

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TEMA**

**Análisis sobre los estereotipos de mujeres presentados por la casa productora Walt Disney, en las películas de princesas “Blancanieves”, “Cenicienta”, “Pocahontas”, “Mulán”, “Frozen”, “Valiente” y “Moana”, desde el año 1937 hasta el 2016.**

**PRESENTADO POR**

**CONTRERAS CORADO, MARÍA GABRIELA**

**TESPAN GARCÍA, KEVIN JOSUÉ**

**CARNÉ**

**CC13037**

**TG13007**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN ELABORADO POR  
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

**MSC. ELSA BEATRIZ ROSALES HERNÁNDEZ**

**DOCENTE DIRECTOR**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, 28 DE SEPTIEMBRE 2020**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. ÓSCAR WILMAN HERRERA RAMOS

**DECANO**

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICE DECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. ERNESTO DERAS

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

MSC. ELSA BEATRIZ HERNÁNDEZ

**DOCENTE DIRECTOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, porque sin él nada sería posible,  
porque me ha bendecido con salud, y  
ha sabido guiarme en cada uno de mis días.

A mis padres, Raúl y Lorena,  
que durante toda la carrera han estado para mí  
y comprendieron las razones de porque  
muchos fines de semana y fechas especiales  
no pudimos vernos y compartir juntos,  
quienes me dieron fuerzas para seguir adelante.

A mis hermanas Alejandra y Lorena,  
quienes me apoyaron, cuando parecía no poder más,  
ellas me animaron a seguir adelante.

A mi compañero de tesis y de carrera,  
a mi mejor amigo desde el 2013,  
quien nunca dudó de mí,  
con quien nos aventuramos a  
investigar este tema y  
con quien compartimos alegrías y  
tristezas durante nuestros años de universidad

A todos los que de alguna u otra manera me ayudaron,  
me dieron ánimos, y constantemente me repiten  
cuán orgullosos están de mí,

A todos ellos, gracias.

*María Gabriela Contreras Corado.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, que me brindó fortaleza y fe para continuar con mi formación académica en el transcurso del tiempo.

A mi madre, Ángela Cecilia, por ser el pilar y mi inspiración para esforzarme día a día, además de apoyarme en esta aventura de cosecha cognoscitiva y aprendizaje. También por estar a mi lado durante todo este trayecto, hasta en las noches de desvelo y de mucho trabajo.

A mi abuela, María Lucila, que desde el cielo siempre continúa enseñándome las grandezas del mundo, asimismo de darme herramientas básicas de carácter y dedicación desde mi infancia.

A mis pequeños, Daniela y Josué Samuel, por mostrarme y enseñarme que con mucho esfuerzo las limitaciones en el camino se pueden superar.

A mis hermanas, Kristty, Claudia, Cecilia y Marielos, que me han apoyado de manera incondicional, y a las que siempre les estaré agradecido por hacer de este proceso de formación, un tiempo muy ameno.

A mi compañera de Tesis, María Gabriela, quién a lo largo de siete años, hemos construido una amistad sólida; hasta finalizar con nuestro trabajo de grado que nos deja grandes experiencias y memorias.

A todos aquellos docentes de vocación que dejaron su huella en mi persona, y contribuyeron con mi formación profesional.

A mi persona, que he aprendido de aciertos y desaciertos que me han permitido cumplir un escalón más en el aprendizaje, y la aventura continua.

*Kevin Josué Tespan García.*

# INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	vii
<b>CAPITULO I</b>	
<b>DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
1.1 Planteamiento del problema .....	8
1.2 Preguntas guías de la investigación .....	10
1.3 Justificación .....	11
1.4 Objetivos .....	13
<b>CAPITULO II</b>	
<b>CONSIDERACIONES CONCEPTUALES</b>	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio .....	14
2.2 Perspectiva o paradigma teórico .....	18
2.3 Sistema de conceptos .....	21
<b>CAPITULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
3.1 Carácter de la investigación .....	25
3.2 Justificación de la muestra .....	27
3.3 Definición de la técnica de investigación .....	20
3.4 Unidades de Análisis.....	31
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
Blancanieves.....	38
Cenicienta.....	43
Pocahontas.....	46
Mulan.....	50
Valiente.....	55
Frozen.....	60
Moana.....	64
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones .....	69
Recomendaciones .....	70
<b>FUENTES CONSULTADAS</b> .....	72
<b>ANEXOS</b> .....	77

## RESUMEN

La casa productora Walt Disney ha creado una diversidad de largometrajes infantiles, entre ellos, la aclamada franquicia “Las Princesas de Disney” y cuyo éxito ha permitido que se produzcan los live action de estas películas que tanto les gustan a pequeños y grandes. No obstante, estos productos culturales contienen, como mensaje, una diversidad de estereotipos hacia la figura femenina, y pese a que en el siglo XXI nos encontramos en la cuarta ola del feminismo, se esperaría que los productores y guionistas acoplen estos largometrajes para tener una sociedad más justa e igualitaria.

Por ello, y debido a la carencia de este tipo de estudios en nuestra casa de estudios; se consideró primordial profundizar en este tema, de igual manera inspirar a futuras generaciones para retomar la investigación, no solo en un eje de la comunicación, sino integrar al emisor y receptor.

En ese sentido, el estudio evidenció que Disney sobrecarga de lenguaje sexista en las producciones de princesas, que se supone son “creadas para niños”, mostrando como una mujer debería comportarse ante la sociedad, ser educada y refinada, además de callar en presencia de un hombre.

De igual manera, la investigación señala que la casa productora determina qué características debe cumplir una mujer para ser considerada hermosa. Una mujer debe ser perfecta y femenina porque es lo que se considera correcto, sin embargo, con el paso de los años las mujeres han logrado demostrar que son capaces de realizar las mismas actividades que los hombres y que el ser mujer no es una barrera, por tanto su rol en la sociedad ha cambiado, y pese a que los Estudios Culturales, de la escuela de Birmingham afirman que la cultura es cambiante y se adapta a las nuevas generaciones, parece que no sucede de la misma forma en los productos de princesas.

No obstante, es preciso aclarar que la Franquicia de Princesas, según el estudio, sí ha manifestado un cambio con respecto a la disminución del uso del lenguaje sexista, aunque predominan los cuerpos perfectos en sus personas y el otorgar la felicidad de las mujeres en los hombres, lo cual afecta que haya una sociedad más consciente e informada de la equidad e igualdad de género.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación, muestra un análisis de contenido sobre los estereotipos de mujeres presentados en siete películas de princesas de la franquicia de Disney, que abarca desde 1937, año en que la casa del ratón estrenó la primera película de princesas, hasta el año 2016, cuando Moana llega a la pantalla grande.

El trabajo de grado, consiste en un análisis cualitativo, en el que se identificaron diferentes estereotipos en las siete producciones, debido a que todo producto cinematográfico no tiene como único objetivo entretener; en ese sentido, se profundizó en el mensaje que estos largometrajes hacen llegar a las personas de manera implícita, como lo son los estereotipos de mujeres, es decir, como una mujer debe y tiene que comportarse en la sociedad.

Con lo anterior y para analizar los estereotipos, fue necesario elaborar cuadros de análisis que permitieron clasificarlos de acuerdo a la personalidad, ámbito social, el rol de los personajes, y los diálogos de estos, en donde se hiciera referencia a un estereotipo u ofensa hacia las mujeres, simplemente por su género.

El interés de realizar esta investigación surge porque los estereotipos presentados en las producciones son replicados por la sociedad y transmitidos hacia los pequeños del hogar, de cómo una mujer debe verse, hablar y comportarse ante la sociedad; además de indagar si hay un cambio diacrónico en la franquicia de las películas de princesas.

El estudio se enfoca en seis apartados, la determinación del objeto de estudio, consideraciones conceptuales, metodología, análisis de los resultados y matrices de análisis.

De esta manera, no sólo se marca un hito en la realización de estas investigaciones en el país, sino que se motiva al estudiantado a indagar más sobre ello, no solo desde el mensaje, si no el emisor y receptor.

# CAPÍTULO I

## DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cine, considerado el séptimo arte, abarca una diversidad de géneros e historias para el gusto del público, grandes y chicos. Ha tenido diferentes etapas, pasando del cine mudo, al sonoro y llegando por último al cine de color, donde los efectos especiales y visuales se hacen presentes en cada una de las producciones.

En ese sentido, se debe tomar en cuenta que es un medio de comunicación en el cual sus creadores transmiten un mensaje al público, haciendo uso de imágenes y representaciones que hacen vivir a los espectadores diferentes sensaciones y emociones. Con el pasar de los años, éste se ha vuelto un recurso de propaganda para los consumidores.

Para el caso, una de las principales empresas líder en la industria de la producción audiovisual, principalmente para el público infantil, es Walt Disney, creada por Walter Elías Disney, quién en 1928 saltó a la fama al crear la aclamada caricatura “Mickey Mouse”.

Desde entonces, la empresa, ha sido la autora de múltiples producciones, y de la franquicia “Las princesas de Disney” que actualmente, cuenta con un total de 26 producciones y ha catalogado a 15 de sus personajes con el título de princesas, por cumplir con ciertos requisitos, entre ellos; que el personaje debe tener un rol principal en una película animada de Disney, además, ésta debe nacer en la realeza, haberse casado con alguien de la realeza, o haber realizado un acto de heroísmo.

Por ello, el análisis se centró en los estereotipos de mujeres presentados en las películas de princesas de “**Blancanieves**”, “**Cenicienta**”, “**Pocahontas**”, “**Mulán**”, “**Frozen**”, “**Valiente**” y “**Moana**”, que son el objeto de estudio de la investigación. Estas princesas, pueden generar una connotación de una belleza interior y exterior para las personas dentro de una sociedad, y que podrían presentar una imagen estereotipada de estos personajes.

Con lo anterior, es preciso entender a qué hace referencia el concepto de estereotipo. Para el caso, el Diccionario de Psicología social y de la personalidad (1992), define estereotipos



como creencias simplificadas rígidas y generalizadas sobre grupos de personas, que consideran a todos los individuos de un grupo como portadores del mismo conjunto de características; además existen diferencias individuales que forman parte de la identidad de una persona y que tienden a ser compartidos por los miembros de una sociedad.

Comprendiendo el concepto de estereotipo, es importante recalcar que la investigación tuvo como fin, indagar si existe un avance diacrónico en la franquicia de las princesas de Disney, es decir, si hay un avance en aspectos físicos como morales, y el papel que éstas ejecutan dentro de las producciones.

Así mismo, se analizó la importancia que tienen las clases sociales dentro de los filmes, basado en las relaciones primarias, funcionales y estructurales, entendidas como formas de origen y desarrollo de una cultura machista, que pueden generar patrones de conducta en la sociedad, además, se identificó el modelo de hombre que la protagonista aspira a tener en su vida.

Finalmente se analizó el lenguaje sexista de los personajes de la muestra, con el fin de identificar acciones que connoten estereotipos hacia la mujer.

Es importante recalcar que se analizó a los personajes principales de las producciones (mujeres y hombres), al igual que los personajes secundarios que presentan estereotipos o hagan uso del lenguaje sexista.

## **1.2 PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN**

1. ¿Cuáles son los estereotipos que más se reproducen en las películas de princesas de la casa productora Walt Disney?
2. ¿Ha existido una evolución en el rol de la mujer a lo largo de las producciones de princesas?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La mujer por mucho tiempo ha sido catalogada como un ser inferior al sexo masculino, y su única función es ser ama de casa, cuidar los hijos, realizar los quehaceres del hogar y atender al esposo, esto producto de la conformación de una sociedad machista que ha afectado el ejercicio de los plenos derechos de las mujeres.

Lo anterior, es una creencia que ha afectado a que muchas mujeres pudieran acceder a trabajos públicos, o a ejercer su derecho al sufragio. La cultura machista aún sigue latente en nuestra sociedad como una forma de represión y discriminación. Estas ideas se les inculcan a los niños desde su infancia, no solo desde su primera escuela, sino, desde los medios de comunicación que a diario difunden una diversidad de contenido con estereotipos que denigran a la mujer.

Uno de esos medios es el cine, que se ha convertido en un espacio donde se genera una gran cantidad de imágenes que representan una vida surrealista en cada uno de sus personajes y que podría distorsionar la realidad de las personas.

Por otra parte, los pequeños del hogar pasan su tiempo comúnmente frente a la televisión, escuchando y observando todo lo que se reproduce a través de esa forma de entretenimiento, algunas veces sin supervisión alguna de un adulto responsable, formando menores dependientes de todo lo que ven, además de crear ideales de personas que ven a través de la pantalla.

Con lo anterior es importante dar a conocer si los largometrajes producidos por Walt Disney, contienen estereotipos en sus personajes que puedan generar algún tipo de comportamiento que pueda ser producido por la audiencia, que contribuye a que exista una población machista y con represión hacia las mujeres, causando la violación de los derechos de las mismas.

Además, este tipo de investigaciones buscó demostrar la cantidad y diversidad de estereotipos y mensajes que suelen haber en las películas, sin importar el género, además de

visibilizar que cada una de las producciones tiene su intención, y que no se producen meramente por el deseo de entretener a los espectadores.

Cabe mencionar que, aunque hay estudios en otros países referidos al desarrollo del cine y de los estereotipos en nuestra sociedad, carecemos de investigaciones que aborden los estereotipos de mujeres presentados en el cine infantil, no solo en el país, sino también en nuestra Alma Mater. Así mismo, el trabajo contribuye para formar parte de los estudios que abordan la equidad de género en El Salvador, además, de ser una de las primeras investigaciones en la Universidad de El Salvador, que abordan los estereotipos de mujeres en películas infantiles, aportando información de importancia para futuros análisis.

Agregar, que será útil para que se realicen más investigaciones al respecto, no solo para conocer los estereotipos presentados en los largometrajes infantiles, sino también para indagar los efectos que estos puedan generar en las personas que consumen cine, es por ello que se debe motivar a las futuras generaciones a indagar sobre ello, recordar que se debe eliminar la desigualdad, los prejuicios sobre las mujeres y generar conciencia para tener una sociedad más justa e igualitaria.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los diferentes estereotipos y su evolución presentados en las películas de princesas de la casa productora Walt Disney.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

- Determinar el avance que ha tenido el rol de la mujer en las películas de princesas de Disney.
- Clasificar los estereotipos de mujeres de acuerdo a la apariencia física, al ámbito social y a su personalidad.
- Determinar qué estereotipos se presentan con mayor frecuencia en las películas de princesas producidas por Walt Disney.
- Identificar el lenguaje sexista utilizado por los personajes.

## CAPÍTULO II

### CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

#### 2.1 ANTECEDENTES

The Walt Disney Company, es una industria líder en el entretenimiento, y célebre productora del campo de la animación, creada por el animador estadounidense Walter Elías Disney, quién comenzó su carrera en el séptimo arte al crear Iwerks-Disney Commercial Artists, junto a su amigo, Ubbe Iwerks, sin alcanzar mayor éxito.

Según el sitio web *actitud fem*, la primera compañía de Disney fracasó, en 1920, luego de ello, Elías e Iwerks fueron contratados por la empresa Kansas City Film Ad, donde Disney adquirió algunos conocimientos de animación y técnicas de cinematografía, pero no los suficientes para la instauración plena de su siguiente iniciativa cinematográfica, Laugh-O-Gram Films, Inc. fundada en 1922, donde Walt, se dedicó a crear cortometrajes animados de cuentos de hadas y relatos para niños; sin embargo, los costos de producción excedían a los ingresos, y un año más tarde, cayó en bancarrota.

Para los próximos años, se trasladó a Hollywood, donde instaló su estudio en la cochera de su tío y terminó la producción de *Alicia en el país de las maravillas*, enviándola posteriormente a la distribuidora neoyorquina Margaret Winkler, empresa que se encargó de la distribución de la misma, dando paso al *Disney Brothers' Studio*, que después se convertiría en *The Walt Disney Company*.

En 1927, según Carlos Ayala, del sitio web, “*bien pensado*”, Iwerks crea a *Oswald, el conejo afortunado*, bajo la tutela de Walt Disney, y distribuida por Universal Pictures; Oswald, rápidamente se consagró como una de las creaciones más importantes para Walt, sin embargo, la empresa perdió los derechos de autor del dibujo animado, por lo que decidió crear un nuevo personaje, es así como en 1928, *The Walt Disney Company*, se consagra como industria audiovisual y salta a la fama con la aclamada caricatura “*Mickey Mouse*”.

A partir de la creación del ratón más famoso del cine, *The Walt Disney Company*, inició con la creación de más personajes animados, entre ellos, las aclamadas princesas, dando vida,

en 1937 a “Blancanieves”, producción que forma parte del objeto de esta investigación; y para 1950 llegó a los cines “Cenicienta”, historia que narra la vida de una joven que es objeto de burla por su malvada madrastra y sus hermanastras.

Con ello, se dio paso al mundo de “Las princesas de Disney”, que actualmente cuenta con un total de 26 producciones y ha catalogado a 15 de sus personajes con el título de princesas, las cuales tienen determinadas características, que la empresa ha definido para que a un personaje le sea brindado el título de princesa, pese a la cantidad de producciones y de personajes; dentro de la industria “Las princesas de Disney” el estudio únicamente analizó siete de estos largometrajes.

La franquicia de “Las Princesas de Disney” cobró fuerza con más estrenos similares, para 1995 ya se encontraba en los cines “Pocahontas”. Según el sitio “colecciones clásicas”, este film, es la única producción basada en una historia real, en donde la protagonista es de origen étnico, de espíritu libre y con mucha fortaleza.

En 1998 “Mulán” llega a las taquillas mundiales, el cual es un largometraje animado, que está basada en la leyenda china de Hua Mulán, estas últimas dos princesas del siglo XX, presentan características diferentes, con respecto a sus antecesoras, pese a ello, los argumentos de “mujer ideal” acompañada de un príncipe, prevalecía en los relatos.

En el siglo XXI, las películas de princesas, han adquirido auge y aceptación de los y las espectadores, debido al cambio en la presentación de la trama, la variación de rasgos físicos y actitudes de los personajes, consolidando un salto con respecto a los filmes clásicos, tal es el caso de “Valiente”, que presenta la historia de Mérida, joven de cabello rojizo oscuro y con un espíritu de lucha para proteger a su madre.

En el 2013, Frozen llega a las taquillas rompiendo récords de asistencia, con una historia que cautivó a los críticos de los diversos festivales de cine, siendo galardonada con dos Premios Óscar. Continuando con los cambios en la línea argumentativa de “La Franquicia de las princesas de Disney”, la empresa le da vida a “Moana”, una chica de piel morena, apasionada y soñadora, que siente un vínculo extraordinario con el mar.

Tomando en cuenta la historia de Walt Disney y sus producciones audiovisuales sobre personajes de la realeza; es importante conocer las investigaciones realizadas sobre estereotipos de género y sobre los estereotipos presentados en los largometrajes.

Para el caso, en España, se realizó el estudio “Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales”, donde se analiza la evolución que ha presentado los dibujos animados desde los años setenta hasta nuestros días, además, se plantean los valores que estos transiten y el impacto que presentan como transmisores de cultura en niños y adolescentes, a través de su naturaleza, según sus características físicas, su aspecto moral, su estado social y económico, o la función que desarrollan.

En ese contexto, en el año 2019, en la Universidad de El Salvador, los estudiantes Iván Barahona, Atilio Flores y Silvia Mejía, realizaron el trabajo de investigación “Análisis de contenido sobre los estereotipos sexuales presentados en los dibujos animados “La vida moderna de Rocko” y “Tres amigos y Jerry”, transmitidos en la segunda mitad de los años 90 por canal 19 de Nickelodeon en El Salvador. Periodo de análisis: de febrero a julio de 2018, en donde se enfatiza que “los estereotipos sexuales presentados en estas series animadas, no eran visibles para los menores de edad, pero que fueron percibidos inconscientemente, a través de los mensajes con doble sentido, marcando posteriormente, una pauta en el pensamiento social”.

El problema, según los investigadores, radica en que los padres exponen a sus hijos a los programas que se transmiten en los medios audiovisuales, y no supervisan el contenido de los productos culturales, generando que los menores de edad adopten comportamientos de una sociedad patriarcal. Así lo afirma Marina Escandell Bozad en el estudio “*Estereotipos femeninos en Disney: hacía un cuento no sexista*”.

La autora plantea que “las producciones de Disney se alejan de los cuentos populares clásicos, además de plasmar el ideal de tener una sociedad patriarcal de antaño donde las mujeres deben de cumplir o realizar actividades específicas en una sociedad”.

Otro análisis de importancia es “*Evolución de los personajes femeninos en las películas de Disney: De Blancanieves a Vaiana (Moana)*” por Cristina Corbacho Bastida. En donde



se enfatiza, que el papel de la mujer en las producciones de Disney ha cambiado, de cómo se presentaba en las primeras películas y que ahora están dotadas de empoderamiento, agrega que, el papel de la mujer en estas producciones ha tenido una evolución que ya no son personas sumisas, sino heroínas y salvadoras, quienes representan diferencias físicas, psicológicas y sociológicas.

En esa misma línea, Carlos Soriano centra su análisis “*Evolución en la figura femenina en las producciones Disney, de Blancanieves a Mulán y Elsa*” (2016), en el avance de la figura femenina en tres puntos: la actitud de la protagonista frente al amor y el miedo, la toma de decisiones y las aspiraciones, sueños e inquietudes, que muestran en cada una de las producciones, con el objetivo de “comparar los personajes, desde las perfectas amas de casa, a las rebeldes desobedientes e incomprendidas, llegando a un nuevo modelo femenino autónomo e independiente que no centra su vida en la búsqueda de un hombre que le complemente”.

## 2.2 PERSPECTIVA TEÓRICA

La investigación, se centró en un enfoque crítico que permitirá realizar una observación e interpretación amplia sobre la producción y distribución de significados sociales, que pueden estar presentes de manera implícita o explícita en el objeto de estudio.

En ese sentido, se realizó un análisis de los estereotipos de mujeres, presentados en las producciones “Blancanieves”, “Cenicienta”, “Pocahontas”, “Mulán”, “Frozen”, “Valiente” y “Moana”, las cuales se consideran cumplen con las características requeridas para llevar a cabo el estudio.

Para el caso, el enfoque crítico, forma parte de los estudios culturales, los cuales “se centran en analizar una forma específica del proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de la cultura, de las prácticas sociales compartidas, de un área común de significados” (Quirós, 2004).

La escuela de Birmingham, es la teoría que se aplicó en esta investigación, la cual surgió luego de la Segunda Guerra mundial, y plantea que todo lo que realiza el ser humano es cultura, además sus aportes investigativos se centran en los estudios culturales, que también estudian la manera en que los medios intentan reproducir el estado de momento actual.

Cabe mencionar que, en la escuela de Birmingham, hay inmersas dos generaciones; en la primera generación se identifican cuatro autores, Edward Thompson, Raymond Williams, Richard Hoggart y Stuart Hall.

Williams, por ejemplo, estudia las formas históricas que adoptan en cada realidad las instituciones mediáticas, como la televisión y la cultura, para él “es un proceso donde las significaciones se construyen social e históricamente”.

En esa misma línea, en su obra *The Long Revolution*, publicada en 1965, se posiciona a favor de un marxismo complejo, que estudia la relación entre la cultura y las demás prácticas sociales, e inicia el debate sobre las instituciones de poder, en este caso la televisión, que reduce la cultura sometiéndola a su dominio.

Por otra parte, Stuart Hall afirma respecto a la comunicación, que por sí misma no es transparente, es decir, que en el proceso comunicativo la cultura está sujeta a una serie de determinaciones.

Por tal motivo, el mensaje no es claro, ya que la codificación y descodificación del mismo varía de persona a persona, pues no todos tienen igual capacidad de connotación y denotación. Por lo tanto, el receptor puede dar su propio significado a los mensajes que transmiten los medios.

En ese sentido, fue necesario retomar el planteamiento de Stuart Hall en la investigación, sobre los mensajes polisémicos, que hace referencia a la multiplicidad de significado de los mensajes.

Otro autor que aporta a la polisemia de los mensajes es Morley (1992), y afirma que la polisemia de los mensajes está basada en tres premisas:

1. El mismo evento puede ser codificado de varias maneras.
2. Los mensajes nunca pueden cerrarse a una sola interpretación.
3. La comprensión de un mensaje es algo complejo, por más natural que parezca.

Asimismo, la escuela de Birmingham, en la década de los setenta, desarrolla una segunda generación, cuyos aportes se basan en el papel activo de los receptores de los medios en su cotidianidad, con el fin de analizar el mensaje que es difundido por los mass medias.

Desde esta perspectiva, los estudios culturales presentan diversas características, de las cuales se abordan las siguientes para el desarrollo del estudio:

1. Quien actúa en el seno de los Estudios culturales reconoce la existencia de una socialización de su propia identidad, que se produce a través de los procesos de los medios de comunicación de masas y de la comunicación que se intenta comprender, es decir, los espectadores comprenden la diversidad de información que se refleja en cada producción debido a que entiende su entorno social.

2. La cultura no se considera de modo estático, como se haría con cualquier otra cosa de tipo fijo o con un sistema cerrado, los EC consideran que la cultura es cambiante, y con ello, se renuevan las prácticas culturales de las personas, que conlleva a que casas productoras como Disney, se adapten a esas formas y transmitan contenido que refleje dichas prácticas.

3. Los Estudios culturales se afirman apoyándose más en el conflicto que en el orden. Investigan y anticipan el conflicto, tanto a nivel de la interacción cara a cara, y de modo más significativo, a nivel del sentido, por lo tanto, el espectador no solamente observa el contenido que ofrecen los medios, sino que analiza y decide si reproducirlo o no, en si pretende considerar tanto el mensaje como el público a fin de explicar las pautas de elección y respuesta mediática, mediante una comprensión profunda y crítica de la verdadera experiencia social de los subgrupos de la sociedad círculo social.

En suma, con los estudios culturales, se pretendió identificar la diversidad de significados que tienen las producciones de la franquicia las princesas de Disney; a partir de los mensajes polisémicos planteados por Hall; además, es importante destacar que parte del eje de los EC, es que la sociedad es cambiante, pues la cultura no es estática, lo que genera que, casas productoras como Disney, adapte los largometrajes, en las características físicas de los personajes, el desarrollo de la trama, las actitudes y aptitudes de los mismos, entre otros, a las nuevas exigencias del contexto social.

En conclusión, el estudio “**Análisis sobre los estereotipos de mujeres presentados por la casa productora Walt Disney...**”, tomó como base el planteamiento de Birmingham, a fin de explicar las pautas de elección y respuesta mediática, mediante una comprensión profunda y crítica de la verdadera experiencia social de los subgrupos de la sociedad, enfocándose en la interdisciplinariedad de los estudios culturales, que permite indagar y analizar la diversidad de mensajes desde distintos productos culturales.

## 2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

Para la realización de la investigación, fue importante conocer algunos conceptos básicos que son necesarios para comprender el desarrollo del tema, y que además fueron la base para concretar los objetivos en resultados específicos.

Fue fundamental, comprender el concepto **estereotipo**, el cual, tiene diversas concepciones por distintos autores, debido a la complejidad y a la diversidad de connotaciones que las personas le dan a la misma, en ese sentido el diccionario de términos técnicos de la psicología, 2015, lo define como la representación esquemática de un tipo de individuo, grupo o sociedad, a los que se define por ciertas características básicas, que pueden ser verdaderas o falsas, aunque siempre representan generalizaciones y por lo tanto hay cierta injusticia en su empleo. Por ejemplo, la sociedad ofrece estereotipo del delincuente, aunque este sea bien distinto al delincuente real.

La palabra estereotipos, puede entenderse también, como creencias sobre características precisas que identifican a un hombre y mujer, ocasionalmente estos pueden representar cierto grado de estatus o belleza, además que se entiende por las actividades propias que las personas debemos cumplir en la sociedad, de acuerdo a nuestro género.

Los estereotipos están presentes en todos los ámbitos, inclusive en las producciones cinematográficas, donde las actividades o roles son propias para cada uno de los personajes, en ese sentido, las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, define el uso de los estereotipos de género como la práctica de asignar a una persona determinada, hombre o mujer, atributos, características o funciones específicas, únicamente por su pertenencia al grupo social masculino o femenino. La utilización de los estereotipos de género es dañina cuando genera violaciones de los derechos y las libertades fundamentales, creando superioridad y discriminación hacia una de las partes.

Con lo anterior, los autores Salvador Giner, Emilio de Espinosa y Cristóbal Torres, definen **sexismo** como toda forma de enfatizar las diferencias entre hombre y mujer, esencialmente las biológicas desde una perspectiva discriminatoria, desde ese punto de vista, **sexismo** se considera como una ideología similar al racismo, que por un lado contiene prejuicios y prácticas discriminatorias hacia las mujeres y por otro, creencias dadas por

sentadas sobre las diferencias naturales entre los hombres y mujeres que explican su entorno social.

Según las feministas liberales, continúan los autores, debido al sexismo las mujeres se ven limitadas y discriminadas desde la infancia hasta la madurez de manera que solo pueden adoptar roles propios de su condición.

Por tanto, el sexismo se puede interpretar como el aspecto o expresión de una sociedad en la que las mujeres, no solo son desiguales, sino que, además se hallan oprimidas y son moldeadas y usadas por parte de los hombres como consecuencia de una relación de poder, creando una barrera que impide que las mujeres puedan realizar diversas actividades, o acceder a ciertos derechos en algunas culturas.

Basados en la definición de sexismo, es importante conocer el significado de **género**; para el caso, la Organización Mundial de la Salud, plantea que son los comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres, lo que puede generar desigualdades de género.

Por otra parte, Mujeres en red, periódico feminista, conceptualiza género como la construcción social y cultural que define las diferentes características emocionales, afectivas e intelectuales, de igual manera son los comportamientos que cada sociedad asigna como propios y naturales, tanto para hombres como de mujeres.

En suma, Silvia Tubert, en su libro “Del sexo al género” 2003, afirma que el término ha sido relacionado e incorporado al concepto de sexo, haciendo referencia a las diferencias físicas de los órganos reproductivos de las personas, sin embargo, el género va más allá de lo establecido por la sociedad, pues se debe entender como los rasgos o los comportamientos de los seres humanos en el contexto social.

Ambas fuentes concuerdan que género son los comportamientos asignados tanto a hombres como a mujeres, y que las actividades que estos realizan son en función de su sexo.

Como resultado de ello, se han establecido los **roles sociales**, los cuales determinan acciones y comprenden las expectativas y normas que una sociedad establece sobre cómo

debe actuar y sentir una persona, en función de que sea mujer u hombre, es decir que las personas deben desempeñar determinadas actividades que los caracteriza como hombres o mujeres dentro de una sociedad, roles que son socialmente aceptados. (Erick; 2015, pág.)

Estos, determinan cómo las personas deben de pensar, hablar, vestirse e interactuar dentro de su ámbito social.

Consecuentemente, los roles sociales han permitido que el **patriarcado** esté presente en el siglo XXI. Según el diccionario de Estudios de Género y Femicidios, el término patriarcado es utilizado para designar un tipo de organización social en el que la autoridad la ejerce un varón jefe de la familia. Otros autores como Engels y Weber, también brindaron su postura respecto a este concepto, para el caso, el primer autor detalló en su obra “Estado, Familia y Propiedad Privada”, que la palabra se relaciona con un sistema de poder y dominio del hombre sobre la mujer.

Por otro lado, algunas feministas definen patriarcado como “La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los y las niñas de la familia, dicho dominio se extiende a la sociedad en general. Lo anterior implica que los varones tienen el poder en todas las instituciones importantes de la sociedad, y se priva a las mujeres del acceso a las mismas, no obstante, no implica que las mujeres no tengan ningún tipo de poder, ni de derechos, influencias o recursos.

En términos generales, el concepto también se entiende como un sistema de relaciones sociales sexo-políticas, instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres.

El patriarcado es una condición en la que el ser humano ha estado sumergido a lo largo de la historia, manteniendo una sociedad machista y discriminando a la mujer en distintas formas, además de considerarla un ser débil en comparación a la fuerza y astucia del género masculino, aún en el siglo XXI, el patriarcado es latente y se puede observar en las culturas extremistas, ideas que son difundidas a través de los medios de comunicación, el cine es uno de ellos a través de las producciones cinematográficas.

Aunque en la actualidad se lucha por erradicar las barreras de discriminación hacia las mujeres, como la explotación y la violación de sus derechos, es innegable que aún existe el patriarcado en nuestra sociedad, aunque en menor escala que en años anteriores, aspectos que son retomados por Disney, a través de sus producciones para transmitir diversidad de ideales y creencias que, aunque no son percibidas por muchos, están presentes o puede generar, de cierta manera, estereotipos para la sociedad.



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN: METODOLOGÍA CUALITATIVA**

La metodología de la investigación es “una disciplina que se encarga del estudio crítico de los procedimientos y medios aplicados por los seres humanos, que permiten alcanzar y crear el conocimiento en el campo de la investigación científica” es decir que, el investigador debe de tener una metodología de investigación que le permita desarrollar su estudio de manera ordenada, organizada y sistemática de manera tal que pueda ser interpretado y entendido por los lectores del estudio. (Gómez, Sergio 2012).

En esa línea, Roberto Hernández Sampieri, (2006), en su estudio de Metodología de la Investigación, especifica que hay tres enfoques de la investigación en cuanto a metodología se refiere; el cuantitativo, mixto y el cualitativo, este último es el que se utilizará en el estudio.

Para el caso, el enfoque cualitativo, hace referencia a una investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de paraguas en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (Grinnell, 1997).

Además, se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández y Lucio 2014).

Dentro de este enfoque, se encuentra el análisis de contenido, el cual hace referencia a “un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. Puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, entre otros, y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...)” (HOLSTI: 1968).

Asimismo, el análisis de contenido permite examinar los significantes y significados en un texto, en ese sentido, esta técnica no solo sirve para describir las características de los

mensajes de forma univariada, sino también para identificar las relaciones de las distintas características del mismo (Riffe, Lacy y Fico, 1998).

En el estudio, esta técnica se aplicó a través de la observación e interpretación de los datos de la muestra seleccionada; analizando los significantes y significados que se encuentran inmersos en la trama de cada una de las producciones, y colocándolos en matrices de datos, para luego verificar si había relación en algunos elementos de la muestra, o si estas han cambiado con el tiempo, como se detalló en los objetivos.

### 3.2. JUSTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS

La investigación se enfocó en las producciones de la casa productora Walt Disney, entidad que alcanzó la fama en 1927, y cuyo objeto de estudio es el cine de princesas.

Desde 1937, año en que se estrenó la primera producción de princesas de Disney hasta la fecha, nos encontramos con un universo de 26 películas de princesas de Disney, sin embargo, el corpus de investigación consiste en 7 de las 26 producciones que se detallan a continuación:

El primer largometraje que se retomó para el análisis es *Blancanieves y los siete enanitos*, producción que inició la franquicia de las princesas, y la cual se estrena un año antes de dar inicio la segunda guerra mundial, años en los que también se desarrolló la gran depresión a nivel mundial.

Fueron 13 años en los que Disney no logró el éxito esperado con sus producciones, una de ellas es Pinocho (1940), debido a la poca asistencia de personas a las salas de cine por la Segunda Guerra mundial, ya que la industria pasó de ser una herramienta de “entretenimiento” a formar parte de la propaganda de guerra utilizada por las grandes figuras políticas de la época, como Stalin, Hitler, Mussolini.

Es hasta 1950, cuando el conflicto había llegado a su fin que se estrena la clásica *Cenicienta*, segunda princesa de la franquicia, siendo un éxito a nivel mundial.

Posteriormente se decidió retomar dos producciones de la década de 1990, la tercera producción que se analizará es “*Pocahontas*”, hija de un cacique; se seleccionó por su cambio en el aspecto físico con relación a las otras princesas, además con el objetivo de obtener más datos que contribuyan al desarrollo de la investigación.

También, se consideró necesario estudiar los estereotipos en la película *Mulán*, aunque no es una princesa por linaje ni contrae nupcias con un príncipe, está dentro de la franquicia por realizar un acto heroico, además no es europea ni estadounidense, siguiendo la misma línea que Pocahontas.

Disney se tardó alrededor de 9 años en lanzar una nueva producción de la franquicia, en el siglo XXI, la mujer adquiere un mayor protagonismo en las distintas naciones del mundo, para el caso se dieron hechos como la elección de la primera mujer jefa de Estado de África, Ellen Johnson Sirlea en el 2003.

En ese sentido, Disney acopló sus personajes de acuerdo a los distintos movimientos de la época, tal es el caso de *Brave* (2012), hija de Fergus, y Elinor, reyes de Escocia, una princesa que no requiere de un príncipe para ser feliz, además, se decidió retomar debido a su evidente cambio en la pigmentación de su cabellera en relación a las demás princesas de la franquicia.

*Frozen* (2013), la sexta producción que se seleccionó para la investigación; la película también se aleja del hecho de buscar a un príncipe, en cambio está centrada en salvar a Elsa, una princesa que cuenta con el poder de generar hielo.

Finalmente, el estudio analizó a la princesa *Moana*, que es catalogada de esta manera debido a su protagonismo en la producción, además cambia totalmente en apariencia física y lugar de origen, respecto a las demás; de igual manera, se retomó por ser una de las producciones más recientes de la franquicia.

Para la selección de la muestra, se detallaron puntos clave, los cuales condujeron al logro de objetivos; en primer lugar, la producción debía situarse en un contexto donde el patriarcado era latente en el mundo y que esto se hubiera replicado en todos los ámbitos de la sociedad, además que dichas creencias machistas fueran transmitidas por los medios de comunicación de manera sutil, sin que el espectador lo detectara a simple vista.

Además, se tomó como base que las producciones representaran un antes y después del cine de princesas, y que hubiese un cambio con la presentación de los personajes, no sólo en su aspecto físico, sino también de su papel en la cinta, y que se tuviese un cambio en la trama y en la presentación del contexto del personaje.

En tercera instancia, se buscó que los personajes representaran un rompimiento con las secuencias tradicionales plasmadas en las anteriores producciones.

Es importante aclarar que, para que a una princesa le sea otorgado dicho título, debe cumplir con ciertos requisitos que la casa productora ha establecido para sus personajes, con ello, se le ha concedido el título de “princesa” a quince protagonistas de las 26 producciones que la casa del ratón ha estrenado, algunas de estos films tienen secuelas como Cenicienta, Frozen, La Sirenita y otras, sin embargo, el estudio está enfocado únicamente en la primera entrega de las películas seleccionadas.

### 3.3. DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Rodríguez Peñuelas, (2008:10) define técnicas como los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Por su parte, Raúl Rojas Soriano, en su libro *Métodos para la investigación social* (1992), especifica que “es importante señalar que el manejo de las técnicas y el diseño de los instrumentos de recolección y análisis de datos está en función de las hipótesis y los objetivos de la investigación”.

Con lo anterior, la técnica que se seleccionó para la investigación *Análisis sobre los estereotipos de mujeres presentados por la casa productora Walt Disney, en las películas de princesas “Blancanieves”, “Cenicienta”, “Pocahontas”, “Mulán”, “Frozen”, “Valiente” y “Moana”, desde el año 1937 hasta el 2016*, fue el análisis de contenido, la cual permite realizar análisis e interpretaciones en diversas áreas, como textos, medios de comunicación, entre otros.

Asimismo, la técnica se caracteriza, según Berelson (1952), por descifrar mensajes ocultos, determinar el estado psicológico de personas o grupos y anticipar respuestas a comunicaciones, reflejar actitudes valores y creencias de personas, grupos o comunidades; aspectos que fueron tomados en cuenta para realizar el análisis e interpretación de los datos extraídos de la muestra.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó una recolección de las siete películas anteriormente mencionadas, aplicando el análisis de contenido para ahondar en los mensajes polisémicos que este tipo de producciones presentan.

De igual manera, se aplicó el paradigma cualitativo, el cual permite clasificar y agrupar los datos obtenidos en diversas unidades de análisis, lo cual se utilizará para determinar los estereotipos de mujeres presentados en las producciones.

### 3.4 UNIDADES DE ANÁLISIS

Para analizar la información de cada una de las producciones de la muestra, se especificaron cuatro unidades de análisis, desarrolladas en matrices, que contribuyó para identificar aspectos específicos a fin de obtener la suficiente información para desarrollar los objetivos planteados para la investigación.

Para el caso, las unidades son: análisis de los estereotipos, análisis del papel de la mujer, análisis de la frecuencia de los estereotipos y clases sociales, y finalmente el análisis de lenguaje sexista.

Cada una de las matrices tenía el nombre de una categoría, que a la vez se subdividió en aspectos específicos para lograr obtener la mayor cantidad de información de cada una de las siete producciones de la muestra; además contenía un espacio para realizar un análisis a partir de los datos obtenidos en cada una de las matrices.

La unidad de análisis de los estereotipos se subdividió en:

- **Descripción de la producción:** en este apartado se colocó un breve resumen de lo que trató el largometraje, y puntos clave.
- **Contexto Social:** en este punto se ubicó la fecha de estreno de la película, y los acontecimientos ocurridos antes o durante la fecha de lanzamiento.
- **Nombre del personaje:** especificar el nombre de cada de los personajes analizados.
- **Tipo de personaje (principal o secundario):** ubicar la clase de personaje, si era principal, secundario o antagonista
- **Apariencia física:** en este espacio se colocó las características físicas del personaje, o su vestimenta.
- **Ámbito Social:** el estatus social de cada uno de los personajes analizados.
- **Personalidad:** la forma de ser de los personajes.

Luego se encuentra la unidad de análisis del papel de la mujer, en donde se extrajo información de la importancia que tenía la mujer, a partir de la producción, la cual se subdividió en:

- **Personaje:** quién se encontraba en el plano o escena.
- **Conflicto del personaje en la producción:** se ubicaba cual era el problema que afrontaba el personaje.
- **Rol del personaje dentro de la producción:** papel que jugaba dentro del filme.
- **Acciones:** actividades o decisiones que los personajes realizaban para lograr superar su conflicto.
- **Descripción de la escena:** describir que ocurría en la escena, que simbolizara o mostrara aspectos importantes para la investigación.

Seguidamente se encuentra la unidad de frecuencia de los estereotipos y clases sociales, en donde se ubicaron las características que se repiten en los largometrajes, asimismo la importancia de las clases sociales según el teórico, Martín Baró; y que puede influir en el comportamiento de la princesa. La unidad de análisis se subdividió en:

- **Estereotipos con mayor frecuencia:** se ubicaron los aspectos físicos que se repitieron en la primera matriz.
- **Ámbito Social:** se ubicó el ámbito social que se repitió en la producción.
- **Clases sociales según Martí Baró, ya sea relaciones primarias, funcionales o estructurales:** se describe aspectos retomados de los postulados del teórico, que se relacionen con la película y que influyera en las acciones o decisiones del personaje principal.

Finalmente se encuentra la unidad de análisis de lenguaje sexista, en donde se identificó en los diálogos de los personajes, en donde se discrimina, materializa o estereotipa a la mujer por su condición de mujer. En ese sentido, la unidad se subdividió en:

- **Personajes en el cuadro:** se ubican los personajes que se encuentran en la escena.



- **N° de veces:** se colocaba el número de veces que esos personajes expresaban una frase sexista.
- **Contexto:** se describía la situación que ocurría para que los personajes expresaran dichas frases.
- **Diálogos o canciones:** se colocó una “X” si la frase expresada correspondía a los diálogos o si era parte de los soundtracks del filme.

**Frases con lenguaje sexista:** se colocaron todas las frases sexistas que el personaje dijo durante la película.

<b>Cuadro de análisis de los estereotipos</b>				
<b>Nombre de la producción:</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b>	<b>Director:</b>	<b>Personajes analizados:</b>	
<b>Descripción de la producción:</b>				
<b>Contexto social:</b>				
<b>Estereotipos de los personajes</b>				
<b>Nombre del personaje</b>	<b>Tipo de personaje (principal, secundario)</b>	<b>Apariencia física</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>Personalidad</b>
<b>Análisis:</b>				

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

**Nombre de la producción**

<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>

**Análisis:**

**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción:</b>				<b>Personaje analizado:</b>		
<b>Esteriotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>		Monarquía				
<b>Piel trigueña</b>		Clase alta				
<b>Cabello Rubio</b>		Clase media				
<b>Cabello blanco</b>		Clase baja				
<b>Cabello negro</b>						
<b>Ojos verdes</b>						
<b>Ojos negros</b>						
<b>Estatura pequeña</b>						
<b>Estatura promedio</b>						
<b>Nariz grande</b>						
<b>Delgada/o</b>						
<b>Gordo/a</b>						
<b>Análisis:</b>						

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

<b>Producción:</b>		<b>Personajes analizados:</b>			
<b>Personajes en el cuadro</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Contexto</b>	<b>Diálogos</b>	<b>Canciones</b>	<b>Frases con lenguaje sexista</b>
<b>Análisis:</b>					

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### Blancanieves

1929 se caracterizó por la gran depresión económica, que contribuyó con la caída de la bolsa de valores de Wall Street y afectó el mercado en todo el globo terráqueo; sin embargo, la situación no detuvo a The Walt Disney Company, que recién saltó a la fama con la creación del ratón Mickey Mouse, y desarrolló otras pequeñas producciones pero que no tuvieron el mismo apogeo que su antecesor.



Con la anterior y con un panorama económico más o menos estable, en 1937 la compañía estrenó “Blancanieves”, largometraje que tuvo un gran éxito y muestra la historia de una joven princesa de 14 años, piel blanca, nariz pequeña, delgada, ojos cafés; y cuya vestimenta consiste en un torso de color azul que marca su cintura, con hombreras del mismo color y un cuello alto, color blanco. En la parte inferior tiene una falda larga amarilla, sus zapatos son del mismo color. El cabello es corto y negro, usa un listón rojo en la cabeza; cabe mencionar que al inicio de la película este personaje viste harapos.

La trama de esta producción se basa en que Blancanieves busca a su verdadero amor, mientras se salva de su madrastra, una mujer malvada que quiere matar a la princesa para ser la más bonita del reino.

Disney, nos presenta una historia de una mujer luchando con otra, debido a que el género femenino puede ser dulce y agradable como la protagonista, pero también pueden ser malvadas, tiranas, egocéntricas, vanidosas y ambiciosas, como la antagonista; que cuyo aspecto físico es de piel blanca, ojos verdes y delgada; mientras que su vestuario es un vestido largo, morado, con un listón rojo a la cintura, una túnica que cubre su cabeza, negra por fuera

y rojo por dentro, además usa un cuello alto color blanco y una corona con una bola blanca en la punta, una mujer malvada, elegante y bella.

Mientras Blancanieves encuentra al príncipe que la salve, llega a la casa de los enanitos, donde muestra que no sólo es bonita y con ropa elegante, sino que además realiza todas las actividades que se supone una mujer debe saber y realizar, o el rol que debe cumplir en la sociedad, como lavar la ropa, la vajilla, limpiar el hogar, preparar la cocina, entre otras actividades.

Es decir que sin importar el estatus social de la mujer, estas deben de poder realizar dichas tareas, porque las califica como “buenas mujeres” y además se naturaliza, ya que cuando Blanca llega a casa de los enanitos y la ve desordenada expresa ***“Debería hacerlo la mamá, quizás no tengan mamá”*** y luego dice ***“Si me dejan vivir en su casa, les serviré de mucho, se barrer, cocinar...”*** como si fuera nato de las mujeres, y debido a que los hombres no fueron hechos para ese tipo de acciones, sino para el trabajo pesado; pues los enanitos trabajan en la mina, y en ningún momento se muestra que tomen una escoba para limpiar o lavar ropa, de lo contrario la casa de los enanitos estaría más presentable.

Todos estos aspectos estereotipan a las mujeres y enfatizan cómo ellas deben de ser y cómo comportarse en su contexto, ya que realizan las tareas del hogar porque “no tienen la fuerza suficiente o la capacidad para ejecutar un trabajo en una mina” reforzando la realidad de las mujeres de la época; cabe mencionar que, para el estreno de esta animación, ellas continuaban luchando por la igualdad y equidad de género.

Entonces surge la interrogante ¿El cine es netamente para entretener a las personas? Para responder a ello surgen “Los Estudios Culturales” o “La escuela de Birmingham” en 1950, pero que se lograron institucionalizar en 1964; cuyos principales teóricos de esta corriente especificaron que los medios de comunicación son un instrumento para difundir las creencias de la cultura hegemónica a las mayorías, sin embargo, la audiencia es crítica e interpreta el mensaje que los dueños de los medios de comunicación presentan de manera implícita en producciones como Blancanieves, especifican autores como Richard Hoggart y Stuart Hall.

Además, Hall dice que “la comunicación, por sí misma no es transparente, es decir, que en el proceso comunicativo la cultura está sujeta a una serie de determinaciones” y por ello, la descodificación del mensaje varía de persona a persona, no obstante, los medios no dejan de realizar estas prácticas, ya que es evidente que en esta primera producción de princesas se desarrolla una trama de cómo la casa del ratón visualiza a una mujer, y el rol que juega en la sociedad.

Por otro lado, la producción muestra que una mujer también necesita de un hombre para ser feliz, y es evidente desde que el largometraje inicia, donde se observa a la protagonista cantando “*Deseo que un gentil galán me entregue su amor, quisiera oírle cantar..., deseo que no tarde más*” y al final de la producción Blanca se casa con el príncipe, que es un hombre de cabello negro, piel blanca, alto, bien vestido, ojos negros, fuerte y valiente, perfecto a los ojos de las mujeres.

Con ello, se normalizan los matrimonios a temprana edad, y que aún ocurren en algunas zonas de India, donde las niñas se casan con hombres mayores, ya que se debe de tomar en cuenta que Blancanieves solo tiene catorce años.

Lo que a simple vista parece una producción animada creada para los pequeños del hogar, tiene inmersos diferentes mensajes que connotan que una mujer debe realizar los quehaceres, cuidar de sus hijos y atender al esposo, además de crearla incapaz de desarrollarse académicamente.

Lo anterior, podría ser retomado por las personas si las audiencias fueran pasivas, llegando a reproducir estas prácticas, e imitar a esa princesa que logró casarse con el hombre de sus sueños, pero, como se especificó anteriormente, los autores de Birmingham señalan que las audiencias son activas, y por tanto, críticas.

Por otra parte, Martín Baró, en su libro “*Acción e ideología*” plantea tres niveles de referencia social, una de ellas son las **relaciones primarias** en donde el autor señala que la falta del padre o la madre conlleva a que los hijos tomen ciertas decisiones para suplir el amor parental que para ellos es inexistente; en el caso de Blancanieves, no tenía a ninguno de sus padres, y su madrastra es malvada, por lo que su salvación era encontrar una figura



masculina que cuidara de ella, y el cual tendría que ser lo suficientemente fuerte para luchar con lo que se le presente.

Sin duda esta película tiene inmerso varios mensajes, pero también hay discriminación a las mujeres, y Gruñón, uno de los enanos, es el personaje que la empresa utilizó para hacer énfasis en ello; por ejemplo, en la escena que todos los enanitos llegan a su hogar y ven a la protagonista dormida en sus camas, Gruñón expresa enojado “... ¿Ángel?, bah! es una mujer y todas son veneno, llenas de remilgos femeninos” más tarde el mismo personaje enfatiza “Cuchara, femenina tenías que ser”.

Por tanto, Blancanieves y los siete enanitos es una producción que lo único verdaderamente predominante es la belleza y encontrar el amor, que se vio reflejado en que la mayoría de personajes tiene características precisas que las personas califican como “guapo o hermosa” y que una mujer es capaz de todo por conseguir lo que quiere, sin importar a quien haga daño, por el contrario, hay carencia de diálogos en los que se haga referencia a que una niña deba dedicarse a estudiar, superarse u ocupar puestos importantes en la trama.

Además, muestra que los hombres son los salvadores de las mujeres que a menudo están en peligro de las diversas maldades que tiene el mundo. Las **relaciones funcionales**, planteadas por Baró, también son evidentes, al momento que los hombres salen a trabajar mientras la mujer se queda en la casa haciendo las tareas; es decir, cada persona ejecuta acciones específicas en la sociedad.

Mientras que **las relaciones estructurales**, que se traduce, en la concentración de poder, vemos que los hombres tienen más poder de decisión puesto que brindan su fuerza laboral, despreciando a las mujeres por su “condición de mujer”.

En síntesis, la década de los 30 fue muy importante para la casa productora, no sólo por tener su segundo gran éxito, sino además por dar inicio a una de las franquicias más importantes de la historia del cine, y que años después se consolida con el estreno de otra película de princesas.

Aunque es evidente que esta primera película trajo consigo mucha discriminación a las mujeres, afirmación de los estereotipos que muchas niñas podrían replicar porque se les

presenta una imagen visual que dichas acciones están bien, además hacía que la lucha por los derechos de las mujeres se volviera más complicada, por el hecho que muchas de ellas, se consideraban parte de una sociedad al ser una mujer de hogar.

## Cenicienta

Tras el estreno de Blancanieves, que fue sin duda un rotundo éxito en la producción de animaciones de Walter Disney, continuó con diferentes proyectos como “Pinocchio y Fantasía” (1940), "Dumbo" (1941), "Bambi" (1942), pero ninguna como la princesa Blancanieves que le otorgó un Oscar honorífico.

Es hasta luego de la Segunda Guerra Mundial que Disney lanzó a la gran pantalla otro filme, que sería parte del mundo de las aclamadas princesas: “Cenicienta” (1950), fue tanto el éxito de este filme que se realizaron dos producciones más, en 2002 y 2007, además de un live action en 2015.



Cabe mencionar que durante los 50's hubo más movimientos a favor de los derechos de las mujeres y a la vez más protagonismo de las mismas, el cual se vio reflejado en la creación de las Naciones Unidas, donde se conformó y se reunió por primera vez la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en 1947 en Nueva York, que estaba integrada por 15 representantes mujeres.

En 1947 y más tarde, en 1962, la entidad centró su atención en establecer normas, y formar convenciones internacionales que cambiarían las leyes discriminatorias y aumentaría la sensibilización mundial sobre los derechos de la mujer.

Asimismo, esta década se destacó en Hollywood, ya que surgen grandes estrellas del séptimo arte que hasta la fecha son recordadas, como Marilyn Monroe, James Dean, entre otros; y por supuesto, la llegada a los cines de “Cenicienta”, creada como una joven de piel blanca, nariz pequeña, ojos azules, cabello rubio y delgada.

El largometraje presenta la vida de una pequeña que vivía con su padre, sin embargo, un día él decide casarse con una mujer que tenía dos hijas, Anastasia y Drizella, lastimosamente luego de un tiempo el padre muere y Cenicienta queda bajo la tutela de su madrastra, por lo que la vida de la joven da un giro de 180°, convirtiéndose en la sirvienta del hogar.

Para el caso, Cenicienta es una joven hermosa como se describió anteriormente, y su vestimenta consiste en un listón celeste en el cabello y en algunas escenas se coloca un pañuelo blanco sobre la cabeza. Un vestido café por la parte de arriba, con cuello en “U”, y mangas celestes, y la parte de abajo es una falda larga color café, delantal blanco, y zapatos negros.

Gran parte del filme, la joven es prisionera de su madrastra y hermanastras, sin poder vivir libremente, pero a pesar de las circunstancias, siempre conserva una sonrisa en su rostro, pues es feliz conviviendo con los animalitos que la ayudan día a día, además es muy dulce, paciente, amante de los animales, amable y sencilla.

Nuevamente en esta segunda producción de la casa del ratón, presentan como una mujer debe de ser, pese a los cambios históricos que hubo, ya que muchas mujeres formaron parte de la vida laboral en las empresas industriales, trabajando más y ganando menos que el género masculino.

También se observó, cómo al igual que en Blancanieves, una mujer es enemiga de otra, y en este caso Disney nos presenta a tres personajes del sexo femenino que en ningún momento buscan hacer sentir cómoda a Cenicienta, debido a que la tratan de la peor manera posible, exigiendo que lave ropa, haga comida y todos los quehaceres del hogar, mientras estos tres personajes solamente se dedican a dar órdenes, y las hermanastras a prepararse para ser unas buenas esposas para que un hombre con dinero las despose.

Además, se observó que en la producción las otras damas del pueblo también buscan un esposo, pues en el gran baile asisten varias jóvenes para conocer al príncipe y tener la oportunidad de casarse con él y ser felices por siempre; como si la felicidad dependiera del hombre.

Pero la película no solo adjudica la felicidad al sexo masculino, sino que además la estabilidad económica, debido a que como se planteó en Blancanieves, las mujeres son dulces, delicadas y bellas, y deben de estar en el hogar, porque no tienen la capacidad para realizar otras actividades que requieran más fuerza, de lo contrario se observaría a los hombres realizando todas las tareas que Cenicienta hace.

En cuanto a las clases sociales expuestas por Baró, se observa que en las **relaciones primarias** al igual que en Blancanieves, Cenicienta busca suplir la falta de amor de su padre buscando a un hombre para casarse y que le brinde una buena posición económica. Lo mismo sucede con sus hermanastras, que desde muy pequeñas no contaron con la figura paterna a su lado.

Por otro lado, las **relaciones funcionales** se ven presentes cuando el rey exclama al duque que quiere una buena mujer para que le dé nietos.

En ese sentido, se debe tomar en cuenta el planteamiento de Stuart Hall sobre los mensajes polisémicos, quien centra su investigación en la multiplicidad de significado de los mensajes. Por ejemplo, la frase “*¿Debe haber al menos una que haga de una buena madre?, digo esposa*”, denota que las mujeres además de ser excelentes en las labores del hogar, también tienen como función primordial tener hijos, porque como expresa el rey, las clasifica como una “*buena esposa*”.

No cabe duda que Cenicienta fue trascendental para la empresa, ya que le permitió consolidar la franquicia “*Las princesas de Disney*” y le otorgó más reconocimientos, así mismo se convirtió en una forma de generar dinero, pues un par de años más tarde, Disney inauguró su primer parque de diversiones, donde se utilizaban sus personajes, como las princesas, para atraer la atención del público.

Además, nos muestra a una producción machista donde el hombre es el fuerte, todopoderoso, capaz de sacar de la miseria a una “pobre y dulce dama” a pesar que en la realidad fuese distinto. Era claro que el mensaje inmerso dentro de uno de los clásicos más importantes de la casa productora, era reforzar lo que se planteó en Blancanieves.

## Pocahontas

La década de los 90's fue de suma importancia para la casa del ratón, ya que tuvo varios estrenos y con una franquicia de princesas bastante consolidada, llegaron los retos; fue así que se produce Pocahontas en 1995; es una de las primeras princesas de piel morena que presenta Disney, desarrollando su historia en Virginia, uno de los estados de Washington DC, Estados Unidos.

Durante la década de los 90, se dan una serie de acontecimientos que tuvieron relevancia a nivel mundial. En diciembre de 1991 la Unión Soviética llega a su fin, 11 de los 15 países pertenecientes a la URSS anunciaron su renuncia para convertirse en estados independientes, siendo uno de los hechos que terminó con la Guerra Fría.

Por otra parte, uno de los sucesos más importantes ocurre en Sudáfrica en 1994; cuando Nelson Mandela se convierte en presidente el 10 de mayo de ese año, siendo el primer hombre negro en llegar a ese cargo en dicho país, además, de haber sido galardonado un año atrás con el Premio Nobel de la Paz. Pero EE.UU. no se quedaba atrás, pues la segregación que se vivía en la nación también había llegado a su fin, y donde el líder Martin Luther King luchó por erradicar los derechos de las personas de color.

Además 1995 se convirtió en un año importante para la defensa de los derechos de las mujeres, pues Naciones Unidas organizó la cuarta conferencia mundial sobre la mujer, desarrollándose en Beijing, donde se establece La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, la cual insta medidas para el progreso de las mujeres y lograr la igualdad de género en 12 esferas cruciales, como: **la violencia contra la mujer, la mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones, los derechos humanos de la mujer, entre otros.**

Ese mismo año Disney estrenó en la gran pantalla la producción "Pocahontas", que muy probablemente su creación, de cierta manera se vio influenciada por los diversos



acontecimientos antes mencionados. Este filme cuenta la historia de una joven amante de la naturaleza, sencilla y amable. Perteneciente a la monarquía, hija del jefe de la tribu, piel morena, delgada y alta, ojos grandes color negros, y un pelo negro, muy largo.

El vestuario de la joven consiste en un vestido café, de una manga, lo usa arriba de las rodillas, un cinturón que marca su cintura, y un tatuaje rojo alrededor de su brazo derecho, siempre anda descalza.

La trama de la producción se basa en que Pocahontas desea encontrar su lugar, pues constantemente tiene el mismo sueño, y ella cree que este intenta decirle algo, por ello cada cosa que le pasa fuera de lo normal, es una señal para cumplir su sueño, además de convencer a John Smith (un conquistador) para que él y los tripulantes que han invadido la tribu Powhatan no la destruyan.

En esencia, Pocahontas nos muestra a una mujer de espíritu libre, que está consciente que su destino no es estar casada con un hombre, así lo demuestra cuando su padre busca casarla con Kocoum porque *“es valiente, construirá una buena casa, con fuertes muros, donde Pocahontas estará bien con él, libre de cualquier peligro”*, sin embargo, a medida se desarrolla la trama, Pocahontas se da cuenta que su espíritu “libre” la lleva a conocer a quién será su gran amor “John Smith” pese a ello, es consciente que su felicidad no es al lado de un hombre, de esta manera las **relaciones primarias** planteadas por Baró no se aplican en el filme, pero a la vez hacen ver que los indígenas actúan por sus instintos, y no como seres racionales como los conquistadores, que desean tener todo el oro del mundo para ser felices y ricos.

A simple vista, esta producción revolucionó el cine de animación con el personaje de Pocahontas y sus características físicas y su personalidad, sin embargo, continúa el estereotipo de mujer bella y delgada, pero al contrario que sus antecesoras no se plantea la figura masculina como felicidad absoluta y un final de felices por siempre, con una boda fuera de serie y un vestido blanco pomposo.

Con lo anterior, es importante mencionar que los estudios de Birmingham señalan que la cultura es cambiante, por tanto, las prácticas culturales de la sociedad se renuevan, y con más

de 40 años desde que surgió la primera producción de la franquicia, Disney diversifica sus personajes, con largometrajes como Pocahontas, que toman como base acciones históricas como el fin de la segregación o los movimientos feministas que se han mencionado anteriormente.

No obstante, el contenido de los filmes continuó catalogando a las mujeres, y pese a que los personajes de esta última década del siglo XX muestran un cambio, las mujeres siempre pasan a un segundo plano para mostrar la supremacía del género masculino.

En cuanto a las **relaciones funcionales** se ven presentes cuando la tripulación está compuesta sólo por hombres, las mujeres no son parte de ella, así también se aprecia cuando los indígenas regresan de luchar, y las mujeres se encuentran realizando actividades como recoger la siembra.

El poder está concentrado en el sexo masculino, la aldea es dirigida por un hombre, la tripulación está a cargo de Governor Ratcliffe, y en ningún momento se hace mención a una reina, solamente a un rey, aplicando perfectamente las **relaciones estructurales**. En ese sentido, se entiende que las mujeres son débiles, por ende, no puede emprender una travesía y buscar oro.

Otro aspecto que se muestra en esta animación es que “las mujeres también pueden ser interesadas” como lo expresa Governor Ratcliffe, quién no tiene un aspecto “agradable” a los ojos de las mujeres, pero si logra encontrar suficiente oro ***“las damas me encuentren hermoso”***, expresa, además dice que ***“un verdadero hombre sabe disparar”***.

Con lo anterior, los productores de la película no solo estereotipan los deseos de las mujeres, sino que detallan que los hombres deben de saber realizar determinadas actividades para ser considerados como tales.

Pocahontas llegó a los cines y se convirtió en una de las favoritas de la audiencia, y que aún son recordadas con mucho cariño, pese a que marcan un antes y un después con respecto a sus antecesoras, no se aleja mucho de ellas; debido a que las mujeres aún se presentan condicionadas por una figura masculina, y con ello surge otra interrogante ¿Disney creó



Pocahontas para visibilizar la fuerza y valentía de las mujeres o es un aspecto netamente comercial?

Además, es importante enfatizar que se sigue presentando a los hombres como los salvadores de las mujeres, guapos, rubios, piel clara, todo lo que se supone “una señorita aspira a tener” de igual manera la producción carece de mujeres estudiando o desarrollando un papel lejos de ser la sombra de los hombres.

## Mulán

A medida que el siglo XX avanzaba, Disney fue creando y diversificando los personajes de su famosa franquicia, ya no solo eran princesas de castillo, sino que para el año 1995 ya se conocía de la princesa Aurora que creció en el bosque, de Ariel, una sirena hija del rey del mar; Bella que se casa con una bestia que tenía un hechizo; Jazmín, hija de un sultán; y por último pero no menos importante, Pocahontas que era una nativa de un pueblo en EE.UU. tal parece que Disney era, y es muy bueno creando las producciones de su famosa franquicia.



Cada una presenta historias únicas, pero con algo en común, denigran y estereotipan la imagen femenina de una manera sin precedentes, pero que eran y son muy rentables, además llenaron los bolsillos de los dueños de la casa del ratón, y probablemente la pregunta de muchos era ¿Cuál sería la siguiente princesa? ¿Qué historia tendría? ¿Sería igual de exitosa que las otras?

Con ello, la empresa no hizo esperar demasiado a los fans de estas películas, y tres años después llegó a las salas de los cines del mundo, Mulán (1998). Anteriormente se mencionó que la época de los 90 fue importante para la empresa y lo cerró con una película que impactó a la audiencia.

Dirigida por Tony Bancroft y Barry Cook, presentaron la historia de una joven de 16 años llamada Mulán, que, a diferencia de las princesas anteriores, no es princesa por nacimiento, ni por matrimonio; sin embargo, la hazaña que realizó y el papel que juega dentro de la producción, le permite estar dentro de la franquicia y ser considerada una princesa más.

The Disney Company, se adapta en cada una de sus producciones al planteamiento de los estudios culturales. Stuart Hall, por ejemplo, afirma que “La cultura no es una práctica, ni es simplemente la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones”.

Es decir que la cultura no se considera de modo estático, por ello los productos audiovisuales se adaptan a la realidad actual y se encuentran en un constante cambio, además, con la franquicia se ha mercantilizado las producciones al punto que, en cada nueva producción, las salas de cine están llenas.

El ejemplo más claro de esta adaptación es Mulán, quien deja atrás todo estereotipo de mujer callada y refinada, convirtiéndose en una heroína, sin embargo, la compañía no deja atrás el lenguaje sexista, y denigra completamente la imagen de la mujer.

Pero ¿Qué tiene Mulán de especial? este filme nos hace viajar a las tierras del gigante asiático, China, donde no se desarrolla la historia de la joven de piel blanca, cabello negro, ojos negros, nariz pequeña, estatura media y delgada, con belleza inigualable como la de Cenicienta o Bella. Vive en una comunidad en la que se exige que las mujeres sean muy educadas, que siempre deben verse bien, servir a su esposo y tratar con respeto a los suegros, debe ser una mujer de bien y nunca hablar si no tiene el permiso de hacerlo; sin embargo, Mulán es juguetona, extrovertida, ocurrente, y nunca se queda callada.



Durante el desarrollo del largometraje usa diferentes vestuarios como el traje típico de China (Hanfu), y en diferentes colores, la vestimenta es similar al kimono japonés, con una falda estrecha y una túnica ancha con mangas largas. Uno de los Hanfu que Mulán utiliza, tiene colores amarillos y verdes, otro de ellos tiene colores rosados, y azules. La vestimenta que utiliza para la guerra que contiene colores verdes y negros, es el traje de su padre.

Mulan tiene diversidad de colores y una trama potente, donde la niña de 16 años tiene que vestirse de hombre para ir a la guerra y salvar a su pueblo, en lugar de su padre que está enfermo; al final Mulán logra su cometido, y tal pareciera que todo es increíble en la producción. Es decir, que vemos a una mujer fuerte, luchadora y valiente, sin embargo, es una de las producciones que más estereotipos tiene, y donde más se denigra a la mujer.

Desde un inicio de la película observamos a Mulán expresando *“Callada, reservada, graciosa, educada, delicada, refinada, equilibrada”* aspectos que ella debe de cumplir en su contexto social, pero que además se debe someter, porque si no lo hace “denigra” el honor de la familia, por ello su padre le reza a sus antecesores para que la casamentera, que es una mujer que califica a otra para estar apta para ser una buena esposa; se lleve una buena impresión de Mulán.

Para estar preparada para la casamentera, Fa Li (mamá de Mulán), su abuela y demás personajes la ayudan a prepararse, mientras cantan el soundtrack “Nos vas a brindar honor” cuya letra detalla *“Si un buen partido es, el de hoy podría ganar, debe ser especial, calmada, obediente muy servicial, gusto fino y figura ideal...Servimos al Imperio que a los Hunos va a vencer, con armas el varón, con hijos la mujer”*.

Y una vez más se hace énfasis en que una mujer debe de tener medidas perfectas, aspecto hermoso, que sepa limpiar y cuidar a los hijos, mientras los hombres defienden a su nación; pero además las mujeres deben de pedir permiso para hablar, es decir, que denigran totalmente su libertad y el derecho de opinar, pero se naturaliza tanto que los personajes femeninos en la trama lo ven y lo realizan de forma natural.

En un momento la Casamentera dice a Mulán *“Hablando sin pedir permiso...”* luego continúa *“Muy flacucha, no será buena para tener hijos”* y finalmente grita *“Eres una desgracia.... Podrás parecer una novia, pero no brindarás honor a tu familia nunca...”*

Pero no es el único personaje que lo expresa, Chi Fú, hombre delgado y mano derecha del rey le dice al papá de Mulán *“¡Silencio! Debería enseñarle a su hija a no abrir la boca en presencia de un hombre”* y su padre no la defiende, sino que expresa que lo está deshonrando.

Pero no solo son esas acciones, sino que a Mulán también la califican como “travesti, serpiente, traidora, mentirosa, deshonrosa, mujer que no es digna de nada, chusma, entre otros”.

Por ello, Mulán es una producción donde el hombre tiene más concentración de poder, es decir, que la **relación estructural**, planteada por Baró es la que más predomina en la película,

asimismo la **relación funcional** porque se entiende que la mujer debe de estar en el hogar y estar callada y no en la guerra.

A pesar de todos los movimientos sociales a favor de los derechos de las mujeres, y que a este punto de la historia ya se habían desarrollado tres “Olas Feministas” era evidente que a los productores no enfatizaron en ello en la producción, al contrario, presentaron una producción de “mujer fuerte” disfrazada para demostrar el poder masculino.

Es decir, que los productores recalcaron cual es el rol de la mujer en la sociedad. Además de todo lo que Mulán hizo y el hecho que salvó a su nación, su hazaña es menospreciada, tanto por Chi Fú, como por su abuela, que después de la joven llega de la guerra con un reconocimiento, su abuela le dice *“Trae a casa una espada, un hombre es lo que debía haber traído”*.

Es importante mencionar, que tanto Pocahontas y Mulán son personajes que marcan un antes y un después de la franquicia, pero se continuó estereotipando a una mujer perfecta, muy lejos de la realidad de las personas. Pero no solo se estereotipa la imagen y el estatus social de los personajes, sino que también el amor.

Las princesas a menudo son mujeres indefensas que sueñan con su hombre perfecto y se casan siendo felices por siempre, otra acción dista mucho de la realidad; debido a que a menudo hay divorcios y situaciones extremas; pero estas producciones hacen que se infunde un pensamiento de relaciones perfectas y se busque en la vida real, y que termina lastimando la psicología de las personas.

Por tanto, Mulán es un esfuerzo por demostrar que las mujeres pueden estar en una guerra, ser fuertes y enfrentarse a diversas situaciones de la vida; sin embargo, también se manifiesta la cultura machista que está impregnada en la sociedad, la cual aún adjudica que el azul o los colores oscuros son para hombres y el rosado o los colores pasteles son para las niñas; la que piensa que las mujeres son débiles y sumisas, por tanto deben de saber lavar y cuidar a los hijos; o que los hombres son fuertes y deben saber disparar, tener muchas mujeres, y llevar el sustento al hogar.

La producción también fue un avance en la animación, no cabe duda que The Walt Disney Company realizó un gran trabajo con sus proyectos, y que le dio el éxito que tanto anhelaban desde sus inicios. Mulán fue la producción con la cual la empresa decidió terminar un siglo lleno de muchas princesas ¿Será igual el live action que la animación? sin importar el resultado, aún hay muchos retos para eliminar la brecha entre la igualdad y equidad de género.

## Valiente

Tras un periodo lleno de aceptación de la empresa por parte del público, gracias a una franquicia que estaba en constante crecimiento; Disney creó otra diversidad de secuelas de las películas que le dieron tanta popularidad, dando paso finalmente al siglo XXI con producciones como “La Sirenita 2: Regreso al mar” (2000), “Mulán 2” (2004), entre otras.

Las personas tuvieron que esperar aproximadamente once años para conocer a los nuevos personajes que llegaron al castillo de Disney, fue así que en el 2009 se estrenó “La princesa y el sapo” con la princesa Tiana, y “Enredados” en el 2010, con Rapunzel; sin embargo, para este estudio solo se retomaron tres producciones de este siglo. La primera de ellas es “Valiente” estrenada en el 2012; que presenta la vida de Mérida, que es una joven con un aspecto distinto a las princesas anteriormente creadas por la compañía, otorgándole características como un pelo rojizo, largo, colocho y despeinado.



Lo anterior se debe a que la producción fue creada por una mujer, Brenda Chapman, quien, en diversas entrevistas, una de ellas con The New York Times, mencionó que se inspiró *“en la relación que tenía su hija para darle vida a los personajes femeninos”*. Además de ser la creadora, también sería la directora principal del filme animado, sin embargo, debido a diferencias creativas, Chapman pasó a ser la segunda directora.



Acciones que afectaron a la también guionista, por ser removida de su propio proyecto, y dijo que “se dio sexismo y machismo al ser reemplazada por ser mujer” pese a ello, Chapman afirmó que la película “mantuvo su visión y propósito, como ella lo quería”.

El largometraje “Valiente” se desarrolla en la época medieval, también llamada Edad Media o Medioevo, que comprende desde el 476 d.C. hasta el año 1492, entre el siglo V y XV, ubicando a “Valiente” en el siglo X.

Gracias a que, a lo largo del filme, se muestran las Piedras de Callanish, se intuye que la historia de Mérida se desarrolla en la costa oeste de la isla de Lewis, en las islas Hébridias Exteriores de Escocia.

Mérida, es la primogénita del Rey Fergus y la Reina Elinor, hermana de los trillizos que siempre buscan la manera de hacer travesuras y nunca reciben castigos de sus padres, Mérida en cambio, es reprendida por su madre al desobedecer y no comportarse como una princesa, ejemplo de ello es cuando en una de las escenas la joven dice *“Yo nunca me salgo con la mía en nada, soy la princesa, soy el ejemplo, tengo deberes, responsabilidades, expectativas, toda mi vida ya fue planeada, preparándome para el día en que me convierta en mi madre, ella está a cargo de cada segundo de mi vida”*, su padre en cambio permite que la joven sea ella misma, apoyándola en una de sus pasiones, el tiro al arco, pero que su madre no aprueba *“Un arco Fergus, es una niña”*, le reprende la reina a su esposo en las primeras escenas del filme.

Al igual que en Blancanieves y Cenicienta, Disney continúa el patrón de recrear la rivalidad entre mujeres, a diferencia de otras princesas, Mérida busca la manera de “vengarse”, pero no ve como una opción el casarse para ser rescatada, por tanto, las **relaciones primarias** no se visualizan en la producción ya que la joven princesa tiene a su padre con vida y quien demuestra que la ama incondicionalmente, por tanto, Mérida no busca el amor de un hombre.

Cabe mencionar que, a diferencia de las princesas anteriores, los dos personajes mujeres mejoran su relación y no termina en una muerte fatal como en Blancanieves, o que una se convierta en sapo como sucede en la tercera secuela de Cenicienta.

Otro aspecto que se debe destacar es que Mérida siempre se le ve impecable en el vestuario, usando un vestido largo, color verde, ajustado a la cintura que no le impide montar a caballo o realizar sus actividades diarias. Ya que Mérida y su madre son parte de la realeza,



nunca se les observa realizando las tareas del hogar, sin embargo, Maudie cumple el papel de las **relaciones funcionales**, siendo la empleada que ayuda en las labores domésticas del reino, y la única que cuida que los trillizos no hagan muchas travesuras y no roben la comida.

Por otra parte, en las **relaciones estructurales**, el poder es equilibrado entre hombres y mujeres, el rey Fergus siempre debe tomar la decisión final, pero muchas de ellas están influenciadas por la reina Elinor, quien corrige a su esposo si algo no le convence.

Elinor busca el bien para su hija, sin embargo, lo hace de una manera que deja en evidencia el lenguaje sexista, *“Una princesa no ríe a carcajadas, nunca devora la comida, se levanta con el sol, es compasiva y gentil, paciente, cuidadosa, aseada y sobre todo una princesa tiene que aspirar a ser perfecta”*, haciendo referencia a que una mujer, nunca puede hacer las cosas mal, ni equivocarse, sino que debe comportarse, aunque no sea vista por nadie.

A diferencia de sus hermanos varones que como se mencionó anteriormente, realizan todo clase de travesuras, comen de más, se ensucian y nadie les llama la atención, como si ese comportamiento fuera natural de los hombres pero que una mujer no puede realizar, porque pierde la “delicadeza” que debe tener.

En ese sentido, “Valiente”, muestra a la mujer desde dos perspectivas, en primer lugar, a Elinor que siempre busca hacer las cosas de la mejor manera posible, mantener la buena postura, nunca alzar la voz, y no utilizar ningún tipo de armas, como ella afirma en una de las escenas *“una princesa no usa armas como esa, en mi opinión”*, refiriéndose a que Mérida practica arquería, es decir que la reina cumple el rol que la sociedad considera correcto o adecuado para una mujer.

La joven, por otra parte, representa a las mujeres que hacen todo a su manera, no sigue reglas, no le importa lo que los demás piensen de ella, y no quiere ninguna responsabilidad en su vida.

Con ello, la autora del filme buscaba representar a una princesa que no busca a un hombre, que su prioridad no es casarse ni tener hijos, sino disfrutar de su juventud y su pasión por la arquería; al contrario de personajes como Pocahontas o Mulán, que si bien es cierto

mostraban características fuertes y luchadoras, al final o en sus secuelas, terminaban casadas y replicando el estereotipo que la sociedad exige.

Raymond Williams, teórico de la Escuela de Birmingham, señaló que “La hegemonía no se puede imponer de una vez y para siempre, sino que es algo que es vivido, que va absorbiendo resistencia, se adapta y se transforma” en el sentido que los medios busquen difundir sus pensamientos, y es lo que la casa del ratón ha realizado desde que surgieron personajes como Ariel, en Sirenita; o Jasmín en Aladdín.

Pero serán las personas las que decidan cómo adoptar el mensaje de estos largometrajes, aunque no cabe duda que habrá personas que se identificarán con los personajes, por las subculturas que los teóricos de Birmingham expusieron, sin embargo, Disney buscará la forma para implantar sus ideales en sus producciones y así tener sus empresas “en buen estado”.

No cabe duda que Chapman trató de representar un personaje diferente, con una Mérida que no es totalmente delgada, con aspectos propios y fiel a sus creencias; aunque en ciertos puntos cae en algunos de los estereotipos que tienen los largometrajes anteriores, y que probablemente se debe a las diferencias creativas que la autora de Valiente tuvo con Disney, y que le valió perder la dirección de la producción.

No obstante, no se debe dejar de lado que el filme fue un muy buen esfuerzo para mostrar la equidad e igualdad de género, y gracias a ello obtuvo diversos premios, como El Oscar a mejor película animada.

Un tiempo después que la película se estrenó, Brenda Chapman dejó los estudios de Disney; y la casa del ratón se preparó para incluir a Mérida en la franquicia, por lo que decidió cambiar la imagen original del personaje; y la mostraron más delgada, con un cabello más estilizado, ojos más detallados y otras características.

Con lo anterior, Chapman comentó *“Debido a la comercialización, las niñas gravitan hacia los productos princesa, así que mi objetivo era ofrecer un tipo diferente de princesa, una princesa fuerte con la que tantas madres e hijas puedan sentirse identificadas. Con este cambio de imagen Disney exhibe su descarado mercado sexista que se mueve con el dinero”*.

Por ello, se creó una campaña en contra del cambio de la imagen de la princesa, donde miles de personas firmaron y repudiaron la acción de la casa del ratón, por lo que la empresa decidió cambiar sus planes y mantener la animación original.

De esta manera se evidencia que Disney mantienen a directores y guionistas machistas, que tratan de mantener la imagen de una mujer perfecta a través de sus personajes, además que desligan sus historias de la realidad y su principal objetivo es comercializar a las princesas para generar más dinero.

## Frozen

Disney llegó al 2013 con 11 princesas, y más de dos docenas de películas de la franquicia; además de comercializar muñecas y toda clase de productos que tuvieran plasmada una imagen de las famosas princesas, lo cual se traduce en dinero para la empresa, bastante rentable.

A ello se suma las diferencias que tuvo con Brenda Chapman y el hecho de cambiar la imagen de la última princesa, que mostraba aspectos distintos a sus antecesoras; sin embargo, la empresa ya estaba lista para continuar con su franquicia, y para ese mismo año llega a las salas “Frozen” bajo la dirección de Chris Buck, Jennifer Lee, Stevie Wermers, Kevin Deters.



Cabe mencionar, que este helado largometraje se estrena justo cuando la cuarta “Ola del feminismo” se desarrollaba en el mundo con diversos movimientos, además de otros sucesos como: la menor de Pakistán, Malala Yousafzai sufre un ataque al cual sobrevive, luego aparece en las Naciones Unidas solicitando Educación para todos y todas.

Además, ya había muchas mujeres ocupando puestos de Estados o eran las presidentas de sus naciones. Se podría decir que la brecha de las diferencias entre la equidad e igualdad de género, cada vez se iba adelgazando, por ende, se esperaba que empresas líderes en el mundo, como Disney que llegan a diversos públicos, buscaran la manera de plasmar dichos aspectos de la vida real en sus historias y personajes.

Frozen, que se basa en la adaptación de “La Reina de las Nieve”, presenta una trama no de una sino de dos princesas, con objetivos y pensamientos distintos. Las hermanas son hijas del Rey y Reina de Arendelle, quienes fallecen en un viaje, por lo que Elsa, la hermana mayor es coronada nueva reina; pese a ello, la joven ha creado una enorme inseguridad por tener el poder de generar hielo, pero que le cuesta controlar y termina huyendo del reino.

De esta manera, la casa del ratón nos presenta una princesa Elsa independiente, fuerte, decidida, amable y muy protectora con su hermana, capaz de tomar decisiones que sean siempre por el bien de Anna; pero a la vez, tímida, temerosa, insegura, depresiva y ansiosa. Elsa también es hermosa, de cabello blanco, ojos grandes y azules, nariz pequeña, piel blanca, y un cuerpo esbelto.

Su vestimenta consiste en un vestido, color celeste, largo y ajustado, pero descubierto de una pierna, las mangas son largas y transparentes, y utiliza una capa muy larga, con dibujos de copos de nieve. Este personaje se le atribuyen aspectos de mujer hermosa pero fría, que no tiene control de sus sentimientos, y puede dañar a terceros.

Así, Disney les adjudica otro estereotipo a las mujeres, ya no solo son bellas y con cuerpos perfectos, sino además inseguras, frías, calculadoras, ambiciosas, fuertes pero que deben de estar en la casa con los niños, es decir, todo lo que se ha mencionado anteriormente con otras princesas. Pero cabe mencionar que Elsa no busca un hombre en su vida, y no se hace referencia a ello en el desarrollo de la producción, por lo que el planteamiento de Martín Baró, con respecto a las **relaciones primarias** no se ve plasmado.

Sin embargo, tenemos a la otra princesa, Anna, que se caracteriza por ser juguetona, alegre, amable, e ingenua. Es tan bella como su hermana, con piel blanca, cabello castaño y delgada. Esta princesa busca casarse pronto, para poder dejar el reino; se podría decir que busca suplir el amor que le falta de sus padres, entonces la relación primaria expuesta por Baró si se cumple en Anna.

*“Pues finalmente y como nunca, sola no estoy... Pues finalmente y como nunca alguien en mi pondrá atención”* canta Anna, antes de conocer a Hans, un Duque ambicioso, de buen parecer, cabello rojizo; y con quién la joven quiere casarse después de un par de horas de haberlo conocido.

Cuando Elsa deja el reino por miedo de lastimar a su pueblo con sus poderes, Anna va en busca de ella, para lo cual usa blusa manga larga, color celeste, un vestido largo, por la parte de arriba negro y falda celeste, botas negras, guantes para el frío color celestes, una capa morada, orejeras celestes, su cabello lo lleva en dos trenzas. En dicha travesía conoce a

Kristoff, un hombre de cabello rubio, delgado y musculoso, ojos azules, piel blanca, alto, nariz grande.

Kristoff es la persona que ayuda a Anna, que la trama la muestra como la indefensa mujer que necesita de la colaboración de una figura masculina que la ayude, porque ella sola no puede. Más tarde en la producción se muestra que Anna casi pierde la vida, porque Hans la dejaría morir; el hombre con que se iba a casar, es decir que, debido a la ingenuidad de las mujeres, pueden sufrir graves consecuencias.

Es así como nuevamente la empresa muestra dos perspectivas de mujeres. Por un lado, Elsa que es fuerte e independiente, pero insegura y tiene un conflicto con ella misma; y Anna, que es alegre e ilusa, pero que busca casarse o tener a un hombre a su lado para ser totalmente feliz.

Según Stuart Hall los medios difunden su mensaje a un cúmulo de personas, e imparten valores, creencias y comportamientos, a través de personajes y programas que el público interpreta según sus circunstancias.

En ese sentido, las pequeñas del hogar se ven influenciadas por dos figuras femeninas, aceptando las acciones como algo natural, que pueden llegar a ser reproducidas en su ámbito social, lo que se traduce como elaboraciones colectivas; que forman ideas en los individuos a partir del influjo de la vida diaria.

Es decir que el consumir constantemente el cine de princesas, que muestra una vida perfecta, y el príncipe guapo, las niñas se forman la idea que son unas princesas y crecerán con el pensamiento de encontrar a su hombre ideal, sin embargo, dicha creencia está sujeto a cambiar cuando las pequeñas crecen y se forman un pensamiento más crítico.

Frozen se convirtió en una de las producciones animadas más populares del siglo XXI para la casa del ratón, y que le permitió obtener diversos galardones en los muchos festivales de cine, y debido a ello, se produjo la secuela que se estrenó en el 2019.

Este largometraje nos dejó muy poco lenguaje sexista, lo que muestra que se puede elaborar una película sin denigrar a las mujeres, pero los hombres continúan siendo los

salvadores de las mujeres, asimismo se continúa idealizando el amor y las relaciones de cuento de hadas, que “todos y todas quieren”.

Además, se debe visibilizar que la concentración de poder no estaba adjudicada a los hombres, pero si buscaban de ello. También vemos que Elsa cumple su labor de reina, y lo hace tan bien que el pueblo la adora, como se muestra al final del filme, asimismo fuimos testigos que las mujeres se pueden ayudar unas con otras, y fortalecerse mutuamente.

Agregar que en Elsa se hace evidente que para ser feliz no hace falta una figura masculina, y se mostró de igual forma en la secuela de esta producción.

## Moana o Vaiana

Moana es la última princesa que Disney creó como parte de la tan aclamada franquicia y desarrolla su historia en una isla del Pacífico Sur, sin embargo, no se especifica en cual.

La historia inicia con Moana siendo una bebé, cuando siente el fuerte llamado del mar, pero se desarrolla a sus 16 años, cuando desea descubrir el pasado de los navegantes de su pueblo.

“Aunque transcurre hace 2.000 años, el guion se mueve entre la tradición y la modernidad y, además del mensaje de igualdad de género -que le ha valido una calificación especial por parte del ICAA-, contiene una llamada de protección del medioambiente”, así lo explican John Musker y Ron Clements, directores y guionistas del filme.



Esta producción, al igual que Valiente y Frozen, se estrena en un siglo donde las mujeres tienen mayor participación en la vida política, y diversas áreas de la vida cotidiana; además de ser representantes de país, entre ellas están Kerstib Kaljulaid, presidenta de Estonia desde el 2016, Dalia Grybauskaitė, quien en 2014 fue reelegida para seguir gobernando como presidenta de Lituania, entre otras.

Cabe mencionar que muchas se dedican a trabajar diariamente para llevar el sustento a su hogar, ya no se dedican plenamente a ser amas de casa, y cuidar de los hijos.

Así mismo, hay mayor decisión en cuanto a formar una familia, ya no se sienten obligadas a tener hijos o a casarse con un “príncipe”, sino a dedicarse plenamente a su trabajo y demostrar que las mujeres pueden triunfar sin necesidad de un hombre a su lado.

Con ello, en la producción no se aplican las **relaciones primarias**, pues Moana tiene a ambos padres con vida, y el cariño de una figura paterna nunca le hace falta.

La joven princesa, que recibe este título por haber realizado un acto de heroísmo, salvar a la isla que estaba a punto de quedarse sin alimento; se le otorgan características físicas como



piel morena, estatura media, pelo negro y largo, ojos cafés y rellenita, otorgándole un aspecto físico más apegado a la realidad de las mujeres.

Moana es heredera a ser la próxima jefa de la tribu, su padre le deja muy claro que es una responsabilidad que ella debe tomar, y que debe dejar a un lado los deseos de adentrarse al mar, de esta manera se aplican las **relaciones estructurales**, el poder no recae solamente sobre el hombre, Disney muestra en el filme que la mujer también es capaz de ocupar un cargo importante.

A pesar de ello, la casa productora no deja a un lado las labores que corresponden a hombres y mujeres, además del lenguaje sexista; para el caso, Maui le deja claro a Moana que ella no era la persona indicada para llevarle el corazón de Te Fiti, *“Creí que tu lugar estaba en la aldea, besando a los bebés y cosas así. Solo trato de entender porque tu pueblo decidió enviar... a ti”*, aplicando de esta manera las **relaciones funcionales** de Martín Baró, otorgándole actividades “propias de su género”

Antes de ser jefa de la tribu, Moana debe tomar decisiones en favor de la isla, para demostrar que es capaz de tener dicha responsabilidad, sin embargo, el Jefe Tui teme que algo le pase a su hija y a su pueblo, debido a su acuafobia, lo que le llevó a tomar la decisión de prohibir cualquier exploración.

Por otra parte, “Moana” es la primera producción en la que la compañía incorpora a personajes con tatuajes, entre ellos el Jefe Tui, Maui y Gramma Tala, ya que además de ser solo un dibujo permanente sobre la piel, son parte de diversas culturas alrededor del mundo.

Para el caso, los tatuajes tribales tienen su origen en antiguas tribus y se remontan de años atrás para diferenciarse de otras y cada tatuaje se realizaba con un significado.

Si bien es cierto, en la producción, The Disney Company muestra nuevamente a una mujer como enemiga de otra, es de aclarar que Te Fiti no es malvada con Moana porque le cause placer dañarla, tal como se aprecia en Blancanieves y Cenicienta, sino que, Te Fiti se convierte en Te Kā, un demonio de fuego y magma, porque Maui robó su corazón, convirtiéndose en alguien malvada, que provoca que en la isla de Motunui el alimento se esté terminando.

Agregar que Disney tiene el control de seleccionar lo que desea mostrar en su franquicia, y por ende plasma sus ideales en las producciones, de acuerdo a lo que consideran como bueno o malo, de igual manera los personajes se diversifican de acuerdo al tiempo, como mencionan los teóricos; y para esta segunda década del siglo XXI conocimos que la empresa es más que mujeres en cuerpos perfectos, y a pesar de que los cambios en la sociedad son evidentes, los dueños de la casa del ratón siempre plasmarán sus ideales, pese a la polisemia del mensaje, que permite que los postulados de los Estudios Culturales de Birmingham se continúen estudiando en diversas casas de estudio del mundo.

En síntesis, con este filme, Disney demuestra que no todas las princesas tienen un interés amoroso, haciéndolo el tema principal de sus producciones, pues es una heroína en un filme de aventuras, una joven que emprende un viaje para salvar a su pueblo y que para ello se tiene que poner a prueba a sí misma y superar un obstáculo tras otro.

Sin embargo, los productores aún se niegan a dejar de lado la figura masculina que ayuda a una dama en apuros, restándole poder al sexo femenino.



En suma, Disney ha creado diversidad de personajes de la famosa franquicia, que ha permitido que algunos de estos largometrajes sean adaptados a live action, sin embargo, estos filmes continúan plasmando los estereotipos hacia las mujeres, y muchas veces terminan denigrando la figura femenina, como se ha señalado anteriormente.

Para el caso, en la muestra se evidenció que a la mayoría de personajes se les asigna características como: ojos de color, generalmente de tono azul, muchas de las mujeres que componen esta franquicia son delgadas y con medidas perfectas, y en su mayoría de piel blanca, son delicadas, y dedicadas al hogar, además, son capaces de dejar todo por su ser amado, aun sin llegar a interactuar mucho con él.

Lo cual no está acorde a los movimientos sociales o la realidad en la que se presentan los filmes, principalmente del siglo XX. Y aunque los teóricos de la escuela de Birmingham detallan que la sociedad es cambiante, parece que no sucede lo mismo en sus películas de princesas.

De lo contrario, habría mujeres dirigiendo un batallón, siendo profesoras, o ejerciendo cualquier profesión; pero opta por exponer a una mujer a una situación extrema y cuyo salvador siempre es un hombre, y alguien del sexo femenino es la villana de la historia.

En ese sentido, el sexismo está presente en cada una de las producciones, aunque unas lo presentan en menor medida que otras, Mulán es la producción donde más se evidencia, para el caso se identificaron 17 frases sexistas que denigran al sexo femenino, posicionando a la mujer como alguien que debe obedecer y servir a un hombre sin refutarle nada.

Además de implantar la creencia que el sexo femenino está obligado a tener hijos y que si no lo hace no es una buena mujer *“Muy flacucha, no será buena para tener hijos”* y *“Servimos al imperio que a los Hunos va a vencer, Con armas el varón, con hijos la mujer”*

Inclusive las mujeres aceptan el rol que deben cumplir, porque llegan al punto de naturalizarlo. Aunque el mensaje es polisémico, según Birmingham, habrá muchos que continúan idealizando estas historias de fantasía, que dañan el imaginario social, y que se tenga una sociedad cada día más machista.

No obstante, se debe de tomar en cuenta que tanto Mérida como Moana, son de los pocos personajes que no finalizan la historia casadas, y rompen de cierto punto, el estereotipo; acciones que fueron evidenciadas por Brenda Chapman, luego de dejar Disney, cuando se estrenó Vaina.

Por el momento se debe de esperar para conocer cuál será la próxima película de la franquicia, y si buscan cambiar la trama de vidas perfectas en mundo y cuerpos perfectos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

Con el análisis de las siete producciones del mundo de princesas de Disney, se concluye que la casa productora ha creado a lo largo de los años, personajes femeninos del mundo de la realeza que llaman la atención de los pequeños y grandes del hogar, que presentan historias de mujeres que buscan encontrar el “amor verdadero” y un “felices por siempre”. Por lo tanto, se denota que la evolución de los estereotipos es mínima.

De ello resulta necesario especificar que hay un cambio en el perfil entre las últimas dos producciones del siglo XX y XXI ya que muestran a mujeres de culturas diferentes, fuertes y valientes, representando el 71.43%, frente a un 57% de personajes delicados y un 28% de personalidad sumisa.

Aunque en el Siglo XXI se presentan personajes con diversidad física, siempre prevalecen los personajes protagónicos con fisonomías perfectas; el estereotipo de piel blanca representa el 85.71% de las siete producciones, frente a los personajes de piel morena que representan el 28.57%. Siempre se reitera en el ideal de color de ojos claros, personajes delgados y altos.

En su discurso cinematográfico mantienen hasta la actualidad la jerarquía social, las princesas, tienen este título por herencia o por acto heroico, debido a ello, los personajes pertenecientes a la monarquía representan el 85.71% de los protagónicos.

Todas las producciones analizadas poseen lenguaje sexista, identificando un total de 45 frases de esta índole en las siete producciones, sin importar la época.

Finalmente, la investigación señala que existe un cambio en la presentación de la trama y de la imagen de la princesa a medida ha avanzado el tiempo; para el caso se ha minimizado el ideal de hombre perfecto y una familia, para ir en busca de la felicidad individual. Lo cual se evidencia en la presentación de la princesa, el rol que ejecuta en la trama y los deseos de un hombre ideal. Todo lo anterior conlleva a una comercialización de lo que Disney considera como debe ser y lucir una mujer, dejando de lado el hecho de educar a la audiencia para erradicar el patriarcado y generando más ganancias para sus bolsillos.

## **RECOMENDACIONES**

### ***Al Estado:***

El estudio evidenció que La Franquicia de Princesas es más que personajes agradables a la vista de las personas, buscando la felicidad. Por ello, las autoridades del Ministerio de Educación deben de incluir en los planes de estudio, temáticas que permita que la niñez sea más crítica de lo que ven a través de los medios de comunicación, principalmente de la industria del cine, que cada año, lanza decenas de producciones donde las mujeres son discriminadas por su condición de ser mujeres.

Además de tener mayor control en el contenido que se reproduce a través de los medios, mostrando producciones que demuestren que hombres y mujeres pueden realizar las mismas actividades.

### ***A la academia:***

Fomentar el análisis profundo en los educandos, no solo de producciones audiovisuales, sino de diversos productos, de igual manera, incentivar a realizar más investigaciones de esta índole que pueda ayudar a comprender mejor las ciencias sociales. De esta manera, poder crear políticas, campañas y programas educativos que erradiquen la desigualdad, fomentar el respeto, y dejar de idealizar los personajes que se nos muestran en la pantalla.

### ***A los docentes y padres de familia:***

Los docentes deben mostrar a través de diferentes actividades que niños y niñas deben formar parte de las tareas del hogar, si bien es tarea primordial de los padres inculcar dicho pensamiento, no está demás que los docentes lo refuercen. De igual manera, fomentar una cultura de paz, que instruya la igualdad.

Los padres de familia deben educar a los hijos mostrándoles que ciertas actividades y/o trabajos no son exclusivos de un género u otro, que actividades como lavar platos planchar, entre otros, son actividades que a hombres y mujeres les corresponde realizar, ya que los seres humanos debemos ser funcionales en todas y cada una de las actividades del hogar, además de ser responsables con el contenido que se permite consuman los niños y niñas.

Asimismo, inculcarles que cada persona es capaz de desarrollarse en el área laboral que desee; además mantener constante comunicación con sus hijos, para que sepan cómo actuar si se presenta una situación que fomente el odio hacia las niñas.

**A la sociedad:** Comprender que hombres y mujeres tienen la obligación de realizar actividades del hogar, desaparecer el estereotipo que las mujeres deben servir a los hombres, que las mujeres no pueden trabajar en la construcción, transporte, o que no son capaces de llegar a una jefatura por sus propios méritos, que las mujeres pueden usar el color azul y los hombres rosado, que el machismo aún sigue presente en nuestros hogares, que pequeñas acciones pueden realizar grandes cambios, pero se necesita voluntad y dedicación.

**A los productores de Disney:** Crear más producciones que muestren el papel de una mujer fuerte, capaz de hacer su vida sin necesidad de tener un hombre a su lado y mostrar que casarse y tener hijos no es una prioridad en la vida, además deben mostrar que la educación y formarse académicamente es algo primordial.

Las producciones de princesas sin duda captan la atención de los más pequeños del hogar, por ello este tipo de producciones deben buscar en la medida de lo posible educar, y no asignar actividades a un género exclusivamente.

Cambiar los parámetros de belleza, crear personajes más realistas, debido a que en el mundo hay personas altas y bajas, cabello corto, delgadas y robustas, entre otras características, que pueden ser abordadas en sus historias, de esta manera no solo marcan un hito en las producciones, sino que pueden fomentar el cambio en otras empresas que crean el mismo tipo de largometrajes.

## FUENTES CONSULTADAS

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

**BARÓ, Ignacio Martín**, (1988) “Acción e ideología”, Volumen 1, UCA editores, San Salvador, El Salvador.

**FAIRCHILD, Henry**, (1974) *Diccionario de sociología*, México, México, Fondo de Cultura Económica.

**GINER, Salvador; LAMO DE ESPINOSA, Emiliano; TORRES, Cristóbal**; (2006), *Diccionario de sociología*, Madrid, España, Alianza Editorial.

**GRECO, Orlando** (2003) *Diccionario de Sociología*, Valleta ediciones.

**MATTELART, Armand; MATTELART, Michéle** (1997), “Historia de las teorías de la comunicación” Barcelona, España, Editorial Paidós.

**RUIZ, José Ignacio; ISPIZUA María Antonia** (1989, pp.31), “La Descodificación de la Vida Cotidiana” Métodos de Investigación Cualitativa, Universidad de Deusto BILBAO .

**BARAHONA, Ivan Antonio; FLORES, Jonathan Atilio; GARCÍA, Silvia Beatriz** (2019), “Análisis de contenido sobre los estereotipos sexuales presentados en los dibujos animados “la vida moderna de Rocko” y “Tres amigos y Jerry”, transmitidos en la segunda mitad de los años 90 por canal 19 de Nickelodeon en El Salvador. Periodo de análisis: de febrero a Julio de 2018, El Salvador.

**COSACOV, Eduardo**, (2015) “Diccionario de Términos técnicos de la psicología”, 3ra edición, Editorial Brujas.

**FAIRCHILD, Henry**, (1974) “Diccionario de Sociología”, México, Fondo de Cultura Económica.



**TUBERT, Silvia**, (2003) “Del sexo al género”, Ediciones cátedra.

**HARRE, Rom; LAMB, Roger**, (1992), “Diccionario de Psicología social y de la personalidad”, Ediciones Paidós Ibérica.

**RODRÍGUEZ**, Peñuelas Marco Antonio (2010), Métodos de investigación: Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales, Primera Edición, México, Editorial Pandora.

## FUENTES EN LÍNEA

**ACADEMIA (2005)** <<Revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires>> [en línea, [http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev\\_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf?fbclid=IwAR0QIx\\_DRJ8FP2P22uGs8hQiCtYxlnw3UXwMy7c9OEUtkd1EJ5GmcM9LHJU](http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf?fbclid=IwAR0QIx_DRJ8FP2P22uGs8hQiCtYxlnw3UXwMy7c9OEUtkd1EJ5GmcM9LHJU)]. Consultado en septiembre de 2020.

**ACTITUD Fem (2014)** <<Recordando a Walt Disney>> [en línea, <https://www.actitudfem.com/celebridades/famosos/enterate/historia-de-walt-disney>]. Consultado en marzo de 2019.

**AYALA, Carlos (2018)** <<Breve historia de las marcas: Disney>> [en línea <https://bienpensado.com/historia-marca-disney/>]. Consultado en noviembre de 2018.

**BASTIDA, Cristina (2017)** <<Evolución de los personajes femeninos en las películas de Disney: De Blancanieves a Vaiana (Moana)>> [en línea [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6543/TFGUEX\\_2017\\_Corbacho\\_Bastida.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6543/TFGUEX_2017_Corbacho_Bastida.pdf?sequence=2&isAllowed=y)]. Consultado en mayo 2019.

**BIGOT, Margot** <<Apuntes de la lingüística antropológica>> [en línea <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/2.%20SAUSSURE.pdf?sequence=3>]. Consultado en noviembre de 2018.

**BOUSI, C. (2007),** <<TEORÍA DEL CULTIVO>>. [en línea <http://teocoms.blogspot.mx/2007/07/george-gerbner-pionero-de-la-teora-del.html>]. Consultado en abril de 2019.

**BOZADA, Marina Escandell, (2013)** <<Estereotipos femeninos en Disney: hacía un cuento no sexista>>. [en línea [http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2454/trealu\\_a2013\\_escandell\\_marina\\_e\\_stereotipos.pdf](http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2454/trealu_a2013_escandell_marina_e_stereotipos.pdf)]. Consultado en septiembre 2018.

**COLECCIONES clásicas de Disney (2018)** <<Princesas de los clásicos de Disney: lista completa de los nombres>>. [en línea <https://coleccionesclicas.com/princesas-clasicos-disney/>]. Consultado en noviembre de 2018.

**ECURED** <<Mulán (película)>>. [en línea [https://www.ecured.cu/Mul%C3%A1n\\_\(Pel%C3%ADcula\)](https://www.ecured.cu/Mul%C3%A1n_(Pel%C3%ADcula))]. Consultado en febrero de 2020.

**KUBERNÉTICA, (2017)** <<El signo según Charles Sanders Peirce>>. [en línea <http://www.santiagokoval.com/2017/01/05/el-signo-segun-charles-sanders-peirce/>]. Consultado en noviembre de 2018.

**MEJIA Fernando, PORTILLO Erick, VILLALTA María (2015)** <<Análisis de contenido de las noticias en la sección nacional de los periódicos La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, diario Co Latino y diario El Mundo, una aproximación desde su productor, mensaje y receptor para determinar la presencia de estereotipos de género>>. [en línea <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/8606>]. Consultado en noviembre de 2018.

**MORLEY (1992)** <<Polisemia del mensaje>>. [en línea, <https://www.buenastareas.com/ensayos/Polisemia-En-Los-Mensajes-De-Morley/52972208.html>]. Consultado en julio de 2019.

**MOONEY, Andy,** “Disney Princess” [en línea [https://disney.fandom.com/es/wiki/Disney\\_Princess](https://disney.fandom.com/es/wiki/Disney_Princess)] consultado en febrero de 2020.

**MUÑOZ, Blanca** <<*La escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia*>>. [en línea [http://consellodacultura.gal/mediateca/extras/blanca\\_munoz.pdf](http://consellodacultura.gal/mediateca/extras/blanca_munoz.pdf)]. Consultado en junio de 2019.

**MUJERES en Red (2011)** << *¿Cuál es la diferencia entre género y sexo?*>> [en línea, <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1994>]. Consultado en marzo de 2019.

**SAMPIERI, Roberto, COLLADO, Carlos, LUCIO Pilar, (2006)** <<*Metodología de la investigación*>>. [en línea <https://es.scribd.com/doc/32801628/Sampieri-Metodologia-de-La-Investigacion>]. Consultado en noviembre de 2018.

**Sin autor, (2016),** <<*Teoría del cultivo*>>. [en línea [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/lara\\_r\\_k/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/lara_r_k/capitulo3.pdf)]. Consultado el 30 de abril.

**SORIANO, Carlos, (2016)** <<*Evolución de la figura femenina en las producciones Disney, de Blancanieves a Mulán y Elsa*>>, España. [en línea [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163753/TFG\\_2015\\_palopC.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163753/TFG_2015_palopC.pdf?sequence=1)]. Consultado en noviembre de 2018.

**ORGANIZACIÓN de las Naciones Unidas (2018)** <<*Mujeres del mundo, ¡únanse!, ONU Mujeres*>>. [en línea <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1980>]. Consultado en febrero de 2020.

**URRUCHÚA, Mónica, (2018)** <<*Películas de princesas de Disney*>>. [en línea <https://www.cinepremiere.com.mx/peliculas-de-princesas-disney-parte-1.html>]. Consultado en noviembre de 2018.

**QUIRÓS, Fernando (2003)** <<*Los estudios culturales, de críticos a vecinos del funcionalismo*>>. [en línea [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/quiros01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf)]. Consultado en mayo de 2019

**NACIONES Unidas para los Derechos Humanos**, <<*Los estereotipos de género y su utilización*>>. [en línea

<https://www.ohchr.org/sp/issues/women/wrgs/pages/genderstereotypes.aspx>].

Consultado en marzo de 2019.

**PUIGGRÓS, Núria; PUJOL, María; HOLZ, Verónica (2005)** <<*Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales*>>. [en línea

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825191>]. Consultado en mayo 2019.

# **ANEXOS**

### Cuadro de análisis de los estereotipos

<b>Nombre de la producción:</b> Blancanieves y los siete enanitos	<b>Fecha de lanzamiento:</b> 1937	<b>Director:</b> David Hand, Wilfred Jackson, Ben Sharpsteen, Larry Morey, William Cottrell, Percival C. Pearce	<b>Personajes analizados:</b> Blanca nieves, madrastra, príncipe y Gruñón.
--	--------------------------------------	--	---

**Descripción de la producción:** Después del lanzamiento de Micky Mouse, Disney elaboró otras producciones como Pinocho y Alicia en el País de las Maravillas, pero no tuvieron el éxito esperado, fue hasta 1937 que la casa del ratón estrena Blancanieves y los siete enanitos, producción que narra la historia de Blancanieves, una princesa que es odiada por su madrastra y busca la manera de asesinarla, para convertirse en la mujer más bella del reino.

**Contexto social:** La producción se estrenó 25 años después de realizare la primera marcha en el Día Internacional de las Mujeres el ocho de marzo de 1911, en diversos países del mundo, a favor del sufragio y los derechos laborales de las mujeres. La conmemoración también contribuyó como medio de protesta en contra de la primera Guerra Mundial, en donde las mujeres solicitaban “pan y paz”, en Rusia.

En 1929 comienza la recesión económica, en donde miles de hombres perdieron su empleo, por lo cual las mujeres realizaban trabajos no formales, en donde no se les pagaba ni recibían los mismos beneficios que los hombres, sin embargo, algunas mujeres luchaban por los derechos de la mujer en el mundo, para el caso, en El Salvador, la líder Prudencia Ayala se postuló para las elecciones del país, siendo la primera mujer en postularse para el cargo.

Por otro lado, con la caída de la monarquía y la proclamación de la Segunda República en abril de 1931, el tema de los derechos de las mujeres pasó a primer plano. En mayo, a las mujeres que reunían ciertos requisitos se les había autorizado que fueran candidatas a un cargo, junto con sacerdotes y funcionarios del gobierno, pese a que las mujeres aún no tenían el voto nacional.

### Estereotipos de los personajes

Nombre del personaje	Tipo de personaje (principal, secundario)	Apariencia física	Ámbito social	Personalidad
<b>Blanca nieves</b>	Principal	Cabello negro, delgada, ojos cafés, nariz pequeña, piel blanca, baja estatura, mejillas rosas, labios rosados, piel tersa.	Monarquía	Amable, alegre, generosa, educada, ingenua, encantadora, sumisa

<b>Reina (madre de Blanca nieves)</b>	Antagonista	Piel blanca, delgada, estatura promedio, cabello negro, ojos verdes.	Monarquía	Ambiciosa, cruel, vanidosa, malvada, celosa.
<b>Príncipe</b>	Secundario	Cabello negro, piel blanca, alto, bien vestido, ojos negros.	Monarquía	Amable, valiente, generoso
<b>Gruñón (enanito)</b>	Secundario	Estatura pequeña, cabello blanco, nariz grande, ojos negros, piel trigueña	Clase baja	Enojado, antipático

**Análisis:** Los estereotipos relacionados a la apariencia física que más predominan en los personajes analizados de Blanca nieves son: piel blanca, un cuerpo delgado, cabello negro; aspectos que Disney continúa utilizando para la mayoría de sus personajes en las próximas producciones.

Entre los personajes principales no se aprecia a nadie con un color de piel trigueña o cabello rubio.

Otro aspecto es la forma de actuar de los personajes, desde la forma de comer hasta como duermen; para el caso, los enanos roncan al dormir y realizan movimientos bruscos, además no les gusta bañarse, comparado con Blancanieves que luce impecable, duerme de forma “adorable” a la vista de los enanos, y nunca toma una herramienta, y sus movimientos son delicados.

En materia de aspectos laborales, la época en la que se estrenó el largometraje, las mujeres ya tenían presencia en el ámbito laboral, sin embargo, no eran trabajos formales, por lo que muchas de las mujeres se dedicaban a lavar o limpiar casas de otras personas para obtener dinero extra, debido a la crisis económica; actividades que Blancanieves realiza muy bien a pesar de su corta edad (14 años).

Además, a pesar que Blancanieves es una princesa, realiza todas las actividades de una ama de casa, sin problema alguno, es decir que su estatus no debería ser obstáculo para realizar las tareas del hogar. En ningún momento se visualiza en la producción que un personaje masculino tome una escoba o cocine, o viceversa, que una mujer tome una pala o cargue objetos pesados.

Todos los hombres duermen roncando, Blancanieves no ronca, bosteza de manera delicada y siempre se mantiene impecable a pesar de las diversas tareas que realiza.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

**Blanca nieves y los siete enanitos**

<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Blancanieves</b>	Su objetivo en la vida es encontrar a su verdadero amor.	Se dedica a limpiar el castillo y la casa de los enanitos.	Hace la comida a los enanitos	Al llegar a casa de los enanitos huyendo de su madrastra, Blanca nieves observa que la casa de los enanitos está muy sucia y desordenada, procede a limpiar y a hacer la cena, Blanca nieves permanece con ellos, haciendo las actividades del hogar
			Ordena la casa	
			Lava la ropa	
<b>Madrastra</b>	Lograr ser la más bonita del reino	Matar a Blancanieves	Envía al cazador a matar a Blancanieves, y como prueba pide el corazón de la princesa.	La reina envía al cazador a matar a Blancanieves, y le pide como muestra el corazón en un cofre, al darse cuenta que no es el de la princesa decide realizar un hechizo y convertirse en una anciana, para llegar hacia donde está Blancanieves y darle una manzana envenenada, y así lograr su cometido.
			Realizar un hechizo para buscar a Blancanieves y envenenarla	



**Análisis:** En la primera producción del mundo de princesas, observamos que el hombre (los enanitos) no hacen los quehaceres del hogar, solamente se dedican a trabajar, es hasta que llega una mujer (niña) que les hace todo lo relacionado al hogar. En ese sentido, observamos que los personajes masculinos y femeninos cumplen roles específicos, para el caso, las mujeres se concentran en el hogar, mientras que los hombres trabajan y realizan actividades pesadas.

Estas actividades concuerdan con las funciones de la mujer durante la época, ya que los hombres iban a la guerra y las mujeres cuidaban de los hijos, además realizaban trabajos no formales para obtener dinero, debido a la alta tasa de desempleo. Estos empleos a menudo eran de lavar ropa, en fábricas o en hogares de personas con dinero.

Asimismo, se hace referencia que una mujer debe de cuidar de su esposo y de los hijos, ya que Blancanieves hace referencia a ello es sus diálogos, y como tal, la mujer es la que debe de preparar la comida y demás actividades del hogar; además no se hace referencia a la fortaleza de la mujer y sus otras cualidades, y no solamente estar en el hogar.

Uno de los elementos que se destacan es la figura masculina (príncipe), fuerte, con buen parecer y buena vestimenta, valiente cuyo objetivo dentro de la trama es rescatar a Blancanieves y hacerla feliz. Blancanieves lució harapos en la primera escena, pero lucía bella; el príncipe siempre lució impecable, nunca hace actividad alguna, recalcando la superioridad sobre la mujer.

Por otro lado, tenemos la figura de antagonista mujer, que busca poder y ser la más hermosa de su reino; para ello, demuestra su poder al querer eliminar a Blancanieves. De esta manera, nos presentan que una mujer puede ser el obstáculo para otras, y puede ser capaces de cualquier cosa para lograr sus objetivos, sin importar que pueda dañar la integridad física de otras personas.

Esta producción, a pesar de ser uno de los mayores éxitos de Disney y el inicio de la franquicia de las princesas, es un claro ejemplo de una sociedad tradicional, donde el esfuerzo de la mujer no es valorado, y se representan como señoritas hermosas que saben de los quehaceres del hogar, pero no como entes de cambio.

**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Blancanieves y los siete enanitos</b>				<b>Personaje analizado: Blanca nieves, príncipe, madrastra, gruñón.</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	3	Monarquía	3	En la producción se identifica que la relación primaria se manifiesta a través de la ausencia de una figura paterna en la vida de Blancanieves, que induce a que ella busque a “un hombre galán” para ser feliz.	Se hacen presente en los enanitos, que forman parte de una clase baja, su actividad principal es conseguir el sustento para el hogar por medio del trabajo, mientras que Blancanieves se queda en el hogar realizando las actividades de una ama de casa.	Hay una concentración de poder en los hombres (enanitos), puesto que brindan su fuerza laboral, despreciando a las mujeres por su “función femenina”.
<b>Cabello Rubio</b>	0	Clase alta	0			
<b>Delgada/o</b>	3	Clase media	0			
<b>Cabello negro</b>	3	Clase baja	1			
<b>Ojos verdes</b>	1					
<b>Ojos negros</b>	3					
<b>Estatura pequeña</b>	2					
<b>Alto/a</b>	1					
<b>Estatura promedio</b>	1					
<b>Nariz grande</b>	1					
<p><b>Análisis:</b> En la primera producción del mundo de princesas de Disney, los creadores dan vida a Blancanieves una niña que tiene como principal objetivo conseguir a un esposo que la ame y cuide de ella, ya que su padre la dejó sola desde muy pequeña, donde se evidencian las <i>relaciones primarias</i>.</p>						

A medida van transcurriendo las escenas, Blancanieves hace referencia a las actividades de una madre en sus diálogos, de tal manera, que confirma los postulados de Baró en las *relaciones funcionales*, donde la mujer cumple con su papel de estar en el hogar para cuidar del hombre y los hijos.

En esa dinámica, en el largometraje encontramos las *relaciones estructurales*, que se traduce en como los enanos trabajan mientras que la princesa se queda en casa, porque así es la estructura presentada en la producción, ya que la mujer “delicada” no puede realizar actividades pesadas.

Es importante recalcar que es evidente como la ausencia de una figura masculina es primordial para Blancanieves, no sólo lo expresa, sino que es su principal deseo, de igual manera se evidencia que las mujeres y hombres tienen roles específicos en la producción.

En esta primera película, los personajes principales son de la monarquía, destacando la relevancia de estos.

Por otro lado, las características con mayor frecuencia son la piel blanca, no se muestra ningún personaje de color, cabe mencionar que, en el momento del lanzamiento de esta película, la segregación aún no había llegado a su punto máximo, y la discriminación de las personas de color era evidente en muchos lugares del mundo. Cabe mencionar que este largometraje muestra a la mujer delicada, con medidas perfectas, y piel delicada, hombres fuertes y con mucho ímpetu.

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

<b>Producción: Blanca nieves y los siete enanitos</b>		Personajes analizados: Blanca nieves, madrastra, gruñón.			
<b>Personajes en el cuadro</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Contexto</b>	<b>Diálogos</b>	<b>Canciones</b>	<b>Frases con lenguaje sexista</b>
<b>Blanca nieves</b>	3	Está sacando agua de la fuente de los deseos y pide un deseo.		X	“Deseo que un gentil galán me entregue su amor, quisiera oírle cantar..., deseo que no tarde más”
		Blanca nieves llega a la casa de los enanitos y observa que está desordenada y sucia	X		“Debería hacerlo la mamá, quizás no tengan mamá”
		Los enanitos llegan a la casa y descubren que Blancanieves está durmiendo en sus camas, no quieren dejar que se quede porque la reina la encontrará	X		“Si me dejan vivir en su casa, les serviré de mucho, se barrer, cocinar...”

<p><b>Madrastra y Espejo Mágico</b></p>	<p>1</p>	<p>La madrastra de Blancanieves se encuentra en su castillo y desea saber si ella es la más hermosa del reino</p>	<p>X</p>		<p>“Sabio espejo consejero, saber quién es la más hermosa quiero”</p> <p>“Bellísima eres majestad, pero existe otro ser celestial, es una criatura tan linda y graciosa que es la más bella de toda la tierra”</p>
<p><b>Gruñón</b></p>	<p>3</p>	<p>Los enanitos llegan a la casa luego de trabajar y encuentran a Blancanieves durmiendo, están discutiendo si dejar que se quede o se vaya.</p>	<p>X</p>		<p>“... ¿Ángel?, bah! es una mujer y todas son veneno, llenas de remilgos femeninos”</p>
		<p>Los enanitos se están lavando las manos para empezar a comer.</p>	<p>X</p>		<p>“Sus remilgos ya empiezan a hacer efecto, se los advierto, si se doblagan un poco lo dominará todo”</p>

		Se llega la hora de dormir y los enanitos ceden sus camas a Blancanieves, se las ingenian para poder descansar, a gruñón le corresponde quedarse en la olla donde la princesa hizo la sopa, y siente que algo le incomoda.	X		“Chuchara, femenina tenías que ser”
--	--	--	---	--	-------------------------------------

**Análisis:** En el lenguaje usado en la producción, se observa que lo único verdaderamente predominante es la belleza y encontrar el amor, no hay diálogos en los que se haga referencia a que una niña deba dedicarse a estudiar, superarse u ocupar puestos importantes en la trama.

Además, los quehaceres del hogar son otorgados solamente al sexo femenino, incluso Blancanieves hace referencia a si misma que es excelente realizando estas actividades, y que es la razón por la que debe quedarse con los enanitos, gracias a esas palabras los enanitos acceden a dejar que se quede con ellos.

Tampoco hay diálogos en los que un hombre diga que realizará actividades del hogar, más bien hay textos que denigran a la mujer, como lo menciona Gruñón. De igual manera se recalca de la importancia que haya una mujer en el hogar, porque un hombre no puede realizar el quehacer.

Es evidente la importancia de la belleza para una mujer, lucir impecable, así lo hace ver la reina, que busca a toda costa ser la más bonita del reino, sin importar a quien deba asesinar para lograrlo.

De igual manera se manifiesta el deseo de tener a un “príncipe” que brinde felicidad a Blancanieves, es así que se plasma que para que una mujer sea feliz debe tener la figura masculina a su lado, con características perfectas, aún a una temprana edad, porque Blancanieves tiene solamente 14 años, con ello, vale mencionar que en muchos países aún se tiene la tradición que las niñas puedan casarse con hombres mayores para salvar y honrar a su familia, sin importar su corta edad.

Es importante recalcar que Blancanieves en ningún momento se molesta por realizar los quehaceres del hogar, se le ve feliz haciendo dichas actividades, para ella una mujer debe encargarse de ello, así lo recalca en uno de sus diálogos “Debería hacerlo la mamá, quizás no tengan mamá”, reforzando el hecho que las mujeres deben de cumplir ese rol, sin quejarse y ser mujeres de hogar felices.

**Cuadro de análisis de los estereotipos**

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Cenicienta</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b> 1950	<b>Director:</b> Clyde Geronimi, Hamilton Luske, Wilfred Jackson	<b>Personajes analizados:</b> Cenicienta, príncipe, madrastra, Drizella, Anastasia
--	--------------------------------------	---	---

Descripción de la producción: Luego de la Segunda Guerra Mundial, llega a los cines Cenicienta, una producción que se estrena en 1950, y narra la historia de una joven de 19 años, cuyo padre fallece y su madrastra le obliga a realizar las actividades del hogar, pero la vida de ella cambia cuando su hada madrina le ayuda asistir al baile del reino y el príncipe se enamora de ella; luego de buscarla en todo el reino, el príncipe contrae nupcias con Cenicienta.

Contexto social: Debido a la segunda guerra mundial y la crisis económica, el mundo comenzó un proceso de reconstrucción, con ello las mujeres tenían mayor participación en la vida laboral, pese a ello, sufrían problemas como insalubridad en sus empleos, bajos salarios, horas extras y poco tiempo libre. En Irlanda las mujeres se fueron a huelga.

Otro aspecto destacado en la década de los 40 es que nace la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y en 1948 la Declaración Universal de Derechos Humanos, define por primera vez en la historia los derechos básicos y las libertades fundamentales que deben disfrutar todos los seres humanos — mujeres y hombres por igual.

Debido a los problemas por los que pasaba el mundo, en los años 40 surge la idea en Disney de diversificar su modelo de negocios, en ese sentido, piensan en crear un parque temático, pero se concretiza hasta en 1954, y en 1955 se inaugura “Disneyland” para la prensa e invitados especiales, un año después se abren las puertas al mundo.

**Estereotipos de los personajes**

<b>Nombre del personaje</b>	<b>Tipo de personaje (principal, secundario)</b>	<b>Apariencia física</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>Personalidad</b>
<b>Cenicienta</b>	Principal	Rubia, piel blanca, estatura promedio, delgada, ojos azules, boca delgada y roja, cabello largo	Clase alta	Amable, cariñosa, dulce, delicada, sumisa
<b>Madrastra</b>	Antagonista	Alta, delgada, piel blanca, cabello gris, ojos verdes	Clase alta	Malvada, calculadora, tirana,



<b>Príncipe</b>	Principal	Alto, delgado, piel blanca, ojos negros, cabello negro, guapo	Monarquía	Amable, educado.
<b>Drizella</b>	Secundario	Cabello negro, delgada, piel blanca, ojos negros, narigona, cabello corto.	Clase alta	Gritona, malcriada, grosera, berrinchuda
<b>Anastasia</b>	Secundario	Cabello largo y rojo, estatura promedio, cachetona, piel blanca, ojos negros.	Clase alta	Gritona, berrinchuda, grosera, malcriada.
<b>Rey</b>	Secundario	Cabello blanco, estatura baja, gordo, ojos negros, piel trigueña.	Monarquía	Gritón, tirano.

**Análisis:** Entre los personajes analizados en Cenicienta, destacan los personajes de piel blanca, delgados, y ojos negros, con vestimentas perfectas, incluso Cenicienta, que se dedica a realizar los quehaceres de todo el hogar, nunca se le ve despeinada o mal vestida, siempre está impecable.

Apreciamos en esta producción a un rey tirano, quien alza la voz cada vez que da órdenes al gran duque, y quien tiene como objetivo buscar una buena mujer para su hijo para que le den nietos. Además, las personalidades que más destacan son las negativas, el tomar una actitud de grosera, y prepotente.

Pero no todos los personajes son hermosos, ya que las hermanas, si bien es cierto tienen medidas perfectas y excelente vestimenta, sus rostros no son los más agraciados comparado con el de Cenicienta, además estos personajes siempre se les recalcan que deben ser perfectas, sin embargo, son groseras, berrichudas, gritonas y muy poco amables.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

<b>Cenicienta</b>				
<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Cenicienta</b>	Su objetivo es casarse y conocer el príncipe.	Se dedica a limpiar el castillo, lavar ropa, atender a su madrastra y hermanastras.	Cenicienta se levanta temprano para hacer el desayuno	Cenicienta se levanta temprano, se prepara para el día, va a despertar al gato para darle de comer, luego hace el desayuno, le da de comer a los demás animales. Posteriormente lleva el desayuno a su madrastra y hermanastras, además recoge la ropa para lavarla.
			Le da de comer a los animales	
			Lleva la comida a la habitación de su madrastra y hermanastras	
<b>Madrastra</b>	Denigrar a Cenicienta y casar a una de sus hijas con el príncipe.	Enseña a sus hijas a tener buenos modales, respetar a la realeza y buscar que sus hijas sobresalgan, tengan lo mejor.	En primera instancia castiga a Cenicienta poniéndole más trabajo por el ratón que encontró Drizella.	Cenicienta prepara el desayuno y Gustavo se mete en una tasa para ocultarse de Lucifer, cuando Cenicienta sube el desayuno, Drizella lo encuentra y culpa a Cenicienta. Luego la madrastra de Cenicienta le pone más tareas.

			Enseña a sus hijas a cantar y tocar música. Impide que Cenicienta vaya al baile.	La madrastra de Cenicienta está en el despacho con sus hijas enseñándoles a tocar y cantar.
			Encierra a Cenicienta en el ático para que no se pruebe la zapatilla.	Cuando Cenicienta se prepara para recibir al Duque, su madrastra sube al ático y la encierra.
			Trata de obstruir el paso al guardia para que la zapatilla se quiebre y Cenicienta no se la pruebe	Cenicienta baja llamando al Duque para que la deje probarse la zapatilla, pero la madrastra pone zancadilla al guardia para que el zapato se quiebre; pero Cenicienta le muestra al Duque que ella tiene la otra zapatilla.
<b>Anastasia y Drizella</b>	Dar órdenes a Cenicienta para que haga todo lo que ellas quieren.	Tratar mal a Cenicienta, y quedarse con el príncipe.	No se preparan el desayuno, no ayudan en el hogar.	Es de mañana y Cenicienta se levanta muy temprano a dar comida a los animales, y a hacer los quehaceres del hogar, cuando las hermanastras y madrastra tocan una campanita para pedirle que lleve el desayuno, mientras ellas permanecen acostadas en cama.
			Pedir a Cenicienta que lave la ropa	Cuando Cenicienta está por arreglar su vestido para el baile, las hermanastras le

				llaman para que recoja la ropa.
			Comportarse, aprender modales y diversos talentos.	Las hermanas se encuentran en el estudio cantando y tocando instrumentos con su mamá, cuando llega la invitación al baile en el reino.

**Análisis:** En cuanto al papel de la mujer en la producción, apreciamos a Cenicienta, quien debe realizar todas las tareas del hogar de manera obligada, limpiar, lavar la ropa de sus hermanas y madrastra, entre otros. A pesar de vivir en la casa que dejó su padre al morir, ella es tratada muy mal por su familia, duerme en el piso de arriba de la casa, un cuarto pequeño y descuidado, muy diferente al de su madrastra y hermanas, sin embargo, siempre conserva una sonrisa en su rostro.

Por otra parte, la madrastra vive bien, al igual que sus hijas, esto a costa del padre de Cenicienta, las tres se encargan de dar órdenes y nunca ayudan en el hogar. Drizella y Anastasia siempre están bien vestidas; estos tres personajes representan “la maldad” de la trama, en donde las mismas mujeres son las enemigas de otras, tratándolas mal, dichas antagonistas solo buscan poder, y por su condición, no están obligadas a realizar tareas del hogar. Cabe mencionar que la mamá de Drizella y Anastacia, siempre les recalca que deben de lucir impecables, para su futuro esposo, el cual debe de ser millonario; en ese sentido, las hermanas deben de aprender modales y música, lo cual les permitirá encontrar un buen hombre con el cual puedan casarse.

De esta manera se hace referencia a que una mujer debe de contraer matrimonio para poder ser feliz, y además de ello, tener estabilidad económica, porque por si solas no pueden sobrevivir, otro aspecto es que Cenicienta cumple la función de una sirvienta, como vulgarmente le llaman sus hermanastras, o la mujer que debe de saber planchar, cocinar, limpiar, entre otras actividades, para cuidar de los suyos, sin importar que seas princesa o no, una mujer debe de saber realizar estas actividades.

Durante el baile, Cenicienta canta “esto es amor, es todo lo que yo soñé”, demostrando que enamora del príncipe a primera vista, sin embargo, ella no sabe quién es. Cabe mencionar que Cenicienta hace referencia a que debe de lucir impecable, para el baile y encontrar a ese hombre que la libere de su madrastra y hermanas.

**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Cenicienta</b>				<b>Personaje analizado: Cenicienta, príncipe, madrastra, Drizella, Anastasia, Rey.</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	5	Monarquía	2	<p>Cenicienta vivió con su padre hasta que murió, luego de ello su madrastra la obligó a realizar las tareas del hogar durante todo el día. Por tanto, la falta de su papá que la cuidara, busca a alguien con quien sentirse bien.</p> <p>De igual manera las hermanas esperan casarse con el príncipe para que les “resuelva la vida” y tener una buena posición.</p>	<p>En toda la producción se observó que las mujeres se quedan en el hogar, ya sea para realizar las tareas del hogar o para aprender o mejorar sus talentos. Mientras que las figuras masculinas se encargan de otras tareas. Además, el rey hace referencia a que necesitan una “buena madre” que cuide de los niños y de su esposo, evidenciando las funciones que hombres y mujeres deben de cumplir.</p>	<p>Pese a que en el contexto donde se estrenó la producción, las mujeres ya tenían presencia en el mundo laboral; eran explotadas y mal pagadas, además los trabajos no eran formales; eso no se representa en la película. Las relaciones de poder se muestran en que Cenicienta realiza las tareas del hogar, mientras está a cargo de una mujer de alto nivel como sería su madrastra. Además, existe la figura del príncipe que debe de rescatar a una mujer.</p>
<b>Piel trigueña</b>	1	Clase alta	4			
<b>Cabello Rubio</b>	1	Clase media	0			
<b>Cabello blanco</b>	2	Clase baja	0			
<b>Cabello rojo</b>	1					
<b>Cabello negro</b>	2					
<b>Ojos azules</b>	1					
<b>Ojos verdes</b>	1					
<b>Ojos negros</b>	4					
<b>Estatura pequeña</b>	1					
<b>Estatura promedio</b>	5					
<b>Nariz grande</b>	3					
<b>Delgada/o</b>	5					

Gordo/a	1					
<p><b>Análisis:</b> En cuanto a la frecuencia de estereotipos, es recurrente una estatura promedio y cuerpos delgados, además de una nariz grande. Vemos que, en la producción, este último rasgo físico es asignado también a las mujeres, y dejan a un lado una nariz perfecta, y pequeña.</p> <p>Además, la casa del ratón incorpora nuevas características en sus personajes, como el color rojizo del cabello de Anastasia, y los rizos de Drizella.</p> <p>En las <i>relaciones primarias</i>, se observa como la falta de un padre “obliga” a Cenicienta a buscar un hombre, que la quiera y esté con ella, además que es su salida para escaparse de su madrastra y hermanastra, quienes la maltratan y obligan a realizar todas las tareas del hogar.</p> <p>Según se aprecia en esta producción, una buena mujer es la que realiza las tareas del hogar, cuida de su esposo e hijos, y eso es lo que rey busca para el príncipe, una mujer que cumpla todos esos requisitos, además de que sea muy bonita.</p> <p>En cuanto a las <i>relaciones estructurales</i>, quien está al mando es un hombre, y su mano derecha también es del sexo masculino (duque), el rey se comporta de una manera prepotente, y busca casar a su hijo a la fuerza, le grita al duque y le lanza diferentes objetos, mientras le dice que desea nietos porque ya está muy viejo.</p> <p>El duque le dice que es una cosa del amor, pero el rey se rehúsa a que su hijo se enamore antes de casarse y busca encontrar un momento propicio para darle una buena mujer a su hijo.</p> <p>En la producción no se aprecia a ninguna mujer realizando un cargo importante, solamente se les ve que asisten al baile para casarse con el príncipe.</p>						

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

Producción: Blanca nieves y los siete enanitos			Personajes analizados: Cenicienta, Ratoncita, Rey, Anastasia y Drizella.		
Personajes en el cuadro	Nº de veces	Contexto	Diálogos	Canciones	Frases con lenguaje sexista
<b>Cenicienta</b>	1	Cenicienta regresa del baile, y el hechizo de su hada madrina desaparece.	X		Perdonen, pero me olvidé de todo, pero me sentí tan dichosa y al bailar, estoy segura que ni el mismo príncipe puede ser como él.
<b>Ratoncita</b>	1	Los animales se encuentran realizando un vestido para Cenicienta, para que pueda asistir al baile en el reino.		X	“-Yo manejo las tijeras. -Yo coso con la aguja. -Eso es cosa de mujeres, adornos trae si quieres”
<b>Rey</b>	2	El rey le dice al duque que necesita nietos porque ya está muy viejo, y para ello necesita que su hijo se case y prepara un baile.	X		“Deben de asistir las doncellas casaderas”
		Es el día del baile y las doncellas se presentan ante el príncipe, el rey se encuentra	X		“No me cabe en la cabeza, ¿Debe haber al menos una que



		observando todo y se molesta porque su hijo no se encuentra feliz.			haga de una buena madre?, digo esposa”
<b>Anastasia y Drizella</b>	1	El duque llega a casa de Cenicienta para probar la zapatilla en las doncellas y descubrir a quien pertenece, Cenicienta está atrapada en su cuarto, pero logra salir con la ayuda de los ratoncitos y baja las escaleras pidiendo al duque que no se vaya	X		Cenicienta: Su alteza, esperad, ¿Puedo probármela? Anastasia y Drizella: Es solo una criada, siempre está sucia.

**Análisis:** En la segunda producción del mundo de princesas de Disney, no se observa mucho lenguaje sexista, sin embargo, cuando los ratoncitos y los pájaros se encuentran arreglando el vestido para Cenicienta, los ratoncitos (del sexo masculino), quieren ayudar y dicen “-Yo manejo las tijeras. -Yo coso con la aguja”, y una de las ratoncitas dice “Eso es cosa de mujeres, adornos trae si quieres” haciendo referencia a que los hombres no pueden realizar esas actividades, por el hecho de ser hombres.

Por otro parte, observamos a un rey que busca apresuradamente que su hijo le dé nietos, y en sus diálogos él dice que lo que desea es una mujer que sea una buena madre, anteponiendo su felicidad antes que la de su hijo y dice “No me cabe en la cabeza, ¿Debe haber al menos una que haga de una buena madre?”, en ese momento el duque le pide que guarde silencio para que nadie pueda escuchar que esa es su verdadera intención, e inmediatamente se corrige “digo esposa”.

Por otra parte, Drizella y Anastasia desprecian a Cenicienta, y cuando ella quiere probarse la zapatilla de cristal, ambas dicen que ella no tiene por qué probársela, le dicen al duque que no le haga caso, ya que solamente es una criada y siempre está sucia.

Los diálogos de esta producción son claros en que una mujer debe ser educada, vestir bien, saber las actividades de un hogar, y que además debe ser una buena esposa y por ende una madre, porque esa es la función principal de ellas en la sociedad.

No hay mujeres que realicen otras actividades aparte de ser bien portadas y oficios, como por ejemplo educarse o ejercer una profesión que contribuya con la economía del reino.

También se evidencia que una mujer debe de casarse con un hombre de dinero, entre más rico mejor, para que así no le falte nada, y pueda vivir una vida perfecta.

**Cuadro de análisis de los estereotipos**

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Pocahontas</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b>  1995	<b>Director:</b>  Eric Goldberg, Mike Gabriel	<b>Personajes analizados:</b>  Pocahontas, Padre de Pocahontas, John Smith, Nakoma.
--	--	---	---

**Descripción de la producción:** Luego del estreno de varias producciones del cine de princesas, Disney sorprende en 1995 con el lanzamiento de “Pocahontas” al incorporar un personaje de color como protagonista. El largometraje presenta la historia de la hija de un Cacique, que se enamora del capitán John Smith, un inglés que llegó a las tierras de la tribu de Pocahontas en busca de oro y otras piedras preciosas, además de conquistar las tierras.

**Contexto social:** Durante la década de los 90, diversos sucesos impactaron al mundo, como la liberación del líder sudafricano, Nelson Mandela, tras pasar 27 años de pasar en prisión; asimismo se le puso fin al sistema de segregación racial “apartheid”, y en 1994 Mandela fue elegido presidente de Sudáfrica.

Además, a principios de los 90 finalizaba lo que se conocía como la segunda ola feminista, que consistía en que las mujeres luchaban por sus derechos, asimismo se comenzaron a realizar estudios de las mujeres, y en 1997 se realiza la primera Conferencia Nacional de Mujeres, en Houston, Texas; donde se discutió sobre la salud de la mujer, el empleo de las mujeres y el cuidado de los hijos.

**Estereotipos de los personajes**

<b>Nombre del personaje</b>	<b>Tipo de personaje (principal, secundario)</b>	<b>Apariencia física</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>Personalidad</b>
<b>Pocahontas</b>	Principal	Alta, cabello negro largo, piel morena, labios gruesos, ojos achinados y color negro, delgada.	Monarquía	Valiente, tenaz, soñadora, delicada
<b>John Smith</b>	Principal	Rubio, cabello largo, musculoso, ojos azules, delgado, alto	Clase media	Fuerte, valiente, rudo, sarcástico, sonriente
<b>Jefe Powhatan (Padre de Pocahontas)</b>	Secundario	Alto, fuerte, moreno, ojos negros, pelo negro.	Monarquía	Fuerte, serio
<b>Nakoma</b>	Secundario	Morena, ojos negros, pelo negro, estatura pequeña, delgada	Clase baja	Curiosa, amable, protectora.

<b>Governor Ratcliffe</b>	Antagonista	Gordo, piel blanca, narigudo, ojos negros, estatura mediana, pelo negro y largo.	Clase alta	Prepotente, ambicioso, egoísta, fuerte, machista.
---------------------------	-------------	--	------------	---

**Análisis:** Dos de los personajes analizados son pertenecientes a la monarquía, no porque tengan dinero vivan en un reino, sino más bien por ser jefes de la aldea, pues como lo define la Real Academia Española, la monarquía, es la organización del Estado en la que la jefatura y representación supremas son ejercidas por una persona que, a título de rey, ha recibido el poder por vía hereditaria y puede transmitirlo del mismo modo.

Muchos de los personajes que no fueron analizados (la tripulación que se dirigió a la isla) presentan características como piel blanca, cabello rubio, rojo, negro y café, no se observa a ninguno de piel morena o trigueña.

Los personajes analizados, al ser de la aldea presentan las mismas características físicas, piel morena, cabello y ojos negro. Cabe mencionar que, por primera vez, Disney incorpora, a una persona de color como personaje principal, y que recibió mucha aceptación por la audiencia, recordemos que justo en la época de esta producción, la segregación llegaba a su fin en Estados Unidos, y personajes como Nelson Mandela, cobró auge y fueron importantes para expresarle al mundo sobre la desigualdad que sufrían las personas de color (aún hoy en día hay racimos en la sociedad).

Sin embargo, Pocahontas siempre mantenía un cuerpo con medidas perfectas como sus antecesoras, sin embargo, su personaje se aleja un poco de la delicadeza, y se enfocan en la valentía para defender a su pueblo.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

**Pocahontas**

<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Pocahontas</b>	Conocer su destino, y proteger la isla y a John Smith	Cuidar de su aldea	Adentrarse al bosque para observar quienes han llegado a la isla.	Pocahontas se da cuenta que llegan personas ajenas a la isla y decide averiguar quiénes son y que hacen ahí.
			Visitar a la abuela Willow para que le ayude a encontrar su destino.	Pocahontas se adentra al río y le comenta a la abuela Willow que su padre quiere casarla con Kocoum y le cuenta sobre el sueño que ha tenido últimamente.
			Mostrarle a John Smith porque no deben destruir la isla	Smith le dice que han mejorado la vida de muchos con diferentes construcciones, ella empieza a cantar y le enseña todas las maravillas que hay en la isla y porque no deberían destruirla.
			Impedir que maten a John Smith por provocar la muerte de Kocoum	Su padre está a punto de matar a Smith frente a toda la aldea y Pocahontas interviene y le dice que si lo mata debe matarla a ella también.

<b>Nakoma</b>	Evitar que Pocahontas cometa el error de irse con John Smith	Cuidar de Pocahontas	Advertir a Pocahontas que uno de los tripulantes se encuentra en el campo y que tenga cuidado.	Ambas están cortando maíz, cuando John Smith aparece de entre la cosecha y se acerca a Pocahontas.
			Pedirle a Pocahontas que no vaya detrás de Smith.	Pocahontas corre en busca de John Smith y Nakoma le dice que no vaya, porque si no le estaría dando la espalda a su pueblo.
			Busca ayuda porque tiene miedo que lastimen a Pocahontas	Luego de que Pocahontas no le hizo caso a Nakoma, esta va en búsqueda de Kocoum, y le dice que Pocahontas está en peligro.

**Análisis:** Al inicio de la producción, se observa que muchos hombres (la mejor tripulación de Inglaterra) se dirigen a pelear con los indios, mientras que las mujeres se quedan en el hogar, y llegan solamente a despedirlos.

En la isla, se aprecia solamente a mujeres trabajando en el campo, cortando maíz, y a los hombres se les ve ayudándoles a llevar los canastos. El padre de Pocahontas quiere casarla con Kocoum, y aunque ella le dice que no porque es muy serio, su padre le dice que con él estará protegida, sin embargo, ella dice en una de las canciones que canta que “no cambiaría lo que ella desea por alguien que le ofrece un hogar firme”.

En este punto de la historia del mundo, ya había pasado la tercera ola del feminismo, las mujeres lograron que se respetara muchos de sus derechos, pese a ello, en la producción eso no se evidencia, ya que se recalca que las mujeres no pueden realizar actividades pesadas y que requieran fuerza, al contrario, refuerzan que un hombre tiene el físico y la capacidad para ello; además se enfatiza que una mujer necesita de un hombre que la proteja, además de encontrar el amor.

### Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales

Nombre de la producción: Pocahontas				Personaje analizado: Pocahontas, John Smith, jefe Powhatan, Nakoma.		
Estereotipos con mayor frecuencia				Clases sociales según Martín Baró		
Apariencia física	Nº de veces	Ámbito social	Nº de veces	Relaciones primarias	Relaciones funcionales	Relaciones estructurales
Piel blanca	1	Monarquía	2	En esta producción, no se aplican las relaciones primarias, pues Pocahontas tiene a su padre con vida.	Al inicio de la producción observamos como los tripulantes solamente son hombres, no vemos a ninguna mujer que se dirige a luchar con los indios. Además, en la aldea se muestran a mujeres que están trabajando en el campo y que los hombres regresan de la batalla, no se ve a ninguna mujer.	La relación de poder se muestra en los hombres, quien está cargo de la aldea es un hombre. Quien dirige a los tripulantes es de igual manera un hombre y en repetidas ocasiones hace mención a un rey, nunca a una reina.
Piel Morena	3	Clase alta	0			
Cabello Rubio	1	Clase media	1			
Cabello negro	3	Clase baja	1			
Delgada/o	3					
Ojos azules	1					
Ojos negros	3					
Estatura mediana	1					
Alto	3					
Nariz grande	1					
<p><b>Análisis:</b> Pocahontas es una mujer libre que tiene el cariño de su padre, más no el de una madre, ella decía que tenía un destino y que lo soñaba constantemente, pero nunca se imaginó que su destino era un hombre, rubio y de piel clara.</p> <p>Las mujeres tienen poca o nula presencia en diferentes actividades, los hombres son los únicos tripulantes, los que están al mando, los que van a la guerra, las mujeres tienen actividades sencillas y no se les da mucha relevancia a lo largo del filme.</p>						

Pocahontas no tiene como meta en su vida casarse, ella es una mujer libre, se rehúsa a ser esposa de Kocoum, sin embargo, encuentra a John Smith y ambos se enamoran, pero vemos al final de la producción que ella deja que Jhon se vaya, prefiere quedarse en la aldea, porque es donde está su padre y su gente, aunque Smith le ofrece una mejor vida, un buen hogar, pero ella rechaza todo.

Con respecto a la frecuencia de las características, si bien es cierto Pocahontas es morena, su cuerpo es delgado, y con un cabello largo que siempre luce impecable, algo que se debe de mencionar, que, si bien es cierto, la producción destaca la valentía del personaje principal, la presencia de mujeres es mínima, y en su mayoría aparecen planos de hombres donde se demuestra su fuerza y que pueden trabajar, aún bajo la lluvia.



**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

<b>Producción: Blanca nieves y los siete enanitos</b>			Personajes analizados: Pocahontas, Governor Ratcliffe, jefe Powhatan, abuela de Pocahontas.		
<b>Personajes en el cuadro</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Contexto</b>	<b>Diálogos</b>	<b>Canciones</b>	<b>Frases con lenguaje sexista</b>
<b>Jefe Powhatan (Padre) y Pocahontas</b>	3	Pocahontas llega para recibir a su padre, y esté le pide que le cuente como estuvo su día, además le comenta que tiene una noticia especial	X		“Kocoum me ha pedido tu mano en matrimonio... Kocoum es valiente, te construirá una buena casa, con fuertes muros, estarás bien con él, libre de cualquier peligro”
		Pocahontas continúa conversando con su padre, le comenta el sueño que tiene y le pregunta si Kocoum es bueno para ella, porque considera que es muy serio.	X		“Este es el buen camino para ti”.
		Kocoum es asesinado por un inglés, capturan a John y Pocahontas corre hacia su padre suplicando que lo perdone	X		“Te dije que te quedarás en el poblado, me has desobedecido, me has avergonzado, de tu insensatez Kocoum ha muerto”

<b>Pocahontas y su abuela</b>	1	Pocahontas se dirige donde su abuela, un árbol grande frondoso, ahí le comenta sobre su sueño y los planes de su padre	X		“Mi padre quiere que me case con Kocoum, cree que es el buen camino para mí”
<b>Governor Ratcliffe</b>	2	Governor está pensando que es un fracaso y que no encuentra oro, luego piensa que quizás “los salvajes” tengan la riqueza que él quiere, y canta sobre los beneficios que puede tener de encontrar oro.		X	“Las damas me encuentren hermoso”
		“Los salvajes” atacan a los soldados y estos atacan también	X		“Un hombre no es un hombre si no sabe disparar”

**Análisis:** En cuanto al lenguaje sexista en esta producción, observamos a un padre que quiere obligar a su hija a casarse con un hombre que ella no ama, busca para ella un hogar firme y alguien que la proteja, aun al saber que ella es una mujer que puede cuidarse por sí

sola, y aunque Pocahontas le pregunta si él cree que Kocoum es un buen esposo, porque es muy serio, su padre le dice que ese es el buen camino.

Además, cuando Kocoum fallece porque Tomas le dispara, culpa totalmente a Pocahontas porque no obedeció quedándose en la aldea.

Por otra parte, Governor es un hombre ambicioso, y que pone por sobre todas las cosas el dinero; al llegar a la aldea con los tripulantes, tiene las esperanzas de encontrar oro y empieza a imaginarse como seria su vida al encontrarlo e inicia a cantar, en uno de los fragmentos dice que “las damas lo encuentran hermoso”, se encuentra en un palacio y a su alrededor hay de 4 a 5 mujeres, impresionadas por el dinero que él tiene

Para Governor, un hombre debe de tener las habilidades de ser bueno para disparar, cuando hay un enfrentamiento entre los indios y los tripulantes, Tomás no es capaz de disparar y Governor le dice que “Un hombre no es un hombre si no sabe disparar”.

**Cuadro de análisis de los estereotipos**

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Mulán</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b>  <b>1995</b>	<b>Director:</b>  Tony Bancroft y Barry Cook	<b>Personajes analizados:</b>  Fa Mulán, Li Shang, Chi Fú
---	---	--	---

**Descripción de la producción:** Mulán llega a los cines en 1998, y es un largometraje basado en las historias de la familia, Hua Mulán. La película presenta la historia de Mulán, una joven juguetona, cuyos padres buscan que tenga novio y se case para que honre a la familia, sin embargo, ella decide alistarse al ejército chino, para proteger a su padre y así demostrar que ella también es capaz de realizar otras tareas que no sea estar en el hogar.

**Contexto social:** En los años 80 hubo muchos movimientos para que muchas mujeres en el mundo lograran votar, sin embargo, aún no había muchos países con jefas de Estado. En 1993 se firma la declaratoria para la eliminación de violencia contra las mujeres, dos años después se realiza la Declaración y Plataforma de Beijing, cuyo objetivo principal era la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres, en todas partes; además de promover los derechos de la mujer.

**Estereotipos de los personajes**

<b>Nombre del personaje</b>	<b>Tipo de personaje (principal, secundario)</b>	<b>Apariencia física</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>Personalidad</b>
<b>Fa Mulán</b>	<b>Principal</b>	Delgada, pequeña, cabello negro y largo, ojos achinados, piel blanca, ojos marrón oscuros, hermosa	Clase media	Traviesa, divertida, valiente, honesta, un poco torpe.
<b>Li Shang</b>	<b>Principal</b>	Alto, musculoso, piel trigueña, cabello largo y negro, vestimenta roja y armadura.	Clase media	Valiente, leal, serio, heroico.
<b>Chi Fú</b>	<b>Secundario/ Antagonista</b>	Pequeño, delgado, narigudo, piel trigueña.	Clase media	Enojado, machista, egocéntrico.

**Análisis:** En Mulán predominan los personajes de piel trigueña, y muy pocos personajes son de piel blanca (como Mulán y la casamentera), observamos, no se observan personajes de piel morena.

En esta producción de 1995, el vestuario predominante es el traje típico de China (Hanfu).

Mulán no es una “verdadera princesa”, sus padres no son de la realiza, por lo tanto, no podemos catalogarla como parte de la Monarquía, sin embargo, su papel de princesa de Disney se le otorga por haber realizado un acto heroico, salvar al pueblo de China de los Hunos.

Entre los personajes analizados no hay ninguno perteneciente a la monarquía, excepto por el emperador, gobernando por sí solo, sin ninguna mujer a su lado.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

**Mulán**

<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Mulán</b>	Demostrar que ella puede realizar diferentes tareas, además de buscar un novio para casarse.	Prepararse para ser atractiva a los ojos de un hombre, encontrar un novio y casarse. Además de ello debe aprender diversos modales y ser la mujer que cuida de sus hijos. Debe luchar en el ejército en lugar de su padre, porque sabe que está muy enfermo y podría morir.	La familia de Mulán la prepara para que se vea bella, le prepara una vestimenta adecuada, y la maquilla.	La madre de Mulán, su abuela y sus amigas las esperan para vestirla y maquillarla para llevarla a la casamentera.
			Al llegar con la Casamentera, Mulán tiene que demostrar sus modales y comportamientos para ser una buena esposa.	Mulán llega con la casamentera y debe de realizar perfectamente las acciones que son correctas para ser una buena esposa.
			Mulán toma la armadura de su padre, corta su cabello, y trata de cambiar su voz para entrar al ejército.	Mulán llora por las palabras que le dijo su padre, luego se levanta y corta su cabello, la armadura de su padre, y se va en su caballo hacía el lugar donde está la tropa que se prepara para combatir.  Al llegar al lugar entrega el citatorio que le dieron al padre y dice que es un hijo del cual su padre no habla mucho.

<p><b>Casamentera</b></p>	<p>Verificar que Mulán puede y cumple con todos los requisitos para ser una buena esposa y honrar a su familia.</p>	<p>Examinar a todas las jóvenes y aprobar que están aptas para ser una buena esposa.</p>	<p>Cuando Mulán entra al lugar, la casamentera le da instrucciones que Mulán debe de realizar sin equivocarse, además debe guardar silencio en toda la evaluación.</p>	<p>Las jóvenes llegan a su casa, listas para ser evaluadas, entra Mulán y le da instrucciones de que hacer. Pero Mulán hace todo mal, y salen de la casa con la casamentera en llamas, y grita que Mulán jamás honrara a sus padres.</p>
---------------------------	---	--	--	--

**Análisis:** En Mulán vemos dos lados en cuanto el papel de la mujer, por una parte, la casamentera, de apariencia refinada, y con buen porte, se encarga de buscar educar a las jóvenes para que sean unas buenas esposas, enseñándoles modales y la forma en que deben portarse frente a un hombre y a los padres de este, cree que todas las mujeres deben ser calladas y obedientes, estar a merced de un hombre

La madre de Mulán también busca este futuro para su hija, que pueda encontrar a un buen esposo y que se comporte, por ello decide llevar con la casamentera. Fa Li (madre de Mulán) aparentemente es una mujer ideal, no se le da mucho protagonismo en la producción y no tiene muchos diálogos. Sin embargo, en los dos soundtrack de la película se escucha como debe ser una mujer, cuáles son sus tareas, y su rol en la sociedad; si una mujer no logra encontrar un buen esposo, es una deshonra para su familia.

Cuando Mulán discute con su padre porque no quiere que él vaya a la guerra, su madre y abuela no se interponen, y no brindan su opinión respecto a que Fa Li debería ir a la guerra o no.

Por otra parte, está el personaje de Mulán, una joven que su prioridad no es casarse con un hombre, pues lo que busca realmente es cuidar de su padre, por ello decide enlistarse en el ejército y no rendirse, pues, aunque nadie le cree ni la escucha por “ser mujer” lucha por su pueblo, pese a ello, se ve obligada a vestirse de hombre, porque en una sociedad machista y patriarcal, una mujer no puede ser fuerte, no puede ser parte del ejército, ni ser reconocida por su esfuerzo ni valentía.

Pese a que Mulan transgrede los roles, al vestirse de hombre y lograr la victoria para China, no es totalmente aceptada por la sociedad, porque al final de la producción, que ella llega a su hogar, nadie está interesado en su medalla y logro, sino en que lleve a un hombre y sea “verdaderamente” el orgullo de su familia, al encontrar a un buen esposo y tener hijos.



**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Mulán</b>				<b>Personaje analizado: Fa Mulán, Li Shang, Chi Fu.</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	1	Monarquía	0	No se aplica en la producción, ya que Mulán es una de las pocas princesas que tiene a ambos padres con vida.	En las primeras escenas se plasma cuáles son los roles que debe cumplir una mujer, mientras que los hombres van a la guerra o trabajan para cuidar a sus familias. Cabe mencionar que para que una mujer honre a su familia, está debe de ser una buena esposa.	Los roles de poder son evidentes en toda la producción, ya que se muestra a los hombres como figuras fuertes y centros de la familia, que dan su fuerza para lucha para defender a su país. Las mujeres por su parte se deben de preparar para ser buenas esposas, no pueden hablar en presencia de un hombre, al menos que pida permiso. Tampoco puede hacer tareas masculinas, porque deshonor a la familia.
<b>Piel trigueña</b>	2	Clase alta	0			
<b>Cabello Rubio</b>	0	Clase media	3			
<b>Cabello negro</b>	3	Clase baja	0			
<b>Delgada/o</b>	3					
<b>Ojos azules</b>	0					
<b>Ojos marrones</b>	3					
<b>Estatura pequeña</b>	2					
<b>Alto/a</b>	1					
<b>Nariz grande</b>	1					

**Análisis:** Sin importar que en “Mulán” se muestre a una mujer fuerte, capaz de defender y luchar por su familia, no se deja de lado el papel del hombre, el que cree que el trabajo deben hacerlo solo ellos, y que las mujeres solamente sirven para estar en la cocina, ser buenas esposas y madres.

Creeríamos que esta producción rompe completamente con el estereotipo de mujer, pero realmente en casi toda la producción está presente un comportamiento machista, y se nos muestra que las mujeres deben ser obedientes y calladas en presencia de una figura masculina.

En cuanto a las *relaciones primarias*, Mulán no busca un hombre para casarse, asiste con Casamentera no porque quiera ser una esposa, sino para “honrar a su familia”, y como un acto de obediencia; pese a ello, su familia si desea que encuentre a un hombre, además se observa a muchas mujeres preparándose para ello.

En las *relaciones funcionales*, las mujeres se encargan de estar en casa, cuidar a sus maridos, ser calladas, porque eso es lo que hace a una buena mujer, los hombres son los que van a guerra y realizan las labores pesadas.

Sin embargo, Fa Mulán es una mujer diferente, y decide enlistarse para proteger a su padre, pero, no puede ir vestida como una mujer, porque (como su padre lo dice cuando ella se va) “si la descubren la matarán”, por ello decide cortar su cabello y tomar el traje de su padre, tomando la apariencia de un hombre.

Las *relaciones estructurales* se aprecian en el rol que toman los hombres y las mujeres, los primeros se van a la guerra y las segundas se quedan en casa, y para que Mulán logre su cometido se ve obligada a vestirse de hombre.

Vemos a un hombre gobernando China, un emperador, y no hay ninguna mujer a su lado, sin embargo, observamos que el emperador en ningún momento se ofende porque fue una mujer quien lo protegió y le salvó a la vida de los Hunos, es más, le pide a Chi Fú que la haga miembro del concejo, a lo que ella se niega porque quiere regresar a su hogar, además otorga una espada y una medalla como agradecimiento por haber salvado a China.

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

Producción: Mulán			Personajes analizados: Mulán, Fa Zhou, Fa Li, abuela Fa, Mushu, casamentera, Chi Fú, Li Shang, Ling, señoras.		
Personajes en el cuadro	Nº de veces	Contexto	Diálogos	Canciones	Frases con lenguaje sexista
Mulán	3	Mulán se encuentra en su dormitorio y repasando las características de una buena esposa.	X		“Callada, reservada, graciosa, educada, delicada, refinada, equilibrada”
		Luego que la Casamentera le grita a Mulán, ella regresa a su casa y canta		X	Soundtrack “Reflejo” “Nunca voy a ser una novia ideal, o una buena hija, no sabré tal papel jamás tomar...”
		Los soldados van camino a la guerra con los Huno, todos van cantando y cansados, y recuerdan a sus novias.		X	Soundtrack “Mi chica es la razón” “No hay una chica cerebral, que piense antes de hablar...”
Fa Zhou y Mulán	2	El papá de Mulán se encuentra rezándole a sus ancestros para que Mulán tengan un buen desempeño con la casamentera.	X		Zhou: “Honorables ancestros ayuden hoy, por favor, a impresionar a la casamentera, por favor, ayúdenla... Mulán, ya deberías estar en la ciudad, contamos contigo...” Mulán: “...para mantener el honor de la familia, no te preocupes padre, no los defraudaré”

		La familia Fa se encuentra cenando, Y Mulán y su padre discuten porque ella no quiere que él vaya a la guerra	X		Mulán: ¿Morirás por tu honor? Zhou: Sé cuál es mi lugar, y es tiempo de que conozcas el tuyo
<b>Fa Li (Mamá), abuela Fa, personajes secundarios.</b>	1	Se encuentran maquillando y arreglando a Mulán para llevar con la casamentera		X	Soundtrack “Nos vas a brinda honor” “Si un buen partido es, el de hoy podría ganar, debe ser especial, calmada, obediente muy servicial, gusto fino y figura ideal...” “Servimos al imperio que a los Hunos va a vencer, Con armas el varón, con hijos la mujer”
<b>Casamentera y Mulán</b>	3	Luego que Mulán y las demás jóvenes están preparadas, llegan a la casa de la casamentera para ser evaluadas y aprobadas para ser una buena esposa.	X		Casamentera: ¡Fa Mulán” Mulán: ¡Presente! Casamentera “Hablando sin pedir permiso...”

		<p>Mulán y la Casamentera entran a casa y empieza la evaluación para determinar si será “una buena esposa”</p>	X		<p>Casamentera: Muy flacucha, no será buena para tener hijos, ¿Cuáles son tus deberes?”.</p> <p>Mulán: “Cumplir las obligaciones con calma y respeto, también reflexionar antes de actuar, eso te brindará honor y gloria”.</p> <p>Casamentera: “Ahora sirve el té, para complacer a tus futuros suegros, debes mostrar tener sentido de la dignidad y refinamiento, también debes ser equilibrada, y callada”</p>
			X		<p>Luego de servir el té, el grillo está en la tasa de la casamentera.</p> <p>Mulán: disculpe ¿podría devolverme eso?</p> <p>El té cae encima a la casamentera, luego se cae en las brasas y Mulán trata de apagar el fuego, pero la situación empeora.</p> <p>Casamentera: “Eres una desgracia.... Podrás parecer una novia, pero no brindarás honor a tu familia nunca...”</p>

<b>Ling y Mulán</b>	1	Mulán (aun haciéndose pasar por hombre) se está bañando en el lago y Ling le pide que no se vaya, que se quede a jugar un rato.	X		Ling: Ping, tenemos que pelear Mulán: No, no tenemos, ¿Podríamos solo cerrar los ojos y nadar? Ling: Vamos, no actúes como chica
<b>Chi Fú</b>	4	Llega al pueblo para recitar el mandato del Rey, un hombre de cada familia debería enlistarse para el ejército, Mulán interrumpe para que su padre no se enliste	X		Mulán: Padre, no puedes ir, por favor señor, mi padre ya ha peleado valientemente. Chi Fú: ¡Silencio! Debería enseñarle a su hija a no abrir la boca en presencia de un hombre Fa Zhou: Mulán, me estás deshonrando.
		Al regresar de la batalla, Mulán está herida y descubren que los engañó y no es quien dice ser.	X		Chi Fú: Sabía que había algo raro en tí, una mujer, serpiente traidora Mulán: Lo hice para salvar a mi padre. Chi Fú: Alta traición, la peor de las deshonras.
		Luego de que Mulán salva a todo el pueblo, Chi Fú llega molesto a reclamar por la forma en que se dieron los hechos.	X		Chi Fú: Ha sido un atentado deliberado contra mi vida ¿Dónde está? Es el colmo, apártate, esa criatura no merece protección alguna. Li: Es una heroína

					Chi Fú: Es una mujer, jamás será digna de nada.
		Chi Fú está saliendo de bañarse del lago	X		¡Sepan que me deben un par de sandalias! Y yo no grito como niña.
<b>Abuela Fa</b>	1	Mulán llega a su aldea luego de salvar a China, con una espada y una medalla que le dio el emperador	X		Trae a casa una espada, un hombre es lo que debía haber traído.
<b>Li Shang</b>	1	Li Shang se encuentra preparando a los soldados para ir a la guerra, con diferentes actividades como lanzar fuego, pelear, entre otros.		X	Soundtrack “Hombres de acción” “Niñas me mandaron, para tal acción, es la chusma peor que he visto aquí...”

Mushu	1	Mulán trata de advertir al pueblo que el emperador está en peligro	X		Mulán: Nadie me escucha Mushu: ¿Dijiste algo? Mulán: ¡Mushu! Mushu: Recuerda que has vuelto a ser una chica
-------	---	--	---	--	--

**Análisis:** Mulán es una producción en la que vemos a la mujer como una heroína, que busca alejarse del estereotipo de mujer refinada, que solo debe estar en casa, ser callada y obedecer al hombre. Sin embargo, es apreciable que Mulán es la única que adopta este papel, el resto de mujeres busca ser obediente a los hombres.

La producción nos muestra a una mujer fuerte, capaz de defenderse por sí sola, pero el lenguaje sexista está presente en muchos de los diálogos, y en canciones, poniendo a la mujer muy por debajo del hombre.

En primera instancia tenemos el lenguaje sexista en el soundtrack “Nos vas a brindar honor”, “*Servimos al imperio que a los Hunos va a vencer, con armas el varón, con hijos la mujer*”, se escucha en uno de los fragmentos, destacando que la mujer no va a la guerra, sino que tiene que quedarse en casa cuidando de sus hijos.

La Casamentera y Chi Fú, son los personajes que más uso del lenguaje sexista hacen.

Para el caso, la Casamentera que según la RAE es *quien propone una boda o interviene en el ajuste de ella, especialmente por afición o por interés*, ella ve varios aspectos negativos en Mulán entre ellos dice que es *muy flacucha, y que no será buena para tener hijos*, además de ser una buena esposa las mujeres deben tener felices a sus suegros “*para complacer a tus futuros suegros, debes mostrar tener sentido de la dignidad y refinamiento, también debes ser equilibrada, y callada*”, le dice la Casamentera a Mulán mientras le pide que sirva el té.



Por otra parte, Chi Fú, exige que se le trate con respeto, y calla a Mulán cuando habla frente a él. Aun cuando Fa Mulán salvo a toda China de los Hunos, Chi Fú insiste en tratarla mal y no reconoce que es una heroína, es más, se queja y la acusa de intentar matarlo, pero Li la defiende y le hace ver que es una heroína a lo que él responde que *es una mujer, jamás será digna de nada*.

Mushu, es un personaje que, aunque no siempre estuvo de acuerdo con proteger a Mulán, estuvo a su lado apoyándola, sin embargo, cuando ella busca advertir que los Hunos van en camino, se lamenta con Mushu porque nadie la escucha y él la ignora a lo que ella le habla nuevamente y este le dice *recuerda que has vuelto a ser una chica*.

Los espíritus de sus antepasados expresan que es lo peor de la dinastía por vestirse de hombre, y pese a toda su lucha, y al reconocimiento que se le fue otorgado, siempre se le recalca que necesita de un hombre, para el caso, su abuela le dice “un hombre debiste de haber traído”, dejando de lado su esfuerzo, porque mientras no tenga un hombre siempre será una deshonra par su familia, lo cual cambia cuando Li Shang llega a preguntar por Mulán, y la alegría de la abuela Fa es evidente en su rostro.

Todo esto nos lleva a preguntarnos ¿Realmente Mulán es una película que busca destacar la valentía y fuerza de las mujeres, o solo es otra producción para replicar que una mujer debe de estar en casa y vivir bajo la sombra de una figura masculina? Porque al final Mulán cumple con llevar a un hombre a casa.

### Cuadro de análisis de los estereotipos

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Brave</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b>  2012	<b>Director:</b> Mark Andrews, Brenda Chapman, Steve Purcell	<b>Personajes analizados:</b>  Mériada, Reina Elinor, Rey Fergus
---	--	---	--

**Descripción de la producción:** Brave es una producción que se estrena en el 2012, y narra la historia de la princesa Mérida, hija del Rey Fergus y de la Reina Elinor, gobernantes del reino escocés de DunBroch; la princesa debe de cumplir con los reglamentos y contraer nupcias, sin embargo, ella está en contra de seguir el camino de su madre y ser una esposa tradicional.

**Contexto social:** La década de los 2000 ocurrieron diversos movimientos de mujeres para exigir sus derechos; para el caso en el 2003, la guerra civil en Liberia impulsa a miles de mujeres a organizarse y protestar. Más tarde, en el 2006 un grupo de mujeres en India protestan en contra de la violencia familiar. En el 2011, desde la Península Arábiga hasta las capitales del norte de África, muchas mujeres protestan enérgicamente por sus derechos como parte de un movimiento más amplio: el movimiento panarábigo.

En esta década también surge el boom del internet, asimismo como el nacimiento de las redes sociales como Facebook, y para el 2006, Chile hacía historia con la lección de Michelle Bachelet, como presidente del país; en esta misma época ocurre el colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, la crisis de las hipotecas de alto riesgo y el temor a una recesión económica repercutieron en el mundo entero, y el 21 de enero se produjo una histórica caída bursátil que arrastró a todas las bolsas del mundo.

### Estereotipos de los personajes

Nombre del personaje	Tipo de personaje (principal, secundario)	Apariencia física	Ámbito social	Personalidad
<b>Mériada</b>	<b>Principal</b>	Cabello largo y colacho, de color rojo; piel clara, ojos azules y grandes, delgada, estatura mediana, siempre utiliza un vestido color verde, entallado hasta la cintura y holgado en la parte inferior.	Monarquía	Rebelde, valiente, aventurera, astuta, protectora, voluntaria y fuerte.
<b>Reina Elinor</b>	<b>Principal/ Antagonista</b>	Alta, cabello largo y castaño, piel clara, ojos marrones.	Monarquía	Amable, seria, estricta y responsable, delicada, buena esposa y madre.

<b>Rey Fergus</b>	<b>Secundario</b>	Alto, gordo, cabello largo, de tono rojizo y ondulado, narigudo, piel clara, ojos marrones, con un bigote prominente	Monarquía	Valiente, fuerte y divertido, y también buen marido y padre, protector de su reino y de su familia.
-------------------	-------------------	--	-----------	---

**Análisis:** En esta producción de 2012, los estereotipos que predominan entre los personajes analizados, son piel clara, cabello rojizo (que también se aprecia en los trillizos, sin embargo, no se tomaron en cuenta para el análisis).

Observamos a una princesa rebelde, fuerte y aventurera, que se aleja del estereotipo de princesa recatada y que siempre obedece a lo que se le ordena, además es un personaje que toma una personalidad protectora para defender a su madre en diversas situaciones.

Por otra parte, apreciamos a una reina fiel a sus creencias, pero incapaz de saber escuchar, pues a pesar de que su hija se rehúsa a casarse, Elinor no presta atención a los deseos de Mérida. Un aspecto muy importante que hay recalcar en esta producción es que aún continua la figura perfecta de la princesa, pese a su personalidad, Mérida muestra un aspecto impecable a los ojos de las personas.

Otro aspecto a destacar es que Disney buscó implementar un cambio con respecto a las princesas anteriores, ya que el color y los rizos de Mérida son únicos, también, observamos a un Rey Fergus con obesidad, pero fuerte que protege a su familia. Las características de Fergus distan mucho de otros personajes, sin embargo, aún cumple con el papel de “macho fuerte, barbudo, implacable”.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

<b>Brave</b>				
<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Mérida</b>	Ser libre, sin ataduras, y sin cumplir las obligaciones de princesa que la reina le obliga a seguir.	Ser una mujer independiente, sin casarse.	Defiende su mano al vencer a los hijos de los Lords que compiten por su mano.	Luego que Mérida escogiera el reto de tiro con arco, que los hijos de los Lord debían vencer para tomar su mano en matrimonio, ella defiende su mano y lanza tres flechas al centro del arco.
			Discute con su mamá porque no quiere casarse, sino ser libre e independiente.	Después que Mérida defiende su mano, su mamá se enfrenta a ella y discuten porque Mérida no quiere casarse y ser una princesa.
			Pide a la bruja un conjuro para que su mamá cambie y no la obligue a casarse.	La Reina Elinor le dice a Mérida que es una princesa y le dice que debe de actuar como tal, seguidamente lanza su arco al fuego. Con ello Mérida sale del castillo llorando, y llega hasta donde la bruja y hace un encantamiento para la mamá de Mérida a cambio de que ella compre todas las artesanías.

<b>Reina Elinor</b>	Hacer que Mérida cumpla con su papel de princesa y sea una mujer delicada y obediente, además de encontrar un esposo.	Cuidar de su familia y el reino, educar y enseñar a Mérida como ser una buena princesa, y velar por que cumpla sus roles.	Elinor enseña a Mérida como debe de actuar una buena princesa, los modales que debe de seguir y actuar.	Mérida y Elinor se encuentran en el salón principal del castillo, para que la princesa aprenda de los modales y acciones que una buena princesa debe de cumplir.
			Le dice a Mérida que es lo que debe de hacer una princesa, además prepara la llegada de los Lords para que compitan por la mano de Mérida.	En diversas escenas donde Mérida se divierte, su mamá le dice “una princesa no ríe a carcajadas, una princesa no come así...” Cuando los Lords confirman que asistirán a los juegos para competir por la mano de su hija, ella comienza los preparativos para que todo salga bien.

**Análisis:** La Reina Elinor es otro ejemplo que muchas mujeres, puede ser enemigas de otras, como sucedió en Blancanieves y Cenicienta; y que actúan como una “señorita educada” debe ser, además réplica los comportamientos y enseñanzas que se le inculcaron en su niñez, y como busca imponérselo a su hija, replicando actitudes de una sociedad patriarcal. Sin embargo, Mérida es todo lo contrario, es catalogada como rebelde por ser fiel a sus creencias, a ser libre, divertirse y evitar casarse o tener a un hombre a su lado.

En el mundo hay muchas personas como Elinor, que actúan como una “mujer” debe de ser, educada, callada, sin expresarse, porque significa ir en contra de lo que es aceptado por una sociedad. Pese a ello, Disney nos muestra que no todas las mujeres deben cumplir con los estereotipos que la cultura machista impone, Mérida es libre, fuerte, sencilla, amable, guerrera, astuta, y valiente, sin la necesidad de una figura masculina a su lado, esta princesa de Disney le huye fuertemente al matrimonio, sabe que su felicidad no es al lado de un hombre.

Con ello la casa del ratón nos muestra que hay muchas mujeres con objetivos y aspiraciones distintas, ya que la mujer puede estar soltera y ser un ente productivo de la sociedad, además de alejarse del rol que una señorita debe de realizar; asimismo nos presenta que la figura femenina puede realizar diversidad de actividades, desde practicar un deporte, como lo es el tiro con arco, hasta poder conducir a un pueblo a partir de sus actitudes y aptitudes.

Según Disney, la figura paternal es siempre “quien manda” en la familia, pero, en esta producción observamos que el Rey Fergus es “solamente” eso, un rey, y la Reina Elinor es quien impone orden en su familia y quien dice que y como debe hacerse. Observamos que el Rey Fergus deja que su hija sea libre y que actúe a su manera, no le impone reglas ni le exige que se comporte como una “señorita”, y su madre le reprocha todo, en cambio a los trillizos nunca se les corrige, ellos roban, hacen desorden en el hogar, y una infinidad de travesuras, a las que nunca se les pone un alto.

Algo que hay que mencionar es que pese a las actividades de Mérida realiza en la producción, nunca la vemos luciendo un pantalón o un short, sino que se mantienen el atuendo tradicional de un vestido tallado al cuerpo, que se acopla con las perfectas medidas de Mérida.

**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Brave</b>				<b>Personaje analizado: Mérida, Rey Fergus, Reina Elinor</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	3	Monarquía	3	Al igual que Mulán, esta categoría no aplica para Mérida, puesto que sus dos padres están con vida y viven juntos.	Es evidente que la mujer aún permanece en la cocina, cuidando de los hijos, pero Mérida rompe con esa línea, ya que nunca la vemos cocinando, pese a ello su mamá le inculca que debe cumplir con su “deber de princesa”	Pese a que la Reina Elinor es imponente y en algunas escenas exige orden; siempre se encuentra la figura de un Rey, fuerte y con mucha valentía para guiar al pueblo, y siempre se espera que el Rey tome las iniciativas o decisiones.
<b>Cabello Castaño</b>	1	Clase alta	----			
<b>Cabello rojizo</b>	2	Clase media	----			
<b>Delgada/o</b>	2	Clase baja	-----			
<b>Gordo/a</b>	1					
<b>Cabello negro</b>	0					
<b>Ojos azules</b>	2					
<b>Ojos Café</b>	1					
<b>Estatura mediana</b>	1					
<b>Alto/a</b>	2					
<b>Nariz grande</b>	1					

**Análisis:** Valiente es otra de las producciones cuya protagonista cuenta con ambos padres, por tanto, la primera categoría expuesta por Baró no aplica en este caso; pese a ello, en las *relaciones funcionales*, aún observamos que las mujeres aún cumplen con un papel en la sociedad, por ejemplo, vemos a un Rey Fergus que lucha y protege a su familia, y a una Reina Elinor que desea que su hija continúe con los aspectos que una

mujer debería de cumplir por el hecho de ser mujer. Otro ejemplo es que vemos que muchas mujeres están en la cocina o limpiando el castillo, y en ningún momento un hombre lo observamos cocinando, lavando o limpiando con una escoba.

Con respecto a las *relaciones estructurales*, Mérida rompe esa línea, ya que ella es una de los personajes más libres de todo el cine de princesas, para el caso, es una guerrera, audaz, no tiene un ideal de tener a un hombre a su lado; y no quiere quedarse en casa todo el tiempo, sin embargo, el Rey Fergus tiene mayor autoridad y mando, la figura masculina no se presenta en un esposo, pero sí en la paterna.

Ahora bien, con respecto a la frecuencia de los estereotipos, la piel clara, ojos de color y una considerable estatura predominan en los personajes, tal parece que la casa productora es fiel a las características que sus personajes deben cumplir, ya que el aspecto físico de los dos personajes mujeres no dista mucho de sus antecesoras.

Cabe mencionar que se incorporan aspectos que no hemos visualizado antes, como los rizos de Mérida, la obesidad del Rey Fergus y su pronunciada barba. Sin duda, Disney busca agregar nuevos aspectos en sus personajes y variar con respecto a la trama.



**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

<b>Producción: Brave</b>			<b>Personajes analizados: Reina Elinor, Mérida, Rey Fergus</b>		
<b>Personajes en el cuadro</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Contexto</b>	<b>Diálogos</b>	<b>Canciones</b>	<b>Frases con lenguaje sexista</b>
<b>Reina Elinor, Rey Fergus y Mérida (pequeña)</b>	1	Mérida y su mamá se encuentran jugando a las escondidas, en ese momento llega el rey, Mérida le dice a su padre que, si puede lanzar una fecha, pero su padre le dice que mejor intente con el arco de ella, y en ese preciso momento le regala uno.	X		Reina Elinor: “Un arco Fergus, es una niña”
<b>Voz off de Mérida</b>	1	Luego de la primera escena, la producción da inicio con una voz en off de Mérida, de sobre lo que debe de hacer por el hecho de ser princesa.	X		“Yo nunca me salgo con la mía en nada, soy la princesa, soy el ejemplo, tengo deberes, responsabilidades, expectativas, toda mi vida ya fue planeada, preparándome para el día en que me convierta en mi madre, ella está a cargo de cada segundo de mi vida”

<b>Reina Elinor y Mérida</b>	3	En la producción aparecen una diversidad de escenas de Mérida haciendo lo que se supone que una princesa no debe de hacer.	X		“Una princesa no ríe a carcajadas, nunca devora la comida, se levanta con el sol, es compasiva y gentil, paciente, cuidadosa, aseada y sobre todo una princesa tiene que aspirar a ser perfecta”
		Ambas discuten porque Mérida se rehúsa a que compitan por su mano	X		Mérida: ¿Supongo que una princesa siempre hace lo que le dicen? Elinor: Una princesa nunca alza la voz
			X		“Tu boda no es el fin del mundo”
		Mérida y su madre discuten, luego que la princesa defendiera su mano y venciera a los hijos de los Lords en el reto.	X		Elinor: Mérida, eres una princesa y espero que actúes como tal.

<p><b>Mérida, Fergus, Elinor y los hermanos de Mérida</b></p>	<p>1</p>	<p>Mérida tiene su día libre de clases de modales con su mamá y sale a divertirse, cuando llega a casa a cenar con su familia, ella pone su arco sobre la mesa y les cuenta a sus padres sobre su vida.</p>	<p>X</p>		<p>Elinor: Una princesa nunca pone sus armas en la mesa, una princesa no usa armas como esa, en mi opinión</p>
---	----------	---	----------	--	--

**Análisis:** Valiente es un largometraje que cambia la línea con respecto a películas anteriores de esta franquicia, ya que la princesa no busca a su príncipe y son felices por siempre, sin embargo, hay lenguaje sexista y no precisamente de una figura masculina, sino de Elinor, que busca ser “perfecta” y de hecho lo menciona en sus diálogos.

En las princesas escenas, escuchamos una voz en off, en donde Mérida expresa como ella debe de ser, y se queja por nunca salirse con la suya como sus hermanos, a quienes les es permitido realizar lo que ellos desean.

Para Elinor lo más importante es el matrimonio, y no le importa casarla en contra de su voluntad, es más para ella, Mérida es “un premio” que el ganador de las justas puede reclamar, y cuando ella se opone totalmente a casarse la reina le dice que “Su boda no es el fin del mundo”, además, la perfección es algo esencial en una princesa, y no debe comportarse de la manera que Mérida lo hace, tal es el caso del siguiente diálogo “... una princesa es compasiva y gentil, paciente, cuidadosa, aseada y sobre todo una princesa tiene que aspirar a ser perfecta”.

Algo que hay que mencionar es que el Rey Fergus nunca utiliza este tipo de lenguaje, es más, apoya totalmente a Mérida en lo que ella desea, la Reina Elinor en cambio, busca que su hija sea una mujer educada, que siempre hable y se porte bien, aunque ella (Mérida) se opone totalmente a esto y quiere hacer todo a su manera, con ello es claro que no solo un hombre es machista y tradicionalista, sino también una mujer.

Lo anterior lo observamos en la realidad, pues muchas mujeres buscan a un hombre para ser feliz, tratan de seguir estereotipos que la sociedad los ha catalogados como “una buena mujer debe de ser”, es decir, ser recatada y muy femenina.

### Cuadro de análisis de los estereotipos

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Frozen</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b> 2013	<b>Director:</b> Chris Buck, Jennifer Lee, Stevie Wermers, Kevin Deters	<b>Personajes analizados:</b> Princesa Elsa, princesa Anna, Kristoff, Hans, Duque de Welselton
--	--------------------------------------	--	---

**Descripción de la producción:** Frozen es la producción animada número 53 de la casa del ratón, y se basa en el cuento “La Reina de las Nieves” de Hans Christian Andersen. El largometraje nos presenta el viaje de Ana y Kristoff, en busca de la princesa Elsa para que regrese al reino de Arendelle, al que dejó en un invierno eterno.

**Contexto social:** El lanzamiento de esta producción es realizado en el inicio de la considerada cuarta ola del feminismo, pero además de ello, la menor de Pakistán, Malala Yousafzai sufre un ataque al cual sobrevive, luego aparece en las Naciones Unidas solicitando Educación para todos y todas.

Otros acontecimientos importantes durante este año fueron la renuncia del papa Benedicto XVI; fallece el presidente de Venezuela, Hugo Chávez; mientras que Xi Jinping se convertiría en nuevo líder en China.

### Estereotipos de los personajes

Nombre del personaje	Tipo de personaje (principal, secundario)	Apariencia física	Ámbito social	Personalidad
<b>Princesa Elsa</b>	Secundario	Esbelta, radiante, piel blanca, pecas claras, mejillas rosas, labios rosas, cabello largo, rubio platino, ojos azules, sombra de ojos púrpura, estatura promedio.	Monarquía	Callada, reservada, tímida, justa, temerosa, insegura, ansiosa, depresiva, amable, divertida, inocente, bondadosa, benevolente, maternal, emocionalmente sensible, perfeccionista, pacífica, ansiosa, insegura (antes), arrepentida, valiente

<b>Princesa Anna</b>	Principal	Estatura promedio, piel blanca, delgada, cabello café y largo, ojos azules.	Monarquía	Valiente, amable, alegre, optimista, torpe, charlatana, descuidada, comprensiva, leal, inocente, alocada.
<b>Kristoff</b>	Principal	Hombre musculoso, pelo rubio y ojos marrones, delgado, narigudo, alto.	Clase baja	Atrevido, solitario, inteligente, sonriente, dulce, comprensivo.
<b>Hans</b>	Secundario/ Antagonista	Alto, delgado, de buen aspecto, cabello café, piel clara, ojos verdes	Monarquía	Astuto, elegante, despiadado, ambicioso, cruel, egoísta, calculador.
<b>Duque de Weselton</b>	Secundario/ Antagonista	Pequeño, delgado, narigudo, piel clara, ojos azules, cabello gris	Monarquía	Arrogante, cruel, cobarde, egoísta, codicioso.

**Análisis:** En el 2013, Disney lanza Frozen, una película que no cuenta la historia de una princesa, sino de dos, en donde una de ellas tiene la capacidad de controlar el hielo. Las dos protagonistas son distintas, por un lado, Anna es inocente, descuidada, alegre, entre otras características; su hermana, Elsa, es tímida e insegura.

Cuatro de los personajes de la tabla pertenecen a la monarquía, y dos de ellos buscan controlar el reino de Arandelle, está es una de las producciones donde no hay un Rey, y el reino queda en manos de una mujer.

No hay ningún personaje de color en la producción, todos presentan la característica de piel blanca, cuerpos perfectos, delgados y altos, a excepción del Duque de Weselton, quien es de estatura pequeña.

**Cuadro de análisis del papel de la mujer**

**Frozen**

<b>Personaje</b>	<b>Conflicto del personaje en la producción</b>	<b>Rol del personaje dentro de la producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Descripción de la escena</b>
<b>Princesa Elsa</b>	Miedo por dañar a su familia y a su pueblo, por lo que decide alejarse.	Cuidar de su hermana y el pueblo.	En la segunda escena de la producción, Anna y Elsa están jugando, y por accidente está última termina lastimando a Anna, por lo que los padres de Elsa deciden encerrarla en su habitación y se aleja de su hermana.	Las dos niñas están jugando en el gran salón y Elsa se tropieza y en lugar de cuidar que su hermana no caiga al suelo, la lastima.
			Luego que las hermanas discuten porque Anna se quiere casar con un hombre que acaba de conocer, todos descubren los poderes de Elsa y ella huye para no lastimar a su hermana y proteger al pueblo.	Anna cuestiona a Elsa de porque no quiere bendecir su boda, y ella se enoja y lanza hielo, luego corre y congela todo, huye hacia el bosque.
<b>Princesa Anna</b>	Encontrar el verdadero amor y encontrar a su hermana.	Ser el apoyo de su hermana	Anna canta que ya no estará sola y que alguien le pondrá atención.	Las puertas del reino serán abiertas luego de tres años de la muerte de los padres de las princesas, Anna se emociona y canta que ya no estará sola de nuevo y que probablemente conocerá a su amor.

			<p>Ir en busca de su hermana, porque huyó del reino.</p>	<p>Luego de que Elsa lanza hielo en el reino durante la fiesta, corre hacia las montañas para proteger a todos y a su hermana; Anna se va sola a buscarla para pedirle que regrese</p>
--	--	--	--	--

**Análisis:** En esta producción de 2013 de la casa productora de Disney, vemos a una mujer independiente (Elsa), su ideal en la vida no es encontrar a un hombre, es más, ella prefiere quedarse sola y alejarse para no dañar a nadie, es muy protectora con su hermana.

Elsa, además, es la Reina de su pueblo, y no hay ningún hombre a su lado, u otra figura masculina destacada que ella necesite para guiar a su pueblo y proteger a su hermana; pese a que en su momento este personaje muestre inseguridad, miedo y timidez, a medida avanza el largometraje observamos que guía a su pueblo, con firmeza y justicia.

Frozen también nos muestra (al igual que otras producciones), como la ausencia de una figura masculina crea soledad y necesidad de amor y cariño. Anna representa a esa mujer que busca desesperadamente a un hombre que la ame, ya que ha estado sola por demasiado tiempo, pues tampoco ha recibido el cariño de su hermana, busca apresuradamente el amor en un hombre, e incluso se molesta porque Elsa no quiere darle su bendición para casarse con un hombre que recién conoció.

A la princesa Anna esto no le importa, y en su viaje en busca de su hermana, Hans está siempre presente en sus pensamientos y lo ve como el amor de su vida. En ese sentido, Anna es el claro ejemplo de la dependencia de un hombre para ser feliz, en su viaje, siempre es acompañada por un hombre porque es claro que “una mujer” no puede realizar la tarea sola.

Al final de la película, la casa productora muestra a una mujer que es feliz soltera y con la fortaleza suficiente para conducir un Reino, y otra que prefiere tener un esposo a su lado.



**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Frozen</b>				<b>Personaje analizado: Elsa, Anna, Kristoff, Hans, Duque de Weselton</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	5	Monarquía	4	En la princesa Elsa no se observa este tipo de relación, pese a ello, Anna si, sus dos padres fallecieron y Elsa se mantiene la mayoría del tiempo encerrada, por lo que Anna busca de alguien que pueda suplir el espacio que falta de su padre, inclusive ella hace referencia de ello en sus diálogos.	Al inicio de la producción se observa que los hombres realizan el trabajo pesado; y ninguna mujer se observa en el cuadro, tampoco en el resto de la producción. Pero si se ven a mujeres sirviendo o con delantales, que, aunque no son precisamente los personajes principales, se entiende que las mujeres realizan las actividades tradicionales.	En el largometraje se aprecia en que tanto la Reina como la princesa realizan dicha función.
<b>Delgada/o</b>	5	Clase alta	0			
<b>Cabello blanco</b>	1	Clase media	0			
<b>Cabello rubio platino</b>	1					
<b>Cabello castaño</b>	2	Clase baja	1			
<b>Cabello Rubio</b>	1					
<b>Ojos azules</b>	2					
<b>Ojos verdes</b>	2					
<b>Ojos marrones</b>	1					
<b>Estatura pequeña</b>	1					
<b>Alto/a</b>	2					
<b>Estatura promedio</b>	2					
<b>Nariz grande</b>	1					

**Análisis:** Si bien en la producción las princesas crecen con ambos padres, en Frozen es un caso especial, la presencia de ambos no se aprecia a plenitud, pues ambos fallecen en un accidente en el mar, y las princesas quedan solas en el reino, en ese sentido, las relaciones primarias se enfocan en Anna, ya que busca llenar el vacío de amor que dejaron sus padres y el que Elsa nunca le pudo dar, y recurre a Hans, de quien se enamora el mismo día que lo conoce, de hecho en la canción “La puerta es el amor”, la princesa dice que siempre hubo una puerta cerrada (haciendo referencia a que no veía a Elsa y a que el reino se mantuvo cerrado por mucho tiempo) y que de pronto descubre a Hans, haciendo referencia a que él es su oportunidad para alejarse del reino y recibir el amor “que tanta falta le hizo”.

En cuanto a las relaciones funcionales, es evidente que las dos princesas ejercen un poder y no hay un hombre que diga que deban hacer, peso a ello, aún hay cuadros con mujeres realizando tareas del hogar, y hombres realizando tareas pesadas; esto lo destacamos porque estos personajes esporádicos son parte de la sociedad, y se intuye como las mujeres y hombres aún tienen roles y funciones determinadas.

Por otra parte, las relaciones estructurales, con el paso de los años, a Elsa le corresponde tomar el lugar de sus padres y debe gobernar en el reino, demostrando que las mujeres también son capaces de tomar este papel y que no es exclusivo del sexo masculino.

Mientras que la frecuencia de las características físicas, se mantiene el color de la piel blanca, ya que la mayoría de personajes son claros, además continua el uso de ojos de color, personas delgadas, hombres musculosos, y mujeres hermosas.

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

Producción: Frozen			Personajes analizados: Anna y Elsa		
Personajes en el cuadro	Nº de veces	Contexto	Diálogos	Canciones	Frases con lenguaje sexista
<b>Anna</b>	1	Llega el día de la coronación de Elsa y Anna está feliz porque se abrirán las puertas del palacio, y habrá mucha gente, y quizá pueda encontrar “el amor”		X	“Pues finalmente y como nunca, sola no estoy... Pues finalmente y como nunca alguien en mi pondrá atención”
<b>Elsa</b>	1	Luego que Anna termina de cantar, Elsa comienza por el miedo que tiene de salir.		X	“Una buena chica tú siempre debes ser, no haz de abrir tu corazón”

**Análisis:** En cuanto al lenguaje, Frozen es de las producciones en las que el lenguaje sexista es mínimo o casi nulo, aunque Anna tiene el papel de la mujer que busca a su príncipe, los diálogos no muestran un lenguaje sexista como tal, (como podemos apreciar en Mulán).

En la matriz observados que solo se detectaron dos ejemplos, el primero hace énfasis en que una mujer no puede estar sola y que necesita de atención para lograr ser feliz, mientras que el segundo señala que las mujeres deben ser buenas y comportarse como tal.

También se aprecia en las canciones, el día que abrirán las puertas del reino Anna canta y hay un momento en el que canta lo siguiente “Pues finalmente y como nunca, sola no estoy... Pues finalmente y como nunca alguien en mi pondrá atención”, haciendo referencia a que ni siquiera recibía la atención de su hermana.

Con lo anterior, es probable que el menor índice de lenguaje sexista en las producciones se deba a que las mujeres luchan aún con más fuerza por sus derechos, y se busca eliminar el patriarcado en la sociedad, además de eliminar el estereotipo que las mujeres no pueden realizar diversidad de funciones por su condición de mujer.

### Cuadro de análisis de los estereotipos

<b>Nombre de la producción:</b>  <b>Moana</b>	<b>Fecha de lanzamiento:</b>  2016	<b>Director:</b>  Ron Clements, John Musker	<b>Personajes analizados:</b>  Moana, Maui, Jefe Tui, Gramma Tala
---	--	---	---

**Descripción de la producción:** Para el 2016 llega otro personaje de color a la pantalla grande, de esta manera Disney diversifica sus personajes y cada vez incluye diversos aspectos que cambian la trama de las primeras producciones. Moana narra la travesía de la joven, atravesando el mar, junto a un semidios, para mejorar la situación de los habitantes de su isla que cada día se quedan con menos recursos para vivir.

**Contexto social:** Moana llega a los cines durante la cuarta ola del feminismo, el aumento del activismo digital; la lucha por la eliminación de los feminicidios, además en la época en la que Obama dejaba la casa Blanca.

Cabe mencionar que durante los últimos 15 años han aumentado el número de artistas de color en las diversas ramas del arte, además de la presencia de figuras femeninas en puestos políticos, o siendo las principales mandatarias de diversas naciones. Pese a ello, aún hay manifestaciones en defensa de los derechos de la mujer, porque, aunque haya normativa, hay producciones y demás insumos que nos presentan a una mujer perfecta.

### Estereotipos de los personajes

Nombre del personaje	Tipo de personaje (principal, secundario)	Apariencia física	Ámbito social	Personalidad
<b>Moana</b>	<b>Principal</b>	Morena, cabello largo y ondulado, ojos marrones, estatura mediana, rellenita.	Monarquía	Audaz, impresionable, de buen corazón, heroica, inspiradora, curiosa, inteligente, valiente, excéntrica, energética, manipuladora, terca, impaciente, carismática, astuta, amante del mar
<b>Maui</b>	<b>Principal/ Antagonista</b>	Musculoso y gordo, de tez oscura, tatuajes nativos por toda su piel, ojos marrones, nariz grande, pelo negro y rizado	Clase media	Orgullosa, vano, egoísta, jactancioso, gregario, y travieso, prepotente.

<b>Jefe Tui</b>	<b>Secundario</b>	Narigudo, moreno, musculoso y gordo, con tatuajes nativos, cabello negro, largo y ondulado, ojos cafés.	Monarquía	Protector, misterioso, acuafobia.
<b>Gramma Tala</b>	<b>Secundario</b>	Estatura mediana, cabello canoso y ondulado, gorda, piel morena, ojos café, nariz grande.	Monarquía	Excéntrica, carismática.

**Análisis:** Disney nuevamente estrena una producción cuyos personajes son morenos en su totalidad, además hay aspectos a destacar como que se deja de lado las personas delgadas y con medidas perfectas, ya que Moana no presenta esas características, tampoco luce ropa que destaque sus atributos físicos.

Nuevamente vemos el uso del cabello rizado, también observamos a un semidiós con obesidad, como el Rey Fergus en Valiente, además hay que mencionar que Maui es el primer personaje que tiene tatuajes en su cuerpo; sin embargo, hay que destacar que la crítica ha señalado que la casa del ratón porque considera que han estereotipado la cultura de los personajes, ya que no todos tienen cuerpos musculosos.

Pese a ello, es interesante que no haya personajes con medidas inalcanzables

### Cuadro de análisis del papel de la mujer

Moana				
Personaje	Conflicto del personaje en la producción	Rol del personaje dentro de la producción	Acciones	Descripción de la escena
<b>Moana</b>	Debe buscar a Maui para que regrese el corazón a Te Fiti, ya que se cree fue el responsable de la carencia alimenticia en la tribu.	Salvar a la tribu de la carencia alimenticia.	Adentrarse al mar en busca de Maui	Su abuela se encuentra en cama y le suplica que busque a Maui para que este entregue el corazón a Te Fiti.
			Obligar a Maui a entregar el corazón	Maui se rehúsa a entregar el corazón, y deja a Moana sola en las rocas
<b>Gramma Tala</b>	Lograr que Moana encuentre a Maui para que pueda entregarle el corazón y así pueda regresar todo a la normalidad en la isla.	Convencer a Moana de ir en busca de Maui, y hacerle ver que ella es la elegida por el océano.	Entregar a Moana el collar para que pueda llevar el corazón que entregará a Maui.	Gramma Tala cae gravemente enferma, y le susurra a Moana que debe buscar a Maui, pues es quien debe salvar la isla.

**Análisis:** En esta producción vemos a una mujer que busca hacer las cosas a su manera, al inicio no desea convertirse en jefa, quiere adentrarse al mar, pues es lo que le apasiona, sin embargo, se da cuenta que su destino es gobernar en la isla, pero se niega a dejar el mar por completo. Por el hecho de ser mujer, no está exenta de convertirse en la próxima jefa del pueblo, más bien es lo que su padre busca para ella, es decir, que una mujer no tiene necesidad de tener poder, sin embargo, en Moana nos presentan que sin importar que no quiera, ella debe de ejercer el poder en su comunidad.

Si analizamos la letra de la canción “Tu Lugar” a Moana se le dice que debe quedarse en la isla, porque lo tiene todo ahí, no tiene por qué irse lejos, además que si comete errores está en su hogar, y ya que ella debe ser la próxima líder no puede irse, ella se opone en un inicio, finalizando

la canción el Jefe Tui le dice *¿Quién se va? Y ella responde Me quedaré, mi hogar mi gente a mi lado*, podemos apreciar por tanto una mujer que es fácil de influenciar y que abandona su sueño de adentrarse al mar.

Otro aspecto que observamos en el papel de la mujer es que se repite el hecho que hay un hombre que es fuerte para cumplir un objetivo, como en Frozen, ya que Moana para lograr su cometido y salvar a su pueblo, necesita la figura masculina con fortaleza.

Sin embargo, le muestra a su padre que puede realizar cualquier cosa que se proponga, inclusive cruzar el mar.



**Cuadro de análisis de la frecuencia de estereotipos y clases sociales**

<b>Nombre de la producción: Moana</b>				<b>Personaje analizado: Moana, Jefe Tui, Maui, Gramma Tala.</b>		
<b>Estereotipos con mayor frecuencia</b>				<b>Clases sociales según Martín Baró</b>		
<b>Apariencia física</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Ámbito social</b>	<b>N° de veces</b>	<b>Relaciones primarias</b>	<b>Relaciones funcionales</b>	<b>Relaciones estructurales</b>
<b>Piel blanca</b>	0	Monarquía	3	En esta producción, no existe una relación primaria, debido a que Moana tiene a sus padres juntos, y su ideal en la vida no es buscar a un príncipe.	En la primera canción mostrada durante la producción, se ve a los hombres realizando las labores más pesadas, y a las mujeres se les ve haciendo las más livianas. Cuando Gramma Tala muestra a Moana la historia de la tribu, ella se da cuenta que eran viajeros. Se aprecia que los hombres eran los navegantes, y a las mujeres solamente se ve acompañándolos. Pues se creía que las mujeres no debían realizar esta labor, tal y como Maui se lo dice a Moana.	En este caso, el pueblo está al mando de un hombre. Sin embargo, se espera que Moana tome pronto su lugar, el Jefe Tui, incluso la deja tomar decisiones que beneficien al pueblo, porque ella será la próxima gran jefa.
<b>Piel Morena</b>	4	Clase alta	0			
<b>Cabello blanco (canoso)</b>	1	Clase media	0			
<b>Cabello negro</b>	3	Clase baja	1			
<b>Rellenita/o</b>	3					
<b>Gordo/a</b>	1					
<b>Ojos azules</b>	0					
<b>Ojos marrones</b>	4					
<b>Estatura mediana</b>	2					
<b>Alto/a</b>	2					
<b>Nariz grande</b>	3					

**Análisis:** En esta última producción retomada para la investigación, vemos que sigue la misma línea de Frozen, una mujer independiente que es capaz de gobernar sin necesidad de un hombre.

Sin embargo, hay estereotipos que en esta película aún están inmersos, como las “actividades pesadas” que comúnmente son hechas solamente por hombres.

Es importante recalcar que Moana solamente debe buscar a Maui para que el regrese el corazón, vemos entonces como Disney hace ver que una figura masculina es indispensable, mostrándonos a un personaje grande y musculoso, al lado de una mujer pequeña y que la muestra como “indefensa”.

Maui toma la decisión de abandonar a Moana y dejarla sola en medio del mar, ella decide entonces salvar a la isla sola y regresar el corazón a Te Fiti, para ello librarse de Te Kā, un demonio de fuego y magma, Moana no lucha contra ella, solamente trata de evitarla y es Maui quien regresa para ayudarla.

Sin embargo, es Moana quien salva a la isla, pues se da cuenta que Te Kā es en realidad Te Fiti y la llama hacia a ella para entregarle el corazón que Maui había robado.

En cuanto a la frecuencia de los estereotipos y como se mencionó anteriormente, predomina el color de piel morena, ojos color marrón, cabello color negro y la complexión del cuerpo es de robusta a la obesidad.

**Cuadro de análisis del lenguaje sexista**

Producción: Moana			Personajes analizados: Moana y Maui		
Personajes en el cuadro	Nº de veces	Contexto	Diálogos	Canciones	Frases con lenguaje sexista
Maui y Moana	2	Moana no sabe navegar y le pide a Maui que le enseñe a hacerlo, pero él se rehúsa a enseñarle.	X		Maui: Se dice navegar princesa Moana: No soy una princesa, soy la hija del jefe Maui: Si usas vestido y un animal anda contigo, eres una princesa, no eres una navegante y nunca lo serás.
		Maui y Moana están escalando una montaña de rocas, para que él pueda recuperar el anzuelo.	X		Maui: Creí que tu lugar estaba en la aldea, besando a los bebés y cosas así. Solo trato de entender porque tu pueblo decidió enviar... a ti.

**Análisis:** En esta producción se aprecia muy poco lenguaje sexista, y solamente se da entre Maui y Moana.

Maui se rehúsa a regresar el corazón a Te Fiti y se cansa de la insistencia de Moana, y cree que por ser una princesa ella no debería haber ido en su búsqueda, ni ser una navegante, incluso el semidios hace referencia a las demás princesas de Disney en la frase “Si usas vestido y un animal anda contigo, eres una princesa”, pues muchas de las que su único ideal es un esposo tienen esta característica.

Además, Maui hace referencia a que las mujeres no son capaces de hacer ciertas acciones, se queja de que Moana fue enviada a buscarlo, y le dice *Creí que tu lugar estaba en la aldea, besando a los bebés y cosas así*, a lo que ella lo observa bastante molesta y él le dice *Solo trato de entender porque tu pueblo decidió enviar... a ti*; demostrando que ella no es capaz de ayudarlo y pudieron haber enviado a alguien con mejor capacidad (un hombre).

<b>ESTEREOTIPOS DE APARIENCIA FISICA</b>				
<b>Estereotipo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Análisis</b>
Piel Blanca	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen piel blanca?	6	85.71	Del 100% de las películas analizadas, el 85.71% muestra a personajes de piel blanca
Piel trigueña	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen piel trigueña?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personas de piel trigueña
Piel morena	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen piel morena?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personajes de piel morena
Cabello Rojizo	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello rojizo?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personajes de cabello rojizo
Cabello Negro	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello negro?	5	71.43	Del 100% de las películas analizadas, el 71.43% muestra a personajes de cabello negro
Cabello Rubio	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello rubio?	3	42.86	Del 100% de las películas analizadas, el 42.86% muestra a personajes de cabello rubio

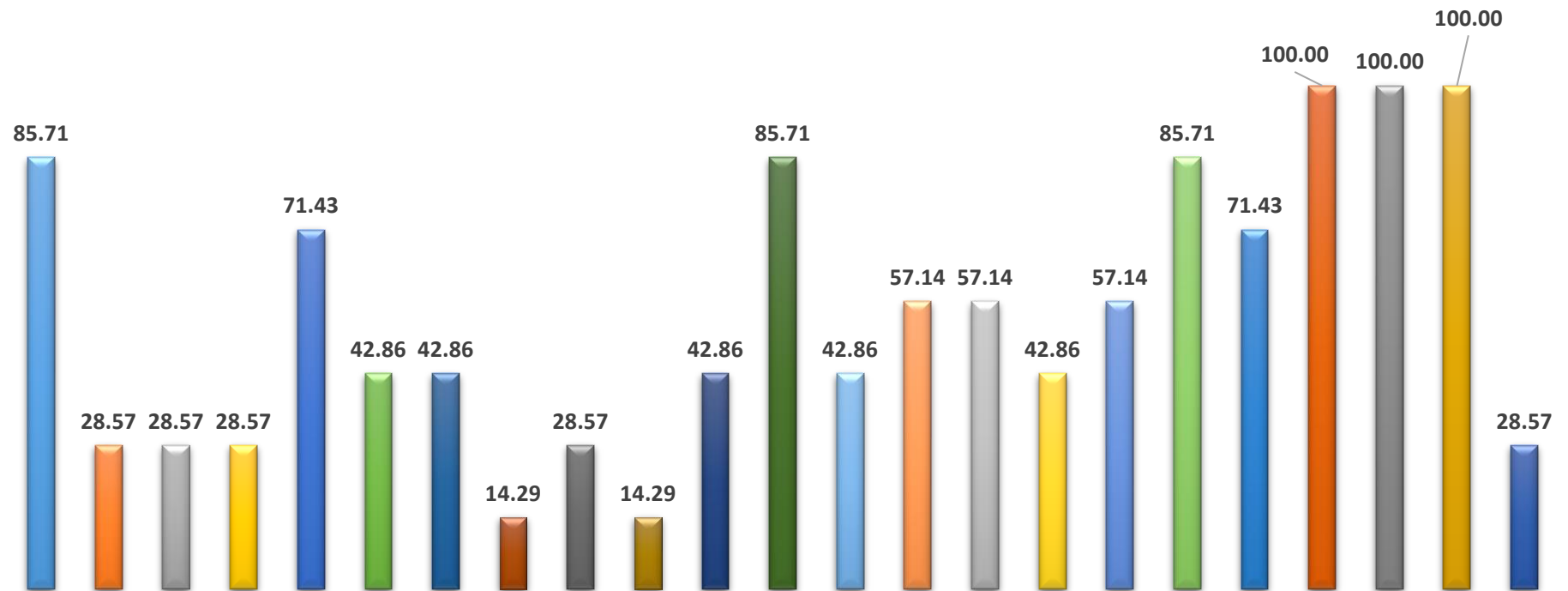
Cabello blanco	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello blanco?	3	42.86	Del 100% de las películas analizadas, el 42.86% muestra a personajes de cabello blanco
Cabello platinado	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello platinado?	1	14.29	Del 100% de las películas analizadas, el 14.29% muestra a personajes de cabello platinado
Cabello castaño	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello castaño?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personajes de cabello castaño
Peso promedio	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen peso promedio?	1	14.29	Del 100% de las películas analizadas el 14.29% muestra a personajes con un peso promedio
Obesa/o	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son obesos u obesas?	3	42.86	Del 100% de las películas analizadas, el 42.86% muestra a personajes obesos
Delgada/o	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son delgados/as?	6	85.71	Del 100% de las películas analizadas, el 85.71% muestra a personajes delgados

Ojos verdes	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen ojos de color verde?	3	42.86	Del 100% de las películas analizadas, el 42.86% muestra a personajes de ojos verdes
Ojos cafés	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen ojos de color café?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes de ojos café
Ojos azules	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen ojos de color azul?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes de ojos azules
Ojos negros	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen ojos de color negro?	3	42.86	Del 100% de las películas analizadas, el 42.86% muestra a personajes de ojos negros
Estatura pequeña	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen estatura pequeña?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes de estatura pequeña
Alto/a	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son altos o altas?	6	85.71	Del 100% de las películas analizadas, el 85.71% muestra a personajes de altos

Estatura promedio	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen estatura promedio?	5	71.43	Del 100% de las películas analizadas, el 71.43% muestra a personajes de estatura promedio
Nariz grande	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen nariz grande?	7	100.00	Del 100% de las películas analizadas, el 100% muestra a personajes de nariz grande
Nariz pequeña	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen nariz pequeña?	7	100.00	Del 100% de las películas analizadas, el 100% muestra a personajes de nariz pequeña
Cabello perfecto	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello perfecto?	7	100.00	Del 100% de las películas analizadas, el 100% muestra a personajes de cabello perfecto
Cabello rebelde	¿En cuántas de las películas los personajes analizados tienen cabello negro?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57 muestra a personajes de cabello rebelde

## Apariencia física

- Piel Blanca
- Cabello Rubio
- Obesa/o
- Ojos negros
- Nariz pequeña
- Piel trigueña
- Cabello blanco
- Delgada/o
- Estatura pequeña
- Cabello perfecto
- Piel morena
- Cabello platinado
- Ojos verdes
- Alto/a
- Cabello rebelde
- Cabello Rojizo
- Cabello castaño
- Ojos café
- Estatura promedio
- Ojos azules
- Nariz grande



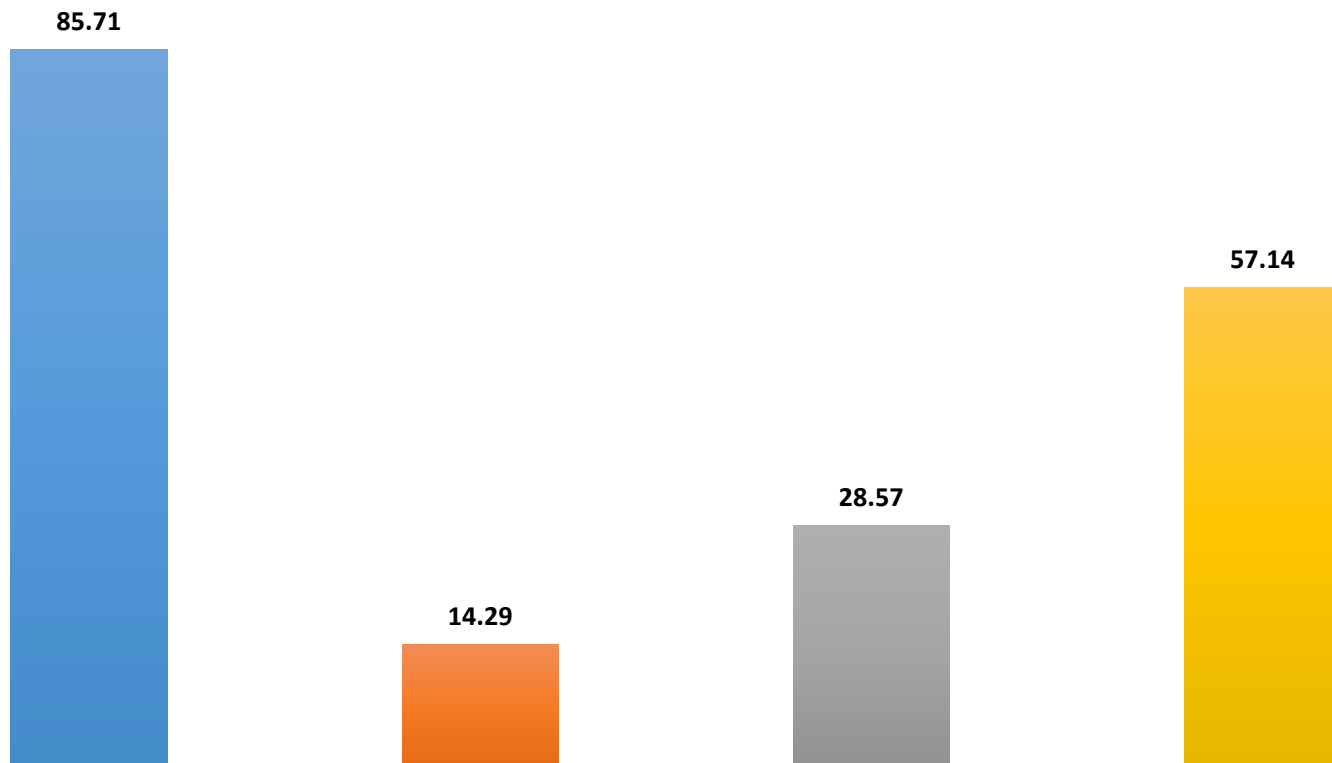


## TABLA DE FRECUENCIA CLASES SOCIALES

Estereotipo	Pregunta	Frecuencia	%	Análisis
Monarquía	¿En cuántas de las películas los personajes analizados pertenecen a la monarquía?	6	85.71	Del 100% de las películas analizadas, el 85.71% muestra a personajes pertenecientes a la monarquía
Clase Alta	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son de clase alta?	1	14.29	Del 100% de las películas analizadas, el 14.29% muestra a personajes pertenecientes a la clase alta
Clase media	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son de clase media?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personajes pertenecientes a la clase media
Clase baja	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son clase baja?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes pertenecientes a la clase baja

## Clases sociales

■ Mornarquía ■ Clase Alta ■ Clase media ■ Clase baja

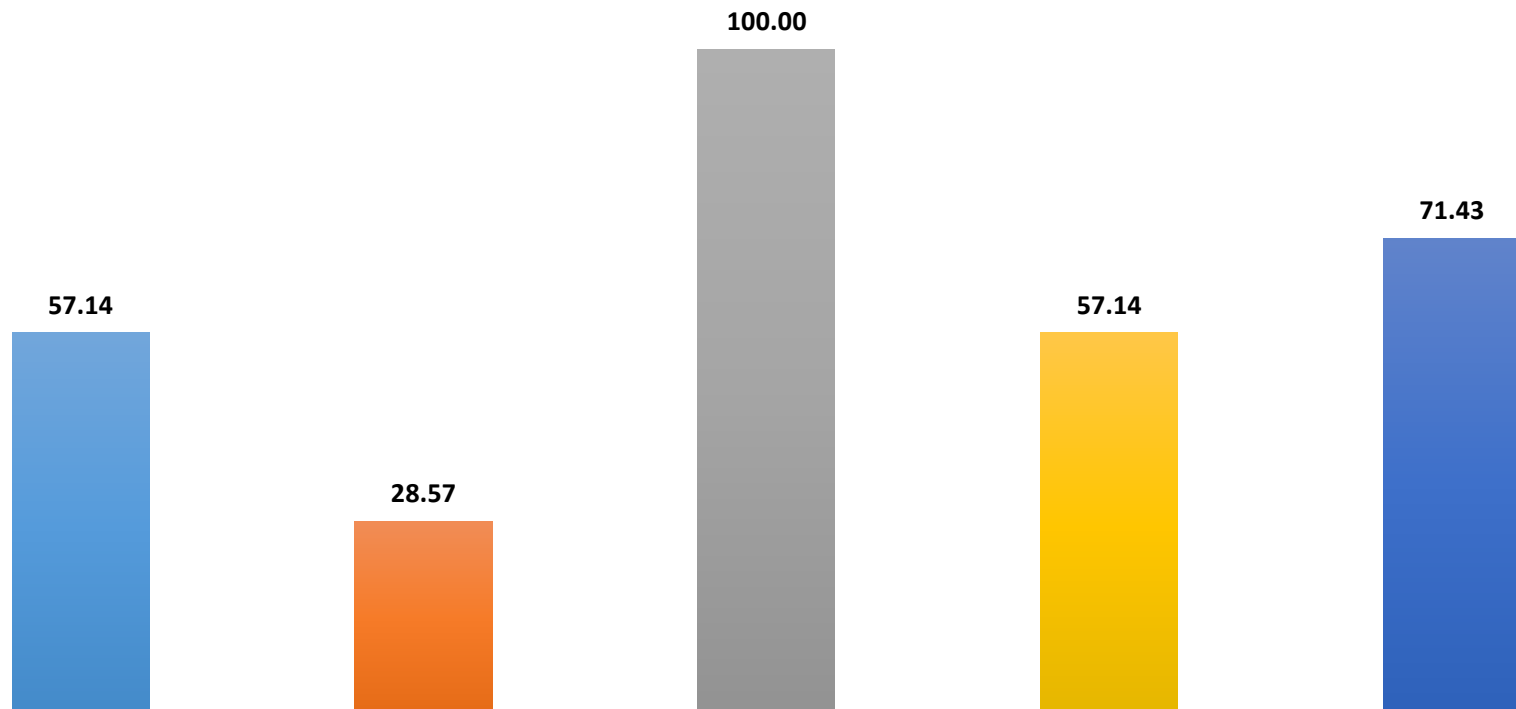


## TABLA DE FRECUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE PERSONALIDAD

Estereotipo de personalidad	Pregunta	Frecuencia	%	Análisis
Delicada	¿En cuántas de las películas los personajes analizadas son delicadas?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes de personalidad delicada
Sumisa	¿En cuántas de las películas los personajes analizadas son sumisas?	2	28.57	Del 100% de las películas analizadas, el 28.57% muestra a personajes de personalidad sumisa
Amables	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son amables?	7	100.00	Del 100% de las películas analizadas, el 100% muestra a personajes de personalidad amable
Necia	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son necios?	4	57.14	Del 100% de las películas analizadas, el 57.14% muestra a personajes de personalidad necia
Valientes	¿En cuántas de las películas los personajes analizados son valientes?	5	71.43	Del 100% de las películas analizadas, el 71.43% muestra a personajes de personalidad valiente

## Personalidad

■ Delicada ■ Sumisa ■ Amables ■ Necia ■ Valientes



**TABLA GENERAL DEL LENGUAJE SEXISTA**

<b>Producción</b>	<b>Personaje</b>	<b>Número de veces</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Blanca nieves</b>	Blancanieves	3	7	15.6
	Madrastra y Espejo Mágico	1		
	Gruñón	3		
<b>Cenicienta</b>	Cenicienta	1	5	11.1
	Ratoncita	1		
	Rey	2		
	Anastasia y Drizella	1		
<b>Pocahontas</b>	Padre de Pocahontas y Pocahontas	3	6	13.3
	Pocahontas y abuela de Pocahontas	1		
	Governor Ratcliffe	2		
<b>Mulán</b>	Mulán	3	17	37.8
	Ling y Mulán	1		
	Fa Zhou y Mulán	2		
	Fa Li (Mamá), abuela Fa, personajes secundarios.	1		

	Casamentera y Mulán	3		
	Chi Fú	4		
	Abuela Fa	1		
	Li Shang	1		
	Mushu	1		
<b>Brave</b>	Reina Elinor, Rey Fergus y Mérida (pequeña)	1	6	13.3
	Voz off de Mérida	1		
	Reina Elinor y Mérida	3		
	Mérida, Fergus, Elinor y los hermanos de Mérida	1		
<b>Frozen</b>	Anna	1	2	4.4
	Elsa	1		
<b>Moana</b>	Maui y Moana	2	2	4.4
<b>TOTAL:</b>			<b>45</b>	<b>100</b>

