

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE GRADUACIÓN  
**“EL PERFIL DEL PERIODISTA DIGITAL EN LOS  
PERIODICOS EL FARO, PIE DE FOTO Y CONTRA  
PUNTO”**

**PRESENTADO POR:**

LAURA ARGENTINA ZELAYA DE MÀRMOL  
FÁTIMA DEL CARMEN HERNÁNDEZ TORRES

**PARA OPTAR AL TITULO DE:**

LICENCIATURA EN PERIODISMO

**DOCENTE DIRECTOR:**

LIC. IVAN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, NOVIEMBRE DE 2011.

## **AUTORIDADES**

### **Rector:**

Ing. Mario Roberto Nieto Lovo

### **Vicerrectora Académica:**

Maestra Ana María Glower de Alvarado

### **Vicerrector Administrativo:**

Pendiente de elección

### **Secretaria General:**

Dra. Ana Leticia de Amaya

## **FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **Decano:**

Lic. Raymundo Calderón

### **Vicedecana:**

Licda. Norma Blandón de Castro

### **Secretario de Ciencias y Humanidades:**

Mcs. Julio Cesar Grande

### **Jefe de Departamento de Periodismo:**

Lic. Roberto Antonio Maza.

### **Coordinador de Proceso de Grado:**

Lic. Yupiltsinca Rosales

### **Director de Proceso de Grado:**

Lic. Iván Alexander Hernández

## **AGREDECIMIENTOS**

El presente trabajo lo dedico en primer lugar a Dios todo poderoso, quien me dió el privilegio de estudiar, mismo que no tienen la mayoría de jóvenes en El Salvador y además me permitió culminar satisfactoriamente mi carrera.

En segundo lugar a Julia Torres mi amada madre, quien aunque ya no está físicamente con nosotros, para ver su gran sueño hecho realidad, espero que donde se encuentre se sienta orgullosa, porque este es el momento que ella describió incluso el día de su muerte.

Cuando me hizo prometer que yo daría lo mejor de mí, que aunque sintiera que el camino era difícil y que las fuerzas me faltaban, yo debía seguir adelante, porque con mi esfuerzo iba a compensar el apoyo económico que con tanto sacrificio entregaba en mis manos cada semana, cuando dejada mi amado pueblo y emprendía el gran viaje al éxito.

Como no reconocer el gran apoyo que recibí a lo largo de estos años de parte de mis hermanas, Bárbara de Morán, Ernestina Hernández, Ana Silvia Hernández, Gabriela y Cristina Hernández, mis sobrinas y mi futuro esposo Cristóbal Chávez y demás familiares quienes con sus consejos y ayuda económica me dieron las fuerzas para seguir luchando hasta cumplir la meta.

A mis maestros que pacientemente a lo largo de los años me guiaron compartiendo sus conocimientos hasta convertirme en una profesional, en la periodista que soy y que deseo seguir siendo toda mi vida.

A mis compañeros de la universidad, quienes también aportaron en este largo proceso, a aquellos que con su amistad me hicieron sentir bien en aquellas eternas noches de desvelo y hasta a los que con sus duras críticas me obligaron a formar un carácter fuerte que finalmente sirvió para luchar hasta el final.

A mi compañera de tesis Lura de Mármol quien se convirtió en el motor más fuerte que impulso la recta final, donde confirmamos que la amistad verdadera perdura aún después de muchos años.

Después de concejos, ayuda, esfuerzo y sacrificio de parte de todos, a mí, me resta decir gracias; gracias a Dios y a los hombres que él puso en mi camino para lograr mi más importante sueño.

Fátima Torres

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios todo poderoso por esta y todas las bendiciones recibidas en el transcurso de mi vida, agradezco principalmente la salud y fortaleza que me brindó para concretar un propósito más.

Gracias a Dios por la gran dicha de tener a mis padres aún conmigo, por que Roberto Zelaya Navarrete, y Margarita Bondanza de Zelaya fueron y seguirán siendo mis ganas de seguir adelante, como padres, concejeros y amigos, dedico a ellos este esfuerzo personal.

Dios mejor que nadie sabe a quién pondrá en tu camino y con qué fin estarán ahí, por eso quiero agradecer a todas esas personas que llegaron a mi vida con el único propósito de hacerme feliz, a mis hermanos, Candi y Joaquín junto con su esposa Emmy por su incondicional apoyo, a mis sobrinos Any, Diego y Fernando por alegrar mi vida con el simple hecho de existir, a mi prima Ana Acosta por su ardua dedicación y a todos mis familiares y amigos por su cariño y comprensión.

De forma muy especial agradezco a Dios la llegada a mi vida de mi esposo, amigo y apoyo Rodrigo Mármol, pues con él, complete todos mis propósitos de vida y con fe en Dios espero pasar el tiempo juntos y tomados de su mano, gracias mi amor por tu paciencia y ayuda incondicional.

Una página no alcanzará para agradecer a todas aquellas personas que de algún modo aportaron su granito de arena conmigo, pero saben que en mi mente y corazón

estarán hasta que Dios así lo permitan, especialmente mis estimados docentes de la Universidad de El Salvador.

Agradezco también a mi compañera de fórmula Fátima Torres, pues sólo Dios sabe porque nos permitió la bendición de soportarnos todos estos años, y terminar con éste esfuerzo con las mejores facetas de una verdadera amistad.

Finalmente dedico el presente estudio a mis abuelos que desde donde Dios los tiene descansando, se que están orgullosos de un sueño más que se cumple

Laura de Mármol

## **INDICE**

Introducción.....	5
-------------------	---

### **CAPITULO I**

#### **DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Planteamiento del problema.....	7
Delimitación espacio-temporal.....	9
Tipo de investigación.....	11
Preguntas guías de la investigación.....	13

### **CAPITULO II**

#### **JUSTIFICACION**

Relevancia de la investigación.....	14
Valor teórico del estudio.....	16
Limitaciones y alcances del estudio .....	17
Implicaciones prácticas de la investigación.....	19

### **CAPITULO III**

#### **OBJETIVOS**

Objetivos generales y específicos.....	21
--	----

### **CAPITULO IV**

#### **CONSIDERACIONES TEORICO-CONCEPTUALES**

Antecedentes del objeto.....	22
Perspectiva o enfoque teórico.....	30
Sistema de conceptos.....	34

### **CAPITULO V**

#### **METODOLOGIA**

Carácter del trabajo.....	37
Definición de la muestra o corpus de análisis.....	39
Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	41
Construcción de instrumentos de recolección de datos.....	43
Procedimiento del trabajo de investigación .....	45



## CAPITULO VI

### EXPOSICIÓN DE RESULTDOS

Introducción..... 48

#### EL PERFIL DEL PERIODISTA DIGITAL SEGÚN EL MEDIO PARA EL QUE

#### LABORA

##### **El Faro**

Frederick Meza.....52

Patricia Carías.....54

##### **Pie de Foto**

Rodrigo Sura.....56

Roberto Flores.....59

##### **Contra Punto**

Luis Gómez.....62

Hugo Sánchez.....64

Semejanzas entre los perfiles de los Periodistas Digitales.....67

Diferencias entre los perfiles de los Periodistas Digitales.....68

Perfil General del Periodista Digital.....70

Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	74

## **CAPITULO VII**

### **FUENTES DE CONSULTA**

Fuentes consultadas.....	76
--------------------------	----

### **ANEXOS**

Anexo 1, Instrumento de Recolección de datos .....	79
Anexo 2, Entrevista Roberto Flores.....	81
Anexo 3, Entrevista Rodrigo Sura, Pie de Foto.....	85
Anexo 4, Entrevista Frederick Meza, El Faro.....	88
Anexo 5, Entrevista Patricia Carias, El Faro.....	91
Anexo 6, Entrevista Luis Velásquez, Contra Punto.....	93
Anexo7, Entrevista Hugo Sánchez, Contra Punto.....	96
Anexo 8, Nota Política, Contra Punto.....	99
Anexo 9, Reportaje, Contra Punto.....	104
Anexo 10, Reportaje, Contra Punto.....	108
Anexo 11, Nota, El Faro.....	125

Anexo 12, Entrevista Política, El Faro.....	128
Anexo 13, Nota Política, El Faro.....	151
Anexo 14, Foto, El Faro.....	154
Anexo 15, Reportaje, El Faro.....	155
Anexo 16, Artículo de Opinión, Pie de Foto.....	167
Anexo 17, Entrevista, Pie de Foto.....	170
Anexo 18, Portada, Pie de Foto, Blog.....	186
Anexo 19, Portada, Contra Punto.....	188
Anexo 20, Portada, Pie de Foto.....	191
Anexo 21, Portada, El Faro.....	193

## INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se encuentra el perfil del periodista digital, obtenido de la investigación cualitativa realizada a El Faro, Contra Punto y Pie de Foto tres medios virtuales de El Salvador.

La información recopilada describe el perfil del periodista digital, basado en características, habilidades y hábitos de trabajo, entre otros aspectos que profesional y personalmente le destacan.

Dichas características fueron establecidas por los mismos profesionales a través de una entrevista semiestructurada, que se realizó a un fotoperiodista y un redactor de cada uno de los medios digitales que formaron la muestra seleccionada en el proceso de investigación.

Con base a las entrevistas se presenta el perfil de los periodistas digitales de forma individual, debido a que en la recolección de datos, cada una de las descripciones reflejan entre si una serie de diferencias y semejanzas detectadas de acuerdo a su formación académica, visión editorial del medio para el que laboran, hábitos personales y remuneración salarial entre otras particularidades que posteriormente se encontraran en la lectura.

Dichas similitudes y variaciones pueden ser juzgadas por cada uno de los interesados en el contenido, leyendo los resúmenes de las entrevistas y explicaciones de las técnicas de investigación utilizadas en la obtención de la información mencionada, así como los resultados que éstas dieron en el proceso.

Contiene además una serie de conclusiones sobre la situación que viven a diario los profesionales que se dedican al periodismo digital, quienes viven abriéndose espacios entre los medios de comunicación tradicionales como la radio, la prensa escrita y la televisión.

Se incluyen a nivel profesional, académico y metodológico recomendaciones, las cuales finalizado el proceso de investigación, surgieron como áreas de oportunidad para los involucrados, futuros profesionales e investigadores de los avances virtuales en las comunicaciones.

# **CAPITULO I**

## **DETERMINACION DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En El Salvador, 10 años atrás, la tecnología no reflejaba los avances que en la actualidad acercan la sociedad a la información inmediata, situación que exalta la necesidad de la población de estar a la vanguardia con equipos tecnológicos como las computadoras, teléfonos celulares e internet, con las redes sociales que en la actualidad representan la forma más demandada de comunicación personal y profesional a nivel mundial.

Dicha demanda dio paso a la competitividad de los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión y la prensa escrita, buscando evolucionar en las propuestas para transmitir el mensaje a sus receptores, en una variada clasificación de audiencias tales como lectores, televidentes y radio escuchas.

En El Salvador, para los medios de comunicación virtuales se vuelve un reto el encontrar el mecanismo adecuado para establecer una constante comunicación y fidelidad de su audiencia a su carta de presentación, que en este caso es representada por sus propias páginas digitales y redes sociales; reto que desafía el tradicionalismo de lectura y percepción audio visual de la información.

Los avances tecnológicos y la necesidad de informar propiciaron la creación de los hoy conocidos como medios de comunicación digitales, situación que exige en todas áreas de comunicación la formación académica y profesional en las instituciones de educación superior.

La falta de inclusión académica en las instituciones de formación profesional encierra una situación de empirismo en los medios de comunicación digitales salvadoreños en la actualidad, caso coincidente con el trabajo en línea que hacen otros medios con las mismas características, pero en otros países del mundo, mismos donde la experiencia fortalece esta relativamente nueva modalidad para informar.

Es luego de éste análisis, que se determinó que en El Salvador aún no existe un perfil del periodista digital concreto, sin embargo, los medios de comunicación ya cuentan con su visión y descripción formada.

Basado en lo anterior se vuelve una necesidad conocer y dar a conocer el perfil de las personas que en la actualidad se dedican al periodismo digital.

## **DELIMITACIÓN ESPACIO – TEMPORAL**

En el proceso de identificación del perfil del periodista digital en los medios de comunicación El Faro, Pie de Foto y Contra Punto, se dispuso de nueve meses que iniciaron en marzo de 2011 y finalizaron en noviembre del mismo año, período en el cual se planificó el proceso de investigación, la distribución de actividades, calendarización del desarrollo de las mismas y de igual forma se realizó la investigación teórica del tema en desarrollo, así mismo el análisis de resultados teóricos.

Dentro del espacio que incluyó el estudio se concretó la creación del instrumento de investigación y la puesta en práctica de la técnica investigativa, así como los respectivos períodos temporales pactados, los cuales permitieron analizar, crear, redactar y exponer los resultados del informe del estudio.

Respecto a la muestra investigada, en cada medio de comunicación digital seleccionado se entrevistó del periódico Pie de Foto al fotoperiodista Rodrigo Antonio Sura (ver anexo 3) y al redactor Roberto Emerson Flores (ver anexo 2), tal como se expone en los anexos; del periódico Contra Punto, al fotoperiodista Luis Velásquez (ver anexo 6) y al redactor Hugo Antonio Sánchez (ver anexo 7); y del periódico digital El Faro al fotoperiodista Frederick Meza Díaz (ver anexo 4) y a la redactora Patricia Carías ( ver anexo 5)

Finalmente, las constantes visitas virtuales a las páginas o sitios web de cada uno de los medios de comunicación digitales, por ejemplo,<sup>1</sup> Pie de Foto con su página:

---

<sup>1</sup> [www.piedefotopdf.com.sv](http://www.piedefotopdf.com.sv)



[www.piedefotopdf.com.sv](http://www.piedefotopdf.com.sv), El Faro con su dirección electrónica<sup>2</sup>: [www.elfaro.com.sv](http://www.elfaro.com.sv), y El Periódico digital Contra Punto con su acceso vía internet<sup>3</sup>: [www.contrapunto.com.sv](http://www.contrapunto.com.sv) permitieron analizar distintos materiales periodísticos publicados en las secciones de cada uno de los medios, en el período de los nueve meses, mientras se desarrolló la investigación.

---

<sup>2</sup> [www.elfaro.com.sv](http://www.elfaro.com.sv)

<sup>3</sup> [www.contrapunto.com.sv](http://www.contrapunto.com.sv)

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

“Una investigación se definirá de acuerdo al objetivo que se busca lograr” según<sup>4</sup> Jiménez Eduardo, en su libro Metodología de la Investigación Cualitativa, para el caso del presente estudio la meta no fue cuantificar, pues no se buscó medir la cantidad de personas que trabajan en los medios de comunicación digitales investigados, por el contrario se identificaron sus cualidades particulares, que permitieron describir su propio perfil como periodistas de medios alternativos virtuales, entendido dicho termino, como una opción diferente de presentar la información a las audiencias, por lo que se define como una investigación de tipo cualitativa por su carácter.

Definido el carácter cualitativo de la investigación, se determinó que ésta fue micro social, debido a la cantidad de medios de comunicación estudiados que fueron tres, tomando en cuenta la cantidad de medios virtuales que existen hasta la fecha, por su parte los periodistas que se tomaron como muestra, también fueron seleccionados de un universo mayor de los seis entrevistados.

---

<sup>4</sup> Jiménez, Eduardo, Metodología de la Investigación Cualitativa, ediciones Aljibe, Málaga 1996.

Por su alcance temporal, la investigación se ubica en una clasificación sincrónica, en un espacio de nueve meses ininterrumpidos y sin saltos de tiempo alguno, mismos que se cumplieron exitosamente.

En cuanto a su profundidad, el estudio fue clasificado como descriptivo, porque ya existen estudios previos sobre el tema del cual hay constancia documental, puesto que con la investigación, se expuso las características más puntuales de los periodistas digitales de los periódicos Pie de Foto, Contra Punto y El Faro.

## **PREGUNTAS GUIAS DE LA INVESTIGACIÓN**

1. ¿Cuál es el perfil del periodista digital Salvadoreño?
2. ¿Cuál es el perfil del periodista digital de los periódicos El Faro, Contra Punto, Pie de Foto?
3. ¿Existe similitud entre los perfiles de los periodistas de acuerdo al medio para el que laboran?
4. ¿Cuáles son las diferencias entre los perfiles de los periodistas digitales según los medios investigados?

## **CAPITULO II**

### **JUSTIFICACIÓN**

#### **RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

“Fue a partir del año 2001 que inició la evolución de los periódicos digitales”, según<sup>5</sup> (Victoria Alas, Félix Pacas y otros) en el proceso de grado DEL PAPEL AL PIXEL el camino de los medios digitales en El Salvador, edición 1, Enero 2008.

Al parecer todo inició por la necesidad de comunicar casi de forma instantánea lo ocurrido en los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de ese año, donde muchos salvadoreños murieron y otros cientos perdieron sus pertenencias, según este trabajo fue en ese momento cuando se dieron cuenta que la herramienta del sitio Web no se estaba aprovechando de la mejor manera.

Han pasado 10 años desde ese trágico suceso que permitió descubrir en la web una nueva forma de hacer Periodismo, que por cierto y tomando como base la investigación realizada, se sigue mal aprovechando, aún no se ve en un servidor web una opción para brindar información en el momento que ésta se desarrolla.

---

<sup>5</sup> Alas Orellana, Victoria Isabel, Pacas Ruano, Félix Roberto, y otros en el proceso de grado DEL PAPEL AL PIXEL el camino de los medios digitales en El Salvador, edición 1, Enero 2008.

Pero los años pasan y cada día son más los salvadoreños, ya sea que radican dentro del país o fuera de éste, quienes demandan información instantánea de lo que aquí ocurre, sin que los medios existentes den claras señales de satisfacer dicha demanda, pues por ahora la mayoría usa el recurso tecnológico para realizar grandes investigaciones sin aprovechar el recurso para buscar la inmediatez.

A pesar de la importancia que cobran día a día los medios digitales, son pocos los trabajos investigativos que existen en torno a su funcionamiento, de hecho incluso el área de medios digitales aún es desconocida en las mismas universidades que forman a futuros periodistas, mismos que no han adquirido esos necesarios conocimientos.

El documento puede incluso ayudar a descubrir en futuros periodistas o comunicadores sus habilidades, para esta nueva forma de informar, haciendo uso de las herramientas que la tecnología pone a disposición, cada vez con mayor accesibilidad.

Finalmente la investigación presente podría servir de base para futuros análisis o investigaciones, ya sea para conocer el inicio de los medios digitales en el país o para mejorar, extender o superar las fallas encontradas en éste documento.

## **VALOR TEORICO DEL ESTUDIO**

Todo tipo de investigación genera un aporte a diversas áreas de una sociedad, tal es el caso de la presente, que se establecerá como uno de los primeros trabajos investigativos que describen el perfil del periodista digital en los medios de comunicación virtuales de El Salvador.

Otro de los aportes consolidados en el presente estudio, es la definición de la investigación como fuente de consulta académica y profesional para periodistas digitales empíricos y estudiantes de las comunicaciones.

Servirá para que los que dirigentes de los medios digitales actuales cuenten con un marco de referencia del trabajo periodístico que realizan y valoren las áreas de oportunidad que se les presentan para mejorar su funcionamiento.

Será una herramienta útil para los periodistas en formación, que les permitirá conocer la descripción que caracteriza el perfil de los profesionales digitales, para consolidar las habilidades necesarias que exige su labor; dicho conocimiento les ayudará a asimilar las diferencias y semejanzas de los periodistas virtuales, en comparación con los medios de comunicación tradicionales.

Finalmente, el presente estudio confirma el valor particular de los medios de comunicación digitales en cuanto a la inmediatez para emitir la información y hacerla llegar a sus receptores.

## **LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO**

### **LIMITACIONES**

Una de las limitaciones presentadas en el período de investigación fue cuando se acudió a las muestras, es decir a las personas que se buscaba entrevistar, no por que se hayan negado a colaborar, si no, porque el tiempo disponible de un periodista depende de los hechos que de improvisto surgen en el diario vivir.

En el transcurso del tiempo pactado para la investigación, el cronograma de actividades fue interrumpido debido a la denominada depresión tropical 12- E, situación que retrasó las fechas estipuladas para las entrevistas con cuatro de los seis seleccionados.

Por otra parte, cabe destacar que el tiempo de las investigadoras tampoco se presento al 100%, pues por motivos netamente laborales se necesitó solicitar algunos permisos que permitieran la adaptación al tiempo de los entrevistados.

### **ALCANCES**

Primordialmente se destaca que las entrevistas programadas se pudieron realizar en su totalidad, cumpliendo así los parámetros propuestos.

Se logró la construcción de una herramienta académica, formulada como proceso de graduación, para futuras consultas de estudiantes, profesionales e interesados en el conocimiento de las características que forman en la actualidad a un periodista digital.



Basados en el pensum académico de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador que en la actualidad se desarrolla, el presente estudio aporta una actualización en las cátedras afines a la Redacción Periodística para Medio Impreso, Radial y Televisivo, así como para el funcionamiento de las materias que abordan el área tecnológica entre otras

Finalmente se cumplió con el objetivo de describir el perfil del periodista digital de cada uno de los medios estudiados y de forma general para conocimiento propio y de los lectores de la presente investigación.

## **IMPLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Toda investigación tiene como principal objetivo beneficiar a los relacionados con el tema en estudio, que en éste caso comprende a alumnos de carreras afines a la Comunicación y a otros interesados; ésta busca contribuir específicamente a los estudiantes activos de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador o de otras instituciones de educación superior.

Estudiantes que a partir de este proyecto tendrán la posibilidad de conocer más sobre hábitos, características, exigencias, diferencias y similitudes entre los perfiles de un periodista digital y un periodista tradicional.

Otras de las personas beneficiadas son quienes dirigen actualmente a los medios digitales estudiados, o a quienes estarán al frente de los mismos en un futuro, para poder tomar el documento como referencia y mantener su calidad o mejorarla si ese fuera el caso.

También se favorecen las mismas investigadoras, puesto que son estudiantes en proceso de graduación de Licenciatura en Periodismo, sabiendo que el área es poco explotada y poco lucrada con experiencia profesional, es decir que ésta se presentará como una opción o área de oportunidad para buscar llenar el perfil del periodista digital y abrir nuevas puertas y fuentes de empleo para los recién incorporados a la profesión.

En otro punto están los periodistas y los medios en proceso de investigación, pues siempre es mejor tener un espejo en donde reflejarse para destacar sus virtudes y trabajar más en sus áreas de oportunidad, tanto personales como profesionales.

Otros implicados y finalmente los más beneficiados con el estudio, son las audiencias salvadoreñas, pues es a ellos a quien se dirige el planteamiento de buscar las actualizaciones de la información, es con las audiencias con las que se pretende conozcan los perfiles más actualizados de los periodistas en la rama más destacada en tecnología hasta la fecha, como es el Periodismo Virtual, con el propósito que la tradición informativa tenga una cara con mayor innovación e inmediatez.

## **CAPITULO III**

### **OBJETIVOS**

#### **GENERALES:**

1. Conocer y dar a conocer el perfil que describa a los periodistas digitales en la actualidad, estudiando el trabajo que desarrollan como comunicadores.

#### **ESPECIFICOS:**

1. Descubrir el perfil actual del periodista digital en los periódicos El Faro, Contra Punto y Pie de Foto.
2. Delimitar similitudes y diferencias en los perfiles laborales de los periodistas digitales, de acuerdo al medio para el que trabajan.
3. Legar el presente estudio como fuente de consulta para futuras investigaciones de la población estudiantil en la rama de las Comunicaciones en la Universidad de El Salvador.
4. Identificar el nivel académico y profesional que poseen redactores y fotoperiodistas de los medios de comunicación digital El Faro, Contra Punto y Pie de Foto.

## **CAPITULO IV**

### **CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES**

#### **ANTECEDENTES DEL OBJETO**

Los medios de comunicación digitales como se les llama hoy en día a los periódicos en línea, no son antiguos, de hecho nacen con la llegada de la industria tecnológica al país, la mayoría de éstos como necesidades y deseos de ofrecer una opción distinta de transmitir el mensaje a las audiencias.

Y sin duda ésta ha sido una carrera extenuante, en la que los medios buscan mantenerse en constante cambio para dar a sus lectores la posibilidad de informarse desde distintos lugares y haciendo uso de equipos inimaginables como sucede hoy en día, la mayoría de salvadoreños ven, escuchan o leen noticias desde su casa, oficina o desde cualquier lugar donde se encuentre, incluso haciendo uso de los teléfonos móviles.

De ahí la importancia que los medios digitales pueden suplir esa constante demanda de información de parte de los salvadoreños, sea que vivan en este país o que residan en el extranjero.

Pero, ¿Cómo es que nacen los medios digitales en El Salvador?

## El FARO

Parte de la historia investigada narra que El Faro, uno de los periódicos digitales más reconocidos en nuestro país, nació en 1998, una década antes de que la revolución tecnológica absorbiera a la industria periodística, en un país donde solo el 13 por ciento de la población estaba conectado al Internet.

Y según sus fundadores, Carlos Dada y Jorge Simán, tal como lo aseguran en la página del faro<sup>6</sup>: [Wikipedia.org/wiki/periodismo.digital](http://Wikipedia.org/wiki/periodismo.digital), ellos buscaban fundar un periódico impreso nuevo que fuera una opción o una alternativa para los lectores salvadoreños, pero simplemente no tenían los recursos para fundarlo, por lo cual vieron en el Internet la opción más viable.

De hecho, en un primer momento se comprometieron con sus lectores a buscar los medios para un día ser impresos una promesa que nunca cumplieron.

Durante años, El Faro se sostuvo con el trabajo voluntario de sus fundadores y de un grupo de jóvenes periodistas, quienes trabajaron incluso sin tener un salario, se dice que ellos pasaron cinco años sin que nadie cobrara un centavo.

Luego, el Faro ganó credibilidad y lectores entre la élite cultural e intelectual del país y entre los miles de salvadoreños emigrados al primer mundo, quienes fueron desde el principio el fuerte de éste periódico; como es lógico pensar los compatriotas buscaban de una forma viable saber que ocurría en nuestro país.

---

<sup>6</sup> [Wikipedia.org/wiki/periodismo.digital](http://Wikipedia.org/wiki/periodismo.digital)

Hoy, aseguran tener un equipo de veinte personas, entre quienes se encuentran dos fotógrafos, un editor y ocho redactores, y un presupuesto que combina fondos de cooperación extranjera con ingresos publicitarios y cien mil usuarios, según el señor Dada, director editorial de El Faro,

Según sus fundadores, al inicio solo tenían columnas de opinión y resúmenes de noticias, luego establecieron una red de colaboradores internacionales que les mandaban materiales de muchas partes del mundo, entre estos Kosovo y Sarajevo, desde donde tenían corresponsal, menos en San Salvador, aunque según la historia del Faro en un principio el 90 por ciento de sus lectores eran salvadoreños residentes en otras partes del mundo.

En la actualidad entre las secciones con la que cuenta El Faro están: Nacionales donde generalmente publican temas políticos; Internacionales, con temas o investigaciones que tengan que ver de forma positiva o negativa con nuestro país, El Ágora, Opinión, Especiales, que son temas de investigación exclusiva del medio como tal; Fotos, Videos, Sala Negra, Wikileaks, tal como se puede ver en anexo # 21, de la página 138.

## CONTRA PUNTO

Otro claro esfuerzo de sacrificio para convertirse en una opción periodística es el periódico digital Contra Punto, que nació dos años antes de que se diera el cambio de gobierno en El Salvador, es decir en el 2007.

Hoy Contra Punto es un proyecto que tiene tres componentes: Diario Digital Contra Punto, Diario Digital de Artes y Debate Cultural Contra Cultura y el portal Contra Punto TV, que está en su última fase de diseño, el periódico cuenta con clientes y patrocinadores, de donde obtienen fondos de tipo económico, así como otros que provienen de la colaboración de las ONGS.

En el proyecto Contra Punto actualmente se preparan para dar cobertura por segunda vez en su historia a una campaña electoral.

Sin duda, en tan sólo 4 años este medio ha ganado progresivamente mucho público y crédito comunicacional; según sus creadores, éste nació como una opción ofreciendo desde notas diarias hasta reportajes investigativos, mismos formatos que ha mantenido hasta la fecha.

Contra Punto posee el menos ocho secciones entre las que están Opinión, donde escriben sobre variados temas reconocidos columnistas como Oscar Hernández, Rubén Aguilar Valenzuela y Guillermo Mejía, quien es Periodista y Docente de la Universidad de El Salvador (ver anexo # 16, página 117).

Otra de sus secciones es Política, en la cual a través de notas informativas o reportajes investigativos, se obtiene información que luego de ser analizada, es publicada;



en esta sección se emite información de partidos políticos, el gobierno, entre otras fuentes que componen ésta área.

A éstas se une la sección Sociedad, donde se publican temas como la pobreza, ambiente, violencia, entre otros que generalmente son problemas que afectan a la sociedad salvadoreña, tal es el caso de la trata de personas, salud, derechos humanos entre otros, sin faltar la sección de los Deportes con el Masconazo y las Crónicas (ver anexo # 20, página 136).

La jerarquía en éste periódico inicia con el Director y el Editor, quienes están a la cabeza del proyecto y en un nivel de igualdad para tomar decisiones, de ellos dependen los editores, encargados de evaluar la información, tanto visual como escrita, para que ésta sea publicada y finalmente los redactores y el fotoperiodista, quienes van al campo diariamente en busca de la información, en total son siete las personas que trabajan para el periódico digital Contra Punto.

## PIE DE FOTO

A los dos medios anteriormente mencionados, se les suma el periódico digital Pie de Foto, que nació en marzo de 2010, como un esfuerzo periodístico de un grupo de cinco estudiantes universitarios que buscaban la forma de expresar su diversidad de ideas y puntos de vista críticos ante una sociedad carente de tecnología y manipulada por medios de comunicación establecidos como empresas privadas.

De hecho sus miembros fundadores, eran y algunos siguen siendo empleados de otros medios de comunicación, Pie de Foto nació como un blog de noticias con la siguiente dirección: [piedefotopdf.blogspot.com](http://piedefotopdf.blogspot.com), el blog contó con secciones como Fotogalería, Temas, Equipo de Pie de Foto y contacto.

Diez meses después de su nacimiento, el blog de notas conocido como Pie de Foto se convirtió en el periódico digital, que después de dos años de existir, sigue siendo dirigido por los mismos cinco fundadores que en la actualidad proponen su visión como un esfuerzo alternativo o diferente de información.

Pero el cambio no solo fue de dirección en la web pasando de blog con [piedefotopdf.blogspot.com](http://piedefotopdf.blogspot.com) a página como tal con la siguiente dirección [www.piedefotopdf.com](http://www.piedefotopdf.com), también existen cambios en sus secciones y la forma de presentar en su portada, (ver anexo # 20, página 136).

Hoy en día, entre las secciones están: Hoy donde publican toda la información de actualidad; Perspectiva sección de Opinión, Foto folio, una Galería de fotos y A Fondo, con

reportajes investigativos, secciones que son alimentadas por ocho personas, entre quienes destacan los cinco miembros fundadores editores y colaboradores,

A unos meses de cumplir su primer año como página en internet y su segundo desde que nació como blog, Pie de Foto hace uso de herramientas como Facebook y YouTube e incluso cuenta con colaboraciones en la sección Opinión, donde Guillermo Mejía expone sus puntos de vista respecto a temas de interés social.

Contrario a El Faro y Contra Punto, el periódico digital Pie de Foto, no cuenta con publicidad, ni patrocinadores que brinden auto sostenibilidad a la página como tal, son los cinco responsables del periódico los que aportan económicamente el mantenimiento de la página.

Dentro de la historia del periódico digital Pie de Foto, cabe destacar que es el único de los tres medios investigados que cuenta en su mayoría con personal académicamente preparado en el área, pues el fotoperiodista entrevistado cursa en la actualidad Quinto año de Licenciatura en Periodismo, mientras que el Redactor es egresado de la misma carrera.

Pie de Foto, es dentro de la muestra, el periódico digital menos comercial, pues aún no se ha concretado la oportunidad de incluirla dentro del proyecto.

Además, es uno de los periódicos que fijan sus objetivos en propuestas alternas, como lo explico su fotoperiodista, pretenden ser un esfuerzo más independiente, que no solo critique, sino que se vuelva una acción propositiva, así como lograr que la página web como tal, sea referente de una forma diferente de informarse.

También exige por su carácter, no olvidar el lado novedoso, pues la atención de sus audiencias es incluida con más opciones que las tradicionales.

Finalmente, cabe destacar que los cinco miembros de Pie de Foto buscan abordar un enfoque que les comprometa con la sociedad salvadoreña, pues su trabajo lo realizan porque así lo desean y no por intereses intermediarios.

## **PERSPECTIVA O ENFOQUE TEÓRICO**

El proyecto de investigación del perfil del periodista digital se basó en la Teoría Crítica de<sup>7</sup> Adela Cortina y Max Weber que reconoce las implicaciones teóricas de determinadas condiciones sociales, teorías que trataban precisamente de la acción y la crítica del intelectual hacia el acercamiento teórico a la realidad.

Al aplicar dichas teorías a la investigación presente, se deben tomar en cuenta las dificultades que estos medios digitales tienen para llegar a un número más grande de lectores, pero además de criticar de forma constructiva, se formaron posibles opciones a seguir, para lograr superar esas dificultades, que quizá puedan estar impidiendo que éstos medios lleguen a más lectores.

La información que en los medios digitales se publica está dirigida a un segmento de la población, recordando que aunque hoy en día la tecnología se ha expandido, a tal grado de poder informarnos desde un teléfono celular, no todos los salvadoreños tienen acceso a éste tipo de tecnologías, mayormente por los costos que ésta representa.

De ahí que esa información con o sin intención, está segmentada sólo a quienes tienen la posibilidad de obtenerla, cosa que no sucede con la radio y la televisión, que se volvieron una necesidad para la mayoría de salvadoreños y hoy en día hasta en los lugares más remotos se puede encontrar un aparato radial o televisivo.

---

<sup>7</sup> Cortina, Adela, La Escuela de Frankfurt: crítica y utopía, síntesis, Madrid, 2008 y Max Weber. Ensayos sobre Metodología Sociológica. Introducción de Prieto Rossi. Amorrortu Editores. 1973. Pág., 9-37.

Hay que tomar en cuenta que ésta pasa a ser una deficiencia de la misma tecnología que por sus elevados costos para muchos, se vuelve imposible de tener y claro, es ahí donde quedan excluidos de ésta nueva forma o perspectiva de ver la vida y de ser informados, a través de éstas nuevas prácticas periodísticas.

Habrá que esperar si con el pasar del tiempo más personas se suman a la nueva era de la tecnología y sus posibilidades les permiten estar en el grupo privilegiado actual, que recibe constante información a través de los medios digitales.

Pero también hay que esperar, ¿cuántos años se necesitan para que se cumpla este hecho? y si cuando suceda los medios digitales en estudio estén preparados para cumplir con la demanda informativa de miles y miles de salvadoreños.

Otra situación a tomar en cuenta es que cada medio tiene su propio estilo periodístico, es decir los medios escritos por el espacio disponible tienen la posibilidad de ampliar sus escritos a una o varias páginas y sin duda sus lectores están acostumbrados a éste tipo de redacciones, cosa que no sucede en los radiales, donde la información es verás e inmediata, y menos en los televisivos, donde cada segundo es importante.

Pero ¿qué sucede con éstos medios considerados un tanto nuevos en nuestras vidas? Lo más probable es que los mismos periodistas que un día escribieron para otro tipo de medios estén haciendo un trabajo similar hoy en los medios digitales, con un público totalmente distinto.

¿Cómo esta situación se pudiera convertir en un problema? los salvadoreños mayormente viven con el tiempo medido, lo que significa que si cambian a un medio

tradicional como un periódico impreso, porque buscan veracidad y exactitud en un digital, el medio deberá acoplarse para cumplir con esas demandas, de lo contrario será otro medio más sin mayores diferencias con un periódico impreso.

Pero ¿cómo se podría superar de existir éste problema? Si la mayoría de medios digitales han nacido como una opción para quienes no gustan los impresos comunes; es decir no con una especialización puntual en el tema de digitales.

¿Qué se podría hacer? Buscar la forma de indagar sobre qué tipo de lectores se tiene y qué tipo de informaciones el público o la audiencia está demandando y hacer un examen exhaustivo para comprobar si en verdad se están cumpliendo las expectativas de sus lectores.

Ser reconocidos implica aceptación y sin duda empoderamiento entre el público y los mismos medios tradicionales, pero algunos de estos medios digitales quizá sean un poco desconocidos para la gran mayoría. Una de las razones podría ser por la falta de posibilidades para consultarlos y ser parte de sus lectores, es decir “no los necesito, nunca los he visto” y por deducción lógica ”no los conozco”.

Pero existe otra gran parte de la población que si tiene acceso a la tecnología mediante la cual se puede llegar hasta dichos medios y simplemente no los conocen por la falta de publicidad para darlos a conocer.

Pero, ¿qué podría estar pasando? en este sentido, aquí hay que recordar que la mayoría de estos medios digitales no tienen más ingresos que los que les dan los espacios publicitarios y que por lógica no posean los fondos para anunciarse en los medios

tradicionales como la prensa escrita, la radio y la misma televisión, como lo hacen estos medios entre sí.

Podría ser que si se estén publicitando, pero la mecánica utilizada no les permite llegar a más personas, por ende crecer en pauta publicitaria pero más aun en lectores que son a quienes se deben como todo medio; podría ser también que por su falta de experiencia no han sabido ganar a más personas que si tienen las posibilidades de leerles.

¿Qué se puede hacer? En cuanto a esta problemática, con lo que menos se cuenta es con fondos para publicitarse, simplemente hacer uso de las herramientas tecnológicas que la ciencia ha puesto a su alcance para llegar día a día a más público.

En segundo lugar ofrecer siempre lo mejor para que los lectores no los busquen por la gran campaña publicitaria que tengan, sino por la calidad de información que estos estén ofreciendo a su público lector.



## **SISTEMA DE CONCEPTOS**

**PERIODISMO:** la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información.

Un trabajo que se puede desempeñar desde los medios de comunicación tradicionales, Radio, Prensa Escrita y Televisión.

**PERIODISMO ALTERNATIVO:** es una opción de informar que permite la consideración libre de variaciones en la forma de emitir y difundir el mensaje informativo.

**PERIODISMO DIGITAL:** un nuevo soporte para dar a conocer cualquier tipo de información, en el caso de los medios digitales sin duda el soporte mediante el cual llegan hasta sus lectores viene a ser el internet desde donde hacen periodismo digital alternativo.

**INFORMACIÓN:** comprende un conjunto organizado y procesado de datos, construidos por un investigador, en un mensaje que posteriormente difunde haciendo uso de herramientas como internet, con el fin de dar a conocer a las audiencias los hechos más importantes de un suceso.

**REDES SOCIALES:** la opción dentro de la tecnología que permite intercambiar información de forma sistematizada entre usuarios del internet.

**INMEDIATEZ:** el instante en que ocurre un hecho noticioso y es comunicado a los lectores, mediante un sistema tecnológico que le permite al lector incluso ver el hecho ocurrido en el momento en que está pasando.

**SECCIONES:** son los espacios físicos dentro del medio donde se publican los diferentes tipos de información, misma que en algunos casos puede ser inmediatamente ocurre el hecho o puede permanecer en reposo.

**REPOSO DE LA INFORMACIÓN:** es el tiempo que permanece la información a la espera de ser publicada, buscando no perder del todo la inmediatez del hecho.

**DATOS FRÍOS:** información de carácter estadístico que le ofrece al lector datos de hechos ocurridos mayor mente son datos numéricos o cifras, con las que puede iniciar toda una investigación.

**PAUTA INFORMATIVA:** la agenda de los hechos que el periodista tendrá que cubrir, es también la asignación para la cobertura de un periodista, que va al campo en busca de información que compartir con sus respectivos lectores, misma que llegara a ellos a través del recurso indispensable para estos medios el internet.

**PERFIL:** conjunto de capacidades que posee el periodista para asumir las responsabilidades de su cargo, cualidades que tiene para informar de hechos noticiosos con veracidad e inmediatez.

**WEB:** es el término utilizado en el ámbito tecnológico para denominar a una red informática derivada del internet, que para el presente estudio se entiende como el soporte que utiliza el periodista digital para hacer llegar un mensaje informativo a su audiencia

**EXPERIENCIA LABORAL:** tiempo que lleva cada periodista desde que inició trabajando para un medio determinado, en el cual ha adquirido práctica y conocimientos que le

permiten informar con inmediatez, actualidad y de una forma alternativa haciendo uso del internet.

**AUDIENCIA:** grupo de personas a quienes va dirigida toda la información a la que dan cobertura los periodistas digitales, que reciben la información vía internet.

**COBERTURA:** acción de ir al campo a obtener, buscar y encontrar buscar la información que se pretende publicar a través del internet.

**VISIÓN EDITORIAL:** proyección del objetivo que se busca como medio de comunicación, misma que marca el estilo y la forma de trabajar del periodista, es decir de buscar y dar a conocer la información

**DISEÑO:** es la forma como ellos presentan sus informaciones a los lectores, como distribuyen los datos en la página donde son publicados

**PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN:** es el mecanismo que utilizan para analizar, construir, diseñar y publicar los datos recabados en el campo donde ocurrió el hecho noticioso que luego de un proceso se convertirá en una nota informativa o en un reportaje que será publicado en el internet para estar a la total disposición de los lectores.

**TICS:** son las nuevas herramientas tecnológicas de la información y la comunicación que permiten a las personas intercambiar datos entre sí, éstas agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

## **CAPITULO V**

### **METODOGÍA**

#### **CARÁCTER DE TRABAJO**

La presente investigación se realizó con el método cualitativo, porque nos interesaba conocer y comprender las complejas relaciones existentes entre el perfil de los medios digitales en El Salvador, además éste método se define más por su objeto de estudio que por los métodos de investigación usados.

El método cualitativo no es reciente, desde la antigüedad clásica se manifiesta la generación del saber a través de la lógica, la observación y el lenguaje. En el método cualitativo el objeto puede ser un individuo, un grupo, una organización y aún una comunidad completa.

Para el caso de los medios digitales en El Salvador, los objetos estudiados fueron dos personas que trabajan para cada uno de los medios que se tomaron como muestra.

La observación participativa, entrevista semiestructurada, análisis documental, y búsquedas en archivos, fueron parte de los métodos utilizados en el desarrollo del proyecto.

Aunque muchos científicos sociales reconocen las ventajas de la investigación con estudio de casos, especialmente la habilidad de capturar la complejidad de un fenómeno dentro de un contexto de la vida real, esta estrategia de investigación no ha carecido de críticos, la crítica más frecuente es que el estudio de uno o varios casos no provee una base para la generalización científica.

Mientras que algunos estudiosos argumentan que la meta de la investigación de estudio de casos no es generalizar a una más amplia población sino obtener una comprensión en profundidad de un caso o casos particulares.

## **DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DEL ANÁLISIS**

El objeto de estudio se define como el perfil de los medios digitales de El Salvador, con éste se logró verificar si en verdad poseen un perfil o simplemente obtienen, procesan y entregan información.

La muestra en este caso fueron dos personas que laboran en cada periódico digital seleccionado que son: El Faro, Contra Punto y Pie de Foto, de cada medio se entrevistó a un reportero, quien sin duda cumple una función trascendental en la búsqueda constante de la información. Además a un Fotoperiodista quien representa a uno de los filtros principales al ser él, quien decide que es lo que se publica, a quién y cuándo tomará la fotografía de un hecho noticiosos, en este caso respondiendo no a intereses políticos o económicos, como sucede muchas veces con la prensa escrita, la radio o la televisión, sino a la visión editorial del medio para el que labora y tratando de dar a sus lectores lo que a ellos les interesa conocer y simplemente lo que ellos demandan saber.

Con el fotoperiodista se logró saber en qué se basa para tomar una u otra fotografía y si dos personas distintas desempeñan esta labor o si el mismo cumple con funciones complementarias.

Se tomó como referencia para seleccionar a las personas entrevistadas al periódico digital El Faro, porque es el más antiguo y el más reconocido, por tanto es quien tiene a la mayoría de profesionales desempeñando éstos cargos.

También vale reconocer que los otros periódicos digitales que formaron el objeto de estudio, como Contra Punto y Pie de Foto tiene menos personal, por lo tanto menos posibilidades para elegir entre tres o más personas que sirvieron como el objeto de estudio.

Sin embargo, el concepto de muestra entrevistada fue de dos personas de cada uno de los medios que en esta investigación se estudiaron.

## **DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS**

Con la investigación se logró corroborar la existencia de un perfil en los periodistas de los medios digitales estudiados en El Salvador, para lo cual se tomo como objeto de investigación a los periódicos, El Faro, Contra punto, y Pié de Foto.

Con el proyecto se buscó encontrar y describir el perfil de un periodista digital, encontrando en el desarrollo del estudio la mejora de la forma que estos medios utilizan para llegar a sus lectores en la actualidad.

Partiendo de las técnicas de investigación existentes, el estudio se basó en técnicas conocidas como la entrevista semiestructurada y la observación no participante.

La entrevista semiestructurada tal como su nombre lo dice es la técnica que ofrece al entrevistado la oportunidad de dar a conocer parte de sus conocimientos a través de las interrogantes que se le realizaron al momento de hablar con él o ella.

De todos es sabido que la entrevista es una técnica para obtener datos, que consiste en un diálogo entre dos personas, el entrevistador llamado también investigador y el entrevistado, que es por lo general una persona que conoce del tema que se investiga.

Cuando se habla de una entrevista semiestructurada se hace referencia a que los entrevistados, sujetos del estudio, tuvieron la oportunidad de ver la guía de preguntas previo a que se realizó la entrevista, esto con el fin de que conservaran una idea y pre formulación de la respuesta brindada.



La investigación se complementó con la técnica de la observación no participante, que consistió en recoger la información desde fuera, sin intervenir en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Ésta técnica busca tomar la información y registrarla para su posterior análisis.

## CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- 1- ¿Qué nivel académico posee y en dónde lo obtuvo?
- 2- ¿Cómo llegó al medio donde trabaja?
- 3- ¿En qué otro medio ha trabajado?
- 4- ¿Cuáles eran sus funciones en el trabajo anterior?
- 5- ¿Su forma de escribir para éste medio, es distinta a la que realizaba antes?
- 6- ¿Cuántos años lleva trabajando para éste periódico?
- 7- ¿Cuáles son los criterios bajo los cuales usted escribe para este periódico?
- 8- ¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta usted para realizar su trabajo?
- 9- ¿Cuál es la diferencia entre su salario actual y anterior?
- 10- ¿Su salario cubre sus necesidades?
- 11- Entre sus dos últimos empleos, ¿en cuál hay más estabilidad?
- 12- ¿Qué tipo de noticias cubre usted?
- 13- ¿Qué tipo de noticias sus lectores le piden más?
- 14- ¿Existen las herramientas para que un lector le sugiera coberturas?
- 15- ¿Cómo y quién diseña su pauta informativa?
- 16- ¿Qué alcance tiene su área de cobertura en el ámbito nacional?
- 17- ¿Con qué frecuencia se reúnen con el equipo de trabajo?
- 18- ¿Dónde se reúnen con los compañeros de trabajo?
- 19- ¿Cuántas personas componen el periódico para el que usted trabaja?
- 20- ¿Cuál es la jerarquía según esa composición del grupo de trabajo?
- 21- ¿En cuántas secciones se divide el periódico?

22- ¿Cuál es la diferencia de espacio de una noticia entre un medio digital y un escrito ?

23- ¿Poseen publicidad?

24- Si no hay publicidad ¿cómo se sostiene el periódico?

25- ¿Cuál es la visión editorial del medio?

## **PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Si bien cada método de tipo cualitativo sigue su propia ruta, es posible proponer un modelo amplio que puede ser común a todos ellos, como el caso de la presente investigación, de ahí que dicho estudio gire en torno a cuatro fases que son la preparación, trabajo de campo o ejecución, fase de análisis y fase informativa.

### **PREPARACIÓN:**

Ésta incluye la definición del área problemática y el diseño inicial del estudio, que puede ser modificado según se desarrolle la investigación, incluye además la revisión previa de la literatura a utilizar en la investigación.

Ésta primera fase se desarrolló durante un mes, que fue en marzo de 2011 para ser más específicos, para hacer las respectivas correcciones al anteproyecto, ya que éste fue la base de la investigación de tesis; así como tener un respectivo listado de las personas que servirían como objetos de estudio; en este caso un fotoperiodista y un redactor; la o las personas que realizan esta función, tomando en cuenta que en los periódicos considerados pequeños, el fotógrafo podría ser el mismo que escribe para dicho medio digital.

## **TRABAJO DE CAMPO O EJECUCION:**

Esta etapa incluye, además de tener contacto con el campo u objeto de estudio, buscar sin duda espacios de entrevistas para poder recopilar más información, lo que permitió recoger datos, llámese informes, escritos, noticias, declaraciones entre otros.

Esta fase se desarrolló en un periodo de entre tres y cuatro meses, partiendo de abril y finalizando en Noviembre de 2011.

El objetivo en esta fase fue obtener cualquier tipo de datos mediante el constante monitoreo de las noticias publicadas en los distintos medios investigados, como lo son El Faro, Contra Punto y Pie de Foto.

## **FASE ANALÍTICA:**

Es en esta fase se logró analizar cada uno de los datos recolectados en las etapas anteriores.

En esta ocasión el período de análisis fue de tres meses de duración que de Agosto a Octubre de 2011, durante este período de tiempo se armo el trabajo final con el debido análisis entre los investigadores, tomando en cuenta todos y cada uno de los datos recolectados, ya sea a través de las entrevistas o mediante la observación de los investigadores.

En esta fase toda la información recopilada fue analizada y discutida de manera que permitiera identificar y describir el perfil de los periodistas de los medios digitales en El Salvador.

## **FASE INFORMATIVA:**

Esta fue una de las fases más importantes en todo el proceso, pues permitió presentar a todos y cada uno de los datos recabados; al finalizar la investigación se contó con el perfil claro y definido de los periodistas de los medios digitales en El Salvador antes mencionados.

Esta fase fue mostrada con su debida transparencia por lo que se logró la confiabilidad de una investigación que pretende ser utilizada para otras investigaciones a futuro y para los profesionales de la comunicación aun en proceso.

## CAPITULO VI

### EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

#### INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se explica el resultado obtenido de la investigación realizada tomando como muestra tres medios de comunicación digitales, dicho estudio se desarrolló partiendo del propósito de obtener la descripción más exacta de un periodista digital para formar a detalle su perfil profesional y laboral.

La investigación comenzó con el esfuerzo de conocer cuántos medios de comunicación digitales funcionan como tal en El Salvador, además de tener una idea de cuantos periodistas son los que laboran para cada medio de los tomados como muestra.

Para obtener los resultados propuestos, primero se delimitó una muestra accesible y satisfactoria para la investigación, así, se decidió estudiar tres periódicos digitales tales como Pie de Foto<sup>8</sup>, Contrapunto<sup>9</sup> y El Faro<sup>10</sup>.

Dicha muestra permitió aplicar la técnica prevista en la investigación, la cual consistió en entrevistar a los profesionales, finalmente luego de un análisis se decidió delimitar aún más la muestra a un fotoperiodista y un redactor de cada uno de los medios anteriormente mencionados, logrando para el cumplimiento de metas un total de 6 entrevistas.

---

<sup>8</sup> [www.piedefotopdf.com](http://www.piedefotopdf.com)

<sup>9</sup> [www.contrapunto.com.sv](http://www.contrapunto.com.sv)

<sup>10</sup> [www.elfaro.com](http://www.elfaro.com)

Al tener definidos los medios y las personas a quienes se tomaría como muestra para la ejecución de la investigación, se puso en marcha una prueba piloto con el propósito de evaluar, si ésta daba los resultados esperados con los entrevistados, es decir la información que llevara a construir un perfil del periodista digital en los medios analizados.

Dicha prueba piloto se ejecutó con Roberto Emerson Flores Ochoa, quien desempeña la función de Redactor del periódico digital Pie de Foto, a quien en un primer momento se le realizó un total de 26 preguntas abiertas como instrumento inicial, número que se incrementó para la entrevista oficial, llegando a un total de 29 cuestionamientos, la razón del incremento en el número de preguntas, fue que de varias respuestas y explicaciones abiertas surgieron una serie de cuestionamientos, que finalmente se abarcaron en el instrumento modificado.

Luego de efectuada la prueba piloto llegó el momento de utilizar el instrumento construido, esta vez entrevistando a los otros miembros de la selecta muestra, es decir 5 persona más que trabajan como redactores o fotoperiodista en medios digitales del país.

Finalizadas las seis entrevistas, inició el proceso de vaciado de información, en el cual luego de analizar y comparar una a una las respuestas de los entrevistados (ver anexos del 1 al 7) así comenzó a tomar forma el perfil del periodista digital, descubriendo que la descripción del perfil se basa en características, habilidades y esfuerzos tanto laborales como personales de cada uno de los investigados.

Los resultados obtenidos dentro del proceso, también permitieron conocer parte de la historia de la creación de los medios virtuales, así como las experiencias y etapas de cada uno de los periodistas como miembros activos de la labor.



Es de mérito mencionar, que uno de los actuales comunicadores, Luis Velásquez, que desempeña la función de fotoperiodista del periódico Contra Punto, no es precisamente un periodista de profesión, pues su original carrera educativa se enfoca en una ingeniería en sistemas, situación que permite destacar el interés y afán de comunicar por voluntad propia y por satisfacción a su trabajo.

Retomando el interés de los periodistas de hacer bien su trabajo de informar, cabe destacar que en el caso del periódico Pie de Foto, los cinco fundadores y actuales comunicadores del medio, no reciben ningún incentivo económico, pues dicho esfuerzo, representa el orgullo de ser periodistas de la nueva era tecnología, así como para ellos, significa una meta cumplida la opción inicial de hacer periodismo propositivo y crítico, denominado como Alternativo.

Por su parte, los periodistas digitales de los otros dos medios estudiados, si reciben remuneración por su trabajo profesional, a tal punto de cubrir sus necesidades económicas de forma satisfactorias.

Cabe mencionar que el proceso de obtención de entrevistas fue en esta ocasión el más difícil, en la mayoría de casos se tuvo que suspender por falta de tiempo de parte de los entrevistados, un aspecto que es hasta comprensible, puesto que son personas muy ocupadas que deben acoplar su tiempo a los requerimientos de cada medio.

Pese a los obstáculos y los retrasos que éstos generaron a la investigación, se logró obtener el objetivo planteado, realizar seis entrevistas con igual número de profesionales quienes respondieron las 36 preguntas elaboradas con el propósito de conocer el perfil del periodista en los medios digitales.

Luego se tomó la información proporcionada por los dos miembros de Pié de Foto y se construyó su perfil, posteriormente el de Contra Punto y finalmente el de El Faro, luego de obtener dicha descripción de forma individual se procedió a hacer una similitud entre los periodistas de cada medio, así mismo se describió cada una de las diferencias que caracterizaron a los profesionales de acuerdo al medio para el que laboran.

Finalmente contruidos los perfiles individuales con sus respectivas semejanzas y diferencias, que dieron pié a un perfil general, se cumplieron satisfactoriamente los objetivos del presente estudio, los detalles del trabajo realizado, se dan a conocer a continuación con otros apartados del presente capitulo.

En donde se incluyeron una serie de conclusiones y recomendaciones por parte de los investigados, con el propósito de corregir las fallas encontradas. Los dos últimos apartados nacen a raíz de las necesidades, vacíos y áreas de oportunidad que según el conocimiento y la experiencia adquirida en esta investigación, son necesarias mencionar para futuros estudios y propuestas profesionales en el área comunicacional.

## **EL PERFIL DEL PERIODISTA DIGITAL SEGÚN EL MEDIO PARA EL QUE LABORA**

### **EL FARO**

Frederick Meza

Fotoperiodista

El fotoperiodista de El Faro, Frederick Meza, se caracteriza por su preparación académica, pues cuenta con una Licenciatura en Comunicación Social ya finalizada y cursa en la actualidad la carrera de Licenciatura en Historia.

El entrevistado inició su labor en éste periódico abriéndose puertas como practicante, puesto conseguido a través de amigos de otros medios en donde realizó colaboraciones anteriormente, cabe destacar que el capitalino ejerce la función de captar fotografías informativas desde el principio de su desempeño.

Según el tiempo que meza lleva laborando en El Faro, puede determinar que el periódico digital es un medio estable, él cuenta con un periodo laboral de cuatro años en el desempeño de su cargo, por lo que describe su estabilidad personal y profesional como satisfactoria, pues cuenta con un salario que oscila entre los 400 y 500 dólares.

Frederick afirma bajo su experiencia laboral que la formación de sus criterios profesionales es la denuncia social, a través de la publicación de los hechos que acontecen en el país, basado en un enfoque cultural y social del suceso que genera noticia y que afecta a la sociedad.

Como fotoperiodista del periódico El Faro, es preciso conocer que Meza cuenta con una cámara digital y una computadora ubicada en el espacio físico en el cual descarga, ordena y depura la información visual que será publicada posteriormente.

Según el entrevistado en el periódico El Faro son ocho redactores y dos fotoperiodistas, que cuentan con la misma tecnología situación que les permite libertad de tratamiento de cobertura, es decir, que los fotoperiodistas cuentan con criterios propios respecto a los temas de cobertura incluso tienen la habilidad de narrar hechos a través de imágenes que por sí solas cuentan el hecho noticioso, y caso contrario actividades sugeridas por sus redactores, que incluye la variedad de géneros periodísticos existentes.

Por otra parte Frederick expresó que el periódico digital El Faro hace uso de las redes sociales para atender las propuestas de sus lectores, mismas que generalmente se convierten en temas de reportajes investigativos (ver anexos # 4, pág. 65) con comentarios de sus publicaciones.

Patricia Carías

Redactora

En el caso de Patricia Carías, redactora del periódico digital El Faro, aún cursa la carrera de licenciatura en Comunicaciones en una universidad privada, lleva dos años ejerciendo la redacción para el periódico en estudio.

Ella cuenta con un ingreso mensual que oscila entre los 300 y 400 dólares, según dijo éstos cubren sus necesidades básicas, pues por ahora no tiene hijos ni compromisos familiares, como redactora también cuenta con la libertad de escoger y sugerir temas de investigación que según su preferencia son de carácter político y todo aquello a lo que ésta de investigación le conlleva, (ver Anexo # 5, pág. 67)

Otro aspecto conocido por Patricia es el acuerdo de las dos reuniones semanales en las que participan, la primera de éstas que se realiza los días lunes, tienen como objetivo planificar la semana de trabajo y la del día viernes que sirve para entregar la información que permanece en reposo antes de su publicación la siguiente semana.

En cuanto a la redacción Carías expresó que trabaja con un margen que va desde dos hasta treinta páginas, dependiendo del tema investigado o el género periodístico mediante el cual se va a publicar, pueden ser más o menos, además en una misma investigación puede estar acompañada de otra persona, que generalmente es el editor Ricardo Vaquerano (ver anexo # 12, pág. 92).

Respecto al equipo utilizado para recopilar la información, ella dio a conocer que cuenta con, una grabadora digital con la que luego descarga en la computadora, los datos

obtenidos, poniendo en práctica sus criterios personales para la depuración, redacción y publicación de la misma.

Vale destacar que Carías expresó que ellos no trabajan bajo la presión de la inmediatez de los medios tradicionales como la Radio, la Televisión e incluso las paginas virtuales de medios escritos como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, pues las publicaciones se preparan para cada semana, pero no solo como datos fríos si no con una completa investigación.

En cuanto a los temas que trabajan dicen están concentrados en el área de San Salvador, muy pocas veces ellos van a investigar al interior del país, excepto a que se trate de un problema grave como el caso de la Explotación de la Minería.

Los entrevistados aseguran que el Faro se debe a sus lectores, pues aun que poseen publicidad, ellos no están comprometidos con sus anunciantes y dijeron que cuando hay que, realizar investigaciones en las cuales se vean afectados de una u otra forma sus anunciantes que definen su pauta publicitaria.

Aun así investigan, recopilan, procesan y publican la información que tiene que ver con el anunciante y para muestra el fotoperiodista citó el ejemplo de una mujer que murió en raras condiciones electrocutada en el Súper Selectos de Mejicanos, la empresa era anunciante y aun así ellos publicaron la noticia luego de realizar una investigación (ver Anexo # 4, pág. 65).

## **PIE DE FOTO**

Rodrigo Antonio Sura

Fotoperiodista

El fotoperiodista del periódico Pie de Foto Rodrigo Sura, se caracteriza por ser diverso en los temas de cobertura, él toma fotografías desde una marcha, hasta temas relacionados con la educación, la Salud, entre otros, pero además, aseguró poseer habilidades también para la redacción, de hecho dijo que al menos una vez al mes trata de publicar algún reportaje especial o una noticia.

En la ejecución de su trabajo dijo posee libertades para realizar su propuesta fotográfica, es decir que él se va a la calle o al campo donde está la información y toma una variedad de fotografías que luego presenta como propuesta de donde son elegidas las que se publicaran en la página del periódico para el que trabaja aun sin remuneración.

Al observar su trabajo en la página web del medio, se denota el estilo del fotoperiodista quien no toma fotos por tomar, si no que, brinda información a través de las mismas por ejemplo: en la entrevista realizada al fotoperiodista salvadoreño Luis Romero, conocido en el ámbito periodístico como La Muñeca; una de las fotos publicadas por Sura, denotan por si misma el trabajo de La Muñeca, la foto muestra una cámara fotográfica y en segundo plano al entrevistado, (ver anexo # 17, pág. 119).

Las fotos que presenta pueden ser en tamaño, grandes o pequeñas según dijo todo dependerá del tema que se aborde y como en este medio solo hay dos fotoperiodistas, ambos cubren todo tipo de temas, aun que trabaja para otro medio reconoce que es difícil pero ha logrado mantener la diferencia entre los materiales que ofrece para uno y otro

periódico, un ejemplo citado por el entrevistado fue el caso Jesuita, (ver anexo # 3, pág. 63).

El fotoperiodista es una persona preparada académicamente, Sura se encuentra finalizando quinto año de la Licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador, profesión financiada económicamente según explicó con ingresos que provienen de una labor externa a Pie de Foto, pues en dicho medio no recibe un salario por el contrario aseguró que los miembros y fundadores financian al medio cuando posee algún tipo de gasto.

Cabe destacar, que Sura es uno de los fundadores del esfuerzo dominado Pie de Foto, pues como él mismo lo expreso, el periódico surgió de una plática de amigos y término en el medio de comunicación digital que hoy se encuentra como muestra del presente estudio.

Según el entrevistado las limitantes económicas no son obstáculos para ninguno de los profesionales, pues cada uno de ellos busca ingresos externos e individuales que les permitan continuar su proyecto.

En cuanto a los criterios profesionales para la selección, captación y publicación de la información Sura explicó que para él, es demasiado importante que una sola imagen permita conocer los elementos básicos de la noticia, de tal manera que permita responder a los cuestionamientos de los lectores, así mismo, lograr que la imagen por si sola cuente una historia o contar historias solo haciendo uso de las imágenes.



Otro de los criterios que el fotoperiodista no puede dejar de tomar en cuenta, es la visión editorial del medio, pues en sus palabras expresa que Pie de Foto nació como una firme propuesta de Periodismo Alternativo que busca más que criticar, proponer información diferente, novedosa, referente y comprometida con la sociedad salvadoreña (ver anexo # 3, pág. 63).

Por otra parte, cabe destacar que los entrevistados de los otros medios de comunicación cuentan con estabilidad económica y laboral, puesto que son empleados de los mencionados medios, caso contrario a Rodrigo Sura y sus compañeros de Pie de Foto, situación que permite realzar las expectativas expresadas por el fotoperiodista, de ver a corto plazo el crecimiento y auto sostenibilidad del Periódico que a la fecha es el reflejo de su competitividad, creatividad y necesidad de hacer periodismo Alternativo.

Así mismo, El Fotoperiodista de Pie de Foto no descarta la necesidad y pronta obtención de publicidad en su página web, a fin de lograr el crecimiento tanto del medio como de su carrera profesional, finalmente es preciso mencionar que Sura ofrece el periódico como una herramienta académica y prácticas profesionales para todos aquellos estudiantes interesados por la era digital y su desarrollo.

Finalmente, Sura destacó la búsqueda incansable de un espacio físico que permita las reuniones con sus colegas y demás fundadores de Pie de Foto, pues su comunicación y aporte es indispensable para el crecimiento del medio digital.

## **PIE DE FOTO**

Roberto Emerson Flores Ochoa

Redactor

Uno de los redactores de Pie de Foto y fundador del periódico digital, Roberto Flores<sup>11</sup> se caracteriza por su competitividad, experiencia y habilidad de trabajo en equipo, así como ejemplo de lucha por metas e ideales de todo profesional.

Por la evidente escasez de personal el Pie de Foto, Flores aseguró que no pueden darle cobertura a los temas que surgen informativamente hablando en su totalidad, por lo que mayormente eligen los temas relacionados con la sociedad civil y no aquellos que son de las reconocidas fuentes oficiales, es al lector a quien dijo, se deben.

Así mismo aclaro que por dicha circunstancia, no pueden, más de un redactor estar investigando o recopilando datos sobre un mismo tema, y no buscan una especialización de temas o fuentes específicas es decir que todos cubren de todo, en la página web del periódico se pueden encontrar desde notas informativas, reportajes hasta entrevistas publicadas por el redactor, lo que significa que él está redactando para varias de las secciones con las que cuenta Pie de Foto entre las que están: Hoy, Perspectiva, A Fondo entre otras (ver anexo # 17, pág. 119).

Roberto, inició con sus labores profesionales 2 años antes de culminar su carrera de Licenciatura en Periodismo en La Universidad de El Salvador, pues como practicante y

---

<sup>11</sup> Flores Ochoa, Roberto Emerson, Pie de Foto, Agosto 2011, anexo # 2, pág. 60.

estudiante en proceso de aprendizaje, buscó según dijo, la oportunidad de ponerse a la vanguardia con el trabajo de los medios de comunicación tradicionales y transformarlos en utilidades para la realización de sus objetivos.

En redactor, actualmente es egresado de la carrera anteriormente mencionada y cuenta con dos trabajos estables en donde ofrece los mismos servicios profesionales, a diferencia que en el diario Co Latino recibe una remuneración por su trabajo y en Pie de Foto aún sigue trabajando como esfuerzo personal para sacar adelante sus ideales.

Flores ha logrado una experiencia en su profesión, que le permite trabajar con sus propios medios tecnológicos, pues cuenta únicamente con una grabadora y una computadora que también provienen de esfuerzos personales; tomando en cuenta que el periódico Pie de Foto aún no posee una sede o espacio físico que sirva de lugar designado para su concentración y realización de sus redacciones.

Recursos con los que deja evidencia de sus grabaciones en el campo y luego descarga en la computadora con la que trabaja, para luego hacer sus propuesta de redacción y publicar la información en la página del periódico.

Pero según el redactor entrevistado, no poseer un espacio físico no es motivo para ignorar los criterios periodísticos que les han identificado desde el inicio del proyecto llamado Pie de Foto, que a su criterio es poner sobre cualquier interés el compromiso con las audiencias al brindar información lo más pegado a la realidad y desde un punto de vista más crítico.

La oportunidad planteada por Roberto, destaca el beneficio de no poseer ningún compromiso financiero con los anunciantes, puesto que el medio aún no es un periódico comercial y por lo tanto se debe sólo a los intereses de sus lectores.

Audiencias que según el entrevistado, no se limitan en el área nacional, por tanto su deber como redactor es contextualizar la noticia o el hecho de tal forma que permita a sus lectores extranjeros, entender y generar un punto crítico en sus conocimientos.

## **CONTRA PUNTO**

Luis Velásquez

Fotoperiodista

En el caso del periódico digital Contra Punto, la historia narrada por el fotoperiodista Luis Velásquez indica que el periódico aún es pequeño, con pocos recursos humanos y económicos, es decir en proceso de formación.

Al hablar de recursos humanos entre los entrevistados, Gómez es el único que no cuenta con estudios sobre fotografía periodística, pues su formación universitaria fue en ingeniería civil en una institución privada, carrera que abandonó por la necesidad y el deseo de trabajar, sin embargo esto no representó un obstáculo en la búsqueda de sus conocimientos, pues el fotoperiodista curso vía internet un seminario de fotografía, ahora asegura lo aprendido le ha permitido cumplir seis meses trabajando para el periódico digital Contra Punto.

Es de destacar que seis meses atrás el periódico no contaba con fotoperiodista, situación que obligaba a los redactores a realizar ambas funciones, tomar fotos y redactar los hechos noticiosos a los que les daban cobertura.

En la actualidad incluso ya contando con un fotógrafo, se puede ver que la demanda de todos los redactores no es suplida por un solo fotoperiodista y de hecho recurren como alternativa a publicar fotos que no han sido tomadas por el medio como tal, (ver anexo # 9, pág. 76), entre las notas más recientes se encuentra una que tienen como

firma de pie de foto PNC, lo que indica que esa fotografía fue tomada por el fotógrafo de la institución policial y fue utilizada por el medio para ilustrar la información.

En la actualidad Contra Punto cuenta con cuatro redactores y el peso del trabajo de fotografía recae sobre Velásquez, quien debe captar imágenes para todos los redactores en las publicaciones semanales que realizan además de las publicaciones diarias sobre hechos de actualidad

Según Luis Velásquez, el periódico contra punto se define como un medio alternativo, y asegura que su principal diferencia con los medios tradicionales a la hora de emitir una información, es que ellos no se quedan solo con el dato frío, sino más, bien parten de éste para realizar toda una investigación, que aseguran es publicada el mismo día que ocurren los hechos.

Velásquez aseguró que en cuanto a recursos el fotoperiodista tiene su cámara digital y su computadora, desde donde sube la información a la página web del medio, acción que realiza, desde el periódico o su casa, el entrevistado aseguró que luego de captar las imágenes con su cámara, las lleva hasta las instalaciones del medio, donde él se convierte en el primer filtro para seleccionar las imágenes que luego pasan hasta el editor quien aprueba o reprueba su publicación.

El trabajo que el fotoperiodista realiza tiene según él, remuneración económica que oscila entre 300 y 350 dólares, la cual proviene en su mayoría de los anunciantes que han confiado sus productos en la credibilidad del medio.

Hugo Antonio Sánchez

Redactor de Contra Punto

El redactor Hugo Sánchez, dijo que sus escritos periodísticos se deben al interés del lector y no a quienes se publicitan en este medio digital, aunque asegura estar consciente, que si un día la publicidad falta, no descartan que él medio se vea obligado a cerrar.

Por otra parte, el entrevistado narró sobre la ayuda económica de ONGS internacionales, aspecto que según él disminuye la estabilidad laboral, pues para ellos, está presente la posibilidad de no contar con el dinero necesario para pagar sus salarios mensuales.

En cuanto a los escritos dijo que él cubre notas informativas, reportajes y entrevistas en el área política, sin embargo aclaro que su sección preferida para escribir es Zona Roja, donde publican información sobre los hechos delincuenciales que aquejan a EL Salvador y sus habitantes (ver anexo # 10, pág. 79).

Sánchez aseguró que en su trabajo busca dos aspectos tener un grado marcado de inmediatez publicando las noticias ya sea diariamente o semanal según sea el caso y al mismo tiempo no solo darle al lector los datos fríos de un hecho, sino más bien toda una investigación a partir de un hecho noticioso.

Asegura que su experiencia obtenida en otros medios como Raíces donde colaboró por un tiempo, o Roiter le ha servido para realizar de mejor manera su trabajo actual, donde afirmó tener más libertades no solo en extensión de una publicación (ver anexo # 7, pág.

71), si no en cuanto al criterio bajo el cual se deben única y exclusivamente a los lectores y no a intereses de tipo económicos o políticos.

Sánchez tiene estudios universitarios en el área de Periodismo, él cursa último año de la Licenciatura en la Universidad de El Salvador; él dijo además que el perfil del periodista digital aún se encuentra en un proceso de formación prematuro, puesto que en las universidades no se toma en cuenta la descripción de habilidades para desempeñarse como comunicador virtual, únicamente se valora la enseñanza básica sobre los medios tradicionales como la Radio, la Televisión y los, Impresos.

Medios en los que él aseguró, no encontró espacios, sin embargo su trabajo en Contra Punto se convirtió en su fuente de empleo, con lo que cubre sus necesidades básicas, en la actualidad su remuneración económica es de entre 300 y 350 dólares.

Según dijo el redactor, en Contra Punto toda la información recopilada se publica diariamente, aunque no en el momento que ocurren los hechos, si no luego de todo un proceso que necesita de la aprobación del jefe inmediato, mismo que indica a cada redactor que hechos trabajará durante el día, en este periódico, las únicas propuestas que realizan los redactores, son las investigaciones especiales.

Él entrevistado explicó que en muchas ocasiones no cubren noticias ocurridas en el interior del país o fuera de éste debido a la falta de transporte para movilizarse de un lugar a otro, una de las principales limitantes para el cumplimiento de su trabajo.



En cuanto a la cantidad de páginas Sánchez asegura depende de cada sección, así por ejemplo última hora lleva entre 4 y 5 párrafos, actualidad que se alimenta a diario entre 2 y 3 páginas y especiales entre 7 y 8 páginas.

## **SEMEJANZAS ENTRE PERFILES DE LOS PERIODISTAS DIGITALES**

Entre las seis personas tomadas como muestra de análisis, todos poseen estudios sobre Periodismo o a fines, ya sea a nivel superior o seminarios.

Los entrevistados son personas que ven en los medios digitales una opción para hacer periodismo alternativo y dar a los lectores la oportunidad de informarse de una forma diferente a la que ofrecen los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión.

La mayoría de los entrevistados asegura tener más libertad en los medios digitales que en los tradicionales, según dijeron éstos últimos se deben a los lectores y no a intereses políticos o económicos como otros medios.

Por su parte ninguno de los seis periodistas bordan los hechos como simples datos fríos, pues retoman dichos datos estadísticos para iniciar toda una investigación.

Cabe destacar que los profesionales reconocieron el mal uso de la inmediatez en un medio tan puntual y accesible hacia los lectores.

Finalmente los seis entrevistados coinciden en ver a los medios como una opción alternativa de trabajo que por su singularidad a futuro cobrarán igual o más importancia que los medios tradicionales actuales.

## **DIFERENCIAS ENTRE LOS PERFILES DE LOS PERIODISTAS DIGITALES**

Una de las variaciones más puntuales entre los periodistas entrevistados, es el ingreso económico, ya que mientras en Pie de Foto trabajan por deseos de aprender y superarse, en Contra Punto y El Faro, el salario va desde los 350 hasta los 500 dólares.

En cuanto a información, en periódico Contra Punto buscan actualizar la información constantemente, mientras que en El Faro y Pie de Foto, están buscando la investigación de un hecho que se presenta en sus publicaciones semanales.

Respecto al tipo de cobertura o selección de temas a tratar, en El Faro y Pie de Foto son los redactores y fotoperiodistas los que tienen la libertad de proponer ideas de publicación, mientras que en Contra Punto, los periodistas se limitan a cubrir la pauta informativa que sus respectivos jefes les indican.

Otra diferencia consiste en la obtención de ingresos, pues en El Faro y Contra Punto poseen publicidad, situación que les permite percibir una remuneración salarial mensual, sin embargo, Pie de Foto aún no posee publicidad comercial, por tanto aún trabajan sin ningún incentivo económico.

Por otra parte, la cobertura en Contra Punto y Pie de Foto se limita al área de San Salvador, especialmente por sus problemas de movilización y financieros, caso contrario de El Faro que incluso cubre temas de interés nacional en otros países del área centroamericana.

La cantidad de personas que laboran para cada medio analizado, es otra de las variaciones encontradas, pues mientras en El Faro el número asciende hasta 20 personas, en Contra Punto y Pie de Foto no pasa de 10 incluyendo colaboradores externos.

Finalmente, se pudo detectar que la forma de cómo presentan la información varía en cuanto a la cantidad de páginas, pues en Contra Punto y Pie de Foto se presenta la información en corto, es decir entre 4 y 8 páginas y en el Faro puede llegar a 60 paginas.

## **PERFIL GENERAL DEL PERIODISTA DIGITAL**

El periodista de los medios digitales salvadoreños reúne en concreto cualidades, físicas, psicológicas y de conocimientos académicos que lo definen e identifican como tal, entre las que destacan.

Es una persona convencida de que su trabajo lo ofrece a un cúmulo selecto de lectores, es decir aquellos que tienen acceso a las tecnologías una forma distinta de informarse, no solo porque éste no es un medio esporádico como la televisión y la radio, donde televidentes y radio escuchas deben estar atentos a la información, de lo contrario corren el riesgo de informarse a medias y en el caso de los medios digitales, aseguran, es todo lo contrario la información está ahí a disposición de sus lectores para cuando estos lo deseen.

Simultáneamente son alternativos porque a la fecha no responden a intereses ni de tipo económico o político que les obligue a poner en primer plano a sus anunciantes, dicen son alternativos por que se deben al pueblo como tal.

Es un profesional, que ha cambiado la forma de ver y contar noticias tanto en forma como en contenido, no tiene miedo de herir sentimientos o intereses y se arriesga ante todo tipo de situaciones aunque éstas puedan poner en riesgo su propia vida, cuando desarrolla investigaciones de temas sensibles como la delincuencia, la política etc.

Es un profesional no solo por lo que hace sino por el nivel académico alcanzado, la mayoría son estudiantes a punto de finalizar sus estudios universitarios en el área del periodismo o carreras afines.

El periodista digital es una persona consciente de que por ahora no existe mayor preparación en el área que la que le da su experiencia le da y que la tecnología que existe no es utilizada al cien por ciento para realizar un mejor trabajo, aseguran que aún falta mucho que hacer para solventar esa dificultad

Es una persona joven, que puede ser hombre o mujer, que posee familia y ha encontrado en este tipo de Periodismo, una forma de llevar sustento a su hogar, o una fuente de empleo que le ayuda a costear sus propios gastos ya sean de estudios o de otra índole, o en el caso contrario ven en un futuro no muy lejano, en el quehacer periodístico en la rama digital una verdadera fuente de empleo, pues los que no gozan de un salario tal es el caso de los entrevistados en el periódico Pié de Foto, esperan un día poder hacerlo.

Finalmente es un profesional muchas veces mal pagado, característica que le da el hecho de que los medios no posean independencia económica a través de la publicidad, los que poseen es muy poca y por ende los salarios muy bajos, según los entrevistados oscila entre los 300 y 700 dólares a nivel general (ver anexos del # 2 al # 7, pág. De la 60 a la 71).

## CONCLUSIONES

- ✓ Los mismos periodistas digitales aseguran que en la actualidad se escribe o se captan imágenes como si fueran tomadas para un periódico en impreso, pues en las universidades no hay una cátedra para formar a un periodista digital.
- ✓ El periodista digital es un profesional en formación, pues no deja de ganar experiencia que le permite forma su propio perfil como comunicador y descubre en la práctica lo que no ha aprendido en las aulas.
- ✓ Es desconocido por muchas fuentes de consulta, lo cual le representa más dificultades para cumplir sus objetivos en el campo laboral.
- ✓ Se abre espacio entre los profesionales de otros medios, al no recibir la formación desde las universidades con la práctica forma su propio criterio de trabajo.
- ✓ No se está aprovechando el recurso tecnológico de la mejor manera, pudiendo utilizar la tecnología y ganar primicias a otros medios se han enfrascado en la investigación, cuando el mundo acelerado en el que viven los salvadoreños demande la inmediatez.

- ✓ Utilizan el soporte digital, pero en la mayoría de casos tienen fallas tan grandes que hasta sus propios periodistas aseguran que están escribiendo como si fuera para periódicos escritos.



## RECOMENDACIONES

- ✓ Los nuevos comunicadores deberían tener al menos conocimientos mínimos sobre periodismo digital desde las aulas universitarias.
  
- ✓ Abrir espacios mediante un buen trabajo que les permita ser reconocido por las fuentes, que muchas veces niegan entrevistas a éste tipo de medios, porque prefieren salir unos minutos más tarde en la Televisión o ser escuchados en la Radio, que esperar días para saber de su entrevista.
  
- ✓ Tomar como referente a un país que esté más adelantado en cuanto al desarrollo del periodismo digital y aprender para cada día mejorar el trabajo empírico que se pudiera estar realizando.
  
- ✓ Trabajar de la mano con la tecnología y hacer buen uso de ésta, buscando informar con inmediatez una característica que posiblemente los lectores estén buscando en los medios digitales.
  
- ✓ Ampliar sus conocimientos para no seguir haciendo periodismo escrito para prensa tradicional en un soporte digital.

- ✓ Desde las universidades, así como existen laboratorios de fotografía, radio y televisión, procurar un espacio para el periodismo digital.
  
- ✓ Una asignatura de periodismo digital sería una opción viable ante la creciente demanda de conocimientos en ésta área.
  
- ✓ Especializar a docentes en el tema es indispensable, de su preparación dependerá el resultado que se pueda obtener con los nuevos profesionales.
  
- ✓ Laboralmente hablando que se busque formalizar el trabajo que por ahora se realiza.
  
- ✓ Buscar métodos para desarrollar esta área que ha llegado para evolucionar tanto al trabajo que se hace en los medios tradicionales como a los mismos medios tradicionales sea Radio, Prensa escrita o la Televisión.

## CAPITULO VIII

### FUENTES CONSULTADAS

#### BIBLIOGRÁFICAS

- 1- Alas Orellana, Victoria Isabel, Pacas Ruano, Félix Roberto, Rivas Méndez, Martha Esmeralda, Rodríguez Méndez, Zulma Nohemí. “Del papel al pixel, el camino de los medios digitales de El Salvador” edición 1. Enero 2008.
- 2- Cortina, Adela, la escuela de Frankfurt: crítica y utopía, síntesis, Madrid, 2008.
- 3- Cruz Judith, “Investigación Cualitativa” edición México 2009.
- 4- Grande Rivera, Julio Cesar, Diccionario de la Comunicación e Información.
- 5- Jiménez Eduardo, “Metodología de la Investigación Cualitativa” ediciones Aljibe, Málaga 1996.
- 6- Lira Pérez, Salvador, “Procesamiento de la Información” edición Agosto de 2011.
- 7- Max Weber. Ensayos sobre Metodología Sociológica. Interpretación de Prieto Rossi. Amorrurtu Editores. 1993. Página, 9-73.
- 8- Sampieri, Bunge, “Metodología de la Investigación Científica”.

## **WEB**

1. [www.contrapunto.com.sv](http://www.contrapunto.com.sv)
2. [www.elfaro.com.sv](http://www.elfaro.com.sv)
3. [www.piedefotopdf.com.sv](http://www.piedefotopdf.com.sv)
4. [www.wikipedia.org.periodismodigital.com](http://www.wikipedia.org.periodismodigital.com)
5. [www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/.../delpapel-al-pxel.pdf](http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/.../delpapel-al-pxel.pdf)
6. [www.monografias.com-educacion](http://www.monografias.com-educacion). la estructura de los procesos de investigación.
7. [Es.wikipedia.org/wiki/investigaci3n](http://es.wikipedia.org/wiki/investigaci3n). Cualitativa.
8. <http://www.elfaro.net/es/?tpl=5048tpid=46>
9. <http://www.elfaro.net/es/201006/especiales/1969/>
10. <http://www.contrapunto.com.sv/cat/violencia/610>

## **PERSONAS**

1. Flores Ochoa, Roberto Emerson, Redactor, Pie de Foto, Agosto 2011.
2. Rodrigo Antonio Sura Fuentes, Fotoperiodista, Pie de Foto, Agosto 2011.
3. Sánchez González, Hugo Antonio, Redactor, Contrapunto, Septiembre 2011.
4. Velásquez, Luis, Fotoperiodista, Contrapunto, Septiembre 2011.
5. Vaquerano Ricardo, Editor, El Faro, Septiembre 2011.
6. Meza Díaz, Frederick, Fotoperiodista, El Faro, Octubre 2011.
7. Carias, Patricia, Redactora, El Faro, Octubre 2011.



## Anexo #1

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

- 1- ¿Cuál es su nombre completo?
- 2- ¿Cuántos años tiene?
- 3- ¿Qué nivel académico posee y en dónde lo obtuvo?
- 4- ¿Cómo llegó al medio donde trabaja?
- 5- ¿En qué otro medio ha trabajado?
- 6- ¿Cuáles eran sus funciones en el trabajo anterior?
- 7- ¿Su forma de escribir para éste medio, es distinta a la que realizaba antes?
- 8- ¿Cuántos años lleva trabajando para éste periódico?
- 9- ¿Cuáles son los criterios bajo los cuales usted escribe para este periódico?
- 10- ¿Con qué tipo de recursos tecnológicos cuenta para realizar su trabajo?
- 11- ¿Cuál es la diferencia entre su salario actual y anterior?
- 12- ¿Su salario cubre sus necesidades?
- 13- Entre sus dos últimos empleos, ¿en cuál hay más estabilidad?
- 14- ¿Qué tipo de noticias cubre usted?
- 15- ¿Qué tipo de noticias sus lectores le piden más?
- 16- ¿Existen las herramientas para que un lector le sugiera coberturas?
- 17- ¿Cómo y quién diseña su pauta informativa?
- 18- ¿Qué alcance tiene su área de cobertura en el ámbito nacional?
- 19- ¿Con qué frecuencia se reúnen con el equipo de trabajo?
- 20- ¿Dónde se reúnen con los compañeros de trabajo?

- 21- ¿Cuántas personas componen el periódico para el que usted trabaja?
- 22- ¿Cuál es la jerarquía según esa composición del grupo de trabajo?
- 23- ¿En cuántas secciones se divide el periódico?
- 24- ¿Cuál es la diferencia de espacio de una noticia entre un medio digital y un escrito?
- 25- ¿Poseen publicidad?
- 26- Si no hay publicidad ¿cómo se sostiene el periódico?
- 27- ¿Cuál es la visión editorial del medio?
- 28- ¿Cuántas paginas componen una nota informativa?

## **Anexo #2**

### **RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS**

#### **PIE DE FOTO**

- 1.- Roberto Emerson Flores Ochoa
- 2.- 28 años
- 3.- Egresado de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- 4.- No llegué al periódico Pie de Foto, sino que, Pie de Foto nació como una idea de cuatro compañeros más y yo, y nació como un blog en donde podíamos expresarnos sobre algunos temas de nuestro interés particular que por lo general siempre fueron los mismos o similares.
- 5.- Trabajo también en el Diario Co Latino, siempre con la misma función de redactor.
- 6.- En ambos medios desempeño mi función como redactor, a diferencia que en Co Latino me dice que noticias debo cubrir y en Pie de Foto nosotros decidimos a qué hecho le daremos cobertura.
- 7.- Si, hay varias diferencias, la primera es que en el medio impreso Co Latino hay una limitante muy grande a la hora de escribir y es el espacio, porque te asigna un espacio determinado en función de la cantidad de páginas.  
  
Otra de las diferencias es en cuanto a la inmediatez, en el medio impreso tienes una hora de cierre para poder entregar la información y que posteriormente sea impresa, en cambio en un periódico virtual como Pie de Foto dependiendo de la importancia de la información la puedes publicar en el mismo momento.



La otra diferencia que creo yo es muy importante es la diferencia de audiencias, porque la gente ya está acostumbrada a recibir la información como los medios tradicionales la brindan, además el acceso a los aparatos como un televisor, una grabadora y un periódico impreso es mucho más fácil que el acceso a una computadora con internet.

8.- Trabajo para este periódico desde su nacimiento hace casi 2 años, desde que era un blog.

9.- Mis criterios, uno de ellos es que para escribir para un periódico Virtual no tengo limitaciones de espacio, sin embargo esto lo trato de usar a mi favor, porque busco ser leído no solo por una audiencia nacional y pensando en que me pueden leer en cualquier parte del mundo, me gusta contextualizar bastante, meter bastante contexto para que los extranjero puedan entender de que estoy hablando y puedan ubicarse en el hecho.

10.- Trabajamos con tecnología propia y de la que cada uno dispone, una cámara o una radio y nuestra propia computadora.

11.- Pues no hay ninguna diferencia porque en ninguno de los dos recibo remuneración, en ambos estoy adoloren.

13.- Estabilidad económica no tengo en ninguno de los dos, pero en Co Latino mi jefe en cualquier momento puede llegar y decirme que hoy es mi último día, mientras que en pie de foto, no me pueden despedir pues es un esfuerzo propio, del que soy parte no un empleado.

14.-El tipo de noticias tiene que ver con el impacto, nos reunimos y analizamos el impacto que puede tener en la sociedad.

- 15.- Hasta el momento aun no recibimos sugerencias de cobertura, ahorita solo recibimos comentarios de felicitación, preguntas sobre algún tema, pero aún no sugerencias.
- 16.- Si, al hablar de herramientas, en primer lugar está la página misma, nosotros contamos con un contador de visita, aunque ahí no se puede saber si las visitas son de la misma persona o de diferentes personas. También es importante destacar que la mayoría de medios se están valiendo de las redes sociales, nosotros contamos también con un perfil en Facebook aunque con esta tampoco podemos definir la cantidad de audiencia.
- 17.- Las pautas informativas las elegimos entre todos en las reuniones semanales que tenemos y nos basamos en el impacto que creemos puede causar un hecho en la sociedad.
- 18.- Por el momento estamos limitados al área nacional.
- 19.- Permanecemos en comunicación constante todos los días, pero las reuniones en si las hacemos una vez a la semana en la casa de cualquiera de nosotros.
- 20.- Normalmente somos cinco, que somos los mismos fundadores, pero algunas veces recibimos colaboraciones externas y formamos un equipo como de diez personas, pero ya con colaboradores.
- 21.- Hay una sección que yo considero la más importante que se llama A Fondo, otra que también es importante es el Foto Folio, tenemos también una sección de perspectivas, que es de opinión y la sección Hoy.
- 22.- Si, es mayor, porque en el medio impreso hay un límite y en el virtual puede escribir cuanto quiera y no se marca por paginas a ver cuántas hay.

- 23.- Por el momento aún no estamos enfocados en buscar publicidad, pero no descartamos la posibilidad de hacerlo en un futuro.
- 24.- El periódico o más bien el soporte en la web se mantiene de nuestras bolsas, nosotros entre todos la pagamos.
- 25.- La visión editorial radica en el esfuerzo que hemos hecho para tener la página, por tanto podemos decir que es un esfuerzo alternativo, en donde tratamos de ver la información desde otro punto de vista, abarcada desde otras fuentes no oficiales o no las más comunes, es decir presentar la información de forma crítica y desde el lado que los medios tradicionales no presenta.
- 26.- En Pie de Foto no sé cómo se mide, pero por lo general tomando como un medio escrito te puedo decir que en dos cuartilla o dos páginas.

## Anexo # 3

### RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

#### PIE DE FOTO

- 1.- Rodrigo Antonio Sura Fuentes
- 2.- 24 años
- 3.- Quinto año de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- 4.- En Pie de Foto llegué como un esfuerzo personal, como una meta individual a cumplir como parte de mi carrera.
- 5.- Estamos básicamente en dos esfuerzos uno que ya viene desde hace dos años y medio que es el diario Co Latino y un esfuerzo alternativo digital Pie de Foto.
- 6.- En ambos esfuerzos desempeño el fotoperiodismo tanto en Co Latino como en Pie de Foto
- 7.- Partiendo del hecho de que es lo que queremos dar a conocer si hay una gran diferencia porque en Co Latino debo cumplir con las fotografías que me piden en el lugar al que me manden y en pie de foto nosotros valoramos la importancia y el punto de vista del que se pueden dar a conocer los hechos.
- 8.- Fue como un proceso que valoraba la posibilidad de un esfuerzo alternativo, fue como estar filosofando de temas que a uno le interesan con sus amigos. Lo que empezó como una plática de amigos terminó en un blog desde el 2010 y era un espacio gratuito.
- 9.- Creo que lo primero es tener la voluntad de hacer las cosas, la paciencia y el valor agarrar una cámara y hacer su trabajo.

Además no solo se trata de tomar fotos, también hay que documentarse leer sobre fotografía y completar con el interés de hacer bien tu trabajo. Hacerlo por voluntad, porque te gusta

- 10.- Contamos con computadoras, cámaras digitales, grabadoras digitales y demás cuestiones básicas como el acceso a internet.
- 11.- La diferencia es que en el diario Co Latino me pagan \$200 mensuales y en Pie de Foto no recibimos remuneración alguna.
- 13.- Si hablamos de estabilidad económica es más rentable Co Latino pues de ahí y de otros esfuerzos individuales que recibo remuneración salarial, pero si hablamos de estabilidad laboral es más estable Pie de Foto, porque ese es un esfuerzo propio.
- 14.- Las noticias que cubrimos no las decido yo solo, sino que yo las propongo para que todos opinemos.
- 15.- Por ahorita no contamos con ese esfuerzo, pero no nos cerramos a la idea de que las audiencias sugieran lo que quieren leer.
- 16.- Bueno ahorita solo virtualmente enviamos y recibimos correos colectivos y actualizando el Facebook, básicamente así lo hacemos.
- 17.- Las pautas informativas yo las propongo y todas las aprobamos.
- 18.- Por lo general solo en San Salvador.
- 19.- Una vez por semana.
- 20.- En la casa de Cualquiera de nosotros. .
- 21.- Nosotros somos cinco, pero solo dos hacemos fotografías.

En total ya con colaboradores eternos somos diez, pero por lo general los de siempre somos cinco.

- 22.- No es una jerarquía como la de un medio tradicional, pero nos dividimos en redactores, editores y fotoperiodista.
- 23.- Por el momento contamos con Opinión, Noticias, Cultura, Entrevistas, A Fondo y Foto folio.
- 24.- En el impreso hay márgenes, detalles, extras, infografía etc.
- 25.- Aun no, pero al tener la oportunidad se valorara.
- 26.- Los cinco miembros y fundadores hacemos el aporte.
- 27.- Es una visión alternativa, independiente, propositiva, referente novedosa, que aborda los hechos con un enfoque diferente que nos comprometa con la sociedad.
- 28.- Entre una cuartilla y media y dos páginas.

## ANEXO # 4

### RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

#### EL FARO

- 1- Frederick Meza Díaz
- 2- 27 años
- 3- Lic. En Comunicación Social y finalizo la licenciatura en Historia en la UCA y UES respectivamente
- 4- Haciendo pasantillas y por la ayuda brindada por amigos que estaban en otros medios
- 5- colaboraciones en otros medios como YSUCA
- 6- en la Radio yo hacía preguntas o sondeos y hoy hago fotos
- 7- si por que eran otras las funciones que realizaba, hoy hago lo que me gusta
- 8- 4 años
- 9- Denuncia social, investigativa con un enfoque cultural y social sucesos coyunturales del país
- 10- Cámara digital, computadora, internet, redes sociales, sin embargo si comparamos a LPG y EDH “en cuanto a la inmediatez El Faro va dos pasos atrás”
- 11- 450 dólares
- 12- Si, es relativo uno siempre necesita más pero si yo creo que si lo cubre
- 13- Por el tiempo que llevo ya en El Faro yo creo que en este donde hay más estabilidad
- 14- Todo tipo de noticias, producción de campo y edito fotos

- 15- En el caso de las fotos, no piden es el redactor e que pide la ayuda para algún tema que está investigando
- 16- Si, llaman y dan información de temas que quieren que se investiguen y también haciendo uso de las redes sociales
- 17- En mi caso ya sea que los redactores pidan las fotos, en ocasiones yo propongo reportajes investigativos para ser contados solo con fotos
- 18- Mayormente a nivel de San Salvador, depende del peso informativo podemos ir al interior de país
- 19- Dos veces por semana, lunes y viernes el primer día para hacer una evaluación del trabajo publicado y para ver que se trabajara durante la semana
- 20- En las instalaciones del periódico
- 21- 20 personas, pero hay que incluir incluso a los de Sala Negra la nueva sección en la que se está trabajando
- 22- Jefes comerciales aquí están Jorge Simán y Carlos Dada luego está el jefe editorial que es Ricardo Vaquerano, después de él está Elmer Menjivar el gerente de comunicación y luego el administrador y el gerente de mercadeo, después esta el jefe de fotografía, los redactores y los dos fotoperiodistas
- 23- Son unas ocho o más por mencionar algunas Nacionales, Internacionales, El Ágora, Opinión, Especiales, Sala Negra, Wikileaks
- 24- Si por que para el caso haya solo se pueden poner una o dos fotos, ya cuando es un reportaje son más, nosotros presentamos 8 ó 10 de propuesta para reportaje y 4 ó 5 fotos para noticias



- 25- Si, si hay publicidad, pero no nos debemos a los intereses de los anunciantes y un ejemplo claro fue cuando una mujer murió dentro del Súper Selectos de Mejicanos, es anunciante y aún así sacamos la información, las fotos y se le demostró al anunciante que no es él quien manda, nos debemos a los lectores
- 26- Si es de esa publicidad que el medio se sostiene, pero también cuenta con la ayuda de las ONGS
- 27- Innovador, con temas fuertes que generen pensamiento y crítica en la sociedad salvadoreña
- 28- En el caso de fotos si es un tema fuerte pueden ser 10 o más fotos

## ANEXO # 5

### RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

#### EL FARO

- 1- Patricia Carías
- 2- 24 años
- 3- Último año de licenciatura en comunicaciones en la UCA
- 4- Quería aprender el trabajo y llegué a eso y me quedé trabajando formalmente
- 5- No poseía experiencia laboral
- 6- En la universidad había hecho sondeos, entrevistas pero nada para un trabajo pagado
- 7- En la universidad hacía entrevistas o sondeos siempre para las tareas académicas
- 8- 2 años
- 9- Lo primero es que es el lector a quienes nos debemos y nos basamos en denunciar situaciones que pueden afectar o beneficiar a los salvadoreños
- 10- Una grabadora digital, una computadora e internet
- 11- 450 dólares
- 12- Si por ahora si
- 13- Creo que El Faro es estable, yo llevo aquí dos años
- 14- Yo trabajo mayormente con el área política, Asamblea Legislativa, Presidente y temas relacionados con la política
- 15- Las personas que nos leen y nos tienen confianza porque cuidamos la confidencialidad, nos piden de todo, pero los temas políticos son los que más piden

- 16- Si normalmente lo hacen llamando por teléfono, aun que también sugieren temas a través de las redes sociales o en la misma página del periódico
- 17- La diseña cada persona, yo llego donde el editor y le comento mis propuestas y juntos las analizamos y así tomamos la decisión de investigar un tema en particular
- 18- Pocas veces vamos al interior del país
- 19- Dos veces por semana
- 20- En el periódico
- 21- Mas o menos 20
- 22- Esta inicia con los Jefes comerciales don Jorge Simán y Carlos Dada, le siguen el jefe editorial Ricardo Vaquerano, después de él está Elmer Menjivar el gerente de comunicación y luego el administrador y el gerente de mercadeo, después esta el jefe de fotografía, luego nosotros los redactores y finalizan con los fotoperiodistas
- 23- Son ocho y de esas yo escribo más para la sección de política
- 24- Yo creo que sí
- 25- Si tenemos publicidad
- 26- También tengo entendido que las ONGS ayudan con fondos económicos
- 27- Ser un medio que busque siempre estar de lado de los lectores a quienes nos debemos
- 28- Eso depende porque si es una nota lo amerita el tiempo no es un límite, hay notas de tres o cuatro cuartillas y hasta de veinte o más si es necesario

## ANEXO # 6

### RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

#### CONTRA PUNTO

- 1- Luis Velásquez
- 2- 22 años
- 3- Segundo año de Ingeniería en sistemas en la UCA y un curso de fotografía vía internet
- 4- Luego de realizar pasantillas o práctica en El Faro, unos amigos me dijeron que en éste periódico iban a contratar personal para hacer fotos y vine y me dieron la oportunidad
- 5- Colaboré un tiempo con El Faro, pero me fui de ahí porque quería tener ingresos económicos
- 6- De igual forma que en el actual yo me dedicaba a tomar fotografías
- 7- La forma de tomar fotos es similar, pero lo que le piden los redactores es distinto
- 8- 6 meses
- 9- Buscar siempre el sentido humano del objeto o sujeto captado
- 10- Una cámara digital, pues yo no puedo utilizar una manual, además de la computadora donde descargamos la información que se trae del campo
- 11- Es un poco más del mínimo
- 12- Si las más inmediatas y urgentes

- 13- El Faro es muy estable, pero me fui porque nunca pude tener ingresos, aquí no es que no sea estable, pero el hecho de ser pequeño y de depender de la publicidad lo hace quizá un poco menos estable que otros
- 14- Yo como soy el único fotoperiodista con el que cuenta el medio Contra Punto, debo tomar todas las fotografías que los redactores pidan
- 15- Eso si ya es con los redactores, pero no se la gente siempre quiere que vean algún problema de cualquier índole que les afecte
- 16- Si entiendo que a través de llamadas o incluso escribiendo a las redes sociales de Contra Punto
- 17- En el caso mío quizá los reporteros que son los que piden las fotos que quieren, como las quieres o el jefe que dice debes traer una foto con tales características
- 18- Muy poco a nivel interdepartamental, las posibilidades no nos lo permite, pero cuando amerita si vamos al interior del país
- 19- Una vez por semana, casi siempre es para evaluar lo que se ha hecho
- 20- En el periódico
- 21- Somos relativamente pocos sólo 7 personas
- 22- En primera instancia esta el Director y Editor, seguidos de editores, redactores y nosotros los fotoperiodistas
- 23- Con exactitud, no sé, pero por mencionar están Opinión, Política, Economía, Cultura, Deportes entre otras
- 24- Si aquí no hay restricciones de espacio para publicar fotos
- 25- Si existe cierta cantidad de publicidad, pero no son tantas empresas grandes
- 26- Los ingresos se complementan con la ayuda de las ONGS

27- El lector está antes de todo y de todos

28- No existe un número obligado de fotos, yo puedo tomar muchas y luego deberé seleccionarlas para saber cuales podrán ser subidos a la página del periódico

## ANEXO # 7

### RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

#### CONTRA PUNTO

- 1- Hugo Antonio Sánchez González
- 2- 25 años
- 3- Finalizando la carrera de licenciatura en periodismo de la universidad de El Salvador
- 4- Haciendo pasantillas, en otros medios
- 5- En Raíces y colaboré un tiempo con Roiter, Radio UES,
- 6- Igual que en la actualidad yo redactaba notas informativas
- 7- Si quizá por las características de cada medio y hoy tengo más libertades
- 8- Entre cinco y seis meses
- 9- Es un medio alternativo, que está abierto a investigaciones que en otros no se realizan pues solo dan el dato frío
- 10- Una grabadora digital con la que dejo constancia de las declaraciones que me dan mis entrevistados y la computadora desde donde le doy forma a las redacciones de los hechos que cubro
- 11- 300 dólares pero en teoría solo trabajo medio tiempo
- 12- Es relativo, en mi caso yo creo que no
- 13- en este me pagan y eso lo vuelve estable, sin embargo si hay menos publicidad se vuelve menos estable
- 14- generalmente política y seguridad es decir, hechos de violencia que son publicados en la sección Zona Roja

- 15- Normalmente son temas que a las personas les afectan, un ejemplo si una zona se ha vuelto más peligrosa que otra entre otros temas
- 16- Si a veces dejan comentarios en redes sociales, llaman al canal aun que esto es más raro pero se da
- 17- La pauta informativa generalmente siempre la define el director, sólo si se trata de investigaciones más completas a veces se proponen los temas
- 18- Solo si el tema es muy interesante se va al interior del país, por ejemplo las recién pasadas lluvias se fue con cierta frecuencia al Bajo Lempa y otras zonas afectadas
- 19- Nos reunimos cada semana, pero no para establecer pauta, si no para abordar temas sobre estilo y criterios de publicación
- 20- Normalmente pasamos ene l periódico y es ahí donde nos reunimos
- 21- Siete personas
- 22- Inicia con el director y el editor, luego está el editor y finalmente están los tres redactores y por último el fotoperiodista
- 23- Son varias entre estas, las mas gustadas son Última Hora donde se publica la información ocurrida, Actualidad y especiales son otras de las secciones
- 24- Si hay más espacio, nosotros no estamos limitados a número de palabras o páginas
- 25- Sí, pero no estamos casados o comprometidos con los intereses de los anunciantes
- 26- Ese es el temor que los anunciantes se retiren y el periódico se vea afectado, sin embargo la esperanza es que el periódico recibe ayuda de las ONGS



27- El lector es lo más importante y es a ellos a quienes debe ir dirigido el esfuerzo

28- Eso dependerá del tipo de información y la sección en la que vaya a ser publicado

## **Noticias de El Salvador - ContraPunto**

Noviembre 21 / 2011

### **Casta empresarial se alía a Funes**

Miércoles, 09 Noviembre 2011



*Nunca antes la casta empresarial se había involucrado en un proyecto gubernamental que puede cambiar el desarrollo nacional*

### **Redacción ContraPunto**

**SAN SALVADOR** – La crema y nata del gran empresariado salvadoreños, aquellos que ni se interesan por las gremiales empresariales locales, que no se meten a dirigente de partidos, pero son quizás los tomadores de decisiones más trascendentes en El Salvador, dieron la cara hoy y se aliaron al presidente Mauricio Funes.

Pero se aliaron no “ideológica o políticamente”, sino en un proyecto de gran trascendencia que se llama Plan de Acción del Asocio para el Crecimiento (PAC) y que en inglés es conocido como “Partnership for Growth”.

Ese plan fue firmado por Funes la semana pasada con el subsecretario de Asuntos Económicos de Estados Unidos, Alberto Fernández, quien presidía una inmensa delegación de varias agencias de cooperación del norteamericano país.

Pero el plan surge a raíz de una propuesta que el presidente Barack Obama le hizo a Funes en su visita de marzo pasado, tal como el mandatario salvadoreño ha manifestado.

Nunca en gobiernos pasados un grupo tan importante de empresarios locales, de la talla de Roberto Murray Meza, Ricardo Poma, Francisco de Sola, Francisco Callejas y Juan Carlos Eserski, habían acuñado un plan gubernamental, menos se pensaba que lo fuera a hacer con un gobierno de izquierda.

Por el gobierno estarán presentes: el secretario Técnico de la Presidencia, Alexander Segovia; el ministro de Hacienda, Carlos Cáceres; el ministro de Economía, Héctor Dada Hirezi; el ministro de Agricultura y Ganadería, Guillermo López Suárez y el presidente del Banco Central de Reserva, Carlos Acevedo.

En las estrategias para superar el obstáculo de la baja productividad en el sector de transables, el Plan de Acción del PAC contempla la conformación del Consejo Nacional para el Crecimiento para promover un ambiente de confianza y mejorar el clima de negocios e inversiones en actividades o sectores considerados como estratégicos.

Funes, por medio del Decreto Ejecutivo No.169, ha creado el Consejo Nacional para el Crecimiento, como una instancia consultiva al gobierno, con la finalidad de superar los obstáculos al crecimiento económico del país.

Según el citado decreto el Consejo Nacional para el Crecimiento “fomentará un clima de confianza, comunicación franca y colaboración entre el gobierno y el sector empresarial; constituirá un espacio de diálogo sobre los desafíos para propiciar el crecimiento económico y dará seguimiento a los progresos del Asocio para el Crecimiento suscrito por los gobiernos de El Salvador y de los Estados Unidos de América, a fin de mejorar el clima de negocios e inversiones en actividades o sectores considerados estratégicos”, según dice el comunicado.

El Plan de Acción del Asocio para el Crecimiento (PAC), contempla un apoyo grande de Estados Unidos a El Salvador en el que le ayudará a combatir los altos niveles de delincuencia que sitúan a El Salvador como uno de los países más peligrosos del mundo; además cooperará en superar los bajos niveles de productividad, así como los elevados niveles de vulnerabilidad ambiental que afecta a El Salvador.

### **Visiones del asocio**

El analista Joaquín Samayoa apuntó que uno de los elementos novedosos del Plan “es el rol protagónico que se asigna al sector productivo y las organizaciones sociales en ambos extremos del puente. Esto supone un cambio profundo de actitudes en el gobierno y en otros actores; más fácil decirlo que hacerlo”.

Agregó que “tradicionalmente –y así continúan actuando casi todos los cooperantes– el gobierno de Estados Unidos aportaba dinero y asistencia técnica para proyectos sectoriales del gobierno de turno. Se apostaba al desarrollo de las capacidades institucionales de los gobiernos, con la esperanza (casi siempre frustrada) de que ello se traduciría en reforma política y progreso económico. Ese modelo dejaba fuera o con un rol marginal a todos los demás actores y sectores de la sociedad, amarrándose (con la excepción de las grandes obras de infraestructura) a la visión cortoplacista y a los intereses partidarios de los gobiernos receptores de ayuda”.

“La estrategia de socios para el crecimiento tiene además un tercer elemento novedoso. Ahora se intenta tomar las decisiones de cooperación con el beneficio de una visión sistémica de la realidad. En el caso de El Salvador, esto significa reconocimiento de que la criminalidad, los bajos niveles de calidad educativa, la inseguridad jurídica, los deficientes servicios de salud y la corrupción e ineficiencia en el sistema de justicia constituyen un tremendo lastre para la consolidación de la democracia y para el crecimiento sostenido de la economía”, finalizó Samayoa.

### **En el otro lado del carril**

El economista Aquiles Montoya cuestiona: “Si la Alianza para el Progreso, no funcionó, ¿por qué ahora sí lo hará el “asocio”? Los E.U. ciertamente, están muy urgidos de reactivar su economía, en términos absolutos el número de pobres y desempleados que tienen, supera en mucho a los nuestros; lástima que sea muy poco aquello en lo que podamos ayudarles, no obstante, nuestro gobierno está muy dispuesto a crear la legislación ad hoc para

favorecer la inversión de USA, mediante los otros socios: los socios público-privados; sin embargo, no creo que esa haya sido la principal motivación para incluirnos entre los cuatro elegidos”.

Los cuatro países incluidos por Estados Unidos en el Asocio para el Crecimiento están: El Salvador, Tanzania, Ghana y Filipinas.

Agregó Montoya: “Pero la cosa cambia cuando el asocio es con Tanzania, estos países si poseen aquello por lo que gringos se desesperan. Angola posee abundante petróleo y diamantes, aunque estos sean teñidos con sangre. Por su parte Tanzania cuenta, nada menos que, oro y gas natural. Sobran los comentarios, la razón del asocio es transparente”.

Finalmente apuntó el economista: “Para medio comprender el porqué del asocio con *el país de la sonrisa* es preciso remitirnos al cuarto socio: Filipinas. Este país, antigua colonia española, logró su independencia de forma análoga a Cuba, esto es con la intervención del nuevo imperio. Pero Filipinas a diferencia de Cuba, pero si al igual que Puerto Rico, se convirtió en 1935 en Estado Libre Asociado de USA, hasta 1946. Pero para que se mantuviera en la onda y no se le ocurriera caminar por el sendero de China, la excomunista, o de Corea, sus vecinos. El imperio siempre vigilante de la democracia, se aseguró un Tratado de Defensa Mútua en 1951 con la martirizada Filipinas de Marco.

## ANEXO # 9

Crece incertidumbre en Seguridad

Viernes, 11 Noviembre 2011



*A la posibilidad del nombramiento de Munguía Payés se unen los rumores de dimisión del director de la PNC*

**Redacción ContraPunto**

**Foto: PNC**

**SAN SALVADOR** – “Estoy a disposición de lo que diga el presidente de la República”, dijo este viernes a periodistas el director general de la Policía Nacional Civil (PNC), Carlos Ascencio.

Su nombre está en el disparadero como uno de los primeros que puede sufrir las consecuencias de la remodelación del gabinete de Justicia y Seguridad Pública que se plantea tras la salida de Manuel Melgar.

De hecho, hay quien da por hecha su sustitución, e incluso un medio digital y otro televisivo publicaron en horas de la noche que Ascencio ya presentó su renuncia ante el presidente Mauricio Funes.

Fuentes de la PNC negaron a ContraPunto que tal cosa haya sucedido. De hecho, en la web de la institución policial se colgó un desmentido oficial en el que se descarta la posibilidad de una renuncia del director general.

De este modo, la espiral de rumores que siguieron a la renuncia de Manuel Melgar al frente del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública no deja de crecer, y al carrusel de posibles sustitutos de Melgar se une ahora el de posibles sustitutos de Ascencio.

En horas de la tarde corría como la pólvora el “chambre” de que el actual subdirector de Investigaciones de la PNC, Howard Cotto, sería el elegido. Él no quiso dar ningún tipo de declaración sobre este asunto.

En cuanto a la posibilidad del nombramiento del ministro de la Defensa Nacional, David Munguía Payés, como sustituto de Melgar, Ascencio dijo a la prensa no tener nada que comentar.

Sin embargo, ContraPunto pudo saber por fuentes cercanas al gobierno que buena parte de la cúpula de la PNC habría amenazado con dimitir en bloque de sus cargos si el plan del presidente de poner a Munguía Payés al frente de la seguridad pública se consuma.

Al parecer, no están dispuestos a aceptar que un militar dirija esa cartera de Estado, pues la mayoría de ellos vienen fortaleciendo la capacidad de la PNC como entidad civil desde su



creación tras los Acuerdos de Paz y no están de acuerdo con este paso que quiere dar el presidente.

De este modo, a la espera de que el lunes se dé a conocer la decisión del mandatario, en este asunto sigue habiendo más preguntas que respuestas.

No se sabe quién dirigirá la seguridad pública del país, tampoco hacia dónde caminará la política de seguridad del gobierno, ni a quién está haciendo caso Funes cuando contempla la posibilidad de nombrar a un militar como responsable, tampoco si esos asesores sopesaron las ampollas que podría levantar una decisión así. Ni siquiera se sabe si esos asesores son salvadoreños.

De hecho, este día el dirigente del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) José Luis Merino dijo alto y claro que había habido presiones desde el gobierno de Estados Unidos para la salida de Melgar.

Merino recordó que desde el nombramiento de Melgar el gobierno de Estados Unidos siempre había mostrado disconformidad por su supuesto involucramiento en un operativo durante la guerra que costó la vida a varios marines en la Zona Rosa.

El dirigente femelenista también postuló como sustitutos de Melgar al ministro de Obras Públicas, Gerson Martínez, al viceministro y actual ministro en funciones Henry Campos y al diputado de su partido Benito Lara.

El FMLN ha seguido este día manifestando su contrariedad ante la posibilidad de la militarización de la seguridad pública.

Otros países, señalan, han recorrido ese camino en el pasado reciente y no solo no han solucionado los problemas de delincuencia, sino que los han agravado. El caso de México es el más citado.

También la propia experiencia de El Salvador en políticas represivas fallidas es suficientemente esclarecedora para el partido rojo.

## ANEXO #10

Noticias de El Salvador - ContraPunto

Noviembre 21 / 2011

### “Máquinas de hacer muerte”

Domingo, 16 Octubre 2011



*El 85 por ciento de los homicidios en El Salvador son cometidos con armas de fuego, de las que se estima que hay 400.000 en el país*

**Por Hugo Sánchez**

**SAN SALVADOR-** Ha entrado a la penumbra, el lugar es una vieja cervecería en los alrededores de la Avenida Independencia; en la entrada se resguardan dos travestis vestidos

con medias negras, microfaldas, blusas escotadas e hilo dental, esperando por los primeros clientes de la mañana.

El hombre viste botas, jeans desgastados, camisa de vestir, una gorra con las letras “NY”; su rostro es enjuto, la mirada severa, de cuerpo escuálido, en las manos tiene las venas saltadas, mide cerca de un metro setenta.

Me identificó rápidamente, habíamos hablado por teléfono no hacía más de dos horas. Él indico el lugar en que nos veríamos y como vestiría, igualmente le di mis señas particulares. Llegué primero, el sitio me pareció el más inhóspito para el encuentro, creo que fue una treta para evitarlo.

Nos ubicamos en uno de los rincones del establecimiento, todo indicaba que él conocía el lugar y lo frecuentaba hacía tiempo atrás. No tardaron en aparecer las mujeres, poco menos provocativas, un cruce de miradas con una de ellas me confirmó que era cliente habitual.

Al inicio no pude sacarle más que un rictus de dolor en el rostro, el recuerdo está enquistado y percutido en el tiempo, sin disipar, sin perdonar, ni cicatrizar.

-Las armas son maquinas de hacer muerte -fue lo primero que dijo- Si no es necesario, nunca tenga una -añadió, mientras sacaba de su cintura una revolver 38, según supe después, y lo colocaba en la mesa y ponía encima de ella una chumpa que traía en la mano.

Lo que Eusebio (nombre ficticio) tiene que contar es que él asesinó a su hija.

-Fue un accidente, el arma se me disparó mientras la limpiaba, pero al final yo la maté-, dice con el rostro casi descompuesto.

El Salvador es uno de los países más peligrosos del mundo donde a diario son asesinadas 12 personas. Pero el problema de la violencia no es algo novedoso para la sociedad salvadoreña.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala en sus anuarios que durante las décadas de los sesenta y setenta, el país poseía tasas de homicidio iguales o superiores a las 30 muertes por cada cien mil habitantes. En la misma época, otros países considerados violentos poseían tasas inferiores en comparación con la tasa salvadoreña; Colombia y Nicaragua mantenían una tasa de 22 y de 25 muertes por cada cien mil habitantes, respectivamente.

En la actualidad el “Estudio Global sobre el Homicidio” de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) señala que la tasa de homicidios en el país es de 66 por cada 100.000 habitantes, solo superado por Honduras que tiene una tasa de 82.

Lo que convierte a esta zona de América en la más mortífera del mundo. Pero esas conclusiones vienen desde muchos años atrás, incluso antes del conflicto armado salvadoreño.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que es epidemia cuando se registran 10 muertos por cada 100.000 habitantes.

Solo en el año 2010 fueron asesinadas 4.075 personas y un estudio de la Policía Nacional Civil (PNC) determina que entre enero de 2007 y diciembre de 2010 las pandillas fueron las responsables del cometer el 50 por ciento de los homicidios.

Recientemente la entidad policial dijo que en lo que va del año se han decomisado 3.176 armas de fuego de las cuales 267 son armas de guerra, un promedio de 14 armas diarias decomisadas.

Howard Cotto, subdirector de Investigaciones de la PNC, revela que el 85 por ciento de los homicidios cometidos en El Salvador son perpetrados con armas de fuego, principalmente robadas.

“La mayoría de las armas incautadas por la PNC a delincuentes provienen del mercado legal, son robadas o hurtadas a personas que tienen los registros en regla”, dice el jefe policial.

Ahora sus manos amargas sostienen un vaso frio, en el que vertió casi toda su cerveza, se levanta y se dirige hacia el mostrador donde está la jefa de este lumpemproletariado; cambia un billete de dólar por monedas para encender la rock-ola.

Por un instante pensé que escucharía “Tears In Heaven” de Clapton, la ocasión se prestaba para ello, pero no fue así. Un tipo comenzó a gritar unas rancheras un poco inentendibles por el fuerte volumen. Se sentó en su sitio y se dispuso a contarme la historia que nos tenía ahí reunidos.

(-Would you know my name, if I saw you in heaven? –comenzó a sonar en mi cabeza)

Eusebio era/es, un hombre común y corriente; nunca terminó el bachillerato y se dedicó a trabajar; porque, según dice, necesitaban el dinero en su casa. Una historia común en El Salvador.

Con el pasar de los años se independizó totalmente de su familia económica y afectivamente, sus hermanos menores ya podían trabajar y había conocido a Mirna (nombre ficticio), la hija de un comerciante de un reconocido mercado capitalino, dueño de dos puestos de venta de granos básicos y artículos de primera necesidad.

Con los meses pasó lo que tenía que pasar, se les vino el amor de golpe; comenzaron a vivir en unión libre, el padre de Mirna no opuso resistencia, y les dejó administrar uno de los negocios para que pudieran subsistir, solo le pasaban una cuota a modo de arrendamiento.

Con los meses llegó María José (nombre ficticio) y con los años creció y se fue.

En el país comenzaba a ponerse de “moda” las extorsiones. Pandilleros se habían avocado ya en un par de ocasiones a su negocio para exigir el pago mensual de una cuota a cambio de mantener su integridad física. Ya habían pasado un par de años y su modo de vida no había variado mucho, pero tenían lo necesario para subsistir.

Mirna estuvo de acuerdo en cancelar la “renta”. Su vida y la de su hija era antes que el dinero; pero él no pensó lo mismo.

Eusebio hace una pausa antes de proseguir y pide su segunda cerveza. El lugar está solo, únicamente un par de clientes han ingresado con la chicas a las habitaciones que se

encuentra aún más adentro del recinto. El lugar es húmedo, un poco hostil al olfato; las paredes de madera con la pintura descascarada parecen tener lepra.

Al parecer todos los buenos recuerdos se le han marchitado a Eusebio, no habla nada acerca de su hija; sus primeros pasos, sus primeras palabras, sus gracias: el dolor se lo ha carcomido todo.

Eusebio contactó a un viejo amigo que era vigilante del mercado.

-Necesito un arma-, le dijo.

-¿Para qué?- le inquirió su amigo.

-Para cuidar el puesto, a la vieja y a la cipota-, respondió.

-La cosa se está poniendo peluda, nos quieren “rentiar” y no voy a dejar que estos hijueputas no jodan-, le dijo.

-Dame dos días y te averiguo, pero prepárate unos 200 bolas (dólares)-, le expuso el amigo.

-*Okey*, pero no me vayas a dar paja-, sentenció Eusebio.

El problema de las armas de fuego y los homicidios en El Salvador no es reciente, ya en el año 2000 los índices de homicidios cometidos con armas de fuego ascendían al 75 por ciento y de estos, más del 50 por ciento fue perpetrado con armas legalmente inscritas.

El número de armas sin registro en 2002, según decía el entonces director de la PNC, Mauricio Sandoval, eran 400 mil armas que estaban en la ilegalidad.



Una encuesta publicada en 1999 por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana (UCA) decía que el 12 por ciento de los encuestados admitieron que tenían armas de fuego, ya fuese por protección personal, porque trabajaban como vigilantes o por deporte.

Ello que significaría que alrededor de 400.000 personas tendrían un



arma a nivel nacional. En otras palabras, y según esos datos, existirían 12 armas de fuego por cada 100 habitantes mayores de 18 años.

Pero no sólo la población adulta es la que tiene o hace uso de las armas de fuego. Una encuesta del mismo año a los estudiantes de entre los 13 y 19 años, en el Área Metropolitana de San Salvador dilucidó que alrededor del 7 por ciento admitió haber llevado a su centro de estudios un arma de fuego.

Lo que significa que desde la edad de 13 años existen adolescentes que usan un arma de fuego. Entonces los datos arrojan que por cada 100 personas mayores de 13 años existen 12 armas de fuego en circulación en el país.

Para el año 2003, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) decía que el 60 por ciento de las armas que circulan en El Salvador no cuentan con registro legal.

El PNUD decía que en esa época existían 450 mil armas en manos de civiles y que sólo 175 mil contaban con su licencia respectiva y que las otras 275 mil estarían en manos del crimen organizado, la delincuencia común y particulares.

Lo que significa que al menos una de cada cuatro personas tiene un arma de fuego, según el estudio “Armas de Fuego y Violencia”.

El estudio sobre las armas señala que las mismas son vistas por un importante segmento de la población como instrumentos de defensa y no de cometimiento de crímenes.

“El 40 por ciento de la población, sobre todo los hombres y campesinos desearían tener armas de fuego con propósitos de protección”, Dice el estudio.

Ese año el PNUD concluyó que el 65 por ciento de los homicidios en El Salvador se habían cometido con armas de fuego.

Pero el estudio también señala que el uso de armas de fuego aumenta la posibilidad de que los hechos de violencia concluyan en la muerte del victimario o de la víctima.

“En el año 2000, en más del 65 por ciento de los hechos delictivos en que la víctima se defendió utilizando arma de fuego terminó herida o muerta, mientras que sólo un 33 por ciento salió ileso”, consigna.

Respecto a los decomisos de armas en el pasado, solo entre enero de 1997 y abril de 2000 se registraron 18.377 armas decomisadas, lo que hace un promedio de 4.594 armas al año.

En la actualidad se cuentan 224 mil 358 armas registradas legalmente según estadísticas del Ministerio de Defensa.

Solo entre enero y diciembre de 2010 se emitieron 7.658 nuevas licencias de portación de armas, de las cuales 7.247 eran para hombres. El número de reposiciones fue de 1.385; en tanto las renovaciones de licencias fueron de 20.768. Lo que indica que unas 28.426 personas tienen licencia de portación de armas de fuego en El Salvador.

El cruce de estas estadísticas indica que, de media, cada persona con licencia de portación podría tener alrededor de 11 armas de fuego en su poder.

De igual forma los datos del Defensa señalan que un total de 19.989 personas no renovaron su licencia.

En el mismo periodo de tiempo la institución castrense indica que fueron otorgadas 21.233 nuevas matriculas de armas. Pero al mismo tiempo dice que son 7.156 matriculas no renovadas, lo que implica que estas armas pasan a la ilegalidad.

El estudio “Balas perdidas: el impacto del mal uso de armas pequeñas en Centroamérica” de 2003 indica que en Centroamérica hay un estimado total de 1,586.478 armas de fuego en la región provenientes de diferentes fuentes.

Por ejemplo, entre los años 1996-1999, con datos proveídos por el gobierno de Estados Unidos y organizado por la Iniciativa Noruega sobre la Transferencia de Armas Pequeñas (NISAT), el gobierno norteamericano colectivamente entregó 376.000 dólares en armas

pequeñas a los gobiernos de Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá. La estadística incluye municiones de calibre múltiple y granadas.

En el mismo periodo la industria privada de ese país fue autorizada para vender a los mercados de Centroamérica un total de 93.855 pistolas y revólveres, 28.345 rifles (no de asalto), 400 subametralladoras y aproximadamente 270 millones de cargas de munición.

Entre 1994 y 1998 un total de 40.369 escopetas fueron exportadas a los países centroamericanos.

Entre 1994 y 1999, El Salvador fue el séptimo importador más grande de revólveres y pistolas hechas en Estados Unidos después de México y antes de Sudáfrica, según el Departamento de Comercio de EE.UU en el año 2000.

Todo lo anterior indica que el número de armas que circulan en El Salvador puede ser mucho mayor, dado que las estadísticas se basan principalmente en encuestas y proyecciones con base a las mismas.

Camilo Duplat, experto en violencia de las Naciones Unidas, dijo recientemente en Peru que El Salvador es de los países con las más altas tasas de muertes por armas de fuego en el mundo.

"Los índices de violencia alcanzan niveles epidémicos debido a la disponibilidad y uso indebido de armas de fuego y sus municiones", dijo.

Duplat añadió que en el mundo existen 875 millones de armas, 650 millones de los cuales están en manos privadas, 200 millones en poder de las fuerzas armadas, 20 millones bajo control de la policía y 5 millones en movimientos insurgentes.

Especificó que en Latinoamérica y el Caribe existen entre 45 y 80 millones de armas, con datos de entre 2008 y 2010.

Además indicó que medio millón de muertes producidas al año por uso de armas de fuego suceden fuera de las zonas de guerra y que las 1.000 empresas dedicadas legalmente a la producción de armamento en el mundo producen 8 millones de nuevas armas anualmente y 16.000 millones de municiones.

El costo total del impacto del uso de armas en países que no mantienen un conflicto bélico supera los 160.000 millones de dólares.

“Una cifra mayor a toda la ayuda internacional dedicada al desarrollo”, expuso el experto de la ONU.

No le mintió el amigo, que era vigilante y que murió tiempo después acribillado por pandilleros cerca del centro de San Salvador, según contó Eusebio. llevó el arma a los dos días. Era una 9 milímetros, un poco vieja pero que trabajaría eficientemente si se le daba el mantenimiento debido.

-El chamaco quiere 200 bolas, pero ya, sin preguntar nada-, le inquirió el amigo.

-Vergón, pero me vas a enseñar a limpiarla- le dijo Eusebio.

Eusebio lleva los 200 dólares, que eran en un inicio para comprar un *pick up* con vistas a ampliar el negocio. Mirna no sabía nada del arma, aún.

Se dirigieron un pequeño cuarto que tenía el vigilante, donde guardaba sus ropas civiles mientras estaba de turno. Eusebio cuenta que su compadre había pertenecido a la Guardia Nacional durante la guerra y poseía el entrenamiento necesario.

La explicación fue breve, acuñada por la premura del dinero, pero Eusebio creyó que sería suficiente. El arma lógicamente era ilegal.

Luego de la corta reunión se dirigió hacia el puesto. Ese mismo día, antes de que él llegara, pasaron los pandilleros exigiendo el dinero y dando un ultimátum. Eusebio no dijo nada del arma, que mantenía guardada en un bolsón. Al llegar la noche, ya en su casa, Eusebio mostró el arma a su mujer.

Mirna frunció el ceño al ver el objeto, la “máquina de hacer muerte”, como dice Eusebio. Pelearon esa noche, la niña lloró al escuchar la riña, como lo hacía cada vez que peleaban.

El arma se mantuvo en el mismo bolsón por un par de días, a la espera que llegaran nuevamente los pandilleros al negocio de Eusebio y su mujer. Pero una noche de noviembre, era fría y era viernes, todo se precipitó.

-Ya venís averga de nuevo-, grito Mirna al ver la faz adormecida de Eusebio, quien había salido antes del puesto para irse con unos amigos.

Eusebio no dijo nada, solo sacó el arma, que por primera vez cargaba en la cintura, protegida bajo el cinturón y cubierta con la camisa, y la batió al aire con su mano derecha.

-Guardá esa mierda, no ves que se te puede disparar-, le dijo Mirna un poco asustada.

Eusebio bebía constantemente desde hacía un par de meses, principalmente los fines de semana.

-Ya vas a ver, cuando vuelvan esos mareros, ¡a cuetazos los voy a mandar a la mierda!-, dijo con la característica voz de los ebrios.

Daniel Carsana, asesor de seguridad del PNUD, dice que uno de los problemas en la cuestión de las armas utilizadas, es que las armas legales que entran al país en algún momento son robadas y pasan a la clandestinidad.



“Muchas veces decimos que el arma ilegal es la que provoca el delito y el arma legal no. Las armas han sido introducidas, han tenido un camino legal y en algún momento se quebró ese camino, o asesinaron un guardia de seguridad privada o proviene de un tráfico a través de puntos ciegos de la frontera”, dijo a

ContraPunto.

Según el experto, un eslabón muy importante en el control de armas es la incidencia local que tienen las vedas, porque involucra a las diferentes instituciones del Estado, como la policía y las alcaldías.

“La clave de la veda es cómo se aplica a nivel local. Las vedas son efectivas porque se aplican controles en una zona y porque genera mayor confianza. Pero es una medida que no hay que sacar, porque si la quitas regresa la oportunidad de robar, de hacer hechos delictivos”, señala.

Carsana cree que las vedas deben ser apoyadas con otras medidas como la video vigilancia, más proximidad de la policía y mejorar los espacios públicos. Igualmente señala que una veda nacional, que significaría prohibir la portación de armas, solo será viable si se involucran todas las instituciones y si va acompañada de otras medidas.

Pero añade que gran problema en El Salvador, más que el número de armas que existen, es la forma en que se pretenden resolver los conflictos. “El problema es actitudinal”, dice.

“Tener conflictos y tener una actitud pacífica para resolverlos no es con una ley, tienes que trabajar la relación, hay que cambiar la actitud, las armas dentro de un contexto así, es complicado”, explicó.

Además de ese cambio de actitud sobre cómo resolver los conflictos, Carsana dice que la violencia debe ser abordada desde otra perspectiva y atacar las causas, no los efectos.



“El problema es que aquí solo se mide el homicidio; para mí, solo contar los homicidios me parece que es un poco reducida la visión, hay que ir más allá de eso y cambiar”, concluye.

Esa noche no la voy a olvidar nunca-, masculla Eusebio aún con su segunda cerveza en el vaso.

El lugar continúa vacío, a excepción de nosotros. La música se ha acabado, afuera no ha parado de llover y el antro se torna aún más húmedo.

Cuenta que acercó una pequeña mesa, extendió una franela sobre la misma y se dispuso a limpiar el arma.

-En realidad no sabía lo que hacía, pero quería demostrarle a mi mujer que tenía los huevos para jalarle-, un rictus de sonrisa se dibuja en la comisura de sus labios, pero se disipa, solo fue un simulacro.

Dice que Mirna se acercó y le rogó que dejara de jugar con el arma, porque era peligroso, mientras la niña lloraba al otro lado de la habitación.

-Mejor paguemos la renta, mira que esos babosos no se van a tocar los hígados para dejarte como colador. Por favor desásete de esa cosa que puede ser del mal agujero-, rogaba Mirna.

La mujer alcanzó a la niña y la alzó en brazos para que dejara de llorar, luego se dirigió a la cocina para servir la cena a su marido.

Entonces la niña se para frente a su padre, como curioseando.

-Váyase con su nana-, le refunfuñá, sin saber que serían las últimas palabras que le diría.

Tenía el arma sujeta con una mano, se apresuró a tratar de quitar una pieza y el estruendo fue ensordecedor. No sabía que había pasado, solo recuerda que vio a su hija caer de bruces y que un color sanguinolento tiñó el aire.

Sin gritos, ni llantos, como de mentiras, la niña yacía en el suelo, sin vida.

Eusebio nunca había disparado un arma; nunca había matado a nadie que no fuera con la mente; pero esa noche disparó, por error, y mató a su hija.

Lo que siguió fue en picada, se separó de su mujer, no quiso decir cómo se resolvió legalmente la muerte de su hija, lo del sepelio o como quedó su relación con la familia de ella.

-Yo maté a mi hija-, dice amargamente, otra vez.

Después se levantó, guardó su arma en la cintura, se puso la gorra, vistió la chumpa y dejó un par de dólares en la mesa, los suficientes para pagar sus bebidas.

-Escribí lo que quieras, solo no digas fechas, lugares y nombres reales-, farfulló.

Salió del lupanar abriéndose paso entre los travestis que resguardan la puerta.

Una mujer se acercó para recoger el dinero y de paso preguntarme si me quería “ocupar” con ella. Mi respuesta fue negativa. Según supe por la misma mujer, Eusebio frecuenta los fines de semana la zona, pero nunca se pone ebrio, quizás desde la noche fría de noviembre.

A Eusebio lo conocí por el conocido de un conocido, solo sé que ahora es vigilante privado de en alguna zona de San Salvador y que usa un revolver 38 cuando descansa, y una 9 milímetros, con una escopeta, cuando trabaja.

- Las maquinatas esas nos hacen la muerte, pero nosotros parimos el dolor-, dijo poco antes de irse.

(-Beyond the door, There's peace I'm sure. And I know there'll be no more...Tears in heaven-, sonaba en mi cabeza, parecía ser un buen final para la canción, así como para el pesar de Eusebio. Pero ambas cosas continúan).

**Asamblea le rechaza a Funes petición de que se obligue a funcionarios a guardar confidencialidad**

El presidente consideraba que la Ley de Ética Gubernamental debe incluir como uno de sus principios la obligación de guardar confidencialidad en relación con información privilegiada que conozcan en función de su cargo. Los diputados piensan que eso contraría el espíritu de apertura y transparencia de la ley, aparte de que chocaría con las disposiciones de la Ley de Acceso a la Información.

Patricia Carías

elfaro.net / Publicado el 18 de Noviembre de 2011

Con 69 votos de diputados de todos los partidos políticos, la Asamblea Legislativa rechazó esta tarde las observaciones que el presidente Mauricio Funes hizo a la nueva Ley de Ética Gubernamental en las que solicitaba que se incluyera en la normativa el principio de confidencialidad con el fin de que los funcionarios y servidores públicos se reservaran la información que estos consideraran que era de carácter privilegiado.

El mandatario, en el documento que envió a la Asamblea, sostenía que el principio de confidencialidad debía mantenerse en los casos en los que se tratara con información privilegiada. Sin embargo, este es un tipo de información que en la actualidad no se contempla en ningún marco de ley, esto incluyendo la Ley de Acceso a la Información.

Los legisladores de la Comisión de Legislación de la Asamblea justificaron la omisión de este principio en la nueva versión de la normativa asegurando que este generaba duplicidad entre las demás leyes que ya planteaban cómo será el acceso a la información pública y cuáles serían los tipos de información que servirían de referencia.

“Ya en la ley de acceso a la información están los parámetros de cuándo una es norma (la información reservada) y quién declara que es reservada. En la normativa está claro de forma que nos asegura que nadie se va a inventar que determinada información es reservada”, dijo la diputada del FMLN Margarita Velado, en referencia a que habrá un instituto que tendrá la última palabra, en caso de duda, sobre qué información deberá estar oculta del acceso público.

Los diputados también argumentaron que el término de confidencialidad riñe con el principio de transparencia que se planteaba en la misma normativa ética y que obligaba a los funcionarios y servidores públicos a ser accesibles y facilitar la información que transparentara sus funciones.

“Lo quitamos porque ya se contemplaba en la Ley de Acceso a la Información, que es una ley especializada en materia de información y en casos de violación tiene sus propios procedimientos y sus propias multas”, aseguró el diputado de Arena y presidente de la Comisión de Legislación, Guillermo Ávila Qüehl.

A dos semanas de recibir las observaciones del presidente, los diputados decidieron acatar únicamente una de las tres objeciones del mandatario a la normativa. Esta planteaba un nuevo proceso para efectuar el trámite de cobro de multa en caso de que un servidor

público infringiera algún principio ético. De acuerdo con Funes, el proceso debía llevarse a cabo a partir de un proceso judicial verificado por Fiscalía, y no a través de los procesos administrativos del Tribunal de Ética Gubernamental. Es decir, el Tribunal no podría ordenar a una oficina el descuento del salario a una persona para cobrar la multa.

El presidente también rechazaba la prohibición que dicta la ley a los exfuncionarios públicos para que estos puedan laborar con las empresas que ganaron licitaciones en la institución en la que laboraron, hasta después de un año de haber cesado en el cargo, los diputados argumentaron que en ningún momento la disposición atenta contra el derecho al trabajo que plantea la Constitución, dado que la única finalidad era evitar que se dieran acuerdos ilegítimos a favor de funcionarios públicos. “Sí hay una restricción, pero es en relación con el bien común y consideramos que tiene que ver con una forma de prevenir la corrupción”, dijo Velado. Velado

**Silvia Aguilar, candidata a alcaldesa de San Salvador y dirigente de Gana**

**"No, no hay oscuridad en la Asamblea"**

La directora de afiliación de Gana conoce una Asamblea Legislativa donde no hay despilfarro, sino "pluralidad ideológica" y donde no hay oscuridad, sino "acuerdos". Acepta, eso sí, que hay exceso de viajes. En esta entrevista realizada días antes de que este periódico revelara los viajes fantasma del diputado Guillermo Gallegos, Aguilar censura el gusto de los legisladores por los viajes al exterior. "En un país pobre es cuestión de sensibilidad social", dice, por lo que en El Salvador ningún parlamentario debería viajar al exterior.

Por Ricardo Vaquerano y Patricia Carías / Foto: Félix Pacas

Publicado el 21 de Noviembre de 2011

Si obtiene la alcaldía promoverá que la gente vaya a algunas comunidades populosas de San Salvador -como Las Palmas- a adquirir lo que ahí se produce. Que la comunidad tenga etiqueta de peligrosa por la presencia de una pandilla no es más que un estigma, asegura. "No hay comunidades sitiadas por las pandillas", sostiene. En ninguna parte del país.

Quiere ser alcaldesa de San Salvador y para convencer a los votantes les ofrece un plan que depende de que otros actores lo apoyen: que el transporte público lo maneje una

institución en la que sean socios a partes iguales los transportistas, la alcaldía y el Ejecutivo. Una sociedad de economía mixta que reparta ganancias y que requeriría una nueva autoridad que sustituya al desprestigiado Viceministerio de Transporte.

En su doble rol de candidata y dirigente de Gana, dice tener avanzado terreno en el acercamiento con los otros actores. Sobre la afinidad que su partido de derechas ha evidenciado con el presidente Funes, explica que esta es posible porque coinciden un gobernante concertador con un partido que quiere dar gobernabilidad. "Me agrada que nos pongan en cercanía con el presidente Funes".



Silvia Aguilar, candidata a alcaldesa San Salvador, por Gana. Foto: Félix Pacas

**Antes de llegar a Gana usted venía de su rol de directora de asuntos electorales de Arena. ¿Cuál partido le gusta más?**

Creo que ambas han sido experiencias muy bonitas. Yo veo como la casa donde me formé a Arena y veo la casa a la que tengo que cuidar y donde está el bebé que es mío a Gana. Y



lo que yo creo que necesita el país como partido político se llama la Gran Alianza por la Unidad Nacional. Esta me gusta más.

**¿No es Arena lo que necesita el país?**

Para mí lo que necesita el país es a Gana. ¿Por qué? Porque Gana es esa fuerza que no surge de una tendencia ideológica extrema o para aniquilar al que piensa diferente a mí, sino como esa opción que quiere despolarizar esas extremas que al final de 20, 25 o 30 años no han dado los frutos que quisiéramos tener los salvadoreños.

**Usted fue dirigente de Arena un buen tiempo y no recuerdo haberle escuchado decir entonces que Arena representaba a una extrema y que no era lo que necesitaba el país.**

Sí, quizá no lo escuchó decir porque yo era esa juventud y esa generación de personas que creímos en un proyecto de progreso para El Salvador, que pensamos que éramos esa renovación que le daría nuevos brillos al partido para ser mucho más plural, mucho más abierto y mucho más moderno. Ahora yo veo que Gana es la respuesta a esos sueños, esa opción que permite, indistintamente de cuál haya sido tu pasado, poder generar un nuevo ideal, un nuevo proyecto que nos una a todos.

**Hoy dice tenerlo todo muy claro. ¿Qué tal si en cinco años nos viene a decir que se dio cuenta de que Gana tampoco era la respuesta, sino un proyecto nuevo? ¿Por qué los votantes tendrían que creer lo que les está diciendo ahora?**

Es que yo creo que no se trata de dónde voy a estar en cinco años, se trata de dónde estoy hoy y lo que El Salvador necesita hoy. Porque lo que construya hoy es lo que nos va a dar

la realidad dentro de cinco años para ver si lo hicimos bien o no. La política no puede permanecer o un partido no puede estar congelado en el tiempo y si no vamos con la época, nos quedamos y entonces los ciudadanos buscan nuevas ilusiones, nuevas expectativas en lo electoral también.

**¿Gana es de izquierda o de derecha?**

Si yo lo quisiera calificar, yo le puedo decir que yo, Silvia Aguilar, soy una mujer pro sistema y si por ser pro sistema me tengo que calificar como una mujer de derecha, pues soy una mujer de derecha.

**¿Y Gana es de izquierda o de derecha?**

Yo creo que esto viene desde ese conflicto que vivimos en la guerra fría, que recuérdese que por ideologías se hicieron guerras y hubo tanta destrucción en Centroamérica como en todo el mundo.

**Todo mundo tiene ideología...**

Sí, pero la ideología se va forjando de una manera positiva o una manera negativa. Cuando una ideología, bajo el esquema de libertades, la voy sesgando a que esas libertades dentro de un sistema económico neoliberal le van a dar solo beneficios a un grupo chiquito, esa es una ideología que no contribuye a un sistema democrático. Las corrientes de izquierda empiezan con las banderas sociales y aquel odio de clases de ricos contra pobres. Ese esquema ya no funciona porque no ha dado los frutos para que la familia crezca. El pobre sigue más pobre y el rico más rico.

**¿Entonces Gana no es de izquierda ni de derecha?**

Es que más que de izquierda o de derecha, nosotros somos un partido que cree en el sistema democrático, que cree que las cosas pueden estar mejor si dejamos esas ideologías fanáticas y hasta mercenarias. Entonces, vamos a caminar a ese objetivo común que es generar unidad nacional que nos permita creer y apostarle todos a El Salvador.

**Varios dirigentes de su partido han dicho con toda claridad que Gana es de derecha.**

**Guillermo Gallegos incluso propone aglutinar a toda la derecha en 2014 detrás de un solo candidato presidencial.**

Eso es lo lindo del partido...

**Y eso es lo que me confunde a mí...**

... No, no confunde porque nosotros en el partido somos muy respetuosos de la calificación ideológica que cada uno de los miembros se quiera dar.

**Son ecuménicos.**

No, tal vez no tanto ecuménicos, sino plurales.

**De los dirigentes de su partido desde el inicio, cuando les preguntamos las razones de fondo para haber dejado Arena, ninguno supo manifestar más allá de un descontento con la “derecha mercantilista”, pero nadie sabía definirse sino en función de Arena.**

No: hay razones de fondo. Nosotros venimos trabajando en un proyecto mucho más social.

**¿Qué es “más social”?**

Significa que la derecha tenía que tomar todas esas banderas sociales de pobreza, de

oportunidades, de igualdad, redistribución de riqueza, cuidar la cosa pública, no privatizarla... Nosotros somos el grupo que más nos opusimos a las privatizaciones y nos tocó sufrir las consecuencias de eso en todo nuestro trabajo político electoral, pues mucha de la gente que estaba retomando el poder estaba con el esquema de privatizaciones que ya lo conocimos.

**La cara más visible de la nueva dirección era la de Alfredo Cristiani. ¿Él quería impulsar nuevas privatizaciones?**

Yo le voy a ser sincera: nosotros le hemos dado la vuelta a la página, será la historia la que va a juzgar las acciones de cada uno... Yo quisiera decirle que si estamos trabajando por la unidad nacional no voy a venir a despotricar contra X, Y o Z ciudadanos. Nuestro interés, como le dije, es la unidad nacional.

**No la entiendo: habla de unidad nacional y ustedes rompieron con Arena, y ahora se rehúsa a dar nombres de figuras de Arena con el pretexto de la unidad nacional...**

Mire, a mí me encantan este tipo de preguntas que me está haciendo porque yo creo que eso es lo que le va a dar la noticia a esta entrevista, tristemente no estamos acostumbrados a vender cosas positivas, siempre estamos en esa subcultura de ir generando más división y si yo creo en la unidad nacional y creo que a veces en los institutos políticos se han cometido errores a lo menos que voy a venir es a recordarlos o a estarlos repitiendo.

**En la democracia hay un ejercicio que se llama rendición de cuentas, que implica ir al pasado, revisar, buscar, pedir y dar explicaciones. Usted fue dirigente de ese partido, denuncia una razón para romper con ese partido y ahora me pregunto si está de**

**acuerdo con la rendición de cuentas.**

Yo estoy de acuerdo con lo que me acaba de decir y por eso yo siempre he creído que debe de haber alternancia en todo. Mire, uno tiene que ser un libro abierto, aquí que todo el mundo hojee las páginas que quiera ver.

**Es fácil para una dirigente dejar un partido y luego decir que no quiere hablar del pasado.**

No, es que no se trata de eso. Yo no quiero vivir amarrada en el pasado. Y es ahí donde yo quiero que no se interprete mal eso de que uno está ocultando verdades. La polarización no contribuye ni a la gobernabilidad ni a la resolución de conflictos, lo que ha venido generando es más violencia institucional. Midamos qué político es más promovedor de esa confrontación violenta porque esa violencia nos lleva a la delincuencia.

**Según usted, ¿cómo los políticos promueven la confrontación violenta?**

Si usted lo ve desde la Alcaldía de San Salvador, cuando un alcalde no ha podido cumplir las promesas, ¿a quién está agarrando? A los pobres vendedores del centro de la ciudad, después de que él mismo se llegara a comprometer con que les iba a dar oportunidades. Yo voy a ganar la autoridad por el respeto a sus derechos humanos y por las oportunidades que como alcaldesa yo le tengo que generar a usted, tanto pequeño vendedor como gran empresario.

**¿Cómo piensa generar esas oportunidades de ganarse la vida?**

Primero, tenemos que dialogar con los vendedores, pero no con los cuatro o cinco que son los sacadores que están en el centro de San Salvador, que les venden los puestos a un

montón de gente humilde y que les sacan dinero para andarlos representando.

**Está hablando de una mafia que intimida a los vendedores. Es decir, no es tan fácil como decir “no, con ustedes no voy a hablar, solo con los vendedores”.**

¿Por qué no se atenta contra esos? ¿Por qué mejor a veces los favorecemos y hasta les damos oportunidades laborales en los institutos políticos?

**¿Y entonces cómo atacará ese problema?**

La ciudad capital tiene grandes mercados que están subutilizados, en ellos perfectamente se pueden reacomodar, pero dándoles un nuevo rostro, hacer más cosmético el mercado para que la gente sienta más atractivo ir a comprar y también estar adentro vendiendo.

**Un mercado, aparte de inseguro, es un caos en el que ni caminar se puede.**

Es que no es un mercado, son ciertas cuadras en las que usted puede ver que está el mercado. De ahí hay muchos espacios que son libres. Los señores están afuera y el mercado está libre adentro. Sí se puede hacer, pero tiene que ser un trabajo dialogado.

**Quizás la capacidad instalada de los mercados actualmente no...**

... Fíjese que es grande. Por ejemplo, en la Terminal de Oriente está el Tinetti, un mercado sumamente grande que tiene tres niveles pero que está solo.

**¿Cuántos locatarios caben a los mercados, según sus cálculos?**

En el Tinetti yo me imagino que unos 800 vendedores caben.

**Y estamos hablando de más de 20 mil vendedores de la calle...**

Pero no todos son permanentes, hay unos que son eventuales que andan con sus carretillas y con ellos se puede adecuar espacios más reducidos para que ellos puedan estar.

**Además, muchos no son de San Salvador, sino de municipios vecinos y llegan a la capital a vender...**

Pero son salvadoreños y tenemos que ver cómo les ayudamos. No les vamos a negar el derecho de ganarse la vida trabajando. También considero que en mi propuesta es bien importante el tema de los mercados móviles, estos pueden contribuir a que la familia tenga más cerca el lugar donde comprar verduras frescas y lo que necesite para su canasta básica, llevándoselos a su comunidad. En la capital tenemos alrededor de 500 comunidades, y la más grande es la Comunidad Las Palmas, con alrededor de 1,500 a 1,800 familias. Nosotros pensamos que las comunidades productivas pueden ser un buen esfuerzo para canalizar todo ese recurso humano productivo facilitando desde la alcaldía la promoción del producto. Por ejemplo, que la gente que vive en la colonia San Benito no tenga miedo de comprar en esa comunidad.

**Pero sí va a tener miedo, pues sabemos que hay control de una pandilla ahí...**

Pero podemos trabajar.

**¿Desde la alcaldía trabajarían con la pandilla?**

No, podemos trabajar con todos los ciudadanos, la pandilla es pequeña comparada con toda la gente buena que vive ahí. Entonces a eso quiero llegar, usted lo ha dicho: “No podemos porque hay pandillas”. Con eso ya nos etiquetamos.

**¿No es ingenuo decir que son “poquitos los pandilleros y son más la gente buena”?**

Ingenuo es calificar y decir ahí no. Mire, ahí hay más gente que no está en pandillas que la gente que están en pandillas.

**¿Usted cree que hay alguna comunidad en el país sitiada por pandillas o cree que no existe ninguna comunidad virtualmente controlada por pandillas?**

Yo le he visitado hasta este momento más de 250 comunidades y he visto de todo.

**¿Usted cree que existe alguna comunidad en el país que esté virtualmente sitiada por una pandilla?**

No, no hay comunidades sitiadas por las pandillas. No hay comunidades sitiadas por pandillas, se lo digo porque he andado de día y de noche y no hay comunidades sitiadas.

**Cualquier persona que diga que hay alguna comunidad en la que el Estado -en la concepción institucional de Estado- es prácticamente inexistente y que son los pandilleros quienes tienen control, jurisdicción y soberanía, ¿está exagerando o mintiendo?**

Es falso, está exagerando, está mal informada. Es que mire, el problema es que nos hemos hecho amarillistas, siempre estamos resaltando lo negativo.

**¿Cuándo fue la última vez que usted se subió en un bus, no para hacer campaña, sino para hacer algún mandado o porque se le quedó el carro...?**

Fue en diciembre del año pasado, porque yo necesitaba comprar los arreglos de navidad para mi árbol y en el centro hay cosas bien bonitas. Entonces, me vine con mi hijo a



comprar al centro

**Me resulta casi imposible pensar en un capitalino que no necesite el transporte público...**

Sí, un 85% lo usa. En el país solo el 14% tiene vehículo propio, la gran mayoría tiene que usar bus.

**Si a mí me dieran dos opciones: comprarme un carro que vale miles de dólares o usar cotidianamente el bus, yo preferiría el bus, pero...**

... Pero usted preferiría el carro porque tiene miedo de trasladarse en bus porque no dan las condiciones y es lógico. Por instinto los seres humanos buscamos nuestra conservación y eso es legítimo. ¿Qué debemos hacer las autoridades? Por ejemplo, yo en el tema de transporte, que no es un tema municipal, sino que de empresarios, estoy proponiendo un asocio tripartito.

**Un asocio tripartito entre alcaldía, transportistas, ¿y?**

... Y el Ejecutivo. Sería un sistema de buses articulados en horarios y en que nadie tiene que ir compitiendo para que vaya a chocar el bus o atropelle a otro. Entonces si esta idea logramos posicionarla en el Ejecutivo y en los empresarios, vamos a tener un sistema de transporte que va a dar beneficios y vamos a ganar todos. Va a ganar la empresa privada porque no pierden sus rutas ni pierden su capital. Va a ganar el Estado porque no van a estar perdiendo esos fondos que se dan para subsidio al diesel, y va a ganar la municipalidad porque no se le va a ver ese desorden en las calles. También esto pasa por el diálogo y el convencimiento de que es un sistema que nos va a permitir también renovar

flota de buses conforme a las utilidades que se hagan y un manejo transparente de los fondos.

**El de transporte es un problema de un marco legal débil, de una autoridad que no ejerce y de carencia de ideas o falta de voluntad para solucionarlo. ¿Cuál sería su punto de partida?**

Yo he estado cerca de algunos transportistas y hemos venido construyendo el proyecto. Y déjeme decirle que cuando las instituciones están desgastadas como es el Viceministerio de Transporte, es necesario crear una nueva institucionalidad. Un sistema de asocio tripartito requiere una nueva institucionalidad. El Viceministerio ha sido demasiado cuestionado y padece pérdida de confianza.

**Si por desgaste y falta de confianza fuera, habría que disolver la Asamblea y crear otra institución.**

Mire, es que a veces lo que sucede es que a las instituciones las forman personas y si son las mismas personas que están u otras que llegan con los mismas actitudes de revanchismo, de delimitación, de prepotencia, no se camina.

**Entonces bastaría con sustituir al viceministro.**

No necesariamente quitar al viceministro. Es de hacer un análisis integral de la institución.

**Supongo que usted ya lo hizo, desde luego que está proponiendo una nueva institucionalidad.**

Bueno, yo no soy la presidenta de la república, pero yo sí considero que hay instituciones

que deben de replantearse, por ejemplo, Transporte.

**Ya... ¿Y qué institución sería, si no es el Viceministerio?**

Podría ser una secretaría en donde le demos nuevos brillos al tema transporte...

**Si es solo de cambiarle nombre, le podría poner, vaya, Superviceministerio de Transporte.**

Ja, ja, ja, no, no es de nombres. Necesitamos un tipo de institución más dinámica, más moderna y que venga a resolver el problema.

**Haga al Viceministerio más dinámico, más moderno...**

Sería una institución tripartita, donde van a estar la municipalidad, los transportistas y también el Ejecutivo. Ahí nace. Vaya, en este centro comercial en que estamos, ¿qué creen que es lo que hay? Sociedades. ¿Por qué no replicamos un modelo de sociedad mixta en el tema transporte?

**¿Serían las tres partes socios todos con igual poder?**

Igual poder de decisión y de acción. Es una sociedad de economía mixta que se puede hacer.

**¿Y estos socios tomarían las decisiones sobre cómo manejar las rutas y cuántos buses hacen falta en la calle y los horarios y esas cosas?**

No, no es así, tiene que haber un equipo técnico que nos diseñe las rutas de buses que vamos a tener, los horarios, los lugares donde van a estar las rutas de buses. Primero tenemos que ubicarnos a dónde tenemos los nudos gordianos en el transporte, desde

Lourdes, Colón, hacia Santa Tecla y San Salvador; desde Soyapango o incluso San Martín, Ilopango, Soyapango, hacia el centro de San Salvador; desde Apopa, pasando por Ciudad Delgado, hasta San Salvador, y desde Santo Tomás y San Marcos hasta San Salvador.

**Y en este modelo, ¿quién sería la autoridad?**

Tiene que ser un consejo tripartito donde esté la representación de los empresarios, del Estado y la de los municipios. En este caso el gobierno, por el aporte que da con el subsidio, debe tener acciones. Aquí entramos parejos todos los socios.

**Esto requiere la participación del Ejecutivo y los empresarios. ¿Cómo sé yo, votante, que lo que me está ofreciendo es asequible, y no una oferta electoral fácil cuyo incumplimiento luego pueda atribuir a que alguno de los otros actores no la apoyó?**

No, no es fácil porque hay que construirla entre todos. Como alcaldesa, pues lógico, tengo que recurrir al Ejecutivo, pero creo tener cartas ganadas en esos temas como para poder acercarme a todos los actores.

**De todas formas, de seguro que usted no es tan lejana al presidente Funes...**

Yo no voy a estar lejana al presidente porque yo necesito que el presidente ayude al pueblo capitalino. Yo me voy a acercar.

**Pregunto si acaso no lo es ya, porque usted iba en la lista de personas que el presidente envió a la Asamblea como nominadas para la sucesión presidencial.**

Sí, efectivamente, el presidente tuvo un detalle de mucha altura democrática al considerar que una mujer de oposición pudiera estar en la lista de los designados a la presidencia.

**¿Por qué cree usted que la incluyó en la lista?**

Bueno, yo creo que el respeto a mi trabajo ha hecho que muchos ciudadanos creen que puedo ser una persona que puede servir desde cualquier trinchera.

**El presidente estaba abriendo la posibilidad de que una mujer que dirigió Arena tomara las riendas del país en el primer gobierno del FMLN. No sé si doy a entender la paradoja...**

Sí, es sorprendente y a mí, como mujer de partido de oposición, me sorprendió también cuando el presidente me hizo la invitación y me dejó reflexiva.

**¿Él le llamó?**

Sí, él me llamó y me hizo la invitación. Uno tiene que ser humilde, así que le dije: “Es un honor, presidente, recibir su llamado y que usted me haga esa invitación, así que cuente conmigo”. Me dijo: “Mire, Silvia, tenemos interés, hemos analizado un poco su trayectoria...”

**Es evidente mucha afinidad entre su partido y el presidente y por eso antes le preguntaba si Gana es de izquierdas o de derechas. Un ejemplo: el tema de menos impuestos es, en todas partes, un tema de derechas, pero cuando el presidente Funes anunció que quiere un impuesto al gran capital, Gana de inmediato lo apoyó.**

Sí, pero no fue que de inmediato lo apoyamos, sino que él antes nos presentó el proyecto. El presidente se lo presentó a todas las fuerzas políticas... Se nos explicó por medio de los técnicos de Hacienda cómo iba a ser la gradualidad del impuesto y entonces dijimos “bueno, realmente sí hay necesidad, no hay recursos, se requieren más recursos, ¿por qué

no aportarle?” Los impuestos deben ser más una cuestión de cómo yo me siento en el deber de pagar los impuestos y también de cómo los funcionarios en el deber de cuidarlos, porque a veces la gente resiente que los funcionarios despilfarran mucho el dinero.

**Hablemos de despilfarro: aparentemente su partido Gana es el que más empleados per cápita tiene en la Asamblea Legislativa y hubo aceptación tácita de los diputados de que muchas eran plazas innecesarias, pues estuvieron de acuerdo con recortar drásticamente las planillas.**

Fíjese que lo que sucedió en la Asamblea es lo siguiente: cada fracción política tiene su presupuesto, de acuerdo con la cantidad de diputados. Entonces, hay algunas fracciones que la plaza la dejan tal cual y nosotros las dividimos. Entonces, si la plaza era de 1,200 dólares, la dejamos en 400 y le dimos oportunidad a tres personas. Entonces numéricamente puede parecer más volumen pero económicamente, lo ingresos que llegan a cada empleado es menos que los que están en otras fracciones que se rasgan las vestiduras diciendo que son poquitos los que tienen. Entonces, ese es el esquema de cómo se trabaja en la Asamblea.

**¿Y no le parece que era innecesario contratar a muchas de esas personas?**

La Asamblea es un órgano muy importante con pluralidad ideológica y con un presupuesto determinado...

**... Y con mucha oscuridad y arbitrariedad.**

No, fíjese que no hay oscuridad. La Asamblea tiene sus cuentas...

**Le recuerdo solo una cosa: los acuerdos de Junta Directiva son secretos.**

Los funcionarios, cuando están en el puesto ocultan información ciudadana innecesariamente. Porque al final después en la alternancia llega otro y se las saca. En ese sentido, si de esa manera se maneja, creo que pudiera mejorarse. Aunque hoy con la nueva Ley de Acceso a la Información, muchas cosas no se pueden mantener ocultas. Hay que informarlas.

**Los criterios para tomar decisiones sobre dinero en la Asamblea suelen ser oscuros, al igual que los criterios para nombrar funcionarios. Veamos el caso de la Corte de Cuentas: hasta se formó una comisión que resultó solo un show porque su partido Gana y el FMLN acordaron por su lado quiénes serían los nuevos magistrados.**

No, no hay oscuridad ahí. Lo que sucede es que en la Asamblea el mismo pluralismo político hace que los grupos o diputados tengan que negociar para ponerse de acuerdo. Mire, si hay un lugar donde se toman decisiones y acuerdos es la Asamblea Legislativa y me encanta que las comisiones que tiene la Asamblea hoy a través del canal 116 aparecen todos los acuerdos que toman.

**Es que no aparecen todos. Anoche hubo una buena muestra de esto, cuando FMLN y PCN acordaron un paquete de reformas electorales inconsultas, que no salieron de la comisión...**

Eso es cuando se van con dispensa de trámites, que ya está regulado en el reglamento de la Asamblea Legislativa, pero yo no quisiera pensar que la Asamblea Legislativa maneja cosas así, no. A veces la noticia es lo malo que hacen o la mala conducta de algunos. Es

lógico, las malas acciones también son cuestionadas y se trasladan a los ciudadanos.

**No siempre. Un ejemplo: los diputados nunca quisieron decir a la ciudadanía de quién fue la idea de incrementarse a escondidas el sueldo hace como cuatro años.**

Pero no se dio el incremento.

**Porque hubo un clamor ciudadano, no porque por su voluntad decidieran revocarlo.**

Por eso le digo, qué bueno que ustedes los medios tienen ese acceso a la información...

**Es que no tenemos ese acceso. Esa información no está disponible para los periodistas, y mucho menos para los ciudadanos en general.**

Pero tarde o temprano, siempre va a estar disponible.

**Si la providencia nos ampara.**

¿Sabe por qué? Porque siempre -y eso es lo bonito de la administración pública- la información va a estar ahí.

**¿Qué piensa usted del gasto de la Asamblea en viajes al exterior?**

Fíjese que hay misiones que son muy importantes y creo que ayudan para tener un mejor bagaje en las decisiones que puedan tomar. Y hay otras que de plano sería de analizarlas y luego analizar también si llegan a cumplir las acciones que les han encomendado en la misión.

**Hace años hay quejas en la Asamblea por el “turismo legislativo”. Nidia Díaz, una vez denunció ante la directiva de la Asamblea que en una misión a República**



**Dominicana, prácticamente solo ella iba a la capacitación. ¿Cuán comprometida está Gana con combatir este abuso?**

Realmente nosotros en la dirigencia del partido hemos sido muy directos en decir que no queremos diputados viajeros. El diputado y los alcaldes tienen que llegar ya ilustrados, no tienen que salir a aprender y a conocer experiencias. Ya tiene que llegar con una capacidad o una experiencia y no pensar que los viajes van a ser el estímulo para el conocimiento y las decisiones en todo. Si el pueblo ya nos dijo lo que quiere y no necesitamos ir tan lejos para resolverles los problemas. Desde Gana creemos que ese tema de impacto al presupuesto en viajes tiene que reducirse.

**Y si hay algún diputado de su partido que tiene la oportunidad de ir en una misión, ¿ustedes los discuten en la dirección de Gana?**

Sí, se discute y se le pregunta qué beneficios le trae, y eso qué nos va a significar para la Asamblea. Y empiezan a dar sus explicaciones. Entonces se valora y se decide si es una experiencia que va a venir a enriquecer áreas que son nuevas y que se quieren implementar a través de legislaciones... La vez pasada, por ejemplo, andaban con el tema de las escuchas telefónicas, y querían conocer la experiencia de Guatemala o de República Dominicana, no recuerdo, pero yo creo que lo malo en todo esto son los excesos y esos son los que tienen que regularse.

**¿Ha habido hasta ahora excesos en la Asamblea, en términos de viajes?**

Yo no sé si habrá información sobre los viajes de cada diputado y cada fracción. Yo creo que se trata de sensibilidad social. En un país que es pobre no puede andar paseando la

gente todos los meses o cada semana.

**En términos generales, y por relación costo-beneficio, ¿usted cree que se justifica?**

Yo le diría que en estos momentos de crisis en el país, por lo menos de ahora en adelante ya no deberían de salir. Yo creo que el país necesita a sus funcionarios aquí, no allá afuera. Vaya, hoy en noviembre, cero viajes; en diciembre, cero viajes; el otro año, cero viajes. Y no porque vengan elecciones. Es porque no alcanza el dinero como para que la gente ande aprendiendo, ya tienen que llegar con conocimientos, con estudios y con deseos de servir.

**Volvamos al tema de la afinidad de Gana con el presidente: la embajada de los Estados Unidos informó al Departamento de Estado en 2009 y 2010 que algunos dirigentes de su partido expresaron que el presidente Funes les había dado un respaldo pleno desde el inicio de la ruptura con Arena. ¿Qué tipo de respaldo les dio?**

El presidente Funes tiene estilo concertador pero es un hombre concertador no para que los medios lo destaquen sino que concertador para buscar soluciones a los grandes problemas. Eso nos ha permitido como Gana poder participar en muchas reuniones que el presidente ha tenido. Yo soy muy honesta en decirle que a mí me agrada que nos pongan en cercanía con el presidente Funes porque cuando uno está en un proyecto político y hay personas que tienen un liderazgo natural y que lo vemos reflejado en las encuestas, lógico que ese liderazgo quién no lo quisiera tener en cualquier partido político, tener esa simpatía.

**Este memorando recogía las declaraciones de Guillermo Gallegos y Mario Tenorio,**

**que decían que el presidente los apoyó tanto que solo faltó que los adoptara...**

Yo creo que es un lenguaje muy pintoresco que ellos quisieron reflejar en esa entrevista, tal vez de agradecimiento, porque se vivieron momentos difíciles donde usted tiene una aplanadora en contra suya y ver que un presidente muy ecuanímicamente dialoga con un grupo de diputados que era muy decisivo en la Asamblea Legislativa para la aprobación de leyes.

**¿Y cuáles eran las expresiones de apoyo del presidente en esa coyuntura de ruptura?**

Era respeto a la decisión del grupo. Y respeto también a las decisiones en las que se requieren las relaciones en conjunto con la Asamblea Legislativa, que si al final el grupo decía “mire, presidente, aquí lo sentimos pero nosotros no estamos de acuerdo en que esto sea de esta forma”, el presidente emplazaba y decía: “¿Qué proponen?” Eso se ha venido generando.

**¿Él los buscó a ustedes para pedirles cosas?**

Es que mire, cuando se está en el Órgano Legislativo, hay un acercamiento de todos los actores, el Ejecutivo al Legislativo y viceversa, a fin de poder desarrollar una buena gobernabilidad.

**Dice que lejos de sentirse ofendidos porque les llamen cercanos al presidente Funes, se sienten agradados. También les han dicho que son cercanos al expresidente Saca.**

**¿Eso les molesta?**

No. Por el contrario. Es que lo que pasa es que nosotros lo hemos reflejado ya en diferentes expresiones que hemos tenido. El partido se fortalece si el ciudadano cree que

en Gana cabe el ex presidente Tony Saca como cabe el presidente Funes. Créame, yo no quisiera que el presidente Saca estuviera detrás, yo quiero que esté a mi lado. Él es una de las personas que me dice que no confronte, que proponga.

**Por lo que han dicho los dirigentes de su partido, Antonio Saca es el elegido por Gana para la contienda presidencial de 2014, ¿verdad?**

Fíjese que nosotros quisiéramos tenerlo para 2014, ¿y sabe por qué? En este recorrido que hemos dado por todos los municipios, nos hemos dado cuenta de que la gente lo pide y es increíble. Yo creo que la mayor cantidad de aplausos que ganamos cuando estamos en una tarima es cuando mencionamos a Tony Saca. Entonces, sería ilógico que un partido democrático y moderno subestime figuras emblemáticas que tenemos en el país como el presidente Saca.

**¿Qué dicen sus encuestas sobre la lucha por la alcaldía?**

A mí todavía no me han evaluado, he venido trabajando San Salvador y las evaluaciones que a veces vemos son las encuestas en periódicos, lo que nos da bastantes réditos electorales porque nosotros venimos de cero y ya aparecer con un siete en San Salvador es un esfuerzo ganado.

**¿Usted tiene alguna esperanza de ganar San Salvador?**

Yo voy a ganar la alcaldía y estoy trabajando para eso.

**Lo mismo decía Mario Valiente, que iba a ganar la reelección en 1997...**

Es que mire, hay una buena cantidad de electores que aún no han decidido, ni con uno ni

con otro. Es ahí donde le estamos apostando. Queremos ganar si no es afiliación la simpatía de la gente.

**En el área legislativa, San Salvador, como departamento, tiene 24 escaños. ¿Cuántos calcula Gana que va a lograr?**

Le estamos apostando a cinco.

**¿Cinco de 24? Eso es una quinta parte. Si San Salvador municipio aporta una cuarta parte de los votos del departamento, y si Gana obtendría una quinta parte de la votación para diputados, usted difícilmente ganaría la alcaldía...**

No, porque ahora vamos con voto cruzado y no todos van a votar por este o este diputado.

**¿Quién quedará en segundo lugar en la lucha por la alcaldía?**

No sabría decirle.

**A ver: ¿sabe que usted quedará en primer lugar y no sabe quién quedará en segundo lugar?**

Es que no debe ser mi estilo estar subestimando al cuarto o al quinto.

**Asamblea le rechaza a Funes petición de que se obligue a funcionarios a guardar confidencialidad**

El presidente consideraba que la Ley de Ética Gubernamental debe incluir como uno de sus principios la obligación de guardar confidencialidad en relación con información privilegiada que conozcan en función de su cargo. Los diputados piensan que eso contraría el espíritu de apertura y transparencia de la ley, aparte de que chocaría con las disposiciones de la Ley de Acceso a la Información.

Patricia Carías

elfaro.net / Publicado el 18 de Noviembre de 2011

Con 69 votos de diputados de todos los partidos políticos, la Asamblea Legislativa rechazó esta tarde las observaciones que el presidente Mauricio Funes hizo a la nueva Ley de Ética Gubernamental en las que solicitaba que se incluyera en la normativa el principio de confidencialidad con el fin de que los funcionarios y servidores públicos se reservaran la información que estos consideraran que era de carácter privilegiado.

El mandatario, en el documento que envió a la Asamblea, sostenía que el principio de confidencialidad debía mantenerse en los casos en los que se tratara con información privilegiada. Sin embargo, este es un tipo de información que en la actualidad no se contempla en ningún marco de ley, esto incluyendo la Ley de Acceso a la Información.

Los legisladores de la Comisión de Legislación de la Asamblea justificaron la omisión de este principio en la nueva versión de la normativa asegurando que este generaba duplicidad entre las demás leyes que ya planteaban cómo será el acceso a la información pública y cuáles serían los tipos de información que servirían de referencia.

“Ya en la ley de acceso a la información están los parámetros de cuándo una es norma (la información reservada) y quién declara que es reservada. En la normativa está claro de forma que nos asegura que nadie se va a inventar que determinada información es reservada”, dijo la diputada del FMLN Margarita Velado, en referencia a que habrá un instituto que tendrá la última palabra, en caso de duda, sobre qué información deberá estar oculta del acceso público.

Los diputados también argumentaron que el término de confidencialidad riñe con el principio de transparencia que se planteaba en la misma normativa ética y que obligaba a los funcionarios y servidores públicos a ser accesibles y facilitar la información que transparentara sus funciones.

“Lo quitamos porque ya se contemplaba en la Ley de Acceso a la Información, que es una ley especializada en materia de información y en casos de violación tiene sus propios procedimientos y sus propias multas”, aseguró el diputado de Arena y presidente de la Comisión de Legislación, Guillermo Ávila Qüehl.

A dos semanas de recibir las observaciones del presidente, los diputados decidieron acatar únicamente una de las tres objeciones del mandatario a la normativa. Esta planteaba un nuevo proceso para efectuar el trámite de cobro de multa en caso de que un servidor

público infringiera algún principio ético. De acuerdo con Funes, el proceso debía llevarse a cabo a partir de un proceso judicial verificado por Fiscalía, y no a través de los procesos administrativos del Tribunal de Ética Gubernamental. Es decir, el Tribunal no podría ordenar a una oficina el descuento del salario a una persona para cobrar la multa.

El presidente también rechazaba la prohibición que dicta la ley a los ex funcionarios públicos para que estos puedan laborar con las empresas que ganaron licitaciones en la institución en la que laboraron, hasta después de un año de haber cesado en el cargo, los diputados argumentaron que en ningún momento la disposición atenta contra el derecho al trabajo que plantea la Constitución, dado que la única finalidad era evitar que se dieran acuerdos ilegítimos a favor de funcionarios públicos. “Sí hay una restricción, pero es en relación con el bien común y consideramos que tiene que ver con una forma de prevenir la corrupción”, dijo Velado.



ANEXO # 14



José recorre sin rumbo fijo las calles del centro de San Salvador acompañado de su perro, y cuando descansa -como en esta imagen, sobre la 3a. Calle Oriente-, su mascota también lo acompaña plácido en la siesta.

Foto de Frederick Meza

## ANEXO 15

### **Vivir en La Campanera**

Tiene más población que la mitad de los municipios salvadoreños y apenas una escuela donde se enseña hasta octavo grado. Terminado el octavo grado, los jóvenes -pandilleros o no pandilleros- dejan de estudiar o se juegan la vida y van afuera, donde la muerte les sigue como sombra solo por el hecho de vivir en La Campa.

**Roberto Valencia/Fotos: Frederick Meza y Roberto Valencia**

elfaro.net / Publicado el 21 de Junio de 2010



Una casa abandonada sirve como espacio de juego para estas dos niñas.

Hay quien cree que los asesinados sienten. El alma, dicen, se aferra al cuerpo hasta que lo entierran, y en esas horas hasta la sepultura, la presencia cercana de amigos y familiares

sirve para que Lucifer no se lleve el espíritu. Solo funciona si no ha transcurrido mucho tiempo. Si el cadáver estuvo pudriéndose varios días en una zanja o un cafetal, el demonio ya hizo lo suyo, y en el velorio no hay nada que resguardar. Pero esos casos son los menos. Lo habitual es que alma y cuerpo estén juntos dentro del ataúd. Por eso a veces los sobresaltos. Dicen que el asesinado siente cuando el asesino está en el velorio, y su cuerpo sangra por algún orificio –nariz, orejas, boca– un líquido a veces rojo, a veces amarillento.

La joven Marta es de las que cree. Lo escuchó desde siempre en su hogar, y lo vivió cuando le asesinaron a un pretendiente llamado Édgar. Lo mataron un día después de haberle negado un beso. Marta no fue al velorio, pero sí al entierro. Antes de sepultarlo, abrieron la caja, y cuando se asomó, vio cómo Édgar le agradeció su presencia relajando su ceño fruncido y esbozando una leve sonrisa. Ese asesinato transformó en verdad inamovible lo que hasta entonces era nomás creencia. Hubo antes y después más muerte en la vida de Marta, pero fue aquella tarde cuando se convenció de que los asesinados sienten.

Y triste pero convencida regresó a su pequeña casa, en el reparto La Campanera.

Aquí se rodó La vida loca, el documental sobre pandilleros que le costó la vida a su director, Christian Poveda. Es cierto que el reparto La Campanera tenía mala prensa desde antes y que su elección no fue casual, pero el estreno de la película –y el efecto amplificador del asesinato– resultó como echar sal sobre una llaga. La Campanera está hoy asociada a las maras como Roswell a los ovnis o Cannes al cine. En el imaginario colectivo decir La Campanera es decir violencia. Sin matices. Y esto ocurre en El Salvador, un país del que el Departamento de Estado gringo dice que tiene una de las tasas de homicidios más

elevadas del mundo, un país sobre el que el gobierno español aconseja no subirse a los buses. Seguramente haya ciudades finlandesas, australianas o argentinas que tengan barrios con aura de conflictivos, siempre los hay, pero La Campanera tiene esa etiqueta en El Salvador. No pocos salvadoreños cuestionaron mi cordura al saber de mis visitas para escribir este relato.

Con unos 250 mil habitantes, Soyapango es la tercera ciudad más poblada del país. Está anexada a la capital, San Salvador, al punto que cuesta saber cuándo se sale de una y se ingresa en la otra. En la zona norte del municipio está el cantón El Limón, y dentro de ese cantón, La Campanera. Es una colonia joven, que aún no cumple los 20 años, y que casi desde su fundación tuvo presencia de la pandilla Barrio 18. En La Campanera vivió Ernesto Mojica Lechuga, "el Viejo Lin", al que la Policía llegó a considerar como el dieciochero que llevaba la palabra para todo el país.

Extorsión, asesinato, miedo, granadas o desmembramientos son palabras que han acompañado la cobertura mediática sobre esta colonia durante la última década. Pero cuando uno cierra los ojos, en La Campanera se escuchan los mismos sonidos que en cualquier otro lugar: la campanilla del paletero, el crujido metálico de los tambos de gas al chocar, autobuses en ralentí, el chirrido de un columpio sin engrasar...

La Campanera son más de 2 mil 100 casas, y su población ronda los 10 mil habitantes. La mitad de los alcaldes del país gobiernan municipios con menos gente. La estructura de la colonia es simple: una carretera de 600 metros de longitud recta y amplia, y decenas de

pasajes peatonales largos y estrechos que salen a un lado y otro desde la calle principal hasta los confines. Vista desde el aire parece una gigantesca espina de pescado sin cola ni cabeza. Al fondo están la escuela y el punto de buses de las rutas 49 y 41-D. Más al fondo, la cancha de fútbol. Después, cerros, la nada.

La primera vez que entré fue el 13 de septiembre de 2009, apenas cuatro días después de haber despedido a Poveda en su misa-funeral. Aún no estaba militarizada. Cuando la atravesé, lo hice con la grabadora encendida, para registrar primeras impresiones: "Bueno, ya estamos en La Campanera. Hay iglesias evangélicas. Tienditas. Gente sentada en bancas rojas, todo se ve rojo, parece que el Frente está fuerte. Tiendas. La bajada es pronunciada. Un camión de agua Cristal. Imágenes del Che y de Martí. Casitas de bloque. Grandes túmulos. Otra pintada, esta vez del Che Guevara con monseñor Romero. Otra iglesia evangélica. Tiendas con rejas. Grandes pintadas del Barrio 18. Pares de tenis colgados".

La verdad es que no se ve tan fea, resumí en mi libreta. Apenas ha cambiado nada desde entonces.

La mayoría de las casas son de bloque y tejas, con agua potable, luz y teléfono. Dignas, si se tiene en cuenta la situación del país. Hay servicio de recolección de basura, e incluso cuenta con una planta de tratamiento de aguas negras. Y quien se lo puede permitir dispone de televisión por cable o internet. La colonia, sin embargo, aparece citada en el Mapa de Pobreza Urbana que este año presentó el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. En La Campanera, en efecto, hay pobres y muy pobres, pero lo que la singulariza es el

estigma, la exclusión. Siempre ha estado en boca de todos, y casi nunca por razones positivas.

—Ni siquiera los salvadoreños quieren entrar en esta colonia —me dirá un día de estos Alba Dinora Flores, una maestra de la escuela.



Un soldado pasa frente una casa en venta en la Campanera. En esta comunidad, un buen porcentaje de casas está en abandono.

**Tarde del 19 de mayo, miércoles.**

Pregunto a Alba Dinora por los robos en la escuela, se toma unos segundos para escarbar en su memoria, pero nada. Nunca nadie ha entrado a robar en los siete años que lleva asignada al centro, a pesar de que nadie cuida en la noche, y de adentro hay abundante comida —

frijol, leche en polvo, arroz, bebidas fortificadas— y hasta un lote de computadoras donadas que no se utilizan porque no hay dónde.

—Los muchachos no es que sean santos —me responde Alba Dinora—, pero ellos cuidan, cuidan su gente, su casa, su colonia, todo eso. Acuérdesse que todos somos humanos. Si uno se mete con una persona, sabe que se lo van a sonar, pero si uno no se mete con nadie, nadie se mete con uno.

Otro día me dará su versión de la paradoja la madre de un pandillero.

La falta de espacio es el mayor problema en el Centro Escolar La Campanera. El edificio es una galera larga y estrecha, con techo de lámina, pintado de azul y blanco, y situado junto a un diminuto patio sin asfalto. En la entrada ondea tímida una bandera de El Salvador, y en los muros hay letreros que dicen Deporte sí, violencia no, o Por una sociedad diferente, pero nadie los mira. Al fondo están los baños, compartidos por alumnos, alumnas y docentes, con sus paredes llenas de recordatorios entre los turnos de la mañana y de la tarde. Solo se enseña hasta octavo grado porque no hay más aulas. Después toca elegir entre dejar los estudios o jugarse la vida.

—Los matan si salen de La Campanera —me dice Alba Dinora, como quien da la hora. Me suena exagerado, pero otro día lo entenderé.

Alba Dinora es la profesora de séptimo y octavo, los grados que cursan la mayoría de los pandilleros.

—¿Usted no preferiría enseñar en otro lugar?

—Pues... no. Violencia hay en todas las escuelas, y aquí los pandilleros al menos respetan nuestra autoridad. A no ser que se tenga un problema con ellos, para los que vivimos o trabajamos aquí es tranquilo.

Esta noche asesinarán a la propietaria de una tienda en el pasaje J por no pagar la renta. Por lo visto, tenía un problema.

Casi una decena de los alumnos que iniciaron curso con Alba Dinora están detenidos o han huido. Entre los que quedan sigue habiendo pandilleros, pero son más los jóvenes cuya única relación con la pandilla es haber crecido junto a ellos, en las mismas aulas, en los mismos pasajes. Sin embargo, todos ellos, pandilleros y no pandilleros, pagan un caro peaje por ser jóvenes en La Campanera: adentro de la colonia, represión; y afuera, los que se atreven a salir se exponen a que otras maras los asesinen por el simple hecho de vivir en La Campa.

Alejandro Gutman lo sabe. Él es argentino y vive en Estados Unidos, pero conoce de pandillas más que la mayoría de los tomadores de decisión. Gutman preside la ong Fútbol Forever, una de las pocas que se ha atrevido a trabajar en La Campanera. La escuela es su base. Hace exactamente una semana me llamó por teléfono para, sin pretenderlo, radiografiarme la colonia: "Son comunidades que tienen en sus entrañas pandilleros, que son en muchos casos hijos, primos, conocidos o amigos de la gente que vive allá. Y esto no significa que estén apañados o que se lucren de las fechorías, sino es lo que es, es lo que tenemos, y con lo que hay que aprender a trabajar".



La escuela sintetiza la complejidad del fenómeno de las pandillas. Es un punto de encuentro que a veces también funciona como casa comunal y hasta ha servido para acoger velorios. Lo que ahí ocurre bota por tierra la recurrente y mediática teoría que dibuja La Campanera como un lugar en el que 10 mil personas viven sometidas por 20, 50 o 100 pandilleros; y que extirpado este grupo, se resolverá el problema.



Soldados patrullan en un pasaje, y un grupo de niños les observa.

**Mañana del 5 de junio, sábado.**

—¡¡¡Huevonazos!!!—grita el cabo.

Hoy hay más movimiento del habitual en La Campanera. Los militares están en campaña de fumigación, y las bombas termonebulizadoras zumban. Los policías no fumigan, pero un grupo de ellos lleva un buen rato calle arriba, calle abajo en el pick up Mazda de la

corporación. Ahí suben otra vez y, al pasar sobre el primer túmulo, suenan la sirena una fracción de segundo, pero suficiente para irritar al cabo fornido que está parado sobre la acera.

—¡¡¡Huevonazos!!!

Es evidente que quería que lo escuchara. Ve que le sonrío la gracia y se anima.

—Ya quisiera ver a uno con nosotros...

—¿Un pick up? —pregunto, un tanto desconcertado.

—No, a una de esas niñas. ¡Pa' que sepan lo que es trabajar!

La Fuerza Armada y la Policía Nacional Civil conviven en La Campanera desde noviembre, pero rara vez patrullan juntos. Los que más se mueven son los soldados; chacuatetes, los llaman. Se les ve pasar a cada rato en grupos de tres o cuatro y armados con fusiles de asalto M-16 o Galil. En su afán por diferenciarse de las niñas, se aplican con mayor dureza. "Los soldados pegan más a lo loco", me dirá otro día Whisper, un pandillero. Irónicamente, en la pandilla, hombría y violencia también son valores asociados.

Delmy Chávez es una madre que ronda los 40, de carácter fuerte, y que pertenece a la directiva comunal. Es muy crítica con la labor desarrollada por la Fuerza Armada y la Policía.

—Nosotros no queremos, y ahí quiero que lo ponga usted, no queremos represión. Lo que queremos son oportunidades, talleres de formación para los jóvenes. Venga de donde venga la violencia hay que erradicarla.

En mis días en La Campanera se sucedieron los testimonios de golpizas, tratos vejatorios, registros bajo lluvia intensa, manoseo a jovencitas y sobornos protagonizados por policías y soldados. En la colonia se aplica de facto la presunción de culpabilidad, sobre todo con varones de entre 14 y 18 años. La presión es tal que algunas iglesias han tenido que extender documentos sellados para que sus jóvenes puedan salir de sus casas, algo así como un salvoconducto.

Y si esto ocurre con cualquier joven, con los pandilleros tatuados la presión es mucho mayor. Hace cuatro días, el 1 de junio, hubo operativo. Una docena de pandilleros se habían reunido en una casa, alguien dio el soplo, y las autoridades cayeron con todo en torno a las 9:30 de la mañana. Hubo macanazos, gases, puntapiés, culatazos. "Las patadas en la espinilla con las botas militares duelen", me dirá uno de los detenidos. Rompieron vidrios, puertas, un televisor y la PlayStation en la que jugaban fútbol. Los descamisaron, los tumbaron, más patadas, llegaron vecinas, madres, hermanas a hacer bulla, un bebé de 11 meses cargado por su abuela recibió en la frente un culatazo con un Galil, los cargaron en pick up y se los llevaron a la delegación de Ilopango. Los retuvieron tres días. Más patadas. A Whisper lo golpearon con unas esposas, y todavía hoy tiene la marca sanguinolenta en su omóplato derecho. Después de tres días retenidos, todos recuperaron la libertad sin cargos.

Es mediodía y la campaña de fumigación ha terminado. "Nosotros estamos aquí para apoyar", me dice satisfecho el coronel Carlos Benning Rivas, el responsable de los 400 elementos con los que el gobierno militarizó el área.

Nada es blanco o negro en La Campanera. La labor del ejército aquí es aplaudida por muchos y censurada por otros. En medio, una paleta de matices en función de la cercanía hacia los pandilleros o del respeto que uno sienta por los derechos humanos. La mayor presencia del Estado aquí ha servido, en el mejor de los casos, para sustituir una violencia por otra y para imponer la idea de que todo joven es culpable hasta que demuestre lo contrario.

Entrada la tarde, cuando ya me retiro, una pareja de policías me ordena detener el carro. Un agente joven, chele y rapado al que los pandilleros apodan Metralleta se acerca y me pide que salga del auto.

—Salga del auto, las manos a la vista.

Obedezco y entrego mis documentos.

—¿Dónde vive usted?

—En San Salvador.

—¿No vive en la Santísima Trinidad?

La tarjeta de circulación del carro conserva mi vieja dirección. Es obvio que han estado averiguando. Les explico. Metralleta me ordena abrir el maletero, revuelve todo, desmonta y saca la llanta de repuesto. Como el asunto se torna serio, termino por entregar la

credencial de prensa al otro agente, que ha permanecido callado y con la mano sobre la pistola. Se retiran, me hacen esperar 12 minutos más y luego me dejan ir.

Presunción de culpabilidad, pienso.



Un grupo de niñas leen revistas, mientras unos soldados guardan puesto en uno de los pasajes de la Campanera.

## **Perspectiva Opinión Opinión**

### **La cobertura mediática del desastre**

Por Guillermo Mejía\*

Con mucha preocupación sobre el desastre que dejó más de 30 muertos, miles de damnificados y pérdidas millonarias, la ciudadanía en general siguió la cobertura de los medios de comunicación que en esta oportunidad hicieron uso combinado de su trabajo en el terreno con las posibilidades que otorgan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

También, hay que resaltar el valioso esfuerzo que constituye el que las autoridades respectivas hayan colocado al menos seis radares meteorológicos a lo largo del territorio salvadoreño, los cuales constituyen dos bases importantes, una en cuanto al conocimiento inmediato de las lluvias en el terreno para los expertos y otra para el conocimiento de la población.

En ese sentido, en radios, televisoras, páginas web, entre tantos, las audiencias tuvieron la posibilidad de enterarse de primera mano lo que los periodistas y reporteros, fotoperiodistas, camarógrafos, en fin el contingente de colegas, enviaron a cada instante en una larga y triste jornada de trabajo acompañada de las nuevas tecnologías que rompieron barreras.

Esos recursos digitales promovieron, a la vez, que los espectadores de siempre – acostumbrados al verticalismo mediático- en esta ocasión también asumieran su papel protagónico con su participación en la cobertura tradicional de los medios de comunicación y entraran en escena por medio de las redes sociales que fueron una base sustentable de información para los periodistas.

Resultó muy significativo y loable esa actitud mostrada por muchos que asumieron su compromiso y probaron una muestra de las posibilidades que en momentos críticos -como el de las lluvias que se prolongaron por más de una semana- otorgan las nuevas tecnologías, acción que debería pasar a otros niveles en cuanto a la necesaria participación ciudadana en los asuntos públicos.

Tal como han reseñado diversos organismos ecologistas, locales y extranjeros, ahora más que nunca hay que prestarle atención al territorio salvadoreño y centroamericano, por cuanto somos la parte más vulnerable del planeta, sujeta a modelos de desarrollos fincados en la explotación desmesurada de los recursos naturales y, por ende, condenada a su desgracia.

Los titulares de la cartera del Medio Ambiente han explicado con mucha propiedad sobre el antes y el ahora de los fenómenos que nos trae el invierno. Si antes la preocupación eran las tormentas y huracanes que llegaban del Caribe, ahora se suman las tormentas y huracanes que se forman en el Pacífico, y cada vez más cerca de las costas salvadoreñas –como en este octubre.

Por consiguiente, la vida ya no será igual, las lluvias llegadas desde el mar nos confirmaron que podemos ser víctimas de fenómenos prolongados en tiempo y espacio. De ahí la importancia que desde el Estado y la sociedad civil organizada –donde sería muy oportuna la labor de los medios de comunicación- se hiciera un esfuerzo integral para afrontar las circunstancias.

El gobierno debe asumir el papel que le corresponde ante la gravedad del asunto. Los ejemplos sobran, tenemos a miles de familias que habitan a la orilla de quebradas o a la sombra de paredones, así como los que subsisten en condiciones extremas en el Bajo Lempa que año con año son víctimas de las inundaciones. Hay que hacer algo, el tiempo apremia.

Hay que reconocer, pues, la labor de los colegas periodistas en su inmensa cobertura sobre el desastre dejado por las lluvias, la experimentación con las nuevas tecnologías y el arrojo de la ciudadanía que en esta vez se sumo mediante los recursos de la red de Internet para mantener y mantenerse al tanto de los acontecimientos. Nuestras condolencias a las familias de las víctimas.

\*Periodista y docente universitario. <http://mejiaguillermo.blogspot.com/>



## A Fondo Sociedad Entrevista

### Entrevista



"¡Cómo no! El fotoperiodismo sí ha cambiado pero lo que no ha cambiado es el “casete” de los directores de los medios de comunicación"

Entrevista con Luis Romero, fotoperiodista salvadoreño.

Luis Romero, fotoperiodista salvadoreño.

### **El lente y la conciencia**

Roberto Flores. Fotos: Rodrigo Sura.

En el gremio periodístico es conocido como la “Muñeca”. Luis Romero es uno de los pioneros del fotoperiodismo en El Salvador, formado empíricamente desde finales de los años setentas del siglo pasado y pulido en las agencias internacionales de prensa durante el

conflicto armado de los ochentas. Su calidad periodística permitió que su trabajo fuera conocido a nivel mundial, mostrando una realidad poco conocida sobre la guerra que sacudió a El Salvador por aquellos años.

Hoy en día continúa su trabajo como corresponsal para la agencia internacional Associated Press (AP). En las paredes de su oficina conserva algunas fotografías en las que aparece junto a otros periodistas internacionales, un poster de Marilyn Monroe (de quien no se cree fan) y dos imágenes capturadas con su cámara en la playa. Desde ahí nos habla sobre el periodismo fotográfico a la luz de su experiencia. Se expresa en términos sencillos y sinceros, que permiten definir de forma más certera su personalidad, por demás simpática. Por momentos pareciera que sus respuestas no atienden a las preguntas, pero luego de unos minutos uno se da cuenta que responde a su modo. Entonces solo resta sentarse, escuchar, ver y aprender.

### **Don Luis...**

Muñeca por favor

**Bueno, Muñeca, quizás usted es una de las personas que más experiencia tiene acá en el país haciendo fotoperiodismo, ha tenido experiencia en medios locales y en agencias internacionales. ¿De niño soñaba ser fotoperiodista o una de esas casualidades de la vida lo trajo hasta acá?**

¿Qué soñé cuando era niño? Soñé que quería ser paletero.

**Y si soñaba con ser paletero ¿cómo llegó a ser fotoperiodista?**

La cosa es que me incliné más a la fotografía porque yo tuve una tía que le gustaba hacer fotos, pero estoy hablando de allá por 1963. Ella tenía de esas cámaras de acordeón Kodak, de formato grande y siempre la andaba y hacía fotos. Aparte de eso, yo siempre leía mecánica popular, una revista que la vendían en todos los puestos de revistas, entonces ahí había una sección de fotografía y me fue gustando la foto y me iba comprando cámaras sencillitas. Después, con el pisto que tenía ahorrado, me fui comprando cámaras, no tan profesionales pues pero, por ejemplo, ya se le podía cambiar el ASA, cambiar la abertura o regular la velocidad (términos y operaciones esenciales en la fotografía profesional). Ahí fue donde me empezó a gustar la fotografía, me compré un trípode, un... esperame.

**(En ese momento, Muñeca recibe en su computadora un mensaje de su jefe en la agencia AP. Se excusa por un minuto, se levanta y sale de la oficina. Nos deja viendo una presentación digital de algunas de sus fotografías tomadas en la época del conflicto armado. En una se muestra un vehículo militar prendido en llamas, en otra los cráneos al desnudo de seres humanos arrojados en lugares inhóspitos. Su trabajo es impresionante. Luego regresa y continúa)**

**Me contaba de la cámara que había conseguido. Imagino que por ahí llegó el salto del fotógrafo aficionado al fotoperiodista de hoy.**

Vaya, mirá, de ahí me dediqué a andar haciendo fotos de paisajes o andar practicando con otras cosas, cuando tuve esa cámara que se le cambiaban las velocidades. Entonces fui jugando con las velocidades, la luz, aparte de que leía. Ahora, ¿cuándo cambié para trabajar en prensa? Bueno, a mi aparte me gustaba escuchar emisoras de otros países, en onda corta

por radio, entonces yo no sabía que existían las agencias de noticias. Yo entonces me puse a pensar que cómo hacían en los periódicos para sacar las noticias de otros países, entonces yo pensaba que había una persona encargada de escuchar las noticias y las transcribía. Entonces, como a mí me gustaba eso, escuchar las noticias desde afuera, dije “voy a ir a La Prensa Gráfica a preguntar si quieren una persona de esas”. Ahí no me entendieron lo que yo trataba de explicar. Entonces me fui al Diario Latino, ahora Co Latino. Entonces ahí vinieron y me dijeron que para ese tipo de trabajo que yo quería ellos tenían la agencia de noticias AP, en la que estoy ahora, pero en aquel entonces yo no sabía qué era eso. Como a mí me gustaba la fotografía, me dijo el jefe de redacción del diario por aquel entonces “mire, si quiere ¿por qué no nos colabora en foto?”. Entonces me dieron un rollo y una camarita chiquita, de 35 milímetros y empecé a hacer fotos. La primera foto que me publicaron en el Latino fue una rueda de caballitos ahí en el parque Cuscatlán.

### **¿Cuándo comenzó a hacer fotografía periodística?**

En eso influye bastante cómo nos criaron en mi casa. Mi mamá era bien religiosa y mis hermanas se habían metido a los movimientos católicos, estoy hablando allá por finales de los 70's que empezaba la onda de los grupos de izquierda y los movimientos católicos de la iglesia, y pues sí, a nosotros siempre nos enseñó mi mamá que había que estar con la justicia social. Aparte de eso, como ella trabajaba en el centro, en una oficina de abogados de registro de marcas, yo siempre veía las marchas y siempre andaba de metido. Entonces yo empecé a ver gente de agencias de noticias o corresponsales extranjeros que andaban ahí.

**¿Por ese entonces usted tenía una idea de la importancia de la fotografía en el periodismo?**

Yo ya, en ese tiempo, compraba, antes era barato, la revista Time y la revista Newsweek. Esas solo las vendían en las tiendas de revistas de los hoteles, entonces yo me rebuscaba, iba a comprarlas ahí, entonces ahí veía yo cuando había grandes masacres o represiones en las marchas. Eso salía ahí y en los medios de aquí nada.

**Entonces tuvo de forma indirecta como maestros a los grandes fotógrafos de esas revistas...**

Más o menos jajaja. Pues entonces de ahí dije yo “algún día voy a andar corriendo ahí con esos cheros” y como por entonces a uno le valía andar entre las balas y como había gran actividad en la capital, entonces así es como me fui metiendo. Aparte de eso tenía una radio de banda ciudadana, radio de once metros, porque antes... bueno ustedes son jóvenes, pero antes, cuando las juntas de gobierno y el gobierno de Duarte, suspendieron los noticieros de radio y televisión. Entonces, como tenía el carnet del diario y también esa radio de banda ciudadana de once metros, que casi siempre tenía también la Cruz Roja, los Comandos de Salvamento, la Cruz Verde, los Bomberos y los taxistas, entonces ahí siempre avisaban por donde habían bombas, atentados o muertos. Entonces para mí era otra arma para informarme, aprovechaba que estaba en el diario, que tenía esa radio, le pedía prestado el carro a mi mamá y me iba a hacer las fotos yo y se las llevaba al periódico.

**Las revistas que usted veía le ayudaban para saber qué tipo de fotos se debían de tomar o fue usted el que dijo “esto es lo importante” al llegar al lugar de los hechos.**

Sí, las revistas me ayudaron. Pero aparte de eso, estar en el Latino era como un arma de dos filos, porque aquí existía la guerrilla, pero para la guerrilla ese diario era opuesto a ellos, era bien de derecha. Entonces era difícil ir adonde los guerrilleros y decir “mire, trabajo en el Latino” porque capaz lo dejaban ahí adentro a uno o le quitaban las cámaras. Entonces me fui a Guatemala a buscar un periódico; me fui al diario El Imparcial de Guatemala, que hoy ya no está, y llegué a hablar con un señor y le dije que vivía en El Salvador y que trabajaba en el Latino y que me ofrecía ahí con él para ser corresponsal del diario. Aceptaron mi propuesta y me dieron el carnet. Yo decía “esta empresa es extranjera”, y con eso apantallaba verdad, dándole paja a los guerrilleros, más el nombre “El Imparcial” verdad, más de caché. Entonces yo vine y me fui metiendo con gente de prensa extranjera, y ahí conocí a Ivan Montecinos (otro reconocido fotoperiodista salvadoreño) que trabajaba con UPI (agencia de noticias United Press International) entonces con él salía yo desde el hotel al interior del país cuando habían enfrentamientos y como tenía el carnet del imparcial ya no había problema. Así me fui metiendo con los corresponsales. Ellos, como sabían que yo conocía el país, hablaba algo el inglés y era fotógrafo, me decían que me fuera con ellos. Entonces me ganaba mi dinero por andarles manejando un carro alquilad, tomaba fotos y se las vendía al corresponsal de AP. Así me fui metiendo con esa agencia.

**Muñeca, la realidad de la guerra es bastante cruel ¿cómo influía esa realidad en su trabajo?**

Vaya, una de las cosas por las que me metí a este trabajo fue también porque... bueno, me gustaba la fotografía, me gustaba la acción y era algo aventado. Yo me acuerdo que mi mamá era de las damas de la Cruz Roja, entonces siempre que habían desastres, temblores

o en la guerra con Honduras, por ejemplo, yo me acuerdo que me quise inscribir para irme a meter allá por La Palma, en Chalatenango, a curar soldados, pero no me aceptaron porque estaba muy chamaquito, pero ya tenía esa simpatía por la aventura. Pero por ese tiempo nos habían inculcado también la justicia social, y por eso también yo quise dar a conocer las injusticias que vivía el pueblo, por eso me metí también a la fotografía. Yo me acuerdo que cuando ya tuve trabajo en la agencia, el jefe me dijo “vas a tener en tus manos una gran arma para hacerle un bien a tu país”, claro, desde afuera verdad, cuando daba a conocer las noticias, entonces siempre estaba en mi mente que eso era lo que yo quería hacer.

¿Que cómo me afectaba? Bueno al principio la verdad es que uno no se pone a pensar mucho de cómo le afectaba, porque antes era bien común encontrar muertos. Ahí en El Playón (reserva natural protegida El Playón, en La Libertad, lugar en el que las Fuerzas Armadas abandonaban los cuerpos de las víctimas de persecución política) encontrábamos 15, 10 cadáveres comiéndoselos los zopilotes, iban a tirarlos como tirar una gallina o un chuchó. Esos dramas sí le afectaban a uno. De ahí también la gente saliendo de los pueblos, teniendo que abandonar sus cosas, sus propiedades, sus pertenencias, y sí pues talvez... bueno, aparte de nosotros difundir el trabajo y pensar nosotros que el trabajo difundido iba a ayudar en algo, era como ver algo positivo en el trabajo que uno hacía, pero aparte de eso yo recuerdo que cuando llegaba del trabajo a la casa, cuando quedaba chance de ir a almorzar, mi mamá me preguntaba “¿de dónde venís? ¿qué has hecho?”, entonces qué difícil estar hablando que habíamos encontrado 15 cadáveres en tal lugar. A parte, nosotros habíamos sufrido la desaparición de mi hermana y era bien jodido porque el trabajo también lo ocupaba yo para ver si... era bien yuca... para ver si en esos cuerpos que

andábamos encontrando, buscando, iba a ver si algún día me encontraba el de mi hermana. Psicológicamente sí afectó, por ejemplo hace como siete años atrás me dio una crisis de ansiedad y depresión...

**Cualquiera diría que para hacer el trabajo que usted hace en un contexto de guerra, se debe de ser de hierro para que no le afecte esa realidad, pero ¿cree usted que el hecho de ser sensible era parte de su labor?**

¡Pues sí! Uno es un humano, es igual que la víctima que está ahí o que el baboso que llegó a matar, o sea, me refiero a que es un ser humano. Uno se pone en el pellejo de las personas a las que uno le está tomando la foto, por ejemplo, cosa que antes no se hacía, yo me fijo que hoy sale en algún canal de televisión un recién atropellado y los periodistas poniendole el micrófono “¿cómo se siente? ¿qué le pasó?”, es algo tonto eso verdad, o también ver a gente llorando por un familiar que está muerto y preguntarle ahí “¿cómo lo mataron? Y ¿qué era él?”, eso es bien estúpido, es irrespetar la intimidad de la gente. Claro, quizás uno es fotógrafo y no tiene micrófono para entrevistar a las personas, pero yo no le voy a preguntar a la persona que está rebalsado en llanto y preguntar “¿y usted cómo se llama, cuántos años tiene y cómo era él?”, no, uno debe de tener un control de quienes andan por ahí, un pariente cercano, se va adonde él a pedirle esos datos.

**Muñeca, después de toda la experiencia como fotoperiodista que acumuló durante la guerra y luego con la paz, ¿cómo podría usted definir la palabra periodismo? ¿quién es un fotoperiodista? ¿qué es ser un fotoperiodista? (la respuesta de Muñeca será**



**sencilla, muy a su estilo, no la letanía culta que cualquiera esperaría de sus años de experiencia).**

Pues un fotoperiodista es un reportero gráfico que registra un momento en la historia. Aparte de eso también se hacen fotos de interés de la vida cotidiana.

**Muñeca, ¿cómo se compara el fotoperiodismo que se realizaba en la época de guerra al fotoperiodismo que se realiza hoy en día? ¿Existen diferencias?**

Yo creo que en el fotoperiodismo que se realizó en aquel momento existía un gran

Contraste



entre el fotoperiodismo que se realizaba aquí y el fotoperiodismo que vino del extranjero ¿Por qué? Porque en aquel tiempo en el fotoperiodismo que se ejercía aquí en el país no había fotoperiodistas, lo que había eran redactores con cámaras. Estaban así como vos entrevistándome, de repente te parabas y me tirabas un par de fotos y ya te volvías a sentar y seguías entrevistándome, entonces la foto era solo como un adorno de la historia o reportaje que se iba a hacer, entonces no le ponían mucho coco. Yo me acuerdo que mi jefe de redacción en el Latino siempre me decía “¿Para qué gastás tanta película? ¡Echate una vertical y una horizontal y ya, y sentate y venite!”. ¿Por qué se hacía eso? Quizás porque se gastaba mucha película, y segundo que para ellos el hecho de hacer varias fotos era como estar desperdiciando el material. Aparte de eso, solo se cubrían noticias sociales, económicas o gubernamentales, me refiero al periodismo local.

Cuando llegó la guerra, todos los que escribían los sucesos que acontecían sobre la guerra, pero aquello que fuera negativo o en contra del gobierno, era como un enemigo; por eso los medios nacionales, o los que trabajaban en los medios nacionales, no se atrevían a escribir. Por ejemplo, sobre Tejutla, Chalatenango, calle a La Palma, de Tejutla para adentro todo eso lo dominaba la guerrilla, pero nunca nadie, un periodista local, dijo “voy a hacer fotos de Tejutla dominado por la guerrilla”, o de la zona después del río Torola, en Perkín, ver cómo está con la guerrilla. No, porque eso era algo intocable, no se podía hablar ni siquiera de que ahí estaba dominado, y si no, vos te arriesgabas a que te despidieran, “ah comunista, no podés escribir eso”, porque eso no es cierto, aunque lo estuvieras viendo, pero eso no es cierto. Entonces vino la prensa extranjera con otra idea, “la guerra en El Salvador”, la guerrilla y el ejército, entonces hay que cubrir las dos partes.

Nosotros por ejemplo nos metíamos a los frentes de guerra, nos metíamos a andar con los guerrilleros, así como nos metíamos también a andar con el ejército. Pero como localmente no podía ser posible que alguien dijera “Chalatenango lo domina la guerrilla, está en poder de ellos”, porque lo tildaban de comunista y de que tenía que ver algo con ellos, entonces nadie se atrevía a decir eso, y el periódico que lo decía era como enemigo, era una realidad que se estaba viviendo. Entonces las agencias vinieron a revolucionar todo eso, por eso si vos hablás con gente que vivió en el extranjero por esa época, esa gente está más informada que las personas aquí.

La derecha, y los militares, más que todo, nos decían que eramos mentirosos, que no decíamos la verdad, entonces por eso nos dedicaban el lema de los mítines de derecha, “periodistas ¡digan la verdad!”, digan la verdad estos cheles, mentirosos, “vendan su país pero no el nuestro”, y nos ponían carteles grandes colgados de poste a poste, y habían mítines o conferencias de prensa y cuando uno salía habían en los carros calcomanías pagadas con eso. Llegó el colmo que hasta una vez llegaron a tirar un cadáver en el hotel Camino Real, en el parqueo, porque ahí era la sede (de las agencias de prensa). Entonces eso fue lo que vino a revolucionar la prensa extranjera.

**(Muñeca se queda pensando. Arma las piezas de una anécdota, es mejor no interrumpirlo y contarla tal como él lo hizo)**

Te cuento una anécdota sobre eso. Nosotros, como siempre, andábamos en el interior del país, entonces una vez fuimos a San Agustín (Usulután). Yo no sé si ya sabíamos pero la mierda es que llegamos a San Agustín y en ese momento a la Cruz Roja Internacional la

guerrilla le iba a entregar como 25 soldaditos que habían agarrado presos. Lo que hacía la guerrilla es que les daba sus charlas y todo, de ahí los soltaban, y había algunos cabrones pelados que decían “yo me quiero quedar a la par del pueblo volándole verga” y se quedaban, otros no, ya se iban, pero ellos mismos reconocían “puta, al llegar al cuartel nos van a joder, en primer lugar porque nos dejamos agarrar” y segundo porque, supuestamente, según los militares, ya les habían lavado el coco.

Entonces fuimos ahí a San Agustín, solo prensa extranjera y los que trabajábamos en prensa extranjera y como salvadoreños éramos pocos, solo iba Montecinos y yo en cuanto a fotoperiodistas. Entonces ahí estaban entregando a los prisioneros, y vimos un comandante que ya lo habíamos visto en varios operativos y varias salidas, y le digo “hey cabrón, porque no nos invitas a la toma de un pueblo” y solo se quedó viendo, “¿cuándo se van a tomar un pueblo para quedarnos con ustedes?” y acompañarlos a la operación y todo eso, y se puso como medio a reír, “hay te vamos a avisar” nos dijo, “hay vamos a ver cómo los contactamos”. Nunca nos avisó, pero cuál fue nuestra sorpresa que no sé si a los dos o tres días se toman Berlín (departamento de Usulután), esto te lo cuento para que veas hasta donde está la mente de sobada de esa gente, y todavía más de alguno ha de estar así, directo; entonces vienen y se tomaron Berlín, entonces entramos nosotros, el ejército a la mierda, a algunos los capturaron y todavía llegaban cuando estaban volándole verga a la comandancia, entonces llegamos. Al siguiente día volvimos a llegar y entonces llamaron a un mitin, ¡ah! pero antes de ese mitin la prensa aquí sacó que los guerrilleros habían atacado Berlín y que le habían dado fuego al pueblo. La pelazón era que los guerrilleros

habían destruido el pueblo. Entonces, yo me acuerdo que un vecino mío me mandó a llamar.

-Hey cabrón, fijate que dicen que se han tomado Berlín, ¿vos no has ido por allá?

-Sí -le dije.

-Mirá, haceme un favor, dicen que han ahorcado a mi papá.

-Hijoputa, dame la dirección y yo te voy a averiguar si es verdad que al maitro lo mataron o qué.

Ya me dio la dirección y el nombre. El señor vivía enfrente de un parque. Cuando íbamos para allá, pasamos antes por un pueblo que está abajo de Berlín. Ahí, el ejército había puesto un lazo y no dejaba pasar a la gente, y la gente desesperada quería subir a Berlín a ver a sus parientes porque según ellos estaban achicharrados. Y toda la gente llorando y desesperados ¿por qué?, claro, por culpa de toda la prensa local y esos titulares. A esa gente le valía, podían poner cualquier titular y les pelaban las consecuencias que pudieran tener, pero tu orden en el diario era cagarte en el enemigo, ¿cuál era el enemigo en ese tiempo? La guerrilla y la orden era hacer quedar mal a la guerrilla ¿me entendés? Era bien yuca, es como ahora, hoy hay unos muertos, hoy los titulares dicen “subieron tantos muertos en el mes de julio”, y hasta los tipos de ahí de twitter hay lo están poniendo. Yo digo ¿cómo es que antes había tantos muertos, y pongo de ejemplo El Mozote, y no lo sacaban en los titulares? Y no eran ni 10 ni 70, eran miles los que mataron. El “casete” ahora no ha cambiado, es lo mismo, destruir al “enemigo”.

**(Nos sigue contando la anécdota. Al final, resultó que al papá de su amigo no lo habían ahorcado. Lo encontró en su casa sano y salvo, sin más queja que la pérdida de una botella de licor que sirvió a los guerrilleros para curar sus heridas y un agujero grande que dejaron en su pared. Sus familiares se mostraron sorprendidos, casi molestos, cuando Muñeca les dijo que no le habían hecho nada)**

**Entonces Muñeca, ¿no existen muchas diferencias entre el fotoperiodismo de antes y el fotoperiodismo que se hace ahora?**

¡Cómo no! El fotoperiodismo sí ha cambiado pero lo que no ha cambiado es el “casete” de los directores de los medios de comunicación, tal vez no los directores sino que los propietarios. Ahora, ha cambiado sí tecnológicamente, porque ahora ya no hay quien esté escribiendo y tomando la foto, ahora hay alguien que escribe y otro que toma fotos, han cambiado de manejar una cámara de rollo a una digital. Eso es lo que ha cambiado, pero ideológicamente no ha cambiado.

**¿Y la realidad en que vivimos ahora no ha cambiado la forma de hacer fotoperiodismo? Es decir, usted empezó en una época de guerra, ahora es un período de relativa paz y es un contexto totalmente diferente ¿cree que las realidades han cambiado al fotoperiodismo no solo en los aspectos tecnológicos?**

Sí, ha cambiado, porque digamos, hoy ya se investiga actos de corrupción. Vos podés ver, ya sea por la pericia del reportero o porque alguna fuente le facilita algo y le dice “mirá, quiero pasearme en esto, escribílo, aquí hay una movida”, y sí, algunos medios de

comunicación han dado para que se descubran grandes corrupciones o cosas que estaban muy ocultas, y en eso sí ha cambiado.

**¿Ha cambiado la pasión por el fotoperiodismo ahora que ya no se siente la emoción de documentar la realidad bajo las balas? (como para complementar su respuesta, Muñeca cambia la presentación de fotos que pasaba en su computadora por otra con imágenes más recientes, después de firmada la paz. Su trabajo sigue siendo impresionante)**

Gente a la que le gusta el fotoperiodismo, ser camarógrafo o reportero, hay siempre, eso siempre existe. La diferencia es que pueda que antes fueran balas ahora pueden ser piedras o gases, o son pandillas. Antes no existían pandillas, antes había menos delincuencia y hoy hay más delincuencia. En lo que a mí respecta, yo reconozco y yo sé que las locuras que yo hice cuando empezaba yo ya no las voy a hacer. En primer lugar porque tengo más coco, ya llevo como 31 años trabajando en esto. Antes no tenía esposa, aunque hoy soy divorciado, no tenía hijos. Aparte, uno estaba más clavado con la adrenalina, con la acción. Además, había más conciencia social en toda la gente, hoy no hay eso. Hoy cada quien sálvese como pueda. Acordate que en esa época que empezamos a hacer fotoperiodismo, la mayoría de gente tenía como una moda estar metida en un movimiento social, había bastante represión, era obvio, se veía, hasta gente que era talvez de derecha en ese tiempo se pasó a la izquierda. Entonces había como más conciencia social, hoy ya no existe eso.

Hoy uno está con más experiencia, y más maduro, entonces digo “¿cómo me voy a ir a meter en los desordenes cuando están tirando piedras?” Si en la guerra no me cayó ningún

balazo gracias a Dios o la suerte, solo me zumbaron cerca del oído, que me vengan a reventar el coco con una pedrada es algo torpe verdad. Yo ya no corro como corría antes, además se aprende que la foto no solo está en la tirada de una piedra sino que está en las víctimas de esas piedras, puedes irte a los hospitales o cuando los cuerpos de socorro están sacando las víctimas.

**¿Sigue existiendo diferencias entre el fotoperiodismo de agencias y el que se hace a nivel nacional?**

En cuanto a las agencias son como más selectivas con las fotos que se envían. Aparte de eso las agencias están ahorrando más plata por todo el pistal que se ha gastado en Afganistán y en Irak, entonces están ahorrando más.

**¿Cuál es su opinión sobre el fotoperiodismo que se está realizando hoy en día en nuestro país?**

Sí, hay buenos fotoperiodistas, hay ética. Lamentablemente se da que como el fotoperiodista tiene que pasar por varias coladeras, entonces talvez un fotoperiodista se puede tirar con varias fotos o temas y que talvez por ideas su jefe o el propietario del medio no se lo publiquen.

**Si pudiera ¿cambiaría usted su profesión Muñeca? (otra vez una respuesta sencilla, pero, al igual que el resto, sincera) No.**



# ANEXO # 18

The screenshot shows a web browser window displaying a Blogger blog. The address bar shows the URL `piedefotopdf.blogspot.com`. The page has a dark blue background with a filmstrip graphic at the top. The main header features a white footprint icon and the text "Pie de Foto" next to a camera lens icon. Below the header, there is a navigation menu with links for HOME, ABOUT, POSTS RSS, COMMENTS RSS, and CONTACT, along with a search box. The main content area displays a post from January 6, 2011, titled "Acrobacias, color y alegría sobre hielo". The post includes a photograph of a female acrobat performing on ice with hula hoops. The text of the post describes the performance of the ballet "Russia on ice" and mentions the photographer and writer, Rodrigo Sura. On the right side of the page, there is a vertical menu with buttons for Inicio, Fotogaleria, Temas, Equipo Pie de Foto, and Contacto. Below this menu is a "Blog Archive" section showing posts from 2011 and January. The footer of the page includes the text "Free website - By Wix.com". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 10:06 p.m. on 16/11/2011.

piedefoto

piedefotopdf.blogspot.com

HOME ABOUT POSTS RSS COMMENTS RSS CONTACT search

Pie de Foto

Publicado por Pie de Foto on jueves 6 de enero de 2011  
/ Comments: (1)

Acrobacias, color y alegría sobre hielo

Fotos y texto: Rodrigo Sura

Con una sobredosis de baile y energía, que dejó más que complacidos a la audiencia, el ballet "Russia on ice" despidió de gran forma el año 2010 en lo que a artes escénicas se refiere. La interpretación del cuento "El Cascanueces" cautivó por dos horas a los asistentes que colmaron las butacas del Teatro

Inicio  
Fotogaleria  
Temas  
Equipo Pie de Foto  
Contacto


Free website - By Wix.com

Blog Archive


▼ 2011 (1)  
▼ enero (1)  
Acrobacias, color y alegría sobre hielo Foto...

10:06 p.m.  
16/11/2011


asistentes que colmaron las butacas del Teatro



Presidente. El elenco compuesto por unos 20 bailarines entretuvo a la concurrencia al interpretar a personajes como Masha, el hada del azúcar, los ratones, ariequines y las muñecas que cobraron vida.



El escenario y las impresionantes acrobacias sobre la pista de hielo dieron ese toque mágico y fantástico a la obra, que acompañados por la música fueron del goce de los asistentes quienes sin importar la edad disfrutaron con mucha alegría y emoción el show.



El cascanueces y el rey de los ratones, es un cuento del escritor y compositor alemán Ernst Theodor Amadeus Hoffmann y la música elaborada por el ruso Piotr Ilich Chaikovski en 1891. En los países occidentales El cascanueces se ha convertido quizá en el más popular de todos los ballets, principalmente representado en Navidad. Sin duda este espectáculo cierra un año en el que la producción artística tanto nacional como internacional, a nivel de danza y teatro realizó importantes y muy

▶ 2010 (23)

License

10:06 p.m.  
16/11/2011

Anexo # 19

Noticias de El Salvador - ... x

www.contrapunto.com.sv

Verifica tus datos hoy y vota en el 2012

ÚLTIMO DÍA 29 DE OCTUBRE

TSE TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL

Cuidemos la tierra

Publicidad

DIARIO DIGITAL

CONTRAPUNTO

El SALVADOR, CENTROAMÉRICA

visítanos en los

CDMYPE

INICIO OPINIÓN POLÍTICA SOCIEDAD ECONOMÍA CULTURA DEPORTES ÚLTIMAS NOTICIAS OTROS MEDIOS BUSCAR

Facebook RSS Twitter

Noviembre 16 / 2011

ACTUALIDAD

REPORTAJES Y ENTREVISTAS

**Ortega dominará con poder "absoluto"**

Más de un tercio del parlamento son mujeres; y Ortega tienen dos tercios de los diputados

Ortega dominará con poder "absoluto"

Lanzan plan de rastros municipales

"Seguridad no está acéfala"

La justicia sigue su curso 22 años después

**"Sería una decisión lamentable"**

Jeannette Aguilar muestra su preocupación ante la posibilidad de que Funes nombre a un militar al frente de la seguridad pública

**Los políticos no nos quieren**

Entrevista con Milton Rodríguez, candidato no partidario a diputado por el departamento de San Salvador

**En busca de justicia y verdad**

Las masacres de la guerra siguen en la impunidad a pesar de toda la documentación y las evidencias recogidas durante años

**BREVES INFORMATIVAS**

- Cesan conflictos en aeropuerto
- Camaroneras beneficiadas por cooperación
- Concluyen reparación de puente El Zonte
- Fusades presenta informe de conjuntura
- Crean oficina de Atención Ciudadana de PNC

**MÁS LEIDOS EN CINCO DÍAS**

- Incógnita en la seguridad pública
- Crece incertidumbre en Seguridad
- El creador del logo de la Farabundo
- Desarrollo humano contra la violencia
- Piden cumplir leyes anti-femicidios

Noticias de El Salva...htm

Mostrar todas las descargas...

09:53 p.m. 16/11/2011

## OPINION

Editorial

### LA GRAN INCERTIDUMBRE

En una democracia no hay nada peor que la incertidumbre, lo cual confirma que seguimos en pañales cuando nos comienzan a salir canas

Caricatura ContraPunta



por Allan McDonald

Fotos de la semana



Columnistas

#### HALCONES Y SEGURIDAD REGIONAL

Oscar A. Fernández O. (\*)

#### EU: LEGALIZAR LA MARIJUANA

Ruben Aguilar Valenzuela (\*)

#### LOS PERIODISTAS EN LA OFENSIVA GUERRILLERA DEL 89

Guillermo Mejía (\*)

#### NUEVA ALIANZA DE SALVADORENOS EN LOS ANGELES

Carlos Velis (\*)

Colaboradores

#### ELECCIONES: NEGOCIO REDONDO DE LA PRENSA

Armando Salazar (\*)

Publicidad



Publicidad





ULTIMOS VIDEOS

- Piso de Madera
- Incentivos para el arte
- Rostros de la Mujer
- 2do Taller de Cinematografía
- Buscan justicia!!

COMUNICADOS

- Comunicado de SITRAMIG
- DC en Emergencia extiende servicios a consumidores

DOCUMENTOS

- Tendencias pedagógicas en la formación docente y experiencias educativas en la universidad estatal de El Salvador\*
- Decreto Ejecutivo Estado de Emergencia



DEPORTIVAS CONTRAPUNTO

SONDEO CONTRAPUNTO

"Seleccion" perfecta de camino a siguiente ronda



El Salvador termina año eliminatorio, en casa, con goleada ante Surinam

DEPORTIVAS DE MASCONAZO

- Programación 16ª fecha Apertura 2011 fútbol salvadoreño
- Galería de Fotos: El Salvador 4 - 0 Surinam. Vea las imágenes del mascón en...
- Video: Con dobles de Osael y Burgos, la selección goleó a Surinam
- Crónica: El Salvador 4-0 Surinam. Objetivo cumplido
- Podcast 161: El Salvador 4-0 Surinam. Escuche los comentarios y análisis desde el Cuscatlán

Sondeo sobre criminalidad

¿Hay que militarizar para vencer la criminalidad?

- Si, hay que militarizar
- No estoy de acuerdo
- No sé
- No me importa

Vote

Ver detalles

Escribir Comentario. >>

Anexo # 20

Bienvenido a Pie de Foto

www.piedefotopdf.com

Miércoles 16 de Noviembre de 2011

Iniciar sesión Texto RSS

Ingrese su búsqueda:  
Buscar...

**Pie de Foto**  
Un encuentro entre la palabra y la imagen

Inicio Hoy Perspectiva Fotofolio AFondo Contactenos

*Habitantes del bajo Lempa narran como una refrigeradora, bautizada como "el titanic", se convirtió en su medio de salvación en las inundaciones recién pasadas. Ahora se enfrentan al hambre por la pérdida de sus cultivos y la contaminación de los pozos de agua donde se suministran para su consumo.*

Leer más...

El titanic del Bajo Lempa

CONTADOR DE VISITAS  
Ver contenido por hits : 11757

PRONOSTICO DEL TIEMPO

EL SALVADOR  
Despejado  
21°  
Humedad: 98%  
Viento: N a 0 km/h

mié	jue	vie	sáb
20   33	19   31	19   30	19   31

HOY

ataque autobus  
DESCONOCIDOS ATACAN AUTOBUS INTERNACIONAL Texto: Alfredo Melgar Dos...  
Leer más.

caso perrones  
DECLARA PRIMER TESTIGO EN CASO PERRONES Texto: Alfredo Melgar En...  
Leer más.

LO ULTIMO:

BIENVENIDO A PIE DE FOTO

ARTICULOS RECIENTES

TITULAR OTROS TITULARES

A 25 años del terremoto el grupo de rescatistas mexicanos, Los Topos, visitó el país y recordaron algunas de las experiencias vividas en ese trágico día

"Los Topos"

Caso Roque Dalton

10:02 p.m.  
16/11/2011

Bienvenido a Pie de Foto x

www.piedefotopdf.com

A 25 años del terremoto el grupo de rescatistas mexicanos, Los Topos, visitó el país y recordaron algunas de las experiencias vividas en ese trágico día

["Los Topos"](#)

[Caso Roque Dalton](#)

[Read More...](#)

**NOTICIAS RECIENTES**

OTROS TITULARES

TITULAR

[Caso Maza](#)

[Gobierno Pide Ayuda](#)

El exministro de Salud, Guillermo Maza, estará bajo arresto domiciliario luego del levantamiento de la medida cautelar por parte del juzgado segundo de instrucción.


[Read More...](#)

La cobertura mediática del desastre

Por Guillermo Mejía\*

Con mucha preocupación sobre el desastre que dejó más de 30 muertos, miles de damnificados y pérdidas millonarias, la ciudadanía en general siguió la cobertura de los medios de comunicación que en esta oportunidad hicieron uso combinado de su trabajo en el terreno con las posibilidades que otorgan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). [Leer más.](#)

FOTOFOLIO



**Emergencias por lluvias**

Tras la anegación de las tierras en Puerto Parada, Usulután...

Más.

« 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 »

FOTO DEL LECTOR

« »

USUARIOS EN LINEA

Tenemos 1 invitado conectado(s)

Inicio Hoy Perspectiva Fotofolio A Fondo Contactenos [Arriba](#)

Copyright © 2011 Pie de Foto. Todos los derechos reservados.

10:03 p.m.  
16/11/2011

ANEXO # 21

¡Ver nuestras ofertas ahora es más fácil!

Redes Sociales

Nuestra Página Web

Tu correo electrónico

Tu teléfono celular

El Super de El Salvador

Reciba nuestro boletín  
elfaro express  
SUSCRÍBASE AQUI

---

elfaro

elfaro web  Buscar

22 de noviembre de 2011

NACIONALES INTERNACIONALES EL ÚGORA OPINIÓN ESPECIALES FOTOS VIDEOS SALUDORA WIKILEAKS LU GÜÜ

TEMAS Corrupción Wikileaks Candidaturas Independientes Pandillas Libros y documental sobre migración indocumentada

Buseros 9, viceministro 5
elfaro
brevisimas

---

## Sánchez Trejo aprobó aumentos y ascensos en Corte Cuentas desde antes de asumir presidencia

Cuando faltaban ocho horas para entregar la presidencia de la institución, el 25 de junio pasado, Hernán Contreras completó una lista de 52 empleados de su confianza a quienes heredaría un incremento salarial. Su sucesor, Gregorio Sánchez Trejo, aparece como un viajero del tiempo firmando la nulidad de 15 de esos incrementos como presidente de una institución en la cual aún no tenía potestad alguna.

▲ [Dhan Lenus](#)





Silvia Aguilar, candidata a alcaldesa de San Salvador y dirigente de Gana

### "No, no hay oscuridad en la Asamblea"

La directora de edición de Gana conoce una Asamblea Legislativa donde no hay despilfarro, sino "pluralidad ideológica" y donde no hay oscuridad, sino "acuerdos". Acepta, eso sí, que hay...

▲ [Ricardo Viquezcano y Patricia Carías](#) / Foto Félix Rojas



### Caridad venció a Ida pero no a la miseria

### Buseros 9, viceministro 5

El viceministro de Transporte, Nelson García, cree que por fin está recogiendo los frutos de días de negociación con los buseros. Esos frutos, sin embargo, no se ven, y lo reconoce

▲ [Gabriel Labrador Aragón](#)

### Un grupo de jefes policiales pretende renunciar si Munguía Payés toma Ministerio de Seguridad

El más fuerte de la Policía Nacional Civil, la que está compuesta por ex combatientes guerrilleros, se revuelve

### Head of Finance and Administration

IBIS en Nicaragua

¿Usted votaría por este diputado?

Las próximas elecciones legislativas, se celebran en

193