

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



**“El Perfil de la Investigación en Comunicación en las Universidades Salvadoreñas.
Casos: Universidad José Matías Delgado, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”,
Universidad Don Bosco, Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad de El Salvador”.**

Trabajo de graduación para obtener el título de
Licenciado/a en Periodismo

Presentan

María Guadalupe Mira Martínez

16 DE FEBRERO
Daysi Marielos Pérez

Edgardo Andrés Castro Duarte

HACIA LA
LIBERTAD

POR LA
CULTURA

Docente Director:

Yupiltsinca Rosales Castro

Ciudad Universitaria, 15 de Agosto de 2008



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Rufino Antonio Quezada

VICE-RECTOR ACADEMICO:

Arquitecto Miguel Ángel Pérez Ramos

VICE-RECTO ADMINISTRATIVO:

Master Oscar Noé Navarrete Romero

SECRETARIO GENERAL:

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANO:

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO:

Master Julio César Grande Rivera

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE:

Licenciado Roberto Antonio Maza Meza

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACION:

Master Carlos Ernesto Deras Cortez

DOCENTE DIRECTOR:

Master Yupiltsinca Rosales Castro

Agradecimientos:

La vida es un largo camino que uno como persona tiene que recorrer, ahí, en ese largo trecho se te encontraran con penas, alegrías, dificultades, egoísmos, falsas y verdaderas amistades... pero sobre todo, es que aprenderás a vivirla y a enfrentarla con valentía y orgullo para llegar al sendero del bien...

Hoy en la que he logrado escalar un peldaño en mi vida quiero agradecerle eternamente a Dios por mantenerme sana y poder concluir de manera satisfactoria mis estudios universitarios y decirte a ti Dios una y repetidas veces que YO EN TI CONFIO.

En seguida, te ofrezco a ti, madre mía, éste triunfo porque con el mayor de los sacrificios me has alentado y empujado a no desertar en las metas que uno se propone y por ser mi mejor modelo a seguir y por financiarme de principio a fin mis estudios.

A toda mi familia Pérez Flores y Deras Pérez, por brindarme el apoyo moral y económico para que durante todos estos años me dedicara a tiempo completo al estudio (Mayra, mamá Elia, Karinita, Tony, mamá Toya, Papá Toño y tia Guadalupe)

Y a ti, mi hermana Linda Bernabé, por ser mi mayor consuelo en esos momentos tan difíciles a los que nos hemos enfrentado durante mi carrera y durante toda la vida.

Víctor Manuel, solo te puedo decir, que también tu coronaste la Licenciatura en Periodismo, porque eres el eje central de mi vida y ese apoyo incondicional que me brindas yo sé que perdurará siempre. También agradecer sinceramente a tus padres los señores Rodríguez Reyes por todo lo que hacen por mi y este largo trayecto de mi vida.

Finalmente, Agradecer a mi equipo durante el trabajo de graduación: Guadalupe Mira y Andrés Castro y no por se el ultimo menos importante mi Docente Director Yupiltsinca Rosales por sus sabios consejos pero sobre todo la paciencia que tuviste para con nosotros... Mil Gracias

Atentamente: Daysi Marielos Pérez

¡Gracias a todos!

Quiero agradecer profundamente a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron a terminar mi carrera.

A mis Padres, José y Dinora: que siempre estuvieron pendientes de todo lo que necesitaba para desenvolverme como estudiante y también me animaron en los momentos más difíciles. Aunque nunca se los digo personalmente ¡Gracias por todo!

A mis hermanos: que estaban todo el tiempo conmigo brindándome su apoyo de todas las formas posibles, recordándome todas las razones que tenía para salir adelante (Luz, Karen y Víctor, ¡Gracias!)

A mis compañeros de tesis Marielos y Andrés que creíamos que nunca saldríamos pero lo logramos y por supuesto al Lic. Yupiltsinca Rosales, quien nos dirigió en el proceso de elaboración de este trabajo.

A todos aquellos familiares y amigos que en algún momento de mi vida me dieron palabras de aliento para continuar, incluso los que ya no están conmigo. ¡GRACIAS!

M^a Guadalupe Martínez

Agradecimientos

A mi madre por tenerme tanta paciencia.

A mi padre, por ser mi padre.

A mi esposa, por darme lo que más a precio en la vida.

A Diego René Castro Ramírez por el simple hecho de existir, todas las mañanas de mi vida...hacerme llorar...reír...crecer...envejecer...y por ser el único que me recibe siempre con una sonrisa y me apreciarme por lo que soy para él.

(nota cuando terminamos este documento con mis compañeras tenias dos años cinco meses).

A mi súper grupo de tesis, yeah.. ya era tiempo de terminar esto.

A todos los que se me quedan fuera, y se escapan de una lista tan pequeña, pero igual siguen siendo grandes, gracias.

*“En la amistad y en el amor se es más feliz con la ignorancia que con el saber.”
(William Shakespeare)*

Edgardo Andrés Castro Duarte.

Índice

INTRODUCCION	8
I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.2 Delimitación y formulación del Objeto de Estudio	15
1.3 Tipo de Investigación.....	17
1.4 Pregunta Guía.....	21
II. JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	22
III. OBJETIVOS	25
IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES	
4.1 Antecedentes	26
4.2 Perspectiva o Enfoque Teórico	30
4.3 Sistema de conceptos	33

V. METODOLOGIA Y DESARROLLO

5.1	Carácter de la Investigación.....	37
5.2	Definición de la muestra.....	38
5.3	Definición de la Técnica.....	41
5.4	Fases de la investigación.....	44
5.5	Desarrollo de la Muestra y Análisis de los Datos.....	45
	CONCLUSIONES FINALES.....	183
	FUENTES CONSULTADAS.....	184
	ANEXOS.....	189

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado “El Perfil de la Investigación en Comunicación en las Universidades Salvadoreñas. Casos: Universidad José Matías Delgado, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Universidad Don Bosco, Universidad Tecnológica de El Salvador y Universidad de El Salvador”. Presenta un contexto de la investigación en las diferentes Facultades, Departamentos o Escuelas, donde se imparten carreras afines a la comunicación y/o Periodismo desde el sector docente, institucional o de los trabajos de grado.

Para lograr ésto, el trabajo se desarrolló en tres partes, la primera fue la recopilación de datos para lo cual se entrevistaron a aquellas personas directamente relacionadas con el objeto de estudio, docentes coordinadores de procesos de grado, integrantes de algún órgano de investigación (si existiese) y docentes investigadores.

La segunda etapa consiste en presentar los resultados de dichas entrevistas en esquemas, con lo cual se busca gráficamente presentar los lineamientos, áreas y directrices de la investigación en comunicación.

La tercera parte es una exploración de los trabajos de grado hechos desde el año 2003 hasta el 2007, con lo que se espera tener una visión más amplia de la orientación de la investigación desde los centros de estudio, además, encontrar la orientación mas específica de la fortaleza de cada uno de ellos.

También se abordan brevemente los nuevos aportes que trae la modernización de los pensum en las diferentes carreras, además de la inclusión de los seminarios de graduación y las pre especializaciones como nueva oferta.

Por último, se pretende con la investigación lograr la unificación de información de las universidades más importantes en las ramas del Periodismo y/o Comunicaciones, con la intención de que sirva como referente a cualquier investigador o estudiante, interesado en tener a la mano una radiografía de la actualidad en los centros educativos con relación a sus investigaciones y por consiguiente su fortaleza.

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

La evolución de los estudios en comunicación desde los centros de educación superior se ha visto limitada a dar respuestas de casos útiles para un contexto socio-comercial, dejando de lado el interés y las causas propiamente socioculturales regionales, forjándose así pseudo profesionales con vacíos para poder llevar a cabo una investigación; dado que desde los centros de formación se imparte la teoría pero a la falta de un taller práctico real, éstas son simplemente un marco teórico general, no específico para las realidades cotidianas.

Para comprender el estado de la investigación en Comunicaciones a nivel universitario, se debe tener primero un panorama general desde que se iniciaron estos aportes, específicamente en América Latina. Estos fenómenos constituyen un punto de partida que permiten avanzar en la sistematización de la producción investigativa, así como lograr un nivel académico que enriquezca los abordajes de estudios de las Ciencias Sociales, específicamente en el área de Comunicación.

Las primeras investigaciones de comunicación en América Latina surgieron en ambientes publicitarios. Fueron demandadas por las emergentes industrias “culturales” y constituyeron factores decisivos para la formación de las primeras agencias privadas dedicadas a estudios de opinión pública, audiencia de los Mass-Media o persuasión de los consumidores.

Posteriormente, las universidades ingresaron al escenario de la investigación. Esto ocurrió a mediados de los años 60, cuando las primeras Escuelas de Periodismo se ampliaron para agregar las carreras conexas de Publicidad, Relaciones Públicas, Cine, Radio y Televisión.

La creación de las modernas Escuelas de Comunicación Social en las principales ciudades latinoamericanas siempre significó su compromiso con la investigación.

Éstas generalmente se dedicaron a tareas exclusivas de formación profesional, diseminando los resultados de las investigaciones hechas por la industria o polemizando las reflexiones ensayísticas producidas por los intelectuales de renombre.¹

La profesora e investigadora de la Escuela de Comunicación Social y directora del Centro de Investigación de la Comunicación de Venezuela Migdalia Pineda, hace referencia a la indagación de la propia carrera y la práctica educativa, así como los temas más recurrentes de investigación.

Es así como los profundos cambios que se están produciendo en el campo de la comunicación, están obligando a realizar revisiones en los procesos de formación de los profesionales egresados de esta carrera, para ajustarlos a los nuevos tiempos. Los estudios sobre el currículo resultan pues prioritarios, y con el que permiten evaluar sus productos educativos y reflexionar sobre su propia práctica para establecer los correctivos necesarios, de manera que en las Escuelas de Comunicación queda mucho por hacer en lo relativo a investigaciones.²

La historia de la comunicación y su configuración en el campo académico de El Salvador, por otra parte, es relativamente reciente. En el año 1955, la Universidad de El Salvador (UES), impartió los primeros cursos universitarios de Periodismo. La Licenciatura en Periodismo inició de manera formal en el año de 1958; con esta carrera se buscó llenar el vacío de reflexión académica que existía en el país.

¹ De Melo José Marques, 1999; "Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación", Revista Latina de Comunicación Social, número 19, La Laguna (Tenerife), en <http://www.uil.es/publicaciones/latina/a1999fjl/73meloe.htm>

² Pineda Migdalia, 2002; "*Los paradigmas de la Comunicación: nuevos enfoques teóricos-metodológicos*" Revista Diálogos de la Comunicación, pág. 265/172.

Ya para 1978, se creó la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Doctor José Matías Delgado, a partir de este punto se realizaron reformas establecidas por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y ubicaron el Periodismo como una disciplina dentro de la Comunicación. Dicha universidad tuvo un planteamiento generalista ahondaba en la Literatura, el Arte y la Economía, pero no existía ningún proceso de especialización periodística radial o televisiva.

En 1986, La Universidad Tecnológica incorporó en su oferta académica la Carrera de Relaciones Públicas, Comunicación y Periodismo. Durante la década de 1980, debido a la guerra civil, la disciplina de la comunicación experimentó una creciente demanda; los periodistas internacionales que cubrían para las agencias noticiosas los procesos políticos y sociales apremiaron cambios en la manera de ejercer el Periodismo.

Además de estas demandas, la intervención militar y el cierre de la UES influyeron para que universidades privadas ofrecieran carreras en el campo de la Comunicación.

Esto precedió a una tecnificación del campo, recurriendo a una mayor eficacia del manejo del equipo tecnológico que del conocimiento científico o de la especialización de la Carrera como una Licenciatura, reduciéndola a un campo técnico.

La Universidad Centroamérica “José Simeón Cañas” (UCA), por su parte, ofertó la especialización en medios de comunicación, dentro de la Licenciatura en Letras, desde la década de 1980.

En la década de los 90 inició la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. El enfoque era generalista y su discusión se mantuvo en los medios de comunicación. La filosofía sobre los

medios de comunicación y el asesinato del Rector de la UCA, Ignacio Ellacuría, influyó en la conformación de la carrera ofrecida por dicha institución.

Así, la Universidad Don Bosco incorporó también la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la cual surge a partir de la necesidad de formar profesionales integrales de la comunicación y está orientada al manejo de la tecnología en esta área, los estudiantes de la Carrera tienen acceso a laboratorios como el de producción audiovisual, estudio de fotografía, centro de informática y diagramación, entre otros.

Además de tener como requisito para graduarse, el dominio de un segundo idioma, todo esto con el fin de que el estudiante se encuentre mejor capacitado para competir en el mercado laboral.

A pesar de la existencia de las diferentes ofertas por las universidades, muy poco se ha hecho por la investigación en la Comunicación desde su campo, los trabajos de grado se basan en estudios aislados de casos, mientras que los trabajos que nacen en lo académico se ven truncados por el factor económico.

Es por esta razón que es necesario crear el perfil de la investigación de las universidades salvadoreñas, logrado así recaudar los datos e investigaciones que se realizan en cada una de las universidades, sin que éstos permanezcan escondidos para cada una de las Facultades o Departamentos de Periodismo y/o Comunicación.

Sin embargo, los trabajos de graduación son los principales espacios de producción del nuevo conocimiento y los elementos más significativos para demostrar, indagar y exponer los resultados obtenidos con la investigación.

1.2 Delimitación y Formulación del Objeto de Estudio

Los niveles concretos y operativos de la investigación, se encuentran detallados a continuación:

Delimitación Espacial:

Universidad José Matías Delgado (UJMD), en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), en el Departamento de Letras, Comunicaciones y Periodismo.

Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), en el Departamento de Relaciones Públicas, Comunicaciones y Periodismo.

Universidad Don Bosco (UDB) y su Escuela de Comunicaciones.

Universidad de El Salvador (UES), en el Departamento de Periodismo.

Delimitación Temporal:

El tiempo que dura la investigación es aproximadamente de seis meses, desde el mes de Enero hasta Junio de 2008.

Delimitación Contextual:

Con el fin de sistematizar el objeto de estudio, el contexto se sitúa en el ámbito de estudio de los centros de estudios superiores, particularmente orientado a perfilar o cualificar la investigación en comunicación que se realiza en el país.

Ubicación del objeto de estudio en el marco de la comunicación:

El elemento esencial que se investigará es la producción científica que se desarrolla y que posteriormente sirve como insumo para la réplica o el incremento de nuevo conocimiento en el ámbito universitario nacional.

1.3 Tipo de Investigación

Por su forma o la utilidad de sus conclusiones

Aplicada: Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

Esta investigación, por lo tanto, será aplicada en la medida que se estudien, como antes se mencionaba, las consecuencias prácticas del problema, en este caso, la falta de un perfil de investigación en Comunicaciones en las universidades estudiadas.

Por su tiempo:

Sincrónica: Es El estudio referido a un corte en el tiempo, una fotografía sociológica en un momento dado, por ello también recibe el nombre de transversal, debido a su manejo estático y aislado ha sido criticado su valor científico; pero manejado dialécticamente destacando la esencia sobre la superficialidad y relacionándolo con la sociedad en que está inserto en un análisis coyuntural, adquiere significación científica.

Es por ello, que este proyecto se ejecutará en un período de tiempo relativamente corto, y no llegará a ser un análisis a profundidad, ya que dicho análisis no se podría lograr en un período tan corto de tiempo, sino que se encontrarán más datos superficiales que serán relacionados con el ámbito de la comunicación sin pretender un examen exhaustivo del problema.

Por su profundidad:

Descriptiva: Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

En este caso sobre la investigación en comunicación, el trabajo será descriptivo, ya que en éste se caracterizará y se describirán diferentes áreas del tema, tales como los lineamientos que orientan las investigaciones, la metodología utilizada, los temas más recurrentes, etc.

Por su amplitud:

Microsocial: La investigación microsocial puede considerarse un área específica de la investigación social, en tanto se concibe al sujeto, como organizador del sentido de la acción en el marco de una estructura de relaciones donde elabora sus opciones. El análisis microsocial trabaja con la información relativa a la cotidianeidad de los individuos particulares y permite indagar con profundidad en trono a actividades y comportamiento ligados a la reproducción social de los individuos.³

³ Murillo Hernández, Willin Johel “La investigación Científica”
Dirección electrónica (URL): www.monografias.com

Debido a esta razón, la investigación se concentra en una muestra reducida de las personas que están directamente involucradas con el objeto de estudio, es decir con el perfil de las investigaciones en comunicaciones de las cinco universidades donde se realizará el estudio.

Por su carácter:

Cualitativa: La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.⁴

De esta manera se pretende hacer un análisis, no estadístico, sino cualitativo de la existencia o no de un perfil sobre investigación en comunicaciones y sobre como afecta esto al estado actual de las mismas.

Por el tipo de estudio:

Monográfico: Este tipo de investigación es la que se lleva a cabo, a partir de una fuente de carácter monográfico. Por lo que este trabajo está trazado sobre una base documental de investigaciones anteriores.

Por el marco en el que tiene lugar:

De campo: Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ, ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en

⁴ Vera Vélez, Lamberto “La Investigación Cualitativa” UIPR, Ponce, P.R.

diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos).⁵

A pesar de ser descriptiva, esta investigación también será de campo, por lo que durante la ejecución de la investigación habrá un contacto directo con los involucrados con el objeto de estudio, lo cual permitirá un mejor acercamiento e interpretación del mismo.

Por el objeto social al que se refiere:

Disciplina social: Por el objeto social es una investigación que se enmarca dentro de la comunicación colectiva, también se estudia las investigaciones de las instituciones y aquellas independientes, así como su incidencia en la sociedad. En la actualidad no hay seguimiento a los trabajos realizados por instituciones o personas, lo que ocasiona que los datos retomados de dichas investigaciones no estén acordes a la actualidad.

⁵ Graterol, Rafael “*Investigación De Campo*” Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Criminológicas Escuela de Derecho Mérida, Venezuela.

1.4 Pregunta Guía

¿Cuál es el perfil de la investigación en Comunicaciones en las carreras de Comunicaciones y/o Periodismo. De la Universidad de El Salvador, Universidad Don Bosco, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Tecnológica de El Salvador?

II. Justificación del Objeto de Estudio

A pesar de existir investigaciones previas a ésta, se han limitado a estudiar el equipo tecnológico, estudios de mercado, publicidad y académicos (en cuanto a estudiar, describir y escribir materiales para asignaturas como fotografía, televisión, semiótica) de recepción y efectos, de estudios semánticos del discurso.

Es por eso que en la actualidad, la investigación en comunicación resiente la falta de un mapeo de los trabajos realizados por las universidades, además, describir los paradigmas más utilizados y los temas más recurrentes, así como la orientación de las investigaciones de dichas instituciones educativas mencionadas.

Ante esta problemática surge la necesidad de elaborar un perfil que brinde parámetros definidos sobre la utilidad académica que vendrá a reforzar de una forma sistemática las áreas de Comunicación y Periodismo de las diferentes universidades.

A su vez coadyuvar en específico, aquellas materias que forman parte del pensum de las universidades delimitadas con anterioridad, en las cuales aquellos particulares aborden diferentes temas relacionados a la investigación en comunicaciones.

Para el caso, se reflejará el contexto actual de las investigaciones sobre comunicación, siendo éste un marco de referencia para asignaturas orientadas a elaborar investigaciones en comunicaciones, tales como Seminario Taller de Producción Periodística, Fundamentos de la Metodología de Investigación Científica, ambas impartidas en la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Mientras tanto, en la Universidad Dr. José Matías Delgado se pretende reforzar las materias de Seminario de Graduación, Investigación en Comunicaciones I, II y III, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y a su vez apoyar a las asignaturas de Investigación Cualitativa, Cuantitativa y Seminario de Graduación correspondientes a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Don Bosco.

Por otra parte, tanto la Universidad Tecnológica como la UCA serían beneficiadas en las materias de Seminario de Investigación y Estudios de Diagnóstico y Planificación de la Comunicación, respectivamente. Todas las asignaturas mencionadas están estrechamente ligadas a la investigación en comunicaciones, razón por la cual, un perfil sobre investigaciones de grado que sirva como un parámetro de referencia a los programas de estudio en las 5 universidades.

La presente investigación es viable gracias a que en la actualidad existen trabajos de este tipo, orientados a describir o explicar por una parte los planes curriculares de las Carreras de Periodismo y/o Comunicaciones; por otro lado, algunos se han dedicado a establecer el equipo tecnológico de las diferentes universidades que ofertan dichas carreras.

El equipo de trabajo, por otra parte, es de mucha importancia para la realización de la investigación, por lo que se cuenta con tres estudiantes y un docente que guiará el rumbo deseado de la investigación. Así mismo el apoyo de las universidades involucradas en el estudio, así como las personas especializadas en la materia, facilitarán la labor investigativa.

La investigación, por otro lado, pretende brindar un aporte y servir como un referente académico para los estudiantes, docentes y periodistas, quienes laboran en el área de investigación, así como para los interesados en conocer sobre el tema. A la vez servirá como

insumo de trabajo para otras investigaciones que estudien el fenómeno de la investigación en comunicación.

En cuanto al valor teórico de este estudio, el mismo se convertirá en un antecedente para futuros trabajos relacionados con la temática, de igual manera, sentará un precedente de acuerdo con implementación de un esquema que describa las investigaciones sobre comunicación, Según los casos específicos acotados anteriormente.



III. Objetivos

Generales:

- Definir el perfil de las investigaciones en Comunicación y/o Periodismo en las distintas universidades salvadoreñas. Casos: Universidad de El Salvador, Universidad Don Bosco, Universidad Centroamericana “José Simeon Cañas”, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Tecnológica de El Salvador

Específicos

- Elaborar un diagnóstico a través del cual se construya un perfil de la investigación en comunicación las Carreras de Periodismo y/o Comunicaciones. En la Universidad de El Salvador, Universidad Don Bosco, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Tecnológica de El Salvador
- Detallar a través de un mapeo, el estado actual de las investigaciones de grado de las carreras de Comunicaciones y Periodismo en las Universidades anteriormente citadas.

IV. Consideraciones Teórico-Conceptuales

Antecedentes

Los avances en la tecnología han llevado a una encrucijada importante al Periodismo de nuestros tiempos, tanto así que no se logra distinguir que es más importante si la práctica o la teoría, tomando en cuenta que la computadora y la inmediatez se han aliado para ubicarlo dentro de un nuevo Periodismo más competitivo logrando un balance entre la teoría, la práctica y la función social implementada por las universidades.

Por esto es necesario conocer el perfil de las investigaciones en comunicación estimuladas desde las universidades salvadoreñas, para establecer así un breve punto de partida, del cual se pueda dibujar a groso modo el tipo de investigaciones y el rumbo que cada carrera universitaria brinda a la sociedad.

Las investigaciones realizadas en la Universidad Tecnológica de El Salvador se basan, en su mayoría, en estudios estadísticos sobre la influencia de los medios de comunicación masivos en las audiencias salvadoreñas, muchas otras en reforzar la carrera impartida por la misma Universidad.

Trabajos como “Introducción y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las carreras de Comunicaciones y/o Periodismo de la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y la Universidad Tecnológica de El Salvador”⁶ por Ixchel Pérez Santamaría y Carolina Rodríguez Flores, dan un contexto general de las tecnología que tiene cada universidad en sus laboratorios prácticos haciendo una cálculo general de todos los equipos con los que cuenta cada departamento o escuela.

Éste se limitó a nombrar el equipo, el estado del mismo y el docente encargado de las materias, contrastándolo con las horas que los estudiantes de las carreras pasaban haciendo uso del equipo y por lo tanto, de un aprendizaje más completo.

⁶ Pérez Santamaría, Ixchel Rodríguez Flores, Carolina, *“Introducción y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las carreras de comunicaciones y/o periodismo de la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y la Universidad Tecnológica de El Salvador”*. Referencia, Tesis: T 4372 3 (UCA), San Salvador, año: 2000.

En 1998, el trabajo sobre “El plan de estudios y contenidos programáticos de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones”⁷ en el que se establece el pensum de las asignaturas que se imparten en la carrera, así como la vigencia del plan curricular, la metodología y enseñanza de la misma.

La “Investigación de Medios de Comunicación de El Salvador”⁸ hecha en conjunto por organizaciones internacionales, y las universidades salvadoreñas (UES, UTEC, UCA) sirvió para abordar el área de la consulta ciudadana, considerándolo como un eje básico del análisis combinando lo que se investigaba y lo que se sabía de las investigaciones periodísticas desde el punto de vista del receptor.

“El Perfil del Publirelacionista en las Instituciones Internacionales en El Salvador. Caso Especifico: Embajadas”⁹, “Las Relaciones Públicas como factor de enlace entre las organizaciones internacionales de apoyo a la sociedad salvadoreña y los medios de comunicación social”¹⁰, Son algunos ejemplos de los trabajos que se encuentran en su mayoría en el tesario de dicha universidad.

Algunos estudios como “Directorio Profesional Universitario”, realizado en la Universidad de El Salvador en el año 1995, comienza por crear un diagnóstico que identifica la necesidad de establecer una relación ágil y sistemática entre la universidad y los medios de comunicación social creando un directorio de medios con los que se podían crear convenios de cooperación interinstitucionales, pero éste quedó al margen de dicha investigación.

⁷ Universidad Tecnológica de El Salvador, “Plan de estudios y contenidos programáticos de la Carrera Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones”. Referencia de documento: / 659.2/U58p (UTEC).

⁸ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Universidad de El Salvador, y otros “Investigación sobre los Medios de Comunicación en El Salvador” San Salvador, El Salvador, Agosto 1999.

⁹ Rodríguez López, Yesenia Arely. Pleitez Valladares, Rosa Miladis. González Ramírez, Claudia Maytee. “El Perfil del Publirelacionista en las Instituciones Internacionales en El Salvador. Caso Especifico: Embajadas”. Referencia, Tesis: /659.2 R696p/ (UTEC) año:2000.

¹⁰ Carreño Martínez, Rafael Enrique; Serpas Alvarado, Ligia Francesca. “Las relaciones públicas como factor de enlace entre las organizaciones internacionales de apoyo a la sociedad salvadoreña y los medios de comunicación social” Referencia, Tesis: / 659.2 C314r/ (UTEC) año 2003.

Otro de los trabajos que intenta abordar el tema es “La enseñanza superior del Periodismo en El Salvador” 1994 elaborando un diagnóstico sobre la enseñanza del periodismo en El Salvador en las diferentes universidades.

En este particular, las universidades investigadas fueron: Universidad de El Salvador, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y la Universidad Don Bosco en esta investigación se sustenta que para poder relacionar las carreras hay que considerar la formación profesional del cuerpo docente que labora en estas universidades, así como su capacidad pedagógica.

Aunque en la Universidad de El Salvador se encuentran el mayor número de trabajos que intentan dar un acercamiento a la investigación académica, la mayoría de ellos también están orientados a la relación que existe entre la teoría y la práctica, como bien lo expone “El Perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003”¹¹ escrita por Juana Consuelo Leiva Alvarado, Rafael Armando Salazar Villena, donde se muestra el paso del empirismo laboral al teórico laboral.

Es aquí, donde los trabajos de graduación conforman uno de los principales espacios de producción del nuevo conocimiento local dentro de la academia salvadoreña, según Mario Alfredo Cantarero: “en el lapso de los últimos 35 años, en el ámbito universitario, se han producido aproximadamente 335 trabajos para obtener la licenciatura en cualquiera de las áreas de la comunicación”¹².

Éstos se dividen de la siguiente forma:

86 tesis de se dedicaron a determinar las situación en que se encuentran las diferentes áreas de la comunicación.

¹¹ Leiva Alvarado, Juana Consuelo Salazar Villeda, Rafael Armando, “*El Perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003*”. Referencia, Tesis: T-UES 1409 L458p (UES) año 2004.

¹² Parducci, Amparo Marroquín, “*(re)Dibujando Audiencias*” Universidad Centroamericana “Jose Simeón Cañas”, año 2005. (artículo).

79 investigaciones que se preocuparon en hacer diseños o propuestas de campaña y creación o mejoramiento de los medios de comunicación.

62 en influencias y los efectos de los Medios de Comunicación Social.

17 Se han dedicado a elaborar perfiles profesionales de las relaciones Públicas y publicidad.

17 Abordan temáticas de la historia y desarrollo de diferentes medios de comunicación.

16 en el campo de la formación académica de los periodistas (delimitados a las materias que abordan y la cantidad de egresados-estudiantes, como la preparación docente y limitaciones de equipo tecnológico).

11 estudios determinaron el papel e importancia de los MCM

21 Investigaciones de mercado y su aplicación.

El resto de las 335 tesis estudiadas, tiene temáticas diversas que incluían problemas y funciones de los periodistas, fotografía publicitaria, ética, semantización de discursos, etc¹³.

La mayor parte de las investigaciones revisadas están enfocadas desde la corriente del efecto de los medios, siendo la UES, la única institución que plantea el término de recepción en todos sus trabajos además de aportar el aspecto cualitativa desde 1996 y 1997¹⁴.

¹³ Lilibeth Alemán & Katya Paredes, "*Diagnóstico del estado actual de investigación en comunicaciones a nivel universitario*". Tesis Febrero de 1996, Universidad de El Salvador.

¹⁴ Parducci, Amparo Marroquín, "*(re)Dibujando Audiencias*" Universidad Centroamericana "Jose Simeón Cañas", año 2005. (artículo)..

4.2 Perspectiva o Enfoque Teórico

Para la realización del trabajo “El Perfil de la Investigación en comunicación de las universidades salvadoreñas. Casos: José Matías Delgado (UJMD), Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), Universidad Don Bosco (UDB), Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) y Universidad de El Salvador (UES)”, se utilizará el paradigma fenomenológico porque permite mayor apertura hacia el Objeto de Estudio.

En El Salvador, la oferta de las universidades en el rubro de la comunicación es muy variada, desde aquellas escuelas que ofrecen una visión económica (publicitaria) a sus graduados, hasta aquellos que su oferta es tan variada que los preparan para ser conocedores de pequeñas piezas de un gran pastel.

Este es el punto de partida para lograr crear el perfil de las investigaciones en comunicación de las diferentes universidades, si en realidad todas investigan, como obligación para los trabajos de grado para optar a un nuevo nivel como las licenciaturas o técnicos, la pregunta que salta a la mente es ¿qué es lo que investigan?, ¿cuáles son los temas más comunes en una determinada universidad? y ¿a qué se debe esto?, además del tipo de enfoque teórico, en otras palabras, ¿cuál es el paradigma más usado?

De manera tal que el paradigma fenomenológico se apega a esta clase de investigación debido a que el objetivo primordial no es la cuantificación del fenómeno sino que estudiarlo, conocerlo y comprenderlo, por medio de la percepción y la caracterización, logrando constituir un objeto, para el caso, el perfil de la investigación en comunicaciones impulsado desde las diferentes universidades salvadoreñas.

La fenomenología como un método de investigación, sirve para entender el fenómeno (objeto de estudio) desde la propia perspectiva de los actores involucrados, asimilándolos en su contexto, obteniendo la mayor información posible de primera mano¹⁵.

Por consiguiente, los encargados directos e involucrados en cátedras de investigación, seminarios y aquellos investigadores o comités de investigación creados por las Facultades o Escuelas de Comunicación/Periodismo serán participantes-actuales del proceso, tanto en brindar la información, como en la caracterización de las razones contextuales que rodean al fenómeno, valiéndose del conocimiento previo de orientación de la carrera de periodismo y/o comunicaciones que se ejecute desde la universidad a la que pertenezca.

Las herramientas para la captación de estos datos serán provistas por el método cualitativo, dado que: "El diseño cualitativo es abierto, tanto en lo que concierne a la selección de participantes-actuales en la producción del contexto situacional así como en lo que concierne la interpretación y análisis es decir, la articulación de los contextos situacional y convencional"¹⁶

Según Ernesto Deras, en el cuadro comparativo que se extrae de su artículo "La Comunicación del Nuevo Siglo, La Fenomenología como Paradigma de Investigación de la Comunicación", solo se encuentran dos técnicas adaptables a este tipo de investigación: la de interrogación, con todas sus facetas (entrevista directa, estructurada, a grupos focales, etc), así como la de observación y su abanico de posibilidades (la observación simple, la observación participante, etc).

¹⁵ Deras, Carlos Ernesto "La Fenomenología como Paradigma de la Investigación de la Comunicación". Revista Humanidades IV época, año 2005 N° 7, páginas 81 - 90.

¹⁶ J. Delgado, citado por Luz Maria Guerrero en el artículo "La entrevista en el Método Cualitativo". Universidad de Chile, 2003. páginas.1 - 21.

Las entrevistas serán focalizadas, se realizarán y reducirán a aquellas personas que tengan implicación directa con el objeto de estudio, las preguntas se construirán basadas en tres criterios concretos.

El primero, preguntas específicas: con lo que se busca animar al entrevistado a dar respuestas concretas; el segundo, será la amplitud: con lo que se indagará en la gama de experiencias previas por el sujeto relacionadas con el objeto de estudio (investigaciones propias, grupales o asesoradas) y el último, de contexto personal, donde se intentará obtener un breve perfil personal de los encargados de grupos de investigación que pertenezcan a la rama de la comunicación de las universidades estudiadas¹⁷.

¹⁷ Valles Miguel: *"Técnicas Cualitativas de Intervención Social: Reflexión, Metodología y Práctica Profesional"*. Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1997 pág.40-45.

4.3 Sistema de conceptos

Cuando se hace referencia al perfil, se utiliza para identificar las capacidades de los ingresantes y de los egresados de un programa educativo. La expresión de estas capacidades se ha dado en función del conjunto de "saberes". Cuando hablamos de perfil de ingreso se ha reconocido el cúmulo de conocimientos y experiencias indispensables para ser admitido en el programa. Este perfil expresa el sector de educandos potenciales o núcleo de usuarios reconocibles para una determinada propuesta educativa.

Sin entrar en detalles, puede identificarse el perfil como la definición del conjunto de operaciones que se seguirán en determinado tiempo y espacio a fin de obtener los resultados necesarios en una investigación. El perfil es, además, una investigación preliminar sobre la que se estructura la investigación final ¹⁸

Para elaborar dicho perfil es necesario tener en cuenta las políticas de investigación que son grandes directrices formuladas por la alta dirección para orientar y facilitar el cumplimiento de la misión y el desarrollo de la visión.¹⁹ Es decir, que son lineamientos determinados por la Escuela de Periodismo que es una institución de nivel superior con reconocimiento de validez oficial, cuyo propósito es formar periodistas capaces y honestos, decididos a servir a la comunidad.²⁰

Estas escuelas ha sustituido la enseñanza del Periodismo como la actividad de recolectar, elaborar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos novedosos de

¹⁸ Taborga, Huáscar (1980): "Cómo hacer una tesis". Edit. Grijalbo, México D.F.

¹⁹ Glosario del Comité Interinstitucional De Control Interno De Las Universidades Públicas CIUP 2006

²⁰ Concepto extraído del sitio de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Departamento de Comunicaciones

interés social y público²¹, por un nuevo concepto de las comunicaciones definidas como aquellas disciplinas de las ciencias sociales que se encargan de estudiar la esencia de los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.²²

Sin embargo, el concepto de Comunicaciones como tal no se ejecuta a cabalidad, pues la enseñanza de las Comunicaciones se confunde con el buen manejo de la tecnología o aplicación del conocimiento científico u organizado a las tareas prácticas por medio de sistemas ordenados que incluyen a las personas, las organizaciones y las máquinas.²³

Es decir que la carrera a la cual se refiere esta investigación se torna más práctica, lo cual significa que se aplican todos los conocimientos científicos en un área determinada²⁴ que implica a su vez, la pérdida de la teoría, término que designa al sistema lógico compuesto de observaciones, axiomas y postulados, que tienen como objetivo declarar bajo qué condiciones se desarrollarán ciertos supuestos, tomando como contexto una explicación del medio idóneo para que se desarrollen las predicciones.²⁵

Esto por un lado, representa una ventaja, ya que permite cierto grado de especialización en aspectos tecnológicos, que a su vez significa renunciar a lo general para dedicarse a lo particular. Pues la especialización, en su aspecto más amplio, es objeto, igualmente, de posiciones distintas y, en algunos casos, antagónicas. Mientras un sector considera positiva esta

²¹ Concepto extraído de <http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>

²² Concepto extraído de <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

²³ Concepto extraído de www.bibliotecadigital.edu.mx

²⁴ Biblioteca de Consulta Encarta 2003

²⁵ Fundación Chile 2003

parcelación de los conocimientos, como instrumento necesario para una mayor profundización en los mismos, otros ven la especialización como una limitación del saber humano.²⁶

Por otra parte, también se puede considerar que la especialización no es tan necesaria cuando existe el profesionalismo, que es el compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridos en un campo específico, para utilizar ese conocimiento y esas destrezas con el fin de proveer la más alta calidad de servicios.²⁷

Por lo anterior, esta investigación tiene como fin la elaboración de una especie de diagnóstico, es decir, el proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema. Consta de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: - Evaluación - Procesamiento mental de la información - Intervención - Seguimiento.²⁸

Para la elaboración del diagnóstico se realizará un análisis del currículo, entendido éste como el conjunto sistematizado de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los alumnos deben alcanzar en un determinado nivel educativo. El currículo en el sentido educativo es el diseño que permite planificar las actividades académicas. Mediante la construcción curricular la institución plasma su concepción de educación. De esta manera, el

²⁶ Fernández Obregón, Javier (1998) "*Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social*" Revista Latina de Comunicación Social 7 – julio de 1998, Madrid, España.

²⁷ Diccionario de la Lengua española Año de edición:2001, Plaza edición: Madrid, España.

²⁸ <http://www.definicion.org/diagnostico>

currículo permite la previsión de las cosas que hemos de hacer para posibilitar la formación de los educandos.²⁹

Dicho currículo es importante por el hecho de comprender todo el contenido de la carrera, es decir, todas las asignaturas que se enseñan en un centro docente o de que consta una carrera o plan de estudios³⁰ y representan de manera sistematizada todos los conocimientos que se brindarán al futuro profesional de Periodismo, Comunicaciones y Relaciones Públicas que es el arte, técnica y ciencia de gestionar la comunicación entre una organización y público clave para construir, administrar y mantener su imagen positiva. Es una disciplina planificada y deliberada que se lleva a cabo de modo estratégico.³¹

Finalmente y no menos importante, se debe considerar la estructura académica de la cual depende la organización e interrelación de los elementos que estructuran el proceso educativo, pues define sus rasgos más generales, las unidades, áreas, situaciones y espacios de aprendizaje de un currículo³² como un elemento importante que influye en la conformación de los parámetros que deben seguir las investigaciones sobre comunicaciones a nivel universitario.

²⁹ Peñaloza, Walter (1995). *“El Currículo Integral”*. Optimice Editores. Lima. Perú.

³⁰ Diccionario de la Lengua española Año de edición:2001, Plaza edición: Madrid, España.

³¹ Black, Sam (2004) “ABC de las relaciones publicas”, Gestion 2000 Ediciones S.A. 227 págs.

³² Fuentes citado por Carbajal Amaya, Alejo Rubén; Rosales Esperanza, Roxana Beatriz en su *“Diagnóstico del Proyecto Curricular para la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador , 2003*

V. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

5.1 Carácter de la Investigación

Se tiene como paradigma principal el fenomenológico, y como característica, por su diseño es el cualitativo, porque este “es abierto, tanto en lo que concierne a la selección de participantes-actuales en la producción del contexto situacional, así como en lo que se refiere a la interpretación y análisis- es decir, la articulación de los contextos situacional y convencional- ya que tanto el análisis como la interpretación se conjugan en el investigador (en tanto sujeto de la investigación), que es quien integra lo que se dice y quién lo dice”³³

Esto permite por una parte, abordar a los sujetos implicados directamente en el objeto de estudio donde se explora teóricamente el rumbo que han tomado las investigaciones en comunicación y además una revisión contextual para diagnosticar el rumbo actual de las investigaciones.

“Así también, (el modelo cualitativo) responde a estrategias orientadas explícitamente a fines marcados por un proyecto estratégico libre de comprensión totalizadora”³⁴ lo que permite tener como criterio y eje central de la propia investigación.

Partiendo de estos planteamientos, la relación enseñanza / aprendizaje se convierte en un proceso de análisis y teorización, sujeto a un estudio donde se pueda perfilar desde un punto de vista objetivo el porqué de la orientación de los modelos de investigación en los centros de estudios superiores, como en los campos temáticos más recurrentes por los mismos.

³³ Delgado, J. y Gutierrez, J. (1995): *“Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales”*. Editorial Síntesis. Madrid. (Pág.77)

³⁴ Delgado, J. y Gutierrez, J. (1995): *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales”*. Editorial Síntesis. Madrid. (Pág. 71)

5.2 Definición de la muestra

Para la investigación se escogieron los docentes que imparten alguna materia relacionada directamente con la investigación en los Departamentos de Comunicación y/o Periodismo, como a la vez aquellos investigadores (docentes) que forman parte de un órgano interno existente en los Departamentos o Escuelas encargados de mantener una investigación constante en lo que al área de comunicación se refiere.

Universidad José Matías Delgado:

- Licda. Maria Gladys Cañas.

Materias: Investigación en comunicaciones I

Seminario de Investigación.

- Existe un “*Centro de Investigaciones de Ciencias y Humanidades (CICH)*” es el que brinda los parámetros generales para las investigaciones en todas las carreras pertenecientes a dicha facultad, hasta el momento este centro lleva ocho investigaciones concluidas (2003-2006) en tres líneas específicas: Ranking de imagen, Ranking de informática y Hábitos de lectura.

Este centro está formado por un integrante de cada carrera, la representante de la escuela de Comunicaciones es la Licda. María Gladys Cañas.

Universidad Tecnológica de El Salvador:

- Lic. Jaime Patricio Villacorta
Materia: Seminario de Investigación.
- Lic. Oscar Antonio Sánchez
Materia: Seminario de Investigación.
- Lic. Domingo Alfaro
Materia: Métodos de investigación.

Universidad Don Bosco:

- Licda. Beatriz Najera.
Materia: Investigación Cuantitativa y cualitativa
- Lic. Edson Osorio
Jefe de la Escuela de Comunicaciones

* La universidad no tiene un docente específico para el área de seminario de graduación o alguna materia similar, este es puesto por la escuela en el ciclo que se imparte.

Universidad de El Salvador:

- Msc. Guillermo Mejía
Materia: Seminario Taller de Producción Periodística.
- Msc. Ernesto Deras
Materias: Fundamentos de la Investigación Científica., Opinión Pública.

- Msc. Julio Cesar Grande

Materias: Periodismo Económico

Periodismo Cultural

Investigador.

Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”:

- Lic. Daniel Rivas

Materias: Seminario de Investigación

- Msc. Amparo Marroquín.

Materias: Semiótica de la cultura.

Comunicación aplicada.

Análisis de medios.

- Lic. Ricardo Roque Baldovinos

Jefe de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo.

5.3 Definición de la Técnica

Del método cualitativo se extrae como herramienta fundamental la entrevista en profundidad; Gorden y Denzin, establecen una variación en el concepto de entrevista en profundidad, siendo el que ocuparemos en su nivel más estructurado como la *entrevista estandarizada programada*, caracterizada por la exactitud en el orden y redacción de todas las preguntas para cada encuestado, lo que permite atribuir las variaciones entre los encuestados a diferencias reales de respuesta y no al instrumento.

Para Gorden, el proceso comunicativo de obtención de información mediante la entrevista se sitúa en un contexto social en el que se da la combinación de tres elementos internos a la situación de entrevista (entrevistador, entrevistado y tema en cuestión) y de elementos externos ("factores extra-situacionales que relacionan la entrevista con la sociedad, la comunidad o la cultura."³⁵)

Alonso, ha incorporado el sentido social de la entrevista, como un proceso comunicativo de extracción de información por parte de un investigador, situado en la función expresiva y emotiva del encuentro, abarcando no sólo el sentido lingüístico, sino su sentido especular o social, por cuanto es:

"...un constructo comunicativo y no un simple registro de discursos que 'hablan al sujeto'. Los discursos no son así preexistentes de una manera absoluta a la operación de toma que sería la entrevista, sino que constituyen un marco social de la situación de la entrevista. El discurso aparece, pues, como respuesta a una interrogación difundida en una situación dual y

³⁵ Valles Miguel: *"Técnicas Cualitativas de Intervención Social: Reflexión, Metodología y Práctica Profesional"*. Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1997 pág.40-45.

*conversacional, con su presencia y participación, cada uno de los interlocutores (entrevistador y entrevistado) co-construye en cada instante ese discurso (...) Cada investigador realiza una entrevista diferente según sea su cultura, sensibilidad y conocimiento particular del tema y, lo que es más importante, según sea el contexto espacial, temporal o social en el que se está llevando a cabo de una manera efectiva"*³⁶

Merton y Kendall sostienen que este tipo de entrevistas se caracterizan por la exposición de los entrevistados a una situación social concreta, en la que se pretende la obtención de las fuentes cognitivas y emocionales de las reacciones de los entrevistados ante algún suceso, para lo cual se centra en las experiencias subjetivas de quienes se han expuesto a la situación. Para ello, la entrevista debe basarse en cuatro criterios entrelazados:

"1) No dirección, se trata de que la mayoría de las respuestas sean espontáneas o libres, en vez de forzadas o inducidas. 2) Especificidad, animar al entrevistado a dar respuestas concretas, no difusas o genéricas. 3) Amplitud, indagar en la gama de evocaciones experimentadas por el sujeto y 4) Profundidad y contexto personal ("la entrevista debería sacar las implicaciones con carga valórica de las respuestas de los sujetos, para determinar si la experiencia tuvo significación central o periférica. Debería obtener el contexto personal relevante, las asociaciones idiosincrásicas, las creencias y las ideas"³⁷

³⁶ Alonso, 1994 citado por Valles, Miguel *"Técnicas cualitativas de Intervención Social: Reflexión, metodología y práctica profesional"*. Editorial Síntesis S.A. Madrid 1997, pag. 12.

³⁷ Valles, Miguel *"Técnicas cualitativas de Intervención Social: Reflexión, metodología y práctica profesional"*. Editorial Síntesis S.A. 1997, Madrid. Pag. 25

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, la técnica más indicada para este trabajo es la entrevista, ya que se trata de obtener la información mediante las personas involucradas directamente con el objeto de estudio.

Según la muestra, estas personas son la más idóneas para abordar el tema debido a su experiencia en las investigaciones independientes, que a su vez sirven como apoyo a las materias que imparten en las instituciones en mención.

5.4 Fases de la investigación

- Trabajo de campo: En esta fase se realizarán las entrevistas focalizadas, con aquellas personas que estén directamente relacionados con el objeto de estudio, los cuales están delimitados en la muestra. Esta fase se dividirá en 3 etapas, la primera que es la investigación de campo específico, la segunda se indagarán experiencias previas con el objeto de estudio y la última es sobre el contexto personal.
- Análisis e interpretación de Datos: La segunda fase es una de las más importantes, ya que consiste en analizar los datos obtenidos en todas las fases anteriores y posteriormente interpretarlos para llegar a las conclusiones finales de la investigación. Es en ésta donde se observaran los resultados de todo el proceso investigativo.
- Conclusiones y recomendaciones: En esta fase se elaborará un informe preliminar con los resultados de la interpretación de las deducciones finales, así como las conclusiones, y objetivos alcanzados.
- Presentación del informe Final: se hará la entrega y exposición del informe final.

5.5 Desarrollo de la Muestra y Análisis de los Datos.

La presentación de los resultados del trabajo se ha realizado de dos maneras, la primera parte donde se muestran las entrevistas, la interpretación de los resultados de una forma esquematizada para su mejor comprensión y la segunda en una presentación de los trabajos de grado o investigaciones realizadas entre los años 2003 al 2007, en los diferentes Departamentos de Comunicaciones y/o Periodismo.

Universidad Dr. “José Matías Delgado”

Licda. Maria Gladys Cañas (Docente UJMD)

1. ¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?

De las tesis básicamente lo que se pide es que tengan el enfoque de comunicación, la Escuela de Comunicaciones de la Matías la veo enfocada en tres grandes ramas una es de Medios de Comunicaciones, la otra Relaciones Publicas que a mi juicio pues que es el fuerte de la u y la otra un poco de Publicidad y Mercadeo, sobre esas tres líneas los alumnos tiene cancha abierta para hacer una tesis, básicamente esos son los lineamientos que nosotros tenemos aquí,

La mayoría de tesis casi siempre están vinculadas con las Relaciones Publicas y los Planes de Comunicación, hay muy poco sobre Periodismo realmente todo se centra en el área de la comunicación organizacional o institucional que es uno de los fuertes que tiene la UES

2. *¿Cómo se establecen estos lineamientos?*

Según el pensum. Aquí tenemos un comité de tesis que esta conformado por el director de la escuela otro docente que esta encargado del proceso de grado del estudiante y otra persona que coordina las investigaciones.

3. *¿Interfieren estos lineamientos en la elección de los temas?*

Aquí los temas los proponen los estudiantes; el comité de tesis previo a la orientación que tienen el seminario de graduación aprueba o no los temas. Usualmente se aprueban con algunos cambios es bien difícil que se aborde un tema, porque de entrada el alumno sabe que se tiene que hacer el trabajo de graduación orientado en cualquier rama de la especialidad que ha ingresado aquí

¿Un ejemplo?

Está la Comunicación Organizacional, pueden ser autorías de imagen, pueden ser planes de comunicación puede ser diagnóstico o evaluación de la comunicación interna, comunicación externa, allí va de todo.

4. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

Seguimientos a los trabajos de graduación no se ha hace, la Escuela de Comunicaciones tiene varias formas de hacer investigación o varios campos de cómo hacer el trabajo, una son los trabajos de grado que son las tesis, la otra son las investigación es de Cátedra de allí según la materia ellos hacen investigaciones según como si fueran tesis y la otra son las investigaciones como escuela que son tres el ranking de imagen, ranking de informática y hábitos de lectura, de esas si se lleva un seguimiento

anual, por ejemplo ranking de imagen lleva diez, hábitos de lectura ahorita estamos haciendo el tres y en el rango de informática vamos a hacer el tres en el ciclo impar.

¿Pero para tesis? De las tesis no.

5. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

No, que haya un canal donde fluya la información permanente no.

6. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Ahí son dos cosas, la parte metodológica y la otra es la especialidad, la que le da a la tesis soporte en términos de estructura son las materias de investigación como por ejemplo la investigación en la comunicación que es en la que se ve la Metodología de la Investigación, luego Seminario de la Investigación y el Seminario de Graduación.

Pero también hay otras investigaciones que se ven que son la II y la III y después de Seminario de Investigación se ve Investigación de Mercado, entonces ellos llevan prácticamente como seis materias solo de investigación y para reforzar ya el tema en términos de contenido ya allí entran las materias especializadas por ejemplo si va vinculada con el área de mercado, de lanzar marcas o posicionamiento de marcas se puede entrar a materias de mercadeo o por ejemplo de la otra materia de Relaciones Publicas que tiene que ver con imagen entonces allí depende. En termino de estructura metodológica van todas las de investigación que la escuela si tiene bastante.

7. *Y en esas materias, desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?*

Como docente se supone que debe de dominar el contenido, debe saber investigar dos cosas una que sepa la teoría y dos que la sepa emplear, por que cuando uno ejecuta investigaciones en la practica difiere mucho de la teoría sobre todo porque se encuentra uno con obstáculos, contratiempos, no todo es como dice la teoría, para mi esas dos características y cuando hablamos de asesor de tesis, además de manejar su especialidad en términos de experiencia y de conocimientos tendría que saber la parte metodológica que es la que muchas veces falla, no estoy hablando solo de la Matías sino de otras universidades como por ejemplo la nacional, te digo porque mi hermana està estudiando tesis y las personas que le han dado investigación allá no saben, entonces es un problema tal vez pueda ser que el alumno por iniciativa propia empiece a investigar sobre como investigar, pero como el que lo esta orientando no sabe y tampoco puede permitir quedar mal ante el alumno entonces sencillamente lo niega y están cometiendo un gran error

8. *¿Cuál es el modelo de investigación mas ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

En términos de enfoque se usa el Cuantitativo y Cualitativo, por ejemplo un a investigación de hábitos de lectura e Informática los hacemos cuantitativos para poder generalizar los datos y el cualitativo se usa mucho para profundizar en un fenómeno pero no podemos generalizar mas que solo aplicar las conclusiones a perfiles similares a los suyos.

9. *¿Qué modelos son los más usados por su persona?*

Los dos son recomendables, depende de los objetivos y las intenciones; ustedes no pueden decir cual es la validez de la una o de la otra sino, cuales son sus objetivos.

10. *¿En este momento lleva a cabo una investigación personal?*

Personales no, las hago con los estudiantes.

11. *¿Refuerza sus investigaciones con datos extraídos de trabajos de grado?*

Yo participo en dos investigaciones con los estudiantes que son ranking de lectura y de informática, entonces allí se revisa la bibliografía en todas las áreas Internet, biblioteca, documentos que aparezcan libres y entrevistas.

12. *¿En una imagen comparativa podría decir si usted utiliza el mismo esquema en sus investigaciones como en la que se le imparte a los alumnos?, si cambia, ¿cuáles son los factores que cambia?*

Si, De hecho las capacitaciones que a mi me dan aquí en la universidad el material que me dan a mi yo lo transmito, de hecho digamos el esquema básico que yo enseño que me parece que de todos los que yo he aprendido y es el mas fácil ese les transmito,

13. *¿Existe un centro encargado de investigaciones institucionales?*

Aquí en la universidad hay uno, se llama Centro de Investigación de Ciencias y Humanidades CICH, propiamente en la Escuela de Comunicaciones se esta creando la Unidad de Investigación en Comunicación. Pero eso esta ahorita naciendo.

¿Qué investigaciones hay hasta el momento?

Como unidad no, estamos gestionando. Esta unidad se va a orientar más a hacer investigaciones pagadas, en realidad el insumo de la unidad es las investigaciones que hemos hecho, con base viendo la experiencia que ya hemos ganado decidimos crear algo más formal como la unidad.

14. *¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?*

La escuela tiene una revista como Escuela de Comunicaciones y lo que hemos hecho en el último año es incorporar artículos con aquellas investigaciones que hicieron bien y aportaban algo, ni siquiera son tesis sino trabajos en Seminario de Investigación lo que pasa con las tesis es que como son jóvenes que ya van para afuera, lo que les interesa más es salirse si les publican o no ya no les interesa, esto queda archivado en la biblioteca pero en esas investigaciones estamos hablando de trabajo que se realiza en la Cátedra, por lo menos en Seminario de Investigación eso intento.

¿En los trabajos de grado?

Es que ellos solo defienden, de allí va al a biblioteca y ya se terminó.

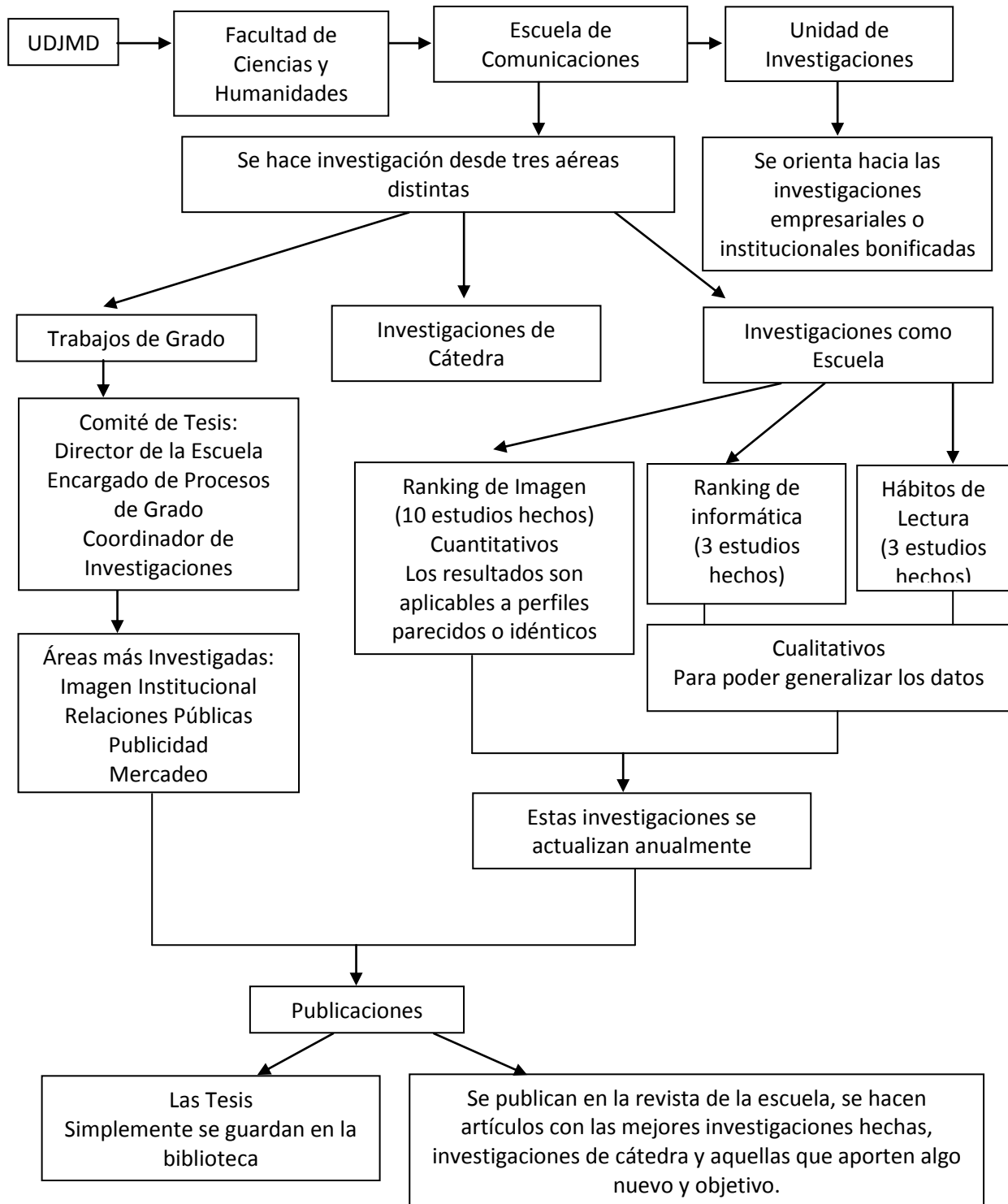
Como dice mi jefe mientras no se comunique ni se haga público es como que no existiera, entonces en el caso de la tesis quedan archivadas en la biblioteca a menos que el estudiante por cuenta propia, le de el trabajo a la institución que le hizo estudio porque aquí eso se procura que tengan algún uso social, ONG.

Para publicar algo debe de ser por medio de un periódico sino no se atienden sino ¿dónde?

Observaciones Generales:

- No existe un canal que haga fluir la información entre las universidades.
- Existe un problema y se debe a que los guías en los trabajos de grado de investigación no están preparados para asesorar y niegan las posibilidades a aquellos métodos que no conocen.
- Las tesis no aportan porque no son publicadas, y lo que no se publica es como si no existiese
- La orientación que se les da las carreras va a depender del campo a la que este se este especializando por lo tanto esto cierra las puertas a otro tipo de investigación que se pueda hacer desde las universidades.
- Por último decir que la Universidad José Matías Delgado se ha especializado en estas áreas de la comunicación: Publicidad E imagen Institucional, Relaciones Publicas y el Mercadeo.

Universidad Doctor José Matías Delgado



TRABAJOS DE GRADO

AÑO 2003

N.	ÁREA	TÍTULO	AUTOR(ES)
1	Comunicación Institucional	Políticas, Estrategias y Rutinas de Comunicación del Órgano Judicial en el Año 2002.	Aguilar Pineda, Mónica
2	Estudios de Recepción	Opinión de los Salvadoreños Adultos Profesionales Sobre las Acciones Económicas y Políticas Realizadas por el Gobierno de Francisco Flores.	Arriaza Regalado, Karla Guzmán Bonilla, Raymundo Tobar Quiroz, Rocío
3	Comunicación Institucional	Aplicación de Un Programa de intervención Grupal Con el Fin de Optimizar la Comunidad en Parejas de una Comunidad Cristiana del Municipio de Nueva San Salvador.	Alonso Calderón, Manuel
4	Estudios de Recepción	Hábitos y preferencias que las Personas de la Tercera Edad, a Nivel Nacional Que Tienen Hacia El Medio de La Televisión.	Albergue Cañas, Alba González Pengo, Astrid
5	Estudios de Contenido Histórico	Acercamiento Histórico de La Comunicación Publicitaria en El Salvador en El Periodo Comprendido de 1920-1950.	Anaya de Zuleta, Ana Méndez Pacas, Máx.
6	Análisis de Contenido <i>(Análisis de Medios)</i>	Tratamiento Informativo Brindado por La Prensa Grafica Durante Las Elecciones de Alcaldes y Diputados En El Año 2000 en El Salvador.	Araujo Domínguez, Karla
7	Comunicación Institucional	Diagnostico Sobre Políticas y Estrategias y Rutinas de Comunicación Interna de La Asamblea Legislativa: El Intercambio Político.	Brizuela Chiquillo, Tani Beatriz
9	Comunicación Institucional	Identidad de Imagen de Las Empresas La Constancia, Coca Cola e Industrias Cristal.	Carballo Montoya, Maria José

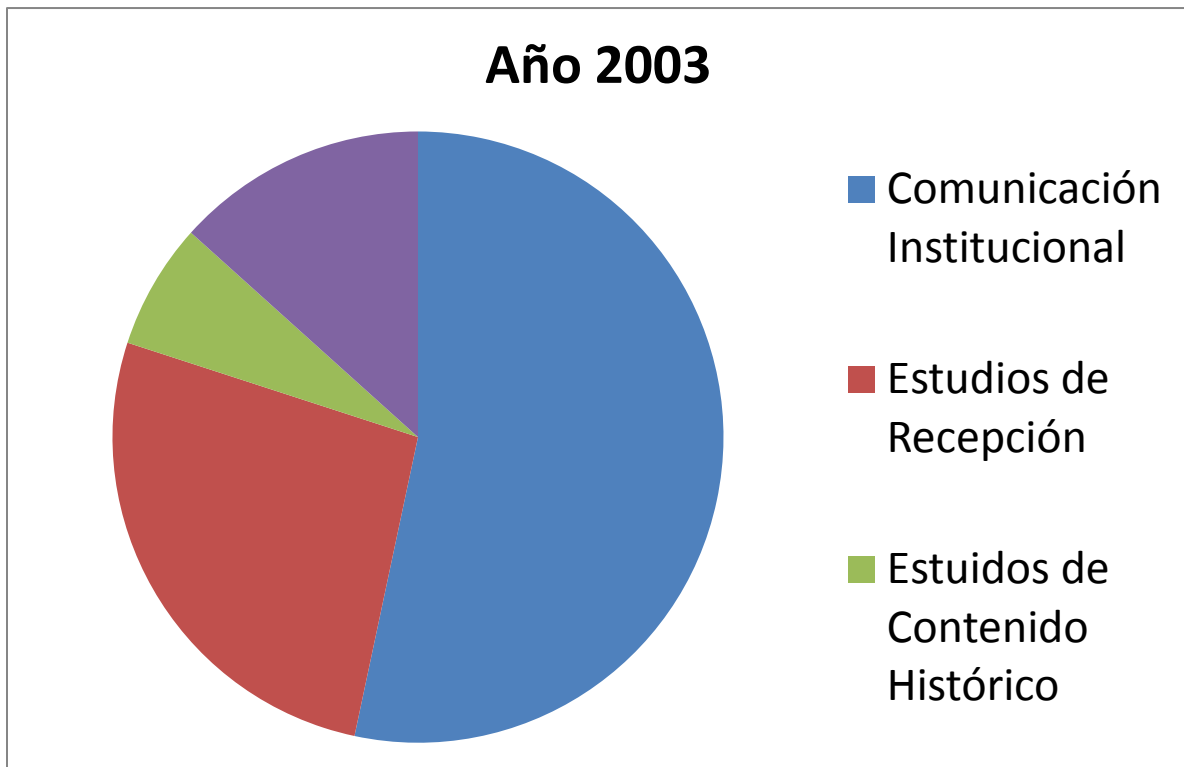
10	Análisis de Contenido	El Tratado de Libre Comercio CA-3: Análisis de Contenido de Las Noticias de El Diario de Hoy, en El Salvador y en El Excelsior, en México Durante el Periodo de Negociación.	Coto Lugo, Yadira Catalina
11	Comunicación Organizacional <i>(Comunicación Institucional)</i>	Estudio de La Comunicación Organizacional en La sociedad Cooperativa de Empresarios Transportistas Tecleños de Autobuses de La Ruta 101-B Correspondiente al Primer Semestre del 2002.	Castillo Umaña, Reyna Morena
12	Diagnóstico Institucional <i>(Comunicación Institucional)</i>	Diagnostico de La Comunicación Institucional Empleada en El Museo de Niños Tin Marín y en El Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán Durante el Periodo de Julio- Noviembre de 2002	Callejas Contreras, Silvia Cañas Platero, Cristina
13	Estudios de Recepción	Estudio del Tipo de Consumo de Las Mujeres del Área Metropolitana de San Salvador Según su Rango de Edad, dan a La Publicidad Impresa.	Carballo de Pineda, Maria
14	Estudios de Recepción	Análisis del Consumo de Los Reality Show en Los Jóvenes de 18 a 25 años de Edad de La Universidad Doctor José Matías Delgado.	Dennehy Campos, Geraldine
15	Diagnóstico Institucional <i>(Comunicación Institucional)</i>	Diagnostico de Los Procesos de Comunicación en Las Delegaciones de La Policía Nacional Civil con la Comunidad en La Zona Occidental del País Año 2002.	Flores Mira, Karla Rivas de Leiva, Ana Galdamez Serrano, Jenny

Observación General:

En el año 2003 la investigación en la Universidad José Matías Delgado estuvo regida por la Comunicación Institucional, además de mostrar una fuerte tendencia en observar el fenómeno de los estudios de la recepción, dejando rezagados a los análisis de contenido y la comunicación organizacional.

AÑO 2003

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
8	Comunicación Institucional	2003
4	Estudios de Recepción	2003
1	Estudios de Contenidos Históricos	2003
2	Análisis de Medios	2003



AÑO 2004

1	Opinión Pública	Estudio de Las Políticas y Estrategias de Comunicación que Desarrolla POESA con su Público Externo en el Trabajo de Promoción de El Salvador en El Extranjero.	Santin Díaz Rosalva
2	Nuevas Tecnologías	Nuevas Técnicas de Comunicación Aplicadas a Las Nuevas Tecnologías	Ayala Rodríguez, Ivonne Vaquero, Escobar Ana
3	Análisis de Contenido <i>(Estudio de Medios)</i>	Análisis de las Motivaciones Socioculturales que Intervienen en El Proceso de la Emisión del Sufragio en los Habitantes del Municipio de San Salvador en Las Elecciones de Alcaldes y Diputados 2003.	Aguilar Gutiérrez, Adriana Beatriz
4	Análisis de Contenido <i>(Estudio de Medios)</i>	Origen Desarrollo y Estructura Informativa de los Noticieros Televisivos: El Noticiero, Noticias 4 Visión y Hechos.	Cornejo Tobar, Teili Maria
5	Estudios de Recepción	Usos y Preferencias de Los Radio Noticieros Por Parte de las Mujeres del Área Metropolitana de San Salvador.	Chereguino González, Melida Galdámez Abdalah, María
6	Análisis de Contenido <i>(Estudio de Medios)</i>	Análisis del fenómeno de la Auto Censura en La Prensa Salvadoreña.	Flores Amaya, Evelin Yaneth
7	Periodismo Virtual <i>(Nuevas Tecnologías)</i>	Estudio Sobre el Origen y Desarrollo del Periodismo Virtual en La República de El Salvador.	Morales Hernández, Belky Orellana Urrutia, Claudia Susana
8	Comunicación Institucional	Diagnóstico de Comunicación Interna: Políticas y Estrategias de Comunicación de La Administradora del Fondo de Pensiones CONFIA.	Medina Figueroa Josie

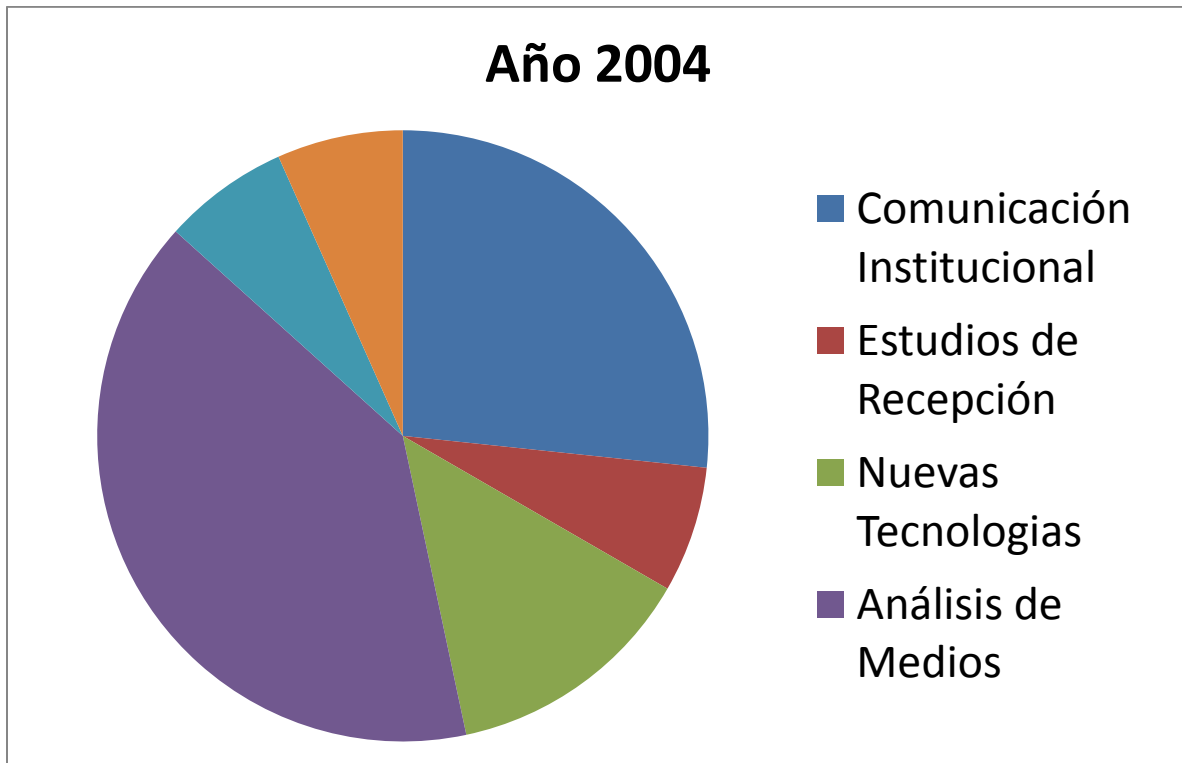
9	Diagnóstico (institucional)	Diagnostico de Las Políticas Internas y Externas y Estrategias Comunicativas Implementadas por la Corte Suprema de Justicia en El Periodo de Mayo a Octubre del Año 2003.	Miranda Torres, Fátima
10	Análisis de Contenido (<i>Estudios de Medios</i>)	Análisis Lingüístico de Los Reportajes Dominicales de Los Periódicos Nacional: La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, del Mes de Octubre de 2006.	Menéndez de Padilla, Claudia Yamileth
11	Análisis de Contenido	Análisis del Discurso Político del Candidato Presidencial en Las Elecciones de 1999 del Partido ARENA, un acercamiento Semántica-Pragmático.	Portillo Arriaza, Ana Violeta
12	Análisis de Contenido	Factores que Determinan la Movilidad Laboral de Los Graduados de La Carrera de Licenciatura en Ciencias de La Comunicación de La universidad Doctor José Matías Delgado Desde su Fundación hasta La Primera Graduación del Año 2004, en Las Empresa Salvadoreñas.	Rodríguez Baños, Verónica Guadalupe
13	Periodismo de Investigación	Desarrollo y Perspectivas del Periodismo Investigativo en Prensa, Realizado en El Salvador Y Costa Rica.	Pérez Ayala, Karen Denisse
14	Diagnóstico (institucional)	Diagnostico Sobre La Identidad, Imagen y Reputación de Los Colegios San Francisco y Externado de San José.	Saldaña Echevarria, Katia
15	Comunicación Institucional	Directorio de Las Unidades de Comunicaron Gubernamentales del Año 2003.	Ulloa Gómez, Rafael Ernesto

Observación General:

En el año 2004 la investigación o los trabajos de grado de dicha institución fueron más orientados a análisis de contenido, seguido por la comunicación institucional y aparecen dos elementos nuevos como son investigaciones sobres *las Nuevas Tecnologías* y el *Periodismo de Investigación*.

AÑO 2004

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
4	Comunicación Institucional	2004
1	Estudios de Recepción	2004
1	Opinión Publica	2004
2	Nuevas Tecnologías	2004
1	Periodismo de Investigación	2004
6	Análisis de Medios	2004
1	Periodismo de Investigación	2004



AÑO 2005

1	Análisis de Contenido <i>(Estudio de Medios)</i>	Análisis de Las Funciones de Comunicación Internas y Externas de La Corporación Salvadoreña de Inversiones (CORSAIN) Caso Práctico: Complejo Pesquero Industrial.	Alvarado Monzón, Karen Lorena
2	Estudios de Recepción	Diagnóstico de Las Preferencias Radiofónicas de los Habitantes entre 30 y 40 Años de Edad, Residentes en La Zona Urbana de Nueva San Salvador. Durante el Año 2003.	Ayala Pineda, Luís Rodolfo
3	Estudios de Recepción	Estudio de La Opinión que Tienen Los Estudiantes de La Universidad Dr. José Matías Delgado sobre La imagen que proyecta dicha Institución para La Elaboración de Una Propuesta de Comunicación Institucional.	Alarcón Ramírez, Natalia Geraldine
4	Estudios de Recepción	Diagnóstico de Las Estrategias de Comunicación Externa Empleadas por Las Alcaldías de Los Municipios Chiltiupan, Comayagua, Jayaque, Sacacoyo y Tepecoyo, para sus Habitantes.	Barahona Fuentes, Juan Carlos
5	Análisis de Contenido <i>(Estudio de Medios)</i>	Retrospectiva Histórica de La Labor Periodística en Los Hechos Históricos del Acontecer Nacional entre los Años 1979 y 1999	Conde Landaverde Yolanda Melisa
6	Comunicación Institucional	Evaluación de las Acciones de Comunicación Externa que CONCULTURA Realizó Durante el Periodo de Enero de 2003 a Abril de 2004, para Promoverse Institucionalmente y Elaboración de Propuesta Comunicacional Institucional Para el 2005.	Corleto Pénate, Ana Maria

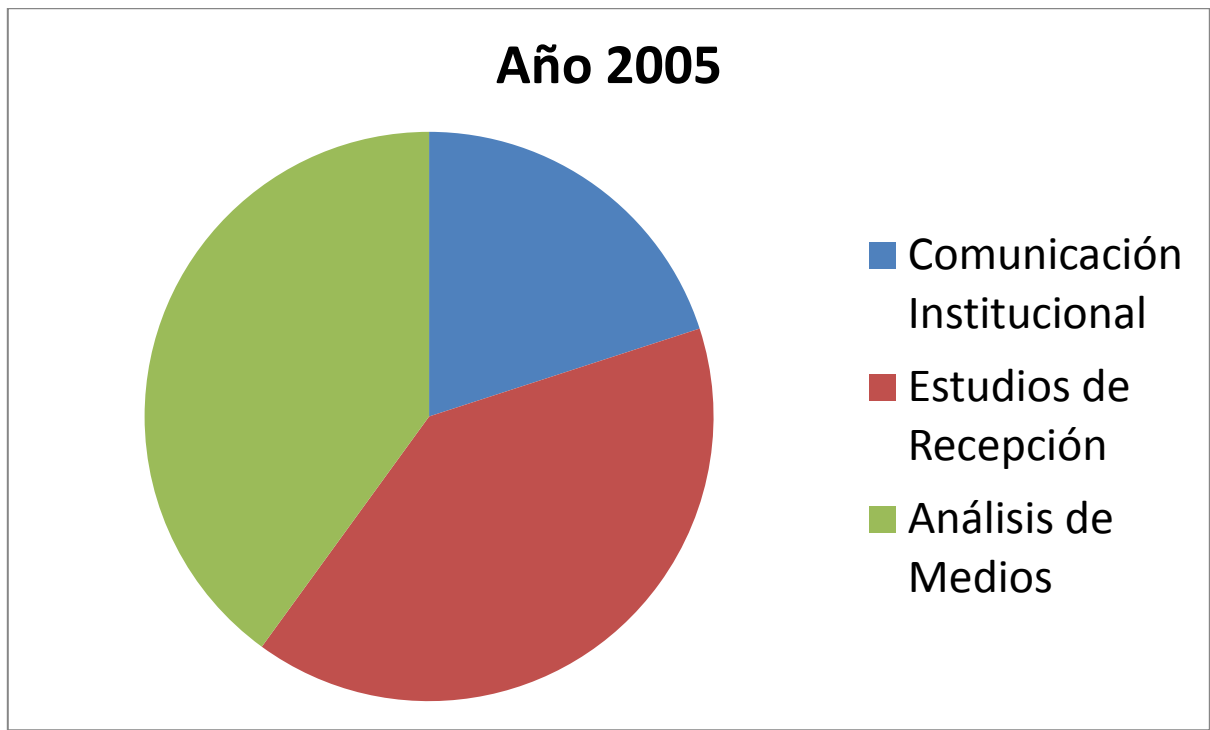
7	Análisis de Contenido	Análisis de las Prácticas de Responsabilidad Social Como Herramienta de Relaciones Públicas en las Grandes Empresas de El Salvador. Caso Especial del Municipio de Metapàn.	Cabrera Segura, Rosamelia Guadalupe.
8	Diagnóstico	Diagnostico de Los Articulistas de Opinión mas Publicados Por El Diario de Hoy y La Prensa Grafica Desde La Firma de Los Acuerdos de Paz hasta El Año 2004 en El Salvador	Díaz Osegueda, Julio Francisco
9	Comunicación Institucional	Análisis y Evaluación de las Estrategias de Comunicación Interna y Externa que Realiza Actualmente El Departamento de Relaciones Públicas de Cruz Roja Salvadoreña.	Fonseca Castillo, Maria Marcela
10	Estudios de Recepción	Percepción del Núcleo Poblacional de 18 a 21 Años Residentes en la Zona Sur Oriente de La Colonia Zàcamil, Respecto a La Campaña Presidencial 2004-2009	Ramos, Aída Esmeralda

Observaciones Generales:

En este año la tendencia cambia, los estudios de recepción bajan y comienza el despunte de la comunicación institucional y el análisis de contenido, se comienza a ver el rumbo de la institucional hacia el área institucional y desaparecen los factores de las nuevas tecnologías y la investigación periodística, además baja el número de trabajos de graduación.

AÑO 2005

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
2	Comunicación Institucional	2005
4	Estudios de Recepción	2005
4	Análisis de Medios	2005



AÑO 2006

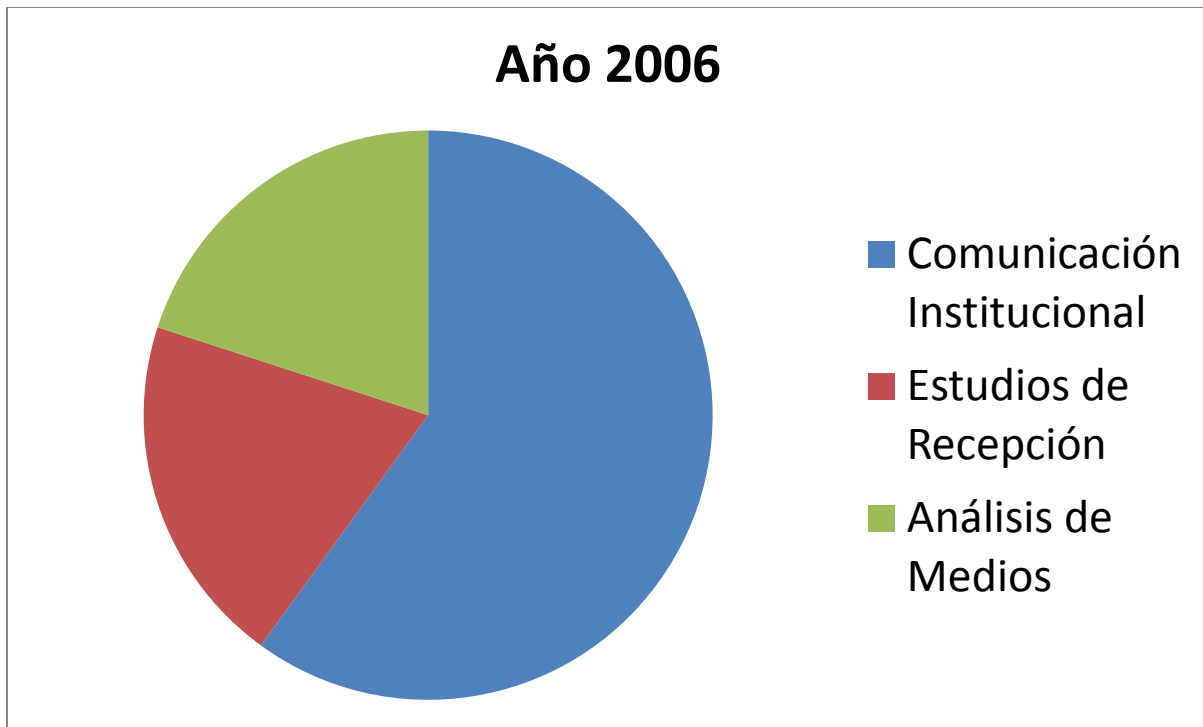
1	Comunicación Institucional	Propuesta del Plan Comunicacional Para Incrementar los Visitantes al Museo Nacional de Antropología David J. Guzmán.	Alberto Merino, Ileana Liseth
2	Estudios de Recepción	Percepción de Los Consumidores en Edades Comprendidas entre 30 y 45 Años, Sobre la Publicidad de Supermercados de Antiguo Cuscatlán, Publicada en El Medio Prensa, Específicamente El Diario de Hoy y La Prensa Grafica	Guardado Aguilar, Patricia Margarita
3	Comunicación Institucional	Estudio Diagnóstico de La Comunicación Institucional en Las Empresas Distribuidora Interamericana de Alimentos y Grupo Bimbo de El Salvador.	Ayala Lara, Patricia Margarita
4	Análisis de Contenido	Análisis del Discurso Político de Los Candidatos Presidenciales en Las Elecciones de 1994, de los Partidos ARENA y FMLN.	Cuellar Platero, Ligia Guadalupe
5	Comunicación Institucional	Análisis de Las Estrategias de Comunicación de La Empresa Bimbo de El Salvador, Para la Elaboración de Un Plan Estratégico de Comunicación Proyectado Hacia el Año 2006.	Ferrufino Castellanos, Celina Beatriz

Observaciones Generales:

En este año el número de trabajos de grado baja considerablemente, y se reparten las áreas de investigación y se nota una constante que son los trabajos de recepción y la comunicación institucional además aparece el otro pilar de esta universidad que son los estudios de mercado.

AÑO 2006

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
3	Comunicación Institucional	2006
1	Estudios de Recepción	2006
1	Análisis de Medios	2006



Conclusiones

Sobre el Esquema:

Este nos indica que las investigaciones en su mayoría son las institucionales donde se busca reflejar una realidad académica, como lo son los hábitos de estudio con tres investigaciones hechas, y el ranking de informática con el mismo numero de trabajos. El otro que llama la atención es ranking de imagen con diez trabajos realizados, la mayor parte de estos trabajos tiene la modalidad de trabajos de cátedra.

Por otro lado se ve a la investigación como una parte integral y se presupone que todos los estudiantes harán dicha investigación desde el punto de vista de la carrera que estudian, por la lógica misma de la carrera que se estudia.

Sobre los Trabajos de Grado:

Esta breve exploración sobre los trabajos de grado llevados a cabo, mencionan que las áreas más abordadas son en primer lugar los estudios de recepción (de mercados, guiados a los consumos del público en su mayoría), la otra parte de ellos son las Comunicaciones Institucionales y por ultimo están las áreas de Relaciones Públicas y el Análisis de Contenido.

Aunque se ven mucho mas la intención de la institución a mantener una buena imagen por lo cual llevan acabo investigaciones anuales en los temas de Ranking de Imagen (10 estudios realizados), Ranking de Informática (3 estudios realizados) y Hábitos de Estudio (3 estudios realizados), con la modalidad de investigaciones de cátedra hacia el sector estudiantil, ésto podría deberse a una visión mercantilista de la educación, sin embargo hay que destacar los trabajos de hábitos de estudio e informática y a pesar de que estos importantes se han hecho en menor cuantía.

Punto Fuerte de la Universidad: Comunicación Institucional

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Msc. Amparo Marroquín Parducci (docente)

1. ¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?

Lo que existe es que la universidad como tal tiene 3, entiende su función universitaria desde tres grandes ámbitos que es la docencia, la proyección social y la investigación y en este sentido la idea es que un profesor a tiempo completo de la UCA combine las tres cosas, o al menos dos de las tres porque a veces no podemos hacer todo al mismo tiempo pero la docencia siempre y de alguna manera o uno se inclina mas al trabajo de proyección social o hacia el trabajo de investigación, eso es como un lineamiento de entrada.

Se supone que de alguna manera se puede trabajar la docencia focalizada hacia un tema de investigación entonces mas bien por ahí iría. En la universidad solo se dan dos grandes tipos de investigaciones que es la gente que investiga porque hay un proyecto externo que digamos tiene un convenio marco con el PNUD con la Cooperación alemana o con, entonces investigas porque a la cooperación alemana le interesa que el tema de desarrollo local por ejemplo entonces se hace una investigación sobre eso si pero con alguien en desde afuera pero también hay temáticas que ustedes saben que la cooperación internacional va a trabajar o investigar lo que le interesa. También hay una serie de investigaciones que no se hacen desde fuera sino que desde adentro.

La licenciatura acá no tiene trabajos de graduación de investigación exclusivamente cuando hay un trabajo de grado acción si hay una serie de lineamientos que tiene que seguir porque es una investigación mucho mas focalizada mucho mas rígida.

2. *¿Interfieren estos lineamientos en la elección de los temas?*

Normalmente tiene que ver con el tema de la viabilidad, es decir un tema que no te funciona para una investigación que tiene ciertas características, es decir, que hay que acabarla en seis meses, no puedo comparar por ejemplo no pudo hacer una etnografía que dure 3 años para ver los procesos de migración en comunidad durante 3 años no tiene sentido, no se puede digamos pero tiene que ver justamente con el tema de la viabilidad que hay investigaciones que en los meses son viables y otras no. Entonces tiene que ver con eso y no con el tema si de repente no se les ocurre un tema súper descabellado pero en la medida que se pueda llevar a cabo no hay problema.

Yo he trabajado con tesis de estudiantes porque normalmente esa es la única investigación que se está haciendo en el país pero yo no diría que una tesis de una licenciatura es un aporte para la investigación del país, con todo lo que yo entiendo y a veces hay trabajos muy buenos pero en general una tesis de licenciatura y yo no lo esperaría, porque cuando estás cerrando tu propio proceso de licenciatura a lo mucho habrás hecho alguna investigación de un ciclo o de una materia pero en realidad los estudiantes de una licenciatura no suelen salir con una experiencia, no se cuántas materias de investigación llevan cuántas epistemologías, metodologías, cuántas investigaciones cualitativas, cuantitativas, que revisiones han hecho, cuántas encuestas, etnografías, tienen ustedes de una teoría en la cual se adscriben, etc.

Para mí, las tesis de licenciatura son un primer ejercicio de investigación entonces, cuando dirijo una tesis yo no le voy a poner ninguna traba porque no aporta ninguna investigación al país, para mí el asunto es que sea un tema que le guste al estudiante y como

decía una metodóloga, una antropóloga mexicana ósea muchas veces cuando uno hace lo que le gusta uno hace lo que están faltando.

Sobre todo en el caso de las tesis de las licenciaturas hay muchas coyunturas que te llevan a hacer investigaciones de cierto tipo, como criterio ultimo de un tema de tesis que esto sea un aporte a la investigación de datos porque no se le puede pedir eso a un estudiante de licenciatura en todo caso a un estudiante de postgrado de maestría o de doctorado si le puedes pedir eso, pero de la licenciatura nosotros queremos de alguna manera se maneje un nivel de experticia y de manejo de ciertas tendencias es lo mismo que ustedes están haciendo es una primera experiencia no tiene porque ser el aporte digamos.

3. ¿Existen investigaciones sobre un mismo tema?

En la universidad así normalmente se les pide que haya una variación en el enfoque o en la delimitación es decir si quieren estudiar periodismo y migración en la muestra en el enfoque unos aplicaran un enfoque mas funcionalista, o un enfoque mas estructuralista siempre se trata de que no se repita.

4. ¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?

Por ejemplo, tuvimos una serie de tesis de grado, que eran justamente por ejemplo cuales son los grandes discusiones que hay sobre el tema de comunicación en este momento y que son investigaciones que nos sirven para ver por donde modificar algunos elementos de los planes de estudio entonces esas investigaciones se van actualizando o por ejemplo investigaciones que tienen que ver con el tema de la comunicación institucional de una área que aquel trabajamos bastante, hacer mapeos completos de instituciones cuántas empresas de comunicación institucional hay, como se trabajo, etc. Eso se tiene que ir trabajando y actualizando.

5. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

Un problema es que a excepción de la Universidad de El Salvador todas son universidades privadas, por lo tanto, te estas peleando clientela ósea uno no digamos uno de profesor pero la universidad si.

Hay un tema que tiene que ver hasta donde compartís información, hasta donde soltas información, ahora yo creo que en ese sentido las universidades se han ido acomodando y como que se han repartido clientela digamos, por otro lado el otro asunto es que tampoco hay tantos profesores de comunicación en el país aunque han trabajado varias iniciativas digámoslo entre universidades para decir revisemos planes de estudio y otros pero en realidad hay poco tiempo para eso.

Por un lado tenemos la oportunidad de llamar a las demás universidades que se alíen a la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de La Comunicación (FELAFACS), aquí en el país solo la UCA y la Mónica Herrera están asociadas, la idea seria que justamente agarrar FELAFACS como paradigma y crear una Federación Nacional de Universidades y tener una pagina web, tener artículos, publicaciones y tener ahí todas las tesis en línea que seria genial.

6. *¿Qué tan amplia es la muestra que se usa en dichas investigaciones?*

Depende, mire nosotros no solemos hacer muchas investigaciones cuantitativas al menos que los alumnos se empeñen en eso, porque la carrera tiene un énfasis mucho mas cualitativo entonces una investigación cualitativa no, lo que importa mas bien es que la diferencia de las personas es decir no tienes que entrevistar a trescientas gentes tienes que entrevistas a diez gentes que te permitan entre si cubrir un abanico de opiniones libres, de opinión, yo no puedo

decir que como una muestra evidentemente si es una cuestión estadística se calcula con base a la muestra y los formularios que ya sabemos y de ahí depende del profesor o esto en general son estudios cualitativos, etnográficos o análisis de discursos.

7. *¿Cuál es el modelo de investigación mas ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

Muy específicamente hay dos materias de técnicas de investigación y estadísticas y técnicas para comunicadores pero en realidad lo que pasa es que la investigación se piensa como un tema bastante transversal yo creo que materias de teóricas a los primero años aunque no hayan llevado investigaciones tienes que hacer investigaciones pequeñas que cuentan con todo el itinerario que tiene que ver con periodismo donde hay toda una serie de metodología de investigación periodística que no necesariamente pasa por la metodología de investigación social como tal. Otra seria de técnicas de elementos como el olfato periodístico, etc. En la carrera aunque es general porque aquí la gente sale como comunicador social tiene todo un itinerario sobre metodologías periodísticas y cómo trabajar dentro de las investigaciones de ahí viene toda la parte de metodología que tiene que ver con diagnósticos en una instituciones desde ese tipo de temáticas hasta como se hace una investigación mas general es decir, no solo un diagnóstico sino un tema de cómo investigar y como incidir.

8. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

No yo lo prefiero trasversal, obligas al estudiante ha hacerlo mejor, la investigación es una investigación de oficio solo se aprende haciéndolo.

9. *Desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?*

Tiene que ser un maestro de oficio, un alfarero viejo digamos que tenga por lo menos cinco años de experiencia en investigación aunque en este país es muy difícil de conseguir porque en este país no se investiga y no solo en el área de la comunicación en general tan es así que es difícil que te den entrevistas para una investigación o una encuesta la gente no valora o sea no te pueden dar directrices líneas o lo ideal una metodología con experiencia, una persona que tenga dentro de su cargo laborar o que académicamente tenga tiempo.

10. *¿Qué tipo de temas son los que usted más investiga?*

Esa es una respuesta muy subjetiva pero creo el tema migración se tiene que ir trabajando lo centros comerciales y sus efectos de consumo, historiografía de los medios de comunicación en el país, quienes son los dueños de los MCM en el país, mas análisis de las radios y TV, y no tanto de prensa y radios comunitarios versus comerciales hay cualquier cantidad de temas interesantes pero sobre todo en creación de un portal de sitio de la comunicación.

11. *¿Cómo definiría el perfil de investigación que persigue su universidad?*

No tengo idea no sabría como decirlo, realmente no hay una línea de investigación específica definida como departamento pero a nivel de estudiantes no.

El perfil de investigación se tiene que hacer desde los profesores y no desde los estudiantes de pregrado, no es necesario decir que estas van a ser las tres líneas sobre esta van a hacer tesis, podrían ser y tiene ciertas ventajas porque permitiría actualizar los datos y darle seguimiento pero si realmente son datos importantes porque hay temas de tesis muy buenos y otros malos

entonces no me asegura nada la tesis debe ser un ejercicio libre donde los estudiantes pueden aprender a disfrutar en ese sentido no se tiene que tirar las líneas.

12. *¿En este momento llevaba acabo una investigación personal?*

Si estoy en varios temas las audiencias el proyecto de migraciones líneas editoriales del tema de migración en centro América y luego los discursos de violencia en los MCM en el país, patrimonio e identidad cultural.

13. *¿Qué modelos son los más usados por su persona?*

El fenomenológico por la formación que tengo.

14. *¿Refuerza sus investigaciones con datos extraídos de trabajos de grado?*

Si por ejemplo en el tema de audiencias, migraciones algunas tesis que han servido, si algunas veces.

15. *¿En una imagen comparativa podría decir si usted utiliza el mismo esquema en sus investigaciones como en la que se le imparte a los alumnos?, si cambia, ¿cuáles son los factores que cambia?*

Si como yo investigo.

16. *¿Brinda la institución herramientas adecuadas para poder llevar acabo una investigación personal?*

Equipos de oficina, papelería pero en cuestiones personales no a menos que sea tarea en conjunto con otras instituciones.

17. *¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?*

Si por ejemplo en la migración discursos políticos.

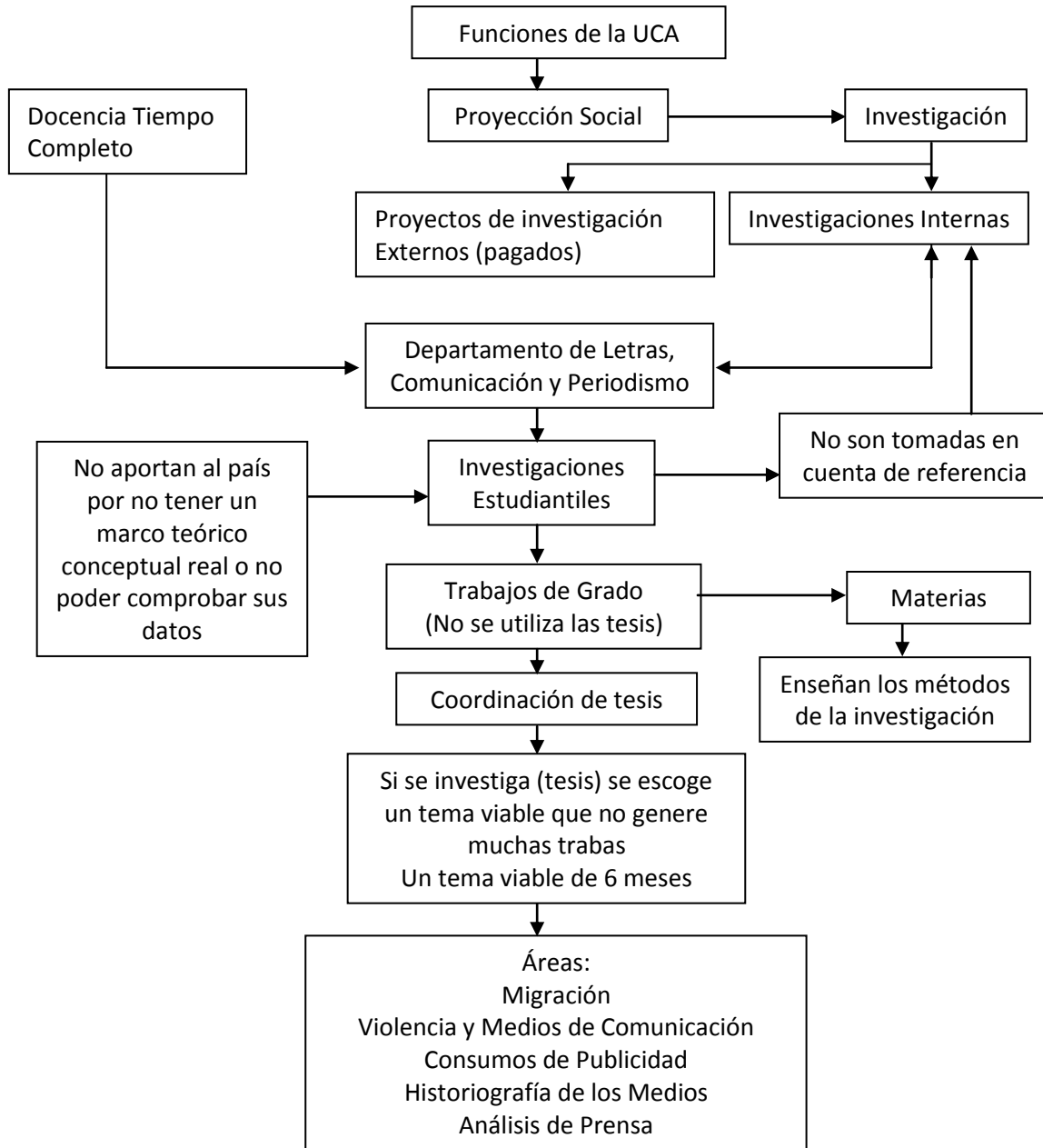
18. ¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?

No de ahí solo que sea una tesis muy buena y se someta al concurso de la tesis del año que se premia la FELAFACS la mejor tesis de América latina en la categoría de licenciatura maestría y doctorado.

19. ¿Cuál podría ser el problema de no publicar dichas investigaciones?

Aquí conviene mejor publicarlas en línea pero de otra forma para que se publicara que hay interés del público en comprar algo tan específico tal vez a nivel de una federación así premiar la tesis del año y publicarla pero a lo sumo una de que mas de trescientas universidades.

Amparo Marroquín Parducci
(Docente e Investigadora)



Observaciones Generales:

- La opción de la tesis a cambio por los seminarios talleres.
- Existe la opción de una investigación como Tesis siempre y cuando el tema no genere alguna traba para el estudiante, pues se pretende que esta sea una primera fase para hacerlo a los procesos de investigación y no para asustarlo sobre dicho proceso.
- Se apoyan como refuerzo de datos en las investigaciones de grado.
- Como Departamento el apoyo que se da a los docentes investigadores es la descarga de trabajo docente como todos los materiales que proporciona la misma universidad.
- Existen dos materias dentro del pensum dedicadas a las investigaciones como tal.
- No existe intención de publicar las investigaciones estudiantiles sin embargo las investigaciones docentes son obligación publicarlas de cualquier manera como en artículos de libros, revistas, prensa escrita o espacios electrónicos.

Entrevista Dr. Ricardo Roque Baldovinos
(Jefe del Departamento de Letras y Periodismo)

1. *¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?*

Básicamente quien determina los lineamientos de los trabajos de graduación es el departamento, el coordinador de carrera se reúne con algunos docentes y tratan de ver que temas son importantes para los trabajos de graduación o seminario de graduación, porque hay dos modalidades una que es una especie de tesis guiada o por un asesor o la modalidad de seminario que son 3 seminarios, uno de ellos de Investigación, en ese caso el coordinado de la carrera se reúne con algunos docentes sobre todo aquellos que trabajan directamente en el área de comunicaciones para ver que temas son los más interesantes en determinado momento pero eso varia cada año, pero si hay una agenda que se sigue y dependiendo de las circunstancias, el número de alumnos que estén por graduarse es más o menos abierta.

2. *¿Cómo se establecen estos lineamientos?*

Si se establecen los lineamientos, se hace una reunión con los estudiantes y se trata de aterrizar en temas ya en cosas más específicos y lo que se sugiere son líneas generales.

3. *¿interfieren estos lineamientos en la elección de los temas?*

Por lo general se da el tema, pero ha habido casos en que el estudiante por su experiencia profesional y laboral sugiere un tema distinto y ha habido casos en que se ha aceptado. Pero es consultado con el coordinador de la carrera.

4. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

La mayor parte de los temas dependen del momento en que se sugieren y los estudiantes cuando entrar al proceso se les expone, estos son los temas que en este momento nos interesa

investigar, es decir, que es algo que viene fundamentalmente del departamento, no de los estudiantes, ha habido casos excepcionales de 2 o tres personas que por su experiencia y capacidad se le ha permitido un tema diferente.

5. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

Convenios no, pero si hay momentos en que existe una preocupación de que haya un acercamiento con otras universidades para compartir los resultados de las investigaciones y también en algún momento se han publicado los trabajos de investigación.

6. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Primero específicamente hay una materia que se llama introducción a la investigación, también esta la materia de estadística, que es para la investigación cuantitativa y después ya en el proceso de graduación hay un seminario de investigación.

7. *Desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?*

Bueno en primer lugar, experiencia en la investigación, alguien que este activo en la investigación el área de comunicaciones, alguien que no simplemente parta de conocimientos abstractos, sino una persona que haya realizado investigación, entonces eso es lo principal.

8. *¿Cuál es el modelo de investigación mas ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

En cuanto a los modelos es variable, a veces hay modelos más de porte cualitativo o cuantitativo e incluso modelos de tipo etnográfico, ahí no tratamos de ser dogmático y los

modelos más bien están en función de los problemas, el problema demanda la metodología y de que forma debe ser explicado, no hay uno específico. Además a veces un área de las comunicaciones exige un esquema muy cuantitativo y otros muy explicados.

9. *¿Qué tipo de temas son los que usted más investiga?*

Yo realizo investigación pero no específicamente en el área de la comunicación de, sino a la de historia y cultura, pero hay otros colegas que si hacen específicamente de Comunicaciones sobre todo cultura juvenil, recepción de los medios, campañas electorales.

10. *¿Brinda la institución herramientas adecuadas para poder llevar acabo una investigación personal?*

Casi siempre en la universidad tiene que entregar trabajo, realizar actividades docentes y también otras actividades de investigación o proyección social, por lo general si es un trabajo de investigación que requiere bastante intensidad y es resultado de convenios o apoyo entre distintas unidades de la universidad o desde fuera de la universidad, al profesor se le brinda descarga de tiempo para que eventualmente realice una investigación que requiere cierta intensidad y que se va a difundir con cierta prontitud y luego el departamento tiene recursos materiales que se le pueden otorgar o en algún momento se le pueden facilitar los viáticos. Eventualmente los profesores pueden buscar el apoyo de estudiantes en servicio social, incluso muchos docentes aprovechan el espacio de las clases para que los alumnos aporten a la investigación con su practicas.

11. ¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?

En algunos casos como las campañas electorales, se integran grupos de trabajo, y en otros casos, pero también se trabaja con grupos inter-institucionales o internacionales, pero no tiene una formalidad establecida.

12. ¿Existen investigaciones institucionales en comunicación?

Si, los temas dependen de los momentos en que se realicen o hay casos en que se hacen estudios de instituciones que ellos las piden o se invita al departamento a participar y por otra parte que el departamento la realiza de acuerdo a la agenda y los profesores son los que tratan de justificarla a lo que podría ser una política general de la universidad de ver que temas de la realidad son los que nos interesan y en eso creo que hay que darle flexibilidad para que la gente no este sometida a algo muy rígido y así la investigación sea más interesante, mas creativa y lo que la universidad brinda son guías y por lo general los temas por los que se muestra interés son los que tienen mas posibilidades de conseguir apoyo, pero eso no excluye los otros y si sabe justificar la calidad de lo que esta haciendo se saca a participar a foros talento o hacer publicaciones.

13. ¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?

La actualización depende mucho del tipo de investigación, por lo general concluye con la publicación de algún artículo y hay investigaciones que de alguna manera son permanentes y hay profesores que les dan seguimiento, por ejemplo la cultura juvenil o cultura urbana. A nosotros lo que nos interesa es hacer una análisis más cualitativo en lo que se refieren a construcción de imagen, estrategias de manipulación y ese tipo de cosas.

Desde hace varios años se tomó la determinación de no llevar centros de investigación porque cada departamento tienen la obligación de llevar la docencia y la investigación, ya que lo otro crea lógicas que no son muy positivas porque entonces los docentes solo se dedican a la docencia y los que investigan solo se dedican a la investigación, entonces la filosofía de la UCA es que los docentes tienen que saber combinar la Docencia y la Investigación.

14. ¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?

Por lo general los resultados de la investigación se hacen públicos en las revistas más o menos grandes como ECA y REALIDAD o se publican en revistas fuera de la universidad o fuera del país.

15. ¿Qué incidencia directa o indirecta tiene estas investigaciones en la carrera de comunicaciones y/o periodismo que se imparte en su institución?

La incidencia, en algunos casos si son un punto de referencia para explicar cierto tipo de problemas como por ejemplo en torno al seguimiento de los medios que son de alguna manera un parámetro para evaluar el estado de la comunicación en el país, lo que sucede en el país es que la gente está absorbida por el día a día y la investigación no tiene mucha demanda. Incluso hay toda una línea de rechazo hacia la investigación académica por parte de algunos medios periodísticos.

16. ¿Reciben alguna ayuda externa o interna para publicar las mejores investigaciones?

Lo que se publica en el interior de la universidad es financiado por la universidad y las que son como cooperación para organismos internacionales, entonces son ellos los que brindan los recursos.

17. ¿Cuál podría ser el problema de no publicar dichas investigaciones?

El problema de no publicar las investigaciones es que no se conocen los resultados de la misma, es como si no existiera y el objetivo de la investigación es contribuir a la construcción social del conocimiento sobre determinada rama, se construye sobre la base de ir acumulando información, ideas, etc., en torno a un tema. Por otra parte hay otro problema que es la repetición del tema, si no se conocen las investigaciones anteriores, puede ser que haya dos o más investigaciones sobre el mismo tema. Lo indicado sería que exista la publicación por la red de las tesis para que se pueda acceder fácilmente a un tema específico. Eso debería ser una política nacional, eso es fundamental sino volvemos a lo mismo van a hacer un tema igual que otro que ya se hizo antes.

Lic. Daniel Rivas (Docente UCA)

1. ¿Cómo definiría el perfil de investigación que persigue su universidad?

En primer lugar a nosotros a nivel de experiencia las cosas han cambiado mucho, ya no hacen trabajos de investigación en el pleno sentido de la palabra con los pasos y demás. Nuestros muchachos o sea los que terminan por muchas razón, pero en realidad lo que hacen ellos se llaman trabajos de graduación como hacer un video y escriben sobre lo que hicieron y eso lo escriben pueden ser diferentes tipos de trabajo, tu me preguntabas sobre el perfil, realmente no tenemos un perfil porque además de eso dejémonos de cosas, a nivel de pregrado con la seriedad que debería de ser no se investiga todavía es parte del proceso de aprender hacer una investigación y que me disculpen pero ni aun nosotros cuando ya nos hemos graduado hacemos investigaciones de peso así nos acercamos a buscar y a darle respuestas a ciertos problemas que se nos pueden plantear con el fin... investigación en los medios de comunicación en el salvador, lo escribimos nosotros y esta cuestión ya esta, yo escribí una parte tu escribes lo otro, a eso se le esta llamando investigación pero con todo, aplicar el método científico y esas cosas raras no se hace y esto no se hace por diferentes razones la universidad no gasta el dinero en investigación no invierte en investigación es mas lo que anda buscando es que le paguen por hacer unas investigaciones entonces que vamos a tener un perfil, realmente no tenemos un perfil de lo que es la investigación en comunicación, etc.

Para comenzar el reglamento académico a cambiado todo eso donde dice que hay modalidades para eso, a nivel de pregrado, o sea las licenciaturas, nosotros tenemos dos modalidades, una es llevar tres materias que nunca las han llevado o hacer un trabajo de graduación no quiere decir hacer una investigación con todas las de la leyes del método

científico, sino que puede ser por ejemplo hacer una pagina Web como este...del papel al píxel...

Todo este proceso que ellos siguieron pero lo principal es la página Web, una revista que ellos hicieron por supuesto ellos tiene un asesor, lo lee un segundo lector se reúnen y luego ponen las notas, yo llevo un tiempo dando Seminario de Investigación a los que se van a graduar las veces que lo he dado ha sido como diferente porque me da la oportunidad a mi de emplear el Seminario de Investigación para recoger información, para hacer algún tipo de investigación, etc. o al estudiante también, generalmente lo mandamos a hacer o a investigar ciertos temas por ejemplo en un seminario de graduación mande a investigar todos los medios de comunicación de corte cristiano o de denominación cristiana que fueran radios o estaciones de televisión porque quería conocer un poco mas de eso, radio bautista tabernáculo bíblico amigos de Israel, claro yo les di una guía y unos puntos que les guiaban bueno y esta esto, por ejemplo entrevista al Edgar López hijo, la cuestión es recoger información que nos pueda servir quizás para que otros la use después etc., o ejemplo otro grupo investigo en el 2005 publicaciones sobre los medios de comunicación en el salvador, en un momento dado alguien dice mire usted sabe que hay sobre los medio de comunicación y aquí esta porque aparecen las ubicaciones, la UTEC, la UES, siendo estos fruto del trabajo de Seminario de Investigación del Proceso de Graduación.

Eso, es la materia que yo he estado dando en el proceso de graduación, en esa modalidad, el departamento sirve 3 materias, una se llama Seminario de Investigación, Seminario de Periodismo y la ultima Seminario de Comunicación Organizacional entonces cada profesor da un tema y desarrolla su clase alrededor de ese tema, en el caso de Seminario de Investigación he tenido la libertad además por ser el coordinador de la carrera de recoger algunas cosas.

En seminario de investigación he estado como recopilando cosas, el año pasado por ejemplo, el ultimo trabajo fue la evaluación de la misma carrera haciendo entrevista a los graduados para ver como iba la cosa.

Este ciclo que paso hubo trabajo de graduación, se les aprueba un tema con su asesor y trabajan sin horario de clases y es como una tesis pero eso no es tesis es un trabajo de graduación es como ese que le mostré por ejemplo, eso es lo que se hace y exactamente después de bastante tiempo a nivel de pregrado es difícil hablar de investigación de largo alcance para hacer las cosas, aun a nivel de postgrado hay investigaciones validas y confiables.

Esto no quiere decir que nos vamos a cruzar de brazos y no hacer investigaciones, como no, aun a nivel de clases uno hace pequeñas investigación y de repente te encontrarás datos interesantes.

Hay temas y problemas que se escapan y se van y no los vuelven a tocar y si venían, el perfil no esta no existe sino lo que vamos haciendo es lo que pide la universidad en el proceso de graduación antes se hacían tesis, cuando existía comunicación y periodismo. Las condiciones materiales determinan en mucha cosas es muy diferente a nivel de pregrado todavía estamos aprendiendo a usar las cosas, técnicas y herramientas decir que vamos a hablar de investigación en toda su profundidad eso es paja, o sea lo que hacemos son pequeños trabajos de investigación no quiero decir que no valgo, no podemos a nivel de pregrado algún dato que recogen los muchachos que se pueden comprar esos son validos, eso se pueden usar, si a eso se le pueden llamar investigación pues si.

2. *¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?*

No existe, El reglamento dice que a nivel de pregrado el estudiante se gradúa haciendo trabajo de graduación, con llevando materias, el estudiante no escoge, sino nosotros decidimos van a llevar tres materias, cuando son poquitos general mente y decimos que van a hacer problemas es problema.

Para ellos y para graduarlos y para ayudarlo a que terminen mejor se llevan las tres materias, esto tiene sus modalidades esas materias tiene que ser pasadas con siete de cum y otra cosa, usted puede sacar diez y Díez en dos seminarios pero si aplaza uno aplaza todo el proceso.

¿Estas materias son impartidas en el mismo ciclo?

Pues el trabajo es un poco pesado porque va por ejemplo tiene que hacer ese tipo de trabajo porque llevan otros dos Seminarios, el Seminario de Periodismo y como cada profesor cree que es importante y viene al estudiante....

3. *¿Cuál es el modelo de investigación mas ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

No, cuando, usted habla con ese lenguaje está elevando a las investigaciones aplicando el método científico, por eso es que me esta costando ahorita preparar este seminario porque lo voy a enrumbar a eso, a que ellos me presenten un diseño de investigación acercándonos lo mas que podemos al proceso científico. Que permitiendo del problema que marcos científico, y hay que gente que no hace todo eso... no se puede hacer en diez meses todo eso....y eso es intento del proceso de graduación.

4. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

Yo presento en la materia que yo doy, en cada seminario es casi distinto, en uno hay temas distintos, hay muchas cosas que se pueden investigar pero el estudiante no tiene una estructura científica para decir ni el entusiasmo para hacer alguna de esas cosas, (y algunas otras limitantes) además de eso, me entiende.

5. *¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?*

Dentro de la investigación en específico, no hay un centro de investigación para que los departamentos investiguen.

6. *¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?*

Hay por ejemplo, ese que les estaba diciendo de las radios si viene alguien interesado en saber de eso, pues hay, ya hay un trabajo que versa sobre eso, y sirve no y les voy a decir porque sirve, bueno no es por nada, pero este libro es uno de los que se acaba de publicar en España, allí tengo un artículo en éste yo cito fuentes de este trabajo, de radio, René Contreras escribió un asunto que no ha sido publicado así... entonces lo que quería enseñarle cuando existía letras, allá en los años 70 ochenta se hicieron trabajos sobre las radios, y se podían retomar.

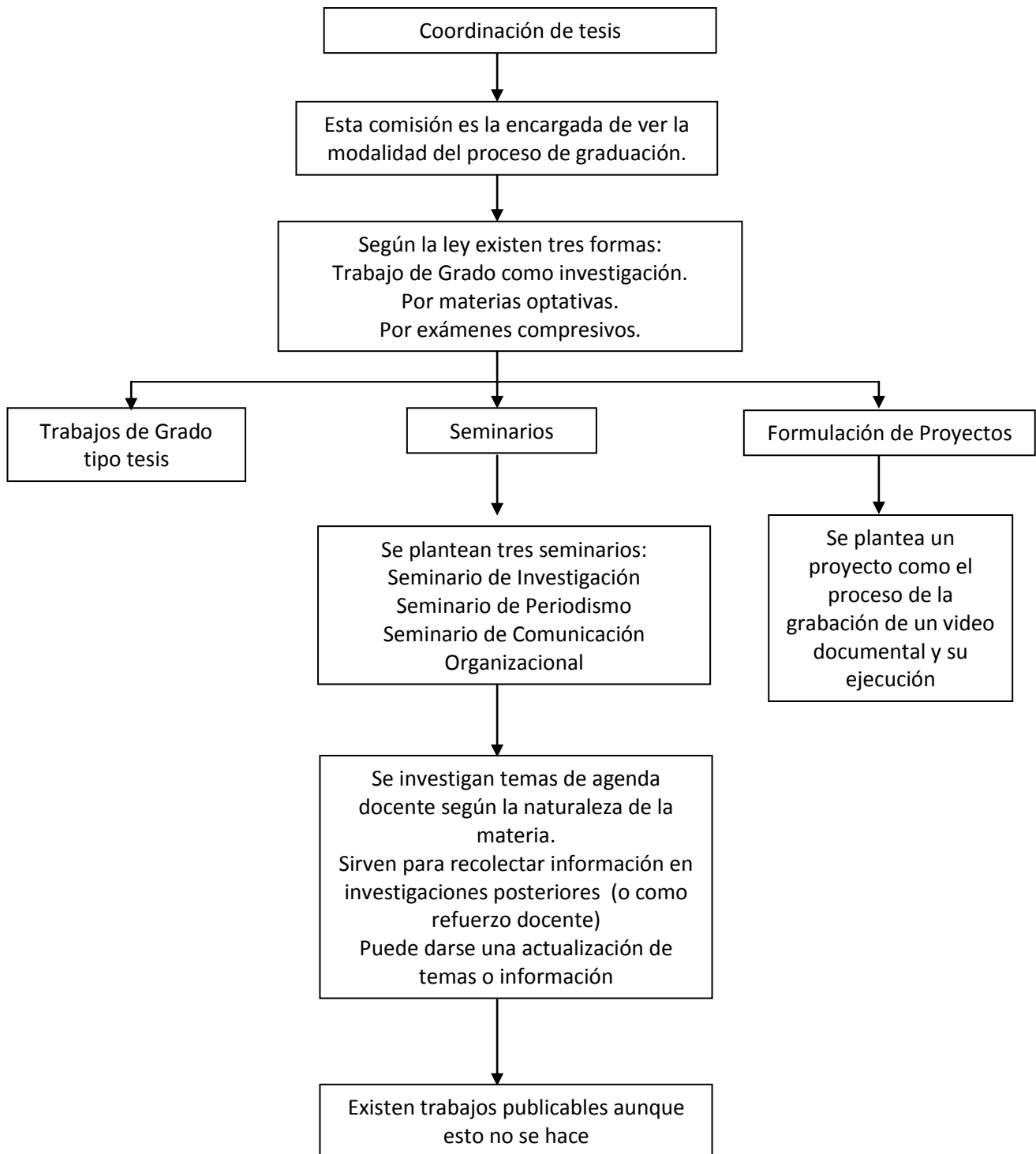
Lo que pasa es que ahora los trabajos de graduación no están yendo a la biblioteca pero como no tienen el texto de las bibliotecas, hoy las tengo yo aquí, no consultan mucho, pero los trabajos que se hacen ahora ya no van a la biblioteca, solo los trabajos de graduación, pero son trabajos que se supone que tiene un poquito de más peso, pero ya no van en papel sino que están guardados en CD

7. *¿Cuál podría ser el problema de no publicar dichas investigaciones?*

Que el conocimiento no va a donde debería de estar, creo que eso es un problema en El Salvador, que no existen publicaciones de los trabajos de las investigaciones hechas. Y muchas veces nosotros mismos le quitamos el valor a lo que hacen nuestros compañeros. A me interesa la investigación me llama como cosa personal, por ejemplo cuando termine ese articulo tome el inter ciclo y algunas vacaciones, el centro de investigación de la universidad ellos reciben dinero por investigaciones o por otras instituciones que no son la Universidad, tiene tiempo para referencias bibliográficas, y demás pero ellos viven para eso, ellos no son profesores,

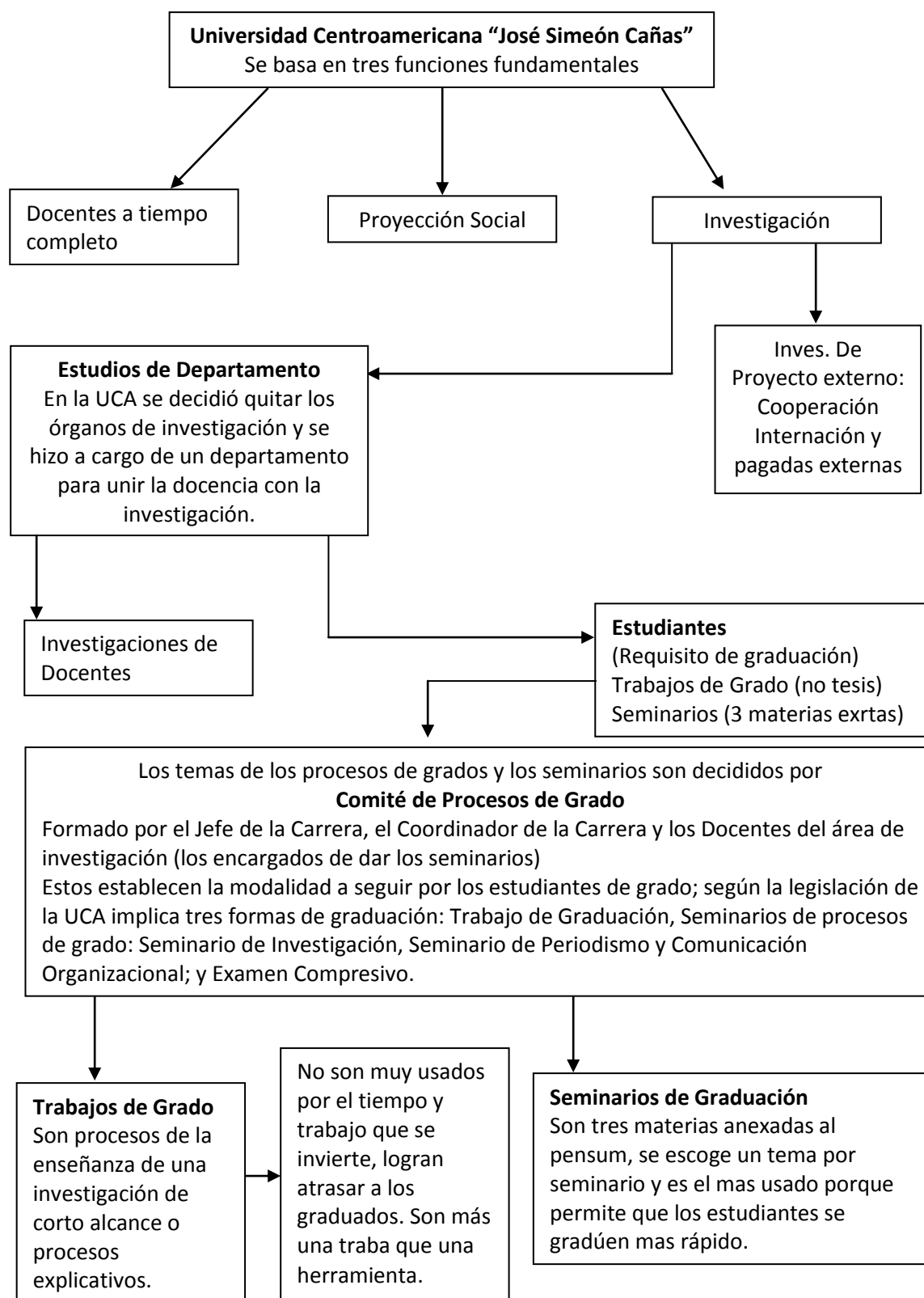
El problema es que ya no hacemos trabajos de graduación sino que hacemos, los tres seminarios y cada uno de ellos es autónomo en si mismo (este arroja mas frutos) en el sentido de graduados si, porque....dos grupos no se han graduado porque no pudieron terminar en las tres materias se gradúan todos, en los conocimientos académicos, no te puedo decir a ciencia cierta que fuera lo mejor, para los muchachos s posible que sea las tres materias además de eso quien conoce mas eso, casi nadie, o que a mi me interesara un tema en especifico, pero a las personas no les sirve de nada pero si me preguntan a mi, pues tengo resultados, y la ultima vez fue sencillamente un cuestionario que prepare para evaluar la carrera y preguntarle así a los graduados, sencillo, y han salido cosas interesantes, unas que se tomaran en cuenta y otras, también supimos donde esta la gente, que esta haciendo, que es lo que hubiera querido recibir y no recibió.

Daniel Rivas
Coordinador de Procesos de Grado



Observaciones Generales:

- Uno de los problemas reales es que existe poca inversión de la Universidad hacia un campo específico de investigación.
- Los trabajos de pregrado no llegan a la calidad de una investigación científica por lo tanto se busca respuestas mucho mas viables.
- Existen las investigaciones como trabajos de Cátedra.
- Dichas investigaciones al no tener el peso de las tesis se guardan en una base de datos en Cd dentro del Departamento.
- No existe un temario o registro de tesis o trabajos de grado
- Los trabajos finales de los seminarios no son publicados ni conocidos por otros departamentos o universidades.



TRABAJOS DE GRADO

Tomando en cuenta que los estudiantes cursan tres seminarios, los cuales son como tres asignaturas: Seminario de Comunicación Organizacional, Seminario de Periodismo y Seminario de Investigación. En tres seminarios de Investigación se han tocado algunos temas, pero decir que son investigaciones trascendentales, no. Algunos de los temas han estado relacionados con los Medios de Comunicación en El Salvador.

- Estructura económica y política de los medios de comunicación en El Salvador.
- Organizaciones relacionadas con los medios de comunicación.
- Publicaciones sobre los medios de comunicación
- Las escuelas o carreras de comunicación
- La industria de cine y las salas cinematográficas
- Las agencias de prensa
- Las agencias de publicidad
- Los Medios Impresos en El Salvador
- Las Radios Comunitarias
- La Radio en El Salvador
- La televisión en El Salvador.
- En otro seminario se evaluó la carrera de Comunicación y en otro se investigaron las radios religiosas.

Conclusión

Se ve la tendencia a favorecer a los estudiantes en su proceso de grado gracias a la inclusión de los seminarios de grado, aunque es de tomar en cuenta que estas tres materias deben ser cursadas todas en un mismo ciclo y el mínimo cum para aprobarlas es siete, si alguno de los seminarios es pasado con menor nota, se aplazan los tres y es necesario volverlos a cursar.

Fuerza de la Universidad: A pesar de tener un esquema y un temario, no se logra dilucidar a ciencia cierta cuales serian los pilares fuertes de la universidad, algunos mantienen que es la redacción, pero por lo investigado no hay una pista que afirme que eso es cierto.

Universidad Don Bosco

Edson Osorio (docente)

1. *¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?*

No, eso es abierto a partir del perfil del proyecto que presenten los estudiantes, por ejemplo si hace una campaña `publicitaria tiene que hacer investigación alineada en ese sentido. Básicamente hay dos perfiles de graduado, dos especialidades, los estudiantes pueden graduarse en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación opción publicidad y Relaciones Públicas y la investigación iría orientada en ese ámbito y esta la opción de medios donde lo que se hace es presentar un producto final, por ejemplo un video, ellos no hacen trabajo de graduación, es más fácil la salida de ellos.

2. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

No hay áreas recurrentes, el estudiante es el que propone sus temas y en el caso de las investigaciones que ya se han realizado no podría decirte porque el estudiante se limitaba mucho su orientación para hacer investigaciones.

Lo que pasa que como decía era un proceso que había que dedicarle tiempo, entonces los estudiantes buscaban las propuestas para graduarse presentando un proyecto específico porque la universidad no tiene un criterio de investigación, sino que ellos podían buscar alguna línea.

3. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Estaba formulación de proyectos, proyecto de investigación, en el tercer ciclo investigación cuantitativa, en el cuarto investigación cualitativa, en el quinto formulación de proyectos, y al final proyecto de investigación y ese proyecto es el que se presentaba para graduarse. Entonces el área de Comunicaciones tiene implícito la investigación, tiene que hacer en algún momento

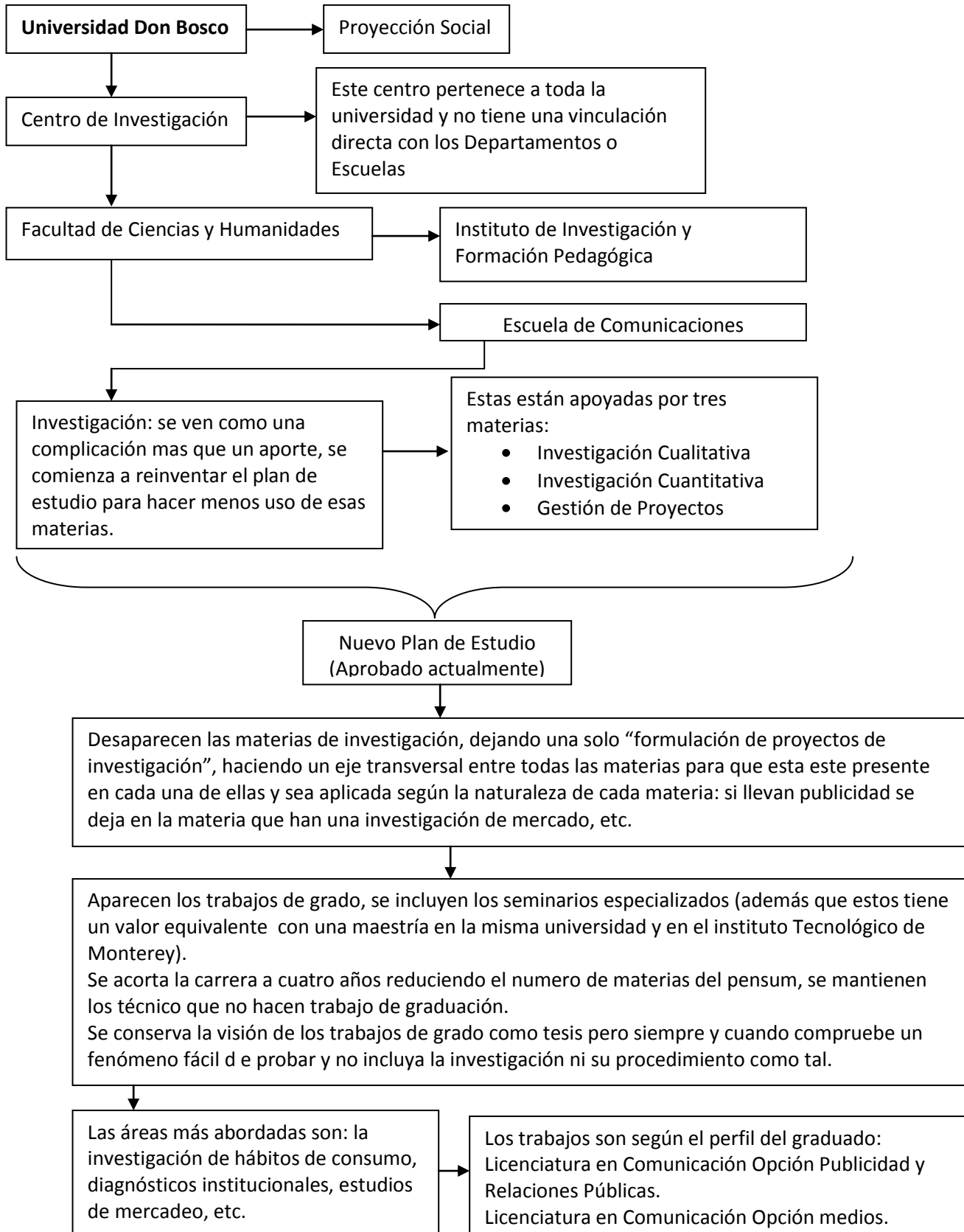
investigación, si trabajan en medios tienen que hacer investigación de audiencias y tiene características muy particulares este tipo de investigación. La investigación pura como tal, por lo general no aplica, no aplica por el área, igual con medios, las investigaciones a lo mejor no es tan profunda.

Hay ocasiones que traíamos a un especialista en investigación, pero que no conocía el área de medios,

En el nuevo plan de estudio desaparece investigación cuantitativa y cualitativa, hay una materia sobre investigación de mercado y formación de procesos de la comunicación, esta situación se debe a que la investigación que queremos fomentar nosotros va más relacionada al área de marketing, entonces esas investigaciones cuantitativa y cualitativa eran demasiado cansadas. Por eso el plan de estudios actual tenía 44 materias y el nuevo tiene 39, estamos pensando que los planes de estudio no tienen que ser muy grandes porque las investigaciones de mercado si alguien estudia 5 años y después 2 años de maestría son 7 años, entonces lo que queremos es bajarle a la licenciatura de tal forma que los años de estudio de licenciatura con maestría sean menos, entonces están las 39 materias y el proceso nuevo te dice que puedes hacer seminario de especialización y éste equivale a los estudios de maestría.

¿Porqué razón en el nuevo plan de estudios desaparecen investigación cuantitativa y cualitativa? Porque en ese caso sólo se van a dar las técnicas generales para que éstas puedan ser el eje transversal de todo, solo habrá una materia llamada Técnicas de investigación, entonces va a ser como el lineamiento general y de ahí será un eje transversal para que se desarrolle investigación en todas las materias, entonces se van a dar las bases de la investigación cualitativa y cuantitativa y va a ser aplicada en todas las materias.

Edson Osorio



Observaciones Generales:

- En el nuevo plan desaparecen las materias propiamente de investigación
- Las materias son las encargadas en prepara sus propios estudios de investigación según la materia y la naturaleza de las mismas
- Se acortan los años de estudio de la licenciatura de 5 a cuatro años con la intención de poder acesar a una maestrilla de forma mas rápida y se incluyen los seminarios de especialización que a la vez tiene su equivalencia con maestrías dentro de la misma universidad.
- El pensum busca dar respuesta a las exigencias del mercado salvadoreño de estos tiempos.
- Se mantienen los técnicos sin tener que hacer trabajos de graduación o similares, dando énfasis en el pensum a materias como producción de video, audio y multimedia (internet y demás).

Licda. Beatriz Nájera (Docente)

1. *¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?*

De manera general si.

2. *¿Cómo se establecen estos lineamientos?*

A través de una línea desde vicerrectora- los decanatos – directores de escuelas- Depto. de investigación.

3. *¿Mencione alguno de los lineamientos que se siguen en su institución?*

Contexto social, campo laboral, realidad histórica son los criterios que se toman en consideración y de los que se derivan las líneas de abordaje.

4. *¿interfieren estos lineamientos en la elección de los temas?*

No necesariamente son flexibles, a manera de sugerencias por donde ir.

5. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

Tecnología aplicada, son investigaciones para diseño de productos concretos, más en la línea de proyectos operativos. A qué se debe, a muchos factores: intereses, visión práctica, capacidad instalada,

6. *¿Existen investigaciones sobre un mismo tema?*

Si, en el área de ingeniería, en humanidades no. Pero si en el Depto. de investigación que canaliza a todas las facultades.

7. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

Muy poco, en temas de investigación cualitativa de la línea de análisis del discurso con orientación filosófica, en humanidades y de ingeniería, relacionada a tecnología aplicada.

8. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

Para nada.

9. *¿Actualmente cuantas investigaciones son llevadas acabo en esta institución?*

Esto lo sabe el Director del Depto. de Investigación. Pero creo que son ocho y los resultado se publican en tres revistas; Diálogos, teoría y praxis y la científica.

10. *¿Por su forma la mayoría de investigación son documentales o de campo?*

En cuanto a los modelos son las deductivas hipotéticas y el protocolo de proyectos, es decir: las que desarrollan los alumnos son más de tipo operativo y las de los docentes mezclan ambos sistemas.

11. *¿Qué tan amplia es la muestra que se usa en dichas investigaciones?*

La amplitud de una muestra depende del tipo de investigación, el problema y objetivos, las muestras amplias son para estudios cuantitativas pueden ser estudios de casos. Yo realice una cuantitativa y use una muestra de 900 sujetos, pero he realizado estudios de caso, donde la muestra puede ir de tres a 9 sujetos. Por otro lado, si son estudios de mercado, pues se usan muestra grandes, si son investigaciones documentales, de análisis de textos etc., pues la bibliografía que esté publicada.

12. *¿Cuántos trabajos de grado asesora actualmente?*

Uno.

13. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Depende de cada pensum, pero se generalmente llevan tres asignaturas.

14. Desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?

Debe estar formado en el área de investigación, ya sea de manera autodidacta o académica, mostrar dominio en los diferentes modelos de investigación y no confundir un modelo con otros, o creer que solo existe la investigación cuantitativa. Debe tener experiencia en el desarrollo de, al menos dos modelos de investigación, debe tener formación metodológica y epistemológica.

15. ¿Cuántos trabajos de grado aproximadamente son hechos en un año?

Ese dato solo lo sabe registro académico. Pero en la escuela de Comunicaciones serán unos 5 al año y en ingeniería en computación unos diez, depende, En el Depto. de Investigación unos ocho al año, pero la mayoría son hechas por académicos y en el Instituto Pedagógico unos dos.

16. ¿Cuál es el modelo de investigación más ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?

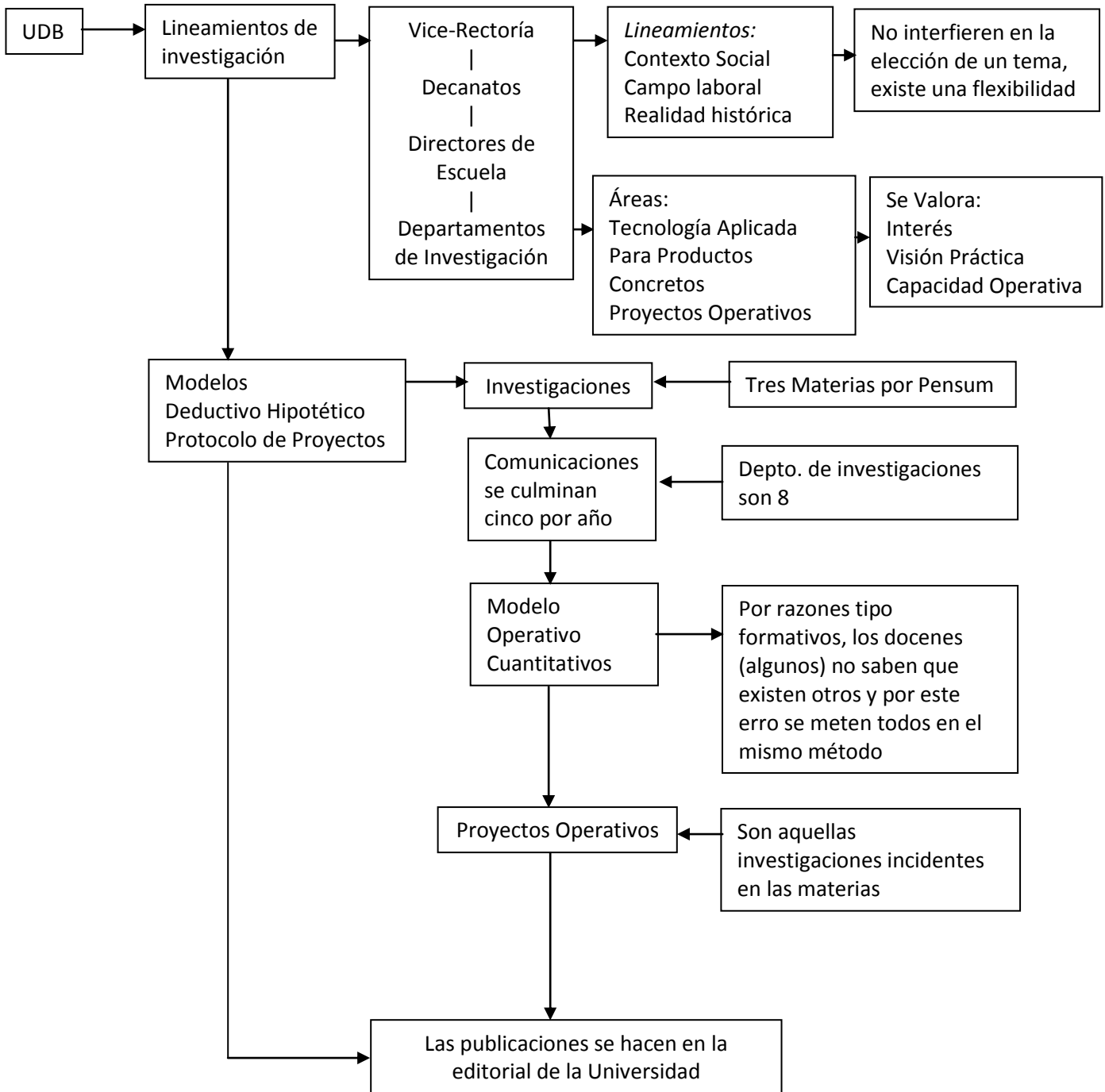
El operativo y cuantitativo, por razones de tipo formativo, son los que más conocen los docentes, la verdad que la mayoría de docentes en el país no saben que existen diferentes modelos de investigación, no conocen el debate epistemológico explicación comprensión y echan todo en una misma canasta, pero por otro lado por el tipo de problemas concretos que muchos trabajos demandan, vinculado colaboración. con apoyo a entidades que lo solicitan como colaboración.

17. ¿En una imagen comparativa podría decir si usted utiliza el mismo esquema en sus investigaciones como en la que se le imparte a los alumnos?, si cambia, ¿cuáles son los factores que cambia?

El esquema si, el nivel de exigencia, no, pues lo que se hace con los alumnos son ejercicios más con carácter didáctico, el aprender a investigar haciendo.

Beatriz Najera

Docente Materias: Educativa, Cualitativa y formulación de Proyectos

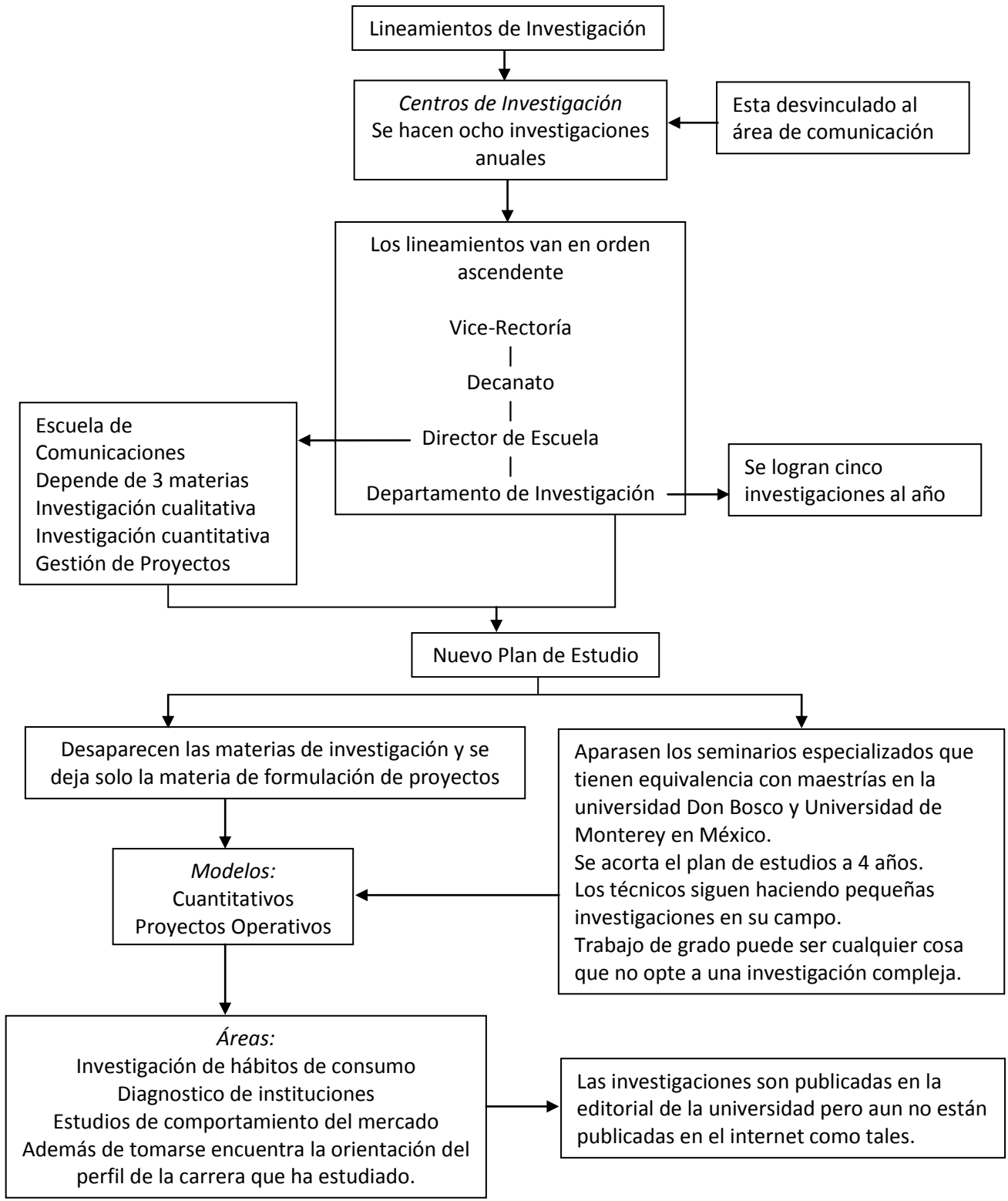


Observaciones Generales:

- Se usan los modelos operativos y cuantitativos, por razones de tipo formativo, son los que más conocen los docentes, debido a que la mayoría de docentes en el país no saben que existen diferentes modelos de investigación, no conocen el debate epistemológico, su explicación, ni comprensión.
- Los lineamientos vienen dados de forma ascendente desde la vice rectoría hasta los departamentos y se basan mayormente en el contexto social, el campo laboral y algunos sobre la conciencia histórica.
- Se usan los proyectos operativos como fuente incidente en las materias.

Universidad Don Bosco





TRABAJOS DE GRADO

AÑO 2003

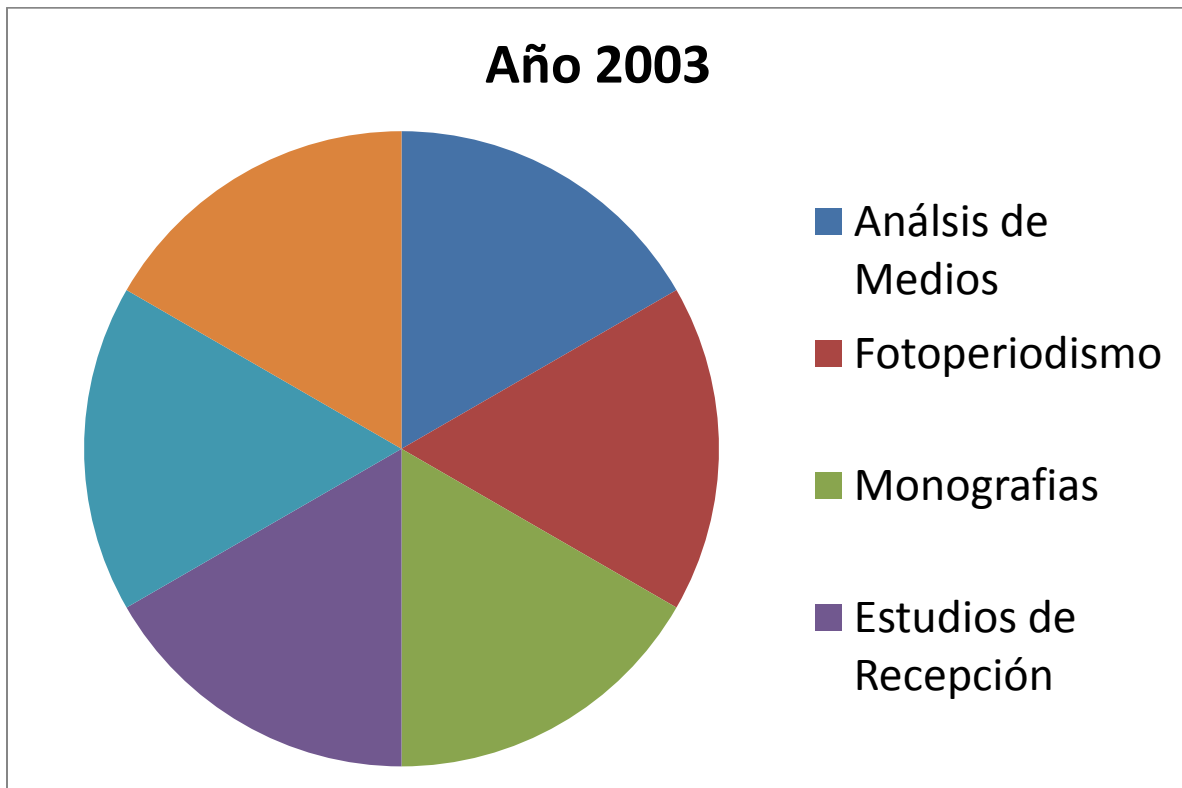
N	AREA	TITULO	AUTOR(ES)
1	Análisis de Contenido	Los noticieros televisivos en El Salvador después de la firma de los Acuerdos de Paz: Análisis y Estudio de casos.	Maldonado Ortiz, Aldo Valentín (AUTOR) Maldonado Ortiz, Juan Ramón (COAUTOR)
2	Fotoperiodismo	Manual Teórico del Fotoperiodismo Salvadoreño.	Colocho Grande, Karla Verónica (Autor) López Raymundo, Jenny Lissette (COAUTOR)
3	Monografía	Monografía acerca de la transmisión de voz sobre los protocolos Frame Relay e IP.	Reyes Obando, Alejandro
4	Estudios de Recepción	Perfil de Programa Televisivo como Alternativa de Reflexión: Una Aproximación desde la percepción.	Alvarado Salguero, Rhina Beatriz (Autor) Morales, Claudia Lissette Pacheco Sánchez Ana Patricia
5	Publicidad y Medios	Propuesta de diseño de una Campaña Publicitaria cívica o de bien público para fortalecer la Identidad Nacional.	Rodas Reyes, Nelson Alexander Ayala Palacios, Guillermo Enrique Rodríguez Escobar, Francisco Giovanni
6	Comunicación Institucional	Propuesta de un Plan Estratégico para fortalecer la Comunicación Interna de la Secretaria de Estado del Ministerio de Hacienda.	Rodríguez, Astrid Guadalupe Pleitez, Daniel Edgardo

Observaciones Generales:

En el año dos mil tres, las investigaciones de grado tenían una producción muy diversa, sin concentrarse en alguna área específica.

AÑO 2003

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
1	Comunicación Institucional	2003
1	Fotoperiodismo	2003
1	Monografía	2003
1	Estudios de Recepción	2003
1	Publicidad y Medios	2003
1	Estudios de Medios	2003



AÑO 2004

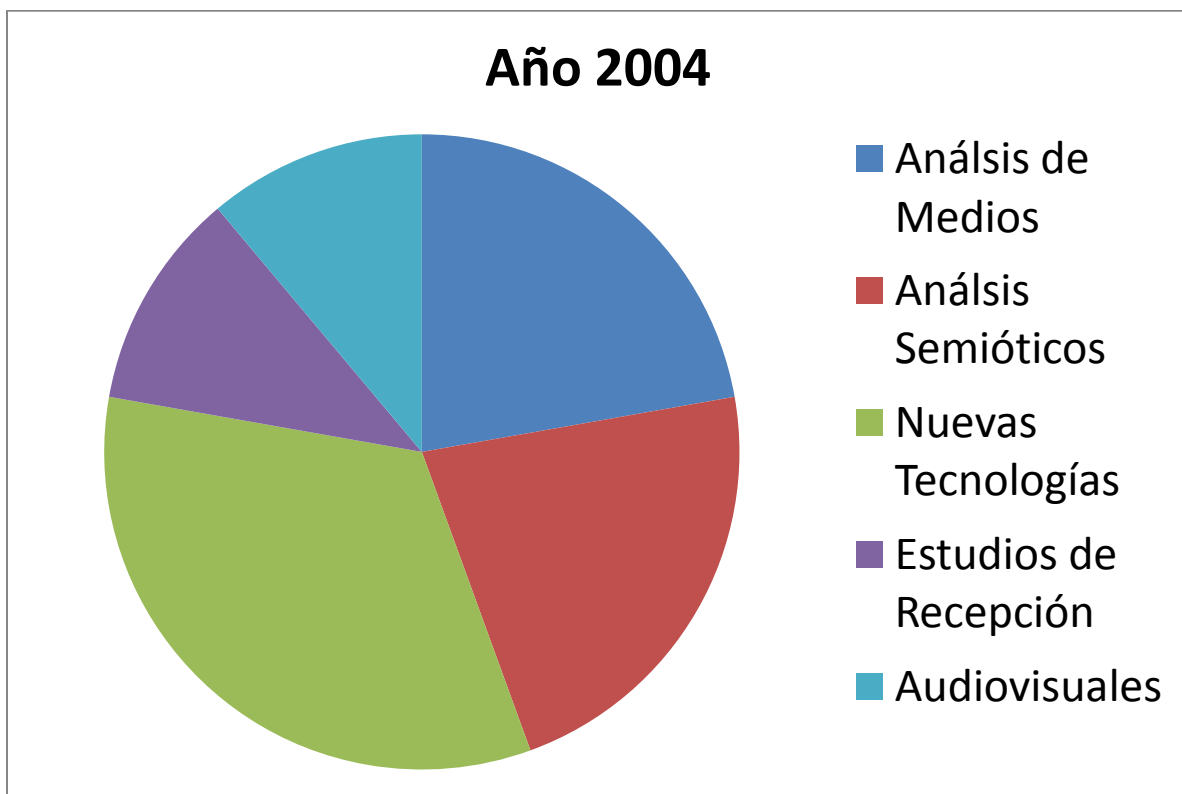
1	Análisis de Contenido	Análisis de los factores que influyeron en la evolución y / o desaparición de los espacios noticiosos en YSKL y RCS en el período 1992-2002.	Hidalgo Menjivar, Carlos Humberto
2	Análisis Semiótico	Análisis del significado e identificación con el ideario de las fotografías publicadas en el soporte impreso de la Universidad Don Bosco .	Mejía Durán, Gloria Isabel Damas, Roberto Alexander Reyes Salgado, Patricia
3	Análisis Semiótico	Análisis Semiótico de Producciones Audiovisuales Documentales Salvadoreños : 32 Cicatriz de la Memoria y las Mejores Pupusas del Mundo.	Galdamez, Roxana Margarita Bonilla, María Elena Durán, Roberto Carlos
4	Nuevas Tecnologías	Comunicación Inalámbrica de una Terminal Móvil con una Base de Datos Remota Utilizando la Red de Telefonía Celular.	Mercado Ramírez, Julio César
5	Análisis de Contenido	El Ejercicio del Periodismo Digital en Elfaró.Net.	Méndez Pineda, Leonel Ricardo Muñoz Rodríguez, Claudia Lissette Velasquez Tobar, Edmee Georgina
6	Nuevas Tecnologías	Estado del Arte de la Tecnología de Web Services.	Romero Masis, Edgardo Alberto
7	Nuevas Tecnologías	Internet como Herramienta para la Apertura de Nuevos Espacios Informativos periodísticos en El Salvador.	Rodríguez Milán , Henry Alexander Rodas Salinas, César Gerardo
8	Estudios de Recepción	Lectura Dominante Negociada y Opositora de los Códigos Culturales Transmitidos en la Telenovela Brasileña El Clon.	Vargas Chávez, Roxana Elizabeth
9	Audiovisuales	Propuesta de Storyboard para la Producción de un Video Documental, como aporte al Fortalecimiento de la Labor Educativa-pastoral Desempeñada por los Oratorios Festivos Salesianos del Dpto. de San Salvador.	Albanes Rodríguez, Rosemberg Adolfo Alvarez Castro, Olimpia Elizabeth Salazar Montesino, Raúl Antonio

Observaciones Generales:

Para el año 2004 comienza a hacer un factor predominante las nuevas tecnologías, entendidas estas como las áreas audiovisuales (radio y televisión) con su nueva composición digital además del uso del internet como herramienta del nuevo conocimiento. Hay una marcada tendencia a prestarle mayor atención a estas herramientas como formador de un nuevo periodismo.

AÑO 2004

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
2	Estudios de Medios	2004
2	Análisis de Semiótico	2004
3	Nuevas Tecnologías	2004
1	Estudios de Recepción	2004
1	Audiovisuales	2004



AÑO 2005

1	Comunicación Institucional	31. Diseño de una Propuesta de Comunicación Dirigida a los Habitantes del Sector Norte del Municipio Soyapango Colonias : las Campaneras, Los Conacastes y las Margaritas Quinta Etapa, para ser Presentada a la Dirección General de Seguridad Ciudadana del Ministerio de Gobernación.	Monterrosa Velasquez, Ines
2	Comunicación Institucional	El Teatro como Expresión Comunicativa: Caso de Estudio El Teatro Universitario.	Batista Arias, Ana Milagro Colocho Grande, Claudia María Ramírez, Ayala Silvia Cristina
3	Comunicación Institucional	Elaboración de un CD Multimedia para Promover la Campaña "Adopta tu Hectárea" Impulsada por la Fundación Ecológica de El Salvador, Salvaturatura.	Hernández Saravia, Roman Alberto Rivera Sorto, William Enrique Villalta Bonilla, Roxana Yesenia
4	Estudios de Recepción	Estudio de las Dificultades Informativas que Enfrenta la Asociación Salvadoreña de Sordos y los Estudiantes de la Escuela Lic. Griselda Zeledón, Ante la Carencia de Noticieros Televisivos Decodificados en Lenguaje de Señas.	Menjivar, Alejandra Lazo Portillo, Herberth Javier
5	Relaciones Públicas	Las Relaciones Públicas como Herramienta de Apoyo a la Gestión Comercial en la Mediana Empresa del Sector de Servicio del Departamento de San Salvador : Un Diagnóstico de su Conocimiento y Recomendaciones para su Utilización.	Hernández Avelar, Yessenia Yamileth Chiliseo Villalta, Vilma Gloria Orellana Zúniga, Lilian Geannine
6	Medios y Publicidad	Propuesta de Campaña Publicitaria para difundir el Potencial Cultural y Turístico de el Municipio de Guatajiagua en el Dpto. de Morazán.	Bruno Escobar, Hazel vanessa Castro Polanco, Meybell Emely Díaz Cabrera, Xiomara Marisol

7	Medios y Publicidad	Propuesta de Campaña Publicitaria para Promover el Turismo de la Ciudad de Nejapa.	Alas Romero, Sonia Elena Alvarenga García, Alexander Ciudad Real Hernández, Verónica
8	Publicidad y Medios	Propuesta de Campaña Publicitaria Social para Informar a la Población Adulta sobre Relaciones Sexuales Remuneradas infanto-Juveniles, en la Zona Oriental de El Salvador, Promoviendo su Denuncia.	Martínez Lacayo, María Lucía Mazariego Quinteros, Nelsy Arely Vásquez Quinteros, Gloria María
9	Comunicación Institucional	Propuesta de Elaboración de Modelo de Revista de Comunicaciones para la Universidad Don Bosco.	Cardoza Payán, Ronald Benedicto Contreras Hernández, Lya Morena
10	Publicidad y Medios	Propuesta de estrategia publicitaria para fortalecer la comercialización del Departamento de Medio Ambiente de la Universidad Don Bosco.	Ayala Marroquín, Ana Patricia Guadalupe Ochoa Ayala, Denise Elizabeth
11	Comunicación Institucional	Propuesta de Plan de Comunicación Institucional para Fortalecer la Comunicación Interna en el Museo Nacional de Antropología, Dr. David J. Guzmán.	Molina, Jeaneline Lissette Estrada, Nadia yosabeth Molina, Carlos Efraín
12	Comunicación Institucional	Propuesta de una Programación con Enfoque Cultural Educativo para Radio Masath del Municipio de San Pedro Masahuat, en el Departamento de la Paz.	Miranda Guandique, Clara Luz Perla Hernández, Rogelia Antonia Salvador Rivas, Kelly Beatriz
13	Comunicación Institucional	Propuesta para renovar el formato del programa Juventud en Línea transmitido por canal 10.	Fernández Escobar, Cecilia Argentina Hernández Rodríguez, Zulma Midey López Rodríguez, Karen Iveth

Observaciones Generales:

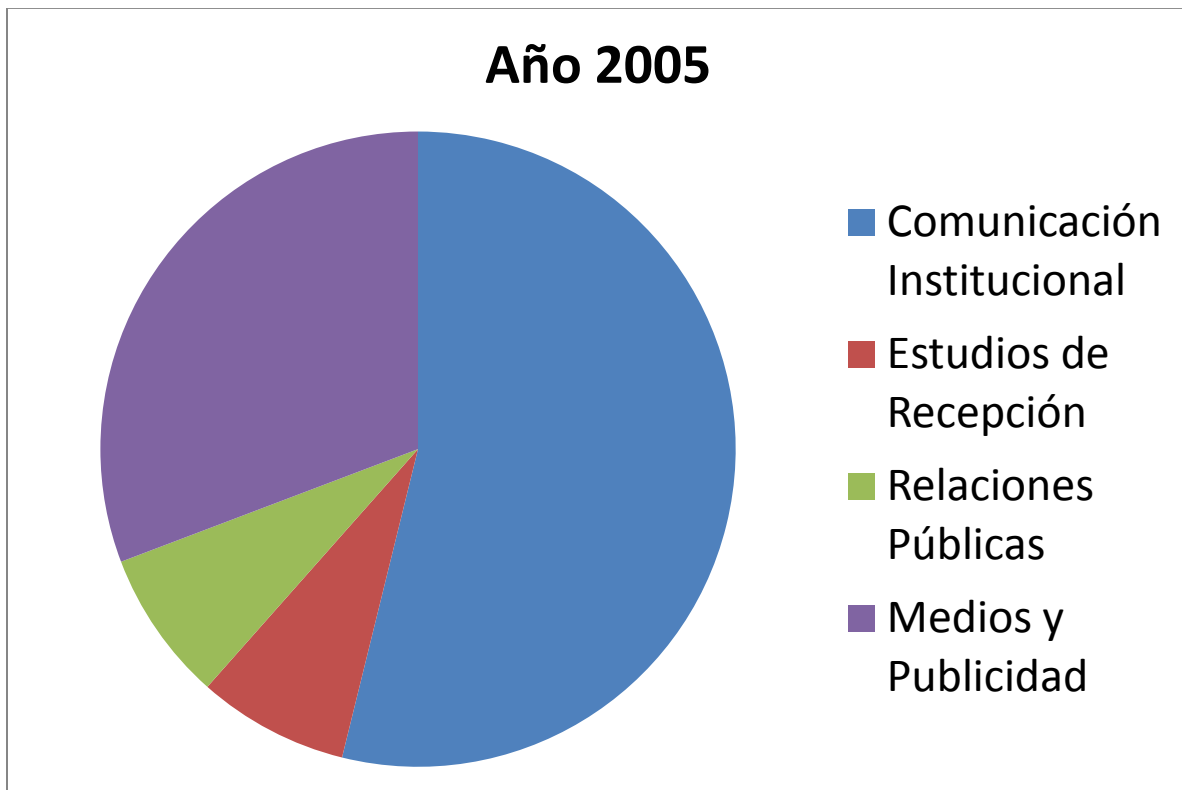
Para el 2005, el área de la comunicación institucional es la que tiene un mayor interés para los estudiantes, tomando en cuenta que esta se debe siempre a las propuestas sobre la producción audiovisual o la creación de multimedia para empresas/instituciones más que estudios de recepción.

También hay que tomar en cuenta la implementación de un nuevo plan de estudios el que baja los años de los estudiantes de la carrera a 4, eliminando materias y dando la opción de maestría que imparte dicha universidad o la Universidad de Monterrey en México.

Se creo un plan de absorción compatible con esta nueva visión que permitió evacuar y dinamizar la salida de trabajos de estudiantes de antiguo ingreso y a esto se debe el numero masivos de trabajos.

AÑO 2005

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
7	Comunicación Institucional	2005
1	Estudios de Recepción	2005
1	Relaciones Públicas	2005
4	Medios y Publicidad	2005



AÑO 2006

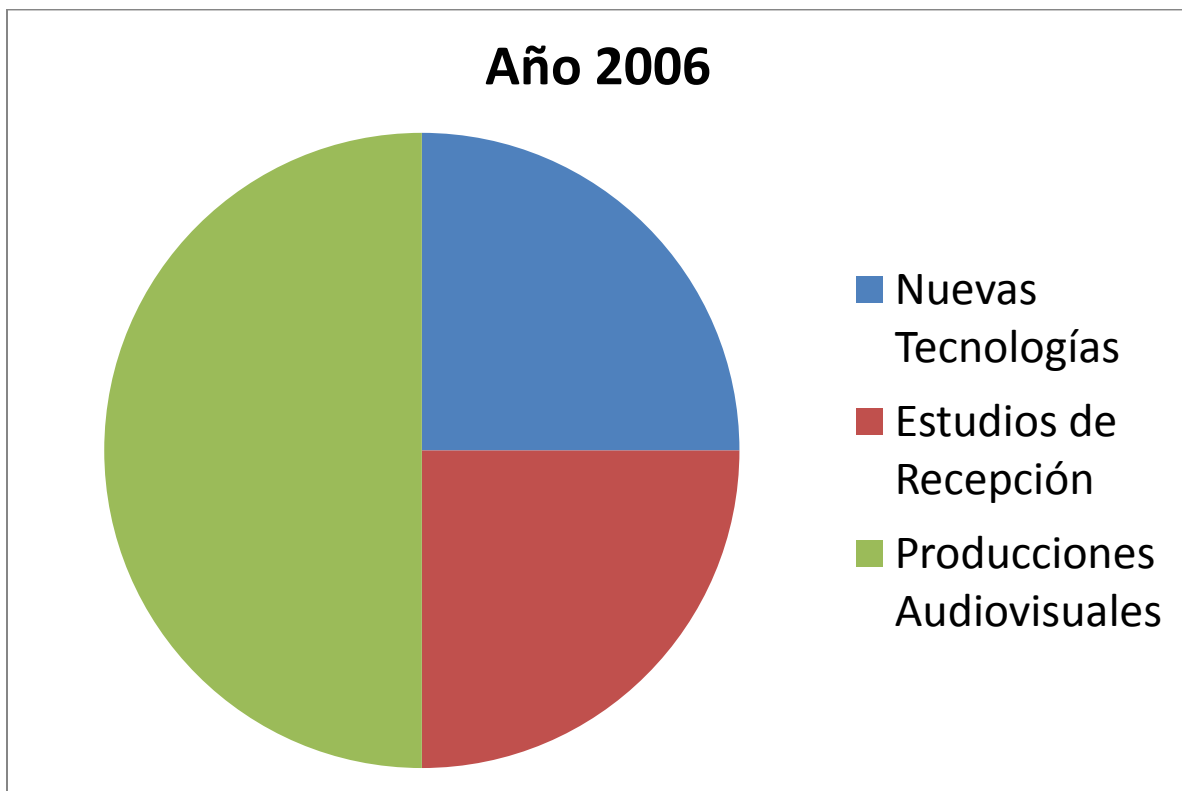
1	Nuevas Tecnologías	Diseño de CD Multimedia Sobre el Contexto Socio-Histórico de 1910-1930 en el Centro Histórico de San Salvador.	Gil Lazo, Salvador Isaías Tobar Siguenza, Manuel Salvador
2	Estudios de Recepción	Alianza Estratégica para la Integración de Estudiantes Universitarios en las Actividades Culturales del Museo de Arte y Tradiciones Populares.	Romero Rivera, Jazmín Zuleyma
3	Audiovisuales	Propuesta de una Parrilla de Programación para Radio Universitaria Don Bosco.	Cordero Galdámez, Anabella del Carmen López López, Erick Cristian
4	Audiovisuales	Video Informativo que Contribuya al Turismo del Municipio de Concepción de Ataco, en el Dpto. de Ahuachapán.	Canjura Crespín, Claudia Patricia Recinos, Karla Emilia Tobar Siguenza, María de Los Angeles

Observaciones Generales:

El campo de la producción (o la tecnificación) del estudiante en las áreas audiovisuales y las creaciones multimedia dominan los trabajos de grado, hay que tomar en cuenta que en esta etapa ya está aplicado el nuevo plan de estudio y esto ha reducido el número de trabajos a pesar que los grupos de producción de estos trabajos son números.

AÑO 2006

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
1	Nuevas Tecnologías	2006
1	Estudios de Recepción	2006
2	Producción Audiovisual	2006



AÑO 2007

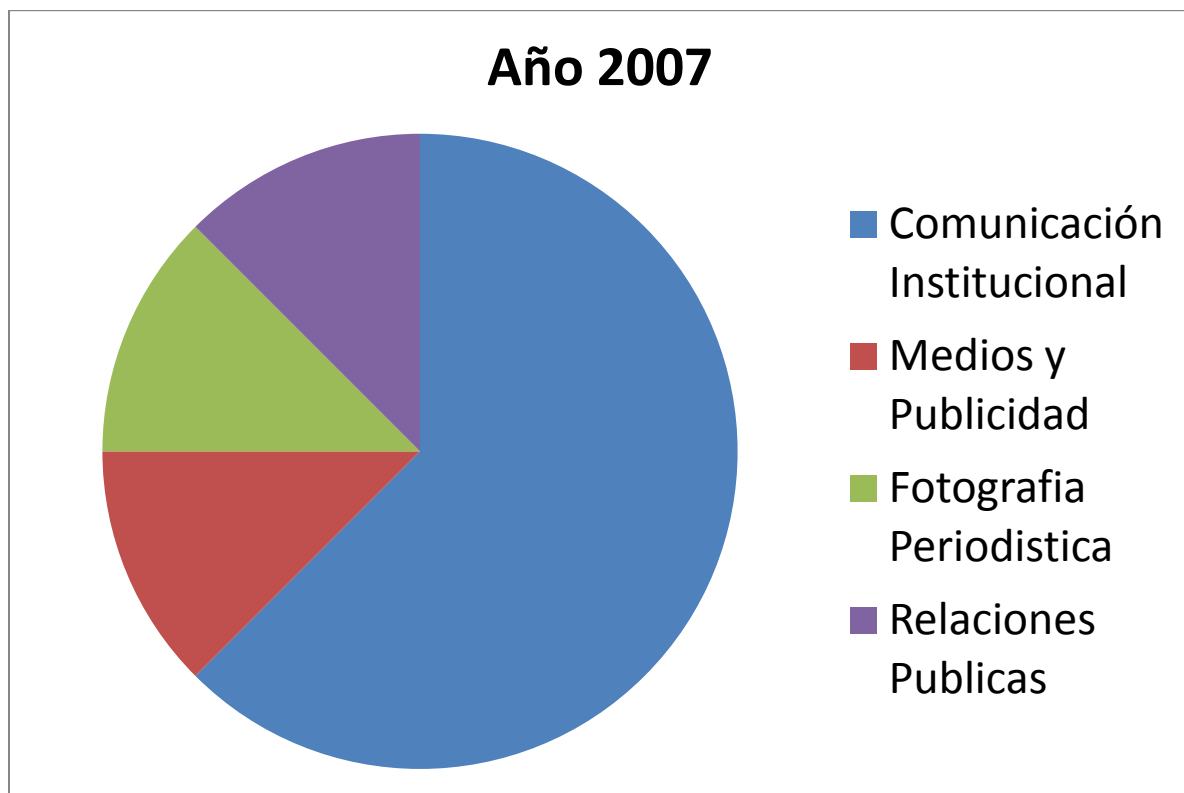
1	Comunicación Institucional	Diseño de Campaña de Comunicación de Acción Social para el Parque de Educación Vial.	Castro Mendoza, Karla Patricia Molina Valladares, Marta Argentina
2	Comunicación Institucional	Diseño de un Plan Estratégico de Relaciones Públicas para el Parque Infantil y Diversiones.	Guevara Cabrera, Norma Beatriz
3	Publicidad y Medios	Evolución de la Publicidad en El Salvador entre los años 1986-2006.	Gómez Molina, Bessy Carolina Mazariego Molina, Kelly Ivonne Monterroza Villatoro, Nancy Elizabeth
4	Fotografía Periodística	Función de la fotografía que acompaña el Texto Periodístico: Criterios para su Verificación en la Prensa Nacional.	Velásquez Bonilla, Gregoria Amanda
5	Relaciones Publicas	La Práctica de las Relaciones Públicas en El Salvador entre 1996-2006.	Delgado Platero, Ana Lisseth
6	Comunicación Institucional	Propuesta de campaña publicitaria para promover el turismo en el Municipio de San Fernando, Departamento de Morazán.	Canales Pleitez, Jesenia Guadalupe Funes Murillo, Karla Verónica Ruiz Morales, Silvia Alejandrina
7	Comunicación Institucional	Propuesta de Plan de Comunicación Interna para la Imprenta Nacional de El Salvador.	Avendaño Sandoval, Aida Hazel Paniagua Fuentes, Luz María Romero Portillo, Margery Lyann
8	Comunicación Institucional	Propuesta de Reconstrucción en la Programación de Radio Izcanal, Nueva Granada, Departamento de Usulután.	Rivas Cortez, Rosa Hilda

Observaciones Generales:

Para este año se muestra un mayor interés por explorar otras áreas, se emigra a la comunicación institucional y fotografía periodística.

AÑO 2007

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
5	Comunicación Institucional	2007
1	Medios y Publicidad	2007
1	Fotografía Periodística	2007
1	Relaciones Publicas	2007



Conclusiones

Sobre los Esquemas:

La modernización que se implementó con el cambio de pensum reduciendo el número de años a cuatro, incluyendo la especialización a las que puede optar el estudiante a nivel nacional e internacional, por último mencionar que como otro requisito de graduación, es el manejo de otro idioma, crean un estudiante más integral dependiendo las exigencias del mercado laboral.

Sobre los Trabajos de Grado:

La mayor parte de los trabajos de grado han sido orientados a la producción audiovisual o multimediática, a pesar de que hay estudios de relaciones públicas o comunicación institucional, no son un punto preponderante de esta universidad.

Punto fuerte de la Universidad: La Producción Audiovisual – Multimediática.

Universidad de El Salvador

Lic. Carlos Ernesto Deras (Coordinador de Procesos de Grado)

1. *Existe lineamientos específicos del depto. ¿En cuanto a las investigaciones?*

El proceso de grado esta destinado a los egresados, no a los docentes, la investigación para el cuerpo docente podría estar orientada por la misma directriz del equipo de investigación del departamento que hasta donde yo he visto no lo tiene, con relación a una propuesta del departamento hacia los estudiantes, como coordinación yo estoy trabajando una propuesta que estoy por concluirla, aunque no precisamente debe ser una camisa de fuerza, el departamento debería determinar líneas de investigación.

2. *¿Sobre que temas?*

No, precisamente, sino que a partir de la tendencia Latinoamericana de los Estudios de la Comunicación, si revisamos cuando yo retomo los trabajos ya vienen con título cada uno de los proyectos, no es que le soliciten a la coordinación un tema o qué tema se puede investigar sino que como el reglamento plantea que es libre, siempre y cuando cumpla con los requerimientos permitidos por la universidad no se le puede obligar, una propuesta de esta naturaleza tendría que pasar por una modificación al reglamento actual, es bien difícil, mas bien se podría apelar que desde seminario se le de a un consenso de estudiante sobre “x” temática investigar que es la que se requiere el departamento.

Si, el departamento no tiene nada creado y no tiene que hacer con estas líneas de investigación... más bien deberíamos de ubicarnos en cómo está el contexto regional en donde está orientada o cuáles son las tendencias latinoamericanas de allí deberíamos de apuntar porque

llegó un momento en el pasado por ejemplo antes de 1980 y después de 1980 y los primeros cuatro años de la década del noventa todavía la mayoría de estudios estaba en el ámbito cuantitativo, sin embargo la tendencia Latinoamérica desde 1980 apunta a los estudios de la recepción desde la tendencia socio cultural.

Y el departamento, como las modas, vienen tarde, el depto. se suma a estudiar la recepción como en México como en otras latitudes en 1994/95, de allí hasta la fecha se han venido investigando relativamente el ámbito de la recepción, eso no quita que hayan estudios de otro tipo aunque la tendencia es clara, es como en todas la universidades incorporan asignaturas ligadas al periodismo y otras están incorporando las nuevas tecnologías y el periodismo digital, el periodismo en línea y en el caso nuestro todavía no llega a esa moda esa tendencia ocurre lo mismo el departamento debe planificar en este sentido pero acá esta amarrado en elemento de la ley, el ámbito jurídico, el reglamento de los procesos de grado no permite que sea como autoritario u obligatorio una orientación de lo que se va a investigar y deja a opción del estudiante elegir el tema que debe investigar por eso decía que esto podía ser un trabajo de seminario de graduación.

3. ¿Entonces no existe un lineamiento como tal dentro del departamento?

Cuando yo vine a asumir en marzo la coordinación, el archivo son dos folders allí no hay ningún lineamiento y he preguntado pero dicen que no hay, entonces estoy elaborando uno de por dónde pueden ir, antiguamente se elaboraron unos por ejemplo 100 temas que había que investigar que lo hizo Mario Alfredo Cantarero, en el año 1996/97 sin embargo no todos los temas han sido cubiertos, estaban el ámbito del recepción, el ámbito del mensaje y el ámbito del

productor, sin embargo eso no era una ley, no existía ni el reglamento de procesos de graduación menos todavía que podía haber eso.

4. *¿La mayoría de áreas o temas investigados?*

La verdad es que no he hecho el recuento de los temas, sin embargo la mayoría de temas acá esta con relación al medio de comunicación a nivel de temas desde el acto de producción medios de comunicación, desde el ámbito de mensajes, medios de producción, son menos aunque algunos muy significativos los trabajos que se han hecho desde la reflexión a nivel de publico, se supone que desde hace mas de 20 años esa debería de ser la tendencia para la mayoría de trabajos y esto ocurre en la mayoría de universidades, que se han centrado en producir el mensaje y no tanto en procesos de recepción.

5. *¿El pensum contiene las materias necesarias?*

Tengo entendido que hay un cum honorifico en la UJMD que son las personas que llevan 8.5 o 9.0, de promedio no hacen tesis sin embargo, en el caso nuestro están de manifiesto hay una asignatura que se llama fundamentos de la metodología y al final hay una seminario de producción o taller de producción periodística que van encaminado en si a la investigación, luego de esas dos asignaturas no hay otras que digan lo mismo de forma manifiesta, sin embargo, allá es trabajo del profesor no solo del que da estas materias sino todas las demás establecer como eje transversal investigación en todos los niveles al grado de que alguien llegue a cuarto o quinto no le extrañe qué es hacer un marco teórico un marco metodológico, porque lo que pasa y esto lo he criticado siempre a lo mejor uno de estudiante cuando llega a quinto año y comienza a hacer la tesis hasta entonces se preocupa en buscar referencias bibliográficas, hemerográficas.

Antes como que no ha tenido ese hábito, a lo mejor porque no lo han hecho investigar pero si a uno lo acostumbraran en la carrera ésto a lo mejor no seria algo extraño y si facilitaría más el proceso último sin embargo no siempre se ha dado ese caso en algunas ocasiones lo que he observado es que ciertos estudiantes se le facilita más por la práctica que han traído, hay otros que nada más se preocuparon por hacer sus tareas en ciertas asignaturas y no se interesaron más en el tema.

6. *¿Pero no cree que las materias están muy lejos una de otra o faltan materias complementarias?*

Ambas cosas, una queda en el primer año y la otra al final, aquí falta. Puede ser una asignatura a la mitad de la carrera que hable de investigación pero siempre y cuando haya un eje transversal que a lo largo de los 5 años uno pueda familiarizarse de la investigación pero si solo en la primera asignatura de primer año y en la ultima asignatura de de la carrera se ve ósea a cualquiera le da miedo, y tiene razón este no ha visto más cosas de lo que vio, en este momento de elaborar su proyecto de investigación el estudiante si hubiera querido conocer más de la investigación, pero ya es el último momento donde ya cuesta hacer un ciclo extra o cursos paralelos donde la gente ya está trabajando y ya cuesta dedicar más tiempo así que eso tiene que ser antes, hay una oportunidad este año se va a reformular la curricula y va quedar un nuevo plan que va a comenzar a funcionar a partir del dos mil nueve allí si pensamos reafirmar esto después de la experiencia de quince años con el plan de estudio y es que ha faltado el eje aunque se supone que el plan lo advierte pero no todo mundo lo ha asumido.

7. *¿Existen convenios con otras universidades locales?*

Todavía no llegamos a ese nivel para intercambio de documentos, el único nivel que se tiene es la consulta de otros estudiantes que hacen a la nuestra o estudiantes nuestros que hacen a otras universidades si hay pero es un mínimo por ejemplo con gente de otras universidades más de un profesor ha intercambiado alguna información ya sea elaborado y del otro lado donde hay un estudio donde esta esto o lo otro que puedes darle una información sería el mínimo pero no es institucional es un acuerdo particular eso siempre se ha asumido con aquellas gentes que se conocen amistades todavía yo siento que esa idea no cuaja o no se percibe como necesaria en otras partes del mundo solo existe, se traslada todo a red y de la red se baja todo.

Esa es otra limitante de la legalidad que tenemos el reglamento dice que al término del proceso mismo el estudiante entregan dos CD y dos ejemplares empastados a la administración académica uno va para la biblioteca central y el otro para la biblioteca de humanidades pero no hay garantía de que esos Cd sean llevados a la red para que la base de datos sea compartida con otras instituciones tampoco otras universidades, ni la UCA que se supone que es de la mas avanzadas en esto ha subido todas las publicaciones de investigación o las investigaciones están en tal parte, la Mónica Herrera menos, la Matías tampoco, la UTEC menos...todavía falta romper el hielo, todavía no tenemos ni el primer encuentro de investigadores de comunicación aquí en el ámbito local, menos de hacer un encuentro regional de investigaciones la comunicación para ver las experiencias de Guatemala Nicaragua y demás, no llegamos a eso menos intercambiar agendas de comunicación, yo no descarto de que algún jefe o universidad quiera hacer esto, y va a salir con la propuesta el que quiera incorporarse bienvenido sea.

8. *¿Las universidades descartan las materias de investigación como tal cambiándola por otras materias como seminarios taller?*

Hay una tendencia en Europa a omitir la tesis y dar seminarios, cuando el plan de estudio de determinada carrera, garantiza que en el desarrollo del pensum se ha tenido una práctica bastante significativa al término de la carrera no se hace tan necesaria en primer lugar otro trabajo más de investigación si han traído una práctica de eso habría que reformular habría que reasignar del cum honorifico a gente que se ha destacado en la carrera para qué ponerle un requisito más, es un estímulo que se le da, digamos a la excelencia académica estudiantil que ha habido gente tan brillante que no se necesita poner un requisito extra. Ésto tampoco lo deberíamos entender que es castigo para la gente que lo hace, porque está reglamentado, sin embargo otras universidades nos aventajan en algunas cosas.

Pensando en el desarrollo del país éste necesita más profesionales se supone, en una planificación nacional se puede determinar en el año 2008 entraron tanto bachilleres a tantas universidades en tanto tiempo, cuántos profesionales vamos a tener o tantos técnicos vamos a tener para insertarlos en un proyecto nacional, resulta que la programación que uno hace como estudiante no le pega, mi programación de estudiante es de 5 años y me salen 8 o 10 años, si se programara el sistema educativo superior con la parte gubernamental habría algún esfuerzo para la institución de agilizar los trámites.

Yo digo que la ley es como una camisa de fuerza sin embargo el reglamento vino a depurar muchas cosas, antes del reglamento septiembre 2001 había jurados que defendían los trabajos de los egresados y pasan seis meses o un año y no podían defender porque el jurado siempre les regresaba el trabajo o se tardaban tres meses para leer una tesis, por ejemplo la

primera vez que funcionó la coordinación acá se tardaban dos semanas y si ya consideran en el tiempo de abrir expediente se tardaba menos tiempo dos tres días después de la entrega del documento, se hacía la defensa para favorecer el trámite de graduado es lo que más o menos se intenta ahora lastima que no lo tenemos nosotros, eso hay que hacer un documento donde se pretendan hacer arreglos a la ley no es nada fácil.

9. *¿Existen las actualizaciones de algunas investigaciones?*

Hay varios estudios de replica que obviamente son diferentes tiempos y realidades, los estudios de recepción hechos entre 1985 o año 2000 hay datos nuevos que reafirman lo anterior y arrojan un dato novedoso en tal sentido lo que no existe es una sistematización, porque si alguien le pusiera atención a todos los trabajos desde el ámbito de la recepción que se han hecho desde hace diez años podría encontrar algo interesante cuales son los aportes en la radio en la televisión y en la prensa construir otro texto a partir de este no existe todavía ni un ensayo que hable de esa situación y yo no descarto que habría algo novedoso y no es que se genere teoría porque lo otro es que nivel tiene, como dice María Inmaculada Vasallo que habla de niveles, el Nivel Descriptivo que es el que tiene la mayoría de estudios, de allí el nivel técnico metodológico que pasa del nivel de descripción que es un poquito más elaborado y comienza hablar del nivel teórico hasta allí no hemos llegado, serán contados los trabajos que han trascendido de la descripción y han intentado aproximarse a la cuestión teórica ya no digamos a la cuestión epistemológica que eso es a lo que se supone se debería estar llegando ya.

Hay razón en algunos que dicen que los trabajos de investigación no están aportando teoría y tiene razón, pero en lo que no estoy de acuerdo en algunos es en que afirman que no hay

datos novedosos, yo siempre he mantenido en clases que la tesis recién elaborada es el dato más actualizado para seguir tratando ese tema.

Entonces lo que falta es sistematizar esos datos y eso nadie lo ha hecho.

10. ¿Se publican las mejores investigaciones?

Pues como aquí no hay recursos para eso, porque aquí han habido trabajos buenos, incluso no solo de tesis sino trabajos de cátedra muy buenos pero no hay recursos ni de la facultad ni de la universidad es posible y témenos una puerta abierta, la nueva jefatura de la editorial universitaria ha mandado a decir de que si hay algún trabajo de tesis o estudiantes como medidas estrategias puede ser enviado para considerarlo y poder ser publicado; lo que podríamos hacer es de hoy en adelante aquellos trabajos que tengan esa característica si lo podrían resumir a tantas cuartillas que es lo que exige la revista de la universidad para que ellos vena si es publicable o no.

Porque tener en la biblioteca todas las tesis de o esperar que suban todas las tesis de comunicación pudiéndolo hacer desde Periodismo.

Pero periodismo tampoco lo ha hecho qué cuesta hacer una página web, no vamos a tener una página web como la del Faro, Centroamérica 21, pero tener nuestros trabajos, no solo para otras universidades sino para aquel que quiera investigar en cualquier parte del mundo con todos los aciertos con todos los errores, y aunque no se intercambie con otras universidades allí puede existir y eso no cuesta mucho mas que cada cierto tiempo estar modificando la información pero acá tampoco ha habido eso que simplemente no hay voluntad, los CD de trabajos hay.

Observaciones Generales:

- La Universidad de El Salvador se ve la más desprotegida en el ámbito de la investigación pues no se vislumbra hasta el momento un proceso mucho mejor organizado guiado a la excelencia académica estudiantil o docente.
- Lo único que se extrae es la constante revisión de trabajos de pregrado.
- No existe como eje transversal la investigación en las diferentes materias.
- Se debería trabajar estrechamente lineamientos entre la coordinación de trabajos de grado y los docentes encargados en impartir el seminario de graduación para atraer investigaciones sobre los temas que le interesan al departamento investigar.

Lic. Julio Cesar Grande (docente)

1. ¿Existen lineamientos institucionales en la investigación en la UES?

Hay que contextualizar un poco, en mi caso, yo comencé a hacer investigación en comunicación y periodismo quizás haya por el año de 97 o a fines de 96 esto porque en realidad aquí no ha habido políticas de investigación tanto a nivel de la institución mucho menos a nivel del departamento, fundamentalmente ha sido una cuestión de motivación personal.

Cuando yo me gradué de la maestría en comunicaciones es de esa investigación sale el primer libro que es sobre la influencia de la televisión, pero yo al mismo tiempo venia trabajando ya en ese caso el libro de fundamentos del periodismo económico que en realidad fue el primero que salió publicado aunque el de la influencia de la televisión ya estaba terminado porque era parte de mi trabajo de graduación.

Lo que quiero plantear es que en realidad aquí no ha habido lineamientos, los lineamientos comienzan a partir de que la universidad funda el Consejo de Investigaciones Científicas (CIP), que comienza a dar algunos lineamientos y algún tipo de equipamiento para que nosotros pudiéramos hacer investigación oficial si es través del CIP, pero también uno puede hacer su propia investigación en mi caso ha sido fundamentalmente por iniciativa propia y los dos proyectos que he tenido con el CIP uno que es el Consumo Cultural que el año pasado fue publicado y el otro que se llama La Mediatización de la Política, realmente el apoyo que te dan es básicamente en equipo no te dan cinco centavos no te dan absolutamente nada, de tal manera que si quieres ir a algún lugar tienes que costearte tu pasaje o como sea.

Pero el punto central es que en realidad los lineamientos a nivel de la universidad han sido débiles porque incluso el CIP, no tiene aprobado hasta este momento un reglamento que contemple la estructura, las políticas y el funcionamiento y financiamiento del CIP de tal manera que todos los proyectos que se presentaron el año pasado están sin financiamiento económico, claro el hecho que les hayan dado una computadora un mueble y el archivero es algo, pero francamente para todo lo que debe hacerse es muy poco.

Ahora, el departamento como tal no tiene una política de investigación lo que hay son los lineamientos institucionales de cómo el estudiante debe de elaborar sus trabajos de grado pero eso esta en el reglamento, en la ley; como departamento así no tiene nada al grado de que no podemos hablar de postgrado porque no hay una maestría no hay un doctorado y el departamento. Se ha limitado nada más a asesorar trabajos de graduación de los estudiantes de pregrado de postgrado no hay nada y francamente, no se ve que pueda haber.

2. *¿Las investigaciones en el depto. de pregrado se guían por algún lineamiento o solo por la ley?*

Lo básico que todo departamento tiene, no es nada especial nada oficial. Hasta donde yo sé nunca se ha contado con un departamento de investigación yo creo que somos de los departamentos que mas rezagados estamos en términos de institucionalidad. Yo lo que he hecho son seis libros y uno más que viene son siete, han sido iniciativa personal no solo par investigación sino también para publicar he tenido que rebuscarme por mis propios medios.

Uno no tiene la capacidad de pagar mil ochocientos dólares o mil setecientos para imprimir un libro pues porque si bien es cierto que al final se agota la existencia pero cuesta

recuperarlos pues porque los vas vendiendo a cuenta gotas y la ganancia en realidad es mínima. Aquí lo único que gana uno es cierto curriculum nada mas que por supuesto es mucho y es bastante, pero en términos económicos o puramente de apoyo, nos falta mucho estamos a años luz de otras instituciones y es lamentable porque el departamento debería de ir a la vanguardia en temas de investigación periodismo y otras temas iguales.

3. *¿Se ha optado por cambiar los trabajos de grado por seminarios, que opina?*

Claro, lo que pasa es que la universidades privadas la concepción que tienen de instituciones de educación superior es diferente a la nacional recordarte que son instituciones de hacen sido hechas para tener un beneficio económico porque esa paja de que son instituciones sin fines de lucro por lo menos yo no me la creo ni me la voy a creer nunca, si yo pongo un colegio es para ver que ganancia tengo pues, son instituciones de lucro se le vea como se le quiera ver. Entonces ellos no pueden estar interesados en la investigación porque la investigación en nuestro medio no deja nada de ganancia deja un valor agregado pero para el investigador como tal, porque los libros son de Julio Grande, es por ponerte un ejemplo, no es el caso nuestro pero a la institución como tal no le deja nada prácticamente, entonces que interesados van a estar en esa cuestión.

4. *¿Se citan los trabajos de pregrado como fuente?*

Es que lo que pasa es que mira hacer investigación aplicada es una cosa y hacer investigación a partir de otras investigaciones es otra cosa las dos son absolutamente validas lo que tienes que hacer en estos casos es citar la fuente debidamente, pero es una cuestión que son dos tipos de investigaciones diferentes, por ejemplo es diferente partir de un fenómeno físico a

un fenómeno comunicativo porque eso no lo puedes experimentar entonces, tienes que partir generalmente de unos supuestos teóricos que ya han sido planteados por otros y lo que hacemos es adaptarlos de alguna manera a la realidad nuestra porque no es lo mismo un libro de comunicaciones escrito para un gringo que para un salvadoreño; Las realidades son diferentes es allí donde la investigación juega su papel, entonces tú tienes una idea me la planteas y yo la desarrollo, entonces cuál es la diferencia. Y es que yo he teorizado a partir de las ideas que vos me has planteado, entonces es una cuestión absolutamente diferente, pero normalmente en lo que son las ciencias sociales o humanidades te vas a encontrar con que son cuestiones así pues porque no es cuestión de ir a investigar como te digo en términos de las ciencias aplicadas, sino que es cuestión de apreciaciones, de juicios de valor, de análisis.

5. *¿Como departamento había una comisión de investigación?*

En realidad, no se si alguna vez funciono y lo que si esta claro es que hasta el momento, en la universidad y en el departamento ese tipo de investigación esta muerta y está claro que mientras no haya investigación no habrá desarrollo.

6. *¿Hay algunos que mantienen que los docentes son los que no saben investigar y si las materias que se dan en el pensum sirven o faltan mas?*

No bueno mira todo aporte por pequeño que sea es bueno, lo que pasa es que yo creo que si los compañeros tiene la capacidad de investigar el problema es de aptitud porque vos haces aquello que te gusta a vos no te gusta el futbol no vas a jugar nunca entonces sino investigas tampoco vas a desarrollar ese espíritu de investigación.

Claro eso quita tiempo quiere trabajo quiere desvelo, te digo que es un trabajo bastante complicado con que sólo eso de sacar investigación, buscar te quita tiempo, dinero, tienes que sacar copias, buscar libros etc. Hacer entrevistas, eso es tiempo y es dinero es trabajo, entonces yo creo que lo que esta faltando es un poco de actitud positiva hacia lo que es investigación bueno es probable que los compañeros sientan que están perdiendo el tiempo, yo no sé, digo es probable. Pero en lo que si yo veo claro es que hay poca disposición aun con la carga académica que hay que tiene cada docente que yo no podría especificar casos concretos pero si tengo la impresión que hay tiempo para hacerlo, pero si yo lo he hecho estando a medio tiempo aquí y dando clases en una institución pública y a veces dando clases para aumentar los ingresos en una universidad privada y se palpan los resultados ya si estuviera aquí todo el día sin hacer nada entre comías pues no me refiero a que no se haga nada como te digo es una cuestión de aptitud y de cómo vos concebís las cosas y como crees que podés aportar algo.

7. *¿Las tesis son en verdad un aporte a la investigación?*

Definitivamente son buenos aportes, pero también buenas experiencias es que precisamente los investigadores nacen en estos niveles, por eso te comentaba el caso del libro de la influencia de la televisión que porque no tengo dinero no lo he vuelto a reeditar, pero es un libro a mi juicio muy bueno y fue producto de mi tesis de graduación y una vez hice mi trabajo pensé en que había que ampliarlo y luego continuar trabajando y eso es lo que falta, que vos haces tu trabajo de grado, lo presentas lo archivan y hay muere, por eso es que yo siempre les digo a mis alumnos hagan temas que valgan la pena publicarlos. Cuando haces un libro vos tienes que estar claro de alguna manera de que el tema va interesarle a la gente. Entonces

cuando haces tu trabajo te tienes que fijar en el tema que venda pues, y cuando digo venda me refiero al aspecto investigativo.

8. *¿En el campo de las publicaciones de las investigaciones?*

Se está trabajando para elaborar una política de publicaciones aquí en la facultad pero no basta sólo la política, tiene que haber trabajo de investigación, sino qué vas a publicar; hacer una política no es trabajo de otro mundo, es mas ya esta bien avanzado pero eso no bastaría si no hay trabajos que publicar y ese es el gran problema, imagínate que en toda la universidad hay registrados aproximadamente 100 investigadores, y estamos hablando de 100 trabajos presentados, podemos decir que trabajos finalizados para el año pasado iban unos 25 eso muestra que aun alguien que esta clasificado como investigador no logra avanzar en su trabajo por diferentes causas.

Entonces no es cuestión de que exista la disponibilidad de medios para publicar sino que hayan trabajos publicables y que tipo de trabajo.

9. *¿El soporte de entrega de trabajo y su publicación vía internet?*

Lo que pasa es que la cuestión con los derechos de autor tiene el temor de poner sus libros en internet luego quien le adjudica la autoría, es bien complicado amenos de que exista la llave aquella que no se puede grabar aunque hay gente que se las ingenia y lo hace. Claro uno dice que en otros países los libros son publicables, si pero son libros que primero ya salieron a la venta, yo por ejemplo este libro que ya salió a la venta o este otro que ya no hay yo no tendría problemas de ponerlo en el internet pero cuando un libro ha sido publicado en el internet, y no

de forma escrita ahí perdiste me refiero en términos de derechos de autores porque se te pierde ahí, cualquiera ya le cambia el nombre.

10. ¿Existen redes institucionales con otras universidades para saber que es lo que investigan?

No, no hay o con revistas internacionales, básicamente si hay con universidades internacionales pero nacionales no hay por lo mismo que vos decías al principio que las universidad no están interesadas en eso para nada.

Para decirte que lo que se asigna en todo el país para la investigación en educación superior es el 0.9 por ciento del PIB ósea casi anda y estamos hablando del presupuesto interno del MINED y el de la UES anda como por el 1.8m, para decirte que gasta mas el complejo (deportivo) que la investigación con eso te digo que no hay mayor cosa.

Observaciones Generales:

- La Universidad de El Salvador, tiene un Centro de Investigaciones, pero este no tiene reglamento interno para saber a con certeza los lineamientos que se dan al equipo investigador.
- Las publicaciones desde el departamento, la facultad o el centro de investigaciones se ve como un logro a muy largo plazo, dese la facultad o el departamento el problema principal es que no existen muchos trabajos para ser publicados (además de la falta del recurso económico destinado a dicha área), y dese el CIP por la poca cantidad de trabajos finalizados.
- Falta una política real de apoyo al docente investigador como una descarga del trabajo docente para dedicarse un poco más a la investigación.
- La falta de visión del factor económico como un factor decisivo en la investigación.
- La falta de voluntad de los docentes desde sus diferentes cátedras para volver la investigación un eje trasversal.

Lic. Guillermo Mejía (Docente)

1. ¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?

Si, existe un centro de investigaciones científicas, lo que pasa es que, creo yo que la relación es muy débil con las diversas instancias, porque cuando estas hablando de la universidad estas hablando de cosas muy amplias, digamos que no ha habido una labor sistemática de parte de este centro para asegurar que toda la gente interesada en investigación este presente que tenga, una perspectiva de trabajo real con ellos , ha sido el hecho de que como que se ha privilegiado ciertas aéreas como investigación eso no quiere decir que no hayan unos trabajos hechos con respecto al área de nosotros pero ha sido en menor cuantifilla entonces no ha habido una incidencia sistemática de parte de los organizadores y directores del centro para asegurar que los que estamos fuera de el tuviéramos presencia real y estar trabajando a la par aunque se siente como que no hay una vinculación donde podemos estar a la par.

2. ¿Pero como institución no hay lineamientos que ustedes tengan que cumplir como departamento o por escuela o por facultad?

No, es que no existe eso como puedes observar esa inexistencia de un marco teórico como cuál sería el concepto de investigación que posibilita el hecho de que cada quien trabaje afuera con su propia orientación a partir de lo que se pretende conseguir como el interés particular de la investigación en el área de cada quien como en este caso que a nosotros nos interesa la comunicación.

3. *¿Y como departamento existe un marco teórico que rijan las investigaciones?*

El principal marco que tenemos es el SILAVUS, donde está establecido que la investigación en comunicación tiene que darse bajo la metodología cualitativa, un modelo mucho más complejo, mucho más rico en el tratamiento de los objetos de estudio no así como se hacía anteriormente bajo el modelo hipotético deductivo o la metodología cuantitativa con eso no queremos decir que de todo vas a cerrarle las puertas a lo cualitativo, pero si el SILAVUS te ordena que toda investigación de comunicación sea privilegiada sobre el método cualitativo, entonces estas hablando de otras escuelas.

4. *Existen otras instituciones que opinan que los trabajos de grado o aun los doctorados no llegan a nivel de investigación, ¿cuál es su opinión?*

Hay toda una discusión que es antigua, que viene desde los (años) 1,800 sobre lo que deberemos lo que debernos de privilegiar como investigación. Hay dos corrientes que se opusieron que es la científicista, donde está el modelo científico y está el modelo más holístico que no se preocupa tanto por la rigidez de los datos sino por el significado de los fenómenos. Ahora en humanidades lo que se está privilegiando es trabajar bajo ese criterio mucho más amplio donde el fenómeno se puede abordar de diferentes puntos, ya no solo de uno ya no someter todo problema o objeto de estudio a lo estadísticos sino que privilegiar el hecho del que se trata por lo tanto si el problema u objeto de estudio es más humano este debe de ser estudiado desde un fenómeno más amplio mucho más humano, entonces son dos escuelas las que están allí, si vos vas a la parte de los científicos, la parte más importante de las ciencias puras, de los laboratorios ellos te van a decir que no están de acuerdo con las otras metodologías porque no le reconocen la científicidad dicen que son no científicos, son más interpretativas nosotros decimos

al revés, los fenómenos que ellos estudian si necesitan esos fenómenos donde vos vas a comprobar y también a buscar las repeticiones del fenómeno mientras que en el caso de nosotros es mas significado por lo tanto la metodología cualitativa es la que debemos de privilegiar acá, sino que es una corriente a nivel internacional, sino que es el modelo latinoamericano privilegia eso.

5. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

Ahorita hay otra cuestión, aquí tenemos que privilegiar en un momento dado lo que da la corriente latinoamericana, que es lo que deberíamos de orientarnos en el área de investigación en comunicación; lo que pasa es que aquí hay que crear bases, entonces hay toda una metodología de investigación que será muy interesante retomarle aquí en el país, sin embargo como estoy es muy novedoso para nosotros, hay que enseñarla en el aula primero, entonces los estudios de recepción critica o los estudios de recepción a partir de la mediaciones todavía son trabajos que son muy pocos acá entonces la gente privilegia mas la construcción de perfiles, el centro de diagnósticos, el análisis de contenido colectivo, estamos tratando de corresponder con esa nueva metodología con este nuevo tipo de paradigmas. La propuesta es esta que yo le digo con el nuevo jefe.

Al plan en general hay que darle cambio, una nueva forma hay que actualizarlo, supuestamente hay que ir en camino ha convertirlo en escuela, pro lo tanto para trabajar mejor la investigación en comunicación hay que llevar bueno la materia esta que conocemos como principios básicos que es la investigación de primer ciclo, que debería de ser la parte filosófica, después de esa materia había que llevar investigación en comunicación 1 y 2, para complementar y hablar sobre paradigmas y metodología, escuelas y todo eso. En la cuarta materia debería de

ser el proyectar un objeto de estudio y el ultimo esfuerzo seria el trabajo de investigación mientras no tenga resultado ese problema siempre vamos a tener aquel embudo que en muy poco tiempo querer resolver una cuestión de muchos años porque solo en investigación como tal es una cosa la investigación e comunicación es otra, la investigación epistémica es otra cosa entonces son muchos puntos los que hay allí y que no se pueden resolver en dos materias que además están alejadas, vez la primer materia al inicio de la carrera ya cuando llegas al final ya no te acuerdes del anteproyecto y toda la discusión sobre la filosofía que tiene que ver con la investigación y lo científico y la claridad que hay que tener en la metodología; investigado como siempre privilegiando la recepción sin dejar pro fuera la producción porque también es importante así como las nuevas tecnologías para verificar como es que eso se esta proyectando en la sociedad y cuales son los cambios que sufre la sociedad.

Es que como departamento estamos ordenando y hay que retomar la metodología cualitativo, los temas mas recurrentes son la recepción, el problema de recepción, las nuevas tecnologías como tal, la comunicación institucional y la dimensión estética y moral de las comunicaciones, las instituciones empresariales como tal de la comunicación (investigación económico-político).

6. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

Yo diría que hay unos temas que son muchas mas fáciles de actualizar en el sentido de que hay una proyección continua para el caso la dimensión ético-moral esa la puedes ir verificando d diferentes ángulos, por ejemplo se hizo un trabajo sobre la cobertura hecha a desde el cinco de julio frente a la U, así también se ha hecho trabajos sobre como la publicidad invade la información como las relaciones publicas invaden las comunicaciones como tal, ese tipo de trabajos siempre son importante, otro tema que se ha hecho, son los de las nuevas tecnologías,

como se vienen integrando en la producción, entonces hay varios trabajos que han venido hablando de eso, así otros de cómo perfilar el modelo que quiere el medio para al emigrante salvadoreño o como perfilar el modelo para moldear al universitario de éxito en las universidades salvadoreñas, entonces si hay siempre una tendencia pero si hace falta meterse de lleno en la parte de la recepción mediática.

7. *¿Sobre los trabajos de grados, cuales son las materias que deberían de existir?*

Investigación en comunicación I y II, una que te aclare las metodologías de trabajo y la otra las escuelas mitologías y paradigmas, que mas están en boga, y de allí tendrás que ver todo lo que va como las herramientas de trabajo, privilegiando la cuestión de la metodología cuantitativa.

8. *¿En una imagen comparativa podría decir si usted utiliza el mismo esquema en sus investigaciones como en la que se le imparte a los alumnos?, si cambia, ¿cuáles son los factores que cambia?*

Hasta ahora hay gente que sí lo han hecho, yo no los he utilizado para apoyar la investigación propia puede ser que tal vez algunos temas de los que yo he estado interesado no han estado reflejados acá, son temas mas coyunturales, en cuanto a la enseñanza es el hecho de que toda la riqueza que podemos aprender de tener un manejo teórico sobre la investigación aplicada a la comunicación tiene que darse en cuatro materias, ya no así como te decía de emergencia donde lo estamos haciendo porque no hay lugar donde meterlo, se dan materias que son parecidas pero su naturaleza es muy distinta.

En Periodismo hay que ponerle un toque y a la investigación académica no hay que ponerle un toque y cada materia tiene su naturaleza para hacerlo, y tienes que tener otro tipo de materias que

te vengan a auxiliar, y he visto que eso se va en comunicación I y II, ver las herramientas y técnicas, haciendo la lógica.

9. *¿Como departamento existía un órgano de investigación?*

Existía una comisión, que quedó en desuso porque la universidad cambio la ley y las comisiones fueron disueltas entonces el trabajo ese quedó en el aire, y allí se habla de cuales eran las políticas, temas y metodologías, y aquí la investigación ahora solo la puedes vincular al centro de investigación científica en toda la universidad, y si le ven factibilidad le aprueban y como ellos están allá y no aquí, estamos huérfanos y el reglamento para los investigadores, existen un pago a parte y horas extras sin recarga académica pero mientras ellos no avalan el proyecto esto no se da.

10. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

No existen, habría que crear un ente que le de forma ese trabajo y se pueda vincular directamente del departamento hacia afuera además de vincular las materias y tampoco se puede dar un apoyo desde el departamento directamente a los docentes por una investigación desde el departamento.

11. *¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?*

A nivel de la facultad se esta trabajando que los mejores investigaciones sean publicadas así como trabajos desarrollados por docentes, incluso hacer libros de texto para materias entonces esos son un proyecto que está en la facultad y son cuestiones que requieren mas tiempo,

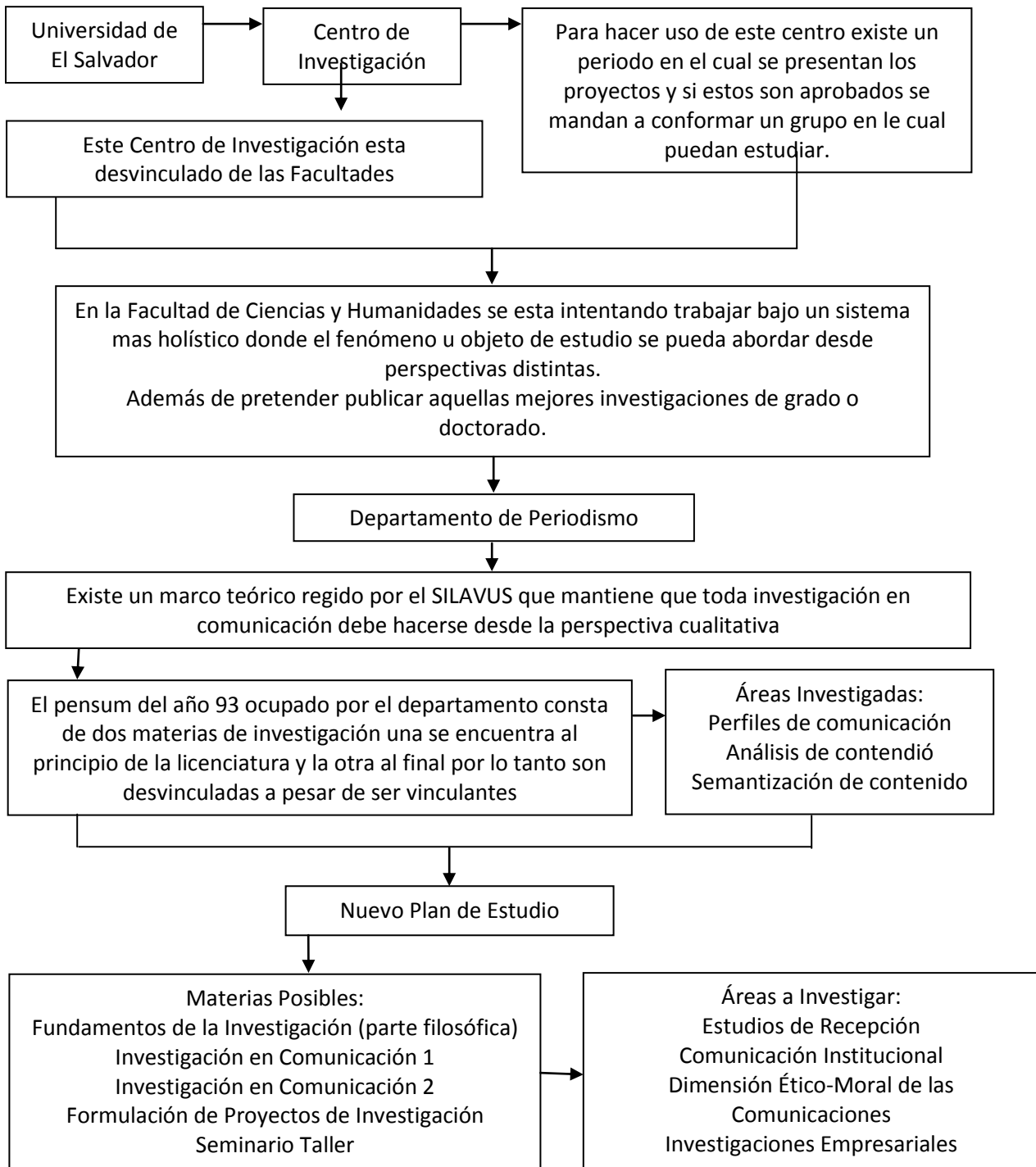
y no creo que le suelten el dinero a que les corresponde a las facultades, y para cuestiones de este tipo son como segundo plano.

12. ¿Y el uso del Internet?

Como departamento no se ve que eso vaya, independientemente que existe el espacio, la universidad tiene donde colgar esa pagina, pero los trabajos de tesis se están entregando en otro tipo de soporte, los formatos los maneja la facultad y no quedan copias en el departamento pero si se llegara a completar esa política debería de pasar por acá y no queda registro en otro formato y eso se debe hacer y hay que hacer un equipo de trabajo, eso es lo que falta, y hay que hacer varias tareas que hay que hacer al mismo tiempo.

Esperando que con el nuevo jefe haya forma de estimar, y hay un equipo que se encargue de eso y arreglar todo.

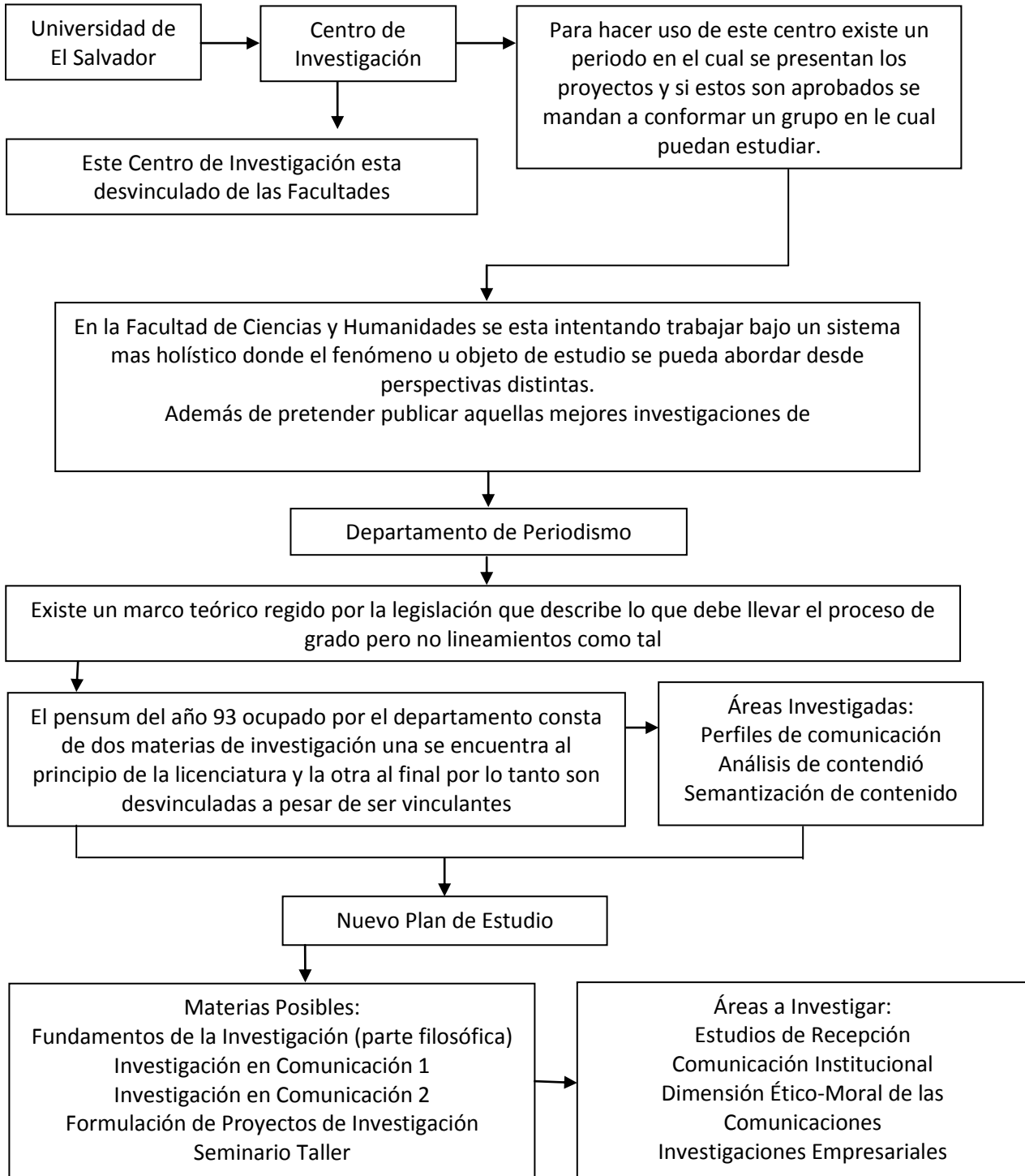
Licenciado Guillermo Mejía
(Seminario Taller de Producción Periodística)



Observaciones Generales:

- La actualización de los temas tienen que ver con la importancia temporal: la dimisión ética de las comunicaciones, la publicidad y las nuevas tecnologías (análogo-digital).
- No existe apoyo institucional para investigaciones propias del Departamento que no estén vinculadas al centro de investigación.
- A pesar de entregar una copia del trabajo en formato electrónico no se tiene ningún archivo de estos en el departamento donde pueda hacer mucho más fácil su consulta.

Universidad de El Salvador



TRABAJOS DE GRADO

AÑO 2003

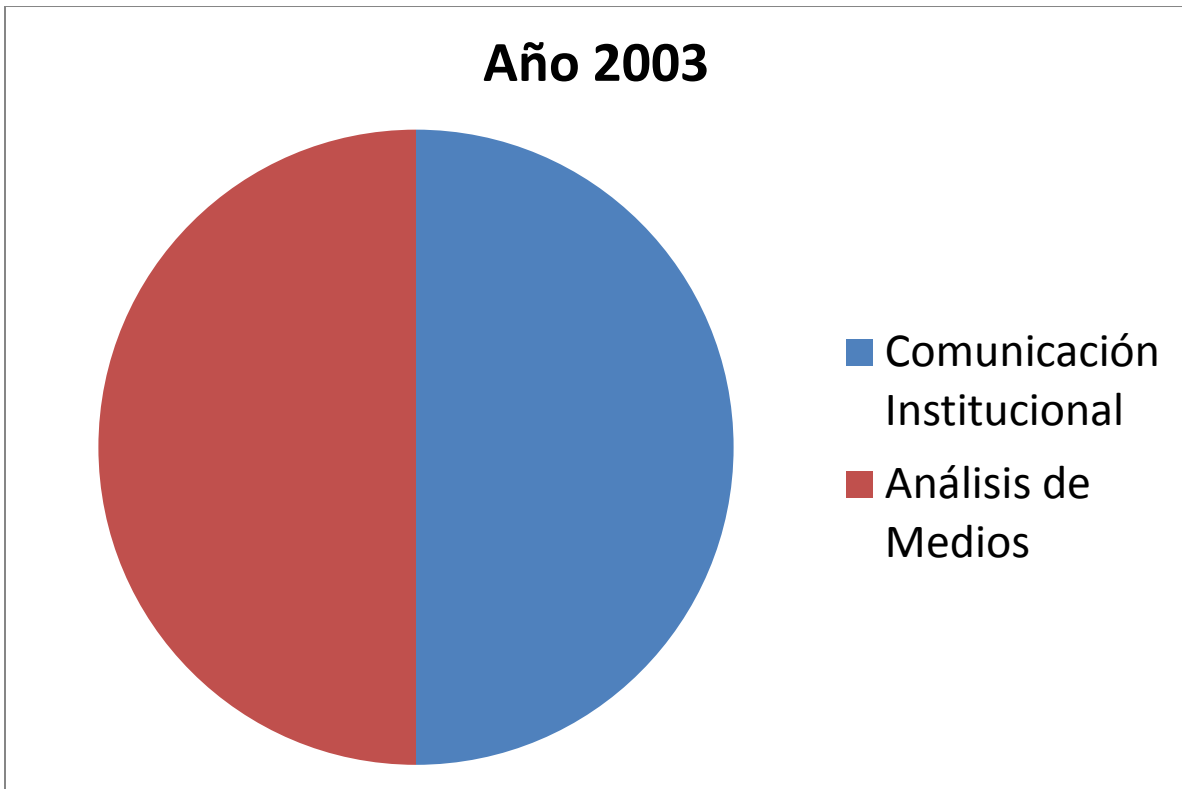
1	Comunicación Institucional	Diagnostico del Proyecto Curricular para la Licenciatura en Periodismo de La Universidad de El Salvador.	Carvajal A., Alejo Rubén Rosales E., Roxana Beatriz
2	Análisis de Contenido	Análisis de Contenido Sobre la Cobertura de las Noticias Publicadas en los Periódicos El Diario de Hoy y Co Latino, Durante la Campaña Electoral de Diputados de 2003, de los Partidos ARENA y FMLN.	Duran Jessica, Elizabeth González Karla, Elizabeth Nerio Sandra Carolina

Observaciones Generales:

En este año el numero de tesis fue muy reducido, se abordaron las áreas de el análisis de contenido y el diagnostico institucional, esto puede ser por el reducido numero de estudiantes que llegaron a seminario de graduación o llevaron acabo su proceso de grado en el tiempo establecido.

AÑO 2003

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
	Comunicación Institucional	2003
	Análisis de Medios	2003



AÑO 2004

1	Análisis de Medios	Diagnóstico Sobre el Estado Actual de la Televisión Religiosa en El Salvador.	Vásquez, Henry Milton
2	Análisis de Medios	Condicionantes Políticas que Limitan la Investigación Periodística en Profundidad Realizada en los Espacios Informativos Enfoques y Realidades de Canal 12.	Quintanilla, Daysi Mesalina Alvarado R., Luis Edgardo
3	Análisis de Medios	Descripción de las Limitantes que tuvieron los Periodistas de la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la Cobertura del Terremoto del 13 de Enero de 2001.	Valencia Piche, Claudia Soledad
4	Análisis de Medios	Análisis Comparativo del Tratamiento sobre las Violaciones a menores Incurridas por la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy entre los Meses de Enero a Febrero de 2001	Vanegas, Carmen Lissette Mónico, Verónica Elizabeth Rodríguez, Flor de Maria
5	Estudio de Recepción	Los Efectos Negativos de las Noticias con Contenido Violento Presentadas por Noticias 4 Visión	Coto, Sara Esperanza
6	Análisis de Medios	Las Tendencias Culturales Actuales en las Notas Publicadas en la Sección "Cultura" de la Prensa Gráfica, Durante la Última Semana del mes de Mayo de 2004.	Morales G., Dinora Angelica Jandres, Roxana Elizabeth R., Maria de los Angeles
7		Factibilidad de la Colegiatura Periodística en El Salvador	Sibrian, Sergio Alberto Galdamez, Karla Patricia Ochoa Martel, Judith Everi
8	Estudios de Medios	Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo de los Hechos de Orden Político de los Noticieros Hechos de Canal 12 y el Noticiero de Canal 6 en la Coyuntura del 31 de Enero y Marzo del 2004	Arteaga, Hilda Patricia Bonilla, Evelin Guadalupe
9	Estudios Históricos	Perspectivas Históricas Previas al Surgimiento de YSUCA.	Egan, Leticia Carolina Fuentes F., Luisa Yesenia Castro Rosales, Metzi Thuil

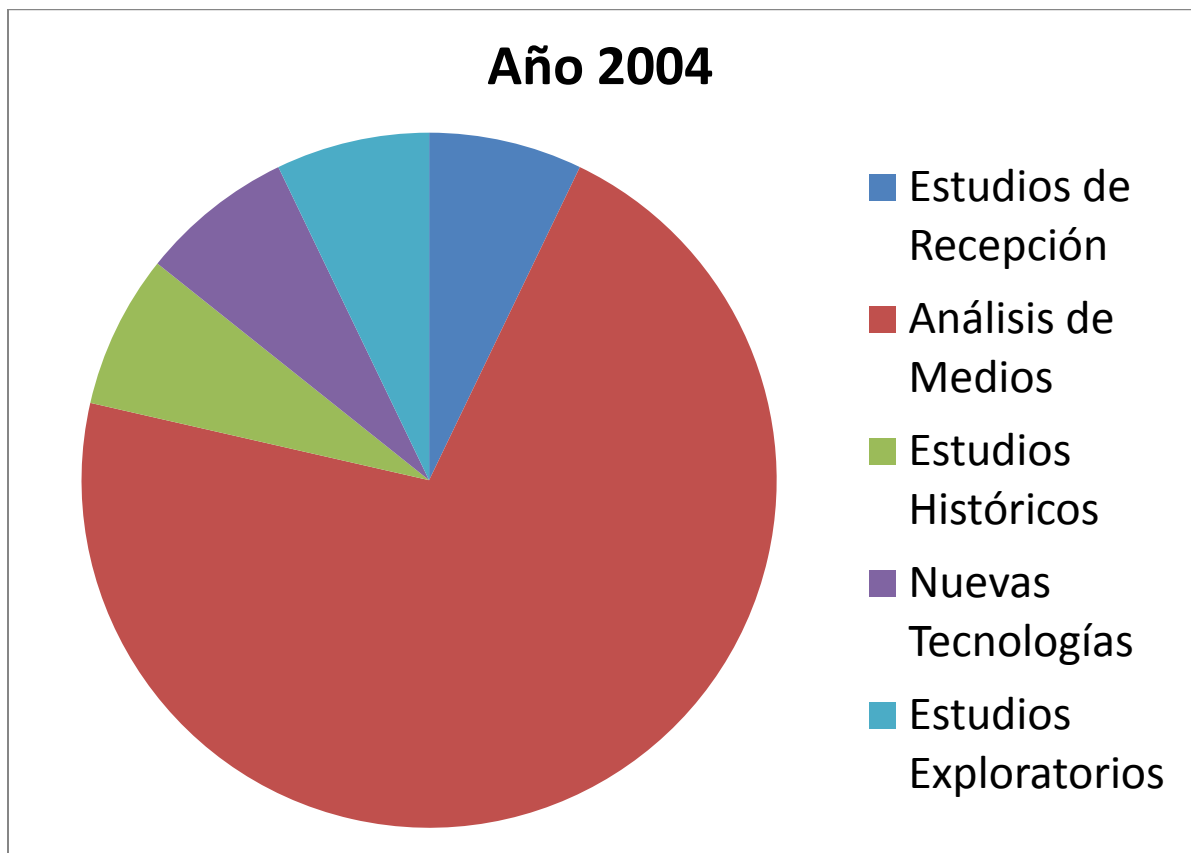
10	Análisis de los Medios	La Profesionalización y Ética de los Periodistas Deportivos Salvadoreños con Respecto a los Casos de Zimbabwe y Jamaica.	Coreas A., Carmen Elena Guandique, Lidia Carolina
11	Análisis de los Medios	La Televisión como Medio de Transformación de la Identidad Cultural a Través de la Publicidad	Melgar A., Rosa Leticia Navas, Fabricio Mauder
12	Análisis de Medios	El Perfil Académico Profesional que Representan los Periodistas que Trabajan en la Sección Cultural de la Prensa Grafica y El Diario de Hoy, desde los Acuerdos de paz, en el Año 1992 hasta el 2003.	Leiva, Juana Consuelo Salazar, Rafael Armando
13	Análisis de Medios	Dificultades de Acceso a los Noticieros de Televisión para Las Personas Sordas en El Salvador	B., Teresa Margarita Reyes, Sergio Manuel Zelaya, Nancy Margarita
14		Estudio exploratorio de los Requisitos que debe cumplir un Periodista en su Camino Laboral	Payes, Claudia Verónica Santos R., Claudia Marina
15	Nuevas Tecnologías	Uso del Internet Como Herramienta de Formación Periodística en Estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador	Andrade, Liliana Marcel Cabezas, Iris Ivette Portillo Gálvez, Juan José

Observaciones Generales:

En este año, el análisis de medios fue donde la investigación se enrumbo desde esta universidad, a pesar de haber otras áreas, lo que es de resaltar es la aparición de las nuevas tecnologías con un trabajo finalizado.

AÑO 2004

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
10	Análisis de Medios	2004
1	Estudios de Recepción	2004
1	Estudios Históricos	2004
1	Nuevas Tecnologías	2004
1	Estudio Exploratorio	2004



AÑO 2005

1	Análisis de Medios	Tratamiento Periodístico de los Casos de Corrupción Publicados por la Prensa Grafica y El Diario de Hoy.	González, Delmy Núñez, María Roselia
2	Análisis de Medios	Especialización de los Periodistas de la Prensa Grafica y Co Latino en el Área Judicial.	
3	Estudios de Recepción	Análisis de la Incidencia de Noticias 4 Visión en el Plan Mano Dura desde la Percepción de los Estudiantes Universitarios.	Sandra, Guadalupe
4	Periodismo Deportivo	La Modalidad del Estilo Periodístico Deportivo a Nivel de Radio.	Rivas, Aaron Alberto Galdamez, Rocío Elizabeth Campos, Rosa Elvia
5	Comunicación Institucional	Estrategia Informativa de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Educación.	Cubias, Lilian Marlene López, Yamileth Ivon García, Nuria Mónica
6	Estudio de Medios	Tratamiento Informativo de la Prensa Grafica sobre las Elecciones Presidencia 2004.	Avalos, Monica Josefina Quintanilla, Sara Elena
7	Fotoperiodismo	El Grado de Violencia en el Fotoperiodismo, en la Sección de las Paginas Nacionales de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, de Enero de 2002, Diciembre de 2003.	Ramírez, Ydalia de Lourdes Rivera, Emma Hipólita
8	Periodismo Radial	Perfil de la Programación de las radios Católicas de San Salvador	Rivas, Verónica Liset F. German, Mauricio
9	Periodismo Radial	La Percepción de la Comunidad del Barrio La Cruz de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán, de la Radio Comunitaria Suchitlàn Respecto a la Contribución de su Programación al Desarrollo Local	Alas, Milagro Liseth Cabeza, Wendy Susana Lacayo, Wendy Karina
10	Estudio de Medios	La utilización de las Personas con Discapacidad con Fines Publicitarios en La Prensa Grafica y El Diario de Hoy.	Martínez Merino, Rosalía Martínez, Mónica Marlene Avelar, Iris Yaneth
11	Comunicación Institucional	La Producción Cultural y Educativa de Canal 10 Desde 1962 Hasta el Año 2004.	Arévalo, Iris Beatriz H., Jennifer Carolina Olmedo, Douglas Alberto

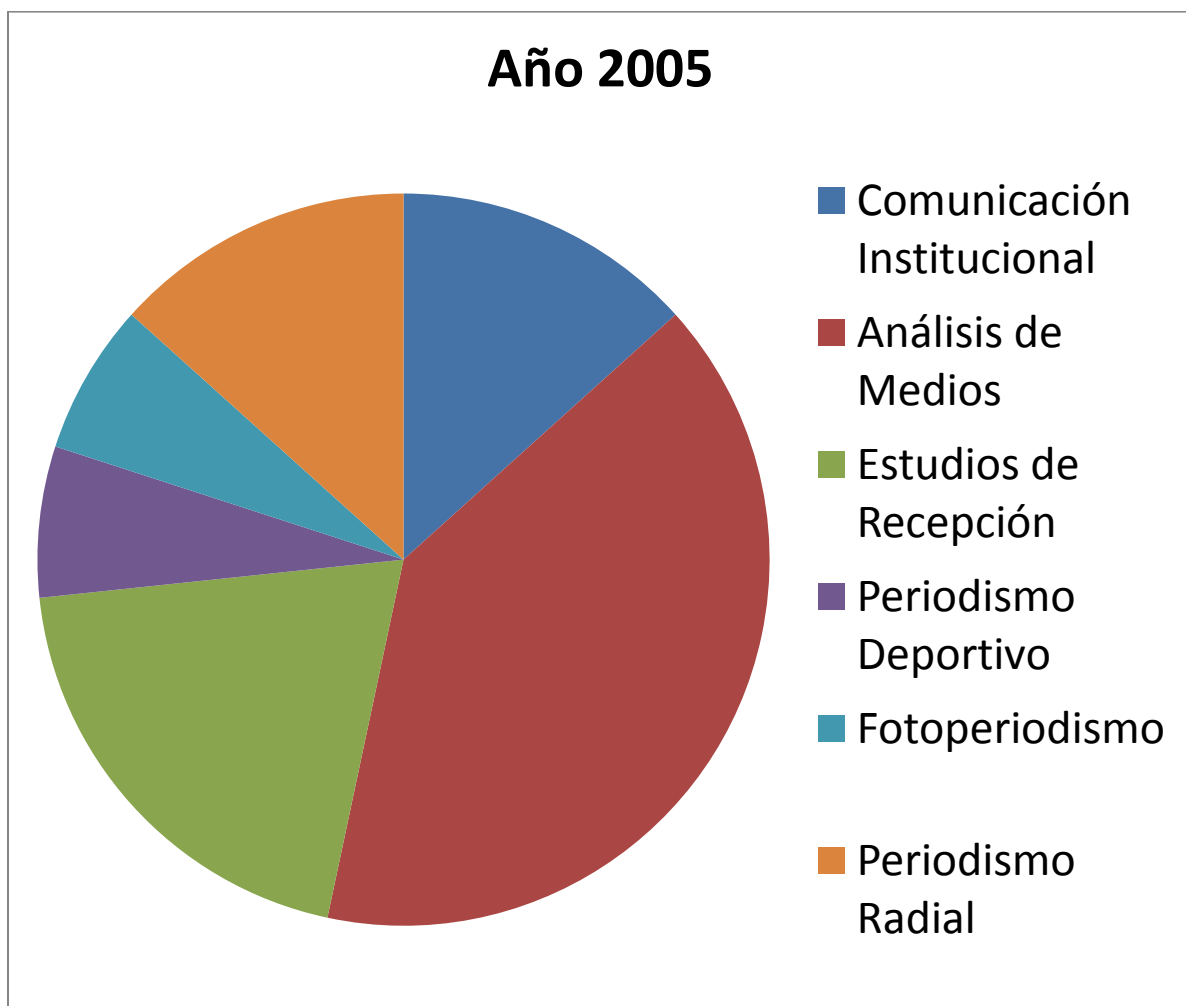
12	Estudio de Recepción	La Recepción de Canal 10 de El Salvador en El Área Metropolitana de San Salvador.	Soriano, Ana Concepción
13	Estudio de Medios	Caracterización de Las Culturas Políticas de los Partidos Políticos Salvadoreños, Identificados a través de un Estudio Comparativo de las Caricaturas Editoriales de La Prensa Grafica, El Diario de Hoy, y Mas, Publicadas Durante los Periodos Eleccionarios de 2000,2003 y 2004.	Ibarra, Leonel Eduardo Jarquin, Aura Cecilia Concepción del Rocío
14	Estudios de Recepción	Preferencia e Influencia en la Conducta de los Adolescentes de Primer Año de Bachillerato del Instituto Nacional del Comercio INCO, con Relación a la Programación Televisiva	Osorto, Mirna Estela Teos, Rina Guadalupe Zelaya, Rosa Maria
15	Estudios de Medios	La Imagen del Inmigrante Salvadoreño en los Textos de la Sección “ Departamento 15” de la Prensa Grafica,	Martínez, Dirma Lisete Zelada, Ericka Mejia Aviles, Roxana Elizabeth

Observaciones Generales:

Nuevamente, la investigación que se ha hecho desde el Departamento de Periodismo, a pesar de los temas tan diversos son dirigidos a los estudios de medios y en una medida menor a estudios de recepción, ya no apareció un nuevo estudio de las nuevas tecnologías.

AÑO 2005

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
2	Comunicación Institucional	2005
6	Análisis de Medios	2005
3	Estudios de Recepción	2005
1	Periodismo Deportivo	2005
1	Fotoperiodismo	2005
2	Periodismo Radial	2005



AÑO 2006

1	Análisis de Medios	El Derecho al Honor y a La Propia Imagen de los Involucrados en Procesos Judiciales Publicados en La Prensa Grafica, Caso: Nelson García.	Araujo, Gloria Lisette Ramírez ,Campos Karla Grethel
2	Comunicación Institucional	Diagnostico de la Producción Informativa de la Unidad de Relaciones Publicas del Hospital Nacional Rosales	Doradea ,Carlos Mauricio Romero, Jesús Galileo
3	Estudios de Recepción	Análisis de la Violencia en la Televisión Comercial, Aceptación o Rechazo por Parte de las Audiencias	Guevara, Alma Yanira Salazar, Maryorie Varinia Zuleima, Jeannette
4	Audiovisuales	Análisis Técnico Periodístico de la Producción Audiovisual en Torno a la Figura de Monseñor Oscar Arnulfo Romero.	Merino, Jaen Renato Ismael Mina, Blanca Alicia Santos, Daniel Eduardo
5	Comunicación Institucional	Diagnostico de La Unidad de Comunicaciones del Centro Judicial Isidro Meléndez	Montano, Karla Morena Díaz, Gladys Lorena Melgar Alfredo Ernesto
6	Estudios de Recepción	Influencia de los Medios de Comunicación Escritos en los Procesos Judiciales Caso: ANDA, Desde el Descubrimiento del Fraude del Proyecto Río Lempa II.	Cardenas, Leonor Elizabeth
7	Estudio de Medios	Manipulación Informativa del Caso MIDES por Parte de El Diario de Hoy.	Aquino, Paola Patricia Flores, Rosalia Renee Rivera, Iris Guadalupe
8	Periodismo Deportivo	Análisis Descriptivo y Comparativo de La Infografía Deportiva Publicada en los Periódicos de Semifinales de Los Torneos Apertura y Clausura de La Liga Mayor de Fútbol en El Salvador, de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy desde 1999 hasta 2005	Sorto Alvarez, Rudy Cuadra, Giovanni Mauricio Linares, Mayency Yalileth
9	Estudio de Medios	Aporte de las Radios Participativas Segundo Montes, Victoria y Estéreo Tazumal, al Proceso Democrático de El Salvador por Medio del Fomento de la Cultura de Paz.	Cruz, Roberto Armando Portillo, Roxana Maria Menjivar, Arnulfo Ulises
10	Estudio de Medios	Criterios que Determinan el Establecimiento de la Agenda de las Secciones Metro de El Diario de Hoy	Jovel Ronald Francisco Posada Mario Ernesto Rivera Nereyda

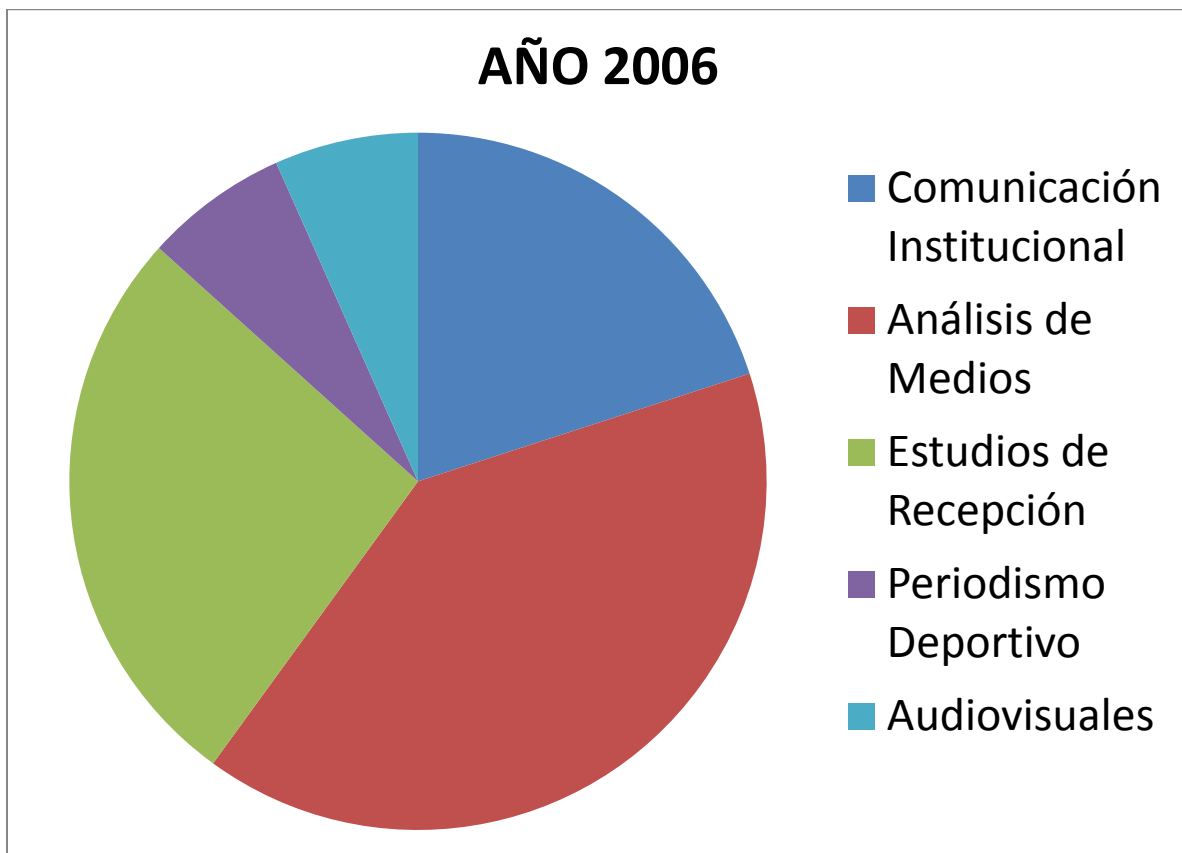
11	Comunicación Institucional	El Eje de la Propaganda Política Electoral Capitalista Salvadoreña	Olivares, Jorge Alberto Herrador ,Max Arturo Garay ,Wilson Alexander
12	Estudio de Medios	Origen y Situación de Los Programas que Produce Canal 10	Cienfuegos, Verónica Meléndez, Rogel Eliécer Montano, Raúl Antonio
13	Análisis de Contenido	Percepción que tienen de la Gestión Municipal de Soyapango 2003-2006 los Habitantes de Las Comunidades de la Zona 16.	García, Jeanine Lourdes Reyes, Floris Norayda Lopez ,Romel Ericsson
14	Estudios de Recepción	Estudio de Recepción: Programa Interactivo “Cuando Los Niños y las Niñas Hablan” Transmitido por Radio UPA en Horario Matutino.	Alberto ,Claudia Lisete Reyes, Maria Sabrina Romero, Germán Vladimir
15	Estudio de Recepción	La Televisión Comunitaria en Plaza Pública como Instrumento de Mediación Social.	Figueroa, José Mauricio Villafranco, Juan Carlos Arguera ,Pablo Emilio

Observaciones Generales:

Sigue dominando las investigaciones los estudios de medios y el análisis de contenido, vuelven a aparecer los estudios de recepción los medios audiovisuales y el periodismo deportivo como nuevo factor pero no es una línea que se mantenga constante.

AÑO 2006

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
3	Comunicación Institucional	2006
6	Análisis de Medios	2006
4	Estudios de Recepción	2006
1	Periodismo Deportivo	2006
1	Audiovisuales	2006



AÑO 2007

1	Audiovisual	Catalogo de Producciones Audiovisuales Realizadas en El Salvador desde 1992 hasta 2005.	Acosta Aguilar, Héctor Mauricio
2	Análisis Semántico	Análisis Semántico sobre El Discurso Del Presidente de La República Elías Antonio Saca, Acerca de La Aplicación Del Plan Súper Mano Dura Emitido el 30 de Agosto de 2004.	Rodas, Jacqueline Corina Arrobazal, Paula Emperatriz
3	Audiovisual	Análisis de Producción de Documentales Sobre Memoria Histórica Realizados en El Salvador.	Castro, Gladis Carolina Grande, Sofía del Carmen Ponce, Marina Guadalupe
4	Estudio de Medios	Análisis del Desempeño Profesional de los Egresados de Licenciatura en Periodismo de La Universidad de El Salvador en su Campo Laboral.	Días ,Jenny Alejandra Reyes ,Maria Magdalena Zelada, Julia Elizabeth
5	Estudio de Medios	Exclusión de Fuentes Informativas en La Agenda de Los Periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Grafica Sobre el Tema de VIH.	Rivas, German Daniel Rivera, Edgardo Antonio
6	Estudio de Medios	Aportes a las Radios Comunitarias en La Generación de Cambios Sociales	Baiza, Gladis Carolina Henríquez, Beatriz Lourdes Palacios, Ruth Marlene
7	Estudio de Medios	Intencionalidad de La Prensa Grafica en La Evaluación de La Popularidad e Imagen de los Primeros Años de Gestión del Presidente Elías Antonio Saca.	Lara, Reyna de Lourdes Villafuerte, Roberto Carlos Ruano, Wilber Leonel
8	Análisis de Contenido	Análisis de Contenido de La Publicidad Encubierta en El Diario de Hoy.	Conde, Lady Xiomara Amaya, Maria Cristina Orellana, Walter
9	Análisis Semántico	Análisis Semántico del Discurso del Primer Año de Gestión del Presidente Elías Antonio Saca.	Reyes, Eduardo Arévalo, Cristóbal de Jesús.
10	Audiovisuales	Estudio Comparativo Sobre la División genérica y Condiciones Laborales en la Pre Producción de La Primera Emisión de los Tele noticieros Salvadoreños de los Canales 6 y 21	Amaya, Carolina Calles, Ericka Sofía

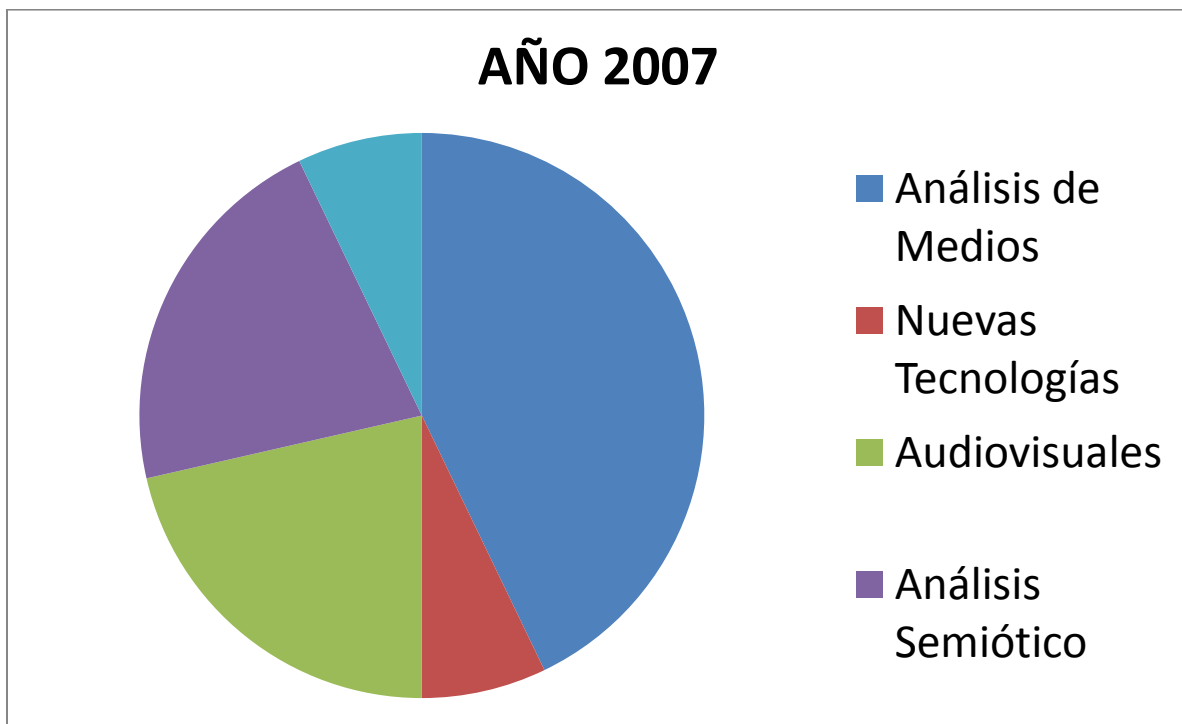
11	Nuevas Tecnologías	Usos que hacen de Internet Los Estudiantes sordos de La Universidad de El Salvador	Erazo, Lucia Victoria Concepción, Milagro Evelia
12	Estudio de Medios	Justificación del Predominio que Tienen Las noticias de Fútbol Profesional Salvadoreño en La Prensa Escrita Nacional. Caso La Prensa Grafica y El diario de Hoy Durante el Año 2005	Sorto Marlon Mauricio Rivas Sandra Beatriz
13	Análisis Cualitativo	Análisis Cualitativo de La Formación de Los Derechos del Niño en La Producción de Programas Infantiles de TV. Casos Específicos La Hora del Niño de La Televisión Educativa y Cultural Canal 10 y El Jardín de La Tía Buba de Telecorporación Salvadoreña Canal 2.	Chicas Sorto, Maria Hidalgo, Julio Cesar Salazar, Jorge
14	Análisis de Contenido	Análisis del tratamiento Informativo de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy de los Hechos de Violencia del 5 de Julio de 2006.	Fernández, Francisco Sánchez, Paola Liliana Padilla, Elsa Maria
15	Análisis de Contenido	Análisis del discurso Periodístico Sexista en El Diario de Hoy y Co Latino sobre la Candidata a Alcaldesa de San Salvador Dra. Violeta Menjivar, Comicios 2006	Núñez Santos, Katy Marilú Ochoa, Itzchel

Observaciones Generales:

En el 2007, el número de tesis se mantiene y las áreas mas abordadas siempre se mantuvieron entre el análisis de contenido y el estudio de los medios, siguen apareciendo trabajos sobre el área audiovisual y aparece el segundo estudio de las nuevas tecnologías.

AÑO 2007

No. de Trabajos	Área a la que Pertenece	Fecha
6	Análisis de Medios	2007
1	Nuevas Tecnologías	2007
1	Audiovisuales	2007
3	Análisis Semiótico	2007
3	Análisis Cualitativo	2007
1	Periodismo Radial	2007



Conclusiones

Sobre los Esquemas:

La Universidad de El Salvador es la que se denota mas desprotegida en lo que se refiere a la investigación, la falta de políticas de investigación, un apoyo desde las jefaturas hacia los docentes investigadores, o desde el mismo centro de investigaciones especializados de la universidad dibuja un camino problemático para el ejercicio de una investigación donde docentes y alumnos elaboren su mejor desempeño.

Por otro lado, la disociación de las materias de la investigación como eje transversal, crea una visión de fracturada del proyecto de investigación necesario para la ejecución de las tesis, tendiendo a crear un proceso de grado tardado y problemático alargando el tiempo de su ejecución y presentación.

El pensum del Departamento de Periodismo presenta deficiencias no solo en investigación sino también en el tratamiento que se le da a los documentos, pudiéndose crear bases de datos de investigaciones de forma electrónica aprovechando que estas se entregan en cd y así lograr una mejor y fácil la consulta de dichos materiales.

Sobre los Trabajos de Grado:

A pesar de la fuerte inclinación por que las nuevas investigaciones sean de forma cualitativa la mayor parte de los trabajos hasta el año 2007 eran dominados por los análisis de contenido y estudios de los medios, dejando de lado la visión del receptor; aunque según los entrevistados, esta es la visión que se pretende adoptar para los futuros trabajos.

Punto Fuerte de la Universidad: Análisis de Contenido.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Lic. Jaime Patricio Villacorta (docente)

1. ¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?

En realidad los temas se escogen entorno de la problemática nuestra y sobre todo a la que afecte a los comunicadores en cuanto al tema de inmediatez. Sin embargo cabe mencionar que se puede elegir un método de trabajo y ese puede ser de acuerdo al que el estudiante escoja ya sea porque se siente mas a gusto o que lo domina o porque cree que es el mas adecuado para llevar a cabo su investigación. Puede ser cualitativo o cuantitativo es permisible en la universidad va a depender que el estudiante de acuerdo a las posibilidades a veces los estudiantes trabajan sobre todo aquí en la universidad muchas veces lo llevan ha acomodarse y tiene que elegir métodos para sacar a cabo su investigación es mentira pues si los métodos debido a su rigurosidad y si este se apega a lo que esto significa entonces tiene mucho esfuerzo de parte de ustedes.

2. ¿Qué modelos son los más usados por su persona?

La realidad es que yo me inclinaría más por el cualitativo si tomamos en cuenta que el cuantitativo muchas veces está cerrando espacios porque se desarrollan instrumentos y que interviene muchas preguntas excluyentes debido a la forma en que se plantean ya que no hay mas opciones con esto no le quiero decir que el método no da resultados, pero mediante una investigación cualitativa se profundiza de tal forma que en un momento dado usted se encuentra con la posibilidad de interiorizar de profundizar cada vez más. Está dando las posibilidades de poder identificar más sobre todo cuando usted esta buscando causas que quiere prevenir efectos o consecuencias negativas.

El método cualitativo de alguna forma nos esta acercando de alguna manera a una forma de investigación mas real y de acuerdo a las necesidades de el periodismo en El Salvador.

3. *¿Cuál es el modelo de investigación mas ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

El cuantitativo, aquí prácticamente los estudiantes cuando hablan de investigación piensan en el método cuantitativo yo no tengo nada en contra el método cuantitativo es un método muy excelente pero cuando usted tiene limitantes en las estadísticas es un obstáculo si usted no lo maneja va a depender del tipo que usted elija, si es exploratoria, explicativa, correlacionar, allí usted esta planteando las dimensiones del problema.

A partir de ello así es de compleja la investigación cuantitativa tomando en cuenta que hay investigaciones en las que hay que manejar cinco, diez o mas variables, en alguna medida se ajusta un poco mas a las necesidades pero tampoco estoy diciendo que la cualitativa es fácil tiene su grado de complejidad como cualquier método aquí también se usa el método operativo que arroja resultados inmediatos y hay que problematizar todo por las características de la carrera en publicidad ocupan el método operativo que también es complejo en lo personal me decanto por el cualitativo y la universidad se de canta por el cuantitativo.

4. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

Cuando se trata a nivel de técnico en periodismo los estudiantes realizan sus monografías y las temáticas son aquellas que afectan a los estudiantes a la población, a los medios, y yo creo que los temas se eligen mas a la proyección que los medios tienen hacia sus lectores en problemáticas que se derivan de las agendas, los géneros de opinión al servicio de la propaganda y a nivel de licenciatura los temas de políticas institucional a nivel de propaganda y comunicación institucional.

5. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

Se le da seguimiento en la medida que se le va dando coyuntura a determinado tema ya que el país es de cambio constante y repercusiones sociales pero el vínculo como tal allí esta, se le da seguimiento si es prudente.

6. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

Definitivamente no son las otras universidades, el asunto esta en que en el país no se investiga en ninguna otra universidad si se hace el intento pero si hay personas que se dedican a la investigación pero realmente se cuentan con los dedos de las manos en todas las universidades y no es porque ellos no quieran es porque simple y sencillamente porque no hay apoyo porque este país no cree en la investigación por supuesto el esfuerzo aunado entre todos para desarrollar algo tan importante para el desarrollo del país es el esfuerzo que teníamos que asumir y destinar recursos tanto humanos como económicos para apoyar decisivamente la educación.

7. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Aquí no tenemos la mística de la investigación y si en el pensum se ponen métodos de investigación es por compromiso pero no por otra cosa, y ese es un fenómeno a nivel superior acá en El Salvador y en los países del área Centroamericana. Por compromiso se pone pero realmente desarrollar una investigación como tal no se hace entonces, la investigación como tal se desarrolla cuando usted entra a primer ciclo y lo prudente seria que en la secundaria sentaran las bases adecuadas para cuando llegue a la educación universitaria inmediatamente se adapten a

los niveles superiores de educación y las reformas de educación deberían pasar por eso todas las asignaturas por una área de investigación.

8. *Desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?*

No le voy a decir que un docente para asesorar una tesis tiene que ser un gran investigador, si los grandes investigadores no han sido investigadores me refiero a que no han sido metodólogos de la investigación sino tiene que ser conocedores de los métodos de investigación posiblemente no sean maestros de grandes métodos de investigación pero que sea investigador no.

¿Que se debería investigar entonces?, Se debe investigar en torno a los grandes públicos.

9. *¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?*

Podría trabajarse en función de los de periodismo que trabajan en monografías y la universidad lo que persigue es que se acerquen a esa experiencia y creo que se tiene que publicar algo nuevo relevante y de interés general y esos trabajos en lo personal no califican para eso, no los estoy descalificando por completo si tienen algo de interés pero no tienen suficiente calidad para ser referentes a nivel científico o que van a producir algún cambio a nivel social o cultural las universidades no contribuyen para que sea lo contrario en realidad el sistema nacional educativo presento un gran déficit.

10. *¿En este momento llevaba acabo una investigación personal?*

Acabo de terminar una y ahorita se esta llevando acabo otra a nivel de cátedra

11. ¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?

Si, desde hace dos años se le ha dado prioridad a eso, en la escuela hay docentes que están llevando su investigación a la rectoría de investigaciones para presentarlas al MINED, y es un requisito porque se quieren acreditar, sino no lo hicieran, yo creo que los centro de educación superior deberían de tomar iniciativa pero el apoyo humano tecnológico y económico se derivan decidir al MINED.

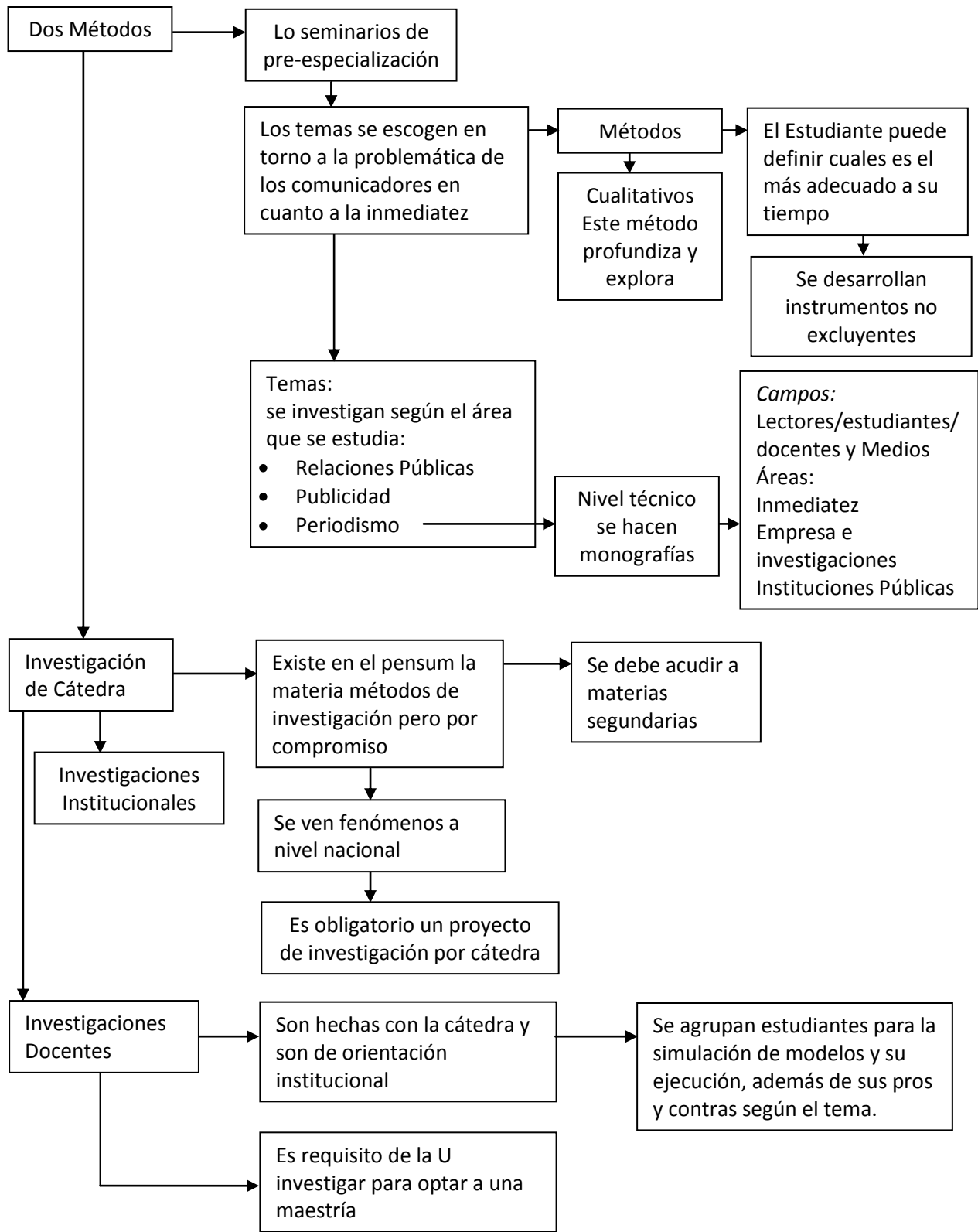
12. ¿Refuerza sus investigaciones con datos extraídos de trabajos de grado?

Si de aquí y de la nacional.

13. ¿Participan los estudiantes en las investigaciones institucionales?

Si, se trabajaron en recientes investigaciones con grupos focales y participaron egresados y graduados de la universidad en el primer grupo intervinieron doce y en el segundo doce o sea que si se incorporan y se integran sino aquí se hacen investigaciones a nivel de simulación donde los estudiantes son destinatarios de la investigación.

Patricio Villacorta



Entrevista a Lic. Domingo Alfaro (Director de la Escuela de Comunicaciones)

1. *¿Existe algún lineamiento sobre la investigación en el departamento para los trabajos estudiantiles o docentes?*

En nuestra universidad, a partir del año 2003 se hizo una reingeniería académica y parte de esa reingeniería es que ya no se realizará una investigación sistematizada para el proceso de grado, sino que los estudiantes hacen una pre-especialidad que consiste en desarrollar una temática por un año, así que los alumnos se especializan en un área específica de su carrera, en esa área de formación académica lo que se pretende es darle un valor agregado a los estudiantes para que las áreas que tal vez no desarrollaron en su proceso de enseñanza aprendizaje, pero cuando éste termina, ellos deciden en que modalidad quieren hacer el trabajo de grado, si en investigación o si en el proceso de especialización que son 10 meses, la escuela de comunicaciones todos los años hace una investigación, con alumnos, con docentes y con personas que están en el sector laboral y se indaga cuáles son las necesidades que tiene el mercado laboral en el área de las Comunicaciones y a partir de eso se definen los temas que deberán de darse en la pre-especialidad.

La pre-especialidad está dividida en 6 módulos, que van orientados a la formación profesional de ellos, por ejemplo en el ciclo anterior entró a un proceso de especialización sobre Comunicación empresarial estratégica y pasaron 10 meses solo recibiendo Comunicación empresarial estratégica. Hoy para el momento que estamos viviendo al calor electoral, están desarrollando un proceso llamado Marketing Político y Opinión Pública, para tal suerte, ellos van a realizar un estudio para medir la incidencia que tienen los medios de comunicación en la población salvadoreña en los periodos electorales.

¿Qué quiero decir con eso? Que sino hacemos una investigación sistematizada, tratamos de que el alumno en este proceso de enseñanza-aprendizaje pueda llevar conocimientos que al momento que ellos egresan esos conocimientos son necesarios de cara a lo que van a hacer en su vida laboral, si bien no hacemos una investigación sistematizada, en este proceso sí hacemos investigación, investigaciones orientadas siempre a los medios de comunicación.

Entonces hacemos investigación, pero desde que entran ellos a primer ciclo se detecta un área básica de cada ciclo y de esa área se hace la investigación,

2. *¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?*

Sí existen lineamientos, hay un proceso metodológico que se debe seguir, primero elige el tema, son temas libres que ellos traen y hay un equipo colegiado que ve los temas y ese equipo ve si el tema tiene la pertinencia, actualidad y proyección social que podría tener la investigación y que relevancia o valor teórico le va a dar la investigación, o que conocimientos nuevos se van a adquirir, con toda esta evaluación pueden decir si el tema está bien.

A nivel de técnico en periodismo si se van más por este tipo de investigación.

3. *¿Cuáles son los temas más utilizados o áreas más investigadas y a que se debe esto?*

Por la naturaleza del conocimiento que ellos tienen se orientan más al área social y a partir de allí, a toda la teoría que pueda existir con relación a los medios de comunicación, por ejemplo la polisemia de los mensajes, la agenda setting, el imperialismo cultural, la economía política, bajo estas teorías nuestros alumnos desarrollan investigaciones que casi la mayoría en el caso de los Técnicos en Periodismo tiene que ver con medios de comunicación.

En el caso de la licenciatura, el 100% se va por la pre-especialidad, y los técnicos hacen una monografía de 6 meses.

4. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

La filosofía de la universidad es que toda investigación que se haga se debe publicar y también son retomadas por otras investigaciones posteriores, pero no es la regla, la actualización, sino que sirve como un referente para próximas investigaciones en la que se aborde el mismo temas desde otro ángulo.

5. *¿Se hacen públicos los resultados de las investigaciones?*

Acá en la universidad tenemos nuestra propia imprenta, las publicamos y las ponemos a la venta y las subimos a la página Web.

6. *¿Existe algún convenio entre las universidades para saber los temas que se investigan actualmente ya se de trabajos de grado, investigaciones institucionales y personales?*

Para investigación específicamente, no existe ningún tipo de convenio, porque existen otros tipos de convenios que permiten la alianza entre universidades, porque todas las investigaciones desde cualquier ángulo y desde cualquier universidad, el objetivo es darla a conocer, entonces no hay necesidad de crear convenios para saber que se está investigando.

7. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Hay una materia que se llama Métodos y técnicas de investigación y ya casi para salir ven seminario de investigación, prácticamente pasan un año haciendo una investigación.

Estas materias no son suficientes porque hay otras asignaturas de nuestra área donde se hace investigación a lo largo de la carrera, pero estas dos materias que he señalado, son específicas para enseñar metodología en los procesos de investigación, para que estas 2 materias las apliquen en las otras asignaturas.

Nosotros formamos estudiantes con conocimientos de investigación con una actitud de proyección social.

8. *Desde su punto de vista ¿Qué características debe cumplir un docente para impartir una materia de investigación o para asesorar un trabajo de grado?*

Amor por la docencia, experiencia en el área de investigación, experiencia profesional y experiencia académica.

9. *¿Cuál es el modelo de investigación más ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

Lo que sucede con la investigación es que cada investigador tiene sus propias formas de ponerle nombre a sus métodos, pero digamos que hay como 2 métodos universales, el método inductivo y el deductivo, con enfoques cualitativos y cuantitativos. En la universidad se hace una mezcla de dos o tres métodos.

10. *¿Qué tipo de temas son los que usted más investiga?*

Quizá siempre ha sido más enfocado a la opinión pública, que opina la gente sobre fenómenos sociales y especializados en opinión pública en periodos electorales, dependencias políticas, influencia de los medios hacia la población.

11. *¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?*

Tenemos docentes que se salen de la academia por un año y se dedican solo a eso.

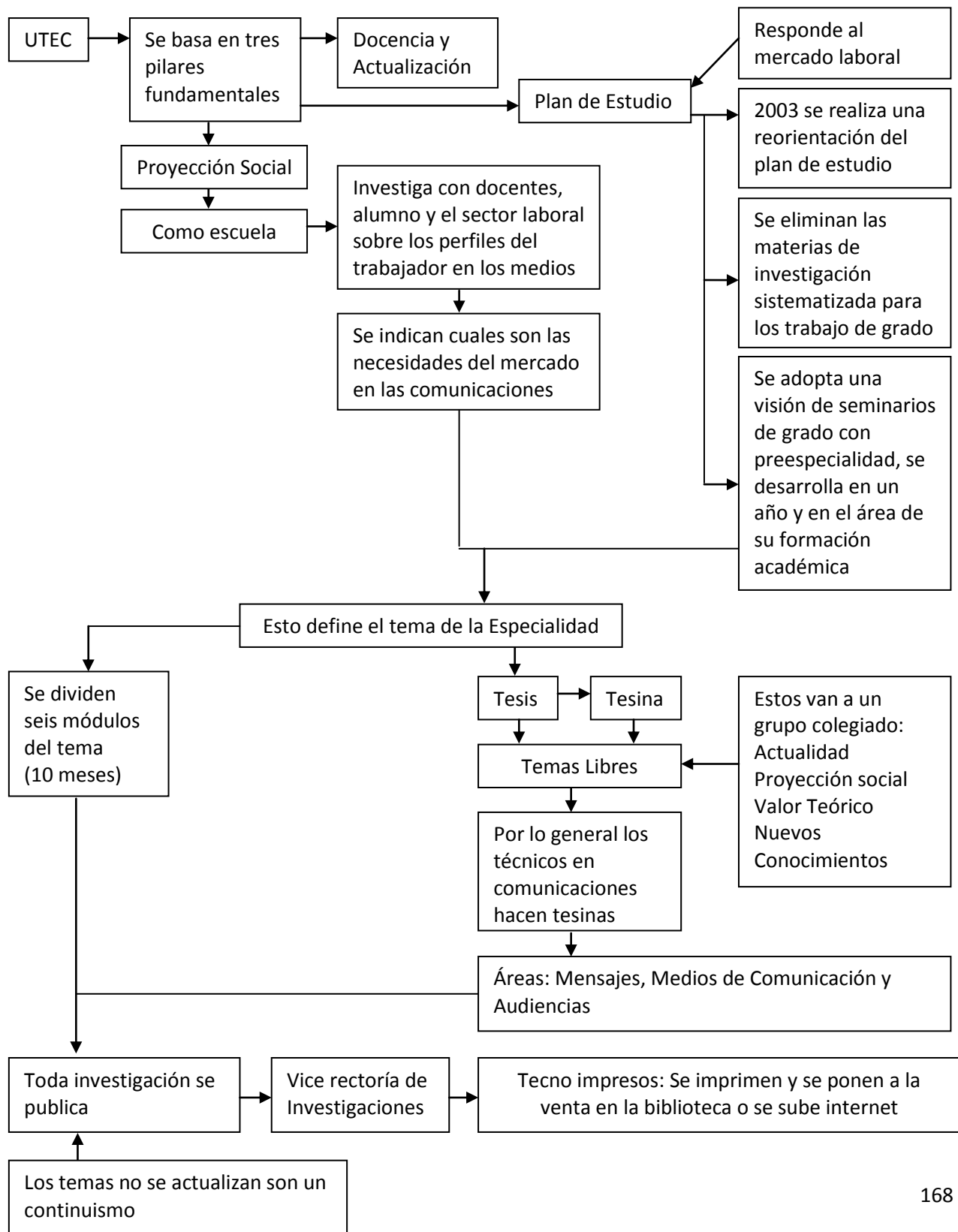
12. *¿Cuáles son los temas que más le interesan a la institución investigar?*

Los temas son escogidos dependiendo del momento, ya que tienen que ser temas de actualidad

13. *¿Poseen un Centro de investigación específicamente para el área de comunicaciones?*

Físicamente no, pero sí se realizan investigaciones de la escuela y hay un coordinador en la Vice rectoría de investigaciones.

Domingo Alfaro
 Director de la Escuela de Comunicaciones UTEC



Entrevista Oscar Sánchez (docente)

1. ¿Existen lineamientos institucionales sobre el rumbo de las investigaciones?

Se ha hecho una reingeniería y ahora en vez de tesis, los estudiantes hacen una cosa que se le llama un pregrado y en el pregrado los estudiantes hacen diferentes módulos yo tengo entendido que esos módulos no llevan el contenido de investigación, es más como una preespecialización le llaman ellos, está es en áreas específicas de su que hacer comunicacional, de publicidad o relaciones públicas; los lineamientos que nosotros tenemos para investigación son lo que se conoce como diseños instruccionales o el programa de la materia esos son los lineamientos. Entonces, yo que imparto tres o cuatro materias de investigación en la universidad, mi rigurosidad va completamente al diseño que está permanentemente en revisión nos reunimos cada fin de año todos los que somos afines al área de investigación, todos los que impartimos Seminarios de Investigación, Investigación de Mercado. Entre todos reconstruimos esto, aunque lineamientos en sí no los hay, yo tengo entendido que la UTEC si los tiene pero en otra área, pero es un área donde nosotros los docentes hacemos investigación, que es la Vicerectoría de Investigación, que es la que da lineamientos para las investigaciones de los docentes, por ejemplo yo soy uno de los docentes que hace investigaciones años tras año verdad, pero así para las materias propiamente dichas no.

2. ¿Existen investigaciones institucionales en comunicación?

Han sido encaminadas a dos factores la capacidad y actualización docente, como la oferta laboral de los estudiantes graduados, además se ocupa el modelo operativo, y esto depende del que hacer de cada docente.

3. *¿Existen grupos de trabajo de docentes para investigar?*

Hay un consejo de investigadores, no es que le designe a uno la investigación sino que ellos sugieren las temáticas y en esta función uno decide si participa o no participa no a todos les gusta este rollo de la investigación, a veces no quieren decir que hay estímulo, pero realmente el estímulo no compensa ese premio que dan al final, que es un premio de 1000 dólares que dan al final, pero sino le dan uno de 250 dólares como gratificación al esfuerzo, pero realmente no compensa el esfuerzo entonces si la Vice Rectoría de Investigaciones si nos da lineamientos. Nos reunimos periódicamente también, hay una reunión mensual en donde nos dicen que comentemos los avances limitantes, algún elemento incorporable, o cosas así.

4. *¿Se intentan actualizar o retomar investigaciones anteriores importantes?*

Para hacerle franco no mucho, yo me he apoyado mas en otros textos, hemos revisado unas tesis, pero no hemos hecho una revisión así exhaustiva o de otras investigaciones retomadas de otros textos.

5. *¿Qué materias dentro del pensum académico de la institución dan soporte al trabajo de investigación (de grado para el caso)?*

Yo doy materias que dan investigación una que se llama métodos de investigación que dan las bases teóricas y que abarca métodos, técnicas e instrumentos de investigación, en cambio en el área de investigación hay una materia que es mas practica que teórica, yo la limitante que le veo es que todavía estamos muy a pagados a los métodos de investigación cuantitativa, son métodos hipotéticos deductivos, pero ahora estas materias deberían de llevar acabo un espacio diferente y deberían de ser más cualitativas, y ésto es una pelea que se tiene cuando se va a reestructurar los modelos instruccionales por lo menos su servidor es lo que esta exigiendo mucho para ir aportado y aplicando métodos de producción deductivos.

Esta semana me llegó una nota donde la universidad a partir del 19 de abril va a tener un diplomado de investigación científica, obviamente este diplomado está apoyado por la vice rectoría académica y allí van también los lineamientos, donde se construyen y reconstruyen lineamientos para que los docentes vayan homogenizados, porque para cada docente posiblemente los criterios sean diferentes, lamentablemente el cupo es mínimo solo son 35 docentes.

6. *¿Cuál es el modelo de investigación más ocupado en los trabajos de grado? Y ¿por qué?*

Yo creo que tiene que ver mucho con la gente que está tomando las decisiones, si yo tuviera un cargo de toma de decisiones en la universidad yo tomaría esa decisión de que se abordaran otros métodos, yo también creo que tiene que ver mucho con otros docentes que no llevaron esto, además que está el CIOP que es como la IHUDOC de la UCA, entonces, también si ustedes se fían es nuevamente cuantitativa, pero yo creo que pronto se va a dar ese cambio porque la gente que está en el área de las Ciencias Sociales como de las Comunicaciones cuando salen de la universidad deben estar ya capacitados para hacer este tipo de investigaciones. Es lo que estamos dando, investigaciones cualitativas, estamos hablando de la UES, en la Universidad luterana donde se aplica el método dialéctico pero creo que va en función de allí.

También creo que el MINED debería dar lineamientos a las universidades de que hagamos un stop y nos vayamos por otros métodos.

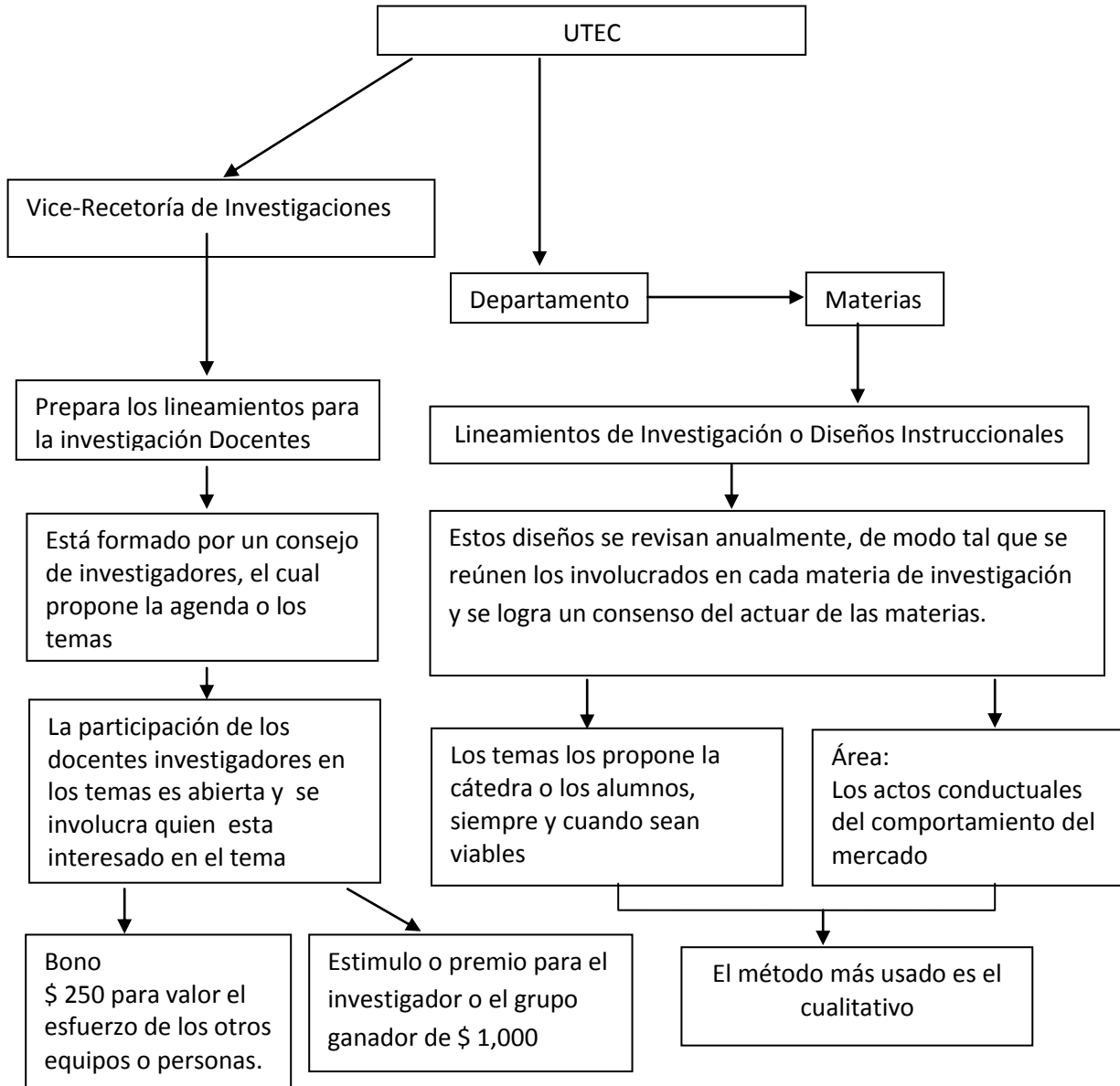
También hay una falta de conocimiento del método.

7. *¿En una imagen comparativa podría decir si usted utiliza el mismo esquema en sus investigaciones como en la que se le imparte a los alumnos?, si cambia, ¿cuáles son los factores que cambia?*

Pues creo que es bien complicado por los tiempos, me imagino que hacen protocolo y demás, aquí hacemos un diseño de investigación y el proyecto de investigación imagínese usted tratando de enseñarle al estudiante de hacer su diseño de investigación y a planificar y en un par de semanas tiene que entregar su trabajo final lo que pasa es el tiempo muy corto, por ejemplo el sistema de tabulación yo me doy el tiempo para enseñarle al estudiante software; por ejemplo yo les enseño a emplear el eps, sps, el sas, otros programas el gpinfo, ese es tiempo extra que yo al estudiante le exijo que asista y los llevo al centro de cómputo y allí les estoy enseñando los programas, que eso no está en el diseño instruccional para que al final conozcan una herramienta aplicada a la investigación y presentar un mejor cuadro, obviamente siguiendo la rigurosidad del método científico.

Otra cosa es que el estudiante está desconectado de la carrera de la universidad, si vos le preguntas cuál es la coyuntura ahora o la noticia no sabe, como que el estudiante estudia por obtener una certificación pero no se autoexige.

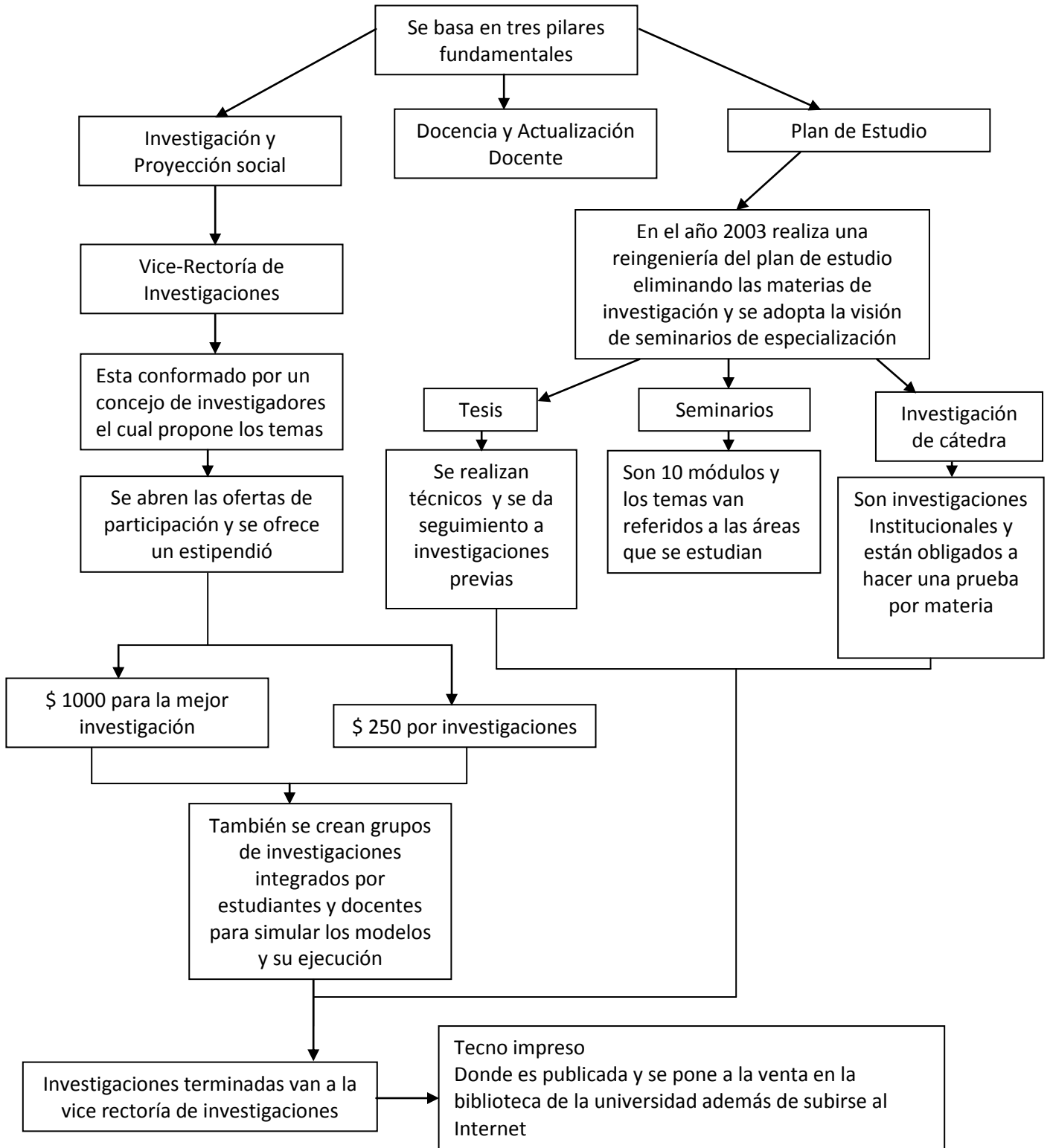
Oscar Sánchez



Observaciones Generales:

- Algunos docentes desconocen o no manejan el método cualitativo.
- Existe una necesidad del manejo estadístico por parte de los alumnos de comunicaciones, con el fin del manejo adecuado del método cuantitativo.
- No existe mucho interés en el cambio de modelo por parte de la universidad
- Existen problemas económicos en apoyo al investigador y al proyecto. En el país el MINED no invierte en la investigación académica, ya que no asigna un presupuesto para desarrollar ningún tipo de investigación en los centros educativos.

Universidad Tecnológica de El Salvador



Conclusiones

Sobre los Esquemas:

La reingeniería que se da al pensum de las carreras de Comunicaciones, Publicidad y Relaciones Públicas, ha servido para mejorar la capacitación de los alumnos, los que estudian la Licenciatura egresan con una pre especialización, en el caso de los técnicos se realiza una investigación tomando en cuenta la naturaleza de su estudio.

CONCLUSIONES FINALES

1. La investigación en comunicación desde las universidades ha sido desatendida en el país, por muchos motivos, principalmente debido a la falta de tiempo, los docentes investigadores deben atender clases, asesoría e investigación. Asimismo la falta de estímulos monetarios y el apoyo financiero para las mismas, también repercuten en la inconstancia en estos procesos
2. La investigación en Comunicaciones es valorada más como un aporte monetario que teórico, pues Escuelas de Comunicación como la establecida en la Universidad Dr. José Matías Delgado, ha destinado un centro de investigación interno que opera con la venta de servicios y se aleja del aporte intelectual.
3. La mudanza que se da hacia los seminarios de graduación, pre-especializaciones y demás, en las carreras de Periodismo y/o Comunicaciones, ha logrado perfilar la Licenciatura desde dos puntos vista: El primero es la agilización de los procesos de graduación y la apertura del campo laboral mucho más complejos y la segunda, es una visión mercantilista de la educación donde no conviene que una universidad (ya sea privada o pública) brinde tantas trabas para titularse como profesional en el mercado laboral.
4. Existe un punto coincidente entre las universidades, pues se utiliza el internet para publicar las investigaciones estudiantiles o docentes, con el fin de facilitar un intercambio de información y la actualización de temas.
5. Debe establecerse un mecanismo de sistematización de la información existente, ordenando mejor los tesarios (para aquellas que lo tienen), logrando un seguimiento de las investigaciones que abordan el mismo tema; ésto permitirá que exista una fuente de datos del estado del fenómeno investigado, con el fin de actualizar las bases de datos.

Fuentes Consultadas:

Libros:

- Delgado, J. y Gutierrez, J. (1995): Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Síntesis. Madrid.
- Guber, Rosana (1990): "El Salvaje Metropolitano: A la vuelta de la Antropología Postmoderna.
- Guber, Rosana (2004) Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo". Editorial Legasa S.A. Buenos Aires.
- Otegui, S. Y Fernández, V.: " Aprendiendo cómo preguntar" Documento de trabajo efectuado por Biggs, Charles (1986). Departamento de Antropología, Universidad de Cambrigde, Capítulo N°3.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Universidad de El Salvador, y otros "Investigación sobre los Medios de Comunicación en El Salvador" San Salvador, El salvador , Agosto 1999.
- Valles, Miguel (1997): "Técnicas cualitativas de Intervención Social: Reflexión, metodología y práctica profesional". Editorial Síntesis S.A. Madrid.

Artículos:

- De Melo, José Marques, 1999; Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación, Revista Latina de Comunicación Social, número 19, La Laguna (Tenerife), dirección electrónica (URL):
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/73meloe.htm>

- Cordova, Saray (1998): “Los métodos cualitativos en los estudios de usuarios, una revisión bibliográfica”, Universidad de Costa Rica.
- Deras, Carlos Ernesto (2002): “La Fenomenología como Paradigma de la Investigación de la Comunicación”.
Universidad de El Salvador, Revista humanidades IV Época, año 2005 N° 7.
- Guerrero, Luz María (2004): “La entrevista en el Método Cualitativo”
Master en Antropología y Desarrollo, Universidad de Chile.
- Pineda Migdalia, “*Los paradigmas de la Comunicación: nuevos enfoques teóricos-metodológicos*” Revista Diálogos de la Comunicación.
- Parducci, Amparo Marroquin (2006): “(re)Dibujando Audiencias”
Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”.
- Porta Luis & Silva Miriam (2003): “La investigación cualitativa: El Análisis de contenido en la investigación educativa”. Estudio realizado en: Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

Tesis:

- Carbajal Amaya, Alejo Rubén; Rosales Esperanza, Roxana Beatriz. “Diagnóstico del Proyecto Curricular para la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador”.
Universidad de El Salvador, año 2003.

- Díaz Amaya, Jenny Alejandra; Reyes Martínez, María Magdalena; Zelada Morán, Julia Elizabeth “Análisis del desempeño profesional de los egresados de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador en su campo laboral”.
Universidad de El Salvador, 2007.
- Herrera Salguero, Karina Marcela; Medrano Medina, Roberto; Valle Aguilar, Ximena Eloísa. “Estudio exploratorio-descriptivo del perfil laboral-práctico del comunicador institucional dentro de instituciones de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, en El Salvador en el año 2001”.
Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, año 2001.
- Leiva Alvarado, Juana Consuelo; Salazar Villeda, Rafael Armando. “El Perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003”.
Universidad de El Salvador, 2004
- Pérez Santamaria, Ixchel; Rodríguez Flores, Carolina. “Introducción y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las carreras de comunicaciones y/o periodismo de la Universidad de El Salvador, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y la Universidad Tecnológica de El Salvador / Ixchel Pérez Santamaria, Carolina Rodríguez Flores.
Universidad Centroamericana “Jose Simeon Cañas”, año 2000.

Entrevistas:

Universidad Centro Americana “José Simeón Cañas”

- Doctor Roque Valdovinos.

Jefe del Departamento de Letras Comunicación y Periodismo.

- Licenciado Daniel Rivas.

Coordinador de la carrera de Comunicaciones, Letras y Periodismo.

- Licenciada Amparo Marroquín Parducci.

Docente investigadora de la Escuela de Comunicaciones, Letras y Periodismo.

Universidad Tecnológica de El Salvador

- Lic. Jaime Patricio Villacorta

Docente de la Escuela de Comunicaciones

- Lic. Oscar Antonio Sánchez

Docente de la Escuela de Comunicaciones

- Lic. Domingo Alfaro

Jefe de la Escuela de Comunicaciones

Universidad de El Salvador

- Msc. Guillermo Mejía
Docente del Departamento de Periodismo
- Msc. Ernesto Deras
Coordinador del proceso de grado de la carrera Licenciatura en Periodismo
- Msc. Julio Cesar Grande
Docente investigador del Departamento en Periodismo

Universidad Don Bosco:

- Licda. Beatriz Najera.
Docente de la Escuela de Comunicaciones
- Lic. Edson Osorio
Jefe de la Escuela de Comunicaciones

Universidad José Matías Delgado:

- Licda. Maria Gladys Cañas.
Docente investigadora de la Escuela de Comunicaciones