

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA:
Informe final de Investigación en Procesos de Grado 2020

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS SOCIALES, 2018**

PRESENTADO POR
KAREN ILEANA GARCÍA AGUILAR
LEONEL ERNESTO MARTÍNEZ
FRANCISCO JOSUÉ VÁSQUEZ RAMOS

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS/A EN SOCIOLOGÍA

MSC. GODOFREDO AGUILLÓN CRUZ
Docente Asesor

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
Coordinador de Proceso de Grado

5 DE FEBRERO DE 2020
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS SOCIALES, 2018**

PRESENTADO POR

GARCIA AGUILAR, KAREN ILEANA

MARTINEZ, LEONEL ERNESTO

VASQUEZ RAMOS, FRANCISCO JOSUE

CARNÉ

GA10018

MM07263

VR10013

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO PORESTUDIANTES
EGRESADA/OS COMO REQUISITOS DEL PROCESO DE GRADO PARA OPTAR
AL TÍTULO DE LICENCIADA/OS EN SOCIOLOGÍA**

**MCS. GODOFREDO AGUILLÓN CRUZ
Docente Asesor**

**LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
Coordinador de Proceso de Grado**

5 DE FEBRERO 2020

CIUDAD UNIVERSITARIA

SANSALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Maestro. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López
VICE-RRECTOR ACADEMICO

Ingeniero. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Licenciado. Rafael Humberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

Ingeniero. Francisco Alarcón Sandoval
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Maestro. Oscar Wuilman Herrera Ramos
DECANO

Maestra. Sandra Lorena Benavides de Serrano
VICE-DECANA

Maestro. Juan Carlos Cruz Cabías
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”

Dr. Ricardo Antonio Argueta Hernández
DIRECTOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas
COORDINADOR UNIDAD DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

JURADO CALIFICADOR

Msc. Raymundo Calderón Morán

Msc. Rafael Paz Narváez

Msc. Godofredo Aguillón Cruz

INDICE

	Pág.
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	iii
AGRADECIMIENTOS.....	Vii
PRESENTACIÓN.....	X
INTRODUCCIÓN.....	Xii
PRIMERA PARTE	
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	14
CAPITULO N° 1	
CONTEXTO, ANÁLISIS TEÓRICO, INSTITUCIONES Y CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS SOBRE EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA.....	15
1.1. CONTEXTO DEL PROCESO DE DESHUMANIZACIÓN, IMPACTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES.....	16
1.2. ANÁLISIS TEÓRICO.....	20
1.3. INSTITUCIONES RELACIONADAS A LA PROBLEMÁTICA DE LA DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.....	26
1.4. CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS	28
CAPÍTULO N 2	
ESCENARIO, NARRACIONES, SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y ANÁLISIS DE LA DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA.....	32
2.1. ESCENARIO, NARRACIONES, SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y ANÁLISIS DE LA DESHUMANIZACIÓN.....	33
2.2. NARRACIONES DE CASOS.....	35
2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.....	52
2.4. ANÁLISIS E INTE RPRETACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	54

CAPITULO N°3	
METODOLOGÍA, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DEL IMPACTO DE LA DESHUMANIZACIÓN.....	59
3.1. METODOLOGIA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACION.....	60
3.2. TRIANGULACIÓN	62
3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORIAS.....	65
3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES.....	67
CAPÍTULO N°4	
PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA, LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA”	69
PRESENTACIÓN.....	71
CONSIDERACIONES.....	73
4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO...	74
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO.....	75
4.3. JUSTIFICACIÓN.....	79
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	80
4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO..	81
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	81
4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	82
4.8. MARCO LÓGICO.....	84
4.9. RECOMENDACIONES.....	86
ANEXOS DEL INFORME FINAL	87
ANEXO N°1	
DESARROLLO DE GUÍA DE ENTREVISTA.....	88
CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEGÚN CASO Y CATEGORÍAS 2019.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	103
SEGUNDA PARTE	
INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROCESO DE GRADO, AÑO 2018.....	105
PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, AÑO 2018.....	106

PROTOCOLO DE INVESTIGACION DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, 2018.....	129
RESPONSABLES DE INVESTIGACIÓN Y JURADO CALIFICADOR.....	161

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a mi familia por haberme ayudado a mi superación académica, partiendo desde mis abuelos maternos, tíos, madre y hermanas, y dedico este logro a la memoria de mi hermano Javier Ulises Martínez. Además de los docentes que durante toda la carrera nos orientan paciente y constantemente.

En segundo lugar agradezco a Francisco Josué, y en especial a Karen Ileana, por conformar este grupo, de igual forma agradezco el apoyo de los informantes claves y en especial el asesoramiento del docente asignado Godofredo Aguilón.

Leonel Ernesto Martínez

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar doy gracias a mis padres: Antonio Gregorio y Clelia Ramos, quienes han sido los elementos fundamentales en todo el proceso de esta tesis; por todo ese amor, dedicación, paciencia, sacrificio y confianza que han puesto en mí, ya que siempre han creído en sus hijos enseñándonos que todo es medianamente posible cuando se hace con esfuerzo y se tiene esa esperanza de luchar por lo que se quiere. A mis hermanos en especial a Aracely Vásquez por su apoyo incondicional que me ha brindado en la última y más importante etapa de estudio. A mis tías María Magdalena Vásquez (QEPD), Armida y Delmy Ramos que han sido como una segunda madre ya que siempre han cuidado y han estado pendientes apoyando a cada uno de sus sobrinos.

En segundo lugar, a mis compañeros Karen Ileana García y Leonel Ernesto Martínez con los que he tenido el privilegio de compartir la mayor parte de mi formación académica; así mismo también a todos aquellos que colaboraron para que dicha investigación se realizara de la mejor manera, a estudiantes que sirvieron como informantes clave y, en especial, al Msc. Godofredo Aguillón Cruz, docente asesor en todo el proceso de grado, quien nos brindó grandes aportes.

Finalmente quiero agradecer a amigos que han sido motivación e inspiración en mi vida para poder culminar dicha tesis, en especial a Fátima Méndez a quien amo mucho y quien significa mucho para mí; a ella y demás amigos dedico también este logro en la vida, que con arduo esfuerzo he podido culminar.

Francisco Josué Vásquez Ramos

AGRADECIMIENTOS

Le dedico mi tesis a mi abuela y madre María Teodora Aguilar Leiva (QEPD), por siempre estar ahí para mí, por ser siempre mi fuente de inspiración y ejemplo a seguir, al culminar con mis estudios superiores espero poder ser una persona con calidad humana como lo fuiste tú para mí, Te Amo y siempre te Amaré.

Agradezco también a mi hermano Luis García y madre Ileana Aguilar por estar a mi lado y apoyarme a la culminación de mis estudios, por siempre darme ánimos y esperanzas de seguir a delante pese a lo difícil que ha sido, por guiarme y siempre estimularme a nunca rendirme, a dar lo mejor de mí.

Doy gracias infinitas a mis compañeros de tesis Josué Vásquez por tantas experiencias juntos y su incondicional apoyo, a Leonel Ernesto Martínez por ser un gran apoyo para mí y siempre estar cuando; también agradezco a la Familia de Leonel Martínez porque han sido un gran apoyo para mí.

Mis más sinceras gratitudes a mis compañeros de la UES, a los informantes claves por tanta paciencia y por su gran cooperación para que esta tesis pudiera hacerse realidad, a mis maestros y al Lic. Godofredo Aguillón por sus grandes aportes, paciencia y buenos consejos, al Lic. Serarols por siempre ayudarnos y guiar nuestra investigación.

*"Me pregunto si las estrellas se iluminan
con el fin de que algún día, cada una pueda encontrar la suya"*

Antoine de Saint-Exupéry

Karen Ileana García Aguilar

PRESENTACIÓN

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISIÓN formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISIÓN es importante la formación del recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña y con uno de los pilares básicos para fortalecer la investigación con los procesos de Grado realizados por los estudiantes egresados y en ese sentido se ha realizado el estudio **DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, 2018.**

El objetivo fue Investigar el impacto de deshumanización reflejado en las relaciones interpersonales, generado por los medios de comunicación, en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología, de la Escuela de Ciencias Sociales, cumpliendo con uno de los requisitos de la Normativa Universitaria para optar al grado de Licenciado en Sociología.

Nuestro estudio está relacionado con los ejes de: “medios de comunicación y deshumanización”, de la investigación del proceso de grado-2018; donde se abordan las temáticas: impacto de los medios de comunicación y la red social Facebook, decadencia y pérdida de las relaciones interpersonales, proceso de deshumanización, violencia social.

Este **informe final** de investigación da cumplimiento al reglamento de la Gestión Académica Administrativa de la Universidad de El Salvador, en sus tres etapas básicas; Planificación, Ejecución de la planificación, Exposición y defensa.

La primera etapa, sobre planificación donde se elaboró el Plan de trabajo para la investigación y un Protocolo de Investigación; dentro del cual, en una primera fase se realizó la selección del tema y el tipo de investigación inductiva de carácter

cualitativo, en un segunda fase, se elaboraron los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los dos documentos antes mencionados se incluyen en la segunda parte de este informe, y entre los que destaca el protocolo de Investigación Social, el cual da la orientación necesaria y precisa de cómo se debe realizar la recolección de la información y de su respectivo procesamiento, todo esto de acuerdo a principios del “Método Inductivo de tipo cualitativo”, desarrollando los planteamientos establecidos por José Ignacio Ruiz Olabuenaga usados para facilitar el proceso de ejecución y análisis de los resultados de la investigación, con el fin de poder plantear una posible solución al problema.

La segunda etapa, la Ejecución del Desarrollo de la investigación consistió principalmente en el trabajo de campo, desarrollando primeramente la observación, seguido de las entrevistas a los diez informantes preseleccionados, luego se procedió a su transcripción. Lo que da por resultado la elaboración de un informe final que comprende cuatro capítulos en los que se desarrolla todo el proceso investigativo, cuyo objetivo fue conocer, el grado de afectación que tienen los medios de comunicación sobre los estudiantes, manifestado en deshumanización en sus relaciones interpersonales y social.

La tercera etapa, Presentación y Evaluación de Resultados Finales de Investigación, consiste en una discusión de los resultados y propuesta académica como producto de la investigación ante el Jurado Calificador e invitadas/os y docente asesor.

INTRODUCCIÓN

El presente documento elaborado por el grupo de tres estudiantes egresados(a) de la Facultad de Ciencias y Humanidades, da por terminada las etapas del proceso de grado que se rige por la normativa que establece condiciones administrativas y académicas como un requisitos del resultado de la investigación según el “reglamento de la Gestión Ecdémica Administrativa de la Universidad de El Salvador” para optar al Grado de licenciada/os en Sociología

El informe final se titula DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, el cual hace referencia al problema del proceso de deshumanización que estamos sometidos las distintas sociedades, sin importar condición económica, social, educativa, religiosa entre otras y los objetivos de medición de impacto que tiene sobre los estudiantes en sus relaciones interpersonales.

El objetivo es dar a conocer los resultados de la presente investigación, de cómo la deshumanización nos afecta cada día y como los medios de comunicación son utilizados en este proceso.

La importancia de éste estudio radica en la fundamentación de las bases de un problema que nos afecta desde que el hombre inicia a vender su fuerza de trabajo y que poco a poco lo viene convirtiendo en un producto más.

El contenido de este documento comprende lo siguiente: CAPITULO 1. CONTEXTO DEL PROBLEMA, TEORÍAS QUE LO ABORDAN Y CONCEPTOS PARA SU ANÁLISIS. Planteando aquí como este problema afecta a la sociedad, así mismo se presenta la sustentación teórica con que se abordara, para luego describir las categorías a utilizar durante la investigación.

CAPITULO 2. ESCENARIO, NARRACIONES, SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y ANÁLISIS DE LA DESHUMANIZACIÓN. Se describen los escenarios donde se

desarrolla la problemática, así como su abordaje desde las narraciones para identificar similitudes y diferencias de dichos casos.

CAPITULO 3. METODOLOGÍA, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DEL IMPACTO DE LA DESHUMANIZACIÓN. Continuando en este capítulo con la descripción de la metodología utilizada, de los hallazgos que nos lleva a la consideraciones del porque estamos en un proceso de deshumanización.

CAPITULO 4. FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LIC. EN SOCIOLOGÍA. Es aquí donde se propone una posible solución a dicho problema, partiendo desde un plan hasta su seguimiento después de su ejecución.

La metodología utilizada en el presente documento fue: Planificación del proceso de investigación, presentación del perfil de investigación, plan de investigación, comprendiendo el método inductivo de carácter cualitativo con todas sus técnicas y enfoques, así mismo contando con la asesoría del docente designado Lic. Godofredo Aguillón Cruz, además de los lineamientos y criterios establecidos por la Universidad de El Salvador, en sus instructivos y reglamentos. Guiado a su vez con el enfoque de “La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa”, de Olabuenaga e Ispizua.

PRIMERA PARTE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
SOCIALES, 2018



<https://www.google.com.sv/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.humanidades.ues.edu.sv%2F&psig=AOvVaw1LoD8ErU66aHQkDHi6PxKc&ust=1577480545980000&source=images&cd=vfe&ved=0CAMQjB1qFwoTCLjh9aae1OYCFQAAAAAdAAAAABADhtt>

CAPITULO N° 1

CONTEXTO, ANÁLISIS TEÓRICO, INSTITUCIONES Y CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS SOBRE EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA

- 1.1. CONTEXTO DEL PROCESO DE DESHUMANIZACIÓN, IMPACTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.2. ANÁLISIS TEÓRICO
- 1.3. INSTITUCIONES RELACIONADAS A LA PROBLEMÁTICA DE LA DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
- 1.4. CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS

CAPÍTULO N° 1

CONTEXTO, ANÁLISIS TEÓRICO, INSTITUCIONES Y CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS SOBRE EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA

En el primer capítulo que a continuación abordamos, contextualizaremos la deshumanización: impacto de los medios de comunicación, manifestado en las relaciones interpersonales, en los estudiantes de cuarto y quinto año de la licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, mediante la investigación inductiva de carácter cualitativa, guiado por la propuesta de José Ignacio Ruiz Olabuenaga, manifiesto en su libro “La decodificación de la Vida Cotidiana”, además de hacer uso del enfoque que subyace en el análisis histórico.

Partiremos haciendo una descripción del origen de la televisión y de los noticieros en El Salvador, y de los orígenes del internet y el Facebook en nuestro país, para luego contextualizar el problema de la deshumanización que por medio de ellos se generaliza y que afecta en todas las dimensiones de nuestra realidad, reflejado en las relaciones interpersonales, así mismo se expone las teorías que abordan el problema, las instituciones reguladoras de la televisión e internet en El Salvador, seguido de la construcción de las categorías para fundamentar dicha investigación.

1.1. CONTEXTO DEL PROCESO DE DESHUMANIZACIÓN, IMPACTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

El proceso de deshumanización es un problema que afecta cada día más y que pocos son capaces de notarlo e identificarlo en nuestra sociedad, afectando en todo las dimensiones de la realidad, por ende, lo abordaremos desde el ámbito socioeducativo, abordando las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología en la Universidad de El Salvador. Para ello se solicitó la colaboración de diez estudiantes, para ser nuestros

informantes claves, cinco son de cuarto y cinco de quinto año de la carrera antes mencionada, además se ha tenido en cuenta la igualdad de género, ya que se ha buscado que cinco sean mujeres y cinco sean hombres.

Ya que hoy en día las personas poseemos más cerrado nuestro círculo de amistades e incluso la interacción ha caído a niveles alarmante, ya que con la disponibilidad de la tecnología, nuestro nivel de humanidad ha venido decayendo, interaccionamos menos de forma directa, como cuando comemos, ya que lo hacemos frente a una televisión, computadora, tablet, teléfono u otro aparato tecnológico, se presta poca atención porque se está sumergido en un mundo digital. Según un artículo publicado por la Prensa Gráfica, tomado de la revista Psychology Today, muestran los resultados de un estudio internacional realizado entre los años 2010 y el 2017 a un aproximado de 17,000 jóvenes, entre las edades de 9 a 19 años, encontró que con el tiempo los jóvenes que estén más expuesto a contenidos violentos tienen en una doble posibilidad en un periodo de ocho meses de realizar una actividad violenta, como pelear o golpear a una persona fuera de su círculo familiar.

1.1.1. Contexto de la televisión y del internet en El Salvador

A medida el ser humano ha venido evolucionando, tanto de forma individual como socialmente, ha venido construyendo herramientas para facilitar su adaptabilidad al medio en el que vive además de ser una herramienta de distracción de la cotidianidad.

Tanto la televisión como la red de internet son dos construcciones del ser humano y que han venido desarrollándose a la par de las sociedades. En nuestro país El Salvador la televisión tiene sus inicios en el año 1956, y sucesivamente se han venido fundando los diferentes canales de televisión, en 1973 se introdujo la televisión a color; así mismo a medida en que se ha desarrollado la televisión se ha ido monopolizando, aunque siendo similares en sus programaciones.

En 1957 los canales televisivos iniciaron la transmisión de noticieros, con carácter social, en el transcurso de los años y del conflicto armado, se transformó el contenido de la información, además proliferaron nuevos canales televisivos.

Mientras que la red de internet es un poco más reciente, se introdujo a El Salvador mediante la compañía estatal proveedora de la telecomunicación, la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), más tarde la primera conexión de internet se dio en 1994, y se instaló en el Concejo Nacional de Ciencias y tecnología (CONACYT), y de forma similar a la televisión se fueron creando asociaciones para el primer dominio de (.SV). En 1995 se dio la primera conexión de tipo Unix to Unix Copy Program (UUCP), pero era sumamente lenta.

El internet se viralizó cuando la estatal ANTEL se privatizó, además esto no era regulado por la Súper Intendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), por lo que después se brindaba este servicio mediante las redes alámbricas de telefonía, para utilizarse mediante una computadora.

En el 2004 se comercializaron los primeros celulares con conexión a internet mediante Wi-fi y para el 2009 Internet World Stats, informaba que en El Salvador existían 826 mil Usuarios, lo que apenas representaba un 25% de la población, y para el 2016 se había alcanzado la introducción de 9.6 millones de celulares, según las Estadísticas de la Súper Intendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).

Podemos notar que tanto la televisión como el “mundo virtual”¹ están relativamente a la disponibilidad de toda la población salvadoreña sin discriminación de edad.

1.1.2. Exposición de los contenidos de los noticieros y de la red social Facebook

En nuestro país según la encuesta de hogares de propósitos múltiples, el celular ocupa el primer lugar en uso y tenencia en la población, seguido de la televisión; al respecto a la tenencia de celulares para los diferentes fines de uso, se destaca hoy en día para relacionarse con otras personas de forma indirecta en un mundo virtual,

¹ Jean Baudrillard, filósofo y sociólogo francés

una forma es mediante la aplicación Facebook, en la cual se permite tener amigos ilimitadamente, aunque en la vida nunca se conozcan ni se intercambien mensajes, además permite enviar y recibir imágenes de personas, imágenes con contenido publicitario, videos, entre otros, ya que es una herramienta que da la “posibilidad de generar anuncios para públicos muy específicos, permitiendo segmentar por sexo, edades, nacionalidades, nivel de educación, nivel profesional, hobbies y más datos, los cuales son obtenidos en el registro y a lo largo de la publicaciones que realizamos, las fotos que vemos, los perfiles que visitamos”², además de ser usados por los medios de televisión a través de sus plataformas digitales, facilitando el contenido de sus noticieros, entre otros programas.

Mientras que la televisión ocupa el segundo lugar, hoy en día hasta los niños menores a los 5 años son expuestos por sus padres, ya sea para entretenerlos o por pasar tiempo con ellos, a pesar de la restricción de la Dirección de Espectáculos Públicos, Radio y Televisión del Ministerio de Gobernación. Mientras que los estudiantes lo utilizan para ver noticias en la que se expone el clima de violencia en el que vivimos.

1.1.3. Impacto de la deshumanización mediante los noticieros televisivos, como lo expuesto por la red social Facebook, reflejado en las relaciones interpersonales

Tanto la televisión como la red social Facebook son utilizadas para mantener entretenidos e informado a la población a nivel nacional como internacional, en nuestro país la cadena televisiva de señal abierta con mayor presencia en nuestro país es Telecorporación Salvadoreña (TCS), para el caso de estudio retomaremos sus distintos noticieros, los que son transmitidos en los horarios matutino, al medio día y por la noches, según sea el interés de la cadena televisiva, no obstante, tienen definido los segmentos de cada noticiero pero en ello influirá a que se le dará mayor énfasis en los problemas de nuestro país.

² Daniel Sandoval. Marketing. Véase el sitio: [Https://www.nextu.com](https://www.nextu.com) >bog. Historia de facebook

En tanto, “El uso de redes sociales es mucho más atractivo para la población entre las edades de 18 a 25 años, alcanzando un 18.4% de la población total salvadoreña, seguido con un 16.6% las personas entre las edades de 26 a 36 años”³

Por su parte, Facebook también es utilizado por las cadena televisivas para entretener e informar a las personas, solo que por este medio las noticias son más crudas, es decir en la mayoría de su contenido noticioso no tiene censura, en el caso de asesinatos son mostrado las escenas con alto contenido de crueldad, de deshumanización, y que está al alcance de todos los usuarios.

1.2. ANÁLISIS TEÓRICO

En este punto empezaremos a plantear las distintas teorías que tienen cierta relación con nuestra investigación sobre los medios de comunicación y cómo estos influyen actualmente en la deshumanización de las personas.

Desde los clásicos griegos ya se planteaba como persuasora a la comunicación, y que eso era su meta principal, nos referimos a lo planteado por Aristóteles. Para él se basaba en tres aspectos; quien emite el mensaje, que es lo que contiene su mensaje y a quien se dirige el mensaje.

Revisando sucesivamente el proceso histórico llegamos a una de las categorías propuestas por Marx, una de ellas es la enajenación dentro del denominado materialismo histórico y que desde ahí podemos abordar los medios de comunicación, ya que estos medios son parte integral de la superestructura, y es desde aquí de donde se nos enseña todo, según el modelo en el que vivamos. Enseñanza y difusión de que todo debe girar en relación a lo económico. Llevándonos a relacionarlo con las relaciones humanas básicas, y que para Lelio Basso señala “las relaciones humanas están petrificadas porque los hombres están deshumanizados, el capital se ha convertido en una cosa más bien que en una relación, una cosa que, por un lado, tiende a perpetuarse en el tiempo y por el otro a rebasar las fronteras de la fábrica y de la relación de trabajo para extenderse a

³ LPG Datos, encuesta de febrero 2018. Publicado el 13 de julio de 2018.

toda la sociedad. Todas las relaciones humanas terminan por sufrir el mismo proceso de cosificación; todos los valores, cualquiera que sea su naturaleza, se convierten en mercancías, y los mecanismos de esclavitud al capital se extienden a todas las esferas sociales como se extienden al mismo tiempo las ideas capitalistas.”⁴

Análisis histórico de las condiciones materiales de vida y los medios de comunicación

Al hablar acerca de los medios de comunicación y análisis histórico de las condiciones materiales de vida, es necesario mencionar el concepto de enajenación y su influencia en las personas. Se puede decir que este concepto según Marx, surge primordialmente debido a las condiciones histórico-económicas que dan lugar a la explotación del trabajo por parte del capital. Por lo tanto, es necesaria una pronta transformación revolucionaria para poder suprimir las contradicciones que dan origen a toda enajenación, la religiosa, de la conciencia, o la enajenación del trabajo. Marx cree que solo la modificación de las condiciones materiales de existencia de los hombres es lo que permite la superación de la enajenación⁵. Ahora bien, resulta bastante interesante cómo estos medios son un instrumento más al servicio de la clase dominante, teniendo como función reforzar y garantizar la estructura de clase en sí misma, por el sesgo de la información que se difunde en ellos. Por ejemplo, vemos que transmiten para las clases populares deportes, juegos y todo tipo de entretenimiento que distraiga de la realidad a toda la población. Sin embargo, por otro lado vemos como para las clases burguesas se les trasmite cultura e información.

Particularmente, el materialismo histórico postula y destaca el hecho que esos medios de comunicación son alienantes porque imponen y reproducen una realidad

⁴ L. Basso, Socialismo y Revolución, cit., p. 115. Tomado del 2 seminario, los marxismos en el siglo XXI, mesa 7: debates sobre el marxismo

⁵ Carpio Galindo, Luis Ariel. “El concepto de enajenación: hegel, marx, feuerbach, y herbert marcuse”, Universidad de Cartagena, Colombia, año 2017

invertida para que pensemos en un sociedad donde no somos conscientes de lo que pasa en nuestro entorno. Así mismo, existe una gran relación con el hecho que cada vez existe más deshumanización debido a esa enajenación y pérdida de la esencia humana, producto de un sistema voraz y opresor donde las personas tienden a transformar sus valores, normas, y conciencia de clase, estando cada vez más cegados por la información que esos medios nos transmiten en la actualidad.

Por su parte, Alain Touraine también dice que al hablar de las formas dominación lo debemos hacer desde la categoría de enajenación porque es desde aquí que se hace, en base a la relación social. Mientras que al referirnos al termino de explotación lo haríamos en relación a lo económico, así: “esta alienación, forma de la dominación social, se manifiesta como integración social (comportamientos impuestos por el aparato de producción y su sistema de poder), como manipulación cultural (actuación sobre las necesidades y sobre las actitudes, y no sólo sobre el trabajo), y como orientación imperialista (hacia el poder propiamente político). Resulta entonces, más útil hablar de alienación que de explotación, pues el primer término define una relación social, mientras que el segundo define una relación económica”⁶

Para Samanta Paz y Miño todas las diferentes formas de enajenación van en conjunto con las formas de educación, independientemente de cual sea el medio por el que se eduque al ser humano. Éste día con día va dejando a un lado lo referente a un ser íntegro, y que esto cambiará por ejemplo cuando el docente sea un agente de cambio, ya que si bien los padres son los que tienen este rol primordial, pero su incidencia no es la que esperamos, deben entrar ellos (los docentes) y dar sentido a la vida, ya que son ellos los que más tiempo pasan con los niños, jóvenes, conviven más que los mismos padres.

Mientras que Jacques Delors, asocia este proceso de deshumanización definitivo al desarrollo de la evolución tecnológica, además del poder que han adquirido los medios de comunicación masivo, ha aumentado y acelerado dicho proceso al mismo

⁶ Alain Touraine. La Alienación en la sociedad programada. Pág. 71

tiempo de legitimarlo, a tal grado que podría considerarse que la memoria del ser humano va perdiendo utilidad, debido a la disponibilidad incalculable de datos y su almacenamiento en diferentes dispositivos.

Herbert Marcuse casi de igual forma plantea que el ser humano, así como se facilita los procesos del desarrollo de la vida misma, paralelamente a construidos instrumentos de control, y dicha tecnología se está sobreponiendo sobre la naturaleza humana, es decir a una alienación extrema y que a su vez crea en el ser humano una falsa conciencia, una falsa felicidad, un nuevo conformismo. De igual forma otras corrientes de pensamientos, comparten la perspectiva sobre la influencia que tienen los medios de comunicación.

Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton: Teoría de los efectos limitados

Esta teoría surgió allá por los años 40 del siglo XX, en donde podemos ver que sus autores estudiaron y sostenían firmemente que la idea del efecto que tienen los medios de comunicación dentro de la sociedad puede ser bastante limitado.

Es decir, que puede existir una relación muy estrecha entre los medios y la sociedad, donde el poder de estos medios depende de ciertos circuitos de comunicación y por sus vinculaciones que tienen en los diferentes grupos sociales establecidos. Es importante destacar que en este sentido, esta teoría estudia a la sociedad como un factor principal activo, donde ejerce un fuerte poder sobre los medios y el mensaje que ellos transmiten a diario hacia las personas, por lo que individualmente cada quién es capaz de seleccionar e interpretar el mensaje que los medios emiten, según la percepción de ellos.

Tiene como parte importante el hecho que hace que las personas entren en razón y según criterios y sus percepciones, puedan investigar más para no ser persuadidos de todo lo que les transmiten los medios en sus mensajes publicitarios, desarrollando así su capacidad crítica individual.

Lazarsfeld señaló que la comunicación masiva se produciría entonces en dos etapas: La primera consiste en que cada uno de nosotros atiende los mensajes de los medios, y la segunda, explica que la forma en que apreciamos esa información

está marcada por la opinión que sobre esos mensajes tengan las personas a quienes les reconocemos una cierta “autoridad” sobre el tema⁷.

Por consiguiente, podemos manifestar que en nuestro contexto vemos cómo el poderío potencial que tienen estos medios masivos de comunicación influye en la sociedad para deshumanizar a las personas por medio de los mensajes que transmiten, lamentablemente las personas no desarrollan su capacidad de razonamiento para poder tomar conciencia y que, por ende, nos distraen de la realidad mediante programas de entretenimientos que carecen de valores, por lo que siendo realistas, es una gran preocupación la función social que juegan esos medios masivos de comunicación actualmente en la sociedad.

De manera creciente, vemos entonces que los principales grupos de poder según esta teoría, entre los cuales la finanza organizada ocupa el sitio más espectacular, han pasado a adoptar técnicas para manipular al público masivo mediante la propaganda, en lugar de utilizar medios más directos de control. Coloca grandes y llamativos anuncios en los periódicos del país; auspicia numerosos programas radiales, organiza concursos con premios, establece fundaciones benéficas y respalda causas meritorias⁸.

Noelle-Neumann: Teoría de la espiral del silencio

Algo fundamental en esta teoría es el hecho de que estudia la opinión pública como una forma de control social, ya que resalta que es la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión donde las personas se ven aisladas. Por ende, los medios de comunicación en la espiral del silencio proporcionan a los individuos una pseudo-realidad, y construyen, gracias a su función de articulación, los discursos que son aceptables en la sociedad.

⁷ Véase el sitio: <http://estudiodemediosymensajes.blogspot.com/2012/02/teoria-de-los-efectos-limitados.html>

⁸ Muraro, Heriberto, “La comunicación de masas”, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977. pág.2

De esta manera, a largo plazo y de manera acumulativa por repetición, estos medios de comunicación legitiman o rechazan opiniones y conductas, creando y consolidando la opinión pública respecto a un tema determinado. Los individuos recogen esas pautas de comportamiento que les ofrecen los medios de comunicación y las reproducen en su entorno para evitar el aislamiento⁹.

Por consiguiente, esta teoría abarca muchos aspectos, por lo que la hace muy compleja, ya que nos permite darle seguimiento al estudio acerca de los diferentes contextos sociales, cómo las personas interaccionan con su entorno y cómo ellos reciben los mensajes influenciados por los medios de comunicación, que muchas veces crean un mundo intermedio entre realidad y esa pseudo realidad, donde nos dicen qué pensar y actuar dentro de la estructura actual de la sociedad. Esto nos deja en evidencia que ambas teorías planteadas explican cómo los medios de comunicación nos guían hacia el conformismo, donde está de más señalar que nos proporcionan muy poca base para analizar críticamente la realidad en todas sus dimensiones y cómo puede influir esto para que la sociedad esté en una etapa donde la deshumanización se muestre a real proporción.

Entre tanto uno de los teóricos de la Escuela de Frankfurt, también compartía la tesis que los medios de comunicación, inciden en la decisión de las sociedades. “Habermas reconoce la lógica de los medios de comunicación como una lógica sistémica: no sólo es diferente, sino que va en contra de los procesos comunicativos que son esenciales para una esfera pública liberal que permita el surgimiento de la democracia deliberativa. Pero aún más importante es su identificación de dos lógicas sistémicas distintas en los procesos comunicativos dominados por los medios de comunicación, uno proveniente del sistema administrativo que busca obtener lealtad de las masas, y el otro derivado del sistema económico que promueve el

⁹ Marcos, Felipe Alonso, “La evolución de la teoría de los efectos de los medios de comunicación de masas: la teoría de la espiral del silencio a partir de la construcción de la realidad social por parte de los medios de comunicación de masas”, Treballs de recerca dels programes de postgrau del Departament de Comunicació, año 2009/2010. pág. 38

consumo”¹⁰, considerándolos como un peligro para las sociedades ya que no permiten el libre tránsito de la comunicación ya que lo único que se busca mediante ellos es la lealtad de las masas.

1.3 INSTITUCIONES RELACIONADAS A LA PROBLEMÁTICA DE LA DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

En la siguiente tabla se mencionan las diferentes instituciones relacionadas con el problema a investigar, según su función que desarrollan.

La Universidad de El Salvador tiene como función principal, formar profesionales con conocimiento crítico de la realidad para contribuir con propuestas a los problemas que surjan, del cual tomaremos 10 informantes clave para la realización de la investigación.

Mientras tanto, Telecorporación Salvadoreña (TCS) como medio de comunicación televisivo, tiene como función de servir y promover la alienación en todos sus aspectos. Acto realizado mediante su impacto que genera en toda la población, similar función tiene la red social Facebook que ha tenido un crecimiento exponencial donde cualquier persona tiene un fácil acceso.

TABLA N° 1
INSTITUCIÓN ESTATAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE EL SALVADOR

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.	Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.	Tiene como propósito ser transformadora de la educación superior, desempeñando un papel protagónico en el desarrollo de la conciencia crítica y propositiva de la sociedad salvadoreña, a través de la integración de sus funciones básicas: la docencia, la investigación y la proyección social.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

¹⁰Vázquez Anderson, Annel A. Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación Comunicación y Sociedad, núm. 2, julio-diciembre, 2004, pp. 247-273

La siguiente investigación incluirá a los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera de Sociología, de la Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de El Salvador, del cual pretendemos conocer el impacto de los medios de comunicación ante la deshumanización en la población estudiantil, debido a que es la única de todas las instituciones del país que imparte dicha carrera, y por lo tanto, son estudiantes que tienen que tener un sentido crítico ante la realidad actual, esperando posibles propuestas de parte de ellos.

TABLA N° 2
EMPRESA TELEVISIVA MÁS GRANDE DE EL SALVADOR

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
TELECORPORACIÓN SALVADOREÑA (TCS)	Ser una empresa seria, con la proyección de informar y entretener con sus distintos programas, dando cobertura a toda la población salvadoreña. Así mismo, ser una de las empresas más influyentes a nivel nacional e internacional.	Ser una empresa confiable para los salvadoreños, realizando un trabajo de calidad y responsabilidad.	Ser una empresa cuya función sea la de compartir los mejores contenidos distintos como: noticieros informativos, programas de deportes, de entretenimiento familiar.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Telecorporación Salvadoreña (TCS) es un ejemplo de un medio de comunicación a estudiar, por lo que se puede decir que es una de las empresas de medios de comunicación más grande de El Salvador y una de las televisoras de mayor importancia a nivel nacional e internacional. Como grupo de investigación nos enfocaremos en estudiar su impacto que genera en la sociedad y particularmente qué opinión tienen los estudiantes acerca de los medios televisivos de manera general. Este medio posee un rating a nivel nacional muy importante, siendo una empresa de televisión abierta de la cual posee una actividad económica importante dada su vinculación directa con el consumo de la población en general por su facilidad al hacer uso de ello.

TABLA N° 3
EMPRESA A NIVEL GLOBAL MAS GRANDE DE INFORMACIÓN COMPARTIDA POR SUS USUARIOS

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
RED SOCIAL FACEBOOK	Ser una empresa con una comunidad global donde exista seguridad virtual y real, que la información compartida sea genuino y balanceado siempre y donde todos tengan participación cívica.	Ser una empresa novedosa que brinde a las personas el poder de crear comunidades y unir más al mundo, creando un vínculo cercano para mantenerse conectados con familia y amigos,	Que sus usuarios se sientan apoyados, seguros, informados, miembros activos de sus comunidades reales y comprometidas de forma cívica con ellas.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Se ha determinado como grupo de investigación estudiar la red social Facebook debido a la gran influencia que últimamente está teniendo en la población, siendo a su vez un medio donde la gente tiene fácil acceso.

1.4 CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS

En este apartado se presentan una serie de conceptos y categorías que ayudan al presente estudio, estos conceptos son producto de la información obtenida por los y las estudiantes los cuales se utilizaron seudónimos por motivos de seguridad y confidencialidad de los mismos, así como también las definiciones teóricas de cada categoría utilizadas en la presente investigación. Estas manifestaciones se fundamentan con la teoría investigada que ayudó a la validación y análisis de la investigación.

Las categorías utilizadas son: percepciones de deshumanización, relaciones interpersonales, medios de comunicación, control social, enajenación y manipulación.

1.4.1 Percepciones de deshumanización y relaciones interpersonales

Los jóvenes informantes manifiestan que la deshumanización es un problema que provoca una transformación de los valores, la práctica de la solidaridad entre nosotros mismos en la realidad que vivimos, se va dejando rezagado y nos

encaminamos a una falta de compañerismo, apatía, etc., esto hace que sea un proceso mediante el cual tendamos a cosificarnos a nosotros mismos y a los demás. Proceso que forma parte fundamental de todas las formas del capitalismo moderno y que nos lleva a un futuro donde los nuevos valores se basarán en torno a lo material, a lo individual, donde prevalecerá el más fuerte.

Y a continuación queda afirmado en las siguientes tablas según las categorías utilizadas

TABLA Nº 4
CATEGORÍA SOBRE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES SEGÚN SIGNIFICADO, DEFINICIÓN TEÓRICA Y REFLEXIÓN SOBRE DICHO CONCEPTO.

CATEGORÍA	SIGNIFICADO INFORMANTES CLAVE	DEFINICIÓN TEÓRICA	REFLEXIÓN INVESTIGADOR
Percepción de deshumanización y relaciones interpersonales	Es la pérdida de la empatía y de la sensibilidad hacia el dolor emocional o físico, se va siendo indiferente a ese dolor de las personas. Es perder la sensibilidad ante hechos que no son correctos.	El concepto deshumanización define un proceso mediante el cual una persona o un grupo pierden o son despojados de sus características humanas. Bandura considera que deshumanizar es apartar al otro del escenario que obliga a todos los seres humanos a comportarse con sentido moral ¹¹	Analizando el significado de los informantes clave y la definición teórica, se observa una similitud en cuanto a lo que perciben los jóvenes, sobre lo que es deshumanización.
	Es la pérdida de la empatía de los seres humanos hacia otros seres vivos y el mundo en general.		Coinciden en que deshumanización es la pérdida de empatía como si nos despojásemos de nuestros valores humanos, siendo así más individualista e indiferentes con quien nos relacionamos constantemente.
	Es el proceso mediante el cual una persona o un grupo pierde o como si se desojase de sus valores humanos y su carácter, volviéndose indiferente ante la sociedad y lo que le rodea un proceso de inconciencia social.		Por lo cual, en comparación con la definición teórica, esto hace que nos despojemos de toda característica humana perdiendo la integridad.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Los jóvenes informantes manifiestan que los medios de comunicación y control social están íntimamente relacionados, pues algunos señalan que esto conlleva a una falta de comprensión profunda de la realidad de los demás, ya que por una parte nos desinforman y por otra nos imponen prácticas formales e informales que hacen que las aceptemos voluntariamente y a través de la coacción.

¹¹ Albert Bandura, "Desconexión moral en la perpetración de inhumanidades. personalidad y social", 1999, Pág. 2

TABLA Nº 5
CATEGORÍA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL SEGÚN SIGNIFICADO, DEFINICIÓN TEÓRICA Y REFLEXIÓN SOBRE DICHO CONCEPTO.

CATEGORÍA	SIGNIFICADO INFORMANTES CLAVE	DEFINICIÓN TEÓRICA	REFLEXIÓN INVESTIGADOR
Medios de comunicación y control social	<p>Se está perdiendo el contacto personal y los niños y adolescentes están creciendo con una mala percepción de la tecnología están alienados por el nuevo mundo tecnológico.</p> <p>Las pláticas, muestras de cariño están siendo reemplazados por el mundo cibernético, generando que esta población desarrolle personalidades tímidas y con dificultades para entablar relaciones interpersonales. No nos interesa el bien común, si estamos bien individualmente no nos importan los demás</p>	<p>Uno de los factores por los cuales se da el proceso de deshumanización son los medios de comunicación ya que según Juan Ignacio Hernáiz, la televisión es la técnica productora de la conciencia deshumanizada de la humanidad porque la televisión tiene la capacidad de alienación de las personas¹²</p>	<p>Analizando el significado de los informantes clave y la definición teórica, se observa una similitud en cuanto a lo que perciben los jóvenes, sobre los medios de comunicación y control social.</p> <p>Los medios de comunicación ya sean la prensa escrita, la tv, radio, redes sociales, entre otros; ya que por medio de la influencia de estos tendemos a naturalizar hechos como la violencia física, verbal, el racismo, etc.</p> <p>Manifiestan en relación al control social que nuestro pensamiento muchas veces se moldea por poderes hegemónicos que nos imponen o dictan lo que tenemos que pensar, y que éste puede hacerse presente en diferentes maneras con tal de tenernos controlados y atados.</p>
	<p>Falta de comprensión profunda de la realidad de los demás, se refleja con un desinterés por el bienestar de nuestros iguales, falta de respeto y solidaridad hacia lo que nos rodea así como la incapacidad de ser influido por el sentir de otros.</p>		
	<p>Como un proceso violento ya que nos está conduciendo a una comunidad virtual ya que hoy en día la mayoría de nosotros nos comunicamos por medio de la tecnología y no personalmente lo que cada día hace que se pierda la sensibilidad de compartir personalmente.</p>		

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

También los informantes clave manifestaron que el concepto de enajenación y manipulación, está referido a obstaculizar el desarrollo y el crecimiento de una sociedad, y con esto pueden haber cambios importantes de cómo nos pueden manipular a través de la mente, de los valores humanos, donde se pierde toda armonía familiar y social.

¹² Juan Ignacio Hernáiz, "La conciencia deshumanizada", Pág. 25

TABLA N° 6
CATEGORÍA SOBRE ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN SEGÚN SIGNIFICADO, DEFINICIÓN TEÓRICA Y REFLEXIÓN SOBRE DICHO CONCEPTO.

CATEGORÍA	SIGNIFICADO INFORMANTES CLAVE	DEFINICIÓN TEÓRICA	REFLEXIÓN INVESTIGADOR
Enajenación y manipulación	Ambos fenómenos afectan la realidad del hombre, obstaculizan el desarrollo y el crecimiento personal, alteran las condiciones en las que nos relacionamos o deberíamos hacerlo, nos alejamos de nuestra identidad como humanos, de nuestras características e incluso de nuestras aptitudes personales	Es cuando se separa el producto de su trabajo (objeto) y al pasar éste, pasa hacer propiedad de otros, el obrero queda enfrentado al producto (al ser ajeno). ¹³	Analizando el significado de los informantes clave y la definición teórica, se observa una similitud en cuanto a lo que perciben los jóvenes, sobre lo que es enajenación en relación con el concepto de manipulación. La categoría "enajenación" se puede decir generalizando que es la privación del producto del trabajo y la apropiación de este producto por parte del burgués. Por lo tanto, los estudiantes manifestaron que desde el momento en que la deshumanización se pierde, se empieza a desarrollar una inconciencia social en las personas.
	Lo asociamos en la medida que la deshumanización se pierde cuando se pierde el aspecto natural es decir la esencia humana a través de la enajenación de nuevas formas o prácticas de culturas que son influenciada no solo por los medios de comunicación si no por la falta de convivencia humana con valores, se empieza a desarrollar una inconciencia social.		

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018

¹³ Sol Arguedas, "Actualidad en la teoría de la enajenación", Pág. 198



https://imagenes.universia.net/gc/net/images/institution/37120/Universidad-El-Salvador1_Carrusel.jpg

CAPÍTULO N 2

ESCENARIO, NARRACIONES, SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y ANÁLISIS DE LA DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA

2.1 ESCENARIO Y ENTORNO

2.2 NARRACIONES DE CASOS

2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.

2.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

CAPÍTULO N° 2

ESCENARIO, NARRACIONES, SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y ANÁLISIS DE LA DESHUMANIZACIÓN

El presente capítulo consta de cuatro apartados que son: escenarios y entorno donde se desarrollan las relaciones interpersonales de los estudiantes entrevistados, también se explicará la ubicación de los escenarios, los actores sociales y sus relaciones, después se muestra el proceso que se realizó para interactuar con los estudiantes entrevistados de la carrera de sociología, Escuela de Ciencias Sociales, mediante el cual se muestra sus punto de vista acerca de la problemática. Hay que destacar que de las distintas entrevistas que se les realizó a cada informante clave, se elaboró después un cuadro donde se muestran las diferentes similitudes y diferencias sobre los conceptos de las categorías usadas, para conocer más de cerca el problema investigado de la deshumanización y su impacto que tienen los medios de comunicación en estos estudiantes.

Por último, en el cuarto apartado se analiza el proceso de deshumanización, donde todo los jóvenes estudiantes estamos inmerso debido a los contenidos transmitidos por los medios de comunicación, ya sea en los noticieros televisivos y transmitido vía web, además de la red social Facebook.

2.1 ESCENARIO Y ENTORNO

El escenario y entorno en el que se realizó la presente investigación es la Universidad de El Salvador, específicamente en la Escuela de Ciencias Sociales, en el lugar conocido como chalate y en el bosquecito.

2.1.1 Lugar y localización del escenario

La Escuela de Ciencias Sociales pertenece a la Facultad de Ciencias y Humanidades, que está ubicada en la Ciudad Universitaria, Final Avenida Mártires del 30 de julio, San Salvador.

Los estudiantes de sociología usan con mayor frecuencia el Edificio Dagoberto Marroquín, las Cabañas “H” y el anexo de la Escuela de Ciencias Sociales para sus

clases. En sus horas de esparcimiento se observa a los estudiantes en las gradas del Anexo de la escuela, en el comedor universitario, en zonas verdes como el “bosquecito” y FUCA (Frente Unido de Ciencias Aplicadas). Es aquí donde los estudiantes se relacionan dando a conocer sus valores morales, ética, su cultura, donde entablan conversaciones y debates sobre sus puntos de vista sobre violencia, pobreza, discriminación; también aquí se observa cómo los estudiantes reaccionan a diferentes problemas que hay en el país o dentro de sus hogares, es en estas relaciones un punto clave, ya que aquí es donde ellos denotan su humanización o deshumanización, ya que según nuestras observaciones en pláticas comunes, los estudiantes manifiestan la normalización de la violencia sea sexual, psicológica o física, etc.

2.1.2 Los actores sociales y sus relaciones

Las personas somos expuestas a los medios de comunicación a diario, desde ver noticias por la televisión, la prensa escrita, en las redes sociales, diarios digitales, estamos expuestos a la interiorización de la ideología dominante mediante estos vehículos ideológicos, ya que la mayoría de los grandes medios de comunicación trabajan a favor de la clase dominante y es por medio de estos que imprimen su ideología, ya que la información transmitida por estos lleva un sesgo, por medio de estos lleva a un estado de conformismo, de adormecimiento; la mayoría de medios está sobrecargados de simples programas de entretenimiento, programas de esparcimiento que solo buscan la distracción de las personas, estos medios de comunicación no buscan fomentar debates o un pensamiento crítico, sólo buscan la manera de que la persona no piense los problemas del diario vivir con reality shows que crean un mundo de fantasía donde no existe otra cosa más que la felicidad, competencias individualistas, se crea un mundo donde se nos impide desarrollar la sensibilidad hacia la cultura, el arte y se nos impone una realidad donde la empatía es vista como una debilidad, se nos impone un mundo donde nosotros mismos nos cosificamos, donde el ser humano pasa a ser una mercancía más del sistema pues nos enseñan que el vender partes de nosotros para poder adquirir tecnologías como las de iphone y se nos enseña que este tipo de comportamiento es algo genial, claro

ejemplo de esto son las tendencias en redes sociales ya que por estos medios lo jóvenes suelen venderse de manera sexual así mismo para poder adquirir un aparato tecnológico.

Cuando se hicieron las entrevistas a los informantes claves manifestaron que la prostitución dentro de las redes sociales es algo normal, así como el envío de desnudos a cambio de recargas electrónicas o regalías de celulares, los jóvenes también manifestaron que actos como violaciones son visto como algo que es digno de imitar y claro ejemplo de esto ha sido el abuso sexual llevado a cabo en España por el grupo autodenominado “la manada”, donde como cierto grupo de jóvenes portan camisetas en honor a la manada, dando a entender que para ellos sería un honor formar parte de un grupo de abusadores sexuales, la enajenación que produce los medios de comunicación sobre los jóvenes es deshumanizadora, ya que conlleva a estos internalicen, imiten y normalicen comportamientos violentos que atentan contra la vida y dignidad de las otras personas.

2.2. NARRACIONES DE CASOS

Para la obtención de la información se trabajó con diez estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales de la carrera de Licenciatura en sociología, Facultad de Ciencias y Humanidades en la Universidad de El Salvador, de cuarto y quinto año, a los cuales se les realizó entrevistas en profundidad, con el fin de conocer el impacto de los medios de comunicación en su comportamiento, en la forma en que se relacionan y como los medios han afectado en el aspecto de la internalización de violencia, empatía hacia los otros, compañerismo, individualismo.

Las viñetas tienen relación con las categorías establecidas previamente y lo narrado por los informantes claves, donde los estudiantes expresan sus conceptos de dichas categorías.

Las categorías utilizadas fueron: Percepciones de la deshumanización y relaciones interpersonales, medios de comunicación con la subcategoría de control social, y la subcategoría enajenación relacionada al concepto de manipulación

Para poder analizar las concepciones de los informantes claves como grupo nos reunimos y desglosamos las categorías, analizando el significado que cada entrevistado le da a cada categoría, analizando su comportamiento, la forma en como ellos se relacionan con los demás, si lo hace de una manera violenta, si es respetuoso con sus compañeros por medio de la observación no participante.

CASO 1: LA PÉRDIDA DE CARACTERÍSTICAS HUMANAS, LOS VALORES SON MODIFICADOS

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

NOMBRE	Daito
SEXO	Masculino
EDAD	23
NIVEL DE ESTUDIO	Cuarto año
OCUPACIÓN	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES.

El entrevistado se muestra nervioso y al mismo tiempo manifiesta tener un concepto vago de la categoría, pero también expresa que en la escuela el nota rasgos de deshumanización ya que ve la competitividad de los estudiantes en vez de existir una actitud de compañerismo.

“La pérdida de características humanas, los valores son modificados, ejemplo de ello es el de un opresores ejerce violencia, poco o nulos valores sociales al oprimido/ oprimidos esto se puede dar en la sociedad.”

Según el análisis del informante clave la deshumanización implica un cambio de valores morales por la práctica de la violencia y las relaciones interpersonales se vuelven de ímpetu perdiendo el respeto hacia las personas.

“Todo acto de violencia que reprima la conducta o accionar de una o un grupo de personas.”

Según Daito las relaciones interpersonales que se dan en el proceso de deshumanización son relaciones violentas que reprimen el accionar de las demás personas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Según Daito en este punto una consecuencia de la deshumanización es un sesgo hacia ciertos programas televisivos que transmiten poca o nada de información

objetiva a la sociedad, el cual conduce al desinterés en los problemas sociales de nuestro país.

“Favoritismo en la información, poca información de tema que le interesa al pueblo.”

Para el entrevistado los medios de comunicación no contienen noticias relevantes; solamente contienen entretenimiento, burla, etc.

“Las redes sociales se han vuelto (o se nos han impuesto) como un medio totalmente necesario para relacionarnos unos con otros, vendiéndonos la idea que se puede estar cerca de los seres queridos tan solo con el uso de las redes. De una manera extraordinaria las redes sociales son indispensable volviendo a la persona y sociedad perezosa y alejándolo de la realidad.”

Para Daito las diferentes redes sociales nos las han impuesto como un medio exclusivo para relacionarnos con los demás, simplificando las relaciones interpersonales y sumergiéndonos en un mundo virtual donde nuestras expresiones de amor, tristeza, alegría entre otros son cambiadas por un emoji.

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

El informante clave en esta parte manifiesta que la enajenación se da en la división de las clases sociales donde se busca despojar a la persona de los productos de su trabajo y así este se siente incapaz de cambiar la sociedad.

“La división claramente establecida y la búsqueda del dominio de la clase oligárquica donde el pueblo queda burlado y siente es incapaz de poder cambiar a la sociedad para que se vuelva justa por no contar con los medios económicos ni poderes judiciales suficientes con los que cuentan algunos.”

Según el entrevistado, un factor clave para cambiar la sociedad es la economía, el sistema judicial, ya que por medio de estos se puede ejercer una repartición de la riqueza del país más justa que ayude a la clase baja y también un sistema que criminalice a evasores de impuestos.

“Las redes sociales son un arma de doble filo según el uso y el interés que se le dé. Las redes sociales son un amplio mundo de información que es utilizado para controlar, opiniones y actos que se pueden llevar a cabo, pero es desde ahí donde entra el accionar de todo aquel que tiene uso de esta. Ahora son más personas las que compartes, publican, debaten en redes sociales sobre lo que suceden dentro del país como fuera que son de interés porque afecta a la población.”

Para Daito las redes sociales son un arma de doble filo dado que por este medio de comunicación se controlan las opiniones de los demás.

CASO 2: DESHUMANIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

NOMBRE	Ivonne
SEXO	Femenino
EDAD	26
NIVEL DE ESTUDIO	Quinto año
OCUPACIÓN	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

Como se logra analizar para Ivonne el concepto de deshumanización es más claro y logra relacionar aspectos como la falta de empatía, individualismo.

“La falta de empatía ante una persona o un grupo de personas y pensar solamente en mi bienestar o el bienestar de mi familia, ignorando situaciones de necesidades y hermandad ya sea con familiares, amigos, vecinos, conocidos entre otros presentando egoísmo e individualismo.”

Un factor relevante dentro del concepto deshumanización para Ivonne es el individualismo, ya que para ella esto es un inicio al proceso de deshumanización porque por medio de esto se crea competencia, rivalidad, lo cual sólo acarrea a pensar en el bienestar individual.

“En todos los entornos de la sociedad se presentaron procesos de deshumanización ya sea en el hogar, en la escuela, en la Universidad, en el trabajo, en la comunidad se muestran actitudes que dan la pauta para identificar esta problemática social, ya que las personas actúan solamente para beneficio propio”

Para Ivonne las relaciones interpersonales se han minimizado en una cuestión de interés y beneficio propio.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

En esta categoría Ivonne liga las relaciones interpersonales dentro del hogar como un factor en el proceso de deshumanización, ya que para ella dentro de la familia se crean y refuerzan los valores morales y esto afecta la forma de relacionarse con las demás personas.

“En todos los entornos de la sociedad se presentaron procesos de deshumanización, ya sea en el hogar, Este es el primero de los entornos sociales donde se puede ver las diferencias de pensamientos entre los hermanos, primos, padres, abuelos etc ante cualquier situación, ya

que es el primer entorno de socialización en donde el ser humano se desarrolla y es en este entorno donde se crean o se refuerzan los valores y creencias del ser humano, por lo tanto, es aquí donde se debe apostar a tener un cambio de actitud ya que desde el momento que las personas mantienen un afecto con la familia, luego será capaz de crear afecto a las personas de afuera que no presentan lazos sanguíneos.”

Para Ivonne si dentro de la familia se crea un ambiente hostil de individualismo y se transforman los valores morales, para ella es muy importante que en la familia se fortalezcan los lazos de solidaridad, empatía, etc.

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

De igual manera en esta categoría la entrevistada hace relaciones, esta vez entre enajenación y deshumanización. Para ella la enajenación conlleva a la deshumanización, ya que este estado no permite del todo integrarse a la sociedad.

“La deshumanización y la enajenación son factores sociales que están determinados por la misma sociedad, por lo tanto, podríamos hacer una relación entre sí, una persona enajenada no es capaz de realizar actividades con total normalidad porque se considera inferior ante los demás o incluso ante la sociedad en general, y la deshumanización es un factor que aporta de gran manera a abonar para que la persona enajenada no salga de ese pensamiento.”

Según ella la no integración a la sociedad conlleva a la práctica de antivalores como el individualismo, para ella una persona enajenada se siente inferior a las demás personas y es por esto que tiende a aislarse de la sociedad.

“Actualmente podemos ver que Facebook es una red social donde algunas páginas están diseñadas para impartir noticias nacionales e internacionales y se nos da el espacio a la población de todo el mundo para poner participar y poder dar nuestro punto de vista de dicho acontecimiento pero también con mente crítica, por lo tanto sea cual sea el medio de comunicación los Sociólogos podemos hacer nuestros análisis holísticos ante las diferentes situaciones o acontecimientos y eso no influirá en el comportamiento o la manera de pensar como estudiantes porque somos amantes de la crítica”

Para Ivonne Facebook como red social, puede generar espacios para debatir pero en esos espacios es donde debemos de ser críticos y no caer en cuestiones de sesgo; ya que muchas noticias publicadas en esta red social son de índole sensacionalista porque solo buscan direccionar a las personas en su opinión sin darle una crítica verdadera, solo aceptamos las noticias y no somos objetivos.

CASO 3: TERROR SOCIAL

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Salvador
SEXO	Masculino
EDAD	28
NIVEL DE ESTUDIO	Quinto año
OCCUPACION	Estudiante

FUENTE: Elaborado por investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología con base a Entrevistas a informantes claves.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

Para Salvador esta categoría está relacionada a la anomia social, ya que para él la deshumanización son las conductas que no están establecidas o son vistas como malas

“El término se refiere a todo lo que el humano hace que va en contra de los valores establecidos para buscar una armonía social y atente directamente con el pacto social, pero he aquí la pregunta ¿quién marca o establece este prototipo utópico de humano, intereses económicos, políticos y de dominación de la élite que te demarcan cómo debemos actuar cómo debemos pensar cómo debemos relacionarnos, y con esto no se quiere decir que estos valores armonizantes de la sociedad no se ha desarrollado a través de la cotidianidad de las relaciones sociales como por ejemplo la lealtad, el honor, el respeto que a la vez se vuelven idealizables que cuando se carece de ellos se cae en deshumanización, así como también se puede tomar en algunos casos por la carencia educativa siguiendo siempre los parámetros de dominación.”

Para él, esta anomia se puede producir por intereses políticos debido a que la clase dominante es quien imprime las pautas de comportamiento, lo ético y moral en la sociedad; la deshumanización para él sólo es un vehículo más de la clase dominante.

“Aunque son fraternas oír el tiempo de conocerse, son distantes y cada quien busca sus intereses profesionales a la igual que día con día se están poniendo en disputa su poder intelectual así como también la misma inquietos con encontrarse con un mercado laboral demasiado limitado”

Para Salvador las relaciones interpersonales que entablamos son distantes y basadas en intereses personales, no son relaciones de armonía, compañerismo ni empatía.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Para este informante clave los factores de la deshumanización son también vehículos ideológicos y que señala vehículos la televisión, las redes sociales, ya que lo que buscan es fomentar el individualismo.

“No te lo puedo explicar concretamente puesto hasta mi pensamiento es sesgado por un punto fundamental a mi criterio que es la ideología, pues desde este se crea un modelo o proyecto político económico y que se difunde a través de los vehículos ideológicos del Estado según dice Althusser pero como esto es global, pero cuales son estos: la iglesia, la escuela, la familia los medios de comunicación que son los más influyentes. Hasta llegar a las mismas relaciones sociales donde la practica social habla por la realidad actual.

Según Salvador, las consecuencias están ligadas a intereses políticos, naturalización de la violencia entre otros.

“Naturalización de la violencia, cosificación de la figura femenina, consumo masivo, terror social Intereses político económico, Individualismo social y falta de relaciones interpersonales”

Las consecuencias de la deshumanización para él van desde lo político a la cosificación; ya que el proceso de deshumanización no sólo abarca una esfera de la realidad tiende a afectar toda la realidad.

Para Salvador al igual que Ivonne debemos de ser más críticos con los medios de comunicación y no permitir que por medio de ellos se creen opiniones y realidades erradas que son un simple conjunto de intereses de clase dominante, ya que llegar a un consenso o aceptación de un tema muchas veces son intereses ideológicos de la clase dominante.

“La comunicación y la información son libre al criterio de cada sujeto, para un estudiante de ciencia sociales y en sociología esta mayor mente orientada en temas sociales y de análisis crítico de la realidad percibida a través de los medios”

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

En esta categoría Salvador afirma que la deshumanización es un producto de la enajenación ya que es el sistema capitalista donde ocurre la enajenación en las relaciones de trabajo.

“Particularmente tienen una gran relación puesto que la deshumanización es producto de esa enajenación como consecuencia de un sistema donde las personas tienden a transformar los valores, normas, conciencia etc., donde todos se vuelven poco sensibles a lo que ocurre a sus alrededores, siendo así más individualistas.”

Para él, en la enajenación se da la transformación de valores morales, se crea el individualismo, se pierde toda la conciencia sobre la realidad, lo cual tiende a distorsionarla o generar mistificaciones.

CASO 4: LA PÉRDIDA DE SENSIBILIDAD ANTE HECHOS

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Johana
SEXO	Femenino
EDAD	25
NIVEL DE ESTUDIO	Cuarto año
OOCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

Para la informante clave, al igual que informantes claves anteriores, esta categoría la define como la falta de empatía, es la falta de sensibilidad de las personas ante hechos inevitables

“Es la pérdida de la empatía y de la sensibilidad hacia el dolor emocional o físico, se va siendo indiferente a ese dolor de las personas. Es perder la sensibilidad ante hechos que no son correctos.”

Según Johana deshumanización es perder la capacidad de asombro y empatía hacia situaciones desfavorables de las demás personas.

Para Johana las relaciones interpersonales se han ido abreviando debido a que podemos estar a la par de un familiar o amigo pero preferimos mandarle un mensaje de texto, un emoji para expresar lo que sentimos en lugar de entablar una conversación cara a cara donde podamos expresar nuestros sentimientos con un abrazo una sonrisa.

“El problema se da cuando las personas hacen un mal uso de estas redes sociales en las que incluso las utilizan para comunicarse con otra persona que se encuentra en el mismo lugar y no es necesario utilizarlas, se va desarrollando una conducta adictiva a la red social en la que va generando personalidades más pasivas y tímidas.”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Para la informante clave, uno de los factores fundamentales son la simplificación de las relaciones interpersonales por medios de comunicación virtual.

“Pues actualmente con las nuevas tecnologías las reuniones de amigos, la convivencia y compartir con amigos y familiares va decayendo, se está perdiendo el contacto personal y los niños y adolescentes están creciendo con una mala percepción de la tecnología están alienados por el nuevo mundo tecnológico, las pláticas, muestras de cariño están siendo reemplazados por el mundo cibernético, generando que esta población desarrolle personalidades tímidas y con dificultades para entablar relaciones interpersonales. No nos interesa el bien común, si estamos bien individualmente no nos importan los demás.”

Para ella es importante el contacto real de las personas que las interacciones se lleven de una manera física y no virtual, según ellas las personas se aíslan de las demás debido a las nuevas tecnologías, que irrumpen en las relaciones interpersonales que establecen los seres humanos.

Para Johana el control social dentro de los medios de los medios de comunicación social están a plena luz del día ya que por medio de ellos se imprimen pautas de comportamiento, vestimenta e incluso la opinión pública.

“Son de gran influencia porque ahí se nos envían mensajes de los estereotipos, cómo debemos de actuar o que debemos decir ante x situación, influyen mucho en nuestro comportamiento”

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

En esta categoría ella relaciona que la enajenación se puede dar por tanto medios de comunicación y por medio de estos se invisibiliza el sufrimiento.

“Está estrechamente relacionada, ya que al dejarnos influenciar por los medios de comunicación o redes sociales, estamos perdiendo nuestra individuación como seres independientes y autónomos nuestro punto de opinión y percepción se ven manipulados, por lo que los que el colectivo demanda, lo que nos puede llevar a naturalizar e invisibilizar el sufrimiento de los demás, ocasionándonos indiferencia a lo que ocurre a nuestro alrededor.”

En la enajenación según ella las personas tienden a ser egoístas, se pierde la esencia de ser humano, por lo cual somos influenciados por los medios y así perdemos nuestra esencia de humanidad.

CASO 5: LA PÉRDIDA DE LA NATURALEZA HUMANA

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Wilfredo
SEXO	Masculino
EDAD	25
NIVEL DE ESTUDIO	Cuarto año
OCCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES.

Wilfredo da un concepto de deshumanización un poco más amplio atribuyendo características de falta de socialización.

“Para mí la deshumanización es cuando nosotros como individuos perdemos parte de nuestra naturaleza humana. El ser humano por naturaleza es un ser social en cuanto a que se relaciona con otros hombres. Para vivir en sociedad el individuo está sujeto (además de leyes jurídico-político) a valores que son compartidos en una sociedad determinada. En este punto muy concreto es donde podemos hablar en que el hombre es social porque todos necesitamos de todos, en el trabajo por ejemplo o en la escuela necesariamente tenemos que relacionarnos con otros para llevar a cabo nuestras tareas.”

Según Wilfredo las relaciones interpersonales que entablamos son egoístas ya que solo buscamos el bien propio dejando de lado la solidaridad con los demás.

“A mi parecer como estudiantes somos un poco egoístas con los demás compañeros, y solo nos importa sacar la mejor nota y el que sale mal, pues ni modo, nadie te ayuda. Como estudiantes de las ciencias humanas, aunque un compañero no te pida ayuda deberíamos de ser solidarios y acercarnos a nuestros compañeros para explicarles algún tema que ellos no hayan entendido.”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL.

Para Wilfredo uno de los factores fundamentales se da en relaciones de peligro donde sacamos a relucir un lenguaje a la defensiva.

“Caemos a lo mismo que te decía anteriormente, estas pautas de comportamiento las adoptamos en circunstancias muy concretas, cuando nos vemos amenazados por terceros y actuamos a la defensiva. En el trabajo por ejemplo, si vos llegas tarde al trabajo nadie te pregunta por qué llegaste tarde, de una vez te hacen el llamado de atención y ya te la toman como una falta, pero ¿qué hay detrás de todo eso?, imagínate que una madre soltera llegó tarde porque se le enfermó el niño y lo tuvo que llevar al hospital, a tu jefe no le va importar eso, a él le interesa que seas productivo para la empresa, entonces en esos escenarios son en los que se manifiesta la deshumanización. Como ves. Pues todo esto responde a los intereses de este modelo económico, en donde cada quien “salva su pellejo” sin importar el costo.”

Para él, en este proceso de deshumanización, no nos interesa el sentir de las demás personas, los problemas de los demás; lo único importante es la producción de mercancía y dinero.

Para Wilfredo los medios de comunicación sirven solo para bombardear con publicidad, marketing, sirven solo para generar antivalores como el individualismo para tener un control sobre la sociedad de que debemos de pensar, como actuar, que decir, etc.

“Bueno, lamentablemente en El Salvador los medios de comunicación muchas veces no difunden contenido con responsabilidad, y muchas veces no tienen ética. Muchos programas chatarras que difunden hacen que inconscientemente adoptemos patrones culturales poco éticas. Por ejemplo, imagínate tcs que televisa las “novelas”, ¿qué valores vas aprender de eso? Nada, ahí el drama de todas las novelas se basa en infidelidades, traiciones, ambición de poder, de dinero, etc., y todos esos programas chatarras en la familia muchas veces los padres permiten que los niños vean ese tipo de cosas, y ellos van aprendiendo de eso, imagínate transmiten programas en un horario familiar, donde los niños están en casa. Por eso te digo que los medios de comunicación no son responsables en la programación que tienen y los horarios de transmisión. Imagínate qué curioso, novelas, realitis shows, están a la orden del día, las 24 horas, mientras programas de debate, son muy pero muy escasos, los únicos que conozco son los del 21 que los a las 6:30 de la mañana y el de orbita tv que es a

las 8 pm, o sea son horarios donde la gente o sale a trabajar o ya se ha dormido. Como ves, los medios de comunicación juegan un papel importante para no darnos cuenta de la realidad nacional. Yo pienso que a través de este tipo de programas es que los medios de comunicación difunden los “antivalores” que hace que seamos una sociedad individualista.”

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

Esta categoría la relaciona al aislamiento, la falta de comunicación de la familia.

“Bueno, lo que ya te decía anteriormente, las redes sociales nos tienen tan enajenados que son los aparatos electrónicos los que nos controlan y no a la viceversa, en ese sentido por estar viendo a cada ratito el móvil no nos percatamos de lo que pasa a nuestro alrededor, ya te ponía el caso en la familia por ejemplo, donde cada quien en su celular o Tablet comiendo cada quien en su cuarto y no se preguntan cómo le fue en la escuela o en el trabajo, nos mostramos desinteresados por los demás, lo mismo en las relaciones interpersonales en el trabajo o escuela, no te preguntan por qué no pudiste asistir a “x” lugar o evento, si tenés problemas con tu familia, hemos perdido esa sensibilidad con los demás, incluso que nuestra propia familia, en tanto “yo” esté bien, no me importan los demás. Esa es la clase de actitud que adopta la gente, como te decía, por lo mismo que el sistema impone esas pautas de comportamiento.”

Para él, las redes sociales y los aparatos tecnológicos nos llevan a un estado de individualismo, ya que estas nos aíslan de las demás personas perdiendo empatía o interés hacia los demás.

CASO 6: INDIVIDUALISMO

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Michell
SEXO	Femenino
EDAD	25
NIVEL DE ESTUDIO	Quinto año
OCCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES.

Para la informante clave, la deshumanización la relaciona con la apatía, el desinterés hacia el colectivo.

“pienso que está causando hoy eso es regresar a un instinto de supervivencia verdad, un regreso a la preocupación por la propia supervivencia hace que te dejen de importar las cosas que te caracterizan como ser humano vea, y ya no te preocupas colectivamente, te preocupas solo por vos mismo. La deshumanización llega cuando el individuo se basta a sí mismo, se cree autodidacta, autosuficiente y no se concibe persona a través de las demás personas.”

Para ella, la deshumanización es un estado donde el individualismo predomina, donde se regresa a un instinto de supervivencia. Padeciendo de una infelicidad, se

está volviendo incapaz de desarrollarse como persona a través de las relaciones interpersonales, cayendo en un individualismo extremo y que nos está llevando a:

“Relaciones interpersonales transitorias y precarias. Valores y referentes líquidos y diversos. Fragmentación de la persona. Redes sociales volátiles. La sensación del vacío. La magnificación de la razón. Importa la sumisión y no la comunicación”.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Uno de los factores fundamentales que está llevando a las sociedades a la deshumanización es según Michell:

“No se toma en cuenta el ser de la persona, de los demás, sino complacer mis gustos, nos refugiamos en la tecnología y esta nos aísla de la convivencia con los demás”

Por lo que podemos decir que hoy en día aceptamos a las personas según el deber ser, es decir según nuestros ideales, basándose en lo superficial, dejando a un lado el ser, y para obtenerlo utilizamos las distintas redes sociales como el Facebook, nos refugiamos en ese mundo virtual, lo que nos va llevando a perder el sentido de sociedad terrenal y vamos creando una sociedad irreal, desconectándonos de la realidad.

Para nuestra informante clave una de las consecuencias de la deshumanización es la pérdida de identidad como seres humanos, porque nos está llevando a un sectarismo excluyente.

“Se cae en el exclusivismo y la exclusión y cualquier opinión vale tanto como las demás. Además de que nos obliga a crear una conciencia vaga”.

Prácticamente para ella con este proceso nos orienta a la reproducción de ciertas ideas ya dadas, mediante las redes sociales, así como por medio de los distintos programas televisivos.

ENAJENACIÓN Y CONTROL SOCIAL.

La enajenación es otro aspecto presente en el proceso de deshumanización.

“la enajenación se reproduce en nuestra sociedad con una comunicación violenta, indiferencia ante las necesidades de los demás. No hay orden sino un caos”.

Esta comunicación violenta se da desde dentro de la familia, entre amigos, entre compañeros de clase, entre otros. Lo que nos lleva a un desorden social, es decir

partiendo de la primera institución de formación como personas, la familia, desde ahí podemos observar muestras de violencia, lo que a la larga nos está llevando a un caos social, reflejado en los altos índices de crímenes con extrema violencia, incremento en la intolerancia social de forma constante en el diario vivir.

CASO 7: ARREBATO DE CARACTERÍSTICAS DEL SER HUMANO

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Claudia
SEXO	Femenino
EDAD	28
NIVEL DE ESTUDIO	Quinto año
OOCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES.

“para mi deshumanización es, cuando las personas aceptan la realidad como algo normal, para mi es cuando las personas, lo ven como un número más, de homicidios, un número más de violaciones, un número más secuestro, o así, es una cuestión de que todo lo aceptamos como, como una, como algo que está pasando y aunque vengan pasando más cosa, es normal, eso es deshumanización para mí.”

Para Claudia la deshumanización la podemos percibir en como aceptan las personas los hechos violentos, arrebatándole algunas características propias del ser humano.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Para ella el factor fundamental es el modo en que somos educados tanto dentro de la familia como fuera.

“nos educan de forma egoísta y esto es un error pues este nos lleva a no vernos los seres humanos como seres humanos si no vernos entre unos y otros como inferiores por lo que los problemas del otro no son los míos por lo tanto no tengo motivos para prestarles atención”

Y esto para Claudia se da en las escuelas, en las iglesias protestantes como católicas, en los grupos de amigos, no nos enseñan a ser empáticos

“el dolor ajeno no es cosa nuestra por lo tanto el calor humano y de vivir la comunión entre los seres de su misma especie no tiene sentido por lo cual esto lleva a cosificar a otras personas y a verlas como objetos de valor o simplemente cómo inservibles a nuestro beneficio o a veces porque este cierto grupo de personas no tiene el mismo nivel económico o las posibilidades de vivir cada día la vemos indiferente y a menospreciar su dignidad”

La deshumanización se ha venido acrecentando a medida los medios de comunicación han sido introducido en la mayoría de hogares, ya que con ello se va perdiendo la interacción personal.

“Aquí a las redes sociales y otros medios de comunicación nos han llevado a volvernos egocentristas de algo que no nos sirve como seres humanos que en vez de generarnos realce nos va quitando la emotividad de compartir ciertos actos y actividades con otros y y esto es bastante grave porque las nuevas generaciones hoy se encierran en sus cuartos de sus casas suben el volumen a la radio a la televisión o pasan en los videojuegos y ya no tienen un poco de tiempo para compartir inclusive con los de su misma casa o grupo familiar que tengan entonces esto nos enajena a vivir en una burbuja que no nos permite visualizar lo que está pasando a nuestro alrededor”

ENAJENACIÓN Y CONTROL SOCIAL

La enajenación como parte del proceso de deshumanización, está afectando grandemente, ya que para Claudia, nos está robotizando y vivimos la vida que nos imponen.

“Una persona en la cual se le han arrebatado sus derechos humanos y que ni ella misma se preocupa por tenerlos, mucho menos va a haber a otras personas como tal entonces esta persona está haciendo uso de la enajenación pues se ha vuelto una persona robótica ya que no vive su propia vida gracias a la deshumanización y al papel que juegan en su vida los medios de comunicación y las redes sociales lo cual la lleva a no pensar a quedarse sentada, alejada, privada y extraña a los acontecimientos y acciones que inclusive atentan contra su vida”

CASO 8: ESTADO DE DECADENCIA DEL SER HUMANO

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	José
SEXO	Masculino
EDAD	31
NIVEL DE ESTUDIO	Quinto año
OCCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

Para él informante clave, la deshumanización es:

“es un estado deplorable, decadente que el ser humano está llegando”

Para José la deshumanización es un problema social muy crítico, ya que es vivir mediante los instintos, y no mediante el uso de razón.

Las personas tienden a tener un comportamiento agresivo ante cualquier situación, aunque sea muy pequeño el problema, vive de forma intimidada, con mucha paranoia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Para José uno de los factores que aviene a contribuir al proceso de deshumanización, es:

“el espacio que las redes sociales han tomado, ahora prácticamente hacemos todo desde las redes sociales virtuales”

Hoy en día desde la niñez, se comienzan hacer uso de las redes sociales ya sea para comunicarse con su familia, o como un entretenimiento, pero que en la mayoría de casos se excede en el uso, ya que se permanece casi constante durante el día haciendo uso de ella.

La consecuencia más notoria es el maltrato constante entre las mismas personas

“mira el trato que le están haciendo a ellos en las fábricas, veamos porque esas, personas o sujetos va dormida. Se tuvo que levantar a las 5 de la mañana, arreglo toda las cosas, iba dormida en el bus, en el microbús y eso de que los microbuses a las 6 de la mañana van topados, si, y aguantar todo el día en la fábrica, en la oficina, crees que eso no te deshumaniza y vas a venir todavía en el bus y con el pensamiento de que se va a subir alguien al bus, a robar o para matar, eso, no te parece a vos deshumanizante, como no, porque estamos atacando la dignidad del otro, estamos faltándole el respeto, entonces ahí nos volvemos deshumanizante”.

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

Para José es la aceptación de una cultura impuesta, es la forma en que nos sometemos de forma voluntaria, pero de carácter inconsciente

“Es que la enajenación podríamos llamarlo como un medio, sí, como un patrón que, que, que, que nomás es un concepto par decir que nosotros aceptamos otras cosas que no son nuestras hay un proceso de sometimiento”

CASO 9: FALTA DE EMPATÍA

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Emma
SEXO	Femenino
EDAD	21
NIVEL DE ESTUDIO	Cuarto año
OCCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS

PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN y RELACIONES INTERPERSONALES

Para la informante clave, en la deshumanización dejamos de percibir, compartir y comprender lo que otro puede sentir, preocupándose por experiencias ajenas.

“Es la pérdida de la empatía de los seres humanos hacia otros seres vivos y el mundo en general.”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

La transformación de valores morales según esta informante clave, es un factor fundamental ya que con esta transformación es como si los perdiésemos por lo que las personas actuamos sin pensar que nuestras acciones afectan a los demás.

“Falta de comprensión profunda de la realidad de los demás, se refleja con un desinterés por el bienestar de nuestros iguales, falta de respeto y solidaridad hacia lo que nos rodea así como la incapacidad de ser influido por el sentir de otros.”

El aislamiento, falta de empatía son las principales consecuencias de la deshumanización, ya que el uso de las nuevas tecnologías, redes sociales nos sumergen en un mundo virtual, alejándonos de la realidad y los problemas en la sociedad.

“Aislamiento, ya que, por ejemplo, un niño o niña promedio, actualmente pasa muchas horas en internet cuando anteriormente se compartía más cantidad de tiempo en interacción con iguales. Falta de empatía, por la misma razón, entre menos se interactúa, menos posibilidad hay que se desarrollen habilidades sociales.”

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

La enajenación para la informante clave constituye un alejamiento del comportamiento humano y esto nos conlleva a la cosificación de nosotros mismos.

“Favoritismo en la información, poca información de tema que le interesa al pueblo.”

CASO 10: INSENSIBILIDAD ANTE LOS PROBLEMAS SOCIALES

GENERALIDADES DEL INFORMANTE CLAVE

PSEUDONIMO	Vilma
SEXO	Femenino
EDAD	23
NIVEL DE ESTUDIO	Cuarto año
OCCUPACION	Estudiante

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CATEGORÍAS USADAS PARA EL ANÁLISIS PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN

Para la informante clave, en la deshumanización se nos arrebatan los valores morales volviéndonos insensibles antes los problemas sociales.

“Es el proceso mediante el cual una persona o un grupo pierde o se despojan de sus valores humanos y su carácter, volviéndose indiferente ante la sociedad y lo que le rodea un proceso de inconciencia social.”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

Un factor fundamental de este problema es la inmersión en la realidad virtual que nos lleva a la pérdida de la sensibilidad de las cosas.

“Como un proceso violento ya que nos está conduciendo a una comunidad virtual ya que hoy en día la mayoría de nosotros nos comunicamos por medio de la tecnología y no personalmente lo que cada día hace que se pierda la sensibilidad de compartir personalmente.”

La pérdida de conciencia se vuelve una consecuencia principal ya que por medio de esto dejamos de ser una clase social para sí y solo nos comportamos de una manera alienada donde estar a la moda, tener el último celular es lo único que nos interesa.

“Uno de los principales rasgos que generan los medios de comunicación en el proceso de deshumanización es la pérdida de conciencia misma que lleva a cosas graves cómo: la pérdida de los valores, la intolerancia, la insensibilidad, sumergiendo al ser humano e incluso sociedades enteras en un ambiente violento, con todo tipo de programas y redes sociales que envuelven al ser humano en su yo y no en el bienestar de otros, permitiendo al mismo tiempo que se genere un desorden social a través de una conducta diversificada por culturas diferentes y comportamientos ajenos a la voluntad humana.”

ENAJENACIÓN Y MANIPULACIÓN

La enajenación según la informante clave se da por la individualización de las personas; donde afecta nuestra forma de comportarnos y esto desarrolla comportamientos enajenados.

“Lo asociamos en la medida que la deshumanización se pierde cuando se pierde el aspecto natural es decir la esencia humana a través de la enajenación de nuevas formas o prácticas de culturas que son influenciada no solo por los medios de comunicación si no por la falta de convivencia humana con valores, se empieza a desarrollar una inconciencia social.”

2.3. COMPARACIÓN DE SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.

De acuerdo a la conformación de las categorías de análisis anteriormente, consideramos en este apartado que se tiene que hacer una serie de comparaciones de acuerdo a la situación de cómo se encuentran según su percepción los informantes clave en este momento de la realidad actual en relación al problema estudiado. Esto permite entender que para hacer dichas similitudes y diferencias debemos comenzar con mencionar las categorías a utilizar.

Las categorías que se utilizan son: percepciones de deshumanización con la subcategoría de relaciones interpersonales, medios de comunicación con la subcategoría de control social, y la subcategoría enajenación relacionada al concepto de manipulación. Cabe recalcar que para hacer este tipo de comparaciones, se tuvo que entrevistar y tener un acercamiento con dichos informantes clave, permitiendo así conocer las diferentes perspectivas y significados que tiene cada uno acerca de la problemática sobre la deshumanización: impacto de los medios de comunicación en estudiantes de la escuela de ciencias sociales.

No obstante, para darle legitimidad a lo dicho por cada informante clave, veremos a continuación las siguientes similitudes y diferencias para comprender mejor la situación.

TABLA N°7
CATEGORIA DE ANALISIS: PERCEPCIÓN DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES

CATEGORÍA	CONCEPTO	SIMILITUDES	INTERPRETACIÓN
PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACIÓN Y RELACIONES INTERPERSONALES	<p>Al establecer las características de las relaciones interpersonales se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: Honestidad y sinceridad, Respeto y afirmación, Compasión, Comprensión y sabiduría, Habilidades interpersonales y Destrezas</p> <p>La deshumanización implica redefinir los objetivos del prejuicio y la violencia haciéndolos parecer menos humanos (es decir, menos civilizados o menos sensibles) que otras personas.</p>	<p>9 de diez informantes coincidieron en que se da una transformación de valores humanos, arrebato de características propias del ser humano por ejemplo cuando somos antipáticos , egoístas cuando vemos a otros como inferiores, el mismo sistema como tal es deshumanizador ya que por naturaleza este sistema es desigual, las relaciones interpersonales se dan de manera más virtual que cara a cara debido a las redes sociales, es la transformación de los valores morales, las personas están creciendo en ambientes hostiles, individualismo, es la pérdida de empatía y sensibilidad hacia el dolor emocional o físico, pérdida de sensibilidad ante hechos que no son correctos.</p> <p>Las relaciones interpersonales son buenas y las redes sociales ayudan a la interacción humana, las dificultades para relacionarnos con lleva a refugiarnos en las redes sociales no se toma en cuenta el ser de las personas sino el complacer los gustos.</p>	<p>En general los estudiantes definieron muy bien la deshumanización y las relaciones interpersonales en, ya que comparando los conceptos dados por los estudiantes y los conceptos según las teorías podríamos decir que existe una similitud en su definición, esto se da debido al grado de conocimiento proporcionado por la carrera que estudian. Por lo que rápidamente relacionaron la deshumanización con la pérdida de empatía haciéndonos ser menos sensibles ante las situaciones desfavorables de otras personas normalizando hechos como la violencia</p>

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Con la única diferencia que en la siguiente categoría, una de las cinco señoritas dice que ella utiliza, ve y se mantiene más informada por los medios alternativos que por los tradicionales ya sean nacionales o extranjeros y manifiesta no poseer cuenta en la red social Facebook.

TABLA N°8
CATEGORIA DE ANALISIS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL

CATEGORÍA	CONCEPTO	SIMILITUDES	INTERPRETACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL.	<p>Los medios de comunicación según Antonio Gramsci son elementos centrales de difusión de valores que construyen la hegemonía.</p>	<p>Los diez informantes coincidieron que los medios de comunicación nos venden información tergiversada, inclinando la opinión pública a un grupo de poder, volviéndose comunicadores amarillistas. Y de igual forma conocen medios alternativos pero que muy poco los frecuentan</p>	<p>Los diez informantes tienen plena conciencia sobre cual está siendo su función los medios de comunicación abordados en esta investigación y de igual forma coinciden en que se deberían de crear medios que concienticen a la población y que hagan a esta misma participe de las posibles soluciones, que creen actores sociales activos en la sociedad que sean capaces de cambiar la realidad y no sean simples espectadores de esta.</p>

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

TABLA N° 9
CATEGORIA DE ANALISIS: ENAJENACION Y MANIPULACION

CATEGORÍA	CONCEPTO	SIMILITUDES	INTERPRESTACIÓN
ENAJENACION Y MANIPULACION.	Enajenación significa "perderser a sí mismo". Viene del latín alienus: ajeno; igual que su sinónimo, el concepto alienación. Alienación o enajenación es la acción y efecto de enajenarse o alienarse, respectivamente. Enajenarse significa "transformar la conciencia de un individuo o colectividad de modo que pierda su propia identidad". ¹⁴	En este caso los diez informantes coinciden en que los medios de comunicación son un agente de enajenación debido a que nos han influenciado a no hacer uso de nuestra razón, de nuestro sentir y a no tener conciencia, los aparatos electrónicos nos controlan y no somos capaces de ver lo que sucede a nuestro alrededor, vivimos en una sociedad populista donde nos mantienen enajenados. La enajenación y los medios de comunicación están muy ligados ya que la radio, tv, prensa entre otros manipulan la opinión de las personas, el sentir de estas, la enajenación se produce mediante las distintas distracciones donde se pierde el enfoque de la realidad. Es un patrón que nosotros aceptamos otras cosas que no son nuestras, y es allí cuando hay un proceso de sometimiento,	Según los estudiantes la enajenación y manipulación están íntimamente relacionados ya que la enajenación ayuda a la pérdida de la identidad y la manipulación es el paso siguiente para construir actores sociales sin criterio, pasivos ante los problemas de nuestra sociedad. Por medio de esto se logra una sociedad sin juicio, que es conducida hacia los horizontes que le plazca a la clase dominante. Conocimiento que podemos asegurar es obtenido por los estudiantes durante toda la carrera académica

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Por lo que podemos decir que a medida el ser humano se va educado, logra ir tomando un mayor nivel de conciencia, pero muchas veces dependerá del modelo en que vivimos muchas ya que nos absorbe y se nos es difícil proponer alternativas, claro ejemplo es que de los diez informantes solo uno dijo desconocer casi a totalidad el concepto de deshumanización, y de los diez solo uno dice no tener Facebook, e informarse por medios alternativos, pero si coinciden en que el problema por el cual fueron entrevistados nos afecta a todos

2.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Día con día, la tecnología es desarrollada de manera más sofisticada y vertiginosa en los países llamados tecnológicos, como Estados Unidos, Japón, China, entre otros, y que invaden a países como el nuestro, lo que contribuye a que llegue mayor información a todas las poblaciones de las distintas sociedades.

¹⁴ Moliner (2008)

Dentro de la información que nos llega está la de deshumanización, mediante los distintos noticieros, televisivos, radiales y los transmitidos por el internet, mediante las distintas redes sociales como Facebook, y que se ve reflejado en el quebrantamiento de lo más básico que son las relaciones interpersonales.

La información nos está llevando a la deshumanización, no solo son las distintas noticias relacionadas a lo social, como la violencia, sino también lo relacionado a lo económico, a lo psicológico, en lo religioso y en lo cultural.

Por lo que mediante las distintas áreas de la realidad estamos siendo encaminados al proceso de deshumanización, mediante los distintos medios de comunicación, en sus distintos formatos, iniciando con la transformación de las relaciones interpersonales, de una relación directa de persona a persona física, a una relación en un plano virtual, a pesar de estar frente a frente ante la otra persona, como por ejemplo, las familias ya no se sientan a cenar en familia, lo realizan frente a la televisión, y si lo hacen, están prestándole muchísima más atención al teléfono celular ya sea para mensajear, jugar o para ver otras cosas en el plano virtual.

En ese sentido, observamos en la presente investigación, como el proceso de deshumanización está encaminado desde la niñez hasta las personas de la tercera edad. Mientras que algunos lo plantean desde la gestación del ser humano, hoy en día, con el alquiler de vientres, se está realizando como una mercancía tanto para la persona que alquila su vientre como el que obtiene al final el niño/a, y así sucesivamente esto se aumentaría con la clonación, “Si ya de por sí con la fertilización *in vitro*, el alquiler de útero y la donación de gametos se mezclan y desvanecen los roles de la maternidad y la paternidad, con la clonación se adiciona otra amenaza más. Para clonar a una persona no se necesita el gameto masculino para llevarla a cabo, por tanto los varones son realmente obsoletos”¹⁵

15 Ponce del Castillo, Aída María, La deshumanización del hombre. Reflexiones de leon R. Kass sobre la clonación humana. Cuadernos de Bioética [en línea] 2006, XVII (mayo-agosto) : [Fecha de consulta: 15 de febrero de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87506002>> ISSN 1132-1989

Es decir, se perdería por completo la relación interpersonal más importante y que es la base de la conformación de las familias, perdiendo la identidad de persona humana, convirtiéndose en mercancía, que es lo que anhela el capitalismo.

Por lo que desde el Análisis Histórico se “revela el inmenso papel del factor subjetivo: las acciones de los hombres, clases y partidos y el grado de conciencia y de organización de las masas”¹⁶. Influye en la realidad que se vive; que son transmitidos por los distintos medios de comunicación, por medio de noticieros televisivos y por las redes sociales, como Facebook.

Así mismo según los informantes, en los estudiantes de cuarto y quinto año es poco la influencia de los medios de comunicación televisivos, pero si son influenciados por las noticias transmitida en la red social Facebook, tanto de periodismo independiente como los de Telecorporación Salvadoreña (TCS). Y lo que esto está provocando es la sustitución de la interacción directa y se está aceptando lo que por ellos es transmitido como verdad absoluta. Lo que podríamos considerar como algo dañino a la dignidad humana.

En relación a este tipo de control social Emelia Domínguez Goya, de Red Tercer milenio plantea que “Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros”¹⁷. Y esto a su vez nos estaría llevando a un individualismo social. Por lo que Marshall McLuhan plantea: “Todos los medios nos vapulean minuciosamente. Son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicos, morales, éticos y sociales, que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada, sin modificar”¹⁸

16 Materialismo histórico o interpretación materialista de la historia, Diccionario Filosófico, Manual de materialismo filosófico. www.filosofia.org/enc/ros/mat09.htm

17 Emelia Domínguez Goya. Medios de comunicación masiva. Primera edición. México 2012 RED TERCER MILENIO S.C. Pág. 11

18 Marshall McLuhan. El medio es el mensaje. Estados Unidos 1967. Pág. 26

El problema de deshumanización en la actualidad, podría no estar siendo abordado, ya que si somos bombardeados constantemente de forma incesante con la información distorsionada, encubierta, ¿poco podríamos hacer con un nivel académico a nivel superior?

Todos desde el momento que nos levantamos, se nos ha vuelto costumbre, hacer como primera actividad, revisar el teléfono, ya sea para chatear, ver las publicaciones en Facebook, entre otras, así como seguido de encender la televisión, para ver los distintos noticieros, exponiéndonos a los datos sobre violencia, tráfico vehicular, insuficiencia en los servicios, como el agua, aumento de los hidrocarburos, lo cual desde el amanecer nos provoca poca o nula tolerancia, hacia los que nos rodean, esto sucede con los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, y al regresar por la tarde, se regresa cansado, molesto por el tráfico, con hambre, lo único que desea es descansar, ver la televisión, ver cuantos delincuentes murieron, los resultados del deporte y luego una película. Alejándose de la realidad, o en el peor de los casos, uno supone que crea su propia realidad, al distraerse de esta manera.

El proceso de deshumanización también fomenta una competencia, y podemos observarlo en el modelo educativo; desde la educación básica (pre-kínder), hasta el nivel superior (universitario), nos enseñan a competir con los compañeros, por obtener una mayor calificación, fomentándonos el individualismo de forma constante, esto a su vez crea una distancia en las relaciones interpersonales, y buscan compensarlo obteniendo una mejor relación en las redes sociales, ahí se “expresan más los sentimientos”, además de publicar opinión sobre algún tema/problema de nuestra realidad, también publican el estado emocional, aunque el que comente sobre dicho estado, lo haga inconscientemente, ya que en la mayoría de casos si una persona tiene en promedio trecientos amigos, en verdad los conoce de forma superficial o más sutilmente ha de ser bien pocos; especulando podríamos decir que lo importante es interactuar con unos cien de los trecientos llamados amigos.



<https://previews.123rf.com/images/antonioidiaz/antonioidiaz1505/antonioidiaz150500015/39693209-grupo-de-estudiantes-universitarios-hispanos-ignorando-los-dem%C3%A1s-y-utilizando-sus-tel%C3%A9fonos-celulares.jpg>

CAPITULO N°3

METODOLOGÍA, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DEL IMPACTO DE LA DESHUMANIZACIÓN

3.1. METODOLOGIA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACION

3.2. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORIAS

3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES

CAPÍTULO N°3

METODOLOGÍA, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DEL IMPACTO DE LA DESHUMANIZACIÓN

El tercer capítulo de la investigación social cualitativa busca describir la metodología de la investigación aplicando la teoría del análisis histórico; presentando los resultados de ésta, como las opiniones de los estudiantes, lo nuevo e importante en torno al problema y el planteamiento desde la sociología ante estos hallazgos para la construcción de una propuesta.

Este capítulo está estructurado por cuatro apartados en los cuales se aborda la metodología del proceso investigativo, la triangulación de la información, los hallazgos relevantes, las consideraciones y perspectivas de los investigadores en torno al tema de investigación en la Escuela de Ciencias Sociales, para abordar la problemática.

Para esta investigación se utilizó el método inductivo y las técnicas de tipo cualitativo como por ejemplo, observación no participante, entrevistas a profundidad entre otras, aplicado a los estudiantes de sociología con el fin de conocer, indagar y analizar las diferentes opiniones de los estudiantes ante la presente problemática de la deshumanización: impacto de los medios de comunicación en estudiantes de la escuela de ciencias sociales.

Este criterio proporciona a los investigadores la conveniencia de realizar el estudio con este tipo de población, con la finalidad de obtener insumos para analizar los aspectos relacionados sobre el impacto que los medios de comunicación tienen en la deshumanización de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades.

3.1. METODOLOGIA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó a la población estudiantil de la Escuela de Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias y Humanidades - UES). Se orientó por el

paradigma cualitativo y con el enfoque teórico del materialista como pilar fundamental de la investigación. Las técnicas principales que se utilizaron fueron la observación no participante y la entrevista en profundidad. Con la finalidad de obtener insumos para analizar los aspectos relacionados la influencia en la deshumanización de los estudiantes por medio de los medios de comunicación.

Para comenzar la investigación fue considerar el problema de carácter socioeducativo, lo que llevó a delimitarlo y poder así determinar el objeto de estudio dentro de un campo problemático, definiendo cuáles serían los puntos importantes a considerar en este proceso. Es así que se utilizaron las categorías de: Percepciones de deshumanización, relaciones interpersonales, Medios de comunicación, control social y Enajenación.

Para iniciar la investigación, como fuente primaria fueron considerados la selección de cada estudiante que reuniera las condiciones establecidas para desarrollar las entrevistas en profundidad. Se contactaron a los informantes claves, se realizó el contacto inicial, acordando el lugar, la fecha y hora de los entrevistadores para el desarrollo de las entrevistas en profundidad.

Una vez recolectada la información a través de las entrevistas, se procedió a su transcripción, haciendo uso de la grabación digital durante las sesiones.

Cuando ya se tenía la información en procesadores de texto, se codificaron mediante la utilización de un software de apoyo: WEFQDA diseñado para ayudar a organizar, analizar y encontrar perspectivas en datos no estructurados o cualitativos, como: entrevistas, respuestas de entrevistas con preguntas abiertas. Con este software, la codificación sirvió para clasificar y conceptualizar los datos recolectados sobre los 10 estudiantes entrevistados. La codificación facilitó la identificación e interpretación de categorías.

Se utilizó también documentos de información existente como libros, sitios en la web, entre otros.

Con lo anterior planteado se llegó al cumplimiento de los objetivos que estaban planteados en el protocolo, ya que se establecieron las técnicas que fueron utilizadas durante el proceso de investigación, se identificaron los informantes claves, recolectando y procesando la información obtenida. Haciendo uso del método cualitativo y el enfoque teórico del análisis histórico.

3.2. TRIANGULACIÓN

En la presente investigación se aplicó la triangulación teórica, técnica que permite identificar diferencias similitudes y para la presente investigación en la cual tomamos las definiciones ya existentes del análisis histórico, y la información obtenida de estudiantes de cuarto y de quinto año de la licenciatura en sociología, haciendo una comparación teoría-estudiantes de cuarto, teoría-estudiantes de quinto y entre estudiantes de cuarto con los de quinto y a continuación presentamos la siguiente tabla con lo obtenido

TABLA N°10
CATEGORIAS COMPARADAS

CATEGORIA	DEFINICION TEORICA	CASOS 1,2,3 y 4 DE CUARTO AÑO	CASOS 5,6,7,8,9 Y 10 DE QUINTO AÑO	CONCLUSIONES
PERCEPCIONES DE DESHUMANIZACION Y RELACIONES INTERPERSONALES	Para Albert Bandura la deshumanización es el proceso mediante el cual una persona o un grupo de personas son despojados de sus características humanas. ¹⁹	Para los estudiantes de cuarto año la deshumanización es : la perdida de características humanas, modificación de valores, perdida de empatía y sensibilidad hacia el dolor emocional, perdida de la naturaleza humanada, proceso violento que conduce a una comunidad virtual.	Falta de empatía ante una persona o grupo de personas, lo que va en contra de los valores establecidos para buscar una armonía social, un regreso a la preocupación propia por la supervivencia, no te preocupas colectivamente, cuando se normaliza la violencia, es un estado deplorable, perdida de empatía.	Como podemos observar la mayoría de estudiantes de cuarto y quinto año coinciden con la definición teórica de deshumanización; ya que para ellos también es la transformación de valores morales, el dejar de lado características humanas como la empatía, la mera preocupación individual sin sentir solidaridad hacia los demás.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL SOCIAL	Los medios de comunicación según Antonio Gramsci son elementos centrales de difusión de valores que construyen la hegemonía. La hegemonía se manifiesta en la aceptación de un orden determinado por parte del conjunto social cuando, en realidad ese orden custodia los intereses de la clase dominante. Para Gramsci el control social se da por medio de lo cultural como el sistema educativo, la iglesia y los medios de comunicación, los que socializan los valores del bloque hegemónico.	Favoritismo en la información, las redes se han vuelto un medio totalmente necesario para relacionarnos, se está perdiendo el contacto personal y los niños/as están alienados por el mundo tecnológico, los medios de comunicación en el salvador no difunden contenido responsablemente; solo difunden contenido para distracción mas no uno critico que nos enseñe a pensar la realidad, los medios de comunicación generan pérdida de conciencia,	La familia el primer entorno donde el ser humano se desarrolla, como vehículo ideológico los medios de comunicación son los más influyentes los capaces de crear opiniones sesgadas, se cae en el exclusivismo y la exclusión y cualquier opinión vale tanto como las demás; además se nos obliga a crear una conciencia vaga, la deshumanización se ha venido acrecentando a medida que los medios de comunicación han sido introducidos en los hogares, todo lo hacemos desde las redes sociales, los medios de comunicación aislan a las	En la presente categoría los estudiantes relacionan los medios de comunicación como aparatos ideológicos capaces de crear opiniones y generalizar una aceptación errónea de la realidad.

¹⁹ Albert Bandura, "Desconexión moral en la perpetración de inhumanidades, personalidad y social", 1999, Pág. 2

			personas en el mundo virtual	
ENAJENACION Y MANIPULACION	La enajenación es el proceso y resultado de la transformación de los productos de la actividad humana y las propiedades y capacidades del hombre, en algo independiente de los individuos y que los domina.	La enajenación se da en la división de clases y para adormecer a la clase subalternas, por medio de los medios de comunicación estamos perdiendo nuestra individuación como seres autónomos perdemos nuestro punto de vista , nuestras opiniones, las nuevas tecnologías nos tienen enajenados se nos han impuestos pautas de comportamiento por medio de las redes sociales	La enajenación no permite desarrollarse a las personas con normalidad, la enajenación se produce en nuestra sociedad con una comunicación violenta, la enajenación es un patrón de aceptación de cosas que no son. , favoritismo de la información y poca información del tema,	La enajenación en los estudiantes es muy clara ya que ellos mismos aceptan que los medios de comunicación , las redes sociales y las nuevas tecnologías han ido modificando nuestras pautas de comportamiento, nuestra forma de opinar, afectando así nuestra libertad de expresión; ya que normalmente en las redes sociales nos vemos presionados a dar opiniones a favor de.

FUENTE: Elaborado por investigadores en Proceso de Grado de la Licenciatura en Sociología con base a Entrevistas a informantes claves.

3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORIAS

A continuación describiremos los hallazgos más relevantes de la presente investigación, según las categorías de análisis.

3.3.1. Percepciones de deshumanización y relaciones interpersonales

En los estudiantes de cuarto año, como los de quinto año de la carrera de sociología, se les fue fácil definir el concepto, tienen una noción clara de lo que es la deshumanización a pesar de que no es un tema muy mencionado y mucho menos abordado, así mismo le es fácil asociarlo con el impacto que éste, está generando mediante los medios de comunicación, en las relaciones interpersonales.

Como grupo investigador pudimos verificar, que los jóvenes al estar estudiando una carrera como sociología se le es fácil analizar la realidad, pero que a pesar de ello no se hace, y se permite que influyan los medios de comunicación en las decisiones, claro ejemplo es en las relaciones interpersonales, ya que de los diez informantes solo uno no tiene cuenta de Facebook, los 9 tienen acceso casi de forma constante día con día.

Los jóvenes, pasan más tiempo interactuando con un aparato tecnológico, desde el momento de despertarnos por la mañana hasta el momento de dormirnos.

3.3.2. Medios de comunicación y control social

A medida la tecnología es desarrollada así es utilizado por los medios de comunicación; se van convirtiendo cada vez más en medios digitales y de forma paralela es el avance en la penetración en la vida, de toda las personas, en su forma de pensar, actuar, de convivir, de educarnos.

En relación a esta categoría de análisis, los informantes tienen similar forma de abordarlo y coinciden en gran medida en sus puntos de vista de que los medios de comunicación son medios de control social, fuente principal del fomento de antivalores.

La red de televisión, Telecorporacion salvadoreña, es uno de los medios de comunicación que llega a la mayoría de hogares, en los de un status medio como en los de más bajo, teniendo una gran influencia en la forma de ver la realidad de los televidentes, ya sean estos analfabetos, con educación media, y nivel superior de igual forma penetra la red social Facebook.

En el caso de los estudiantes de la Lic. en sociología a pesar de recibir una educación con fines económicos, es decir, se educa para incorporarse a la mano de obra calificada, los estudiantes desarrollan una acostumbrada capacidad de análisis que les permite analizar la realidad, pero se les dificulta en gran medida la realización de propuesta a los distintos problemas sociales. Y prevalece lo infundido por los medios de comunicación, como el individualismo, la apatía, la indiferencia, esto incluso enseñado en el modelo educativo.

3.3.3. Enajenación

La enajenación es una problemática presente en distintas formas, y en las distintas áreas de la realidad, como lo es en el caso del detrimento, deterioro, de las relaciones interpersonales, e interpersonales, producto del proceso de deshumanización, impacto generado mediante los medios de comunicación escritos, televisivos y digitales, ya que es desde aquí donde nos empiezan a educar nuestros pensamientos, comportamientos, y aptitudes, mediante los contenidos que ahí se envían, trasmiten, como por ejemplo, en la televisión, se regula según las edades lo transmitido, pero eso no garantiza que menores a esa edad lo vean; en el caso de los medios digitales, es aún más complicado ya que la regulación y el control es mínimo, teniendo acceso todo las personas con un aparato electrónico, como teléfono, Tablet o computadora, ya sea acceso directo, es decir lo ve o lo baja directamente de internet o le es compartido por medio de bluetooth, por la red social whatsApp, entre otras formas. Teniendo acceso a las noticias sin censura, como asesinatos, peleas entre jóvenes, formas de drogarse, pornografía, uso de armas, ocio prolongado, entre otras.

Por lo que la educación pasa a jugar un papel importante y más aún una carrera como sociología, en el análisis de los diferentes problemas que ya existen, para plantear las soluciones posibles y así ir superando poco a poco la enajenación.

3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES

Generalmente vemos hoy en día que la tecnología ha hecho que las personas ya sea de forma grupal o individual, hayamos cambiado la forma de comunicarnos socialmente, se han ido construyendo ciertas “facilidades” para estar más cerca de lo que acontece en cada momento a través de los distintos medios de comunicación, ya sea internet, redes sociales, periódicos, televisión, etc.

A medida que nos vamos involucrando en esa realidad, se ha podido apreciar a través de la observación y las entrevistas hechas a los informantes clave durante la investigación, que surge el problema de la deshumanización, esto en general nos tiende a poner más insensibles a la realidad misma, tenemos ahora la pérdida de características humanas, modificación de valores, una abismal pérdida de empatía y sensibilidad hacia el dolor emocional.

Por consiguiente, estamos vulnerables a perder los valores, normas, conciencia etc., volviéndonos así poco desinteresados a lo que ocurre a sus alrededores, vemos hoy en día normal aquello que en los años noventa no lo era, por ejemplo, ese repudio que hay cuando se comete un asesinato, o como cuando nos volvemos más individualistas pensando solo en nosotros mismos frente a los demás (pérdida de la naturaleza humana).

Considerando lo anterior, podemos decir desde nuestra perspectiva como grupo de investigación, que somos producto de ese sistema capitalista que tiene como herramientas formas de dominación, en donde los medios de comunicación juegan un papel fundamental para que se genere toda esta serie de problemas que afectan a nuestra sociedad hoy en día, vemos como el uso de estos medios se integran al poder y autoridad de lo que dicta el gran capital.

Por ello, esto significa a su vez encontrar o generar ese interés para que la población tenga ese nivel de aceptación de algo no deseado, controlando así la mente para que las personas solo se queden de espectadores y no sean críticos de esa realidad misma en la que nos vemos inmersos. Es entonces la opinión dominante que impone una postura clara de sumisión donde las personas construimos una realidad que no es la aceptable como algo que nos guía qué pensar y actuar a través de entretenimientos o programas que afectan nuestro sentido humano como personas dentro de la estructura de la sociedad.

Ahora bien, de acuerdo a las técnicas usadas para nuestros informantes clave en la investigación, como lo es la observación no participante y entrevista enfocada, la mayoría de los estudiantes manifiestan que en nuestro país, el impacto de la deshumanización, se ve reflejado en la normalización de la violencia sea sexual, psicológica o física, etc., siempre tiende a tener una pérdida de valores, donde nos vemos despojados de ayudar a los demás.

Respecto a eso, correspondería indicar que es muy necesario tener un control adecuado del uso de esos medios de comunicación que están disponibles en todas sus plataformas para cada persona, así como estos medios tener una regulación de programas y entretenimientos., teniendo en cuenta la no privación del derecho a libre expresión.

Siendo aquí donde la Universidad de El Salvador, como fuente educativa de nivel superior debe jugar un papel más protagónico, con la promoción de medios de comunicación alternativo, en las diferentes cátedras y carreras educativas, e incluso promover la creación de nuevas fuentes de entretenimiento que si lleven a una toma de conciencia de la realidad en la que vivimos. Esto en coordinación con los estudiantes, docentes y la administración universitaria.

Se espera que este estudio permita ampliar la mirada y el entendimiento sobre los efectos de las redes sociales, ya sea por mera curiosidad de acercamiento al tema o por interés propio de la investigación que desarrollamos, para que así se

profundice más en esta problemática que no deja de afectarnos a todos, uno más que otros en general.

CAPÍTULO N°4

PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA”

PRESENTACIÓN

CONSIDERACIONES

4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUCIÓN

4.8. MARCO LÓGICO

4.9. RECOMENDACIONES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



“FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LIC. EN SOCIOLOGÍA” 2020

PRESENTADO POR

GARCÍA AGUILAR, KAREN ILEANA
LEONEL ERNESTO MARTÍNEZ FRANCISCO
JOSUÉ VÁSQUEZ RAMOS

PROPUESTA DE PROYECTO DIRIGIDA A LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, APORTE DE ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA COMO REQUISITO PARA GRADUACIÓN

Licenciado: Godofredo Aguillón Cruz
DOCENTE ASESOR

Licenciado: Juan Francisco Serarols Rodas
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

ENERO DE 2020
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

CAPÍTULO 4

“FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LIC. EN SOCIOLOGÍA”

PRESENTACIÓN

A continuación en el presente documento, se plantea el diseño de la propuesta de proyecto para lograr un mayor nivel de concientización de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales, de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. Dada la importancia que tienen las relaciones interpersonales de forma directa sin hacer uso de aparatos tecnológicos.

Basada en la investigación “Deshumanización: impacto de los medios de comunicación en estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales”, hemos podido observar la influencia que tienen los medios de comunicación (Tele corporación Salvadoreña (TCS) y la red social Facebook) en las relaciones interpersonales de estudiantes de cuarto y quinto año de sociología. Y Con el fin de que los estudiantes de sociología se vuelvan partícipes en las propuestas de solución en los diferentes problemas que aqueja la sociedad, aparte de lo relacionado a las relaciones interpersonales, hacemos la siguiente propuesta: **“implementación de talleres sobre el problema de decadencia de las relaciones interpersonales en los estudiantes ante el proceso de deshumanización”**, el cual estará compuesto por el elemento: educación participativa, y concientización, Con esto lo que se busca es el mejoramiento de las relaciones interpersonales, a través de la participación activa en la propuesta de solución a los diferentes problemas sociales.

Por lo que a continuación presentamos las acciones a realizar: reunión con las autoridades encargadas de la carrera, desde el Director de la Escuela hasta los profesores de la carrera, con el fin de lograr un acuerdo para la implementación de dicho proyecto. Para ello pretendemos solicitar a través del debido proceso a la Escuela que en las cátedras se aborden los distintos problemas que nos afecta nuestra realidad, con el fin de que el estudiante realice propuestas para su posible solución, y poderlos presentar a las instancias pertinentes

Así mismo buscamos fomentar en los talleres el compañerismo para que haya una mejora en las relaciones interpersonales, con el fin de incrementar la relación directa además de hacer uso de aparatos tecnológicos de forma correcta.

El proyecto estará compuesto por tres fases:

Diseño del proyecto: con base a los resultados y hallazgos de la investigación, será la fuente principal para su diseño.

Planificación: el proyecto girará en relación al ciclo académico I del año 2020

Ejecución: para ello se buscará la colaboración de la Escuela de Ciencias Sociales a través de los docentes y estudiantes respectivamente

Además con base a los hallazgos, se propone aportar a la problemática la siguiente línea de acción que apunte a la solución

Que en la carrera de la Lic. En Sociología se motive a la práctica plena de valores como la solidaridad, el compañerismo, se motive a ser más humano, no a la competencia en base a números y conocimientos es decir que no se determine una superioridad en base a calificaciones, sino que se motive a la participación en las propuestas a los problemas sociales.

CONSIDERACIONES

Consideramos que nuestro proyecto basado en la investigación de la deshumanización, visto desde las relaciones interpersonales, es importante su aplicación, porque hoy en día con el mal uso de la tecnología está llevando no sólo a los estudiantes sino a la mayoría de la población a un vacío existencial, es decir, una persona cada vez se está encerrando, ya no comparte de forma directa con sus amigos, familias, a pesar de estar cerca de ellos; se está incrementando un individualismo, se incrementa la intolerancia, nos está llevando a una violencia constante y permanente.

Además, consideramos que si no se mejora las relaciones interpersonales poco podríamos hacer ante los problemas que nos oprime, y al mejorar estas relaciones entre los estudiantes de la carrera de sociología, se tomará una mayor participación en la propuesta de solución a la problemática.

Así mismo consideramos que la Lic. En Sociología es un pilar fundamental en nuestra sociedad, por lo que con el proyecto que se propone se busca su fortalecimiento de forma constante.

4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

- 4.1.1 Nombre del proyecto : “FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LIC. EN SOCIOLOGÍA”
- 4.1.2 localización del proyecto : Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- 4.1.3 Tipo de proyecto : Socioeducativo
- 4.1.4 Componente del proyecto : Foros, talleres y desarrollo de temas
- 4.1.5 Cobertura del proyecto : Escuela de ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- 4.1.6 Población objeto del proyecto : Población estudiantil de la Lic. En Sociología desde primer año a quinto año
- 4.1.7 Duración del proyecto : 6 meses
- 4.1.8 Dirigido a institución : Universidad de El Salvador
- 4.1.9 Colaboradores para ejecución : Universidad de El Salvador, Docentes de la Carrera en Sociología
- 4.1.10 Costo del proyecto : \$1,311.25 dólares de Norte América
- 4.1.11 Presentado por : Karen Ileana, García Aguilar
Leonel Ernesto Martínez
Francisco Josué Vásquez Ramos

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

4.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de proyecto se titula: Fortalecimiento de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la carrera de Lic. En sociología, básicamente consiste en la implementación de talleres a los estudiantes durante un ciclo de estudio, desde el primer año hasta el quinto año de la carrera Lic. En Sociología, teniendo como propósito fomentar las relaciones interpersonales de forma directa entre compañeros.

4.2.2. COMPONENTE DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

El proyecto tiene como acciones la educación participativa y concientización. Y consiste en la realización de una serie de talleres (un taller por ciclo) en la que se informe sobre los medios de comunicación, del contenido que por ellos se trasmite, con el fin de generar un mayor nivel de conciencia, así mismo se buscara la colaboración de estudiantes de otras carreras como periodismo y psicología, para desarrollar temas acerca del problema de deshumanización, además de realizar foros en cada ciclo y en los distintos niveles de la carrera de Sociología.

En el taller se pretende hacer una presentación de los medios de comunicación, de las redes sociales de forma general y su contenido que en ellos se transmiten.

Así mismo les presentaremos medios de comunicación alternativos y de el buen uso de las redes sociales, y de la tecnología que tenemos acceso y se les pedirá a los participantes realicen propuesta para contrarrestar la deshumanización.

Educación participativa

Para que los estudiantes creen lazos como las relaciones interpersonales es necesario que haya una participación activa y constante en todo el proceso de educación, y la forma de lograr esa participación es mediante la realización de talleres encaminados al estudio de los problemas sociales

Concientización

Para que el estudiante fortalezca sus relaciones interpersonales y su toma conciencia de los problemas sociales una forma es: hacer que analice dichos problemas y sea el promotor de las posibles soluciones de forma colectiva.

4.2.3. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PROYECTO

En la presente tabla se detalla los pasos a seguir para fomentar una mayor participación en las relaciones interpersonales

Dirigidos a	Acción	Técnica pedagógica	Recurso	Tiempo
Estudiantes de primer a quinto año de Lic. En Sociología	Educación participativa	Talleres: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la participación en los análisis de los problemas sociales. • Nuevas formas de aprendizajes 	Se realizará en una cátedra de los diferentes métodos de investigación, una vez por semana durante el ciclo I-2020	5 meses: de febrero a julio
	Concientización	Talleres: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de las relaciones interpersonales. • Uso correcto de la información brindada por el medio de comunicación TCS y Facebook 		

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

En la tabla anterior se describió sobre el proyecto, a continuación describimos sobre los temas talleres que ahí se mencionan: un tema a desarrollar es la importancia de la participación en el análisis de los problemas sociales, el cual busca crear conciencia de que como estudiantes debemos participar más en los problemas que acontecen. Otro tema es las nuevas formas de aprendizaje, esto debido al gran grado de crecimiento de la tecnología.

Otro tema es, importancia de las relaciones interpersonales, es decir concientizar el uso correcto de las tecnologías y de cómo esta nos está absorbiendo al momento de interactuar y el tema final es como debemos tomar los diferentes datos e información que nos inundan mediante los medios de comunicación y las redes sociales

4.2.4. FASES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Primero: planificar y organizar la ejecución del proyecto según los horarios de clase del ciclo I- 2020 primer mes del ciclo

Segundo: hacer del conocimiento pleno de nuestra propuesta a todos los docentes de la carrera mediante una presentación del proyecto en el primer mes del ciclo

Tercero: dar a conocer mediante folletos el proyecto que se desea ejecutar a los estudiantes de la carrera desde el primer año hasta el quinto año de Sociología, en el primer mes del ciclo

Cuarto: implementación del proyecto además de gestionar su posible implementación de forma permanente de marzo a julio del año 2020

Tabla N 11
Programación de las actividades a desarrollar para la ejecución del proyecto
CRONOGRAMA DE GANTT (control de actividades del proyecto)

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la

N°	Meses	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Actividades																								
1	Planificación según ciclo académico	■	■	■	■																				
2	Diseño según horarios de las cátedras	■	■	■	■																				
3	Reunión con director de la escuela y coordinador de la carrera Lic. En sociología	■	■	■	■																				
4	Gestión de aprobación ante las instancias correspondientes	■	■	■	■																				
5	Realizar posibles correcciones	■	■	■	■																				
6	Presentación del proyecto a los estudiantes de los distintos años de la carrera a través de foro.	■	■	■	■																				
7	Ejecución talleres					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

4.2.5. BENEFICIOS Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.2.5.1. BENEFICIOS

Los beneficios a corto plazo son: mayor interés por participar en las cátedras; a mediano plazo: fortalecimiento en la toma de conciencia sobre las relaciones interpersonales y a largo plazo: mayor participación en la propuesta de soluciones a los problemas sociales

4.2.5.2. BENEFICIARIOS

Los estudiantes inscritos en el ciclo I, en la carrera de la Lic. En Sociología, del año académico 2020.

4.3. JUSTIFICACIÓN

4.3.1. IMPORTANCIA

El proyecto que se presenta se considera importante en el rescate de las relaciones interpersonales, ya que con la sobreexposición de información mediante los medios de comunicación como en TCS y Facebook, están llevando a la población tanto académica como no académica a un proceso de deshumanización, y al rescatar las relaciones interpersonales de cara a cara se fortalece la base de las relaciones interpersonales fundamentales para el desarrollo de los seres humanos

4.3.2. RELEVANCIA

Su relevancia de dicho proyecto radica en el fortalecimiento en la toma de conciencia, haciendo un uso correcto de los aparatos tecnológicos así como de la información que mediante ellos nos llega

4.3.3. FACTIBILIDAD

Es factible su implementación, debido a que en la carrera en ciertas cátedras se trabaja con talleres, y es muy aceptada por los estudiantes esta forma de educación.

4.3.4. APORTE

Con el proyecto se busca aportar a contrarrestar el proceso de deshumanización en que nos encontramos actualmente, y que muy pocos nos hemos podido percibirlo. Rescatando la base de humanización que son las relaciones interpersonales de cara a cara.

4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.4.1 OBJETIVO GENERAL

4.4.1.1 Reforzar los lazos de convivencia y relaciones interpersonales en los estudiantes de la Lic. En Sociología, Escuela de Ciencias Sociales, a través de talleres socioeducativos desarrollados en la Universidad de El Salvador.

4.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.4.1.1 Fomentar en los estudiantes de la Lic., en Sociología, de la Escuela de Ciencias Sociales, un mejor uso de la información brindada por los medios de comunicación nacional y la red social Facebook.

4.4.1.2 Fortalecer en los estudiantes de la carrera de la Lic. En sociología, Escuela de Ciencias Sociales la buena práctica de normas, valores y conciencia mediante una educación participativa entre docente y alumno.

4.4.1.3 Desarrollar en los estudiantes de sociología, una mayor participación educativa mediante el aprendizaje obtenido en los talleres.

4.5 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Para llevar a cabo esta etapa de la propuesta del proyecto, como grupo de investigación vemos determinante la ayuda que puedan aportar ciertas instituciones al momento de ejecutar dicha propuesta. Por ende, creemos conveniente y necesario que la Facultad de Ciencias y Humanidades como principal beneficiada brinde su mayor colaboración económica, esto en parte debido a que hay costos económicos como material didáctico, entre otros que se tiene que costear para su buena ejecución.

Por otra parte, tomando a consideración la magnitud de los gastos que se pueden llegar hacer, es necesario gestionar mediante otra institución amiga la ayuda y apoyo necesario que se requiere para ejecutar dicho proyecto.

4.6 PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto, creemos necesario tomar en cuenta la duración que éste conllevará, por lo que este contará con el tiempo relativamente corto de un semestre (ciclo I-2020) para su realización. Las jornadas se llevarán a cabo en las diferentes cátedras de los diferentes métodos de investigación, una vez por semana dentro de la Universidad, esto permitirá reducir gastos de pagar algún local en particular.

4.6.1. RECURSOS HUMANOS

Para la ejecución del proyecto, se tiene que contar con la participación del cuerpo docente de la carrera en Sociología y de la Escuela de Ciencias Sociales, que tengan como compromiso principalmente facilitar la comprensión y el análisis de la actual realidad en los estudiantes, buscando así una transformación educativa y novedosa, así también se pedirá la colaboración de aquellos estudiantes con dominio en la temática a desarrollar, esto con el compromiso de ayudar y colaborar en el desarrollo del proyecto.

4.6.2. RECURSOS MATERIALES y EQUIPO

Principalmente como recursos materiales tenemos pizarras, resma de papel bond, plumones de colores, copias, impresiones, materiales informáticos, caja de lapiceros, refrigerios y transporte.

4.6.3. RECURSOS FINANCIEROS

Como grupo de investigación, se ha llegado a estimar que para la ejecución de dichos talleres con los que cuenta el proyecto, se tiene como presupuesto final la cantidad de \$1,311.25 dólares de Norte América, lo cual permitirá cubrir el semestre (ciclo I-2020) planificado.

PRESUPUESTO DE INVESTIGACION

CANTIDAD	MATERIAL DIDÁCTICO	COSTO MENSUAL	TOTAL
3	Resma de Papel Bond	\$4.50	\$22.50
10	Lapiceros	\$10.75	\$53.75
3	Libretas	\$12	\$60
40	Plumones de colores	\$7	\$35
500	Copias	\$9.50	\$47.5
500	Impresiones	\$14	\$70
60	Refrigerios	\$105	\$525
	Transporte	\$30	\$150
3	Memorias USB	\$19.50	\$97.5
1	Laptop	\$250	\$250
	TOTAL		\$1311.25

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se efectuará una evaluación durante todo el desarrollo del proyecto; para analizar el buen funcionamiento de este, las fallas que pueda tener para poder hacer las observaciones correspondientes y que el proyecto se ejecute de la mejor forma posible.

4.7.1. SEGUIMIENTO

El seguimiento se realizará a través de supervisiones por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, entre las finalidades del seguimiento estarán: controlar los gastos y el buen uso de los recursos humanos y materiales. Para poder Evaluar se deberá hacer en tres fases las cuales son Antes, Durante y después de la ejecución del proyecto, las cuales se detallan a continuación:

4.7.2. EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación antes de ser ejecutado el proyecto donde se medirá si este es factible en la Escuela de Ciencias Sociales, esto con el fin de encontrar las posibles limitantes y dificultades que pueden presentar los/las estudiantes en práctica de los talleres para los estudiantes de sociología donde se desarrollarán las actividades planificadas al interior de la Universidad de El Salvador, para así crear alternativas de solución para cumplir con los objetivos planteados.

Evaluación durante la ejecución:

Se establecerá una coordinación entre los miembros representantes de la Facultad de Ciencias y Humanidades, se elaborarán criterios en los que se establecerán claramente las responsabilidades de cada parte, se realizarán reuniones mensuales en las que participará todo el personal involucrado y en las que se evaluará el estado del proyecto en general y servirá como foro para el intercambio de impresiones y experiencias para favorecer la óptima marcha del proyecto o incluso si hay deficiencias corregirlas para así lograr los objetivos trazados del proyecto.

La evaluación será constante y tendrá un enfoque participativo y dinámico de todos los actores involucrados en el proyecto, de acuerdo con los principios de trabajo y acuerdos establecidos como la pertinencia, la eficiencia, la eficacia, el impacto, la viabilidad y la participación.

Evaluación después de la ejecución:

Se realizará la elaboración de informes de resultados de proyectos, que incluyen documentación periódica de su avance, también se incluirán actualizaciones

financieras, avances en la ejecución, asistencia de los participantes y evaluaciones periódicas.

El informe será escrito para ser revisado por el personal que coordinará el proyecto, así como los beneficiarios y quienes estarán interesadas en el progreso continuo del proyecto.

Se entregarán informes de resultados obtenidos al finalizar el período del proyecto, para reflexionar si los objetivos primordiales del proyecto se hayan cumplido ya que el objetivo central del proyecto.

4.8. MARCO LÓGICO

El marco lógico es una herramienta que permite estructurar de una mejor manera un proyecto, ya que en ello se crea una matriz en la que permite visualizar mejor lo que son los conceptos, diseño, y ejecución del proyecto, además que es posible utilizarlo en las diferentes etapas de dicho proyecto de igual forma se es más fácil hacer modificaciones y mejoras mediante un enfoque más estructurado y a continuación presentemos la siguiente matriz del proyecto propuesto, en base a los diferentes talleres que se pretenden realizar.

MATRIZ DE MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA DE PROYECYO SOBRE: IMPLEMENTACION DE TALLERES SOBRE EL PROBLEMA DE DECADENCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES ANTE EL PROCESO DE DESHUMANIZACION.

RESUMEN DE OBJETIVOS DE ACTIVIDADES	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES O MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTA PREMISAS IMPORTANTES
FIN Objetivo superior del proyecto: Concientizar a la práctica de valores morales a los estudiantes de la escuela de sociología de la universidad de El Salvador,	Cantidad de talleres ejecutados en la Universidad de El Salvador dirigidos a los estudiantes de sociología de primero a quinto.	Se propondrá que los estudiantes lleven un diario en los talleres para poder analizar si ellos están poniendo en práctica los valores morales.	Dándole continuidad a los talleres, charlas para que los jóvenes sigan practicando los valores morales.
PROPÓSITO DEL PROYECTO Que los estudiantes tengan relaciones interpersonales directas, que sean capaces de tener una sensibilidad ante los problemas actuales de nuestra sociedad.	Cantidad y frecuencia de relaciones interpersonales frente a frente, si ha aumentado su concientización y practica de los valores morales	Se volverán a pasar entrevistas a profundidad para indagar que impacto está teniendo en los estudiantes los talleres, si ellos están haciendo una praxis de lo que se les esta enseñando	Que la asistencia a los talleres sea de carácter obligatorio para los estudiantes de sociología.
RESULTADOS DEL PROYECTO Generar espacios donde los jóvenes pongan en práctica los valores morales. Concientización de valores morales.	Cantidad de charlas, conversaciones y debates si los jóvenes están desarrollando la práctica de valores morales.	En diferentes actividades dentro de los talleres se analizara por observación participante si los estudiantes están asimilando la práctica de valores morales	Que los estudiantes a largo plazo sean los mismos generadores de estos espacios y que ellos sean capaces de dirigir a futuros los talleres para las nuevas generaciones.
ACTIVIDADES Taller de participación de análisis de problema sociales. Taller de nuevas formas de aprendizaje. Taller de importancia de las relaciones interpersonales Taller de uso correcto de la información brindada por los medios de comunicación TCS y Facebook	Costo de los talleres Cada taller estará valorado en \$100.00 dólares, en la cual estará incluido, material didáctico, refrigerios, almuerzos, transporte, dando un costo total de \$400.00 dólares	Las fuentes de verificación de dichos gastos serán, facturas o tiques de compras	Participación activa de los estudiantes en los talleres. Que los estudiantes aprendan a hacer buen uso de los medios de comunicación.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

4.9. RECOMENDACIONES

Luego de realizar la investigación el equipo investigador al descubrir hallazgos muy importantes sobre la temática deshumanización: impacto de los medios de comunicación en estudiantes de la escuela de ciencias sociales 2018-2019, se considera que esta problemática es de causas múltiples, hay una variedad de factores que inciden o provocan la deshumanización, la falta de práctica de valores morales, el individualismo, la competencia, ausencia de solidaridad y para que se dé un cambio en la forma de relacionarnos con nuestros familiares, amigos, compañeros de la universidad y catedráticos lo que se busca con este proyecto es crear, mejorar y fortalecer a la Escuela. Con este enfoque el grupo investigador ha planteado la propuesta de proyecto con el objetivo principal de fomentar las relaciones interpersonales de forma directa entre compañeros, mediante la participación activa en cada taller, no sólo entre ellos si no también con los familiares. Esto se llevará a cabo mediante la propuesta de lograr un mayor nivel de concientización de los estudiantes de la Escuela de Ciencia Sociales, enfocado a un trabajo de fortalecimiento de valores culturales, sensibilización, etc.

A la Escuela de Ciencias Sociales

Se pretende que se le dé un seguimiento a los diferentes talleres para que la Universidad pueda brindar proyectos que conlleven a la concientización de la aplicación de valores morales en los estudiantes de la Escuela, que se cree un ambiente donde no se premie el individualismo sino donde se fortalezca la solidaridad, el compañerismo, el trabajo en grupo.

Se busca la viabilidad de esta propuesta con el compromiso por todas las partes involucradas, incluyendo a personas con capacidades especiales.

A la Facultad de Ciencias y Humanidades: que se creen grupos, talleres, donde los estudiantes participen activamente y puedan generar espacios que ayuden a la concientización de la aplicación de valores morales.

ANEXOS DEL INFORME FINAL

1. DESARROLLO DE UNA GUIA DE ENTREVISTA
2. CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTA SEGÚN CASOS Y CATEGORIAS DE ANALISIS

ANEXO N°1 DESARROLLO DE GUÍA DE ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES (San Salvador 2018)

Propósito: El fin de esta entrevista es conocer el impacto de los medios de comunicación ante la deshumanización en la población estudiantil de la Escuela de Ciencias sociales.

Edad: 25 **Sexo:** Femenino
Masculino

Carrera Lic. En Sociología **Año de la carrera:** Cuarto año
Quinto año

Categoría: Percepciones de Deshumanización

1. ¿Qué es para usted deshumanización?

R/Para mí la deshumanización es cuando nosotros como individuos perdemos parte de nuestra naturaleza humana. El ser humano por naturaleza es un ser social en cuanto a que se relaciona con otros hombres. Para vivir en sociedad el individuo está sujeto (además de leyes jurídico-político) a valores que son compartidos en una sociedad determinada. En este punto muy concreto es donde podemos hablar en que el hombre es social porque todos necesitamos de todos, en el trabajo por ejemplo o en la escuela necesariamente tenemos que relacionarnos con otros para llevar a cabo nuestras tareas. Cuando el ser humano va perdiendo esa capacidad de “ayuda mutua” es cuando se va deshumanizando. La deshumanización entonces desde mi perspectiva es cuando nosotros vamos perdiendo la sensibilidad de los problemas que afectan a otros. Valores como la bondad, la empatía, la gratitud o la solidaridad son valores que se han ido perdiendo en nuestra sociedad. Te voy a dar un ejemplo de deshumanización: en una ocasión una empleada doméstica se cortó la mano haciendo sus labores en casa ajena, la patrona no quiso indemnizarla ni siquiera cubrir los gastos médicos. La empleada doméstica quiso llegar a un acuerdo con la patrona a que solo le cubriera los gastos médicos y que hasta ahí quedara, la patrona se negó, luego la empleada por su condición interpuso la denuncia y la patrona puso un abogado para enfrentar la demanda. Cuando la empleada no tuvo dinero para pagar un abogado mejor retiró la demanda y el caso quedó impune. Lo que te quiero decir es que la patrona dijo “prefiero pagarle al abogado a darle dinero a la empleada”.

Como ves, vivimos en una sociedad altamente egoísta e individualista en la que es una lucha de supervivencia, como lo dice Ritzer “el darwinismo social”.

2. ¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la población a una deshumanización?

Bueno, como te decía, se han ido perdiendo ciertos valores que nos han llevado a este punto. En primer lugar pienso que las instituciones juegan un papel en todo esto, desde la familia, la escuela, la iglesia, que por el mismo sistema capitalista demanda, díganoslo así “antivalores” como el individualismo, la competencia, etc. Además de los instrumentos que utiliza el sistema para difundir este tipo de comportamiento. Desde las instituciones por ejemplo te podría decir en la escuela misma, si te fijás en las escuelas públicas hasta el mismo maestro hace como una especie de estratificación con los niños en el aula, en la primera fila están los “inteligentes” los que llevan buenas notas y la contraparte, pone hasta atrás a los que “más molestan”, los que no entregan tareas, los que salen mal en las notas, etc. A partir de ahí tenemos un sistema educativo egoísta y mediocre. Por el contrario todos esos escenarios deberían de verse como una oportunidad para rescatar esos valores que hemos perdido, en el aula el maestro tiene una gran oportunidad de inculcar esos valores de ayuda mutua, de empatía, solidaridad, humildad. El maestro bien podría hacer equipos con los niños y mezclar a los “más inteligentes” con aquellos que “les cuesta” más. Así en ese escenario el maestro pone en práctica a

que los niños sean solidarios unos con otros en el sentido académico, que si a un niño le cuesta entender algún tema, buscar ayuda con otros compañeritos de su salón. Lo mismo ocurre con la familia, te voy a poner otro ejemplo, en una ocasión yo iba en un bus y en eso se subió una señora con sus dos hijos, la cosa es que uno de los niños no quiso agarrar el asiento porque se lo cedió a una señora de la tercera edad, entonces la mamá al ver que el niño había “perdido” el asiento le gritó “¡qué pasmado!” Entonces, desde las instituciones se van perdiendo valores que son fundamentales y eso repercute a que haya una deshumanización en los Salvadoreños.

3. ¿Usted considera que los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología son afectados por el proceso de deshumanización o debido a su nivel académico han tomado conciencia ante este problema?

Fijate que algo bien paradójico que he notado es que entre mayor sea el nivel académico del estudiante es más deshumanizado. Porque por ejemplo entre nuestros compañeros yo no veo la solidaridad ni la ayuda mutua, por ejemplo cuando alguien sale mal en alguna actividad nadie te ayuda, uno mismo tiene que rebuscarse. En la universidad se vive a diario el “darwinismo social”. Cada quien defiende su nota, pero no culpo a los compañeros ni al docente, esto es producto del mismo sistema, que incluso ha contaminado al sistema educativo, como el ejemplo que te di de lo que pasa en las escuelas públicas.

Creo que la carrera de sociología, todos nosotros tenemos una gran responsabilidad social en rescatar esos valores y ponerlos en práctica no solo dentro de la universidad, sino que en todos lados, en el trabajo, en la familia, en la iglesia, en la comunidad. Se supone que somos estudiantes de “las ciencias humanas” y debemos ser ejemplo de ello, tenemos que ser lo más humanamente posible con nuestros semejantes, con nuestros compañeros de estudio, en el trabajo, etc. Hay una frase del Che que decía “sean siempre capaces de sentir cualquier injusticia cometida contra cualquiera en cualquier parte del mundo”. Es un llamado a tomar conciencia, y en este caso, para reivindicar a nosotros como estudiantes de sociología a ser ejemplo, y no solo nosotros sino que los demás compañeros de las otras carreras de ciencias sociales.

4. ¿Cómo identificaría y describiría a las personas, sociedades, que han sido influenciados por el proceso de deshumanización?

Bueno, ¿cómo identificar a sociedades que han sido influenciadas por el proceso de humanización? En primer lugar por el aspecto cultural. Aquellas sociedades que siguen un patrón cultural en el comportamiento colectivo y que ponen en práctica el individualismo en todos los ámbitos y en todas las circunstancias. A partir de ahí podés deducir que una sociedad ha sido influenciada por el proceso de

deshumanización. pero la pregunta es cómo esta sociedad ha sido influenciada. Bueno, como ya te mencionaba anteriormente todo esto responde a un sistema capitalista instalado en nuestra sociedad y que por tanto responde a ciertos intereses verdad y que difunde ciertos valores y ciertas pautas culturales para asegurar la subsistencia de dicho sistema que como bien sabemos tiene sus instrumentos para difundir este tipo de comportamiento y estos patrones culturales, que principalmente son los medios de comunicación como medios de difusión como la televisión, periódicos, revistas y con el incesante desarrollo de las tecnologías las redes sociales. Entonces a partir de ahí es que esta sociedad ha sido influenciada por el proceso de deshumanización que este sistema capitalista difunde a través de sus instrumentos de difusión. Otro punto muy importante que te quiero mencionar es que somos una sociedad altamente consumista y también esto responde a los procesos de enajenación a los que nos somete el sistema capitalista y Por ende como resultado de todo este proceso nos lleva a este producto terminado que es la deshumanización en la que nosotros no nos preocupamos por los demás, sino que sólo nos preocupamos por nosotros mismos y rompemos con aquellos valores que nos fortalece en el tejido social. Entonces por eso pienso que también somos una sociedad egocéntrica. Un punto que tengo que aclarar es que no estoy diciendo que somos una sociedad deshumanizada, pero sí hay ciertas pautas en las que en momentos muy concretos perdemos la sensibilidad ante nuestros semejantes, principalmente cuando nos vemos amenazados por otros, en el trabajo o en nuestro lugar de estudio, como el caso que te ponía en la universidad o en las escuelas, cada quien defiende su nota y nadie te ayuda porque nadie quiere que salga mejor que vos.

5. ¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual?

Bueno ya te mencionaba algunas, por ejemplo las pautas de comportamiento como el consumismo que nos hace poner nuestros intereses sobre los demás. muchas veces compramos por seguir una moda y para sentirnos “parte de” y no lo hacemos porque tengamos que satisfacer alguna necesidad, hasta ese punto nos ha llevado el consumismo de comprar algo sólo para sentirte parte de un grupo, para sentirse aceptado, por estar a la moda. Entonces una de las pautas de comportamiento es eso ser una sociedad altamente consumista y enajenada sin poner la más mínima importancia a los problemas que afectan a nuestra sociedad y muchas de las personas se siente ajena a los problemas que nos afectan a todos. Bueno te voy a dar un caso que pasa en nuestra realidad a diario de deshumanización. Por ejemplo si vas al supermercado a comprar un producto pagás el precio que vale, el que tiene la etiqueta y no andás regateando el precio, lo pagas y punto y sabiendo que estás comprando a una de las cadenas más grandes del país y al que le estás generando

una ganancia. Ahora bien, si contrapolás eso, cuando una persona va a comprar a un mercado popular y le comprás a un vendedor que tiene más necesidad que un empresario, a ese vendedor no le quieres pagar el precio que es y le regateas el precio hasta que te lo rebaja y en el peor de los casos, si no, no le comprás y sabés que de eso sostiene a su familia, pero eso no nos importa, lo que nos importa llevar el producto al menor costo posible. Entonces en ese punto muy concreto perdemos esa sensibilización con los demás, cuando no somos solidarios ni altruistas con ese tipo de personas que sabés que tiene más necesidad que un gran empresario de alguna cadena de algún supermercado. Y esto es una realidad, yo no lo veo a diario cuando voy al mercado a comprar. Para mí en este sentido, la deshumanización podría entenderse también como la pérdida de valores que hacen tener una buena convivencia en nuestra sociedad.

Categoría: Factores fundamentales en el proceso de deshumanización

6. ¿Cómo explicaría usted el proceso de deshumanización en las relaciones interpersonales?

Caemos a lo mismo que te decía anteriormente, estas pautas de comportamiento las adoptamos en circunstancias muy concretas, cuando nos vemos amenazados por terceros y actuamos a la defensiva. En el trabajo por ejemplo, si vos llegas tarde al trabajo nadie te pregunta por qué llegaste tarde, de una vez te hacen el llamado de atención y ya te la toman como una falta, pero ¿qué hay detrás de todo eso?, imagínate que una madre soltera llegó tarde porque se le enfermó el niño y lo tuvo que llevar al hospital, a tu jefe no le va importar eso, a él le interesa que seas productivo para la empresa, entonces en esos escenarios son en los que se manifiesta la deshumanización.

Como ves. Pues todo esto responde a los intereses de este modelo económico, en donde cada quien “salva su pellejo” sin importar el costo.

7. ¿Cómo describiría las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología?

A mi parecer como estudiantes somos un poco egoístas con los demás compañeros, y solo nos importa sacar la mejor nota y el que sale mal, pues nimodo, nadie te ayuda. Como estudiantes de las ciencias humanas, aunque un compañero no te pida ayuda deberíamos de ser solidarios y acercarnos a nuestros compañeros para explicarles algún tema que ellos no hayan entendido. Recuerdo cuando yo cursé las materias de investigación en la primer materia me costaba un poco entender y salía

mal, nadie se me acercó para explicarme, recuerdo que intenté hacer grupos de estudio y solo 3 compañeros llegaron para reforzar esa materia, al final el grupo no se logró formar, entonces lo que hice empecé a investigar y me acercaba a compañeros de años más avanzados, yo no los conocía pero me tocó buscar ayuda, entonces fue así como empecé a mejorar mis notas, al final fui uno de los que sacaba mejores notas. Lo que te quiero decir es que incluso entre nuestros compañeros no nos ayudamos, nadie te pregunta “cómo estás” o si “entendió el tema”, y aunque alguien diga que no entendió el tema, nadie se te acerca a explicártelo.

8. ¿Nos podría usted mencionar con cuántas personas tiene relaciones interpersonales de forma directa, es decir, sin hacer uso de aparatos tecnológicos?

Umm... número exacto no te podría decir, en mi casa con mi familia, solo vivo con mi mamá y mi hermano. Fuera de casa, a veces voy donde algún tío y convivo con mis primos y sobrinos. También voy a un taller de habilidades y competencias para la vida y el trabajo que imparte injuve, ahí somos como 25 compañeros. Aparte de los compañeros de la U, que somos 5 y otros compañeros con los que convivo a veces después de clases de otras carreras. No te podría decir la cantidad, pero sí los grupos con los que interactúo directamente serían esos, mi familia, compañeros del programa en el que estoy y con los compañeros que tengo en la U.

9. ¿Cuál es su opinión o perspectiva de las relaciones interpersonales por medio de las redes sociales?

Es innegable a que el desarrollo de la tecnología avanza a pasos agigantados, a tal grado que ha ido cambiando las formas de relacionarnos con otros. El uso de las redes sociales también ha sido parte de este juego, en donde ahora tenemos la facilidad de comunicarnos con otros sin importar la distancia. Ahora bien, lo crítico de todo esto es que vivimos en una sociedad enajenada y de apariencias. Ahora las relaciones interpersonales se traducen en “likes” y en comentarios que hagas en el fb. Ya no hay un contacto directo con el mundo de afuera, lo real, lo que ocurre realmente, no nos interesa los problemas políticos por ejemplo, nos interesa más cuántos likes voy a tener de la foto que subí al Insta o al Fb. Por ejemplo para organizar alguna marcha ahora lo hacen a través de las redes sociales, hacen la convocatoria, ponen la fecha y la hora y ya, no es como antes, que se reunían diversos sectores en alguna casa comunal y se discutía para qué era la marcha, con qué organizaciones contaban para apoyarlos, etc, etc. En ese sentido las relaciones interpersonales se han ido modificando por el uso de las redes sociales. Claro, no

estoy diciendo que las redes sociales sean “malas”, sino que en algunos casos si son útiles, el problema es que no tenemos una educación para el uso de los mismos. Por ejemplo, ahora gracias a las redes sociales nos damos cuenta más rápido de las noticias antes que la transmitan en la TV. Otro ejemplo, el uso de las redes sociales ha modificado las relaciones sociales en la familia, antes recuerdo que cuando era la hora de comer nos sentábamos los 4 en la mesa a comer (mi mamá, mi papá, mi hermano y yo), ahora ya no, mi hermano se va a su cuarto a comer con su laptop, mi mamá se va a la sala a ver TV y yo me voy para mi cuarto con mi Tablet. Incluso, yo veo en el campus que muchos se van a zonas donde hay wifi y todos con su celular conectados, no hay relaciones interpersonales al salir de las aulas, más que solo para ponerse de acuerdo a dónde ir almorzar, incluso en esos momentos están comiendo y están con el celular. Estamos tan enajenados que no nos damos cuenta que estamos perdiendo esos momentos con nuestros amigos y familia. Nadie te pregunta “cómo estás” si tiene problemas con tu familia, lo más común que vas escucha es “ya viste este meme”. En esa frase se resumen las relaciones interpersonales con la familia y amigos. Como te digo, no es que las redes sociales sean malas, el problema es que no tenemos un educación en esa área de cómo usarlas y para qué usarlas y cuándo usarlas.

10. ¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa?

Considero que por el uso excesivo de las redes sociales. En la U podés darte cuenta que si vas a alguna zona donde hay wifi todos están con su celular, y no hay una relación directa con los compañeros, solo cruzan palabras para decirte “ya habías visto este meme” “ya viste este video” hasta ahí. Tenemos que educarnos en esa área. O sea, ni siquiera se ponen a discutir temas de la clase o problemas sociales, solo salen a “conectarse”, y no solo ahí, eso pasa en todos lados, si vas a un restaurante, lo primero que haces es preguntar por la contraseña. Yo he notado eso, cuando a veces con mis compañeros salíamos de clase a desayunar cuando íbamos a comer me fijaba en las mesas que mientras esperan a que les lleven la comida todos están con su celular, no hay una interacción directa, incluso cuando están comiendo están “conectados”.

Categoría: Consecuencias de la deshumanización

11. ¿Cómo describiría la influencia de los medios de comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología?

Bueno, por parte de los medios de comunicación tradicionales como TV y periódico es bien difícil decirlo, ahora casi nadie se informa por esos medios, más que todo lo hace por las redes sociales, como fb y twitter, porque la información es más inmediata. Eso es digamos el punto más fuerte a destacar, ahora bien, hay que tener cuidado las fuentes de difusión de la información ya que muchas veces se trata de información falsa, y eso lo es a diario. Un caso bastante escandaloso que ocurrió el año pasado fue cuando se viralizó la imagen de un joven que es actor porno y solo en la imagen ponían algo así “felicidades a este salvadoreño por sus estudio en Harvard” algo así decía, creo que había ganado una beca, entonces la diputada de ese entonces Lorena Peña compartió la foto felicitando al “Salvadoreño” cuando en realidad se trataba de un actor porno español. No solo pasó aquí en el país, también en varios países como Argentina cayeron en la misma broma. El trasfondo de esa imagen era demostrar lo fácil que es de difundir una noticia falsa, y el llamado era a tener más cuidado de las fuentes de las que nos informamos. Ahora bien, en cuanto la influencia de los medios de comunicación tradicionales en los estudiantes creo que no es tanto como lo son las redes sociales. De hecho de los compañeros a ninguno lo he visto jamás leyendo un periódico, veo a otros estudiantes de otras carreras leyeno “el más” o “el chero” y la sección donde demuestran mayor interés en la deportes, solo el fútbol, se sienten ajenos a los problemas que nos afectan como país, por ejemplo si le preguntas a un estudiante qué equipo descendió de primera división a segunda te va informar, pero si le preguntas si conoce la situación actual de la crisis política, no te va saber responder, o si le preguntas de cuánto es la tasa de desempleo o de pobreza, no te va responder. Yo más bien veo que los estudiantes de 4° y 5° están influenciados por Facebook e Instagram que son las redes sociales más populares, donde por esos medios se dan las interacciones interpersonales, a tal grado que ahora ya casi se reúnen para hacer algún trabajo en equipo, cada quien hace “su parte” en su casa y lo envía por fb en un inbox.

12. Nos podría describir la frecuencia con que tiene acceso a los distintos medios de comunicación, incluyendo las redes sociales

A diario. Todos los días reviso mis redes sociales y correo electrónico, más que todo los reviso por si hay alguna oferta de empleo donde pueda aplicar. Para socializar es poco, en promedio le dedico unas 2 horas máximo, a veces porque hablo con mi papá por medio de una videollamada porque mi papá no vive con nosotros, el reside en los EE.UU, también las uso para informarme o ver un programa que estén transmitiendo por medio de Facebook live, como los canales del canal 21 o del canal 19 en televisión abierta.

13. ¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización?

Bueno, como te decía anteriormente, no es que seamos una sociedad deshumanizada en su totalidad, sino que es en situaciones muy concretas donde nos ponemos agresivos o a la defensiva sobre otros defendiendo nuestros intereses, en ser los mejores en sacar la nota más alta, en pelear una vacante en un trabajo, etc. Lo que pasa es que las redes sociales nos mantienen enajenados a lo real, a lo de afuera, y en ese sentido es que influye en ese proceso de deshumanización. En la familia por ejemplo, cada quien en su cuarto y no sabe si algún miembro de la familia está pasando por algún problema, el papá no le pregunta al hijo de cómo le va en la escuela, si hay alguna materia que le cuesta, o si está cómodo en esa escuela, lo mismo con nosotros, no nos preguntan si estamos bien, si tenemos algún problema con nuestros compañeros, si somos felices en la universidad o con nuestra carrera, etc. Podría decir que el papel de las redes sociales es tenernos enajenados en ese sentido.

14. ¿Podría mencionar y explicar lo que más le atrae al observar, escuchar o leer de los medios de comunicación?

Mira, más que todo yo veo programas de noticieros, me gusta informarme de lo que está pasando, me gusta mucho ver programas de debates, como el canal de Orbita TV, sus programas los veo siempre por Facebook live, y los del canal 21 también, no me los pierdo, de hecho Roberto Cañas, un economista muy reconocido y miembro del FMLN histórico ha asistido recientemente a diálogo con Ernesto López del canal 21. El periódico casi no lo leo, solo reviso los clasificados para buscar empleo. Pero sí, más que todo por medio de la TV me informo, y cuando veo los Facebook Lives de las páginas de estos medios de comunicación. La radio casi nunca la escucho. Más que todo las redes sociales se encargan ahora hasta de informar, además que son más inmediatas, casi que informan al momento, ese es otro punto positivo que tiene el uso de estas redes sociales, porque a través de sus herramientas como el Facebook live, por medio de ello transmiten en vivo lo que está ocurriendo en otro país o cualquier parte de nuestro país.

15. Mencione y explique algunos rasgos y características que generan los medios de comunicación y que deshumanizan

Bueno, lamentablemente en El Salvador los medios de comunicación muchas veces no difunden contenido con responsabilidad, y muchas veces no tienen ética. Muchos

programas chatarras que difunden hacen que inconscientemente adoptemos patrones culturales poco éticas. Por ejemplo, imagínate tcs que televisa las “novelas”, ¿qué valores vas aprender de eso? Nada, ahí el drama de todas las novelas se basa en infidelidades, traiciones, ambición de poder, de dinero, etc., y todos esos programas chatarras en la familia muchas veces los padres permiten que los niños vean ese tipo de cosas, y ellos van aprendiendo de eso, imagínate transmiten programas en un horario familiar, donde los niños están en casa. Por eso te digo que los medios de comunicación no son responsables en la programación que tienen y los horarios de transmisión. Imaginate qué curioso, novelas, realitis shows, están a la orden del día, las 24 horas horas, mientras programas de debate, son muy pero muy escasos, los únicos que conozco son los del 21 que los a las 6:30 de la mañana y el de orbita tv que es a las 8 pm, o sea son horarios donde la gente o sale a trabajar o ya se ha dormido. Como ves, los medios de comunicación juegan un papel importante para no darnos cuenta de la realidad nacional. Yo pienso que a través de este tipo de programas es que los medios de comunicación difunden los “antivalores” que hace que seamos una sociedad individualista.

Categoría: Enajenación

16. Para usted como se reproduce la enajenación en nuestra sociedad

Principalmente eso se evidencia en las relaciones sociales de producción. Ya Marx nos menciona que la enajenación es cuestión de clase donde el obrero, lo que produce, se ve ajeno a él. El obrero no es consciente de lo que produce, simplemente es una “herramienta” de producción en el sistema capitalista. En ese sentido se da la enajenación material, donde somos esclavos de un sistema y que muchas veces lo que producimos es propiedad de dicho sistema. También puede hablarse de una enajenación psicológica, ahí es donde entran también los medios de comunicación que usan sus canales de difusión como la radio y la tv para vender el producto terminado del capital, y por consecuencia llevarnos al consumismo. Como te decía al principio, somos una sociedad altamente consumista, en donde si no compras lo que está “de moda”, entonces no sos “parte de”, y sentís un nivel de rechazo en el grupo de amigos, por ejemplo. Lamentablemente eso es así, tenés que seguir “las tendencias” en las redes sociales particularmente.

17. ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad?

En teoría, los medios de comunicación asumen un papel de informar a la gente de lo que ocurre de la realidad, pero que en la praxis sabes que no es así, por eso te decía que los medios de comunicación tradicionales no son responsables ni éticos con su programación ni con los programas que transmiten. Imagínate, en señal abierta el único canal cultural es el canal 10, no es posible que los demás canales de radio y tv solo son para transmitir “telenovelas” y “Reallity Shows”. Entonces, para mí los medios de comunicación son instrumentos del sistema, y eso es así, la mayoría del tiempo los canales se dedican también a “vender”, nos bombardean con anuncios publicitarios, si no mirá a las 12 del medio día donde toda la gente tiene “tiempo” los que salen del trabajo a almorzar, en ese momento aprovechan a bombardearnos de anuncios, de las promociones que hay en las grandes cadenas de comida rápida, sobre ventas de algún artículo, de las promociones que tiene el súper selectos, etc. Nunca hay algún anuncio donde estén promoviendo alguna actividad cultural de dónde va tocar la orquesta filarmónica por ejemplo, o dónde se va realizar alguna actividad recreativa para la familia por ejemplo, a menos que sea pagado, entonces sí le hacen un gran marketing. Entonces para mí los medios de comunicación responden a los intereses del sistema, donde hacen más que “vender” sus productos o transmitir programas basura y tenernos enajenados, tenernos desinteresados de los problemas reales. Lastimosamente los programas que transmiten que son de “noticias” solo muestran la parte que más conviene, pero no develan los problemas de fondo, siempre sacan noticias a medias, y el peor de los casos ni informan, por ejemplo el tema de la privatización del agua, muchos medios de comunicación no le siguieron la pista, gracias a la presión social de organizaciones fue que se dio a conocer esa intención de cambiar el tipo de manejo y administración del agua en el país.

18. ¿Explique si al estudiar una carrera como Sociología hay suficiente toma de conciencia ante lo que ocurre en nuestra sociedad, y desde ahí plantear posibles soluciones a la deshumanización?

Yo creo que sí porque desde que empecé a estudiar empecé a tomar conciencia de la realidad social, de los problemas que nos afectan. Ahora, nuestra tarea como estudiantes de sociología es de educar a los demás a que tomen conciencia, debemos de educar a los demás, nuestra tarea radica ahí, creo que todos podemos aportar nuestro granito de arena dentro de nuestro grupo de amigos, en la familia, en nuestro trabajo, etc. Podemos poner un tema de discusión con nuestros grupos de amigos y así tomar conciencia. Todo lugar es un buen escenario para eso. Pero como te digo, en teoría deberíamos de asumir ese compromiso social, pero lamentablemente como estudiantes también estamos enajenados y deshumanizados en ciertas circunstancias, creo que deberíamos de ir rompiendo esas pautas de comportamiento, y asumir un compromiso moral no solo con

nuestros mismos compañeros, sino que también con los demás. El sistema nos ha enseñado a ponerme en primer lugar el “yo”, sobreponer lo económico, ante todo. Todos podemos cambiar eso si pusiéramos de nuestra parte y pusiéramos en práctica aquellos valores que hemos ido perdiendo como la empatía, la bondad, el altruismo, la solidaridad, etc. Lo que ocurre es que como te decía al principio, las instituciones no fortalecen esa parte, y que por el contrario nos inculcan “la competencia” y el individualismo.

19. ¿Cómo podría usted asociar el proceso de deshumanización y la enajenación?

Bueno, lo que ya te decía anteriormente, las redes sociales nos tienen tan enajenados que son los aparatos electrónicos los que nos controlan y no a la viceversa, en ese sentido por estar viendo a cada ratito el móvil no nos percatamos de lo que pasa a nuestro alrededor, ya te ponía el caso en la familia por ejemplo, donde cada quien en su celular o Tablet comiendo cada quien en su cuarto y no se preguntan cómo le fue en la escuela o en el trabajo, nos mostramos desinteresados por los demás, lo mismo en las relaciones interpersonales en el trabajo o escuela, no te preguntan por qué no pudiste asistir a “x” lugar o evento, si tenés problemas con tu familia, hemos perdido esa sensibilidad con los demás, incluso que nuestra propia familia, en tanto “yo” esté bien, no me importan los demás. Esa es la clase de actitud que adopta la gente, como te decía, por lo mismo que el sistema impone esas pautas de comportamiento.

TABLA N°12

CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEGÚN CASO Y CATEGORÍAS 2019

CASO N°	VIÑETAS Y GENERALIDADES	CATEGORÍAS PARA EL ANÁLISIS DE LA DEHUMANIZACIÓN			
		Percepciones de deshumanización	Factores fundamentales en el proceso de deshumanización	Consecuencias de la deshumanización	Enajenación y manipulación
1 daito	<p>“estamos rodeados de regresión y acciones que están en contra de todo valor y solidaridad”</p> <p>Sexo: femenino Edad: 23 años Año académico: cuarto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Qué es para usted deshumanización? la pérdida de características humanas, los valores son modificados</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa? A la gran influencia informativa, visual, auditiva del uso de la tecnología como medio de comunicación INTERPERSONAL como también INFORMATIVA...</p>	<p>¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización? Las redes sociales son un arma de doble filo según el uso y el interés que se le dé</p>	<p>Para usted ¿cómo se reproduce la enajenación en nuestra sociedad? Se da sobre la división claramente establecida y la búsqueda del dominio de la clase oligárquica donde el pueblo queda burlado...</p>
2 ivonne	<p>“En todos los entornos de la sociedad se presentaron procesos de deshumanización”</p> <p>Sexo: femenino Edad: 26 años Año académico: quinto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Cómo identificaría y describiría a las personas, sociedades, que han sido influenciados por el proceso de deshumanización? No presentan importancia de los problemas que afectan a las demás personas o de las demás sociedades que están en situaciones difíciles, por ejemplo guerras, pobreza, hambruna, desplazamientos forzados...</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual? -Si no me afecta a mí no me importa. -Están así porque ellos quieren. -Todos tenemos lo que nos merecemos. -Esos problemas pasan al otro lado del mundo con solo que no se viva aquí en mi país suficiente.</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa? Las redes sociales son la principal causa de que las relaciones interpersonales se vean afectadas pero en mi caso no buscare atribuir culpables porque considero que cada uno de nosotros somos responsables de pensar que es lo que estoy haciendo mal, ¿serán las redes sociales en realidad? O soy yo como personas que dejo que la tecnología me manipule</p>	<p>¿Cómo podría usted asociar el proceso de deshumanización y la enajenación? La deshumanización y la enajenación son factores sociales que están determinados por la misma sociedad por lo tanto podríamos hacer una relación entre sí, una persona enajenada no es capaz de realizar actividades con total normalidad porque se considera inferior ante los demás</p>
3 salvador	<p>“una sociedad de consumos todos estamos inmersos ante ella”</p> <p>Sexo: masculino Edad: 28 años Año académico: quinto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la población a una deshumanización? La Globalización genera una mezcla descontrolada de condicionamientos culturales</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual? -Falta de respeto la naturaleza -La exaltación del súper yo Humano -Naturalización de la violencia -Cosificación de la figura femenina</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa? A la accesibilidad de la comunicación, información, consumo y mal manejo de tecnología</p>	<p>¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad? Los medios de comunicación actualmente es un arma que utiliza el sistema que sirve como</p>

			-Consumo masivo		control social de las personas, nos distraen de la realidad...
4 michell	<p>“La deshumanización llega cuando el individuo se basta a sí mismo, se cree autodidacta, autosuficiente y no se concibe persona a través de las demás personas”</p> <p>Edad: 25 Sexo: femenino Año académico: quinto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la población a una deshumanización?</p> <p>La persona no quiere desarrollarse en la sociedad, padece de infelicidad e incapacidad de hacerse persona a través de otras personas. Es decir, cae en un individualismo que autodestruye, se cree un dios sin Dios.</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaciones interpersonales transitorias y precarias. ➤ Valores y referentes líquidos y diversos. ➤ Fragmentación de la persona. ➤ Redes sociales volátiles ➤ La sensación del vacío ➤ La magnificación de la razón <p>Importa la sumisión y no la comunicación</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa?</p> <p>A la falta de comunicación. Valores de corta duración, sin raíces</p>	<p>¿Para usted como se reproduce la enajenación en nuestra sociedad?</p> <p>Con una comunicación violenta, indiferencia ante las necesidades de los demás. No hay orden sino un caos.</p>
5 claudia	<p>“ya no tenemos conciencia del calor humano y él y el espíritu de servicio que podemos prestar sin necesidad de que se nos devuelva”</p> <p>Edad: 28 años Sexo: femenino Año académico: quinto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la población a una deshumanización?</p> <p>nos está llevando a una deshumanización el que seamos antipáticos tanto a los problemas personales como a los de otros que inclusive vamos también dejando de lado los sociales y esto radica en que en ocasiones nos educan de forma egoísta</p>	<p>¿Cómo identificaría y describiría a las personas, sociedades, que han sido influenciados por el proceso de deshumanización?</p> <p>ya el dolor ajeno no es cosa nuestra por lo tanto el calor humano y de vivir la comunión entre los seres de su misma especie no tiene sentido por lo cual esto lleva a cosificar a otras personas y a verlas como objetos de valor o simplemente cómo inservibles</p>	<p>¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización?</p> <p>Esto nos ha vuelto las cosas peores puesto que hoy día cualquier persona tiene una computadora un teléfono móvil un aparato de sonido y otros medios como forma de entretenimiento ya no se ve como medio para comunicarse con otras personas sino que una forma de distraerse de la cotidianidad</p>	<p>¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad?</p> <p>El papel de los medios de comunicación simplemente se han vuelto prostitutos porque venden la información tergiversada al mejor postor inclinándose a un cierto grupo de poder</p>
6 jose	<p>Edad: 31 años Sexo: masculino Año académico: quinto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Qué es para usted deshumanización?</p> <p>es un estado deplorable, decadente que el ser humano llega en un periodo de su vida</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa?</p> <p>hay personas que son bien tímidas, para enfrentar, afrontar a otra persona, pero en las redes sociales no, ahí son bien diferentes</p>	<p>¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización?</p> <p>a eso lo mismo, es lo que estamos hablando, si, yoooooo u otro podemos agarrar de bulín a otro compañero va, y podemos humillarlo</p>	<p>¿Cómo podría usted asociar el proceso de deshumanización y la enajenación?</p> <p>saber someter a la otra, entonces ese sometimiento es un sinónimo de coloniaje, entonces el coloniaje significa, unos dominan y otros son dominados, entonces ahí hay deshumanización</p>

<p>7 emma</p>	<p>“La naturalización que las personas van desarrollando de los hechos de violencia” Edad: 21 años Sexo: femenino Año académico: cuarto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Qué es para usted deshumanización? Es la pérdida de la empatía de los seres humanos hacia otros seres vivos y el mundo en general.</p>	<p>¿Cómo identificaría y describiría a las personas, sociedades, que han sido influenciados por el proceso de deshumanización? existe una marcada desigualdad social, calidad de la educación no es adecuada, altos índices de violencia y delincuencia</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa? Estilo de vida, carencia de habilidades sociales, mal uso del internet.</p>	<p>¿Para usted como se reproduce la enajenación en nuestra sociedad? La reproducen medios de comunicación principalmente, al compartir ideas, influenciar pensamientos en las personas, en la reproducción de ideas (programas de tv) poco útiles para la sociedad</p>
<p>8 vilma</p>	<p>“la gente ya no es como antes la compasión por los de más esa empatía que existía ha dejado de existir, aun en las familias observas el enorme vacío de la comunicación...” Edad: 23 años Sexo: femenino Año académico: cuarto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la deshumanización a la humanidad? es la falta de práctica de los valores ya que si bien los valores existen no todos están dispuestos a ponerlos en práctica</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual? nos comportamos fríos, insensibles, intolerantes hacia los demás todo es causa de problemas falta de comunicación entre unos y otros</p>	<p>Mencione y explique algunos rasgos y características que generan los medios de comunicación y que deshumanizan Uno de los principales rasgos que generan los medios de comunicación en el proceso de deshumanización son la pérdida de conciencia misma que lleva a cosas graves</p>	<p>¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad? es el medio por el cual se mueve a las masas para crear un ideal ficticio de la sociedad vendiendo ideología política más que educativa</p>
<p>9 wilfredo</p>	<p>vivimos en una sociedad altamente egoísta e individualista en la que es una lucha de supervivencia Edad: 25 años Sexo: masculino Año académico: Cuarto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Qué es para usted deshumanización? La deshumanización entonces desde mi perspectiva es cuando nosotros vamos perdiendo la sensibilidad de los problemas que afectan a otros...</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual? las pautas de comportamiento como el consumismo que nos hace poner nuestros intereses sobre los demás</p>	<p>¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización? Bueno, como te decía anteriormente, no es que seamos una sociedad deshumanizada en su totalidad, sino que es en situaciones muy concretas donde nos ponemos agresivos o a la defensiva sobre otros defendiendo nuestros intereses</p>	<p>¿Para usted como se reproduce la enajenación en nuestra sociedad? El obrero no es consciente de lo que produce, simplemente es una “herramienta” de producción en el sistema capitalista</p>
<p>10 johana</p>	<p>“como seres sociales estamos influenciados por diversos contextos” Edad: 25 años Sexo: femenino Año académico: cuarto año en la Lic. En Sociología</p>	<p>¿Qué es para usted deshumanización? Es la pérdida de la empatía y de la sensibilidad hacia el dolor emocional o físico, se va siendo indiferente</p>	<p>¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual? Púes como mencione anteriormente la naturalización e invisibilizarían que se está generando en las personas, el ser indiferentes al sufrimiento de otras personas...</p>	<p>¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa? a la influencia masiva de los medios de comunicación, a la violencia que se esta generando no solamente a nivel social, si no que dentro de las familias</p>	<p>Para usted ¿cómo se reproduce la enajenación en nuestra sociedad? Cuando los medios de comunicación intentan generar nuevos valores y métodos de interacción, cambiando nuestros puntos de vista, mecanizándonos en lo que para ellos es lo mejor</p>

BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS

- 1.1. RUIZ OLABUÉNAGA, JOSÉ IGNACIO: "La Descodificación de la Vida Cotidiana, Métodos de Investigación Social Cualitativa", Bilbao España, Universidad de Deusto, Serie Sociológico 7. 1989, PAGES. 320.

2. MANUALES

- 2.1. ESCOBAR, MARÍA DEL CARMEN. El plan de trabajo (ideas preliminares). Maestría en métodos y técnicas de investigación Social. Universidad de El Salvador, marzo de 1992, Pp. 46.
- 2.2. ESCOBAR, MARÍA DEL CARMEN: "Seguimiento a Legalización de Escuela de CCSS", entrevista 17 de febrero de 2016.
- 2.3. FACULTAD DE CC Y HH, Administración Académica, 07 de marzo de 2016.
- 2.4. Indicaciones para la presentación de los documentos de investigación del proceso de grado de la escuela de ciencias sociales.

3. SITIOS DE INTERNET

- 3.1.1 Bandura, A. DESCONEXIÓN MORAL EN LA PERPETRACIÓN DE INHUMANIDADES. PERSONALIDAD Y SOCIAL. (En línea). (San Salvador, El Salvador) citado 23 de enero de 2018. Disponible en World Wide Web: <https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura1999PSPR.pdf>
- 3.1.2 Juan Ignacio Hernáiz, "LA CONCIENCIA DESHUMANIZADA". (En línea). (San Salvador, El Salvador) citado 23 de enero de 2018. Disponible en World Wide Web: www.https://books.google.com/sv/books.
- 3.1.3 McLuhan, Marshall, (1973, © 1964). Entender los medios: las extensiones del hombre. Ábaco. ISBN 9780349122960. OCLC 15780291. (En línea) Disponible en Word Wide Web: https://cedoc.infod.edu.ar/.../McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comu.

4. ARTÍCULOS DIGITALES.

- 4.1. 2º seminario los marxismos en el siglo XXI. Antonio Romero Reyes, Hacia una teoría crítica de la sociedad alienada en el capitalismo histórico, disponible en Word wide web: www.marxismoshoy.org. Citado en febrero 2020
- 4.2. Alain Touraine. La Alienación en la sociedad programada, disponible en Word wide web: <https://www.https://www.dialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2496416.pdf>. Citado en febrero de 2020

- 4.3. Paz y Miño, S. (2017). La Deshumanización de la sociedad. Razón y Palabra, 21 (4_99), 688-697, disponible en Word wide web: <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1023>, citado en febrero de 2020.
- 4.4. Delors, Jacques (1994). "Los cuatro pilares de la educación", en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la UNESCO, pp. 91-103. Disponible en Word wide web: <https://www.uom.uib.cat/digitalAssets.pdf>. Citado en febrero de 2020

SEGUNDA PARTE

INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROCESO DE GRADO, AÑO 2018

- 1. PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, AÑO 2018**
- 2. PROTOCOLO DE LA INVESTIGACIÓN: DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, 2018**
- 3. RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION Y TRIBUNAL CALIFICADOR.**

PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACION DEL PROCESO DE GRADO, AÑO 2018

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN
PROCESO DE GRADO 2018**

PRESENTADO POR

Nº DE CARNÈ

GARCÍA AGUILAR, KAREN ILEANA

GA10018

MARTÍNEZ, LEONEL ERNESTO

MM07263

VÁSQUEZ RAMOS, FRANCISCO JOSUÉ

VR10013

PLANIFICACIÓN ELABORADA POR ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA
CARRERA DELICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, PARA LA UNIDAD DE
PROCESOS DE GRADO CICLO I Y II 2018

MSC. Godofredo Aguillón Cruz
DOCENTE ASESOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas
COORDINADOR DE PROCESOS DE
GRADO

13 DE MARZO DE 2018
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	110
1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GRADO.....	111
1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	111
1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	112
1.3. ADMINISTRACION Y EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO.....	112
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	113
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	113
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	113
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	114
3.1. ACTIVIDADES.....	114
3.2. METAS.....	114
4. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN.....	116
4.1 ORGANIZACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACION.....	
4.2. ASESORIA PERMANENTE PARA EL PROCESO DEGRADO.....	116
4.3. METODOLOGIA SELECCIONADA PARA EL ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA, DE LA DESHUMANIZACIÓN.....	116
4.4. INVOLUCRAMIENTO CON SECTOR ESTUDIANTIL E INSTITUCIONES RELACIONADAS AL PROBLEMA A INVESTIGAR.....	116
4.5. CRITERIOS Y SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES CLAVE	116
4.6. VISITAS DE CAMPO A INSTITUCIONES Y SECTOR ESTUDIANTIL.....	117
4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	117
4.8. PRESENTAR LOS DOCUMENTOS Y SOCIALIZACION DE LOS RESULTADOS EN LAS FECHAS PROGRAMAS EN EL CRONOGRAMA.....	117
4.9. SOLICITUDES DE PRORROGA.....	117
5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.....	118
5.1. INSTITUCIONALES.....	118
5.2. POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.....	118

6.	RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS Y TIEMPO.....	119
6.1	RECURSOS HUMANOS.....	119
6.2	RECURSOS MATERIALES.....	120
6.3	RECURSOS FINANCIEROS.....	120
6.4	RECURSO TIEMPO.....	120
7.	MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN.....	121
7.1	CONTROL	121
7.2	EVALUACIÓN SUMATIVA DE ACTIVIDADES.....	121
8.	ANEXOS.....	123
	ANEXO 1: PRESUPUESTO GENERAL PARA LA INVESTIGACIÓN 2018.....	124
	ANEXO 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO-2018.....	125
	ANEXO 3: CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO (CICLO I Y II-2018).....	126
	BIBLIOGRAFIA.....	127

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ha sido elaborado por un grupo de tres estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador, inscritos en el proceso de grado del ciclo I y II del año 2018, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciada (os) en Sociología.

El presente plan de trabajo lleva el título: “Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en los Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales, 2018.

El objetivo general de la investigación nos llevara a realizar un análisis de carácter socioeducativo sobre cómo ha venido aumentando y a la misma vez afectando, el impacto de los procesos deshumanizadores, producto de los medios de comunicación, evaluado en los estudiantes de la carrera Lic. En Sociología de la escuela de Ciencias Sociales, de la Universidad de El Salvador.

La importancia de este trabajo ha sido enfocado en la preocupación que los estudiantes de la licenciatura damos poco interés a los problemas de la realidad, principalmente a los sociales, ya que tanto en la vida individual como en la convivencia colectiva no asimilamos la realidad tal cual es, por lo que no planteamos posibles soluciones, esto permite que estos problemas no puedan ser superados, y por lo que a la larga somos absorbidos.

Este contenido está compuesto por ocho capítulos; iniciando con la descripción del proceso de grado, seguido de los objetivos generales y específicos, las actividades, las estrategias de trabajo, las políticas institucionales y del grupo, los recursos humanos, materiales, financieros y tiempo, los mecanismos de control y evaluación, y por último están los anexos. La metodología utilizada en la elaboración del presente documento fue el uso del reglamento de proceso de grado

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GRADO

1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El proceso de grado se desarrollara bajo la modalidad individual, conformando grupo de tres estudiantes egresados, dependiendo del alcance de la investigación.

El proceso de graduación es el conjunto de actividades académicas que realizan los estudiantes egresados, con la asesoría de un docente, en un área determinada de conocimiento o varias áreas afines, y que culmina con la presentación y exposición del informe final, producto de la investigación, el cual representa un aporte de los estudiantes a la resolución del problema investigado.

1.1.1. Independientemente del tipo de investigación por la que opte él o los estudiantes, la elaboración del trabajo de graduación estará dividida en tres etapas básicas:

Etapas I: planificación de la investigación

Etapas II: Ejecución o desarrollo de la investigación

Etapas III: exposición y defensa de informe final de investigación.

1.1.2. Los estudiantes para poder realizar el proceso de grado deberán realizar lo siguiente:

Hacer preinscripción del proceso de grado con el coordinador general de procesos de graduación; 2) Presentar constancia de egreso para la inscripción legal en el proceso de grado; y 3) Hacer la solicitud el primer mes de cada ciclo en la Administración Académica de la facultad.

1.1.3. Los estudiantes que podrán realizar los procesos de grado son los que hayan cumplido con la carga académica reflejado en el pensum de cada carrera, haber realizado la inscripción según los reglamentos de la Universidad, acreditándolos como egresados.

1.1.4. El tiempo estipulado para la realización del proceso de grado es: tiempo mínimo 6 meses y tiempo máximo 1 año, iniciando de la debida

inscripción y según la fecha indicada por la Junta Directiva de la Facultad.

1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.

1.2.1. Los documentos a redactar son los siguientes, en base a la modalidad de investigación inductiva de carácter cualitativo:

Perfil de investigación, debe contener como máximo 10 páginas, plan de trabajo, 20 páginas como máximo, protocolo deberá poseer 20 páginas como máximo y el informe final.

1.2.2. Tipo de investigación

La investigación a realizar es de carácter socioeducativo, ya que se busca identificar el impacto de los procesos de deshumanización, producto de los medios de comunicación, en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador.

1.2.3. Para la ejecución de la presente investigación se ha compuesto un grupo de tres estudiantes, dos caballeros y una señorita.

1.3. ADMINISTRACION Y EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO

Al Personal Académico de la Facultad, se podrá asignar la atención de los grupos de trabajo de graduación que sean compatibles con las demás actividades que se le asignan como carga académica en un periodo determinado, comisiones o participación en órganos de Gobierno Universitario

1.3.1. El docente asesor es el Máster Godofredo Aguillón Cruz, el cual tiene la función de revisar, corregir y dar la aprobación de cada documento presentado para luego presentarlo al coordinador de procesos de grado.

1.3.2. El coordinador de los procesos de grado es él licenciado Juan Francisco Serarols Rodas, teniendo la función de revisar, corregir y aprobar o rechazar los documentos de investigación, además es quien lo presenta a la junta para su aprobación.

1.3.3. El grupo de investigación está conformado por:

García Aguilar, Karen Ileana, Martínez, Leonel Ernesto y Vásquez Ramos, Francisco Josué. Todos desarrollaremos las mismas funciones, de forma rotativa.

1.3.4. Tribunal calificador

El tribunal o jurado calificador según el manual de procesos de grado estará compuesto por tres miembros, el docente asesor formara parte y los dos restantes serán seleccionado entre el personal docente de la respectiva carrera, a la cual pertenece el subgrupo de investigación; o podrían ser docentes o investigadores internos o externos. Una vez integrado el Jurado, será remitida la propuesta a la Junta Directiva de la Facultad para su aprobación.

2.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. OBJETIVO GENERAL.

- 2.1.1. Investigar el impacto de deshumanización reflejado en las relaciones interpersonales, generado por los medios de comunicación, en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología, de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador.
- 2.1.2. Emplear la metodología cualitativa para el desarrollo de la investigación, con el propósito de analizar los efectos de la deshumanización en los estudiantes de cuarto y quinto año de la Lic. En Sociología.
- 2.1.3. Seleccionar las técnicas cualitativas idóneas a utilizar en la investigación para la recolección de información.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 2.2.1. Consultar y seleccionar las fuentes literarias relacionadas al problema de deshumanización en las relaciones interpersonales en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador.

- 2.2.2. Indagar y desarrollar una investigación cualitativa con el propósito de analizar el grado de deshumanización de los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología de la escuela de Ciencias Sociales, manifestado en las relaciones interpersonales
- 2.2.3. Utilizar las técnicas de la observación, entrevista enfocada para la obtención de información; el análisis de contenido y la triangulación para su procesamiento.

3.

ACTIVIDADES Y METAS.

3.1. ACTIVIDADES

- 3.1.1. Elaboración y entrega del plan y protocolo de investigación.
- 3.1.2. Gestionar y contactar con informantes claves, para crear un ambiente cómodo para la realización de las entrevistas.
- 3.1.3. Elaboración y revisión de los instrumentos de recolección de información.
- 3.1.4. Realización de las primeras entrevistas.
- 3.1.5. Elaboración de la metodología para el proceso de análisis de la información recolectada.
- 3.1.6. Categorización de información para la elaboración de las propuestas capitulares de la investigación.
- 3.1.7. Presentación preliminar de los resultados.
- 3.1.8. Entrega de documento final con las observaciones incorporadas
- 3.1.9. Entrega y exposición de informe final al docente asesor y tribunal calificador.
- 3.1.10. Presentación final de informe con observaciones incorporadas

3.2. METAS

- 3.2.1. Revisión de documentos relacionados al problema a investigar en el mes de marzo de 2018
- 3.2.2. Entrega del plan de investigación en la tercera semana de marzo de 2018.

- 3.2.3. Revisión y elaboración de los instrumentos para la recolección de información en la segunda semana de abril de 2018.
- 3.2.4. Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos en la las dos últimas semana de abril y primeras dos semanas de mayo de 2018.
- 3.2.5. Procesamiento de la información recolectada a partir de tercera semana de mayo.
- 3.2.6. Elaborar y entregar los avances de los capítulos del informe final.
- 3.2.7. Primera entrega del informe final
- 3.2.8. Observaciones incorporadas en los capítulos para presentación del informe final, en el mes de junio de 2018.
- 3.2.9. Presentar los tres informe finales de Investigación con las correcciones respectivas en el mes de julio de 2018.

4. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACIÓN

4.1. ORGANIZACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACION

Para la conformación del grupo de investigación se hizo por afinidad, ya que como grupo de estudiantes a egresar se tomó la decisión de no realizarlo de forma de seminario.

4.2. ASESORÍA PERMANENTE PARA EL PROCESO DE GRADO

Se organizarán una serie de asesorías para la ejecución del proyecto con el docente asesor designado; para su realización el encargado estará en la responsabilidad de los tres estudiantes inscritos en el proceso de grado.

4.3. METODOLOGIA SELECCIONADA PARA EL ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA DE LA DESHUMANIZACIÓN

La metodología seleccionada para el estudio será el método inductivo de tipo cualitativo, contando con instrumentos cualitativos como entrevistas en profundidad y la observación no participante.

4.4. INVOLUCRAMIENTO CON SECTOR ESTUDIANTIL E INSTITUCIONES RELACIONADAS AL PROBLEMA A INVESTIGAR

Para el desarrollo de la investigación se involucrara a los estudiantes de la universidad de El Salvador, siendo esta la principal institución, seguido de la cadena televisiva, Telecorporación Salvadoreña (TCS).

4.5. CRITERIOS Y SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES CLAVES

Los criterios son: diez estudiantes, cinco de cuarto y cinco de quinto en los cuales debe de haber igualdad de género, por lo q de los diez informantes cinco serán mujeres y cinco hombres, todos pertenecientes a la carrera de la Licenciatura en Sociología.

4.6. VISITAS DE CAMPO A INSTITUCIONES Y SECTOR ESTUDIANTIL

Durante la investigación se visitara de forma constante la Universidad de el Salvador para observar a los informantes claves y para entrevistarlos, así mismo se visitara de forma regular la cadena televisiva para conocer más de cerca sus programas transmitidos de forma general

4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL PROCESO DE INVESTIGACION

Se hará un seguimiento exhaustivo en la investigación, realizando las pertinentes evaluaciones, correcciones y presentando los avances del proyecto investigado.

4.8. PRESENTAR LOS DOCUMENTOS Y SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS EN LAS FECHAS PROGRAMADAS EN EL CRONOGRAMA.

Se presentarán los diferentes documentos como avances y capítulos del informe final, así como los resultados y su socialización en la fecha estipulada por el grupo investigador.

4.9. SOLICITUDES DE PRÓRROGA.

Se realizaran los trámites pertinentes de prórroga, en caso de que no se cumplan las actividades acorde al cronograma, con el fin de cumplir con el reglamento del proceso de grado.

5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

5.1. INSTITUCIONALES

De acuerdo con el art. 59 de la Ley Orgánica, establece que para la formación de profesionales de la Universidad de El Salvador:

Por lo tanto, son objetivos de la Universidad:

Promover entre los estudiantes, la ciencia, el arte y la cultura, orientadas a la búsqueda de su propia identidad y contribuir en su proceso de desarrollo;

Incidir eficazmente, en forma interdisciplinaria en la transformación del profesional y de la sociedad contribuyendo a su desarrollo económico, social y cultural;

Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente; y

Contribuir a la formación de profesionales que con juicio crítico e iniciativa produzcan ciencias y tecnologías apropiadas a la realidad salvadoreña.

5.2. POLITICAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de investigación cumplirá con la normativa universitaria de tener un acercamiento y poder asistir obligatoriamente a las asesorías brindadas por el docente asesor, durante el desarrollo de la investigación.

- 5.2.2. El grupo de investigación cumplirá en presentar de acuerdo al tiempo establecido los avances, las observaciones incorporadas o inconvenientes que se tengan durante la ejecución de la investigación.

- 5.2.3. El grupo de investigación presentará los documentos pertinentes en las fechas establecidas, mostrando responsabilidad, desempeño, capacidad y eficiencia.
- 5.2.4. El grupo de investigación tendrá una comunicación amena en conjunto, con el fin de lograr tener la facilidad al momento de discusiones y debates, así mismo se respetarán los diferentes puntos de vista de cada miembro.
- 5.2.5. Cada miembro del grupo de investigador tendrá como obligación asistir puntualmente en cada una de las reuniones programadas, y demostrar su responsabilidad adquirida durante la ejecución de la investigación.
- 5.2.6. El grupo de investigación hará una programación y calendarización de tres reuniones por semana durante el desarrollo de la investigación, por lo que cada miembro estará sujeto a las políticas establecidas en un inicio.

6. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS Y TIEMPO

Entre los recursos necesarios a utilizar durante el desarrollo de la investigación, serán de carácter: humanos, materiales, financieros y tiempo. A continuación, se explica cada uno de ellos.

6.1 RECURSOS HUMANOS

Para poder llevar a cabo la ejecución de dicha investigación, el grupo investigador contará con la colaboración de tres estudiantes egresados de la licenciatura en Sociología, tal como lo establece la Universidad de El Salvador, en donde también establece por obligación que la escuela debe de asignar a un docente asesor y un coordinador general de procesos de grado para que estos puedan dar seguimiento de la investigación mientras dura el proceso.

A continuación, los nombres de los estudiantes:

García Aguilar Karen Ileana

Martínez Leonel Ernesto

Vásquez Ramos Francisco Josué

6.2 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales debemos de entender que garantizarán el desarrollo de las actividades formativas planificadas para nuestra investigación; para ello utilizaremos todos aquellos que sean necesarios y útiles, por ejemplo: Laptops impresora, memorias USB, celulares, folders, fasteners, lapiceros, páginas de papel Bond, empastados, libretas, etc. Ver anexo I

6.3 RECURSOS FINANCIEROS

Estos recursos financieros son aquellos que son propios del grupo de investigación, de carácter económico que requerirán importancia para la ejecución de las diferentes actividades a realizar en la investigación.

Para ello, como recursos propios están algunas aportaciones por parte de cada miembro, el cual voluntariamente hemos llegado a establecer un acuerdo en donde se refleja que cada miembro, de manera simbólica aportará \$4.50 cada semana. Por consiguiente, esto mensualmente serán \$54, que a largo plazo considerando seis meses, tenemos la cantidad de \$324, recursos que pueden servir para cubrir gastos de impresiones principalmente, pasajes si es necesario, así como algunos imprevistos. Ver a detalle anexo N° 1

6.4 RECURSO TIEMPO

El tiempo en que se realizará la investigación será durante el proceso establecido del ciclo I y II del año 2018, por lo que vemos, por consiguiente; tres etapas en las que se divide dicho proyecto, por ejemplo, en una primera etapa vemos la

planificación y organización donde se elabora el plan, y protocolo, así como también se hace un revisión y elaboración de instrumentos para recolección de datos.

En una segunda etapa se llevará a cabo la ejecución del trabajo de campo, donde se tendrá la gestión y contacto con los informantes clave, así mismo se aplicarán las diferentes técnicas cualitativas, así como un exhaustivo procesamiento de información.

7.

MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN

7.1 CONTROL

Se hará un control bastante riguroso de cualquier actividad ya planificada y programada mientras dure la investigación por parte del grupo investigador, entre esos mecanismos destacarían principalmente las asesorías brindadas por el docente asesor, ya que son de gran importancia para nosotros pues adquirimos más responsabilidad al momento de cualquier reunión.

Asimismo, también es importante resaltar que las visitas que se tendrán con los informantes clave tienen que ser ligeramente controladas, así como cualquier actividad ya agendada, pues esto facilitaría el buen desempeño por cada miembro del grupo investigador, lo cual indica que cada uno asume una buena responsabilidad y obligación a la hora de trabajar.

7.2 EVALUACIÓN SUMATIVA DE ACTIVIDADES

La evaluación de cualquier actividad, será sin duda un elemento imprescindible para toda la investigación a realizar, por ello es necesario que como grupo investigador tengamos en cuenta que la evaluación será como una herramienta clave que facilitará todo lo relacionado a la investigación, por ejemplo, para la evaluación de actividades se tomará en cuenta lo siguiente:

Etapa de planificación que incluye Plan, Diagnóstico y Protocolo o Plan y Proyecto tendrá un porcentaje de 20%.

Presentación escrita de avances de informes tendrá un porcentaje de 15%.

Exposiciones y defensa de avances de la investigación tendrá un porcentaje de 15%.

Exposiciones de temas o ponencias del trabajo tendrá un porcentaje de 10%

Asistencia a las reuniones grupales y docente asesor, así como tener buena organización y participación en las actividades de investigación tendrá un porcentaje de 10%.

Presentación escrita del informe final de investigación tendrá un porcentaje de 20% y, por último;

La exposición y defensa del Informe Final de Investigación tendrá un porcentaje de 10%. Ver anexo N° 3

8. ANEXOS

1. PRESUPUESTO GENERAL PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO 2018.
2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROCESO DE GRADO 2018.
3. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADO CICLO I Y II, 2018

ANEXO 1

PRESUPUESTO GENERAL PARA LA INVESTIGACIÓN 2018

RECURSOS HUMANOS	
CICLOS I Y II 2018	-Coordinador General de Procesos de Grado: Lic. Juan Serarols -Docente asesor: Lic. Godofredo Aguilón. -Tres estudiantes de la Licenciatura en Sociología en Proceso de Grado: Leonel Ernesto Martínez, Francisco Josué Vásquez Ramos, Karen Ileana García Aguilar. -Tribunal Calificador: -Informantes claves.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

RECURSOS MATERIALES.

CANTIDAD	EQUIPO TECNOLÓGICO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Laptop	\$250	\$250
2	Impresora HP	\$125	\$250
3	Memorias USB	\$10	\$30
3	Celulares	\$50	\$150
	Fotocopias	\$0.02	
	Anillados	\$1.25	
MATERIALES			
1 caja	Folders	\$5	\$5
1 caja	Fasteners	\$3	\$3
1 caja	Lapiceros	\$1.25	\$1.25
1 caja	Papel Bond	\$28	\$28
	Empastados	\$4	
10 unidades	Libretas	\$1	\$10
OTROS			
c/u	Transporte	\$80	\$240
c/u	Imprevistos	\$100	\$300
TOTAL			\$1,267.25
			USD

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

CARRERA : LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

DOCENTE ASESOR : MSC. GODOFREDO AGUILLÓN

TEMA: DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES. 2018.

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNET	PLANIFICACIÓN ETAPA: I				EJECUCIÓN ETAPA: II				TOTAL, ETAPAS I Y II	EXPOSICIÓN Y DEFENSA DOCUMENTO ETAPA: III				TOTAL	CALIF. FINAL 100%
		ASISTENCIA Y PARTICIPACION CALIFIC 10 %	PLAN, DIAGN. Y PROTOCOLO CALIFIC 20%	EXPOSICIONTEMA O PONENCIA CALIFIC 10%	EXPOSICION Y AVANCE DE CAPITULOS CALIFIC 30 %	INFORME FINAL INVES 70 %	EXPOSICION DEL INFORME 20%	PRESENTACION DEL INFORME FINAL 20%	30%							

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO-2018

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

ANEXO: 3

CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO (CICLO I Y II-2018)

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 "Lic. Gerardo Iraheta Rosales"

FECHA ENTREGA DE CALIFICACIONES ETAPAS: I Y II = _____

TRIBUNAL CALIFICADOR DE ETAPA III:

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS
 COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 UNIDAD DE PROCESOS DE GRADO

Licdo./a. :
 DOCENTE ASESOR/A

Licdo./a. :

Licdo./a. :

FECHA DE ENTREGA: _____

JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE CC Y HH, APROBADA EVALUACIÓN
 ACUERDO N° 807, PUNTO: V16, ACTA N° 21/2014 (10/2011-10/2015)

BIBLIOGRAFIA

1. NORMATIVA UNIVERSITARIA

- 1.1. REGLAMENTO DE LA GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

2. LIBROS

- 2.1. Ruiz Olabuenaga, José e Ispizua María Antonia, La descodificación de la vida cotidiana, Métodos de investigación Cualitativa, España, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, 242 pp.

3. FOLLETOS

- 3.1. UNIDAD DE PROCESOS DE GRADO. INDICACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROCESO DE GRADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
- 3.2. Escobar Cornejo, María del Carmen, Instructivo Específico sobre Egreso y Proceso de Graduación en la Escuela de Ciencias Sociales” C.U. San Salvador, Unidad de Procesos de Grado de la Escuela de CC. SS., 2008. Actualizado en 2014 y aprobado por Junta Directiva acuerdo 807, 13 de junio de 2014.

4. FUENTES ORALES

- 4.1. Aguilón Cruz, Godofredo, Docente de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, Asesor de investigación del Proceso de Grado ciclo I y II 2018

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, 2018**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**PROTOCOLO DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
SOCIALES, 2018**

PRESENTADO POR:

CARNET

GARCÍA AGUILAR, KAREN ILEANA
MARTÍNEZ, LEONEL ERNESTO
VÁSQUEZ RAMOS, FRANCISCO JOSUÉ

GA10018
MM07263
VR10013

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS(AS) DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA PRESENTADO A LA
UNIDAD PROCESO DE GRADO, CICLO I-II, 2018

MSC. Godofredo Aguillón Cruz
DOCENTE ASESOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

26 DE JUNIO DE 2018
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR

INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	132
RESUMEN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	133
IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	134
1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	135
1.1 OBJETIVOS GENERALES	135
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	135
2. JUSTIFICACIÓN	137
2.1 IMPORTANCIA	137
2.2 RELEVANCIA	137
2.3. FACTIBILIDAD	137
2.4. APOORTE	138
3. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN DEL PROBLEMA	139
3.1. EL OBJETO DE ESTUDIO	139
3.1.1 Caracterización del Objeto de Estudio	139
3.1.2 Esquema Teórico para el Análisis del Objeto de Estudio	139
3.1.3 El Método de Abordaje del Objeto de Estudio	139
3.1.4 El Tiempo del Objeto de Estudio	139
3.2 ESCENARIO Y ENTORNO	140
3.3. ACTORES SOCIALES	140
3.4. FECHA DURACIÓN Y ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	143
4. DISEÑO DEL TRABAJO	144
4.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO	14
4.2. DISEÑO MUESTRAL ESTRATÉGICO	144
4.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE	145
4.4. CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS	147

4.5.	COMPARACIÓN CON BASE A SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.....	147
4.6.	TRIANGULACION	148
5.	RECOLECCIÓN DE DATOS	149
5.1.	TÉCNICA DE OBSERVACION PANORÁMICA-NO PARTICIPANTE.....	149
5.2.	TÉCNICA DE ENTREVISTA ENFOCADA	149
6.	ANÁLISIS DE DATOS.....	150
6.1.	PROGRAMA SOFTWARE Weft-QDA.....	150
6.2.	TÉCNICA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	150
7.	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROTOCOLO.....	151
7.1	CREDIBILIDAD.....	151
7.2	TRANSFERIBILIDAD.....	151
7.3	DEPENDENCIA.....	152
7.4	CONFIRMABILIDAD.....	152
8.	PROPUESTA DE CAPÍTULOS.....	153
8.1.	CAPÍTULO 1: CONTEXTO Y ENTORNO DE LA DESHUMANIZACIÓN, IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	153
8.2.	CAPÍTULO 2: ESCENARIOS, NARRACIONES, Y COMPARACIONES DE LOS INFORMANTES CLAVES.....	153
8.3.	CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES SOCIOLÓGICAS	153
8.4.	“PROPUESTA DE PROYECTO DE CONCIENCIA SOBRE LOS IMPACTOS CAUSADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA”	154
ANEXOS	155
BIBLIOGRAFÍA.	159

INTRODUCCIÓN

El protocolo ha sido elaborado por un grupo de tres estudiantes egresada (os) de la Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en Facultad de Ciencias y Humanidades, como uno de los requisitos del “Reglamento General de Procesos de Graduación de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciadas(os) en Sociología.

El protocolo de la investigación se titula: Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales 2018, donde se plantea la metodología para la realización del proceso de la investigación.

El objetivo que se pretende es desarrollar las cinco fases del Método y técnicas a utilizar en la investigación cualitativa, como parte de la planificación del proceso de la investigación.

La importancia de ésta investigación es que es considerado como la guía teórica y metodológica de la investigación que comprende los elementos de interés para la investigación.

El protocolo está estructurado de la siguiente manera, identificación y resumen de la investigación, así como también están los objetivos, justificación.

Por otro lado se plantea la definición del problema, el diseño del trabajo, y por ultimo está la recolección de datos

La metodología utilizada para la elaboración del presente documento fue el Reglamento de Proceso de Grado, el Instructivo de la Escuela de Ciencias Sociales, el planteamiento Metodológico del método inductivo y la investigación cualitativa, así como las asesorías del docente designado.

RESUMEN

La presente investigación tiene por tema-problema la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales 2018 y se abordará con las cinco fases del Método inductivo cualitativo, las cuales son: definición del problema, caracterizándose por el estudio de los efectos en las relaciones interpersonales, causados por la Deshumanización y el Impacto que es generado por los Medios de Comunicación, así como también se hará un diseño del trabajo, que permitirán el logro de los objetivos, la selección de los informantes clave, seguido por la elaboración de los instrumentos para la recolección de datos, análisis y validación de la información.

La investigación se realizará con el método inductivo con carácter cualitativo, abordado desde el análisis histórico en su aspecto de deshumanización y McLuhan en cuanto a la valoración de los medios de comunicación.

IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL TEMA	:	DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES (SAN SALVADOR, 2018)
LOCALIZACIÓN O UBICACIÓN DE EJECUCIÓN	:	UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, CEDE CENTRAL, SAN SALVADOR, FINAL 25 AVENIDA NORTE, SAN SALVADR, EL SALVADOR “MARTIRES ESTUDIANTES DEL 30 DE JULIO”.
TIPO DE PROTOCOLO	:	SOCIO-EDUCATIVO
COBERTURA	:	ESTUDIANTES DE LA Lic. EN SOCIOLOGÍA
PERÍODO DE PLANIFICACIÓN (DURACIÓN)	:	DE ENERO DE A JULIO DE 2018
PERÍODO DE EJECUCIÓN (TRABAJO DE CAMPO)	:	DE MARZO A MAYO DE 2018
PERÍODO DE ENTREGA DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	:	DE MAYO A JULIO DE 2018
RESPONSABLE	:	GARCÍA AGUILAR, KAREN ILEANA MARTÍNEZ, LEONEL ERNESTO VÁSQUEZ RAMOS, FRANCISCO JOSUÉ
GESTORES	:	ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES “Gerardo Iraheta Rosales”, FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
PRESUPUESTO/INVESTIGACIÓN	:	\$1,267.25 USD

1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVOS GENERALES

- 1.1.1. Investigar el impacto de deshumanización, reflejado en las relaciones interpersonales, generado por la red social Facebook y los noticieros de la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología, Escuela de Ciencias Sociales, en la Universidad de El Salvador.
- 1.1.2. Conocer sobre los tipos de deshumanización generados por la red social Facebook y los noticieros de la cadena televisiva telecorporación Salvadoreña, en los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología, Escuela de Ciencias Sociales, en la Universidad de El Salvador.
- 1.1.3. Interpretar el contenido de la red social Facebook y de los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS).

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.2.1 Caracterizar las diferentes percepciones que tienen los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología ante la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), sobre el impacto de deshumanización generado por los medios de comunicación.
- 1.2.2 Analizar las consecuencias de la deshumanización en las relaciones interpersonales generado por la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), haciendo uso del método inductivo.

1.2.4 Describir los posibles factores fundamentales utilizados en el proceso de deshumanización por la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), haciendo uso de las diferentes técnicas: la observación no participante, entrevista enfocada y análisis de contenido.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 IMPORTANCIA

Como grupo consideramos pertinente el estudio de la deshumanización en los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales, ya que los estudiantes de dicha escuela le damos poca importancia a los problemas sociales, no planteamos posibles soluciones, además estamos siendo absorbidos por nuevas formas de relaciones como lo son las virtuales. Razón por la que nos motiva a realizar una investigación, para conocer sus efectos en la persona como individuo, en la familia y en la sociedad.

2.2 RELEVANCIA

El problema consideramos que es novedoso y de actualidad, ya que en El Salvador con los grados de problemas sociales alcanzados, como la violencia pandilleril, altos índices de desempleo, inseguridad alimentaria, que afecta a la mayoría de la población, por eso es necesario comprender como se percibe al humanismo, si como un ser o como un producto.

2.3. FACTIBILIDAD

La investigación será realizada en el periodo mínimo que establece el reglamento universitario en la Escuela de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Humanidades, Universidad de El Salvador.

Teniendo así un lugar determinado y accesibilidad a los 10 informantes claves, un contexto identificado partiendo que somos estudiantes de dicha escuela, además poseemos las herramientas que la carrera en Sociología nos ha brindado en el transcurso de los diez ciclos académicos.

2.4. APORTE

Como estudiantes en proceso de obtención de un título académico superior, buscamos contribuir a que los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales desarrolle una conciencia con sentido humano sobre los problemas que nos afectan y sean participe de las soluciones posibles; mediante la presentación de un informe final de toda la investigación y de las propuestas que realizaremos dentro de ella.

3. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN DEL PROBLEMA

3.1. EL OBJETO DE ESTUDIO

3.1.1 Caracterización del Objeto de Estudio

Para la realización de la investigación, el campo temático que se investiga es socioeducativo, ya que nuestro objeto de estudio es la deshumanización en las relaciones interpersonales provocadas por la red social Facebook y los distintos noticieros de la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS). Por tanto, nuestro problema a investigar es la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de ciencias Sociales 2018.

3.1.2 Esquema Teórico para el Análisis del Objeto de Estudio

Desde el análisis histórico se plantea que los medios de comunicación son los que manipulan, privan de conciencia a la población, ya que son responsables de ejercer su dominio; por ello con base al enfoque materialista analizaremos la deshumanización: impacto de los medios de comunicación en los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales. Retomaremos también como referentes teóricos a Carl Marx y a Marshall McLuhan, éste como teórico acerca de los medios de comunicación.

3.1.3 El Método de Abordaje del Objeto de Estudio

La investigación se realizará haciendo uso del método inductivo con análisis cualitativo, planteado por autor José Ignacio Olabuénaga, el cual nos permitirá recolectar información mediante el uso de las diferentes técnicas: la observación no participante, entrevista enfocada y análisis de contenido, para la obtención de los hallazgos se hará según la técnica de la triangulación y comparación.

3.1.4. El Tiempo del Objeto de Estudio

Nuestra investigación se inició el 15 de enero de 2018 dentro de las instalaciones de la Universidad de El Salvador en la sede central de la ciudad de San Salvador, en la Escuela de Ciencias Sociales se tiene previsto la finalización en Agosto 30 de 2018.

Actualmente uno de los acontecimientos que se puede observar es el proceso de deshumanización con la creación de relaciones virtuales mediante la red social Facebook.

Así mismo, se destaca otro acontecimiento como lo son las transmisiones de noticias con un alto contenido de violencia.

3.2 ESCENARIO Y ENTORNO

Los escenarios a estudiar para la investigación, son la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, ya que los estudiantes son nuestros informantes claves y es donde en este centro de educación superior manifiestan diferentes comportamientos de deshumanización en sus relaciones interpersonales.

Por ello nuestros escenarios de estudio son: aulas donde los estudiantes reciben clases, bibliotecas, domos, polideportivo y el bosquecito.

3.3. ACTORES SOCIALES

Para dicha investigación, como actores sociales tendremos instituciones que nos ayudarán a tener una vinculación más estrecha con el problema a abordar, en este caso destacaremos: La universidad de El Salvador, del cual se tomarán 10 estudiantes de cuarto y quinto año de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales (5 hombres y 5 mujeres), así mismo a la Telecorporación Salvadoreña (TCS) que ayudará a estudiar los distintos noticieros y la red social Facebook.

La siguiente investigación incluirá a los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera de Sociología, de la Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de El Salvador, de la cual podremos estudiar los efectos en las relaciones interpersonales, causados por la Deshumanización: Impacto que es generado por los Medios de Comunicación.

TABLA N° 1
INSTITUCIÓN ESTATAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE EL SALVADOR

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.	Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.	Tiene como propósito ser transformadora de la educación superior, desempeñando un papel protagónico en el desarrollo de la conciencia crítica y propositiva de la sociedad salvadoreña, a través de la integración de sus funciones básicas: la docencia, la investigación y la proyección social.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Telecorporación Salvadoreña (TCS) es una de las empresas de medios de comunicación más grande de El Salvador y una de las televisoras de mayor importancia a nivel nacional e internacional. Como grupo de investigación nos enfocaremos en estudiar los diferentes noticieros de transmisión.

TABLA N°2
EMPRESAS TELEVISIVA MÁS GRANDE DE EL SALVADOR

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
TELECORPORACIÓN SALVADOREÑA (TCS)	Ser una empresa seria, con la proyección de informar y entretener con sus distintos programas, dando cobertura a toda la población salvadoreña. Así mismo, ser una de las empresas más influyentes a nivel nacional e internacional.	Ser una empresa confiable para los salvadoreños, realizando un trabajo de calidad y responsabilidad.	Ser una empresa cuya función sea la de compartir los mejores contenidos distintos como: noticieros informativos, programas de deportes, de entretenimiento familiar.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

Se ha determinado como grupo de investigación estudiar la red social Facebook debido a la gran influencia que últimamente está teniendo en la población, siendo a

su vez un medio donde la gente se vuelve insensible debido a la gran cantidad de contenido inapropiado.

TABLA N° 3
EMPRESA A NIVEL GLOBAL MAS GRANDE DE INFORMACIÓN COMPARTIDA POR SUS USUARIOS

INSTITUCIÓN	MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS Y PRINCIPIOS
RED SOCIAL FACEBOOK	Ser una empresa con una comunidad global donde exista seguridad virtual y real, que la información compartida sea genuina y balanceada siempre y donde todos tengan participación cívica.	Ser una empresa novedosa que brinde a las personas el poder de crear comunidades y unir más al mundo, creando un vínculo cercano para mantenerse conectados con familia y amigos,	Que sus usuarios se sientan apoyados, seguros, informados, miembros activos de sus comunidades reales y comprometidas de forma cívica con ellas.

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

3.4. FECHA DURACIÓN Y ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se ha planificado para un periodo de 8 meses, iniciando desde el mes de enero y finalizando en el mes de agosto, la primera etapa iniciará en la primer semana de enero a la tercera semana de abril, obteniendo como producto el perfil del tema y la elaboración del instrumento de recolección de datos, la segunda etapa es la ejecución del trabajo de campo que tiene como periodo de la tercera semana de abril a la tercera semana de julio y la etapa tres se realizara de la cuarta semana de julio y finalizara la segunda semana de agosto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	Meses y año 2018																															
		ENERO		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
	ETAPA 1 PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN																																
1	Elección y propuesta de perfil de tema	■	■		■	■																											
2	Revisión bibliográfica, Documentos...instituciones	■	■	■	■	■	■	■	■	■																							
3	Elaborar planificación: Plan y Protocolo o (proyecto de Investigación...			■	■	■	■	■	■	■																							
4	Revisión y elaboración instrumentos para recolección de datos						■	■	■	■	■	■	■	■																			
	ETAPA 2 EJECUCION DEL TRABAJO DE CAMPO																																
5	Gestión y contacto con informantes												■	■	■	■	■	■															
6	Aplicación de técnicas cualitativas															■	■	■	■														
7	Procesamiento de información																		■	■	■	■											
8	Análisis de información																				■	■	■										
9	Redacción de avances de informe final, observaciones y documentos																					■	■										
10	Exposición y defensa de informe final al docente asesor																										■						
	ETAPA 3 EXPOSICION Y DEFENSA																																
11	Exposición y defensa de Informe Final: Tribunal Calificador																												■				
12	Incorporación de observaciones del Tribunal a Informe Final																												■	■			

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

4. DISEÑO DEL TRABAJO

Para la realización de todo proceso de trabajo es necesario diseñar la forma en la que se realizará. Por lo que la presente investigación, se guiará por el método inductivo de carácter cualitativo descrito en el libro *La Descodificación de la Vida Cotidiana*, realizado por José Ignacio Ruiz Olabuénaga y María Espizua.

4.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO

A continuación se describen el procedimiento que permitirá desarrollar la investigación según la metodología cualitativa.

Se seleccionaran a diez estudiantes (cinco de cuarto año y cinco de quinto año) de la Licenciatura en Sociología, de los cuales cinco serán del sexo femenino y cinco masculinos. Estos jóvenes serán los informantes clave durante la investigación.

También se definirán las técnicas a utilizar para la recolección y procesamiento y análisis de la información, de las cuales previamente podemos mencionar, observación no participante, entrevista enfocada, y “el análisis de contenido, que abarca una gama amplia de conceptos, técnicas y de contenidos que es preciso delimitar de antemano si no se quiere caer en confucionismo innecesario”²⁰, entre otros. Y para la obtención de los hallazgos, se hará según la técnica de la triangulación y comparación.

4.2. DISEÑO MUESTRAL ESTRATÉGICO

Según el problema planteado y que nos podría estar afectando a todos los estudiantes de la carrera en sociología, desde el perfil se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

Igualdad de género (5 hombres y 5 mujeres)

Que sean estudiantes de cuarto y quinto año de la licenciatura en Sociología. Que posean tiempo disponible durante toda la investigación.

Que posean una noción del problema.

²⁰JOSE I. RUIZ OLABUENAGA, MARIA ANTONIA ISPIZUA, LA DESCODIFICACION DE LA VIDA COTIDIANA. 1989. pág. 191.

Después de haber seleccionado a los diez informantes claves se desarrollará el segundo acercamiento mediante una entrevista, que nos permitirá obtener información preliminar sobre la investigación.

4.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Para el procesamiento de la información que se va obteniendo de las entrevistas es necesario la codificación del lenguaje, para facilitar su comprensión, pero sin perder su esencia, separar las tergiversaciones y su relación con las categorías y conceptos.

**TABLA N°4:
CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y UNIDADES DE ANÁLISIS PARA CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE EN LA INVESTIGACIÓN**

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	subcategorías
Socio educativo	Deshumanización: impacto de los medios de comunicación en los estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales	-¿Qué programas de televisión nos deshumanizan más?	Investigar el impacto de deshumanización, reflejado en las relaciones interpersonales, generado por la red social Facebook y los noticieros de la cadena televisiva telecorporación Salvadoreña	Caracterizar las diferentes percepciones que tienen los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Lic. En Sociología ante la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), sobre el impacto de deshumanización generado por los medios de comunicación.	Percepciones de Deshumanización	Concepciones teóricas Implicaciones practicas
		-¿En dónde podemos observar las practicas concretas de deshumanización?	Conocer sobre los tipos de deshumanización generados por la red social Facebook y los noticieros de la cadena televisiva telecorporación Salvadoreña	Analizar las consecuencias de la deshumanización en las relaciones interpersonales generado por la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), haciendo uso del método inductivo.	Consecuencias de la deshumanización	Relaciones interpersonales
		-¿Cómo nos deshumaniza la red social Facebook?	Interpretar el contenido de la red social Facebook y de los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña	Describir los posibles factores fundamentales utilizados en el proceso de deshumanización por la red social Facebook y los distintos noticieros transmitidos por la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), haciendo uso de las diferentes técnicas: la observación no participante, entrevista enfocada y análisis de contenido	Factores fundamentales en el proceso de deshumanización	Rol de la carrera de sociología Enajenación

Fuente: Elaborado por estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología, para la investigación sobre la Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en Estudiantes de la Escuela de Ciencias, 2018.

4.4. CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS

Para la realización de esta fase se tomarán en cuenta lo que expone Olabuenaga e Ispizua en la Descodificación de la vida cotidiana: se debe garantizar la fiabilidad, consistencia de la información, autenticidad y veracidad así como de:

No confundir participantes con informantes

Distinguir error objetivo de error subjetivo debido a la mal formulación de las preguntas

Precaverse ante posibles reacciones por parte del grupo investigador

Controlar las percepciones ante la información brindada por los informantes

Estar consiente ante la limitante de las capacidades que posee el grupo investigador.

4.5. COMPARACIÓN CON BASE A SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

Según la técnica de la triangulación se iniciara el procesamiento de la información, es decir, se comparará la información obtenida de los estudiantes de quinto año, con los de cuarto año de la licenciatura en sociología. También se tendrán en cuenta los planteamientos de teóricos sobre la deshumanización y los medios de comunicación para mayor fiabilidad.

4.5.1. Cruces de información entre los mismos informantes

Se realizará este proceso comparando a cada informante con el resto independientemente de su año académico.

4.5.2. Cruces entre los informantes de cuarto y quinto año

Se realizará esta comparación de forma grupal, los cinco estudiantes de cuarto entre los cinco estudiantes de quinto año

4.5.3. Cruces entre los informantes por género

Se realizará la comparación de forma grupal entre las cinco señoritas y los cinco caballeros

4.6. TRIANGULACIÓN

La triangulación es una técnica en donde se usan tres o más perspectivas, o varias fuentes de datos, lo que permite tener una mayor fiabilidad a la hora de obtener los resultados. Para la presente investigación se retomara la triangulación de datos, ya que se comparara la información de los diez informantes claves. Lo que nos permitirá observar las diferencias y similitudes respecto al problema investigado.

5. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta fase se utilizarán las siguientes herramientas, para la mejor obtención de información, ya que fundamentara la investigación, por ende se debe de ser preciso y veraz.

5.1. TÉCNICA DE OBSERVACION PANORÁMICA-NO PARTICIPANTE

La observación es un medio por el cual se entabla una comunicación deliberada entre el grupo investigador y el fenómeno a observar, y puede ser no verbal, solo estar expectante, captando y obteniendo un conocimiento más consecuente de la realidad.

Con esta técnica permite que tanto el investigador como los observados sepan de los objetivos y planes de la investigación.

5.2. TÉCNICA DE ENTREVISTA ENFOCADA

Se utilizará este tipo de entrevista ya que con ello se trata sobre un núcleo o foco de interés de un lapso de tiempo y se puede aplicar a un solo informante previamente seleccionado y con lo que se busca identificar los efectos más notorios, diferencias entre sujetos sometidos a una misma rutina, costumbre, entre otros. La presente entrevista se aplicará a los diez informantes claves, de forma individual.

6. ANÁLISIS DE DATOS

Para la presente fase se deben utilizar una serie de herramientas que garanticen una correcta sistematización de la información recolectada.

6.1. PROGRAMA SOFTWARE Weft-QDA

“Weft-QDA es un programa que permite indexar o marcar diferentes segmentos de texto con múltiples categorías simultáneamente para luego poder visualizar esos segmentos de textos marcados en un solo lugar. Además, Weft QDA permite combinar búsquedas entre categorías de manera que uno pueda jugar con la lógica Bolean -la lógica de los teoremas de conjunto-, para recuperar sub-segmentos de esos textos y así profundizar y hacer más detallado el análisis de dato”²¹

6.2. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

“el análisis de contenido no es otra cosa que un técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y más concretamente (aunque no exclusivamente) de los documentos escritos”²². Así mismo esta técnica permite encontrar las diferencias y similitudes de las perspectivas planteadas por cada informante clave, abstrayéndola de las entrevistas, y que a su vez son la fuente principal de los hallazgos.

²¹ M. Cecilia Martínez. Weft-QDA. Manual de Usuario en español, Pág. 31.

²² JOSE I. RUIZ OLABUENAGA, OP. Cit. Pág. 185.

7. VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROTOCOLO

Para la validez de información en la investigación, y por ende, en todo instrumento de recolección de datos se deben tomar en cuenta cuatro criterios o requisitos esenciales de validez y confiabilidad.

7.1 CREDIBILIDAD

Para la investigación Deshumanización: Impacto de los Medios de Comunicación en los Estudiantes de la Licenciatura en Sociología 2018, la credibilidad en el desarrollo de la investigación se logrará a través de observaciones y conversaciones prolongadas con los participantes del estudio (informantes), donde se recolectará toda la información pertinente que produzca hallazgos y luego éstos sean reconocidos como una verdadera aproximación sobre lo que ellos piensan y sienten desde su punto de vista si es o no un problema la deshumanización, donde además manifiesten a través del uso de técnicas como la observación panorámica-no participante, la entrevista enfocada, y la entrevista en profundidad, una imagen clara y representativa de sus diversas interpretaciones que tienen acerca del problema investigado dentro de la carrera de Sociología, Escuela de Ciencias Sociales.

La credibilidad entonces será primordial en la investigación, puesto que también estaremos realizando visitas a la Escuela de Ciencias Sociales, donde estaremos en contacto con el fenómeno investigado.

7.2 TRANSFERIBILIDAD

En este criterio, se debe de realizar un muestreo opinático, una descripción exhaustiva, y hacer a la misma vez, una recogida abundante de datos refiriéndose al grado en que los sujetos investigados (informantes clave) pueden llegar a ser representativos para dicha investigación, del cual pueden extenderse después los resultados obtenidos, como consecuencia de la similitud que existe entre ellos.

Así mismo, para ello durante la investigación es conveniente realizar conocer muy bien las percepciones de los informantes clave entre la realidad y los datos recogidos.

7.3 DEPENDENCIA

Este criterio implica la consistencia lógica de los resultados, se refiere a que tanto como el docente asesor y el grupo investigador, tendremos que converger a resultados coherentes.

En este sentido, se realizará por parte del docente asesor del proceso de grado, llevar un estricto y obligatorio seguimiento de todo el trabajo realizado en el proceso de investigación, pues, esto garantizará una rigidez y compromiso por parte de todos. Así mismo, por ende el grupo investigador será más preciso en su percepción de la realidad a investigar, esto permitiría una buena comprensión de la totalidad del estudio, así como la importancia que tienen los informantes clave seleccionados en el momento de hacer la selección de datos que existen para enriquecer la investigación.

7.4 CONFIRMABILIDAD

Este último criterio se refiere a la forma en la cual el docente asesor del proceso de grado puede darle el seguimiento (y estará en comunicación), de lo que hará el grupo investigador. Para ello es necesario que durante la investigación se tengan los datos pertinentes, tener la misma perspectiva del docente, así como una coherencia con lo que se está realizando. Esto permitirá llegar a conclusiones iguales o similares, obteniendo una buena recolección y análisis de datos, siempre y cuando se tengan perspectivas análogas por parte del docente asesor y el grupo investigado del estudio, para así tener los resultados esperados o que se acerquen a lo previsto.

8.

PROPUESTA DE CAPÍTULOS

8.1. CAPÍTULO 1: CONTEXTO Y ENTORNO DE LA DESHUMANIZACIÓN, IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este capítulo describiremos la situación actual del proceso de deshumanización, reflejado en las relaciones interpersonales, así como de las instituciones que intervienen en este proceso, para este caso se ha determinado la cadena televisiva Telecorporación Salvadoreña (TCS), además del esquema teórico con el que se analizarán las categorías.

8.2. CAPÍTULO 2: ESCENARIOS, NARRACIONES, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS DE LOS INFORMANTES CLAVES

Es en el presente capítulo donde se exponen los escenarios donde se desenvuelve toda la investigación, plasmando las perspectivas personales, de los 10 informantes sobre la deshumanización: impacto de los medios de comunicación, y en particular en las relaciones interpersonales, analizado mediante la técnica de la triangulación.

8.3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES SOCIOLOGICAS

La metodología a utilizar es la inductiva con enfoque cualitativo ya que es lo que nos permitirá la obtención de la información desde el punto de vista y expresado desde el lenguaje de los sujetos que viven la realidad de la deshumanización, y para la obtención de los hallazgos, se basará en la técnica de la triangulación, debido a que de esta forma se cruzará la información brindada por los diez informantes claves, dando como resultados diferencias y similitudes de los cuales podemos inducir sobre la realidad y que nos permitirá hacer una propuesta para dicha problemática.

8.4. “PROPUESTA DE PROYECTO DE CONCIENCIA SOBRE LOS IMPACTOS CAUSADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA”.

Lo que se busca con el presente proyecto es que todos los estudiantes de sociología tomen conciencia de lo que los distintos medios de comunicación nos presentan. Y se pretende ejecutar dicho proyecto mediante el logro de un acuerdo con la académica de la facultad de humanidades, en la que los docentes promuevan el estudio de los problemas sociales en las distintas cátedras de la carrera de sociología.

ANEXOS

GUÍA DE ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

**ANEXO Nº1:
GUÍA DE ENTREVISTA.**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



**DESHUMANIZACION: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
SOCIALES (San Salvador 2018)**

Propósito: El fin de esta entrevista es conocer el impacto de los medios de comunicación ante la deshumanización en la población estudiantil de la Escuela de Ciencias sociales.

Edad: ____ **Sexo:** Femenino
Masculino
Carrera _____ **Año de la carrera:** Cuarto año
Quinto año

Categoría: Percepciones de Deshumanización

¿Qué es para usted deshumanización?

¿Cuál es para usted el hecho que está llevando a la población a una deshumanización?

¿Usted considera que los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología son afectados por el proceso de deshumanización o debido a su nivel académico han tomado conciencia ante este problema?

¿Cómo identificaría y describiría a las personas, sociedades, que han sido influenciados por el proceso de deshumanización?

¿Nos podría mencionar algunas pautas y conductas de deshumanización ante la realidad actual?

Categoría: Factores fundamentales en el proceso de deshumanización

¿Cómo explicaría usted el proceso de deshumanización en las relaciones interpersonales?

¿Cómo describiría las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología?

¿Nos podría usted mencionar con cuántas personas tiene relaciones interpersonales de forma directa, es decir, sin hacer uso de aparatos tecnológicos?

¿Cuál es su opinión o perspectiva de las relaciones interpersonales por medio de las redes sociales?

¿A qué le atribuiría la disminución de las relaciones interpersonales de forma directa?

Categoría: Consecuencias de la deshumanización

¿Cómo describiría la influencia de los medios de comunicación en los estudiantes de cuarto y quinto año de Sociología?

Nos podría describir la frecuencia con que tiene acceso a los distintos medios de comunicación, incluyendo las redes sociales

¿Podría usted describir el nivel de importancia que tienen las redes sociales en el proceso de deshumanización?

¿Podría mencionar y explicar lo que más le atrae al observar, escuchar o leer de los medios de comunicación?

Mencione y explique algunos rasgos y características que generan los medios de comunicación y que deshumanizan

Categoría: Enajenación

Para usted como se reproduce la enajenación en nuestra sociedad

¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad?

¿Explique si al estudiar una carrera como Sociología hay suficiente toma de conciencia ante lo que ocurre en nuestra sociedad, y desde ahí plantear posibles soluciones a la deshumanización?

¿Cómo podría usted asociar el proceso de deshumanización y la enajenación?

BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS.

- 1.1. RUIZ OLABUÈNAGA, JOSE IGNACIO: “La Descodificación de la vida cotidiana, Métodos de Investigación Social Cualitativa”, Bilbao España, Universidad de Deusto, 1989. 241 PP
- 1.2. RUIZ ALABUÉNAGA, JOSÉ IGNACIO: “Metodología de la Investigación Cualitativa”, 4 Edición Universidad de Deusto, Bilbao, España, 2007, 338 PP.
- 1.3. CISTERNA CABRERA, FRANCISCO: “Categorización y Triangulación como Proceso de Validación del Conocimiento en Investigación Cualitativa”, Ensayo, Universidad del Bío-Bío, folleto en línea, 10 PP
- 1.4. CARPIO GALINDO, LUIS ARIEL: “El Concepto de Enajenación: Hegel, Marx, Feurbach, y Herbert Marcuse”, Cartagena Colombia, Universidad de Cartagena, 2017, págs. n° 64
- 1.5. MARSHALL McLUHAN, HERBERT, “Comprender los Medios de Comunicación. Las Extensiones del Ser Humano”, Barcelona España, Paidós, 1996, Págs. 182
- 1.6. DOMINGUEZ GOYA, EMELIA: “Medios de Comunicación Masiva”, Estado de México, Red Tercer Milenio, 2012, Págs. N° 125
- 1.7. VALIENTE GONZÁLEZ, PILAR: “El Humanismo Científico de José Luis Pinillos”, Madrid España, Universidad Complutense de Madrid, 1992, Págs. N°397

2. SITIOS DE INTERNET

- 2.1 MARTÍNEZ, CECILIA M. “Weft-QDA, Manual de usuario en español” 4 de abril de 2018. Disponible en www.ceciliamartinez.com.ar

RESPONSABLES DE INVESTIGACIÓN Y JURADO CALIFICADOR

RESPONSABLES DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE	CARNÈT
	Br. Karen Ileana García Aguilar	GA10018
	Br. Leonel Ernesto Martínez	MM07263
	Br. Francisco Josué Vásquez Ramos	VR10013
TÍTULO DEL INFORME FINAL	DESHUMANIZACIÓN: IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES 2018	
DOCENTE ASESOR DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA	: MSc. Godofredo Aguillon Cruz	
FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA	05 de febrero de 2020	
TRIBUNAL CALIFICADOR	: Msc. Raymundo Calderón Morán	
MIEMBRO DEL JURADO	: Msc. Rafael Paz Narváez	
MIEMBRO DEL JURADO	: Msc. Godofredo Aguillón Cruz	
FECHA DE APROBADO Y RATIFICADO POR JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD: OBSERVACIONES: 1º Es un aporte	ACUERDO N° ACTA N° FECHA DE SESIÓN	: : : :

2º	_____	

3º	_____	

