

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“APORTES DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN LA GENERACIÓN DE
CAMBIOS SOCIALES. (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA)”**

ENSAYO PRESENTADO POR:

GLADYS CAROLINA BAIZA ARTEAGA
BEATRIZ LOURDES HENRÍQUEZ VAQUERANO
RUTH MARLENE PALACIOS FUNES

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DIRECTOR:

LICENCIADO ROBERTO ANTONIO MAZA

SAN SALVADOR, MARZO 2007, EL SALVADOR, CENTROAMERICA



©2004, DERECHOS RESERVADOS

Prohibida la reproducción total o parcial de este documento,
sin la autorización escrita de la Universidad de El Salvador

<http://virtual.ues.edu.sv/>

SISTEMA BIBLIOTECARIO, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA:
DRA. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ

VICE – RECTOR ACADÉMICO:
ING. JOAQUIN ORLANDO MACHUCA

VICE – RECTORA ADMINISTRATIVA:
DRA. CARMEN DE RIVAS

SECRETARIA GENERAL:
LICDA. ALICIA MARGARITA RIVAS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANA:
LICDA. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICE – DECANO:
LIC. CARLOS ERNESTO DERAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:
LIC. RENÉ CONTRERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO:
LIC. GUILLERMO MEJÍA

DOCENTE DIRECTOR:
LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA

AGRADECIMIENTOS

“Bienaventurado el hombre que halla la sabiduría, y que obtiene la inteligencia; porque su ganancia es mejor que la ganancia de la plata, y sus frutos más que el oro fino. Prov. 3:13-14”.

Quiero dedicar este triunfo a Jehová nuestro Dios todo poderoso, por haberme dado la vida, por haberme instruido en mi camino y darme la sabiduría para realizar este sueño en mi vida personal.

A mi madre, Ana Mirian Arteaga Arce también le dedico este triunfo, por apoyarme siempre en toda mi vida y a lo largo de mi carrera tanto personal como profesional, por haberme inspirado a luchar pese a los obstáculos de mi vida, gracias mami por ese apoyo incondicional.

De una manera muy especial gracias a mi hijo Ronald Ariel, que fue la inspiración más grande de mi vida para que culminara mis estudios universitarios, y a mis hermanas Claudia, Mirian y Mayra por estar siempre cuando necesite de su ayuda y por no dejar de apoyarme en momentos difíciles. A todos mis familiares y amigos que de alguna manera u otra estuvieron incentivándome a lo largo de mi profesión.

A mis compañeras de tesis (Beatriz y Marlene), gracias por no dejar de apoyarme y por armarse de paciencia a lo largo de toda la realización del trabajo de grado.

Así mismo agradecerle al Licenciado Roberto Antonio Maza por haberme impulsado a seguir adelante, brindándonos sus consejos y sobre todo su apoyo incondicional en la realización de este trabajo. También al Licenciado Guido Flores por darnos su valiosa información y colaborarnos con sus recursos técnicos para culminar el ensayo.

No obstante quiero agradecer a todos los Licenciados del Departamento de Periodismo que estuvieron presentes a lo largo de mi carrera, brindándome sus valiosos conocimientos; así como también su apoyo para culminar mi profesión.

Por ultimo, agradezco a todas las personas de los distintos medios de comunicación, que nos brindaron un espacio de su tiempo para realizarles las entrevistas, ya que con su valiosa información culminamos el trabajo de grado.

Gracias a todas esas personas que de una manera u otra estuvieron conmigo en esta etapa de mi vida.

Gladys Carolina Baiza Arteaga.

Quiero dedicar este triunfo a Dios primeramente y agradecerle por darme la sabiduría y las fuerzas para seguir adelante con mis estudios y ser mi guía hasta terminar con éxito mi trabajo de grado y por no dejarme vencer ante situaciones tan difíciles de mi vida y por darme otra oportunidad, así también a la Virgen de Lourdes quién intercedió por mi en todo momento de mi vida.

A mis Padres: José Rigoberto Henríquez y Gladys Haydee Vaquerano de Henríquez, quiénes son lo más importante de mi vida me apoyaron, me aconsejaron para seguir adelante en mi vida personal y profesional, además por creer en mi y ser mi mayor fuente de inspiración a lo largo de mi carrera, ya que gracias a ellos logré culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis Hermanas y Hermano: Paty, Caro, René y Ena, quiénes me brindaron su apoyo y por aconsejarme en todo momento durante mi carrera.

A la vez a mis sobrinitas y sobrinitos: Abner, Gabriela, Stephanie, Fátima y René, quiénes también me inspiraron para seguir adelante.

A mis Cuñados: Roberto y José Luis por aconsejarme en todo momento para salir adelante con mis estudios y demás familia que de una u otra manera a través de sus oraciones me apoyaron.

Asimismo, a mis compañeras de tesis Carolina y Marlene por su confianza, paciencia y por apoyarme durante todo el proceso de nuestro trabajo

A la vez a mi profesor y amigo, el Licenciado Roberto Maza por sus consejos y por brindarnos su ayuda para la realización de nuestro trabajo, así también al Licenciado Guido Flores por darnos su valiosa información y colaborarnos con sus recursos técnicos para

culminar nuestro trabajo. Y de una manera muy especial a todos los Licenciados del Departamento de Periodismo que me brindaron sus valiosos conocimientos en el proceso de mi carrera.

A mis amigas y compañeras Beatriz, Maritza, Gloria, Marlene y Karla, por sus consejos y por la confianza que en todo momento me brindaron.

Y todas las personas que nos brindaron la información necesaria para llevar a cabo nuestro trabajo de tesis.

Beatriz Lourdes Henríquez Vaquerano.

Reconozco primeramente la ayuda que Dios Todo Poderoso ejerció sobre mí, para concluir con éxito este trabajo de grado. Por no dejarme decaer en momentos en que me vi obstaculizada a seguir con este propósito. De igual forma por darme una familia llena de amor y paciencia, a la vez por ser humanamente luchadora.

A mi padre, Mario Eliseo Palacios Cañas, y a mi madre, Josefa Funes de Palacios, por que ambos creyeron en mí y con sus palabras de aliento ven por fin culminada mi carrera académica.

De igual manera a mis abuelos tanto por parte de padre como madre, Marcelina Funes, que ya esta con Dios en el cielo viendo a su nieta convertirse en Licenciada en Periodismo, a Francisco Calvío, que aun esta conmigo y de quien también tome fuerzas para seguir adelante. A mis otros dos abuelos, Eliseo Palacios y Carmen Cañas quienes además fueron inspiración para llevar a la cúspide esta carrera. A mis tíos, tías, primos y primas.

Así también a mis amigas y compañeras con las que compartí muchos momentos especiales y otros no tan especiales dentro de todo el período de realización de este trabajo, Carolina y Beatriz. A Guadalupe Mariona por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos técnicos y prácticos relacionados a la informática.

De una forma muy especial agradecer a el Licenciado Roberto Antonio Maza, que depositó su confianza a partir de ser el asesor de este trabajo para llegar a conquistar mi gran sueño de ser licenciada en Periodismo. Al Licenciado Guillermo Mejía, Coordinador General de Procesos de Grado por haber comprendido algunos obstáculos que hubieron en el transcurso de la realización de este ensayo.

Y como olvidar, los consejos, regaños, críticas constructivas y el apoyo incondicional de Guido Flores, de quien aprendí a seguir luchando por conquistar un grado académico, pero también por ayudarme a comprender el fondo de la importancia del tema desarrollado en el ensayo.

Además, gracias a aquellas personas que dieron su tiempo para poder entrevistarlas, a compañeros y autoridades donde laboro, a los vecinos Rivera, pues de todos obtuve siempre ayuda.

Ruth Marlene Palacios Funes.

ÍNDICE

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	xi
1. Determinación del Estudio.	
1.1 Objetivo General	13
1.2 Objetivos Específicos.....	13
3. Metodología	
3.1. Fases del proceso de investigación	
3.1.1. Anteproyecto de investigación.....	14
3.1.2 Ejecución del proyecto.....	16
3.1.3 Procesamiento, análisis de los datos y redacción del ensayo.....	19
3. Desarrollo del Estudio	
3.1. La Radio Comunitaria	
3.1.1. Qué son las Radios Comunitarias.....	20
3.1.2. Las Radios Comunitarias en Latinoamérica	
3.1.2.1 Evolución de Conceptos.....	28
3.1.3. Las Radios Comunitarias en El Salvador	
3.1.3.1 Radio YSAX y Escuelas Radiofónicas.....	34

3.1.3.2 Radios Clandestinas a inicios del conflicto armado.....	39
3.1.3.3 Acuerdos de Paz y La Democratización Radiofónica.....	44
3.1.3.4 Radio YSUCA.....	50
3.1.3.5 Radio Maya Visión.....	60
3.1.3.6 Radio Guazapa.....	68

3.2. Aportes De Las Radios: YSUCA, Maya Visión y Guazapa, que generan

Cambios sociales en El Salvador.....	73
3.2.1. Participación Ciudadana.....	75
3.2.2. Desarrollo Humano.....	77
3.2.3. Desarrollo Local.....	80

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	89
Recomendaciones.....	92

BIBLIOGRAFÍA.....	93
--------------------------	-----------

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre “Aportes de las Radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales” (YSUCA, Maya Visión y Guazapa), tiene como objetivo determinar los aportes que dichos medios han brindado a la población desde su surgimiento hasta la fecha, así mismo dar a conocer los cambios sociales que generan a través de la programación que a diario se transmite.

En la realización del trabajo se logró obtener información de parte de directores, periodistas académicos y trabajadores de las radios, así como también opiniones de los radioescuchas quienes explicaron como estos medios han contribuido a cambiar su entorno social.

A la vez, con la información obtenida se estableció de que manera generan las radios comunitarias la participación ciudadana, el desarrollo humano y el desarrollo local, partiendo de los miembros de los medios, a la población que se dirige.

La investigación se ha dividido en varios capítulos, en el primero se presenta la determinación del estudio, en donde se plasman los objetivos general y específicos.

El segundo capítulo trata de la metodología, en donde se desarrolla las fases del proceso de investigación que se utilizaron para elaborar el anteproyecto, ejecutarlo, para procesar y analizar los resultados.

El tercer capítulo corresponde al desarrollo del estudio, el cual trata sobre las generalidades de las radios comunitarias que explican el surgimiento, evolución y el concepto de dichos medios radiales en Latinoamérica y en El Salvador.

Así mismo, se plasman las condiciones en las que generan cambios sociales a partir de las radios YSUCA, Maya Visión y Guazapa, según los directores, periodistas y radioescuchas; y como estas radios estudiadas contribuyen a la generación de la participación ciudadana, desarrollo humano y desarrollo local en la población que escuchan dichos medios.

Por último se establecen las conclusiones del trabajo y se establece la bibliografía que se utiliza en el desarrollo del ensayo. Se espera que los aportes se generen nuevos conocimientos sobre las radios comunitarias, además que sirva para enriquecer y fortalecer el trabajo que se desarrolla dentro de dichos medios.

Además, se tiene la perspectiva que los medios de comunicación comunitaria, no solo se enfoquen a velar por sus intereses, sino que su trabajo esté dirigido a la población que demanda de espacios en los cuales les brinden apoyo para resolver los problemas que se dan en su entorno y así mejorar su nivel de vida. De igual forma la investigación será de gran utilidad para estudiantes y docentes que deseen retomar el tema investigado.

1. DETERMINACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Objetivo General

- Determinar los Aportes de las Radios Comunitarias YSUCA, Maya Visión y Guazapa, en la generación de cambios sociales.

1.2 Objetivos Específicos

- Exponer los Aportes de las Radios Comunitarias (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA) a partir del desarrollo local que estas generan.
- Establecer el impacto de las Radios Comunitarias (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA) en la participación ciudadana que estas generan a partir de los espacios que brindan a la población.
- Proporcionar las contribuciones que las Radios Comunitarias (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA) generan a partir del desarrollo humano.

2. METODOLOGÍA

2.1. Fases del proceso de investigación

2.1.1. Anteproyecto de investigación

Primeramente se estableció la búsqueda de información para determinar en sí el tema, con ayuda de documentos bibliográficos escritos y electrónicos, así como también trabajos de investigación académicos relacionados con radios comunitarias y entrevistas de orientación a personas conocedoras del trabajo que realizan dichos medios de comunicación radial.

Entre las fuentes que aportaron información para ejecutar el plan de la investigación se encuentran:

- “Métodos y técnicas de investigación Periodística”, Arévalo Martínez, Oscar Jesús. (1997).
- “Cómo escribir correctamente: Comunicación Escrita”, Fernández de la Torriente, Gastón (1994) Barcelona, España, Editorial NORMA.
- “Metodología de la Investigación, los problemas del método” Godinez, Carlos A. - “La fenomenología”, Lyotard, Jean- Francois (1960) Buenos Aires, Argentina, Editorial EUDEBA, 64 Págs.
- “La filosofía como ciencia estricta”, Husserl, Edmund (1938) Buenos Aires, Argentina; Editorial Antón Hain, 359 Págs.
- “Metodología de la Investigación Social” Greenwood, Ernest E.
- “Comunicación Alternativa y Sociedad Civil”, (UCA) Ayala Ramírez, Carlos (1997).
- “La radio Popular frente al nuevo siglo: Estudio de Vigencia e incidencia” ALER. Ecuador. Geerts, Andres Van Oeyen, Víctor (2001).

- “Lenguaje Popular, Manual de Capacitación” No. 3. ALER, Quito. Geerts, Andres Van Oeyen, Víctor (1985).
- “La Recepción Radial Comunitaria, un análisis cualitativo”, Universidad de El Salvador, San Salvador. Cuadra Arévalo, Karina Fabricia (1997).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador, 2003.
- Entrevista realizada al Lic. Guido Flores, Director de Prensa Radio Maya Visión, Abril de 2005.

Con la información obtenida en esta parte de la investigación se lograron esclarecer los fines y los nuevos enfoques para la determinación del tema “Aportes de las Radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales” (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA).

2.1.2 Ejecución del Proyecto

En esta fase del proyecto se decidió elaborar un ensayo, el cual se define como “un género literario dentro del más general de la didáctica o género didáctico y es un escrito generalmente breve, sin el aparato ni la extensión que requiere un tratado completo sobre la misma materia”¹. Así mismo “es un escrito en prosa, generalmente breve, que expone sin rigor sistemático, pero con hondura, madurez y sensibilidad, una interpretación personal sobre cualquier tema, sea filosófico, científico, histórico o literario”². Caracterizándose por: a) Su estructura libre de forma sintética y de extensión breve, b) Su variedad temática, en donde se exponen ideas de toda clase, c) Estilo cuidadoso y elegante, sin llegar a la afectación, d) Tono variado y e) Amenidad en la explosión de ideas.

En este sentido, se consideró viable adoptar este tipo de texto para la redacción del informe final de la investigación, ya que se trata de un estudio cualitativo sobre aportes de las radios comunitarias en la generación de cambios sociales en El Salvador (YSUCA, Maya Visión y Guazapa), en donde se abordó la temática con los directores, periodistas y radioescuchas, para establecer desde esa perspectiva si los aportes de estos medios generan cambios en la sociedad salvadoreña.

A fin de cumplir con el objetivo de determinar los Aportes de las Radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales, casos: YSUCA, Maya Visión y Guazapa, se seleccionó una muestra representativa de los directivos y miembros involucrados en el funcionamiento de las radios, así como también a radioescuchas de los medios seleccionados. La muestra se delimitó a doce personas, para sondear y obtener sus opiniones con relación a los cambios

¹ Diccionario de la Real Academia Española.

² Casaus, Joseph María. “Estilo y géneros periodísticos”, Barcelona: Ariel, 1991. Pág. 37.

sociales a partir de la participación ciudadana, desarrollo humano y desarrollo local que las radios generan con la programación que dan a diario.

Así mismo, se determinó que en el ensayo se empleara la metodología cualitativa³, por lo cual utilizamos la entrevista en profundidad⁴, observación directa, recopilación bibliográfica y electrónica, así mismo se puso en práctica el método dialéctico⁵ para establecer los datos o las partes del tema, debido a que se presentan diferentes interpretaciones en donde se da a conocer los aportes y los cambios sociales que generan las radios comunitarias a la población.

La muestra que se utilizó para la realización de la investigación, consistió en la presentación de entrevistas hechas tanto a directores de las radios como a periodistas, la cual se delimitó a seis personas de las cuales se obtuvo sus opiniones con relación a los aportes y a los cambios sociales que generan las radios comunitarias en la población salvadoreña.

A la vez, se ejecutaron sondeos de opinión a personas oyentes de las radios, mediante las cuales se verificó si realmente las radios comunitarias generan cambios sociales, así como también si contribuyen a la participación ciudadana, desarrollo humano y desarrollo local.

La técnica utilizada para la realización del ensayo es la entrevista en profundidad, una técnica de investigación personal con la que se logró que cada entrevistado brindara su propia opinión y se expresara libremente sobre el tema.

Así mismo, se elaboró un guión de preguntas para dirigir la entrevista en profundidad, en el que se modificó, según las respuestas aportadas por los entrevistados por la prueba

³ Denota cualidad, análisis cualitativo, busca la naturaleza de los elementos de una mezcla o cuerpo compuesto.

⁴ Variante específica de entrevista intensiva, en la que el entrevistador solo a de tener en cuenta el objetivo de recolección de datos y en la que, por otra parte, como un desarrollo muy flexible y libre de la conversación, intenta “escudriñar” de la forma más profunda posible en la estructura de la personalidad del entrevistado, mediante una pertinente y hábil dirección de la conversación, hay que “ir más allá” de sus niveles de conciencia y los mecanismos de defensa y conocer los valores, motivos y actitudes que hay “detrás” de las respuestas.

⁵ Método que usa, consiente o inconscientemente, todo investigador y en todo momento. Es adecuado y aconsejable siempre que los datos o las partes de un todo se presten a diferentes interpretaciones.

piloto. Como complemento de la investigación se realizó un sondeo de opinión⁶ a un grupo reducido de personas (dos por cada medio), que escuchan las radios estudiadas para validar la información que se deseaba obtener.

También, se utilizó la observación directa, la cual permitió evidenciar actitudes manifestadas por los entrevistados respecto al tema, tales como; sí se establece la participación ciudadana, desarrollo humano, desarrollo local y sí generan cambios sociales.

De igual forma se realizó la observación participante, ya que se realizaron visitas continuas a las radios e instituciones relacionadas con el tema.

Finalmente se utilizó la documentación bibliográfica y electrónica, con la cual se documentó a lo largo de todo el desarrollo de la investigación.

⁶ son mediciones estadísticas de opinión usando muestreos. Estos son usualmente diseñados para representar las opiniones de una población mediante una serie de preguntas a un grupo pequeño de personas y extrapolando las respuestas un grupo de mayor tamaño. http://es.wikipedia.org/wiki/Sondeo_de_opinion.

2.1.3 Procesamiento, análisis de los datos y redacción del ensayo.

En la investigación que se realizó, se determinó elaborar cuadros de análisis, en donde se detallan las categorías y citas textuales de los entrevistados siendo estos directores y fundadores, periodistas y radioescuchas de los diferentes medios seleccionados.

Las categorías que se incluyen en los cuadros de análisis fueron seleccionadas de acuerdo a la temática de la investigación, siendo estas: particularidades, cambios sociales, participación ciudadana, desarrollo humano y desarrollo local, aportes y cambio social.

A partir de la información que se obtuvo de las entrevistas, se procedió al vaciado de los datos en los cuadros, lo que permitió aclarar e interpretar mejor el objetivo de la investigación.

Así mismo, se agrupó la información por cada muestra, lo que facilitó el análisis de la investigación “Aportes de las radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales” (YSUCA, Maya Visión y Guazapa), a partir de las categorías: conceptos, aportes, participación ciudadana, desarrollo humano, desarrollo local y cambios sociales.

En la redacción del ensayo primeramente se definió el índice de los contenidos del trabajo central (el ensayo propiamente dicho) para facilitar la redacción del mismo con base a las fases o categorías seleccionadas.

Con las entrevistas realizadas, se procede al análisis de los datos para luego basear la información en los cuadros y es así como se inicio la redacción del ensayo.

Finalmente, se consultaron las fuentes documentales y electrónicas para estructurar el ensayo, a la vez se aplicaron los conocimientos adquiridos por los investigadores en materias de redacción, y finalmente se elaboraron las conclusiones de dicha investigación.

3. DESARROLLO DEL ESTUDIO.

3.1. La Radio Comunitaria

3.1.1 ¿Qué son las Radios Comunitarias?

*“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil, cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras... esa es una radio comunitaria”.*⁷

“La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir, sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado, sino relacionado”⁸, esto significa que la radio existe gracias a la audiencia que obtiene a través de sus programaciones, mediante la cual podría incidir en la sociedad, hasta el punto de generar conciencia de los diferentes problemas en los escuchas y junto a esto convertirse o no como un medio generador de transformaciones”.

⁷ López Vigil, “¿Qué hace Comunitaria a una Radio Comunitaria?”, Chasqui # 52, Quito, 11-1995, Pág. 51-54.

⁸ “21 Experiencias de radio comunitaria en el mundo”. Radio Apasionados, agosto-1992, Manuales didácticos de CIESPAL, Editor Bruce Girant, AMARC, Quito, Ecuador, Pág.21. Bert (Bertolt) Brecht, (“Teoría de la radio”), dramaturgo y poeta alemán, uno de los más influyentes del siglo XX, creador del llamado Teatro Épico.

“Históricamente la filosofía de la radio comunitaria es la de permitir expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos (se trate de una opresión racista, sexista o de clase social) y, en general, de ofrecer una herramienta para el **desarrollo**. La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la **participación** de la comunidad. El objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de “**dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma**”, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación”.⁹

“Las radios comunitarias, no se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda, pues su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político y movilizad: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos en torno a causas nobles, de ampliar la democracia, de ayudar a mejorar la calidad de vida de la gente, de propiciar el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes. En definitiva -y por ello, el nombre- de **construir** comunidad, de ciudadanizar”.¹⁰

“La radio comunitaria se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresarios coherentes con esos mismos intereses. La radio comunitaria incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades”.¹¹

⁹ "What is Community Radio". AMARC África y Panos África Austral. 1998.

¹⁰ "Manual urgente para Radialistas Apasionados". José Ignacio López Vigil. 1997.

¹¹ "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana". Claudia Villamayor y Ernesto Lamas. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung. 1998.

“La radio comunitaria se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta indispensable para el **desarrollo** de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y, además, comunicarse entre ellas. La radio comunitaria es un difusor cultural, pues sus ondas reflejan la realidad cultural: canciones, música, escritura, de la población a la que sirven. Cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien modulada con la imagen de aquellos que la escuchan. Lo importante es la búsqueda de la diferencia”.¹²

“Emisoras que ejercen la radiodifusión como un servicio a la comunidad y la comunicación como un derecho de todas las personas. Que buscan **construir** un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de los pueblos. Radiodifusoras que se reconocen parte integrante de la comunidad en la que participan. Y como medio desarrollan una comunicación pluralista y **participativa**, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales. Que ejercen el derecho a la comunicación y, en especial, el derecho a la información. Que ejercen la radiodifusión como un servicio y no como una simple actividad comercial–lucrativa”.¹³

Tomando en cuenta los significados antes expuestos, se establece un marco modesto, pero consistente de las radios comunitarias, que revela que son medios que buscan mejorar significativamente la situación de vida de las sociedades y de beneficiarlas; mediante que sus públicos internos se conviertan en los principales impulsores de una **sociedad cambiante** a favor del **desarrollo local, humano, y participación ciudadana**.



¹² Alliance des radios communautaires du Canada, ARC. Canadá.

¹³ Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO. Argentina.

“Y es que, la radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo que nosotros somos, sino para que él pueda ser lo que es. Esa es la verdadera misión de las radios comunitarias”.¹⁴

Por tanto es importante recalcar que las radios comunitarias son proyectos comunicacionales gestionados por la sociedad civil que nacen en oposición a la lógica de mercado o a los monopolios estatales.

Una radio comunitaria se define por la comunidad de intereses que representa. Pueden ser intereses barriales o campesinos, sindicales o gremiales, étnicos, de género o de generación, intereses de una comunidad universitaria o de un grupo de ecologistas, artísticos o deportivos, intereses de los niños y niñas, de iglesias progresistas, de organizaciones populares, de movimientos sociales inconformes con la actual distribución de la palabra y las riquezas, que buscan un mundo más equilibrado y más feliz.

Es decir, Comunitarias pueden ser las radios grandes o chicas, de corto o largo alcance, transmitiendo a través de cualquier banda del espectro. Lo comunitario no hace referencia a un lugar pequeño, sino a un espacio de intereses compartidos. Comunitarias pueden ser las emisoras que trabajan con equipos artesanales y también las que han logrado un mayor desarrollo tecnológico. Comunitarias son las que laboran con personal aficionado y aquellas que han alcanzado un buen nivel de profesionalismo.

Lo comunitario no se contrapone con la producción de calidad ni con la condición de empresa rentable. Comunitarias pueden ser las emisoras de propiedad cooperativa, o las que pertenecen a una organización civil sin fines de lucro, o con cualquier otro régimen de

¹⁴ FARCO – Foro Argentino de Radios Comunitarias es una Red de radios que agrupa a las emisoras que ejercen la radiodifusión como un servicio a la comunidad y la comunicación como un derecho de todas las personas.

propiedad que garantice un periodismo independiente y un compromiso auténtico con los intereses de la ciudadanía.

La UNESCO define la radio comunitaria de acuerdo con la palabra "comunidad", que "designa la unidad básica de la organización social y horizontal". Así, dicha radio "usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo **participativo** de administración y producción de medios".

Lo que define a estas radios son sus objetivos socioculturales. Equidistantes de quienes utilizan las emisoras con una finalidad prioritariamente lucrativa o de quienes ven en ellas aparatos de propaganda política o religiosa, los comunicadores y comunicadoras comunitarios entienden su trabajo como una vocación de servicio a la sociedad.

En estos tiempos de globalización y homogenización crecientes, las radios comunitarias se convierten en espacios de **participación ciudadana** donde se expresan todas las voces y se defiende la diversidad de idiomas y culturas. El derecho a ser y pensar diferente, a tener gustos y aspiraciones distintas, se vuelve hoy un imperativo de la democracia. Naturalmente, el derecho a la diferencia implica el deber de la tolerancia.

En este sentido podemos decir, que las radios comunitarias se caracterizan de distintas formas, como:

“Las radios comunitarias son democráticas. Contribuyen a la libre expresión de los distintos movimientos y organizaciones sociales, así como a la promoción de toda iniciativa que busque el **desarrollo**, la paz, la amistad entre los pueblos y la soberanía de las naciones. En estas emisoras no existe discriminación por motivos de raza, género, clase social, preferencia sexual, opiniones políticas o religiosas. En su programación se abren espacios para el libre debate de ideas en un ambiente pluralista y sin ningún tipo de censura, directa o

indirecta. Todo el mundo puede hablar y toda palabra se respeta, incluso la de aquellos que no comparten su línea editorial y combaten sus posiciones.

Las radios comunitarias son independientes. No aceptan presiones de las autoridades políticas, militares o religiosas. No se dejan sobornar por los poderes públicos ni económicos. No se callan ante la injusticia y denuncian la corrupción venga de donde venga. No tienen otro criterio periodístico que la verdad. Ni otro compromiso que con la justicia y los intereses de los más necesitados.

Las radios comunitarias son informativas. Sus noticias están verificadas, confrontando diversas fuentes, sin dar cabida a rumores ni al morbo sensacionalista. Son las primeras en informar y las más serias en analizar lo informado. Estas radios trabajan el periodismo investigativo, que supone altos riesgos, pero que multiplica la credibilidad del medio. Mantienen una política informativa coherente con los principios éticos y asumen su responsabilidad social”.¹⁵

“Las radios comunitarias son educativas. Consiste en acompañar a la audiencia, hacerle más llevadera la jornada, ofrecer programas útiles que ayuden a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana. Educativos son también aquellos espacios donde los oyentes dan su opinión y debaten temas de actualidad, así como los espacios de divulgación científica, promoción de la salud y el ejercicio de los derechos y deberes de la ciudadanía. La **participación** de la audiencia es constante, en directo y a través de todos los canales: teléfonos, público en cabina, unidades móviles. Son emisoras callejeras, que están donde está la gente.

¹⁵ Revista Envío (1998): América Latina. “Radios Comunitarias y Ciudadanas: derechos y deberes. < <http://www.envio.org.ni/articulo/392>>. [Consulta: 04.Mayo.2005

Las radios comunitarias son entretenidas. Recuperan la magia del lenguaje radiofónico empleando todos los variados y sensuales recursos que el medio permite. Sus locutores y locutoras son alegres, entusiastas, saben conjugar el contenido con la forma, saben seducir a la audiencia. Su lenguaje es cotidiano, sin ninguna afectación. La música que suenan es de amplia aceptación, sin ningún elitismo, combinando lo nacional con lo extranjero, los artistas locales con los famosos, sin dejarse arrastrar por la pauta comercial impuesta por las disqueras. Radios frescas, coloridas, enraizadas en la vida de la gente, con una programación que responde a los gustos masivos y que hace del buen humor su primera propuesta”.¹⁶

“Las radios comunitarias son rentables. No tienen fines de lucro, es decir, no privatizan sus utilidades. Pero sí producen ganancias, que se reinvierten en la misma empresa para volverla cada vez más competitiva. Pasan publicidad, con los debidos filtros éticos. Exploran mil maneras para financiarse, sin descuidar la cooperación internacional y los debidos aportes del Estado que promueve a través de ellas campañas en favor del bien común. Más que como simples emisoras se conciben como centros culturales, donde obtienen ingresos mediante actividades artísticas, teatrales, deportivas, talleres de formación, una tienda de discos, una cafetería anexa y venta de otros servicios. En el equipo de la radio se respetan los derechos de los trabajadores y trabajadoras y su seguridad social. La gestión es democrática, en coherencia con los principios igualmente democráticos del proyecto radiofónico.

Las radios comunitarias son modernas. Superando cualquier marginalidad o automarginación, estas emisoras buscan renovar su infraestructura tecnológica y capacitar permanentemente a su personal para lograr una mayor eficacia y un mejor posicionamiento.

¹⁶ Revista Envío (1998): América Latina. “Radios Comunitarias y Ciudadanas: derechos y deberes. < <http://www.envio.org.ni/articulo/392>>. [Consulta: 04.Mayo.2005

Según el perfil de su programación, aspiran a los primeros lugares del rating, sin sacrificar por ello los objetivos sociales que son la razón de ser del proyecto.

Las radios comunitarias son interactivas, se deben a sus audiencias. Someten su programación a la evaluación del público y la modifican de acuerdo a las buenas sugerencias recibidas. Instalan una defensoría de los consumidores del medio. Investigan permanentemente las expectativas de los oyentes y la imagen, adecuada o no, que están proyectando. Sus finanzas son transparentes y sus libros de cuentas pueden ser consultados por cualquiera que así lo desee. Como empresas sociales que son, estas emisoras se dejan fiscalizar por la sociedad a la que sirven y representan. En este proceso de **participación**, la audiencia va apropiándose del medio y sintiéndolo como suyo.

Las radios comunitarias son solidarias entre sí. Se hermanan, se apoyan mutuamente, intercambian programas, planes y sueños. Establecen una complicidad, más allá de las diferencias culturales y regionales, porque todas comparten una misma misión democratizadora. Y entre todas, trabajando en red, sumando fuerzas y esfuerzos, enfrentan, día a día, al proyecto neoliberal, excluyente y aburrido, y contribuyen a abrir un camino de esperanza para los pueblos”.¹⁷

¹⁷ Revista Envió (1998): América Latina. “Radios Comunitarias y Ciudadanas: derechos y deberes. < <http://www.envio.org.ni/articulo/392>>. [Consulta: 04.Mayo.2005

3.1.2. Las Radios Comunitarias en Latinoamérica.

3.1.2.1 Evolución de Conceptos

Existen en América Latina aproximadamente mil radios que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas. Se identifican por sus objetivos políticos de **transformación** social, de búsqueda de un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y **participación** de las mayorías en el poder. Se reconocen también por no tener fines de lucro, lo que no les impide crecer, intentando una inserción en el mercado.

Con el pasar de los años, la radio comunitaria se ha convertido, en una herramienta indispensable para el **desarrollo** de las comunidades. Más allá de la diversidad de experiencias y contextos de estas radios, se puede mencionar que desde los años '50 transitan un camino común, marcado por luchas y reivindicaciones compartidas.

Para María Pía Matta, Presidenta de La Corporación La Morada y Vicepresidenta de AMARC ALC, las radios comunitarias tienen una larga historia en el continente y en el mundo. Son medios cruciales para fomentar la diversidad en la información y promover la diferencia como eje en la construcción de pautas noticiosas, por tanto las denomina como, "Los medios que apuestan a una mejor calidad para el debate público y la **participación ciudadana**, posibilitando una comunicación más cercana a la gente, en mayor relación con la demanda **local**".

El doctor Eduardo Bertoni¹⁸, se señala que "las radios llamadas comunitarias, educativas, participativas, rurales, insurgentes, interactivas, alternativas y ciudadanas son, en muchos casos, y cuando actúan en el marco de la legalidad, las que ocupan los espacios que dejan los medios masivos; se erigen como medios que canalizan la expresión donde los

¹⁸ Informe Anual 2002, la Oficina del Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en la Organización de Estados Americanos (OEA). Ha realizado varias publicaciones sobre el derecho a la libertad de expresión.

integrantes del sector pobre suelen tener mayores oportunidades de acceso y **participación** en relación con las posibilidades que pudieran tener en los medios tradicionales".

Las radios comunitarias, dice el informe, "responden en muchos casos a las necesidades, intereses, problemas y expectativas de sectores muchas veces relegados, discriminados y empobrecidos de la sociedad civil. La necesidad creciente de información de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, de difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y **desarrollo**"¹⁹.

Es por eso, que Marco Coronado, en su obra, "Las radios populares en América Latina", considera a la radio popular- alternativa, aquella emisora que hace mas que explicita su intencionalidad, es decir, un movimiento comunicacional en función de una organización social, cuyo fin busca un **cambio**, una **transformación social** determinada.²⁰

En este sentido, Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, sostienen que la radio que nació educativa siguió el proceso social y político de la región y fue transformándose en radio popular, abandonó como principal objetivo la alfabetización y la educaron a distancia, y definieron nuevas misiones vinculadas a la idea de ***cambio de la estructura de la sociedad*** y a la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad.²¹

¹⁹ Informe Anual 2002, la Oficina del Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en la Organización de Estados Americanos (OEA). Ha realizado varias publicaciones sobre el derecho a la libertad de expresión.

²⁰ Marco Coronado, Las radios populares en América Latina. UCB, La Paz, 2001.

²¹ Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, Gestión de la radio comunitaria y ciudadana, AMARC, Quito, 1998. p. 214-215.

Pero vale destacar, que Paulo Freire, el encuentro entre las vertientes, radio educativa y radio popular, que se da a finales de los años '70 y principios de los '80, trae como fin que “estos medios se vuelvan más a la *expresión de problemáticas vivenciales de los pobladores*, especialmente campesinos a quienes dirigen los mensajes”²².

Todas tienen algo en común y es que son alternativas a las radios comerciales, logradas por distintos sectores con la intención justamente de abrir los micrófonos y también, de llamar la atención sobre la existencia de la radio pública.

Para Ernesto Lamas²³, en América Latina, la radio comunitaria en muchos casos, ocupó el espacio de la comunicación pública, claro, con altibajos y con distintas experiencias, pero logrando una fuerte relación con sus comunidades, que es lo que las hace comunitarias.

Es a partir de esto que en América Latina tiene su origen la radio que ahora llamamos comunitaria y a la cual se ha visto fortalecida por la multiplicación de radios en todo el continente.

En la actualidad, hay algunas radios comunitarias que son muy modernas, muy abiertas, muy desprejuiciadas, y hay otras que todavía siguen teniendo ese concepto de pobreza y de marginalidad. También es cierto que no en todos los países es tan sencillo transmitir. Y hay muchas radios que son realmente fuertes; son primeras en audiencia y son incluso, hasta imitadas por la radio comercial, por esa misma riqueza que tienen de que la comunidad pueda acceder tan fácil a los espacios.

En este sentido, los Estados deberían no solamente aceptar sino promover la radio comunitaria, pues Canadá, que es probablemente el país que tenga la mejor legislación en ese

²² ALER, Evaluación Externa, Quito, 1996.

²³ Lamas, Ernesto, profesor desde hace 12 años; actualmente, está vinculado a la carrera de Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del cuerpo directivo de Radio La Tribu, espacio de comunicación y cultura. Es director para América Latina, del Programa de Gestión de Radios Comunitarias de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC y está vinculado al Centro de Formación Radiofónica de Deutsche Welle.

sentido, acepta peticiones de la comunidad o de distintos sectores de la comunidad, las evalúa, otorga frecuencias y da financiamiento.

“Siempre que apareció un nuevo medio se dijo que el anterior iba a morir. A mí me parece que la radio siempre encontró la vuelta para recrearse y mantener algo interesante que ofrecer. Y en el caso de la radio comunitaria quizás se note mucho más, porque es un medio maravilloso de inclusión de muchas tribus. La radio comunitaria permite la convivencia y la articulación de un montón de propuestas. La radio, además, sigue siendo en los lugares alejados el teléfono de la gente, sigue siendo el lugar de encuentro más cercano. Y también **un lugar mucho más accesible al que cualquier ciudadano se puede acercar a decir algo**”.

“La radio comunitaria tiene cosas increíblemente novedosas; la riqueza de cada lugar se lleva a la radio. No hay mucho respeto por los formatos y los géneros. Y lo digo positivamente. Me parece que también en esa estética, muy desenfadada, está el éxito de la radio comunitaria”.²⁴

De acuerdo a las autoridades de estos medios radiales comunitarios, lo que buscan a través de transmitir un programa, es **promover un servicio directo a la comunidad**, a través de la democratización de la información y del acceso a los medios de comunicación, así como también, generar **participación** activa de los sectores populares, permitiendo el ejercicio directo de la expresión en la forma más accesible posible y finalmente cumplir con un compromiso y presencia en el acontecer de la vida nacional, como espacio libre y comunitario de expresión.

Así mismo buscan, comprometer a las comunidades a la sostenibilidad de la radio; se promueve la **participación** de los oyentes en la evaluación de la gestión y diseño de planes

²⁴ Entrevista realizada por Juana Marulanda, Directora Editorial de La Iniciativa de Comunicación, a Ernesto Lamas.

operativos, y los actores sociales tienen un espacio privilegiado dentro de los programas de radio.

Las radios comunitarias se constituyen, “en los medios de expresión de las organizaciones populares, ya que contribuyen a la dinamización de procesos organizativos por un lado, y por el otro a la utilización de la radio como herramienta de **transformación social**”²⁵.

La propuesta de intervención social de las radios comunitarias considera como uno de sus ejes el de articular espacios dinámicos de formación en torno a los derechos humanos de la comunidad en que se encuentra insertada. Los pobladores de los barrios con los cuales interactúan y desarrollan su política de intervención social las radios comunitarias, principalmente pertenecen a las clases media y baja, con una densidad poblacional alta, que no cuentan con posibilidades de acceso a salud, educación, vivienda, empleo, entre otras condiciones básicas para un **desarrollo humano** integral.

En el documento denominado, “Campana CRIS”, ALER, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, y ALAI discutieron la temática, tan fundamental para el presente y para el futuro de la comunicación en el mundo en general y en especial para América Latina. El documento se denomina, “historias de comunicación participativa para el **cambio social**”²⁶.

América Latina es un continente donde se han construido más “utopías concretas”, experiencias alternativas en prácticas y modelos de comunicación, que en otros continentes.²⁷

²⁵ Lourdes Ramírez, lourdesramires78@hotmail.com. Comunicadora de Radio COMUNICA, en Paraguay.

²⁶ Gumucio Dagrón, Alfonso, Mostrario de 50 ‘historias de comunicación participativa para el cambio social’, Fundación Rockefeller.

²⁷ Construcción de una diplomacia ciudadana Por: Víctor van Oeyen, Coordinador del departamento de investigación de ERBOL-ALER. Ponencia en Encuentro de ALAI.

Tal como explicó el maestro Antonio Pasquali²⁸, estas utopías concretas, en el sentido de “instancias negadoras de situaciones reales”, han sido múltiples. Según Pasquali estas utopías concretas han fracasado frente a la ideología dominante y en gran parte tiene razón.

La radio comunitaria, por otro lado, apunta no solo a participar en la vida comunitaria, sino también a permitir que la comunidad participe a su vez en la vida de la estación. Esta **participación** puede llevarse a cabo a distintos niveles: propiedad, programación, gerencia, administración y financiación.

²⁸ *Nacido en 1929. Está considerado como uno de los introductores en América Latina del pensamiento de la comunicación que subyace en las fuentes teóricas de la Escuela de Francfort. Asesor y consultor internacional en materia de comunicación y medios.*

3.1.3 Las Radios Comunitarias en El Salvador

3.1.3.1 Radio YSAX y Escuelas Radiofónicas

Radio Comunitaria en El Salvador se cataloga como aquella que trabaja por una comunicación que busca el **desarrollo humano**, en las comunidades, promoviendo la participación ciudadana, con visión crítica, reflejando su entorno y partiendo de él para producir y hacer una programación participativa, cuyo fin no es comercial, pero sí ser sustentable.

El primer antecedente de las Radios Comunitarias en El Salvador se remonta a la emisora del Arzobispado de San Salvador “Radio YSAX”, la cual tiene sus primeros intentos como radio en 1956. Los iniciadores de dicho medio fueron Monseñor Luís Chávez y González, él fungía para ese entonces como el Arzobispo de San Salvador; el Padre Mateo Quijada y el Padre Antonio Vides, entre otras personas que ayudaron al surgimiento de la radio.

“La radio YSAX en sus inicios se caracterizó como un medio conservador, a la vez tenía con una programación cien por ciento católica, aunque contaba con espacios de música moderna de ese tiempo, no se tenía música religiosa en abundancia; Así mismo poseía programas como “La oración de la mañana” y “La oración de la noche” los cuales eran dirigidos por Monseñor Chávez y González con una duración de una hora diaria cada uno.

Otro de los programas que se transmitía para ese entonces era el “Rosario” que al principio tenía una duración de media hora y luego se convirtió en una hora diaria”²⁹.

Para 1957 la Radio YSAX se conoce como “La Voz Panamericana”, la cual tuvo como objetivo primordial evangelizar a la población salvadoreña, dicho medio era escuchado en otros países centroamericanos como Guatemala y Honduras.

²⁹ **Padre Mateo Quijada** (2006): Director actual del Colegio San Pablo. Entrevista realizada el 19 de abril de 2006, a las 09:00 - 11:00 a.m. en el Colegio San Pablo de San Salvador.

En este marco, en 1966 surgen en El Salvador las “Escuelas Radiofónicas”, las cuales fueron promovidas con éxito hasta principios de los años ‘70, convirtiéndose en una de las actividades más preponderantes de la Radio YSAX.

Estas escuelas radiofónicas surgieron a iniciativa del Padre Antonio Vides, Monseñor Luís Chávez y González y el Padre Mateo Quijada, y se impulsaron en combinación con el Ministerio de Educación, Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Salud.

El objetivo principal por el que surgen las escuelas radiofónicas, fue alfabetizar y ayudar a los campesinos en diversos campos de la vida a través de diversos programas que se transmitían en la radio, fueron alrededor de siete mil escuelas radiofónicas que se fundaron en diferentes cantones de El Salvador.

Según el Padre Mateo Quijada, “en esa época las Escuelas Radiofónicas eran visitadas por el Padre Antonio Vides, quién se encargaba de promover y organizar dichas actividades en los lugares donde eran escuchados los programas de alfabetización, de salud y diversos campos de la vida”.³⁰

Para 1976 es nombrado Arzobispo de San Salvador a Monseñor Oscar Arnulfo Romero. Y en ese mismo año la radio YSAX comienza a transmitir las misas y las homilias en donde a través de ellas Monseñor Romero, denunciaba los atropellos contra los derechos humanos de la población salvadoreña.

“Todo aquél que se sienta pecador, que se sienta que sus pecados son imperdonables, quién sabe si me esta escuchando aquél que tiene la mano sangrienta por haber matado al Padre Grande, aquél que disparó contra el Padre Navarro, aquél que ha matado, que ha torturado y ha hecho tantas maldades óigalo, allá en sus atrios de criminal, tal vez ya

³⁰ **Padre Mateo Quijada** (2006): Director actual del Colegio San Pablo. Entrevista realizada el 19 de abril de 2006, a las 09:00 - 11:00 a.m. en el Colegio San Pablo de San Salvador.

arrepentido tú también estas llamado al perdón. Cuando he gritado contra la violencia siempre he añadido el arrepentimiento de tu pecado para que te hagas Hijo de Dios. Pablo predica a los romanos un pueblo pagano donde abundaban los crímenes, las injusticias y les dice: - También a ustedes los está llamando está redención, en Cristo. Pero en Cristo. En Cristo traído por la virgen hermanos, y esta redención que es del pecado, por que así lo dice el Ángel a San José, llámale a Jesús porque él va a perdonar los pecados del mundo. De allí parte la liberación cristiana”.³¹

Dichas homilías se convirtieron en el único espacio donde el pueblo salvadoreño podía enterarse de la realidad que se vivía en ese entonces en el país. Capturas, desapariciones, torturas y asesinatos políticos eran nombrados cada domingo en las homilías del Arzobispado de San Salvador (Monseñor Oscar Arnulfo Romero), quien interpretaba desde el evangelio los acontecimientos y reclamaba justicia y fraternidad. Dichos espacios se convirtieron en los programas radiofónicos de mayor audiencia nacional en la historia de la radio salvadoreña.

“Para ese entonces en El Salvador se estaba desarrollando una lucha social violenta y una guerra civil, lo cual dio paso al surgimiento de grupos armados en todo el país.

A raíz de esto muchos empresarios salvadoreños retiran su publicidad de la radio YSAX, por miedo a represalias por parte del gobierno del General Carlos Humberto Romero. Y fue entre el año de 1978 – 1979 que la radio fue dinamitada y destruida aunque luego se adquirieron nuevos transmisores, pero con un consumo eléctrico terrible, por lo que no se pudo mantener la radio. Además la falta de publicidad de la radio YSAX se apagó, aunque la frecuencia fue conservada y es la que hasta hoy en día utiliza Radio María”.³²

“En ese tiempo, un amplio sector de la Iglesia Católica había brindado su apoyo a los movimientos populares que planteaban su reivindicación social, política y económica. Tras

³¹ Homilía Pronunciada por Monseñor Oscar Arnulfo Romero el 18 de diciembre de 1977, la cual denomina como “Todos llamados al perdón”.

³² **Quijada, Padre Mateo** (2006): Director actual del Colegio San Pablo. Entrevista realizada el 19 de abril de 2006, a las 09:00 - 11:00 a.m. en el Colegio San Pablo de San Salvador

esto, la Iglesia Católica se convirtió en objeto de persecución, genero la muerte del Arzobispo de San Salvador Oscar Arnulfo Romero, a quien la población denominó “Voz de los Sin Voz”, por hacer las denuncias de atropellos cometidos contra la población; dichos actos se transmitían por la Radio YSAX, la cual era la única alternativa de comunicación con contenido de carácter popular que se tenía durante ese tiempo”.³³

“Radio YSAX, mantuvo una postura de exponer la doctrina católica de una forma positiva a través de la Santa Biblia, la influencia estaba dirigida al campo religioso para mantener esa verdad católica, y el aporte más significativo ha sido “exponer la verdad”, tal como aparece en la Santa Biblia, esto ha sido el aporte del todo eficiente”.³⁴

Para Monseñor Ricardo Urioste, “la radio YSAX ha sido considerada como una radio comunitaria, por que iba dirigida a la comunidad, ya que habían programas dirigidos de la radio hacia la comunidad. A la vez dicha radio **generó cambios sociales**, sobre todo en el período del surgimiento de las escuelas radiofónicas, en **donde se trataba de alfabetizar a la población**, y a la vez en el período de Monseñor Romero, en donde a través de sus homilías **denunciaba hechos y las injusticias que se cometían con la población salvadoreña generando así un tipo de cambio sobre todo en la conciencia de la gente.**

La radio mantuvo una **participación ciudadana** por medio de las escuelas radiofónicas. Así mismo se trataba de dar una formación humana y ciudadana por medio de temas de salud e higiene y de agricultura, determinando así el **desarrollo humano y local** en las comunidades”.³⁵

³³ **Mancía López, Claudia Patricia:** “Comunicación Popular y Participativa. Ciudad Segundo Montes”, El Salvador.

³⁴ **Quijada, Padre Mateo** (2006): Director actual del Colegio San Pablo. Entrevista realizada el 19 de abril de 2006, a las 09:00 - 11:00 a.m. en el Colegio San Pablo de San Salvador

³⁵ **Urioste, Monseñor Ricardo** (2006): Entrevista realizada el 03 de abril de 2006, a las 04:00 - 05:00 de la tarde en la Parroquia Cristo Redentor de San Salvador

3.1.3.2 Radios Clandestinas a inicios del Conflicto Armado

En un clima político en el que hubo periodistas asesinados, oficinas de periódicos bombardeadas, y una cultura general de silencio impuesto por escuadrones de la muerte apoyados por el gobierno, surgieron dos estaciones de radio clandestinas entre las fuerzas insurgentes del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

Radio Venceremos estaba afiliada al Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), una de las ramas del FMLN, mientras la *Radio Farabundo Martí* era un proyecto de las Fuerzas Populares de Liberación (FPL). Ambas operaban cerca del ejército salvadoreño, fuertemente armado y apoyado por los Estados Unidos. Transmitiendo desde campamentos rebeldes subterráneos en las montañas, estas estaciones desempeñaron un rol estratégico durante la guerra.

Tal vez, lo más importante sea que la presencia de una voz alternativa ayudó a romper la cultura de silencio y de desinformación. Las estaciones se convirtieron en una importante fuente de información para la prensa internacional al igual que para la nacional. También **sirvieron para denunciar graves violaciones de los derechos humanos, para acabar con la desmoralización y el aislamiento, construyendo solidaridad tanto en el ámbito nacional como internacional**, y para **construir conciencia crítica** entre la población salvadoreña.

Uno de los fundadores y miembro principal del personal de Radio Venceremos, Carlos Enrique Consalvi, mejor conocido por su pseudónimo “Santiago”, dice: “Yo creo que las radios comunitarias son las que mejor han entendido y ordenado lo que fue Radio Venceremos ...en cada una de sus comunidades son el medio más cercano a la población; conocen las necesidades de la gente y la movilizan para los eventos de la memoria histórica ... ellas desempeñan un rol que obviamente nunca van a poder jugar las radios comerciales porque su

objetivo es puramente económico y totalmente separado de las necesidades de las comunidades más pobres y más excluidas del país.”³⁶

Para 1980, el Gobierno del General Carlos Humberto Romero y la Fuerza Armada, utilizaron la Radiodifusión Nacional para su proyecto de represión y de guerra Psicológica, el cual consistía en transmitir mensajes en contra de las organizaciones populares que velaban por los Derechos Humanos de la población, y es así que, bajo la clandestinidad en las “zonas liberadas”, de Morazán y Chálaltenango comienzan a transmitir las radios guerrilleras: Venceremos y Farabundo Martí.

Tanto la Radio Venceremos y la Farabundo Martí, informaban lo que la Radio Oficial callaba, brindando la otra versión de los hechos, denunciando los atropellos contra los Derechos Humanos que se daban durante el Conflicto Armado. Tomando en cuenta que los medios comerciales en los años ´80, estaban a disposición del Gobierno del General Romero, es que surgen las Radios Clandestinas a través de las fuerzas insurgentes estableciendo sus propios medios de comunicación por su naturaleza ilegales. En los años de guerra la información y la comunicación democrática no existían en el país, por lo que los medios se convirtieron en instrumentos de propaganda y agitación.

Las Radios Clandestinas eran consideradas como medios de denuncia permanente, ya que aportaban datos concretos de la violación sistemática de los Derechos Humanos, lo cual permitió estimular el movimiento de solidaridad y se convirtió en el medio más confiable para la población salvadoreña y medios internacionales.

“La radio Venceremos, surge el diez de enero de 1981, cerca del Río Torola en Morazán en una escuela pública abandonada en donde fue instalado el equipo de Monitoreo.

³⁶ **Martínez, Martínez, Ricardo**, “Una radio en el frente de la resistencia salvadoreña”, “Radio Venceremos renace en el Museo de la Palabra y la Imagen” entrevista realizada a Carlos Enriquez Consalvi, “Santiago”.

El objetivo principal por la cual surge la radio, se debió a que los medios convencionales que existían y que existen todavía, no dan una cobertura imparcial de los hechos, de la realidad. Enrique Consalvi, “Santiago”, se encargaba de la producción y del manejo del equipo de la radio, además tenía la tarea de realizar el editorial del día; Marvín Maravilla apoyaba en la producción de reportajes y editoriales.

Yo, Mariposa (Marina Manzanares), llego a la radio el -uno o dos- de abril de 1981, yo estaba en Nicaragua, y de ahí nos fuimos hasta llegar a Torola- Morazán donde estaba instalada la radio Venceremos y bueno me incorporo, luego les enseñe algunas técnicas y métodos, ya que yo había hecho un año de periodismo en la Universidad.

A la vez, se unieron al equipo de la radio Venceremos unas compañeras que eran campesinas de la zona de Morazán, Sonia Medina, Dina Mabel, Chila, Cecy y Leoncio Pichinte. Este último tenía la responsabilidad política – militar del campamento; entre otros compañeros que se unieron al trabajo de la radio, se monitoreaban las noticias de otros medios tanto nacionales como internacionales”.³⁷

La radio Venceremos contaba con dos tipos de información, una era la que se sacaba del movimiento de las radios nacionales como la sonora, la KL, la YSU y COPREFA, de las radios internacionales como la Boa, la Voz de los Estados Unidos, Radios Alemanas y la BBC. Y el otro tipo de información era el editorial, el cual consistía en un análisis político, social y económico de la realidad que se vivía en ese tiempo.”

Existían dos tipos de editoriales. El editorial de análisis político de la realidad nacional y el editorial más de cara a la correlación de fuerzas. A la vez la radio contaba con la programación variada, entre ellas el noticiero llamado “Plomo Informativo” transmitido de

³⁷ **Manzanares, Marina** (2006): Entrevista realizada el 04 de abril de 2006, a las 10:20 - 01:00 de la tarde en la Ciudad de Suchitoto, departamento de Cuscatlan.

seis y media a siete y media de la mañana; así también se creó el espacio “Los Poderes Creadores del Pueblo”, en el que se difundían relatos sobre la convivencia de los frentes de guerra a través de pequeñas entrevistas informales.

Así también, existía un espacio que se llamaba “Doña Oligarquía”, novela de humor político, aunque lo central de la radio era la información militar, más que todo de los frentes de guerra en el ámbito nacional.

Radio Venceremos inicia sus transmisiones con el *Valiant Viking*, un transmisor de origen Alemán, un amplificador de 700 voltios, una antena bipolar, grabadoras de bolsillos y una planta eléctrica. La radio transmitía en la banda internacional de los cuarenta metros en onda corta, lo cual cubría toda Centroamérica y todo El Caribe.

Posteriormente, el veintidós de enero de 1982, surge la Radio Farabundo Martí y comienza a transmitir desde el cantón el Zapote en Chálatenango, aunque su base central se encontraba en Arcatao y San José Las Flores de dicho departamento.

“El Diario de la Pascuala la Colegiala”, novela con contenido político, “Doña Lupe”, era una crítica a la economía, “Minuto Cristiano”, entrevista al sacerdote de Arcatao, eran algunos de los programas que se transmitían en la radio Farabundo Martí.

Para Marina Manzanares dicho medio “fue más avanzado, debido a que poseían “unidades móviles”, las cuales consistían en tener corresponsales en los lugares de enfrentamiento”.³⁸

Radio Venceremos y Radio Farabundo Martí, destacaron grandes aportes para la sociedad salvadoreña. Para Marina Manzanares uno de los aportes más valiosos e importantes es: “que las radios brindaron, el aprender a analizar y hacer críticos sobre la situación del país

³⁸ **Manzanares, Marina (2006):** Entrevista realizada el 04 de abril de 2006, a las 10:20 - 01:00 de la tarde en la Ciudad de Suchitoto departamento de Cuscatlan.

en esos momentos, ya que la gente no se interesaba por lo que pasaba en el país, ni por nada, la lucha revolucionaria y el papel de la radio fue la voz de la revolución”.

Otro de los aportes que estas radios dejaron marcados en la sociedad salvadoreña, es “que fueron escuelas, a pesar de las limitaciones y la falta de profesionalismo, para los demás medios informativos salvadoreños de ese entonces”.

En cuanto a las características que presentaban tanto la radio Venceremos como la Farabundo Martí desde sus inicios, era el rompimiento del cerco informativo de los medios, a la vez estas informaban y divertían.

Las estaciones clandestinas de la guerrilla contribuyeron a los movimientos de liberación nacional en muchos países.

“Desde su primer día, Radio Venceremos, difundió la lucha del pueblo salvadoreño la cual mantuvo por más de once años, antes de ser legalizada en 1991.”³⁹

³⁹ “21 Experiencias de radio comunitaria en el mundo”. Radio Apasionados, agosto-1992, Manuales didácticos de CIESPAL, Editor Bruce Girant, AMARC, Quito, Ecuador, Pág. 30.

3.1.3.3 Acuerdos de Paz y la Democratización Radiofónica

El dieciséis de enero de 1992, después de doce años de guerra, el Gobierno Salvadoreño dirigido por Alfredo Cristiani, y la guerrilla suscriben los Acuerdos de Paz en Chapultepec-México, en donde se determina la democracia dentro del marco en que se resuelven los conflictos sociales y políticos del país. Además queda consagrada la libertad de expresión y de organización, estableciendo las cláusulas de derecho a la guerrilla de tener sus propios medios de comunicación en “democracia”.

Tras estos Acuerdos de Paz, firmados entre el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y el gobierno de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), los encargados de la Venceremos subieron su transmisor en el techo de la catedral metropolitana de San Salvador, “Santiago” el legendario guerrillero, transmitía en directo desde la Plaza Cívica, la victoria popular.

La radio Venceremos había conquistado un espacio legal después de tantos años, emitiendo una señal desde las montañas de El Salvador. En el marco de este suceso histórico, como radio ya no Clandestinas, ensayaron nuevos formatos, y multiplicaron los oyentes, realizaron boletines informativos cada hora, socio dramas, diálogos humorísticos, jingles contados aprovechando música conocida como “La Rumbita de María Cristina”.

“Durante este nuevo período, los equipos de Venceremos sirvieron para informar, para debatir, para orientar políticamente y hasta como “arma estratégica”, para hacer valer los derechos y dar a conocer la voz del pueblo salvadoreño”⁴⁰.

Según Marina Manzanares, la radio Venceremos deja de transmitir desde Morazán a principios de 1988. La radio se va para Nicaragua y deja en Morazán una repetidora.

⁴⁰ Manuales Dialécticos de CIESPAL: “21 Experiencias de radio comunitaria en el mundo. Radio Apasionados”. agosto-1992. Editor Bruce Girant, AMARC. Quito, Ecuador, Pág. 30

Este acontecimiento dio paso al surgimiento de otras iniciativas de radios Comunitarias. Es decir, la mayoría de las radios comunitarias actuales en El Salvador tienen raíces en la guerra civil de doce años (1980-1992), entre estas, Radio Maya Visión, Guazapa y YSUCA.

Asociación Radiofónica en El Salvador.

El veintiséis de febrero de 1994, fue fundada en San Salvador, por diez radios comunitarias y dos centros de comunicación con énfasis en el campo educativo, la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), con el objetivo de *“agrupar los esfuerzos alternativos en el Área de la Comunicación Radiofónica en El Salvador, y convertirse así en una red de expresión de la sociedad civil que contribuyera en la consolidación del nuevo proceso de paz y democratización del país”*⁴¹.

ARPAS nace, ”con un interés particular, apolítico, no lucrativo ni religioso, que lucha por el **desarrollo** de una sociedad democrática, justa, solidaria, fomentando la libertad de expresión y del pensamiento a través de la producción participativa en red, que está al servicio de los sectores sociales más vulnerables”⁴².

Para ARPAS la Radio comunitaria trabaja por una comunicación que busca el **desarrollo humano** en las comunidades, promoviendo la **participación ciudadana**, con visión crítica, reflejando su entorno y partiendo de él para producir y hacer una programación radiofónica participativa, cuyo fin no es comercial pero si ser auto-sostenible.

⁴¹ Documento: Informe “Plan Estratégico 2004-2008” Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS). www.arpas.org.sv/quienes.htm

⁴² **Vides, Héctor**, Radio Comunitaria en El Salvador y Latinoamérica, Entrevista, Director Ejecutivo de la Asociación de Radios y Programas Participativos en El Salvador (ARPAS). San salvador, 15 de junio de 2005, 10:00 a.m.

Hay que tomar en cuenta, que “las radios como tales surgen desde las mismas comunidades, en una buena parte eran repatriadas de Honduras, que venían de los campamentos para refugiados durante la guerra. Este origen impregnó a las radios una necesidad urgente de comunicar a la comunidad, que la comunidad hablara, que denunciara y que propusiera. Ese es el ánimo que marcó ese primer gran momento de las radios y el cual también llevaron ante ARPAS, en sus primeros años de vida”.⁴³

Para ARPAS, “los principales ejes y temáticas en la programación informativa y educativa se basan en el desarrollo sostenible, **desarrollo local**, equidad de género, valores ciudadanos, política nacional y local, salud, derechos humanos, economía, cultura y tecnologías.

Con dichos aspectos ARPAS, plantea como objetivo el desarrollo de las comunidades al facilitar la comunicación entre ellas, y va en busca de un marco legal que favorezca a todas las instancias y situaciones de desarrollo de la democracia salvadoreña.”⁴⁴

En ese marco la primera gran lucha de la legalización de las radios comunitarias, fue en diciembre de 1995, la Policía Nacional Civil (PNC), quiso apoderarse de los equipos de las radios, pero las comunidades salieron en defensa de sus medios de comunicación. Las comunidades marcharon hasta la Asamblea Legislativa a declararse propietarios y usuarios de las radios comunitarias.

Tal hecho, facilitó que la Corte Suprema de Justicia proporcionara un recurso de amparo interpuesto por ARPAS, para que las radios no fueran tildadas de piratas, sino de “ilegales”. En ese momento ARPAS parte de que las radios y los centros de comunicaciones

⁴³ Informe “Plan Estratégico 2004-2008” Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS).

⁴⁴ **Vides, Héctor**, Radio Comunitaria en El Salvador y Latinoamérica, Entrevista, Director Ejecutivo de la Asociación de Radios y Programas Participativos en El Salvador (ARPAS). San salvador, 15 de junio de 2005, 10:00 a.m.

pasan a ser propiedad de las comunidades o de organizaciones preocupadas por el **desarrollo social y participación ciudadana**.

Inició sus trámites de legalización como “institución sin fines de lucro” en Abril de 1996. Para 1997, ARPAS pone en funcionamiento el programa “Voces en Contacto”, una red informativa que ahora enlaza el máximo número de emisoras afiliadas a la radiodifusoras existentes, ya que surgió de las emisoras populares de dicha asociación, conocido como un servicio informativo de la Secretaria Ejecutiva de ARPAS que llena vacíos noticiosos que presentan las pequeñas emisoras del interior del país, y el cual es transmitido de lunes a viernes a partir de las cinco y media de la tarde.

“En 1998, la Asociación obtiene la frecuencia legalmente en el 92.1 FM, con ello se concedió el uso de esa misma frecuencia a casi cuarenta radios a nivel nacional con las que se logró impulsarlas con un enfoque participativo, comunitario y ciudadano”.⁴⁵

Hasta ese año (1998), ARPAS y sus radios se comenzaban a consolidar como proyectos radiofónicos, con un carácter de identidad político cultural bastante claro, ya que su compromiso estaba ligado a las comunidades. Pero el entorno ya había cambiado y nuevos problemas nacionales surgieron a raíz de la compra de la frecuencia 92.1 Mhz y la asignación de frecuencias por parte de la Superintendencia General de Electricidad y Comunicaciones (SIGET).

Otro de los logros de ARPAS, a través de sus doce años de existencia, es que en Enero del año 2000 se elabora una radio-revista educativa variada, llamada “Veredas Cuzcatlecas”, y es transmitida los días sábados y domingos.

⁴⁵ Informe “Plan Estratégico 2004-2008” Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS).

Pero un hecho importante ocurrido en el 2000, es que ARPAS, obtiene finalmente su personería jurídica el treinta de Mayo y son publicados sus estatutos en el diario oficial el veinte de Julio del mismo año.

Es así como comienza una nueva etapa de las radiodifusoras agrupadas a ARPAS, ya que se consolidan como proyectos sostenibles integralmente a lo largo del tiempo, iniciando así “los procesos de gestión en ARPAS, mismo que hallarían mayor campo de acción luego de los terremotos del año 2001, lo cual permitió que las radios cumplieran su misión de comunicar a la población y dar un servicio a la comunidad de apoyo en la salud mental, después de los terremotos. Desde enero del 2001 se transmiten dos avances de cinco minutos en red (diez de la mañana y tres de la tarde).

A partir de 2001, ARPAS toma la decisión de invertir en el fortalecimiento de sus bases, los cuales eran las radios y los centros de investigación: Centro de Orientación Radial para la Mujer Salvadoreña (CORAMS), Asociación Salvadoreña de Educación Alternativa Bambú, Rescate Ancestral Indígena Salvadoreño (RAIS); Unidad de Comunicaciones del Sínodo Luterano Salvadoreño (UC-SLS); Grupo de Comunicadoras Sociales Chiltotas; Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM).

Luego en el año 2002, el equipo tecnológico con el que contaba ARPAS había hecho su ingreso en la mayoría de las radios, con lo cual se marcaban los avances en la programación más que en la producción o en la transmisión radiofónica para ese entonces.

Al 2003, ARPAS suma veinte radios participativas, seis centros de producción y cuatro nuevas iniciativas radiofónicas.

En este mismo año, las Radios Alternativas lograron una transmisión más avanzada, así como también, en el caso de la digitalización de las radios, se reconoce que estas han

llegado a zonas donde la población ha tenido que aprender a usar la radiodifusión, pues la misma población participa en la creación de programas y espacios que se transmiten a diario.

Para el tres de Junio de 2004, se pone en marcha un sistema satelital de enlace de las radios participativas gracias al apoyo de la cooperación internacional; principalmente de España y Suecia (La instalación del sistema duró desde octubre 2003 hasta marzo dieciséis del 2004). Con este enlace se redefine el trabajo de las socias a nivel de producción, capacitación.

Al trabajo de ARPAS, se suma la transmisión en red del programa “Portada Informativa” a partir de septiembre del año 2004; sin embargo, este programa se transformó el uno de diciembre de 2005 en un enlace vía satélite y de co-producción con el noticiero latinoamericano de ALER “Contacto Sur”; transmitido a las seis de la mañana.

Además, desde Julio del año 2005 lanza para las radios socias una programación de satélite tipo parrilla para que usen ésta, a discreción y en horarios de enlace nacional, y el uno de octubre de 2005 se transmite cada hora (de nueve de la mañana a cuatro de la tarde) avances informativos para las radios socias del interior del país, con una duración de cinco minutos.

“Al 2007, ARPAS se mantiene con un total de veintiún radios y seis centros de producción, estos últimos con sede en San Salvador que elaboran materiales educativos.

Entre las radios distribuidas en todo el país figuran, Juvi, Stereo Sur, Tazumal, Milenio, Bálsamo, **Guazapa**, Juventud FM, Suchitlán, Sumpul, San Pedro, Victoria, Monseñor Romero, Izcanal, Segundo Montes, Ulúa, Mangle, Tehuacan, La Klave y **Maya Visión**”⁴⁶.

⁴⁶ Página de Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador: Radios Socias. < <http://www.arpas.org.sv/enlaces.htm>>. [Consulta: 20.Abril.2005

3.1.3.4 Radio YSUCA

Antes de los Acuerdos de Paz, la Universidad José Simeón Cañas (UCA), realiza el sueño de Ignacio Ellacuría⁴⁷ y de los demás jesuitas asesinados en el periodo de la guerra salvadoreña, y se funda la Radio YSUCA.

Esta radio se define como la “primera Radio Comunitaria de El Salvador”, se inaugura oficialmente el once de noviembre de 1991. Su cobertura geográfica se estima en un 95% del territorio nacional, gracias a la potencia de su transmisor (5,000 kwatts en el 91.7 FM). Esta cobertura esta garantizada también por dos estaciones repetidoras: una ubicada en el oriente del país (San Miguel) y otra en el occidente (Santa Ana), de 1,000 kwatts cada una.

De acuerdo al director de la radio YSUCA, Carlos Ayala,” nace con dos objetivos, uno era ser un medio de difusión de toda la producción teórico-practica de la UCA, es decir que todos los conocimientos que se producen en la universidad se difundieran a través de la radio, en un lenguaje radiofónico, formato radiofónico. Mientras que el segundo objetivo era, ser un espacio de expresión y participación ciudadana”.⁴⁸

Primeramente, se plantea que la UCA busca montar su propia radio con una finalidad muy precisa, la cual es “poner el conocimiento universitario a disposición de las clases populares”.

Según Carlos Ayala, “Ignacio Ellacuria, sostenía que el nivel universitario, no esta en contradicción con programas populares. Porque lo primero se refiere al fondo de lo tratado y a las técnicas radiofónicas, mientras que lo popular de los programas se refiere a las formas de presentar los contenidos y a la participación directa de la población.

⁴⁷ Sacerdote vasco, Fue el más estrecho colaborador de Monseñor Romero, y fue asesinado en noviembre de 1989 por un grupo de militares.

⁴⁸ **Ayala Ramírez, Carlos** (2006): Director de Radio YSUCA. Entrevista realizada el día 01 de septiembre de 2006, a las 10:30 am. en las Instalaciones de Radio YSUCA, San Salvador.

Para Ellacuria, este propósito de unir lo universitario con lo popular en un proyecto concreto (la radio), que estaba fundamentado en una voluntad y una tradición de la UCA, es decir, la voluntad de potenciar la labor universitaria en beneficio del pensamiento popular y la tradición de dar voz y presencia a los sectores mayoritarios del país de formas muy específicas”.⁴⁹

YSUCA, se define como “una radio con perfil cultural universitaria, de inspiración cristiana y al servicio de los sectores mayoritarios del país que por lo general han sido excluidos de los beneficios y han cargado con los sacrificios. Cultural, en tanto que el conjunto de la programación pretende el cultivo de la realidad en sus diferentes expresiones, así como la difusión y creación de la cultura del pueblo salvadoreño”.⁵⁰

YSUCA tiene como tarea fundamental, “contribuir a la generación de una conciencia crítica, creadora y comprometida”.

La inspiración cristiana de la radio se entiende y se practica no en el sentido confesional del término, sino como la orientación básica que da sentido a su trabajo y que encuentra en los valores del Evangelio (opción por los pobres, por la justicia, por la verdad, por la vida).

Convertirse en una de las radios de mayor audiencia en el gusto popular, y con alto grado de incidencia en la configuración de la conciencia colectiva nacional, mediante el cultivo de una comunicación participativa, es la visión actual de la Radio YSUCA.

Mientras que su vigente misión se engloba a fomentar la participación y la expresión ciudadana, a través de la radio, con el propósito de fortalecer una cultura democrática (que

⁴⁹ **Ayala Ramírez, Carlos.** “Comunicación y Construcción del Poder Popular: Un Enfoque desde Radio YSUCA.

⁵⁰ Página Principal de Radio YSUCA: Nuestra Historia

< http://www.uca.edu.sv/ysuca/nuestra_historia.htm.>. [Consulta: 25.Abril.2005

posibilite el poder de la palabra a la ciudadanía), humanizadora (basada en el respeto a la dignidad humana) y humanizante (promotora de valores).

Su actual objetivo general es “contribuir al fomento y desarrollo de una cultura de paz basada en la **participación**, la verdad, el respeto a la dignidad humana y la solidaridad en la sociedad. Y por consiguiente abrir espacios de **participación** y expresión ciudadana, y difundir la producción teórico-práctica de la UCA, es uno de los objetivos específicos de la emisora”.⁵¹

“La radio ciertamente es una radio con la cual se identifica la población, tanto para dar a conocer sus problemáticas como para ejercer presión en autoridades para resolver sus necesidades. Uno de los más claros aportes de radio YSUCA es, ser un espacio de expresión y de participación ciudadana, y una especie de elemento que proporciona criterios éticos y políticos para ver la realidad”.⁵²

La radio YSUCA se acerca al modelo de radio comunitaria que se conoce de otros países de América Latina. , así es que busca al igual que estas, abrir brecha en la audiencia masiva e incidir en la opinión pública.

La vinculación que tiene la radio va ligada a la cobertura informativa preferencial, la **participación** en programas de opinión, la co-producción en programas ocasionales o permanentes, que abordan diversos temas relacionados con la comunidad y su **desarrollo**. Por otro lado cultiva la realidad nacional en sus diferentes expresiones, ya que busca conocer y difundir la creación cultural del pueblo salvadoreño.

⁵¹ <http://www.uca.edu.sv/ysuca>.

⁵² **Ayala Ramírez, Carlos** (2006): Director de Radio YSUCA. Entrevista realizada el día 01 de septiembre de 2006, a las 10:30 am. en las Instalaciones de Radio YSUCA, San Salvador.

Entre la programación de esta radio figuran, Los Especiales YSUCA, espacio en que se incluyen todos aquellos programas producidos con la colaboración directa de las diferentes unidades de la UCA. Utilizando distintos formatos radiofónicos (entrevista, reportaje, charla, debates, etc.), se difunde la producción teórica-práctica de la Universidad, cuya transmisión es de lunes a viernes a partir de las siete de la noche.

La franja de Inspiración Cristiana de esta radio esta constituida por los programas orientados al cultivo de labores humanas, sustentadas en el Evangelio y en el seguimiento de Jesús de Nazaret.

Mientras que a la franja cultural-educativa pertenecen los programas de salud, las entrevistas YSUCA, los programas lúdicos, la radio-revista “Con los ojos del alma” y los micro-programas sobre prevención de desastres, erradicación de la violencia y difusión de derechos de niños y niñas.

Radio YSUCA, también cuenta con una franja informativa, mediante la cual busca ofrecer un servicio de noticias que no solo informen, sino contribuyan a la formación de una opinión pública razonada y crítica.

El departamento de noticias de YSUCA, desarrolla su propia agenda informativa, priorizando aspectos estructurales de la realidad, marginados por las predominantes pautas informativas. Cuenta además, con el apoyo de un grupo interdisciplinario que da seguimiento en su línea editorial a los principales problemas nacionales e internacionales.

El trabajo informativo se concreta en tres emisiones diarias de cuarenta y cinco minutos cada una, en micro-informativos cada hora y en una síntesis de los hechos más relevantes de la semana.

Así mismo, radio YSUCA, cuenta con el segmento musical, en este espacio, se ha optado por un formato que incluye variedad, balance y armonía, sin descuidar la audiencia

meta no los objetivos específicos en esta área, es decir, configurar un perfil definido y con posibilidades de comercialización, aumentar la audiencia en todas las franjas musicales y, ofrecer contenidos alternativos a los gustos y preferencias musicales predominantes en el dial (el canto que cultive la memoria histórica, la identidad nacional, los valores humanos y el pensamiento crítico).

Radio YSUCA, dentro de su dinámica de trabajo cuenta con el espacio “Alguien como voz”, un programa que aborda temas de tipo cultural, literatura, tradiciones, entrevistas y música. Siendo una radio de mayor audiencia en el gusto popular y con alto grado de incidencia en la configuración de la conciencia colectiva nacional. Cumpliendo así su slogan, “La voz...con voz”.

Para Carlos Ayala, la radio de la UCA esta orientada a concientizar, lo que implica “pasar de la conciencia ingenua a la conciencia critica, de la ignorancia al saber, de la mentira a la verdad, de la condición de no pueblo a la condición de pueblo, del individualismo a la solidaridad, de la actitud conformista a la actitud liberadora. “Hoy en día, poco se habla de concientización. Se habla, no obstante, de ciudadanía activa, plena, sociedad civil organizada, participación ciudadana informada, etc. Conceptos que aluden a los contenidos de la concientización, es decir, a la necesidad de formar conciencia crítica, cuidadora, creadora y comprendida”.⁵³

“A dieciséis años de haberse inaugurado la radio, se puede decir que YSUCA ha posibilitado el ejercicio de expresión ciudadana a los sectores mayoritarios, verdad sobre la realidad, solidaridad con las víctimas, sentido de lo comunitario y valoración de la persona y de la comunidad humana como sujetos de la comunicación, esto a través de espacios

⁵³ **Ayala Carlos**, Director de Radio YSUCA, “Lo universitario y lo popular juntos”.
http://www.uca.edu.sv/ysuca/ysuca_lo_universitario_y_lo_popular_juntos.htm [Consulta: 25.Abril.2005

radiofónicos donde la gente expresa sus problemáticas, pues la mayor parte de formatos radiales que se tiene son participativos”.⁵⁴

En el sentido de que se ha mejorado la calidad de la conciencia colectiva, Carlos Ayala cree que “YSUCA al final de cuenta contribuye a elevar la calidad de la información de la gente, a elevar el modo de pensamiento en personas, pueden tomar un pensamiento más activo, más proactivo, en esa medida, se contribuye a que haya desarrollo humano y hasta que haya desarrollo local, en el sentido de que propicia, estimula un mayor protagonismo en la comunidad, en la solución de los problemas”.⁵⁵

Un ejemplo concreto de que YSUCA ayuda a producir desarrollo local, humano y participación ciudadana, se puede visualizar con relación al tema de las minas. Como YSUCA ha abierto espacios en las comunidades, en este caso afectadas por esta práctica, mediante un foro radiofónico, y de esta manera las personas dan a conocer sus preocupaciones. Es un espacio de diálogo, de debate entre las partes interesadas, (los propietarios de empresas mineras y la comunidad). Allí se perfilan, los problemas, las incertidumbres, se aclara o confirman sospechas referentes a los desastres a causa de la explotación minera, es decir se generan reacciones diferentes en la población.

Esta es una forma que como YSUCA se tiene, muy concreta muy modesta, pero lo importante es sentar a las partes involucradas, a plantear el problema, a decir como había quedado ese problema que tipo de solución se debe escoger, son maneras muy concretas de intermediación.

⁵⁴ **Ayala Ramírez, Carlos (2006):** Director de Radio YSUCA. Entrevista realizada el día 01 de septiembre de 2006, a las 10:30 am. en las Instalaciones de Radio YSUCA, San Salvador.

⁵⁵ **Ayala Ramírez, Carlos (2006):** Director de Radio YSUCA. Entrevista realizada el día 01 de septiembre de 2006, a las 10:30 am. en las Instalaciones de Radio YSUCA, San Salvador.

Como director de YSUCA sostiene “que hay incidencia en la medida que la población vaya teniendo criterios para enfrentar a la realidad, elementos críticos, elementos éticos, elementos racionales para analizar la realidad. Hay incidencia en la medida que la comunidad va entendiendo que a través de que en un medio de comunicación se puede ejercer una presión ante las autoridades para que den solución a sus problemas. Entonces, las personas han aprendido que la YSUCA, puede ser utilizada para presionar a las autoridades para resolver sus problemas, han aprendido que un medio de comunicación también junto con la comunidad puede convertirse en fiscalizador creíble, ante los cuales se puede rendir cuenta... Otra manera de incidencia, es cuando las personas comienzan a entender que hay formas mas pacificas, audaces, suspicaces de exigir por sus derechos y necesidades.

La YSUCA, ha ido madurando su línea de trabajo con la cual inició como radio, no ha cambiado su contenido, posee la misma filosofía, y el mismo objetivo, el de ser un canal para la voz de la gente (espacio de expresión y participación ciudadana), ser voz racional, (cultivadora de conciencia crítica), ser voz ética (cultivadora de la verdad, la solidaridad y la justicia)”.⁵⁶

Los radio escuchas de YSUCA confirman la teoría de los aportes de esta radio en cuanto a desarrollo local, humano y participación ciudadana, así como también confirman que es un medio generador de cambios sociales, pues la consideran un medio diferente a aquellos grandes y masivos, de aquellos que acaparan mucha más audiencia, y que llagan a muchos más lugares.

⁵⁶ **Ayala Carlos**, Director de Radio YSUCA, “Lo universitario y lo popular juntos”.
http://www.uca.edu.sv/ysuca/ysuca_lo_universitario_y_lo_popular_juntos.htm [Consulta: 25.Abril.2005

“La YSUCA es un espacio de participación ciudadana, es quizás una de las que tiene más apertura para nosotros y no importa de que nivel seamos, pero se mantiene como una radio abierta para las personas de más bajos niveles, para el pueblo se puede decir.”⁵⁷

“No es una radio estática, no se maneja dentro, es participativa y no comercial, el hecho de salir a los municipios, donde estamos las personas es una parte importante que la hace participativa, no nos involucra solo por teléfono, sino que van al lugar, donde estamos las personas”.⁵⁸

“Se garantizan los derechos fundamentales, como el derecho a la libertad de expresión o el mismo derecho a la información, la participación ciudadana misma, es como una agenda paralela a otros medios de comunicación, el fin último de YSUCA es la participación ciudadana, el fortalecimiento de la democracia.

En el sentido de que la gente ve a la radio como un elemento distinto, un elemento apropiado para manifestarse, para expresar sus diferentes puntos de vista, y a partir de ahí hacerlo, la visión principal es darle el micrófono a la gente y que sea la gente la que se exprese y no sea el medio como el dueño o el actor principal del proceso de comunicación. En el caso concreto de YSUCA, se trata de que la gente participe en el mismo proceso comunicacional, nuestros programas en su mayoría son con micrófonos abiertos, todos tienen esa doble vía”.⁵⁹

A través de su diversa programación, la YSUCA, da la oportunidad a las personas a que llamen y den su propio punto de vista, dependiendo del tema que se este abordando, como personas emiten su opinión, lo cual es concretamente un aporte para la participación ciudadana.

⁵⁷ **Radioescucha 1 de YSUCA**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, 10:30 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

⁵⁸ **Radioescucha 2 de YSUCA**, sondeo realizado el día 24 de noviembre de 2006, a las 11:00 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

⁵⁹ **Valencia, Serafín, (2006)**: Periodista de Radio YSUCA. Entrevista realizada 07 de noviembre de 2006, a las 09:30 a.m. en las instalaciones de Radio YSUCA, San Salvador.

“Cuando como comunidades que escuchamos la radio, de repente nos damos cuenta que a través de algo podemos hacer cambios en nuestra localidad, nos reunimos y vemos de que forma organizarnos para convertirnos en actores sociales y tomar la iniciativa de hacer cosas sin esperar que alguien mas llegue para que las haga por nosotros. “Ejemplo de un caso, la gente de una comunidad de Soyapango, tenían problemas de agua potable y en la carretera se había hecho un gran hoyo, entonces la YSUCA tomo este caso como noticia y toco intereses de instituciones correspondientes de hacer el trabajo.” ‘La radio sirve para hacer el llamado de atención y la población se involucrar en la búsqueda del mejoramiento de sus comunidades, para que los encargados reaccionen.’”⁶⁰

Es decir, es un medio que sirve para hacer el llamado de atención y para que la población se involucre en la búsqueda del mejoramiento de sus comunidades, para que los encargados reaccionen. “Es una radio que nos acompaña, orienta o asesora como población, para que nos concienticemos ante cualquier tema.”⁶¹

“Las personas tenemos la oportunidad de darnos cuenta de la realidad, la radio YSUCA, genera un despertar de la realidad, permite que veamos la realidad, que analicemos en la situación que vivimos”.⁶²

Finalmente la población receptora de YSUCA, dice que esta radio a creado en ellas un desarrollo personal, pues se educan, entiende cual es su realidad, como deben responder ante cualquier situación y sobre la base de esto tomar serias decisiones en áreas, políticas,

⁶⁰ **Radioescucha 1 de YSUCA**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 10:30 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

⁶¹ **Radioescucha 2 de YSUCA**, sondeo realizado el día 24 de noviembre de 2006, a las 11:00 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

⁶² **Radioescucha 2 de YSUCA**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 11:00 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

económicas y sociales, siempre tomando en cuenta los valores que este medio promueve a través de su variada programación.

El cambio social impulsado por YSUCA, viene determinado por el mismo proceso de conformación del desarrollo del país, un cambio social no necesariamente puede ser a partir del cambio político, cambio de un gobierno, del cambio de un sistema, sino un cambio social puede surgir a raíz de los cambios de conducta de la gente, que la gente tenga otras perspectivas, perspectivas diferentes.

3.1.3.5 Radio Maya Visión

“La Maya Visión estaba entre los proyectos de comunicación que tenía cada una de las cinco fuerzas que conformaron inicialmente el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional FMLN, - lo que hoy es Maya Visión hubiera sido, la radio del Partido Comunista Salvadoreño en aquel momento -, es decir, de las Fuerzas Armadas de Liberación FAL, que el territorio principal, el cuartel central, estaba en el cerro de Guazapa.

Entonces, allí había un tipo de combate, de mucha movilización y para tener una radio se necesitaba cierta estabilidad, por estas múltiples razones nunca fue posible la radio en el cerro de Guazapa, así es que se fue postergando todo este tema y fue cuando se estaba en los procesos de diálogo y negociación en la firma de los Acuerdos de Paz cuando un grupo de comunicadores pensamos hacer más grande aquella llamita de aquel interés, se aprovechó y se le planteó a los representantes del Partido Comunista en la Comandancia General y en el equipo negociador de la firma de los Acuerdos de Paz que aprovechamos para solicitar una nueva frecuencia y poner una nueva radio en El Salvador, la persona con la cual se habló fue con Schafick Jorge Hándal, él estuvo muy de acuerdo y solicitó; obviamente lo que es la frecuencia de la radio Maya Visión. No aparece en la firma de los Acuerdos de Paz aunque fue producto de alguna negociación - pero no aparece escrita por ningún lado -, lo importante es que la frecuencia se concedió en el marco de la firma de los Acuerdos de Paz, aunque no aparezca escrita por ningún lado. Por eso nosotros decimos que la radio Maya Visión es producto de los Acuerdos de Paz.

Schafick recomendó en aquel momento que no quería una radio de oposición, una radio de Izquierda, mucho menos la voz oficial del FMLN, sino que quería una radio que su principal característica fuera estar siempre al lado de los oprimidos, de los marginados, una

radio de oportunidades, y que diera el espacio a aquella gente que por tanto tiempo había estado marginada, -hubo un tiempo en que Monseñor Romero era la voz de los sin voz-, entonces después de la firma de los Acuerdos de Paz se trataba de crear este medio de comunicación para los que no habían tenido voz, la tuvieran a través de radio Maya Visión”.⁶³

“El 22 de noviembre de 1993 nace Radio MAYA VISIÓN, en la frecuencia 106.9 FM. Siendo una radio comunitaria y participativa fundada en el marco de los Acuerdos de Paz, surge con el claro objetivo de incorporarse a la lucha por la plena vigencia de la libertad de expresión, de la democratización de la palabra y de difundir el proyecto político de la izquierda (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN).

En sus inicios, el proyecto tenía como idea que cada una de las cinco fuerzas del FMLN tuviera su propia radio, pero hoy, es la única que funciona con esta perspectiva, y lo hace bajo el marco legal de Sociedad Anónima de Capital Variable, ya que esta concesionada a Grupo Visión S.A. de C.V.

Dicho medio es instalado en la ciudad de San Salvador, transmitiendo para un público nacional o por lo menos para la población del gran San Salvador y varios departamentos. Se ha requerido de la instalación de una transmisora en el área central del país, y tres repetidoras distribuidas en el oriente y occidente, sin embargo la labor como medio continua hasta lograr finalmente, una cobertura del cien por ciento nacional.

En catorce años de operación, se ha logrado posicionar en el mercado, con principios y valores de alto contenido social.”⁶⁴

⁶³ **Flores, Guido** (2006): Director de Prensa de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 19 de octubre de 2006, a las 03:00 p.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

⁶⁴ De acuerdo al documento, “MACROPROYECTO HOLDING EN COMUNICACIONES PERFIL DEL PROYECTO DE RADIO ALTERNATIVA: RADIO MAYA VISIÓN”. SEPTIEMBRE DE 2004.

Considerándose como una radio alternativa y un canal de expresión para los sectores populares, esta emisora promueve tres aspectos como lo son, el desarrollo humano, desarrollo local, y participación ciudadana.

“Nosotros estamos conscientes que es necesario primero, promover el conocimiento de los derechos humanos para luego la gente conozca que son derechos por los cuales debe de luchar, y creo de que siempre este aunque es universal el desarrollo humano, el desarrollo local, y la participación ciudadana, debemos de enmarcarlo en todo a esa gran tarea que los sectores marginados tienen para salir adelante, que tienen que ver también desde la radio con ese gran derecho que es la libertad de expresión, cuando vemos aquí por ejemplo la participación ciudadana, si tenemos participación ciudadana es por que hay libertad de expresión, y si hay libertad de expresión, hay desarrollo local, y si hay desarrollo local pues hay desarrollo humano, por que cuando hablamos de libertad de expresión, hay como tres elementos que la sustentan, uno que me permita expresarme, dos, que me escuchen, y tres, que si me expreso y me escuchan, me cumplan lo que yo estoy proponiendo, entonces, se promueve eso en la maya visión, no quiero decir el porcentaje en que lo estamos haciendo pero me gustaría hacerlo en el 100 por ciento, y creo que nunca debemos darnos por concluido de que lo estamos haciendo todo, siempre hay que pensar de que hay mucho por hacer.”⁶⁵

“Maya Visión, se ha posicionado muy bien en la preferencia de la audiencia con una programación variada, pues posee la característica de ser una radio hablada que incluye noticias, entrevistas políticas, programas sobre derechos humanos, programas de alfabetización letrada y política, debates, transmisiones en vivo de expresiones populares; programas de defensa del medio ambiente, programas de género; programas sobre educación

⁶⁵ **Flores, Guido (2006):** Director de Prensa de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 19 de octubre de 2006, a las 03:00 p.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

para la salud, los cuales se combinan con música de proyección social y del género romántico, mediante lo cual se busca incidir en aspectos políticos y sociales, así también crear una visión y una concientización de la realidad del país, y la forma en que las personas pueden optar por mejores oportunidades de hacer valer sus derechos como ciudadanos.

Radio Maya Visión, trabaja con espacios que abordan temas que afectan a las comunidades, tal como es el programa “su voz al aire”, ya que este programa sirve como sección de llamadas de atención para problemas locales, es decir de cada comunidad.

La Radio Maya Visión opera en forma digitalizada en la banda FM, y ha diversificado su servicio ofreciendo desde hace años la radio virtual con el nombre de Radioguanaca.com, actualmente Radioguanaca.net, así como también su nueva página Web: radiomayavision.net Su presencia en el aire es de diecisiete horas diarias en promedio. La cobertura actual se circunscribe principalmente a la zona Central y Para-central del país, estimándose en un 40% de la región, por lo que se requiere su ampliación a nivel nacional.

El principal mercado a que se ha orientado el proyecto es el FMLN, entidad que tiene por este medio una voz en el aire, y que pauta en ésta su publicidad y programas. También forman parte de su mercado cautivo, las empresas progresistas y ONG’s”.⁶⁶

Entre sus propuestas comunicativas esta, “la de divulgar y promover el pensamiento democrático y brindar espacios para la búsqueda de soluciones a las diversas problemáticas de la sociedad salvadoreña. Otro de sus objetivos es acercarse más a las personas y sobre todo trabajar de cara la necesidad social como un medio de comunicación comunitario”.⁶⁷

⁶⁶ De acuerdo al documento, “MACROPROYECTO HOLDING EN COMUNICACIONES PERFIL DEL PROYECTO DE RADIO ALTERNATIVA: RADIO MAYA VISIÓN”. SEPTIEMBRE DE 2004.

⁶⁷ Nosotros, surgimos como una radio comunitaria, mas que todo con las siguientes características, uno por que nos interesa el mensaje que le beneficia a la comunidad, que no es necesariamente el mensaje publicitario de un producto “x”, entonces, desde esa perspectiva somos comunitario, segundo por que nos insertamos en la sociedad y desde la sociedad se hacen también transmisiones, tercero porque ponemos a disposición el recurso de transmitir, el recurso del micrófono para que la gente por diferentes vías pueda acceder a difundir su

Maya Visión es una estación radial que mira hacia el futuro, y esto se ve reflejado en pocos medios que cumplen con la característica de ser fiscalizadores del poder.

La lucha social por un nuevo El Salvador congruente, con el espíritu y letra de los Acuerdos de Paz, tiene en Radio Maya Visión una importante trinchera. Esta búsqueda podrá lograrse con una revolución social y parte de las tareas que esa revolución exige es el fortalecimiento de esta emisora con visión de **cambio**.

Lo cual ya se constata cuando los radioescuchas expresan; “Tiene una programación donde el autor principal somos nosotros los oyentes, todos tenemos voces para hablar en la MAYA, y eso contribuye a concienciar socialmente que como personas tenemos derechos que no pueden continuar siendo violados. Como el de expresarnos, hoy ya nos pronunciamos ya sea en marchas, concentraciones, por nuestras problemáticas. Exigimos a las autoridades y no nos retiramos hasta lograr que nos escuchen, no tenemos miedo.”⁶⁸

“Mantiene el apoyo popular, de empresarios progresistas, y de ONG’S, ya que tienen en común el anhelo de construir un país con democracia y justicia social. Es un medio que inculca a no creer ciegamente en la objetividad periodística, pues este es un mito, y se ve en el contexto actual de lucha popular, y la lucha por la clase dominante”.⁶⁹

Para las autoridades de la emisora las propuestas de generar cambios sociales en el país, se visualizan “desde lo mínimo, cuando la gente llama que tiene allí la basura que no se

pensamiento, es decir, que tratamos que el derecho a la libertad de expresión consagrado en nuestra constitución tenga una respuesta concreta a través de las ondas gersianas de la radio, allí por ejemplo hay programas con micrófono abierto, programas que pueden ser pre-gravados pero con investigaciones hechas en problemas de las comunidades, como son por ejemplo, el respeto a los derechos humanos, también transmisiones de eventos importantes que tienen que ver con la lucha liberadora del pueblo, como marchas, mítines, concentraciones, protestas por la falta de agua, etc. desde esa perspectiva nos consideramos comunitarias, y participativa por supuesto. Mejia, Rene Mauricio, Entrevista realizada en Radio Maya Visión.

⁶⁸ **Radioescucha 1 de MAYA VISION**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 9:00 a.m. en los alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

⁶⁹ **Radioescucha 2 de MAYA VISION**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.

la han llegado a recoger, pues hay que recogerla, que le hace falta una lámpara, que no hay facilidad para pagar los impuestos, desde esas cosas mínimas, pero también, nosotros promovemos mucho cuando se están creando leyes anti-populares, allí nosotros estamos acompañando al pueblo y estamos también a la par de aquellos sectores que están proponiendo reformas a las leyes, cambio de leyes por impopulares, o nuevos proyectos de ley que van a fortalecer a las sociedades, estamos siempre pues tratando de platicar, de conversar mucho sobre las cosas malas que hay que cambiar, y platicando mucho sobre las cosas buenas que se promueven y hay que tratar de conquistarlas.

Creo que el cambio más grande que como medio de comunicación - obviamente no somos un agente directo de cambio, no hacemos casas, no hacemos leyes -, pero creo que la incidencia más grande que hemos hecho es, darle la oportunidad de gente que antes no le daban espacios, no sabían expresarse, hoy tienen un espacio en la Maya Visión, conoce las cosas como deberían de ser, escucha las cosas como deberían de escucharse, logra que una petición salga a través de Maya Visión, puede hablar con libertad y realmente de esa forma estamos fortaleciendo ese derecho de la libertad de expresión que es fundamental, diría en este caso como comunicador, yo lo vería como un pilar fundamental para el resto de derechos y creo que es allí básicamente en donde hemos logrado incidir, promover una comunicación para el cambio social. ”⁷⁰

“De hecho hay cambios, por ejemplo, en el marco de las comunicaciones, la radio es fundadora de la Asociación de Radios y Programas Participativos ARPAS, facilitó que las radios comunitarias que antes eran clandestinas, y perseguidas por el estado, hoy sean legales, a contribuido a crear otros proyectos de comunicación, como la Radio Mangle, la Radio San

⁷⁰ **Flores, Guido** (2006): Director de Prensa de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 19 de octubre de 2006, a las 03:00 p.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

Pedro, que han sido apoyadas desde la Radio Maya Visión. Luego programas como “Salud en su Hogar” también tienen un impacto por cuanto mucha gente tiene acceso a una educación para la salud, siendo pues un país muy enfermo y las medicinas muy caras, entonces se ha contribuido en eso. Igual por ejemplo cuando ha habido elecciones, la radio en la última elección pues es una experiencia en que la radio motivó la defensa de la Alcaldía de San Salvador, no quiero decir yo que por la actividad de la radio se logró retener el gane de la Doctora Violeta Menjívar, pero lo que sí es importante que la existencia de la radio, facilitó la movilización de la gente, fue un referente, la radio para que la militancia del FMLN se activara y tuviera a través de la radio una manera de comunicar sus mensajes y canalizar la defensa de esa victoria, tanto es así que, la radio fue acusada por el vice-ministro de gobernación, de que estaba llamando a la sedición y rebelión, entonces, allí es un ejemplo bien claro de cómo se ha influido en la realidad.

Ahora sobre una propuesta de cambios, pues constantemente nosotros estamos tomando iniciativas, de cambios, lo que se entiende es que se lucha por la alternabilidad en el poder, cosa consagrada en nuestra constitución, ese es uno de los cambios que más se promueve, y creo que ha habido avances pues en esos a nivel de los gobiernos locales, en el ámbito de la asamblea legislativa, esperamos que eso a nivel del ejecutivo este próximo.”⁷¹

Como medio brinda a la población diferentes programas con los cuales realmente genera cambios sociales, uno de estos se trata en que como Maya Visión se suma a los procesos educativos orientados a erradicar el analfabetismo (alfabetización por radio) y en apoyar a proyectos populares de educación. Este aspecto se puede ver concretamente en la

⁷¹ **Mejía, René Mauricio** (2006): Director de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 16 de septiembre de 2006, a las 11:30 a.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

Campana Radial de Alfabetizaci3n para el Desarrollo Comunitario, CRADEC, “Aprendiendo para Vivir Mejor”, consistente en clases de enseanza todos los d1as de la semana, y que una persona encargada llamada “facilitador”, se reuna los fines de semana con grupos de poblaciones para alfabetizarlos, y estudiar lo visto en las clases radiales. Este proyecto contribuye a un pleno **desarrollo humano**.

3.1.3.6 Radio Guazapa

Por su parte, Radio Guazapa surge el veintiocho de mayo del 2001, fecha en que salió al aire de forma oficial, aunque desde dos años antes se venían realizando transmisiones en un local no adecuado para montar una radio.

Uno de sus fundadores es el Licenciado Oscar Pérez, quién a lo largo de los cinco años de existencia de la radio está al margen de su funcionamiento. Así también se mencionan, al Ingeniero, Misael Rivas, Carlos Amaya, Javier Amaya, Vilma de Valencia, Héctor Elías (autoridad de la casa de la cultura de Guazapa), y a Salvador Carcamo, como algunos de los que iniciaron el proyecto, quedando solo Carcamo y Pérez como las únicas persona que actualmente llevan el proyecto de radio.

“La radio Guazapa es un medio que informa de los que sucede, un medio que le permite a la gente hacer uso de su palabra, ya sea como para informar, denunciar, para proponer soluciones a problemas, es un espacio de participación para construir la misma ciudadanía”.⁷²

La radio nació con el fin o propósito de que hubiera un medio al servicio del pueblo de Guazapa, una escuela de aprendizaje comunicacional, algo diferentes y que minimizara la imagen de un pueblo de guerra. Esto debido a que fue esta una de las zonas más golpeadas por el conflicto armado salvadoreño durante los años ‘80.

En sus inicios, Radio Guazapa, poseía una programación más musical, casi un 80 por ciento de música y un 20 por ciento de noticias, lo cual se concretaba con los avances de la Asociación de Radios y programas Participativos, ARPAS.

⁷² **Pérez, Oscar**, Inicios de Radio Guazapa, Entrevista, Fundador de Radio Guazapa y Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). San Salvador, 17 de agosto, de 2006, 02:00 p.m.

Radio Guazapa forma parte de una Red de Radios de la Zona Norte, llamado Consorcio Cihuatán, en donde también se encuentra Radio Suchitlán y Radio Nejapa. “Con esta unión tratamos la manera de acercarnos más, a través de reuniones para ver que podemos impulsar, ya en conjunto para tratar de cubrir toda la región norte; ya que está aglutina sonidos locales, radios y casas de la juventud”⁷³

Actualmente, está dirigida a la programación musical, sin embargo no deja fuera el interés por los temas sociales. Dentro de su criterio radial, retoma los temas religiosos, culturales, municipales, económicos, políticos y sociales, contribuyendo con esto al desarrollo de las personas que conforman esta localidad.

“Tenemos programas de entrevistas educativas de temas de importancia social como es el SIDA, en el cual hacemos participar a la gente para que vea las consecuencias, los problemas o como evitar tales problemas a través de una programación y pienso que eso es contribuir también con la sociedad, para la salud de la comunidad”⁷⁴

Radio Guazapa, tiene como idea central mantener relación con la población, mediante la invitación a llamadas telefónicas, pues de esta manera no deja de lado su papel de una radio con sentido participativo.

Dicho medio posee una cobertura a nivel local - regional, se sintoniza en la ciudad de Guazapa, El Paisnal, Aguilares, y la parte norte de Chálatenango.

“Por medio de esta emisora se incentivan a realizar campañas permanentes sobre el tema de la basura, otro tema que tiene que ver con la concientización de la contaminación del río Guazapa. Se realizan debates electorales y radioforos sobre temas de medioambiente. En

⁷³ **Carcamo, Salvador** (2006): Director de Radio Guazapa. Entrevista realizada el 31 de agosto de 2006, a las 10:00 – 12:00 m., en la Ciudad de Guazapa.

⁷⁴ **Carcamo, Salvador** (2006): Director de Radio Guazapa. Entrevista realizada el 31 de agosto de 2006, a las 10:00 – 12:00 m., en la Ciudad de Guazapa.

cuanto a las pasadas elecciones se hizo un esfuerzo muy bonito, de armar una cobertura en la zona que influencia la radio, en coordinación con radio Suchitlán y a nivel nacional con ARPAS, se dio cobertura al Paisnal, Aguilares, y Guazapa, y fue la radio, la primera en informar de cómo estaban los resultados, de quién había ganado en cada municipio y los alcaldes entrantes usaron a la radio para dar a conocer el primer mensaje a la población, y eso le dio mucha legitimidad a la radio frente a las nuevas comunidades. El otro tema clave es que la radio facilitó a que no se diera un fraude electoral en Guazapa”.⁷⁵

De acuerdo al Director de esta radio, Salvador Carcamo, la Radio Guazapa es un medio comunitario, “debido a que sirve a la comunidad, en cuanto a que transmite las necesidades que enfrenta la población; como por ejemplo, anuncios de servicios sociales, o avisos”.

“Esto sirve de apoyo, pues las personas acuden a la radio, a sabiendas que este medio les da la oportunidad de dar a conocer sus necesidades sin costo alguno, toda vez que vengan con una nota firmada, sellada con responsables. Entonces eso, sí lo estamos haciendo a cualquier organización, a cualquier partido político, a cualquier iglesia, nosotros les colaboramos e inclusive, tenemos un programa por computadora en el que está registrado todo el tiempo que hemos invertido en función social o en servicio social, a todas las directivas que están promoviendo alguna actividad para beneficio de un puente, que quieren invertir en esto o en lo otro, nosotros con todo gusto le promovemos su actividad”.⁷⁶

Radio Guazapa es un medio que se dirige a todo público, femenino, masculino, niñez, juventud, adulto, etc. Además cuenta con los espacios de entrevistas se invita a autoridades

⁷⁵ **Pérez, Oscar**, Inicios de Radio Guazapa, Entrevista, Fundador de Radio Guazapa y Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). San Salvador, 17 de agosto, de 2006, 02:00 p.m.

⁷⁶ **Carcamo, Salvador** (2006): Director de Radio Guazapa. Entrevista realizada el 31 de agosto de 2006, a las 10:00 – 12:00 m., en la Ciudad de Guazapa.

edilicias, de colegios y de importantes centros (turísticos, empresariales, etc.), en los cuales se alterna con la población, para que esta sea la que denuncie o realice sus opiniones acerca del trabajo que estos entes realizan. Específicamente esta radio, incentiva el diálogo entre la comunidad y las autoridades.

“Me gustan los programas educativos que realizan, ya que los niños y jóvenes si se interesan tanto por escucharlos como practicarlos en su diario vivir”.⁷⁷

Este medio radiofónico sirve a la juventud como un espacio de práctica, sobre todo a aquellos que se inclinan o les interesa el mundo de los medios de comunicación, vale destacar que, Radio Guazapa funciona por la población de personas voluntarias, que buscan un progreso en sus conocimientos intelectuales, lo que demuestra el interés de consolidar en esta zona del país, un **desarrollo humano**.

Radio Guazapa cuenta con una serie de capacitaciones constantes para el personal que labora en la radio, más que todo en el área administrativa comunicacional y en el área de mercadeo, su fin último es que las personas que laboran en dicho medio puedan prepararse más cada día, para tener un mayor conocimiento de lo que requieren y deben de ejercer los medios comunitarios en el país.

“Para nosotros, la radio ha venido hacer de mucho beneficio ya que día a día nos educamos con los programas que transmiten, ya que de alguna manera nos hacen conciencia de algunas normas que debemos aplicar como ciudadanos de este pueblo.”⁷⁸

Según Oscar Pérez, la radio Guazapa ha tenido parte en cambios sociales, al sostener que; “Podemos decir que la gente tiene palabra ahora, que la gente participa, las iglesias, las

⁷⁷ **Radioescucha 1 de Radio GUAZAPA**, sondeo realizado en día 29 de septiembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores de la ciudad de Guazapa.

⁷⁸ **Radioescucha 2 de Radio GUAZAPA**, sondeo realizado en día 29 de septiembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores de la ciudad de Guazapa.

alcaldías, se toman en cuenta. Los candidatos a alcaldes nunca se habían encontrado con la población cara a cara, la radio los ha obligado a que si tienen que presentar su plataforma a la población. La población se ha concientizado a que tiene derecho a hablar de sus problemas en sus comunidades y a proponer soluciones a las mismas”.⁷⁹

Finalmente Radio Guazapa posee programas donde su búsqueda es aportar a la mejor calidad de vida de la población. En este caso, como emisora incentiva a la **participación ciudadana** en la entrevista realizada todas las mañanas por el director, Salvador Carcamo, quién abre los micrófonos a los oyentes para que platicuen con las personalidades invitadas a este espacio, - que en su mayoría son autoridades municipales, comunales, educativas, políticas, económicas y sociales -, para que no solo se escuche una parte de los sectores, sino mas bien se origine un ambiente de diálogo directo entre las partes involucradas en un determinado tema de interés social, político, económico, municipal, etc.

⁷⁹ **Pérez, Oscar**, Inicios de Radio Guazapa, Entrevista, Fundador de Radio Guazapa y Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). San Salvador, 17 de agosto, de 2006, 02:00 p.m.

3.2 APORTES DE LAS RADIOS: MAYA VISIÓN, YSUCA Y GUAZAPA, QUE GENERAN CAMBIOS SOCIALES EN EL SALVADOR

Bajo el perfil y la utilidad, los medios de comunicación comunitaria casos, Radio Maya Visión, YSUCA, y Guazapa, buscan impulsar el Desarrollo⁸⁰, pues hablan de la posibilidad de construir personas y sociedad.

Esta opción comunicativa supone, participación de los ciudadanos, mediación para resolver los problemas, es decir, ser medios de expresión de la sociedad civil, y servir de mediación para resolver dificultades que se dan en la vida cotidiana y con esto, contribuir a mejorar la calidad de vida de los individuos, y su comunidad.

La comunicación en los medios comunitarios tiene como fin, contribuir al desarrollo, es una labor comunicativa que sirve de espacio de diálogo, e interacción entre sujetos, por tanto el desarrollo que esta provoca es medible mediante **la mejoría de la calidad de vida de la población, tanto en lo personal como en su entorno**. Sirven de “teléfono público” para las emergencias, como primeras fuentes de información de la noticia, local y regional, así mismo son canales de convocatoria para las actividades y eventos comunales, de encuentro entre las expresiones culturales de la zona en donde son escuchadas.

“La lucha por la democratización de la palabra, la búsqueda del desarrollo con rostro humano en beneficio de las mayorías y los grupos vulnerables, y la defensa de los derechos fundamentales se conservan como parte de la “radicalidad” de la radiodifusión comunitaria es decir, mantienen a toda costa los valores y los objetivos de utilidad social.”⁸¹

⁸⁰ Desarrollo, Proceso complejo por medio del cual, la gente puede ir adquiriendo cada vez más control sobre su entorno o material y social con el fin de satisfacer las necesidades propias. Radio Apasionados, “21 experiencias de radio comunitaria en el mundo”, Proyecto de la Asociación Mundial de Radio Comunitaria, AMARC.

⁸¹ Informe regional sobre los marcos regulatorios de la regulación en Centroamérica, “Democratizando la palabra” “Radicalidad de la radiodifusión comunitaria y popular”. Pág. N.9

Las radios comunitarias estudiadas, insertan pilares como la **participación ciudadana**, mediante la cual se procura que la población sea quien hable a través de sus micrófonos; que sus opiniones sirvan para reorientar el rumbo de la radio, no para manipularla -como ocurre con los medios comerciales-, sino buscando el desarrollo integral de la persona – (**desarrollo Humano**), lo cual la convierte en un proyecto promotor de una sociedad más desarrollada, (**desarrollo local**).

Estos tres aspectos son temas que están puestos en el centro de las preocupaciones de gobiernos centrales y locales, organizaciones no gubernamentales, partidos políticos, instituciones nacionales e internacionales y la población; aunque no todos siempre entienden de la misma forma su significado.

Para sustentar la importancia de la participación ciudadana, desarrollo humano y desarrollo local, dentro del trabajo de las radios comunitarias (Radio Maya Visión, YSUCA, y Guazapa), es necesario apuntar lo que significan en el marco de la comunicación estos aspectos:

3.2.1. Participación Ciudadana

Primeramente, participación ciudadana es, “Capacidad de organización social encaminada a fortalecer la conciencia y crear normas de convivencia y cooperación”.⁸²

Así mismo, la participación ciudadana es un derecho que todas las personas tienen en el cual todos realizan auditoria social e incidencia en la toma de decisiones.

“Las radios Comunitarias, sostienen una integración con las sociedades y sus expresiones organizadas. Brindan una construcción cotidiana de la conciencia ciudadana y la búsqueda de alianzas con otros sectores sociales, lo cual es imprescindible en el afán de construir sociedades mas justas y humanas y en la promoción de mayores niveles de vigencia de las libertades democráticas. La radiodifusión comunitaria es de la misma manera, una fuerte caja de resonancia de los reclamos sociales por la democratización de las sociedades”.⁸³

Los tres medios comunitarios; Maya Visión, YSUCA, Guazapa, son la base de una participación democrática⁸⁴, de la creación de un discurso multilateral, en el que todos tienen espacio y al mismo tiempo constituye el soporte técnico ideal para hacer llegar las opiniones de los sectores más diversos.

A través de las radios comunitarias “se gestan los nexos para una sociedad interactiva y responsabilizada por su propia representación”.⁸⁵

El rasgo característico de una radio comunitaria es “la naturaleza participativa de las relaciones existentes entre estas y la comunidad”.⁸⁶

⁸² CARE El Salvador, Fortalecimiento de Capacidades Locales, 2005, Pág. 3.

⁸³ Informe regional sobre los marcos regulatorios de la regulación en Centroamérica, “Democratizando la palabra” “Radiodifusión Comunitaria y la Construcción ciudadana”. Pág. 11

⁸⁴ Participación, entendida como la capacidad de organización y crear normas de convivencia y cooperación. CARE El Salvador. Fortalecimiento de Capacidades Locales, 2005, Pág. 3.

⁸⁵ Roborm Krogh, presidente de la Conferencia General de la UNESCO, Mensaje al Seminario Democratizar el Espectro Radioeléctrico, G-oo, Caracas, 15 nov. 1996.

⁸⁶ Radio Apasionados, “21 experiencias de radio comentaría en el mundo”. Proyecto de la Asociación Mundial de Radio Comunitaria. AMARC.

En los tres casos de radioemisoras comunitarias se ve la participación que tienen como medios en la vida de sus oyentes, anunciando sus noticias y eventos, difundiendo su música y reflejando su cultura.

En este sentido, las radios comunitarias son de los pocos medios que brindan la oportunidad de participación de sus oyentes por medio de solicitudes de una canción particular o expresando su opinión en debates telefónicos sobre un tema definido por la estación.

Estas radios apuntan además de participar en la vida comunitaria, a permitir que la comunidad participe a su vez, en el perfeccionamiento de la estación. Desde este punto de vista, la gente debe estar capacitada para participar en la toma de decisiones que afectan a su futuro, y un verdadero cambio no puede llevarse a cabo sin la participación de todos los sectores sociales.

3.2.2. Desarrollo Humano

Inicialmente, Desarrollo humano se considera a aquel, “Aspecto que no se limita a tratar de colocar al servicio de las personas los frutos de la actividad económica, adicionalmente exige que la gente intervenga estructuralmente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas”.⁸⁷

Este segundo punto, tiene como característica fundamental, que sitúa a la persona al centro de los procesos de desarrollo y plantea que la razón de ser de las políticas públicas debe ser “la ampliación de oportunidades para las personas”.

La manera contemporánea de entender el **desarrollo humano** se presenta como un proceso complejo por medio del cual la gente puede ir adquiriendo cada vez más control sobre su entorno material y social con el fin de satisfacer las necesidades propias.

Esta opción comunicativa supone, participación de los ciudadanos, mediación para resolver los problemas, es decir, ser medios de expresión de la sociedad civil, y servir de mediación para resolver contrariedades de la vida cotidiana y con esto, contribuir a mejorar la calidad de vida de los individuos, y su comunidad.

Existen ejemplos de cómo la radio comunitaria ha sido capaz de contribuir a un proceso de desarrollo personal. Y es que la comunicación en los medios comunitarios tiene como fin, contribuir al desarrollo, es una labor comunicativa que sirve de espacio de diálogo, e interacción entre sujetos, por tanto el desarrollo que esta provoca es medible mediante la mejoría de la calidad de vida de la población, tanto en lo personal como en su entorno.

⁸⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador. 2003, p. V.

Por tanto, para lograr ejercer un cambio en la sociedad, las comunidades tienen que:

- Impulsar el fortalecimiento de la organización a través de la comunicación comunitaria.
- Algo que no debe faltar es la organización, es decir que no hay que atenerse a lo que el gobierno ofrece.
- Buscar superar sus propias deficiencias, y para ello es importante capacitarse y mejorar los sistemas de comunicación, impulsando la creación de una radio comunitaria. Es importante la formación, por lo que se propone realizar cursos de capacitación.
- Elaborar un pronunciamiento que pueda ser firmado por los habitantes de “x” sector poblacional, para que el gobierno respete el derecho que tienen las comunidades de tener su propio medio de comunicación y poder seguir trabajando conforme a los propios acuerdos de la comunidad.
- Es importante realizar una campaña para fortalecer su identidad comunitaria para poder tomar conciencia de lo que son y de sus derechos colectivos.
- Tomar decisiones, fomentarlas desde sus casas, familia y en este orden buscar la manera de llevar los consensos a nivel regional, estatal y nacional, así ir identificando las necesidades de cada uno.
- Asumir el compromiso de dejar de lado la falsedad, el engaño, la corrupción. Esto para poder incidir en la localidad.
- Se debe tener capacidad de autocrítica e identificación de los puntos débiles -para así fortalecer los sistemas de organización.
- Por medio de talleres fomentar la discusión sobre las problemáticas, en un ambiente de participación es la ruta hacia la construcción de acuerdos de trabajo, es el pueblo quien debe demandar atención de las autoridades correspondientes, como (gobierno).
- Hay que resaltar el tema de la libertad, y con esto el papel de toda la sociedad. Es decir, hace falta valorar el papel de cada ser humano.

Todo esto servirá para que las comunidades salvadoreñas puedan tener una mejor vida, en el sentido de que:

- Desarrollaran capacidades técnicas y prácticas que apoyen y brinden condiciones de vida digna a la sociedad, con lo que se garantizara que no falten los bienes y servicios básicos como, agua, luz, caminos, alimentos propios de la región en distribución, intercambio y producción de los mismos.
- Así como también esto generara trabajo, educación, alimentación, para las personas.
- Se producirá reciprocidad en las obligaciones de ir creciendo como familia y en estos valores que se reproducen en las sociedades.
- Se concientizara, desde los hogares a demás comunidades a través de la comunicación comunitaria, sobre el trabajo colectivo, y ser un ejemplo para que hayan más cambios en las sociedades.

3.2.3 Desarrollo Local

“La teoría del desarrollo local surge a mediados de los ‘70 en Europa, se expande en Sudamérica en los ‘80 y llega a territorio centroamericano a inicios de los ‘90”.⁸⁸

Para esta década, el concepto de desarrollo local en Centroamérica cobra fuerza y relevancia, estimulado en varios países por la necesidad de replanteamientos internos sobre el desarrollo en el marco no solo de la globalización, sino de sus transiciones de la guerra a la paz y de la posibilidad de la construcción democrática.

Para Enríquez Villacorta, Desarrollo Local es, “Un fenómeno emergente en todos los países, que esta empujando a **nuevas formas** de construir realidades; un ingrediente fundamental para trazar una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y regional”.⁸⁹

En su enfoque integral, sostenido por diversas organizaciones de sociedad civil y asociaciones de municipalidades, el desarrollo local, surge como una respuesta a la extrema centralización con que ha operado el Estado, a los profundos desequilibrios territoriales que han existido y existen en los países y a la exclusión de actores fundamentales en los planes y programas de desarrollo. Pues su propósito es alcanzar riqueza y bienestar de la población a través de un proyecto de territorio que se construye mediante un proceso de participación y concentración entre los principales actores.

Un exponente de este enfoque integral de desarrollo local ha sido, la Fundación Nacional para el Desarrollo FUNDE, para la cual el desarrollo local es, “Un proceso de concertación entre los agentes-sectores y fuerzas, que interactúan en un territorio determinado, para impulsar con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y

⁸⁸ Umaña, Carlos.2003.”Síntesis regional: tendencias y actores del desarrollo local en Centroamérica”, en descentralización y Desarrollo Local, FLACSO, San Salvador.

⁸⁹ Enríquez Villacorta, Alberto, Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Alternativas para el Desarrollo, 2005, p. 21.

ciudadanas, un proyecto común de desarrollo, que incluye la generación de crecimiento económico, equidad, **cambio social** y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con el fin de **eleva la calidad de vida** de cada familia, ciudadano y ciudadana, que vive en ese territorio, contribuir al desarrollo del país, y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional”.⁹⁰

El desarrollo local, es una nueva forma de leer y hacer cada país. Es un tema que no se limita a tratar de colocar al servicio de la persona los frutos de la actividad económica, adicionalmente exige que la gente intervenga estructuralmente en los procesos económicos, sociales, culturales, y políticos que afectan sus vidas por tanto está puesto en el centro de las preocupaciones de los medios radiales alternativos, organizaciones no gubernamentales y población; Además, para el gobierno, partidos políticos, organizaciones internacionales, aunque para estos tres últimos sectores el significado de desarrollo local esta bajo el enfoque neoliberal.

“El Desarrollo local conduce a recuperar lo específico de cada país y cada territorio, toda la riqueza de diversidad, poniéndola a jugar a favor de la construcción de una unidad.”⁹¹

Se define también como un proceso multidimensional e integrador de concertación de variados actores sociales que interactúan en un determinado territorio en pos de un proyecto de desarrollo equitativo común que mejore la calidad de vida de las comunidades, y contribuya al desarrollo del país. Es multidimensional en cuanto a los procesos, económico, social, cultural, ambiental y político -institucional, a la vez es integrador, pues no puede ser

⁹⁰ Enríquez Villacorta, Alberto, Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Alternativas para el Desarrollo, 2005, p. 22.

⁹¹ Enríquez Villacorta, Alberto, Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Alternativas para el Desarrollo, 2005, p. 26.

solo desarrollo sectorizado que olvide la globalidad e interrelación de sus dimensiones. (Enríquez, 1997:51). En este sentido, el crecimiento económico es una herramienta potenciadora para el cambio social y cultural que se busca a través del desarrollo local.

“El desarrollo local implica la concertación de variados actores de carácter local, regional, nacional e internacional: gobierno local, gobierno Nacional, Sociedad civil, ONGS, y empresas (entendidas como micro, pequeña, mediana y gran empresa). Por ello, el desarrollo local tiene que estar cimentado en la experiencia de base y en la participación activa, y su pleno involucramiento, de todo el sector de la población en el diseño, instrumentación y evaluación de los diferentes planes, programas y proyectos económicos, sociales y ambientales.”⁹²

Debe ser equitativo en cuanto a la distribución de riquezas generadas y en cuanto al enfoque de género y la promoción de los colectivos más vulnerables y desfavorecidos (mujeres, niñez, adolescencia, tercera edad). Es particular a un territorio, en tanto que reconozca su propia realidad como única y diversa, sus potencialidades e identidad territorial.

En síntesis se puede decir que “el desarrollo local busca ser un proceso socialmente solidario, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedor y económicamente viable. Es una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización.”⁹³

Así mismo, existen en El Salvador autores que definen al desarrollo local como:

El desarrollo local como participación: se trata de la visión del desarrollo local desde esa perspectiva participacionista.

⁹² Enríquez Villacorta, Alberto y otros (1997). Desarrollo regional / local en El Salvador: reto estratégico del siglo XXI, FUNDE, San Salvador, septiembre, 295 pp.

⁹³ Gernaert Willmar, Silvina, (2006). Desarrollo local transfronterizo: territorios, fronteras e integración centroamericana, FUNDE, San Salvador, enero-febrero-marzo, Pág. 4.

Desarrollo local como desarrollo económico local: se trata de una visión referida a los problemas socioeconómicos de amplios sectores sociales.

Retomando estos diferentes conceptos, se dice que, el tema **local** es uno de los ejes principales de las radios alternativas, lo involucran mediante sus diferentes programaciones, y las convierte en medios radiales distintos.

Para entender este punto, es necesario también, retomar el modelo comunitario. Este modelo, alude al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, y particularmente de los sectores en riesgo, refiriéndose a aquellas situaciones que se producen en el campo **local**.

Por tanto, no se puede aspirar a contar con un medio que llegue a una audiencia masiva, si no se comienza por darle cobertura a los acontecimientos inmediatos y locales. Donde las personas cuenten con una oportunidad, un espacio donde poder expresar sus ideas, pensamientos, expectativas y opiniones.

Lo **local**, integra a la ciudadanía en las tareas de prevención y una mayor colaboración social para la resolución de problemas comunitarios, posee variables sobre las que actúa, las cuales fundamentalmente se basa en la calidad de vida.

Identificar problemas en la comunidad y propiciar soluciones sostenibles, particularmente sobre aquello que se considere pueden incidir sobre la proliferación de dificultades, así como incorporar a la comunidad activamente en la producción de seguridad, sin sustituir a las autoridades, sino movilizarlas en una serie de programas que permitan prevenir más efectivamente los problemas, y finalmente, mejorar el control social sobre la actuación de las autoridades, son algunos de los objetivos que buscan las radios comunitarias (Maya Visión, Guazapa YSUCA), a través de sus programaciones.

Los componentes fundamentales del modelo comunitario, que es utilizado por las radios comunitarias se podrían agrupar en los siguientes puntos:

La intervención de la ciudadanía en la diversidad de problemas, es más proactiva que reactiva, es decir no hay que esperar a que las cosas sucedan, sino tratar de evitarlas, observando qué las produce y el tipo de situaciones, procurando que se intervenga sobre las causas.

La redefinición geográfica de las responsabilidades, ya no son los grandes cantones, las grandes porciones geográficas sino que la unidad fundamental para la prevención de problemas es una pequeña unidad del vecindario.

La intervención de la comunidad en prácticamente todas las tareas, desde la labor de diagnóstico y planeación de las opciones que se implementarán, hasta la ejecución de esas opciones, control y evaluación de los planes de trabajo.

En El Salvador, estos esfuerzos de medios comunitarios han demostrado ser espacios democráticos determinantes en las comunidades, pobres, mal representadas y muy raramente escuchadas, y por tanto, estas pequeñas comunidades rurales están entre los grupos más excluidos y marginados del país, sus habitantes viven de pequeños ingresos, de las remesas familiares, aunque muchos más no los poseen.

Ante esto, la construcción de una democracia real implica luchar contra la exclusión económica, cultural y política; y para mantener esta lucha, las comunidades necesitan estar organizadas.

Por tanto, para organizarse y luchar contra esta marginación, ellos necesitan medios efectivos para comunicarse entre sí y con la sociedad en general. Esto significa tener

espacios para crear y practicar su cultura e identidad, así como reflexionar sobre su realidad y analizarla públicamente. Contra diferentes obstáculos, las radios comunitarias en todo el país están abriendo estos espacios y creando posibilidades para el cambio social en El Salvador.

En este contexto, la radio comunitaria se convierte en una respuesta poderosa y efectiva al bloque formado por los medios corporativos.

El ex presidente de ARPAS, y actual director de prensa de Radio Maya Visión, Licenciado Guido Flores, asegura que en la actualidad, “son importantes las radios comunitarias, pues cumplen con la democratización, y apoyan el desarrollo del país, pues tienen como objetivo, trabajar por la democratización de la palabra para de esa forma trascender a la democratización de la sociedad, o en otras palabras, al democratizar la propiedad, se democratiza la palabra y se logra el **desarrollo**”.⁹⁴

Cada emisora comunitaria informa desde su comunidad, incentivan el resolver los problemas de la población.

Sin embargo Guido Flores asegura que, “No basta con llevar agua a la comunidad”, sino es de garantizarles el abastecimiento permanente de agua potable. Cada radio es única en su carácter y la relación que mantienen con su respectiva comunidad se concreta en promover la democratización a través de la comunicación participativa, en conjunto con organizaciones y redes que luchan por el **desarrollo humano** integral”.⁹⁵

Otro de sus objetivos es influir en las políticas públicas y en la conciencia crítica de la gente.

⁹⁴ Flores, Guido (2006): Director de Prensa de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 19 de octubre de 2006, a las 03:00 p.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

⁹⁵ Flores, Guido (2006): Director de Prensa de Radio Maya Visión. Entrevista realizada el 19 de octubre de 2006, a las 03:00 p.m. en las instalaciones de Radio Maya Visión.

Las radios participativas comunitarias, sin fines de lucro, desempeñan otra función importante que nunca harán los medios comerciales: la creación y mantenimiento de la memoria histórica. Es decir temas como, la guerra en El Salvador y la larga historia de opresión y resistencia popular que la precedió.

Sin embargo, hay muchos sectores de la sociedad salvadoreña que se dan cuenta que el progreso futuro debe estar fundado en un profundo conocimiento del pasado. Las radios comunitarias (Maya Visión, YSUCA, y Guazapa), están trabajando para garantizar que la verdadera historia salvadoreña no se olvide, a través de dar acompañamiento a la gente para reclamar espacios para contar sus historias, para hablar y para ser escuchadas, y dando a las nuevas generaciones posibilidades de crear su propia identidad y cultura.

La importante herencia de los movimientos sociales y sus acciones comunicacionales durante la dictadura, ha generado las bases para la conformación de un amplio espectro de iniciativas mediáticas en ámbitos poblacionales y populares.

Los medios comunitarios como (Maya Visión, YSUCA, y Guazapa), son “espacios de participación para todos los sectores de la sociedad, donde los vecinos y dirigentes comunales pueden expresar sus ideas, reivindicando la voz del mundo popular y evidenciando el respeto y tolerancia presente en las organizaciones locales. Abren la posibilidad de expresión a mujeres, trabajadores, niños, jóvenes y quienes se sientan motivados a comunicar y fortalecer y recrear sus identidades”⁹⁶.

En la medida que la noción de derechos es más integral, es decir, que considera los políticos, sociales y económicos, como una base intransable para asegurar la dignidad y

⁹⁶ (ECO- Educación y Comunicación- Santiago de Chile: Interviene desde la acción educativa, la comunicación y la investigación en Ciencias Sociales para apoyar el fortalecimiento de la organización social).

calidad de vida humana, es posible visualizar a la ciudadanía como un referente más cercano a las aspiraciones de justicia social. En este sentido, el concepto de ciudadanía es un horizonte abierto para la construcción social del mismo, y que su validez depende en tanto sea un instrumento adecuado a los intereses y necesidades del mundo social, que vive las desigualdades e injusticias del sistema actual.

De acuerdo a lo anterior, se sostiene como principio fundamental para la elaboración de estrategias, en pro de la **transformación** y construcción de esa **otra** ciudadanía, el protagonismo social. No obstante, esta afirmación interroga fuertemente al mundo popular; sus dinámicas organizativas y transformadoras no parecieran evidentes, y diversas miradas coinciden en mostrar a una sociedad disgregada y débil en articulaciones que potencien sus acciones.

En definitiva, los fines de la radiodifusión comunitaria son:

- Promover la participación ciudadana.
- Ayudar a resolver los problemas de sus destinatarios.
- Impulsar el pluralismo y la identidad cultural.
- Potenciar el uso de la radio para el desarrollo de la Persona Humana y la Comunidad.
- Difundir y promover los derechos humanos fundamentales.

Generalmente, se reconocen y se comparten diversas experiencias, prácticas e iniciativas de organizaciones, colectivos y agrupaciones que actúan en el mundo social popular. Los contenidos y formatos son diversos, pero los objetivos hablan de cambios, de humanización, de transformación, para alcanzar una sociedad justa e igualitaria.

Se persigue en posicionar espacios de comunicación comunitaria, defendiendo la libertad de expresión, un uso libre y responsable de los canales informativos, abriendo

ventanas a todos los sectores de la sociedad, dando cabida a la multiplicidad de discursos y fomentando la tolerancia, como valores fundamentales para la democracia.

Las necesidades de educación, participación y comunicación local, parecen no verse resueltas con la oferta mediática institucional actual. La aparición de medios comunitarios, que respondan a la formación de una opinión pública local y fortalezcan las instancias de debate y discusión de la sociedad civil, es clave para entender y visibilizar los canales de comunicación comunitaria.

Las radios comunitarias, permiten la más libre circulación de ideas y son actores vitales en el desafío cotidiano de democratizar la palabra y edificar sociedades donde la dignidad humana es el interés central de la vida social.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ENSAYO

“APORTES DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN LA GENERACIÓN DE CAMBIOS SOCIALES. (YSUCA, MAYA VISIÓN Y GUAZAPA)”

CONCLUSIONES

Las Radios Comunitarias han marcado desde sus inicios grandes aportes para la generación de cambios sociales en el país, que son aprovechados día a día para establecer nuevos patrones de conducta en su diario vivir.

Así mismo, las radios comunitarias en general son las únicas emisoras que buscan aportar a la población, no solo información, entretenimiento, educación, sino también orientación, e incidencia para volverla activa y no mantenerla pasiva ante la realidad que se vive en el país.

Los diversos sectores, tienen posibilidades de cuestionar, criticar, denunciar, discrepar e indagar sobre situaciones a raíz de que las radios comunitarias tienen como propósito principal, generar información y opinión a nivel local.

Los aportes de las radios comunitarias, sobre todo las estudiadas en el ensayo, (Radio Guazapa, YSUCA, Maya Visión), se centran en la democracia, y esto se constata en que brindan una real **participación ciudadana** directa y permanente con sus oyentes. Pues provocan y posibilitan la presencia del sentir popular, al permitir que la gente exponga sus problemas más urgentes e importantes.

A la vez, las radios comunitarias (Radio Guazapa, YSUCA, Maya Visión), se dirigen y abren espacios a la voz de la mayoría de las personas, sobre todo a las que no pueden completamente satisfacer sus necesidades básicas, a las marginadas, que no les permite un suficiente **desarrollo humano**.

La incidencia de las tres mencionadas emisoras comunitarias, radica en que permiten a la población ser participe directa en el proceso de **búsqueda de cambios**, tanto personalmente como en su comunidad.

Dichas radios luchan día con día para no bajar la guardia y mantenerse como un medio de comunicación a favor de los más necesitados pese a problemas de sostenimiento, pues su fin último es lograr un **cambio social** positivo a favor de la población y no propio.

Las radios comunitarias (Radio Guazapa, YSUCA, Maya Visión), promueven **cambios sociales**, mediante los cuales la población, tenga acceso a la justicia económica-social. Lo que quiere decir que exista un ajuste económico equitativo e igualitario para evitar por un lado, la concentración de la riqueza y por otro, el empobrecimiento.

Históricamente, las radios (Radio Guazapa, YSUCA, Maya Visión), ejercen una labor crítica y desenmascadora de la realidad, se ponen al servicio de la verdad, de lo que ocurre en el sector donde son escuchadas.

Son medios de comunicación que diferencian entre lo que es la realidad y lo que podría ser una interpretación manipulada de la misma, diferencian entre lo que es información y lo que es propaganda. Aclaran lo que es interés del conjunto de la sociedad y lo que es solo interés particular.

Las radios comunitarias establecen una verdadera comunicación, pues utilizan el debido lenguaje, saben como se debe comunicar y lo hacen, no solo se centran en conocer los problemas, necesidades, intereses y esperanzas de las mayorías, sino que saben responder a estas exigencias.

Son fuentes primeras de información local y regional, lo que les permite a las personas, participar directamente aun desconociendo el uso de tecnologías en algunas áreas

dentro de la radio, y con esto ayudan a aumentar los conocimientos y desarrollar destrezas personales.

Así mismo, la libre expresión y comunicación dentro de las radios analizadas, no son exclusivas, ni privativas de ciertos sectores privilegiados de la sociedad, sino ante todo, son derechos de la sociedad civil y del ciudadano común.

Su carácter de servicio social radica en abrir completamente los micrófonos, pese a que esto les cause trasladarse hasta el propio lugar en donde se requiere que un grupo de personas sean escuchadas.

Las tres radios investigadas, han logrado mejorar localmente la vida de las personas, como lo es, en posibilitarles que se les arreglen calles, se les realicen obras de mitigación de riesgos, se les recoja de mejor manera la basura, se les brinde mayor vigilancia para evitar hechos como robos, problemas de fuga y falta de agua, entre otros componentes necesarios para su existencia.

La misma gente se ha concientizado de emprender procesos organizativos y comunicacionales, para el fortalecimiento de la institucionalización de la participación ciudadana, desarrollo humano, local y regional.

RECOMENDACIONES

A partir del estudio ejecutado “Aportes de las Radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales. (YSUCA, Maya Visión y Guazapa)” como grupo investigativo, realizamos algunas recomendaciones con el fin de que en dichos medios se mantengan y si es posible se fortalezcan sus labores en cuanto a contribuir en el desarrollo humano, participación ciudadana y desarrollo local de la sociedad.

- Que las radios comunitarias continúen trabajando por romper el esquema comercial, el cual muchas veces les limita y condiciona sus mensajes, pues de esta manera se garantizara una mayor participación política y social de la ciudadanía.

- Las radios comunitarias, deben invertir en mejorar sus recursos materiales y humanos, es decir potenciar al máximo sus recursos modestos con los cuales por hoy cuentan, para no decaer en su principal objetivo que es “democratizar la palabra”.

- Las radios deben seguir trabajando por ejercer más conciencia colectiva a fin de construir el poder popular, con el cual se incida mayormente en centros de decisión (sean institucionales, grupales o personales) y así determinar aspectos importantes para el desarrollo equitativo e igualitario en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

DICCIONARIOS

- Casasus, Joseph María, “*Estilo y géneros periodísticos*”, *Barcelona: Ariel, 1991. Pág. 37.*
- *Diccionario de la Real Academia Española.*
- García Pelayo, Ramón y Gross “*Diccionario Enciclopédico Larousse*”. Edición Sexta.
- Heinz Hillmann, Karl (1992) “*Diccionario enciclopédico de sociología*” Barcelona, España, 1019 Pág.
- Martínez de Souza, José (1981) “*Diccionario General de Periodismo*”, Madrid, España; Editorial Paraninfo, 544 Págs.
- Mucchielli, Alex. “*Diccionario de Métodos cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales*”. Editorial Síntesis.
- Océano Uno “*Diccionario Enciclopédico Ilustrado*”. Editorial Océano. Edición 1994. 500 Págs.
- Rosental, M.M. (1971) “*Diccionario Filosófico*”, S.L.,S.L.; Editorial Teolut, 498 Págs.

LIBROS

- Arévalo Martínez, Oscar Jesús (1997) “*Métodos y Técnicas de Investigación Periodística*”, San Salvador, El Salvador.
- Ayala Ramírez, Carlos (1997) “*Comunicación Alternativa y Sociedad Civil*”, (UCA). San Salvador, El Salvador.

- Bruce Girant, “21 Experiencias de radio comunitaria en el mundo”. Radio Apasionados, agosto-1992, Manuales didácticos de CIESPAL, AMARC, Quito, Ecuador, Pág.21.
- Geerts, Andres Van Oeyen, Víctor (2001) “La radio Popular frente al nuevo siglo: Estudio de Vigencia e incidencia” ALER. Ecuador.
- Geerts, Andres y Van Oeyen, Víctor (1985) “Lenguaje Popular, Manual de Capacitación” No. 3. ALER, Quito.
- Gumucio Dagrón, Alfonso, “Mostrario de 50 historias de comunicación participativa para el cambio social”, Fundación Rockefeller.
- Martín Barbero, Jesús. (1987) “De los Medios a las Mediaciones”, México Ediciones G. Gili.
- López Vigil, José Ignacio “¿Qué hace Comunitaria a una Radio Comunitaria?”, Chasqui # 52, quito, 11-1995, Pág. 51-54.
- López Vigil, José Ignacio "Manual urgente para Radialistas Apasionados". 1997.

TESIS

- Ardon Ceron, Heidi Delfina y otros (2001) “La Recepción de las Radios Comunitarias de El Salvador, un análisis cuantitativo”, Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Cuadra Arévalo, Karina Fabricia (1997) “La Recepción Radial Comunitaria, un análisis cualitativo”, Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Mancia López, Claudia Patricia (1993). “Comunicación Popular y Participativa, ciudad Segundo montes”, Universidad de El Salvador, San Salvador.

DOCUMENTOS

- Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), Informe sobre “Plan Estratégico 2004-2008”.
- CARE El Salvador, Fortalecimiento de Capacidades Locales, 2005, Pág. 3.
- Oficina del Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en la Organización de Estados Americanos (OEA), Informe Anual 2002.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Informe sobre “Desarrollo Humano El Salvador, 2003”.
- Radio Maya Visión “Macroproyecto Holding en Comunicaciones Perfil del Proyecto de Radio Alternativa”: Septiembre del 2004.

REVISTAS

- Revista Diálogo de la Comunicación, n. 18, octubre de 1987, Pp. 86-92, Lima.
- Revista Envió (1998): América Latina. “Radios Comunitarias y Ciudadanas: derechos y deberes.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- http://es.wikipedia.org/wiki/Sondeo_de_opinion.
- Lourdes Ramírez, lourdesramirez78@hotmail.com. Comunicadora de Radio COMUNICA, en Paraguay. 3 del abril del 2006 a las 01:44:32, 06 de abril del 2006 a las 02:32:44.
- www.aler.org.ec
- www.amarc.org

- www.arpas.org.sv
- <http://www.arpas.org.sv/enlaces.htm>. (Consulta: Página de Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador: Radios Socias.20.Abril.2005)
- www.envio.org.ni
- www.uca.edu.sv
- http://www.uca.edu.sv/ysuca/nuestra_historia.htm.(Consulta Página Principal de Radio YSUCA: Nuestra Historia: 25.Abril.2005)
- http://www.uca.edu.sv/ysuca/ysuca_lo_universitario_y_lo_popular_juntos.htm.
(Consulta: 25.Abril.2005)

INVESTIGACIONES

- Enríquez Villacorta, Alberto, Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE, Alternativas para el Desarrollo, 2005, p. 21, 22, 26.
- Enríquez Villacorta, Alberto y otros (1997). Desarrollo regional / local en El Salvador: reto estratégico del siglo XXI, FUNDE, San Salvador, septiembre, 295 pp.
- Gernaert Willmar, Silvina, (2006). Desarrollo local transfronterizo: territorios, fronteras e integración centroamericana, FUNDE, San Salvador, enero-febrero-marzo, Pág. 4.
- Umaña, Carlos.2003."Síntesis regional: tendencias y actores del desarrollo local en Centroamérica", en descentralización y Desarrollo Local, FLACSO, San Salvador.
- Van Oeyen, Víctor, Ponencia en Encuentro de ALAI, "Construcción de una diplomacia ciudadana" Departamento de investigación de ERBOL-ALER.

ENTREVISTAS

- **Ayala, Carlos**, La Radio Comunitaria: YSUCA, Entrevista, Director de Radio YSUCA, San Salvador, 01 de septiembre de 2006, 10:30 a.m.
- **Carcamo, José Salvador**, La Radio Comunitaria: Guazapa, Entrevista, Director de Radio Guazapa, Ciudad de Guazapa, 31 de agosto de 2006, 10:00 a.m.
- **Flores, Guido**, La Radio Comunitaria: Maya Visión, Entrevista, Director de Prensa de Radio Maya Visión, y ex presidente de la Asociación de Radios y Programas Participativos en El Salvador (ARPAS), San Salvador, 19 de octubre de 2006, 03:00 p.m.
- **Guijada, Mateo**, Inicios de Radio YSAX en El Salvador, Entrevista, Director de Colegio San Pablo, San Salvador, 19 de abril de 2006, 09:00 a.m.
- **Manzanares, Marina**, Radio Comunitaria: Farabundo Martí y Radio Venceremos de El Salvador, Ciudad de Suchitoto, 04 de Abril de 2006, 10:20 a.m.
- **Mejía, Mauricio**, La Radio Comunitaria: Maya Visión, Entrevista, Director de Radio Maya Visión, San Salvador, 16 de septiembre de 2006, 11:30 a.m.
- **Pérez, Oscar**, Inicios de Radio Guazapa, Entrevista, Fundador de Radio Guazapa y Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). San Salvador, 17 de agosto, de 2006, 02:00 p.m.
- **Uriostes, Ricardo**, Inicios de Radio Comunitarias de El Salvador, Entrevista, Párroco de la iglesia “Cristo Redentor”, San Salvador, 03 de abril de 2006, 04: 30 p.m.
- **Valencia, Serafín**, La Radio Comunitaria: YSUCA, Entrevista, Periodista de Radio YSUCA, San Salvador, 07 de noviembre de 2006, 09:30 a.m.

- **Vides, Héctor**, Radio Comunitaria en El Salvador y Latinoamérica, Entrevista, Director Ejecutivo de la Asociación de Radios y Programas Participativos en El Salvador (ARPAS). San salvador, 15 de junio de 2005, 10:00 a.m.

SONDEOS

- **Radioescucha 1 de YSUCA**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, 10:30 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.
- **Radioescucha 2 de YSUCA**, sondeo realizado el día 24 de noviembre de 2006, a las 11:00 a.m. en alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.
- **Radioescucha 1 de MAYA VISION**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 9:00 a.m. en los alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.
- **Radioescucha 2 de MAYA VISION**, sondeo realizado en día 24 de noviembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores del Centro Capitalino, San Salvador.
- **Radioescucha 1 de Radio GUAZAPA**, sondeo realizado en día 29 de septiembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores de la ciudad de Guazapa.
- **Radioescucha 2 de Radio GUAZAPA**, sondeo realizado en día 29 de septiembre de 2006, a las 9:30 a.m. en los alrededores de la ciudad de Guazapa.

ANEXOS

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Guía de preguntas sobre el tema:

Aportes de las Radios Comunitarias en la Generación de Cambios Sociales Casos: YSUCA, MAYA VISON, Y GUAZAPA, la cual esta dirigida a personas que laboran en dichas radios.

Generalidades de las Radios Comunitarias.

1. ¿Desde su punto de vista que son las Radios Comunitarias?
2. ¿Qué criterios debería poseer una Radio para ser Comunitaria?
3. ¿Cuál es el perfil de las Radios Comunitarias?
4. ¿Cuáles son las limitantes que tienen las Radios Comunitarias?
5. ¿Cuál es el objetivo por el cual surgieron las Radios Comunitarias y si estas lo están cumpliendo?
6. ¿Cómo percibe usted la aceptación que estos medios tienen en la población?
7. ¿Cuál sería la imagen que deberían proyectar las Radios Comunitarias?
8. ¿Cuál debe de ser el papel del periodista dentro de una Radio Comunitaria?
9. ¿Las Radios Comunitarias poseen identidad política o son solamente comunicacionales?
10. ¿Qué temas priorizan las radios comunitarias a través de sus programaciones?
11. ¿Qué es lo que buscan las radios comunitarias al transmitir este tipo de programaciones?

Condiciones en la generación de cambios sociales.

1. Las radios Comunitarias tienden a influir en la sociedad si o no, y de que manera?
2. ¿Qué significa para usted Cambio Social?
3. ¿Esta de acuerdo que las Radios Comunitarias generan cambios sociales, tomando en cuenta la programación que transmiten?
4. Por que es importante que haya un cambio en la sociedad?
5. ¿Qué cambios sociales están generando las Radios Comunitarias?
6. ¿Cuáles son los elementos que obstaculizan a las Radios Comunitarias para generar Participación Ciudadana, Desarrollo Humano y Desarrollo Local?

Participación Ciudadana.

1. ¿Por qué se cree que las Radios Comunitarias le apuestan a la participación ciudadana?
2. ¿Cómo promueven las Radios Comunitarias el aspecto de la participación ciudadana?
3. ¿Qué propuestas deberían impulsar las Radios Comunitarias, para generar una mayor participación ciudadana?

Desarrollo Humano.

1. ¿De que manera inciden las Radios Comunitarias para generar desarrollo humano en la población?
2. ¿Los formatos que presentan las Radios Comunitarias establecen un mayor desarrollo humano en la población salvadoreña?
3. ¿Qué clase de programas deberían de tomar en cuenta las Radios Comunitarias para generar un mayor desarrollo humano?

Desarrollo Local.

1. ¿Las Radios Comunitarias generan desarrollo local?
2. ¿De que manera las Radios Comunitarias generan desarrollo local?
3. ¿Cómo pueden las Radios Comunitarias contribuir a generar un mayor desarrollo local?

CUADROS DE ANÁLISIS # 1.

OPCIONES CATEGORÍAS	DIRECTORES Y FUNDADORES		
	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
CONCEPTOS	<p>-Es un proyecto radiofónico con una visión política que sirva para promover una nueva sociedad, con justicia social duradera”.</p> <p>-“Es comunitaria aquella radio que surge como un medio que le interesa el mensaje que le beneficia a la comunidad”.</p> <p>-“Que se interesa en la sociedad”.</p> <p>-“Se trata que el derecho a la libertad de expresión tenga una respuesta concreta”.</p>	<p>-“Es un espacio de expresión”.</p> <p>-“Es una radio que tiene como destinatarios, las comunidades”</p> <p>-Una radio comunitaria es, una radio que tiene como destinatarios principales, al ciudadano y ciudadana común, es una radio que se debe fundamentalmente a la comunidad”.</p> <p>-“Entiende su servicio comunicador como un servicio a la ciudadanía”.</p>	<p>-“Un medio que pueda informar de los que sucede, un medio que le permita a la gente hacer uno de su palabra, ya sea como para informar, denunciar, para proponer soluciones a problemas, es un espacio de participación para construir la misma ciudadanía”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS #2.

OPCIONES CATEGORIAS	DIRECTORES Y FUNDADORES		
	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<p>-“Se hacen transmisiones desde la sociedad, tiene a disposición el recurso del micrófono para que la gente por diferentes vías pueda acceder a difundir su pensamiento, tratamos que el derecho a la libertad de expresión consagrado en la Constitución de la Republica, tenga una respuesta concreta a través de las ondas gersianas de la radio”.</p> <p>-“Hay programas con micrófono abierto, hay transmisiones de eventos relacionados a la lucha liberadora del pueblo, como marchas, mítines, concentraciones, protestas”.</p> <p>-“Una forma de participación ciudadana, es cuando la gente a través de los diferentes programas ven un crecimiento intelectual”.</p> <p>-“La radio incentiva a la organización comunal, y en ocasiones es invitada la población a participar en capacitaciones, mas que todo para comprender aspectos de la realidad nacional”.</p>	<p>-“Es un espacio de expresión y participación ciudadana”.</p> <p>-“Si a través de espacios radiofónicos, la gente expresa sus problemáticas, la mayor parte de formatos radiofónicos que tenemos son participativos”.</p> <p>- “La razón de ser esta muy vinculada a ponerse al servicio de las mayorías del país, nuestra prioridad es poner nuestra experiencia radiofónica y conocimientos al servicio de la colectividad, que esta colectividad pueda tener un espacio creíble, que sea accesible a esa comunidad, y que este motivada por el bien de la mayoría”.</p>	<p>-“Abriéndoles el micrófono a todo el mundo, demostrando a la gente con hechos concretos de que todo mundo tiene derecho a hablar y en la medida que hable, existe, que todo el mundo tiene derecho a protestar, pero también tiene obligaciones”.</p> <p>-“Allí han pasado cooperativas, asociaciones de trabajadores, han pasado las diferentes escuelas publicas, privadas de la zona, la casa de la juventud, las alcaldías, quienes han hecho uso de la radio, lo que se busca es que la radio se convierta en un espacio para que la gente pueda expresar sus problemas y las soluciones”.</p> <p>-“La parte central es para que la gente tenga un medio donde expresarse, desde el punto de vista ciudadano, como desde el punto de vista del poder local, como el caso de las alcaldías, iglesias, que tengan su propio espacio, para que los jóvenes también tengan su propio espacio, el hecho de ser local no significa que solo se transmiten cosas de ahí (Guazapa), sino que esta articulada a lo que es, nivel nacional e internacional”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 3.

OPCIONES CATEGORÍAS	DIRECTORES Y FUNDADORES		
	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
DESARROLLO LOCAL	<p>-“La vinculación que tenemos con las alcaldías de la izquierda, aunque en esto no hacemos excepción con otras alcaldías, pero la misma afinidad que había en cuanto a identidad de propósitos, entonces de algún modo la radio contribuye al desarrollo local”.</p> <p>-“Por ejemplo, cuando se denuncia la falta de luz en un lugar, en la calle, o cuando se denuncia la falta de agua en un lugar, las instituciones responden y se sabe que pues, muchas de estas denuncias al aire, han hecho que problemas de este tipo de los servicios públicos de las comunidades sean atendidos por las instituciones”.</p>	<p>-“Creo que una radio al final de cuenta puede contribuir a elevar la calidad de la información de la gente, y en esa medida se constituye a que haya desarrollo local”.</p> <p>-”En el sentido de que propicia y estimula un mayor protagonismo en la comunidad, en la solución de sus problemas”.</p>	<p>-“Desarrollo campañas permanentes sobre el tema de la basura, otro tema que tiene que ver con la concientización de la contaminación del río Guazapa”.</p> <p>-“Debates electorales, radioforos sobre temas de medioambiente”.</p> <p>“En cuanto a las pasadas elecciones se hizo un esfuerzo muy bonito, de armar una cobertura en la zona que influencia la radio, en coordinación con radio Suchitlán y en el ámbito nacional con ARPAS, se dio cobertura al Paisnal, Aguilares, y Guazapa, y fue la radio, la primera en informar de cómo estaban los resultados, de quien había ganado en cada municipio y los alcaldes entrantes usaron a la radio para dar a conocer el primer mensaje a la población, y eso le dio mucha legitimidad a la radio frente a las nuevas comunidades”.</p> <p>-“El otro tema clave es que la radio facilito a que no se diera un fraude electoral en Guazapa”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 4.

OPCIONES	DIRECTORES Y FUNDADORES		
CATEGORIAS	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
DESARROLLO HUMANO	<p>-“Claro, a nivel interno, como empresa tratamos que nuestros empleados se vean como militantes de ese proyecto, y que ellos crezcan a la par de la radio, pues el crecimiento de ellos hace que la radio también crezca”.</p> <p>-“Tratamos de tener un modelo de empresa no tradicional, donde el empleado adquiera una responsabilidad conciente, que adquiera una intima convicción, de que debe de cumplir su trabajo con calidad y eficiencia, por que eso al final ayuda al sostenimiento de la empresa y al sostenimiento de una visión y de una misión”.</p> <p>-“A nivel externo, se da en la medida en que nuestros mensajes sean liberadores, es decir que la persona que nos escucha despierta en su conciencia, se siente identificada con ese deseo de tener una vida digna y la radio puede hacer que se motive a actuar por crecer él también; es decir, se logra un desarrollo humano, mas que todo en el campo motivacional”.</p>	<p>-”Creo que si, en el sentido de que se ha mejorado la calidad de la conciencia colectiva, a contribuido a elevar el modo de pensamiento en personas, pueden tomar un pensamiento más activo, más proactivo”.</p> <p>-“Incide en lo humano, en la medida que la persona va entendiendo que a través de un medio de comunicación se puede ejercer una presión ante las autoridades para resolver problemas, han aprendido que la YSUCA junto con la comunidad pueden convertirse en fiscalizadores creíbles ante los cuales se puede rendir cuentas”.</p> <p>-“La gente comienza a entender que hay formas pacificas, audaces, suspicaces de exigir sus derechos”.</p>	<p>-“Cuando la radio hace llamados, la gente atiende, hay personas que llaman y dicen que necesitan de ayuda económica, para su enfermos, entonces la radio hace colectas”.</p> <p>-“Da la oportunidad a los jóvenes de diferentes niveles académicos para hacer practicas en la radio”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 5.

OPCIONES CATEGORIAS	DIRECTORES Y FUNDADORES		
	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
APORTES	<p>-“Desde sus inicios la radio se perfilo como un medio de alfabetización política, es tener una alternativa desde el punto de vista de la izquierda, desde al realidad nacional “. “Le da preferencias a los géneros hablados, de opinión, editoriales, participación de la comunidad”.</p> <p>-“Ayuda al crecimiento político de las personas, nuestro mensaje es motivador del despertar político e ideológico de la gente, para que ella tenga cabeza propia a la hora de tomar decisiones importantes, como elecciones”.</p> <p>-’Con los programas de alfabetización que se desarrolla, cada persona escucha adquiere la luz del alfabeto, es una gran ganancia, pues se conoce que en algunas zonas del país el nivel de analfabetismo sobrepasa el 40 por ciento”.</p> <p>-“A nivel de gobiernos locales, de asamblea legislativa existen muchos aportes, y la lucha es alcanzar avances a nivel del ejecutivo”.</p>	<p>-’La radio ciertamente se identifica con la población, tanto porque da a conocer sus problemáticas, para ejercer presión en autoridades para resolver sus necesidades”.</p> <p>-“Yo creo que una de las principales funciones es que se ha convertido en un espacio de expresión y de participación ciudadana, uno de los otros aportes es que se ha convertido en una especie de elemento que proporciona criterios éticos y políticos para ver la realidad”.</p> <p>-“El principal foco de atención lo constituyen los problemas, necesidades, esperanzas de la comunidad”. “Busca cambios que beneficien a la mayoría”.</p> <p>-“Lo que se produce en el ámbito de economía, en el ámbito de ciencias políticas, en el ámbito jurídico, con relación a los derechos humanos, se involucra un diagnostico y también propuestas”.</p> <p>-’Genera criterios en las comunidades para enfrentar la realidad, elementos críticos, éticos, nacionales”.</p>	<p>-“La radio ha hecho debates electorales y organiza radioforos sobre tema de medio ambiente, con otras radios y organizaciones”.</p> <p>-“La gente sabe que puede llamar a la radio frente a un problema”.</p> <p>-“La radio tiene cobertura en Guazapa, Aguilares y El Paisnal, esos son los 3 municipios que esta cubriendo totalmente, aunque llega a mas lugares, como por ejemplo, lo que es la zona sur occidente del departamento de Chálatenango, estamos hablando de Agua Caliente, y Nueva Concepción”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 6.

OPCIONES	DIRECTORES Y FUNDADORES		
CATEGORIAS	René Mejía Director de Radio Maya Visión	Carlos Ayala Director de Radio YSUCA	Oscar Pérez Fundador de Radio Guazapa
CAMBIOS SOCIALES	<p>-“En el marco de las comunicaciones, la radio es fundadora de la asociación de Radios y programas Participativos ARPAS, facilito que las radios comunitarias que antes eran clandestinas y perseguidas por el Estado, hoy sean legales”. “A contribuido a crear otros proyectos de comunicación, como radio Mangle, San Pedro, que han sido apoyadas desde la Maya Visión”.</p> <p>“Luego con sus programas como “Salud en Su Hogar”, también tiene un impacto, por cuanto mucha gente tiene acceso a una educación para la salud, siendo un país muy enfermo y las medicinas muy caras”. “Igual por ejemplo, cuando ha habido elecciones, pues la radio, en la ultima elección, motivo a la defensa de la alcaldía de San Salvador, pues la existencia de la Radio, facilito la movilización de la gente, fue un referente para que la militancia del FMLN se activara”.</p>	<p>-”El más reciente, es sobre el tema de las minas, para abordar este, hemos ido a abrir espacios en las comunidades afectadas, para que den a conocer sus preocupaciones, hemos abierto un espacio para que haya un dialogo entre los mineros-propietarios de las minas y la comunidad, y allí se han perfilado, los problemas, las incertidumbres, se han aclarado situaciones, o se han confirmado sospechas”. “Tenemos programas que unen a las partes interesadas para que debatan, un programa concreto de eso es Hablemos claro, que es un foro radiofónico que se realiza en la comunidad”. “Ahora mismo estamos con un problema allá en Acajutla, en la comunidad del kilómetro 5, donde unas 500 familias, están afectadas por unas acequias que contaminan toda la comunidad, lo que hemos hecho allí es llevar al alcalde y a la comunidad para que juntos miren como enfrentan ese problema”. “Una forma muy concreta e importante es sentar a las partes involucradas, a plantear el problema, a decir como habían quedado esos problemas, y que tipo de solución debían escoger, son maneras muy concretas de intermediación”.</p>	<p>-‘Podemos decir que la gente tiene palabra ahora, que la gente participa, las iglesias, las alcaldías, se toman en cuenta”.</p> <p>-“Los candidatos a alcaldes nunca se habían encontrado con la población cara a cara, la radio los ha obligado a que si tienen que presentar su plataforma a la población”.</p> <p>-“La población se ha concientizado a que tiene derecho a hablar de sus problemas en sus comunidades y a proponer soluciones a las mismas”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 7

<p style="text-align: center;">OPCIONES</p> <p style="text-align: center;">CATEGORIAS</p>	<p style="text-align: center;">PERIODISTAS</p>		
	<p style="text-align: center;">Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión</p>	<p style="text-align: center;">Serafín Valencia Director de Prensa YSUCA</p>	<p style="text-align: center;">Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa</p>
<p>CONCEPTOS</p>	<p>-“El concepto de radio comunitaria esta en su filosofía, y es sencillo”. “Una radio comunitaria, que primero hay que decir, que cuando decimos comunitario no es lo que esta fuera de la capital, lo que esta refundido por allá; comunitario es otro concepto, la comunidad es, esa capacidad que tenemos para estar intercambiando, socializando permanentemente. Entonces, la filosofía de la radio comunitaria que yo concibo es que un proyecto tiene que surgir desde la necesidad de la comunidad interesada, por tanto su programación debe reflejar esa necesidad de la comunidad, son los dos pilares fundamentales, y hay uno que es el más importante, o tal ves no el más importante, pero sino lo cumplimos nada habremos hecho con los dos anteriores y es, estar constantemente revisando el nivel de incidencia, sino logramos incidencia, aunque la radio sea de la comunidad aunque se refleje el sentir en la comunidad, no habremos logrado nada”.</p>	<p>-”Radios comunitarias se entiende aquel medio de comunicación no tanto por su ubicación geográfica, sino por su línea editorial, sus principios como medio de comunicación, el que responde mas a una agenda distinta, una agenda participativa, una agenda social; que a una agenda meramente comercial, como el resto de los medios de comunicación, que no tienen que ver tanto con que sea de cobertura local o que corresponda netamente a un espacio de una comunidad como a veces se suele entender.”</p>	<p>-“Es un medio que ofrece algo al pueblo, puede ser una escuela de aprendizaje comunicacional, en donde se fomentan a diario sus valores así como su desarrollo cultural y social”.</p> <p>-“Radio Comunitaria esta dirigida a toda la sociedad y es un mediador entre la sociedad y las autoridades que ejercen en la población”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 8

OPCIONES CATEGORIAS	PERIODISTAS		
	Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión	Serafin Valencia Director de Prensa YSUCA	Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<p>-“La radio nació, con una característica principal, que es estar al lado de los oprimidos, de los marginados, una radio de oportunidades, y que diera el espacio a aquella gente marginada, para aquellos que no habían tenido voz antes de los acuerdos de paz, la tengan a través de Maya Visión”.</p> <p>-“Si se promueve la participación ciudadana, porque la Maya Visión es un medio donde se promueve ala libertad de expresión, permite a las personas expresarse”.</p>	<p>-“ Se garantizan los derechos fundamentales, como el derecho a la libertad de expresión o el mismo derecho a la información, la participación ciudadana misma, es como una agenda paralela a otros medios de comunicación, el fin ultimo de YSUCA es la participación ciudadana, el fortalecimiento de la democracia.”</p> <p>-“En el sentido de que la gente ve a la radio como un elemento distinto, un elemento apropiado para manifestarse, para expresar sus diferentes puntos de vista, y a partir de ahí hacerlo.”</p> <p>-‘ La visión principal es darle el micrófono a la gente y que sea la gente la que se exprese y no sea el medio como el dueño o el actor principal del proceso de comunicación”.</p> <p>-“En el caso concreto de YSUCA, se trata de que la gente participe en el mismo proceso comunicacional, nuestros programas en su mayoría son con micrófonos abiertos, todos tienen esa doble vía”.</p>	<p>-”Si hay un contacto diario con sectores de la comunidad, como la unidad de salud, lo que sirve para que las personas expongan sus preocupaciones o problemas a las autoridades y estas en una misma intervención les den respuestas”.</p> <p>- “Además, a través de los programas que se transmiten la población que los escucha nos llama y nos da su opinión o sugerencia de que temas podemos abordar en el próximo segmento, yo pienso que eso es participación ciudadana, que la gente responda ante los problemas que a diario vivimos en nuestra comunidad”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 9

OPCIONES CATEGORIAS	PERIODISTAS		
	Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión	Serafín Valencia Director de Prensa YSUCA	Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa
DESARROLLO LOCAL	<p>-“La radio Maya Visión nació de la necesidad, el interés y preocupación de las comunidades por construir una nueva sociedad”.</p> <p>-“Por supuesto que si, desde lo mínimo, cuando la gente llama que tiene en su colonia promontorio de basura y que no la han llegado a recoger, que le hace falta una lámpara, que no hay facilidad para pagar impuestos; desde esas cosas mínimas”.</p> <p>-‘Es un medio que insta a conocer, a atender la proclama de los sectores afectados y trata de hacer las reformas necesarias”.</p>	<p>-“ Si, todo eso a partir de las necesidades de la gente, pues las personas vienen y a raíz de la confianza que tienen con este medio de comunicación, viene y dice mire yo tengo esta necesidad y viene a comunicarla, y empiezan a contar que es lo que hay en su localidad, a veces problemas de tipo de infraestructura, problemas de incomunicación con sus mismas autoridades, y de incomprensión de autoridades; lo mas común son preocupaciones por el medio ambiente, por los recursos hídricos, problemas del agua potables”.</p>	<p>-“Lo generamos mediante el programa, En Contacto con El Alcalde, esto en la medida que las autoridades municipales, sea de cualquier partido se comprometen a resolver en nuestro estudio de radio, los problemas locales de la ciudadanía, como calles, obras de mitigación, recolección de desechos sólidos, etc.”</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 10

OPCIONES CATEGORIAS	PERIODISTAS		
	Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión	Serafín Valencia Director de Prensa YSUCA	Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa
DESARROLLO HUMANO	<p>-“Nosotros estamos conscientes que es necesario primero, promover el conocimiento de los derechos humanos para luego que la gente conozca que son por esos derechos por los cuales deben luchar”.</p> <p>-“ surge no como una radio que venia a hacer una radio mas del sistema, sino una radio que venia a ser un espacio para nuevas tareas que exigiría la firma de los acuerdos de paz, habían una serie de tareas de todos aquellos sectores que habían estados oprimidos y marginados y que iban a resurgir con los acuerdos de paz, se había cesado las bala, se había cesado su accionar, sus fusiles, nuevos derroteros venían para estos sectores en El Salvador; y la Maya Visión iba ser esa oportunidad, ese instrumento, ese puente, que iba a ayudar a que esta gente, a que estos sectores pudieran llevar a delante o dar a conocer sus múltiples proyectos”.</p>	<p>-“Por supuesto, como YSUCA, incide mas en este sentido, de que trata mas de educar, todos tienen ese sentido, pero habría que evaluar quien más, quien menos, el fin único es incentivar a un proceso de desarrollo humano, que significa desarrollar sus potencialidades como ser humano, desde saber que son sujeto de derechos hasta saber que tienen también obligaciones, y en el marco de esas obligaciones hay un proceso de educación de que hacer y que no hacer, que conductas, que pautas conductuales tomar o asumir también”.</p> <p>-”Las personas aprenden incluso a hacer radio desde su propia iniciativa, obviamente piden que se les capacite o se les oriente como hacer radio, a partir de esto se enamoran de la radio, les gusta y empiezan a involucrarse y terminan dentro del medio y colaboran en programas”.</p>	<p>-“Es una radio que busca el acercamiento con cada persona, se identifican como actores sociales, se concientizan en el papel que tienen que jugar dentro de las comunidades.”</p> <p>-“Se realizan capacitaciones a jóvenes, para que aprendan a analizar la realidad nacional, regional, y local.”</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 11

OPCIONES CATEGORIAS	PERIODISTAS		
	Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión	Serafín Valencia Director de Prensa YSUCA	Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa
APORTES	<p>-“La Radio revisa la situación real del país diariamente a través de investigaciones, escucha a la gente que más esta expresando preocupación y promueve aquellos cambios estructurales a través de leyes y otra serie de tareas que deben de hacerse para sacarlos adelante”.</p> <p>-”Coadyuvamos esfuerzos con los sectores marginados, con los oprimidos, que tratan de salir adelante a pesar de los problemas, y ¿quienes son? ; los marginados, pero no solo aquellos que viven en las champitas, hay marginados en todos los sectores, el universo de mujeres esta marginado en El Salvador, hay intelectuales marginados, políticos marginados, los campesinos están marginados, los jóvenes son el sector mas marginado hoy en el país, y por todos ellos trabajamos con las organizaciones de campesinos, comunidades, jóvenes, mujeres, todas esos sectores que realmente trabajan por un nuevo El Salvador, con ellos trabajamos, a ellos nos debemos y a ellos debemos acompañar siempre”.</p>	<p>-“El principal tema es la participación ciudadana, la democratización, temas de derechos humanos, medio ambiente, democracia, etc.”</p> <p>-“Se puede ver como a través de YSUCA, la gente reconoce que esta sujeta de derechos, por lo menos ya no se niega o tiene miedo de expresar esa concepción, la gente empieza a darse cuenta de que si tienen derechos, los cuales fueron negados durante la pasada época del conflicto armado, pero que hoy comienzan a salir a exigir el cumplimiento de esos derechos”.</p> <p>-“En los últimos días, se ha visto una preocupación muy grande por los temas, minería y ecológicos, y otras áreas donde están siendo afectadas, y ante esto están desarrollando, búsquedas de espacios donde puedan denunciar públicamente los daños”.</p> <p>-“Mediante el análisis diario o permanente de la realidad social del país, el cual se traslada a nuestro publico, se logra despertar el gusanito de la participación, este es otro aporte más inmediato”.</p>	<p>-“Mediante la nueva programación, de la radio, en la que figuran radio foros se abordan temáticas de coyuntura, de interés ciudadano, como es el caso del medioambiente, la explotación de minas y la construcción de mas represas hidroeléctricas, se trata de codificar lo que aseguran los sectores impulsores de estos proyectos y de contestar las dudas que estas mismas generan en la sociedad”. Es decir se promueve la investigación de propuestas que viene del Estado y empresas, para que la población conozca no solo los beneficios sino los posibles efectos”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 12

<p style="text-align: center;">OPCIONES</p> <p style="text-align: center;">CATEGORIAS</p>	<p style="text-align: center;">PERIODISTAS</p>		
	<p style="text-align: center;">Guido Flores Director de Prensa de Maya Visión</p>	<p style="text-align: center;">Serafín Valencia Director de Prensa YSUCA</p>	<p style="text-align: center;">Salvador Carcamo Director de Radio Guazapa</p>
<p>CAMBIOS SOCIALES</p>	<p>-“Nosotros acompañamos al pueblo, cuando se están creando leyes antipopulares, y estamos también a la par de aquellos sectores que están proponiendo reformas a las leyes, cambio de leyes por impopulares, o nuevos proyectos de ley que van a fortalecer a las sociedades, estamos siempre platicando mucho sobre las cosas malas que hay que cambiar, y conversando mucho sobre las cosas buenas que se promueven y hay que tratar de conquistarlas”.</p> <p>- “Obviamente no somos un agente directo de cambio, no hacemos casas, no hacemos leyes, pero creo que la incidencia más grande que hemos hecho es, dar la oportunidad a gente a expresarse, a conoce las cosas como deberían de ser, escucha las cosas como deberían de escucharse, logra que una petición salga a través de Maya Visión, creo que es allí básicamente es donde hemos logrado incidir, promover una comunicación para el cambio social”.</p>	<p>-“Yo creo que si ha logrado incidir por que es un medio de comunicación, de hecho, los medios de comunicación influyen grandemente en la sociedad”.</p> <p>-“El cambio social impulsado por YSUCA, viene determinado por el mismo proceso de conformación del desarrollo del país, un cambio social no necesariamente puede ser a partir del cambio político, cambio de un gobierno, del cambio de un sistema, sino un cambio social puede surgir a raíz de los cambios de conducta de la gente, que la gente tenga otras perspectivas, perspectivas diferentes”.</p> <p>-“la YSUCA, le apuesta a un cambio social, en donde la gente dice; Yo quiero estar ahí, quiero estar presente, quiero participar, quiero que se me tome en cuenta, estas son actitudes diferentes que van generándose en una transformación de actitudes de la gente y lleva en definitiva a un cambio social”.</p>	<p>-“Se visualiza una población mas interesada en lo que acontece en el país, sobre todo de indagar sobre aquello que no es contado o esta siendo ocultado por otros medios, a la radio preguntan y proponen el abordaje de temas, es decir las personas se ven mas acuisiosas y no dormidas ni pasivas”.</p> <p>- “También establecemos entrevistas con las autoridades desde su elección cono alcaldes del pueblo para que se sometan y cumplan con lo establecido en su plataforma, creemos entonces que esa es una forma de hacer cambios en la sociedad, ya que ellos mismos difunden esos cambios”</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 13

OPCIONES CATEGORIAS	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
CONCEPTOS	OYENTE 1		
	-“Es un medio donde nosotros como personas podemos hablar libremente, donde damos a conocer nuestras ideas. Es nuestro medio, donde podemos hablar y dirigimos a todo el mundo. No solo está abierta a las autoridades”.	-“Es diferente a aquellos medios grandes y masivos, aquellos que acaparan mucha mas audiencia, que llagan a muchos más lugares. La radio comunitaria es un medio abierta para nosotros como población.”	-“Es una radio que nos sirve a nosotros como comunidad, ya que por medio de ellas se difunde información de interés local que nos interesa a nosotros, y llega a los lugares más remotos de municipio”.
	OYENTE 2		
	-“Si por que es un medio que concientiza a las personas, levanta el espíritu de lucha por hacer valer los derechos y hacer justicia. Es una radio que satisface las ideas y las necesidades de nosotros como población”.	-“Es una radio que nos acompaña, orienta o asesora como población, para que nos concienticemos ante cualquier tema.”	-“Bueno, los medios comunitarios son los que hacen saber las necesidades que tiene la comunidad. Son los únicos que no han permitido que la voz del pueblo se pierda. Además permiten la democracia del pensamiento”.

CUADROS DE ANÁLISIS # 14

OPCIONES	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
CATEGORIAS	OYENTE 1		
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<p>-“Enseña que es una radio comunitaria, da la oportunidad de conocerla, aprender su manejo técnico, y hablar frente a un micrófono. Ya sea uno adulto, joven o niño. Nos permite abandonar el miedo de expresar nuestras ideas, creando las condiciones optimas para que como población hablemos, efectivamente, prácticamente y diariamente”.</p>	<p>-“La radio es un espacio de participación ciudadana desde el concepto mismo en que se formo, es quizás una de las que tiene mas apertura para nosotros y no importa de que nivel seamos, pero mantienen que es una radio abierta para las personas de más bajos niveles, para el pueblo se puede decir.” -“Nos permite participar de manera directa, no por intermediarios de nadie mas, como audiencia llamamos y nos expresamos.”</p>	<p>-“Si, porque tenemos la oportunidad de hacer muchas sugerencias, como de poner en practica algo, haber como resulta “x” plan, haber como resulta”. “Nos escuchan”.</p>
	OYENTE 2		
	<p>-“Mantiene un criterio muy amplio, tiene un equipo que da apertura, por eso se conoce que Maya Visión es una radio de oportunidades. Es una escuela, muestra de ello es que han pasado generaciones de jóvenes que hoy se desenvuelven en otros medios, pero lo que saben, lo aprendieron en la Maya”.</p>	<p>-”A través de los programas, como personas se nos da la oportunidad de llamar y dar nuestro punto de vista, dependiendo del tema que sé este abordando, como personas emitimos nuestra opinión y eso es aporte de la participación ciudadana.” -“Si porque no es una radio estática, no se maneja dentro, es participativa y no comercial, el hecho de salir a los municipios, donde estamos las personas es una parte importante que la hace participativa, no solo por teléfono, sino que van al lugar, donde estamos las personas.”</p>	<p>“Existe mucho la participación porque todos los días las personas comentan y sugieren temas de interés local, así como temas musicales”</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 15

OPCIONES CATEGORIAS	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
DESARROLLO LOCAL	OYENTE 1		
	<p>-“Adapta todos sus formatos al pueblo al cual se dirige, y este es aquel que no es atendido por los medios comerciales. Y nos ayuda a denunciar que no tenemos agua potable, luz eléctrica, problemas de basura, de efectos negativos de proyectos de construcción, etc. Y en su mayoría, son resueltos, porque hemos hecho publico este tipo de situaciones a través de Maya Visión. Entonces si hay desarrollo local, porque se mejora de alguna manera el entorno en nuestras colonias”.</p>	<p>-“Cuando como comunidades que escuchamos la radio, de repente nos damos cuenta que a través de algo podemos hacer cambios en nuestra localidad, nos reunimos y vemos de que forma organizarnos para convertirnos en actores sociales y tomar la iniciativa de hacer cosas sin esperar que alguien mas llegue para que las haga por nosotros”. -“Ejemplo de un caso, la gente de una comunidad de Soyapango, tenía problemas de agua potable y en la carretera se había hecho un gran hoyo, entonces la YSUCA tomo este caso como noticia y toco intereses de instituciones correspondientes de hacer el trabajo.”</p>	<p>-“Si, denunciamos el mal estado de las calles, y lo hacemos hasta que se han atendido las peticiones.</p>
	OYENTE 2		
	<p>-“ Tiene un compromiso con lucha incansable, por construir una sociedad diferente, justa con una distribución de riqueza equitativa, y una mejor condición de vida, con viviendas dignas, servicios públicos necesarios, calles en buen estado, parques para la recreación de los niños y niñas”.</p>	<p>-“La radio sirve para hacer el llamado de atención y la población sé involucrar en la búsqueda del mejoramiento de sus comunidades, para que los encargados reaccionen.” -“Si, porque como población hacemos denuncia de cualquier problema o necesidad, ya sea de infraestructura, y de casos, que los medios comerciales no nos toma en cuenta, y que generan debates y políticas.”</p>	<p>_”El espacio entrevista con que cuenta la radio, ha habido participación de alcaldes y de autoridades municipales, y allí damos también testimonios de sí hemos recibido ayuda o no, si es positivo fue gracias a la intervención de la radio. Y casos como que alguien también necesite que se le vaya hacer una inspección en su vivienda, también se dan, vía teléfono, cuando se ha tenido la persona indicada, en este caso a ediles, se forma un dialogo entre los afectados y los responsables”.</p>

CUADROS DE ANÁLISIS # 16

OPCIONES	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
CATEGORIAS	OYENTE 1		
DESARROLLO HUMANO	-“Si porque a través de la oportunidad de entrar en sus instalaciones, uno se convierte en alumno, existen personas que allí han aprendido a ser periodistas, locutores, productores, han aumentado sus conocimientos. Así mismo por medio de sus temáticas de la realidad salvadoreña, como personas nos damos cuenta de cosas que otros medios callan y nos ayuda a analizar, a buscar respuestas y no dejarnos intimidar. Nos ven como pensantes y no como títeres”.	-“Por ejemplo sobre un foro que hacen como Radio, es bien notorio ver en las comunidades donde la radio llega, que las personas dejan de ser simples oyentes y se convierten en transformador de su misma sociedad, de la misma realidad en el lugar donde están.” -“Es un medio que concientiza a la población para que tomen alguna acción en algunos aspectos o situaciones.”	-“Pues también, ejemplo hay jóvenes que están aprendiendo a desenvolverse al tener la oportunidad de llegar a la radio a realizar practicas y aprender el uso de equipo de radio, casi todos con de grados inferiores, pero a través de la practica aumentan sus conocimientos personales, ya se pueden desenvolver”. -“Hay un enlace entre nosotros como población, nos sacan al aire y opinamos al respecto de un tema especifico, hasta finalmente convertirse en dialogo”.
	OYENTE 2	-“Si porque se rumba a denunciar lo negativo, que permita que cada persona tenga condiciones reales de poder superarse, con una visión de búsqueda de la verdad, justicia y al pueblo mismo”.	-“Ayuda a capacitar a las personas para que sepan identificar las necesidades y problemas y de que manera se podrían ir solventando.” -“Las personas tenemos la oportunidad de darnos cuenta de la realidad, la radio YSUCA, genera un despertar de la realidad, permite que veamos la realidad, que analicemos en la situación que viven”. -“Crea un desarrollo social, donde como población nos educamos, entiende cual es su realidad, como debemos responder y sobre la base de esto tomamos decisiones en áreas, políticas, económicas y sociales.”

CUADROS DE ANÁLISIS # 17

OPCIONES CATEGORIAS	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
APORTES	OYENTE 1		
	-“Bueno sirve para hacer efectivo nuestro derecho de comunicarnos, de hablar. Aborda nuestras problemáticas y necesidades, y muchas veces ayuda hasta resolver estas situaciones”.	-“La radio YSUCA hacen jornadas no solo noticiosas sino que trascienden mucho mas y realizan actividades en comunidades previamente identificadas para ayudarles, es una radio que esta al servicio de la comunidad”.	-“Bueno, cuando la nosotros necesitamos que se nos pase un servicio social, un aviso, entonces allí esta la radio, para apoyarnos, a veces no tenemos fondos, se hacen colectas para pagar cualquier proyecto, y es la radio la que hace publico esta necesidad, entonces, de esa manera ayuda”.
	OYENTE 2		
	-“Debido a su variedad de programación llena mis expectativas, es un medio que saca a la luz todo lo que sucede día a día. No esconde nada, y sobre todo aquello que afecta a la población”.	-“Hacen convivios con las comunidades ya sea para fin de año, o en fechas conmemorativas. Existe un intercambio de las personas que trabaja dentro de la radio y la comunidad.” -“Se acerca directamente a las zonas necesitadas, nos involucra en el medio, a tal punto que a veces nos volvemos nosotros periodistas o trabajadores dentro de la radio, porque hasta eso nos permite, nos brinda espacios propios.”	-“Sirve de muchas maneras, poner anuncios, servicios sociales y me ayuda a familiarizarme con el mundo radiofónico”.

CUADROS DE ANÁLISIS

OPCIONES	RADIOESCUCHAS		
	Radio Maya Visión	Radio YSUCA	Radio Guazapa
CATEGORÍAS	OYENTE 1		
	<p>-“Bueno tiene una programación donde el autor principal somos nosotros los oyentes, todos tenemos voces para hablar en la MAYA, y eso contribuye a concienciar socialmente que como personas tenemos derechos que no pueden continuar siendo violados. Como el de expresarnos, hoy ya nos pronunciamos ya sea en marchas, concentraciones, por nuestras problemáticas. Exigimos a las autoridades y no nos retiramos hasta lograr que nos escuchen, no tenemos miedo”.</p>	<p>-“Con la facilidad que tienen de tener corresponsales en las comunidades, identifican directamente problemas en estas y visualizan como puede trabajarse para mejorar su situación.”</p> <p>“Se centra en zonas marginales, cantones alejados, donde casi nunca llegan con grabadoras, o llega un canal de televisión para preguntarles que necesidades tienen a las personas.”</p>	<p>-“La audiencia es bastante, pues no solo es en guazapa sino de Agua Caliente y parte del norte de Chalatenango. Esta bastante bien avanzada la radio, y esto provoca un mejor trabajo para nosotros los radioescuchas”.</p>
CMBIOS SOCIALES	OYENTE 2		
	<p>-“Si porque mantiene el apoyo popular, de empresarios progresistas, y de ONG´S, ya que tienen en común el anhelo de construir un país con democracia y justicia social.</p> <p>-Es un medio que inculca a no creer ciegamente en la objetividad periodística, pues este es un mito, y se ve en el contexto actual de lucha popular, y la lucha por la clase dominante”.</p>	<p>-“Con la programación que tiene generan valores, pues además de noticieros, tienen su cobertura nacional en noticias, y otros programas de derechos humanos, medio ambiente, religiosos, etc.”</p>	<p>-“A través de este medio nos hacen conciencia del peligro que corremos todos los ciudadanos al no utilizar la pasarela de la carretera, y yo creo que eso se podría considerar como un cambio social”</p>