

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



TRABAJO DE GRADO

ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD PARA LA PROPUESTA DE
ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN LENGUAS
MODERNAS: ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS, PARA EL DEPARTAMENTO
DE IDIOMAS, DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**PARA OPTAR AL GRADO DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

PRESENTADO POR
JORGE LEONEL MURILLO ALVARENGA
JOSUÉ ELÍAS PACHECO PORTALES

DOCENTE ASESOR
INGENIERO DOUGLAS GARCÍA RODEZNO

JUNIO, 2019

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES



M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA ÁBREGO

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. CRISTOBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

SECRETARIO GENERAL

M.Sc. CLAUDIA MARÍA MELGAR DE ZAMBRANA
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN

FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
AUTORIDADES



DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
DECANO

M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS
VICEDECANO

M.Sc. DAVID ALFONSO MATA ALDANA
SECRETARIO

ING. DOUGLAS GARCÍA RODEZNO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

AGRADECIMIENTOS

A Dios, de quien soy y a quien sirvo, en quien están escondidos todos los tesoros de la sabiduría y del conocimiento. Sabiduría y conocimiento que me ayudaron a aprobar satisfactoriamente las 49 asignaturas del plan de estudios de la carrera. Al único, sabio y verdadero Dios que me dio la fuerza, la salud y la provisión para hacer frente a todos los gastos que demandó el estudio.

A mis padres, Jorge Murillo y Silvia Alvarenga, por todo su amor y paciencia hacia mí. Por darme ánimos y creer en mí. Por haber dado todo su esfuerzo y trabajo, absteniéndose de gustos y privilegios personales, por invertir en su hijo. Pido a Dios me conceda recompensarlos, los amo.

A mi hermana, Claudia Munguía, por depositar su confianza en mí, al mismo tiempo que extendiendo el agradecimiento al resto de mi familia con la cual Dios me ha bendecido.

A mi novia y futura esposa, Katherine Zeledón. Mi amiga, mi compañera de batalla y mi ayuda idónea en general, quien estuvo conmigo a lo largo de estos años de carrera, dándome su apoyo en esta etapa de mi vida. Gracias amor por cada lágrima, palabra, oración y exhortación que compartiste junto a mí. Hago extensivo el agradecimiento a toda la familia Zeledón Aguilar, Dios les bendiga.

A todos mis hermanos en Cristo Jesús de la iglesia Cristo Salvación y Vida Eterna y Guerreros de Cristo, por todas sus oraciones y apoyo espiritual.

A mi compañero de tesis, Josué Pacheco, por compartir conmigo esta etapa, por lo que me enseñó con su ejemplo personal y profesional.

Al Ing. Fredy Munguía, por cada una de las asesorías y recomendaciones en el decurso de la investigación.

Al docente asesor, Ing. Douglas Rodezno, por su paciencia en el desarrollo del trabajo.

Y que más digo, porque el tiempo y las palabras me faltarían para agradecer a tantas personas que estuvieron ahí, a todos ellos, muchas gracias.

El caballo se alista para el día de la batalla; más Jehová es el que da la victoria.

Proverbios 21:31.

He peleado la buena batalla, he acabado la carrera, he guardado la fe.

2 Timoteo 4:7

Jorge Leonel Murillo Alvarenga

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios todopoderoso que siempre me ha permitido seguir adelante a pesar de mis debilidades. Tuya sea la gloria Padre.

A mis padres Verónica y Vicente, que han abnegado sus vidas por darles la mejor herencia a sus hijos, y a pesar de muchos momentos de escasez, nunca desistieron de sus sueños; este triunfo es de ustedes dos.

A mis hermanos Moisés y Victoria, por ser mis mejores acompañantes en el camino llamado vida, les deseo más éxitos que a mí.

A una persona que conocí hace casi ya ocho años, y desde hace cuatro años y medio es mi mejor amiga, mi sueño y mi gran amor; **Melissa**, te admiro por todo lo que eres y te deseo muchos más logros en tu vida, más de lo que has logrado. Gracias por estar a mi lado.

A mis grandes amigos; ingenieros Diego y Vladimir por haberme brindado su amistad y ayuda en los momentos más críticos de mi carrera, y en los más divertidos también; son dignos de imitar por su talento y esfuerzo.

A mi tía Sandra por haberme tendido la mano cuando mis fuerzas y las de mis padres sucumbían. Dios siga bendiciendo ese corazón tan dispuesto y cálido para sus sobrinos.

A mi abuela Victoria y a mi tía Liliana por siempre llevarme en sus oraciones.

A mi compañero de tesis **Leonel**; valió la pena compañero, gracias por tu profesionalismo, te deseo lo mejor de los éxitos.

A una persona que merece mi respeto y mi admiración, mi amigo ingeniero **Fredy Munguía**, porque no escatimó conocimientos para compartirlos conmigo en incontables y decisivos momentos de mi proceso de aprendizaje.

Y a grandes profesores que añadieron valor a mí, no solo como profesional; sino también como persona, no menciono nombres, ellos saben que me refiero a ellos. Sigo aprendiendo de ellos y nunca cesaré.

Comienzo nuevos retos y estoy seguro que Dios, mi familia y amigos estarán de mi lado.

Josué Elías Pacheco Portales.

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN | xix |
| CAPÍTULO I: GENERALIDADES | 21 |
| 1.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. | 22 |
| 1.1.1 Objetivo general..... | 22 |
| 1.1.2 Objetivos específicos | 22 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 23 |
| 1.2.1 Enunciado del problema | 24 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO | 24 |
| 1.4 ALCANCE | 26 |
| 1.5 LIMITANTES | 26 |
| 1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. | 26 |
| 1.6.1 Descripción del entorno | 26 |
| 1.6.2 Tipo de estudio | 27 |
| 1.6.3 Población y muestra..... | 27 |
| 1.6.4 Fuentes de información..... | 28 |
| 1.6.4.1 Fuentes primarias | 28 |
| 1.6.4.2 Fuentes secundarias | 30 |
| 1.6.5 Enfoque de la investigación | 31 |
| 1.6.6 Procesamiento y análisis de datos. | 31 |
| 1.6.7 Conclusiones y recomendaciones | 32 |
| 1.6.8 Presentación del informe..... | 32 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. | 33 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO DE PERTINENCIA. | 34 |
| 2.1.1 Pertinencia Social. | 34 |
| 2.1.1.1 Análisis del contexto social. | 35 |
| 2.1.1.2 Análisis de programas similares | 35 |
| 2.1.1.3 Estado del arte disciplinar | 36 |
| 2.1.1.4 Análisis de los planes vigentes | 36 |
| 2.1.1.5 Seguimiento de egresados | 37 |
| 2.1.1.6 Análisis del mercado laboral | 37 |
| 2.1.2 Pertinencia de Normatividad y Políticas Educativas. | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.3 Pertinencia Institucional..... | 39 |
| 2.2 MARCO TEÓRICO DE FACTIBILIDAD..... | 39 |
| 2.2.1 Estudio de Mercado..... | 40 |
| 2.2.1.1 Objetivos de un estudio de mercado..... | 41 |
| 2.2.1.2 Componentes de un estudio de mercado..... | 42 |
| 2.2.1.2.1 El consumidor..... | 42 |
| 2.2.1.2.2 La demanda..... | 42 |
| 2.2.1.2.3 Proyección de la demanda..... | 42 |
| 2.2.1.2.4 La oferta..... | 43 |
| 2.2.1.2.5 Proyección de la oferta..... | 43 |
| 2.2.1.3 Marketing, mercadotecnia y mercado..... | 43 |
| 2.2.1.4 Plan de marketing..... | 44 |
| 2.2.1.5 La mezcla de marketing..... | 44 |
| 2.2.1.5.1 Producto..... | 44 |
| 2.2.1.5.2 Precio..... | 45 |
| 2.2.1.5.3 Plaza..... | 45 |
| 2.2.1.5.4 Promoción..... | 46 |
| 2.2.2 Estudio Técnico..... | 47 |
| 2.2.2.1 Tamaño de un proyecto..... | 47 |
| 2.2.2.2 Localización de un Proyecto..... | 48 |
| 2.2.2.3 Ingeniería de un Proyecto..... | 48 |
| 2.2.2.4 Análisis Organizativo..... | 48 |
| 2.2.3 Estudio Económico..... | 49 |
| 2.2.3.1 Determinación de Costos..... | 49 |
| 2.2.3.1.1 Costos de Producción..... | 49 |
| 2.2.3.1.2 Costos de Administración..... | 49 |
| CAPÍTULO III: ESTUDIO DE PERTINENCIA..... | 50 |
| 3.1 INTRODUCCIÓN..... | 51 |
| 3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA..... | 52 |
| 3.2.1 Objetivo general..... | 52 |
| 3.2.2 Objetivos específicos..... | 52 |
| 3.3 PERTINENCIA SOCIAL..... | 52 |
| 3.3.1 Contexto social..... | 53 |
| 3.3.1.1 Dimensión geográfica..... | 53 |

| | |
|--|-----|
| 3.3.1.2 Dimensión demográfica | 56 |
| 3.3.1.3 Dimensión socioeconómica..... | 60 |
| 3.3.1.4 Dimensión educativa..... | 63 |
| 3.3.1.5 Análisis del contexto social | 74 |
| 3.3.2 Análisis de programas similares | 75 |
| 3.3.3 Estado del arte disciplinar | 80 |
| 3.3.3.1 Antecedentes de la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas | 80 |
| 3.3.4 Plan vigente..... | 82 |
| 3.3.4.1 Descripción de la carrera..... | 82 |
| 3.3.4.2 Estructura de la carrera..... | 83 |
| 3.3.4.3 Misión de la carrera | 83 |
| 3.3.4.4 Objetivos de la carrera | 83 |
| 3.3.4.5 Duración del plan de estudio | 84 |
| 3.3.4.6 Malla Curricular..... | 84 |
| 3.3.4.7 Requisitos de graduación | 84 |
| 3.3.4.8 Grado y Título que se otorga | 84 |
| 3.3.4.9 Campo Laboral | 84 |
| 3.3.4.10 Análisis del plan vigente | 85 |
| 3.3.5 Mercado laboral..... | 87 |
| 3.3.5.1 Seguimiento de egresados. | 88 |
| 3.3.5.2 Opinión de especialistas y empleadores | 102 |
| 3.3.5.3 Ministerio de Trabajo Y Previsión Social (MINTRAB) | 110 |
| 3.3.5.4 Bolsas de trabajo de El Salvador e Indicadores de empleabilidad..... | 112 |
| 3.3.5.5 Análisis del mercado laboral | 116 |
| 3.4 PERTINENCIA NORMATIVA Y DE POLÍTICAS EDUCATIVAS..... | 118 |
| 3.4.1 Marco normativo en torno a la Educación Superior (ES) | 118 |
| 3.4.1.1 Marco Normativo Nacional..... | 118 |
| 3.4.1.1.1 La Constitución de la República de El Salvador | 118 |
| 3.4.1.1.2 Ley General de Educación (LGE)..... | 119 |
| 3.4.1.1.3 La Ley de Educación Superior (LES) | 119 |
| 3.4.1.2 Marco Normativo Institucional..... | 120 |
| 3.4.1.2.1 Plan Estratégico UES 2013 – 2023..... | 122 |
| 3.4.2 Políticas Educativas | 123 |
| 3.4.2.1 El Salvador Adelante | 123 |
| 3.4.2.2 Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD)..... | 124 |

| | |
|--|------------|
| 3.4.2.3 Plan Social Educativo Vamos A La Escuela | 126 |
| 3.4.2.4 Plan Nacional De Educación En Función De La Nación | 127 |
| 3.4.2.5 Plan El Salvador Educado | 129 |
| 3.4.3 Análisis Normativo y de Políticas Educativas..... | 130 |
| 3.5 PERTINENCIA INSTITUCIONAL | 133 |
| 3.5.1 Antecedentes de la Universidad de El salvador (UES)..... | 133 |
| 3.5.1.1 Misión de la UES | 134 |
| 3.5.1.2 Visión de la UES | 135 |
| 3.5.1.3 Sedes o Facultades | 135 |
| 3.5.2 La Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc) | 135 |
| 3.5.2.1 Creación y Conversión del Centro de Occidente a Facultad. | 135 |
| 3.5.2.2 Misión, Visión y Valores de la FMOcc..... | 136 |
| 3.5.2.3 Departamentos de la FMOcc | 137 |
| 3.5.2.4 Oferta Académica | 138 |
| 3.5.2.4.1 Maestrías | 138 |
| 3.5.2.4.2 Diplomados, cursos y proyectos especiales dentro de la FMOcc | 138 |
| 3.5.2.4.3 Otros servicios que administra | 139 |
| 3.5.3 El Departamento de Idiomas de la FMOcc | 140 |
| 3.5.4 Análisis de la Pertinencia Institucional | 140 |
| 3.6 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA..... | 144 |
| CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD..... | 147 |
| 4.1 ESTUDIO DE MERCADO | 148 |
| 4.1.1 Introducción | 148 |
| 4.1.2 Objetivo general | 149 |
| 4.1.3 Objetivos específicos | 149 |
| 4.1.4 Definición del servicio..... | 149 |
| 4.1.5 Investigación de mercado..... | 151 |
| 4.1.5.1 Fuentes de información | 152 |
| 4.1.5.1.1 Fuentes Primarias..... | 152 |
| 4.1.5.1.2 Fuentes Secundarias..... | 152 |
| 4.1.5.2 Población..... | 152 |
| 4.1.5.3 Determinación de la muestra | 153 |
| 4.1.5.3.1 Cálculo de la muestra..... | 154 |
| 4.1.5.4 Diseño del cuestionario | 159 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.5.5 Prueba piloto..... | 159 |
| 4.1.5.5.1 Resultados de la prueba piloto..... | 161 |
| 4.1.5.6 Procesamiento de la información..... | 164 |
| 4.1.5.6 Resultados de la investigación de mercado..... | 165 |
| 4.1.6 Análisis de la demanda..... | 181 |
| 4.1.6.1 Mercado meta..... | 181 |
| 4.1.6.2 Demanda potencial..... | 181 |
| 4.1.6.3 Cuantificación de la demanda..... | 181 |
| 4.1.6.4 Proyección de la demanda..... | 183 |
| 4.1.7 Análisis de la oferta..... | 186 |
| 4.1.7.1 Cuantificación de la oferta..... | 186 |
| 4.1.8 Demanda insatisfecha..... | 186 |
| 4.1.9 Oferta del proyecto..... | 187 |
| 4.1.10 Plan de marketing..... | 189 |
| 4.1.10.1 Marketing mix..... | 189 |
| 4.1.10.1.1 Producto o servicio..... | 190 |
| 4.1.10.1.2 Precio..... | 190 |
| 4.1.10.1.3 Plaza..... | 190 |
| 4.1.10.1.4 Promoción..... | 191 |
| 4.2 ESTUDIO TÉCNICO..... | 192 |
| 4.2.1 Introducción..... | 192 |
| 4.2.2 Objetivo general..... | 193 |
| 4.2.3 Objetivos específicos..... | 193 |
| 4.2.4 Localización óptima del proyecto..... | 193 |
| 4.2.4.1 Macrolocalización..... | 193 |
| 4.2.4.2 Microlocalización..... | 194 |
| 4.2.4.2.1 Factores que determinan la microlocalización del proyecto..... | 195 |
| 4.2.5 Tamaño del proyecto..... | 197 |
| 4.2.6 Ingeniería del proyecto..... | 197 |
| 4.2.6.1 Superficie del terreno de la FMOcc..... | 197 |
| 4.2.6.2 Descripción del proceso de venta del servicio..... | 197 |
| 4.2.6.3 Mobiliario y equipo..... | 210 |
| 4.2.6.4 Infraestructura..... | 210 |
| 4.2.6.5. Análisis de disponibilidad de aulas..... | 215 |
| 4.2.6.6. Control de calidad..... | 223 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.6.7. Distribución en planta | 225 |
| 4.2.6.8. Capital Humano | 226 |
| 4.2.7 Análisis organizacional | 227 |
| 4.2.7.1 Perfiles de puesto | 229 |
| 4.3 ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO..... | 232 |
| 4.3.1 Introducción | 232 |
| 4.3.2 Objetivo general | 233 |
| 4.3.3 Objetivos específicos | 233 |
| 4.3.4 Análisis económico-financiero | 233 |
| 4.3.4.1 Inversión total del proyecto. | 233 |
| 4.3.5 Evaluación económica financiera | 236 |
| 4.3.5.1 Análisis beneficio costo | 236 |
| 4.3.5.1.1 Conclusión de la evaluación económica. | 237 |
| 4.4 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD | 238 |
| CONCLUSIONES | 240 |
| RECOMENDACIONES | 242 |
| REFERENCIAS..... | 246 |
| ANEXOS..... | 250 |

ÍNDICE DE TABLAS

| TABLA | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1: Población del municipio de Santa Ana ----- | 56 |
| Tabla 2: Población de los departamentos de la zona occidental del país ----- | 57 |
| Tabla 3: El Salvador, población y densidad según departamento ----- | 59 |
| Tabla 4: Plan de estudio de la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 79 |
| Tabla 5: Resumen de materias comunes entre la Licenciatura en Idioma Inglés y la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 80 |
| Tabla 6: Profesiones con mayor demanda en El Salvador ----- | 113 |
| Tabla 7: Carreras con mayor demanda laboral en El Salvador ----- | 113 |
| Tabla 8: Carreras con mayor futuro para los próximos años ----- | 115 |
| Tabla 9: Población de los últimos años de educación media por departamento ----- | 153 |
| Tabla 10: Instituciones de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso de los años 2015-2018 ----- | 157 |
| Tabla 11: Resultado del algoritmo y su respectiva muestra a tomar para el proceso de encuesta. ----- | 158 |
| Tabla 12: Resumen de los resultados de la encuesta ----- | 183 |
| Tabla 13: Resumen de los cálculos de la ecuación de regresión lineal ----- | 184 |
| Tabla 14: Proyección de la demanda ----- | 186 |
| Tabla 15: Demanda insatisfecha ----- | 187 |
| Tabla 16: Oferta del proyecto de la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 188 |
| Tabla 17: Resumen de la utilización de aulas del Departamento de Idiomas ----- | 222 |
| Tabla 18: Resumen de la utilización de los laboratorios del Departamento de Idiomas ----- | 222 |
| Tabla 19: Materias del área de francés de la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 226 |
| Tabla 20: Gasto de ventas, promoción de la carrera ----- | 234 |
| Tabla 21: Gasto administrativo, mobiliario y equipo ----- | 234 |
| Tabla 22: Costo de mano de obra, docentes contratados ----- | 235 |
| Tabla 23: Costos totales ----- | 235 |
| Tabla 24: Relación Beneficio Costo del proyecto. ----- | 236 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| FIGURA | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1: Divisiones de un estudio técnico ----- | 47 |
| Figura 2: Distribución de la población por condición de actividad económica ----- | 58 |
| Figura 3: Pirámide poblacional por sexo ----- | 58 |
| Figura 4: Tasa de analfabetismo de la población de 10 años y más por área, sexo y grupos de edad ----- | 64 |
| Figura 5: Tasa de asistencia escolar de la población de 4 años y más por área, sexo y grupos de edad ----- | 65 |
| Figura 6: Años de escolaridad promedio de la población de 6 años y más por área, sexo, y grupos de edad ----- | 66 |
| Figura 7: Comparación de programas similares ----- | 78 |
| Figura 8: Ranking de universidades a nivel internacional ----- | 141 |
| Figura 9: Universidad de preferencia de los encuestados ----- | 142 |
| Figura 10: Criterio de selección de universidad ----- | 143 |
| Figura 11: Captura de la base de datos en IBM SPSS. ----- | 160 |
| Figura 12 : Base de datos exportada a Excel ----- | 160 |
| Figura 13: Base de datos analizada con tablas y gráficos dinámicos. ----- | 161 |
| Figura 14: Resumen del mercado objetivo o demanda potencial según la encuesta ----- | 182 |
| Figura 15: Marketing mix para la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 189 |
| Figura 16: Mapa de Santa Ana, macrolocalización del proyecto ----- | 193 |
| Figura 17: Microlocalización para la Licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 195 |
| Figura 18: Diagrama de flujo para la obtención del servicio ----- | 202 |
| Figura 19 : Diagrama de flujo del proceso enseñanza-aprendizaje de la carrera ----- | 204 |
| Figura 20: Diagrama de flujo del proceso de graduación de la carrera ----- | 209 |
| Figura 21: Aulas para la licenciatura en Lenguas Modernas ----- | 210 |
| Figura 22: Biblioteca de la FMOcc ----- | 211 |
| Figura 23: Hemeroteca de la FMOcc ----- | 211 |
| Figura 24: Laboratorios del Departamento de Idiomas ----- | 212 |
| Figura 25: Mesas de estudio al interior de la FMOcc ----- | 212 |

| | |
|---|-----|
| Figura 26: Plazas de lectura al interior de la FMOcc----- | 213 |
| Figura 27: Kiosco la Huella Moderna----- | 213 |
| Figura 28: Clínica Médica Universitaria----- | 214 |
| Figura 29: Cafetería de la FMOcc----- | 214 |
| Figura 30: Diagrama de flujo del proceso de control de calidad de la carrera----- | 224 |
| Figura 31: Distribución en planta del departamento que administrará la carrera ----- | 225 |
| Figura 32: Organigrama actual del Departamento de Idiomas de la FMOcc ----- | 228 |
| Figura 33: Organigrama propuesto del Departamento de Idiomas de la FMOcc con la incorporación de la nueva carrera ----- | 228 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| GRÁFICO | Pág. |
|---|-------------|
| Gráfico 1: Edad de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 91 |
| Gráfico 2: Género de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 91 |
| Gráfico 3: Departamento de residencia de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 92 |
| Gráfico 4: Situación académica actual de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 93 |
| Gráfico 5: Edad por condición académica de los egresados y/o graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 94 |
| Gráfico 6: Universidad de procedencia de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 94 |
| Gráfico 7: Condición laboral actual de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 95 |
| Gráfico 8: Proporción de egresados y graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés que están laborando.----- | 96 |
| Gráfico 9: Tiempo que los egresados llevan buscando trabajo y no lo encuentran ----- | 96 |
| Gráfico 10: Dificultades que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés han tenido para encontrar un empleo----- | 97 |
| Gráfico 11: Tiempo que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés tardaron para encontrar un empleo ----- | 98 |
| Gráfico 12: Puestos de trabajo en los que se desempeñan los profesionales de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 99 |
| Gráfico 13: Proporción en que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés aplican sus conocimientos ----- | 100 |
| Gráfico 14: Zona geográfica donde laboran los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés ----- | 100 |
| Gráfico 15: Instituciones donde se realizó la investigación de mercado ----- | 165 |
| Gráfico 16: Género de los estudiantes encuestados en la investigación de mercado ----- | 166 |
| Gráfico 17: Edad de los estudiantes encuestados en la investigación de mercado ----- | 166 |
| Gráfico 18: Municipios donde se llevó a cabo la investigación ----- | 167 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico 19: Modalidad del bachillerato de los estudiantes encuestados por institución----- | 168 |
| Gráfico 20: Resumen de la modalidad del bachillerato de los estudiantes encuestados ----- | 168 |
| Gráfico 21: Número de integrantes familiares por estudiante encuestado ----- | 169 |
| Gráfico 22: Ingresos de las familias de los estudiantes encuestados----- | 170 |
| Gráfico 23: Planes de los estudiantes al finalizar la educación media por ingreso económico ----- | 170 |
| Gráfico 24: Planes de los estudiantes al finalizar la educación media----- | 171 |
| Gráfico 25: Municipio donde estudiarán su educación superior los encuestados ----- | 172 |
| Gráfico 26: Tipo de carrera que estudiarán los encuestados----- | 172 |
| Gráfico 27: Instituto tecnológico de preferencia para los que deciden estudiar una carrera técnica ----- | 173 |
| Gráfico 28: Universidad de preferencia para los que deciden estudiar una carrera universitaria ----- | 173 |
| Gráfico 29: Criterios para la elección de la universidad ----- | 174 |
| Gráfico 30: Primera opción de carrera de los estudiantes encuestados----- | 176 |
| Gráfico 31: Segunda opción de carrera de los estudiantes encuestados ----- | 177 |
| Gráfico 32: Tercera opción de carrera de los estudiantes encuestados ----- | 178 |
| Gráfico 33: Criterio por el que los estudiantes encuestados escogen una carrera universitaria ----- | 180 |

INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha tomado auge el debate en torno a los perfiles profesionales de las instituciones de educación superior requeridos en esta época de globalización, de desarrollo de las tecnologías y de cambios en las formas de organizar el trabajo en la producción y los servicios.

Diversos organismos y entidades internacionales, han incorporado en sus agendas como tópico relevante lo relacionado a los perfiles profesionales adecuados a la actual sociedad del conocimiento y la información.

Lo anterior remite de manera directa a que las instituciones de educación superior, al momento de pretender ofertar una nueva carrera universitaria, realicen una discusión sobre las intencionalidades educativas presentes en los procesos de formación profesional, evaluando asimismo su pertinencia en relación con los requerimientos y/o necesidades de los distintos sectores de la sociedad.

La Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, a quien a lo largo del documento se le conocerá abreviadamente como UES-FMOcc, a través del Departamento de Idiomas, está buscando incorporar en su oferta académica, un nuevo programa de estudio, la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés, ofertada en la actualidad, sólo por la UES en su campus central.

Para implementar esta nueva carrera, y en general cualquier otra, es menester realizar antes, estudios técnicos que permitan definir su pertinencia y factibilidad. Es por ello, que se realizó una investigación orientada a obtener información relevante para determinar la pertinencia y factibilidad de la carrera en estudio, todo esto en función de factores como las necesidades sociales y de mercado laboral, demanda potencial de aspirantes, y los recursos y condiciones que presenta la institución para la operación del servicio propuesto.

El presente documento es el producto final de esta investigación, y tiene por objeto servir al Departamento de Idiomas y otras instancias pertinentes de la universidad, como un insumo para conocer la viabilidad de hacer efectiva la implementación de la licenciatura y tomar así, las decisiones correctas respecto a este particular.

El documento está estructurado en cuatro capítulos. A continuación, se detalla su contenido.

Capítulo I: Generalidades.

Como su nombre lo indica, este capítulo presenta los aspectos generales o genéricos de la investigación: planteamiento del problema, la justificación del estudio, su alcance; así como la metodología empleada.

Capítulo II: Marco Teórico.

Este capítulo expone la fundamentación teórica en que se sustenta la investigación; así como toda la conceptualización y terminología abordada a lo largo del documento.

El capítulo III: Estudio de Pertinencia y el capítulo IV: Estudio de Factibilidad, constituye la investigación propiamente dicha, el grueso del estudio.

El estudio de pertinencia, analiza la pertinencia de la carrera desde tres perspectivas: social, normativa e institucional. La pertinencia mide la capacidad de una institución o programa educativo para responder a las necesidades sociales y del mercado laboral; y se evalúa en función del grado de adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones de educación superior, y los que éstas están aportando.

El estudio de factibilidad, se compone de tres subestudios, estos son: el estudio de mercado, el estudio técnico, y el estudio económico-financiero. La factibilidad mide la capacidad en general que tiene la UES-FMOcc para implementar el programa educativo.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.1 Objetivo general

Desarrollar un estudio de pertinencia y factibilidad, que proporcione un documento técnico al Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador, que sirva como insumo para la toma de decisiones sobre la adopción e implementación de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés.

1.1.2 Objetivos específicos

- Analizar la pertinencia social del programa académico que se pretende implementar
- Determinar la pertinencia normativa para el programa de estudio
- Justificar la pertinencia institucional de la FMOcc para la ejecución del proyecto educativo
- Realizar un estudio de mercado para conocer si existe un mercado potencial interesado en estudiar la propuesta educativa
- Realizar un estudio técnico para determinar los recursos que la Facultad Multidisciplinaria de Occidente necesita para implementar la carrera.
- Efectuar un estudio económico-financiero para constatar la viabilidad económica-financiera de la nueva licenciatura a ofertar.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad una de las mayores dificultades que tiene El Salvador es el acceso a un empleo digno, en condiciones laborales y remuneración justa. Dicha dificultad está provocada, principalmente, por las condiciones económicas internacionales, una falta de inversión privada y gubernamental, una sobre oferta de mano obra, y una falta de especialización técnica que permita la apertura de diferentes y nuevas posibilidades laborales.

Con relación a lo anterior, la diferencia existente en las zonas geográficas del país, en cuanto a la dinámica económica y oferta laboral, agudiza más la situación, pues la mayor oferta laboral está concentrada en la capital del país, por lo cual, muchas personas tienen que cambiar su domicilio o trasladarse a diario a San Salvador para poder mantener un empleo.

Los aspectos anteriores, históricamente han impactado, de igual manera, en la oferta educativa que se tiene en el interior del país, esto aun cuando la cantidad de universidades privadas han ido en aumento y han tenido una mejoría de sus instalaciones; sin embargo, la innovación en cuanto a las carreras ofertadas no ha sido mayor. Respecto a la Universidad de El Salvador, en específico la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, ésta ha tenido un desarrollo en sus instalaciones y una inversión en equipamiento de laboratorio tecnológico; sin embargo, la oferta académica no ha incrementado en los últimos años, a excepción de la Licenciatura en Geofísica de reciente implementación.

La suma de los elementos descritos anteriormente, provoca que los bachilleres aspirantes a una carrera universitaria tengan, para las diferentes áreas del conocimiento, una limitada oferta académica, sobre todo, si se compara con las carreras disponibles en la universidad privada y estatal de la capital del país. Lo anterior sin duda impacta, como ya se dijo, en la futura empleabilidad de los graduados universitarios de la UES FMOcc.

El Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la UES, es el segundo departamento con mayor número de estudiantes inscritos después del departamento de Ingeniería. No obstante, su oferta académica de carreras es muy limitada, contando únicamente con dos carreras, la Licenciatura en Idioma Inglés Opción Enseñanza y el Profesorado en Idioma Inglés

El Departamento de Idiomas de la FMOcc, ha observado la posibilidad de introducir en su oferta de carreras académicas, la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas, a través del Departamento de Idiomas. No obstante, la aprobación de tal proyecto, no depende únicamente de una buena iniciativa o intención, sino también de ser capaz de demostrar su pertinencia y factibilidad.

Para poder exponer la pertinencia y factibilidad de un proyecto, en este caso, la apertura de esta nueva carrera en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, se necesita llevar a cabo un estudio de pertinencia y factibilidad. La génesis del problema radica en que el Departamento de Idiomas no cuenta con un documento técnico (estudio de pertinencia y factibilidad) que sustente y valide la puesta en marcha de su proyecto de dar apertura a la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés.

1.2.1 Enunciado del problema

¿Es pertinente y factible la propuesta de adopción e implementación de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés en la FMOcc de la Universidad de El Salvador?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La Licenciatura en Lenguas Modernas es una carrera que ofrece al estudiante una preparación primordialmente lingüística en dos idiomas: Inglés y Francés; también ofrece un tronco de materias electivas con dos especialidades menores: en la enseñanza y en las relaciones públicas; la elección de cualquiera de estas especialidades menores dependerá de los objetivos del estudiante. Toda la formación lingüística está orientada profesionalmente para la inserción laboral de los participantes a través del uso de estas lenguas en por lo menos los dos campos mencionados anteriormente.

La realización del estudio de pertinencia y factibilidad beneficiará principalmente, como ya se ha mencionado, al Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente y, desde luego, a la población, sobre todo a los aspirantes a ingresar a carreras universitarias.

La justificación de la elaboración del presente estudio recae, principalmente, en la aspiración que tiene el Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador, de introducir una nueva carrera a raíz de la poca oferta académica con que cuenta actualmente; asimismo, por la ausencia de un estudio que respalde la decisión de ofertar o no dicha carrera.

Tal situación, proporciona la oportunidad, como futuros ingenieros industriales, de poner en práctica los conocimientos y técnicas adquiridas a lo largo de la carrera, a través de la realización de un estudio de pertinencia y factibilidad denominado: “ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD PARA LA PROPUESTA DE ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS: ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS, PARA EL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS, DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”, que servirá como un instrumento técnico que permita responder al problema planteado, y convertirse, de esa manera, en un insumo para que el Departamento de Idiomas y otras instancias y autoridades de la universidad, puedan tomar decisiones acerca de este particular.

Finalmente otro punto que justifica el estudio, es el hecho de que el Departamento de Ingeniería de la UES FMOcc, por medio de su jefatura, tiene entre sus funciones, la responsabilidad de realizar estudios de factibilidad cuando un departamento de la Facultad se lo solicite. Es así, como al efectuar este estudio se estaría contribuyendo también a que dicha jefatura cumpla con tal cometido.

1.4 ALCANCE

- El estudio se restringe a presentar al Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador, un documento técnico que incluye el estudio de pertinencia y de factibilidad, obviando la implementación del mismo.

1.5 LIMITANTES

- Limitantes de información relacionadas a índices de empleabilidad y seguimiento de egresados y graduados de la UES FMOcc.

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Este apartado presenta la praxis investigativa que se utilizó para el proyecto, comenzando con la recopilación de información a través de diversas técnicas e instrumentos, seguido de la fase de organización y análisis de la información, para finalizar con el procesamiento, interpretación y conclusión de los resultados.

1.6.1 Descripción del entorno

El contexto en el que se circunscribe la investigación comprende los siguientes entornos: el entorno académico universitario, que comprende la realización de los estudios de pertinencia y factibilidad, que permitirá la toma de decisiones por parte de las autoridades de la UES-FMOcc, respecto a la adopción e implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas. Dicho entorno, está inmerso geográficamente en la zona occidental de El Salvador (Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate). Se tomó esta área geográfica de estudio, puesto que la FMOcc brinda el servicio educativo primordialmente a esta región.

1.6.2 Tipo de estudio

La investigación que se realizó es de tipo descriptiva, según Ortez (2009), los estudios descriptivos están dirigidos a determinar cómo es, cómo está la situación de las variables o estudios en una población; la presencia o ausencia de algo, la frecuencia con que ocurre un fenómeno, en quiénes, dónde y cuándo se están presentando.

Para este estudio, la descripción va orientada a visualizar los elementos actuales de la realidad social del país y del Departamento de Idiomas de la UES-FMOcc, para verificar la posibilidad de ofertar una nueva carrera para la Zona Occidental, a efecto de impactar positivamente en el desarrollo social, económico y cultural de la ciudad de Santa Ana, de la región occidental, y en general, de todo El Salvador.

1.6.3 Población y muestra

La población está relacionada al conjunto de personas que forman parte de los sujetos de investigación, y la muestra, es la parte de la población que mediante una técnica estadística (muestreo), participará directamente dando su opinión en la recopilación de la información.

Para esta investigación, de manera puntual, la población estuvo conformada principalmente por las siguientes partes:

- Estudiantes de los últimos años de Educación Media de escuelas, colegios e institutos pertenecientes a la región geográfica de estudio.
- Egresados y/o graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés.
- Especialistas y empleadores sobre la temática de los idiomas extranjeros.
- Jefatura del Departamento de Idiomas de la FMOcc.

La muestra fue recogida a través de dos métodos de muestreo: el muestreo probabilístico estratificado para el estudio de mercado, y el muestreo no probabilístico para el seguimiento de egresados dirigido a profesionales egresados y/o graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés.

1.6.4 Fuentes de información

Este apartado incluye los diferentes tipos de fuentes de información consultadas en el desarrollo del presente trabajo de grado.

1.6.4.1 Fuentes primarias

Se refiere a la información que es levantada “in situ” por el propio investigador, para conocer de primera mano la situación del problema en estudio (Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, 2011).

Es información que no ha sido recolectada previamente por otros autores. Como fuentes de información primaria, se hizo uso de las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

- **La observación directa:**

Esta técnica consiste en el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto según el problema en estudio (Ortez, 2009).

El instrumento a utilizar para esta técnica es la guía de observación o “check list”. Éste instrumento se utiliza con el propósito de recabar datos concernientes a las unidades de observación, que para esta investigación son los estudiantes de los bachilleratos que podrían estar interesados en optar por el estudio de la nueva carrera a implementar en la Zona Occidental.

Además, se realizó un recorrido en las instalaciones de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, registrando a través de fotografías y videos, las condiciones de la Facultad de acuerdo a la carrera que se pretende ofertar. Los aspectos observados fueron: espacio físico, personal docente, bibliografía, material didáctico, mobiliario y papelería, entre otros.

- **La entrevista:**

Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010).

La entrevista como técnica, permite obtener sólo la información relevante acerca del tema que se está investigando, y aclarar al entrevistado sobre dudas, si éste no ha entendido bien la pregunta que se le ha formulado.

La entrevista puede ser estructurada y no estructurada (Ortez, 2009). Para esta investigación se hizo uso de una combinación de las dos.

El instrumento de recolección de datos para esta técnica es la guía de entrevista. Dicho instrumento de investigación se aplicó a las siguientes unidades de observación:

A) Estudiantes potenciales para la nueva carrera.

B) Personal de la universidad, docentes actuales de la universidad, Jefe del departamento que impartirá la nueva carrera, entre otros.

C) Empleadores que demandan profesionales graduados sobre la nueva carrera.

D) Profesionales y especialistas en el tema de los idiomas extranjeros.

- **La encuesta:**

Para Stracuzzi & Martins (2012), esta técnica de investigación permite conocer información de un hecho a través de un listado de preguntas escritas. También se pueden medir y cuantificar los resultados.

El instrumento de la encuesta es el cuestionario y se puede definir como un conjunto de preguntas preestablecidas dirigido a una muestra de una población respecto un tema de investigación.

Para esta investigación se encuestó a los estudiantes potenciales para la carrera en cuestión. Se realizó directamente a los estudiantes de los últimos años de educación media

(físicamente y no en un cuestionario online), para tener un control total de la muestra encuestada.

1.6.4.2 Fuentes secundarias

Consiste en la búsqueda y selección de toda aquella gama de información ya existente, relacionada con el tema de investigación en cuestión. Es toda aquella información que ya ha sido levantada previamente por otros autores y que se tomará como base en la investigación.

De acuerdo a Ortez (2009), actualmente las fuentes más útiles son los libros, las revistas científicas y las ponencias en congresos, pues sistematizan el tema. Para la realización de este estudio, se consultaron las siguientes fuentes de información secundaria:

- Libros, artículos, revistas y manuales sobre formulación y evaluación de proyectos y estudios de pertinencia, los cuales brindaron información teórica necesaria en cada etapa del desarrollo del trabajo de grado.
- Tesis de grado relacionadas al tema de investigación de las cuales se obtuvo información adaptada a las condiciones del país.
- Estudios de factibilidad para nuevas carreras de parte de otras universidades.
- Literatura recomendada por el docente asesor.
- Internet.
- Leyes, manuales, códigos, etc. que norman el funcionamiento y quehacer de la universidad de El Salvador y el tema de la educación; y en general
- Toda aquella información que pudo aportar información relevante a la investigación.

Fuentes que en su conjunto, permitieron hacer un análisis documental articulando los datos de interés para el estudio.

1.6.5 Enfoque de la investigación

Existen dos enfoques o modelos de investigación: el modelo cuantitativo y el modelo cualitativo. La investigación cuantitativa, a groso modo, busca medir y cuantificar los datos, y a partir de ello, realizar inferencias o generalizar; su sustento filosófico se encuentra en el positivismo. Por su parte, la investigación cualitativa busca la subjetividad, explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales o grupales (Álvarez & Jurgenson, 2009).

Para el presente trabajo, por la interrelación de las variables que se analizaron, se utilizó la combinación de ambos enfoques; lo que Prieto & De la Orden Hoz (2012), llaman “modelos mixtos: una forma peculiar de combinar elementos cuantitativos y cualitativos en un mismo diseño” (p. 67).

Como ya se especificó precedentemente, como técnicas cuantitativas se usaron la encuesta y el muestreo; por técnicas cualitativas se utilizó la observación directa, las entrevistas y el análisis documental, las cuales recogen datos descriptivos, que son el material más valioso de acuerdo al enfoque cualitativo.

1.6.6 Procesamiento y análisis de datos.

Una vez que los datos se han codificado, tabulado y graficado, se procedió a la interpretación de los resultados obtenidos. El análisis de datos consiste en estudiar la información recabada, la cual debe ir ligada con los requerimientos de la información identificados en los objetivos de la investigación. Es necesario utilizar en primera instancia, la estadística descriptiva, pues en primer lugar, se busca describir datos con análisis estadístico, para posteriormente realizar un análisis a profundidad de los hallazgos encontrados y con base a éstos, generar conclusiones y recomendaciones.

Para lograr lo anterior, con respecto al procesamiento de los datos, para la parte cuantitativa, se hizo uso de programas informáticos que permitieron manejar eficientemente la información. También se utilizó la aplicación de formularios en línea de Google drive. La

información cualitativa se procesó mediante guías de observación y guías de entrevistas. Finalmente, el informe se elaboró en Microsoft Word.

1.6.7 Conclusiones y recomendaciones

La finalidad del análisis e interpretación de datos, es aportar información clave, verídica, oportuna y de relevancia que permita la elaboración de conclusiones y recomendaciones, a fin de darle cumplimiento a los objetivos del estudio. Los resultados de la investigación condujeron al producto final del estudio, esto es, la elaboración de conclusiones y propuestas o recomendaciones relativas a los siguientes temas: 1) los análisis de pertinencia, 2) el estudio de mercado, 3) el estudio técnico, 4) el estudio económico-financiero y 5) conclusiones y recomendaciones finales del trabajo de grado.

1.6.8 Presentación del informe.

Como última parte del proceso de investigación que se llevó a cabo, se entregó un documento técnico, a manera de informe, presentando el proceso de solución del problema, los métodos y técnicas utilizadas y los resultados obtenidos.

El reporte se llevó a cabo a través de tres entregables: 1) un perfil donde se presentó la idea de investigación, 2) el anteproyecto donde se dio a conocer el plan para llevar a cabo la investigación y 3) el proyecto en sí del estudio.

Cabe mencionar que antes de dar por concluido el reporte, éste pasó por una serie de revisiones tanto de parte de los elaboradores como por el docente a cargo de la asesoría del trabajo de grado.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO DE PERTINENCIA.

La búsqueda de la pertinencia y factibilidad de los programas de educación superior permitirá responder a los desafíos de un mundo cambiante en los planos local, regional, nacional e internacional y alcanzar un equilibrio entre los recursos humanos, materiales y financieros y lo que se quiere lograr.

Sin embargo, la implementación de un programa académico, debe estar apoyada en estudios y criterios que garanticen su operación, entre los que se habrán de considerar los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, lo mismo que la oportunidad e idoneidad de su ubicación institucional (Villanueva S. M., 2004).

Es importante saber que el reporte del estudio de factibilidad no es una propuesta de proyecto, es simplemente una evaluación de la factibilidad. Es posible referirse al informe de factibilidad en la presentación del proyecto, pero también es posible que las conclusiones del informe indiquen que no es adecuado desarrollar dicho proyecto. Otra de las funciones de un estudio de factibilidad es disminuir el nivel de incertidumbre al desarrollar un proyecto (León, 2002).

2.1.1 Pertinencia Social.

Este tipo de pertinencia se pone de manifiesto a través de la coherencia que existe entre los objetivos y perfiles terminales establecidos y las necesidades prevaletentes en el ámbito de la influencia de la institución educativa, sea que correspondan al mercado de trabajo actual o a proyectos de desarrollo local o regional (Villanueva S. M., 2004).

Pertinencia social es uno de los criterios que se emplea en la política educativa para orientar la distribución de la matrícula y está relacionado con el propósito de que las instituciones educativas se constituyan en agentes que coadyuven al mejoramiento del entorno social donde se ubican (León, 2002).

La valoración de la pertinencia social de un programa educativo es de gran importancia, debido a que es la medida en que las instituciones educativas contribuyen para que la sociedad alcance mejores niveles de desarrollo económico y social (León, 2002).

2.1.1.1 Análisis del contexto social.

Durante el estudio se torna indispensable evaluar ciertos indicadores de la realidad social actual que vive el país tales como: El nivel socioeconómico de las familias de los estudiantes que representan una demanda potencial de los servicios educativos en la zona de influencia de la UES FMOCC. De igual manera, se investiga sobre las expectativas de continuación de estudios de los alumnos del último año del nivel medio superior y las áreas de formación profesional de su interés (dimensión educativa). Una revisión de las condiciones geográficas y demográficas de la región de estudio (Zona Occidental).

De igual modo, comprende el análisis de los vínculos que posee la Universidad con los diversos sectores de la sociedad para realimentar y enriquecer sus funciones sustantivas y, al mismo tiempo, contribuir a la búsqueda de alternativas para la solución de problemas o el desarrollo de la región.

2.1.1.2 Análisis de programas similares

Para evaluar la pertinencia social se vuelve necesario identificar geográficamente a las universidades que ofrecen la carrera, con la intención de planear la demanda potencial de la misma.

De igual manera, se debe revisar programas afines en otras universidades, con base en el análisis de sus mallas curriculares obteniendo el material correspondiente, ya sea a través de una visita técnica a las instalaciones de los campus universitarios, o a través del Internet. Considerar las tendencias de formación, así como el contexto a partir del cual se diseñaron dichos programas, y en consecuencia el contenido de las asignaturas.

Lo más importante es la conclusión que genere este análisis y que debe quedar plasmado en el documento (Villanueva S. M., 2004).

La revisión de planteamientos curriculares similares se asocia con el llamado Benchmarking, que es un proceso sistemático y continuo de evaluación de los productos, servicios y procedimientos de trabajo de las empresas que se reconocen como representantes de las mejores prácticas y el propósito es el mejoramiento organizacional

Al analizar otras organizaciones se hace una ineludible comparación con la propia, adoptando un nuevo punto de vista, una óptica diferente que hace percibir nuestra organización “desde afuera”. Esta situación abre nuestras perspectivas y amplía nuestros horizontes señalándonos una gama de nuevas posibilidades en lo referente a las acciones a seguir para mejorar los servicios, productos o aspectos en estudio (Villanueva S. M., 2004).

2.1.1.3 Estado del arte disciplinar

Consiste en abordar la historia y evolución de la ciencia o disciplina en diferentes contextos, nacional o internacional, así como el fenómeno de las tendencias actuales del desarrollo disciplinar y profesional (Villanueva S. M., 2004).

2.1.1.4 Análisis de los planes vigentes

Otra fuente de información respecto a programas nuevos, es la que se genera a partir de la evaluación de los programas vigentes en el Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador. Se espera la incorporación de dichos resultados, tanto de los elementos considerados problemáticos acompañados de estrategias para solucionarlos, las omisiones en la planeación para la formación de nuevos recursos, así como el reforzamiento de los aciertos del plan en curso. Es primordial considerar los objetivos que dieron origen a los actuales planes de estudios y por tanto debe evaluarse la pertinencia para mantener el nuevo en la misma línea estratégica.

2.1.1.5 Seguimiento de egresados

Los resultados del seguimiento de egresados permiten analizar los caminos que siguen los profesionales, si se incorporan a empresas productivas, si permanecen en sus antiguos puestos, o si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente a posiciones de mayor jerarquía (Villanueva S. M., 2004).

Es indispensable realizar este tipo de estudios para fundamentar las propuestas de programas. Debe referirse la información que se considere más importante para justificar la creación de un programa de estudio. Tomando como base sus resultados, se podrían estimar: Tipos de instituciones o empresas donde ejercen los egresados, puestos que desempeñan, actividades que realizan, congruencia entre la formación adquirida, las tareas que realizan, entre otros.

2.1.1.6 Análisis del mercado laboral

Mercado laboral es el espacio donde potencialmente se desempeñarán los egresados y graduados de algún área del conocimiento. Esta situación amerita elaborar un análisis de las posibles fuentes de trabajo para personas con las características de formación que se pretenden obtener, con la creación de un nuevo programa de estudio.

Es preciso describir la situación vigente en el mercado de trabajo, así como la dinámica que éste tiene respecto a la integración de nuevos profesionales, el tipo de perfiles y competencias laborales que los empleadores están demandando.

En suma, la pertinencia social del programa se formula tomando como base el desarrollo de los siguientes aspectos:

- Campo de conocimientos de la ciencia y/o la disciplina, así como su evolución.
- Problemas que comúnmente ha abordado la ciencia y/o disciplina.
- Innovaciones en la ciencia o disciplina.
- Principales instituciones del campo disciplinar y/o científico.

- Resultados de diagnósticos realizados en el mercado de trabajo, los empleadores, entre otros.
- Situación de programas similares en otros contextos.
- Cuadro comparativo que considere los objetivos, perfiles de ingreso y egreso, así como la tira de materias (Villanueva S. M., 2004).

2.1.2 Pertinencia de Normatividad y Políticas Educativas.

Es importante dar cuenta de las políticas que en las diferentes áreas del conocimiento se están considerando para impulsar el desarrollo del país. Es necesario identificar las expectativas de crecimiento y/o fortalecimiento propuestas para mantener un nivel de desarrollo a la par de las metas educativas regionales, nacionales e internacionales (Villanueva S. M., 2004).

Con base en la revisión de documentos, y otros textos que se consideren apropiados, deben desarrollarse los siguientes aspectos:

- Misión y funciones de la educación superior.
- Estrategias internacionales para evaluar la calidad de la educación superior.
- Visión y misión de la Universidad de El Salvador.
- Objetivos institucionales la Universidad de El Salvador.

Para cada una de las áreas del conocimiento existen lineamientos que norman y regulan su práctica tanto a nivel nacional como internacional, que acreditan o evalúan los usos de recursos o las actividades en cada disciplina. De esta forma, es necesario que los investigadores identifiquen e incluya la información que considere adecuada, para que el diseño de su plan de estudios ofrezca elementos que demuestren que se trabaja a la par del avance disciplinar (Villanueva S. M., 2004).

2.1.3 Pertinencia Institucional.

La pertinencia institucional para una institución educativa se centra en los resultados, en el impacto que la institución y el recurso humano formado y acreditado en una disciplina específica, tienen en el entorno y en la satisfacción de las necesidades demandadas, es decir, en medir el mérito del aporte institucional a la resolución de problemas nacionales, regionales y locales (Hernández de Dolara, 2003).

Pueden retomarse datos respecto del número de bachilleres graduados para un período, específicamente en los institutos o escuelas que han sido los que más alumnos aportan a la Facultad.

Otro ejemplo de pertinencia institucional sería el interés de la institución por elevar el nivel de formación en área propuesta, ya que esta se considera débil y será necesario su reforzamiento (Villanueva S. M., 2004).

2.2 MARCO TEÓRICO DE FACTIBILIDAD.

La factibilidad permite establecer si se cuenta con las condiciones adecuadas para lograr el éxito en un programa educativo (León, 2002).

Antes de abordar la temática de factibilidad a profundidad, es necesario comprender el concepto de proyecto.

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana (Urbina, 2010).

El proyecto abordado en el trabajo de grado presenta una particularidad, ya que puede ser considerado un proyecto de inversión en muchos de sus componentes, a excepción de la última fase de la evaluación de un proyecto, que es la evaluación económica. A continuación, se presenta el concepto de un proyecto de inversión.

El proyecto de inversión, es definido por Urbina (2010), como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.

Un proyecto de inversión es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización.

Un estudio de factibilidad se estructura a partir de la realización de otros estudios menores o subestudios. Los principales que se pueden mencionar son:

- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio económico.

2.2.1 Estudio de Mercado

La definición más sintética de mercado, es la que nos dan, entre otros autores, Bonta & Farber (2002), para quienes el mercado es donde confluye la oferta y la demanda; y en un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio los cuales difieren de una o más formas, en sus deseos, recursos, localización, actitudes y prácticas de compra. Para Kotler (2007), tales compradores comparten una necesidad o un deseo en particular, el cual puede satisfacerse mediante relaciones de intercambio.

Para poder llegar a comprender concretamente las necesidades y deseos de los consumidores que constituyen un mercado, es necesaria la intervención de un estudio o investigación de mercado que de acuerdo a Benassini (2009), se define como la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general.

Ampliando la definición anterior se puede decir que un estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos que serán procesados y analizados mediante técnicas estadísticas, a fin de concluir si existe, la aceptación o no de un producto o servicio dentro del mercado. Es así, como la investigación de mercado, ayuda a identificar oportunidades de mercado y minimizar riesgos de hacer negocios, brindando criterios para tomar decisiones.

2.2.1.1 Objetivos de un estudio de mercado

Un estudio de mercado sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que pueden adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido y durante un periodo de tiempo determinado. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Dirá igualmente, qué tipo de cliente serán los interesados y a qué precio están dispuestos a obtener el producto o servicio.

Finalmente, cuando el estudio se hace como parte inicial de un proyecto, brinda información concerniente a la conveniencia y viabilidad de la continuidad del mismo, es decir, si el resultado es la existencia de un mercado potencial, entonces los otros estudios (técnico y económico) se realizan y el proyecto avanza; de lo contrario, se da por terminado el proyecto. Si el proyecto continúa, ayuda al estudio técnico, a conocer el tamaño inicial óptimo indicado para el proyecto, con las previsiones correspondientes para ampliaciones posteriores consecuentes del crecimiento de la demanda.

Para el caso particular de esta investigación, este estudio servirá para tener una noción clara de la cantidad de estudiantes potenciales que podrían estudiar la carrera en estudio, además de indicar, si las características y especificaciones del servicio corresponden a las expectativas de los usuarios.

2.2.1.2 Componentes de un estudio de mercado

2.2.1.2.1 El consumidor

Es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o proveedor. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades y deseos que, contando con un poder adquisitivo, demanda bienes y/o servicios con los que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de transacciones en el mercado.

2.2.1.2.2 La demanda

Se entiende por demanda, a la cantidad de bienes y/o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado, buscando la satisfacción de una necesidad.

De acuerdo con la teoría de la demanda, la cantidad demandada de un producto o servicio, depende del precio que se le asigne, el ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos o complementarios, y de las preferencias del consumidor (Miranda, 2005). Tendrá que hacerse un análisis detallado, tanto cuantitativo como cualitativo de la demanda potencial y demanda potencial insatisfecha del mercado.

2.2.1.2.3 Proyección de la demanda

Existen varios métodos que permiten con cierto grado de certidumbre estimar la demanda futura de un producto o servicio. En algunos casos, un vistazo a las estadísticas disponibles más el uso de encuestas a potenciales consumidores, puede dar una idea aproximada de la dimensión del mercado; en otros casos, se precisa profundizar más utilizando métodos matemáticos como los métodos de pronósticos, la regresión lineal, análisis de correlación, entre otros.

2.2.1.2.4 La oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes u ofertantes, están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Para esta investigación, será necesario conocer la competencia donde exista la carrera de Lenguas Modernas o servicios similares en el mercado.

La oferta, al igual que la demanda, es también una variable que depende de factores tales como: los costos y disponibilidad de la materia prima, las restricciones determinadas por el gobierno, los desarrollos tecnológicos, los precios de los bienes sustitutos y/o complementarios, la capacidad de la competencia, entre otros.

2.2.1.2.5 Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se siguen las mismas pautas expuestas para la demanda, dado que se realiza la revisión histórica actual y futura, con el propósito de verificar la cantidad de bienes y servicios que se han ofrecido, se están ofreciendo, y la cantidad que se ofrecerán, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta. El objetivo, en síntesis, es identificar cómo se han atendido y cómo se atenderán en un futuro, las demandas o las necesidades de la población.

2.2.1.3 Marketing, mercadotecnia y mercado.

Marketing es un proceso de negocio que busca la construcción de relaciones redituables con los clientes a través de un intercambio de valor en un mercado. Para Bonta & Farber (2002), marketing es una disciplina que utiliza una serie de herramientas (investigación de mercados, segmentación, posicionamiento, etc.) que sirven para agregar valor a las marcas en términos perceptibles para el consumidor. Intenta que, a la vez, el consumidor esté dispuesto a pagar un plus de precio por la marca que elige entre todas las que compiten en el mercado.

Es necesario conocer la relación que existe entre los conceptos de marketing, mercadotecnia y mercado.

Todo parte del mercado que como se dijo anteriormente, es el espacio donde confluye la oferta y la demanda. Ahora bien, la ciencia cuyo objeto de estudio es el mercado y todas las variables y procesos que se circunscriben en él (demanda, oferta, precio, consumidor, segmentación, posicionamiento, proceso de compra, proceso de venta, entre otras), se llama mercadotecnia o mercadología; y la práctica de esta ciencia es lo que conocemos como marketing. En otras palabras, la mercadotecnia es la fundamentación teórica y el marketing es la realidad de esa teoría; dicho de otro modo, marketing es mercadotecnia en acción.

2.2.1.4 Plan de marketing

Es un documento donde se plasman las estrategias de marketing, esto es, las acciones necesarias para alcanzar los objetivos específicos de mercado, así como también detectar oportunidades y definir los cursos de acción y los programas operativos. El plan de marketing debe incluir los objetivos de marketing, los cuales, a su vez, deben guardar una relación estrecha con los objetivos, las metas y estrategias de toda la compañía en general.

2.2.1.5 La mezcla de marketing

La mezcla de marketing, también conocida como marketing mix, es un componente de la mercadotecnia orientada a la manipulación de cuatro variables básicas: producto, precio, plaza y promoción.

2.2.1.5.1 Producto

Es cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se disponga en un mercado para su adquisición, uso o consumo, satisfaciendo una necesidad.

Para Kotler (2013), la política de producto incluye el estudio de cuatro elementos fundamentales:

- La cartera de productos
- La diferenciación de productos
- La marca
- La presentación

2.2.1.5.2 Precio

Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra, uso, o consumo del producto.

Es el elemento del mix que se fija más a corto plazo y con el que la empresa puede adaptarse rápidamente según la competencia. Se distingue del resto de los elementos del marketing mix, porque es el único que genera ingresos, mientras los demás generan costos.

Para determinar el precio la empresa debe tomar en cuenta aspectos como: los costos de producción y comercialización, el margen de utilidad que desea obtener, los elementos del entorno (como la competencia), las estrategias de marketing adoptadas.

2.2.1.5.3 Plaza

La plaza o distribución se compone de todos aquellos canales de comercialización con el objetivo de conseguir que el producto llegue satisfactoriamente al cliente. Son cuatro los elementos al menos, que configuran la política de distribución.

- **Canales de distribución:** Los agentes implicados en el proceso de mover los productos desde el proveedor hasta el consumidor.

- **Planificación de la distribución:** Es la toma de decisiones sobre la logística de cómo hacer llegar los productos a los agentes que intervienen (mayoristas, minoristas) y a los consumidores.
- **Distribución física:** Formas de transporte, niveles de inventario, almacenes, localización de plantas.
- **Merchandising:** Técnicas y acciones que se llevan a cabo en el punto de venta que consisten en la disposición y presentación del producto en el establecimiento, así como la publicidad y la promoción en el punto de venta.

2.2.1.5.4 Promoción

Es una herramienta del marketing mix, orientada a presentar las cualidades, características, ventajas y beneficios de un producto a fin de persuadir y estimular, en un mercado determinado, la compra del mismo. Sus principales elementos son:

- Publicidad
- Propaganda
- Promoción de ventas
- Promoción de imagen
- Relaciones públicas

La publicidad es un elemento de la promoción que utiliza los canales de comunicación para informar, convencer y recordar a los consumidores que se puede satisfacer una necesidad con el producto o servicio que se está vendiendo.

2.2.2 Estudio Técnico

En este estudio se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo, el lugar de localización, instalaciones y organización requeridos (Padilla, 2011).

El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal (Urbina, 2010).



Figura 1: Divisiones de un estudio técnico

2.2.2.1 Tamaño de un proyecto.

Es la capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica (Urbina, 2010).

Al aplicarlo al estudio es necesario hacer un símil entre un proyecto de producción y uno de servicios, las unidades de producción por año se entenderán como el número de alumnos que tendrá la capacidad de atender la Facultad. Además, se considerará óptimo cuando las instalaciones y el RRHH cumplan con las funciones requeridas.

2.2.2.2 Localización de un Proyecto.

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta (Urbina, 2010).

La localización se divide a su vez en la macrolocalización y la microlocalización; la primera hace referencia al país o región donde estará emplazado el proyecto; y la segunda, al punto geográfico específico de la primera. Para encontrar la localización óptima existen un conjunto de técnicas, no obstante, para el caso del estudio en cuestión, no se incurrirá en ninguna de tales técnicas para determinar la localización óptima del proyecto, pero si se aplicarán los conocimientos para evaluar la localización con la que ya cuenta la Facultad para la implementación de la nueva carrera.

2.2.2.3 Ingeniería de un Proyecto.

La ingeniería del proyecto resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la entidad al frente del proyecto desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, así como la determinación de la distribución óptima de la planta (Urbina, 2010).

2.2.2.4 Análisis Organizativo.

Dicho análisis consiste en organizar al recurso humano para que cumpla con todas las funciones que requiere la puesta en marcha del proyecto. Además, esto genera costos administrativos, y estos deben ser tomados en cuenta en el estudio económico.

2.2.3 Estudio Económico.

El estudio económico ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan el estudio de mercado y estudio técnico, para la elaboración de los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica (Urbina, 2010).

Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial (Urbina, 2010).

2.2.3.1 Determinación de Costos.

Costo es una palabra muy utilizada, pero nadie ha logrado definirla con exactitud debido a su amplia utilización, pero se puede decir que el costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente, en el futuro o en forma virtual. (Urbina, 2010)

2.2.3.1.1 Costos de Producción.

Los costos de producción no son más que un reflejo de las determinaciones realizadas en el estudio técnico (Urbina, 2010).

2.2.3.1.2 Costos de Administración.

Son, como su nombre lo indica, los costos que provienen de realizar la función de administración en la empresa. Sin embargo, tomados en un sentido amplio, no sólo significan los sueldos del gerente o director general y de los contadores, auxiliares, secretarías, así como los gastos generales de oficina (Urbina, 2010).

**CAPÍTULO III:
ESTUDIO DE
PERTINENCIA**

3.1 INTRODUCCIÓN

La pertinencia es un tema considerado relevante, en especial luego de la conferencia de París sobre educación superior de 1998 (la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción), donde se dispuso que esta pertinencia debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen.

La UNESCO (2016), sostiene que la pertinencia se refiere al papel y el lugar de la educación en la sociedad, el cual comprende la investigación, enseñanza, aprendizaje; además su compromiso con las necesidades del mundo laboral.

La presentación de este estudio de pertinencia tiene como objeto, medir la capacidad de la institución (UES-FMOcc) y del programa educativo a ofertar (Licenciatura en Lenguas Modernas), para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva a través del establecimiento de las relaciones entre la universidad y el entorno. El presente estudio analiza la pertinencia desde tres perspectivas:

La pertinencia social del programa educativo que se encuentra en la observación de su currículo y en el comportamiento laboral de los egresados y/o graduados; así como en las tendencias de desarrollo del campo correspondiente a la carrera, el contexto social y los programas similares. Este tipo de pertinencia mide el impacto que tendrá la carrera para transformar el contexto social en que operará.

La pertinencia normativa que evalúa todo el marco jurídico en el que se circunscribe el proyecto, en este caso, todo el marco educativo legal que afecta, condiciona y regula la implementación de la nueva carrera universitaria.

Por último, con la pertinencia institucional se mide el grado de idoneidad de la institución que administrará la implementación de la carrera en el marco de los valores que inspiran a dicha institución y la definen.

A continuación, se presenta el análisis y evaluación de la pertinencia del programa de la Licenciatura en Lenguas Modernas desde las tres perspectivas mencionadas.

3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA

3.2.1 Objetivo general

Analizar la pertinencia social, normativa e institucional de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés en la realidad del país.

3.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar si la carrera contribuye al desarrollo social de la región de estudio.
- Evaluar el impacto que tendría la carrera en el mercado laboral.
- Efectuar un análisis de la legislación y políticas relativas al tema de educación superior en el país.
- Valorar a la institución (UES-FMOcc) que prestará el servicio

3.3 PERTINENCIA SOCIAL

Este tipo de pertinencia permite comprender el papel que la educación superior desempeña en la sociedad, así como lo que ésta espera de dicha educación. Para ello es importante determinar cómo las instituciones de educación superior están ligadas a los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad a la que pertenecen, esto permite determinar la coherencia que existe entre la formación superior universitaria y las necesidades de la sociedad, es decir, si existe concordancia entre las necesidades y demandas sociales que se pretenden satisfacer con la educación universitaria y lo que realmente se está alcanzando para el desarrollo local o regional (Villanueva, 2004).

El presente documento muestra los aspectos más relevantes de las necesidades y demandas sociales de la región en la que se ubica la Facultad. Asimismo, sustenta la pertinencia y factibilidad para incrementar la oferta educativa de la Universidad de El Salvador y contribuir así al desarrollo social de la región.

De esta manera, se muestran los antecedentes históricos, características físicas, aspectos geográficos, demográficos, educativos y socioeconómicos de la región de estudio y del país en general.

La información presentada ha sido obtenida a través de una investigación documental, así como de información secundaria emitida por fuentes como la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), el Ministerio de Educación de El Salvador (MINED), la misma Facultad Multidisciplinaria de Occidente, entre otras.

3.3.1 Contexto social

3.3.1.1 Dimensión geográfica

- *Santa Ana*

El departamento de Santa Ana está ubicado geográficamente en la zona occidental, tiene una extensión territorial de 2,023.00 kilómetros cuadrados y una población de 595,004 habitantes (ver tabla 2); se divide desde el punto de vista político y administrativo en 13 municipios y 154 cantones; limita al norte con la República de Guatemala, al este con los departamentos de Chalatenango y La Libertad, al sur con el departamento de Sonsonate y al oeste con el departamento de Ahuachapán y la República de Guatemala.

El departamento es surcado por dos cordilleras, siendo los volcanes más importantes: el Volcán de Santa Ana o Ilamatepec y el Chingo; los principales ríos son el Lempa, Guajoyo y Suquiapa. Asimismo, cuenta con dos lagos de importancia turística y económica: el Lago de Coatepeque, ubicado en la parte sur, y el Lago de Güija, que se ubica entre el municipio de Metapán y la República de Guatemala.

La cabecera del departamento es la ciudad de Santa Ana, está ubicada a 66 kilómetros de San Salvador, a una altura de 650 metros sobre el nivel del mar; administrativa y políticamente se divide en 35 cantones y 320 caseríos, su extensión territorial es 400.05 kilómetros cuadrados y su población 270,413 habitantes (ver tabla 1). Limita al norte con Texistepeque y Nueva Concepción (departamento de Chalatenango), al este con San Pablo

Tacachico (departamento de La Libertad), Coatepeque y El Congo, al sur con Izalco (departamento de Sonsonate), al oeste con Chalchuapa, San Sebastián Salitrillo, El Porvenir y Candelaria de la Frontera.

Cuenta con vías de acceso pavimentadas que conectan hacia San Salvador, San Pablo Tacachico y Aguilares, Metapán, Candelaria de la Frontera, Chalchuapa y Ahuachapán, Sonsonate; y hacia dos puntos fronterizos con la República de Guatemala, Angüiatú y San Cristóbal.

- *Sonsonate*

El departamento de Sonsonate se encuentra ubicado en la zona occidental de El Salvador y cuenta con una población total de 470,235 habitantes. Lo que representa el 7.6% de la población total del país; y el 33.31% de la zona occidental. Su cabecera departamental es Sonsonate, la que concentra el 16.3% del total de población; el 16.2% se encuentra en el municipio de Izalco, el 11.9% en Acajutla, el 11.2% en Nahuizalco, el 8% en Armenia, el 6.1% en San Antonio del Monte, el 5.7% en Sonzacate, el 5.6% en Juayúa, y el 4.2% en San Julián. El resto de municipios concentran en sus territorios menos del 3% en cada uno de ellos.

De acuerdo al género, el 51.6% del total de población son mujeres y el 48.4% son hombres. Tomando en cuenta la edad, ésta es relativamente joven ya que los menores de 24 años representan el 55% del total.

La extensión territorial del departamento de Sonsonate es de 1,226 kilómetros cuadrados. Los productos agrícolas más cultivados son los granos básicos, café, algodón, caña de azúcar, coco, frutas, bálsamo, palma, tule y plantas hortenses.

Entre las industrias manufactureras más notables están las de productos lácteos, panela, azúcar de pilón, tejas y ladrillos de barro, rospa, calzado, velas, jabones y artículos de cuero.

Cabe resaltar, que los últimos indígenas que quedan en El Salvador habitan precisamente en los municipios de Nahuizalco e Izalco y son éstos los que han traído por

generaciones el trabajo de artesanías de mimbre, haciendo principalmente cestas de todo tipo y tamaño para las personas emprendedoras que se dedican al comercio.

El departamento de Sonsonate es conocido por sus interesantes playas, siendo la principal de ellas, Los Cóbanos, una playa cuya arena es casi blanca y la cual es poseedora de un arrecife coralino sobre rocas, algo que no se encuentra desde Panamá hasta México en ningún otro lugar; también es muy reconocida la playa de Metalío, que también es un municipio de este departamento.

Además de sus playas, también hay ríos muy importantes como el Caluco, que tiene cuatro parques acuáticos; los Chorros de la Calera son también muy reconocidos, caídas de agua que parecen casi cataratas, pues tienen unos 20 metros de altura y son recogidas en dos pequeñas piscinas.

- ***Ahuachapán***

El departamento de Ahuachapán se encuentra ubicado en la zona occidental de El Salvador y cuenta con una población total de 346,668 habitantes, lo que representa el 5.6% de la población total del país; y un 24.55% de la zona occidental. Su cabecera departamental es Ahuachapán la que concentra el 34.6% del total de población; el 13.3% se encuentra en el municipio de San Francisco Menéndez, el 10.5% en Atiquizaya, el 9.3% en Tacuba, el 9.0% en Jujutla, el 6% en Guaymango y el 4% en Concepción de Ataco. Los cinco municipios restantes, concentran en sus territorios menos del 3% en cada uno de ellos.

De acuerdo al género, el 51.4% del total de la población son mujeres y el 48.6% son hombres. Tomando en cuenta la edad, ésta es relativamente joven ya que los menores de 24 años representan el 56.3% del total.

La extensión territorial de Ahuachapán es de 1,239.06 kilómetros cuadrados, limitando al norte y oeste con la República de Guatemala, al noreste con el departamento de Santa Ana, al este con Sonsonate y al sur presenta una franja de costa que se abre al Océano Pacífico.

3.3.1.2 Dimensión demográfica

Para el año 2017, la “Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples” (EHPM) reporta que la población total del país fue de 6, 581,860 personas, de las cuales 3, 959,652 residen en el área urbana y 2, 622,208 en la rural, lo que en términos relativos representa el 60.2% y 39.8% respectivamente. En esta misma línea, se destaca que en el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), se concentra el 25.7% del total de la población del país, es decir, 1, 693,186 habitantes rondando el cuarto de población total. Respecto al municipio de Santa Ana (sede del proyecto) y los tres departamentos de la zona occidental del país (zona de influencia del proyecto), los datos de población se ilustran en las Tablas 1 y 2; la población del departamento de Santa Ana representa el 42.14% de la población total de la zona occidental del país.

Tabla 1
Población del municipio de Santa Ana

| Año 2017 | | | |
|------------------|----------------|----------------|--------------|
| Municipio | Mujeres | Hombres | Total |
| Santa Ana | 141,776 | 128,637 | 270,413 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos. Estimaciones y Proyecciones Municipales de Población (2005-2020)

Tabla 2
Población de los departamentos de la zona occidental del país

| Año 2017 | | | | | |
|-----------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|
| Ítem | Departamento | Mujeres | Hombres | Total | Porcentaje |
| 1 | Ahuachapán | 181,182 | 165,486 | 346,668 | 24.55% |
| 2 | Santa Ana | 311,958 | 283,047 | 595,004 | 42.14% |
| 3 | Sonsonate | 251,679 | 218,557 | 470,235 | 33.31% |
| Total | | 744,819 | 667,090 | 1,411,907 | 100.00% |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos. Estimaciones y Proyecciones Municipales de Población (2005-2020)

Una característica fundamental es que la población es mayoritariamente joven, puesto que el 53.6% de la población es menor de 30 años, mientras que el 12.6% tiene una edad de 60 años y más.

Por su parte, la relación de dependencia, que refiere a la proporción de la población económicamente inactiva establecida entre los menores de 15 años y los de 65 años y más con respecto a la activa, es decir, el grupo etario de 15 a 64 años de edad, fue del 52.5%. En términos teóricos es un dato positivo, en tanto que el país cuenta con una población en edad productiva mayor con respecto a la que no lo es, de hecho, la relación para 2017 fue de 66 persona activas contra 34 inactivas de cada centenar de personas, misma que se detalla a continuación en la Figura 2.

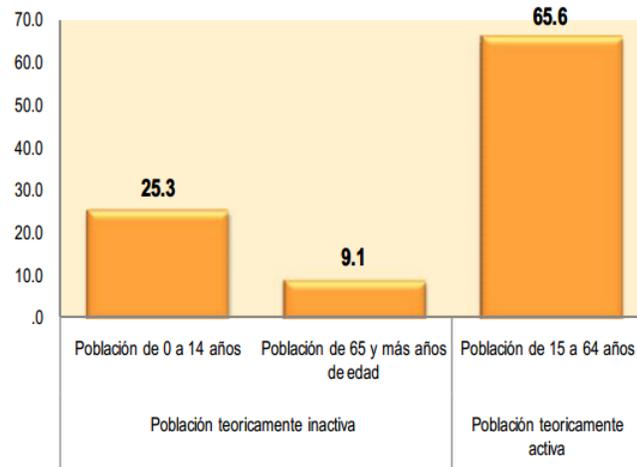


Figura 2. Distribución de la población por condición de actividad económica. Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017

Al diferenciar la población por sexo, los datos proporcionados por la encuesta, muestran que las mujeres representan el 53.0% de la población total del país y los hombres el 47.0%; obteniéndose un índice de masculinidad de 0.89, es decir, que existen en el país 89 hombres por cada 100 mujeres. En la zona urbana este índice es de 0.85 y en la rural de 0.94.

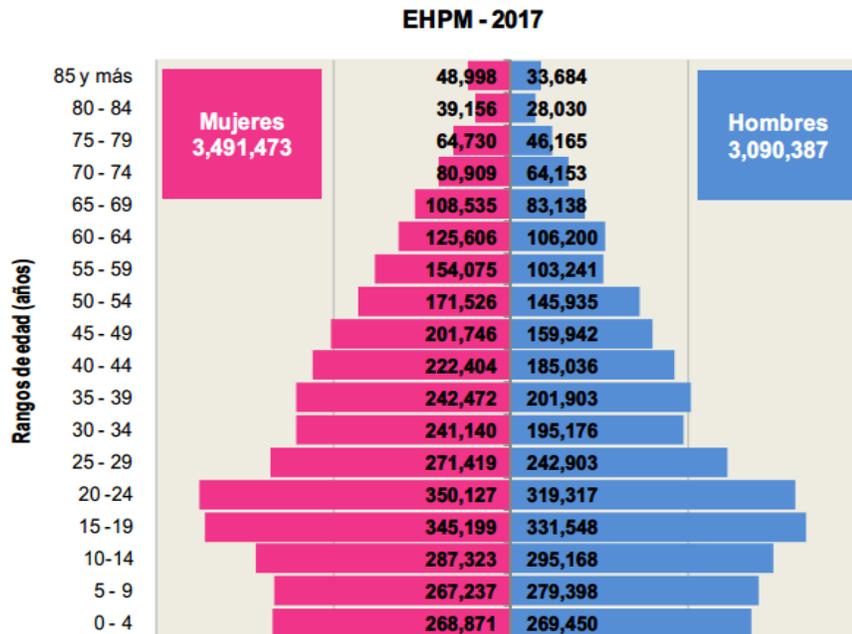


Figura 3. Pirámide poblacional por sexo. Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017.

En cuanto a la distribución de la población por departamento se tiene que el 63.6% de la población se concentra en 5 de los 14 departamentos siendo estos: San Salvador, La Libertad, Santa Ana, Sonsonate, y San Miguel; mientras que Cabañas, San Vicente, Morazán y Chalatenango son los menos poblados, ya que en conjunto concentran el 11.6% del total de la población del país.

Tabla 3
El Salvador, población y densidad según departamento

| Departamento | Población | Extensión en Km² | Habitantes por Km² |
|---------------------|------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| San Salvador | 1,785,829 | 886.15 | 2015 |
| La Libertad | 803,625 | 1,652.88 | 486 |
| Sonsonate | 506,579 | 1,225.77 | 413 |
| Cuscatlán | 266,231 | 756.19 | 352 |
| La Paz | 362,649 | 1,223.61 | 296 |
| Ahuachapán | 363,619 | 1,239.60 | 293 |
| Santa Ana | 589,630 | 2,023.17 | 291 |
| San Miguel | 500,062 | 2,077.10 | 241 |
| Usulután | 374,629 | 2,130.44 | 176 |
| San Vicente | 184,093 | 1,184.02 | 155 |
| Cabañas | 167,761 | 1,103.51 | 152 |
| Morazán | 203,677 | 1,447.43 | 141 |
| La Unión | 268,557 | 2,074.34 | 129 |
| Chalatenango | 204,919 | 2,016.58 | 102 |
| Total | 6,581,860 | 21,040.79 | 313 |

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017.

El indicador de densidad poblacional por departamento, da cuenta que con relación al promedio nacional, los departamentos con los niveles más altos son: San Salvador, La Libertad, Sonsonate y Cuscatlán; mientras que el resto se ubica por debajo del promedio nacional, destacándose Chalatenango y La Unión como los departamentos que tienen menor población por Km².

3.3.1.3 Dimensión socioeconómica

El crecimiento económico de El Salvador alcanzó el 2.3 por ciento en 2017. Este crecimiento fue impulsado, principalmente, por los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, manufacturero y minero, así como por los servicios de comercio, restaurantes y hoteles, que conjuntamente representaron aproximadamente dos tercios del crecimiento observado. El país también se benefició de una mejora en la cuenta corriente gracias a los fuertes flujos de remesas de los trabajadores. El déficit externo se situó en 2 por ciento del PIB en el 2017 en comparación con el 2.1 por ciento registrado para el 2016. Esta mejora tuvo lugar a pesar del deterioro del déficit comercial, que en 2017 alcanzó US\$4.800 millones (Banco Mundial, 2019).

Sin embargo, El Salvador continúa sufriendo bajos niveles de crecimiento, que entre 2010 y 2016 promediaron un 2.6 por ciento. Este desempeño ha situado al país entre las economías de Centroamérica con más lento crecimiento en los últimos años. El bajo crecimiento del país se ha traducido en una modesta reducción de la pobreza y una elevada pobreza rural. La pobreza, medida por la línea de \$5.5 por día, disminuyó del 39 por ciento hasta el 31 por ciento entre 2007 y 2016. Por su parte, la pobreza extrema, medida por la línea de \$3.2 por día, disminuyó del 15 por ciento al 10 por ciento en el mismo período. Esta reducción estuvo asociada a incrementos en el salario de trabajadores poco calificados y un ligero aumento en el crecimiento económico que benefició, principalmente, a aquellas personas situadas en el 20 por ciento inferior de la distribución del ingreso. De igual forma, las remesas familiares han contribuido a esta reducción (Banco Mundial, 2019).

El bajo crecimiento de El Salvador y el alto nivel de la deuda (por encima del 70 por ciento del PIB) son motivo de preocupación. La reforma al sistema de pensiones realizada en 2017 redujo las presiones de financiamiento del sector público. Como resultado, se espera que el déficit fiscal se mantenga estable alrededor del 2.5 por ciento del PIB en los siguientes años. No obstante, el incremento en los costos de la deuda debido a las crecientes tasas de interés presenta altos riesgos, por lo que es necesario realizar mayores esfuerzos hacia una consolidación fiscal que reduzca el nivel de deuda pública.

En cuanto a los aspectos políticos y sociales, el país ha logrado avances notables en ambos frentes. La democracia y la paz se han consolidado desde el final de la guerra civil en 1992, y se han llevado a cabo cinco elecciones presidenciales democráticas consecutivas con transiciones pacíficas de poder. Además, El Salvador continúa haciendo progresos en los indicadores de desarrollo humano, principalmente, a través de la expansión del acceso a los servicios públicos. Por ejemplo, en el sector salud, un mayor acceso a los centros de salud, particularmente por parte de los pobres, contribuyó a que El Salvador alcanzara el ODM 4 (reducción de la mortalidad en menores de 5 años).

De acuerdo al Banco Mundial (2019), las tasas de inmunización han aumentado del 76 por ciento en la década de 1990 al 93 por ciento en 2016. Asimismo, la proporción de la población con acceso a fuentes mejoradas de agua se incrementó del 79 por ciento al 89 por ciento y la proporción con acceso a saneamiento mejorado pasó del 56 por ciento a más del 95 por ciento durante el mismo período. En educación, tanto el acceso (particularmente en el nivel primario) como las tasas de alfabetización, han aumentado, siendo los avances más significativos en las áreas urbanas. Sin embargo, la deserción en secundaria sigue siendo un desafío.

El Salvador también se está convirtiendo en un país más equitativo. La desigualdad medida por el coeficiente de Gini, disminuyó en alrededor de 5 puntos porcentuales entre 2007 y 2016. Esta reducción fue impulsada por el crecimiento del ingreso para el 20 por ciento de las personas más pobres, situando a El Salvador como el país con menor desigualdad en América Latina el mismo año, después de Uruguay.

Sin embargo, el crimen y la violencia presentan una amenaza al desarrollo social y al crecimiento económico en El Salvador, y afectan negativamente la calidad de vida de sus ciudadanos. La tasa de criminalidad alcanzó niveles récords históricos en 2015 con 102 homicidios por cada 100.000 habitantes. El crimen y la violencia hacen más costoso hacer negocios, afectan negativamente las decisiones de inversión y obstaculizan la creación de empleo.

Además, la vulnerabilidad del país a los eventos naturales adversos, exacerbada por la degradación ambiental y la variabilidad climática extrema, también socava su trayectoria de crecimiento a largo plazo y su sostenibilidad.

Según datos del Banco Mundial, la población ocupada asciende a 2, 752,094 personas a nivel nacional, de estas el 36.4% reside en el área rural, mientras que el 63.6% lo hace en el área urbana. En cuanto al sexo, el 58.5% de las personas ocupadas son hombres y el 41.5% son mujeres.

En relación al nivel de escolaridad se observa que el 9.5% no tienen ningún grado aprobado, el 12.5% ha aprobado entre 1 y 3 grados académicos, el 18.1% ha aprobado entre 4 y 6 años de estudio y el 20.2% ha aprobado de 7 a 9 grados, lo cual sería equivalente a tercer ciclo de enseñanza básica, el 26.6% de los ocupados han aprobado 10 a 12 años de estudio, es decir, bachillerato; mientras que un 13.0% han aprobado 13 o más años de estudio, donde se ubicarían personas que han aprobado algún nivel universitario, sin necesariamente haber finalizado su carrera

Al analizar a la población ocupada por rangos de edad se tiene que el 54.9% se encuentra en el rango de 16 a 39 años, el 34.3 % se encuentra en el de 40 a 59 años de edad, mientras que el 10.9% tiene una edad de 60 o más años. Esto de acuerdo a un informe del Banco Mundial¹

¹ Datos estadísticos en línea, Banco Mundial (22 de 01 de 2019). Recuperado el 22 de 01 de 2019 de http://www.bancomundial.org/es/country/el_salvador.

3.3.1.4 Dimensión educativa

Los datos de las variables educativas son algunos de los más relevantes que proporciona la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, debido a la importancia de éstos como instrumento para el acceso a un mejor nivel de vida y desarrollo de las personas y como elemento clave para la equidad de oportunidades.

La tasa de analfabetismo, asistencia escolar y la escolaridad promedio, son indicadores básicos que reflejan los retos y avances del sistema educativo nacional; esto de manera general ya que los análisis por grupos de edad, área geográfica y departamento, brindan un panorama de los grupos y lugares más deficitarios en los que habría que focalizar las intervenciones de política pública.

- ***Analfabetismo***

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) define el analfabetismo como la situación de una persona que no posee las habilidades para leer, escribir y comprender una frase simple y corta. La medición del analfabetismo obtenida desde la EHPM, se refiere a las personas que responden no saber leer ni escribir.

En el presente análisis la tasa de analfabetismo es calculada con la población de 10 años y más. Se muestra que 576,300 personas de 10 años y más no saben leer ni escribir, lo que representa una tasa de analfabetismo de aproximadamente el 10.5% a nivel nacional (ver figura 4). Por sexo, la tasa de analfabetismo de la población femenina es de 12.2%, mientras que para su par masculino es del 8.5%, registrando una brecha de 3.7 puntos porcentuales.

Se observan también brechas en términos de área geográfica de residencia. Por su parte, en el área urbana la tasa de analfabetismo es de 6.7%, mientras que, en lo rural, esta tasa es de 16.4%. El AMSS, reporta una tasa de analfabetismo de 4.4%. Al realizar un análisis por rangos de edad, se observa que las tasas más altas de analfabetismo se concentran en los grupos etarios de mayor edad. Por ejemplo, en el rango de 10 a 17 años de edad, la tasa de

analfabetismo es de 1.8%; mientras que para la población 30 a 59 años de edad es de 11.5%; situación que permite inferir que cada vez más las nuevas generaciones están teniendo más acceso a la educación.

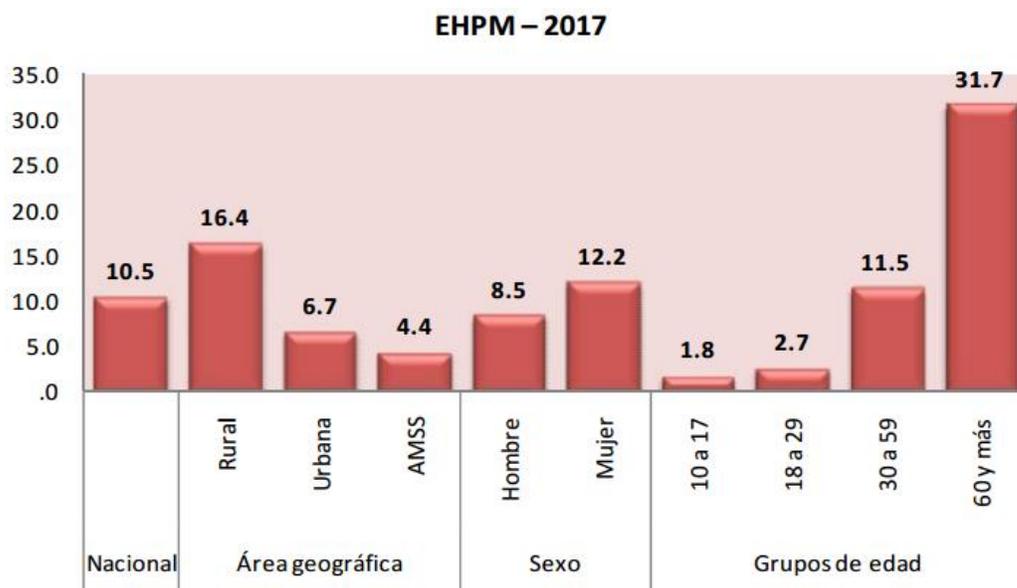


Figura 4. Tasa de analfabetismo de la población de 10 años y más por área, sexo y grupos de edad. Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017.

- ***Tasa de asistencia escolar***

El logro de la educación primaria universal es uno de los objetivos del Desarrollo del Milenio suscrito por El Salvador ante las Naciones Unidas, por lo que este indicador es sumamente importante para ver el avance que ha tenido el país en términos de cobertura escolar. La tasa de asistencia escolar de la población de 4 años y más para el 2017, fue 27.5%, lo que representa un total de 1, 691,868 personas que asistieron a un centro educativo formal en todo el territorio nacional.

La tasa de asistencia escolar específica de los hombres a nivel nacional es de 29.6% y de las mujeres de 25.6%. En el área urbana, la asistencia escolar es del 28.4%, en el área rural es de 26.0%; por su parte la asistencia en el AMSS es de 28.5%.

La asistencia escolar específica por grupos de edad revela que la mayoría de la población en edad escolar, es decir, de 4 a 17 años está en el sistema educativo, en tanto que el 86.1% de los niños entre 4 a 12 años edad y el 79.4% de los adolescentes de 13 a 17 años de edad, manifestaron que estaban asistiendo a la escuela. Respecto al nivel de ingresos familiares, se define una clara diferencia entre el quintil con menos ingresos (19.3%) y el que tiene mayores ingresos (29.8%).

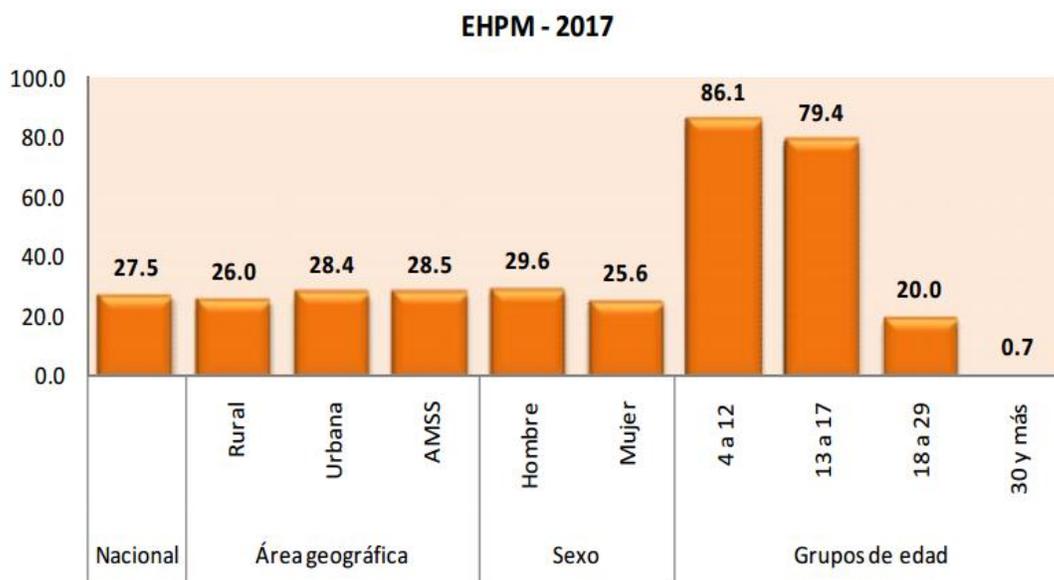


Figura 5. Tasa de asistencia escolar de la población de 4 años y más por área, sexo y grupos de edad.
Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017.

- ***Años de escolaridad promedio.***

Para el año 2017 la escolaridad promedio a nivel nacional es de 6.8 grados, es de destacar que a nivel de área se presentan diferencias, ya que, para el AMSS, la escolaridad promedio es de 8.6 grados, en el área urbana es de 7.9, mientras que en el área rural es de 5.1; siendo esta la que está por debajo del promedio nacional.

A nivel nacional la escolaridad promedio por sexo es de 6.9 grados para los hombres y 6.7 para las mujeres. En el área urbana, la escolaridad promedio de los hombres es de 8.0 grados y de las mujeres de 7.7; en la zona rural, la de los hombres es de 5.3 grados y de las mujeres de 5.0 grados.

Por rangos de edad, también se reportan contrastes; ya que la población entre los 18 y 29 años de edad registra un mayor nivel de escolaridad que las generaciones más adultas.

Al realizar un mapeo a nivel departamental, se observa que los tres departamentos que presentan un mayor promedio de grados de escolaridad son San Salvador (8.3), La Libertad (6.7), Sonsonate (6.5), Cuscatlán (6.4); este último promedio es igual para los departamentos de San Vicente, Santa Ana, San Miguel y La Paz. Mientras que los departamentos con menores promedios son La Unión (4.9), Morazán (5.2) y Cabañas (5.4).

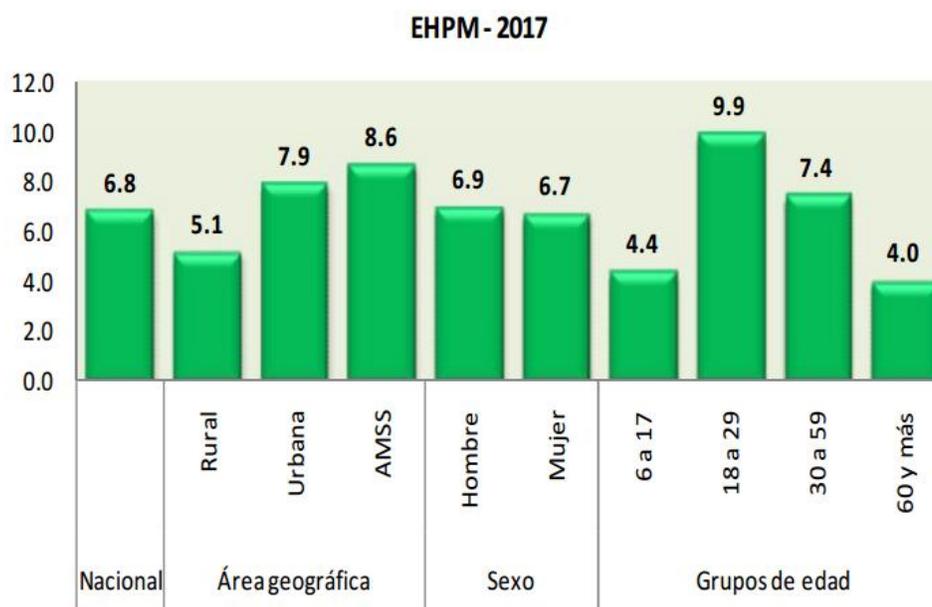


Figura 6. Años de escolaridad promedio de la población de 6 años y más por área, sexo, y grupos de edad. Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EHPM-2017.

- ***Educación superior (ES)***

En cuanto a la ES, del 5 al 9 de octubre de 1998 se desarrolló la primera Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en la sede de la UNESCO, en París; donde más de cuatro mil participantes, entre ellos representantes de 182 Estados, docentes, investigadores, estudiantes, editoriales, organismos financieros, representantes de organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, y muchos más sectores diversos de la sociedad, se reunieron con el objeto de sentar los principios fundamentales que debería seguir la reforma en profundidad de los sistemas de ES en todo el mundo. En dicha conferencia, se definió la educación superior como: todo tipo de estudios, de formación, o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior.

En El Salvador, la creación y funcionamiento de instituciones de educación superior (IES); y el sistema general de ES, está regulado por la Ley de Educación Superior (LES). Dicha ley, define la ES en su artículo cuatro como: "Todo esfuerzo sistemático de formación posterior a la enseñanza media y comprende: La Educación Tecnológica y la Educación Universitaria" (Ley de Educación Superior, 2004, art.4).

Tal y como reza el artículo anterior, la estructura del sistema de ES en El Salvador, está compuesta por:

- La educación tecnológica
- La educación universitaria

La educación tecnológica, tiene como propósito, la formación y capacitación de profesionales y técnicos especializados en la aplicación de los conocimientos y destrezas de las distintas áreas científicas o humanísticas; en tanto que la educación universitaria, es aquella que se orienta a la formación en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología, que capacita científica y humanísticamente y conduce a la obtención de los grados universitarios.

De acuerdo al artículo 5 de la LES, los grados académicos correspondientes al nivel de la educación superior, son los siguientes:

- Técnico
- Profesor
- Tecnólogo
- Licenciado, Ingeniero y Arquitecto
- Maestro
- Doctor, y
- Especialista

Para la obtención de tales grados académicos, los interesados deberán cursar y aprobar el plan de estudios correspondiente y cumplir con los requisitos de graduación establecidos.

La carrera objeto de estudio de esta investigación corresponde a la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés; la cual podrá ser identificada a lo largo del documento como lenguas modernas, carrera en cuestión o carrera en estudio. El grado académico otorgado a una persona que ha cursado y aprobado el plan de estudios de esta carrera, es el de Licenciado(a) en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés.

De acuerdo a la LES, el grado de Licenciado, se otorga al estudiante que ha aprobado un plan de estudios que comprenda todos los aspectos esenciales de un área del conocimiento o de una disciplina científica específica. Los planes de estudios académicos para la obtención de este grado, tendrán una duración no menor de cinco años.

- ***Instituciones de educación superior (IES)***

Son instituciones de educación superior: los institutos tecnológicos, los institutos especializados de nivel superior, y las universidades.

Son institutos tecnológicos los dedicados a la formación de profesionales en las distintas especialidades científicas, artísticas y humanísticas. Los institutos tecnológicos solo podrán otorgar grados de técnico y tecnólogo.

Son institutos especializados de nivel superior, los dedicados a formar profesionales en un área de las ciencias, la técnica o el arte.

Son universidades, las dedicadas a la formación académica en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en las ciencias, artes y técnicas.

Tanto los institutos especializados de nivel superior y las universidades podrán otorgar todos los grados establecidos en el artículo 5 de la LES.

- ***Acceso y cobertura a la Educación Superior***

El acceso a la educación superior en El Salvador está condicionado en términos generales, a la ubicación geográfica de las instituciones de educación superior. De acuerdo a la Dirección Nacional de Educación Superior, en el país existen tres puntos referenciales importantes de acceso a las IES, estos son: 1) zona Metropolitana de San Salvador, en donde se aglutina el 72.87% de la población estudiantil; 2) la Zona Occidental con un 12.55% de la demanda estudiantil y 3) la Zona Oriental con un 11.64%, concentrado principalmente en los departamentos de San Miguel y Usulután.

En lo que respecta al acceso a las IES, existen muy pocos requisitos de ingreso, ya que la LES, exige para ingresar al nivel superior, solamente el título de bachiller y cumplir con los requisitos de admisión de cada institución.

De conformidad a los datos reportados por el documento: Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior 2017, el estudiantado del nivel superior es relativamente joven, puesto que el 76.95 % está comprendida entre las edades de 16-26 años, con una mayor predominancia del género femenino.

Con relación a la matrícula estudiantil del nivel superior inscrita durante el año 2017, el área de formación con mayor preferencia del estudiantado es Economía, Administración y Comercio con 47,087 estudiantes (25.31%); seguida del área de Tecnología con 35,393 estudiantes (19.02%) y en tercer lugar por el área de Salud con 35,112 estudiantes (18.87%).

Según el mismo documento, para el nivel de posgrado, la carrera con mayor demanda es la Maestría en Administración de Empresas con 559 estudiantes, seguida por la Maestría en Administración Financiera con 501 estudiantes y en tercer lugar se sitúa la Maestría en Educación Universitaria con 444 estudiantes.

A nivel de grado, las carreras con mayor demanda son: la Licenciatura en Administración de Empresas con 15,574 estudiantes, en segundo lugar, se ubica la Licenciatura en Ciencias Jurídicas con 12,524 y en tercer lugar se ubica la Licenciatura en Mercadeo con 11,339 estudiantes.

- ***Estudiantes de origen extranjero.***

Estudiantes de nacionalidad extranjera por país y las carreras de su preferencia, siendo las carreras con mayor demanda las siguientes: Licenciatura en Teología con 101 estudiantes (14.21%); en segundo lugar, se encuentra el Doctorado en Medicina con 71 estudiantes (9.99%) y en tercer lugar se ubica la Licenciatura en Administración de Empresas con 68 estudiantes (9.56%). Cabe mencionar, que de los 711 estudiantes extranjeros, 378 (53.16%) corresponden al género masculino; mientras que 333 (46.84%) corresponden al género femenino.

Los estudiantes extranjeros reportados por las instituciones de educación superior son los que proceden de treinta y siete países de América, Europa, África y Asia. De estos, 148 estudiantes (20.82%), cuentan con la nacionalidad de Honduras, seguido por Guatemala con 144 estudiantes (20.25%) y en tercer lugar se ubica Estados Unidos de América con 97 estudiantes (13.64%). De entre las instituciones de educación superior, la que reportó mayor número de estudiantes extranjeros fue la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

con 179 (25.18%), en segundo lugar, la Universidad Doctor José Matías Delgado con 74 (10.41%) y en tercer lugar se ubica la Universidad Don Bosco con 62 estudiantes (8.72%).

- ***Carreras estándar por nivel académico con mayor demanda estudiantil.***

Se presentan las carreras estándar de acuerdo a su mayor demanda estudiantil, clasificadas según el nivel de estudio: posgrado, universitario y técnico. Para el nivel de posgrado, se observa que la carrera con mayor demanda es la Maestría en Administración de Empresas con 597 estudiantes, seguida por la Maestría en Administración Financiera con 426 estudiantes y en tercer lugar se sitúa la Maestría en Educación Universitaria con 360 estudiantes.

La población estudiantil en el nivel de posgrado representa el 2.25% correspondiente a 4,073 estudiantes con relación a la matrícula total de educación superior.

En el nivel universitario, la carrera con mayor demanda estudiantil es Licenciatura en Administración de Empresas con 15,426 estudiantes, en segundo lugar, se ubica la Licenciatura en Ciencias Jurídicas con 12,366 y en tercer lugar se ubica la Licenciatura en Mercadeo con 10,840 estudiantes. La población estudiantil a nivel de pregrado o en carreras universitarias la conforman los grados de Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Doctorado en Medicina y Doctorado en Cirugía Dental, representando el 86.03% correspondiente a 155,669 estudiantes.

Para el nivel técnico de educación superior, las carreras con mayor demanda son: Técnico en Enfermería con 2,713 estudiantes, Técnico en Sistemas con 1,965 estudiantes y Tecnólogo en Enfermería con 1,560 estudiantes. La población en el nivel técnico representa el 11.72% correspondiente a 21,213 estudiantes.

- ***Matrícula por área de formación, nivel y grado académico.***

Se presenta la población estudiantil distribuida por área de formación, nivel de estudios y grado académico. Esta información muestra la preferencia estudiantil para los distintos grados académicos establecidos en la Ley de Educación Superior, e identifica el área de formación en la cual, cada grado académico tiene una mayor o menor incidencia con base a su preferencia matricular.

Se observa que existe una marcada predilección por las carreras que brindan títulos académicos a nivel universitario: arquitectura, ingeniería, licenciatura, doctorado en medicina y doctorado en odontología con una matrícula de 155,669 estudiantes (86.03%); en segundo lugar, se ubican los grados académicos del nivel técnico: tecnólogo, profesor y técnico con 21,213 estudiantes (11.72%) y el tercer lugar lo ocupan los grados correspondientes al nivel de posgrado: maestría, especialidad y doctorado, incluyendo el curso de formación pedagógica, con una matrícula total para este nivel de 4,073 estudiantes (2.25%).

Para el grado de doctor en el nivel de posgrado únicamente se ha considerado aquel cuya formación es posterior al título de una carrera universitaria o de maestría.

Es necesario aclarar que el Curso de Formación Pedagógica, no representa ningún grado académico; no obstante, se ubica en el nivel de posgrado, ya que es ofrecido a profesionales graduados en diversas disciplinas que buscan adquirir competencias pedagógicas.

- ***Cobertura matricular.***

La matrícula total inscrita en el nivel superior para el año 2016 fue de 180,955 estudiantes. Las estadísticas muestran el nivel de incidencia que tiene cada institución según su tipo, en relación a la composición de la matrícula del nivel superior, la cual se encuentra estrechamente vinculada con las carreras que éstas ofrecen.

Con relación a las universidades la matrícula para ese año fue de 168,018 estudiantes, en las 24 instituciones de este tipo. Las que alcanzaron una mayor cobertura matricular son: Universidad de El Salvador con 46,279 estudiantes (27.54%); Universidad Tecnológica de El Salvador con 21,008 estudiantes (12.50%); Universidad Francisco Gavidia con 11,983 estudiantes (7.13%); Universidad Dr. Andrés Bello con 9,765 estudiantes (5.81%) y Universidad Don Bosco con 8,509 estudiantes (5.06 %).

En los institutos especializados la población estudiantil para el 2016 fue de 11,297 estudiantes, siendo las instituciones con mayor cobertura matricular: la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA- FEPADE con 5,394 estudiantes (47.75%), el Instituto Especializado de Profesionales de la Salud de El Salvador-IEPROES con 2,380 estudiantes (21.07%) y la Escuela Superior de Economía y Negocios ESEN con 791 estudiantes (7.00%).

En los institutos tecnológicos el total de estudiantes matriculados fue de 1,640 siendo los centros con mayor cobertura los siguientes: la Escuela Técnica para la Salud con 604 estudiantes (36.83%), el Instituto Tecnológico de Chalatenango con 485 estudiantes (29.57%) y la Escuela nacional de Agricultura Roberto Quiñonez con 302 estudiantes (18.41%).

- ***Ingreso continuo de Educación Media a Educación Superior.***

Para el año 2016, las instituciones de educación superior reportaron entre su nuevo ingreso a 35,057 estudiantes recién graduados, con título de bachiller obtenido el año anterior, es decir, durante el 2015. De este ingreso continuo de educación media a educación superior según su género, 15,694 son hombres (44.77%) y el 55.23% equivalente a 18,363 son mujeres (MINED, 2018).

Al relacionar estos 35,057 estudiantes de nuevo ingreso, con los 65,812 estudiantes graduados de Educación Media en el Sistema Regular durante el 2015, se tiene un porcentaje de ingreso continuo a educación superior del 53.27%.

De acuerdo al MINED (2018), Las universidades reportaron un ingreso de 31,632 (90.23%) estudiantes, siendo las universidades con mayor demanda las siguientes:

Universidad de El Salvador con 13,523 estudiantes, Universidad Tecnológica de El Salvador con 2,882 estudiantes y la Universidad Capitán General Gerardo Barrios con 2,200 estudiantes.

El ingreso en los institutos especializados fue de 2,934 estudiantes (8.37%) y las instituciones que reportaron mayor ingreso son: la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADÉ con 1,612 estudiantes, el Instituto Especializado de Profesionales de la Salud de El Salvador (IEPROES) con 536 estudiantes y la Escuela Superior de Economía y Negocios - ESEN con 395 estudiantes²

Los institutos tecnológicos en su conjunto recibieron 491 estudiantes recién graduados de educación media (1.40%), siendo los centros con mayor ingreso: el Instituto Tecnológico de Chalatenango con 210 y el Instituto Tecnológico Escuela Técnica Para la Salud con 135 estudiantes.

3.3.1.5 Análisis del contexto social

A partir de los indicadores plasmados, se analizan los avances y desafíos relacionados con las oportunidades económicas y sociales, el funcionamiento de las instituciones y los vínculos y valores compartidos entre los salvadoreños. Es posible reconocer que las políticas públicas no han logrado responder con suficiente eficacia a las demandas sociales; si bien es cierto se ha progresado en distintas dimensiones, prevalecen retos importantes.

Muchos de los avances alcanzados en el país corresponden a la generación de oportunidades económicas y sociales; sin embargo, algunos han sido modestos debido al estancamiento de ciertos aspectos que son clave para progresar. Entre los avances, se destaca la reducción de la pobreza; de 38.2% de la población que no podía satisfacer sus necesidades básicas en 2016 pasó a 33.7% en 2017. Entre las áreas con estancamiento, se enfatiza la situación económica. En 2017, hubo más subempleo y menos creación de empleo formal.

² Resultados de la información estadística de instituciones de educación superior extraídos del MINED. (10 de 11 de 2018). Obtenido el 10 de 02 de 2019 de <http://www.mined.gob.sv>

Prueba de ello es que 2, 143,836 personas económicamente activas no encontraron empleo formal de calidad.

En el ámbito institucional, ha habido resultados positivos en materia de derechos fundamentales y de combate a la corrupción. No obstante, El Salvador continúa siendo evaluado como un país con débil gobernabilidad por el Banco Mundial. Ciertamente, las dificultades para atenuar las brechas y asegurar mayor igualdad de oportunidades, están relacionadas, en buena medida, con la ineficacia de las instituciones democráticas, Estado de derecho, políticas públicas, economía, entre otros. En consecuencia, no es sorpresa que la calidad de vínculos entre las personas y su disposición de involucrarse en la sociedad y construir un proyecto común puedan verse afectadas. De hecho, persisten desafíos en torno a la confianza y voluntad de cooperar por parte de los salvadoreños. El fuerte interés por emigrar es un claro ejemplo, siendo este más frecuente entre los jóvenes de 15 a 29 años. En 2017, 42.2% de estos jóvenes consideró seriamente irse del país. No obstante, se registra un desempeño positivo en la participación de los ciudadanos en la selección del gobierno y en el ejercicio de derechos humanos y políticos.

Por consiguiente, ante este contexto, es necesario promover una integración de esfuerzos y orientar políticas públicas que pongan al centro a las personas y procuren una mejora sostenible de su calidad de vida. Alcanzar esto requiere el compromiso y la coordinación de todos los actores de la sociedad. Es del interés de todos los salvadoreños superar los retos pendientes, fomentar los derechos fundamentales y potenciar las capacidades de las personas.

3.3.2 Análisis de programas similares

Para realizar este análisis, es menester identificar aquellas universidades del país y en específico, de la región de estudio (zona occidental) que ofertan la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés; y luego hacer una comparación. Sin embargo, al investigar se determinó que ninguna universidad, a parte de la Universidad de El Salvador,

oferta actualmente dicha licenciatura; por consiguiente, no se pudo materializar el análisis de programas similares.

A pesar que no se realizó una comparación con universidades externas a la UES-FMOcc, sí se efectuó un análisis al interior de la FMOcc, cotejando la carrera en cuestión (Lenguas Modernas) con otras carreras similares que se imparten en el Departamento de Idiomas de la facultad.

Las carreras similares que se imparten en el Departamento de Idiomas de la FMOcc son dos: La Licenciatura en Idioma Inglés y el Profesorado en Idioma Inglés; ambas de Opción Enseñanza.

Para llevar a cabo el análisis, se consideró lo siguiente: en primer lugar, la carrera del profesorado es intermitente (esto quiere decir que no se oferta de manera continua), y el porcentaje de alumnos inscritos en la misma, en comparación con la licenciatura, es muy poco; en segundo lugar, de las dos carreras, la que más semejanza tiene con las Lenguas Modernas, es la Licenciatura en Idioma Inglés, por ello, sólo se tomó esta última para hacer el análisis comparativo.

- **Licenciatura en Idioma Inglés Opción Enseñanza:**

La Licenciatura en Idioma Inglés establece la enseñanza del idioma inglés con un enfoque comunicativo orientado a la proficiencia.

Esta abarca aspectos fonológicos, sintácticos, morfológicos, semánticos y de léxico de comunicación humana. Para cumplir este cometido, la Docencia, la Proyección Social y la Investigación, deberán ser los componentes principales del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés y otros idiomas (Secretaría General UES, 2018).

Al comparar los planes de estudio entre la Licenciatura en Idioma Inglés y la Licenciatura en Lenguas Modernas, se determinó lo siguiente:

En primer lugar, la principal característica diferenciadora entre ambas carreras, estriba en que, mientras la Licenciatura en inglés ofrece una formación sólo en un idioma extranjero (el inglés), la Licenciatura en Lenguas Modernas ofrece dos (inglés y francés)

En segundo lugar, las lenguas modernas brindan la oportunidad de dos opciones de especialización, estas son: las relaciones públicas y la enseñanza; mientras que la Licenciatura en el Idioma Inglés, solo cuenta con la opción de enseñanza.

Finalmente, se aprecia, que ambos planes de estudio, tienen muchas materias en común. La tabla 4 presenta la malla curricular de la Licenciatura en Lenguas Modernas donde los recuadros sombreados indican las materias en común entre las dos licenciaturas³. Por otra parte, en la tabla 5 se condensan sólo las materias a fines a las dos carreras por cada ciclo de estudio.

Como puede observarse, los resultados de la comparación aducen que de las 37 materias que componen el pensum de la Licenciatura en Lenguas Modernas, 17 materias se repiten en la Licenciatura en Idioma Inglés. Dejando a un lado las 5 materias electivas, esto quiere decir que la carrera que se propone ofertar, es nueva en cuanto a las materias a impartir, sólo en un 47 %. El 53 % restante, ya se está impartiendo actualmente por medio de la Licenciatura en Idioma Inglés. Lo anterior representa una cierta ventaja, para la implementación de la propuesta educativa, pues se infiere mayor facilidad de llevar a cabo un proyecto que tiene una base o referencia, que uno que inicie completamente desde cero.

La Figura 7 ilustra como ya se mencionó, que existe un porcentaje común de materias del 53% (17 materias) entre ambos planes de estudio. El programa de estudio de la Licenciatura en Lenguas Modernas se compone de 17 materias relativas al idioma inglés, 15 concernientes al idioma francés, más 5 electivas; sumando un total de 37 materias. Dejando a un lado las materias electivas de los planes de estudio de las dos carreras, se esquematiza la siguiente relación entre ambos programas educativos:

³ Ver Plan de estudios de la Licenciatura en Idioma Inglés en Anexo I

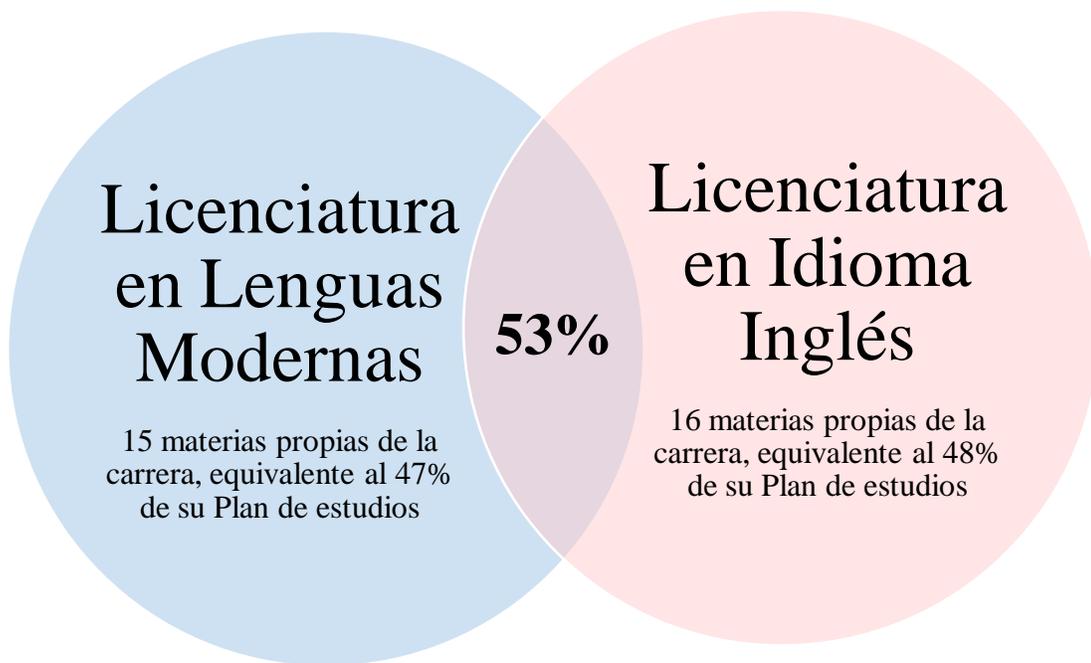


Figura 7. Comparación de programas similares. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Plan de estudio de la Licenciatura en Lenguas Modernas

| Carrera: Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII | CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
| FRANCÉS INTENSIVO I | FRANCÉS INTENSIVO II | FRANCÉS INTENSIVO III | FRANCÉS AVANZADO | EXPRESIÓN ORAL EN FRANCÉS | FONÉTICA FRANCESA | INTRODUCCIÓN A LA CIVILIZACIÓN FRANCESA | LITERATURA FRANCESA I | LITERATURA FRANCESA II | ELECTIVA |
| | | | GRAMÁTICA FRANCESA I | GRAMÁTICA FRANCESA II | ORTOGRAFÍA Y ESTILÍSTICA FRANCESA | EL FRANCÉS Y EL COMERCIO | EL FRANCÉS Y EL TURISMO | EL FRANCÉS Y LA TRADUCCIÓN | LITERATURA EN INGLÉS I |
| INGLÉS BÁSICO INTENSIVO | INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO I | INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO II | INGLÉS AVANZADO INTENSIVO I | INGLÉS AVANZADO INTENSIVO II | LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS I | LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS II | GRAMÁTICA AVANZADA | INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA | FONOLOGÍA Y MORFOLOGÍA INGLESA |
| ELECTIVA | ELECTIVA | GRAMÁTICA INGLESA I | GRAMÁTICA INGLESA II | PRONUNCIACIÓN EN INGLÉS | ELECTIVA | COMPOSICIÓN INGLESA I | ELECTIVA | SEMINARIO I | SEMINARIO II |

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del sitio web de la Universidad de El Salvador: www.ues.edu.sv

Tabla 5
Resumen de materias comunes entre la Licenciatura en Idioma Inglés y la Licenciatura en Lenguas Modernas

| CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII | CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------|
| INGLÉS BÁSICO INTENSIVO | INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO I | INGLÉS INTERMEDIO INTENSIVO II | INGLÉS AVANZADO INTENSIVO I | INGLÉS AVANZADO INTENSIVO II | LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS I | LECTURA Y CONVERSACIÓN EN INGLÉS II | GRAMÁTICA AVANZADA | INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA | LITERATURA EN INGLÉS I |
| | | GRAMÁTICA INGLESA I | GRAMÁTICA INGLESA II | PRONUNCIACIÓN EN INGLÉS | | COMPOSICIÓN INGLESA I | | | SEMINARIO I |
| | | | | | | | | | SEMINARIO II |

Fuente: Elaboración propia

3.3.3 Estado del arte disciplinar

El estado del arte disciplinar muestra la historia y desarrollo de la ciencia, área del conocimiento o disciplina en cuestión. Para este trabajo, la disciplina objeto de estudio es la carrera de Lenguas Modernas; es por ello que, a continuación, se da a conocer una síntesis de la historia de la misma.

3.3.3.1 Antecedentes de la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas

Actualmente la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad Francés e Inglés es ofertada únicamente por el campus central de la Universidad de El Salvador, a través del Departamento de Idiomas de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

La carrera de Lenguas Modernas es inicialmente un proyecto impulsado por Victorino Barahona, profesor de francés del Departamento de Idiomas de la Universidad de El Salvador, quien, bajo la iniciativa de aportar multilingüismo, pluralidad cultural y la oportunidad de brindar a los profesores de francés de obtener un título universitario, desarrolla la idea (Cruz, 2015).

Durante la creación de la carrera, se realizaron encuestas que fueron desarrolladas por el profesor Barahona en diferentes institutos públicos con el fin de identificar los idiomas y temas con los cuales estaría compuesto el pensum de acuerdo con el mercado laboral salvadoreño. Las asignaturas de la Licenciatura en Lenguas Modernas fueron elegidas por el profesor Barahona y otras autoridades de la Universidad de El Salvador, incluyendo la profesora de francés, Kenya Linares, cofundadora de la carrera, autoridades del Departamento de Idiomas como Ana María Glower, profesores del departamento: Sara Méndez y Nicolás Ayala, y otras autoridades universitarias (Ayala, 2013).

La Licenciatura en Lenguas Modernas buscaba optimizar diversos rubros del actual mercado laboral, al extender y completar la formación académica de los profesores de lengua francesa existentes en el momento, ya que en ese entonces la única institución encargada de la formación de maestros de francés era un convenio realizado por el Ministerio de Educación de El Salvador y la Embajada de Francia, en el cual colaboradores provenientes de Francia enseñaban el idioma materno a los profesores y la Escuela de formación en docencia, "Ciudad Normal Alberto Masferrer" cerrada en los años 80's durante la Guerra Civil de El Salvador, se encargaba de la preparación en enseñanza; además de brindar una opción a los bachilleres que quisieran aprender otro idioma para obtener un título universitario sin desempeñarse como docentes. Siendo así la primera carrera universitaria en combinar el aprendizaje simultáneo de dos lenguas extranjeras y la preparación en dos diferentes áreas de especialización, aportando profesionales abiertos al diálogo inter cultural y con un amplio sentido de identidad cultural (Andrea Susana Cruz, 2015).

Las materias que componen el pensum de esta carrera fueron seleccionadas con base a la demanda del mercado laboral actual, también se tomó en cuenta la estructura de la Licenciatura en Idioma Inglés, opción enseñanza y la marcada influencia de la educación superior proveniente de Puerto Rico y Estados Unidos recibida por el creador del proyecto. Se incluyó también el desarrollo completo de las habilidades del idioma inglés y francés, complementadas con la literatura y algunas otras materias relacionadas con la cultura de Francia y Estados Unidos y dos áreas de especialización que son la opción Enseñanza y Relaciones Públicas (Cruz, 2015).

El diseño original de la Licenciatura en Lenguas Modernas incluía una propuesta en la cual los estudiantes de quinto año podrían poner en práctica y desarrollar sus habilidades en las áreas de especialización seleccionadas en diferentes instituciones nacionales o privadas (Ayala, 2013).

De acuerdo con el documento “Relaciones públicas en la Licenciatura en Lenguas Modernas Especialidad Inglés y Francés” creado por uno de los profesionales en Lenguas Modernas del departamento, el objetivo primordial de este nuevo proyecto era capacitar mentes que lograrán adaptarse a esta nueva sociedad de servicios internacionales, que demandaban un profesional con amplias capacidades lingüísticas. Se determinó entonces, crear dos áreas de especialización dentro de la carrera: la psicopedagogía y las relaciones públicas, a través de las cuales se pretendía dar al estudiante una idea del posible campo laboral. La carrera daba entonces al estudiante la oportunidad de optar por las relaciones con los públicos y la enseñanza de alguno de los idiomas que a lo largo del proceso de aprendizaje lograría dominar; sin embargo, la carrera no incluiría prácticas docentes (Cruz, 2015).

Es dentro de este marco de constantes cambios sociales y económicos en El Salvador, donde en el año 2002, nace en la Universidad de El Salvador la Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés (L10412), en el Departamento de Idiomas Extranjeros de la misma. Los nuevos modelos económicos, los procesos de globalización y la privatización que se vivían en gran escala dieron lugar al nacimiento de una idea visionaria que pretendía contribuir con profesionales capaces de desenvolverse en el ámbito laboral con más de una lengua y en más de un sector (Cruz, 2015).

3.3.4 Plan vigente

3.3.4.1 Descripción de la carrera

El plan de estudios de la Licenciatura en Lenguas Modernas, ofrece al estudiante una preparación primordialmente lingüística en dos idiomas: inglés y francés; también ofrece un tronco de materias electivas con dos especialidades menores, en la enseñanza y en las relaciones públicas; la elección de cualquiera de estas especialidades menores dependerá de los objetivos del estudiante. Toda la formación lingüística está orientada profesionalmente

para la inserción laboral de los participantes a través del uso de estas lenguas en por lo menos los dos campos mencionados anteriormente (Secretaría General UES, 2018).

En general, las 37 materias del Plan están diseñadas en tres grandes troncos:

- Materias de la especialidad en el idioma francés.
- Materias de la especialidad en el idioma inglés.
- Materias de especialidades menores.

3.3.4.2 Estructura de la carrera

De acuerdo a la Administración Académica de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, la carrera tiene en totalidad 37 materias, de las cuales, sólo 32 son obligatorias y 5 de ellas son electivas agrupadas en dos áreas de especialización: la enseñanza y las relaciones públicas. El total de las unidades valorativas es de 184, siendo 20 de ellas correspondientes a las áreas de especialización. Esto según datos obtenidos de la Secretaria General de la Universidad de El Salvador, disponibles en línea (UES, 2018).

3.3.4.3 Misión de la carrera

Formar profesionales en la enseñanza-aprendizaje de los idiomas extranjeros con una concepción crítica y propositiva, capaces de contribuir al proceso de desarrollo social, educativo, científico, tecnológico, y desde una perspectiva humanista coadyuvar a la solución de los problemas sociopolíticos del país. (UES, Facultad de Ciencias y Humanidades, 2018).

3.3.4.4 Objetivos de la carrera

- Diversificar las opciones de idiomas que se ofrecen actualmente.
- Ofrecer a estudiantes del Departamento de Idiomas Extranjeros o de otras unidades, una alternativa en la enseñanza de otro idioma además del inglés.

- Ofrecer continuidad de estudios a nivel de licenciatura a Profesores de inglés y francés en El Salvador.
- Formar profesionales en el dominio de dos lenguas extranjeras.
- Combinar el uso de los idiomas con las relaciones públicas
- Capacitar profesionales para la enseñanza de dos idiomas: inglés y francés.

3.3.4.5 Duración del plan de estudio

El plan de estudios tiene una duración de 5 años más un trabajo de grado.

3.3.4.6 Malla Curricular

Para ver el plan de estudio de la carrera consultar el Anexo II

3.3.4.7 Requisitos de graduación

Los requisitos establecidos en el plan de estudio y por las Leyes y Reglamentos de la Universidad de El Salvador.

3.3.4.8 Grado y Título que se otorga

LICENCIADO(A) EN LENGUAS MODERNAS: ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS.

3.3.4.9 Campo Laboral

Los profesionales de la Licenciatura en Lenguas Modernas se pueden desenvolver en diferentes rubros, por ejemplo:

- Gestor de Negocios en empresas internacionales.
- Tripulante de cabina en aerolíneas.
- Servicios bilingües en hoteles.

- Oficiales para la atención a pasajeros en el aeropuerto.
- Traductor.
- Representante del servicio al cliente en compañías telefónicas.
- Intérprete y guía turístico.
- Docente de inglés y/o francés.

3.3.4.10 Análisis del plan vigente

En la actualidad, el manejo de los idiomas extranjeros, se ha vuelto muy importante, es por ello que, al hacer un análisis del plan de estudios de la carrera, se puede decir que éste se construye a partir de dos idiomas, inglés y francés, que en orden de importancia son los idiomas que rigen la globalización manifestada en los negocios, viajes y relaciones internacionales; globalización que está sufriendo el mundo en los últimos decenios.

En vista de lo anterior, se puede argumentar que la carrera en cuestión, es una respuesta a la evolución del mercado laboral, pues la globalización de la que se habla, abre las puertas al mundo, y estos dos idiomas permiten comunicarse con él.

La proporción de los idiomas en el plan de estudios está distribuida equitativamente, puesto que la carrera se compone de 17 materias de inglés y 15 de francés; lo cual dejando al margen las materias electivas, representa el 53% y 47 % respectivamente, es decir, que la proporción de los idiomas está distribuida casi a la mitad para cada uno, con un cierto grado del 3% de ventaja para el idioma inglés.

Un punto en contra del plan de estudios de la licenciatura a ofertar en Santa Ana, estriba en el hecho de que, para las 5 materias electivas, existe un total de 10 opciones de materias entre las que los universitarios pueden elegir, esto acorde al plan original que se oferta actualmente en San Salvador en la sede Central. Al consultar con el Jefe del Departamento de Idiomas de la FMOcc, si en Santa Ana se manejaría la misma dinámica respecto a las electivas, este expresó que al adoptar la carrera en la Facultad de Occidente, sería difícil poner a disposición de los estudiantes tantas materias electivas y que a lo sumo serían 5 asignaturas, volviéndose prácticamente materias obligatorias y ya no electivas, concernientes en su mayoría al área del inglés. Esto limita totalmente al estudiante la

posibilidad de elegir, contrayendo así la diversidad en cuanto a áreas del conocimiento y especialización de los idiomas extranjeros.

La carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, tiene dos áreas de especialización, la enseñanza y las relaciones públicas. Para la primera, sí se observan en el plan de estudios, asignaturas que están orientadas a la formación del estudiante en esta primera área de especialización, no obstante, para las relaciones públicas, las asignaturas que sustentan dicha área son pocas, la mayoría están como electivas, y tomando en cuenta el planteamiento anterior, se puede decir que la formación en las materias electivas en relaciones públicas, no es suficiente como para desenvolverse satisfactoriamente en dicha área; conduciendo así a una desproporcionalidad en cuanto a las dos áreas de especialización de la carrera. Más adelante en el análisis del mercado laboral, se podrá sopesar la demanda del mercado de trabajo en cuanto a estas dos ramas de especialización.

La falta de prácticas docentes es otra de las debilidades encontradas en el pensum de la carrera de Lenguas Modernas. La licenciatura en Idioma Inglés que se oferta actualmente en la FMOcc, está orientada a la enseñanza y tiene dos materias como prácticas docentes.

Ahora bien, con respecto a la Licenciatura en Lenguas Modernas, se ha dicho que ésta tiene dos áreas de especialización, y que una de ellas es la enseñanza. Entonces, si la carrera apunta a una formación del estudiante en torno a la docencia, debería también de contar con un espacio de prácticas docentes tal y como ocurre en la Licenciatura en Idioma Inglés, sin embargo, este no es el caso.

La experiencia adquirida con prácticas profesionales es crucial al momento de aplicar a un puesto de trabajo ya que, la gran mayoría de empresas demandan este tipo de requisito para emplear su recurso humano.

La observación concuerda con el informe final de un trabajo de grado elaborado por estudiantes egresados para optar al título de Licenciados en Lenguas Modernas especialidad en francés e inglés en el año 2015⁴. Dicha investigación concluyó que para poder desenvolverse

⁴ Andrea Susana Cruz, R. (2015). *La falta de prácticas docentes en la carrera de Lenguas Modernas especialidad en francés e inglés opción enseñanza y su incidencia en el ejercicio docente de los egresados en el año 2013 del Departamento de Idiomas, Universidad de El Salvador* (tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador.

mejor en el ambiente laboral, es necesaria una práctica docente para que los futuros docentes construyan su propia identidad profesional; asimismo recomienda una reestructuración del pensum de la Licenciatura en Lenguas Modernas en la que se considere la inclusión de prácticas docentes para el área de especialización en docencia.

No obstante, hasta la fecha no se presenta ningún cambio en el plan de estudios de la carrera desde su creación y aprobación en febrero de 2002, en consecuencia, siguen ausentes las prácticas docentes.

Finalmente, el plan de estudio de la carrera está articulado para que por medio de las lenguas modernas (francés e inglés), se incrementen las posibilidades de diversificar los puestos de trabajo en que actualmente se desempeñan los profesionales de carreras similares, como, por ejemplo, guía turístico, traductor, intérprete, gestor de negocios bilingüe, así como también representante del servicio al cliente en compañías telefónicas, etc.

La carrera desde la óptica de la oferta académica, presenta una latente oportunidad para el desarrollo de la zona occidental de El Salvador a través de la propagación de los idiomas que más influencia tienen en el mundo actual, de ahí el nombre de lenguas modernas, ya que el término moderno, alude a aquello que está de moda, que pertenece al presente o al tiempo actual; y en el presente, se considera como primer lenguaje universal al idioma inglés, seguido en segundo lugar por el idioma francés.

3.3.5 Mercado laboral

Mercado laboral es el punto donde converge la oferta y demanda laboral; entendiendo la oferta, como la cantidad de trabajadores dispuestos a prestar sus servicios profesionales; y la demanda, como el conjunto de empresas o empleadores que contratan trabajadores.

Un estudio de pertinencia permite identificar la situación del mercado laboral y las tendencias de desarrollo del campo correspondiente a la carrera.

A través del análisis del mercado laboral se determinan las necesidades actuales y futuras de cuadros profesionales en las unidades de producción y de servicios de la región de influencia de la UES FMOcc, así como sus perfiles y las posibles carreras que se ofrecerán.

Para ello es necesario tomar en cuenta la demanda actual y futura de profesionales calificados por parte de los sectores productivo, social y de servicios públicos y privados.

Para este estudio, el análisis del mercado laboral se construyó a partir de lo siguiente:

- Seguimiento a egresados y/o graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés para indagar sobre las fortalezas y debilidades en la formación lingüística al insertarse al campo laboral.
- Visitas de observación y entrevistas a especialistas profesionales que se desempeñan en el campo laboral de los idiomas, con el fin de obtener su valoración sobre los posibles espacios en el mercado laboral de los graduados y/o egresados de la Licenciatura en Lenguas Modernas y recolectar información sobre las funciones que deberán asumir, así como las competencias necesarias para un desempeño eficiente.
- Entrevistas a empleadores para determinar su satisfacción y sus expectativas en cuanto a las competencias que deben de poseer los egresados, (los conocimientos, habilidades y comportamientos) para desempeñarse de forma efectiva en el mercado laboral.
- Una revisión documental (Ministerio de Trabajo Y Previsión Social, bolsas de trabajo de El Salvador, índices de empleabilidad, entre otros,) que aportó datos estadísticos relevantes sobre el empleo y las tendencias de desarrollo local, regional y nacional del país.

3.3.5.1 Seguimiento de egresados.

Los estudios de seguimiento a egresados y/o graduados son considerados como una manera de analizar la relación universidad-entorno, es decir, partiendo de los egresados y /o graduados se puede dar cuenta de la pertinencia de los programas académicos. Lo que se busca es conocer su proceso de inserción al mercado de trabajo.

Aparte de la formación de relaciones personales y vínculos profesionales, la universidad entrega al egresado habilidades técnicas y condiciones para desenvolverse en su entorno profesional, es así el egresado, la imagen de la universidad en el medio, es la presencia de la universidad en la sociedad; y su desempeño habla de la pertinencia y calidad de la formación académica recibida.

Así, la universidad como parte del entorno social, comparte con el egresado una fuerte socialización, brindándoles a los estudiantes conocimiento, competencias y cultura, influyendo en su formación académica y también personal, que permite la formación y crecimiento de las relaciones interpersonales y profesionales.

El egresado se convierte en un sujeto evaluador de la universidad, es decir, el egresado como producto de la universidad en el medio, puede entregar información de su situación laboral, académica y social, a través de indicadores que darán cuenta de la pertinencia del programa en el mercado de trabajo y de la continuidad en su formación. En otras palabras, genera una retroalimentación, jugando un papel dual en la medición de la calidad y la pertinencia entre el programa de estudio cursado, la institución donde lo cursó, y el campo laboral donde se desenvuelve, lo cual permite hacer revisiones curriculares según las demandas del mercado de profesionales.

No se pudo realizar exactamente, un seguimiento de egresados de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, puesto que como ya se ha mencionado, actualmente no existe ninguna universidad en la región de influencia (Santa Ana, Ahuachapán, Son Sonate) que oferte dicha carrera, por lo tanto, no hay egresados de la misma. Sin embargo, se desarrolló un seguimiento de egresados de su carrera que más se asemeja, la Licenciatura en el Idioma Inglés, tomándola como referencia para tener una noción de la influencia que tiene en la actualidad una carrera de idiomas en el mercado laboral.

La metodología de la investigación se basó en una muestra determinística de 46 estudiantes entre egresados y graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés. Esto debido a que no se contó con un dato exacto para establecer una muestra probabilística.

En cuanto a la información, esta fue recogida a través de la aplicación de formularios estructurados con preguntas abiertas y de opción múltiple. El formulario se diseñó a través de la aplicación Google drive y posteriormente fue exportado y analizado en hojas de cálculo de Microsoft Excel a través del uso de tablas dinámicas para un mejor manejo de las variables en cuestión⁵.

⁵ Ver formato del cuestionario para seguimiento de egresados en Anexo III.

El contacto con los egresados se realizó principalmente a través de internet. También se contó con el apoyo del Licenciado Edgar Mendoza, Jefe del departamento de Idiomas de la FMOcc, quien contribuyó con la diseminación en cadena del formulario a profesionales egresados y graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés.

Las variables del cuestionario proporcionado a los egresados y graduados de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés, opción enseñanza, son las siguientes:

I. Aspectos generales:

- Edad
- Género
- Departamento de residencia.
- Situación académica actual
- Universidad de la que egresó o se graduó.
- Condición laboral actual.

II. En caso de ser desempleados se les preguntó:

- Tiempo que lleva buscando empleo y no lo ha encontrado.
- Dificultades que ha tenido para encontrar un trabajo relacionado con la carrera.

III. En caso de estar empleados se les preguntó:

- Tiempo que tardó en encontrar un empleo.
- Área del idioma en el que trabaja actualmente (puesto de trabajo)
- Proporción en que las funciones y actividades desarrolladas en su trabajo están asociadas a la formación académica recibida.
- Departamento de El Salvador donde trabaja.
- Estudios (Cursos, diplomados, otra carrera, posgrado, etc.) con los que ha continuado o continuaría preparándose académicamente después de haber egresado o haberse graduado.

A continuación, se plasman los resultados de la encuesta:

I. ASPECTOS GENERALES

- **Edad de los encuestados.**



Gráfico 1: Edad de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

Se observa que 10 de los de los encuestados (22%) tienen 23 años; y 7 tienen 29 años (15%). Estas son las edades con mayor predominio.

- **Género de los encuestados.**

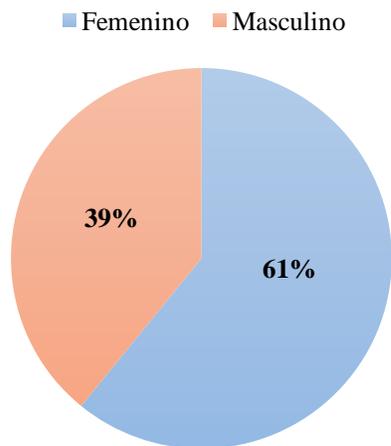


Gráfico 2: Género de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

Se observa que el 61% de los encuestados pertenece al género femenino. Esta proporción proyectada señalaría un índice de masculinidad de la carrera de 0.64, dicho de otra manera, habría 64 hombres por cada 100 mujeres estudiando la Licenciatura en Idioma Inglés.

- **Departamento de residencia de los encuestados.**

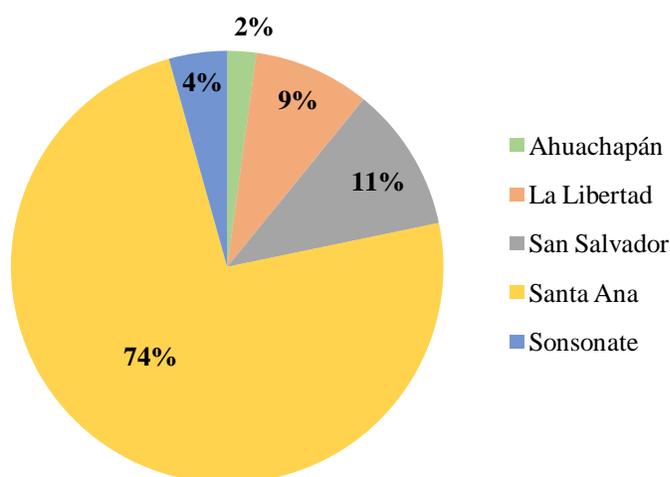


Gráfico 3: Departamento de residencia de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

Al desagregar la muestra en la región de estudio se tiene que 34 participantes residen en Santa Ana, 1 en Ahuachapán y 2 en Sonsonate; lo cual en conjunto suma 37 encuestados; constituyendo un 80% del total de la muestra. Esto indica, que, de la zona occidental, el departamento que tiene mayor representación es Santa Ana con casi tres cuartas partes de los encuestados residiendo en dicho lugar.

- **Situación académica actual**

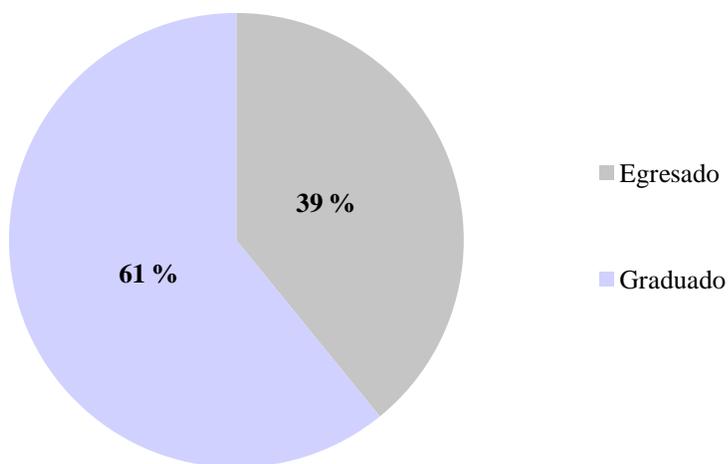


Gráfico 4: Situación académica actual de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

La mayoría de los encuestados son graduados de la carrera con un 61% lo que equivale a 28 personas del total de encuestados.

Ampliando la información anterior, en el gráfico 5 se puede observar que antes de los 26 años la mayoría son egresados. Por otro lado, de los 27 años en adelante la mayoría son graduados.

Lo anterior hace referencia a que no ha habido demasiado atraso en el proceso de graduación de los académicos, es decir, el estatus de egresado o graduado, corresponde a la temporalidad de la carrera.

- **Egresado o graduado por edad.**

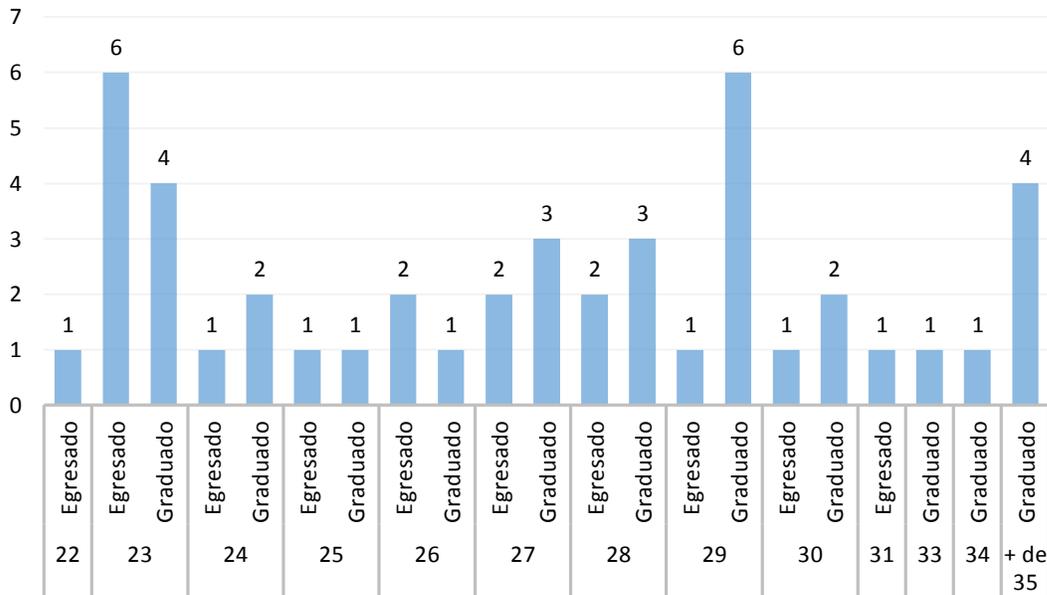


Gráfico 5: Edad por condición académica de los egresados y/o graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés

- **Universidad de la que egresó o se graduó.**

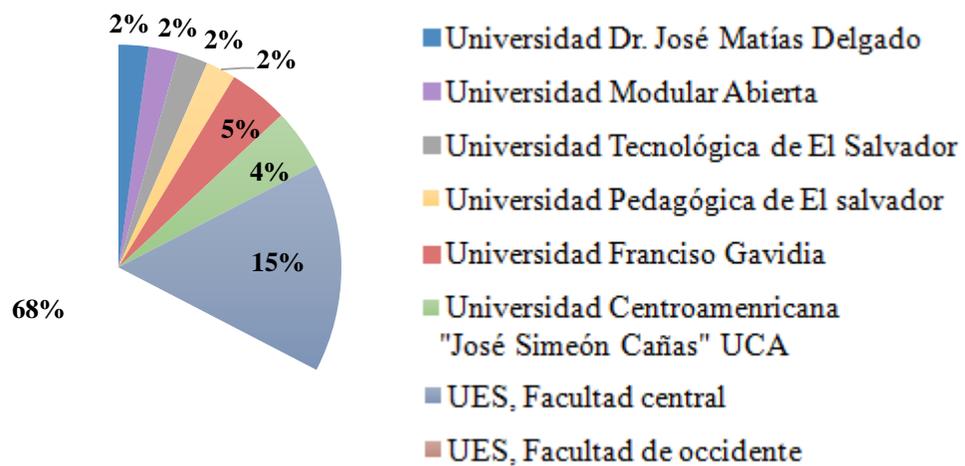


Gráfico 6: Universidad de procedencia de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

El 68% procede de la FMOcc de la Universidad de El Salvador y un 15% procede del campus central de la misma. La Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y la Universidad Francisco Gavidia, presentaron dos estudiantes; mientras que la Universidad José Matías Delgado, la Universidad Modular Abierta y la Universidad Tecnológica, sólo un estudiante.

- **Condición laboral actual.**

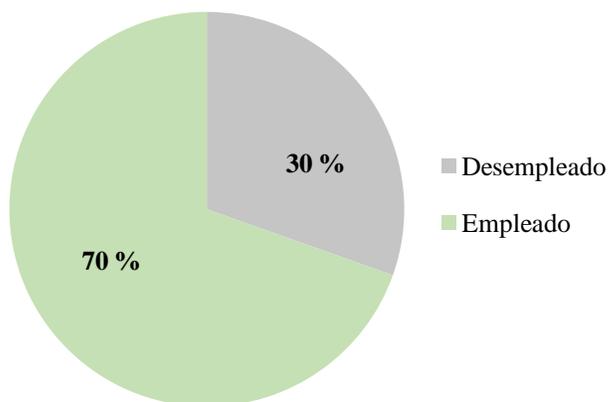


Gráfico 7: Condición laboral actual de los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

Siete de cada diez de los encuestados actualmente están laborando; esto conduce a aducir que el grado de empleabilidad de la carrera es relativamente alto.

Se vuelve interesante indagar qué proporción de egresados y graduados están laborando. El gráfico 8 muestra dicha información.

Como muestra el gráfico 8, de los 28 encuestados graduados, 24 están trabajando, lo que representa el 86%; mientras que, de los 18 egresados, sólo 8 posee empleo, lo cual constituye el 44%.

Lo anterior permite inferir que el título desempeña un factor importante para conseguir un empleo; y la ausencia de éste puede ser un factor determinante para no insertarse al mercado laboral tal y como lo sustenta la respuesta a la pregunta del gráfico 10: Dificultades que ha tenido para encontrar un trabajo relacionado a la carrera

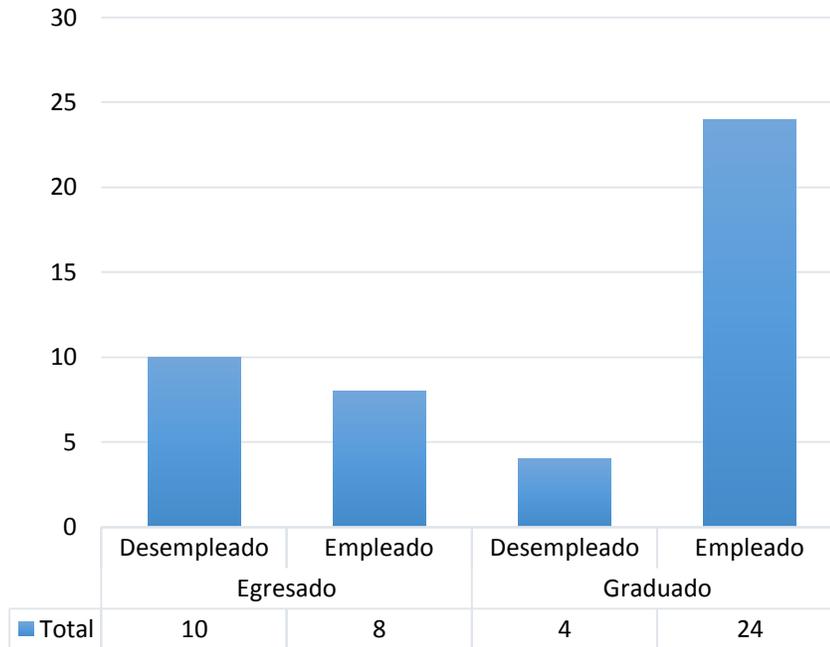


Gráfico 8: Proporción de egresados y graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés que están laborando.

Como puede verse, del total de 46 encuestados, 32 se encuentran laborando entre egresados y graduados, mientras que 14 están desempleados.

II. SECCIÓN PARA LOS QUE ACTUALMENTE NO LABORAN

- **Tiempo que lleva buscando trabajo relacionado a su carrera y no encuentra**

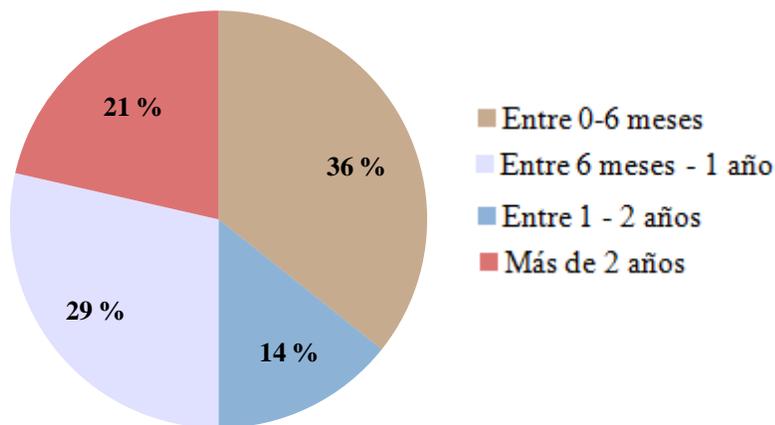


Gráfico 9: Tiempo que los egresados llevan buscando trabajo y no lo encuentran

Partiendo de los 14 encuestados con estado de desempleo (10 egresados y 4 graduados), el 65% lleva menos del año en busca de la oportunidad laboral, seguido de un 14 % que lleva entre uno y dos años. La tendencia que siguen los datos, es que a medida pasan los años, el porcentaje de egresados o graduados buscando empleo disminuye, puesto que solo el 21% correspondiente a 3 profesionales desempleados, lleva más de dos años buscando empleo que tenga relación con su carrera universitaria.

- **Dificultades que ha tenido para encontrar un trabajo relacionado con la carrera.**

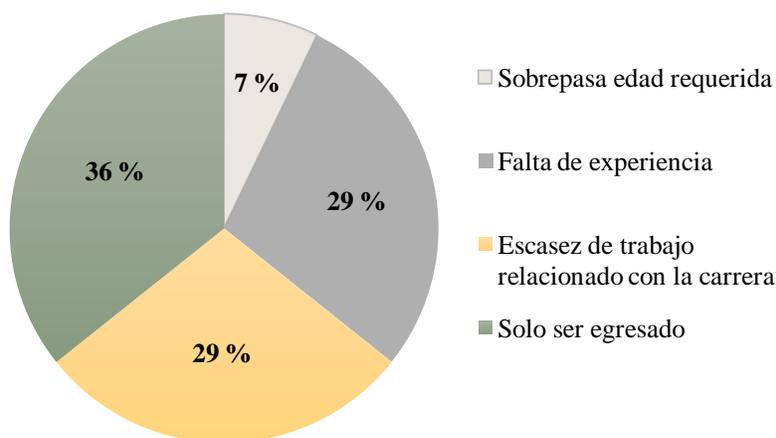


Gráfico 10. Dificultades que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés han tenido para encontrar un empleo

La mayoría respondió que el factor más importante de su carencia de empleo es ser solo egresados, es decir, la falta de su título universitario que los acredite como Licenciados en Idioma Inglés. Si vuelve a observarse el gráfico 8, se puede corroborar la respuesta anterior por medio de unas proporciones muy significativas:

De los 32 encuestados que están laborando, 24 son graduados y tan solo 8 son egresados, esto sugiere una relación de tres a uno, es decir, que por cada tres graduados trabajando, tan solo hay un egresado que trabaja. De igual manera, si se ve desde otra perspectiva, de los 14 desempleados, el 29% de ellos son graduados, mientras que el 71% son egresados, es decir, hay más egresados desempleados que graduados, dicho de otra manera, existen más graduados trabajando que egresados, lo cual a su vez conduce a constatar la importancia del título universitario a la hora de buscar un empleo.

Por otra parte, el 29 % (gráfico 10) de los encuestados desempleados, esto es 4 personas, opinan que hay escasez de trabajo relacionado con la carrera. A primera vista este porcentaje puede parecer significativo y alarmante pero cuando se contrasta con el total general de los encuestados, esto es, con las 46 personas, el porcentaje se reduce a un 9%.

III. SECCIÓN PARA LOS QUE ACTUALMENTE POSEEN EMPLEO.

- **Tiempo que tardó en encontrar un empleo.**

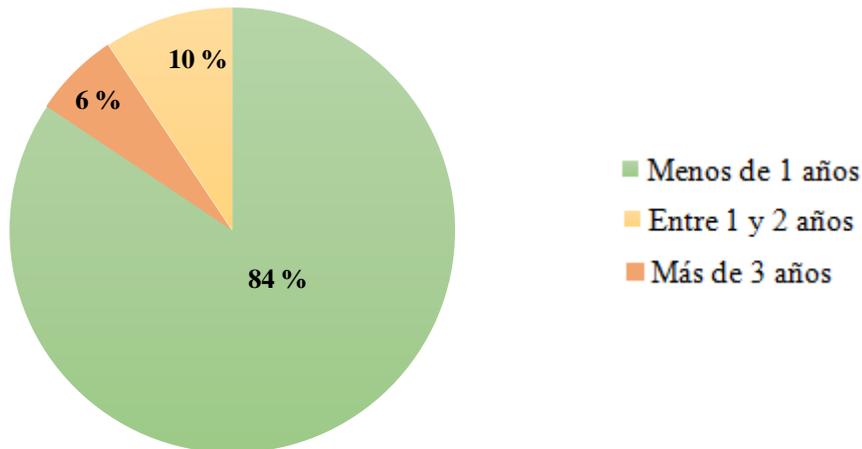


Gráfico 11. Tiempo que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés tardaron para encontrar un empleo

Partiendo de los 32 encuestados que se encuentran laborando, se puede observar que al 84 % (27 encuestados) les tomó menos de un año para obtener un empleo; información que consolida la empleabilidad de la licenciatura en función del tiempo, es decir que, a los profesionales de los idiomas, relativamente les toma poco tiempo en encontrar trabajo ya que solo a un 16%, es decir, a 5 personas les tomo más de un año en lograr insertarse en el ámbito laboral.

- **Área del idioma en el que trabaja actualmente (Puesto de trabajo)**

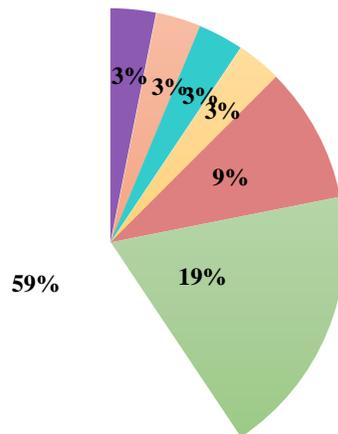
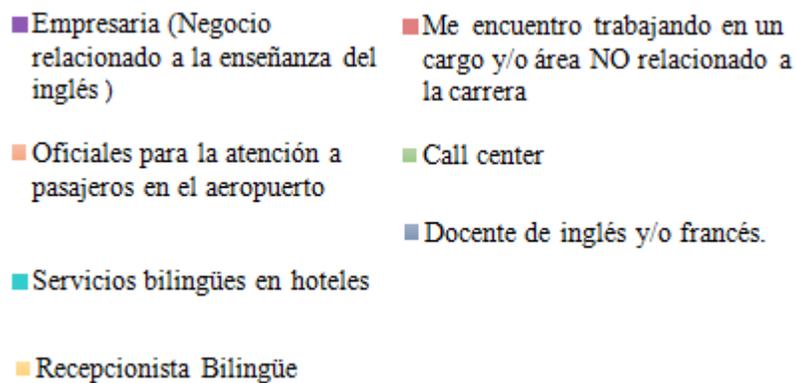


Gráfico 12: Puestos de trabajo en los que se desempeñan los profesionales de la Licenciatura en Idioma Inglés



Los datos revelan que las dos grandes áreas de trabajo en las que se desenvuelven actualmente los profesionales de los idiomas son: la enseñanza y los call center.

En las opciones originales se presentó también los cargos: Traductor e Intérprete y guía turístico, los cuales obtuvieron cero frecuencias, y debido a que se dejó como pregunta abierta, surgieron otras respuestas, (Recepcionista bilingüe y Empresaria) las cuales se presentaron el gráfico anterior.

- **Proporción en que las funciones y actividades desarrolladas en su trabajo están asociadas a la formación académica recibida.**

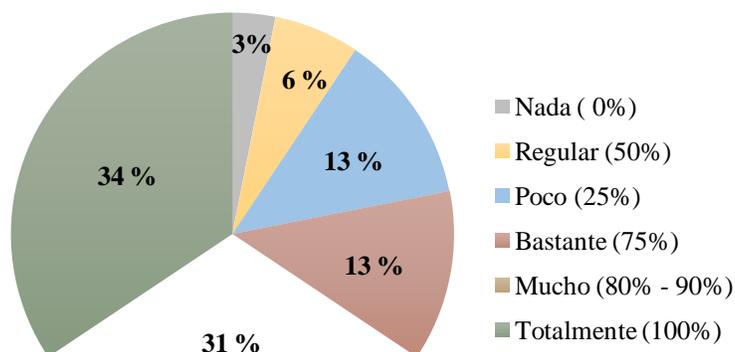


Gráfico 13: Proporción en que los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés aplican sus conocimientos

Como muestra el gráfico, los egresados y/o graduados que actualmente trabajan, emplean muchas técnicas y conocimientos proporcionados por la carrera que estudiaron. Si se toman como positivos los valores a partir del estatus de bastante hasta totalmente, el 78% está de acuerdo en que las funciones y tareas de sus puestos de trabajo corresponden a la formación académica adquirida en la carrera. Este porcentaje es bastante alto.

- **Departamento de El Salvador donde trabaja.**

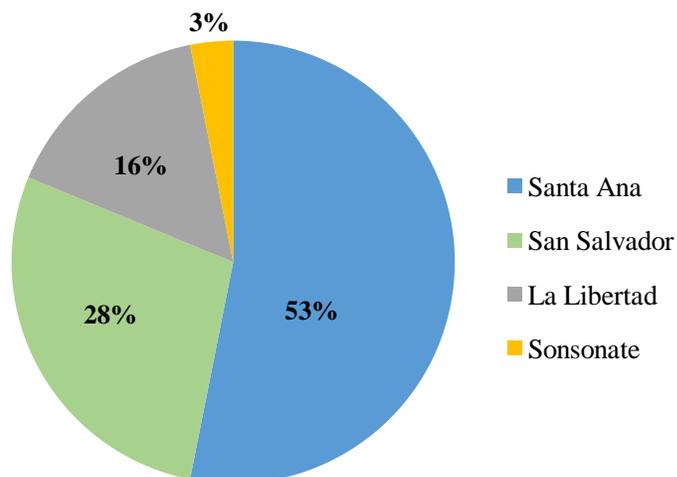


Gráfico 14: Zona geográfica donde laboran los egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés

Los lugares de trabajo donde laboran los Licenciados en Idioma Inglés se concentran con una cierta ventaja en la Zona Occidental (Santa Ana y Sonsonate) con un 56%, seguida por los departamentos de San Salvador y la Libertad que juntos suman un 44%.

Cabe mencionar el hecho de que los departamentos de Santa Ana, San Salvador y la Libertad, son los que poseen un mayor número de call centers, segunda área de trabajo de mayor ocupación laboral de acuerdo a las respuestas a la pregunta: Área del idioma en el que trabaja actualmente (puesto de trabajo)

- **Estudios (Cursos, diplomado, otra carrera, posgrado, etc.) con los que ha continuado o continuaría preparándose académicamente después de haber egresado o haberse graduado.**
 - Actualmente estudio la maestría en traducción inglés/español- español/inglés
 - Aula invertida
 - Curso de formación pedagógica, seminarios.
 - Diplomado en Marketing Digital (aún en formación).
 - Diplomados en Finanzas, Negocios, etc.
 - INSAFORP
 - Licenciatura en inglés
 - Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación
 - Maestría en Traducción
 - Maestría en Traducción Inglés Español - Español Inglés
 - No he continuado ninguno, aunque espero hacerlo
 - Pienso estudiar una maestría en Enseñanza del Idioma Inglés o en Traducción en cuanto me gradúe.

La lista anterior muestra los comentarios sobre las opciones que valoran los encuestados sobre los estudios posteriores al egreso o la graduación de la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés.

3.3.5.2 Opinión de especialistas y empleadores

Dentro del análisis de pertinencia social, se vuelve necesario sustentar a través de la opinión de expertos y empleadores, la potencial oportunidad de inserción al campo laboral que tendrán los egresados de la carrera de Lenguas Modernas.

Cabe mencionar, que, al no existir egresados de dicha carrera en la región de estudio, se ha recurrido a personas expertas en el tema del idioma inglés, como socios de academias de inglés, reclutadores y jefes en el área de call center, puestos de trabajos más sobresalientes de los profesionales del área de los idiomas según lo demuestra la investigación del seguimiento de egresados de la Licenciatura en Idioma inglés.

A continuación, se transcriben las respuestas de tres de las entrevistas más notables⁶

I. PRIMERA ENTREVISTA

| ENTREVISTADO | TRAYECTORIA |
|-------------------------------------|--|
| Ing. José Fernando, Eduardo Aguirre | Ingeniero Industrial de la Universidad de El Salvador, con experiencia en el área de call center desde operador, pasando por supervisor, llegando hasta su puesto actual como Jefe de Compras y Logística de Ingeniería de la empresa Claro. |

1. ¿De qué carrera egresó?

Ingeniería Industrial en el año 2013, graduándome en el 2015 en el mes de marzo, de la Universidad de El Salvador con sede en Santa Ana.

⁶ Ver formato de la guía de entrevista en Anexo IV.

2. Describa su experiencia profesional en la práctica de su carrera.

Inicialmente fue en el call center como Analista de Calidad, luego Supervisor, llegue a tener a cargo 45 personas operadoras que atendían llamadas, luego en la parte de Compras y Logística que es donde me desempeño actualmente, y toda la parte de adquisiciones de bienes y servicios de la empresa Claro, importaciones y exportaciones.

3. ¿Qué puesto disfrutó más desempeñar?

El que desempeño actualmente como encargado de compras y logística de ingeniería de la empresa Claro.

4. ¿Cuál es su primera impresión sobre la carrera de Lenguas Modernas?

Una carrera asociada al call center, y con gran oportunidad laboral dentro de ello.

5. ¿Conoce usted profesionales graduados de la Licenciatura en Lenguas Modernas?

No, no conozco.

6. ¿Cree que existe mercado laboral sobre la misma?

Por supuesto que sí, ya que estos dos idiomas abren muchas puertas, no solo en el call center, yo fue lo primero que dije debido a mi experiencia, pero claro en el ámbito de las relaciones públicas e internacionales sí que hay oportunidad laboral. Para no ir tan lejos al viajar a otro país lo primero importante es dominar esos idiomas.

7. ¿En qué área laboral usted ve a un licenciado en Lenguas Modernas?

En mi experiencia lo veo en el call center, aunque sé que tienen cabida en las relaciones públicas e internacionales.

8. ¿Qué opina de los call centers?, ¿tienen los Licenciados en Lenguas Modernas cabida en ese sector de servicio?

En el call center, no solo como agente, sino que por su preparación profesional le permitirá escalar puestos; pues una persona que aprenda el idioma de forma empírica o técnicamente pero no en la carrera, podrá desempeñar muy bien sus funciones como operador, pero ya en el área administrativa no podrá hacerlo. He sido testigo de personas que han escalado puestos debido a su grado académico, se hace un concurso interno donde se toman en cuenta todos los aspectos como títulos y aptitudes de la persona.

9. ¿Qué aspectos calificaría relevantes a la hora de contratar a un profesional con dominio del idioma inglés y francés?

En primer lugar, que tenga un dominio 100% del idioma, y para mí un graduado tendría mucho peso, si es para un puesto no tan operativo, sino ya un rango medio como un Supervisor o un Gerente.

10. ¿Qué aconsejaría al departamento que va a implementar esta carrera?

Al finalizar la carrera sería importante certificar al estudiante en el idioma no solo por la Universidad, sino por las entidades externas para darle un valor agregado, y también que se incluyan más materias administrativas, para que al egresar los estudiantes no busquen puestos operativos si es que van al call center, sino que apliquen para puestos de mandos medios. Materias administrativas y de manejo de personal sería muy importante incluirlas.

II. SEGUNDA ENTREVISTA

| ENTREVISTADO | TRAYECTORIA |
|--------------------|---|
| Lic. David Arévalo | Licenciado en Idioma Inglés, ha sido docente universitario de la UES y la UNICAES, y del de programas de jóvenes talento. Actualmente es socio de la Academia de inglés ALC en Ahuachapán y docente de inglés del MINED; tiene vasta experiencia enseñando el idioma inglés y empleando en la academia. |

1. ¿De qué carrera egresó?

Licenciatura en Idioma Inglés opción enseñanza.

2. Describa su experiencia profesional en la práctica de su carrera.

Inicialmente en la Universidad de El Salvador como profesor, después de ello como profesor en la UNICAES, posteriormente como profesor en el Ministerio de Educación, en este tiempo nos asociamos con unas personas para establecer la academia.

3. ¿Qué puesto disfrutó más desempeñar?

Lo que más me apasiona es enseñar, esa es la ocupación que más he disfrutado en mi caso personal, pues hay alumnos que se ven como traductores para poder viajar por el mundo, otros en el caso de las señoritas, se ven como aeromozas, y en efecto, conozco el caso de algunos.

4. ¿Cuál es su primera impresión sobre la carrera de Lenguas Modernas?

Una oportunidad para que el estudiante se aplique en dos idiomas, porque en la actual carrera que hoy por hoy ofrece la facultad (la Licenciatura en Idioma Inglés), nada más se imparte dos materias de francés como electivas, pero los estudiantes no egresan con grandes habilidades en francés, por eso le veo un plus a la carrera. Veo la oportunidad que los estudiantes puedan viajar a otro país para continuar sus estudios, ya que la Alianza Francesa ofrece a los mejores estudiantes de francés becas para continuar estudios en Francia.

5. ¿Conoce usted profesionales graduados de la Licenciatura en Lenguas Modernas?

No, no conozco.

6. ¿Cree que existe mercado laboral sobre la misma?

Claro que si, al tener un nivel avanzado en francés e inglés tienen una gran oportunidad en el call center. En el área de relaciones internacionales no conozco mucho, pero estoy consciente que hay problemas de empleabilidad en el resto de áreas que difieren de la enseñanza y del call center, pero a medida se vaya ampliando el número de personas preparadas en el área se atraerá nuevas oportunidades.

7. ¿En qué área laboral usted ve a un licenciado en Lenguas Modernas?

En diversas áreas según se vaya ampliando el número de egresados.

8. ¿Qué opina de los call centers?, ¿tienen los Licenciados en Lenguas Modernas cabida en ese sector de servicio?

Por supuesto y con opción a empezar ganando mejor que un Licenciado en Inglés por la preparación en los dos idiomas, pero no deben quedarse en esa clase de puestos, sino que deben ir creciendo con el tiempo.

9. ¿Qué aspectos calificaría relevantes a la hora de contratar a un profesional con dominio del idioma inglés y francés?

En primer lugar, que tenga un dominio fuerte del idioma, no perfecto, porque nadie habla el idioma a perfección, pero sí que tenga fluidez, buena gramática, y fuertes bases en el área de la enseñanza.

10. ¿Qué aconsejaría al departamento que va a implementar esta carrera?

No es una pregunta tan fácil, pero recordando que en la Facultad de Occidente siempre ha existido una mejor enseñanza del idioma. Cuando tú comparas estudiantes de Idiomas de San Salvador con los de Santa Ana, tienen mejor fluidez los de la ciudad morena, así que recomiendo seguir esa línea respecto a la nueva carrera. En cuanto al personal a contratar para docentes, que sean personas calificadas, no deben contratarse Licenciados en Inglés para impartir las materias de francés, sino expertos en francés y también se podría auxiliar de la experiencia que ya tiene la UES en el Campus central con la oferta de esta carrera.

III. TERCERA ENTREVISTA

| ENTREVISTADO | TRAYECTORIA |
|----------------------|--|
| Lic. Sandra Hércules | Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad en Inglés, experta en el tema de idiomas, graduada de la Universidad Católica de El Salvador, trabajó como traductora y actualmente reside en los Estados Unidos de América gracias al programa de la universidad mencionada, trabajando como maestra de español- inglés. |

1. ¿De qué carrera egresó?

De Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés.

2. Describa su experiencia profesional en la práctica de su carrera.

Desde que me gradué he trabajado como maestra de inglés en diferentes escuelas y colegios. Ha sido una experiencia muy bonita.

3. ¿Qué puesto disfrutó más desempeñar?

El puesto que más he disfrutado es ser maestra de primaria.

4. ¿Cuál es su primera impresión sobre la carrera de Lenguas Modernas?

Mi primera impresión es que es una muy buena oportunidad para aprender varios idiomas.

5. ¿Conoce usted profesionales graduados de la Licenciatura en Lenguas Modernas?

No conozco a nadie.

6. ¿Cree que existe mercado laboral sobre la misma?

Sí existe, debido a que la mayoría de empresas en nuestro país son transnacionales y necesitan personas que conozcan no sólo un idioma.

7. ¿En qué área laboral usted ve a un licenciado en Lenguas Modernas?

En empresas de turismo nacionales e internacionales, traductores de grupos extranjeros.

8. ¿Qué opina de los call centers?, ¿tienen los Licenciados en Lenguas Modernas cabida en ese sector de servicio?

Los call centers son un área de trabajo muy accesible para personas con conocimiento de otro idioma, pero no es el área adecuada para un profesional de una Licenciatura de Lenguas Modernas. No, creo que es desperdiciar todo el conocimiento adquirido. Si alguien quiere trabajar en un call center sólo debería de tomar un curso en inglés o francés.

9. ¿Qué aspectos calificaría relevantes a la hora de contratar a un profesional con dominio del idioma inglés y francés?

La fluidez y la comprensión.

10. ¿Qué aconsejaría al departamento que va a implementar esta carrera?

Que los alumnos se vean expuestos a más actividades prácticas que teóricas y de ser posible proporcionar ambientes donde puedan hablar y practicar el idioma.

- **Resumen de las entrevistas.**

A través de las entrevistas con expertos en la temática y posibles empleadores, se puede sintetizar en las ideas más importantes reflejadas por los entrevistados.

La carrera de Lenguas Modernas es una excelente opción para introducirse en el mundo plurilingüe, con oportunidades laborales en el ámbito turístico, y de traducción, así como en el área de call center, pero este último solo como un recurso para incursionar en lo laboral, pues sería un desperdicio de conocimientos y habilidades adquiridas permanecer en este sector durante mucho tiempo.

Los aspectos más importantes a la hora de irradiar confianza ante un empleador son el dominio de los idiomas, la fluidez, y si se insertará en el ámbito de la enseñanza, la pedagogía será un gran aliado.

Como recomendaciones al Departamento de Idiomas, se propone una mayor práctica en los estudiantes, que surjan espacios donde el estudiante pueda interactuar y desarrollar sus habilidades lingüísticas, así como la incorporación de materias administrativas y de manejo de personal. Para un mejor control de la carrera, se propone una revisión periódica del pensum de

ésta, para que vaya respondiendo a los cambios que lleva la sociedad, así como la selección pertinente de los maestros que impartirán las materias.

3.3.5.3 Ministerio de Trabajo Y Previsión Social (MINTRAB)

Por Decreto Legislativo del 11 de mayo de 1911, fue emitida la Ley de Accidentes de Trabajo, luego en 1927 se crea el Despacho de Trabajo, adscrito en ese momento al Ministerio de Gobernación. Posteriormente en 1945, se crea el Ministerio de Estado y su correspondiente Subsecretaría denominado Ministerio de Trabajo, Industria y Agricultura, y no fue hasta el 14 de octubre de 1946 donde es creado el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Ministerio de Trabajo y Previsión Social, 2019).

En abril de 2015 se realizó el lanzamiento del Sistema Nacional de Empleo (SisNE), para articular esfuerzos con distintas instituciones para reducir el desempleo, el subempleo e incrementar el trabajo digno para el buen vivir, orientados a favorecer a grupos vulnerables con mayor exclusión social como lo establece el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, con énfasis a las juventudes y las mujeres (Ministerio de Trabajo y Previsión Social, 2019).

El objetivo principal del Sistema Nacional de Empleo es establecer un marco de articulación entre las distintas instituciones que implementan instrumentos de política, programas y acciones sobre empleo.

A través de SisNE se busca dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país., además de consolidar un modelo de crecimiento económico equitativo, inclusivo y generador de empleo digno.

La apuesta principal del SisNE es la generación de altos niveles de empleo. La meta es reducir cinco puntos porcentuales el índice de personas ocupadas con una remuneración inferior a la línea nacional de la pobreza, así como disminuir la tasa de desempleo juvenil en un 10%.

El SisNe a través de la Política Nacional de Empleo promueve los siguientes programas:

I. Empleo (Instituciones involucradas: MTPS, PROESA, INJUVE)

- Servicio Público de Empleo
- Ventanilla Empleo Juvenil
- Ventanilla Empleo Femenino
- Ventanilla Empleo LGBTI
- Ferias de Empleo
- Kioskos

II. Empleabilidad (Instituciones involucradas: MINED, INSAFORP, MTPS)

- Programa de Aprendizaje
- Programa de Becas de Formación
- Estrategia de Empleabilidad Juvenil
- Formación para el Empleo
- Talleres Escuela
- Certificación de Competencias

III. Emprendimientos (Instituciones involucradas: CONAMYPE, INSAFOCOOP, BANDESAL, MTPS)

- Empresarialidad Femenina
- Joven Emprende
- Seamos Productivos

3.3.5.4 Bolsas de trabajo de El Salvador e Indicadores de empleabilidad

Una bolsa de trabajo es un espacio en el cual se registran una serie de ofertas laborales. Actualmente en El Salvador las bolsas de trabajo son una interacción entre empleadores y personas que aspiran a un empleo a través de plataformas virtuales en sitios web y redes sociales. A continuación, se muestran las bolsas de trabajo más populares en El Salvador.

- Tecoloco.
- Computrabajo.
- QUIEROAPLICAR.COM.
- Más empleo SV
- Bolsa de Trabajo de la Prensa Gráfica
- JOVEN360

Además, muchos periódicos nacionales, también publican cada semana en sus páginas ofertas de trabajo.

Se vuelve indispensable evaluar la evolución del mercado laboral y las tendencias de empleabilidad, para que se tenga muy en cuenta las carreras que van cobrando apogeo en los últimos años y las que lo harán en los próximos.

En una entrevista realizado por la Prensa Gráfica a Mariela Trujillo, representante de marketing de la empresa Tecoloco, expone que según las ofertas que reciben, han sacado un top 10 de las profesiones más demandadas en El Salvador. La tabla 6 detalla esta lista.

Tabla 6
Profesiones con mayor demanda en El Salvador

Profesiones más demandadas en El Salvador según el portar digital de empleo en El Salvador, Tecoloco

| | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. Administración de Empresas | 6. Ingeniería en Sistemas |
| 2. Mercadotecnia | 7. Economía |
| 3. Ingeniería Industrial | 8. Psicología |
| 4. Contabilidad y Auditoría | 9. Ingeniería Eléctrica |
| 5. Informática | 10. Comunicaciones |

Fuente: Bolsa de trabajo Tecoloco.

Por su parte, el periódico digital, “elsalvador.com”, publicó un documento en su sitio web titulado: “Carreras más demandadas por el mercado salvadoreño”, en el cual enlistó las carreras con mayor oportunidad en el mercado laboral.

Tabla 7
Carreras con mayor demanda laboral en El Salvador

Carreras más demandadas por el mercado laboral salvadoreño

| |
|--|
| 1. Economía, Administración y Comercio |
| 2. Publicidad, Marketing |
| 3. Ingeniería Industrial |
| 4. Informática y Computación |

Fuente: Periódico digital, elSalvador.com

Como puede observarse, tanto Tecoloco como el periódico digital, concuerdan en que las áreas de mayor empleabilidad tienen que ver con la Administración de Empresas, seguido del Marketing, La ingeniería Industrial y la Informática.

Según un monitoreo realizado por MEDIOLLENO⁷, en la Bolsa de Trabajo de La Prensa Gráfica, JOVEN360 y Search; las empresas están buscando en su mayoría a jóvenes que quieran desempeñarse en ventas, como teleoperadores en call centers o gerentes de marca y financieros. En la mayoría de las convocatorias, los requisitos mínimos para aplicar a las plazas son: excelente presentación, entre 20 y 30 años de edad, entre dos o tres años de carrera universitaria, con experiencia, entre otros. Mientras que los ofrecimientos son una estabilidad laboral, atractivo salario, prestaciones adicionales a la ley; agradable ambiente laboral y oportunidad de crecimiento.

En correspondencia al monitoreo, una de las ofertas laborales con mayor fuerza en los sitios sondeados es la de ejecutivo de ventas. Para tener más posibilidades en un puesto como este, además de la experiencia, es necesario el estudio de una carrera de Ciencias Económicas, como Mercadeo, Administración de empresas, entre otras. Asimismo, otro de los empleos más ofertados es el de gerentes, ya sea de marca o financieros.

En relación con los idiomas, una de las mayores demandas en cuanto a trabajo, es la de teleoperadores, quienes se desempeñan en los conocidos call centers. Si se quiere convertir en un especialista de esta área, es aconsejable estudiar una carrera en idioma, ya sea una Licenciatura en Inglés, la Licenciatura en Idiomas que se imparte en la Universidad Don Bosco con especialidad en Turismo o en la enseñanza del Idioma Inglés, o la Licenciatura en Lenguas Modernas, ofertada por la Universidad de El Salvador en la Facultad Central, que incluye la enseñanza del inglés y el francés.

Por otro lado, Estados Unidos también se une al análisis de las tendencias de los puestos de trabajo, marcando la pauta de las que serán las carreras con mayor futuro laboral hasta 2026. El Departamento de Trabajo de Estados Unidos hace un ranking de carreras con mayor futuro laboral anualmente en el que lista los 100 trabajos con mayor demanda de empleo en los últimos años y de ahí extrae las carreras con mayor proyección.

⁷ MEDIOLLENO es una empresa de comunicaciones digital que contiene diversas plataformas, entre ellas un medio digital, redes sociales, canales digitales, una revista impresa y una productora audiovisual.

Para elaborar su última lista ha tomado como referencia las cifras desde 2016 y ha estimado su proyección hasta 2026. De acuerdo a esta lista, estas son las carreras con mayor futuro para los próximos años:

Tabla 8
Carreras con mayor futuro para los próximos años

| CARRERAS CON MAYOR FUTURO | |
|----------------------------------|--|
| 1. Ingeniería del Software | 8. Marketing |
| 2. Odontología | 9. Óptica y Optometría |
| 3. Enfermería | 10. Derecho |
| 4. Medicina | 11. Arquitectura Técnica |
| 5. Matemáticas | 12. Administración y Dirección de empresas |
| 6. Fisioterapia | 13. Veterinaria |
| 7. Terapia Ocupacional | 14. Ingeniería Informática |

Fuente: Universia, El Salvador. Sitio web: <http://noticias.universia.es/practicas-empleo/noticia/2014/02/12/1081179/20-carreras-mayor-futuro-laboral.html>

Según puede apreciarse en las bolsas de trabajo y los periódicos nacionales del país, la carrera en estudio, la Licenciatura en Lenguas Modernas, no figura dentro de las primeras profesiones más demandadas.

En lo que respecta a los puestos de trabajo se pudo notar que el cargo más relacionado con los idiomas es el de teleoperador en el área de los call center, algo que ya había sido confirmado por la encuesta del seguimiento de egresados.

3.3.5.5 Análisis del mercado laboral

El mercado laboral está concebido por el funcionamiento, la evolución y las tendencias del mercado de trabajo de un país, así también, como los factores que determinan su comportamiento y su impacto entre la oferta y la demanda de empleo, apoyando la gestión de los diferentes artífices sociales involucrados en el proceso de capacitación y de intermediación laboral. Como se ha mencionado, el mercado de trabajo está conformado por una oferta y una demanda, teniendo como actores principales para la oferta laboral, a los profesionales que ponen a disposición su mano de obra para ser contratada; y para la demanda laboral, a las empresas o empleadores que pretenden encontrar personal adecuado para cubrir sus cargos o puestos de trabajo.

Se puede señalar que la adecuación entre la oferta y la demanda de empleo, está conformada por la concordancia entre las exigencias del puesto de trabajo ofertado y las habilidades de las personas que demanden ese empleo. Esta adecuación se expresa tanto en requisitos académicos y profesionales (titulación, conocimientos, aptitudes y destrezas) como en otros de carácter personal (actitudes, valores y carácter moral).

De los datos obtenidos de la encuesta realizada para el seguimiento de egresados de la Licenciatura en Idioma Inglés, a fin de conocer la situación laboral de los profesionales de los idiomas, se tiene que el 70% de ellos se encuentra actualmente laborando y que al 84% le tomó menos de un año para insertarse en el mercado laboral. Estos dos datos sugieren en primer lugar que, existe empleabilidad para los profesionales que se desenvuelven en el área de los idiomas; y en segundo lugar que, estos profesionales encuentran trabajo relativamente rápido.

También el 78% de los encuestados afirma que la formación académica recibida ha sido útil en una razón mayor al 75% para poder desarrollarse en los diferentes ámbitos en los que están laborando.

Los datos también revelan, que la inserción laboral de los egresados y/o graduados de dicha carrera, es más exitosa y fácil en el área de la enseñanza y de los centros de llamadas en compañías telefónicas, como resultado del buen desempeño lingüístico.

Lo anterior lo confirma la opinión de expertos y especialistas en el tema de los idiomas extranjeros quienes aducen que el call center y la enseñanza son los espacios de trabajo donde en mayor proporción se desempeñan los egresados de una carrera de idioma extranjero.

Un estudio hecho a 22 egresados de la Licenciatura en Lenguas Modernas del año 2013, en cuanto a su inserción al mercado laboral⁸, demuestra que el 85% de los egresados laboraba en un centro de llamadas, el 10% en el área de la docencia y el 5% en otras áreas. Dicho estudio termina de corroborar que las dos grandes áreas de trabajo en que se desenvuelven los profesionales de los idiomas son la docencia y el call center. Es por esta contracción de puestos de trabajo que, la Licenciatura en Lenguas Modernas no figura ni aparece entre las bolsas de trabajo y diversos periódicos nacionales que publican ofertas de empleo, como una carrera con gran demanda ni como una de las carreras del futuro, sin embargo, los empleadores manifiestan que los egresados de esta carrera, tienen las competencias necesarias como para no quedarse en un call center o en el área de la docencia sino explorar otras áreas pues el manejo de dos idiomas abre muchas puertas así como la oportunidad de continuar con estudios en otro país. También coinciden en que un profesional de lenguas modernas tiene una gran oportunidad laboral en empresas transnacionales que necesitan personal que no solo hable un idioma. Sin embargo, se está de acuerdo en que los profesionales en idiomas requieren tecnificarse en áreas específicas, ya que las plazas más difíciles de llenar demandan en la actualidad este tipo de conocimientos.

Uno de los desafíos al que se enfrenta un profesional de lenguas modernas es a una fuerte preparación en una expresión y comprensión oral y escrita, sumado a un buen nivel gramatical que fructifique en un desempeño lingüístico capaz de satisfacer las altas exigencias que una empresa requiere para un puesto bilingüe o trilingüe.

Finalmente con la Licenciatura en Lenguas Modernas se le apuesta a que los egresados y graduados de la misma, se inserten en cargos y áreas de trabajo distintos al call center y a la enseñanza.

⁸ Andrea Susana Cruz, R. (2015). *La falta de prácticas docentes en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés opción enseñanza y su incidencia en el ejercicio docente de los egresados en el año 2013 del Departamento de Idiomas, Universidad de El Salvador* (tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador.

3.4 PERTINENCIA NORMATIVA Y DE POLÍTICAS EDUCATIVAS

3.4.1 Marco normativo en torno a la Educación Superior (ES)

Para este caso la pertinencia normativa busca revelar si la carrera que se pretende ofertar es congruente con todo el marco jurídico existente en materia de educación, y de manera más puntual, en materia de educación superior.

Para analizar la pertinencia normativa se abordaron dos esferas de la misma: el marco jurídico normativo nacional y el marco jurídico normativo institucional.

3.4.1.1 Marco Normativo Nacional

3.4.1.1.1 La Constitución de la República de El Salvador

Contiene los fines de la Educación Nacional y las disposiciones fundamentales para la organización del Sistema Educativo. La sección tercera: Educación, Ciencia y Cultura, contiene 12 artículos que aluden al tema educativo, de los cuales, a continuación, se presentan tres:

El artículo 53 aduce el derecho a la educación que tiene toda persona humana dentro del territorio nacional y reza así:

Art. 53.- El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. El Estado propiciará la investigación y el quehacer científico. (Const.,1983, art.53)

El artículo 55, expresa los fines de la educación.

Art. 55.- La educación tiene los siguientes fines: lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los

valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano. (Const.,1983, art.55)

Finalmente, el artículo 61 promulga el tema concerniente a la educación superior, manifestando que la ES estará regida por una ley especial. La creación y el funcionamiento de las universidades estatales como privadas, y los institutos tecnológicos oficiales como privados, serán regulados por dicha ley. El Estado velará por el funcionamiento democrático de las instituciones de educación superior y por su adecuado nivel académico. La ley especial de la que hace mención este artículo es: La Ley General de Educación.

3.4.1.1.2 Ley General de Educación (LGE)

La LGE vigente, desarrolla y amplía, en un ordenamiento legal el contenido anterior de la Constitución de la República, retomando los fines de la Educación Nacional del art. 55 antes mencionado y enunciando los fundamentos, principios, características y objetivos generales de la educación y la regulación del sistema educativo.

Respecto a la ES, la Ley General de Educación, capítulo VI: Educación Superior, artículo 27, dispone lo siguiente:

Art. 27.- La Educación superior se regirá por una Ley Especial y tiene los objetivos siguientes: formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales; promover la investigación en todas sus formas; prestar un servicio social a la comunidad; y cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal. (Ley General de Educación, 1996, art. 27)

La ley especial de la que hace mención este artículo es: La Ley de Educación Superior.

3.4.1.1.3 La Ley de Educación Superior (LES)

La Asamblea Legislativa aprobó en noviembre de 1995 la LES, la cual entró en vigencia el 20 de diciembre del mismo año; ley que marca los lineamientos del quehacer de

toda Institución de Educación Superior (IES), a las cuales se les otorgó un periodo de dos años para que se adecuaran a las exigencias solicitadas.

El propósito de la LES, por una parte, es velar por el funcionamiento democrático y adecuado nivel académico de las IES, garantizando que éstas contribuyan al desarrollo integral de la persona humana, que presten un servicio social y que constituyan centros de conservación, investigación, fomento y difusión de la cultura, para ayudar también a la difusión del saber universal poniéndolo al alcance y servicio de los salvadoreños. Por otra parte, también tiene como cometido, regular de cierta manera la creación y funcionamiento de las instituciones. Sin embargo, donde más interviene esta ley es en la creación de nuevas instituciones, ya que para la organización y funcionamiento se tiene autonomía institucional y libertad de cátedra por parte de las universidades. Por tanto, el papel que cumple la LES en el sistema, es el de legislar y velar por el funcionamiento democrático y adecuado del nivel académico en las instituciones de educación superior, estableciendo requisitos mínimos que resulta básico cumplir.

3.4.1.2 Marco Normativo Institucional

Conforme a lo estipulado en el Art. 61 de la Constitución de la República, así como en el Art. 60 de la LES, la organización y funcionamiento de la UES se regirá bajo su propia Ley Orgánica, colocando así a su educación bajo el régimen que dictan los estatutos enmarcados dentro de esta ley que se denomina Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador (LOUES).

El Art. 3 de la LOUES define abiertamente los fines de la Universidad, los cuales son:

- Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura;
- Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social;
- Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana;
- Propender, con un sentido social-humanístico, a la formación integral del estudiante;

- Contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz y de la libertad;
- Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente; y
- Fomentar entre sus educandos el ideal de unidad de los pueblos centroamericanos.

Asimismo, establece que para mejorar o impulsar la realización de sus fines, podrá establecer relaciones culturales y de cooperación con otras universidades o instituciones, sean públicas, nacionales o extranjeras, siempre que se encuentre dentro del marco de la presente Ley y las demás del Estado.

En el Art. 5 de esta Ley Orgánica, se establecen las características que orientan a la educación impartida por la UES, entre ellas, la formación en carreras con carácter multidisciplinario en la filosofía, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura en general, que capaciten científica, tecnológica y humanísticamente al estudiante y lo conduzcan a la obtención de los grados académicos universitarios.

También establece que la enseñanza universitaria será democrática, respetuosa de las distintas concepciones filosóficas y científicas que contribuyen al desarrollo del pensamiento humano; también, que deberá buscar el pleno desarrollo de la personalidad del educando sin ningún tipo de discriminación.

En este sentido, la educación superior brindada por la UES pone de manifiesto la colaboración al Estado en el apoyo de la investigación de los problemas que aquejan a la sociedad, así como el dotar de excelencia académica a sus educandos y el progreso de la ES a nivel nacional por medio del acceso de formación profesional a las personas de todos los estratos sociales, colaborando de esa manera al desarrollo del país.

La LOUES a nivel interno de la Universidad, es ampliada por medio de una diversidad de reglamentos que van desde los Generales de cada Facultad hasta el Reglamento de la gestión académico-administrativa de la UES, Reglamento disciplinario UES, Reglamento de Unidades Valorativa y el CUM, Reglamento de Becas , Reglamento del Escalafón, Reglamento del Fondo Universitario de Protección, Reglamento Auxiliares de Cátedra, Reglamento Electoral UES, Reglamento Interno AGU, Reglamento Interno CSU, Reglamento

General de Proyección UES, Reglamento de Estudios de Postgrados, Disposiciones para Presupuesto de la UES, Normas control interno UES, entre otros.

3.4.1.2.1 Plan Estratégico UES 2013 – 2023

La UES en el plan estratégico 2013-2023 plasma los acuerdos y compromisos de la comunidad universitaria con respecto a sí misma; expone que la UES debe adaptarse a los cambios y dinamización de la sociedad dado que nada sobrevive sin atender las variaciones del medio en que se desarrolla (UES, 2012).

Enfatiza que las universidades son responsables de contribuir a la formación integral de los ciudadanos y de trabajar por la creación, el desarrollo y la difusión del conocimiento en todas sus formas, señala que es importante plantearse una modernización académica como el principal reto que en el futuro inmediato enfrentarán todos los estratos de la universidad para redireccionar sus procesos y responder con calidad y eficiencia a los intereses y necesidades de la sociedad salvadoreña. El plan asume 12 retos estratégicos, algunos de los cuales son presentados a continuación:

- ***Compromiso Social y Cultural:*** Fortalecer la relación de la Universidad con la sociedad mediante una proyección social que incluya y beneficie a las grandes mayorías.
- ***Internacionalización:*** Lograr la inserción de la Universidad de El Salvador en la comunidad internacional mediante la adaptación al entorno académico-científico global en el que la movilidad del conocimiento y de los académicos sea efectiva y conduzca a la excelencia académica.
- ***Reforma Curricular:*** Actualizar y reformar la currícula de sus Facultades.
- ***Tecnología de la Comunicación e Información:*** Innovar y flexibilizar la educación superior mediante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- ***Investigación, Innovación y Tránsito de Conocimiento:*** Ser referente nacional de la investigación científica y la tecnología aplicada a la realidad mediante la transferencia efectiva del conocimiento científico.

3.4.2 Políticas Educativas

El Gobierno de El Salvador de la mano del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, en función de la política educativa del país, ha construido cinco planes a favor de la educación, que pretende impulsarlos y difundirlos, con el propósito de lograr cambios significativos que generen el desarrollo integral de la nación.

3.4.2.1 El Salvador Adelante

Es un programa de gobierno 2014-2019 para la profundización de los cambios, éste representa la continuidad y seguimiento de los cambios implementados por la gestión del gobierno anterior 2009-2014.

Expone la necesidad de continuar con los cambios, ya que manifiesta haber conseguido avances significativos en pro del desarrollo del país, y que le han conferido el respeto de los inversionistas nacionales y extranjeros, así mismo resalta que los cambios realizados han propiciado las condiciones para acelerar el desarrollo económico del país, acelerar el crecimiento de las empresas ya existentes y fomentar la creación de nuevos emprendimientos. De esta manera pretende generar más y mejores empleos, y profundizar en los buenos y verdaderos cambios en la vida de la población (Gobierno de El Salvador, 2014). El plan está fundamentado en tres grandes prioridades.

- El empleo con crecimiento sostenido,
- La educación con inclusión social,
- La seguridad ciudadana.

Para estas prioridades presenta diez ejes estratégicos y con ellos pretende articular las políticas de Estado. Dentro de los diez ejes estratégicos se han destacado tres, siendo aquellos que le apuestan al desarrollo productivo económico del país, mediante el empleo y la educación.

1) Eje 1: El empleo es primero, transformación económica para el empleo y la productividad.

Pretende modificar la matriz productiva, es decir diversificar la producción bajo una apuesta a los sectores estratégicos de más alto valor agregado, que permitan generar la riqueza del país para atacar los grandes desafíos del mismo, para ello el gobierno impulsa una importante transformación del papel del Estado, como un Estado promotor y gestor del desarrollo económico y social.

2) Eje 2: Bienestar para la gente con educación y salud; transformación social hacia una vida próspera.

La educación es el componente central del plan para transformar positivamente el país. Asume la educación como el vector cualitativo para la transformación de la vida, el desarrollo sustentable, las grandes transformaciones socioeconómicas y la democracia integral. Este eje se fundamenta en la educación inclusiva, garantizando el pleno acceso al sistema educativo.

3) Eje 3: No más territorios olvidados; desarrollo equitativo de los territorios

Dirigirá sus esfuerzos económicos y sociales a incentivar los sectores productivos locales y regionales, potenciar los circuitos urbanos productivos, apoyar los emprendimientos empresariales y sus encadenamientos a distinto nivel que generen empleo digno.

3.4.2.2 Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD)

El “Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, denominado “El Salvador productivo, educado y seguro” es el instrumento de política pública de más alto nivel del Gobierno que establece las prioridades y traza el camino del país para el próximo quinquenio en un horizonte de mediano y largo plazo. Apuesta a convertir El Salvador en un país incluyente, equitativo, próspero y solidario, que ofrezca oportunidades de buen vivir a toda su población (Gobierno de El Salvador, 2014).

El PQD recoge y desarrolla los principales compromisos asumidos en el Programa de Gobierno “El Salvador Adelante”, estos son:

- Estimular el empleo productivo a través de un modelo de crecimiento económico sostenido.
- Impulsar la educación con inclusión y equidad social.
- Fortalecer la seguridad ciudadana.

El plan está constituido por ocho capítulos, y de ellos se ha resaltado el capítulo titulado “los Objetivos del buen vivir”, objetivos que están orientados a los tres compromisos antes mencionados. Se han destacado aquellos objetivos, estrategias y lineamientos que le apuestan al desarrollo del país a través de la generación de empleos y el fortalecimiento de la educación.

Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, las empresas y al país. Estrategias:

- Diversificación de la matriz productiva: Le apuesta a impulsar la transformación productiva, es decir, reconvertir, dinamizar y diversificar la industria y los servicios con potencial exportador y alto valor agregado, articulados al tejido productivo nacional. Además, desarrollar la movilidad, logística, transporte, puertos y aeropuertos.
- Desarrollo de las capacidades de las MIPYMES: Desarrollar la diversificación, industrialización y las capacidades tecnológicas de la MIPYMES, así como también impulsar su internacionalización, priorizando aquellas que estén vinculadas con la producción de bienes transables.
- Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo: Fortalecer, consolidar e integrar la cadena de valores de servicios del sistema financiero público y privado con énfasis en el desarrollo productivo del país, por otro lado impulsar, en alianza con la banca privada, una estrategia de inclusión financiera que propicie programas crediticios, productos y servicios financieros adecuados, dirigidos a las MYPE y a grupos vulnerables e históricamente excluidos.
- Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras: Ampliar y fortalecer las alianzas comerciales y de inversión con la comunidad salvadoreña en el exterior,

además de desarrollar las relaciones comerciales y de inversión con China, Asia y Sudamérica, así mismo fortalecer el marco institucional y legal de incentivos para atraer e incrementar la inversión extranjera y nacional.

Objetivo 2. Desarrollar el potencial humano de la población salvadoreña. Estrategias:

- Fortalecimiento de la calidad y desempeño del personal docente, así como apoyo pedagógico a éstos: Rediseñar y fortalecer los planes de formación inicial, ejecutar el programa de actualización y desarrollo de capacidades de los docentes en servicio, enfocado a brindar un mejor servicio educativo en todos los niveles, para ello pretende diseñar e implementar un sistema de supervisión, seguimiento y evaluación de la calidad del desempeño docente. Busca desarrollar un programa de becas y pasantías para docentes, orientado a incentivar la investigación, el pensamiento crítico, la ciencia y la tecnología.
- Mejora progresiva de la calidad educativa: Revisar y ajustar la currícula educativa nacional para fortalecer la educabilidad, los aprendizajes significativos y el desarrollo de habilidades y competencias claves para la vida y el trabajo. Procura fortalecer la cobertura y calidad de la ES, articulándola con los otros niveles del sistema educativo y fomentando la investigación y generación del conocimiento.
- Impulso de la innovación, ciencia y tecnología: Impulsar alianzas regionales e internacionales para potenciar la investigación, la transferencia tecnológica y el desarrollo de la investigación, desarrollo e innovación, así mismo apoyar a las empresas y a los socios público-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.

3.4.2.3 Plan Social Educativo Vamos A La Escuela

Busca reformar el sistema educativo en general, para lograr la formación integral de las personas. Es una reforma del Sistema Educativo que consiste en considerar a la escuela como un espacio de formación integral donde se sustituye el concepto de escuela que imparte aprendizaje de 'nociones,' para pasar a un modelo donde la escuela desarrolla una estrategia de

aprendizaje a través de la investigación (MINED , s.f.). Posee dos líneas estratégicas que están directamente relacionadas con el desarrollo de la educación.

- **Línea estratégica 1: Ciencia, tecnología e innovación integradas a la educación**

Tiene como finalidad reducir la brecha del conocimiento mediante el fortalecimiento de la enseñanza y el acceso a las tecnologías para contribuir al desarrollo integral del país, para ello pretende la modernización curricular de la Educación Superior, y con ello desarrollar las competencias profesionales pertinentes con las proyecciones de desarrollo del país y los requerimientos del sector productivo, así mismo pretende promover y apoyar la investigación en la Educación Superior, para que ésta contribuya con la generación de información y conocimiento que fortalezca el desarrollo del país, incluyendo su incidencia en las políticas de desarrollo educativo.

- **Línea estratégica 2: Fortalecimiento de la Educación Superior**

Su propósito es contribuir al desarrollo de la Educación Superior para que alcance altos estándares de calidad docente y formación profesional. Desarrolle investigación de alto nivel pertinente a las necesidades de la sociedad y realice una proyección social más efectiva.

Para el logro de esta estrategia, se busca estimular, apoyar y promover la investigación científica y tecnológica, impulsando el fortalecimiento del Fondo de Investigación para la Educación Superior (FIES), así como su coordinación con el Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT), las Instituciones de Educación Superior y la empresa privada.

3.4.2.4 Plan Nacional De Educación En Función De La Nación

Denominado “Educar para el desarrollo de capacidades productivas y ciudadanas”, busca alcanzar una educación de calidad con inclusión y equidad social, desde una concepción integral del desarrollo humano (MINED , s.f.). Este propone siete ejes estratégicos, los cuales son una profundización al plan educativo vamos a la escuela, marcado en el plan quinquenal

de desarrollo 2014-2019 “El Salvador productivo, educado y seguro”. Con estos siete ejes estratégicos pretende afrontar los retos de la educación.

Ejes estratégicos pertinentes:

- 1) Creación de un sistema nacional de profesionalización docente:
 - a. Un sistema educativo de calidad implica una planta docente de calidad. La transformación de la profesión docente descansa en la articulación de tres aspectos estratégicos: reformulación de la formación inicial, creación del subsistema de formación en servicio y dignificación de la profesión docente. Le apuesta a que el sistema nacional de profesionalización docente se convierta en la plataforma que dinamice todo el sistema educativo del país.
- 2) Reformulación de la formación inicial: tiene como propósito contar con oferta de formación de calidad en todas las especialidades y modalidades del sistema.
- 3) Creación del subsistema de formación en servicio: pretende la formación permanente a la planta docente en servicio para el fortalecimiento de sus capacidades.
- 4) Dignificación de la profesión docente: ninguno de los aspectos anteriores garantiza un buen desempeño docente si no se desarrolla una institucionalidad que monitoree y evalúe el desarrollo e impacto de las principales apuestas estratégicas.
- 5) Creación de un sistema nacional de evaluación educativa:
 - a. Persigue que el Sistema Educativo salvadoreño cuente con un sistema de evaluación que abarque todas las esferas y niveles educativos, que responda a las tareas señaladas por la Ley General de Educación.
- 6) Dinamización del currículo educativo nacional a partir de la profesionalización docente.
 - a. Manifiesta la necesidad de articular la revisión y actualización curricular con el proceso de formación y profesionalización del magisterio, dado que solo adquiere sentido tener un nuevo currículo, programas de estudio, oferta en especialidades y métodos, si se cuenta con una planta docente con la formación, el entusiasmo y el compromiso para encarar el reto de brindar una nueva educación.
- 7) Generación y fortalecimiento de condiciones para la creación de conocimiento e innovación

- a. Expone lo importante y urgente que es para el país generar su propio conocimiento ya que esto le permitirá conocer mejor su realidad. Evidencia la urgencia de mejorar la correspondencia entre las necesidades nacionales y la oferta académica universitaria, así como también que no se puede lograr el desarrollo y conocimiento propio, si no se busca un nivel universitario del más alto nivel, su reto es lograr que el sistema educativo alcance un nivel de excelencia (MINED , s.f.).

3.4.2.5 Plan El Salvador Educado

Este plan educativo constituye para el Consejo Nacional de Educación (CONED), una de las trascendentales apuestas que los diferentes sectores sociales del país impulsarán en la presente década y está orientado a establecer el rumbo de la política educativa de El Salvador (MINED , s.f.).

El plan educativo “El Salvador educado”, expone seis desafíos de la educación en El Salvador, que pretende atender de manera prioritaria con el propósito de lograr una sociedad más justa, productiva y equitativa; fundamentada en la educación como un bien social que hace más libres a los seres humanos. Resaltan dos desafíos orientados a la educación superior.

Desafío 1: Docentes de calidad.

Concibe al docente como el eje central para una educación de calidad, ningún otro factor resulta tan determinante para el estudiante como la calidad de los docentes ya que éstos constituyen una pieza esencial en la búsqueda de la calidad educativa, hasta el punto de que puede afirmarse que la calidad de un sistema educativo equivale a la calidad de sus docentes. Sin buenos docentes no puede haber educación de calidad, ya que actúan como el pilar que sostiene y garantiza la efectividad de todo el sistema de educación formal.

Desafío 2: Educación superior para un país productivo, innovador y competitivo

Expone que la Educación Superior desempeña el importante rol de contribuir a resolver los problemas vinculados con el desarrollo nacional, a través de la formación de profesionales de alto nivel en las diferentes disciplinas, así como también señala que este nivel educativo se encarga de proveer de maestros a las diferentes especialidades que el sistema demande, que

actúa como una plataforma de investigación centrada en pensar y elaborar soluciones para los problemas del país, plantea una serie de estrategias en función del desafío.

Estrategias:

- Fortalecimiento de la UES como referente de la educación superior pública.
- Garantizar la calidad de la educación superior.
- Profundización en la equidad de educación superior.
- Fortalecimiento institucional del MINED y reformas a la legislación.

3.4.3 Análisis Normativo y de Políticas Educativas

De conformidad a toda la normativa y políticas educativas expuestas anteriormente, se puede afirmar que la educación, tanto internacional como nacionalmente, es vista como un canal para impactar positivamente a la sociedad y lograr el desarrollo y progreso de la nación.

De ahí que la misma normativa compromete fuertemente al Estado para que este construya un sistema educativo de calidad, con suficiente financiamiento y cobertura.

Los planes educativos confluyen en que la educación es un componente central para la transformación de la vida y el desarrollo sustentable, así como para encarar los grandes desafíos socioeconómicos y la democracia integral, y se comprometen a invertir prioritariamente en ella para desarrollar una educación superior de calidad invirtiendo en ciencia y tecnología, en el contexto de desarrollar el potencial humano y brindarle una mejor calidad de vida a la población salvadoreña.

Inclusión social en educación, calidad del sistema educativo, investigación científica, y tecnificación de la educación mediante una infraestructura tecnológica, son los principales tópicos y objetivos en que coinciden los planes y políticas educativas.

En cuanto a la educación con inclusión social, la cual, apuesta por la transformación de la vida individual de la persona, así como la vida familiar y consecuentemente la de la sociedad, cabe poner de relieve, que se han hecho esfuerzos a través de programas sociales como la Dotación de paquetes escolares, el calzado, uniformes, el Vaso de Leche y el programa de Alimentación y Salud Escolar, entre otros, que han incentivado y ayudado a que más niños vayan a la escuela.

Esta inclusión se entiende también en términos de educación superior, es decir, se busca ampliar la cobertura para que más estudiantes del nivel medio pasen al nivel superior. Respecto a lo cual, también se han materializado proyectos dentro de la Universidad de El Salvador como la gratuidad de la ES a partir del año 2018 para todos los estudiantes procedentes de instituciones públicas, y la Universidad en Línea, donde actualmente existen 8 carreras que se brindan a los estudiantes de forma electrónica y virtual.

En cuanto a la calidad del sistema educativo, ésta se relaciona directamente con la preparación de la planta docente. Es decir, que entre mayor es la cantidad de docentes con especializaciones o estudios posteriores al grado universitario, la calidad de la enseñanza será mejor, pero este último indicador no es por sí mismo el único que define una educación superior de calidad.

Según el último sondeo del MINEDUCYT de la planta docente del nivel superior, muestra que para el año 2017, en todo el país había 10,528 profesionales ejerciendo la docencia a nivel superior. De estos, únicamente el 3% contaban con estudios del nivel técnico, el 63% poseían estudios del nivel universitario (licenciatura, ingeniería y arquitectura); un 27% ya registraba un nivel de maestría y solo un 7% un doctorado.

No obstante, un título de maestría y doctorado no hace por sí mismo un buen docente, sino también su metodología, contar con experiencia en áreas como la investigación, conferencias, ponencias, etc. y sobre todo, una experiencia vasta en el desempeño profesional fuera del salón de clases.

Respecto a la investigación científica y la tecnología, también se han hecho algunos esfuerzos comenzando desde el 2009 cuando el Gobierno de El Salvador le apostó al desarrollo científico, creando el Viceministerio de Ciencia y Tecnología para conducir al país al desarrollo social y económico.

En esta área del desarrollo científico se han creado infraestructuras físicas para fomentar la investigación, Desarrollo e Innovación, contando ahora con dos centros de investigación, un parque científico y tecnológico en agroindustria y se trabaja en la creación de un segundo parque científico en el área de Ciencias e Ingeniería; además de establecer alianzas nacionales e internacionales (MINEDUCYT, 2018).

En el ámbito educativo también se han introducido las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el aula como herramienta pedagógica, para lo cual se ha realizado la capacitación de maestros en TIC; se ha incorporado el enfoque Ciencia, Tecnología e Innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de matemática y ciencias; asimismo se ha extendido en todo el país, la atención a los jóvenes con desempeño sobresaliente y se ha ampliado la oferta educativa en el bachillerato técnico.

Es por todo ese esfuerzo que el Concejo de Ministros aprobó por unanimidad, el cambio del nombre del Ministerio de Educación, por el de Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT). Sin embargo, según estudios hechos por FUSADES la modificación en el nombre del Ministerio de Educación, cuenta una historia diferente a la que muestra el presupuesto para 2019, considerando que por cada dólar que se gasta en educación, solamente un centavo se destina para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología.

Es por ello, que, pese a todo el esfuerzo citado anteriormente, la investigación científica y la tecnología, siguen siendo la mayor deuda en relación a las políticas educativas. Se tiene que seguir trabajando e invirtiendo más en estas áreas y promover e inculcar una cultura por la investigación y la tecnología

En suma, cuando se contrasta lo que dicen las políticas educativas y los documentos normativos del tema de educación con la realidad del país, es notable que la mayor parte se queda solo en palabra escrita, fruto de la falta de inversión en educación en general que impera en el país, tal y como lo revelan las siguientes estadísticas:

El Salvador en los últimos 5 años, desde 2015 hasta 2019, ha destinado en promedio el 3.5% del PIB para el ramo de educación, cifra que es menor que el promedio de Latinoamérica que ronda el 5.3% del PIB.

Con relación a la universidad pública, desde hace varios años, las quejas de las organizaciones estudiantiles y las autoridades de la UES se han centrado en el bajo presupuesto que se le asigna a esta institución pública en comparación con el resto de la región. Costa Rica asigna el 5.9 % de su presupuesto general de la nación a la universidad pública, Guatemala el 5.8 %, Nicaragua 5.7 %, Honduras el 5 % (INFORMATVX, 2017).

Pese a que la Universidad de El Salvador recibió un monto histórico del 2% del Presupuesto General de la Nación en el 2018, este sigue siendo el más bajo en cuanto a educación superior del resto de los países de Centro América.

3.5 PERTINENCIA INSTITUCIONAL

Ser pertinente para una institución de educación superior implica la capacidad de respuesta que tiene la institución y sus programas de educación universitaria, ante los retos que le imponen los cambios sociales, regionales y locales, vinculados a la organización del conocimiento y los saberes propios que exigen el pensamiento universitario. Esto se genera, mediante una construcción de relaciones entre la universidad y el entorno, las cuales se dan, entre otras vías, por medio de los programas de pregrado, posgrado, educación continua, consultorías, extensiones culturales, investigación, etc. donde esa relación universidad-sociedad va más allá de la producción de conocimiento, dándole a la universidad un papel protagónico en la sociedad, el que se espera aporte soluciones a demandas y necesidades de su entorno.

En vista de lo anterior, es importante conocer la pertinencia de la institución que presidirá el proyecto, esto es, el grado de idoneidad que tiene la institución (UES-FMOcc) para administrar la ejecución del proyecto de ofertar la carrera de la Licenciatura en Lenguas Modernas con especialidad en francés e inglés. Para lo cual se hace una presentación de dicha institución, donde se da a conocer un poco de su historia y estructura, seguido de un análisis de la misma a fin de evaluar si tiene o no pertinencia en la administración de este proyecto académico.

3.5.1 Antecedentes de la Universidad de El salvador (UES)

La UES, fue fundada el 16 de febrero de 1841, siendo hasta la fecha la institución de educación superior más antigua y reconocida de la República de El Salvador y la única universidad pública del país.

La Universidad de El Salvador inició su labor académica el 11 de agosto de 1843. A medida que se fue desarrollando, se vio en la necesidad de fundar Facultades. Fue así como nació en el año de 1846 la primera de las facultades, siendo esta la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales; vino luego el nacimiento de la Facultad de Medicina y Farmacia. Para el año de 1864 surge la Facultad de Agrimensura dando paso para la creación de la Facultad de Ingeniería Civil. Con el correr del tiempo, se establecieron las demás facultades.

Con el transcurrir de los años la universidad ha ido adquiriendo prestigio y se ha expandido a nivel nacional, ubicándose su sede central en la capital San Salvador, nombrada la Ciudad Universitaria y contando con sedes regionales en las ciudades de Santa Ana, San Miguel y San Vicente. También está constituida por una Estación Experimental y de Prácticas y por un Centro de Tecnología Agropecuaria y Ganadería de la Facultad de Ciencias Agronómicas en el municipio de San Luis Talpa, La Paz.; asimismo, dispone de laboratorios especializados de investigación como el Laboratorio de Toxinas Marinas, LABTOX-UES; el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la Universidad de El Salvador, ICMARES; el proyecto de Vulcanología y el Centro de Investigaciones y Aplicaciones Nucleares (CIAN), entre otros esfuerzos dedicados a la investigación. La Universidad de El Salvador, es la institución de educación superior más grande del país. Según datos de la Administración Académica de la UES, la población estudiantil de 2018 fue de 62,031 alumnos inscritos (El Universitario, 2019). Siendo así, la universidad con mayor demanda y el principal centro de estudios de educación superior de toda la República salvadoreña.

3.5.1.1 Misión de la UES

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior formadora de profesionales con valores éticos firmes, garantes del desarrollo, de las ciencias, el arte, cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnología; de carácter universal (UES, Nuestra Universidad, 2018).

3.5.1.2 Visión de la UES

Ser una Universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica a través de la integración de las funciones básicas de la Universidad: la docencia, la investigación y proyección social (UES, Nuestra Universidad, 2018).

3.5.1.3 Sedes o Facultades

Se cuenta con sedes o facultades que se encuentran distribuidas alrededor del territorio nacional, su campus central está en la zona noreste de la ciudad de San Salvador. Además, la Universidad cuenta con 3 sedes Multidisciplinarias en las ciudades de Santa Ana, San Miguel y San Vicente (UES, 2018).

3.5.2 La Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc)

En el caso particular de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, fue en el año de 1963, por iniciativa de la Sociedad de Abogados de Occidente que se solicitó al Rector de la UES de aquel entonces, Dr. Fabio Castillo Figueroa, la fundación de un centro regional de estudios superiores en la ciudad de Santa Ana, con el fin de atender la demanda de la población estudiantil de la zona occidental (Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate).

3.5.2.1 Creación y Conversión del Centro de Occidente a Facultad.

El Centro Universitario de Occidente nació como una proyección de la Universidad de El Salvador, ante la necesidad de fomentar y difundir la enseñanza en la zona occidental del país. Por otra parte, el desarrollo socio-económico de la zona occidental del país exigía ya la creación de este centro, así como el establecimiento de la política de democratización de la enseñanza universitaria, permitiendo de esta manera el ingreso a los estudios superiores a toda persona con aptitud para ello, independientemente de sus condiciones sociales y económicas.

Es así, que el 16 de julio de 1965 el Consejo Superior Universitario de la UES, autoriza la creación del Centro Universitario de Occidente conocido por sus siglas CUO, con sede en la ciudad de petición (Santa Ana). Las clases se iniciaron en mayo de 1966.

En abril de 1966 inició la gestión administrativa, y en mayo de ese mismo año, se abrieron las puertas al estudiante en el auditorium del Colegio Bautista, puesto que su propio edificio, ubicado en los terrenos al final de la Avenida Fray Felipe de Jesús Moraga Sur, aún se encontraba en construcción.

Al principio sólo se impartieron las áreas comunes, pero en 1971 se empezaron a impartir carreras completas. Sin embargo, no fue sino hasta el 4 de junio de 1992, por Acuerdo del Consejo Superior Universitario, que el Centro Universitario de Occidente se transformaría en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, con sede en el Departamento de Santa Ana, permitiéndole ser autónoma tanto en forma académica como administrativa, así como también planificadora en el desarrollo de las iniciativas que permitan beneficiar a la zona según necesidades.

En los años de 2001 y 2002, los edificios del campus de la UES-FMOcc fueron ampliados por iniciativa de la Rectora Dra. María Isabel Rodríguez, en los cuales se ofertan un total de 24 carreras, convirtiéndose la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de esta manera, en el principal centro de estudios superiores de la zona occidental de El Salvador. Para el año de 2016 registró una población estudiantil de 8,913 alumnos inscritos en las diferentes carreras que se brindan en la misma (UES, 2018).

3.5.2.2 Misión, Visión y Valores de la FMOcc

Misión:

La formación de profesionales del más alto nivel de excelencia académica, humanismo y compromiso social, en el contexto del progresivo avance de los estándares de calidad en la sociedad del conocimiento mediante la docencia, investigación y proyección social

Visión:

“Ser la institución de educación superior líder de la región occidental tanto en la formación de cuadros académicos, como en la producción de conocimientos que coadyuven a la comprensión, explicación y transformación de los problemas de la región y del país en general.

Valores:

- Inclusión.
- Integración institucional.
- Excelencia académica.
- Multidisciplinariedad.
- Compromiso.
- Profesionalismo.
- Transparencia.
- Innovación.

La misión, visión y valores de la FMOcc se encuentran plasmados en la página Web de la Secretaria General de la UES⁹.

3.5.2.3 Departamentos de la FMOcc

Dentro de la facultad se encuentran determinados departamentos que ofertan carreras según especialidad. Dichos departamentos son los siguientes:

- MEDICINA
- CIENCIAS JURÍDICAS
- CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS
- IDIOMAS

⁹ www.secretariageneral.ues.edu.sv.

- INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
- CIENCIAS ECONÓMICAS
- QUÍMICA
- BIOLOGÍA
- FÍSICA
- MATEMÁTICA

En los cuales se ofertan un total de 24 carreras, convirtiéndose la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de esta manera, en el principal centro de estudios superiores de la zona occidental de El Salvador.

3.5.2.4 Oferta Académica

3.5.2.4.1 Maestrías

Los posgrados ofertados para el desarrollo del profesional que ofrece la Facultad Multidisciplinaria de Occidente son:

- Maestría en Profesionalización de la Docencia Superior
- Maestría en Administración Financiera
- Maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social
- Maestría en Consultoría Empresarial.

3.5.2.4.2 Diplomados, cursos y proyectos especiales dentro de la FMOcc

1. Curso de Formación Pedagógica para Profesionales.
2. Programa de Extensión en Idiomas Extranjeros.
3. Diplomado en Gestión de Programas y Políticas para la Protección de los Derechos de la Niñez y Adolescencia.
4. Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos para el Desarrollo Social.

5. Diplomado en Redacción y Edición de Textos Académicos.
6. Diplomado en implementación de Sistema de Gestión de la Calidad con Formación de Auditor interno ISO 9001.
7. Diplomado en Emprendimiento de Nuevos Negocios.
8. Diplomado en Higiene y Seguridad Ocupacional.
9. Diplomado en Fundamentos Básicos de la Atención Psicosocial a la Familia.
10. Diplomado en Legislación Aduanera.
11. Diplomado en Práctica de Derecho Notarial.
12. Diplomado en Liderazgo Social.
13. Diplomado sobre Sangre Segura, Inmunohematología y Transfusión.
14. Diplomado en informática Aplicada.
15. Diplomado en Métodos y Técnicas de Investigación.
16. Diplomado en Técnicas de Oralidad y Argumentación Jurídica a la luz del nuevo Código Procesal Civil y Mercantil.
17. Diplomado en Filosofía.
18. Diplomado Superior de Teatro.
19. Fundamentos Jurídicos para la Gestión de los Concejos Municipales.
20. Procedimientos legales, administrativos y tributarios en catastro de empresas.
21. El Acceso a la Información Pública en los Gobiernos Locales.
22. Diplomado en la Promoción de los Derechos de la Primera Infancia.

3.5.2.4.3 Otros servicios que administra

La Facultad Multidisciplinaria de Occidente buscando el desarrollo y con el fin de brindar un servicio a la población de la zona, ha tomado a bien ofrecer los servicios de un área de deporte donde todo aquel estudiantado, docente, y personas externas a la facultad, puede desarrollarse en dicha área. También busca apoyar a la población más joven disponiendo el programa de jóvenes talento buscando a muchos niños brillantes, sacando de estos todo su potencial y abriéndoles la mente por medio del desarrollo de sus capacidades cognitivas.

3.5.3 El Departamento de Idiomas de la FMOcc

En la actualidad el Departamento de Idiomas, es uno de los departamentos con mayor demanda en la Facultad; para el año 2018, más de quinientos estudiantes aspiraron a una carrera de dicho departamento (en mayor proporción la Licenciatura de Idioma Inglés opción enseñanza), de los cuales únicamente un aproximado de cien estudiantes fueron aceptados, esto según datos proporcionados por el departamento.

Actualmente, en este departamento, en todos los niveles y entre las dos carreras que administra (la Licenciatura en Idioma Inglés, opción enseñanza, y el Profesorado en Inglés) son atendidos novecientos estudiantes, de los cuales el 75% son de la Licenciatura en Inglés, y solo un 25% estudia el Profesorado.

Según información brindada por el Lic. Edgardo Mendoza, Jefe del Departamento de Idiomas, el departamento, a partir del uno de marzo del presente año 2019, cuenta con 12 docentes de planta, dos medios tiempo y más de treinta horas clase.

El departamento administra en la actualidad sólo dos carreras: la Licenciatura en Idioma Inglés, Opción Enseñanza y el Profesorado en Inglés para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media¹⁰

3.5.4 Análisis de la Pertinencia Institucional

Luego de haber conocido un poco sobre la Institución que estará al frente del proyecto educativo, es necesario analizar su pertinencia; para lo cual, se toman como referencia tres puntos de análisis.

En primer lugar, de acuerdo el ranking internacional de universidades, del Sistema Quacquarelli Symonds (QS World University Rankings), la Universidad de El Salvador (UES)

¹⁰ Universidad de El Salvador. (2019). Lista de carreras. Recuperado de [www.ues.edu.sv/lista de carreras](http://www.ues.edu.sv/lista-de-carreras).

ocupó el primer lugar de instituciones de educación superior en El Salvador en el año 2018, tal y como lo ilustra la figura 8.

Además, al escudriñar dicho ranking, se tiene que la UES se ubica entre escaños arriba de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), entes hermanos a nivel regional de esta casa de estudios salvadoreña.

La UES, ha aumentado su calidad al ocupar el rango de 191-200 en 2018, cuando en 2017 se ubicaba en la posición 201-250¹¹.

| # RANK | UNIVERSITY | LOCATION | COMPARE | 5 STARS™ |
|---------|--|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 2018 ▾ | University search <input type="text"/> | El Salvador <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Rated only |
| 191-200 |  Universidad de El Salvador - UES <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |
| 201-250 |  Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |
| 201-250 |  Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |
| 301-400 |  Universidad Católica de El Salvador <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |
| 301-400 |  Universidad Evangelica de El Salvador <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |
| 301-400 |  Universidad Francisco Gavidia <input type="button" value="More"/> | El Salvador | <input type="checkbox"/> | |

Figura 8. Ranking de universidades a nivel internacional. Fuente: TOP UNIVERSITIES

¹¹ TOP UNIVERSITIES (10 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2018>

En vista de lo anterior, se puede concluir que, a nivel internacional, la Universidad de El Salvador, goza de credibilidad y de muy buena percepción en cuanto a excelencia académica.

En segundo lugar, al investigar la perspectiva de la UES a nivel nacional, con base a la pregunta 7 de la encuesta del estudio de mercado, en donde se les preguntó a los estudiantes de educación media sobre su preferencia de universidad para estudiar la educación superior, y con base a la pregunta 8 sobre el motivo de elección de dicha universidad, se puede concluir lo siguiente¹²:

7. ¿En qué universidad le gustaría realizar sus estudios superiores?

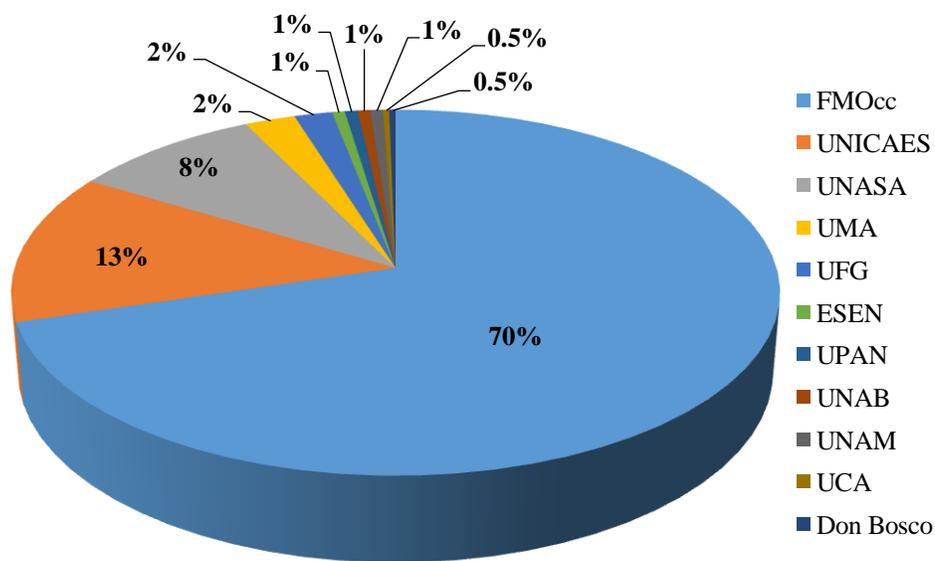


Figura 9. Universidad de preferencia de los encuestados

¹² Ver Capítulo IV, Estudio de Factibilidad, sección 4.1: Estudio de Mercado, apartado 4.1.5.6 Investigación de mercado, resultados de la encuesta.

8. ¿Por qué está interesado/a en estudiar en la Institución que eligió en la pregunta anterior?

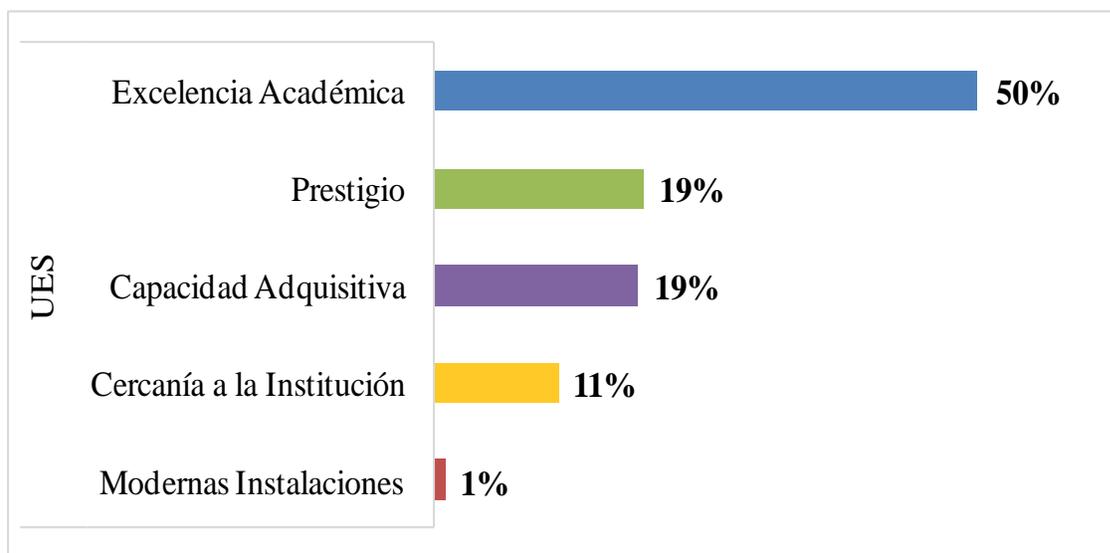


Figura 10: Criterio de selección de universidad

Tal como se puede visualizar en la figura 9, de los jóvenes encuestados que dijeron que estudiarían una carrera universitaria, el 70% escoge a la UES-FMOcc como la institución predilecta para hacerlo; si se toma esto como una calificación, se podría decir que a la UES el estudiantado le da una nota de 7.0; lo que, en las escalas de educación, equivale a la categoría de muy bueno.

Al preguntarles a los estudiantes sobre el por qué escogerían esa universidad, en la figura 10, se puede observar que la mitad de ellos consideran a la UES como una universidad de excelencia académica, seguido de un 19% que opina que tiene prestigio. Es interesante ver cómo la población que quiere ingresar a la UES, lo hace, no por su bajo costo que es lo que se podría percibir a simple vista, sino por considerarla una institución de excelencia académica y prestigio lo que conduce a concluir que la Universidad de El Salvador tiene también una buena imagen y posicionamiento a nivel nacional.

En tercer lugar, está el hecho de que no hay ninguna universidad en la zona occidental del país que oferte actualmente la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

Al contrastar los tres puntos de análisis abordados precedentemente, se puede concluir que la Universidad de el Salvador, tiene una buena evaluación a nivel internacional, tiene una buena evaluación a nivel nacional y no tiene competencia directa para la Licenciatura que propone ofertar, por tanto, sí existe pertinencia institucional de parte de la UES-FMOcc para la implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas.

3.6 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA

A través del estudio se ha logrado analizar la pertinencia social, normativa e institucional de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

Dicho análisis ha conllevado a la conclusión, con relación a la pertinencia social, de que existe correspondencia entre los objetivos del desarrollo de la zona occidental en materia económica, educativa y social, con la opción educativa que proporciona la carrera en estudio.

Las dimensiones del contexto social exigen que el país se adapte a la nueva dinámica internacional. Dentro de este marco se circunscribe la necesidad que existan centros de estudio de los cuales emanen las áreas del conocimiento que ubiquen a El Salvador como el país de Centroamérica con profesionales capaces de afrontar dicho cambio constante. Es en esta globalización de los negocios y las relaciones públicas, donde el manejo de los idiomas juega un papel relevante para la sociedad; muestra de ello, es el nombramiento de la nueva Ministra de Educación y de la Embajadora del país ante la ONU, a partir del primero de junio, de las cuales se destaca el dominio y fluidez del manejo de dos idiomas adicionales al español, el inglés y el francés; mismos que se proponen en la Licenciatura en Lenguas Modernas.

Al realizar el análisis de programas similares, se constató que no existe ninguna universidad en la zona occidental que oferte la Licenciatura en Lenguas Modernas; y con respecto al plan vigente, quedó demostrado que los idiomas que componen el plan de estudios, son los más demandados universalmente. El plan se articula en tres especialidades: especialidad en el idioma inglés, especialidad en el idioma francés y una especialidad que abarca dos subespecialidades menores que son la enseñanza y las relaciones públicas. Se determinó con el análisis de dicho plan, que existen materias suficientes y en equidad de proporción para lograr la especialización tanto del idioma inglés como el francés. Asimismo,

existen las materias necesarias que coadyuvan la especialización en la enseñanza; no obstante, hace falta la inclusión de prácticas docentes. Por su parte, en cuanto al área de relaciones públicas, no se cuenta ni con la cantidad, ni con la competencia de materias que formen al estudiante en dicha área.

Respecto al mercado laboral, la carrera en cuestión impactaría a la sociedad en un sentido positivo en dicho mercado, pues incrementaría el atractivo a inversores en el área de idiomas extranjeros, dado que sería un foco de profesionales de esta disciplina. Asimismo, a los profesionales de esta área de los idiomas no les toma mucho tiempo insertarse en el mercado laboral. De acuerdo a la investigación del seguimiento de egresados, la tasa de empleabilidad es del 70%, de los cuales al 84% les tomó menos de un año para encontrar empleo.

Relacionado a lo anterior, se pudo corroborar que, con la implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas, se le apuesta a diversificar los puestos de trabajo, ya que actualmente, la enseñanza y los call center, son las únicas dos áreas en mayor proporción, en las que se desempeñan los licenciados en idioma inglés.

Los resultados de la investigación hecha en el campo de la pertinencia normativa y de políticas educativas, aducen que se le está apostando a la educación como medio para lograr el avance y progreso social.

Todos los planes y políticas educativas que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología ha creado, muestran un total respaldo a la educación considerándola como el canal para lograr parte de las grandes transformaciones que la sociedad salvadoreña necesita.

Los planes contemplan en todos sus niveles la formación académica continua y apuntan a una formación de calidad en todos sus escalones. Además, está claramente definida la importancia que estos planes y programas le dan a la formación en educación superior

Toda la normativa está a favor de la creación de nuevos programas de estudio que formen profesionales comprometidos con los cambios sociales. Existen estructuras creadas para dicha finalidad, así como el respaldo de la normativa institucional y no solamente la institucional, sino también, la normativa nacional.

Los principales desafíos que las políticas educativas pretenden alcanzar, son la inclusión social en educación, calidad del sistema educativo, la investigación científica y la tecnología. De los cuales donde mayor trabajo y progreso se ha tenido es la inclusión social de la educación, y en la que más deuda se tiene, es la investigación científica y la tecnología.

El plan estratégico 2013-2023 de la UES termina de abonar el argumento anterior, ya que entre sus retos estratégicos está el fortalecer la relación universidad-sociedad produciendo un intercambio de valor entre ambas partes. Aunado a esto, está también el compromiso de actualizar y reformar la malla curricular de sus Facultades y planes de estudio mediante la implementación, el análisis y la evaluación de la currícula en función de las actuales necesidades y demandas de la sociedad, lo cual es vital para el conocimiento y comprensión de la realidad y en consecuencia para su desarrollo

Sin embargo, se está consciente que, para alcanzar las metas, objetivos y los planes dispuestos en los diferentes documentos en materia de educación, se necesita avanzar en mayor inversión, de lo contrario serán documentos solo de lectura.

La pertinencia institucional de la UES quedó sustentada a nivel internacional por la buena evaluación que organismos e instituciones internacionales han hecho de la misma; los cuales han seguido de cerca su trayectoria y quehacer educativo calificándola como una institución de excelencia académica que tiene la capacidad institucional de ofertar un nuevo programa de estudio. Nacionalmente, también la UES es bien evaluada por parte del estudiantado quienes, de acuerdo a la investigación realizada, en su mayoría desean estudiar una carrera universitaria en la dicha universidad. De igual forma, el Gobierno de El Salvador en los últimos años ha mostrado mayor apoyo económico a la Alma Máter, muestra de ello, es el aumento histórico del 2% dado a su presupuesto general dándole continuidad al incremento sostenido que se observa desde hace un par de décadas. Se ha podido observar también, un trabajo más de cerca con la UES en proyectos fundamentales, entre los principales, la gratuidad de la educación superior y la Universidad en Línea; lo cual indica la credibilidad y confianza que el Gobierno pone en la única institución pública de estudios superiores del país.

**CAPÍTULO IV:
ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD**

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1 Introducción

A través del estudio de mercado se logra ratificar la existencia de una necesidad, deseo o demanda, y la posibilidad de satisfacerla por medio del estudio de variables cualitativas y cuantitativas analizando aspectos inherentes al mercado.

Un estudio de mercado, por lo general, está constituido por una investigación de mercado, así como el análisis de otras variables mercadológicas como, por ejemplo: la demanda, la oferta, la segmentación, el posicionamiento, las marcas, el proceso de compra, el proceso de ventas, el marketing mix, entre otras; todo en función de la naturaleza misma del estudio y los objetivos que persiga.

El presente estudio de mercado, parte en primer lugar, de una investigación de mercado identificando el mercado objetivo (mercado meta) que puede estar interesado en estudiar el servicio que se pretende ofertar, esto es, la Licenciatura en Lenguas Modernas; seguido de la aplicación de la técnica de la encuesta junto con su respectivo instrumento de recolección de datos, el cuestionario; a fin de obtener información mercadológica de esa población de estudio para luego procesar, organizar, interpretar y analizar dicha información con el objeto de llegar a establecer conclusiones y recomendaciones sobre la aceptación o no que tendrá la Licenciatura en Lenguas Modernas en el mercado.

Sumado a lo anterior, también se analizan otras variables del mercado como la demanda, presentando su cuantificación a través del método de proporción en cadena, la oferta de la carrera en el mercado, su cuantificación, así como la oferta que la institución que pretende implementar el programa educativo, la UES FMOcc, está dispuesta a poner a disposición en el mercado, esto es, la cuota de mercado que la universidad estaría dispuesta a abarcar, es decir, la cantidad de estudiantes que atenderá para brindarles el servicio de enseñanza aprendizaje de la carrera en cuestión. Asimismo, se da a conocer la demanda insatisfecha del servicio para terminar con el plan de marketing y la mezcla de marketing asociado al mismo.

Todo lo anterior, permitirá tener un respaldo para la toma de decisiones sobre la implementación o no del programa educativo.

4.1.2 Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para conocer si existe un mercado potencial interesado en estudiar la Licenciatura en Lenguas Modernas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador

4.1.3 Objetivos específicos

- Determinar el mercado meta y la demanda potencial, con respecto a la propuesta académica en estudio.
- Identificar la competencia en la zona de influencia del programa académico.
- Determinar la participación de mercado que tendrá la universidad sobre la carrera que pretende implementar.
- Conocer la demanda insatisfecha del servicio a ofertar en la FMOcc.

4.1.4 Definición del servicio

El servicio consiste en un proceso de enseñanza aprendizaje, que impartirá la FMOcc, una nueva carrera, la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

El currículo de la Licenciatura en Lenguas Modernas ofrece al estudiante una formación académica primordialmente lingüística en los idiomas inglés y francés a fin de que puedan enfrentarse exitosamente a los retos del área profesional en la que se desenvolverán, y así responder satisfactoriamente a las demandas del mercado laboral nacional. Para ello, el estudiante de esta carrera es preparado con una formación académica dirigida al conocimiento de los idiomas extranjeros, destrezas lingüísticas, actitudes académicas, así como también, a la construcción de un perfil ocupacional competitivo.

Por otra parte, la carrera también permite al estudiante especializarse en una de las dos áreas profesionales que son: la enseñanza y las relaciones públicas, esto a través de una subdivisión de materias electivas.

Como todo currículo en una carrera del área de educación superior, el currículo de la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés, también comprende de

objetivos que justifican su fin. De acuerdo a este diseño, esta carrera basa su plan de estudio en:

1. Diversificar las opciones de idiomas que este departamento ofrece actualmente.
2. Ofrecer a estudiantes del Departamento de Idiomas Extranjeros o de otras unidades, una alternativa en la enseñanza de otro idioma, además del inglés.
3. Ofrecer a estudiantes de nuevo ingreso una alternativa en el área de los idiomas con énfasis en las relaciones públicas.
4. Ofrecer continuidad de estudios a nivel de licenciatura a Profesores de inglés y francés en El Salvador

Este plan de estudio profundiza sus lineamientos y objetivos de una forma más precisa, y basándose en tres puntos muy importantes como lo son el formar profesionales en el dominio de dos lenguas extranjeras, combinar el uso de los idiomas con las relaciones públicas, y capacitar profesionales para la enseñanza de dos idiomas: inglés y francés; mezclando así el manejo de dos lenguas extranjeras con las destrezas y conocimientos básicos en las dos áreas de especialización (la enseñanza y las relaciones públicas) que esta carrera propone.

Respecto a las características y conocimientos en el uso de los idiomas, el currículo pretende que el profesional formado y egresado de esta licenciatura, tenga los conocimientos adecuados en cuanto a las reglas gramaticales y usos lingüísticos esenciales para la comunicación en los idiomas inglés y francés, los factores culturales y sociolingüísticos relacionados con estos idiomas, los métodos y técnicas de investigación aplicables para la resolución de problemas, según sea el caso, los principios fundamentales de la lingüística, los principios teóricos de la comunicación y las relaciones públicas, diversas obras, estilos y géneros literarios de escritores franceses y francófonos, así también como los métodos y técnicas para la enseñanza de ambos idiomas.

Durante el proceso de estudio, se pretende que el estudiante adquiera las múltiples habilidades y destrezas como lo es el comunicarse oralmente y por escrito en inglés y francés de forma fluida y lingüísticamente correcta; asimismo el comprender el discurso oral y escrito en forma amplia, analítica y crítica; y además de ello, aplicar el conocimiento de los idiomas

español, inglés y francés en el campo de las relaciones públicas o de la enseñanza, según sea el campo laboral en el que se desenvuelva. Usará también técnicas básicas de traducción en estos tres idiomas, especialmente en francés o español, utilizará el metalenguaje lingüístico necesario para referirse al aprendizaje de lenguas modernas.

La Licenciatura en Lenguas Modernas pretende que los estudiantes desarrollen diversas actitudes académicas que refuercen y ejerciten destrezas como lo es, el esforzarse por estar actualizado en el campo relacionado con sus estudios, realizar investigaciones en su área de estudio o área afines a ésta, ser analítico y receptivo a la crítica, mostrar respeto por las diferencias culturales y conceptuales de otras personas, así también como ser sensible para compartir el saber con otras personas.

De acuerdo a este plan, el graduado de esta carrera estará calificado para desenvolverse en el ámbito laboral como:

- Docente en la enseñanza de los idiomas inglés y francés a nivel de educación media o universitaria
- Dependiendo de la elección, también podrá trabajar en el campo de las relaciones públicas como gestor de negocios en empresas internacionales.
- Sobrecargo en líneas aéreas
- Oficial para la atención de pasajeros en el aeropuerto
- Traductor, Intérprete y/o Guía turístico
- Operador en compañías telefónicas
- Recepcionista trilingüe en hoteles

4.1.5 Investigación de mercado

El objetivo de esta investigación es conocer la demanda insatisfecha de los estudiantes de educación media, aportando una alternativa diferente de estudio de educación superior; así como identificar cuál es la demanda potencial de la oferta académica, es decir, la cantidad de bachilleres que optarían por estudiar la licenciatura, para así determinar la viabilidad del proyecto.

La metodología para conseguir lo anteriormente planteado abarca:

4.1.5.1 Fuentes de información

4.1.5.1.1 Fuentes Primarias

Para conocer el nivel de aceptación de la Licenciatura en Lenguas Modernas, se llevó a cabo como principal fuente de información primaria, una investigación de campo (investigación de mercado) a través de un proceso de encuesta con la aplicación de su respectivo instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 10 preguntas entre abiertas y de opción múltiple, dirigido a los estudiantes de último año de educación media de la región de estudio.¹³

El levantamiento de la información a través de los cuestionarios se efectuó en cada una de las instituciones in situ.

4.1.5.1.2 Fuentes Secundarias

Como fuentes secundarias se utilizó información facilitada por la Universidad de El Salvador, tanto del Campus central, así como de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, el Departamento de Idiomas de la FMOcc, entre otras.

4.1.5.2 Población

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de los últimos años de educación media de la zona occidental del país.

Es necesario conocer entonces, la población estudiantil de segundos años de bachillerato general y terceros años de bachilleratos técnicos de los departamentos de Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate. Información que se detalla en la siguiente tabla:

¹³ Ver formato del cuestionario de encuesta para la investigación de mercado en Anexo V

Tabla 9
Población de los últimos años de educación media por departamento

| Departamento | 2° Año general | 3° Año técnico | Total |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Ahuachapán | 2,407 | 1,007 | 3,414 |
| Santa Ana | 4,854 | 1,581 | 6,435 |
| Son sonate | 3,175 | 2,329 | 5,504 |
| TOTAL | | | 15,353 |

Fuente: Base de datos censo final 2017, MINED.

4.1.5.3 Determinación de la muestra

Determinar el tamaño de la muestra, es definir un dato representativo de la población total de la cual se espera obtener información. Para conocer el número correcto de la muestra se hizo uso de la siguiente fórmula de muestreo de población finita:

$$n = \frac{K^2 * P * Q * N}{(e^2(N - 1)) + K^2 * P * Q}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra o número de cuestionarios que se realizaron.

N: Es el tamaño de la población o número total de posibles encuestados. Para este estudio corresponde al número de estudiantes matriculados en los últimos años de educación media.

e: Es el margen de error máximo que se admite.

K: Es una constante que depende del nivel de confianza que se busca.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

| | | | | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| K | 1.15 | 1.28 | 1.44 | 1.65 | 1.96 | 2.0 | 2.58 |
| Nivel de confianza | 75% | 80% | 85% | 90% | 95% | 95.5% | 99% |

P: Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $P = Q = 0.5$ que es la opción más segura.

Q: Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

4.1.5.3.1 Cálculo de la muestra

Los datos a utilizar en la fórmula serán los siguientes:

$K = 2$, es decir, un nivel de confianza del 95.5%

$P = 0.5$

$Q = 1-p = 0.5$

$N = 15,353$ número total de estudiantes

$e = 4.5\%$ el margen de error

Sustituyendo los datos se obtiene:

$$n = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 15,353}{(4.5\%^2(15,353 - 1)) + 2^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 478 cuestionarios.

- **Centros de estudio donde se tomó la muestra de la investigación:**

El objeto de realizar este algoritmo fue para asignar un porcentaje relativo de la muestra para las instituciones educativas con mayor representación de estudiantes de nuevo ingreso en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Como primer paso se solicitó información a la Unidad de Acceso a la Información de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. La información solicitada fue la siguiente:

- Centro educativo de procedencia de los alumnos de nuevo ingreso en los últimos 4 años.
- Género de los estudiantes de nuevo ingreso en los últimos 4 años.
- Distribución geográfica de los alumnos de nuevo ingreso en los últimos 4 años.

La información fue proporcionada en un plazo de 5 semanas. Los primeros dos apartados solicitados fueron proporcionados satisfactoriamente, mientras que la distribución geográfica no lo fue, debido a que a la hora de que el alumno de nuevo ingreso registra sus datos, el campo que requiere el municipio no es obligatorio, por lo que la información estaba incompleta.

A continuación, se procedió a la revisión de la información proporcionada, se observó que alrededor del 20% de los registros en promedio de todos los años, no contaban con el campo institución de procedencia.

Luego de la revisión de la información, ésta se analizó en MS Excel, utilizando tablas dinámicas.

Se detalla el algoritmo para determinar los centros educativos para la muestra.

- 1 Se filtró a través de tablas dinámicas los 8 centros con la mayor cantidad de bachilleres para nuevo ingreso en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, por cada año.
- 2 Del paso anterior resultaron un total de 11 instituciones que son las más representativas en los últimos 4 años, como se muestra en la tabla 10.
- 3 Se determinó elegir las instituciones que superaron el 2% de los estudiantes de nuevo ingreso en los últimos 4 años. En la tabla 11 se muestran los porcentajes relativos de las 11 instituciones más representativas año por año, pero en un promedio histórico de cuatro años solo 9 lograron sobrepasar el 2%. A su derecha está su ponderación asignada por el algoritmo multiplicado por 478 que es la muestra de la investigación, esto para obtener la muestra estratificada por cada institución educativa.
- 4 Se procedió a la visita de las instituciones que conformaron las unidades de observación, para la administración de la encuesta a los estudiantes de los últimos años de bachillerato de cada una de ellas.

Tabla 10

Instituciones de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso de los años 2015-2018

| INSTITUCIONES | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | PROMEDIO |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| CENTRO ESCOLAR INSA (INSA) | 44.34% | 50.64% | 47.46% | 42.68% | 46.28% |
| INSTITUTO NACIONAL JORGE ELISEO AZUCENA ORTEGA (INORTEGA),CHALCHUAPA | 13.80% | 15.10% | 13.07% | 18.80% | 15.19% |
| INSTITUTO NACIONAL ALEJANDRO DE HUMBOLDT (INAHUMB), AHUACHAPÁN | 8.96% | 6.85% | 8.80% | 8.65% | 8.32% |
| INSTITUTO NACIONAL CORNELIO AZENON SIERRA (INCORNELIO), ATIQUIZAYA | 6.72% | 8.71% | 9.06% | 8.65% | 8.29% |
| INSTITUTO NACIONAL DE EL CONGO | 8.49% | 4.99% | 6.60% | 7.04% | 6.78% |
| COMPLEJO EDUCATIVO CATÓLICO JUAN XXIII, SANTA ANA | 5.54% | 4.53% | 4.92% | 4.15% | 4.79% |
| COMPLEJO EDUCATIVO CAPITÁN GENERAL GERARDO BARRIOS, SANTA ANA | 3.77% | 4.88% | 5.43% | 0.00% | 3.52% |
| COLEGIO BAUTISTA, SANTA ANA | 0.00% | 0.00% | 4.66% | 5.19% | 2.46% |
| INSTITUTO CATÓLICO LA MEDALLA MILAGROSA, SANTA ANA | 4.36% | 4.30% | 0.00% | 0.00% | 2.17% |
| INBENJAMIN, METAPÁN | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 4.84% | 1.21% |
| INSTITUTO NACIONAL DE EL REFUGIO | 4.01% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 1.00% |
| TOTAL | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Unidad de Acceso a la Información de la FMOcc.

El 0% del Instituto Católico La Medalla en el año 2015, no significa que no haya ingresado ningún estudiante; sino que esta institución en ese año no fue de las primeras 11 en representación, por lo tanto, debido al algoritmo no se tomó en cuenta ese dato.

Tabla 11

Resultado del algoritmo y su respectiva muestra a tomar para el proceso de encuesta.

| INSTITUCIÓN EDUCATIVA | PORCENTAJE PROMEDIO | MUESTRA A TOMAR |
|---|----------------------------|------------------------|
| CENTRO ESCOLAR INSA (INSA) | 47.33% | 226 |
| INSTITUTO NACIONAL JORGE ELISEO AZUCENA ORTEGA (INORTEGA), CHALCHUAPA | 15.54% | 74 |
| INSTITUTO NACIONAL ALEJANDRO DE HUMBOLDT (INAHUMB), AHUACHAPÁN | 8.50% | 41 |
| INSTITUTO NACIONAL CORNELIO AZENON SIERRA (INCORNELIO), ATIQUIZAYA | 8.47% | 41 |
| INSTITUTO NACIONAL DE EL CONGO | 6.93% | 33 |
| COMPLEJO EDUCATIVO CATÓLICO JUAN XXIII, SANTA ANA | 4.89% | 23 |
| COMPLEJO EDUCATIVO CAPITÁN GENERAL GERARDO BARRIOS, SANTA ANA | 3.60% | 17 |
| COLEGIO BAUTISTA, SANTA ANA | 2.52% | 12 |
| INSTITUTO CATÓLICO LA MEDALLA MILAGROSA, SANTA ANA | 2.21% | 11 |
| TOTAL GENERAL | 100.00% | 478 |

Fuente: Elaboración propia

4.1.5.4 Diseño del cuestionario

Para el diseño de esta investigación se ha utilizado como técnica de investigación, la encuesta; y como instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 10 preguntas, por medio del cual se encuestó a los estudiantes de los últimos años de bachillerato de las instituciones de la tabla anterior.

4.1.5.5 Prueba piloto

Esta prueba se definió con el propósito de afinar detalles en el diseño de la investigación, haciendo las correcciones de tipo metodológico pertinentes.

El primer paso luego de la aprobación del instrumento de la encuesta, fue seleccionar una institución para realizar la prueba piloto, la cual fue el Complejo Educativo Profesor Martín Romeo Monterrosa, esta institución fue seleccionada debido a la accesibilidad para realizar la prueba de investigación; además de cumplir con todos los criterios, como, por ejemplo, año tras año presenta estudiantes de nuevo ingreso a la FMOcc. En los últimos tres años ha representado alrededor del 2% de los estudiantes que aspiran a estudiar en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador.

Se estableció una muestra determinística de 29 cuestionarios para la prueba piloto, todos fueron aplicados a estudiantes de segundo año de Bachillerato General.

Luego de la aplicación del cuestionario, se diseñó una base de datos para almacenar eficientemente la información para su posterior procesamiento; el software utilizado fue IBM SPSS.

La Figura 11 muestra parte de la imagen de la base de datos en el programa.

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|------------------|----------|---------|-----------|----------------------|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 | Departamento | Numérico | 8 | 0 | Departamento ... | {1, Santa A... | Ninguno | 11 | Derecha | Escala | Entrada |
| 2 | Municipio | Numérico | 8 | 0 | Municipio de El... | {1, Santa A... | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 3 | Institucion | Numérico | 8 | 0 | Nombre del Inst... | {1, Republic... | Ninguno | 9 | Derecha | Escala | Entrada |
| 4 | Bachillerato | Numérico | 8 | 0 | Modalidad del ... | {1, General}... | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 5 | Sexo | Numérico | 8 | 0 | sexo | {1, Masculin... | Ninguno | 5 | Derecha | Escala | Entrada |
| 6 | Edad | Numérico | 8 | 0 | | {15, 15}... | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 7 | Integrantes | Numérico | 8 | 0 | Integrantes del ... | {1, 1}... | Ninguno | 9 | Derecha | Escala | Entrada |
| 8 | Ingresos | Numérico | 8 | 0 | Ingresos Mens... | {1, Un salari... | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| 9 | Planes | Numérico | 8 | 0 | Actividad a reali... | {1, Continua... | Ninguno | 6 | Derecha | Escala | Entrada |
| 10 | Ciudad | Numérico | 8 | 0 | Ciudad en la qu... | {1, Santa A... | Ninguno | 6 | Derecha | Escala | Entrada |
| 11 | Estudio | Numérico | 8 | 0 | Carrera tecnica... | {1, Tecnica ... | Ninguno | 7 | Derecha | Escala | Entrada |
| 12 | INSTITUTOT... | Numérico | 8 | 0 | Institucion tecni... | {1, ITCA}... | Ninguno | 15 | Derecha | Escala | Entrada |
| 13 | Universidad | Numérico | 8 | 0 | Universidad don... | {1, UMA}... | Ninguno | 10 | Derecha | Escala | Entrada |
| 14 | Criterio_univ... | Numérico | 8 | 0 | Porque esta int... | {1, Prestigio... | Ninguno | 6 | Derecha | Escala | Entrada |
| 15 | Primer_opcion | Numérico | 8 | 0 | Pimera carrera ... | {1, Doctorad... | Ninguno | 16 | Derecha | Escala | Entrada |
| 16 | Segunda_o... | Numérico | 8 | 0 | Segunda carrer... | {1, Doctorad... | Ninguno | 16 | Derecha | Escala | Entrada |
| 17 | Tercera_opc... | Numérico | 8 | 0 | Tercera carrera ... | {1, Doctorad... | Ninguno | 13 | Derecha | Escala | Entrada |
| 18 | Criterio_carr... | Numérico | 8 | 0 | Porque esta dis... | {1, Obtendr... | Ninguno | 16 | Derecha | Escala | Entrada |
| 19 | Comentarios | Cadena | 16 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 11 | Izquierda | Nominal | Entrada |

Figura 11: Captura de la base de datos en IBM SPS

Al obtener todos los datos proporcionados por los estudiantes, se procedió a la introducción de la información a la base de datos. Como siguiente paso se exportó la base de datos a MS Excel, para un mejor manejo de la información.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|----|--------------|-----------|--------------------------------|--------------|------|------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------|-------------|-------------------------------------|
| 1 | Departamento | Municipio | Institucion | Bachillerato | Sexo | Edad | Ingresos | Ingresos | Planes | Ciudad | Estudio | INSTITUTOTECNICO | Universidad | Criterio_universidad |
| 2 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 18 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Prestigio | | | |
| 3 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Tecnica o Tecnologica ITCA | | | | | Cercania a la Institucion |
| 4 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Un salario minimo | Trabajar | | | | | | |
| 5 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 5 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Puedo o mis responsables pueden pag | | | |
| 6 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 19 | 4 | Dos salarios minimos | Trabajar | | | | | | |
| 7 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Puedo o mis responsables pueden pag | | | |
| 8 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Prestigio | | | |
| 9 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Prestigio | | | |
| 10 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Cercania a la Institucion | | | |
| 11 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Trabajar | | | | | | |
| 12 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 16 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | | UFG | | | Excelencia Academica |
| 13 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Trabajar | | | | | | |
| 14 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | | UFG | | | Excelencia Academica |
| 15 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Estudiar y Trabajar | Santa Ana | Universitaria | UNASA | | | Cercania a la Institucion |
| 16 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 16 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Tecnica o Tecnologica ITCA | | | | | Excelencia Academica |
| 17 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 18 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios San Salvador | Universitaria | | UNASA | | | Puedo o mis responsables pueden pag |
| 18 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Excelencia Academica | | | |
| 19 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Trabajar | | | | | | |
| 20 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Excelencia Academica | | | |
| 21 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 18 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Excelencia Academica | | | |
| 22 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 18 | 4 | Un salario minimo | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UNICAE | Excelencia Academica | | | |
| 23 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 18 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Excelencia Academica | | | |
| 24 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 16 | 4 | Un salario minimo | Continuar los Estudios Santa Ana | Universitaria | UES | Excelencia Academica | | | |
| 25 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 16 | 4 | Dos salarios minimos | Estudiar y Trabajar | Santa Ana | Universitaria | UES | | | Puedo o mis responsables pueden pag |
| 26 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Continuar los Estudios Santa Ana | Tecnica o Tecnologica ITCA | | | | | Cercania a la Institucion |
| 27 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Entre tres y cinco salarios minimos | Estudiar y Trabajar | Santa Ana | Universitaria | UNICAE | | | Cercania a la Institucion |
| 28 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Un salario minimo | Estudiar y Trabajar | San Salvador | Universitaria | UES | | | Prestigio |
| 29 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Femenino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Trabajar | | | | | | |
| 30 | Santa Ana | Santa Ana | Republica de Guatemala General | Masculino | 17 | 4 | Dos salarios minimos | Estudiar y Trabajar | Santa Ana | Tecnica o Tecnologica | | | | |

Figura 12 : Base de datos exportada a Excel.

Al presentarse los datos en MS Excel, se analizó la información a través de la utilización de tablas dinámicas.

Con esta prueba se identificaron algunas mejoras al instrumento de investigación; como por ejemplo la adecuación de las preguntas para un buen manejo de las variables implicadas en el cuestionario. El cuestionario que se muestra en este estudio es el corregido después de esta fase.

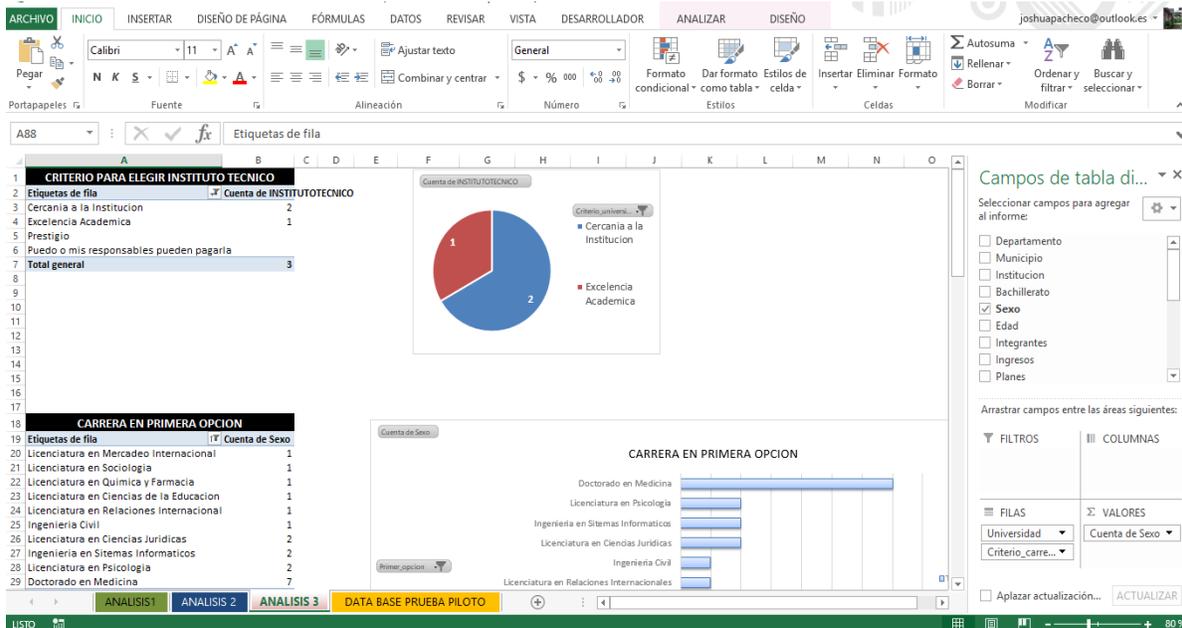
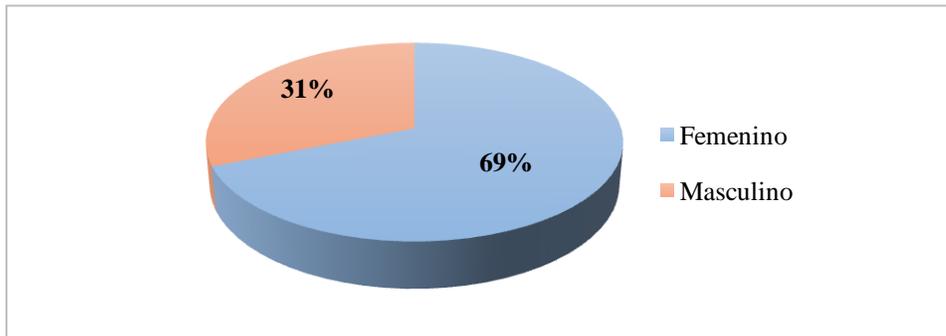


Figura 13: Base de datos analizada con tablas y gráficos dinámicos.

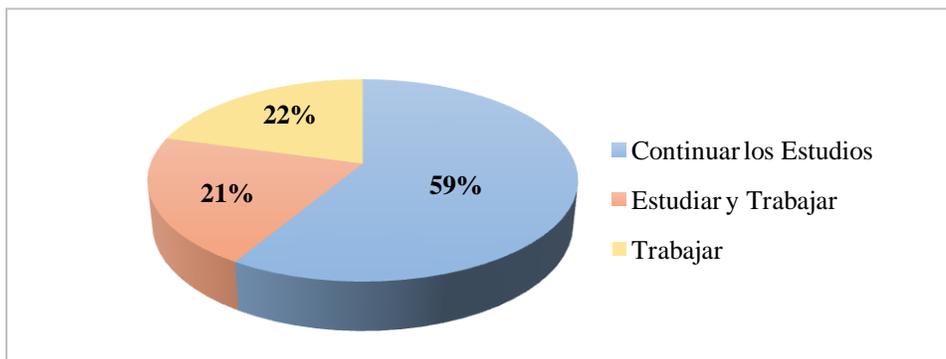
4.1.5.5.1 Resultados de la prueba piloto

A continuación, se muestran los resultados del cuestionario de la prueba piloto, aplicado a los estudiantes, con el fin de tener una visión gráfica de las variables implicadas en la investigación. Se hace énfasis en que, para este apartado de la prueba piloto, solo se presentan algunas de las preguntas, no así, para la propia encuesta donde sí se presenta el total de preguntas con su respectiva interpretación de resultados y análisis.

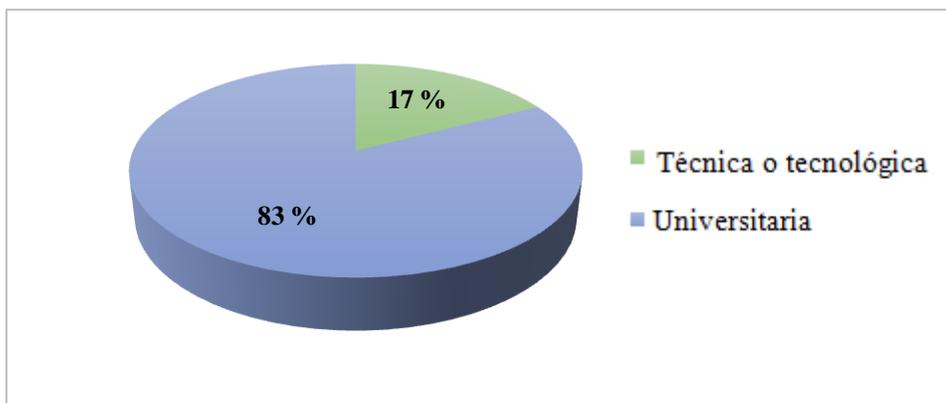
- **Género de la muestra.**



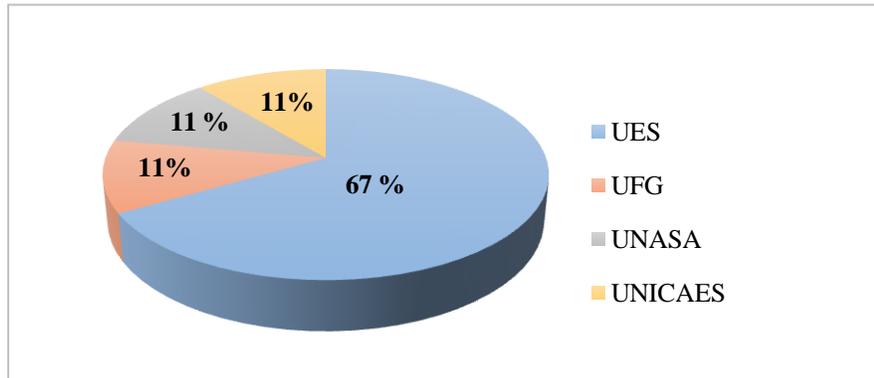
- **Al terminar el bachillerato ¿Qué tiene planificado realizar?**



- **¿Qué tipo de estudio prefiere realizar al terminar el bachillerato?**

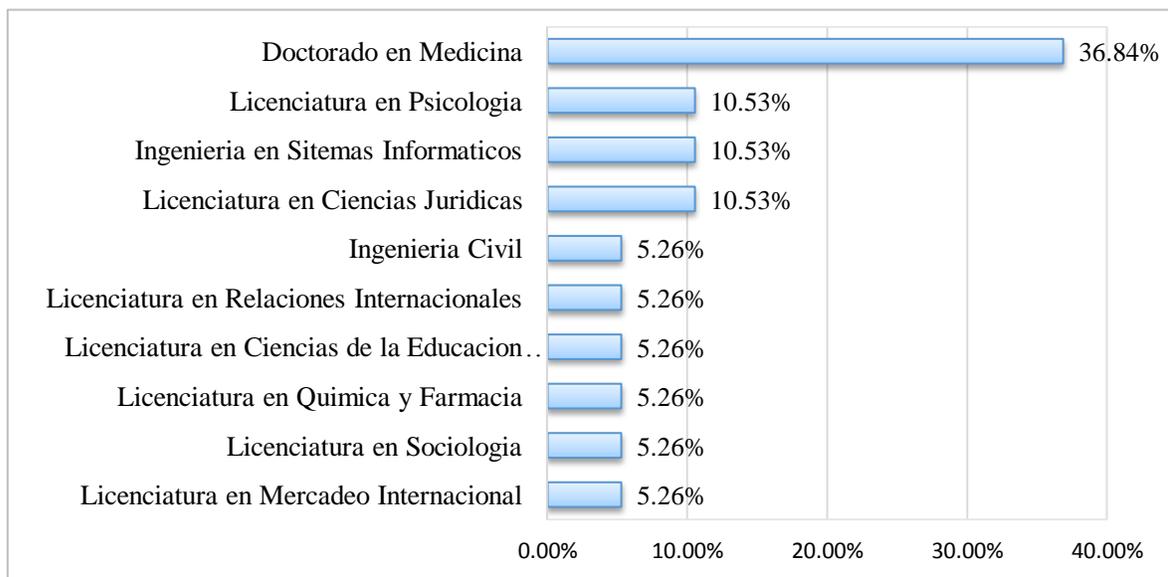


- **¿En qué universidad le gustaría realizar sus estudios superiores?**

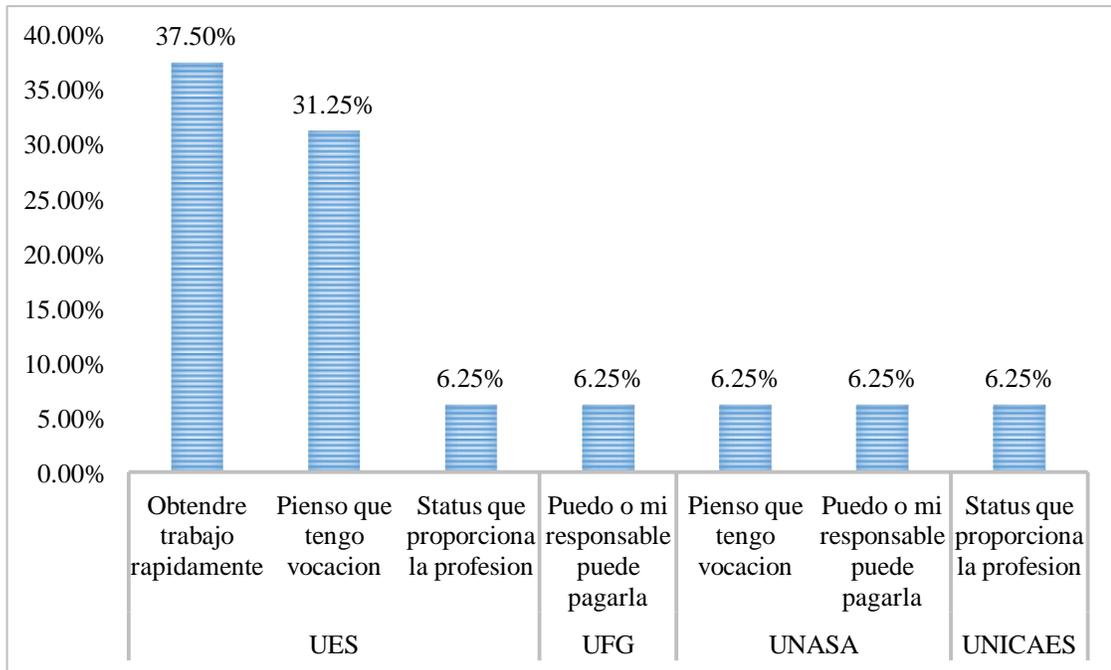


- **A continuación, se le presentará un listado de opciones de carreras universitarias ¿Cuál estaría dispuesto a estudiar? Enumere del 1 al 3 la carrera de su preferencia tomando en cuenta al valor de “1” como su primera opción, “2” como su segunda opción y “3” como su última opción.**

Primera Opción



- **¿Por qué está interesado/a en estudiar la carrera que eligió en la pregunta anterior?**



4.1.5.6 Procesamiento de la información

La metodología utilizada para el procesamiento de datos fue la misma que la utilizada en la prueba piloto, excepto que los cruces de variables empleados fueron distintos debido a la complejidad adquirida por el incremento de registros procesados, además cabe destacar, que al mostrar los resultados se hace el análisis respectivo.

Como ya se especificó, la distribución de los cuestionarios se hizo in situ, visitando cada uno de los centros de estudio presentados en la tabla 11.

4.1.5.6 Resultados de la investigación de mercado

A continuación, se presentan los resultados de la investigación realizada en los centros educativos determinados anteriormente; cabe recalcar que se excluyó el Colegio Bautista debido a que la administración de dicha institución no concedió el permiso para acceder a las instalaciones ni a la información de sus estudiantes.

El total de cuestionarios procesados fue de 466.

Los resultados son los siguientes:

- **Instituciones insumo para la investigación**

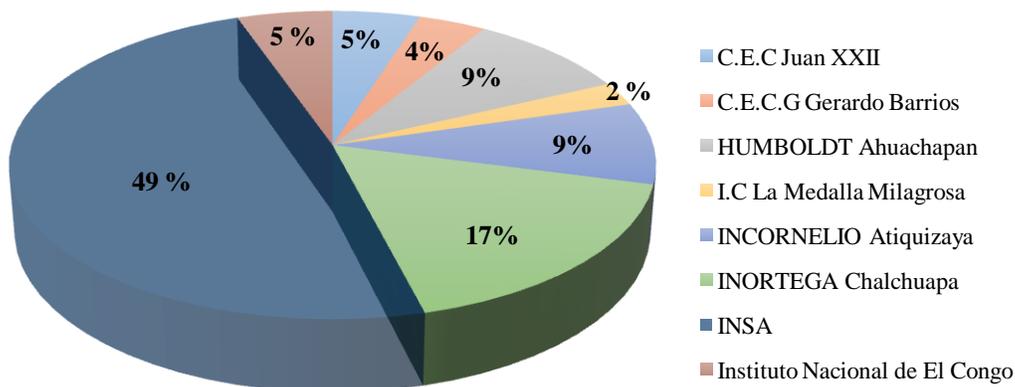


Gráfico 15: Instituciones donde se realizó la investigación de mercado

Como se observa en el gráfico, los porcentajes discrepan de los resultados obtenidos del algoritmo, debido a que el Colegio Bautista no se prestó a la investigación, no obstante, los porcentajes no distan más de un 2% de la tabla resultado del algoritmo no alterando ni afectando la investigación ni los resultados.

También es de observar que casi la mitad de los estudiantes en la investigación, proceden del Centro Escolar INSA.

- **Género de los estudiantes**

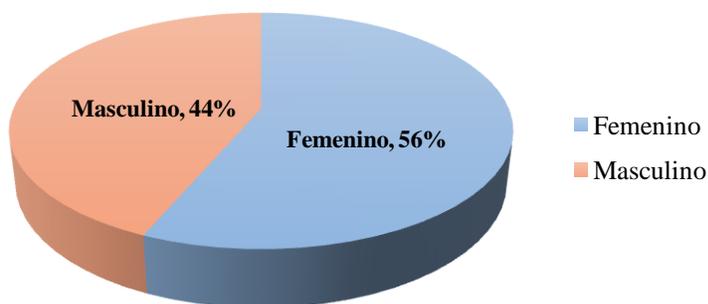


Gráfico 16: Género de los estudiantes encuestados en la investigación de mercado

Se ha tomado una muestra muy representativa de la población en cuanto al género, pues los datos suministrados por la UAIP (Unidad de Acceso a la Información Pública) de la Universidad de El Salvador, muestran que en el 2018 el 54% de los aspirantes fue del género femenino.

- **Edad de los estudiantes**

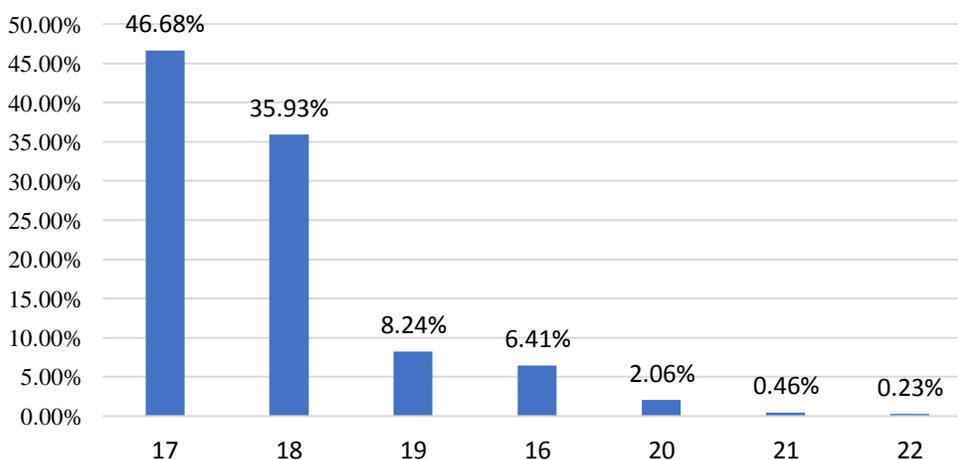


Gráfico 17: Edad de los estudiantes encuestados en la investigación de mercado

El 46.68% de los bachilleres encuestados tiene 17 años, esto es debido a que el 68.24% de ellos en el momento de la investigación se encontraban cursando Bachillerato General, el cual solo consta de dos años de estudio; mientras que el 35.93% de los encuestados tienen 18 años, y solo el 17.39% sobrepasa los 18 años.

- **Municipios donde se realizó la investigación**

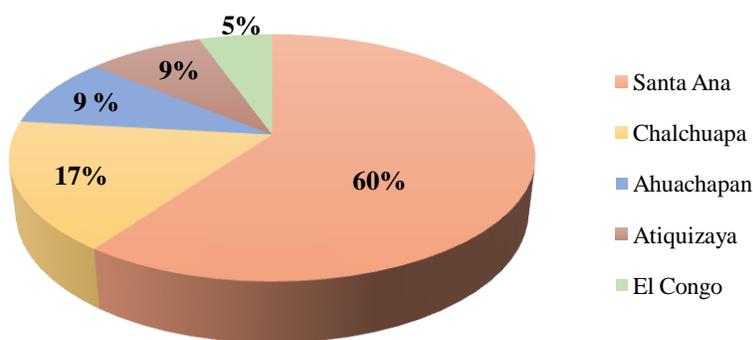


Gráfico 18: Municipios donde se llevó a cabo la investigación

Santa Ana es el municipio que concentra la mayor parte de estudiantes que aspiran a ingresar a la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, esto es debido a que cinco de las nueve instituciones que forman parte del estudio, están ubicadas geográficamente en dicho municipio, lo cual sugiere que, del departamento de Santa Ana, la ciudad de Santa Ana es el municipio de donde proceden más estudiantes para estudiar en la FMOcc.

También puede observarse, que el 82% de los estudiantes encuestados residen en el departamento de Santa Ana, lo que indica que, de la Zona Occidental, Santa Ana es el departamento que más abastece de estudiantes a la FMOcc.

Ninguna institución del departamento de Sonsonate se tomó en cuenta para el estudio debido a su poca representatividad, no así el departamento de Ahuachapán que sí la tiene con el 18%.

- **Modalidad del bachillerato**

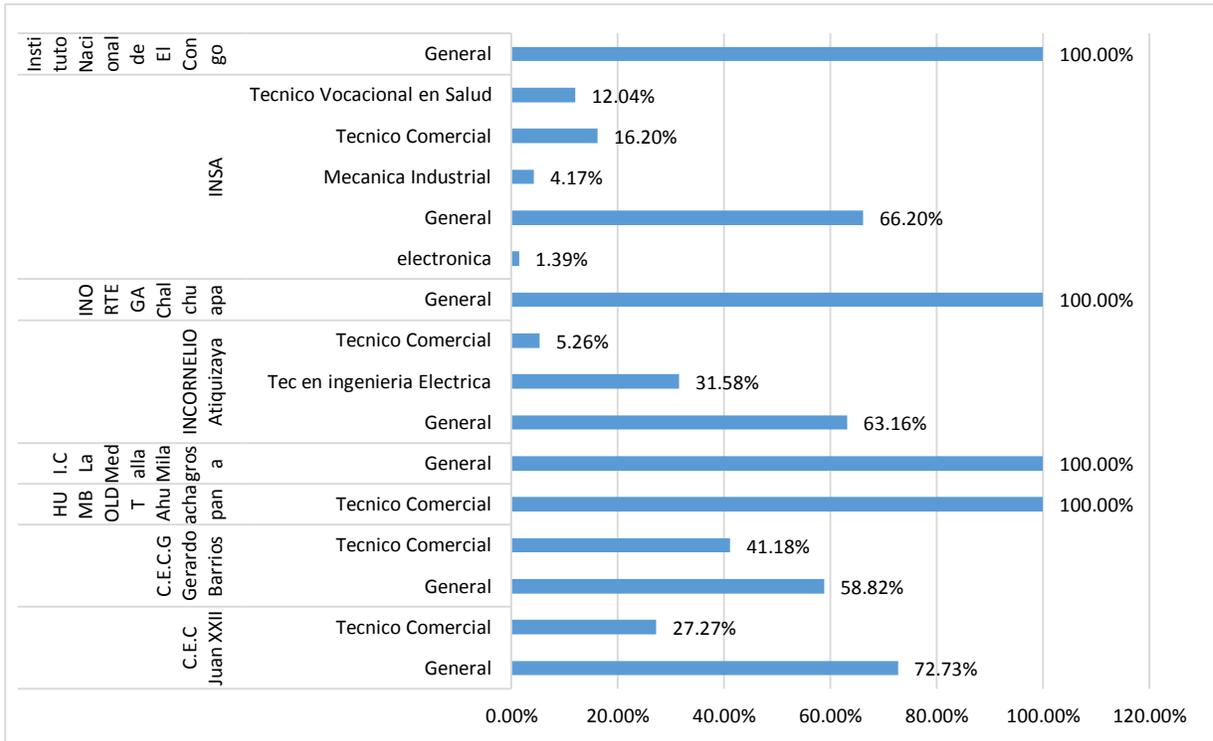


Gráfico 19: Modalidad del bachillerato de los estudiantes encuestados por institución

En el gráfico anterior se muestra la distribución de las modalidades de bachillerato por institución. Para una mejor comprensión de las modalidades se presenta el gráfico reducido a continuación.

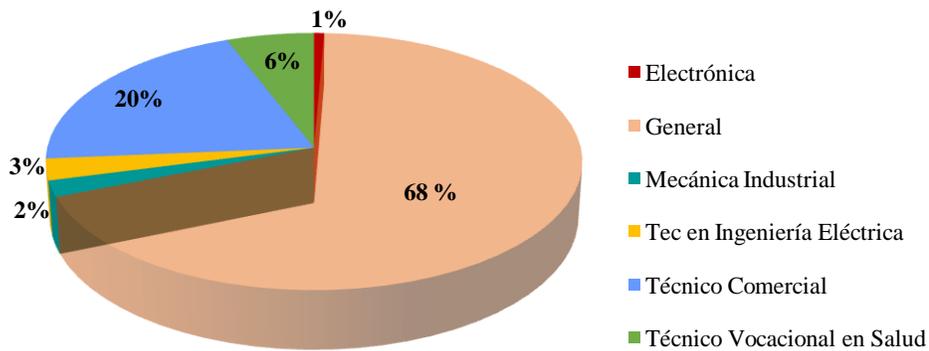


Gráfico 20: Resumen de la modalidad del bachillerato de los estudiantes encuestados.

Según el gráfico, la mayoría de los estudiantes encuestados (68%) estudiaban durante la investigación el Bachillerato General, en segundo lugar, el Bachillerato en Comercio y en tercer lugar el Bachillerato en Salud. Las restantes tres modalidades de los bachilleratos suman juntos el 6%, mismo porcentaje que el de salud.

- **Integrantes familiares por estudiante**

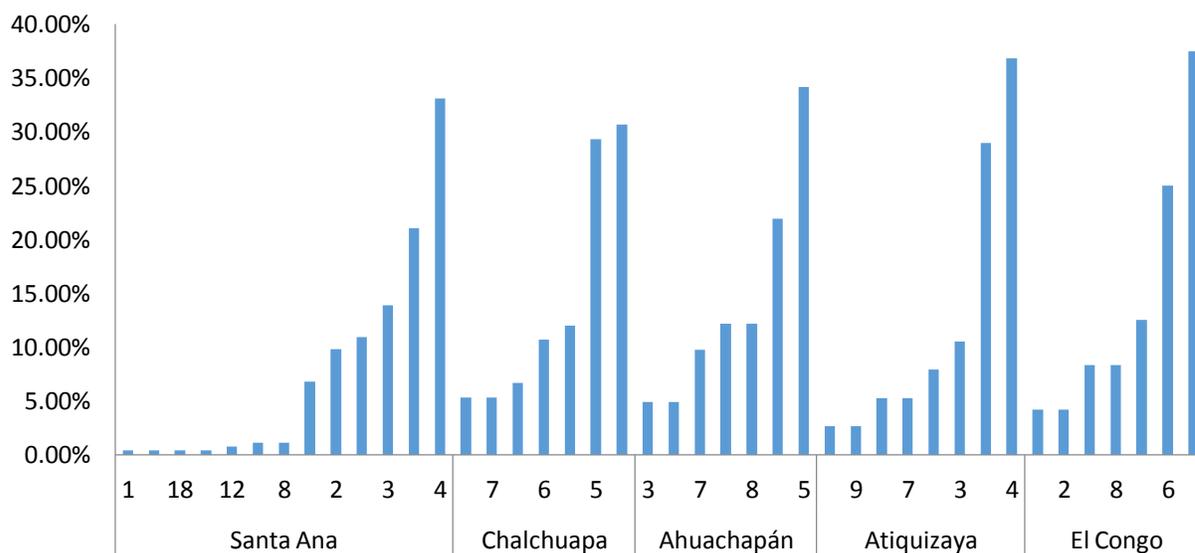


Gráfico 21: Número de integrantes familiares por estudiante encuestado

Como se muestra en el gráfico, en los cinco municipios donde se realizó la investigación prevalecen las familias de los estudiantes con cuatro miembros.

Lo anterior permite inferir que la mayoría de los jóvenes viven con su mamá y papá; y que al menos en la muestra de investigación, no se ve mucha desintegración familiar; factor que muchas veces limita las aspiraciones educativas de los jóvenes para que sigan estudiando.

- **Ingresos familiares por estudiante**

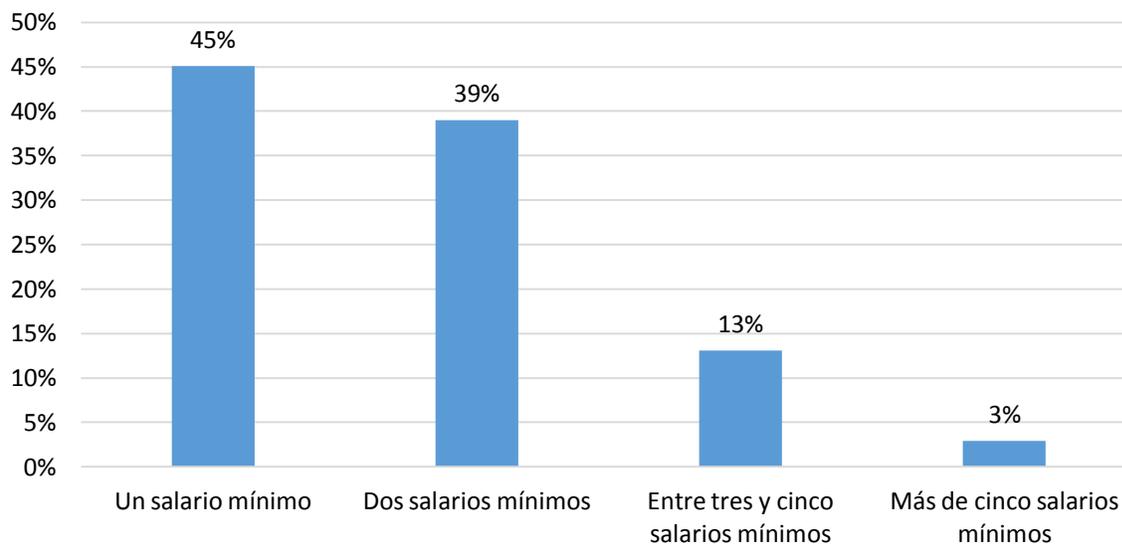


Gráfico 22: Ingresos de las familias de los estudiantes encuestados

La mayoría de familias de los estudiantes que cursan los últimos años de Bachillerato perciben ingresos entre un salario mínimo y dos salarios mínimos, haciendo referencia a la situación económica que atraviesa el país.

- **Planes al finalizar el bachillerato por ingreso**

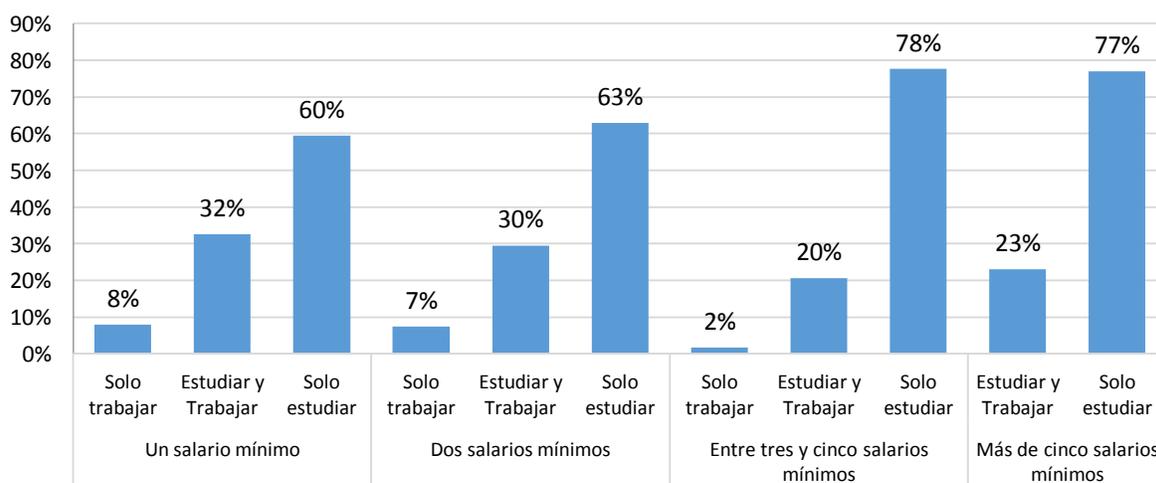


Gráfico 23: Planes de los estudiantes al finalizar la educación media por ingreso económico

Al analizar este gráfico se puede apreciar que los estudiantes cuyas familias que ven ingresos por más de cinco salarios mínimos, no valoran la posibilidad de trabajar. Los estudiantes cuyas familias perciben un salario mínimo, son los que presentan mayor tendencia a estudiar y trabajar. Esto refleja que en la sociedad salvadoreña en los últimos años la juventud se ha inclinado más a la preparación académica a pesar de la situación económica adversa. Esto puede apreciarse en el siguiente gráfico

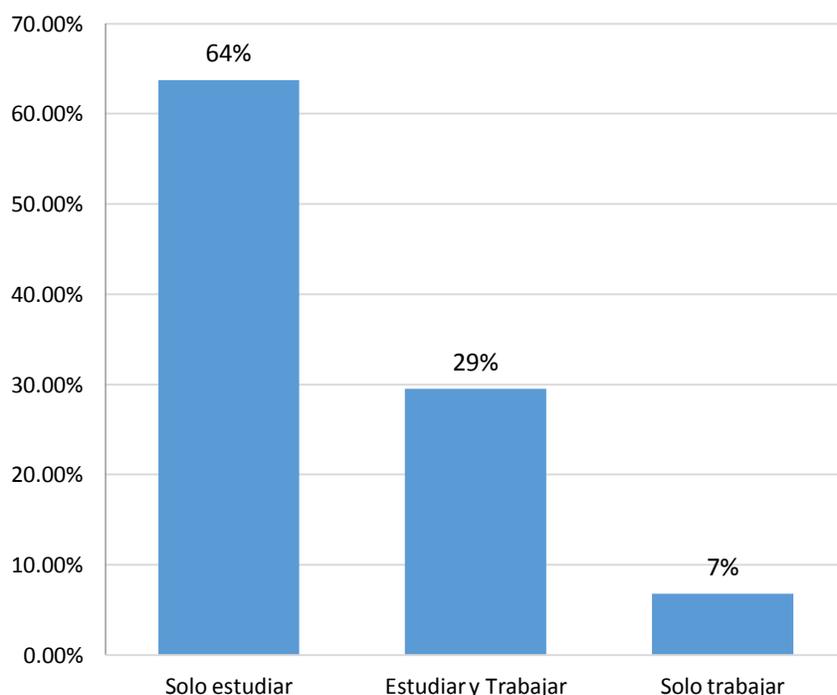


Gráfico 24: Planes de los estudiantes al finalizar la educación media

Solo un 7% no continuará con los estudios de nivel superior, mientras que el 93% sí lo hará, ya sea solo estudiando, o estudiando y trabajando al mismo tiempo.

Relacionado a lo anterior se puede decir que la tasa de asistencia de educación superior, al menos para la población de estudio, es positiva.

- **Ciudad donde estudiará**

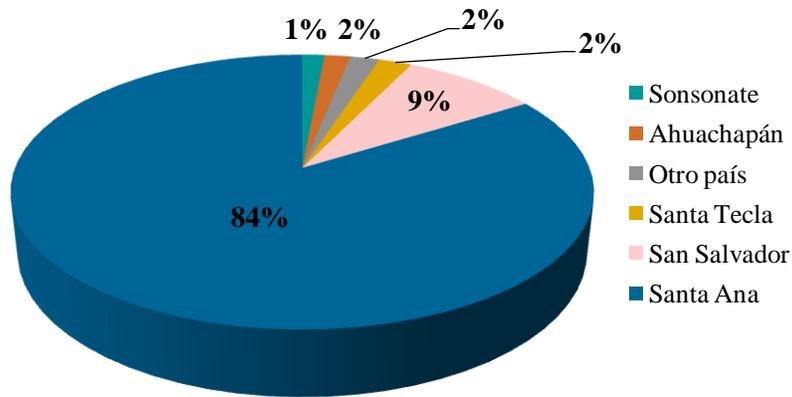


Gráfico 25: Municipio donde estudiarán su educación superior los encuestados

En el gráfico se puede apreciar que de los 433 encuestados que planean seguir sus estudios, la mayoría lo hará en Santa Ana, en segundo lugar, está San Salvador, y en tercer lugar aparece Santa Tecla, esto puede ser por las carreras técnicas que ofrece la sede del ITCA FEPADDE en dicho lugar. Cabe recalcar, que existe una pequeña proporción de estudiantes que valora la opción de estudiar en el extranjero, esto es un 2% equivalente a 9 del total de encuestados.

- **Tipo de carrera a estudiar**

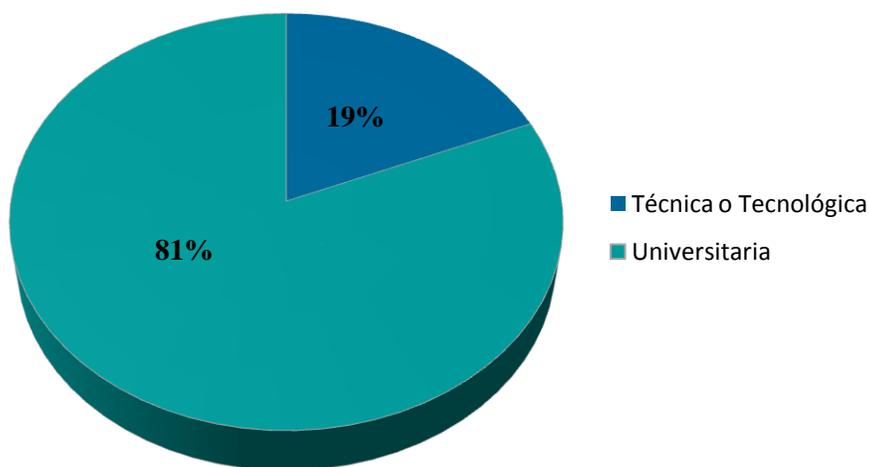


Gráfico 26: Tipo de carrera que estudiarán los encuestados

Como puede observarse la mayoría de los estudiantes desea continuar sus estudios a través de una carrera universitaria; si redondeamos los números se tiene 8 de cada 10.

- **Instituto tecnológico de preferencia**

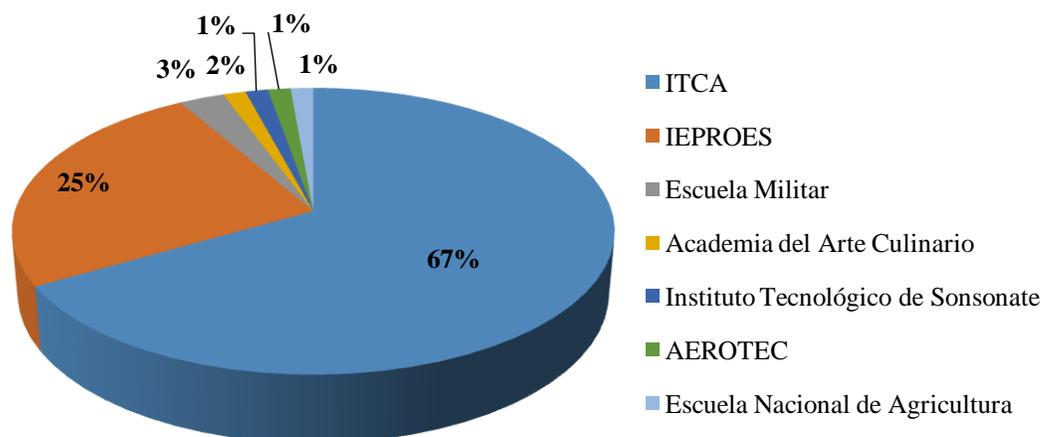


Gráfico 27: Instituto tecnológico de preferencia para los que deciden estudiar una carrera técnica

- **Universidad de preferencia**

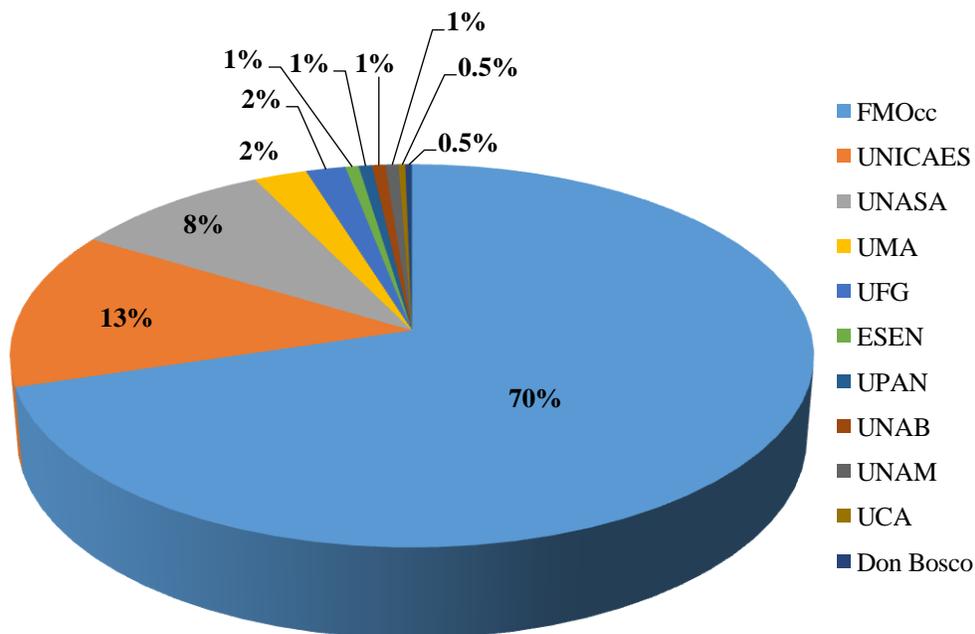


Gráfico 28: Universidad de preferencia para los que deciden estudiar una carrera universitaria

Dentro del 19% de los que optaron por una carrera técnica, esto es 82 encuestados, 55 de ellos (el 67%) prefieren la opción de estudiar en el ITCA FEPADE; seguido de un 25% equivalente a 21 jóvenes que eligió IEPROES. Estas dos instituciones mencionadas son las más representativas.

Por otra parte, de los 351 jóvenes restantes que se decantaron por una carrera universitaria, 246 de ellos admiten que les gustaría estudiarla en la FMOcc. Esta cifra corresponde a siete de cada diez alumnos que contestaron que elegirían una carrera universitaria prefieren la Universidad de El Salvador, en específico la FMOcc, como su próximo centro de estudios. Su competencia más cercana es la UNICAES y UNASA con un 13% y 8% respectivamente.

- **Criterio para la elección de universidad**

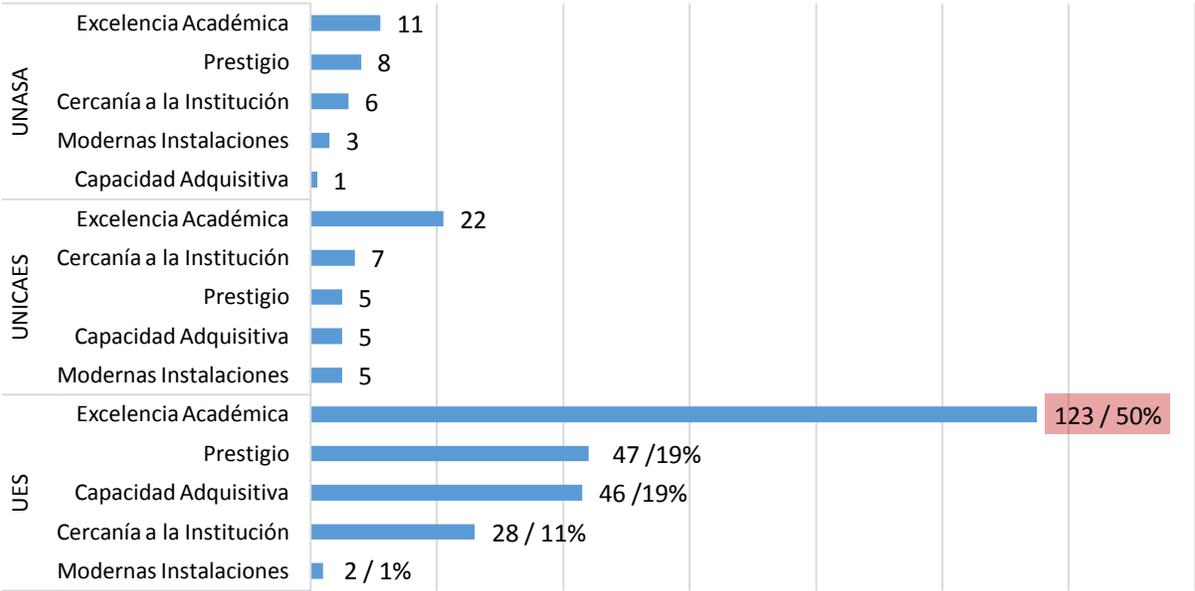


Gráfico 29: Criterios para la elección de la universidad

Esta gráfica muestra como los estudiantes valoran a las instituciones universitarias, y por qué razón elegirían estudiar dentro de éstas. Como puede observarse, 123 encuestados de los 246 que pretenden pasar por las aulas de la Alma Máter, consideran que el factor más importante que los inclina a estudiar en dicha institución es su excelencia académica. Esto representa un 50%, seguido está el prestigio con un 19%.

Según estos datos, la UES y en consecuencia la FMOcc, aún sostienen un estatus de formación académica de calidad entre la comunidad educativa del país. Uniendo esto con la buena imagen y posicionamiento a nivel nacional e internacional demostrado en la pertinencia institucional, se puede decir que sus egresados y graduados tienen mayores oportunidades de ser contratados por las empresas, permitiéndoles éstas, demostrar sus destrezas, conocimientos y habilidades al desenvolverse satisfactoriamente en ellas.

- **Como penúltima pregunta, se les presentó a los estudiantes un listado de opciones de carreras universitarias. La pregunta que se les hizo fue ¿Cuál carrera estaría dispuesto a estudiar? Se les permitió que enumeraran del 1 al 3 la carrera de su preferencia tomando en cuenta el valor de “1” como su primera opción, “2” como su segunda opción y “3” como su última opción.**

Los resultados se muestran en los tres gráficos siguientes donde se detallan las preferencias de los estudiantes tanto en primera, segunda como tercera opción respecto a las carreras presentadas

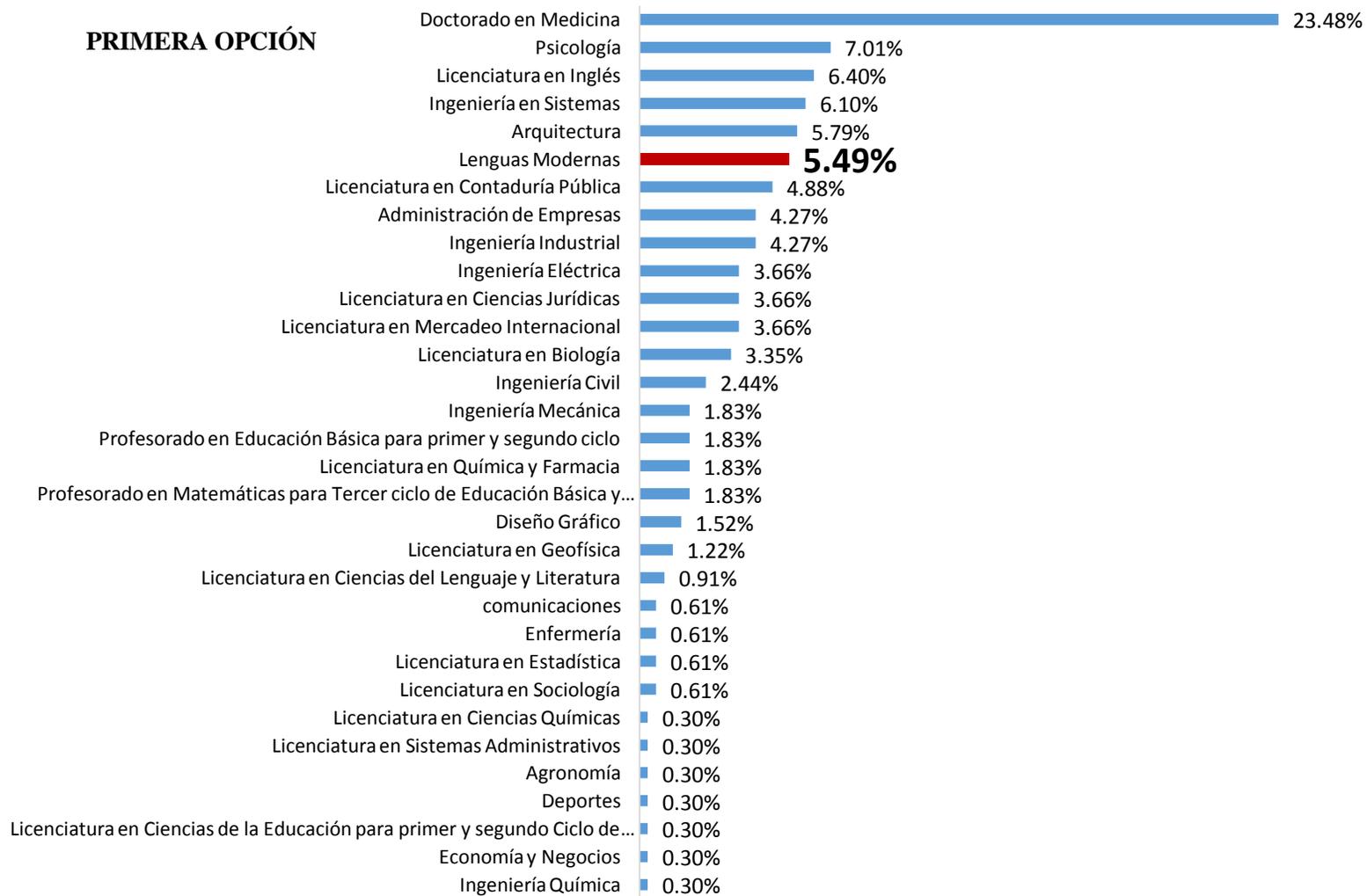


Gráfico 30: Primera opción de carrera de los estudiantes encuestados

SEGUNDA OPCIÓN

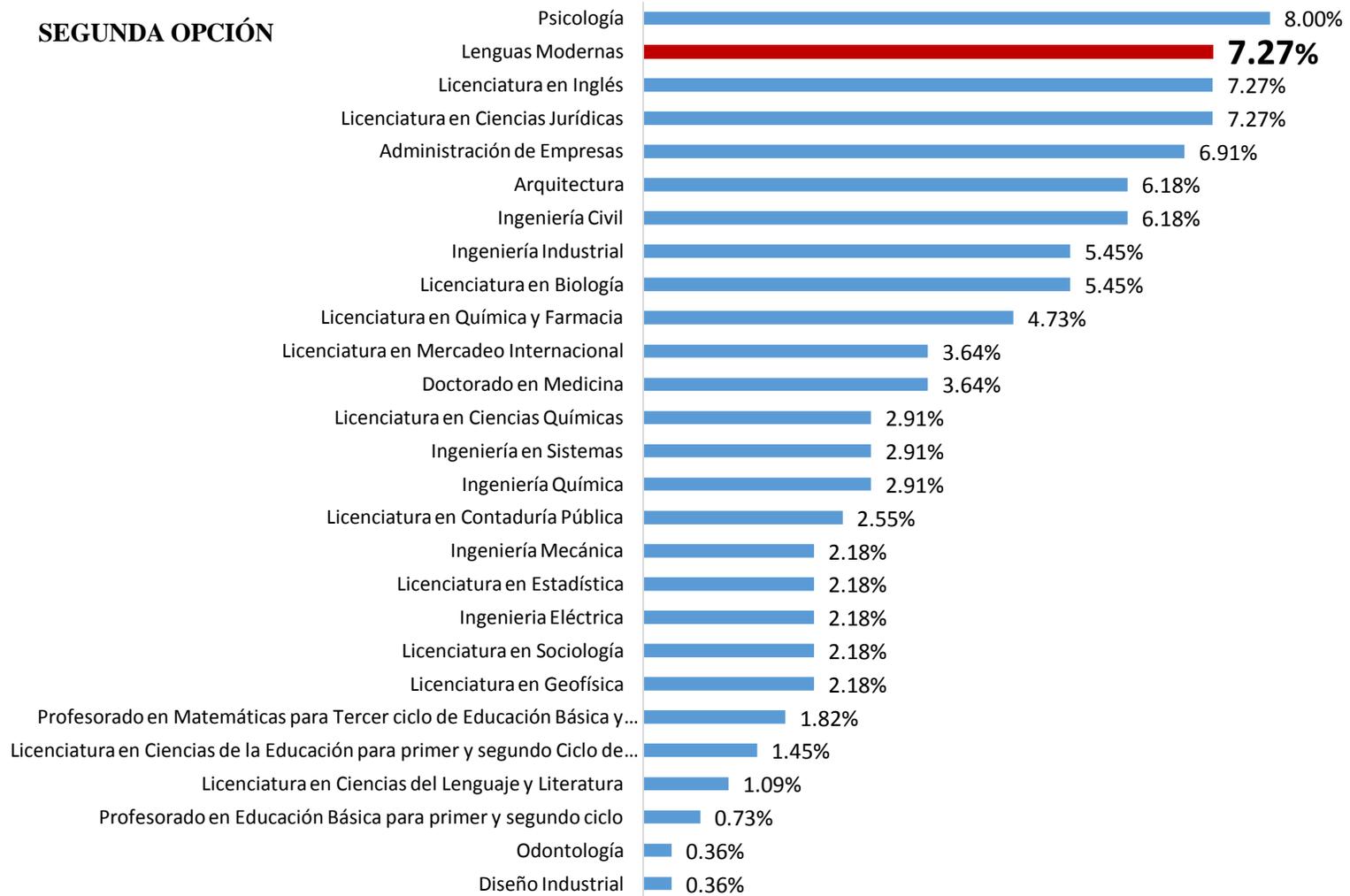


Gráfico 31: Segunda opción de carrera de los estudiantes encuestados

TERCERA OPCIÓN

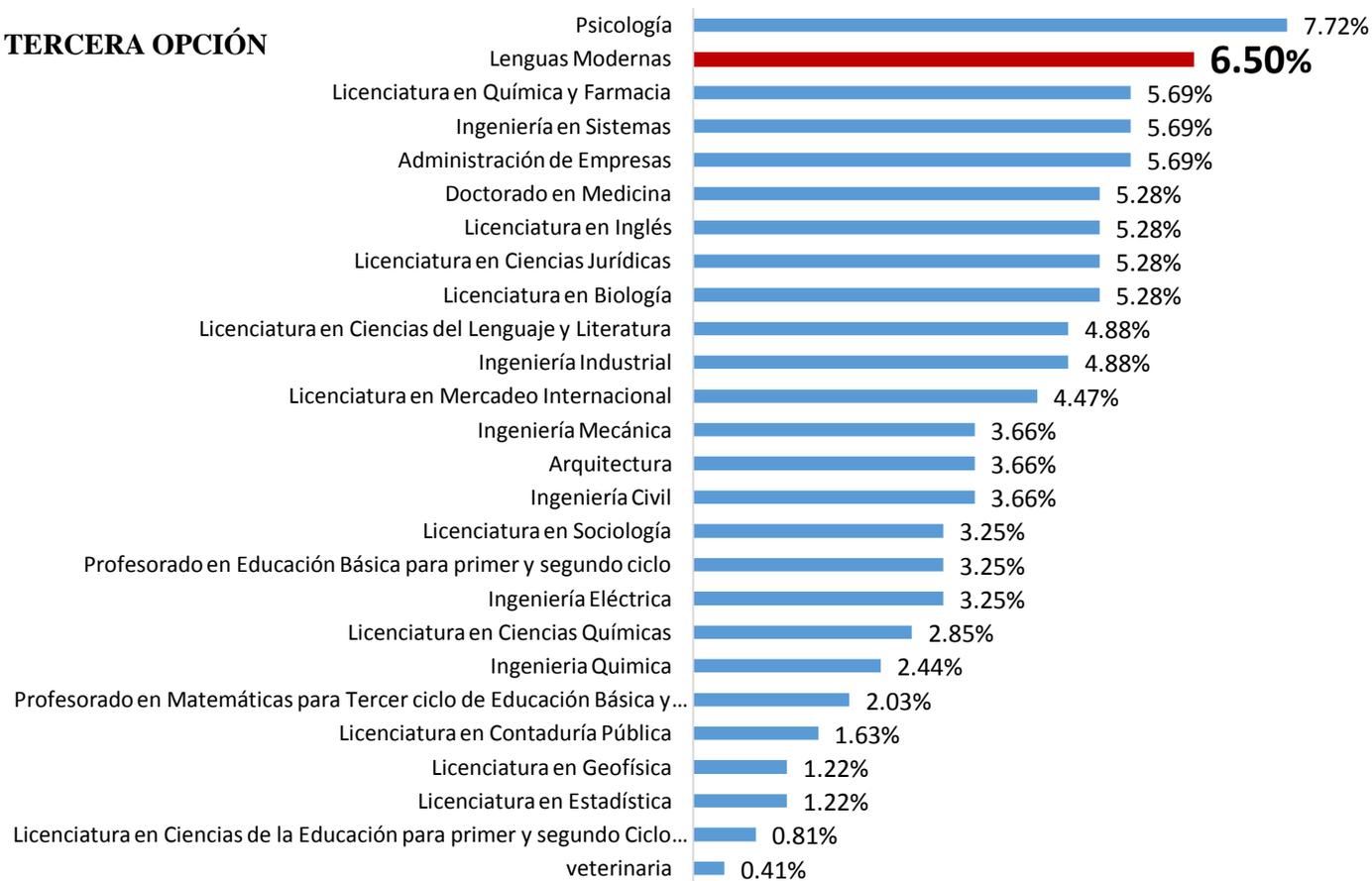


Gráfico 32: Tercera opción de carrera de los estudiantes encuestados

Al contrastar los tres gráficos precedentes, se puede corroborar la tendencia de los años anteriores en la FMOcc, puesto que la carrera con mayores aspirantes sigue siendo la carrera de Doctorado en Medicina con un 23.48% de preferencia, sucesivamente la carrera de Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Idioma Inglés con un 7.01% y 6.40% respectivamente, todas estas como primera opción.

La carrera objeto de estudio, la Licenciatura en Lenguas Modernas, como primera opción toma la posición número seis, con una aceptación de un 5.49%, este dato es de subrayarlo ya que más adelante es retomado para proyectar la demanda, y tomar la decisión de proponer o no la apertura de la carrera de Lenguas Modernas.

Como segunda opción la Licenciatura en Lenguas Modernas escala de la sexta a la segunda posición subiendo 1.78%, compartiendo el segundo lugar con la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés con un 7.27% de los encuestados que eligieron como expectativa de estudio superior una carrera universitaria

Se puede observar que la carrera en estudio se mantiene en segundo lugar para los aspirantes que la cursarían como tercera opción con el 6.50% de aceptación.

Cabe poner de relieve, el hecho que sea en primera, en segunda o tercera opción, la Licenciatura en Lenguas Modernas siempre ocupa las primeras posiciones de aceptación y expectativas educativas de nivel superior por parte de los encuestados.

Los porcentajes 5.49%, 7.27% y 6.50% como primera, segunda y tercera opción respectivamente para la Licenciatura en Lenguas Modernas podrían parecer bajos, pero es de aclarar que fue una larga lista de carreras presentadas más otras que los encuestados propusieron. Al proyectar estos porcentajes, tal y como se verá más adelante en el análisis de la demanda, los valores se vuelven significativos reflejando que sí existe aceptabilidad de la carrera.

- **Criterio de elección de carrera.**

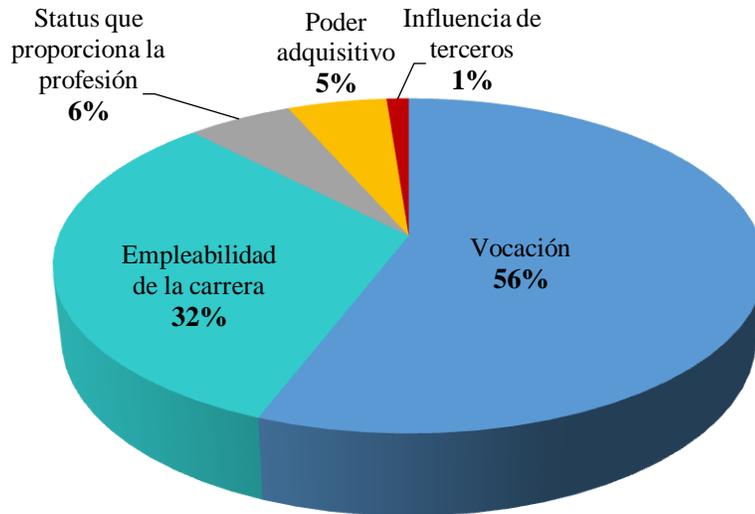


Gráfico 33: Criterio por el que los estudiantes encuestados escogen una carrera universitaria

Cuando se les preguntó a los estudiantes sobre el porqué de la carrera que eligieron en la pregunta anterior como primera opción, estas fueron las respuestas:

En el gráfico se observa que la gran mayoría elige su carrera por vocación y en segundo lugar porque piensan que obtendrán trabajo rápidamente.

Tomando el 32% de los que dicen que la carrera tiene empleabilidad y contrastándolo con el 70% del seguimiento de egresados que afirmaron estar laborando actualmente, se tiene un promedio del 51% de probabilidad de que un profesional del área de los idiomas (la Licenciatura en Lenguas Modernas para este caso) obtenga un trabajo con su carrera.

4.1.6 Análisis de la demanda

4.1.6.1 Mercado meta

De conformidad al estudio de mercado, se ha determinado que el mercado meta estará constituido por todos los bachilleres de la Zona Occidental del país, aptos para cursar la educación superior y que tienen interés en estudiar la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

4.1.6.2 Demanda potencial

La determinación de la demanda potencial se llevó a cabo por medio de fuentes primarias, esto es, a través de la investigación de mercado; tomando en cuenta las respuestas a las preguntas del cuestionario que se aplicó a los estudiantes de educación media. Según la investigación, la demanda potencial está conformada por los jóvenes encuestados que deciden continuar con sus estudios de nivel superior (dedicándose solo a estudiar, o a estudiar y trabajar al mismo tiempo), que lo harán por medio de una carrera de pregrado y que eligen a la UES-FMOcc para estudiarla y en específico, desean estudiar la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés. Todo inferido de la muestra encuestada a la población total.

4.1.6.3 Cuantificación de la demanda

Como ya se especificó, la cuantificación de la demanda resulta de la investigación de mercado complementándola con el método de la proporción en cadena. La figura 14 ilustra de manera gráfica por medio de un diagrama de árbol de toma de decisiones este particular; y la tabla 12, la completa.

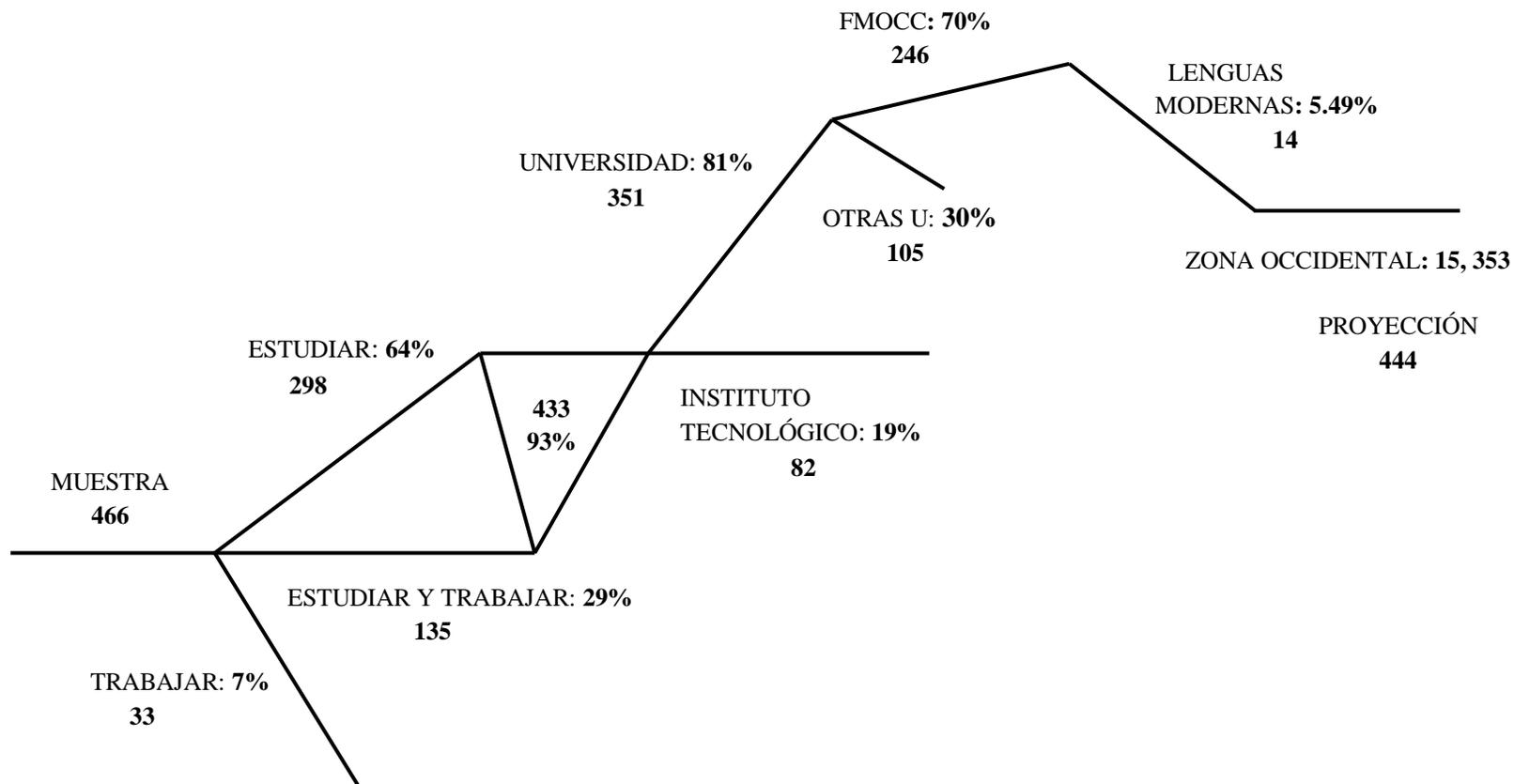


Figura 14: Resumen del mercado objetivo o demanda potencial según la encuesta.

Tabla 12
Resumen de los resultados de la encuesta

| DETALLE | NÚMERO |
|--------------------------------|---------------|
| Muestra | 466 |
| Continuar con los estudios | 433 |
| En Universidad | 351 |
| En la FMOcc | 246 |
| En la carrera Lenguas Modernas | 14 |
| Población total | 15,353 |
| Extrapolando | 444 |

Fuente: Investigación de campo, elaboración propia.

4.1.6.4 Proyección de la demanda

Para determinar el tipo de función de proyección o de ajuste, se tiene que analizar el comportamiento de los datos históricos que grafica la variable dependiente de consumo (Y), determinada por la variación de la variable independiente del tiempo (X).

En el presente caso, para la proyección de la demanda insatisfecha se aplica la función matemática de regresión lineal:

$$Y = a + bX$$

Donde:

Y: Variable dependiente de consumo, es decir, la demanda

a y b: Coeficientes de regresión

X: Variable independiente del tiempo (en años).

La función de proyección se obtiene determinando los parámetros a y b a partir de los datos históricos de la variable dependiente del consumo, en función de las variaciones de la variable independiente X.

Los valores para a y b son determinados por las siguientes fórmulas, tomadas del método matemático llamado mínimos cuadrados, el cual origina lo que comúnmente se conoce como la recta de «mejor ajuste».

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

Tabla 13:
Resumen de los cálculos de la ecuación de regresión lineal

| AÑOS | AÑOS | DEMANDA ¹⁴ | | |
|--------|------|-----------------------|---------|----------------|
| | X | Y | XY | X ² |
| 2014 | 1 | 14,270 | 14,2070 | 1 |
| 2015 | 2 | 14,923 | 29,846 | 4 |
| 2016 | 3 | 15,033 | 45,099 | 9 |
| 2017 | 4 | 15,353 | 61,412 | 16 |
| 2018 | 5 | 15,514 | 77,570 | 25 |
| \sum | 15 | 75,093 | 228,197 | 55 |

¹⁴ Los datos de la demanda utilizada son los proporcionados por el MINEDUCYT de acuerdo a la matrícula de los censos finales de población de los últimos años (2014-2018) de los bachilleratos general y técnico de la zona occidental, tomado de <https://www.mined.gob.sv/index.php/estadisticas-educativas/item/7249-datos-de-matricula-final>.

Reemplazando los datos en la fórmula se tiene:

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{5(228,197) - (15)(75,093)}{5(55) - (15)^2}$$

$$b = 291.8$$

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

$$a = \frac{(75093 - 291.8(15))}{5}$$

$$a = 14143.2$$

Así, la ecuación de regresión queda:

$$y = a + bx$$

$$y = 14143.2 + 291.8x$$

Esta es la función de proyección o ajuste que se utilizará para la proyección de la demanda.

Al hacer los cálculos en la ecuación de regresión sustituyendo los años en la variable X, se generan los valores pares Y (la demanda) detallados en la siguiente tabla

Tabla 14
Proyección de la demanda

| AÑOS | AÑOS (X) | DEMANDA PROYECTADA SEGÚN POBLACIÓN TOTAL (Y) | DEMANDA PROYECTADA SEGÚN EXTRAPOLACIÓN DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN TOTAL (Y) |
|------|----------|--|---|
| 2021 | 8 | 16,478 | 477 |
| 2022 | 9 | 16,769 | 485 |
| 2023 | 10 | 17,061 | 494 |
| 2024 | 11 | 17,353 | 502 |
| 2025 | 12 | 17,645 | 511 |

Fuente: Elaboración propia

4.1.7 Análisis de la oferta

La Licenciatura en Lenguas Modernas no es ofertada actualmente por ninguna universidad de la región de estudio, zona occidental, por tanto, no se contó con información para realizar un análisis de la competencia.

4.1.7.1 Cuantificación de la oferta

Como se mencionó anteriormente, no existe oferta de la Licenciatura en Lenguas Modernas en la zona occidental, consecuentemente, no existe competencia directa, por lo tanto, la oferta se cuantifica con valor de cero.

4.1.8 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es la diferencia entre la demanda y la oferta; matemáticamente se expresa así:

$$DI=D-O$$

Donde:

DI: Demanda insatisfecha

D: Demanda

O: Oferta

Para el presente proyecto la oferta es igual a cero ya que no existe competencia real. Y es por ello, que la demanda insatisfecha será igual a la demanda potencial estimada.

Tabla 15
Demanda insatisfecha

| AÑOS | AÑOS | DEMANDA | OFERTA | DEMANDA INSATISFECHA |
|------|------|---------|--------|-------------------------|
| 2021 | 8 | 477 | 0 | 477 |
| 2022 | 9 | 485 | 0 | 485 |
| 2023 | 10 | 494 | 0 | 494 |
| 2024 | 11 | 502 | 0 | 502 |
| 2025 | 12 | 511 | 0 | 511 |

Fuente: Elaboración propia

4.1.9 Oferta del proyecto

Ya que no existe competencia directa, se puede captar todo el mercado, sin embargo, por razones de logística de la universidad, así como por capacidad instalada, se sugiere acoger el 10% de la demanda insatisfecha.

En la siguiente tabla se muestra la captación del mercado insatisfecho

Tabla 16:

Oferta del proyecto de la Licenciatura en Lenguas Modernas

| AÑOS | DEMANDA INSATISFECHA | CUOTA DE MERCADO | TOTAL |
|-------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 2021 | 477 | 10% | 48 |
| 2022 | 485 | 10% | 49 |
| 2023 | 494 | 15% | 74 |
| 2024 | 502 | 15% | 75 |
| 2025 | 511 | 15% | 77 |

Fuente: Elaboración propia

Se determinó que la cuota del mercado será de un 10 % al comenzar el proyecto. Esto de acuerdo a la opinión técnica del Jefe del Departamento de Idiomas de la facultad respecto a la idoneidad de conformación de grupos de nuevo ingreso; y también según la consulta al texto base para la elaboración de este estudio de mercado; en el cual Urbina (2010), sugiere en su libro: Evaluación de Proyectos, que cuando se incursiona en un nuevo mercado para el cual no hay competencia directa, el porcentaje aceptable a captar de éste valorado el riesgo es del 10%.

Así, suponiendo que la apertura de la carrera fuera en el año 2022, la demanda a satisfacer en ese año, es decir, la cantidad de alumnos que la FMOcc acogería sería 49 estudiantes¹⁵, luego la participación de mercado aumenta a un 15 % según la proyección hecha para 5 años.

¹⁵ Hay que tener en cuenta que los estudiantes a ingresar a la FMOcc en al año 2021, serán los que se titularán de bachilleres en el año 2020, por eso de toma el año anterior.

4.1.10 Plan de marketing

El objetivo del plan de marketing es elaborar estrategias de mercado que permitan posicionar la nueva carrera de pregrado que la FMOcc pretende ofertar, proveyendo información acerca del nuevo programa de estudio con miras de atraer a los estudiantes potenciales.

4.1.10.1 Marketing mix

El plan de marketing se fundamenta en la mezcla de marketing o marketing mix cuyos elementos son: producto, plaza, precio y promoción.

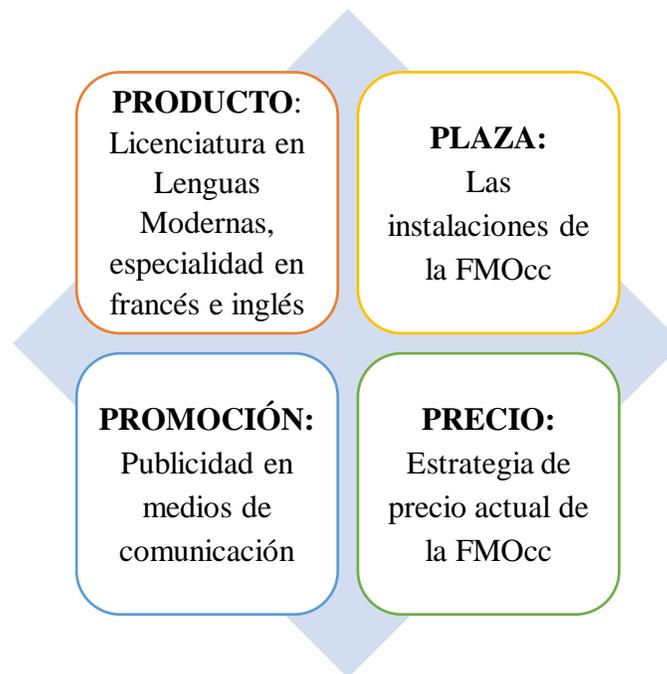


Figura 15: Marketing mix para la Licenciatura en Lenguas Modernas

4.1.10.1.1 Producto o servicio

El producto en este caso consiste en un servicio de enseñanza aprendizaje, en el cual se formará al estudiante (cliente), con conocimientos, aptitudes y habilidades profesionales, que le permitan insertarse en el ámbito laboral. La carrera a ofertar es la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

4.1.10.1.2 Precio

A partir del año 2018 con el aumento que el Gobierno de El Salvador proporcionó al presupuesto de la Universidad de El Salvador, se acordó la gratuidad de la Educación Superior para estudiantes provenientes de instituciones públicas, mientras que los provenientes de instituciones privadas, tienen que pagar una cuota equivalente al 50% de la cuota que cancelaban en la institución anterior. Cabe mencionar, que dentro de la Facultad existe también la Unidad de Estudio Socioeconómico, que se encarga de asignar cuotas de cancelación a los estudiantes en casos particulares.

Para la carrera en estudio, se ocupará la misma estrategia de fijación de precios que tiene la FMOcc, descrita anteriormente.

4.1.10.1.3 Plaza

Las instalaciones de la FMOcc será el lugar donde ésta prestará el servicio académico a los estudiantes, así también, el sitio web de la misma, será el contacto virtual entre el estudiante y la universidad a través del cual se podrá establecer toda la interacción concerniente a los procesos académicos.

El canal de distribución utilizado por la universidad para ofertar la Licenciatura en Lenguas Modernas es directo, ya que va directamente del proveedor del servicio, que es la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, al consumidor final, siendo este los bachilleres interesados en estudiar la carrera.

4.1.10.1.4 Promoción

Se han seleccionado las siguientes estrategias para promocionar y publicitar la carrera que la FMOcc propone ofertar con el objeto de posicionarla en el mercado objetivo.

- Redes sociales: A través de las redes sociales, la FMOcc y el Departamento de Idiomas de la misma, enviará la publicidad de la carrera.
- Flyers o folletos publicitarios: Estos textos informativos estarán en la Secretaría del Departamento de Idiomas, a fin de que los interesados puedan tomarlos gratis.
- Afiches: Los afiches serán colocados en la entrada del Departamento de Idiomas, así como en la entrada de la universidad y otros lugares visibles de la facultad. También se colocarán en las entradas de los principales institutos, escuelas y colegios de la Zona Occidental.
- Banners: Se colocarán banners sobre la licenciatura propuesta. Uno estará en la entrada principal de la universidad y el otro en la entrada del Departamento de Idiomas.
- Se propone, además, crear un plan de servicio social para los estudiantes del Departamento de Idiomas de la facultad, en el que éstos lleven a cabo esta estrategia de promoción de la carrera. El plan incluiría un programa de visitas y ponencias a las principales instituciones, escuelas y colegios de la Zona Occidental a fin de dar a conocer la nueva carrera que ofertará el departamento. En dichas visitas se colocarían los afiches, se llevaría uno de los banners y después de la presentación de la carrera se entregarían los flyers a todos los interesados. Esto además de todo lo concerniente a la promoción de la carrera.

Cabe aclarar, que esta es una estrategia básica de promoción, sólo para la etapa de apertura de la carrera, considerando la ventaja de la ausencia de competencia en la zona de influencia.

4.2 ESTUDIO TÉCNICO

4.2.1 Introducción

El estudio técnico determina todos los recursos de los que un proyecto necesita contar para poder operar de manera eficiente con los menores costos, máxima rentabilidad o mayor beneficio social.

El presente estudio técnico alude a la capacidad que tiene la institución (Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente) para hacer frente a los requerimientos que exige ofertar la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas

Lo que se busca con la realización de este estudio es dar respuesta de una manera técnica a las preguntas: ¿dónde?, ¿cuánto?, ¿cómo?, ¿con qué? y ¿quiénes? prestarán el servicio.

La interrogante “¿dónde?”, se responde a través de la localización óptima del proyecto con sus respectivos apartados de macro y micro localización; el “¿cuánto?”, se responde con el tamaño óptimo del proyecto que expresa la cantidad posible de estudiantes atendidos por año.

Después de saber “¿dónde?” y “¿cuánto?”, es menester contestar a las preguntas “¿cómo?” y “¿con qué?” se ofertará el servicio. Para responder a estas inquietudes se hace uso de la ingeniería del proyecto que resuelve todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la carrera.

Finalmente se tiene que responder a la última pregunta, “¿quiénes?”, que hace referencia al recurso humano involucrado en la operación del proyecto. Se responde mediante el análisis de la estructura orgánica.

A través de la respuesta eficaz e ingenieril a las preguntas anteriores, se logrará un asidero técnico para poder decidir si se ejecuta o no el programa de estudio.

- **DEPARTAMENTO DE SANTA ANA**

Santa Ana es un departamento que se ubica en la Zona Occidental de la República de El Salvador. Posee una extensión territorial de 2,023 kilómetros cuadrados y una población calculada en más de medio millón de habitantes. El departamento se encuentra dividido en 13 municipios (Municipios de El Salvador, 2018).

- **MUNICIPIO DE SANTA ANA**

Santa Ana es un municipio y cabecera del departamento del mismo nombre, en El Salvador. Tiene una extensión territorial de 400.05 kilómetros cuadrados, y una población de más de doscientos cuarenta y cinco mil habitantes. Se encuentra a 665 metros de altura sobre el nivel del mar. Posee el título de Ciudad, concedido en 1855 y se encuentra a una distancia de 65 kilómetros de San Salvador. Para su administración el municipio de Santa Ana se divide en 35 cantones y 318 caseríos (Municipios de El Salvador, 2018).

4.2.4.2 Microlocalización

La carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas se ofertará en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc) de la Universidad de El Salvador con dirección: Final de Avenida Fray Felipe de Jesús Moraga Sur, Colonia Altos del Palmar, Municipio de Santa Ana, Departamento de Santa Ana. La carrera será administrada por el Departamento de Idiomas de dicha facultad.

En la figura 17 se puede apreciar la infografía de la microlocalización de la nueva carrera, así como el departamento que la administrará, ubicado en las instalaciones del edificio de usos múltiples, segundo nivel.

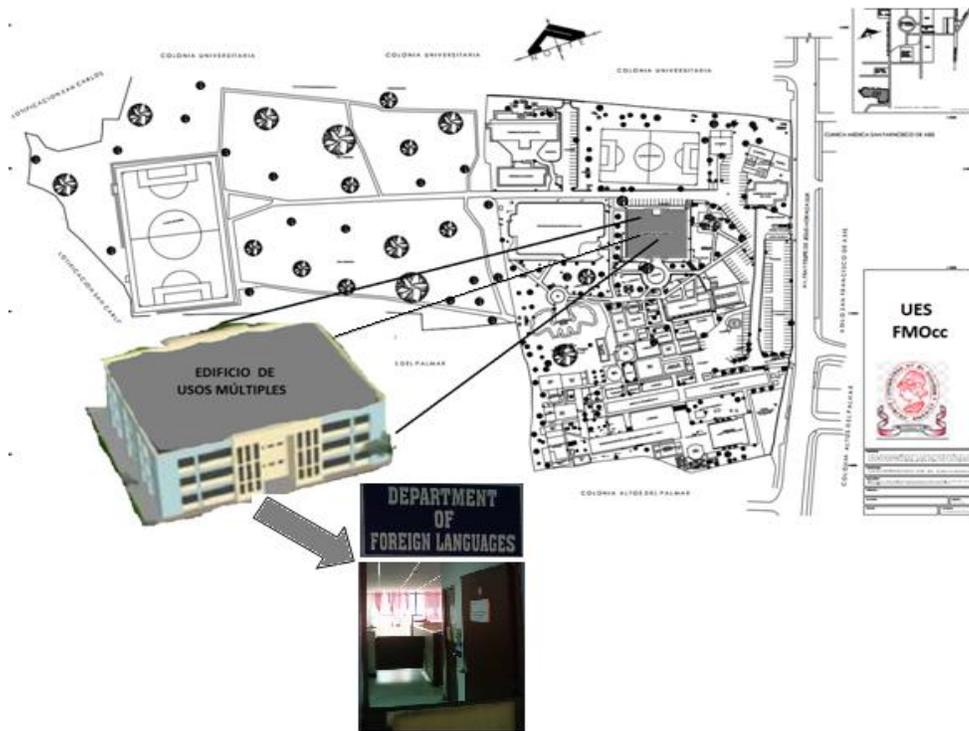


Figura 17: Microlocalización para la Licenciatura en Lenguas Modernas

4.2.4.2.1 Factores que determinan la microlocalización del proyecto.

Para el presente estudio, los factores que justifican la idoneidad de la microlocalización del proyecto son los siguientes:

- **Transporte:**

La FMOcc, está ubicada en una posición geográfica estratégica. Cuenta con siete rutas de buses del transporte urbano; haciendo que el sector sea de rápido y fácil acceso, factor importante en la localización del proyecto.

- **Infraestructura:**

Posee una infraestructura adecuada que tiene una inversión en inmuebles ya realizada, lo que viene a reducir los costos de activo fijo.

- **Disponibilidad de servicios básicos:**

Las instalaciones de la universidad cuentan con los servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable, teléfono, internet, entre otros, que son necesarios para el desarrollo de la carrera.

- **Seguridad:**

La localización seleccionada cuenta con seguridad interna a través de un personal capacitado tanto de la facultad, así como por subcontratación de empresas de seguridad. Adicional a esto se cuentan con cámaras de vigilancia y sistema alarmas.

- **Estacionamiento:**

La Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, cuenta con parqueo tanto para los estudiantes, docentes y personal administrativo.

- **Otros servicios:**

El estudiantado es beneficiado con servicios adicionales a los básicos tales como: clínica médica estudiantil, clínica de atención psicosocial, cafetería, entre otros.

4.2.5 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se mide por su capacidad de producción o la prestación de servicios; se puede definir como la cantidad de servicios que se pueden prestar con los factores de producción con que se disponga, ya sean éstas tecnologías, infraestructura y docentes.

Con datos extraídos del estudio de mercado, el tamaño del proyecto para el primer año de la carrera será de 47 estudiantes que serán atendidos por la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente para estudiar la Licenciatura en Lenguas Modernas.

4.2.6 Ingeniería del proyecto

4.2.6.1 Superficie del terreno de la FMOcc

La Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador, cuenta con un campus ubicado en el Departamento de Santa Ana, Municipio de Santa Ana con una superficie aproximada de 87,813.25 m² (Secretaría General UES, 2009).

4.2.6.2 Descripción del proceso de venta del servicio

Se describen tres procesos principales en el desarrollo del servicio:

- Etapas de selección.
- Proceso enseñanza aprendizaje.
- Proceso de graduación.

I. ETAPAS DE SELECCIÓN

Todo aspirante a ingresar a la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc) para estudiar la carrera de Licenciatura en Lenguas Modernas: Especialidad en francés e inglés, deberá someterse al siguiente proceso:

A. Primera etapa de selección:

- *Convocatoria general*
- *Registro de datos:*

Para poder aplicar al ingreso universitario, es necesario crear una cuenta electrónica de expediente de nuevo ingreso de la Universidad de El Salvador. Esta cuenta permitirá al aspirante llevar todo el proceso de aplicación de su ingreso.

Es necesario, completar toda la información relacionada al Proceso de Ingreso, con datos generales y números de documentos de identificación, tales como NIT, DUI (si se es mayor de edad), año de titulación y título de Bachiller firmado por el sustentante (será requerido si es graduado de bachiller 2018 o años anteriores), número de NIE (para titulados de bachillerato luego del 2008). De igual manera es de agregar una fotografía traje formal, tomada en estudio fotográfico, a color, fondo liso (sin imágenes o adornos atrás del aspirante, formato JPG (150x195 pixeles).

Luego de completar esta información general, el sistema permitirá generar e imprimir el recibo de pago, para poder continuar con los siguientes pasos del proceso de Ingreso. Efectuar el pago de \$10.00 USD en todas las agencias del Banco Agrícola o a través de los medios electrónicos del mismo Banco.

- *Realizar prueba de aptitudes:*

En el proceso de Registro de Datos, el aspirante deberá realizar la Prueba Psicológica y de Aptitudes Vocacionales que le brinda el Sistema.

- *Seleccionar carrera y modalidad:*

Seleccionar la facultad y la carrera a la que se desea aplicar, la cual será la misma donde se realizará la prueba de Conocimientos Generales.

- *Validación del registro:*

La Unidad de Ingreso Universitario revisará los datos y documentos que el aspirante ha ingresado, si se requiere de alguna corrección, se notificará mediante correo electrónico.

El aspirante podrá imprimir el comprobante F-1 cuando los datos y documentos se encuentren validados y estén completos y correctos.

- *Comprobante de aplicación de aspirante F-1:*

Una vez esté validada la información proporcionada en su aplicación de Ingreso, Imprimir comprobante de Aplicación F-1.

- *Inscripción y desarrollo del curso de refuerzo académico en línea:*

Se impartirá un curso en línea, previo a la aplicación de la prueba de conocimiento general a fin de reforzar los conocimientos académicos generales de las áreas básicas del bachillerato.

- *Realización de la prueba de conocimiento general de la primera etapa de selección:*

El comprobante de Aplicación F-1. refleja la asignación del lugar y hora exacta para realizar la Prueba de Conocimientos Generales.

El puntaje mínimo de selección en esta etapa, producto de la Prueba de Conocimiento General, será mayor o igual a 50 puntos (50), y dependerá del cupo de aspirantes de nuevo ingreso establecido por carrera en cada facultad. Si el participante obtiene un resultado comprendido entre treinta y cuarenta y nueve puntos no será seleccionado en la primera etapa, no obstante, queda apto para la segunda etapa. Si el resultado es igual o menor que veintinueve puntos, el aspirante queda Inhabilitado para seguir participando en el proceso.

A los aspirantes que no sean seleccionados por limitaciones de cupo en la carrera solicitada inicialmente y que obtuvieron un puntaje mayor o igual a cincuenta puntos (50) en

la prueba de conocimiento general, podrán optar a otra carrera del área establecida en la prueba de aptitud, sin someterse a otra prueba de conocimientos. (Artículo 44 del Reglamento de la Gestión Académico Administrativa).

- *Publicación en medios universitarios de los resultados de la prueba de conocimiento general:*

El listado de aspirantes seleccionados será publicado en los medios informativos universitarios y en cada Administración Académica de las Facultades.

B. Segunda etapa de selección:

En esta etapa se realiza la Prueba de Conocimiento Específico dirigida a los aspirantes que no fueron seleccionados en la primera etapa y que obtuvieron un puntaje menor o igual que cuarenta y nueve puntos (49) y mayor o igual que treinta puntos (30). Aplica a las carreras con cupo disponible.

Cada facultad elaborará una prueba de conocimientos de acuerdo con su especificidad. En las Facultades en las que se imparten carreras de idiomas extranjeros, podrán diseñar la prueba específica en materias propias del respectivo idioma.

Los pasos por seguir en esta segunda etapa son:

- *Pago en banco para participar en la segunda etapa de selección*
- *Inscripción en línea para participar en la segunda etapa de selección*
- *Curso de refuerzo en línea para la prueba de conocimiento específico*
- *Realización de la prueba de conocimiento específico.*

El aspirante será seleccionado si obtiene un puntaje igual o mayor al promedio aritmético obtenido en la prueba de conocimiento específico de la facultad, dependiendo del cupo establecido por cada carrera según la facultad.

El aspirante no será seleccionado si obtiene un puntaje entre treinta puntos y el promedio aritmético obtenido en la prueba de conocimiento específico por carrera según la

facultad, sin embargo, quedará apto para reconsideración por cupo incompleto siempre y cuando el resultado en la prueba específica no sea inferior a treinta puntos.

Si el aspirante obtiene un resultado igual o menor de veintinueve puntos, estará reprobado y quedará inhabilitado para seguir participando en el proceso.

- *Publicación en medios universitarios de resultados de la prueba de conocimiento específico*

C. Aspirantes seleccionados.

Según el artículo 54 del Reglamento de la Gestión Académico Administrativa, El aspirante seleccionado para poder obtener la categoría de estudiante de la Universidad de El Salvador; deberá presentar en la Administración Académica de la Facultad, los documentos siguientes:

a) Certificación de partida de nacimiento, con tres meses máximo de haber sido expedida, en original;

b) Documento Único de Identidad (DUI) o carné de minoridad, en original y copia; para este último caso, el aspirante al cumplir la mayoría de edad deberá presentar el DUI. Los aspirantes extranjeros deberán presentar: pasaporte o carné de residente temporal o permanente, y permiso de estudio respectivo, en original y copia;

c) Título de bachiller, debidamente firmado por el sustentante y con fecha de extensión anterior al inicio del ciclo I del año de ingreso; o su equivalente obtenido en el extranjero, reconocido legalmente en el país, en original y copia;

d) Certificado de salud extendido por la clínica autorizada por el Consejo Superior Universitario o por el sistema Nacional de Salud Pública, en original; y

e) Número de Identificación Tributaria (NIT), original y copia;

Sumado a lo anterior, deberá de hacer efectivo el pago apertura de expediente para aspirante seleccionado, registrarse en línea para la apertura de expediente virtual y pago de

matrícula. Entregar la documentación requerida en el formulario de requisitos para aspirantes seleccionados, y quedar a la espera de la entrega del Documento Único Estudiantil (DUE) para ingreso.

Finalmente esperar el proceso de inscripción de materias y el inicio de clases.

Para una mejor comprensión y como una ayuda visual la figura 18, muestra el diagrama de flujo del proceso de venta del servicio.

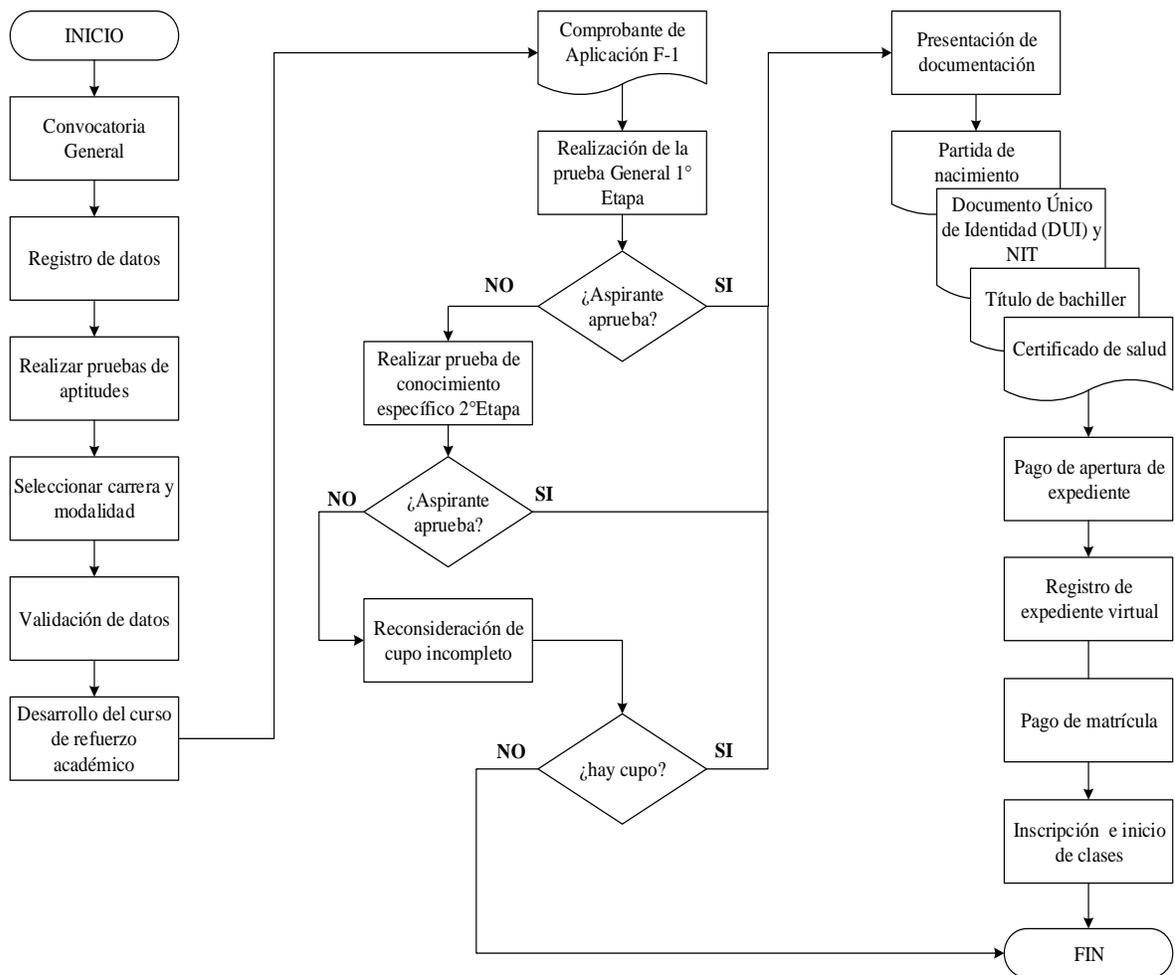


Figura 18: Diagrama de flujo para la obtención del servicio

II. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

La carrera de Lenguas Modernas es actualmente impartida en la Universidad de El Salvador a través de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Campus Central; a partir de ello se aclara que se propone el mismo formato impartido en la Facultad Central, cuyo proceso enseñanza aprendizaje se describe a continuación:

A. Modalidad de las clases impartidas.

La carrera se impartirá en diez ciclos englobando un total de 37 materias con una suma de 184 unidades valorativas. Las clases se impartirán de una forma cien por ciento presencial en aulas de las instalaciones de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, el profesor asignado por el departamento deberá realizar una clase magistral de acuerdo a los estándares del Departamento de Idiomas, incluyendo aspectos que caracterizan al departamento, como, dinámicas, recursos audiovisuales, entre otros, que coadyuvan al proceso de enseñanza aprendizaje.

B. Evaluación y aprobación de las materias.

Las materias serán evaluadas por medio de exámenes parciales, trabajos escritos, laboratorios y actividades extracurriculares según el caso particular de cada materia. Las asignaturas serán aprobadas por un resultado final de seis puntos cero; al no alcanzar ese promedio pero si mayor a cinco punto cero, se someterá a una prueba de suficiencia con la que deberá promediar seis punto cero con el resultado anterior de la materia. Al no alcanzar cinco puntos cero como resultado final automáticamente será reprobado. La figura 19 detalla el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera.

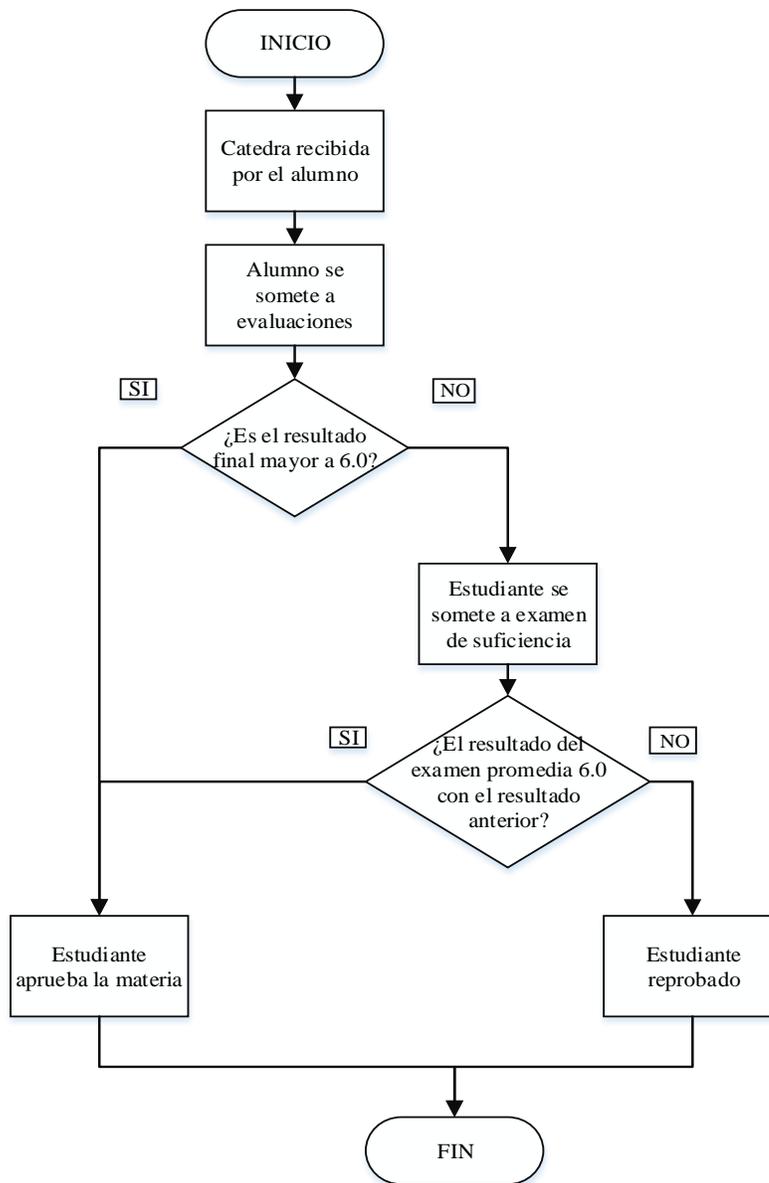


Figura 19 : Diagrama de flujo del proceso enseñanza-aprendizaje de la carrera

El cien por ciento de las materias son aprobadas con seis punto cero; sin embargo, al final de la carrera debe acumular un Coeficiente de Unidades al Mérito (CUM) igual o superior a siete punto cero, de no ser, deberá someterse al Programa Especial de Refuerzo Académico hasta logra el coeficiente igual o superior a siete punto cero.

III. PROCESO DE GRADUACIÓN.

Según el artículo 19 de la Ley de Educación Superior, los requisitos para iniciar el proceso de graduación en cualquier institución de educación superior son:

- A. Haber cursado y aprobado todas las materias del plan de estudios respectivo;
- B. Haber cumplido con los demás requisitos establecidos en los estatutos y reglamento de graduación de la institución que extenderá el título académico;
- C. Haber realizado el servicio social;
- D. Haber cursado y aprobado asignaturas que le acrediten un mínimo de treinta y dos unidades valorativas en la institución que otorgará el grado.

Los requisitos de graduación de la institución que extiende el título académico a que se refiere el literal B del artículo anterior, para el caso de la Universidad de El Salvador, están dispuestos en su Reglamento General de Procesos de Graduación.

Aplicando el reglamento anterior al programa en particular de la Licenciatura en Lenguas Modernas, las etapas del proceso de graduación son las siguientes:

- *Obtener la calidad de egresado*

El estudiante debe de cursar y aprobar la totalidad del plan de estudios y haber cumplido con el número de Unidades Valorativas exigidas en el mismo. La calidad de egresado le da al estudiante el derecho de inscribirse en los procesos de graduación.

- *Inscripción del proceso de graduación*

Podrán inscribir y desarrollar su proceso de graduación los estudiantes que cumplan los requisitos establecidos en los planes y programas de estudios vigentes en cada carrera.

- *Desarrollo del proceso de graduación*

El proceso de graduación consta de un conjunto de actividades que con la ayuda de un docente director desarrollan los egresados de una carrera (Licenciatura en Lenguas Modernas, en este caso) en un área determinada del conocimiento o varias áreas afines, y que culmina

con la presentación y exposición de un trabajo de investigación. Consta de dos etapas principales:

La primera etapa es llamada Planificación de la investigación, de la cual el producto obtenido es el diseño o Plan de Investigación. Tiene una evaluación del 30%. (20% de la propuesta de investigación más un 10% de proceso formativo).

La segunda etapa es la ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. El producto obtenido de ésta, es un documento o informe final de la investigación. Tiene una evaluación del 50% (40% del documento más un 10% de proceso formativo). Del trabajo de investigación o reporte final aprobado, el estudiante o grupo que lo elaboró deberá entregar dos ejemplares impresos y empastados, y dos discos compactos CD-R a la Administración Académica de su Facultad.

Además de hacer una presentación por escrito de la investigación, debe de hacerse una presentación ante un jurado evaluador donde a manera de exposición los estudiantes deben de comunicar cuáles fueron los resultados obtenidos. Esta presentación también es evaluada y tiene una ponderación del 20%.

La calificación final será la sumatoria de las calificaciones parciales obtenidas en las diferentes evaluaciones del proceso de graduación y tendrá una aprobación mínima de 6.0 (seis puntos cero) en una escala de uno a diez.

La Graduación con CUM Honorífico es un caso especial. Para los estudiantes graduados con CUM honorífico, se establecerán sus derechos en el Reglamento del Sistema de Unidades Valorativas y de Coeficiente de Unidades de Mérito en la Universidad de El Salvador.

Aprobar el proceso de graduación es un requisito con el que se debe cumplir previamente a la obtención del respectivo grado y título académico.

Una vez el estudiante ha aprobado el proceso de graduación está apto a graduarse, no obstante, previamente a tal acto, debe realizar los siguientes pasos:

- Acercarse a la Administración Académica local y mostrar su: A) Acuerdo de Ratificación de los resultados del Trabajo de Grado emitido por la Junta Directiva; B) Certificación de Notas; y C) Constancia de Horas Sociales, para solicitar la orden de pago y cancelar los siete aranceles: 1) Certificación de Notas de Graduado 2) Certificación de Título 3) Hojas de papel de seguridad 4) Auténtica de Certificación de Notas de Graduado; 5) Auténtica de Certificación de Título 6) Gastos de Graduación y 7) Elaboración de Título. Todos estos aranceles los cancelará en la Colecturía de la Facultad. Los estudiantes con CUM-HONORIFICO mostrarán la: A) Constancia de Egreso, B) Certificación de Notas, y C) Constancia de Horas Sociales, y no cancelan los aranceles mencionados en los numerales 6 y 7.
- Acceder a la página del expediente virtual y actualizar la fotografía del perfil, dicha fotografía debe ser de foto estudio, a colores, reciente, con traje formal oscuro. Asimismo el estudiante debe de actualizar toda su información general; después debe dirigirse a la parte de Expediente de graduación y dar click sobre la carrera de la cual se graduará, posteriormente debe de completar toda la información que el sistema le solicite y a continuación imprimir la *“Hoja resumen de Datos”*, y con ella, automáticamente se imprimirá *“el escrito de no tener sanción activa”*, *“el escrito de declaración jurada”*, *“la caratula”*, *“el escrito dirigido al señor Decano”*, y *“el escrito de Cum-Honorífico (si es Cum-Honorífico).”*

Posteriormente a todo lo antes descrito, el estudiante debe presentarse a la sección de graduación de la Administración Académica con todos los documentos que conforman su expediente de graduación dentro de un folder tamaño oficio, color rojo, con un fastener de plástico insertado en la parte de atrás del folder en el lado izquierdo.

Los documentos por presentar, que conforman el expediente de graduación son:

- Fotocopia de la Hoja Resumen de Datos de Graduación:

Ésta debe ir engrapada junto con una bolsita plástica transparente que contenga en su interior una foto tamaño título (7 x 9 cm), con traje formal oscuro, blanco y negro, en papel fotográfico granulado; la foto debe ser de foto estudio

- Fotocopia del Recibo de cancelación de los aranceles.
- Hoja de Resumen de Datos de Graduación. (En original).
- Escrito de apertura de expediente de graduación dirigido al Señor Decano.
- Escrito de no tener sanción activa.
- Recibo original de cancelación de los aranceles.
- Escrito de declaración jurada.
- Solvencia Financiera de ACME.
- Solvencia Única del Sistema Bibliotecario de la Universidad de El Salvador.
- Certificación de Servicio Social.
- Constancia Única emitida por la biblioteca de la Facultad que se entregaron los dos ejemplares del Trabajo de Grado y los dos CDs.
- Copia del Acta de Aprobación de Trabajo de Grado.
- Acuerdo original de Junta Directiva de ratificación de los resultados de evaluación del trabajo de grado.
- Constancia de Egreso.
- Una Certificación de Notas.
- Fotocopia de la malla curricular (Pensum de la carrera).
- Fotocopia simple del Documento Único de Identidad.
- Certificación de Partida de Nacimiento.
- Fotocopia simple del Título de Bachiller.

Después de haber completado los pasos anteriores junto con toda la documentación requerida, el estudiante queda a espera que se le notifique por correo electrónico o por teléfono, sobre información pertinente a la graduación, y por medio del correo personal que ha ingresado, le será notificado la fecha de graduación. El siguiente flujograma sintetiza la ruta crítica del proceso de graduación del servicio a ofertar.

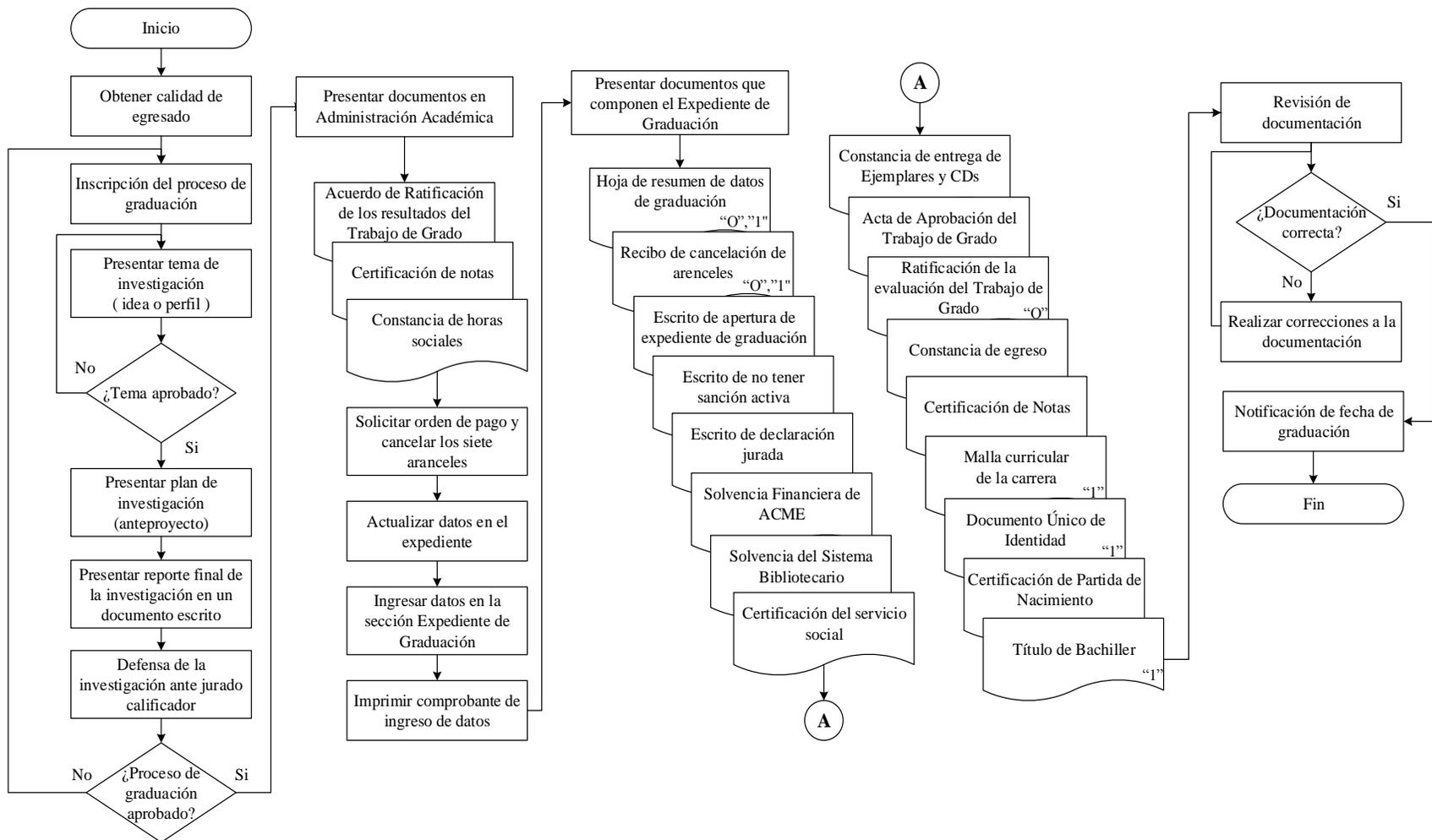


Figura 20: Diagrama de flujo del proceso de graduación de la carrera

4.2.6.3 Mobiliario y equipo

De acuerdo con información concedida por el Jefe del Departamento de Idiomas, el equipo imprescindible para impartir las clases de idiomas es el reproductor de audio. El departamento cuenta con grabadoras y proyectores que sirven como recurso didáctico para impartir las clases teóricas

Con la incorporación de la nueva Licenciatura, será necesaria la adquisición de más grabadoras y proyectores, que sirvan tanto para la carrera entrante como para las que ya imparte el departamento. Estas especificaciones están detalladas en el siguiente estudio, el estudio económico-financiero.

4.2.6.4 Infraestructura

A continuación, se presentan todos los recursos físicos existentes en la FMOcc que facilitarán el proceso de enseñanza aprendizaje para el proyecto de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas.

- **Aulas**

Existen aulas en todo el campus universitario. Al Departamento de Idiomas se le ha asignado ciertas aulas para sus carreras. Un análisis posterior sobre la disponibilidad de aulas mostrará la capacidad que tiene la facultad sobre este recurso



Figura 21: Aulas para la licenciatura en Lenguas Modernas

- **Biblioteca**

El campus universitario cuenta con una biblioteca para atender un aproximado de 70 estudiantes. De acuerdo con la investigación, para el idioma inglés, se cuenta con la literatura suficiente y actualizada, no así, para el idioma francés, la cual se tendría que adquirir en su mayoría. Esto se podría hacer con apoyo de la Alianza Francesa.



Figura 22: Biblioteca de la FMOcc

- **Hemeroteca**

La FMOcc cuenta, además, con una hemeroteca donde se ordenan, conservan y clasifican trabajos de grados y otras publicaciones y textos de carácter académico, archivados para su consulta.



Figura 23: Hemeroteca de la FMOcc

- **Laboratorios**

El Departamento de Idiomas cuenta con dos laboratorios exclusivos para el uso de los estudiantes de las carreras de idiomas. Uno de ellos cuenta con una pantalla y 20 computadoras; el segundo con un Smart tv.



Figura 24: Laboratorios del Departamento de Idiomas

- **Mesas de estudio**

La universidad cuenta con cinco zonas con mesas de estudios a fin de que el estudiante disponga de ellas para realizar sus actividades académicas.



Figura 25: Mesas de estudio al interior de la FMOcc

- **Plazas de lectura**

La universidad cuenta con dos plazas de lectura: La plaza “Minerva” y la plaza “Los Poetas”. En la siguiente figura se puede ver la plaza Minerva.



Figura 26: Plazas de lectura al interior de la FMOcc

- **Kiosco con zona WIFI**

La FMOcc tiene dentro de sus instalaciones tres kioscos. “LA HUELLA MODERNA”, es el kiosco más reciente, construido en el 2013; es un ejemplo de modernismo sociable con la naturaleza; además de ello, brinda acceso a internet inalámbrico, por lo que es el más frecuentado por los estudiantes.



Figura 27: Kiosco la Huella Moderna

- **Clínica médica universitaria.**

Con esta clínica se atienden las necesidades de salud de los estudiantes.



Figura 28: Clínica Médica Universitaria

- **Cafetería**

La FMOcc cuenta con un servicio de cafetería para satisfacer las necesidades alimenticias de la población estudiantil, docentes, personal administrativo y visitantes.



Figura 29: Cafetería de la FMOcc

4.2.6.5. Análisis de disponibilidad de aulas

Actualmente, el Vicedecanato de la Facultad, asigna a cada departamento un número determinado de aulas para que éste las administre y organice a fin de cubrir las materias de las distintas carreras que se imparten en dicho departamento. En el caso del Departamento de Idiomas, de acuerdo con información proporcionada por su jefatura, las aulas asignadas para el ciclo I del presente año 2019 son: A11, A12, 1N, 2N.

El departamento también utiliza sus dos laboratorios L1 y L2 como aulas para impartir clases. El uso de éstos, como ya se ha mencionado, es exclusivo para los estudiantes del Departamento de Idiomas.

Tomando en cuenta lo anterior, a continuación, se presenta un análisis que señala el porcentaje que el departamento utiliza de las aulas asignadas y de sus laboratorios. Tal análisis se hace sobre la base del primer ciclo del año en curso (2019) y de acuerdo a las 16 horas diarias disponibles desde la 6:45 am (primer hora clase), hasta la 7:40 pm (última hora clase). Esto a fin de comprobar si hay espacio para las nuevas materias que se impartirían con la incorporación de la nueva licenciatura. El análisis se realiza aula por aula.

El análisis está basado en el ciclo I del año 2019, pues sería en un ciclo similar cuando la licenciatura comenzará a ser implementada en la universidad, por tanto, las condiciones serían semejantes al iniciar las clases del programa educativo dándole validez al análisis.

| AULA: | | A11 | | | | |
|--------------------------------|-------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | | Didáctica del Idioma Inglés II | | Didáctica del Idioma Inglés II | |
| 2 | 7:35-8:25 | | Didáctica del Idioma Inglés II | | Didáctica del Idioma Inglés II | Didáctica del Idioma Inglés II |
| 3 | 8:25-9:15 | Sintaxis | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | | Gramática Inglesa I |
| 4 | 9:15-10:05 | Sintaxis | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | | Gramática Inglesa I |
| 5 | 10:05-10:55 | Gramática Inglesa I | Literatura II | Introducción a la Lingüística | | |
| 6 | 10:55-11:45 | | Literatura II | Introducción a la Lingüística | | |
| 7 | 11:45-12:35 | | Literatura II | Introducción a la Lingüística | | |
| 8 | 1:00-1:50 | Composición Inglesa II | Inglés Intermedio Intensivo II | Literatura II | Didáctica del Idioma Inglés II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 9 | 1:50-2:40 | Composición Inglesa II | Inglés Intermedio Intensivo II | Literatura II | Didáctica del Idioma Inglés II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 10 | 2:40-3:30 | | | Literatura II | | |
| 11 | 3:30-4:20 | | | Lectura y Conversación en Inglés II | | |
| 12 | 4:20-5:10 | | Composición Inglesa II | Introducción a la Lingüística | Francés I | Práctica Docente I |
| 13 | 5:10-6:00 | | Composición Inglesa II | | Francés I | Práctica Docente I |
| 14 | 6:00-6:50 | | | | | |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias | | 5 | 11 | 10 | 6 | 7 |
| % diario de utilización | | 31% | 69% | 63% | 38% | 44% |

| | |
|--|------------|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 39 |
| % total a la semana de utilización del aula | 49% |

| AULA: | | A12 | | | | |
|---------------------------------|-------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | | Inglés Intermedio Intensivo II | | Seminario I | |
| 2 | 7:35-8:25 | | Inglés Intermedio Intensivo II | | Seminario I | |
| 3 | 8:25-9:15 | Inglés Avanzado Intensivo II | Lectura y Conversación en Inglés II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II |
| 4 | 9:15-10:05 | Inglés Avanzado Intensivo II | Lectura y Conversación en Inglés II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II |
| 5 | 10:05-10:55 | | Francés I | Gramática Inglesa I | | |
| 6 | 10:55-11:45 | | Francés I | Gramática Inglesa I | | |
| 7 | 11:45-12:35 | | Francés I | Gramática Inglesa I | | |
| 8 | 1:00-1:50 | Inglés Básico Intensivo | Sintaxis | Literatura II | | Sintaxis |
| 9 | 1:50-2:40 | Inglés Básico Intensivo | Sintaxis | Literatura II | | Sintaxis |
| 10 | 2:40-3:30 | | Sintaxis | Literatura II | | |
| 11 | 3:30-4:20 | | Francés I | | | |
| 12 | 4:20-5:10 | | | | | |
| 13 | 5:10-6:00 | | | | | |
| 14 | 6:00-6:50 | | | | | |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias utilizadas | | 4 | 11 | 8 | 4 | 4 |
| % diario de utilización | | 25% | 69% | 50% | 25% | 25% |

| | |
|--|------------|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 31 |
| % total a la semana de utilización del aula | 39% |

| AULA: | | 1N | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 2 | 7:35-8:25 | | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 3 | 8:25-9:15 | | | | | Inglés Básico Intensivo |
| 4 | 9:15-10:05 | | | | | Inglés Básico Intensivo |
| 5 | 10:05-10:55 | Introducción a la Lingüística | Composición Inglesa II | Francés I | Seminario I | |
| 6 | 10:55-11:45 | Introducción a la Lingüística | Composición Inglesa II | Francés I | Seminario I | Seminario I |
| 7 | 11:45-12:35 | Introducción a la Lingüística | Composición Inglesa II | Seminario I | Seminario I | Seminario I |
| 8 | 1:00-1:50 | | | | | |
| 9 | 1:50-2:40 | | | | | |
| 10 | 2:40-3:30 | | | | | |
| 11 | 3:30-4:20 | | | | | |
| 12 | 4:20-5:10 | | | | | |
| 13 | 5:10-6:00 | | | | | |
| 14 | 6:00-6:50 | | | | | |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias utilizadas | | 3 | 5 | 5 | 3 | 6 |
| % diario de utilización | | 19% | 31% | 31% | 19% | 38% |

| | |
|--|------------|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 22 |
| % total a la semana de utilización del aula | 28% |

| AULA: | | 2N | | | | |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | Inglés Intermedio Intensivo II | | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 2 | 7:35-8:25 | Inglés Intermedio Intensivo II | | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 3 | 8:25-9:15 | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo |
| 4 | 9:15-10:05 | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo |
| 5 | 10:05-10:55 | Práctica Docente I | Composición Inglesa II | Sintaxis | Pronunciación Inglesa | |
| 6 | 10:55-11:45 | Práctica Docente I | Composición Inglesa II | Sintaxis | Pronunciación Inglesa | |
| 7 | 11:45-12:35 | Práctica Docente I | Composición Inglesa II | Sintaxis | | |
| 8 | 1:00-1:50 | | Inglés Básico Intensivo | Inglés Intermedio Intensivo II, | Inglés intermedio Intensivo II | |
| 9 | 1:50-2:40 | | Inglés Básico Intensivo | Inglés Intermedio Intensivo II, | Inglés Intermedio Intensivo II | |
| 10 | 2:40-3:30 | | | Seminario I | | |
| 11 | 3:30-4:20 | | | Seminario I | | |
| 12 | 4:20-5:10 | Gramática Inglesa I | | Seminario I | | Gramática Inglesa I |
| 13 | 5:10-6:00 | Gramática Inglesa I | | | | Gramática Inglesa I |
| 14 | 6:00-6:50 | Gramática Inglesa I | | | | |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias utilizadas | | 10 | 7 | 12 | 8 | 6 |
| % diario de utilización | | 63% | 44% | 75% | 50% | 38% |

| | |
|--|------------|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 43 |
| % total a la semana de utilización del aula | 54% |

| AULA: | | L1 | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | Seminario I | Didáctica del Idioma Inglés II | Seminario I | Inglés Intermedio Intensivo II | Literatura II |
| 2 | 7:35-8:25 | Seminario I | Didáctica del Idioma Inglés II | Seminario I | Inglés Intermedio Intensivo II | Literatura II |
| 3 | 8:25-9:15 | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Gramática Inglesa I |
| 4 | 9:15-10:05 | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Gramática Inglesa I |
| 5 | 10:05-10:55 | Gramática Inglesa I | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Pronunciación Inglesa | Introducción a la Lingüística |
| 6 | 10:55-11:45 | Gramática Inglesa I | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Pronunciación Inglesa | Introducción a la Lingüística |
| 7 | 11:45-12:35 | Gramática Inglesa I | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | | |
| 8 | 1:00-1:50 | Lectura y Conversación en Inglés II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Intermedio Intensivo II | |
| 9 | 1:50-2:40 | Lectura y Conversación en Inglés II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Intermedio Intensivo II | |
| 10 | 2:40-3:30 | Pronunciación Inglesa | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Literatura II | Gramática Inglesa I |
| 11 | 3:30-4:20 | Pronunciación Inglesa | Pronunciación Inglesa | Gramática Inglesa I | Literatura II | Gramática Inglesa I |
| 12 | 4:20-5:10 | | Francés I | Gramática Inglesa I | Introducción a la Lingüística | |
| 13 | 5:10-6:00 | | Francés I | | Introducción a la Lingüística | |
| 14 | 6:00-6:50 | | | | | |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias utilizadas | | 11 | 13 | 12 | 12 | 8 |
| % diario de utilización | | 69% | 81% | 75% | 75% | 50% |

| | |
|--|-----|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 56 |
| % total a la semana de utilización del aula | 70% |

| AULA: | | L2 | | | | |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Horas | Hora | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
| 1 | 6:45-7:35 | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Didáctica del Idioma Inglés II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 2 | 7:35-8:25 | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Intermedio Intensivo II | Didáctica del Idioma Inglés II | Inglés Intermedio Intensivo II |
| 3 | 8:25-9:15 | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Avanzado Intensivo II | Lectura y Conversación en Inglés II |
| 4 | 9:15-10:05 | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Avanzado Intensivo II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Avanzado Intensivo II | Lectura y Conversación en Inglés II |
| 5 | 10:05-10:55 | | Pronunciación Inglesa | Francés I | Pronunciación Inglesa | Lectura y Conversación en Inglés II |
| 6 | 10:55-11:45 | | Pronunciación Inglesa | Francés I | Pronunciación Inglesa | |
| 7 | 11:45-12:35 | Francés I | Pronunciación Inglesa | | Pronunciación Inglesa | |
| 8 | 1:00-1:50 | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo |
| 9 | 1:50-2:40 | Inglés Intermedio Intensivo II | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo | Inglés Básico Intensivo |
| 10 | 2:40-3:30 | | | | | |
| 11 | 3:30-4:20 | | | | | |
| 12 | 4:20-5:10 | | | | Lectura y Conversación en Inglés II | Didáctica del Idioma Inglés II |
| 13 | 5:10-6:00 | | | | Lectura y Conversación en Inglés II | Didáctica del Idioma Inglés II |
| 14 | 6:00-6:50 | | | | | Didáctica del Idioma Inglés II |
| 15 | 6:50-7:40 | | | | | |
| 16 | 7:40-8:30 | | | | | |
| Horas diarias utilizadas | | 7 | 9 | 8 | 11 | 10 |
| % diario de utilización | | 44% | 56% | 50% | 69% | 63% |

| | |
|--|------------|
| Horas totales utilizadas a la semana del aula | 45 |
| % total a la semana de utilización del aula | 56% |

En la tabla 17, se muestra un resumen de la utilización que hace el departamento de las aulas

Tabla 17
Resumen de la utilización de aulas del Departamento de Idiomas

| Aula | %Ocupación | %Disponibilidad |
|-------------|-------------------|------------------------|
| A11 | 49% | 51% |
| A12 | 39% | 61% |
| 1N | 28% | 72% |
| 2N | 54% | 46% |
| L1 | 70% | 30% |
| L2 | 56% | 44% |

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, existe espacio disponible en todas las aulas conferidas al departamento. Actualmente estos espacios son ocupados por otros departamentos, pero en caso de implementarse la carrera en estudio, el Departamento de Idiomas tomaría los espacios que necesite para las materias de la nueva carrera. Por otro lado, El laboratorio uno, (L1), tiene un porcentaje de ocupación del 70%, es decir, que de las 80 horas disponibles a la semana sólo utiliza 56. El laboratorio dos (L2), de las 80 horas semanales, sólo ocupa 45, esto equivale al 56%. Entre los dos laboratorios suman un total de 59 espacios semanales de hora clase que están sin utilizar. Lo descrito anteriormente se resume en el siguiente cuadro:

Tabla 18
Resumen de la utilización de los laboratorios del Departamento de Idiomas

| Aulas | Horas utilizadas a la semana | Horas disponibles totales a la semana | Horas sin utilizar |
|---|-------------------------------------|--|---------------------------|
| L1 | 56 | 80 | 24 |
| L2 | 45 | 80 | 35 |
| Total | 101 | 160 | 59 |
| % de utilización de laboratorios | | | 63% |
| % Disponible de los laboratorios | | | 37% |

Fuente: Elaboración propia

En suma, tomando en cuenta como se verá a continuación, que de las 37 materias que componen la malla curricular de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, sólo 15 se consideran materias nuevas; se concluye que hay espacios de hora clase disponible para impartir las nuevas materias, esto a consecuencia de que la carga académica se incrementa a sólo una materia durante los primeros tres ciclos de estudio, y a dos materias desde el ciclo cuarto hasta el noveno (ver tabla 19).

4.2.6.6. Control de calidad

Al conjunto de mecanismos, acciones y herramientas utilizadas para detectar oportunidades de mejora se le llama Control de la calidad. Dentro de la evaluación de un proyecto es ventajoso medirse frente a un estándar, para tener indicadores de logro en el desarrollo del servicio.

Este asunto se ha abordado desde dos ópticas:

- Normas:

La Organización Internacional para la Estandarización (International Standardization Organization o ISO), define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad para ser utilizados internamente en una organización. En el caso de la Universidad de El Salvador se recomienda basarse en estos estándares, aunque no este certificado por dicha institución.

Deberán establecerse reglamentos bien diseñados que regentarán la administración de la carrera, aclarando, deberán diseñarse los reglamentos de procedimientos exclusivos de la nueva carrera; algunos procedimientos que necesariamente deben diseñarse son; reclutamiento, selección y contratación del personal docente para la carrera, reglamento de evaluación, reglamento de los deberes y derechos de los estudiantes, reglamento para la obtención de acreditaciones de los asociados; entre otros.

Además de lo anterior se vuelve necesario diseñar un mecanismo de autoevaluación anual, donde se contrastarán los objetivos con los resultados obtenidos, cuantificando el acercamiento o alejamiento de lo obtenido con lo presupuestado. Se deberá hacer una revisión

constante de la pertinencia del programa de la carrera, para asegurar que el programa cumpla su objetivo de aportación a la sociedad, tanto a los egresados como a la demanda laboral. Retornando al apartado principal el objeto del Control de Calidad, es devolver un resultado de lo realizado hasta el momento y tomar una decisión si seguir el mismo camino, o retornar al lineamiento principal.

A continuación, se muestra un diagrama de flujo que ilustra lo anteriormente planteado

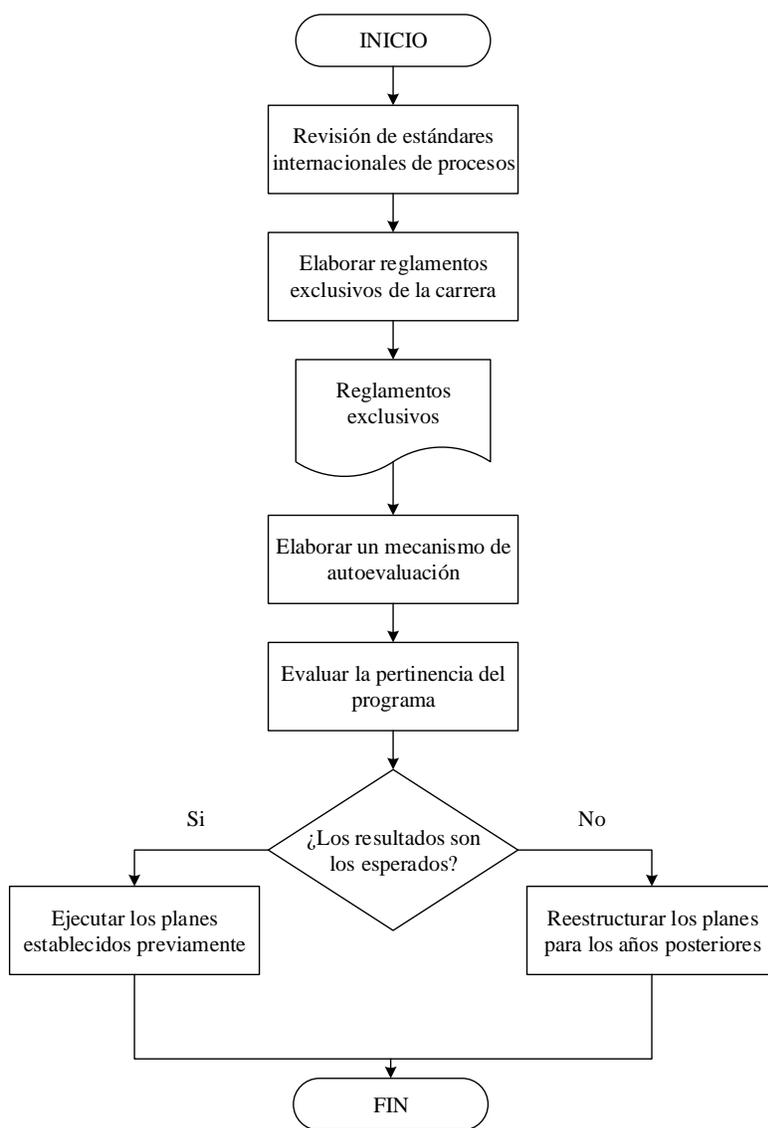


Figura 30: Diagrama de flujo del proceso de control de calidad de la carrera

- Convenios:

Se ve la necesidad de adquirir un convenio con la Alianza Francesa; que en muchas ocasiones ha colaborado con la Universidad de El Salvador, y en esta oportunidad compartirán un objetivo en común que es el de difundir el Idioma Francés.

4.2.6.7. Distribución en planta.

El objetivo principal de la distribución en planta es la ordenación física de los elementos que constituyen la instalación del servicio. Se presenta a continuación la distribución actual del Departamento de Idiomas, encargado de la administración de la carrera.

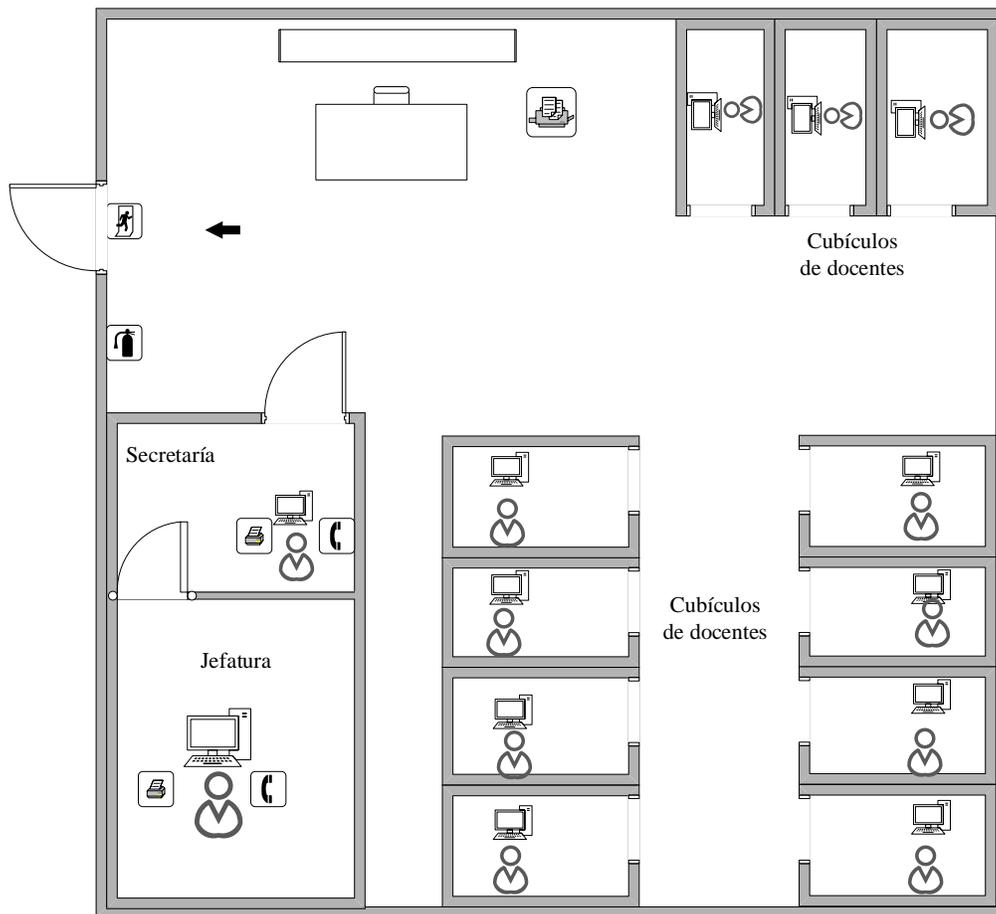


Figura 31: Distribución en planta del departamento que administrará la carrera

4.2.6.8. Capital Humano

El Capital humano es el más importante para la consecución de los objetivos del servicio, pues es el que ejecuta y analiza los procesos del mismo.

El plan de estudios de la Licenciatura en Lenguas Modernas se compone de 37 materias; 17 de ellas son del idioma inglés, 15 son del idioma francés y 5 son electivas, que por lo general, también pertenecen al área del inglés.

Para la organización óptima del capital humano se ha realizado un análisis del personal docente con el que cuenta el Departamento de Idiomas, tomando en cuenta que en dicho departamento se imparte la carrera de Licenciatura en el Idioma Inglés, con la que la carrera propuesta comparte 17 materias en común (sin contar electivas)

En relación a lo anterior, se puede decir que el Departamento de Idiomas con la incorporación de la nueva carrera impartirá solo 15 materias nuevas pertenecientes al área de francés, mismas que se muestran a continuación (tabla 19).

Tabla 19
Materias del área de francés de la Licenciatura en Lenguas Modernas

| CICLO | | | | | | | | | |
|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------|----------------------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Francés Intensivo I | Francés Intensivo II | Francés Intensivo III | Francés Avanzado | Expresión oral en Francés | Fonética Francesa | Introducción a la Civilización Francesa | Literatura Francesa I | Literatura Francesa I | Ninguna |
| | | | Gramática Francesa I | Gramática Francesa II | Ortografía y Estilística Francesa | El Francés y el Comercio | El Francés y el Turismo | El Francés y la Traducción | |

Fuente: Elaboración propia

Para impartir estas 15 materias de francés, el Departamento de Idiomas contratará a docentes con grado académico de: Licenciado en Lenguas Modernas: Especialidad en Francés e Inglés, u otras áreas afines; profesionales que actualmente solo están siendo graduados en la Facultad Central lo que vendría a ser un beneficio laboral para ellos.

Para iniciar el proyecto, la contratación será en términos de hora clase, quedando a evaluación de la jefatura del departamento y demás autoridades de la universidad, un cambio en el tipo de contrato a medida la carrera valla cobrando auge. El perfil del docente para las materias de francés se detalla en el análisis organizacional, perfiles de puestos.

Las materias de inglés serán impartidas por los mismos docentes que imparten las materias de la Licenciatura en Idioma Inglés puesto que son las mismas, pudiendo así, fusionar grupos, es decir, impartir en una misma aula, las materias en común entre las dos licenciaturas; esto vendría a optimizar el espacio y reducir la utilización de aulas para la nueva carrera.

En resumen, la carga académica para la implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas, queda distribuida de la siguiente manera: 17 materias servidas por el Departamento de Idiomas y 15 materias por contratación.

4.2.7 Análisis organizacional

En la actualidad el Departamento de Idiomas cuenta con dos dependencias en su estructura organizativa, las cuales son: la Coordinación del Profesorado en Inglés y la Coordinación de la Licenciatura en Idiomas, cuya representación gráfica se presenta a continuación.

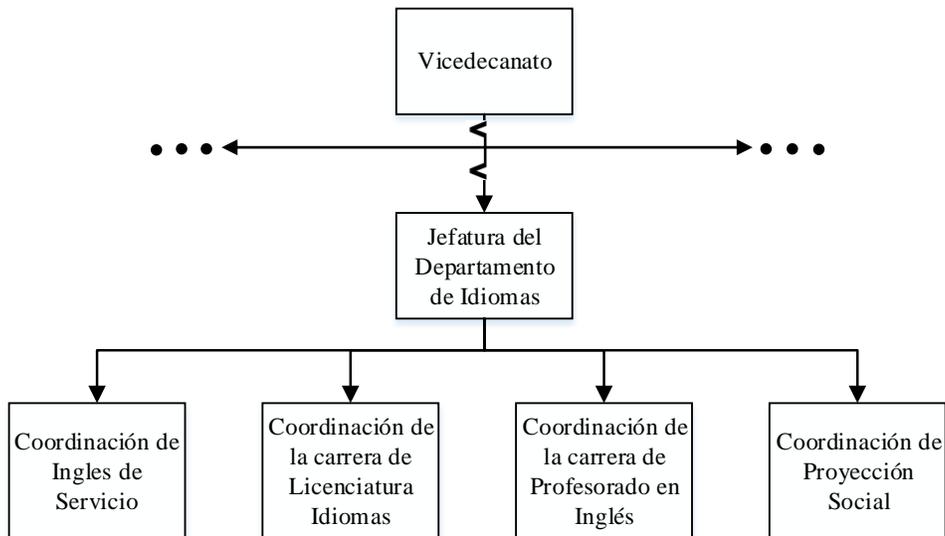


Figura 32: Organigrama actual del Departamento de Idiomas de la FMOcc

Con la nueva carrera, la estructura orgánica del departamento se ve modificada al agregar una nueva coordinación, la Coordinación de la Licenciatura en Lenguas Modernas. Dicha modificación se plasma en el siguiente organigrama.

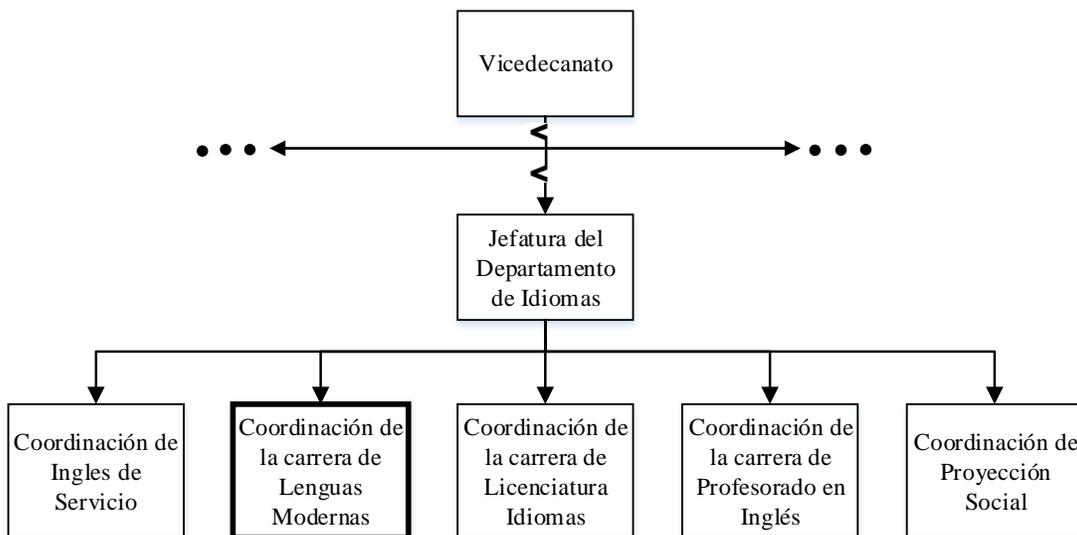


Figura 33: Organigrama propuesto del Departamento de Idiomas de la FMOcc con la incorporación de la nueva carrera

4.2.7.1 Perfiles de puesto

| <i>Nombre del puesto</i> | <i>Coordinador de la Licenciatura en Lenguas Modernas</i> |
|------------------------------|--|
| <i>Objetivo del puesto</i> | Organizar, dirigir y administrar los recursos asignados a la carrera de Lenguas Modernas |
| <i>Funciones</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar el desarrollo de la licenciatura en los aspectos académicos y administrativos. • Gestionar ante el Jefe del departamento y otras autoridades apoyo para la carrera • Representar la licenciatura frente al Jefe del departamento y otras autoridades de la universidad y comunidad en general • Concertar decisiones con la jefatura y otras coordinaciones del departamento • Todas aquellas que en el decurso del programa surgieran y emanen de la jefatura y aquellas específicas que estén contenidas en el contrato de servicios, previamente conocido |
| <i>Relaciones de Trabajo</i> | Jefe del Departamento de Idiomas, docentes del Departamento de Idiomas, coordinadores de otras áreas del departamento. |
| <i>Género</i> | Indiferente |
| <i>Nivel Académico</i> | Licenciado en Lenguas Modernas o en Idioma Inglés con maestría o especialidad en alguna de las áreas del conocimiento referente a los idiomas. |

*Experiencia
Profesional*

Docente universitario de al menos 5 años

*Características
Personales*

Capacidad de Liderazgo
Honesto
Buenas relaciones interpersonales
Organizado

Nombre del puesto

Docente de la carrera de Lenguas Modernas

Objetivo del puesto

Desarrollar el proceso de docencia de pregrado, proporcionando a los estudiantes los conocimientos apropiados a nivel académico, promoviendo la formación integral y el apego a las políticas y normas de la Universidad de El Salvador.

Funciones

- Planear, coordinar y evaluar los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Revisar críticamente los programas de las asignaturas
- Orientar, motivar, controlar, y evaluar el desempeño académico de los estudiantes.
- Proporcionar asesoría y orientación a las diferentes consultas presentadas por el educando.
- Participar en las reuniones de trabajo convocadas por la jefatura
- Entregar notas de la asignatura para su registro en el sistema de la facultad

| | |
|--------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Todas aquellas estipuladas para los docentes de la Universidad de El Salvador y específicas que emanen de la jefatura y estén estipuladas en el contrato de servicios, previamente conocido. |
| <i>Relaciones de Trabajo</i> | Jefe de Departamento de Idiomas, Profesores del Departamento de Idiomas, Coordinador de la carrera. |
| <i>Género</i> | Indiferente. |
| <i>Nivel Académico</i> | El personal docente que prestará sus servicios para la ejecución del plan de estudios de la Licenciatura en Lenguas Modernas estará integrado por profesionales con grado de Licenciado en Lenguas Modernas u otras áreas afines, esto para las materias del área de francés. Para las materias del área de inglés, serán profesionales con grado de Licenciatura en Idioma Inglés u otras áreas afines. |
| <i>Experiencia Profesional</i> | Docente universitario de al menos 3 años. |
| <i>Habilidades</i> | Capacidad de Liderazgo |
| | Buenas relaciones interpersonales |
| | Organizado |
| | Expresión oral y escrita |

De acuerdo con información brindada por la Jefatura del Departamento de Idiomas, para iniciar la apertura de la carrera, el puesto de Coordinador de la Licenciatura en Lenguas Modernas, se puede promover de la planta docente actual del departamento, pues existen muchos candidatos con la competencia y que cumplen con los requisitos descritos anteriormente en el perfil de puestos; brindándole la oportunidad de crecimiento profesional a uno de los docentes y evitando así contrataciones, reduciendo los costos.

4.3 ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

4.3.1 Introducción

El estudio económico-financiero contiene de manera sistemática y ordenada, información de carácter monetaria relacionada a la investigación y análisis desarrollado en el estudio anterior (Estudio Técnico).

Para desarrollar este estudio, es importante aclarar que la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, es la única universidad pública del país; su naturaleza es sin fines de lucro cuyo objetivo, según el artículo 61 de la Constitución de la República, es prestar un servicio social a la comunidad. En este contexto, se concluye que la universidad con relación al presente proyecto de ofertar una nueva carrera, no tiene como propósito fundamental obtener una rentabilidad económica. Consecuentemente el presente estudio económico-financiero se comprime, omitiendo puntos que serían abordados en caso que sí se persiguiera una rentabilidad económica. No obstante, éste no es el caso.

Un estudio económico financiero, está integrado por dos partes fundamentales: la primer parte, corresponde a un análisis económico-financiero que integra a su vez cuatro divisiones básicas: la inversión total del proyecto, el financiamiento, el presupuesto de ingresos y egresos, y por último, los estados financieros.

De las cuatro divisiones mencionadas anteriormente, para el presente proyecto, dada su naturaleza explicada precedentemente, sólo se hará referencia a la inversión total del proyecto, dejando al margen las otras tres, ya que como se ha mencionado, la FMOcc no busca una ganancia económica con la implementación de la nueva carrera.

La segunda parte del estudio, corresponde a la evaluación económica-financiera, cuyo propósito principal estriba en el hecho de estimar y analizar la rentabilidad del proyecto, para lo cual se utilizan indicadores financieros básicos como por ejemplo: Valor Actual Neto (VAN), Relación Beneficio-Costo, Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación de la Inversión y Periodo de recuperación de la Inversión a Valor Presente, entre otros. Una vez más por la naturaleza de este proyecto que más que obtener una rentabilidad económica, lo

que busca es causar un beneficio social, se utilizará la razón beneficio-costos para efectuar dicha evaluación.

De los resultados obtenidos en este estudio se definirá la viabilidad de implementar o no la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador.

4.3.2 Objetivo general

Determinar la viabilidad económica- financiera para la implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador.

4.3.3 Objetivos específicos

- Analizar los costos y gastos en que incurrirá el proyecto.
- Definir la inversión total requerida para su operación.
- Efectuar un análisis beneficio-costos de la implementación de la carrera.

4.3.4 Análisis económico-financiero.

4.3.4.1 Inversión total del proyecto.

La inversión total del proyecto está definida por la inversión en activo fijo, la inversión en activo diferido y el capital de trabajo. La inversión fija contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como: terrenos, construcción de aulas, obras físicas en general; así como la adquisición de mobiliario y equipo para el inicio de su operación. La inversión diferida se refiere a las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la prestación del servicio. Finalmente, La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto, cuya función consta en financiar el desfase que se produce

entre los egresos y la generación de ingresos de la institución, o bien, financiar la primera producción del servicio, antes de percibir ingresos.

El monto de inversión total requerido para la apertura de la carrera, así como los costos y gastos asociados a la misma se detalla a continuación:

Tabla 20
Gasto de ventas, promoción de la carrera

| Ítem | Cantidad | Costo Unitario | Costo total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Flyer o folleto publicitario | 500 | \$0.27 | \$135.00 |
| Afiches | 100 | \$0.45 | \$45.00 |
| Banner | 2 | \$40.00 | \$80.00 |
| Otros | | | \$50 |
| Total | | | \$310.00 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21
Gasto administrativo, mobiliario y equipo

| Equipo | Cantidad | Costo Unitario | Costo total |
|---------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Grabadoras | 2 | \$125.0 | \$250.00 |
| Proyectores | 1 | \$600.00 | \$600.00 |
| Laptops | 1 | \$550.00 | \$550.00 |
| Total | | | \$1,400 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22
Costo de mano de obra, docentes contratados

| Ítem | Cantidad de materias | Total de horas clase | Costo Unitario por hora clase | Costo total |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Materias por contratación | 15 | 80 horas por materia | \$6.16 | \$7,392 |

Fuente: Elaboración propia

El gasto de ventas y el gasto administrativo, constituyen el costo de implementación o pre operativo del proyecto, los cuales se dan una sola vez antes de la ejecución, a fin de dejar el programa de estudio listo para su funcionamiento. Mientras que el costo de mano de obra, constituye el costo de operación, es decir, cuando la carrera ya esté en marcha. Este costo está calculado sobre la base de las 15 materias por contratación a lo largo de los cinco años de estudio de la misma.

Los costos totales para la prestación del servicio de la carrera se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 23:
Costos totales

| Rubro | Costo Total |
|----------------------|--------------------|
| Docentes | \$7,392 |
| Gasto administrativo | \$1,400 |
| Gasto de ventas | \$310.00 |
| Total | \$9,102 |

Fuente: Elaboración propia

4.3.5 Evaluación económica financiera.

4.3.5.1 Análisis beneficio costo

En este apartado se realiza una comparación de los beneficios obtenidos con la implementación de la carrera en la FMOcc y los costos asociados con la puesta en marcha y la operatividad anual de la misma.

Tabla 24

Relación Beneficio Costo del proyecto.

| COSTO | BENEFICIO |
|--|---|
| El costo total del proyecto para la implementación de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés, es de \$9,102. Este cifra corresponde a una promoción de la licenciatura, es decir para 5 años, teniendo un costo por año de \$1,820.40 | Mayor oferta académica por parte del Departamento de Idiomas de la FMOcc |
| | Los estudiantes de la Zona Occidental interesados en la carrera ya no tendrán que viajar hasta la capital del país para estudiarla |
| | Los estudiantes titulados de bachilleres tendrán la oportunidad de estudiar dos idiomas en una sola carrera |
| | Las empresas e instituciones que requieren el dominio de otros idiomas para la prestación de sus servicios, pondrán contar con profesionales trilingües (español más los idiomas que ofrece la carrera, inglés y francés) |
| | A través de la especialización de profesionales en los dos idiomas de uso universal, se buscará la diversificación de puestos de trabajo, impactando así el aparato productivo de la Zona Occidental y del país en general. |

Fuente: Elaboración propia

4.3.5.1.1 Conclusión de la evaluación económica.

Para el proyecto de implementación del programa educativo, no se invertirá en infraestructura ya que la Licenciatura en Lenguas Modernas se ofertará en las instalaciones actuales de la FMOcc, el gasto de ventas sólo se hará en el primer año para promover la apertura de la carrera, el gasto en equipo también se hará sólo para el primer año. Ya se cuenta con docentes para impartir más del 50% de las materias que componen el pensum de la licenciatura, con lo cual la inversión se reduce a partir del segundo año de la carrera solo al costo de contratación de docentes para impartir las materias del área de francés de la misma.

En vista del costo del proyecto contra los beneficios del mismo, y teniendo en cuenta que este no es un proyecto íntegro de inversión en el cual se busca una ganancia o rentabilidad económica, sino más bien un beneficio social, se concluye que es factible invertir en la propuesta de implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas, ya que el costo no es desmesurado en comparación con el beneficio social del proyecto.

4.4 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

A través del estudio de factibilidad se abordó el estudio de mercado, técnico, económico-financiero y la evaluación financiera.

En referencia al estudio de mercado, se determinó que existe un mercado potencial para estudiar la carrera de la Licenciatura Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés. De acuerdo a la investigación de mercado, la carrera se mantuvo en las primeras 3 posiciones de preferencia tanto en primera, segunda como tercera opción, de una lista de más de 40 carreras universitarias, lo cual sugiere una alta aceptación del servicio. Asimismo se pudo corroborar que no existe competencia directa en la zona de influencia del proyecto, siendo la demanda insatisfecha igual que la demanda potencial. Esto indica que se puede captar todo el mercado potencial, sin embargo, la cuota del mercado que se propone captar, por la capacidad instalada actual de la universidad, es del 10% de la demanda insatisfecha, lo que significa, según las estimaciones y proyecciones, 47 estudiantes para el primer año de implementación de la carrera.

La Licenciatura en Lenguas Modernas que se oferta en San Salvador por medio del Campus Central de la Universidad de El Salvador, ha tenido una demanda en crecimiento. Según una entrevista hecha por el Diario Co Latino al Rector de la Universidad de El Salvador, Mcs. Roger Arias, al preguntarle sobre la demanda de carreras en la universidad, él respondió que actualmente las carreras más demandadas son: Medicina, Licenciatura en Lenguas Modernas y la Ingeniería en Sistemas Informáticos¹⁶. De acuerdo a la respuesta del rector, La Licenciatura en Lenguas Modernas ocupa la segunda posición de carreras más demandadas en la capital.

Por medio del estudio de mercado se comprobó que esa misma tendencia tomaría la carrera de ser adoptada e implementada por la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, pues la demanda potencial, lejos de disminuir o mantenerse estática, seguirá en aumento en la Zona Occidental.

¹⁶ UES realiza prueba de selección para el año 2019. (16 de octubre de 2018). *Diario Co Latino*. Recuperado de <https://www.diariocolatino.com/ues-realiza-prueba-de-seleccion-para-el-ano-2019-2/>

La estrategia de precio a utilizar será la misma con la que ya cuenta la FMOcc, el canal de distribución será directo, de la universidad (proveedor del servicio) hacia los estudiantes que cursarán la carrera (clientes) a través de las instalaciones de la facultad. Las principales estrategias de promoción serán: la difusión de flyers, la colocación de banners, el pegado de afiches, la publicidad por redes sociales; así como la propuesta de un servicio social que ejecute dicha estrategia de promoción.

El estudio técnico permitió concluir que se tiene la capacidad técnica de ofertar la Licenciatura en Lenguas Modernas, pues la FMOcc cuenta con una inversión ya realizada en una infraestructura administrativa, tecnológica y pedagógica para el desarrollo efectivo de la carrera. Además, posee la experiencia para instaurar programas acorde a los perfiles profesionales exigidos por la sociedad. Asimismo, tiene la estructura orgánica adecuada para poder hacerle frente a los requisitos que exige implementar una carrera de esta naturaleza.

El estudio económico-financiero demuestra que la inversión total para poner en marcha la propuesta educativa ronda los \$9,102. Este monto incluye los costos de implementación y de operación; y corresponde a una promoción de la carrera. El costo total anual es de \$1,820.40 para el horizonte de cinco años. La evaluación financiera sostiene que el beneficio social del proyecto es máximo en comparación de su costo; el cual, a partir del segundo ciclo del primer año de operación de la carrera se focaliza sólo en la contratación de docentes para impartir las materias requeridas, produciendo en consecuencia, una reducción del costo.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado los estudios de pertinencia y factibilidad para la propuesta de adopción e implementación de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Existe pertinencia social para implementar la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés, pues es una carrera que satisface las dimensiones del contexto social del área de influencia, la zona occidental.
- Existe pertinencia normativa tanto a nivel internacional, nacional como institucional que respalda la apertura de la licenciatura. Así también, los planes y políticas educativas apuntan al desarrollo de la educación superior del país, lo que incluye la creación de nuevos programas de pregrado.
- Existe pertinencia institucional, ya que la Universidad de El Salvador, y por consiguiente la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, mantienen un status de calidad, prestigio y excelencia académica tanto a nivel internacional como nacional; asimismo, el programa de estudio está de acuerdo a la planeación estratégica, políticas y fines institucionales de la universidad.
- Existe factibilidad de mercado, pues se cuenta con un mercado potencial interesado en estudiar el programa educativo y se tiene la capacidad institucional de satisfacerlo.
- Existe factibilidad técnica en función de todos los recursos que posee la FMOcc para instituir y administrar el desarrollo de la Licenciatura en Lenguas Modernas.

- Existe factibilidad económica-financiera para la puesta en servicio de la carrera, puesto que el costo no está inalcanzable, ni desmesurado; y al compararlo con los beneficios sociales que producirá el proyecto para los estudiantes, para la misma FMOcc, y para la sociedad en general, se equilibra y compensa.
- Es pertinente y factible la propuesta de adopción e implementación de la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés, para ser ofertada en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador.

RECOMENDACIONES

Después de haber concluido sobre los estudios de pertinencia y factibilidad para la propuesta de adopción e implementación de la carrera Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, se recomienda lo siguiente:

- Crear una base de datos laboral para los egresados y/o graduados de la universidad de El Salvador, a fin de que sirva de insumo como fuente de información secundaria para futuros estudios de seguimiento de egresados. Esta base puede ser administrada por cada departamento de la facultad en función de las carreras que oferte.
- Buscar la tecnificación y modernización de los laboratorios del Departamento de Idiomas con el propósito de exponer a los estudiantes a un ambiente donde puedan hablar y practicar los idiomas en diferentes situaciones que simulen o reproduzcan un entorno natural donde puedan aplicar los conocimientos adquiridos en distintos contextos. De esta forma se potenciará la habilidad de expresión y comprensión oral de los estudiantes.
- Crear una bolsa de empleo para los actuales y antiguos estudiantes en idiomas que sirva como una motivación y como un recurso que se explote para crear proyectos de servicio social, de prácticas profesionales en las distintas áreas de aplicación de los idiomas extranjeros y, finalmente, como un medio donde se busque un primer empleo para ganar la experiencia requerida. Para la creación de esta bolsa de trabajo se propone buscar y pedir el apoyo de distintas organizaciones no gubernamentales nacionales o internacionales, asociaciones de profesores en idiomas, embajadas que fomenten el aprendizaje del idioma de sus países, entre otras posibilidades.

- A fin de ejercitar los conocimientos y habilidades adquiridas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de una manera práctica, se propone a la Coordinación de Proyección Social del Departamento de Idiomas de la FMOcc, el diseño y creación de proyectos de servicio social que conlleven a prácticas profesionales en diferentes instituciones que se especialicen en determinadas áreas del campo laboral como la enseñanza de idiomas, servicios turísticos, interpretación y traducción, comunicación, relaciones públicas, etc. De esta manera, el estudiante podrá adquirir un conocimiento más amplio no solamente de forma teórica, sino también de forma práctica sobre el campo laboral en el que se desempeñará profesionalmente en el futuro.
- Gestionar certificaciones para el estudiante no sólo por la universidad, sino por otras entidades y organismos tanto nacionales como internacionales que validen el conocimiento y buen manejo de ambos idiomas extranjeros, a fin de dar valor agregado y facilitar la inserción de los futuros profesionales egresados o y/o graduados en el campo laboral actual que cada vez se vuelve más competitivo y exigente.
- Se recomienda tomar en consideración las observaciones hechas por esta investigación al plan de estudio de la Licenciatura en Lenguas Modernas. Proseguir con la revisión y análisis del referido plan buscando otras fragilidades de su actual diseño, previa implementación de la carrera; a fin de desvanecer posibles problemas en cuanto al desarrollo de habilidades de competitividad conforme a las actuales demandas del mercado laboral en nuestro país realizando ajustes al pensum, en caso de ser necesario, para beneficiar el desarrollo del estudiante.

- De no hacer correcciones o ajustes al plan de estudios de la carrera, se recomienda implementarlo de manera íntegra tal como se imparte en el Departamento de Idiomas Extranjeros de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el Campus central de la universidad, lo que incluye todas las opciones de electivas plasmadas en dicho plan.
- Para cumplir con lo establecido en el artículo 34, literal “d” del Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la UES respecto a la responsabilidad del Consejo Superior Universitario de tomar en cuenta el principio de pertinencia social de carreras que impactan en el desarrollo humano nacional, se recomienda la realización de estudios de pertinencia que sirvan para medir el grado de adecuación entre lo que la universidad está haciendo a través de sus programas educativos y las necesidades sociales y productivas del país.
- De acuerdo al artículo 33 inciso “e” del reglamento mencionado anteriormente, es atribución y deber de la Comisión Curricular de Facultad, participar en la formulación e implementación de nuevas propuestas educativas. De igual manera el artículo 22, inciso “i”, menciona que es atribución y deber de la Unidad de Desarrollo Curricular, investigar sobre la demanda de nuevas carreras, haciendo las debidas propuestas a las facultades pertinentes; y en general, el artículo 36 del mismo reglamento, dispone que Las Juntas Directivas establecerán anualmente el cupo disponible en las diferentes carreras de cada Facultad, técnicamente sustentado de acuerdo a estudio de factibilidad desarrollado por el Comité de Ingreso Universitario de Facultad. Por lo cual, en virtud del cumplimiento de las disposiciones antes mencionadas, se recomienda realizar estudios de factibilidad para medir la capacidad institucional que tiene la FMOcc en los diferentes niveles de su oferta académica.

- Se recomienda realizar dichos estudios de pertinencia y factibilidad: antes de crear nuevos programas educativos, ya sea de pregrado o posgrado; antes de adoptar programas de otras facultades; antes de eliminarlos del catálogo de la oferta académica de la FMOcc; así como antes de reformular y actualizar los planes de estudio.
- Se recomienda que se cree una normativa específica para la presentación de estudios de pertinencia y factibilidad que sustente la creación e implementación de nuevos programas académicos en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.
- Se recomienda la creación de una comisión encargada de velar por el cumplimiento de la normativa propuesta y de dar seguimiento al desarrollo de estudios de pertinencia y factibilidad.
- El estudio presentado en este documento, previa validación, puede tomarse como referencia para la realización de futuros estudios de pertinencia y factibilidad de programas de pregrado en la FMOcc, por lo que se recomienda que se discuta, analice y mejore.

REFERENCIAS

- Administración de la Universidad de El Salvador*. (2018). Obtenido de <http://www.ues.edu.sv/administracion>
- Álvarez, J. L., & Jurgenson, G. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México, D. F.: Paidós Mexicana S.A.
- Andrea Susana Cruz, R. (2015). *LA FALTA DE PRÁCTICAS DOCENTES EN LA CARRERA DE LENGUAS MODERNAS ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS OPCIÓN ENSEÑANZA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO DOCENTE DE LOS EGRESADOS EN EL AÑO 2013 DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR* (tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Asamblea Legislativa. (19 de diciembre de 1996). Ley General de Educación. San Salvador: Decreto N° 917. Diario Oficial.
- Asamblea Legislativa. (14 de octubre de 2004). Ley de Educación Superior. San Salvador: Decreto N° 468. Diario Oficial.
- Banco Mundial*. (22 de enero de 2019). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/el-salvador/overview>
- Benassini, M. (2009). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación.
- Bonta, P., & Farber, M. (2002). *199 preguntas sobre marketing y publicidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. (2011). *Métodos de Investigación*. México.
- Constitución de la República de El Salvador. (1983). Edición especial. Diario Oficial.
- David Martínez, F. S. (2015). *Pertinencia del programa académico de Ingeniería en Telemática de la UNAN-León, desde la perspectiva de los egresados de los planes de estudio 2006 y 2007 y su integración en el mercado laboral en el período abril-mayo 2015* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN)
- Edwin Aberto Bonifacio Ayala, L. G. (2013). *LA PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS CON LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE ESTA*

CARRERA EN EL ACTUAL MERCADO LABORAL (tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador.

El Universitario. (Febrero de 2019). *Universidad de El Salvador*. San Salvador, El Salvador.

Fanny Marisol Juiña, L. F. (2011). *Estudio de factibilidad para la creación de la carrera de marketing en la PUCE SD*. (tesis de pregrado). PUCE SD, Santo Domingo, Ecuador.

Gobierno de El Salvador. Ministerio de Economía. DIGESTYC. (2018). *Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2017*.

INFORMATVX. (17 de abril de 2017). Obtenido de <https://informatvx.com/quienes-ensenan-en-la-universidad-de-el-salvador/>

Kotler, P. y. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación.

León, M. d. (2002). *GUÍA PARA REALIZAR ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Licenciatura en Lenguas Modernas | Francés e Inglés. (s.f.). Obtenido de <http://www.humanidades.ues.edu.sv/articulos/licenciatura-en-lenguas-modernas-franc%C3%A9s-e-ingl%C3%A9s>

Maldonado, C. I. (2011). Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas. En *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador* (págs. 41-52). Quito.

MINED. (2017). *OBSERVATORIO MINED 2017 Sobre los centros educativos públicos y privados subvencionados de El Salvador*.

MINED. (15 de Noviembre de 2018). Obtenido de [www.mined.gob.sv/Educación Superior/Información estadística de Educación Superior](http://www.mined.gob.sv/EducaciónSuperior/Informaciónestadística/EducaciónSuperior)

MINED. (2018). *OBSERVATORIO MINED 2018 Sobre los centros educativos públicos y privados subvencionados de El Salvador*. San Salvador.

MINEDUCYT. (10 de Noviembre de 2018). Obtenido de <http://www.mined.gob.sv>

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. (Diciembre, 2018). *Resultados de la información estadística de instituciones de educación superior 2017*. San Salvador.

Miranda, J. J. (2005). *Gestión de proyectos*. Colombia: Colombia.MM Editores .

Municipios de El Salvador. (2018). Obtenido de <http://www.municipiosdeelsalvador.com/santa-ana/departamento-de-santa-ana>

- Nancy Carmen Castro, G. M. (2013). *Estudio de factibilidad para la implementación de la carrera de Licenciatura en Terapia Física en la PUCE SD* (tesis de pregrado). PUCE SD, Santo Domingo, Ecuador.
- Ortez, E. Z. (2009). *Así se investiga*. Santa Tecla: Clásicos Roxsil.
- Padilla, M. C. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*.
- Philip, K., & Gary, A. (2007). *Marketing. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Reyna Patricia, V. Z. (2018). *EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DE LA CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA EN LA ZONA OCCIDENTAL DE HONDURAS*. Santa Rosa de Copán.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Secretaría General UES. (2018). Obtenido de http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=85
- Siguenza, R. C. (2017). *Estudio de la pertinencia y factibilidad para la creación del posgrado en Ingeniería Industrial para la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador* (tesis de maestría). Universidad de El Salvador, Santa Ana.
- Stracuzzi, P. S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- TOP UNIVERSITIES. (10 de octubre de 2018). Obtenido de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2018>
- UES. (2018). Obtenido de UES: http://www.ues.edu.sv/docentes_administrativos
- UES realiza prueba de selección para el año 2019. (16 de octubre de 2018). *Diario Co Latino*.
- UES, Facultad de Ciencias y Humanidades. (2018). Recuperado de www.humanidades.ues.edu.sv/
- UES, Nuestra Universidad. (10 de octubre de 2018). Obtenido de Nuestra Universidad: <https://www.ues.edu.sv/nuestra-universidad>
- Universia. (10 de mayo de 2018). Obtenido de <http://noticias.universia.es/practicas-empleo/noticia/2014/02/12/1081179/20-carreras-mayor-futuro-laboral.html>

- Universia El Salvador*. (2018). Obtenido de
<http://www.universia.com.sv/estudios/ues/profesorado-idioma-ingles-tercer-ciclo-educacion-basica-educacion-media-plan-mined/st/174495>
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Villanueva, R. M. (2004). *Manual para la elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad para la creacion o reestructuracion de programas*. Colima .
- Villanueva, S. M. (2004). *Diseño Curricular en Postgrado*. Colima.

ANEXOS

ANEXO I: Plan de estudio de la Licenciatura en Idioma Inglés.

| PRIMER AÑO | | SEGUNDO AÑO | | TERCER AÑO | | CUARTO AÑO | | QUINTO AÑO | |
|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII | CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
| IBI134 1 8 U.V. INGLES BASICO INTENSIVO B | III134 5 8 U.V. INGLES INTERMEDIO INTENSIVO I | II1234 9 8 U.V. INGLES INTERMEDIO INTENSIVO II | IA1134 13 8 U.V. INGLES AVANZADO INTENSIVO I | IA234 17 8 U.V. INGLES AVANZADO INTENSIVO II | LC1134 21 4 U.V. LECTURA Y CONVERSACION EN INGLÉS I 17 | LC234 25 4 U.V. LECTURA Y CONVERSACION EN INGLÉS II 21 | MIN134 29 4 U.V. METODOS DE INVESTIGACION EN INGLÉS 132 U.V. | SN134 33 4 U.V. OPTATIVA II B | SN234 35 4 U.V. OPTATIVA III 33 |
| PG134 2 4 U.V. PSICO- PEDAGOGIA I B | GIN134 6 4 U.V. GRAMATICA INGLESA I OPTATIVA I B | GIN134 10 4 U.V. GRAMATICA INGLESA I 5 | CO1134 14 4 U.V. COMPOSICION INGLESA I 10 | IA1134 18 4 U.V. INTRODUCCION A LA LINGÜÍSTICA 11 | FY1134 22 4 U.V. FONOLOGIA Y MORFOLOGIA 18 | SIN134 26 4 U.V. SINTAXIS 22 | EAD134 30 4 U.V. ESTADÍSTICA APLICADA ALA EDUCACION 132 U.V. | SN134 34 6 U.V. SEMINARIO I 29 | SN234 36 6 U.V. SEMINARIO II 34 |
| GRE134 3 4 U.V. GRAMATICA EN ESPAÑOL B | RES134 7 4 U.V. REDACCION EN ESPAÑOL 3 | PR1134 11 4 U.V. PRONUNCIACION INGLESA 5 | GN234 15 4 U.V. GRAMATICA INGLESA II 10 | CO234 19 4 U.V. COMPOSICION INGLESA II 14 | LTE134 23 4 U.V. LITERATURA I 19 | LTE234 27 4 U.V. LITERATURA II 23 | GA1134 31 4 U.V. GRAMATICA AVANZADA 132 U.V. | OPTATIVAS: Optativa I: Administración y Supervisión Escolar Optativa II: Francés I Optativa III: Francés II | OPTATIVAS: Optativa I: Administración y Supervisión Escolar Optativa II: Francés I Optativa III: Francés II |
| EXY134 4 4 U.V. EXPRESION VISUAL B | HIS134 8 4 U.V. HISTORIA DE EL SALVADOR Y CENTRO- AMERICA B | DG134 12 4 U.V. DIDACTICA GENERAL I B | DI1134 16 4 U.V. DIDACTICA DEL IDIOMA INGLES I 12 | DI234 20 4 U.V. DIDACTICA DEL IDIOMA INGLES II 16 | DI334 24 4 U.V. DIDACTICA DEL IDIOMA INGLES III 20 | PAD134 28 6 U.V. PRACTICA DOCENTE I 24 | PAD234 32 6 U.V. PRACTICA DOCENTE II 28 | COD = código de asignatura NC = número correlativo UV = unidades valorativas NA = nombre de asignatura P = prerrequisito B = Bachillerato | COD = código de asignatura NC = número correlativo UV = unidades valorativas NA = nombre de asignatura P = prerrequisito B = Bachillerato |



Universidad de El Salvador
Administración Académica
Facultad de Educación de Occidente

CARRERA: LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS OPCION ENSEÑANZA CODIGO: L30411
TOTAL ASIGNATURAS: 36 TOTAL U.V.: 172 PLAN DE ESTUDIOS: 2002

Aprobado según Acuerdo C.S.U. No. 150-99-2003 (V-6.3), de fecha 14-Agosto-2003

11 NOV 2003



@mom

ANEXO II: Plan de estudios de la Licenciatura en Lenguas Modernas

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Carrera: Licenciatura en Lenguas Modernas:
Especialidad en Francés e Inglés



Plan de Estudios 2002

L10412

| CICLO I | CICLO II | CICLO III | CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII | CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|--|--|---|---|--|--|--|---|--|---|
| 1 FR114 FRANCS INTENSIVO I | 4 FR214 FRANCS INTENSIVO II | 7 FR314 FRANCS INTENSIVO III | 10 FAV114 FRANCS AVANZADO | 14 EOF114 EXPRESION ORALEN FRANCS | 18 FFR114 FONETICA FRANCSA | 22 ICF114 INTRODUCCION ALA CIVILIZACION FRANCSA | 26 LFR114 LITERATURA FRANCSA I | 30 LFR214 LITERATURA FRANCSA II | 34 DIF214/ HDC114 4 29 |
| 8 0 8 | 1 8 | 4 8 | 7 4 | 10 4 | 10 4 | 14 4 | 14 4 | 26 4 | 35 LTH114 LITERATURA EN INGLSI 4 |
| 2 IBH114 INGLES BASICO INTENSIVO | 5 IHH114 INGLES INTERMEDIO INTENSIVO I | 8 IHD114 INGLES INTERMEDIO INTENSIVO II | 12 IAH114 INGLES AVANZADO INTENSIVO I | 16 IAI214 INGLES AVANZADO INTENSIVO II | 20 LCI114 LECTURA Y CONVERSACION EN INGLSI I | 24 LCI214 LECTURA Y CONVERSACION EN INGLSI II | 28 GAV114 GRAMATICA AVANZADA | 32 IAL114 INTRODUCCI ON A LA LINGUISTICA | 36 FYM114 FONOLOGIA Y MORFOLOGIA INGLESA 4 32 |
| 8 0 8 | 2 8 | 5 8 | 8 8 | 12 8 | 16 4 | 20 4 | 24 4 | 28 17 | 28 4 |
| 3 ** PCG114/ TCI114 | 6 ** DGL114/ TCI214 | 9 ** GIN114 | 13 ** GIN214 | 17 ** PRG114 | 21 ** DIF114/ RPB114 | 25 ** COI114 | 29 ** DIII14/ OPU114 | 33 ** SNO114 | 37 ** SNO214 |
| 4 0 4 | 3 4 | 5 4 | 9 4 | 5 4 | 14 4 | 13 4 | 21 4 | 6 28 | 6 33 |
| ELECTIVAS: PCG114: PSICOLOGIA I TCI114: TEORIA DE LA COMUNICACION Y DE LA INFORMACION I DGL114: DIDACTICA GENERAL I TCI214: TEORIA DE LA COMUNICACION Y DE LA INFORMACION II U.V. PREREQ. 4 NINGUNO 4 NINGUNO 4 PCG114 4 TCI114 | | | | | | | | | |
| ELECTIVAS: DIF114: DIDACTICA DEL IDIOMA FRANCES RPB114: RELACIONES PUBLICAS DIII14 : DIDACTICA DEL IDIOMA INGLSI I OPU114: OPINION PUBLICA DII14: DIDACTICA DEL IDIOMA INGLSI II HDC114: HISTORIA DE EL SALVADOR Y CENTROAMERICA U.V. PREREQ. 4 EOF114 4 EOF114 4 DIF114 4 RPB114 4 DIII14 4 OPU114 | | | | | | | | | |
| INFORMACION GENERAL | | | | | | | | | |
| NOTA MINIMA DE APROBACION: 6.0 CUM MINIMO DE APROBACION: 7.0 a partir del año 2003 TOTAL DE ASIGNATURAS: 37 TOTAL U.V. 184 | | | | | | | | | |
| Título a Otorgar: Licenciado(a) en Lenguas Modernas: especialidad en Francés e Inglés. APROBADO POR CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO SEGUN ACUERDO N° 91 -99-2003 DE FECHA 28 DE FEBRERO DEL 2002 Ratificación aprobado por el Consejo Superior Universitario según Acuerdo N° 040-2007-2011 (IV) de fecha 21 de Agosto de 2008 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | CODIGO NOMBRE DE ASIGNATURA UV REQ | |

ANEXO III: Formato de cuestionario para encuesta del seguimiento de egresados

Seguimiento de Egresados y/o Graduados de la Licenciatura en Idioma Inglés

El principal objetivo de este formulario es recopilar información de los egresados y/o graduados de la carrera, dicha información servirá de insumo para un estudio que se está realizando en el Departamento de Idiomas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

*Obligatorio



Edad *

Elige ▼

Género *

Masculino

Femenino

Departamento en el que vive actualmente *

Elige ▼

Situación académica actual *

Egresado

Graduado

Universidad de la que egresó o se graduó *

Elige ▼

Condición laboral actual *

Desempleado

Empleado

Desempleado

¿Cuánto tiempo lleva buscando trabajo relacionado a su carrera y no lo ha encontrado? *

- Entre 0-6 meses
- Entre 6 meses - 1 año
- Entre 1 - 2 años
- Más de 2 años

¿Qué dificultades ha tenido para encontrar un trabajo relacionado con la carrera? *

- Escasez de trabajo relacionado con la carrera
- Falta de experiencia
- Ser sólo egresado y no tener aún el título
- Otro: _____

Empleado

¿Cuánto tiempo tardó en encontrar un empleo? *

- Menos de 1 años
- Entre 1 y 2 años
- Entre 2 y 3 años
- Más de 3 años

Área del idioma en el que trabaja actualmente *

- Servicios bilingües en hoteles
- Oficiales para la atención a pasajeros en el aeropuerto
- Traductor
- Intérprete y guía turístico
- Docente de inglés y/o francés.
- Call center
- Me encuentro trabajando en un cargo y/o área NO relacionado a la carrera
- Otro: _____

¿En qué proporción las funciones y actividades desarrolladas en su trabajo están asociadas a la formación académica recibida?

*

- Nada (0%)
- Poco (25%)
- Regular (50%)
- Bastante (75%)
- Mucho (80% - 90%)
- Totalmente (100%)

Departamento de El Salvador donde trabaja *

Elige 

¿ Con qué estudios (Cursos, diplomado, otra carrera, posgrado, etc.) ha continuado preparándose académicamente después de haber egresado o haberse graduado? Especifique *

Tu respuesta _____

ANEXO IV: Formato de guía de entrevista para expertos sobre los idiomas extranjeros.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA

**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ESPECIALISTAS Y EMPLEADORES EN EL TEMA DE LOS
IDIOMAS EXTRANJEROS**

Objetivo: Conocer la opinión técnica de expertos en la temática de los idiomas extranjeros, sobre la empleabilidad en el mercado laboral de la carrera a ofertar: la Licenciatura en Lenguas Modernas, especialidad en francés e inglés.

1. ¿De qué carrera egresó?
2. Describa su experiencia profesional en la práctica de su carrera.
3. ¿Qué puesto disfruto más desempeñar?
4. ¿Cuál es su primera impresión sobre la carrera de Lenguas Modernas?
5. ¿Conoce usted profesionales graduados de la Licenciatura en Lenguas Modernas?
6. ¿Cree que existe mercado laboral sobre la misma?
7. ¿En qué área laboral usted ve a un Licenciado en Lenguas Modernas?
8. ¿Qué opina de los call centers?, ¿Tienen los Licenciados en Lenguas Modernas cabida en ese sector de servicio?
9. ¿Qué aspectos calificaría relevantes a la hora de contratar a un profesional con dominio del idioma inglés y francés
10. ¿Qué aconsejaría al departamento que va a implementar esta carrera?

ANEXO V: Formato de cuestionario para encuesta de la investigación de mercado



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA ZONA OCCIDENTAL DE EL SALVADOR.

Objetivo: Conocer las expectativas educativas de nivel superior de los estudiantes de bachillerato.

Presentación:

¡Reciba un cordial saludo! Su participación en el llenado de este cuestionario es de gran importancia en la investigación requerida en virtud de conocer de forma directa las primeras impresiones que involucran el proceso de selección de una educación superior.

Instrucciones:

Le solicitamos que conteste con la mayor veracidad, tomando en consideración que los datos que aporte serán confidenciales.

DATOS GENERALES

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre de la institución: _____

Modalidad del bachillerato: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

1. ¿Cuántas personas integran su núcleo familiar? _____

2. Elija un margen de ingresos estimado que percibe su núcleo familiar cada mes.

Un salario mínimo ()

Dos salarios mínimos ()

Entre tres y cinco salarios mínimos ()

Más de cinco salarios mínimos ()

3. Al terminar el bachillerato ¿Qué tiene planificado realizar?

Continuar sus estudios ()..... Siga a la pregunta 4

Estudiar y trabajar ()..... Siga a la pregunta 4

Trabajar ()..... Gracias por su colaboración, el cuestionario terminó.

4. ¿En qué ciudad le gustaría estudiar?

Santa Ana () Sonsonate () Ahuachapán () San Salvador ()

Otra ciudad () especifique: _____

5. ¿Qué tipo de estudio prefiere realizar al terminar el bachillerato?

Carrera técnica o tecnológica ()

Carrera universitaria ()

Si escogió la opción carrera técnica o tecnológica continúe en la pregunta **6**, y si escogió carrera universitaria continúe a la pregunta **7**.

| | | | |
|--|--|--|--|
| MEDICINA | | CIENCIAS ECONÓMICAS | |
| Doctorado en medicina | | Licenciatura en Contaduría Pública | |
| BIOLOGÍA | | Licenciatura en Administración de Empresas | |
| Licenciatura en Biología | | Licenciatura en Mercadeo Internacional | |
| CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS | | CIENCIAS JURÍDICAS | |
| Licenciatura en Sociología | | Licenciatura en Ciencias Jurídicas | |
| Licenciatura en Psicología | | Licenciatura en Relaciones Internacionales | |
| Licenciatura en Ciencias del Lenguaje y Literatura | | QUÍMICA | |
| Licenciatura en Ciencias de la Educación para Primer y Segundos ciclos de Educación Básica | | Licenciatura en Ciencias Químicas | |
| Profesorado en Educación básica para Primero y Segundos Ciclos | | Licenciatura en Química y Farmacia | |
| INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | FÍSICA | |
| Arquitectura | | Licenciatura en Geofísica | |
| Ingeniería Civil | | MATEMÁTICAS | |
| Ingeniería Industrial | | Licenciatura en Estadística | |
| Ingeniería Mecánica | | Profesorado en Matemáticas para Tercer Ciclo de Educación Básica y Educación Media | |
| Ingeniería Eléctrica | | IDIOMAS | |
| Ingeniería Química | | Licenciatura en Idioma Inglés opción enseñanza | |
| Ingeniería de Sistemas Informáticos | | Licenciatura en Lenguas Modernas (Francés e Inglés) | |
| Otra(s) Especifique: | | | |

10. ¿Por qué está interesado/a en estudiar la carrera que eligió en la pregunta anterior?

Pienso que obtendré trabajo rápido () Status que proporciona esa profesión ()

Puedo o mis responsables pueden costearme esa carrera () Influencia de terceros ()

Pienso que tengo vocación para la carrera ()

Otro () especifique: _____