

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS**



**TRABAJO DE GRADO**

**EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA  
PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA, CASO: CONCEPCIÓN DE ATACO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGÍA**

**PRESENTADO POR**

**JOEL ENRIQUE GONZALEZ RAMIREZ  
FLOR DE MARÍA MÓRAN SANDOVAL  
ISABEL ALEJANDRA OLMEDO HERNÁNDEZ  
LUZ DE MARÍA ZALDAÑA FLORES**

**DOCENTE ASESOR**

**MAESTRO ELADIO EFRAIN ZACARIAS ORTEZ**

**JUNIO, 2020**

**SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**



**M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO**  
RECTOR

**DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**  
VICERRECTOR ACADÉMICO

**ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA**  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

**ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL**  
SECRETARIO GENERAL

**LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE**  
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

**LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN**  
FISCAL GENERAL

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**

**AUTORIDADES**



**M. Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS**

DECANO

**M. Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA**

VICEDECANA

**LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA**

SECRETARIO

**LICDO. LUIS ARMANDO GARCÍA PRIETO**

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi padre Joel Gonzalez

A mi madre Gladis Araceli Ramirez De Gonzalez

Gracias por siempre apoyarme durante estos años soy consciente de su esfuerzo por sacarnos adelante a sus hijos e hija y hacer que cumplamos nuestras metas en la vida

A mi abuela Estefanía Gonzalez

Gracias por haberme cuidado desde pequeño, por la atención y el amor que nos brindó, por ser el pilar de la familia y dejarnos el mejor ejemplo de ser humano, gracias por ser una de las principales motivaciones para cumplir esta meta.

A mí familia de parte de madre Ramirez y Padre Gonzalez

Gracias por apoyarme en más de alguna ocasión. Han sido fuente de motivación para salir adelante en estos años.

A mis compañeros y compañeras amigos y amigas.

Gracias por brindarme su amistad, apoyarme y recorrer este camino en las distintas etapas de mi vida, a Giovanna por el cariño, apoyarme y ser paciente.

A mis docentes.

Que a lo largo de los distintos niveles académicos, han sabido formarme hasta cumplir con mis objetivos en el ámbito académico.

**Joel Enrique Gonzalez Ramirez**

La presente tesis se la dedico a mi familia.

Gracias a sus consejos y apoyo he podido culminar mis metas.

En primer lugar agradezco a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para poder culminar este triunfo.

A mi padre Luis Morán.

Por brindarme los recursos necesarios y estar presente apoyándome siempre.

A mi madre Rosa Marina Sandoval.

Por hacer de mí una mejor persona a través de sus enseñanzas y consejos.

A mi tía Dinora Sandoval.

Quien me brindó su apoyo.

A mi abuela Mercedes Sandoval.

QEPD por su amor y consejos a pesar que no pudo ver mi logro.

A mi novio José Gabriel Acosta.

Quien me apoyó en toda mi carrera y siempre creyó en mí.

Por último pero no menos importante a mis docentes.

Que me enseñaron con amor y dedicación, cada uno de los conocimientos que hoy poseo y me formaron durante toda mi carrera.

**Flor De María Mórán Sandoval**

En primer lugar mi agradecimiento se lo elevo a Dios quien me ha permitido salir adelante y culminar con este logro en mi vida.

Gracias a mis padres René Mauricio Olmedo Alvarado y Ana Margarita Hernández de Olmedo quienes han sido los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por confiar en mí y en mis expectativas. Gracias a Dios por la vida de mis padres y poder disfrutar y celebrar este triunfo junto a ellos.

Gracias a mi hermano René Olmedo y mi cuñada Kathya de Olmedo por estar presentes aportando buenas cosas a mi vida y por las diversas emociones que me han causado.

Gracias a mis abuelos que aunque no estén terrenalmente conmigo siempre acompañan mi vida porque después de mis padres fueron las personas que más se preocupaban por mí y deseaban que alcanzara este logro.

Gracias a mis compañeros de tesis que no ha sido sencillo llegar hasta esta etapa pero con sus aportes y apoyo lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos.

Gracias a mis formadores quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Y por último pero no menos importante a una persona especial que hace poco llegó a mi vida su ayuda ha sido sumamente importante y sus palabras esperanzadoras y motivadoras me han servido para llegar a esta meta. Gracias amor, Carlos Mancía.

**Isabel Alejandra Olmedo Hernández**

Agradezco a Dios por permitir la culminación de mi formación profesional.

A nuestros docentes asesor y lectores por su valiosa colaboración.

A mis compañeros de tesis Flor, Joel e Isabel.

Por brindarme su amistad y compañerismo de igual forma sus aportes para el desarrollo y culminación de este proyecto.

A mis padres Salvador Zaldaña y Maura Flores.

Por acompañarme en todo mi proceso estudiantil, por sus desvelos, confianza, amor, enseñanzas, sacrificio, ejemplo de lucha y superación de retar la vida ante las dificultades y no desfallecer.

A mi hermana Verónica Zaldaña mi ejemplo de superación

A mi abuelita Rosa Julia López mi inspiración.

A mis amigos José Juan Solís Vargas y Cecilia Solís por motivarme a luchar.

**Luz de María Zaldaña Flores.**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	.xi
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>13</b>
1.1. Descripción del problema.....	13
1.2. Objetivos de investigación.....	16
1.2.1. Objetivo general.....	16
1.2.2. Objetivos específicos:.....	16
1.3. Justificación. ....	17
<b>CAPÍTULO II: CONTEXTO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>	<b>19</b>
2.1. Turismo desde la sociología constructivista.....	19
2.2. Antecedentes del turismo como estrategia de desarrollo local en El Salvador. ....	20
2.2.1. Contexto histórico del turismo en El Salvador.....	22
2.2.2. El turismo en El Salvador.....	24
2.2.3. Concepción de Ataco.....	25
2.2.4. Tipología del turismo.....	26
2.2.5. Impactos generados por el turismo.....	29
2.2.6. Desarrollo local.....	31
2.3. El papel del Estado entorno a la planificación estratégica del turismo para generar desarrollo local.....	34
2.3.1. La importancia de la planificación para generar desarrollo.....	36
2.3.2. Planificación para el desarrollo local en El Salvador a través del turismo. ....	38
2.4. El turismo como estrategia de desarrollo Local. ....	39
2.4.1. Dimensiones del desarrollo local en torno al turismo.....	40
2.4.2. Dimensión económica del desarrollo local.....	40
2.4.3. Dimensión Social-Cultural.....	41
2.4.4. Dimensión Político-institucional. ....	42
2.4.5. Dimensión del medio ambiente.....	43
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Enfoque de la investigación.....	45
3.2. Método de la investigación. ....	45
3.3. Tipo de investigación.....	46



3.4. Población y muestra .....	46
3.4.1. Población. ....	46
3.4.2. Muestra. ....	47
3.5. Técnicas de recolección de datos. ....	48
3.6. Instrumentos para la recolección de datos. ....	51
3.7. Recolección, procesamiento y análisis de datos.....	52
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
4.1. Percepción del turismo en Concepción de Ataco.....	55
4.2. Generación de desarrollo local en Concepción de Ataco a través del turismo.....	57
4.3. Modalidad de turismo en Concepción de Ataco.....	60
4.4. Impactos del turismo en Concepción de Ataco.....	62
4.4.1. Ventajas del turismo en Concepción de Ataco.....	62
4.4.2. Desventajas del turismo en Concepción de Ataco.....	64
4.5. La planificación estratégica en la implementación del turismo en Concepción de Ataco.....	68
4.5.1. Inclusión y participación de actores locales en la planificación turística.....	69
4.5.2. Planificación de la actividad turística.....	71
4.5.3. Alianzas estratégicas.....	72
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>74</b>
5.1. Conclusiones.....	74
5.2. Recomendaciones.....	77
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	83
Anexo 1: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a 16 personas relacionadas al sector turismo.....	83
Anexo 2: Guía de entrevista semi-estructurada dirigida al Alcade de Concepción de Ataco.....	84
Anexo 3: Guía de grupo focal dirigido a los habitantes de Concepción de Ataco.....	85
Anexo 4: Cuadro de congruencia general.....	86
Anexo 5: Cuadro de congruencia de entrevistas semi-estructuradas dirigidas a 16 personas relacionadas al sector turismo .....	87
Anexo 6: Cuadro de congruencia de entrevista semi-estructurada dirigida	

al Alcalde de Concepción de Ataco.....	88
Anexo 7: Cuadro de congruencia para grupo focal.....	89
Anexo 8: Matriz de vaciado de información de entrevistas semi-estructuradas.....	90
Anexo 9: Matriz de vaciado de información de grupo focal .....	91
Anexo 10: Cronograma de actividades.....	92
Anexo 11: Presupuesto. ....	93
Anexo 12: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a artesanos, comerciantes, micro emprendedores de Concepción de Ataco.....	94
Anexo 13: Cuadro de sistematización de entrevista al Alcalde de Concepción de Ataco.....	151
Anexos 14: Cuadros de sistematización de grupo focal realizado a habitantes de Concepción de Ataco.....	163

## INTRODUCCIÓN

El informe de investigación aborda el tema sobre El turismo como estrategia de desarrollo local desde una perspectiva sociológica, caso: Concepción de Ataco, en el cual se analiza las percepciones de las personas que integran el sector turismo en el municipio, así como también se devela la modalidad, los impactos positivos y negativos propios del lugar y la importancia de la planificación estratégica en su implementación.

En este sentido, el primer capítulo presenta la descripción del problema, en el cual se hace una breve contextualización de la problemática que se estudió y que permitió tener un panorama más amplio, teniendo en cuenta la incidencia del turismo en la vida de los habitantes desde sus percepciones, además se plantea los objetivos, las interrogantes de investigación y la justificación en donde se presentan las razones por las cuales es importante el tema en estudio. Puesto que no existe una investigación de este tipo en el municipio, tampoco en la Facultad, en la sección de Sociología del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras por lo tanto es importante presentar este aporte académico.

En el segundo capítulo se plantea el contexto teórico conceptual, donde se exponen las argumentaciones teóricas relacionadas a la temática en estudio, tomando como referencia las principales categorías y subcategorías, como lo son turismo, desarrollo local, sus dimensiones, planificación estratégica y su relación entre ellas que son indispensables para comprender, como el turismo se vuelve una estrategia fundamental para generar desarrollo local.

El tercer capítulo aborda la metodología utilizada para la realización de la investigación. El enfoque utilizado es cualitativo el cual permite un abordaje más preciso en relación al tema, los objetivos y el estudio de los diversos actores involucrados en este sector. Asimismo se optó como método, el estudio de casos el cual posibilita que las personas entrevistadas relaten situaciones o sucesos en donde el investigador interpreta las percepciones de las personas, además es un estudio de tipo descriptivo. De la misma forma se establece la muestra, los diferentes instrumentos que se utilizaron para la obtención de los datos, que fueron las entrevistas semi-estructuradas y el grupo focal.

El capítulo número cuatro, se analiza y debate los resultados que se obtuvieron en la investigación teniendo como referencia en este proceso el aporte de los diferentes autores que se citaron en el contexto teórico conceptual y los objetivos de la investigación, entre los resultados se establecen cuatro puntos: a) la percepción de los habitantes involucrados directa e indirectamente en el sector turismo, como estrategia para generar desarrollo local, b) la modalidad que es implementado en la actualidad en el municipio, c) los impactos positivos y negativos generados según la opinión de los habitantes del lugar, d) así como también las diferentes acciones de planificación estratégicas llevadas a cabo por parte de las autoridades municipales en la implementación de la estrategia.

Finalmente en el capítulo cinco se exponen las conclusiones a las que se llegó del tema en estudio, en base a los resultados encontrados. Además de las recomendaciones que se plantean una vez finalizado el análisis y el debate de los resultados para mejorar la estrategia del turismo en la generación de desarrollo local en Concepción de Ataco.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema.**

El turismo como estrategia para el desarrollo local se ha vuelto importante para el país y el gobierno, puesto que en los últimos años se ha implementado una política pública que tiene como visión “ser una política de Estado que convoque y oriente a la gran diversidad de actores públicos, privados y sociales que participan en el desempeño de la actividad, de tal forma que el turismo en la República de El Salvador, sea rentable, distributivo y responsables los gobiernos locales” (MITUR, 2013, p.11).

Por lo tanto se ha convertido en uno de los sectores más rentables para el gobierno nacional y las municipalidades, puesto que permite el crecimiento de la economía, generación de divisas, empleo, mejoras en cuanto a modernización de infraestructura, además de la atracción de inversiones extranjeras; en consecuencia se percibe al turismo como sinónimo de desarrollo a nivel de país y a nivel local. Según lo expresado por la nueva Ministra de Turismo Morena Valdez asegura “todos los proyectos que se hagan, deben apostarle al aumento de visitas turistas, pues al año se tienen 2.5 millones y se debe aumentar a 8 millones, aproximadamente” (Rivera, 2019, p. 2).

Lo expresado por la ministra expone lo importante que es este sector para el nuevo gobierno, puesto que es y seguirá siendo uno de los principales ejes para generar ingresos económicos a nivel de los diferentes municipios, otro de los aspectos a tomar en cuenta es que si bien se están haciendo esfuerzos por generar una mayor afluencia de turistas en las playas y el oriente del país con el proyecto de Surf City, el actual gobierno retomará el de Pueblos Vivos lo cual es fundamental puesto que le dará seguimiento a los proyectos turísticos ya establecidos por el anterior gobierno.

Para la zona occidental y el departamento de Ahuachapán, uno de los municipios con más afluencia de turistas a nivel nacional es Concepción de Ataco; según lo expresado por el Alcalde Oliverio Gómez, el 7 de septiembre de 2018 recibieron a 30,000 turistas nacionales como extranjeros por la celebración del día de los farolitos; 10,899 personas más que la población nativa del municipio.

Ataco es un municipio del departamento de Ahuachapán el cual “limita al Norte por Ahuachapán; al Oeste por Tacuba; al Este por Apaneca y San Pedro Puxtla; al Sur por Jujutla y Guaymango; el municipio se divide en 11 cantones y 24 caseríos. Tiene un área de 61,03 km y una población de 19.101 habitantes” (Gómez, 2012, p. 7).

Si bien existe un plan de trabajo, una política pública que promueve el turismo a nivel nacional, es importante analizar cómo éstas se traducen a nivel local y la percepción que tienen del turismo en la zona los diversos actores sociales involucrados en la estrategia puesto que no hay un estudio que retome estos aspectos fundamentales.

Se tiene una idea en el imaginario social de la población salvadoreña, la cual es que el turismo implementado en Concepción de Ataco genera crecimiento económico, pero no existe investigación en el municipio que demuestre que esta hipótesis sea real, que las políticas públicas impulsadas por el gobierno nacional y local tengan éxito en su cumplimiento para generar desarrollo local, por tal motivo se vuelve crucial la presente investigación.

Es por ello que el estudio se aborda desde la sociología constructivista según Damián (2007) la teoría constructivista tiene como preocupación fundamental los procesos de construcción de la realidad, asimismo la estrategia del turismo se construye a partir de diferentes procesos y mecanismos, a través del conocimiento y de la interacción entre los diversos actores locales y sectores que tienen como objetivo fundamental pasar de una realidad donde las condiciones de vida de los habitantes no son dignas a otra donde las condiciones de vida sean mejores.

Cuando existe una planificación estratégica de la actividad turística, se debe implementar de una forma inclusiva, tomando en cuenta a la población desde los diagnósticos, las actividades, los talleres a recibir para formar capacidades, establecer objetivos, metas e indicadores enfocados en las dimensiones del desarrollo local, con lo cual surgen ventajas o impactos positivos como los siguientes “la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, etc.”

(Shulte, 2003, pág. 7).

El turismo es importante cuando los impactos son positivos, en otras palabras cuando se beneficia a los pobladores buscando mejorar sus condiciones de vida.

Entre las desventajas que pueden surgir se encuentran las siguientes: según Shulte (2003), el aumento del consumo de suelo, del vital líquido, la deforestación al crear nuevos locales, la contaminación del medio ambiente al no promover su cuidado y no tener la capacidad en la recolección de residuos sólidos provocado en ocasiones por la afluencia de turistas, la alteración de los ecosistemas y la pérdida de valores tradicionales en las localidades.

Además no existía un estudio científico en el municipio sobre los impactos que genera desde la percepción de los habitantes, artesanos, comerciantes, micro emprendedores y las autoridades municipales.

Por todo lo expuesto, se elaboró una investigación sobre el turismo como estrategia de desarrollo local desde una perspectiva sociológica, caso: Concepción de Ataco que se llevó a cabo durante los años 2018-2019. Para poder indagar como se implementa y cuáles son sus impactos en la población desde las percepciones de sus actores clave que han vivido el proceso a lo largo de los años.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, se formuló la pregunta principal de investigación: ¿Cuál es la incidencia del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?

Preguntas secundarias:

¿Cuál es la modalidad de turismo que es implementado en Concepción de Ataco?

¿Cuáles son los impactos generados por el turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?

¿Cómo se planifica el turismo en Concepción de Ataco?

## **1.2 Objetivos de investigación**

### **1.2.1 Objetivo general:**

- Analizar el turismo como estrategia de desarrollo local mediante la cual se materializa la política pública del Municipio de Concepción de Ataco.

### **1.2.2 Objetivos específicos:**

- Interpretar las percepciones de los habitantes de Concepción de Ataco sobre el turismo como estrategia de desarrollo local.
- Develar la modalidad de turismo implementado en el Municipio desde los diferentes sectores que integran la estrategia.
- Descubrir los impactos positivos y negativos en la implementación del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco.
- Describir las acciones de planificación estratégica que se implementan por las autoridades del Municipio con relación al turismo.



### **1.3 Justificación.**

La elaboración de esta investigación fue importante porque son pocos los estudios previos sobre el tema abordado en el municipio de Concepción de Ataco; lo esencial sobre la investigación es que expone las diversas percepciones que tienen los diferentes actores y sectores involucrados.

En la literatura consultada en la Facultad, en la sección de Sociología del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras, no se han encontrado investigaciones sobre el tema, por lo tanto es un estudio novedoso, que permitirá dar un aporte académico que describe y analiza el turismo como estrategia de desarrollo local en el municipio.

Por otra parte es un tema de actualidad puesto que el turismo es uno de los ejes principales para el crecimiento económico y el bienestar social a nivel nacional y de los municipios. Según el Ministerio de Turismo (2019), solo durante 2018, 2.54 millones de turistas extranjeros ingresaron al país y dejaron \$1,532.61 millones para la economía salvadoreña, 21% más que el año anterior. En El Salvador se promueve este sector con el fin de obtener divisas para contribuir a la generación de crecimiento económico, cifras actuales muestran que ha favorecido económicamente al país.

La idea general que se tiene en el imaginario social es que el turismo genera crecimiento económico y desarrollo social para los pueblos, las mismas autoridades locales se han encargado de establecer esta idea en las personas, pero no hay un estudio que lo demuestre. Mediante la investigación se pretende identificar el tipo de turismo que se ha implementado, además de analizar los aspectos positivos y negativos que genera en la localidad.

Albuquerque (2004), las estrategias de desarrollo local deben estar sustentadas no solo en una dimensión económica, sino también en la dimensión que contribuya al desarrollo humano sostenible por ejemplo: mejores ingresos económicos, mejor calidad en el sistema de la salud y educación, tomando en cuenta el cuidado al medio ambiente con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes. La investigación se volvió importante puesto que se analizó desde la

percepción de los habitantes, si el turismo como estrategia contribuye al desarrollo local tomando en cuenta sus dimensiones.

Por otra parte los resultados de la investigación son de beneficio para las autoridades locales y nacionales en tanto les compete la percepción, opiniones e ideas de los pobladores en relación si el turismo se enfoca en generar desarrollo local. Con lo cual los resultados podrán reflejar si la estrategia es bien planificada y ejecutada o por el contrario se podría mejorar para el beneficio de las personas involucradas. Además es un aporte esencial para la Universidad de El Salvador en tanto se deja un precedente del tema en estudio.

## **CAPÍTULO II: CONTEXTO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1 Turismo desde la sociología constructivista.**

Para la presente investigación se ha retomado la siguiente noción de la sociología constructivista la cual plantea que “la realidad se construye socialmente. Se construye a partir de la dialéctica establecida precisamente entre esta realidad que está construida, la que se está construyendo, y el propio conocimiento de esta realidad que poseen sus autores-actores” (Echegoyen, 1968, p. 181).

En relación al turismo como estrategia de desarrollo local se integra en tanto que se construye dicha propuesta a partir de ciertos procesos y mecanismos implementados por los diversos actores sociales de un determinado contexto social, político y económico desde los diferentes diagnósticos, con el fin de crear una realidad donde las condiciones de vida de los pobladores sean mejores.

Para la comprensión del turismo desde esta perspectiva se ha retomado la siguiente noción “El turismo es una actividad que se realiza en sociedad, por tanto, existe en la sociedad y como tal, se elabora mediante la interacción entre los diferentes actores que la conforman” (Damián, 2009, p. 110). Dicha actividad integra varios sectores de la sociedad que interaccionan entre sí, el sector público y sus instituciones, el sector privado, los turistas y la población donde se desarrolla la estrategia.

En este proceso debe haber diálogos y consensos, en la formulación de la estrategia, en primer lugar desde el diagnóstico para decidir el tipo de turismo a implementar, las actividades turísticas a realizar para promover el turismo, por ejemplo: capacitaciones en temas de emprendedurismo, artesanías, alfarería, panadería o la relación que debe existir entre la municipalidad y las personas involucradas en este sector para la toma de decisiones en la actividad turística.

Otro de los puntos importantes son los roles dentro del espacio turístico que plantea Damián (2009), que son las interacciones que se establecen entre turistas que busca pasar su tiempo libre y disponer de su gasto turístico y aquellas personas involucradas en la estrategia que ofrecen servicios, o venden lo que producen. Por

otra parte, es importante analizar lo que piensan los habitantes de un determinado lugar que viven ahí, pero no se dedican a las actividades turísticas.

## **2.2. Antecedentes del turismo como estrategia de desarrollo local en El Salvador.**

En la literatura del tema en estudio se encuentran libros esenciales que permiten una comprensión del turismo enfocado en generar desarrollo local. Entre estos textos se encuentran los siguientes:

El Libro de Oswaldo Cabrera, *Guía de Planificación Turística: Un instrumento para el desarrollo Local en El Salvador*, publicado en el año 2016, es importante en cuanto la idea principal del libro se basa en convertirse en una herramienta que orienta de forma práctica a los actores claves involucrados en el desarrollo del turismo sostenible, además que enfatiza lo importante que los gobiernos municipales cuenten con una planificación estratégica del turismo integrando las cuatro dimensiones del desarrollo local:

a) económica: inversiones por parte del estado y la empresa privada, fomento de empleo, acceso a mercados, apoyo a micro emprendedores, b) social-cultural: políticas públicas a favor de la población, inclusión e incidencia en la toma de decisiones, mejora en la calidad de vida de las personas, c) político-institucional: apertura al dialogo entre los diferentes sectores involucrados en la estrategia, participación en la toma de decisiones, funcionamiento de las instituciones públicas, transparencia y rendición de cuentas, d) medio ambiente: protección y cuidado de los recursos naturales y la biodiversidad.

Otro libro fundamental de Oswaldo Cabrera es, *El turismo sostenible: eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental de El Salvador*, publicado en el año 2017; este libro tiene como idea principal los aspectos positivos de la implementación del turismo sostenible en el país, puesto que es una opción para un crecimiento económico y desarrollo social incluyente, tomando en cuenta el cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones.

Además, se encuentra el libro del MITUR, *Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador*, publicado el año 2013, el cual plantea un conjunto de lineamientos rectores para aprovechar la afluencia de turistas nacionales como extranjeros, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las personas en aquellos municipios donde es implementado. Esto es importante en tanto que las diferentes municipalidades en conjunto con el gobierno trabajen en una sola dirección con el fin de generar desarrollo local.

Así mismo otro libro esencial es el de Jorge Barraza, *Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador 1930 – 2008*, publicado en el año 2011, el cual tiene como propósito contribuir al análisis y conocimiento de las diferentes experiencias que ha tenido la implementación del turismo en El Salvador. Uno de los aspectos fundamentales que se encuentran en el libro es la clasificación de los tipos de turismos que se pueden implementar en el país según las características geográficas, enfocados en la sostenibilidad.

Un libro primordial que describe la actividad turística en Concepción de Ataco es del autor Alejandro Gómez, *Proyecto de un plan de turismo en la micro región de Ataco*; publicado en el año 2008, el cual tiene como propósito ser un proyecto base que despliega distintos escenarios para que a mediano y largo plazo la afluencia de turistas aumente.

Finalmente se encontró una tesis de las licenciadas Carolina Cerna, Larissa Martí y el Dr. José Bonilla, el título de su investigación lleva por nombre, *turismo como estrategia de desarrollo local caso: San Sebastián Catarina*. La tesis fue publicada en el año 2011, por la Universidad Tecnológica de El Salvador. En la cual se trata de definir estrategias turísticas con el fin de contribuir a las actividades culturales como son la música y el arte. Por tal razón su estudio tiene como categorías principales: cultura, turismo sostenible y desarrollo local.

Uno de los aspectos interesantes dentro de las conclusiones de los investigadores es la falta de coordinación de la municipalidad con los diversos sectores y actores claves para impulsar el turismo, puesto que, si bien se tiene un potencial

cultural y artístico en el municipio, no se obtienen los resultados esperados por la falta de planificación estratégica en el lugar.

### **2.2.1 Contexto histórico del turismo en El Salvador.**

En El Salvador, desde 1924 el sector turismo representa un eje principal para el Estado entorno a la dimensión económica del desarrollo. “En 1924, en la administración del doctor Alfonso Quiñónez Molina, el gobierno de El Salvador considerando la importancia del turismo en el país y la necesidad de fomentarlo, se acuerda la creación de la Primera Junta de Fomento de Turismo” (Barraza, 2011, p. 77).

Si bien por una parte se daba a conocer los valores culturales e históricos del país, también se buscaba establecer esas relaciones entorno al crecimiento del comercio, en otras palabras, se buscaba un desarrollo a nivel macro, pero no a nivel de las localidades y su dinamización económica para mejorar las condiciones de vida de las personas.

De 1947 a 1959 se busca potenciar el turismo a nivel interno del país, según Cabrera (2016), las acciones que se realizaban en la creación de centros turísticos tenían un enfoque de turismo interno, como por ejemplo, parques recreativos, turicentros como el de Apulo, el parque Balboa, Atecozotl, con lo cual se mejoraron los atractivos turísticos en los diferentes departamentos.

Estas acciones fueron importantes y requirieron una fuerte inversión por parte del Estado, para crear y mejorar las zonas turísticas, además de llamar la atención, de los turistas locales que pudieran disponer de los centros turísticos en donde pasar su tiempo. El turismo se constituye a lo largo de los años como una de las vías de desarrollo para el país es por ello que se comienza a crear instituciones públicas que se encargaron de ejecutar políticas en relación al crecimiento y la demanda turística, a la inversión de este sector, que para estos años comenzaba a ser mayor.

Asimismo se toma la decisión de crear el Instituto Salvadoreño de Turismo con el objetivo de ser una “instancia rectora de la actividad. Se le asignaron como sus

funciones principales la elaboración de proyectos para el desarrollo y fomento del sector, la regulación de las empresas turísticas, la administración del patrimonio turístico del país y la elaboración de informes estadísticos sobre la evolución del sector.” (Barraza, 2011, pág. 106).

Además, para la década de los años 60 se establece el Mercado Común Centroamericano, con lo cual El Salvador tiene un crecimiento económico alto, se invierte en infraestructura y se comienza a promocionar como lugar turístico tanto a nivel nacional e internacional.

Uno de los eventos que marcó un antes y un después en la promoción del país, para atraer turistas extranjeros es que en 1975 “El Salvador fue elegido como sede para el certamen Miss Universo, el más importante del planeta. En este certamen participaron concursantes de 71 países, fue la segunda ocasión en la historia que se realizaba en un país en América Latina”. (Cabrera, 2016, pág. 8). La cobertura que se le da a esta clase de certamen constituía una estrategia para atraer a turistas extranjeros que tenían una nueva opción para visitar.

Pese a las inversiones que se habían hecho en los últimos años en relación a la creación de centros turísticos, el establecimiento de instituciones en torno a constituir el turismo como uno de los principales ejes de desarrollo, el impulso que se le dio al promocionar el país a nivel internacional, siendo El Salvador en 1975 sede del certamen de Miss Universo, tuvo un considerable retroceso puesto que a finales de la década de los setenta y principios de 1992 sucedió el conflicto armado. En este contexto se les advertía a los posibles turistas extranjeros sobre el peligro que corrían al visitar el país.

Para los turistas nacionales representaba un peligro el poder trasladarse de un lugar a otro y disponer de su tiempo libre puesto que podía ser víctima tanto por un lado del ejército, así como también de la guerrilla por el otro.

A partir de los Acuerdos de Paz se marca una nueva etapa para el país en todos los aspectos económico, social y político, el turismo comienza a emerger como propuesta de desarrollo local.

### **2.2.2 El turismo en El Salvador.**

El turismo a partir del año 2009 se ha constituido uno de los principales ejes de crecimiento económico a nivel de país y de lo local, siendo una opción importante para mejorar las condiciones de vida de las personas. “En el transcurso de los últimos años, el sector turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo la inversión y al crecimiento económico”. (Shulte, 2003, p. 5). Este sector juega un papel importante en el desarrollo socioeconómico y político de muchos países, puesto que se constituye en uno de los ejes principales para estimular la economía y el bienestar social.

La demanda turística ha crecido en los últimos años puesto que “la evolución de las llegadas de turistas internacionales a escala mundial ha pasado de 25 millones en 1950 a casi 1.200 millones en 2015”. (OIT, 2016, p. 10).

Cada año los turistas buscan lugares para poder visitar según la modalidad de turismo que se encuentre en los diferentes países; el número de turistas va en aumento lo cual significa un crecimiento y dinamización económica para los países que lo implementan y buscan el desarrollo de sus localidades.

Algunos países de América Latina, han tomado dicha estrategia además de implementar diversas políticas públicas, para hacer crecer este sector y transformarlo en un eje importante entorno al desarrollo.

En El Salvador el modelo sugerido por parte del Ministerio de Turismo debe estar basado en la sostenibilidad, enfatizando en el desarrollo local otorgando importancia al desarrollo humano y territorial, mediante estrategias y alianzas que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los diferentes municipios que optan por implementar esta vía de desarrollo; además de tomar en cuenta el cuidado y protección del medio ambiente.

Por lo tanto las municipalidades que decidan elegir este sector como estrategia de desarrollo para su municipio deben tener presente la sostenibilidad independientemente de la modalidad de turismo que se implemente.



Según el MITUR (2013), el turismo es una alternativa de desarrollo nacional que ayuda a mejorar las condiciones de vida de las personas desde un enfoque individual, familiar y de forma colectiva, que permite controlar el entorno, crear nuevas oportunidades y capacidades. En otras palabras, la actividad turística debe ir enfocada en desarrollar actividades que involucren a los pobladores de los diferentes municipios y que además sean los mayores beneficiarios con el fin de crear una equidad económica y social.

A partir de la nueva administración en el gobierno del presidente Nayib Bukele uno de sus proyectos emblemáticos es ampliar la modalidad de turismo de sol y playa ya existentes impulsado por el ISTU desde la década de los años setenta, según el Ministerio de Turismo (2019), Surf City es un proyecto el cual será una realidad gracias a la nueva visión del turismo que permitirá atraer visitantes y potenciar el rubro a través de la creación de un circuito de playas para que El Salvador sea un destino turístico reconocido mundialmente.

Si bien se reconoce la importancia de diversificar este tipo de turismo, no se abandonarán los proyectos relacionados a los Pueblos Vivos estrategia enfocada en la disminución de las diferencias en términos económicos y sociales que fue impulsada por el anterior gobierno del FMLN desde el año 2009. Por lo tanto estas acciones son fundamentales puesto que se le dará seguimiento a los proyectos ya ejecutados.

### **2.2.3 Concepción de Ataco.**

En los últimos años Concepción de Ataco se ha convertido en un municipio turístico; muchos turistas se desplazan hacia este lugar puesto que a nivel nacional e internacional se ha logrado posesionar como un lugar que se debe visitar por su gastronomía, clima y por la variedad de lugares y actividades que ofrece por ejemplo:

Festivales gastronómicos, venta de artesanías, visitar la iglesia Inmaculada Concepción de María, degustar una diversidad de comidas en los múltiples restaurantes de la zona, hacer caminatas de senderismo hacia la cruz de el Cielito Lindo, visitar el balneario Atzumpa o asistir a la actividad más emblemática del Municipio que es el día de los farolitos.

Ataco fue fundado y habitado por indígenas “Esta población es de origen precolombino y fue fundada por indígenas pipiles en el corazón de la sierra de Apaneca. En idioma náhuat este toponímico significa "lugar de elevados manantiales", ya que proviene de at, agua, manantial; aeu, elevado, alto; y co, sufijo locativo.” (FISDEL, 2015, p. 1).

Particularmente para que los turistas nacionales como extranjeros se puedan desplazar se han mejorado pequeños trayectos de calles adoquinadas donde se concentran los diferentes negocios que se dedican a la gastronomía y artesanía. Los locales se encuentran ubicados a los alrededores del parque central Fray Rafael Fernández. También se encuentran calles en buen estado en las zonas aledañas a las actividades turísticas, algunos emprendedores cuentan con carros buggys o modificados; algunos turistas los alquilan para poder desplazarse en ellos y conocer mejor el lugar.

En relación al territorio de Concepción de Ataco, Gómez (2018), refiere que se cuenta con diferenciación de sus productos, los cuales se combinan y complementan para ofrecer al visitante variedad en un pueblo pequeño, que en un corto recorrido tiene un abanico de posibilidades para el esparcimiento y disfrutar con su familia tanto para turistas nacionales como internacionales, se vuelve una aventura colorida.

En este contexto se puede visualizar que el municipio es considerado un atractivo turístico por ser un lugar rico en cultura, lugares naturales, de consumo, entre otros, en donde los turistas pueden llevarse un recuerdo o una experiencia agradable del lugar. Asimismo es considerado como uno de los Pueblos Vivos, por su infraestructura, sus calles adoquinadas, sus casas que abogan a la época colonial y la diversidad de actividades turísticas que se pueden realizar en un pequeño lugar.

#### **2.2.4 Tipología del turismo.**

Existe una amplia gama de tipologías de turismo las cuales se clasifican en primer lugar por la procedencia del turista por ejemplo: nacional e internacional y sus subcategorías, en segundo lugar el motivo del viaje.

Lo que a su vez estará directamente relacionada con la planificación o estrategia empleada, por tal razón existe una diversidad de modalidades.

Además se debe tener en cuenta que el turismo se debe adaptar a las características geográficas de la zona, para poder elegir entre una modalidad o implementar más de una, en un solo territorio. En la actualidad muchos pueblos han optado por implementar un tipo de turismo por ejemplo: lugares destinados al sector de gastronomía y artesanías, mientras que hay otros lugares destinados a caminar, escalar o bañarse con el fin de que los turistas puedan pasar el tiempo libre con sus amigos o familiares.

Refiriéndose a las tipologías del turismo según el lugar de procedencia del turista, Jorge Barraza (2011), plantea las siguientes:

Turismo doméstico: Es aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente (...). Turismo itinerante: Cuando el desplazamiento turístico incluye movilizaciones a varios lugares o destinos (ciudades, pueblos, sitios arqueológicos, etc.). Turismo receptivo: Es aquel que realizan los residentes de países foráneos y que ingresan al territorio del país receptor (...). Turismo de aventura: Son aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas o deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (...). Turismo nacional: Se agrupan dentro de esta categoría el turismo interno y el turismo emisor. El turismo interno o doméstico es el que realizan los residentes de un país dentro de su territorio, y el turismo emisor es el que se genera en un país hacia el extranjero (...). Esta categoría también puede sub clasificarse en dos grupos: turismo regional, porque pertenece a países que se encuentran en una región, por ejemplo Centroamérica, y turismo extra regional, cuando se da entre países ubicados en distintas regiones, por ejemplo, entre Francia y El Salvador. (p. 29).

Lo importante y lo que deberían de tomar en cuenta los gobiernos locales al impulsar el turismo, independientemente del tipo o modalidad que se desarrolle en un determinado lugar, es que esté enfocado en la sostenibilidad y en generar desarrollo local. En el proceso de los diferentes diagnósticos que se realicen se deben visualizar las características de la zona, así se podrá optar por una o más modalidades.

Igualmente hay clasificaciones según el motivo del viaje, como las que se detallan a continuación Jorge Barraza (2011) plantea las siguientes:

Turismo de sol y playa: Es un turismo de grandes dimensiones y el más masificado. Dependiendo del lugar donde se realiza puede ser una actividad anual, como serían las playas del Caribe o algunos países tropicales (...). Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Generalmente la finalidad del viaje es conocer ciudades, museos o monumentos, que tengan valor histórico y/o artístico. Turismo rural: Es aquel que se realiza en pequeñas localidades rurales, en las que se facilita el contacto con la naturaleza. Las caminatas por el campo, el contacto con la flora, la fauna y la belleza de los paisaje (...). Ecoturismo: Se caracteriza por los desplazamientos a destinos cuyo principal atractivo es la naturaleza; en esta clase de turismo se destacan los viajes a los parques nacionales, reservas naturales y todo tipo de actividad vinculada a la ecología (...). Turismo gastronómico: Se trata de un tipo de turismo cuyos protagonistas son las comidas y bebidas típicas de un país o región. (p. 29).

El Salvador posee una diversidad de lugares naturales, territorios con riqueza cultural, entre ellos playas, lagos, cerros, volcanes, sitios arqueológicos, museos, teatros, hostales, restaurantes entre otros. Los turistas encuentran una diversidad de lugares y actividades que realizar, según podemos mencionar; en el país se pone en práctica, diversos tipos de turismo de los antes mencionados, a partir de esto se contempla que el eje fundamental del turismo en El Salvador es el turismo sostenible.

El termino de sostenibilidad adquiere gran relevancia en este sector puesto que “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Cabrerá, 2017, p. 14). En otras palabras la sostenibilidad pone énfasis en la pérdida de la biodiversidad y la vulnerabilidad del medio ambiente, visualizando la importancia de garantizar el disfrute a las futuras generaciones.

Pero hasta qué punto se prioriza la sostenibilidad, la protección de las áreas y recursos naturales, cuando de turismo se habla, las rutas turísticas naturales requieren de cuidado y protección, pero el turista no siempre es consciente de esto, por lo tanto se necesitan políticas públicas que permitan concientizar sobre el cuidado del lugar que se visita.

### **2.2.5 Impactos generados por el turismo.**

El turismo es una actividad importante a nivel mundial, pero se debe destacar que no solo provee ventajas económicas y sociales, sino también pueden existir desventajas o impactos negativos al implementarse dicha actividad. Visualizar tanto los puntos positivos como los negativos permitirá que se genere una buena planificación turística tomando en cuenta las dimensiones del desarrollo local.

Pues si bien el turismo se toma como una herramienta positiva para el desarrollo económico y social, no se debe dejar de lado la tranquilidad y prioridad que deben tener las personas de las comunidades o habitantes de las rutas turísticas, así como la preservación de la cultura local, de la misma forma debemos tener en cuenta la importancia del cuidado del medio ambiente.

Refiriéndose a los impactos positivos del turismo, Venegas Montes (2006), plantea lo siguiente:

Impactos económicos: debido a que el turismo depende en gran medida del factor humano, favorece la creación de empleo. También estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general (...). Impactos socioeconómicos: el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradiciones y costumbres (...). Impactos ambientales: uno de los factores que favorece la aparición del turismo, el paisaje, suele mostrarse frágil con su desarrollo. (p. 6).

Los beneficios o impactos positivos de la implementación del turismo a nivel local pueden ser diversos; como se menciona a nivel económico: ingresos monetarios al ofrecer productos y servicios, hay un aumento de empleo cuando se establecen negocios y se necesita personal, el consumo local por parte de los turistas, permite así mismo la diversificación de los negocios, la apuesta por el emprendedurismo y el comercio en la zona lo cual es positivo si el gasto turístico beneficia a la población.

El gasto turístico hace referencia “a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos o para los mismos”. (OMT, 2007, p. 2). A nivel económico,

es importante puesto que debe dinamizar la economía local.

Además, el turismo permite la concientización de la cultura, pues estimula el interés en los habitantes por sus propias costumbres y tradiciones, lo que a su vez mantiene viva la riqueza histórica-cultural de un lugar.

En la parte ambiental se puede mencionar que el turismo provee más impactos negativos que positivos por esa razón se habla actualmente de la implementación de un turismo sostenible, amigable con el medio ambiente, el cual permite una relación más saludable entre el ser humano y la naturaleza. Por lo tanto es necesario hacer conciencia tanto a los pobladores, a las autoridades municipales, así como a los turistas de la importancia del cuidado y protección de los recursos naturales y la biodiversidad, puesto que sin la aparición de un paisaje natural el turismo al menos la tipología de ecoturismo no existiría, por tanto la riqueza natural y un buen paisaje permite la afluencia de turistas que buscan esta modalidad.

Refiriéndose a los impactos negativos del turismo, Venegas Montes (2006), plantea lo siguiente:

Impactos económicos: sin embargo el turismo implica ciertos costos. Dada la interdependencia entre el turismo y los demás sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística pueden acarrear otros problemas adicionales a un destino. El turismo puede generar en muchas ocasiones la inflación (...) y la dependencia del capital inversor extranjero, con la consiguiente pérdida de beneficios económicos potenciales, también el turismo puede desplazar a otros sectores locales. Impactos socioeconómicos: el turismo también puede provocar una desnaturalización del destino: el contacto de residentes y turistas puede llevar a la adaptación a las costumbres de los visitantes y la desaparición de la cultura propia (...). Impactos ambientales: algunos de los aspectos que inciden negativamente son: destrucción de los ecosistemas (...). Disminución de la cantidad y calidad de los recursos (...). Empobrecimiento y contaminación del suelo. (p. 5).

El turismo si bien por un lado genera aspectos positivos también tiene diversidad de riesgos o impactos negativos. El crecimiento económico genera positivamente una gran cantidad de empleos a nivel local, pero muchas veces son empleos no-calificados y mal remunerados, además en muchos casos permite el

aumento de negocios y comercio que no son de las localidades, sino más bien de personas extranjeras, monopolizando así el área del comercio en manos de extranjeros desplazando lo local.

El impacto negativo a nivel socio-cultural es la deformación o pérdida de la cultura, con la introducción de otras culturas, con la llegada de turistas puede generarse hasta una transculturación, permitiendo así la pérdida de sus tradiciones y costumbres por tanto se vuelve negativo.

A nivel ambiental los impactos negativos son múltiples: contaminación por desechos sólidos, pérdida del paisaje natural y de los ecosistemas por la construcción de nuevos locales, pues con la llegada masiva de turistas a un lugar existe un aumento de consumo de recursos, por lo tanto hay una sobre carga y posterior deterioro medio ambiental.

Los aspectos negativos del turismo pueden surgir cuando: a) hay una falta de planificación de la actividad turística, b) no se tienen claras las dimensiones del desarrollo local, c) no existen un sistema de monitoreo y evaluación de indicadores que permitan constatar que las condiciones de vida de los pobladores está mejorando, d) así mismo al no considerar el contexto social, cultural y ambiental de la zona, e) sobre todo al no involucrar a la población beneficiaria en la planificación, puesto que debe ser el motor y el fin de la estrategia. Por lo tanto las autoridades municipales juegan un papel importante puesto que se debe realizar un plan estratégico participativo del turismo, para aprovechar las ventajas que genera este sector.

### **2.2.6 Desarrollo local.**

Según Vázquez (1988), citado por la CEPAL (2000), establece que el desarrollo económico local es “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región”. (p.5). En este sentido se busca mediante los recursos de los diferentes territorios, estrategias que permitan mejores condiciones y posibilidades de desarrollo para los actores locales de un determinado lugar.

En otras palabras el desarrollo local es un proceso de transformación de un municipio donde el potencial geográfico, humano, económico y cultural es aprovechado con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, para ello se puede implementar estrategias y formar alianzas con sectores públicos y privados en conjunto con los habitantes.

Por tanto según Vázquez (1988) citado por la CEPAL (2000), establece que “cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno” (p.5).

La población beneficiaria debe sumarse y ser el centro de la estrategia, en este caso los encargados de este sector en las municipalidades tienen que empoderar a las personas en los aspectos claves del desarrollo y sus dimensiones, tomar en cuenta ideas, opiniones e inquietudes, en cuanto a la participación desde el diseño, ejecución, y evaluación de los proyectos.

Los encargados de llevar a cabo la planificación turística deben integrar a este proceso a las comunidades, a los actores locales, en decir tiene que ser un proceso inclusivo para lograr un verdadero cambio, trabajando de la mano con las instituciones públicas, solo de esta forma se puede encaminar un buen proceso y aperturar a los impactos positivos del turismo.

Refiriéndose al desarrollo y la igualdad Bielschowsky y Torres, (2018) Plantean lo siguiente:

El desarrollo bajo la égida valórica de la igualdad y de mayor sostenibilidad ambiental. Pero no debemos hacerlo en clave retórica o de letanía, sino examinando rigurosamente cómo los distintos componentes de políticas de desarrollo concurren hacia sociedades más dinámicas en crecimiento y más proclives a la igualdad. (p.120).

Se debe buscar un progreso entorno a la equidad en todos los aspectos, pero más aún en beneficio de la población más necesitada. Por otra parte no solo debe quedar en discursos, sino que se deben transformar en políticas públicas, leyes y planes de trabajo.



Asimismo debe existir una línea orientadora entre las instituciones públicas, ya que es mejor que se trabaje en una sola dirección, uniendo esfuerzos y no cada quien por su parte, puesto que se pueden generar alianzas donde surjan programas y proyectos en beneficio de las personas que se dedican a la actividad turística.

Por consiguiente el Estado y los gobiernos locales tienen un rol importante en la planificación Rojas (2016), refiere en cuanto tienen la responsabilidad de promover el desarrollo, creando y potenciando capacidades, cumpliendo con los derechos de sus ciudadanos, además las instituciones públicas deben jugar un papel fundamental para destinar y gestionar recursos, asimismo monitorear que las políticas públicas se cumplan, se transformen en programas y proyectos en favor de sus ciudadanos. En otras palabras para mejorar este proceso se necesita una planificación estratégica a nivel nacional y local.

En este proceso de planificación la demanda de lineamientos son fundamentales para crear un plan estratégico, Cabrera (2006), los lineamientos deben ser claros de participación e inclusión de los diferentes sectores y actores, en donde se establezcan con claridad los roles y funciones que deben asumir a partir de sus competencias y posibilidades.

El desarrollo local es un proceso multisectorial, que debe orientarse bajo una misma lógica, en torno a los procesos, las actividades a realizar, roles, funciones dentro de las responsabilidades, competencias y posibilidades que cada uno de los involucrados en la estrategia debe realizar para lograr objetivos y metas.

Este proceso debe ser participativo, donde se esté dispuestos a dialogar y poder llegar a consensos, en otras palabras el diálogo y la inclusión son importantes. Si se cumplen con los lineamientos del desarrollo local y la planificación estratégica, permitirá que el turismo genere impactos positivos y cambios en la vida de las personas como propuesta de estrategia de desarrollo.

Por lo tanto se debe trabajar en una sola dirección que deje claro cuáles son los principios, objetivos y pasos que se deben seguir, por este motivo es necesario “una articulación adecuada de las políticas, programas, proyectos, etc. Impulsadas por

los diversos actores y agentes que pertenecen y participan en el sistema nacional, regional e internacional” (Cabrera, 2016, p. 16). Por lo tanto se debe trabajar en función por el cumplimiento y consolidación de un mismo proyecto.

### **2.3 El papel del Estado entorno a la planificación estratégica del turismo para generar desarrollo local.**

El papel del Estado es fundamental para la planificación. Cuando se elige el turismo como eje de desarrollo local se debe impulsar políticas que fomenten y procuren el desarrollo en los diferentes municipios del país, además de establecer instituciones que velen y hagan cumplir las diversas políticas públicas, normas y reglas que se puedan crear para desarrollar este sector.

Refiriéndose al papel del Estado entorno al turismo, Shulte (2003) plantea lo siguiente:

El Estado debe asegurar que esto suceda dentro de un marco administrativo, legal e institucional que permita un desarrollo de esta actividad que beneficie a la población de las comunidades cuyos territorios serán intervenidos, que se proteja el medio ambiente y que se generen ingresos de divisas que permanezcan al interior del país, en otras palabras, velar por un desarrollo sostenible de la actividad. (p.8).

La idea principal de la intervención del Estado y de los gobiernos locales es que se cuide los intereses de las poblaciones intervenidas en relación a las inversiones que se hacen para promover el turismo, en otras palabras, la población local debe ser la beneficiaria. De la misma forma debe haber un acompañamiento junto con los diversos sectores y agentes involucrados que deben velar por el cuidado y conservación del medio ambiente de estos lugares.

Un aspecto esencial de la intervención de las instituciones o ministerios públicos en el sector turismo son las funciones que deben desempeñar, por ejemplo: la promoción a nivel nacional e internacional de los centros o zonas turísticas, además de la inversión en infraestructura para remodelar o construir locales donde los comerciantes, artesanos y emprendedores puedan vender u ofrecer sus servicios.

En el caso de El Salvador la planificación estratégica juega un papel importante en el sector turismo, Cabrera (2016), refiere que se ha creado un marco institucional para comprender como funcionan las instituciones competentes en este sector, un marco de desarrollo local, que muestra la relevancia de esta estrategia, un apartado de planificación para tener conocimientos acerca de la misma. En este caso los encargados de la planificación turística cuentan con guías, con las cuales se pueden apoyar para mejorar los procesos de planificación.

Para llamar la atención de los turistas el Estado salvadoreño es quien históricamente ha impulsado e invertido en promocionar este sector a nivel local e internacional, se ha preocupado por crear diversas instituciones que promueven y ejecutan las diferentes políticas públicas y leyes, además de crear centros turísticos y rutas turísticas en los diferentes pueblos.

En el año 2005 se crea “El Ministerio de Turismo que trabaja en la promoción y desarrollo de un turismo sostenible, iniciando con una estrategia combinada entre el turismo internacional, bajo la sombrilla de la marca El Salvador impresionante, y del turismo interno, bajo la marca de pueblos vivos”. (Cabrera, 2016, p. 13). Se puede determinar cómo desde las instituciones de gobierno se trabaja en publicidad para despertar el interés de los turistas nacionales como extranjeros de visitar el país y que la afluencia crezca cada año.

Para ello tanto a nivel nacional como a nivel municipal se ha invertido en diferentes obras por ejemplo: mejoras en la infraestructura de los parques centrales, edificios coloniales, iglesias, el mejoramiento de las calles de los pueblos, además se ha implementado una diversidad de estrategias y actividades para fomentar el turismo en beneficio de la población local.

La promoción del turismo a nivel nacional e internacional es esencial Cabrera (2016), refiere que CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo) es la entidad encargada principalmente de la promoción de los sitios del país así como también de fomentar la inversión nacional y extranjera. Durante el gobierno del profesor Sánchez Cerén 2014-2019, se implementaron diversas actividades para fomentar el turismo,

por ejemplo los *festivales del buen vivir o un pueblo un producto* que son formas para llamar la atención de turistas e inversionistas nacionales y extranjeros además de formar capacidades en los pobladores.

Entre los avances y los aciertos que se han tenido en relación a fomentar el sector turismo se encuentra La Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador MITUR (2013) se refiere a ella:

La Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador plantea un conjunto de lineamientos rectores que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo. (p. 11).

La política nacional dicta las pautas por las cuales el gobierno central y las municipalidades deben regirse en torno a la planificación, las actividades que se deben realizar para fomentar el turismo en los diferentes municipios del país y lo que se debería tomar en cuenta a la hora de implementar dicha estrategia.

Además la política permite la participación activa y generación de diálogo entre las partes que intervienen en la estrategia y la gestión del turismo, tanto el sector público y privado así como los actores locales lo cual permite que los impactos del turismo puedan surgir.

### **2.3.1 La importancia de la planificación para generar desarrollo.**

La planificación es importante que se tome en cuenta por parte de las autoridades municipales puesto que, “se propone así que la planificación es un acto político, una teoría y una disciplina para la creación de sentido (de pertenencia y de futuro) y la gobernanza multiescalar, intersectorial y pluritemporal del desarrollo” (Mattar y Cuervo, 2017, p. 35).

Como fue señalado anteriormente debe haber una articulación, para unir esfuerzos en una sola dirección, este proceso debe ser inclusivo donde participen empresas privadas, nacionales, inversionistas extranjeros, inversionistas nacionales,

instituciones públicas, asimismo habitantes, artesanos, comerciantes y emprendedores que deben ser los protagonistas principales.

Por consiguiente la participación de los actores locales es fundamental, puesto que los programas, proyectos, estrategias, son para beneficiarlos y mejorar sus condiciones de vida, que mejor que las personas de las diferentes localidades opinen de los aspectos positivos o negativos de dichos lugares, en otras palabras, qué productos pueden producir, cuáles son las capacidades con las que cuentan, qué otras capacidades desean formar, su nivel de organización y su disposición para participar en este sector.

Refiriéndose a la importancia de la planificación estratégica, Armijo (2011) plantea lo siguiente:

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al qué hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (p. 5).

En el caso del sector turismo en la actualidad tiene gran relevancia a nivel de país, en donde la planificación a nivel nacional, departamental y municipal; debería implementarse, monitorearse en todos sus procesos, puesto que debe haber una coordinación en torno a las pautas que se deben seguir. Si no existe una planificación multisectorial es probable que las actividades turísticas no tengan el éxito esperado de quienes las formularon y las ejecutaron, lo cual significa una pérdida de recursos.

Uno de los aspectos fundamentales dentro de la planificación es establecer según Armijo (2011), un diagnóstico del contexto actual del territorio (a través del análisis de brechas institucionales), en este caso la planificación establece cuáles son las acciones y pautas que se deben seguir para llegar a un futuro deseado, haciendo un análisis institucional de los procesos que se deben mejorar o implementar.

Para poder medir a corto, mediano y largo plazo los avances que se han establecido, además del cumplimiento de las metas, con respecto a los recursos

invertidos y lo que se espera obtener, como fue establecido anteriormente se debe integrar un sistema de monitoreo y evaluación de la estrategia a implementar puesto que este sistema permitirá establecer si las metas esperadas entorno a los indicadores se han cumplido.

Si por un determinado motivo las metas y los objetivos no cumplen con los resultados esperados, se podría hacer una evaluación para poder determinar lo que está sucediendo, en este caso se deberán tomar medidas correctivas para poder reorientar de nuevo la estrategia.

Con la evaluación se podría retomar los aspectos positivos y negativos para futuros proyectos con el fin de mejorar y no volver a cometer los mismos errores garantizando una mayor eficiencia y eficacia de los recursos públicos.

### **2.3.2 Planificación para el desarrollo local en El Salvador a través del turismo.**

Dentro de los esfuerzos académicos, y uno de los puntos en los cuales ha acertado el gobierno se encuentra la guía de planificación turística: Un instrumento para el desarrollo local para El Salvador, donde se reconoce la importancia de la planificación en torno al turismo a nivel nacional.

Lo cual es importante en tanto que se procura que los impactos negativos del turismo no puedan surgir en un determinado territorio, puesto que proporciona los ejes fundamentales y objetivos marcados hacia los cuales deben dirigirse las acciones para realizar las actividades turísticas.

En el caso de la planificación turística garantiza, por una parte, según Cabrera (2016), la correcta integración del turismo a través de las cuatro dimensiones del desarrollo local y la sostenibilidad: la dimensión económica, socio-cultural, político-institucional y el medio ambiente, por otra parte, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento fundamental para la viabilidad económica.

Además se reconoce que a nivel nacional por parte del gobierno central se persigue el desarrollo local, a través del turismo sostenible teniendo como principales

actores y beneficiarios a los pobladores de los diferentes municipios donde es implementado. En otras palabras todos los requerimientos y pasos de la planificación estratégica deberían ser ejecutados por los gobiernos locales desde los diferentes diagnósticos hasta la puesta en marcha del proyecto.

## **2.4 El turismo como estrategia de desarrollo Local.**

El turismo representa una oportunidad para los gobiernos de los diferentes municipios, de impulsar el desarrollo económico y social, puesto que genera beneficios a la población, tanto para hombres y mujeres, jóvenes y adultos. La municipalidad debe involucrar a los diferentes actores sociales en el desarrollo de las actividades para fomentar el desarrollo de las capacidades de los habitantes según las actividades a realizar.

Refiriéndose al turismo como estrategia de desarrollo local la OIT (2011) plantea lo siguiente:

El turismo es uno de los sectores que crece con mayor rapidez en los países alrededor del mundo. Requiere gran cantidad de mano de obra y es una fuente importante para el desarrollo y el empleo, especialmente para aquéllos que tienen acceso limitado al mercado laboral, tales como las mujeres, los jóvenes, los trabajadores migrantes y las poblaciones rurales. Puede contribuir de manera significativa al desarrollo social y económico, y la reducción de la pobreza. (p. 3).

Aprovechando el flujo de los turistas; el turismo se vuelve esencial por las ventajas que genera y el fin que tiene. El Salvador aprovecha sus características geográficas puesto que en un solo país hay una diversidad de modalidades que se implementan, lo cual llama la atención de turistas nacionales y extranjeros.

El insumo que tienen las diferentes autoridades de las alcaldías que desean implementar dicha estrategia, es que existe una guía de planificación turística, este esfuerzo es esencial, puesto que es una línea orientadora de pautas y lineamientos que desde la planificación estratégica deberían implementarse, además que integra las cuatro dimensiones importantes del desarrollo local, orientado a la sostenibilidad.

### **2.4.1 Dimensiones del desarrollo local en torno al turismo.**

El desarrollo local cuenta con cuatro dimensiones importantes que deben estar articuladas entre sí, por lo tanto deben tomarse en cuenta en la planificación para poder lograr metas y objetivos trazados a mediano y largo plazo. Por tanto el turismo como estrategia de desarrollo debe tomar en cuenta las cuatro dimensiones: económica, social-cultural, político-institucional y medio ambiental, además que debe existir una articulación importante entre ellas, para lograr mejores condiciones de vida para los habitantes de una localidad.

Refiriéndose al desarrollo a escala humana y las dimensiones del desarrollo local, Max-Neef (1999) plantea lo siguiente:

Un Desarrollo a Escala Humana. Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. (p.30).

En otras palabras, las cuatro dimensiones del desarrollo, deben ir en función de los intereses y necesidades locales. En donde los actores sean capaces de proponer ideas que sean tomadas en cuenta y que se conviertan en actividades, sin olvidar el medio ambiente su protección y cuidado. Por tanto debe existir la articulación a nivel de país, para encaminar un proceso exitoso hacia el desarrollo económico y social.

### **2.4.2 Dimensión económica del desarrollo local.**

La dimensión económica del desarrollo establece que “el desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio”. (Albuquerque, 2014, p. 1). El turismo como estrategia es una innovación, que permite la dinamización de la economía de diversos sectores, que puede dar apertura a que surjan emprendedores locales por cuenta propia, que dispongan de los recursos económicos



necesarios o con el apoyo de las municipalidades, creando capacidades, brindándoles capital semilla, para establecer un negocio e innovar según sus capacidades; creando productos y servicios que ofrezcan a los turistas.

Uno de los puntos esenciales que se debe tomar en cuenta, es que si bien es necesaria la inversión de las instituciones públicas en cuanto a las actividades o proyectos turísticos, es importante la participación de inversionistas para promover el turismo como fuente de empleo digno para las personas. Donde los inversionistas nacionales como extranjeros encuentren beneficios, involucrando en este proceso a los habitantes.

Según Albuquerque (2014), mediante el turismo se potencia el empleo digno además de las relaciones laborales (Políticas activas de empleo), en una distribución equitativa de los ingresos, principalmente enfocado en mejorar las condiciones de vida de las personas del municipio.

Por lo tanto debe implementarse indicadores económicos, por ejemplo: ingresos económicos, salarios, ofertas de empleos así mismo indicadores de desarrollo humano que se puedan monitorear y evaluar, como el nivel educativo, calidad de educación, salud, para poder hablar de un verdadero desarrollo local.

### **2.4.3 Dimensión Social-Cultural.**

La dimensión socio-cultural toma en cuenta las políticas públicas a favor de los intereses de la población local, el fortalecimiento de sus capacidades, la inclusión y participación en la toma de decisiones de la estrategia a implementar, asimismo el cumplimiento y respeto de los derechos humanos.

Refiriéndose a la dimensión socio-cultural, Cabrera (2016) plantea lo siguiente:

El turismo es una actividad que contribuye a reducir la desigualdad y favorece la inclusión de todas las personas: Hombres y mujeres, jóvenes, comunidades indígenas, artesanos y microempresarios, entre otros y potencia las capacidades y oportunidades de las personas para tener un empleo digno generando iniciativas económicas para desarrollar

cadenas productivas y de valor, alrededor de los bienes y servicios relativos a los atractivos turísticos. (p. 20).

Además debe haber un sistema de inclusión en beneficio de la niñez, adolescencia, adultos y personas adultas mayores, para lo cual mediante la educación se puedan transmitir valores que fomenten nuevas prácticas, que se reflejen en los índices de desarrollo humano, asimismo se debe empoderar a las personas en su participación en los distintos procesos de diagnóstico, formulación y ejecución de la estrategia a seguir para lo cual se debe generar inclusión y participación en la toma de decisiones.

La PE juega un rol fundamental cuando se planifica en relación a esta dimensión, según Alburquerque (2014), se debe impulsar un desarrollo local no desde arriba, sino impulsar estrategias de desarrollo desde abajo, sustentadas por factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y del medio ambiente.

Por otra parte la dimensión socio-cultural es importante Cerna, Martí y Bonilla, (2011) exponen que es la base para que los indicadores y parámetros de desarrollo se tomen en cuenta para planes y proyectos de gobiernos y de entidades con acción en el municipio. Por lo tanto el desarrollo cultural y artístico promueve el aprendizaje de capacidades en los habitantes, además de la conservación de las tradiciones y costumbres.

#### **2.4.4 Dimensión Político-institucional.**

Con el propósito de poder fortalecer esta dimensión según Alburquerque (2014), la interacción entre el Estado y los actores locales es fundamental en el proceso de transformación de la nueva gestión municipal, se debe fomentar la participación de las personas en la toma de decisiones, tanto de carácter personal como de forma colectiva, además del correcto funcionamiento de las distintas instituciones que fomentan el desarrollo, a través del turismo.

Además debe existir una articulación, “la planificación del desarrollo a nivel local, regional o nacional, tiene como propósito mejorar la calidad de vida de la

población, lo cual implica básicamente mejorar las condiciones de trabajo, salud, educación, así como de los ingresos”. (Cabrera, 2016, p. 17).

Las entidades municipales deben tener como objetivo acompañar los cambios y la transformación de las comunidades, trabajando en la formación de capacidades, en conjunto con las condiciones culturales y socioeconómicas como fue establecido anteriormente favorables al desarrollo de los municipios.

Es importante establecer un sistema de rendición de cuentas para una mayor transparencia de los recursos invertidos por parte de las municipalidades en la inversión de los diferentes proyectos municipales.

Las instituciones públicas relacionadas al turismo deben funcionar a favor del desarrollo local, así mismo deben invertir e impulsar diferentes proyectos y actividades turísticas por ejemplo: el mejoramiento de las calles o la construcción de infraestructura para establecer locales de artesanías, alfarería, de comida en donde las personas establezcan negocios y puedan trabajar en un lugar digno.

#### **2.4.5 Dimensión del medio ambiente.**

Esta dimensión es esencial, puesto que autoridades nacionales y locales deben jugar un rol fundamental, así como también todos los actores y sectores involucrados en el turismo, “es necesario conjugar aspectos conservacionistas y turísticos que permitan un planteamiento ordenado y respetuoso de la naturaleza. El Turismo Sostenible puede convertirse en una garantía de conservación.” (Cabrera, 2017, p. 23).

En otras palabras debe haber acuerdos, normativas y leyes en torno al cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales puesto que uno de los principales impactos negativos que tiene el turismo; es el deterioro del medio ambiente, cuando se contamina por basura o se comienza a deforestar para poder establecer diferentes negocios en la zona.

Se debe fomentar una cultura y sensibilización del cuidado y protección de la naturaleza y su biodiversidad, además del cuidado los centros turísticos, así como de

aquellos municipios y pueblos que tienen recursos naturales importantes; por consiguiente debe haber una normativa municipal para la protección del ecosistema y de los recursos naturales. Lo importante es que dicha normativa en favor del cuidado del medio ambiente se cumpla y que las instituciones u organizaciones correspondientes se encarguen de monitorear constantemente.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Enfoque de la investigación.**

En relación a los objetivos y las preguntas que se han planteado en torno al turismo como estrategia de desarrollo local, se optó por realizar una investigación cualitativa, lo que permitió abordar de mejor manera el objeto de estudio. “La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable, en tanto se está en el campo objeto de estudio” (Serrano, 1994, p. 46).

Por otra parte Bernal (2010), refiere que la investigación cualitativa permite hacer un análisis sobre la realidad en estudio, teniendo como fuente principal la información que se obtuvo de la población. De este modo, el enfoque cualitativo facilitó el proceso de recolección de los datos, para conocer las diferentes perspectivas de los sectores y actores que participan en el turismo.

### **3.2 Método de la investigación.**

Para esta investigación se seleccionó como método el *Estudio de Caso*, puesto que en relación con el tema en estudio y los objetivos de investigación; desde este método, se abordó de mejor forma el tema en estudio.

El estudio de casos “como método examina y analiza con mucha profundidad la interacción de los factores que producen cambio, crecimiento o desarrollo en los casos seleccionados”. (Cerdeña, 1991, p. 85).

Concepción de Ataco en los últimos años se ha destacado como Municipio turístico tanto a nivel nacional como internacional, puesto que es uno de los lugares del país que seleccionan los turistas para visitar. Esto ha generado que el municipio, sea considerado uno de los ejemplos en cuanto a implementar el turismo como estrategia de desarrollo local.

El estudio de caso se puede apoyar según Sautu (2003), en diferentes técnicas como por ejemplo: entrevistas semi-estructuradas, grupos focales; que

incluyen las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en esta investigación, puesto que se requiere conocer la subjetividad de las personas que están involucradas en el turismo y que viven en el municipio.

Sautu (2003), las personas sujetas del caso relata situaciones o sucesos, y los interpreta; a su vez el investigador relee los hechos e interpretaciones de las personas, los analiza e interpreta. De esta manera, el estudio de caso y las técnicas seleccionadas; entrevistas semi-estructuradas, grupo focal fueron claves en la medida que permitieron un abordaje más preciso sobre el análisis y comprensión de las percepciones que las personas tienen en relación al tema de investigación.

### **3.3 Tipo de investigación.**

Según la naturaleza de la investigación, en relación con el enfoque y método se decidió que el tipo de estudio sea descriptivo, pues permitió analizar de mejor manera el fenómeno; en este caso cómo se desarrolla el turismo como estrategia para generar desarrollo local, según las opiniones de los informantes que participaron en las entrevistas y el grupo focal.

Refiriéndose a la investigación o tipo de estudio descriptivo, Tamayo (2003) plantea:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, comprensión o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre las conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa se conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta. (p. 46).

Por tal razón el tipo de estudio descriptivo fue idóneo, porque permitió registrar y analizar de forma directa el fenómeno, para finalmente realizar la interpretación acerca del turismo desde la propia realidad de los actores.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población.**

Los informantes que participaron en la investigación fueron los involucrados de forma directa e indirecta en el turismo en Concepción de Ataco, artesanos,

comerciantes, micro emprendedores y habitantes que no están involucrados directamente en este sector. Por último se entrevistó al Alcalde de la municipalidad que gestionan o planifican el turismo en la zona.

### **3.4.2 Muestra.**

En relación a la muestra se optó por una a *conveniencia* ya que “es un proceso fácil y económico que permite pasar a otros métodos a medida que se recolectan los datos”. (Monje, 2011, p. 129). Las razones por las cuales se seleccionó una muestra por conveniencia son: en primer lugar; por la facilidad de la selección de las personas, dado que la muestra por conveniencia permite una mayor accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

La segunda razón fue por el tiempo y recursos puesto que toda la inversión de recursos económicos y humanos no serían suficiente para abarcar toda la población; esta muestra permite seleccionar a personas que se encuentran involucradas de forma directa o indirecta en el tema de investigación.

Concepción de Ataco cuenta con un número relativamente grande de habitantes “tiene un área de 61,03 km y una población de 19,101 habitantes” (Gómez, 2012, p. 7). De igual forma por el tipo y el tema en estudio muchas de las personas (por ejemplo los comerciantes, artesanos, emprendedores) no cuentan con tiempo para participar en diversas actividades o técnicas de recolección de datos por la misma actividad turística que se da en la zona. Por tanto la muestra por conveniencia permitió seleccionar a los informantes clave, que tenían tiempo disponible y estuvieron a nuestro alcance como investigadores; para reducir recursos y tiempo.

A razón de ello, se decidió tomar en cuenta la muestra siguiente:

- 1 representante de la municipalidad. (Alcalde).
- 16 personas relacionadas al sector turismo. (Comerciantes, artesanos micro emprendedores).
- 8 personas mayores de 18 años (ya sean hombres o mujeres residentes o

habitantes de Concepción de Ataco).

- 25 personas en total.

La selección de la muestra por conveniencia que se planteó anteriormente permitió que se abarcara a todos aquellos sectores y actores sociales que conocen y describieron cómo se desarrolla el turismo, en otras palabras como es implementado, desde su modalidad, las ventajas y desventajas, la percepción que tienen las personas que viven en el lugar y que han estado desde el principio del proceso, por lo cual conocen o tienen un conocimiento más amplio de cómo se desarrolla y de su planificación, lo anteriormente descrito ayudó a tener una visión desde diferentes prismas en cuanto al tema investigado.

### **3.5 Técnicas de recolección de datos.**

Teniendo en cuenta que la investigación es de naturaleza cualitativa, tiene como método el estudio de caso y es de carácter descriptivo, se seleccionaron como técnicas de investigación las siguientes:

**Entrevista semi-estructurada:** Las entrevistas permitieron obtener datos precisos que contribuyeron al alcance de los objetivos planteados en esta investigación, además de proporcionar respuesta a la pregunta central de la misma. Asimismo dentro de las investigaciones de tipo cualitativo las entrevistas semi-estructuradas según, Díaz, García, Hernández y Valera, (2013) presentan ventajas las cuales son “la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades de motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.”

La utilización de las entrevistas semi-estructuradas permitieron conocer de manera más detallada, algunos aspectos que son clave para la obtención de información que contribuyeron al logro de los objetivos y sobre todo, a dar respuesta a la preguntas de investigación que se han planteado, al mismo tiempo ayudaron a visualizar como se planifica el turismo en el municipio desde las propias autoridades municipales y hasta qué punto contribuye al desarrollo local.



**Aplicación de entrevistas semi-estructuradas:** esta técnica fue una de las principales fuentes de obtención de información durante el proceso investigativo, así se determinó la realización de 2 tipos de entrevistas semi-estructuradas, las cuales se realizaron de la siguiente manera:

- 1 entrevista realizada al Alcalde de la municipalidad de Concepción de Ataco.
- 16 entrevistas entre los cuales se encuentran artesanos, comerciantes, micro emprendedores, que están directamente relacionados con el turismo, las entrevistas se llevaron a cabo en las inmediaciones del parque central del municipio el cual tiene por nombre Fray Rafael Fernández donde se desarrolla la actividad turística y las calles aledañas como el Calvario y la Vega.
- Se aplicaron 17 entrevistas en total.

*Proceso de aplicación de entrevistas:* El proceso para la realización de las entrevistas se desarrolló de la siguiente forma:

- Acercamiento previo para conocer el lugar y establecer contacto con el informante clave que nos brindó información de los días en que podríamos encontrar a las personas en sus respectivos negocios.
- Programación de fechas para realizar las entrevistas, las cuales se realizaron en 5 jornadas los días domingos.
- Realización de las entrevistas a comerciantes artesanos, y micro emprendedores.
- Acercamiento previo con la secretaria de la municipal de Concepción de Ataco para programar una fecha para la entrevista con el Alcalde.
- Realización de las entrevista en la oficina del Alcalde.

### **Criterios de inclusión y exclusión para las entrevistas:**

<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
Ser mayor de 18 años de edad	Ser habitante del municipio de Concepción de Ataco pero no pertenecer al sector turismo.
Habitantes que pertenecen al sector turismo del municipio de Concepción de Ataco.	Ser extranjero.
Tener conocimientos de la actividad turística de la zona.	No tener la disposición de participar en la entrevistas.

**Grupo focal:** La razón por la cual se eligió como técnica de recolección de información, se debe principalmente a que su objetivo radica en “alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida sobre un aspecto particular de interés” (Monje, 2011, p.152). En este caso el tema de interés sería el significado de la noción del turismo como estrategia de desarrollo local, la modalidad de turismo, las ventajas o desventajas de este sector y sus opiniones acerca de la planificación estratégica.

El desarrollo del grupo focal permitió conocer de primera mano el significado que tienen los actores o sectores clave acerca del turismo en la zona y como estos lo perciben. A través de esta técnica se realizó una confrontación de diversas opiniones o puntos de vista de los participantes, por lo tanto contribuyó a analizar sobre la aplicación que hacen del significado del turismo; así como entender las percepciones que poseen en torno al tema.

**Aplicación del grupo focal:** Esta técnica se utilizó durante la etapa de recolección de datos; se realizó con 8 personas que son habitantes del lugar y se aplicó de la siguiente manera:

- Un grupo focal de 8 personas, hombres o mujeres habitantes de Concepción de Ataco (mayores de 18 años) que no estén directamente relacionados

al turismo en la zona.

- Tiempo en que se desarrolló el grupo focal 30 minutos.

#### **Proceso de aplicación del grupo focal:**

- Acercamiento previo con el informante clave que nos brindó información y ayudó a organizar el grupo focal.
- Establecer un lugar idóneo donde se realizó el grupo focal, con la autorización del Padre de la iglesia Inmaculada Concepción de Ataco los participantes se reunieron en un pequeño salón con el que cuentan para desarrollar sus actividades.
- Convocación a las personas que disponían de tiempo libre y decidieron colaborar con la investigación.
- Realización del grupo focal.

#### **Criterios de inclusión y exclusión para el grupo focal:**

<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
Tener conocimiento de la actividad turística.	No cumplir con la mayoría de edad.
Residir en el municipio.	No ser residente o habitante del municipio de Concepción de Ataco.
Ser mayor de 18 años de edad.	No contar con el tiempo necesario para desarrollar el grupo focal.

### **3.6 Instrumentos para la recolección de datos.**

**Guías de entrevistas semi-estructuradas:** a través de las guías de entrevistas semi-estructuradas, se establecieron algunas preguntas orientadoras que dieron apertura para ir obteniendo la información que ayudó a enriquecer los resultados de la investigación (Ver Anexo 1 y 2). Durante la aplicación de las

entrevistas surgieron otras interrogantes secundarias que sirvieron para complementar la información que contribuyó a dar respuesta a la pregunta de investigación, con lo cual se obtuvieron los datos para poder hacer el análisis correspondiente.

**Guía del grupo focal:** La guía del grupo focal, ayudó a organizar en un primer momento algunas preguntas generadoras que dieron apertura a la discusión en el grupo focal (Ver anexo 3). Lo cual hizo posible que se obtuviera la información necesaria para dar respuesta a la pregunta central de la investigación. La información recolectada contribuyó al análisis del tema en estudio.

### **3.7 Recolección, procesamiento y análisis de datos.**

*Acercamiento:* Con el fin de recolectar datos en primer lugar se realizó un acercamiento con un informante clave con el objetivo de qué proporcionara información de los días idóneos para poder realizar las entrevistas.

*Elaboración de cuadro de congruencia general:* Permitió que se plantearan las categorías y sub categorías que están relacionadas con los objetivos de investigación. (Ver anexo 4).

*Elaboración de cuadros de congruencia para entrevistas y grupo focal:* Se realizaron dos cuadros de congruencias para entrevistas y uno para el grupo focal (Ver anexo 5, 6 y 7) en el que están relacionados: preguntas de investigación, objetivos, categorías, subcategorías y las preguntas de las entrevistas.

*Validación de instrumentos:* las guías de entrevistas y grupo focal fueron validadas por especialistas en el área de metodología, con el fin de aplicar las técnicas de una forma adecuada para obtener los datos necesarios en relación a los objetivos.

*Aplicación de entrevista:* Una vez validados los instrumentos, se realizó la aplicación de las 17 entrevistas que han sido previamente mencionadas, con cada una de las personas involucradas en el sector turismo.

*Fase de transcripción de entrevistas:* Una vez realizadas las entrevistas, se continuó con la etapa de transcripción de cada una de ellas.

*Fase de codificación de entrevistas:* durante este proceso se realizó una asignación de códigos para las entrevistas realizadas, de la misma manera se han enumerado las líneas de las entrevistas con el propósito de facilitar el proceso de la citación a la hora de realizar el análisis y la interpretación de la información obtenida.

*Desarrollo de grupo focal:* Una vez validados los instrumentos, se desarrolló el grupo focal conformado por 8 personas habitantes del municipio que no están directamente relacionados al sector turismo.

*Fase de transcripción de grupo focal:* Una vez realizado el grupo focal, se continuó con la etapa de transcripción.

*Fase de codificación de grupo focal:* durante este proceso se realizó la asignación del código del grupo focal asimismo se enumeraron las líneas de las respuestas de los participantes con el propósito de facilitar el proceso de la citación a la hora de realizar el análisis e interpretación de la información obtenida.

Los códigos asignados a las entrevistas y el grupo focal fueron los siguientes.

<b>Informantes.</b>	<b>Códigos de entrevistas</b>
Comerciante 1.	E1C-1
Artesano 1.	E2A-1
Artesano 2.	E3A-2
Artesano 3.	E4A-3
Comerciante 2.	E5C-2
Comerciante 3.	E6C-3
Artesano 4.	E7A-4
Artesano 5.	E8A-5
Artesana 6.	E9A-6

Artesana 7.	E10A-7
Artesana 8.	E11A-8
Artesano 9.	E12A-9
Artesana 9.	E13A-10.
Artesano 10.	E14A-11.
Carpintero 1.	E15C-1
Micro emprendedora 1.	E16ME-1.
Alcalde de Concepción de Ataco.	E17ACDA
Grupo Focal de habitantes de Concepción de Ataco.	GFHCDA.

*Selección de la información:* Una vez codificadas las entrevistas y el grupo focal se prosiguió a realizar la prueba semáforo con el fin de poder clasificar la información obtenida según el nivel de importancia. Por lo tanto se seleccionaron tres colores: Verde para la información primaria, amarillo para la información secundaria y rojo para la información irrelevante.

*Matriz Vaciado de la información:* La información primaria y secundaria que se obtuvo a través de la prueba semáforo, se trasladó a unas matrices (Ver anexo 8 y 9), las cuales contiene las preguntas generadoras en relación a los objetivos y preguntas de investigación. La información clasificada ayudo al análisis y debate de los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Los resultados fueron obtenidos a través de las entrevistas realizadas a comerciantes, artesanos, emprendedores y el Alcalde del Municipio. Además se realizó un grupo focal con habitantes del lugar que no están directamente relacionados al turismo.

### **4.1 Percepción del turismo en Concepción de Ataco.**

A través de las entrevistas semi-estructuradas y el grupo focal se pueden identificar las percepciones que tienen los habitantes, artesanos, comerciantes, micro emprendedores y el Alcalde de Concepción de Ataco relatando sus experiencias y participación dentro de dicha estrategia durante los años en que se ha implementado.

Es importante que las personas relacionadas a este sector se encuentren empoderadas en relación a los conceptos de turismo, desarrollo local y sus dimensiones para tener una idea clara en primer lugar, cuales son los beneficios de la estrategia, en segundo lugar una mayor participación en la toma de decisiones en la actividad turística.

Por lo cual se realizó en las entrevistas la siguiente pregunta ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local? Puesto que se vuelve importante conocer las percepciones de las personas del municipio, por ejemplo un artesano manifestó “se puede entender como un medio por el cual las personas que radican en dichos pueblos o ciudad puedan obtener un crecimiento económico” (E7A-4, Líneas: 5-6).

Además otra persona relacionada al sector turismo expresó “Es una buena entrada, son oportunidades para todas las personas, esto es un hilo de nosotros dependen los proveedores, los artesanos, es una cadenita” (E3A-2, Líneas: 5-6). El turismo en Concepción de Ataco es percibido como una ventaja u oportunidad que se les ha brindado, para poder crecer económicamente.

Uno de los aspectos importante es que reconocen que los beneficiarios principales debe ser la población local y que además participan diversos sectores, los

cuales se integran con el fin de poder mejorar sus condiciones de vida.

Asimismo, en el turismo como estrategia para el desarrollo local participan diferentes agentes y sectores, con el fin de crear las condiciones necesarias para establecer un centro turístico o un municipio que tenga las características necesarias para atraer turistas, en donde se involucran tanto la municipalidad, habitantes, inversionistas, turistas nacionales y extranjeros cada uno juegan un rol importante.

Por otra parte se percibe según lo expresado por un actor local como una ayuda puesto que “el turismo es una de las cuestiones que nos ha ayudado a incorporarnos económicamente, casi es difícil encontrar trabajo y hay que buscar otro medio para poder trabajar” (E2A-1, Líneas: 3-5).

Ante los niveles de desempleo en el país, el turismo se vuelve una opción para que puedan salir adelante las familias, aprovechando la afluencia de turistas nacionales como extranjeros que visitan Ataco los fines de semana o las fechas festivas.

Uno de los objetivos que tiene el gobierno de El Salvador a través del MITUR es que dicha estrategia ayude a las familias a salir de la pobreza, es por ello que los artesanos, comerciantes, micro emprendedores perciben este sector como una oportunidad o una ventaja que tienen en dicho lugar, algunos habitantes han tenido los recursos y el apoyo necesario para establecer su propio negocio, o han sido contratados por los dueños de los diferentes locales que se encuentran en lugar.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), tiene como principal objetivo “contribuir al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental” (OMT, 1995).

Desde este enfoque el turismo se encuentra relacionado con las dimensiones del desarrollo local lo cual es importante; puesto que las personas involucradas en la estrategia saben que su implementación en Ataco debe de ser para mejorar sus condiciones de vida.



#### **4.2 Generación de desarrollo local en Concepción de Ataco a través del turismo.**

A través de las entrevistas se pudo determinar que si bien tienen una idea clara de lo que es el turismo como estrategia de desarrollo. Hay dos clases de opiniones, sobre si el turismo genera desarrollo local. Por lo tanto para analizar las respuestas es necesario tener presente el siguiente concepto:

Refiriéndose al desarrollo local, Luis M. Rojas (2006), plantea lo siguiente:

El desarrollo local es integral, es decir incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio, social, económico, ambiental etc. Por ello iniciar un proceso de desarrollo local debe de permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible. (p. 14).

Por lo cual se realizó la siguiente pregunta en las entrevistas a comerciantes, artesanos y emprendedores ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Sí, No ¿Por qué? Según sus experiencias en los últimos años una de las opiniones generales brindada por una artesana es la siguiente “si genera desarrollo porque a veces uno de esto vive, y acuérdesese que habemos personas madres solteras que con esto nos ayudamos económicamente” (E9A-6, Líneas: 6-8). En este caso las personas tienden a relacionar el turismo y el desarrollo con crecimiento económico, la posibilidad de poner un negocio y beneficiarse del gasto turístico.

En esencia el turismo desde esta perspectiva tiene como uno de sus objetivos convertirse en una alternativa de ingresos económicos para las familias del municipio además brinda la oportunidad de emprender un negocio como lo manifestaba una de las personas entrevistadas “sí, porque uno tiene la posibilidad de poner un negocio y de esa manera poder salir adelante con la familia” (E4A-3, Líneas: 5-6). Por tanto de esta forma poder ir mejorando sus condiciones de vida, el apoyo de la Alcaldía es importante para poder apoyar o gestionar en un primer momento con proyectos de emprendedurismo.

Uno de los puntos a tomar en cuenta es que la mayor ganancia del gasto

turístico beneficia a los grandes empresarios dueños de hoteles y restaurantes, asimismo están aquellas personas micro emprendedoras que son habitantes de Concepción de Ataco que tienen la posibilidad de invertir en un local y poner su negocio en las distintas plazas que se encuentran en el pueblo.

En relación al grupo focal se realizó la siguiente pregunta para determinar la percepción de los habitantes que no están involucrados directamente en la estrategia ¿Consideran ustedes que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social de los habitantes de Concepción de Ataco? “Si, por el consumo, porque como hay negocios grandes, eso atrae a personas de afuera, pero no solo se dedican a estos lugares grandes, sino a diferentes negocios de Ataco, negocios pequeños y negocios grandes, eso es consumo y ese consumo beneficia a la gente” (GFHCDA, Líneas: 2-5).

Desde esta perspectiva se visualiza que el gasto turístico favorece la economía de los negocios grandes que también se convierten en fuente de empleo, además que se beneficia los negocios medianos y pequeños del lugar lo cual es fundamental y es donde se debe dirigir la estrategia en la dimensión económica favoreciendo siempre a la población local.

Otro de los aspectos esenciales es que se visualiza como fuente de empleo “podemos ver que los negocios más grandes son de personas de afuera, pero generan empleos, muchas personas de aquí trabajan en esos negocios entonces se benefician de esa manera con los empleos” (GFHCDA, Líneas: 6-9). Lo cual coincide con la respuesta de los comerciantes y artesano.

Por otra parte se realizó la siguiente pregunta al Alcalde ¿Cree usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social? “la idea del turismo es precisamente eso que la gente pueda trabajar, pueda incursionar, que se pueda defender” (E17ACDA, Líneas: 9-11).

En este caso parte de las opiniones de las personas que participaron en las entrevista, en el grupo focal y el edil tienden a relacionar el turismo y el desarrollo local con crecimiento económico y empleos, lo cual es esencial pero desconocen los

beneficios de las otras tres dimensiones que integra el desarrollo local.

La otra opinión general de las personas entrevistadas al preguntarles ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Sí, No ¿Por qué? Las respuestas fueron las siguientes “un 50% porque se ha inclinado hacia personas que no son de aquí, por ejemplo, de Guatemala tienen un lugar que no genera tanto empleo, más que solo de los mismos, ellos mismos hacen el trabajo no les dan a los demás” (E13A-10, Líneas: 8-11).

Por lo tanto debe haber acuerdos por parte de la municipalidad, el Comité de Turismo y representantes de empresas extranjeras que decidieron invertir en un local e instalar su negocio. En este caso en particular se debe buscar a qué tipo de acuerdos se llegó en relación a crear empleos para los habitantes de la zona y cuáles son las sanciones si no cumple con lo establecido. Puesto que uno de los ejes principales del turismo como estrategia de desarrollo local, impulsado por los gobiernos municipales, es que en primer lugar los mayores beneficiarios sean los habitantes del lugar.

Si bien debe haber una apertura al sector privado debe ser regulada, en tanto que se debe despertar capacidades en las personas a través de la implementación de distintos talleres, para que sean capaces de crear una variedad de productos que puedan ofrecer a los turistas.

Los habitantes de Concepción de Ataco en el grupo focal al plantearles la pregunta ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Sí, No ¿Por qué? De la misma forma opinaron que eran personas de Guatemala los que tienen grandes locales, y que no dan trabajo a las personas del lugar, sino que también algunos de los dueños de los grandes hoteles y restaurantes no son del municipio, si bien dan trabajo a las personas, no les pagan un salario digno. “Hasta donde yo tengo conocimiento unas mismas empresarias de aquí, conversando con los dueños de negocios, decían que no les pagaban a la gente más de cinco dólares al día porque la gente está acostumbrada a ganar cinco dólares al día aquí” (GFHCDA, Líneas: 28-31).

En este caso se debe monitorear por parte del Ministerio de Trabajo y

Previsión Social para que los dueños de los grandes restaurantes y hoteles que desean establecer un negocio deben pagar un salario digno a las personas que se seleccionen para trabajar en los diferentes locales.

Tomando en cuenta lo planteado por Rojas (2006), refiere que se debe trabajar más por parte de las autoridades e instituciones públicas, de ser vigilantes de los derechos de sus pobladores, además de trabajar más hacia aquellas personas de escasos recursos puesto que en Ataco se constató que hay emprendedores que se les asignan puestos alrededor del parque, calles aledañas por parte de la alcaldía, asimismo hay personas que se dedican a las ventas ambulantes, que son las que necesitan actualmente un lugar digno para poder ofrecer sus productos.

En otras palabras no hay un empoderamiento de los conceptos clave de la estrategia, por lo tanto es importante brindarles a los actores locales el conocimiento necesario para empoderarlos e involucrarlos ofreciendo una mayor participación dentro de la actividad turística y su planificación.

Además se debe despertar capacidades y apoyarlos para aprovechar la afluencia turística en el municipio; para poder establecer que existe desarrollo, puesto que mediante los resultados se puede determinar que no se cumplen en su totalidad con las dimensiones del desarrollo local.

#### **4.3 Modalidad de turismo en Concepción de Ataco.**

La modalidad de turismo es fundamental y lo determinará en la mayoría de los casos la procedencia de los turistas y el motivo del viaje. Independientemente cual sea la modalidad por la cual se va optar implementar; cuando son impulsados por los gobiernos municipales en el caso de El Salvador debe ir enfocado al desarrollo local; hacia un turismo sostenible que ponga énfasis en la conservación, protección del medio ambiente y de su biodiversidad.

Por otra parte, es necesario el poder describir la modalidad de turismo que es implementado a nivel local, dentro del turismo sostenible en El Salvador se practican diversas modalidades entre los que se mencionan según Cabrera (2017), el

ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo rural, comunitario, agroturismo de aventura entre otros, dependiendo de las características de la zona donde se implemente se puede escoger un determinado modelo.

En la entrevista realizada al Alcalde se le preguntó ¿Qué tipo o modalidad de turismo se implementa en Concepción de Ataco? A lo cual expresó “fíjese que nosotros tenemos le voy a comentar nosotros creemos siempre que Concepción de Ataco es un ambiente de turismo familiar” (E17ACDA, Líns: 27-28).

La respuesta del edil fue escueta en tanto que cuando menciona el turismo familiar hace referencia a los turistas que desea atraer al Municipio, además de crear un lugar con las condiciones necesarias en donde las familias nacionales y extranjeras puedan visitar y consumir en Concepción e Ataco, ya sea para pasar un tiempo de esparcimiento con sus familias o para comprar un recuerdo o visitar algún negocio de comida.

Actualmente se está apoyando desde la municipalidad según el Alcalde a la Asociación Cooperativa Entre Ríos de RL, situada en el Caserío, Cantón El Naranjito, de Concepción de Ataco, Ahuachapán.

En otras palabras se puede determinar que hay una modalidad de ecoturismo para atraer aquellas personas que buscan hacer caminatas, conocer ríos, observar animales propios del lugar. Pero se necesita más apoyo en publicidad para atraer turistas que busquen esta clase de lugares.

Refiriéndose a la Cooperativa Entre Ríos Oliverio G. expresa lo siguiente (2019):

Para mí es importante que la gente conozca estos lugares porque de alguna manera hacen conciencia de ayudar, de venir, de disfrutar pero de colaborar y apoyar el futuro de la gente ahorita tenemos una escuelita que llega hasta quinto, sexto grado, si esta gente pudiera pensar, yo les he ayudado un poquito y les he demostrado que si tienen futuro. (E17ACDA, Líns: 120-124).

Con el fin de que las diferentes familias de la cooperativa se beneficien sería

importante hacer un mayor esfuerzo en promocionar dicho lugar puesto que la mayoría de turistas buscan más la zona central de Ataco.

En relación al grupo focal y las personas relacionadas al turismo en las entrevistas se les realizó la misma pregunta, la respuesta general de las personas coincidió en tanto expresaban lo siguiente “La gastronomía pero ahora le están dando empuje al turismo fuera del municipio” (E1C-1, Líneas: 22-23).

En Concepción de Ataco hay una diversidad de negocios relacionados al tema de la gastronomía tanto en el parque, en sus alrededores y en las calles principales, por los cuales los turistas pueden optar. Asimismo una artesana expresaba “nos visitan turistas nacionales y extranjeros” (E9A-6, Línea 6). Lo cual beneficia la dinamización de la economía de la zona.

Por lo tanto las características geográficas de Concepción de Ataco ha permitido implementar dos modalidades de turismo; el *ecoturismo* que se está intentando implementar en la Cooperativa Entre Ríos y el turismo *gastronómico*, además que se convierte en uno de los lugares más visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros, por la variedad que ofrece en un pequeño lugar.

#### **4.4 Impactos del turismo en Concepción de Ataco.**

Los impactos del turismo se deben tener presente puesto que son importantes para que los diferentes sectores involucrados pueden potenciar lo que se está haciendo bien o corregir lo que no beneficia a los habitantes para poder buscar alternativas de solución, por tanto según los datos obtenidos de las entrevistas y el grupo focal, se ha determinado que existen impactos positivos y negativos en su implementación.

##### **4.4.1 Ventajas del turismo en Concepción de Ataco.**

El turismo como estrategia genera ventajas por lo tanto se realizó la siguiente pregunta a los habitantes, comerciantes, artesanos, micro emprendedores y Alcalde del municipio, en las entrevistas y grupo focal ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué

tipo de impactos?

**a) Ingresos económicos.**

Dentro de las ventajas generales los entrevistados enunciaron lo siguiente “lo positivo pienso sería lo económico” (E16E-1, Línea: 10). El turismo genera principalmente ingresos económicos en sus diferentes negocios puesto que han hecho el esfuerzo de invertir y poner a disposición del turista sus servicios o productos con lo cual pueden sostener a su familia.

En el grupo focal al hacer la misma pregunta expresaron “los negocios pequeños se están nutriendo en parte, del turismo, hay turistas digamos que vienen de la capital por ejemplo vienen acá a Ataco esas personas consumen en los negocios pequeños” (GFHCDA, Líneas: 44-47). Coincide de igual forma con las respuestas obtenidas en las entrevistas, por consiguiente el gasto turístico dinamiza la economía de la localidad.

**b) Fuente de empleos.**

Además, como fue establecido anteriormente este sector se convierte en una fuente de empleos puesto que son contratados para trabajar en los diferentes locales de gastronomía, artesanía u hoteles. “En mi caso genera ventaja porque tiendo ayudar a la familia con mis ingresos porque me dan la oportunidad de trabajar” (E13A-10, Líneas: 16-17).

También se puede determinar como parte de las familias de las y los entrevistados dependen de la actividad turística en el municipio “ventajas porque sostiene a las familias de acá y aquí hay personas de la zona rural y la gente no puede estar viajando a San Salvador para oportunidades de empleo” (E4A-3, Líneas: 8-11). Lo cual es importante y el fin de la estrategia en tanto mejore sus condiciones de vida.

Por otra parte si bien los ingresos económicos y la generación de empleos son esenciales se debe direccionar más la estrategia para apoyar a aquellas personas de escasos recursos que no cuentan con un puesto formal y digno donde puedan ofrecer sus productos.

### **c) Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.**

Uno de los aspectos positivos es que se ha promocionado a nivel nacional e internacional el Municipio, puesto que hay afluencia de turistas todos los fines de semana y los días festivos, en las fechas festivas como el día de los farolitos del año 2018 llegaron a tener 30,000, visitantes lo cual favorece a los artesanos, comerciantes y emprendedores puesto que los turistas compran sus productos.

#### **4.4.2 Desventajas del turismo en Concepción de Ataco.**

A si mismo se encontraron impactos negativos del turismo, los informantes manifestaron que afecta la actividad turística en beneficio de la población, el tejido social y el medio ambiente del lugar.

##### **a) Contaminación y deforestación del medio ambiente.**

En primer lugar se encontraron más impactos negativos que positivos, que expresaron las personas en las entrevistadas y en el grupo focal, entre los cuales se encontraron la preocupación por el incremento de los residuos sólidos y la contaminación. Al preguntarles sobre si ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos? “Fíjese que lo negativo es la basura porque hay turistas que dejan demasiada basura que de veras daña el ecosistema porque no estamos acostumbrados y no tenemos la cultura de no tirar la basura a la calle” (E1C-1, Líneas: 28-30).

Los días festivos es cuando se da más este problema, por ejemplo: el día de los farolitos o las fiestas patronales, esto se da por la afluencia de turistas en estos días, las malas prácticas y la poca capacidad que en este caso tienen la municipalidad en la recolección de los residuos sólidos, que no han buscado alternativas de solución, según expresaron los habitantes, lo cual afecta puesto que se convierte en una desventaja “lo negativo porque deja mucha contaminación” (E11A-8, Líneas: 6). Que afecta tanto al medio ambiente como a la salud de los habitantes del lugar.

Otro de los puntos importantes es la deforestación “ha venido gente de afuera



de los alrededores del pueblo vino hacer construcciones y por eso también daña porque lastimosamente si nos han deforestado mucho” (E1C-1, Líns: 31-33). Por tanto la construcción de locales, casas, que se ha llevado a cabo en el municipio en los últimos años, no solamente en la zona central donde es planicie sino también en las zonas montañosas de los alrededores, ha llevado a que su clima cambie de un clima frío a uno más caluroso.

Lo cual va en contradicción de los principios del turismo sostenible y con una de las dimensiones del desarrollo local que es el cuidado del medio ambiente y su biodiversidad. Puesto que en primer lugar se está dañando los recursos naturales con los que cuenta el municipio, tanto que los habitantes ya lo pueden percibir en el clima y en segundo lugar no se está garantizando el disfrute del municipio para las futuras generaciones.

#### **b) Competencia desleal.**

Otro de los impactos negativos es que hay un desconocimiento por parte de los turistas puesto en las entrevistas un artesano expresaba lo siguiente “la desventaja que nosotros tenemos es que como la municipalidad dejó que se metiera mucha gente de afuera guatemaltecos por eso en varios lugares piensan que todos somos guatemaltecos” (E2A-1, Líneas: 11-13). Haciendo referencia que hay locales donde hay personas procedentes de Guatemala que utilizan su vestimenta tradicional, por consiguiente algunos turistas extranjeros piensan que son artesanos locales.

También señalan que hay personas guatemaltecas que rentan los locales e instalan sus negocios “no todos tenemos la misma oportunidad de tratar con el turista entonces algunos están contentos y otros no” (E3A-2, Líneas: 10-13). Existe una desinformación de los turistas al no saber diferenciar entre la variedad de productos que se ofrecen en los diferentes negocios, los cuales son fabricados por artesanos locales o guatemaltecos, además de que no se contrata personal que sea originario de Ataco por parte de algunos empresarios de Guatemala.

Un participante del grupo focal manifestó: “el problema es que me he dado

cuenta que los extranjeros traen guías turistas, el guía turista, si los artesanos, los hoteles y restaurantes no le dan comisión no los llevan a esos lugares se dice que el guía exige el treinta por ciento” (GFHCDA, Líneas: 41-43). Lo cual provoca una competencia desleal con los artesanos, comerciantes y micro emprendedores, que no tienen la posibilidad de pagar dicha comisión.

En otras palabras hay lugares preestablecidos en donde los turistas extranjeros son llevados por los guías turísticos para consumir y no son los propios turistas los que eligen un determinado local.

En estos casos las autoridades correspondientes deben velar porque estos mecanismos donde se benefician más a algunos empresarios, comerciantes o emprendedores no se realicen sino que haya una competitividad sana en donde todos tengan las mismas oportunidades y el turista pueda elegir libremente en que local disponer de su gasto turístico.

### **c) Falta de planificación de la actividad turística.**

Según la opinión de una comerciante hay una mala organización de la actividad turística puesto que “la mala organización de parte de la Alcaldía porque hay mucha obstrucción de aceras y calles” (E5C-2, Líneas: 15-17). Al asignar los puestos de ventas se da la obstrucción de aceras, lo cual dificulta el paso y el tránsito libre en las principales calles, las personas con menos recursos son asignados muchas veces a estos puestos, esto sumado a la afluencia de turistas, en los fines de semana los carros, los buggys, las motos y cuatrimotos hace que el tránsito en la zona se dificulte.

Otro de los aspectos provocados por la falta de planificación es que “hay desorden ya no es pueblo tranquilo que había antes” (E3A-2, Líneas: 12-13). Puesto que hay una transformación cuando se implementa este sector, principalmente la afluencia de turistas que entre más conocido es el lugar más llegan a visitarlo, por lo tanto más cuidadoso debe ser el ordenamiento municipal.

#### **d) Desplazamiento de lo local.**

Otro de los hallazgos importantes es que hay desplazamiento de lo local en dos formas: en primer lugar cuando se comienza a apostar por el turismo años atrás, los inversionistas comienzan a comprar los departamentos donde las personas de escasos recursos pagaban el alquiler para poder vivir, esto con el fin de poner su local y su negocio.

Según lo expresado por un comerciante en la entrevista opinaba “Antes todo esto del contorno del parque era como mesones digamos como estééé... Zonas donde vivía bastante gente nativa de aquí, conforme vinieron los turistas como son los dueños comenzaron sacando a la gente y pusieron sus negocios, como les era más rentable como les pagaban más, entonces los que vivían allí no podían, entonces se fueron yendo, como le digo la gente se fueron entonces esa gente que era de aquí nativa de aquí tuvieron que migrar, se fueron a Ahuachapán o a otras colonias”. (E15C-1, Líneas: 16-26).

Esta acción afectó a los habitantes más pobres puesto que les quitaron el lugar donde vivían, además de dañar el tejido social en tanto que una parte de los familiares tuvieron que migrar, mientras que otra parte se quedó en el municipio.

La segunda forma de desplazamiento de lo local está relacionada con la primera, puesto que los departamentos que quedaron fueron aumentando el precio del alquiler según los participantes del grupo focal “una de las desventajas que trajo el turismo es que el alquiler para los que alquilan viviendas es demasiado caro, un cuarto alquilaba la gente antes y su precio era de cincuenta dólares ahora tienen que pagar trescientos dólares” (GFHCDA, Líneas: 50-52). Con lo cual muchas personas que nacieron y vivieron en Concepción de Ataco se vieron en la necesidad de migrar hacia otro pueblo o departamento.

Por lo tanto es uno de los puntos negativos del turismo debido a la afluencia de turistas que fue incrementando cada año, muchos inversionistas analizaron el potencial que tenía como lugar turístico; es así como poco a poco comenzaron a comprar casas, terrenos y departamentos donde vivían dichas personas.

Los impactos negativos del turismo se pueden evitar en tanto que la planificación sea participativa e inclusiva, asimismo que las bases del plan estratégico estén enfocados en generar desarrollo local a través del turismo sostenible, además de contar con un sistema de monitoreo y evaluación que permita lograr que las metas y objetivos establecidos se cumplan.

#### **4.5 La planificación estratégica en la implementación del turismo en Concepción de Ataco.**

Para generar desarrollo local a través del turismo la PE juega un rol importante. Para ello la inclusión de los actores clave es esencial en todas las etapas de la planificación. En torno a la planificación se debe tener en cuenta lo siguiente “la planificación estratégica turística permite orientar a los distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos.” (Cabrera, 2016, Pág. 28).

Tomando en cuenta lo importante que es la planificación se realizó la siguiente pregunta ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco? Entre las opiniones se encuentra la siguiente “Que cuente con planes o alguna otra cosa no, no creo que tenga mayor cosa que el gastronómico porque ahí está toda la gente que apoya” (E8A-5, Líneas: 33-35).

Uno de los aspectos clave es que hay un desconocimiento si hay una planificación en torno al turismo la opinión, de doce personas entrevistadas giran en torno a esa idea, por lo tanto se puede determinar que no hay una inclusión de todos los actores que participan en este sector además que el conocimiento, las ideas de las personas para realizar los procesos de la planificación turística no son tomadas en cuenta.

De la misma forma se le hizo la siguiente pregunta al Alcalde ¿Cómo se planifica el turismo desde la municipalidad en Concepción de Ataco? A lo cual respondió “tenemos diferentes instituciones, una de ellas es el Comité de Turismo, otra de ellas es el Comité de la Feria de las Flores, otra de ellas es un comité que se

ha organizado por restauranteros y hoteleros de aquí de la zona” (E17ACDA, Líneas: 93-97).

Si bien manifestó que había comités dedicados a la planificación de la actividad turística, además de convocar a reuniones, tomar en cuenta la opinión de las personas, la mayor parte de los informantes manifestó no saber, o no sentirse incluidos en dichas reuniones.

En la investigación se buscó entrevistar al encargado del Departamento de Turismo de la municipalidad, puesto que debería tener los conocimientos y capacidades para desempeñar su cargo, además de conocer la historia y los diferentes procesos de la planificación turística pero se nos informó que en esos momentos no tenían un encargado de ese sector, puesto que lo habían despedido meses atrás, por lo tanto es el Alcalde el que toma las decisiones en relación a las diferentes actividades turísticas y el que convoca a reuniones.

#### **4.5.1 Inclusión y participación de actores locales en la planificación turística.**

Como fue establecido anteriormente en la dimensión político-institucional, es importante la participación de las personas del municipio, por esta razón en las entrevistas se les preguntó ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio? Una de las personas entrevistadas manifestó lo siguiente “nosotros no tenemos relación con la municipalidad” (E6C-3, Líneas: 11-13). En total fueron once personas las que manifestaron no ser tomadas en cuenta para la planificación del turismo.

Al no tomar en cuenta las opiniones o convocar a reuniones a los habitantes, artesanos, comerciantes y micro emprendedores, algunas personas expresan no sentirse incluidos dentro del proceso “así como está aquí no, por lo menos aquí nosotros no” (E12A-9, Línea: 9). El diálogo y la participación entre los diferentes sectores que integran la estrategia es esencial para la toma de decisiones en la construcción del plan estratégico del turismo y de las actividades turísticas, para que

todos los sectores se sientan incluidos, aporten ideas, se creen consensos y se trabaje en una sola dirección.

Por consiguiente se debe tomar en cuenta en primer lugar a los habitantes porque son los que tienen un mayor conocimiento del potencial de su territorio, de las características geográficas y las zonas donde se puede potenciar como centro turístico. Además de las capacidades las cuales podrían ser bisutería, alfarería, pintura, dibujo, tallado en madera, cocina típica del lugar, panadería; si no las hay generarlas puesto que se pueden convertir en habilidades para futuros negocios de personas locales y una forma de generar ingresos para sus familias.

Hay otra parte que respalda en cierta manera la opinión del Alcalde “si hacen reuniones, hay pasan dejando algunos volantes que el jefe de aquí se podía presentar a las reuniones para la planificación de algo sobre el turismo, pero solo van los jefes de los locales, como uno solo es trabajador nunca lo mandan” (E14A-11, Líneas: 15-19). Es importante que se convoque a reuniones sobre la planificación turística y sus actividades, puesto que es uno de los ejes importantes del desarrollo.

La dimensión político-institucional expresa que la inclusión y la participación de todos los sectores, no solamente debe incluir a los a los jefes de los grandes restaurantes y hoteles, sino también a los empleados, a aquellas personas dueñas de negocios pequeños, medianos y vendedores ambulantes. También es fundamental la opinión de los habitantes que no están involucrados directamente en el turismo para crear un plan estratégico en conjunto y no solo con un sector.

Asimismo las personas que de alguna manera tienen acceso a las reuniones con el Alcalde no sienten la confianza de dar sus opiniones, ideas o expresarse libremente al sentirse inferior a las demás personas presentes, en este caso aquellos que son dueños de los restaurantes y hoteles. “Fíjese que en eso se está trabajando hay gente que no es de mi nivel social son dueños de restaurante, de hoteles y bueno pues están en otro nivel y si es bueno eso de que el Alcalde ha tenido a bien invitar a esta gente. Yo lo tomo a bien es verdad que no voy a poner mi capacidad porque no la tengo” (E1C-1, Líneas: 34-36; 40-41).

Los habitantes también manifestaron las actitudes por parte del edil en el grupo focal cuando se realizó la siguiente pregunta ¿Consideran que son tomados en cuenta por parte de la municipalidad entorno a la planificación del turismo? Un integrante expreso “es que el Alcalde no acepta sugerencias, no acepta opiniones. El hace lo que se le place, impone aunque sus ideas no funcionen, él nunca va a aceptar que una idea suya. El hace solo por hacer no lo planifica” (GFHCDA, Líneas: 64-66).

Asimismo otro participante expreso “Uno de los proyectos que para él era proyecto estrella, no sé si se dio cuenta el famoso paseo de la vega, se invirtió demasiada plata solo por dos días, no sirvió, lo va a buscar allá y no hay, ese dinero fue mal invertido” (GFHCDA, Líneas: 69-72).

Al no tomar en cuenta las opiniones de los actores locales y al no tomar decisiones de manera horizontal con el acuerdo y apoyo de los diversos sectores, las ideas o proyectos tienden a fracasar al no hacer un diagnóstico, para seleccionar los proyectos o actividades turísticas en lo que se podría invertir para su ejecución por lo tanto en la planificación del turismo es importante visualizar los proyectos que se podrían formular y ejecutar en la localidad con el fin de que los recursos públicos invertidos tengan efectos positivos y se traduzcan en beneficios para la población.

En las reuniones que se realizan por parte de la municipalidad debería haber apertura a la participación de los diversos sectores y actores locales que participan en la implementación del turismo y en las diversas actividades turísticas; esto permitirá que las personas se sientan involucradas y que son tomadas en cuenta como lo demanda la dimensión político-institucional del desarrollo local.

#### **4.5.2 Planificación de la actividad turística.**

En la planificación del turismo uno de los puntos a tomar en cuenta son las actividades turísticas que se implementan a lo largo del año para atraer turistas, por lo cual se les preguntó a los artesanos, comerciantes y micro emprendedores ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco? A lo cual hacen referencias a fechas específicas “tenemos Semana Santa, este tenemos en agosto para decirle que ya en agosto abrimos las puertas verdad para todas las

festividades hasta fin de año, los últimos días de Julio los primeros de agosto se celebra la feria del café, la otra actividad fuerte es el día de los farolitos el 7 de septiembre, de ahí tenemos las festividades de San Francisco en octubre pero entramos a diciembre hay movimiento hasta terminar con el 1 de enero eso nos ha servido para darnos a conocer y demostrar qué tenemos en el pueblo” (E1C-1, Líneas: 52-58).

Por lo cual para los habitantes que se dedican a este sector en las fechas establecidas es donde la afluencia de turistas es mayor, esto es esencial, porque beneficia a las personas que se dedican a atender a los turistas en los diferentes negocios ofreciendo su variedad de productos, ahí radica parte de la importancia de contar con un plan de trabajo.

De igual forma se le realizó la misma pregunta al Alcalde ¿Cuáles son las actividades que se realizan para implementar el turismo en Concepción de Ataco? ”Honestamente no he tenido más que celebrar las bellas tradiciones de este pueblo, celebrar el ambiente de nuestra gente, celebrar que Concepción de Ataco es un pueblito antiguo colonial que estaba medio abandonado y le hemos dado vida a todas esas bonitas tradiciones” (E17ACD, Líneas: 161-164).

Asimismo los fines de semana se pueden escuchar la Marimba Monterrey conformado por habitantes del lugar, por otra parte durante las fiestas patronales se invitan a una variedad de grupos musicales, además de los tradicionales bailes de las cofradías dedicadas a la Inmaculada Concepción de María y San Lucas.

#### **4.5.3 Alianzas estratégicas.**

Para analizar si existía apoyo por parte del gobierno u otras instituciones para impulsar el turismo se realizó la siguiente pregunta al Alcalde ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno, municipalidades o alguna organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo? “fíjese que tengo que aceptar que los últimos diez años del gobierno central fueron verdaderamente desastrosos para nosotros, por ser un gobierno local de diferente bandera a la que ellos representaban nosotros estuvimos totalmente abandonados” (E17ACDA, Líneas: 52-55).



En la PE es importante tanto que el gobierno nacional como el de las municipalidades trabajen en una misma dirección para mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos, en este caso a través de la implementación del turismo. Al no tener el apoyo del gobierno del FMLN según el edil se han buscado alianzas con ciudades hermanas en los Estados Unidos para generar proyectos en beneficio de la población.

Por lo tanto, la participación e inclusión de los actores claves en el desarrollo local es importante puesto que Rojas (2006), refiere que el desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativos del nivel local por lo cual la participación del sector público, privado y actores locales para llegar a acuerdos en torno a las estrategias, actividades y responsabilidades que cada uno de los involucrados tiene en el sector turismo es fundamental.

En otras palabras la planificación turística en Concepción de Ataco por parte de los encargados de este sector debe ser participativa e inclusiva, haciendo partícipes a los actores locales en la toma de decisiones, brindándoles un espacio en donde se puedan expresar libremente.

La elaboración de un plan estratégico participativo del turismo es esencial, en donde se involucré el sector público, privado y los actores locales con el fin de definir los ejes fundamentales de trabajo, así como los futuros proyectos y actividades en la consolidación de este sector, con el fin de crear nuevas oportunidades de desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Según la percepción de los habitantes de Concepción de Ataco el turismo como estrategia de desarrollo local es percibido como una ventaja u oportunidad que tienen en el municipio para poder salir adelante junto a sus familias, aprovechando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Asimismo gracias a este sector pueden ayudar económicamente a sus familias a través de sus propios negocios o porque genera empleos en los diferentes restaurantes, almacenes, hoteles y locales de artesanías. Lo cual permite determinar que hay una noción clara del concepto de turismo así como también de la dimensión económica del desarrollo.

Sin embargo hay empresarios que no son del municipio y se benefician de este sector, tienen sus negocios y no generan empleo para las personas locales por otra parte hay dueños de negocios que si generan empleo pero no les pagan el salario mínimo a sus empleados.

Por lo tanto se debe dar un mayor apoyo a los artesanos, comerciantes micro-emprendedores y empleados de los diferentes locales por parte de la municipalidad y de las instituciones públicas de velar y monitorear la actividad turística, además de gestionar proyectos para establecer una infraestructura adecuada donde puedan ofrecer sus productos de forma digna las personas que no cuentan con un local, además de realizar talleres para crear capacidades con el fin de beneficiar a aquellos que más necesitan del gasto turístico.

La modalidad de turismo en Concepción de Ataco varía entre turismo gastronómico que es el que tiene un mayor apoyo de parte de la municipalidad y afluencia de turistas. Pero se está intentado implementar en los últimos años, una modalidad de ecoturismo en la Cooperativa Entre Ríos para favorecer a las personas de escasos recursos de la zona, por lo tanto es necesario hacer un mayor esfuerzo en promocionar dicho lugar para atraer más turistas.

Los impactos positivos del turismo en el municipio son los siguientes: en primer lugar es una fuente de ingresos económicos, puesto que hay habitantes que son artesanos, pintores, comerciantes y micro emprendedores que tienen la posibilidad de invertir en su propio negocio y de ofrecer los productos que elaboran a los turistas, en segundo lugar genera oportunidades de empleos en los diferentes negocios que hay en la zona, en donde las personas gracias a la afluencia de turistas y el gasto turístico pueden ayudar a sus familias económicamente y mejorar sus condiciones de vida.

Los impactos negativos que se develaron son: a) la contaminación a través de los residuos sólidos provocada por las malas prácticas y la falta de concientización de los turistas al cuidado del medio ambiente y la poca capacidad de la municipalidad para encontrar una alternativa de solución efectiva al problema.

b) La deforestación en la zona por la construcciones de casas, hoteles y restaurantes lo cual ha tenido un impacto significativo en el clima del lugar según lo expresado en las entrevistas y el grupo focal por los participantes, se ha pasado de un clima frío a uno más cálido. Lo cual genera contradicción con el turismo sostenible y la dimensión medio ambiental de desarrollo local.

c) Falta de planificación de la actividad turística por la obstrucción de las aceras por el tema de los puestos improvisados de parte de la alcaldía y el tráfico ocasionado los días festivos que dificulta en tránsito de los habitantes del lugar.

d) competencia desleal al no hacer conciencia a los turistas de la diferencia de los productos locales a los que son de Guatemala así mismo no todos los artesanos, comerciantes y micro emprendedores tienen la oportunidad de tratar y dialogar con los turistas para ofrecer sus productos puesto que algunos guías reciben comisión de empresarios para llevar a los turistas a comprar productos a sus locales. Además la no contratación de un sector de empresarios extranjeros para ofrecer trabajo a personas locales.

e) desplazamiento de lo local que se da en primer lugar cuando algunos empresarios comienzan a comprar mesones donde los habitantes vivían para construir locales y poner sus negocios, en segundo lugar cuando comienzan a incrementar el

alquiler de estos lugares lo cual provoca daño en el tejido social puesto que las familias se separan y buscan otra zona o municipio donde vivir.

La planificación estratégica juega un papel importante cuando se pretende generar desarrollo local a través del turismo, en el caso de Ataco no hay una planificación estratégica del turismo en relación a la sostenibilidad y las dimensiones del desarrollo local, puesto que han surgido aspectos negativos.

Las personas entrevistadas en su mayoría desconocían sobre si había planificación o no de este sector, mientras que las que tenían conocimiento, manifestaban que si había reuniones, expresaron que asistían pero no sentían la confianza de exponer sus ideas u opiniones respecto a la actividad turística, por el motivo de sentirse inferiores a los dueños de los negocios grandes.

Además dentro de la investigación se pudo constatar que la municipalidad no cuenta con personal encargado del turismo como estrategia de desarrollo local que tengan las capacidades y conocimientos necesarios de poder emprender la estrategia.

En este caso es el Alcalde quien toma las decisiones de la actividad turística en el municipio, según los habitantes, no expresan sus ideas u opiniones puesto que las decisiones se toman de forma vertical y no horizontal o en conjunto como es establecido en la dimensión político-institucional.

Lo cual ha generado inversiones en algunas actividades, que según la opinión de las personas han generado pérdidas económicas al municipio por los resultados que se han obtenido.

Por lo tanto es necesario dar apertura al dialogo y crear consensos además de contar con una planificación estratégica efectiva y con un plan de trabajo en base a los principios del desarrollo local que involucre la participación de los diferentes actores claves.

## **5.2 Recomendaciones**

1. El Comité de Turismo Comunitario o el gobierno municipal en primera instancia debe convocar a reuniones a los habitantes, artesanos, comerciantes, emprendedores, empleados, dueños de los hoteles y restaurantes para la creación de una comisión que se encargue exclusivamente del desarrollo turístico del municipio, que este en contacto con la municipalidad y los diferentes actores clave de la actividad turística.

Además se debe convocar a reuniones permanentes a estos sectores donde se dialogue ideas generales de la actividad turística, asimismo de las diferentes acciones a realizar antes, durante y después de los eventos, los problemas que puedan surgir, con lo cual es necesario generar concesos y alternativas de solución, lo que permitirá una comunicación efectiva desde abajo hacia arriba, logrando la realimentación y promoción de charlas, consensos, talleres y capacitaciones.

2. Entre las charlas, talleres y capacitación es de suma importancia empoderar sobre los conceptos claves del turismo como estrategia de desarrollo principalmente en las dimensiones del desarrollo local: en la dimensión económica, social-cultural, político-institucional y del medio ambiente, tanto para los habitantes, artesanos, comerciantes, emprendedores y el Alcalde de Concepción de Ataco.

3. El establecimiento de una ordenanza municipal dirigida a la conservación de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y la no deforestación en la construcción de casas o locales dirigidos al sector turismo, para aumentar la sostenibilidad medio ambiental de la zona.

4. Crear y ejecutar una normativa municipal para los negocios de dueños locales y extranjeros en donde se respalde y apoye el empleo local. Con esta normativa se permitirá que todos los negocios que necesiten empleados, contraten habitantes locales. Asimismo se debe monitorear o crear una normativa en donde se establezca que los turistas deben elegir libremente en que locales disponer de su gasto turístico.

5. Realizar una planificación turística teniendo en cuenta los principios del desarrollo local y del turismo sostenible, además de establecer un área de desarrollo que permitan verificar si los objetivos y las metas establecidas se cumplen según lo establecido. Para ello se debe establecer un equipo de monitoreo y evaluación.

6. El turismo de Concepción de Ataco debe dirigirse a un *Turismo comunitario desde lo local y Sostenible* puesto que es una de las líneas rectoras que debe poner en práctica de acuerdo a los lineamientos del MITUR. Pues se logrará una integración entre los aspectos sociales, económicos, culturales y medio ambientales de la zona. El turismo comunitario permitirá a los habitantes convertirse en entes activos, estableciendo una mayor participación desde abajo, generando una gestión municipal transparente con un enfoque horizontal. Como resultado generara una planificación efectiva.

7. Generar alianzas estratégicas con instituciones del gobierno central en materia de promoción y capacitación para procurar un crecimiento y desarrollo sostenible de la actividad turística. Permitted alianzas a nivel local como por ejemplo con otras municipalidades mediante los Comités de Turismo o las municipalidades para crear lazos de apoyo mutuo y fortalecer las rutas turísticas. A nivel nacional mediante alianzas con el Ministerio de Turismo, CORSATUR, e ISTU para potenciar el sector turismo en la generación de desarrollo local.

## REFERENCIAS

- Armijo, M. (2007). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Santiago de Chile. ILPES/CEPAL.
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Buenos Aires. OIT.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. CEPAL.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación”. Pearson Educación. Colombia.
- Bielschowsky, R. y Torres, M. (2018). Desarrollo e igualdad: el pensamiento de la CEPAL en su séptimo decenio. Santiago de Chile. CEPAL.
- Burkart, A. y Medlink, S. (1981). Tourism: past, present and future, Heinemann, London.
- Cabrera, E. (2016). Guía de Planificación Turística: Un instrumento para el desarrollo Local en El Salvador. El Salvador: MITUR.
- Cabrera, E. (2017). El turismo sostenible: eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental de El Salvador. San Salvador Ministerio de Turismo MITUR.
- CEPAL. (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual. Santiago de Chile. CEPAL.
- Cerda, H. (1991). Los elementos de la investigación como reconocerlos diseñarlos y construirlos. Quito. El Buho LTDA.
- Diaz, L., Garcia, U., Hernández, M., Valera, R. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. México D.F. UNA.
- Echegoyen J. (1968). Recensiones a partir de la construcción social de la realidad.

- Buenos Aires. Amorrortu.
- Gómez, A. (2008). Proyecto de un plan de turismo en la micro región Ataco. El Salvador.
- Izcarra, S. (2014). "Manual de investigación cualitativa". Fontamara. Ciudad de México.
- Barraza, I. (2011). Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador 1930 – 2008. San Salvador, El salvador, UFG Editores, 2011.
- Neef, M. (1999). Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Montevideo. Icaria.
- Máttar, J., y Cuervo, L. (2017). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: enfoque, experiencias y perspectivas. Santiago de Chile. CEPAL.
- MITUR. (2013). Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador. San Salvador.
- Monje C. (2011). "Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica". Neiva, Colombia.
- OMT, (2007). Glosario de Turismo. Ginebra. ISBN.
- OIT, (2017). Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo. Ginebra. ISBN.
- Rojas, L. (2006). Manual para la gestión municipal del Desarrollo Local Lima.
- Serrano, G. P. (1994). *Investigación cualitativa retos e interrogantes*. Madrid:La muralla, S.A.
- Sautu, R. (2003). "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación". Buenos Aires. Lumiere.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y



planificación del sector turismo. Santiago, de Chile: CEPAL.

Stake, R. (1999). Investigación con estudio de casos. Madrid: MORATA, S. L.

Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. México. Limusa.

### **Tesis de investigación.**

Cerna, C., Martí, L., Bonilla, J. (2011). Turismo como estrategia de desarrollo local caso: San Esteban Catarina. Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador.

Damián, A. (2007). La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México.

Damián, A. (2009). El Turismo desde un enfoque de la teoría constructivista. Universidad de Quintana Roo.

Ibáñez, R., y Cabrera, C. (2011). Teoría general del Turismo: Un enfoque global y nacional. Ciudad de México. Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Venegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible (para optar a título de especialización). Universidad de Antioquia, Colombia.

### **Referencia electrónica.**

FISDL. (2015). Concepción de Ataco recuperado de <http://www.fisdل.gob>.

MITUR. (2019). (15 de agosto de 2019) "Ministra de turismo se reúne con empresarios de la zona oriental. Recuperado 29 de agosto de 2019, de: <https://corsatur.gob.sv/2019/08/15>.

OMT. (1995). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de [http://www2.unwto.org/es/content/acerca\\_de\\_la\\_omt](http://www2.unwto.org/es/content/acerca_de_la_omt).

Rivera, E. (31 de mayo de 2019). Recuperado 20 de agosto de 2019, de <https://informatvx.com/ministra-de-turismo-apuesta-al-incremento-de-turistas>.

SERPROTUR. (27 de agosto de 2013). Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de SERPROTUR: <http://www.serprotur.travel>.

## ANEXOS

### Anexo 1: Guía de entrevistas semi-estructurada dirigida a 16 personas relacionadas al sector turismo.



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad Multidisciplinaria de Occidente**  
**Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras**  
**Sección de Sociología**

**Objetivo:** Analizar las percepciones de los artesanos, comerciantes y emprendedores sobre el turismo como estrategia que contribuye al desarrollo local del municipio de Concepción de Ataco.

#### **Generalidades:**

**Entrevistado(a):** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha de entrevista:** \_\_\_\_\_

1. ¿Usted es habitante de concepción de Ataco?
2. ¿Qué tipo de negocio posee usted?
3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona, el turismo como estrategia de desarrollo local?
4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?
6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?
7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?
8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?
9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco

## Anexo 2: Guía de entrevista semi-estructurada dirigida al Alcalde de Concepción de Ataco.



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad Multidisciplinaria de Occidente**  
**Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras**  
**Sección de Sociología**

**Objetivo:** Analizar la percepciones del alcalde de Concepción de Ataco en relación al turismo como estrategia que contribuye al desarrollo local.

**Generalidades:**

**Entrevistado(a):** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha de entrevista:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social?
2. ¿Cuál considera que es la percepción que tienen los habitantes en relación al turismo?
3. ¿Qué tipo o modalidad de turismo se implementa en Concepción de Ataco?
4. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?
5. ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno, municipalidades o alguna organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?
6. ¿Cómo se planifica el turismo desde la municipalidad en Concepción de Ataco?
7. ¿Cómo se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo? ¿Desde dónde?
8. ¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco?
9. ¿Qué tipo de requisitos se han de seguir para inscribir un establecimiento turístico o de comercio en Concepción de Ataco?
10. ¿Cuáles son las actividades que se realizan para implementar el turismo en Concepción de Ataco?

### **Anexo 3: Guía de grupo focal dirigido a los habitantes de Concepción de Ataco.**



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad Multidisciplinaria de Occidente**  
**Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras**  
**Sección de Sociología**

**Objetivo:** Analizar el turismo como estrategia que contribuye al desarrollo local del municipio de Concepción de Ataco desde la percepción de sus habitantes.

#### **Presentación**

#### **Introducción**

#### **Preguntas Generadoras:**

1. ¿Consideran ustedes que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y bienestar social?
2. ¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco? ¿Los dueños son habitantes del lugar o extranjeros?
3. ¿Qué tipo o modalidad de turismo se implementa en Concepción de Ataco?
6. ¿Consideran ustedes que el turismo genera impactos positivos al municipio? ¿Cuáles son esos impactos?
7. ¿Consideran ustedes que el turismo genera impactos negativos al municipio? ¿Cuáles son esos impactos?
8. ¿Creen ustedes que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el desarrollo del turismo en Concepción de Ataco?
9. ¿Consideran que son tomados en cuenta por la municipalidad en torno a la planificación del turismo?
10. ¿Creen ustedes que existe una relación entre los negociantes, emprendedores o empresarios con la municipalidad para implementar actividades en relación al turismo?

## Anexo 4: Cuadro de congruencia general



**Universidad de El Salvador**  
**Facultad Multidisciplinaria de Occidente**  
**Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras**  
**Sección de Sociología**

**Tema: “El turismo como estrategia de desarrollo local desde una perspectiva sociológica, caso: Concepción de Ataco”.**

Preguntas	Objetivos	Categorías de estudio	Subcategorías
1. ¿Cómo perciben los habitantes de Concepción de Ataco el turismo?	Interpretar las percepciones de los habitantes de Concepción de Ataco sobre el turismo como estrategia de desarrollo local.	Turismo.	Percepciones: ✓ Desarrollo local. ✓ Impactos positivos del turismo. ✓ Impactos negativos del turismo.
2. ¿Cuál es la modalidad de turismo que es implementado en Concepción de Ataco?	Develar la modalidad de turismo implementado en el Municipio desde los diferentes sectores que integran la estrategia.	Tipología de turismo	Modalidad del turismo en el municipio: ✓ Modalidad de turismo en Concepción de Ataco.
3. ¿Cuáles son los impactos generados por el turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?	Descubrir los impactos positivos y negativos en la implementación del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco.	Impactos del turismo	Ventajas del turismo: ✓ Aspectos positivos del turismo en Concepción de Ataco.  Desventajas del turismo: ✓ Aspectos negativos del turismo en Concepción de Ataco.
4. ¿Cómo se planifica el turismo como en Concepción de Ataco?	Describir las acciones de planificación estratégica que se implementan por las autoridades del Municipio con relación al turismo.	Planificación estratégica	Planificación estratégica: ✓ Turismo ✓ Desarrollo Local ✓ Dimensiones del desarrollo local

**Anexo 5: Cuadro de congruencia de entrevistas semi-estructurada dirigida a 16 personas relacionadas al sector turismo.**

Preguntas	Objetivos	Pregunta generadoras para la entrevista
1. ¿Cómo perciben los habitantes de Concepción de Ataco el turismo?	Interpretar las percepciones de los habitantes de Concepción de Ataco sobre el turismo como estrategia de desarrollo local.	<p>¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</p> <p>¿Qué tipo de negocio posee usted?</p> <p>¿Qué es lo que entiende cuando se menciona, el turismo como estrategia de desarrollo local?</p> <p>¿Cree usted que el turismo genera desarrollo? Si, No ¿Por qué?</p>
2. ¿Cuál es la modalidad de turismo que es implementado en Concepción de Ataco?	Develar la modalidad de turismo implementado en el Municipio desde los diferentes sectores que integran la estrategia.	¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?
3. ¿Cuáles son los impactos generados por el turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?	Descubrir los impactos positivos y negativos en la implementación del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco.	¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?
4. ¿Cómo se planifica el turismo como en Concepción de Ataco?	Describir las acciones de planificación estratégica que se implementan por las autoridades del Municipio con relación al turismo.	<p>¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local?</p> <p>¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes y micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo?</p> <p>¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</p>

## Anexo 6: Cuadro de congruencia de entrevista semi-estructurada dirigida al Alcalde de Concepción de Ataco.

Preguntas	Objetivos	Pregunta generadoras para la entrevista
1. ¿Cómo perciben los habitantes de Concepción de Ataco el turismo?	Interpretar las percepciones de los habitantes de Concepción de Ataco sobre el turismo como estrategia de desarrollo local.	¿Cree usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social?  ¿Cuál es la percepción de los habitantes en relación al turismo?
2. ¿Cuál es la modalidad de turismo que es implementado en Concepción de Ataco?	Develar la modalidad de turismo implementado en el Municipio desde los diferentes sectores que integran la estrategia.	¿Qué tipo o modalidad de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?
3. ¿Cuáles son los impactos generados por el turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?	Descubrir los impactos positivos y negativos en la implementación del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco.	¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?
4. ¿Cómo se planifica el turismo como en Concepción de Ataco?	Describir las acciones de planificación estratégica que se implementan por las autoridades del Municipio con relación al turismo.	¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno u municipalidades o alguna otra organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?  ¿Cómo se planifica el turismo desde la municipalidad en Concepción de Ataco?  ¿Cómo se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo?  ¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco?  ¿Qué tipo de requisitos se han de seguir para inscribir un establecimiento turístico o de comercio en Concepción de Ataco?  ¿Cuáles son las estrategias utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?



## Anexo 7: Cuadro de congruencia para grupo focal.

Preguntas	Objetivos	Pregunta generadoras para la entrevista
1. ¿Cómo perciben los habitantes de Concepción de Ataco el turismo?	Interpretar las percepciones de los habitantes de Concepción de Ataco sobre el turismo como estrategia de desarrollo local.	<p>¿Consideran ustedes que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y bienestar social?</p> <p>¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco? ¿Los dueños son habitantes del lugar o extranjeros?</p>
2. ¿Cuál es la modalidad de turismo que es implementado en Concepción de Ataco?	Develar la modalidad de turismo implementado en el Municipio desde los diferentes sectores que integran la estrategia.	¿Qué tipo o modalidad de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?
3. ¿Cuáles son los impactos generados por el turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco?	Descubrir los impactos positivos y negativos en la implementación del turismo como estrategia de desarrollo local en Concepción de Ataco.	<p>¿Consideran ustedes que el turismo genera impactos positivos al municipio? ¿Cuáles son esos impactos?</p> <p>¿Consideran ustedes que el turismo genera impactos negativos al municipio? ¿Cuáles son esos impactos?</p>
4. ¿Cómo se planifica el turismo como en Concepción de Ataco?	Describir las acciones de planificación estratégica que se implementan por las autoridades del Municipio con relación al turismo.	<p>¿Creen ustedes que la municipalidad cuenta con una planificación para el turismo en Concepción de Ataco?</p> <p>¿Consideran que son tomados en cuenta por la municipalidad en torno a la planificación del turismo?</p> <p>¿Creen ustedes que existen alguna relación entre negociantes, emprendedores o empresarios con la municipalidad para implementar actividades en relación al turismo?</p>

**Anexos 8: Matriz de vaciado de información de entrevistas semi-estructuradas.**

<b>Pregunta de entrevista</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>

**Anexo 9: Matriz de vaciado de información de grupo focal.**

<b>1. ¿Consideran ustedes que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social de los habitantes de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Ideas centrales</b>	<b>Ideas centrales</b>

**Anexo 10: Cronograma de actividades.**

Cronograma de Actividades Año 2019																									
Actividades	Meses	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inscripción del tema de tesis		■																							
Elaboración de protocolo de investigación			■																						
Presentación de borrador de protocolo de investigación y revisión				■																					
Redefinición de objetivos de investigación				■																					
Valoración de temas dentro del contexto teórico-Conceptual				■																					
Revisión de propuesta de diseño metodológico				■																					
Elaboración de instrumentos de investigación				■																					
Presentación de protocolo de investigación con incorporación de observaciones				■																					
Exposición de propuesta de protocolo ante tribunal Evaluador					■																				
Evaluador					■																				
Validación y aplicación de instrumentos						■	■																		
Transcripción de entrevistas y grupos focales								■	■																
Organización y clasificación de información										■	■	■													
Redacción de discusión y análisis de resultados													■	■	■										
Elaboración y presentación de informe final para el tribunal evaluador																■	■	■							
Incorporación de observaciones por parte del tribunal Evaluador																						■	■		
Defensa del informe final																								■	

**Anexo 11: Presupuesto.**

<b>PRESUPUESTO</b>		
<b>RECURSOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MONTO</b>
Papelería (lapiceros, páginas de papel bond)	30	\$20.00
Impresiones	10	\$15.00
Material Didáctico	10	\$15.00
Laminas y folletos	10	\$10.00
Equipo audio-visuales (cañón etc)	Por hora	\$20.00
Impresiones de trabajo.	5	\$ 60
Discos	2	\$ 10
Comida	-----	\$30.00
Viáticos	-----	\$50.00
Alojamiento	4 personas	\$50.00
Imprevistos	-----	\$40.00
<b>Total:</b>		<b>\$320</b>

**Anexo 12: Cuadros de sistematización de entrevistas realizadas a artesanos, comerciantes, micro emprendedores de Concepción de Ataco.**

**Entrevista 1: María Antonia Álvarez**

**Edad:** 67 años

**Código:** E1C-1

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si soy habitante de Concepción de Ataco.	Si soy habitante de Concepción de Ataco. (E1C-1, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Bueno ahí dentro del gastronómico, la feria de las flores hay comida, hay típicos, hay artesanías, tenemos artesanías elaboradas de madera y barro y hay ropa también y hay artesanías en plantas.	Hay comida, hay típicos, hay artesanías, tenemos artesanías elaboradas de madera y barro y hay ropa también y hay artesanías en plantas. (E1C-1, Líneas: 2-4).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Pues ha sido una ventaja que nos ha abierto, que se abrió para nosotros pues antes no teníamos la posibilidad de desarrollarnos pues allá cuando el café bajo sus precios claro los cafetaleros también se fueron abajo nosotros acostumbrados a eso y eso nos criamos entonces al ya no tener ese rubro quedamos con los brazos cruzados pero este señor alcalde que hizo este proyecto ya nos abrió la puerta.	Pues ha sido una ventaja que nos ha abierto, que se abrió para nosotros pues antes no teníamos la posibilidad de desarrollarnos nos abrió la puerta. (E1C-1, Líneas: 5-6; 10).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Sí, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Claro que si claro hay que darle fuerza que se necesita para hacer progresar a los pueblos porque nosotros como le digo beneficiarios por así decirlo aunque no económicamente de la alcaldía pero si nos ha servido de mucho para poder levantarnos pues en este tiempo mire ahorita no ganamos para ahorrar para hacernos ricos ganamos para irla pasando el día a día, la semana verdad porque todo se vino abajo mala situación económica esta seria pero igual la cosa es levantarnos y no dejarnos vencer, ahí aguantamos polvo, viento, agua de todo pero ahí estamos y eso es lo bueno que uno no debe dejarse dar por vencido y nos hemos beneficiado grandemente en el trabajo veda para los jóvenes, los fines de semana los jóvenes estudiantes tienen la oportunidad de seguir adelante.	Claro que si claro hay que darle fuerza que se necesita para hacer progresar a los pueblos porque nosotros como le digo beneficiarios por así decirlo aunque no económicamente de la alcaldía pero si nos ha servido de mucho para poder levantarnos pues en este tiempo mire ahorita no ganamos para ahorrar para hacernos ricos ganamos para irla pasando el día a día. (E1C-1, Líneas: 11-15).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Pues está el cómo le digo la gastronomía pero ahora le están dando empuje al turismo fuera del municipio, fíjese que tenemos miradores y hay vehículos que llegan a los miradores turismo de campo, entonces eso beneficia a mucha gente también y aquí Ataco tiene un potencial grande, lo único que pusi estaba todo escondido nadie lo conocía hasta que vino este señor el vino con otra mentalidad entonces dio un gran empuje.	Pues está el cómo le digo la gastronomía pero ahora le están dando empuje al turismo fuera del municipio. (E1C-1, Líneas: 22-23).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjese que lo negativo es la basura porque hay turismo dejan demasiada basura que de veras daña el ecosistema porque no estamos acostumbrados no tenemos la cultura de no tirar la basura a la calle en eso si estamos atrasados y otra pues que ha venido gente de afuera de los alrededores del pueblo vino hacer construcciones y por eso también daña porque lastimosamente si nos han deforestado mucho.	Fíjese que lo negativo es la basura porque hay turismo dejan demasiada basura que de veras daña el ecosistema porque no estamos acostumbrados no tenemos la cultura de no tirar la basura a la calle en eso si estamos atrasados y otra pues que ha venido gente de afuera de los alrededores del pueblo vino hacer construcciones y por eso también daña porque lastimosamente si nos han deforestado mucho. (E1C-1, Líneas: 28-33).



<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjese que en eso se está trabajando hay gente no de mi nivel social son dueños de restaurante, de hoteles y bueno pues están en otro nivel y si es bueno eso de que el alcalde ha tenido a bien invitar a esta gente, el alcalde aquí gracias a Dios tiene comunicaciones con gente de dinero que ha beneficiado a la gente porque él tiene esos enlaces, como hacen para que a él le cedan un terrenos para construir casas para la gente más pobre y hoy está en eso diseñando una zona peatonal. Yo lo tomo a bien es verdad que no voy a poner mi capacidad porque no la tengo pero si el alcalde ha llamado a estas personas, entonces yo creo que solo el alcalde no puede porque tampoco tiene los medios económicos como para echar a andar un plan y gracias a Dios le ha dado resultado.	Fíjese que en eso se está trabajando hay gente no es de mi nivel social son dueños de restaurante, de hoteles y bueno pues están en otro nivel y si es bueno eso de que el alcalde ha tenido a bien invitar a esta gente. Yo lo tomo a bien es verdad que no voy a poner mi capacidad porque no la tengo. (E1C-1, Líneas: 34-36; 40-41).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Pues mire yo no sé cómo estarán los demás gente pero con solo el hecho de que ha hecho de invitar a un grupo para mí fue bueno, porque hay gente y este es uno de ellos todo el mundo le cayó bien que todo el mundo se beneficia todos los habitantes tienen pues negocios viene gente de otros lugares y la condición que él puso para eso era de que a la gente de aquí le dieran trabajo, que	Pues mire yo no sé cómo estarán los demás gente pero con solo el hecho de que ha hecho de invitar a un grupo para mí fue bueno. (E1C-1, Líneas: 45-46).

los empleados sean de ataco y viera que eso para mí es bueno y me llena de mucha satisfacción de sean beneficiadas muchas personas	
--	--

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Tenemos semana santa, este tenemos en agosto para decirle que ya en agosto abrimos las puertas veda para todas las festividades hasta fin de año, los últimos días de Julio los primeros de agosto se celebra la feria del café, la otra actividad fuerte es el día de los farolitos el 7 de septiembre, de ahí tenemos las festividades de San Francisco en octubre pero entramos a Diciembre hay movimiento hasta terminar con el 1 de enero eso nos ha servido para darnos a conocer y demostrar que tenemos en el pueblo.	Tenemos semana santa, este tenemos en agosto para decirle que ya en agosto abrimos las puertas veda para todas las festividades hasta fin de año, los últimos días de Julio los primeros de agosto se celebra la feria del café, la otra actividad fuerte es el día de los farolitos el 7 de septiembre, de ahí tenemos las festividades de San Francisco en octubre pero entramos a Diciembre hay movimiento hasta terminar con el 1 de enero eso nos ha servido para darnos a conocer y demostrar que tenemos en el pueblo. (E1C-1, Líneas: 52-58).

**Entrevista 2:** Juan Manuel Martínez

**Edad:** 35 años

**Código:** E2A-1

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si soy de acá.	Si soy de acá. (E2A-1, Línea: 1).

2. ¿Qué tipo de negocio posee?	
Respuesta	Idea Central
Soy artesano y vendo figuras hechas en madera y muebles también.	Soy artesano y vendo figuras hechas en madera y muebles también. (E2A-1, Línea: 2).

3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?	
Respuesta	Ideas Central
El turismo ha sido una de las cuestiones que nos ha ayudado a incorporarnos económicamente casi es difícil encontrar trabajo y hay que buscar otro medio para poder trabajar, nosotros nos dedicamos a las artesanías y a otras cuestiones porque que es un medio que nos ha ayudado.	El turismo ha sido una de las cuestiones que nos ha ayudado a incorporarnos económicamente casi es difícil encontrar trabajo y hay que buscar otro medio para poder trabajar. (E2A-1, Líneas: 3-5).

4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?	
Respuesta	Idea Central
En parte si pero en otro no porque hizo que todo se pusiera bien caro.	En parte si pero en otro no porque hizo que todo se pusiera bien caro. (E2A-1, Línea: 7).

5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central

Turismo local y extranjero.	Turismo local y extranjero. (E2A-1, Línea: 8).
-----------------------------	--

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Las mayores ventajas es porque Ataco es bien visitado por el turista para producir es una de las ventajas, la desventaja que nosotros tenemos es que como la municipalidad dejo que se metiera mucha gente de afuera guatemaltecos por eso en varios lugares piensan que todos somos guatemaltecos.	Las mayores ventajas es porque Ataco es bien visitado por el turista para producir es una de las ventajas, la desventaja que nosotros tenemos es que como la municipalidad dejo que se metiera mucha gente de afuera guatemaltecos por eso en varios lugares piensan que todos somos guatemaltecos. (E2A-1, Líneas: 9-13).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Por el momento no tienen.	Por el momento no tienen. (E2A-1, Línea: 14).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
No se toman en cuenta.	No se toman en cuenta. (E2A-1, Línea: 15).

9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central
Las fechas más relevantes es semana santa, fiestas de agosto, día de los farolitos, fiestas patronales son las más movidas y la única que promueve la alcaldía es la feria del café.	Las fechas más relevantes es semana santa, fiestas de agosto, día de los farolitos, fiestas patronales son las más movidas y la única que promueve la alcaldía es la feria del café. (E2A-1, Líneas: 16-18).

**Entrevista 3:** Estela Torres

**Edad:** 40 años

**Código:** E3A-2

1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?	
Respuesta	Idea Central
Si desde hace tres años.	Si. (E3A-2, Línea: 1).

2. ¿Qué tipo de negocio posee?	
Respuesta	Idea Central
Artesanías de todo El Salvador y de aquí de Ataco.	Artesanías. (E3A-2, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
A pues oportunidades porque sin el turista no podemos mover cada producto que se hace en El Salvador.	A pues oportunidades. (E3A-2, Línea: 3).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Es una buena entrada, son oportunidades para todas las personas, esto es un hilo de nosotros dependen los proveedores, los artesanos, es una cadenita y el turista nos ayuda a que las artesanías de aquí El Salvador se promueva en todas partes del mundo.	Es una buena entrada, son oportunidades para todas las personas, esto es un hilo de nosotros dependen los proveedores, los artesanos, es una cadenita. (E3A-2, Líneas: 5-6).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Pues mire fíjese que se podría decir de todas partes de todos lados.	Se podría decir de todas partes de todos lados. (E3A-2, Línea: 9).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjese que hay cosas buenas y cosas malas porque no todos tenemos la misma oportunidad de tratar con el turista entonces algunos están contentos y otros no. Las desventajas a veces es el desorden ya no es pueblo tranquilo que había antes.	No todos tenemos la misma oportunidad de tratar con el turista entonces algunos están contentos y otros no. Las desventajas a veces es el desorden ya no es pueblo tranquilo que había antes. (E3A-2, Líneas: 10-13).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjese que yo creo que le falta mucho para atraer a turistas le falta mucho no se está haciendo lo que se debe hacer.	Fíjese que yo creo que le falta mucho para atraer a turistas le falta mucho no se está haciendo lo que se debe hacer. (E3A-2, Líneas: 14-15).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Fíjese que sí y no porque algunos nos dan la oportunidad ya otros no, se quedan estancados porque no pueden sobresalir porque como que no se necesitan cómo alguna clase de ayuda algo que les pueda ayudar.	Fíjese que sí y no porque algunos nos dan la oportunidad ya otros no. (E3A-2, Línea: 16).
--	---

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
La época de semana santa, vacaciones de agosto y fin de año se ve movimiento de turista aparte de todos los fines de semana pero para él.	La época de semana santa, vacaciones de agosto y fin de año se ve movimiento de turista aparte de todos los fines de semana pero para él. (E3A-2, Líneas: 19-20).

**Entrevista 4:** Valeria Contreras.

**Edad:** 22 años.

**Código:** E4A-3

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si soy de aquí.	Si. (E4A-3, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>



<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
De artesanías.	De artesanías. (E4A-3, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Es como algo para salir adelante ya que no hay tantas oportunidades de trabajo.	Es como algo para salir adelante ya que no hay tantas oportunidades de trabajo. (E4A-3, Líneas: 3-4).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí, porque se puede dar la posibilidad de poner un negocio y de esa manea poder salir adelante con la familia.	Sí, porque se puede dar la posibilidad de poner un negocio y de esa manea poder salir adelante con la familia. (E4A-3, Líneas: 5-6).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Eh pues la verdad aquí hay de todo.	Verdad aquí hay de todo. (E4A-3, Línea: 7).
-------------------------------------	---

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Si, ventajas porque sostiene a las familias de acá y aquí hay personas de la zona rural y la gente no puede estar viajando a San Salvador para oportunidades de empleo entonces lo que considero que el turismo los ayuda acá. Pues las desventajas sino sabría decirle.	Ventajas porque sostiene a las familias de acá y aquí hay personas de la zona rural y la gente no puede estar viajando a San Salvador para oportunidades de empleo. Pues las desventajas sino sabría decirle. (E4A-3, Líneas: 8-11).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Si, aquí digamos lo que es Ataco si nos apoya bastante porque por la zona montañosa hay bastantes lugares correspondientes a Concepción de Ataco siempre hay una forma de desarrollarse. La municipalidad ayuda a la construcción de nuevos locales o empleándolos en la alcaldía.	Si, aquí digamos lo que es Ataco si nos apoya bastante porque por la zona montañosa hay bastantes lugares correspondientes a Concepción de Ataco siempre hay una forma de desarrollarse. (E4A-3, Líneas: 12-14).

8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?	
Respuesta	Ideas Central
Si aquí se toman en cuenta bastante por parte del alcalde porque él es el que nos proporciona casi todos los lugares para poder vender.	Si aquí se toman en cuenta bastante por parte del alcalde porque él es el que nos proporciona casi todos los lugares para poder vender. (E4A-3, Líneas: 16-17).

9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central
Pues las fiestas patronales, el día de la Virgen, el día del Santo Niño esas son las fechas importantes.	Pues las fiestas patronales, el día de la Virgen, el día del Santo Niño esas son las fechas importantes. (E4A-3, Líneas: 18-19).

**Entrevista 5:** Ana Dalila de la Cruz

**Edad:** 52 años

**Código:** E5C-2

1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?	
Respuesta	Idea Central
Si soy de acá tengo 52 años y acá nací.	Si. (E5C-2, Línea: 1).

**2. ¿Qué tipo de negocio posee?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Mi hijo vende artesanías el elabora la mayor parte algunas las compra pero la mayor parte la elabora el yo tengo otro tipo de negocio vendo comida y aparte soy maestra.	Mi hijo vende artesanía, yo tengo otro tipo de negocio vendo comida y aparte soy maestra. (E5C-2, Líneas: 2-4).

**3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?**

<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Bueno hay un eslogan que turismo somos todos aparte de eso el turismo no es solamente la venta de artesanías abarca por ejemplo lugares de recreación, de gastronomía, artesanías, la playa aunque nosotros no contamos con playas tenemos las costas del pacifico pero en realidad el turismo esto quizá hablando de artesanías, también la comida , el comercio porque está ligado al comercio el turismo y yo entiendo que el turismo tienen que ver tanto como quienes proporcionan un atractivo para que el turista se acerque.	Yo entiendo que el turismo tiene que ver tanto como quienes proporcionan un atractivo para que el turista se acerque. (E5C-2, Líneas: 10-11).

**4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
------------------	---------------------

Si genera desarrollo local siempre y cuando se haga bien organizado.	Si genera desarrollo local siempre y cuando se haga bien organizado. (E5C-2, Línea: 12).
--	--

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Mmmm.... Que le diría quizá acá más que todo se explota es la gastronomía porque a artesanía la mayor parte vienen de otros lugares.	Que le diría quizá acá más que todo se explota es la gastronomía porque a artesanía la mayor parte vienen de otros lugares. (E5C-2, Líneas: 13-14).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Positivos si porque hay generación de empleo, negativos quizá la mala organización de parte de la alcaldía porque hay mucha obstrucción de aceras y calles.	Positivos si porque hay generación de empleo, negativos quizá la mala organización de parte de la alcaldía porque hay mucha obstrucción de aceras y calles. (E5C-2, Líneas: 15-17).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Pues creo que sí pero no está bien como le digo porque por lo mismo se genera problemas no crea que tengan algo bien organizado.	Pues creo que sí pero no está bien como le digo porque por lo mismo se genera problemas no crea que tengan algo bien organizado. (E5C-2, Líneas: 1-19).
--	---

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Se toma en cuenta en cuanto a las reuniones pero al final como el alcalde es impositivo el escucha a todos pero no los toma en cuenta.	Se toma en cuenta en cuanto a las reuniones pero al final como el alcalde es impositivo el escucha a todos pero no los toma en cuenta. (E5C-2, Líneas: 20-21).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Bueno de hecho él ha promocionado nuestro municipio eso se lo debemos a él porque nuestro municipio es conocido a nivel internacional acá durante lunes a viernes viene mucho extranjero porque a ellos no les gusta cuando hay mucha gente, viene gente de diferentes partes del mundo incluso hay gente extranjera que ha venido a vivir acá a este lugar y sobre todo el hecho de la promoción ha sido con respecto al café porque el café es algo muy explotado acá aparte de eso	Bueno de hecho él ha promocionado nuestro municipio eso se lo debemos a él porque nuestro municipio es conocido a nivel internacional acá durante lunes a viernes viene mucho extranjero porque a ellos no les gusta cuando hay mucha gente. (E5C-2, Líneas: 22-25).

<p>el clima y su gente pues nosotros acá no es fanfarronear ni ser petulante pero tratamos de ser amables con los clientes. Generalmente los fines de semana y los días feriados pero de lunes a viernes viene gente extranjera y ya jubilada que ya tienen su tiempo libre en cualquier momento para disponer de él.</p>	
---	--

**Entrevista 6:** María Eugenia Ramírez.

**Edad:** 46 años.

**Código:** E6C-3

1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?	
Respuesta	Idea Central
Sí.	Sí. (E6C-3, Línea: 1).

2. ¿Qué tipo de negocio posee?	
Respuesta	Idea Central
Bueno aquí hay telares, hay pinturas de madera.	Bueno aquí hay telares, hay pinturas de madera. (E6C-3, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Turismo sienta yo es cuando las personas nos visitan en nuestro pueblo.	Turismo sienta yo es cuando las personas nos visitan en nuestro pueblo. (E6C-3, Línea: 3).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Desarrollo local sienta yo que puede ser no se pues se puede decir que el turismo beneficia a la gente o sea es un desarrollo que ayuda a las personas.	Desarrollo local sienta yo que puede ser no se pues se puede decir que el turismo beneficia a la gente o sea es un desarrollo que ayuda a las personas. . (E6C-3, Líneas: 3-5).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
De eso hay muchas cosas están los trenes que los llevan a los lugares turísticos.	De eso hay muchas cosas están los trenes que los llevan a los lugares turísticos. . (E6C-3, Líneas: 6-7).



<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Bueno lo positivo es lo económico pienso yo y el impacto negativo seria que ya nuestro pueblo ya no cabemos más en los días festivos.	Bueno lo positivo es lo económico pienso yo y el impacto negativo seria que ya nuestro pueblo ya no cabemos más en los días festivos. . (E6C-3, Líneas: 8-9).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Mmmm yo siento que sí, pero yo no se dé la planificación.	Yo siento que sí, pero yo no se dé la planificación. . (E6C-3, Línea: 10).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Yo siento que lo que somos nosotros no, no sé si a los demás si, nosotros lee agarramos los productos a los emprendedores, ellos traen su producto aquí y se les da a conocer pero nosotros no tenemos relación con la municipalidad.	Yo siento que lo que somos nosotros no, agarramos los productos a los emprendedores, ellos traen su producto aquí y se les da a conocer pero nosotros no tenemos relación con la municipalidad. . (E6C-3, Líneas: 11-13).
---	---

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Seria digamos... el día de los faroles que es un día turístico aquí, la feria del café para los últimos días de julio y las fiestas patronales.	El día de los faroles que es un día turístico aquí, la feria del café para los últimos días de julio y las fiestas patronales. (E6C-3, Líneas: 14-15).

**Entrevista 7:** Miguel Salazar

**Edad:** 27 años.

**Código:** E7A-4

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí.	Sí. (E7A-4, Línea: 1).

**2. ¿Qué tipo de negocio posee?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Eh... pues es un negocio que prácticamente nos basamos en lo que son artesanías pero referido a piedras, piedras semi preciosas en lo que es basado en anillos, aretes, dijes.	Un negocio que prácticamente nos basamos en lo que son artesanías pero referido a piedras, piedras semi preciosas en lo que es basado en anillos, aretes, dijes. (E7A-4, Líneas: 2-4).

**3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?**

<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Se puede entender como un medio por el cual las personas que radican en dichos pueblos o ciudad puedan obtener un crecimiento económico. De cierta manera genera desarrollo.	Se puede entender como un medio por el cual las personas que radican en dichos pueblos o ciudad puedan obtener un crecimiento económico. (E7A-4, Líneas: 5-6).

**4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?**

<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
------------------	---------------------

Eh... de cierta manera sí, no al cien por ciento, porque no todas las personas de Ataco tienen un local donde puedan obtener ingresos.	De cierta manera sí, no al cien por ciento, porque no todas las personas de Ataco tienen un local donde puedan obtener ingresos. (E7A-4, Líneas: 8-9).
--	--

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Eh como por ejemplo gastronomía pero igual más que todo, las personas que les gusta hotelería y también he como la infraestructura del pueblo que no está muy modernizada.	Gastronomía pero igual más que todo las personas que les gusta hotelería y también he como la infraestructura del pueblo que no está muy modernizada. (E7A-4, Líneas: 10-12).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Las ventajas pues como mencione anteriormente que algunas personas del lugar pueden obtener ingresos económicos y bueno como desventajas pues se pudiera mencionar a veces la basura la botan acá mismo porque no hay ningún lugar ningún basurero en cada esquina ni nada de eso entonces a pesar de que el día lunes se recoge pues las personas que andan en el basurero pero siempre existe un cierto nivel de contaminación.	Las ventajas pues como mencione anteriormente que algunas personas del lugar pueden obtener ingresos económicos y bueno como desventajas pues se pudiera mencionar a veces la basura la botan acá mismo porque no hay ningún lugar ningún basurero en cada esquina. (E7A-4, Líneas: 13-16).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Eh... no al cien por ciento no.	No al cien por ciento no. (E7A-4, Línea: 19).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Eh a mi parecer no... pues no se toman en cuenta por lo mismo que te decía anteriormente no todas las personas tienen un local un puesto entonces si se tomaran en cuenta muchas personas se tomara la manera de implementar distintos cursos de aprendizaje para las personas que a lo mejor no tienen un trabajo ubicarlos aquí a que puedan aprender distintas cosas nuevas para así plantar un negocio.	A mi parecer no... pues no se toman en cuenta por lo mismo que te decía anteriormente no todas las personas tienen un local un puesto entonces si se tomaran en cuenta muchas personas se tomara la manera de implementar distintos cursos de aprendizaje para las personas que a lo mejor no tienen un trabajo ubicarlos aquí a que puedan aprender distintas cosas nuevas para así plantar un negocio. (E7A-4, Líneas: 20-25).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Eh fechas relevantes es el 7 de septiembre que es el día de los farolitos, semana santa que se promueve un poco y Mmmm publicidad que se le da a la feria del café también.	Fechas relevantes es el 7 de septiembre que es el día de los farolitos, semana santa que se promueve un poco y Mmmm publicidad que se le da a la feria del café también. (E7A-4, Líneas: 26-28).
---	--

**Entrevista 8:** Damián Antonia Jiménez.

**Edad:** 32 años.

**Código:** E8A-5

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí soy de Ataco.	Sí. (E8A-5, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Pues yo poseo una venta de artesanías en madera, yo hago lo que es todo el producto para venderlo entonces eso es lo que hago una venta de artesanías en madera.	Pues yo poseo una venta de artesanías en madera. (E8A-5, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Bueno así como por ejemplo en el país, pues aquí en la ciudad de Ataco como usted puede ver vender artesanías ahí en el parque hay venta de gastronomía, entonces ayuda a desarrollar lo que es la economía, las influencias del turismo y las entradas de dinero de todas las personas que vienen a consumir a comprar un detalle, un recuerdo o a comer aquí bien va por la gastronomía que hay ahí entonces cuando el turista aquí se vienen a consumir y viene a gastar.	Ayuda desarrollar lo que es la economía, las influencias del turismo y las entradas de dinero de todas las personas que vienen a consumir a comprar un detalle, un recuerdo o a comer aquí bien va por la gastronomía que hay ahí entonces cuando el turista aquí se vienen a consumir y viene a gastar. (E8A-5, Líneas: 7-10).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
El desarrollo tal vez pero el problema está en que no se apoya por ejemplo aquí puede ver que son chapines entonces todo el dinero que trae el turista aquí a Ataco la mayoría de la población que son originarios propios de Ataco no aprovechan el turismo, el turismo la aprovecha gente de fuera por ejemplo los negocios de los chapines entonces las personas que son propias de aquí no por ejemplo yo tengo esto aunque sea algo saco pero las personas que son propias no pueden percibir el ingreso de los turistas.	El desarrollo tal vez pero el problema está en que no se apoya por ejemplo aquí puede ver que son chapines entonces todo el dinero que trae el turista aquí a Ataco la mayoría de la población que son originarios propios de Ataco no aprovechan el turismo, el turismo la aprovecha gente de fuera. (E8A-5, Líneas: 11-14).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Qué clase de turismo bueno ahí no sabría decirle porque no estoy muy informado de los tipos por ejemplo está el turismo de esos que salen el senderismo no sé qué mas tanto turismo tantas clases que no se cual se desarrolla aquí en Ataco, no podría responderle muy bien porque eso sino lo manejo.	Qué clase de turismo bueno ahí no sabría decirle porque no estoy muy informado de los tipos por ejemplo está el turismo de esos que salen el senderismo. (E8A-5, Líneas: 18-20).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Primero a lo que me iría seria a las desventajas porque lo primero que se ve en la ciudad de aquí que hay mucha basura en la zona porque todo es un desorden. Bueno las ventajas seria los ingresos porque la mayoría que vienen a consumir entonces es algo que deja ingresos que dejo claro que los propios que somos de aquí no lo aprovechamos porque más que todo son de otro lado, ahí en gastronómico si son personas originarias de aquí pero el detalle está en que hay que estar en el sector político dándole altares a algún partido político a la alcaldía sino que se tendría que ver que se desarrolle parejo las oportunidades aquí para los que somos originarios de Ataco entonces eso es lo que veo.	Primero a lo que me iría seria a las desventajas porque lo primero que se ve en la ciudad de aquí que hay mucha basura en la zona porque todo es un desorden. Ventajas seria los ingresos porque la mayoría que vienen a consumir entonces es algo que deja ingresos. (E8A-5, Líneas: 23-26).



<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Que cuente con planes o alguna otra cosa no, no creo que tenga mayor cosa que el gastronómico porque ahí está toda la gente que apoya al partido verdad sino apoya al partido no lo dejan entrar ahí así que tienen que tener su voluntad ahí vendida su lealtad tienen que tener lealtad al partido.	Que cuente con planes o alguna otra cosa no, no creo que tenga mayor cosa que el gastronómico porque ahí está toda la gente que apoya. (E8A-5, Líneas: 33-35).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Pues yo le digo que no se toman en cuenta como le pudiera decir sería bueno que tuviera alguien que apoyara alguna organización sin fines de lucro que apoyara al microempresario, porque la alcaldía convoca a reuniones pero como le digo siempre es finalidad política siempre va hacer así por eso yo quisiera que una organización sin fines de lucro se reuniera con las personas de Ataco para exponer diferentes ideas, oportunidades que pudieran echar andar porque así uno pudiera ver que lo tomaran en cuenta porque	Pues yo le digo que no se toman en cuenta como le pudiera decir sería bueno que tuviera alguien que apoyara alguna organización sin fines de lucro que apoyara al microempresario. (E8A-5, Líneas: 40-42).

aquí uno debe tenerle lealtad al partido y estamos mal no hay apoyo por parte de la alcaldía.	
---	--

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Días festivos y fechas propias por ejemplo se acerca el día del café, luego el 7 de septiembre que es el día de los farolitos de ahí vienen las cofradías que son las fiestas patronales de Ataco.	Días festivos y fechas propias por ejemplo se acerca el día del café, luego el 7 de septiembre que es el día de los farolitos de ahí vienen las cofradías que son las fiestas patronales de Ataco. (E8A-5, Líneas: 48-50).

**Entrevista 9:**

**Edad:** 55 años.

**Nombre:** Gloria Alicia Ayala

**Código:** E9A-6.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si.	Si. (E9A-6, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Bueno nosotros somos artesanos.	Bueno nosotros somos artesanos. (E9A-6, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Yo lo que entiendo que el turismo no es solo se refiéreme imagino yo para este país sino que para todas las personas que vienen fuera del país también.	El turismo no es solo se refiere me imagino yo para este país sino que para todas las personas que vienen fuera del país también. (E9A-6, Líneas: 3-5).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si genera desarrollo porque a veces uno de esto vive, y acuérdesese que habemos personas madres solteras que con esto nos ayudamos económicamente verdad, aunque sea los fines de semana que vengamos pero algo a nada.	Si genera desarrollo porque a veces uno de esto vive, y acuérdesese que a vemos personas madres solteras que con esto nos ayudamos económicamente verdad. (E9A-6, Líneas: 6-8).

5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central
Fíjese que hay bastante las variedades, aja usted puede ver de la calle central para allá las ventas de comidas, bebidas, atoles, yucas cositas típicas que muchas veces las personas fuera del país no las consumen pero gracias a Dios aquí vienen a disfrutarlas ya hechas.	De comidas, bebidas, atoles, yucas cositas típicas. (E9A-6, Líneas: 11-12).

6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?	
Respuesta	Ideas Central
Lo positivos es que gracias a Dios aquí es tranquilo siento yo verdad, pero como acuérdesese que no todos los lugares son iguales y hay personas que vienen con confianza y hay bastantes personas que vienen con bastante precaución por el tiempo que se vive y es a veces que eso genera que hay personas que no dentran aquí por el miedo y acuérdesese el tiempo que se vive. La ventaja siento yo aquí si usted viene a escoger en estos lugares de turismo por ejemplo los artesanos la gente que hacemos nosotros aquí damos precios, en cambio la gente que los compra dan otro precio y esa es la ventaja de uno hacer las cosas con su propia mano. Lo negativo creo yo dentra bastante gente a vender.	Hay personas que vienen con confianza y hay bastantes personas que vienen con bastante precaución por el tiempo que se vive y es a veces que eso genera que hay personas que no dentran aquí por el miedo y acuérdesese el tiempo que se vive. La ventaja siento yo aquí si usted viene a escoger en estos lugares de turismo por ejemplo los artesanos la gente que hacemos nosotros aquí damos precios, en cambio la gente que los compra dan otro precio y esa es la ventaja de uno hacer las cosas con su propia mano. Lo negativo creo yo dentra bastante gente a vender el producto y desgraciadamente las ventas a uno le bajan. (E9A-6, Líneas: 15-24).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Quizá, a veces es variable porque a veces es cierto a veces todos tenemos derecho a que nos apoyen pero acuérdesese que cuanto antes deben apoyar más que todo a la gente que vivimos en estos lugares todos tenemos necesidad, hay que darle la oportunidad a otra gente siempre y cuando venga respetando las reglas de la Alcaldía.	Quizá, a veces es variable porque a veces es cierto a veces todos tenemos derecho a que nos apoyen pero acuérdesese que cuanto antes deben apoyar más que todo a la gente que vivimos en estos lugares todos tenemos necesidad, hay que darle la oportunidad. (E9A-6, Líneas: 25-28).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
A veces no, a veces hay preferencias porque acuérdesese que al que tiene le quieren dar más y al que no tienen le quieren quitar, y eso no es correcto todos derechos iguales, porque a veces hay personas que tienen grandes negocios y si le dan la oportunidad en otro lugar lo pueda poner más grande se lo dan y uno que humildemente se anda ganando el sustento del día pues a uno lo van haciendo a un lado y acuérdesese y eso no es correcto todos tenemos derechos y ante Dios todos somos iguales.	A veces no, a veces hay preferencias porque acuérdesese que al que tiene le quieren dar más y al que no tienen le quieren quitar, y eso no es correcto todos derechos iguales, porque a veces hay personas que tienen grandes negocios y si le dan la oportunidad. (E9A-6, Líneas: 30-33).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
El día de los faroles, la feria del café, la fiesta del 14 de diciembre con respecto a la virgen, verdad y la fiesta de San Lucas y la fiesta de San José, los días de más afluencia son sábado y domingo y los días festivos, por ejemplo entre semana es más calmado.	El día de los faroles, la feria del café, la fiesta del 14 de diciembre con respecto a la virgen, verdad y la fiesta de San Lucas y la fiesta de San José, los días de más afluencia son sábado y domingo. (E9A-6, Líneas: 37-39).

**Entrevista 10:** Artesana.

**Edad:** 20 años.

**Nombre:** Cindy Gómez

**Código:** E10A-7.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si.	Si. (E10A-7, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Artesanías.	Artesanías. (E10A-7, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
El turismo es ya es como un pueblo que se llena o sea me explico o sea por el clima y o sea cuando está más ordenado como que las personas buscan habitar más ese lugar. Desarrollo cuando está bien desarrollado un lugar con cada detalle.	El turismo es ya es como un pueblo que se llena por el clima y o sea cuando está más ordenado como que las personas buscan habitar más ese lugar. Desarrollo cuando está bien desarrollado un lugar con cada detalle. (E10A-7, Líneas: 3-6).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Considero que si hay desarrollo, porque yo digo que cada vez que se ve que se llena un poquito más de personas, hay personas que sacan más puestos de cualquier cosa.	Considero que si hay desarrollo, porque yo digo que cada vez que se ve que se llena un poquito más de personas, hay personas que sacan más puestos de cualquier cosa. (E10A-7, Líneas: 7-9).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Que vengan más turistas extranjeros o nacionales, por la gastronomía, o la artesanía. Cuando o sea en las fiestas patronales se llena un poco más o sea los fines de semana se llena igual se llena más para las fiestas.	Que vengan más turistas extranjeros o nacionales, por la gastronomía, o la artesanía. (E10A-7, Líneas: 10-11).
---	--

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Cada vez podemos invertir más, con eso porque vemos que cada vez como le diría vendemos más producto y desventaja que a veces prácticamente solo pasan preguntando por ciertas cosas, como para diferenciar los precios.	Cada vez podemos invertir más, con eso porque vemos que cada vez como le diría vendemos más producto y desventaja que a veces prácticamente solo pasan preguntando por ciertas cosas, como para diferenciar los precios. (E10A-7, Líneas: 13-16).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Tal vez sí, pero solo ellos, nosotros no sabemos de eso.	Nosotros no sabemos de eso. (E10A-7, Línea: 17).



<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
La verdad yo siento que no. A veces como que las opiniones de nosotros como que o sea no les interesa prácticamente mucho, solamente no las opiniones de ello son esas, esas las opiniones de nosotros prácticamente no las toman en cuenta.	La verdad yo siento que no. A veces como que las opiniones de nosotros como que o sea no les interesa prácticamente mucho, solamente no las opiniones de ello son esas, esas las opiniones de nosotros prácticamente no las toman en cuenta. (E10A-7, Líneas: 18-21).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
El 7 de septiembre el día de los farolitos y las fiestas de diciembre.	El 7 de septiembre el día de los farolitos y las fiestas de diciembre. (E10A-7, Línea: 23).

**Entrevista 11:** Artesana.

**Edad:** 35 años.

**Nombre:** Jessica Asencio.

**Código:** E11A-8.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si.	Si. (E11A-8, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Artesanías.	Artesanías. (E11A-8, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjate que es el lugar más desarrollado por su artesanía, sus lugares.	Fíjate que es el lugar más desarrollado por su artesanía, sus lugares. (E11A-8, Línea: 3).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí. Prácticamente por su clima tal vez por eso la gente lo busca.	Sí. Prácticamente por su clima tal vez por eso la gente lo busca. (E11A-8, Línea: 4).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
La gastronomía.	La gastronomía. (E11A-8, Línea: 5).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Positivo que nos beneficia a nosotros y lo negativo porque deja mucha contaminación.	Positivo que nos beneficia a nosotros y lo negativo porque deja mucha contaminación. (E11A-8, Líneas: 6-7).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
De eso no sé si se planifica bien, pero como comerciantes si se toman en cuenta.	De eso no sé si se planifica bien, pero como comerciantes si se toman en cuenta. (E11A-8, Líneas: 8-9).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Sí.	Sí. (E11A-8, Línea: 10).

9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central
Para las diferentes fiestas que hay aquí en Ataco, los faroles por ejemplo.	Para las diferentes fiestas que hay aquí en Ataco, los faroles por ejemplo. (E11A-8, Línea: 11).

**Entrevista 12:** Artesano.

**Edad:** 60 años.

**Nombre:** José Antonio Sánchez.

**Código:** E12A-9.

1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?	
Respuesta	Idea Central
Si.	Si. (E12A-9, Línea: 1).

2. ¿Qué tipo de negocio posee?	
Respuesta	Idea Central
Artesanías.	Artesanías. (E12A-9, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Lo que nos trae ayuda y trabajo.	Lo que nos trae ayuda y trabajo. (E12A-9, Línea: 3).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí, porque nos trae trabajo.	Sí, porque nos trae trabajo. (E12A-9, Línea: 4).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
No le sabría decir.	No le sabría decir - no respondió. (E12A-9, Línea: 5).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Positivo puede ser que venga siempre las personas o sea que no.	Positivo puede ser que venga siempre las personas o sea que no. (E12A-9, Línea: 6).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Sí en eso si, En que por lo menos o sea que, el señor aquí le da amplitud al turismo o sea que como le digo lo promociona.	El señor aquí le da amplitud al turismo o sea que como le digo lo promociona. (E12A-9, Líneas: 7-8).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Así como está aquí no, por lo menos aquí nosotros no.	Así como está aquí no, por lo menos aquí nosotros no. (E12A-9, Línea: 9).
---	---

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Algunas fiestas que él hace para atraer gente cuando se llega las fiestas patronales, trae grupos para atraer gente, también cuando son días festivos.	Algunas fiestas que él hace para atraer gente cuando se llega las fiestas patronales, trae grupos para atraer gente, también cuando son días festivos. (E12A-9, Líneas: 10-11).

**Entrevista 13:** Artesana.

**Edad:** 30 años.

**Nombre:** Johanna Carolina Martínez.

**Código:** E13A-10.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si.	Si. (E13A-10, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Artesanías. El negocio esta surtido en varias etapas porque hay artesanía de barro y madera, juguetes, o sea esta surtido cada producto en uno solo.	Artesanías. El negocio esta surtido en varias etapas porque hay artesanía de barro y madera, juguetes, o sea esta surtido cada producto en uno solo. (E13A-10, Líneas: 2-3).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Ha venido a elevar bastante, porque ha traído empleo a diferentes como le dijera pobladores ha hecho este una fuente de empleo, y ha hecho que el turista tanto local como extranjero tenga bastante diversidad apreciar lo que se está moviendo a nivel de municipio.	Ha venido a elevar bastante, porque ha traído empleo a diferentes como le dijera pobladores ha hecho este una fuente de empleo. (E13A-10, Líneas: 4-5).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>



Un 50% porque se ha inclinado hacia personas que no son de aquí por ejemplo de Guatemala tienen un lugar que no genera tanto empleo, más que solo de los mismos, ellos mismos hacen el trabajo no les dan a los demás.	Un 50% porque se ha inclinado hacia personas que no son de aquí por ejemplo de Guatemala tienen un lugar que no genera tanto empleo, más que solo de los mismos, ellos mismos hacen el trabajo no les dan a los demás. (E13A-10, Líneas: 8-11).
--	---

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Es variado gastronomía, artesanía siempre va de la mano una cosa con otro.	Es variado gastronomía, artesanía siempre va de la mano una cosa con otro. (E13A-10, Líneas: 12-13).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
En fechas festivas siempre uno tiene incremento de ventas y las desventajas tanto una venta como la otra pone diferente precios y ponen otros, el producto lo dan a precio de costo no le sacan ganancia y viene a afectar el otro producto que uno no puede dar al mismo precio y tiende a bajar la venta. En mi caso genera ventaja porque tiendo ayudar a la familia con mis ingresos porque me dan la oportunidad de trabajar. Las desventajas se necesita un orden por tanta venta ambulante	En fechas festivas siempre uno tiene incremento de ventas y las desventajas tanto una venta como la otra pone diferente precios. En mi caso genera ventaja porque tiendo ayudar a la familia con mis ingresos porque me dan la oportunidad de trabajar. Las desventajas se necesita un orden por tanta venta ambulante porque no se respeta el paso peatonal, y tiende a afectar a los lugareños de las aceras ya no están libres para el tránsito sino que solo las calles. (E13A-10, Líneas: 14-

porque no se respeta el paso peatonal, y tiende afectar a los lugareños de las aceras ya no están libres para el transito sino que solo las calles.	22).
---	------

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del</b> <b>8. turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Puede que si como le digo hay buena planificación cuando se les genera empleo a las personas del mismo lugar.	Puede que si como le digo hay buena planificación cuando se les genera empleo a las personas del mismo lugar. (E13A-10, Líneas: 23-24).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la</b> <b>planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
En los grupos de artesanías de acá si tengo entendido que hay reuniones para pasarse los proyectos que vienen a futuro.	En los grupos de artesanías de acá si tengo entendido que hay reuniones para pasarse los proyectos que vienen a futuro. (E13A-10, Líneas: 25-26).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

La publicidad de las fechas festivas hace que se tenga un mayor ingreso de turistas al pueblo. La feria del café, abarca las fiestas agostinas, las fiestas	La feria del café, abarca las fiestas agostinas, las fiestas. (E13A-10, Línea: 28).
---	---

**Entrevista 14:** Artesano.

**Edad:** 45 años.

**Nombre:** Anónimo.

**Código:** E14A-11.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí. Yo soy originaria de acá ya tengo uh toda la vida he vivido aquí.	Sí. (E14A-11, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Comerciante de artesanías.	Comerciante de artesanías. Sí. (E14A-11, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Es como, le dijera, es como algo que viene a implementar más trabajo para uno y las demás personas que vienen a Ataco.	Es como algo que viene a implementar más trabajo para uno y las demás personas que vienen a Ataco. Sí. (E14A-11, Líneas: 3-4).

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí, porque hay varios, comerciantes artesanales que son de esta pueblito que con eso mismo se ayudan a su desarrollo sobrevenden las cosas que ellos mismos las trabajan.	Sí, porque hay varios, comerciantes artesanales que son de esta pueblito que con eso mismo se ayudan a su desarrollo sobreviven de las cosas que ellos mismos las trabajan. (E14A-11, Líneas: 5-7).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Quizá gastronomía, comprar artesanías	Quizá gastronomía, comprar artesanías. (E14A-11, Línea: 8).

<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Seria generar más trabajo a los habitantes e impartir algunas charlas sobre el turismo, como tratar a las personas que vienen acá. Impactos negativos bueno sería de las organizaciones de la Alcaldía vemos que no hay mucho basurero de eso se reniega la gente, que no hay basurero donde aventar la basura.	Seria generar más trabajo a los habitantes e impartir algunas charlas sobre el turismo, como tratar a las personas que vienen acá. Impactos negativos bueno sería de las organizaciones de la Alcaldía vemos que no hay mucho basurero. (E14A-11, Líneas: 9-12).

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Sí, puede ser que sí.	Sí, puede ser que sí. (E14A-11, Línea: 14).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>
--

<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Si hacen reuniones, hay pasan dejando algunos volantes que el jefe de aquí se podía presentar a las reuniones para la planificación de algo sobre el turismo, pero solo van los jefes de los locales, como uno solo es trabajador nunca lo mandan. Además todo este comercio que ve aquí es de Guatemala, son de los señores de allá y ofrecen trabajo a personas de Ataco, y en otros comercios no ofrecen mucho beneficio de trabajo traen las personas a trabajar acá.</p>	<p>Si hacen reuniones, hay pasan dejando algunos volantes que el jefe de aquí se podía presentar a las reuniones para la planificación de algo sobre el turismo, pero solo van los jefes de los locales, como uno solo es trabajador nunca lo mandan. Además todo este comercio que ve aquí es de Guatemala. (E14A-11, Líneas: 15-19).</p>

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Anuncios en redes sociales anuncios en la tv. Las fechas festivas el 07 de septiembre día de los farolitos, el 14 de diciembre que es la fecha festiva de acá del pueblo de Ataco, en si fechas festivas por ejemplo las vacaciones de agosto, semana santa, todas esas.</p>	<p>Anuncios en redes sociales anuncios en la tv. Las fechas festivas el 07 de septiembre día de los farolitos, el 14 de diciembre que es la fecha festiva de acá del pueblo de Ataco. (E14A-11, Líneas: 22-24).</p>

**Entrevista 15:** Carpintero de Concepción de Ataco.

**Edad:** 50 años.

**Nombre:** José Manuel.

**Código:** E15C-1

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí.	Sí. (E15C-1, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Carpintería.	Carpintería. (E15C-1, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Bueno es por lo menos paraaa... Yo lo entiendo que es como para es decir yo lo entiendo que es un beneficio para las personas que digamos que tienen sus ventas y todo eso, por lo menos son las que se desenvuelven bien se lucran de eso porque ellos son los que ponen sus ventas, sus artesanías entonces pues se lucran porque ellos se dan a conocer y allí si van vender, venden por eso es bueno para ellos.	Yo lo entiendo que es como para es decir yo lo entiendo que es un beneficio para las personas que digamos que tienen sus ventas y todo eso, por lo menos son las que se desenvuelven bien se lucran de eso porque ellos son los que ponen sus ventas. (E15C-1, Líneas: 3-5; 7-8).
--	---

<b>4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Si genera desarrollo porque bastantes personas aquí por lo menos las personas se lucran de eso, son personas digamos de afuera porque casi la mayoría, de gente que está allí ósea son de afuera la gente de aquí casi no.	Si genera desarrollo porque bastantes personas aquí por lo menos las personas se lucran de eso, son personas digamos de afuera porque casi la mayoría, de gente que está allí ósea son de afuera la gente de aquí casi no. (E15C-1, Líneas: 9-11).

<b>5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
UmMMM como decirle van a los hoteles, restaurantes. Allá arriba hay un hotel que tiene bastantes piscinas, laberintos, tiene de todo allí viene bastante gente y también de aquí van allí. Hay varias partes que por eso se lucran de eso.	Los hoteles, restaurantes. Allá arriba hay un hotel que tiene bastantes piscinas, laberintos, tiene de todo allí viene bastante gente y también de aquí van allí. Hay varias partes que por eso se lucran de eso. (E15C-1, Líneas: 12-15).



<b>6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Para la gente que viene, vaya porque aquí, aquí va hay ventajas y desventajas como dice usted porque fíjese que antes todo esto del contorno del parque era como mesones digamos como estééé... Zonas donde vivía bastante gente nativa de aquí, conforme vinieron los turistas como son los dueños comenzaron sacando a la gente y pusieron sus negocios, como les era más rentable como les pagaban más, entonces los que vivían allí no podían, entonces se fueron yendo, como le digo la gente se fueron entonces esa gente que era de aquí nativa de aquí tuvieron que migrar, se fueron a Ahuachapán o a otras colonias esa es la desventaja y una ventaja es que viene turistas porque a varias gente les ayuda bastante, venden y todo.</p>	<p>Para la gente que viene, vaya porque aquí, aquí va hay ventajas y desventajas como dice usted porque fíjese que antes todo esto del contorno del parque era como mesones digamos como estééé... Zonas donde vivía bastante gente nativa de aquí, conforme vinieron los turistas como son los dueños comenzaron sacando a la gente y pusieron sus negocios, como les era más rentable como les pagaban más, entonces los que vivían allí no podían, entonces se fueron yendo, como le digo la gente se fueron entonces esa gente que era de aquí nativa de aquí tuvieron que migrar, se fueron a Ahuachapán o a otras colonias esa es la desventaja y una ventaja es que viene turistas porque a varias gente les ayuda bastante, venden y todo. (E15C-1, Líneas: 16-26).</p>

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Si porque mire porqueee esteeee... Antes de este alcalde que estaba ahorita es el que ha implementado todo es, porque antes no había nada de turismo. Cuando el llegeo, cuando el gano la alcaldía todo el turismo lo logro desarrollar.	Antes de este alcalde que estaba ahorita es el que ha implementado todo es, porque antes no había nada de turismo. Cuando el llegeo, cuando el gano la alcaldía todo el turismo lo logro desarrollar. (E15C-1, Líneas: 27-30).
--	--

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Si ummmm quiere decir que si les da apoyo, por lo menos si usted tiene por lo menos un ejemplo si usted hace artesanías entonces él le da le ayuda para que pueda usted pero como eso de mantener un negocio cuesta, porque nosotros con mi señora y yo hicieron un festival gastronómico pero cuesta porque cuando hay mucha competencia cuesta, invertir y sacar.	Si les da apoyo, por lo menos si usted tiene por lo menos un ejemplo si usted hace artesanías entonces él le da le ayuda. (E15C-1, Líneas: 31-32).

<b>9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Las más fuertes fíjese que para el día de los faroles el 7 de septiembre ese día es bueno para el turismo, también para el día de las fiestas patronales, aunque aquí solo en fiestas pasan. Ustedes vienen solo en fiestas pasan, siempre vienen turistas bastantes.	Las más fuertes fíjese que para el día de los faroles el 7 de septiembre ese día es bueno para el turismo, también para el día de las fiestas patronales. (E15C-1, Líneas: 36-37).

**Entrevista 16:** Casa de telares de Concepción de Ataco

**Edad:** 42 años.

**Nombre:** Anónimo.

**Código:** E16ME-1.

<b>1. ¿Usted es habitante de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Sí.	Sí. (E16E-1, Línea: 1).

<b>2. ¿Qué tipo de negocio posee?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Casa de telares; son textiles, artesanías, diseños en madera y los textiles.	Casa de telares; son textiles, artesanías, diseños en madera y los textiles. (E16E-1, Línea: 2).

<b>3. ¿Qué es lo que entiende cuando se menciona el turismo como estrategia de desarrollo local?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>

Turismo siento yo que es cuando las personas nos visitan no sé cuándo vienen a ver que hay en nuestro pueblo. Desarrollo local pienso yo que puede ser como queeee ummmm como que se puede decir que el turismo beneficia a la gente es un desarrollo que le ayuda a la gente.	Turismo siento yo que es cuando las personas nos visitan no sé cuándo vienen a ver que hay en nuestro pueblo. Desarrollo local. El turismo beneficia a la gente es un desarrollo que le ayuda a la gente. (E16E-1, Líneas: 3-6).
--	--

4. ¿Cree usted que el turismo genera desarrollo local? Si, No ¿Por qué?	
Respuesta	Idea Central
Se puede decir que sí, porque ayudan a la gente.	Se puede decir que sí, porque ayudan a la gente. (E16E-1, Línea: 8).

5. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en Concepción de Ataco?	
Respuesta	Ideas Central
Los trenes que los andan en los lugares de aquí turísticos.	Los trenes que los andan en los lugares de aquí turísticos. (E16E-1, Línea: 9).

6. ¿Cree usted que existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?	
Respuesta	Ideas Central

Lo positivo pienso seria lo económico pienso yo no y lo negativo el impacto negativo seria que en los días festivos genera mucha basura y se contamina.	Lo positivo pienso seria lo económico pienso yo no y lo negativo el impacto negativo seria que en los días festivos genera mucha basura y se contamina. (E16E-1, Líneas: 10-12).
---	--

<b>7. ¿Considera usted que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica en la implementación del turismo para generar desarrollo local en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Yo pienso que sí, pero no sé nada de esa planificación sobre el turismo aquí en el pueblo.	Yo pienso que sí, pero no sé nada de esa planificación sobre el turismo aquí en el pueblo. (E16E-1, Líneas: 13-14).

<b>8. ¿Considera usted que se toma en cuenta a los habitantes, comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo en el municipio?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
Fíjese que lo que somos nosotros no, no sé si a otros comerciantes sí, nosotros aquí si le damos impulso a los pequeños emprendedores porque le agarramos sus productos, ellos traen sus productos y se lo vendemos aquí pero no tenemos ninguna relación con la municipalidad, ni ayuda, ni ninguna relación con la municipalidad.	Fíjese que lo que somos nosotros no, no sé si a otros comerciantes sí, nosotros aquí si le damos impulso a los pequeños emprendedores porque le agarramos sus productos, ellos traen sus productos y se lo vendemos aquí pero no tenemos ninguna relación con la municipalidad, ni ayuda, ni ninguna relación con la municipalidad. (E16E-1, Líneas: 15.19).

**9. ¿Cuáles son las actividades utilizadas para implementar el turismo en Concepción de Ataco?**

<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>El día de los faroles que sería un día muy turístico, también la feria del café que se hace para los últimos días de julio y las fiestas patronales. Yo pienso que se debe apoyar lo nuestro porque muchos de los negocios no son negocios propios, los turistas se van para negocios que no son de dueños de aquí yo pienso que se le debe de dar prioridad a los negocios que son de aquí.</p>	<p>El día de los faroles que sería un día muy turístico, también la feria del café que se hace para los últimos días de julio y las fiestas patronales. Yo pienso que se debe apoyar lo nuestro porque muchos de los negocios no son negocios propios. (E16E-1, Líneas: 20-23).</p>

**Anexo 13: Cuadro de sistematización de entrevista al Alcalde de Concepción de Ataco**

**Entrevista 17:** Alcaldía de Concepción de Ataco.

**Entrevista al Alcalde de Concepción de Ataco:** Capitán Oscar Oliverio Gómez.

**Edad:** 45 años.

**Código:** E17ACDA

<b>1. ¿Cree usted que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
Ahí está fíjese esas son cosas que a mí me encantaría yo sí sé que la gente se ha beneficiado con el turismo no me lo pueden decir que no de hecho aquí tenemos una colonia de chapines que han encontrado aquí en Concepción de Ataco el sueño americano, si ellos lo han hecho que no son salvadoreños y se han venido para acá y se han acobijado con la bandera de Ataco como no lo vamos hacer nosotros y claro que se han beneficiado. Yo creo en el turismo como una cadena de oportunidades que hay para hacer sentir a la gente si ustedes se dan cuenta aquí Concepción de Ataco, Concepción de Ataco es una historia diferente a todos los pueblos que nos avecinan, la idea del turismo es	Ahí está fíjese esas son cosas que a mí me encantaría yo sí sé que la gente se ha beneficiado con el turismo no me lo pueden decir que no de hecho aquí tenemos una colonia de chapines que han encontrado aquí en Concepción de Ataco el sueño americano, si ellos lo han hecho que no son salvadoreños y se han venido para acá y se han acobijado con la bandera de Ataco como no lo vamos hacer nosotros y claro que se han beneficiado. (E17ACDA, Líneas: 1-6).  La idea del turismo es precisamente eso que la gente pueda trabajar, pueda incursionar, que se pueda defender. (E17ACDA, Líneas: 9-11).

precisamente eso que la gente pueda trabajar, pueda incursionar, que se pueda defender, pero precisamente por eso les decía en este tema a mí no me gusta hablar de lo que nosotros hacemos porque es nuestra obligación, me hubiera encantado que ustedes fueran donde la gente que se beneficia del trabajo del turismo con lo que nosotros promocionamos a nuestro pueblo y lo promocionamos no solo para que la gente venga si no porque creemos en nuestro pueblo. Creemos que nuestro pueblo es un verdadera joya es la verdadera sucursal del cielo aunque se enojen los santanecos mira me dijo doña Milena de Escalón la vez pasada deja de andar diciendo que Ataco es la sucursal del cielo, le dije tenes razón no se los estamos quitando, la sucursal del cielo es Santa Ana, Ataco es la verdadera sucursal del cielo, de hecho ella tiene propiedades aquí.

**2. ¿Cuál considera que es la percepción de los habitantes en relación al turismo?**

<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
------------------	----------------------



<p>Personalmente a mí me encantaría que ustedes hicieran esas preguntas a la gente que se beneficia del turismo, que está trabajando, ellos le responderán mejor esta pregunta. Entrevistador: Sí ya se han entrevistado a artesanos, emprendedores, comerciantes y habitantes.</p>	<p>Sí ya se han entrevistado a artesanos, emprendedores, comerciantes y habitantes. (E17ACDA, Líneas: 25-26).</p>
---	---

<p><b>3. ¿Qué tipo o modalidad de turismo se implementa en Concepción de Ataco?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Ideas Central</b></p>
<p>Fíjese que nosotros tenemos le voy a comentar nosotros creemos siempre que Concepción de Ataco es un ambiente de turismo familiar, yo les voy a comentar que aquí han venido a solicitar permiso para un montón de cosas que a mí me parecen increíbles que posiblemente a ustedes los jóvenes ya no se asustan que les digan miren vamos queremos permiso para poner un bar gay y que me digan que lo van a poner frente a la Alcaldía, no, miren yo mis respetos yo a nosotros nos enseñaron que había que respetar, ahí cada quien yo en ese momento le dije: que no lo iba autorizar jamás y es más yo creo que ese no es un tema familiar, igual me han venido a pedir permiso esa es una de las cosas más duras que me ha pasado y hay que tener bastante tacto y juicio para decir no y la gente no se vayan a ofender no se vayan a sentir mal, miren les dije si ustedes me traen una carta del Padre Rafael</p>	<p>Fíjese que nosotros tenemos le voy a comentar nosotros creemos siempre que Concepción de Ataco es un ambiente de turismo familiar (E17ACDA, Líneas: 27-28).</p>

donde de la autorización de la iglesia que exista una cosa de esas yo no voy a tener.	
---	--

<b>4. ¿Existen impactos positivos o negativos en la implementación del turismo en Concepción de Ataco? ¿Qué tipo de impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Idea Central</b>
<p>Saben ustedes cual es nuestra ganancia y lo que hemos hecho nosotros; me voy a ir por otro lado, sepan ustedes que en esta Alcaldía municipal y es lo que hemos hecho considero lo deberían hacer todos los gobiernos no solo municipales sino centrales y espero que lo recalquen bien que nosotros no hemos aumentado pero ni así la tasa de impuestos, que encontramos en el 2013 seguimos manejando la misma tasa de impuestos municipales que dejaron el gobierno del FMLN que estaban en este lugar no hemos incrementado ni así la tasa de impuestos seguimos manejando exactamente la misma.</p> <p>Saben ustedes que somos una de dos Alcaldías en todo El Salvador que no le debemos ni cinco centavos a nadie, a nadie en el sistema financiero bancario le debemos ni cinco centavos, no estamos endeudados la mesa está limpia en esta Alcaldía, así la hemos mantenido.</p>	<p>Sepan ustedes que en esta Alcaldía municipal y es lo que hemos hecho considero lo deberían hacer todos los gobiernos no solo municipales sino centrales y espero que lo recalquen bien que nosotros no hemos aumentado pero ni así la tasa de impuestos, que encontramos en el 2013 seguimos manejando la misma tasa de impuestos municipales que dejaron el gobierno del FMLN que estaban en este lugar no hemos incrementado ni así la tasa de impuestos seguimos manejando exactamente la misma. (E17ACDA, Líneas: 41-47).</p>

5. ¿Cuenta con alianzas estratégicas con el gobierno u municipalidades o alguna organización que les brinde apoyo para impulsar el turismo?	
Respuesta	Ideas Central
<p>Fíjese que tengo que aceptar que los últimos diez años del gobierno central fueron verdaderamente desastrosos para nosotros, por ser un gobierno local de diferente bandera a la que ellos representaban nosotros estuvimos totalmente abandonados lo único y se lo pueden llevar de recuerdo y llevar una al salir de aquí que una placa que vino a dejar el ministro de turismo en la entrada de la iglesia, eso es lo único que nos dejan una placa y todavía me pregunto para que nos pueda servir por eso la hemos dejado ahí, de ahí que nos hayan acompañado, que nos hayan apoyado, pero bueno yo esperaría primero Dios que con este gobierno pues que las cosas sea diferente que nos acompañe que acompañe a este pueblo más que un gobierno local que acompañen las necesidades del pueblo, porque fíjese hay temas como el agua a mí me da tristeza usted mencionaba que si nos han acompañado instituciones nosotros tenemos cuatro ciudades hermanas, aquí en Concepción de Ataco, cuatro ciudades hermana en Estados Unidos yo tuve la dicha desde muy pequeño mis padres me mandaron a estudiar inglés me gane una beca mi carrera prácticamente mi carrera completa termine en Estados Unidos e hice muchos amigos, gracias a Dios a esos amigos tenemos cuatro ciudades hermanas que</p>	<p>Fíjese que tengo que aceptar que los últimos diez años del gobierno central fueron verdaderamente desastrosos para nosotros, por ser un gobierno local de diferente bandera a la que ellos representaban nosotros estuvimos totalmente abandonados (E17ACDA, Líneas: 52-55).</p> <p>Tenemos cuatro ciudades hermanas que nos colaboran nos han ayudado grandemente de esas ciudades hermanas nos consiguió un proyecto de agua potable para un cantón, el cantón el Ivu en el momento que entra el gobierno del FMLN y Mauricio Funes cortaron el proyecto sin mayor explicación aduciendo de que era un proyecto cosa se inventaron cualquier cosa hasta este momento esa gente no tiene. (E17ACDA, Líneas: 69-73).</p>

nos colaboran nos han ayudado grandemente de esas ciudades hermanas nos consiguió un proyecto de agua potable para un cantón, el cantón el Ivu en el momento que entra el gobierno del FMLN y Mauricio Funes cortaron el proyecto sin mayor explicación aduciendo de que era un proyecto cosa se inventaron cualquier cosa hasta este momento esa gente no tiene.

Cuando Ataco significa lugar de elevados manantiales lo que más tiene Ataco es agua, pero el agua esta gente del gobierno se la llevo para donde quisieron, porque hasta el rebalse de las chumpas mire esa plumilla es la que abastece toda la cabecera Ahuachapán y nosotros mire por este lado el agua se la llevaron para Jujututla Guaymango, y como va para abajo pegaron tubos y tubos llegaron hasta Jujutla Apaneca ahora están en Salcoatitan, la gente de Ataco es noble, es humildes aquí veo este cipote aunque se haya ido de chiquito yo veo este cipote más bueno que el pan francés, la gente de Ataco es bien noble, nosotros no tenemos ningún problema que se lleven el agua pero que atiendan las necesidades de nuestro pueblo, que no es justo si somos dueños del agua, más justo sería que el agua que tan vendiendo en siete municipios Apaneca, Jujutla, Guaymango, Ahuachapán, Tacuba, ahora Salcoatitan, Acajutla, porque son siete municipios a los que les está llegando el agua de Ataco más justo sería que toda esa agua que vende ANDA aunque sea algo bóvedas retribuyera a Ataco ¿no creen ustedes? Pero miren es algo increíble ustedes ven, ya me pase a otro tema que no es turismo pero tienen relación con lo que me

<p>preguntaban del gobierno, yo si espero tener una mejor relación con el gobierno que tenemos actualmente y cualquier cosa que sea de beneficio y provecho para nuestro pueblo, personalmente yo siento que lo vamos apoyar.</p>	
---	--

<p><b>6. ¿Cómo se planifica el turismo desde la municipalidad en Concepción de Ataco?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Ideas Central</b></p>
<p>Fíjese que nosotros aquí nosotros tenemos diferentes instituciones una de ellas es el comité de turismo, otra de ellas es el comité de la feria de las flores, otra de ellas es un comité que se ha organizado por restauranteros y hoteleros de aquí de la zona una de ellas muy importante para mí en este periodo es lo que estamos haciendo en la zona rural, de verdad lastima no sabía, miren yo quiero que ustedes vengan otra vez de verdad quiero que hagan una buena tesis sobre Concepción de Ataco, yo siento que se merece fíjese que una de las personas que paso antes de ustedes Pedrito él representa una cooperativa que se llama “entre ríos” es el último rincón de Ataco allá en la zona de la montaña y es un lugar precioso, un lugar que tienen una vista increíble, usted ve vista al Sur desde la punta al toro, Izapa hasta Puerto San José en Guatemala, toda la línea frente a la zona costera pasando por el Puerto de Acajutla, Metapan, Costa Azul, río Monzón, Metalio, Barra de Santiago, Buen Monte, es increíble entonces nosotros estamos promocionando y hemos llegado hasta un punto donde usted ya se puede llegar, hospedar,</p>	<p>Fíjese que nosotros aquí nosotros tenemos diferentes instituciones una de ellas es el comité de turismo, otra de ellas es el comité de la feria de las flores, otra de ellas es un comité que se ha organizado por restauranteros y hoteleros de aquí de la zona una de ellas muy importante para mí en este periodo es lo que estamos haciendo en la zona rural (E17ACDA, Líneas: 93-97).</p> <p>Fíjese que para mí es importante que la gente conozca estos lugares porque de alguna manera hacen conciencia de ayudar, de venir de disfrutar pero de colaborar y apoyar el futuro de la gente ahorita tenemos una escuelita que llega hasta quinto, sexto grado, si esta gente pudiera pensar, yo les he ayudado un poquito y les he demostrado que si tienen futuro. (E17ACDA, Líneas: 120-124).</p>

tienen cien manzanas de cooperativa pegaditas al imposible en donde hay ríos, cascada, pozas, miren es una cosa impresionante entonces y nosotros les hemos ayudado armar una sus cabañas, un salón de usos múltiples para hacer reuniones.

El día que quieran, y armémosla bien yo no quiero que ustedes se vayan a llevar una mala impresión acá del lugar al contrario y sépanse que los quiero ayudar porque un día estuve sentado donde ustedes están ahorita, hagan una reunión de compañeros, hablen sobre su tesis, promocionen lo bonito que es El Salvador vénganse para acá los voy a llevar a ese lugar si quieren hacer una reunión, y no se inviten a diez, quince compañeros que vayan hacer una su caminata ahí, los voy a dejar por la mañana ahí que los reciban con desayuno, vayan a caminar y regresen a tomar sopa de gallina india para el almuerzo y después al final se quedan ahí vamos hacer algo bonito con la comunidad en la tarde para que ustedes vean, porque fíjese que para mí es importante que la gente conozca estos lugares porque de alguna manera hacen conciencia de ayudar, de venir de disfrutar pero de colaborar y apoyar el futuro de la gente ahorita tenemos una escuelita que llega hasta quinto, sexto grado, si esta gente pudiera pensar, yo les he ayudado un poquito y les he demostrado que si tienen futuro.

Yo les voy a comentar muy sinceramente mi papa salió de un cantón así como entre ríos, mi papa y lo digo con mucho orgullo, yo todo esto que les voy a decir se los cuento a mis hijos para que a ellos no se les olvide de dónde venimos: mi papa cuando niño fue huérfano y él me lo decía y nos dejó adonde estamos ahorita mire un hombre humilde, bien trabajador nunca lo veíamos durante la semana, mi papa a las cuatro de la mañana ya iba de camino y cuando el regresaba

<p>de trabajar nosotros ya estábamos dormidos, o venía me acuerdo inclusive los sábados y los domingos cuando iba a misa, mi papa yo les digo un hombre tan increíble que aun después de que el señor se lo llevo, el año pasado celebramos veinte años de que el ya no estaba con nosotros, pero aun después mi padre me sigue enseñando porque a veces me da la haraganería que no me quiero levantar me recuerdo que mi papa se levantaba todos los días a las cuatro de la mañana jajaja ...</p>	
--	--

<b>7. ¿Cómo se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo? ¿Desde dónde?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Sí claro que si pues los pobladores son el motor de este pueblo, por ellos tratamos de realizar reuniones y siempre se invitan a los comerciantes y habitantes para que ellos estén al tanto de cómo se está trabajando desde la municipalidad, principalmente para hablar de sus necesidades y como se les puede seguir apoyando. También para que sepan todo sobre el turismo y como se lleva acabo y como les beneficia a ellos.</p>	<p>Sí claro que si pues los pobladores son el motor de este pueblo, por ellos tratamos de realizar reuniones y siempre se invitan a los comerciantes y habitantes para que ellos estén al tanto de cómo se está trabajando desde la municipalidad, principalmente para hablar de sus necesidades y como se les puede seguir apoyando. También para que sepan todo sobre el turismo y como se lleva acabo y como les beneficia a ellos. (E17ACDA, Líneas: 138-143).</p>

<b>8. ¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Negocios pues ustedes miran y son variados, aquí existen muchos negocios principalmente de venta de artesanías de todo lo nuestro, hay mucho que visitar, restaurantes para todo tipo de gustos, hay un trencito que los puede llevar a dar vueltas por todo nuestro pueblo, existe muchos hoteles para que se puedan quedar más días aquí. Los fines de semana se llena y hay muchas actividades que realizar, hay mucho que ver, principalmente las fechas cuando se desarrollan actividades propias del pueblo de las tradiciones de nuestro pueblito.</p>	<p>Negocios pues ustedes miran y son variados, aquí existen muchos negocios principalmente de venta de artesanías de todo lo nuestro, hay mucho que visitar, restaurantes para todo tipo de gustos, hay un trencito que los puede llevar a dar vueltas por todo nuestro pueblo, existe muchos hoteles para que se puedan quedar más días aquí. (E17ACDA, Líneas: 144-148).</p>

<b>9. ¿Cómo se toma en cuenta a los habitantes, a los comerciantes o micro emprendedores para la planificación estratégica del turismo? ¿Desde dónde?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Ideas Central</b>
<p>Lo que hemos apoyado a la empresa privada sean grandes, sean chiquitos, somos el único pueblo en toda la ruta de las flores, en todo Ahuachapán, ni siquiera la cabecera departamental, tiene pampa argentina que es una cadena de restaurante internacional porque hay de aquí hasta Panamá,</p>	<p>Lo que hemos apoyado a la empresa privada sean grandes, sean chiquitos, somos el único pueblo en toda la ruta de las flores, en todo Ahuachapán, ni siquiera la cabecera departamental. (E17ACDA, Líneas: 151-153).</p>



<p>y nosotros tenemos pampa argentina en Ataco pero porque razón ellos ven en este gobierno local confianza que no les andamos cambiando reglas en el camino, una confianza jurídica que ellos deben tener, han sentido el apoyo que nosotros les damos y el respeto porque sabemos que la empresa privada es la única y verdadera fábricas de empleos nosotros debemos ser los facilitadores para que ellos puedan trabajar.</p>	<p>Porque razón ellos ven en este gobierno local confianza que no les andamos cambiando reglas en el camino, una confianza jurídica que ellos deben tener, han sentido el apoyo que nosotros les damos y el respeto porque sabemos que la empresa privada es la única y verdadera fábricas de empleos nosotros debemos ser los facilitadores para que ellos puedan trabajar. (E17ACDA, Líneas: 155-160).</p>
---	--

<p><b>10. ¿Cuáles son las actividades que se realizan para implementar el turismo en Concepción de Ataco?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Ideas Central</b></p>
<p>Honestamente no he tenido más que celebrar las bellas tradiciones de este pueblo, celebrar el ambiente de nuestra gente, celebrar que Concepción de Ataco es un pueblito antiguo colonial que estaba medio abandonado y le hemos dado vida a todas esas bonitas tradiciones que antes no tenían porque fíjese saben ustedes que los farolitos es una tradición que nació aquí en Concepción de Ataco pero sin embargo se perdió, se expandió y claro llego a Ahuachapán, y Ahuachapán agarro vuelo, yo nací en Ahuachapán, bueno yo no tengo la dicha que tiene este cipote de nacer aquí yo nací en Ahuachapán y me vine para Ataco. Y bueno que celebramos con los farolitos todo mundo dice todos los viejos de mi edad decimos los mismo que aquí en Ahuachapán hubo</p>	<p>Honestamente no he tenido más que celebrar las bellas tradiciones de este pueblo, celebrar el ambiente de nuestra gente, celebrar que Concepción de Ataco es un pueblito antiguo colonial que estaba medio abandonado y le hemos dado vida a todas esas bonitas tradiciones que antes no tenían. (E17ACDA, Líneas: 161-164).</p> <p>Aquí el año pasado se tuvo más o menos 30 mil turistas estuvo súper lleno, miren no se podía caminar en las calles. (E17ACDA, Líneas: 176-177).</p>

un terremoto y todo mundo salió con candelas a la calle un siete de septiembre eso es lo que celebramos, pero no lo que se celebra esa bonita tradición que se celebra el nacimiento de la santísima virgen María, y hay una bonita historia de la imagen única y real y original que vino de España está aquí entonces una bonita tradición de los farolitos a donde no se oyen hablar de los farolitos

Aquí el año pasado se tuvo más o menos 30 mil turistas estuvo súper lleno, miren no se podía caminar en las calles y si usted salía de aquí, miren un señor que venía de San Salvador un amigo mío que había invitado y le agarro la tarde se quedó de aquí a la pampa argentina porque había cinco filas de carros, en los arriates, en las calles eran tres filas así en los arriates otras dos filas , no podía caminar para ningún lado el señor se tardo dice que de allá desde el desvío del rosario a la pampa argentina de las 9 a las 11 de la noche, no ya no entro cuando pudo pasar se fue de regreso porque ya no podía ni regresar tampoco imagínese así que son actividades y tradiciones de nuestro pueblo.

**Anexo 14: Cuadros de sistematización de grupo focal realizado a habitantes de Concepción de Ataco.**

**Lugar:** Sala n° 2 iglesia de Concepción de Ataco.

**N° de participantes:** 8

**Código:** GFHCDA.

<b>1. ¿Consideran ustedes que la actividad turística tiene relevancia en la economía local y el bienestar social de los habitantes de Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>
Creo que sí. (GFHCDA, Línea: 1). Otra forma es el consumo porque como hay negocios grandes va, eso atrae a personas de afuera, pero no solo se dedican a estos lugares grandes va, sino a diferentes negocios de Ataco, negocios pequeños y negocios grandes, eso es consumo y ese consumo beneficia a la gente. (GFHCDA, Líneas: 2-5).	Podemos ver que los negocios más grandes son de personas de afuera pero generan empleos, muchas personas de aquí trabajan en esos negocios entonces se benefician de esa manera con los empleos. (GFHCDA, Líneas: 6-9).  SI. (GFHCDA, Línea: 10).

<b>2. ¿Qué tipo de negocios existen en Concepción de Ataco? ¿Los dueños son habitantes del lugar o extranjeros?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>

<p>Locales de comida porque los negocios más grandes son de restaurantes. Las artesanías están en un segundo plano por decirlo así porque son negocios pequeños. Algunos, ósea, hay algunos que pueden ser que no hayan sido exactamente de Ataco, pero si del país. (GFHCDA, Líneas: 10-13).</p> <p>A veces se van a otros lugares como los Estados Unidos o se van a otro país y después vienen y ponen su negocio en Ataco, tomando en cuenta que aquí en Ataco hay bastante turismo, todo eso. Algunos son de aquí. (GFHCDA, Líneas: 14-16).</p> <p>La mayoría de restaurantes ningún dueño es de Ataco, de El Salvador si, los dueños son de San Miguel, San Salvador o de Ahuachapán, pero ninguno es de aquí, todos los restaurantes y hoteles grandes no hay dueños que se han de aquí. (GFHCDA, Líneas: 23-25).</p>	<p>Otros son de Guatemala por ejemplo conozco a un señor que es de Guatemala que tiene su negocio aquí. Supuestamente había un trato que iban a dejar poner los locales de Guatemala pero iban a contratar gente de aquí pero en la mayoría de los casos son las mismas gentes de Guatemala los que atienden los locales. (GFHCDA, Líneas: 17-20).</p> <p>Los negocios chapines casi no dan empleo a los de Ataco, he, los dueños de hoteles no son de aquí pero si dan empleo a la gente de aquí. (GFHCDA, Líneas: 21-22).</p>
--	---

<p><b>3. ¿Cuál es el Salario que reciben los habitantes de Concepción de Ataco en esos restaurantes y hoteles?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Respuesta.</b></p>
<p>El pago es poco. (GFHCDA, Línea: 26).</p>	<p>Aquí iba a venir un noventa y nueve decidido a pagar el mínimo</p>

<p>La misma competencia ha hecho que el pago no se ha el correcto, verdad. (GFHCDA, Línea: 27).</p> <p>Hasta donde yo tengo conocimiento unas mismas empresarias de aquí, conversando con los dueños de negocios, decían que no les pagaban a la gente más de cinco dólares al día porque la gente está acostumbrada a ganar cinco dólares al día aquí. (GFHCDA, Líneas: 28-31).</p>	<p>pero como se puso que no pagaran más porque les hiba a afectar a ellos en el bolsillo, esta persona decidió mejor no poner el negocio aquí, porque los demás no estaban de acuerdo en pagar el mínimo. (GFHCDA, Líneas: 32-35).</p> <p>Hay otros lugares que si pagan el sueldo normal, y te dan este, como se llama... el, propinas ahí es donde se va balanceando el pago. (GFHCDA, Líneas: 36-37).</p>
--	--

<p><b>4. ¿Qué tipo o modalidad de turismo se implementa en Concepción de Ataco?</b></p>	
<p><b>Respuesta</b></p>	<p><b>Respuesta.</b></p>
<p>Ahí nos quedamos algo perdidos. (GFHCDA, Línea: 38).</p> <p>Aquí se le apuesta al turismo extranjero, local también aunque viene bastante extranjero aunque el extranjero se mira que casi no consume si no más el interno. (GFHCDA, Líneas: 39-40).</p>	<p>El problema es que me he dado cuenta que los extranjeros traen guías turistas, el guía turista, si los artesanos, los hoteles y restaurantes no le dan comisión no los llevan a esos lugares se dice que el guía turista exige el treinta por ciento. (GFHCDA, Líneas: 41-43).</p>

<b>5. ¿Consideran ustedes que la implementación del turismo en el municipio les genera beneficios a los habitantes. ¿Qué tipo de beneficios?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>
Uno porque los negocios pequeños se están nutriendo en parte, de ese como se llama, turismo, hay turistas digamos que vienen de la capital por ejemplo vienen aca a Ataco ya son turistas verdad, no son de otro país, entonces esas personas consumen en los negocios pequeños. (GFHCDA, Líneas: 44-47).	El problema es cuando vienen de otros países va, como le decía el señor. (GFHCDA, Línea: 48).  La ventaja es a los pequeños productores. (GFHCDA, Línea: 49).

<b>6. ¿Consideran ustedes que el turismo genera impactos negativos al municipio? ¿Cuáles son esos impactos?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>
Una de las desventajas que trajo el turismo es que el alquiler para los que alquilan viviendas es demasiado caro, un cuarto alquilaba la gente antes y su precio era de cincuenta dólares ahora tienen que pagar trecientos dólares. (GFHCDA, Líneas: 50-52).	Algunas personas también han tenido que migrar porque antes había mesones pero con lo del turismo se compraron esos locales y han puesto negocios ahí. (GFHCDA, Líneas: 53-54).  Hay deforestación como siguen construyendo esto afecta el clima. (GFHCDA, Línea: 55).

<b>7. ¿Creen ustedes que la municipalidad cuenta con una planificación estratégica para el desarrollo del turismo en Concepción de Ataco?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>
Pues no le sabría decir. (GFHCDA, Línea: 56).	No ahí si no se. (GFHCDA, Línea: 58).
Pareciera que no. (GFHCDA, Línea: 57).	Yo creo que no. (GFHCDA, Línea: 59).

<b>8. ¿Consideran que son tomados en cuenta por la municipalidad en torno a la planificación del turismo</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>
No somos tomados en cuenta. (GFHCDA, Línea: 60). Lo lógico es que si nos tomaran en cuenta pero aquí lo hacen por simpatía política. (GFHCDA, Línea: 61).	El mayor apoyo que tienen aquí es la gente de afuera, el alcalde apoya más a los comerciantes de afuera y no apoya al comerciante de acá, de Ataco. (GFHCDA, Líneas: 62-63).

<b>9. ¿Existen alguna relación entre los negociantes, emprendedores o empresarios con la municipalidad para implementar actividades en relación al turismo?</b>	
<b>Respuesta</b>	<b>Respuesta.</b>

<p>Es que hay que el alcalde no acepta sugerencias, no acepta opiniones. El hace lo que se le place, impone aunque sus ideas no funcionen, él nunca va a aceptar que una idea suya no sirve. (GFHCDA, Líneas: 64-66).</p> <p>Por eso es que nadie da opiniones, mejor cada quien hace sus cuestiones por sus propios medios. (GFHCDA, Líneas: 67-68).</p>	<p>El hace solo por hacer no lo planifica. Uno de los proyectos que para él era proyecto estrella, no sé si se dio cuenta el famoso paseo de la vega, se invirtió demasiada plata solo por dos días, no sirvió, lo va a buscar allá y no hay, ese dinero fue mal invertido. (GFHCDA, Líneas: 69-72).</p>
---	--

<p align="center"><b>10. ¿Hay alguna organización de turismo?</b></p>	
<p align="center"><b>Respuesta</b></p>	<p align="center"><b>Respuesta.</b></p>
<p>Si hay una organización per como la autoridad es el de nada sirve. (GFHCDA, Línea: 73).</p>	<p>Si hay pero la gente propone cosas, pero él no capeta opiniones, el hace lo que quiere. (GFHCDA, Líneas: 74-75).</p>