

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



**TEMA DE INVESTIGACIÓN:**

RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LA RED SOCIAL FACEBOOK Y AUTOESTIMA EN  
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DEL INSTITUTO NACIONAL DE JUCUAPA,  
EN EL PERIODO FEBRERO-AGOSTO DE 2019

**PRESENTADO POR:**

DANIA BELIZA GUEVARA GUEVARA  
GLADIS ALEJANDRA QUINTANILLA SURA  
REINA AZUCENA GUEVARA GRANADOS

**PREVIO A OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**DOCENTE ASESOR:**

LIC. JIMMY ESTIMINSON LOPEZ JIMENEZ

**CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, OCTUBRE DE 2019**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES.**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO.

**RECTOR**

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA ÁBREGO.

**VICERRECTOR ACADÉMICO.**

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LIC. CRISTOBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ.

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN.

**FISCAL GENERAL**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**

**AUTORIDADES.**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO.

**DECANO EN FUNCIONES.**

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNÁNDEZ.

**SECRETARIO GENERAL.**

MAESTRO JORGE PASTOR FUENTES CABRERA.

**DIRECTOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**AUTORIDADES**

DRA. NORMA AZUCENA FLORES RETANA.

**JEFA DEL DEPARTAMENTO.**

LIC. NAHÚM VÁSQUEZ NAVARRO

**COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

LIC. RENÉ CAMPOS QUINTANILLA.

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA  
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA.**

**DOCENTE ASESOR**

LIC. JIMMY ESTIMINSON LÓPEZ JIMÉNEZ

**TRIBUNAL CALIFICADOR**

LIC. RENÉ CAMPOS QUINTANILLA.

**PRESIDENTE**

LIC. JIMMY ESTIMINSON LÓPEZ JIMÉNEZ

**SECRETARIO**

LIC. RUBÉN ELÍAS CAMPOS MEJÍA

**VOCAL**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Agradecemos a Dios por permitirnos finalizar con éxito nuestros estudios, igualmente a nuestros padres ya que sin su apoyo económico y moral, no hubiésemos llegado a culminar nuestra carrera; así mismo agradecemos a nuestros familiares y amigos por habernos brindado su apoyo y cariño incondicional.

De igual manera, se les agradece a todas las personas que formaron parte la realización de esta investigación, como también a la institución con la cual se trabajó, al director, subdirector, docentes, alumnos y al personal de la alcaldía municipal de Jucuapa por brindarnos información necesaria para la construcción teórica de la investigación.

De la misma forma agradecemos a los docentes de la sección de psicología por todo el conocimiento que nos brindaron a lo largo de nuestra formación académica profesional, así como también a nuestro docente asesor por orientarnos y ayudarnos en la elaboración de esta investigación.

## **DEDICATORIA**

**A Dios:** por cuidarme y guiarme a lo largo de toda mi carrera profesional.

**A mi madre:** Belissa Dolores Guevara por su apoyo incondicional en toda mi formación académica profesional, por brindarme amor, palabras de aliento, por ser mi ejemplo a seguir, por apoyarme en todas mis decisiones y sobre todo por los sacrificios que ha hecho para darme lo mejor moralmente y económicamente.

**A mi tío (Q.E.P.D.):** Luis Balmore Guevara por motivarme a ser una persona de bien y por darme el mejor ejemplo de perseverancia y lucha contra las adversidades de la vida.

**A mi abuela:** Amanda de Jesús Guevara Reyes por instruirme y guiarme por el camino del bien.

**A mi padrastro y hermanas:** Octavio, Samantha y Allison Acosta por su cariño y comprensión.

**A mis tíos/tías:** José Víctor Guevara, Rosa Haydee de Guevara, Carlos Roberto Guevara Reyes, Adela del Transito Guevara Reyes Edith Consuelo Guevara vda de Alas, Luis Alonso Guevara Reyes, por su afecto, apoyo moral y económico.

**A mi prima:** Amanda Margarita Guevara Andrade por brindarme su cariño, lealtad, apoyo moral, académico, por comprender y ser incondicional en mis logros y fracasos.

**A mi demás familia:** por brindarme palabras de aliento, por apoyarme en cada momento de mi vida y por motivarme a ser cada día mejor como persona y profesional.

**A mis amigos/as:** Por motivarme a luchar por mis metas y sueños.

**Dania Beliza Guevara Guevara.**

**A Dios:** Primeramente, por darme vida y salud por la cual tomé la decisión más importante de vida que fue, escoger ser una profesional en Psicología fueron seis años duros y largos en los cuales él nunca me abandonó y siempre me dio la sabiduría y el

entendimiento necesario para cursar materia tras materia, y hoy en mi último año no fue la excepción.

**A mis padres:** Dora Alicia Sura y Víctor Manuel Quintanilla por todo su esfuerzo tanto económico como moral durante toda mi formación académica desde kínder, educación básica, educación media y ahora en mi paso por la universidad. Por todo su apoyo, comprensión, amor y cariño además de muchos sacrificios que ahora se convierten en logros y serán los padres más orgullosos porque tendrán a su hija profesional y servicial para la sociedad.

**A mi demás familia:** mis hermanos mayores Salvador Eduardo Sura y Armando Alexis Quintanilla por su ayuda y comprensión por ser un ejemplo para mí y enseñarme a luchar por mis sueños a ser perseverante y constante, de igual manera a mi tía Ana Gladis Campos residente en los Estados Unidos quien siempre confió en mí, en mis capacidades.

**A mi novio:** quien ha estado conmigo los dos últimos años de mi carrera, siempre dándome su apoyo incondicional y recordándome que vale la pena luchar, por lo que vale la pena tener.

**Gladis Alejandra Quintanilla Sura.**

**A Dios todo poderoso:** Por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y una vida llena de aprendizajes y experiencias.

**A mi madre:** Berta Dalila Franco Vda. De Guevara por su apoyo incondicional desde el inicio de mi carrera, por darme un amor verdadero, su cariño y comprensión durante este transcurso del tiempo juntas.

**A mi hermano y hermana:** Que de cierta manera han sido un apoyo incondicional para mí

**Mi novio:** Por su apoyo y amor incondicional en todo momento sin importar las circunstancias.

**A mis amistades cercanas:** Por su apoyo moral en todo momento, especialmente a Yudith Benítez.

Dedico este triunfo a estas personas importantes en mi vida que siempre estuvieron presentes para brindarme toda la ayuda necesaria, me es honorable regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado con todo cariño se las dedico a ustedes.

Infinitamente Gracias

**Reina Azucena Guevara Granados**

## ÍNDICE

Contenido	pág.
<i>RESUMEN</i> .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.    Antecedentes .....	3
1.2.    Situación Problemática .....	7
1.3.    Delimitación Problemática.....	9
1.4.    Enunciado del problema .....	11
1.5.    Justificación.....	12
1.6.    Objetivos .....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	14
2.1    Antecedentes Teóricos .....	15
2.2    Adicción .....	22
2.2.1 <i>Adicción a Internet</i> .....	24
2.2.2 <i>Adicción a Redes Sociales</i> .....	25
2.2.3 <i>Adicción a Facebook</i> .....	26
2.3 Autoestima .....	30
2.3.1 <i>Niveles de Autoestima</i> .....	31
2.3.2 <i>Dimensiones de la Autoestima</i> .....	35
2.3.3 <i>Componentes de la Autoestima</i> .....	37
CAPÍTULO III: SISTEMA DE HIPÓTESIS .....	38
3.1    Hipótesis de Trabajo .....	39
3.2    Hipótesis Nula .....	39

3.3	Operacionalización de Variables .....	40
CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO.....		41
4.1	Tipo de Investigación.....	42
4.2	Población.....	42
4.3	Muestra .....	42
4.4	Diseño y tipo de muestreo.....	43
4.5	Técnica de evaluación/ instrumentos.....	44
4.6	Procedimientos .....	49
4.7	Manejo de datos.....	51
CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS. ....		52
5.1	Tabulación, Interpretación y Análisis Estadístico Descriptivo. ....	53
5.2	Análisis Estadístico Inferencial. ....	72
5.3	Discusión de los Resultados .....	76
CAPÍTULO VI:.....		80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		80
6.1	Conclusiones .....	81
6.2	Recomendaciones .....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....		84
ANEXOS. ....		90



## ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pàg.
Tabla 1 Opciones de Bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa .....	9
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	40
Tabla 3 Muestra de población que participo en la investigación.....	43
Tabla 4 Resultados de Adicción a Facebook por Género.....	53
Tabla 5 Resultado de Adicción a Facebook por Edad.....	54
Tabla 6 Resultado de Adicción a Facebook por Secciones .....	56
Tabla 7 Resultado General de Adicción a Facebook. ....	60
Tabla 8 Resultado de Niveles de Autoestima por Género.....	62
Tabla 9 Resultado de Niveles de Autoestima por Edad .....	63
Tabla 10 Resultado de Niveles de Autoestima por Secciones.....	65
Tabla 11 Resultado General de Niveles de Autoestima. ....	68
Tabla 12 Comparativa General de Resultados de Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima.....	70
Tabla 13 Prueba de normalidad de Kolmogoroy Smirnov .....	72
Tabla 14 Niveles de Correlación de Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima .....	74

## ÍNDICE DE GRÀFICAS

Contenido	Pág.
Gráfica 1 Resultados de Adicción a Facebook por Género .....	53
Gráfica 2 Resultado de Adicción a Facebook por Edad.....	55
Gráfica 3 Resultado de Adicción a Facebook por Secciones .....	58
Gráfica 4 Resultado General de Adicción a Facebook.....	60
Gráfica 5 Resultado de Niveles de Autoestima por Género .....	62
Gráfica 6 Resultado de Niveles de Autoestima por Edad .....	64
Gráfica 7 Resultado de Niveles de Autoestima por Secciones .....	66
Gráfica 8 Resultado General de Niveles de Autoestima. ....	68
Gráfica 9 Comparativa General de Resultados de Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido	Pág.
Figura 1 Diagrama de Dispersión .....	75

*RESUMEN*

El objetivo principal de esta investigación fue establecer la relación que existe entre Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa en el periodo de febrero- agosto de 2019; la investigación se realizó con base metodológica cuantitativa correlacional con una muestra de 210 alumnos de primer año de bachillerato, a quienes se les aplico dos test psicológicos, el primero fue la Escala de Adicción de Bergen (BFAS) para medir la variable Adicción a la red social Facebook y el segundo fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (IAC) para medir la variable de Autoestima, los cuales permitieron recolectar los datos y medir las dos variables para efectuar la correlación correspondiente, luego del análisis de resultados y comprobación de hipótesis, se concluye que no existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019 ( $p>0.05$  y  $r_s = -0.25$ , correlación negativa baja no significativa.)

**Palabras clave:** Adicción, red social, Facebook y autoestima.

## INTRODUCCIÓN

El tema de investigación se centró en una de las problemáticas más actuales de los últimos tiempos, ya que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han cambiado la forma de comunicarnos, facilitando el acercamiento comunicativo virtual. Actualmente Facebook es la red social con más demanda de utilidad a nivel nacional como internacional, sin embargo, el uso excesivo de dicha red social genera adicción en sus usuarios activos y como ésta puede afectar la autoestima de la persona.

En la presente investigación se estableció la Relación entre Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019, por medio de la aplicación de instrumentos psicológicos, que miden adicción a la red social Facebook y niveles de autoestima de los examinados.

En el capítulo I de la investigación se presenta el planteamiento de problema donde se describen los antecedentes del problema, la situación problemática, la delimitación problemática, el enunciado del problema, justificación y los objetivos generales y específicos, que abarcó nuestra investigación científica.

Se agrega el capítulo II de la investigación en el que se desarrolla el marco teórico donde incluye los antecedentes teóricos, es decir los estudios previos a la temática de investigación, como también la base teórica de las dos variables de estudio.

Seguidamente en el capítulo III se incluyen las hipótesis de trabajo, como una proposición de la relación existente entre las dos variables del modo que contestara el enunciado del problema; de la misma manera, se incluye la operacionalización de las dos variables en estudio, las cuales son: Adicción a la red social Facebook y Autoestima.

Para facilitar la realización de la investigación, abordamos en el capítulo IV un diseño metodológico donde se especifica el tipo de investigación, la población y la muestra con la que se trabajó, como también el diseño y tipo de muestreo, también los test psicológicos que se aplicaron a la población en estudio y el manejo de datos que es básicamente el programa estadístico que se utilizó para graficar los resultados descriptivos e inferenciales.

Así mismo en el capítulo V se incluyen los resultados obtenidos de las pruebas psicológicas aplicadas a la población de estudio, se incluyen los resultados estadísticos descriptivos, el cual se detalla a través de tablas, gráficas e interpretación por cada uno de ellas; así mismo se adjuntan los resultados estadísticos inferenciales, donde se efectúa la comprobación de hipótesis y por último se agrega la discusión de los resultados obtenidos.

En el capítulo VI se plantean las conclusiones que el grupo de investigación obtuvo con la realización de la investigación, de igual manera se sugieren algunas recomendaciones dirigidas hacia la Universidad de El Salvador, Facultada Multidisciplinaria Oriental, al Ministerio de Educación y a Instituto Nacional de Jucuapa..

Para finalizar se presentan las referencias bibliográficas donde se sustenta los datos teóricos consultados para la realización y apoyo para la construcción del marco teórico entre otros, también se detallan algunos anexos como: los instrumentos psicológicos que se utilizaron, glosario, siglas, cartas de la institución donde se realizó dicha investigación.

**CAPÍTULO I:**

**PLANTEAMIENTO DEL**

**PROBLEMA.**

## **1.1. Antecedentes**

Los inicios de Internet datan en los años 60; pero fue hasta en 1971 que se crea la primera red social, denominada Arpanet (Advanced Research Projects Agency Network); sin embargo, fue hasta febrero de 2004 que se creó Facebook por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg, quienes ayudaron a la iniciación de dicha red social; originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

El uso de internet en los últimos años según el blog “We Are Social” (2018, Enero.) se ha incrementado considerablemente ya que a nivel mundial 4.021 billones de habitantes tienen acceso a dicha red informática, donde 3.196 billones de personas son usuarios activos de Redes Sociales; entre las más populares utilizadas actualmente son: Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat, QQ, Instagram, Tumblr, QZone, Sina Weibo, Twitter, Baidu Tieba, Skype, LinkedIn, Viber, Snapchat, Reddit, Line, Pinterest, YY, Telegram, V Kontakte, BBM, Kakaotalk; sin embargo Facebook es la red social con más demanda a nivel mundial con 2.167 billones de usuarios activos, ya que esta plataforma es accesible para todas las personas, comprendiendo adolescentes, adultos mayores e inclusive niños; dentro de las razones más importantes para que dicha aplicación se mantenga en el primer lugar se debe a que opera de manera gratuita e ilimitada, así como su facilidad de registro y utilización.

Facebook actualmente es una de las empresas que compite de la mano con Google y MySpace, por lo que en los últimos años Mark Zuckerberg se ha dedicado a mejorar

y desarrollar dicha plataforma online, con el único objetivo de sobrepasar a las grandes empresas antes mencionadas.

A pesar de la popularidad y demanda que acarrea Facebook, en muchos países del mundo, los gobiernos han prohibido el uso de dicha red social, puesto que para ellos infringen sus costumbres y tradiciones; dentro de esos países se puede mencionar a Irán, Birmania, China, Vietnam, entre otros; sin embargo, muchos habitantes han desarrollado filtros para sortear las restricciones y tener acceso a la plataforma virtual.

Actualmente Facebook cuenta con actualizaciones constantes, generando de esta manera un gran crecimiento en la comunicación virtual, así mismo mejorando la experiencia de sus usuarios activos, por ese motivo es necesario hacer énfasis de los principales elementos que contiene un perfil de Facebook. A continuación se describen cada uno de ellos:

**1-Fotos de Perfil y Portada:** Todos los usuarios de Facebook deben de añadir una foto o imagen de perfil y de portada, puesto que es la presentación visual de la cuenta.

**2- Presentación:** Permite publicar un pequeño texto de introducción sobre la persona que posee la cuenta.

**3- Información Básica:** Facebook permite añadir diferentes datos sobre nuestra persona, los únicos obligatorios son el nombre y fecha de nacimiento. Por política de Facebook, el nombre debe ser el real y no un seudónimo.

En esta opción se tienen que agregar otro tipo de datos como estado sentimental, sexo, formación académica, empleo, información de contacto, país de origen, fecha de nacimiento, familiares, acontecimientos importantes, lugares que se han visitado,

deportes, películas, programas de tv, me gusta de páginas de otros usuarios, eventos, grupos.

**4- Mensajes:** Permite enviar y recibir mensajes de la lista de amigos, como también realizar llamadas y video llamadas sin algún costo adicional, así como crear grupo de chat con dos o varios usuarios de Facebook, en las últimas actualizaciones recientes se pueden personalizar los chats con la opción de emojis y de color de chat.

**5-Lista de Amigos:** La lista de amigos se conforma por los perfiles de otros usuarios que se han añadido a nuestra cuenta de Facebook, dicho elemento cuenta con la opción de ser visible o invisible para los demás usuarios.

**6-Álbumes:** Este elemento se crea a partir de las fotografías y videos que los usuarios de Facebook publican en su perfil, se puede personalizar la visibilidad, nombre del álbum, etiquetar a otros usuarios y además se puede categorizar en diferentes álbumes.

**7-Muro y Publicaciones:** Permite escribir ideas, estados emocionales, actividades de ocio y de recreación, dicha función es visible a la lista de amigos que se han añadido.

**8-Mercado:** Se basa en ofertas de compra o venta que los demás usuarios crean, para generar un ingreso económico propio, con la ayuda de venta de artículos como así mismo avisos de compra de objetos como, accesorios, vestimenta, calzado, artículos de vehículos, casas, productos de limpieza personal como de hogar, entre otros.

**9-Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones enfocadas en pasatiempos u ocio, donde la mayoría tienen el objetivo de entretener y generar morbo en sus usuarios.

**10-Reacciones:** En la más reciente actualización de Facebook se incluyeron cuatro reacciones más que al principio, ya que en sus inicios Facebook solo contaba con la

reacción de Like que en español significa “Me gusta”, sin embargo a lo largo de su desarrollo se incorporaron: “Me encanta”, “Me divierte”, “Me enoja” y “Me entristece”; básicamente estas reacciones están basadas en los estados de ánimo.

**11-Emojis:** Son pequeños dibujos que figuran actividades o estados anímicos de una persona, se encuentran en la opción de comentar, muro, publicaciones y mensajes, su función principal es denotar una acción, estado de ánimo o actividad.

**12-Notificaciones:** Permite notificar las reacciones recientes que han realizado otros usuarios hacia mi cuenta, también anuncia los cumpleaños de la lista de amigos, los en vivo y la nueva función de historias en el perfil.

## **1.2. Situación Problemática**

En El Salvador las redes sociales han tenido una gran expansión como medio de interacción, así lo refleja el blog “We Are Social” (Kemp, 2018) la población total de habitantes es de 6.39 millones, en el cual 3.70 millones de personas se encuentran activos a la red social Facebook, es decir que más de la mitad de la población salvadoreña mantiene actividad en dicha red.

Cuando hay una implicación excesiva en visitar frecuentemente Facebook ésta se convierte en una adicción, catalogada hoy en día como las nuevas adicciones, debido que diferentes factores como la cantidad de me gusta “likes” y comentarios recibidos en su perfil, la publicación excesiva de autofotos “selfies”, publicaciones con indirectas a otros individuos, alardear sus bienes materiales y triunfos de manera excesiva, unirse a la “moda” de realizar retos “challenges”, tener un número alto de amigos, solicitar likes en grupos o etiquetar en selfies a la mayoría de personas posibles, etc. afectan directa o indirectamente a la persona, modificando así su medio interno, a través de la homeostasis psicológica, la cual se deriva en satisfacer una necesidad. En este caso, la persona siente la necesidad de permanecer conectada a Facebook y solo puede satisfacerla visitando su perfil personal, cuando dicha necesidad no logra ser satisfecha, la persona experimenta síntomas a nivel psicológico como problemas de autoestima, problemas cognitivos y emocionales, problemas de interrelaciones personales, aislamiento social, insomnio, etc.; mientras que a nivel físico experimenta diversos síntomas como taquicardia, sudoración excesiva, irritabilidad, etc.

Por otro lado, la Autoestima se reconoce como un indicador de desarrollo personal fundado en la valoración positiva, negativa o neutra que cada persona hace a sus características cognitivas, física y psicológica. Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la percepción de cómo y cuánto lo valoran quienes lo rodean y particularmente todo aquel que es relevante para él en su vida cotidiana. (Arancibia, 1997; Fredes, 1988; citados en Paradotto, Vargas & Valdivia, 2005), es decir que la autoestima del individuo depende de la percepción que los demás tengan sobre él.

Vivimos en la era digital, donde es muy común percatarse que desde niños hasta adultos mayores poseen y tienen acceso a un dispositivo inteligente, debido a que en los últimos años la era digital ha tomado gran fuerza de esparcimiento a nivel mundial, esto conlleva al desarrollo y la optimización tecnológica año con año, sin embargo el mal uso de estas herramientas informáticas origina nuevos problemas sociales.

La adicción a la red social Facebook es un problema que no distingue edad, sexo y religión, ya que todos somos vulnerables a padecerla, a causa de modas virtuales, problemas personales, familiares, la estabilidad emocional y la más común la normalización del uso excesivo a la red social, todo esto conlleva a crear alteraciones psicopatológicas en quienes lo padecen, afectando principalmente la autoestima.

### 1.3. Delimitación Problemática

El municipio de Jucuapa se encuentra ubicado al norte del departamento de Usulután; según el blog “Mi Pueblo y su Gente” (2011) en el censo oficial realizado en el año 2007, el municipio de Jucuapa contaba con una población de 18,442 habitantes. En el mes de enero del presente año la Unidad de Salud de dicho municipio realizó un censo estadístico, determinando que el municipio de Jucuapa cuenta con una población de 20,528 habitantes distribuidos en la zona urbana y rural. Datos preliminares de Facebook (2019) señalan que 10,000 habitantes poseen una cuenta activa en Facebook, donde las edades oscilan entre los 13 y 65+ años, es decir que un 48.72% de la población total se mantiene activo a la red social.

Por ello se tomó a bien realizar el trabajo de investigación en dicho municipio, específicamente en el Instituto Nacional de Jucuapa, ubicado en el Barrio la Cruz, final avenida dos de abril; donde el centro educativo ofrece diferentes opciones de bachillerato, a continuación se presenta la tabla 1, en la cual se especifica los servicios académicos que brinda la Institución.

*Tabla 1 Opciones de Bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa*

Opciones de Bachillerato	Duración	Secciones
General	2 años	A, B, C, D, E.
Técnico Vocacional (Contador, Secretariado.)	3 años	A, B, C, D.
Técnico en Salud.	3 años	A.

De acuerdo a los datos anteriores se muestran 3 opciones de Bachillerato, su duración y las secciones, en las cuales cada año cuenta con la cantidad de secciones descritas. El grupo investigador observó que muchos de los estudiantes se las ingenian para acceder su dispositivo móvil a la Institución de manera ilegal, para permanecer activos en Facebook, antes, durante y después de las clases, quebrantando así las normas de convivencia que el centro educativo ha establecido, ocasionando así posibles indicios de adicción a la red social Facebook. Adicción que provoca una distorsión significativa en la autovaloración y emociones de las personas que lo padecen, generando así una problemática alarmante tanto para la institución como para el municipio de Jucuapa.

#### **1.4. Enunciado del problema**

¿Existirá relación significativa entre adicción a la Red Social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo febrero-agosto de 2019?

## **1.5. Justificación**

La adicción a la red social Facebook forma parte de “las nuevas adicciones” catalogada así por muchos expertos del área clínica; ésta nueva adicción afecta considerablemente el área psicológica de quien lo padece, para ser más específico la autoestima y las emociones, privándoles de desarrollarse plenamente dentro de la sociedad.

La prioridad de ésta investigación, fue establecer si existe relación significativa entre Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima, es por ello que como grupo de investigación se tomó a bien realizarla con los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, debido a que, en nuestro país éste tema ha sido poco investigado específicamente en la zona oriental. Ésta investigación contribuyó a dar un aporte a futuras investigaciones tanto a nivel de comunidad como nacional. Así mismo los resultados obtenidos ayudaran a desarrollar y enriquecer nuevas teorías acerca del tema planteado, beneficiando así a la población en estudio y al municipio de Jucuapa.

De igual manera tanto el municipio de Jucuapa como El Salvador se beneficiaron con la realización de ésta investigación, puesto que es un tema novedoso, actual y poco investigado.

El interés que nos motivó para la realización de ésta investigación fue también personal ya que, enriquecimos nuestro conocimiento que adquirimos a lo largo de nuestra formación académica profesional en el área investigativa, y también poder contribuir a la definición de la relación de las dos variables de estudio.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General.**

- Ψ Establecer la relación que existe entre Adicción a la Red Social: Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa.

### **1.6.2. Objetivos Específicos.**

- Ψ Identificar niveles de Adicción a la Red Social: Facebook en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa.
- Ψ Identificar niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa.
- Ψ Comparar la relación que existe entre Adicción a la Red Social: Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa.
- Ψ Analizar la relación que existe entre Adicción a la Red Social: Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa.

# **CAPÍTULO II:**

## **MARCO TEÓRICO.**

## 2.1 Antecedentes Teóricos

La adicción a la red social Facebook y su relación con Autoestima es uno de los temas que ha sido poco investigado tanto a nivel mundial como nacional; esto debido a que la “adicción a la redes sociales” específicamente Facebook, aún no sido catalogada como una enfermedad en los manuales de diagnóstico clínico, es por ese motivo que se es casi imposible que las personas detecten que sufren de este tipo de adicción, ya que al ser una red de comunicación interactiva, pasatiempo u ocio, los usuarios activos no están conscientes de la dependencia que dicha red social les puede generar.

Diversos autores han realizados investigaciones referentes a la problemática en estudio, por lo tanto a continuación se presentan algunas investigaciones relacionadas de dicha temática.

En la investigación “La Adicción a Facebook relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales” por las autoras Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala. (2010) Concluyeron que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto como amigos como con familia, o a tener más dificultad de hablar en público que los no adictos ( $t=5.5001$ ;  $p=.001$ ), de igual manera los adictos a Facebook tienen una mayor tendencia a la baja autoestima. Por ello muestran una percepción más devaluada de su físico, de su autoconcepto y su intelecto, al igual que una percepción deteriorada, ante determinadas situaciones que pueden provocar estrés en sus relaciones interpersonales;

además tienen menos defensas, es decir, son sujetos patológicamente indefensos ( $t=5.5001$ ;  $p= .001$ ).

Cerna. y Plasencia. (2012) conforme al estudio realizado con el tema “Influencia de la Red Social Facebook en Formación de la Autoestima en las Alumnas de 1°, 2°, 3°, 4° y 5° años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular María de Nazaret, de Cajamarca, los resultados obtenidos son, del 100% de las alumnas de 1° a 5° año de educación secundaria de la I.E.P. “María Nazaret” de Cajamarca, el 35% posee de 3 a 5 álbumes; tiene en un 22% autoestima alta, mientras que el 13% tiene autoestima promedio y finalmente el 5% no posee Facebook quienes tienen autoestima baja. El 57% de las alumnas utiliza el chat Facebook, de las cuales el 29% tiene autoestima alta, mientras que el 28% obtiene autoestima promedio. El 51% no arregla sus fotos y tiene el 27% de autoestima alta, por lo tanto el 24% cuenta con autoestima promedio. El 80% establece una relación amical con sus contactos siendo el 46% las que posee autoestima alta, el 34% autoestima promedio. El 51% posee más de 200 amistades quienes con el 29% de autoestima alta, a diferencia del 21% de autoestima promedio. De manera interdiaria el 53% se relaciona con sus contactos, el 27% muestra una autoestima alta frente a un 26% de autoestima promedio. Finalmente el 94% recibe comentarios positivos con el 53% de autoestima alta contra un 41% de autoestima promedio. Demostrando de esta manera que el uso de la red social Facebook influye de manera positiva en la formación de la autoestima de las alumnas de 1° a 5° año de educación secundaria de I.E.P. “María de Nazaret” ya que está comprobado que las alumnas que no poseen Facebook tienen baja autoestima.

En el año 2015 Sahagún, Martínez, Delgado y Salamanca., llevaron a cabo una investigación sobre “Adicción a Redes Sociales y su Relación con Problemas de Autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social” donde concluyeron que, la relación entre un alto uso de Internet y el incremento en los trastornos de conducta ha aparecido en varios estudios, los resultados del presente trabajo muestran un Odds Ratio (OR) de 1.283 lo que se puede traducir en que los adictos a redes sociales tienen 1.283% más de posibilidad de presentar baja autoestima sin embargo los resultados del intervalo de confianza cruzan la unidad lo cual nos indica que este resultado se debió al azar, y una  $p=0.909$  que nos indica un resultado no estadísticamente significativo. Aunque es evidente que el Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, ya que está modificando la forma en que se relacionan unas personas con otras.

Seguidamente Salcedo, (2016) Realizo una investigación en la Universidad de San Martín De Porres en Lima, Perú sobre el tema “Relación entre Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Jóvenes Universitarios de una Universidad Particular de Lima”; donde la autora concluye de manera general que existe relación significativa entre las variables de uso de redes sociales, Facebook y la autoestima, siendo esta de tipo negativa o inversa. Los resultados indican una relación negativa entre las variables, adicción a redes sociales y autoestima, así como con sus componentes o dimensiones, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres.

Peña, Ley, Delgadillo, Zaldívar, Castro y Cano. (2016) realizaron un estudio con la temática “Adicción a Facebook En Jóvenes Universitarios Del Área De La Salud de Mazatlán Sinaloa” en la Universidad Autónoma De Sinaloa; en relación a la adicción al Facebook se encontró que los estudiantes del área de la salud presentaron problemas generados por el uso de la red social (9.7%) y considera que tendría más si le llegasen a prohibir conectarse, de acuerdo a la interpretación del cuestionario de Escala-Bergen Facebook Adicción (BFAS), Andraessen, el total de la población cuenta con adicción al Facebook por el solo hecho de haber contestado “a menudo” y “muy a menudo” a los reactivos. Resultados similares a Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, quienes detectaron adicción al Facebook en su población estudiada y además que los adictos al Facebook son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto con amigos como con la familia, o a tener más dificultades para hablar en público que los no adictos ( $t=5.5001$ ;  $p=.001$ ) y comprobaron que hay relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y falta de habilidades sociales.

En ese mismo año (2016) las autoras Chalco, Sheila y Jania., llevan a cabo una investigación bajo la temática “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” donde concluyeron que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a las redes sociales con la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$  respectivamente) en los estudiantes de 4° y 5° año de secundaria, confirmando la hipótesis planteada. Es decir, a menor autoestima y autocontrol, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales y viceversa. En este contexto es importante señalar que los estudiantes con baja

autoestima tienden a utilizar mayormente las redes sociales para interactuar con su entorno, ya que su inseguridad y cohibición social por temor al rechazo les impide hacerlo directamente, en este sentido son más propensos a la adicción de las redes sociales.

Posteriormente, Chuquitoma. (2017) realizó una investigación con el tema de “Redes Sociales y su Influencia en el Autoestima con los Adolescentes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa” en el cual los resultados obtenidos determinan que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en un 37% (106), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en un 20% (57) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en un 11% (32). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

Igualmente Salcedo. (2017) llevo a cabo la investigación “Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de VII Ciclo de la Institución Educativa Beata Ana María Javouhey Callao” donde concluye que existe relación positiva entre el uso de redes sociales y autoestima en los estudiantes de VII ciclo de la Institución Educativa Beata Ana María Javouhey Callao, así mismo determinó que existe una similitud con el estudio realizado por Salcedo. I. en 2016, el cual existe una relación negativa con respecto a la adicción a redes sociales y autoestima.

Grimaldi y Velarde. (2018) llevan a cabo la investigación “Autoestima y Motivación en el Uso de Facebook en Adultos de 18 a 37 años de edad de Lima Metropolitana” confirman al inicio del análisis la hipótesis de trabajo, pues los resultados mostraban una correlación significativa negativa entre motivación emocional en el uso de Facebook y el nivel de autoestima, sin embargo en los siguientes análisis que involucraban la segmentación de edades arrojaron como resultado que dichas variables no se correlacionaron de manera significativa en cada uno de estos grupos y que la edad era la que correlacionaba significativamente con la variable autoestima. Por lo que se concluyó que la hipótesis de trabajo no se cumplió.

Rossel. (2018) investigo el tema “Autoestima y Uso de Facebook en Estudiantes de Quinto Año de Secundaria en la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima Perú.” Los resultados obtenidos en la investigación reflejaron varios indicadores de uso de Facebook fueron considerados como: número de horas, número de veces que usan Facebook, número de amigos, número de fotos y el motivo de uso. Diferentes investigaciones han demostrado la relación que existe entre autoestima y el uso de Facebook, pero los datos obtenidos en la presente investigación por lo general no corroboraron la información empírica reportada en estudios realizados en Perú y el extranjero. En lo referente al puntaje obtenido en el cuestionario de Coopersmith, el cual mide la autoestima, se obtuvo una puntuación mínima de 14 y máxima de 96, donde se reporta una puntuación media de 63.9. (D. E. = 17.00). Estos resultados son similares a los hallados por Tarazona (2013) quien en la investigación que realizó con universitarios encontró una puntuación de autoestima mínima de 8, máxima de 96 y una puntuación media de 68.08 (D.E. = 16.51). Acerca del uso de Facebook, se aprecia

que el 50.1% utiliza Facebook de 0 a 23 horas semanales, esto indica que usan su cuenta de Facebook de 0 a aproximadamente 3 horas diarias; el 20.4% utilizan desde 23 horas con 1 minuto a 39 horas por semana, es decir usan su Facebook aproximadamente de 3 a 5 horas diarias; y el 29.8% lo usan de 39 horas con 1 minuto a 87 horas semanales, esto significa que usan su cuenta de Facebook más de 5 horas al día. Dichos resultados son diferentes a los hallados en la presente investigación, pues hay un 72 mayor porcentaje de jóvenes universitarios que usan su cuenta de Facebook de 0 a 3 horas diarias, así como existe un mayor porcentaje de adolescentes que emplean más de 5 horas al día en el uso de Facebook , la presente investigación se realizó con una población de adolescentes, como se observa, hay un mayor número de horas de uso de Facebook en las adolescentes; según el estudio realizado por Futuro Labs, en el Perú el grupo mayoritario de usuarios de Facebook estaría conformado por jóvenes entre 15 y 19 años, de ambos sexos.

En ese mismo año 2018 Tejada, y Méndez, con el tema “Uso de Facebook y Niveles de Autoestima en Adolescentes de Secundaria”, reflejan que la evidencia obtenida acerca de la autoestima y de las características de uso de Facebook concordando nuestros resultados con diversas investigaciones que asocian el uso de Facebook a mejores niveles de autoestima. Atribuimos estos resultados a la capacidad que tiene la red social para facilitar la comunicación entre pares y brindar retroalimentación positiva. La red social en mención, tiene el rol de facilitar el acercamiento a personas conocidas y así fortalecer la confianza, los lazos de amistad, y la cohesión entre el grupo de amigos, por tanto, esta puede ser una de las principales razones por la cual los

adolescentes que usan más Facebook puedan tener mejores niveles de autoestima, sobre todo en el área social.

## **2.2 Adicción**

La adicción es una de las enfermedades que día con día crece de manera descomunal, a causa de la factibilidad de acceso que existe dentro de la sociedad; estudios científicos demuestran que la población más propensa a desarrollar dicha enfermedad son los adolescentes, ya que en esta etapa existe una mayor vulnerabilidad en su conciencia, debido a que en esta etapa los jóvenes presentan cambios físicos y psíquicos que afectan al desarrollo de la personalidad.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

Para poder dar un diagnóstico de dependencia física y psicológica las personas deben de presentar tres o más de los siguientes criterios en un período de 12 meses:

- 1- Fuerte deseo o necesidad de consumir la sustancia (adicción).
- 2-Dificultades para controlar dicho consumo.
- 3-Síndrome de abstinencia al interrumpir o reducir el consumo.

4-Tolerancia.

5-Abandono progresivo de intereses ajenos al consumo de la sustancia. (Inversión cada de tiempo en actividades relacionadas con la obtención de la sustancia).

6- Persistencia en el uso de la sustancia a pesar de percibir de forma clara sus efectos perjudiciales.

La adicción se experimenta en cuatro niveles, donde es sumamente importante poder identificarlos y diferenciarlos, estos niveles son:

**1. Experimentación:** es el caso donde la persona, guiada por la curiosidad, se anima a probar una droga, pudiendo posteriormente continuar el consumo o interrumpirlo.

**2. Uso:** el compromiso con la droga es bajo. Se consume los fines de semana y en oportunidades casuales. No existe deterioro laboral, social o familiar. No presenta episodios de intoxicación. El consumidor sólo busca un cambio de sensaciones. Sin embargo, toda droga genera dependencia física o psíquica progresivamente y es fácil caer en el abuso.

**3. Abuso:** el uso se hace regular durante casi todas las semanas y hay episodios de intoxicación. La droga va dirigiendo progresivamente la vida, se presenta deterioro académico, laboral, social y familiar. El estado de ánimo es cambiante (una vida normal y una vida adictiva y desconocida la mayor parte de veces por la familia).

**4. Adicción:** La búsqueda de la droga se realiza de forma compulsiva. Es difícil la abstinencia. Hay compromiso orgánico. Hay conductas de riesgo como: promiscuidad

sexual, uso de drogas intravenosas o combinación de varias drogas, el estado de ánimo depende de la etapa consumidor/abstinencia, accidentes automovilísticos.

**2.2.1 Adicción a Internet.** Se define como el uso excesivo de internet, donde la persona experimenta síntomas de irritabilidad, depresión, ansiedad, pérdida de control, aparición del síndrome de abstinencia y fuerte dependencia psicológica. Es por ello que Luengo afirma que *“La adicción a internet puede considerarse una adicción específicamente psicológica”*. (Luengo, 2004)

La persona que sufre de adicción a internet, se caracteriza por permanecer en conexión en dicha red informática por tiempos muy prolongados; cuando el uso de internet incrementa descomunalmente la persona comienza a desarrollar una fuerte dependencia psíquica, donde áreas de su vida se ven afectadas, como el área personal, académica, emocional, laboral y social al grado de experimentar baja autoestima, aislamiento social, introversión, conductas agresivas y sus relaciones interpersonales se vuelven deficientes.

Entre los síntomas más frecuentes que presenta una persona con adicción a internet se encuentran:

- 1- Deseos de acceder frecuentemente a internet.
- 2- Pensamientos obsesivos acerca de lo que está sucediendo en internet.
- 3- Episodios de Ansiedad y Depresión.
- 4- Palpitaciones o taquicardia cuando no se está conectado a internet.

- 5- Sentimiento de miedo o pánico cuando se pierde la conexión a internet.
- 6- Descuido de su imagen corporal.
- 7- Abandono de responsabilidades.
- 8- Limitación de habilidades sociales y deficiencia en sus relaciones interpersonales.
- 9- Problemas de salud como dolor de cabeza, espalda, muñeca, problemas visuales, entre otros.
- 10- Privación de sueño.

**2.2.2 Adicción a Redes Sociales.** Es el uso excesivo de plataformas virtuales de comunicación, esto provoca una fuerte dependencia o necesidad de permanecer activo/conectado en una o varias cuentas en las 106 redes sociales más utilizadas e importantes del mundo. Este tipo de adicción ha sido descrita más adictiva que el alcohol y las drogas debido a su factibilidad de acceso.

La persona que padece de adicción a internet se vuelve más vulnerable a desarrollar la adicción a las redes sociales; este tipo de adicción abarca desde una red social específica a varias, dado que el contenido interactivo es distinto.

Los que padecen adicción a internet y adicción a redes sociales, experimentan síntomas similares, como también cambios conductuales, emocionales, académicos, profesionales, etc.; de modo que es necesario conocer y diferenciar dichos síntomas, entre los más comunes se encuentran los siguientes:

1- Nerviosismo e inquietud cuando no se tiene acceso a Internet o la plataforma de la red social no funciona.

2-Que lo primero y lo último que se haga en el día sea consultar las redes sociales.

3- Revisar constantemente las redes sociales mientras se realizan actividades cotidianas.

4- Episodios de ansiedad y depresión cuando no se obtienen la cantidad de me gustas, re tweet (copiar un tweet), comentarios en la red social donde ha realizado una publicación.

5- Pérdida de Autocontrol.

6- Inseguridad.

7- Bajo rendimiento académico y laboral.

8- Pérdida de noción de tiempo.

9- Cambios repentinos de humor.

10- Dificultad para sostener conversaciones presenciales.

11- Descuido de responsabilidades.

12- Fingir realidades opuestas a las que vive.

**2.2.3 Adicción a Facebook.** La adicción a Facebook es una fuerte dependencia a dicha plataforma online, donde la persona afectada tiene la necesidad diaria de

permanecer conectado durante horas y horas en su cuenta o perfil; generalmente, estas personas tienen la necesidad de compartir a cada momento contenido de su vida personal como:

**1- Fotografías y videos:** suelen publicar fotografías dentro de los parámetros normales como “selfies” (autofoto), logros personales, comida hasta fotografías y videos inapropiados con alto contenido sexual, con el único propósito de aumentar la cantidad de reacciones como “likes” (me gusta) y “me encanta”, puesto que estas situaciones alimentan su ego; cuando las reacciones obtenidas son todo lo contrario como los “me divierte”, “me entristece” o “me enoja”, generan enojo, irritabilidad, inseguridad, inestabilidad emocional llegando a provocar problemas de depresión y baja autoestima.

**2-Estados o Publicaciones:** Se acostumbran a realizar publicaciones de su estado de ánimo, pensamientos suicidas, historias que han vivido recientemente como cumpleaños, accidentes e incluso el fallecimiento de algún familiar o conocido, indirectas dirigidas a ciertos amigos de su cuenta, e incluso publican su ubicación o las actividades que están realizando.

**3- Memes:** fotografías con contenido de frases que se han viralizado en los últimos meses, esperando obtener popularidad a través de la opción de compartir y cantidad de reacciones obtenidas.

**4-Historias:** crean el hábito de subir a dicha plataforma online fotografías o videos de corta duración sobre la actividad que están realizando en ese preciso momento.

**5-Marketplace (Mercado):** suelen crear páginas para promocionar productos de venta o se mantienen atentos a las ofertas que otros perfiles publiquen.

**6- Transmisiones En Vivo:** Transmiten a través de videos las actividades que están viviendo en ese preciso momento.

**7- Acontecimientos Importantes:** se acostumbran a publicar acontecimientos importantes de su vida como trabajo, formación académica, relaciones sentimentales, hogar y vivienda, familia, viajes, salud y bienestar, logros, etc.

Las personas que padecen de adicción a la red social Facebook experimentan los siguientes síntomas:

**1-Nunca salir de Facebook.** Obsesión por estar la mayor cantidad de horas posible en línea, y no haya nada que evite que lo haga.

**2- Necesidad de añadir comentarios en Facebook.** Necesidad de añadir algún tipo de comentario acerca de cualquier cosa que haya ocurrido.

**3- Enfado al no recibir Likes o Reacciones.** Al no recibir cierta cantidad de “likes” (me gusta) o reacciones a los contenidos compartidos originan enojo, irritabilidad, frustración ya que no se satisface dicha obsesión de alcanzar un alto número de reacciones.

**4- No existe preocupación por la calidad del contenido.** Poco interés sobre el contenido publicado, que abarca desde publicaciones inapropiadas con contenido sexual, terrorista, inhumano.

**5- Optar por hacer amigos a través de internet.** A la hora de relacionarse, prefieren mantener una charla a través de la red social en lugar de hacerlo en persona con alguien.

**6- Enfado cuando no contestan.** Enfado con otros usuarios debido a que tardan en contestar, esto les genera estrés ya que se sienten ignorados.

**7- Sentimientos de soledad.** Sentimientos de soledad y nostalgia cuando no se está activo en la red social Facebook.

**8- Preocupación excesiva de imagen corporal.** Interés de mostrar una imagen corporal sublime y estupenda a sus contactos agregados.

**9- Deseos incontenibles de agregar amigos.** Deseos de agregar amigos o de tener la mayor cantidad de amigos en su perfil, sin importar si conocen o no a la persona.

**10- Publicar fotografías y videos de todo lo que pasa.** Deseos de publicar a través de fotografías y videos de lo que está ocurriendo.

**11- Deseos de revisar constantemente Facebook.** Necesidad de saber que está pasando en Facebook a cada momento.

**12- Obsesión por ser el primer en marcar la casilla de reacciones.** Inquietud por ser el primero en reaccionar a las publicaciones de otros usuarios.

La adicción a la red social Facebook es una droga silenciosa, ya que, al ser una herramienta de comunicación o un pasatiempo, no se toma la conciencia necesaria de que esta crea poco a poco una dependencia psicológica, que genera cambios psíquicos y físicos de quien los padece, afectando al igual que las otras adicciones antes descritas

grandes consecuencias en el área personal, académica, laboral y emocional. Es por ello que Miguel. (2017) manifiesta: *“El uso a la Red Social Facebook no es peligroso, peligroso es utilizarlo de forma inadecuada”*

### **2.3 Autoestima**

El primer antecedente que se tiene acerca de la Autoestima data en 1890, gracias a las aportaciones de Williams James, quien propuso en su libro “Principios de Psicología” que *“La estima que tenemos de nosotros mismos depende enteramente de lo que pretendemos ser y hacer”*. (Monbourquette, 2008, p. 17), es decir que la estima se define de las aspiraciones que se tengan y de las que se logren realizar. De tal forma que James evaluaba la estima confrontando los éxitos obtenidos con las aspiraciones, mediante la siguiente ecuación:

Éxitos obtenidos.

---

Pretensiones.

Coopersmish en 1967 define la autoestima como *“la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo; ésta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso”* (Coopersmish 1967, citado en Valek de Bracho, 2007)

En el año 1993 se publica el libro El poder de la Autoestima, donde el autor define la autoestima como la experiencia de ser capaz de afrontar la vida con sus

requerimientos basados en la capacidad de pensar, de afrontar la vida, de ser felices y de gozar de los logros obtenidos. (Branden, 1993).

Maslow (1993) especifica que la autoestima es una necesidad del ego que exige ser satisfecha, basada principalmente en el respeto y la confianza de sí mismo, implicando necesidades básicas como el deseo de aceptación de sí mismo, de tal forma que Maslow ubica la autoestima en el cuarto nivel en la jerarquía de necesidades. (Polaino 2003, p. 24)

Por lo tanto, la autoestima es la valoración de sí mismo, se trata de una opinión emocional basada en los rasgos físicos, psíquicos y sexuales en el cual, la persona es capaz de reconocer sus características positivas y negativas, siendo consciente de sus capacidades y limitaciones; permitiendo así el desarrollo de la aceptación personal y el amor propio incondicional.

**2.3.1 Niveles de Autoestima.** En contraste, Coopersmith en 1967 siendo uno de los pioneros en evaluación de autoestima establece que existen tres niveles de autoestima con sus principales, características:

- 1- **Autoestima Alta:** Son individuos seguros de sí mismos, independientes y sociables, con excelentes relaciones interpersonales, son líderes natos y exitosos en lo académico y social; además de ser afables irradian confianza, otorgándoles una sensación permanente de valía y capacidad positiva; potencializan sus habilidades de percepción y se esfuerzan por lograr por si mismos sus triunfos.

**Características de personas con Nivel Alto de Autoestima:**

Ψ Saben reconocer que cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.

- Ψ Se sienten bien consigo mismos.
- Ψ Expresan su opinión.
- Ψ No temen hablar con otras personas.
- Ψ Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Ψ Son capaces de tener intimidad en sus relaciones.
- Ψ Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.
- Ψ Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo implica dar y pedir apoyo.
- Ψ Les gustan los retos y no les temen.
- Ψ Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.
- Ψ Son creativas y originales, se interesan por realizar tareas.
- Ψ Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Ψ Disfrutan las cosas divertidas de vida, tanto de la propia como de la de los demás.
- Ψ Se aventuran en nuevas actividades.
- Ψ Son organizados y ordenados en sus actividades.
- Ψ Defienden su posición ante los demás.
- Ψ Reconocen cuando se equivocan.
- Ψ Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Ψ Son responsables de sus acciones.
- Ψ No necesita esforzarse por dar una imagen ideal de sí mismo/a.

Ψ Su autoconcepto es suficientemente positivo y realista.

Ψ La persona se respeta a sí misma y a los demás.

2- **Autoestima Media:** Son individuos optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica; son personas sociables que buscan la aprobación en eventos sociales, confían en sus propios criterios, y tienen una serie de valores y principios que están dispuestos a defender.

**Características de personas con Nivel Medio de Autoestima:**

Ψ Poca tolerancia al rechazo.

Ψ Actitud defensiva.

Ψ Inseguros.

Ψ Dependen de la aceptación social.

Ψ Son capaces de actuar de acuerdo a lo que creen que es la mejor elección, incluso cuando están equivocados.

Ψ Aceptan las críticas positivas para ayudarlos a cambiar.

Ψ Cuando las críticas son negativas su confianza disminuye un poco.

Ψ Confían en su capacidad para resolver problemas.

Ψ Se consideran igual de válidos que el resto, y piensan que son personas interesantes y que aportan algo a los demás.

Ψ Evitan ser manipulados.

Ψ Son capaces de disfrutar de una gran variedad de aspectos de la vida.

Ψ Son empáticos con el resto, y tratan de ayudarlos.

Ψ Suelen ser independientes y maduras a la hora de tomar una decisión.

Ψ Son muy compasivos y pacientes con los demás.

- 3- **Autoestima Baja:** Son individuos que tienden a ser dependientes, el desánimo y la depresión se apoderan de ellos; no participan en clases ni eventos sociales ya que son personas incapaces de expresarse, necesitan ser guiados ya que nunca asumen el rol de liderazgo, se preocupan en exceso y son muy sensibles a la crítica, se aíslan y suelen desvalorizarse debido a que no se sienten atractivos y sin habilidades sociales.

#### **Características de personas con Nivel Bajo de Autoestima**

Ψ Se frustran con facilidad - Piensan que no pueden, que no saben nada.

Ψ Le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.

Ψ Son muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evadir situaciones que le dan angustia y temor.

Ψ Son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa.

Ψ Dificultad en las relaciones interpersonales

Ψ Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.

Ψ Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.

Ψ No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.

Ψ No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.

Ψ Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.

- Ψ Les cuesta reconocer cuando se equivocan.
- Ψ Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal.
- Ψ En resultados negativos buscan culpables en otros.
- Ψ Creen que son los feos -Se alegran ante los errores de otros.
- Ψ No se preocupan por su estado de salud.
- Ψ Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal.
- Ψ Cree que es una persona poco interesante.
- Ψ Cree que causa mala impresión en los demás.
- Ψ Le cuesta obtener sus metas.
- Ψ No le gusta esforzarse.

**2.3.2 Dimensiones de la Autoestima.** Así mismo Coopersmith señala que la autoestima posee cuatro dimensiones, que se caracterizan por su amplitud y radio de acción; del mismo modo se consideran como un pilar fundamental para el desarrollo de una autoestima sana, logrando identificar las siguientes:

- 1- Autoestima en el área personal.** Consiste en la autoevaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí mismo, en relación con su imagen corporal como el sentirse atractivo físicamente, estar orgulloso del género que se posee, considerarse fuerte y capaz de defenderse de los obstáculos que le presenta la vida, también incluye la capacidad de desarrollar cualidades, habilidades personales.
- 2- Autoestima en el área académica.** Es la autovaloración que el individuo sostiene y con frecuencia mantiene sobre sí mismo, en relación con su

desempeño en el ámbito escolar, la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales. Incluye también la valoración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y productivo, teniendo en cuenta su capacidad cognitiva, así como la capacidad para superar los fracasos escolares.

- 3- Autoestima en el área familiar.** Consiste en la estimación que la persona tiene hacia su núcleo familiar, la capacidad de poder comunicarse tomando en cuenta sus sentimientos, emociones y percepciones; además se incluye el vínculo afectivo dentro del hogar como también el ambiente familiar, sentirse amado y protegido son fundamentales para el desarrollo de habilidades personales y sociales.
- 4- Autoestima en el área social.** Es el afecto que el individuo mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad para relacionarse con los demás, ser aceptado, sentirse parte de un grupo sin ningún tipo de dificultad, sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones como tomar iniciativa, relacionarse con la persona del sexo opuesto, solucionar conflictos interpersonales, entre otros (Coopersmith 1976, citado en Válek de Bracho 2007).

Las dimensiones de la autoestima son la base fundamental para el desarrollo de una autoestima sana, puesto que van de la mano y se complementan entre sí, ya que si una de ellas no se efectúa de manera correcta, se presentarán dificultades en las restantes, y el desenvolvimiento dentro de la sociedad será limitado.

**2.3.3 Componentes de la Autoestima.** En otro orden de ideas la autoestima estaría expresada a través de tres componentes, que actuarían en forma conjunta, que según Cortés de Aragón (1999) son los siguientes:

1. **Componente Cognoscitivo.** En donde se toman en cuenta todas las ideas referidas a la representación mental y a la opinión que tiene de la propia personalidad; es decir, los conceptos, creencias, conocimientos, sensaciones, y el sentir sobre sí mismo. Comprendiendo de este modo al autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción.
2. **Componente Emocional – Evaluativo.** En donde se ubican los sentimientos y emociones referidos a sí mismo, los cuales establecen gran parte de la autoestima, y en el modo en que sea asimilado correctamente, permitirán a cada persona controlar su propio crecimiento personal, dentro de ellos estarían la autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio.
3. **Componente conductual.** La autoestima no solo la comprende el componente cognitivo y emocional, sino que además se hace visible a través de las conductas y comportamientos realizados. Acertando que las personas con una autoestima alta presentan conductas coherentes, congruentes, responsables, siendo autónomos, con dirección de sí mismos. (Salcedo 2016).

**CAPÍTULO III:**  
**SISTEMA DE**  
**HIPÓTESIS.**

### **3.1 Hipótesis de Trabajo**

Ψ Existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019.

### **3.2 Hipótesis Nula**

Ψ No existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019.

### 3.3 Operacionalización de Variables

*Tabla 2 Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERANTE
<p><b>V. 1</b></p> <p><b>Adicción A la Red Social Facebook</b></p>	<p>La adicción a Facebook es una fuerte dependencia de la red social, la persona afectada tiene la necesidad diaria de permanecer durante horas y horas frente a la red social.</p>	<p>BFAS (Escala de la Adicción a Facebook de Bergen) dicha escala fue creada por Ceciline Schou Andreassen, para conocer la relación entre el apego y la Adicción a Facebook en adolescentes; el inventario consta de 18 ítems calificados en una escala de Likert de 5 puntos.</p>
<p><b>V. 2</b></p> <p><b>Autoestima</b></p>	<p>Coopersmith plantea que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo; ésta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso.</p>	<p>IAC (Inventario de Autoestima de Coopersmith) versión Escolar, creado por Stanley Coopersmith, el cual indica el nivel de autoestima del examinado; el inventario consta de 58 ítems de respuesta dicotómica, verbal, homogénea y de potencia.</p>

**CAPÍTULO IV:**

**DISEÑO**

**METODOLÓGICO.**

#### **4.1 Tipo de Investigación**

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo; el diseño de la investigación fue no experimental, ya que no manipulamos variables. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio. (1998 pág. 154). En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Dicha investigación tuvo un alcance correlacional ya que permite relacionar las 2 variables.

#### **4.2 Población**

El universo poblacional fue conformado por todos los alumnos del Instituto Nacional de Jucuapa, siendo en totalidad 613 estudiantes, de las 3 áreas de bachillerato: General, Salud y Técnico Vocacional dividido este en: Contador y Secretariado.

#### **4.3 Muestra**

La muestra fue constituida por 243 alumnos de los primeros años de Bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa. Donde se trabajó con un porcentaje del 86.42% de estudiantes, es decir con 210 alumnos, siendo así 108 de sexo femenino y 102 de sexo masculino. A continuación, se presenta la tabla 3 de la muestra de población que participo en la investigación.

*Tabla 3 Muestra de población que participo en la investigación*

<b>Valido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
Mujer	108	51.4	51.4
<b>Sexo</b>	Hombre	102	48.6
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### **4.4 Diseño y tipo de muestreo**

Debido a que el diseño de nuestra investigación fue transversal, ya que “solo se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 1998). El grupo de investigación seleccionó el tipo de muestreo no probabilístico, por lo tanto, nuestra muestra cumplió ciertos criterios de inclusión y exclusión.

##### **4.4.1 Criterios de Inclusión.**

- 1- Ser estudiante de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa.
- 2- Tener cuenta en la red social Facebook.
- 3- Que el alumno conteste con veracidad y apruebe la escala de Mentira del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

#### **4.4.2 Criterios de Exclusión.**

- 1- Ser estudiante de segundo y tercer año de bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa.
- 2- No tener cuenta en la red social Facebook.
- 3- Que el alumno obtenga más de 5 puntos en la escala de mentira en el Inventario de Autoestima de Coopersmith.

#### **4.5 Técnica de evaluación/ instrumentos**

El grupo investigador decidió aplicar 2 instrumentos psicológicos para la evaluación, los cuales fueron un inventario y una escala. El primer instrumento fue la Escala de Adicción de Bergen que mide la relación entre el apego y la adicción a Facebook; y el Inventario de Autoestima de Coopersmith que mide el nivel de autoestima del examinado.

##### **4.5.1 Escala de Adicción de Bergen (BFAS)**

###### **¿Quién la elaboro?**

Elaborado por Cecilie Schoc Andreassen en 2012, traducida por La Torre y Vílchez en 2014.

###### **¿Qué mide?**

Mide Apego y Adicción a Facebook en los adolescentes.

### **¿A qué tipo de población?**

La Escala está diseñada para medir apego y adicción a Facebook a adolescentes.

### **¿Tiempo de Aplicación?**

El tiempo para contestar la escala es de 10-15 minutos.

### **¿Cómo se califica?**

La escala consta de 18 ítems, el cual está compuesta por 5 opciones de respuesta, calificadas en una escala de Likert de 5 puntos; donde 1 corresponde a “muy raramente”, 2 “raramente”, 3 “a veces”, 4 “seguido” y 5 “muy seguido”.

Para obtener la puntuación directa se realiza la sumatoria de los puntajes marcados por el sujeto al realizar la prueba, donde los puntajes directos obtenidos se clasifican en los siguientes rangos: Normal (0-30), Posible Adicto (31-42) y Adicto (>43), dando así el diagnóstico de adicción.

## **4.5.2 Inventario de Autoestima de Coopersmith Versión Escolar (IAC)**

### **¿Quién lo elaboro?**

El inventario de autoestima fue elaborado por Stanley Coopersmith en 1967 traducida por M.I Panizo en 1988, Lima.

### **¿Qué mide?**

El inventario mide los niveles de autoestima del individuo evaluado.

### **¿A qué tipo de población?**

El inventario está diseñado para medir de niveles de autoestima, a partir de 11 años hasta los 20 años

**¿Tiempo de aplicación?**

El tiempo para contestar el inventario es de 15-20 minutos aproximadamente.

**¿Forma de aplicación?**

La forma de aplicar el inventario es individual y colectiva

**¿Significación?**

Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

**Desarrollo:**

El inventario de autoestima de Coopersmith es un instrumento de auto-reporte de 58 ítems, dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si esa afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”. El inventario está referido a la percepción del paciente y/o estudiantes en cuatro áreas: autoestima general, social, familiar, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems.

**1. Autoestima General:**

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta auto descriptiva.

## **2. Autoestima Social:**

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a sus pares.

## **3. Autoestima Familiar:**

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su contexto familiar.

## **4. Autoestima Escolar Académica:**

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta en relación a su ámbito escolar.

Coopersmith concluyó que las personas basaban, la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

- 1. Significación:** es el grado en el que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- 2. Competencia:** es la capacidad que tienen para desempeñar tareas que consideran importantes.
- 3. Virtud:** es la consecución de niveles morales y éticos.
- 4. Poder:** es el grado en el que pueden influir en su vida y en la de los demás.

### **¿Cómo se califica?**

La calificación se puede hacer siguiendo la clave de respuesta, cada ítem resuelto adecuadamente es calificado por 1 punto; y los ítems mal resueltos se califican con cero puntos.

La plantilla es colocada sobre el protocolo, cada sub-escala permite un puntaje parcial, para obtener así puntuación total de 50 que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo de 100 la Escala 1 no se puntúa, la cual es dudable después de cinco respuestas dadas. La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado en la prueba son convertidos a un baremo o escala, en percentiles, puntajes T o eneatisos.

### **Interpretación**

Los puntajes obtenidos en cada población nos permite transformarlos en normas percentilares y obtener un diagnostico por niveles cualitativos y rangos desde el Muy Bajo (Rango V) hasta el Muy Alto (Rango I).

**Rango I autoestima Muy Alta:** si su puntaje es igual o sobre pasa el P 95.

**Rango II Autoestima Moderadamente Alta:** si su puntaje es igual o sobre pasa el P75

**II +** Si su puntaje iguala o sobrepasa el P90.

**Rango III Autoestima Promedio:** si su puntaje cae entre los percentiles 25 y 75.

**III + Promedio Alto:** si su puntaje sobrepasa el P50.

**III – Promedio Bajo:** si su puntaje es inferior al P50.

**Rango IV Autoestima Moderadamente Baja:** si su puntaje es igual o menos al P25.

**Rango V Autoestima Muy Baja:** si su puntaje es igual o menor que el P5.

### **Claves de respuestas:**

Ψ **Si mismo general (SM):** 1, 3 ,4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 ,57. (26 Ítems)

Ψ **Pares (SOC):** 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52. (8 Ítems)

Ψ **Hogar Padres (H):** 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44. (8 Ítems)

Ψ **Escuela (SCH):** 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54. (8 Ítems)

Ψ **Escala de Mentiras:** 26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58. (8 Ítems)

## **4.6 Procedimientos**

### **Fase 1.**

El equipo de investigación planteó cinco posibles temas, estos temas se mostraron al asesor para que aprobara uno, cuatro de esos temas eran muy repetitivos, el tema restante era novedoso y poco investigado a nivel nacional como internacional, entonces por criterios del equipo se valoró investigar el tema: Relación entre Adicción a la Red Social Facebook y autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo Febrero-Agosto de 2019, por lo que el asesor dio el aval de trabajar con ese tema. Seguidamente ya teniendo el tema seleccionado y delimitado, el equipo de investigación se dedicó a revisar literatura relacionada al tema en estudio como libros, tesis, revistas y artículos referentes a la investigación, para la construcción y presentación del perfil de investigación.

## **Fase 2.**

Luego de presentar el perfil de investigación, se procedió a trabajar en los apartados del protocolo de investigación, como también a corregir y agregar nueva información, así mismo se discutió y se elaboró los recursos y presupuesto con los que se contaban para realizar la investigación, además se recolectaron los test psicológicos que se aplicarían a la población en estudio. Una vez concluido el Protocolo de Investigación se procedió a entregar al Docente Asesor, en el cual reviso e hizo correcciones; se modificó y dio el aval de aprobación.

## **Fase 3.**

Se aplicaron los instrumentos psicológicos los cuales son: Escala de Adicción de Bergen, la cual mide apego y adicción a Facebook; y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, que mide los niveles de autoestima del examinado. Es necesario mencionar que la aplicación de los test psicológicos se realizó en tres días, puesto que en la Institución cuenta con diferentes horarios de clases, y era imposible aplicarlos en un solo día, por lo que el primer y segundo día se aplicaron los test a tres secciones, y el tercer día solo a tres restantes.

Después que se aplicaron los test, se calificaron cada uno, con la ayuda del Programa SPSS versión 24 y Microsoft Excel, posteriormente se tabularon, analizaron e interpretaron los datos obtenidos, para llevar a cabo la discusión de resultados y dar respuesta a la hipótesis de trabajo planteada.

#### **Fase 4.**

En esta etapa final del Trabajo de Grado organizamos toda la información recabada a lo largo del tiempo establecido. En el Capítulo I se presenta el Planteamiento del Problema de la investigación, en el Capítulo II se presenta el Marco Teórico es decir la base teórica, en el Capítulo III se plantea el Sistema de Hipótesis, mientras que el Capítulo IV contiene el Diseño Metodológico, el Capítulo V se muestran los Resultados Obtenidos, en el Capítulo VI se señalan las conclusiones y recomendaciones, por último en los Anexos contienen documentos como: los test psicológicos, cartas de permiso, siglas, glosario.

#### **4.7 Manejo de datos**

Como grupo de investigación el manejo de datos se realizó con ayuda del programa de datos estadísticos Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 24, también trabajamos con Microsoft Excel 2010, Microsoft Word 2010, los datos obtenidos de los instrumentos se presentaron en tablas y graficas estadísticas.

**CAPÍTULO V:**  
**PRESENTACIÓN DE**  
**RESULTADOS.**

## 5.1 Tabulación, Interpretación y Análisis Estadístico Descriptivo.

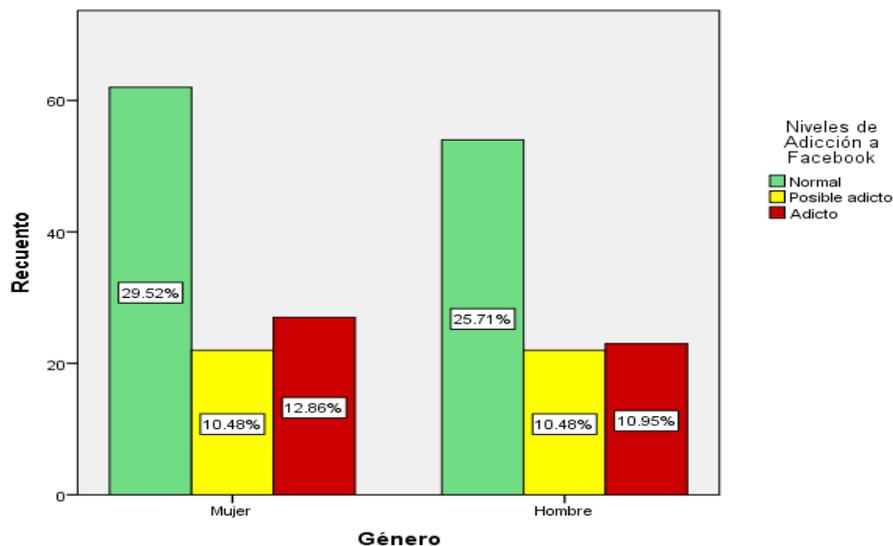
Los resultados que se presentan a continuación están conformados por dos aspectos: una tabla y una gráfica por resultados. Al inicio se presentan los resultados estadísticos de la Escala de Adicción a Facebook y luego los del Inventario de Autoestima.

### 5.1. 1 Resultados Estadísticos Descriptivos de la Escala Adicción a Facebook.

*Tabla 4 Resultados de Adicción a Facebook por Género*

Niveles		Normal	Posible Adicto	Adicto	Total
Género	Mujer	62	22	27	111
	Hombre	54	22	23	99
Total		116	44	50	210

*Gráfica 1 Resultados de Adicción a Facebook por Género*



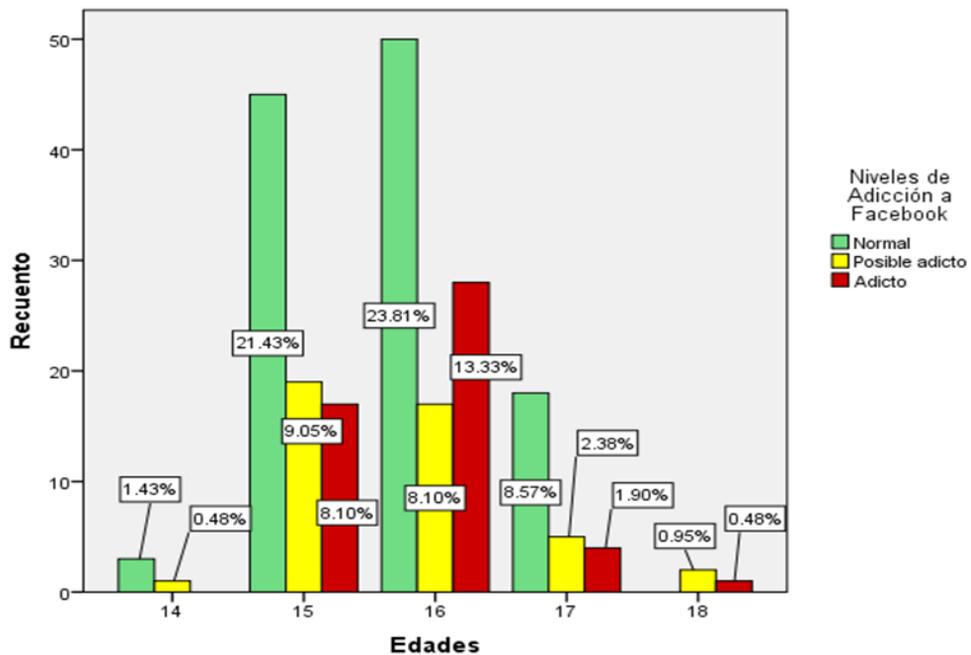
### Interpretación:

Según los resultados obtenidos de la escala de adicción a Facebook, en relación al género femenino de las alumnas, que se evaluaron revelaron los siguientes resultados. De acuerdo a la gráfica 1, 62 (29.52%) mujeres se encuentran en el rango normal, 22 (10.48%) en el rango de posibles adictos y finalmente 27 (12.86%) de las mujeres están en el rango de adictos. De modo que, el rango más alto de las mujeres se refleja en el rango normal. Con respecto al género masculino, de los alumnos que se evaluaron dieron a conocer los siguientes resultados. Conforme a los datos representados, 54 (25.71%) hombres se encuentran en el rango normal de adicción Facebook, 22 (10.48%) se muestran en el rango de posibles adictos a Facebook y por último el 23 (10.95%) de ellos se encuentra en el rango de adictos a Facebook. De modo que, el porcentaje más alto de este género se encuentra en el rango normal.

***Tabla 5 Resultado de Adicción a Facebook por Edad***

	Niveles	Normal	Posible adicto	Adicto	Total
<b>Edades</b>	14	3	1	0	<b>4</b>
	15	45	19	17	<b>81</b>
	16	50	17	28	<b>95</b>
	17	18	5	4	<b>27</b>
	18	0	2	1	<b>3</b>
	<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>210</b>

*Gráfica 2 Resultado de Adicción a Facebook por Edad*



**Interpretación:**

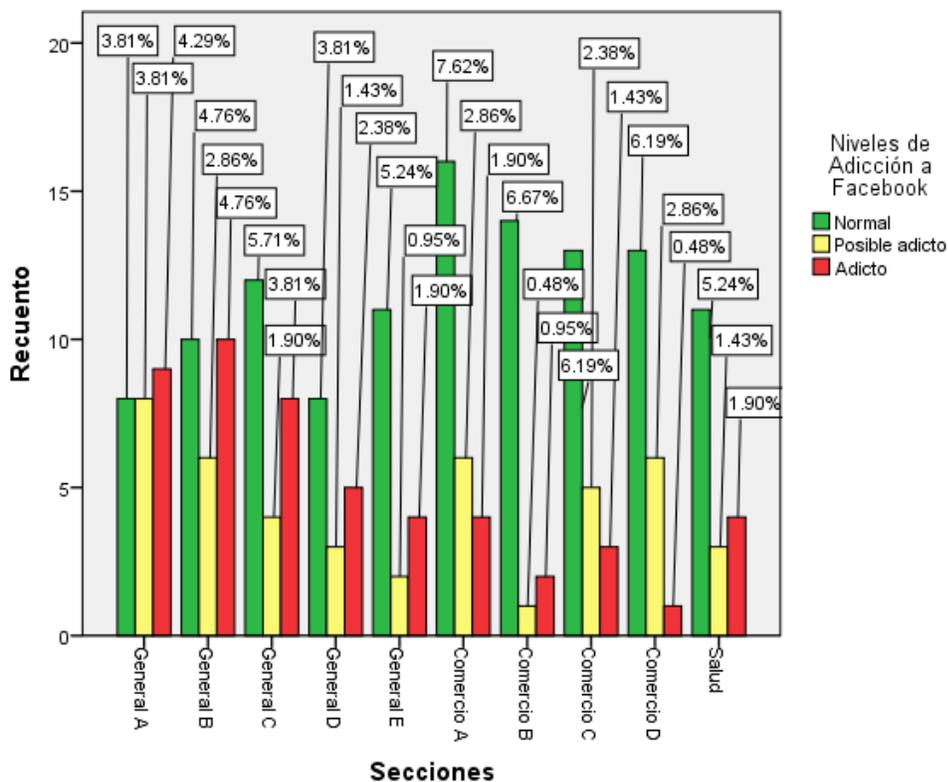
Se puede observar en los resultados por medio de la gráfica 2, correspondiente de la escala de Adicción a Facebook, con respecto a la edad de los alumnos que se evaluaron son los siguientes: en la edad de 14 años, en el rango normal se encontró a 3 (1.41%) jóvenes; en el rango de posibles adictos a 1 (0.48%) alumno; y en adictos se encontraron a 0 estudiantes; en la edad de 15 años, en el rango normal se encontraron a 45 (21.4%) jóvenes; en posibles adictos a 19 (9.05%) alumnos y en adictos a 17 (8.01%) educandos; en la siguiente edad de 16 años, en el rango normal se encontraron a 50 (23.81%) alumnos, en el rango de posibles adictos a 17 (8.01%) educandos y en el rango de adictos a 28 (13.33%) estudiantes; los jóvenes con edades de 17 años, en el rango normales fueron 18 (8.57%), los encontrados en el rango de posibles adictos fueron 5 (2.38%), y 4 (1.90%) en adictos; en la última categoría de edad que fue de 18 años en el rango normal se encontraron a 0 jóvenes, en el rango de posibles adictos a 2 (0.95%) alumnos y en adictos a 1 (0.48%) joven. Por lo cual, el rango más alto en adicción lo poseen los alumnos de 16 años, luego los de 15, posteriormente le siguen los de 17 y 18 y finalmente los de 14 años.

***Tabla 6 Resultado de Adicción a Facebook por Secciones***

<b>Niveles</b>	<b>Normal</b>	<b>Posible adicto</b>	<b>Adicto</b>	<b>Total</b>

	General A	8	8	9	<b>25</b>
	General B	10	6	10	<b>26</b>
	General C	12	4	8	<b>24</b>
<b>Secciones</b>	General D	8	3	5	<b>16</b>
	General E	11	2	4	<b>17</b>
	Comercio A	16	6	4	<b>26</b>
	Comercio B	14	1	2	<b>17</b>
	Comercio C	13	5	3	<b>21</b>
	Comercio D	13	6	1	<b>20</b>
	Salud	11	3	4	<b>18</b>
	<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>210</b>

**Gráfica 3 Resultado de Adicción a Facebook por Secciones**



**Interpretación:**

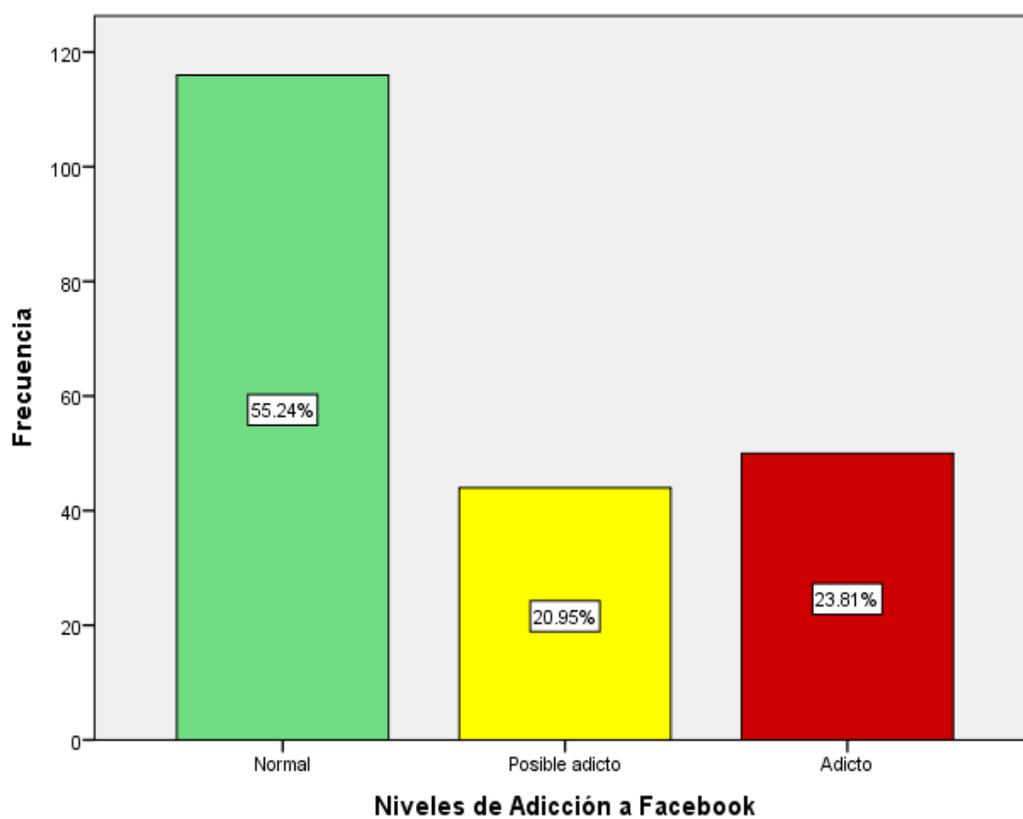
Se puede observar en los resultados por medio de la gráfica 3 correspondiente a la de Adicción a Facebook, con respecto a las diferentes secciones evaluadas obteniendo lo siguiente: en la sección del general A, fueron 8 (3.81%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 8 (3.81%) en el rango posibles adictos y 9 (4.29%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del general B, fueron 10 (4.76%) en el rango normal de adicción a Facebook, 6 (2.86%) en el rango de posibles adictos y 10 (4.76%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del general C, fueron 12 (5.71%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 4 (1.90%) en el rango

de posibles adictos y 8 (3.81%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del general D, fueron 8 (3.81%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 3 (1.43%) en el rango de posibles adictos y 5 (2.38%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del general E, fueron 11 (5.24%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 2 (0.95%) en el rango de posibles adictos y 4 (1.90%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del comercio A, fueron 16 (7.62%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 6 (2.86%) en el rango de posibles adictos y 4 (1.90%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del comercio B, fueron 14 (6.67%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 1 (0.48%) en el rango de posibles adictos y 2 (0.95%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del comercio C, fueron 13 (6.19%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 5 (2.38%) en el rango de posibles adictos y 3 (1.43%) en el rango de adictos a Facebook. En la sección del comercio D, fueron 13 (6.19%) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 6 (2.86%) en el rango posibles adictos y 1 (0.48%) en el rango de adictos a Facebook. Y por último en la sección de salud, fueron 11 (5.24) los alumnos en el rango normal de adicción a Facebook, 3 (1.43%) en el rango de posibles adictos y 4 (1.90%) en el rango de adictos a Facebook. De modo que, el porcentaje más alto por secciones se encuentra en el nivel rango normal de adicción a Facebook.

*Tabla 7 Resultado General de Adicción a Facebook.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Normal	116	55.2	55.24	55.2
Posible adicto	44	21.0	20.95	76.2
Adicto	50	23.8	23.81	100
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Gráfica 4 Resultado General de Adicción a Facebook.*



**Interpretación:**

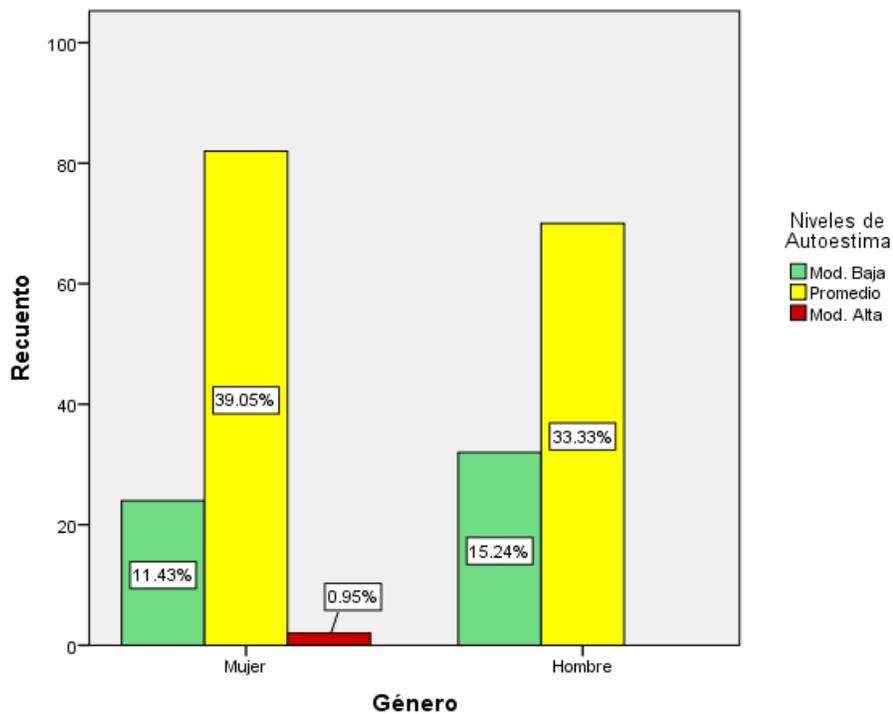
Se puede observar en los resultados de la gráfica 4 de Adicción a Facebook en la población general, que un 55.24% de la muestra se encuentran en el rango normal, el 23.81% se encuentra en el rango de adicto y el 20.95% se encuentran en el rango de posible adicto. Por tanto, el rango con mayor porcentaje es el rango normal, mientras que el rango de adicto ocupa el segundo lugar y finalmente el rango de posible adicto se mantienen con el menor puntaje.

### 5.1. 2 Resultados Estadísticos Descriptivos de Inventario de Autoestima.

*Tabla 8 Resultado de Niveles de Autoestima por Género*

Niveles		Mod. Baja	Promedio	Mod. Alta	Total
Género	Mujer	24	82	2	<b>108</b>
	Hombre	32	70	0	<b>102</b>
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>210</b>

*Gráfica 5 Resultado de Niveles de Autoestima por Género*



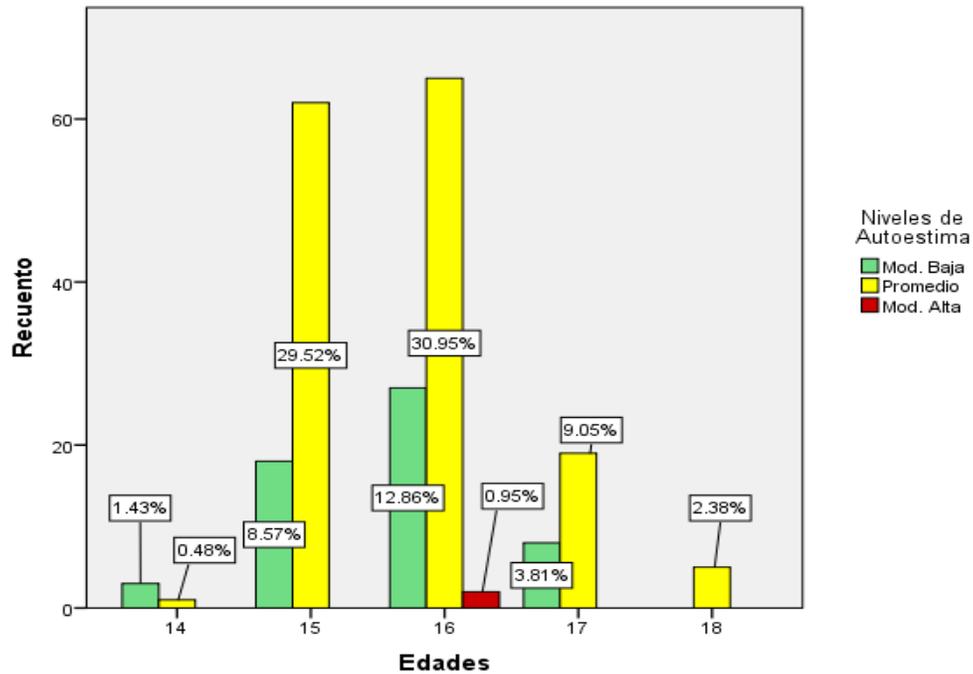
### **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos del Inventario de Autoestima, en relación al género femenino de las alumnas, que se evaluaron revelaron los siguientes resultados. De acuerdo a la gráfica 5, 24 (11.43%) mujeres se encuentran en el nivel moderadamente bajo, 82 (39.05%) en el nivel promedio y finalmente 2 (0.95%) de las mujeres están en el nivel moderadamente alto. De modo que, el alto más alto de las mujeres se refleja en el nivel promedio. Con respecto al género masculino, de los alumnos que se evaluaron dieron a conocer los siguientes resultados. Conforme a los datos representados, 32 (15.24%) hombres se encuentran en el nivel moderadamente bajo, 70 (33.33%) se muestran en el nivel promedio y por último cero de ellos se encuentra en el nivel moderadamente alto. De modo que, el porcentaje más alto de este género se encuentra en el nivel promedio de autoestima.

***Tabla 9 Resultado de Niveles de Autoestima por Edad***

<b>Niveles</b>	<b>Mod. Baja</b>	<b>Promedio</b>	<b>Mod. Alta</b>	<b>Total</b>
14	3	1	0	<b>4</b>
15	18	62	0	<b>80</b>
16	27	65	2	<b>94</b>
<b>Edades</b>				
17	8	19	0	<b>27</b>
18	0	5	0	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>210</b>

**Gráfica 6 Resultado de Niveles de Autoestima por Edad**



**Interpretación:**

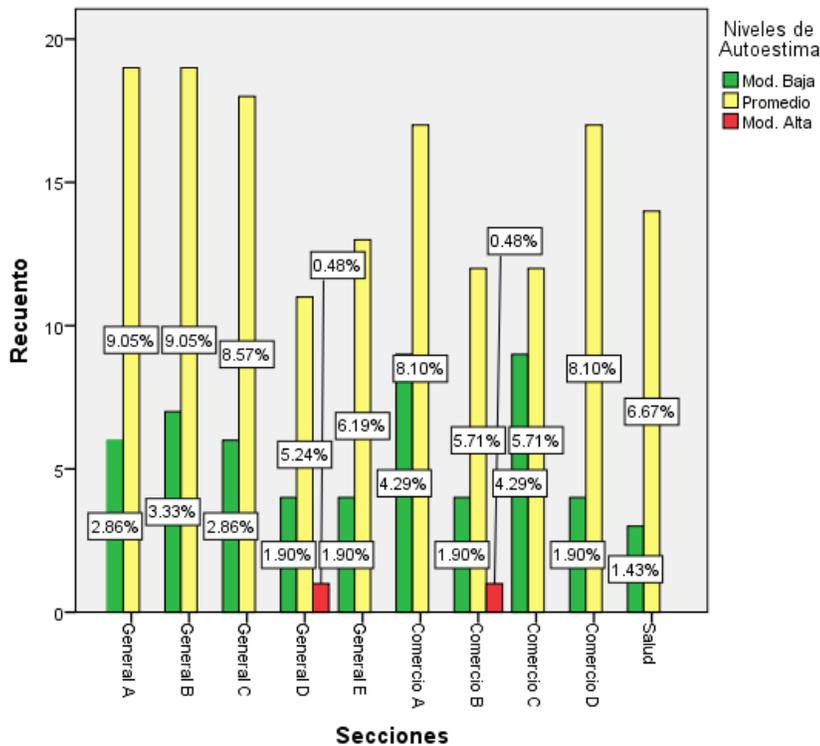
Se puede observar en los resultados por medio de la gráfica 6 correspondiente del Inventario de Autoestima, con respecto a la edad de los alumnos que se evaluaron son los siguientes: en la edad de 14 años, en el nivel de autoestima moderadamente baja se encontraron a 3 (1.43%) jóvenes, en el nivel de autoestima promedio a 1 (0.48%) joven, y en nivel de autoestima moderadamente alta a 0 estudiante; en la edad de 15 años, en el nivel de autoestima moderadamente baja 18 (8.57%) jóvenes, en el nivel de autoestima promedio 62 (29.52%) alumnos, y en nivel de autoestima moderadamente alta a 0 educandos; en la siguiente edad de 16 años, en el nivel autoestima moderadamente baja se encontraron a 27 (12.86%) alumnos, en el nivel de autoestima promedio 65 (30.95%) educandos y en el nivel de autoestima moderadamente alta a 2 (0.95%) estudiantes; los jóvenes con edades de 17 años, en el nivel de autoestima

moderadamente baja 6 (3.81%), los encontrados en el nivel de autoestima promedio fueron 19 (9.05%), y en el nivel de autoestima moderadamente alta a 0; en la última categoría de edad que fue de 18 años solo se encontraron a 5 (2.38%) alumnos en el nivel de autoestima promedio.

***Tabla 10 Resultado de Niveles de Autoestima por Secciones***

<b>Niveles</b>	<b>Mod. Baja</b>	<b>Promedio</b>	<b>Mod. Alta</b>	<b>Total</b>
General A	6	19	0	<b>25</b>
General B	7	19	0	<b>26</b>
General C	6	18	0	<b>24</b>
General D	4	11	1	<b>16</b>
General E	4	13	0	<b>17</b>
Comercio A	9	17	0	<b>26</b>
<b>Secciones</b> Comercio B	4	12	1	<b>17</b>
Comercio C	9	12	0	<b>21</b>
Comercio D	4	17	0	<b>21</b>
Salud	3	14	0	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>210</b>

**Gráfica 7 Resultado de Niveles de Autoestima por Secciones**



**Interpretación:**

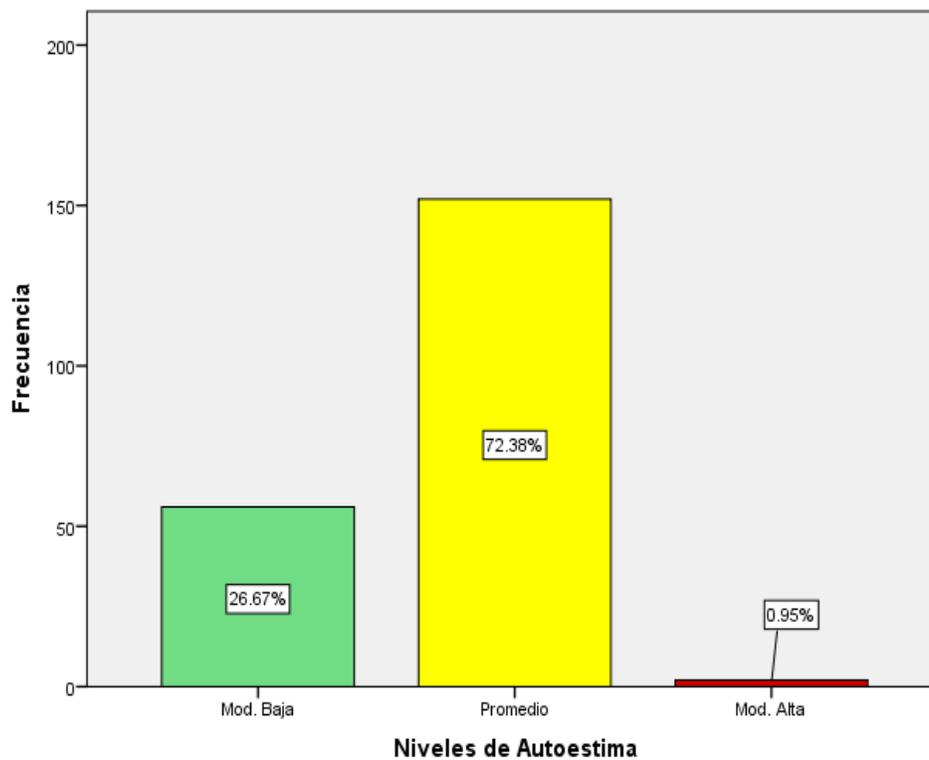
Se puede observar en los resultados por medio de la gráfica 7 correspondiente del Inventario de Autoestima, con respecto a las diferentes secciones evaluadas obteniendo lo siguiente: en la sección del general A, fueron 6 (2.86%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 19 (9.05%) con el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del general B, fueron 7 (3.33%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 19 (9.05%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del general C, fueron 6 (2.86%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 18 (8.57%) en el nivel promedio y 1 (0.48%) de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del general D, fueron 4 (1.90%) los alumnos

con el nivel moderadamente bajo, 11 (5.24%) en el nivel promedio y 1 (0.48%) de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del general E, fueron 4 (1.90%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 13 (6.19%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del comercio A, fueron 9 (4.29%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 17 (8.10%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del comercio B, fueron 4 (1.90%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 12 (5.71%) en el nivel promedio y 1 (0.48%) de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del comercio C, fueron 9 (4.29%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 12 (5.71%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. En la sección del comercio D, fueron 4 (1.90%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 17 (8.10%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. Y por último en la sección de salud, fueron 3 (1.43%) los alumnos con el nivel moderadamente bajo, 14 (6.67%) en el nivel promedio y cero de ellos en el nivel moderadamente alto. De modo que, el porcentaje más alto por secciones se encuentra en el nivel promedio de autoestima.

*Tabla 11 Resultado General de Niveles de Autoestima.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Mod. Baja	56	26.7	26.67	26.7
Promedio	152	72.4	72.38	99.0
Mod. Alta	2	1.0	0.95	100
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Gráfica 8 Resultado General de Niveles de Autoestima.*



### **Interpretación:**

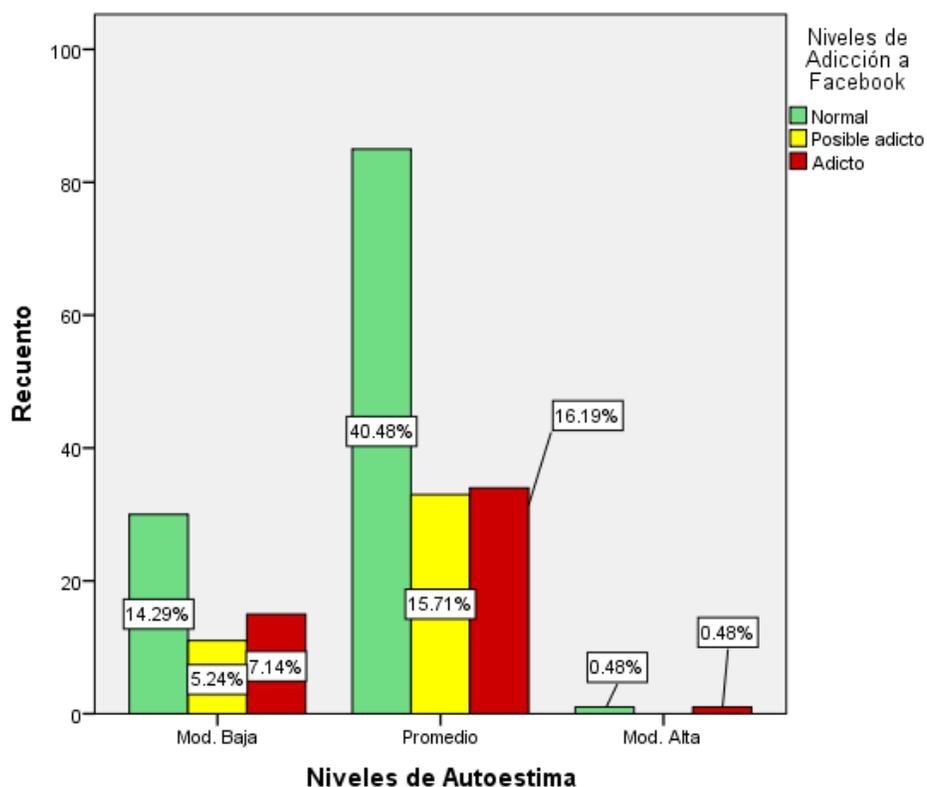
Los resultados obtenidos de manera general en el Inventario de Autoestima, representados en la gráfica 8 fueron los siguientes. El 26.67% de la muestra evaluada se encuentra en el nivel de autoestima moderadamente baja, así mismo el 72.38% de los alumnos tienen un nivel de autoestima promedio y por último el 0.95% pertenecen al nivel autoestima moderadamente alta. Por tanto, el porcentaje más alto se encuentra en el nivel de autoestima promedio.

**5.1.3 Resultados Estadísticos Comparativos de Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima.**

*Tabla 12 Comparativa General de Resultados de Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima.*

		Niveles de Adicción a Facebook			
		Normal	Posible Adicto	Adicto	Total
<b>Niveles de Autoestima</b>	Muy Alta	0	0	0	0
	Mod. Alta	1	0	1	2
	Promedio	85	33	34	152
	Promedio Alto	0	0	0	0
	Promedio Bajo	0	0	0	0
	Mod. Baja	30	11	15	56
	Muy Baja	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>116</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>210</b>

**Gráfica 9 Comparativa General de Resultados de Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima.**



**Interpretación:**

Se puede observar en la gráfica 9 correspondiente a la comparación general de resultados de la Escala de Adicción a Facebook e Inventario de Autoestima, que los niveles de autoestima con los rangos de adicción a la red social Facebook, al analizarlos no muestran relación alguna según los resultados de las evaluaciones. Es decir que el nivel de Moderadamente Baja se relaciona con el rango de Adictos según los porcentajes presentados en la gráfica, el nivel de Posibles Adictos tiene relación con el rango Promedio y siendo los porcentajes con mayor numeración, por último, el nivel de Moderadamente Alta se relaciona con el rango Normal en cual obtuvieron los porcentaje más bajo según la gráfica.

## 5.2 Análisis Estadístico Inferencial.

Para determinar si los datos pertenecen a una distribución normal o anormal, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogoroy Smirnov, ya que permite la medición del grado de concordancia existente en un conjunto de datos, en este caso las dos variables de estudio; por lo tanto los datos obtenidos se reflejan en la tabla 13, el cual presenta los grados de libertad y de significancia, determinando así, si las variables cumplen con los criterios del análisis estadístico tipo paramétrico o no paramétrico. Con respecto al análisis paramétrico la distribución poblacional de la variable debe de ser normal, como también el nivel de medición de variables es a través de intervalos o razón; por otra parte el análisis no paramétrico aceptan distribuciones no normales o distribuciones libres, y las variables no necesariamente se miden por intervalos o razón, también analiza datos nominales u ordinales.

De modo que, el grupo de investigación trabajo con un nivel de significancia de 0.05 el cual implica que el investigador tiene 95% de seguridad sin equivocarse y 5% en contra. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 1998, pág. 301).

Según la tabla n° 13, el valor  $p = .000 < 0.05$  siendo significativo, dado que el valor de  $p$  está por debajo del valor de significancia o de error, por lo tanto indica que es una distribución anormal, y se hará uso de una prueba estadística no paramétrica, debido a que cumple con los criterios antes mencionados.

***Tabla 13 Prueba de normalidad de Kolmogoroy Smirnov***

---

Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>

---

	Estadístico	Gl	Sig.
Niveles de Adicción a Facebook	.347	210	.000
Niveles de Autoestima	.445	210	.000

Con la finalidad de establecer la relación entre las dos variables de estudio, el grupo de investigación decidió trabajar con la prueba estadística no paramétrica denominada Coeficiente de Correlación de Spearman, debido a que se utiliza con poblaciones mayores de 100 personas y sus medidas de correlación para ambos datos se encuentran en nivel ordinal.

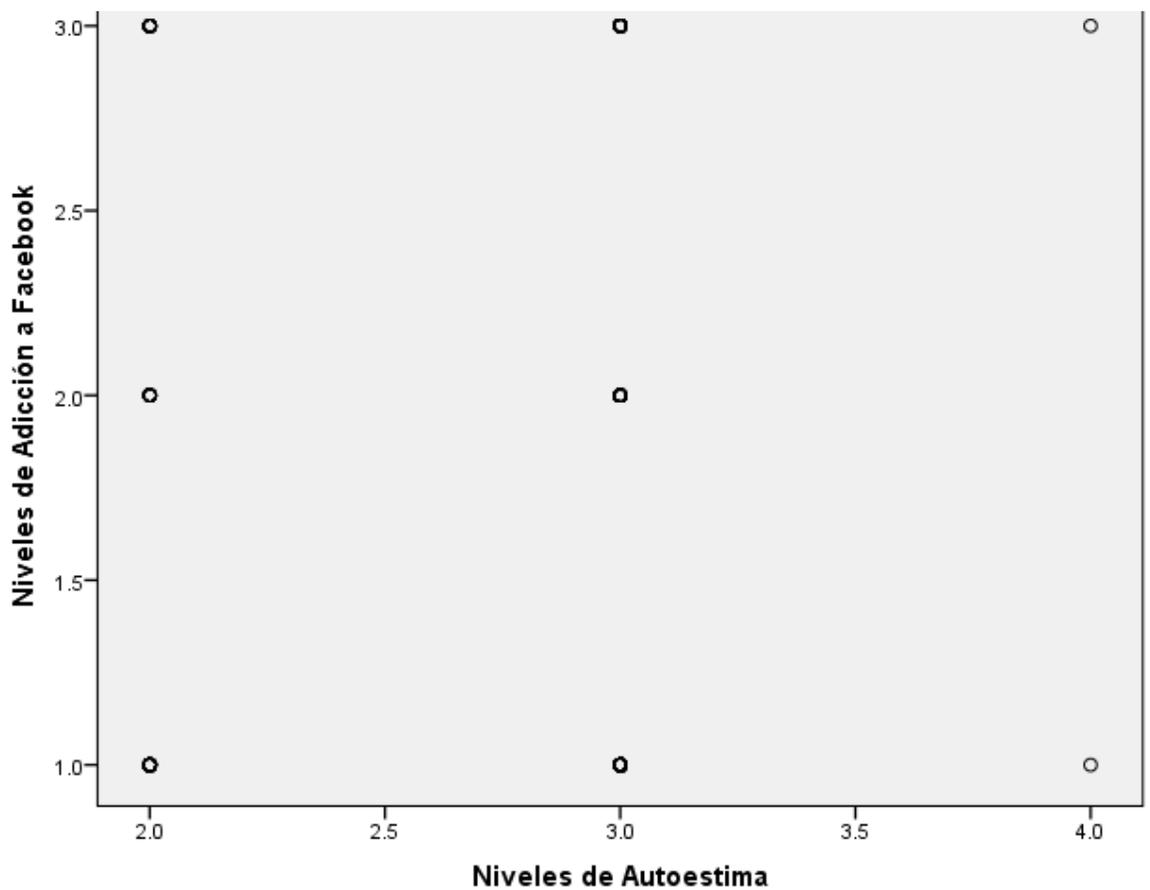
De acuerdo con la tabla 14, el valor  $p = 0.721 > 0.05$  siendo no significativo, dado a que el valor de  $p$  está por encima del valor de significancia o de error, por lo tanto se rechaza la hipótesis de trabajo; además el valor de Correlación de Spearman ( $r_s$ ) encontrado es de  $r_s = -.025$  podemos concluir que existe una correlación negativa baja no significativa; por lo tanto se acepta la hipótesis nula, debido a que no existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019.

***Tabla 14 Niveles de Correlación de Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima***

		<b>Correlaciones</b>		Niveles de Adicción a Facebook	Niveles de Autoestima
Rho de Spearman	Niveles de Adicción a Facebook	Coefficiente de correlación		1.000	-.025
		Sig. (bilateral)		.	.721
	Niveles de Autoestima	N		210	210
		Coefficiente de correlación		-.025	1.000
		Sig. (bilateral)		.721	.
		N		210	210

En consecuencia, se verifica en la figura 1, que no existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019, debido a que las variables se encuentran dispersas.

*Figura 1 Diagrama de Dispersión*



### **5.3 Discusión de los Resultados**

De acuerdo con la variable 1 Adicción a la red social Facebook, se define como una fuerte dependencia a dicha plataforma online, donde la persona afectada tiene la necesidad diaria de permanecer conectado durante horas y horas en su cuenta o perfil; Facebook es la red social con más demanda a nivel mundial con 2.167 millones de usuarios activos, debido a que es una aplicación accesible para la población, donde los usuarios abarcan niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. A nivel nacional la red social Facebook cuenta con 3.700 millones de cuentas activas, una cantidad sumamente alarmante puesto que más de la mitad de la población en general posee una cuenta en esta plataforma online; mientras que en el municipio de Jucuapa se registran 10,000 cuentas activas donde las edades oscilan entre los 13 y 65+ años. Así mismo la variable 2 Autoestima se establece como la valoración de sí mismo, tratándose de una opinión emocional basada en los rasgos físicos, psíquicos y sexuales en el cual, la persona es capaz de reconocer sus características positivas y negativas, siendo consciente de sus capacidades y limitaciones; facilitando así el desarrollo de la aceptación personal y el amor propio incondicional.

El objetivo principal de esta investigación fue establecer la relación que existe entre Adicción a la red social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de Febrero-Agosto de 2019, teniendo en cuenta que es la primera investigación de este índole realizada en dicho establecimiento escolar, puesto que este tema ha sido poco abordado a nivel de comunidad, zona oriental y nacional.

Conforme a los resultados estadísticos descriptivos generales de la Escala de Adicción a la red social Facebook (véase gráfica 4) los datos obtenidos reflejan que el 55.24% de la muestra general se encuentra en el rango normal es decir que se encuentran en los parámetros normales, mientras que el 20.95% de la muestra se localiza en el rango de posible adicto, en otras palabras se encuentran en un punto intermedio de los parámetros de normalidad y de adicción y por último el 23.81% de la muestra sufre de adicción a la red social Facebook; de manera que el rango más predominante es el rango normal y por ende la muestra estudiada no se cataloga como adicta. Así mismo los resultados generales del Inventario de Autoestima (véase gráfica 8) refleja que el 26.67% de la muestra evaluada se encuentra en un nivel de autoestima moderadamente baja, el 72.38% de los estudiantes poseen un nivel de autoestima promedio y tan solo el 0.95% pertenecen al nivel de autoestima alta, por lo tanto se concluye que la muestra en estudio se mantiene dentro de los parámetros normales, tanto de adicción y autoestima, puesto que en estas categorías se obtuvieron las puntuaciones más altas.

De tal forma los datos obtenidos reflejan que no existe relación significativa entre las dos variables de estudio, debido a que el valor de  $p$  seleccionado ( $p= 0.721 >0.05$ ) está por encima del valor de significancia o de error, convirtiéndose en un valor no significativo; del mismo modo el valor de Correlación de Spearman ( $r_s$ ) es de  $r_s= -.025$  lo cual indica, que existe una correlación negativa baja no significativa; por lo tanto se concluye que la hipótesis de trabajo se rechaza y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto no existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y

los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019.

Luego del análisis de los resultados se encontró que no existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019, al respecto Rossel. (2018) en su tesis “Autoestima y Uso de Facebook en Estudiantes de Quinto Año de Secundaria en la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima Perú”, concluyo que los datos obtenidos en su investigación no corroboraron la información empírica reportada en estudios realizados en Perú y el extranjero, donde manifiestan la relación que existe entre la autoestima y el uso de Facebook.

La era de la información o era digital en los últimos años ha evolucionado considerablemente, optimizando así el desarrollo tecnológico, industrial y social (medios de comunicación), este último se asocia con el uso masivo y excesivo de internet y por ende de las redes sociales. Vivir en dicha era digital, la desinformación y el mal uso de internet y redes sociales, ha provocado que conductas psicopatológicas anormales sean vistas como normales, debido a la inconsciencia de las consecuencias físicas, psicológicas y sociales, que estas conductas anormales suelen ocasionar.

La adolescencia es una etapa en la cual los jóvenes se encuentran propensos a desarrollar conductas psicopatológicas anormales, debido a que su personalidad se está definiendo y por ende los convierte más vulnerables a realizar conductas adictivas

debido a la presión social, modas virtuales, problemas personales, familiares y emocionales, afectando así su estabilidad personal, social y psicológica.

La adicción a Facebook no solamente puede afectar el área psicológica de quien lo padece, sino también el área académica el cual se refleja en el bajo rendimiento académico, como también el área interpersonal afectando así las relaciones interpersonales, limitando la comunicación presencial y las habilidades sociales, es necesario hacer énfasis lo alarmante que se ha convertido normalizar conductas anormales en la sociedad, solo para encajar en un círculo social.

Los resultados que se obtuvieron en esta investigación sean el auge para futuras y nuevas investigaciones con respecto a la adicción a las redes sociales, enfocadas a distintas áreas de la vida personal como el área académica, social, física y psicológica.

**CAPÍTULO VI:**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES.**

## 6.1 Conclusiones

Según los datos obtenidos de la investigación realizada, se concluyó lo siguiente:

- Ψ Del 100% de los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa, que se sometieron a la aplicación de la Escala de Adicción a Facebook se encontró que el 55.24% de alumnos se encuentran en el nivel de adicción normal; el 20.95% de estudiantes se encuentran en el nivel de posible adicto y el 23.81% restante se encuentra en el nivel de adicción.
  
- Ψ Del 100% de los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de Jucuapa, que se sometieron a la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith se encontró que el 26.67 % de alumnos se encuentran en el nivel de autoestima baja; el 72.38% de estudiantes se encuentran en el nivel de autoestima media y el 0.95% restante se encuentra en el nivel de autoestima alta.
  
- Ψ El género femenino tiene una mayor incidencia de adicción a la red social Facebook con un 1.91% sobre el género masculino.
  
- Ψ No existe relación significativa entre adicción a la red social Facebook y los niveles de Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019 (  $p > 0.05$  y  $r_s = -0.25$ , correlación negativa baja no significativa.)

Ψ Que vivir en la era digital, permanecer mucho tiempo activo en la red social Facebook es considerado normal, por ende, no se posee la conciencia de lo perjudicial que puede ser para la salud física y mental.

## 6.2 Recomendaciones

- Ψ Se les recomienda a los Docentes de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental, responsables del proceso de grado, proporcionar más información con respecto a las capacitaciones en seminarios a estudiantes egresados, conforme al procedimiento que se desempeña, también que brinden un mejor asesoramiento eficiente para reforzar los conocimientos en la investigación científica y así mismo brindar la información oportuna para realización de este proceso con el fin de hacer un buen abordaje en la presentación del trabajo de investigación.
- Ψ Recomendamos al Ministerio de Educación, la implementación de talleres ocupacionales, para el sano esparcimiento en los jóvenes educandos, como así mismo programas dirigidos para el cuidado de la salud mental tanto para alumnos como docentes.
- Ψ Se le recomienda al personal administrativo y docentes del Instituto Nacional de Jucuapa implementar normas de convivencia más estrictas en las aulas del centro educativo, como también la creación de horarios de entrada más disciplinados.
- Ψ A futuras investigaciones acerca de esta temática se les recomienda tomar en cuenta diversos factores como familiares, sociales, escolares y personales que influyen en los adolescentes, no solo centrarse en autoestima en general sino en cada uno de los factores antes mencionados.

**REFERENCIAS  
BIBLIOGRÁFICAS.**

## Libros

- Ψ Branden, N. (1993). *El Poder de la Autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós Iberoamérica, S.A., ISBN: 84-7509-926-2, p. 36.
- Ψ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. p 184. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ψ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. p 301. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ψ Monbourquette, J. (2008). *Autoestima y Cuidado del Alma de la Estima de Sí a la Estima del Sí*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Bonum, ISBN: 978-950-507-669-7, p. 17.
- Ψ Polaino-Lorento, A. (2003). *En Busca de la Autoestima Pérdida*. Bilbao: Editorial Descleé de Broower, S.A., ISBN: 84-330-1781-0, p. 24.

## Tesis

- Ψ Cerna, L. Plasencia, F. (2012) *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º,4º y 5º años* (Tesis para

Optar el Grado de Licenciada en Comunicación) en la universidad privada del norte, Cajamarca.

- Ψ Chuquitoma, L. (2017) *Redes Sociales y su Influencia en el Autoestima de Adolescentes del Nivel Secundaria* (Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería) En la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequip, Perú.
  
- Ψ Grimaldi D. Velarde C. (2018) *Autoestima y Motivación en el uso de Facebook en adultos de 18 a 37 años de Lima Metropolitana* (Tesis para optar por el título de Psicología) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
  
- Ψ Rossel. R, (2018) *Autoestima y Uso de Facebook en Estudiantes de Quinto Año de Secundaria* (Tesis para optar Licenciatura en Psicología) en la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima – Perú.
  
- Ψ Salcedo, I. (2016) *Relación entre Adicción a Redes Sociales y Autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad particular de Lima* (Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Psicología Clínica) Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
  
- Ψ Salcedo R. (2017) *Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de VII ciclo de la Institución Educativa Beata Ana María Javouhey Callao* (Programa de Complementación Pedagógica y Titulación)

Ψ Valek de Bracho. (2007). *Autoestima y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación Superior*. (Trabajo de Grado para optar al Título Magíster Scientiarum en Psicología Educacional). Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela.

### **Revistas**

Ψ Chalco K, Sheila. R y Jania. J. (2016). *Riesgo de Adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria.*, Revista Científica de Ciencias de la Salud 9:1, ISSN 2306-0603, p. 12.

Ψ Herrera, M., Pacheco, M., Palomar., J., & Zavala, D. (2010, enero-junio). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, La Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. *Psicología Iberoamericana*, Vol. 18, No. 1., "p. 10".

Ψ Luengo, A. (2004). *Adicción a Internet: Conceptualización y propuesta de Intervención*. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2, pp. 23-24.

Ψ Peña. G, Ley. S, Delgadillo. U, Zaldivar. A, Castro. F y Cano. A, (2016). *Adicción a Facebook En Jóvenes Universitarios Del Área De La Salud de Mazatlán Sinaloa*. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información (RITI)*, Vol. 4 No. 7, pp. 33 - 39.

Ψ Sahagún M, Martínez, B, Delgado, E, Salamanca, C. (2015) *Adicción Redes Sociales y su Relación con problemas de Autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social*. Revista Médica MD, Vol. 6 N° 4.

Ψ Tejada M, Méndez, A. (2018) *Uso de Facebook y Niveles de Autoestima en Adolescentes de Secundaria*. Rev. Psicol. Vol. 8, N°2 PP 47-60.

### **Sitios web**

Ψ Normol. (2011). *Redes Sociales*. Recuperado enero 28,2019, de Museo Informática Sitio web: <https://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>

Ψ s. A. (s.f.). *¿Qué es la Adicción?* Recuperado febrero 05, 2019, de Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia Sitio web: <https://www.iafa.go.cr/blog/que-es-la-adiccion>

Ψ (s. A). (octubre 9, 2017). *Los Problemas de adicción a Facebook*. Recuperado febrero 4, 2019, de Recursos de Autoayuda Sitio web: <https://www.recursosdeautoayuda.com/adiccion-a-facebook/>

Ψ Kemp, S. (2018). *Digital in 2018 Global Overview* de [PowerPoint slides].

Recuperado de <https://digitalreport.wearesocial.com/>

Ψ (s. A). (abril 30, 2011). Jucupa, Usulután. Recuperado junio 12, 2019, de Mi Pueblo y su Gente, Sitio Web

<https://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/6883999-jucuapa-usulután>

# **ANEXOS.**

## Anexo 1: ESCALA DE ADICCIÓN A FACEBOOK DE BERGEN – BFAS

**Indicaciones:** Marque con una X según la escala del 1 al 5 considerando los siguientes criterios, **1 muy raramente, 2 raramente, 3 a veces, 4 seguido, 5 muy seguido.**

<i>¿QUÉ TAN SEGUIDO, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, HAS...</i>						
1	Pasado mucho tiempo pensando en Facebook o planificando usar Facebook.	1	2	3	4	5
2	Pensado sobre cómo podría tener más tiempo libre para poder usar Facebook.	1	2	3	4	5
3	Pensando mucho sobre lo que ha sucedido recientemente en Facebook.	1	2	3	4	5
4	Pasado más tiempo en Facebook del que pretendiste inicialmente.	1	2	3	4	5
5	Sentido urgencia de usar más y más Facebook.	1	2	3	4	5
6	Sentido que debes usar más y más Facebook con el fin de obtener el mismo placer de antes.	1	2	3	4	5
7	Usado Facebook con el fin de olvidar algunos problemas personales.	1	2	3	4	5
8	Usado Facebook para reducir sentimientos de culpa, ansiedad, desesperanza o depresión.	1	2	3	4	5
9	Usado Facebook con el fin de reducir tu tranquilidad.	1	2	3	4	5
10	Experimentando que otros te digan que debes reducir el tiempo que usas Facebook, pero no los has escuchado.	1	2	3	4	5
11	Tratado de reducir tu uso de Facebook sin éxito.	1	2	3	4	5
12	Decidido usar Facebook con menos frecuencia, pero no lograste hacerlo.	1	2	3	4	5
13	Sentido desesperanza o preocupación si fuiste prohibido de usar Facebook.	1	2	3	4	5
14	Reaccionado de forma irritable si te prohibieron usar Facebook.	1	2	3	4	5
15	Sentido malestar si tú, por alguna razón, no pudiste conectarte a Facebook por un tiempo.	1	2	3	4	5
16	Usado Facebook tanto que ha tenido un impacto negativo en tu trabajo o estudios.	1	2	3	4	5
17	Dado menos importancia a tus hobbies, actividades de recreación o ejercicio por estar conectado a Facebook.	1	2	3	4	5
18	Ignorado a tu pareja, miembros de tu familia o amigos por usar Facebook.	1	2	3	4	5

## Anexo 2: Inventario de Autoestima Forma Escolar-Stanley Coopersmith

**Indicaciones:** Marque con una X debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios: Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "falso".

No hay respuesta "correcta" o "incorrecta".

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enoja fácilmente.		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.		
11	Mis padres esperan demasiado de mí.		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida es muy complicada.		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Generalmente como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25	Se puede confiar muy poco en mí.		
26	Nunca me preocupo por nada.		
27	Estoy seguro de mí mismo(a).		
28	Me aceptan fácilmente.		
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierta (o).		
31	Desearía tener menos edad.		

32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento.		
37	Estoy haciendo lo mejor.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría estar con niños menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo(a).		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me reprenden.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).		
52	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58	Siempre se lo debo decir a las personas.		

### **Anexo 3: Glosario**

#### **Adicción:**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales.

#### **Autoestima:**

Es la evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene con respecto a sí mismo; ésta expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso.

#### **Facebook:**

Es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios y memes; a través de internet.

#### **Internet:**

Red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

#### **Redes Sociales:**

Es un término originado en la comunicación. Estas se refieren al conjunto de grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales.

#### **Anexo 4: Siglas**

- **SSPS:** Statistical Package for the Social Sciences.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- **BFAS:** Escala de Adicción de Bergen.
- **IAC:** Inventario de Autoestima de Coopersmith.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
 SECCIÓN DE PSICOLOGÍA

Ciudad Universitaria Oriental, 11 de febrero de 2019.

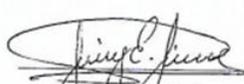
Lic. Carlos Alberto Machuca.  
 Director del Instituto Nacional de Jucuapa.

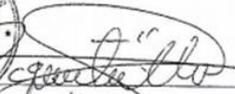
Presente.

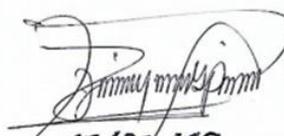
Reciba un cordial saludo, deseando éxitos en sus labores cotidianas, al frente de la institución que dignamente dirige.

Por medio de la presente, y de la manera más atenta le solicitamos su autorización para que estudiantes egresadas de la carrera de Licenciatura en Psicología: Dania Beliza Guevara Guevara, con carnet GG14016; Gladis Alejandra Quintanilla Sura, con carnet QS14001 y Reina Azucena Guevara Granados, con carnet GG12031, puedan realizar su Trabajo de Grado, con el tema de investigación denominado: "Relación entre Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo febrero-agosto de 2019".

Sin otro particular nos despedimos de usted.

  
 Lic. Jimmy Estiminson López  
 Docente Asesor.

  
  
 Mtro. René Campos Quintanilla  
 Coordinador de Trabajo de Grado.  
 Sección de Psicología.

  
 17/02/19



## Anexo 6: Constancia de Realización de Trabajo de Grado



INSTITUTO NACIONAL DE JUCUAPA CÓD. 12585  
FINAL AVENIDA DOS DE ABRIL BARRIO LA CRUZ JUCUAPA  
JUCUAPA, USULUTAN, TELÉFONO: 26652154  
EMAIL: ISTITUTODEJUCUAPA@HOTMAIL.COM



El infrascrito Director Administrativo del Instituto Nacional de Jucuapa, de la Ciudad de Jucuapa Departamento de Usulután, Código 12585.

HACE CONSTAR QUE: **Dania Beliza Guevara Guevara** con carnet **GG14016**; **Gladis Alejandra Quintanilla Sura** con carnet **QS14001** y **Reina Azucena Guevara Granados**, con carnet **GG12031**, estudiantes egresadas de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, han realizado en esta Institución su Trabajo de Grado, con el tema de investigación denominado: “Relación entre Adicción a la Red Social Facebook y Autoestima en los estudiantes de primer año del Instituto Nacional de Jucuapa, en el periodo de febrero-agosto de 2019”, con alto grado de puntualidad, respeto y confidencialidad.

Y para ser presentada a la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel, se extiende la presente en Jucuapa a los catorce días del mes de agosto del año dos mil diecinueve.

Lic. Carlos Alberto Machuca.

Director del Instituto Nacional de Jucuapa.