

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA DE ARTES



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN ARTES PLASTICAS**

TEMA:

**EL MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR
Y LAS EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD SALVADOREÑA**

PRESENTADO POR:

WILSON FREDI ALFARO
JORGE NEFTALI RUBIO YÁNES
ALEXIS VLADIMIR SANTOS MEJIA
ROXANA ISABEL URRUTIA SALAZAR

16 DE FEBRERO

ASESOR:

LIC. ROBERTO GUZMÁN AGUILAR

Ciudad Universitaria, San Salvador, El Salvador. C.A.

OCTUBRE DE 2003



©2004, DERECHOS RESERVADOS

Prohibida la reproducción total o parcial de este documento,
sin la autorización escrita de la Universidad de El Salvador

<http://virtual.ues.edu.sv/>

SISTEMA BIBLIOTECARIO, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

***“El hombre que desconoce su propia cultura,
es como el individuo que desconoce
quienes fueron sus padres”***

S.B.

Agradecimientos

- *A Dios Todopoderoso, por haberme concedido culminar la meta fijada, por ser la fuente de sabiduría e inspiración en este recorrer y arduo trabajo.*
- *A mis padres, familiares y amigos, por haberme brindado todo el apoyo y confianza tanto moral, material como espiritual.*
- *Al concejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA, por haberme brindado la oportunidad de continuar mis estudios.*
- *A mis compañeros de trabajo por compartir sus experiencias, consejos y alegrías en todo momento. Mi agradecimiento por su aprecio y gratitud.*

Sinceramente.

Wilson Fredi Alfaro

Agradecimiento

- *A mi guía espiritual, el artista de artistas y Maestro de Maestros, Sri Sathya Sai Baba, por ser el modelo, el motivador y la fuente inagotable de inspiración de mi vida.*
- *A mi esposa e hijos, por el apoyo y comprensión, por el tiempo que no les brinde por motivos de estudio, gracias, los amo mucho.*
- *A mi madre, hermanos y familiares, que me brindaron su apoyo y estuvieron presentes en los momentos más difíciles de mi vida.*
- *A todos mis compañeros de trabajo y de estudio que con sus experiencias, consejos, aprecio y amistad me animaron en la consecución de este objetivo.*
- *A todos los maestros que contribuyeron en mi formación artística y profesional.*
- *Al Licenciado Roberto Guzmán Aguilar, nuestro Asesor, por su dedicación y acertada orientación en la realización de este trabajo.*

Sinceramente

Jorge Nefalí Rubio Yánes

Gracias:

- *Por estar aquí y ahora, en este momento y en este lugar, permitiéndome cumplir su divina voluntad: al Creador.*
- *Por acompañarme en todo momento y brindarme su amor y apoyo incondicional: a mi amada esposa Lisseth.*
- *Por que son la piedra fundamental con que ha sido construida mi vida: a mis padres, a mi familia*
- *Por su paciencia, y su vocación de maestro para llevarnos hasta el cumplimiento de esta meta: a Roberto Guzmán, nuestro asesor.*
- *Por el esfuerzo realizado y por la capacidad de trabajar en equipo: a mis compañeros de este grupo de trabajo.*

Infinitas Gracias

Alexis Vladimir Santos Mejía

Agradecimientos

- *Gracias a Dios, por ayudarme a terminar mi carrera. Él sabe cuanto lo necesitaba, gracias por guiarme en los momentos más difíciles.*
- *A mi Madre y a mi Padre que estuvieron conmigo en todo momento, me dieron su cariño, su comprensión y me brindaron su valiosa ayuda. A ellos le dedico este momento de mi vida.*
- *A mi amada hija Lourdes Isabel, gracias, tú eres mi principal obra de Arte , mi inspiración, llegaste en un momento hermoso, te agradezco todas aquellas tardes que me esperabas mientras yo estaba en la Universidad.*
- *A mi querido Ismael, por tu constante apoyo y cariño.*
- *A mi apreciado sobrino Miguel por acompañarme siempre.*
- *Mis hermanas Susana, Haydee ,Ada, Yanira, a mis hermanos Hugo y Oscar.*
- *A mis sobrinos y Cuñados.*
- *Gracias a mis compañeros de tesis, por su amistad siempre los recordaré.*
- *Lic. Roberto Guzmán, por sus conocimientos y su paciencia.*
- *Gracias especiales a la Escuela de Artes.*

Sinceramente, muchísimas Gracias

Roxana Isabel Urrutia Salazar

INDICE

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1.

Elementos fundamentales de la investigación	5
1.1 Tema y Objeto de Investigación	5
1.2 Alcances de la Investigación	7
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	10
1.5 Planteamiento del Problema	11

Capítulo 2.

Marco Teórico	13
2.1 Ubicación espacio – temporal	13
2.2 Antecedentes sobre las Artes Plásticas en El Salvador	14
2.3 Antecedentes sobre el Origen de los Museos	19
2.4 Antecedentes sobre el Museo de Arte de El Salvador	25
2.5 Conceptualización del Museo de Arte	28
2.6 El Museo de Arte Hoy	31

Capítulo 3.

Hipótesis	43
3.1 Planteamiento de la Hipótesis	43
3.2 Fundamentación de la Hipótesis	44

Capítulo 4.	
Metodología y Procedimientos	48
4.1 Métodos y Técnicas a utilizar	49
4.2 Población y Muestra	51
4.3 Obtención de datos	54
Capítulo 5.	
Instrumento de Investigación	56
5.1 Procedimiento para elaborar el Instrumento de Investigación	56
5.2 Modelo de Encuesta Administrada	62
Capítulo 6.	
Procesamiento y Análisis de Resultados	64
6.1 Procesamiento de los datos generales de los encuestados	64
6.2 Procesamientos de las Preguntas de la Encuesta	71
Capítulo 7.	
Conclusiones y Recomendaciones	95
7.1 Conclusiones	95
7.2 Recomendaciones	98
Bibliografía	101
Anexos	105

INTRODUCCIÓN

Las Artes Plásticas y la cultura en El Salvador, su difusión, protección y puesta en valor a través de su historia, han tenido un relativo interés e importancia dentro de las prioridades de la sociedad Salvadoreña, similar fenómeno se ha dado en algunos países Latinoamericanos y el resto del mundo.

La presente Investigación se enfoca en un fenómeno de gran trascendencia nacional, el cual quedara escrito en los anales históricos de las artes plásticas y cultural de este país como es **La creación del Museo de Arte de El Salvador (MARTE)**.

Al hacerse del conocimiento público la puesta en marcha del proyecto “Museo de Arte de El Salvador”, se generan expectativas en la población de diversos niveles socio-económicos, así como en los principales círculos intelectuales, culturales y artísticos de la sociedad Salvadoreña.

Este trabajo tiene el propósito de reflejar las distintas opiniones que el público tiene sobre uno de los acontecimientos culturales más importante en los últimos años de la historia de El Salvador, dado que es un tema de actualidad y de mucho valor para el arte de nuestro país, un hecho significativo que para muchos no es conocido pero que incide directamente en nuestra historia artística y cultural.

Otro de los motivos por el cual el grupo responsable de esta investigación ha seleccionado el tema de la creación de dicho museo, se debe por estar directa y estrechamente relacionado con el ámbito de las Artes Plásticas. Para tal efecto se ha tomado como punto de referencia inicial el documento técnico de la “Asociación del Museo de Arte”, del cual se han tomado algunos de los principales antecedentes, seguidamente planteamos un recorrido histórico desde el surgimiento de los primeros museos en el mundo, hasta llegar a la creación de las primeras Galerías de Arte en El Salvador, siendo éstas las que dan la pauta y los motivos a los artistas plásticos nacionales para orientar los primeros esfuerzos ó intentos de la creación de un Museo de Arte para el Salvador.

Esta investigación se basa en el método EXPLORATORIO – DESCRIPTIVO ya que se recogen puntos de vista de un hecho Histórico Nacional muy importante que puede dar pie a futuras investigaciones con similares temáticas y objetivos. Esta exploración esta apoyada en un área poblacional objeto de estudio, que reúne un número de 300 personas encuestadas residentes en el área de el gran San Salvador. Se considera que es un sondeo de opinión significativo para los fines que este trabajo persigue.

En este contexto, el trabajo se ha centrado en el análisis de respuestas y opiniones recopiladas por medio de encuestas realizada en el área del Gran San Salvador a personas de 18 años en adelante, de distintas profesiones y oficios.

Como un complemento o aporte adicional al trabajo de investigación el grupo de investigación consideró de sumo interés e importancia diseñar un cuestionario especial de preguntas relacionadas con el Museo de Arte, el cual fue dirigido exclusivamente a varios reconocidos artistas plásticos y personas involucradas en la educación y enseñanza de las artes.

El proyecto del Museo de Arte de El Salvador se programa como un aporte de valor para el Arte Nacional, su contribución se proyecta a integrar las bases y espacios que el país necesita en los distintos niveles educativos para un mejor desarrollo artístico y cultural, fomentando así los valores estéticos de los que forma parte la identidad de los Salvadoreños.

Capítulo 1
Elementos Fundamentales
de la Investigación

**1.1 TEMA Y
OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

El momento actual permitió escoger como Tema de Investigación “*El Museo de Arte Moderno¹ y las expectativas de la Sociedad Salvadoreña*”, ya que es un hecho actual, de recién apertura al público(23 de mayo de 2003) y de interés para el área artística en nuestro país.

Es importante aclarar que esta investigación inició meses anteriores a la apertura.

¹ En un principio, el proyecto fue denominado como “Museo de Arte Moderno de El Salvador”. Posteriormente se suprimió el término “moderno” y su nombre oficial actualmente es el de “Museo de Arte de El Salvador”, también enunciado por sus abreviaturas “MARTE”.

Al haber establecido el tema alrededor del cual versará la investigación, se entiende claramente que el **objeto a investigar** es el fenómeno de creación, y apertura al público de el MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR, con el claro propósito de descubrir el impacto que se provocará en la Sociedad Salvadoreña, ya que su existencia está justificada precisamente en dar a conocer al Pueblo Salvadoreño la Historia del Arte Nacional, y ésta es innegablemente un soporte del desarrollo cultural de toda civilización.

1.2 ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

El Museo de Arte se verá beneficiado con la información que se obtenga en este esfuerzo indagatorio, porque las opiniones y respuestas que se recojan servirán como un diagnóstico representativo de lo que el público conoce o espera.

Se estudiará y aplicará la información para modificar o cambiar planteamientos museográficos si así se considera, así como para la toma de decisiones o políticas a seguir con respecto a los servicios que el público espera, el cual se beneficiará colateralmente a partir de estas indagaciones, que pueden estar enfocadas, por ejemplo, en la búsqueda de un mayor acercamiento tanto cualitativo como cuantitativo con las personas que estén interesadas en la protección, promoción, conservación y difusión de el arte Salvadoreño y lograr que este museo sea una institución de servicio a todo público.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Siendo la creación del Museo de Arte uno de los grandes acontecimientos de actualidad, que se proyecta como un reflejo de la Historia de El Salvador, que pretende ser accesible a todo público, se puede afirmar a este respecto que se trata de un evento cultural trascendental e importante en el desarrollo especialmente de las artes Plásticas de nuestro país.

La novedad que significa la creación por primera vez en El Salvador de un Museo de esa naturaleza y las expectativas que ha generado, son los principales motivos que impulsan este esfuerzo investigativo.

Es evidente que un Museo de Arte es, actualmente, un tema de gran interés tanto en lo artístico como en lo social ya que su futuro desenvolvimiento ocasionará efectos notorios en esos ambientes, así como en otros sectores.

El hecho de que una gran parte de la población desconozca o tenga poco conocimiento acerca de la producción Plástica Nacional, motiva este esfuerzo para que se tracen estrategias con el objeto de interesar a la comunidad acerca de las artes.

Es por ello que la opinión de la gente en sus diferentes estratos sociales y sus expectativas alrededor de la creación del Museo de Arte, serán los elementos angulares que han de permitir la construcción de la investigación. Al mismo tiempo, los resultados que se obtengan, las opiniones y formas de pensamiento que se descubran en las respuestas; han de servir posteriormente para la orientación conceptual del espectador, encontrar mejores estrategias para acercar las artes al público y relacionarlo directamente con la producción Artística Nacional e Internacional.

1.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Dar a conocer las expectativas que tiene la sociedad salvadoreña hacia el museo de arte.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Documentar las respuestas o reacciones que la gente tiene respecto al Museo de Arte, con lo cual se conocerá el grado de aceptación por parte de la población salvadoreña en sus diferentes estratos sociales.
- ✓ Que el resultado de esta investigación sirva como un instrumento de apoyo para artistas, estudiantes de artes y población interesada, así como un insumo para que el Museo de Arte oriente sus políticas a la sociedad Salvadoreña.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se ha podido notar que en El Salvador, hasta la fecha, han sido muy limitados los esfuerzos institucionales que se dediquen a divulgar la evolución del Arte Plástico Nacional, y que tengan como principios brindar los servicios de difundir, proteger, preservar y conservar la obra plástica. Los intentos se centran en algunos artistas y entidades con el fin de documentar la obra más significativa a nivel Nacional tales como: la Colección Nacional iniciada en 1968 por Salvador Salazar Arrué (Salarrué 1899-1975), el Museo Forma fundado en 1983 por Julia Díaz (1917-1999), y algunas publicaciones mencionadas en el referente bibliográfico de este documento, que describen y estudian el proceso histórico y evolución de las artes plásticas en El Salvador.

Hay que apuntar, entonces, que han sido pocas las ventajas que se han tenido para conocer la producción de las Artes Plásticas y menos aún si somos personas ajenas al conocimiento artístico.

Pero con todo esto han existido esfuerzos –como los antes mencionados- para acercar las artes al público, y el proyecto del Museo de Arte es quizá el más relevante suceso de esta índole en la actualidad.

Elementos

“El Museo de Arte y la Sociedad Salvadoreña”

La reacción del público por conocer la producción en las artes plásticas puede ser el aspecto principal a descubrir, puesto que el fenómeno de la creación y apertura del Museo de Arte, motiva a reflexionar acerca de lo que piensa y opina la gente, aquella que no se involucra en las artes como la que sí lo hace: críticos de arte, artistas, estudiantes de arte y otros.

Formulación

De lo antes expuesto es posible formular el problema de la siguiente manera:

“¿Cuáles serán las expectativas de la gente ante la proyección Artístico-Cultural Salvadoreña que el Museo de Arte ofrece?”.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 UBICACIÓN ESPACIO-TEMPORAL

El edificio del Museo de Arte Moderno está construido al final de la Avenida La Revolución, colonia San Benito, en la ciudad de San Salvador, contiguo al Teatro Presidente.

En esta ubicación, el Museo se levanta como edificio para una Institución de servicio a un público básicamente urbano, un concepto de Museo Metropolitano. Es por esta razón que la ubicación geográfica de la investigación se establece en la zona de la ciudad del Gran San Salvador. El proyecto de su construcción inicia a mediados de 1998, y fue inaugurado por la Asociación Museo de Arte de El Salvador el 23 de mayo de 2003.

El proyecto del Museo de Arte ha venido a concretarse materialmente como edificio físico a partir del año 2002, año en que comenzó su construcción, y como institución en Mayo de 2003. Esta investigación tiene su ubicación temporal en la actualidad.

2.2 ANTECEDENTES

SOBRE LAS ARTES PLASTICAS

EN EL SALVADOR

La historia de la expresión gráfica en lo que hoy es El Salvador comienza desde la presencia de las primeras organizaciones sociales entre los humanos, siendo estas las de recolectores y cazadores. Las primeras manifestaciones “artísticas”² se encuentran gravadas en los abrigos rocosos, cavernas, paredones y piedras sueltas. Posteriormente y en los períodos Precolombino y Colonial, los objetos además de poseer utilidad práctica o función específica, también eran creados con propósitos ceremoniales y decorativos, con elementos de significado al interior de la cultura en que eran elaborados.



² “Artísticas” entrecomillado por los autores; en la actualidad esas manifestaciones pueden ser catalogadas como artísticas.

En el siglo XIX, la independencia político-económica revolucionó las tendencias artísticas pictóricas que se manifestaban en las obras traídas directamente del viejo continente, tales como imaginería religiosa, utilería metálica lujosa, copones, crucifijos y otros elementos de carácter sacro.

Durante este siglo sobresale la obra de Francisco Wenceslao Cisneros (1823-1878), quien realmente fue un gran pintor. Después de sus estudios en Europa, se radica en Cuba en 1859, donde dirige la Academia de Pintura de San Alejandro de la Habana. Es considerado el primer artista Nacional ya que su obra trasciende las fronteras Centroamericanas; sus géneros son clásicos, históricos y retratísticos. En el país no ha quedado mayor muestra de su obra pictórica (“la mayoría de sus pinturas se encuentran en Cuba”)³.

En la historia de la Pintura salvadoreña figura un sinnúmero de artistas. Muchos de ellos son recordados por sus obras, corrientes o aportes a la formación y difusión de las artes plásticas.

³ Ver *Bibliografía:* , Cea, José Roberto, “DE LA PINTURA EN EL SALVADOR”, pp.64-65.

Entre ellos caben mencionar a: **Pascasio González** (1848-1917), **Marcelino Carballo** (1874-1949) y **Carlos Alberto Imery** (1879-1949). El primero, conocido por sus allegados como “Don Pascasio”, era además, arquitecto y realizó algunas de las pinturas que decoraban la antigua Catedral de San Salvador que se incendió en 1951. Carballo se especializó siempre en la representación de santos y todo tipo de imágenes religiosas, además, fue alumno de Pascasio y maestro de Carlos Alberto Imery; éste último estudió en el Instituto Real de Bellas Artes de Roma, y al regresar funda en su casa la Escuela de Artes, que posteriormente se convertiría en la Escuela de Artes Gráficas y que posteriormente llevaría su nombre. “Es imposible pensar que la plástica nacional hubiera alcanzado algún desarrollo si no hubiese sido por esta institución, que de alguna manera inserta al país en la modernidad práctica”⁴ (Colección de Pintura contemporánea , publicado en 1995).

Se considera que el desarrollo y evolución del Arte Nacional comienza cuando los pintores y escultores, en la segunda década del siglo XX, toman como protagonistas de sus obras a los mismos seres humanos que comparten su entorno social, todos ellos en sus

⁴ “Colección de Pintura Contemporánea, publicado en 1995

actividades diarias ya sea en el pueblo o la ciudad, dándole importancia a las actividades cotidianas y a los elementos humanos. Se ve claramente la íntima relación de la producción de obras de Arte con el desenvolvimiento de la sociedad y los individuos que la conforman.

La Historia Moderna de la Pintura en El Salvador, comenzó propiamente con la Escuela de Artes Gráficas de Carlos Alberto Imery (1879-1949) fundada en 1911. Fue el primer centro oficial en donde se enseñó pintura, litografía, mecanografía y otros oficios. Durante los años de existencia el centro educativo tuvo varios locales, y algunos de sus discípulos fueron: Camilo Minero, Luis Alfredo Cáceres Madrid, José Mejía Vides, Luis Ángel Salinas y otros.

Algunos de ellos y pintores de otras escuelas con influencia Mexicana, plantean en sus imágenes una posición que se opone rotundamente al academicismo y se compromete más con la realidad social, reclamando mayor autenticidad de contenido en

cuanto a reivindicar las raíces artísticas y conceptuales⁵, refiriéndose al pasado precolombino de este país.

Otra guía que marca el desarrollo de la pintura son los aportes de los discípulos del pintor español aragonés **Valero Lecha** (1894-1976), quien fundó en 1935 una Academia en el país, donde enseñó las técnicas básicas del realismo español que se tradujo a nuestro contexto por artistas catalogados como los más importantes del siglo XX en El Salvador, por ejemplo: Noé Canjura, Julia Díaz, Mario Araujo Rajo, Raúl Elas Reyes, Ana Julia Álvarez, Pedro Ángel Espinosa, Miguel Ángel Villacorta, Salvador Salazar Arrue (Salarrue), Zelie Lardé, Luis Alfredo Cáceres Madrid, Mario Escobar, Mauricio Aguilar y otros.

La crisis económica y social de las décadas sesenta, setenta y ochenta, así como sus efectos de pobreza, miseria, inconformidad de clase, guerra; promovió la necesidad de expresarse en lo que se llamó Realismo Social, período en que se rompe con lo figurativo⁶,

⁵ Ver Bibliografía: LA PRENSA GRAFICA-REVISTA DOMINICAL. “La Pintura en El Salvador” Domingo 17 de Nov. De 2002, pp 2-3

⁶ Figurativo: *de figura*. Elementos gráficos, visuales y/o plásticos de contorno o apariencia reconocibles como objetos de la realidad material existente. Que tiene figura reconocible. Ver Glosario.

deformando elementos gráficos, haciendo énfasis en la protesta colectiva hacia la situación del momento.

La finalización de la guerra civil (1992) trajo como resultados nuevas y diferentes propuestas artísticas.

La muestra pictórica que exhibe MARTE está delimitada cronológicamente desde los inicios del siglo XX hasta la década de los 90's.

2.3 ANTECEDENTES SOBRE EL ORIGEN DE LOS MUSEOS

La Historia del surgimiento de los Museos como Institución se remonta al inicio de la Historia Humana cuando el hombre documentó sus hechos en imágenes artístico-mágicas en las paredes de las cavernas.

La idea básica de un Museo es la colección de objetos como representaciones del quehacer humano, los cuales pueden ser de significado ideológico, filosófico, religioso, científico, otros.

La función elemental que debe cumplir un Museo como Institución, es la de Lectura e Interpretación de dichos objetos.

En la Edad Media el poder se concentra en la Iglesia, la cual juega un papel preponderante en la conservación de los objetos. Los objetos coleccionados en las dichos recintos religiosos consistían principalmente en reliquias con decoraciones y elementos sacros.

A mediados del siglo XIII, la iglesia católica lanza un movimiento misionero desde Roma hacia el resto de Europa con el objetivo de establecer estructuras de poder con la finalidad de crear verdaderos museos, es decir, designa personajes con autoridad de escoger o “curar” una selección de objetos o de obras a exhibirse a conveniencia de la misma Iglesia; en estas estructuras institucionales, la población podía leer vivir y sentir el mensaje de unidad, comenzándose a sentir una evolución de estilo que empiezan en las construcciones feudales llegando al gótico y renacimiento compartiendo una línea común en donde cada ciudad tiende a producir, jerarquizar y conservar determinados objetos.

A partir del siglo XIV la sociedad europea lentamente se vio obligada a replantear la concepción del mundo, debido a las pestes, conquistas de América, la reforma de Martín Lutero, el movimiento de contra reforma, enriquecimiento de algunos grupos, el incremento del comercio entre otras; razón por la cual la gente busco otros caminos para explicar, convivir y dominar al mundo; naciendo entonces el concepto de Museo, con la finalidad de mostrar y transmitir el mensaje a través del objeto que representaba algo o alguien, se construyen en espacios, diseñados para funcionar como templos. Así el museo nace conceptualmente como un instrumento de dominio y transmisión del saber.

Hacia 1800 la Revolución Francesa, que rompió con el viejo orden social, hace que el museo se convierta en una institución fundamental, al ser suprimidas las clases dominantes.

“El museo central de las Artes y de las Ciencias” poco a poco toma forma. Entre 1792 y 1795, el Museo Nacional se convierte en el museo de Artes en el Louvre como muchos más pasan a establecerse. Lógicamente los temas del antiguo régimen quedan fuera de los museos, siendo introducidos en su lugar los temas

referidos al Arte, la Ciencia y a la Educación. Los bienes y símbolos de poder y legitimación de la monarquía de Francia, son sacados de las Casas Reales por medio de leyes nuevas, despojando oficialmente al soberano en provecho a la nación.

La acción artística ideológica de la revolución francesa culmina en el museo Central de las Artes conocido como el museo Napoleón, Nombre que llevaría hasta 1814, llevando consigo un éxito enorme en toda Europa.

En el Renacimiento los nobles, los sabios y los curiosos se preocupan bastante por la protección de objetos de colección, los cuales eran cuidadosamente ubicados y protegidos en sus salones de estudio y en galerías. Las galerías eran inicialmente lo que su nombre indica: galerías largas o corredores cubiertos de techos elevados, terrazas abiertas de espacios alargados en cuyas paredes colgaban las obras y objetos de colección; en este mismo período los coleccionistas decidieron abrir las puertas de estas galerías para que el público tuviese acceso y así apreciar la exposición de las obras.

Entre las primeras Galerías que pasaron por esta etapa se mencionan la Galería de los Médicis y la Galería de los Oficios.

En los siglos XVIII y XIX los espacios llegan a ser más grandes y las colecciones también, incluyen en la exhibición objetos peculiares como curiosidades a gran escala. En el Vaticano las colecciones existen y se distribuyen espacialmente en función de la arquitectura: el edificio es más importante que la colección. Por otra parte, los tesoros de las conquistas se convierten en colecciones de prestigio social; el Louvre es un Fuerte de Guerra, un antiguo palacio que fue acumulando estos tesoros de las conquistas Francesas, y que posteriormente da a conocer su contenido públicamente como la Galería del Nuevo Palacio de Louvre.

Dándose la apropiación de espacios monárquicos, surge el Versalles como un museo especial dedicado a la escuela francesa que tuvo su apogeo en el siglo XVIII, mientras el Louvre aumenta su acervo con obras pictóricas provenientes de escuelas extranjeras; razón por la cual el público reacciona de forma violenta sobre estas ocupaciones, porque gran parte de ellas están

constituidas por pinturas representando fiestas galantes y temas pastorales muy comunes de la aristocracia y que los Republicanos reprobaban demostrando la realidad de los conceptos como: Bello, valioso y arte que era el centro de la concepción del Museo de Arte. En virtud de los tratados de guerra, los estados vecinos debían enviar a Francia, los trofeos más preciados que fueron sacados de los museos del capitolio y del Vaticano, de esta manera cambiaron las temáticas y los métodos de estudios que eran controlados por el instituto de Francia y que pasarían posteriormente a otros Museos como el de las Artes y las Ciencias, acelerándose el desarrollo de semillas intelectuales y artísticas que son patrimonio de la humanidad.

Con el Neoclasicismo en el siglo XX, se piensa y se estructura el Museo como una Institución de Servicio al Público, se diseñan en función de la colección a exhibir, se crean contextos para colecciones específicas o temporales, aparecen formalmente elementos hoy conocidos como los textos explicativos, ambientes, fotos de ubicación, y otros, que están vinculados con los criterios que se manejan en la actualidad para la creación de un museo.

2.4 ANTECEDENTES SOBRE EL MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR

El proyecto de construcción del Museo de Arte Moderno de El Salvador comenzó a mediados de 1999 por iniciativa del Patronato pro Cultura con el apoyo de CONCULTURA y la Empresa Privada. La **Asociación Museo de Arte Moderno de El Salvador** se constituye formalmente el 1º. de febrero de 2002 como una entidad que surge desde el interior del Patronato pro Cultura para asumir el desarrollo y concretización de dicho proyecto.

El 18 de Mayo de 2002, día Internacional de los Museos, fue escogido por la Asociación Museo de Arte Moderno de El Salvador como la fecha en que la Junta directiva de tal Asociación, presentó al público el documento que explica la conceptualización del Museo, así como sus objetivos, descripción arquitectónica y demás fundamentos teóricos.

En ese documento se establece el desarrollo que han tenido las artes plásticas, enfocando los esfuerzos por crear lo más cercano a un Museo que exhiba la producción artística de manera significativa.

El primero de estos esfuerzos fue el de la Pintora Julia Díaz (1917-1999), quien partió becada rumbo a París, Francia, estancia durante la cual visitó los Centros Culturales y los Museos Europeos más importantes. El efecto a su regreso fue que trajo la inspiración suficiente para cambiar el panorama de las Artes Plásticas en El Salvador y se suma a los esfuerzos esporádicos que en esos años se realizaban con el fin de Valorar y Difundir el trabajo del Artista Salvadoreño, con especial énfasis en la Pintura.

A su regreso a El Salvador en 1948, no se limitó a ejercer su profesión como pintora, sino que organiza la Galería FORMA en 1958, que se convierte en el Museo FORMA, inaugurado el 23 de Mayo de 1983, centro que serviría para discutir, analizar y regenerar ideas que activaran el medio marcando la pauta para el desarrollo de las artes en la mitad del siglo XX.

Simultáneamente a sus intentos, se dieron iniciativas valiosas como el Certamen Nacional de Cultura organizado por el Estado, fuente principal de las obras que conforman la Colección Nacional, que a su vez se fueron incrementando por las donaciones de los artistas que en algunos casos no se regían por criterios históricos, estilísticos, generacionales o temáticos.

En la década de los 60's, 70's y 80's, motivados con el surgimiento de la Galería Forma, emergieron muchas galerías, destacándose entre ellas La Casa de Arte (1965-1973). Posteriormente la 1.2.3. (1971) y Galería Espacio (1985), que actualmente son las de mayor presencia y antigüedad, el resto tuvo una existencia relativamente efímera. También merece mencionar posterior a éstas la Galería El Laberinto por su apertura a nuevas propuestas. Es de destacar que el artista y escritor Salvador Salazar Arrué (Salarrué, 1899-1975), mientras fue Director de la Sala Nacional de Exposiciones, juega un papel importante en la conformación de la Colección Nacional. También es de mencionar los intentos que dio la Universidad de El Salvador con la Pinacoteca "Roque Dalton, que albergó en su interior representantes de la plástica contemporánea.

La Asociación Museo de Arte Moderno de El Salvador ha expresado que los cuadros con que iniciará la exposición al público son: la colección con que inició Salarrué en 1950 , cuando funda la Sala Nacional de Exposiciones, que está en el Parque Cuscatlán de San Salvador; además del patrimonio íntegro del Museo Forma. El pintor Roberto Galicia manifestó que existen otras ofertas de colección privada que en un futuro podrían engrosar el patrimonio del Museo.

2.5 CONCEPTUALIZACIÓN DEL MUSEO DE ARTE

El Documento Técnico que elaboró la Asociación Museo de Arte Moderno de El Salvador, expresa y describe al detalle todos los aspectos fundamentales a cerca de dicha entidad, manifestando por principio que el Museo pretende “llegar a ser la institución que contribuya a marcar el rumbo del movimiento Plástico Nacional, estimulando la creatividad, respetando las individualidades y propiciando la búsqueda de nuevos horizontes al Arte Salvadoreño⁷”.

⁷ Visión de la Asociación según el documento Técnico, p.10

Además se compromete a contribuir a la conservación, difusión de nuestro patrimonio artístico, como un elemento básico del desarrollo educativo, histórico y cultural que conforma nuestra identidad, preocupándose también por promover los nuevos lenguajes artísticos.

La idea de creación del Museo hizo ver la necesidad de contar con una institución permanente que tuviese la capacidad de conservar y de acrecentar nuestro patrimonio artístico, y por consiguiente ponerlo al servicio de la comunidad a través de un programa de educación y de acción cultural. Este programa contempla contextualizar históricamente los procesos artísticos y planteamientos estéticos de la producción Artística Plástica Nacional, documentando cada obra, para que permita contribuir a una mejor comprensión del período en el que se produce así como las circunstancias en la que son creadas.

Se plantea claramente que el compromiso del Museo como tarea primordial será la de ofrecer exposiciones permanentes que estén sujetas a los criterios cronológicos, estilísticos, generacionales y temáticos de cómo ha sido desarrollado el Arte

Salvadoreño a lo largo del siglo XX. Las actividades temporales tendrían el objetivo de documentar y enriquecer el conocimiento de los artistas más representativos; asimismo el Museo estimulará el surgimiento de nuevos valores y buscará relacionar a El Salvador con otros países para la realización de eventos culturales de gran magnitud.

Junto a las exposiciones de carácter permanente se desarrollará un programa educativo de acción cultural que logre la participación de la comunidad, incluyendo programas especiales para personas con discapacidades físicas.

El estímulo a los nuevos talentos de la plástica y las acciones que beneficien al artista y el trabajo cultural, por medio de relaciones con instancias públicas o privadas, tanto nacionales como extranjeras para lograr toda clase de intercambios, será otro de los propósitos del Museo y la Asociación.

2.6 EL MUSEO DE ARTE HOY⁸

“Un museo de arte se debe por los artistas de un país que son los que han marcado y construido el rumbo de la actividad estética para convertirse en un garantizador de reconocimiento, testimonio y documentación de la herencia material, un fiel colector de cada una de las piezas más representativas, que han elaborado todos los artistas en diferentes periodos y épocas“⁹.

El Museo de Arte en sus comienzos se perfila como una institución con muchas y variadas opiniones que marcan un rumbo desconcertante, si no entra en un convenio con los diferentes estratos sociales, en los cuales desde el comienzo se proyecta a favor de colaborar con el papel educativo y reformante acerca de las artes en nuestro país.

Sus comienzos han estado llenos de interrogantes y críticas que poco a poco han salido a la luz. “El área de la plástica Salvadoreña, se detectan los problemas de exclusión de maestros

⁸ Tomado de publicaciones del Museo de Arte.

⁹ Héctor Hernández, periódico Co Latino , 16 de Agosto de 2003

ya consagrados y reconocidos pintores, tanto nacionales como internacionales así como la exclusión de Escultores nacionales¹⁰. Las instalaciones del museo han sido preparadas para que en cada una de sus paredes se refleje la historia verdadera, la que perdura por siempre, sus recientes exposiciones han estado llenas de grandes maestros de la plástica como la pintora Julia Díaz, Rosa Mena Valenzuela, Carlos Cañas, el caricaturista Toño Salazar y otros; en las exposiciones internacionales han tenido a bien una muestra de Pablo Picasso, esperamos que esto solo sea el principio de miles de maestros que pasarán a formar parte de la Galería del Museo de Arte de El Salvador”.

El museo ha comenzado su trabajo y este recorrido es parte de la primera muestra que ha preparado para el público. A partir de esta propuesta se han definido cuatro momentos claves en el desarrollo del arte en El Salvador:

El primero, a partir de 1911, que marca el inicio del desarrollo de la plástica en nuestro país con la creación de la Academia de

¹⁰ Armando Solís, reconocido pintor Nacional.

Imery. El segundo, en los años 30, con la introducción de lenguajes innovadores y el simultáneo retorno al clasicismo. El tercero sería un periodo de cuestionamientos introducido en los años 60, y finalmente el periodo de la guerra que modifica radicalmente la temática tratada por los artistas.

Muestra de Pintura Salvadoreña

Este recorrido pretende además de reflejar el gran potencial creativo de nuestros artistas, resaltar nuestro desarrollo en esta área.

Denominada así porque la exposición está basada en los géneros de la pintura del siglo XVIII que eran el punto de partida de la enseñanza del arte en las academias europeas.

Estos géneros siguen siendo categorías importantes en la historia del arte y son en orden de relevancia:

- ***Pintura histórica***
- ***Retrato y desnudo***
- ***Paisaje***
- ***Naturalezas muertas o bodegones.***

Los cuatro temas ordenan contundentemente la obra de los maestros Carlos Alberto Imery y Valero Lecha, figuras centrales en la difusión de nuestro arte y son también el punto de origen de los muchos temas favorecidos por los artistas salvadoreños hoy en día.

La exposición propone marcar la “brújula creativa” de nuestros artistas con estos puntos cardinales que interpretados y ampliados proponen un itinerario por algunos de los momentos claves del arte salvadoreño reflejado en obras seleccionadas de la colección nacional, la colección Forma y complementado con un pequeño número de obras provenientes de colecciones privada.

Considerando la apertura que existe en estas 4 categorías se han denominado los recintos de la Gran Sala como: *Memoria y Cultura, Rostros y Figuras, Entorno y Materia y Realidad y Fantasía*. Este recorrido pretende no solo reflejar el gran potencial creativo de nuestros artistas, sino también resaltar el papel central del arte como reflejo de nuestro desarrollo artístico, histórico y de nuestra identidad.

La propuesta espacial de la Gran Sala, la constituye un espacio central, al cual se accede por dos amplios corredores. Desde este espacio de forma hexagonal, se llega a cada una de las cuatro salas, las cuales corresponden a cada uno de los cuatro temas definidos por el curador.

Desde el espacio central, compuesto por p neles de 5 metros de altura, se pueden observar, a través de cuatro ventanas, obras emblemáticas de cada uno de los temas de las cuatro áreas, convirtiéndose en invitaciones visuales para ingresar a cada uno de esos espacios.

Las salas pueden ser visitadas en el orden de preferencia del visitante, pues cada tema puede ser visitado en forma independiente.

Dentro de los recintos, las obras se han colocado en orden cronológico (por fecha de ejecución) de manera que pueda observarse el desarrollo de la pintura en forma progresiva.

La iluminación del espacio central, se conforma por una serie de luminarias que refuerzan su importancia, las salas por su parte cuentan con iluminación concentrada sobre las obras, para centrar la atención del visitante.

Sala 1

Memoria y Cultura

La historia del país, sus valores sociales, morales y políticos están representados en esta sala. Los artistas salvadoreños pintan la vida cotidiana, los eventos históricos, a nuestra gente, creencias y costumbres. Las obras representadas nos muestran a una sociedad en constante transición que se desarrolla con rapidez y enfrenta todos los retos impuestos por el siglo XX.

Sala 2

Rostros y Figuras

El rostro y la figura humana son temas favoritos de los artistas salvadoreños. En la primera mitad del siglo pasado vemos exploraciones para captar la esencia y la belleza del cuerpo humano, así como un fuerte impulso por parte de los artistas por

dignificar al indígena retratándole insistentemente para afirmar su posición en nuestra sociedad.

A partir de los años 60, los artistas desfiguran los cuerpos, los seccionan para erotizarlos o los reinterpretan para introducir temas en los que exploran la belleza, la individualidad, la sexualidad, la vida y la muerte.

Sala 3

Realidad y Fantasía.

Los bodegones o representaciones de los objetos que nos rodean fueron considerados en la jerarquía de los géneros de la pintura como una de sus expresiones menos importantes. Sin embargo, a partir del siglo XIX y como efecto de la industrialización este tema se amplía y se vuelve más interesante al integrar objetos que son sinónimos de la modernidad.

En El Salvador, los artistas representan la realidad con apego, pero también dan rienda suelta a su imaginación creando animales fantásticos, reinventando flores y frutos, así como objetos

utilitarios que conviven con figuras en mundos imaginarios en donde no cumplen ninguna función real.

Sala 4

Entorno y Materia

El paisaje rural y urbano son explorados en el arte para establecer una conexión directa con la tierra. En la primera mitad del siglo pasado, el paisaje es idealizado y representado de manera naturalista.

A partir de los años 30 surgen propuestas que eliminan el horizonte como referencia y tratan de representar el paisaje a través de las formas y el color. Estos experimentos se consolidan en los años 60 cuando los artistas transforman el concepto del paisaje, utilizando materiales que añaden textura a las obras y que ofrecen nuevas posibilidades para representarlo.

El uso de símbolos, códigos y fenómenos naturales permite también nuevas referencias al mundo real o imaginario.

Arte Latinoamericano en El Salvador.

En el arte latinoamericano registramos los signos, símbolos y fantasmas temáticos que han preocupado al artista en todos los tiempos.

América Latina no puede pensarse como depositaria de una cultura única, general para todos los países. Precisamente, se caracteriza por una amplia pluralidad artística, cultural y de tradiciones populares y étnicas, de allí que su fuerza, como hemisferio, se proyecte a partir de sus diferencias y sus similitudes.

En consecuencia, la definición de un arte latinoamericano está referida a una zona geográficamente unida, con características históricas similares y una producción artística integrada a unidades de formas previsibles e imprevisibles que han sido exploradas en toda la historia del arte.

Cuando se habla del artista latinoamericano y su obra, no se trata de emparentar las pequeñas o grandes mitologías personales con una verdad histórica.

Se trata de analizar un trabajo de arte a partir de la óptica de la memoria, de las tradiciones culturales y de su trascendencia planetaria. América Latina ha sido rica en la producción de imágenes y en la creación de iconografías ligadas a su propia realidad.

La postulación de un arte latinoamericano no es superficial. Es el profundo gesto de un continente en el que la experimentación con el lenguaje plástico visual ha dado origen a la consolidación de una presencia artística internacional convertida en memoria documental de una cultura y un arte en permanente desarrollo.

Al analizar el arte latinoamericano registramos los signos, símbolos y fantasmas temáticos que han preocupado al artista en todos los tiempos. Si hablamos de su historia, la modernidad se presenta a mediados de los años cuarenta, con la preocupación por un carácter universal. En la contemporaneidad, sustentable a partir de la década de los sesenta, tendencias múltiples y diferenciadas conviven bajo la inflexión aguda, y visiblemente manifiesta de insertarse en un internacionalismo globalizado propio de los tiempos que se viven.

En la exposición “Diálogo entre Artistas”, modernidad y contemporaneidad se presentan como una respuesta de la fuerza creativa que caracteriza esta parte del mundo. Mencionando sólo a aquellos presentes en la exposición, diferentes generaciones de artistas, con obras que van desde 1945 hasta el 2000, forman un conjunto absolutamente representativo de una buena parte del desarrollo del arte latinoamericano del siglo XX. En este conjunto se detectan ciertas características comunes y fundamentales como podrían ser la contundente fuerza del color, el absoluto dominio del dibujo, el agigantamiento de la forma, la poética del espacio y la volumetría de la figura, un buen ejemplo es Fernando Botero, gran figura del arte latinoamericano.

Diferentes tendencias

La temática figurativa ha sido una constante hegemónica en el arte latinoamericano. Con infinitas variaciones, la figuración presente en “Diálogo entre Artistas” se ha clasificado en dos direcciones. Una de ellas tendría considerado ampliamente un carácter expresionista en la obra de José Luis Cuevas, Benjamín Cañas, Guillermo Trujillo, Gerardo Chávez, entre otros.

La otra tendencia calificable como hiper-realista se centra en la pintura de Ernesto "San" Avilés, Antonio Enrique Amaral, Alejandro Aróstegui, entre otros.

Mención aparte merece la pintura de los artistas Antonio Barrera y Tomás Sánchez que redimensionan el paisaje tradicional, creando una imagen más poética y espiritual que naturalista.

La presencia abstracta la observamos en la obra de Roberto Matta, Fernando de Szyszlo, María Luisa Pacheco, Aníbal Villacís y Manabú Mabe. Todos estos artistas han recreado temas basados en sus territorios naturales y personales para producir una obra que contiene, en sí misma, un carácter semántico ligado a un espíritu heredado de culturas ancestrales.

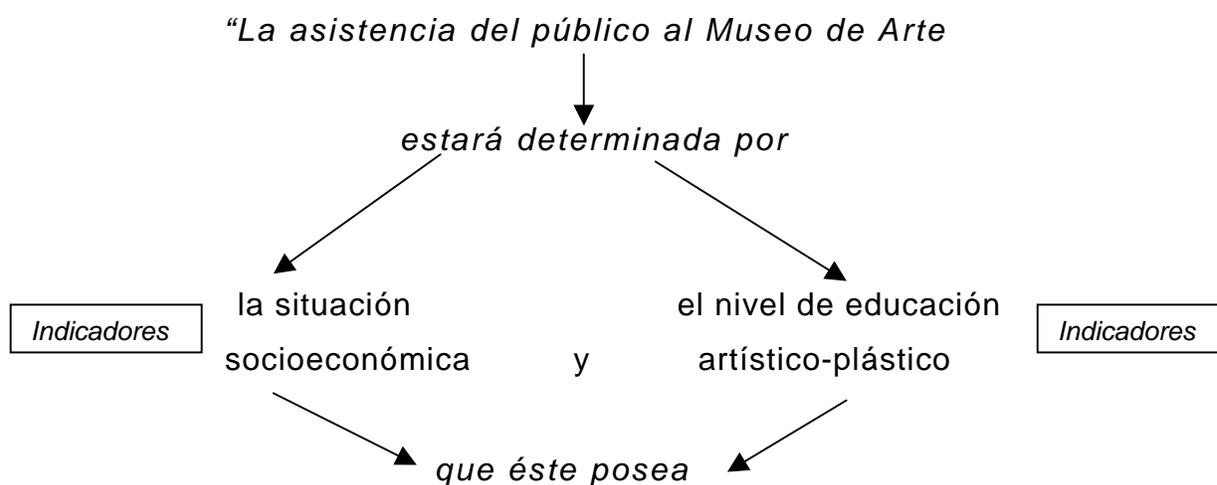
Por otra parte, una abstracción geométrico - óptica estaría localizada en las pinturas de Omar Rayo, Rogelio Polesello y Arcangelo Lanelli.

Capítulo 3.

Hipótesis

3.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

Desde el inicio de esta investigación se dio por sentado que el tema general hacia el cual apuntan los objetivos es, específicamente, el fenómeno de Creación del Museo de Arte de El Salvador. En este sentido, se ha formulado una primera Hipótesis de investigación, de la siguiente manera:



3.2 FUNDAMENTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Esta opción inicial de Hipótesis obedece a que en los Objetivos Específicos y Generales se busca conocer y dar a conocer la forma en como se proyecta el Museo de Arte, y el efecto de esta proyección en la receptividad de la población. Además se toma en cuenta y en consideración el hecho de que el nivel social, el poder adquisitivo y, sobre todo, la inseguridad de llegar a entender los asuntos relacionados al arte, son aspectos que pueden cohibir el Interés de muchas personas hacia el proyecto del Museo, y que posteriormente no se sientan atraídas a visitarlo.

Es necesario apuntar, antes de continuar, que la Asociación responsable de la iniciativa y de ejecutar la realización del Museo, tomó recientemente (noviembre del 2002) la decisión de cambiar el nombre de su proyecto, que en primera instancia fue “Museo de Arte Moderno de El Salvador”, por el de “Museo de Arte de El

Salvador”; por lo cual, en adelante se hará referencia a éste como el “Museo de Arte”, tal como se hace en la Hipótesis anotada.

Lo que busca esta investigación es conocer y recolectar reacciones y testimonios de la gente para establecer parámetros de opinión y de crítica hacia el Museo en la etapa previa a su inauguración, en este sentido no es apropiado que la pregunta de investigación se refiera a la asistencia del público, ya que esto no ocurrirá hasta después del día de apertura al público. “Asistencia” no será una variable funcional para la investigación, porque aunque sí es posible medirla habría que recolectar los datos con un instrumento diferente, en períodos establecidos de funcionamiento normal del Museo, y con un enfoque meramente estadístico cuantitativo. Es factible emplear esta variable si uno de los objetivos estableciera hallar los promedios de asistencia a la(s) sala(s) de exposición, y de la clase de público asistente. Como complemento posterior a esta investigación, será interesante que el aspecto de medir y conocer la asistencia del público al Museo de Arte fuese tomado por otros investigadores y comparar en un futuro sus resultados con los de esta investigación.

Así se puede establecer que la ruta de la investigación se encamina a descubrir en qué medida es importante para el público la obra artística y la producción artística nacional, si es que son consideradas como elementos propios de nuestra cultura, formadores y renovadores de conocimientos, de criterios y actitudes. También es de importancia para la investigación conversar con muchas personas para saber qué beneficios son esperados del Museo de Arte y cuáles serán realmente esos beneficios según la proyección teórica; indagar sobre cómo el Museo de Arte cumplirá como aporte cultural, científico, filosófico, antropológico, académico, artístico, histórico, educativo. Además tendrá valor significativo conocer, medir y calcular en base a opiniones, cuanta gente va a ser favorecida con el proyecto del Museo de Arte y de qué maneras se espera lograr esto.

Dentro de este sondeo, es necesario conocer acerca de la información que la gente sabe del Museo de Arte como proyecto: su existencia, su construcción, ubicación, contenido, criterios y por supuesto, su proyección social. Así también será de utilidad conocer qué personas estarán dispuestas a visitarlo.

Las otras variables dependientes son “Situación socio-económica” y “Nivel de conocimiento o educación artístico-plástico del público”, las cuales son perfectamente medibles al obtener sus datos de las encuestas que se realicen en la etapa de recolección de datos.

Entonces la Hipótesis de investigación se planteará finalmente de la siguiente manera:

Hi: “El nivel socio económico del público
Y su grado de entendimiento en el área artístico-plástica
Se relaciona directamente con
Su interés y expectativas por conocer y acercarse al
Museo de Arte de El Salvador.”

Capítulo 4.

Metodología y Procedimientos

El método o metodología es la ruta a seguir, los pasos o procedimientos a desarrollar en un orden lógico, con el fin de llegar a una meta o propósito. En esta etapa del proceso, el propósito consiste en:

- obtener la información que sustentará la investigación, es decir, lograr reunir comentarios y opiniones en base al tema y objeto de investigación, en la dirección de comprobar o refutar la hipótesis,
- analizar esa información recabada,
- efectuar conclusiones basadas en el análisis de la información.

Metodología es un diseño dentro del proceso en el que se establecen rutas, pasos o procedimientos específicos, así como la o las técnicas a emplear y las herramientas o instrumentos adecuados al tipo de información que se quiere reunir.

Para establecer la metodología a utilizar, es básico tomar en cuenta el planteamiento de la hipótesis y sus variables, tanto como poner mucha atención a los objetivos, la justificación y el enfoque de todo el trabajo de investigación.

4.1 METODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR

La selección del método sirve para contrastar una Hipótesis, averiguar si es verídica o no. La veracidad de una Hipótesis consistirá siempre en su contrastación con el fenómeno real al que se refiere, en este caso, el fenómeno de creación del Museo de Arte de El Salvador.

Por ser una investigación de tipo exploratorio - descriptiva, se seleccionó la Encuesta Representativa o Censo, la cual será administrada a la población en un formato impreso en el que pueda contestar por escrito y de forma personal.

Los objetivos plantean descubrir el grado de aceptación de la gente hacia el Museo y hacia la producción Artístico Plástica Nacional, y para ello se conversará directamente con una parte representativa (muestra) de las personas que conforman la Sociedad Salvadoreña, en sus diversos estratos sociales, administrando una encuesta en la que se descubran los intereses de la población y las expectativas que puedan generarse a raíz de la apertura del Museo de Arte de El Salvador. Esta encuesta será la fuente principal y fundamental para el desarrollo de la investigación y la comprobación de la hipótesis planteada.

Los datos obtenidos serán luego procesados, analizados y comparados para conseguir promedios de opinión, así como opiniones representativas sobre el fenómeno. Lo importante de este método es que se obtiene la información directamente del sentir y pensar de la población salvadoreña.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN:

La población dentro de la cuál se realizará el ejercicio de encuesta de opinión estará delimitada al territorio salvadoreño, particularmente a los habitantes del área del gran San Salvador, ya que el tema de investigación es “El Museo de Arte de El Salvador y las expectativas de la Sociedad Salvadoreña” y el Museo de Arte objeto de investigación se hallará ubicado en la ciudad de San Salvador.

MUESTRA:

Por ser una encuesta que busca recoger amplias gamas de opiniones, y por tratarse de un tema de investigación muy poco divulgado entre la población salvadoreña, se trabajó con una muestra de trescientas (300) personas escogidas al azar, como una cantidad significativa¹¹ y aceptable para responder a los objetivos de la investigación. Estas personas deberán estar ubicadas en la Unidad de Observación que será:

¹¹ Según parámetros estadísticos, la muestra proporcional se calcula en base a una cantidad de personas, como un 0.25% de la población Universo a investigar, tomando en cuenta la cantidad de habitantes promedio de San Salvador. Ver STAT, en Bibliografía. En base a métodos de selección de muestras, este porcentaje dará un 5% de error y un 95% de nivel de confianza.

Personas no relacionados con las Artes Plásticas:

Profesionales varios (médicos, abogados, ingenieros, docentes, economistas, comerciantes), empleados, estudiantes a nivel de bachillerato y universitario y otros.

CRITERIOS PARA SELECCIONAR LAS PERSONAS A ENTREVISTAR:

- Área urbana del Gran San Salvador
- Mayores de 18 años
- Ambos sexos
- De clase baja, media, alta (no extremos)
- Que se perciba un mínimo grado de madurez

JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se trata de una investigación exploratoria - descriptiva, sobre un fenómeno relacionado al área de las artes plásticas y su desarrollo en El Salvador. El nuevo Museo de Arte de El Salvador se proyecta como una entidad de beneficio público, de puertas abiertas para toda la población salvadoreña, sin diferenciación social; pero está claro que dentro de la población salvadoreña, hablar del desarrollo de las Artes plásticas no es un tema de

dominio generalizado, ya que no es un aspecto que influya en las necesidades cotidianas de las personas, especialmente en aquellas que en su diario vivir no incluyen la práctica y estudio de las artes o el goce estético de una obra de arte. Por otro lado, existe cierto sector de la población que además de conocer y practicar, se desenvuelve en el ámbito artístico nacional como parte integral de su desarrollo personal, por lo que también están de cierto modo conocedores de eventos como la creación del Museo en mención. Es por esto que se establecen un tipo de muestra o Unidad de Observación de personas no relacionadas con las Artes Plásticas para obtener respuestas menos condicionadas en la medida de lo posible por no estar involucradas directamente en sus desempeños diarios con la actividad artística del país.

No por esto se trata de personas desentendidas, ya que todos los seres humanos forman parte de una cultura y del desarrollo de la misma.

4.3 OBTENCIÓN DE DATOS

La Encuesta: un instrumento que consistirá en una serie de preguntas direccionadas a conocer las opiniones de la población en el sentido que han sido planteados los objetivos. Estas preguntas serán administradas de forma escrita para que el entrevistado las conteste individualmente; el investigador no debe intervenir más que para resolver dudas y para ambientar sobre la existencia del Museo si fuese necesario. Se anotarán datos del entrevistado como edad, sexo, profesión u oficio, residencia, estudios, pero su identidad quedará anónima.

Además de los datos que genere la encuesta como instrumento principal, se realizará una entrevista a manera de cuestionario con un contenido prácticamente idéntico al de la encuesta. Este cuestionario servirá de apoyo o refuerzo a la investigación así como para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, y será entregado a algunas de las personas que posean cierto reconocimiento o cargo por participar de alguna manera en el ámbito artístico plástico (gremio artístico en general, artistas y estudiantes de artes). relacionados principalmente con las artes plásticas).

Capítulo 5

Instrumento de Investigación

5.1 PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS:

“La situación socio-económica del público y el nivel de educación o conocimientos artístico-plásticos influyen en su interés por conocer el desarrollo y contenido expositivo del Museo de Arte de El Salvador”.

UTILIDAD O FINALIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

- Recolectar la información que posee la gente comprendida en las Unidades de Observación, acerca del objeto de investigación (Museo de Arte) .
- Captar opiniones individuales sobre el fenómeno de creación y apertura del Museo de Arte en El Salvador.
- Verificación de la Hipótesis mediante la interpretación de la información obtenida.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
<p><i>Asistencia del público en general a Museos, Galerías o exposiciones de obras artístico-plásticas.</i></p>	<p><i>Intención y frecuencia en visitar cualquiera de los Museos de El Salvador, así como visitar lugares y eventos en que se exhiben obras artístico-plásticas.</i></p>	<p><i>Voluntad y oportunidades para auto fomentar el nivel de conocimientos en el área artístico-plástica.</i></p> <p><i>Frecuencia de asistencia</i></p>	<p><i>1. ¿Ha visitado usted alguna vez un Museo en El Salvador?</i></p> <p><i>a) Si</i></p> <p><i>b) No</i></p> <p><i>1.1 Si su respuesta es Sí:</i></p> <p><i>a) ¿por iniciativa propia?</i></p> <p><i>b) ¿por invitación?</i></p> <p><i>1.2 Si su respuesta es No: ¿por qué?</i></p> <p><i>2. ¿Ha visitado usted una exposición o Galería de Arte?</i></p> <p><i>a) Si</i></p> <p><i>b) No</i></p> <p><i>2.1 Si su respuesta es Sí: ¿Con qué frecuencia?</i></p> <p><i>a) Una vez</i></p> <p><i>b) Varias veces</i></p>

<p><i>Conocimientos y criterios sobre el concepto de Museo de Arte</i></p>	<p><i>Concepto General (o popular) que el público expresa acerca de lo que entiende por un Museo de Arte</i></p>	<p><i>Nivel de conocimiento y de entendimiento sobre lo que es un Museo de Arte</i></p>	<p>3. ¿Sabe Usted lo que es un Museo de Arte?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>3.1 Según su criterio, ¿Qué debe exhibir este Museo?</p> <p>3.2 ¿Cuál debe ser su función?</p> <p>4. ¿Cree que es importante que los salvadoreños tengamos un Museo de Arte?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>4.1 ¿Por qué?</p>
<p><i>Conocimientos y opiniones sobre la creación y apertura del Museo de Arte</i></p>	<p><i>El nivel de dominio público que hay acerca del fenómeno de creación y apertura del Museo de Arte de El Salvador</i></p>	<p><i>Interés por conocer el Museo de Arte de El Salvador</i></p>	<p>5. ¿Conoce Usted acerca de la creación del Museo de Arte en El Salvador</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>

<i>Idem</i>	<i>Idem</i>	<i>Idem</i>	<p>6. ¿Conoce Usted la ubicación (geográfica) del Museo de Arte de El Salvador?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>6.1 ¿Está de acuerdo con esta ubicación?</p> <p><i>(Col. San Benito, final Avenida la Revolución, (contiguo al Teatro Presidente)</i></p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>6.2 ¿Por qué?</p> <p>7. ¿Visitaría Usted el Museo de Arte?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>7.1 ¿Por qué?</p>
		<p><i>Interés por visitar el Museo de Arte de El Salvador y conocer su contenido expositivo.</i></p>	

<p><i>Aceptación de cuota económica de acceso al Museo de Arte</i></p>	<p><i>Criterio que tiene el público para aceptar, rechazar o sugerir una posible tarifa de ingreso a Museo de Arte y sus exposiciones</i></p>	<p><i>Accesibilidad económica al Museo de Arte, ante la situación socioeconómica del público asistente.</i></p>	<p>8. ¿Estaría Usted de acuerdo que se cobre la entrada al Museo de Arte?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>8.1 ¿Por qué?</p> <p>8.2 Si su respuesta es Sí: ¿Cuánto se debe cobrar?</p> <p>a) nacionales: \$_____. b) extranjeros: \$_____.</p>
<p><i>Proyección del Museo de Arte como institución de Servicio y lo que el público espera de él</i></p>	<p><i>Planteamiento teórico que el Museo de Arte da a conocer sobre sus proyecciones y beneficios al público asistente y población en general</i></p>	<p><i>Necesidades culturales en la población, relacionadas con las funciones del Museo de Arte</i></p>	<p>9. ¿Qué beneficios o aportes espera usted que el Museo de Arte Brinde a la sociedad Salvadoreña?</p>

<p><i>Criterio de la gente para opinar sobre el Museo</i></p>	<p><i>Opiniones individuales sin restricciones acerca de cualquier aspecto a mejorar, corregir o valorar positivamente sobre el fenómeno de creación y apertura del Museo de Arte de El Salvador</i></p>	<p><i>- Situación socioeconómica</i> <i>- Interés y apoyo hacia el Museo de Arte</i> <i>- Nivel de conocimientos artístico plásticos</i> <i>- Asistencia proyectada</i></p>	<p>10. Otra opinión que quiera aportar:</p>
---	--	---	--

5.2 MODELO DE ENCUESTA ADMINISTRADA

A continuación se reproduce un ejemplo del formato de la encuesta basada en el cuadro anterior. Se tomó en cuenta la distribución del texto en las preguntas así como los espacios para las respuestas, la redacción y la legibilidad del tipo de letra impresa. Los objetivos de la investigación están planteados en el encabezado para que el encuestado los identifique antes de comenzar a contestar. Se elaboraron varias propuestas de diseño hasta que se escogió la que se muestra adelante, habiendo sido consultada con personas experimentadas en asesoramiento de investigaciones y que mantienen relación con el área de estudio y trabajo relacionada a los museos¹².

¹² Arq. Oscar Batres, encargado de museos de la dirección del Patrimonio Cultural, Evelyn Figueroa, directora de proyectos del Instituto Smitsonian Washington, EE. UU.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES

Enc. No.

ENCUESTA:
"El Museo de Arte de El Salvador"

OBJETIVOS:

- Dar a conocer las expectativas que tiene la sociedad salvadoreña hacia el Museo de Arte.
- Conocer cual será la actitud de la gente y su grado de aceptación ante la creación del Museo de Arte.

Datos Generales:

Edad: _____ años,

Sexo: M F

Profesión u oficio: _____ Nivel Académico: _____

Lugar de Residencia: _____

Preguntas:

1. ¿Ha visitado Usted alguna vez un museo en El Salvador? Si . . . No
Si su respuesta es Si: . . . ¿Por iniciativa Propia? ¿o por invitación?
Si su respuesta es No: . . . ¿Por qué? _____

2. ¿Ha visitado Usted una exposición o Galería de Arte? Si . . . No
Si su respuesta es Si, ¿con qué frecuencia? Una Vez Varias veces

3. ¿Sabe Usted qué es un Museo de Arte? Si . . . No
Según su criterio: ¿Qué debe exhibir este Museo?

¿Cuál debe de ser su función? _____

4. ¿Cree que es importante que los salvadoreños tengamos un Museo de Arte?.. Si . . . No
¿Por qué? _____

5. ¿Conoce Usted acerca de la creación del Museo de Arte en El Salvador? Si . . . No

6. ¿Conoce usted la ubicación (geográfica) del Museo de Arte? Si . . . No
¿Está usted de acuerdo con esta ubicación? Si . . . No
(Colonia San Benito, Final Av. La Revolución, contiguo a Teatro Presidente)
¿Por qué? _____

7. ¿Visitaría Usted el Museo de Arte? Si . . . No
¿Por qué? _____

8. ¿Estaría Usted de acuerdo que se cobre la entrada al Museo de Arte? Si . . . No
¿Por qué? _____

Si su respuesta es Sí ¿cuánto se debe cobrar?: Nacionales \$ _____ . . . Extranjeros \$ _____

9. ¿Qué beneficios o aportes espera Usted que el Museo de Arte brinde a la Sociedad Salvadoreña?

10. Otra opinión importante que quiera aportar: _____

Capítulo 6

Procesamiento y Análisis de Resultados

6.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

La Unidad de Observación establecida en la Metodología fue definida como: *No relacionados con las Artes Plásticas.*

Para este grupo o Unidad de Observación se determinó administrar la Encuesta descrita en el **Procedimiento para elaborar el Instrumento de Investigación**¹³. La selección de los individuos encuestados obedeció a los criterios previamente definidos, como edad, sexo indistinto, clase social y otros, pero además se ha tomado en cuenta que se trate de personas que puedan ser clasificadas dentro de categorías como: *Profesionales varios, Empleados, Estudiantes tanto universitarios como de bachilleratos, y docentes.*

¹³ Ver páginas 66-71 de este documento

Es necesario aclarar que con esta clasificación no se están midiendo porcentajes de la población nacional, pero sí porcentajes dentro de la muestra seleccionada para la encuesta.

Total de Encuestas tabuladas:

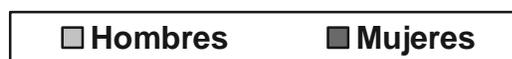
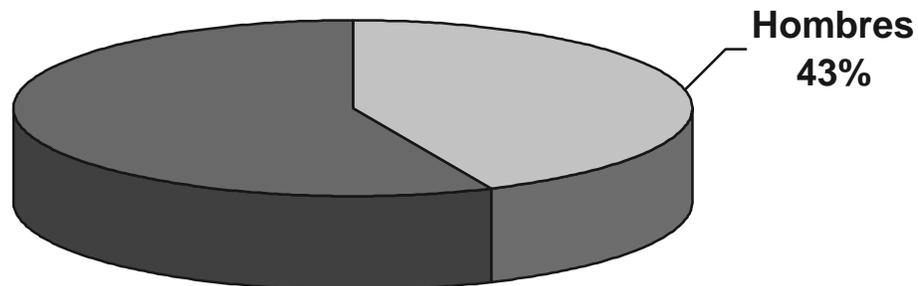
300 encuestas

Edad y Sexo de los encuestados:

Edad mínima	18 años
Edad máxima	56 años
Promedio de edad	28 años

Total hombres encuestados	130	43 %
Total mujeres encuestadas	170	57 %
Total encuestados	300	100 %

Mujeres
57%

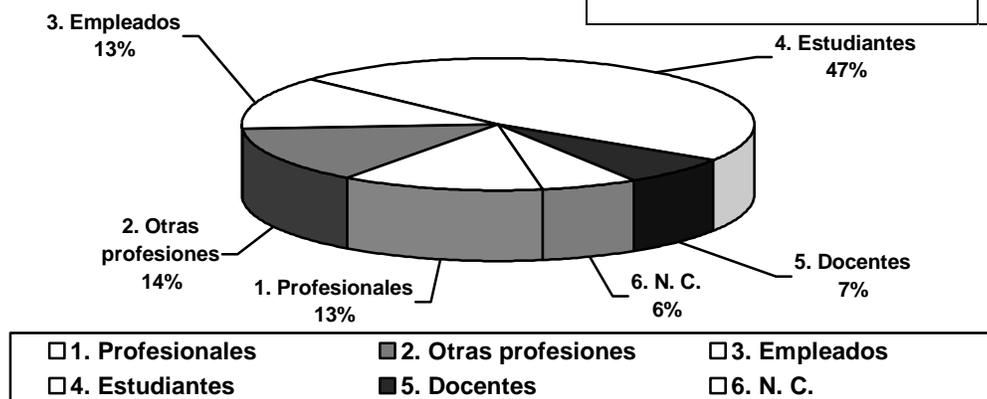


Profesión u Oficio de los encuestados:

1. Profesionales		38	13%	2. Otras Profesiones		42	14%
Arqueólogo	3			Bibliotecario	4		
Arquitecto	3			Comerciante	3		
Biólogo	3			Comunicaciones	2		
Cirujano Dental	1			Contador / economista	22		
Diseñador	7			Fotógrafo	2		
Ing. Agrónomo	1			Imprenta	2		
Ing. Industrial	3			Músico	1		
Jurídico	2			Pintor	6		
Museógrafo	1						
Restaurador	2						
Sociólogo	1						
Médico	5						
Psicólogo	4						
Empresario	1						
Periodista	1						
				Total Profesionales	80		

3. Empleados	39	13%
4. Estudiantes	142	47%
5. Docentes	21	7%
6. No contestó	18	6%

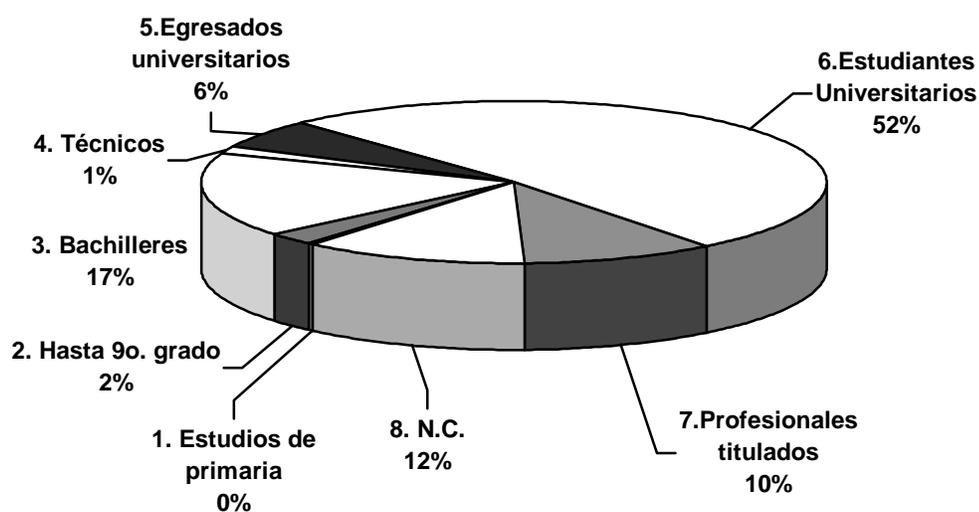
Totales	300	100	%
----------------	------------	------------	----------



Nivel Académico de los encuestados:

1. Primaria	1	0%
2. Hasta 9º. Grado	7	2%
3. Bachilleres	51	17%
4. Técnicos	4	1%
5. Egresados Universitarios	18	6%
6. Estudiantes Universitarios	154	52%
7. Profesionales Titulados Univ.	30	10%
8. No Contestó	35	12%

Totales	300	100%
----------------	------------	-------------



<input type="checkbox"/> 1. Estudios de primaria	<input checked="" type="checkbox"/> 2. Hasta 9o. grado
<input type="checkbox"/> 3. Bachilleres	<input type="checkbox"/> 4. Técnicos
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Egresados universitarios	<input type="checkbox"/> 6. Estudiantes Universitarios
<input type="checkbox"/> 8. N.C.	

Lugar de Residencia de los Encuestados:

Al respecto de la información solicitada en este espacio a las personas que colaboraron con llenar la encuesta, es necesario aclarar que no se pretende que los porcentajes de la muestra seleccionada se entiendan como una relación proporcional con los porcentajes de población dentro del gran San Salvador. La necesidad de anotar el Lugar de Residencia de los encuestados, en este caso en particular, no va más allá de confirmar que se trate precisamente de personas residentes (no originarias) de la zona geográfica antes mencionada, cumpliendo con el requisito establecido para la Unidad de Observación.

Sin embargo, muchos de los encuestados anotaron lugares de residencia en zonas del interior del país, pero aclarando que aunque provienen de poblaciones distantes, trabajan, estudian o habitan temporalmente en el área del Gran San Salvador, es decir que conviven más en el ambiente urbano de la capital y sus alrededores que en su lugar de procedencia.

LUGARES DENTRO DEL Gran S.S.	LUGARES FUERA DEL Gran S.S.
Antiguo Cuscatlán	Ilobasco (Cabañas)
Apopa	La Libertad
Ayutuxtepeque	Lourdes, Colón
Ciudad Delgado	Panchimalco
Ciudad Merliot	Quezaltepeque
Cuscatancingo	Rosario de Mora
Ilopango	San Juan Nonualco (La Paz)
Mejicanos	San Miguel
San Jacinto	San Vicente
San Marcos	San Pedro Perulapía (Cuscatlán)
San Martín	Sonsonate
San Salvador ciudad	Zacatecoluca (La Paz)
Nueva San Salvador (Santa Tecla)	Planes de Renderos
Santo Tomás	
Soyapango	
Tonacatepeque	

6.2 PROCESAMIENTO DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

La estructura establecida en la encuesta obedece a un orden en el cual los primeros 2 numerales introducen a la persona en aspectos generales del tema de museos y exposiciones de arte, así como sus experiencias en contacto con las manifestaciones artístico plásticas del país. Los siguientes 2 ítems mencionan el tema del Museo de Arte aún en forma general, sin especificar que se trate de un museo en particular, pero sí para que la gente exponga lo que sabe o la idea particular que tiene de lo que es un Museo de Arte.

La creación del Museo de Arte y su influencia dentro de la sociedad salvadoreña y dentro de la urbe del Gran San Salvador, son los aspectos abordados a partir del quinto ítem, para detectar que tanto conocimiento se tiene del que ahora existe actualmente como Museo de Arte de El Salvador. En esta parte de la encuesta la gente puede emitir opiniones y criterios socioeconómicos sobre su propia situación particular respecto de las expectativas que tiene acerca del Museo.

Aquí se tocan aspectos que inciden en la situación social del público potencial, como la ubicación geográfica del Museo, el costo económico por ingresar y la intención de visita. Es necesario insistir que esta encuesta fue administrada y los datos obtenidos cuando el Museo de Arte estaba próximo a inaugurarse.

Finalmente la encuesta concluye con dos preguntas de opinión, importantes tanto para el Museo de Arte mismo como para el ámbito artístico y para la población en general, puesto que con estas respuestas la gente expresará aprobación o desaprobación, sugerencias o dudas que podrán ser de utilidad en el desarrollo de la educación artística individual. También será de suma importancia en estas dos preguntas, saber si la población está dispuesta a opinar y a que se tome en cuenta su opinión.

PREGUNTA 1.

OBJETIVO:

Conocer el interés, voluntad, las oportunidades y el tiempo que la población dispone para visitar una institución cultural como son los Museos.

¿Ha visitado Usted alguna vez un museo en El Salvador?

(P. Cerrada: Sí o No)

Si su respuesta es Si, ¿Por iniciativa propia? ¿o por invitación?

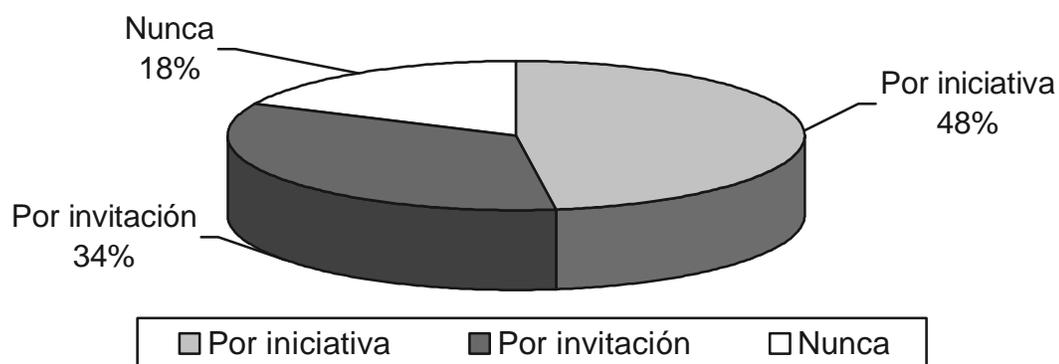
(P. Cerrada: Sí o No)

Respuesta	Cantidad	%
SÍ	246	82%

Respuesta	cantidad	%
Por iniciativa	143	48%
Por invitación	103	34%

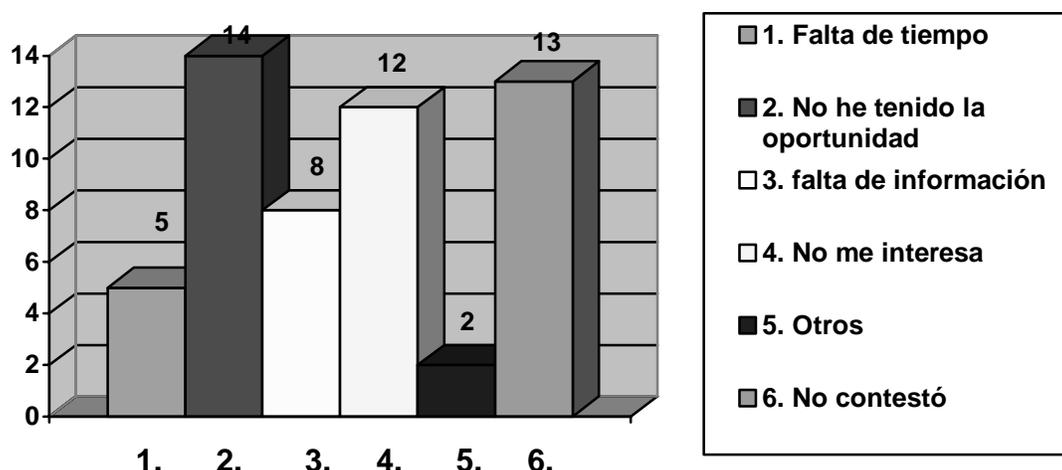
NO	54	18%
Totales	300	100%

Nunca	54	18%
Totales	300	100%



Si su respuesta es No, ¿Por qué? (Respuesta abierta)

Categoría de respuesta	cantidad	%	Categoría de respuesta	cantidad	%
1. Falta de tiempo	5	9%	4. No me interesa	12	22%
2. No he tenido la oportunidad	14	26%	5. Otros	2	4%
3. falta de información	8	15%	6. No contestó	13	24%
			Totales	54	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

De acuerdo a los datos anteriores se puede observar que el 82% (246) de las personas encuestados manifestaron haber visitado al menos una vez un museo en el salvador, contra el 18% que no lo hicieron, lo que indica que el mayor porcentaje ha visitado un museo en nuestro país; de los cuales el 48% por ciento (143) lo hicieron por iniciativa propia y el 34%(103)por invitación.

PREGUNTA 2.

OBJETIVO:

Percibir con qué frecuencia asiste el público a exposiciones de arte en galerías u otros lugares.

¿Ha visitado Usted una exposición o galería de arte?

(P. Cerrada: Sí o No)

Si su respuesta es Sí, ¿Con qué frecuencia?

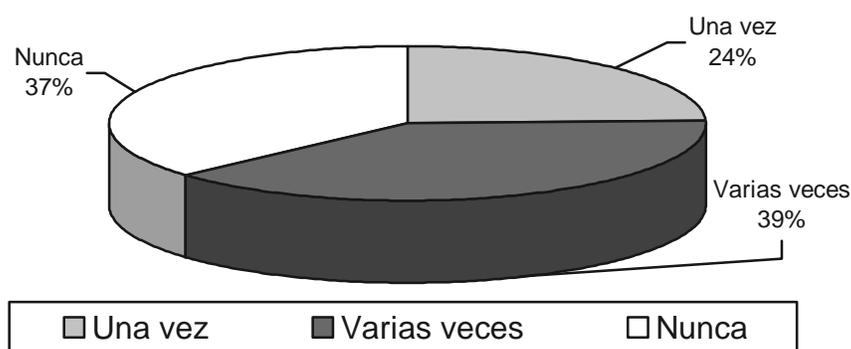
(P. Cerrada: Una Vez – varias veces)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	190	63%

Respuesta	cantidad	%
Una Vez	73	24%
Varias Veces	117	39%

NO	110	37%
Totales	300	100%

Nunca	110	37%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

En esta pregunta también la mayoría de los encuestados, que son el 63% (190), manifiestan haber visitado una exposición o galería de arte. El 37%(110) dijo que no. De los primeros, el 39% las han visitado varias veces y el 24% solo una vez.

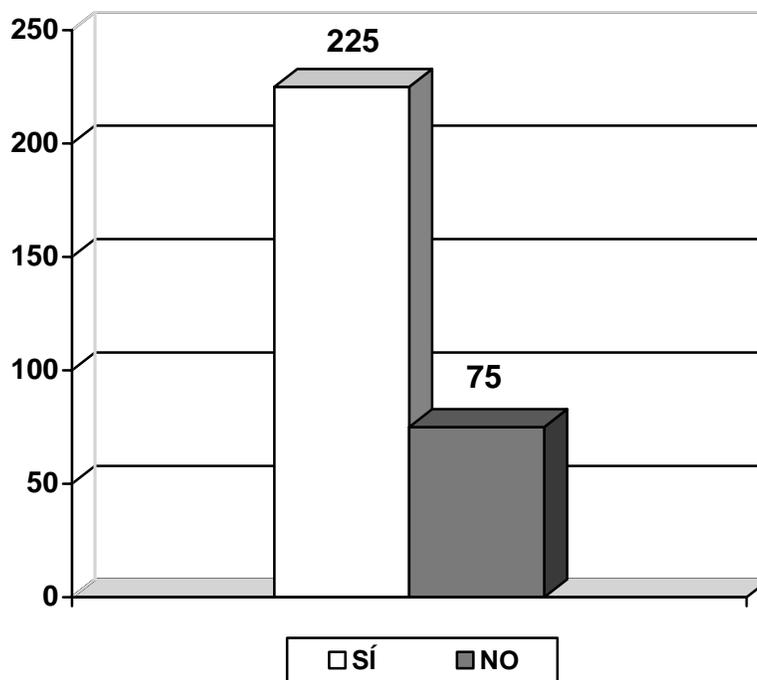
PREGUNTA 3.

OBJETIVO:

Realizar un sondeo en el público acerca del nivel de conocimiento y entendimiento de lo que es un Museo de Arte.

¿Sabe Usted lo que es un Museo de Arte? (P. Cerrada: Sí o No)

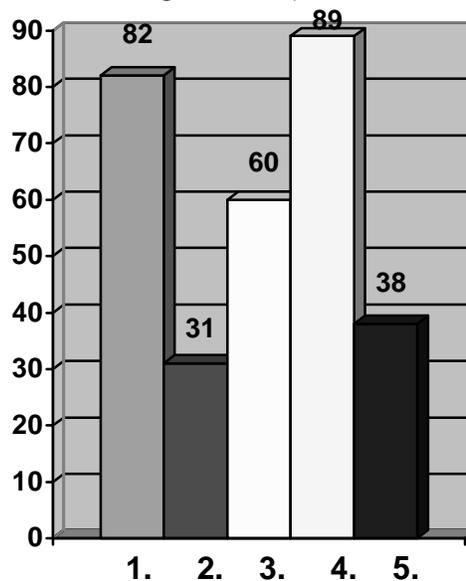
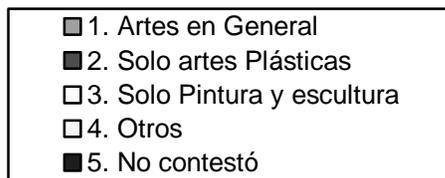
Respuesta	Cant.	%
SÍ	225	75%
NO	75	25%
Totales	300	100%



Según su criterio

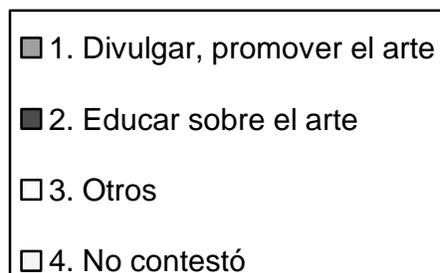
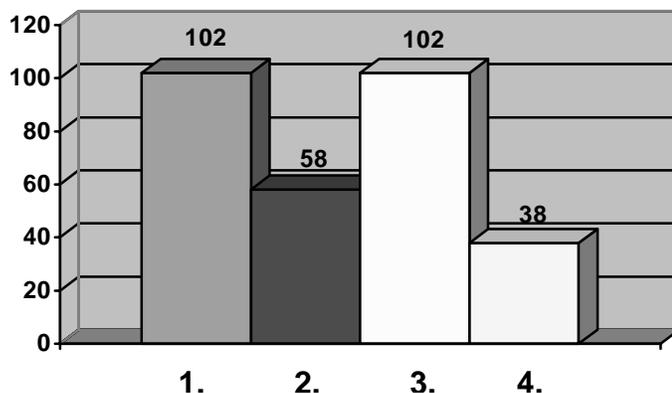
¿Qué debe exhibir este Museo? (P. Abierta, categorizada)

Categoría de respuesta	Cant.	%
1. Artes en General	82	27%
2. Solo artes Plásticas	31	10%
3. Solo Pintura y escultura	60	20%
4. Otros	89	30%
5. No contestó	38	13%
Totales	300	100%



¿Cuál debe ser su función? (P. Abierta, categorizada)

Categoría de respuesta	cantidad	%
1. Divulgar, promover el arte	102	34%
2. Educar sobre el arte	58	19%
3. Otros	102	34%
4. No contestó	38	13%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

El resultado de la pregunta refleja que un 75% (225) de las personas contestaron saber (según el criterio) ¿que es un museo de arte?, y el 25% (75) dijeron no saber, los porcentajes anteriores no significa que las personas sepan que debe exhibir el museo de arte y cual debe ser su función, pues los datos obtenidos en las dos preguntas abiertas subsiguientes contradicen las respuestas anteriores, pues de las cinco categorías estructuradas para la tabulación de la pregunta *¿Que debe exhibir este museo?*, la de mayor porcentaje (30%) manifestó opiniones que se ubicaron en otros por estar mas cercanas a lo que exhibe el museo de otra naturaleza diferente a la artística, seguido por la categoría *“arte en general”* con un 37%, siendo el 10% el mínimo porcentaje que realmente se aproxima a lo que el museo de arte pretende exhibir.

Estos datos nos indican que la mayoría de las personas encuestadas dudan o no tienen bien en claro lo que debe exhibir este museo. Sin embargo en la pregunta *¿Cuál debe ser su función?* Hay una clara paridad en los porcentajes de un 34% en las categorías de divulgar y promover el arte y la categoría de otros que corresponde a opiniones sobre la función, lo cual no concuerda con la naturaleza del Museo del Arte.

PREGUNTA 4.

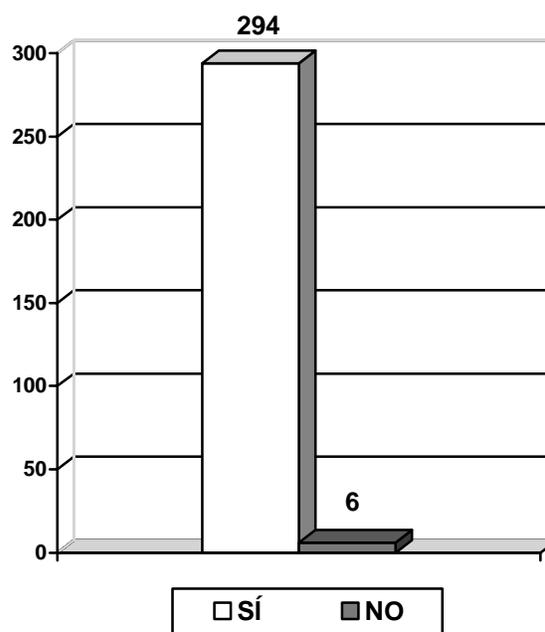
OBJETIVO:

Detectar el nivel de apoyo e importancia que la sociedad brinda a la creación del Museo de Arte.

¿Cree que es importante que los salvadoreños tengamos un museo de arte?

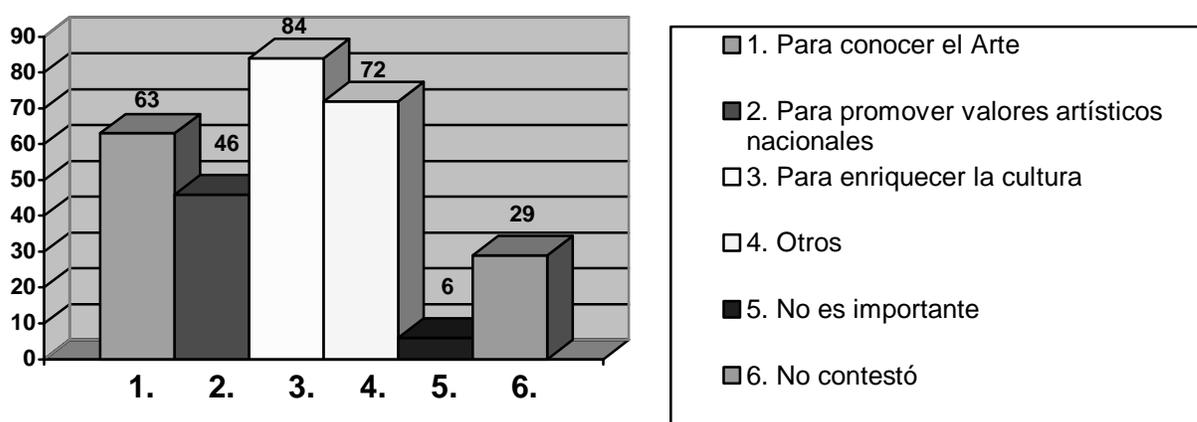
(P. Cerrada: Sí o No)

Respuesta	Cantidad	%
SÍ	294	98%
NO	6	2%
Totales	300	100%



¿Por qué? (P. Abierta, categorizada)

Categoría de respuesta	cantidad	%	Categoría de respuesta	cantidad	%
1. Para conocer el arte	63	21%	4. Otros	72	24%
2. Para promover valores artísticos nacionales	46	15%	5. No es importante (Respondió que NO)	6	2%
3. Para enriquecer la cultura	84	28%	6. No contestó	29	10%
			Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

De acuerdo con los datos obtenidos, el 98% (294) de las personas encuestadas están de acuerdo que es importante que los salvadoreños tengamos un museo de arte; siendo un mínimo de 6 personas (2%) que no creen o manifiestan que no es importante. Luego al preguntar ¿Por qué?, notamos que la mayoría de respuestas coinciden que es importante por que con el se podrá conocer y promover el arte y los valores artísticos nacionales, así como enriquecer la Cultura Nacional.

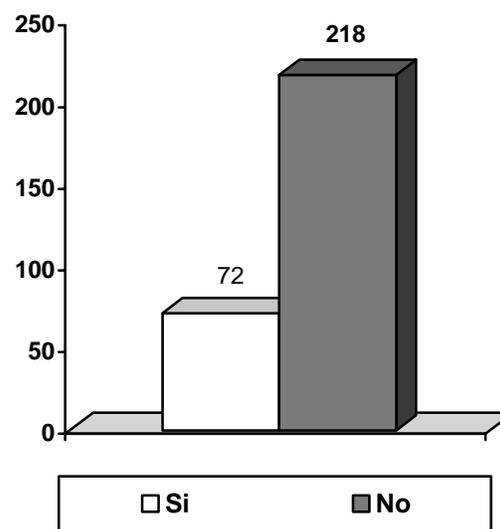
PREGUNTA 5.

OBJETIVO:

Medir el nivel o grado de información que los salvadoreños tienen sobre la creación del Museo de Arte.

¿Conoce Usted acerca de la creación del Museo de Arte en El Salvador? (P. Cerrada: Sí o No)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	82	27%
NO	218	73%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

Los datos al respecto nos reflejan que un 72.7% (218) de las personas manifestaron desconocer acerca de la creación del museo de arte en El Salvador, ante un 27.3% (82) que externaron conocer o estar enterados de su creación, esto nos indica que hubo poca difusión de su creación.

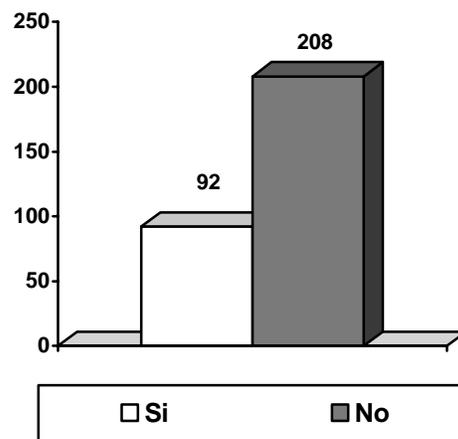
PREGUNTA 6.

OBJETIVO:

Conocer el nivel de información de la gente respecto al lugar donde se encuentra el Museo de Arte, así como el grado de aceptación de dicha ubicación.

¿Conoce Usted la ubicación (geográfica) del Museo de Arte?(P.Cerrada: Sí o No)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	92	31%
NO	208	69%
Totales	300	100%

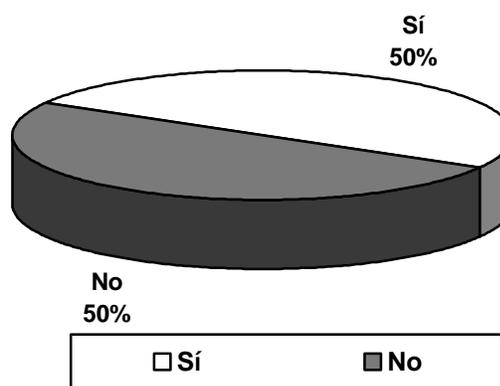


¿Está Usted de acuerdo con esta Ubicación?

(Colonia San Benito, final Av. La Revolución, contiguo a Teatro Presidente)

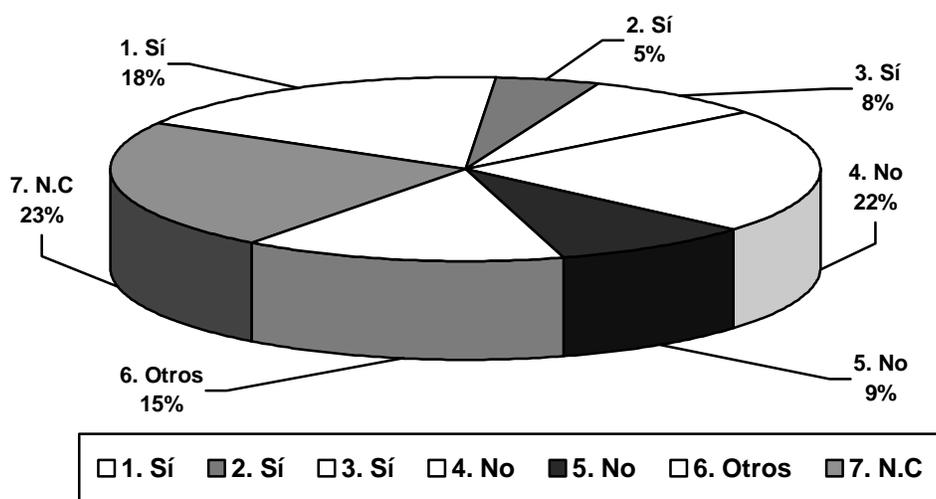
(P. Cerrada: Sí o No)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	150	50%
NO	150	50%
Totales	300	100%



¿Por qué? (P. Abierta, categorizada)

Respuesta	cant	%
1. Sí, por accesible	54	18%
2. Sí, por estar en zona segura, tranquila	14	5%
3. Sí, por estar en zona turística	25	8%
4. No, no es accesible	66	22%
5. No, por estar en una zona exclusiva para la clase alta	28	9%
6. Otros	44	15%
7. No contestó	69	23%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

Al preguntar sobre la ubicación del museo de arte, el 69% (208) desconocen su ubicación, siendo únicamente el 31% (92) que manifestaron lo contrario. Pero que al preguntar si están de acuerdo con su ubicación o lugar donde fue construido, las opiniones se dividieron en porcentajes iguales del 50% (150) de los que están y no están de acuerdo. Luego al preguntar porqué (los que no están de acuerdo), manifestaron que está en una zona exclusiva para la clase alta y que no es accesible para la mayoría de la población y en contraposición los que están de acuerdo por que es un lugar accesible, es una zona segura, tranquila, y turística.

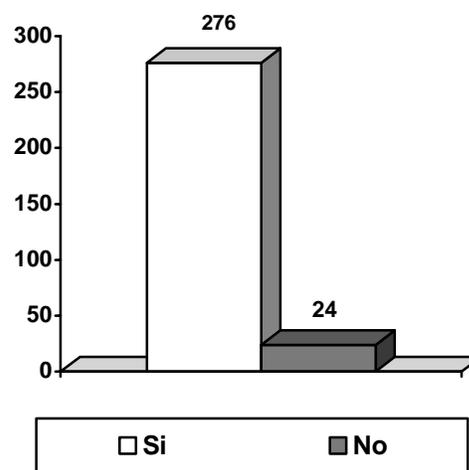
PREGUNTA 7.

OBJETIVO:

Plantear el interés que los habitantes tienen por visitar y conocer el contenido expositivo del Museo de Artes.

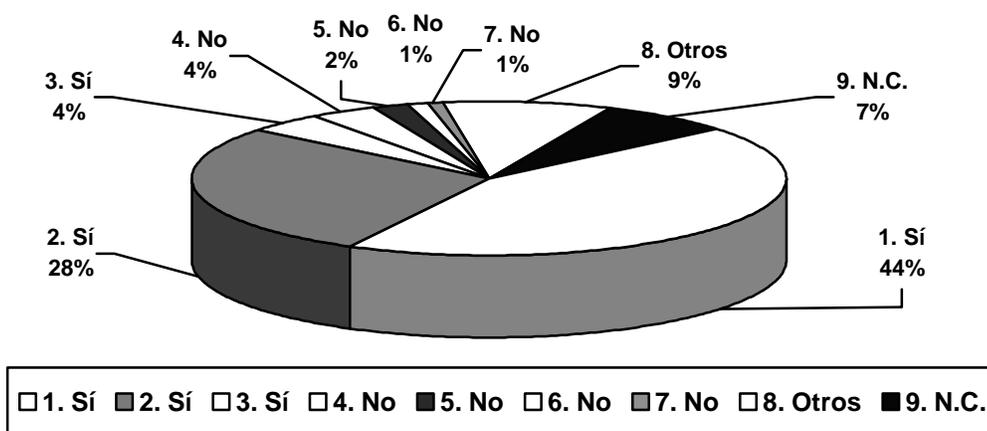
¿Visitaría Usted el Museo de Arte?(P. Cerrada: Sí o No)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	276	92%
NO	24	8%
Totales	300	100%



¿Por qué? (P. Abierta, categorizada)

Respuesta	Cant	%
1. Sí, por conocer el arte	132	44%
2. Sí, por cultura y conocimiento general	84	28%
3. Sí, por paseo y distracción	12	4%
4. No, no me interesa	11	4%
5. No, por falta de tiempo	6	2%
6. No, por situación económica	3	1%
7. No, por distancia y ubicación	3	1%
8. Otros	27	9%
9. No contestó	22	7%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

Según la pregunta, la mayoría de las personas encuestadas que es el 92% (276) manifestaron que si, mientras que un 8% (24) externaron que no. Al preguntar ¿por qué? Notamos que el 76% lo visitarían para conocer el arte, por cultura general, paseo o distracción y un 15% que no lo visitaría por falta de tiempo, su situación económica, distancia, ubicación y falta de interés .

Con los últimos porcentajes podemos notar una clara variante respecto a los dos primeros, que por un lado disminuyen los que visitarían el museo y por el otro aumenta el porcentaje de los que no lo visitarían.

PREGUNTA 8.

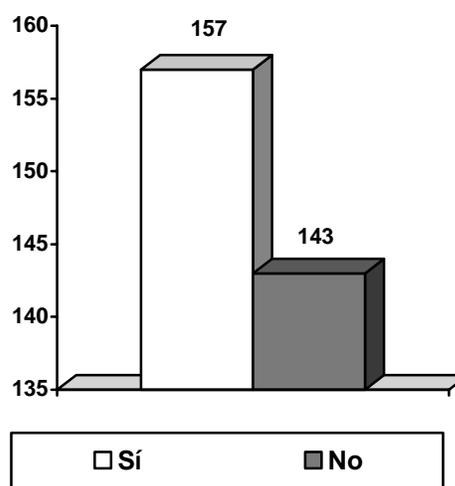
OBJETIVO:

Establecer la disponibilidad económica de los habitantes para el pago de ingreso al Museo de Arte.

¿Estaría Usted de acuerdo que se cobre la entrada al Museo de Arte?

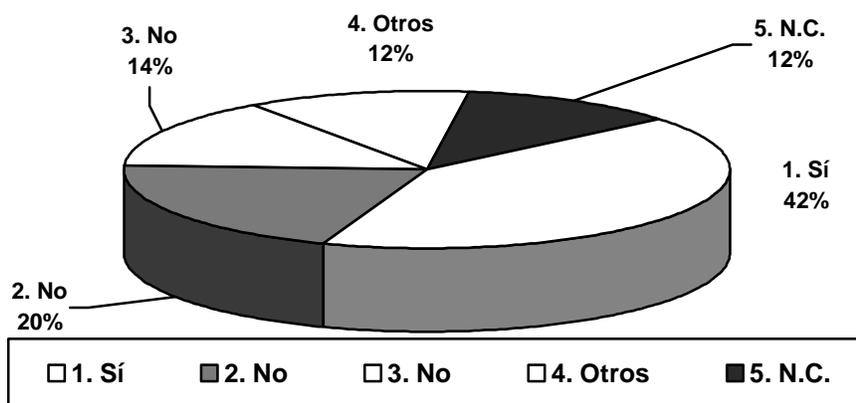
(P. Cerrada):(Sí o No)

Respuesta	cantidad	%
SÍ	157	53%
NO	143	47%
Totales	300	100%



¿Por qué? (P. Abierta, categorizada)

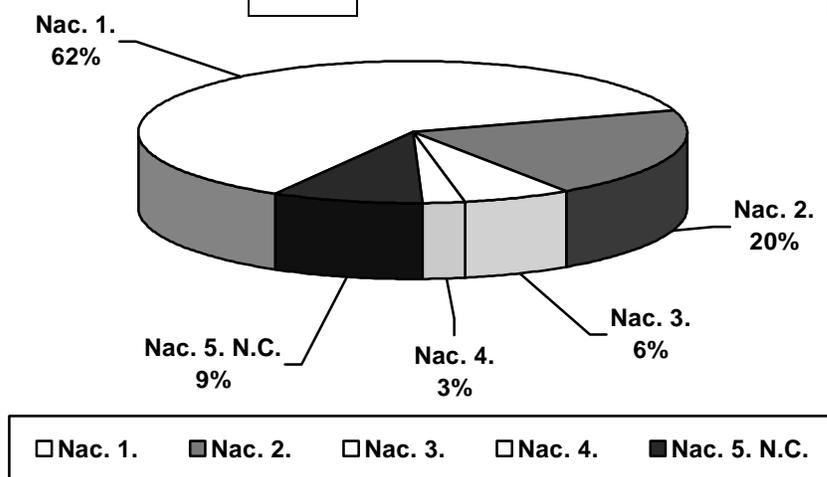
Respuesta	Cantidad	%
1. Sí, para solventar gastos de mantenimiento	125	42%
2. No, limita acceso a gente de escasos recursos económicos	61	20%
3. No, el gobierno debe financiarlo	43	14%
4. Otros	36	12%
5. No Contestó	35	12%
Totales	300	100%

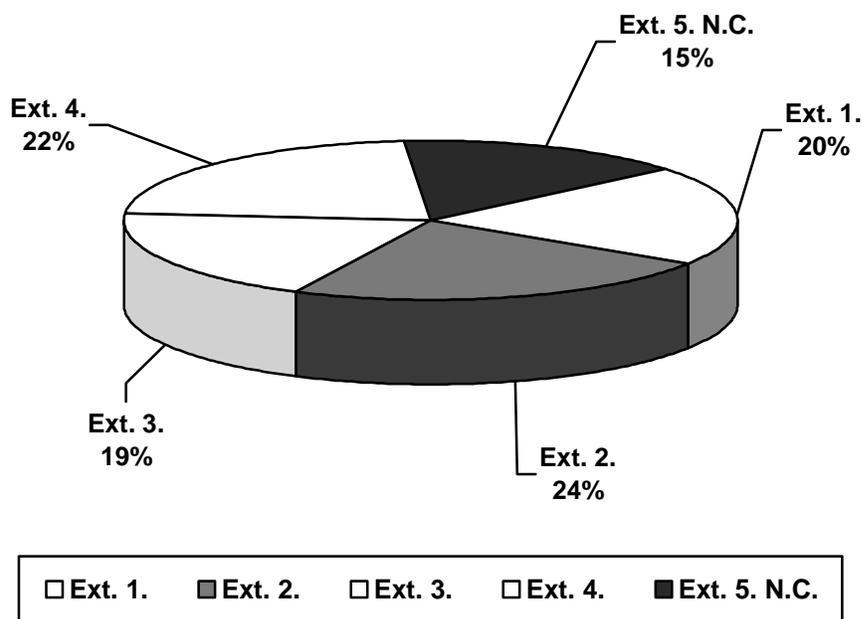


Si su respuesta es Sí, ¿cuanto se debe cobrar? (P. Abierta, categorizada)

Nacionales (\$)		
Respuesta	Cantidad	%
1. \$0.01 - \$1.00	97	62%
2. \$1.01 - \$2.00	32	20%
3. \$2.01 - \$3.00	10	6%
4. más de \$3.00	4	3%
5. No contestó	14	9%
Totales	157	
		100%

Extranjeros (\$)		
Respuesta	Cantidad	%
1. \$0.01 - \$1.00	32	20%
2. \$1.01 - \$2.00	36	24%
3. \$2.01 - \$3.00	30	19%
4. más de \$3.00	35	22%
5. No contestó	24	15%
Totales	157	
		100%





ANÁLISIS DEL RESULTADO

Los datos reflejan una mayoría muy estrecha (53%) de los que están de acuerdo que se cobre la entrada al museo de arte, contra un 47% de las personas que no están de acuerdo, dándonos un mayor de 6 puntos porcentuales. Al preguntar ¿por qué?, las personas que están de acuerdo que se cobre, el mayor porcentaje (42%) coinciden en opinar que serviría para solventar gastos de mantenimiento; contra un 34% si sumamos las dos categorías asignadas a las personas que no están de acuerdo que se cobre la entrada, desglosándose en un 20% que opinan que limitarían el acceso a gente de escasos recursos y un 14% que manifiesta que el gobierno debe financiar el museo para no cobrar el ingreso.

Al preguntar a las personas que están de acuerdo que se cobre la entrada al museo, de ¿cuánto se debe cobrar? A los nacionales, las dos categorías que mas sobresalieron son :

Un 62% (\$0.01-\$1.00) y un 20% (\$1.01-2.00).

En cuanto a los visitantes de otras nacionalidades las dos categorías con mayor porcentaje son:

un 24% (\$1.01-\$2.00) y un 22%(más de \$3.00).

Los datos anteriores nos muestran una clara tendencia a mayor consenso en sugerir que se debe cobrar más a los visitantes extranjeros que a los nacionales.

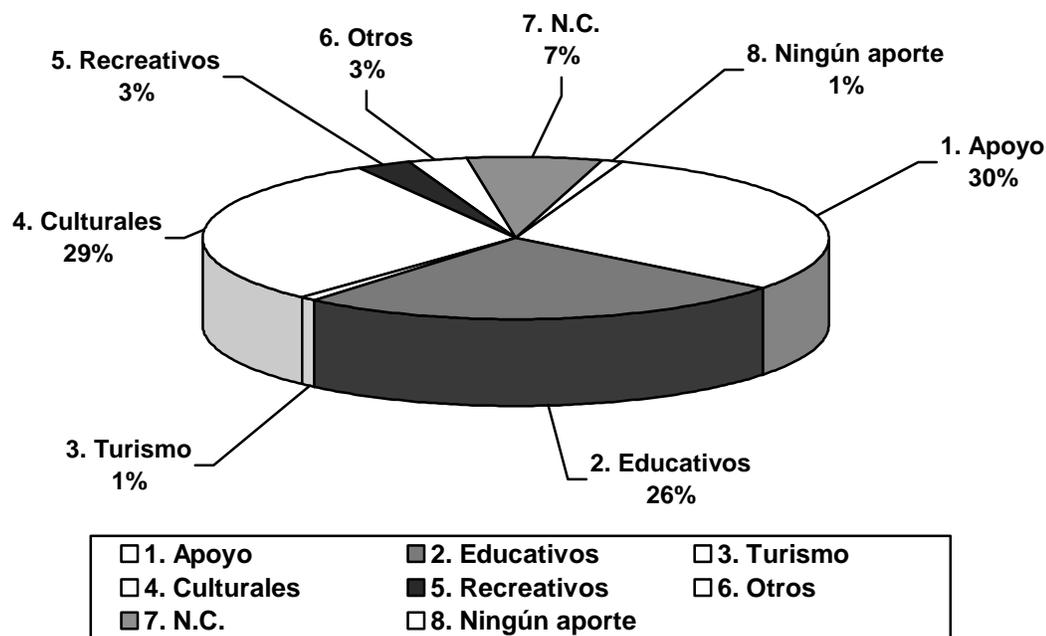
PREGUNTA 9.

OBJETIVO:

Reflejar los aportes culturales que la población espera del Museo de Arte.

¿Qué beneficios o aportes espera usted que el Museo de Arte brinde a la sociedad salvadoreña? (P. Abierta, categorizada)

Respuesta	Cantidad	%
1. Apoyo al Arte Nacional	90	30%
2. Educativos	77	26%
3. Promover el Turismo	2	1%
4. Culturales	89	29%
5. Recreativos	9	3%
6. Otros	9	3%
7. No Contestó	21	7%
8. Ningún aporte	3	1%
Totales	300	100%



ANÁLISIS DEL RESULTADO

Respecto a los beneficios o aportes que los encuestados esperan del museo de Arte, las tres categorías con mayor porcentaje o que más se destacan son:

Apoyo al Arte Nacional (90%), culturales (29%) y Educativo (26%).

Con las categorías y porcentajes antes reflejadas podemos advertir una clara tendencia a potenciar o sugerir un mayor apoyo en el rescate de nuestra identidad Cultural, educando respecto a la importancia de conocer y promover los valores y Arte Salvadoreño.

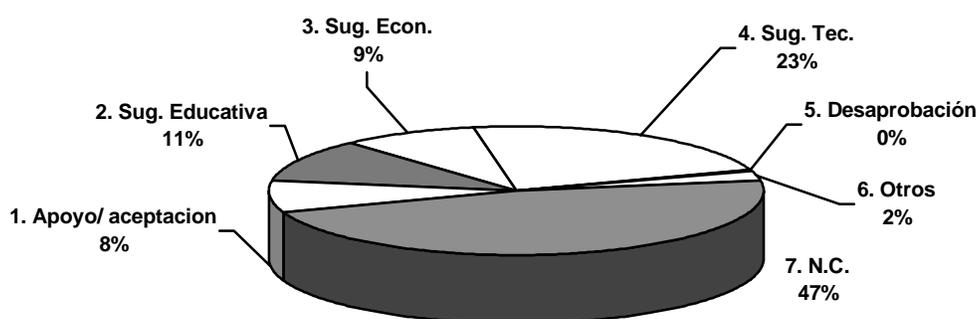
PREGUNTA 10.

OBJETIVO:

Recoger opiniones y sugerencias sobre el Museo de Arte que no estén contempladas directamente en la encuesta.

¿Otra opinión que quiera aportar? (P. Abierta, categorizada)

Respuesta	Cantidad	%
1. Opinión de apoyo / aceptación	24	8%
2. Sugerencias educativas	33	11%
3. Sugerencias económicas	26	9%
4. Sugerencias técnicas	68	23%
5. Opiniones de desaprobación	1	0%
6. Otros	7	6%
7. No Contestó	141	47%
Totales	300	100%



<input type="checkbox"/> 1. Apoyo/ aceptación	<input type="checkbox"/> 2. Sug. Educativa	<input type="checkbox"/> 3. Sug. Econ.
<input type="checkbox"/> 4. Sug. Tec.	<input type="checkbox"/> 5. Desaprobación	<input type="checkbox"/> 6. Otros
<input type="checkbox"/> 7. N.C.		

ANÁLISIS DEL RESULTADO

La naturaleza de dicha pregunta enfrenta al encuestado con la opción de contestarla o no, pues los datos demuestran que el mayor porcentaje (47%) optó por no contestarla, siendo en su orden los porcentajes que le siguen los que dan sugerencias técnicas (23%) seguido de las personas que plantean recomendaciones relacionadas con lo educativo. El mayor porcentaje antes mencionado, nos demuestra o sugiere que las nueve preguntas anteriores llenaron las expectativas de lo que se quería saber: preguntar o investigar respecto al Museo de Arte.

Capítulo 7

Conclusiones y Recomendaciones

Tomando como referencia la recopilación de datos obtenidos durante la investigación, podemos puntualizar las siguientes

7.1 CONCLUSIONES

- Se determinó que la mayor parte de personas encuestada están de acuerdo y creen que es importante que los Salvadoreños tengamos un museo de arte, siendo un mínimo que manifiestan no apoyar y no estar de acuerdo con su creación.
- Tres cuartas partes de los encuestados manifestó desconocer, no estar informados o enterados acerca de la creación del Museo de Arte en el Salvador, así como de su ubicación geográfica.

- La mayoría de los encuestados cree saber lo que es un Museo de Arte, sin embargo parecen no tener muy claro que es lo que dicho museo debe exhibir al respecto.
- Hay que destacar que con respecto a la ubicación o dirección donde se encuentra el museo de Arte, las opiniones están divididas en porcentajes iguales de quienes están de acuerdo con su ubicación y quienes no lo están; unos que opinan que es una zona turística de fácil acceso, segura y tranquila y el otro grupo que opina lo contrario que está en una zona elitista, que no de es fácil acceso para las personas de escaso recurso económico.
- Similar a lo anterior las opiniones de las personas que están de acuerdo que se cobre la entrada al museo para efectos de mantenimiento que supera ligeramente en porcentaje a los que opinan que no se debe cobrar por que limitaría el acceso por recursos económicos.

- A nivel general la población encuestada manifiesta su disposición en interés en visitar en su debida oportunidad el Museo de Arte, si los medios, circunstancias o condiciones a futuro lo permite.
- La mayoría de la población encuestada considera que con la creación del Museo de Arte se esperan aportes y beneficios que la Sociedad Salvadoreña los vera reflejados a corto y largo plazo en un mayor impulso y apoyo al arte Nacional reflejándose con mayor dinamismo e interés en los distintos niveles educativos, círculos sociales, culturales y artísticos de nuestro país.
- En términos generales se puede aseverar que casi el total de las personas encuestadas apoyan y aprueban la creación del Museo de Arte y que además están dispuestas a visitarlo. Sin embargo en la actualidad no es prioritario para muchos personas visitar un museo de tal naturaleza, pues ante la opción por ejemplo, de elegir entre una invitación a visitar el Museo de Arte, ir a ver una partido de la selección nacional, o ir a un paseo turístico, las preferencias estarían inclinadas mayoritariamente por las dos ultimas alternativas.

- Si tomamos como parámetro general todo lo antes expuesto, podemos concluir:

Que la hipótesis planteada al inicio de la investigación en términos generales se confirma en cuanto a que:

El interés y expectativas de la sociedad salvadoreña por conocer y acercarse al Museo de Arte estarán determinados por el nivel socio económico, nivel educativo y el grado de entendimiento o conocimientos que la persona posea en el área artístico-plástica.

7.2 RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones anteriores en carácter general podemos delinear las siguientes recomendaciones:

- Diseñar una estrategia publicitaria o de información que atraiga y despierte el interés en los distintos sectores de la sociedad salvadoreña por conocer, apoyar y valorar el arte nacional.

- Gestionar ante el ministerio del transporte el recorrido de otra ruta de transporte público hasta el Museo de Arte, para facilitar la llegada de personas que carecen de medios propios para trasladarse.
- Gestionar algún tipo de financiamiento o patrocinio para que el ingreso al Museo de Arte cueste hasta un máximo de \$1.00, para los nacionales de escasos recursos económicos, tal como lo expresaron la mayoría de las personas encuestadas
- Que el Museo de Arte en coordinación con instituciones afines gestionen ante el Ministerio de Educación la inclusión en el contenido curricular de los primeros niveles educativos la realización de actividades en la modalidad de “taller artístico” en el cual se impartan los conocimientos teóricos y prácticos adecuados que despierten en el educando el respeto, el gusto y el interés por el arte.
- Que los museos privados nacionales e instituciones afines a iniciativa del museo de arte coordinen esfuerzos con el fin de

diseñar estrategias de promoción e intercambio de experiencias y recursos que faciliten un mejor funcionamiento y logro de objetivos en pro de incentivar y despertar el interés en los distintos estratos de la sociedad Salvadoreña para visitar los museos.

- Coordinar con las instituciones, escuelas y academias que promueven la enseñanza de las artes plásticas en el país, la unificación de criterios y realización de eventos que faciliten la creación de oportunidades, promoción y apoyo a los jóvenes valores de el arte, así como la consecución de estrategias que unifiquen el gremio artístico - plástico nacional y poder así ser participes de una propuesta artística que este acorde al momento histórico y social en que vive el país y que nos identifiquen como tal (“arte salvadoreño”).

Bibliografía

- **A. Egorov.** PROBLEMAS DE LA ESTETICA. Editorial Progreso.
- **Calvo Serraller, Francisco.** BREVE HISTORIA DEL MUSEO DEL PRADO. Alianza Editorial Madrid, 1994.
- **Bonilla, Gildaberto.** COMO HACER UNA TESIS DE GRADUACIÓN CON TÉCNICAS ESTADÍSTICAS. 3ª Edición, El Salvador; UCA Editores, 1998.
- **Cea, José Roberto.** HISTORIA DE LA PINTURA EN EL SALVADOR. Editorial Universitaria.1996.
- **Cerda Gutiérrez, Hugo.** COMO ELABORAR PROYECTOS. Cooperativa Editorial Magisterio:3ed. Santa Fe de Bogotá,1997.

- **Dieterich, Heinz.** NUEVA GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Editorial Planeta Mexicana 1996, quinta reimpresión, México D. F.1998.
- ENCICLOPEDIA UNIVERSAL EUROPEO AMERICANA N° 37
- **Gambara, Hilda.** DISEÑO DE INVESTIGACIONES. Editorial McGraw-Hill 2ª. Ed.1998.
- **Iglesias Mejía, Salvador.** GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN MONOGRÁFICO Ó TESIS. 3ª ED.
- **Mancuso, Hugo R.** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. 1ª Reimpresión, Argentina, Editorial Paidós, 2001.
- NUESTRA DIVERSIDAD CREATIVA-Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, versión resumida. Paris, 1996

- **Lacouture Fornelli, Felipe.** GACETA DE MUSEOS, Órgano Informativo del Centro de Documentación Museológica. CONACULTA-INAH. N° 17, Marzo 2000. Responsable y Coordinador.
- **León, Aurora.** EL MUSEO ,TEORIA PRAXIS Y UTOPIA, ediciones Cátedra S.A. Madrid , España.1978.
- **Lindo, Ricardo.** LA PINTURA EN EL SALVADOR 1ed- Dirección de Publicaciones –Ministerio de Cultura y Comunicaciones .S .S .1996.
- **OCÉANO Editores.** ENCICLOPEDIA DE EL SALVADOR tomo II. Barcelona España.
- **Rodríguez, Bélgica.** ARTE CENTROAMERICANO. Editorial Universitaria Centroamericana EDUCA . Primera Edición , 1998.
- **ROSENTAL, M. M.; IUDIN, P. F..** DICCIONARIO FILOSOFICO.

- **Salazar Retana, Arq. Luis.** COLECCIÓN DE PINTURA CONTEMPORÁNEA EN EL SALVADOR. Patronato Pro Patrimonio Cultural ,1995 .Tabacalera de El Salvador.
- **Sampieri, H. R.; Collado, F. C.; Lucio, B. P.** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2ª. Edición, México; McGraw – Hill, 2001.
- **STATS tm (software).** Reproducción con permiso del titular de los derechos de Autor exclusivamente para acompañar el libro METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2º Edic. ISBN 970-10-1899-0, 1998 por MC GRAW HILL Interamericana Edi. Tures S. A. de C. V. México D. F.

PUBLICACIONES PERIODÍSTICAS VARIAS

- **LA PRENSA GRÁFICA.** 8 Sep 2002; 3 de Nov 2002; 12 de Nov 2002; 13 de Nov 2002; 17 de Nov 2002.
- **ELDIARIO DE HOY.** 17 de Nov 2002

ANEXOS

ANEXO 1.

Opinión de personas relacionadas

Con las Artes

La opinión de personas relacionadas directamente con la actividad artística mostró un enfoque crítico que consideramos valioso para la elaboración de este documento, estas opiniones se lograron a través de un cuestionario que reproducimos a continuación.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES

TEMA:
“EL MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR”

OBJETIVO:

Conocer la opinión de personas que están relacionadas con la enseñanza y la práctica de las artes plásticas, respecto a la creación del Museo de Arte.

- 1- *¿Que opina de la creación del Museo de Arte en el Salvador?*
- 2- *¿Cree que la visión del arte plástico en El Salvador cambiará con la creación del Museo de Arte?*
- 3- *¿En su opinión estará preparada la sociedad Salvadoreña para valorara culturalmente la muestra artística que exhibirá el museo de arte?*
- 4- *¿Según su criterio que debe exhibir el museo de arte de El Salvador y cual debe ser su función?*
- 5- *¿Esta de acuerdo con el nombre de “Museo de Arte de El Salvador” y si no, como debería llamarse?*

- 6- *¿Que piensa del lugar donde se ha construido el edificio del museo de arte?*
- 7- *¿Está de acuerdo con que se cobre la entrada al Museo?
¿Por qué?*
- 8- *¿Qué beneficios o aportes espera que el Museo de Arte brinde a la Sociedad Salvadoreña?*
- 9- *¿Cuál debe ser la relación entre las instituciones dedicadas a la educación Artística y el Museo de Arte?*
- 10- *¿Otra opinión o sugerencias que quiera aportar al respecto?*

RESPUESTAS

1- ¿Qué opina de la creación del Museo de Arte en el Salvador?

R/ Para muchos artistas la apertura del museo es una buena iniciativa que contribuye al beneficio de las artes plásticas salvadoreñas, un lugar abierto y reservado para tal fin.

Las artes plásticas en Centroamérica en su desarrollo artístico llevan ya casi sesenta años de mantener un desenvolvimiento dentro del oficio, con décadas de florecimiento creciente y otras tantas de bastante estancamiento ecléctico, como proceso histórico axiomático, con la apertura de este nuevo museo se espera que sea para educar a las futuras generaciones, se espera que se convierta en un garante de reconocimiento, testimonio y documentación de la herencia material, un fiel colector de cada una de las piezas más representativas que han elaborado todos los artistas en diferentes periodos y épocas, un museo de arte, que a todas trazas es una necesidad urgente en el país y por consecuencia el rescate de nuestro patrimonio artístico intelectual y una oportunidad de proponer un orden cronológico o en épocas

estructurada con una justificación académica, en la cual se dimensione cada aporte e incidencia en el cambio de propuesta estética, pues esto define algunas de las manera de valorar todo el proceso y desarrollo histórico de la plástica nacional.

2- ¿Cree que la visión del arte plástico en El Salvador cambiará con la creación del Museo de Arte?

R/ Las respuestas obtenidas variaron de acuerdo a la ideología que tiene cada artista. Para algunos si cambiaría y depende de su diseño y su perfil; para otros la creación no cambiara puesto que si el museo no se inserta dentro de las políticas o estrategias que el gobierno tenga para potenciar el desarrollo integral del arte del país, su creación no pasara de ser un simple esfuerzo que vendrá a evidenciar y a profundizar la ya marcada marginación de las mayorías con relación al poco acceso que tienen para el disfrute de cualquier disciplina artística.

3- ¿En su opinión estará preparada la sociedad Salvadoreña para valorar culturalmente la muestra artística que exhibirá el museo de arte?

R/ En la opinión de los artistas no cambiará pero es deber de este potenciar lo educativo en torno a este, si partimos de la realidad que se manifiesta en el sistema educativo Nacional en donde es poco el esfuerzo que se realiza en la formación artística se puede decir que la inmensa mayoría no esta preparada para valorar el arte, esto es evidente con los diferentes estratos sociales puesto que aun la clase alta da muestras de no estar culturizada en la apreciación de una determinada área o campo artístico.

4- ¿Según su criterio que debe exhibir el museo de arte de El Salvador y cual debe ser su función?

R/ Lo más importante de nuestro arte y lo más connotado del Arte universal, se enfatiza que deberán exhibirse únicamente aquellas obras que por su importancia hayan adquirido la categoría de Obras de Arte y no cualquier cosa como es el caso actual, la función deberá ser la promoción y difusión de lo más destacado en la

producción artística nacional así como ser un medio que posibilite a todas las nuevas generaciones de salvadoreños a que crezcan y desarrollen un gusto muy especial por la cultura de nuestro país.

5- ¿Esta de acuerdo con Museo de Arte de El Salvador y si no como debería llamarse?

R/ Para muchos artistas la idea no estaba muy clara, y como la iniciativa es privada, en tal sentido su nombre no ha sido consensuado.

6- ¿Qué piensa del lugar donde se ha construido el edificio del Museo de Arte?.

R/ Elitista: no esta al alcance de lo popular, estratégicamente esta muy bien ubicado para promoverse con un publico eminentemente extranjero dada la cercanía a los centros comerciales, hoteles, etc.

7- ¿Está de acuerdo con que se cobre la entrada al Museo?

¿Por qué?

R/ Las respuestas de los artistas expresan que el Museo necesita mantenimiento, pero lo debe ser un precio simbólico para invertirlo en sus actividades.

8- ¿Qué beneficios o aportes espera que el Museo de Arte brinde a la Sociedad Salvadoreña?

R/ Que refleje y promueva el quehacer artístico y cultural de nuestra sociedad y lo divulgue a nivel nacional e internacional también que logre grandes beneficios para el desarrollo artístico cultural de todo el país, pero eso dependerá de los encargados de dirigir y dictar las políticas en la actualidad, esperan que den a conocer nuestra historia y la plástica Salvadoreña, nuestros artistas, nuestros valores.

9- ¿Cuál debe ser la relación entre las instituciones dedicadas a la educación Artística y el Museo de Arte?

R/ Recíproca, en términos educativos como talleres conferencias, coloquios, seminarios, exposiciones. Debe ser fluida a nivel Inter-institucional y unida para que promuevan la educación artística que tanto hace falta a nuestra población, además de mucha apertura para contribuir de una manera sistemática y decidida en el fortalecimiento Cultural del país.

10- ¿Otra opinión o sugerencias que quiera aportar al respecto?

R/ Un museo de este tipo debe de ser importante para toda la sociedad Salvadoreña, básicamente para las personas involucradas directa e indirectamente, en todo caso es necesario intentar y dar un aporte y estar vigilante para que este proyecto no sea solamente para beneficio de unas pocas personas y no se desvíe de su perfil de creación; que revisen la actual muestra Nacional que se exhibe, puesto que algunos de las obras es muy posible que no cumplan con los requisitos o criterios para ser incluidas en dicha muestra.

El artista debe aprovechar en toda en toda oportunidad para expresar sus inquietudes con libertad, imaginación en un contexto social de avanzada para que el pueblo comprenda y ame a sus artistas, el museo debe apoyar a un buen artista sin prejuicios y contribuir a dar un aporte la historia del arte nacional.

Se agradece por sus aportes y colaboración a:

Lic. Rafael Antonio Carballo, coordinador Escuela de Artes UES

Sr. Héctor Hernández, pintor,

Sr. Giovanni Gil, pintor,

Lic. Gilberto Ariaza, pintor

Sra. Rosa Mena Valenzuela, pintora,

Sr. Camilo Minero, pintor,

Sr. Armando Solís, pintor.

ANEXO 2.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

ABSTRACCIÓN: (del latín “abstracto”:aislamiento, termino que introdujo Boecio como traducción de la expresión Griega utilizada por Aristóteles). Se aplica al conocimiento y a la práctica del pensamiento que aísla o separa mentalmente las partes o propiedades de los objetos y las relaciona entre sí para encontrar la explicación o significado de los objetos observados.

Es la división del objeto en partes y la delimitación de las que le son esenciales.

ACADEMICISMO: En las Escuelas artísticas, consistía en una enseñanza a partir de copiar las obras y técnicas antiguas, en oposición al arte inspirado en la naturaleza.

Es la forma de cómo se enseñaba y se aprendía el arte en las primeras academias, basado en reglas, normas y patrones establecidos.

Es la imitación de los modelos o patrones antiguos o clásicos del arte.

ANIMISMO: (del Latín “anima” espíritu, alma .creencia en que alma y espíritu influyen sobre la vida de las personas y los animales , sobre los objetos y fenómenos del mundo circundante. Las representaciones animistas surgieron en la sociedad primitiva. En determinado nivel del desarrollo de la sociedad la personificación de tales fuerzas sirvió para asimilarlas.

ARTE: Forma específica de la conciencia social y de la actividad humana , consistente en un reflejo de la realidad a través de imágenes artísticas .

ART NOVEAU: Estilo arquitectónico y decorativo que surgió en Europa y Estado Unidos de Norte América hacia 1880, alcanzó su máximo auge hacia el 1900 y declinó en la primera década del siglo XX. Sus manifestaciones decorativas pueden apreciarse en cerámica, vidrio, joyería, grabado e incluso escultura y pintura. La arquitectura es la actividad dominante en este estilo, siendo sus características la abundancia de suaves curvaturas en las esquinas, asimetría en la distribución de las masas y la utilización de procedimientos artesanales. El Art Nouveau también es conocido como Modernismo.

COMPOSICIÓN: Manera como forman un todo diferentes partes, proporción de los elementos. Arte de agrupar las figuras y accesorios para conseguir el mejor efecto en pintura.

CONTEMPORÁNEO: Que existe al mismo tiempo , el tiempo actual.

CONTEXTUALIZACION HISTORICA: Es la secuencia descriptiva que permite relacionar los conceptos o hechos actuales con los que se dieron o acontecieron en diferentes momentos históricos, sentando antecedentes, en forma tal que hace más claro o entendible un evento o fenómeno social o artístico.

COPÓN: Implemento indispensable en las ceremonias religiosas cristianas, en forma de vaso o copa de gran tamaño. A veces está elaborado en materiales preciosos como el oro y por lo general constan de muchas decoraciones artesanales o industriales con diversos materiales. También es conocido como el Cáliz donde se guarda el santísimo Sacramento.

CRONOLÓGICO: Es la división de eventos en períodos o etapas de tiempos específicos, secuenciales que permiten ubicar o relacionar

el momento histórico de la ejecución o vivencia de un hecho o fenómeno natural, artístico o social.

CURADOR: Técnico especialista responsable de documentar e investigar los objetos museológicos y el material para fines expositivos (aptos para exhibirse en un museo ó fines museográficos).

EDAD MEDIA: Tiempo transcurrido desde el siglo V hasta la mitad del siglo XV. La expresión *Edad Media* fue empleada por los eruditos del Renacimiento para designar el período comprendido entre la desmembración del Imperio Romano en la época de las invasiones, y los grandes descubrimientos geográficos de principios de la edad moderna.

ESTILÍSTICO: Es la manera o forma muy propia de un artista de representar la naturaleza o de transmitir su mensaje, obedeciendo a ideas o propuestas propias que lo diferencian de los demás o bien obedece a un estilo o corriente, tendencia o forma de expresión por otros determinado.

FIGURATIVO(A): Elementos gráficos, visuales y/o plásticos de contorno o apariencia reconocibles como objetos de la realidad material existente. Que tiene figura reconocible. Arte que representa figuras identificables, en contraposición al arte abstracto.

GALERÍA: Corredor cubierto. Espacio ó local asignado para exponer y exhibir el producto artístico que refleja el momento social y cultural de un pueblo y de una sociedad.

GENERACIONAL: Adjetivo que se aplica al conjunto o grupo de artistas que viven en la misma época, período o momento histórico, cuyas obras tienen algunas características o estilos similares. Es el conjunto de criterios, estilos o formas de expresión que son compartidos por un mismo grupo de personas o sociedad en un momento histórico determinado.

HITO: Punto de referencia, algo importante como un suceso o personaje en la historia que marca momentos de cambio o funciona como punto de apoyo o transición en las coyunturas históricas.

IDENTIDAD CULTURAL: Es la manera de ser, actuar y pensar de una persona, pueblo o Sociedad, que lo hace un poco distinto o diferente de otras personas o grupos sociales. Es el conjunto de características o cualidades que son compartidas por un mismo grupo de personas o sociedad que lo distinguen de los demás.

IMAGINERIA RELIGIOSA: Es la representación de personajes sagrados, guías espirituales o deidades, utilizando las distintas técnicas del arte plástico, siendo las principales usadas en esta práctica la escultura, la pintura y el grabado.

Es conocido también como Arte Religioso, el cual es fabricado con el fin principal de ser expuestos en lugares de veneración, cultos o donde se realizan ceremonias o se brindan servicios religiosos.

Práctica artesanal que consiste en la talla o pintura de imágenes religiosas.

ITEM: En documentos estructurados, se le llama así a cada uno de los elementos de que consta un conjunto de informaciones procesables cuantitativamente y/o estadísticamente.

LOUVRE: Antiguo Palacio Real de París, comenzado en 1204, en el reinado de Felipe Augusto, y continuado por otros monarcas franceses hasta su terminación en tiempos de Napoleón III. Actualmente es uno de los más importantes Museos de Arte a nivel mundial.

MOVIMIENTO: Corriente de opinión o tendencia artística de una época determinada. Vivacidad en el estilo pictórico ó escultórico. Variedad de líneas en una composición.

MARTE: Actualmente son las siglas con las que se identifica al “Museo de Arte de El Salvador”. Cuarto planeta del Sistema Solar. En mitología griega, era del Dios de la Guerra.

MUSEO: (gr.: Museum) En la antigüedad, Templo de las Musas./ Pequeña colina de Atenas consagrada a las Musas./ Parte del palacio de Alejandría donde reunió Ptolomeo a los sabios y filósofos más célebres, y donde estaba situada la famosa biblioteca que más tarde fue incendiada.

Edificio destinado a la exposición pública y permanente de obras de arte o de objetos que ilustran los fenómenos de la naturaleza y las actividades humanas.

Institución de servicio al público y de carácter permanente creada para conservar proteger y divulgar los bienes culturales de una nación, pueblo ó sociedad.

PATRIMONIO ARTÍSTICO: Es el conjunto de bienes (elaborados en base a los patrones o criterios artísticos) que posee una persona, institución, pueblo o sociedad.

REALISMO: Es la representación artística de los objetos o de la naturaleza lo más cercano a lo que el ojo humano observa.

Es la imitación que ciertos artistas hacen de la naturaleza sin ninguna deformación o ideas propias.

REALISMO SOCIAL: Se dice del movimiento o tendencia artística de representar o reflejar las vivencias (aciertos y desaciertos) de una sociedad. Los protagonistas de las obras artísticas del realismo social son los miembros de la sociedad en cualquier actitud cotidiana-

na, se trata del reflejo de la visión de los aspectos socio - económicos de la sociedad.

RENACIMIENTO: Movimiento cultural y artístico de Europa, impulsado por la renovación literaria, artística y científica que se produjo en Europa en la primera mitad del siglo XV y la segunda del XVI. Significa volver a nacer y, en este sentido lo adoptaron los humanistas italianos. Las verdaderas raíces clásicas del Renacimiento se hallan en la propia civilización medieval; no se trata de un nuevo espíritu de ruptura con la Edad Media y restauración de la Antigüedad Clásica, sino de la madurez de un proceso iniciado en la Edad Media.

SACRO: Se refiere a los objetos utilizados en iglesias, templos, capillas o monasterios en rituales religiosos o sagrados.

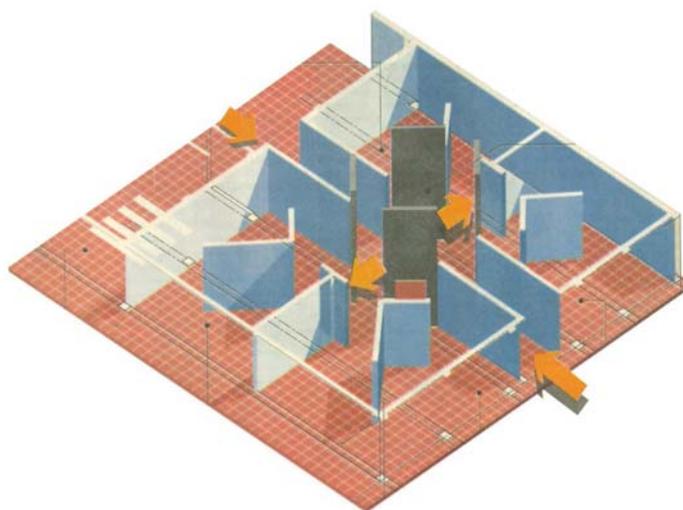
TEMÁTICO: Es la presentación, exposición o narración de hechos o eventos artísticos, culturales o sociales, referidos a un tema específico o concreto, el cual hace referencia a un área particular del quehacer humano.

VERSALLES: Magnífico palacio edificado por Luis XIV, en la ciudad de Versailles, capital del departamento de Yvelines, a 23 km. De París, Francia. Obra de Le Vau y Mansart. Con soberbios jardines a sus alrededores. Una joya de la arquitectura francesa y Europea.

ANEXO 3.
Imágenes del Museo de Arte
De El Salvador



Estructura General del Museo de Arte



Estructura arquitectónica de la Gran Sala Puntos Cardinales



El Museo de Arte en su etapa de distribución museográfica



Fachada del Museo de Arte



Los Monumentos integrados al Museo de Arte:

Monumento a la Revolución y

Monumento a la Constitución.



El Museo de Arte Hoy



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES

Catálogo de Obras
de la Gran Sala
Puntos Cardinales del



MUSEO DE ARTE DE EL SALVADOR

**Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes**

Catálogo de Obras

De la Gran Sala

PUNTOS CARDINALES

Museo de Arte de El Salvador

Presentado por:

Wilson Fredi Alfaro

Jorge Neftalí Rubio Yánes

Alexis Vladimir Santos Mejía

Roxana Isabel Urrutia Salazar

Como un aporte del Trabajo de Investigación:

“El Museo de Arte de El Salvador

Y las Expectativas de la

Sociedad Salvadoreña”

Ciudad Universitaria, San Salvador, El Salvador, C.A.

Octubre de 2003

Museo de Arte de El Salvador MARTE

Gran Sala: PUNTOS CARDINALES

A partir del siglo XVIII los géneros de la pintura fueron utilizados como punto de partida en la enseñanza de esta disciplina en las más importantes academias de arte del mundo.

Los géneros de la pintura son en esencia, las categorías de representación de las escenas de la vida cotidiana interpretadas por los artistas, los cuales obedecían a una rígida jerarquía y se listaban por orden de importancia de la siguiente manera:

- Pintura histórica
- Retratos, autorretratos y desnudos
- Bodegones
- Paisajes

Estos cuatro temas, que siguen siendo importantes en la historia del arte, ordenan contundentemente la obra del Maestro Carlos Alberto Imery y del Maestro Valero Lecha, figuras centrales en la difusión de nuestro arte y son también el punto de origen de los muchos temas favorecidos por los artistas salvadoreños hoy en día. Esta exposición propone marcar la “brújula creativa” de nuestros artistas con estos Puntos Cardinales que interpretados y ampliados proponen un itinerario por algunos de los momentos claves del arte salvadoreño reflejado en obras seleccionadas de la Colección Nacional, la Colección Forma y complementado con un pequeño número de obras provenientes de colecciones privadas.

...Puntos Cardinales

Este recorrido pretende no sólo reflejar el gran potencial creativo de nuestros artistas, sino también resaltar el papel central del arte como reflejo de nuestro desarrollo artístico, histórico y de nuestra identidad. La propuesta espacial de la Gran Sala constituye un espacio central, al cual se accede por dos amplios corredores. Desde este espacio de forma exagonal se llega a cada una de las cuatro salas, las cuales corresponden a cada uno de los cuatro temas definidos por el curador.

Desde el espacio central, compuesto por paneles de cinco metros de altura, se pueden observar, a través de cuatro ventanas, obras emblemáticas de cada uno de los temas de las cuatro áreas, convirtiéndose en invitaciones visuales para ingresar a cada uno de esos espacios.

Las salas pueden ser visitadas en el orden de preferencia del visitante, pues cada tema puede ser visitado en forma independiente. Dentro de los recintos, las obras se han colocado en orden cronológico (por fecha de ejecución), de manera que pueda observarse el desarrollo de la pintura en forma progresiva. La iluminación del espacio central se conforma por una serie de luminarias que refuerzan su importancia. Las salas por su parte cuentan con iluminación concentrada sobre las obras para centrar la atención del visitante.

MEMORIA Y CULTURA



La historia del país, sus valores sociales, morales y políticos están representados en esta sala. Los artistas salvadoreños pintan la vida cotidiana, los eventos históricos, a nuestra gente, creencias y costumbres. Las obras representadas nos muestran a una sociedad en constante transición que se desarrolla con rapidez y enfrenta todos los retos impuestos por el siglo XX.

“Plazoleta de las hiervas”



“Plazoleta de las hiervas” s. / f. Óleo sobre tela 119 x 91 cm.
Carlos Alberto Imery (1879 – 1949)
Colección Privada

“Sumpul”



“Sumpul” – 1984

Oleo sobre tela 114 x 146 cm.

Carlos Cañas

(1924 -)

Colección MARTE

“Sin Título”



“Sin Título” – 1987

Oleo sobre tela 203 x 203 cm.

César Menéndez (1954 -)

Colección Privada

“La multitud”



“La multitud” – s. / f.
Oleo sobre tela
148.5 x 248 cm.
Noé Canjura (1924 – 1970)
Colección M. Forma

“Homenaje al Teatro”



“Homenaje al Teatro”

1973-1981

Oleo sobre tela

80.5 x 121.5 cm.

Benjamín Cañas (1933 – 1987)

Colección M. Forma

“Santa Cena”



“Santa Cena” – s. / f.

Técnica mixta sobre papel

65.5 x 98 cm.

Rosa Mena Valenzuela (1924 -)

Colección Privada

“El Relato”



“El Relato” – 1972
Oleo sobre panel
118 x 80 cm.
Carlos Cañas
(1924 -)
Colección M. Forma

“Bandera”



“Bandera” – 1984

Oleo sobre tela 117 x 118 cm.

Roberto Galicia (1945 -)

Colección Privada

“Suprema Elegía a Masferrer”



“Suprema Elegía a Masferrer” - 1968
Técnica mixta sobre papel 184 x 122 cm.
Antonio García Ponce (1943 -)
Colección Nacional CONCULTURA

“Charla entre huacales”



“Charla entre huacales” - 1941
Oleo sobre tela 100 x 100 cm.
Valero Lecha (1894 – 1976)
Colección Privada

“Primera reforma agraria de El Salvador”



“Primera reforma agraria de
El Salvador” – 1935
Oleo sobre tela 129 x 181.5 cm.
Pedro Ángel Espinoza
(1899 – 1939)
Colección Nacional
CONCULTURA

“Vendedoras de Frutas”



“Vendedoras de Frutas” – 1939
Oleo sobre tela 165 x 110 cm.
Ana Julia Álvarez (1908 - ¿?)
Colección M. Forma

“Escuela bajo el Amate”



“Escuela bajo el Amate” – 1939

Oleo sobre tela

76 x 127 cm.

Luis Alfredo Cáceres Madrid

(1908 – 1932)

Colección M. Forma

“La Cruz”



“La Cruz” – s. / f.
Oleo sobre tela 60.5 x 69 cm.
Salvador Salazar Arrué (Salarrué)
(1899 – 1975)
Colección M. Forma

ROSTROS Y FIGURAS



El rostro y la figura humana son temas favoritos de los artistas salvadoreños. En la primera mitad del siglo pasado vemos exploraciones para captar la esencia y la belleza del cuerpo humano, así como un fuerte impulso por parte de los artistas por dignificar al indígena retratándole insistentemente para afirmar su posición en nuestra sociedad. A partir de los años 60, los artistas desfiguran los cuerpos, los seccionan para erotizarlos o los reinterpretan para introducir temas en los que exploran la belleza, la individualidad, la sexualidad, la vida y la muerte.

“La Monja Blanca”



1. “La Monja Blanca” – s. / f.

Oleo sobre tela 51 x 40 cm.

Salvador Salazar Arrué (Salarrué) (1899 – 1975)

Colección Nacional CONCULTURA

“Maternidad”



“Maternidad” – 1981
Oleo sobre tela 100.5 x 75 cm.
Julia Díaz (1917 – 1999)
Colección M. Forma

“Posibilidad estética de un enfermo”



“Posibilidad estética de un enfermo” - 1984

Oleo sobre tela 100 x 100 cm.

César Menéndez (1954 -)

Colección M.Forma

“Putra vieja”



“Putra vieja” – 1990
Oleo sobre tela 159 x 130.5 cm.
Antonio Bonilla (1954 -)
Colección Privada

“Gemelos en el Agua”



“Gemelos en el Agua” – 1971
Oleo sobre tela 98 x 118 cm.
Carlos Cañas (1924 -)
Colección Privada

“Las Holandesas”



“Las Holandesas” - 1964

Técnica mixta sobre tela 99 x 91.5 cm.

Rosa mena Valenzuela (1924 -)

Colección privada

“Niños sin futuro económico”



“Niños sin futuro económico” – 1960

Oleo sobre tela

60 x 91 cm.

Carlos Cañas

(1924 -)

Colección M. Forma

“Retrato de Valero Lecha”



“Retrato de Valero Lecha” – 1970
Técnica mixta sobre papel 64 x 51 cm.
Rosa Mena Valenzuela (1924 -)
Colección M. Forma

“San Sebastián”



“San Sebastián” – s. / f.

Témpera sobre tela 76 x 63 cm.

Ernesto “San Avilés” (1932 – 1992)

Colección privada

“Sin Título”



“Sin Título” – 1956
Oleo sobre tela
64 x 83.5 cm.
Camilo Minero
(1911 -)
Colección Privada

“Cariátide Salvadoreña”



“Cariátide Salvadoreña” – 1943
Oleo sobre tela 150 x 107 cm.
Valero Lecha (1894 – 1976)
Colección privada

“India de Panchimalco”



“India de Panchimalco” – 1935
Oleo sobre tela 81 x 71 cm.
José Mejía Vides (1903 – 1993)
Colección Nacional CONCULTURA

“A Lavar”



“A Lavar” – 1941

Oleo sobre tela 73.5 x 65 cm.

Julia Díaz (1917 – 1999)

Colección Nacional CONCULTURA

“El Gallo”



“El Gallo” – 1935

Oleo sobre tela 73 x 57.5 cm.

Pedro ángel Espinoza (1899 – 1939)

Colección Museo Forma

“Campesina Italiana”



**“Campesina Italiana” – 1905
Oleo sobre tela 71 x 44.5 cm.
Carlos Alberto Imery (1879 – 1949)
Colección Privada**

“Retrato de Mujer”



“Retrato de Mujer” – s. / f.
Oleo sobre tela 51 x 40 cm.
Miguel Ortiz Villacorta Colección Nacional
CONCULTURA

REALIDAD Y FANTASIA



Los bodegones o representaciones de los objetos que nos rodean fueron considerados en la jerarquía de los géneros de la pintura como una de sus expresiones menos importantes. Sin embargo, a partir del siglo XIX y como efecto de la industrialización, este tema se amplía y se vuelve más interesante al integrar objetos que son sinónimos de la modernidad. En El Salvador, los artistas representan la realidad con apego, pero también dan rienda suelta a su imaginación creando animales fantásticos, reinventando flores y frutos, así como objetos utilitarios que conviven con figuras en mundos imaginarios en donde no cumplen ninguna función real.

“Familia de Papel”



“Familia de Papel” - 1959

Óleo sobre tela

101 x 101 cm.

Valero Lecha (1894 – 1976)

Colección Nacional

CONCULTURA

“La cuna”



“La cuna” - s. / f.
Técnica mixta sobre cartón
55 x 74 cm.
Rosa Mena Valenzuela
(1924 -)
Colección Privada

“A la Mesa”



“A la Mesa” – 1984

Técnica mixta sobre tela 48.5 x 36 cm.

Rosa Mena Valenzuela (1924 -)

Colección Privada

“Papeles”



“Papeles” - 1983
Oleo sobre tela
119.5 x 119.5 cm.
Roberto Galicia
(1945 -)
Colección M. Forma

“Carrusel”



“Carrusel” – 1983
Oleo sobre tela 101 x 76 cm.
Julia Díaz (1917 – 1999)
Colección M. Forma

“Pájaro Muerto”



“Pájaro Muerto” – 1975
Tinta sobre cartón 152 – 102 cm.
Antonio García Ponce (1943 -)
Colección M. Forma

“Variaciones Motivos Mayas”



“Variaciones Motivos Mayas”

1977

Óleo sobre tela 73 x 121 cm.

Raúl Elas Reyes

(1918 – 1996)

Colección Nacional

CONCULTURA

“Mango y Mandarina”



“Mango y Mandarina” – 1981
Óleo sobre tela 116 x 89 cm.
Carlos Cañas (1924 -)
Colección M. Forma

“Retrato de Hombre Desconocido”



“Retrato de Hombre Desconocido” – s. / f.
Témpera sobre panel 78.5 x 63 cm.
Ernesto “San Avilés” (1932 – 1992)
Colección M. Forma

“Botella”



“Botella” – s. / f.

Técnica Mixta sobre Panel 100.5 x 70 cm.

Mauricio Aguilar (1919 – 1978)

Colección M. Forma

“Pera”



“Pera” – s. / f.

Técnica mixta sobre papel 126 x 95 cm.

Mauricio Aguilar (1919 – 1978)

Colección Privada

“Sin Título”



“Sin Título” – 1956
Óleo sobre panel 39 x 51 cm.
Carlos Cañas (1924 -)
Colección Privada

“Flor Azul”



“Flor Azul” – 1987
Óleo sobre tela 131.5 x 84 cm.
Antonio Bonilla (1954 -)
Colección privada

“Vilano Rojo”



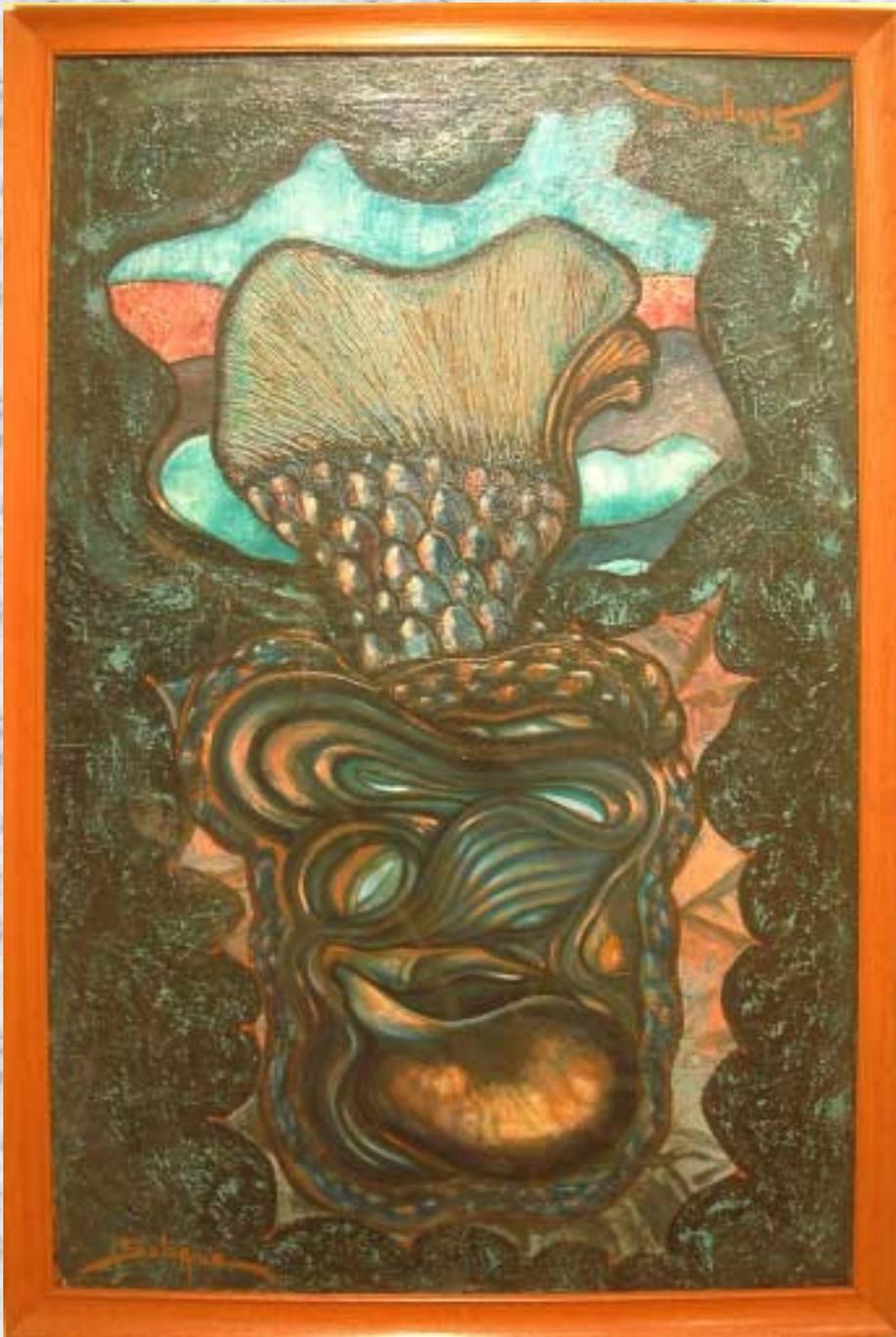
“Vilano Rojo” – s. / f.

Óleo sobre madera 81 x 123 cm.

Salvador Salazar Arrué (Salarrué) (1899 – 1975)

Colección Nacional CONCULTURA

“Monstruo Marino”



“Monstruo Marino” – s. / f.

Óleo sobre madera 124 x 81.5 cm.

Salvador Salazar Arrué (Salarrué) (1889 – 1975)

Colección Nacional CONCULTURA

ENTORNO Y MATERIA



El paisaje rural y urbano son explorados en el arte para establecer una conexión directa con la tierra. En la primera mitad del siglo pasado, el paisaje es idealizado y representado de manera naturalista. A partir de los años 30 surgen propuestas que eliminan el horizonte como referencia y tratan de representar el paisaje a través de las formas y del color. Estos experimentos se consolidan en los años 60 cuando los artistas transforman el concepto del paisaje utilizando materiales que añaden textura a las obras y que ofrecen nuevas posibilidades para representarlo. El uso de símbolos, códigos y fenómenos naturales permite también nuevas referencias al mundo real o imaginario.

“Paisaje”



“Paisaje” - 1915

Oleo sobre tela 97 x 70 cm.

Max Vollmberg (1880 – 1930)

Colección M. Forma

“Cantera”



“Cantera” – 1962

Técnica mixta sobre papel 192 x 122 cm.

Carlos Cañas (1924 -)

Colección M. Forma

“Sin Título”



“Sin Título” - 1963
Técnica mixta sobre papel 210 x 119 cm.
Carlos Cañas (1924 -)
Colección privada

“Estudio 1”



“Estudio 1” – 1979

Oleo sobre cartón 76 x 76 cm.

César Menéndez (1954 -)

Colección Nacional CONCULTURA

“Escenas de Oriente”



“Escenas de Oriente” – 1964
Oleo sobre cartón 48 x 63 cm.
Rosa Mena Valenzuela (1924 -)
Colección Nacional CONCULTURA

“Cerro”



“Cerro” – 1950

Oleo sobre tela 73.5 x 92.5 cm.

Noé Canjura (1924 – 1970)

Colección Nacional CONCULTURA

“La idea pese al tiempo”



“La idea pese al tiempo” - 1967
Oleo sobre madera 80.5 x 122 cm.
Mario Martí (1940 -)
Colección Nacional
CONCULTURA

“Imanet et trancendent”



“Imanet et trancendent” – 1966
Técnica mixta sobre lámina de cobre
85 x 85 cm.
Benjamín Cañas (1933 – 1987)
Colección privada

“Manglares”



“Manglares” – s / f
Oleo sobre tela
Salvador Salazar Arrué (Salarrué) (1899 – 1975)
Colección Privada

“Parque María Luisa”



“Parque María Luisa” - 1946
Oleo sobre tela 148 x 147 cm.
Pedro de Matheu (1900 – 1965)
Colección Nacional CONCULTURA

”Ruinas de Izalco”



”Ruinas de Izalco” – 1908
Oleo sobre tela 149 x 233 cm.
Juan Laínez (1880 – ¿?)
Colección Nacional CONCULTURA

“Luna roja de Marzo”



“Luna roja de Marzo” – s. / f.
Oleo sobre tela 99.5 x 129.5 cm.
Salvador Salazar Arrué (Salarrué) (1899 – 1975)
Colección Nacional CONCULTURA

“Ojo de agua”



“Ojo de agua” – s. / f.

Oleo sobre tela 72.5 x 92 cm.

Ana Julia Álvarez (1908 - ¿?)

Colección Nacional CONCULTURA

“Campaña Italiana”



“Campaña Italiana” – 1904
Oleo sobre tela 38 x 73 cm
Carlos Alberto Imery (1879 – 1949)
Colección M. Forma

“Cerro de San Jacinto”



“Cerro de San Jacinto” - 1945
Oleo sobre tela 98 x 99 cm.
Valero Lecha (1894 – 1976)
Colección M. Forma

“Panchimalco”



“Panchimalco” – 1935
Óleo sobre tela 88.5 x 94 cm.
José Mejía Vides (1903 – 1993)
Colección M. Forma

Fotografía:
COEDUQUEMOS S.A.