Propuesta de un plan de exportación de pesto de loroco para la Empresa La Quiruba, Municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán

Cuéllar Barahona, José Mario

De León Ramírez, William Alexander

Reyes Hernández, Andrea Tatiana

Hugo Eduardo García Muñoz

Las exportaciones son una estrategia de crecimiento de una empresa que quiere ser competitiva en un mercado internacional; la mayoría de empresas salvadoreñas desean expandirse y obtener nuevos clientes. Para las micro y medianas empresas que se dedican a la producción y distribución de productos agrícolas, existe el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), cuya cartera de Estado les brinda una guía de cómo hacerlo, sin embargo, estás fracasan por la poca experiencia y conocimiento de los procesos de exportación, por falta de investigación de mercado y detalles previos para introducir un producto a un mercado extranjero con exigencias especializadas o por incumplimientos de requisitos exigidos por el ministerio.

Licenciado(a) en Administración de Empresas, 2019.