14. ---</p> <p>15. ---</p> <p>16. ---</p> <p>17. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>18. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>19. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>23. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>24. ---</p> <p>25. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>26. ---</p>		<p>(n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Sin circuito cultural</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,24,26) *Sin circuito cultural.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (n°1,22,25) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 1</p> <p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°2) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Social: 4 Notas (n°16,17,19,23) *Sin circuito cultural: 1</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 3</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Sin circuito cultural: 13</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del</p>	<p>*Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Las dos notas presentan el mismo circuito cultural (n°1 y 2). Literatura: --- Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	---

			<p>mercado de mensajes): 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Sin circuito cultural</p> <p>Total: 26</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Social: En tres notas se encuentra el Circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). Espectáculos: La nota nº18 tiene el circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes). Anuncios: Espacio privado y anuncio no tienen circuito</p>	
FUENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Albert Recasens (Comisario de la Exposición) 2. David Escobar Galindo 3. Revista InsTyle 4. Twitter 5. --- 6. Tony Bennett 7. --- 8. --- 9. Representante de “Excess Baggage” 10. Empresa Playboy 11. La Prensa Rosa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. --- 2. Luis Cacho (Cónsul Ibérico Español en El Salvador) 3. David Escobar Galindo 	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Fuente idónea pertinente: 2 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 1 Notas (nº2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Fuente idónea pertinente: 9 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 5</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26)</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Fuente idónea pertinente: 1 *Sin Fuente: 1</p>

	<p>12. Tom Cruise</p> <p>13. Donald Trump</p> <p>14. ---</p> <p>15. ---</p> <p>16. Txus de Fellatio (Baterista)</p> <p>17. ---</p> <p>18. Paris (Hija de Michel Jackson)</p> <p>19. ---</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. Antonio Herrera</p> <p>(Fotoperiodista Salvadoreño)</p> <p>26. ---</p>		<p>*Fuente idónea pertinente: 0</p> <p>*Fuente no idónea pertinente: 0</p> <p>*Sin fuente: 4</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 2</p> <p>*Sin Fuente: 1</p> <p>Literatura: 1 Notas (nº2)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Sin fuente: 3</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 9</p> <p>*Sin fuente: 5</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26)</p> <p>*Sin fuente: 4</p> <p>Total: 26</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Una de tres notas no tiene fuente.</p> <p>Literatura:---</p> <p>Social: De cuatro notas, tres no tienen fuente.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Nota nº24 no tiene fuente.</p>	<p>Literatura: 1 Nota (nº3)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Una de dos notas no tiene fuente (nº1) .</p> <p>Literatura:---</p> <p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p>	<p>1. Venecia</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 1</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 1</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p>

6. ---		*Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1	*Internacional: 0 *Sin Zona Geográfica: 1
7. ---		Social: 4 Notas (n°16,17,19,23) *Nacional Urbana: 0	Social: Sin Notas
8. Estados Unidos		*Nacional Rural: 0 *Internacional: 2	Espectáculos: Sin Notas
9. ---		*Sin Zona Geográfica: 2	Anuncios: Sin Notas
10. Los Ángeles		Espectáculos: 14 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	Nº NOTAS
11. ---		*Nacional Urbana: 0 *Nacional Rural: 0	Religión: 0 Notas
12. ---		*Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 10	Artes: 2 Notas (n°1 y 2) *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 1
13. ---		Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,24,26) *Espacio privado: 4	Literatura: 1 Nota (n°3) *Sin Zona Geográfica: 1
14. Los Ángeles		Nº NOTAS	Social: 0 Notas
15. ---		Religión: 0 Notas	Espectáculos: 0 Notas
16. México		Artes: 3 Notas (n°1,22,25) *Internacional: 1	Anuncios: 0 Notas
17. Rio		*Sin Zona Geográfica: 2	Total: 3 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 1 *Sin Zona Geográfica: 2
18. Estados Unidos		Literatura: 1 Nota (n°2) *Sin Zona Geográfica: 1	
19. ---		Social: 4 Notas (n°16,17,19,23) *Internacional: 2	OBSERVACIÓN
20. ---		*Sin Zona Geográfica: 2	Religión: ---
21. ---		Espectáculos: 14 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	Artes: Una nota es internacional y la otra no tiene determinada la zona geográfica (n°1 y 2).
22. Nueva York		*Internacional: 4 *Sin Zona Geográfica: 10	Literatura: La nota no tiene determinada la zona geográfica (n°3).
23. ---		Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,24,26) *Espacio privado: 4	Social: ---
24. ---		Total: 26 *Nacionales Urbana: 0 *Nacional Rural: 0 *Internacional: 7 *Sin Zona Geográfica: 15 *Espacio privado: 4	Espectáculos: --- Anuncios: ---
25. ---		OBSERVACIÓN	
26. ---		Religión: ---	

			<p>Artes: Dos de tres notas no tienen zona geográfica y una es internacional.</p> <p>Literatura: La nota no tiene determinada la zona geográfica.</p> <p>Social: Dos notas internacionales y dos no tienen determinada la zona geográfica.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. Producción Propia del Medio	1. DPA Agencia Internacional	<p align="center">CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 4 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Espacio Privado: 4</p> <p align="center">Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1</p>	<p align="center">CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center">Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Producción propia del medio: 1</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 3</p>
	2. Producción Propia del Medio	2. Producción Propia del Medio		
	3. ---	3. Producción Propia del Medio		
	4. People			
	5. ---			
	6. Reuters Agencia Internacional			
	7. Reuters Agencia Internacional			
	8. EFE Agencia Internacional			
	9. TMZ			
	10. ADN Mundo			
	11. Chicago Sun Times			
	12. ---			
	13. EFE Agencia Internacional			
	14. AP Agencia Internacional			
	15. ---			
	16. EFE Agencia Internacional			
	17. EFE Agencia Internacional			
	18. Reuters Agencia Internacional			

	19. AP Agencia Internacional				Literatura: 1 Nota (n°2) *Producción propia del medio: 1 Social: 4 Notas (n°16,17,19,23) *Agencia internacional: 4 Espectáculos: 14 Notas (n°3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Agencia internacional: 10 *Sin procedencia de la información: 4 Anuncios: 4 Espacios(n°20,21,24,26) *Espacio Privado: 4 Total: 26 *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 15 *Sin procedencia de la información: 4 *Espacio privado: 4 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: Dos notas fueron producidas por el medio y una de agencia internacional. Literatura: La nota es producida por el medio. Social: Las cuatro notas son de Agencia internacional. Espectáculos:--- Anuncios:---	*Producción propia del medio: 2 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0 <u>OBSERVACIÓN</u> Religión:--- Artes: Una nota fue producida por el medio y una de agencia internacional (n°1 y 2). Literatura: La nota es producida por el medio (n°3). Social: --- Espectáculos:--- Anuncios:---
	20. ---					
	21. ---					
	22. AP Agencia Internacional					
	23. AP Agencia Internacional					
	24. ---					
	25. Producción Propia del medio					
	26. ---					
ESPACIO	PICAS	N° PÁGINA	PICAS	N° PÁGINA	CATEGORIA	CATEGORIA
	1. 80-74.5	1. 86-87	1. 17.5	1. 104	Religión: Sin Notas	Religión: Sin Notas
	2. 75.5	2. 88	2. 75	2. 104	Artes: 3 Notas (n°1,22,25) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Artes: 2 Notas (n°1 y 2) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0
	3. 24.5	3. 90	3. 75	3. 105	Literatura: 1 Nota (n°2) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1	Literatura: 1 Nota (n°3) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1
	4. 17.5	4. 90			Social: 4 Notas (n°16,17,19,23) *Espacio breve: 2	Social: Sin Notas
	5. 25	5. 90				
	6. 41.5	6. 90				
	7. 25	7. 90				

8.	34	8.	90		*Espacio medio: 2 *Espacio grande: 0	Espectáculos: Sin Notas
9.	34	9.	90			Anuncios: Sin Notas
10.	32.5	10.	90		Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	<u>Nº NOTAS</u>
11.	32.5	11.	90		*Espacio breve: 13 *Espacio medio: 1 *Espacio grande: 0	Religión: 0 Notas
12.	34	12.	91			Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Espacio breve: 2
13.	33	13.	91		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26)	Literatura: 1 Nota (nº3) *Espacio grande: 1
14.	33	14.	91		*Espacio breve: 1 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Social: 0 Notas
15.	33	15.	91			Espectáculos: 0 Notas
16.	75.5	16.	93		<u>Nº NOTAS</u>	Anuncios: 0 Notas
17.	9	17.	93		Religión: 0 Notas	Total: 3 *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 0 *Espacio Grande: 1
18.	75.5	18.	93		Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Espacio grande: 3	
19.	12	19.	93		Literatura: 1 Nota (nº2) *Espacio grande: 1	<u>OBSERVACIÓN</u>
20.	75	20.	94		Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 2	Religión: --
21.	75	21.	96			Artes: ---
22.	24	22.	97		Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	Literatura: La nota ocupa un espacio grande (nº3).
23.	30	23.	97		*Espacio breve: 13 *Espacio medio: 1	Social: ---
24.	12.5	24.	98		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26)	Espectáculos: ---
25.	75	25.	98		*Espacio breve: 1 *Espacio grande: 3	Anuncios:---
26.	54	26.	99		Total: 26 *Espacio breve: 16 *Espacio medio: 3 *Espacio Grande: 7	
					<u>OBSERVACIÓN</u>	
					Religión: --	
					Artes: La nota nº1 ocupa más de una página.	
					Literatura: La nota ocupa un espacio grande.	
					Social: La nota nº 19 y la nº23 tienen la misma información; una	

					<p>ocupa un espacio breve y la otra un espacio medio.</p> <p>Espectáculos: Trece notas son breves pero todas se ubican en un espacio grande.</p> <p>Anuncios:---</p>	
GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p> <p>3. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>4. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>5. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>6. Noticia</p> <p>7. Otros: <u>Breve</u></p> <p>8. Otros: <u>Breve</u></p> <p>9. Otros: <u>Breve</u></p> <p>10. Otros: <u>Breve</u></p> <p>11. Otros: <u>Breve</u></p> <p>12. Otros: <u>Frase</u></p> <p>13. Otros: <u>Breve</u></p> <p>14. Otros: <u>Breve</u></p> <p>15. Otros: <u>Líneas</u></p> <p>16. Noticia</p> <p>17. Noticia</p> <p>18. Noticia</p> <p>19. Noticia</p> <p>20. ---</p>	<p>1. Noticia</p> <p>2. Noticia</p> <p>3. Noticia</p>		<p>CATEGORIA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 3 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 1 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 4 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 2 *Otros breve: 7 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Sin Género periodístico: 3 *Otros destacado: 1</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Noticia: 3</p>	<p>CATEGORIA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Noticia: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Noticia: 1</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p>Nº NOTAS</p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Noticia: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Noticia: 1</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 3 *Noticia: 3</p> <p>OBSERVACIÓN</p> <p>Religión:--- Artes: Las notas tienen como género periodístico, “la noticia” (nº1 y 2). Literatura: La nota tiene como género periodístico, “la noticia” (nº3). Social: ---</p>	

	<p>21. ---</p> <p>22. Noticia</p> <p>23. Noticia</p> <p>24. Otros: <u>Destacado</u></p> <p>25. Noticia</p> <p>26. ---</p>		<p>Literatura: 1 Nota (nº2) *Noticia: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Noticia: 4</p> <p>Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 2 *Otros breve: 7 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Sin Género periodístico: 3 *Otros destacado: 1</p> <p>Total: 26 *Otros destacado: 3 *Otros líneas: 2 *Noticia: 10 *Otros breve: 7 *Otros frase: 1 *Sin Género periodístico: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: Todas las notas tienen como género periodístico a la noticia. Literatura: La nota tiene como género periodístico a la noticia. Social: Todas las notas tienen como género periodístico a la noticia. Espectáculos: Varios géneros. Anuncios: ---</p>	<p>Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p>	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº2) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Seguimiento de tema: 0</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº3) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Social: Sin Notas</p>

7. ---		*Sin seguimiento de tema: 4	Espectáculos: Sin Notas
8. ---		Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	Anuncios: Sin Notas
9. ---		*Seguimiento de tema: 1	<u>Nº NOTAS</u>
10. ---		*Sin seguimiento de tema: 13	Religión: 0 Notas
11. En la edición 17 de diciembre de 2011		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Espacio privado: 4	Artes: 2 Notas (nº1 y 2) *Sin seguimiento de tema: 2
12. ---		<u>Nº NOTAS</u>	Literatura: 1 Nota (nº3) *Sin seguimiento de tema: 1
13. ---		Religión: 0 Notas	Social: 0 Notas
14. ---		Artes: 3 Notas (nº1,22,25) *Sin seguimiento de tema: 3	Espectáculos: 0 Notas
15. ---		Literatura: 1 Nota (nº2) *Sin seguimiento de tema: 1	Anuncios: 0 Notas
16. ---		Social: 4 Notas (nº16,17,19,23) *Sin seguimiento de tema: 4	Total: 3 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3
17. ---		Espectáculos: 14 Notas (nº3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,18)	<u>OBSERVACIÓN</u>
18. ---		*Seguimiento de tema: 1	Religión:---
19. ---		*Sin seguimiento de tema: 13	Artes: Sin seguimiento de tema (nº1 y 2).
20. ---		Anuncios: 4 Espacios(nº20,21,24,26) *Espacio privado: 4	Literatura: Sin seguimiento de tema (nº3).
21. ---		Total: 26	Social: ---
22. ---		*Seguimiento de tema: 1	Espectáculos: ---
23. ---		*Sin seguimiento de tema: 21	Anuncios: ---
24. ---		*Espacio privado: 4	
25. ---		<u>OBSERVACIÓN</u>	
26. ---		Religión:---	
		Artes: Sin seguimiento de tema.	
		Literatura: Sin seguimiento de tema.	
		Social: Sin seguimiento de tema.	
		Espectáculos: Hay seguimiento de tema en la nota nº11 de la sección "Ricos y Famosos".	
		Anuncios: sin seguimiento de tema.	

--	--	--	--	--

CUADRO N° 13

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Sábado 17 de diciembre de 2011	Sábado 17 de diciembre de 2011 (Sin Notas Culturales)	Sábado 17 de diciembre de 2011	Sábado 17 de diciembre de 2011 (Sin Notas Culturales)
TEMA	1. Romeo Santos: “La Bachata sigue siendo el punto fuerte” 2. Quiosco Robert Downey JR Men´s Fitness		<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32) *Exposición: 2 *Ilustrador: 1 *Orientación: 1 Literatura: 1 Nota (n°29)	

	<p>3. La Cifra</p> <p>27 mil dólares debe Courtney Love</p> <p>4. Cumpleaños</p> <p>5. Jennifer López venderá todo lo que le regaló Marc Anthony</p> <p>6. Policía china agrade al actor Christian Bale</p> <p>7. Katy Perry es elegida la mejor artista del año</p> <p>8. “McGyver” no supo qué hacer con su carro arruinado</p> <p>9. Integrante de Reik se pasa de copas y canta en concierto</p> <p>10. Disco a la venta</p> <p>11. La Frase</p> <p>“gracias por el cumplido pero estas bebés son todas mías. Me gustaría que se dieran cuenta que no tienen que ser falsas para lucir hermosas”</p> <p>12. Billboard.com</p> <p>Top 200 Billboard</p> <p>13. Le proponen matrimonio a Britney Spears en una romántica noche</p> <p>14. Israel se prepara para el año del arte 2012</p> <p>15. Exponen pergaminos de los Diez Mandamientos</p> <p>16. Falleció el poeta José Cuadra</p>		<p>*Letras: 1</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p>*Publicación: 7</p> <p>*Exposición: 1</p> <p>*Show de Caballos: 3</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)</p> <p>*Fama: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27)</p> <p>*Cartelera TV: 1</p> <p>*Cartelera Cable: 1</p> <p>*Cartelera Cine: 1</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32)</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29)</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27)</p> <p>Total: 32</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Cuatro notas en la sección “Escena y Artes”.</p> <p>Literatura: Una nota en la sección.</p> <p>Espectáculos: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Social: Tiene un número importante de notas.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
--	---	--	---	--

	<p>Vega</p> <p>17. Benjamín Lacombe: “lo difícil es convertir en clásico a Alan Poe”</p> <p>18. Breves de Escena</p> <p>La agrupación Bellas Indomables regresa con sus curvas y cumbias</p> <p>19. Breves de Escena</p> <p>Grupo Tex Bronco lanza nuevo sencillo grupero</p> <p>20. Breves de Escena</p> <p>Sonora Vicentina se prepara para el año 2012</p> <p>21. Breves de Escena</p> <p>Sigue celebrando sus 39 años de carrera artística</p> <p>22. Alux Nahual se entregará esta noche en CIFCO</p> <p>23. Cartelera TV</p> <p>24. Se salva la casa de Snoopy</p> <p>25. Cartelera Cable</p> <p>26. “The Girl with the Dragon Tattoo”, la mejor película de 2011, según MTV</p> <p>27. Cartelera Cine</p> <p>28. Drama “PaNegre” se encamina a la Oscar</p> <p>29. Relatos: Confidencias</p> <p>30. Breves de Cultura</p> <p>Show de Caballos con el ritmo de la música flamenca</p>			
--	---	--	--	--

	<p>31. Breves de Cultura</p> <p>Mupi atendió a varios estudiantes en 2011</p> <p>32. Breves de Cultura</p> <p>Presentan exposición de Bonsai</p>			
SUBTEMA	<p>1. Música</p> <p>2. Fama</p> <p>3. Fama</p> <p>4. Fama</p> <p>5. Fama</p> <p>6. Fama</p> <p>7. Fama</p> <p>8. Fama</p> <p>9. Fama</p> <p>10. Música</p> <p>11. Fama</p> <p>12. Música</p> <p>13. Fama</p> <p>14. Arte</p> <p>15. Religión</p> <p>16. Fama</p> <p>17. Arte</p> <p>18. Música</p> <p>19. Música</p>		<p>CATEGORÍA</p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) Dos notas se cubren con una exposición; una es sobre los diferentes museos en Israel que presentan exposiciones para mostrar su cultura y la otra es una exposición de bonsái en el país, la siguiente nota es sobre la ilustración que un artista realiza en famosos géneros literarios.</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) La nota es sobre la opinión que una persona en particular tiene sobre un tema.</p> <p>Social: 11Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) Cinco notas se cubrieron con la publicación que diferentes artistas hacen sobre su trabajo musical y dos sobre la publicación que reconocidas empresas hacen a películas difundidas en el cine, la sexta nota es sobre la exposición de un hallazgo cristiano y las últimas dos notas son sobre el show musical que presentan los artistas que involucrados y la última nota es sobre un show de caballos al ritmo de música flamenca.</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) Todas las notas se relacionan con el mismo tema; la vida privada de personajes famosos.</p>	

	<p>20. Música</p> <p>21. Música</p> <p>22. Música</p> <p>23. Programación Televisiva</p> <p>24. Nacional</p> <p>25. Arte</p> <p>26. Programación Televisiva Cable</p> <p>27. Cine</p> <p>28. Programación en Cines</p> <p>29. Cine</p> <p>30. Literatura</p> <p>31. Música y Entretenimiento</p> <p>32. Arte</p> <p>33. Ecología</p>		<p>Anuncios: 3 Espacios (nº23,25,27) Publicaciones del cine y la televisión.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27) *Espacio privado: 3</p> <p>Total: 32</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Hay variedad de temáticas en la categoría, sin embargo en algunas notas se repite la forma en la que se cubren. Literatura: Una nota, una temática. Social: Hay variedad de temáticas en la categoría, sin embargo en algunas notas se repite la forma en la que se cubren. Espectáculos: ---- Anuncios:---</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado)</p>		<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32)</p>	

	<p>de mensajes).</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. ---</p> <p>14. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>15. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>16. ---</p> <p>17. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>18. Circuitos privados de</p>		<p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> *Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29)</p> <p><u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p><u>Administración-Empresa privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p><u>Mercado-Agencia pública:</u> *Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p><u>Comunidad-Agencia Pública:</u> *Circuitos públicos cuya-producción es organizada - comunitariamente.</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27) *Sin circuito cultural</p> <p style="text-align: center;"><u>N° NOTAS</u></p>	
--	---	--	--	--

	<p>producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes). 19. Circuitos privados de</p> <p>producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes). 20. Circuitos privados de</p> <p>producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes). 21. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>22. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p> <p>23. ---</p> <p>24. Circuitos públicos cuya producción es organizada comunitariamente. 25. ---</p> <p>26. Circuitos privados de</p> <p>producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes). 27. ---</p> <p>28. Circuitos privados de</p> <p>producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes). 29. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>30. Circuitos de administración pública donde los agentes</p>		<p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 2</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29) *Circuitos de producción profesional para el mercado: 1</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes): 6</p> <p>*Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>*Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado: 3</p> <p>*Circuitos públicos cuya producción es organizada - comunitariamente: 1</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Sin circuito cultural: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios (n°23,25,27) *Sin circuito cultural</p> <p>Total: 32</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: En dos notas se encuentra el circuito privado de producción</p>	
--	---	--	---	--

	<p>producen para el mercado.</p> <p>31. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>32. Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado.</p>		<p>industrial organizado administrativamente por el Estado y en las otras dos, el circuito de administración pública donde los agente producen para el mercado.</p> <p>Literatura: ---</p> <p>Social: En seis de las once notas, encontramos el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado(o el fenómeno del mercado de mensajes)</p> <p>Espectáculos: Sin circuito Cultural.</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
FUENTE	<p>1. Romeo Santos (Cantante)</p> <p>2. Revista Men´s Fitness</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. Periódico Daily Mail</p> <p>6. ---</p> <p>7. MTV</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p> <p>11. Miley Cyrus</p> <p>12. ---</p> <p>13. Britney Spears</p> <p>14. ---</p> <p>15. Museo Discovery</p> <p>16. Julia Cuadra(Hija del fallecido)</p>		<p><u>CATEGORÌA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 3</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Fuente idónea pertinente: 5 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 6</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Fuente idónea pertinente: 6 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 7</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 3</p> <p><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32)</p>	

	<p>poeta, José Cuadra Vega)</p> <p>17. Benjamín Lacombe (Ilustrador Francés)</p> <p>18. Integrantes del grupo “Bellas Indomables”</p> <p>19. ---</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. ---</p> <p>26. Josh Horowitz (MTV)</p> <p>27. ---</p> <p>28. Isona Pasola (Productora del filme)</p> <p>29. Luis Salazar Retana</p> <p>30. ---</p> <p>31. ---</p> <p>32. ---</p>		<p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>*Sin Fuente: 3</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 1</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 5</p> <p>*Sin fuente: 6</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 6</p> <p>*Sin fuente: 7</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27)</p> <p>*Sin fuente: 3</p> <p>Total: 32</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Tres de cuatro notas no tienen fuente.</p> <p>Literatura: La fuente es la persona que ocupa el espacio.</p> <p>Social: Seis de once notas no tienen fuente y cinco tienen fuente idónea pertinente, sin embargo en dos notas no está el nombre de una persona en particular solo el de la empresa o institución.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. Madrid</p> <p>2. ---</p> <p>3. Nueva York</p> <p>4. ---</p>		<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 2</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 2</p>	

5.	---		
6.	China		
7.	---		
8.	---		
9.	---		
10.	---		
11.	---		
12.	---		
13.	Las Vegas		
14.	Israel		
15.	Nueva York		
16.	Nicaragua		
17.	Madrid		
18.	---		
19.	---		
20.	---		
21.	Sonsonate		
22.	El Salvador		
23.	---		
24.	Costa Mesa, Condado de Orange		
25.	---		
26.	Nueva York		

Literatura: 1 Nota (n°29)

*Nacional Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **0**

*Sin Zona Geográfica: **1**

Social: 11 Notas

(n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)

*Nacional Urbana: **1**

*Nacional Rural: **2**

*Internacional: **5**

*Sin Zona Geográfica: **3**

Espectáculos: 13 Notas

(n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)

*Nacional Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **4**

*Sin Zona Geográfica: **9**

Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27)

*Espacio privado: **3**

Nº NOTAS

Religión: 0 Notas

Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32)

*Internacional: **2**

*Sin Zona Geográfica: **2**

Literatura: 1 Nota (n°29)

*Sin Zona Geográfica: **1**

Social: 11 Notas

(n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)

*Nacional Urbana: **1**

*Nacional Rural: **2**

*Internacional: **5**

*Sin Zona Geográfica: **3**

Espectáculos: 13 Notas

(n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)

*Internacional: **4**

*Sin Zona Geográfica: **9**

Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27)

*Espacio privado: **3**

Total: 32

*Nacionales Urbana: **1**

	<p>27. ---</p> <p>28. Nueva York</p> <p>29. ---</p> <p>30. Apaneca</p> <p>31. ---</p> <p>32. ---</p>		<p>*Nacional Rural: 2</p> <p>*Internacional: 11</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 15</p> <p>*Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: Dos notas son internacionales y en dos no se determina la zona geográfica.</p> <p>Literatura: Espacio privado no se determina la zona geográfica.</p> <p>Social: Es la primera edición en la que hay notas en cada una de las clasificaciones de esta categoría, también es la primera en tener dos notas en la clasificación; nacional-rural.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>1. EFE Agencia Internacional</p> <p>2. ---</p> <p>3. Terra</p> <p>4. ---</p> <p>5. Reuters Agencia Internacional</p> <p>6. EFE Agencia Internacional</p> <p>7. EFE Agencia Internacional</p> <p>8. Terra</p> <p>9. El Universal</p> <p>10. Terra</p> <p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. AP Agencia Internacional</p>		<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32)</p> <p>*Producción propia del medio: 3</p> <p>*Agencia internacional: 1</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 0</p> <p>*Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p>*Producción propia del medio: 6</p> <p>*Agencia internacional: 5</p> <p>*Sin procedencia de la información: 0</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 9</p> <p>*Sin procedencia de la información: 4</p>	

	14. Producción Propia del Medio			<p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27) *Espacio Privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) *Producción propia del medio: 3 *Agencia internacional: 1</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) *Sin procedencia de la información: 1</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Producción propia del medio: 6 *Agencia internacional: 5</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Agencia internacional: 9 *Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27) *Espacio Privado: 3</p> <p>Total: 32 *Producción propia del medio: 9 *Agencia internacional: 15 *Sin procedencia de la información: 5 *Espacio privado: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: Tres notas producidas por el medio y la cuarta es de agencia internacional. Literatura: Espacio privado no tiene procedencia de la información. Social: Cinco de once notas son de agencia internacional y seis son producidas por el medio. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>		
	15. EFE Agencia Internacional					
	16. EFE Agencia Internacional					
	17. EFE Agencia Internacional					
	18. Producción Propia del Medio					
	19. Producción Propia del Medio					
	20. Producción Propia del Medio					
	21. Producción Propia del Medio					
	22. Producción Propia del Medio					
	23. ---					
	24. AP Agencia Internacional					
	25. ---					
	26. The Hollywood Reporter					
	27. ---					
	28. AP Agencia Internacional					
	29. ---					
	30. Producción Propia del Medio					
	31. Producción Propia del Medio					
	32. Producción Propia del Medio					
	PICAS	Nº PÁGINA	PICAS		Nº PÁGINA	<u>CATEGORÍA</u>

ESPACIO	1.	20.5	1.	114	<p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 1</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Espacio breve: 6 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 2</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Espacio breve: 13 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 0</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(nº23,25,27) *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (nº14,17,31,32) *Espacio breve: 2 *Espacio grande: 2</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº29) *Espacio grande: 1</p> <p>Social: 11 Notas (nº1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Espacio breve: 6 *Espacio medio: 3 *Espacio grande: 2</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)</p>
	2.	21	2.	116	
	3.	17.5	3.	116	
	4.	29	4.	116	
	5.	41.5	5.	116	
	6.	25.5	6.	116	
	7.	34	7.	116	
	8.	32.5	8.	116	
	9.	34	9.	116	
	10.	32.5	10.	116	
	11.	34	11.	117	
	12.	32.5	12.	117	
	13.	32.5	13.	117	
	14.	75	14.	118	
	15.	54	15.	120	
	16.	18	16.	122	
	17.	75	17.	122	
	18.	15.5	18.	124	
	19.	15.5	19.	124	
	20.	15.5	20.	124	
	21.	15.5	21.	124	
	22.	62	22.	124	
	23.	61.5	23.	126	

	24. 13.5	24. 126			<p>*Espacio breve: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27)</p> <p>*Espacio grande: 3</p> <p>Total: 32</p> <p>*Espacio breve: 21</p> <p>*Espacio medio: 3</p> <p>*Espacio Grande: 8</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:---</p> <p>Artes: Notas n°14 y n°17 ocupan espacios grandes y las notas n°31 y ocupan espacios breves.</p> <p>Literatura: Espacio privado ocupa espacio grande.</p> <p>Social: “Algunos” temas ocupan espacios grandes o medios.</p> <p>Espectáculos: Todos las notas son breves pero juntas ocupan más de una página.</p> <p>Anuncios: Espacios privados ocupan espacios grandes.</p>	
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia				<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32)</p> <p>*Otros destacado: 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Noticia: 4</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>*Columna de opinión: 0</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29)</p> <p>*Otros destacado: 0</p> <p>*Otros líneas: 0</p> <p>*Noticia: 0</p> <p>*Otros breve: 0</p> <p>*Otros frase: 0</p> <p>*Columna de opinión: 1</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30)</p> <p>*Otros destacado: 0</p>	
	25. 75	25. 128				
	26. 75	26. 129				
	27. 75.5	27. 130				
	28. 20	28. 130				
	29. 75.5	29. 131				
	30. 21	30. 131				
	31. 21	31. 131				
	32. 21	32. 131				
	2. Otros: <u>Destacado</u>					
	3. Otros: <u>Destacado</u>					
	4. Otros: <u>Líneas</u>					
	5. Noticia					
	6. Otros: <u>Breve</u>					
	7. Otros: <u>Breve</u>					
	8. Otros: <u>Breve</u>					
	9. Otros: <u>Breve</u>					
	10. Otros: <u>Breve</u>					

11. Otros: <u>Frase</u>		*Otros líneas: 0 *Noticia: 11
12. Otros: <u>Líneas</u>		*Otros breve: 0 *Otros frase: 0
13. Otros: <u>Breve</u>		*Columna de opinión: 0 Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)
14. Noticia		*Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2
15. Noticia		*Noticia: 2 *Otros breve: 6
16. Noticia		*Otros frase: 1 *Columna de opinión: 0
17. Noticia		Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27) *Sin Género periodístico: 3
18. Noticia		<u>Nº NOTAS</u>
19. Noticia		Religión: 0 Notas
20. Noticia		Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32) *Noticia: 4
21. Noticia		Literatura: 1 Nota (n°29) *Columna de opinión: 1
22. Noticia		Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Noticia: 11
23. ---		Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16)
24. Noticia		*Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2
25. ---		*Noticia: 2 *Otros breve: 6
26. Noticia		*Otros frase: 1
27. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27) *Sin Género periodístico: 3
28. Noticia		Total: 32 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 2 *Noticia: 17 *Otros breve: 6 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 1 *Sin Género periodístico: 3
29. Columna de Opinión		
30. Noticia		
31. Noticia		
32. Noticia		

			<p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: El género periodístico de las cuatro notas es la noticia. Literatura: Espacio privado es una columna de opinión. Social: El género periodístico de las notas es la noticia. Espectáculos: --- Anuncios: Sin género periodístico.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	1. --- 2. --- 3. --- 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. --- 9. --- 10. --- 11. --- 12. --- 13. --- 14. --- 15. --- 16. --- 17. ---		<p align="center"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 4</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 11</p> <p>Espectáculos: 13 Notas (n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 13</p> <p>Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27) *Espacio privado: 3</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 4 Notas (n°14,17,31,32) *Sin seguimiento de tema: 4</p> <p>Literatura: 1 Nota (n°29) *Sin seguimiento de tema: 1</p> <p>Social: 11 Notas (n°1,15,18,19,20,21,22,24,26,28,30) *Sin seguimiento de tema: 11</p> <p>Espectáculos: 13 Notas</p>	

18. ---		(n°2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,16) *Sin seguimiento de tema: 13	
19. ---			
20. ---		Anuncios: 3 Espacios(n°23,25,27) *Espacio privado: 3	
21. ---		Total: 32 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 29 *Espacio privado: 3	
22. ---			
23. ---		<u>OBSERVACIÓN</u>	
24. ---		Religión: ---	
25. ---		Artes: Sin seguimiento de tema.	
26. ---		Literatura: Sin seguimiento de tema.	
27. ---		Social: Sin seguimiento de tema.	
28. ---		Espectáculos: Sin seguimiento de tema.	
29. ---		Anuncios: Espacio privado.	
30. ---			
31. ---			
32. ---			

CUADRO N° 14

APARTADOS	EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA	COMPARACIÓN DE RESULTADOS	
			EL DIARIO DE HOY	LA PRENSA GRÁFICA
FECHA DE EDICIÓN	Viernes 23 de diciembre de 2011	Viernes 23 de diciembre de 2011	Viernes 23 de diciembre de 2011	Viernes 23 de diciembre de 2011
TEMA	1. Angelina Jolie hace labor humanitaria detrás de camaras 2. Quiosco Kate Moss Vogue	1. Editorial Sueca demandará a la DPI	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (n°30) *Exposición: 1 Literatura: 3 Notas (n°13,14,26) *Letras: 3	<u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: 1 Nota (n°1) *Demanda: 1

	<p>3. La Cifra</p> <p>4 días de espera por su equipaje</p> <p>4. Kid Rock lleva regalos a los necesitados</p> <p>5. Bieber navideño</p> <p>6. Igual a Ricky Martin</p> <p>7. Músico George Michael salió del hospital de Viena</p> <p>8. Muere Robert Easton, actor de Hollywood</p> <p>9. Vomitó en pleno show en Portugal</p> <p>10. Celebridades nacionales en los premios de la barbacoa</p> <p>11. La Frase</p> <p>Padre Alberto, sobre el segundo embarazo de su esposa: “consideramos que es un regalo del niño Jesús que nos está llegando otro hijo en esta época tan especial”</p> <p>12. La ex de Arnold Schwarzenegger, Maria Shriver, esta resentida con los latinos</p> <p>13. Letras Salvadoreñas: El Taller</p> <p>14. Letras Salvadoreñas: Féretro Navideño</p> <p>15. Planean reunir a la alineación original de Guns N´ Roses</p> <p>16. Sorprende delgadez de la cantante Adele</p>		<p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Publicación: 3 *Cine: 1</p> <p>Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Fama: 17</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Cartelera TV: 1 *Cartelera Cable: 1 *Cartelera Cine: 1 *Anuncio: 2</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30)</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26)</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29)</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28)</p> <p>Total: 30</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Una nota en la sección “Escena y Artes”. Literatura: Tres notas en la sección. Espectáculos: Tiene un número importante de notas. Social: Cuatro notas en la sección. Anuncios: Espacio Privado.</p>	<p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1)</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: --- Literatura: --- Espectáculos: --- Social: --- Anuncios: ---</p>
--	---	--	---	--

	<p>17. Cartelera TV</p> <p>18. Todo listo para el festival de viña</p> <p>19. Ana Barbara se convierte en madre por tercera vez</p> <p>20. Cartelera Cable</p> <p>21. Cartelera Cine</p> <p>22. La adaptación “The Hobbit” ya tiene tráiler</p> <p>23. Ivanka Trump acusada de plagiar zapatos</p> <p>24. Breves de Escena</p> <p>Para apoyar campaña de Obama: Eva Longoria rifa una cena íntima con fans</p> <p>25. Breves de Escena</p> <p>Demi Moore le paga el bronceado a Ashton Kutcher</p> <p>26. La Rockola: te presentamos las 11 canciones del 2011</p> <p>27. Ganadores de pases para el Bailongo del 23 de diciembre en el CIFCO de Josse Lora</p> <p>28. Ganadores de pases del Fiestón Decembrino de Santa Tecla del 23 de diciembre</p> <p>29. Boicotean su imagen: Kim Kardashian</p> <p>30. Vestidos de Diana se exhibirán en Palacio.</p>			
--	--	--	--	--

SUBTEMA		1. Controversia	<p align="center"><u>CATEGORÌA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30) La nota es sobre la exposición del vestuario de un miembro de la realeza europea.</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) Dos espacios se cubren con la misma temática; la poesía y en el otro espacio se expresa la opinión que una persona en particular tiene sobre un tema.</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) Las notas se cubren con la publicación que reconocida banda musical hace sobre proyectos futuros, se publica también los preparativos realizados para importante festival musical y por último se anuncia tráiler para famosa película y finalmente la cuarta nota se cubre con el trabajo de una famosa actriz en el cine.</p> <p>Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) Todas Las notas relacionadas con la misma temática; Fama</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) Publicaciones del cine y la televisión y dos publicaciones de ganadores de sorteos.</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p>	<p align="center"><u>CATEGORÌA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1) La nota se cubre con la publicación sobre una supuesta demanda que le será interpuesta a la Dirección de Publicaciones e Impresos por parte de la editorial sueca Bombadil Publishing.</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p align="center"><u>Nº NOTAS</u> <u>(Respuestas Marcadas con X)</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Social: 0 Notas</p> <p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p>Total: 1</p> <p align="center"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Una nota, una temática. Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
	1. Cine 2. Fama 3. Fama 4. Fama 5. Fama 6. Fama 7. Fama 8. Fama 9. Fama 10. Fama 11. Fama 12. Fama 13. Poema 14. Poema 15. Música 16. Fama 17. Programación Televisiva Nacional 18. Música 19. Fama 20. Promoción Televisiva Cable 21. Programación en Cines 22. Cine			

	<p>23. Fama</p> <p>24. Fama</p> <p>25. Fama</p> <p>26. Música</p> <p>27. Sorteo</p> <p>28. Sorteo</p> <p>29. Fama</p> <p>30. Arte</p>		<p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *1 Temática abordada: *Varias temáticas abordadas: x</p> <p>Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *1 Temática abordada: x *Varias temáticas abordadas:</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio privado: 5</p> <p>Total: 30</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u> Religión: --- Artes: Una nota, una temática. Literatura: La misma temática en dos notas. Social: Varias temáticas, pero se repiten en algunas notas. Espectáculos: Tratamiento igual en las notas. Anuncios: Espacio privado.</p>	
CIRCUITO CULTURAL	<p>1. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>2. ---</p> <p>3. ---</p> <p>4. ---</p> <p>5. ---</p> <p>6. ---</p> <p>7. ---</p> <p>8. ---</p> <p>9. ---</p> <p>10. ---</p>	1. ---	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30) <u>Administración-Empresa Privada:</u> *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) <u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) <u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p><u>Mercado-Empresa privada:</u></p>	<p><u>CATEGORÍA</u> Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1) *Sin circuito cultural</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p><u>Nº NOTAS</u> Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 0 Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1) *Sin circuito cultural: 1</p> <p>Social: 0 Notas</p>

	<p>11. ---</p> <p>12. ---</p> <p>13. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>14. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>15. Circuito de producción profesional para el mercado.</p> <p>16. ---</p> <p>17. ---</p> <p>18. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>19. ---</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>23. ---</p> <p>24. ---</p> <p>25. ---</p> <p>26. Circuitos de producción profesional para el mercado.</p> <p>27. ---</p> <p>28. ---</p>		<p>* Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes).</p> <p>Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Sin circuito cultural</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Sin circuito cultural: 5</p> <p style="text-align: center;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30) *Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado: 1</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) <u>Mercado-Productor profesional:</u> *Circuito de producción profesional para el mercado: 3</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Circuito de producción profesional para el mercado: 2 * Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): 2</p> <p>Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Sin circuito cultural: 2</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Sin circuito cultural: 5</p> <p>Total: 30</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: El circuito privado de producción industrial organizado</p>	<p>Espectáculos: 0 Notas</p> <p>Anuncios: 0 Notas</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: --- Artes: --- Literatura: Sin circuito cultural. Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---</p>
--	--	--	---	---

	29. --- 30. Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado.		administrativamente por el Estado, es el que se encuentra en la nota. Literatura: En las tres notas se encuentra el circuito de producción profesional para el mercado. Social: En dos de las Cuatro notas se encuentra el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes): Espectáculos: Sin circuito. Anuncios: Espacio privado.	
FUENTE	1. Angelina Jolie(Actriz) 2. Revista Vogue 3. Jacky Bracamontes 4. --- 5. --- 6. --- 7. --- 8. Heather Woodruff Perry (Hija del Actor) 9. --- 10. --- 11. Padre Alberto 12. --- 13. Jorge Galan(Poeta) 14. Vladimir Amaya(Poeta) 15. Axl Rose(Cantante) 16. The New York Post	1. Marianne Rugárd (Presidenta Ejecutiva de Bombadil), Luis Monterrosa (Director de Relaciones Internacionales y Cooperación Externa de La Secretaria de Cultura).	CATEGORÍA Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº30) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0 Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 0 Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Fuente idónea pertinente: 3 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 1 Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Fuente idónea pertinente: 9 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 8 Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Fuente idónea pertinente: 0 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin fuente: 5 Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº30) *Fuente idónea pertinente: 1 Literatura: 3 Notas (nº13,14,26)	CATEGORÍA Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1 *Fuente no idónea pertinente: 0 *Sin Fuente: 0 Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Fuente idónea pertinente: 1 Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 1 OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: --- Literatura: ---

	<p>17. ---</p> <p>18. Organizadores “Viña del Mar”</p> <p>19. Ana Barbara(Cantante)</p> <p>20. ---</p> <p>21. ---</p> <p>22. ---</p> <p>23. Jan Hendrik schlottman</p> <p>(consejero delegado de la firma de moda de Derek Lam)</p> <p>24. Eva Longoria(Actriz)</p> <p>25. ---</p> <p>26. Denis Marquina</p> <p>27. ---</p> <p>28. ---</p> <p>29. Organizadores de la página de internet (boicotkim.com)</p> <p>30. Deirdre Murphy (Conservadora del Palacio de Kensington).</p>		<p>*Fuente idónea pertinente: 3</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 3</p> <p>*Sin fuente: 1</p> <p>Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29)</p> <p>*Fuente idónea pertinente: 9</p> <p>*Sin fuente: 8</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28)</p> <p>*Sin fuente: 5</p> <p>Total: 30</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: La nota es fuente idónea pertinente.</p> <p>Literatura: En la nota nº 26 la fuente es la persona que ocupa el espacio.</p> <p>Social: Una de las tres notas que tienen fuente idónea pertinente, no tiene un nombre en particular sino el nombre de la empresa o institución.</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	<p>Social: ---</p> <p>Espectáculos: ---</p> <p>Anuncios: ---</p>
ZONA GEOGRÁFICA	<p>1. Los Ángeles</p> <p>2. ---</p> <p>3. Europa</p> <p>4. Detroit</p> <p>5. Toronto, Canadá</p> <p>6. ---</p> <p>7. Viena</p>	<p>1. ---</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 1</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 0</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 3</p>	<p><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Nacional Urbana: 0</p> <p>*Nacional Rural: 0</p> <p>*Internacional: 0</p> <p>*Sin Zona Geográfica: 1</p> <p>Social: Sin Notas</p>

8.	San Fernando Valley			
9.	Portugal			
10.	---			
11.	---			
12.	---			
13.	---			
14.	---			
15.	Cleveland Ohio			
16.	---			
17.	---			
18.	Viña del Mar			
19.	México			
20.	---			
21.	---			
22.	Madrid			
23.	---			
24.	Estados Unidos			
25.	---			
26.	---			
27.	---			
28.	---			
29.	---			
30.	Londres			

Social: 4 Notas (nº1,15,18,22)

*Nacional Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **4**

*Sin Zona Geográfica: **0**

Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6

,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29)

*Nacional Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **8**

*Sin Zona Geográfica: **9**

Anuncios: 5 Espacios

(nº17,20,21,27,28)

*Espacio privado: **5**

Nº NOTAS

Religión: 0 Notas

Artes: 1 Nota (nº30)

*Internacional: **1**

Literatura: 3 Notas (nº13,14,26)

*Sin Zona Geográfica: **3**

Social: 4 Notas (nº1,15,18,22)

*Internacional: **4**

Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6

,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29)

*Internacional: **8**

*Sin Zona Geográfica: **9**

Anuncios: 5 Espacios

(nº17,20,21,27,28)

*Espacio privado: **5**

Total: 30

*Nacionales Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **13**

*Sin Zona Geográfica: **12**

*Espacio privado: **5**

OBSERVACIÓN

Religión: ---

Artes: La nota es internacional.

Espectáculos: Sin Notas

Anuncios: Sin Notas

Nº NOTAS

Religión: 0 Notas

Artes: 0 Notas

Literatura: 1 Nota (nº1)

* Sin Zona Geográfica: **1**

Social: 0 Notas

Espectáculos: 0 Notas

Anuncios: 0 Notas

Total: 1

*Nacionales Urbana: **0**

*Nacional Rural: **0**

*Internacional: **0**

*Sin Zona Geográfica: **1**

OBSERVACIÓN

Religión: ---

Artes: ---

Literatura: La nota no presenta zona geográfica.

Social: ---

Espectáculos: ---

Anuncios: ---

			Literatura: Sin zona geográfica. Social: Todas las notas son internacionales. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.	
DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. DPA Agencia Internacional	1. Producción Propia del Medio	CATEGORÍA Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº30) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 1 *Sin procedencia de la información: 0 Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 3 Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 4 *Sin procedencia de la información: 0 Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Producción propia del medio: 0 *Agencia internacional: 13 *Sin procedencia de la información: 4 Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio Privado: 5 Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 1 Nota (nº30) *Agencia internacional: 1 Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Sin procedencia de la información: 3 Social: 4 Notas (nº1,15,18,22)	CATEGORÍA Religión: Sin Notas Artes: Sin Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Producción propia del medio: 1 Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 1 *Producción propia del medio: 1 *Agencia internacional: 0 *Sin procedencia de la información: 0 OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: --- Literatura: ---
	2. ---			
	3. People			
	4. AP Agencia Internacional			
	5. ---			
	6. Labotana			
	7. Reuters Agencia Internacional			
	8. AP Agencia Internacional			
	9. Labotana			
	10. ---			
	11. ---			
	12. National Enquirer			
	13. ---			
	14. ---			
	15. AP Agencia Internacional			
	16. AP Agencia Internacional			
	17. ---			
	18. EFE Agencia Internacional			
	19. EFE Agencia Internacional			
	20. ---			

	<p>21. ---</p> <p>22. EFE Agencia Internacional</p> <p>23. EFE Agencia Internacional</p> <p>24. EFE Agencia Internacional</p> <p>25. Star</p> <p>26. ---</p> <p>27. Producción Propia del Medio</p> <p>28. Producción Propia del Medio</p> <p>29. EFE Agencia Internacional</p> <p>30. Reuters Agencia Internacional</p>				<p>*Agencia internacional: 4</p> <p>Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29)</p> <p>*Agencia internacional: 13</p> <p>*Sin procedencia de la información: 4</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28)</p> <p>*Espacio Privado: 5</p> <p>Total: 30</p> <p>*Producción propia del medio: 0</p> <p>*Agencia internacional: 18</p> <p>*Sin procedencia de la información: 7</p> <p>*Espacio privado: 5</p> <p><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión: ---</p> <p>Artes: La nota es de agencia internacional.</p> <p>Literatura: Sin procedencia de la información.</p> <p>Social: Todas las notas son de agencia internacional.</p> <p>Espectáculos:---</p> <p>Anuncios: Espacio privado.</p>	<p>Social: ---</p> <p>Espectáculos:---</p> <p>Anuncios: ---</p>																							
ESPACIO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PICAS</th> <th>Nº PÁGINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 79.5</td><td>1. 130</td></tr> <tr><td>2. 24.5</td><td>2. 132</td></tr> <tr><td>3. 18.5</td><td>3. 132</td></tr> <tr><td>4. 23</td><td>4. 132</td></tr> <tr><td>5. 18.5</td><td>5. 132</td></tr> <tr><td>6. 18.5</td><td>6. 132</td></tr> <tr><td>7. 34</td><td>7. 132</td></tr> <tr><td>8. 34</td><td>8. 132</td></tr> </tbody> </table>	PICAS	Nº PÁGINA	1. 79.5	1. 130	2. 24.5	2. 132	3. 18.5	3. 132	4. 23	4. 132	5. 18.5	5. 132	6. 18.5	6. 132	7. 34	7. 132	8. 34	8. 132	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PICAS</th> <th>Nº PÁGINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 75</td><td></td></tr> </tbody> </table>	PICAS	Nº PÁGINA	1. 75		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº PÁGINA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. 86</td></tr> </tbody> </table>	Nº PÁGINA	1. 86	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30)</p> <p>*Espacio breve: 0</p> <p>*Espacio medio: 1</p> <p>*Espacio grande: 0</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26)</p> <p>*Espacio breve: 0</p> <p>*Espacio medio: 0</p> <p>*Espacio grande: 3</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22)</p> <p>*Espacio breve: 1</p> <p>*Espacio medio: 2</p> <p>*Espacio grande: 1</p> <p>Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORIA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p> <p>Literatura: 1 Nota (nº1)</p> <p>*Espacio breve: 0</p> <p>*Espacio medio: 0</p> <p>*Espacio grande: 1</p> <p>Social: Sin Notas</p> <p>Espectáculos: Sin Notas</p> <p>Anuncios: Sin Notas</p> <p style="text-align: right;"><u>Nº NOTAS</u></p> <p>Religión: 0 Notas</p>
PICAS	Nº PÁGINA																												
1. 79.5	1. 130																												
2. 24.5	2. 132																												
3. 18.5	3. 132																												
4. 23	4. 132																												
5. 18.5	5. 132																												
6. 18.5	6. 132																												
7. 34	7. 132																												
8. 34	8. 132																												
PICAS	Nº PÁGINA																												
1. 75																													
Nº PÁGINA																													
1. 86																													

9.	9.5	9.	132		,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1	Artes: 0 Notas
10.	24.5	10.	132			Literatura: 1 Nota (nº1) *Espacio grande: 1
11.	30.5	11.	133			Social: 0 Notas
12.	13	12.	133		Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio breve: 2 *Espacio medio: 0 *Espacio grande: 3	Espectáculos: 0 Notas
13.	77	13.	134			Anuncios: 0 Notas
14.	77	14.	135			Total: 1 *Espacio breve: 0 *Espacio medio: 0 *Espacio Grande: 1
15.	33	15.	136		Nº NOTAS	OBSERVACIÓN
16.	33	16.	136		Religión: 0 Notas	Religión: ---
17.	61	17.	138		Artes: 1 Nota (nº30) *Espacio medio: 1	Artes: ---
18.	14	18.	138		Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Espacio grande: 3	Literatura: La nota ocupa un espacio grande.
19.	75	19.	139		Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Espacio breve: 1 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1	Social: ---
20.	75	20.	140			Espectáculos: ---
21.	75	21.	142		Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6 ,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Espacio breve: 14 *Espacio medio: 2 *Espacio grande: 1	Anuncios: ---
22.	20	22.	142			
23.	75	23.	143			
24.	15.5	24.	144		Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio breve: 2 *Espacio grande: 3	
25.	15.5	25.	144			
26.	75.5	26.	144		Total: 30 *Espacio breve: 17 *Espacio medio: 5 *Espacio Grande: 8	
27.	33	27.	147			
28.	40	28.	147			OBSERVACIÓN
29.	51.5	29.	149		Religión: ---	
30.	51.5	30.	149		Artes: --- Literatura: Tres espacios ocupan espacios grandes. Social: “Algunos temas” ocupan espacios grandes. Espectáculos: Las notas están	

				ubicadas en más de una página. Anuncios: Tres espacios privados ocupan, espacios grandes.	
GÉNERO PERIODÍSTICO	1. Noticia 2. Otros: <u>Destacado</u> 3. Otros: <u>Destacado</u> 4. Otros: <u>Breve</u> 5. Otros: <u>Breve</u> 6. Otros: <u>Breve</u> 7. Otros: <u>Breve</u> 8. Otros: <u>Breve</u> 9. Otros: <u>Breve</u> 10. Otros: <u>Líneas</u> 11. Otros: <u>Frase</u> 12. Otros: <u>Breve</u> 13. Otros: <u>Género Literario (Poema)</u> 14. Otros: <u>Género Literario (Poema)</u> 15. Noticia 16. Noticia 17. --- 18. Noticia 19. Noticia 20. ---	1. Noticia	CATEGORIA Religión: Sin Notas Artes: 1 Nota (nº30) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 1 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 0 *Otros género literario(poema): 0 Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 0 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 1 *Otros género literario(poema): 2 Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Otros destacado: 0 *Otros líneas: 0 *Noticia: 4 *Otros breve: 0 *Otros frase: 0 *Columna de opinión: 0 *Otros género literario(poema): 0 Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 4 *Otros breve: 9 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 0 *Otros género literario(poema): 0 Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Sin Género periodístico: 5 Nº NOTAS Religión: 0 Notas	CATEGORIA Religión: Sin Notas Artes: : Sin Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1 Social: Sin Notas Espectáculos: Sin Notas Anuncios: Sin Notas Nº NOTAS Religión: 0 Notas Artes: 0 Notas Literatura: 1 Nota (nº1) *Noticia: 1 Social: 0 Notas Espectáculos: 0 Notas Anuncios: 0 Notas Total: 1 *Noticia: 1 OBSERVACIÓN Religión: --- Artes: --- Literatura: Género Periodístico en nota es la noticia. Social: --- Espectáculos: --- Anuncios: ---	

	<p>21. ---</p> <p>22. Noticia</p> <p>23. Noticia</p> <p>24. Otros: <u>Breve</u></p> <p>25. Otros: <u>Breve</u></p> <p>26. Columna de Opinión</p> <p>27. ---</p> <p>28. ---</p> <p>29. Noticia</p> <p>30. Noticia</p>		<p>Artes: 1 Nota (nº30) *Noticia: 1</p> <p>Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Columna de opinión: 1 *Otros género literario(poema): 2</p> <p>Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Noticia: 4</p> <p>Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 4 *Otros breve: 9 *Otros frase: 1</p> <p>Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Sin Género periodístico: 5</p> <p>Total: 30 *Otros destacado: 2 *Otros líneas: 1 *Noticia: 9 *Otros breve: 9 *Otros frase: 1 *Columna de opinión: 1 *Otros género literario (poema): 2 *Sin Género periodístico: 5</p> <p style="text-align: center;"><u>OBSERVACIÓN</u></p> <p>Religión:--- Artes: Género periodístico en notas es la noticia. Literatura: Género literario (Poema) en dos notas y columna de opinión en espacio privado. Social: Género periodístico en notas es la noticia. Espectáculos: --- Anuncios: Espacio privado.</p>	
SEGUIMIENTO DE TEMA	<p>1. ---</p> <p>2. ---</p>	<p>1. ---</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: 1 Nota (nº30) *Seguimiento de tema: 0</p>	<p style="text-align: center;"><u>CATEGORÍA</u></p> <p>Religión: Sin Notas</p> <p>Artes: Sin Notas</p>

3.	---		*Sin seguimiento de tema: 1	Literatura: 1 Nota (nº1) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
4.	---		Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 3	Social: Sin Notas
5.	---			Espectáculos: Sin Notas
6.	---		Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 4	Anuncios: Sin Notas
7.	---			Nº NOTAS
8.	---		Espectáculos: 17 Notas(nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 17	Religión: 0 Notas
9.	---			Artes: 0 Notas
10.	---		Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio privado: 5	Literatura: 1 Nota (nº1) *Sin seguimiento de tema: 1
11.	---			Social: 0 Notas
12.	---		Nº NOTAS Religión: 0 Notas	Espectáculos: 0 Notas
13.	---		Artes: 1 Nota (nº30) *Sin seguimiento de tema: 1	Anuncios: 0 Notas
14.	---			Total: 1
15.	---		Literatura: 3 Notas (nº13,14,26) *Sin seguimiento de tema: 3	*Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 1
16.	---		Social: 4 Notas (nº1,15,18,22) *Sin seguimiento de tema: 4	OBSERVACIÓN
17.	---			Religión: ---
18.	---		Espectáculos: 17 Notas (nº2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,16,19,23,24,25,29) *Sin seguimiento de tema: 17	Artes: ---
19.	---			Literatura: Sin seguimiento de tema.
20.	---		Anuncios: 5 Espacios (nº17,20,21,27,28) *Espacio privado: 5	Social: ---
21.	---		Total: 30 *Seguimiento de tema: 0 *Sin seguimiento de tema: 25 *Espacio privado: 5	Espectáculos: ---
22.	---			Anuncios: ---
23.	---			
24.	---		OBSERVACIÓN Religión: ---	
25.	---		Artes: Sin seguimiento de tema. Literatura: Sin seguimiento de	

	26. --- 27. --- 28. --- 29. --- 30. ---		tema. Social: Sin seguimiento de tema. Espectáculos: Sin seguimiento de tema. Anuncios: Espacio privado.	
--	---	--	--	--

CAPITULO IV INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4. Preámbulo

La comparación de ambos periódicos en nuestra investigación es cuestión; primero de estructura y segundo de cantidad, al mencionar estas palabras es nuestra intención decir que la forma en la que se encuentran armados tanto El Diario de Hoy como La Prensa Gráfica influye en la comparación de nuestro objeto de estudio. El Diario de Hoy por ejemplo, que incluye en su publicación diaria la sección “Escena y Artes” la cual consiste en una serie de notas relacionadas con la Cultura y el Espectáculo y que se ubican en una sola sección, mientras que La Prensa Gráfica hace una división de secciones relacionadas siempre con el Espectáculo y una en particular con la Cultura; de allí, la sección “Cultura”(aunque en algunas ocasiones aparecen anuncios publicitarios en esta sección), debido entonces a que El Diario de Hoy destina nuestro objeto de investigación en una sola y variada sección, el número de notas que se publican en cada edición, es mucho mayor a lo publicado en las ediciones de La Prensa Gráfica, y el resultado es a gran escala diferente. Cabe destacar que si el Diario de hoy determinara en una sola sección las notas culturales, el número de estas sería aun más grande que el de las notas producidas por La Prensa Gráfica.

Es importante señalar que de los 14 ejemplares estudiados en La Prensa Gráfica, 3 no tienen publicación de notas culturales y el número de notas publicadas en cada edición es en su mayoría de una a tres notas, mientras que en El Diario de Hoy, hay publicaciones en cada una de las ediciones y el número de notas oscila entre 13 y 36 por edición.

No es nuestro objetivo hablar del orden o la inclusión de notas de la o las secciones creadas por ambos periódicos, es más bien la importante influencia que tiene en nuestro análisis comparativo ya que el número de notas de uno a otro periódico es aventajado.

4.1 Tema

Tanto en El Diario de Hoy (EDH) como en La Prensa Gráfica (LPG), se elaboró una clasificación que permitió obtener de forma ordenada, datos importantes que establecieron la posibilidad de alegar con propiedad, la confirmación de los intereses perseguidos en nuestra investigación. Al hablar de intereses perseguidos, nos referimos a que el resultado del estudio realizado a las notas ubicadas en las secciones que hablan de Cultura, producidas por ambos periódicos, permitieron confirmar en esta al igual que otras investigaciones ya realizadas, que para ambos ejemplares el concepto Cultura se reduce al Arte y a la Literatura, aunque debemos destacar que hoy en día, ambos periódicos han agregado esporádicas publicaciones de temas relacionados con la Cultura, desligados del Arte y de la Literatura; de aquí parte en nuestra investigación, la división en categorías de los temas incluidos en la agenda de los dos periódicos, las cuales son:

Categorías:

1) Religión: Música, Historia y Escultura. **(EDH)**

1) Religión: --- (LPG)

Únicamente en El Diario de hoy se publicaron notas en esta categoría, aunque de las 14 ediciones estudiadas, la temática fue abordada solamente en una edición, con un número de tres notas.

2) Arte: Música Instrumental, Dibujo Gráfico, Escultura, Teatro, Danza, Ilustración, Pinturas, Fotografía, e Historia. **(EDH)**

2) Arte: Música, Danza, Escultura, Fotografía y Teatro. **(LPG)**

En las 14 ediciones tanto de uno como de otro periódico, se publicó un número importante de notas relacionadas con el Arte, las temáticas en ambos medios tienen similitud y en algunos casos publican las mismas notas, sin embargo la mayoría de temas están relacionados con el Teatro, la Danza, Conciertos de Música Instrumental, Exposiciones, Muestras y Exhibiciones, por lo que el acceso a los eventos culturales expuestos en esta categoría se ve limitado para varios sectores de la sociedad.

3) Literatura: Letras, Gramática, Reconocimiento a Trabajos e Investigaciones Literarias, Publicaciones de Trabajos Literarios y Presentaciones de poemas. **(EDH)**

3) Literatura: Género Literario y Demanda. **(LPG)**

Al menos en 13 de 14 ediciones de El Diario de Hoy, se publicaron notas ligadas con la Literatura, es necesario mencionar que en su mayoría las notas se han convertido en lo que hemos llamado “espacios privados”, ya que su interpretación nos lleva a deducir que son espacios posiblemente vendidos por El Diario de Hoy para que los escritores publiquen su trabajo. No todos son espacios privados, algunos son producidos por el mismo medio, en estos se publican opiniones de determinados redactores, sobre temas en particular que no están relacionados con la cultura.

Por otra parte una de las notas publicadas en La Prensa Gráfica con relación a una Demanda que hace una editorial sueca por incumplimiento de cancelación de pago de libros, no presenta ningún vínculo con la Cultura, aunque los libros estén relacionados con la Literatura. A diferencia de El Diario de Hoy, en La Prensa Gráfica, las notas clasificadas en esta categoría se presentan únicamente en 2 de las 14 ediciones y el número es de 1 nota por cada edición.

4) Social: Televisión, Radio, Cine, Música, Show, Eventos Sociales, Reality show y Talleres. **(EDH)**

4) Social: Cine. **(LPG)**

Las notas publicadas en las ediciones de El Diario de Hoy son mucho mayores a las publicadas por La Prensa Gráfica, 2 son las notas en este periódico, cuyas temáticas están vinculadas al Cine, mientras que en El Diario de Hoy más que en las categorías anteriores, se publicó un buen número de notas que incluyeron temáticas variadas en cada una de las ediciones. La mayoría de los temas se entiende están relacionados con el consumismo.

5) Arqueología: Arqueología. (EDH)

5) Arqueología: Arqueología. (LPG)

El mismo tema apareció en 2 de las ediciones de El Diario de Hoy y en 1 edición de La Prensa Gráfica y aunque el tema fue el mismo en las 3 notas, la cobertura fue diferente.

6) Espectáculos: Fama. (EDH)

6) Espectáculos: --- (LPG)

En las 14 ediciones de El Diario de Hoy se publicaron notas del Espectáculo, superando en número a todas las categorías y aunque el Espectáculo no se relaciona con la Cultura, fue nuestro deber estudiar la sección “Ricos y Famosos” ya que esta forma parte de la sección “Escena y Artes”. Mientras que en La Prensa Gráfica este tipo de notas se encuentra en otras secciones y no en nuestro objeto de investigación.

7) Anuncios: Publicaciones de Ganadores de Sorteos y Cartelera de Programación en Cine, Televisión Nacional y Cable. (EDH)

7) Anuncios: --- (LPG)

Al igual que en la categoría anterior, los espacios clasificados en anuncios se presentan únicamente en El Diario de Hoy, ya que la exclusividad de la sección cultural de La Prensa Gráfica es solamente para la Cultura. Es importante mencionar que en El Diario de Hoy los “Espacios” en esta categoría entendidos también como “Espacios Privados”, (explicados en la categoría “Literatura”) que incluyen las Carteleras de Cine y Televisión que aparecen en cada una de las ediciones, se perciben asimismo como espacios publicitarios y si bien han notado que en esta categoría no hacemos referencia a la palabra “Nota” sino a la palabra “Espacios”, es debido a que los pocos anuncios publicados en esta categoría; los anteriores

publicitarios y el resto utilizados para la publicación de Ganadores de Sorteos, están muy lejos de ser llamados “Noticias”, es por ello que no los llamamos “Notas” o “noticias” como al resto, más bien los llamamos “espacios”.

4.2 Subtema

Los variados temas presentados en las 14 ediciones de cada periódico fueron cubiertos de la siguiente forma;

1) Religión: Música, Historia y Escultura. (EDH)

1) Religión: --- (LPG)

Las notas clasificadas en esta categoría en El Diario de Hoy son 3 y fueron publicadas en una sola edición, cada una de las notas se abordó de forma distinta, mientras que en La Prensa Gráfica no se presentó ninguna publicación en las 14 ediciones.

2) Arte: Música; Instrumental, Religiosa, Popular, Teatro, Danza, Escultura, Pintura, Historia e Ilustración, Dibujo Gráfico y Fotografía. (EDH)

2) Arte: Música, Danza, Escultura, Fotografía y Teatro. (LPG)

Las notas estudiadas en El Diario de Hoy, cuyos temas están relacionan con la Música, se les dio cobertura con un Concierto, en otras con Actividades Bailables, Presentaciones Teatrales e Instrumentales, Presentaciones Radiales, Eventos Sociales, Reconocimiento al Trabajo de Artistas y Publicaciones de Trabajos Musicales, en algunos casos la cobertura se repite en una sola temática, las más frecuentes fueron; Conciertos, Eventos Sociales, Publicaciones de Trabajos Musicales y Presentaciones. A diferencia de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica no repite la forma en la que se abordan las temáticas (debido a que el número de notas es menor), 2 son las notas relacionadas al tema de la música, una de ellas se cubre con un Concierto y a la otra se le da Cobertura con el Reconocimiento que se le hace al Trabajo de una Artista.

Las notas de El Diario de Hoy referidas a; Escultura, Pintura, Historia e Ilustración, Dibujo Gráfico y Fotografía, fueron abordadas por medio de; Exposiciones, Muestras, Presentaciones, Reconocimientos, Talleres, Subastas, Exhibiciones, Homenajes, Conferencias y Publicaciones. A pesar de la variedad de coberturas, en algunos casos el abordaje fue repetitivo, entre esos abordajes se encuentra la Exposición, el Reconocimiento al Trabajo de Artistas y las Publicaciones que se hacen sobre el Trabajo de Productores Culturales, mientras que en La Prensa Gráfica la forma en la que el periódico aborda las notas, es en su mayoría a través de Exposiciones y en otras por medio de Presentaciones, en este caso la cobertura de las temáticas es repetitiva al igual que en El Diario de Hoy.

3) Literatura: Letras, Gramática, Reconocimiento a Trabajos e Investigaciones Literarias, Publicaciones de Trabajos de Literatura y Presentaciones de Poemas. **(EDH)**

3) Literatura: Reconocimiento y Demanda. **(LPG)**

En casi la totalidad de las notas de El Diario de Hoy, la cobertura fue la Publicación de Trabajos Literarios y en otras el Reconocimiento al Trabajo de Escritores, por lo que el abordaje de las temáticas se repite también en esta categoría, contrario a La Prensa Gráfica, que expone diferentes coberturas en sus temáticas; la primera el Reconocimiento que se hace al Trabajo de un Escritor y la segunda relacionada a una Demanda Judicial; cabe mencionar que son 2 las notas que se presentan en las 14 ediciones de La Prensa Gráfica, mientras que el número de notas en El Diario de Hoy es de 25.

4) Social: Televisión, Radio, Cine, Música, Show, Eventos Sociales, Reality Show y Talleres. **(EDH)**

4) Social: Cine. **(LPG)**

En esta categoría el abordaje de las notas culturales de El Diario de Hoy, presentó más variedad que en las otras, a las notas se les dio cobertura con Eventos Sociales, Actividades Radiales y Televisivas, Presentaciones Musicales, Shows, Talleres, y Publicaciones de Trabajos de Artistas, el abordaje que más se

repitió en las notas fueron las publicaciones y los eventos sociales en casi todas las ediciones, y al igual que en El Diario de Hoy, la repetición de temáticas abordadas se da también en La Prensa Gráfica, en las 2 únicas notas que aparecen en el total de las ediciones, cuya temática es el cine.

5) Arqueología: Arqueología (EDH)

5) Arqueología: Arqueología. (LPG)

Ambos periódicos publican en 2 ediciones de El Diario de Hoy y en 1 Edición de La Prensa Gráfica el mismo tema, sin embargo su cobertura fue a través de una Conferencia y un Congreso, este último coincide en la nota publicada en cada uno de los periódicos.

6) Espectáculos: Fama (EDH)

6) Espectáculos: --- (LPG)

Las notas se abordan con la misma temática; el que hacer de los personajes famosos y es solamente en las secciones de El Diario de Hoy que se publican notas relacionadas con esta temática, ya que en las 14 ediciones de La Prensa Gráfica, las notas publicadas están relacionadas a la cultura y no al espectáculo.

7) Anuncios: Publicaciones de Ganadores de Sorteos y Cartelera de Programación en Cine, Televisión Nacional y Cable. (EDH)

7) Anuncios: --- (LPG)

Los espacios destinados para la Cartelera de Programación se repiten en cada edición, y en los espacios para los anuncios, la cobertura varía entre ganadores de pases para Cine, Libros y Actividades Bailables, en ninguna de las ediciones de La Prensa Gráfica se presentan notas dentro de esta categoría.

4.3 Circuitos culturales

Las notas clasificadas en cada una de las categorías a excepción de “Espectáculos” y “Anuncios”, presentaron diversos circuitos culturales por cada edición, la existencia de los circuitos culturales, hace constar el desarrollo de la Cultura, ya que pauta en cada nota, un proceso de publicación, comercialización o de reconocimiento al trabajo o habilidad de un productor cultural.

Tanto El diario de Hoy como La Prensa Gráfica presentaron en un sobresaliente número de notas la repetición de algunos circuitos culturales, entre ellos el circuito privado de producción industrial regulado por el mercado (o el fenómeno del mercado de mensajes), que se repite en las notas publicadas en las secciones correspondientes a cada ejemplar, y en gran parte de las notas clasificadas en la categoría “Social”, cuyos temas se relacionan con la empresa privada y su negocio de comercialización, este circuito aparece también en otras categorías pero no en el mismo número de notas.

El circuito de producción profesional para el mercado proviene más que todo de las notas en la categoría de “Literatura” y de algunas notas en la categoría “Artes”. Es de gran importancia que en las notas publicadas por ambos periódicos, se encuentre este tipo de circuito, debido a que independiza a los productores y productos culturales, relacionándolos únicamente con la producción para el mercado.

Los circuitos de producción profesional organizados como servicio público, circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado, circuitos de asociación voluntaria que operan para el mercado y circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente, tienen también un número representativo en las notas de cada una de las categorías en las ediciones de El Diario de Hoy, mientras que en las notas publicadas por La Prensa Gráfica, se presenta el circuito de asociación voluntaria

que opera para el mercado. Por otro lado, el circuito privado de producción industrial organizado administrativamente por el Estado es otro de los circuitos característicos en las categorías de “Literatura”, “Religión”, “Arte” y “Arqueología” (compartido también por La Prensa Gráfica en la categoría “Arqueología”) y algunas notas en “Social”. Respecto a las notas de arqueología, este circuito se incluye en su totalidad.

Los circuitos de producción profesional regulados comunitariamente y los circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente aparecen en pocas y no en todas las ediciones de El Diario de Hoy, comparándolo con La Prensa Gráfica la variedad de circuitos es mayor en cada una de las ediciones de El Diario de Hoy.

Y aunque son varias las notas que presentan diferentes tipos de circuitos culturales, hay también notas en las categorías de “Literatura” y “Social” que no tienen circuito, en “Literatura”, no presentan circuito los espacios producidos por el medio, pero si, los espacios adquiridos por personas ajenas al Diario de Hoy, ya que se da una relación entre el productor cultural y el medio del que hace uso para la publicación de su trabajo literario. En la categoría “Social”, son las notas relacionadas a publicaciones y eventos sociales que no tienen circuito cultural, mientras que en las categorías “Espectáculos” y “Anuncios”, no se presentan circuitos culturales, debido a que las notas relacionadas con la fama no tienen ningún tipo de circuito y los espacios que se ocupan en “Anuncios” se entienden como publicidad, por otro lado solo es una la nota en La Prensa Gráfica que no presenta ningún circuito cultural.

4.4 Fuentes

Las fuentes en las notas culturales en las secciones correspondientes a cada periódico, se clasifican en; **fuentes idónea pertinente, fuente no idónea pertinente y sin fuente.**

Fuente idónea pertinente: En todas las categorías, a excepción de “Anuncios” (en el caso de El Diario de Hoy, ya que en La Prensa Gráfica son solamente las categorías “Arte”, “Literatura”, “Social” y “Arqueología”, en las que se presentan notas culturales) se encuentran en las notas fuentes idóneas pertinentes, sin embargo es importante destacar que en algunas de ellas, solamente se menciona el nombre de la empresa que organiza el evento o el cargo de la persona que representa a una institución. Entonces en las notas en las que hay fuentes idóneas pertinentes al menos en El Diario de Hoy, no se determina en particular el nombre de un organizador, solamente aparece el nombre de una institución o empresa y en otras el cargo que desempeña la persona, en el lugar de trabajo, son pocas las notas en las que se menciona el nombre y el cargo de la persona, mientras que en las notas de La Prensa Gráfica las fuentes idóneas pertinentes presentan los datos adecuados en cada nota.

Por otro lado en la categoría “Literatura” es necesario mencionar que la fuente es la persona que publica su trabajo dentro del periódico posiblemente a través de la compra del espacio. Las notas en las que también se presenta una fuente idónea pertinente constan de más de una fuente.

Fuente no idónea pertinente: Son pocas las notas que tienen este tipo de fuente, en El Diario de Hoy, la fuente no idónea pertinente se encuentra únicamente en las notas del extranjero, que están en las categorías “Espectáculos” y “Social”, en algunas de ellas, hacen referencia a la fuente como: “Policía de los Ángeles” o “La Policía”, lo cual no brinda ningún tipo de información a cerca de la fuente además de restarle credibilidad a la noticia. Por el contrario las notas publicadas por La Prensa Gráfica no presentan este tipo de fuente.

Sin fuente: El número de notas en las que no se determina la información de la fuente, es en ambos periódicos pequeño, a comparación del número de notas que se presentan en los otros tipos, las notas en las que no se determina la fuente se encuentran en todas las categorías, aunque es exclusivamente en la categoría

“Anuncios” que no se presentan en ninguna nota, debido a que son espacios privados, los cuales posiblemente estén ligados con la publicidad.

4.5 Determinación de la zona geográfica.

Tanto en El Diario de Hoy como en La Prensa Gráfica, la determinación de la zona geográfica resultó similar en ambos ejemplares. En las noticias en las que se determina la zona geográfica, se hace referencia casi en la totalidad del número de notas tanto de uno como de otro periódico a la zona central, lo que indica que la información producida por los dos principales rotativos de El Salvador, es centralizada, mientras alrededor de la capital se desarrollan una serie de hechos a los cuales no se les da cobertura, se les restringe el acceso a la publicación de la información y se limita el reconocimiento de nuevos sucesos culturales, son dos o tres las notas en las que la ubicación geográfica sobrepasa los límites de esta zona.

Las notas en las que no se determina la zona geográfica, conformadas por casi el total de publicaciones, son las nacionales, contrario a las noticias internacionales que tanto en las notas de El Diario Hoy como en las de La Prensa Gráfica presentan la determinación de la zona geográfica. En muchas de las informaciones nacionales solo se menciona el lugar en el que se desarrollará o desarrolló el hecho y no se determina la ubicación del lugar; por ejemplo en varias de las notas que presento El Diario de Hoy, se hace referencia a presentaciones musicales en lujosos hoteles o teatros, sin embargo los salvadoreños no residen únicamente en la capital, hay muchas personas que desconocen este tipo de información, de allí (además de la adecuada producción del periodismo cultural), la importancia de la determinación de la zona geográfica en cada nota, es preciso mencionar que para ambos periódicos la producción de notas depende mucho de la ubicación geográfica del hecho.

Por otro lado, al igual que El Diario de Hoy, las notas de la sección “cultura” en La Prensa Gráfica, en las cuales no se determina la zona geográfica, refieren el nombre de algún museo en el que se realizará una

actividad, o del lugar en el que se desarrolló algún hecho pero no se determina la ubicación geográfica en ninguna de ellas.

4.6 Determinación de la Producción de la Información.

Las notas publicadas en las secciones vinculadas a la cultura, correspondiente a cada periódico estudiado; El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, son en más de la mitad del total de notas, producciones propias del medio, estas producciones presentan algunos vacíos en la información, por ejemplo; en varias de las notas ubicadas en la sección “Escena y Artes” de El Diario de Hoy, hay descuido en el área de redacción en las notas nº19 y nº23 del cuadro nº12 en la edición del 15 de diciembre de 2011, ya que en ambas se publica la misma información sobre la nominación a una entrega de premios a Demián Bichir y a Sofía Vergara, con la diferencia de algunos cambios en el titular y la ubicación en diferentes páginas. Caso contrario a La Prensa Gráfica, cuya producción de la información es la adecuada a excepción de la falta de información referente a la fuente y a la ubicación de la zona geográfica, que también se presenta en las notas de El Diario de Hoy.

Otra de las desventajas que se presentan en algunas notas de El Diario de Hoy, es que no se registra la procedencia de la producción de la información aún siendo notas de carácter nacional, porque hay espacios en donde personas independientes y ajenas a este medio de comunicación comparten su trabajo informativo (poemas u opiniones) con los lectores, pero esos espacios adquiridos; según se entiende, a través de un intercambio de intereses tanto para el medio de comunicación como para la persona que lo adquiere, no tienen determinada la procedencia de la información ya que la información que se publica es independiente y ajena a la producida por el medio, aparte de esto hay noticias nacionales en las que no se presenta ningún indicio de la procedencia de la nota. A diferencia de las notas nacionales, las internacionales que también conforman un importante número, no presentan estas desventajas al igual que las notas internacionales publicadas por La Prensa Gráfica.

4.7 Espacio

Algunas “temas” de carácter nacional e internacional ocupan en la mayoría de ediciones espacios grandes que aparecen en páginas completas al inicio de la sección en ambos periódicos. En El Diario de Hoy dichas notas, se relacionan con la música, el cine, y temas afines a personalidades famosas (conciertos de artistas del extranjero superan en espacio conciertos de artistas nacionales), mientras que en el periódico La Prensa Gráfica, los temas son de carácter cultural, algunos de ellos internacionales, pero ligados a la cultura, contrario a El Diario de Hoy, que son pocas y seleccionadas las notas culturales que ocupan espacios grandes y al mencionar “seleccionadas” hacemos referencia a que de todas las notas culturales presentadas en la sección “Escena y Artes”, son temas, a juzgar, de cultura elitista, los que se ubican en esos espacios, cuando hay notas de cultura de masas, cuya ubicación es en espacios breves.

Los espacios destinados a la programación de carteleras de televisión nacional, cable y cine, ocupan en cada una de las ediciones una página completa por cada programación, así mismo los espacios privados en los que se hacen publicaciones literarias, tienen destinado un espacio medio que en ocasiones supera el tamaño de otras notas culturales, mientras que el espacio de las notas dentro del apartado “Ricos y Famosos” de la sección “Escena y Artes”, es breve por cada nota pero grande en conjunto.

4.8 Géneros periodísticos.

Los géneros encontrados en las notas de cada una de las categorías son diversos, en El Diario de Hoy algunos de ellos no están ligados a los géneros periodísticos pero fueron incluidos debido a que nuestro objetivo fue estudiar la sección completa (que no solo produce noticias culturales), entre ellos el género literario (poema) que se encuentra en al menos en tres o cuatro ediciones; estas son publicaciones de escritores y reconocimientos a su trabajo, se encontraron también en las notas del apartado “Ricos y Famosos”; relatos, líneas, frases, destacado y breves, (este último se utilizó también en la determinación del género de algunas notas culturales, que presentaban escasa información), por otro lado en la categoría de “Artes” se presentó en

dos de las notas el género entrevista, y en el resto, la noticia, en la categoría de “Literatura” además del género literario mencionado anteriormente se presentó también como género periodístico, la columna de opinión, en la categoría “Social” la noticia supera en número a los otros géneros, aunque también se localizó la entrevista en escasas notas, en las categorías “Religión” y “Arqueología”, es también la noticia el género periodístico que se localiza en cada nota, mientras que en “Anuncios”, no se presenta ningún género, solamente el término “destacado” en las publicaciones de ganadores de sorteo ya que a los espacios interpretados como publicidad no se les puede extraer ningún tipo de género. Mientras que en La Prensa Gráfica, en 10 de 14 ediciones, es la noticia la que se presenta en las notas de cada una de las categorías en las que hay publicaciones y la entrevista se encuentra en una de las notas de todas las ediciones publicadas.

4.9 Seguimiento de Tema

Solamente las notas en la categoría “Espectáculos” tienen un importante número de seguimientos de tema, la temática de estas notas es en relación a la vida privada de personajes famosos, no hay seguimiento de tema en cada edición y el número de notas por edición oscila entre 1 y 3 en las que hay seguimiento en las informaciones, en “Arqueología”, se da seguimiento a la única nota perteneciente a esta categoría.

En unas pocas notas relacionadas a las temáticas “Cine” y “Música” de la categoría “Artes”, hay seguimiento de tema, sin embargo en todas las notas de las 14 ediciones, es únicamente una la nota cultural (nota arqueología) a la cual se le da seguimiento.

El estudio minucioso de cada una de estas categorías de análisis nos llevo a determinar que en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica no existe un periodismo cultural profesional y mucho menos una especialización por parte de los redactores del medio, se le entiende más como una sección publicitaria que hace propaganda de seleccionados temas dirigidos a un grupo en particular de la sociedad. Esta demás decir que para El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica la cultura ocupa un menor grado de importancia tanto en el tratamiento

informativo, como en la producción y publicación de las notas, la sección que habla de cultura, es para ambos medios un espacio comercial que a su vez cumple con una necesidad social a cambio de una gratificación.

5. Conclusiones y Recomendaciones:

5.1 Conclusiones:

- La estructura que El Diario de Hoy ha determinado para la sección “Escena y Artes” y La Prensa Gráfica para la sección “Cultura”, influye en el número de notas publicadas de ambos periódicos.
- Las notas culturales producidas por El Diario de Hoy aparecen en las 14 ediciones estudiadas, mientras que La Prensa Gráfica, las publica en 11 de las 14 ediciones.
- El Diario de Hoy publica un número mayor de notas culturales en las categorías “Religión”, “Artes”, “Literatura”, “Social”, “Espectáculos”, “Arqueología” y “Anuncios”.
- Numerosas notas en las categorías “Arte” y “Literatura”, de ambos periódicos están referidas a la Cultura de élites.
- En El Diario de Hoy, las temáticas culturales presentan más variedad que en las notas de La Prensa Gráfica.
- Los circuitos culturales, encontrados en las notas de El Diario de Hoy, muestran diversidad de tipos a los encontrados en La Prensa Gráfica.
- La información de las fuentes en las notas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica se encuentra incompleta.
- La información de la determinación de la zona geográfica en El Diario de Hoy, así como también en La Prensa Gráfica, presenta vacíos en la ubicación, además la información prácticamente de todas las notas es centralizada.
- Las notas producidas propiamente por ambos medios de comunicación presentan vacíos en las áreas; determinación de la zona geográfica, fuentes y en la procedencia de la información, más que en las de agencia internacional.
- Hay exclusividad en la elección de temas destinados a ubicación y espacios, en las ediciones de los dos periódicos.

- El Diario de Hoy presenta más variedad de géneros, mientras que en La Prensa Gráfica solo se encuentran los géneros periodísticos; noticia y entrevista.
- Hay seguimiento de tema solo en una nota cultural de las 14 ediciones de El Diario de Hoy. No hay seguimiento de tema en La Prensa Gráfica.

5.2 Recomendaciones:

- El Diario de hoy debería como La Prensa Gráfica, crear una sección únicamente cultural, debido a que es la Cultura la que identifica, cultiva, y diferencia a cada sociedad; de allí el nivel de importancia que de la mano con el periodismo cultural profesional se debiera emplear a esta sección.
- Las notas en la sección “Cultura” deberían ser más constantes y con temáticas variadas en las ediciones, producidas por La Prensa Gráfica.
- La cobertura que se le da a las informaciones en ambos periódicos debiera sobrepasar los límites establecidos en la búsqueda de informaciones.
- Los dos principales periódicos del país, El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, debieran presentar en la información de las notas culturales, cultura de masas.
- La información de las fuentes en las notas publicadas por ambos periódicos acordaran fundamentarla adecuadamente.
- Conviniera tanto al medio como al lector efectuar la descentralización de las informaciones en la producción de notas culturales.
- Se acordara revisar con más atención la redacción de las notas producidas por El Diario de Hoy.
- El tamaño y la distribución de espacios debiera repartirse en temáticas variadas, en ambos periódicos.
- Las notas culturales nacionales, en El Diario de Hoy correspondiera ubicárseles en espacios medios o grandes.
- Conviniera al desarrollo de la Cultura, dar seguimiento de tema a notas culturales.
- Debiera crearse una Política Cultural en cada medio de comunicación.

6. Fuentes Consultadas:

Bibliografía:

- Centro Cultural de España. (2009), “Prensa y Cultura: ciclo de charlas”, San Salvador, El Salvador.

- Grande Rivera, Julio Cesar. (2004), “Bases teóricas para “entrar” al periodismo cultural”, Imprenta Universitaria, San Salvador, El Salvador.
- García Canclini, Néstor. (1987), “Políticas Culturales en América Latina”, Editorial Grijalbo, S.A, México D.F, México.
- García Canclini, Néstor. (1996), “Culturas en Globalización”, Editorial NUEVA SOCIEDAD, Caracas, Venezuela.
- Benito, Ángel. (1991), “Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación”, Ediciones Paulina, Madrid, España.
- Italo López Vallecillos. (1987), “El Periodismo en El Salvador”, UCA Editores, San Salvador, El Salvador.
- Baena Paz, Guillermina. (1982), “Instrumentos de Investigación”, Editores Mexicanos Unidos S.A, L. González Obregón N°. 5-B México 1. D.F.
- Dan Sperber. (2005), “Explicar la cultura “Un enfoque naturalista””, ediciones Morata, S.L. Madrid.
- Vázquez Segura, María de la Luz. (2005), “Historia de la Cultura”, Thomson Editores S.A de C.V. México.
- Swingewood, Alan. (1987), “El Mito de la Cultura de Masas”, Premia editora de libros S.A, Tlahuapan, Puebla, México D.F.

Tesis:

- Morales García, Dinora Angélica. (2004), “Las Tendencias Culturales actuales en las notas publicadas en la sección “Cultura” de la Prensa Gráfica, durante la última Semana del mes de mayo de 2004”. Tesina UES.

- Gonzales Ortiz, Blanca Lilian. (2006), “Caracterización de La Practica del Periodismo Cultural en las Revistas “Dominical” de La Prensa Gráfica y “Hablemos” de El Diario de Hoy”. Tesina UES.
- Chavez Payes, Gilma Lissette. (2009), “Tratamiento Informativo de las noticias culturales publicadas en la sección “Cultura y Sociedad” de El Diario de Hoy, durante los meses de Octubre a Diciembre de 2008”. Tesina UES.
- Angel Rodríguez, Didine Teresa. (2000), “Del ‘Periodismo General al Periodismo Especializado en el área cultural”. San Salvador, El Salvador. Tesis UCA.
- Carballo, Willian Heriberto. (2002), “Análisis del periodismo cultural en los suplementos dominicales de los dos principales periódicos del país, durante los meses de Enero a Marzo de 2002”. San Salvador, El Salvador. Tesis UCA.

Sitios Web:

- Cantarero, Mario Alfredo. “Periodismo: de la “prensa” a la imprecisión cultural”. [en línea].
<<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24mcantarero.html>>
[consulta: 24 septiembre 2011]
- Periodismo. [en línea].
<<http://es.wikipedia.org/wiki/periodismo>> [consulta: 30 septiembre 2011]
- Molina Tamacas, Carmen. “Periodismo cultural en El Salvador”. [en línea].
<<http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>>
[consulta: 30 septiembre 2011] [consulta: 19 noviembre 2011]
- <http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definicin-de-cultura-según-la-unesco.html>
- http://ef.wikipedia.org/wiki/periodismo_cultural
- http://www.agetec.org/ageteca/políticas_culturales.htm
- http://www.wikanda.es/wiki/política_cultural

- http://www.othontelléz.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=
51