

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ANÁLISIS CUALITATIVO:  
“TRATAMIENTO INFORMATIVO DE EL DIARIO DE HOY EN LA CAMPAÑA  
ELECTORAL 2009 A LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MAURICIO  
FUNES Y RODRIGO ÁVILA”.**

**TESINA PRESENTADA POR:  
YENY YISELLY LARA REYES  
KATIA MARISOL MIRANDA AGUILAR  
GILMA ELIZABETH ROSALES RODRÍGUEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, SEPTIEMBRE 2009.**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

RECTOR:

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

VICERECTOR ADMINISTRATIVO:

MTRO. OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO

VICERECTOR ACADÉMICO:

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

SECRETARIO GENERAL:

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

DECANO:

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

VICEDECANO:

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:

LIC. ROBERTO MAZA

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO:

MCS. ERNESTO DERAS

DIRECTOR DOCENTE:

LIC. IVÁN HERNÁNDEZ SERRANO

## *Agradecimientos*

*En la culminación de mi trabajo de grado y después de muchos años de estudiar hasta lograr la meta que me propuse desde un inicio, quiero agradecer a mi familia, a mi mamá, tías, primos, a mi hermana, quienes me han apoyado a pesar de las circunstancias que se han presentado en el trayecto, especialmente a mis sobrinos, Alessandro y Jacob.*

*Además, quisiera expresar un agradecimiento especial a Inti, quien ha sido la persona que ha soportado mi carácter y ayudado durante todos estos años, apoyándome y aprendiendo de él las cosas que de verdad importan en la vida.*

*Por último, pero no menos importante, a mis compañeras de tesis, Katia y Gilma. A las agregadas al grupo, Ángela e Ivonne, por haber colaborado en el desarrollo de nuestra tesis.*

*Yeny Reyes*

*Ante todo quiero agradecer al Padre Todopoderoso, darle por escrito la debida gloria por haberme dado las fuerzas que me permitieron culminar mi carrera profesional. Reconozco que sin él estos años de esfuerzo y sacrificio no hubiera sido posible culminarlos. Gracias eterno por mostrarme el camino del éxito.*

*Por otro lado, agradezco al fruto de mi vientre Diego Alexander Romero Miranda por ser después del todopoderoso la persona que promueve todo mis sueños y metas, y que me impulsó a terminar este paso importante de mi vida.*

*También reconozco el esfuerzo de mi madre Irma Aguilar en estos años de estudio, a quien también agradezco su paciencia y motivación para seguir emprendiendo nuevos retos. A mi padre Carlos Armando Miranda darle las gracias por apoyarme incondicionalmente en este esfuerzo, al igual que mis hermanos Carlos Ernesto y Manuel Armando.*

*Finalmente agradezco a mis compañeras de este esfuerzo Yeny Lara y Gilma Elizabeth por soportarme y trabajar juntas desde el inicio de esta carrera, en los cuales logramos superar diversas dificultades.*

*Katia Marisol Miranda*

*Luego de realizado este trabajo me queda solamente el agradecer a todas las personas que se vieron involucradas en el logro de esta meta.*

*A Dios como la principal base y la roca que día con día me fortaleció durante el proceso y toda mi vida.*

*A mis padres, Jorge Rosales y Linda Rodríguez, que tanto financiera como armoniosamente abonaron en la conclusión de este largo proceso.*

*Mis hermanos, Wendy y David, que en cierta medida me dieron aportes en los momentos que más los necesite. Mi abuela, Zoila Vásquez y Mis tías, Isabel Ticas, Norma Ticas y tíos que me aconsejaron cuando lo necesite.*

*Muy especialmente a mi primer sobrino Daniel Osvaldo Torres Rosales, quien desde su nacimiento fue de gran inspiración y deseo de concluir esta meta.*

*Además a mis amigas y compañeras de tesis, Katia Miranda y Yeni Reyes y claro mis amigas Ivonne, Angela. Por último a nuestro asesor, Ivan Hernández.*

*Gilma Rosales*

## ÍNDICE

	N° de página
<b>Introducción</b>	<b>viii-ix</b>
<b>Capítulo I. Definición del Objeto de Estudio</b>	
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.2 Delimitación espacio-temporal	16
1.3 Tipo de Investigación	17
1.4 Preguntas guías de la investigación	21
<b>Capítulo II. Justificación</b>	<b>22</b>
<b>Objetivos</b>	<b>25</b>
<b>Capítulo III. Consideraciones Teórico Conceptuales</b>	
3.1 Antecedentes del objeto de estudio	27
3.2 Perspectiva o Paradigma Teórico	35
3.3 Sistema de conceptos	40
<b>Capítulo IV. Metodología</b>	
4.1 Definición de la muestra o corpus de análisis	45
4.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación	47
4.3 Procedimiento del trabajo de investigación	53
<b>Capítulo V. Exposición y Análisis de Resultados</b>	<b>55</b>
5.1 Titular	55
5.2 Acontecimiento	59
5.3 Estructura	63
5.4 Firma	66
5.5 Fuentes	69
5.6 Enfoque	74
5.7 Énfasis	76
5.8 Uso de Adjetivos	79

<b>Capítulo VI. Conclusiones</b>	<b>82</b>
6.1 Recomendaciones	85
<b>Fuentes de Consulta</b>	<b>87</b>
<b>Anexos</b>	<b>92</b>

## INTRODUCCIÓN

Los estudios de análisis de contenido de tipo cualitativo se incrementan debido a la importancia que adquieren los mensajes comunicacionales dentro del contexto en que se informa a una sociedad. Este trabajo se enfoca principalmente en el factor del tratamiento de notas periodísticas en las que se aborda el tema electoral.

En ese sentido, se realizará un análisis de contenido sobre el tratamiento informativo a la campaña presidencial hecha por El Diario de Hoy a los candidatos Mauricio Funes, del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), y Rodrigo Ávila de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

Los principales personajes de esta historia electoral y quienes la convirtieron en un suceso fuera de lo común, importante de ser analizado, debido al momento en el que la economía nacional se encontraba en crisis y la seguridad parecía no existir, lo que hizo fácil acusar al que hasta ese entonces tenía veinte años de gobernar.

Esta situación le dio la importancia a la idea de analizar cómo uno de los medios impresos más grandes del país, abordaría los hechos importantes en los que se vieran involucrados ambos candidatos.

De esta forma mediante el uso de categorías de análisis, se especifican los puntos clave dentro de las notas escogidas, los cuales reflejan los detalles fundamentales para la identificación de cómo fue el tratamiento informativo del medio a los candidatos.

El estudio consta de siete apartados, el cual inicia con la Definición del Objeto de Estudio, el que incluye el Planteamiento del Problema, donde se describe el tema de estudio; seguido de la Delimitación Espacio-Temporal, en la que se especifica el tiempo y lugar de la investigación; las preguntas guía como la base del estudio.

En el segundo capítulo se encuentra la Justificación, en la que se explican y exponen las razones y la importancia de porque la investigación merece ser desarrollada.

El tercer apartado se conforma de los objetivos, que dicen lo que se espera realizar en la investigación, de forma general y específica, de manera que se cumplan durante el proceso y finalización del estudio.

Las consideraciones teórico conceptuales conforman el cuarto capítulo, en este se describen los aspectos contextuales del objeto de estudio, de manera que se visualice toda la magnitud que en marca, también se detalla la perspectiva teórica bajo la cual se rige el análisis, así como un sistema de conceptos utilizados en su desarrollo.

Dentro del quinto apartado está la Metodología, en la que se detalla la Muestra o Corpus de Análisis. Además se especifica la Técnica de Investigación que se utilizó para el desarrollo del análisis basado en categorías más específicas.

En el sexto capítulo se ubica la prueba piloto, como el ensayo para comprobar la factibilidad de la técnica que se selecciono. El séptimo, lo componen los cuadros de análisis en los que se detallan por medio de las categorías los puntos esenciales con los que se pudo determinar como fue el tratamiento de la información en cada una de las notas periodísticas.

La octava parte encierra con precisión los resultados obtenidos a través de los cuadros, los cuales se presentan por medio de un análisis específico con lo que en cada categoría se encontró, determinando como fue por parte de El Diario de Hoy, el tratamiento informativo para cada candidato presidencial.

Finalizando con las respectivas recomendaciones y conclusiones a las que se llegó luego de visualizado el trabajo hecho por el medio impreso, de modo que se proporcionen ideas y metodologías, para la posible realización de una continuidad al estudio

## CAPÍTULO I

### DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### *1.1 Planteamiento del Problema*

El inicio de la campaña para las elecciones del año 2009 comenzó de manera no oficial, y es que las instituciones políticas se dieron a la tarea de empezar el trabajo propagandístico mucho antes del tiempo establecido. En ese contexto, los partidos políticos del país desarrollaron la campaña electoral, oficialmente el 14 de Noviembre de 2008.

Frente a esta situación se encontraban los dos partidos mayoritarios del país, por un lado Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), de pensamiento derechista y quienes mantuvieron el poder en el gobierno durante 20 años. Por otro lado, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), de ideología izquierdista y principal oponente de las políticas de gobierno, quienes resultaron ganadores de la contienda con 51.33 por ciento del total de votos, siendo de esta forma la primera vez que un partido de izquierda gobierna en El Salvador.

La disputa por el poder entre estos 2 partidos durante años conlleva a un manejo mediático en el que sus diferentes candidatos son los principales protagonistas de la contienda electoral.

La trayectoria de ambos candidatos pesa mucho y le da un valor agregado a la disputa, el FMLN eligió y presentó a Mauricio Funes, periodista y firme crítico de los gobiernos anteriores dirigidos por ARENA, quienes optaron por Rodrigo Ávila, exdirector de la Policía Nacional Civil.

Los Medios de Comunicación han sido, además de una necesidad para la población, utilizados por estos 2 partidos políticos como una herramienta para llevar a cabo sus estrategias en materia de campaña.

La agenda de los Medios de Comunicación locales incluyen los temas políticos electorales, “el tema político electoral incluye entre otras temáticas relacionadas con el proceso electoral, los programas de gobierno, propuestas, observación electoral, y otros que se mencionan en el marco de actividades desarrolladas por partidos y otros actores políticos. Esto lo convierte en el principal tema del que se habla ocupando 44.6%”.<sup>1</sup>

El objeto de estudio se centró en un medio escrito: El Diario de Hoy, uno de los periódicos matutinos de amplia y mayor circulación nacional. Resulta importante destacar la línea editorial del matutino, “mantiene una línea editorial favorable a los sectores más conservadores y mercantilistas de la **derecha** salvadoreña, en aspectos políticos y económicos. Además tiene tendencias sensacionalistas”.<sup>2</sup>

Es en este punto donde entra el concepto de ética, un factor importante para la realización de la práctica periodística. La ética es, según Mario Alfredo Cantarero, una ciencia o teoría del comportamiento moral de los hombres en sociedad, o sea, ciencia de una forma específica de conducta humana.<sup>3</sup>

El Diario de Hoy es un medio que no oculta su posición política, lo que se refleja en sus notas que se caracterizan por atacar a la izquierda y a todo movimiento que estuviera en contra del gobierno de derecha.

---

<sup>1</sup> Iniciativa Social para la Democracia. Monitoreo de Medios de Comunicación, Elecciones 2009.  
[http://www.isd.org.sv/trans\\_electoral/informacion.htm](http://www.isd.org.sv/trans_electoral/informacion.htm)

<sup>2</sup> WIKIPEDIA

<sup>3</sup> Citado por Calles Mínero, Melara Espino, Orellana Quinteros. La Responsabilidad del Periodista en la Construcción de la Noticia, T. 1999, Pág. 23.

Un factor importante en el mundo democrático, es la creencia de que la comunicación de las noticias debe ser imparcial. No debe tomar partido en cuestiones que sean materia de discusión pública.

En la información relativa a la política, no debe estar de lado de ningún partido. La imparcialidad es fomentada debido a la dependencia de las telecomunicaciones de los poderes públicos.

Por ello, el estudio se basa en el tratamiento informativo que El Diario de Hoy realizó, con las particularidades que posee referente a la selección y espacio que brindó a las notas, las cuales fueron variantes de acuerdo al candidato que se refieran.

El deber moral es parte también de la actitud de los empresarios periodísticos, pero sobre todo, a cada periodista en forma individual. Cada informador como individuo tiene la responsabilidad moral de educarse sobre su propia disciplina.<sup>4</sup>

Se efectuó un análisis de contenido de la información que se presenta en este medio escrito para determinar el tratamiento que le dan a sus notas periodísticas, partiendo de la idea que se tiene de su línea editorial para realizar el estudio.

Es importante mencionar la situación en que se contextualizó el periodo electoral, y es que el ambiente previo a los comicios se caracterizó por resultados de encuestas y un ambiente político en el que la izquierda tenía una ventaja frente al partido oficial. Esto conllevó a que los medios, específicamente El Diario de Hoy, le dieran prioridad a los eventos y hechos que se suscitan alrededor del tema.

---

<sup>4</sup> Calles Minero, Melara Espino y Orellana Quinteros, La Responsabilidad del Periodista en la Construcción de la Noticia, T. 1999, Pág. 27.

En las páginas principales de este periódico se encuentran notas respecto al área política, en el que apareció la coyuntura electoral, brindando mayor o menor espacio a las actividades de los candidatos dependiendo del medio y su línea editorial.

De aquí surgió el interés de analizar cada uno de los enfoques de las acciones que los candidatos realizan: opiniones, promesas, anuncios, reuniones, entre otros, informados desde la realidad de El Diario de Hoy con su respectiva perspectiva y visión ideológica.

La política, las relaciones, la diplomacia, la visión de mundo, la derecha y la izquierda, son los elementos más importantes y fuertes con los que jugaron los aspirantes y que explotaron persiguiendo sus intereses.

Las vinculaciones con extremistas y ortodoxos, el pasado sangriento, la distinción de clases, la desigualdad, calificativos presentados continuamente en los matutinos, con los que se informó y se dan a conocer los hechos y vinculaciones que pueden afectar, beneficiar, derrochar o frenar la estabilidad.

La política es el elemento fundamental y más trascendental a través del que el matutino estudiado trabaja, por lo que se convierte en la condicionante más importante que interviene en el ambiente electoral.

La condición social, que en este país es sinónimo de violencia, crimen, homicidios, corrupción, que se refleja por los altos índices que a diario aumentan, es un ingrediente que le dio el toque controversial al clima electoral, y es que los candidatos practicaron las mejores estrategias para convencer a los votantes de tener las soluciones a los problemas del país. Estas propuestas de solución fueron vistas, abordadas y calificadas con distinta visión por El Diario de Hoy.

Y es que el entorno que se desarrolló tenía 2 vertientes producto de la falta de alternancia política: un cambio de gobierno en el que se incluiría la modificación del sistema capitalista o un continuismo del régimen de derecha.

Ambas opciones fueron vistas con cautela por los diversos sectores sociales, quienes decidieron qué candidaturas apoyar, no sin antes verse influenciados por los medios de difusión, que juegan un papel importante y determinante en la percepción de los receptores sobre el entorno que englobó al tema electoral.

Al respecto, el filósofo Roland Barthes describe cómo se generan los mitos al dotar de significados falsos a las cosas mundanas, como en el caso de los lemas publicitarios. Si se logra persuadir a un número suficiente de personas con una campaña de imagen determinada y un lema publicitario relacionado con un producto, el uso de ese producto deviene norma social y el producto se vende.

Se ha saltado por encima del análisis racional; el instinto ha vencido a la razón. La propaganda política actúa de igual forma, simplificando temas sociales complejos. De estas situaciones se valen los medios impresos, los cuales presentaron los hechos informando o desinformando la intención de los partidos, especialmente del FMLN, sobre sus intenciones o posiciones respecto a lo que ocurre principalmente en el área política y en comicios de 2009.

Como consecuencia del trabajo realizado por El Diario de Hoy, referente al tratamiento de las notas en el período de campaña electoral, se considera que el enfoque y la difusión que se le da al trabajo periodístico depende del objetivo que este medio persigue, lo que tiene un efecto determinado en los lectores, quienes reciben el mensaje de acuerdo a la capacidad crítica que posean de la realidad que se vive.

Todos estos factores englobaron el objeto de estudio que se analizó, monitoreando, recabando y tomando en cuenta la teoría para lograr una mejor indagación de lo que aconteció en el tema electoral, concretamente de la campaña para la presidencia.

## *1.2 Delimitación espacio-temporal*

El estudio de la investigación se basó en uno de los medios impresos con mayor cobertura a nivel nacional: El Diario de Hoy, el cual está ubicado en la 11 Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo en San Salvador. Y fue específicamente en las páginas de la sección Nacionales de este matutino, por ser el espacio donde se presentaron las notas referentes al tema electoral y de campaña política.

El período comprendido para la toma de la muestra fue a partir del 14 de Noviembre, fecha en que inició la campaña electoral, y finaliza el 11 de Marzo, día en que terminó el desarrollo de actividades proselitistas.

El proceso de análisis inició oficialmente en el mes de Marzo de 2009 y finalizó en Septiembre del mismo año, en el primer periodo se inició la recolección y selección de las páginas del periódico que sirvieron como objeto de estudio. Dentro de las páginas nacionales, se escogió las notas referentes a los candidatos presidenciales de los partidos políticos ARENA y FMLN.

Iniciando en Noviembre de 2008, fecha en que comenzó la campaña electoral, con las notas políticas de los días Jueves 27, Viernes 28, Sábado 29, Domingo 30. En el mes de diciembre de 2008 se seleccionó las notas de los días Martes 9, Viernes 12, Miércoles 17 y Jueves 18.

En el año 2009, desde el mes de Enero se eligieron los días Jueves 8, Miércoles 21 y Jueves 22. En el mes de Febrero tiene las notas de los días Sábado 7, Domingo 15, y Domingo 22.

El último mes en que se desarrolló la campaña se seleccionó Lunes 2, Jueves 5, Sábado 7, y Domingo 8. Ya teniendo seleccionada la muestra y transcurrido el tiempo, se

identificaron los aspectos a estudiar de las notas a través de la utilización de la técnica de análisis seleccionada.

Los siguientes meses como Mayo, Junio, y Julio se inició el proceso de análisis de las notas y los aspectos que de éstas se utilizaron, este proceso por su dificultad y alto nivel de análisis requirió de más tiempo para su realización.

Finalizando la investigación en el mes de Agosto de 2009. En la siguiente etapa, ya por concluir el periodo de tiempo estipulado, se realizó la presentación de los resultados, específicamente en el mes de Septiembre, donde transcurrieron los seis meses que conllevó el tiempo de investigación.

### ***1.3 Tipo de Investigación***

El análisis al tratamiento informativo de la campaña presidencial realizada por El Diario de Hoy se identificó como una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, ya que es un acercamiento a la realidad que se presentó en las páginas del matutino sobre el tema.

Con esto se obtuvo una visión más clara de la magnitud e importancia en la forma que el medio presentó la información, logrando llegar a los lectores.

Por medio de la tipología aplicada se ubicó y definió las estrategias que se presentaron dentro de las notas analizadas y de ese modo, jerarquizar los elementos más trascendentales con los que se guió las bases del análisis.

De esta forma, se clasificó el estudio como sincrónico, además de la continuidad y periodicidad de la información del tema, lo que se consideró como lineal.

En la investigación se presentaron ideas, así también sugerencias de la forma en que se enfocó, desde el punto de vista de El Diario de Hoy, y la aplicación de técnicas de análisis realizadas a partir de la idea que se tuvo del objeto de estudio.

En el estudio se aclaró, por medio de la metodología y paradigma aplicado, las posibles causas de la información desde diversos enfoques, los hechos de ambos candidatos y sus posibles efectos hacia los lectores, ya que se realizó un análisis con profundidad.

El método científico se entiende como “el camino que se sigue en la investigación, comprende los procedimientos empleados para descubrir las formas de existencia de los procesos del universo para desentrañar sus conexiones internas y externas para generalizar y profundizar los conocimientos y para demostrarlos rigurosamente”.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Eli de Gortario, op. Cit. Pág. 227

Este acercamiento al suceso se estructuró a través de una metodología cualitativa, en la que se formuló con mayor exactitud el esquema con el que se identificó el manejo y presentación de las actividades de campaña de los candidatos en el rotativo.

Por medio del análisis cualitativo se analizó todo detalle, con el que los redactores lanzaron un objetivo determinado y fue a través de este carácter como mejor se identificaron esos aspectos reales que influyen en un determinado sector de la sociedad salvadoreña lectora del periódico.

Todo ello por medio de las técnicas de investigación, entendida de acuerdo al concepto manejado por Rojas Soriano “es un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilia al individuo en la aplicación de los métodos”.<sup>6</sup>

Por su carácter, el estudio es de tipo cualitativo, se analizan aspectos elementales dentro de la muestra, que pueden estar explícita o implícitamente en las notas periodísticas.

Por su profundidad es una investigación exploratorio-descriptivo, es decir, posee una amplitud interiorizada de cada uno de los elementos a estudiar, lo que conlleva a otros aspectos importantes dentro de la muestra que también fueron analizados.

Por su alcance, es temporal, por el periodo que cubrió las elecciones presidenciales, que comenzó tiempo antes de la campaña electoral, ejerciendo estos hechos influencia en las notas que se publicaron durante la etapa de campaña. Siguiendo con su alcance espacial, que fueron las páginas que conformaron la muestra seleccionadas de acuerdo a criterios especificados anteriormente.

---

<sup>6</sup> Raúl Rojas Soriano, “Guía para realizar investigaciones sociales” “Guía para realizar Investigaciones Sociales”, 40° edición, México, Plaza y Valdés Editores, (2003), pag. 50.

En cuanto a las implicaciones, se trató de un trabajo que servirá como un antecedente para próximos estudios relacionados con el tema, así también como referencia para los estudiantes que cursan las diferentes materias de la carrera de comunicaciones en las que se estudia el trabajo periodístico investigativo.

Además, funcionará como referente a algunos docentes interesados en profundizar la investigación, ya que este tipo de estudio contempla aspectos importantes para mostrar el trabajo periodístico que El Diario de Hoy realizó durante el proceso electoral presidencial 2009.

Del mismo modo puede ser de utilidad para diferentes organizaciones como un informe de tratamiento informativo que un determinado medio realizó a los comicios presidenciales.

Esta tipología y técnicas que se adaptaron al proceso de análisis están basados en un estudio microsocia, en el que se involucró un determinado sector de la sociedad, el tratamiento y la influencia que El Diario de Hoy le dio a las notas sobre los candidatos, lo que tuvo un objetivo determinado.

A través de lo anterior se descubrieron detalles específicos y significativos, además de la función e intención del enfoque, tomando en cuenta las características que posee cada nota, de las que se obtuvo un resultado determinado en el que el periodista y el editor jugaron un papel importante.

#### ***1.4 Preguntas guías de la investigación***

- 1.** ¿Cuál fue el tratamiento periodístico de El Diario de Hoy en la campaña electoral 2009 de los candidatos presidenciales Mauricio Funes y Rodrigo Ávila?
  
- 2.** ¿Existió enfoque con una finalidad específica en el proceso de la elaboración de las notas de los candidatos durante la campaña electoral por parte del Diario de Hoy para las elecciones presidenciales del 15 de marzo de 2009?
  
- 3.** ¿Cuales fueron las categorías que predominaron dentro de la estructura de las notas periodísticas?

## **CAPÍTULO II**

### **JUSTIFICACIÓN**

Las elecciones presidenciales del año 2009 y el tratamiento informativo que los medios le dieron al tema fueron de importancia y relevancia por lo que implica el hecho, es por ello que se consideró significativo estudiar y analizar este tipo de suceso.

Actualmente, los medios de comunicación en el país han sido muy criticados por muchos sectores sociales, porque sus notas tienden a inclinarse a una determinada posición ideológica.

Este aspecto es una piedra de tropiezo para que muchos medios no sean objetivos y veraces a la hora de darle el enfoque a la nota. Por estas características, en las que se incluye a El Diario de Hoy, se retomó como el objeto de estudio.

De acuerdo a Pedro Orive Riva, la actitud de denuncia y prevención en los medios “es el fruto de aquella especial sensibilidad con la que los profesionales de la información están alertados a cualquier acontecimiento de la vida pública, por elemental que sea, para informar puntual, exacta y documentadamente sobre su gestación, desarrollo y demás consecuencias.”

“... una de las facetas que se pueden incluir dentro de esta función preventiva, es la atención constante y refinada a las campañas electorales, puesto que es a través de los instrumentos de comunicación colectiva como se llega a millones de votantes”.<sup>7</sup>

De esta forma, El Diario de Hoy, como los demás medios impresos tienden a influir significativamente en las personas, sobre todo a aquellos que tienen acceso solo a este tipo

---

<sup>7</sup> Orive Riva, Pedro, Estructura de la Información: Comunicación y Sociedad Democrática, 2ª Edición, Madrid, Ediciones Pirámide, (1978), pág. 270.

de información y más aun cuando no se posee una formación académica para analizar las notas que se difunden.

Es por ello, que la importancia de analizar este tipo de medio radicó en la posible aceptación que los lectores tienen en éste, además de la difusión que el medio impreso emite de la realidad desde su propia perspectiva, con lo que van creando un enfoque de la información alineado hacia sus lectores.

Con esto se logró que a través del tratamiento que El Diario de Hoy realizó a sus notas, ejerció un grado de influencia en la decisión y elección de sus lectores por uno de los candidatos el día de las votaciones.

Por otro lado, el estudio de este tema se caracterizó como factible de realizar, ya que la muestra que se analizó, es decir las páginas del periódico El Diario de Hoy, fueron accesibles y de bajo costo.

Mientras, los protagonistas del tema fueron personajes públicos por lo que se pudo encontrar información específica de cada uno de ellos, así como del medio a estudiar, lo que reforzó el trabajo en cuanto a datos que se obtuvieron.

De igual modo, se trató de una temática estudiada con anterioridad en elecciones pasadas, por lo que se encontró material similar con el que se ejemplificó y guió la estructura del trabajo.

En relación a las implicaciones prácticas dentro de la investigación, estuvo conformada por los periodistas y editores del medio estudiado, debido a que fueron los involucrados en la redacción y publicación de la información a través de sus notas, y como generadores de mensajes, se involucraban de manera directa en el tratamiento que se le dio al suceso.

En cuanto al aporte teórico que se hizo con el estudio, se encontró el generar un espacio de análisis coyuntural de actualidad sobre uno de los hechos con mayor importancia y que lo hicieron particularmente interesante a nivel electoral.

Dentro del estudio de Periodismo y Comunicaciones, este análisis es un aporte para diversas materias que se cursan en las carreras afines, pues su metodología es adaptable a asignaturas como Ética Periodística, debido a las implicaciones que conlleva el tratamiento que se realiza a las notas de un medio escrito.

Otra de las materias que se suma a este aporte es de Redacción para Medio Impreso, ya que en ésta se enseña y aprende sobre las reglas básicas de escritura, lo que se debe tomar en cuenta para tratar, procesar y difundir la información de la forma más correcta posible acatando las generalidades que se señalan en este tipo de asignaturas.

Continuando con el aporte del estudio, se debe tomar en cuenta la Semiótica, como un fundamento que sienta las bases de los diversos significados que posee un texto, lo implícito y explícito, lo que un periodista o editor pretende difundir a través del medio escrito y la influencia que genera en los lectores.

➤ **OBJETIVOS**

*Objetivos Generales:*

- Determinar el tratamiento informativo de El Diario de Hoy en las notas nacionales sobre la campaña electoral 2009 de los candidatos presidenciales Mauricio Funes y Rodrigo Ávila.
  
- Identificar la forma en que El Diario de Hoy enfocó el contenido de las notas seleccionadas que se publicaron durante la campaña electoral presidencial.
  
- Conocer las características de los elementos que componen la nota periodística y el uso que se hizo de cada uno de ellos.

***Objetivos Específicos:***

- Establecer a través del análisis de contenido cualitativo, el tratamiento que El Diario de hoy hace a las notas seleccionadas durante la campaña electoral presidencial sobre los candidatos presidenciales Mauricio Funes y Rodrigo Ávila.
  
- Estudiar las notas seleccionadas para verificar si el Diario de Hoy realizó el enfoque con una finalidad específica de la información sobre algún candidato en las redacciones que presentó en el periódico en las notas seleccionadas durante la campaña electoral presidencial.
  
- Verificar los criterios dentro del contenido del texto para valorar los elementos como el titular, el acontecimiento, la estructura, la firma, las fuentes, el énfasis y el uso de adjetivos.

## CAPÍTULO III

### CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES

#### ***3.1 Antecedentes del objeto de estudio***

➤ *Historia de El Diario de Hoy*

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936, su primera edición fue de 2,100 ejemplares. El primer cuerpo de redactores del periódico estaba formado por inquietos y jóvenes salvadoreños que cultivaban la poesía y la narración, entre los que se contaban Hugo Lindo, Barba Salinas, Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria.

A los cuatro meses de fundado había superado la circulación de la competencia, llegando a los 18 mil ejemplares. Dos años después, el 4 de noviembre de 1938, dedica una edición especial a Guatemala, de la cual se vendieron 30 mil ejemplares, dejando demostrado que era una cantidad considerable de lectores potenciales a los que en esa época existían en el país, a los que desde un principio lanzó e introdujo un política favorecedora y simpatizante de los gobiernos en turno.

Ya para el año de 1975, El Diario de Hoy se traslada de local, en el que se encuentra ubicado actualmente. En ese año sustituye el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite. El 15 de abril de 1975, hizo las primeras separaciones de color, saliendo la primera edición en Offset.

En ese mismo año adquirió el sistema Hendrix de proceso de palabras, operado por terminales remotas unidas a un disco duro y una unidad de procesamiento central, lo más parecido a lo que fuera una red actual.

El sistema Hendrix de compugraphic sustituye el plomo por papel electrostático y las notas y anuncios son armados como gigantescos rompecabezas. Este sistema fue el primer de su clase puesto en operación en América Latina, con lo que el rotativo era poseedor de alta tecnología.

Ya en agosto de 1986, la empresa decide hacer otro cambio y sustituye el sistema Hendrix por un moderno y rápido sistema de proceso ATEX, asignando terminales de trabajo a todos sus redactores y levantadoras de textos.

En 1991 cambia nuevamente y adquiere un nuevo sistema Macintosh que procesa las informaciones, arma las páginas, hace insertos de gráficas, fotos y además separa colores de diferentes artes.

El 17 de enero de 1991 cambia el diagramado del periódico, dirigido por Fabricio Altamirano, miembro de la tercera generación del periódico. El diagramado se elabora en íntima colaboración con artistas, compaginadores, diagramadores y todo el equipo de redacción. Los cambios se dedicaron al esfuerzo especial en el diseño de infográficos, resúmenes, diseño de páginas nacionales e internacionales.

En el nuevo diseño la portada mejorada, la madera se convierte de dos líneas a tres, usando no solo fotos, sino también infográficos en la misma y colocando una o dos llamados, los recuadros que hacen mención de notas importantes en el interior del periódico. El logotipo no sufre cambios.

Con una posición sólidamente instituida en el periodismo impreso, El Diario de Hoy decide incursionar en la era digital y constituye, en noviembre de 1995, el primer medio

de comunicación de El Salvador en Internet a través de la página Web denominada [elsalvador.com](http://elsalvador.com), lo que le lleva a informar con mayor agilidad y rapidez los sucesos que acontecen en el país.

➤ *Procesos Electorales en el país*

Los procesos electorales en el país, desde la firma de los Acuerdos de Paz, han evolucionado en todas sus dimensiones, la participación política y ciudadana se ha desarrollado en un sistema de democracia en el que las mayorías participan.

El Diario de Hoy, estructurado como uno de los principales medios de comunicación masiva del país, ha dado una amplia cobertura a cada evento electoral. La relevancia histórica que se adquiere con la participación del partido de izquierda, desplegando el medio personal periodístico a lugares donde se desarrollaban los comicios.

Así también la presentación de segmentos y suplementos especiales acerca de los eventos electorales donde se dan a conocer detalles como el procedimiento que estos conllevan, preparativos, presentaciones de candidatos, cierres de campaña, sedes electorales y toda circunstancia que englobe al tema.

Para el año de 1994 se realizan las primeras elecciones en las que participa el FMLN como partido político, en dichos comicios, el partido nacionalista ARENA, postuló como candidato a [Armando Calderón Sol](#), quien había fungido como alcalde de San

Salvador de 1988 a 1994.<sup>8</sup> Por el FMLN, Rubén Zamora, perdiendo estos últimos la contienda.

Para el año de 1999 se celebraron las siguientes elecciones presidenciales, luego del gobierno privatizador de Calderón Sol, en este proceso los dos principales candidatos, fueron Francisco Flores, economista y candidato de ARENA, y Facundo Guardado, ex comandante, respaldado por el FMLN.

Ambos grupos, situados en los extremos del espectro político salvadoreño, moderaron sus discursos y procuraron dar, con la presentación de tales candidatos, una imagen de moderación y renovación. El candidato derechista resultó vencedor en la primera vuelta (obtuvo el 52% frente al 29% de la opción de centroizquierda), en unos comicios caracterizados por la elevada abstención, que superó el 60% del total de los ciudadanos con derecho a voto.<sup>9</sup>

En las elecciones presidenciales celebradas el 2004, nuevamente ARENA logró la victoria, esta vez con el candidato [Elías Antonio Saca](#), afianzando un cuarto período consecutivo, dejando con una contundente diferencia atrás al candidato del FMLN, Jorge Schafick Handal.

En esa misma elección, la Economista [Ana Vilma de Escobar](#) se convierte en la primera mujer en ocupar el cargo de Vicepresidenta de la República.

El resultado electoral también liquidó a todos los partidos "pequeños" (PCN, PDC, y CD), que no obtuvieron el 3% requerido por la ley electoral para mantener su registro como

---

<sup>8</sup> [Monografías.com](#)

<sup>9</sup> [Monografías.com](#)

partidos, de manera que de no haber sido aprobado un decreto de la Asamblea Legislativa, el sistema político sería actualmente bipartidista.<sup>10</sup>

A lo largo de la historia, en cada evento electoral, y desde que existe un sistema generalmente bipartidista en el país, en El Diario de Hoy se publican espacios en los que mayoritariamente los editorialistas se encargan de criticar a los personajes de izquierda, sus vinculaciones, amistades y enemistades internacionales, su pasado, presente y eventual futuro.

Además de dar a conocer las apreciaciones de intelectuales en relación a los comicios, con lo que se pretende influenciar de cierto modo a los lectores, utilizando el prestigio del editorialista.

Luego de las elecciones municipales y legislativas del año 2009, que dejaron como resultado el gane de la alcaldía de San Salvador al partido oficial ARENA, con su candidato Norman Quijano, quien obtuvo, de acuerdo a los datos del Tribunal Supremo Electoral, 49,56% del porcentaje de votos frente a su opositora y entonces actual alcaldesa Violeta Menjívar con un total de 46,52% del total de los votos, perdiendo la reelección de la principal comuna del país.

Frente a este panorama las elecciones presidenciales se muestran a la expectativa de la población y los 2 partidos políticos en contienda, quienes se encuentran en la recta final de la campaña electoral, la cual vaticina resultados imprevistos.

---

<sup>10</sup> Ídem

➤ *Antecedentes Investigativos*

Para el trabajo se contó con estudios e investigaciones realizadas previamente, que sirvieron como antecedentes del tema dentro del contexto electoral que se vivió en el país, que reflejaron detalles cuantitativos y cualitativos de la cobertura mediática y su finalidad en la misma.

Entre los antecedentes del fenómeno se encontraron estudios de diversas instituciones, entre éstas el de Iniciativa Social para la Democracia con el “Monitoreo a Medios de Comunicación elecciones presidenciales 2009”, un trabajo de observación sistematizada realizado desde el 14 de Noviembre de 2008 hasta el 22 de Marzo de 2009.

El estudio cuenta con la cooperación del Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI) y con el objetivo, de acuerdo a la institución, de analizar si los Medios de Comunicación brindan una información plural y amplia que sirva al electorado para mejorar su conocimiento y formación de una opinión que le ayude a la toma de una decisión.

El objetivo de este trabajo era realizar una observación sistemática de la calidad y cobertura de la información que los medios ofrecen al electorado sobre los actores políticos, sociales y en general, del proceso electoral.

Los informes se desarrollaron y presentaron cada mes a partir de la fecha de inicio, detallando en cada uno de ellos la evolución o estancamiento de los niveles y enfoques de la información sobre los contendientes en los diferentes medios que monitoreó el ISD.

Dicho informe sirvió en la realización del trabajo de manera que dio aportes significativos de la cobertura de los diferentes medios de comunicación nacionales al proceso electoral, los cuales fueron fundamentales al enriquecimiento de datos exactos en la investigación.

El trabajo de grado denominado “La Formación del Periodista en el Tratamiento de la Información” es un análisis que por su aporte es una herramienta más para la determinación del estudio que se realizó a El Diario de Hoy.

La tesis fue desarrollada por Delmi Celina Guardado Fuentes, en la que aborda temáticas relacionadas a la ética profesional, en este caso del periodista, en el quehacer de la búsqueda y estructuración de la información.

Este trabajo de grado aportó detalles específicos de los conocimientos y la formación que el periodista debe poseer, detalles necesarios en el análisis.

Un trabajo que se tomó en cuenta además, por la similitud y enfoque del análisis es “Tratamiento Informativo de la Prensa Escrita de la Campaña Electoral 2003”, elaborado por las catedráticas Lorena Umaña y Nataly Guzmán, del Departamento de Letras de la Universidad Centroamericana (UCA).

Las autoras analizan el papel de 2 de las principales empresas periodísticas del país, a lo largo de la campaña electoral para diputados y alcaldes en el 2003. El estudio se centra en el tratamiento informativo de las elecciones que hicieron La Prensa Gráfica, en su sección “Voto 2003” y El Diario de Hoy, en su sección “Elecciones 2003”; el método se enfoca más a la valoración cualitativa del mensaje que a la cuantitativa.

De esta forma, se tomó como punto de partida y base para el análisis los aspectos más enriquecedores de cada uno de los estudios que constituyen determinados aspectos específicos del análisis cualitativo y se vuelvan un aporte elemental en el desarrollo del trabajo.

### ***3.2 Perspectiva o Paradigma Teórico***

El análisis de contenido parte de estudios basados en la psicología social y la sociología, por ello abordó en temas de comunicación social y política, lo que le permite desarrollarse en investigaciones cualitativas.

Se partió de una teoría marxista bajo la perspectiva crítica dialéctica, fundamentada principalmente en los estudios críticos realizados a los Mass Media, en el caso concreto del tratamiento informativo, como lo expresa esta teoría, los medios son instrumentos de creación y difusión de ideologías de las estructuras sociales y las instituciones de poder.

Apoyándose en un modelo se siguió el de la Escuela de Frankfurt, movimiento filosófico y sociológico fundado en 1923 y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt, que continúa bajo la perspectiva marxista, empleando los lineamientos para la obtención de resultados. De esta manera se aplicó la teoría crítica como fundamento para el análisis de la información por parte de los periodistas como emisores de los hechos públicos.

Uno de sus principales autores, Jürgen Habermas, expresa que la comunicación humana no debería estar sujeta a la dominación del Estado y los ciudadanos racionales deberían poder actuar en la sociedad de forma libre en el ámbito político.

Sostenían que el marxismo, al igual que cualquier otra doctrina, debía someterse a la crítica. Argumentaban que la sociedad moderna está aquejada de enfermedades que sólo pueden ‘curarse’ con una transformación radical de la teoría y la práctica, y que la

tecnología constituye una de esas enfermedades y no es una solución, como había supuesto Marx.<sup>11</sup>

Asimismo, mantenían que la revolución proletaria que habría de liberar a la humanidad no es inevitable y que el pensamiento teórico no es del todo independiente de las fuerzas sociales y económicas.

La función de la ‘teoría crítica’ era analizar detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse.

Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben ‘desenmascarse’ y exponerse a la crítica.<sup>12</sup>

El periódico es vital e importante de analizar debido a que la rutina que presenta de las notas periodísticas en el contexto electoral representa un significado relevante para los objetivos que persigue el estudio.

---

<sup>11</sup> Biblioteca Encarta, "Escuela de Frankfurt." Microsoft® Encarta® 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008.

<sup>12</sup> Ídem

Otro enfoque interesante que se aplica en este análisis es el contenido de la información, ya que es donde el periodista transmite la intención y reacción que desea que tengan las notas en los lectores.

“...si reducimos el objeto analizado al sector de la información, a aquella función de vigilancia del sistema socio-político, le corresponde la disfunción del empleo del dominio comunicacional para informar de forma parcial e interesada, tratando cuestiones que no son fundamentales y trascendentes para la sociedad. Una conducta así, consciente o inconscientemente, provoca siempre efectos en cadena de insospechadas consecuencias negativas”.<sup>13</sup>

A través de la interpretación que se realizó a este punto, se pudo descubrir uno de los elementos más esenciales del porqué hacer un análisis a la temática, debido a que dentro de esta se encuentra inmersa la finalidad del medio de dar a conocer las actividades de uno u otro candidato.

Un enfoque indiscutible de la adaptación a la investigación es el impacto de los productos informativos, partiendo del análisis realizado a las notas e interpretando el impacto que estas pueden llegar a tener en los lectores.

En el país los Medios de Comunicación han jugado un papel importante en los procesos electorales de acuerdo a la información que transmiten, de manera que han influido en la población en la toma de decisiones y en la imagen que puedan tener de los partidos políticos y sus candidatos.

---

<sup>13</sup> Orive Riva, Pedro, Estructura de la Información: Comunicación y Sociedad Democrática, 2ª Edición, Madrid, Ediciones Pirámide, (1978), pág. 274.

La teoría crítica es el análisis crítico dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto “es” y frente a lo que “debería ser” y desde el punto de vista de la razón histórico universal.

El Diario de Hoy ha sido un medio de comunicación con mucha historia, y desde la llegada al poder del partido ARENA en el año 1989, el periódico ha mostrado una tendencia favorecedora hacia el gobierno de derecha, lo que se evidencia en sus publicaciones.

En este sentido se analizó lo que publica El Diario de Hoy respecto a la campaña electoral 2009, diferenciando el tratamiento que realizaron de los 2 candidatos a la presidencia Mauricio Funes y Rodrigo Ávila, haciendo un énfasis entre la forma en que se presenta la información, paralelo a la realidad que se vive respecto al tema y estudiando los elementos que conllevan a manipular la información.

“...a pesar de la disminución del número de periódicos, signo del interés de la población por los modernos instrumentos electrónicos de comunicación colectiva, la prensa, en realidad, sigue disfrutando de un poder cada vez más decisivo en la vida social, consecuente con su trayectoria histórico genética. Además, será capaz de dar respuesta a los nuevos horizontes que abre la transformación sociopolítica, sea cual fuere su instrumentación formal”.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Orive Riva, Pedro, Estructura de la Información: Comunicación y Sociedad Democrática, 2ª Edición, Madrid, Ediciones Pirámide, (1978), pág. 275.

Por ello se pueden generó diversas reacciones que trascienden en los resultados electorales, por lo que interpretar ese posible impacto que se persigue, positivo o negativo, y dependiendo del candidato, así será la magnitud y la importancia del enfoque.

La noticia como construcción de la realidad es el aspecto que le da la importancia y finalidad del estudio, debido a que se trata de un tratamiento de los hechos. De acuerdo a las características de El Diario de Hoy, la construcción de la realidad puede ser vista desde una perspectiva parcial, con un objetivo específico.

“Dentro de la responsabilidad del periodista está como valor principal la credibilidad, si hacemos nuestra labor de tal manera que nuestros lectores comienzan a desconfiar de nosotros, cuestionan si hemos redactado nuestras notas completamente y con precisión, estamos desvalorizando y desperdiciando nuestro trabajo. Existen varias formas de recobrar la confianza o de perderla. Así como mentir abiertamente y parcializarse son los pecados profesionales más serios que afectan nuestra credibilidad, otras situaciones también nos afectan: hacer el trabajo a medias, no contar todos los lados de la historia, entre otros”.<sup>15</sup>

El identificar e interpretar ese aspecto de las notas fue fundamental para conocer la visión que este medio la dio a la realidad, dependiendo del candidato a quien le otorgaron mayor cobertura y espacio dentro de las notas del periódico.

---

<sup>15</sup> Citado por Calles Minero, Melara Espino y Orellana Quinteros, La Responsabilidad del Periodista en la Construcción de la Noticia, T. 1999.

### **3.3 Sistema de conceptos**

La realización del estudio se deriva del interés de conocer el **tratamiento de la información**, que se define como la aplicación sistemática de uno o varios programas sobre un conjunto de datos para utilizar la información que contienen. Es la manera peculiar de ofrecer una información, es decir aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector.

Es la redacción específica y encomendada al periodista partiendo del hecho que su trabajo informativo pasa por revisión por sus superiores quienes esperan una realidad plasmada específica y acorde a sus principios y fundamentos empresarios.

Tratamiento de la información que El Diario de Hoy hizo como **medio de comunicación**, que generalmente hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional.

Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos, que son un sistema de transmisión a un público numeroso y heterogéneo a través de instrumentos técnicos existentes (prensa, radio y televisión).

El Diario de Hoy realizó a la **campana** como conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado. Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado. Campaña política, parlamentaria, periodística, mercantil, de propaganda.

Por medio del **análisis de contenido**, que se define como la técnica de investigación empírica elaborada en el ámbito de la comunicación de masas. Su origen está ligado a la

difusión de la prensa en la década de 1920 y a la apoteosis de las técnicas de propaganda durante las dos guerras mundiales.

En aquel periodo, la investigación social se dio cuenta de la necesidad de contar con un método de análisis de los contenidos informativos y de la propaganda política que garantizara la absoluta objetividad de los resultados.

Análisis de contenido a las **noticias**, que es el contenido de una comunicación antes desconocida, dar noticia de un acuerdo o de un hecho divulgado. Divulgación de una doctrina. Dadas a conocer por los **periodistas**, quienes son personas legalmente autorizadas para ejercer el periodismo. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

Quienes bajo cualidades como el **periodismo-ética**, la ética social da al periodismo las nociones sobre los valores espirituales de las acciones humanas. No se concibe el periodismo sin conciencia ética, es decir, sin una actitud definida hacia los valores sociales. Por otra parte, la ética periodística arranca de la ética el conjunto de sus normas prácticas.

La **objetividad** es la cualidad de lo objetivo, de tal forma que es perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir (o de las condiciones de observación). La objetividad de un sujeto está relacionada con planteamientos tan epistémicos como morales. Se encuentra habitualmente formulada en términos de neutralidad, imparcialidad, o impersonalidad.

Se trata de un distanciamiento del sujeto respecto de él mismo en aras de acercarse al objeto, desde una concepción en la que objetividad y subjetividad se excluyen mutuamente.

Y un cierto grado de **imparcialidad**, que tiene mucha relación con el equilibrio, pero es un principio que se refiere más a la conciencia del periodista porque está sólidamente vinculada con sus sentimientos e ideologías.

Dan a conocer, regidos bajo una establecida **agenda informativa**, que consiste en el filtro de valorizaciones de una manera constante de la noticia, que junto a otros elementos determina los hechos que son publicados o no en los medios de comunicación colectiva.

Los elementos fundamentales que componen la noticia, el **titular** como la síntesis de la información. Palabra o frase con que se sintetiza, valora y anuncia la materia de la que trata un texto inserto en una publicación periódica, como enganche del hecho y que da paso al **acontecimiento**, que es un hecho o suceso, especialmente cuando reviste cierta importancia y que en cualquier instante ocurre en un determinado lugar.

El de actualidad posee los elementos suficientes para convertirse en noticia periodística; además constituye el objeto de la información, aquello que, debidamente tratado debe darse a conocer al público.

En el desarrollo de éste por medio de una estructura de **pirámide invertida**, expresión utilizada en periodismo para narrar los hechos en interés decreciente común en determinados géneros periodísticos.

Se detallan las **fuentes** que componen la información, emisor, origen de una información. Oficina o persona que facilita noticias destinadas a su difusión por los medios de comunicación.

También se le denomina a una persona de que se vale un reportero, corresponsal o enviado especial para obtener información relacionada con el sector a él encomendado. Documento que aporta información para el estudio de un tema.

El uso que se hace de la fuente conlleva a un **enfoque**, para analizar, estudiar o examinar un asunto, adquirir una visión clara de él y resolverlo acertadamente. Punto de vista personal del redactor de una noticia. En una agencia de noticias, información que se redacta e investiga cuidadosamente.

Mediante la utilización de **adjetivos** como la relación a una cualidad o accidente. Parte variable de la oración que sirve para calificar o determinar al nombre o al pronombre o determinarlos.

Los detalles relacionados a los **partidos políticos** que expresan el pluralismo político, concurren a la formación y expresión de la voluntad popular y son instrumento fundamental para la participación política.

Su creación y el ejercicio de su actividad serán libres, y su estructura interna y funcionamiento han de ser democráticos. Su existencia deriva del ejercicio de la libertad de asociación. No tienen naturaleza de poder público ni son órganos del Estado, por lo que el poder que ejercen se legitima sólo en virtud de la libre aceptación de sus estatutos y por tanto sólo puede ejercerse sobre quienes, en virtud de una opción personal libre, los asumen al integrarse en tales organizaciones.

Los partidos políticos de **izquierda** como conjunto de concepciones, partidos y grupos que tienen una posición crítica y de cambio con relación con las instituciones y sistemas implantados, y **derecha**, siendo éste el conjunto de personas que profesan ideas conservadoras.

Tiene su origen en la revolución francesa, durante la cual se colocaban siempre a la derecha del presidente de la Asamblea Constituyente quienes defendían las posiciones más conservadoras.

Estos hechos publicados inmersos de **política**, disciplina científica cuyo objetivo es el estudio sistemático del gobierno en su sentido más amplio. Sus análisis abarcan el origen y tipología de los regímenes políticos, sus estructuras, funciones e instituciones, las formas en que los gobiernos identifican y resuelven problemas socioeconómicos, y las interacciones entre grupos e individuos decisivos en el establecimiento, mantenimiento y cambio de los gobiernos.

La política parte de ideas que se manifiestan a través de una **ideología**, que es un sistema de creencias compartido por los miembros de una colectividad, es decir, una sociedad o una subcolectividad de una sociedad, es también un movimiento divergente de la cultura principal de la sociedad; sistema de ideas que está orientado hacia la integración valorativa de la colectividad, por medio de la interpretación de la naturaleza empírica de la colectividad.

Las ideologías son utilizadas para difundir ideas muchas veces por medio de la **propaganda**, entendida como la difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas.

Dado que la propaganda con frecuencia va acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa.

Sin embargo, este punto de vista es relativo. A pesar de que algunos propagandistas pueden distorsionar los hechos de forma intencionada, otros los presentan de forma tan fiable como cualquier observador objetivo. La principal diferencia reside en la intención del propagandista al intentar convencer a una audiencia de que adopte la actitud o acción que él representa.

La propaganda es utilizada en procesos electorales, por lo que se definirá como

**elección** a el nombramiento por votación o por designación de quien tiene tal autoridad para cubrir un cargo o desempeñar un empleo, que en Derecho Político representa el ejercicio del derecho del sufragio.

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### *4.1 Definición de la muestra o corpus de análisis*

La muestra compuesta por las páginas específicas en que se informó y se dio a conocer todo detalle correspondiente a los dos candidatos, con su respectivo enfoque y visión de los redactores sobre los hechos que fueron la base por la que se realizó el análisis.

Es decir, se tomó en cuenta aspectos como la temática, el espacio y cantidad de las notas, buscando la relevancia que se le dio al hecho informativo, especialmente qué se mencionara de los dos candidatos en contienda por la presidencia del país.

Al estudio entraron las páginas que El Diario de Hoy destinó para difundir las informaciones sobre la campaña en el espacio denominado “Decisión 2009 Campaña”, que se encontró dentro de la sección Nacional.

Es importante mencionar que la campaña electoral para presidentes tuvo un margen de 118 días, de los cuales se extrajo de muestra este periodo, de manera que se seleccionaron cinco notas por mes, tomando en cuenta la importancia de la temática en comparación al resto de informaciones que se publicaron respecto al acontecimiento.

En estas notas se manifestó la exaltación hacia los hechos, mostrando cierto favorecimiento a un candidato más que a otro, lo que resaltó para la selección de la muestra, que se volvió un elemento importante al aplicar el estudio que se realizó respecto al tratamiento informativo de este medio impreso.

El análisis de contenido es una técnica de investigación empírica elaborada en el ámbito de la comunicación de masas, su origen está ligado a la difusión de la prensa en la década de 1920 y al enardecimiento de las técnicas de propaganda durante las dos guerras mundiales.

En ese entonces, la investigación social tuvo la necesidad de contar con un método de análisis de los contenidos informativos y de la propaganda política que garantizara la objetividad de los resultados.

La finalidad del análisis de contenido es, de acuerdo al sociólogo estadounidense Bernard Berelson, proporcionar una descripción objetiva, cuantitativa y sistemática del contenido manifiesto de la comunicación.

Mientras, el método cualitativo es definido por otros autores; “el método cualitativo es un proceso de indagación de un objeto, al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permitan involucrarse con el objeto, para interpretarlo de una forma más integral posible”.<sup>16</sup>

#### ***4.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación***

---

<sup>16</sup> Alex Mucchielli, “Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales”, 1ª. Edición, Madrid, Síntesis, 2001, pág. 28.

➤ *Análisis de Contenido Cualitativo*

En esta técnica se comenzó por la búsqueda de documentos e información que tienen que ver con la temática del objeto de estudio, prosiguiendo con una clasificación de estos determinando cuales fueron útiles para la investigación y se seleccionaron los que se acoplan a los enfoques de la investigación y se les aplicó una exhaustiva lectura y resumen de los seleccionados a modo de sintetizar la información.

El procedimiento consistió en la descomposición de la unidad comunicativa, en este caso las notas electorales de El Diario de Hoy, en elementos específicos, que se clasificaron de acuerdo a categorías representativas del objeto de estudio.

“El método cualitativo es un proceso de indagación de un objeto, al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permitan involucrarse con el objeto, para interpretarlo de una forma más integral posible”.<sup>17</sup>

Con esta técnica y sus herramientas se verificó, ya sea esclareciendo o negando, si existió una manipulación en el tratamiento informativo del medio estudiado.

“El interés por el contenido manifiesto de la comunicación excluye variables importantes, como los aspectos no verbales, el contexto en que se produce el intercambio comunicativo, el trabajo de descodificación del receptor, etc.”.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Alex Mucchielli, *“Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales”*, 1ª. Edición, Madrid, Síntesis, 2001, Pág. 28.

<sup>18</sup> Biblioteca Encarta, "Análisis de contenido", Microsoft® Encarta® 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008.

Finalmente por medio de la identificación de los detalles se realizó una síntesis de los resultados obtenidos, por medio de los que se pudo determinar parte de los objetivos de la investigación.

Con esta técnica y sus herramientas se verificó, ya sea esclareciendo o negando, si existió una manipulación en el tratamiento informativo del medio estudiado. Los discursos de las notas del periódico y con los que se obtuvo resultados importantes que contienen las informaciones luego del análisis y de ese modo se construye una nueva formulación de objeto investigado.

Por ello es de suma importancia su uso y aplicación, lo que permitió identificar la forma en que El Diario de Hoy retomó elementos en el tratamiento a la información que procesaron, describiendo éstas en categorías de análisis basadas en la muestra estudiada.

➤ *Instrumento: Cuadro y Categoría de Análisis*

El instrumento por medio del cual se analizó el tratamiento a las notas fue un cuadro compuesto por las categorías de análisis, algunas de ellas están compuestas por sub-categorías que complementan la finalidad de la clasificación principal.

Dentro de este análisis se tomó en cuenta *el acontecimiento*, es decir, la temática que trata la nota, en este caso de la campaña electoral, específicamente un hecho en el que se centran las actividades de los candidatos a la presidencia.

Otra categoría de análisis es *la estructura* de la nota periodística, que tiene como sub-categorías, *la firma*, el nombre del periodista o la persona responsable de escribir la nota. Además, *el titular*, la forma en que se presenta el hecho: la forma, tamaño y espacio en que es colocado el titular en la página.

Seguidamente de *la fuente*, el uso que se hace del origen de la información, dándole mayor o menor credibilidad a los datos que se presentan dentro de la nota, tomando en cuenta a las personas o instituciones consultadas para la redacción de la noticia.

*El enfoque* es una categoría de análisis en la que se tomó en cuenta la idea principal que presenta a través del análisis y la exanimación de la noticia en la que se basa cada una de las notas a modo de llegar a una visión clara y acertada de la idea central de nota hecha por el periodista

De igual modo, se analiza *el énfasis* como la importancia que se le da a la nota, priorizando especialmente a los candidatos a la presidencia. Dentro de esto esta la sub-categoría del *uso de adjetivos*, identificando las palabras que se utilizan para calificar a los candidatos, de manera que favorezcan o desacrediten a los que fueran aspirantes a la silla presidencial, específicamente Mauricio Funes y Rodrigo Ávila.

➤ *Cuadros de Análisis*

**Nota: FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 8 de marzo de 2009**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	<p>“FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE”</p> <p>Este título parece ser muy explícito, ya que es un señalamiento directo al candidato Funes al atribuirle a ARENA de realizar fraude en los comicios 2009. Por la ideología del medio, este tipo de título incita a la proyección de una imagen decadente de Mauricio Funes.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Durante el cierre de campaña del FMLN, el candidato Mauricio Funes acusó al partido ARENA de planear fraude en las elecciones presidenciales a través de la introducción de extranjeros con DUI, amenazas de empresarios a sus empleados si votan por Funes, entre otros señalamientos.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Es una nota con la forma de las 5W. En su primer párrafo desarrolla las 5 preguntas claves para informar de entrada lo esencial de la información. Durante el desarrollo del contenido hace uso de fuentes directas para darle respuesta con más amplitud a las preguntas claves.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>René Serrano, Liseth Alas y León López</p> <p>Son los tres periodistas del medio que responden ante lo publicado, ya que sus nombres aparecen en el área de la firma.</p>
<i>FUENTE</i>	<p>➤ Mauricio Funes (fuente directa e indirecta), candidato</p>

	<p>presidencial del FMLN</p> <p>➤ Ricardo Martínez (fuente directa e indirecta), vice-presidente de ideología de ARENA.</p> <p>Se les cita con declaraciones directas sobre el tema y hechas al medio de comunicación y además en otras circunstancias.</p>
<i>ENFOQUE</i>	Insistencia de Mauricio Funes en denunciar un posible fraude por parte del partido ARENA sin presentar pruebas que confirmen tal hecho.
<i>ÉNFASIS</i>	En esta nota se enfatiza en que la continuidad de las acusaciones de Funes contra ARENA podrían provocar hechos violentos el día de las elecciones.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	No se utilizaron adjetivos calificativos en la nota.

### ***4.3 Procedimiento del trabajo de investigación***

La investigación se realizó por fases, asignadas de acuerdo al tiempo que llevó el desarrollo del estudio, las cuales se detallan en cada uno de los siguientes apartados.

### *Fase 1: Fundamentación Teórica*

En la primera fase se inició con la revisión y ajuste del anteproyecto de investigación elaborado previamente.

### *Fase 2: Trabajo de Campo*

En esta fase se tomó como inicio del trabajo de campo el análisis cualitativo de las notas en el período que se señala en el estudio para determinar el tratamiento que realizó El Diario de Hoy en esta campaña, además de la forma en que transmitieron la información.

### *Fase 3: Análisis e Interpretación de resultados.*

En la tercera fase de la investigación se tomó en cuenta la etapa anterior para proceder al análisis de los datos que se deducen del estudio realizado. De aquí se parte en el desarrollo de responder a las preguntas guías planteadas inicialmente en el anteproyecto. Además se especificó en los datos y se les dio una interpretación a través de las categorías de análisis.

### *Fase 4: Conclusiones y Recomendaciones.*

En la cuarta fase se desarrollaron los resultados finales del estudio, para lo cual se hizo un énfasis en los puntos que fueron determinantes dentro de la investigación, exponiéndolos a manera de conclusión. Así también, en la elaboración de observaciones que indican los aspectos más destacables, positivos o negativos, del trabajo realizado, enfatizando en un mejoramiento de los análisis y estudios de este tipo.

*Fase 5: Presentación del Informe Final.*

Esta última fase consistió en la exposición y presentación del informe con los resultados obtenidos. Se hizo la estructuración del documento final de tal forma que se facilitó la comprensión del contenido y se vuelve un aporte para el conocimiento y futuros estudios de análisis de contenido.

## **CAPÍTULO V. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

De acuerdo al instrumento de exposición de resultados, el cual está compuesto por diversas categorías de análisis que enmarcan los aspectos mas importantes y significativos de cada una de las notas, el siguiente análisis de éstas resume con la mayor precisión posible los

detalles que hacen de cada categoría una pieza importante de los objetivos ya fijados a cumplir, como el de demostrar el tratamiento informativo que se le dio a los dos candidatos Mauricio Funes y Rodrigo Ávila en el periódico.

De esta manera, las categorías que fueron estudiadas son parte de la nota periodística y se describe la forma en que cada una de ellas aparece dentro de la información y de qué manera, positiva o negativamente, causa un efecto a favor o en contra de alguno de los actores políticos que representan parte de la muestra.

El análisis está compuesto por el *titular*, una de las principales categorías por ser el enganche que logra la atención del lector. El *acontecimiento*, ya que es el hecho que genera la noticia y es la excusa para hablar de los contendientes.

La *estructura*, por ser la forma como se le coloca el hecho. Otra de las categorías las componen las *fuentes* quienes resaltan los sucesos dados a conocer y colaboran muchas veces con la finalidad del medio.

La *firma*, la cual puede connotar según su identificación ya sea la importancia, la profundidad o la superficialidad del hecho, además el *enfoque* y *énfasis* como las categorías más significativas por ser las armas con el que el redactor inyecta la idea que pretende quede en el lector.

Por último está el *uso de adjetivos*, una categoría comúnmente aplicada en las notas analizadas y que abonó en gran medida en la finalidad descubierta por parte del medio, dejar con un perfil negativo a Mauricio Funes del FMLN en el lector, y positivamente a Rodrigo Ávila de ARENA.

## **5.1 Titular**

En la categoría del *titular*, uno de los elementos principales que componen la noticia, por ser el anzuelo que atrae la atención del lector, se encuentra que El Diario de Hoy utiliza

este recurso como fuente de manipulación para dar a conocer, de acuerdo a su ideología, los hechos.

Las características que predominan en los titulares de las notas que conforman la muestra variaron de acuerdo al candidato o hecho, enmarcado en el contexto de la campaña presidencial, ya que en las notas en las que se hacía referencia al candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, los títulos se identificaban por ser en su mayoría positivos, por mostrar una tendencia aceptable y buena hacia los hechos desarrollados en torno al candidato de derecha.

Entre éstos se encuentran títulos como: **“ARENA tiene listo El Plan de Gobierno”**, **“Con los más Pobres”**, **“Ávila va cuesta arriba en sondeos”**, **“Ávila anuncia plan de alivio a la clase media”**, etc. (Ver Anexo 24, 26,31, 36).

Además, se observó un favoritismo que se inclinó a darle poder a las propuestas planteadas por el candidato, Rodrigo Ávila y gran peso político a todas las actividades, no importando si estas fueron de gran magnitud o de escaso interés público. La idea central del hecho se identifica por ser concreta, ya que la utilización de las palabras es selectiva y clara para la comprensión de los lectores.

Otro de los aspectos a considerar en este análisis es la falta de objetividad en la crítica, pues en ningún momento se cuestionó la figura de Ávila o las actividades que éste realizaba, si no que se exaltaban los puntos de vista del candidato, connotando una total seguridad en los hechos.

En este caso podemos observar el título de la nota publicada el Jueves 22 de Enero de 2009 **“RODRIGO AVILA: “Ya no quiero mas champas en El Salvador”**, (ver anexo 37), y la publicada el Domingo 15 de Febrero de 2009 **“Rodrigo Ávila suma nuevos respaldos”** (Ver anexo 39), en la que ambos títulos se resalta el nombre personal del

candidato de ARENA y se le valora con positivismo lo hecho y dicho por él, con esto enfocándosele a un buen rumbo en el proceso electoral.

Mientras, los titulares de las notas referentes al candidato del FMLN, Mauricio Funes, que fueron pocas, buscaban resaltar la imagen de su partido en forma negativa, contradiciendo los hechos a manera de generar confusión entre los lectores. Dos ejemplos más representativos en este caso son las notas con el título **“Funes: FMLN no tiene control de activistas”** (*ver anexo 33*) y **“FMLN utiliza niños en violencia electoral”**. (*ver anexo 38*)

En el primer caso se observa que el medio hace uso de una cita directa, en la que Funes expresa que su partido político no posee control de los que participan en las actividades de su campaña electoral, palabras que citadas de esa forma no conviene al FMLN, pues demuestran ante la sociedad la deficiencia de este instituto político al no poder controlar a sus activistas.

Este tipo de titular se valora aún más, ya que es una frase utilizada por una figura pública que, debido al contexto, se torna importante y que a su vez representa al partido de izquierda, por lo que el encabezado no concuerda.

Por su parte, el segundo caso es claro y se entiende perfectamente lo que se quiere manifestar, aunque es contradictorio a los hechos desde el momento en que sucedieron ya que trataron de manipular la situación y presentarla de forma diferente, poniendo especial énfasis en resaltar los aspectos negativos y responsabilizando al partido FMLN de las acciones que se desarrollaron ese día.

Por otro lado, las palabras utilizadas, al igual que las empleadas hacia el candidato de ARENA, son selectivas y claras, con la diferencia que son perjudiciales a la imagen política de Funes, con la finalidad de restar simpatía en los receptores.

Como ejemplos tenemos los títulos: **“Piden a Funes no hablar de fraude”**; **“El FMLN insiste en reabrir heridas”**; **“FMN utiliza falsa noticia”**; **“Funes: FMLN no tiene control de activistas”**; **“FMLN utiliza niños en violencia electoral”**; **“Funes hace ofertas de ultima hora”**; **“Analistas: Mentira traerá un costo político a Funes”**; **“FMLN usa campaña sucia contra Ávila”**; **“Le piden a Funes cese ataque a empresarios”**. (Ver anexos 27, 29, 32, 33, 38, 40, 43, 44, 45)

Como se puede observar estos títulos declaran directamente un rechazo del acontecer político que gira alrededor del FMLN, y su candidato, Mauricio Funes. Cada oración lleva reflejada una acción que El Diario de Hoy hace parecer negativa.

La forma en la redacción de los titulares en las notas de Funes y del FMLN dan pie a múltiples interpretaciones para los lectores, quienes pueden entender los hechos de diferentes maneras de acuerdo al criterio o punto de vista que tengan del candidato o partido político, que por la característica fuerte y seria en su estructura, confirman los sucesos como tal a pesar de diferir en el contenido real.

En general, los *titulares* de acuerdo a la estructuración de las palabras dieron la primera impresión de la noticia, cumpliendo el objetivo de captar la atención del lector ya sea con la aparente seguridad y afirmación de un suceso que mayormente afectaba a un partido, específicamente el FMLN, o beneficiaba al candidato Ávila.

Estos títulos, muchas veces sensacionalistas, exageraban la noticia o manipulaban la verdadera información a través de la interpretación de los hechos bajo la conveniencia y línea editorial que caracteriza al medio de comunicación, el cual se ha identificado como un claro promotor del partido de derecha. En fin, los titulares se caracterizaron por ser una categoría fundamental para el enganche en la transmisión de los mensajes inmersos en cada una de las notas.

## 5.2 Acontecimiento

Esta categoría es uno de los pilares por el cual es una nota informativa, el *acontecimiento* es el que lleva consigo todos los elementos suficientes para que un suceso se convierta en noticia, es decir, que la cantidad de información de un hecho debe ser apreciable, por lo que el periodista debe ser capaz de darle el tratamiento adecuado y presentarlo con la mayor objetividad al público.

Es por ello que esta categoría es una de las más manipuladas por el medio y el periodista debido a que pueden darle el tratamiento a la información de la forma en que más les conviene.

De esta forma, se identifican características que son repetitivas al igual que en la categoría de los *titulares*, en las que según la figura política el tratamiento del hecho es variable.

Por ejemplo, el *acontecimiento* de las notas relacionadas a Rodrigo Ávila era de gran envergadura para el medio, pues el candidato del partido de derecha trataba de aclarar soluciones al problema de crisis que entonces El Salvador sufría.

Tal es el caso, de la nota publicada el Jueves 22 de Enero de 2009, que bajo el título **“Ávila anuncia plan de alivio para clase media”** (*Ver anexo 36*), el acontecimiento se definió en centrar al lector la idea de que el plan de gobierno de Ávila es la que más se apega a las necesidades públicas y a la realidad.

En este sentido, el medio buscaba la información que cayera como anillo al dedo a esta figura política. A esta práctica se suma el uso de las palabras positivas y emprendedoras,

que al descodificarlas eran como aliento o soluciones a las diferentes problemáticas que atravesaba la población.

Una de las notas que se identifica con estas características es la publicada el Jueves 22 de Enero de 2009, en la que el redactor de la nota dice: “Para esto el candidato propiciará un gran “pacto social”, que promueva la solidaridad, la responsabilidad y el desarrollo no sólo de empresas para con trabajadores y comunidades, sino también de estos últimos hacia las primeras...”

En otras palabras, desde la perspectiva del medio, toda propuesta de parte de Ávila es adecuada para el país. Para el tratamiento a esta figura política, EDH tomó como hechos importantes los respaldos de algunos sectores de la sociedad y que engrandecían estos apoyos a pesar de no ser tan representativos y de mayor peso para el país.

Parte de los espacios de las notas, también se le consideró en gran manera las reacciones del candidato Ávila ante las actividades públicas que Funes realizaba durante su campaña. Las bases de estas reacciones se fundamentaban en la réplica de planes de gobierno, que según el candidato de derecha, Funes plagiaba.

Para tal caso vemos la nota publicada el Domingo 22 de Febrero de 2009 con el título: **“Ávila dice que Funes plagia sus planes”** (*Ver anexo 41*), donde el acontecimiento se basa en la acusación que Rodrigo Ávila, candidato presidencial por ARENA, hace a Funes del FMLN de robarle las propuestas de gobierno.

En cuanto a la imagen del aspirante presidencial, al contendiente Ávila lo muestran como una persona con valor y capacidad para enfrentar a sus adversarios, por lo que esto se vuelve una forma de favorecer al partido de derecha.

Mientras, los acontecimientos referentes a Mauricio Funes difieren totalmente, pues estos se caracterizaban por dar a conocer sucesos negativos de la imagen del candidato o su

partido, mostrado desde una perspectiva perjudicial respecto a los hechos relacionados con ellos.

Además, al tratarse de acontecimientos que requieren mayor tratamiento informativo, el medio los maneja superficialmente con la finalidad de no profundizar en temáticas de interés y posible beneficio de la población, esto se ve reflejado en diversas notas en las que eran evidentes las acciones por desgastar al candidato y a la vez, al partido FMLN.

Como ejemplo tomamos de referencia la nota publicada el Sábado 29 de Noviembre de 2009 con el título: “**Piden a Funes no hablar de fraude**” (*Ver anexo 27*), bajo el acontecimiento de una petición de ARENA a Mauricio Funes del FMLN de no hablar de fraude.

Este tema es delicado y de mayor interés para el público, pues no se trata de hacer fraude a una sola persona o a un partido político sino a la población que se mantiene al tanto de los hechos, mientras EDH se limita a presentar lo que expresan los dirigentes de los dos partidos en contienda.

Otro aspecto negativo que se resalta como *acontecimiento* en las notas de El Diario de Hoy es la violencia electoral que se hizo presente durante la campaña en la que se responsabiliza de las acciones de los simpatizantes del FMLN a Mauricio Funes, como lo expresa la nota “**Funes: FMLN no tiene control de activistas**”, publicada el Jueves 8 de Enero de 2009. (*Ver anexo 33*)

La mayoría de los acontecimientos de estas notas se centra en críticas y acusaciones entre ambos candidatos, en su mayoría al candidato a la presidencia Mauricio Funes, pues en lo que se referían a Ávila, se limitaban a recurrir a esa acción.

En síntesis, el tratamiento de los acontecimientos carece de objetividad, ya que no existe un balance en cuanto al tratamiento de la información y cobertura hacia ambos

candidatos, sino que se profundiza en una determinada situación restringiendo al lector a una sola postura sin oportunidad de considerar todo el hecho como realmente ha sucedido.

### **5.3 Estructura**

Dentro de la *estructura* de las notas que conforman la muestra, se encuentra un estilo tradicional utilizado, la Pirámide Invertida, valorizando y elaborando una jerarquía de los hechos y la cual trata de mantener la atención del lector detallando los puntos de interés.

De acuerdo a la teoría, cuyo origen se encuentra en la retórica clásica de Quintiliano y que con el paso de los años se ha visto modificada por el desarrollo de la tecnología, con la aparición del telégrafo los corresponsales de agencias debían mandar sus informaciones de una forma breve y por ello debían condensar la información mas importante al principio.

Además, antes de que se pudieran maquetar la página mediante el ordenador, el redactor escribía su texto sin saber por donde se iba a cortar, todo esto desencadenó la necesidad de ordenar la información según su importancia. Los inicios de la Pirámide Invertida, que es un método que consiste en colocar el núcleo de la información en el primer párrafo y los detalles que complementan la noticia, se redactan en un orden de mayor a menor importancia.

En las notas esto se refleja en la continuidad hacia el uso de dicha *estructura*, lo que lleva a que el periodista o el medio utilice su criterio para considerar qué datos del hecho son más o menos importantes al redactar la noticia, dándoles relevancia o por el contrario, minimizándolos.

Para los periodistas, la utilización de esta *estructura* es importante ya que se convierte en una de las formas más sencillas al redactar la información, por lo que su uso es constante y se vuelve parte de su estilo al escribir; sin embargo es un formato que por su simplicidad

vuelve a la nota pobre de contenido debido a que la esencia del hecho es colocada en los primeros párrafos y en el resto sólo datos de relleno.

Como se detalla en la entrada de la siguiente nota titulada: **“Se pone caliente la campaña política en la tv”**. (Ver anexo30)

“La artillería pesada de los estrategas de campaña proselitista ya se hace notar en los anuncios televisivos. A las campañas “propositivas” en donde los candidatos explican sus planes de gobierno, se les ha unido un buen número de spots que cargan contra los aspirantes del equipo contrario. El principal blanco de los anuncios, calzados por el Movimiento Fuerza Solidaria, es la fórmula del FMLN, Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén”.

La utilización de las 6 interrogantes, Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde, Porqué, por el periodista están totalmente condicionadas por el medio, pues estas manifiestan lo que EDH quiere dar a conocer al público, aunque de acuerdo con el concepto de la objetividad, las interrogantes no responden a la necesidad de los lectores por ser muy escuetas a la hora de informar de manera imparcial.

Esta aplicación, que puede estar intencionalmente realizada por los periodistas, puede connotar que el poco interés que se persigue con la presentación de los hechos, es que a través de ellos se beneficie en el caso de Rodrigo Ávila o se afecte hablando de Mauricio Funes, no importando mediante qué metodologías escuetas, con pocos argumentos y fuentes se haga.

La validez de esta *estructura*, a pesar de no agotarse para el ámbito periodístico, está en desfase para el profesional actual, pues los periodistas en lugar de innovar en la presentación de la información, recaen en la rutina laboral producto de lo que el medio le exige.

Y especificando que a El Diario de Hoy, lo único que de acuerdo al análisis exige a su personal, es presentar la información según su interés y su beneficio, la estructuración de la noticia se hace de la forma más sencilla y rápida que le parezca al periodista.

Por lo que la utilización de este tipo de estructuración de la información, condiciona no sólo el contenido, en cuanto a la forma en que se da a conocer el hecho, sin buenos y amplios argumentos, en pocas palabras y sin la utilización de las respectivas fuentes con las que se logre publicar una nota equilibrada.

Esta práctica puede connotar que el periodista ha olvidado que la elaboración de los hechos noticiosos, más aún los que se refieren a temas de gran envergadura como los electorales, deben estar compuestos con algunas de las principales características al construir y publicar un suceso.

La estructuración de la información de mayor a menor importancia y con la más mínima cantidad de palabras posibles que se puede hacer no permite que características como la claridad, el interés humano y objetividad puedan desarrollarse fácilmente y únicamente se puede mediante la brevedad y generalidad posible publicar un hecho.

Además, esta característica que se observó en todas las notas analizadas, podría significar como punto principal que al medio en general no le interesa brindarle al receptor una perspectiva de los hechos novedosa y lo más original posible.

Que el periodista, como articulista de la noticia, no se esmera mostrar los sucesos bajo su propio estilo, sin esquemas y metodologías ya desfasadas, sino por el contrario y sin la objeción de sus editores realiza la misma estructura en hechos diferentes. Y es el lector quien condicionadamente recibe una información escueta y superficial, a pesar de ser de interés nacional, como los temas electorales.

#### **5.4 Firma**

Como las anteriores categorías de análisis, la *firma* es uno de los pilares fundamentales en la presentación pública de la nota. Cabe recalcar que la firma para tiempos antiguos no era muy esencial como lo es en la actualidad, aunque parece tan simple e insignificante, este elemento para el receptor debe ser muy importante, ya que a partir de la intención de la nota no recae en su totalidad este aspecto.

Además, el identificar la autoría de la nota por un periodista indica la seriedad y compromiso de lo que se informa. En el caso de las informaciones analizadas la tendencia fue marcada por la información firmada por EDH, aunque fue más notorio en las noticias relacionadas al candidato Mauricio Funes y su partido FMLN, debido a que el medio aparece como responsable de la información, la cual en su contenido era muchas veces perjudicial.

Esta característica puede connotar que por lo negativo y repercutorio de la información que del partido FMLN se dio a conocer el medio decide identificarse como autor del material informativo, evitando que en determinado momento se pueda exigir pruebas o mayor argumentación de lo que se acusa a un periodista que esté identificado con nombre y apellido al principio de la nota como su redactor.

Esta situación se asocia al hecho de que las propuestas y políticas del candidato no son afines a la tendencia ideológica del medio de comunicación. Lo contrario ocurre con las notas referentes al candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, en las que es notoria la identificación de periodistas en la redacción, donde además se tocaban temas en las que se denotaba cierto favoritismo hacia el candidato.

Por otro lado, las noticias en las que el medio atribuía la autoría, se exaltaban los hechos y actividades que este hacía de manera que con su transmisión, el trabajo del aspirante

presidencial de derecha fuera aprobado o tuviera el visto bueno de los lectores, por lo que la *firma* del medio le resta credibilidad a los hechos, por cuanto no existe autor intelectual de la nota. Esto porque en el campo periodístico no puede haber un fantasma, y en este caso siempre hay “alguien” quien estuvo en el lugar de los hechos e investigó.

En esta categoría, que se caracteriza por identificar al autor de la nota, se visualizó una desigualdad en cuanto a la especificación pública del redactor de la información que se daba a conocer de ambos candidatos y su partido.

Para ejemplificar, a continuación se presentan algunas notas firmadas por el medio impreso y por el periodista del medio.

#### NOTA

#### FIRMA

- ARENA TIENE LISTO EL PLAN DE GOBIERNO.....(EDH)
  
- PIDEN A FUNES NO HABLAR DE FRAUDE.....(EDH)
  
- EL FMLN INSISTE EN REABRIR HERIDAS.....(EDH )
  
- FUNES RESTA VALOR A TRIUNFO DE QUIJANO.....(EDH)
  
- AVILA ANUNCIA PLAN DE ALIVIO A LA CLASE MEDIA.....(EDH)
  
- RODRIGO AVILA: YA NO QUIERE MAS CHAMPAS EN EL SALVADOR.....(CIRO GRANADOS)
  
- AVILA VA CUESTA ARRIBA EN SONDEOS.....(KATLEN URQUILLA)
  
- LOS MENSAJES QUE LLEGAN A LA CALLE.....(KATLEN URQUILLA)

(Ver anexos 24,45, 29, 35, 36,37, 31, 25)

En estos ejemplos se puede visualizar un desequilibrio en cuanto a las firmas de las notas. Por esto se está consciente que el tema y el enfoque de la nota juegan un papel preponderante para la *firma*, pues cuando se trata de desgastar la imagen de Funes y darle empuje a la figura de Ávila el medio tiende a ser el responsable de la nota.

Por lo demás, cuando firma el periodista del medio la nota tiende a esforzarse por ser neutra, pero también llevan buena dosis de figurar a Ávila como la mejor propuesta presidencial.

En la nota tradicional es dificultoso encontrar un trabajo no firmado, por lo que se percibe en este caso cierta prevención o cuidado de no determinar a “x” periodista como falto de objetividad o simplemente partidista. Además, en el contenido de la mayoría de notas la redacción es demasiado fuerte en acusaciones y contradictoriamente vaga en cuanto a argumentación y utilización de fuentes.

## **5.5 Fuentes**

En la categoría de las *fuentes*, que es parte del análisis, la utilización de los distintos tipos que se encuentran dentro de las notas y que se han tomado en cuenta son las siguientes: *Indirecta, Directa, Institucional, Documental, Particular y Especializadas*. La clasificación se hizo de acuerdo a las valoraciones que se realizaron del uso de las fuentes en las notas presentadas por El Diario de Hoy en el contexto de la campaña electoral para la presidencia.

Como categoría en las notas variaron de acuerdo a la temática, partido o candidato político del que se daba a conocer un hecho. Las fuentes son uno de los elementos más

importantes de la noticia, sin éstas la información carecería de credibilidad; a pesar de ello en muchas ocasiones éstas fueron utilizadas por conveniencia a la línea editorial del medio impreso, ya que éstas recalcan y respaldan posiciones con ideología derechistas, por lo que sus notas reflejan una balanza cargada por un lado de favoritismo y un leve peso de objetividad por el otro.

Una de las *fuentes* más usadas por el tiempo del periodista y su accesibilidad es la fuente Directa, ya que en este caso se prestó mucho a compartir diversas expectativas del acontecer electoral y a prestarse más al protagonismo.

En este panorama encontramos a los dos candidatos a la presidencia 2009, por un lado las notas referentes a Mauricio Funes fueron más las fuentes directas las utilizadas que las relacionadas a Rodrigo Ávila. Cabe mencionar que se usaron más en Funes para contrariar los hechos o posición política del candidato y su partido, caso contrario ocurre con Ávila, ya que son pocas las *fuentes* que contradicen su posición.

En el caso de las *fuentes indirectas*, que se caracterizan por ser declaraciones de una determinada persona bajo la interpretación del periodista, en su mayoría estaban en noticias en las que se atacaban, acusaban, señalaban o criticaban a Mauricio Funes o su partido, cuya característica indirecta volvió los sucesos dados a conocer pobres en cuanto a equilibrio informativo.

Un ejemplo de esto es en la nota titulada “**Funes resta valor a triunfo de Quijano**” (*Ver anexo 35*), en la que EDH presenta las declaraciones hechas por Mauricio Funes en un programa televisivo, retomándolas y dándoles una valoración de acuerdo a lo que como medio quieren interpretar de la situación.

Lo anterior debido a que no se colocaban declaraciones directas del candidato de izquierda defendiéndose o aclarando la información, sino de manera indirecta la perspectiva

del medio, situación que no dejaba al lector la decisión de escoger, de acuerdo a los argumentos de las fuentes, a quien creerle.

Las *fuentes documentales* que representan la evidencia palpable o auditiva de los hechos, contradictoriamente solo fue utilizada una vez entre las notas analizadas y usada únicamente para contextualizar al lector de la temática que abordaba la noticia, por lo que solo informaron el proceso electoral más importante del país en cuanto a la profundidad en la investigación y presentación de evidencias al receptor de lo que daban a conocer, fue muy mala.

Las *fuentes institucionales*, pocas veces citadas en las noticias, de igual modo su aporte fue mínimo para el otorgamiento de credibilidad a la información, ya que con el sólo nombre de una institución, el hecho en los lectores críticos no inclinó la balanza a favor de algún candidato sin el planteamiento de un buen argumento.

Sin embargo, para los lectores no críticos, el hecho de citar una institución reconocida, la acusación que ésta hacía para Mauricio Funes, en la mayoría de las notas, dio credibilidad a pesar de la falta de evidencia, circunstancia que pudo restar simpatía hacia su imagen.

Este tipo de *fuentes* se utilizó en la nota “**Ávila va cuesta arriba en sondeos**” (*Ver anexo 31*), en la que la casa encuestadora Borge y Asociados emite el resultado de un sondeo. Es así como EDH a través del uso de la *fuentes institucional* trata de darle mayor credibilidad a la noticia, ya que los lectores no cuestionarán los datos que ésta da, haciendo que el medio impreso se valga de esto para dar una impresión completamente distinta de la realidad, en este caso de los resultados de la encuesta, en la que Funes lleva una ventaja frente a su adversario Rodrigo Ávila.

Otra de las fuentes que se utilizó en este ambiente fue la *particular*, o como muchos la llaman, *fente anónima*, por la falta de la determinación de un nombre y un apellido en la información que proporcionan.

De este tipo se controló un caso, que fue de gran impacto en la población, pues en la nota titulada **“FMLN utiliza niños en violencia electoral”** (*Ver anexo 38*), se citaban declaraciones de “algunos estudiantes del instituto”, que aseguraban ser simpatizantes de Funes y del FMLN, entre otras cosas que afectaron políticamente al partido.

En este marco, la *fente* se vio envuelta en muchas críticas, ya que la opinión generalizada decía que el origen de la información era de los mismos medios con tendencia derechista, del partido ARENA y otros que estaban a favor de lo que consideran libertad de expresión.

En el caso de las *fuentes especializadas* se determinó de esta manera debido al uso que se hizo de la opinión de expertos en el área política; el medio tomó un tema y los analistas daban su postura o criterio sobre la temática. De esta forma, el medio creó la noticia con los puntos de vista de los analistas, aunque estos no fueron imparciales al abordar la temática y se limitaban a ser críticos hacia el candidato de izquierda Mauricio Funes.

Y es que en la nota **“Analistas: Mentira traerá un costo político a Funes”** (*Ver anexo 43*), se toma la opinión de 3 analistas políticos, entre ellos a un editorialista de EDH, Carlos Sandoval, con lo que se hace la nota de la interpretación que ellos realizan de las declaraciones de Mauricio Funes, por lo que nuevamente los comentarios de los analistas se vuelven una forma de ataque hacia el candidato de izquierda, demostrando que el medio busca de diferentes maneras y a través de sus notas prefabricadas perjudicar al partido FMLN y a su candidato.

Entre el resto de *fuentes* que se utilizan en las notas están miembros de los 2 partidos políticos en contienda, ARENA y FMLN, quienes en muchos casos formaban parte del equipo de campaña de los respectivos candidatos. En este caso, se usa la *fuerite* para verificar la información y respaldarla con opiniones y declaraciones de otros integrantes de los institutos políticos.

También se tomó en cuenta como *fuerite* a dirigentes de otros partidos políticos. Por ejemplo, en la nota con el titular “**Piden a Funes no hablar de Fraude**” (*Ver anexo 27*), se incluye la opinión de 2 dirigentes del partido político PDC y uno del PCN. De la misma forma aparece el entonces presidente del Tribunal Supremo Electoral, Walter Araujo, haciendo referencia sobre la temática, en este caso se toman estas *fuentes* como indirectas debido a que no dan sus declaraciones específicamente al medio impreso.

En esta nota se puede ver como EDH trata de balancear la información presentando diferentes *fuentes* dentro de la nota, aunque esto es superficialmente, ya que connota que, al tratarse el hecho del candidato Mauricio Funes, la temática es abordada de forma negativa al igual que los comentarios de las otras *fuentes*, criticándolo y hasta cierto punto atacándolo, por lo que la información muestra un desbalance.

## **5.6 Enfoque**

Partiendo desde el punto de vista del redactor o en muchos casos, del editor del medio, el *enfoque* que se refleja en las notas fue muy determinante y definitivo, en cuanto a que el trabajo periodístico que se desarrolló fue muy cuidadoso en vigilar con recelo éste detalle. Cabe destacar, que el *enfoque* varió para los dos candidatos a la silla presidencial, Mauricio Funes del FMLN y, Rodrigo Ávila por ARENA.

Esta causa permitió jugar, en muchas ocasiones, con la imagen de ambos en una misma nota ofreciéndole al lector no dos propuestas, sino un único camino, que según su *enfoque* es Ávila la solución de los innumerables problemas del país, mientras que al tratarse del FMLN lo manifiestan todo, menos el plan que ofrecen.

Es evidente que la línea editorial del medio va de la mano con los enfoques de las informaciones que transmiten, a raíz de este dato se concibe que los enfoques destinados al candidato Ávila propiciaban a afirmar una imagen limpia y luchadora de este por destinar el rumbo del pueblo salvadoreño.

Dentro de las características encontradas en el contenido de las notas está el alivio financiero a los bolsillos del país. Siempre se enfocó una crisis económica deplorable de El Salvador, pero nunca se planteó los mecanismos para llegar a ese alivio, por lo que los redactores cayeron a repetir lo que dice Ávila, no a escrudiñar su plan para que este fuese criticado.

El beneficio del plan de ARENA para gobernar, es otro aspecto a la cual fueron enfocadas las informaciones por lo que se exaltó las actividades pronunciadas por el candidato y las acciones movilizadoras para llevar dicho plan. Como por ejemplo tomar opiniones e ideas de campesinos y de otros sectores del país que impulsan el desarrollo económico del territorio nacional.

En los *enfoques* mucho se trabajó contra la corriente que impulsaban las encuestas, de una gran distancia de preferencia electoral de Funes sobre Ávila. El medio, a pesar de esto se enfrascó que esa distancia era mínima y que el candidato de ARENA iba superando al favoritismo que presentaba el FMLN.

Otra de las características que presentó el *enfoque* en dirección de Ávila fue el acuerdo que manifestaban diversos sectores sociales del país, que a pesar de no tener un gran peso

en el sistema social, El Diario de Hoy lo difundió como prescindible y que con esto estaba obteniendo más favoritismo.

En cuanto al *enfoque* relacionado a las notas del candidato presidencial por el partido de izquierda FMLN, Mauricio Funes, fue totalmente lo contrario, pues dentro de lo que las caracterizó se encontraban temas en los que se difunde una imagen negativa y desgastada del partido. Del mismo modo, mostrando a su candidato desde una perspectiva negativa y tratando de desprestigiarlo.

Lo anterior a través de las declaraciones de Funes al enfocarlas que acarrearán conflictos en el sistema político y social para el país, esto referente al posible fraude electoral expresado por el candidato en el cierre de campaña. A esto se le añade la deficiencia por controlar a los simpatizantes categorizándolos de violentos, contenciosos e irresponsables.

En todas las publicaciones no importando el tema en el que gira la nota, el *enfoque* siempre es el hacer ver a los lectores que el FMLN no es capaz de asumir una responsabilidad tan grande, ya que pretenden reabrir heridas del pasado. En ninguna nota se registró su plan de gobierno más que mencionar que este es una réplica del plan de Ávila.

## **5.7 Énfasis**

El *énfasis* en las notas que forman la muestra, es aquello que se repite y resalta con un objetivo específico. En este caso, los hechos que más se repiten son dos: el primero, mostrando un favoritismo hacia el candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, y el segundo, tratando de hacer ver al postulante del FMLN, Mauricio Funes, desde una postura tendenciosa y negativa.

De esta manera, se destacan aspectos negativos de un candidato y del otro se resaltan puntos específicos como actividades, que hacen ver desde una perspectiva bastante buena a Ávila. Esto denota que El Diario de Hoy buscaba de diferentes maneras beneficiarlo, ya que en todas las notas referidas a este candidato se le mostraba con un alto perfil.

A diferencia del postulante por el partido de izquierda, mostrado con un bajo perfil, debido a que en las notas, a pesar de tener aspectos positivos, siempre se buscaba perjudicarlo ya que es lo que se destaca del hecho.

Además de hacerlo repetitivamente en todo el desarrollo de la nota, como si el medio tratase de convencer a los lectores de que las acciones de Funes no son buenas, y de esta manera, influir en el pensamiento de las personas y por consiguiente, cambiar su percepción del candidato.

Lo mismo ocurre con las notas de Rodrigo Ávila, con la clara diferencia que El Diario de Hoy lo hace para beneficiarlo y así, se creaba una buena imagen del candidato.

Por ejemplo, en la nota “**ARENA tiene listo el plan de gobierno**” (Ver anexo 24), el *énfasis* se muestra sobresaliendo al candidato Rodrigo Ávila sobre su plan de gobierno y a la vez, denominándolo como “el presidente del empleo”. De esta forma, al igual que en otras notas, se enfatiza en la figura de Ávila y se le resalta, en ocasiones, repitiendo sus cualidades positivas y mostrándolo como un buen candidato.

Contrario a lo anterior, en la nota “**Ávila va cuesta arriba en sondeos**” (Ver anexo 31), denota la preferencia que el medio tiene hacia el candidato arenero, ya que como lo manifiesta el titular, el lector piensa que ésa es la noticia, lo que difiere de la estructura de la nota debido a que en los resultados de los sondeos no es Ávila quien se mantiene como posible ganador de la elección presidencial, sino el candidato de izquierda, Mauricio Funes.

De esta manera, es visible cómo EDH tergiversa la información, poniendo un *énfasis* en el titular de la noticia, lo que se diferencia del resto de la nota y en los datos de las encuestas que son claramente diferentes de la forma en que el periódico lo quiere hacer ver en su *titular*.

De la misma forma, tratan de perjudicar al partido FMLN en la nota “**FMLN utiliza niños en violencia electoral**” (Ver anexo 38), en la que se utiliza un espacio bastante amplio para difundir esta información, denotando que recurren a esa acción cuando se trata el tema desde una perspectiva negativa, lo que es frecuente en las notas sobre el partido de izquierda. Mientras, en aspectos que se muestran positivos, el espacio es limitado y no se enfatiza ni se sobresale la temática.

Otro ejemplo del *énfasis* es en la nota “**Ávila dice que Funes plagia sus planes**” (Ver anexo 41), en la que como se señala en el cuadro de análisis de este trabajo «mediante el uso de palabras rebuscadas y exageradas en determinadas ocasiones, en la nota se enfatiza las características de cada uno de los planes de gobierno de los candidatos en positivo y negativo respectivamente».

Es decir, que EDH compara los planes de gobierno de ambos candidatos y a la vez, pareciera que apoyan a Rodrigo Ávila en sus declaraciones sobre el hecho que Mauricio Funes ha copiado el plan del primero.

Es así como el *énfasis* juega un papel importante y determina, en muchos casos, la relevancia que el medio le quiere dar a la noticia, esto porque pueden hacer uso de recursos de la misma *estructura* de la nota, desarrollando los aspectos que quieren destacar u omitir de acuerdo al propósito que se tenga.

Es por ello, que dentro del análisis realizado se deduce una clara tendencia de El Diario de Hoy hacia las notas de Ávila, exaltándolo y mencionando las acciones positivas de este candidato.

Por su parte, en cuanto a Mauricio Funes la tendencia es bastante negativa y pretenciosa, mostrando un panorama de incertidumbre para el futuro en caso de una victoria de la izquierda, lo que se evidencia en el desarrollo de las notas debido a la insistencia por criticar toda acción del candidato del FMLN o malinterpretar sus declaraciones.

### **5.8 Uso de Adjetivos**

Esta categoría sea vuelto una práctica común en los redactores a la hora de querer identificar por medio de la utilización de *adjetivos* al candidato o partido, en el caso de este análisis, ya que en la mayoría de las notas el uso de calificativos fue constante, a pesar que esta pericia pudiera causar algún efecto negativo a Mauricio Funes y el FMLN, partiendo del hecho que tenían doble interpretación los epítetos que les hacían referencia.

El uso de adjetivos se deriva de la necesidad que el objeto, sujeto o institución del que se escribe requiere de este para poder ser mejor representado y para que el lector lo ubique por medio de esa calificación.

Conjuntamente, en la utilización de los adjetivos se visualizó una continuidad en su mayoría en los que se referían hacia el FMLN y que conllevaban una doble significación como: **Partido rojo, candidatos rojos**, con la finalidad de ubicarlo de acuerdo al color que lo identifica en su bandera; sin embargo puede asemejar en determinados lectores a otros significados como sangre, violencia, por lo que puede ser un adjetivo con doble significado.

(ver anexo 25,33)

**Farabundistas**, otro de los adjetivos más utilizados con las que se identifica a los miembros del FMLN, para ubicarlos dentro del hecho como un grupo revolucionario, subversivo.

Esta repetitividad en el uso de estos *adjetivos*, que por medio de la interpretación poseen una doble significación negativa hacia el partido de izquierda, podría simbolizar un orientación clara que el medio ofrece a los lectores, su visión del partido de izquierda, los calificativos que para él se adecuan o son los miembros del FMLN.

Además, en temporada de elecciones la aplicación de estos *adjetivos* que pareciera insignificante, podría influenciar en cierta medida en los lectores como ciudadanos listos para emitir el sufragio.

Por el contrario, con el partido de derecha los calificativos más usados y en los que se hacía referencia fue por medio de términos suaves y sin la posibilidad de una doble significación, como **arenero**, con el que solo se están refiriendo a Rodrigo Ávila y su partido ARENA.

**Tricolor**, referencia a los tres colores (rojo, azul y blanco), que distingue la bandera de ARENA. **Aspirante arenero**, se usa este adjetivo para referirse al candidato de ARENA, Rodrigo Ávila. (*ver anexo 25*)

Evidentemente la aplicación de *adjetivos* para el partido ARENA, fue totalmente distinta y como se debería de hacer sin dobles pretensiones o fines ocultos, sin afectar de quienes se habla si no lo amerita, sólo dando a conocer una perspectiva de la realidad lo más cerca posible de cómo son los hechos.

Por lo que esta práctica es una herramienta vital dentro de el contenido de las notas, partiendo del hecho de la importante significación que conlleva a la distinción en el tratamiento para cada candidato dentro del contenido de las notas, reflejando hasta en el *uso*

*de los adjetivos*, asemejando a uno con aspectos positivos o neutrales y al otro solo con referencias negativas.

Esta aplicación puede significar la existencia de un interés de que se identifiquen de acuerdo a su constante uso a cada uno de los candidatos con los respectivos *adjetivos* ya mencionados, lo que poco a poco influenció en la perspectiva que cada quien tenía de ambos candidatos presidenciables.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el abordaje de la investigación sobre el *Análisis Cualitativo: “Tratamiento informativo de El Diario de Hoy en la campaña electoral 2009 a los candidatos a la presidencia Mauricio Funes y Rodrigo Ávila”* se concluye lo siguiente.

En el proceso electoral, El Diario de Hoy jugó un papel muy interesante respecto al tratamiento que realizó a los dos contendientes predominantes o fuertes para gobernar la silla presidencial 2009, en el sentido de la cobertura que realizó del proceso, pues por tratarse de un evento determinante para el país, sus páginas principales estaban cargadas de temas altamente políticos, por el cual este medio impreso favoreció más al partido ARENA y su candidato en comparación a la cobertura que realizó del FMLN.

Con esto se descubre a un medio totalmente desequilibrado en todos los aspectos que en esta investigación se recurrieron para su debido estudio, como las categorías de análisis, en las cuales existió un tratamiento diferente para cada uno de los candidatos a la presidencia.

El tratamiento periodístico de El Diario de Hoy durante la campaña electoral de 2009 evidentemente no fue realizado de forma equitativa, pues las notas referentes a Mauricio Funes se caracterizaban por ser críticas, deshonrosas tanto para el candidato como para el partido FMLN, buscaron los hechos y el contexto adecuados que diera lugar a desacreditar la imagen del candidato del partido de izquierda.

Lo contrario sucedió con el tratamiento periodístico realizado a Rodrigo Ávila, pues se caracterizó por la falta de crítica. En ese sentido, se encontró un desarrollo de las notas bastante favorecedor para el candidato, en el cual se resalta la aceptación y el positivismo

con el cual ejecutaba su quehacer electoral, señalándolo como la mejor opción frente a los problemas que presentaba el país en el contexto proselitista.

En el uso de las fuentes para redactar la información, no existían contrapuntos ni argumentos de parte de los protagonistas de la noticia, por lo que existe un desequilibrio en el tratamiento periodístico.

Por otra parte, con base a la redacción de las notas se identificó un enfoque con una clara finalidad en ambos casos, en la que de acuerdo al candidato y su partido político ésta determinó el trato de la información y cómo se debía presentar.

En el caso de Mauricio Funes su finalidad era votar todo estereotipo formulado sobre la trayectoria del candidato, en la que el medio se esforzó por minimizar su popularidad favorable entre la mayor parte de la población con actos del FMLN en las que EDH las define como hechos violentos.

Mientras tanto, a Rodrigo Ávila se le apreció una finalidad más incorruptible, pues todas las notas a pesar de no ser tan buenas noticias, EDH exaltaba lo positivo del candidato resaltando lo bueno de éste. Por otro lado, el criterio del medio y sus periodistas iba enlazado con la ideología que estos presentan, por lo que les impidió trabajar con un verdadero criterio periodístico.

En relación a la cobertura del periódico hacia los hechos en los que se observa involucrados ambos candidatos, existió un leve diferencia entre los dos, porque a Rodrigo Ávila se le otorgó de parte del medio la mayor cantidad posible de atención, mientras que del candidato Funes se habló menos en el periódico haciendo una leve diferencia comparando ambos casos.

Sin embargo, las temáticas en las que se robó la primera plana fueron hechos negativos y que perjudicaban su imagen por lo que la cobertura fue totalmente diferente como se esperaba.

De igual manera, el matutino trató de hacer ver estos hechos a través de la elaboración de notas que buscaban destacar o perjudicar a los candidatos, con elementos que no eran primordiales ni se consideraban noticiosos.

A pesar de las múltiples maneras en que El Diario de Hoy trató por medio de las noticias que publicó, en las que siempre se buscó beneficiar a Ávila y afectar a Funes, la decisión de los salvadoreños fue por el candidato de izquierda.

Sin embargo, no se debe ignorar que en cierta medida los medios de comunicación representan un poder indiscutible, por medio de la influencia en las masas. Esta cualidad no la desaprovechó EDH y otros medios de comunicación, ya que los resultados electorales no fueron tan separados entre ambos aspirantes, por lo que en cierta medida no se puede negar que la propaganda y constantes informaciones tuvieron mucho que ver en la decisión tomada por los salvadoreños en las urnas.

## **6.1 Recomendaciones**

Bajo el análisis de este estudio se recomienda, enfocarlo bajo los estándares de la teoría crítica, ya que este tipo de temáticas de interés nacional requiere que las metodologías, por medio de las cuales son presentados los hechos que competen al tema sean publicados lo más transparentes posibles.

De lo contrario, y como es común en el país, se debe criticar esta acción por medio del estudio y análisis elaborado, buscando provocar en el lector la comprensión y rechazo de ésta ya casi costumbre en los medios de comunicación nacionales.

Al mismo tiempo, se podría realizar un análisis comparativo con próximas elecciones, tomando como base esta investigación, para verificar el tratamiento que se le dio a estos comicios donde ARENA estaba en el poder, y cómo cambió el sistema del medio en un proceso electoral con el FMLN en el poder.

Con respecto a las categorías, se exhorta que además de las visualizadas como tal, se ubiquen dentro del instrumento seleccionado nuevos aspectos que se encuentran comúnmente en las notas informativas, de manera que se vaya elaborando un documento completo, en cuanto a la variedad de puntos que se le analiza a la noticia.

De igual forma, en cuanto a la metodología en la investigación, se aconseja como apoyo testimonial de los que, en su mayoría como periodistas se ven obligados o se supeditan por los dirigentes de los medios a presentar los hechos según su beneficio e interés, a entrevistarlos para obtener de una de las fuentes de la investigación su perspectiva y punto de vista del porqué se realiza de determinada forma el tratamiento de la información, esto abonaría a enriquecer la investigación.

Además, otro mecanismo por medio del cual se le dará continuidad a la investigación y se le aportara puntos que vuelvan un completo estudio a el tratamiento informativo que los medios de comunicación le dan a los fenómenos electorales, es que paralelamente al análisis cualitativo se haga uno cuantitativo, es decir volver mixta la investigación, de ese modo se auxiliaría con datos numéricos que generarán y connotaran diversificadamente los resultados de la investigación.

Dicho de otra manera, los datos cuantitativos ayudarían para la realización del análisis debido a que es un elemento importante y relevante que aporta cifras, que de cierta forma, determina los resultados de la investigación.

# ANEXOS

## ANEXO 1

**Nota: ARENA TIENE LISTO EL PLAN DE GOBIERNO.**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 27 noviembre de 2008**

**Nº de página: 16**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“ARENA TIENE LISTO EL PLAN DE GOBIERNO “. El título es muy concreto y se relaciona con el contenido, pues el mismo positivismo del título, se desarrolla en toda la nota. Su tamaño de letra connota importancia del hecho, asegurando que el plan esta listo, aunque en realidad no sea así.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	La presentación del informe final del plan de gobierno de ARENA, será dado a conocer supuestamente dentro de dos semanas a la población salvadoreña. Miembros del equipo del plan de gobierno de Rodrigo Ávila explican algunos puntos importantes que el plan desarrollará en un posible gane electoral. Esta es, a pesar de no ser un hecho que se llevo acabo en un lugar determinado, una noticia escudriñada por el periódico para en ella destacar ejes fuertes que el plan arenero desarrollara.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida

	<p>La nota relata la información de forma que la importancia va decayendo en su desarrollo, es decir, inicia con el hecho mas importante y de relevancia, el cual es que “el plan de gobierno de ARENA, esta en su fase final” para ser presentado públicamente. Luego desglosa la nota en el ¿Cómo? Se dio la noticia y hasta el final la consistencia de la plataforma.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>En la nota no se especifica un responsable determinado y a quien recaiga el peso de la elaboración de la información más que al mismo periódico ya que es el que se identifica como autor.</p>
<i>FUENTE</i>	<p>La información inicia con una fuente anónima, la cual asegura que el plan de gobierno de Ávila está en los últimos retoques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ricardo Martínez (Fuente directa) miembro del equipo y vicepresidente de ideología del partido.</li> <li>➤ Rafael Lemus (Fuente directa), encargado de la mesa económica y</li> <li>➤ Rodrigo Ávila (Fuente indirecta), candidato a la presidencia por ARENA.</li> </ul> <p>Con estas fuentes la nota no presenta contrapunto alguno, que pueda refutar o criticar la afirmación de los areneros.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>El aun no oficial plan de gobierno de Ávila esta listo y busca aliviar la parte financiera del pueblo salvadoreño. Los ejes que contempla el plan serán de gran beneficio para sacar a los salvadoreños de la crisis económica. Es la dirección en la que con la redacción se vende a los lectores.</p> <p>Con este enfoque, El Diario de Hoy, busca dar a conocer las ventajas que el plan de gobierno de la derecha posee, pues durante la redacción no se hace más que explicar los puntos de este y exaltar el trabajo que el equipo de Rodrigo Ávila ha realizado para el diseño del plan.</p>

<i>ÉNFASIS</i>	Durante el desarrollo de la nota la figura de Rodrigo Ávila de ARENA, sobresale exaltándole su plan de gobierno y denominándole el “presidente del empleo”, por ser su mayor objetivo el abrir oportunidades de trabajo a la población desempleada, de acuerdo a lo redactado en la noticia.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arenera [La plataforma <u>arenera...</u>]</li> </ul> <p>Con referencia al plan de gobierno en desarrollo por el partido, Alianza Republicana Nacionalista, ARENA. Este adjetivo es utilizado de forma positivista para dirigirse al trabajo presidencial que ejecutarían en un eventual gobierno.</p>

## ANEXO 2

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: “LOS MENSAJES QUE LLEGAN A LA CALLE”**

**El Diario de Hoy**

**Viernes 28 de noviembre de 2008**

**Nº de página: 24**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“LOS MENSAJES QUE LLEGAN A LA CALLE”</p> <p>Las palabras con las que se anuncia la información son (impuntuales, indirecto, sutil, etc.), ya que se utiliza con cierta incógnita, expresando e invitando al lector de la nota para que descubran cuales son los mensajes que llegan a la calle. Aunque el título no es crítico, ni directo, manifiesta que hay algo inusual e importante que los lectores sepan que los mensajes que llegan a la calle no son los que deberían ser.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>En esta noticia, el hecho es que los dos candidatos a la presidencia del país, Mauricio Funes del FMLN y Rodrigo Ávila de ARENA, se critican en los mítines que se llevan acabo en lugares públicos.</p> <p>En este sentido el medio expresa un desinterés de los candidatos por dar a conocer a la población las estrategias para gobernar y que este punto es el último que se desarrolle en estas actividades proselitistas.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	

	<p>Pirámide Invertida</p> <p>La nota relata la información de forma que la importancia va decayendo en su desarrollo, es decir, inicia con el hecho más importante y de relevancia, el cual es que “el plan de gobierno de ARENA, esta en su fase final” para ser presentado públicamente. Luego desglosa la nota en el ¿Cómo? Se dio la noticia y hasta el final la consistencia de la plataforma.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>Katlen Urquilla</p> <p>Esta nota posee autor con nombre y apellido, por tanto a la información se le atribuye responsable y quien podría apelarse en caso de ser mal información</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente directa e indirecta), candidato FMLN</li> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa e indirecta), candidato ARENA.</li> </ul> <p>Ya que en la redacción se les cita cuando declaran para el periodista que los interroga y en otros casos sus declaraciones en otras circunstancias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ricardo Martínez (fuente directa), vicepresidente de ARENA</li> <li>➤ Roberto Lorenzana (fuente directa), gerente de campaña del FMLN</li> </ul>
<i>ENFOQUE</i>	<p>La redactora enfoca la nota, en el ataque que los dos candidatos en contienda realizan en cada uno de los mítines y que las propuestas de planes de gobierno son relegados hasta el final de este tipo de actividades.</p> <p>Cuando lo principal sería explicar propuestas, tanto Funes como Ávila ocupen estas actividades para hacer quedar mal al contrincante.</p>

<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>En el desarrollo de la nota se enfatiza en la prioridad de los candidatos en sacar los trapos al sol y recalcar los errores que su adversario a ejecutado en su vida pública y su señalamiento uno a otro de incapacidad para sacar adelante al país.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspirantes [<u>aspirantes</u> presidenciales...]</li> </ul> <p>En referencia a Funes del FMLN y Ávila de ARENA. Candidatos a la silla presidencial de El Salvador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efemelenista [candidato <u>efemelenista</u>]</li> </ul> <p>El adjetivo efemelenista muy utilizado por El Diario de Hoy, es una forma de definir la tendencia ideológica de Mauricio Funes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspirante [<u>aspirante</u> arenero]</li> <li>• El arenero [<u>el arenero</u> tampoco duda]</li> </ul> <p>Con referencia a Rodrigo Ávila, candidato a la presidencia de la república por el partido ARENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efemelenistas [Vinculo de los <u>efemelenistas</u>]</li> </ul> <p>Se utiliza para definir el grupo de la militancia política del FMLN que aparentemente tiene vínculos con las farc, de acuerdo a la redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farabundista [contestó el <u>farabundista</u>]</li> </ul> <p>Para referirse a Lorenzana, miembro de la fracción del Frente Farabundo Martí, (FMLN)</p>

### ANEXO 3

➤ *Cuadros de Análisis*

**Nota: “CON LOS MÁS POBRES”**

**El Diario de Hoy**

**Viernes 28 de noviembre de 2008**

**Nº de página: 22**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“CON LOS MÁS POBRES”</p> <p>Cabe destacar que el título con el acompañamiento de una fotografía de Ávila saludando a una población sencilla dice más que una frase de dos líneas.</p> <p>En este sentido se resalta que la figura de Ávila, candidato presidencial de ARENA, está con los más pobres del país, la forma del título es muy positiva y de carácter concreto y preciso en cuanto al contenido del resto de la nota.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>El objeto de esta nota es resaltar la visita de Rodrigo Ávila de ARENA, a tres de los municipios del departamento de Morazán, considerados más pobres en materia social, en donde el candidato presidencial de derecha propuso mejoras con su plan de gobierno y posible gane electoral.</p>

<i>ESTRUCTURA</i>	Esta nota presenta una Pirámide Invertida, ya que los sucesos los relatas de lo más trascendental a lo menos importante. En su inicio toma como punto de partida el esfuerzo de un agricultor por escuchar un discurso consolador a las aflicciones del pueblo, luego detalla algunos puntos del discurso de Ávila de ARENA, finalizando con el regreso a casa del agricultor.
<i>FIRMA</i>	En esta información el autor se destaca con nombres y apellidos, es así que la nota es atribuible al periodista, León Eduardo López.
<i>FUENTE</i>	<p>➤ Rodrigo Ávila (fuente indirecta) candidato presidencial ARENA.</p> <p>Ya que durante la redacción el periodista lo cita de acuerdo a declaraciones directas y además lo cita con declaraciones del tema de la nota a otros medios de comunicación.</p>
<i>ENFOQUE</i>	El punto crítico de la nota es que las necesidades y las peticiones de las comunidades de Morazán, fueron escuchadas y dadas a conocer con la visita del candidato arenero, para que éste pudiera solventarlas y ayudar al desarrollo social de la zona.
<i>ÉNFASIS</i>	Por las necesidades de la zona, los habitantes de Morazán acudieron a la presencia de Rodrigo Ávila para encontrarse con propuestas que les ayudarían a salir de la pobreza social que padecen y así poder darles toques

	<p>de aliento a sus aflicciones.</p> <p>Además la nota es enfática en el apoyo que Ávila ofrece a las comunidades. De acuerdo a la redacción.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ex-director [<u>ex-director</u> presidencial]</li> </ul> <p>Con referencia al anterior cargo del candidato de ARENA, Rodrigo Ávila.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tricolor</li> </ul> <p>Refiriéndose a los tres colores (rojo, azul y blanco), que distingue la bandera de ARENA.</p>

## ANEXO 4

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: “PIDEN A FUNES NO HABLAR DE FRAUDE”**

**El Diario de Hoy**

**Sábado 29 de noviembre de 2008**

**Nº de páginas: 2 y 3**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	“PIDEN A FUNES NO HABLAR DE FRAUDE” Esta frase parece ser negativa para la imagen del candidato de izquierda y su partido, ya que se interpreta como la petición de abstinencia de Funes para no hablar de fraude, ya que imposibilita la democracia salvadoreña y transparencia del proceso electoral
<i>ACONTECIMIENTO</i>	El hecho importante de ésta nota es la petición que él candidato a la presidencia por ARENA y otros dirigentes de partidos políticos hacen a Mauricio Funes de no hablar de fraude en el proceso electoral del país, ya que no presenta pruebas que demuestren lo contrario.
<i>ESTRUCTURA</i>	En la nota se utilizo la estructura de las 5 W. En su primer párrafo define con exactitud las preguntas

	claves de la noticia, por lo que revela en esta parte todo el desarrollo del contenido de la misma.
<i>FIRMA</i>	En este caso, la nota no presenta autor con nombre y apellido, por lo que la responsabilidad de ésta no se le atribuye a un determinado redactor, porque El Diario de Hoy, es firmante de lo que difunde, sin atribuirle el trabajo a un periodista.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa), candidato a la presidencia por ARENA</li> </ul> Ya que declara sobre el tema directamente al medio <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente indirecta), candidato a la presidencia por FMLN</li> </ul> Es por declaraciones no específicas del momento y circunstancia que el medio lo cita dentro de la nota <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodolfo Parker (fuente indirecta), dirigente del Partido Demócrata Cristiano.</li> <li>➤ Ana Martínez (fuente indirecta), dirigente del Partido Demócrata Cristiano.</li> <li>➤ Antonio Almendáriz (fuente indirecta), diputado del Partido de Conciliación Nacional</li> <li>➤ Walter Araujo (fuente indirecta), magistrado presidente del Tribunal Supremo Electoral.</li> </ul> Son identificadas como indirectas, ya que no es directamente al medio que cada una de las personas utilizadas en la nota ha dado declaraciones sobre la temática que se aborda.
<i>ENFOQUE</i>	El medio enfoca su nota en lo expresado por Funes, de un posible fraude en los comicios presidenciales y que estas declaraciones acarrearían conflictos muy fuertes en el país, según lo dicho por dirigentes de otros partidos políticos. Además, la nota se inclina a la idea que los resultados desfavorables para Funes en las encuestas, propició para que Funes hablara de fraude.

<i>ÉNFASIS</i>	Además, de señalar las consecuencias de hablar de un posible fraude electoral expresado por Funes, la nota se enfatiza en la inseguridad del candidato del FMLN y su partido para ganar la contienda 2009.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tricolor [el candidato <u>tricolor</u> opina que...]</li> </ul> <p>El redactor se refiere a Rodrigo Ávila, candidato de ARENA. El término es utilizado frecuentemente por el periódico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su rival farabundista [<u>su rival farabundista</u> ha hecho...]</li> </ul> <p>Este calificativo se utilizó para definir la postura de Mauricio Funes, en el tema de fraude. Con este término atacan y critican cualquier opinión del candidato por el FMLN.</p>

## ANEXO 5

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: “ÁVILA EN FAVOR DEL AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO”**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 30 de noviembre de 2008**

**Nº de página: 10**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“ÁVILA A FAVOR DEL AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO”</p> <p>Este título se caracteriza por positivo, concreto, directo y apegado con relación al contenido de la noticia. Con este tipo de título el periódico difunde buen punto de vista de Ávila, para ganar la simpatía con el sector laboral del país. La redacción del título lo dice todo.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>El hecho relevante en esta nota es el favoritismo que Rodrigo Ávila, hace en su gira de campaña sobre el aumento del salario mínimo. Según esta nota Ávila hace un llamado a empresarios para ajustar los salarios y no despedir personal.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>La Pirámide Invertida es la estructura que este trabajo periodístico representa, pues el inicio destaca lo mas importante de la nota (favoritismo de Ávila, ARENA, por aumentar el salario mínimo) hasta finalizar con reacciones del candidato por el FMLN, Mauricio Funes, que dijo que esta medida</p>

	tendría que haberse tomado antes.
<i>FIRMA</i>	La información esta firmada por León Eduardo López y René Serrano, periodistas del medio impreso. Con sus firmas de autores, avalan el trabajo de redacción y edición de la nota.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa e indirecta), candidato presidencial de ARENA</li> </ul> Ya que hace declaraciones directas a interrogantes del tema y también lo que declara en otras circunstancias. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente directa e indirecta), candidato presidencial de FMLN</li> </ul> Declaraciones directas a los periodistas del El Diario de Hoy y en otras circunstancias
<i>ENFOQUE</i>	En la nota se recalca el positivismo de Ávila por el aumento al salario mínimo y acuerdos que este tiene para hacer frente a la alza del costo de la vida de los salvadoreños
<i>ÉNFASIS</i>	El énfasis de la nota consiste en que él candidato de ARENA esta a favor del aumento y que en su gira de campaña está como tema principal el aumento al salario mínimo y que para ello hace llamadas a empresas medianas y grandes para hacer posible éste esfuerzo.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arenero [el candidato <u>arenero</u>... llamo a las empresas]</li> </ul> Refiriéndose a Rodrigo Ávila y su partido ARENA.

## ANEXO 6

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: EL FMLN INSISTE EN REABRIR HERIDAS**

**El Diario de Hoy**

**Martes 9 de diciembre de 2008**

**Nº de páginas: 8 y 9**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“EL FMLN INSISTE EN REABRIR HERIDAS” El titular muestra una actitud negativa del partido FMLN, dejando ese mensaje al lector.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	El partido FMLN pretende, a través de la Asamblea Legislativa, levantar reservas a los tratados sobre derechos humanos, lo que podría reabrir juicios por crímenes de guerra.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida Se hace una entrada de resumen del acontecimiento [tal como lo había dejado entrever en septiembre pasado el candidato a la vicepresidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, el plan legislativo del partido rojo pretende en 2009 “revisar las reservas a los tratados sobre derechos humanos”...] Continuando el resto de la nota explicando este hecho y otros sobre diferentes leyes que el partido pretende revisar [...el partido también pretende “terminar con las leyes que atentan contra los derechos humanos”...]

	Finalizando con lo que se considera de menor importancia [...el FMLN a dicho que de llegar al ejecutivo continuará con el FOSALUD...]
<i>FIRMA</i>	El Diario de Hoy La nota aparece firmada por el medio impreso, al igual que otras informaciones cuando se tocan temas delicados, el periódico firma como responsable de lo que se publica.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente directa), candidato a la presidencia por el FMLN</li> <li>➤ Gerson Martínez (fuente directa), coordinador del plan legislativo del FMLN</li> <li>➤ Medardo González (fuente indirecta), coordinador general del FMLN</li> <li>➤ Salvador Sánchez Cerén (fuente directa), candidato a la vicepresidencia por el FMLN</li> </ul> <p>Las referencias que se hacen en la nota de Mauricio Funes y Gerson Martínez son fuentes directas debido a que se les cita entre comillas, mientras que la fuente indirecta de Medardo González, únicamente se le menciona [Medardo González... reconoció que este plan legislativo es derivado del programa de nación de Mauricio Funes].</p> <p>También se citan las declaraciones de Salvador Sánchez Cerén hablando sobre el tema [todos estos temas van a ser producto de platicas, de negociaciones...]</p>
<i>ENFOQUE</i>	El FMLN pretende reabrir heridas con la idea de revisar los tratados sobre derechos humanos sobre crímenes que ocurrieron durante el conflicto armado.
<i>ÉNFASIS</i>	Se hace énfasis en el hecho de que el partido FMLN quiere “reabrir heridas” sobre crímenes de guerra, esto a

	iniciativa del grupo legislativo del partido, lo que El Diario de Hoy confirma forma parte del plan de nación del candidato Mauricio Funes.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	En esta nota no se hace uso de adjetivos.

## ANEXO 7

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: SE PONE CALIENTE LA CAMPAÑA POLÍTICA EN LA TV**

**El Diario de Hoy**

**Viernes 12 de diciembre de 2008**

**Nº de páginas: 9 y 10**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	“SE PONE CALIENTE LA CAMPAÑA POLÍTICA EN LA TV” El titular denota la situación en que se encuentra la campaña electoral, poniendo un énfasis especial utilizando la palabra “caliente” que le da un agregado y un significado diferente al tema.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Los constantes ataques entre los dos partidos contendientes por la presidencia. Se resalta la situación que existe en ese momento debido a la campaña televisiva que mantienen los partidos ARENA y FMLN, por desprestigiar a los candidatos a la presidencia y vicepresidencia de ambas instituciones políticas.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida La información se encuentra estructurada de mayor a menor importancia, se entra con el acontecimiento [la artillería pesada de las estrategias de campaña proselitista ya se hace notar en los anuncios televisivos].

	<p>Cerrando en los últimos párrafos con los hechos que dan una referencia o intentan aclarar la postura del partido FMLN [se intentó conocer, sin éxito, la versión del jefe de campaña del FMLN...].</p> <p>En la nota se mantiene una estructura narrativa, explicando el contenido de los spots televisivos a los que hacen referencia en la temática.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>La nota no tiene un periodista responsable directamente, mantiene el formato de la mayoría de notas en las que el medio firma la noticia</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spots televisivos. (fuente indirecta documental)</li> </ul> <p>Se retoman fragmentos de los spots que aparecen en los canales de televisión como una fuente de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ César Funes. (fuente directa), jefe de campaña de ARENA</li> </ul> <p>Se consulta con la persona encargada de la campaña electoral de ARENA para dar su opinión respecto al tema.</p> <p>Con el uso de dos fuentes existe un desequilibrio en la información, debido a la falta de opinión de algún miembro del partido FMLN, para crear contra punto en la nota.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>La campaña electoral por la presidencia se ha convertido en un ataque de spots en los medios televisivos. Los partidos FMLN y ARENA se encuentran en una constante lucha por el poder, por lo que los ataques entre uno y otro partido político aumentan en una persistente por la crítica y comparaciones de los candidatos.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>Se hace un énfasis especial en los anuncios que realiza la denominada “fuerza solidaria” en contra del FMLN.</p> <p>En la nota se mencionan en mayor cantidad de spots que cuestionan las candidaturas del partido de izquierda que los que se realizan en respuesta a estos. De forma particular, se redacta específicamente el contenido de los spots, lo que refleja un interés por resaltar la información que grupos como fuerza solidaria pretenden difundir en los medios de comunicación.</p>

*USO DE ADJETIVOS*

- Buen [Se les ha unido un buen número de spots...]

Se usa un adjetivo de cantidad que denota la magnitud del hecho.

- Arenero [Del arenero Rodrigo Ávila]

La palabra se usa para identificar a la persona como miembro del partido ARENA.

- Tricolor [... y los tricolor les cogieron el guante...]

El adjetivo tricolor se utiliza como un distintivo que proviene de los tres colores que conforman la bandera del partido ARENA.

## ANEXO 8

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: ÁVILA VA CUESTA ARRIBA EN LOS SONDEOS**

**El Diario de Hoy**

**Miércoles 17 de diciembre de 2008**

**Nº de páginas: 2 y 3**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“ÁVILA VA CUESTA ARRIBA EN SONDEOS”</p> <p>El titular dice que en el proceso electoral el candidato del partido ARENA, Rodrigo Ávila, “va cuesta arriba en sondeos”, a pesar de que los resultados de la encuesta dan una ventaja al partido de izquierda.</p> <p>Es evidente la forma en que este medio impreso trata de engañar al lector mostrando un titular que difiere de los hechos, buscando aventajar al candidato de derecha</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Último sondeo de opinión abre la brecha entre Mauricio Funes y Rodrigo Ávila en cuanto a preferencia electoral para los comicios presidenciales</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Pirámide Invertida</p> <p>La nota comienza con un párrafo que indica lo contrario a lo que expresa el titular [la intención de voto de los</p>

	<p>salvadoreños le da la ventaja al candidato del FMLN...]</p> <p>Seguidamente se explican los porcentajes de los resultados de la encuesta a la que hacen referencia, detallando los puntos de mayor a menor importancia.</p> <p>Finalizando con datos del sondeo [y respecto al nivel de ingresos de los encuestados, los que ganan más de \$ 300.00 (53.7 %) son los que votarían por Funes...]</p>
<i>FIRMA</i>	Katlen Urquilla, la nota esta firmada por una periodista del medio de comunicación, identificándose como responsable de la información publicada.
<i>FUENTE</i>	<p>➤ Borge y Asociados ( fuente institucional), casa encuestadora</p> <p>Toda la información de la nota es parte de los resultados de un sondeo de opinión realizado por Borge y Asociados, por lo que se convierte en una fuente directa, ya que son los encargados de proporcionar la información</p>
<i>ENFOQUE</i>	La última encuesta realizada por Borge y Asociados para El Diario de Hoy, revela que la distancia entre los candidatos a la presidencia Mauricio Funes y Rodrigo Ávila se vuelve más estrecha en cuanto a preferencia electoral.
<i>ÉNFASIS</i>	Se hace un énfasis en los resultados de una encuesta, en la que los porcentajes entre los candidatos que compiten por la presidencia se vuelven más estrechos. El contenido de la nota difiere de su titular, lo que cambia el sentido de lo que el medio quiere dar a conocer.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidato Farabundista [...los jóvenes son los que están más entusiastas por darles sus votos al <u>candidato farabundista...</u>]</li> </ul>

	<p>Se usa este calificativo para nombrar a Mauricio Funes como candidato del partido FMLN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspirante Arenero [...elegir al <u>aspirante arenero</u>...]</li></ul> <p>Se usa este adjetivo para referirse al candidato de ARENA, Rodrigo Ávila.</p>
--	---

## ANEXO 9

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: FMLN UTILIZA FALSA NOTICIA**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 18 de diciembre de 2008**

**Nº de página: 2**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	FMLN UTILIZA FALSA NOTICIA El titular es negativo hacia el partido FMLN, ya que lo muestran como difusores de mentiras, lo que predomina en la mayoría de encabezados del medio.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Mauricio Funes desacredita resultados de la encuestadora de opinión Borge y Asociados.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida Comenzando por explicar el hecho en sus aspectos más importantes, [ El partido FMLN y su candidato, Mauricio Funes, recurrieron al montaje fraudulento de una noticia para descalificar a la empresa encuestadora contratada por El Diario de Hoy...] y finalizando con datos de menor importancia como complemento de la

	<p>información [la empresa que Funes ha intentado descalificar con tanto ahincó en las dos últimas semanas reveló ayer que una encuesta realizada por ella entre el 15 y el 30 de noviembre le da una ventaja de 5.3 a 10 puntos porcentuales...]</p>
<i>FIRMA</i>	<p>El Diario de Hoy</p> <p>La nota aparece con firma del periódico, por lo que no se identifica la persona responsable de la redacción.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes, (Fuente indirecta), candidato presidencial del FMLN.</li> <li>➤ Borge y Asociados, (Fuente Institucional), empresa encuestadora.</li> </ul> <p>En la nota se toma de referencia las declaraciones que Mauricio Funes diera en un medio radial, por lo que se considera fuente indirecta. Los datos de la casa encuestadora Borge y Asociados provienen de la publicación un día antes de la nota sobre los resultados de un sondeo realizado en el país, por su proveniencia es una fuente institucional.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>Mauricio Funes, difunde una falsa noticia sobre los datos de la encuestadora contratada por El Diario de Hoy, Borge y Asociados.</p> <p>Con esto El Diario de Hoy trata de mantener una imagen negativa hacia Mauricio Funes, difundiendo aquellos hechos que pueden afectar su imagen o credibilidad ante la opinión pública.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>Se hace un énfasis en el hecho que Mauricio Funes hiciera declaraciones, según El Diario de Hoy, falsas, acerca de los resultados publicados por la encuestadora Borge y Asociados. Lo que es evidente en la nota es</p>

	que este medio de comunicación ataca de manera directa al candidato de izquierda.
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supuesta [... el comunicado disponible en el sitio de internet de la <u>supuesta</u> agencia de investigación citada por Funes...]</li> </ul> <p>Con ese adjetivo, se denota que lo dicho por Funes, que son datos que encontró en un sitio web, puede que exista o no el origen de la información que obtuvo, lo que descalifica sus declaraciones.</p> <p>La palabra se repite tres veces, usada como supuesta (o), supuestamente, haciendo referencia al sitio web donde se publica la información sobre el hecho.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tergiversada [En apariencia, esta información <u>tergiversada</u> se difundió...]. Se califican los comentarios realizados por Funes diciendo que han sido cambiados para desprestigiar a la encuestadora. El diario de Hoy da por hecho que los datos difundidos son falsos.</li> <li>• Falsa [... Funes subrayo que en su intervención radial, sin más sustento que la <u>falsa</u> agencia...]</li> </ul> <p>Se utiliza esta palabra para confirmar que el sitio al que Funes hace mención no existe, por lo que nuevamente realzan el hecho de que los datos difundidos por el candidato son falsos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descalificar [La empresa que Funes ha intentado <u>descalificar</u> con <u>tanto</u> ahínco...]</li> </ul> <p>Se usa la palabra <u>descalificar</u> para denotar que Funes no aprueba el trabajo realizado por la encuestadora Borge y Asociados, al mismo tiempo que en esa oración se utiliza el calificativo <u>tanto</u> que prosigue con la determinación de que Funes trato de desprestigiar a la institución de opinión pública.</p>

## ANEXO 10

➤ *Cuadros de Análisis*

**Nota: FUNES: FMLN NO TIENE CONTROL DE ACTIVISTAS.**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 8 de enero de 2009**

**Nº de página: 7**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	<p>FUNES: FMLN NO TIENE CONTROL DE ACTIVISTAS.</p> <p>El gancho ideal para los lectores, quienes de acuerdo a lo que afirma el candidato, se interesan en leer el resto de la nota o por el contrario con la sola lectura del título, crean una opinión negativa de las declaraciones. Cumpliéndose una posible finalidad del medio, dejar una imagen negativa de Funes.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Que el candidato del FMLN, Mauricio Funes, admite que en las actividades proselitistas en las calles, no tienen control de los participantes, por lo que no son responsables de lo que estos hagan.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Es de acuerdo a los criterios de las seis W por sus siglas en ingles (que, quien, donde, etc.), la cual se caracteriza por detallar en el primer párrafo todos los datos del suceso, tal y como esta en la nota [El aspirante presidencial del FMLN, Mauricio Funes, admitió ayer que su partido no tiene el control...]</p> <p>En la que en sólo en el primer texto de la nota da a conocer todos los detalles importantes del suceso.</p>

<i>FIRMA</i>	El Diario de Hoy se ubica como autor de la redacción lo que se puede interpretar como que le dan poca importancia al tema o lo contrario por la acusación que se hace del FMLN y una supuesta relación con pandilleros. Además no se puede identificar un responsable específico.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (Fuente directa), candidato a la presidencia por FMLN.</li> </ul> <p>Ya que es quien declara sobre el tema, sobre si el partido esta vinculado con pandilleros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Policía Nacional Civil (Fuente institucional),</li> </ul> <p>Se le menciona como confirmante que los supuestos activistas capturados son miembros del FMLN y pandilleros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Francisco Vásquez (Fuente indirecta), supuesto pandillero.</li> </ul> <p>Quien en la redacción se dice que admitió ser pandillero y militante del FMLN.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ José Luis Merino, (fuente indirecta), dirigente FMLN</li> </ul> <p>Ya que dentro de la nota se ubica como un alto dirigente del FMLN y que negó en determinado momento las acusaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partidos PDC, PCN, FDR y CD (Fuente indirecta)</li> </ul> <p>Son citados por una supuesta petición a los partidos de hacer una campaña responsable.</p>
<i>ENFOQUE</i>	La noticia esta direccionada a la acción del candidato Funes, de admitir que no controlan a los activistas por que con la declaración se puede denotar que no tienen control de su gente lo que puede afectar la imagen del candidato como dirigente.

<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>La posible vinculación del FMLN con pandilleros es la idea a la que con mayor interés en la redacción de la nota se resalta [...Francisco Vásquez, admitió ser pandillero y militante del FMLN], por la magnitud en las repercusiones que para el partido de izquierda podría conllevar esa relación para con la percepción de los votantes.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efemelenista [La cúpula <u>efemelenista</u> asegura tener sintonía...]</li> </ul> <p>Con este calificativo se ubica en la redacción a los militantes del partido FMLN, el cual se deriva de sus siglas y puede denotar una afección mas interna al partido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspirantes rojos [La nómina de <u>aspirantes rojos</u> a diputados al parlamento...]</li> </ul> <p>Término por el cual se refiere en la redacción a los candidatos a diputados por el Parlamento Centroamericano, un calificativo devaluador del cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Militancia roja [Trabajando junto a la <u>militancia roja</u>...]</li> </ul> <p>Palabras con las que se identifica a los miembros del FMLN, para ubicarlos dentro del hecho como un grupo violento al que pertenecen hasta pandilleros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farabundista [Alto dirigente <u>farabundista</u> ...]</li> </ul> <p>Sinónimo con el que identifican ha determinado miembro del FMLN, en el caso de la nota a José Merino, el término vincula al partido con otros personajes revolucionarios de la historia salvadoreña y que puede denotar diversidad de significados en cada lector.</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grupos de choque [Miembros de <u>grupos de choque</u> como BPJ...]</li></ul> <p>Calificativo el cual claramente denota violencia y confrontación, por lo que la vinculación de estos con el FMLN, repercute en gran medida hacia sus intereses.</p>
--	---

## ANEXO 11

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: ÁVILA RETA A DEBATIR A FÓRMULA DEL FMLN**

**El Diario de Hoy**

**Miércoles 21 de enero de 2009**

**Nº de página: 12**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	<p>“ÁVILA RETA A DEBATIR A FÓRMULA DEL FMLN”</p> <p>El título denota que él candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, con valor y demostrando capacidad y disposición quiere debatir con la fórmula opositora. Y con la simple lectura deja en una posición de valentía al arenero.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Es que el candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, quiere hacer un debate público entre las formulas presidenciales y Mauricio Funes, solo entre candidatos presidenciales</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Bajo los lineamientos de las seis W (por sus siglas en ingles), es que el autor de la nota a estructurado el contenido de la información, ya que en sólo el primer párrafo [el candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, reto ayer a la fórmula farabundista a debatir en público sus planes de gobierno...], resume todos los</p>

	<p>aspectos importantes que encierra la noticia, de acuerdo a su titular. Dejando aspectos menos importantes como la opinión de un vocero de su principal contrincante Mauricio Funes, en los siguientes párrafos [él lleva meses queriendo debatir. Ha hecho reiteradas invitaciones...].</p>
<i>FIRMA</i>	<p>René Serrano Es quien se identifica como redactor de la nota y responsable del contenido de la noticia.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa), candidato a la presidencia de ARENA</li> </ul> <p>Se clasifica como directa ya que el periodista de acuerdo a lo redactado le interroga sobre la temática de su disposición a debatir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ David Rivas (fuente directa), vocero de Mauricio Funes</li> </ul> <p>Ya que sin tanta explicación el redactor lo coloca como quien explica la posición del candidato del FMLN, sin mayor profundidad en los argumentos de la supuesta postura de Mauricio Funes.</p> <p>Debido a la distinción en la jerarquía de las fuentes utilizadas, la nota no es equilibrada, ya que debió ser Mauricio Funes, directamente quien declarará con respecto al tema.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>La nota esta direccionada en demostrar que él candidato Ávila, esta dispuesto a debatir con la fórmula de izquierda, ya que para él, es un trabajo en conjunto y por ende es importante que los candidatos a la presidencia junto con los aspirantes a la vicepresidencia [para el tricolor es importante que cada candidato presidencial trabaje a la par a su compañero de fórmula], debatan públicamente los planes que ambos ofrecen a la población y no sólo con los presidenciables como quiere Mauricio Funes [él (funes) no tiene porque aceptar un debate con la fórmula]</p>

<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>A lo que más se le resalta en la nota, es que Ávila, a parte de querer debatir entre fórmulas, es el querer debatir la factibilidad de los proyectos planteados dentro de los planes de gobierno [“decir aquí (en el país) se va hacer cualquier cosa, irresponsablemente, demagógicamente, cualquiera lo hace”]</p> <p>Y además a su interés de discutirlo con quien es el verdadero dirigente del FMLN, dejando a Mauricio Funes en la nota y a pesar de la falta de argumentación de las acusaciones, como irresponsable e individualista, aun más sin colocar una postura directa de Funes sobre el tema, sino sólo las declaraciones de un vocero y quien opina y da su postura sobre el tema.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Farabundista [La fórmula <u>farabundista</u> a debatir...]</li> </ul> <p>Calificativo que da referencia a la fórmula del FMLN y que resalta su ideología.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tricolor [Para él <u>tricolor</u> es importante...]</li> </ul> <p>Palabra con la que él redactor ubica ha Ávila como candidato de ARENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más [Generar <u>más</u> empleo y para <u>mejorar</u> la economía]</li> </ul> <p>Estos adjetivos calificativos de cantidad y comparativo respectivamente, logran resaltar las ofertas que pretende Ávila, denotando una mejoría numérica de las cosas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altura [Haciendo una campaña de <u>altura</u>]</li> </ul> <p>Calificativo que enaltece y jerarquiza como lo mejor las actividades proselitistas del candidato de ARENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables [Sino también <u>responsables</u> ]</li> </ul> <p>Término que le otorga a las palabras de Ávila, seriedad y compromiso con lo que dice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [<u>Irresponsablemente</u> y <u>demagógicamente</u>, cualquiera lo hace...]</li> </ul> <p>Calificativos con los que Ávila describe la supuesta actitud de Funes</p>

- Roto [Podría quedar en saco roto]

Palabra con la que el redactor califica que quedaran las intensiones de Ávila, debido a la postura de Funes respecto a lo que pretende que se haga en el debate.

## ANEXO 1

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: FUNES RESTA VALOR A TRIUNFO DE QUIJANO**

**El Diario de Hoy**

**Miércoles 21 de enero de 2009**

**Nº de página: 14**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“FUNES RESTA VALOR A TRIUNFO DE QUIJANO”</p> <p>Si el objetivo de la nota es dejar a Mauricio Funes como mal perdedor, el sólo título lo consigue, ya que en sólo cinco palabras muestra la supuesta opinión del presidenciable sobre la derrota de su partido ante ARENA, la cual él no le da importancia, pece a que es la capital del país.</p> <p>Además con sólo la lectura del título, los lectores conocen lo que se detalla en la nota. El título es amplio y puede generar en los votantes indeterminadas percepciones positivas o negativas de la actitud de Funes.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Luego de las elecciones municipales del 18 de enero de 2009, en las que resulto ganador de la alcaldía de San Salvador el partido ARENA, tras doce años que el FMLN la administrara, Mauricio Funes, le resta importancia al triunfo.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Pirámide Invertida</p>

	<p>Ya que la redacción inicia detallando los aspectos más importantes de la noticia, como la postura del candidato Mauricio Funes, sobre el triunfo de ARENA en la capital y la pérdida de su partido.</p> <p>Estructura con la que se cumple la pirámide invertida, se informa lo más importante en los primeros párrafos de la nota. Por el centro otros detalles poco menos importantes como las acusaciones de Funes sobre la movilización de votos para lograr el triunfo.</p> <p>Hasta lo menos importante de acuerdo a la forma de la redacción y la información que proporciona en cada uno de los párrafos, deja al final la opinión de Funes sobre si el gane de Quijano, fue correcto.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>La nota informativa no identifica un autor específico que sea responsable de la redacción, ya que El Diario de Hoy firma, ya sea por la misma noticia de la cual la información según lo redactado, fue obtenida de una entrevista televisiva.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente indirecta), candidato presidencial</li> </ul> <p>Ya que es de sus declaraciones en una entrevista televisiva, que el periódico obtuvo la información con la que se desarrollo la nota.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dirigentes ARENA, PCN y PDC ( fuentes indirectas)</li> </ul> <p>Porque se mencionan sus opiniones sobre la valoración de Funes sobre el triunfo de Quijano. Para que haya un contrapunto de la opinión de Funes, aunque sea con fuentes muy pobres en argumentos, para querer equilibrar la nota.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>Toda la nota esta enfocada que el candidato Mauricio Funes, no le da importancia que según lo redactado merece la derrota de su partido por continuar dirigiendo la capital en las elecciones municipales del 18 de enero y que deje de lado el haber obtenido 35 diputados y 29 alcaldías más a nivel nacional. [Mauricio Funes,</p>

	<p>ahora se ha dado a la tarea de restar importancia a lo que significa e implica ganar la comuna capitalina...].</p> <p>En toda la redacción se trata de dejar con toda la articulación de palabras de Funes, sacadas de una entrevista en otro medio, su postura de no valorar el significado de haber perdido luego de doce años de administración la alcaldía de San Salvador.</p>
<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>Lo que se enfatiza en la nota, es que Funes al contrario de todos los demás partidos políticos que se mencionan en la nota, visualiza los resultados de las elecciones municipales desde otra perspectiva [“mi valoración es que se trata de una jornada que arroja un saldo positivo...]</p> <p>[En contraste para dirigentes de ARENA, PCN y PDC, ganar la alcaldía de San Salvador es de suma relevancia].</p> <p>Que el candidato no acepta la derrota y por el contrario acusa sin pruebas, según lo redactado, al partido ARENA de movilización de votos. [funes insistió que hubo movilización de votantes en San Salvador]</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante [Se trata de un bastión <u>importante</u>]</li> </ul> <p>Calificativo que le otorga un gran valor y trascendencia a lo que se refiere, en este caso la alcaldía capitalina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suma [San Salvador es de <u>suma</u> relevancia]</li> </ul> <p>Calificativo de cantidad que le da más valor a la capital que Funes desvalora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su [<u>Su</u> desencanto felicitando]</li> </ul> <p>Adjetivo determinativo que denota el supuesto sentimiento del candidato Funes al momento de felicitar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efemelenista [Candidato <u>efemelenista</u> a la presidencia]</li> </ul> <p>Calificativo con el que se ubica a Funes como miembro del FMLN</p>

## ANEXO 13

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: ÁVILA ANUNCIA PLAN DE ALIVIO A LA CLASE MEDIA**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 22 de enero de 2009**

**Nº de páginas: 2 y 3**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>“ÁVILA ANUNCIA PLAN DE ALIVIO A LA CLASE MEDIA”</p> <p>El título da a conocer la idea central que con el plan, el candidato quiere vender a los votantes, que si votan por él, va a poner en marcha una estrategia con la que aliviaría los problemas de la clase media.</p> <p>Además, el título compagina con el resto de la nota, en la que de manera detalla se describen los puntos estratégicos que componen el plan del candidato.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Es que el candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, presento un novedoso plan de alivio, para la clase media que esta agobiada por la deuda bancaría, que es lo que promete solucionar entre otras cosas el proyecto de Ávila.</p> <p>Además solución para la falta de liquidez de los bancos y la vigilancia que estas entidades no se aprovechen de la necesidad de los solicitantes de créditos.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Pirámide Invertida</p> <p>Ya que es en los primeros párrafos donde se describe, la parte fundamental e importante del supuesto plan de</p>

	<p>alivio que Ávila aplicaría de llegar a la presidencia.</p> <p>En el primer párrafo se detallan una a una las características del plan [programas de consolidación de deudas y flexibilización de condiciones para buenos clientes].</p> <p>El redactor va dando a conocer cada aspecto que compone el plan y como beneficiaría a los clientes bancarios ya oprimidos por las deudas.</p> <p>Dejando al final aspectos menos importantes, tratando que el lector con poco tiempo para leer, encuentre en los primeros párrafos la idea que esta vendiendo el candidato. Cumpliendo con esto las características de la pirámide invertida.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>No aparece en la nota informativa un responsable específico de la redacción, ya que El Diario de Hoy, firma como autor.</p>
<i>FUENTE</i>	<p>A pesar que el contenido de la nota requiere de varias fuentes, como representantes de bancos, ciudadanía, algún economista que diera su opinión del plan. En la redacción y de manera indirecta solo se presenta una fuente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente indirecta) candidato presidencial</li> </ul> <p>El redactor expresa que el material fue recogido de una entrevista.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>Toda la nota desde el título, esta direccionada en resaltar las bondades a diversos sectores del país del plan [para esto el candidato propiciará un gran “pacto social” que promueven la solidaridad, la responsabilidad y el desarrollo...]. En la que se perfila al lector que si vota por Ávila, ya que es dentro de su plan de gobierno que se va enmarcando el plan de alivio, el país podría salvarse como otras naciones, [para con trabajadores y</p>

	<p>comunidades, sino también de estos últimos hacia las primeras, como los que permitieron a Alemania y otros países emerger de la devastación...]</p> <p>El enfoque es que con Ávila se solucionaran las cosas, según la redacción.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>Es que con el plan de Ávila que supuestamente trabajaría desde el inicio de su mandato en la consolidación de un gobierno diferente un gobierno ciudadano [dichas estrategias forman parte de la plataforma de gobierno que Ávila presentará, no solo para desarrollarla durante el quinquenio 2009-2014, sino más bien a corto plazo]</p> <p>Que con el plan se consoliden deudas y se hagan planes especiales para los créditos. Se enfatizan los aspectos que actualmente están afectando a diversos sectores del país.</p>
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arenero [Candidato <u>arenero</u>]</li> </ul> <p>Al referirse a Rodrigo Ávila, ubicándolo como miembro de ARENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más [<u>Más</u> eficientes para combatir]</li> </ul> <p>Término que a través de su uso connota que se mejoraría el trabajo con las estrategias de Ávila</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran [Un <u>gran</u> “pacto social”]</li> </ul> <p>Palabra que amplía la percepción del lector y lo hace tener una idea de alta magnitud que cubriría el pacto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especiales [Se hagan planes <u>especiales</u>]</li> </ul> <p>Frase que transforma y jerarquiza a un nivel más superior que los otros, los planes que propone Ávila</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Irresponsables [Abuso de <u>irresponsables</u> ]</li> </ul> <p>Término que sin identificar a los hechos califica sus acciones de forma negativa.</p>

## ANEXO 14

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: RODRIGO ÁVILA: “YA NO QUIERO MÁS CHAMPAS EN EL SALVADOR”**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 22 de enero de 2009**

**Nº de página: 4**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	RODRIGO ÁVILA: “YA NO QUIERO MÁS CHAMPAS EN EL SALVADOR” Una de las expresiones de Ávila, quizás la más comprometedoras, es la que el redactor colocó como título de la nota, ya que encierra una supuesta posición del candidato sobre el problema de vivienda que aqueja a la población pobre del país.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Es que el candidato Ávila frente a un no determinado público, expresó que no quiere que en El Salvador hayan champas, por lo que a través de un plan de vivienda propone nuevos proyectos habitacionales.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida Por medio de una entrada que describe y detalla en cifras el nivel de salvadoreños que habitan en champas, como para interesar al lector sobre la magnitud del problema que quiere solucionar Ávila con su plan, es que

	<p>inicia la nota. [Champas como tales, en el país hay casi 45 mil...]</p> <p>Informando en los párrafos centrales, todos los puntos que conlleva el plan salvador del candidato de ARENA, y describiendo con la redacción las frases y formas de cómo éste se dirigía al no especificado público. [Con la confianza adquirida por lo coloquial de la conversación...].</p> <p>Dejando al final la afirmación directa del candidato. La información describe linealmente los momentos en que se suscitaron los hechos, como una crónica.</p>
<p><i>FIRMA</i></p>	<p>Ciro Granados</p> <p>Es quien se identifica como redactor de la nota y por ende responsable de la misma.</p>
<p><i>FUENTE</i></p>	<p>Como principal de la nota</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente indirecta), candidato presidencial</li> </ul> <p>Ya que de sus promesas hacia un determinado público, el redactor extrajo el material para la nota.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ César Funes (fuente indirecta), jefe de campaña de ARENA</li> </ul> <p>Quien asegura que los planes de Ávila no son improvisados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Censo de Vivienda (fuente documental),</li> </ul> <p>El redactor cita determinadas cifras sobre las viviendas del país.</p> <p>A pesar de la importancia del tema de la nota, sólo se utilizan dos fuentes de la misma línea. Pudiendo haber utilizado fuentes institucionales como CASALCO, FONAVIPO, para que dieran su opinión del proyecto.</p>

<p><i>ENFOQUE</i></p>	<p>La nota esta enfocada en que supuestamente Ávila, no quiere más champas en el Salvador y promete a través de su plan [en el proyecto de Ávila esta promesa se pinta como una espiral virtuosa], con novedosos métodos que por medio de créditos a largo plazo e intereses bajos, sacará de las champas a las cientos de familias salvadoreñas.</p>
<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>Que el plan de vivienda digna de Ávila, otorgará 50 mil nuevas viviendas y además la reestructuración de viviendas deterioradas, [“también hay compromisos electorales se planea mejorar 360 mil viviendas mediante donativos.</p> <p>Se enfatiza que esté programa y otros de Ávila, no generarán más deuda al país, ya que serán de acuerdo a lo redactado a lo largo de toda la nota, subsidiados.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arenero [Candidato <u>arenero</u> a la presidencia...]</li> </ul> <p>Para referirse al candidato del partido ARENA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extenso [<u>Extenso</u> documento que resume...]</li> </ul> <p>Palabra que de acuerdo al uso en la oración da la idea que los programas que propone Ávila, contienen gran cantidad de información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apetecible [Se vuelve <u>apetecible</u> para todos...]</li> </ul> <p>Con este término se refiere al extracto de la población necesitada, la cual es buscada por los candidatos, ya que con promesas se ganan sus votos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignas [Casas <u>dignas</u> que hagan desaparecer]</li> </ul>

Calificativo que hace referencia que las casas que quiere Ávila serán adecuadas para habitar.

- Mas o menos mejor [Una casita más o menos mejor]

Una oración que a través del uso de diversidad de adjetivos calificativos y determinativos, se hace referencia a una vivienda con algunas condiciones que la hacen adecuada para habitar.

- Indigna [Indigna, también hay compromisos]

Calificativo con el que se identifica en la nota a una casa sencilla en su estructura, no aceptable para que una familia viva en ella.

- Mejorar [Se planea mejorar 360 mil viviendas]

Adjetivo calificativo comparativo, con el que el redactor trata de comparar la condición actual de las viviendas con una mejorada.

- Virtuosa [Se pinta como una espiral virtuosa]

Así es como se califica el plan de vivienda que el candidato Ávila aplicaría, de llegar a ganar las elecciones presidenciales.

## ANEXO 15

➤ *Cuadros de Análisis*

**Nota: FMLN UTILIZA NIÑOS EN VIOLENCIA ELECTORAL**

**El Diario de Hoy**

**Sábado 7 de febrero de 2009**

**Nº de páginas: 2 y 3**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	<p>FMLN UTILIZA NIÑOS EN VIOLENCIA ELECTORAL</p> <p>El título denota el abuso que hace el partido FMLN al supuestamente utilizar niños para realizar actos de violencia durante la campaña electoral y en contra del candidato del partido ARENA, Rodrigo Ávila.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Niños involucrados en actos proselitistas en contra del candidato del partido ARENA, Rodrigo Ávila.</p>
<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Pirámide Invertida</p> <p>Se hace una entrada descriptiva del suceso [detrás de sus bellos ojos claros se esconde un rechazo que no entiende, pero que es azuzado por los grandes, hacia quienes apoyan al partido contrario...]</p> <p>Se toman los hechos ordenándolos de mayor a menor importancia, tomando en cuenta la forma en que se desarrollaron. En la entrada se realiza una descripción que prosigue con los actos que se desarrollan en la nota.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>El Diario de Hoy. En la firma aparece el nombre del medio, por lo que no existe responsable de la redacción</p>

	de la nota. Sin embargo por la estructura de la nota es evidente que un periodista del medio estuvo presente en la actividad que se describe detalladamente en la controversial noticia.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fuente Particular. En la nota se menciona que “algunos estudiantes del instituto”, sin mencionar sus nombres, por lo que se considera una fuente de este tipo que aporta a la información.</li> <li>➤ Mauricio Funes ( fuente indirecta), candidato presidencial por FMLN</li> </ul> <p>Al final de la nota se muestra una breve declaración de Funes, en respuesta a los hechos, esta ubicada de forma que no es muy visible por lo que no representa y hace una noticia equilibrada.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>El FMLN utiliza niños en sus actos proselitistas y de violencia en contra del partido ARENA.</p> <p>Esta es la idea principal que tiene la nota y en la que se acusa de manera directa al partido de izquierda de los hechos que sucedieron en esa fecha.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>Se hace un énfasis en las acciones del partido FMLN y sus militantes, lo que, según El Diario de Hoy, conlleva a hechos de violencia y sobresalen que la institución política ha realizado estas acciones durante toda la campaña electoral.</p>
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• seguidores rojos. [Antes y durante la visita de Ávila al lugar, los <u>seguidores rojos</u> profirieron insultos...]</li> </ul> <p>Se utiliza este adjetivo (rojo) como una forma de identificar a los miembros o simpatizantes del partido FMLN.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peor</li> <li>• Campaña sucia</li> <li>• Izquierdistas [El <u>peor</u> rostro de la <u>campaña sucia</u> de los <u>izquierdistas</u>...]</li> </ul>

La utilización de calificativos en la redacción se refleja en esta oración, que contiene tres adjetivos donde se habla de forma negativa sobre la situación. En esta se denota que los hechos fueron muy malos, que la campaña hecha por el FMLN, es “sucia”, y se les denomina “izquierdistas”, como un tipo de identificación de otros grupos o instituciones.

- Arenero [... tras el triunfo del arenero Rodolfo Sosa.]

Este calificativo es utilizado también para identificar a una persona como miembro de un partido, en este caso de ARENA, aunque en la redacción aparece de forma mas positiva comparando a los párrafos donde se menciona al partido de izquierda FMLN.

- Efemelenistas [... de los seguidores efemelenistas agitaban banderas...]

Esta palabra es utilizada como otro calificativo para mencionar a los miembros del FMLN, al igual que otros adjetivos, denota negativismo al referirse a estas personas.

- Jóvenes rojos [... los jóvenes rojos cedieron y comenzaron...]

Nuevamente se utiliza el término rojo para referirse a los simpatizantes del FMLN, haciendo referencia al color de la bandera del partido.

- Más grave [El hecho se hace mas grave al saber...]

Se califica el suceso como un hecho grave, que se agranda con el uso del adjetivo más, por lo que el redactor esta dando a entender la situación desde un punto de vista muy negativo.

- Presidenciable [El presidenciable evadió la presencia...]

Se hace referencia a l candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, con el uso de esta palabra se exalta, ya que no se presenta como un aspirante al cargo.

## ANEXO 16

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: “RODRIGO ÁVILA SUMA NUEVOS RESPALDOS”**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 15 de febrero de 2009**

**Nº de páginas: 10 y 11**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“RODRIGO ÁVILA SUMA NUEVOS RESPALDOS” Además de ser directo preciso y conciso, el título es muy halagador para el candidato arenero, pues se destaca el positivismo de la nota y del gran alcance de aceptación que ha logrado la plataforma de gobierno.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	El suceso radica en la desigualdad de campañas de apoyo de diversos sectores de la sociedad (estudiantes, mujeres y jóvenes), a la plataforma de gobierno de Rodrigo Ávila. Este suma nuevos respaldos para gobernar en la silla presidencial, según El Diario de Hoy.
<i>ESTRUCTURA</i>	De principio a fin ésta nota posee forma de Pirámide Invertida, ya que su inicio manifiesta el respaldo de dos nuevos sectores a Ávila. Luego en el cuerpo del trabajo detalla con más amplitud las 5 W.

<i>FIRMA</i>	El trabajo periodístico de ésta nota se le atribuye al Diario de Hoy. Ésta nota carece de un autor determinado por lo que no hay un responsable específico de la información.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Celina de Ávila (fuente directa), esposa de Rodrigo Ávila</li> </ul> <p>Es citada en la nota y su imagen representa uno de los sectores donde trabajaría Ávila, las mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Roberto Bonilla (fuente indirecta), coordinador de jóvenes por El Salvador.</li> </ul> <p>Se le menciona en la nota y sirve como otro representante de otro sector que supuestamente apoya a Ávila.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Luis Melara (fuente directa), grupo defensores ES</li> <li>➤ Ricardo Martínez (fuente indirecta), vicepresidente de ideología de ARENA</li> </ul>
<i>ENFOQUE</i>	El plan de gobierno de ARENA es aceptado y apoyado por diversos sectores juveniles del país, así como “mujeres con Rodrigo”, que es una “fuerte red” que Celina de Ávila, esposa del candidato presidencial, encabeza con un grupo de mujeres. Según el punto de vista del medio, los dirigentes de estas asociaciones han expresado que esta plataforma esta más apegada a la realidad.
<i>ÉNFASIS</i>	En el desarrollo de la nota se destaca el visto bueno de los sectores sociales al programa de gobierno de Ávila, esto expresado en las “arduas” campañas de apoyo que se realizan en pro del voto a favor de ARENA.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	No se encontró ningún adjetivo en la nota.

## ANEXO 17

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: FUNES HACE OFERTAS DE ÚLTIMA HORA**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 15 de febrero de 2009**

**Nº de página: 12**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“FUNES HACE OFERTAS DE ÚLTIMA HORA” Con este título, el medio hace un reclamo a voces, pues induce a la idea que Funes hace ofertas en tiempo que no es ya el indicado y que por lo tanto no es correcto.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Según el contenido de la nota, el acontecimiento se forma a través de los dos planes de gobierno, que Funes a difundido por los medios de comunicación, que según fuentes consultadas son parte de la desesperación por ganar la simpatía de los votantes salvadoreños.
<i>ESTRUCTURA</i>	En este documento la estructura retomada por el periodista en el desarrollo de las 5W en el primer párrafo, ya que determina de entrada el Cuándo, Quién, Qué, Cómo, Para qué.
<i>FIRMA</i>	En esta nota no se encontró un responsable determinado, pues quien firma la redacción es el medio como tal,

	<p>por lo que se deduce que la persona quien lo trabajo no quiso aparecer como autor por la magnitud del contenido.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kirio Waldo Salgado (fuente directa e indirecta), analista político</li> <li>➤ César Funes (fuente directa), jefe de campaña de ARENA</li> <li>➤ Roberto Rubio (fuente directa e indirecta), economista.</li> <li>➤ Gerson Martínez (fuente indirecta), coordinador del plan de gobierno del FMLN</li> <li>➤ Roberto Lorenzana (fuente indirecta), jefe de campaña del FMLN</li> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa), candidato presidencial ARENA.</li> </ul>
<i>ENFOQUE</i>	<p>El enfoque de la nota es que tras el gane electoral de la municipalidad de San Salvador por el partido ARENA, el FMLN hace propuestas de “última hora” para ganar adeptos a su plan y que según analistas políticos es una reacción desesperante del FMLN.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>En la nota se enfatiza mucho a que los planes presentados por Funes son una estrategia tras la pérdida de la alcaldía de San Salvador y lo que fuentes consultadas alegan ser una copia a los planes, antes presentados por Ávila.</p>
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partido rojo [plan de gobierno del <u>partido rojo</u>]</li> </ul> <p>En relación a las propuestas planteadas por el FMLN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efemelenista [campaña <u>efemelenista</u>]</li> </ul> <p>Dicho por las siglas del partido FMLN, término utilizado para referirse a la jefatura de campaña.</p>

## ANEXO 18

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: ÁVILA DICE QUE FUNES PLAGIA SUS PLANES**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 22 de febrero de 2009**

**Nº de página: 7**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	<p>ÁVILA DICE QUE FUNES PLAGIA SUS PLANES</p> <p>El contenido del título deja evidenciada una clara y fuerte acusación, aunque no lo parezca de Ávila contra Funes, quien ayudado con la redacción del título, deja al candidato del frente como ladrón de ideas cruciales para ofrecer.</p> <p>Para los que sólo leen el título, les queda una imagen negativa y sin pruebas del candidato de izquierda.</p> <p>Además tiene un gran tamaño y fácil comprensión de la idea que trata de vender El Diario de Hoy.</p>
<i>ACONTECIMIENTO</i>	<p>Es que el candidato de ARENA, Rodrigo Ávila, acusa al presidenciable Funes del FMLN, de robarle las propuestas de gobierno de llegar a ganar las elecciones y con las que se beneficiaría la generación de empleos.</p>

<i>ESTRUCTURA</i>	<p>Pirámide Invertida</p> <p>La redacción de la información le es fiel a los lineamientos de la pirámide, ya que comienza detallando los aspectos más importantes y por los que es noticia. [candidato de ARENA no se contuvo y afirmo que esa era una idea que los rojos la han sacado de su plataforma de gobierno]</p> <p>Continuando con más acusaciones de Ávila, otros aspectos poco menos importantes en la noticia [“todos sus proyectos son creados, a todas luces, no por técnicos en la materia]</p> <p>Dejando al final detalles menos importantes, siempre de declaraciones del candidato Ávila y de menor envergadura.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>El Diario de Hoy, se identifica como autor de la nota, por lo que no se ubica un responsable específico de la información.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa), candidato de ARENA</li> </ul> <p>Ya que es quien declara directamente sobre el tema que le interrogan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Siman (fuente indirecta), coordinador de ARENA</li> </ul> <p>Citado por el candidato Ávila y que el periódico utiliza como fuente y testigo de lo que acusa a Funes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente indirecta), candidato FMLN</li> </ul> <p>Es utilizado sin especificar cuando y donde dio declaraciones sobre las propuestas de Ávila.</p> <p>Características por las que la nota no es equilibrada, debió ser una declaración directa sobre la temática que aborda la noticia.</p>

<p><i>ENFOQUE</i></p>	<p>La nota esta direccionada en mostrar la verdad de las acusaciones de Ávila contra Funes [el arenero aseguro ayer... que la iniciativa que lanzó su adversario efemelenista están hechas sin estudio]</p> <p>Este enfoque lo van desglosando en toda la nota y por si fuera poco, las ideas que supuestamente roba Funes a Ávila son malas, [pero estas fuentes de empleo no serán en grandes obras].</p> <p>Que el plan de gobierno de Funes, textualmente no mencionaba en ningún párrafo de la presentación impresa ya hecha pública y según las fuentes, la fabrica de empleos.</p> <p>Con la redacción de la nota, se pretende dejar a Funes, como mentiroso y ladrón de ideas.</p>
<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>Mediante el uso de palabras rebuscadas y exageradas en determinadas ocasiones, en la nota se enfatiza las características de cada uno de los planes de gobierno de los candidatos en positivo y negativo respectivamente. [después de conocer el sorpresivo plan “fabrica de empleos”, que anuncio Mauricio Funes]</p> <p>[“las de ARENA son más concretas y consecuentes” dijo]</p> <p>Con la redacción y el énfasis en puntos estratégicos, queda concretada la finalidad de la noticia, que el plan de gobierno de Ávila es original, coherente, etc. Y que el de Funes a pesar de ser plagiado”, propone soluciones temporales.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorpresivo [después de conocer el <u>sorpresivo</u> plan...]</li> </ul> <p>Calificativo con el que el redactor denota que hasta a él, le sorprendió el plan de fabrica de empleos de Funes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su [<u>su</u> contrincante Rodrigo Ávila...]</li> </ul> <p>Adjetivo de posesión que hace referencia a la competencia y oposición entre ambos candidatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rojos [que <u>los rojos</u> han sacado ...]</li> </ul> <p>Término con el que se identifican los miembros del FMLN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes [no serán en <u>grandes</u> obras]</li> </ul> <p>Calificativo que deja a las propuestas de empleo de Funes como insuficientes para la necesidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor [ARENA es <u>mejor</u> que ellos]</li> </ul> <p>Palabra que jerarquiza en nivel superior a ARENA sobre el FMLN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más[ARENA son <u>más</u> consecuentes, coherentes, concretas y consecuentes]</li> </ul> <p>Adjetivo de cantidad que valoriza numéricamente las supuestas cualidades de partido tricolor.</p>
--	--

## ANEXO 19

### ➤ Cuadros de Análisis

**Nota: INTENSA JORNADA DE ÁVILA Y FUNES**

**El Diario de Hoy**

**Lunes 2 marzo de 2009**

**Nº de página: 8**

CATEGORIAS	ANÁLISIS
<i>TITULAR</i>	“INTENSA JORNADA DE ÁVILA Y FUNES” El titular hace referencia a la jornada de los dos candidatos a la presidencia, ubicando primero al candidato de ARENA, Rodrigo Ávila ante el candidato del FMLN, Mauricio Funes.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Los candidatos a la presidencia Mauricio Funes y Rodrigo Ávila tuvieron una intensa jornada de fin de semana en varios departamentos del país.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida Se comienza con un párrafo de resumen haciendo referencia al hecho de manera puntual [los candidatos de ARENA, Rodrigo Ávila, y del FMLN, Mauricio Funes, incrementaron ayer su jornada de fin de semana...]

	<p>En el siguiente párrafo se empieza a informar de las actividades del candidato de ARENA, desarrollándolo de manera más amplia.</p> <p>Los últimos cuatro párrafos de la nota hacen referencia a Mauricio Funes, por lo que la información no es equitativa.</p> <p>En este caso se utiliza la estructura de la nota de acuerdo a lo que el medio considera más importante, otorgándole mayor espacio, a las actividades de Rodrigo Ávila. Finalizando con lo de menor importancia: las actividades de Mauricio Funes, a quien se le da poco espacio dentro de la nota.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>R. Mendoza/ M. Beltrán/ R. Alas / K. Molina</p> <p>La nota está firmada por cuatro periodistas del medio quienes son los responsables de la información.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa), candidato a la presidencia por ARENA</li> <li>➤ Mauricio Funes (fuete directa), candidato a la presidencia por el FMLN</li> </ul> <p>Los dos candidatos a la presidencia son las fuentes directas en esta nota, y es que se retoman sus declaraciones como referentes para la información.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>Las actividades de los candidatos a la presidencia fueron intensas en varios departamentos del país, ambos candidatos se trasladaron a diferentes puntos, continuando con su campaña electoral.</p>

<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>Se le da un énfasis a las actividades de Rodrigo Ávila más que a las de Mauricio Funes, lo que se refleja en la nota que abarca mayor espacio informando sobre el candidato de derecha, dejando únicamente cuatro párrafos para Funes.</p> <p>Se informa de forma más detallada la jornada realizada por Ávila, esto hace que la nota muestre un desequilibrio en cuanto a espacio e información.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspirante arenero [el <u>aspirante arenero</u> inicio su faena...]</li> </ul> <p>Hace referencia al candidato a la presidencia por el partido ARENA, Rodrigo Ávila</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Megamitín [celebrando un <u>megamitín</u>...]</li> </ul> <p>Esta palabra es usada para calificar el hecho como algo grande, de proporciones gigantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farabundista [el mensaje del <u>farabundista</u>...]</li> </ul> <p>Refiriéndose al candidato a la presidencia por el FMLN, Mauricio Funes.</p>

## ANEXO 20

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: ANALISTAS: MENTIRA TRAERÁ UN COSTO POLÍTICO A FUNES**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 5 marzo de 2009**

**Nº de página: 7**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“ANALISITAS: MENTIRA TRAERA UN COSTO POLÍTICO A FUNES” El titular informa sobre la posición de algunos analistas políticos respecto a las declaraciones de Mauricio Funes acerca de su oponente Rodrigo Ávila, en las que se involucra al candidato de derecha en el caso de los diputados salvadoreños asesinados en Guatemala.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Se toma como acontecimiento la postura de tres analistas políticos frente a las declaraciones hechas por Mauricio Funes, las que se consideran una mentira y difamación contra el candidato de ARENA, Rodrigo Ávila.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida

	<p>Se hace una entrada en resumen del hecho [falta de credibilidad y temor en la población son algunas reacciones de parte del electorado que podría tener en su contra el candidato Mauricio Funes], continuando con la información que lo complementa y especificando que esto es “según algunos analistas políticos”</p> <p>Se prosigue con el resto de información mostrando las posturas de los tres analistas por separado en el desarrollo de la nota, finalizando con la declaración de uno de ellos [y crítica que el aspirante no cumpla con las normas éticas de un periodista cuando este a dicho que lo es].</p>
<i>FIRMA</i>	<p>Rafael Mendoza López</p> <p>La nota está bajo la responsabilidad de un periodista del medio impreso</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kirio Waldo Salgado (fuente especializada), analista y ex-diputado</li> <li>➤ Carlos Sandoval (fuente especializada), analista y editorialista de El Diario de Hoy</li> <li>➤ Joaquín Samayoa (fuente especializada), analista y académico</li> </ul> <p>Las fuentes utilizadas en esta nota son la base para su redacción, se toma en cuenta la opinión de tres analistas políticos, por lo que se consideran fuentes especializadas, debido a que manejan la temática del área política.</p> <p>Es importante señalar que en ninguna parte de la nota se cita o escribe puntualmente sobre las declaraciones de Mauricio Funes, lo que hace que la noticia muestre un desequilibrio informativo para los lectores.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>El enfoque en esta nota es demostrar que Mauricio Funes es un mentiroso y que sus declaraciones son</p>

	<p>irresponsables, lo que le traería consecuencias políticas, es decir, una disminución de los votantes. Sumando a esto, la postura de tres analistas políticos que le dan mayor “credibilidad” a la información.</p>
<p><i>ÉNFASIS</i></p>	<p>El énfasis en esta nota es tratar de demostrar, con base a las posturas y opiniones de tres analistas políticos, que Mauricio Funes es un candidato irresponsable en sus declaraciones.</p> <p>En el desarrollo de la información sólo se muestra la postura de los analistas, convenientemente en contra de Mauricio Funes, lo que denota un claro ataque hacia su persona, mostrándolo de manera bastante negativa, lo que según los analistas, le puede conllevar a un fracaso político a su aspiración a la presidencia del país.</p>
<p><i>USO DE ADJETIVOS</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidato rojo [... traería un costo político y electoral al <u>candidato rojo</u>...]</li> </ul> <p>El uso de este adjetivo es una de las formas en que se refieren a Mauricio Funes como candidato del partido FMLN.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farabundista [el <u>farabundista</u> citó días atrás una entrevista...]</li> </ul> <p>Palabra utilizada para referirse a un miembro del partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidato efemelenista [Sandoval opina que el <u>candidato efemelenista</u>]</li> </ul> <p>Se califica al candidato y se le asigna como efemelenista</p> <p>Los adjetivos utilizados en la nota siempre hicieron referencia a los calificativos y nombres designados para referirse al candidato del FMLN, Mauricio Funes</p>

## ANEXO 21

➤ *Cuadros de Análisis*

**Nota: FMLN USA CAMPAÑA SUCIA CONTRA ÁVILA**

**El Diario de Hoy**

**Jueves 5 marzo de 2009**

**Nº de página: 8**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	FMLN USA CAMPAÑA SUCIA CONTRA ÁVILA Por la utilización de los términos el título se vuelve una afirmación, en la que sin mayor problema se esta acusando al FMLN de difamar a través de una campaña sucia a Rodrigo Ávila.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Que el FMLN acusa ha Rodrigo Ávila en cuñas radiales de ser el culpable de los altos índices de violencia en el país, este desmiente el contenido de las mismas y señala una campaña sucia en su contra.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida La nota esta redactada de acuerdo a los criterios de esta, ya que le da prioridad a lo más importante del hecho que son las acusaciones al candidato tricolor Rodrigo Ávila, desde el primer párrafo [El FMLN acusa a ARENA de hacer campaña sucia en su contra al tratar de desacreditar la imagen de sus candidatos...] y

	dejando al final detalles no menos importantes [Para Ávila, solo son una de las tantas mentiras...]
<i>FIRMA</i>	Debido a la temática de la noticia en la que se acusa dando ejemplos de las cuñas radiales que se transmiten y la utilización de fuentes únicamente de un sólo partido, lo que hace la nota no equilibrada, es El Diario de Hoy el que firma la nota por lo que no se especifica un responsable.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ César Funes (fuente directa) jefe de campaña de ARENA</li> </ul> <p>Quien niega la culpabilidad de su candidato por los altos índices de violencia y además afirma que la campaña de ellos contra el FMLN todo lo que se dice es verdadero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rodrigo Ávila (fuente directa) candidato presidencial ARENA</li> </ul> <p>Quien refuta el contenido de las notas y acusa al partido de oposición de mentirosos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuña radial (fuente documental)</li> </ul> <p>Ya que en la redacción presentan textualmente el contenido de uno de los cortes auditivos que se transmiten en los medios de comunicación radial.</p>
<i>ENFOQUE</i>	Definitivamente la redacción de la nota, la presentación de fuentes y la forma en que esta estructurada dando a conocer lo más importante desde el inicio y es la supuesta intención del FMLN de dañar la imagen de Rodrigo Ávila, ya que da a conocer otros detalles [El FMLN también a recurrido a manchar y quitar propaganda política de ARENA...] buscando señalar al partido FMLN de fraguar una campaña sucia contra el candidato tricolor.

<i>ÉNFASIS</i>	<p>A los detalles que se le da más importancia dentro de la noticia es que el partido ARENA en sus cuñas radiales dice la verdad contra el FMLN [Cesar Funes, aseguro que su publicidad es verdadera...] como el señalamiento de las relaciones del FMLN con Hugo Chávez. Y por otro lado que el FMLN, busca crear una mala imagen de Rodrigo Ávila, como mal dirigente tal como se desempeño en la Policía Nacional Civil.</p>
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partido rojo [El <u>partido rojo</u> también ha difundido con mas frecuencia...]</li> </ul> <p>Con este calificativo se refiere en varias ocasiones dentro de la redacción al partido FMLN, con la finalidad de ubicarlo de acuerdo al color que lo identifica en su bandera; sin embargo puede asemejar en determinados lectores a otros significados como sangre, violencia, por lo que puede ser un adjetivo con doble significación.</p>

## ANEXO 22

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: LE PIDEN A FUNES CESE ATAQUE A EMPRESARIOS**

**El Diario de Hoy**

**Sábado 7 marzo de 2009**

**Nº de página: 2**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“LE PIDEN A FUNES CESE ATAQUE A EMPRESARIOS” El título denota un enfrentamiento entre los candidatos Mauricio Funes y la empresa privada, con un fuerte énfasis en que Funes, es quien “ataca” a los empresarios, lo que como otras notas muestran al candidato de izquierda de forma negativa.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) se pronuncio ante las declaraciones del candidato del FMLN, Mauricio Funes, en las que menciona que en el país los empresarios evaden impuestos.
<i>ESTRUCTURA</i>	Pirámide Invertida Se estructura la nota comenzando con el hecho, lo más relevante, de forma resumida en el primer párrafo [La Asociación de la Empresa Privada (ANEP) le exigió ayer a Mauricio Funes, candidato del FMLN, que presente las pruebas que sustenten las acusaciones contra los empresarios que evaden impuestos...]

	<p>Se sigue en el desarrollo de la noticia el contexto de la temática, así como reacciones de los miembros de la ANEP. Finalizando con un contra punto [...el aspirante del partido de izquierda intentó matizar sus palabras]</p> <p>Aunque sólo se menciona esta declaración sin hacer una cita textual.</p>
<i>FIRMA</i>	<p>Katlen Urquilla</p> <p>La nota aparece bajo la responsabilidad de una periodista del medio impreso.</p>
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asociación de La Empresa Privada (ANEP)(fuente institucional)</li> <li>➤ Miembros de la ANEP (fuente directa)</li> <li>➤ Mauricio Funes (fuente directa), candidato presidencial por FMLN</li> </ul> <p>En la nota aparece la ANEP como principal responsable de las declaraciones, además de su presidente y otros miembros de la institución.</p> <p>Contrario a la cantidad de citas utilizadas a la ANEP en la nota, se coloca el contra punto de Mauricio Funes, aunque sus declaraciones hacen referencia a días pasados antes de la publicación de esta nota, por lo que no existe un verdadero equilibrio de la información.</p>
<i>ENFOQUE</i>	<p>La empresa privada le pide al candidato Mauricio Funes que no los ataque con sus declaraciones, por lo que le piden que presente pruebas que lo confirmen, ya que es una campaña de desprestigio hacia la institución.</p>
<i>ÉNFASIS</i>	<p>Se hace un énfasis en las declaraciones de la ANEP en las que pide a Funes dar explicaciones sobre sus comentarios, además de dejar lo que denominan “campaña de desprestigio” en su contra, mostrándolo nuevamente con una imagen negativa ante los lectores.</p>
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	<p>No se utilizan adjetivos en el desarrollo de la nota.</p>

## ANEXO 23

### ➤ Cuadros de Análisis

#### **Nota: FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE**

**El Diario de Hoy**

**Domingo 8 de marzo de 2009**

**Nº de página: 4**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<i>TITULAR</i>	“FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE” Este título parece ser muy explícito, ya que es un señalamiento directo al candidato Funes al atribuirle a ARENA de realizar fraude en los comicios 2009. Por la ideología del medio, este tipo de título incita a la proyección de una imagen decadente de Mauricio Funes.
<i>ACONTECIMIENTO</i>	Durante el cierre de campaña del FMLN, el candidato Mauricio Funes acusó al partido ARENA de planear fraude en las elecciones presidenciales a través de la introducción de extranjeros con DUI, amenazas de empresarios a sus empleados si votan por Funes, entre otros señalamientos.
<i>ESTRUCTURA</i>	Es una nota con la forma de las 5W. En su primer párrafo desarrolla las 5 preguntas claves para informar de entrada lo esencial de la información. Durante el desarrollo del contenido hace uso de

	fuentes directas para darle respuesta con más amplitud a las preguntas claves.
<i>FIRMA</i>	René Serrano, Liseth Alas y León López Son los tres periodistas del medio que responden ante lo publicado, ya que sus nombres aparecen en el área de la firma.
<i>FUENTE</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mauricio Funes (fuente directa e indirecta), candidato presidencial del FMLN</li> <li>➤ Ricardo Martínez (fuente directa e indirecta), vice-presidente de ideología de ARENA.</li> </ul> Se les cita con declaraciones directas sobre el tema y hechas al medio de comunicación y además en otras circunstancias.
<i>ENFOQUE</i>	Insistencia de Mauricio Funes en denunciar un posible fraude por parte del partido ARENA sin presentar pruebas que confirmen tal hecho.
<i>ÉNFASIS</i>	En esta nota se enfatiza en que la continuidad de las acusaciones de Funes contra ARENA podrían provocar hechos violentos el día de las elecciones.
<i>USO DE ADJETIVOS</i>	No se utilizaron adjetivos calificativos en la nota.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

16

NACIONAL EL DIARIO DE HOY  
Jueves 27 de noviembre de 2008 nacionaldeldiario.com

## LOS CUATRO EJES DEL PLAN



### » GESTIÓN ECONÓMICA

El programa tricolor apuesta fuertemente por la creación de más empleos con mejor remuneración; para ello, se fortalecerá la capacitación y tecnificación de los empleados. Abogarán por una política que respete la sana competencia y castigue las malas prácticas.

### » INTERÉS POR EL MEDIO AMBIENTE

Se busca "recuperar el medio ambiente de los daños causados por malas prácticas y abusos", y generar progreso armónico con el entorno.

### » INSTITUCIONALIDAD JURÍDICA

El programa plantea consolidar un "Estado de Derecho" se materialice en una cultura de paz, donde impere la justicia sobre la criminalidad y que estimule la práctica de valores patrios".

### » ÉNFASIS EN EL ASPECTO SOCIAL

Según lo planteado por los areneros, se busca construir un plan de Gobierno en el "que se refleje una sociedad más solidaria, donde el Estado garantice la salud, estimule la educación, incentive la investigación y respete el medio ambiente".

# ARENA TIENE LISTO EL PLAN DE GOBIERNO

El plan será presentado a la población en la segunda semana de diciembre; tiene un fuerte enfoque hacia la parte social

EL DIARIO DE HOY

Los miembros del equipo de plan de Gobierno que elaboran la plataforma que ARENA presentará como oferta electoral ya dan los últimos retoques al documento final, que sería presentado el 14 de diciembre, según dijo una fuente a El Diario de Hoy.

Algunas de las mesas aún trabajan en los últimos detalles, resultantes de las consultas con diversos sectores.

Sin embargo, Ricardo Martínez, miembro de este equipo y vicepresidente de Ideología del partido, confirmó que será el 14 de diciembre cuando se oficialice el proyecto electoral, del cual la mayoría de las propuestas han ido surgeniendo en la medida que avanza la campaña, plasmados en compromisos y promesas electorales.

La plataforma arenera sustentará su oferta en cuatro grandes ejes: económico, social, institucional y jurídico y medio ambiente.

De estos, las temáticas social y económica están casi terminadas, mientras que el resto aún tiene pendientes algunas discusiones y la posterior apro-



FOTO: EDA/ARCHIVO

bación del candidato, confirmó Martínez.

Por su parte, el encargado de la mesa económica, Rafael Lemus, considera que debido a que la mayor preocupación de los salvadoreños es el factor financiero, esta será una de las más grandes apuestas dentro de la propuesta tricolor.

Y para darle soluciones a la población, Lemus explica que el plan económico tendrá cuatro áreas que engloban las principales problemáticas actua-

LA CREACIÓN DE MÁS y mejores empleos es una promesa arenera contenida en el plan de Gobierno que presentarán en diciembre.

les: empleo, costo de la vida, precios de las medicinas y seguridad.

De las anteriores, el mismo candidato ha dicho que se montará sobre el tema del empleo para conquistar votantes. Desde hace más de un mes, Ávila se ha caracterizado por plantear ofertas para generar puestos de trabajo, por lo que se ha catalogado como "presidente del empleo", en alusión a las 200 mil plazas que pretende crear en un eventual quinto gobierno de su partido.

Martínez considera que la única manera de sacar adelante al país en medio de una crisis financiera mundial es generando más confianza y nuevos empleos, pero la propuesta también pasa por garantizar el bienestar de la familia "con una política que ponga fin a los abusos contra los salvadoreños", indicó el dirigente.

En el tema de medicamentos, ARENA tuvo que lidiar con la propuesta de Alianza por el Cambio, el grupo que lidera Arturo Zablah y que planteaba, entre otras cosas, la eliminación del IVA para los fármacos.

Al final, prevaleció la iniciativa partidaria, aunque Martínez no descarta que si en algún momento se define que la mejor forma de abaratar las medicinas, se hará. De momento, aclaró, "no hay un compromiso en este sentido" y el programa apostará por abastecer a los hospitales públicos y Seguro Social, ya que con ello se lograría beneficiar a más del 80% de la población que usa estos servicios, lo que redundaría en un beneficio económico para los usuarios.

### SOCIAL, EL OTRO PUNTAL

El otro tema insignia en la plataforma tricolor será el social. En este sentido se planea ampliar la cobertura del programa Fosalud, impulsar el programa "Sonrisa brillante" y abogar por mantener un estado subsidiario, entre otros.

Se propone también entregar un bono para la tercera edad.

Otros planes areneros pasan por reforzar la iniciativa de Semilla mejorada, así como garantizar más y mejor acceso a paquetes agrícolas. Estas iniciativas se contemplan dentro de los compromisos firmados con la agricultura.

Para garantizar el bienestar de las familias, Ávila plantea acercar las oportunidades educativas y de empleo, principalmente para las mujeres. Esto se reforzaría con la incorporación de los Centros de Atención Infantil, una especie de guarderías que también servirían como fuente de trabajo para muchas mujeres.

Para coordinar estos esfuerzos, el plan arenero contempla la creación de un ministerio de Desarrollo Social, que entre otras cosas unificará todos los esfuerzos en materia social que se realizan y otros que se planean a futuro.

# DECISION 2009

## CAMPAÑA

» LO QUE EL CANDIDATO DE ARENA LE DICE A LA GENTE  
El arenero Rodrigo Ávila dice en sus alocuciones que Funes no es capaz de gobernar el país porque no genera confianza. Y que el cambio que ofrece es "el cambio del cangrejo".

» LO QUE FUNES LE CRITICA A ÁVILA Y AL GOBIERNO  
El aspirante efemelenista recalca, en sus discursos de calle, que Ávila representa al partido que ha estado 20 años en el poder y que él "no tiene la solvencia moral" para ser presidente.



FOTO: BOM / ARCHIVO  
LOS ROJOS en cada mitin deben oír los reproches hacia el Gobierno actual y contra el candidato de ARENA antes de saber qué propuestas tiene el FMLN.

En los mitines, los candidatos presidenciales de ARENA y el FMLN hablan de sus propuestas después de criticar a su adversario

KATLEN URQUILLA

No sólo son propuestas o promesas. En los mitines, lo que llega a los oídos del público de parte de los candidatos presidenciales, en su mayoría, son críticas hacia el adversario, sátira, sarcasmo. Un ataque constante. La promoción de los planes de gobierno las dejan para otros foros, como las reuniones con sectores profesionales.

Los discursos de los aspirantes presidenciales no está concentrándose en cómo harán para solventar las mayores demandas de la población. Sus dardos están más enfocados en cómo hacer quedar mal al contrincante, en destacar sus errores.

¿Y las propuestas? Esas están quedando para ser desarrolladas en los foros con los sectores profesionales y productivos: empresarios, médicos, abogados.

En sus mitines por ejemplo, Mauricio Funes, candidato efemelenista, nunca deja de arremeter contra las iniciativas que vengan no sólo del aspirante arenero Rodrigo Ávila, sino del presidente Antonio Saca o de la fracción legislativa de ARENA.

Siempre reprocha que en 20 años que tiene el partido tricolor en el poder "no ha hecho nada". Arguye que la migración, el desempleo, la falta de seguridad y la crisis económica es cul-



FOTOCOL/ARCHIVO  
EL PÚBLICO TRICOLOR tiene que escuchar primero las críticas hacia Funes y luego las ofertas electorales.

pa de los areneros. Incluso, ha dado en llamar a Ávila "el candidato del desempleo".

Y desde que el candidato presidencial de ARENA comenzó su estrategia de firmar compromisos con diferentes sectores, Funes le dice a la gente que él no tiene ninguna necesidad de firmar nada. "Que firme el que nunca ha cumplido", les expresa Funes a los que lo escuchan ya sea en un parque, en una plaza pública o en algún mercado. Para el final de sus mitines deja las promesas para las mujeres, la niñez, los jóvenes, los agricultores. Eso depende del evento.

### EL CONTRAAATAQUE

Rodrigo Ávila no se cruza de brazos. También saca su arsenal y le recuerda a Funes que ni él ni su partido están aptos para gobernar el país porque generan "desconfianza e incertidumbre". Le achaca que tiene un doble discurso, que no manda en el FMLN y que el "cambio" que ofrece es retrógrado. "Imaginémonos el grave peligro que co-

rrren todos los empleos en El Salvador si estos señores llegaran a gobernar. Es lo que hemos llamado los buenos salvadoreños "El cambio del cangrejo"... porque es un cambio que nos lleva hacia atrás", le dice Ávila a su público, como sucedió en una plaza de Izalco, en Sonsonate, el día que iniciaron la campaña oficial, y que se ha vuelto su frase predilecta para referirse al oponente.

El arenero tampoco duda en destacar que en el FMLN están acostumbrados a la violencia y a oponerse a todo lo que signifique desarrollo para el país.

Además, a su auditorio le habla de los supuestos vínculos de los efemelenistas con grupos terroristas como la guerrilla colombiana de las FARC y del parecido que tiene Funes con gobernantes de izquierda como el venezolano Hugo Chávez, el nicaragüense Daniel Ortega, y otros.

"Es un partido que ha sido capaz de secuestrar a empresarios; asesinar a policías, recor-

Continúa en la página 26

### CANDIDATOS NO A PROVOCACIÓN

## La violencia se inició con la campaña

Katlen Urquilla

No es un simple consejo en esta campaña electoral, pero otro de los mensajes que los candidatos presidenciales han llevado a las plazas públicas es "evitar la confrontación" y "las provocaciones" con los militantes del partido contrincante.

Esto se debe a que desde que se inició la contienda —sin permiso del Tribunal Supremo Electoral— los simpatizantes del FMLN y de ARENA han tenido varios enfrentamientos que han derivado en lesionados y demandas de agresiones ante las autoridades electorales, las que

aún no han resuelto algunas de las quejas.

Uno de los casos más emblemáticos fue el de Meanguera, Morazán, cuando un grupo de efemelenistas atacó la caravana del candidato arenero Rodrigo Ávila el pasado 7 de noviembre.

Antes de este hecho, en julio y octubre hubo otras confrontaciones entre rojos y tricolor. Sucdieron en Cuscatlán y San Vicente, siempre contra Ávila, y el otro fue contra Maritza de Guatemala, candidata de ARENA a la alcaldía de Soyapango. Pero también el FMLN denunció en septiembre que areneros arremetieron contra unos promotores de la alcaldesa Violeta Menjívar.



EN JULIO 2008, ARENA denunció el tercer episodio de violencia causado por el FMLN. Esa vez fue Soyapango



EN NOVIEMBRE 2008 volvió a ocurrir. Atacaron la caravana de Ávila en Meanguera, Morazán.

Viene de la página 24

demos a (Mario) Belloso; cerrar universidades, paralizar hospitales, bloquear obras de infraestructura... Un partido en el que predomina la mentalidad de oponerse a todo. Que solo sabe gritar, gritar y seguir gritando", ha dicho el arenero.

En sus mítines, se encarga de remarcarle a sus oyentes que el FMLN y Funes "no tienen capacidad de fortalecer la economía y generar empleos y que el FMLN no es parte de la solución, es parte del problema".

Ávila y Funes se tildan de "mentirosos" en las plazas públicas.

"SÍ SE HACEN PROPUESTAS"

Las respuestas que dan los dirigentes de ambos partidos acerca de los discursos que sus candidatos manejan en la calle son similares. Salen en defensa de lo que hacen.

Ricardo Martínez, vicepresidente de ARENA, rechazó que Ávila se dedique a criticar a su contrincante. Él afirma que se centra en presentar soluciones.

"Rechazo dar esa declaración, no es cierto que el ingeniero (Ávila) se dedica a criticar. Hará algunas, pero él se dedica a proponer. Lo que pasa es que le abre los ojos a los salvadoreños y les dice que el FMLN es un engaño, que es el mismo de siempre", respondió el dirigente cuando se le consultó sobre lo que Ávila dice en la calle.

Asimismo, Roberto Lorenzana, gerente de campaña del FMLN defendió a Funes.

"Hemos presentado un programa de gobierno hace meses donde están planteadas nuestras propuestas que han venido siendo desarrolladas, pero no podemos ocultar la verdad... que el principal causante (de los problemas del país) es ARENA y hay que hacer las críticas, pero siempre se mencionan las propuestas. He escuchado a Mauricio (Funes) y él se enfoca en las necesidades de los sectores. Se plantean cosas en lo que se debe trabajar. Las críticas deben hacerse y es la responsabilidad del candidato", contestó el farabundista.

## ¿QUÉ PREGONAN EN LAS PLAZAS?



» **DICE QUE COMO PERIODISTA "NUNCA" MINTIÓ**

Mauricio Funes siempre le asegura a la gente que él cuando ejerció como periodista "nunca" mintió, y enfatiza que él hizo un periodismo de "denuncia" mediante el cual "critiqué y enfrenté a los diferentes gobiernos de ARENA".

» **ACUSA A LOS ARENEROS DE "CORRUPTOS"**

El candidato de izquierda afirma públicamente que en los diferentes gobiernos de ARENA han habido funcionarios "corruptos" que "se echan al bolsillo los recursos del Estado" y que él los sacará del poder.

» **INSTA A LOS TRICOLOR A "RECHAZAR" LA CÚPULA**

Funes ha pedido en sus mítines que los que simpatizan con ARENA "dejen y rechacen" a la dirigencia y se vayan a trabajar con el FMLN. Luego dice que la gente "no le teme a Mauricio Funes", sino que son los gobiernos de ARENA.

» **AFIRMA QUE ÁVILA NO CREARÁ EMPLEOS**

Funes reprocha que ARENA en los 20 años en el poder ha provocado desempleo. El candidato rojo ha dado en llamar a su contrincante "el candidato del desempleo", en contraste a la publicidad de Ávila que asegura que creará fuentes de empleo.

» **CRITICA AL TRICOLOR POR FIRMAR COMPROMISOS**

Funes también se ha dado a la tarea de criticar el método de Ávila de firmar en público sus compromisos con diferentes sectores y le dice a la gente que él no tiene necesidad de firmar nada.

» **ATACA EL CONTINUISMO Y PROMETE CAMBIO**

El efemelenista en sus alocuciones se enfoca en que el candidato de ARENA no hará ningún cambio si gana la presidencia, que seguirá las mismas políticas públicas. En cambio, él asegura que el FMLN sí represente "el cambio que la gente necesita".

» **EL TEMA DE LOS SONDEOS NO FALTA**

El aspirante farabundista no desperdicia oportunidad para decirle a la gente que él sigue arriba en los sondeos de opinión y pone en tela de juicio las encuestas publicadas en los medios que revelan un estrecho margen entre él y Ávila.

» **PROMETE INCENTIVOS FISCALES**

Funes, después de criticar a Ávila, menciona que darán incentivos fiscales a las empresas con el fin que generen empleos; dice que apoyará a los micro, pequeños y medianos empresarios, ofrece un nuevo sistema de créditos, entre otras iniciativas.

» **APOYARÁ A LOS SECTORES PRODUCTIVOS**

El candidato del FMLN asegura que si gana habrá programas para apoyar, sobre todo, a los agricultores a través de préstamos más flexibles para reactivar la economía.

» **RETOMARÁ PROGRAMAS SOCIALES ACTUALES**

También en sus discursos de calle, Funes ha afirmado que seguirá con planes como Fosalud (sistema de salud que funciona las 24 horas), Red solidaria (mediante el cual se entrega un bono a familias pobres), entre otros que su partido criticó en el pasado.

» **DESTACA SU LABOR COMO EX DIRECTOR POLICIAL**

Rodrigo Ávila tampoco pierde oportunidad, en todos sus mítines, para resaltar que él cuando fue director de la PNC se ensució las botas haciendo trabajo en la calle; y que luchó "pecho a pecho" contra los delincuentes.

» **VINCULA A LOS ROJOS CON OTROS DE IZQUIERDA**

El aspirante arenero también aprovecha sus discursos para comparar a su adversario con otros gobiernos de izquierda en Latinoamérica. Ha dicho que si llegan al poder serán aliados de Venezuela y de su presidente Hugo Chávez mediante el proyecto petrolero de Alba Petroleros, entre otros casos.

» **AFIRMA QUE EL FMLN "ES UN ENGAÑO"**

Ávila ataca a su oponente diciéndole a la gente que no le crean el candidato del partido de izquierda que no se dejen llevar por "voces extrañas" ni por "mensajes mesiánicos". Y los acusa de ser un partido ligado a la violencia.

» **DICE QUE FUNES ESPANTA LA INVERSIÓN**

Por el contrario, el candidato tricolor asegura en la calle que su partido tiene la experiencia para generar empleos y para gobernar, y que ni Funes ni el FMLN tienen la capacidad para estar en el poder. "Están creando incertidumbre y desconfianza que está ahuyentando la inversión", ha dicho Ávila.

» **RECHAZA LA RETÓRICA DEL EFEMELLENISTA**

Para Ávila, el país "requiere de acciones efectivas, no de discursos retóricos y bonitos. Se necesitan acciones firmes". Por eso es que siempre critica a Funes porque asegura que sus propuestas "no son serenas" ni "consecuentes".

» **ARREMETE CONTRA EL "CAMBIO DE CANGREJO"**

Pero el arenero no se deja y sostiene que si llega a ganar el FMLN lo único que logrará el país es retroceder en el desarrollo que ha logrado hasta hoy. "Eso es lo que su cambio significaría para el país. Es lo que hemos llamado los buenos salvadoreños "el cambio del Cangrejo", ha expresado en sus giras por el país.

» **RECALCA QUE LA ENCUESTA REAL SERÁ EN 2009**

Por su parte, Ávila subraya que los sondeos "son una fotografía del momento" y que "la verdadera encuesta" será en 2009 cuando sean las elecciones presidenciales. Pero es un asunto que maneja con bajo perfil en los eventos públicos.

» **PROPONE IDEAS PARA ENFRENTAR LA CRISIS**

El candidato arenero también asegura que creando más empleos, sobre todo para los jóvenes, se podrá enfrentar de una mejor manera la crisis económica. Por ello, ha propuesto una alianza estratégica con las empresas. Luego destaca las iniciativas del gobierno en ese sentido.

» **SEGUIRÁ CON LOS PLANES DE SACA**

Ávila ha prometido en sus giras, sobre todo en la zona rural, que seguirá con los planes del actual presidente Antonio Saca. Por ejemplo: el de semillas mejoradas y entrega de fertilizantes. Además, habla de facilidad de créditos para el agro.

» **RESALTA LOS SUBSIDIOS QUE DA EL GOBIERNO**

El aspirante de ARENA tampoco desaprovecha sus mítines para decirle a la gente todos los beneficios que el país obtiene con la subvención que aporta el Gobierno en el gas propano, electricidad, agua, transporte, y otros. Ávila le promete al público que esas ayudas continuarán en un gobierno suyo.

# DECI SION 2009 CAMPAÑA

22

NACIONAL EL DIARIO DE HOY  
Viernes 28 de noviembre de 2008 nacional@elsalvador.com



CON LAS TRES VISITAS de ayer a Morazán, Ávila completó surecorrido por 235 municipios del país.



» UNOS AGITARON LAS BANDERAS...  
Miembros del FMLN se colocaron a un costado del camino por el que pasaría la caravana arenera para agitar sus banderas y mostrar un rótulo en el que se leía "Rodrigo el pueblo no te liere".

» ...Y OTROS LAS CUERDAS VOCALES  
La respuesta tricolor no fue violenta, al menos físicamente, aunque desde el estrado se escucharon palabras altisonantes y desafiantes de parte de algunos participantes.

# CON LOS MÁS POBRES

La visita de Rodrigo Ávila a tres de los municipios más pobres del país dejó múltiples peticiones para el arenero

LEÓN EDUARDO LÓPEZ

Don Manuel Ventura viajó varios kilómetros de carretera en mal estado en un camión facilitado por ARENA para escuchar las ofertas electorales del candidato presidencial de ese partido, Rodrigo Ávila. Como muchos otros agricultores de la zona, esperaba encontrarse con un discurso que le hiciera creer que las condiciones para ese sector mejorarán en el próximo gobierno, aunque también estaba esperando en que surgiría la promesa de mejorar la calle que conecta San Isi-

dro con Osicala, en el norte de Morazán.

Iba a la cita porque durante su gira de ayer, el aspirante tricolor llegó a los municipios de San Isidro, San Simón y Guacocotí, todos ellos con el común denominador de estar señalados en el mapa de pobreza a del país como los lugares donde más carencias hay en materia social.

Por ello, no fue de extrañar que entre las peticiones que la comunidad de San Isidro hiciera a Ávila está mejorar la calle que los conecta con el resto del departamento, pero también ampliar los beneficios de los actuales programas sociales

como Fosalud, Red Solidaria y Semilla Mejorada. Otro pedido fue hacer realidad un centro de cómputo municipal, en el que los jóvenes puedan conocer los beneficios tecnológicos actuales.

En este último punto, Ávila ofreció que, de ganar las elecciones, sería una realidad. Claro, les recordó a los habitantes que las gestiones serían más fáciles si también le dan la alcaldía a la candidata de su partido; actualmente, esa municipalidad pertenece a "la pescada", como le llaman los habitantes al PDC.

En los otros aspectos, el ex director policial recordó que los aproximadamente 23 kilómetros de calle en mal estado son parte de lo que será la carretera Longitudinal del Norte, por lo que cuando se concrete ese proyecto los habitantes tendrán nuevas oportunidades de progreso y comunicación con el resto del país.

En el tema de salud hubo promesas de

ampliar la Red Solidaria con modalidades para la tercera edad y con la cobertura en salud bucal. Los habitantes le recordaron que también necesitan una ambulancia y mejorar las condiciones de la calle para que las emergencias puedan ser atendidas en los hospitales más cercanos.

Y como de promesas se trataba, llegaron las de los agricultores, esas que volvieron a despertar el interés de don Manuel. Para ellos, Ávila ofreció seguir trabajando para abaratar los insumos, y en ayudarlos a exportar sus productos elaborados a base de henequén.

Así llegó el final del discurso del candidato, con don Manuel medianamente satisfecho de lo escuchado y con la sensación de esperar algo más. Con un gesto de cierto consentimiento dio el aval al mensaje del tricolor antes de perderse entre quienes buscaban el camión que los llevaría de regreso a sus casitas.



FOTO ECHUSETTE LIGALES  
EL ASPIRANTE ROJO instó a los jóvenes a su suconocimiento para cambiar su entorno.

DEMANDA DE JÓVENES | PIDEN MÁS BECAS

## FUNES FIRMARÍA CONVENCION

El Diario de Hoy

El candidato presidencial por el FMLN, Mauricio Funes, les prometió ayer a los estudiantes de la Universidad de El Salvador (UES) que de llegar al gobierno firmaría la Convención de Derechos de los Jóvenes, la misma que permitiría a jóvenes y adolescentes "empoderarse" o decidir solos, sin sus padres o familias, sobre su salud sexual y reproductiva, según advirtieron en su momento, fuentes jurídicas y especialistas internacionales.

"Tuvimos el bochorno de ser la sede de la Cumbre (Iberoamericana) y tuvimos el bochorno de que el Gobierno se resistió a firmar la Convención (Convención de Derechos de los Jóvenes), donde se reconoce a los jóvenes como sujetos de derecho. El Gobierno del Cambio sí firmará la Convención", aseguró el aspirante en el Complejo Deportivo de la UES.

Funes, junto a Salvador Sánchez Cerén, se comprometieron, no sólo a firmar este documento, sino a aportarle más recursos a la universidad.

Por su parte, los jóvenes universitarios le entregaron a la fórmula presidencial una serie de peticiones, en favor de la educación pública nacional y de la UES.

Entre las demandas está la ampliación de la cobertura académica, la creación de un fondo para becas y apoyo para reducir el costo del transporte para este sector.

Funes y Sánchez Cerén se comprometieron a incluir a los universitarios en el proyecto de Mi primer empleo, donde motivarían a las empresas privadas para que abran más plazas.

# DECISION 2009 VOTACIÓN

2

NACIONAL. EL DIARIO DE HOY  
Sábado 29 de noviembre de 2008 nacional@elsalvador.com



FOTODEJA/ARCHIVO

EL FMLN y su candidato Mauricio Funes han insistido en que bajo las condiciones actuales existen todas las posibilidades de que se genere un fraude electoral en 2009.

# PIDEN A FUNES NO HABLAR DE FRAUDE

**"EL ÚNICO QUE HABLE DE FRAUDE AQUÍ ES MAURICIO FUNES PORQUE QUIEN LAS HACE SE LAS IMAGINA. ESO LO HACE PARA JUSTIFICAR LA GRAN ALGARABÍA QUE TIENE DE QUE VA A GANAR, PERO ES INSEGURIDAD"**



RODRIGO ÁVILA | ARENA

**"HABLAR DE FRAUDE EN ESTE MOMENTO SÓLO PROPICIARÍA MÁS CONFRONTACIÓN ENTRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS. ESTO HARÍA UN GRAN DAÑO A LA DEMOCRACIA DEL PAÍS Y LA CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL"**



ANTONIO ALMENDÁREZ | PCN

Rodrigo Ávila y otros dirigentes del PDC y el PCN respaldaron el llamado de Carlos Rivas Zamora, quien pidió a Mauricio Funes no hablar de fraude si no tiene pruebas que lo demuestren

El Diario de Hoy

Rodrigo Ávila, candidato presidencial de ARENA, y dirigentes de los partidos PDC y PCN respaldaron el llamado que Carlos Rivas Zamora, aspirante a la presidencia por el PDC, hizo el jueves a Mauricio Funes para que deje de hablar de un fraude si no tiene pruebas.

"Aquí el único que está hablando de fraude es Funes porque quien las hace se las imagina", dijo ayer Rodrigo Ávila.

Funes, por su parte, respondió que sus declaraciones se basan en los resultados de las encuestas sobre el tema. Y dijo que Rivas Zamora lo único que busca con su llamado es ganar atención.

El candidato tricolor opina que la advertencia que su rival farabundista ha hecho sólo demuestra la inseguridad que tiene ante las recientes encuestas y el estancamiento que han tenido por haber iniciado su cam-

paña ocho meses antes que ARENA.

De hecho, Funes comenzó a hablar de un posible fraude cuando las encuestas no siguieron dándole la ventaja del voto que tenía hasta hace algunos meses.

Para Rodolfo Parker y Ana Guadalupe Martínez, dirigentes del PDC, más allá de la debilidad que pueda estar mostrando Funes lo más preocupante es que este aviso pueda originar desconfianza en el proceso electoral, y llegado el día de las elecciones las personas decidan no votar porque desconfían de la institución electoral.

Mucho más preocupante les parece el hecho que al conocer resultados desfavorables, el FMLN incite a sus simpatizantes a tomarse las calles y rechazar el trabajo electoral, tal como ocurrió hace tres años con la candidatura de Violeta Menjívar por la alcaldía capitalina.

"La conducta tradicional del FMLN no será como la de los costarricenses, que es-

peraron una semana hasta que el Tribunal terminó el conteo y dio los resultados. La movilización de calle será el primer llamado para defender el resultado", dijo la dirigente pedecista.

Martínez añadió que si esto llega a suceder, El Salvador se vería ante el mundo como un país que no tiene instituciones con credibilidad. "Nos veríamos como los más bajos en democracia", manifestó.

El diputado y dirigente del PCN Antonio Almendárez también considera que las advertencias de fraude que hace Funes sólo propiciará más confrontación entre los partidos políticos y, por ende, un ambiente tenso en el que nadie querrá salir a votar. "Estos nos hace un gran daño", dijo el diputado de las "manitas".

Walter Araujo, presidente del Tribunal Supremo Electoral, ha reiterado que el país está siguiendo todos los mecanismos necesarios para garantizar una total transparencia en el proceso y que tanto observadores nacionales como internacionales así como los mismos representantes de cada partido político podrán verificar que se cumplan las garantías.

INDEFINIDOS

Pero la advertencia de Funes sobre un posible fraude parece no estar definida ni siquiera entre los miembros de partido.

EN AMÉRICA LATINA

## La denuncia típica de la izquierda

El Diario de Hoy

Evo Morales, quien ahora es presidente de Bolivia, declaró en 2005 que había un "potencial fraude" que impediría su triunfo en la silla presidencial.

Pero cuando ganó con un poco más del 50% de los votos no mencionó tal fraude, y contrario a eso alabó la democracia de su país y la decisión soberana del pueblo.

Lo mismo hicieron Hugo Chávez y Daniel Ortega en Venezuela y Nicaragua meses antes de que se dieran las elecciones en sus países. Aparte, improprios y deslegitimaciones contra las autoridades del gobierno en turno, de que no querían la alternancia en el poder eran los discursos más frecuentes entre sus simpatizantes.

También ocurrió algo similar con Rafael Correa, en Ecuador, en 2006. El ahora presidente hizo un llamado a la población para que estuvieran "alertas" ante un posible fraude. "Nos quieren robar bajo la mesa lo que les vamos a ganar y por paliza en las urnas", advirtió ese año.

Esto mismo repitió ayer el diputado efemelenista Gerson Martínez: "Hay tentativas de fraude y hay encubridores de frau-



EVO MORALES, Hugo Chávez, Rafael Correa y Daniel Ortega también lanzaron acusaciones de fraude cuando competían. A ganar, calaron.

de". "Una campaña sucia es un fraude", mencionó el político.

Para Martínez, estos supuestos intentos de boicotear las elecciones que se han querido dar en toda América Latina "se han derrotado" y aseguró que en el país también se lograrán.

"La voluntad de cambio va a derrotar al proceso fraudulento", dijo.

Rodrigo Ávila, candidato de ARENA, dijo que este aviso sólo es para justificar "la gran algarabía" que ha hecho el FMLN por un triunfo del cual ya no están tan seguros de obtener.

Walter Araujo dijo a El Diario de Hoy que esta es una estrategia que han seguido constantemente los partidos de izquierda para respaldar un posible fracaso y denunciar a las autoridades para deslegitimarlas ante los demás países.

### MAURICIO FUNES REITERA SU ADVERTENCIA SOBRE EL FRAUDE

"Es incomprensible que Rivas Zamora esté diciendo eso. Que lea las encuestas y que vea que el 60 por ciento de la población desconfía del proceso electoral. No tengo que darle cuentas a Rivas Zamora, que está buscando notoriedad y que quiere adversar con el candidato que marcha arriba en las encuestas. Ya hice los señalamientos en su momento, ya fui a la OEA, que es donde más interesa decir que hay fraude. No me voy a dedicar a insistir en el tema en los meses que restan", dijo el candidato farabundista después de un acto en la universidad José Matías Delgado.



FUNES pidió al secretario de la OEA que vigile las elecciones porque puede haber fraude. No ha presentado pruebas para anular su declaración.

Mientras el diputado y miembro de la cúpula Gerson Martínez asegura que "hay tentativas y encubridores de fraude", aún sin presentar pruebas, su representante ante el Tribunal Supremo Electoral, Eugenio Chicas, dijo a El Diario de Hoy durante un foro, en el que el tema central fue precisamente el de "fraude", que el Tribunal está cerrando las puertas a un posible fraude con el trabajo que están haciendo.

"Yo creo que poco a poco se van cerrando las puertas a la posibilidad de un fraude. Han evolucionado los sistemas electorales y esa percepción puede disminuir si tomamos medidas al respecto", dijo el funcionario en octubre pasado.

Funes, por su parte, ha llevado su queja a oídos del secretario general de la Organización de Estados Americanos, José Miguel Insulza, y le ha reiterado su inconformidad porque no se ha

obligado a las Juntas Receptoras de Votos a tomar como nulo un voto si no lleva firma y sello.

El diputado Rodolfo Parker agregó a este tema que cada uno de los partidos políticos tiene el derecho de verificar en las urnas el proceso de elección y denunciar cuando quieran algún tipo de anomalías de las que tengan conocimiento.

De lo contrario "que dejen de estar hablando de fraude", dijo el político, quien consideró el llamado de Carlos Rivas Zamora como una opinión patriótica que todos los partidos deben de considerar en un ambiente donde se quiere propiciar la democracia.

El Diario de Hoy le preguntó al candidato presidencial del PCN, Tomás Chávez, su opinión respecto al tema, pero éste respondió que no daba declaraciones por teléfono.

### MORAZÁN | MUNICIPIOS FRONTERIZOS

## UNA PETICIÓN QUE VALE 214 KM RECORRIDOS

León Eduardo López

En su afán de recorrer la totalidad de municipios del país, Rodrigo Ávila visitó ayer dos lugares ubicados en la zona norte de La Unión, frontera con Honduras.

El mensaje del tricolor llegó así a Concepción de Oriente y a El Sauce, dos poblaciones donde por momentos se pierde la señal radial de las emisoras salvadoreñas; desde donde se aprecian con singular cercanía los montes hondureños; donde los 29 km de calle en mal estado hacen del recorrido un camino tortuoso; donde las necesidades apremian tanto o más que el sofocante calor del sol oriental.

Allá, a 214 km de San Salvador, donde el transporte se hace escaso y las necesidades abundantes, el aspirante arenero reunió a varias decenas de simpatizantes de dichas poblaciones y de cantones aledaños.

La mala situación de las calles hizo un poco más larga la espera de quienes llegaron a escuchar al tricolor, por lo que no fue de extrañar que esa surgiera como una de las necesidades más urgentes de resolver por el próximo gobierno.

En Concepción de Oriente, Ávila escuchó la petición de los habitantes de reparar la calle de acceso, ya que el mal estado en que se encuentra no sólo pone trabas a su movilización para trabajar, sino también cuando es necesario atender emergencias de salud. Por ello, le pidieron que se ponga atención en su pronta reparación.

Otra de las demandas fue que el Vice-ministerio de Transporte otorgue la autorización para que los pick up puedan trasladar a los habitantes hacia los cantones y caseríos donde no llega la cober-

tura de los autobuses.

Ávila se comprometió a que, de llegar a la presidencia de la República, buscaría una solución a esas peticiones.

Sin embargo, abajo de la tarima y lejos de los micrófonos, algunos pobladores se quejaban por otros problemas, como el robo de ganado para ser llevado a Honduras por puntos ciegos.

Los habitantes consideran que esa es una de las problemáticas para que los pequeños ganaderos no prosperen y disminuyan sus ganancias.

Acaso por no haberlas escuchado, el candidato no ofreció respuesta a estas inquietudes, aunque reiteró su intención de seguir ayudando a los pequeños productores y agricultores.

Pero como es costumbre, Ávila también ocupó una buena parte de su discurso para atacar a sus oponentes políticos, esos que en la zona, dominada por partidos de derecha, tienen escasas muestras de simpatía.

El ex director policial les dijo a sus simpatizantes que él tiene amigos empresarios en Estados Unidos que le han dicho que, de ganar el FMLN, se llevarán su inversión a países como República Dominicana; en cambio, si ARENA resulta vencedor de los comicios, las oportunidades para abrir nuevas empresas vendrán con más facilidad.

Ávila no obvió mencionar el discurso que, de ganar los farabundistas, las remesas podrían bajar, algo que no deja de preocupar en oriente, de donde ha salido la mayoría de inmigrantes hacia la nación del norte.

Así, el aspirante tricolor cerró una nueva jornada de su gira, que ya lo ha llevado a 237 municipios, y que hoy tendrá su escala en Meanguera del Golfo.



RODRIGO ÁVILA completó ayer 237 municipios visitados con su llegada a Concepción de Oriente y El Sauce, dos lugares de La Unión cercanos a la frontera con Honduras.

**DECI  
SION  
2009  
CAMPAÑA**

10

NACIONAL EL DIARIO DE HOY  
Domingo 30 de noviembre de 2008 nacional@elsalvador.com



EL CANDIDATO presidencial de ARENA abogó por los empleos a los salvadoreños para luego garantizar a los centroamericanos.

**SECTOR | PREOCUPADO  
MAQUILA  
BUSCA EL  
CONSENSO**

El Diario de Hoy

El sector maquila textil y confección que ya perdió más de cuatro mil empleos sostiene que este no sería el mejor momento para efectuar un aumento al salario mínimo, pero está haciendo las consultas del caso para ver hasta dónde podrían asimilarlo.

Ingríd Burgos, directora ejecutiva de la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (Camtex), confirmó que están realizando una encuesta entre 120 empresas asociadas para determinar si están en la disposición económica de afrontar un aumento de esta naturaleza.

"Creemos que es necesario hacer un estudio, una evaluación técnica porque tenemos claro que queremos mantener las fuentes de empleo y no queremos tomar ninguna medida precipitada", afirmó.

La investigación, que podría estar lista la próxima semana, también indagará si las empresas están proyectando más recortes de personal en los próximos meses.

La gremial dijo que el salario mínimo únicamente es un referente, pero según planillas del ISSS el promedio salarial oscila entre 220 dólares. "No es que paguemos el salario mínimo", aclaró Burgos, quien agregó que el recorte de pedidos de clientes en Estados Unidos obligó a 10 empresas a realizar despidos que ascienden a más de cuatro mil.

# ÁVILA EN FAVOR DEL AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO

El candidato de ARENA dice que hay empresarios que están de acuerdo

El candidato del FMLN sostiene que el alza del 10% debió hacerse mucho antes

LEÓN EDUARDO LÓPEZ/RÉNÉ SERRANO

El candidato presidencial por el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), Rodrigo Ávila, se mostró en favor de incrementar el salario mínimo y a que se proteja su poder adquisitivo para garantizar que no se diluya entre la especulación de comerciantes inescrupulosos.

Ávila sostuvo el viernes durante su gira por Concepción de Oriente, La Unión, que este es el momento adecuado para sacar el tema adelante y que ha hablado con empresarios medianos y grandes, quienes le manifestaron su aprobación de que se estudie la propuesta de aumentar dicho incentivo, pero ante todo "hay que asegurarle a la gente que no va a perder el valor adquisitivo de su salario".

Ávila también se mostró en favor de que la institucionalidad del país funcione y se castigue a los acaparadores, que son los responsables de atentar contra la estabilidad de precios en detrimento del bolsillo de las familias más pobres. Dijo además que deben revalorizarse las pensiones para que los jubilados tengan un incremento en la mensualidad que reciben y puedan hacer frente al alza del costo de la vida.

El candidato arenero llamó a las empresas a esforzarse para no despedir trabajadores y a hacer todo lo que esté a su alcance para ajustar los

salarios de los empleados que menos ganan.

"Creo que en El Salvador la gente que gana salario mínimo son muchas, pero hay otra buena cantidad que gana arriba del mínimo. Lo importante es ajustarlo de acuerdo a la realidad actual", dijo.

Ávila añadió que los empresarios le han manifestado su acuerdo, porque al aumentar los salarios se dinamiza la economía, ya que la gente al ganar más, va a gastar más con lo cual aumenta la demanda y con ella la producción de bienes y servicios.

Sin embargo, aclaró que "sabemos que un alza de salario mínimo afecta a algunos empresarios en alguna medida, pero tenemos que ser solidarios".

Para el candidato de ARENA la crisis financiera global ha provocado problemas más serios en el resto de Centroamérica. "Vemos olas de nicaragüenses aquí en busca de trabajo, por lo que hay que garantizar el empleo para los salvadoreños y después abrir oportunidades para los hermanos centroamericanos", dijo.

Por su parte el candidato del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), Mauricio Funes, durante su gira por San Juan Talpa, ayer, criticó al presidente Elías Antonio Saca por reaccionar tarde con la propuesta.

"Esta medida tendría que haberse implementado ya hace algún tiempo, porque el incremento del



"TAMBIÉN ES MUY IMPORTANTE ASEGURARLE A LOS TRABAJADORES QUE NO VAN A DISMINUIR EL PODER ADQUISITIVO DE SUS SALARIOS"

RODRIGO ÁVILA | ARENA



"HAY QUE BUSCAR UN PORCENTAJE QUE SIN AFECTAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS, GARANTICE EL PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO"

MAURICIO FUNES | FMLN



costo de la vida lo venimos experimentando desde hace casi un año. El precio de los productos de primera necesidad, sobre todo alimenticios, ha crecido cerca de un 18 por ciento y los salarios no alcanzan para vivir, que espero que las negociaciones se aceleren y al final se logre pactar un incremento salarial que garantice hacerle frente al incremento al costo de la vida", dijo.

LOS sectores productivos piden una evaluación técnica sobre el aumento.

**14 mil**

ES LA CANTIDAD DE EMPLEOS QUE, COMO MÍNIMO, SE HAN PERDIDO A CONSECUENCIA DE LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL.

**10 %**

ES EL INCREMENTO AL SALARIO MÍNIMO QUE SE ESTÁ PROPONIENDO PARA LA MAYORÍA DE SECTORES PRODUCTIVOS.

# Nacional

PÁG. 8 EL DIARIO DE HOY Martes 9 de diciembre de 2008 nacional@elsalvador.com

## PROGRAMA LEGISLATIVO DERIVA DEL DE FUNES

La propuesta legislativa que hizo ayer el FMLN es "hija" del programa de gobierno que presentó Mauricio Funes hace varios meses. La mayoría de objetivos que se plantean en el programa presidencial han sido retomados, con detalle por el legislativo. Según el coordinador del partido, Medardo González, ambos planes tienen que tener congruencia entre sí. Próximamente los candidatos a alcaldes también presentarán su plataforma municipal.

DECISION  
2009  
CAMPAÑA



Nos duele mucho el asesinato de los sacerdotes jesuitas. Pero no somos nosotros, es el pueblo el que pide justicia"

Gerson Martínez  
Coordinador del plan legislativo FMLN



EDH PUBLICÓ EN AGOSTO INTENCIONES DEL FMLN El FMLN contempló en su plan de gobierno, y ahora en su plan legislativo, levantar las reservas de tratados internacionales que el país suscribió tras la firma de los acuerdos de paz y que por hoy le impiden reabrir casos de crímenes ocurridos durante la guerra.

## EL FMLN INSISTE EN REABRIR HERIDAS

El partido ha dicho que no derogará la Ley de Amnistía, pero a cambio, la nueva legislatura promoverá levantar reservas internacionales

EL DIARIO DE HOY

Tal como lo había dejado entrever en septiembre pasado el candidato a la vicepresidencia por el FMLN, Salvador Sánchez Cerén, el plan legislativo del partido rojo pretende en 2009 "revisar las reservas a los tratados sobre Derechos Humanos..." con lo cual, si se levantaran, podrían reabrirse juicios por crímenes que ocurrieron durante la guerra de los 80.

Al levantar estas reservas, el partido ya no necesitaría derogar la Ley de Amnistía para juzgar casos como el asesinato de los jesuitas en 1989, pero podría poner en marcha un programa de reparación a las víctimas de violaciones de derechos humanos, objetivo que el partido ha retomado del plan de gobierno de Mauricio Funes.

Estas reservas del Estado de El Salvador son restricciones que no le permiten a la Corte Interamericana de Derechos Humanos juzgar casos de violaciones ocurridas antes de 1995.

Mauricio Funes ha insistido hasta la saciedad que no solicitará a su partido derogar la ley de amnistía, pero su compañero de fórmula ha dejado abierta la puerta al manifestar que "todos estos temas van a ser producto de pláticas, de negociaciones y si la sociedad de termina y se hace un acuerdo nacional, es otra cosa".

Y si la Asamblea es la representante del pueblo y tiene iniciativa de ley para solicitarlo, el Ejecutivo tendría que tomar una decisión frente a una propuesta concreta.

Ayer, el coordinador del plan legislativo y miembro del partido, Gerson Martínez, trató de esquivar el tema, tanto que ni se detuvo a leerlo en la presentación que hizo a sus correligionarios.



FUNES DIJO QUE no promoverá derogar la Ley de Amnistía, pero ayer los candidatos a diputados dejaron claro que revisarán las reservas a tratados internacionales. Lo acompaña Medardo González (a la derecha).

Y cuando se le preguntó si estas reservas tenían estrecha relación con la ley de amnistía, declaró: "No volvamos a eso... el país debe pasar a un proceso de reunificación, de reconciliación real basada en la verdad". Sólo después dijo que "nos duele mucho el asesinato de los sacerdotes jesuitas... y no somos nosotros, es el derecho internacional el que reclama justicia, son los pueblos".

Funes insistió ayer en su discurso en que en 2009 el partido necesita alcanzar 43 escaños en la Asamblea Legislativa. Este número les permitiría tener mayoría simple y aprobar aquellos decretos que crean convenientes sin tener que recurrir al apoyo de otros partidos políticos.

Para los demás políticos, abrir de nuevo heridas del pasado pone en riesgo el clima de estabilidad en el país, pues daría lugar a la apertura de juicios por abusos tanto entre guerrilleros como entre militares y civiles y se echaría al traste la reconciliación.

Medardo González, actual coordinador del partido y candidato a diputado, reconoció que este plan legislativo es derivado del programa de nación de Mauricio Funes.

### REVISAR MÁS LEYES

Pero las reservas a los tratados no es lo único que el FMLN quiere revisar.

En el plan legislativo el partido también

pretende "terminar con las leyes que atentan contra los derechos humanos", entre los que no se descarta revisar la ley contra actos de terrorismo, que desde su aprobación en 2006 fue duramente criticada por el FMLN por considerar que atenta contra los derechos individuales de las personas a expresarse en manifestaciones.

"Si esta ley violenta principios constitucionales elementales tiene que ser revisada para ponerla a tono con el marco constitucional", dijo el candidato a la primera magistratura del país.

Salvador Sánchez Cerén también lo secundó asegurando que la nueva bancada efemenista tendrá que revisar todas las leyes que riñan con la Carta Magna.

Incluso, Funes dijo que también se tiene que hacer una revisión completa de la Ley contra el Crimen Organizado, que, a su juicio, todavía ha dejado rendijas por las que la mafia sigue operando.

"Estamos proponiendo la necesidad de fortalecer esta ley y de superar aquellos vacíos que no permiten un eficaz trabajo de la policía y que en algunos casos puede implicar la violación de derechos humanos", dijo el candidato. "No vemos que exista un mecanismo que permita desmontar el crimen organizado", acotó.

El plan legislativo efemenista también incluye medidas contra la delincuencia como el desarme de la población y la prohibición de importación de armas de fuego.

Gerson Martínez dijo que el partido tendrá que hacer un estudio de otras leyes que puedan reñir con la Constitución o los Derechos Humanos y analizar su reforma o su derogación.

En el tema económico y social, el FMLN pretende impulsar leyes que permitan reestructurar el sistema financiero actual y, además, revisar leyes como la del Fondo Social para la Salud (Fosalud), que Gerson Martínez asegura, no se ha aplicado de la forma en que debió hacerse, por lo que ahora resulta insostenible. "Propondremos que se imponga de acuerdo a la cantidad de grados de alcohol", dijo, en referencia a los impuestos que se aplican al tabaco y a las bebidas embriagantes.

En diversas ocasiones, el FMLN ha dicho que de llegar al Ejecutivo continuará con el Fosalud, uno de los proyectos clave del actual gobierno de ARENA.



LOS CANDIDATOS a diputados asistieron ayer a la presentación de la plataforma legislativa que pretenden impulsar en 2009.



FOTO: BDA/HUBER ROJAS

ANALISTAS CREEN que la plataforma legislativa efemenista carece de soluciones viables, sobre todo en el tema económico e incentivos para los trabajadores.

## PLAN LEGISLATIVO ROJO GENERA DESCONFIANZA

Analistas creen que las propuestas económicas no tienen base sostenible. Dudan de dónde saldrán los fondos para ejecutar planes que impulsaría la bancada farabundista

RAFAEL MENDOZA LÓPEZ

Revisar las reservas a tratados sobre derechos humanos, aumentar de forma periódica los salarios nominales, prohibir la importación y portación de armas y legislar para que el Estado pague el salario de diciembre a sus empleados, como incentivo para las empresas que contratan a jóvenes, son algunas ofertas legislativas del FMLN que generan dudas en políticos y analistas.

La desconfianza se enfoca, sobre todo, en el tema económico, donde la mayoría de las opiniones coincide de forma contraria a la propuesta del FMLN.

De acuerdo con el analista económico Manuel Enrique Hinds, la medida propuesta por el partido rojo que busca incrementar periódicamente los salarios nominales "no es razonable".

"Los salarios deben incrementarse conforme se incrementa la productividad del trabajo", argumenta Hinds.

De igual forma, ve con cautela que se proponga legislar para que el Estado pague el último mes de salario a empleados jóvenes, como un estímulo a las empresas que los contraten.

"Es mucho mejor como estímulo permitir que los jóvenes trabajen a medio tiempo o tiempo parcial porque así pueden estudiar", advierte.

El secretario general del PDC, Rodolfo



REVIVIR EL LIRA fue el único punto que generó opiniones opuestas entre los analistas consultados.

Parker, y el analista Kirio Waldo Salgado, coinciden en indicar que con esta última medida se están comprometiendo fondos de los que el Estado no dispone.

"Parece que se nos viene un esquema impositivo bastante severo. No sabemos de donde saldrán los recursos", detalla Salgado.

Por su parte, Parker agrega: "Ya empiezan a repartir y no son capaces de crear riquezas. Ya andan creando paraísos falsos y eso debería ser delito.

Las coincidencias también se dan frente a propuestas como prohibir la portación e importación de armas y regular a las fuerzas públicas o privadas que las necesiten. Salgado cree que el FMLN, incluso, atenta contra algunos

membros del grupo que acompaña al candidato presidencial rojo, los "Amigos de Mauricio", quienes son propietarios de empresas de seguridad.

"El gran problema es que ellos no están participando abiertamente en las empresas de seguridad", indica.

Mientras, Parker sostiene: "Hoy no vamos a desarmar a la gente decente y correcta para que otros anden armados".

A Hinds, entretanto, le genera "mala espina" que el partido rojo pretenda levantar las reservas a tratados sobre derechos humanos, tal como derogar las leyes contra el crimen organizado y antiterrorista.

"Con esto buscan dejar abierta la puerta para que no sean sancionados los actos terroristas de sus brigadas revolucionarias", opina Salgado sobre el punto.

También, critican la propuesta de regular las empresas de seguridad. "Como se les acabó el cassette con la Fuerza Armada la quieren agarrar con las empresas de seguridad", opina Parker.

Otros puntos, como la emisión de DUI por parte del Estado y reformar el sistema electoral tampoco genera confianza a los analistas consultados.

"Es bastante vaga la propuesta (legislativa), y mientras no aclaren algunas dudas, se puede prestar a malas interpretaciones, tomando en cuenta la intenciones que ha tenido siempre el FMLN", detalló Salgado.

# Nacional

PÁG. 8 EL DIARIO DE HOY Viernes 12 de diciembre de 2008 nacional@elsolvaldador.com



"He visto de parte de Fuerza Solidaria anuncios con información de sustento. Sin embargo, es a ellos a quienes les corresponde explicar sus anuncios"  
César Funes jefe de campaña de ARENA

DECI  
SION  
2009  
CAMPAÑA

## SE PONE CALIENTE LA CAMPAÑA POLÍTICA EN LA TV

El grupo Fuerza Solidaria compara a Hugo Chávez con Mauricio Funes; y el FMLN ataca a Zablah. ARENA responde



» **ATAQUE A FÓRMULA TRICOLOR**  
El FMLN retoma la palabra "Cambio" al criticar a Arturo Zablah por formar parte de la fórmula cuando antes criticó las administraciones areneras.



» **EJE: CAMBIO**  
Y al final, una voz en off cuestiona al televidente: "¿Quién cambió, Zablah o ARENA?". Los tricolor contrastaron con otro spot.

### » OTRO EJE: NICARAGUA

Fuerza Solidaria también compara a Mauricio Funes y el FMLN con el sandinista Daniel Ortega. Todo gira en torno a la palabra "Cambio" y argumenta que Ortega ofreció cambio en Nicaragua y ese cambio fue "Pobreza, desempleo, fraude".

### » SOBRE EL CAMBIO

Luego, un narrador pregunta al televidente si quiere ese "Cambio", que es el "mismo cambio" que ofrece Funes y el FMLN, parafraseando el lema del partido de izquierda sobre el "Cambio seguro".

### EL DIARIO DE HOY

La artillería pesada de los estrategas de campaña proselitista ya se hace notar en los anuncios televisivos. A las campañas "propositivas" en donde los candidatos explican sus planes de gobierno, se les ha unido un buen número de spots que cargan contra los aspirantes del equipo contrario. El principal blanco de los anuncios, calzados por el movimiento Fuerza Solidaria, es la fórmula del FMLN, Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén.

El FMLN, en contragolpe, ya lanzó esta semana un spot contra la dupla del arenero Rodrigo Ávila, el empresario Arturo Zablah; y los tricolor les cogieron el guante al criticar al FMLN.

Las cargas de profundidad de Fuerza Solidaria apuntan a relacionar a Funes y a la dirigencia ortodoxa del FMLN con el presidente venezolano Hugo Chávez. Entre los nexos que les señalan está el supuesto financiamiento chavista a la campaña del partido de izquierda, y el parangón entre el anti-americanismo del sudamericano y la celebración

de militantes del FMLN ante los ataques del 11 de septiembre en Nueva York, apoyada por el ahora candidato Sánchez Cerén.

"¿Sabes quién paga la campaña de Mauricio Funes y el FMLN? En efecto, Hugo Chávez", relata una voz en off mientras se suceden fotografías del sudamericano con boina roja, otra de Funes y la dirigencia ortodoxa y luego una de los alcaldes del FMLN con un enorme cheque con las siglas de Al-bapetrólecs, la empresa mixta derivada de la estatal petrolera venezolana.

Y prosigue: "¿Pero sabes quién le va a pagar a Hugo Chávez si llega a ganar Mauricio Funes y el FMLN? Tú", remata el narrador.

Otra línea de ataque en las últimas semanas de Fuerza Solidaria fue comparar al nicaragüense Daniel Ortega con Mauricio Funes.

### PRIMER CHOQUE

ARENA y el FMLN tuvieron el primer duelo en spots cuando el partido de izquierda lanzó un ataque, el lunes pasado, en contra de Zablah.

El spot rojo critica el hecho de que el empresario forme hoy parte de la fórmula tricolor cuando antes criticó a ARENA mientras intentaba consolidar una tercera fuerza denominada "Alianza por el cambio" y que inclu-

Continúa en la página 10

# DECISION 2009 CAMPAÑA

10

NACIONAL. EL DIARIO DE HOY  
Viernes 12 de diciembre de 2008 nacional@elsalvador.com



## » "PARA TOMARSE LA FOTO"

Otro spot de Fuerza Solidaria critica a Funes por "ser aficionado a tomarse fotos con empresarios para luego salir diciendo que lo apoyan" en referencia a citas sostenidas con empresarios locales y extranjeros.



## » LO RELACIONA CON EL FMLN

En la segunda parte del spot, el narrador pregunta si a pesar de esas reuniones: "¿Sebrá el empresario que Mauricio Funes es del partido de los secuestradores, criminales y destructores de empresas?".

Viene de la página 8

so sonó como posible candidato del FMLN cuando no habían nominado a Funes, allá por mediados de 2007.

"Arturo Zablah es hoy el mayor defensor de ARENA. Hace poco tiempo, mira lo que él decía sobre su partido", dice un narrador, y se añade un fragmento de una entrevista del empresario cuando dice: "Los cambios no se pueden hacer a favor del pueblo mientras ARENA siga en el gobierno". Luego la voz en off prosigue: "¿Espantoso no? Ahora piensa, ¿Quién cambió, Zablah o ARENA?", concluye.

ARENA no puso la otra mejilla y contraatacó con un spot, a mediados de semana, en el cual aparece un extracto del discurso de Zablah durante su presentación a la base tricolor en la cual expone su idea de la apertura de los tricolor al haberlo incluido como compañero de Ávila cuando era un crítico de las

administraciones tricolor y agrega: "El FMLN, por el contrario, se ha cerrado en un pequeño grupo que toma las decisiones y han impuesto a un candidato para intentar ganar las elecciones. Son los mismos y no han cambiado"; luego un narrador da el cierre: "Ahora ya lo sabes. Lo único que no cambia es el FMLN", mientras ondea una bandera de ARENA en la esquina inferior derecha del encuadre.

Al respecto del alto voltaje de los spots, el jefe de campaña de ARENA, César Funes, asegura que el partido emite anuncios propositivos, pero que "aclararán" los ataques que se hagan sus aspirantes.

"Toda la información demuestra que la elección está en situación de empate técnico. Lógicamente, al haber perdido la ventaja inicial con la que

arrancaron los lleva tener estas medidas de ataque hacia la fórmula de ARENA", dijo el tricolor.

Se intentó conocer, sin éxito, la versión del jefe de campaña del FMLN, Roberto Lorenzana, quien no contestó las repetidas llamadas a su celular ni tampoco estuvo disponible. Lo mismo ocurrió con Manuel Melgar, otro de los asesores de Funes, quien estuvo durante una reunión todo el día y hasta entrada la noche, según dijo uno de sus colaboradores.

Tampoco el vocero rojo, Sigfrido Reyes, contestó las llamadas.

Los spots que han desaparecido son los del denominado "jóvenes por el cambio" que criticaban la candidatura de Ávila.

En otro de los spots contra Funes de esta semana, una joven le pide explicaciones por el aborto.

## » PROPUESTAS

La mayoría de los anuncios de ambos partidos se basa en presentar sus propuestas, en diferentes áreas. Cada vez más se ven anuncios en los cuales se relaciona al candidato presidencial con la futura bancada 2009-2012.



**OBSERVADOR**  
observadorelectoral.com

Paolo Lüers

## ¿Cambio hacia dónde?

“No estamos jugando a ser intelectuales, sino a defender un proyecto político”, así instruye a sus futuros diputados el coordinador general del FMLN y designado jefe de su fracción parlamentaria, Medardo González.

No quieren intelectuales de diputados sino soldados fieles del partido. Reflejo de un partido que sistemáticamente ha erradicado de sus filas la crítica, el debate interno, la pluralidad, la creatividad. El FMLN ha sido invencible durante la guerra, precisamente por dos factores que en los últimos años ha sistemáticamente abandonado: por su pluralidad, uniendo las diferentes pensamientos de izquierda. Y por su capacidad de incorporar productivamente a los intelectuales, los artistas, la masa crítica del país. Hoy ha cambiado la pluralidad por un verticalismo autoritario, deshaciéndose sistemáticamente de las corrientes socialdemócratas y socialcristianas. Y en esta "limpieza", de una sola vez, se fueron los intelectuales. Todos.

Como dice Medardo González, "no estamos jugando a ser intelectuales sino a defender un proyecto político, a mantener el poder del pueblo..." En este concepto de la dirigencia del FMLN, intelectualidad y proyecto político son incompatibles. Esto quiere decir: en su proyecto

político el aporte crítico, la capacidad técnica y la creatividad de los intelectuales no es necesaria, más bien es un estorbo...

El primer órgano del Estado, el parlamento, necesita un cambio profundo si quiere recuperar la confianza y credibilidad que la gente le ha perdido. La ha perdido porque sus diputados, con muy pocas excepciones, se comportan precisamente como soldados de partido, como representantes de "proyectos políticos", y no como personalidades regidos por su conciencia ética y su análisis crítico. Las cúpulas partidarias —de ambos bandos, hay que decirlo— han pervertido la cultura parlamentaria imponiendo a sus diputados una ciega disciplina partidaria muy encima del compromiso que tienen con sus votantes y con su conciencia.

El cambio que el país necesita, tiene que comenzar ahí, en el corazón de la crisis del sistema político, construyendo relaciones más transparentes y democráticas entre los representantes y sus representados, transformando a los partidos de maquinarias de dominación en instrumentos de la ciudadanía.

Ya que todo el mundo habla de cambio: necesitamos diputados que no sean soldados partidarios, sino que

tengan capacidad intelectual, conciencia crítica... y valor cívico para defender los intereses del país aun cuando signifique tomar distancia crítica a sus cúpulas partidarias. Necesitamos diputados con capacidad y vocación de concertación, diputados que busquen el debate y el entendimiento con las otras fracciones para buscar soluciones. No necesitamos a diputados que sólo hablan con sus superiores para tomar decisiones.

Los demás partidos —por lo menos el PDC, el FDR y ARENA— han tomado algunos pasos, aunque tímidos, en esta dirección. Han escogido algunos candidatos a diputados con criterios no partidarios, sino por su capacidad, su independencia, su solidez moral.

El FMLN está haciendo lo contrario, y ni siquiera trata de disimularlo: está construyendo una bancada parlamentaria hecha a la medida de los intereses partidarios, fiel a la cúpula, inmune contra "desviaciones" de intelectuales críticos, respondones y no supeditados al control de la cúpula partidaria.

Y el candidato a la presidencia, quien hace un año prometió cambiar todo esto, ahora presenta a la planilla escogida por la dirección del partido y dice: "Esto es mi equipo, con ellos voy a gobernar."

¿Cuál cambio, entonces? ¿Cambio hacia dónde?

DECISION  
2009

ENCUESTA

2

NACIONAL EL DIARIO DE HOY  
Miércoles 17 de diciembre de 2008 nacionaldelsalvador.com



A tres meses de los comicios presidenciales, el FMLN y su candidato marchan arriba en las preferencias electorales. La brecha entre Mauricio Funes y el postulante de ARENA, Rodrigo Ávila, se ha abierto. El actual sondeo, realizado en la segunda quincena de noviembre, abre la puerta para las interpretaciones, al medir el apoyo que cada departamento tiene para la elección del próximo Presidente.

ELECCIÓN PRESIDENCIAL

# ÁVILA VA CUESTA ARRIBA EN SONDEOS

Un sondeo por cuestionario arroja 5.3% de diferencia, en tanto otro de papeleta marca 10%, con un margen de error del 5%

KATLEN URQUILLA

La intención de voto de los salvadoreños le da la ventaja al candidato del FMLN, Mauricio Funes, sobre el aspirante de ARENA, Rodrigo Ávila.

En la más reciente encuesta de Borge y Asociados para El Diario de Hoy, la distancia entre ambos candidatos es de 5.3 por ciento. Y en un rechequeo, con papeletas, la brecha se amplía a 10 por ciento.

El uso de las papeletas se hizo a nivel nacional, con 408 boletas por cada departamento.

El margen de error se sitúa en cinco puntos porcentuales.

En las cifras resultantes de la encuesta con cuestionario, Funes tiene el 39.9% de intenciones de voto.

Ávila, en este mismo sondeo, obtiene el 34.6% de las preferencias.

En el ejercicio con papeletas, el candidato del FMLN consigue el 43.9% de los apoyos, mientras que su contrincante de ARENA obtiene el 33.9% de los sufragios simulados en urnas (Leer nota aparte).

Los números han variado desde

octubre. En el sondeo de ese mes la diferencia fue de siete puntos: Funes obtuvo 39.9% y Ávila 32.9%.

En esa misma oportunidad midieron el apoyo por fórmulas y los datos indicaron que la brecha entre ambas parejas fue de 3.7%.

LOS DEPARTAMENTOS

En la encuesta actual con papeletas, a nivel departamental, el porcentaje de votación más alto para Funes está en Sonsonate, donde lograría el 44.1%, seguido de San Miguel con el 42.7%. Y donde tendría porcentajes más bajos es en Ahuachapán (32.1%) y Chalatenango (33.2%).

En Santa Ana, Cuscatlán, San Vicente y Morazán el porcentaje de los que votarían por el efemelenista está entre 33.3% y 36.0%.

En los departamentos de San Salvador, La Libertad y Cabañas el candidato de izquierda obtendría porcentajes similares: 41.9%, 41.1% y 41.3%, respectivamente. Mientras que en La Unión, Usulután y La Paz el apoyo va del 40.7% al 42.4%.

Entre tanto, el candidato arenero concentra su caudal de votos más elevado en Cabañas (45.2%) y Santa



RODRIGO ÁVILA TIENE 34.6%  
Candidato presidencial de ARENA.

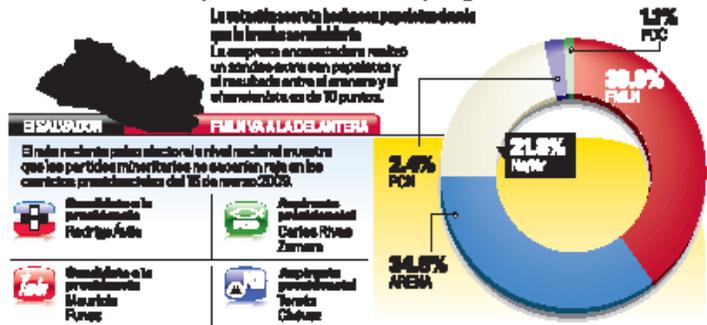


MAURICIO FUNES OBTIENE 39.9%  
Aspirante a la presidencia por el FMLN.

Candidato efemelenista está arriba

Borge y Asociados revela en su reciente sondeo, con cuestionario, que la diferencia entre Mauricio Funes y Rodrigo Ávila es de 5.3%.

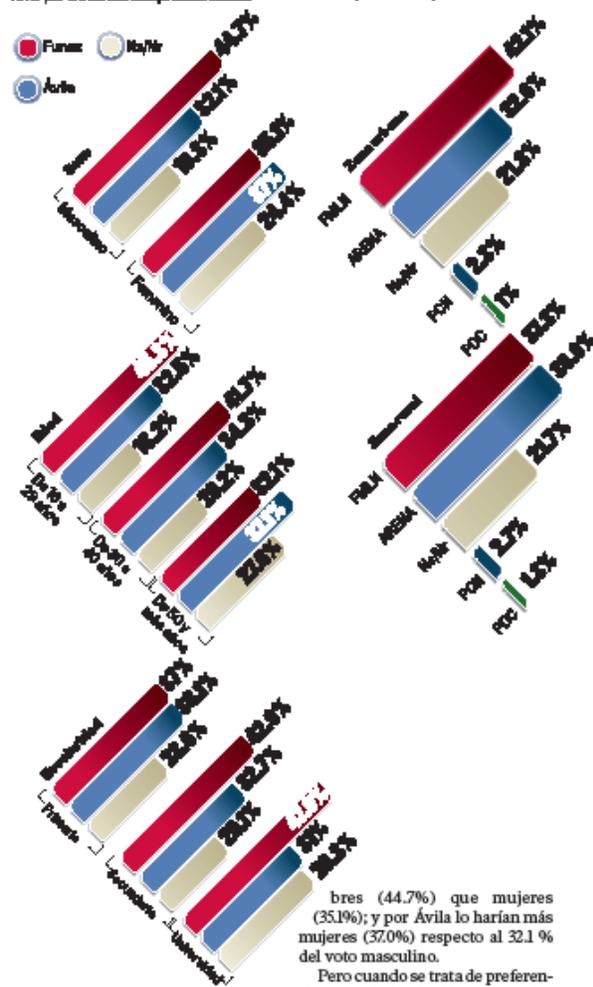
La estadística revela también que la intención de voto por el efemelenista se amplió en un 10% al compararse con el resultado de la encuesta con papeletas, realizada en octubre de 2008.



FICHA TÉCNICA. Trabajo de campo: 15-30 de noviembre de 2008 • ENCUESTADOS: 408 por Depto., 408 por Mpio., para edili • LUGAR: 14 Deptos. y sus cabeceras • EDADES: Desde los 18 años • ESTUDIOS: Desde sin escolaridad a universitaria • INGRESOS: Desde menos de \$200 • MARGEN DE ERROR: ±5% • CREDIBILIDAD: 95%

Los hombres y universitarios prefieren a Funes; las mujeres y los jóvenes decantan por Ávila. Así se clasifican los sectores de la población que estarían dispuestos a votar por los candidatos presidenciales.

La mayoría por los votos del interior del país estará repartida entre Funes y Ávila. La medición, de acuerdo a la zona de residencia, revela que la lucha no será fácil para ambos partidos.



Ana (42.4%). Le siguen los departamentos de San Vicente (39.7%), Ahuachapán (38.5%), La Paz (38.2%) y Sonsonate (37.0%). Pero donde Ávila lograría menos cantidad de sufragios sería en el oriente del país, ya que en La Unión llegaría al 23.5%, en San Miguel al 25.4%, en Morazán al 28.8%, y en Usulután al 29.6%. Mientras que en los departamentos de La Libertad y San Salvador alcanzaría porcentajes casi idénticos: 34.7% y 34.6%, respectivamente. Y por último están Cuscatlán con el 35.9% y Chalatenango con 32.0%. La casa encuestadora también preguntó por la intención de votos para PCN y PDC. El partido azul obtendría 2.4% y los verdes sólo el 1.1% a nivel nacional. Por otra parte, el sondeo indica que por Funes votarían más hom-

bres (44.7%) que mujeres (35.1%); y por Ávila lo harían más mujeres (37.0%) respecto al 32.1% del voto masculino. Pero cuando se trata de preferencias por edades, los jóvenes son los que están más entusiastas por darle sus votos al candidato farabundista. El 45.3% de estos encuestados están entre los 18 y 29 años. En cambio, son los "maduritos" los que piensan, mayoritariamente, elegir al aspirante arenero: constituyen el 37.1%. Luego, cuando se mide el nivel de escolaridad, son los universitarios los que se decantan por el aspirante del FMLN. Todo lo contrario ocurre con los que optarían por elegir al candidato de ARENA, ya que el porcentaje más alto lo forman los que no tienen ningún grado de estudios. Y respecto al nivel de ingresos de los encuestados, los que ganan más de \$300 (53.7%) son los que votarían por Funes; en tanto que los que perciben menos de \$200 (36.6%) lo harían por Ávila.

ALCALDÍA DE SAN SALVADOR | FMLN AVENTAJA

# MENJÍVAR LE LLEVA LA DELANTERA A NORMAN

Kazen Urquilla

La actual alcaldesa de San Salvador, la efemelecionista Violeta Menjívar tiene una ventaja de 7.5% sobre el candidato arenero Norman Quijano. Así lo revela la reciente encuesta de la empresa Borge y Asociados para El Diario de Hoy.

Según la medición, Menjívar, como representante del FMLN, obtendría el 40.0% y Quijano, por ARENA, llegaría al 32.5% en intención de voto.

A los encuestados les preguntaron por cuál partido piensan votar para alcalde capitalino, en un ejercicio que midió también la proyección en todo el departamento.

Hay que destacar que el 24.2% no respondió o dijo no saber por cuál partido lo haría.

El sondeo, además, indica que sólo el 1.7% votaría por el PCN; el 0.8% por el PDC y el mismo porcentaje por el FDR.

No obstante la medición que hacen en el municipio, cuando la casa encuestadora revisa los datos a nivel departamental, resulta que ARENA y el FMLN tienen un virtual empate.

El partido de izquierda lograría el 35.3% y el partido tricolor el 35.0%.

A nivel departamental, los hombres se decantan por las candidaturas edilicias del FMLN.

Los apoyos para las cartas de ARENA se distribuyen de manera equitativa entre hombres y mujeres, según el sondeo.

Cuando se miden las edades, la mayor parte de los votos para el FMLN vendrían de los jóvenes que están entre 18 a 29 años (40.9%); seguidos de los que tienen entre 30 y 49 años (36.9%). Los que tienen más de 50 años ocupan un porcentaje menor (27.6%).

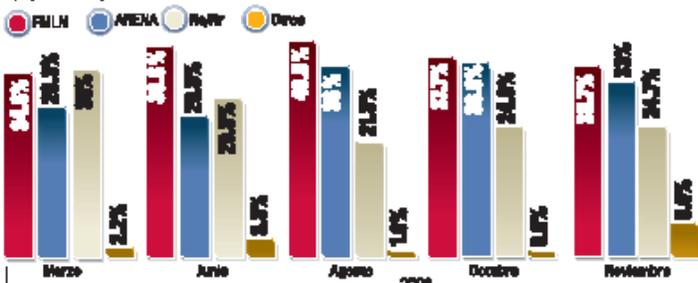
Lo mismo ocurre con ARENA, ya que los sufragios llegarían también de la juventud, sobre todo de los que tienen entre 18 y 29 años, y de los que tienen de 30 a 49 años forman el 34.2% y los que tienen más de 50 años son el 33.1%.

La encuesta también preguntó por el nivel de estudios de los entrevistados y las cifras indican que los universitarios son los más entusiastas con el partido de izquierda, mientras que los que no tienen ningún nivel de escolaridad prefieren al partido tricolor. Las personas que han estudiado hasta secundaria tienen porcentajes menores.

La diferencia  
**7.5%**

SEGÚN EL SONDEO, LA CANDIDATA DEL FMLN TENDRÍA 40.0% Y EL ASPIRANTE DE ARENA A LA SILLA EDILICIA OBTENDRÍA EL 32.5%.

Los porcentajes con el FMLN y con ARENA han disminuido en los meses recientes. A las encuestas se les preguntó por cuál partido votarían en la elección. Para ambos partidos los apoyos disminuyeron.



## UNA VOTACIÓN SIMULADA, ADEMÁS DEL CUESTIONARIO

La reciente encuesta de la empresa Borge y Asociados para El Diario de Hoy, con el objetivo de ofrecer un "plus" a los lectores, realizó un ejercicio extra de medición de la intención de voto para la elección presidencial en el que utilizó la votación secreta.

En este mecanismo, a los entrevistados les entregaron una papeleta que contenía los nombres de los siguientes partidos políticos: ARENA, CD, FMLN, PCN y PDC, para que marcaran el de su preferencia. Les indicaron que debían hacerlo de espaldas al encuestador y luego depositar la papeleta en bolsas oscuras para su posterior análisis.

La votación simulada marca una brecha de

10 puntos entre los partidos mayoritarios (ARENA y FMLN).

El 6.0% votó por el PDC; el 4.7% lo hizo por el PCN. Y aunque el CD no ha postulado a nadie para presidente obtuvo el 1.5%.

Casi el 5 por ciento se abstuvo de votar, y el 5.1% anuló su voto.

Los datos de este ejercicio coinciden con la encuesta realizada con cuestionario en que son más las mujeres que votarían por ARENA, mientras que sector masculino se decanta por el FMLN.

Según esta muestra, la diferencia entre el partido tricolor y el partido rojo en San Salvador es de 16.7%.

DECI  
SION  
2009  
ENCUESTA

2

NACIONAL. EL DIARIO DE HOY  
Jueves 18 de diciembre de 2008 nacional@elsalvador.com



# FMLN UTILIZA FALSA NOTICIA

Se basó en un sitio web de una investigadora falsa para intentar desacreditar una encuesta de Borge donde la brecha con ARENA era corta

**MONTAJE DE UNA FALACIA**  
El sitio de Internet utilizado por el candidato del FMLN Mauricio Funes para desacreditar a la encuestadora Borge y Asociados no sólo contiene información falsa y tergiversada. El Diario de Hoy también verificó que la presunta "American Research Agency" no existe.

**FUENTES FABRICADAS**  
La base de datos de sitios de Internet Whois, revela que americanresearchagency.com, citado por el FMLN como fuente para descartar las encuestas de El Diario de Hoy fue creada hace un mes (11/11/2008), con una nota creada por un partido de Honduras.

**ENCUESTAS USADAS A CONVENENCIA ELECTORAL**  
Mientras Mauricio Funes descarta sondajes de Borge y Asociados que no le favorecen por completo, otros candidatos del FMLN están utilizando las últimas encuestas para demostrar sus márgenes de ventaja en las campañas locales.

**"LAS ENCUESTAS QUE A MÍ ME MERECE CREDITO PORQUE SON LAS QUE YO UTILICÉ SIENDO PERIODISTA SON AQUELLAS QUE SE HAN ACREDITADO SU PRESTIGIO A PARTIR DE QUE HAN SIDO CONFIABLES EN SUS RESULTADOS PROYECTADOS"**  
MAURICIO FUNES

EL DIARIO DE HOY

**E**l partido FMLN y su candidato, Mauricio Funes, recurrieron al montaje fraudulento de una noticia para desacreditar a la empresa encuestadora contratada por El Diario de Hoy, según logró constatar este matutino al verificar las fuentes originales de información que utilizaron.

"Borge y Asociados ha hecho una serie de encuestas a nivel centroamericano y en las recientes elecciones internas en Honduras acaba de tener un fracaso profesional estrepitoso", sostuvo Funes el pasado 2 de diciembre en el programa radial A Primera Hora.

Antes de leer el comunicado de prensa que pretendía confirmar los "sucesivos fracasos que han desprestigiado a nivel insospechado" a la empresa encuestadora, Funes explicó: "Esto yo lo encontré en la página web de American Research Agency donde señala que la encuesta Borge y Asociados de nuevo se desprestigia".

A partir de ese día, el comunicado disponible en el sitio de Internet de la supuesta



EL TRIUNFO de Álvaro Colón en la elección de 2007 en Guatemala fue proyectado por Borge y Asociados.

agencia de investigación citada por Funes (americanresearchagency.com) se difundió y fue copiado y pegado en numerosos blogs de izquierda. El buscador Google registra ese texto sólo en esos blogs salvadoreños.

Un vistazo al sitio aludido por Funes basta para sembrar dudas, dado que el sitio no contiene ningún otro contenido ni ofrece información alguna sobre la agencia que supuestamente lo publica.

Al verificar en la base de datos de sitios de Internet Whois, que mantiene la información actualizada de los sitios en vigencia, ésta revela que la fuente citada por Funes fue crea-

da el 11 de noviembre de este año. La dirección y los teléfonos atribuidos a la agencia en Washington también son falsos.

La base de datos Whois también confirma que el sitio citado por Funes fue originalmente creado por el Partido Liberal de Honduras dirigido por Elvin Santos, que había creado otro sitio un día antes bajo la rúbrica "Movimiento Elvincista".

En apariencia, esta información tergiversada se difundió con el único propósito de desprestigiar a Borge y Asociados dado que en una primera encuesta demostró que Santos no ganaría la primaria. De hecho, no fue él sino Mauricio Villeda quien al final corrió y ganó la primaria en ese partido.

Una campaña similar contra la misma empresa se gestó en Guatemala en 2007 cuando a partir de agosto los resultados de sus encuestas anunciaron la clara ventaja de Álvaro Colón, quien al ser elegido como presidente en noviembre elogió a Borge y Asociados por dar los resultados electorales más exactos. A pesar de este acierto, Funes subrayó en su intervención radial, sin más sustento que la falsa agencia, el supuesto fracaso de la empresa encuestadora en Guatemala.

La empresa que Funes ha intentado desacreditar con tanto ahínco en las dos últimas semanas reveló ayer que una encuesta realizada por ella entre el 15 y el 30 de noviembre le da una ventaja de 5.3 a 10 puntos porcentuales, según el método de sondeo elegido, con margen de error de cinco puntos porcentuales.

Candidato rojo | Sobremaras

## FUNES: FMLN NO TIENE CONTROL DE ACTIVISTAS

El Diario de Hoy

El aspirante presidencial del FMLN, Mauricio Funes, admitió ayer que su partido no tiene un control directo sobre las personas involucradas en las actividades de proselitismo que se realizan de cara a las próximas elecciones. Aunque aclaró que dentro de la militancia no existen pandilleros ni la dirigencia está involucrada con ellos.

Si bien, la cúpula efemenista asegura tener en sintonía a sus activistas, Funes aseguró que en los eventos de calle siempre colaboran personas ajenas al partido, pero que comparten las mismas afinidades ideológicas.

"Dentro de las actividades, muchas veces participan no sólo militantes del partido, participa también gente que de forma espontánea se involucra en razón de su ad-

herencia ideológica, de su afinidad partidaria a las actividades de proselitismo electoral que se llevan a cabo. Sobre eso difícilmente el partido tiene control, por lo menos control orgánico".

Funes dio estas declaraciones luego de presentar la nómina de aspirantes rojos a diputados al Parlamento Centroamericano (Parlacen) y cuando se le cuestionó porqué su partido no ha controlado a las personas que participan en pinta y pega.

El FMLN se ha desvinculado de todos los hechos de violencia electoral que han sucedido en los últimos días, a pesar de que los mismos agresores y de tenidos por la Policía Nacional Civil (PNC) han estado trabajando junto a la militancia roja.

Uno de los capturados luego de los disturbios en el cantón El Ciprés, de Santo Tomás, Francisco Vásquez, ha admitido ser

pandillero y militante del FMLN.

La PNC confirmó que el sujeto trabajó en 2003 para la empresa de seguridad COSASE y actualmente se desempeña como agente de la sección Traslado de Reos de la Corte Suprema de Justicia (CSJ).

José Luis Merino, alto dirigente farabundista, también negó las vinculaciones con mareros y pidió a la Policía que investigue a fondo cada caso.

Sobre los casos de violencia, dirigentes de ARENA han acusado a funcionarios municipales rojos de incitar a las agresiones y ha acusado a varios de los agresores de ser miembros de grupos de choque como el BPI, las brigadas El Limón y Anastasio Aquino.

Los dirigentes de los partidos PDC, PCN, FDR y CD se han mostrado a favor de que haya una campaña responsable en la que no se ponga en peligro a los salvadoreños.



EL CANDIDATO del FMLN, Mauricio Funes, dice que no pueden controlar a todos los seguidores.



ESTE TIPO DE ESCENAS es frecuente entre seguidores del FMLN. A centro, uno hace señales que son características de los pandilleros salvadoreños.

cional Civil (PNC), José Luis Tobar, denunciara que pandilleros están siendo utilizados por un partido político para hacer labor de pinta y pega. Tobar no quiso dar el nombre del partido escudado en la apoliticidad de la Policía. Pero es algo -a su criterio- "peligroso para la comunidad".

## REACCIONAN

En una primera reacción sobre el tema y tras pasar vacaciones en Brasil, el candidato del FMLN, Mauricio Funes admitió que su partido no tiene un control directo de las personas que participan en las diferentes actividades de la campaña proselitista (ver nota aparte).

Funes criticó además, las declaraciones del director policial sobre la participación de pandilleros en la pinta y pega.

"A mí me parece que el director de la Policía tiene que ser un poco más responsable. Lanzar una acusación a quemarropa,

**"DENTRO DE LAS ACTIVIDADES, MUCHAS VECES PARTICIPAN NO SÓLO LOS MILITANTES DEL PARTIDO, TAMBIÉN GENTE QUE DE FORMA ESPONTÁNEA SE INVOLUCRA", MAURICIO FUNES, ASPIRANTE PRESIDENCIAL.**

**"YA TENEMOS PRUEBA DOCUMENTAL. YA INICIARON LAS INVESTIGACIONES PARA DETERMINAR QUÉ TIPO DE DELITOS PODRÍAN EXISTIR SI SE LLEGARA A COMPROBAR QUE ESTOS SUJETOS SON PANDILLEROS Y DEL FMLN", DUJO GARRID SAFIE, FISCAL GENERAL**

sin identificar responsabilidades. A mí me parece irresponsable", manifestó Funes.

En los días recientes dirigentes de ARENA han acusado a funcionarios municipales rojos de incitar a las agresiones contra sus correligionarios.

Al mismo tiempo, el secretario del par-

tido Cambio Democrático (CD), Héctor Dada, pidió a la PNC que presente pruebas de cuáles partidos habrían contratado a pandilleros para hacer propaganda en la presenta campaña.

"Si la Policía tiene pruebas de eso, se lo deberían decir a los partidos que los han contratado. Nosotros no hemos contratado pandilleros. Hemos tenido mucho cuidado de elegir a los activistas", apuntó.

Dada recordó que su candidato a edil en Sonsonate, Óscar Kattán, fue agredido en días pasados y que otros de sus aspirantes también han recibido cualquier cantidad de insultos, aunque no por personas con aspecto de mareros.

El pasado martes la Policía rindió un informe recabado por la inteligencia de esa corporación ante dirigentes de todos los institutos políticos y comunicó sobre la participación de pandilleros en actividades de pinta y pega.

AUDIENCIA | Por lesiones

## DETENIDO POR DISTURBIOS FUE DE COSASE

Lissette Abrego

La empresa COSASE confirmó que Francisco Vladimir Vásquez Sánchez laboró en su equipo de guardias de seguridad.

El sujeto es el único detenido por los disturbios protagonizados el sábado pasado entre correligionarios de los partidos ARENA y FMLN en Santo Tomás. Por ello enfrentará hoy una audiencia en el Juzgado de Paz de esa localidad.

Nadia González, asistente de Recursos Humanos de COSASE, confirmó que el procesado laboró en la institución, pero que abandonó su puesto de trabajo en el 2007, aunque no precisó la fecha exacta.

Asimismo German Herrera, también de COSASE, dijo que la información del récord laboral del acusado le fue proporcionada ayer por la tarde a oficiales de la Policía Nacional Civil, que la estaban requiriendo. "No trabaja para la empresa, desde 2007. Actualmente aparece en la lista de personas inactivas", dijo.

Se llamó ayer al director de seguridad de la Corte Suprema, Manuel Vega Centeno, para consultarle sobre la contratación de Vásquez, pero no contestó su teléfono.



SEGÚN SEGURIDAD, seudoestudiantes han participado en actividades de calle vinculadas al FMLN.

# DECI SION 2009 ELECCIONES

## LOS TEMAS CLAVES

La generación de más y mejores empleos y mejora de la economía de la familia salvadoreña, entre otros, son los principales temas expuestos en las plataformas de los cuatro aspirantes a la presidencia de la República.

## FUNES, LEJANO A SU COMPAÑERO DE FÓRMULA

Mientras Rodrigo Ávila se hace acompañar en muchos eventos del candidato a vicepresidente de ARENA, Arturo Zablah, la estrategia en el FMLN es alejar a Salvador Sánchez Cerén del aspirante presidencial Mauricio Funes.

## Recta final

# 53 Días

FALDAN PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 15 DE MARZO. PARTIDOS AFINAN PLANES

12

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Miércoles 21 de enero de 2009 nacional@elsalvador.com

# ÁVILA RETA A DEBATIR A FÓRMULA DEL FMLN



RODRIGO ÁVILA saluda a vecinos de Antiguo Cuscatlán, tras visitar el mercado.

**"POR SUPUESTO (QUE ESTOY DISPUESTO AL DEBATE), PERO HABLAR DE COSAS CONCRETAS Y CÓMO VAMOS A HACERLOS, NO DE PLANES DEMAGÓGOS"**

**RODRIGO ÁVILA** | Candidato de ARENA

**"ÉL NO TIENE POR QUÉ ACEPTAR UN DEBATE CON LA FÓRMULA. ÉL LLEVA MESES ESPERANDO DEBATIR. HA HECHO REITERADAS INVITACIONES A DEBATIR Y A EXPONER SUS PROPUESAS"**

**DAVID RIVAS** | Vocero de Mauricio Funes

## Funes no acepta. El candidato rojo ha instado al debate, pero sólo entre los presidenciables

### RENÉ SERRANO

El candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, retó ayer a la fórmula farabundista a debatir en público sus planes de gobierno. Y espera que al encuentro se sumen los aspirantes a la vicepresidencia para que los ciudadanos tengan el panorama completo.

—«Está dispuesto a debatir junto a los candidatos a vicepresidente? — se le preguntó a Ávila.

—Por supuesto —respondió.

Para el tricolor es importante que cada candidato presidencial tenga a la par a su compañero de fórmula, pues «aquí se trata del tema equipos».

Mencionó que hay temas claves y de interés nacional que se deben abordar, por ejemplo cómo hacer para generar más empleo y para mejorar la economía de la familia salvadoreña?

«Nosotros estamos haciendo una campaña de altura, propositiva, como la que hizo Norman Quijano en la capital, donde no estamos diciendo cosas sin decir cómo las vamos a hacer. Cuando hablamos de empleos,

hablamos claramente como los vamos a generar», subrayó.

Por lo tanto, Ávila instó a hablar de proyectos «que no sólo sean factibles sino que también responsables».

«Decir aquí (en el país) se va a hacer cualquier cosa, irresponsablemente, demagógicamente cualquiera lo hace», dijo.

Anteriormente, Ávila había dicho que «debatiría con quien manda en el partido FMLN», en alusión a que Funes no es quien dirige ese instituto político, mientras que él es el presidente de ARENA y a la vez candidato.

Ahora, con el matiz de que sea acompañado del candidato vicepresidente, la propuesta del arenero podría quedar en saco roto, pues su principal contendiente Mauricio Funes no acepta. Al menos eso fue lo que explicó David Rivas, vocero del farabundista: «Él no tiene por qué aceptar un debate con la fórmula.

«Él (Funes) lleva meses esperando debatir. Ha hecho reiteradas invitaciones a debatir y a exponer sus propuestas de gobierno a los candidatos presidenciables», añadió Rivas.

Compromisos del | alcalde electo de San Salvador

# LOS PRIMEROS 100 DÍAS, A LIMPIAR BASURA



NORMAN QUIJANO, ALCALDE ELECTO el pasado domingo, se prepara para asumir la principal comuna del país, la limpieza de la capital es prioridad.

### EL DIARIO DE HOY

El recién alcalde electo de San Salvador, Norman Quijano, aseguró que ya tiene un plan de trabajo para cuando asuma la comuna capitalina, y será el iniciar a limpiar distrito por distrito con su programa cero basura.

Quijano espera tener limpios en sus primeros 100 días al frente de la comuna tres distritos, aunque esto dependerá de los recursos financieros con que disponga la alcaldía.

«Yo voy a ir (limpiando) distrito por distrito; si tengo la claridad financiera que me permita hacer tres distritos lo voy a hacer», insistió el edil electo.

Agregó que el primer distrito de los que están más sucios «queda limpio en un mes», y para ello involucrará a los capitalinos.

Otros de los aspectos que Norman Quijano prio-

rizará desde el primer día de gestión será el de cerrar predios baldíos y casas abandonadas, además, de recoger el rípolo existente en la capital.

Los grandes proyectos no los ha dejado de lado en sus primeros 100 días de gestión. Quijano indicó que llevará integradas las comisiones que van a abordar el tema de las consultorías del metrobús, las bóvedas y tener una política de acercamiento con las empresas por cada uno de los distritos.

Quijano también envió un mensaje de calma a todos los empleados y aseguró que «yo no llevo con la idea de quitar a nadie, llevo con el propósito de trabajar, deben de estar tranquilos», dijo.

De los trabajadores despedidos por la actual administración municipal, que para Quijano fueron sustituidos por activistas políticos, dijo que creará una comisión para que elabore un diagnóstico y saber cómo va a trabajar con ellos, indicó.

**DECI  
SION  
2009  
ELECCIONES**

14

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Miércoles 21 de enero de 2009 nacional@elsalvador.com

**EN BOCA DEL CANDIDATO**

**↑↑** La titularidad (de primera fuerza política) no se la da el controlar o no la capital, obviamente se trata de un bastión importante, pero el haber perdido la capital no significa que el FMLN ha perdido a nivel nacional. Se perdió un gobierno municipal como otros?

**↑↑** Las encuestas son una radiografía de un momento determinado, donde se recoge el estado de opinión de la población. El "tracking" último que hicimos fue el viernes (16 de enero)... (la diferencia) se había reducido ya de 12 ó 13 puntos a 7 puntos?

**COMUNICADO**

El Comando de Campaña del FMLN del municipio de San Salvador, en relación a los resultados electorales para Concejo Municipal de la capital, **COMUNICA** a la población capitalina y al pueblo salvadoreño, lo siguiente:

1. Felicitamos a la dirección y militancia de nuestro partido, FMLN, por los resultados obtenidos, a nivel nacional por el electorado para las elecciones municipales y departamentales, que nos otorgan un gobierno municipal en San Salvador y el control de los alcaldías que nos otorgan el control de los gobiernos locales.
2. En esta ocasión, el partido de nuestra izquierda mayor capitaneado por San Salvador por el FMLN y el gobierno municipal de San Salvador capitalino pasaron a ser el primer y el segundo gobierno municipal de la ciudad de San Salvador.
3. Desafortunadamente con respecto a nuestra izquierda, el gobierno municipal que ganamos en San Salvador, el partido de nuestra izquierda mayor capitaneado por San Salvador por el FMLN y el gobierno municipal de San Salvador capitalino pasaron a ser el primer y el segundo gobierno municipal de la ciudad de San Salvador.
4. En esta ocasión, el partido de nuestra izquierda mayor capitaneado por San Salvador por el FMLN y el gobierno municipal de San Salvador capitalino pasaron a ser el primer y el segundo gobierno municipal de la ciudad de San Salvador.

» **EL LIBRETO DE LOS EFEMELENISTAS ANTE LA PÉRDIDA DE LA CAPITAL.**  
La dirigencia del FMLN publicó un campo pagado para dar a conocer que aceptan a medias la derrota.

# FUNES RESTA VALOR A TRIUNFO DE QUIJANO

En televisión. El aspirante a la presidencia minimizó la relevancia de administrar la capital. Dice que haber perdido no les preocupa

EL DIARIO DE HOY

No sólo Violeta Menjívar, alcaldesa saliente de San Salvador por el FMLN, ha "ninguneado" la victoria de su contrincante de ARENA, Norman Quijano, sino que el candidato efemelenista a la presidencia, Mauricio Funes, ahora se ha dado a la tarea de restar importancia a lo que significa e implica ganar la comuna capitalina, cuando el partido que él representa le apostó con ahínco a quedarse con esa vara edilicia tres años más.

De hecho, Funes afirmó ayer en una entrevista televisiva que no cambiará su estrategia electoral para la campaña presidencial por que el FMLN perdió la capital. Su discurso, después de conocer la derrota de Menjívar, es desmerecer el triunfo de Quijano, de acuerdo con lo dicho a canal 33.

A las preguntas que le hace el entrevistador sobre el asunto, Funes prefiere responder que el FMLN se ha convertido en la primera fuerza política al haber ganado tres diputados más que ARENA (tendrán 35) y al agenciarse 29 alcaldías más a nivel



EFEMELENISTA FELICITÓ AL ALCALDE ELECTO DE ARENA aunque con algunos matices, porque Funes insiste, al igual que Menjívar, que hubo migración de votos.

nacional que las que tenían, algunas de ellas ganadas a ARENA.

"Mi valoración es que se trata de una jornada que arroja un saldo positivo para el FMLN... se convierte en primera fuerza política nacional. La titularidad no se la da el controlar o no la capital, obviamente que se trata de un bastión importante, pero el haber perdido la capital no significa por ello de que el FMLN ha perdido a nivel nacional, se perdió un gobierno municipal como otros", respondió Funes en la entrevista televisiva.

En contraste, para dirigentes de ARENA, PCN y PDC ganar la alcaldía de San Salvador es de suma relevancia.

Posteriormente, Funes añadió que el hecho de que su partido haya obtenido más comunas "se ha pretendido empañar" con la victoria de ARENA en la capital.

Pero aún después de haber perdido un bastión que atesoró por 12 años el FMLN, el candidato farabundista no da su brazo a torcer y dijo que en el partido hay "un sentimiento de victoria, de optimismo".

Y pese a matizar su desencanto felicitando públicamente a Quijano e invitarlo a trabajar con él, para resolver los problemas de la ciudad, en caso que gane la Presidencia, Funes insistió en que hubo movilización de votantes en San Salvador.

"Calculamos que hicieron eso con, más

o menos, 10 mil personas, por eso es que insistíamos que para poder ganar una elección necesitábamos tener una ventaja lo suficiente como para hacerle frente a la movilización del voto... se demostró que entraron hondureños, nicaragüenses y guatemaltecos", afirmó, sin presentar pruebas de la acusación.

Luego de expresar esas dudas, a Funes le preguntaron si Quijano "ganó correctamente" las elecciones del domingo y el presidenciable respondió que "el término correcto no es el apropiado", sino que para él "ganó de acuerdo a los resultados arrojados por el Tribunal Supremo Electoral", lo cual respetarán, dijo.

**DECI  
SION  
2009**  
ENTREVISTA

2

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Jueves 22 de enero de 2009 nacional@elsalvador.com

# ÁVILA ANUNCIA PLAN DE ALIVIO A LA CLASE MEDIA

**Las medidas  
CRÉDITO E  
INCENTIVOS**

» **CONSOLIDACIÓN Y FACILIDADES**

Los buenos clientes de la banca tendrán facilidades para consolidar y reestructurar deudas. Si han tenido badches financieros, se tomará en cuenta su buen récord, pero no serán elegibles si han sido reincidentes.

» **REGLAS MÁS CLARAS PARA EL SISTEMA**

Se propone promulgar una ley de tarjetas de crédito, que se definan con claridad las tasas que deben cobrarse y que erradiquen los contratos con letra pequeña, así como se regularán burós de cobro y récord de crédito para que no castiguen a clientes responsables.



» **COMPETITIVIDAD EN EL SISTEMA FINANCIERO**

Se fortalecerá la banca estatal con líneas de financiamiento especiales para que promueva la competitividad con la banca internacional.



**CONSENSO. El candidato arenero dijo que se reunirá con Abansa para pedirles que apoyen estos esfuerzos frente a la crisis**

**EL DIARIO DE HOY**

Programas de consolidación de deudas y flexibilización de condiciones para buenos clientes de la banca, la deducción de impuesto de la renta para la obtención de la primera vivienda, reglas más claras en la contratación de créditos, incentivos para la instituciones financieras que promuevan estos planes y controles más eficientes para combatir abusos tanto de empresas como de consumidores, comprende el plan de alivio para la clase media que anunció ayer el candidato a

Presidente, por ARENA, Rodrigo Ávila.

Dichas estrategias forman parte de la plataforma de gobierno que Ávila presentará la próxima semana, no sólo para desarrollarla durante el quinquenio 2009-2014, sino más a corto plazo para enfrentar la crisis financiera global, según explicó en una amplia entrevista con El Diario de Hoy.

Para esto el candidato propiciará un gran "pacto social", que promueva la solidaridad, la responsabilidad y el desarrollo no sólo de empresas para con trabajadores y comunidades, sino también de estos últimos hacia las



EL CANDIDATO ARENERO se comprometió a buscar la armonización de los intereses de clientes y proveedores de bienes y servicios y que no haya abusos de unos ni otros.

FOTO ECH / USSETTE LEMUS

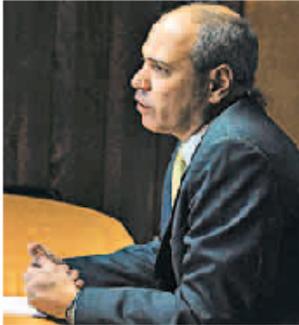
» **DERECHOS DE EMPRESAS Y CONSUMIDORES**

Se fortalecerán las instituciones que velan por los derechos de los consumidores, como las superintendencias y la Defensoría, no para que se vuelvan inquisidores sino para que vigilen que haya una sana competencia y dispensa de servicios. En este punto, Ávila dijo que no busca ser paternalista, sino que todos respeten las reglas y la legalidad de la actividad económica.



» **PARA TERCERA EDAD Y MADRES SOLTERAS**

Estos esfuerzos se complementan con el plan de "red solidaria urbana", que permitirá erradicar las champas del país para darle paso a viviendas dignas, así como favorecer con bonos de subsistencia y planes crediticios a la tercera edad y a las madres solteras. Se fomentará la "banca solidaria" como la que en el pasado ayudó a pequeños comerciantes, pupuseras, costureras, etc.



FOTOGRAFÍA: LUIS LÓPEZ

EL ASPIRANTE dijo que no busca paternalismos.

primeras, como los que permitieron a Alemania y otros países emerger de la devastación en la que los dejó la Segunda Guerra Mundial.

Aclarando que no busca promover "paternalismos" ni afectar el libre mercado, afirmó que quiere más bien consolidar "un gobierno diferente, un gobierno ciudadano, que sea incluyente", es decir, que no propicie la lucha de clases sino que unifique en función del país y que permita a las familias enfrentar con éxito la crisis, que podría afectar al país en el segundo trimestre de 2009.

En este sentido, expresó que promoverá que mediante líneas de financiamiento del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) y otros mecanismos crediticios de la banca estatal, así como con incentivos a la banca privada, se propicie la consolidación de deudas, se hagan planes especiales para reestructurar los créditos de quienes son buena paga pero han tenido baches financieros y se propicien reformas para que no haya abusos como atar a tarjetas de crédito con altos intereses a quienes necesitan créditos razonables para cancelarlas, pero también que esto no se preste para abusos de irresponsables.

"Parte de nuestro programa es sentarnos con los banqueros y diseñar una política en la que a nivel de las superintendencias se les flexibilicen, sin que llegar a tener un descontrol, ciertas regulaciones para que puedan ellos sostener esta flexibilidad con sus clientes... Lo que necesitamos es un balance", explicó.

Con tal propósito, anunció que en los próximos días se reunirá con la Asociación Bancaria Salvadoreña (Abansa) para exponerle el plan y pedirle la colaboración.

"Todos tenemos un papel que jugar. Es una especie de pacto social. El secreto es generar un sentimiento solidario y de iden-

idad nacional, en que el éxito es de todos y nadie lo acapara para sí mismo", explicó.

Citó el caso de personas que están atadas a las tarjetas de crédito con altos intereses porque no les quieren reestructurar la deuda en créditos personales.

Al respecto, dijo que se fortalecerá a las instituciones que deben defender los derechos de los consumidores, pero también se vigilará que no cometan abusos, así como se darán incentivos a las empresas y se erradicará la burocracia exacerbada, la tramitología innecesaria y la corrupción.

"Hemos visto cómo bajó el precio de los combustibles, pero no ha bajado el precio de los insumos y allí tenemos que hacer un esfuerzo, no para que el Estado intervenga directamente o inquisitivamente, sino que sus instituciones actúen en el marco de la legalidad y sea un gran motivador de la solidaridad", explicó.

Por lo mismo se pronunció por la promulgación de una ley que regule las tarjetas de crédito, que evite las tasas de usura y que defina claramente las reglas de los contratos, a fin de que no haya sorpresas con la letra pequeña, así como que se fortalezca a la banca estatal para llevarla a niveles importantes de sana competencia y emisión de créditos en la cadena productiva que dinamice la economía del país. "Necesitamos poner un semáforo, no para intervenir abusivamente, sino para evitar ciertas prácticas, que no se ven en otros países como el manejo antojadizo en tasas de interés, el pago de servicios bancarios, las reglas de la calificación crediticia, pero también tenemos que aumentar la capacidad de los bancos de exigir responsabilidad sin que sus procedimientos sean leoninos", observó.

Para el caso, cuestionó la práctica de instituciones financieras de dar un 90 por ciento de un crédito para vehículo, pero contratar un seguro por el ciento por ciento que les será entregado a ellas si hay pérdida o siniestro. "Una de las claves es agrandar la letra chiquita", enfatizó.

Ante esto estuvo de acuerdo con que los bancos deben utilizar los fondos que reciben del préstamo del Fondo Monetario Internacional (FMI) para aliviar al sector productivo y al público, de manera que la economía se revitalize.

"En el BMI tenemos un gran potencial, pero tenemos que hacerle reformas legales mínimas para que se convierta en un gestor de segundo piso a un banco que pueda trabajar de manera directa, con mucha mayor facilidad, para colocar créditos productivos", agregó.

"No es que vamos a rechazar la inversión extranjera (banca internacional), pero vamos a fortalecer lo que es nuestro, sobre todo para orientarla a las actividades productivas.



### PRIMERA CASA Y AHORRO DE LUZ

De acuerdo con el plan, no sólo es prioridad que los jóvenes tengan acceso al primer empleo, sino a una casa propia, lo cual se lograría impulsando políticas fiscales que permitan deducir del impuesto de la renta los intereses que paga para la primera vivienda, con condiciones tales como que no pueda venderla en determinado plazo, que sea sólo para una familia y una sola vivienda. De igual manera se fomentará la importación y utilización de focos ahorradores de energía, para paliar el gasto en luz eléctrica.

### LLAMADO A PARTIDOS DEMOCRÁTICOS

## "VAMOS A UNA GRAN ALIANZA POR LA LIBERTAD"

**AL INICIO DE SU CAMPAÑA ANUNCIÓ LA APERTURA DEL PARTIDO Y LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS. TRAS EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES PASADAS, ¿SE HA AVANZADO AL RESPECTO?**

Cuando tuvimos la asamblea nacional, yo pedí permiso para formar alianzas. No se me autorizaron las coaliciones, pero sí las alianzas. No solamente en aras del tema electoral, para que nuestro país salga adelante necesitamos una gran alianza nacional democrática por la defensa de la libertad, la democracia, los valores y el desarrollo.

**¿A QUIÉNES HAN LLAMADO PARA ESTA ALIANZA?**

A todos los partidos, a todos los sectores que tienen una visión de libertad, democracia y desarrollo.

**¿HAN QUEDADO DESACREDITADAS LAS ENCUESTAS CON EL RESULTADO DE LAS ELECCIONES DE ALCALDES Y DIPUTADOS?**

Ha quedado en evidencia que las encuestas han sido utilizadas como parte de la estrategia de la campaña electoral del FMLN.

**¿HAN QUERIDO MANIPULAR A LA GENTE UTILIZANDO ALGUNAS ENCUESTAS COMO PARTE DE UNA GUERRA**

**PSICOLÓGICA?**

Ha habido algo de eso. Es una guerra psicológica y ha sido una estrategia política electoral. Siempre insistí y lo dije hace poco, hace doce días, cuando me preguntó un amigo periodista, que Norman Quijano iba a ganar por tener el mejor equipo, las mejores propuestas, para gobernar San Salvador. Entonces—dijo—usted está diciendo que la gente lo va a elegir, pero las encuestas no lo dicen, ni siquiera un empate técnico. Pero yo le insistí en que la gran encuesta es el día de las elecciones. Y así fue.

**¿CONSIDERA QUE PARA EL DÍA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES LA GENTE VA A PENSAR EN DEFENDER SU LIBERTAD, SU TRABAJO, SU DEMOCRACIA, AL MOMENTO DE VOTAR?**

Sí, pero la gente también va a pensar en las propuestas más claras y concretas, en programas creíbles y confiables y en la capacidad para llevar esos programas a feliz término.

**ENTRE LAS MEDIDAS QUE MENCIONABA PARA INCENTIVAR A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES FIGURA LA LEY DEL QUEDAN. ¿EN QUÉ CONSISTE?**

Se trata de una ley del quedan que permita darle un soporte a los pequeños proveedores que casi dan en consignación sus productos, les piden facturas y tienen que enfrentar las erogaciones fiscales y otros compromisos, sin que les paguen a corto plazo. El quedan va a tener una validez legal para que el proveedor pueda reclamar, después de lo pactado, intereses y enfrentar gastos adicionales como el pago a cuenta o el IVA anticipado. En la medida que oxigenen a los productores pequeños, hay más movimiento económico, más gente irá a comprar a esos negocios y el fisco recibirá más. Hay que buscar mecanismos para flexibilizar la política tributaria, orientando el esfuerzo hacia la capitalización de las pequeñas empresas y al final crece la economía y esto, ante el embate de la crisis financiera que venga de los Estados Unidos, es fundamental para mantener la economía moviéndose.

Para que nuestro país salga adelante necesita de una gran alianza por la defensa de la libertad"



## CONTRA LOS TUGURIOS

### » LAS QUE NO SON CHAMPAS

Aquellas casas que no sean chozas, pero que tampoco son dignas también entran en los planes de mejoramiento. Parte del apoyo que se dará a sus propietarios es brindarles láminas para los techos y pavimentar los pisos.

### » TAMPOCO SERÁN GRATIS

El proyecto "antichampas" costaría \$60 millones, porque además de la construcción se debe legalizar los terrenos. El dinero para pagar eso saldrá del Banco Multisectorial de Inversiones y, aparte de un fuerte subsidio, la gente pagará intereses muy bajos y a plazos muy largos, de acuerdo con el candidato.

### » UNA SORPRESA ESTÁ POR VERSE

Tras el triunfo arenero en la alcaldía de San Salvador, las baterías se han recargado en la campaña presidencial. Se siente un mejor ambiente y los tricolor están preparando el lanzamiento de su plan para la semana entrante. Hay dos o tres novedades en el método con el que se lanzará esta plataforma a la población, que se espera llame la atención por su originalidad en este país.



### » LOS VALORES AGREGADOS

Aparte de una vivienda más digna, una mejor calidad de vida incluye protección más fuerte contra las enfermedades que se propagan en los entornos de extrema pobreza. Este proyecto se conjugará con programas de agua potable y letrinas.

# RODRIGO ÁVILA: "YA NO QUIERO MÁS CHAMPAS EN EL SALVADOR"

Plan de vivienda. El proyecto arenero se podrá financiar con fondos del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI)

CIRO GRANADOS

Champas como tales, en el país hay casi 45 mil, según las cuentas que Rodrigo Ávila ha sacado del Censo Nacional de Vivienda.

Y como ya no quiere que haya champas en el país, el candidato arenero a la presidencia ha lanzado una oferta que le costará alrededor de 60 millones de dólares a la chequera estatal.

La primera pregunta que surge ante tal promesa es ¿de dónde saldrá el dinero para construir esas casas dignas que hagan desaparecer del paisaje salvadoreño el tema central de la canción más famosa de los Guaraguau?

Ávila tiene a flor de lengua la respuesta: del BMI o de los bancos del Estado, entiéndase el Hipotecario y el de Fomento Agropecuario.

¿Y a estos bancos cómo le va a llegar dinero para que otorguen préstamos para tales casas? Otra vez la respuesta sale fácil: "Pues una de las medidas es capitalizarlos con los fondos con que se pagan los salarios de todo el gobierno".

La oferta electoral para eliminar las champas del mapa salvadoreño se ubica en la pestaña "Programa Vive Mejor" del extenso documento que "resume" el plan de gobierno del tricolor. Es uno de los ejes con los que el candidato busca atrapar votos en un estrato de la población que se vuelve apetecible para todos aquellos que lanzan planes "sociales": la clase pobre.



EL CANDIDATO TRICOLOR basa sus números en el censo de vivienda, y deja un margen de crecimiento.

FOTO: CH/USSETE LINAS



Mandaré a construir 50 mil casas dignas a un costo altamente subsidiado, con crédito largos e intereses bajos"

Con la confianza adquirida por lo coloquial de la conversación, Ávila explica que el proyecto será construir 50 mil nuevas viviendas a un costo "altamente subsidiado". Aunque no serán regaladas.

Y para los que tienen una casita más o menos mejor que una champa pero que aún se califica con el

epíteto de "indigna" también hay compromisos electorales: se planea "mejorar" 360 mil viviendas mediante donativos de láminas para los techos y el programa "pisos de concreto", entre otros.

En el proyecto de Ávila esta promesa se pinta como una espiral virtuosa: por un lado se mejora la calidad de vida de los beneficiados directos, y por otra se reactiva el sector de la construcción, que en el último año sufrió fuertes pérdidas.

Como las casas no serán regaladas, aunque se subsidiará la mayor parte del costo, se dará créditos a largo plazo y a intereses muy bajos.

"Este programa tiene otros valores agregados —añade Ávila— como un mejor salud a las familias beneficiadas, se genera empleo y se protege a la gente contra los embates de la naturaleza".

Estos planes, agrega César Funes, el jefe de la campaña presidencial de ARENA, no son improvisados, responden a un plan de desarrollo territorial. Y es un proyecto que ya se presentó ante la Cámara Salvadoreña de la Construcción.

En una pizarra donde tiene los datos principales de este programa, el aspirante arenero dibuja varios edificios que rodean una pequeña plaza. Es el bosquejo de los complejos habitacionales que se construirán en zonas donde no haya mucho espacio.

"Estos se van a parecer, y no me importa si se enoja quien se enoje, a los proyectos que construyeron los militares", resalta Ávila minutos antes de pararse frente a un mapa gigante de El Salvador y apuntar con su dedo la zona del bajo Lempa.

"En esta zona el gobierno todos los años gasta millones de dólares y siempre la gente sufre por las inundaciones", comenta. Su plan incluye a estas comunidades: de regreso a la pizarra dibuja una casita con pilotes, como las que se ven en las películas con escenas de islas.

En esa pizarra el candidato ha trazado con un plumón rojo un dibujo infantil: la casa, los padres, el niño y un perro. "¿Ustedes saben lo que significa una vivienda para los niños?... es su universo", recalca.

Es entonces cuando suelta una frase y haciendo énfasis en cada sílaba: "Es que miren, yo ya no quiero más champas en El Salvador". Al escucharlo uno de sus asistentes, asiente con felicidad.



LOS MENORES acompañaron a los más grandes al momento de gritar consignas en contra del tricolor.

## OTROS CASOS

### » MEANGUERA, MORAZÁN

En noviembre anterior, durante la gira de consulta de Rodrigo Ávila por ese departamento, un grupo de jóvenes cerró una calle y atacó con palcos y piedras la caravana del arenero.

### » ENTRENAMIENTO MILITAR

A finales del año pasado, autoridades de Gobernación acusaron a miembros del FMLN de, supuestamente, estar dando adiestramiento militar a niños y jóvenes en la zona norte de San Salvador.

### » UNA PRÁCTICA DE GUERRA

Durante el pasado conflicto armado, era normal el reclutamiento de estudiantes por parte de la entonces guerrilla para formar parte de grupos de combate.

# FMLN UTILIZA NIÑOS EN VIOLENCIA ELECTORAL

Cristela, una niña de no más de cuatro años de edad, se convirtió en el rostro de los actos violentos que protagonizaron niños y jóvenes contra ARENA en Cinquera



CRISTELITA, una niña de no más de cuatro años de edad, fue el rostro visible de la utilización de menores en la campaña efemelenista en contra de ARENA.

## EL DIARIO DE HOY

Detrás de sus bellos ojos claros se esconde un rechazo que no entiende, pero que es azuzado por los grandes, hacia quienes apoyan al partido político contrario. Es Cristela, una menor de no más de cuatro años de edad, que se convirtió en el rostro más triste del uso de infantes dentro de la campaña del FMLN en contra de ARENA y su candidato presidencial, Rodrigo Ávila.

Ayer, en Cinquera, Cabañas, un grupo de niños y jóvenes, muchos de ellos con uniforme del Instituto Nacional del lugar, volvieron a protagonizar actos de violencia contra militantes areneros y su candidato.

Antes y durante la visita de Ávila al lugar, los seguidores rojos, en su mayoría menores de edad, profirieron insultos, hicieron señales obscenas, gritaron consignas contra ARENA y quemaron banderas tricolor. El peor rostro de la campaña sucia de los izquierdistas quedó al descubierto cuando infantes de no más de cinco años participaron de los desórdenes, enviados por algunos adultos, para que hicieran gestos frente a las cámaras fotográficas y de televisión.

Los jóvenes reclamaban que durante la visita de Ávila al municipio se hiciera acompañar de personas de lugares aledaños, además de reclamar por lo que consideraron "fraude" durante las elecciones del 18 de enero, al argumentar que hubo trasego de votantes.

Cinquera fue desde 1994 uno de los bastiones del FMLN, pero lo perdieron este año, tras el triunfo del arenero Rodolfo Sosa. En el lugar aún hay muchas heridas del pasado conflicto armado, algo que entre los jóvenes parece no estar olvidado; lejos de eso, la confrontación y el odio parecen no dar cabida a la nueva realidad del país.

Apostados en el portal de la alcaldía, los seguidores efemelenistas agitaban bande-

ras, entonaban canciones y elevaban su puño al son de consignas que pregonaban "Revolución o muerte, venceremos".

Frente a ellos, un grupo de activistas de ARENA celebraban la victoria del alcalde electo y esperaban a su candidato presidencial.

Tras algunas provocaciones verbales, los jóvenes rojos cedieron y comenzaron a quemar banderas y hacer gestos obscenos.

La mayoría de quienes participaron de los actos violentos son menores de edad, algunos estudiantes y dirigentes del partido rojo.

El hecho se hace más grave al saber que los hechos contaron con el respaldo de maestros y la directora del instituto, quien incluso ordenó la suspensión de clases para que pudieran participar de las acciones.

Algunos estudiantes del instituto, que no simpatizan con la ideología de izquierda, se quejaron de que la educación que reciben es tendenciosa, con una clara inclinación antigubernamental. Entre las quejas de los alumnos está que los maestros hacen incitaciones "al cambio" y les dicen que es momento de dar un giro a la forma de gobernar el país.

Mientras tanto, frente al edificio de la comuna continuaba la quema de banderas y algunos afiches tricolor. Y con la "marcha de la unidad" de fondo y el espectáculo de jóvenes dándole fuego a una bandera, Cristela era enviada por una mujer frente a las cámaras para mostrar su dedo medio y celebrar con emotividad el acto que cometían los más grandes.

En el portal de la alcaldía, otros jóvenes reclamaban porque, según ellos, bajo los gobiernos areneros no han llegado las oportunidades de desarrollo a la zona, que la juventud sigue sin poder superarse ni conseguir empleos y que no existen condiciones para que los habitantes salgan de la situación de pobreza en la que se encuentran.

Según el mapa oficial de pobreza, Cincquera es uno de los municipios más pobres del país, lo que le valió para convertirse en uno de los primeros beneficiarios del programa Red Solidaria, que impulsa la administración del presidente Elías Antonio Saca.

Tras la llegada de Ávila al lugar, los ánimos se caldearon entre los seguidores de

ambos partidos. El presidencialista evadió la presencia de los efemelenistas, pero estos llegaron hasta donde se encontraba el tricolor.

A cierta distancia le reclamaban por lo que consideran una mala administración arenera. Luego que no pudieron acercarse, protestaron porque "en este país no existe la libertad de expresión", según dijeron.

#### ACCIONES REPETITIVAS

Esta no es la primera ocasión que el FMLN hace uso de jóvenes para protagonizar desórdenes callejeros contra la fórmula arenera. En noviembre anterior, otro grupo, en su mayoría menores de edad, bloqueó la calle que conduce al municipio de Meanguera, Morazán, para impedir el paso de la caravana de Rodrigo Ávila.

En esa oportunidad, los vehículos que acompañaban al candidato, así como algunos activistas areneros, fueron atacados con palos y piedras, dejando como resultado una persona con heridas en la cabeza, además de daños materiales.



**MAURICIO FUNES A LOS HECHOS: "EL FMLN NO ESTÁ USANDO NIÑOS Y MUCHO MENOS PARA AGREDIR CARAVANAS DE OTRO CONTENDIENTE. NO TENGO IDEA DE QUIÉNES ESTÁN DETRÁS. LOS NIÑOS ESTÁN CON EL FMLN PORQUE SUS PADRES MILITAN EN EL FMLN. SI ÉL (ÁVILA) TIENE PRUEBAS, QUE LAS PRESENTE, QUE SEA RESPONSABLE Y PRESENTE LA DENUNCIA EN LUGAR DE LANZAR IMPROPERIOS"**

Mauricio Funes | Candidato del FMLN



LA ENTREGA DE PAQUETES por parte del aspirante tricolor comenzó ayer en Tejutepeque, Cabañas.

#### TEJUTEPEQUE VISITA ELECTORAL

## ÁVILA REPARTE LAS CANASTAS SOLIDARIAS

El Diario de Hoy

Siguiendo la estrategia de demostrar con acciones que sus propuestas son viables, que ha caracterizado la campaña de Rodrigo Ávila en las últimas semanas, el candidato arenero comenzó ayer con el reparto de canastas solidarias, paquetes que incluyen granos básicos, y que son entregadas a familias de muy escasos recursos.

"Estamos demostrando que no somos (un partido) de palabras, sino que de hechos, que nosotros actuamos y no hablamos como otros", manifestó el arenero.

El reparto de la denominada canasta solidaria se inició en Tejutepeque, Cabañas, una de las zonas más castigadas por los elevados índices de pobreza nacional.

Ávila explicó que este programa será una extensión de la Red Solidaria, que ya se ejecuta en un centenar de municipios del país, y que se basará en un censo de pobreza que ya existe, por lo que de ahí saldrán los lugares en donde se implemente.

El aspirante de los tricolor ha manifestado en varias ocasiones que su gobierno será subsidiario, de ayuda para los sectores más necesitados.

Pero los planes de Ávila van más allá,

porque pretende ampliar los programas ya existentes al área urbana y para dar cobertura a los adultos mayores. La ampliación de Red Solidaria para asentamientos urbanos, sin embargo, ya está contemplado en los planes del actual gobierno y se ejecutará antes del final de esta gestión.

Con esto, el aspirante busca demostrar que "el próximo será un gobierno de acciones, no de palabras".

Estos esfuerzos tienen también otro componente, el económico. Según Ávila, con estos planes pilotos se pretende impulsar industrias como la lechera. Como ejemplo, mencionó el plan 0-5, con el que se garantizaría el abastecimiento de leche a los niños que estén en ese rango de edad.

El candidato aprovechó para pedir a los sectores privado y no gubernamental para que se sumen a las iniciativas que está desarrollando.

Finalmente, el aspirante tricolor hizo un llamado "a todos los empresarios, a los negocios, para que bajen los precios de los productos", esto basado en que han disminuido los precios de los combustibles, uno de los argumentos de los comerciantes para incrementar hace unos meses los precios de los productos de la canasta básica.



ODIO Y RESENTIMIENTO son el común denominador de las protestas rojas contra los areneros.

### Beneficiarios 150 mil

LAS FAMILIAS A LAS QUE ÁVILA ESPERA BENEFICIAR CON LAS CANASTAS SOLIDARIAS, LAS QUE SERÁN ENTREGADAS EN LO QUE RESTA DE LA CAMPAÑA.

#### DEBATE, SÓLO EN FÓRMULA

Esta semana, la cadena internacional de noticias CNN invitó a los dos candidatos presidenciales a un debate. Ante esto, Ávila respondió que está dispuesto a asistir solo en caso que se haga acompañar de su fórmula presidencial, Arturo Zableh, "porque nosotros somos un equipo". El tricolor dijo que sus oponentes "se están escondiendo" porque no tienen propuestas. Mauricio Funes mostró su disposición para asistir solo al encuentro.

# DECISION 2009

## ANÁLISIS

### APOYOS

**"TENEMOS LA MEJOR DISPOSICIÓN DE POTENCIAR LOS LIDERAZGOS FEMENINOS. NOTAMOS QUE HAY UNA SED DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA, PORQUE LAS MUJERES ESTÁN PREOCUPADAS POR EL FUTURO DE SUS FAMILIAS"**

**CELINA DE ÁVILA** |  
Esposa de Rodrigo Ávila



**"EN ESTAS ORGANIZACIONES ESTAMOS DANDO NUESTRO APOYO, MÁS QUE AL CANDIDATO, A LAS PROPUESTAS QUE PRESENTA; NO A UN PARTIDO POLÍTICO, PORQUE TODOS SOMOS JÓVENES QUE NO MILITAMOS EN NINGÚN PARTIDO"**

**ROBERTO BONILLA** | Coordinador  
de Jóvenes por El Salvador



**"LUEGO DE VER LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS NOS DIMOS CUENTA QUE LAS OFERTAS DEL INGENIERO RODRIGO ÁVILA SON LAS MÁS REALES, LAS MÁS CERCANAS A CUMPLIR Y LAS MÁS CERCANAS A NUESTRAS NECESIDADES"**

**LUIS MELARA** |  
Coordinador de DefensorES



COMO PARTE DEL APOYO a la campaña presidencial de Rodrigo Ávila se realiza la gira "Mujeres con Rodrigo", que ayer tuvo su escala en Santa Tecla.

# RODRIGO ÁVILA SUMA NUEVOS RESPALDOS

Un grupo de jóvenes estudiantes se unió ayer a la campaña tricolor; las mujeres de La Libertad también dieron su apoyo

*El Diario de Hoy*

El candidato a la presidencia por ARENA, Rodrigo Ávila, sigue sumando muestras de apoyo de diversos sectores, tanto desde el interior de su partido, como de personas sin filiación partidaria. Esta vez, un grupo de jóvenes universitarios y otro de mujeres le dio su respaldo al presidencialista.

Las adhesiones que recibe Ávila se dan en un momento en que los partidos políticos han redoblado esfuerzos en su trabajo de campo para ganar más adeptos para sus proyectos electorales, y que estos se conviertan en votos para los comicios de marzo próximo.

Desde la salida de dos contendientes de la carrera presidencial, tanto ARENA como FMLN buscan ganar las simpatías de los votan-

tes que se habían quedado sin candidato.

Como muestra del respaldo que recibió Ávila, un grupo de jóvenes se apostó ayer en el redondel Constitución de esta capital, desde donde hicieron un llamado para que más personas se sumen al esfuerzo de campaña del arenero. Los estudiantes consideran que la oferta electoral del tricolor es la que más se apega a las realidades del país.

Entre los grupos que forman esta red de apoyo están los denominados DefensorES, Defensores por la paz y Jóvenes por El Salvador, que están compuestos por estudiantes de diversos puntos de la capital, y quienes se han unido con la intención de "ayudar en la defensa de las libertades y los valores de los salvadoreños".

En la actividad, donde hubo presencia de medio centenar de jóvenes de diversas colonias y comunidades de San Jacinto y Soyapango, estuvo presente el vicepresidente de Ideología de ARENA, Ricardo Martínez, quien manifestó que el plan de gobierno de Ávila contempla diversos puntos en beneficio de ese segmento poblacional.

Entre los proyectos que se visualizan están el programa "Mi primer empleo", que ofrecería facilidades para que los jóvenes obtengan trabajo; la construcción de polideportivos en cada municipio; un programa de becas para capacitar a los estudiantes en las áreas donde se requieran más profesionales; y un programa de fomento de valores, que permita la formación integral de las personas desde las primeras etapas de la vida.

Roberto Bonilla, coordinador de Jóvenes

por El Salvador explicó que "estamos dando nuestro apoyo, más que al candidato, a las propuestas, no a un partido político, porque todos somos jóvenes que no militamos en el partido".

Bonilla detalló que las asociaciones decidieron dar su apoyo a Ávila luego de ver las "abismales diferencias" entre ambos planes de gobierno y de sentir que el arenero "es el que mejor representa nuestros intereses".

Luis Melara, del grupo DefensorES, expresó que el apoyo de esta organización a la propuesta arenera se da porque consideran que las ofertas que se plantean para la juventud son "las más reales, las más cercanas a cumplir y las más cercanas a nuestras necesidades".

Los dirigentes juveniles explicaron que en los próximos días darán a conocer nuevas actividades en las que esperan reunir a más personas que compartan su ideología. La idea es promover el movimiento no solo en la capital, sino también en el interior del país.

### MOVIENDO AYUDAS

Algunos grupos de mujeres se han sumado al esfuerzo. Celina de Ávila, esposa del candidato presidencial tricolor, ha tejido una fuerte red de apoyo a la campaña presidencial de Rodrigo Ávila, a través del sector femenino. Así, ha elevado la bandera de "Mujeres con Rodrigo".

Esta es una especie de movimiento de co-



**EL APOYO INCLUYE DONATIVOS PARA LAS FAMILIAS**  
Como parte de la labor que realiza un grupo de mujeres en apoyo a la candidatura de Rodrigo Ávila, se han realizado algunos donativos de canastas básicas, útiles escolares y aparatos auditivos. Estos últimos se gestionaron a través de una organización estadounidense afín a la ideología arenera.

**SE PRETENDE EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS**  
Según Celina de Ávila, quien se ha sumado al esfuerzo de campaña de su esposo, el plan de gobierno tricolor tiene un amplio componente social con planes que beneficien a los niños, jóvenes, personas de la tercera edad y discapacitados, esto para fomentar el desarrollo integral de las familias salvadoreñas.



FOTO ECH/ERIC BARAHONA

## Contrarreloj 28 Días

LOS QUE FALTAN PARA LOS COMICIOS PRESIDENCIALES. LOS PARTIDOS BUSCAN APOYO DE MÁS SECTORES SOCIALES.

operación y participación política de las mujeres de los diferentes municipios que han visitado. De cooperación, porque mueven donaciones y ayuda para las más necesitadas, y de participación política porque se dan los trampolines para competir por acceder a un cargo público.

De Ávila asegura que en estos meses de trabajo arduo en las comunidades más pobres del país, más mujeres se están lanzando y perdiendo el miedo a participar en la política. Es más, ella considera que hay una especie de "sed" por participar.

"Yo le digo a mi esposo que es lógica esta masiva participación. Las mujeres son la cabeza de la familia y ellas están preocupadas por el futuro de sus hijos. Es por eso que demandan estar más informadas. Es por eso que las vemos en masas en los mítines de mi esposo", explica De Ávila.

Como ellas están más interesadas en estar informadas, según la visión que ha construido la esposa del tricolor, las

madres de familia parecen más preparadas para poder acceder a un cargo público. Ellas son administradoras innatas en sus hogares, opina.

A parte de construir apoyos desde las madres de familia, el movimiento femenino también dio su respaldo a todas las aspirantes a alcaldesas y diputadas. Una de las principales acciones fue la de transmitir este ejemplo entre las que aún no se decidían por participar.

"Esta consulta que hemos hecho y donde ya hemos visitado varios municipios del país también nos ha servido para recoger cientos de insumos para el plan de gobierno. Los vamos incorporando en la medida en que van saliendo y, aunque no hemos llegado a la presidencia, estamos resolviendo muchas necesidades de la gente", expresó De Ávila.

Mujeres con Rodrigo se ha convertido en un pilar más dentro de los apoyos que está buscando y, encontrando, el presidenciable de los areneros. En su lista de ayuda no hay cuantificación de las donaciones, para la esposa del candidato es muy delicado hacer esto porque las donaciones se dan espontáneamente y, a veces, en silencio.

"Queremos agradecer a todos los que han confiado en el plan de gobierno de mi esposo. Vamos a seguir ayudando a las madres de familia y a las mujeres que tienen necesidades apremiantes. Vamos a seguir cumpliendo nuestras promesas", finalizó.

**MEDIO CENTENAR** de jóvenes de colonias y comunidades de San Jacinto y Soyapango se reunió ayer para darle su respaldo a Rodrigo Ávila.

## SANTA ROSA DE LIMA OFERTA A COMERCIANTES

# ÁVILA HARÍA "ZONA LIBRE" EN LA UNIÓN

René Serrano

Durante tres horas, Rodrigo Ávila recorrió ayer la zona comercial del Santa Rosa de Lima, al norte de La Unión, donde propuso crear una zona libre para potenciar el comercio en el sector.

Esta ciudad se caracteriza por el empuje comercial debido a su cercanía con las fronteras de Honduras y Nicaragua, por lo que el presidenciable arenero estaría dispuesto a impulsarla.

"Sería una especie de zona libre (para el intercambio comercial) dentro de lo que serían una serie de acuerdos centroamericanos a los que hay que llegar, similares al CA-4", sostuvo.

Ávila aseguró que ya tuvo algunas conversaciones con personeros de los países vecinos para desarrollar el proyecto. "Eso le daría grandes potencialidades a esta zona, sobre todo cuando vemos la posibilidad de construir un canal seco", indicó el aspirante.

Sin embargo, para echar a andar este proyecto en un posible gobierno suyo, antes tienen que definirse las reglas del acuerdo, explicó el presidenciable.

La iniciativa del arenero busca potenciar el comercio y generar más y mejores empleos, una de las prioridades de su plan de gobierno. Para ello, se debe trabajar en mejorar las condiciones de seguridad pública y poner más con-

troles a los motoristas de transporte de carga de la zona, donde las autoridades luchan a diario contra el contrabando de lácteos, cigarrillos y otros.

### MÁS APOYOS

Posteriormente, Ávila se reunió con el alcalde pececista de Concepción de Oriente, Héctor Canales, quien aseguró que apoyará al presidenciable porque considera que tiene las mejores propuestas para dinamizar la economía.

El edil especuló que el trabajo con sus bases a favor de ARENA podría dar como resultado que más de siete mil personas vayan este 15 de marzo a votar por la bandera de los tricolor.

Pero Canales reiteró que el apoyo es a cambio de obras concretas que beneficien a los pobladores de su municipio y de otros aledaños.

El edil pidió la pavimentación de 21 kilómetros de calle que van desde Anamorós hasta ese municipio.

Se conoció que también se sumarán a este apoyo los alcaldes de Intipucá, El Sauce, Santa Rosa de Lima y Conchagua, todos en La Unión.

Efraín Ponce, otro pececista que dejará la comuna de Conchagua en el mes de mayo, también se reunió con Ávila para mostrarle su apoyo en la próxima contienda. El candidato tricolor agradeció los respaldos.



FOTO ECH/IVSY MENDOZA

EL PRESIDENCIABLE VISITÓ LA ALCALDÍA DE CONCHAGUA PARA RECIBIR EL APOYO DEL EDIL.

# DECI SION 2009

## CAMPAÑA

**"LAS PROPUESTAS DE FUNES AHORA SON DE BOMBEROS, QUERIENDO APAGAR INCENDIOS. ES UNA REACCIÓN AL PLAN QUE PRESENTÓ ÁVILA"**

**Kirio Waldo Salgado**  
Analista político



**"LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES OBLIGARON AL FRENTE A SACAR ESTAS PROPUESTAS. TRATAN DE RECOGER LAS LECCIONES QUE LES DEJÓ QUIJANO"**

**César Funes** | Jefe de campaña de ARENA



12

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Domingo 15 de febrero de 2009 nacional@elsalvador.com

# FUNES HACE OFERTAS DE ÚLTIMA HORA

## Analistas aseguran que Funes ha dado un giro de timón por los resultados electorales

El Diario de Hoy

En los últimos días, el candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes ha propagado a través de radio, prensa y televisión programas específicos de ayuda ante la crisis y para el sector femenino que no estaban contenidos en el programa de gobierno que fue presentado meses atrás.

El Plan de Acción Integrada (PAI), el Plan Anticrisis (PAC) así como el programa "Madre Feliz" y el recientemente lanzado, programa "Ciudad Mujer" son las propuestas con las que el partido quiere atraer a los votantes.

Todas las propuestas han sido publicitadas después de realizadas las elecciones de alcaldes y diputados, en las que el FMLN tuvo que aceptar la pérdida de la alcaldía capitalina.

Gerson Martínez, coordinador del plan de gobierno del partido rojo, aseguró que estos planes han surgido de un "banco de medidas y soluciones" que fueron propuestos por la mesa del diálogo social abierto que el partido creó para redactar el plan de gobierno.

La entrega de 50 dólares a las familias más pobres, así como la construcción de un edificio que concentre atención integral para la mujer son algunas de las acciones con-

cretas que el partido está publicitando.

Roberto Lorenzana, jefe de campaña efemelenista dijo que estas son las medidas que corresponden al gobierno y de las que Funes habló desde un inicio.

### ESTRATEGIA

Sin embargo, para dos analistas políticos, estas nuevas propuestas son sólo parte de una estrategia que surge como una respuesta ante el plan de gobierno del candidato presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila.

Kirio Waldo Salgado sostiene que Funes tuvo que ajustar su programa de gobierno ante un "plan ambicioso" que Ávila presentó después de las elecciones de alcaldes y diputados. "Estas son propuestas de bomberos queriendo apagar incendios. Son reacciones al plan de Ávila", dijo el ex político, quien cree que estas últimas propuestas no han sido creadas por el partido, sino por el grupo de amigos del candidato.

Por su parte, el economista Roberto Rubio dijo que estos planes son propuestas adelantadas del plan que los dirigentes del partido dijeron que presentarían, pero además reflejan que "han aprendido del adversario"

### FUNES DIJO AYER QUE EN LOS PRÓXIMOS DÍAS ANUNCIARÁ A LOS QUE FORMARÁN SU GABINETE

El aspirante efemelenista Mauricio Funes afirmó ayer en Usulután que en los días venideros dará a conocer los nombres de las personas que "han aceptado" formar parte de su equipo de Gobierno, en caso de ganar la presidencia en marzo. No obstante, Funes rehusó decir quiénes podrían ser. Lo único que dijo es que están afinando los perfiles de cómo deberán ser los funcionarios en un mandato suyo.

A Rubio le parece que los anuncios de "Ciudad Mujer" tienen el mismo concepto que el que utilizó el alcalde electo de ARENA, Norman Quijano, con las bóvedas que propuso construir en San Salvador. "Norman innovó al presentarle a la gente algo visible y concreto y el FMLN ha recurrido a esta estrategia", aseguró Rubio.

Pero tanto Salgado como Rubio coinciden en que el FMLN todavía se queda corto con este tipo de propuestas, pues en ninguno de ellos han dicho cuál será el financiamiento que se necesitará para ejecutarlos.

"Si ellos quisieran salir más adelante con esto, deberían de mostrar el dinero que necesitan y de dónde lo obtendrían", dijo Rubio.

Para Salgado el problema también estriba en que muchos de estos programas ya han sido implementados por el presidente Antonio Saca y tienen continuidad en el plan presentado por Ávila. "El (Funes) y su partido no tienen experiencia en gobernar una nación", indicó.

No obstante, Roberto Lorenzana dijo que estos planes son los que el candidato había anunciado con anticipación y que son coherentes con el plan.

Para el aspirante presidencial de ARENA, Rodrigo Ávila, propuestas como el incremento del bono que se le entrega a las familias más pobres que ha hecho Funes son ideas irresponsables que no tienen fundamento económico y sólo muestran lo desesperado que está el candidato por el aumento de simpatía que ha logrado su partido.

"Esas propuestas que Funes está proponiendo sólo reflejan que está desesperado", dijo el candidato tricolor, a quien incluso le causa gracia que su oponente esté "copiando" propuestas que él y su partido ya han aplicado desde antes.



EL PARTIDO ROJO impulsa el plan "Mujer Feliz", que ofrece atención médica y otros beneficios.



EL PLAN Anticrisis (PAC) y el Plan de Acción Integral (PAI) han surgido después de las elecciones.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

## FUNES OFRECE CONSTRUIR CALLES EN SAN MIGUEL

El Diario de Hoy

Los alcaldes electos de Lolotique, Juan Hernández y René Portillo, de Sesori, ambos del PDC, acompañaron a Funes ayer en su gira por San Miguel. Les prometió construir dos calles -30 km., en caso de ganar.

El efemelenista instó a otros ediles y simpatizantes a seguir la conducta de Hernández y Portillo de "haber desafiado a sus cúpulas partidarias" y respaldarlo. Tras visitar San Luis La Reina y Guatagüa, Funes coincidió con su dupla, Salvador Sánchez, anoche en San Miguel.

Asimismo, el candidato presidencial del FMLN, instó a los simpatizantes y militantes del PCN y PDC a "desafiar" a las cúpulas partidarias, como lo han hecho esos ediles electos del PDC que le han mostrado su respaldo.

Esto va en contraste con el apoyo que dirigentes pecenistas y pedecistas han dado públicamente al candidato Rodrigo Ávila en días recientes.

Asimismo, Funes le pidió a coreligionarios del FDR, incluso de ARENA, que no respalden a Ávila y que se decanten por él. "Se trata de derrotar a ARENA este 15 de marzo y construir un gobierno de unidad nacional con amplia participación de todas las fuerzas políticas y sociales del país", dijo ayer el rojo en su discurso en San Miguel.

# ÁVILA DICE QUE FUNES PLAGIA SUS PLANES

Las propuestas para generar más empleos han desatado polémica entre los candidatos

EL DIARIO DE HOY

Después de conocer el sorpresivo plan "Fábrica de empleos" que anunció Mauricio Funes, aspirante a la Presidencia por el FMLN, su contrincante Rodrigo Ávila, candidato de ARENA no se contuvo y afirmó que esa era una idea que los rojos la han sacado de su plataforma de trabajo.

El arenero aseguró ayer, durante un agira por Ahuachapán, que la iniciativa que lanzó su adversario efemelenista está hecha sin un estudio técnico que respalde las ofertas que plantea y que son más un asunto de mera publicidad.

Lo dicho por Ávila surge porque Funes pretende crear plazas laborales con los fondos que el Estado destina para la inversión pública y que para este año será de \$800 millones. Pero esas fuentes de empleo no serán en grandes obras, sino en mantenimiento de calles o construcción de aulas en las escuelas, por ejemplo... son trabajos temporales no calificados. De esa manera, el efemelenista promete abrir 26 mil puestos de trabajo "de inmediato" a través de las alcaldías.

"Todos sus proyectos son creados, a todas luces, no por técnicos en la materia, sino por publicistas y expertos en mercadotecnia política", consideró Ávila y agregó que han visto que en los últimos días el FMLN ha presentado propuestas que, según él, las han sacado de su programa de Gobierno y que esa es una forma de aceptar públicamente que el plan de ARENA "es mejor" que el de ellos.



EL CANDIDATO DE ARENA opina que las ideas que plantea su adversario no son consecuentes ni resiles.

**"SON MEDIDAS DESESPERADAS DEL FMLN AL VER QUE SIMPLEMENTE LA GENTE YA SE DIO CUENTA QUE NO TIENEN PLAN Y QUE ES SIMPLE PALABRERÍA. NO TIENEN EXPERIENCIA NI IDEAS DE CÓMO GOBERNAR UN PAÍS"**

Rodrigo Ávila  
Candidato a la Presidencia de ARENA

Es más, el candidato tricolor dijo que los efemelenistas han quedado en evidencia, ya que en un evento donde coincidieron miembros del equipo técnico suyos y de Funes, les preguntaron en qué parte de la plataforma de Gobierno roja está escrito que harán una "Fábrica de empleos".

Fue el coordinador del área social del plan de ARENA quien se los preguntó, comentó Ávila ayer. "El Dr. Rodrigo Simán les

dijo que dónde estaba eso en el Plan de gobierno del FMLN y ellos dijeron que estaba allí. Él (Simán) lo sacó y no había nada de eso y les dijo: lo que ustedes están diciendo lo han sacado de este Plan de gobierno (señalando el de ARENA) que se hizo de una manera concienzuda, responsable y profunda desde el año pasado", relató Ávila.

Para Ávila, los farabundistas están reaccionando con esas ofertas al ver que las de ARENA son más concretas, coherentes y consecuentes, dijo.

Funes ha dicho que la diferencia entre las propuestas que hace él con las de Ávila es "la credibilidad" suya ante la del arenero y "no la minuciosidad o los detalles" de los proyectos. A eso Ávila le respondió que su credibilidad estriba en que siempre ha hecho su trabajo de manera consecuente y no con "mentiras". "Son medidas desesperadas del FMLN", remató el tricolor al referirse al plan de empleo de Funes.

## BREVES

### SAN SALVADOR EL TSE CAPACITA A LAS JUNTAS ELECTORALES

El Tribunal Supremo Electoral (TSE) realizó ayer una jornada de capacitación para quienes integrarán las 14 Juntas Electorales Departamentales (JED) en los comicios del 15 de marzo. Ayer mismo tuvo lugar la juramentación de estos organismos temporales.



FOTOS ECH/OMAR GARCERANO  
EL TSE juramentó ayer a los miembros de los organismos departamentales.

### SONSONATE LÍDERES PARTIDARIOS DAN RESPALDO A MAURICIO FUNES

Militantes y líderes comunales de Cambio Democrático, FDR, PCN y PDC realizaron ayer una serie de acercamientos con habitantes de Santa Catarina Masahuat como parte del respaldo que le dan a la candidatura del efemelenista Mauricio Funes. El diputado de CD, Óscar Kattán, confirmó que al encuentro también se unieron ex areneros y personas sin filiación política.

### SONSONATE ARENA RECIBE APOYO DEL FDR Y CD

Líderes departamentales y comunales del FDR se reunieron ayer con el candidato a vicepresidente por ARENA, Arturo Zablah, para mostrarle su respaldo. A la cita asistió también el dirigente del CD, Adán Retana, quien retó a la cúpula amarilla al no endosar su apoyo al FMLN. Para hoy habrá otros apoyos, esta vez en Nejapa, aunque no estará el alcalde René Canjura.

# DECISION 2009 CAMPAÑA

8

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Lunes 2 de marzo de 2009 nacional@elsalvador.com

LÍDERES POLÍTICOS DEL PDC, PCN Y CD

## ZABLAH SUMA APOYOS EN

El Diario de Hoy

Un grupo de líderes de los partidos PDC, PCN y CD en Sonsonate hicieron oficial, ayer, su respaldo al candidato a la vicepresidencia por ARENA, Arturo Zablah.

El aspirante arenero también se hizo acompañar de una comitiva arenera y de representantes del movimiento Alianza por el Cambio, en un rancho sonsonateco, en el sitio Playa Dorada.

"Estamos confirmando ahora el respaldo. Vamos a continuar en este esfuerzo y estamos haciendo realidad el próximo gobierno de unidad nacional en ARENA", aseguró el arenero.

Aparte de la cabecera de ese departamento, Zablah aseguró que también recibió el apoyo de líderes en los municipios Sacacoyo, Tepecoyo, Chiltiupán, Jujutla y Teotepeque.

Asimismo, Zablah anunció que en los próximos días sostendrá encuentros con líderes evangélicos.

"Tenemos algunas pláticas con pastores evangélicos. Vamos a tener una reunión en Santa Ana, con aproximadamente 250 pastores evangélicos", dijo.

Además, dijo que se acercarán a algunas ONG. "Estamos platicando, más allá de la parte política, con más o menos unas 60 ONG, y es parte de los movimientos que vamos a hacer en todos estos días", afirmó el empresario.



FOTO EDI/KEVIN CORTIZO  
ZABLAH compartió una barbacoa con un grupo de sonsonatecos.

# INTENSA JORNADA DE ÁVILA Y FUNES

Los candidatos de ARENA y FMLN visitaron ayer Sonsonate y recorrieron puntos opuestos del país

R. MENDOZA L./M. BELTRÁN/R. ALAS/K. MOLINA

Los candidatos de ARENA, Rodrigo Ávila, y del FMLN, Mauricio Funes, incrementaron ayer sus actividades de fin de semana, pero en sus jornadas ambos aspirantes vivieron un pulso que los llevó a puntos opuestos del país y a visitar el mismo departamento: Sonsonate.

El aspirante arenero inició su faena entregando, junto a su esposa Celina de Ávila, más de 3 mil lentes bajo prescripción médica a familias de escasos recursos económicos en San Salvador.

Posteriormente, el candidato se desplazó hacia el departamento de San Vicente, en donde obtuvo el apoyo de la Federación de Asociaciones Cooperativas de Empresarios del Transporte, quienes le ofrecieron su respaldo para la elección del próximo 15 de marzo.

En la actividad, efectuada en el estadio de ese departamento, se hizo acompañar de dirigentes del PDC y PCN, quienes le reiteraron su apoyo y consideraron que su candidatura representa "mantener el sistema de libertades del país".

Cerca de las 2:30 p.m., el candidato a la presidencia por ARENA visitó la cabecera departamental de Sonsonate con el objetivo de reunirse con al menos 300 representantes del sector ganadero de este departamento.

El predio frente a la subestación eléctrica "Bululú" fue el escenario donde, en una tarima improvisada con un remolque, el candidato se dirigió a los presentes.

"Es triste ver que algunos afirmen que no se ha hecho nada por el agro cuando a todas luces están los esfuerzos por impulsar este rubro", dijo el candidato. En su discurso, Ávila instó a los productores de lácteos y cárnicos a sumarse al esfuerzo por



LOS ASPIRANTES de ARENA y el FMLN elevaron ayer el volumen de sus actividades. Estuvieron en distintos puntos del país.



FOTO EDI/DOUGLAS URQUILLA

### » ENTREGARÁ CASA CON PANEL SOLAR

El candidato a la presidencia por ARENA, Rodrigo Ávila, entregará en los próximos días la primera casa con sistema de panel solar, un tecnología incluida en las paredes que contribuye a ahorrar energía eléctrica y disminuir la contaminación que producen los sistemas generadores de electricidad tradicionales. La entrega es parte del programa Vida Nueva, y se hará en Ahuachapán, informaron fuentes areneras.

extender el mensaje en sus respectivos municipios.

Luego del discurso, el aspirante compartió con los asistentes, firmando camisetas, sombreros y tomándose instantáneas para el recuerdo para luego abordar su vehículo rumbo a "Playa Dorada" en donde se reunió con representantes edilicios de la Costa Litoral de El Salvador que dieron su apoyo a su compañero de fórmula, Arturo Zablah.

Por la mañana, Funes llegó a San Miguel, departamento en el que apenas un día antes había estado su contrincante arenero celebrando un megamitín, en el estadio Miguel Félix Charlaix, al filo de las 4:00 p.m. y ante una concurrencia de 28 mil personas.

Funes realizó un mitin frente a representantes del sector ganadero aglutinados en la Comisión Nacional de Ganaderos de Oriente, en el predio conocido como Plaza de los Toros, en San Miguel.

El mensaje del farabundista se basó en críticas a los empresarios de lácteos y prometió a los ganaderos instalar plantas procesadoras de leche, construidas por el Estado y administradas en sociedad con los pequeños productores.

En el mismo departamento y a la misma hora que Ávila, el blanco de Funes volvieron a ser los productores agrícolas y ganaderos. Se reunió con miembros de cooperativas agrícolas, a quienes lanzó un mensaje similar al de San Miguel.

# Nacional

PÁG. 7 EL DIARIO DE HOY Jueves 5 de marzo de 2009 nacionaldelsalvador.com



**» ARENA DICE QUE FUNES DEBE PEDIR DISCULPAS**  
Para el jefe de bancada de ARENA y miembro de la dirección de ARENA, Guillermo Gallegos, el farabundista debería pedir perdón a su contrincante arenero. Aseguró que los tricolores podrían tomar una acción legal por el delito de difamación.

**DECI  
SION  
2009  
CAMPAÑA**

EL CANDIDATO ROJO no se atreve a admitir que cometió un error y mantiene sus acusaciones.



FOTO: GDA / FRANKLIN ZELAYA

## ANALISTAS: MENTIRA TRAERÁ UN COSTO POLÍTICO A FUNES

Opinan que es “irresponsable” al utilizar una noticia falsa para desacreditar a Rodrigo Ávila

RAFAEL MENDOZA LÓPEZ

Falta de credibilidad y temor en la población son algunas reacciones de parte del electorado que podría tener en su contra el candidato Mauricio Funes, luego de utilizar información falsa para desacreditar a su contrincante arenero, Rodrigo Ávila, e involucrarlo en el asesinato de tres diputados salvadoreños y su chofer, en febrero de 2007, según algunos analistas políticos.

Este hecho, señalan, traería un costo político y electoral al candidato rojo, cuya acción consideran “irresponsable” y cercana a la difamación.

El farabundista citó días atrás una entrevista falsa con el ex diputado de Guatemala Manuel Castillo (Mano lillo), adjudicada a la “Revista Y Qué”, del país vecino.

“Entre la gente que está indecisa y la gente que lo sigue creyendo que es un hombre íntegro, cuando no lo es, esto puede afectarlo seriamente porque esto rebasó la insidia y la maledicencia”, considera el analista Kirio Waldo Salgado.

Salgado advierte que no es raro que Funes, ex entrevistador de televisión, haya utilizado “maniobras de este tipo” durante sus entrevistas.

“Lo que ha pasado le resta credibilidad y lo pone al borde del delito... Como periodista no fue muy ético, siempre se prestó al juego de los que lo sostenían”, añade el analista.

Para Carlos Sandoval, analista y editorialista de El Diario de Hoy, el engaño del aspirante farabundista no solo supone un golpe a su caudal político, sino que implica su derrota.

“Por este rosario de contradicciones y mentiras, Funes no sólo despierta temor a las incertidumbres de un posible gobierno farabundista, sino también revelan su incapacidad para gobernar”, señala.

Sandoval opina que el candidato efemelenista ha creado un clima electoral “incierto, confuso y violento con su retórica mentirosa, contradictoria, clasista, demagógica y oportunista”.

El analista Joaquín Samayoa, no obstante, no cree que el hecho pueda significar una fuga de votos significativa. “No sé qué tanto impacto, porque a estas alturas el grueso de votantes tienen claro lo que quiere hacer en las elecciones”, manifestó.

Aunque, para Samayoa es un hecho “irresponsable” que Funes haya utilizado una noticia falsa. “Fue una imprudencia de parte de él tomar esa noticia que circuló en medios electrónicos como si fuese una verdad comprobada”, afirma. Y critica que el aspirante no cumpla con los normas éticas de un periodista cuando éste ha dicho que lo es.

**“LO HACÍA DESDE QUERER PERIODISTA”**

*“Es bueno que digamos que (Mauricio) Funes, durante su ejercicio periodístico, siempre usó esas mismas técnicas; sólo que ahora se le olvida que se le está viendo con lupa. Esto le resta credibilidad y lo pone al borde del delito de difamación.”*



Kirio Waldo Salgado / ANALISTA Y EX DIPUTADO

**“MENTIR HA SIDO SU COSTUMBRE”**

*“Su paranoia-critica lo ha condenado siempre a mentir. El caso más reciente, bochoso y aberrante es el de Mano lillo... Funes no sólo despierta temor a las incertidumbres, sino revela su incapacidad para gobernar.”*



Carlos Sandoval / ANALISTA Y EDITORIALISTA

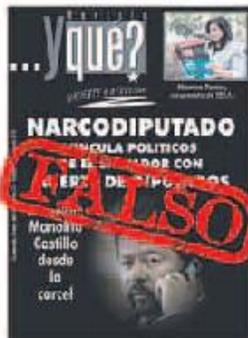
**“ESTÁ OBLIGADO A OTRO ESTÁNDAR”**

*“Fue una irresponsabilidad (utilizar noticia falsa), lo cual, al calor de la campaña, se puede comprender, pero creo que un candidato a la Presidencia está obligado a tener estándares mejores que los de otra gente.”*



Joaquín Samayoa / ANALISTA Y ACADEMICO

# DECISION 2009 CAMPAÑA



## CASO PARLACEN FUNES NO ADMITE ERROR EN ATAQUE

El Diario de Hoy

El candidato del FMLN, Mauricio Funes, no admite que se haya equivocado al utilizar información falsa para atacar a su oponente arenero Rodrigo Ávila, tal como lo han demostrado diversos medios de comunicación salvadoreños.

Funes citó en tres ocasiones, durante una entrevista en canal 12, una publicación guatemalteca en la que el narcodiputado Manuel Castillo (Manojillo) habría involucrado a Ávila en el caso del asesinato de tres diputados salvadoreños.

Pero la revista chapina que citó Funes desmintió que hayan publicado declaraciones de "Manojillo".

El mismo blog efemelenista que había difundido el rumor confesó que todo era un montaje.

Sin embargo, la respuesta del candidato farabundista ayer fue esquivarse. Luego intentó escudarse en la publicación de otro medio en un juego de palabras que ha sido tradicional en él.

8

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Jueves 5 de marzo de 2009 nacional@elsalvador.com

# FMLN USA CAMPAÑA SUCIA CONTRA ÁVILA

El partido difunde por la radio cuñas que atacan la gestión de Ávila en la PNC. ARENA dice que esta es claramente campaña sucia

Ante estas cuñas, César Funes respondió que la inseguridad del país no ha sido culpa de ARENA, sino de la negativa de los diputados del FMLN en la Asamblea Legislativa para aprobar préstamos para reforzar a la PNC.

"Ellos se han negado a brindar el marco legal. Las escuchas telefónicas es una de esas leyes que no se aprueban por su negativa", aseguró el político.

Para el político es irresponsable que el FMLN esté haciendo propaganda basado en hechos que no son constatables: "Si ellos dijeran la verdad hablarían sobre los índices que homicidios y secuestros que Ávila logró reducir cuando estuvo al frente de la Policía.

EL DIARIO DE HOY

El FMLN acusaba a ARENA de hacer campaña sucia en su contra al tratar de desacreditar la imagen de sus candidatos. Sin embargo, esta vez es el FMLN el que no ha escatimado recursos para reproducir cuñas en todas las estaciones de radio con tal de atacar la imagen de Rodrigo Ávila cuando estuvo al frente de la Policía Nacional Civil.

Desde hace una semana, el FMLN ha difundido por radio más de ocho cuñas en las que se asegura que la inseguridad ciudadana en el país es responsabilidad de Rodrigo Ávila porque estuvo al frente de la entidad policial en dos periodos.

"Si sus hijos se enojan porque usted, a causa del miedo, no quiere que salgan a la calle, recuerde, Rodrigo Ávila fue dos veces jefe de policía y fracasó. La inseguridad suya y la de su familia es culpa de ARENA", es uno de los anuncios de propaganda que el FMLN difunde por radio.

El partido rojo también ha difundido con más frecuencia una cuña radial en la que citan una nota de Televisa en la que publica que "extraoficialmente" se menciona a Ávila en las investigaciones del caso del asesinato de tres diputados areneros del Parlacen, en Guatemala.

El FMLN también ha recurrido a manchar o quitar propaganda política de ARENA y en las páginas de Internet abundan videos con palabras soeces contra el partido oficial.

El jefe de campaña de ARENA, César Funes, catalogó esta propaganda como parte de una campaña sucia a la que el partido rojo ha tenido que recurrir debido a la "desesperación" por los resultados electorales.



Rodrigo Ávila | ARENA

**REFUTA CUÑAS DEL FMLN**  
"Ustedes tienen las estadísticas. Yo prometí que iba a reducir las cifras del secuestro y lo hice. El plan Sarisa dio resultados"



César Funes | ARENA

**EL FMLN NO HA APOYADO APNC**  
"Ellos son los responsables de la inseguridad porque se han negado a brindar el marco legal contra la delincuencia"

## LAS RÉPLICAS

Y ante las críticas del FMLN de que ARENA también hace campaña sucia, Funes aseguró que su publicidad sí es verdadera. "Decir la verdad no es campaña sucia", aseguró el político. Las relaciones con Hugo Chávez y con las FARC no nos las hemos inventado nosotros. El mismo Chávez ha dicho que su candidato es Mauricio Funes", aseguró el político tricolor.

Por su parte el candidato presidencial, Rodrigo Ávila refutó ayer el contenido de las cuñas radiofónicas al asegurar que mientras fue director de la Policía, implementó el plan Sarisa, que redujo significativamente los hechos delictivos como las extorsiones, los homicidios y otros delitos en todo el país. "Ustedes conocen las cifras", dijo.

Para Ávila, estas cuñas sólo son una de las tantas mentiras que el FMLN ha dicho y a las cuales ha recurrido desde que ha visto que las últimas encuestas no les han favorecido como quisieran.



EL FMLN ha manchado y retirado propaganda de ARENA. Para el partido tricolor, esta es parte de la campaña sucia que mantiene el partido rojo.

DECI  
SION  
2009  
CAMPAÑA

2

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Sábado 7 de marzo de 2009 nacional@elsalvador.com



LA CÚPULA EMPRESARIAL se pronunció ayer contra lo que consideran una campaña de Mauricio Funes para dañar y desprestigiar la imagen de los empresarios. FOTO: EDH / FMLN ZULVA

# LE PIDEN A FUNES CESE ATAQUE A EMPRESARIOS

La ANEP le pidió ayer a Funes que no siga con la campaña de "desprestigio" contra el sector, al que acusa de evadir impuestos

**"NOS PREOCUPA QUE HAGA ESTA CAMPAÑA QUE VA EN DETRIMENTO DE UN SECTOR QUE HA SIDO EL PILAR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS. NO ES ÉTICO NI MORAL DE QUIEN ASPIRA SER PRESIDENTE"**

**Federico Colorado**  
Presidente de ANEP

**"NO SE PUEDE GENERALIZAR A UN GREMIO TAN GRANDE COMO EL SECTOR EMPRESARIAL CON ESAS ASEVERACIONES. PREOCUPA QUE SI ESTO ES EN CAMPAÑA, QUÉ VA A HACER SI LLEGARA A GANAR LAS ELECCIONES"**

**Ricardo Simán**  
Empresario y expresidente de ANEP

**"A TODOS NOS HA PREOCUPADO EL ATAQUE FRONTAL (DE MAURICIO FUNES) CONTRA LOS EMPRESARIOS Y NO ES, A MI JUICIO, UNA COSA DE CASUALIDAD O DE CAMPAÑA SINO UN PLAN PENSADO"**

**Roberto Quiñonez**  
Ex dirigente de gremial empresarial

**KATLEN URQUILLA**

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) le exigió ayer a Mauricio Funes, candidato del FMLN, que presente las pruebas que sustentan las acusaciones contra empresarios que evaden impuestos; de no hacerlo, le pide que no siga con la campaña de desprestigio contra ellos.

"Se le solicita al candidato presidencial por el partido FMLN, Mauricio Funes, presente ante las instancias respectivas pruebas de los casos específicos de evasión de impuestos que son de su conocimiento y ha hecho públicos de forma generalizada ante los medios de comunicación, o caso contrario cese de inmediato su campaña de desprestigio contra los empresarios que contribuimos honestamente con nuestras obligaciones tributarias y con el desarrollo del país", dijo ayer Federico Colorado, presidente de la ANEP, basándose en un comunicado que emitió la gremial.

Pero Funes ha dicho que él no tiene por qué presentar evidencias; es más, ha dicho a los empresarios que ellos "demuestren que no evaden impuestos".

Colorado, quien fue respaldado no sólo

por otros directivos de la entidad sino por siete de los ex presidentes de la ANEP a lo largo de 40 años, fue enfático en solicitarle al ex entrevistador que respete a este sector y que no les dañe la imagen.

"Nos preocupa que esté haciendo esta campaña que va en detrimento de un sector que ha sido el pilar del desarrollo económico y social de El Salvador", sostuvo el directivo empresarial.

Las declaraciones de Colorado surgen después que Funes afirmara el pasado 3 de marzo que "hay empresarios que no pagan sus impuestos" y que la fiscalización que habría en un eventual gobierno suyo "debe cerrar esas rendijas que permiten la evasión y elusión fiscal". Esto lo aseveró el efemelenista durante un evento organizado por Funde, donde el tema central fue "Compromisos ante la ciudadanía para la lucha contra la corrupción y promoción de la transparencia en el nuevo Gobierno 2009-2014".

Por eso es que el dirigente de la gremial empresarial insistió ayer que: "Nos parece

que hacer declaraciones generalizadas y hacer un asocio de la palabra empresarios con la evasión de impuestos no es ni ético ni moral de una persona que aspira a ser Presidente de la República".

Y al igual que Colorado, Roberto Quiñonez, quien fue el primer presidente de la ANEP, aseveró que le preocupa que el candidato del FMLN tenga "un ataque frontal contra los empresarios".

También Ricardo Simán, otro ex dirigente de la gremial, reprochó que Funes generalice sus críticas contra los empresarios.

"Nos preocupa porque si esto es en campaña, ¿qué hará si llega a ganar?", expresó.

Hay que mencionar que al día siguiente de lo que dijo en la actividad de Funde, el aspirante del partido de izquierda intentó matizar sus palabras. Ya no se refirió de forma general al gremio, sino que lo redujo a un grupo de empresarios y aseguró que Colorado "sabe bien que hay evasión de impuestos".

**FUNES ARRÓ EL PASADO 3 DE MARZO QUE "HAY EMPRESARIOS QUE NO PAGAN SUS IMPUESTOS". UN DÍA DESPUÉS DIJO QUE LA ACUSACIÓN NO ERA GENERAL SINO CONTRA "UNOS POCOS" QUE EVADEN LOS TRIBUTOS**

# DECISION 2009 CAMPAÑA

EL FMLN UTILIZÓ 200 agentes del CAM de Mejicanos, San Salvador y Soyapango para el cierre de calles y dar seguridad, ayer.

4

EL DIARIO DE HOY NACIONAL  
Domingo 8 de marzo de 2009 [nacionaldelsalvador.com](http://nacionaldelsalvador.com)



FOTO EDH, MARI CARROA

## » COMIDA, DISCOS Y MÁS...

Aparte de las tarimas para las orquestas, que ocuparon la vía pública, vendedores de comida, discos y promocionales de la campaña de Funes, entre otros, se apostaron en las aceras. Al menos 120 agentes de la PNC dieron seguridad.

## » TOMÁS CHÉVEZ, EN APUROS

"Estamos contra la libertad, n.o., a favor de la libertad", dijo Tomás Chévez, ex candidato presidencial del PCN y nuevo aliado electoral de Funes, durante un breve discurso frente a la militancia del FMLN.

# FUNES ACUSA A ARENA DE FRAGUAR UN FRAUDE

En el cierre de su campaña, el candidato dijo —fiel a su estilo— que se falsifican DUI y que votarán extranjeros

RENÉ SERRANO/LISETH ALAS/LEÓN LÓPEZ

Como fue costumbre a lo largo de la campaña, Mauricio Funes, candidato presidencial del FMLN, revivió la acusación contra ARENA de fraguar un fraude electoral, a una semana de los comicios presidenciales del 15 de marzo, pero sin presentar pruebas.

Las principales quejas en las que el farabundista insistió durante el cierre de campaña fue que el partido de derecha falsifica DUI y trae gente de países vecinos para que voten a favor de Rodrigo Ávila.

"Sabemos que ARENA falsifica Documentos Únicos de Identidad, sabemos que hay empresas de seguridad de un conocido director departamental de ARENA que está fabricando DUI en forma fraudulenta, a ese señor ya lo tenemos en la mira", afirmó sin dar nombres y sin decir si tiene pruebas que imputen a esa persona.

El candidato rojo insistió en que hay empresarios que "están obligando a sus empleados" a votar por Ávila, y que les han pedido una fotografía de la paleta marcada, hecha con un teléfono celular, que tendrían que presentar el día siguiente a la elección y así comprobar que no votaron por el FMLN. Esta semana, el sector privado exigió respeto y seriedad al candidato para ser específico y responsable en sus señalamientos.

En un discurso plagado de acusaciones igual ma-



MEDARDO González acompañando a los candidatos rojos Funes y Sánchez Carén en el momento de entonar el himno.

nera acusó a funcionarios —que según él— han amenazado a los trabajadores de estas, que si no se inclinan por ARENA, que ni se lleguen el lunes 16 a trabajar, pues serían despedidos.

"¿Cómo es que tienen tanta hipocresía de decir que están preservando la libertad si no son capaces de dejar que sus empleados voten libremente?", se cuestionó. "ARENA no cree en la alternancia y no quiere dejar el poder. Trae gente de fuera, de Honduras, de Nicaragua, de Guatemala a votar", agregó.

En ese sentido, llamó a la militancia roja y vigilantes a defender el voto y mantener control "en cada instante". Funes enfatizó en el fraude pese a que la OEA ha avalado el proceso electoral salvadoreño.

Tras escuchar los señalamientos del candidato del FMLN, el vicepresidente de Ideología de ARENA, Ricardo Martínez, negó que su partido esté preparando un fraude. "Negamos que se esté fraguan-



LOS afemilnistas se establecieron en la Alameda Juan Pablo II desde el mediodía hasta altas horas de la noche.

do algún tipo de fraude. Los votos que ha ganado Ávila ha sido a base de esfuerzo y trabajo", recalcó.

Para Martínez lo que sucede es que el FMLN "usa cualquier tipo de mentiras para justificar la violencia (electoral)", que se pudiera desatar entre su militancia en caso de no ganar Funes.

Con esas declaraciones, el presidencialista del FMLN pone en riesgo la democracia, pues podría provocar hechos violentos, incluso heridos y daños a la propiedad privada tras conocerse los resultados del próximo domingo, "es una mentira la que dice el candidato (farabundista)", reiteró.

Para dar paso a la colocación de tarimas, unos 200 agentes del CAM cerraron desde las 10:00 a.m. el tramo entre la Avenida Monseñor Romero y la 17a. Avenida Norte a lo largo de la Juan Pablo II. Lo anterior obligó a automovilistas a buscar vías alternas para llegar a sus destinos. Hubo caos vehicular.