

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**TRABAJO DE GRADO:**

**ANÁLISIS DEL MERCADO DE ARTE  
PICTÓRICO EN EL SALVADOR**

**PRESENTADO POR:**

CLAUDIA VERÓNICA MEJÍA  
HUGO STEVE RIVERA  
MORIS ALEXANDER AGUILAR DÍAZ

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

**LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN  
PINTURA**

**DOCENTE DIRECTOR:**

ARQ. SONIA MARGARITA ÁLVAREZ SALGADO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, NOVIEMBRE DE 2011**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

**VICE-RECTORA ACADEMICA**

Maestra Ana María Glower de Alvarado

**VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO**

En proceso de elección

**SECRETARIA GENERAL**

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

**VICE-DECANA**

Licenciada Norma Cecilia Blandón de Castro

**SECRETARIO**

Maestro Julio Cesar Grande Rivera

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

**JEFE ESCUELA DE ARTES**

Licenciado Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

Licenciado Álvaro Cuestas Cruz

**DOCENTE DIRECTORA**

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez Salgado

## AGRADECIMIENTOS

### A DIOS TODOPODEROSO

Por habernos dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo.

### A QUIENES CONTRIBUYERON CON SU TIEMPO Y AYUDA PARA QUE ESTA INVESTIGACION PUDIERA REALIZARSE

Por su tiempo y confianza.

### ANUESTRA DOCENTE DIRECTORA

Por la dirección, paciencia, atenta lectura, por sus comentarios y atinadas correcciones en todo el proceso de esta investigación.

### A NUESTRAS FAMILIAS

Por su cariño, apoyo incondicional, su dedicación y por tanto esfuerzo que han realizado para que pudiéramos salir adelante.

## INDICE

<b>contenido</b>	<b>Pág.</b>
<b>AUTORIDADES</b>	i
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	ii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	iii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>SÍNTESIS DE ANTEPROYECTO</b>	5
<b>CAPITULO I</b>	
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR.</b>	9
1.1. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO (DEFINICIÓN).	10
1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MERCADO DEL ARTE EUROPEO.	11
1.3. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR EN EL PERIODO PREHISPÁNICO.	14
1.4. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR DURANTE EL PERIODO COLONIAL.	17
1.5. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR POSTERIOR A LA INDEPENDENCIA	21
1.6. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO A PARTIR DE LAS PRIMERAS ACADEMIAS Y GALERÍAS DE ARTES.	23
1.7. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR DURANTE LA GUERRA CIVIL.	29
1.8. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR POSTERIOR A LA GUERRA.	32

1.9. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL CONTEXTO REGIONAL CENTROAMERICANO.	36
--	----

## **CAPITULO II**

<b>INTEGRANTES DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO SALVADOREÑO</b>	40
2.1. ELEMENTOS INTEGRANTES DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO SALVADOREÑO, SU FUNCIÓN Y SITUACIÓN.	41
<b>2.1.1. Los artistas</b>	41
<b>2.1.2. Los consumidores</b>	44
<b>2.1.3. Los comerciantes</b>	46
2.2. ENTES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR	47
<b>2.2.1. Secretaria de Cultura y las leyes de protección al patrimonio artístico.</b>	47
<b>2.2.2. La educación artística: El Ministerio de Educación y la Escuela de Artes, de la Universidad de El Salvador.</b>	49
<b>2.2.3. Los medios de comunicación.</b>	50
<b>2.2.4. Los críticos y curadores de arte.</b>	51

## **CAPITULO III**

<b>SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR</b>	54
3.1. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE ARTE SALVADOREÑO	55
<b>3.1.1. Los artistas</b>	57
• Producción artística	57
• Proyección	61
• Asociaciones y colectivos de artistas.	63

<b>3.1.2. Los consumidores</b>	64
• Los coleccionistas	64
• Los espectadores	66
<b>3.1.3. Los comerciantes</b>	69
• Las galerías	69
• Museos en El Salvador	70
• Los marchantes	72
<b>3.1.4. Marco jurídico</b>	73
• Agrupaciones	74
• Protección al patrimonio	75
• Importación y exportación	76
• Derechos de autor	76
<b>3.1.5. Medios de comunicación</b>	77
<b>3.2. INSERCIÓN DE LOS ARTISTAS EMERGENTES EN EL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR</b>	78
<b>3.2.1. El valor económico del Arte</b>	79
<b>3.2.2. Manejar la teoría.</b>	82
<b>3.2.3. Presentación de las obras.</b>	83
• Contenido	84
• Capital Social	85
• Catálogos	86
• Invitaciones	87
• La web	87
• Directorios	88
<b>3.2.4. Difusión de la obra</b>	88
<b>3.2.5. Información adicional de las obras.</b>	91
• Hoja de vida del artista.	91
• Enunciado del Artista o “Artist Statemen”.	91

• Comentarios.	92
• Documentación.	93
• Reconocimientos.	93
• Información de la obra.	94
3.3. FORTALEZAS Y DESAFÍOS DEL MERCADO DE ARTE SALVADOREÑO	95
<b>3.3. 1. Fortalezas</b>	96
• Variedad técnica y temática.	96
<b>3.3. 2. Desafíos</b>	97
• Reconocimiento formal para artistas.	98
• Educación artística integral.	99
• Proyección y posicionamiento.	100
• Integración.	101
3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
<b>3.4.1. conclusiones</b>	103
<b>3.4.2. recomendaciones</b>	105
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

El Arte nace en principio como necesidad de expresión, siendo parte de la naturaleza humana; al igual que ésta se encuentra en constante cambio. Uno de esos es el nacimiento de la economía, y en consecuencia el advenimiento de la valoración del arte como mercancía.

Esta nueva propiedad de la obra artística, genera todo un abanico de agentes, que participan dentro del escenario cultural en gestación, el Mercado de Arte. De los cuales el artista mantiene su rol de productor, y otros como los críticos, curadores, galeristas y marchantes, funcionan como mediadores, entre la obra del pintor y el futuro comprador.

Estas dinámicas funcionan de manera sumamente compleja, pues en el mercado de Arte Internacional una obra plástica, puede llegar a costar cientos de millones de dólares como es el caso de la pintura “Numero 5” de Jackson Pollock, de la cual se dice que el comprador pago 140 millones de dólares por poseerla. En transacciones de esta magnitud, se mueven un sinfín de intereses, y una enorme cantidad de intermediarios. Es así como el Mercado de Arte se ha vuelto uno de los Mercados más prolíficos, como también uno de los más cuestionados.

Esta realidad foránea, habla de lo mucho que puede mover el Arte en materia económica, sin embargo, a partir de estos ejemplos, es inevitable comparar estas situaciones con la realidad del Mercado de Arte nacional.

Es así como nace la duda, de indagar cómo funciona el Mercado de Arte local, ¿Qué tanto genera?, ¿Cuáles son los entes que lo componen?, ¿Qué impacto tiene en la economía local?.

Estas preguntas son las que muchos artistas visuales, se hacen ante su incapacidad de insertarse en el mercado.



A nivel nacional, existen escasas instituciones educativas que formen artistas plásticos, y la única que ofrece una carrera profesional, avalada por el Ministerio de Educación, es la Universidad de El Salvador. Sin embargo, el estudiante de la licenciatura en Artes Plásticas opción Pintura, se pregunta durante todo el transcurso de su carrera, de qué va a vivir cuando se gradúe.

Pues durante el desarrollo de su carrera, no existe una materia que corresponda a la inserción laboral, o que le brinde estrategias para poder ser un profesional exitoso dentro del Mercado de Arte Local. Es así como el recién graduado como Licenciado en Artes Plásticas, que pretende ser pintor para vivir, se encuentra con una estructura compleja, a la que no puede acceder, pues no su funcionamiento.

El proyecto de investigación que hoy nos ocupa, tiene como intención, ser un primer acercamiento al Mercado de Arte Pictórico en El Salvador, que otorgue al pintor mayor claridad sobre los procesos de compra y venta de piezas de arte, y poder así aliviar la incertidumbre que genera el desconocimiento de su campo de acción.

En el país, se padece de falta de documentación y memoria histórica. Pues los registros de hechos históricos importantes son sumamente escasos, y esto abonado a la apatía del salvadoreño promedio, por conocer su historia. Este hecho no escapa al mundo del arte, en el cual tenemos una gran cantidad de artistas quienes lastimosamente no tienen una idea clara de los antecedentes culturales del país, y el número de investigadores en la rama del Arte es aun más incipiente. Resultando difícil poder cambiar la apática realidad artística sin bases donde construir.

La investigación tiene como objetivo desmembrar la estructura del mercado, para poder comprender su funcionamiento, y construir nuevos conocimientos que permitan la evolución del universo artístico nacional.

Asimilar un tema de esta naturaleza, implica una planificación previa, sobre los puntos clave de la investigación, que permita construir conocimiento de manera sistemática, a través de los datos recopilados, utilizando el método: Operativo.

Lastimosamente, los investigadores no cuentan con el capital necesario que una investigación de esta envergadura requiere, además el tiempo con el que se cuenta es sumamente corto como para poder desmembrar de la mejor manera la estructura de mercado, abonado al empecinado hermetismo que reina dentro del mismo.

Las situaciones antes mencionadas, invitan a ratificar nuevamente esta investigación como un “primer acercamiento”, que de pie a otras investigaciones, respecto al mismo tema, y poder así construir un bagaje teórico que el artista visual pueda consultar en cualquier momento.

En este documento, se muestra de manera ordenada, una propuesta de estructura del Mercado de Arte Pictórico en El Salvador. Desglosándola en los diferentes entes que la componen (artista, crítico, curador, galerista, coleccionista y marchantes) e instituciones que influyen en el desarrollo del mercado (Secretaría de la Cultura, Ministerio de Educación, etc.), analizando el rol de cada una de estas partes, visualizando sus cualidades y debilidades. Además de una serie de recomendaciones enfocadas a pintores y artistas plásticos en general, que pretendan insertarse en el Mercado nacional.

Para la elaboración de la investigación, se partió de una serie de interrogantes que condujeron al tema en cuestión. Luego de definirlo por su importancia e impacto social, se inicio una etapa de planificación, donde se definió la metodología que mejor se acoplara al proyecto. Posteriormente, se inicio una fase de documentación teórica, en la que se establecieron las bases para la construcción de un discurso de análisis coherente. En este momento se definió realizar una muestra práctica, que consistía en una exposición de pinturas realizadas por los autores de la investigación, cuyo objetivo era realizar un muestreo, auxiliado por una encuesta

ejecutada a los espectadores de las obras en cuestión. Superada esta etapa, se realizaron una serie de entrevistas, que generaron datos de primera mano, de actores del escenario artístico salvadoreño. Agotados estos recursos, se ordenaron los datos recabados, para dar paso a una clasificación y jerarquización de las ideas que se presentan en este escrito, para que el documento resultara lo mas objetivo y coherente posible. Por último, se amplió la investigación en aspectos específicos, que son contemplados como anexos de la investigación.

## **SÍNTESIS DE ANTE PROYECTO**

### **1. situación problemática**

El Arte nace de la necesidad de expresión, siendo parte de la naturaleza humana; que al igual que esta se encuentra en constante cambio. Uno de esos cambios es el nacimiento de la economía, y en consecuencia el advenimiento de la valoración del arte como mercancía.

Esta nueva propiedad de la obra artística, genera una nueva estructura donde interactúan los agentes que inciden en la producción artística, la cual inicia su evolución hacia un complejo abanico de posibilidades en torno al arte.

El principal mercado de arte occidental y porque no decirlo a nivel mundial, se gesta en Europa, y de ahí se expande a todos los países en los cuales ejercían dominio ya sea político económico y comercial. En nuestro país, el Mercado se ve influenciado como es de esperar, por este conjunto de transacciones internacionales. Obteniendo un mercado con visión euro centrista, limitado bajo las posibilidades de los pocos coleccionistas nacionales, y la visión exotista del coleccionista foráneo.

El universo artístico salvadoreño necesita del mercado para poder subsistir, sin embargo este mercado al mismo tiempo debe ser regulado por los implicados; al no tener el artista una tradición de hábil vendedor, se introducen participantes no artistas, cuyo trabajo consiste en mediar el proceso de compra y venta de la obra. Es decir, que el artista debe cumplir múltiples funciones si desea valorar su obra y comercializarla, sin perder de vista objetos estéticos más ambiciosos y un valor económico bien dado.

La situación actual del mercado de arte tiene importantes consecuencias en el desarrollo del arte pictórico de El Salvador, muchos jóvenes talentos no desarrollan sus capacidades porque no encuentran como integrarse y subsistir de su trabajo.

Indirectamente un mal desarrollo de este mercado también afecta el desarrollo social, artístico, cultural, intelectual y en gran medida también el desarrollo económico, no solo de artistas sino de todos los que participan del mercado del arte.

En nuestro país, el pintor emergente tropieza con la realidad de un mercado de arte donde se adolece de registros históricos sobre su desarrollo, donde hay escasas instituciones encargadas de formar profesionales en el arte y las existentes no hacen énfasis en la formación necesaria para que el estudiante pueda introducirse en el mercado laboral donde pretende desarrollarse.

Es por esto, que se cree pertinente realizar una investigación que responda las preguntas que muchos pintores se hacen al enfrentarse a su campo de acción y puedan a partir de las respuestas generadas, tener una herramienta útil para enfrentarse al mercado de arte nacional.

## **2. objetivos**

### **General:**

Dar a conocer el funcionamiento del mercado de arte pictórico de El salvador.

### **Específicos:**

- Describir las diferentes partes que componen e inciden en el mercado de arte pictórico en el país, su función, interacción, y problemáticas.
- Realizar un estudio sobre el funcionamiento del mercado del arte pictórico de El Salvador.
- Identificar las tendencias del mercado de arte.
- comprender la importancia del mercado de arte en el desarrollo social y económico de El Salvador.

### **3. preguntas de investigación**

- ¿Cómo funciona el mercado de arte pictórico en El salvador?
- ¿Cuáles son los elementos que integran el mercado de arte?
- ¿Qué estilos de pintura tienen más demanda en el mercado y porque?
- ¿Cómo beneficiar la inserción laboral en el ámbito artístico a través del conocimiento del mercado del arte?
- ¿Cuál es la importancia del mercado del arte dentro de la economía nacional?
- ¿Cuáles son las principales problemáticas que obstaculizan el desarrollo del mercado de arte pictórico en El Salvador?

### **4. métodos y procedimientos.**

Para la realización de esta investigación, se ha utilizado el método operativo. Por ser el más adecuado a una investigación social en que se requiere dar respuesta a las inquietudes de forma rápida y concisa.

Proceso:

Se ha iniciado esta investigación, con un diagnostico inicial, basado en las valoraciones e inquietudes de estudiantes de artes plásticas, de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador. Los cuales ven con cierto escepticismo su inserción en el campo laboral del mercado de arte en el país.

De la información recopilada, se elaboro una serie de preguntas, que es su búsqueda de respuesta permitieran profundizar el conocimiento de la estructura del mercado, su funcionamiento y problemáticas.

Como primer paso para dar respuesta se realizó una revisión bibliográfica, la cual fue poco fructífera, pues el mercado del arte es un fenómeno que no se ha estudiado en nuestro país. Esto motivó el estudio de otras fuentes, entre ellas el internet y el desarrollo de los mercados foráneos. Esto nos permitió dilucidar los principales elementos que integran el mercado y los entes que inciden en su desarrollo.

A partir de esto se inicia una serie de entrevistas con los actores del mercado a nivel nacional, para obtener de primera mano la información sobre la situación actual de esta estructura y sus condiciones.

También se realiza una serie de propuestas visuales, para someterlas al mercado y el escrutinio público, para poder constatar y experimentar de forma personal la dinámica y el desarrollo del mercado y sus problemáticas.

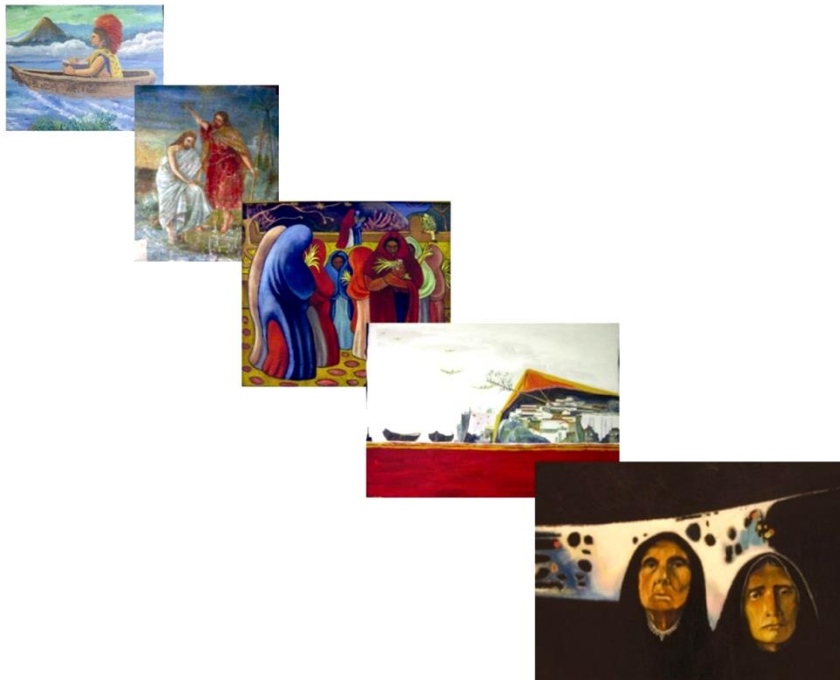
De toda esta experiencia e información recopilada, hemos elaborado un documento escrito en el cual hemos estructurado de una forma sencilla y concisa los elementos del mercado, y situación en el país. Un aporte basado en el señalamiento de una serie de elementos que los artistas emergentes deberían tener en cuenta para su inserción laboral en el campo del mercado pictórico en nuestro país.

## CAPITULO I

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR.

En este capítulo, exponemos los antecedentes históricos del mercado del arte salvadoreño. No conocemos una fecha exacta de cuando inicia el mercado del arte, pero podemos aseverar que nace con el arte mismo.

Se ha dividido este contexto en etapas, según la historia sociopolítica y los momentos más relevantes para el desarrollo del mercado de arte, como también el contexto del mercado regional centroamericano.





## 1.1. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO: DEFINICIÓN.

Para entender mejor el concepto de “Mercado de Arte” hacemos una deconstrucción semántica de los términos contenidos en esta frase.

Según el diccionario de Economía y Finanzas, Mercado es “el contexto dentro del cual toma lugar la compra y venta de mercancías, o donde se encuentran quienes demandan bienes y servicios con quienes los ofrecen.<sup>1</sup>”. Mientras que para “Arte”, la Real Academia de la Lengua española tiene la siguiente definición: “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros<sup>2</sup>”.

Siendo la obra de arte el bien canjeable, podemos concluir que Mercado de Arte, es el nombre con el que se designa a las distintas dinámicas comerciales (compra y venta) que se desarrollan a partir de los productos artísticos.

La producción artística en este contexto, se convierte en un bien mercantil que gira en un círculo vicioso entre la oferta y la demanda (artistas y público), los cuales se estimulan constantemente desde: la necesidad creativa, cognoscitiva y de comunicación, que mueve al artista a producir arte, a construir espacios para exposiciones, salas de ventas, vendedores, personajes especializados que se encargan del estudio del arte como historiadores, críticos, curadores etc.

Para este trabajo de investigación, el mercado de arte lo definimos como la interacción de todos los actores y entes que intervienen en el desarrollo del arte en el país.

---

<sup>1</sup> Carlos Sabino, “Diccionario de Economía y Finanzas”, Editorial Panapo, Caracas, 1991.

<sup>2</sup> Real Academia Española, Diccionario de la Lengua Española, 22ª edición, 2001,

[http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=Arte](http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Arte).

## 1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MERCADO DEL ARTE EUROPEO.

Es muy problemático establecer una fecha exacta que determine el inicio de las transacciones económicas dentro del mundo del arte. Habría que ubicar si así se pretendiera, la primera compra y venta de una pieza de arte, y observar desde este punto la evolución de estos intercambios.

Dada esa improbabilidad, los autores nos limitaremos a realizar una compilación de datos históricos significativos, desde la Edad Media (siglos V al XV), hasta la actualidad. Se tomó como punto de partida el Medioevo por los diversos cambios suscitados en esta época, como la sustitución del modo de producción esclavista por el feudal, además la descomposición de las estructuras centralizadas del Antiguo Imperio Romano, que permitió una dispersión del poder y un hecho importante para el mundo del arte, la consolidación de la iglesia católica<sup>3</sup>. Esto último es destacable pues de aquí en adelante la iglesia será una de las instituciones que sostenga y desarrolle económicamente a los artistas. Ya que verá en el Arte una estrategia de educación y propagación del cristianismo.

Pero este apadrinamiento de la iglesia para con los artistas, no es del todo bondadosa. Pues el artista era considerado un artesano, un operador<sup>4</sup>. Quien tenía poca libertad para plasmar sus ideas en el lienzo, pues la mayoría de obras exigidas por la iglesia, eran historias bíblicas, en las que el pintor funcionaba más como un ilustrador, que representaba fielmente el texto original.

Las posibilidades laborales del artista entonces eran bastante limitadas, siendo la iglesia el principal promotor; las otras posibilidades, serían los reyes y emperadores,

---

<sup>3</sup> Perry Anderson, "Transiciones de la Antigüedad al Feudalismo, Siglo XXI", Siglo XXI editores, México, 1979, pág. 130.

<sup>4</sup> Georges Duby, "Art et société au Moyen Âge", Points, Paris, 1997, pág. 7-10.

quienes explotaban las virtudes del arte de la misma manera que el poder eclesiástico, para hacer promoción de su imagen.

La otra opción era trabajar retratos para los señores feudales, pudieron existir otras alternativas, pero seguramente estas eran las más lucrativas.

Antes del renacimiento, los artistas profesionales eran un grupo más dentro del gremio de artesanos, las obras pictóricas eran encargadas al artista directamente por el interesado.

Las transacciones comerciales con obras de arte llegaron a convertirse un oficio muy lucrativo en la Baja Edad Media, impulsando incluso preferencias por determinados tamaños o materiales: tablas, tapices, y especialmente oleos sobre lienzo, por su fácil manejabilidad y grabados por su fácil difusión.

El aumento del prestigio social del artista vino a partir del Renacimiento Italiano,<sup>5</sup> cuando los más afamados de entre ellos se llegaron a considerar humanistas al nivel de los poetas y filósofos, codeándose con príncipes y papas. Los pintores de las cortes llegaron a gozar de la confianza de los reyes, encargándoseles actividades diplomáticas o recibiendo títulos nobiliarios como Jan van Eyck, Rubens, Velázquez.

Durante la efervescencia cultural del renacimiento, reaparece con mayor protagonismo la figura del Mecenas; se le llama de esta manera a la persona que patrocina a literatos y artistas<sup>6</sup>. El nombre tiene su origen en un importante personaje de la corte del emperador Augusto, llamado Caio Clinio Mecenas (70-09 a.C.), quien apadrinó a poetas como Virgilio y Horacio, quienes de otra manera no habrían podido

---

<sup>5</sup> Elie Charles Flamand, "El renacimiento I", Aguilar, s.a. de ediciones Juan Bravo, 38. Madrid, España, 1969, pág. 11-22.

<sup>6</sup> Real Academia Española, Óp. Cit.

dedicarse enteramente a la escritura, por no representar este oficio negocio alguno en esa época<sup>7</sup>.

Es así como en el Renacimiento aparecieron importantes mecenas como los Médici, quienes apoyaron económicamente a artistas como Donatello (escultor originario de Florencia), y el pintor Sandro Botticelli, entre otros.

Gracias a figuras como la de Leonardo da Vinci<sup>8</sup> (considerado un genio), arquetipo del hombre Renacentista, que la profesión de artista fue dignificada; pues los artistas eran vistos como modelos de la añorada orientación clasicista del arte, revalorizando su papel y posicionándolos en la esfera intelectual como en la Grecia antigua<sup>9</sup>.

Más adelante, la costumbre del Grand Tour<sup>10</sup> incitó a los jóvenes de clase alta a completar su formación con un viaje cultural, del que la compra de objetos de arte formaba parte esencial. Las vedutas<sup>11</sup> venecianas cumplían la función de souvenir o recuerdos de tales viajes.

Venecia, Florencia, Roma y otras ciudades italianas, especialmente las destacadas por disponer de una escuela de pintura que les caracterizaba, tuvieron mercados artísticos muy activos desde el siglo XV.

---

<sup>7</sup> S.A., "Origen de las Palabras", [www.dechile.net](http://www.dechile.net), 2011, <http://etimologias.dechile.net/?mecenas>.

<sup>8</sup> S/A, "Leonardo da Vinci", [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com), 2004, <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/leonardo.htm>.  
*Artista, pensador e investigador italiano que, por su insaciable curiosidad y su genio polifacético, representa el modelo más acabado del hombre del Renacimiento.*

<sup>9</sup> Joaquín Yarza Luaces, "El mecenazgo y las funciones de la obra de Arte", [www.artehistoria.es](http://www.artehistoria.es), S/F, <http://www.artehistoria.jcyl.es/artes/contextos/4311.htm>.

<sup>10</sup> Joseph Addison, "The Grand Tour website reloaded," Associazione culturale, S/F, <http://www.thegrandtour.it/esp/esp-index.htm>, *El gran tour, es un recorrido que los aristócratas y los ricos burgueses hacían por toda Italia, descubriendo su antigua belleza y incomparable riqueza en arte y cultura, se volvía un momento fundamental para la formación personal de un Europeo culto.*

<sup>11</sup> Real Academia Española, óp. Cit. *Se llama Venduta a un Local comercial pequeño.*

Desde el siglo XVII algunos artistas desarrollaron a través del mercado nuevas formas de relación con sus clientes. Con el tiempo esto no solamente significó que los artistas se plegaran a los géneros y convenciones que el público demandaba, como las escenas de género flamencas desde el siglo XVI y las conversation pieces<sup>12</sup> inglesas de comienzos del XVIII; sino que, por el contrario, también permitió desarrollar la expresión de los artistas más destacados bajo criterios completamente personales, como “los caprichos” serie de grabados de Goya, a finales del siglo XVIII.

Los salones parisinos del siglo XIX, tanto los oficiales como los de los rechazados popularizaron la práctica de exponer al público el trabajo de los artistas y someterlo a la crítica de arte, publicada en periódicos y revistas, así como a la valoración popular.

### **1.3. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR EN EL PERIODO PREHISPÁNICO.**

El mercado de arte pictórico en el periodo precolombino, es un campo de conocimiento que no ha sido estudiado, son pocas las muestras de arte pictórico de este periodo que han sobrevivido<sup>13</sup>, siendo la mayoría realizado en cerámica, pero si hay interesantes pinturas murales<sup>14</sup> que han sobrevivido de las culturas

---

<sup>12</sup> Anónimo, “Conversación piece”, wikipedia, [http://es.wikipedia.org/wiki/Conversation\\_piece](http://es.wikipedia.org/wiki/Conversation_piece). *Conversation piece, es un término utilizado para retratos de grupo pintados principalmente en Reino Unido en el siglo XVIII. Podría traducirse como retratos de conversación, pero usualmente en castellano se deja sin traducir.*

<sup>13</sup> Roberto Cea, “De la pintura en El Salvador”, Editorial Universitaria, primera edición 1986, El Salvador, Pág. 25.

<sup>14</sup> S/A, “Enciclopedia de El Salvador II”. Editorial Océano, 1997, pág. 409. hacen referencia a que se encuentran restos de pintura en el arte rupestre de las cuevas de Corinto.

mesoamericanas en otros países<sup>15</sup>, además de los códices, que eran una mezcla de literatura y obras pictóricas, las cuales no se han encontrado en el área de El Salvador, pero presumiblemente eran parte de la cotidianidad de las culturas acá desarrolladas.

A partir de la difusión y estilos pictóricos de la cerámica, entre los que destacan la cerámica Marihua, Bicroma Zonada, Sulúa, Copador, Arambala y Plomiza (ilustración 1 y 2). Se puede establecer el nivel de importancia de su producción y por ende de sus productores, el conocimiento técnico que tenían como personas especializadas en el área y con buena educación, pues la expresión a través de las imágenes era la mejor forma de difundir conocimiento y educar a través del arte.

Los artistas desarrollaron diferentes técnicas pictóricas y pigmentos, y su arte era consumido por diferentes estratos, siendo las clases sociales altas los principales consumidores y difusores del arte prehispánico.

---

<sup>15</sup> Ejemplo de estas pinturas prehispánicas son los frescos de Bonampak, en Chiapas México. (nota del autor)

**Ilustración 1.** Cajete policromo tipo copador

Decorado en su interior por cintas y círculos concéntricos color ocre, negro y tres figuras zoomorfa. En su exterior presenta una banda circulante de glifos color anaranjado y ocre y 2 figuras antropomorfas alargadas que representan nadadores.



Fuente: Museo de Arte de El Salvador. [www.munaelsalvador.com/content.php?idcat-7](http://www.munaelsalvador.com/content.php?idcat-7)

**Ilustración 2.** Cajete policromo copador

Cerámica decorada con formas zoomorfas de monos y glifos en su exterior



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de sitio arqueológico san Andrés. 2007

#### 1.4. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR DURANTE EL PERIODO COLONIAL

Posterior a la conquista del territorio hacia (1524-1821)<sup>16</sup>, se fundaron las nuevas ciudades, en cuyo centro se ubicó el poder eclesiástico, el poder político, y entorno a ellas las clases altas. Estos tres sectores fueron tradicionalmente los principales gestores y consumidores de las artes pictóricas. La principal demanda fue: Murales, pinturas de caballete, y esculturas que también eran pintadas, para la decoración de iglesias.

Las clases políticas y más adineradas demandaban más los retratos y algunos estilos que estaban en boga en Europa, para decorar los ayuntamientos y casas de personajes prominentes.

El arte pictórico prehispánico básicamente desapareció del mapa<sup>17</sup> el principal motivo fue ideológico, y la poca importancia estética y cognoscitiva que le dieron los colonizadores, incluso fue marginado con propósitos de destruir la cultura indígena, pues destruyendo sus expresiones artísticas sería más fácil su dominación y cristianización.<sup>18</sup>

Hacia este periodo algunos colonos, usualmente los religiosos, tenían algún conocimiento en artes pictóricas, muchas obras realizadas en iglesias y conventos fueron hechas o dirigidas por ellos. Cuando se deseaba y se podía costear obras de

---

<sup>16</sup> Ministerio de Educación, "Historia de El Salvador tomo I", Ministerio de Educación, El Salvador, 1994, pág. 77.

<sup>17</sup> Enciclopedia de El Salvador, óp. Cit. "Arte colonial", pág. 409. *A partir de la colonización, no se tiene registros de arte pictórico en la producción cerámica.*

<sup>18</sup> Anónimo, "El obispo incendiario: la destrucción de los códices maya", columna de rruti's blog, 24 de febrero de 2011, <http://antoniocdelaserna.wordpress.com/2011/02/24/el-obispo-incendiario-la-destruccion-de-los-codices-maya/>.



mejor factura, se importaban directamente desde Guatemala, México o Europa, lo cual era muy común por el fuerte movimiento comercial entre estos lugares.

Era muy frecuente también traer a los artistas para que realizaran sus obras, en México que era el principal centro de poder y la ciudad más rica de la región, pronto se establecieron artistas y se formaron otros quienes iban a prepararse a Europa. En Guatemala que era la Capitanía General de Centro América, se establecieron algunos artistas, como también arquitectos e ingenieros.<sup>19</sup>

En este periodo no hubo mucho esplendor artístico en El Salvador, tampoco gran pujanza económica, ni mayor desarrollo en la educación de la mayoría de la población<sup>20</sup>. Posterior a los establecimientos de las diferentes congregaciones religiosas, los cuales construyeron sus templos y conventos se encargaron varias pinturas, algunas de ellas aún podemos apreciarlas en algunas iglesias coloniales, como la de Panchimalco (ilustración 3, 4, 5 y 6), El Pilar en San Vicente, Concepción Dolores en Izalco, Conchagua, Metapán, Chalchuapa, etc. Desgraciadamente no se tiene la fecha exacta de la creación de estas obras como tampoco de sus autores, que en este periodo era muy común el anonimato, o que las obras se realizaran en talleres en los que participaban muchas personas.

---

<sup>19</sup> Roberto Cea óp., cit. Pág. 60-61. *El Salvador fue una especie de zona marginal, hasta aquí no llegaron desde el inicio de la conquista misioneros letrados maestros ni se establecieron escuelas para castellanizar a los indígenas.*

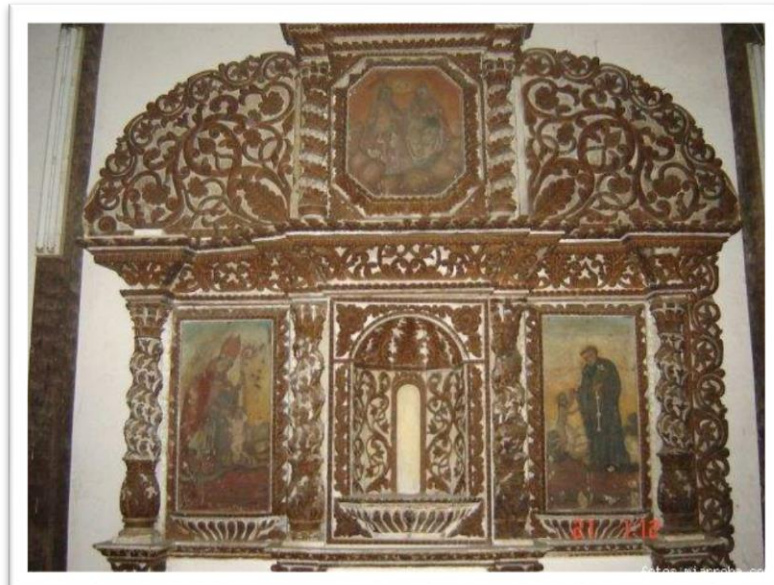
<sup>20</sup> Historia de El Salvador, óp. Cit. "La marginalidad de El Salvador dentro del imperio Español", pág. 105.

**Ilustración 3.** Pintura en la iglesia de Panchimalco.



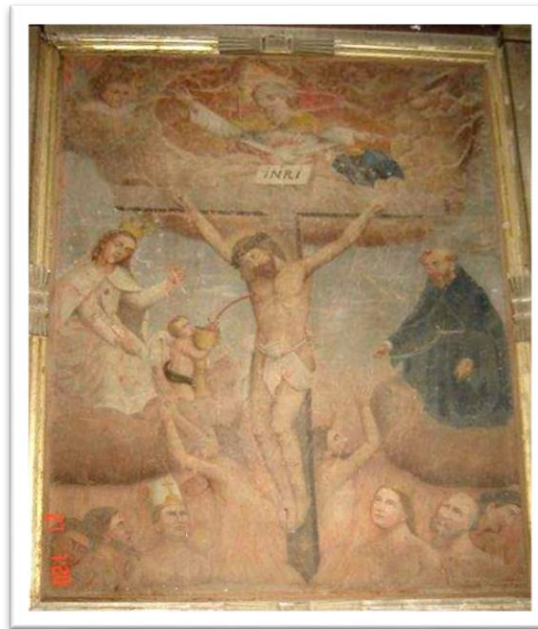
Fuente, <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/05/00630-panchimalco-un-rincon-desperdiciado.html>

**Ilustración 4.** Pinturas en retablo en iglesia de Panchimalco.



Fuente, <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/05/00630-panchimalco-un-rincon-desperdiciado.html>

**Ilustración 5.** Pintura en la iglesia de Panchimalco.



Fuente, <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/05/00630-panchimalco-un-rincon-desperdiciado.html>

**Ilustración 6.** Pintura en la iglesia de Panchimalco.



Fuente, <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/05/00630-panchimalco-un-rincon-desperdiciado.html>

## **1.5. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR POSTERIOR A LA INDEPENDENCIA**

Después de la independencia de El Salvador, (1821) los gobernantes comenzaron a imaginar cómo desarrollarían al país, pues a pesar de luchar por esta, no tenían una concepción homogénea del mapa humano del territorio, deseaban ser libres política y económicamente, pero culturalmente no se buscaba emancipación.

Uno de los principales cambios en el mercado del arte fue la apertura, pues a partir de la independencia se podían comerciar los productos regionales con cualquier país. En un inicio los gobiernos trataron de mantener un modelo basado en la cultura europea, principalmente el estilo Francés.<sup>21</sup>

Hacia el final del siglo XIX e inicios del siglo XX, los salvadoreños fueron tomando conciencia de su independencia, y comenzaron a descubrir su propio país; introdujeron el paisajismo, en un inicio como copia del europeo. Luego comenzaron a pintar la campiña salvadoreña (ilustración 7 y 8), durante este periodo el mercado no hace muchas variantes, eran la iglesia y las clases económicas dominantes las que regían y consumían la producción pictórica. Algunos salvadoreños iniciaron su preparación artística, la cual vino de Europa y fueron directamente a aprender allá, es típicamente academicista y elitista. El principal representante de esta época es Francisco Wenceslao Cisneros (1823-1878).

Fue hasta principios del siglo XX, que comenzaron a darse variantes en el mercado y la producción artística. Entre los factores que incidieron esta la Primera Guerra Mundial, la revolución mexicana, la inserción de la fotografía y los medios de comunicación, etc.

---

<sup>21</sup> Roberto Cea óp. Cit. Pág. 59-70.

El mercado de arte empezó perder fuerza en su desarrollo<sup>22</sup> y diametralmente los artistas buscaban nuevas formas de expresarse, nuevos enfoques hacia el arte y nuevas formas de difusión, tomando siempre como referencia el contexto internacional.

**Ilustración 7.** Lago de Ilopango, 1908.

Pintura de Juan José Laínez ¿?- 1937, oleo sobre lienzo



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

---

<sup>22</sup> Con el desarrollo de la fotografía, el retrato pictórico pierde demanda, esto afecta el mercado laboral de los pintores. (nota del autor).

**Ilustración 8.** Valle de Jiboa, 1925.

Pintura de Miguel Ortiz Villacorta 1887- 1963. Oleo sobre lienzo

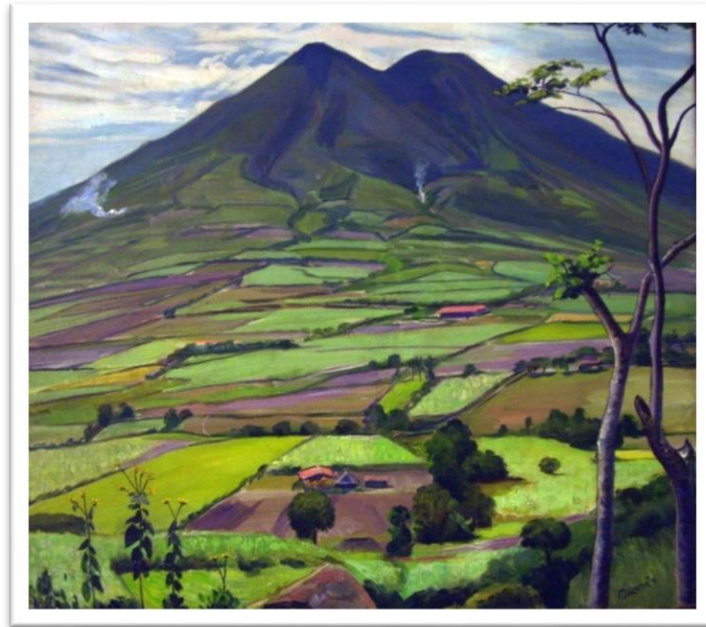


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

## **1.6. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO A PARTIR DE LAS PRIMERAS ACADEMIAS Y GALERÍAS DE ARTES**

Los cambios en los procesos sociales son graduales. En el arte salvadoreño a principios del siglo XX, se dieron algunos acontecimientos que generaron giros importantes en el desarrollo artístico.

Un hecho trascendente fue la fundación de las primeras academias de artes en el país: la Escuela de Dibujo y Pintura,<sup>23</sup> en 1911<sup>24</sup> y la Academia de Valero Lecha en

---

<sup>23</sup> Roberto Cea, óp. cit. pág. 75-77. Escuela de Artes Gráficas Carlos Alberto Imery.

<sup>24</sup>Maricris de la O, "Una investigación sobre arte que sigue engavetada", El Diario de Hoy, 17 de marzo de 2009, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=3449236](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=3449236).

1936. Estas desarrollaron la formación artística en el país, y sus estudiantes comenzaron una producción artística netamente salvadoreña, enfocada a la realidad nacional.

Otro elemento importante fue la apertura de espacios para la difusión artística, siendo la primera la Galería Forma, fundada en 1858; a través de las galerías se mejoró la educación y la identidad artística, los artistas pasaron de ser decoradores y creadores de espacios para fines específicos, a ser críticos y fomentadores de identidad social, ya no vieron el arte como objeto estético sino también como herramienta de lucha, de crítica, y de difusión de ideas e ideales. (Ilustraciones 9, 10, 11 y 12)

El primer pintor que se conoce como tal en El Salvador, es Juan Francisco Wenceslao Cisneros<sup>25</sup>, quien nació el 4 de octubre de 1823. Estudió en París, fue director de la Academia de Bellas Artes de San Alejandro en la Habana, Cuba en donde murió. Otros pintores de la época fueron Pascasio González (1848-1917) quien hizo las pinturas de la catedral de San Salvador que se quemó en 1951. En la elaboración de esas pinturas Pascasio fue ayudado por su aprendiz Marcelino Carballo (1874-1949) quien como su maestro se especializó en escenas bíblicas.

Carballo fue quien enseñó los rudimentos del dibujo y la pintura a Carlos Alberto Imery (1879-1949), por mediación de Arturo Ambrogi es concedida una beca a Imery para realizar sus estudios artísticos en el Real Instituto de Bellas Artes de Roma. En abril de 1911 Imery regresó a San Salvador y empezó a realizar exposiciones en las vitrinas de algunas prestigiosas casas comerciales.

El mismo año de su regreso fundó en su propia casa, la primera Escuela de Artes de El Salvador. Un año después tuvo ayuda oficial, nombrándosele director de lo que en 1912 recibió el nombre de Escuela de Dibujo y Pintura, en la que Imery era todo el

---

<sup>25</sup> Lic. Mario Castrillo, entrevista personal, 12 de abril de 2011.

personal administrativo y docente. A la muerte de su fundador en 1949 fue llamada “Escuela Nacional de Artes Gráficas Carlos Alberto Imery”.

Miguel Ortiz Villacorta fue quien se hizo cargo en 1928 de la Academia de Bellas Artes, bajo el gobierno del Presidente Pio Romero Bosque, comenzando de esta manera el funcionamiento de las primeras escuelas de arte en El Salvador.

En 1931 Valero Lecha regreso a España para continuar con su formación. Es por esta época cuando se produjo la catástrofe de la revolución española y toda la actividad artística fue relegada a un segundo plano por lo que regresó a El Salvador y en 1936 fundó la “Academia Valero Lecha”.

De los numerosos alumnos que pasaron por la academia de Valero Lecha y en los que él sembrara inquietudes citamos a los más reconocidos: Julia Díaz, Noé Canjura, Raúl Elas Reyes, Mario Araujo Rajo, Miguel Ángel Orellana, Miguel Ángel Polanco, Antonio García Ponce, Pedro Acosta García, Rosa Mena Valenzuela, Augusto Crespín, Ricardo Carbonell, Mario Martí, Ernesto Avilés (San Avilés), etc.

De entre estos numerosos pintores antes mencionados destacamos a Julia Díaz, quien comenzó con un estudio donde se reunían pintores, escritores y animadores culturales para intercambiar experiencias, dictar conferencias, realizar recitales poéticos o musicales, así como mesas redondas. Un incendio en 1954 destruyó este estudio de la pintora, pero esto muy lejos de desanimarla la impulsó a fundar en 1958 la galería FORMA, siendo esta la primera galería del país.<sup>26</sup>

Otra gran figura dentro de la pintura salvadoreña es Salvador Salazar Arrué, mejor conocido por su seudónimo Salarrué, quien en 1967 al frente de la Dirección Nacional de Artes fundó la Sala Nacional de Exposiciones, que hoy lleva su nombre.

Hacia 1968, el gobierno salvadoreño decide unir la Academia Valero Lecha con la Escuela Nacional de artes Gráficas Carlos Alberto Imery y el Departamento de Artes

---

<sup>26</sup> Roberto Cea, óp. Cit. Pág. 150.



plásticas de la Dirección general de Bellas Artes, en una sola institución, a la cual se agregarían otras disciplinas artísticas como música y teatro. Así se constituye en 1970 el Centro Nacional de Artes (CENAR)

Hasta este momento de la historia salvadoreña las expresiones artísticas y el mercado del arte se habían mantenido de manera ascendente y constante, gracias a que se concedieran becas, un apoyo relativo a los pintores, y a la fundación de varias instituciones dedicadas a la formación de los futuros artistas como lo fue el caso de la Academia Valero Lecha que funcionó como un semillero y que dio un gran aporte al desarrollo de la pintura en el país.

A finales de la década del 70, El Salvador se transformó progresivamente en un hervidero social y esto se vio reflejado en los temas y creaciones del momento, Antonio Bonilla es muestra de ello, pues con el advenimiento de la década de los 80 también llegó abiertamente la guerra civil salvadoreña. Fue una época trascendental, de grandes cambios y los ojos del mundo estuvieron puestos sobre El Salvador.

**Ilustración 9** Domingo de ramos, 1948.  
Pintura de Carlos Cañas 1924, óleo sobre lienzo.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 10** Raíces, 1955.  
Pintura de Camilo Minero 1917- 2005, óleo sobre madera.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 11. Niña dormida, 1956.**

Pintura de Camilo Minero, óleo sobre panel de madera.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 12.** Primera reforma agraria de El Salvador, 1935.

Pintura de Pedro Ángel Espinoza 1891- 1939. Oleo sobre lienzo.

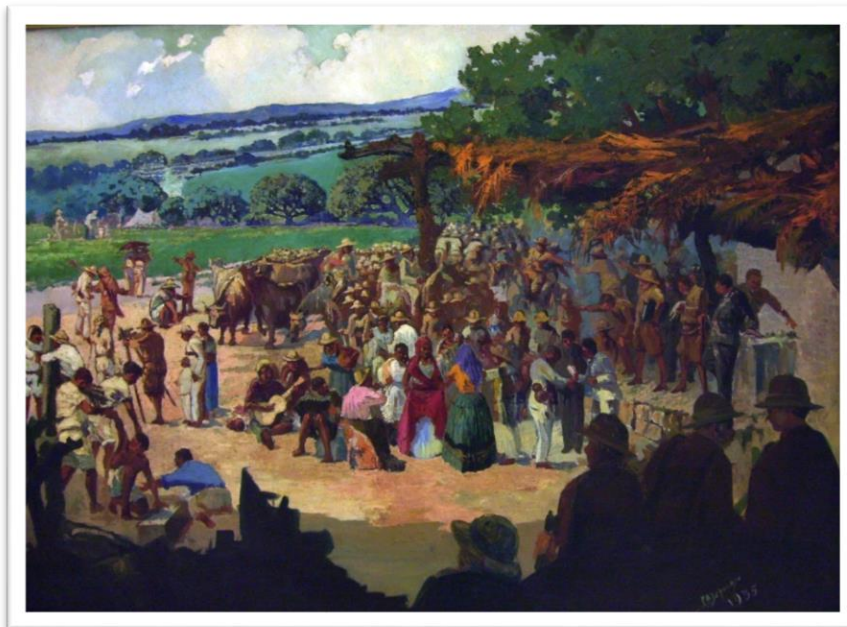


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011.

## **1.7. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR DURANTE LA GUERRA CIVIL**

Como consecuencia de las injusticias y los movimientos sociales organizados, el desarrollo artístico tomó un papel muy importante a finales de la década de los 70s. Se desató la guerra civil en El salvador (1979- 1991).

Irónicamente el conflicto armado fue un aliciente para el desarrollo artístico (enciclopedia de El Salvador, pág. 421), los horrores sufridos obligaron a muchos pintores a alzar la voz y señalar lo que nadie se atrevía, por medio de sus creaciones, haciéndolas de esta manera novedosa y más expresiva. <sup>27</sup> (Ilustración 13, 14, 15 y 16)

Los ojos del mundo se posaron sobre este territorio, y los artistas se pusieron en primera fila para ser escuchados, muchos ganaron fama, en algunos casos exiliados por cuestiones ideológicas. Surgió un estilo que se denominaría arte de la guerra, (ver ilustración 13 y 14) y gracias a la difusión masiva en los medios internacionales tuvieron gran éxito comercial, principalmente en el extranjero. Además, los coleccionistas extranjeros que visitaron frecuentemente el país, diplomáticos y representantes de organismos de ayuda internacional se volvieron consumidores adquiriendo muchas obras.

Los artistas pasaron por un buen momento, se abrieron más espacios para la difusión del arte en el país, también se desarrolló en gran medida el mercado de arte decorativo (artesanías), en contraposición a un declive del arte tradicional académico y al consumo de arte por parte de los sectores religiosos.

---

<sup>27</sup> Eddie Orantes, Entrevista personal, 05 de abril de 2011. Mario Castrillo, óp. Cit.

Paradójicamente en este periodo violento el arte tiene un florecimiento<sup>28</sup>, gana adeptos pero también opositores, muchos artistas salieron del país, otros son censurados de formas sutiles, cerrándoles espacios de difusión, incluso se trató por algunos medios de disminuir las expresiones artísticas, principalmente de contenido crítico social, regulando la educación artística, esto ha generado consecuencias muy marcadas no solo en el mercado sino en el desarrollo sociocultural de el país.

**Ilustración 13.** Ciudad envuelta, 1982.

Pintura de Bernabé Crespin 1949, oleo sobre lienzo.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

---

<sup>28</sup> Maestro Pedro Acosta García, entrevista personal, 06 de abril de 2011.

**Ilustración 14.** El Sumpul, 1984.

Pintura de Carlos Cañas 1924, oleo sobre lienzo.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 15.** Horizontes de tormenta, 1987.

Pintura de Mauricio Mejía 1956, oleo sobre lienzo.

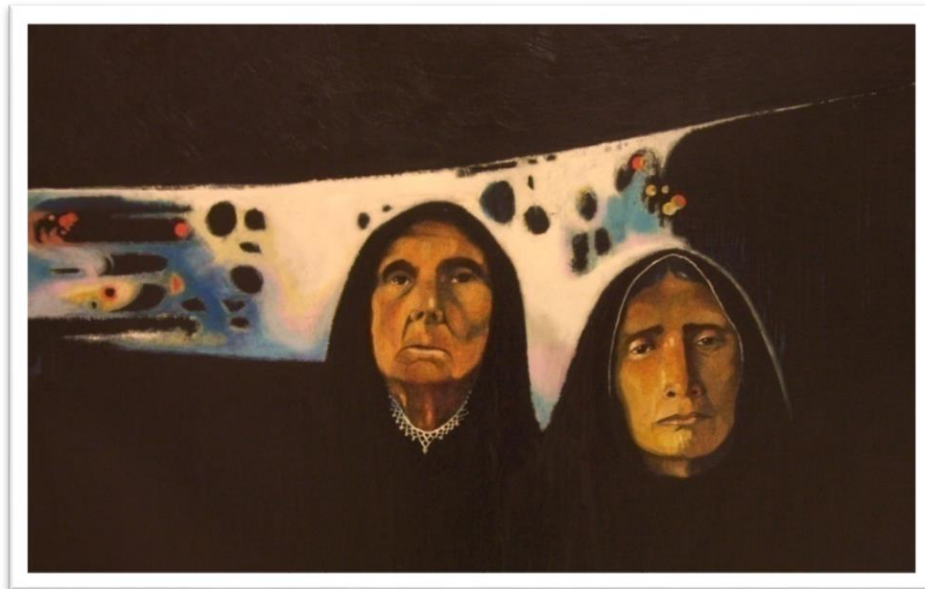


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 16. No Mataras, 1991.**

Pintura de Antonio Bonilla 1954, Acrílico sobre lienzo.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

## **1.8. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL SALVADOR POSTERIOR A LA GUERRA**

Hacia el final de la guerra, a partir de los acuerdos de paz firmados en 1992, los ojos extranjeros perdieron interés en el acontecer social de El Salvador, Lo cual perjudicó seriamente el mercado del arte, muchos coleccionistas extranjeros que se encontraban en misiones diplomáticas y de ayuda internacional, salieron del país y la constante publicidad que se daba en los medios de comunicación a causa de la guerra disminuyó progresivamente.

Hacia 1995 se da la reforma educativa que elimino el bachillerato en artes, y algunas materias humanistas que eran parte de la educación básica. Para muchos, esta fue

una estrategia política e ideológica de acallar la voz de los artistas para que cesara la crítica y la denuncia social.<sup>29</sup> (Ver ilustración 17)

Muchos espacios al disminuir sus ventas se vieron obligadas a cerrar, lo cual limitó más la difusión artística en el país. Pero a pesar de los problemas muchos artistas lograron sobresalir, algunos paradójicamente cosechando más éxito fuera del país. Entre ellos destacan Mayra Barraza, Sonia Melara, Marta Eugenia Valle, Mario Martí, Oscar Soles, Julio Reyes, etc.<sup>30</sup>

En la década del 90s, el mercado del arte tanto como la creación artística no se ha desarrollado satisfactoriamente, los artistas han buscado nuevas formas para sobresalir en el campo visual, se han incursionado en muchas corrientes modernas internacionales<sup>31</sup>, (ilustración 17,18,19 y 20 ) y se han creado certámenes que impulsen el desarrollo artístico, pero con todo esto los resultados no son los esperados.

En la actualidad la mayoría de la población se observa apática e ignorante del conocimiento artístico, posiblemente efecto de la inadecuada educación artística en el sistema educativo.<sup>32</sup>

El mercado del arte, no ha evolucionado en su estructura y difusión, como también las leyes no inciden en el desarrollo y regulación de las artes visuales. Esto ha causado el cierre de algunas galerías<sup>33</sup> y cancelación de certámenes como el

---

<sup>29</sup> Mario Castrillo, óp. Cit. *Según algunos artistas, muchos consumidores aprovechaban el caos en el control del dinero que se enviaba al país, en concepto de ayuda, o dinero que era para gastos en cuestiones de guerra, comprando obras de arte.*

<sup>30</sup> Morena azucena, Astrid de Bahamond, "pintura salvadoreña la ruptura del anonimato", La Prensa Grafica, [http://archive.laprensa.com.sv/20021103/revista\\_dominical/fdo1.asp](http://archive.laprensa.com.sv/20021103/revista_dominical/fdo1.asp).

<sup>31</sup> Ejemplo de estas corrientes son: arte abstracto, matérico, grafiti, etc.

<sup>32</sup> Oscar Girón, "Armando Solís," Revista Hablemos on line. 06 de mayo de 2001, <http://www.elsalvador.com/hablemos/ediciones/060501/pintura.htm>.

<sup>33</sup> Galería El Laberinto, Intercambios Culturales, Vilanova Fine Art, Galería Azul y Blanco.



promovido por la fundación Páiz (bienal de arte Páiz), esto afecta negativamente el desarrollo del arte salvadoreño.

Recientemente gobierno y la empresa privada han descubierto que el turismo es una alternativa para la reactivación económica del país, muchos han visto que el arte es una excelente herramienta en este desarrollo. También ante el fenómeno de violencia social, algunos sociólogos y líderes comunales intuyen que el vacío en la educación artística, que es la herramienta humanizante por excelencia, incide en este fenómeno. Comienzan a promover nuevos esfuerzos en pro del desarrollo sociocultural de la sociedad salvadoreña.

**Ilustración 17.** Hipnosis colectiva, 1994

Pintura de William Chilin 1968, acrílico sobre lienzo.

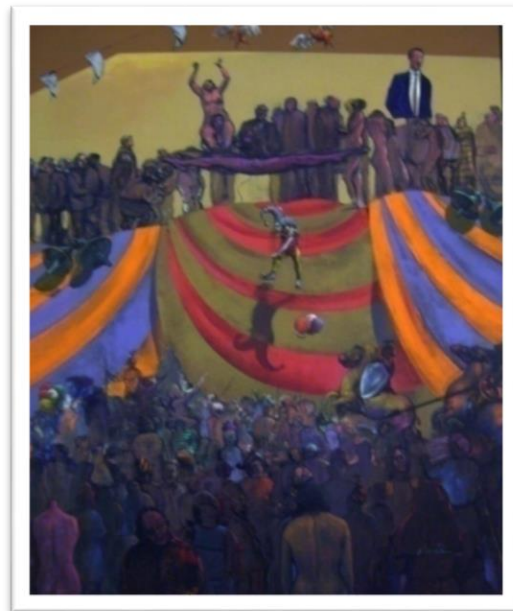


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 18.** Calidad, de la serie Salvadoreño calidad de exportación, 2006,  
Del artista Eduardo Chang, 1983, serigrafía sobre madera.

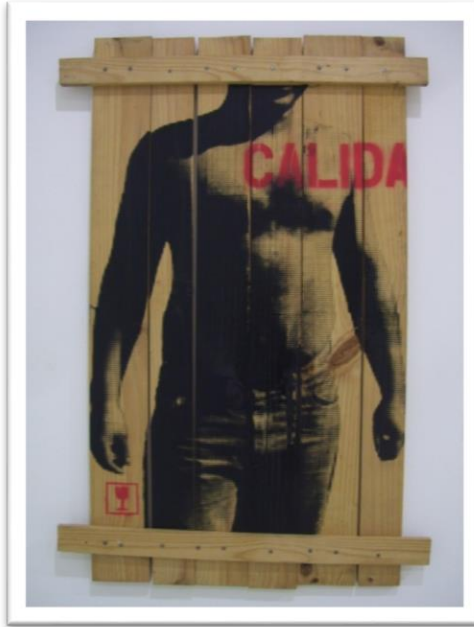


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 19.** Ligamentos internos, 1996.  
Pintura de Walterio Iraheta 1968, Oleo, grafito y collage sobre papel sellado.



Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

**Ilustración 20. Territorio X, 2006**

Pintura de Orlando cuadra 1954, técnica mixta sobre lienzo.

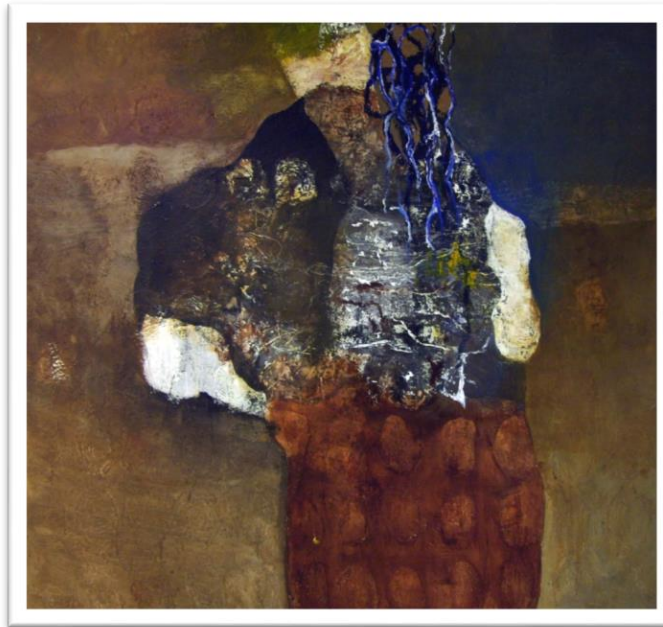


Foto: Moris A. Aguilar. Museo de arte de El Salvador. 2011

### **1.9. EL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO EN EL CONTEXTO REGIONAL CENTROAMERICANO.**

El Salvador se encuentra posicionado geográficamente en una región coyuntural, que une América del Norte y América del Sur, la cintura del continente americano, Centroamérica.

Además de compartir el mismo espacio, existen características (políticas, religiosas, sociales, culturales, etc.) que comparte con los demás países que conforman la línea imaginaria que encierra a Centroamérica. Es por esto que se cree pertinente tener en cuentas algunas de estas particularidades y diferencias, que permitan ayudar a comprender de mejor manera el comportamiento del Mercado de Arte local.

En este caso al referirnos a Centroamérica, hablamos de los países que se encuentran entre la frontera meridional mexicana y la frontera entre Panamá y Colombia, que es Centroamérica Continental o Ístmica<sup>34</sup>, por ser estos los más inmediatos a El Salvador.

Desde su colonización la región ha sufrido una serie de conflictos políticos, que han impedido su sano desarrollo; a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, la región adoleció una serie de convulsiones, que en muchos casos terminaron en conflictos armados prolongados, como en Nicaragua entre 1979 y 1990, por mencionar un ejemplo. El único país que presenta un clima de estabilidad política y social es Costa Rica.

Además por encontrarse en una región volcánica llamada, el cinturón de fuego<sup>35</sup> y en el borde de la placa tectónica del Caribe, ha atravesado por una serie de desastres naturales, que han devastado ciudades enteras en ocasiones, como el sismo de 1986 en el área metropolitana de San Salvador que dejó 1500 víctimas mortales<sup>36</sup>.

Nos encontramos ante una región sumamente inestable, ya sea por su historia política, o por los fenómenos naturales, que funcionan muchas veces como una “mala” vitrina, pues a Centroamérica se le conoce más por estos hechos que por otras virtudes.

Es así como surge el interés de personajes de peso dentro del mercado de arte, como la crítica de arte estadounidense Dore Ashton, que realizó un viaje a Nicaragua

---

<sup>34</sup> Carlos Gispert, “Atlas Geográfico Universal y de El Salvador”, Océano Grupo Editorial, 1997, p. 58.

<sup>35</sup> Matt Rosenberg, “pacific Ring of Fire”, About.com, 2011, <http://geography.about.com/cs/earthquakes/a/ringoffire.htm>. *Se caracteriza por concentrar algunas de las zonas de subducción más importantes del mundo, lo que ocasiona una intensa actividad sísmica y volcánica en las zonas que abarca.*

<sup>36</sup> S/A, “Sismos en El Salvador: 1900-2001”, Servicio Nacional de Estudios Territoriales, S/F, <http://www.snet.gob.sv/Riesgo/analisis/SISMOSELSALVADORyCA.pdf>.

en la década de los 80`s<sup>37</sup>, y quien se interesó por diversos artistas Latinoamericanos como Armando Morales y Jacobo Borges y Fernando Syslo entre otros.

La situación de inestabilidad política y económica, conlleva a la creación de grupos artísticos que se expresaban contra las dictaduras militares, como es el caso del Grupo Praxis, en Nicaragua (1963-1973); el Grupo Vértebra, en Guatemala (1969-1971) y el Taller de la Merced, en Honduras (1974)<sup>38</sup>.

Luego de este periodo de convulsiones políticas, hay un auge de certámenes y bienales en los diferentes países centroamericanos, patrocinados en su mayoría por familias pudientes, como en Guatemala (fundación Páiz) y Nicaragua (Fundación Ortiz Guardián); o por empresas consolidadas, como Banco Promerica (Bienal Centroamericana); o la Tabacalera Philip Morris quien patrocina el Palmarés de pintura, organizado en El Salvador.

Destacable es el esfuerzo de la Bienal Centroamericana, un evento que tiene muy poco tiempo de vida, comienza en el 2002, con el nombre “Bienal de Pintura del Istmo centroamericano”, para transformarse en su tercera edición en “Bienal de Artes Visuales”, abriéndose a medios no tradicionales<sup>39</sup>. La bienal pretende proyectar a los artistas de la región, así como crear diálogos entre los distintos países para su enriquecimiento individual y colectivo.

Gracias a estos esfuerzos, el arte centroamericano ha podido traspasar sus esferas, y muchos artistas de la región tienen la oportunidad de participar en otros eventos de talla internacional, como la Bienal de Pontevedra (España), que en su última edición, se concentró en Centroamérica y el Caribe, y en la que participaron Adán Vallecillo,

---

<sup>37</sup> David Craven, “La Crítica de Arte como compromiso: Dore Ashton frente a las tragedias contemporáneas”, revista Estrago, 5/6, Managua, junio 2010.

<sup>38</sup> S/A, “Arte en Centroamérica: 1980-2003”, desarrollodelarte.blogspot.com, 2011, <http://desarrollodelarte.blogspot.com/2010/10/arte-en-centroamerica-1980-2003.html>.

<sup>39</sup> S/A, “En el pasado”, bavic.org, S/F, <http://bavic.org/en-el-pasado/>.

Ángel Poyón, Dalia Chévez, Ernesto Salmerón, entre otros; también podemos mencionar la Bienal de Cuenca (Ecuador) en la que intervinieron Cinthya Soto, Mauricio Esquivel, Mario Santizo, Gabriel Galeano y Fernando Toledo, por mencionar algunos; o en la 49 Bienal de Venecia en el 2001, que significó la visita del curador internacional Harald Szeeman a Costa Rica y que terminó con la participación de Federico Herrero y Priscila Monge en la bienal de Venecia<sup>40</sup>.

La participación de artistas centroamericanos, en estos eventos internacionales, ha impulsado la visibilización de la región en el mercado de arte internacional, haciendo surgir un interés por lo que se está produciendo a nivel local.

---

<sup>40</sup> Andrea Solano, "Federico Herrero representara a Costa Rica en Bienal de Venecia", en Aldea Global, periódico Nación, 4 de junio de 2009, [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2009/junio/04/aldea1985031.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2009/junio/04/aldea1985031.html).

## CAPITULO II

### INTEGRANTES DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO SALVADOREÑO.

En este capítulo, damos a conocer cuáles son los elementos que integran el mercado de arte salvadoreño: los artistas, los consumidores, los comerciantes de arte, y los elementos que inciden en el desarrollo de este mercado, como la Secretaría de Cultura, el Ministerio de Educación, los críticos y los curadores. Visto desde una perspectiva crítica basado en la visión de las personas concedoras del mercado de artes.



## 1.1. ELEMENTOS INTEGRANTES DEL MERCADO DE ARTE PICTÓRICO SALVADOREÑO, SU FUNCIÓN Y SITUACIÓN

De forma separada, abordamos los elementos que integran el mercado del arte salvadoreño, definimos su función dentro del mismo, su interacción con los otros integrantes y algunas de las problemáticas que afectan a cada sector en el contexto nacional.

### 2.1.1. Los artistas

En el territorio salvadoreño, durante toda su historia se ha cosechado muchos artistas visuales los cuales han creado una vasta producción artística<sup>41</sup>. Han desarrollado la mayoría de técnicas conocidas, pero con mayor frecuencia las más tradicionales como el óleo, el acrílico, y actualmente las técnicas mixtas.

En la actualidad los estilos de pintura que predominan en el mercado del arte salvadoreño son: la pintura de caballete, la pintura mural, y la pintura decorativa<sup>42</sup>.

La pintura de caballete es la más tradicional, por su versatilidad para transportarla, presentarla y trabajarla, tiene buena aceptación en el mercado, y se produce en una infinidad de temáticas y estilos.

La pintura mural es otra área que se desarrolla en nuestro medio aunque por motivos económicos, físicos y meteorológicos<sup>43</sup>, no ha sido tan desarrollado como en otros

---

<sup>41</sup> *La producción artística se documenta desde el arte rupestre, el cual se puede apreciar en el Museo Nacional de Antropología, y en cuevas como la de Corinto. (nota del autor).*

<sup>42</sup> *Entiéndase como pintura decorativa, aquella que se hace con fines de decoración, entre ellas paisajes preciosistas, bodegones, naturalezas muertas, paisajes costumbristas, etc. esta puede hacerse en bastidor u otros soportes.*



países. La pintura mural es utilizada con fines comerciales y sociales,<sup>44</sup> normalmente, patrocinada por instituciones públicas, como alcaldías e Iglesias, y algunas instituciones privadas.

En El Salvador el muralismo no ha tenido el carácter ni el desarrollo, que en otros países latinoamericanos se ha alcanzado, por ejemplo en México, donde el muralismo es una corriente artística formal y muy importante gracias a que las temáticas están relacionadas a los intereses del pueblo, y destacan comúnmente las injusticias sociales.

La pintura decorativa, la cual también se puede tomar como artesanía, son obras pictóricas que se hacen exclusivamente para uso decorativo y comercial, pero que tiene importancia económica en el desarrollo del mercado del arte, gracias a que puede considerarse producto de exportación y constituye uno de los artículos con mayor demanda por parte de los turistas nacionales y extranjeros.<sup>45</sup>

En nuestro medio hay artistas profesionales y empíricos, los cuales dominan diferentes áreas del mercado, ya sea la parte tradicional o contemporánea; algunos son artistas emergentes, otros con gran trayectoria, hacen exposiciones en diversos lugares, entre estos podemos mencionar a Gerardo Gomes, Víctor Hugo Rivas, Miguel Ángel Ramírez, Alex Cuchilla, etc.

---

<sup>43</sup> *El clima destruye en corto tiempo una obra, máximo cuando los materiales no son de buena calidad.*

<sup>44</sup> *Un buen ejemplo son los murales creados en la alameda Juan Pablo II, en S.S. con motivo del bicentenario, patrocinados por la alcaldía de San Salvador.*

<sup>45</sup> Artesanos de La Palma, Entrevistas personal, 19 de junio de 2011.

Artesanos de Suchitoto Entrevista personal, 12 de junio de 2011.

Otros artistas se mantienen en el anonimato, pues no difunden su arte a través de los medios de comunicación ni galerías, pero tienen una importante producción, en este ámbito se encuentran artesanos, artistas naif, costumbristas, etc.<sup>46</sup>

Los artistas visuales aparte de creadores desempeñan otras dos importantes labores en el desarrollo artístico, que para muchos pasan desapercibidas; esto es como maestros y gestores culturales<sup>47</sup>. Algunos de estos pintores, trabajan como catedráticos en universidades, en escuelas y otras instituciones que imparten educación artística. Además muchos de ellos, tienen academias y talleres particulares en donde enseñan libremente. De esta forma aportan al conocimiento, formación y desarrollo de las artes en el país, y también forman de esta manera, una fuerza laboral con la cual obtienen ingresos para el sostenimiento de sus familias.<sup>48</sup>

Los artistas también aportan como gestores culturales, y muchos tienen participación en grupos e instituciones apoyando propuestas artísticas y actividades culturales, trabajan en el ornato de sus comunidades o pueblos, en gestión cultural de diversas actividades, concursos, certámenes, etc. haciéndolo en ocasiones sin recibir remuneración por su trabajo. Un buen ejemplo de esta labor son: Walterio Iraheta, quien se interesó por la curaduría debido a la carencia de esta labor en el país, Ronald Morán quien ha participado como organizador de eventos como SUMARTE y Hocus Pocus<sup>49</sup>, Renacho Melgar que dirige la Galería Arte Facto, Héctor Hernández en las casas de la cultura, Eddie Orantes en Centro de Artes Tonatiu, Miguel Ángel Ramírez en Casa Taller Encuentros, etc. Aportando de esta forma al desarrollo social y artístico del país.

---

<sup>46</sup> Salvador Ventura, de colectivo la Mancha, entrevista personal 01 de julio de 2011.

<sup>47</sup> Yorqui Llacaguanga Ramírez, entrevista personal 11 de junio de 2011.

<sup>48</sup> Ejemplo de ellos son: Miguel ángel Ramírez, Fernando Yort, etc.

<sup>49</sup> Marte contemporáneo, Evento Hocus Pocus en el Museo de arte, 23 de septiembre de 2008, [tp://martecontemporaneo.blogspot.com/2008/09/acerca-de-hocus-pocus.html](http://martecontemporaneo.blogspot.com/2008/09/acerca-de-hocus-pocus.html).

De esta manera vemos como el papel que el artista desarrolla en El Salvador se vuelve bastante complejo, pues al no haber suficientes personas capacitadas o conocedoras en el campo del arte, es el mismo artista quien se ve en la obligación de asumir diferentes roles.

Esto no debería ser así, pues si el mismo grupo de personas que crean las obras se encargan su crítica y curaduría, no hay un crecimiento o enriquecimiento en aporte de ideas nuevas, puntos de vista diferentes,<sup>50</sup> crítica de personas ajenas a la experiencia del artista y con otros puntos de vista y conocimiento que aporten al desarrollo de los artistas y del mercado del arte en su conjunto.

Este fenómeno, afecta la competitividad, pues en la dinámica del mercado el artista se retroalimenta de la valoración de los críticos y curadores, para ampliar su conocimiento y para trazar el camino por el cual se dirigirán en su futuro, además para muchos artífices que se convierten en gestores culturales, curadores, críticos, etc. aunque esto enriquece su experiencia, la inversión de tiempo se vuelve un obstáculo para su creación artística.

### **2.1.2. Los consumidores**

Normalmente se define como consumidores de arte a los que adquieren obras de arte, pero en la dinámica del mercado no son los compradores los únicos consumidores, pues también los espectadores y los estudiantes se vuelven indirectamente consumidores de arte, ya que en la dinámica del mercado las visitas a exposiciones y espacios de difusión cultural, también generan transacciones indirectas que giran en torno al arte, además de la adquisición de conocimiento artístico.

---

<sup>50</sup> Miguel Ángel Ramírez, entrevista personal. 24 de junio de 2011.

En El Salvador, los coleccionistas, son los más visibles consumidores de arte, estos pueden ser particulares (personas naturales) e instituciones públicas y privadas, entre los que podemos mencionar museos, iglesias, hoteles, restaurantes, bancos, oficinas públicas y privadas etc. En el país como en otros, también existen coleccionistas de arte que pagan grandes sumas de dinero por una pintura, y cuyas compras son muy regulares, pero debido a que existe más oferta por parte de los pintores que demanda de un público potencialmente comprador, los coleccionistas prefieren quedar en el anonimato y que sus nombres no salgan a relucir, pues de lo contrario se verían acosados por la oferta existente en el país. Esto sin mencionar la inseguridad social imperante en El Salvador, para la cual resulta muy atractivo alguien con el suficiente capital financiero para adquirir objetos que no son de uso indispensable, y que es considerado un lujo.

Otros consumidores que normalmente no se toman en cuenta son los estudiantes y los espectadores. Aunque estos no compren directamente las obras de arte, adquieren conocimiento, y se convierten en consumidores de arte al asistir a los museos y galerías, donde en algunos casos se paga la entrada o se consume otros productos que se encuentran a la venta en estos lugares.

En El Salvador, el comprar obras de arte es un privilegio de las personas más adineradas y con mayor educación, pues para la gran mayoría de personas que gustan del arte no es posible pasar de ser espectadores, esto debido a y la pésima calidad educativa que se imparte desde el nivel básico en El Salvador, en donde no se orienta la sensibilidad artística de los estudiantes, y a las condiciones económicas del país, donde la mayoría de sus habitantes son de escasos recursos y apenas alcanzan a suplir las necesidades básicas.

### 2.1.3. Los comerciantes

Los comerciantes del arte son muy importantes en el desarrollo del mercado del arte, pues a través de ellos se obtienen los recursos para que los artistas puedan financiar sus obras y necesidades. En El Salvador el arte pictórico se comercia en diferentes formas: las galerías, los marchantes, y directamente entre los artistas y coleccionistas.

Los galeristas: Son comerciantes que concentran obras de arte en un establecimiento de comercio especializado, entre estos podemos mencionar: Molduras Saravia, Galería Magnoarte, Galería de Arte la 6ta Luna, Los Chigoyas, Galería de Arte, Los Tacos de Paco, Festival de oleo Gallery, Arte Inédito Taller de Maira Handal, Galería de Arte Chanay, Arte Andino, Mem Gallery, Arte Facto, Arte Café, Galería de Arte la Pinacoteca, Galería Studio, La Ventana Galería de Arte, Estudio la Linterna, Espresso Café y Galería, El Árbol de Dios, Casa Taller Encuentros, Galería Espacio, Galería 123, The Gallery, La Galería de Pascal, etc.

En el mercado de arte salvadoreño la venta de obras artísticas no tiene mayor demanda, pues las condiciones económicas de la gran mayoría no lo permiten, ni la educación del salvadoreño promedio ha sido enfocada en apreciar el arte. Por esto algunas galerías también ofrecen otros productos a parte de sus pinturas, como ejemplo Galería Saravia, la cual comercia molduras. Nace como molduras Saravia y de ahí se trasforma en una galería, con una importante colección.<sup>51</sup>

Otras galerías, cuentan con venta de comidas y bebidas, cursos o talleres de dibujo y pinturas, como también suvenires y artesanías entre otras, como el Museo de Arte (MARTE), Centro de Artes Tonatiu, Galerías de Pascal, El Árbol de Dios, etc.

---

<sup>51</sup> *Molduras Saravia conserva este nombre, pero funciona como una galería de arte, siendo de las más reconocidas de San Salvador.*

## **2.2. ENTES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR**

En este apartado, incluimos los elementos que inciden en el desarrollo del arte de una forma indirecta, como entes reguladores y fomentadores del desarrollo artístico, entre estos la Secretaría de Cultura, que se encarga del fomento de la cultura desde el gobierno, también debe regular y resguardar el patrimonio cultural de la nación.

El Ministerio de Educación, institución que define la carga académica en todas las fases de la educación en el país, y por consiguiente quien define qué educación artística se enseña en el sistema educativo. Los medios de comunicación que tienen gran incidencia en la difusión del arte y en la opinión pública, y finalmente los críticos y curadores, quienes con su aporte crítico deben incidir en una correcta evolución del arte producido en el país.

### **2.2.1. Secretaria de Cultura y las leyes de protección al patrimonio artístico.**

Como todo comercio y actividad que involucre e incida en la sociedad, el arte está sujeto a leyes, los involucrados en el mercado del arte tienen derechos y obligaciones.

En El Salvador el encargado de velar por el patrimonio cultural, es la Secretaria de la Cultura, esta institución debe fomentar el desarrollo, proteger el patrimonio cultural y crear las leyes o marco jurídico que regulen el funcionamiento del mercado del arte, y vele por los derechos culturales de la población. Las obligaciones y derechos en cuanto al patrimonio cultural son ley de la República<sup>52</sup>, desgraciadamente por la

---

<sup>52</sup> S/A. "Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador y su reglamento", Dirección de Publicaciones e Impresos, Consejo Nacional Para la Cultura y el Arte (Concultura), Ministerio de Educación, 1996.

burocracia, inexperiencia y las limitantes económicas del gobierno, es muy limitada la protección y el fomento que se brinda.

En el campo de la pintura es mínimo el apoyo institucional para los artistas, no se les reconoce legalmente como trabajadores formales, aun que sean profesionales.<sup>53</sup> Esto les limita prestaciones que otros trabajadores si tienen, como lo son seguros, pensión, acceso a créditos, etc.<sup>54</sup> y en consecuencia hace que el trabajo como artista tenga poca demanda.

En cuanto al marco jurídico que regula las transacciones de obras pictóricas, los artistas deben tener presente la recaudación de impuestos, si este efectúa sus ventas tratando de manera directa con el cliente, el artista estará exento de pagar impuestos, pero cuando la comercialización se realiza con la ayuda de intermediarios tales como las galerías de arte, entonces los precios estarán agravados con impuestos sobre la venta. (Ver leyes concernientes a obras artísticas en anexos)

El marco jurídico también aplica para la exportación de obras de arte, algo que los artistas deben conocer, pues esto es importante para proyectarse en los mercados internacionales.

---

<sup>53</sup> Alfredo García, "Quien es artista, Entrevista con Héctor Samour", El Diario de Hoy, 14 de mayo de 2011, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=5839123](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=5839123).

<sup>54</sup> Alfredo García, "El precio de ser artista en El Salvador", El Diario de Hoy, 14 de mayo de 2011, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=5839119](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=5839119).

<sup>54</sup> Marta Eugenia Valle, "El paradigma de la educación artística", El Diario de Hoy, 04 de junio de 2011. [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=5896266](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=5896266).

<sup>54</sup> Mario Castrillo, óp. Cit.

### **2.2.2. La educación artística: El Ministerio de Educación y la Escuela de Artes, de la Universidad de El Salvador.**

La educación es fundamental para el desarrollo artístico y cultural de nuestros pueblos, el Ministerio de Educación es el responsable de lo que se enseña en el sistema educativo del país. A pesar que se hacen esfuerzos por mejorar la educación en el ámbito artístico, es un reto difícil debido a varios factores<sup>55</sup> entre los que podemos señalar que históricamente no ha habido una importante carga académica en el área artística, incluso, hacia la década de los 90s se eliminaron algunas materias en el área de artes, humanísticas,<sup>56</sup> y la supresión del bachillerato en artes en el Centro Nacional de Artes, por considerarlas innecesarias para la formación de los jóvenes.

En la actualidad se comienza a tener conciencia de las consecuencias del vacío de una formación artística en la educación general, pero el problema es que no se sabe aún qué se debe incluir como enseñanza y quienes la impartirán pues en el país son muy pocas las personas profesionales en el campo de las artes. Además las instituciones normalmente no cuentan con salones y equipos adecuados para la educación artística.

En el área de la educación artística podemos mencionar también la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador. Pues tiene o debiera tener una importante incidencia en el desarrollo artístico de el país, por ser la más importante institución en educación artística a nivel superior. Pero negativamente la mayoría de estudiantes y artistas que conocen sobre el tema se quejan de vacios curriculares y la proyección de esta institución.

---

<sup>55</sup> Marta Eugenia Valle, óp. Cit.

<sup>56</sup> Según Mario Castrillo, a partir de los años 50, se pretendían formar más técnicos, que especialistas en humanidades en el sistema educativo salvadoreño.



En el campo de la pintura, existe un problema en la formación hacia la inserción laboral de los estudiantes, pues a pesar del conocimiento técnico y teórico, los estudiantes egresados muy poco saben del desarrollo del mercado del arte en el país, y este desconocimiento les limita a ejercer su profesión.

En la formación académica no se contempla el conocimiento de cómo difundir formalmente una obra de arte, no se enseña el marco jurídico en el área de artes lo cual es un conocimiento importante para los artistas emergentes, deben saber sobre los derechos de autor y las leyes de protección al patrimonio artístico, las gestiones institucionales para hacer proyectos artísticos, y los requisitos legales para transportar obras fuera de las fronteras y su comercialización, etc.

El factor educación es esencial en el desarrollo del arte, pues es a través de la formación que los artistas desarrollarán mejor su trabajo, y los espectadores y coleccionistas logran a través del conocimiento valorar y disfrutar de su obra.

### **2.2.3. Los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación tienen mucha importancia en el desarrollo del mercado del arte en El Salvador, porque son los difusores por excelencia, las personas reconocen y valoran a un artista, una obra o un espacio según lo presenten los medios de comunicación, pues estos tienen una importante influencia en la opinión pública.

En El Salvador los artistas se quejan de los medios por dos motivos principales, uno que no se concede al desarrollo artístico la importancia que se debería. Esto porque no hay medios de comunicación con personal especializado en la difusión de eventos artísticos, en comparación de otras áreas como los deportes, la política etc. Esto seguramente motivado porque no se considera el arte como un instrumento con importancia económica o popular.

Otro factor en que inciden los medios de comunicación es el bombardeo cotidiano de publicidad,<sup>57</sup> la saturación de imágenes en las cuales los valores estéticos y artísticos se conjugan para promocionar infinidad de productos, las cuales inundan el paisaje y los medios de comunicación visual.

Esta saturación de imágenes comerciales, termina creando desinterés entre la población hacia el arte más culto, llegando a ser hasta cierto punto alienante.

La poca importancia o la postura de los medios de comunicación hacia el arte, incide en la educación artística de la población y la valoración de los mismos hacia el acontecer artístico y cultural del país.

#### **2.2.4. Los críticos y curadores de arte.**

El papel de los críticos y curadores es fundamental para el desarrollo de las artes visuales, pues ellos fungen como árbitros en su desarrollo, son estudiosos del fenómeno artístico, a través de ellos los artistas redirigen constantemente sus creaciones, para superarse a sí mismos.

En El Salvador es muy cuestionable la crítica, son muy pocas personas las formadas en esta rama del arte, y el mercado artístico en el país es muy limitado para el desarrollo de críticos y curadores.<sup>58</sup> Tampoco hay una estructura desde la cual estos puedan ejercer, pues ni el estado ni las instituciones públicas y privadas utilizan<sup>59</sup> frecuentemente su conocimiento y labor. Esto limita el desarrollo de los críticos y curadores, por ello el trabajo real de estos es delimitado en nuestro medio como también su aporte al desarrollo del mercado del arte.

---

<sup>57</sup> Pedro Valle, entrevista personal 15 de junio de 2011.

<sup>58</sup> Víctor Barriere, entrevista personal 18 de junio de 2011.

<sup>59</sup> *Para algunos eventos artísticos patrocinados por empresas privadas como los Palmares, suelen invitarse a curadores internacionales y personas con conocimientos artísticos del ámbito nacional pero que no son curadores profesionales.*

Un deficiente cuerpo de críticos y curadores también puede tener efectos negativos en el desarrollo del mercado del arte<sup>60</sup>, al no haber personas con mayor conocimiento y compromiso con el desarrollo del arte nacional<sup>61</sup>, se puede caer en una crítica y curación no acorde a las necesidades y realidad del país.

Es difícil identificar a críticos y curadores en el país, primero, porque no existe ninguna institución nacional que autentifique a estas figuras; no hay una carrera de curador, ni de crítico del Arte. También existen muchos curadores y críticos autoproclamados, que no tienen la preparación ni la trayectoria, como para ejercer un juicio sobre una obra de arte.

De entre este paisaje nublado, podemos mencionar algunos nombres significativos como Jorge Palomo, quien ha participado en diversos proyectos curatoriales en el país<sup>62</sup>, otra figura importante es Rodolfo Molina, quien además de pintor abstracto, realiza curadurías para la bienal Centroamericana, por el MARTE. Además de Mario Castrillo, quien tuvo a su cargo la Pinacoteca de la Universidad de El Salvador, y quien se ha preocupado por hacer un registro sobre el arte salvadoreño. Otra figura a destacar es Walterio Iraheta, uno de los artistas contemporáneos salvadoreños con más trayectoria y proyección internacional, quien se ha interesado por la curaduría realizando proyectos interesantes junto con el Centro Cultural de España. Valia Garzón, es otro personaje importante en el circuito del arte salvadoreño, nacida en Cuba es historiadora de arte y asesora de coleccionistas; pero también ha participado como curadora en eventos como SUMARTE, entre otros.

---

<sup>60</sup> Rebeca Martínez, "En las afueras de la academia", La Prensa Grafica, 26 de junio de 2011. (entrevista a Gerardo Gomes, Hugo Rivas, Boris Ciudad Real). <http://www.laprensagrafica.com/revistas/septimo-sentido/201227-en-las-afueras-de-la-academia.html>.

<sup>61</sup> Álvaro Sermeño, "Arte contemporáneo: una breve sinopsis al registro histórico estético salvadoreño", arte y antropología, 04 de mayo de 2010, <http://www.facebook.com/pages/arte-y-antropolog%c3%ADa/32886934000>.

<sup>62</sup> Patricia Cruz, "Coleccionismo de Arte ¿Pasión o manía?", en Cultura, la Prensa Gráfica, 7 de Julio de 2008, <http://archive.laprensa.com.sv/20080722/cultura/1104212.asp>.

Es interesante observar que muchos curadores salvadoreños, fueron o son artistas, y esto se explica por la carencia de curadores legitimados profesionalmente.

Por lo anterior, muchos de los organizadores de eventos nacionales, como Arte Joven, el Pálmares de pintura patrocinado por Phillip Morris y otros concursos y certámenes, traen curadores del exterior para depurar sus eventos. Es ahí donde nace la figura de los curadores paracaidistas<sup>63</sup>, quienes llegan a eventos como estos, para hacer curadurías sin conocer siquiera la realidad nacional, pues su estadía en el país es demasiado corta como para entender el contexto y emitir un juicio coherente sobre los lenguajes manejados por los artistas nacionales. Estas curadurías son muy cuestionadas por los artistas salvadoreños, por ser poco objetivas, por los hechos antes mencionados.

El mercado de arte es una estructura donde intervienen un gran número de figuras, desde artistas, pasando por los críticos, curadores, galeristas, marchantes, coleccionistas y público en general. Cada una de estas figuras con una función específica, que al igual que una máquina, si cada una de estas partes desempeña su tarea como debe ser, todo debería ir bien. Sin embargo; en el mercado de arte salvadoreño, existen muchos engranes que se han perdido y otros que nunca han existido.

En el país, hay más artistas que compradores, existen muy pocos curadores capacitados, y mucho menos críticos de arte, las instituciones que deberían garantizar las condiciones idóneas para el desarrollo del arte (SECULTURA, CENAR, Escuela de Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador, etc.), no hacen lo que les corresponde, mientras que los que quisieran impulsar proyectos, no tienen el apoyo suficiente (MARTE). Es por eso que el mercado de arte, funciona a “medio motor”, diezmado por muchas carencias que debe superar.

---

<sup>63</sup> Clara Asistirán, “Taller de Curaduría”, instalaciones del Centro Cultural de España, del 7 al 11 de marzo de 2011.

## CAPITULO III

### SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR

En este capítulo profundizamos en la situación y desarrollo particular de los actores que conforman el mercado del arte salvadoreño, y como inciden en la práctica los entes que participan de forma indirecta, como las leyes, el sistema educativo, los medios de comunicación, etc. Agregamos el conocimiento laboral que concierne a la inserción laboral de los artistas emergentes, como también un análisis de las fortalezas y desafíos que presenta el mercado de arte salvadoreño.



### 3.1. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE ARTE SALVADOREÑO

Con los antecedentes hasta ahora recopilados, observamos que el mercado del arte salvadoreño, es una compleja estructura en la cual se da una gran cantidad de interrelaciones entre los integrantes que lo componen. Sería muy difícil clasificar y describir cada uno de estos procesos, realizados en el marco comercial del arte, pues existen una intensa cantidad de variantes, (como diferentes estilos, técnicas, temáticas, precios, autores, espectadores, etc.) Por lo tanto nos ocuparemos de los aspectos más relevantes en la dinámica del mercado, los cuales desarrollamos a lo largo de este capítulo.

La obra de arte, como se ha mencionado, tiene un valor económico, y este valor muchas veces alejado de su calidad, pues no necesariamente una “buena”<sup>64</sup> obra se vende bien. En el mercado internacional tenemos el ejemplo del artista Damien Hirst<sup>65</sup>, que con mucha inteligencia ha logrado hacerse de un importante espacio en el mercado del arte, vendiendo piezas como el tiburón en formol, por 12 millones de dólares, de los cuales se dice que el comprador pagó sólo 6 millones, además de otras famosas series como sus pinturas de mariposas, esto como una estrategia para propiciar un mercado especulativo<sup>66</sup> (En el ámbito de la economía la especulación es el ejercicio de cualquier tipo de actividad económica cuyo objeto es solo la obtención de ganancias, sin mediar el aporte de algún producto o servicio que incremente la riqueza de la sociedad. La especulación no es otra cosa que la

---

<sup>64</sup> Con buena obra, nos referimos a piezas que gozan de elementos técnicos de gran valor, que sirven de indicadores para calificar una obra como de alta calidad. (nota del autor).

<sup>65</sup> Ben Lewis, óp. Cit.

<sup>66</sup> Avelina Lésper, “Marketing y Especulación en el Arte”, revista Replicante, diciembre del 2010, <http://revistareplicante.com/artes/arte/el-arte-como-moneda-de-cambio/>.

falsificación de las bases materiales que sustentan la vida de la sociedad: el proceso productivo<sup>67</sup>).

Estas cifras astronómicas no se observan en el mercado local, aunque muchos mitos se tienen sobre las ventas de los artistas mejor cotizados del país. Al igual que Demian, se dice (a nivel de especulación) que artistas consagrados en el universo artístico salvadoreño, venden pinturas como pan caliente, pero a diferencia de Hirst, no es una estrategia de los artistas, sino una falsa idea de los espectadores y otros artistas a quienes no les va tan bien; y es que el mercado del arte salvadoreño es muy hermético y claro, donde hay hermetismo, existen dudas, y con las dudas, vienen los rumores. Pocas veces se habla de cifras concretas, esto es entendible en una sociedad tan violenta, y en la que los artistas tienen pocas probabilidades de vivir de su obra<sup>68</sup>. El mercado de arte salvadoreño es sumamente limitado, aunque El Salvador tiene algunas ventajas en comparación de otros países de la región. Tiene una infraestructura mejor librada, por ejemplo, el MARTE es uno de los mejores museos de arte de la región, la quinta Bienal Centroamericana que acogió como sede, fue una de las mejor organizadas.

Además existe un número considerable de galerías y salas de exposiciones (ver los comerciantes, capítulo II) donde también se incluyen salas de algunas embajadas en el país, como la Alianza Francesa, y el Centro Cultural de España, que se han constituido en espacios alternativos de trascendencia, a pesar de su reducido espacio físico.

Es también de reconocer que la actividad cultural se encuentra concentrada principalmente en San Salvador. Sin embargo, en los últimos años, han cobrado

---

<sup>67</sup> Lic. Evelyn Bello Caballero, MSc. Yaicel Rangel Díaz y MSc. Eimyn Rizo Lorenzo, "El Rol de la Especulación en los Mercados Bursátiles", Gestipolis.com, 21 de noviembre de 2007, <http://www.gestipolis.com/finanzas-contaduria/especulaciones-en-los-mercados-financieros.htm>.

<sup>68</sup> Según Yorqui Llacxaguanga, óp. Cit. Y Salvador Ventura, óp. cit. *muchos artistas mienten sobre los precios en que venden sus obras, para llamar la atención, y para que las personas piensen que su obra es muy cotizada.*

visibilidad otros espacios fuera de la capital, como Suchitoto, un pueblo que le apuesta mucho al turismo, y dentro de esta apuesta se encuentra el Arte; es por esto que vemos espacios como la galería Pascal, o la residencia del escultor Miguel Martino; Santa Tecla, donde se está haciendo un gran esfuerzo por convertir la localidad en un foco cultural, y que cuenta con lugares como el Museo Tecleño (MUTE). Un poco más lejos, podemos incluir al municipio de Alegría, en Usulután, donde Guillermo Araujo y Paola Lorenzana, han construido un espacio llamado “La Casa Alegre”, donde ya se han realizado una serie de talleres artísticos importantes.

### **3.1.1. Los Artistas**

Según el diccionario<sup>69</sup>, un artista es la persona que practica alguna de las bellas artes (música, pintura, escultura, etc.), en especial si se dedica a ello profesionalmente.

En El Salvador, hay muchas personas que se dedican al arte de la pintura, profesional<sup>70</sup> y ocasionalmente, con formación formal o empírica, los cuales provienen de todos los estratos de la sociedad.<sup>71</sup> A continuación describimos las áreas en que se desarrollan los artistas en nuestro medio.

#### *Producción Artística*

En El Salvador se produce una gran diversidad de arte pictórico, desde la antigüedad se ha trabajado diversas técnicas, estilos y temáticas. En la actualidad, las técnicas

---

<sup>69</sup> Diccionario de la Real lengua española, óp. Cit.

<sup>70</sup> *Ibidem. Profesional es una persona que practica habitualmente.*

<sup>71</sup> *Hacemos esta distinción, porque en nuestro medio encontramos artistas autodidactas, y profesionales en el arte que hacen obras de arte ocasionalmente.* (nota de autor)



predominantes son el óleo, el acrílico, y la fusión de técnicas (mixta) esto lo podemos observar a simple vista visitando museos y galerías.

La producción pictórica en general, la podemos separar en dos corrientes predominantes, una con discurso más amplio o de mayor contenido, y otra que destaca principalmente su esteticismo.

En el primer orden ponemos un arte principalmente crítico y social, que encierra un mayor discurso y emotividad, como es el arte de la guerra, arte crítico sobre las injusticias y la marginación en diversas áreas de la sociedad, etc.

En otro orden ubicamos el arte que busca mayor contenido estético, en este agrupamos el arte que pretende ser más decorativo, como arte preciosista, algunas obras costumbristas y naif, paisajes, bodegones, naturalezas muertas, y algunos abstractos.

A primera vista esta división entre mayor contenido y mayor belleza estética, parece tener como principal objetivo el comercio de las obras de arte, pero en la realidad este fenómeno es más complejo.

Entre las obras que ubicamos con mayor contenido, encontramos a artistas con un gran esfuerzo intelectual y compromiso social. Son personas que directa o indirectamente están ligados a fenómenos sociales, han desarrollado una alta sensibilidad social, y buscan a través de la pintura expresar sus ideas e ideales ante la sociedad<sup>72</sup>.

En el otro orden más estético, encontramos artistas con un mayor compromiso con la belleza, estos buscan elevar el sentido estético, lo cual está más asociado a las

---

<sup>72</sup> Alfredo García/Maricris De la O, "Artistas emergentes, nuevas propuestas", El Diario de Hoy, Sábado, 25 de Octubre de 2008, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=2956083](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=2956083).

personas que no se identifican con posturas ideológicas o causas sociales, y buscan mayor facilidad de vender sus obras. (Ver apartado los marchantes, capítulo II)

En cuanto a la dinámica del mercado, la relación económica entre el arte decorativo y el arte de mayor contenido es un tanto complejo, porque en cuanto a precios las obras que buscan ser críticas o de arte por el arte, alcanzan precios muy superiores a las que alcanzan las obras que son más decorativas. Y en contraposición las obras más decorativas que buscan gustar más al público y por ende tener mayor facilidad de venta, tienen normalmente precios más bajos.

En cuanto a la diversidad estilística y técnica que encontramos en la producción artística en El Salvador, también observamos que este fenómeno tiene diversas causas.

La primera y más controversial, obedece a que los artistas salvadoreños, no tienen claros antecedentes artísticos, no siguen una tendencia o una tradición, no defienden un legado y tampoco tienen una meta clara en cuanto a la creación artística.

Esto tiene antecedentes históricos que se arrastran desde al periodo de la conquista y colonización, en donde se dan choques culturales y en consecuencia también negaciones. Por siglos se importó obras y estilos artísticos extranjeros, y se negaron los legados autóctonos, generando una pérdida de identidad, lo cual convirtió a los salvadoreños en importadores de arte y estilos artísticos y no en creadores de un estilo propio.

Esto a su vez, da la libertad y obliga a los artistas a buscar nuevos lenguajes plásticos, una búsqueda constante de un estilo que les de reconocimiento y con ello lograr un posicionamiento en el mercado.

En esta búsqueda entran todos los artistas, muchos buscan un fenómeno social, una temática que genere discusión o controversia, otros buscan técnicas o una mezcla de

estas que sean novedosas. Esto hace del arte salvadoreño, un arte que se desarrolla en todas direcciones.

Esta multiplicidad es un arma de doble filo, pues el utilizar diversas técnicas, estilos y experimentar e investigar es bueno para el conocimiento técnico de los artistas, pero al no tener un antecedente artístico propio, la creación artística se vuelve muy similar a lo producido en otros lugares, lo cual para los críticos es falta de originalidad<sup>73</sup> y ello sí afecta su posicionamiento, principalmente en el mercado internacional. Además el no producir un arte propio también incide en el desarrollo social, pues la producción artística no incurre satisfactoriamente en la formación de la identidad.<sup>74</sup>

Esto se debe a que gran parte de la población no se sienten identificadas con el arte salvadoreño, esto es un fenómeno difícil de definir con exactitud, porque no hay mayores estudios sobre este problema, pero esta falta de identificación se relaciona principalmente con el arte moderno y abstracto por diversas razones.

Entre ellas:

- a.** Que este arte es influenciado por estilos foráneos, principalmente europeos.
- b.** La población en general no tiene la preparación artística para poder entender este tipo de expresión.
- c.** En menor medida podemos aseverar que muchos artistas viven un tanto divorciados de la realidad salvadoreña, por causas diversas están más en contacto con los sucesos en el extranjero o tocan principalmente temáticas que no son del

---

<sup>73</sup> Roberto Cea. Óp. cit. Hace apreciaciones sobre estilos y artistas que asemejan más al arte y contexto europeo que salvadoreño.

<sup>74</sup> Muestra practica sobre gustos del público en cuanto al estilo de arte, (anexos).

dominio popular, y en casos extremos contenidos íntimos y sumamente complejos de decodificar para el público en general.<sup>75</sup>

La búsqueda de los artistas, también se ve obstaculizada por diversos elementos, como los problemas económicos, la competencia de lenguajes visuales a nivel nacional e internacional y la deficiente formación académica en el ámbito de las artes plásticas. Las malas condiciones económicas, que mina a los artistas; limita la capacidad de competir con los recursos y tecnologías a los que tienen acceso los artistas de primer mundo. Como también la capacidad adquisitiva y de acceso a la educación entre los espectadores y consumidores, que causa una débil apreciación artística en la población. (Ver apartado los consumidores).

Otro elemento que afecta la producción artística, es la condicionante de las necesidades de la población, encontramos que muchos artistas se dedican a la producción de pinturas costumbristas, paisajes, bodegones, etc. pintura que sea muy decorativa y de fácil comprensión, pensando en una venta más rápida, lo cual obedece a los gustos de la población o sea a las necesidades artísticas de esta, que al no tener mayores posibilidades económicas y educación artística, busca solo decoración, y por ello prefieren un arte que les parezca bonito, de fácil comprensión y que esté al alcance de su presupuesto.

### Proyección

La proyección<sup>76</sup>, es la planificación y actividades que hacen los artistas para darse a conocer a través de su obra.

---

<sup>75</sup> Basado en el análisis y experiencia de los autores.

<sup>76</sup> Diccionario de la lengua española, óp. Cit. *Proyección, es la acción de proyectar: Idear, trazar o proponer el plan y los medios para la ejecución de algo.*

En nuestro contexto, esta es una de las primeras limitantes que encuentra el pintor para introducirse en el mercado del arte, primero porque normalmente los jóvenes carecen de conocimiento y experiencia, dado que este juicio no se adquiere adecuadamente en las instituciones educativas, no se instruye debidamente a los estudiantes en la manera en que este se ha de proyectar en el mercado de arte nacional e internacional.

Otra limitante es porque en El Salvador hay mucha competencia en el área de las artes plásticas, la oferta supera a la demanda y esto hace más difícil llegar a los espacios, pues estos se facilitan preferentemente a los artistas con mayor trayectoria, porque con ellos las ventas son mayormente prometedoras y estos por su experiencia, tienen mayor proyección que los artistas emergentes<sup>77</sup>.

Otro problema para los artistas que están iniciando su carrera en cuanto a la difusión de su obra, es la cantidad de la misma y la deficiencia en su presentación, (elementos se amplían más adelante). Varios de estos pintores tienen obra de buena calidad, pero su producción es poca, y esto les dificulta presentar exposiciones individuales. Además para las galerías es importante que los artistas tengan una elevada producción, para que en caso de ser demandadas sus pinturas, se puedan contar con ellas,<sup>78</sup> de esta forma para apoyar la difusión de un artista emergente<sup>79</sup> con potencial, se necesita que este sea constante en la producción de su obra y pueda suplir la demanda.

---

<sup>77</sup> Carola Cantó, "Galerías de arte reciben menos visitantes", El Diario de Hoy, 15 de Noviembre de 2010, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=5316429](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=5316429).

<sup>78</sup> Jorge Merino, Renacho Melgar, entrevista personal 13 de julio de 2011.

<sup>79</sup> Ramón Almeda, "Hacia el concepto de creador emergente", revista Casa del Tiempo, Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico, julio-agosto de 1998, <http://www.uam.mx/difusion/revista/julio-agosto98/crea.html>. *Este término se ocupa para referirse a artistas que se encuentran en una etapa inicial de producción, en anonimato y sin un vínculo sólido para la comercialización y exhibición de su obra artística.*

### Asociaciones y colectivos de artistas.

En El Salvador, encontramos asociaciones de artistas plásticos, como colectivo Urbano, La Fabrica, Distópia, La Mancha, etc. Asociarse es una buena forma de crear obras y darlas a conocer.<sup>80</sup> Muchos jóvenes artistas han optado por crear agrupaciones para comenzar su carrera, de esta forma sienten más confianza, además que como colectivo su trabajo tiene más peso.

Según la organización que tengan, eso les permite compartir materiales, espacio para crear, como estudio o taller, gastos de presentaciones, etc. además en caso de buscar patrocinios y ayudas institucionales o financiamiento de proyectos, como asociación tienen mayores posibilidades, lo que se traduce en mejores oportunidades de vender obra.

Entre los grupos que se encuentran en El Salvador, hay colectivos con personería jurídica y muy reconocidos, como ADAPES (Asociación de artistas plásticos de El Salvador), Wixnamickcin, la Fábrica, etc. Otros son colectivos informales o sin personería jurídica, como el caso de La Mancha, que al ser informales, están limitados a buscar ayudas y usualmente solo cuentan con los recursos que puedan facilitar los miembros del grupo.

Las asociaciones tienen un valor agregado en el mercado del arte, pues también funcionan como gremios de artistas, esto es relevante ya que una de las flaquezas del universo cultural salvadoreño, ha sido la pobre organización de los artistas, y el individualismo, lo cual hace difícil que tengan incidencia en la creación de políticas, leyes, instituciones y estrategias educativas en el país.

Como asociaciones se tiene más presencia en estas áreas, además de tener una estructura jurídica, los miembros de asociaciones tienen mejores prestaciones y

---

<sup>80</sup> Mario Castrillo, óp. Cit.

beneficios como artistas, un buen ejemplo de esto es ADAPES, que ha logrado la aprobación de leyes les faciliten el tránsito aduanal de sus piezas<sup>81</sup>.

### **3.1.2. Los consumidores**

Son los consumidores los que adquieren obras de arte, (ver los consumidores capítulo II) a continuación observamos la situación de los principales consumidores que encontramos en el mercado de arte salvadoreño.

#### Los coleccionistas

En el mercado del arte salvadoreño como se ha mencionado, la oferta supera la demanda, con lo cual el papel del coleccionista cobra mayor importancia.

Se debe tener en cuenta que la obra de arte aparte de tener un valor cultural y estético, también representa un bien económico, y es esta cualidad aunque con muchas controversias, la que permite a la producción y el mercado del arte desarrollarse. Los artistas necesitan de recursos económicos para su producción, y normalmente estos recursos vienen de las personas que adquieren sus obras de arte, o sea los coleccionistas. (Los coleccionistas capítulo II.) Los coleccionistas en nuestro medio tienden a mantenerse en el anonimato o son muy discretos, esto por diversos motivos, entre los que podemos mencionar:

- La inseguridad

En comparación con otros países donde muchos coleccionistas llegan incluso a tener salas donde exponen sus adquisiciones al público<sup>82</sup>, en El Salvador, dado raras

---

<sup>81</sup> Renacho Melgar, óp. Cit.

excepciones<sup>83</sup>, las colecciones privadas usualmente se mantienen en el anonimato, principalmente por la inseguridad, puesto que en nuestro medio el arte se considera un lujo, y aunque no se tenga mayor noción sobre el valor económico de una obra de arte, la adquisición y tenencia da la pauta para llamar la atención de los delincuentes.

- El desinterés de los espectadores

Otro elemento por el cual los coleccionistas prefieren el anonimato y mantener fuera de la luz pública sus adquisiciones, es la falta de interés de los espectadores por el arte; en nuestro medio los espectadores no hacen propias las obras artísticas, en general las personas no dan valor a estos objetos, públicos ni privados, y estos pueden destruirse o desaparecer sin causar mayor relevancia, debido al poco conocimiento artístico de la mayoría de la población. Este desinterés desalienta a los coleccionistas a mostrar sus piezas, y también incide negativamente la decisión del coleccionista para adquirir obras de arte.

- La falta de organización y comunicación entre galerías y artistas.

En comparación con los países industrializados, donde los diferentes actores del mercado del arte mantienen constante comunicación, sobre todo lo concerniente a sus actividades<sup>84</sup>, en nuestro país se consideran deficientes los medios en que se

---

<sup>82</sup> AP, "Coleccionista inglés donará su galería de arte con 200 obras", El Diario de Hoy, 1 de julio de 2010, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=4931805](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=4931805).

<sup>83</sup> *Algunas excepciones se dan en la Sala Nacional de Exposiciones Salarrué, donde ocasionalmente, se hace público quien es el propietario de alguna obra o colección.* (nota de autor).

<sup>84</sup> Agencia/AP, "Realizan en Cuba la 1a. expo-venta de arte", El Diario de Hoy, 8 de abril de 2009, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=3523878](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=3523878).



intercambia comunicación entre las galerías, artistas, coleccionistas, etc. y en igual condición se considera la interacción y regulación que ejercen los organismos interesados en el desarrollo artístico y cultural del país. Un buen ejemplo de esta deficiencia, lo observamos en la inexistencia de actividades como las ferias de arte, que requieren la participación e interacción de los diversos integrantes del mercado del arte,<sup>85</sup> como tampoco se observa mayor participación de las diferentes galerías en actividades de carácter social, que no esté asociado directamente a sus negocios, tampoco se muestra mayor apertura en los medios de comunicación<sup>86</sup> de las galerías existentes en el país (comerciantes capítulo II), no se percibe mayor relación con los artistas u otras instituciones del Estado, esto principalmente con los espacios privados, no así los espacios de las diferentes embajadas que tienen mayor actividad en el acontecer social y cultural. Este fenómeno se relaciona directamente a la situación económica que según los galeristas<sup>87</sup> es poco rentable en el país.

Aunque en la actualidad los diversos medios de comunicación y principalmente el internet están tomando fuerza como medios de difusión entre los actores del mercado, según los artistas la difusión y la comunicación son aún muy deficientes. (Medios de comunicación, capítulo II)

### Los espectadores

Los espectadores es toda persona que entra en contacto con la obra de arte, es el receptor del mensaje. Al igual que los artistas de la música, es el público quién define si una obra es aceptada o no.

---

<sup>85</sup> *Ibíd.*

<sup>86</sup> *Para eso se ha buscado y observado el contenido de las páginas web de las diferentes galerías del país.*

<sup>87</sup> *Yorqui Llacaguanga, óp. cit. Carlos Saravia, óp. cit.*

Uno de los problemas con el público en nuestro país, es que el disfrute de las obras pictóricas, no es una tradición muy arraigada en sus costumbres; visitar galerías y museos, no son parte de las rutinas de la población, y peor aún, adquirir piezas de arte.

Hay diversas causas para este fenómeno, la principal está ligada a la educación, que en El Salvador no solo es deficiente sino también no es equitativa e integral, y peor en cuanto a educación artística se refiere<sup>88</sup>, esto queda evidenciado en el nivel de conocimiento artístico, en los estudiantes de educación básica y media, el cual es más alto en estudiantes de instituciones privadas<sup>89</sup> y de mayor prestigio<sup>90</sup> que en los estudiantes del sistema público. En el caso de los niños, es básicamente nulo el conocimiento artístico, principalmente en sectores de bajos recursos, pues los contenidos que en materia de artes se imparten en el sistema público de educación son mínimos.<sup>91</sup>

La pintura es un lenguaje codificado en imágenes, formas y colores, y puede ser desde muy sencillo hasta muy complejo, pero hasta para leer las pinturas más sencillas se necesita cierto conocimiento, y si se carece de este, para el espectador una pintura solo será una imagen incomprensible en una pared, es como leer un texto en una lengua desconocida, solo veríamos las imágenes pero no nos dirían nada<sup>92</sup>.

---

<sup>88</sup> Carola Cantó, "El paradigma de la educación artística", El Diario de Hoy, 4 de junio de 2011, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266).

<sup>89</sup> *Según la encuesta realizada por los investigadores, los alumnos de instituciones privadas visitan más exposiciones y gustan más del arte abstracto que los estudiantes del sistema público.*

<sup>90</sup> Yamileth Cáceres, "Reprueban la Paes", El Diario de Hoy, 12 de Noviembre de 2009, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6364&idArt=4243533](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6364&idArt=4243533).

<sup>91</sup> Mario castrillo, Óp. Cit. Y Sonia Aguilar, entrevista personal, 17 de agosto de 2011.

<sup>92</sup> Georgina Vividor, "Normas para comprender el arte", El Diario de Hoy, 11 de marzo de 2010, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=4596975](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=4596975).

Es por esto que la falta de educación artística es el principal obstáculo por el cual los espectadores no logran apreciar el arte en su forma plena. Podemos observar algunas variantes entre las personas que visitan frecuentemente los museos y galerías, de estas podemos señalar las siguientes.

Primero se observa que las personas que más aprecian y disfrutan las obras pictóricas son quienes tienen mayor preparación académica, y que en alguna medida han tenido algún contacto previo con el arte<sup>93</sup>. Esto les da más herramientas para poder comprender el arte y en consecuencia disfrutarlo.

A partir de la apertura del Museo de Arte de El Salvador (MARTE) y el fomento del turismo, se está incentivando las actividades artísticas y culturales en nuestro medio. Pero aun así según los galeristas y personal de museos, solo el público estudiantil se observa más motivado a ser espectador de obras pictóricas, esto debido a que aun estimulando el acceso a las exposiciones, a las personas les falta el conocimiento y la sensibilidad artísticas que les permita disfrutar una obra pictórica.<sup>94</sup> Esto es fácilmente perceptible en la cantidad de personas que visitan exposiciones de arte, principalmente en el museo MARTE, y el tiempo que se tardan en observarla, pues la mayoría observan una obra por un par de segundos, lo cual es un tiempo muy corto para leer una obra.

Otro fenómeno respecto al público, es que suele ser el mismo; exposición tras exposición los espectadores que deciden ir a la muestra se repiten una y otra vez, y son muy pocos los que se van agregando. Esto se explica por lo reducido que son los círculos artísticos en el país, pues la mayoría que asisten a eventos son estudiantes de arte y los mismos pintores, muchas muestras son de artistas para artistas, esto muestra la apatía del público en general respecto al espectro artístico.

---

<sup>93</sup> S/A, "Hay que combatir el elitismo", El Diario de Hoy, Miércoles, 12 de Diciembre de 2007, 2007[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=20793&idArt=1901712](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=20793&idArt=1901712).

<sup>94</sup> Basado en encuestas realizadas sobre muestra práctica, en Centro de Artes Hnos. Aguilar, 05 de septiembre de 2011. (anexos).

También se observa una marcada división entre los públicos. Es diferente por ejemplo el público de las muestras de artistas de la generación de Adobe, al de las exposiciones de Urbano colectivo, igualmente distinto es el público de las exposiciones del Centro Nacional de Artes, y de la Universidad de El Salvador, e incluso en diferentes espacios físicos los grupos son distintos, no son los mismos quienes asisten a los eventos de la Alianza Francesa, a los del Centro Cultural de España. Este hecho curioso es difícil de explicar, los autores suponemos que estas variantes, se deben al poco contacto generacional y a una cultura segregada y muchas veces narcisista, en la que aún persiste mucha envidia y competitividad.

### **3.1.3. Los comerciantes**

En El Salvador las obras de arte se comercializan principalmente a través de galerías, marchantes y museos. A continuación, describimos como se desarrolla este comercio.

#### Las galerías

Como se ha mencionado en el capítulo II, en El Salvador se han abierto diversas galerías, muchas de ellas tuvieron su apogeo en las últimas dos décadas del siglo pasado, gozando de buenas ventas en el periodo de la guerra.

Algunas galerías, están ligadas a artistas con amplia trayectoria, pues son los artistas los que han contemplado la necesidad de espacios para la difusión, y abierto o gestionado lugares para esto.<sup>95</sup> Otros sitios se han abierto a iniciativa de embajadas, las cuales en sus protocolos y actividades incluyen el desarrollo cultural, como una

---

<sup>95</sup> Ejemplo de esto es el museo forma fundado por Julia Díaz, antes galería 123, Casa Taller Encuentros fundada por el artista miguel Ángel Ramírez, el Árbol de Dios de Fernando Yort, Centro de Artes Tonatiu de Eddie Orantes, etc.

forma de cooperación y hermanamiento entre los pueblos (Centro Cultural de España, Alianza Francesa, etc.). También otros establecimientos comerciales como hoteles y restaurantes, como Yemaya, Los Tacos de Paco, etc. han optado por disponer espacios para exponer obras, como una forma de diversificar sus actividades y además atraer clientes. Estos espacios alternativos pueden verse un tanto menospreciados por no pertenecer al medio artístico, pero en los últimos años se han convertido en una opción para quienes buscan mostrar sus obras al público, sin tener que recurrir forzosamente a las galerías de arte. Buena parte de los restaurantes de lujo con los que se cuenta en El Salvador tienen espacios muy propicios para la colocación de pinturas, esto aunado a la posición económica de las personas que comúnmente frecuentan estos lugares, genera la posibilidad de venta de las piezas que estén exhibidas.

Estos negocios normalmente ofrecen sus espacios a los artistas para que expongan sus obras, de la cual al haber ventas cobran un porcentaje, que comúnmente es menor que el que se cobra actualmente en las galerías, donde puede alcanzar hasta un 50% sobre el valor de la obra<sup>96</sup>.

### *Museos en El Salvador*

El principal museo de arte visual En El Salvador, es el MARTE (Museo de Arte de El Salvador)<sup>97</sup> que cuenta con salas para exposición de colecciones pictóricas permanentes y temporales. El MARTE funciona como una fundación sin fines de lucro, comprometidos de lleno con el arte de El Salvador, incidiendo en la difusión y educación artística.

---

<sup>96</sup> Hugo Rivas, entrevista personal, 27 de junio de 2011.

<sup>97</sup> Nancy Pérez, “Un recorrido por los museos de San Salvador”, El diario de hoy, 24 de agosto de 2011, [http://magazine.elsalvador.com/mg/nota\\_3\\_imagenes.asp?idCat=19975&idArt=6122117](http://magazine.elsalvador.com/mg/nota_3_imagenes.asp?idCat=19975&idArt=6122117).

No existe en el país, otro museo especializado en Artes Visuales Modernas y Contemporáneas, pues otros museos como el MUTE en Santa Tecla y el MUNA (Museo Nacional de Antropología), son espacios que albergan exposiciones itinerantes, pero no tienen una muestra permanente de obras plásticas, y son museos de carácter antropológico.

En el caso del Museo Forma (antigua galería Forma), no se encuentra posicionada al mismo nivel que el MARTE en la esfera cultural nacional e internacional, y aunque posee una muestra permanente sumamente interesante en valores históricos y estéticos, aun funciona mas como galería que museo.

En cuanto al mercado del arte, el museo es como un espacio de certificación para los artistas, por su importancia es significativo como reconocimiento para los artistas exponer sus obras en sus salas, además realiza subastas (SUMARTE) con el objetivo de aportar a los artistas y recolectar fondos para sus actividades. Entre estas actividades está el certamen Hocus Pocus, y SUMARTE.

Los museos permiten al artista compartir su obra con un público mucho más amplio que el de una galería, pues generalmente sus salas albergan piezas por un largo periodo de tiempo, además que el museo alberga piezas consideradas como patrimonios culturales; por lo tanto muchas instituciones como colegios, academias y demás, entienden el museo como una referencia sobre la cultura del país, por lo que se organizan visitas de carácter didáctico, que es importante pues se convierte muchas veces en uno de los primeros acercamientos del público con el arte. En la medida que las personas conozcan más sobre el Arte nacional, entenderán la importancia de invertir en una obra de arte.

### Los marchantes.

Otro tipo de comerciante de arte son los marchantes, estos personajes muy poco comunes, trabajan como asesores de arte, coleccionistas que compran y venden obras, e intermediarios entre el artista y el comprador. Normalmente son gente con alto conocimiento, historiadores de arte, críticos, curadores y hasta artistas, los cuales intermedian entre el pintor y el comprador ganando una comisión<sup>98</sup>. Los Dealers o Marchantes, funcionan como una especie de “Representantes”, y su trabajo consiste en impulsar la carrera del artista representado (del quien él posee obra), pues al crecer la carrera del artista, mejora su valor de reventa y el marchante puede vender el lote de piezas que posee a mejores precios<sup>99</sup>.

Los comerciantes de artes, galeristas, marchantes y coleccionistas tienen mucha incidencia en la producción artística, pues son los que directa o indirectamente hacen que la obra se venda. En algunos casos esta incidencia puede ser negativa<sup>100</sup>, cuando condicionan la producción con fines comerciales, induciendo al artista a crear lo que sea del gusto del consumidor. No hay estudios que nos den una medida de esta influencia, pero podemos citar casos como la pintura naif de Fernando Yort, y la serie “Inocencia” de Miguel Ángel Ramírez (ver ilustración 17) quienes manejan un tema y un estilo definido en gran cantidad de obras, durante varios años, presumiblemente por su movilidad en el mercado de arte.

En el mercado internacional se puede citar el ejemplo del marchante José Mugaribí, quien tiene una colección de 800 obras del prolífico artista pop Andy Warhol<sup>101</sup>,

---

<sup>98</sup> Eddie Orantes, entrevista personal, 25 de mayo de 2011.

<sup>99</sup> Ben Lewis, “La burbuja del Arte Contemporáneo”, documental, 2008.  
[http://asambleademajaras.com/videos/detalle\\_video.php?idvideo=25](http://asambleademajaras.com/videos/detalle_video.php?idvideo=25).

<sup>100</sup> *Ibidem*.

<sup>101</sup> *Ibidem*.

mientras que en el país, no podemos citar un ejemplo, por el hermetismo que se maneja sobre estos datos.

**Ilustración 17.** Pintura perteneciente a la serie “Inocencia”,

Pintura de Miguel Ángel Ramírez.



Foto: <http://dmcniel.wordpress.com/2010/07/23/>

#### **3.1.4. Marco jurídico**

El arte al igual que cualquier otro producto del ingenio humano, se encuentra regido por leyes, pero se debe mencionar que las leyes respecto al arte, son muy generales, y ambiguas, provocando que en múltiples ocasiones se pasen por alto, por no estar acorde a la realidad del mundo artístico, pues recordemos que el arte es sumamente inestable, y lo que antes no se consideraba arte, ahora lo es, como por ejemplo, la



instalación; es por esto que el marco jurídico muchas veces no puede seguir al ritmo del mundo del arte.

Hay muchas leyes y reglamentos referentes a la protección del patrimonio cultural, los cuales se recopilan en “la ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador y su reglamento” pero para efecto de este trabajo nos referiremos a los aspectos más importantes, desde el punto de vista de los artistas visuales y las inquietudes de los artistas emergentes<sup>102</sup>.

### Agrupaciones

Como ya hemos citado una de las formas más adecuadas para trabajar en el área de las artes, es haciendo agrupaciones, más comúnmente colectivos o asociaciones.

Hay varios grupos que se desarrollan en el campo de la plástica, pero muy pocos están registrados legalmente como tal, y esto les limita sus alcances. La principal asociación de artistas plásticos en el país es ADAPES. Quienes cuentan con una importante estructura legal y con tratados internacionales, lo cual es una excelente herramienta para sus miembros.

Las agrupaciones que tienen personería jurídica tienen la ventaja de poder recibir donaciones y contribuciones, de ONG, empresas, instituciones privadas, gubernamentales y extranjeras.

Además al ser una agrupación, tienen una estructura organizativa, que les facilita cualquier gestión y proyecto, pues así tienen más credibilidad, además de contar con un espacio físico, el cual normalmente se usa como punto de reuniones, taller y sala de exposiciones.

---

<sup>102</sup> Carmen Molina Tamacas, “Artistas visuales apuestan por unir el gremio”, El Diario de Hoy, Jueves, 5 de julio de 2007, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=20793&idArt=1520531](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=20793&idArt=1520531).

### Protección al patrimonio

Dentro de las labores que también realizan los artistas en El Salvador están la conservación y restauración de obras de arte; en nuestro medio, no son comunes los talleres o laboratorios especializados en esta área, el más conocido es el taller de restauración del museo de antropología, (MUNA) y el taller de Licry Bicard, que también funge como restauradora.

Pero en el país hay muchas personas particulares, e instituciones que tienen obras de arte y estas naturalmente se deterioran con el tiempo, muchas se terminan destruyendo. Muchos dueños de obras, a falta de talleres y laboratorios de restauración profesional, buscan los servicios de artistas para que restauren obras, varios artistas en algún momento han tenido que intervenir obras de arte<sup>103</sup>.

Este tema es muy extenso, y no podríamos agotarlo en esta investigación que trata sobre el mercado, pero la señalamos porque es importante en el desarrollo laboral de los artistas y también afecta el patrimonio artístico.

En el área de restauración los artistas deben tener mucho conocimiento de las leyes de protección cultural<sup>104</sup>, también deben tener total consideración del valor cultural de la pieza, (en consideración a esto lo más recomendable es dedicarse solo a su conservación). Se debe buscar conocimiento en estas áreas, pues son cosas muy diferentes crear una obra que restaurarla, y caso de intervenirla, debe respetarse en la medida de lo posible las partes originales, y documentar el trabajo realizado.

---

<sup>103</sup> Pedro Acosta García, óp. Cit.

<sup>104</sup> Javier Tobar Rodríguez, “La protección internacional de bienes culturales”, El Diario de Hoy, Lunes, 17 de noviembre de 2008, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_opinion.asp?idCat=6350&idArt=3035829](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_opinion.asp?idCat=6350&idArt=3035829).

### Importación y exportación

Es importante en el caso de sacar obras del país, conocer las leyes que rigen el comercio, y los trámites aduanales; en el caso de El Salvador, se paga impuestos para entrar productos que sean destinados al comercio, estos recargos rondan el 15% del costo en la factura, pero en el caso de no tener factura como típicamente sucede con las pinturas, en la aduana le asignan un valor, estos reglamentos varían según el país, por ello debe averiguarse con los requisitos de cada lugar al que se llevará la obra, y tramitar con anticipación.

En el caso del arte, a muchos países puede llevarse obra para mostrar sin pagar impuestos, pero debe llevarse invitación y documentación, la cual deberá ser también revisada en la frontera, en cuyo caso si se ha vendido una obra debe llevarse un documento como factura que respalde si la obra fue dada en donación, de lo contrario también se cobrará un impuesto.<sup>105</sup>

### Derechos de autor

En El Salvador, es poco frecuente que los artistas visuales registren sus obras, y tengan registrados sus derechos de autor, pues los trámites son un tanto engorrosos, y no existe mayor problema en cuanto a ser plagiadas sus ideas, esto dada la poca rentabilidad del arte, y también porque en caso de plagio, sería desgastante para el afectado llevar adelante los procesos legales y burocráticos para hacer valer sus derechos.

Algo que tampoco es muy común principalmente entre los artistas emergentes, es el registro de su firma, lo cual es importante en caso de que al vender alguna obra, se

---

<sup>105</sup> Yorqui Llacxaguanga, óp. Cit.

le pida factura, lo cual es requisito en caso de que la compra sea por personas jurídicas.

Además el artista debe tener en cuenta que el dar un documento que certifique la originalidad y legalidad de la transacción, es un valor agregado a su obra, pues esto da más confianza y seriedad a quien la adquiere, además en algunos casos esto es una certificación de autenticidad de la obra.

### **3.1.5. Medios de comunicación**

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en el desarrollo del mercado del arte salvadoreño; los medios masivos de comunicación inciden fuertemente en el pensamiento colectivo, y en el caso del arte visual, en que es vital dar a conocer las propuestas artísticas a la mayor cantidad de público posible, los medios de comunicación son la mejor opción.

Desgraciadamente, en El Salvador, los medios de comunicación masivos, no tienen una clara visión del arte, o por lo menos no se percibe en sus programaciones. Los principales medios escritos, son El Diario de Hoy, y La prensa Gráfica. Con los espacios, Cultura y Fama respectivamente.

Ellos cubren una amplia gama de actividades artísticas y culturales, pero la mayoría de artistas perciben que lo hacen de una forma muy superficial, difundiendo las actividades artísticas solo como notas informativas. Sobre esto el curador Jorge Palomo señala: “He visto incontables números de reporteros del área cultural que digieren todo material entregado sin hacer una sola pregunta crítica, cediendo su poder y deber<sup>106</sup>.”

Los medios de televisión con mayor audiencia (canales 2, 4, 6, 8, 10, 12, 19, 21,33,) excepto canal 10 que es estatal, en su mayoría no tiene espacios para la difusión

---

<sup>106</sup> Jorge Palomo, óp. cit.

artística y cultural, inclusive en los noticieros no tienen segmentos para noticias culturales, y estas en todo caso son ocasionales. Este fenómeno obedece primero a no tener una cultura artística, porque se considera que este tipo de acontecimientos no tendría audiencia, además tampoco se tiene personal especializado en arte, por lo que solo se tienen notas culturales, que usualmente no informan seriamente sobre las actividades artísticas. Normalmente en esta área no hay investigación de parte de los medios de comunicación, por lo que usualmente la información solo es una recopilación informativa, esto también está relacionado a la falta de críticos de arte, los cuales son en el campo del arte los más capacitados en la investigación y difusión sobre el arte.

### **3.2. INSERCIÓN DE LOS ARTISTAS EMERGENTES EN EL MERCADO DE ARTE EN EL SALVADOR**

Un artista al igual que cualquier otra profesión, trabaja para comer, pero esta fórmula tan sencilla, puede resultar complicada cuando la producción, que es la obra, termina almacenada en el taller (en el mejor de los casos) del mismo artista, y no sería preocupante, si este “almacén” contara con dos, o tres ejemplares, cuando la realidad en muchos casos es que los artistas tienen decenas de trabajos que no han encontrado benefactor.

Entonces el artista se pregunta: ¿Cuál es la fórmula?, ¿Qué debe de hacer un artista para vender su obra?, ¿Cómo puedo vivir del arte? Lastimosamente, no existe fórmula, al menos no una que funcione para todos.

La única forma en que un artista puede posicionar su obra en el mercado, es armándose de conocimiento. Existen ciertos detalles, que pueden contribuir en alguna medida a aumentar las posibilidades de venta, algunos ya encontraron su

propia fórmula, como es el caso de algunos pintores salvadoreños, que se casan con una serie de pinturas específica, por ser mas “vendibles”, esto desde el punto de vista de los autores, no es en ninguna medida desdeñable, al contrario, consideramos estos hechos como actos de supervivencia, pues como mencionamos anteriormente el artista al igual que cualquier otro debe de generar ingresos para poder vivir. Ahora bien, es de señalar que estos “remedios” personales, no sirven para todos<sup>107</sup>.

A continuación enlistaremos una serie de condiciones que debe cumplir la pieza y el artista para mejorar sus alternativas de venta dentro de un mercado tan escueto como el salvadoreño.

### **3.2.1. El valor económico del Arte**

Una obra pictórica, además de tener un valor artístico y cultural, también goza de un valor económico, el cual puede variar por muchos factores que inciden en su tasación.

Para profundizar más sobre las posibilidades que nos ofrece el mercado de Arte salvadoreño, explicaremos brevemente algunas prácticas que influyen en la valoración de las obras de arte en el mercado nacional e internacional.

Lo primero es aclarar que el precio de una obra de arte es bastante subjetivo, en el mercado, una pieza artística no sólo vale por su buena técnica, sus dimensiones, o los materiales utilizados, esto no se traduce en su precio; el precio de una obra puede fluctuar de múltiples maneras, inclusive el precio de una pieza en particular puede cambiar de la noche a la mañana, ya sea porque su autor murió, o porque fue parte de una subasta famosa, existen diversos factores que inflan el precio de una obra.

---

<sup>107</sup> Hugo Rivas, Óp. Cit.

Una de las principales entidades que dilatan los precios en el mercado mundial de arte, son las casas de subastas, como Sotheby's o Christie's<sup>108</sup>; en el país, se podría mencionar SUMARTE, aunque existen grandes diferencias, pues este último es organizado por el Museo de Arte de El Salvador, mientras que las anteriores son casas de subastas privadas.

Estas subastas, utilizan una estrategia de financiamiento para vender las piezas de su catálogo, que busca inflar los precios de artistas que les interesa potenciar para poder crear un mercado especulativo, que represente más ingresos.

Respecto al MARTE, las piezas subastadas son sometidas a un proceso curatorial, hay que mencionar que la convocatoria es abierta y se puede participar con piezas de diferentes características, desde arte objeto hasta pintura de caballete, aunque esta última es la que gobierna el evento, los precios por lo tanto son equiparables al precio de mercado del artista, aunque por tener una visión "benéfica" el museo se queda con un porcentaje previamente acordado en un documento que puede rondar desde el 50% al 100% del valor de venta<sup>109</sup>. Además SUMARTE ofrece en la gala inaugural, premios a los artistas más destacados en la muestra como una estrategia para potenciar su precio en la subasta.

Es importante mencionar que muchas veces el valor se traslada de la obra al artista, por ejemplo, cuando un artista logra vender alguna pieza en una subasta a un precio determinado, esto aumenta su cotización en el mercado, el artista desde ese momento en adelante podrá mantener un precio cercano a esa venta, aunque esto dependerá de si logra mantener un ritmo de trabajo y calidad constante.

Otra forma en la que el artista infla su precio es al participar o ganar certámenes o concursos, pues estos son una vitrina, además de un instrumento de legitimación,

---

<sup>108</sup> *Ibidem*.

<sup>109</sup> S/A. "noticias y actividades especiales". Museo de Arte de El salvador, El Salvador, <http://www.marte.org.sv/es/subasta-marte.html>.

que les confiere un “plus” a su portafolio. En el medio salvadoreño muchos de los artistas emergentes vienen de ganar algún lugar, en premios como Arte Joven o el Palmarés por mencionar alguno.

Es importante también contrastar la realidad nacional con la internacional en el mercado del arte, pues mientras en los países de primer mundo el arte se considera una inversión, nuestro país aun no pasa de decorar una pared, además que muchas veces el coleccionista no tiene el conocimiento necesario como sugiere Valia Garzón<sup>110</sup>.

Otra limitante en el mercado nacional son los precios que alcanzan muchos artistas nacionales en el mercado internacional, ya que esto según César Menéndez “es desventaja”, pues al cotizarse en la manera en que César Menéndez o Ronald Morán<sup>111</sup>, lo hacen en el Mercado internacional, parece desaparecer de mercado nacional, dónde los precios son mucho más bajos.

Esto puede explicarse quizás por factores culturales, relacionados a la predilección de lo foráneo versus lo local, “Si algo tiene México, Colombia o Argentina es el respeto venerable por la obra de sus grandes artistas”, menciona César Menéndez<sup>112</sup>.

En el mercado internacional de arte las sumas que se manejan y en las que los artistas se comercializan son exorbitantes, esto sin mencionar el hecho de que en los países desarrollados y tomando como ejemplo la ciudad de New York, el mercado del arte está en una especie de aislamiento, pues aunque la bolsa de valores sufra

---

<sup>110</sup> Patricia Cruz, “Coleccionismo de arte ¿pasión o manía?”, La Prensa Grafica, 17 de diciembre de 2008 <http://www.laprensagrafica.com/index.php/fama/cultura/6811.html>.

<sup>111</sup> Romeo G. Osorio, “Artistas centroamericanos en mercado U.S.A.”, Arte, [www.Latinovisionsf.com](http://www.latinovisionsf.com), 1 de octubre de 2008, <http://www.latinovisionsf.com/arte/entry/38>.

<sup>112</sup> Ruth Grégori y Rodrigo Baires Quezada, “El arte no concientiza a nadie”, Plásticas, El Faro.net, 18 de diciembre de 2007, [http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas1\\_20061218.asp](http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas1_20061218.asp).



bajas, las cifras manejadas dentro de este mercado se mantienen, un hecho bastante curioso que muestra hasta qué punto es rentable y bien instaurado el arte como un negocio, contrario a los países en vías de desarrollo, donde el mercado del arte es la variable y dependiente del estado en que los recursos financieros del país se manejen.

### **3.2.2. Manejar la teoría.**

En lo que concierne a la pintura, hay que decir que cuando se pinta, se hace referencia a miles de años de historia tras de ese lienzo, y esto representa una gran responsabilidad.

Ante todo un artista tiene que, al igual que cualquier trabajador, conocer su trabajo, y esto quiere decir que no se puede dar el lujo de ignorar la historia de su profesión, sus referencias; cuando se construye se hace sobre una base, para los pintores debe ser el conocimiento, para no cometer equivocaciones, ni adjudicarse invenciones que ya fueron descubiertas cientos de años atrás.

Lastimosamente en el universo artístico salvadoreño existe un alto grado de ignorancia de parte de los artistas sobre la historia del arte, y este fenómeno cultural (falta de educación artística), hace que pintores sigan “descubriendo” los ismos. Debemos aclarar que no tiene nada de malo, realizar una exploración personal sobre arte abstracto o fovismo, lo negativo es pensar que se está “innovando” al hacerlo. Y debemos entender, que como cualquier productor, el artista debe conocer su negocio, para tener credibilidad.

También debemos mencionar que el mercado y el arte en general debido a la cultura de consumo, y el “culto a lo nuevo”, enferma al individuo con la necesidad de estar actualizado, y estar actualizado significa comprar los últimos accesorios tecnológicos,

o en el caso lo que nos concierne, la última pintura, de la novísima tendencia del arte; el comprador busca lo “nuevo”, lo “exótico”, lo “único”.

Se debe aclarar que nada es nuevo en el arte, todo se ha hecho, y lo que se hace no es más que reinventar, y debemos ser conscientes de eso, pero también debemos tener claro que un artista debe esforzarse por realizar piezas que puedan aportar algo diferente, por lo menos para el momento histórico que se vive. Por ejemplo: Los temas de pintores contemporáneos en la mayoría de países europeos, son predominantemente existencialistas, como es la pintura de Gerhard Richter<sup>113</sup> y en contraste en América Latina, los contenidos son generalmente sociales (violencia social, política, etc.), como muestra el trabajo de Antonio Bonilla, esto quiere decir que las preocupaciones de los individuos de estas zonas, son diferentes, pues su realidad es igualmente distinta, por eso algo innovador en América Latina puede ser algo que está totalmente obsoleto o superado en Europa y viceversa.

### **3.2.3. Presentación de las obras.**

Otro aspecto a tener en cuenta para la producción, es la calidad. Aunque este término es generador de múltiples conflictos, pues también se relaciona en alguna medida con la estética, rama por demás subjetiva. Para esto citaremos el ejemplo del pintor belga Luc Tuymans<sup>114</sup>, quien adrede pinta con acuarelas escolares, y lienzos mal preparados, en primera instancia el observador ve una imagen con una deplorable presentación, pero con una buena resolución técnica (manejo de la figura humana, manejo del color, encuadre, etc.), es ahí donde puede emitir juicio de la

---

<sup>113</sup> Gerhard Richter, Pintor Aleman, <http://www.gerhard-richter.com/>. *considerado como uno de los pintores contemporáneos más representativos del siglo XX.*

<sup>114</sup> Ricardo Martínez de Rituerto, *Luc Tuymans: “Tápies a destruido la pintura española”*, El País.com, 17 de febrero del 2011, [http://www.elpais.com/articulo/cultura/Luc/Tuymans/Tapies/ha/destruido/pintura/espanola/elpepucul/20110217elpepucul\\_15/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Luc/Tuymans/Tapies/ha/destruido/pintura/espanola/elpepucul/20110217elpepucul_15/Tes).

intencionalidad del autor por producir una pieza mal lograda, pues el pintor está jugando y haciendo contraste entre el buen manejo de la técnica, y la mala presentación de la pieza (tela mal tensada, pintura de mala calidad, etc.).

Pero todo eso se debe a un discurso personal, que hace referencia a la pintura flamenca, pues Tuymans es un pintor flamenco por sus características técnicas (uso del color); ahí reside la importancia de conocer donde se está parado, pues ha utilizado la historia detrás de él como reseña o introducción para su propia obra.

Podemos resumir que se debe saber cómo administrar los recursos, y saber qué exige la obra; si se quiere realizar un retrato naturalista de una persona dentro de un bus, es obvio que se necesita es una buena técnica, para alcanzar ese discurso, si por el contrario, se quiere conseguir un “bad paintig”<sup>115</sup>, la técnica no será tan exigente.

Desde luego para nuestro mercado, debemos decir que existe una preferencia por el preciosismo, por las obras bien acabadas, técnicamente bien resueltas y ostentosamente embaladas, por la misma tradición pictórica del país, el cual se ha inclinado más por piezas que hacen gala de un buen dominio técnico, y con un embalaje glamoroso y pulcro.

### Contenido

En el país, se suelen vender mejor las piezas con contenido escueto, obras que sirven de decoración para la sala, esto porque el comprador generalmente adquiere algo porque “es bonito”, y por generalidad responde de mejor manera ante piezas que retratan frutas o flores (bodegones) o piezas abstractas con tonos que combinen con la habitación. Ahí reside la paradoja del artista emergente, quien muchas veces

---

<sup>115</sup> Anónimo, “Bad Painting”, S/F,  
[http://www.masdearte.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7887&Itemid=8](http://www.masdearte.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7887&Itemid=8).

se aventura en temáticas más complejas, y termina sin vender una obra, porque son piezas que difícilmente se pueden vender por su contenido, pero siempre existen casos contrarios como el pintor salvadoreño Antonio Bonilla, quien en la época de la guerra, fue cuando mejor vendía sus obras, siempre cargadas con un fuerte contenido político<sup>116</sup>, esto en gran medida por el exotismo, que suponían estas piezas, vicio del que aun no se desliga del todo el arte latinoamericano<sup>117</sup>

### Capital Social

Con este término los autores, nos referimos a las conexiones personales que los artistas puedan establecer con individuos diversos, que puedan colaborar a impulsar su carrera en determinados momentos.

Es de suma importancia que el artista se haga de un buen capital social, pues esto le permitirá expandir sus probabilidades de venta, alcanzando a un mayor espectro de público, y más importante a compradores potenciales.

Esto es tan importante que inclusive existen muchos pintores en nuestro país, que gracias a conocer a las personas indicadas, venden mucho más, que otros pintores con trabajos de mejor calidad. Esto puede ser molesto, e injusto para muchos, pero tenemos que ser claros que en un mundo tan competitivo, el artista se debe armar con todas las estrategias posibles, si lo que se quiere es vender, y vivir del arte, pues al final es un trabajador como cualquier otro, y tener un buen capital social, puede abrir muchas puertas, y mejor aun cuando se tiene un buen trabajo. La pintura está hecha para ser exhibida, y si la gente no la ve, jamás la va a comprar.

---

<sup>116</sup> Jimena Aguilar, "A mí no me copian porque copian a los que más venden", El Faro, 31 de enero del 2011, [http://www.elfaro.net/es/201101/el\\_agora/3441/](http://www.elfaro.net/es/201101/el_agora/3441/). *entrevista a Antonio Bonilla*.

<sup>117</sup> Carmen Hernández, "Crítica a la Exotización y a la Sociologización del arte latinoamericano", Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder, Caracas, 2002, pág. 167-176.

Esto suele ser un gran impedimento para un número elevado de artistas, sobre todo para los pintores que no cuentan con los contactos y las amistades necesarias para saber a quién ofertarle su trabajo o para que por medio de influencias se le abran las puertas de posibles lugares donde exponer su obra. ¿Pero cómo conocer a compradores potenciales, o promotores de arte, que ayuden a difundir la obra plástica?, es ahí donde cobra importancia la asistencia a eventos artísticos, como exposiciones, premios, y otros que puedan acercar al pintor a sus futuros compradores, pues estos eventos, suelen ser el único plano en el cual encontrará a las personas que puedan pagar por su obra.

Otra estrategia es que se realicen eventos propios, exposiciones de la obra personal, y que se inviten a las personas indicadas, para esto se han desglosado diversos puntos a tomar en cuenta para realizar una exposición personal.

### Catálogos

En un mercado tan competitivo, donde los precios de las pinturas pueden alcanzar cifras considerables, la presentación es muy importante. Al igual que los diseñadores de modas, vehículos, etc. el arte ya no solo se presenta como un objeto al azar. Son objetos de colección, y para el coleccionista es importante tener la mayor cantidad de información sobre la obra que está adquiriendo.

Es importante para el coleccionista, el reconocimiento que el público dé sobre las obras de arte, su conocimiento y aceptación dará mayor fiabilidad.

En un catálogo, se muestra por lo general una serie de obras de arte que se presentan en un lugar y en un tiempo determinado. Los catálogos normalmente son información adicional a la obra de arte o una presentación de la misma, que busca llamar la atención del coleccionista potencial.

### Invitaciones

Aunque el arte es un patrimonio de la sociedad, y debería estar a disposición de todo público, usualmente en el ámbito competitivo del mercado del arte, donde se busca posicionar una obra tanto como a su creador, las exposiciones, normalmente se abren con una actividad de inauguración, recepción o coctel.<sup>118</sup> Donde se busca lleguen personas que sean potenciales compradores, o personajes que con su presencia o apoyo puedan mejorar el posicionamiento de las piezas.

Para mejorar las posibilidades de que estas personas asistan a estas presentaciones, se les manda invitaciones, con diseños creativos que muestren la calidad de la obra y la importancia que se da a la persona a quien se invita.

### La web

Actualmente, la mayoría de artistas utilizan la web para hacer públicos sus trabajos, y mantenerse en contando con su público.

También se promociona por este medio, exposiciones y otras actividades artísticas.

Entre las herramientas del internet, se utilizan las redes sociales como facebook y tweeter, los blogs y las páginas web.

Irónicamente según los artistas<sup>119</sup> ninguna de estas formas de comunicación a través del internet, genera los resultados que esperaban, aduciendo esto a un mal uso de las tecnologías por la falta de educación o costumbre a estas. Por ello algunos

---

<sup>118</sup> Nerea Zubeldia, entrevista personal, 06 de septiembre de 2011. *En Europa no es usual hacer coctel en las exposiciones, estas normalmente solo las hacen los galeristas o incluso artistas como una recepción para sus clientes, ósea exposiciones básicamente exclusivas para compradores o amigos particulares del comerciante interesado.*

<sup>119</sup> Mario Castrillo, óp. Cit. Yorqui Llacxaguanga, óp. Cit.

artistas principalmente los de mayor edad, han dejado o disminuido el uso de este recurso<sup>120</sup>.

### Directorios

Usualmente los artistas y comerciantes de artes, utilizan diferentes agendas, donde se manejan todos los contactos que se hacen como público y compradores.

Tanto los galeristas como los artistas con mayor experiencia, manejan diferentes directorios, uno del público en general, que gusta de su obra, y que normalmente visitan como espectadores las muestras visuales.

Otra agenda de coleccionistas los cuales adquieren obras o son potenciales compradores, que son los que normalmente reciben una invitación formal a visitar las exhibiciones, o reciben un trato un tanto preferencial.

Una última agenda es la de los patrocinadores, los cuales colaboran con diferentes áreas de la difusión de las obras, como afiches, invitaciones, catálogos, coctel, vinos y bebidas para inaugurar una exposición, y medios de comunicación.<sup>121</sup>

#### **3.2.4. Difusión de la obra**

También existen otros aspectos que son ajenos a la obra, aspectos administrativos. Por las particularidades del mercado de arte salvadoreño, en muchas ocasiones (Y más el artista emergente), tendrá que asumir el rol de su propio promotor. Y el

---

<sup>120</sup> Ruth Grégori y Rodrigo Baires Quezada, "El arte no concientiza a nadie", El Faro, 18 de diciembre de 2010, [http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas3\\_20061218.asp](http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas3_20061218.asp).

Miguel Ángel Ramírez, óp. Cit.

<sup>121</sup> Según, Yorqui Llacxaguanga, óp. Cit. y Miguel A. Ramírez, óp. Cit.

trabajo de promoción incluye la planificación de exposiciones, en toda su complejidad, desde crear afiches, hasta servir las boquitas.

Por esto es recomendable una estrategia colectiva, pues facilita la gestión, y además la producción de un artista emergente no suele ser muy numerosa, por lo que una estrategia colectiva puede dar mucho más presencia. En nuestro país existe un número considerable de artistas que optaron por este camino, teniendo buenos resultados, como el caso del Colectivo Urbano, que comenzó organizando exposiciones mensuales con temas determinados, resultando una buena estrategia de visualización.

Pero las estrategias colectivas no son las únicas opciones para un artista en este medio, también se puede impulsar la carrera individual, como por ejemplo el caso del pintor Hugo Rivas, quien declara que su secreto es la constancia “pintar, no dejar de hacerlo a pesar de las críticas”<sup>122</sup>, Hugo es un pintor graduado de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad de El Salvador, quien en su corta carrera, ha recibido distintos reconocimientos dentro del espectro artístico salvadoreño, a fuerza de constancia y dedicación, premios como el Palmarés de Pintura, patrocinado por la Tabacalera Phillip Morris (primer lugar en su XXIV edición, 2009), y el certamen Arte Joven, son algunas de las exposiciones en las que ha destacado.

Debemos mencionar también que en el universo cultural salvadoreño, los premios y certámenes son una estrategia de legitimación importante (Arte Joven, Palmarés de Pintura, SUMARTE, etc.), es por esto que la participación en estos eventos, puede resultar otra estrategia importante para colocar una pieza a la alza en el mercado, siempre y cuando se logre acertar con la curaduría en curso. También es imperante recordar que ganar un reconocimiento en cualquiera de estos premios, no significa ser un buen artista, es sumamente subjetivo.

---

<sup>122</sup> Hugo Rivas, óp. Cit.



Una cosa importantísima, y que muchas veces se pasa por alto, es la creación de un portafolio, pues un artista visual vende con imágenes no con palabras; en la sociedad actual existen múltiples facilidades para intercambiar esta información, y esos espacios tienen que ser aprovechados. Como lo hizo el pintor Gerardo Gómez, quien vende casi exclusivamente por este medio<sup>123</sup>.

Debemos de ver el potencial de los medios electrónicos, el mundo cada vez se está moviendo más a través de estos aparatos tecnológicos (Ipad's, mini laptops, celulares, etc.), y tienen que ser aprovechados por su economía, pues subir algo a la red no cuesta más que unos cuantos centavos. Para una realidad como la nuestra, aun representa una ventana poco explorada.

Es recomendable, tener un portafolio digital, que puede ser movilizado en el internet, o en otros medios, pues el potencial comprador se enamora por los ojos, pues lo que un pintor vende, son imágenes y estas no pueden mostrarse en otro medio que no sea visual, y lo más inmediato y factible en este momento es un portafolio digital, por su movilidad y practicidad.

Al final podemos concluir que hacerse espacio en un medio tan reducido como el nuestro, es un poco difícil, pero existe mucha gente que lo ha logrado, así pues para comenzar tenemos que preguntarnos lo que se preguntó Hugo Rivas “¿Por qué mi trabajo no puede estar a la par de el de toda esta mara (gente)?<sup>124</sup>”

Otros elementos que en nuestro medios los artistas deben tomar en cuenta para la difusión de su obra son:

---

<sup>123</sup> Gerardo Gómez, entrevista personal, 25 de julio de 2011.

<sup>124</sup> Hugo Rivas, op. cit.

### **3.2.5. Información adicional de las obras.**

Además de una obra muy depurada, para ser más competitivos en el mercado del arte, los artistas agregan información adicional a sus obras, lo cual les da mayor credibilidad y reconocimiento, que es tomado en cuenta por los galeristas, críticos, coleccionistas, etc. Como muestra de profesionalismo por parte del artista.

#### *Hoja de vida del artista.*

La hoja de vida o currículum, es una recopilación de todo lo relevante en la carrera de un artista, su educación, sus datos biográficos, sus logros, reconocimientos, etc.

Todo esto se debe ir recopilando en el currículum, que le servirá al artista para presentarse en instituciones a solicitar patrocinios o espacios para mostrar sus trabajos, y caso quiera buscar un trabajo donde haga uso de su conocimiento y capacidades artísticas. Además es información que le interesará a los coleccionistas para conocer sobre el artista, y esto influirá en su decisión de adquirir su obra.

#### *Enunciado del Artista o “Artist Statement”.*

El enunciado de Artista es el discurso que este tiene sobre su propia obra<sup>125</sup>. Son un conjunto de reflexiones que pueden explicar sus intereses.

Al pintor le ayuda a aclarar sus propias ideas, y conocer cuáles son sus inclinaciones, es un buen ejercicio para poder conocerse, y comprender que es lo que lo hace pintar de determinada manera; además le permite sustentar su obra, para poder defenderla.

---

<sup>125</sup> Molly Gordon, “How to write and use an Artist’s Statement”, [www.mollygordon.com](http://www.mollygordon.com), 28 de mayo de 2007, <http://www.mollygordon.com/resources/marketingresources/artstatemt/>.

Para los interesados en la obra del artista, les brinda una herramienta para poder comprender lo que el autor quiere decir en su pintura. Es una guía y un punto de partida para el análisis de la obra.

Se tiene que tomar en cuenta que este enunciado, debe ser corto, una síntesis general de las ideas del artista, para facilitar la lectura del público. El enunciado de artista muestra la seriedad del pintor respecto a su obra.

### Comentarios.

Los comentarios por escrito y críticas, de personajes conocedores del tema, críticos o personas influyentes, son una importante recopilación para los artistas, pues eso confirma la aceptación de una obra, y tienen un efecto positivo en la apreciación del público. Usualmente estas recopilaciones se incluyen en los catálogos, e incluso en invitaciones y publicaciones.

Esta práctica también es una simbiosis entre escritores de cualquier índole<sup>126</sup> y artistas, pues ambos buscan reconocimiento, el artista promociona a quien escribió acerca de su obra, y el comentarista promociona al artista.

En esta dinámica los pintores buscan que quien hace el comentario sea una persona importante o que tenga potencial, pues entre más fama tenga quien hace el comentario, más relevancia tendrá entre el público, y en contraposición entre más reconocimiento gane el artista más fama recibirá el comentarista al publicarse su comentario en catálogos y publicaciones.

---

<sup>126</sup> *Escritores, columnistas, periodistas, analistas, críticos, personajes influyentes, etc.*

### Documentación.

En El Salvador, es poco frecuente que los artistas documenten el proceso de creación de sus obras.

Documentar estos procesos es importante por diferentes motivos:

- En caso que se quiera comprobar la autoría de una pintura.
- Documentar el proceso de creación cuando este es complicado o experimental.
- Documentar una obra con fines de restauraciones futuras, en este sentido esta será una información importante para el artista o para quien adquiere una obra, aunque también en casos esta información se la guarda el artista.
- Documentación de una obra con fines didácticos.

### Reconocimientos.

En el contexto actual del mercado, la imagen es muy importante para el desarrollo del artista, por ello se vuelve importante los reconocimientos, como condecoraciones, participaciones en certámenes y actividades públicas.

Estos reconocimientos los cuales también deben certificarse, generan ante la mirada del público y el coleccionista mayor aceptación pues se convierten en una herramienta de legitimación y por lo tanto mejora sus posibilidades de venta.

Que un artista sea premiado por una institución importante, significa que vale la pena invertir en el, esto es lo que piensa muchas veces el comprador, aunque decir que una obra es buena o que “vale la pena”, es mucho más complejo que eso.

En el país existe cierto espíritu de descontento de parte de los artistas, por los premios y certámenes nacionales, pues en muchas ocasiones estos premios son otorgados por curadores que son traídos del extranjero, y desconocen el contexto nacional, que es donde ha nacido la obra. Al desconocer la realidad nacional el curador, se preocupa más por encontrar en las piezas equivalencias con los discursos artísticos contemporáneos, dejando a un lado la concordancia y el aporte que genere una pieza a la realidad nacional.

Este fenómeno tiene su réplica en el mercado, pues genera un falso patrón a seguir para muchos artistas emergentes, que con el fin de posicionar y vender su obra, se limitan a imitar artistas y obras exitosas dentro del mercado de arte internacional.

#### Información de la obra.

En nuestro medio, tampoco es muy usual anexar información a una obra pictórica,

Específicamente el racional, o cierta información que hable desde la perspectiva del artista sobre su obra.

Según algunas personas esto en buena medida se debe a la falta de profundidad del artista en cuanto a la creación y al arte en general. Para otros, no se debe anexar información adicional a la obra, porque el espectador debe leer la obra de arte según su propia experiencia y conocimiento.

Esto es muy cuestionable, pero para el tema que nos atañe, la información adicional a la obra, forma parte de su presentación, además sirve para facilitar la comprensión de la pieza, ya que para la mayoría de espectadores, por falta de conocimiento y educación artística se les dificulta la lectura de las obras de arte.

Al leer el racional de una obra, ya sea como resumen o remembranza, se le hace más fácil al espectador asimilar y por ende gustar de la pintura, esta práctica se

utiliza principalmente en los museos y con fines didácticos, pero también es interesante para influir en un potencial comprador.

En conclusión, un artista visual aparte de esforzarse en realizar obras de arte con formas muy depuradas y contenidos que den muestra de su capacidad intelectual, debe comprender y observar el funcionamiento del mercado del arte.

Tener presente que no basta con hacer una buena obra de arte, sino que también debe comprender que alrededor de la pieza, existen muchos aspectos que pueden abonar a su proyección, como los elementos mencionados anteriormente (hoja de vida, portafolio, enunciado de artista, etc.).

No solo por su futuro económico o por obtener recursos para realizar sus obras; también porque dentro del mercado está el público en general el cual es el receptor de la obra, quien se enriquecerá con el mensaje y emoción plasmados en la obra.

Entre más conocimiento se tenga sobre la estructura y funcionamiento del mercado, más fácil le será al artista posicionarse y lograr un estatus como artista y profesional de las artes.

### **3.3. FORTALEZAS Y DESAFÍOS DEL MERCADO DE ARTE SALVADOREÑO**

En este apartado, abordamos los elementos que fortalecen y obstaculizan el desarrollo del mercado del arte salvadoreño, partiendo del análisis de la información recopilada de los diversos actores que componen el mercado y su situación problemática.

### 3.3.1. Fortalezas

Son todos los elementos que inciden positivamente en el desarrollo del mercado de artes, y que se deberían estimular o aprovechar para la inserción de los jóvenes artistas...

#### Variedad técnica y temática.

Una de las ventajas que tiene la pintura salvadoreña, es contar con una variedad muy extensa de estilos, pues mientras que en Europa tendencias y estilos artísticos como el impresionismo, el cubismo, el surrealismo, etc. pasaron hace ya mucho tiempo a la historia, en El Salvador se sigue practicando.

En la actualidad es posible encontrar desde arte naif e hiperrealismo, hasta pintura contemporánea; de esta manera la oferta que los pintores salvadoreños ofrecen al mercado posee la ventaja de ser muy amplia por sus diferentes opciones, pudiendo así satisfacer el gusto y las exigencias de un público muy variado.

En cuanto a temáticas, irónicamente dada la diversidad y disparidad étnica y social regional, el arte se ve alimentado de una fuerte temática de carácter crítico y social. Esta fuerza emotiva descargada en las obras es interesante, principalmente en el extranjero<sup>127</sup> (el principal auge fue en el periodo de la guerra)<sup>128</sup>

Otra ventaja a mencionar, es que entre las manifestaciones artísticas realizadas en el país, la pintura es la que está más arraigada. Por ser la que cuenta con mayor tiempo, y en consecuencia tiene una historia más concisa, en comparación con otras expresiones plásticas, como la escultura, por mencionar alguna. Esto conlleva a una

---

<sup>127</sup> Ruth Grégori, Rodrigo Baires Quezada, óp. Cit.

<sup>128</sup> Eddie Orantes, óp. Cit.

aceptación más marcada, y un conocimiento relativamente más profundo en comparación con la ya antes mencionada.

Ello ha tenido como consecuencia favorable la creación de varias Galerías de Arte, centralizadas en la capital salvadoreña, así como la relativamente reciente construcción del Museo de Arte (MARTE). En comparación con otros países centroamericanos como Honduras o Nicaragua las instalaciones de este museo son muy modernas y amplias.

De las galerías podemos destacar que para un país de extensión territorial tan reducida la cantidad es considerable, de lo cual podemos deducir que si bien es cierto que con el paso del tiempo muchas han desaparecido, debido a la poca rentabilidad que ofrecían a sus propietarios<sup>129</sup>, esas otras tantas que aún se mantienen muestran que aunque en porcentajes reducidos, el comercio formal de arte sigue vigente.

### **3.3.2. Desafíos**

Desafortunadamente la lista de desafíos con la que el mercado de arte salvadoreño cuenta es muy numerosa, y uno de los más importantes es la educación del público, esto en miras de una mejor comprensión y por tanto apreciación de la obra. Pues uno de los principales problemas a los que los pintores salvadoreños se enfrentan es que no hay una adecuada valoración de su trabajo por parte del público.

---

<sup>129</sup> Mario Castrillo, óp. Cit.

*Algo también muy positivo para el crecimiento y desarrollo del Mercado de Arte Salvadoreño, es que en los últimos años las generaciones de artistas se han mostrado más accesibles, a aquellos artistas emergentes que buscan abrirse espacio. En contraposición de muchos de los artistas de algunas décadas atrás quienes se mostraban reacios a compartir sus conocimientos.*



### Reconocimiento formal para artistas.

Los artistas dan un enorme aporte al desarrollo social, pero en nuestro país, los trabajadores del arte tienen limitantes en tanto a su condición de trabajadores profesionales.

Como se ha citado, algunos artistas trabajan formalmente en el sistema educativo como profesores, otros trabajan para empresas de diseño gráfico, publicidad, pero la gran mayoría de las personas que se dedican a la creación artística, principalmente la pintura, son trabajadores informales.

Al no ser trabajadores formales, no gozan de un sueldo, seguro, pensión, no son sujetos de créditos, etc. estas limitantes hacen que muchas personas con talento para el arte, se dediquen a otra cosa, pues como artistas su estabilidad económica es incierta.

Además de esto, para dedicarse a la pintura se necesita tiempo y recursos económicos para la compra de herramientas y materiales, y esto es insostenible si solo se cuenta con la venta de su producción artística para suplir todas las necesidades económicas, por ello en nuestro medio, muchas de las personas que sobresalen en el arte, tienen una fuente alterna de ingresos o son personas con cierta posición económica.

Para el Estado esta es una situación complicada, pues aunque acepten la importancia del desarrollo artístico, es muy difícil regirlo desde el campo legal, pues es como legalizar una labor que no encaja en los parámetros del resto de trabajos formales.

En la actualidad la Secretaría de Cultura trabaja en dar solución a estos problemas, la propuesta más aceptada hasta el momento es formar una caja mutual para artistas, en la cual se pueda legalizar o reconocer a los trabajadores del arte y

puedan acceder a prestaciones independientemente del sistema social del resto de los trabajadores, teniendo un capital semilla de parte del estado.

Lograr un reconocimiento formal que dé estabilidad laboral a los artistas y mayores garantías para dedicarse de lleno a su labor cultural, y superar el mito popular que en El Salvador como artista se muere de hambre, será un enorme aporte para el desarrollo del arte salvadoreño.

### Educación artística integral.<sup>130</sup>

La educación artística es parte fundamental de la educación integral<sup>131</sup> de las personas, es muy importante para el desarrollo cognitivo, como también la formación emocional. Además por su carácter crítico, concientizador, estético y observativo, el arte es una herramienta humanizadora por excelencia<sup>132</sup>.

La educación en El Salvador es muy deficiente<sup>133</sup> y lejos de ser integral, prueba de ello es las bajas calificaciones en las evaluaciones gubernamentales (PAES), las bajas notas en la prueba para ingresar a la Universidad de El Salvador, y en cuanto a formación artística, el pobre desempeño de los estudiantes de artes, principalmente en el primer ciclo de la Lic. En Artes Plásticas de la UES, periodo en el cual muchos jóvenes se retiran de esta carrera a causa de su frustración por el bajo rendimiento y sentir que no tienen la capacidad intelectual para seguir; también en esto puede

---

<sup>130</sup> Paulino Romero, “significado de la educación integral”, Corporación la prensa. com, Panamá, 29 de enero de 2005, <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2005/01/29/hoy/opinion/119169.html>.

<sup>131</sup> Diccionario de la real lengua española, óp. Cit. *integral significa: Global, total, Dicho de cada una de las partes de un todo. En cuanto a la educación entiéndase la formación de todos los conocimientos y valores que el individuo necesita para desarrollarse como persona, individual y social.*

<sup>132</sup> Carola Cantó, “El paradigma de la educación artística”, El Diario de Hoy, 4 de junio de 2011, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266) .

<sup>133</sup> Yamileth Cáceres, óp. Cit.

influir el pensar que la carrera de artes es fácil, por la idea popular que los artistas y el arte no es algo serio.<sup>134</sup>

Como ya lo mencionamos la falta de conocimiento o falta de formación artística en la población en general, impide la valorización y disfrute de las obras de arte, por ello para lograr un buen desarrollo de la cultura y el arte en el país, se debe hacer énfasis en la formación artística, no con pretensiones a que los educandos se conviertan en artistas, sino que tengan las herramientas para poder leer y apreciar correctamente el arte. (Ver los espectadores, capítulo III)

El fomento de la educación es principalmente una función del Ministerio de Educación, pero también los artistas pueden tener un rol importante en la concientización y educación, de la cual igualmente la obra de arte y su difusión es parte, pues la mejor forma de aprender arte es exponiéndose a él.

### *Proyección y posicionamiento.*

El posicionamiento del arte en la mentalidad colectiva de El Salvador, es un enorme desafío. Se debe incidir en diversas áreas, como la económica, el sano esparcimiento, y principalmente la educación.

En este caso el posicionamiento será tomar un lugar en la cotidianidad de la sociedad, como en el deporte y la religión. Lograr que la gente deguste el arte salvadoreño, lo apoye, y lo fomente.

Esto se logrará a través de la proyección. La Secretaria de Cultura esta enfocándose en desarrollar la cultura, a través de las Casas de la Cultura, y en un buen manejo de

---

<sup>134</sup> Esta aseveración se hace Basado en la experiencia de los investigadores.

los espacios que le corresponde<sup>135</sup>, pero en el caso de la pintura las acciones hasta el momento no tienen mayor relevancia. Según los artistas visuales, pues en el campo de la difusión, espacios y apoyo a proyectos visuales es mínimo de parte de la entidad estatal. La causa principal es por la poca audiencia que goza la pintura, y por ello la Secretaría e instituciones afines, dan mayor apoyo a actividades más populares.

Por tanto, corresponde más a los artistas visuales desarrollar este arte, y la proyección que le den, haciendo énfasis en la educación, será la diferencia en su desarrollo, para esto la asociación de artistas y la interrelación óptima con los otros actores que forman el mercado del arte es esencial, principalmente, los medios de comunicación masivos.

Será difícil un óptimo desarrollo del arte en todas sus áreas sin la iniciativa de los artistas, los autores del arte nacional, quienes deben también como gremio de trabajadores exigir al Estado cumpla la parte que le corresponde en la protección y desarrollo del arte y la cultura en El Salvador.

### Integración.

La integración<sup>136</sup> es el acercamiento y trabajo colectivo entre personas e instituciones, y esto es importante en el desarrollo del mercado del arte. En nuestro medio, encontramos una deficiente comunicación e interrelación entre artistas, galeristas, y las instituciones inciden en el fomento del arte, etc.

---

<sup>135</sup> Secretaría de Cultura, S/T, 28 de agosto de 2011, <http://cultura.presidencia.gob.sv/>. *Entre los espacios a cargo de la secretaria de cultura están: Sala nacional de exposiciones, museo nacional de antropología (MUNA), museos de parques y sitios arqueológicos, teatros, etc.*

<sup>136</sup> Diccionario de la real lengua española, óp. Cit. *Integración: Acción y efecto de integrar o integrarse.*

Los integrantes del mercado de arte están interesados en el desarrollo del arte, pero desde perspectivas diferentes y trabajando cada quien por su cuenta, esto es una desintegración del mercado. Los artistas buscan comunicar su sentir y pensar a través de sus obras, además de ser reconocidos y vivir dignamente de su labor artística.

Los comerciantes, buscan hacer del arte un negocio rentable. Las instituciones que inciden en el mercado, como la Secretaria de Cultura, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Turismo, entre otras, buscan el desarrollo económico, social y cultural del país.

Es importante cada elemento y su punto de vista, pero la débil integración de los mismos, es un obstáculo en el desarrollo artístico, desgraciadamente la desorganización principalmente entre los artistas, impide que se tenga un plan a seguir y que este se pueda desarrollar satisfactoriamente. La única institución fuerte en el campo del arte visual es ADAPES, pero no se concibe como una institución que pueda echar a andar proyectos artísticos de nación.

En conclusión el artista emergente necesita armarse de múltiples estrategias, si desea aumentar sus probabilidades de venta. En el país no basta ser bueno, el artista tiene que valerse de todos los recursos posibles para posicionar su trabajo en el mercado. Es imperante en un mundo globalizado que el pintor conozca todas las posibilidades que le conceden las nuevas herramientas tecnológicas, y las utilice para su beneficio.

Los curadores, críticos, galeristas, y otros entes que componen el mercado, deben comprender que el artista es el pilar de toda la estructura llamada Mercado de Arte, y que sin el nada de eso existiría, pues es el artista quien produce la materia prima: la obra de arte. Es por esto, que cada uno de ellos, debe preocuparse por que los artistas salvadoreños tengan las herramientas necesarias para producir propuestas innovadoras y competitivas, ya que de ser así todos saldrán beneficiados.

## **3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **3.4.1. Conclusiones**

El funcionamiento del mercado de arte salvadoreño es muy fluctuante y difícil de sistematizar, pues existen diversas variantes que impiden un conocimiento claro de su estructura, como es el hermetismo que gobierna a los comerciantes, coleccionistas y los mismos artistas, salvo claro algunas excepciones, que no son la regla. Este hermetismo está justificado en la inseguridad imperante en el país, pero sobre todo, en el recelo que muchos pintores tienen de divulgar los nombres de sus clientes por temor a perderlos, o por parte de los mismos compradores quienes no quieren verse asediados por infinidad de artistas emergentes que busquen ofrecerles su trabajo.

El Salvador tiene en relación con otros países de la región, ventajas como para ser explotadas, pero generar un mercado fuerte y sostenible, como es la vasta cantidad de artistas, la tradición pictórica, la variedad de estilos, y la infraestructura; estos elementos pueden convertirse en pilares para construir una mejor realidad.

La actividad artística en El Salvador se encuentra concentrada en la capital, existen muy pocos focos artísticos de igual trascendencia, y como uno de los pocos esfuerzos extra capitalinos, se puede destacar Santa Tecla, cuya alcaldía le está apostando mucho a convertir el municipio en una capital cultural. El museo tecleño MUTE (inaugurado en abril del 2010) es uno de los espacios que más cabida está dando a quienes buscan un lugar donde exponer sus obras.

Respecto a los estilos y tendencias, en el país se sigue vendiendo mucho mejor la pintura en relación a otras disciplinas dentro de las Artes Plásticas. Dentro de esta categoría, la pintura costumbrista es la que más se vende, junto con lenguajes modernos como la abstracción y otros más cercanos a la academia, como el

realismo. Claro que esto es relativo, pues el mercado aun es muy débil y son pocos los pintores que logran la hazaña de vivir de su profesión.

La industria cultural del país es muy frágil, y las artes plásticas se encuentran en el último peldaño de ésta. Es por esto que el mercado de arte no representa ganancias significativas para la industria nacional, que se sigue empeñada en generar técnicos. El Estado aun no comprende la importancia de invertir en la cultura como una estrategia de captación de fondos, el arte se sigue viendo mas como una perdida, como una cosa de gente ociosa, y no como un generador de ingresos; como lo comprueban las ventas millonarias de pinturas como “Numero 5, 1948” de Jackson Pollock, que alcanzo los 140 millones de dólares<sup>137</sup>.

La educación artística es sumamente deficiente, y obedece principalmente a intereses políticos, un ejemplo de esto fue la supresión de las materias humanísticas, realizada durante el gobierno del presidente Arturo Armando Molina. Hecho realizado con intención de generar un enfoque más técnico, que permitiera formar individuos que pudieran “hacer” en lugar de “pensar”. Este tipo de mentalidad que busca formar individuos incapaces de generar un análisis crítico, afectando profundamente al desarrollo del país y con ello por supuesto frena el crecimiento y aprendizaje de los artistas salvadoreños en comparación con otros países<sup>138</sup>. En la actualidad, dados los cambios políticos y sociales, posiblemente estos motivos han cambiado, y sería la educación el principal elemento que debe reformarse tratando que sea de mejor calidad e integral y humanista.

La carencia educativa y la deficiente calidad de la educación impartida actualmente en El Salvador, tiene como resultado un público en general incapaz de apreciar el trabajo artístico (ya sea el que se produce en el país o en el extranjero), por lo que

---

<sup>137</sup> Gonzalo Fontanés, “Las 25 pinturas más caras”, arteyartistas.org, 2011, <http://arteyartistas.org/vendidas-en-la-historia/>.

<sup>138</sup> Mario castrillo, óp. Cit.

trasmitir un mensaje codificado a través de la obra de arte, puede convertirse en un trabajo frustrante para quienes buscan la aceptación o comprensión del público.

### **3.4.2. . Recomendaciones**

#### **A la secretaria de cultura:**

Es importante crear un plan de nación, que ayude a solventar los problemas que presenta el mercado del arte, partiendo de una consulta con las partes involucradas e incluyéndolos en forma activa de las acciones o proyectos que se ejecuten, de forma integral a todas las esferas del arte.

Es importante promover leyes e instituciones que ejecuten las mismas, que vayan destinadas a proteger el patrimonio artístico de nuestro país, (obras de arte, artistas, tradiciones, etc.)

Es necesario por parte del estado el reconocimiento formal de los artistas como profesionales y funcionarios públicos, que se vele por la protección sus necesidades básicas y prestaciones. Reconocimiento que revalorice la carrera de los profesionales del arte y estimule desarrollo de la creación artística en el país.

#### **Al Ministerio de Educación:**

La educación es una pieza clave dentro de toda la problemática, resulta urgente modificar el Currículo Nacional, y revivir aquellas materias humanísticas que fueron retiradas (filosofía, estética, etc.), para formar un individuo integral, que posea sensibilidad artística y se transforme en un individuo pensante.



Es necesario agregar una educación artística integral en el sistema educativo nacional, que tenga claros objetivos incentivar la creatividad, el conocimiento de la cultura y el arte en todos los estudiantes.

El Ministerio de Educación, debe fortalecer la formación artística de los maestros, para que luego puedan ellos impartir su conocimiento de una forma más efectiva y coherente con la realidad cultural nacional.

Debe mejorarse la apertura a los profesionales de artes a laborar en el sistema educativo de esta forma se crearían más oportunidades de trabajo para los estudiantes y profesionales de artes se mejoraría la enseñanza artística.

Debe fortalecer la interacción entre las instituciones educativas y los artistas, museos y otras instituciones que trabajan en pro de la cultura y el arte, para que todos los interesados puedan ser parte de una educación integral.

### **A Los artistas:**

La formación, a pesar que contamos en nuestro medio con formidables artistas, algunos descuidan su formación, lastimosamente en nuestro medio lo más alto que se puede aspirar en cuanto a formación es una licenciatura en artes, por lo que los artistas deben buscar empíricamente ampliar sus conocimientos teóricos y prácticos constantemente.

La calidad es uno de los principales elementos que debe cuidar un artista, pues esto es importante para el coleccionista, el espectador, los galeristas, entre otros. Muchos artistas emergentes no logran suplir la calidad que el medio exige y eso les limita su desarrollo en el mercado.

La integración, es otro elemento que los artistas deben superar, integrarse en diferentes sentidos, como artistas en gremios, colectivos y asociaciones. Y que

funciones correctamente, integrarse e interactuar debidamente con los integrantes del mercado, instituciones culturales y medios de comunicación entre otros, esto debe ser parte de su proyección y trabajo artístico.

El artista desde su labor, puede hacer mucho por cambiar su realidad y aportar a la revitalización del mercado del arte y el acontecer cultural en general, pero esto no es posible si no toma una postura y compromiso con los cambios sociales, educativos y otros que considere se deben hacer para mejorar la situación del arte en el país. Tomando conciencia también que un elemento fundamental en la estructura artística es su obra.

### **A Los consumidores**

Los comerciantes de artes y los coleccionistas, es significativo que tengan noción de la importancia económica que una obra de arte representa, utilizando los medios legales y funcionales (galerías, subastas, certámenes, exhibiciones, etc.), si el consumo de obras de arte se incrementa, estimula el desarrollo del mercado del arte en general y por ende el desarrollo artístico del país.

### **A Los medios de comunicación**

Aunque para los medios de comunicación su compromiso es informar objetivamente, y promocionar marcas mediante campañas que superen los requisitos de regulación establecidos por el gobierno, los medios deben tomar conciencia de que su influencia sobre el pensamiento colectivo es sumamente importante. En cuanto a la difusión artística su rol esta dentro de la educación de las masas, por ello los medios pueden incentivar seriamente el mercado artístico.

## BIBLIOGRAFÍA

- **Cea, José Roberto.** De la Pintura en El Salvador. El Salvador, Editorial Universitaria, primera edición 1986.
- **Cardenal, Rodolfo.** Manual de Historia de Centroamérica. El Salvador, UCA editores, 2003.
- **Ministerio de educación.** Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador y su reglamento. San salvador, Dirección de publicaciones e impresos, Consejo nacional para la cultura y el arte, 1996.
- **Quintanilla Armijo, Raúl.** Nicaragua, Estrago, Quinta edición, 2010.
- **S/autor.** Enciclopedia de El Salvador 2. España, grupo Editorial Océano, 1997.
- **S/autor.** Atlas Geográfico Universal y de El Salvador. España, Grupo Editorial Océano, 1997.

## Entrevistas

- **Aguilar, Sonia.** Directora de Centro Escolar Santa Isabel (Cojutepeque), 17 de agosto de 2011.
- **Artesanos de La Palma.** 19 de junio de 2011.
- **Artesanos de Suchitoto.** 12 de junio de 2011.
- **Acosta García, Pedro.** Artista visual y catedrático en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, 06 de abril de 2011.

- **Barriere, Víctor.** Artista visual, 18 de junio de 2011.
- **Castrillo, Mario.** 12 de abril de 2011.
- **Hugo Rivas.** Artista visual, Lic. En artes plásticas, 27 de junio de 2011.
- **Mindeguia, Nerea Zubeldia.** Cooperante española en Asociación Tiempos Nuevos Teatro, Estudió Postgrado en Derechos Humanos en el Mundo Global, 06 de septiembre de 2011.
- **Merino, Jorge.** Artista visual y miembro de Colectivo Urbano, 13 de julio de 2011.
- **Melgar, Renacho.** artista visual y miembro de Colectivo Urbano, 13 de julio de 2011.
- **Ramírez, Yorqui Llacxaguanga.** Artista visual, abogado y gestor cultural, presidente del consejo hispanoamericano de artes y letras, (Ecuatoriano), 11 de junio de 2011.
- **Ramírez, Miguel Ángel.** artista visual y promotor cultural, fundador de Casa Taller Encuentros en Panchimalco, entrevista personal. 24 de junio de 2011.
- **Saravia, Carlos.** gerente de Galería Saravia. 14 de junio de 2011.
- **Ventura, Salvador.** Artista visual, fundador y miembro de colectivo la Mancha (artistas abstractos salvadoreños), 01 de julio de 2011.
- **Valle, Pedro.** maestro, poeta y gestor cultural, 15 de junio de 2011.

## Sitios web.

- **Aguilar, Jimena.** "A mí no me copian porque copian a los que más venden" . (entrevista a Antonio Bonilla), El Faro, 31 de enero del 2011, [http://www.elfaro.net/es/201101/el\\_agora/3441/](http://www.elfaro.net/es/201101/el_agora/3441/).
- **AP.** "Coleccionista inglés donará su galería de arte con 200 obras". El Diario de Hoy, 1 de julio de 2010, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=4931805](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=4931805).  
  
"Realizan en Cuba la 1a. expo-venta de arte". El Diario de Hoy, 8 de abril de 2009, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=3523878](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=3523878).
- **Anónimo,** "Bad Painting", s/f, ([http://www.masdearte.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7887&Itemid=8](http://www.masdearte.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7887&Itemid=8)).
- **Anónimo.** "Hay que combatir el elitismo". El Diario de Hoy, Miércoles, 12 de Diciembre de 2007, [2007http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=20793&idArt=1901712](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=20793&idArt=1901712).
- **Bello Caballero. Eyalin, Díaz. Yaicel Rangel, Lorenzo. Eimyn, Rizo.** "El Rol de la Especulación en los Mercados Bursátiles". Gestipolis.com, 21 de noviembre de 2007, <http://www.gestipolis.com/finanzas-contaduria/especulaciones-en-los-mercados-financieros.htm>.

- **Cantó, Carola.** “El paradigma de la educación artística”. El Diario de Hoy, 4 de junio de 2011,  
[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=5896266) .  
  
“Galerías de arte reciben menos visitantes”. El Diario de Hoy, 15 de Noviembre de 2010,  
[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=6482&idArt=5316429](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6482&idArt=5316429) .
- **Cruz Patricia.** coleccionismo de arte ¿pasión o manía?. La Prensa Grafica, 17/12/ 2008 <http://www.laprensagrafica.com/index.php/fama/cultura/6811.html>.
- **Grégori, Ruth. Baires Quezada, Rodrigo.** “El arte no concientiza a nadie”. El Faro, 18 de diciembre de 2010,  
[http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas3\\_20061218.asp](http://archivo.elfaro.net/Secciones/platicas/20061218/Platicas3_20061218.asp).
- **Gordon, Molly.** “How to write and use an Artist’s Statement”. [www.mollygordon.com](http://www.mollygordon.com), 28 de mayo de 2007,  
<http://www.mollygordon.com/resources/marketingresources/artstatemt/>).
- **García, Alfredo. De la O, Maricris.** “Artistas emergentes, nuevas propuestas”. El Diario de Hoy, Sábado, 25 de Octubre de 2008,  
[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=2956083](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=2956083).
- **Hernández, Carmen.** “Crítica a la Exotización y a la Sociologización del arte latinoamericano”. Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder, Caracas, 2002, pág.: 167-176.
- **Lewis, Ben.** *La burbuja del Arte Contemporáneo*, documental. 2008,  
[http://asambleademajaras.com/videos/detalle\\_video.php?idvideo=25](http://asambleademajaras.com/videos/detalle_video.php?idvideo=25).

- **Lésper, Avelina.** “Marketing y Especulación en el Arte”. *Revista Replicante*, diciembre del 2010, <http://revistareplicante.com/artes/arte/el-arte-como-moneda-de-cambio/>.
- **Martínez de Rituerto, Ricardo.** *Luc Tuymans: “Tápies a destruido la pintura española”*. El País.com, 17 de febrero del 2011, ([http://www.elpais.com/articulo/cultura/Luc/Tuymans/Tapias/ha/destruido/pintura/espanola/elpepucul/20110217elpepucul\\_15/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Luc/Tuymans/Tapias/ha/destruido/pintura/espanola/elpepucul/20110217elpepucul_15/Tes)).
- **Martínez Rebeca,** “En las afueras de la academia”. La Prensa Grafica, 26/06/2011.( entrevista a Gerardo Gomes, Hugo Rivas, Boris Ciudad Real).<http://www.laprensagrafica.com/revistas/septimo-sentido/201227-en-las-afueras-de-la-academia.html>.
- **Pérez, Nancy.** “Un recorrido por los museos de San Salvador”. El diario de hoy, 24 de agosto de 2011, [http://magazine.elsalvador.com/mg/nota\\_3\\_imagenes.asp?idCat=19975&idArt=6122117](http://magazine.elsalvador.com/mg/nota_3_imagenes.asp?idCat=19975&idArt=6122117).
- **Secretaria de Cultura.** S/T. 28 de agosto de 2011, <http://cultura.presidencia.gob.sv/>.
- **Sermeño, Álvaro.** “Arte contemporáneo: una breve sinopsis al registro histórico estético salvadoreño, arte y antropología”. 04/05/2010, <http://www.facebook.com/pages/arte-y-antropolog%c3%ADa/32886934000>.
- **Tamacas, Carmen Molina.** “Artistas visuales apuestan por unir el gremio”. El Diario de Hoy, Jueves, 5 de julio de 2007, [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=20793&idArt=1520531](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=20793&idArt=1520531).

- **Tobar Rodríguez, Javier.** “La protección internacional de bienes culturales”. El Diario de Hoy, Lunes, 17 de noviembre de 2008,  
[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_opinion.asp?idCat=6350&idArt=3035829](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_opinion.asp?idCat=6350&idArt=3035829).
- **Vividor, Georgina.** “Normas para comprender el arte”. El Diario de Hoy, 11 de marzo de 2010,  
[http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=8615&idArt=4596975](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=8615&idArt=4596975).



# **ANEXOS**

**Universidad de El Salvador**  
**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Escuela de Artes**

**Objetivo:** recolectar datos de primera mano sobre las preferencias artísticas del público asistente a la exposición de una serie de obras pictóricas elaboradas por los investigadores

**Índice de anexos**

**Anexo 1** Diseño de encuesta

**Anexo 2** Resultado de encuestas

**Anexo 3** Muestra pictórica expuesta par observar su desarrollo dentro del mercado y sometida a encuestas

**Anexo 4** Leyes concernientes al comercio de obras de arte

## Anexo 1 Diseño de encuesta

### Encuestas

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel académico: \_\_\_\_\_

**¿Que estilo de pintura le llama más la atención?**

Abstracto \_\_\_\_\_

Figurativo \_\_\_\_\_

Impresionista \_\_\_\_\_

Bodegón \_\_\_\_\_

**¿Que formatos son más aceptables?**

Grande \_\_\_\_\_

Mediano \_\_\_\_\_

Pequeño \_\_\_\_\_

**¿Cree que las obras de arte se relacionan con la realidad salvadoreña?**

Mucho \_\_\_\_\_

Poco \_\_\_\_\_

Nada \_\_\_\_\_

**¿Cuántas veces visita exposiciones pictóricas en el año?**

1 a 4 \_\_\_\_\_

4 a 8 \_\_\_\_\_

8 a 12 \_\_\_\_\_

Más de 12 \_\_\_\_\_

**¿Compraría alguna de las obras de arte?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**¿Que le obstaculiza comprar obras de arte?**

El precio es muy alto \_\_\_\_\_

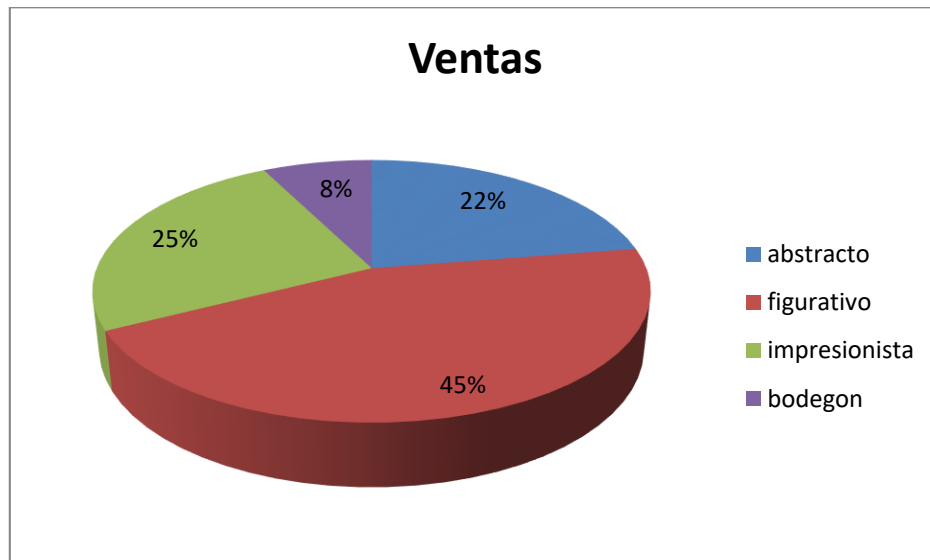
falta presupuesto \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

## Anexo 2 Resultado de encuestas

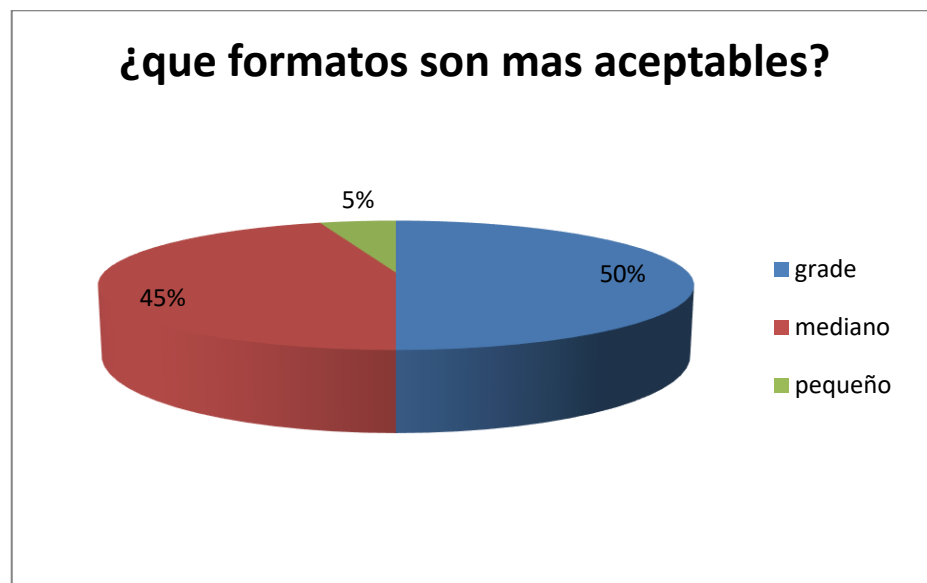
¿Qué estilo de pintura le llama más la atención?

Abstracto 9. Figurativo 18. Impresionista 10. Bodegón 3



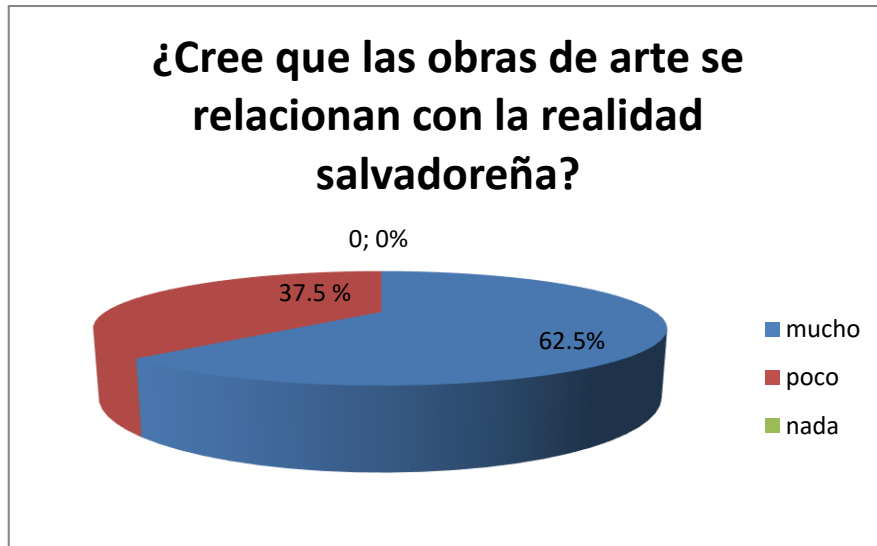
¿Qué formatos son más aceptables?

Grande 20. Mediano 18. Pequeño 2.



¿Cree que las obras de arte se relacionan con la realidad salvadoreña?

Mucho 25. Poco 15. Nada 0.



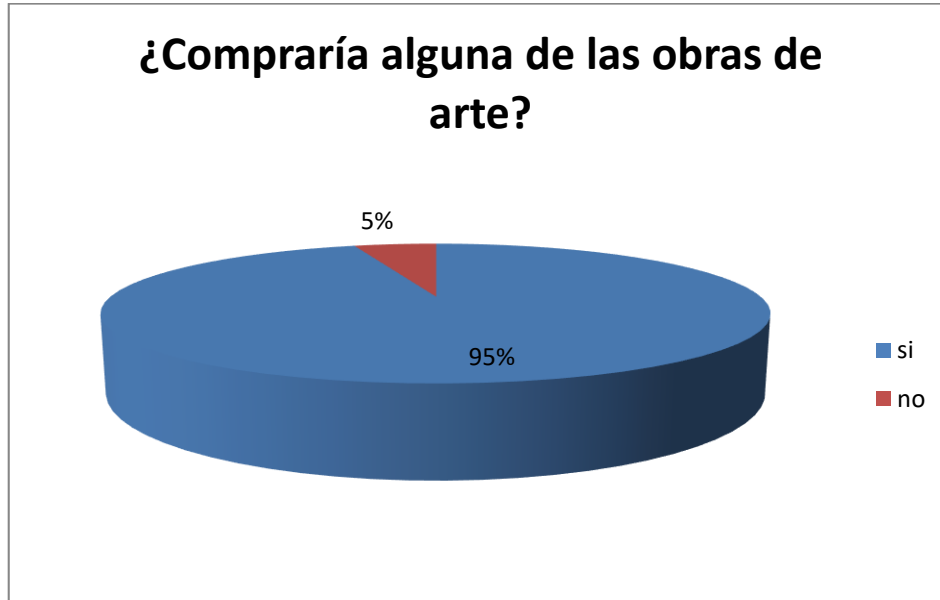
¿Cuántas veces visita exposiciones pictóricas en el año?

1 a 4 - 22. 4 a 8 - 17. 8 a 12 - 1. Más de 12- 0.



**¿Compraría alguna de las obras de arte?**

Si 38. No 2.



**¿Qué le obstaculiza comprar obras de arte?**

El precio es muy alto 8. Falta presupuesto 32. Otra .0



**Anexo 3 Muestra pictórica expuesta para observar su desarrollo dentro del mercado y sometida a encuestas**



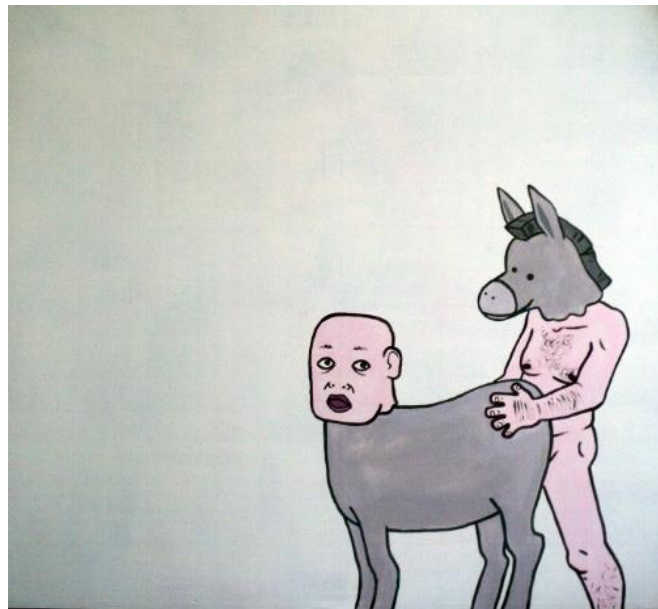
Título: S/T. Autor: Claudia Mejía.  
Técnica: mixta. Medidas: 70 x 90. Cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En la obra expuesta se incluye las obras que fueron realizadas para la investigación, para la realización de las encuestas, se agregaron a la muestra otras pinturas, para tener más variedad de técnicas y temáticas.



Titulo: Flores Muertas. Autor: Claudia Mejía  
Técnica: Mixta. Medidas: 70 x 100 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)

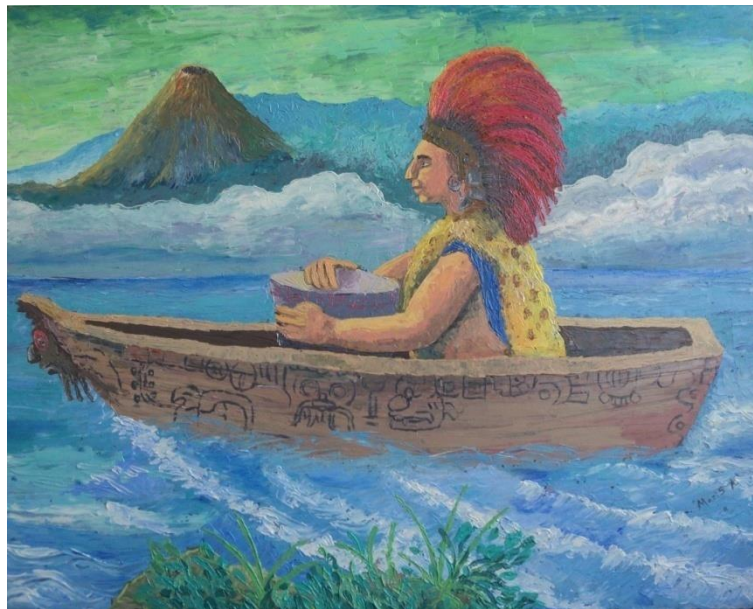


Titulo: S/T. Autor: Hugo Steve Rivera  
Técnica: acrílico. Medidas: 90 x 100 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)





Titulo: S/T. Autor: Hugo Steve Rivera  
Técnica: acrílico. Medidas: 70 x 100 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)



Titulo: Navegando en la Historia. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: mixta. Medidas: 80 x 100 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)



Titulo: Renacer. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: Oleo. Medidas: 100 x 120 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)



Titulo: El ultimo bosque. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: Oleo. Medidas: 100 x 100 cm. Fecha: 2011  
(Muestra practica para investigación)



Titulo: Esperando la Lluvia. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: mixta. Medidas: 52 x 72 cm. Fecha: 2011



Titulo: bodegón. Autor: Luis Marcía  
Técnica: Oleo. Medidas: 86 x 50cm. Fecha: 2009



Titulo: Después de la tormenta. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: Acrílico. Medidas: 110 x 70 cm. Fecha: 2009



Titulo: Adulterio. Autor: Moris A. Aguilar  
Técnica: Oleo. Medidas: 70 x 80 cm. Fecha: 2009



Panorámica de obras expuestas



#### **Anexo 4 Leyes concernientes al comercio de obras de arte**

Art. 35.- Código de Comercio. Obras plásticas son aquellas cuya finalidad apelan al sentido estético de la persona que las contempla, como las pinturas, dibujos, grabados y litografías, excepto las fotografías, obras arquitectónicas y audiovisuales.

Art. 36.- Código de Comercio. El contrato por el que se enajene el objeto material que contiene una obra de arte, confiere al adquirente el derecho de exponer públicamente la obra, sea a título gratuito u oneroso, salvo pacto en contrario.

Art. 37.- Código de Comercio. En caso de reventa de obras de artes plásticas, efectuada en pública subasta o por intermedio de un negociante profesional en obras de arte, el autor, y a su muerte sus herederos o legatarios, gozan del derecho de percibir del vendedor un dos por ciento del precio de reventa.

El derecho de participación consagrado en el presente artículo, se recaudará y distribuirá por una entidad de gestión colectiva, si la hubiere, a menos que las partes acuerden otra forma de hacerlo.

Art. 38.- Código de Comercio. El retrato o busto de una persona no podrá ser puesto en el comercio sin el consentimiento de la persona misma, y a su muerte, de sus herederos. Sin embargo, la publicación del retrato es libre cuando se relacione con fines científicos, didácticos o culturales en general, o con hechos o acontecimientos de interés público o que se hubieren desarrollado en público.