

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN VISUAL PARA PROYECTOS TURÍSTICOS CULTURALES.  
PROPUESTA DE CIRCUITO ECO-CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE COJUTEPEQUE,  
SAN RAMÓN Y TENANCINGO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

PALACIOS MORAN, KARLA JUDITH	PM 13025
PLEITEZ ROMERO, HÉCTOR VLADIMIR	PR 03045
MONTANO MONTANO, MANUEL ALEJANDRO	MM12025

INFORME FINAL

PARA OPTAR TÍTULO DE LICENCIADO/(A) EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO  
GRÁFICO

MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA

DOCENTE ASESOR

MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE  
ARTES

SEPTIEMBRE 2019

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

# **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

## **UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **RECTOR**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

### **VICERRECTOR ACADEMICO**

DOCTOR MANUEL DE JESUS JOYA ABREGO

### **VICERRECTOR AMINISTRATIVO**

INGENIERO NELSON BERNABE GRANADOS

### **FISCAL GENERAL**

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN

### **SECRETARIO GENERAL**

MAESTRO CRISTOBAL RIOS BENÍTEZ

## **FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **DECANO**

LICENCIADO JOSE VICENTE CUCHILLAS MELARA

### **VICEDECANO**

MAESTRO EDGAR NICOLAS AYALA

### **SECRETARIO**

MAESTRO HECTOR DANIEL CARBALLO DIAZ

## **ESCUELA DE ARTES**

### **DIRECTORA**

MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MATÍNEZ

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA**

### **ESCUELA DE ARTES**

MAESTRO CARLOS ALBERTO QUIJADA FUENTES

### **DOCENTE ASESORA**

MAESTRA XENIA MARIA PEREZ OLIVA

## AGRADECIMIENTOS.

i

Dedicatoria.

La presente investigación está dedicada a la Señorita Armida Santiago que nos colaboró con la investigación desde un inicio hasta su finalización, así mismo Sr. Alcalde de Tenancingo Amado López Alvarado, por habernos brindarnos su apoyo incondicional durante todo el proceso, y a todas las personas del municipio de Tenancingo que de una u otra forma nos ayudaron para la realización de este proyecto.

*-Judith, Héctor y Manuel.*

A mis padres quienes me han apoyado durante todo el camino y han confiado en mí.

A mis compañeros de equipo quienes han dado siempre el cien por ciento de su esfuerzo durante la realización de este trabajo.

A nuestra Docente Asesora Xenia María Pérez Olivia, por habernos guiado y apoyado en cada etapa de la realización del presente trabajo.

*-Héctor Pleitez*

El presente Trabajo de Grado está dedicado a Dios por haberme iluminado con mucha sabiduría, y haber culminado una etapa más de estudios en mi vida.

A mi madre Rosa Daysi Montano por apoyarme incondicionalmente y ser mi pilar fundamental durante toda la carrera universitaria.

A mis compañeros de equipo que dieron lo mejor de ellos para finalizar este proceso de grado, también a nuestra asesora Maestra Xenia María Pérez Oliva por habernos guiado durante todo el proceso de estudio.

*-Manuel Montano*

Éste camino de dorados y rojizos no lo pude haber recorrido sola, estuve con las mejores personas, pero quienes estuvieron ahí siempre fueron mi madre, Judith Morán, y mi hermano, Benjamín Rivas, sus enseñanzas me llevaron alto y me demostró que la vida es de contrastes y que el pasado no determina mi futuro.

A Miguel García por apoyarme y amarme desde hace muchos años, jamás uno sin el otro. Y, en este nuevo comienzo en mi vida agradezco a las personas que más amo por sostenerme cuando todo fue difícil y enseñarme no sólo de la vida, sino de mí misma.

A ustedes, infinitas gracias

*-Judith Palacios*

Introducción.....	iv
Abstract.....	v
Resumen del Contenido .....	vi
Cuerpo Capitular .....	13
<b>Capítulo I.</b> El Turismo en El Salvador y el Departamento de Cuscatlán.....	13
1.1. Turismo y Circuitos Turísticos.....	13
1.1.1 Definición General.....	13
1.1.2 Diferencia entre Ruta Turística y Circuito Turístico.....	14
1.1.3 Turismo Alternativo y Eco-turismo.....	15
1.2 Turismo en El Salvador.....	17
1.2.1 Contexto Histórico y Antecedentes.....	17
1.2.2 Situación actual del Turismo.....	20
1.3 Turismo Departamento de Cuscatlán.....	24
1.3.1 Contexto Histórico del Departamento.....	24
1.3.2 Situación actual del Turismo.....	27
1.3.3 Lugares Turísticos en el Departamento.....	30
<b>Capítulo II.</b> Estrategias de Difusión Visual en la Elaboración de Circuitos Turísticos.....	38
2.1 Introducción a las Estrategias de Difusión.....	38
2.1.1 Concepto General.....	38
2.1.2 Relación entre el mMrketing y las Estrategias de Difusión ...	39
2.2 Estrategias Aplicadas al Diseño Gráfico .....	40
2.2.1 Relación entre las Estrategias de Difusión y el Diseño Gráfico .....	40
2.2.2 Beneficio para el Turismo con Estrategias de Difusión y Gráficas.....	43
2.2.3 Conceptualización del Turismo.....	44
2.3 Atractivos Turísticos del Departamento de Cuscatlán.....	47
2.3.1 Patrimonio Cultural y Ecológico.....	47
2.3.2 Gastronomía.....	49
2.3.3 Difusión actual y estado de los Lugares Turístico.....	53

2.4	Apoyo de las Municipalidades para el Turismo dentro del Municipio .....	60
<b>Capítulo III. Diseño de Catálogo Informativo y Fotográfico para la Difusión del Circuito Turístico .....</b>		
3.1	Conceptualización del Catálogo.....	62
3.1.1	Concepto y Paleta de Colores .....	62
3.1.2	Identidad propia para cada Sección.....	65
3.1.3	Muestra Fotográfica.....	69
3.2	Contenido Informativo .....	78
3.2.1	Descripción de cada Lugar Turístico.....	79
3.2.2	Recomendación de Gastronomía.....	85
3.3	Aplicación de las Estrategias de Difusión Visual.....	92
3.3.1	Función de Apoyo para los Visitantes.....	92
3.3.2	Función de Apoyo para las Municipalidades.....	93
3.3.3	Realización del Circuito Turístico.....	94
3.3.4	Impacto del Catálogo.....	96
<b>Capítulo IV. Propuestas de Circuito Turístico para el Departamento de Cuscatlán .....</b>		
4.1	Diseño del Circuito .....	97
4.1.1	Uso de las Estrategias de Difusión para el Circuito Turístico .....	98
4.1.2	Puntos que Conforman el Circuito Turístico.....	100
4.2	Impacto de las Estrategias de Difusión para el Circuito Turístico.....	102
4.3	Recepción de la Propuesta del Circuito Turístico por parte de las Municipalidades .....	105
<b>Corolario.....</b>		
5.1	Conclusiones.....	109
5.2	Recomendaciones.....	111
Referencias.....		113
Anexos.....		115

## Índice de Figuras.

Páginas

Fig. 1. Es una abreviatura del texto mencionado anteriormente.	53
Fig. 2. Entrada hacia El Cerro de Las Pavas.	56
Fig. 3. Fachada de la Iglesia de San Ramón.	57
Fig. 4. Fachada de la Parroquia Santiago Apóstol Tenancingo, vista desde el Parque Central.	58
Fig. 5. Carretera que conduce hacia Tenancingo.	58
Fig. 6. Logo del Circuito del Departamento de Cuscatlán.	62
Fig. 7. Cuadrícula	63
Fig. 8. Presentación de la Paleta de Colores del Logo.	63
Fig. 9. Portada del Catálogo Informativo, descriptivo y fotográfico	64
Fig. 10. Presentación de la Paleta de Colores para la Portada y contra Portada	65
Fig. 11. Presentación de la Paleta de Colores y Línea gráfica para el Circuito	66
Fig. 12. Marquesote con Café.	66
Fig. 13. Presentación de línea gráfica del Municipio de Cojutepeque.	67
Fig. 14. Chorizos	68
Fig. 15. Presentación de la línea gráfica de Tenancingo y paleta de colores	68
Fig. 16. Trenzado de palma.	69
Fig. 17. Capirucho elaborado por los artesanos.	69
Fig. 18. Elaborando orificio para el capirucho.	69
Fig. 19. Gruta de la Virgen de Fátima.	70
Fig. 20. Entrada al Cerro de Las Pavas.	70
Fig. 21. Vista hacia el volcán de San Vicente desde el mirador del Cerro de Las Pavas.	71
Fig. 22. Vista hacia el lago de Ilapango desde el mirador del Cerro de Las Pavas.	71
Fig. 23. Piscinas de los Encantos del Duende.	72
Fig. 24. Cueva del Duende.	72
Fig. 25. Fotografía del interior de la Iglesia de San Ramón.	73
Fig. 26. Fachada de la Iglesia de San Ramón.	73
Fig. 27. San Ramón Nonato patrono del Municipio.	73
Fig. 28. Trenzado Diente de Chucho.	74
Fig. 29. Trenzado de Palito.	74
Fig. 30. Trenzado Piqueado.	74
Fig. 31. Trenzado Pabellón	74
Fig. 32. Trenzado de Forro de 11 palmas.	74
Fig. 33. Trenzado en M.	74
Fig. 34. Trenzado Tradicional de 7 palmas.	75

Fig. 35. Trenzado de Corazón.	75
Fig. 36. Trenzado en Calado de 7 palmas.	75
Fig. 37. Trenzado de Culebra.	75
Fig. 38. Trenzado de Costilla.	75
Fig. 39. Trenzado en forma de calado de 4 palmas.	75
Fig. 40. Trenzado en Hilo.	76
Fig. 41. Taller del Sombrero de Palma de la Señora Josefa Castillo.	76
Fig. 42. Cultivo de Guayaba de don David Monje.	76
Fig. 43. Taller de Pintura de Geovanny Beltrán.	77
Fig. 44. Taller de Bambú Tenan de Don Ramiro Fuentes.	77
Fig. 45. Fotografía del interior de la Iglesia de Tenancingo	77
Fig. 46. Arco de Bienvenida del Parque Central de Tenancingo.	78
Fig. 47. Arco de bienvenido/as del Municipio de Tenancingo	78
Fig.48. Entrada a los Encantos del Duende.	80
Fig.49. Horno para producción del Marquesote.	80
Fig. 50. Fachada de la Iglesia San Ramón.	81
Fig. 51. Entrada hacia El Cerro de Las Pavas.	82
Fig. 52. Templo de la Virgen de Fátima.	82
Fig. 53. Vista hacia el lago de Ilopango desde el Cerro de Las Pavas.	82
Fig. 54. Vista hacia el volcán de San Vicente desde el Cerro de Las Pavas.	82
Fig. 55. Fotografía del Capirucho más grande El Salvador.	83
Fig. 56. Artesanos elaborando un capirucho.	83
Fig. 58. Iglesia de Tenancingo.	84
Fig. 59. Árbol de Guayaba.	85
Fig. 60. Taller de Bambú Tenan.	85
Fig. 61. El Taller de Pintura de Geovanny Beltrán.	86
Fig. 62. Josefa dueña y creadora de los Sombreros de Palma.	87
Fig. 63. Elaboración Propia	88
Fig. 64. Afiches para el Circuito.	88
Fig. 64. Afiches para el Circuito.	88
Fig. 65. Señaléticas de Marquesote.	89
Fig. 66. Señaléticas de Los Encantos del duende.	89
Fig. 67. Señaléticas del Cerro de Las Pavas.	90
Fig. 68. Señaléticas de la Dulcería Tres Marías.	90
Fig. 69. Señaléticas de Los Embutidos.	90
Fig. 70. Señaléticas del Capirucho.	90
Fig. 71. Señaléticas del Taller de Sombrero.	90
Fig. 72. Señaléticas del Taller de Bambú.	90
Fig. 73. Señaléticas de Cultivo de Guayaba.	91
Fig. 74. Señaléticas de los Baños Municipales.	91

Fig. 75. Señaléticas del Taller de Pintura.	91
Fig. 76. Fotografía para Instagram de la Iglesia de San Ramón.	91
Fig. 77. Fotografía para Instagram que conduce a la Cueva del Duende.	92
Fig. 78. Fotografía para Instagram del Sendero antiguo que conduce al Templo de La Virgen de Fátima.	92
Fig. 79. Fotografía para Instagram con vista a la Ciudad de Cojutepeque.	92
Fig. 80. Fotografía para Instagram de la Plaza del Artesano.	93
Fig. 81. Fotografía para Instagram del Parque Central Rafael Cabrera Con Vista hacia la Iglesia San Sebastián.	93
Fig. 82. Fotografía para Instagram de la Calle Principal de Tenancingo.	94
Fig. 83. Fotografía para Instagram de la Entrada Principal de Tenancingo.	94
Fig. 84. Fotografía para Instagram realizando diseños de trenzados para sombreros.	94
Fig. 85. Fotografía para Instagram Entrada a los Baños Municipales.	95
Fig. 86. Fotografía para Instagram de los Cultivos de Guayaba.	95
Fig. 87. Costo del circuito para el turista.	101
Fig. 88. Captura de la cuenta de Instagram	103
Fig. 89. Don Oscar Sacristán de la Iglesia San Ramón	105
Fig. 90. Afiche en la Iglesia de San Ramón.	105
Fig. 91. Afiche en los Encantos del Duende	106
Fig. 92. Afiche en el Templo de la Virgen de Fátima.	106
Fig. 93. Afiche en el Taller de Tenan.	106
Fig. 94. Afiche en el Taller de Pintura	107
Fig. 95. Afiche en el Taller de Sombrero.	107
Fig. 96. Cuadro de información de los sitios visitados durante focus group.	108
Fig. 97. Presentado el Material Gráfico a la Alcaldía de Tenancingo.	110
Fig. 98. Cuadro de Opiniones de los Turistas.	111



## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de grado se estudian diversos conceptos ligados al turismo, así como las diversas estrategias de difusión que se utilizan para transmitir información.

El tema central de este trabajo se ubica en el ámbito turístico de los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, y tiene como finalidad proponer una estrategia de difusión visual que ayude a promover el turismo en los municipios anteriormente mencionados, y paralelamente realizar una propuesta de circuito eco-cultural siguiendo una ruta predeterminada enfocándose en puntos clave dentro de estos municipios.

La presente investigación y los resultados obtenidos de la misma están dirigidos a los habitantes de los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, así como a las personas que visiten el circuito turístico propuesto, de igual manera este trabajo quedara a revisión del asesor del trabajo de Grado así como del Jurado Evaluador para su posterior calificación, como también a otras personas que lo utilicen posteriormente como una guía para sus trabajos o como una fuente de información que les ayude a reunir datos valiosos para nuevos proyectos e iniciativas.

El método a utilizar durante el desarrollo del proceso de investigación será el método cualitativo, desde el cual se realizara una recolección de datos por medio de la observación y la descripción de aquellos aspectos intangibles como lo son las costumbres, tradiciones y cultura de los tres municipios a investigar, lo cual permitirá al grupo de investigación comprender las limitantes o problemas que dificultan el potenciar el turismo en estos municipios, para posteriormente desarrollar las propuestas de estrategia de difusión visual y la propuesta de circuito eco-cultural para tratar de solventar dicha problemática.

Durante el proceso de investigación pueden presentarse diversos problemas o limitantes que pueden llegar a interferir con el desarrollo de la investigación y el cumplimiento de los

objetivos de investigación, no obstante, será labor del grupo de investigación solventar dichos problemas y presentar opciones alternativas para llevar a buen término el proceso de investigación.

Dentro de las limitantes que pueden presentarse durante la realización de este trabajo se encuentran: la falta de apoyo de las municipalidades, podría darse el caso de que las entidades de gobierno de los municipios en cuestión no estén interesadas en apoyar la iniciativa de proyecto, otro factor a considerar es el factor económico, el cual el costo de realizar el proyecto puede conllevar muchas limitaciones, y finalmente el factor seguridad el cual está fuera del control del grupo investigador, sin embargo como se mencionó anteriormente es el grupo investigador quienes deberán presentar alternativas y opciones para solventar estas problemáticas u otras que pudieran surgir durante el desarrollo de la investigación.

Dentro de las aportaciones realizadas en este trabajo de grado se pueden mencionar varias que se detallan a continuación.

- Desarrollo de propuesta de circuito eco-cultural que fomente no solo la reactivación del turismo en los municipios seleccionados sino también el apoyo mutuo de los mismos a mediano y largo plazo.
- Recolección de información turístico-cultural de los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, recopilados en un catálogo informativo cuyo público objetivo son los potenciales turistas que visiten estas municipalidades.
- Uso de diversas estrategias de difusión para potenciar el turismo en los tres municipios seleccionados.
- Realización de focus group que funcionará como prueba piloto de la propuesta de circuito eco-cultural y al mismo tiempo servirá para validar la propuesta como una alternativa viable.

# **ESTRATEGIA DE DIFUSION VISUAL PARA PROYECTOS TURISTICOS CULTURALES PROPUESTA DE CIRCUITO ECO-CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE COJUTEPEQUE, SAN RAMÓN Y TENANCINGO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2018**

Trabajo de grado presentado por:

Palacios Moran, Karla Judith PM13025, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador  
Pleitez Romero, Héctor Vladimir PR03045, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.  
Montano Montano, Manuel Alejandro MM12025, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Gráfico, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación de proceso de grado se propone una estrategia de difusión visual para promover el turismo en los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo del Departamento de Cuscatlán ya que estos poseen atractivos turísticos que no han sido debidamente explotados y que son representativos de la identidad de cada municipalidad.

La investigación se realizó utilizando el proceso metodológico con un enfoque cualitativo recolectando información por medio de la entrevista, la observación y revisión de material informativo sobre cada municipio, Teniendo en cuenta los objetivos que se plantearon se buscó trabajar con las municipalidades seleccionadas para determinar la viabilidad de la propuesta y desarrollar la actividad turística en cada municipio.

Se tomaron en cuenta los sitios que pudiesen resultar más atractivos para los visitantes dentro de cada municipio resultando en la selección de puntos clave, esto con la ayuda de la

información obtenida de los habitantes de la comunidad y las autoridades municipales y también gracias al proceso de observación realizado durante el trabajo de campo, con esta información y todos los puntos clave seleccionados se realizó la propuesta de circuito turístico, se desarrolló un catálogo impreso y cuentas en redes sociales que sirvieron de apoyo a la propuesta del circuito turístico.

Posteriormente se llevó a cabo la realización de un focus group con el objetivo de servir como prueba piloto de la realización del circuito así como instrumento de validación con la función de mostrar la viabilidad de la propuesta a las autoridades municipales.

Palabras clave: Circuito turístico, Turismo, municipalidades, estrategia de difusión, catalogo.

**VISUAL DIFFUSION STRATEGY FOR CULTURAL TOURISM PROJECTS  
PROPOSAL OF ECO-CULTURAL CIRCUIT OF THE MUNICIPIOS DE  
COJUTEPEQUE, SAN RAMON AND TENANCINGO OF THE DEPARTMENT OF  
CUSCATLÁN, 2018**

Grade work presented by:

Palacios Moran, Karla Judith PM13025, Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option, School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, University of El Salvador.

Pleitez Romero, Héctor Vladimir PR03045, Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option, School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, University of El Salvador.

Montano Montano, Manuel Alejandro MM12025, Degree in Plastic Arts, Graphic Design Option, School of Arts, Faculty of Sciences and Humanities, University of El Salvador.

**ABSTRACT**

In the present research project of the degree process, we proposed a visual diffusion strategy to promote tourism in the municipalities of Cojutepeque, San Ramón and Tenancingo of the

Department of Cuscatlán since they have tourist attractions that have not been properly exploited and are representative of the identity of each municipality.

The research was carried out using the methodological process with a qualitative approach collecting information through the use of interviews, the observation process and review of informational material about each municipality, taking into account the objectives that were set out, the group sought to work with the selected municipalities to determine the viability of the proposal and develop the tourist activity in each municipality.

The sites that could be more attractive to visitors within each municipality were taken into account resulting in the selection of various key points, this was achieved with the help of information obtained from the inhabitants of the community and municipal authorities and also thanks to the process of Observation made during the various field trips made during this process, with this information and all the key points selected, the tourist circuit proposal was made, a printed catalog and accounts in social networks were also developed to support the tourist circuit proposal.

Subsequently, a focus group was carried out with the objective of serving as a pilot test of the completion of the circuit as well as a validation instrument with the function of showing the viability of the proposal to the municipal authorities.

Keywords: Tourist circuit, Tourism, municipalities, diffusion strategy, catalog.

## **RESUMEN:**

Proponer una estrategia de difusión visual para promover el turismo en los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, del Departamento de Cuscatlán y posicionar como sitios de riqueza cultural y ecológica de interés para los visitantes, en el año 2018.

Realizar una investigación cualitativa que considere el contexto actual de los municipios Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, identificando sus características e importancia para convertirse en un circuito turístico, haciendo uso de fuentes documentales (tesis, libros, artículos, micro documentales, entre otros) para estudiar los antecedentes y marco conceptual de las estrategias de difusión en el ámbito turismo previo del departamento de Cuscatlán.

Estudiar las estrategias de difusión visual más idóneas para promover y difundir la gastronomía y patrimonio cultural de los municipios a investigar para elaborar un circuito eco-turístico.

Presentar una propuesta de circuito turístico a representantes de las diversas municipalidades para que esta sea estructurada y determinar su viabilidad y validación.

Diseñar un catálogo informativo y fotográfico que sirva como material de apoyo para la difusión de un circuito turístico en el Departamento de Cuscatlán.

Según Duarte (2014) El Salvador se ha convertido en una opción bien posicionada del gusto de los turistas regionales por su gran diversidad de paisajes, gastronomía y riqueza cultural, siendo éste el primer paso para la incidencia del turismo en la crisis económica que atraviesa El Salvador. El turismo representa la oportunidad del emprendimiento para los artesanos que generan ingresos para el desarrollo de los pueblos que en su mayoría se ven frenados por la situación de seguridad y desconocimiento de sus grandes potenciales turísticos.

Los proyectos que incentiven a la población local y regional a hacer turismo en los pueblos vivos son ideas muy ambiciosas por el primer e importante tema de seguridad ya que en el mismo desconocimiento de los atractivos de los municipios se desconoce también que estos lugares potenciales son libres de delincuencia son protegidos por la Policía de Turismo.

De esta forma surge la necesidad de generar una identidad propia a las comunidades de los municipios que servirá de motivación para conservar las tradiciones y así crear una concientización al pueblo en general, pero sobre todo de la importancia de las raíces salvadoreñas, así como promover la cultura a las nuevas generaciones a través del apoyo a las municipalidades.

En el Departamento de Cuscatlán, hay también la necesidad de promover una estrategia turística que estimule la actividad económica que beneficie a municipios con alto grado de pobreza y que se dedican a la elaboración de distintos artículos para su desarrollo; asimismo estos municipios poseen mucha historia y cultura, por lo que tendría interés el Circuito Turístico en los Municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo.

La investigación está centrada en el método cualitativo por medio del uso de objetivos y preguntas que se basan de explorar los elementos superficiales y generales para determinar y analizar los elementos específicos e importantes, esto con el propósito de crear estrategias de difusión visual para los municipios seleccionados de Cuscatlán, Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, y con esto reactivar el turismo dentro del departamento.

El enfoque principal está sujeto a dar a conocer las tradiciones y patrimonio tangible y no tangible de los diferentes municipios, ya que cada uno tiene aspectos particulares que los diferencian y que merecen tener un poco más de atención de parte de los habitantes.

La vinculación entre el diseño gráfico y el tema cultural en la investigación se realiza en el uso de herramientas gráficas como fotografías, la elaboración de un catálogo informativo como un material de apoyo para los visitantes potenciales y para las municipalidades.

El sujeto de la investigación es los habitantes de los municipios y las personas que visiten y recorran el circuito turístico a partir del catálogo informativo y fotográfico que se tendrá como resultado de las estrategias de difusión planteadas.

El objeto de la investigación es el circuito turístico para los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo del departamento de Cuscatlán, siendo éste viable y funcional para los visitantes y municipalidades.

Se realizó una recopilación de la información teórica y empírica necesaria a través de las entrevistas, observaciones descriptivas y estudio de documentos informativos sobre las estrategias de difusión visual y situación del turismo en los municipios de Cuscatlán, San Ramón y Tenancingo del departamento de Cuscatlán.

-Se hizo una investigación enfocada en el método cualitativo, a pesar del poco apoyo de las municipalidades, la información recopilada fue satisfactoria y sustentó de gran manera los conocimientos sobre tradiciones y aspectos culturales particulares de cada municipio.

-Se realizó el circuito turístico y el recorrido exitoso e interesante para los turistas que pudieron apreciar los lugares de interés, además, se comprobó la funcionalidad adecuada del catálogo informativo.

La difusión y la promoción de un servicio producto van de la mano pero no son sinónimos, la difusión va primero o simultáneamente a la promoción de este servicio o producto, para que esto se dé manera apropiada y efectiva se deben tener estrategias basadas en la naturaleza del producto en sí, en los atractivos turísticos del departamento de Cuscatlán funcionaron apropiadamente ya que se ideó un catálogo que cumple con el propósito de las estrategias visuales de promoción que demuestra la propuesta de circuito turístico como una serie de destinos que pueden ser visitados con seguridad y claridad, debido a que cada municipio tiene una identidad propia, una iconografía legible y un respaldo histórico escogido con detenimiento.



## CAPÍTULO I

### EL TURISMO EN EL SALVADOR Y EL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

#### 1.1. Turismo y Circuitos Turísticos.

##### 1.1.1 Definición General

Según Barraza (2011) define al turismo como: “una actividad humana, y como tal, tiene toda la amplitud y la profundidad de los hechos humanos, por lo que no debe extrañar que su conceptualización se revista de diversos enfoques y categorías en función de la óptica con que se examine su papel en la sociedad.” Posicionándolo en términos generales como *una actividad que progresivamente genera una serie impactos sumamente visibles en el ámbito social, cultural y económico para un país.*

Para finales de la década de los cincuenta, el rubro turístico mostró altas tasas de crecimiento mundial hasta convertirse en una industria de mucha importancia para la economía de cada país, superando al monto de los ingresos de las ventas de petróleo e industria automotriz y equipos electrónicos teniendo en la actualidad, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en el 12% del PIB mundial, y genera ingresos brutos por más de US\$423 000 millones, registrándose más de 592 millones de llegadas de turistas extranjeros en los diferentes destinos turísticos del mundo. Ésta organización pronostica que la industria crecerá a un ritmo inferior registrado a los últimos 45 años con tan solo 1 000 millones de turistas al año, pero duplicaría las cifras monetarias actuales. (Moreno, Segura e Inman, 1998).

Al analizar el crecimiento acelerado del turismo en el último siglo, Zamorano (2008) se refiere a la ayuda del desarrollo tecnológico que claramente favoreció al turismo, ejemplificando la evolución del avión que minimiza el tiempo para llegar de un lugar a otro además de brindar seguridad para los turistas, que por otro lado, afirma la influencia directa del desarrollo de la informática que permite una mejor y más eficiente comunicación de los

prestadores de servicio como lo son agencias de viajes, empresas hoteleras, servicios de alimentación entre otros, haciendo esta comunicación más rápida y eficiente en función de los gustos, preferencias y necesidades de los turistas obteniendo cambios constantes y sorprendentes a comparación de la década de los cincuenta.

Para esta investigación se entenderá como *una actividad que progresivamente genera una serie impactos sumamente visibles en el ámbito social, cultural y económico para un país* considerando que el impacto objetivo del circuito turístico es cultural y económico para los municipios que se quieren dar a conocer y ayudar a las personas involucradas a crecer más.

### **1.1.2. Diferencia entre Ruta Turística y Circuito Turístico**

En la industria del turismo el término Ruta Turística es usado con mayor frecuencia que el de Circuito Turístico, según explica la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana (UNEFA), los términos son similares pero varían en su operatividad y dinamismo, el Circuito Turístico contiene casi los mismos elementos de la Ruta Turística, con la particularidad que haya convergencia entre los puntos de salida y llegada, es decir, que el punto de salida y el punto de llegada sean el mismo cerrando un círculo para que el recorrido sea más atractivo para los turistas teniendo un trayecto determinado. Mientras que, en una Ruta Turística necesariamente hay que regresar por el mismo camino, lo que lo hace un poco menos flexible ya que en los circuitos turísticos los paisajes, pueblos, manifestaciones culturales, entre otros son diferentes.

Y también, como un aspecto adicional, el circuito turístico es un recorrido que puede ser regional, nacional o internacional donde en el trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto. Lo que la UNEFA define como una sucesión de rutas turísticas cuya duración depende de los gustos de los turistas y la extensión del recorrido.

Aún con las diferencias claras entre Circuito Turístico y Ruta Turística existen aspectos inherentes a cada uno de los términos que los hacen tener semejanzas.

Semejanzas entre una Ruta Turística y un Circuito Turístico:

- Son recorridos cortos o largos que dependen del interés turístico donde se debe tomar en cuenta la oferta turística de la región donde se realizarán.
- El diseño de planeación se basa en función de las necesidades de los potenciales turistas.
- Las paradas en puntos claves son esenciales en la estrategia de diseño.
- Para que las rutas o circuitos turísticos sean enriquecidas, es necesario apoyarse con la consulta oportuna con especialistas del área de interés.

(Recuperado de:

<http://unefavirtual.unefa.edu.ve/mod/book/view.php?id=52727&chapterid=11159>)

Para esta investigación se retomará el término de: Circuito Turístico entendido como: una sucesión de rutas turísticas que tiene un recorrido circular que no necesariamente debe tener un orden inflexible, donde los atractivos turísticos se pueden visitar a gusto y necesidades del turista.

### **1.1.3. Turismo Alternativo y Eco-turismo**

A continuación, se definen los tipos de turismo que comúnmente se definen en la creación de circuitos turísticos en el marco de esta investigación:

- **Turismo Alternativo**

El turismo alternativo surgió en Estados Unidos y Europa como la pauta que dio la búsqueda de los turistas por acercarse de una forma más directa y activa a la naturaleza buscando valorizar responsablemente las particularidades naturales y autóctonas de cada lugar. Hay muchas definiciones sobre “Turismo Alternativo” pero el factor común entre ellas es que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza como una modalidad turística que se preocupa por la conservación de los aspectos naturales y sociales del lugar de interés. (Nieva, 2004)

Según OMT (1995) y la Secretaría de Turismo de México (2002), a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo se divide a su vez en varias ramas dependiendo de los tipos de intereses, preferencias y actividades que el usuario desee realizar. De acuerdo a esto se puede clasificar en:

- Turismo de aventura.
- Ecoturismo.
- Turismo rural.

Según Nieva (2004) al estandarizarse ésta definición se puede determinar a través de tres puntos característicos de quién compra y efectúa el turismo:

- El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.
- En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino.
- Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades:  
Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse. (p.22)

- **Ecoturismo**

Se define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (OMT, 1998 y SECTUR, 2002).

Según el Centro de Estudios Agropecuarios (2001), entre las actividades del ecoturismo están: observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos

de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles y observación de atractivos naturales.

Según Honey (2001), un ecoturismo genuino cuenta con las siguientes características:

1. Viaje a destinos naturales
2. Minimiza el impacto
3. Crea conciencia ambiental
4. Financiamiento directo para la conservación
5. Beneficios económicos y empoderamiento a las comunidades locales.

En síntesis, la propuesta de circuito turístico para los municipios seleccionados del Departamento de Cuscatlán posee turismo alternativo y ecoturismo en sus diferentes paradas y atractivos turísticos, ya que tiene la pauta para que los turistas conozcan, respeten, disfruten y participen en la conservación de los recursos naturales y culturales, además de una observación y apreciación del valor histórico de los lugares.

## **1.2 Turismo En El Salvador**

A continuación, se presenta una breve síntesis cronológica del desarrollo del turismo en El Salvador como referencia para comprender la situación actual del turismo en el País y luego adentrarse en la experiencia turística del Departamento de Cuscatlán.

### **1.2.1 Contexto Histórico y Antecedentes**

#### Década de 1960

Se tomará como punto de inicio esta década ya que en la misma se organizó el turismo en El Salvador creando instancias oficiales para su promoción y desarrollo.

El turismo cobro fuerza en un ambiente de prosperidad económica debido al fortalecimiento del Programa de Integración Económica Centroamericano con el cual se expandieron las

exportaciones y surgió un periodo de modernización junto al precio favorable del café en el mercado internacional.

Son muchos los factores que fomentaron la importancia del turismo en El Salvador entre los cuales se encuentra la modernización del transporte y la subsecuente ampliación de la infraestructura de caminos y el aumento de vuelos con la edificación del Aeropuerto de Ilopango, este auge turístico en la zona fue tal que termino por expandirse por toda la región centroamericana.

En el año de 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) el cual tenía a su cargo el desarrollo y la implementación de proyectos para el fomento y desarrollo del turismo por medio de la regulación de empresas turísticas, así como el manejo del patrimonio cultural, facilitando el monitoreo del sector turismo en 1968 cuando el ISTU comenzó a publicar estadísticas detalladas sobre el flujo de turistas que visitaban El Salvador.

Gracias al crecimiento del sector turismo el panorama financiero mejoro en el país se facilitaron líneas de crédito para la promoción de la inversión turística, debido a todos estos factores de la década de los 60's fue el periodo en el cual se inició el desarrollo del turismo en El Salvador sin embargo se carecía aun de estrategias específicas para lograr un desarrollo más organizado.

#### Década de 1970

Considerados como los años dorados del turismo en El Salvador, esta fue una década estable para este sector, al inicio de este periodo aún no se desarrollaban estrategias para un fomento organizado del turismo, sin embargo fueron implementadas políticas importantes como la construcción de cuatro hoteles en San Salvador, Hotel Camino Real, Hotel Ritz, Hotel Alameda, y Hotel Terraza, estos fueron impulsados por iniciativa del sector privado quienes reconocieron la rentabilidad del turismo y decidieron invertir en ello en conjunto con las facilidades de crédito otorgadas al sector turismo que facilitaban dichas inversiones a medio y largo plazo.

En el año 1973 durante el mandato del Coronel Arturo Armando Molina se implementaron sistemas que priorizaban el desarrollo de ciertos sectores económicos y se comenzó a visualizar el turismo como una actividad capaz de generar divisas y fuentes de empleo lo cual fomentó el crecimiento de este sector, una prueba de esto es que en este periodo se incrementó el turismo en un 35% en relación a la década pasada, siendo los principales turistas gente de la región centroamericana.

Se posicionó a El Salvador como un destino tropical con sol, arena y bellas playas utilizando tácticas mercadológicas que impulsaron la inserción del país en el mapa turístico internacional, especialmente para los turistas estadounidenses desarrollando la zona costera tomando como área prioritaria la Costa del Sol llevando a cabo la edificación de varios hoteles los cuales fueron: Hotel Pacific Paradise, Hotel el Izalco, Cabañas Club y el Hotel Tesoro Beach, los cuales tenían la categoría de hoteles de lujo.

Fue en esta época también donde se renovó la infraestructura de las carreteras del país y se construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa, sin embargo fue en 1979 donde comenzó la crisis política que posteriormente desencadenó en el inicio de la guerra en El Salvador aumentando las desapariciones, asesinatos y el factor violencia en general llegando incluso a que hombres de negocios importantes fuesen secuestrados por los militantes de izquierda marcando el inicio de los años 80 como la peor época del turismo para El Salvador.

#### Turismo durante el Conflicto Armado (1980-1992)

La violencia que surgió en la década de los 80's hizo que el turismo en El Salvador cayera a pique, esto se evidenció claramente en el mercado estadounidense donde se advertía no viajar a El Salvador, inclusive las solicitudes de visa eran sometidas a investigación para que no se permitiera la entrada a simpatizantes del movimiento de izquierda dejando así la posibilidad de crecimiento del sector turismo en el país totalmente nula, dejando estancado el desarrollo de la infraestructura y los ingresos económicos por parte de este sector.

Los únicos visitantes extranjeros de la época eran asesores militares, personas afines a ideologías de izquierda, funcionarios de organismos internacionales y gente curiosa sobre la situación de guerra en el país, todo esto afectó en gran medida a la industria hotelera en los primeros años del conflicto pero su situación mejoró posteriormente tal es el caso del Hotel Camino Real considerado el más seguro lo que fue un factor que permitió que este fuese elegido como base de operaciones de la prensa internacional.

#### Periodo de Paz y el Sector Turismo (1992-2000)

Tras firmarse los Acuerdos de Paz varios observadores internacionales ingresaron al país para presenciar este periodo de transición lo cual conllevó a una gran afluencia de visitantes a tierras salvadoreñas incrementando las expectativas de que El Salvador abriese sus puertas de nuevo, renovando así al sector turismo, cuatro años después de la firma de acuerdos de paz surgieron varias empresas dedicadas al turismo en el país, sin embargo en esa época fue poco lo que se llevó a cabo para reposicionar al país como un destino turístico debido a que aún había problemas en la consolidación de la democracia y la política regional, fue hasta 1997 cuando surgió el momento adecuado para renovar la actividad turística de la mano de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). (Javier Moreno, Gustavo Segura, Crist Inman 1998 “Turismo en El Salvador: El reto de la Competitividad”).

#### **1.2.2 Situación actual del Turismo en El Salvador**

El Salvador es un país que se destaca por sus amplios recursos y atractivos turísticos que ofrecen una gran diversidad de opciones para potenciales visitantes, en la actualidad se ha buscado posicionar a El Salvador como un destino multitemático e ideal para el turismo, sin embargo, dicho objetivo solo se puede lograr definiendo que segmentos del sector turismo se desean potencial dentro del territorio salvadoreño.

Es por tanto que el gobierno con su política nacional de turismo ha tratado de fortalecer los vínculos con los gobiernos municipales del país para organizar la gestión turística ya que estos juegan un papel importante en el desarrollo de los destinos turísticos de El Salvador.



Con el objetivo de combinar esfuerzos y recursos para desarrollar la promoción de la oferta turística en El Salvador las instituciones turísticas mantienen una constante comunicación con diversas municipalidades para lograr que la necesidad de potenciar el turismo a nivel nacional logre vincularse con las necesidades locales de los municipios orientando dichos esfuerzos al desarrollo del sector proporcionando a los funcionarios municipales conocimiento y herramientas para sacar a relucir el potencial turístico de estos lugares así como la implementación de modelos de desarrollo para el mismo en cada municipalidad.

De esta forma se busca apoyar la elaboración de planes para el desarrollo turístico municipal los cuales fortalecerán el auge turístico y difusión de los mismos.

CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo) es el ente privado encargado de promocionar el turismo en El Salvador tanto a nivel nacional e internacional y tiene como objetivo principal colocar al turismo como una de las principales fuentes generadoras de empleo en el país, con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una forma sostenible. En ese sentido, coordinada con el sector privado y otras instituciones gubernamentales, el rescate y conservación de los patrimonios naturales y culturales del país, en función de aprovecharlos como atractivos para el turismo.

En la actualidad CORSATUR ha agrupado los sitios turísticos de El Salvador a través de las llamadas Rutas Turísticas, las cuales atraviesan por toda la región salvadoreña, cada una de estas rutas contempla un tipo de turismo diferente y para todos los gustos, desde la arqueología, hasta la visita a las tradicionales playas de agua tropical.

En El Salvador, se pueden encontrar varias rutas turísticas, cada una encierra diferentes lugares con sus propias costumbres y tradiciones, conociendo cada uno de los pueblos pintorescos coloniales, sitios naturales con una amplia gama para realizar diversas actividades, ya sea en sus playas, lagos o visitando sus impresionantes volcanes o ríos.

Los tipos de rutas turísticas creadas por CORSATUR son tres, a continuación, se presentan:

a. Ruta Arqueológica.

El Salvador, como país que integra lo que se denomina turísticamente "Ruta Maya", contiene, diversas zonas arqueológicas situadas en los departamentos de La Libertad y Santa Ana ubicados en el occidente del país. Entre estos sitios arqueológicos se encuentran: Sitio Arqueológico San Andrés, Sitio Arqueológico Joya de Cerén. Sitio Arqueológico Tazumal.

b. Ruta de la Paz.

Conocida así por el período de tranquilidad que gozan actualmente sus habitantes luego de 12 años de conflicto, está conformada por diferentes pueblos pertenecientes al Departamento de Morazán ubicado en el oriente de El Salvador, entre estos se encuentran: Arambala, Llano del Muerto, Cerro el Pericón, Río Sapo, Cascada el Perol, Río Negro, Perquín, Museo de la Revolución, Cerro Perquín, Quebrada de Perquín, Villa del Rosario, Joateca, Cacaopera, Corinto, Guatajiagua.

c. Ruta Sol y Playa

El Salvador posee una zona turística costera realmente envidiable, las cuales se ven abarrotadas tanto por turistas nacionales como extranjeros. En algunas de estas playas se pueden practicar deportes como el surf, buceo, entre otros.

A mediados del año 2009 el gobierno replanteo la política de turismo poniendo como prioridad el turismo interno, esto con el objetivo de mejorar los estándares de calidad, lo que permitió centralizar al sector turismo como el punto de conjunción de otros sectores económicos buscando la participación activa de la población en equipo con las instancias reguladoras del turismo nacional.

Esta visión permitió dar un empuje al sector en la economía salvadoreña generando un incremento de ingresos, y permitiendo el desarrollo del turismo también aprovechando el potencial nacional previamente mencionado, ya que no solo se tomó en cuenta el patrimonio

cultural e histórico, sino también la biodiversidad existente en el país y el factor de calidez y hospitalidad del pueblo salvadoreño lo que permitió al turismo convertirse en una fuente real de ingresos para el estado, y una fuente de empleo para los habitantes de la región.

Entre los años 2010 al 2014 se creó el plan quinquenal de gobierno enfocado al turismo en el cual destacan diversos objetivos vinculados a la estrategia de “PUEBLOS VIVOS” los cuales son:

- Fomentar e incentivar progresivamente el desarrollo del turismo interno, fortaleciendo los mecanismos y proyectos especializados.
- Identificación captación y profundización de los mercados regionales centroamericanos, especialmente durante su primera fase.
- Focalizar recursos humanos y financieros para promocionar eficazmente la captación de los mercados de los salvadoreños en el exterior.
- Desarrollar a las micro, pequeña y medianas empresas (MIPYMES) turísticas como sector estratégico generador de empleo e ingresos, y como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno.
- Empoderar, facultar en capacidades para la gestión empresarial y fomentar la competencia de las familias que trabajen en el sector mejorando el funcionamiento de sus negocios, en tal forma que el sector avance hacia la capitalización y desarrollo económico de las familias que experimentan una movilidad social positiva incorporándolas a pueblos vivos.
- Estimular y promover el turismo internacional como parte del fortalecimiento del turismo interno y el andamiaje productivo del sector mediante nuevos conceptos turísticos y productos diferenciados.
- Estimular el turismo internacional como parte del fortalecimiento del turismo interno, y el andamiaje productivo del sector, mediante nuevos conceptos turísticos y productos diferenciados.
- Establecer cordones de seguridad en las rutas turísticas a fin de darle cobertura a tan sensible sector.

La promoción del turismo como se mencionó anteriormente se ha llevado a cabo desde finales de la década pasada, y hasta la fecha se continúa con las mismas bases en dicho esfuerzo de promoción y publicidad enfocado al turismo, no solo nacional sino también en el extranjero; estas son campañas con costos bastante elevados en especial las realizadas en otros países considerando no solo dificultades económicas sino también el factor competitividad al tener que posicionar a El Salvador como una opción atractiva en comparación con otros países, estas campañas suelen ser financiadas por el gobierno y/o las autoridades de turismo las cuales centran sus esfuerzos en campañas de fechas específicas como Semana Santa, las Fiestas Agostinas y las Vacaciones Navideñas.

Las empresas desde pequeñas a grandes también participan en el mercado del sector turismo tal es el caso de la hotelera, la gastronomía y las líneas aéreas, ya que estas son conscientes de que esta será una inversión a mediano y largo plazo cuyo gasto es recuperado cuando llegan los periodos de más afluencia de visitantes.

El Salvador es una región con un gran potencial turístico que ha sabido posicionarse como un destino atractivo para potenciales visitantes, que sin embargo en algunos casos puede verse afectado por el mal planteamiento de políticas gubernamentales, así como el factor delincuencia que aún se intenta combatir, sin embargo esto no desmerece el gran trabajo de las instituciones encargadas del sector turismo, y de cómo han logrado a pesar de las dificultades fomentar el desarrollo de este sector para mejorar paso a paso la difusión y crecimiento exponencial del turismo en El Salvador.

### **1.3. Turismo Departamento de Cuscatlán.**

#### **1.3.1. Contexto Histórico del Departamento.**

En el año 1504 se funda la Ciudad de Cuscatlán, hoy en día es conocida como la “La Ciudad de La Neblina” está se encuentra cubierta por cerros que cubren una gran parte del departamento. La pequeña ciudad está situada en la zona Paracentral de El Salvador con un alcance territorial de 756.19 km<sup>2</sup> y una elevación de 870 metros sobre el nivel del mar.

Cuscatlán limita con otros departamentos alrededor de él; al norte y noreste con el departamento de Chalatenango, al este con Cabañas, al sureste con San Vicente, al sur con el Lago de Ilopango y el departamento de La Paz y al oeste con el departamento de San Salvador.

Los primeros habitantes de la ciudad que fundaron el departamento de Cuscatlán fueron pipiles o yaquis, ya que para el siglo VI hubo una gran invasión de mayas hacia el territorio guatemalteco huyendo de la conquista de los españoles.

En el siglo X hubo invasión en el territorio salvadoreño por parte de los toltecas y mayas huyendo de la conquista de los españoles, esto produjo una movilización entre los toltecas y mayas para conquista de Cuscatlán, por lo tanto, para el siglo XVI la ciudad de Cuscatlán ya había sido invadida por parte de los pipiles fueron ellos quienes conquistaron el señorío de Cuscatlán.

Cuscatlán para el año 1550 ya constaba de una pequeña población que estaba formada por 2000 personas entre estas se encontraba indígenas e indios, durante ese año se estaba evangelizando los pueblos por parte de un grupo de monjes provenientes de Santo Domingo de San Salvador quienes llegan a la ciudad de Cuscatlán a evangelizar el pueblo y forma pequeño templos llamados La Iglesia de San Juan Bautista y la Iglesia de San Sebastián.

Durante el año 1770 los eclesiásticos predominaban el territorio de Cuscatlán, por lo tanto, con la llegada del sacerdote Pérez en ese año al departamento de Cuscatlán, realiza un censo y denomina un aumento de la población de un 5%, anteriormente ya había una presencia de mojes en el pueblo que estos ayudaron a la alfabetización y la evangelización del departamento.

### **El Proceso de Independencia.**

Los pocos indígenas que Vivian en el Departamento de Cuscatlán apoyaron al Primer Grito de Independencia Centroamericano gritando fuerte “mueran los chapetones” atacaron a la población, asesinaron a varios españoles peninsulares, quemaron en la plaza pública el tabaco almacenado en la Tercena y destruyeron un molino de caña de azúcar.

### **Título de Villa.**

En el año 1787 Cojutepeque cabecera de Cuscatlán obtuvo el título de Villa por el Doctor Santiago I, así afirmó el señor Isidro Méndez en el año 1821 que Cojutepeque había obtenido el título de Villa, no obstante, no se tenía un decreto que afirmara el Título de Villa para departamento de Cuscatlán; por lo tanto, en el año de 1826 el jefe supremo Manuel Rodríguez dictó un decreto legislativo que acreditaba a Cojutepeque como Villa de la República.

### **Título de Ciudad.**

El 20 de noviembre de 1846 la Villa de Cojutepeque cabecera de Cuscatlán obtuvo el título de Ciudad Leal por el presidente Dr. don Eugenio Aguilar y Ministro el finado Don José María San Martín.

### **Capital interno del Estado**

El 17 de abril de 1854, San Salvador sufre un fuerte sismo que destruye una gran parte de la ciudad, por lo tanto, el Señor Presidente don José María San Martín realiza un decreto virtud del cual se traslada a la ciudad de Cojutepeque la sede del gobierno. El 28 de junio 1858, Cojutepeque fue la capital interna de El Salvador, transcurrieron 4 años para que la ciudad de San Salvador fuera de nuevo sede del gobierno, anteriormente Cojutepeque era sede del gobierno por las causas que ocurrieron en la Ciudad de San Salvador.

### **Cojutepeque 1859**

Durante los años 1854 y 1858 la ciudad de Cojutepeque tenía un incremento en su población que era un aproximado 7,800 habitantes, entre estos eran indígenas e indios de ambos sexos que se caracterizaba los hombres por vestir pantalón y camisa, las mujeres por cubrir su cuerpo una pequeña túnica. La lengua que ellos hablaban entre los pobladores era náhuatl, así mismo tenía creencias ya que fueron evangelizados por monjes celebran el día de la cruz, también los rituales que elaboraban los indígenas a los fallecidos rezos y canticos alusivos a

la muerte, no obstante Cojutepeque fue conocido por la canción de Walker “adentro Cojutepeque que se ha convertido en una canción folclórica para la ciudad”.

### **1.3.2 Situación Actual del Turismo.**

El Departamento de Cuscatlán se ha convertido en una estrategia de pueblos vivos involucrándose el año 2009 con 4 municipios de pueblos vivos de El Salvador. Hasta la fecha de hoy Cuscatlán cuenta con 10 municipios de pueblos vivos de El Salvador.

La administración limitante del departamento de Cuscatlán limita al norte y noreste con el departamento de Chalatenango, al este con Cabañas, al sureste con San Vicente, al sur con el Lago de Ilopango y el departamento de La Paz y, al oeste con el departamento de San Salvador.

En cuanto al relieve del departamento cuenta con el Cerro Chachacaste con una altura aproximadamente de 831 metros sobre el nivel del mar, este se encuentra en el municipio de Monte San Juan departamento de Cuscatlán. También se encuentra el Cerro Colorado con una altura aproximadamente de 825 metros sobre el nivel del mar y este se encuentra siempre el ubicado el municipio de Cojutepeque. La mayor altura que tiene el departamento de Cuscatlán es el Cerro Las Pavas con una altura 1,021 metros sobre el nivel del mar situado a un 1 km de la cabecera del municipio.

La superficie total del departamento de Cuscatlán, en tal es 756.2 km<sup>2</sup>, lo cual el área del municipio de Cojutepeque es de 27.55 km<sup>2</sup> y esta se divide en 4.18km<sup>2</sup> que corresponde a la zona urbana del municipio y el 23.37km<sup>2</sup> que responder a la zona rural. En cuanto a la división del Departamento de Cuscatlán se encuentra con 16 municipios, estos contienen cantones y caseríos de cada municipio.

Las fiestas del Departamento de Cuscatlán se adecuan de acuerdo a cada municipalidad, es decir que cada municipio celebra sus fiestas en las fechas que ellos establecen, por lo tanto, los 16 municipios tienen diferentes fechas para sus eventos.

- Municipio de Cojutepeque.

El municipio de Cojutepeque se encuentra localizado en el departamento de Cuscatlán a 34 Km de San Salvador con una elevación de 840 mts. que limita con los municipios de Monte San Juna y el Carmen al norte de este, al sur con los municipios de San Cristóbal, Candelaria y San Ramón y al oeste con los municipios de Santa Cruz Michapa. El nombre Cojutepeque viene de dos voces o raíces del idioma “*nahuat*”, a saber: “*coju*”, pava; “*tepec*”, cerro o montaña que forma la frase “Cerro de Pavas” que es un nombre autóctono y que actualmente se conversa por sus habitan el nombre.

El pueblo de Cojutepeque es uno de los más importantes para el departamento Cuscatlán, ya fue fundada por indios yaquis o pipiles en tiempos inmemoriales dentro de la conquista española en el siglo XVI. El 24 de junio de 1824 el municipio de Cuscatlán pasó a formar parte de El Salvador por ayuda del señor Juan Manuel Rodríguez por la primera constitución del país. Es así, que 20 de noviembre de 1846 obtuvo el título de Ciudad Leal por señor Eugenio Aguilar.

El catolicismo forma parte de esta ciudad para ser reconocida por muchos feligreses, es así, que monjes viene a colonizar al municipio de Cojutepeque y forma las primeras iglesias dentro de estas, se encuentran la Iglesia de San Juan Bautista y la Iglesia de San Sebastián. Cojutepeque siendo actualmente una ciudad muy feligresa por sus habitantes también consta del Cerro de Las Pavas, donde se encuentra la Virgen de Fátima que muy venerada por todos los salvadoreños y consta de una buena historia.

Cojutepeque cuenta con productos que lo identifica en cualquier lugar, tal es el caso de los Chorizos, butifarras y longanizas, estas son elaborada por manos cojutepecanas. Cojutepeque celebra dos grandes fiestas la primera es honor a la inmaculada concepción de María y San Sebastián Mártir del 18 al 25 de enero, y la segunda fiesta que celebran los cojutepecanos es San Juan Bautista que comienza 13



al 31 de agosto, también otra fiesta importante que es reconocido Cojutepeque es por la fiesta a la Virgen de Fátima que se celebra el 13 de mayo en el Cerro de Las Pavas.

- San Ramón

El municipio de San Ramón se encuentra en el departamento de Cuscatlán a 41 km de San Salvador, su elevación como cabecera municipal es 553 sobre el nivel del mar, este limita con el municipio de Cojutepeque al norte, al este con el municipio de San Cristóbal, y al sur limita con los municipios de Santa Cruz Analquito y Jerusalén.

San Ramón en el siglo XVIII paso a formar parte de Cuscatlán, y este recibió el nombre de Matazano en el año 1807 por señor el Antonio Gutiérrez y Ulloa. En el año de 1835 la población de Matazano ya constaba de habitantes y esta tenía un total 400 pobladores, por lo tanto, el señor Mariano Hernández con documentos legítimos de la ley decidió cambiar el nombre al pueblo, tal es que la ciudad ya constaba con una edificación que era una iglesia, por lo tanto, el 10 de enero de 1863 presenta a la Claveria Municipal el nombre que iba portar la Ciudad es de San Ramón al suscrito de don José Chávez. Es así que el nombre de la ciudad Matazano paso a llamarse San Ramón, esta surgió en las monografías del doctor Santiago I Barerene.

Durante los últimos años San Ramón asido un pueblo muy católico es así que consta de dos grandes fiestas que celebra el pueblo, la primera se celebra 13 y 14 de febrero a la Virgen de los Remedios y la segunda fiesta que se celebra del 29 al 31 de agosto a San Ramón.

- Tenancingo.

EL municipio de Tenancingo se encuentra en el departamento de Cuscatlán a 45 km de San Salvador, su elevación del pueblo es 601 metros sobre el nivel del mar con una dimensión territorial de 59,44 km<sup>2</sup>; este limita con los pueblos de Suchitoto del departamento de Cuscatlán al norte y con Cinquera y Tejutepeque departamento de

Cabañas, y al sur limita con Santa Cruz Michapa departamento de Cuscatlán, y al oeste con municipios de San Pedro Perulapan siempre de Cuscatlán. El nombre de Tenancingo proviene del nahuatl Tenango, significa Lugar de Vallecillos que proviene de las raíces de Tenan significa valle, Cin= diminutivo y Go= lugar.

La fundación de este pequeño pueblo precolombino fue por tribus yaquis o pipiles antes de la llegada de los europeos a la ciudad. En el año 1770 Tenancingo contaba con 404 habitantes locales, es así que el año 1786 pasó a formar parte del departamento de Cuscatlán. En los años de 1824 y 1835 Tenancingo pertenecía al departamento de San Salvador. La población había aumentado a 4,089 de habitantes, es así que el año de 1882 Tenancingo obtuvo el título de Villa que fue originario y presidente salvadoreño don Nicolás Espinoza.

La ciudad fantasma como se conocía la ciudad de Tenancingo en los años 1983. El 25 y 26 de septiembre del año 1983 sufrió ataques de fuerza militar y de la guerrilla, en esta fecha fue tomado el pueblo y muchas personas tuvieron que emigrar a los pueblos vecinos estos fueron Suchitoto, San Pedro Perulapan y San Martín. Durante la ocupación más de 100 familias quedaron sin hogar y muchas personas perdieron la vida durante muchos bombardeos que se situaron en las calles de Tenancingo. A pesar de lo sucedido en el pueblo es conocido como ciudad del sombrero de Palma por elaborar sombreros para todo El Salvador es la única ciudad que realiza sombreros artesanalmente con sus detalles particular de su tierra; en el año 2018 Tenancingo cumple 35 años de aquel ataque y ocupación de la guerrilla dentro de sus calles.

La ciudad del sombrero tiene fechas importantes que son sus fiestas patronales que celebran del 17 al 25 de julio en honor a Santiago Apóstol.

### **1.3.3. Lugares Turísticos en el Departamento.**

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del mundo, y de las que crecen como mayor velocidad. Como una consecuencia es que tiene

efectos muy importantes en muchos campos como la economía, social y cultural de El Salvador.

Los mayores recursos para el desarrollo económico de Cuscatlán son muy atractivos ya que cuenta el departamento con recursos naturales, lagos, ríos, clima tropical, paisajes exuberantes, patrimonios culturales y arqueológicos.

El departamento de Cuscatlán cuenta con recursos turísticos de gran aceptación para el mercado nacional e internacional, a través del tiempo han existido diferentes tipos de turismo en todo el país, es así que se presenta los más conocidos a continuación:

- Turismo de aventura
- Turismo deportivo
- Turismo Religioso
- Ecoturismo
- Turismo Gastronómico
- Turismo cultural y artístico.

Cuscatlán un departamento con 16 municipios que cuenta con turismo local y ser pueblos vivos desde año 2009, por lo tanto, el departamento ofrece muchas opciones turísticas para escoger en todo su municipio, a continuación, se presenta los lugares más turístico y sobresalientes de Cuscatlán.

### **Cojutepeque**

#### **Turismo Religioso**

- Cerro de las Pavas celebran 13 mayo.
- Iglesia San Juan Bautista celebran su segunda fiesta del 13 al 31 de agosto.
- Iglesia San Sebastián celebran su fiestas del 18 al 25 de enero.

#### **Turismo Gastronómico.**

- Los Chorizos o longanizas que identifican a Cojutepeque de los demás municipios.
- Platos típicos los fines de semanas en el parque central Rafael Cabrera de Cojutepeque ofreciendo comida típica salvadoreña.

- En el Cerro de las Pavas se encuentra los comedores para los turistas nacionales y extranjeros.
- Embutidos La Española
- Embutidos Doña Evita.

#### **Ecoturismo**

- Finca ecoturística La Paz
- Cerro las Pavas

#### **Turismo Cultural y Artístico**

- Bordados Penélope
- Es Pueblo Vivo

#### **Turismo Deportivo.**

- Estadio Alonso Alegría Gómez

#### **Candelaria.**

- **Turismo Gastronómico.**  
Cultivo de la naranja valencia, victoria y mandarina.  
Cultivo de tilapia.  
Pequeños merenderos y restaurantes.
- **Turismo Cultural y Artístico.**  
Elaboración de Canastos.  
Creación de Máscaras Antiguas.  
Creación de Puros de Tabaco Artesanales.  
Es Pueblo Vivo
- **Turismo religioso.**  
Celebran las fiestas a honor virgen de candelaria del 24 enero al 2 febrero.  
Las fiestas patronales a honor Dulce Nombre de María del 5 al 15 de noviembre.

#### **El Carmen**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus fiestas patronales a Nuestra Señora de Fátima del 4 al 16 de julio.

- **Turismo de Aventura.**  
Rio Tizapa  
Rio Mucuyo  
Parque Familiar El Terreno.  
Pista de Go Kart en el parque EL Terreno
- **Turismo Cultural y Artístico.**  
Creación de tambores artesanales.
- **Turismo Gastronómico.**  
La producción de curtido envasado.
- **Turismo Deportivo**  
Poli Deportivo General

### **El Rosario**

- **Turismo Religioso**  
Celebran sus fiestas a honor a la Virgen El Rosario del 29 de septiembre al 8 de octubre.  
Romería de la Virgen de los Remedios.
- **Turismo Cultural y Artístico**  
Museo de Piedra.  
La casa que fue habitada por Monseñor Chávez y González
- **Turismo Deportivo**  
Complejo Deportivo contiene canchas de futbol

### **Monte San Juan**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus Fiestas Patronales a San Juan Bautista del 17 al 24 junio.
- **Turismo Cultural y Artístico.**  
Sitio Arqueológico Peña de los Fierros.  
Elaboración de cestas.  
La creación de Máscaras de Madera.
- **Turismo gastronómico.**

Al cultivo de los cítricos.

### **Oratorio de Concepción**

- **Turismo Religioso.**

Celebran sus Fiestas Patronales en honor a la Inmaculada Concepción de María del 1 al 8 de julio.

### **San Bartolomé Perulapia**

- **Turismo Religioso.**

Celebran sus Fiestas Patronales en honor a San Bartolomé Apóstol del 16 al 26 de agosto.

Celebran Fiestas al Cristo Negro

- **Turismo Gastronómico**

Festivales Gastronómicos en el Parque Central.

- **Turismo Cultural y Artístico.**

Elaboración de Canasto de Palma.

Elaboración de Puros de Tabacos.

El municipio consta de muralismo.

### **San Cristóbal**

- **Turismo Religioso.**

Celebran sus Fiestas en honor a San Cristóbal del 5 al 15 de diciembre.

### **San José Guayabal**

- **Turismo Religioso.**

Celebran sus Fiestas en honor a San José del 6 al 19 de diciembre.

Celebran Cristo Negro y las Romerías del 15 al 2 de febrero.

- **Turismo de Aventura**

El Turicentro Tomas Escamillas

El Cerro Guazapa

Rio Mistancingo

### **San Pedro Perulapan**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus fiestas en honor a San Pedro Apóstol del 28 al 29 de Junio
- **Turismo de Aventura.**  
Lago de Ilopango.
- **Turismo Cultural y Artístico.**  
El Campanario Francisco Morazán  
Elaboración de Tules (petates)  
Elaboración de fresco natural en polvo.  
La Crianza de Tilapia

### **San Ramón**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus fiestas Patronales en honor a San Ramón del 30 y 31 de Agosto.
- **Turismo Gastronómico.**  
Elaboración del Marquesote y las Salporas.  
Venta de Leche de Cabra.
- **Turismo de Aventura.**  
La cueva del Duende.  
Parque Acuático Recreativo
- **Turismo cultural y artístico.**  
Posee su propio Mercado Municipal  
La celebración del Festival de Marquesote.

### **Santa cruz Analquito**

- **Turismo Religioso**  
Celebran sus fiestas en honor a la Santa Cruz del 1 al 3 de mayo.
- **Turismo Gastronómico.**  
La Cultivación de Caña de Azúcar y las Hortalizas.

### **Santa cruz Michapa**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus Fiestas en honor a la Santa Cruz del 23 abril al 3 de mayo.
- **Turismo de Aventuras.**  
Ecocentro en el Cantón Las Ánimas.
- **Turismo gastronómico.**  
Celebran el Festival de Caña de Seda.

### **Suchitoto**

- **Turismo Religioso.**  
Celebran sus Fiestas en honor a Santa Lucia del 6 al 13 de diciembre.
- **Turismo Gastronómico.**  
Venta de comida alrededor del Parque.  
Se encuentran Restaurantes de comida típica.
- **Turismo Cultural y Artístico.**  
Ventas de bisutería artesanales.  
Proceso de Añil para Camisas.  
Festival del Añil  
Sitio Arqueológico Colonial de Ciudad Vieja-La Bermuda, asentamiento original de San Salvador en el siglo XVI.  
Casa Museo de Don Alejandro Coto con Pinturas Pictóricas.
- **Turismo de Aventura.**  
Visitar el Centro Histórico.  
La visita de la Iglesia por su Historia Colonial.  
El lago artificial de Suchitlan.  
La visita al Embalse de la Represa Hidroeléctrica.

### **Tenancingo**

- **Turismo Religioso**  
Iglesia Parroquial Santiago Apóstol 15 al 25 de Julio.



- **Turismo Cultural y Artístico.**

Talleres de Artesanía trabajando en Bambú

El festival del sombrero

La iglesia Colonial con 300 años de antigüedad de Santiago Apóstol.

- **Turismo de Aventura.**

Rio Quezalapa

Balneario Santa Rita.

## **CAPITULO II**

### **ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN VISUAL EN LA ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**

En éste capítulo se conceptualizará las estrategias de difusión, su clasificación, uso y aplicación que se le dará en función de la propuesta de circuito turístico para los municipios seleccionados del departamento de Cuscatlán.

#### **2.1. Introducción a las Estrategias de Difusión.**

##### **2.1.1. Conceptos Generales.**

Las estrategias de difusión son parte de los recursos de marketing más importantes y efectivos en el mundo contemporáneo, su función central es dar a conocer un producto o servicio de una manera óptima, creando una necesidad de éstos productos en el mercado y posicionándolos de manera apropiada.

La difusión y promoción de un producto o servicio es un proceso reflexivo que conduce a cambios continuos de forma amplia y masiva en función a las necesidades que se crea en el mercado. Báez y Zamora (2003) definen la relación entre “**difusión**” y “**promoción**” para las estrategias, siendo la **difusión** el punto de inicio donde se desarrollan las etapas por las cuales se promoverá y se explicará la naturaleza, filosofía, estructura, procedimientos y mecanismos del producto o servicio procurando hacer llegar la información más amplia sobre el producto al público objetivo de una manera adecuada haciendo uso de los medios masivos de comunicación social sin perder de vista abordar los elementos específicos que se abordan, definen y orientan al público seleccionado. La **promoción** es complementaria a la difusión y puede iniciar después o en forma simultánea a ésta. Se centra en brindar información de manera directa y personalizada al público objetivo sobre el producto o servicio mostrando las diferentes formas de accesos a los mismos mientras procura crear un mayor interés apoyándose en la creación de una identidad propia y formalización de las demandas de los consumidores. Hace uso de mecanismos directos y puntuales como son los talleres, reuniones y charlas, auxiliados con medios didácticos y audiovisuales, seleccionados de acuerdo a las características de los consumidores potenciales.

### **2.1.2. Relación entre el Marketing y las Estrategias de Difusión.**

Las estrategias de difusión, a su vez, son estrategias de marketing ya que su objetivo primordial es aumentar las ventas, atraer clientes, mejorar el reconocimiento del producto y mejorar la identidad de marca mediante la promoción que genera beneficios para la empresa; al generar demanda de los consumidores se generan también beneficios para los mismos consumidores cuando proporciona la información necesaria sobre la disponibilidad del producto o servicio y sus diferentes usos.

Estas estrategias de difusión son clasificadas según su función en:

#### **a. Estrategias de Empuje**

Las estrategias promocionales de empuje son llevadas por la demanda. Una estrategia de empuje está diseñada para comercializar el producto a intermediarios, como los mayoristas y minoristas, para convencerlos de proporcionar espacio en los estantes para el producto y para publicidad. La campaña implica generalmente ofrecer descuentos, pruebas gratuitas, garantías de calidad y otros medios de persuasión. El fabricante de un nuevo producto puede ofrecer el producto a los revendedores en consignación para reducir el riesgo para el distribuidor.

#### **b. Estrategias de Atracción**

Las estrategias de atracción responden a la demanda porque se dirigen al usuario final. Fabricantes y mayoristas utilizan esta estrategia cuando los minoristas son reacios a llevar su producto por alguna razón - el producto puede ser demasiado caro para vender en las tiendas, por ejemplo. Las estrategias de atracción incluyen muestras gratuitas, eventos públicos promocionales, tales como concursos, ventas puerta a puerta, reparto en puntos de venta, campañas de mercadeo en Internet y campañas de telemercadeo. Las campañas mediáticas destinadas a asociar el producto con un bien público (como la ecología, por ejemplo) se pueden clasificar como estrategias de atracción indirecta, ya que en última instancia se dirigen a los consumidores, pero no suponen una solicitud directa de compra.

### **c. Estrategias Híbridas**

Las estrategias de promoción híbridas incorporan elementos tanto de atracción como de empuje. Un tipo de estrategia híbrida consiste en iniciativas simultáneas tanto a distribuidores como usuarios finales. Otro tipo implica asociarse con los minoristas para ayudarles a vender el producto, a menudo parcialmente a expensas del fabricante o del mayorista. El mercadeo en red es una estrategia híbrida particularmente innovadora porque recluta a personas que funcionan como revendedores y usuarios finales al mismo tiempo. (Recuperado de <https://pyme.lavoztx.com>)

En esta investigación se hará énfasis a las estrategias de atracción ya que se destinan campañas mediáticas para los bienes públicos como lo son el patrimonio de cada municipio, a su vez, la ecología, siendo este un punto muy importante de atención para el circuito turístico que no supone una compra directa de un objeto, sino, una experiencia que va acompañada de compras a las personas involucradas pero indirectas al circuito, justo como lo plantean éstas estrategias.

## **2.2 Estrategias Aplicadas al Diseño Grafico**

En lo referente al Diseño Gráfico las estrategias de difusión son dispositivos que sirven para asegurar que los mensajes que se desean comunicar ya sean de un proyecto o iniciativa lleguen a un público previamente delimitado y que a su vez sirvan como apoyo al logro de los objetivos que dicho proyecto desea alcanzar.

### **2.2.1 Relación entre las Estrategias de Difusión y el Diseño Gráfico.**

Cuando se diseña un proyecto se deben tomar en cuenta la planificación de las acciones de comunicación a implementar a futuro, es un proceso sumamente delicado ya que de este puede depender el éxito o fracaso del proyecto.

El diseñador o grupo de diseñadores tendrán como labor desarrollar una estrategia de comunicación que debe ser realista, adaptada a la propuesta del proyecto y bien elaborada, tomando en cuenta el factor económico, lo cual se lograra definiendo los objetivos de

comunicación así como la imagen y mensaje que se desea transmitir y así mismo, identificar y delimitar al público y las herramientas gráficas y/o multimedia a utilizar: Cabe mencionar que también deben ponderarse los recursos necesarios para la utilización de dichas estrategias y diseñar indicadores para medir el impacto de las herramientas de difusión utilizadas con el fin de evaluar si los objetivos del proyecto han sido alcanzados.

A diferencia de hace algunos años, hoy en día se tiende a utilizar más el término “estrategia de difusión” que “estrategia de comunicación” esto debido a que las posibilidades para dar mayor alcance a un proyecto o iniciativa han evolucionado rápidamente, es por esto que dichas estrategias y los diseñadores gráficos, están tan estrechamente relacionados ya que son ellos los que en su rama laboral se mantienen más actualizados e informados en lo que a herramientas de comunicación y planes de difusión se refiere; ya que es el trabajo del diseñador darle forma no solo a las bases del proyecto sino también desarrollar una imagen alrededor del mismo, que sirva como punto de arranque para la planificación y posterior implementación de las estrategias de difusión pertinentes, que servirán para el futuro posicionamiento de su proyecto en el mercado.

Como se mencionó con anterioridad, el objetivo de implementar estrategias de difusión es el de transmitir al público un mensaje determinado y la imagen del proyecto, esto es posible con ayuda del diseño gráfico; ya que con las herramientas proporcionadas por el diseño es más efectivo resumir la esencia del proyecto de forma simple y concreta, ya que esto es lo que sentará las bases del proceso de difusión.

El diseñador utilizara no solo el apartado grafico ni la creatividad como apoyo para la elaboración de estrategias, sino también de conocimientos y técnicas de marketing las cuales utilizara para comercializar y posicionar el proyecto. Para comenzar, se investiga el mercado en el cual se desea incursionar, luego el tipo de consumidor potencial o público objetivo; además, lleva a cabo un desarrollo del entorno para tener una idea más amplia de dicho mercado de manera que las estrategias a implementar se adapten de manera coordinada y sistemática, no solo a los objetivos del proyecto sino también a las necesidades del cliente o empresa con la que se esté trabajando.

Para esto el diseñador puede valerse de diversas herramientas que los conocimientos en diseño y publicidad proporcionan, tales como:

- Uso de redes sociales, en la actualidad tener presencia en las redes es muy importante ya que estas pueden ayudar al proyecto a garantizar una presencia fuerte y facilitar la entrada al mercado competitivo.
- Uso de medios tradicionales (prensa, televisión, radio) los medios convencionales son utilizados como apoyo para la difusión del mensaje sin embargo es difícil interesarlos en un proyecto.
- Publicaciones e impresos, se pueden realizar publicaciones periódicas en redes sociales o recurrir al material gráfico impreso para difundir la imagen e identidad del proyecto.
- Cabe destacar que al momento de diseñar y utilizar herramientas de difusión el diseñador deberá seguir ciertos criterios, por ejemplo: ser coherentes con los objetivos del proyecto y adaptar las estrategias a estos y al público objetivo establecido.
- Que el uso de estas estrategias sea rentable y eficiente.
- Tener siempre en cuenta el mensaje e imagen que se intenta transmitir no solo para el cliente sino para el público objetivo, recordar siempre que la información que se desea transmitir debe ser fluida y llamativa al mismo tiempo.

Es, por tanto, que el rol del diseñador y por consiguiente del diseño gráfico son fundamentales en la formulación de estrategias de marketing y estrategias de acción que permitan el posterior desarrollo de estrategias de difusión, que, además, se ajusten a las necesidades y objetivos de un proyecto encargándose de suplir todos los ámbitos de carácter técnico y gráfico para llevar a cabo la implementación de las estrategias desarrolladas valiéndose de diversas herramientas.

El diseño actual (Campos, 2010), ha trascendido la barrera de la comunicación visual y se ha convertido en un elemento clave dentro del posicionamiento de marcas, “diseño no es solo un fragmento dentro del proceso de comunicación de una idea, no es solo un lenguaje más simple o más claro, es un elemento estratégico y determinante de la creatividad, funcionalidad, análisis y conocimiento”.

### **2.2.2 Beneficio para el Turismo con Estrategias Gráficas de Difusión.**

El turismo es un sector que puede verse altamente beneficiado de las estrategias de difusión y las artes gráficas como material de apoyo para complementar a las mismas, en primera instancia debe tomarse en cuenta los intereses para los beneficiarios directos, es decir las personas habitantes, dueñas y trabajadores de los sitios turísticos en los que se desea llevar a cabo un proyecto.

Para ello deberá mantenerse una comunicación fluida con los beneficiarios y determinar sus intereses ya que, en base a ello, se desarrollará una estrategia para darle identidad al proyecto y posteriormente desarrollar la promoción y difusión de la riqueza turística del lugar.

Las estrategias de difusión servirán entonces para proveer de información al turista, así como atraer su atención por medio de artes gráficas que muestren el atractivo turístico, así como también puntos de interés y la gastronomía de la región; esto dependerá a su vez, del tipo de turismo que desee fomentarse, así como del tipo de turista al que se destine el contenido de la información.

Las estrategias de difusión y la publicidad servirán entonces para estimular la demanda del mercado turístico y posicionaran al sector donde se desarrolle el proyecto como una opción igual o superior para hacer turismo que las otras ofertas en el mercado, estas estrategias deberán ser creativas y las artes gráficas a utilizar deberán contener imágenes que muestren los atractivos turísticos, pero al mismo tiempo que estos sirvan como un apoyo informático de los mismos.

Como se mencionó en apartados anteriores, se pueden utilizar diversos medios para la difusión del mensaje de posicionamiento, es recomendable que de entre los mencionados se utilice la difusión por medio de redes sociales ya que en la actualidad la mayor parte de la población cuenta con presencia en las redes y esto podría mejorar el alcance de un proyecto en el sector turismo.

También es recomendable apoyarse en los medios impresos (volantes, catálogos, brochures, etc). Para mostrar al turista una imagen del sitio turístico la cual se identifica con facilidad y

le sirva a manera de guía sobre el atractivo del lugar llevando de esta forma el mensaje deseado al público objetivo.

Por tanto se puede llegar a la conclusión de que el sector turismo puede beneficiarse en gran manera de las estrategias de difusión y los recursos gráficos de la mano de uno o varios diseñadores capacitados ya que todo en conjunto ayudara a posicionar el turismo entre un público objetivo más amplio y dará un alcance mucho mayor al mensaje e imagen que desee enviarse valiéndose de diversas herramientas y recursos que pueden asegurar el crecimiento del auge turístico y por consiguiente el crecimiento de proyectos actuales y desarrollo de proyectos a futuro, ya sean estos a corto o largo plazo.

### **2.2.3 Conceptualización del Turismo.**

A Continuación, se presentan una serie de conceptos que tienen el objetivo de profundizar en diversos aspectos del turismo y como su estudio ayuda a comprender el significado e implicaciones de la teoría del turismo.

#### **Teoría del Turismo.**

Los sistemas turísticos son un conjunto de elementos relacionados entre sí a través de la teoría de sistemas, estos elementos van mucho más allá de los conceptos de oferta y demanda que señala el mercado, un ejemplo claro de esto lo da el Licenciado Sergio Molina de nacionalidad mexicana y graduado en turismo con su propuesta de sistema turístico donde lo describe como “una integración de partes o subsistemas relacionados para alcanzar un objetivo común, este modelo está compuesto por:

- I. Superestructura: Compuesta por organizaciones del sector público y/o privado, leyes, reglamentos y programas.
- II. Demanda: Constituyen los turistas residentes en el país y el extranjero.
- III. Infraestructura: Esto incluye aeropuertos, carreteras, teléfono, agua potable, etc.



- IV. Atractivos naturales y culturales: Aquí se consideran elementos del ecosistema, tradiciones y costumbres de las poblaciones receptoras.
- V. Equipamiento y las instalaciones: Hoteles, moteles, camping, restaurantes, cafeterías, agencias de viaje, balnearios, etc.
- VI. Comunidad receptora: Los residentes locales ligados directa o indirectamente con el turismo.

Del análisis de este modelo se puede decir que el turismo es concebido como un objeto orgánico y dinámico que precisa de diversos componentes para funcionar los cuales van mano a mano de la oferta y demanda, como lo son los atractivos turísticos de una región, accesibilidad, comunidad e infraestructura, sin embargo, existe otro factor importante en la aplicación de la teoría del turismo que debe tomarse en cuenta para la implementación de un modelo de sistema turístico y este es el turista. (Información retomada de Reyna M. Ibañez Pérez, Carmelina Cabrera Villa, 2011 “Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional” México, Primera Edición).

### **Perfil del Turista.**

Las personas que desean viajar y hacer turismo en El Salvador se guían por el precio, por lo general estas personas eligen planes todo incluido para tener un presupuesto fijo.

Si se trata de un viajero con un nivel socioeconómico alto, elige destinos basado en recomendaciones o en artículos de revistas especializadas.

El turista suele viajar por temporadas festivas, por ejemplo, las fiestas agostinas, semana santa y fechas navideñas, aunque también existe un grupo de turistas que se mueven en cualquier época, sea temporada de vacaciones o no, ya que estos prefieren destinos de playa, cultura y turismo ecológico cuando no hay tanta afluencia de visitantes.

### **Características del Turista a considerar durante el Desarrollo del Proyecto.**

En el marco de esta investigación se evaluaron diversos tipos de turistas que pudieran servir como público objetivo para el desarrollo de una propuesta de circuito turístico, la cual sería presentada posteriormente a las municipalidades seleccionadas y al Ministerio de Turismo.

Entre las características del turista de cara al proyecto de circuito turístico se pueden mencionar:

- Turistas que quieran realizar Turismo Ecológico.
- Interesados en el Turismo Cultural y Religioso.
- Con un nivel socioeconómico medio/alto.
- Consumidor consciente.
- Interesados en hacer Turismo Grupal.

De los apartados anteriores entonces se puede concluir que el turismo es una estructura compleja organizada por reglamentos y que si bien se basa primordialmente en los conceptos básicos de oferta y demanda también cuenta con otros componentes que lo convierten en una superestructura donde el factor fundamental es el turista, sus deseos, intereses y situación económica.

Son todos estos factores en conjunto los que ayudan a la creación de modelos y proyectos como son los planes vacacionales, rutas turísticas y en el marco de esta investigación el desarrollo de una propuesta de circuito turístico viable, siendo estos comprendidos como: un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios y que se caracterizan por poseer un recorrido circular o semicircular con atractivos a lo largo de su ruta y que estos proporcionen el perfil de turista seleccionado, una experiencia satisfactoria en cuanto a ecoturismo, y turismo cultural se refiere, realizando dicho recorrido a nivel local por lo que su duración es menor a un día, para realizar esto se han seleccionado puntos de mayor potencial turístico dentro de cada municipio que forma parte del circuito y que se describirán con detalle en el siguiente capítulo.

## **2.3 Atractivo Turísticos del Departamento de Cuscatlán**

A continuación, se detallan los principales activos turísticos de El Salvador, mismos que se consideraran en la aplicación práctica de esta investigación.

### **2.3.1 Patrimonio Cultural y Ecológico.**

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. (recuperado:ilam.org).

La ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador y su reglamento en el capítulo I y II del artículo I al artículo XIV, la ley tiene como finalidad: rescatar, investigar, conservar, proteger, desarrollar, difundir y valorar el patrimonio o tesoro cultural salvadoreño. (Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador/ Asamblea Legislativa, pág. 8-14, año 2001)

En el art. 2 y 3 de la Ley de Protección Cultural de El Salvador define como concepto de bienes aquellos que sean reconocidos como tales por el ministerio.

Mencionar que el Departamento de Cuscatlán cuenta con patrimonios culturales que tal vez no se han tomado en cuenta como un patrimonio, basándose en la ley y sus artículos, pero se menciona que el municipio de Tenancingo cuenta con una iglesia colonial que consta de mucha historia arquitectónica, considerando que la cabecera de Cojutepeque también cuenta con patrimonios culturales tales como la iglesia de San Sebastián.

El Municipio de Cojutepeque, basándose en la Ley de Protección de Patrimonio Cultural en el Art. 10, hace énfasis en que monumentos, plazas, conjuntos históricos, centro histórico, sitios históricos y zonas arqueológicas son bienes culturales del Estado; es decir que Cojutepeque cuenta con algunas sitios de importancias que no han sido tomados como patrimonio, entre estos, se puede mencionar: la Iglesia San Sebastián, el Monumento a la Madre, el Parque Central Rafael Cabrera y el Parque Francisco Méndez, que son

considerados como importantes dentro del Municipio de Cojutepeque y que lo identifican. (Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador / Asamblea Legislativa, pág. 46-47, capítulo I, art. 10, año 2001).

En el corazón de Cojutepeque se encuentra la Finca Ecoturística que cuenta con más 20 manzanas rodeadas de árboles frutales y pequeños lagos que se realizan pequeñas caminatas de 20 minutos hasta 2 horas conociendo toda las instalaciones que cuenta el sitio y está ubicada en la carretera panamericana, además el Cerro de las Pavas una atracción turística religiosa que cuenta con un sendero hacia la cúspide y en donde se encuentra la Virgen de Fátima rodeada de árboles y con una vista hacia el Lago de Ilopango.

El municipio de San Ramón actualmente no cuenta con un patrimonio cultural en sí, pero el municipio es considerado un Pueblo Vivo con riqueza culinaria, pues atrae a muchos turistas locales y extranjeros al Festival del Marquesote, que se celebra cada año con el apoyo de la Alcaldía y MITUR. También cabe mencionar, que el municipio de San Ramón posee la Cueva del Duende como sitio turístico y ecológico que cuenta con áreas naturales y con piscinas para visitantes. Este sitio se encuentra rodeado de árboles en un clima fresco accesible para las personas de diferentes edades.

El municipio de Tenancingo, es una ciudad colonial por sus calles y casas que están elaboradas de bahareque, que es el material que se ocupa para la construcción de las casas de esa época. Durante la guerra, el municipio sufrió mucho daño por parte de la guerrilla; ya que en dicho municipio fue una zona de concentración por parte de la guerrilla y fuerza armada de El Salvador; (2017). *Tenancingo con la herida aún abierta*. Recuperado <http://acuerdosdepaz.elsalvador.com> hoy en día la ciudad ya se encuentra en su totalidad reconstruida en un 90%. Cabe mencionar que la iglesia colonial fue reconstruida, al menos una parte de ella, en el año 2018 se cumplirán 301 años de haberse construido la iglesia colonial de San Santiago Apóstol con ayuda de pobladores. Actualmente es una de las iglesias más antiguas del municipio.

La Ciudad del Sombrero, también cuenta con un sitio arqueológico, que no ha sido investigado actualmente según sus lugareños, este se encuentra en una zona rural y es conocida como la Cueva de la Serpiente. Los pobladores del lugar han encontrado piezas arqueológicas y piedras talladas en la zona de la cueva, debido a la falta de investigación, este sitio no ha sido reconocido aún como patrimonio por el Estado, asimismo sucede con la iglesia colonial. Se destaca que en el Art. 67, de la Ley Especial de Protección al Patrimonio, se menciona que hallazgos y descubrimientos a consecuencia de la tierra, erosión, demolición u obras de cualquier naturaleza de objetos o restos materiales de interés arqueológico o paleontológico, deberá ser notificado a la Unidad o Secretaría de Protección al Patrimonio Cultural dentro de los cinco días de producido el mismo, poniéndose a la vez tales bienes a disposición del citado organismo. Asamblea Legislativa. (año2001). *Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador*. pág. 11, capítulo XII, art. 67. Recuperado <https://fr.unesco.org>

### **2.3.2 Gastronomía.**

La gastronomía en El Salvador, se remonta a los antepasados indígenas que habitaban nuestro país; en sus tiempos, su comida o sus provisiones de alimentos eran los básicos como maíz, frijol, cacao y camote. Hay que mencionar que este grupo de indígenas cultivaban su mismo alimento para compartirlo con sus tribus, por lo tanto, los suministros que ellos sembraban eran verduras y frutas.

El Salvador siendo un país pequeño y rico en gastronomía por sus platos típicos que identifican a cada departamento del país, Cuscatlán cabecera de Cojutepeque es un departamento pequeño pero muy conocido por la producción de embutidos como “los chorizos, longanizas y las butifarras” que son propios de Cojutepeque.

Cuscatlán aparte de ser conocido por los embutidos les ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar de muchos platos típicos como:

- Yuca frita: Esta consta de yuca frita que es acompañado de pescaditas, curtido, pepino, tomate, chorizo y salsa de tomate, queda a opción del turista agregar un poco de chile picante.
  
- Pupusas: Es un plato típico de El Salvador, pero cabe mencionar que Cojutepeque elabora sus pupusas en comal de barro, esta tiene otro sabor peculiar a las tradicionales elaboradas en planchas, consumen menos aceite y son elaboradas de maíz y arroz; se encuentran en variedad de sabores desde el tradicional queso con loroco hasta de hongos.
  
- Elote loco: Es otro plato típico de El Salvador, uno de los más comunes en las ferias y fiestas patronales. Se realizan en algunas zonas, el Festival del Maíz, con la variedad de platos que se hacen del derivado de ese alimento. El elote loco contiene su elote, mostaza, salsa negra y roja y queso rallado.
  
- Enchiladas: este es plato típico de Cojutepeque está elaborado de maíz como tortilla, se agrega frijol molido y frito, curtido, tomate, chorizo y queso rallado con un poco de salsa picante.
  
- Sopa de gallina india: es un plato típico también encontrado en el municipio, que es acompañado por una gran porción de gallina india y la sopa que contiene huevos de gallina con muchas verduras, entre otras cosas. Uno de los mejores platos de esta sopa se puede encontrar en el Cerro de Las Pavas.
  
- Atol de elote: es otro plato típico encontrado en el municipio, se suele ver en el Parque Central de Cojutepeque, así como también en el Cerro de las Pavas. El atol está elaborado con leche, canela y elote molido.
  
- Arroz negro: este rico plato es elaborado con arroz y caldo de frijoles para que tenga un color café claro, es acompañado de curtido y salpicón. Se encuentra en varios lugares para degustar de este rico plato en el municipio.

- Chorizo: es el plato típico de Cojutepeque se puede encontrar en cada parte del municipio; este embutido se puede comer con una tortilla para disfrutar su sabor, así como las butifarras, que son también producto cojutepecano.
- Tamal de gallina: este plato típico para los ciudadanos de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, es elaborado con masa de maíz, manteca de cerdo, trozos de gallina, espárragos. Existen otras variedades de tamales con hoja de chipilín y el de azúcar, también encontrados en la zona.
- Tamal pisque: la elaboración de este plato típico en todo Cuscatlán lleva masa de maíz, cal, un poco de ceniza, frijol y chicharrón como rellenos; este plato es muy rico y es acompañado con salsa de tomate.
- Panes rellenos: la elaboración de este plato típico lleva pan grande y su relleno es de pollo, pepino, tomate, aguacate, huevo, curtido y salsa de tomate.
- Pescado envuelto en huevo: este plato tipo salvadoreño es realizado en semana santa por muchas personas, pero la elaboración de este plato se realiza en el municipio de San Ramón para la fiesta del día de la Ceniza, las personas del municipio realizan venta de este gran plato que lleva un gran proceso de elaboración y es acompañado por arroz y salsa de tomate.
- Marquesote: este plato típico es especial del municipio de San Ramón, conocido por la producción del marquesote más grande que elaboran para sus fiestas patronales. Los fabricantes de dicho plato con la receta y proceso artesanal, son únicamente 3 y por ello es valioso. Este se elabora con clara de huevo, harina, azúcar, canela en rajitas y aceite o margarina, todo horneado en horno de leña.

Las bebidas dentro de la gastronomía son un plato más para degustar con las familias y amigos, por lo tanto, Cuscatlán ofrece a sus turistas diferentes bebidas tradicionales como artesanales elaboradas por manos salvadoreñas, por ejemplo:

- Atol shuco: esta bebida elaborada en Cuscatlán consta de maíz negro, alguashte (semilla de ayote tostada y molida), frijoles negros, chile y se toma en huacales de morros donde se sirve el atol y es acompañado por pan francés.
- Atol de maíz tostado: es producto salvadoreño elaborado en todo el país, este se elabora con maíz tostado, leche y azúcar. Su proceso es largo pero delicioso para degustar.
- Chilate: este producto derivado siempre del maíz, elaborado por manos salvadoreñas lleva maíz en polvo, anís, jengibre y pimienta gorda; este puede ser acompañado de nuégados de yuca, huevo o maíz.
- Atol de piñuela: la elaboración de este rico atol es agua, arroz, leche, canela, pimienta gorda y las piñuelas (fruto de una planta similar al maguey o el agave), este es producto salvadoreño elaborado en todo Cuscatlán.
- Leche de cabra: es producto natural, sin conservantes de ningún tipo. El municipio de San Ramón ofrece venta de leche de cabra recién ordeñada por sus habitantes y es producto 100% natural.
- Café de maíz: la producción de este producto en Cuscatlán, siempre derivado del maíz es acompañado de una rica quesadilla de queso o algún pan dulce por las tardes. Aligera el sabor del café y reduce el consumo de cafeína.
- Vino de Arrayán y Jamaica: estos productos artesanales son elaborados por pequeños emprendedores del municipio con apoyo de las Alcaldías. Los sabores son variados, depende de las frutas de estación, pero los más comunes son de Arrayán, Piña y Jamaica en Cojutepeque.
- Chicha: bebida salvadoreña elaborada a base de maíz, trigo, cáscara de piña, azúcar, atado de dulce (miel procesada artesanalmente de la caña de azúcar) y su



piquete tradicional (nivel de fermentación dado a la bebida). Esta bebida salvadoreña realizada se vende en ollas de barro para guardar su frescura y olor.

Es notoria la variedad de alimentos tradicionales en los municipios de interés de esta investigación, que, si bien no solo se fabrican en esta zona, tiene un gusto particular, según la receta de sus productores y la variedad de ingredientes utilizados que le dan su toque diferenciador.

Cuadro Recapitulativo de Municipios.

Municipio	Patrimonio Cultural	Patrimonio Ecológico	Patrimonio Culinario	Patrimonio Arqueológico	Otros
San Ramón		Cueva del Duende.	Marquesote Salpores Leche de cabra		Cultivo de Güisquil
Cuscatlán	Iglesia de San Sebastián.	Cerro de Las Pavas	Chorizo	Fachada de la Iglesia San Sebastian.	Plaza del Artesano
	Monumento a la Madre.		Vinos de Jamaica.		Hoteles.
	Parque Central Rafael Cabrera	Finca Ecoturística	Yuca frita con chicharrones.		
	El Capirucho.		Dulces artesanales		
Tenancingo	Iglesia Santiago Apóstol.	Baños Municipales Antiguos.	Tamales de Gallina.	Iglesia colonial.	Mercado Municipal
	Cuna del Sombrero de Palma.		Tamales de Elote.	Calle Principal antigua empedada.	Talleres de Bambú
			Pasteles con picada de verdura.	Cueva de la Serpiente	Cultivo de Guayaba Taller de Pintura

Fig. 1. Síntesis del apartado. Elaboración propia

### 2.3.3 Difusión Actual y Estado de los Lugares Turísticos.

Las estrategias de difusión para posicionar un lugar turístico dentro de la competencia que se encuentra en el mercado salvadoreño, se hace difícil, sobre todo si es una nueva idea, por lo tanto, se debe tomar en cuenta las estrategias de marketing para posicionar un nuevo negocio o un lugar turístico que se quiere dar conocer.

El marketing BTL conocido en las siglas españolas como *bajo la línea*, es una herramienta de difusión que se consiste en la utilización de medios no convencionales de una empresa. Lo que hace el BTL es convencer un grupo pequeño de público con el mínimo bajo de publicidad de una empresa, siempre teniendo un impacto grande con la difusión de este. Dentro de esta publicidad se pueden mencionar afiches, brochures, blog, sitios de internet, tarjetas, redes sociales, campañas publicitarias, marketing externo, merchandising entre muchas cosas más, que se apoyan y complementan entre sí.

La estrategia de difusión ayuda a ver el impacto que tiene dicho circuito turístico y que aporta a la comunidad. Se inicia con la creación de una identidad propia que contiene el circuito, después se da paso a la recolección de información y los puntos estratégicos que serán tomados dentro de este. La campaña publicitaria se tomará en cuenta con el resultado y la difusión que este llegue alcanzar para posicionar dicho circuito, por lo tanto se crearan publicaciones en redes sociales dando a conocer dicho circuito.

El circuito turístico del departamento de Cuscatlán se tomará la idea del marketing BTL para posicionar dicho circuito en funcionamiento en los municipios de San Ramón, Cojutepeque, Tenancingo y la difusión de este.

Actualmente el turismo en el departamento de Cuscatlán se encuentra en un auge apoyado por alcaldías o empresas privadas que inducen a las pequeñas y micro empresas o los lugares turísticos y estratégicos para la difusión del turismo local. Es así que el circuito turístico del departamento de Cuscatlán impulsará al turismo local tomando en cuenta el factor religioso, gastronómico, cultural y ecológico que brinda cada municipio por medio de afiches, trípticos, redes sociales y blog; con los cuales se ayudará a difundir el turismo y los puntos clave de cada municipio de Cuscatlán, sobre todo con el fin de que el turista tenga una idea de los lugares a visitar.

El municipio de Cojutepeque cuenta con muchos lugares turísticos, de los cuales algunos están descuidados o desatendidos por las Alcaldías y otros no son tomados en cuenta por diversas razones a pesar de ser atractivos y que pueden explotarse en la zona. Ahora en día, se puede realizar desde turismo religioso hasta turismo gastronómico en cualquier departamento de El Salvador, y en lo que se refiere al departamento de Cuscatlán cuenta con algunos municipios de pueblos vivos, por lo tanto, han sido identificados por el potencial

turístico que poseen desde las estructuras del estado para ser explotado por sus pobladores, empresarios, Alcaldías, Casa de la Cultura y visitantes.

Desafortunadamente la población local o externa, no conoce de estos municipios o no sabe que son Pueblos Vivos, sin embargo, el concepto de Pueblos Vivos es un programa que ofrece el gobierno de El Salvador a los turistas locales y extranjeros ofreciendo rutas turísticas y pueblos vivos, de esta forma las autoridades ayudan a difundir y dar a conocer municipios que brindan gran riqueza a la población.

A partir de las visitas realizadas en esta investigación, se observó que los lugares turísticos identificados en los municipios, para ser visitados por la población se encuentran en buenas condiciones y de fácil acceso a la población. Uno de los lugares importantes que se toma en cuenta como turismo religioso es el Cerro de las Pavas y la Virgen de Fátima, actualmente se ha mejorado en sus últimos tres años con un nuevo sendero para los peregrinos y su entrada principal que se puede llegar en vehículo hasta donde encuentra la gruta de la virgen, en el cerro, y se pueden encontrar platos típicos que pueden degustarse por los feligreses, también la Iglesia San Juan Bautista, ubicada en el Parque Central de Cojutepeque y la Iglesia San Sebastián y tomando en cuenta el ecoturismo Cojutepeque cuenta con la Finca Ecoturística La Paz. Sin embargo, se puede destacar que la identificación de los mismos no es estéticamente muy visible o agradable y pueden generar dificultades para ubicar algunos puntos de interés. Este es otro aspecto relevante a considerar en las estrategias de difusión.

El Municipio de Cojutepeque conocidos por la producción de embutidos, es un sitio turístico que ofrece a los visitantes turismo religioso en el Cerro de Las Pavas con Miradores hacia la ciudad, mencionar que el municipio cuenta con seguridad hacia los visitantes por parte de la Alcaldía y Policía Nacional Civil, también municipio es conocido por la producción de Capirucho un juego precolombino realizado en madera y cada año se realiza el Festival del Capirucho en el parque central Rafael Cabrera y así mismo la venta de dulce típicos como de nance, coco y camote que ofrecen al visitante en la plaza artesanal.



*Fig. 2. Entrada Hacia El Cerro de Las Pavas. / Foto por el diario1. / Año 2015.*

El municipio de San Ramón pequeño en su área geográfica pero rico en turismo religioso, gastronómico y de aventura. De estos, se destaca en particular el Festival del Marquesote que es muy conocido y cada año lo celebran; sus visitantes participan desde su proceso de elaboración hasta la degustación del mismo. El municipio no cuenta con algún afiche o tríptico que especifique el lugar donde se realiza este festival o donde están sus productores, esa es una pequeña dificultad que se le hace al turista, únicamente la Alcaldía facilita información al respecto. La falta de material gráfico y de señaléticas muy notoria para el municipio y un impedimento para fomentar el turismo local o externo.

Por otra parte, en el municipio de San Ramón se encuentra el atractivo Turicentro Encantos del Duende, que además de accesible para el visitante, es amplio y cómodo; ofrece diversos puntos de interés y sus piscinas poseen agua de vertientes naturales, en el lugar se encuentra también la Cueva del Duende que, según los lugareños, es muy profunda. Pero la falta de señaléticas y material gráfico hace difícil ubicar el lugar, ya que presenta una pequeña valla



*Fig. 3. Fachada de la Iglesia de San Ramón. / Foto por Napeo. / Año 2007*

publicitaria que da la bienvenida al Turicentro con un diseño poco atractivo hacia los turistas. Se destaca que dicho sitio es un espacio privado al que se le da mantenimiento en zonas verdes y limpieza de sus piscinas; posee además seguridad local para los visitantes; además es muy accesible para los vehículos sin doble tracción.

El Municipio de Tenancingo conocido por muchas personas como la Cuna del Sombrero y luego como la ciudad fantasma o es un lugar pequeño con mucha historia, sobre todo durante la guerra que hubo en El Salvador; ya que fue atacado por las fuerzas armadas por poseer varias ocupaciones de las guerrillas. Se conoció como el pueblo fantasma porque debido a ese conflicto armado, la mayoría de sus pobladores lo abandonaron y fue reconstruido y repoblado más recientemente. Fue declarado Pueblo Vivo por el Ministerio de Turismo en el año 2012 y en su particularidad por la producción de los sombreros de palma y el trabajo en bambú, también por ser una ciudad colonial con sus calles empedradas y casas de bahareque que hacen de este un municipio único en El Salvador.



*Fig. 4. Fachada de la Parroquia Santiago Apóstol Tenancingo, vista desde el Parque Central. / Foto Por Julio Cerros/Mauro Arias.*



*Fig. 5. Carretera que conduce hacia Tenancingo. / Foto por EDH / Año: 2004*

En la actualidad, Tenancingo ofrece a sus visitantes un festival para que conozca la elaboración de los sombreros de palma; pero no cuenta con una guía o algún material gráfico que identifique las áreas donde se encuentran los talleres para la creación de los sombreros y el trabajo del bambú, ambas, tradiciones en vías de extinción.

Durante los años pasados, las alcaldías han cambiado de administración y en el año 2018 no se realizó el Festival del Sombrero, a pesar de las sugerencias de sus habitantes, particularmente sus artesanos, pues está decayendo su tradición, sobretodo pensado que inclusive en un momento fueron proveedores de sombreros para todo Centroamérica.

En Tenancingo se ha elaborado el sombrero tan particular que identifica al Cipitillo, la tradicional leyenda salvadoreña; y fueron las manos tenanciquenses de Doña Lorena que crearon dicha pieza que hoy en día el personaje salvadoreño que incursiona en televisión o espectáculos en vivo lleva en su cabeza.

En síntesis, se puede decir que las principales debilidades en términos de publicidad y estrategias de difusión en los municipios estudiados son:

- Falta de publicidad impresa (trípticos, afiches, tarjetas, etc.)
- No se utilizan medios digitales para la difusión o son insuficientes
- Falta de apoyo y difusión por parte de las alcaldías.
- No existe un estrategia integral, clara y coherente de difusión de los municipios
- Hay esfuerzos aislados fragmentados (Casas de la Cultura-Alcaldía -Instituciones)
- Débil conocimiento de la población de la riqueza de los municipios
- Deficiencias de la comunicación entre instituciones
- Desconocimiento de las estrategias de difusión
- Falta de concentración de la información en un solo lugar, además de la monografía.
- Tradiciones en vías de desaparición que deben recuperarse

En cuanto a lo positivo, se destaca que:

- Algunos municipios se nota el interés por reactivar el turismo y están abiertos a nuevas ideas.

- La potencialidad de cada municipio para desarrollar el turismo
- La riqueza cultural, patrimonial y ecológica de los municipios
- La voluntad de algunas instituciones y pobladores de interesarse en tema
- La potencialidad económica del turismo
- La accesibilidad, seguridad de los municipios para el turismo

La creación de artes digitales para fomentar el turismo de los municipios de Tenancingo, San Ramón y Cojutepeque, son una herramienta muy viable para ayudar a las pequeñas y micro empresas para poder vender sus productos (artesanías y alimentos), potenciar a los centros turísticos (balnearios y centros de esparcimiento), los espacios ecológicos (lugares para el ecoturismo), la riqueza cultural (centros históricos, iglesias, monumentos, etc.); para que los turistas locales y extranjeros conozcan de cerca los municipios para fomentar su cultura, economía y desarrollo.

#### **2.4 Apoyo de las Municipalidades para el Turismo dentro del Municipio**

Con el objetivo de dar viabilidad al proyecto de circuito turístico se buscó el apoyo de las municipalidades que se han seleccionado para llevar a cabo la investigación, se pretendió establecer comunicación directa con las autoridades municipales, así como con las Casas de la Cultura para desarrollar y evaluar una validación de la propuesta.

El estado actual de comunicación con cada municipio es el siguiente:

**Cojutepeque:** se hicieron ya tres visitas, durante las tres, se intentó la comunicación con la Alcaldía, se dirigió correspondencia al Sr. Alcalde y no hay respuesta hasta la fecha. Pero para tener acceso a la información se procedió a visitar la Casa de la Cultura, la Parroquia del municipio y su párroco, la escuela principal o los maestros mayores, personas referenciadas por las instancias anteriores (personajes destacados del municipio); público del mercado, dueños de negocios y sitios turísticos. Se destaca la voluntad de la población por



que se conozca su municipio, pero se reconoce que los esfuerzos municipales son insuficientes.

**Tenancingo:** la Alcaldía y los habitantes del municipio, están interesados en el proyecto, han respondido con apertura y disponibilidad a colaborar con información y apoyo logístico para la prueba del circuito. Igual que en anterior municipio se considerarán las Casa de la Cultura, Parroquia, maestros, personas clave, artesanos, negociantes, entre otros.

Se realizará una reunión con autoridades municipales para socializar los resultados.

**San Ramón:** de este municipio no se posee tampoco respuesta de la municipalidad, a pesar de haber insistido de forma presencial, telefónica o por correo electrónico, se entregó igual una pieza de correspondencia que aún no ha sido respondida, pero como los anteriores municipios, se procederá a tratar directamente con los interesados sin dejar de intentar establecer la comunicación con las alcaldías.

Cabe agregar, que los resultados finales de investigación se entregarán al Ministerio de Turismo, a fin de encontrar resultados positivos a la propuesta del circuito turístico.

## CAPITULO III

### DISEÑO DE CATÁLOGO INFORMATIVO Y FOTOGRÁFICO PARA LA DIFUSIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO.

#### 3.1. Conceptualización del Catálogo.

##### 3.1.1 Concepto y Paleta de Colores.

###### Diseño del Logo

Concepto: Circuito Valles Cuscatlecos.

Se tomó como idea central la abundante naturaleza de los municipios enlazada a un logo sencillo, legible y moderno en el cual se ha abstraído los valles del departamento de Cuscatlán, los atardeceres en sus paisajes y los caudales de los ríos. Las tipografías fueron escogidas detenidamente para crear un impacto visual central pero sin sobresaturar el logo y que principalmente tuviera un contraste que facilitara su total comprensión.



*Fig. 6. Logo del Circuito del Departamento de Cuscatlán.*

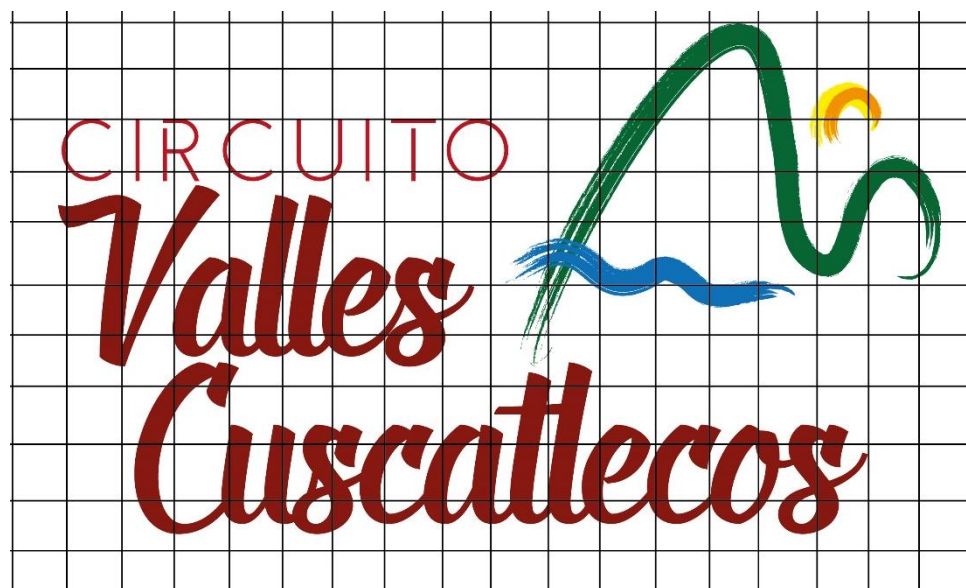


Fig. 7. Cuadrícula

El logo en general representa los valles y paisajes montañosos que tienen los municipios, el sol y el agua son representaciones de las grandes maravillas que se pueden encontrar en los lugares turísticos y como conocerlos y aprender de su naturaleza puede influir culturalmente a los turistas. Ésta idea de los valles cuscatlecos se tomó de Tenancingo, el municipio más rico en atractivos del circuito, y su etimología que significa “lugar de vallecillos” y tomando como referente la flora del lugar.

#### Paleta de colores

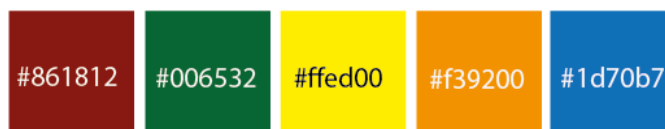


Fig. 8. Presentación de la paleta de colores del logo.

Se utilizaron colores sólidos y contrastantes para acentuar la vistosidad en los que se representa la naturaleza del ecosistema con el color verde, los nuevos descubrimientos de atractivos turísticos con el amarillo del sol y su sombra como relatos y experiencias que puede contar la gente del lugar con el color naranja, y el color rojo, primordialmente vistoso, éste

como asociación de la historia relevante de los municipios y su rico patrimonio, por sobre los colores naturales que forman parte de la abstracción de un paisaje pintado a mano.

## Diseño del Catálogo

### Concepto

Dentro del Diseño de la Portada y primeras páginas del Catálogo se tomó como referencia la amplia variedad de atractivos ecológicos y culturales, como sus valles, iglesias coloniales, entre otros, que tienen los municipios elaborando así patrones en tonos verdes que se ocuparán como atractivo visual. Estos además forman parte de la misma gama de colores utilizada en los logos.

A su vez cada sección de un municipio tiene un paleta y patrones diferentes que acentúan la diversidad del contenido y disminuyen la monotonía para el lector.

A continuación un ejemplo:

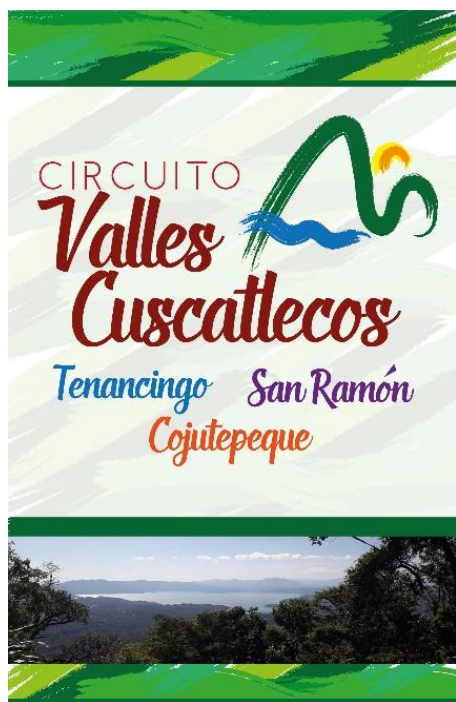
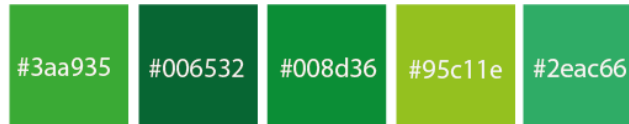


Fig. 9. Portada del Catalogo Informativo, descriptivo y fotografico.



### Paleta de Colores



*Fig. 10. Presentación de la paleta de colores para la portada y contra portada.*

### **3.1.2 Identidad propia para cada sección.**

Cada municipio tiene una identidad pictórica propia que permitirá diferenciarse de las demás secciones, en estas se cambia el estilo y los colores, pero permanece el orden de los elementos en el espacio del catálogo. Ésta diferenciación de identidades permitirá la asociación práctica y eficiente para cada municipio, además cada identidad está apegada a los elementos atractivos que hace a cada uno de los municipios un destino turístico.

#### **San Ramón**

Se ocupó tonalidades amarillas y púrpuras como un fuerte contraste que hace armonía, en la forma; se tomó el marquesote y el café de una forma abstracta siendo estas formas curvas una interpretación de una taza con café y un plato con marquesote vistos desde arriba, acentuando las pinceladas y diferentes tonos del color. Acentuando las pinceladas y diferentes tonos del color.



*Fig. 11. Presentación de la paleta de colores y línea grafica para el Circuito*

**San Ramón**

**Marquesote**

El primer sitio de visita del Circuito Turístico sobre quesillos es el municipio de San Ramón, con su peculiar marquesote, es preparado por la señora María Inés Chávez, una artesana local que lleva 30 años elaborando este producto para todo el mundo.

La elaboración del marquesote nos dice Doña María que lleva huevo, azúcar, harina, son los principales ingredientes para la elaboración de este rico marquesote, pero como muchas veces nos cuenta Doña María se puede agregar maní, vainilla, cacao y chocolate para que tenga otro sabor al marquesote. Los talleres del marquesote se encuentran en el camino San Pedro del municipio de San Ramón la Doña María nos recibe en su casa de habitación donde ahí elabora el rico marquesote para su venta.

*María Inés Chávez*

**Iglesia de San Ramón**

La iglesia de San Ramón cuenta con varios edificios, como entre todos es de colección dos listos muy importantes del municipio, la primera parroquia que existe en el mes de febrero 13 y 14 de cada año en la Plaza de Las Remedios es una pequeña imagen de 50 cm que viste a un niño con la quita y su segunda construcción son sus tesoros pertenecidos a San Ramón Nahari "el no nacido", un niño a cuya madre murió a los 7 meses de embarazo y es recordado del vientre por sus lista católicas cobijan a 30 y 31 de agosto.

#662382 #f39200  
#764d9a #f9b233  
#786caf #f1da52

Fig. 11. Presentación de la paleta de colores y línea grafica para el Circuito




Fig. 12. Marquesote con café / Retomada <http://loscafesdemarta.blogspot.com>

## Cojutepeque

Siendo el chorizo uno de los atractivos principales de Cojutepeque, se tomó las tonalidades del embutido y sus vegetales para hacer un patrón abstracto que representa la particularidad de los colores vivos que a su vez se elaboró con pinceladas como con las que se decoran los capiruchos propios del municipio.



Fig. 13. Presentación de línea grafica del Municipio de Cojutepeque.



El municipio de Cojutepeque se encuentra localizado en el departamento de Cuscatlán a 37 Km de San Salvador con una elevación de 840 mts que limita con los municipios de Mirna San Juan y el Carmen al norte de este, al sur con los municipios de San Cristóbal, Candelaria y San Ramón y al oeste con los municipios de Santa Cruz Mirapal. El nombre Cojutepeque viene de dos voces o raíces del idioma "nahuatl", a saber: "cojutl", pava, "tepec", cerro o montaña que formó la frase "Cerro de Pavas" que es un nombre autóctono y que actualmente se conserva por sus habitantes.

El pueblo de Cojutepeque es uno de los más importantes para el departamento Cuscatlán, ya fue fundada por indios yaquis o piales en tiempos inmemoriales dentro de la conquista española en el siglo XVI. El 24 de junio de 1824 el municipio de Cuscatlán pasó a formar parte de El Salvador por ayuda del señor Juan Manuel Rodríguez por la primera constitución del país. Es así, que el 20 de noviembre de 1846 obtuvo el título de ciudad local por señor Eugenio Aguilar.

Cojutepeque cuenta con productos que lo identifican en cualquier lugar, tal es el caso de los Chorizos, bullfinas y longanizas, estos son elaborada por manos cojutepequeñas. Cojutepeque celebra dos grandes fiestas la primera es honor a la Inmaculada concepción de María y San Sebastián Mártir del 18 al 25 de enero, y la segunda fiesta que celebran los cojutepequeños es San Juan Bautista que se da del 13 al 31 de agosto, también otra fiesta importante que es reconocida Cojutepeque es por la fiesta a la Virgen de Fátima que se celebra el 13 de mayo en el Cerro de Las Pavas.

#e84e1b	#f9b233	#006532
#f39200	#bf6a16	
#e5a34c	#be1621	



Fig. 13. Presentación de línea grafica del Municipio de Cojutepeque.



Fig. 14. Chorizos / Foto retomada de: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

## Tenancingo

Tenancingo es el municipio central del circuito turístico por su gran variedad de atractivos e historia que dejó marcas a través del tiempo, para representar su punto más fuerte, el sombrero de palma, se elaboró un patrón entretejido con colores llamativos en contraste con el color propio de la palma como un punto clave del diseño de las páginas.

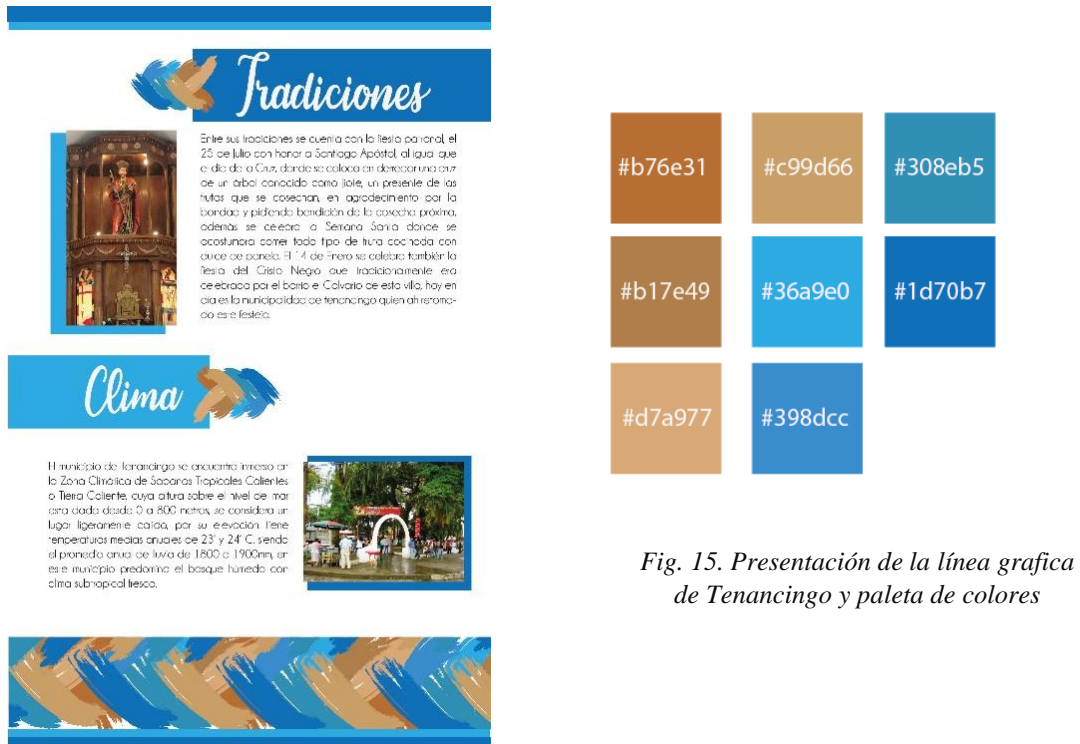


Fig. 15. Presentación de la línea grafica de Tenancingo y paleta de colores





*Fig. 16. Trenzado de palma. Fotografía propia por Judith Palacios, imagen retomada para la creación de la línea gráfica*

### **3.1.3 Muestra fotográfica.**

#### Cojutepeque



*Fig. 17. Capirucho elaborado por los artesanos. Foto propia por Manuel Montano*



*Fig. 18. Elaborando orificio para el capirucho. Foto propia por Manuel Montano*



*Fig. 19. Gruta de la Virgen de Fátima. Foto propia por Héctor Ayala.*



*Fig. 20. Entrada al Cerro de Las Pavas. Foto propia por Manuel Montano*

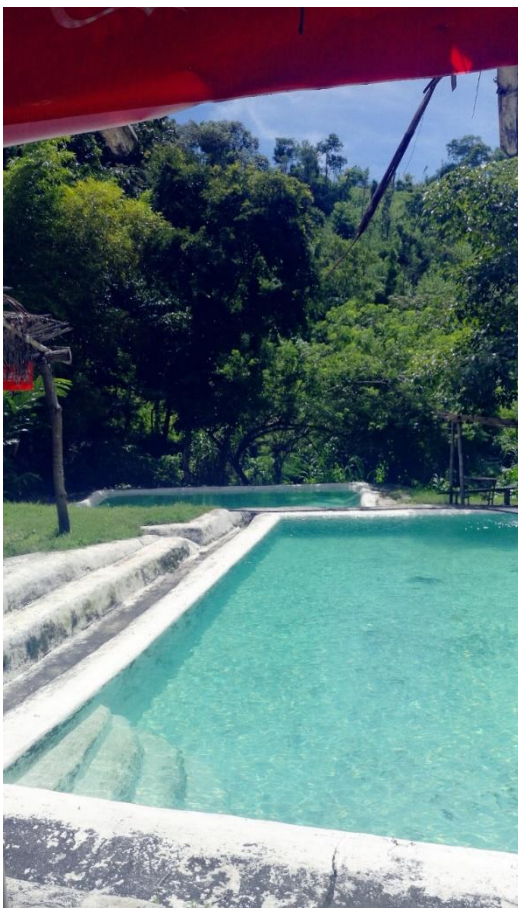


*Fig. 21. Vista hacia el volcán de San Vicente desde el mirador del Cerro de Las Pavas. Foto propia por Manuel Montano*

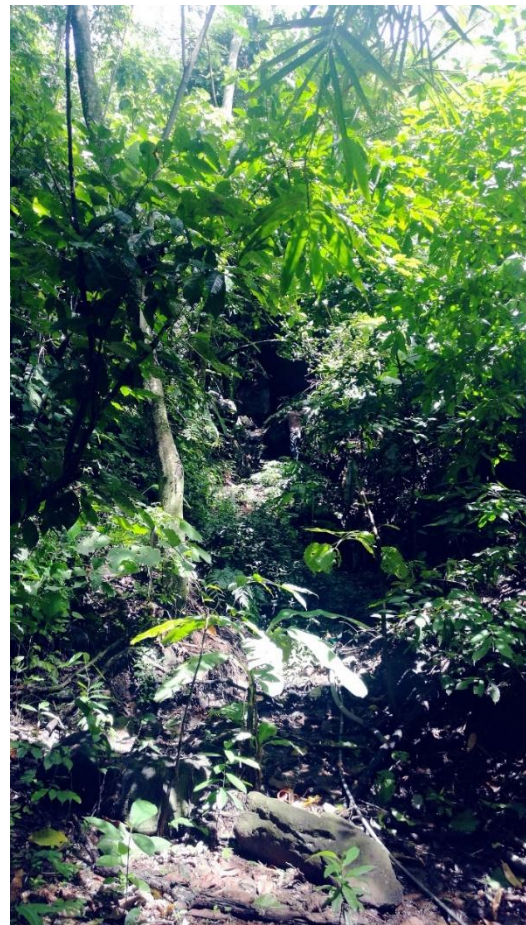


*Fig. 22. Vista hacia el Lago de Ilopango desde el Mirador del Cerro de Las Pavas. Foto propia por Manuel Montano*

### San Ramón



*Fig. 23. Piscinas de los Encantos del Duende. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 24. Cueva del Duende. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 25. Fotografía del interior de la Iglesia de San Ramón. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 26. Fachada de la Iglesia de San Ramón. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 27. San Ramón Nonato patrono del Municipio. Foto propia por Judith Palacio*

## Tenancingo



*Fig. 28. Trenzado Diente de Chucho. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 29. Trenzado de Palito. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 30. Trenzado Piqueado. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 31. Trenzado Pabellón. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 32. Trenzado de Forro de 11 palmas. Foto propia por Judith Palacio*



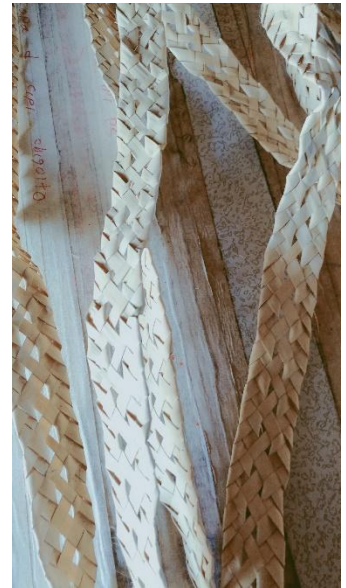
*Fig. 33. Trenzado en M. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 34. Trenzado Tradicional de 7 palmas. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 35. Trenzado de Corazón. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 36. Trenzado en Calado de 7 palmas. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 37. Trenzado de Culebra. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 38. Trenzado de Costilla. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 39. Trenzado en forma de calado de 4 palmas. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 40. Trenzado en Hilo. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 42. Cultivo de Guayaba de don David Monje. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 41. Taller del Sombrero de Palma de la Señora Josefa Castillo. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 43. Taller de Pintura de Geovanny Beltrán. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 44. Taller de Bambú Tenan de Don Ramiro Fuentes. Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 45. Fotografía del interior de la Iglesia de Tenancingo. Foto propia por Judith Palacio*





*Fig. 46. Arco de Bienvenida del Parque Central de Tenancingo.  
Foto propia por Judith Palacio*



*Fig. 47. Arco de bienvenida/as del Municipio de Tenancingo Foto  
propia por Judith Palacio*

## **3.2. Contenido Informativo.**

### **3.2.1 Descripción de cada Lugar Turístico.**

El Salvador posee múltiples lugares atractivos de interés para los turistas locales y extranjeros, por lo tanto, el Departamento de Cuscatlán ofrece diversos sitios atrayentes para los visitantes que merecen la pena conocer, apoyar, difundir y promover por medio de estrategias de énfasis turístico.

Para la definición del circuito se seleccionaron aquellos atractivos de cada Municipio, que desde el punto de vista de la población o alcaldía del municipio son los más emblemáticos, por lo que se consideró necesario incluirlos.

Por lo tanto, se elaboró un catálogo informativo, descriptivo y fotográfico capturando lo más sobresaliente de los municipios de San Ramón, Cojutepeque y Tenancingo agregándose al Circuito Valles Cuscatlecos toda la información recolectada en sí.

También dentro del Catálogo Circuito Valles Cuscatlecos se diseñó mapas, iconos y línea grafica de cada municipio que lo identifica, así mismo se escogió una tipografía para la realización de todo el catalogo y que este fuera agradable para los visitantes y de fácil entendimiento.

Para el caso:

- **San Ramón.**

#### Encantos del Duende.

Este pequeño balneario rodeado de mucha vegetación y que brinda a sus visitantes y sus aguas cristalinas en sus piscinas que estas brotan de la cueva del duende, y se encuentra 5 minutos del parque central del municipio.



*Fig. 48. Entrada a los Encantos del Duende. / Foto por Manuel Montano. / Año: 2019*

### Marquesote.

La señora María Inés Chávez con más 32 años ha elaborado un rico platico tipo del municipio de San Ramón llamado marquesote, este se puede encontrar en su casa de habitación y degustar de este plato.



*Fig. 49. Horno para producción del Marquesote. / Foto por Karla Moran. / 2019*

### Iglesia de San Ramón.

La iglesia de San Ramón ofrece a sus visitantes turismo religioso local durante todo el año. Por lo tanto, realizan dos fiestas: 13 y 14 de febrero a la Virgen de Los Remedios y el 30 y 31 de agosto celebran a San Ramón Nonato Patrono del Municipio.



*Fig. 50. Fachada de la Iglesia San Ramón. / Foto por Manuel Montano. / Año 2019.*

- **Cojutepeque.**

### Cerro de Las Pavas.

Es un sitio de turismo religioso que cada 13 de mayo celebran sus Fiestas a la Virgen de Fátima en el Cerro de Las pavas, este lugar se encuentra rodeado de mucha vegetación, se puede apreciar lindas vista que ofrece los miradores del cerro.



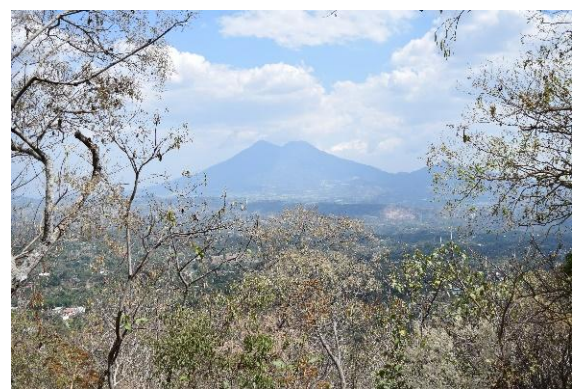
*Fig. 51. Entrada hacia el Cerro de las Pavas.  
/ Foto por Manuel Montano. / Año: 2019*



*Fig. 52. Templo de la Virgen de Fátima. /  
Foto por Karla Moran. / Año: 2018*



*Fig. 53. Vista hacia el Lago de Ilopango  
desde El Cerro de Las Pavas. / Foto por  
Manuel Montano. / Año 2019*



*Fig. 54. Vista hacia el Volcán de San  
Vicente desde El Cerro de Las Pavas. /  
Foto por Manuel Montano. / Año 2019*

### Capirucho.

Las Artesanía Ish elaboran de todo tipo de producto artesanal basado en madera, la pequeña empresa es conocida por la producción de los capiruchos un juego precolombino elaborado de madera; cada mes de octubre en su última semana celebran el festival del capirucho en el parque central Rafael Cabrera, mencionar que Cojutepeque cuenta con el capirucho más grande de El Salvador.



*Fig. 55. Fotografía del Capirucho más grande El Salvador. / Foto Por Héctor Ayala. / Año: 2018*



*Fig. 56. Artesanos elaborando un capirucho. / Foto por Héctor Ayala. / Año: 2018*

### Dulces Típicos de Cojutepeque.

Las Tres Marías es una dulcería que ofrece todo tipo de dulces naturales a sus visitantes locales y extranjeros, se encuentra en la plaza del artesano ofreciendo estos ricos dulces a todos sus visitantes.

- **Tenancingo.**

### Iglesia de Tenancingo.

El 25 de julio la ciudad de Tenancingo celebra su fiesta patronal en honor a Santiago Apóstol y así mismo en enero celebran las fiestas al Cristo Negro siempre en la misma ciudad realizando turismo religioso local.



*Fig. 58. Iglesia de Tenancingo. / Foto por Héctor Ayala. / Año: 2018*

## Cultivo de Guayaba



La producción de Guayaba del Sr. Orlando, con 69 años de edad y con 10 años laborando dicho fruto de la guayaba, es comercialarlo este producto en todo el país.

*Fig. 59. Árbol de Guayaba. / Foto por Héctor Ayala. / Año: 2018*

## Bambú Jenan

Las artesanías en bambú son trabajadas por el Señor Ramiro Fuentes, que lleva 6 años trabajando con el material, ha realizado diversas artesanías como: lámparas, carros, mesas llaveros entre muchas cosas más.



*Fig. 60. Taller de Bambú Tenan. / Foto por Manuel Montano. / Año: 2018*

### Pintura en Tenancingo.



Geovanny Beltrán es un pintor autodidacta que se ha dedicado a la pintura por más de 5 años y muchas de sus obras han sido expuestas en ferias de Pueblos Vivos y eventos culturales, así mismo Geovanny trabaja el Bambú para plasmar hermosas pinturas realizadas de dicho material.

*Fig. 61. El Taller de Pintura de Geovanny Beltrán. / Foto por Manuel Montano. / Año: 2018*

### Taller del Sombrero

Josefa Evelia Castillo originaria de Tenancingo ha elaborado por 33 años el arte de crear sombreros de palma, un símbolo propio del municipio. La elaboración de un sombrero puede variar el diseño de este, mencionar que existen doce tipos de trenzados para diseñar sombreros de palma al gusto del cliente.



*Fig. 62. Josefa dueña y creadora de los Sombreros de Palma. / Foto por Manuel Montano. / Año: 2018*



### 3.2.2 Recomendaciones de gastronomía.

La gastronomía en El Salvador se caracteriza por su gran variedad de platos tipos propios de cada municipio que identifican a nuestro país como San Ramón, Cojutepeque y Tenancingo tiene su propio plato típico que los hace diferente de otros municipios del país. La degustación de estos ricos platos típicos que ofrece el Departamento de Cuscatlán son muy peculiares de cada municipio, mencionar que dentro del país se elabora los mismos platos que ofrece el departamento, sin embargo, la cuna de ciertos platos típicos son originarios de este departamento y son ricos al paladar de los visitantes, ya que algunos de estos platos cuentan con recetas antiguas que los hacen únicos en el departamento.

Platos Típicos del Departamento de Cuscatlán

San Ramón	Cojutepeque	Tenancingo
Marquesote	Chorizos, butifarras	Tamales de Gallina
Yuca frita	Yuca Frita con chicharrones	Tamales de Elote
Atol de Maíz	Tamales de Gallina	Pupusas
Pupusas	Arroz Negrito	Pasteles con Picado de verdura y carne
Tamales Pisques	Atol de Maiz	
Salpores	Sopa de Gallina	
	Pupusas	

Fig. 63. Elaboración Propia

A continuación, se presenta las artes utilizadas dentro del Circuito Valles Cuscatlecos.

Afiches que se elaboraron para el Circuito Valles Cuscatlecos

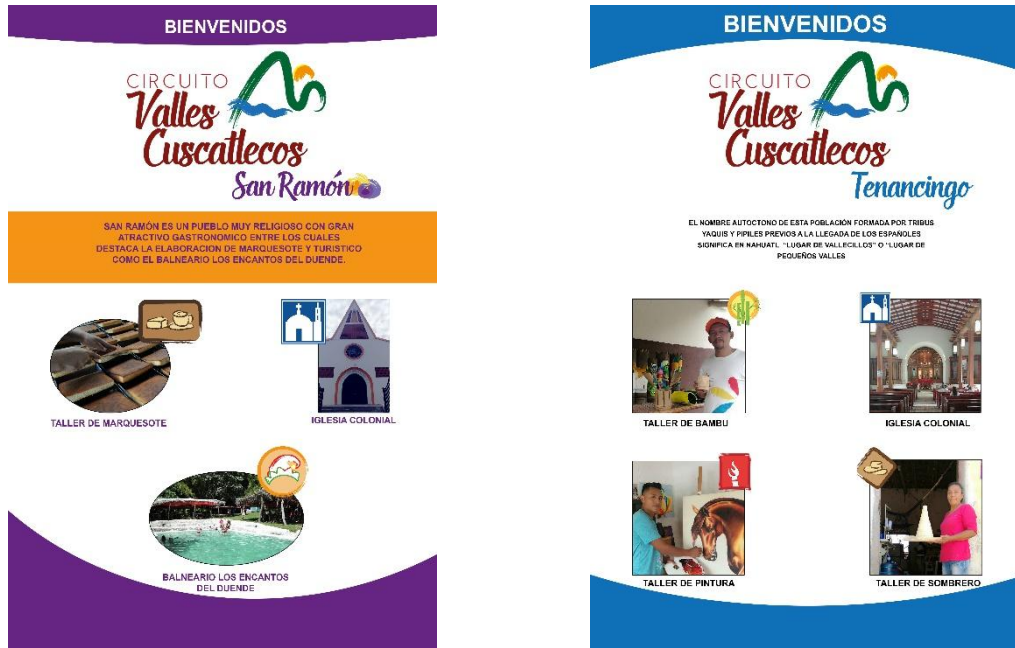


Fig. 64. Afiches para el Circuito. Creado por Héctor Pleitez

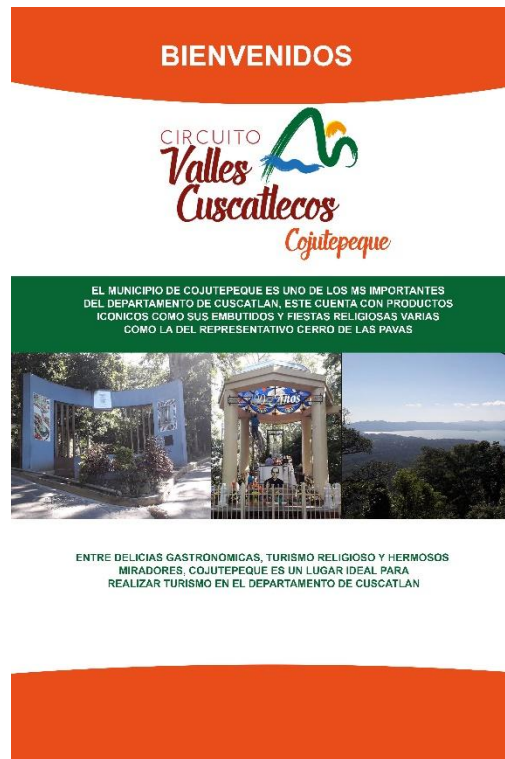


Fig. 64. Afiches para el Circuito. Creado por Héctor Pleitez

Señaléticas que se diseñaron para la ubicación de cada sitio dentro del Circuito Valles Cuscatlecos

- Señaléticas de San Ramón



*Fig. 65. Señaléticas de Marquesote. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 66. Señaléticas de Los Encantos del duende. Creado por Judith Palacios.*

- Señaléticas de Cojutepeque



*Fig. 67. Señaléticas del Cerro de Las Pavas. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 68. Señaléticas de la Dulcería Tres Marías. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 69. Señaléticas de Los Embutidos. Creado por Judith Palacios.*

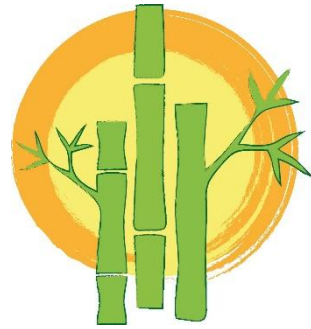


*Fig. 70. Señaléticas del Capirucho. Creado por Judith Palacios.*

- Señaléticas de Tenancingo



*Fig. 71. Señaléticas del Taller de Sombrero. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 72. Señaléticas del Taller de Bambú. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 73. Señaléticas de Cultivo de Guayaba. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 74. Señaléticas de los Baños Municipales. Creado por Judith Palacios.*



*Fig. 75. Señaléticas del Taller de Pintura. Creado por Judith Palacios.*

Fotografías que se ocuparon para dar a conocer por medio de las redes sociales el Circuito Valles Cuscatlecos en los municipios de San Ramón, Cojutepeque y Tenancingo.



*Fig. 76. Fotografía para instagram de la Iglesia de San Ramón.*



*Fig. 77. Fotografía para instagram que conduce a la Cueva del Duende.*



*Fig. 78. Fotografía para instagram del Sendero antiguo que conduce al Templo de La Virgen de Fátima.*



*Fig. 79. Fotografía para Instagram con vista a la Ciudad de Cojutepeque.*



*Fig. 80. Fotografía para Instagram de la Plaza del Artesano.*



*Fig. 82. Fotografía para Instagram de la Calle Principal de Tenancingo.*



*Fig. 81. Fotografía para Instagram del Parque central Rafael Cabrera Con Vista hacia La Iglesia San Sebastián.*



*Fig. 83. Fotografía para Instagram de la Entrada Principal de Tenancingo.*



*Fig. 84. Fotografía para Instagram realizando diseños de trenzados para sombreros.*



*Fig. 85. Fotografía para Instagram Entrada a los Baños Municipales.*



*Fig. 86. Fotografía para Instagram de los Cultivos de Guayaba.*

### **3.3. Aplicación de las estrategias de Difusión Visual.**

#### **3.3.1 Funciones de Apoyo para los Visitantes.**

La función de apoyo que llevaran a cabo los estudiantes durante la visita guiada, estará orientada al acompañamiento y atención de los visitantes que participaran de la actividad realizando diversas tareas en la duración de la visita las cuales comprenderán:

- Acompañar y asistir a los participantes del focus group
- Solucionar imprevistos que surjan durante el viaje



- Brindar información sobre los sitios a visitar, así como de los atractivos turísticos siguiendo el programa establecido.
- Proporcionar material gráfico adicional para complementar la información general brindada a los turistas.
- Desarrollo de diseño de una página web para el circuito que sirva como propuesta para el alojamiento de información sobre cada municipio, sus atractivos y funcione como apoyo a la iniciativa de proyecto.
- Creación de página de Instagram para posicionar el circuito turístico como una opción en redes sociales.
- Creación de catálogo impreso que contenga la información de cada municipio y donde los visitantes puedan identificar fácilmente cada punto dentro de la ruta que sigue el circuito.

### **3.3.2 Funciones de Apoyo para las Municipalidades.**

La función que realizarán los estudiantes para apoyar a las municipalidades involucradas será a través de fomentar el turismo con ayuda del material gráfico desarrollado a lo largo de la realización del proyecto, las cuales servirán para dar a conocer los recursos culturales, ecológicos y gastronómicos de cada municipio a los potenciales visitantes.

De esta forma se buscará posicionar la propuesta de circuito turístico como una opción viable que permita el crecimiento en el turismo a los municipios involucrados, con esto en mente se aplicó diversas estrategias visuales, las cuales son:

- Recolección de información de cada municipio y recopilación de material fotográfico para mostrar el estado actual de los municipios, así como sus atractivos turísticos y lugares de interés general.
- Desarrollo y diseño de un catálogo que contiene la información recopilada de cada municipio, así como el material fotográfico y diseños de mapas municipales que muestran las vías de acceso y los principales puntos de interés para los turistas, este

servirá como el principal material de apoyo visual que se le proporcionará a las municipalidades para que sirva de guía informativa y visual a los visitantes.

- Desarrollo de material gráfico complementario de bajo costo que podrá ser proporcionado a los visitantes que hagan turismo en las municipalidades.
- Realización de propuesta de circuito turístico.

### **3.3.3. Realización del Circuito Turístico**

Previo a la elaboración del circuito turístico se consideraron diversas propuestas para fomentar el turismo comenzando solo por trabajar con un municipio sin embargo luego de recolectar información sobre cada municipio del departamento de Cuscatlán se tomó la decisión de tomar 3 municipios poco explotados a nivel turístico los cuales son Cojutepeque, Tenancingo y San Ramón, después de ponderar diversas opciones se llegó a la conclusión de desarrollar una propuesta de circuito turístico abarcando puntos clave de estos municipios dividiendo el desarrollo del mismo por etapas.

#### **Etapa I Desarrollo de la Propuesta.**

Se definió que tipo de circuito se desarrollaría (cultural, gastronómico, de diversión, etc.) Se tomó la decisión de crear un circuito que explotara el ecoturismo y el turismo cultural dentro de los municipios que conformarían el circuito.

#### **Etapa II Determinación y selección de los puntos a incluir dentro del Circuito.**

Se realizó una investigación sobre los recursos turísticos de cada municipio escogiendo los puntos de mayor riqueza ecológica y cultural.

En esta etapa se realizaron visitas para presentar la iniciativa de proyecto a las municipalidades, así como visitas a los habitantes de cada lugar para aprender sobre las costumbres, cultura y tradiciones de la localidad.

Se seleccionaron de igual manera personas clave que servirían como fuente de información y que fuesen de importancia para presentar a los visitantes el patrimonio y atractivo turístico del municipio, seguido de esto se llevó a cabo el proceso de selección de puntos clave a visitar dentro del recorrido del circuito.

### **Etapa III Estructuración.**

Definidos los puntos de interés se desarrolló una ruta que se seguiría durante el trayecto por el circuito escogiendo los puntos de:

- Salida
- Paradas técnicas
- Llegada a cada municipio
- Paradas con estancia (puntos clave)
- definición de horarios (cuanto tiempo se tomará en cada punto clave)
- retorno

### **Etapa IV Desarrollo de Material Gráfico.**

Durante esta etapa se llevó a cabo la creación de elementos gráficos que servirían para complementar la propuesta de circuito turístico:

- Desarrollo de catálogo turístico impreso que contenga la información de los tres municipios
- Creación de volantes informativos complementarios al catálogo.
- Creación de página de Instagram y material gráfico complementario.

### **Etapa V Focus Group.**

Es durante esta etapa en donde se lleva a cabo el recorrido del circuito siguiendo la ruta preestablecida que pasaría por todos los puntos clave en cada municipio, mientras se complementaba el recorrido con el material gráfico impreso que serviría de guía informativa para los participantes del recorrido, culminando así con la validación de la propuesta de circuito turístico.

### **3.3.4 Impacto del catálogo.**

Durante el desarrollo del catálogo informativo se tomaron en cuenta los mismos puntos utilizados en el desarrollo del circuito, tomando en cuenta también las recomendaciones de las municipalidades, el docente asesor y el personal encargado del turismo a nivel municipal. Recomendaciones entre las cuales se encontraban el reunir la información no solo de los puntos clave para la realización del circuito sino también información histórica sobre cada municipio para que los visitantes pudieran conocer un poco sobre el patrimonio histórico y cultural de la localidad, lo cual termino siendo aplicado al diseño final del catálogo dando un resultado positivo en su aplicación directa al realizar el viaje por el circuito.

El diseño del catálogo fue pensado con la intención de darle una identidad diferente a cada municipio pero al mismo tiempo formado parte de un todo usando una paleta de color distinta para cada municipalidad pero utilizando la misma línea grafica acompañando esto con un logo que toma como base la abundante naturaleza de los municipios y que cuenta con un diseño sencillo pero practico, todo esto complementado con la información textual de cada municipio así como de mapas que muestran la ruta y los puntos de interés de cada municipio utilizando señaléticas diseñadas con el objetivo de que los visitantes identifiquen fácilmente cada sitio dentro del mapa.

Para la realización del focus group se utilizaron tres muestras impresas repartidas entre el grupo de participantes teniendo estas una recepción positiva por parte de los participantes y que les facilito ubicar cada sitio dentro del recorrido, así como tener una idea general del atractivo turístico de cada municipio y un poco de su historia.

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN.

#### 4.1 Diseño de Circuito Turístico.

A continuación, se presenta una breve síntesis de cómo se llevó a cabo el diseño del Circuito Turístico y sobre las estrategias de difusión utilizadas para promoverlo, así como los puntos que forman parte del recorrido del circuito.

El primer paso para llevar a cabo el diseño del circuito turístico es tener una idea del tipo de recorrido que se desea crear y que este tenga una identidad propia que lo diferencie de otras propuestas similares, es decir, tener un concepto, para el caso, se decidió un circuito ecológico - cultural, pues estas son las riquezas principales de la zona. Este concepto se definió porque fue la base para la producción de visitas, la creación de la ruta dentro del circuito y la creación de material gráfico y publicitario complementario.

Definido un concepto, se analizó la información reunida de los municipios seleccionados para realizar una comparativa de los atractivos de cada uno y determinar que sitios podrían tener la capacidad de motivar o inducir a visitantes potenciales a realizar un viaje a estos lugares. Esta potencialidad se determinó considerando: el valor cultural, ecológico, histórico o natural del lugar, todo respaldado por las municipalidades.

Para completar esta fase se realizaron al menos tres visitas para identificar los sitios en cada municipio, la toma de fotografías y la entrevista con lugareños conocedores de los puntos de interés.

Luego del análisis de información, se decidió optar por una temática que aprovechara los recursos ecológicos y culturales de los municipios. Con una temática definida y los puntos clave seleccionados, se delimitó el espacio o territorio que abarcaría el circuito para elaborar una ruta que recorriera los tres definiendo el tiempo que tomaría realizar dicho recorrido, llegando a la decisión de que este sería un proyecto de índole local y por tanto el viaje por el circuito se realizaría en un solo día, culminando con el regreso al punto de partida en horas de la tarde. Esta decisión se tomó considerando los intereses del turismo local brindado por

los lugareños, la factibilidad de realizar el recorrido en un día observando y midiendo los desplazamientos, la cantidad de sitios a visitar por día viendo el tiempo de permanencia en cada uno, la representatividad del sitio considerando su valor e identidad, entre otros aspectos como la posible inversión de turista, la viabilidad y la seguridad del desplazamiento.

<b>Transporte</b>	San Salvador en micro-bus	\$135
	San Salvador en carro particular	\$40
<b>Viáticos.</b>	Marquesote	\$0.50
	Salpores.	\$1.00
	Comida típica.	\$2.50 a \$7.00
<b>Artículos por los Artesanos.</b>	Artesanías en Bambú	\$0.50 hasta \$15.00
	Obras Artísticas.	Precio Varían.
	Sombrero de Palma	\$1.00 Hasta \$6.00
<b>Total:</b>	El precio puede variar.	\$48.50

*Fig. 87. Costo del circuito para el turista. / Elaboración propia.*

A modo de complementar el circuito turístico se utilizaron también, estrategias de difusión que servirían para posicionar al circuito como una opción alternativa a las ofertas turísticas ya existentes. Este aspecto es de relevancia para posicionar y difundir el circuito.

#### **4.1.1. Uso de las Estrategias de Difusión para el Circuito Turístico.**

Como parte de las estrategias de difusión se utilizaron:

- Posicionamiento en redes sociales: se creó una página de Instagram que se actualiza con regularidad para mostrar los diversos atractivos turísticos que forman parte del circuito y llamar la atención de posibles visitantes.

- Creación de una propuesta de Página Web: esta servirá como un proyecto a largo plazo que muestre la información sobre el circuito.
- Desarrollo de una línea grafica que diera identidad al circuito: esta consta de un logo que sirve a los tres municipios englobándolos dentro del circuito, una paleta de colores diferente para cada municipio para que cada uno tenga su identidad.
- Creación de un catálogo informativo como eslabón final para mostrar el circuito como una estrategia turística coordinada, este contiene la información general de cada municipio, una pequeña reseña histórica y su propia línea grafica además de mostrar los puntos a visitar dentro del circuito.

Todas las propuestas de difusión, poseen la misma línea gráfica, unidad en cuanto al concepto señalado en el apartado anterior y fue diseñado específicamente para el municipio.

Para la implementación de las estrategias de difusión se utilizaron diversos métodos acordes a cada instrumento utilizado.



Fig. 88. Captura de la cuenta de Instagram /  
Elaboración de fanpage propia / Año: 2019

En el caso de las redes sociales se utilizaron las fotografías tomadas en cada municipio para ser subidas a la página de Instagram posteriormente se llevó a cabo un proceso de posicionamiento para ganar seguidores, el cual consistió en utilizar las redes personales de los estudiantes (fanpage u otros) para promocionar la página y hacer llegar el contenido de la misma a más personas.

En el caso de la línea gráfica y el catalogo esta se presentó en su fase preliminar a las alcaldías que apoyaron la iniciativa, realizando las correcciones pertinentes para al final mostrarles una versión final impresa, posteriormente con la realización del focus group se utilizó el material impreso para ser distribuido entre los participantes del viaje dentro del circuito para que estos tuvieran una mejor idea del circuito y los puntos que los conforman así como dar su opinión respecto al material proporcionado.

#### **4.1.2. Puntos que conforman el Circuito Turístico.**

A continuación, se presentan los puntos que conforman el circuito turístico dividido por el municipio al que pertenecen.

Es importante destacar que los sitios se eligieron en base al valor, cultural, histórico, ecológico o identitario del Municipio, resultado de la observación, la consulta con los lugareños y las municipalidades.

##### **Municipio de San Ramón.**

- Iglesia de San Ramón: iglesia local que cuenta con turismo religioso y celebraciones 2 veces al año.
- Los encantos del duende: Un balneario con piscinas de agua de nacimiento y que además cuenta con un huerto donde las personas pueden comprar lo que se cosecha en la zona.



- Taller del marquesote: Ubicado en la casa de una artesana local que elabora este producto desde hace más de 30 años.

### **Municipio de Cojutepeque.**

- Cerró Las Pavas: un lugar ideal para realizar eco turismo además de turismo religioso, cuenta con un restaurante y varios miradores para contemplar el paisaje.

Se decidió retomar solamente el Cerro Las Pavas como único punto del municipio de Cojutepeque dentro del circuito, debido a que otros puntos como la dulcería y la venta de embutidos si bien los productos que se comercian son un atractivo gastronómico del municipio, los locales o puntos de venta no son adecuados para realizar turismo como tal, ya que se encuentran en el centro del municipio lo cual es una urbe muy transitada, y en el caso del taller de elaboración del capirucho se decidió omitirlo pues se encuentra ubicado en un cantón apartado a una distancia considerable, que alteraría el tiempo y desarrollo para la realización del circuito turístico.

### **Municipio de Tenancingo.**

- Bambú Tenan: Un pequeño negocio local, en el cual se elaboran diversas artesanías de bambú y morro donde los visitantes pueden adquirir las piezas creadas por el dueño del taller.
- Taller de Pintura: Hogar del Pintor Geovanny Beltrán donde se pueden apreciar sus hermosas obras realizadas en acrílico y óleo sobre lienzo, así como el pintado de lámparas ornamentales con atractivos y coloridos diseños y adquirir alguna si se desea.
- Taller del Sombrero: Lugar donde se elabora el elemento característico de Tenancingo, considerado su patrimonio cultural, el sombrero de palma.
- Cultivo de Guayaba: Un lugar donde se pueden observar los sembradíos de este fruto y adquirir el producto.

- Iglesia Colonial de Tenancingo: Iglesia colonial con una gran importancia histórica.

#### 4.2 Impacto de las Estrategias de Difusión para el Circuito Turístico.

Los resultados obtenidos con las estrategias de difusión utilizados fueron positivos ya que todas las herramientas utilizadas gozaron de buena aceptación por parte de las autoridades municipales que brindaron su apoyo, así como de los visitantes que participaron durante el viaje por el circuito, el material gráfico e impreso así como el posicionamiento en las redes tuvo un impacto considerable y una buena aceptación entre las personas que tuvieron acceso a estos, ya que se cumplió con el objetivo de mostrar los atractivos turísticos de cada punto clave dentro del circuito, así como la de recopilar en un medio impreso la historia y cultura de cada municipio y ponerlo al alcance de los turistas.



*Fig. 89. Don Osca, Sacristán de la Iglesia San Ramón/ Fotografía por Manuel Montano / Año: 2019.*



*Fig. 90. Afiche en la Iglesia de San Ramón. / Fotografía por Manuel Montano / Año: 2019.*



Fig. 91. Afiche en los Encantos del Duende / Fotografía por Manuel Montano / Año: 2019.



Fig. 92. Afiche en el Templo de la Virgen de Fátima. / Fotografía por Manuel Montano / Año: 2019.



Fig. 93. Afiche en el Taller de Tenan. / Fotografía por Manuel Montano / Año: 2019.



*Fig. 94. Afiche en el Taller de Pintura /  
Fotografía por Manuel Montano / Año:  
2019.*



*Fig. 95. Afiche en el Taller de Sombrero. /  
Fotografía por Manuel Montano / Año:  
2019.*

Sitio visitado	Descripción	Opinión	Comentarios
La Iglesia de San Ramón.	Historia de la iglesia y su patrono.	Aceptable por el turista.	No muy interesante al público.
Los Encantos del Duende	Es un pequeño balneario con una historia particular.	Interesante por los turista	Muy bonito el sitio rodeado de árboles.
Cerro de Las Pavas.	Templo a la Virgen de Fátima.	Fue atractivo al turista.	Un sitio encantador con vistas interesantes y un rico clima
Bambú Tenan.	Creaciones con el material de bambú.	Muy aceptable por el turista.	Fue muy proactivo e ingenioso en la elaboración del material de bambú
Iglesia de Tenancingo.	Historia de la iglesia y su proceso de remodelación.	Es bien visto por el turista y la historia que se menciona.	Debería haber una pequeña descripción del templo para las persona.
Taller del Sombrero	Elaboración del sombrero de palma.	Muy aceptable taller del sombrero y creación de este.	Muy interesante el taller del sombrero
Taller de Pintura.	Presentaciones de pinturas elaboradas por un artesano local.	Ha sido bien visto el taller de pintura.	Debería haber un sitio donde al artista muestre sus obras cerca del parque.

Fig. 96. Cuadro de información de los sitios visitados durante focus group. / Elaboración propia.

### 4.3 Recepción de la Propuesta del Circuito Turístico por parte de las Municipalidades.

Se consideró desde el inicio de la investigación trabajar de la mano con las municipalidades y sus alcaldías; para desarrollar el proyecto del Circuito Valles Cuscatlecos; en un principio, la acogida fue positiva de parte de las autoridades de turismo de cada alcaldía, con el fin de presentar dicho proyecto que beneficiaría a los pequeños micro-empresas y población. Pero desafortunadamente, este interés fue cambiando conforme cambiaron las autoridades locales y en al menos dos Municipios fue difícil la consulta, se buscó en repetidas ocasiones a las personas delegadas para ser nuestro enlace de trabajo, pero no logro contactarse con ellos a

pesar de los múltiples esfuerzos. Por ello, se consideró buscar otros espacios locales que permitiesen una validación del circuito como las casas de la Cultura, Asociaciones vecinales y propietarios de los negocios o sitios turísticos tomados en el circuito.

A continuación, se detalla este aspecto en cada Municipio:

Para realizar esta fase durante el proyecto, se realizaron cinco visitas a los municipios del cual se compone el circuito, y se comenzó el trabajo con la Alcaldía de San Ramón, presentando dicho trabajo elaborado durante un año, y se pretendió comunicarse con la persona de turismo del municipio, y presentar el catalogo que se había diseñado, sin embargo, no se pudo lograr este cometido, por lo tanto, el catalogo fue presentado a propietarios de los negocios o sitios turísticos tomados en el circuito. Su aceptación fue positiva, las observaciones hechas fueron en relación a detalles más precisos de ciertos negocios y de su producto.

En la Alcaldía de Cojutepeque, se presentó dicho proyecto, pero sin embargo no se tuvo una iniciativa de parte de la misma, se consultó entonces con la Casa de la Cultura, la Caseta de Turismo y personas locales, pero no se logró una respuesta suficientemente amplia para dar validez a esta parte, aunque se puede mencionar que la reacción fue positiva por parte de los consultados y las observaciones fueron la de ampliar los sitios del municipio para dar más diversidad.

La Alcaldía de Tenancingo desde un inicio se tuvo el apoyo de parte del Alcalde y de la Administración de Turismo en apoyar en todo lo que se necesitara para realizar dicho proyecto. Se comenzó con la recolección de información y reuniones con las personas que sobresalen dentro del municipio, es así que se abordaron cinco puntos de visita al turista, se obtuvo un resultado excelente y favorable por parte de los pobladores y Alcalde quedaron satisfechos con los resultados obtenidos dentro del proyecto que se realizó.

Se destaca que cuando una Municipalidad brinda su apoyo, la concepción, elaboración y características del material producido responden a los intereses de la misma, logrando el objetivo de trabajar para las comunidades.



Fig. 97. Presentado el material gráfico a la Alcaldía de Tenancingo/ año: 2019

Una última parte de validación fue la de realizar el recorrido turístico tal como fue diseñado, considerando a un turista promedio, de esta forma podría visualizársela factibilidad del circuito, el interés de cada sitio o punto de interés y la motivación del turista durante el paseo. Para llevar a cabo esta parte se conformó un focus group compuesto por 5 turistas, estos fueron seleccionados con base a un rango diferente de edad, interés variado de turismo y diversidad de público, entre estos: un adulto mayor, una pareja joven entre los 20 y 30 años, una madre y su hijo (entre 30-45 años la madre y un niño entre los 10 y 18 años). A efectos de citar las opiniones de los participantes del focus group se usará la referencia como turista #.

Entre las opiniones brindadas de este recorrido se pueden citar a manera de síntesis:

Sujetos	Opinión general del recorrido	Punto principal e interés del recorrido	Dificultades del recorrido	Sugerencias para mejorar recorrido
Turista 1	Un poco retirado los municipios uno del otro.	Los Encantos del Duende.	Accesibilidad para llegar a los sitios.	Buscar apoyo de las alcaldías y darlo a conocer más.
Turista 2	Atractivo pero un poco descuidado.	Cerro de Las Pavas.	Es accesible en vehículo hasta el sitio.	Reducir los sitios que se visitan.

Turista 3	Muy organizado en cuanto descripción gráfico.	Los Encantos del Duende.	Un poco descuidado el lugar.	Explicar un poco despacio cada sitio.
Turista 4	Un poco lejos para llegar a Tenancingo.	Creación de sombrero.	Ninguna.	Atraer más público.
Turista 5	Bien explicado todo.	Encantos del Duende.	Son muchas gradas para llegar la cueva.	Un poco más de organización.

*Fig. 98. Cuadro de opiniones de los turistas.*

Con base en lo anterior, se puede decir que, con los parámetros de verificación propuestos en este documento, si se alcanzó el objetivo propuesto en la investigación, la validación del circuito turístico diseñado.

Entre los aspectos más positivos a destacar son:

- El interés local por promover su cultura y riqueza ecológica.
- El apoyo de las autoridades locales Municipalidad, de las Casas de la Cultura, propietarios de negocios y habitantes de la zona.
- La necesidad por difundir el turismo en la zona.
- La importancia de considerar a los pequeños empresarios y artesanos en una estrategia turística.
- La urgente necesidad de inversión en los municipios para fortalecer y potenciar el turismo local.
- La importancia del apoyo de los diseñadores gráficos en esta área, pues se puede potenciar el desarrollo turístico de los diferentes municipios.
- La potencialidad de replicar un proyecto similar en otras municipalidades o regiones de El Salvador.

Cabe destacar, que, si se amplía la validación pueden obtenerse más insumos que aporten a la mejora del circuito y sus estrategias de difusión, pero para los objetivos del trabajo, se consideran aceptables y valiosos.



## COROLARIO

### CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones.

- El concepto de turismo aplicado a la investigación, aclaró que desde los años 50 es una industria que grandemente ha influenciado a la economía de los países y a la asociación que tiene con las nuevas tecnologías de las cuales surge el interés de fundar estrategias de difusión claras y óptimas para el turismo, a su vez, el gran crecimiento del turismo alternativo y ecológico que ha jugado un papel muy importante dentro de la propuesta de circuito turístico presentada.
- A pesar que los conceptos de: “ruta turística” y “circuito turístico” son confundidos y mal interpretados, en la investigación se aclaró que se tomará como principal el Circuito Turístico ya que es un recorrido flexible que consta de varias rutas turísticas y se apega a los gustos y necesidades de los turistas.
- En la investigación cualitativa se descubrió la necesidad de desarrollar el turismo en los municipios seleccionados a través de las personas involucradas, que con sus anécdotas, historias y opiniones cuentan los potenciales atractivos ecológicos y culturales, y como las Municipalidades han apoyado o tratado de mantener las tradiciones que están en peligro de perderse.
- La difusión y la promoción de un servicio producto van de la mano, pero no son sinónimos, la difusión va primero o simultáneamente a la promoción de este, para que se de, manera apropiada y efectiva. Se deben tener estrategias basadas en la naturaleza del producto en sí, en las que señalan las estrategias de empuje, de acción y mixtas. En el caso de la propuesta de circuito turístico se tomó las de acción, debido a que se buscan compras indirectas al no ser un producto tangible pero que si benefician a las personas que están interesadas, todo ello teniendo una fuerte relación con el papel del diseñador gráfico y la visión de comunicar coherentemente las ideas con ciertos criterios que van influyendo los resultados de la difusión con herramientas diversas como el uso de las redes sociales, medios impresos tradicionales, entre otros.

- Los atractivos turísticos de los municipios funcionaron como clara inspiración para el catálogo informativo que explica la propuesta de circuito turístico como una serie de destinos que pueden ser visitados con seguridad. En éste catálogo se ideó la identidad propia para cada municipio y su iconografía legible para los lectores, ésta a su vez, fue presentada a las autoridades de las municipalidades cumpliendo con los contenidos que se nos había solicitado, todo esto influido a través de visitas guiadas que fueron de mucha ayuda en los procesos creativos del diseño editorial del catálogo.
- La validación del circuito turístico fue satisfactoria, el tiempo de recorrido y la flexibilidad de los destinos visitados fueron dinámicos e interesantes de tal forma que la plantación fue correcta y pudo apreciarse el potencial de los municipios.
- Las estrategias de difusión visual tienen una gran relevancia para promover el turismo en El Salvador, debido a que es el primer paso para atraer la atención de los potenciales turistas y para comunicar de manera efectiva la identidad de los lugares de interés, el trabajo gráfico realizado aportó en elaborar de manera inteligente formas y diseños que representaran bien a cada particularidad de los municipios seleccionados resaltando su belleza, historia, tradiciones y legado que quiere permanecer aún en tiempos modernos.
- El catálogo realizado funciona como una muestra gráfica, informativa y fotográfica que funciona apropiadamente como material de apoyo a las estrategias de difusión visual y cumple con practicidad la promoción de los municipios del departamento de Cuscatlán.
- A pesar del poco apoyo de las alcaldías de San Ramón y Cojutepeque, la investigación ayudó a reconocer el poco interés que tiene el Gobierno de El Salvador sobre el turismo de lugares tan conocidos y que tienen bastante potencial por conocer, a su vez, la investigación reveló que algunas tradiciones, como la del sombrero en Tenancingo, se están perdiendo y es necesario el apoyo para conservar éste patrimonio importante.
- La resolución de la investigación aplicada al mundo laboral en el rubro del diseño fue clara, se necesitan buenos diseños y buenas estrategias que potencien inteligentemente el turismo, hay mucha carencia y desconocimiento en las

municipalidades de su propia identidad gráfica dando esto como resultado que no se valoren las buenas ideas ni que se les dé el lugar a los diseñadores.

## **5.2. Recomendaciones**

Recomendaciones generales para los investigadores:

- No todas las municipalidades dan un apoyo parcial o total al proyecto de propuesta de circuito turísticos, a pesar del gran beneficio, se debe considerar el tiempo de contactar a las municipalidades y hacer el papeleo correspondiente a esto, teniendo en cuenta la posibilidad de una indiferencia total y siempre contemplar planes alternos como en nuestro caso. Una planificación más previsoras en el perfil es necesaria.
- Factores como clima, fechas idóneas, coincidencia con autoridades locales entre otras, son dificultades que puede atrasar el avance de una investigación, por lo que debe igual considerarse en las visitas de campo en una planificación correcta. Asimismo, prever la protección del equipo fotográfico y grabadores de audio.
- Es importante la formulación idónea de los instrumentos de entrevistas para facilitar la buena comunicación en las entrevistas con las personas de los lugares de interés, dejando la muletilla y preguntas cerradas de lado y aceptando que es una conversación que se puede salir del guion hasta cierto punto y abonando nueva información e ideas que pueden aportar a la investigación.
- La investigación implico una agenda regular de visitas a los municipios por diferentes objetivos, es importante valorar un presupuesto para este tipo de actividades y garantizar el desarrollo efectivo de las mismas.

Recomendaciones a la Escuela de Artes:

- Intentar estrechar lazos de colaboración con las municipalidades para este tipo de investigaciones, por una parte, porque las instituciones tienen más apertura para facilitar información y por la otra, para apoyar en otras áreas de interés para los estudiantes y también para las mismas municipalidades.

- Dar continuidad a este proyecto con otros Municipios y /o enriquecer, y superar la propuesta de esta investigación.
- Continuar vinculando los trabajos de grado a necesidades reales de El salvador, particularmente en el tema cultural, social y turístico.

Recomendaciones para los diseñadores:

- Continuar con la realización proyectos de investigación de grado que permitan demostrar las capacidades y conocimientos adquiridos durante la carrera con casos reales y vinculadora a la sociedad salvadoreña, particularmente zonas, regiones o municipios con menor apoyo.
- Que el diseñador realice su trabajo con creatividad, apertura y humildad, principalmente cuando se relacionan a comunidades con diversos niveles educativos, y así hacer más accesible la información.
- Tener mayor apertura y visualizar como un mercado laboral muy potencial para los diseñadores como el diseño social y turístico.

## REFERENCIAS.

### Libros.

Moreno, Javier. Segura, Gustavo. Inman, Crist. (1990). “*Turismo en El Salvador el Reto de la competitividad*”.

Barraza, Jorge. (Ed). (2011). *Perspectivas y Tendencias del Turismo en El Salvador 1930-2008*.

Perez, Reyna M.Ibañez. Cabrera Villa, Carmelina. (Ed). (2011) “*Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*” México, Primera Edición.

### Libros Online

Touriño, José (2013).*Estrategias de pueblos vivos*. Recuperado de <https://www.corsatur.gob.sv>

Cojutepeque.(2011/08/17).*Mi Pueblo y Su Gente*. Recuperado de <https://www.mipueblosugente.com/>

San Ramón.(2011/07/18).*Mi Pueblo y Su Gente*. Recuperado de <https://www.mipueblosugente.com/>

Tenancingo.(2010/08/10).*Mi Pueblo y Su Gente*. Recuperado de <https://www.mipueblosugente.com/>

(2017).*Tenancingo con la herida aún abierta*. Recuperado <http://acuerdosdepaz.elsalvador.com>

### Artículo impreso

Asamblea Legislativa, (2001). *Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador*. pág. 8-14.

Asamblea Legislativa. (año2001). *Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador*. pág. 11, capítulo XII, art. 67. Recuperado de <https://fr.unesco.org>

### Figuras

Fig. 12. Marquesote con café / Retomada <http://loscafesdemarta.blogspot.com>

Fig. 14. Chorizos / Foto retomada de: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

## Videos

(Reproductor). (2018). *Preparativos Romeria San Ramon ,Cuscatlan.*(DVD). De <http://youtube.com/mipaisty>

(Reproducotr). (2018). *Tenancingo febrero 2018.*(DVD). De <http://youtube.com/mipaisty>





Instrumento de recolección de información  
Para trabajo de proceso de grado

**ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN VISUAL PARA PROYECTOS TURÍSTICO CULTURALES.  
PROPUESTA DE CIRCUITO ECO-CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE  
COJUTEPEQUE, SAN RAMÓN Y TENANCINGO DEL DEPARTAMENTO DE  
CUSCATLÁN, 2018.**

Objetivo de la investigación: Proponer una estrategia de difusión visual para promover el turismo en los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, del Departamento de Cuscatlán y posicionar como sitios de riqueza cultural y ecológica de interés para los visitantes, en el año 2018.

Instrumento enfocado para el municipio de:

Persona entrevistada:

PREGUNTAS	RESPUESTA	OBSERVACIONES
¿El municipio cuenta con lugares de interés para los visitantes?		
¿Cuenta el municipio con puntos de interés culinario y/o gastronómico? (servicios alimenticios)		
¿Cuál es la mejor época para visitar el municipio?		
¿Hasta que hora es recomendable transitar dentro del municipio?		
¿Con que tradiciones cuenta el municipio?		
¿Cuenta el municipio con edificaciones de carácter histórico?		
¿El municipio cuenta con puntos de reunión para los Visitantes?		
¿El municipio cuenta con un nivel de seguridad apropiado para el turismo?		
¿El municipio cuenta con leyendas o folklore de interés para los visitantes?		

Tabla para recolección de información de los Municipios.

Tabla de observación a los Municipios mencionados.



Instrumento de registro de personas entrevistadas  
Para trabajo de proceso de grado

**ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN VISUAL PARA PROYECTOS  
TURÍSTICO CULTURALES.-PROPUESTA DE CIRCUITO ECO-  
CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE COJUTEPEQUE, SAN  
RAMÓN Y TENANCINGO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN,  
2018.**

Objetivo de la investigación: Proponer una estrategia de difusión visual para promover el turismo en los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, del Departamento de Cuscatlán y posicionar como sitios de riqueza cultural y ecológica de interés para los visitantes, en el año 2018.

NOMBRE	CARGO/FUNCION	FECHA





Instrumento recolección de información enfocado a turistas  
Para trabajo de proceso de grado

**ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN VISUAL PARA PROYECTOS TURÍSTICO CULTURALES.  
PROPUESTA DE CIRCUITO ECO-CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE COJUTEPEQUE, SAN  
RAMÓN Y TENANCINGO DEL DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2018.**

Objetivo de la investigación: Proponer una estrategia de difusión visual para promover el turismo en los municipios de Cojutepeque, San Ramón y Tenancingo, del Departamento de Cuscatlán y posicionar como sitios de riqueza cultural y ecológica de interés para los visitantes, en el año 2018.

Municipio:

Nombre del entrevistado:

Ciudad/País de origen:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Por qué le interesa visitar este municipio?	
¿Qué medio de transporte utiliza para movilizarse en su viaje?	
¿Qué le parece la gastronomía del municipio?	
¿Volvería a visitar este municipio?	
¿Recomendaría a otras personas este municipio para hacer turismo?	

Tabla de recolección de información de los turistas.