

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE
PARA PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA**

PRESENTADO POR:

LANDAVERDE CANTARERO CELINA ALEJANDRA

RAMÍREZ MOLINA ERICA LIZBET

VALDEZ MARAVILLA ERLINDA GUADALUPE

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

INGENIERA INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE 2020

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL:

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

DECANO:

PhD. EDGAR ARMANDO PEÑA FIGUEROA

SECRETARIO:

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

ING. GEORGETH RENÁN RODRÍGUEZ ARÉVALO

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

INGENIERA INDUSTRIAL

Título:

**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE
PARA PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA**

Presentado por:

LANDAVERDE CANTARERO CELINA ALEJANDRA

RAMÍREZ MOLINA ERICA LIZBET

VALDEZ MARAVILLA ERLINDA GUADALUPE

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE 2020

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

AGRADECIMIENTOS

He llegado al final de una de las etapas más importantes de mi vida, quiero dar gracias a Dios por que durante este tiempo siempre fue mi sostén y mi fortaleza, guiando mis pasos y mostrándome su fidelidad y amor. Gracias padre celestial por tu amor y tu misericordia en mi vida, por poner a personas en mi camino que han sido de bendición, a estas personas quiero brindarles mis más sinceros agradecimientos:

Quiero agradecer a mi madre Ana Celina Cantarero, que ha sido mi apoyo incondicional y conozco el esfuerzo y la dedicación que ha puesto en mi para poder llegar hasta este momento, por ser un gran ejemplo y la motivación en mi vida. Gracias mamá porque juntas lo logramos. A mi padre Raymundo Landaverde porque a través de su ejemplo como persona, me inculco valores que guardo en mi corazón. Gracias papá por mostrarnos la importancia del estudio y por motivarnos a convertirnos en profesionales.

Darles las gracias de todo corazón a mis tíos Herberth Pineda y Andrea Cantarero, que han sido como mis segundos padres, gracias porque siempre estuvieron y estarán ahí brindándome su ayuda sin pensarlo dos veces y porque parte de quien soy es por ustedes.

Mi familia, quienes han estado a mi lado, apoyándome sin pensarlo, quiero darles las gracias por mostrarme la importancia de una familia unida, mis hermanos Paola, Moisés y Aarón. Ustedes son mi ejemplo a seguir al ver su dedicación en cada proyecto que toman.

A mi tía Mirna Morena Cerrato, quien siempre soñó con vernos como profesionales, quiero dedicarle mi título. Gracias tía por todo lo que hizo por mí, por ayudarme con mis tareas en el colegio, que fue la base para poder llegar hasta este momento. También quiero hacer parte de este momento a mi abuela Matilde Cerrato, por cuidarme y estar pendiente de mí.

A Roberto Morales por creer en mí y porque siempre estuviste ahí dándome palabras de aliento y confiando en que este día llegaría. Gracias porque tus palabras me animaron a no rendirme.

Agradecer a todas aquellas personas que esta etapa me permitió conocer y que se convirtieron en verdaderos amigos, con quienes estoy segura que puedo contar, les deseo los mejores éxitos en su vida profesional y personal Marcelo Alas, Diana Arévalo, Tatiana Chavarría, Gabriela Rosa, Xenia Alvarado y Julie Medina. A mi amigo Adrián Panameño, que desde el primer día de clases hasta ahora seguimos siendo grandes amigos y se ha convertido en un soporte fundamental.

También darles las gracias a mis compañeras de tesis, Erlinda y Erica por su dedicación a lo largo de este camino, doy gracias a Dios por conocerlas y poder culminar una meta tan importante a su lado, les deseo muchos éxitos en su etapa profesional.

Muchas gracias a los docentes que dedicaron su valioso tiempo para formarnos como profesionales. A cada uno de ellos que fueron parte de mi formación académica, especialmente al Ing. Juan Enrique Reyes, por su valioso apoyo y asesoramiento en este trabajo de grado que nos permite culminarnos como profesionales.

Estoy agradecida con Dios, mi familia, amigos y docentes y puedo decir “hasta aquí nos ha ayudado el Señor” I Samuel 7:12

Celina Landaverde

AGRADECIMIENTOS

Primero antes que todo, expresar mi mayor gratitud, al universo, al cosmos, a las estrellas y su polvo, a la vida... a Dios, que, aun existiendo dificultades, me concedió la dicha de poder culminar esta meta, quizá con más esfuerzo y tiempo del esperado, pero por ende con más alegría.

Demás está mencionar todo lo que costó a mis padres y a mí llegar a este día, éste en el que escribiría mis agradecimientos. Solo me resta agradecerles grandemente a ellos Lizette Molina Montes y Pablo Ramírez Palacios, a mi hermana Sasi, por siempre fomentarme a seguir adelante, a no dejar el camino a medias, pese a las dificultades (que siempre vendrán) seguir adelante, corriendo, gateando, caminando con o sin miedo, pero solo seguir adelante. Les agradeceré eso toda la vida. Agradecer también a mi abuelita Lilian por colaborarnos y apoyarnos sin dudar.

También agradecer a todas esas personas que hicieron más fácil y agradable el camino, como también a todas aquellas que lo hicieron más difícil. A todos mis amigos que durante la carrera tuve el gusto de conocer dentro y fuera de la universidad y que de una u otra manera me apoyaron a culminar esto. Santy, Xenia, Griselda, Rafael.

Desde mi corazón agradecer grandemente a alguien a quien admiro mucho y que siempre me ayudó y apoyó sin importar las circunstancias. Gracias Javier García.

A mis compañeras de tesis Erlinda y Celina, por culminar esta meta. A nuestro ingeniero asesor por acompañarnos en el proceso, Enrique Reyes y a todos aquellos ingenieros que desde su profesión intentan formar buenos profesionales y buenas personas.

“Usted no puede esperar construir un mundo mejor sin mejorar a las personas. Cada uno de nosotros debe trabajar para su propia mejora”

Marie Curie.

..... /

Erica Lizbet

AGRADECIMIENTOS

Siempre he creído que Dios sabe el rumbo que le da a nuestras vidas y que nada es casualidad. Hoy que me encuentro culminando un sueño de la mano de Dios y la virgen María que siempre fueron mis guías y consuelo en momentos difíciles. Me lleno de muchos sentimientos por haber finalizado mi carrera profesional. Gracias, padre celestial por permitirme alcanzar un triunfo más en mi vida.

A mis queridos padres Angela Maravilla y Fidel Valdez, les agradezco con todo mi corazón el esfuerzo realizado durante mi vida académica, al proveerme de recursos necesarios, apoyo y comprensión. Gracias por desvelarse conmigo, y por darme palabras de aliento en esos momentos en que creía no podía más. Este logro es para ustedes, ¡LOS AMO, GRACIAS!

Gracias Nathaly, sin ti este logro no hubiera sido posible, siempre has sido mi soporte, mi confidente y mi mejor amiga. En esos momentos que más te necesite siempre estuviste a mi lado apoyándome, aconsejándome y animándome.

Quisiera expresar mi gratitud a mis amigas Guadalupe Rodríguez y Rina Sánchez que siempre estuvieron apoyándome con su experiencia y consejos. Agradezco a Dios ponerlas en mi camino porque nuestra amistad ha trascendido los salones donde una vez recibimos clases.

Gracias a mis amigos con los que inicié este camino por su amistad y apoyo durante las distintas fases de mi carrera, Oscar Tamayo por ser como un hermano para mí, Abigail Ortega gracias por tu ayuda incondicional, Xenia Alvarado, Marcela Rivera, Mariela Morán Y Roxana Urquilla gracias por su apoyo.

Agradezco de manera muy especial a mis compañeras de tesis Erica Ramírez y Celina Landaverde por el esfuerzo realizado durante la elaboración de esta tesis y poder así optar por nuestro título como Ingenieras Industriales, no tengo más que decir: ¡GRACIAS! lo logramos.

A mis queridos docentes gracias por compartir con sus estudiantes sus conocimientos y experiencia, aunque en muchas ocasiones no es reconocido el esfuerzo que ustedes realizan. Durante mi carrera tuve varios docentes excelentes, pero quiero darle gracias especiales a Inga. Jeannette de Pocasangre por su entrega y disposición en ayudar a sus estudiantes.

Gracias a nuestro asesor de tesis Ing. Enrique Reyes y a nuestro jurado calificador Ing. Mario Fernández e Ing. Saúl Granados. Por sus aportes significativos en la formulación de nuestra tesis.

Erlinda Valdez

Contenido

INTRODUCCIÓN	i
OBJETIVOS	ii
ALCANCES Y LIMITACIONES	iii
JUSTIFICACIÓN	iv
IMPORTANCIA	v
PARTE I: DIAGNOSTICO	1
CAPITULO I: GENERALIDADES DEL ESTUDIO	2
A. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO.....	2
B. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	3
1. Turismo.....	3
a. Importancia del turismo.....	4
b. Clasificación del turismo.....	5
2. Desarrollo local.....	7
3. Modelo de gestión turística.....	8
4. Sostenibilidad.....	16
a. Turismo sostenible.....	17
b. Sostenibilidad como factor turístico.....	18
c. Beneficios del turismo sostenible.....	19
d. Indicadores de sostenibilidad.....	20
5. Sistema turístico.....	22
a. Componentes de la actividad turística.....	22
b. Elementos del sistema turístico.....	23
6. Producto turístico.....	27
7. Supervivencia y sostenibilidad.....	29
8. Parque turístico.....	34
9. Parques turísticos municipales.....	36
C. ANTECEDENTES DEL TURISMO A NIVEL GENERAL Y EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.....	37
1. Turismo en el mundo.....	37
2. Turismo en América.....	41
3. Turismo en El Salvador.....	43

4. Información general de la asociación intermunicipal del valle del Jiboa (MIJIBOA) ..	50
a. Legalidad	50
b. Organización.....	51
c. Actividades productivas de la zona	52
5. Antecedentes del turismo en la microregión del valle del Jiboa.....	53
a. Formación de la microregión.....	53
b. Esfuerzos en el sector turismo.....	55
c. Participación en Pueblos Vivos	56
6. Parques turísticos municipales en El Salvador	57
D. MARCO LEGAL	64
1. Ley de turismo.....	64
2. Política nacional de turismo sostenible.....	66
3. Normas de calidad turística salvadoreñas	67
4. Ley de medio ambiente	68
5. Código municipal de El Salvador.....	69

CAPITULO II: SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LOS MUNICIPIOS DE LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA 77

A. ANÁLISIS PESTAL DE LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.....	79
1. Análisis político	79
2. Análisis económico.....	80
3. Análisis social.....	81
4. Análisis tecnológico.....	86
5. Análisis ambiental	88
6. Análisis legal	90
7. Cuadro resumen análisis PESTAL	91
B. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES DE LA MICROREGIÓN.....	94
1. Fuentes de recolección de información parte interna MIJIBOA	95
a. Primaria (Información de campo)	95
b. Información secundaria.....	95
2. Registro de la Información de investigación a municipalidades de MIJIBOA	96
3. Principales descubrimientos de investigación a municipalidades de MIJIBOA	142
4. Análisis de sostenibilidad de parques turísticos del MIJIBOA.....	144

C. INVENTARIO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.	147
1. Categorización de los Atractivos Turísticos	148
2. Priorización de los Atractivos Turísticos.	166
3. Jerarquización de los Atractivos Turísticos.....	175
4. Fichas Técnicas de Inventario Turístico.	185
5. Inventario de parques turísticos actuales y potenciales de MIJIBOA.....	255
D. MERCADO CONSUMIDOR	269
1. Fuentes de información	270
2. Tipo de investigación.....	271
3. Identificación y segmentación del mercado consumidor	272
a. Área de estudio.....	272
b. Sujetos de análisis.....	273
c. Segmentación de mercado	273
4. Plan de muestreo	274
a. Determinación del universo.....	279
b. Tamaño de la muestra	279
5. Método de obtención de datos	284
6. Tabulación de información	286
7. Análisis de la información.....	317
8. Perfil del consumidor	353
a. Perfil turista local	356
b. Perfil turista zona metropolitana San Salvador.....	357
9. Principales descubrimientos del mercado consumidor	358
10. Proyección de la demanda	361
a. Determinación afluencia turística.	361
b. Proyección demanda turística.....	374
E. MERCADO COMPETIDOR	378
1. Fuentes de información	379
2. Identificación de los competidores.....	380
3. Método de obtención de datos	381
4. Registro de la información.....	382
a. Parques turísticos de la región del valle del Jiboa.....	382
b. Parques turísticos municipales fuera de la microregión del valle del Jiboa	399
5. Análisis de la información.....	414

a. Análisis de información para parques turísticos en la microregión del valle del Jiboa.....	414
b. Análisis de información para parques turísticos municipales fuera de la microregión del valle del Jiboa.	416
6. Perfil de los competidores	417
7. Principales descubrimientos del mercado competidor	419
F. MERCADO DISTRIBUIDOR	420
1. Fuentes de información	422
2. Identificación del mercado distribuidor.....	423
3. Método de obtención de datos	424
a. Instrumentos de la investigación	424
b. Diseño del instrumento.	425
4. Registro y tabulación de información.....	426
a. Registro de información primaria	426
b. Registro de información secundaria.....	450
c. Tabulación de información	452
5. Análisis de información.....	458
a. Análisis de información primaria.	466
b. Análisis información secundaria.....	468
6. Perfil del distribuidor	468
7. Proyecciones para el mercado distribuidor	469
8. Principales descubrimientos del mercado distribuidor	470
G. INSTITUCIONES DE APOYO	471
1. Antecedentes de las instituciones de apoyo.....	472
2. Metodología de investigación	473
3. Fuentes de información	473
4. Método de obtención de información.....	474
5. Instituciones de apoyo técnico.....	475
CAPITULO III: DIAGNÓSTICO PARA TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA MICROREGION DEL VALLE DEL JIBOA	487
A. ANÁLISIS DEL MARCO LÓGICO	488
1. Análisis de involucrados	488
2. Análisis de problemas	492
B. VALIDACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA PARA PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.....	507

C. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	510
D. PRESELECCIÓN DE PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES SUJETOS DE ESTUDIO.....	511
1. Modalidades de parques turísticos	511
2. Validación para la selección de parques turísticos sujetos a estudio.	515
3. Sujetos de estudio tomados para el diseño del modelo según modalidades	518

PARTE II: DISEÑO..... 529

CAPITULO IV: CONCEPTUALIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE 530

A. PROPUESTA PARA UN DE MODELO DE GESTIÓN.....	531
B. ESQUEMATIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE	539
C. SUB-SISTEMAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE.....	542
D. MATRIZ DE CONSISTENCIA	546
C. BASES FUNDAMENTALES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE	548
1. Variantes del modelo.....	548
2. Objetivo del modelo sostenible.....	549
3. Principios del modelo	549
4. Condiciones previas de aplicabilidad.....	550
5. Principales autores del modelo y su relación.....	553

CAPÍTULO V: SUB-SISTEMAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE 559

A. SUB SISTEMA TÉCNICO OPERATIVO	560
1. Objetivos del subsistema técnico operativo	561
2. Diseño detallado.....	562
a. Tamaño del modelo de gestión	562
b. Localización del modelo.....	586
c. Estrategias de diversificación y mejora de servicios.....	633
d. Obtención de información técnica	635
e. Selección del proceso de prestación de servicios	694
f. Proceso de prestación de servicios turísticos.....	702
g. Planificación de la prestación de servicios	741
h. Instalación de prestación de servicios.....	747
3. Requerimientos y especificaciones de recursos	780
a. Requerimientos de insumos.....	780

b. Requerimientos del personal operativo	789
c. Requerimiento de mobiliario y equipo	791
d. Especificaciones del personal operativo	796
e. Especificaciones del mobiliario y equipo	799
f. Sistema de manejo y transporte de insumos	808
B. SUB SISTEMA DE CALIDAD, CONTROL Y EVALUACIÓN	809
1. Objetivos del subsistema de evaluación y control.....	811
2. Diseño detallado.....	812
a. Calidad de la propuesta	812
b. Seguridad para el modelo	823
c. Plan de emergencias	834
d. Mantenimiento de infraestructura y espacio.....	852
e. Manejo de residuos.....	857
f. Bases de sostenibilidad	859
g. Igualdad de género	873
3. Requerimiento de recursos	874
a. Especificaciones de recursos para la calidad de la propuesta	874
b. Especificaciones de recursos para la sostenibilidad del modelo	875
4. Generación de valor en los parques	879
C. SUB SISTEMA DE ORGANIZACIÓN	882
1. Objetivos del subsistema de organización y gestión del talento humano.....	883
2. Diseño detallado.....	884
a. Aspectos legales.....	884
b. Organización del modelo	893
3. Administración.....	925
a. Sistemas administrativos	925
4. Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo.	937
D. SUB SISTEMA ESTRATÉGICO.....	940
1. Objetivos del subsistema estratégico	941
2. Diseño detallado.....	942
a. Estrategias de marketing	943
3. Requerimiento de recursos	961

PARTE III: EVALUACIONES 963

CAPITULO VII: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO 964

A. INVERSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE 965

1. Inversión Fija..... 966

a. Inversión Fija Tangible 967

b. Inversión Fija Intangible 971

2. Capital de Trabajo 976

a. Costos de operación 977

b. Costos Administrativos 977

c. Costos de comercialización..... 977

3. Resumen de Inversiones del Proyecto 978

B. COSTEO DE LA PROPUESTA 979

1. Establecimiento del Sistema de Costeo 979

2. Costos Operativos 982

3. Costos Administrativos 1006

4. Costos de Comercialización..... 1016

PARTE III: EVALUACIONES 1019

CAPITULO VII: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO 1020

A. INVERSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE 1021

1. Inversión Fija..... 1022

a. Inversión Fija Tangible 1023

b. Inversión Fija Intangible 1027

2. Capital de Trabajo 1032

a. Costos de operación 1033

b. Costos Administrativos 1033

c. Costos de comercialización..... 1033

3. Resumen de Inversiones del Proyecto 1034

B. COSTEO DE LA PROPUESTA 1035

1. Establecimiento del Sistema de Costeo 1035

2. Costos Operativos 1038

3. Costos Administrativos 1062

4. Costos de Comercialización..... 1072

5. Costos de Mantenimiento	1075
6. Costos Financieros	1078
7. Costos Unitarios por Servicio	1086
C. PRESUPUESTO Y SITUACIÓN DE EQUILIBRIO.....	1091
1. Precio de Venta	1091
2. Presupuesto de Ingreso	1093
3. Presupuesto de Egreso	1095
4. Punto de Equilibrio.....	1101
D. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA	1108
1. Estado de Resultados General	1109
2. Flujo de Efectivo	1114
3. Balance General	1116
CAPITULO VIII: EVALUACIONES DE LA PROPUESTA	1119
A. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	1120
1. Tasa mínima atractiva de rendimiento (TMAR)	1120
2. Valor actual neto (VAN).....	1122
3. Tasa interna de retorno (TIR)	1124
4. Relación beneficio-costo	1125
5. Hallazgos de la evaluación económica - financiera del modelo	1126
6. Evaluación económica financiera por modalidad	1126
B. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	1128
1. Tiempo de recuperación de la inversión (TRI)	1129
2. Razones financieras.....	1130
a. Razón de endeudamiento	1131
b. Razones de rentabilidad	1133
c. Razones de actividad.....	1136
d. Razones de liquidez.....	1138
3. Hallazgos de la evaluación financiera del modelo	1140
4. Análisis de sensibilidad	1142
a. Evaluación del escenario 1: “Posible aumento de la demanda”	1143
b. Evaluación del escenario 2: “Aumento del horizonte de análisis”	1151
c. Resumen análisis de sensibilidad	1155
C. EVALUACIÓN SOCIO ECONÓMICA	1158
1. Justificación de la aplicación de la evaluación socio económica.....	1158

2. Aspectos económicos	1159
a. Aprovechamiento del recurso	1159
b. Comportamiento del sector turismo	1160
c. Generación de fuentes de empleo	1161
3. Aspectos sociales.....	1163
a. Educación.....	1163
b. Salud	1164
c. Seguridad	1165
d. Patrimonio y cultura	1165
4. Impactos positivos del modelo en términos socio económicos	1166
5. Impactos negativos del modelo en términos socio económicos.....	1168
6. Análisis de indicadores de beneficio – costo social	1169
D. EVALUACIÓN AMBIENTAL	1172
2. Descripción de la evaluación ambiental.....	1175
3. Desarrollo de la evaluación ambiental del modelo.....	1177
4. Análisis de resultados de la evaluación ambiental.....	1184
E. EVALUACIÓN DE GÉNERO	1186
1. Diagnóstico de la situación de genero	1186
2. Contribución del modelo a la igualdad de genero	1190
3. Desarrollo de la evaluación de genero del modelo	1191
F. EVALUACIÓN TÉCNICA	1193
1. Evaluación de indicadores.....	1193
a. Indicadores turísticos	1193
b. Indicadores socio económicos	1195
G. RESUMEN DE RESULTADOS DE EVALUACIONES.....	1197
CAPITULO IX: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE	1201
A. PLANIFICACIÓN DE LA EJECUCIÓN	1201
1. Estructura del desglose del trabajo	1202
2. Diccionario EDT	1203
a. Entregable 1: Tramites.....	1204
b. Entregable 2: Adecuación de servicios	1205
c. Entregable 3: Adquisición de Mobiliario, Equipo e Insumos.	1208
d. Entregable 4: Puesta en Marcha.....	1209

3. Actividades por entregable	1210
a. Entregable 1: Trámites legales	1210
b. Entregable 2: Adecuación de servicios	1213
c. entregable 3: Adquisición del mobiliario, equipo e insumos.....	1215
d. Entregable 4: Marketing.....	1217
4. Matriz de precedencias	1219
a. Entregable 1: Trámites.....	1219
b. Entregable 2: Adecuación servicios	1220
c. Entregable 3: Adquisición del mobiliario, equipo e insumos	1221
d. Entregable 4: Puesta en Marcha.....	1222
5. Conograma de actividades.....	1223
a. Modalidad acuática.....	1223
b. Modalidad ecológica	1240
B. PLAN DE CONTINGENCIA.....	1247
Críticidad del proyecto	1250
1. Identificación de riesgos	1251
a. Riesgos técnicos.....	1251
b. Riesgos externos	1252
c. Riesgos de la organización	1253
d. Riesgos de la dirección del proyecto.....	1253
2. Evaluación.....	1254
3. Matriz de probabilidad e impacto de riesgos.....	1255
C. PRESUPUESTO	1263
1. Entregable 1: Trámites legales	1264
2. Entregable 2: Adjudicación de servicios	1265
3. Entregable 3: Adquisición de equipo, mobiliario e insumos	1267
4. Entregable 4: Contratación del personal y prueba piloto.....	1270
D. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	1272
1. Estructura Organizativa y Organigrama.....	1272
2. Manuales para la Administración del Proyecto	1276
 CAPITULO X. PARTICULARIDADES AL MODELO.....	 1299

CAPITULO XI. REQUISITOS DE BIOSEGURIDAD	1302
1. Información y comunicación	1303
2. Ingreso al establecimiento	1303
3. Recepción/caseta/colecturía.....	1304
4. Visitas al establecimiento	1305
5. Limpieza y desinfección	1306
6. Instalaciones del personal	1311
7. Mecanismos de seguimiento y control de las condiciones de salud del personal .	1311
8. Retiro del personal de las instalaciones	1312
9. Plan de contingencia	1312
10. Proveedores.....	1313
11. Gestión de los desechos	1313
12. Estacionamiento.....	1315
13. Disposiciones finales.....	1315
CONCLUSIONES.....	1316
RECOMENDACIONES.....	1324
BIBLIOGRAFÍA.....	1327
GLOSARIO TÉCNICO.....	1329
ANEXOS	1333

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficios del turismo sostenible	19
Tabla 2 . Evolución del sector turismo en El Salvador.	43
Tabla 3. Área territorial y habitantes por municipios del Valle del Jiboa.	54
Tabla 4. Participación en Pueblos Vivos.	56
Tabla 5. Ejes de la Política Nacional de Turismo.	66
Tabla 6. Artículos de la Ley de Medio Ambiente	68
Tabla 7. Productores y Actividades Productivas.	80
Tabla 8. Cantidad de habitantes por municipio en la micro región del Valle del Jiboa.....	82
Tabla 9. Acontecimientos que provocaron migración en municipios del Valle del Jiboa...	85
Tabla 10. Datos de migración y remesas.	86
Tabla 11. Fenómenos naturales que han afectado el territorio en el Valle del Jiboa..	88
Tabla 12. Cuadro resumen análisis PESTAL	91
Tabla 13. Ficha técnica entrevista técnico de turismo Santo Domingo.....	96
Tabla 14. Entrevista a técnico de turismo Santo Domingo.	97
Tabla 15. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Tepetitán.	99
Tabla 16. Entrevista a técnico de turismo Tepetitán.....	99
Tabla 17. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Verapaz.....	101
Tabla 18. Entrevista a técnico de turismo Verapaz.	101
Tabla 19. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Guadalupe.....	102
Tabla 20. Entrevista a técnico de turismo Guadalupe.	102
Tabla 21. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.	104
Tabla 22. Entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.....	105
Tabla 23. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.	109
Tabla 24. Entrevista a técnico de turismo Apastepeque.....	109
Tabla 25. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Jerusalén.....	114
Tabla 26. Entrevista a técnico de turismo Jerusalén	114
Tabla 27. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Mercedes La Ceiba.	116
Tabla 28. Entrevista a técnico de turismo Mercedes La Ceiba.....	117
Tabla 29. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Ildefonso.	119
Tabla 30. Entrevista a técnico de turismo San Ildefonso.....	119
Tabla 31. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Santa Clara.	123
Tabla 32. Entrevista a técnico de turismo Santa Clara.....	123
Tabla 33. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Vicente.....	125
Tabla 34. Entrevista a técnico de turismo San Vicente.	126
Tabla 35. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Esteban Catarina.	129
Tabla 36. Entrevista a técnico de turismo San Esteban Catarina.....	130
Tabla 37. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Lorenzo.....	135
Tabla 38. Entrevista a técnico de turismo San Lorenzo.	135
Tabla 39. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Sebastián.....	138
Tabla 40. Entrevista a técnico de turismo San Sebastián.	138
Tabla 41 Cuadro sostenibilidad económica parques municipales MIJIBOA	144
Tabla 42 Cuadro Sostenibilidad Social parques municipales MIJIBOA	145
Tabla 43 Cuadro sostenibilidad Ambiental parques municipales MIJIBOA.....	146
Tabla 44 Cuadro consolidado de sostenibilidad parques municipales MIJIBOA.....	146
Tabla 45. Categorización de atractivos turísticos de Santo Domingo.....	148

Tabla 46. Categorización de atractivos turísticos de Guadalupe.....	149
Tabla 47. Categorización de atractivos turísticos de Verapaz.....	150
Tabla 48. Categorización de atractivos turísticos de Tepetitán.....	151
Tabla 49. Categorización atractivos municipio Apastepeque.....	152
Tabla 50. Priorización de atractivos del municipio de Jerusalén.....	153
Tabla 51. Categorización de atractivos Mercedes La Ceiba.....	154
Tabla 52. Categorización de atractivos del municipio de San Cayetano Istepeque.....	155
Tabla 53. Categorización de atractivos del municipio de San Ildefonso.....	156
Tabla 54. Categorización de atractivos del municipio de Santa Clara.....	157
Tabla 55. Categorización de atractivos del municipio de San Vicente.....	159
Tabla 56. Categorización de atractivos del municipio de San Sebastián.....	161
Tabla 57. Categorización de atractivos del municipio de San Esteban Catarina.....	162
Tabla 58. Categorización de atractivos del municipio de San Lorenzo.....	165
Tabla 59. Priorización de atractivos/recursos turísticos municipio de Santo Domingo....	167
Tabla 60. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Guadalupe...	167
Tabla 61. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Verapaz.....	168
Tabla 62. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Tepetitán.....	168
Tabla 63. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Apastepeque	169
Tabla 64. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Jerusalén.....	169
Tabla 65. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Mercedes La Ceiba.....	170
Tabla 66. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio San Cayetano Istepeque.....	170
Tabla 67. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio San Ildefonso ...	171
Tabla 68. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Santa Clara.	171
Tabla 69. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Vicente.	172
Tabla 70. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio San Sebastián..	173
Tabla 71. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio San Esteban Catarina.....	173
Tabla 72. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Lorenzo.	174
Tabla 73. Criterios de evaluación para recursos y atractivos turísticos.....	175
Tabla 74. Pasos a seguir para el procedimiento de jerarquización.....	176
Tabla 75. Consideración para la asignación de notas en el proceso de jerarquización de recursos y atractivos turísticos.....	176
Tabla 76. Tabla de equivalencia de jerarquías.....	177
Tabla 77. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Santo Domingo.....	178
Tabla 78. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Guadalupe. .	178
Tabla 79. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Tepetitán.....	179
Tabla 80. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Apastepeque.....	179
Tabla 81. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Jerusalén.....	180
Tabla 82. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Mercedes La Ceiba.....	180
Tabla 83. jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Cayetano Istepeque.....	181
Tabla 84. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Ildefonso	181

Tabla 85. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de Santa Clara..	182
Tabla 86. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Vicente..	182
Tabla 87. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Sebastián.	183
Tabla 88. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Esteban Catarina.....	183
Tabla 89. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos municipio de San Lorenzo.	184
Tabla 90. Parques turísticos actuales y potenciales.....	255
Tabla 91. Ficha general parque turístico Tepetitán.	256
Tabla 92. Ficha general parque turístico Guadalupe.....	257
Tabla 93. Ficha general parque turístico Mercedes La Ceiba	259
Tabla 94. Ficha general parque turístico Apastepeque.	261
Tabla 95. Ficha general parque turístico San Ildefonso.	262
Tabla 96. Ficha general parque turístico Tepetitán.	264
Tabla 97. Ficha general parque turístico San Ildefonso.	265
Tabla 98. Ficha general parque turístico San Esteban Catarina.	267
Tabla 99. Área de estudio para el mercado consumidor.	272
Tabla 100. Estimaciones de población según proyecciones 2005 2055 DIGESTYC.....	274
Tabla 101. Segmentación demográfica para el mercado consumidor.....	276
Tabla 102. Total de personas de acuerdo a la segmentación por rango de edades. San Vicente	276
Tabla 103. Total de personas de acuerdo a la segmentación por rango de edades. La Paz.	277
Tabla 104. Hogares por área y porcentaje, según ingreso familiar. DIGESTYC.....	278
Tabla 105. Proporción de encuestas según municipio.	281
Tabla 106. Proporción de muestra según municipios de la microregión.....	283
Tabla 107. Métodos para la obtención de datos en el mercado consumidor.	285
Tabla 108. Tabulación pregunta 1 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	286
Tabla 109. Tabulación pregunta 2 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	286
Tabla 110. Tabulación pregunta 3 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	286
Tabla 111. Tabulación pregunta 4 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	287
Tabla 112. Tabulación pregunta 5 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	287
Tabla 113. Tabulación pregunta 6 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	289
Tabla 114. Tabulación pregunta 7 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	289
Tabla 115. Tabulación pregunta 8 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	290
Tabla 116. Tabulación pregunta 9 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	290
Tabla 117. Tabulación pregunta 10 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	290
Tabla 118. Tabulación pregunta 11 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	291
Tabla 119. Tabulación pregunta 12 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	291
Tabla 120. Tabulación pregunta 13 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	291
Tabla 121. Tabulación pregunta 14 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	291
Tabla 122. Tabulación pregunta 15 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	293
Tabla 123. Tabulación pregunta 16 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	294
Tabla 124. Tabulación pregunta 17 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	294
Tabla 125. Tabulación pregunta 18 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	294
Tabla 126. Tabulación pregunta 19 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	295
Tabla 127. Tabulación pregunta 20 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	295

Tabla 128. Tabulación pregunta 21 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	296
Tabla 129. Tabulación pregunta 22 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	296
Tabla 130. Tabulación pregunta 23 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	297
Tabla 131. Tabulación pregunta 24 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	297
Tabla 132. Tabulación pregunta 25 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	298
Tabla 133. Tabulación pregunta 26 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	298
Tabla 134. Tabulación pregunta 27 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	298
Tabla 135. Tabulación pregunta 28 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	299
Tabla 136. Tabulación pregunta 29 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	299
Tabla 137. Tabulación pregunta 30 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	300
Tabla 138. Tabulación pregunta 31 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	300
Tabla 139. Tabulación pregunta 32 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	300
Tabla 140. Tabulación pregunta 33 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	300
Tabla 141. Tabulación pregunta 34 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	301
Tabla 142. Tabulación pregunta 34 Mercado Consumidor MIJIBOA.....	303
Tabla 143. Tabulación pregunta 1 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	304
Tabla 144. Tabulación pregunta 2 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	304
Tabla 145. Tabulación pregunta 3 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	305
Tabla 146. Tabulación pregunta 4 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	305
Tabla 147. Tabulación pregunta 5 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	305
Tabla 148. Tabulación pregunta 6 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	306
Tabla 149. Tabulación pregunta 7 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	306
Tabla 150. Tabulación pregunta 8 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	306
Tabla 151. Tabulación pregunta 9 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	307
Tabla 152. Tabulación pregunta 10 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	307
Tabla 153. Tabulación pregunta 11 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	307
Tabla 154. Tabulación pregunta 12 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	308
Tabla 155. Tabulación pregunta 13 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	308
Tabla 156. Tabulación pregunta 14 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	308
Tabla 157. Tabulación pregunta 15 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	309
Tabla 158. Tabulación pregunta 16 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	309

Tabla 159. Tabulación pregunta 17 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	309
Tabla 160. Tabulación pregunta 18 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	310
Tabla 161. Tabulación pregunta 19 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	311
Tabla 162. Tabulación pregunta 20 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	311
Tabla 163. Tabulación pregunta 21 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	311
Tabla 164. Tabulación pregunta 22 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	312
Tabla 165. Tabulación pregunta 23 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	312
Tabla 166. Tabulación pregunta 24 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	313
Tabla 167. Tabulación pregunta 25 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	314
Tabla 168. Tabulación pregunta 26 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	315
Tabla 169. Tabulación pregunta 27 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	315
Tabla 170. Tabulación pregunta 28 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	316
Tabla 171. Tabulación pregunta 29 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador	316
Tabla 172. Interés por parte de los turistas hacia parques municipales.	353
Tabla 173 Tabla Edad Promedio de los turistas.....	353
Tabla 174. Nivel de ingreso de los turistas.....	353
Tabla 175. Duración de paseo turístico.....	354
Tabla 176. Medios de información turística.....	354
Tabla 177. Preferencia de transporte.....	354
Tabla 178. Factores para seleccionar un destino turístico.....	355
Tabla 179 Preferencias de servicios en parques turísticos.....	355
Tabla 180. Datos afluencia turística parque turístico Laguna de Apastepeque 2018.....	362
Tabla 181 Datos de afluencia turística aproximada para Apastepeque	362
Tabla 182 Afluencia de turistas proyectada de Apastepeque Enero-Diciembre	363
Tabla 183 Datos registrado por Cumbia Tours San Vicente.....	364
Tabla 184 Datos afluencia turística parque turístico Amapulapa 2018	365
Tabla 185 Datos de afluencia turística aproximada para San Vicente.....	365
Tabla 186. Promedio de afluencia turística para el municipio de San Vicente.....	366
Tabla 187 Afluencia de turistas proyectada de San Vicente Enero - Diciembre	366
Tabla 188 Datos de afluencia turística aproximada para Tepetitán	367
Tabla 189 Afluencia de turistas proyectada de Tepetitán Enero - Diciembre	368
Tabla 190 Datos de afluencia turística aproximada para San Esteban Catarina	368
Tabla 191 Afluencia de turistas proyectada de San Esteban Catarina Enero-Diciembre	369
Tabla 192 Datos de afluencia turística aproximada para Guadalupe	370

Tabla 193 Afluencia de turistas proyectada de Guadalupe Enero - Diciembre	371
Tabla 194 Datos de afluencia turística aproximada para Mercedes La Ceiba	371
Tabla 195 Afluencia de turistas proyectada de Mercedes La Ceiba Enero-Diciembre....	372
Tabla 196 Afluencia actual real MIJIBOA.....	373
Tabla 197 Ingresos por turismo en millones \$.	374
Tabla 198 Demanda total proyectada 2020-2024	376
Tabla 199 Demanda proyectada segmento turismo zona metropolitana 2020-2024	376
Tabla 200 Demanda proyectada segmento turismo MIJIBOA 2020-2024	377
Tabla 201. Fuentes primarias de información para el mercado competidor.	381
Tabla 202. Lista de chequeo parque acuático Amapulapa	383
Tabla 203. Lista de chequeo parque acuático Laguna de Apastepeque.	386
Tabla 204. Servicios que ofrece el Parque Ecoturístico Tehuacán.....	389
Tabla 205. Lista de chequeo parque ecoturístico Tehuacán.	391
Tabla 206. Ficha técnica centro recreativo Don Pedro.....	393
Tabla 207. Lista de chequeo Centro Recreativo Don Pedro.....	394
Tabla 208. Ficha técnica parque acuático El Caminante.....	396
Tabla 209. Entrevista a parque acuático El Caminante.....	397
Tabla 210. Parques Turísticos Municipales en diferentes zonas del país.....	399
Tabla 211. Ficha técnica parque acuático de Nejapa.....	399
Tabla 212. Entrevista a parque acuático de Nejapa.....	400
Tabla 213. Registro de información sobre Turicentro Aguijuyo.	404
Tabla 214. Personal operativo de Turicentro Aguijuyo.	406
Tabla 215. Registro de información sobre Turicentro Shutecath.....	408
Tabla 216. Registro de información sobre Turicentro Shutecath.....	411
Tabla 217. Perfil mercado competidor en la Microregión del Valle del Jiboa.....	417
Tabla 218. Perfil mercado competidor fuera de la Microregión del Valle del Jiboa.....	418
Tabla 219. Resumen de Tour Operadoras por canal.	423
Tabla 220. Instrumento de la investigación mercado distribuidor	424
Tabla 221. Ficha técnica de entrevista a delegada de turismo Alcaldía San Vicente/Coordinadora Cumbia Tours	426
Tabla 222 . Registro de la entrevista realizada a Cumbia Tours.	427
Tabla 223 Resumen de ficha técnica del mercado distribuidoras.....	429
Tabla 224 Registro de encuesta realizada a La Ruta del Guerrillero.....	429
Tabla 225 Registro de encuesta realizada a El Salvador Xpedition	431
Tabla 226 Registro de encuesta realizada a KG Tours	433
Tabla 227 Registro de encuesta realizada a Cuzca Tours	434
Tabla 228 Registro de encuesta realizada a Escaladores Tours.....	436
Tabla 229 Registro de encuesta realizada a Geografía Sin Limites	437
Tabla 230 Registro de encuesta realizada a Nahuat El Salvador C.A.....	439
Tabla 231 Registro de encuesta realizada a Papagayo Adventures El Salvador	440
Tabla 232 Registro encuesta Wonderland Travel	442
Tabla 233 Registro encuesta Epic Tours	443
Tabla 234 Registro encuesta Cadisi Tours	445
Tabla 235 Registro Encuesta Nanch Tour	447
Tabla 236 Registro encuesta InterTours	448
Tabla 237 Datos recabados Eco-PetateTours.....	450
Tabla 238 Datos recabados de Ecomayan	450

Tabla 239 Datos recabados de Adventure Sport Tours.....	451
Tabla 240 Datos recabados de EC Tours	451
Tabla 241 Tabulación pregunta 1 de encuesta a Tour Operadores.....	452
Tabla 242 Tabulación pregunta 2 de encuesta a Tour Operadores.....	452
Tabla 243 Tabulación pregunta 3 de encuesta a Tour Operadores.....	453
Tabla 244 Tabulación pregunta 4 de encuesta a Tour Operadores.....	453
Tabla 245 Tabulación pregunta 5 de encuesta a Tour Operadores.....	453
Tabla 246 Tabulación pregunta 6 de encuesta a Tour Operadores.....	454
Tabla 247 Tabulación pregunta 7 de encuesta a Tour Operadores.....	454
Tabla 248 Tabulación pregunta 8 de encuesta a Tour Operadores.....	454
Tabla 249 Tabulación pregunta 9 de encuesta a Tour Operadores.....	455
Tabla 250 Tabulación pregunta 10 de encuesta a Tour Operadores.....	455
Tabla 251 Tabulación pregunta 11 de encuesta a Tour Operadores.....	456
Tabla 252 Tabulación pregunta 12 de encuesta a Tour Operadores.....	456
Tabla 253 Tabulación pregunta 13 de encuesta a Tour Operadores.....	456
Tabla 254 Tabulación pregunta 14 de encuesta a Tour Operadores.....	457
Tabla 255 Tabulación pregunta 15 de encuesta a Tour Operadores.....	457
Tabla 256 Tabulación pregunta 16 de encuesta a Tour Operadores.....	457
Tabla 257. Análisis pregunta 1 de encuesta a Tour Operadores.....	458
Tabla 258 Tabulación pregunta 2 de encuesta a Tour Operadores.....	459
Tabla 259 Análisis pregunta 3 de encuesta a Tour Operadores.....	459
Tabla 260 Análisis pregunta 4 de encuesta a Tour Operadores.....	460
Tabla 261 Análisis pregunta 5 de encuesta a Tour Operadores.....	460
Tabla 262 Análisis pregunta 6 de encuesta a Tour Operadores.....	461
Tabla 263 Análisis pregunta 7 de encuesta a Tour Operadores.....	461
Tabla 264 Análisis pregunta 8 de encuesta a Tour Operadores.....	462
Tabla 265 Análisis pregunta 9 de encuesta a Tour Operadores.....	462
Tabla 266 Análisis pregunta 10 de encuesta a Tour Operadores.....	463
Tabla 267 Análisis pregunta 11 de encuesta a Tour Operadores.....	463
Tabla 268 Análisis pregunta 12 de encuesta a Tour Operadores.....	464
Tabla 269 Análisis pregunta 13 de encuesta a Tour Operadores.....	464
Tabla 270 Análisis pregunta 14 de encuesta a Tour Operadores.....	464
Tabla 271 Análisis pregunta 15 de encuesta a Tour Operadores.....	465
Tabla 272 Análisis pregunta 16 de encuesta a Tour Operadores.....	465
Tabla 273 Perfil distribuidor	468
Tabla 274. Ficha técnica de investigación COSRSATUR.	475
Tabla 275. Entrevista a CORSATUR.	476
Tabla 276. Ficha técnica de investigación CAT Suchitoto.....	477
Tabla 277. Entrevista a CAT Suchitoto.	478
Tabla 278. Análisis de involucrados.....	488
Tabla 279. Validación del problema.....	507
Tabla 280. Clasificación de los parques municipales actuales y potenciales.	515
Tabla 281. Puntuación para cada criterio de selección.	516
Tabla 282. Evaluación de parques turísticos municipales en MIJIBOA.	516
Tabla 283. Selección de parques turísticos municipales sujetos de estudio.....	517
Tabla 284 Sujeto de estudio modalidad Acuática.....	518
Tabla 285 Sujeto de estudio modalidad Ecológica.....	523

Tabla 286. Comparación entre las características de los modelos.....	532
Tabla 287. Evaluación por factores ponderados para la selección del modelo de gestión.	536
Tabla 288. Escala de calificación para selección del modelo de gestión.....	537
Tabla 289. Evaluación por factores ponderados para la selección del modelo de gestión.	538
Tabla 290. Matriz de consistencia Diseño modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales MIJIBOA	546
Tabla 291 Parques turísticos actuales y potenciales según Modalidad.....	548
Tabla 292 Principios del Modelo	549
Tabla 293 Condiciones previas de aplicabilidad del modelo	551
Tabla 294 Principales autores del modelo	554
Tabla 295 Cuadro comparativo modalidades estructuras organizativas.....	556
Tabla 296 Puntuación por criterio	557
Tabla 297 Evaluación de modalidades de estructuras organizativas	557
Tabla 298 Características de la organización de la supra estructura del modelo	558
Tabla 299. Perfil del turista local.....	564
Tabla 300. Disponibilidad del personal operativo modalidad acuática.....	566
Tabla 301. Disponibilidad del personal operativo modalidad ecológica.....	566
Tabla 302. Criterios de Evaluación.	569
Tabla 303. Escala e calificación de factores determinantes en el tamaño del modelo....	570
Tabla 304. Matriz ponderada para el tamaño del modelo. Modalidad Acuática.....	572
Tabla 305. Matriz ponderada para el tamaño del modelo. Modalidad Ecológica.....	573
Tabla 306. PEA municipio de Tepetitán	595
Tabla 307. Disponibilidad del personal operativo modalidad acuática.....	595
Tabla 308. Disponibilidad del personal operativo modalidad ecológica.....	596
Tabla 309. Número de familias beneficias con servicio de agua potable.....	600
Tabla 310. Artículos del código municipal.....	601
Tabla 311. Organizaciones comunitarias en el municipio de Tepetitán	604
Tabla 312. Asignación de ponderación a factores de macro localización.....	609
Tabla 313. Ponderación de factores determinantes de la macro localización.	611
Tabla 314. Matriz ponderada para la macro localización del modelo de gestión sostenible, modalidad acuática.....	615
Tabla 315. matriz ponderada para la macro localización del modelo de gestión sostenible, modalidad ecológica.....	616
Tabla 316. División administrativa en el municipio de Tepetitán	618
Tabla 317. Ponderación de factores determinantes de la micro localización.....	625
Tabla 318. Escala de calificación de factores determinantes de la micro localización del proyecto.....	626
Tabla 319 Servicios según encuesta de mercado.....	633
Tabla 320 Productos turísticos a ofrecer en un parque turístico según modalidad.....	634
Tabla 321 Especificaciones técnicas del tobogán infantil.....	636
Tabla 322 Especificaciones de materiales para tobogán adultos	638
Tabla 323. Carga máx. de piscina.....	639
Tabla 324 Requerimientos técnicos cartel informativo piscinas	642
Tabla 325 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos infantiles.....	646
Tabla 326 Especificaciones técnicas para columpio a base de llantas.....	647

Tabla 327 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos infantiles	650
Tabla 328 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos extremos	654
Tabla 329 Materiales requeridos para la propuesta de renovación quiosco tipo chalet. .	658
Tabla 330 Materiales requeridos para la propuesta de decoración enfoque sostenible..	661
Tabla 331. Requerimientos para estrategia de diseño de un pozo de los deseos	663
Tabla 332 Especificaciones de material para la caseta bodega de material reciclado....	666
Tabla 333 Insumos requeridos para la propuesta decoración con enfoque Senderismo	668
Tabla 334 Materiales requeridos para la propuesta de construcción de Quiosco.....	672
Tabla 335 Materiales requeridos para construcción de Mirador	675
Tabla 336 Materiales requeridos para construcción de las letras turísticas.....	678
Tabla 337 Materiales requeridos para construcción de la glorieta.....	681
Tabla 338 Materiales requeridos para construcción de la zona de camping	685
Tabla 339 Materiales requeridos para construcción Imagen 3D propuesta de Cabaña..	687
Tabla 340 Tensiones de tirolesa c.	692
Tabla 341. Demanda total proyectada 2020-2024	741
Tabla 342. Afluencia actual real a MIJIBOA.....	742
Tabla 343. Porcentaje de participación por municipio	742
Tabla 344. Tabla de relación de actividades Modalidad Acuática	763
Tabla 345. Tabla de relación de actividades Modalidad Ecológica	767
Tabla 346 Requerimientos de insumos por servicio modelo acuático	782
Tabla 347 Requerimientos de insumo modelo acuático gastronomía y salón usos múltiples.	782
Tabla 348. Requerimientos de insumos para rapel modalidad acuática.....	783
Tabla 349 Demanda de insumos en servicio cancha de futbol modalidad acuática	784
Tabla 350 Demanda de insumos en servicios generales modalidad ecológica	784
Tabla 351 Requerimientos de insumos modalidad ecológica.....	785
Tabla 352. Requerimientos de insumos juegos extremos parque San Esteban Catarina	785
Tabla 353 Requerimientos de insumos camping modalidad ecológica	786
Tabla 354. Requerimientos de insumos para servicio de estancia modalidad ecológica	787
Tabla 355. Requerimientos de insumos para servicio de canopy modalidad ecológica..	788
Tabla 356. Requerimientos de personal operativo Modalidad Acuática	789
Tabla 357. Requerimientos de personal operativo Modalidad Ecológica.....	789
Tabla 358. Requerimientos de personal operativo Modalidad Acuática	790
Tabla 359. Requerimientos de Personal juegos extremos Modalidad Ecológica.....	790
Tabla 360. Requerimientos de personal Modalidad Ecológica	790
Tabla 361. Requerimientos de equipo, gastronomía y salón usos múltiples. Modalidad Acuática.....	791
Tabla 362. Requerimientos de equipo para rapel Modalidad Acuática	791
Tabla 363. Requerimientos de equipo juegos extremos Modalidad Ecológica	792
Tabla 364. Requerimientos de equipo camping Modalidad Ecológica.....	793
Tabla 365. Requerimientos de equipo estancia en cabañas Modalidad Ecológica.....	793
Tabla 366. Requerimientos de equipo de servicio de canopy Modalidad Ecológica.....	793
Tabla 367. Requerimientos de mobiliario estancia en cabañas Modalidad Ecológica	795
Tabla 368. Equipo para realizar escaladas	799
Tabla 369. Equipo para realizar camping.....	799
Tabla 370. Especificaciones de equipo Canopy/ Rapel.....	800
Tabla 371. Especificaciones de equipo Estancia en cabañas	804

Tabla 372. Especificaciones mobiliario de Estancia en cabañas.....	805
Tabla 373. Equipo y mobiliario de apoyo	808
Tabla 374. Equipo de anejo y transporte de insumos.....	808
Tabla 375. Indicadores de gestión turística sostenible.	813
Tabla 376 Rangos de calificación para determinar el nivel de calidad turística brindada	820
Tabla 377. Especificación por tipo de capacitación.....	822
Tabla 378. Señal de advertencia.	824
Tabla 379. Señales de prohibición.....	825
Tabla 380. Señales de salvamento y socorro	826
Tabla 381. Señales informativas.....	827
Tabla 382. Valoración del riesgo. Exposición.....	836
Tabla 383. Valoración del riesgo. Exposición.....	837
Tabla 384. Valoración del riesgo. Probabilidad	837
Tabla 385. Comparación de los factores de riesgo.	838
Tabla 386 Propuesta de extintores para parque	841
Tabla 387. Ficha de William T. Fine parque Cerro las Delicias.	842
Tabla 388. Funciones brigada de emergencia.	846
Tabla 389. Funciones brigada contra incendios.....	846
Tabla 390 Áreas de parques.....	852
Tabla 391 Control de aseo en áreas del parque acuático de Tepetitán.....	853
Tabla 392 Control de aseo en baños y vestidores Modalidad Acuática.....	853
Tabla 393 Check list Modalidad Acuática.....	854
Tabla 394 Control de limpieza en áreas Modalidad Ecológica	855
Tabla 395 Control de aseo Modalidad Ecológica	855
Tabla 396 Check list Modalidad Ecológica.....	856
Tabla 397 Especificaciones técnicas para aireadores.....	861
Tabla 398 Especificaciones técnicas de grifería amigable con el ambiente	861
Tabla 399 Especificaciones técnicas para inodoro ecológico.....	862
Tabla 400 Especificaciones técnicas para plato de duchas plástico.....	863
Tabla 401 Valores para medir eficiencia de las acciones.....	863
Tabla 402 Capacidades de PTAR Rotoplas.....	867
Tabla 403. luminaria propuesta.....	872
Tabla 404 Personal de apoyo para el modelo.....	874
Tabla 405 Requerimientos de insumos, mobiliario y equipo para el modelo	874
Tabla 406 Personal de apoyo	875
Tabla 407 Requerimientos de mobiliario para la sostenibilidad del modelo.....	875
Tabla 408 Cantidad de señales de seguridad por tipo	877
Tabla 409 Cantidad de instrumento y herramientas de limpieza	877
Tabla 410 Cantidad de recipientes de desechos.....	878
Tabla 411 Requerimientos para el plan de emergencias del modelo	878
Tabla 412 Generación de valor en parques turísticos municipales.....	879
Tabla 413. Pagos al registro nacional de turismo.....	887
Tabla 414. Pasos para el registro de la marca comercial.	892
Tabla 415. Talento humano requerido estructura organizativa parque turístico	898
Tabla 416. Descripción de botones para el Sistema Contable propuesto.....	929
Tabla 417 Funciones de los botones sistema registro de turistas	937
Tabla 418 Equipo administrativo	938

Tabla 419. Equipo administrativo de apoyo	938
Tabla 420 Herramientas administrativas	939
Tabla 421 Mobiliario de área administrativa	939
Tabla 422 Insumos administrativos	939
Tabla 423 Precios para parque acuático de Tepetitán	950
Tabla 424 Requerimientos de las propuestas	961
Tabla 425 Participación de servicios turísticos modalidad acuática	981
Tabla 426 Participación de productos modalidad ecológico	981
Tabla 427 Costos por insumos generales modalidad acuática	983
Tabla 428. Demanda para salón de reuniones modalidad acuática	983
Tabla 429. Costos insumos de salón de reuniones modalidad acuática	984
Tabla 430. Insumos por demanda para cancha de futbol modalidad acuática	984
Tabla 431. Costo de insumos para cancha de futbol modalidad acuática	985
Tabla 432. Demanda para servicios generales modalidad ecológica	986
Tabla 433. Costos de insumos para servicios generales modalidad ecológica	987
Tabla 434. Demanda para insumos de camping modalidad ecológica	987
Tabla 435. Costos por insumos de camping modalidad ecológica	988
Tabla 436. Demanda de insumos para servicio de cabañas modalidad ecológica	989
Tabla 437. Costo de insumos de cabañas modalidad ecológica	991
Tabla 438. Demanda de consumo senderismo modalidad ecológica	993
Tabla 439. Costeo de insumos senderismo modalidad ecológica	994
Tabla 440. Demanda de insumos para glorietas modalidad ecológica	995
Tabla 441. Costos de insumos glorietas modalidad ecológica	995
Tabla 442 Prorrrateo de costos operativos comunes modalidad ecológica.	1004
Tabla 443 Prorrrateo de costos operativos comunes modalidad ecológica.	1005
Tabla 444. Costos Administrativos modalidad acuática	1007
Tabla 445 Costos administrativos para modalidad ecológica	1008
Tabla 446 Depreciación de equipo y herramientas	1009
Tabla 447 Amortización para modalidad acuática	1010
Tabla 448 Amortizaciones de modalidad ecológica	1011
Tabla 449 Resumen de Costos administrativos modalidad acuática	1012
Tabla 450. Resumen de Costos administrativos modalidad ecológica.	1013
Tabla 451 Prorrrateo de costos administrativos, modalidad acuática	1014
Tabla 452 Prorrrateo de costos administrativos modalidad ecológica.	1015
Tabla 453 Costos de comercialización para modalidad acuática	1016
Tabla 454 Costos de comercialización para modalidad ecológica	1016
Tabla 455 Prorrrateo de costos de comercialización modalidad acuática	1017
Tabla 456 Prorrrateo de costos de comercialización modalidad ecológica	1018
Tabla 425 Participación de servicios turísticos modalidad acuática	1037
Tabla 426 Participación de productos modalidad ecológico	1037
Tabla 427 Costos por insumos generales modalidad acuática	1039
Tabla 428. Demanda para salón de reuniones modalidad acuática	1039
Tabla 429. Costos insumos de salón de reuniones modalidad acuática	1040
Tabla 430. Insumos por demanda para cancha de futbol modalidad acuática	1040
Tabla 431. Costo de insumos para cancha de futbol modalidad acuática	1041
Tabla 432. Demanda para servicios generales modalidad ecológica	1042
Tabla 433. Costos de insumos para servicios generales modalidad ecológica	1043

Tabla 434. Demanda para insumos de camping modalidad ecológica.....	1043
Tabla 435. Costos por insumos de camping modalidad ecológica	1044
Tabla 436. Demanda de insumos para servicio de cabañas modalidad ecológica	1045
Tabla 437. Costo de insumos de cabañas modalidad ecológica	1047
Tabla 438. Demanda de consumo senderismo modalidad ecológica.....	1049
Tabla 439. Costeo de insumos senderismo modalidad ecológica	1050
Tabla 440. Demanda de insumos para glorietas modalidad ecológica.....	1051
Tabla 441. Costos de insumos glorietas modalidad ecológica	1051
Tabla 442 Prorrateso de costos operativos comunes modalidad ecológica.	1060
Tabla 443 Prorrateso de costos operativos comunes modalidad ecológica.	1061
Tabla 444. Costos Administrativos modalidad acuática	1063
Tabla 445 Costos administrativos para modalidad ecológica.....	1064
Tabla 446 Depreciación de equipo y herramientas	1065
Tabla 447 Amortización para modalidad acuática.....	1066
Tabla 448 Amortizaciones de modalidad ecológica	1067
Tabla 449 Resumen de Costos administrativos modalidad acuática.....	1068
Tabla 450. Resumen de Costos administrativos modalidad ecológica.	1069
Tabla 451 Prorrateso de costos administrativos, modalidad acuática	1070
Tabla 452 Prorrateso de costos administrativos modalidad ecológica.	1071
Tabla 453 Costos de comercialización para modalidad acuática	1072
Tabla 454 Costos de comercialización para modalidad ecológica.....	1072
Tabla 455 Prorrateso de costos de comercialización modalidad acuática.....	1073
Tabla 456 Prorrateso de costos de comercialización modalidad ecológica.....	1074
Tabla 457 Costo de mantenimiento para modalidad acuática	1075
Tabla 458 Costo de mantenimiento modalidad ecológica	1075
Tabla 459. Prorrateso de costo de mantenimiento modalidad acuática	1076
Tabla 460. Prorrateso de costo de mantenimiento modalidad ecológica	1077
Tabla 461. Costos totales modalidad acuática	1078
Tabla 462. Costos totales modalidad ecológica Servicios generales	1082
Tabla 463. Costos unitarios modalidad acuática	1086
Tabla 464. Costos unitarios modalidad ecológica	1088
Tabla 465. Presupuesto de ingresos: Modalidad Acuática	1093
Tabla 466. Presupuesto de ingresos: Modalidad Ecológica	1094
Tabla 467. Presupuesto de egreso: Servicios generales	1095
Tabla 468 Presupuesto egresos: cancha de futbol.	1096
Tabla 469 Presupuesto de egresos: Salón reuniones.	1096
Tabla 470 Presupuesto de egresos: juegos extremos.....	1096
Tabla 471 Presupuesto de egresos: patrimonio cultural.....	1097
Tabla 472 Presupuesto general de egresos: modalidad acuática.	1097
Tabla 473 Presupuesto de egresos: Servicios generales.....	1097
Tabla 474 Presupuesto de egresos: Salón de usos múltiples	1098
Tabla 475 Presupuesto de egresos: Juegos extremos.....	1098
Tabla 476 Presupuesto de egreso: senderismo	1098
Tabla 477 Presupuesto de egreso: Glorieta.....	1099
Tabla 478 Presupuesto de egresos: Camping	1099
Tabla 479 Presupuesto de egresos: Cabañas	1099
Tabla 480 Presupuesto de egresos: Canopy	1100

Tabla 481 Presupuesto de egresos general para modalidad ecológica	1100
Tabla 482. Datos para punto de equilibrio.....	1102
Tabla 483 Datos para cálculo de punto equilibrio.....	1102
Tabla 484. Margen de seguridad	1107
Tabla 485. Estado de resultados para modalidad: Acuática.....	1109
Tabla 486. Datos para cálculo de VAN.	1123
Tabla 487 Evaluación económica financiera de estrategias por modalidad acuática ...	1127
Tabla 488 Evaluación económica financiera de estrategias por modalidad ecológica..	1127
Tabla 489. Utilidad promedio para TRI	1129
Tabla 490. Razón de endeudamiento	1131
Tabla 491. Índice de cobertura de deuda.....	1132
Tabla 492 Margen Bruto de Utilidad.....	1133
Tabla 493 Margen de Utilidad Operativa.....	1134
Tabla 494 Margen de Utilidad Neta.....	1134
Tabla 495 Rentabilidad sobre Activos Totales	1135
Tabla 496 Rentabilidad sobre Capital	1136
Tabla 497 Rotación Total de Activos.....	1137
Tabla 498 Rotación de Activos Fijos	1138
Tabla 499. Razón circulante	1139
Tabla 500. Cuadro resumen de índices financieros	1140
Tabla 501 Capacidad instalada ideal para el parque modalidad acuática	1143
Tabla 502 Capacidad instalada para el parque modalidad ecológica.....	1144
Tabla 503 Cálculo aumento de demanda.....	1145
Tabla 504 Presupuesto de Ingresos escenario 1	1146
Tabla 505 Comparación de utilidades originales versus el escenario 1 Modalidad acuática.	1147
Tabla 506 Comparación de utilidades originales versus el escenario 1 Modalidad ecológica	1147
Tabla 507 Comparación de flujos de efectivo originales versus escenario 1 Modalidad acuática.	1147
Tabla 508 Comparación de flujos de efectivo originales versus escenario 1 Modalidad ecológica	1147
Tabla 509 Evaluación económica escenario 1	1148
Tabla 510 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 1.....	1148
Tabla 511 Indicadores financieros modalidad ecológica escenario 1	1149
Tabla 512. Resumen escenario 1 modalidad acuática.	1150
Tabla 513. Resumen escenario 1 modalidad ecológica.	1150
Tabla 514 Utilidades en el escenario 2 Modalidad acuática. Horizonte de estudio 7 años.	1152
Tabla 515 Utilidades en el escenario 2 Modalidad ecológica. Horizonte de estudio 10 años	1152
Tabla 516 Evaluación económica escenario 2	1152
Tabla 517 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 2.....	1153
Tabla 518 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 2.....	1154
Tabla 519. Estado de resultados bajo el contexto de pandemia modalidad acuática ...	1156
Tabla 520. Estado de resultados bajo el contexto de pandemia modalidad ecológica .	1157

Tabla 521. Indicadores económicos en escenario 2 bajo condición de pandemia para ambas modalidades.....	1157
Tabla 522. Aprovechamiento de recursos del municipio de Tepetitán.....	1159
Tabla 523. Demanda proyecta para MIJBOA.....	1160
Tabla 524. Empleos directos generados para ambas modalidades	1162
Tabla 525. Análisis de Indicadores de Beneficio - Costo Social Modalidad Acuática ...	1169
Tabla 526. Análisis de Indicadores de Beneficio - Costo Social Modalidad Ecológica..	1169
Tabla 527 Indicador beneficio costo respecto egresos e ingresos que se espera reciban los parques	1170
Tabla 528 Calculo del valor residual social para cada modalidad	1171
Tabla 529 Calculo de la VAN social para el modelo.....	1171
Tabla 530. Criterios para realizar evaluación ambiental del proyecto.....	1176
Tabla 531. Asignación de valoraciones a rangos de calificación de evaluación ambiental.	1176
Tabla 532. Desagregación del Modelo.....	1177
Tabla 533. Identificación de impactos ambientales.	1178
Tabla 534. Evaluación de los impactos ambientales del modelo.....	1181
Tabla 535. Población Económicamente Activa de Tepetitán.....	1187
Tabla 536. Población Económicamente Activa de San Esteban Catarina.....	1188
Tabla 537. Evaluación de género del modelo.	1191
Tabla 538. Flujo turístico para el modelo de gestión	1194
Tabla 539. Gasto promedio para el modelo de gestión	1194
Tabla 540. Estadía promedio para le modelo de gestión	1195
Tabla 541. Resultados de evaluaciones	1197
Tabla 542 Paquetes de trabajo por entregable 1	1204
Tabla 543 Paquetes de trabajo por Entregable 2.....	1206
Tabla 544 Paquetes de trabajo por Entregable 3.....	1208
Tabla 545 Entregable 4 Puesta en marcha	1209
Tabla 546 Descripción de actividades entregable 1	1210
Tabla 547 Descripción de actividades entregable 2	1213
Tabla 548 Descripción de actividades entregable 3	1215
Tabla 549 Descripción actividades por entregable 4.....	1217
Tabla 550 Precedencias y duración actividades entregable 1	1219
Tabla 551 Precedencias y duración actividades entregable 2.....	1220
Tabla 552 Precedencias y duración actividades entregable 3.....	1221
Tabla 553. Precedencias y duración actividades entregable 4.....	1222
Tabla 554 Calendario actividades Modalidad Acuática	1223
Tabla 555 Tabla de precedencias Red CPM PERT Modalidad Acuática	1227
Tabla 556 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad Acuática.....	1227
Tabla 557 Calendario de actividades modalidad Ecológica	1240
Tabla 558 Tabla de precedencias Red CPM PERT Modalidad Ecológica.....	1243
Tabla 559 Tiempos más tempranos y más tardíos para Red CPM PERT Modalidad Ecológica	1244
Tabla 560 Actividades ruta crítica Modalidad acuática.....	1247
Tabla 561 Matriz de riesgos.....	1257
Tabla 562. Depreciación equipo.	1263

Tabla 563 Descripción de las áreas del organigrama de la administración del modelo	1275
Tabla 564 Ficha técnicas parques seleccionados	1360
Tabla 565 Materiales y su importancia en el mercado del reciclaje. Fuente: Estudio sobre el mercado potencial del reciclaje en El Salvador	1368
Tabla 566 Paquetes de trabajo para modalidad acuática.....	1407
Tabla 567 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1407
Tabla 568 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1408
Tabla 569 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1409
Tabla 570 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1409
Tabla 571 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1409
Tabla 572 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1410
Tabla 573 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1412
Tabla 574 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1412
Tabla 575 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1413
Tabla 576 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1413
Tabla 577 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1414
Tabla 578 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1415
Tabla 579 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1416
Tabla 580 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1416
Tabla 581 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1417
Tabla 582 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1417
Tabla 583 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1418
Tabla 584 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1419
Tabla 585 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1419
Tabla 586 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1420
Tabla 587 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática	1421

Tabla 588 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1421
Tabla 589 Tabla de precedencias Red CPM PERT Adecuación servicios Modalidad ecológica	1422
Tabla 590 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática	1423
Tabla 591. Modelo de bitácora de seguimiento de control de temperatura corporal del personal.....	1429
Tabla 592. Bitácora de limpieza y desinfección.....	1431

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del Turismo. Fuente: Elaboración propia.....	6
Figura 2. Etapas del desarrollo competitivo de Michael Porter.....	11
Figura 3. Elementos del diamante de Porter.....	11
Figura 4. Relación de factores del diamante de Porter.....	12
Figura 5. Modelo conceptual de la competitividad del destino de Crouch y Ritchie.....	14
Figura 6. Modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim .	15
Figura 7. Sistema turístico de Molina.....	23
Figura 8. Clasificación del recurso turístico.....	24
Figura 9. Producto turístico según Acerenza.....	27
Figura 10. Figure 1 (Worldwatch Institute, 1984- 2014; Vilches y Gil).....	30
<i>Figura 11. Resumen llegadas e ingresos turísticos por zonas.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 12. Resumen llegadas en ingresos en el continente americano.....</i>	<i>42</i>
Figura 13. Organigrama de la microregión del Valle del Jiboa.....	51
Figura 14. Mapa de vulnerabilidad de la zona.....	52
Figura 15. Moliendas de la micro región.....	52
Figura 16. Mapa de la MIJIBOA en 2002.....	53
Figura 17. Mapa micro región del Valle del Jiboa actual.....	54
Figura 18. Parque acuático Satélite.....	57
Figura 19. Centro de Convivencia Pedro pablo Castillo.....	57
Figura 20. Complejo acuático Alfredo Salume.....	58
Figura 21. Parque acuático Alberto Dueñas.....	58
Figura 22. Parque acuático Texical.....	59
Figura 23. Parque acuático municipal Conchalio.....	60
Figura 24. Parque Bicentenario.....	60
Figura 25. Parque mirador La Peña.....	61
Figura 26. Parque turístico Bosque Encantador.....	61
Figura 27. Parque acuático Shutecath.....	62
Figura 28. Proceso general de administración de parques turísticos MIJIBOA.....	76
Figura 29. Sitios Turísticos y Moliendas en el Territorio.....	81
Figura 30 Mapa Sitios turísticos y Moliendas en la micro región del Valle del Jiboa.....	81
Figura 31. Zonas vulnerables en el Valle del Jiboa.....	88
<i>Figura 32. Ideas sintetizadas del análisis del entorno.....</i>	<i>93</i>
Figura 33. Juegos infantiles parque turístico los nacimientos.....	260
Figura 34. Tobogán parque turístico los nacimientos.....	260
Figura 35. Cascada parque turístico los nacimientos.....	260
Figura 36. Glorietas parque turístico los nacimientos.....	260
Figura 37. Organigrama Turicentro Aguijuyo.....	406
Figura 38. Organigrama Alcaldía Atiquizaya.....	407
Figura 39. Organigrama alcaldía de Caluco.....	409
Figura 40. Organigrama de Turicentro Shutecath.....	410
Figura 41. Organigrama alcaldía de Soyapango.....	412
Figura 42. Organigrama de puestos de trabajo parque Chantecuán.....	413
Figura 43. Canales de distribución.....	420
Figura 44. Fuentes de información mercado distribuidor.....	422

Figura 45. Proyección ruta según acciones detonantes a lo largo de 5 años	494
Figura 46. Proyección de la ruta según acciones detonantes a lo largo de 5 años	504
Figura 47. Zonas no aprovechadas por el parque acuático de Tepetitán	523
Figura 48. Vías principales de San Esteban Catarina	524
Figura 49. En morado, puntos con mejores vistas. En café, los senderos.....	525
Figura 50. Modelo propuesto 1	533
Figura 51. Modelo propuesto 2.	534
Figura 52. Modelo propuesto 3.	535
Figura 53. Estructura general de la solución para el modelo de gestión sostenible.....	540
Figura 54. Esquema 2 Interrelación entre subsistemas y el entorno	541
Figura 55. Organigrama propuesto supra estructura modelo de gestión	558
Figura 56. Relación sistémica del modelo.....	559
Figura 57. Metodología a seguir en el sub sistema técnico operativo.	561
Figura 58. Mapa de ubicación del municipio de Tepetitán en el departamento.	587
Figura 59. División política administrativa del municipio de Tepetitán..	588
Figura 60. División política de San Vicente.	588
Figura 61. División política administrativa del municipio de San Esteban Catarina.	589
Figura 62. Uso de suelos municipio de Tepetitán.....	591
Figura 63. Conectividad vial del municipio de Tepetitán.....	598
Figura 64. Pliego tarifario DelSur. Fuente. Página web DelSur	599
Figura 65. Principales equipamientos comunitarios..	603
Figura 66. Mapa del casco urbano del municipio de Tepetitán.....	619
Figura 67. División política administrativa del municipio de San Esteban Catarina.	619
Figura 68. Ubicación parque ecoturístico Cerro Las Delicias, San Esteban Catarina.....	619
Figura 69. Localización de las opciones para el turicentro municipal de Tepetitán.....	628
Figura 70. Tobogán piscina niños	635
Figura 71. Tobogán apariencia	635
Figura 72. Vista planta tobogán piscina niños.....	635
Figura 74. Disposición de espacio para tobogán.....	637
Figura 74. Imagen de muestra del tobogán sugerido	637
Figura 75. Medidas propuestas para tobogán piscina adultos.....	637
Figura 76 Cartel informativo para piscinas	641
Figura 77. Sistema de instalación según superficie	642
Figura 78. Juegos infantiles parque Tepetitán	643
Figura 79. Estructura de hierro para el columpio de llantas.....	647
Figura 80. Muro artificial para rapel niños	648
Figura 81. Instalación al suelo y área de seguridad. Unidades en mm.....	648
Figura 82. Instalación al suelo compacto	649
Figura 83. Área de seguridad muro de escalada niños. Unidades en mm.....	649
Figura 84. Imagen de muro para rocódromo adultos sencillo	651
Figura 85. Disposición de espacio para la instalación del rocódromo	652
Figura 86. Disposición de paredes según ángulo de 80° plano YZ.	653
Figura 87. Muro artificial de rapel instalado en feria pueblos vivos 2018.....	653
Figura 88. Quiscos del parque turístico de Tepetitán	656
Figura 89. Croquis del chalet en el parque turístico municipal de Tepetitán.....	656
Figura 90. Imagen 3D del chalet propuesto para parque turístico municipal	657
Figura 91. Pozo de los deseos.....	662

Figura 92. Imagen ilustrativa del diseño propuesto de bodega para material inorgánico a reciclar.	665
Figura 93. Esquema de los senderos que el Cerro las Delicias permite gestionar	668
Figura 94. Zonificación y senderos de parque turístico Cerro Las Delicias.	668
Figura 95. Vista frontal y lateral de quiosco	669
Figura 96. Planta arquitectónica Quiosco.....	670
Figura 97. Isométrico del quiosco	670
Figura 98. Imagen ilustrativa de la propuesta de techo sobre glorieta.....	670
Figura 99. Visualización 3D del mirador según carpeta técnica	673
Figura 101. Vista lateral del mirador	673
Figura 101. Planta arquitectónica mirador.....	673
Figura 102. Planta estructural Mirador	674
Figura 103. Elevación principal mirador	674
Figura 104. Letras turísticas en el parque central del municipio de Guadalupe departamento de San Vicente.....	676
Figura 105. Letras turísticas en el departamento de San Vicente.	677
Figura 106. Letras turísticas para el mirador del parque turístico municipal de San Esteban Catarina.....	677
Figura 107. Vista lateral y frontal de glorietas en parque turístico Cerro Las Delicias. Fuente: Carpeta técnica alcaldía San Esteban Catarina	679
Figura 108. Vista en isométrico de las glorietas para el parque turístico San Esteban Catarina.....	680
Figura 109. Zona de Camping del parque turístico municipal Cerro Las Delicias. Fuente: Carpeta técnica de alcaldía San Esteban Catarina	683
Figura 110. Medidas equipo de camping	684
Figura 111. Diseño propuesto para cabaña simple	686
Figura 112. Imagen 3D de la propuesta de Cabaña.....	686
Figura 113. Perfil configuración de instalación de Tirolesa.	692
Figura 114. Zonificación propuesta para la instalación de tirolesa en parque San Esteban Catarina.....	693
Figura 115. Diagrama procesos gastronomía Modalidad Acuática.....	728
Figura 116. Diagrama proceso prestación servicio cancha futbol Modalidad Acuática... ..	729
Figura 117. Diagrama de proceso de prestación de uso de instalaciones parque Modalidad Acuática	730
Figura 118. Diagrama de proceso de prestación de Salón de usos múltiples Modalidad Acuática.....	731
Figura 119. Diagrama de proceso de prestación de servicio de rapel para ambas modalidades	732
Figura 120. Diagrama de proceso de prestación de servicios parque Tepetitán	733
Figura 121. Diagrama de proceso de prestación de servicio de Cancha de Futbol en ambos parques.....	734
Figura 122. Diagrama de proceso de prestación de servicios de gastronomía Modalidad Ecológica	735
Figura 123. Diagrama de proceso de prestación de servicio de parque Modalidad Ecológica	736
Figura 124. Diagrama de proceso de prestación de servicios Camping Modalidad Ecológica.....	737

Figura 125. Diagrama de proceso de prestación de uso de cabañas Modalidad Ecológica	738
Figura 126. Diagrama de proceso de prestación de servicios de anfiteatro Modalidad Ecológica	739
Figura 127. Diagrama de proceso de prestación de servicios de anfiteatro Modalidad Ecológica	740
Figura 128. Carta de actividades relacionadas modalidad acuática	764
Figura 129. Diagrama de bloques de la primera iteración modalidad acuática	766
Figura 130. Diagrama de bloques de la segunda iteración Modalidad Acuática	766
Figura 131. Carta de relación de actividades Modalidad Ecológica	768
Figura 132. Diagrama de bloques de primera aproximación Modalidad Ecológica	770
Figura 133. Diagrama de bloque de la segunda aproximación Modalidad Ecológica ...	770
Figura 134. Diagrama de distribución en planta propuesto Modalidad Acuática	771
Figura 135. Distribución en planta cancha de futbol Modalidad Acuática	772
Figura 136. Distribución en planta propuesta Modalidad Ecológica	773
Figura 137. Diagrama de distribución en planta Modalidad Acuática	774
Figura 138. Plano eléctrico Modalidad Acuática	775
Figura 139 Plano hidráulico Modalidad Acuática	777
Figura 140. Sistema hidráulico sanitarios Modalidad Ecológica	778
Figura 141. Sistema hidráulico Quiosco Modalidad Ecológica	778
Figura 142. Plano eléctrico de Quiosco Modalidad Ecológica	779
Figura 143. Plano eléctrico de sanitarios Modalidad Ecológica	779
Figura 144. Plano eléctrico cabaña Modalidad Ecológica	779
Figura 145. Proceso de control de calidad	817
Figura 146. Señalización de riesgos del parque turístico Tepetitán	828
Figura 147. Señalización del parque turístico de Tepetitán	829
Figura 148. Mapa de parque ecológico cerro las delicias área recreativa	830
Figura 149. Mapa de parque ecológico cerro de las delicias área general	831
Figura 150. Mapa de riesgos Cerro Las Delicias	832
Figura 151. Esquematización de identificación de Riesgo	841
Figura 152. Rutas de evacuación parque Tepetitán	851
Figura 153. Manejo de residuos	857
Figura 154. Planta de tratamiento	866
Figura 155. Representación gráfica aproximada del sistema fotovoltaico propuesto	871
Figura 156. Clasificación de conceptos MITUR	885
Figura 157. Marca comercial para el Eco parque Cerro Las Delicias	890
Figura 158. Marca comercial para el Turicentro Tepetitán	891
Figura 159. Estructura organizativa propuesta para los parques turísticos municipales .	896
Figura 160. Sub sistemas del sistema de información administrativa	925
Figura 161. Proceso del sistema de información administrativa	926
Figura 162. Proceso del sistema contable	928
Figura 163. Diseño del sistema contable propuesto	929
Figura 164. Proceso del sistema presupuestario.	931
Figura 165. Diseño del sistema presupuestario	932
Figura 166. Proceso de sistema de control de ingreso	933
Figura 167. Diseño del sistema de control de ingreso	936
Figura 168. Camisa para trabajadores del Parque de Tepetitán	953

Figura 169. Camisa para trabajadores del parque de San Esteban Catarina	954
Figura 170. Página de inicio del parque de Tepetitán	955
Figura 171. Página web del parque de San Esteban Catarina	955
Figura 172. Esquema de las Inversiones del modelo desglosadas	965
Figura 173. Clasificación de los costos de la propuesta.....	979
Figura 172. Esquema de las Inversiones del modelo desglosadas	1021
Figura 173. Clasificación de los costos de la propuesta.....	1035
Figura 174. Metodología de la evaluación financiera.	1128
Figura 175. Esquema de las razones financieras trabajadas en la evaluación.....	1130
Figura 176. Error máximo y mínimo de la curva de regresión de la demanda	1145
Figura 177. Índice de analfabetismo según género en Tepetitán.	1188
Figura 178. Estructura de desglose de trabajo del modelo	1203
Figura 179. Diagrama GANTT modalidad Acuática	1226
Figura 180. Representación del diagrama de Red	1226
Figura 181. EDR para la implementación del modelo de gestión sostenible	1251
Figura 182. Organigrama de la administración del modelo	1275
Figura 183. Requisitos de bioseguridad	1302
Figura 184. Encuesta Tour Operadoras en línea.	1353
Figura 185. Verificación encuesta tour operadora Escaladores Tours El Salvador	1353
Figura 186. Verificación encuesta tour operadora Cuzca Tours El Salvador	1353
Figura 187. Verificación encuesta tour operadora KG Tours.....	1354
Figura 188. Verificación encuesta tour operadora Papagayo Adventures El Salvador .	1354
Figura 189. Verificación encuesta tour operadora Nahuat Tours	1354
Figura 190. Verificación encuesta tour operadora Geografía Sin Límites.....	1354
Figura 191. Verificación encuesta tour operadora El Salvador Xpedition	1355
Figura 192. Visita a Tour Operadora Inter Tours.....	1355
Figura 193. Actores en el mercado del reciclaje en El Salvador.....	1366
Figura 194. Flujo del mercado del reciclaje	1367
Figura 195. Los 7 tipos de plástico ejemplificados según categoría y código numérico	1371
Figura 196. Ejemplo de costos de bases de licitación.	1426

INDICE DE GRAFICAS

Grafico 1. Estadísticas turísticas mundiales.....	37
Grafico 2. Medio de Transporte y Motivo de Visita.....	38
Grafico 3. Llegadas de turistas internacionales.....	39
Grafico 4. Ingresos por turismo internacional.....	39
Grafico 5. Llegadas e ingreso de turistas internacionales en América.	41
Grafico 6. Ingresos por concepto de turismo El Salvador.....	44
Grafico 7. Visitas internacionales El Salvador.....	44
Grafico 8. Empleo turístico El Salvador.....	45
Grafico 9. Ploteo de datos de ingreso por turismo	375
Grafico 10. Priorización de factores para determinar el tamaño del modelo. Modalidad Acuática.....	574
Grafico 11. Priorización de factores para determinar el tamaño del modelo. Modalidad Ecológica.....	574
Grafico 12. Pregunta 1 del estudio de mercado de consumo en MIJIBOA.....	594
Grafico 13. Pregunta 1 del estudio de mercado de consumo en el área metropolitana de San Salvador	594
Grafico 14. Modalidad Senderismo	698
Grafico 15. Modalidad Camping.....	700
Grafico 16. Preg. 34 mercado consumidor MIJIBOA.....	743
Grafico 17. Preg 23 mercado consumidor Zona metropolitana	743

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene dentro de su contenido el Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, el cual pretende ser una herramienta que permita el desarrollo turístico de los municipios que integran la microregión por medio de su correcta implementación.

El modelo tiene como función desarrollar una gestión sostenible en los parques turísticos municipales, por medio de la integración de los aspectos sociales, económicos y ambientales de la sostenibilidad.

En ecología, sostenibilidad o sustentabilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen productivos con el transcurso del tiempo. Refiriéndose al equilibrio de una especie con los recursos que pueda obtener de su entorno. El término se basa en la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de éste.

Aplicando ésta temática dentro de la industria del turismo, toma un realce importante en todos los países en donde el sector turismo refleja el intento vivo de zonas que toman la oportunidad de desarrollarse localmente, a través de las puertas que el turismo abre año con año. Considerando en un sentido negativo que éste crecimiento sea desmedido, en el entendido que afecte y opaque los mismos logros que pretende alcanzar con los objetivos de las comunidades en desarrollarse turísticamente, puede bloquear el fin común de esperar que sean más los impactos positivos que el turismo deje en la zona o área de influencia, versus los posibles impactos negativos que este podría representar. Por esto mismo los términos de sostenibilidad y sustentabilidad no pueden dejarse de lado y cobran mayor importancia.

El liderazgo que el turismo en El Salvador les da a las comunidades no puede dejar de perseguir el aspecto sustentable en cada proyecto que se emprenda. El turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad, en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local¹.

El contenido que posee el presente documento está estructurado por tres partes, cada una integrada en capítulos, divididos en sub capítulos, los cuales se escriben a continuación:

Parte I Diagnostico: Presenta las generalidades del estudio, que muestra la definición, importancia y clasificación del turismo; así también se expone el marco legal, el cual contiene todas las normas y leyes relacionadas con el turismo. Luego se muestra la situación turística actual de los municipios que integran la MIJIBOA, inicia con un análisis PESTAL de la microregión, seguido de la información general de cada uno de los municipios, el inventario turístico de los municipios de la microregión y la investigación de mercado consumidor, competidor y distribuidor, seguido por la investigación realiza a las respectivas instituciones de apoyo. Se finaliza esta parte con el capítulo de Diagnostico,

¹ Blog. Impulsando el Turismo Sustentable. Manuel Miroglio. <https://manuelmiroglio.com/turismo-sustentable/>

en el cual se estructura la información previamente recabada para determinar la situación turística de la microregión del valle del Jiboa, después se da a conocer la validación del planteamiento del problema a través del análisis de marco lógico, análisis de involucrados y el análisis de problemas y efectos de estos. Esto nos permite el desarrollo de dos modalidades del modelo de gestión sostenible, la primera denominada Acuática y la segunda Ecológica, además de seleccionar los parques turísticos municipales objetos de estudio.

Parte II Diseño: Conformado por dos capítulos, inicia con la conceptualización del modelo, en donde se determina el modelo a utilizar para el desarrollo del diseño, luego se destaca la esquematización del modelo y la descripción de cada uno de los sub sistemas de diseño.

En el sub sistema técnico operativo engloba toda la operatividad enmarcado en la presentación de las estrategias de mejora y diversificación de servicios, sin antes dejar plasmado el tamaño óptimo del modelo y la localización del mismo a través de ciertos factores y criterios de evaluación. Dentro de este se plantean todas las estrategias bajo enfoque sostenible que pueden aportarse para ayudar a la mejora y diversificación de servicios en los parques turísticos municipales. En cada una de las estrategias plasmadas se deja descrito de manera general la gestión a seguir desde la administración del parque hasta la administración de la alcaldía para poder implementar dichas estrategias.

El sub sistema Organizativo y de gestión del talento humano tiene como función principal establecer una estructura organizativa que permita gestionar las actividades que el talento humano debe desempeñar dentro del parque turístico. Así también se describirá las funciones y responsabilidades de cada una de las áreas de la estructura organizativa.

El sub sistema de calidad, control y evaluación permite garantizar que los servicios turísticos satisfagan las necesidades de los turistas, por medio de evaluaciones con indicadores que definen el progreso o retrocesos que se tiene en el parque. Para lograr la calidad en los servicios turísticos también se debe fomentar las buenas prácticas de turismo las cuales son un factor importante para la sostenibilidad ambiental del parque.

El sub sistema estratégico consiste en el diseño de estrategias que permitan diversificar la promoción y definir estrategias de marketing.

Parte III Evaluaciones: En esta etapa se muestran y recopila los costos totales en los cuales se incurrirá para el desarrollo del modelo en ambas modalidades, para determinar la inversión y capital de cada una, así como también la realización de las evaluaciones; las cuales son evaluación económica, financiera, socio económica, ambiental, de género y técnica; estas indican si el modelo se podrá implementar o no es factible. De igual forma se presenta la implementación del modelo para ambas modalidades por medio de la planificación de la implementación del proyecto, la organización y el presupuesto.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa que contribuya al desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

Objetivo Especifico

- Establecer una base de conocimiento previos de información general, conceptos y definiciones relevantes necesarios para construir un panorama del ámbito en el cual se desarrollará el modelo.
- Analizar el marco legal, institucional y normas que regulan la actividad turística en El Salvador, para conocer los requerimientos a los que están sujetos los productos turísticos presentados en el modelo
- Conocer los antecedentes de la micro región de Valle del Jiboa en el ámbito de turismo sostenible mediante una investigación de campo que permita establecer información primaria del turismo en la zona.
- Investigar parques turísticos actuales y potenciales en la microregión del Valle del Jiboa (MIJIBOA), realizando un estudio de campo que permita establecer un inventario que sirva como base para establecimiento de área y sujetos de estudio del modelo.
- Realizar un diagnóstico de la gestión de los parques turísticos municipales, a través de entrevistas a encargados de parques turísticos para identificar posibles oportunidades de mejora.
- Clasificar en categorías los parques turísticos de la Microregión de Valle del Jiboa (MIJIBOA), para identificación de características y necesidades de cada parque turístico.
- Determinar el perfil de los turistas interesados en visitar parques turísticos para identificación de características y recursos que los hacen atractivos esto mediante una investigación de mercado
- Identificar el perfil del competidor mediante investigación de servicios y atractivos que ofrecen para el establecimiento de estrategias que permitan competir en el mercado.
- Identificar las instituciones de apoyo que brindan sus servicios técnicos y económicos a proyectos de naturaleza pública que sirva como herramienta para mejorar los parques turísticos actuales e impulsar parques turísticos potenciales.
- Conocer el mercado distribuidor de la oferta turística para el modelo de parques turísticos municipales, para el diseño estrategias que fortalezcan los canales de distribución de los servicios turísticos que ofrecerán los parques turísticos.
- Determinar la afluencia turística en los parques municipales actuales y potenciales de la microregión del valle del Jiboa mediante proyecciones basadas en datos históricos.
- Establecer una serie de principios en los cuales todos los subsistemas se regirán, para poder generar un proceso sistemático y normado en el desarrollo de los sub sistemas, a través de la información relevante observada por medio de los hallazgos recabados en la etapa de diagnóstico.

- Presentar el marco institucional y de normas que regulan la actividad turística en El Salvador, para conocer los requerimientos a los que están sujetos los productos y/o servicios turísticos presentados como estrategias en el modelo.
- Definir para cada sub sistema planteado el diseño de las estrategias que plantea en su área, su fin y los requerimientos de recursos que se espera necesite para su aplicación exitosa, ayudando a través de estos datos detallar lo requerido para el mismo.
- Diseñar productos y servicios turísticos competitivos para que puedan generar un valor extra a los parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, a través de las tendencias denotadas en la etapa de diagnóstico.
- Asegurar la calidad del modelo con la Establecer indicadores que permitan medir los resultados obtenidos en cada uno de los sub sistemas del modelo sostenible, a partir de los cuales se obtendrán parámetros para la evaluación y control de los resultados y de tal manera determinar las acciones correctivas de las desviaciones encontradas. generación de estrategias que permitan esto, a través de la inclusión del tema de la mejora continua y buenas prácticas de turismo.
- Crear estrategias de sostenibilidad para que los parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa promuevan un tipo de turismo que esté en armonía con los recursos naturales, económicos y las tradiciones de los habitantes de los municipios involucrados.
- Determinar la planificación turística de los servicios y productos turísticos que se incluyen en las diferentes estrategias de mejora y diversificación de servicios en los parques municipales actuales y potenciales de la microregión del valle del Jiboa mediante las proyecciones basadas en datos históricos recabados en la etapa de diagnóstico.
- Realizar propuestas integrales de estrategias de mercado que contribuyan a la promoción y divulgación de los productos y servicios ofertados por los parques turísticos municipales de la microregión el Valle del Jiboa, y poder incentivar el flujo de turistas a la zona.
- Establecer indicadores que permitan medir los resultados obtenidos en cada uno de los sub sistemas del modelo sostenible, a partir de los cuales se obtendrán parámetros para la evaluación y control de los resultados y de tal manera determinar las acciones correctivas de las desviaciones encontradas.
- Proporcionar los costos del modelo para ambas modalidades a partir de los requerimientos técnicos para determinar el costo unitario por servicio y el punto de equilibrio.
- Elaborar los estados financieros proforma para visualizar la proyección del comportamiento financiero del modelo de gestión.
- Realizar evaluaciones al modelo de gestión, con el propósito de aprovechar los aspectos positivos y disminuir los aspectos negativos encontradas en los resultados de las evaluaciones económicas, financieras, ambiental y de género.
- Presentar la implementación de la ejecución del modelo de gestión sostenible con el propósito de definir el tiempo en que se pondrá en marcha, así como su costo.

ALCANCES Y LIMITACIONES

Alcances

- La investigación se realiza geográficamente solo en la zona de la microregión del Valle del Jiboa (MIJIBOA) para especificar la parte interna de la investigación. Esto comprende los 14 municipios miembros que son: Apastepeque, Tepetitán, Guadalupe, San Lorenzo, San Esteban Catarina, San Sebastián, San Cayetano Istepeque, Santa Clara, Verapaz, San Ildefonso, San Vicente, Santo Domingo, Mercedes La Ceiba y Jerusalén, estos últimos en el departamento de La Paz.
- Los municipios no contemplados en la aplicación del modelo no están exentos de aplicar dicho modelo, solo resta ver las condiciones y características existentes y tomar o rechazar la que no cumplen. Se expresa en cada estrategia detallada un apartado de particularidades al final de la misma si es que aplica, que puede incluir información relevante si se presentan otras condiciones en la aplicabilidad de esa estrategia.
- Los sujetos de estudio se comprenden por la selección realizada en donde se describen los municipios de Tepetitán y San Esteban Catarina solamente. En estos dos municipios se aplica de manera simulada el modelo en cada uno de los sub sistemas que comprende. Esto no resta alcance de aplicabilidad al modelo, puesto que se presenta el detalle de gestión de aplicabilidad y luego la ejemplificación con los dos sujetos de estudio mencionados anteriormente.
- Las estrategias vertidas en el siguiente documento se desarrollan para parques turísticos municipales con las modalidades de parque acuático y parque ecológico solamente.
- La realización del modelo se apoya del involucramiento de diferentes técnicas de ingeniería industrial, mercadeo, diseño entre otras para poder generar y demostrar las estrategias que el modelo resume en todos los subsistemas que lo componen.

Limitaciones

- El diseño del modelo se realiza para parques turísticos cuya administración este a cargo de las municipalidades; aunque la microregión cuente con parques turísticos públicos, estos no serán sujetos de estudio
- La investigación del modelo se basa en las características propias de los municipios que pertenecen a la microregión del Valle de Jiboa, es decir para 14 municipios ubicados en los departamentos de San Vicente y La Paz.
- El resultado esperado en la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos en la microregión del Valle del Jiboa dependerá del uso óptimo que los beneficiaron hagan del mismo.
- Las condiciones de seguridad a nivel nacional se vuelven una limitante para el presente estudio ya que obstaculiza el acceso a ciertos municipios, por lo tanto, la recopilación de información que se debe realizar en determinados municipios se dificulta.
- La exactitud de información obtenida por parte de los parques turísticos municipales con respecto a información estadística de ingreso, uso de instalación y servicios prestados a turistas.
- Las estrategias se limitan a dos tipos diferentes de modalidades de parques turísticos municipales. Por tanto, la variedad de estrategias se ve limitada a estas dos modalidades, sin embargo, hay estrategias con la categoría de modalidad indiferente, que expresa que pueden ser aplicadas sin distinción alguna en las modalidades diferentes de parques turísticos municipales que existen en el país.
- Las estrategias planteadas dentro de todos los sub sistemas del modelo expresan la mejora y diversificación de las mismas para parques turísticos municipales actuales y potenciales. Dentro de los actuales hace referencia a parques ya establecidos y operando. Para los parques potenciales el modelo se limita a aplicar las estrategias siempre y cuando la carpeta técnica de los parques turísticos potenciales exista.

JUSTIFICACIÓN

Se presentan los siguientes hechos relevantes a destacar en la microregión del Valle del Jiboa enfocado al sector turismo para los parques turísticos municipales:

- El alto nivel de competencia que posee dentro de la micro región, por parte de instituciones públicas y privadas. Solo en la micro región del Valle del Jiboa están 2 de los parques turísticos más fuertes administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo³² (ISTU). El parque acuático Amapulapa y La Laguna de Apastepeque, estos parques han recibido en el año 2016 aproximadamente 626,334 y 50,000 visitantes respectivamente entre visitantes tanto nacionales como extranjeros. Para el año 2018 los visitantes del parque acuático Amapulapa (El que mayor afluencia registró de todos los parques del ISTU, seguido del parque acuático Los Chorros) registró 599, 902 visitantes.
- Su riqueza natural, cultural e histórica. La micro región del Valle del Jiboa comprendida por 14 municipios está llena de recursos naturales, riqueza histórica y cultural, que son elementos clave a aprovechar turísticamente hablando. Posee solo por mencionar la Laguna de Apastepeque, el Río Jiboa, las molineras, el Volcán Chinchontepec, la Torre de San Vicente, la Iglesia del Pilar, Amapulapa, el área protegida La Joya, el árbol de Tempisque, los Infiernillos, las vistas panorámicas; así como una serie de expresiones artísticas y culturales como la elevación de globos aerostáticos en San Esteban Catarina; la celebración de la Feria de la Panela en Verapaz y Apastepeque; la tradición de artesanía y pintura en Apastepeque y Guadalupe; la Escuela de Música de FUNDEARTES, entre otros; muestran la riqueza histórica, artesanal, el potencial turístico y la identidad del territorio alrededor de la producción y procesamiento de la caña de azúcar.
- Un manejo débil en los esfuerzos a realizar para potencializar el turismo en la zona. La falta de organización y planificación que este territorio ha presentado desde hace varios años; ha desembocado en que su potencial turístico se encuentre poco desarrollado. Parte de las causas que han impedido el despegue turístico es la falta de servicios de atención al turista, escasa señalización, y débil inversión del Estado y los gobiernos locales en infraestructura turística.

A la Microregión le conviene centrar su desarrollo turístico de manera sostenible ya que el turismo preserva la cultura, el medio ambiente, da las herramientas necesarias para fortalecer la paz y seguridad en las zonas de influencia directa. Se establece el ofrecimiento de empleos. Hay un crecimiento económico. Se dan las pautas para un desarrollo indirecto dentro de las economías que inciden directamente en la influencia de las comunidades y garantiza un desarrollo integral de la comunidad.

Como datos estadísticos globales se puede mencionar que el turismo ofrece 1 de cada 10 empleos. Equivale a \$ 1.6 billones de dólares en exportaciones de servicios a nivel mundial. Representa el 10% del PIB mundial (directo e inducido). Equivale al 7% de exportaciones mundiales y equivale al 30% de las exportaciones de servicios.³⁵ En el caso de la micro región, área en la que se desvelan suficientes atractivos turísticos naturales actuales y potenciales, desarrollar su sector turismo abre la puerta a todos estos beneficios de manera sostenible, lo que indica que se desarrolla su potencial competitivo frente a los demás,

explota todo su potencial turístico a la vez que refuerza el manejo del desarrollo del turismo en la zona.

Por tanto, después de los hechos relevantes descritos y la conveniencia de invertir en el sector turismo, se ve la necesidad de realizar el diseño de un modelo de gestión para parques turísticos municipales de ésta micro región, de manera sostenible, en la que la inversión de los gobiernos locales no sea un impedimento y la rentabilidad de los parques turísticos sea autónoma.

El aporte del modelo a la microregión, según se observó en la descripción de los hechos relevantes a la micro región y su problemática, se identifica que los parques turísticos que son administrados por alcaldías por lo general no cuentan con una afluencia de visitantes que les permita auto sostenerse, sino que en lugar de eso consumen recursos económicos de las alcaldías las cuales en ciertos momentos no tienen la solvencia económica para continuar operando, por lo tanto, optan en cerrar las instalaciones.

Se pretende solucionar la problemática que atraviesan las alcaldías con respecto a la administración y los lineamientos de funcionamiento y promoción de sus parques turísticos, permitiendo que éstos puedan sostenerse económicamente por sí mismos sin la necesidad de consumir recursos de la municipalidad, además proponer elementos que permitan que los parques turísticos tengan la capacidad de crecer y proponer ofertas turísticas que aumenten el flujo de visitantes y de esta forma generar empleo a los habitantes de su municipio.

Aportando sostenibilidad en la operación, administración y desarrollo de los parques turísticos actuales y potenciales de las municipalidades de la microregión del Valle del Jiboa.

De ésta manera surge la iniciativa de diseñar el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la micro región del Valle del Jiboa a través de la realización del trabajo de grado en la que nuestro grupo de la Escuela de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería y Arquitectura busca optar al grado de Ingenieros Industriales de la Universidad de El Salvador. Éste modelo persigue el beneficio social, económico y ambiental de todos los pobladores de la micro región antes mencionada. Impulsando el desarrollo turístico de toda una región con potencial y riqueza de recursos naturales bien marcada.

Los conocimientos adquiridos durante toda la carrera y el seguimiento oportuno del personal asesor calificado para el desarrollo del diseño del modelo, alega desde un punto de vista académico poseer las técnicas y conocimientos teóricos necesarios para desarrollar el trabajo de grado bajo todas sus etapas que son, el desarrollo del anteproyecto, el diagnóstico, el diseño, las evaluaciones y el diseño del plan de implementación.

IMPORTANCIA

La implementación del Modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, se considera de gran valor para el desarrollo económico de los municipios que integran la microregión, a continuación, se detallan áreas por las cuales este modelo tiene relevancia y se sustenta con datos estadísticos.

Crecimiento económico del sector turismo.

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del año 2017 (US \$1,478.81 millones de dólares) el más alto en los últimos 3529 años. Por lo cual se evidencia que dicho sector está siendo aceptado por el mercado nacional y presenta una tendencia de alza.

Influencia del sector turismo en el Producto Interno Bruto.

El peso que tiene el sector turismo en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que, para el tercer trimestre del año 2018 del total del PIB, le corresponde el 5.1 30%. Es por ello que incursionar en dicho sector con una propuesta de servicio diferenciadora a las existentes en la actualidad impulsa grandemente la economía local y nacional.

Afluencia de turistas internacionales.

Pese a los innumerables desafíos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad a nivel nacional, los viajes internacionales siguen incrementándose hacia El Salvador, las llegadas de visitantes internacionales crecieron en 4.531% en comparación con el mismo período 2016. Los visitantes del primer semestre del año 2017, están representados por el 67.5% de turistas y el 32.5% de excursionistas. Las regiones de donde se reciben más turistas son Centroamérica (56.5%), Norteamérica (35.4%), Suramérica (3.3%), Europa (3.3%), y Otros (2%). Según los datos estadísticos presentados anteriormente permite a la microregión del valle del Jiboa ser una opción para los turistas internacionales en los parques turísticos que estos ofrecen y los recursos naturales como cascadas, ríos, cuevas, cerros y el majestuoso volcán Chinchontepec.

Generación de empleo.

La participación de la generación de empleo por parte del sector turismo en la economía nacional representa el 7.8% del global. En relación al volumen de empleo que genera el sector turismo en promedio al mes de noviembre en el año 2016 fue de 45,958 aumentó en 2.6% con respecto al año 2015.9 Los parques turísticos generan empleos directos e indirectos para los municipios. Así mismo pequeños emprendimientos por los pobladores de distintos municipios.

Beneficio a los municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa

Se busca beneficiar a los municipios que integran la microregión por medio de la implementación de diversas técnicas de ingeniería industrial aplicadas al presente modelo. El modelo busca el beneficio de las comunidades por medio de la actividad turística, buscando el aumento de la afluencia turística en el territorio, lo cual a su vez genera el desarrollo económico de la microregión.

PARTE I

DIAGNÓSTICO



"DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA
PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICRORREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA"

CAPITULO I: GENERALIDADES DEL ESTUDIO

A. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

En el siguiente esquema se describe de manera general la metodología a seguir para la realización del capítulo I el cuál se ha denominado como generalidades del estudio para el Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Micro Región del Valle del Jiboa.



B. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1. Turismo

Como definición y de acuerdo a la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros (Definición de la OMT, 1994).

Este dinamismo ha generado la creación de empleos, ya que el sector formal e informal ha crecido considerablemente en nuestro país. Además, la atracción de turismo permite la atracción de nuevas inversiones a El Salvador, tanto nacionales como internacionales, por tal motivo es de suma importancia realizar estudios de factibilidad para proyectos de desarrollo local con enfoque turístico, ya que estos nos proporcionan información que se presenta ante posibles inversionistas.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos más remotos, no es hasta hace poco que se ha definido como una actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, su definición puede variar según el rubro o área de impacto directo. En el sector económico se puede hacer referencia a partir del consumo, un psicólogo realizaría análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal enfoque sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

El turismo como tal crea una gama de efectos en las poblaciones donde se es aprovechado, dentro de estos efectos se puede mencionar efectos económicos, culturales, socio políticos, entre otros. Pues influye en la dinamización de todos estos factores para la sociedad.

Cuando la economía crece también crece el dinero disponible de la población. Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medidas por el PIB. De acuerdo con las estadísticas, para el tercer trimestre del 2017 el turismo en El Salvador tuvo una representación del 4.6 % en el Producto Interno Bruto (PIB).

Se ha demostrado que el desarrollo turístico de una localidad no requiere de grandes inversiones, sino que puede desarrollarse con inversiones relativamente pequeñas y aportadas por miembros de la localidad, que acondicionan o construyen sitios para el alojamiento de turista dentro de sus propias comunidades o habilitan pequeños negocios de gastronomía, artesanía, entretenimiento u otras opciones de diversas modalidades de turismo.

Este abarca una tipología y clasificación que cubre diferentes sectores de la población, para poder llegar a los gustos y tendencias de todos los segmentos a los que puede estar dirigido un producto o servicio turístico. De esta manera el turismo se vuelve parte influyente en las sociedades en rubros clave para su desarrollo y continuidad.

a. Importancia del turismo

El turismo contribuye a valorizar los elementos económicos, sociales, históricos, identitario y culturales de las localidades. Estos procesos de desarrollo turístico deben ser impulsados con aportes de la población con estrecho acompañamiento de las diferentes instituciones cooperantes.

La ambientación de la idea del turismo en una comunidad trae consigo el termino desarrollo local que es un proceso que está orientado a la cooperación y negociación entre los actores (gobiernos locales, actores económicos, instituciones gubernamentales, ONG'S, ADESCOS, agencias de cooperación internacionales.)

El turismo se ha confirmado como un medio para ir disminuyendo las diferencias, en términos de desarrollo económico y social, entre diferentes regiones del país. A través del turismo, algunas áreas que no son ricas en términos económicos pero que cuentan con importantes recursos naturales, culturales o históricos, se han desarrollado, poniendo en valor sus recursos convirtiéndolos en atractivos, contribuyendo de esta manera al desarrollo de sus localidades.

Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá para el año 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.

Haciendo que el sector turismo se consolide como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo; Sin embargo, a la vez que se sigue creciendo, se debe estrechar la colaboración para asegurarse de que ese crecimiento beneficie a todos los miembros de todas las comunidades receptoras y de que sea un crecimiento conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.²

En el Salvador a través del programa de pueblos vivos, se ha contribuido a fortalecer el desarrollo del turismo a nivel local, el cual se ha complementado con el desarrollo de diferentes plataformas de intercambio con una alta participación de autoridades locales y eventos desarrollados con periodicidad anual(como la novena edición de la Feria de Pueblos vivos en septiembre 2017), mediante los cuales se ha procurado fortalecer a los gobiernos locales para que impulsen inversiones turísticas en su territorio, así como la creación de espacios de intercambio de experiencias exitosas nacionales (los Encuentros Regionales de los Comités de Desarrollo Turismo) e internacionales (La Octava edición del Foro de Cooperación y Financiamiento para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el 2017), con el objetivo de robustecer el enfoque estratégico en la oferta turística nacional y promoverla a nivel nacional, regional e internacional.

² Informe Estadístico de Turismo – Enero-Diciembre 2017. Sitio web:
<http://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/estadisticas>

b. Clasificación del turismo

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos, preferencias y áreas de enfoque y atractivo a presentar como oferta turística. Por mencionar algunos se tienen:

- **El turismo de compras:** Se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer centros comerciales y espacios donde el excursionista o viajero puede consumir comprando diferentes artículos.
- **Turismo cultural:** Se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el visitante puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- **Turismo rural:** Se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permitan actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.
- **Ecoturismo:** Es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben los turistas y les presentan el espacio. El ecoturismo tiene prioridad en la preservación de la naturaleza.

A continuación, se presenta una clasificación para tener una idea más global de lo que el turismo abarca en sí.

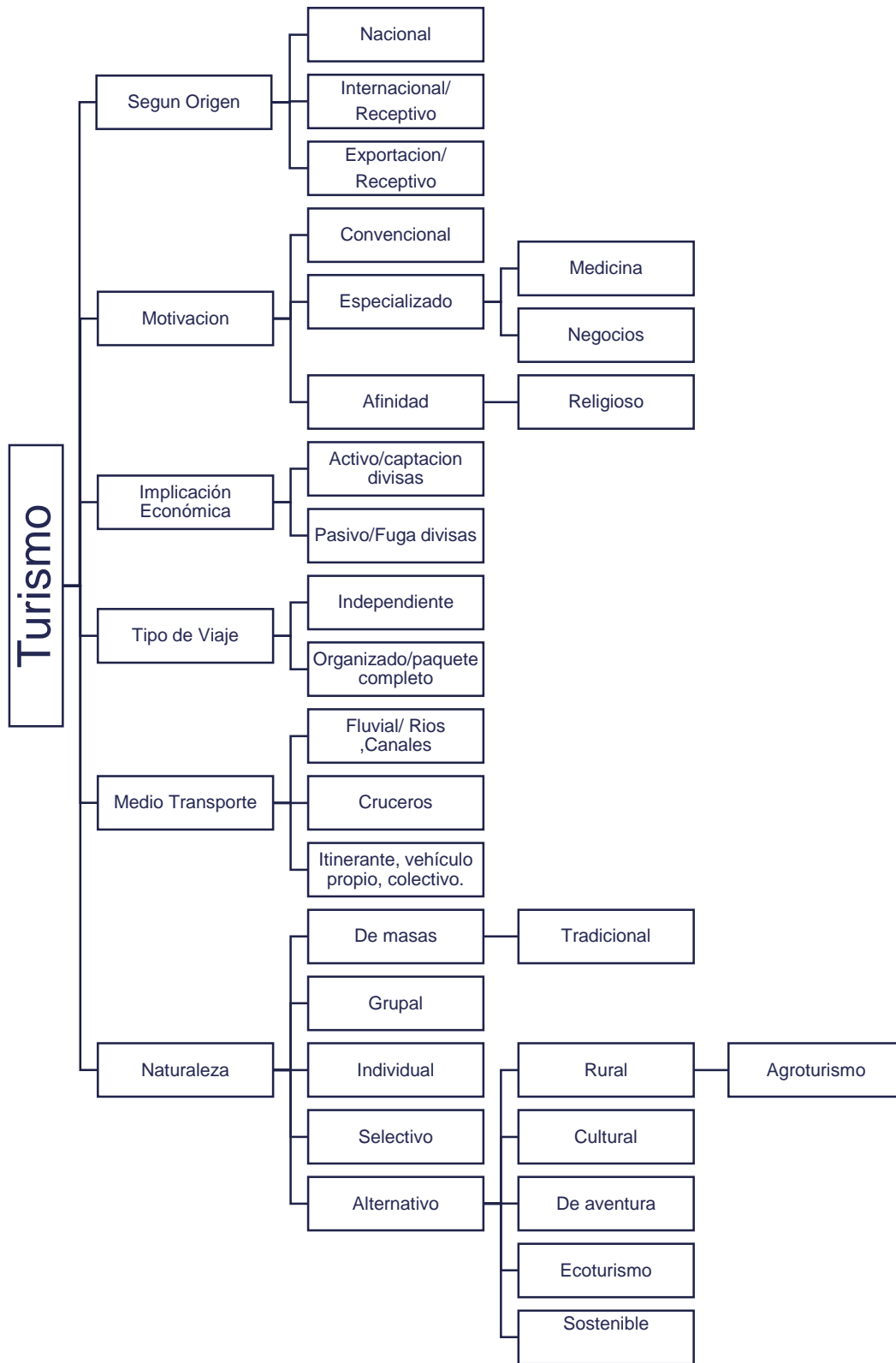


Figura 1. Clasificación del Turismo. Fuente: Elaboración propia

2. Desarrollo local

El desarrollo local, se define como aquel proceso que es socialmente construido, cuyo contenido y esencia difiere de lugar en lugar, ya que se fundamenta en la identidad cultural y social, cuyo fin es la construcción de un proyecto en común, que requiere de la participación y articulación de los diversos actores y sectores³.

El desarrollo local se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Presenta diversos cambios y transformaciones. Es decir, el desarrollo local no es estático sino un proceso dinámico y por tanto se encuentra en constante cambio.
- Se sustenta en la participación de todos y todas, por lo que requiere del apoyo y aporte de los diversos actores y agentes del desarrollo, a fin de lograr los pactos territoriales necesarios para el logro del mismo.
- Demanda lineamientos claros de inclusión de todos los sectores y actores, necesitando por ello el establecimiento con claridad de los roles y funciones que deben asumir a partir de sus competencias y posibilidades.
- Requiere de permanente negociación y concertación entre los diversos intereses que se expresan por parte de los distintos actores que se mueven en el territorio.
- Demanda de una articulación adecuada de las políticas, programas, proyectos, etc. Impulsadas por los diversos actores y agentes que pertenecen y participan en el sistema nacional, regional e internacional.

Como parte del desarrollo local, diversos municipios están apostando hacia el sector turismo para crear un cambio favorable que incidan en los habitantes del municipio. Esto se debe a los índices de crecimiento que el sector turismo ha tenido en los últimos nueve años.

a) Proyectos de desarrollo local con enfoque turístico.

Un proyecto de desarrollo local con enfoque turístico se puede definir como la descripción detallada y documentada de una iniciativa que tiene como objetivo el desarrollar o hacer realidad una idea de naturaleza turística en una localidad determinada, la cual puede ser la creación de una empresa, la realización de una inversión, la ampliación de una empresa, la comercialización o venta de un programa, producto o servicios turísticos.

En la municipalidad donde se lleva a cabo el proyecto, se busca que este pueda aportar un desarrollo local pero como se mencionó anteriormente, el municipio le ha apostado al sector turismo para poder lograr su propósito, es por eso que se ha determinado incursionar en un tipo de turismo ecológico, en donde se pueda tener armonía con el medio ambiente cuidando sus recursos naturales y así obtener un beneficio para la comunidad de dichos recursos.

³ Barillas, Eli: Guía de Planificación Turística: Un Instrumento para el Desarrollo Local en El Salvador, Página 16

3. Modelo de gestión turística

Desvelando por sus partes la definición del enunciado anterior se puede abordar su significado de la siguiente manera:

La palabra modelo dependiendo del área al que se refiere puede tener diferentes significados más detallados y específicos a su área. De forma general se puede decir que sirve para denotar un arquetipo, o representación conceptual de un fenómeno o proceso analizado para describirlo, explicarlo y predecirlo. Teniendo en cuenta que éste también es susceptible a conformar un conglomerado mayor, que pueda analizar una interacción entre sistemas.

Gestión por su parte hace referencia a la acción o conjunto de operaciones que se llevan a cabo para conseguir o resolver una situación, para dirigirla y administrarla. Es designar las responsabilidades sobre un proceso para llevar al éxito un propósito mayor.

Modelo de gestión, por tanto, expresa un esquema o representación teórica mediante el cual se lleva a término un proceso. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en entidades públicas como privadas.

La diferencia que atañe los conceptos público y privado, es la misma que explica la gestión pública de la privada. La primera pone en juego otras prioridades como el bienestar social de la población, y la segunda se basa en la obtención de ganancias económicas⁴.

Modelo de gestión turística, toma todo lo explicado anteriormente aplicado al sector turismo de una nación o localidad en específico, en donde se desarrolla una metodología que da pie a desarrollar estrategias para cumplir los objetivos planteados en aras del desarrollo turístico de la zona y de los beneficios indirectos que de éstos surjan.

Modelos de gestión de destinos turísticos.

Realmente no existe un modelo de gestión para cada ciudad el cual sea el mejor o el más beneficioso para ésta, ya que cada una tiene sus objetivos, sus finalidades o su manera de organizar y gestionar sus recursos. No se debe generalizar y decir que existe un modelo de gestión que es el más óptimo y el más adecuado ya que para muchos destinos este modelo sería una pérdida en todos los sentidos. Por eso mismo es que un modelo se basa en las características propias del lugar o los lugares a los cuales se va a implementar. Como se mencionaba una limitante de los modelos por tanto es que debe de verificarse que las características propias del modelo estén presentes en los lugares a los que quiere implementarse, puesto que, si no es así, no se garantiza el cubrimiento total de los objetivos por la diferencia de características de las zonas.

Sin embargo, sí existe una metodología común que todos los lugares siguen, que es el siguiente:

⁴ Consultado 25 febrero, sitio en línea: <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>

- Organizar un grupo de herramientas de diagnóstico.
- Determinar la situación actual del destino
- Elaborar las proyecciones estratégicas de su desarrollo futuro
- Realizar un plan de seguimiento para la posible implementación del mismo.
- En la medida de lo posible retroalimentar y monitorizar la estrategia mediante un cuadro de mando integral.

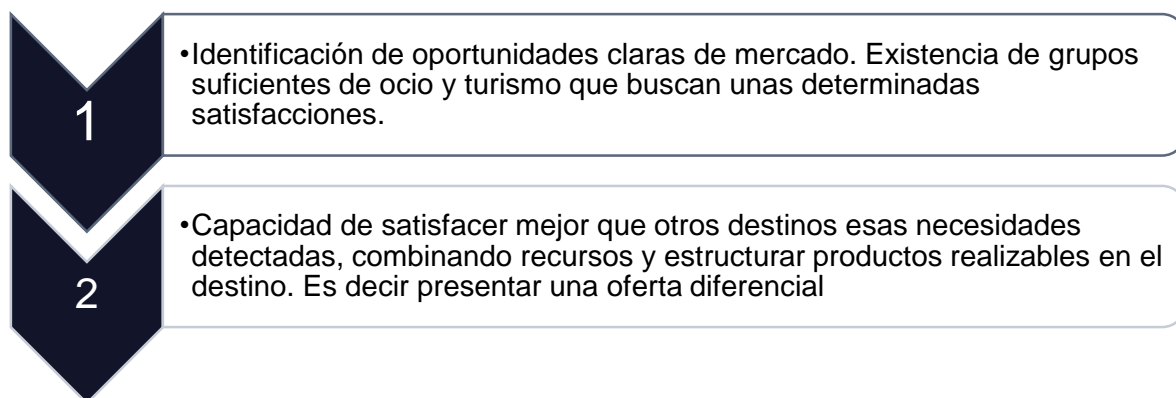
Un modelo de gestión de destinos turísticos también estará influenciado por los modelos teóricos de gestión de destinos turísticos tanto a nivel nacional como a nivel internacional, y a la vez por los modelos reales de gestión de destinos turísticos

Existen diferentes modelos ya realizados que nos permiten analizar cómo está nuestro destino actualmente, es decir, dependiendo de diversos factores veremos si somos competitivos o no, si estamos bien organizado, etc. Estos modelos son básicamente tres:

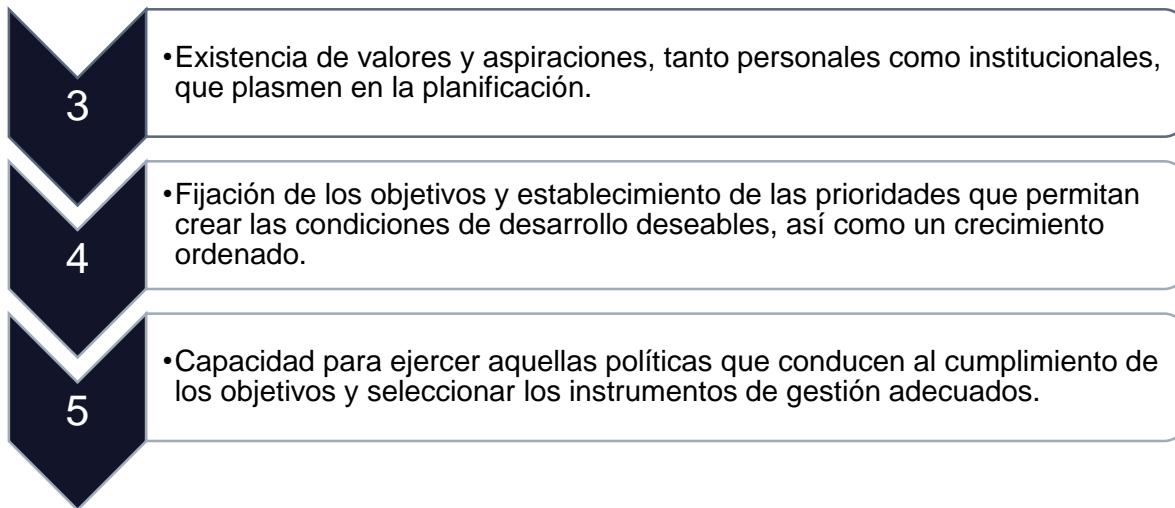


La planificación y la formulación de estrategias es parte fundamental del desarrollo de un modelo puesto que éstas le permitirán dar un alcance óptimo al dominio de lo que se abarcará en la definición de las estrategias. Facilita un despliegue de recursos de distinto tipo para poner en práctica la estrategia definida. Logra por eso ventajas competitivas al unificar los esfuerzos encaminados al logro de un fin y establece una sinergia mediante la colaboración de todos los participantes.

De manera general se pueden mencionar los requisitos para el cumplimiento de un plan estratégico de un destino:



Definición de los aspectos estratégicos.



a) Modelo de Diamante de Porter.

Principalmente este modelo es aplicado a la competitividad parte de la premisa que la competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la capacidad de innovación y la integración de los agentes del destino. El modelo es especialmente útil para elaborar una estrategia de integración en clústeres turísticos.

Las características de los determinantes o componentes del diamante determinan las industrias o los segmentos industriales en los que una nación tiene las mejores oportunidades para alcanzar el éxito internacional. Las ventajas, en todos los determinantes o componentes del diamante, son necesarias para alcanzar y mantener dicho éxito. Sin embargo, gozar de condiciones favorables en cada atributo no es algo indispensable para poder conseguir ventajas competitivas en una industria

Los sectores de un país o bien se perfeccionan y amplían sus ventajas competitivas o bien que se queden rezagados. El reforzamiento mutuo de los sectores dentro de los agrupamientos supone que el proceso de perfeccionamiento tiende a propagarse. Conseguir una ventaja competitiva de orden superior en un sector siempre ayuda a mejorar los otros sectores. Parte esencial de perfeccionamiento es la pérdida de posiciones en segmentos sensibles

La teoría de Michael Porter⁵ da a entender cuatro etapas del desarrollo competitivo nacional perfectamente diferenciadas: impulsada por los factores, impulsada por la inversión, por la innovación e impulsada por la riqueza. Se muestra esquemáticamente en la siguiente figura:

⁵ Michael Porter, La Ventaja Competitiva de las Naciones. (Buenos Aires: Editorial Vergara, 1991) p.206

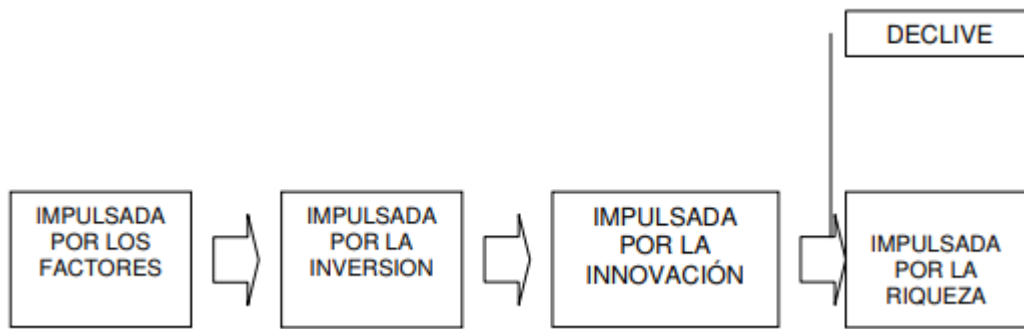


Figura 2. Etapas del desarrollo competitivo de Michael Porter. Fuente: Ventajas competitivas de las naciones Porter

Las tres primeras fases suponen la mejora progresiva de las ventajas competitivas y normalmente van unidas a un progresivo aumento de la prosperidad económica. En la cuarta fase se da una relativa inacción y con el paso del tiempo, un declive. Estas fases, no dejan de ser un medio de comprender la forma en que se desarrollan las economías, los problemas característicos a que se enfrentan las empresas en los diferentes momentos y las fuerzas que impulsan el progreso de la economía o que hacen que decaiga.

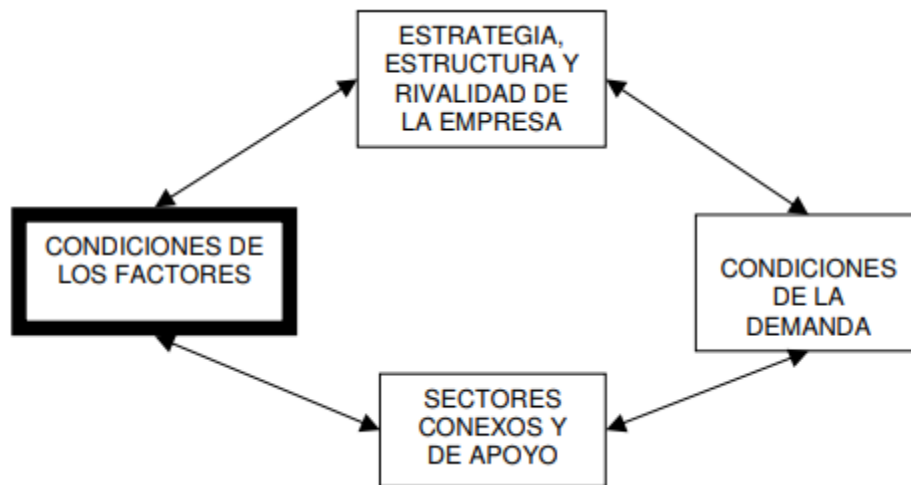


Figura 3. Elementos del diamante de Porter en la competitividad

Estos son los elementos que se tocarían en cada etapa o fase vista en el esquema anterior, empezando desde una condición de factores positivos para el inicio, luego ver un auge por la competitividad impulsada por la inversión, luego impulsada por la innovación y finalmente por la riqueza, observando un declive entre estos dos puntos.

Como se menciona, la aplicabilidad del modelo de Porter en el sector turístico es en los clústeres turísticos. El término clúster turístico proviene del inglés, y se utiliza para nombrar a las agrupaciones de empresas y/u organizaciones de un mismo territorio especializadas en el turismo. De igual forma, se puede definir como una aglomeración de empresas turísticas con características muy similares.

Se observa por tanto que éste modelo está referido mayormente a desarrollo de ventajas competitivas de un país o nación. Los clústers son, además una nueva forma de concebir la economía nacional, ya que con ellos se busca que tanto el sector público como el sector privado desempeñen acciones enmarcadas hacia el objetivo de mejorar la competitividad de un sector industrial determinado.

La situación de los clúster o conglomerados revela importantes aspectos del potencial productivo de la economía y los obstáculos que pueden impedir su desarrollo futuro. Además, se considera un foro que permite fortalecer el diálogo entre el gobierno y el sector empresarial; de una manera más constructiva y eficiente, pues se circunscribe a trabajar de manera conjunta en tres o cuatro actividades prioritarias que permitirán mejorar la posición competitiva del sector en cuestión

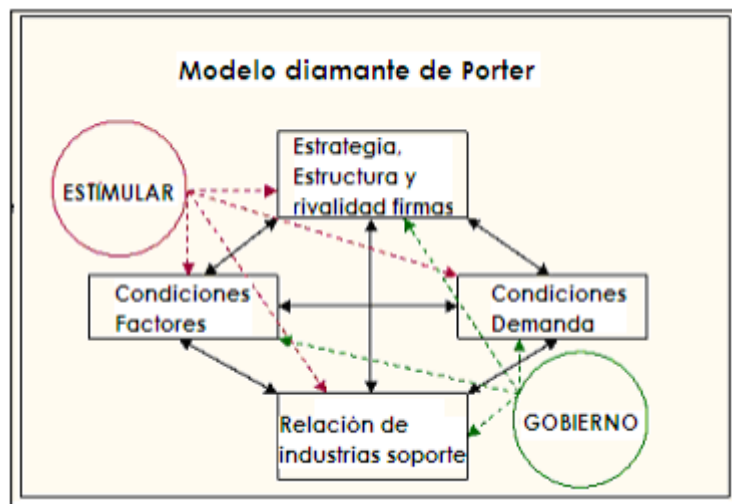


Figura 4. Relación de factores del diamante de Porter. Fuente: Ventajas competitivas Porter 1998

b) Modelo Crouch y Ritchie

Crouch y Ritchie desarrollando el conocido modelo de la competitividad de Calgary (Garau, 2006). Con el modelo de Calgary, sus autores ofrecen un marco de referencia con la finalidad de ayudar al destino a competir de un modo más eficaz. Además, matizan que un destino turístico competitivo debe contribuir a aumentar el bienestar de la población local (Crouch y Ritchie, 1999:150).

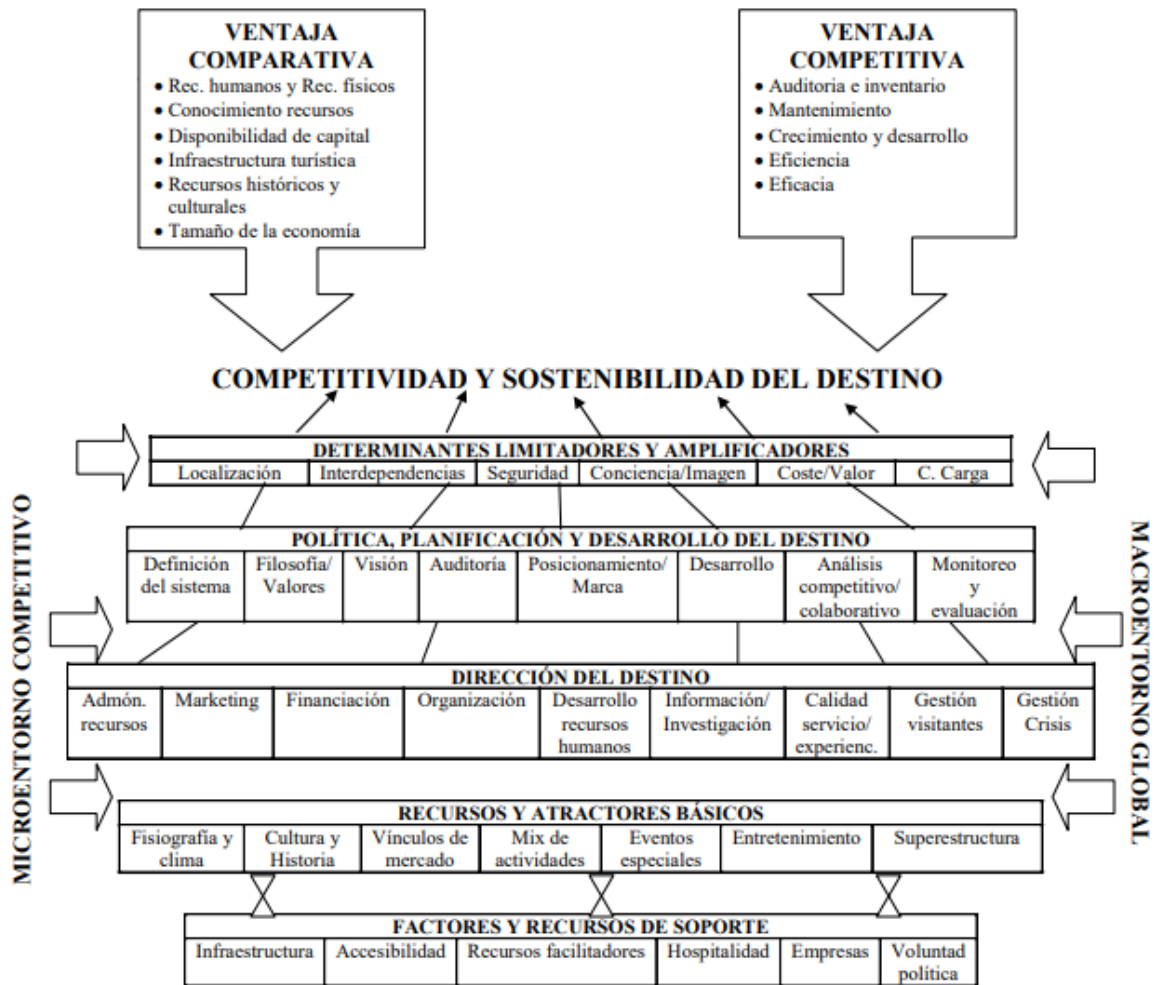
Para entender la competitividad de un destino en el largo plazo es apropiado considerar dos elementos (Crouch y Ritchie, 1999:142):

- 1) **La ventaja comparativa (recursos endógenos):** recursos del destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía) y
- 2) **La ventaja competitiva (recursos desplegados):** capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo (auditoría e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y eficiencia y eficacia).

La Organización Mundial del Turismo matiza que el destino turístico debe fundamentarse en sus ventajas competitivas. Aunque reconoce que algunas ventajas comparativas se pueden utilizar estratégicamente y convertirse en ventajas competitivas (OMT, 2001:74). Ritchie y Crouch (2003:62) consideran que el sistema turístico está condicionado constantemente por influencias y presiones que surgen fuera del propio sistema. Identifican como macro entorno los factores *económicos, tecnológicos, medioambientales, políticos, legales, socioculturales y demográficos*.

También tienen en cuenta el entorno competitivo micro que incluye los elementos principales que definen el entorno inmediato de competencia, en que el que un destino debe adaptarse para poder competir: *residentes, empleados, medios de comunicación, instituciones financieras, turistas, empresas turísticas, etc.* (Crouch y Ritchie, 1999:146). Ritchie y Crouch (2003:68) proponen un modelo cuya clave son los recursos, puesto que funcionan como factores de atracción. En el mismo, son los recursos naturales los que inicialmente atraen a los turistas al destino.

La competitividad dependerá fundamentalmente de los recursos y atractivos básicos y de los factores y recursos de soporte, además de la existencia de una dirección del destino, elemento clave para mantener una ventaja competitiva sostenible (González y Mendieta, 2009:122). Asimismo, contemplan la existencia de una política de planificación y desarrollo del destino, así como de factores determinantes limitadores y/o amplificadores que influyen en la competitividad. El modelo conceptual de Crouch y Ritchie (1999:146) no es un modelo "predictivo ni causal", sino únicamente explicativo. Los elementos que conforman este modelo, además de los anteriormente explicados, aparecen recogidos en la siguiente figura:



Fuente: Ritchie y Crouch, 2000:3; Ritchie y Crouch, 2003:63.

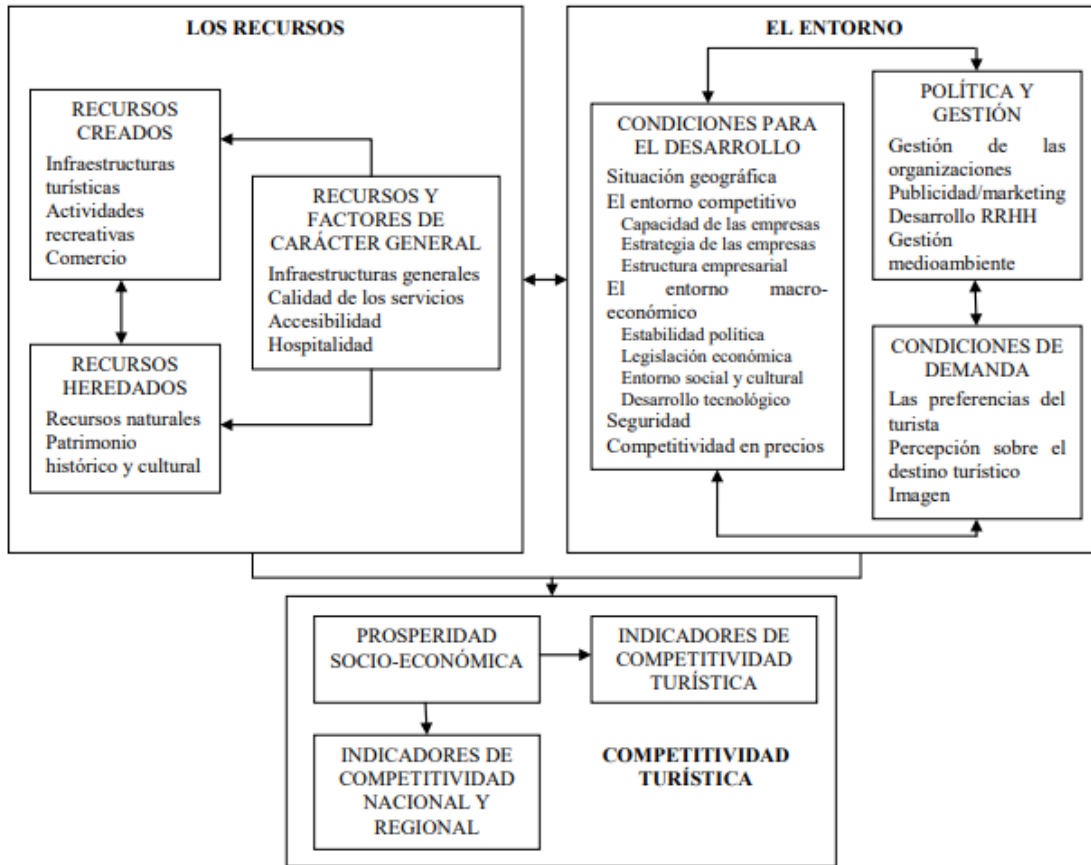
Figura 5. Modelo conceptual de la competitividad del destino de Crouch y Ritchie.

El modelo de Calgary es una de las aportaciones más conocidas e importantes acerca de la competitividad de destinos turísticos, sin embargo, es relevante destacar que algunos autores identificaron varias debilidades de este modelo (Crouch y Ritchie, 1999:150). En primer lugar, es un modelo descriptivo y conceptual, en la práctica muchos destinos no poseen bases de datos ni indicadores para valorar todos los factores que se presentan en el modelo.

c) Modelo integrado de Dwyer & Kim

Tomando como referencia el modelo de Crouch y Ritchie, estos autores propusieron un modelo de competitividad denominado “Modelo Integrado”. Dwyer y Kim (2002:4), considerado como uno de los más completos. Exponen en su modelo que los “recursos heredados”, los “recursos creados” y los “recursos de soporte”, conforman los principales determinantes del éxito del destino turístico y la base de la competitividad turística.

El modelo, además de por los recursos, está compuesto por las condiciones situacionales, la gestión del destino y la demanda. El conjunto de estos factores y su interrelación conducen a alcanzar la competitividad de los destinos turísticos, cuyo objetivo final es mejorar el nivel de vida y de bienestar de los residentes (Dwyer y Kim, 2002, 2003).



Fuente: Dwyer y Kim (2003), citado por Bravo, 2004:5.

Figura 6. Modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim

La principal limitación de este modelo es la problemática en su aplicación práctica, puesto que “recoger a través de indicadores o encuestas la situación en cada destino de cada uno de los elementos sería de una gran utilidad, pero sería muy costoso y en algunas ocasiones imposible por la falta de datos disponibles comparables entre destinos” (Garau, 2006:4).

Este modelo fue aplicado para analizar la competitividad de destinos como Corea y Australia. Cabe destacar que los autores establecen una serie de indicadores para cuantificar dicha competitividad, aunque reconocen que no son los únicos que podrían haber formado la base de la encuesta (Kim y Dwyer, 2003:64). Además, según Kim y Dwyer (2003:64) sería interesante ponderar los indicadores en función de su grado de importancia para el turismo, en Corea o Australia. Pero tal acción sería complicada, ya que sería necesario un examen muy desglosado de los motivos de viaje de los visitantes de cada destino y supervisión continua de los cambios en sus preferencias.

Comparaciones entre modelos

Las principales limitaciones de los modelos son las siguientes:

Los modelos conceptuales exponen un elevado número de factores determinantes de la competitividad, pero no se jerarquizan ni se ponderan en función de su relevancia, como en el caso de los modelos de Crouch y Ritchie y Dwyer y Kim (Garau, 2006:5).

En algunos modelos teóricos no se citan indicadores que nos permitan medir las diferentes variables que se presentan en los mismos. Además, en la práctica muchos de los factores considerados como esenciales para la competitividad de los destinos no se pueden usar por ausencia de indicadores útiles y comparables entre los diferentes destinos, tal y como establecía Garau (2006:5). En ocasiones, los factores son abstractos o intangibles por lo que son de difícil medición cuantitativa.

No existe unanimidad acerca de que indicadores deben emplearse para cuantificar la competitividad de los destinos turísticos y, adicionalmente, la medición de la competitividad turística está muy condicionada por los indicadores que se utilicen (Sánchez, 2006:10).

Es de tener en cuenta también que estos modelos solo indican los elementos en que debe de llevarse a cabo la búsqueda de su contenido; y la diferencia entre cada uno se muestra en la diferente ubicación y papel que desempeñan algunos de los determinantes de la competitividad que ambos identifican, así como por las distintas interrelaciones y posiciones que ocupan los grandes grupos de factores.

4. Sostenibilidad

Condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de un proyecto de desarrollo perduren de forma duradera después de la fecha de su conclusión. El concepto de “sostenibilidad”, muy habitual en el campo del desarrollo y la cooperación, es utilizado en diferentes sentidos. El primero de ellos es el relativo al desarrollo sostenible, esto es, aquél proceso de desarrollo que utiliza los recursos mundiales preservándolos para generaciones venideras. El segundo uso se refiere a los denominados “medios de sustento sostenibles”, o medios de vida de las personas o grupos que les permiten mejorar su situación socioeconómica de forma duradera, resistiendo a posibles crisis y sin dañar las oportunidades de otros o de generaciones futuras.

En este sentido, al planificar intervenciones que aspiran a ser sostenibles es necesario también tomar en cuenta los límites que les van a imponer las estructuras sociales, políticas y económicas, así como la disponibilidad o no de recursos naturales. La sostenibilidad, además, exige evitar los daños medioambientales que pueden provocar los proyectos que no son sostenibles, los cuales pueden deteriorar aún más la situación de los destinatarios.

a. Turismo sostenible

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. ⁶

Turismo sustentable

El turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sustentable en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

Según la Organización Mundial del Turismo, los principios que definen el turismo sustentable son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sustentable una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

“Invertir en el turismo sustentable: una tendencia mundial para el futuro del sector turístico”⁷

⁶ Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (OMT). (2005)

⁷ 3º Foro de inversión Turística, Proesa (Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador) – Corsatur (Corporación Salvadoreña de Turismo), San Salvador, El Salvador, 4/12/2015

b. Sostenibilidad como factor turístico

En la literatura sobre competitividad y turismo, varios estudios han destacado que la competitividad del destino turístico puede incrementarse mediante una gestión basada en la calidad medioambiental y en el desarrollo de un turismo sostenible (Crouch y Ritchie, 1999; Dwyer y Kim, 2003; Hassan, 2000; Hu y Wall, 2005; Huybers y Bennett, 2003; Mihalič, 2000; Ritchie y Crouch, 2000, 2003; entre otros).

La competitividad es efímera sin sostenibilidad, y más en el largo plazo (Ritchie y Crouch, 2003:49). La creciente concienciación ambiental a nivel mundial pone de manifiesto un cambio en la actitud de los consumidores, que se decantan por productos respetuosos con el medioambiente (Holden, 2000; citado por Hu y Wall, 2005). Hassan (2000:240) indicó que los destinos que consiguen unas tasas de crecimiento más elevadas son aquellos que establecen estrategias orientadas a la sostenibilidad medioambiental del turismo. Pero los aspectos sociales y culturales también están contenidos en la definición más amplia de medioambiente (Inskeep, 1991:339).

En consecuencia, aunque el entorno y los recursos naturales son elementos imprescindibles de la sostenibilidad, la sostenibilidad va más allá de la función natural (Hassan, 2000). Para que un destino turístico sea sostenible debe conseguir un equilibrio en cuanto a equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental. En este sentido, Ritchie y Crouch (2003) fundamentaron que un destino competitivo es aquel que promueve el máximo bienestar para sus habitantes de forma sostenible. Además, contemplan que el destino turístico debe ser sostenible no solo económicamente sino también ecológica, social, cultural y políticamente para ser verdaderamente competitivo (Ritchie y Crouch, 2003:49).





Por su parte, Valls (2004:56) expone que “para que un destino turístico sea competitivo debe generar a largo plazo beneficios superiores a la media de la competencia en tres ámbitos: beneficios económicos (para los negocios de la zona de modo que atraiga a los mejores inversores, empresarios, trabajadores, proveedores, expertos, etc.), beneficios sociales (en términos de calidad de vida, puestos de trabajo de calidad, innovación, etc.) y beneficios medioambientales (de manera que el uso turístico financie íntegramente la tasa de regeneración y no haya que recurrir a excepcionalidades)”. Por consiguiente, “la competitividad global de un destino turístico implica lograr la sostenibilidad económica, sociocultural y ecológica, ya que si no se logra en algunas de estas áreas no será posible obtenerla a nivel global” (Sancho et al., 2001:34)⁸

⁸ Diéguez, Gueimonde, Sinde, Blanco/ cultur / año 5 - nº 02 - ago. (2011)

c. Beneficios del turismo sostenible.

En el siguiente cuadro se describen algunos beneficios que se obtienen con el turismo sostenibles.

Tabla 1. Beneficios del turismo sostenible

Beneficios medioambientales	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiene un mínimo impacto ambiental. 2. Favorece el consumo responsable y el respeto a medio ambiente 3. Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente 4. Genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales. 5. Vigila, evalúa y gestiona sus impactos. 	
Beneficios culturales	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural. 2. Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional. 3. Promueve y valora las manifestaciones locales, regionales y nacionales. 4. Promueve la autoestima comunitaria. 	
Beneficios sociales	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Integra las comunidades locales a las actividades turísticas. 2. Para los turistas es una experiencia enriquecedora, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno. 3. Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario. 4. Reactiva las zonas rurales 5. Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador. 6. Mejora la calidad de vida de la población local. 7. Promueve la mejora de las infraestructuras. 	
Beneficio económico	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera empleo local, directa e indirectamente. 2. Estimula el desarrollo de empresas turísticas. 3. Genera divisas y suministra capitales a la economía local. 4. Contribuye a la reducción de la pobreza 5. Beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía. 6. Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza. 	

d. Indicadores de sostenibilidad

Desde principios del decenio de 1990, la OMT ha estado a la cabeza de la elaboración de indicadores de sostenibilidad y de su aplicación al turismo y a los destinos. Durante el último decenio, se han realizado estudios y celebrado talleres en destinos de diversas regiones del mundo, con el objetivo de crear un sistema eficaz para apoyar una mejor toma de decisiones en el ámbito turístico.

Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, Indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo.

Pueden medir:

- a) Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos;
- b) Cambios en los factores externos que afectan al turismo y
- c) Las repercusiones del turismo.

Para la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad es igualmente útil la información cuantitativa como la cualitativa. Normalmente, los indicadores se eligen de entre una serie de conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos. La utilización de esos indicadores puede culminar en la adopción de medidas que anticipen y prevengan situaciones indeseables (o no sostenibles) en los destinos.

En el contexto del desarrollo sostenible del turismo, los indicadores son series cronológicas de información estratégica para la sostenibilidad de un destino, sus activos, y en última instancia, el futuro del sector turístico.

En cualquier destino, los mejores indicadores son los que responden a los riesgos fundamentales respecto de la sostenibilidad del turismo, y facilitan información que puede ayudar a circunscribir problemas y evaluar respuestas. Los indicadores responderán normalmente a asuntos relativos a Los recursos naturales y al medioambiente de un destino, a inquietudes respecto de la sostenibilidad económica, a problemas sobre los activos culturales y los valores sociales y, más ampliamente a cuestiones de organización y gestión, tanto en el sector turístico como en el conjunto del destino.

Los indicadores sólo se consideran pertinentes si abordan eficazmente los problemas clave asociados a la planificación y gestión de un destino. También debe ser viable su recolección, análisis y puesta en práctica. Como consecuencia, el proceso de elaboración de indicadores suele ser iterativo, un procedimiento de negociación entre la información idónea para los problemas fundamentales y las decisiones correspondientes, y las realidades sobre lo que se puede obtener y a qué costo.

Los responsables del sector turístico deben conocer los vínculos existentes entre el turismo y los entornos naturales y culturales, comprendidos los efectos de los factores ambientales sobre el turismo (expresados posiblemente como riesgos para éste) y las repercusiones del

turismo en el medio ambiente (que también pueden expresarse como riesgos para el producto). La responsabilidad requiere conocimiento.

Utilizando los datos existentes y los recabados recientemente, se pueden detectar los cambios en las condiciones ambientales, sociales y económicas. Esta información permite, a su vez, valorar de forma permanente la sostenibilidad de un destino. Así pues, es posible mejorar la adopción de decisiones relativas a la planificación y la gestión del turismo. El objetivo es reducir los futuros riesgos que pueden sufrir tanto este sector como los destinos.

Algunas de las ventajas de contar con buenos indicadores son las siguientes:

Ventajas de contar con buenos indicadores

- Mejora de la adopción de decisiones - disminución de los riesgos o costos.
- Detección de los problemas emergentes - posibilidad de prevención.
- Identificación de las repercusiones - posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad.
- Evaluación de los resultados de la aplicación de planes y la realización de actividades de gestión - evaluación de los progresos realizados en el camino hacia un desarrollo sostenible del turismo.
- Reducción del riesgo de la comisión de errores en la planificación - determinación de los límites y las oportunidades.
- Mayor responsabilidad - el suministro de información fidedigna al público y otras partes interesadas del sector fomenta la responsabilidad y su prudente utilización en la adopción de decisiones.
- Una vigilancia constante puede permitir una mejora continua - incorporación de soluciones a la gestión.

Tipos de indicadores.

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias. Aunque quizá los más directamente útiles sean:

Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver);

Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito);

Medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas);

medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas);

medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan).

5. Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. La inserción del capital privado, la comunidad local como instrumento y fin de desarrollo y los recursos naturales en conjunción en el territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todo se conecta y se entrelaza en el mercado turístico y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta (Ogando,2006: párr. 2-3).

a. Componentes de la actividad turística

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) La actividad turística se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, espacio geográfico y los operadores de mercado.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- 1) La demanda formada por el conjunto de consumidores, o posibles consumidores, de bienes y servicios turísticos.
- 2) La oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- 3) El espacio geográfico, base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- 4) Los operadores del mercado que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Sancho, et al.:47).

b. Elementos del sistema turístico

Es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas. Según el modelo de Sergio Molina, el sistema turístico se compone de 6 elementos que persiguen un objetivo en común:

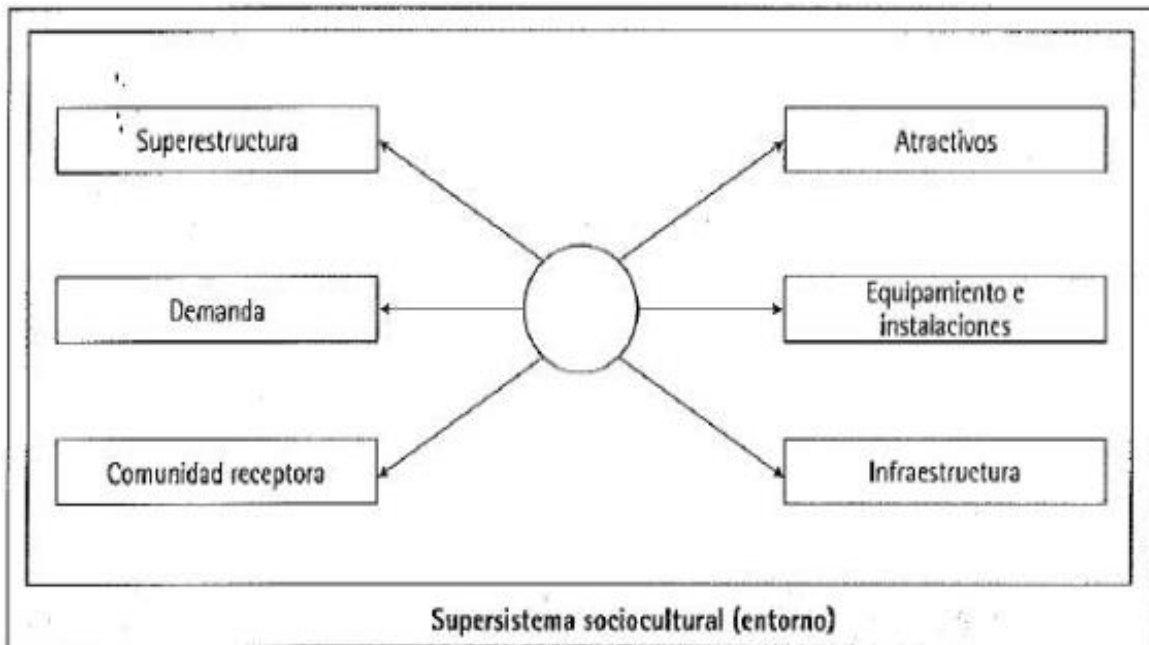


Figura 7. Sistema turístico de Molina. Fuente: Molina (1991)

a) Atractivo turístico

Materia prima de la planta turística. Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricas, Folklores, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados, etc.

Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos. A continuación, se presenta una clasificación de los recursos turísticos:

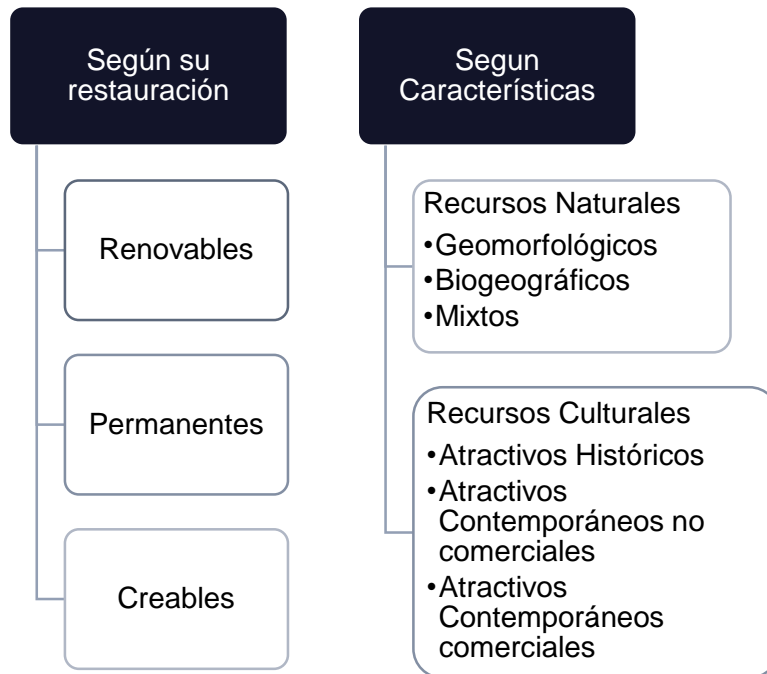


Figura 8. Clasificación del recurso turístico. Fuente: *Epistemología del Turismo*, Panosso, A. Lohman, G. (2012)

- **Recurso natural**

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos

- 1) *Geomorfológicos*: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:
 - Litorales (playas, islas).
 - Lagunas y depósitos de agua.
 - Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
 - Volcanismo (cráteres, geisers).
 - Relieves (montañas, planicies, dunas).
- 2) *Biogeográficos*: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.
 - Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
 - Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
- 3) *Mixtos*: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

- **Recurso cultural**

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

- 1) *Atractivos históricos*: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.
 - Vestigios prehispánicos.
 - Arquitectura no moderna.
 - Construcciones y sitios históricos
 - Regiones de interés etnográfico (fiestas, folclore)
- 2) *Atractivos contemporáneos no comerciales*: Se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer
 - Obras artísticas.
 - Salas de conferencias y congresos.
 - Instituciones de enseñanza.
 - Museos y pinturas murales.
 - Zoológicos
- 3) *Atractivos contemporáneos comerciales*: Son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).
 - Parques de diversiones.
 - Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
 - Exposiciones nacionales e internacionales
 - Comercios y mercados.
 - Centros de salud

b) Supra estructura

Según Boullón, se plantea como un subsistema superior que regula todo el sistema. Comprende organismos especializados (públicos y privados), encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesaria cada una de sus partes, así como también de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Penas, 2010:2).

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

En El Salvador existe, por ejemplo, Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación salvadoreña para el Turismo (CORSATUR), Instituto salvadoreño de turismo (ISTU), etc.

c) Infraestructura

Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

En el caso del sector turismo, son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son tres tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea.

d) Servicios de planta turística

Subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas, los cuales son administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios turísticos básicos. Son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.

- Equipamiento: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios (agencias de viajes, Información, Guías, Comercio, Cambios de moneda, etc.)
- Instalaciones: De agua y playa (Marinas, Espigones, Muelles, Palapas, quinchos, ramadas, Carpas, etc.), De montaña (Miradores, Circuitos de senderos, Refugios, Funiculares, etc.), y Generales (Piscinas, Vestuarios, Juegos Infantiles, Golf, etc.).

Es en este concepto donde salen a relucir todos los demás entes que utilizan sus recursos o infraestructura para dar el soporte del ofrecimiento del atractivo turístico principal y que el turista lo identifique como tal, por ejemplo:

- Parque Recreativo, que es un espacio dentro de una ciudad destinado a actividades recreativas cuyo fin es otorgar un espacio de entretenimiento.
- Parque turístico, que se entiende principalmente bajo el concepto de atracción turística, o atractivo turístico, que es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, como parte de su atractivo intangible, y/o también ofrece ocio, aventura y diversión dentro de una infraestructura natural o artificial para este fin.

e) Demanda turística

Ninguno de los anteriores elementos podría subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

f). Comunidad receptora

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística.

6. Producto turístico

En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más.

La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”. Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos.

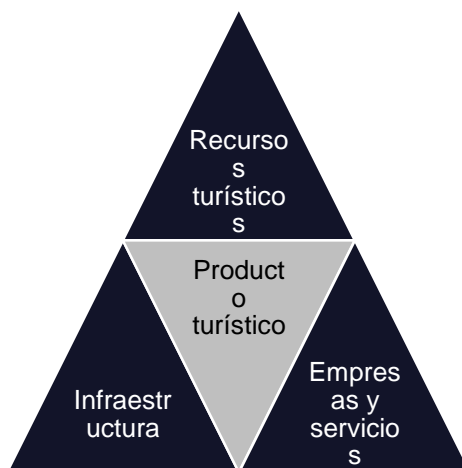


Figura 9. Producto turístico según Acerenza. Fuente: Acerenza, M.A. México (1990)

Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Ej. Para el producto turístico de aventura es importante los recursos naturales, es decir aquellos recursos turísticos que aporta el espacio natural.

En cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte (carreteras, aeropuertos, aparcamientos), de sanidad (hospitales, centros de salud) de seguridad y protección del turista, (policía, protección civil, embajadas), de energía (alumbrado de calles), de señalización turística (paneles, monolitos con información turista de los destinos), hidráulicas (abastecimiento y evacuación de aguas).

Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.).

Características de los servicios y productos turísticos

Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización. Algunas de esas características son:

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto, corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien acude a la compra.
- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.

La adquisición de productos y servicios turísticos crea cierta desconfianza en el consumidor ya que no podrá devolver su viaje si la experiencia no es como el esperaba. Por ello es necesario contar con profesionales de prestigio que transmitan al cliente la suficiente información sobre lo que el viajero va a encontrar realmente en su viaje. Están sometidos a cierta rigidez y no se pueden almacenar.

La oferta de productos turísticos suele ser rígida y será incapaz de almacenar los servicios y productos. No obstante, la habilidad negociadora de la empresa turística intermediaria puede en muchos casos, conseguir plazas en servicios similares o convencer al consumidor para desviarse hacia otros destinos o viajes donde haya plazas y pueda satisfacer sus necesidades de forma similar ofreciendo alternativas sustitutivas.

Son subjetivos. El éxito de un viaje depende en muchas ocasiones del estado anímico del viajero, debido que un mismo viaje ha sido una experiencia maravillosa para unos viajeros y una experiencia desagradable para otros. Una información correcta constituye a crear una actitud mental positiva en el viajero ya que ha sido previamente advertido. Existe cierta concentración espacial de la oferta.

La demanda turística atiende a concentrarse en determinados destinos turísticos concretos. Actualmente se observa un cambio de tendencia con un turismo más individualista que prefiere lugares más tranquilos, gracias a la expansión del turismo de naturaleza y el ecoturismo. Pueden ser estacionales. Hay varios destinos turísticos que están muy sometidos a condiciones climáticas o temporales que impiden su operación fuera de determinadas épocas. Un ejemplo son los viajes de esquí, determinados deportes en determinadas playas.

7. Supervivencia y sostenibilidad

Sustentabilidad con Énfasis en el Ambiente.

El origen del concepto de sostenibilidad se sitúa a principios de la década de los años 80, a partir de perspectivas científicas sobre la relación entre el medioambiente y la sociedad y la publicación de varios documentos relevantes, principalmente la Estrategia Mundial para la Conservación (World Conservation Strategy, UICN, 1980, Primera estrategia global de Desarrollo Sostenible) y el conocido como Informe Brundtland (Our Common Future, CMMAD, 1988). Surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que puede describirse como una “emergencia planetaria” (Bybee, 1991) y de larga duración (Orr, 2013), como una situación insostenible, fruto de las actividades humanas, que amenaza gravemente el futuro (y ya el presente) de la humanidad. Se habla incluso de una etapa geológica nueva, el antropoceno, término propuesto por el premio Nobel Paul Crutzen para destacar la responsabilidad de la especie humana en los profundos cambios que está sufriendo el planeta (Sachs, 2008), vinculados a lo que Folke (2013) califica como “la Gran Aceleración de la actividad humana”, especialmente a partir de la década de 1950, que amenaza con sobrepasar los límites del planeta.

El informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, conocido como Informe Brundtland (CMMAD, 1988), introdujo el concepto de Sostenibilidad o Sustentabilidad como: "El Desarrollo Sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". La Sostenibilidad exige planteamientos holísticos, globales; exige tomar en consideración la totalidad de problemas interconectados a los que la humanidad ha de hacer frente. No se trata tampoco de ver al desarrollo y al medio ambiente como contradictorios (el primero "agrediendo" al segundo, y este "limitando" al primero) sino de reconocer que están estrechamente vinculados, que la economía y el medio ambiente no pueden tratarse por separado.

Un futuro sostenible exige de todos los actores sociales romper con:

- Planteamientos puramente locales y a corto plazo, porque los problemas solo tienen solución si se tiene en cuenta su dimensión glocal (a la vez local y global);
- La indiferencia hacia un ambiente considerado inmutable, insensible a nuestras “pequeñas” acciones; esto es algo que podía considerarse válido mientras los seres humanos éramos unos pocos millones, pero ha dejado de serlo con más de 7000 millones;
- La ignorancia de la propia responsabilidad: por el contrario, lo que cada cual hace – o deja de hacer- como consumidor, profesional y ciudadano, tiene importancia;
- La búsqueda de soluciones que perjudiquen a otros: hoy ha dejado de ser posible labrar un futuro para “los nuestros” a costa de otros; los desequilibrios no son sostenibles.

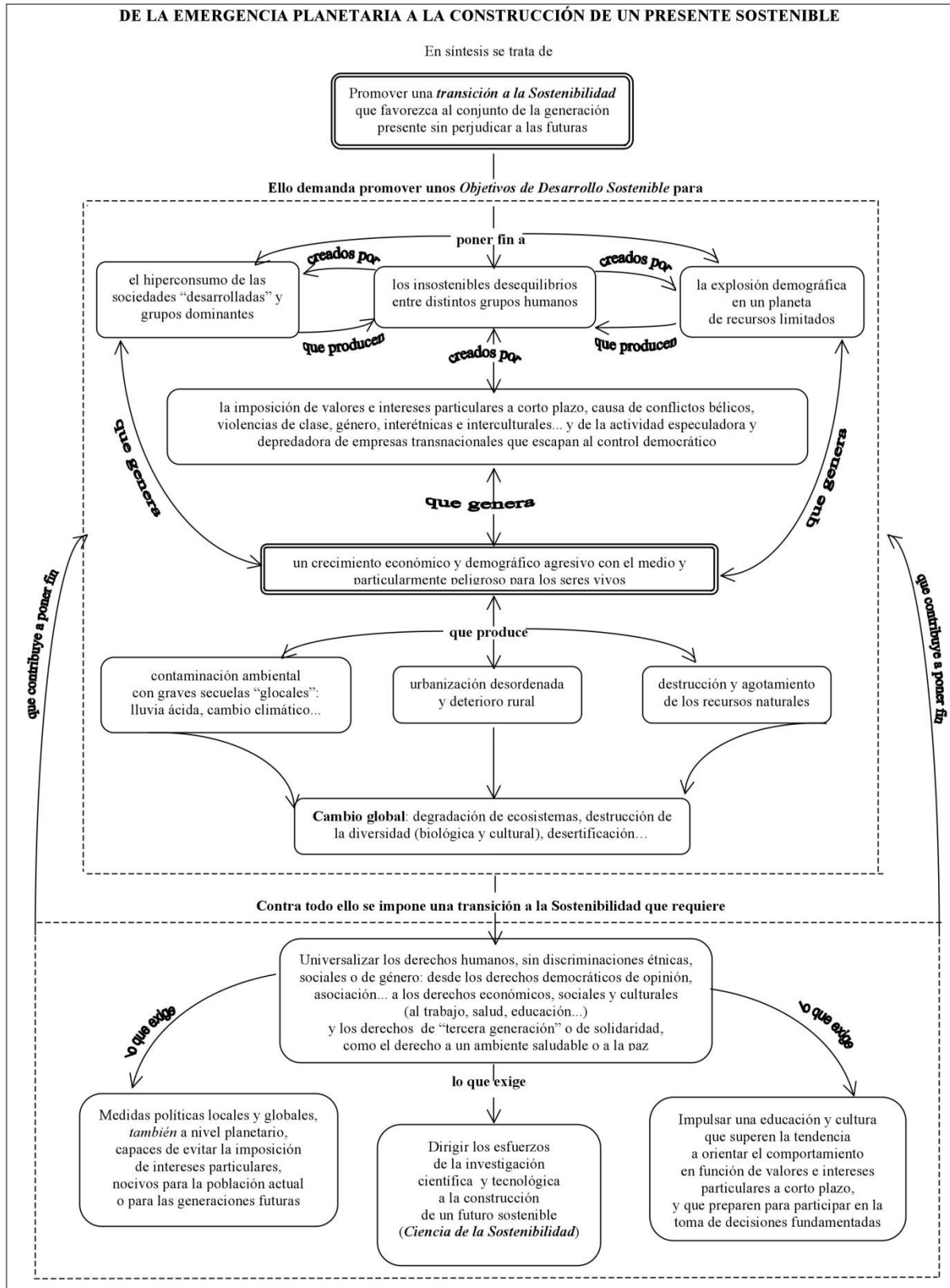


Figura 10. Figure 1 (Worldwatch Institute, 1984- 2014; Vilches y Gil)

El carácter sistémico de la problemática de la Sostenibilidad obliga a un tratamiento conjunto de los problemas mediante medidas tecnocientíficas, educativas y político-económicas, también estrechamente asociadas. Como expresión de esta visión holística y con objeto de concienciar sobre los retos para preservar el planeta, sus recursos naturales y, muy en particular, la diversidad de formas de vida y de culturas, se celebra cada 22 de abril el Día de la Tierra. Estas y otras acciones, como la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente cada 5 de junio, son importantes, pero se precisan medidas realmente efectivas como la creación de una auténtica Organización Mundial del Medio Ambiente dependiente de Naciones Unidas (actualmente la gestión de los recursos naturales a escala global no está regulada por ninguna autoridad capaz de asegurar la sostenibilidad de su explotación).

La sostenibilidad está muy ligada al concepto de desarrollo o de desarrollo humano. En sí, el desarrollo humano supone una visión de desarrollo sostenible. Sin embargo, muchas veces también se habla de desarrollo sustentable ¿Cuál es la diferencia entonces entre sostenible y sustentable? Bien. El desarrollo sustentable sólo se ocupa de la preservación de los recursos naturales.

Sostenibilidad con énfasis en lo social y económico.

El desarrollo sostenible tiene en cuenta además las condiciones sociales, políticas y económicas del conjunto social, por lo cual incorpora la visión humana, de que el humano se desarrolle además de satisfacer sus necesidades, y en ése desarrollo sus acciones sean pro cuidado del ambiente y el entorno natural en el cual vive.

Por ejemplo, el desarrollo sustentable englobaría todas las acciones de una empresa que desarrolla sistemas de producción más eficientes que utilicen o desgasten menos un determinado recurso natural, por ejemplo, el petróleo, que es un recurso natural no renovable. Un auto que utilice agua como combustible sería una invención que favorecería el desarrollo sustentable. Por otra parte, desarrollo sostenible sería que un grupo de mujeres mejore su calidad de vida emprendiendo un taller de fabricación textil, pero que para la fabricación de productos utilice telas ya utilizadas anteriormente, empleando técnicas de reciclaje. Así, no sólo mejorarían un cierto aspecto de su vida (la económica, en este caso) sino que también estarían contribuyendo a la preservación ambiental mediante el reciclado.

Para medir el impacto ambiental que provoca la sobre explotación de recursos naturales se ha creado el índice PIB verde, que es el tradicional PIB (producto bruto interno) pero que tiene en cuenta las consecuencias ambientales del crecimiento económico.

Además, la Responsabilidad Social Empresaria o Corporativa (RSE o RSC) es una nueva disciplina que busca diseñar planes de acción desde empresas o corporaciones hacia la sociedad, aplicando programas y acciones de cuidado ambiental, desarrollo humano, impacto social y mejorar el propio valor añadido.

Supervivencia

El término Supervivencia es una acción y resultado de sobrevivir o supervivir (mantenerse con vida, seguir existiendo) a algo o ante una situación que implique una probabilidad de ser dañado o estar bajo una amenaza. Por no satisfacer las necesidades que lo hacen estar fuera de esa situación.

Desde el punto de vista económico, se tiene la precepción de supervivencia a la rentabilidad mínima que debe de generarse en una empresa para poder saldar cuentas y poder permitirse una siguiente participación en el ámbito económico. Si bien una empresa no se forma para llevar ese nivel de economía; tiene sentido al aplicar este término en el área gubernamental, en donde la mayoría de administraciones de cargo público genera más egresos que ingresos. Siendo el entorno de estudio de la investigación presente, este tipo de administraciones, es decir la pública, se puede llegar a expresar que las administraciones de parque turísticos municipales actuales buscan sobrevivir en el mercado. Tomando en cuenta la capacidad y oferta con la que ya cuentan, los egresos que esto les genera y el nivel de mercado que se logra captar.

Al hacer esta suposición no se debe encasillar a un punto de vista limitado en el que estos centros turísticos no pueden optar a una mejora económica dentro de su medio directo de influencia, las alcaldías. Pero, ¿Sobreviven o pueden ser sostenibles?, ¿Cómo se analizan los dos términos?

Supervivencia Vs Sostenibilidad

Para los emprendedores y empresarios es bien conocido que uno de sus grandes retos es lograr la supervivencia de su empresa a lo largo del tiempo, sobretodo en el caso de las pymes, o cuando se opera en un contexto económico desfavorable o en mercados muy competidos, donde esta batalla se vive a diario.

Frente a esta situación, erróneamente se genera un dilema entre buscar la supervivencia o la sostenibilidad del negocio, como si fueran escenarios mutuamente excluyentes. Esto se da tanto por un desconocimiento del concepto de sostenibilidad como por un malentendido de que para ser sostenible se requiere una fuerte inversión de recursos financieros, y que sólo las grandes empresas lo pueden lograr.

Al hablar de sostenibilidad se debe entender que se refiere a tres elementos: lo económico, lo social y lo ambiental. Cada uno es igual de importante si se quiere asegurar la supervivencia del negocio.

Esta interrelación está cada vez más comprobada. Por ejemplo, por el lado negativo, una pyme que no cuida su relación con sus trabajadores posiblemente tendrá un ambiente laboral inadecuado que redunde en baja motivación y productividad, además de incrementar sus costos operativos por la rotación del personal insatisfecho.

Por el contrario, de forma positiva, aquella pyme que busca un uso más eficiente de recursos como energía, agua, papel o insumos en general, tendrá un menor impacto ambiental, y al mismo tiempo verá, en un corto plazo, ahorros en sus costos de producción y mejoras en eficiencia que le pueden llevar a una mayor rentabilidad.

Con prácticas sencillas, pero constantes, las pymes pueden romper los mitos de que ser sostenible es muy caro, ya que por el contrario puede representar ahorros importantes, o que sólo es para las multinacionales, porque ser una empresa ética, evitar dañar el medio ambiente, respetar los derechos humanos y buscar el desarrollo de sus trabajadores, debería ser parte del quehacer de cualquier empresa, independientemente de su tamaño.

Este tipo de pymes que se han dado cuenta de la importancia de la sostenibilidad para su propia supervivencia, han tenido diversos motivadores, entre ellos:

- Presión externa: principalmente de empresas mucho más grandes o extranjeras a las cuales están vinculadas a través de sus cadenas de suministro o distribución.
- Gestión de riesgos: para mitigar o contrarrestar el aumento en costos operativos o el surgimiento de nuevas regulaciones y disposiciones legales en temas laborales, sociales y/o ambientales.
- Identificación de oportunidades: a través de la innovación en productos o modelos de negocio diseñados para mercados y consumidores más conscientes de los impactos sociales y ambientales del negocio.

Ser una pyme sostenible no significa ser “verde” o “ecológica”, sino que implica haber desarrollado prácticas, políticas y procedimientos que aseguren un buen futuro tanto para el negocio, como para sus colaboradores y familias, el medio ambiente y la comunidad cercana a sus operaciones. ES decir, enmarca bajo los tres pilares que se mencionaban anteriormente, economía, social y ambiental.

Para algunos, falta mucho camino por andar para hacer de la sostenibilidad una prioridad en las pymes; para otros, afortunadamente hay grandes oportunidades para aquellas pymes que ya se han atrevido a dar sus primeros pasos hacia un modelo de negocio sostenible.

Desafíos de las PYMES para innovar y ser sostenibles⁹:

- Adaptar el capital humano a las nuevas tecnologías es una barrera hacia el camino de la innovación.
- Acceso financiero limitado.
- Limitado acceso a la información, conocimiento o tecnología.
- Dificultad para acceder a mercados de bienes verdes y cadenas de valor mundiales bajo esta línea.
- Cumplir con las reglamentaciones.
- La incertidumbre en el mercado desincentiva los esfuerzos de la innovación.
- Percepción limitada de las pymes sobre su propio rol en problemas medio ambientales y sociales.

⁹ Innovación Sostenible en la pyme. Rodolfo Lauterbach y CEPAL

8. Parque turístico

Del francés “parc”, un parque es un terreno que está destinado a árboles, jardines y prados para la recreación o el descanso. Suelen incluir áreas para la práctica deportiva, bancos para sentarse, bebederos, juegos infantiles y otras comodidades. Los parques, por lo general, constituyen los principales espacios verdes dentro de una ciudad o asentamiento urbano. En estos casos, los parques no sólo son importantes para el descanso o los paseos de la comunidad, sino que también resultan vitales desde el punto de vista ecológico para la generación de oxígeno.

Existen, no obstante, otros tipos de parques. Entre los mismos estarían los parques naturales, que son aquellos que cuentan con unas características vegetales, biológicas o animales que le hacen tener un valor incalculable. En este sentido, podríamos poner como ejemplos el Machu Pichu en Perú, el Masai Mara en Kenia o el de Suiza. También nos encontramos con el parque de atracciones, que es aquel donde se llevan a cabo la instalación de una serie de instalaciones de tipo lúdico para que los visitantes puedan divertirse y disfrutar.

El concepto de parque recreativo, es el de un espacio destinado a la recreación. Según la Real Academia Española el “parque” en una población, es un espacio que se dedica a praderas, jardines y arbolado, con ornamentos diversos, para el esparcimiento de sus habitantes.

Pero cuando hablamos de parque recreativo, las actividades en él pueden ser muy diversas. Algunos parques recreativos son de lo más común, utilizando un simple espacio con vegetación mientras que otros tienen cierta especificidad. Dependiendo el objetivo será el tipo de afluencia que tenga. Pueden ir dirigidos a cierta población como niños o hasta adultos mayores y deportistas.

Cuando un parque recreativo busca cuidar el espacio en donde se asienta, generalmente le agregamos “ecológico” o “sustentable” en su nombre. De esta manera hace referencia a su estado y advierte a los asistentes que el reglamento no permite ciertas acciones. Usualmente estos parques desarrollan actividades para concientizar e integrar a las personas con el medio. También pueden ir persiguiendo un ideal, como la conservación de un espacio natural o de expresión cultural y social. De esto último también se puede hacer referencia a la demostración de un atractivo turístico característico del lugar.

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

Parque turístico, se entiende principalmente bajo el concepto de atracción turística, o atractivo turístico, que es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, como parte de su

atractivo intangible, y/o también ofrece ocio, aventura y diversión dentro de una infraestructura natural o artificial para este fin.

Dependiendo del atractivo que tome, o el lugar geográfico que se tome para la explotación turística, se tiene una jerarquización de éstos atractivos, que como se mencionaba anteriormente puede tomar la riqueza natural o culturales que se encuentren inmersos en los lugares a tomarse.

Hace más de 35 años el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la Organización de Estados Americanos presentaba en un seminario la propuesta metodológica para realizar el Inventario Turístico concretado. La metodología se basa en la calificación de diferentes atractivos turísticos de una zona bajo un inventario de los mismos, que la misma metodología exige. Esta calificación es una evaluación de los atractivos, y siendo que muchos parques toman ciertos atractivos de las zonas en las que se encuentran, se puede mencionar la jerarquización de los mismos de la siguiente manera. Las jerarquías se denominan de mayor a menor, jerarquía 3, 2, 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarse en la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

- Jerarquía 3: Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
- Jerarquía 2: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo en menor porcentaje que los de Jerarquía 3, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos
- Jerarquía 1: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales)
- Jerarquía 0: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los atractivos a los que se hacen referencia en la mayoría de parques turísticos toma algún atractivo que puede o no estar catalogado en una jerarquía de las ya mencionadas. Por ejemplo, los atractivos catalogados con jerarquía 0, son elementos que adornan o acompañan a otro y que en su defecto por si solos pueden completar la oferta turística de un parque turístico. En este caso algún sitio natural poco conocido o con características tales que no completa las cualidades que se exigen a nivel turístico, así como también pueden ser elementos artificiales como piscinas, restaurantes, etc. Elementos considerados como básicos en parques turísticos, dependiendo claro, de la temática de éstos, acuática, ecológica, reservas naturales, etc. También se incluyen a elementos histórico-culturales que puedan llegar a enriquecer la oferta a manera de la identificación de la zona mediante la divulgación de su cultura, historias, tradiciones, festividades, etc.

Todo lo anterior bajo un inventario turístico, que ayuda a clasificar y catalogar todos los atractivos que pueden incluirse en la oferta. Debe aclararse que, para la investigación, se hace referencia a todos los atractivos turísticos que involucran, o pueden llegar a involucrar parques turísticos municipales, ya sea acuáticos y/o ecológicos.

9. Parques turísticos municipales

Las alcaldías son las encargadas de administrar y adecuar las instalaciones para el recibimiento del público y algunas de estas cobran por el ingreso y el parqueo de los visitantes, mientras otras ofrecen el servicio gratuito.

Debe recalcar la diferencia entre parque central de un municipio, o espacios municipales de esparcimiento, a parques turísticos municipales. Los primeros se deben a una labor dentro de las comunas dedicada al esparcimiento social de cada uno de sus habitantes. El segundo puede ser una opción como medida de recaudación tributaria a la economía del municipio, o bien como un atractivo turístico que indirectamente atrae el comercio a la zona, por medio del flujo de turistas, excursionistas y visitantes que se espera facturen dentro del municipio sin que necesariamente lo hagan por el atractivo promocionado. En este punto se refiere al turismo social, un tipo de turismo que se basa en el derecho inherente que toda persona tiene al sano esparcimiento.

Este derecho también se menciona en el artículo 7 del Código Ético Mundial para el Turismo adoptado en 1999 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y reconocido oficialmente por Naciones Unidas en 2001.

Este artículo establece que "Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen discapacidades".

De este último concepto es al que se hace referencia dentro de la investigación, es decir de parques turísticos municipales que facturen o no, y del cómo surge esta institución dentro de las comunas y bajo que figura u ordenanza se rigen en todo lo relativo a gestión, operación y administración de los mismos.

C. ANTECEDENTES DEL TURISMO A NIVEL GENERAL Y EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.

1. Turismo en el mundo

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes se pueden remontar en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendiendo esta actividad como un rubro económico, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes, Thomas Cook and Son.

En la actualidad el turismo ha recobrado mayor auge, convirtiéndose en una de las industrias más importantes a nivel mundial, promoviendo viajes de todo tipo, solo en el 2017, las exportaciones de visitantes globales alcanzaron una cifra de \$1.5 billones, que significó casi el 30% de las exportaciones de servicios mundiales totales. Tomando en cuenta los impactos indirectos e inducidos, el sector turismo contribuyó con \$8.3 billones de dólares en la economía global y fue fundamental para 313 millones de empleos en 2017. Esto equivale al 10.4% del PIB mundial, y cerca de 1 entre 10 puestos de trabajo.

Se obtuvo el mayor crecimiento (+7%) en llegadas de turistas internacionales en siete años, desde el 2010. Así como también la recuperación de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años. El repunte económico que ha fortalecido la demanda de viajes en los principales mercados emisores. El total de ingresos por turismo internacional registra un incremento del 5%, es decir \$1.34 billones de dólares¹⁰.

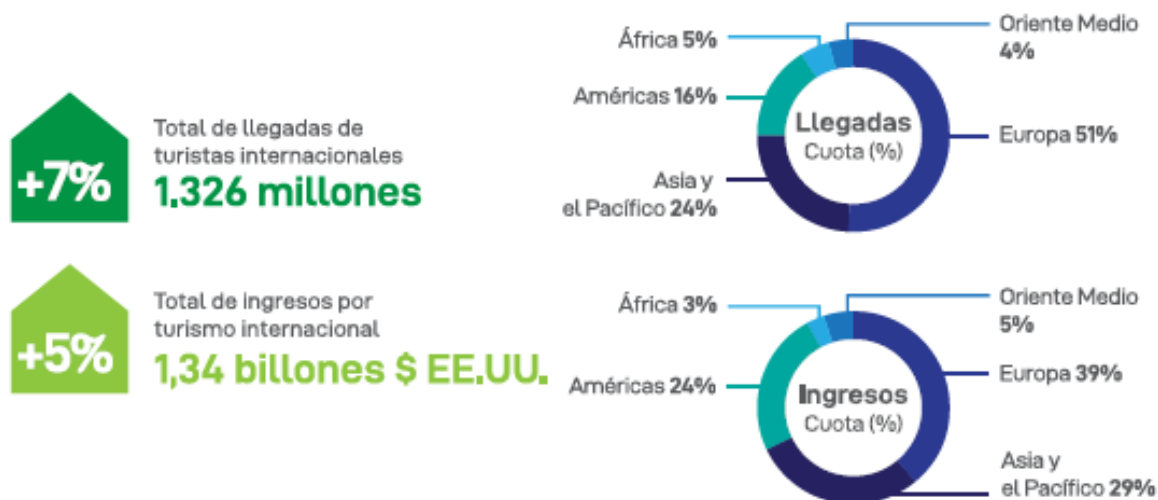


Grafico 1. Estadísticas turísticas mundiales. Fuente Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

¹⁰ Viajes y Turismo Impacto económico y asuntos globales 2018. World travel & tourism council. Página 1.

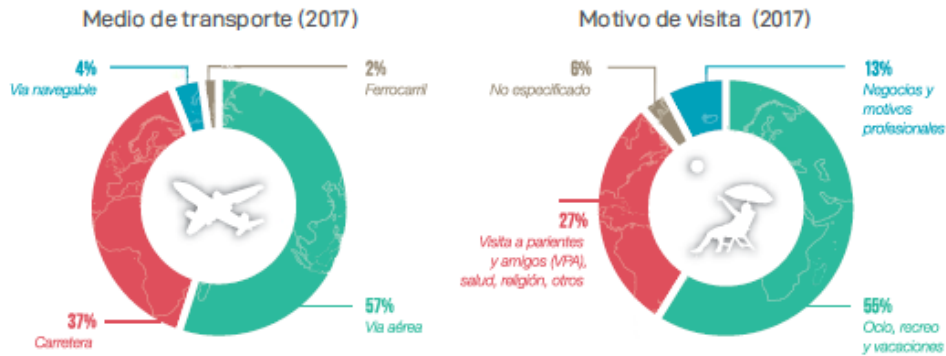


Gráfico 2. Medio de Transporte y Motivo de Visita. Fuente Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

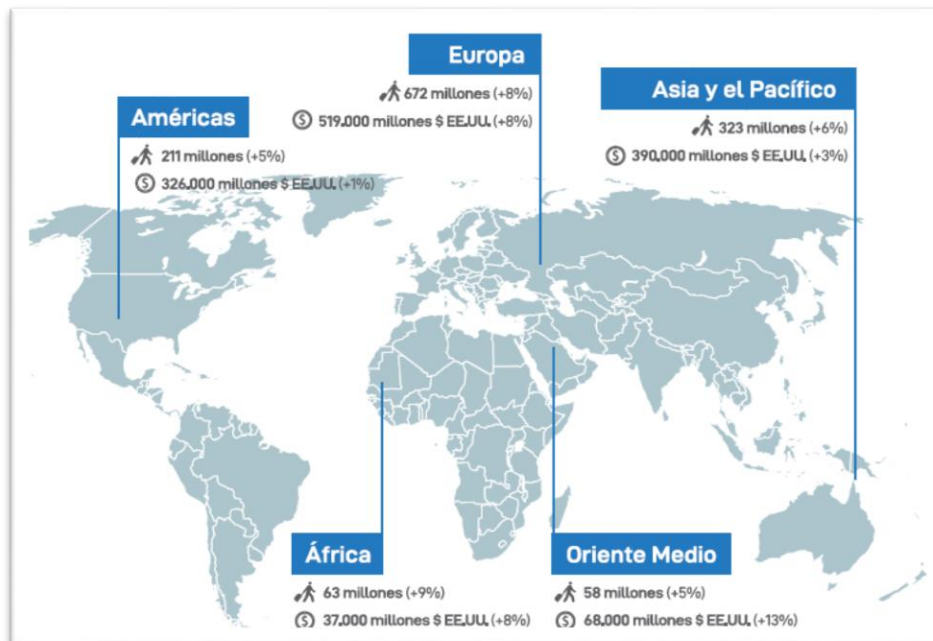


Figura 11. Resumen llegadas e ingresos turísticos por zonas. Fuente Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

- Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 7,0% en 2017, el mayor aumento desde la crisis económica mundial de 2009 y muy por encima de la previsión a largo plazo de la OMT de 3,8% al año para el periodo de 2010 a 2020.
- Se registraron un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo, en torno a 86 millones más que en 2016.
- Estos resultados se han logrado gracias a la demanda sostenida de viajes a destinos de todas las regiones del mundo, incluyendo una firme recuperación de aquellos que habían padecido cuestiones de seguridad en años recientes.
- El crecimiento se vio propiciado por el repunte económico mundial, que produjo una fuerte demanda de viajes en prácticamente todos los mercados emisores. Por regiones,

África y Europa crecieron por encima de la media (Ver gráfico 3). En cuanto a las subregiones, África del Norte, junto con Europa Meridional y Mediterránea, encabezaron los resultados en 2017, lo que muestra una sólida demanda de los destinos en el Mediterráneo.

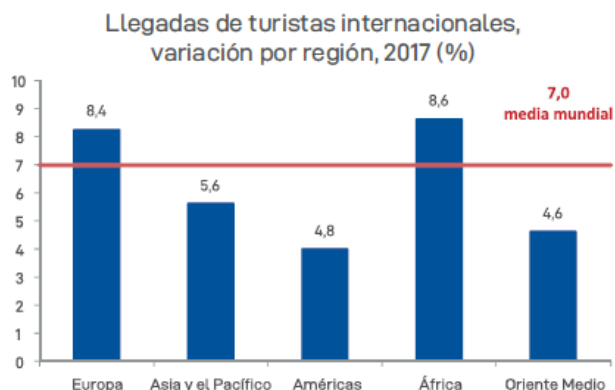


Grafico 3. Llegadas de turistas internacionales. Fuente Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

- Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un 4,9% en términos reales (cifra ajustada por la fluctuación del tipo de cambio y la inflación), hasta alcanzar los 1,34 billones (1.340.000 millones) de dólares de los EE.UU. en 2017.
- Una robusta demanda de viajes, tanto en mercados tradicionales como emergentes, propició el crecimiento en los ingresos a nivel mundial, en línea con la tendencia positiva registrada en las llegadas de turistas internacionales (+7%).
- Con respecto a las subregiones, el crecimiento fue significativo en Asia Meridional y Asia del Sudeste, así como en Europa Meridional y Mediterránea, y África del Norte.
- Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa la tercera posición, por detrás de productos químicos y combustibles y por delante de automoción. En muchos países en vías de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación.

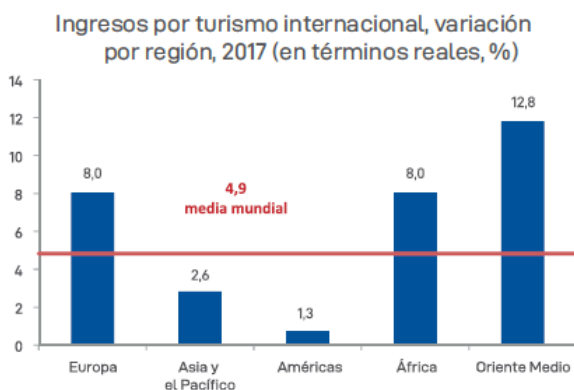


Grafico 4. Ingresos por turismo internacional. Fuente Organización Mundial de Turismo(OMT-UNWTO)

Principales Organismos Gestores de Turismo en el Mundo

a) Consejo global de turismo sostenible

El Consejo Global de Turismo Sostenible (conocido como el GSTC por sus siglas en inglés) establece y gestiona los estándares mundiales de sostenibilidad, conocidos como los Criterios GSTC. Hay dos conjuntos de Criterios: Criterios GSTC para el turismo sostenible dirigidos a los responsables de las políticas públicas y los administradores de destinos, y los Criterios GSTC para la industria turística dirigidos a hoteles y operadores turísticos. Ambos Criterios son los principios rectores y los requisitos mínimos que cualquier empresa o destino turístico debe aspirar a alcanzar para proteger y mantener los recursos naturales y culturales del mundo, garantizando al mismo tiempo que el turismo alcance su potencial como una herramienta para la conservación y la mitigación de la pobreza.

En 2007 se creó la organización llamada Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC Partnership) – una coalición de 32 socios, iniciada por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

El objetivo: Fomentar una mayor comprensión de las prácticas de turismo sostenible y la adopción de principios universales de turismo sostenible.

Los Criterios GSTC son la base del rol del GSTC como Organismo de Acreditación global para Programas de Certificación que certifican que los hoteles / alojamientos, operadores turísticos y destinos cuentan con políticas y prácticas sostenibles. El GSTC no certifica directamente ningún producto o servicio; pero acredita a los que sí lo hacen.

El GSTC es una organización independiente y neutral, legalmente registrada en los EE.UU. como una organización sin fines de lucro, que representa a una membresía diversa y global, incluyendo agencias de las Naciones Unidas, ONG's, gobiernos nacionales y provinciales, principales empresas de viajes, hoteles, operadores turísticos, particulares y comunidades todos esforzándose por lograr las mejores prácticas en turismo sostenible. Es una organización virtual sin una oficina principal, con personal y voluntarios que trabajan en los seis continentes. El apoyo financiero de donaciones, patrocinio y cuotas de membresía que permiten brindar servicios a bajo costo, crear, revisar y poner a disposición los Criterios GSTC.

Tiene 4 pilares que son: 1) Gestión sostenible, 2) Prácticas económicas y sociales, 3) Respeto cultural y conservación y 4) Medio Ambiente.

b) Rainforest Alliance

Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la convergencia de negocios, agricultura y bosques para hacer que los negocios responsables sean la nueva norma. Somos una alianza de empresas, agricultores, silvicultores, comunidades y consumidores comprometidos con la creación de un mundo donde las personas y la naturaleza prosperen en armonía.

El enfoque es diversos aliados, para realizar cambios profundos en algunos de los problemas sociales y ambientales más apremiantes. Con estas alianzas se amplifican las voces de los agricultores y las comunidades forestales, mejorando los medios de vida, protegiendo la biodiversidad y la ayuda a las personas para mitigar y adaptarse al cambio climático de manera audaz y eficaz.

Basando el trabajo en bosques, clima, las personas y la agricultura sostenible. Desde los primeros días en los trópicos de Centroamérica, la alianza ha crecido al asociarse con comunidades forestales y agrícolas, gobiernos y empresas para conservar bosques de importancia crítica y cultivar medios de vida sostenibles. Actualmente, se brindan capacitaciones y certificaciones en agricultura sostenible, y se desarrolla proyectos de conservación de bosques a escala de paisaje en más de 60 países de todo el mundo.

2. Turismo en América

Se calcula que las llegadas a las Américas han aumentado en un 5%, con un incremento ligeramente menor en ingresos. En América del Sur el impulso al alza continuó en 2017. Un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas.

América Central obtuvo resultados positivos en cuanto a llegadas casi en todos los destinos, con Nicaragua al frente, gracias también a la fuerte demanda de mercados regionales. América del Norte, que abarca las dos terceras partes de las llegadas internacionales y de los ingresos en la región, registró en 2017 un crecimiento positivo en llegadas, pero más lento en ingresos. En El Caribe, los resultados fueron más bien variados, con un sólido crecimiento en algunos destinos como la República Dominicana y Jamaica, mientras que en otros se produjo un declive, debido a los huracanes que afectaron a varias islas desde mediados de agosto hasta septiembre de 2017.



Grafico 5. Llegadas e ingreso de turistas internacionales en América. Fuente Organización Mundial de Turismo(OMT-UNWTO)

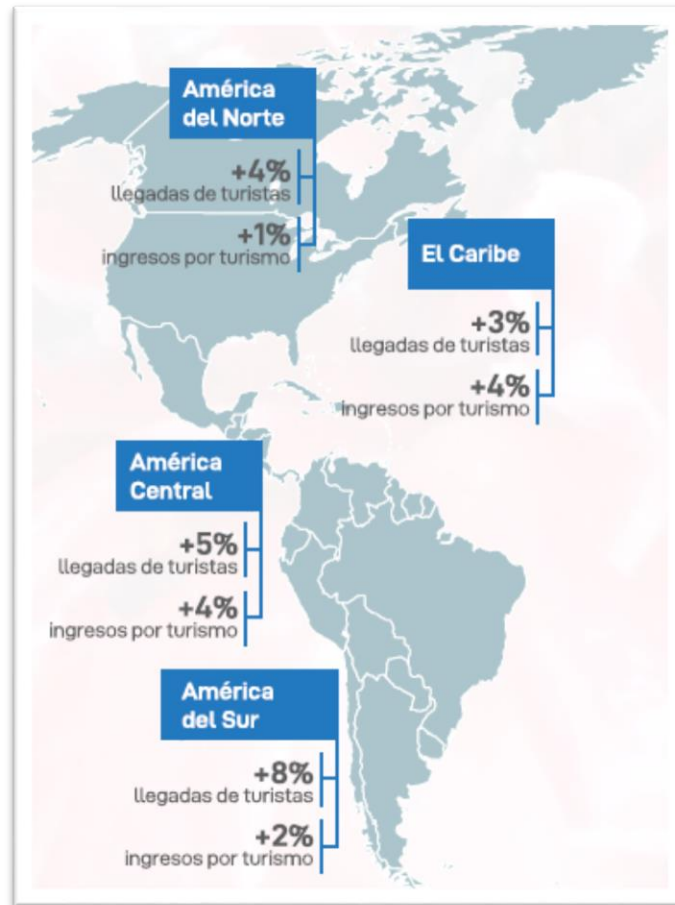


Figura 12. Resumen Llegadas en ingresos en el continente americano. Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

Organismos Gestores de Turismo en América Latina

La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) fue fundada en México en 1957, su sede actual se encuentra en Buenos Aires, Argentina donde funciona actualmente su secretaria de forma permanente, COTAL es socio de la FUAAB (Federación Universal de las Asociaciones de las Agencias de Viajes) y de la OMT (Organización Mundial de Turismo), dentro de su estructura actual no solo está conformada por los órganos ejecutivos y de gobierno de los diferentes países sino también por todos los sectores de la actividad turística incluyendo a los agentes de viajes.

La COTAL tiene como fin mostrar al mundo las maravillosas posibilidades que ofrece Latinoamérica para el turismo en general, buscando mantener la oferta turística en el más alto nivel. Esta confederación trabaja en una línea común con sus diferentes asociados con el fin de facilitar la tarea de los profesionales del sector turístico ya sean públicos o privados en América Latina.

3. Turismo en El Salvador

Tabla 2 . Evolución del sector turismo en El Salvador.

Años 20'S	1924	La primera iniciativa para fomentar el turismo en El Salvador se dio en 1924, bajo el Gobierno del Presidente Alfonso Quiñones Molina, con la creación de La Junta de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tenía como objetivo fomentar el turismo nacional y extranjero.
Años 30'S	1930	A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 9 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.
	1939	Se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 Departamentos de la Republica, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy ministerio de Obras Públicas.
Años 40'S	1946	Se crea el Departamento Nacional de Turismo como sección del Ministerio de Relaciones Exteriores.
	1947	Se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras; naciendo de ella la Junta Nacional de Turismo, considerándose que era deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del gobierno y la empresa privada.
Años 60'S	1961	Se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora.
	1966	El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, creado en 1966, contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística
	1968	El ISTU comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador
Años 70'S	1978	El número de visitantes extranjeros en ese año se incrementó en un 35%, manteniendo esta tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 293,000 turistas.
Años 80'S		Después de estar bien posicionados a nivel mundial; en la década de los '80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso a El Salvador de simpatizantes de los movimientos de izquierda; por este motivo quedo estancado el desarrollo turístico. En 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años.

Evolución del Turismo en El Salvador a Partir del 2000

A mediados del 2009 se replanteó la política de turismo, priorizando el turismo interno con el objetivo de aumentar los estándares de calidad de la oferta nacional gracias a una aproximación al territorio completamente novedosa. Este cambio de visión en la conceptualización del desarrollo local asume la centralidad del turismo como punto en el que confluyen otros sectores de la economía al igual que asume la centralidad de lo local como punto en el que confluyen diversidad de actores. En concreto se ha buscado en todo momento la participación activa de la población en todas las actividades, a través de gobiernos locales y de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT). Es de destacar también el apareamiento de centros recreativos que son administrados por las alcaldías de su respectiva municipalidad.

Entre el potencial turístico salvadoreño se puede mencionar su patrimonio arqueológico e histórico o su biodiversidad y riquezas naturales poniendo en el centro del análisis la calidez humana de la población salvadoreña, su hospitalidad, alegría y entrega total para hacer grata la estancia al visitante, características que ya han dado la vuelta al mundo.

El siguiente gráfico muestra la evolución positiva de los ingresos turísticos en la década del 2004 al 2012:

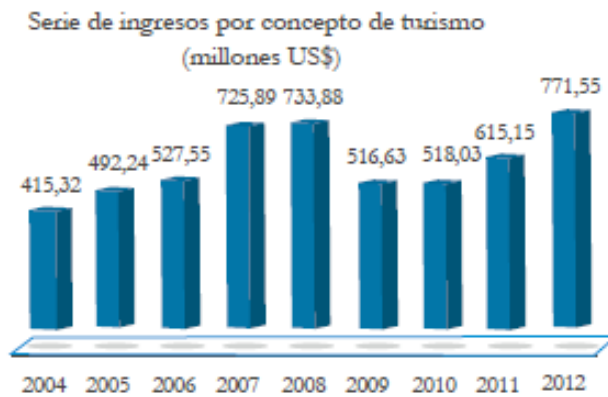


Grafico 6. Ingresos por concepto de turismo El Salvador. Fuente Memoria de labores 2013 MITUR

En lo que respecta a llegadas de turistas internacionales y a la creación de empleos directos e indirectos de los últimos cinco años, se han superado las metas establecidas en el plan de gobierno salvadoreño.

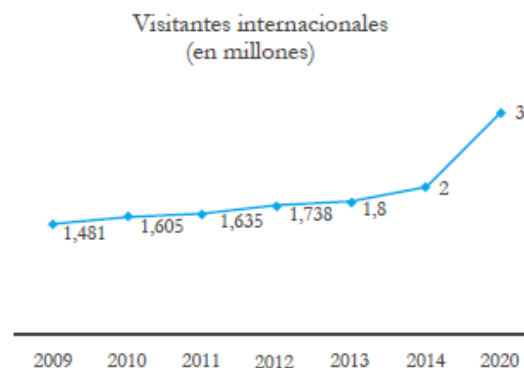


Grafico 7. Visitas internacionales El Salvador. Fuente: Memoria de labores 2013 MITUR



Grafico 8. Empleo turístico El Salvador. Fuente: Memoria de labores 2013 MITUR

El ministerio de turismo se creó en 2004 del Decreto Ejecutivo Numero 1. Sin embargo, es a partir del año 2009 que el MITUR ha trabajado en la promoción y desarrollo de un turismo sostenible, iniciando con una estrategia combinada entre el turismo internacional, bajo la sombrilla de la marca “EL SALVADOR IMPRESIONANTE” y del turismo interno, bajo la marca “PUEBLOS VIVOS”, con la finalidad de influir en las prácticas y costumbres de salvadoreños y salvadoreñas para hacer turismo en su país y asentar las condiciones mínimas de imagen-país, tanto en mercados regionales como internacionales. Los dos ejes de trabajo turístico se complementan entre sí, al vincular a los visitantes internacionales con los territorios y a los actores del turismo de Pueblos Vivos en la mejora de la calidad de los servicios hacia los visitantes con requerimientos de estándares de atención mundial.

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2015 (US\$ \$1,169.5 millones de dólares) el más alto en los últimos 11 años y en la llegada de visitantes de 1972,854 miles con un crecimiento del 4.6%, con respecto al 2014. Los visitantes del año 2015, están representados por el 71% de turistas y el 29% de excursionistas. Los turistas tienen dos vías para ingresar a El Salvador, terrestre y aérea, siendo el 57 % vía terrestre y el 43% vía aérea (MITUR 2015).

La Política Nacional de Turismo que plantea cinco grandes objetivos de la actividad turística: (1) Impulsar la economía nacional y local, a partir de la creación de empleos y oportunidades productivas incluyentes y responsables para lograr el desarrollo sustentable; (2) Mejorar la imagen del país y construir vínculos de amistad y cooperación con otros países de la región y del mundo; (3) Contribuir al reconocimiento, la valoración y el disfrute del patrimonio cultural y natural del país; (4) Promover al país como punto de encuentro de los visitantes nacionales e internacionales con las comunidades receptoras, su cultura, sus costumbres, sus pueblos y sus tradiciones y (5) Fortalecer el orgullo local y vigorizar el sentido de identidad de los salvadoreños.¹¹

¹¹ Plan Maestro de desarrollo turístico del Valle de Jiboa período 2016-2020, pág. 13

MITUR presenta nueva política nacional de turismo para colocar a la industria como prioridad nacional¹². El proceso de actualización incluyó grupos focales con empresarios, alcaldías y universidades. El proceso de consulta ciudadana se desarrolló en zonas como la ruta de las flores, Puerto de la Libertad, Suchitoto y San Salvador.

30 de octubre del 2018. El Ministerio de Turismo presentó las 10 políticas que integran la Política Nacional de Turismo, documento que traza una nueva ruta para el despunte del turismo en los próximos años, posicionar al rubro como prioridad nacional en función de su potencial y coadyuvar a resolver los grandes retos del país. La exposición se desarrolló en el marco del IX Foro de Cooperación e Inversión Turística, denominado: “Políticas públicas y participación ciudadana: la construcción de una política de turismo incluyente, sostenible y participativa en El Salvador”.

En total, se han establecido 10 nuevas políticas, las cuales están enfocadas en fortalecer temas como:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Gobernanza turística | 6. Turismo y alojamiento |
| 2. Planificación para el desarrollo turístico sostenible | 7. Turismo y artesanías |
| 3. Turismo y seguridad | 8. Turismo y gastronomía |
| 4. Turismo y cielos abiertos | 9. Operación y manejo de visitantes |
| 5. Turismo y desarrollo local | 10. Turismo y marca país |

Instituciones Gestoras de Turismo en El Salvador

a) Corporación Salvadoreña de Turismo

La creación de CORSATUR (ISO 9001:2008, AENOR) en 1996, respondió a la necesidad de concebir un ente cuya finalidad fuera, principalmente, la promoción de los sitios más atractivos del país, fomentándose la inversión nacional y extranjera. Esta institución fue creada como una entidad autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, con plenas facultades para ejercer derechos y contraer obligaciones, así como la facultad para realizar su gestión administrativa con absoluta independencia, ateniéndose a las decisiones de su Junta Directiva. Para reforzar sus acciones y logros, CORSATUR logra en 2013 la certificación de calidad ISO 9001:2008, de la Asociación de Normalización y Certificación (AENOR).

CORSATUR funciona bajo la dirección de Junta Directiva, en la que convergen el sector público y el sector privado. El sector público está representado por el titular de la Secretaría de Estado en materia de Turismo, por un representante de la Secretaría de Estado en materia de Gobernación, uno de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como un representante de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República.

¹² 30 octubre 2018. Consultado en <http://www.corsatur.gob.sv/mitur-presenta-nueva-politica-nacional-de-turismo-para-colocar-a-la-industria-como-prioridad-nacional/>

El sector privado, por su parte, está representado por cuatro Directores bajo nombramiento del Presidente de la República, de entre los candidatos propuestos por las asociaciones empresariales privadas relacionadas con el sector turismo, integradas en la asociación de mayor representación empresarial.

b) Instituto Salvadoreño de Turismo

El ISTU (1961) tiene como objetivo general satisfacer de forma integral las necesidades recreativas de la población. Para ello asume como función principal la promoción y ejecución de la política y el plan nacional de recreación familiar y social con la finalidad última de promover la unión familiar, como base fundamental de la sociedad.

En concreto el Instituto se encarga de administrar los centros recreativos de su propiedad: 3 parques naturales: Walter T. Deininger, Balboa y Puerta del Diablo, Cerro Verde; y 11 parques acuáticos: Ichanmichen, Apulo, Costa del Sol, Laguna de Apastepeque, Toma de Quezaltepeque, Altos de la Cueva, Atecozol, Sihuatehuacan, Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, Agua fría, Amapulapa.¹³

En el marco del acuerdo de cooperación y bajo la directriz del programa de pueblos vivos tanto el MITUR-CORSATUR-ISTU brinda apoyo a los municipios mediante diez componentes estratégicos:

- Participación ciudadana, inclusión social
- Reactivación del turismo interno financieros.
- Desarrollo de rutas y productos turísticos
- Señalización turística
- Mejoramiento de imagen e infraestructura turística
- Promoción, transparencia y ética
- Comercialización y ferias de turismo
- Inversión en capital humano por medio de
- Capacitaciones y asistencias técnicas.

Programa Pueblos Vivos

a) Septiembre 2018

MITUR promociona oferta de turismo de convenciones en México¹⁴

El Ministerio de Turismo de El Salvador continua su apuesta por promover los diferentes segmentos de turismo, esta vez, en México en la Feria IBTM, un conclave dedicado

¹³ Pueblos Vivos. Estrategia Turística para el Desarrollo Humano. MITUR-CORSATUR PNUD/ART, 2014. Página 19 a 23

¹⁴ Boletín mensual de actividades del CORSATUR

exclusivamente a la comercialización de la oferta de incentivos, negocios, viajes y reuniones.

La Feria, que se desarrolló el 5 y 6 de septiembre, es la plataforma que une a los expertos en Turismo se reunieron con los principales compradores del sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) para generar networking y el cierre de nuevos negocios.

“Esta feria constituye una oportunidad para que el país muestre su potencial en servicios ligados al segmento de convenciones que, a pesar de diferentes temas, reúnen siempre a muchos visitantes internacionales abriendo la oportunidad para hacer turismo en nuestro país”, expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán. -

MITUR traza nueva ruta para despunte del turismo en El Salvador

De acuerdo a las estadísticas, El Salvador ha duplicado el número de ingresos por turismo entre 2009-2017, alcanzando los \$1,265.09 millones. Asimismo, el flujo de turistas pasó de 1.4 millones a 2.2 millones en 2017.

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán dio a conocer los resultados de la consulta ciudadana de la Política Nacional de Turismo, la cual se realizó entre julio y agosto 2018, y la cual traza una nueva ruta para despuntar el Turismo en los próximos años.

El titular destacó que la principal conclusión tras la consulta es que el 99% de los participantes consideran que el Turismo debe ser prioridad nacional porque contribuye a que el país sea próspero, multicultural, incluyente, sostenible, independiente y educado.

b) Octubre 2018

Inicia etapa de construcción de la plaza marinera en el puerto de la libertad

El ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán firmó la orden de inicio para la construcción de la Plaza Marinera, proyecto que forma parte de la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Marino Costera.

El proyecto Plaza Marinera ampliará las condiciones de acomodación a los visitantes, turistas y lugareños; así mismo favorecer y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de productos y servicios turísticos.

“El diseño de la Plaza Marinera responde al enfoque de accesibilidad turística, ya que presenta elementos estructurales facilitadores de los flujos de visitantes, espacios amplios para circulación de proveedores de productos, áreas destinadas para descanso y consumo de los alimentos” explicó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán. -

La obra beneficiará a 1,800 personas, de los cuales 300 son empleados directos del complejo turístico, muelle artesanal y 7 cooperativas. La inversión del proyecto asciende a \$5.56 millones con una área de construcción de 10,260.67 m².

Oferta salvadoreña se posiciona en feria turística de Italia

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, continúa con el desarrollo de la estrategia internacional para fortalecer el posicionamiento de la oferta turística de El Salvador a nivel internacional. Esta vez lo hizo en el continente europeo en la Feria TTG Incontri, en Rimini, Italia.

Empresarios de Nanch Tours, Papaya Sur y Hotel Villa Serena tuvieron encuentros con mayoristas y agencias de viajes de Europa con el fin de concretar negocios, que conllevará al flujo de turistas a El Salvador.

“Recientemente la aerolínea IBERIA anunció vuelos diarios entre Madrid y San Salvador, abriendo una oportunidad para atraer a más turistas europeos porque no tendremos la limitación de los días. Esto nos indica que debemos reforzar el trabajo de promoción en el viejo continente”, expresó el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

A la feria TTG Incontri asistieron más de 72,667 visitantes, considerada las más importantes de modalidad Business to Business de comercio internacional, en el sector turístico en Italia.

El evento es una plataforma donde se presentan las principales novedades de los operadores turísticos en el mercado a cargo de más de un millar de expositores directos y un total de 2,550 empresas de 90 países.

c) Noviembre 2018

El Salvador expone en Londres oferta turística en el marco de la feria WTM

El Ministerio de Turismo unió esfuerzos con empresarios salvadoreños para promocionar a El Salvador como destino turístico en la feria World Travel Market (WTM) que se desarrolla en Londres, Inglaterra del 5 al 7 de noviembre.

La Corporación Salvadoreña de Turismo organizó una presentación del destino a más de 30 tour operadores ingleses quienes mostraron interés de seguir ofreciendo a El Salvador en su catálogo de servicios.

La WTM es una de las ferias más grande de Europa mayormente frecuentada por el sector profesional que busca destinos para compra de paquetes por medio de tour operadores.

“Continuamos con nuestra estrategia de promoción a nivel internacional, y seguimos posicionando a El Salvador para lograr que más turistas se interesen por venir al país”, expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

El Salvador participó en World Travel Market desde el año 2009, vitrina turística que ofrece la oportunidad a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales.

De acuerdo con las estadísticas, al cierre del 2017, se registró que 39,652 europeos hicieron turismo en nuestro país. Un incremento del 21.18% % que el año anterior, cuando se registraron 32, 723 turistas.

4. Información general de la asociación intermunicipal del valle del Jiboa (MIJIBOA)

El Valle del Jiboa está ubicado en la región paracentral de El Salvador a 60 kilómetros de la capital San Salvador. Lo integran 14 municipios: Apastepeque, San Vicente, Santa Clara, San Esteban Catarina, San Cayetano Istepeque, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, San Lorenzo, San Sebastián, San Ildefonso, Santo Domingo en el departamento de San Vicente; así como Jerusalén y Mercedes La Ceiba en el departamento de La Paz.

Entre sus actividades productivas destacan: la caña de azúcar, el café, el marañón y los granos básicos. La industria productiva de la panela como producto derivado de la caña de azúcar es una de las actividades emblemáticas y de mucha tradición cultural. Los municipios del Valle del Jiboa cuentan con una serie de características que imprimen un gran potencial turístico al territorio. Entre estas, se pueden mencionar:

- a) Recursos naturales representativos como la Laguna Apastepeque y el Volcán Chichontepec;
- b) Manifestaciones culturales históricas;
- c) Artesanías, arte y música y
- d) Eventos programados en los municipios para celebrar la tradición de la caña de azúcar y las moliendas, el café, los granos básicos y la tradición musical.

a. Legalidad

Se constituyó como micro región el día 27 de febrero de 2002, en el municipio de nuevo Tepetitán. Rigiéndose bajo el código municipal que en el capítulo 2 reza que las alcaldías están en la libertad de asociarse para lograr el bien común de las alcaldías pertenecientes a la sociedad.

Según el Capítulo II, artículo 14 se establecen los siguientes estatutos que deben cumplir las asociaciones.

Los estatutos de las asociaciones o entidades municipales deberán contener como mínimo:

- a) El nombre, objeto y domicilio de la entidad que se constituye;
- b) Los fines para los cuales se crea;
- c) El tiempo de su vigencia;
- d) Los aportes a que se obligan los municipios que la constituyan;
- e) La composición de su organismo directivo, la forma de designarlo, sus Facultades y responsabilidades;
- f) El procedimiento para reformar o disolver la entidad y la manera de resolver las divergencias que puedan surgir, en relación a su gestión y a sus bienes;
- g) La determinación del control fiscal de la entidad por parte de los Municipios creadores y de la corte de cuentas de la república

b. Organización

La organización de la micro región del valle del Jiboa depende de la asamblea general, conformado por los 14 alcaldes. El Cambio de la asamblea es cada tres años en sintonía con cambio de consejos municipales, a partir de la toma de posesión de alcaldes se tienen 10 días hábiles para hacer el traspaso a la nueva asamblea general.

A continuación, se presenta el organigrama de la Asociación intermunicipal del Valle del Jiboa.

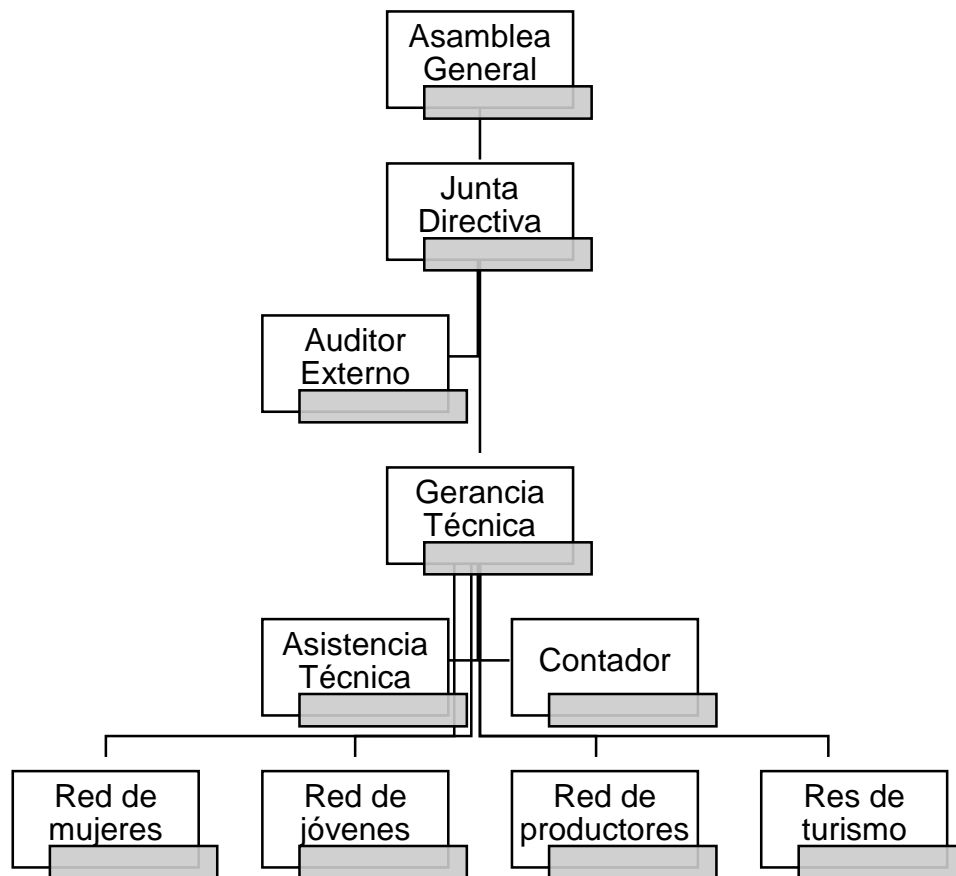


Figura 13. organigrama de la microregión del Valle del Jiboa

c. Vulnerabilidad de la zona

Los niveles de vulnerabilidad de la zona se incrementan por su ubicación geográfica, debido a que la mayoría de municipios son susceptibles a fallas tectónicas, deslizamientos, derrumbes y amenazas volcánicas por estar en las faldas y cercanías del Volcán Chichontepec.

A lo largo del tiempo el territorio se ha visto impactado por una serie de fenómenos adversos entre los cuales destacan: los Terremotos (2001), la Tormenta Ida (2009), la Tormenta Agatha (2010), la Tormenta Tropical 12 E (2011) y las sequías (2014, 2015).

Estos fenómenos han causado daños en la infraestructura vial, viviendas y PYMES; así como pérdidas de vidas y grandes afectaciones a las actividades económicas y productivas. Esta situación ha incidido en el incremento de la pobreza y los flujos migratorios

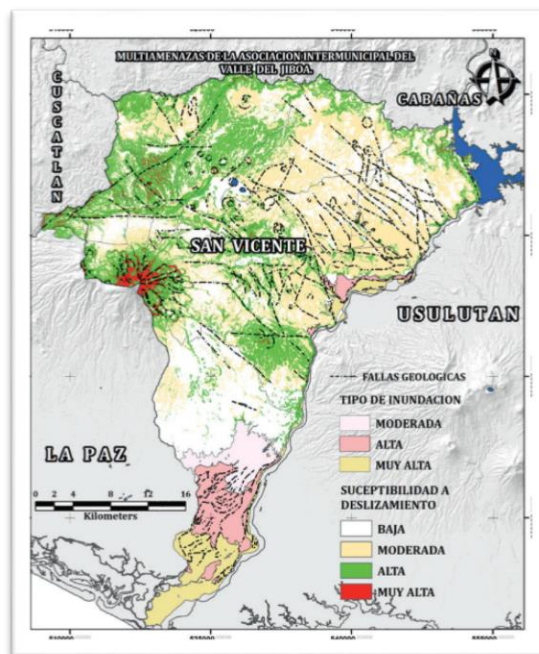


Figura 14. Mapa de vulnerabilidad de la zona

c. Actividades productivas de la zona

En el Valle del Jiboa se registran 20,844 productores, de los cuales un 81.16% están dedicados a pequeñas plantaciones que consumen la mayor parte de su cosecha y venden el excedente con el fin de suplir sus necesidades familiares de subsistencia.

De acuerdo a este Censo, en el Valle del Jiboa existen 33,206 manzanas cultivadas con granos básicos (maíz, frijol, arroz, maicillo); 589.3 manzanas con hortalizas; 4,837 manzanas con caña de azúcar; 268.3 manzanas con árboles frutales y 3,616 manzanas que están cultivadas con café.



Figura 15. Moliendas de la micro región

En el Valle del Jiboa operan varias moliendas, las cuales se activan en la época de zafra; brindando empleo a cientos de operarios. La materia prima para estas moliendas proviene de las plantaciones de azúcar ubicadas en la zona. En total, existen 97 moliendas en todo el territorio. Los productos derivados del procesamiento de la caña de azúcar que se generan en las moliendas son dulces de panela, batidos, panela granulada y azúcar de pilón, que son comercializados a nivel local, nacional e internacional.

5. Antecedentes del turismo en la microregión del valle del Jiboa.

a. Formación de la microregión

La Asociación Intermunicipal Valle del Jiboa (MIJIBOA) fue creada en el año 2002 con la participación de 6 municipios. En el año 2003 se impulsó la creación de un Plan de Ordenamiento Territorial, el cual no llegó a realizarse debido a que la Asociación entró en un estancamiento y pérdida de dinamismo por una serie de factores entre los cuales se pueden destacar la falta de instancias de apoyo y el cambio de gobiernos locales sufridos en los años 2006 y 2009.

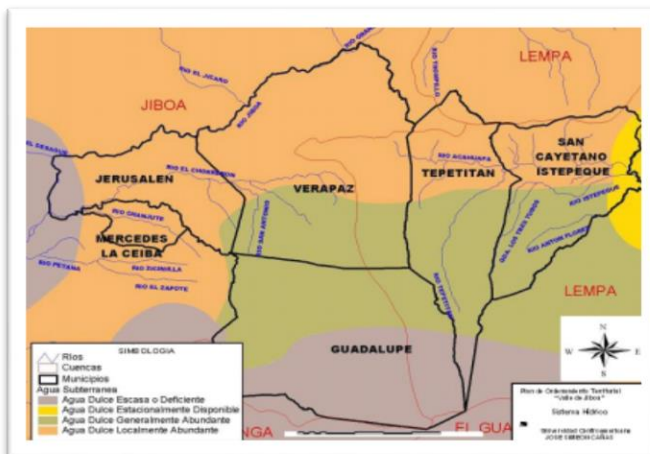


Figura 16. Mapa de la MIJIBOA en 2002.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial Valle del Jiboa
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA 2003

En el año 2010 la FUNDE en alianza con el Viceministerio de Salvadoreños en el Exterior, la FMP-UES y otras instituciones de apoyo, iniciaron un esfuerzo de acercamiento con los gobiernos locales del territorio para motivarlos a reactivar el esfuerzo de la MIJIBOA.

Las acciones realizadas han permitido revitalizar el trabajo conjunto de los alcaldes y ha motivado que nuevos municipios se interesen en ser parte activa de la MIJIBOA. Esto se ha traducido en que actualmente sean 14 municipalidades las que trabajan de manera articulada por el desarrollo del territorio: Apastepeque, San Vicente, Santa Clara, San Esteban Catarina, San Cayetano Istepeque, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, San Lorenzo, Santo Domingo, San Sebastián y San Idefonso en el Departamento de San Vicente; así como Jerusalén y Mercedes La Ceiba en el Departamento de La Paz.

Gradualmente se ha ido fortaleciendo la visión común de desarrollo integral de la Microregión Valle del Jiboa, la cual tiene a su base superar la situación de pobreza, fomentar el desarrollo económico y crear capacidades en los actores locales. Sumado a esto, se le apuesta a disminuir la vulnerabilidad y los flujos migratorios del territorio.

Para respaldar su compromiso, los concejos municipales del territorio han firmado acuerdos municipales de aportación económica para fortalecer a la MIJIBOA y se han involucrado en reuniones y talleres para revisar y actualizar sus estatutos de funcionamiento; así como planificar algunas acciones que contribuyan a la dinamización del Valle del Jiboa, involucrando a los grupos de mujeres, jóvenes, pequeños productores e iniciativas económicas de los diferentes municipios.

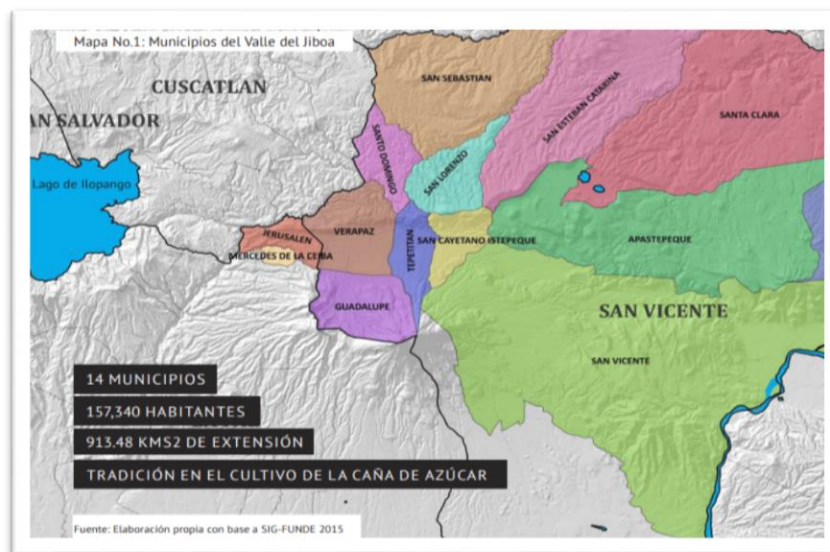


Figura 17. Mapa micro región del Valle del Jiboa actual. Fuente: SIG-FUNDE 2015

División política administrativa de la micro región del Valle del Jiboa.

El área del departamento es de 1,184 Kms², administrativamente se distribuye en 13 municipios, 114 cantones y 459 caseríos, de estos municipios, los trece que se encuentran en el departamento forman parte de al menos una microregión, básicamente en el departamento se identifican 3 microregiones, es aquí donde se vislumbra el escenario de la microregión objeto de estudio. Entre ellas: Asociación de Municipios Anastasio Aquino, Asociación de Municipios de la Zona Norte de San Vicente MINORTE y la Asociación de Municipios del Valle de Jiboa MIJIBOA.

Tabla 3. Área territorial y habitantes por municipios del Valle del Jiboa. Fuente: Elaboración propia

Departamento	Municipios	Área territorio en km ²	Habitantes por km ²
Departamento de la Paz	Jerusalén	9.00	286
	Mercedes la Ceiba	2.40	265
Departamento de San Vicente	San Vicente	267.30	199
	Apastepeque	120.60	152
	Guadalupe	21.50	255
	San Cayetano Istepeque	17.00	300
	San esteban Catarina	78.10	72
	San Lorenzo	18.70	324
	Santa Clara	124.50	43
	Tepetitán	12.80	284
	Verapaz	24.30	257

Un medio para dinamizar la economía es la apuesta al turismo por ello que se busca sumar esfuerzo entre los municipios pertenecientes a la microregión que les permita en conjunto promover los recursos naturales y sus atractivos, de esta manera logran tener un mayor flujo de turistas permitiendo que sus parques turísticos sean sostenibles y promover nuevos parques en la microregión.

b. Esfuerzos en el sector turismo

Los gobiernos locales de la Asociación Intermunicipal del Valle del Jiboa (MIJIBOA) está conformada por los municipios de: Apastepeque, San Vicente, Santa Clara, San Esteban Catarina, San Cayetano Istepeque, Tecoluca, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, San Lorenzo, San Sebastián, San Ildelfonso, Santo Domingo, del departamento de San Vicente, así como Jerusalén y Mercedes la Ceiba, ambos de La Paz.

Enmarcado al esfuerzo de las instituciones del país en abonar esfuerzos para la potencialización turística de las regiones, la micro región del valle de Jiboa plantea los esfuerzos que como micro región se realizan para sumar las oportunidades y disminuir las brechas turísticas como oferta en El Salvador. Por tanto, han creado la figura de los Comités de Desarrollo Turístico.

Estos son figuras de participación ciudadana que tienen su base legal en la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, (Art. 2 literal e) que tiene como finalidad el desarrollo del sector turismo, en consecuencia le corresponde ejecutar la Política y el Plan Nacional de Turismo que determine el Ministerio de Turismo, a través de las siguientes actividades: Fomentar la integración y funcionamiento de Comités de Desarrollo Turístico por departamento y por municipio; los cargos asignados en dichos comités serán de carácter ad-honorem; por lo que el reglamento de esta Ley regulará la constitución y operación de dichos comités.

Están conformados por personas de una localidad que se organizan dentro de una determinada circunscripción territorial. En este proceso pueden llegar a formar alianzas con distintas dependencias públicas, personas particulares, Asociaciones de Desarrollo Comunal, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, organismos de cooperación internacional u otros, con la finalidad de fomentar el turismo en la localidad.

Para el caso de la región del Valle del Jiboa se cuenta con 18 CDT, siendo los pioneros a nivel nacional en la conformación del Primer CDT Departamental de San Vicente. A continuación, el detalle de la cantidad de CDT en el territorio: Con la participación por género de los 172 miembros activos que constituyen estos comités turísticos. Siendo la población masculina la de mayor presencia en estas figuras.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. CDT Apastepeque | 10. CDT Jerusalén |
| 2. CDT San Cayetano Istepeque | 11 CDT Mercedes la Ceiba |
| 3. CDT San Vicente | 12. CDT San Esteban Catarina |
| 4. CDT Guadalupe | 13. CDT San Ildelfonso |
| 5. CDT Tecoluca | 14. CDT San Lorenzo |
| 6. CDT Tepetitán | 15. CDT San Sebastián |
| 7. CDT Verapaz | 16. CDT Santa Clara |
| 8. CDT Santo Domingo | 17. Asociación de Turismo CODESTUR Santo Domingo |
| 9. CDT Departamental de San Vicente. | 18. CDT Regional de la Zona La Pita, Tecoluca |

Así mismo, se puede afirmar que una de las características del territorio es el compromiso de los gobiernos locales que sumado al empoderamiento de los actores territoriales, permite un mayor nivel de autogestión y desarrollo del turismo, de forma sostenible. El cargo de

presidente del CDT lo constituye el 87% actores locales que tienen estrecha relación con CORSATUR, sobre todo, una participación activa en el programa Pueblos Vivos. En cuanto a las edades, el 63 % de los integrantes corresponde a población menor de 36 años.¹⁵

c. Participación en Pueblos Vivos



Una de esas estrategias ponía de base la participación de municipios de forma individual. Es en la edición 2015, conocida como Pueblos Vivos Multidestinos en la que se pone énfasis en la asociatividad e integración de los municipios, que es una dimensión congruente con en el enfoque del territorio.

En la Feria de Pueblos Vivos Multidestinos edición 2015, el valle logro posicionarse entre los primeros 5 lugares de la zona paracentral con sus tres circuitos: Caminos de Arte y Tradiciones (1° lugar San Cayetano Istepeque), Tierra de Colores y Sabores Artesanales (2° lugar San Lorenzo entre otros), y Los 180° del Chinchontepec (5° lugar Tepetitán entre otros).

Tabla 4. Participación en Pueblos Vivos. Fuente Información recolectada por MITUR/CORSATUR

Depto.	No	Municipio	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Vicente	1	San Vicente			x	x	x	x	x
	2	San Idelfonso				x	x	x	x
	3	Apastepeque		x		x	x	x	x
	4	Guadalupe	x		x	x	x	x	x
	5	San Esteban Catarina	x	x	x	x	x	x	x
	6	San Lorenzo		x	x	x	x	x	x
	7	San Sebastián		x	x	x	x	x	x
	8	San Cayetano Istepeque		x	x	x	x	x	x
	9	Tecoluca		x	x	x	x	x	x
	10	Tepetitán			x	x	x	x	x
	11	Santa Clara			x	x	x	x	x
	12	Verapaz	x	x	x	x	x	x	x
	13	Santo Domingo			x	x	x	x	x

¹⁵ Plan Maestro de desarrollo turístico del Valle de Jiboa período 2016-2020, pág. 18

6. Parques turísticos municipales en El Salvador

Las alcaldías son las encargadas de administrar y adecuar las instalaciones para el recibimiento del público y algunas de estas cobran por el ingreso y el parqueo de los visitantes, mientras otras ofrecen el servicio gratuito. A continuación, se mencionan algunos de los parques turísticos que las comunas administran para el esparcimiento de los excursionistas y turistas en El Salvador.

- a) **El Parque Acuático Satélite**, en San Salvador, ubicado en la colonia del mismo nombre, sobre la calle Washington y Avenida Bernal, el cual cuenta con piscinas para niños y adultos. En vacaciones, el ingreso a este lugar estará habilitado los días 13, 14, 16, 17, 18, 20 y 21 de abril, en el horario de 8:00 de la mañana a 3:30 de la tarde. En el parque Satélite se ofrecen clases de natación y aeróbicos acuáticos. Fuera del periodo festivo, en las piscinas de la Satélite se dan clases gratis de aeróbicos acuáticos, impartidas de martes a viernes de 8:00 de la mañana a 9:30 de la mañana.



Figura 18. parque acuático Satélite.

- b) **Las piscinas del Centro de Convivencia Pedro Pablo Castillo**, ubicadas sobre el bulevar Venezuela, entre la 8a y 10a Avenida Sur, barrio La Vega. Estarán abiertas los días 13, 16, 17, 18, 20 y 21 de abril, en el horario de 8:00 de la mañana a 3:30 de la tarde. Fuera de las vacaciones, en este lugar se dan clases de natación gratis los sábados de 8:00 de la mañana a 12 del mediodía y los miércoles de 1:30 p.m. a 3:30 de la tarde. “El ingreso a cada uno de los centros habilitados es gratis. Hemos diseñado toda una programación en cada uno de estos lugares para que los visitantes puedan disfrutar con sus familias y amigos”, Ernesto Muyshondt, alcalde capitalino. Estos sitios cuentan con guardavidas y la seguridad del personal del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM).



Figura 19. Centro de Convivencia Pedro pablo Castillo.

c) **El Complejo Acuático**

Alfredo Salume, instalado

en el parque El Cafetalón.

Los sitios recreativos de este

municipio abren al público de

martes a domingo de 8:00 de

la mañana a 4:00 de la tarde,

pero en vacaciones

de Semana Santa estarán

habilitados todos los días en

el mismo horario. Fuera del

periodo vacacional, en el

lugar se imparten aeróbicos acuáticos los miércoles de 9:00 a.m. a 10:30 a.m. y de 2:00

p.m. a 3:30 de la tarde. Las clases son gratis para personas de la tercera edad y los

interesados deben inscribirse en el departamento de Tecleños Sin Límites, ubicado en

la entrada 1 del parque El Cafetalón. Este sitio, además, ofrece una variedad de

entretenimiento familiar con canchas y pista para correr o pasear en bicicleta, entre

otros. El costo por parqueo es de \$0.50.



Figura 20. Complejo acuático Alfredo Salume.

d) **Parque Acuático Alberto Dueñas,**

conocido como La Bomba, está

situado sobre la calle Los Planes,

urbanización Jardines del Volcán, en

Ciudad Merliot. Cuenta con parqueo

limitado y es gratis.



Figura 21. Parque acuático Alberto Dueñas.

e) **Parque Acuático Alpes Suizos** localizado en la residencial Alpes Suizos, al occidente

de Santa Tecla. No cuenta con estacionamiento. Según fuentes municipales, este es el

costo por ingresar a estos centros de recreación:

- Niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 60 años entran gratis.
- Niños de 6 a 11 años pagan \$0.50.
- Personas de 11 a 59 años pagan \$1.00.

f) **El Polideportivo Vitoria Gasteiz**, ubicado a 18 kilómetros de San Salvador, en la

Avenida Final Barrio Concepción. Abierto de lunes a domingo de 8:00 de la mañana a

5:00 de la tarde. Este centro recreativo cuenta con piscina olímpica, piscina semi

olímpica, piscina para niños, piscina con toboganes, piscina con olas y piscina familiar.

También hay un mini zoológico, salón de convenciones con capacidad para 1,200

personas (su alquiler es por uso) y cancha de baloncesto, restaurante, alquiler de

canchas de fútbol, alquiler de rancho y ofrece servicio completo para eventos sociales con paquetes especiales para escuelas e iglesias. En este lugar no permiten el ingreso de alimentos de marca, pues cuenta con área de restaurantes.

Precios de entrada

- Niños de 11 años y Adultos: \$ 2.50.
- Niños de 4 a 10 años: \$ 1.00.
- Niños menores de 4 años y tercera edad (60 años): Gratis.
- Parqueo
Vehículos livianos \$0.57 y buses \$1.14.

g) El Parque Acuático Texincal en Ciudad Delgado, situado en la calle Texincal y calle La Joya, pasaje 2 de abril. Está abierto de martes a domingo de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde, pero el periodo de vacaciones estará habilitado de lunes a domingo

- El costo de entrada es de \$1.00.
- Niños menores de 6 años y adultos mayores gratis.
- El parqueo limitado y cuesta \$1.00.



Figura 22. Parque acuático Texincal.

h) Polideportivo Tonacatepeque situado en la final de la 4a calle Poniente hacia la colonia Los Naranjos. Este lugar ofrece una piscina para niños y otra para adultos, canchas de fútbol, cancha de fútbol sala, cancha de básquetbol y un parque. El sitio recreativo abre al público de martes a domingo de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde, pero en vacaciones estará habilitado los días 16, 17, 18, 20, 21 y 22. Valor de la entrada. Niños menores de 10 años: \$0.25 (Si hace uso de piscinas paga \$1.00).

- Niños de 10 a 18 años \$0.50 (Si hace uso de piscinas paga \$1.00).
- Mayores de 18 años \$1.00.
- Adultos mayores gratis.

i) **Parque Acuático Municipal Conchalio**, en el Municipio de la libertad, a tan solo 25 minutos de San Salvador, adornado con sus tres hermosos toboganes y su imponente piscina semi olímpica, es la mejor opción para disfrutar cuando usted visite el Puerto de La Libertad. Carretera litoral, kilómetro 36 1/2, La Libertad, Departamento de La Libertad, El Salvador C.A. Para reservaciones: 2300 – 9412



Figura 23. Parque acuático municipal Conchalio.

j) **Parque Bicentenario**

El Parque Bicentenario o Parque del Bicentenario es un sitio que se encuentra en el “Área Natural Protegida El Espino – Bosque de los Pericos” que abarca los municipios de Antiguo Cuscatlán y San Salvador, en El Salvador.

Esta Área Natural Protegida fue declarada como tal por medio de un Decreto Ejecutivo en el año 2009 y es propiedad de las alcaldías de San Salvador y Antiguo Cuscatlán, por Decreto Legislativo N°432 aprobado en 1993.

En enero de 2010, Salva NATURA firmó un convenio de cooperación técnica con las municipalidades, para el manejo del Parque, basado en la Ley de Áreas Naturales Protegidas, con el fin de conservar su biodiversidad y servicios eco sistémicos, y desarrollar un espacio de recreación pasiva y educativa en el área del gran San Salvador, donde se pueda aprender sobre, la flora y fauna, la conservación ambiental y el desarrollo sostenible

Ofrece: Ciclo vía y senda peatonal de 1km, áreas de picnic, senderos, alquiler de bicicletas

30 minutos: \$1.50, 1 hora: \$3.00, 2 horas: \$5.00, 3 horas: \$7.00. Tiene una extensión de 91 hectáreas (128.6 manzanas). Con 43 guarda recursos y 12 agentes del CAM.



Figura 24. Parque Bicentenario.

k) Parque Mirador La Peña.

Ubicado en Municipio de Sacacoyo, Departamento de La Libertad, El Salvador. Proyecto financiado por la Unión Europea denominado "Desarrollo del potencial turístico de la Micro Región El Bálsamo, a través del impulso a procesos educativos, organizativos y de fortalecimiento institucional que favorezcan la generación de ingresos a las familias de la zona", que está siendo ejecutado por CESAL en coordinación con el socio local "Asociación de municipios Microregión El Bálsamo (MEB)", formada por los municipios de Talnique, Jayaque, Tepecoyo y Sacacoyo.

Este parque mirador tiene un área de 1400 m², cuenta con estacionamiento, espacios para la venta de artesanías, juegos infantiles y tres miradores con vistas hacia el Valle de San Andrés, los volcanes de Izalco, Santa Ana y Cerro Verde.



Figura 25. Parque mirador La Peña.

l) Parque turístico de Jiquilisco.

Ubicado en Jiquilisco, departamento de Usulután. El Bosque Encantador tiene un enfoque de conservación, recreación y educación ambiental. Además, apuesta al desarrollo socioeconómico de la comunidad local y diversificación de la oferta turística del municipio. Este proyecto forma parte de un plan maestro y MITUR ha contribuido con la primera fase, posteriormente será la municipalidad quien desarrolle las siguientes etapas de la obra en las que se contempla área de cabañas, otra torre de avistamiento, piscina, entre otros. La fase I de la obra forma parte del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, y es uno de los tres mega proyectos de infraestructura turística a desarrollarse en la zona valorados en \$3 millones (Bosque Encantador, Muelle Puerto Parada, Muelle Puerto El Triunfo). El titular del Ministerio de Turismo de la Alcaldía de Jiquilisco y del Banco Interamericano de Desarrollo son los impulsores.



Figura 26. Parque turístico Bosque Encantador.

m) Parque municipal Shutecath

Turicentro Municipal Shutecath en Caluco, Sonsonate. Amplias instalaciones con piscinas de aguas termales, amplio parqueo, dos canchas para fútbol, una amplia zona verde, el área de comedores donde se puede disfrutar y saborear de sopa de gallina india. Seguridad permanente.

- Horarios de atención: de lunes a domingo de 7:00am a 4:00pm.
- Costo de entrada general: \$ 1.00 x persona (niños menores de 6 años no cancelan la entrada).
- Costos de parqueo: Buses \$ 2.00, Pick-Up \$ 1.00
- Piscinas (niños y adultos): 5 piscinas de aguas cálidas, 1 piscina de agua fría, 1 Jacuzzi.
- 3 Merenderos para disfrutar la sopa de gallina india.
- Alquiler de hamacas, sillas y mesas plásticas.
- 1 Pecera.



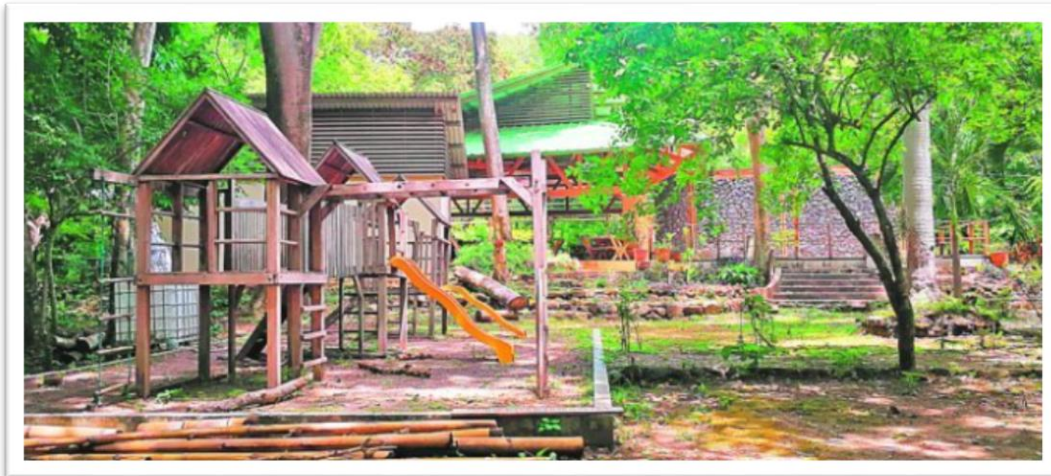
Figura 27. Parque acuático Shutecath.

n) Parque Ecoturístico Tehuacán

Ubicado en final Calle Principal Colonia Tehuacán Cantón El Arco, Municipio de Tecoluca, San Vicente. El parque Ecoturístico Tehuacán tiene una extensión de 78 manzanas de bosque natural y un restaurante, "Tehuacán" en Náhuat quiere decir "Lugar de Dioses" y está situado al noreste de la ciudad en el municipio de Tecoluca, San Vicente, el parque ofrece: Caminatas por estrechos llegando hacia miradores, "El Pacifico" y "El Cumbo", caminatas a las ruinas "Tehuacán", cabalgatas, pesca artesanal, área de piscinas, vivero, mini museo, cabañas, un Auditorium y un mariposario.



El parque es una reserva ya que el Ministerio de Turismo le ha dado esa clasificación debido a que en la zona existen muchos árboles maderables como cedro, carago, almendro, conacaste y otros. También existen árboles frutales como mango, níspero, zapote, nace, coco, jocote y también almendra. Además, existe una diversidad de aves como palomas, pericos, chiltotas y tucanes el lugar tiene un nacimiento de agua potable llamado el "cangrejo de oro" que abastece a las comunidades.



La entrada es de \$1. Menores de 10 años y adultos mayores no pagan y estudiantes e iglesias pagan la mitad abierto de lunes a domingo en horarios de 8 A.M a 6 P.M; el parque cuenta con cabañas para que los turistas se puedan quedar a descansar precio por cabaña día \$15 y la noche \$20.

D. MARCO LEGAL

1. Ley de turismo

Según el Art. 101 de la constitución de la Republica establece que es obligación del Estado promover el desarrollo económico y social del país, propiciando el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos con que cuenta el mismo.

Considerando también que el territorio de la República está dotado de recursos que, por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de nuevos lugares de trabajo y, con ello, mayores niveles de ocupación y empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Es de interés nacional estimular el desarrollo de la actividad turística, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa competitiva, en el respeto al medio ambiente y los recursos naturales y culturales y en la diversificación del producto y a la mejora de la calidad de los servicios, como condiciones indispensables para asegurar la rentabilidad de la industria turística.

La Ley de Turismo está compuesta por 10 capítulos:

Ley de Turismo	Capítulo I: Objeto y Definiciones
	Capitulo II: Competencias en Materia de Turismo
	Capitulo III: Registro Nacional de Turismo
	Capitulo IV: Obligaciones de las personas inscritas en el registro
	Capítulo V: De los ingresos para promoción turística
	Capítulo VI: Fomento a la industria turística
	Capitulo VII: De las infracciones y Sanciones
	Capitulo VIII: Del procedimiento Sancionador
	Capitulo IX: Disposiciones Transitorias
	Capitulo X: Disposiciones finales, derogatorias y vigencia

Algunos artículos aplicables a esta investigación:

Artículo 8

Los recursos naturales, arqueológicos y culturales que integren el inventario turístico del país, serán preservados y resguardados por las instituciones a quienes legalmente correspondan tales atribuciones. Las entidades y organismos del Estado o de las municipalidades que tengan la atribución legal de autorizar construcciones, edificaciones o cualquier otro tipo de infraestructura, estarán obligadas a respetar y mantener la vocación turística de tales recursos y las de su ámbito de influencia, para lo cual las construcciones,

edificaciones e infraestructuras que se autoricen deberán ser compatibles con los elementos necesarios para el desarrollo turístico de las mismas.

Artículo 9

Habrá un Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control, en el que podrán inscribirse las empresas turísticas que operen en el país, las cuales gozarán de los beneficios y de los incentivos que confiere la presente Ley cuando así lo soliciten y cumplan los requisitos legales.

Artículo 12

Las empresas turísticas tienen la obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estadía. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio, reservaciones y a la calidad de las facilidades que se comprometen a prestar.

Artículo 13

Las empresas turísticas, en cooperación con las autoridades, velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimenticia de quienes recurran a sus servicios.

Artículo 14

Toda infraestructura y actividad turística se programará de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que sean preservadas las especies en peligro, la fauna y la flora silvestre.

Artículo 15

Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural; y se organizará de modo tal que permita la supervivencia, enriquecimiento y el florecimiento de la producción cultural, artesanal y folklórica.

Artículo 21

Toda persona natural o jurídica y sus empresas turísticas inscritas en el Registro podrán gozar de los beneficios generales que a continuación se señalan:

- a) Inclusión en el catálogo de la oferta turística de El Salvador que al efecto prepare CORSATUR;
- b) Información y respaldo de la Secretaría de Estado ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico nacional lo amerite;
- c) Apoyo de la Secretaría de Estado cuando sea solicitado por gremiales del sector y sea en beneficio del sector turístico nacional;
- d) Participación en candidaturas para el otorgamiento de premios y reconocimientos de la industria turística que sean realizados por la Secretaría de Estado; y,
- e) Apoyo a las entidades y organismos gubernamentales o privados en la creación de parques nacionales

2. Política nacional de turismo sostenible

La Política de Turismo Sostenible de El Salvador plantea lineamientos rectores para el desarrollo turístico sostenible, que estimule la economía sin dañar el medioambiente, potenciándolo como una herramienta de desarrollo humano para la mejora de la calidad de vida que puede contribuir a solucionar los grandes retos del país, estimulando el compromiso de las instituciones nacionales, gobiernos locales, sector privado y ciudadana, como protagonistas del desarrollo del turismo sostenible.

La Política aplica a los actores públicos y privados que intervienen en la gestión del turismo, a la vez, pretende tender puentes entre otras instancias gubernamentales para el trabajo conjunto con miras a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible del país, con una visión transversal, integradora y transideológica.

Ejes de la política nacional de turismo sostenible

La Política de Turismo Sostenible está conformada por tres ejes, en los cuales se definen las directrices y lineamientos sostenibilidad en las actividades turísticas, potenciando los impactos positivos del turismo y reduciendo los impactos negativos a través de una gestión turística que integre los componentes ambiental, social y económico de la sostenibilidad.

Tabla 5. Ejes de la Política Nacional de Turismo.

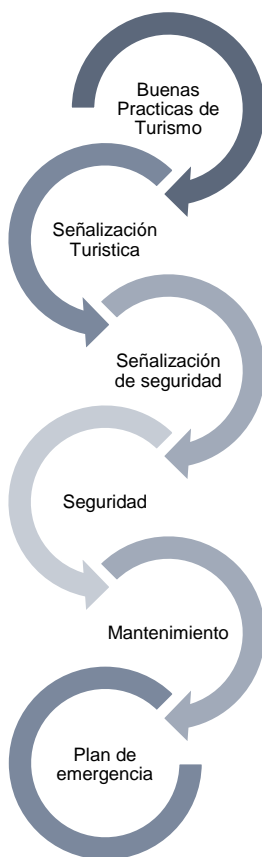
Eje	Objetivo
I. Planificación y gestión sostenible del espacio turístico terrestre y marítimo	Impulsar la Planificación integradora de la actividad turística para la gestión sostenible de los territorios, tanto al interior, como costeros y marinos.
II. Gestión del conocimiento, investigación y desarrollo en el ámbito turístico	Promover el enfoque de sostenibilidad en la formación turística, la investigación, innovación y generación de información estratégica para la construcción de propuestas de desarrollo turístico acordes a las dinámicas mundiales, que abonen al desarrollo sostenible del país y la competitividad.
III. Competitividad sustentable y calidad	Impulsar modelos de gestión turística que minimice los impactos ambientales y sociales a través de la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles fomentando

3. Normas de calidad turística salvadoreñas

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, tiene el agrado de apoyar la difusión de las Normas de Calidad Turísticas Salvadoreñas, con la finalidad de facilitar herramientas a la micro, pequeñas y medianas empresas para que estas tengan insumos prácticos, para fortalecer su competitividad y estandarizar la prestación de sus productos y servicios.

A continuación, se presenta norma adaptable a parques turísticos municipales:

- NTS 03.67.01:12 Norma técnica salvadoreña. Turismo Buenas Prácticas de sostenibilidad.



- **NTS 03.55:12 Guías de turismo. Especificaciones para el desempeño**

Esta Norma Técnica Salvadoreña tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los guías de turismo, para realizar sus funciones en una o más regiones del territorio nacional.

Esta norma se aplica a los guías de turismo que prestan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan visitas a bienes o lugares de interés histórico, cultural, geográfico, artístico o ecológico, museos, monumentos y otros similares.

4. Ley de medio ambiente

La Ley de Medio Ambiente fue creada en mayo de 1998, según el decreto no. 233, dicha ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

La Ley es aplicable en todo el territorio nacional, especialmente en las Áreas Naturales Protegidas, declaradas y establecidas como tales con anterioridad a la vigencia de esta Ley y las que posteriormente se establezcan.

Algunos artículos que se relacionan al modelo son:

Tabla 6. Artículos de la Ley de Medio Ambiente

Artículo	Contenido
Art. 9, 14, 16: Sistema y Manejo de Áreas Naturales Protegidos;	Se considera Área Natural protegida a: los humedales continentales y artificiales, cráteres, lavas, farallones, lagos y lagunas, arrecifes coralinos y rocosos naturales o artificiales y acantilados forman parte del patrimonio natural del Estado, y mientras no se demuestre titularidad privada, se consideran bienes nacionales.
Art. 30: Uso Público en Áreas Naturales Protegidas;	El uso público de las Áreas Naturales Protegidas es un derecho de la ciudadanía.
Art. 33: Autorizaciones para realizar actividades, obras o proyectos en Áreas Naturales Protegidas;	El Ministerio de Medio Ambiente tiene la facultad de autorizar a personas naturales o jurídicas para realizar actividades, obras o proyectos, compatibles con los objetivos de las Áreas Naturales Protegidas, sin perjuicio de cumplir previamente con los requerimientos establecidos en la Ley del Medio Ambiente.
Art. 39: Mercado de Servicios Ambientales;	Las Áreas del Sistema, públicas o privadas, municipales y de instituciones autónomas podrán participar en mercados de servicios ambientales y sus propietarios gozarán de los beneficios que de ellos se deriven.

5. Código municipal de El Salvador

Las entidades como las municipalidades se rigen bajo la normativa del Código Municipal. Como lo expresa su *artículo N.1* el Código tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios.

El Municipio constituye la Unidad Política Administrativa primaria dentro de la organización estatal, establecida en un territorio determinado que le es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que garantiza la participación popular en la formación y conducción de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno, el cual como parte instrumental del Municipio está encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con las políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente.

El Municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados en esta ley. El núcleo urbano principal del municipio será la sede del Gobierno Municipal. (*Artículo 2*).

Art. 3 La autonomía del Municipio se extiende a:

1. La creación, modificación y supresión de tasas por servicios y contribuciones públicas, para la realización de obras determinadas dentro de los límites que una ley general establezca;
2. El Decreto de su presupuesto de ingresos y egresos;
3. La libre gestión en las materias de su competencia;
4. El nombramiento y remoción de los funcionarios y empleados de sus dependencias, de conformidad al Título VII de este Código;
5. El decreto de ordenanzas y reglamentos locales;
6. La elaboración de sus tarifas de impuestos y reformas a las mismas para proponerlas como ley a la Asamblea Legislativa.

Art. 4. Compete a los municipios:

1. La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local;
2. Actuar en colaboración con la defensoría del consumidor en la salvaguarda de los intereses del consumidor, de conformidad a la ley;
3. El desarrollo y control de la nomenclatura y ornato público;
4. La promoción y de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las artes;
5. La promoción y desarrollo de programas de salud, como saneamiento ambiental, prevención y combate de enfermedades;

6. La regulación y supervisión de los espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto conciernen a los intereses y fines específicos municipales;
7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;
8. La promoción de la participación ciudadana, responsable en la solución de los problemas locales en el fortalecimiento de la conciencia cívica y democrática de la población;
9. La promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las instituciones competentes del estado;
10. La regulación y el desarrollo de planes y programas destinados a la preservación, restauración, aprovechamiento racional y mejoramiento de los recursos naturales, de acuerdo a la ley;
11. La regulación del transporte local; así como la autorización de la ubicación y funcionamiento de terminales y transporte de pasajeros y de carga, en coordinación con el viceministerio de transporte. para los efectos del inciso anterior, se entenderá por transporte local, el medio público de transporte que, estando legalmente autorizado, hace su recorrido dentro de los límites territoriales de un mismo municipio;
12. La regulación de la actividad de los establecimientos comerciales, industriales, de servicio y otros similares;
13. La regulación del funcionamiento extraordinario obligatorio en beneficio de la comunidad de las farmacias y otros negocios similares;
14. La regulación del funcionamiento de restaurantes, bares, clubes nocturnos y otros establecimientos similares;
15. La formación del registro del estado familiar y de cualquier otro registro público que se le encomendare por ley;
16. La promoción y financiamiento para la construcción o reparación de viviendas de interés social de los habitantes del municipio, siempre y cuando la municipalidad tenga la capacidad financiera para su realización y que la misma documente la escasez de recursos y grave necesidad de los habitantes beneficiados con la adquisición o reparación de la vivienda según corresponda.
17. La creación, impulso y regulación de servicios que faciliten el mercadeo y abastecimiento de productos de consumo de primera necesidad, como mercados, tiangues, mataderos y rastros;
18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;
19. La prestación del servicio de aseo, barrido de calles, recolección, tratamiento y disposición final de basuras. se exceptúan los desechos sólidos peligrosos y bio-infecciosos. en el caso de los desechos sólidos peligrosos y bio-infecciosos los municipios actuarán en colaboración con los ministerios de salud pública y asistencia social y de medio ambiente y recursos naturales, de acuerdo a la legislación vigente;

20. La prestación del servicio de cementerios y servicios funerarios y control de los cementerios y servicios funerarios prestados por particulares;
21. La prestación del servicio de Policía Municipal;
22. La autorización y regulación de tenencia de animales domésticos y salvajes;
23. La regulación del uso de parques, calles, aceras y otros sitios municipales; en caso de calles y aceras deberá garantizarse la libre circulación sin infraestructura y otras construcciones que la obstaculicen;
24. La autorización y regulación del funcionamiento de loterías, rifas y otras similares; sin embargo, los municipios no podrán autorizar ni renovar autorizaciones para el establecimiento y funcionamiento de negocios destinados a explotar el juego en traga níquel o traga perras, veintiuno bancado, ruletas, dados y, en general, los que se ofrecen en las casas denominadas casinos; (5) declarado inconstitucional parte final del ordinal 24º.

Regido por doce títulos, el código municipal brinda todos los reglamentos y normativas que toda municipalidad visto como un ente administrador necesita. Este rige bajo artículos todo lo relativo a lo que pueda concernir a la gestión y administración de todo un municipio.

Ordenanzas Municipales Regulatoras de Turismo.

Ordenanza es una disposición o mandato. El término se utiliza para nombrar al tipo de norma jurídica que forma parte de un reglamento y que está subordinada a una ley. La ordenanza es emitida por la autoridad que tiene el poder o la facultad para exigir su cumplimiento.

De acuerdo al ordenamiento jurídico en cuestión, la ordenanza recibe distintos nombres. La ordenanza municipal es aquella dictada por la máxima autoridad de una municipalidad y con validez dentro del municipio o comuna.

Una ordenanza municipal reguladora de turismo, como su nombre lo expresa, indica las diferentes normativas, acciones, y estrategias a tomar para regular la actividad turística del municipio donde se rijan. La existencia de ésta en un municipio, indica el nivel de desarrollo y sistematización realizado en esta materia dentro del municipio, puesto que indica los esfuerzos en regular y potenciar a través de la documentación legal el trabajo realizado en el ámbito turístico.

Toda ordenanza de éste tipo puede variar en cuanto a la cantidad de recursos turísticos que se posean, el nivel de desarrollo creado, los objetivos a alcanzar y las estrategias planteadas. Sin embargo, todas están regidas bajo la normativa mayor del código municipal, que expresa en su artículo 4, con principal relevancia en su numeral 7 lo siguiente:

7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;

Sin embargo, es de hacerse notar que todos los numerales del artículo 4 del código municipal reúnen cada uno las características que abonan al desarrollo turístico de una comunidad, desde la creación de planes que fomenten y orienten el desarrollo hasta el

acompañamiento de la policía nacional civil en actividades, la promoción de ferias y festivales, campañas de salud en las comunas, regular la actividad comercial de la zona, promover sitios naturales, etc. Cada uno de estos elementos abona al desarrollo turístico y social de la zona.

De forma general las normativas básicas se fundamentan en lo siguiente:

1. Regular la actividad turística en el municipio como factor de desarrollo económico y social, a través de principios y bases tendientes a organizar, coordinar, promover, fomentar, proteger y estimular el turismo.
2. Toda institución que realice actividades de éste tipo, queda por tanto sometida a la ordenanza estipulada.
3. La acción municipal para el desarrollo del turismo debe estar dirigida por un parte a la creación de las condiciones necesarias para el aprovechamiento económico del turismo nacional y extranjero; y por la otra, a incrementar el turismo social, ofreciendo alternativas accesibles a las clases populares, para el disfrute del tiempo libre y de los períodos vacacionales, dentro de un marco propicio a la cultura, la ciencia, los deportes y las relaciones de buena voluntad entre los pueblos.

De los servicios por medio de ordenanzas y reglamentos, el código municipal reza lo siguiente:

Art. 7.- Los servicios públicos municipales podrán prestarse por:

- 1- El Municipio en forma directa;
- 2- Organismos, empresas o fundaciones de carácter municipal mediante delegaciones o contrato;
- 3- Concesión otorgada en licitación pública.

Art. 8.- A los Municipios no se les podrá obligar a pagar total o parcialmente obras o servicios que no haya sido contraídas o prestados mediante contrato o convenio pactado por ellos.

Art. 9.- Los Municipios tienen el derecho de intervenir temporalmente aquellos servicios públicos municipales que se prestaren deficientemente o se suspendieren sin autorización, sin importar si fuere por delegación, contrato o concesión.

Art. 10.- Los Municipios tienen el derecho a revocar la concesión, previo pago de indemnización correspondiente, la cual no incluirá el monto de las inversiones ya amortizadas

Todos los esfuerzos que las comunas realizan en estos temas están enmarcados bajos los pilares de:

- **Ley de turismo.**

Dentro de los documentos normativos, se encuentra la ley de turismo, normativa máxima en materia de turismo en El Salvador, y que tiene por objeto, como su artículo 1 lo expresa,

fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

Bajo la idea que es de interés nacional estimular el desarrollo de la actividad turística, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada, basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad, en el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales y culturales y en la diversificación del producto y a la mejora de la calidad de los servicios, como condiciones indispensables para asegurar la rentabilidad de la industria turística.

En sus diez capítulos y 41 artículos expresa de manera explícita lo relativo a definiciones, competencias en materia de turismo, el registro de turismo, las obligaciones de las personas inscritas en dicho registro, de los ingresos para la promoción turística, fomento a la industria turística, de las infracciones y sanciones, procedimiento sancionador, disposiciones transitorias y disposiciones finales, derogatorias y vigencia.

- **Política Nacional de Turismo.**

La Política de Turismo Sostenible tiene por objetivo promover la implementación de un modelo de gestión turística más eficiente y responsable, con el cual se logran beneficios económicos mejor distribuidos, menor impacto en el medioambiente y mayor integración de la población local en las dinámicas de desarrollo, a veces inexistentes o incipientes, antes de la llegada de la actividad turística. Amplia las directrices de Turismo Sostenible propuestas por la Política Nacional de Turismo enfatizando en la relación armoniosa entre el turismo y la naturaleza, planteando lineamientos estratégicos para profundizar la inclusión y la transversalidad del desarrollo sostenible en los aspectos de la gestión turística, desde la planificación hasta la comercialización, como un eje transversal que sirva para el fortalecimiento del sector, así como para el desarrollo de una actividad turística más competitiva, innovadora y resiliente. Todo esto bajo 3 ejes; 1. Planificación y gestión sostenible del espacio turístico terrestre, costero y marino; 2. Gestión del conocimiento, investigación y desarrollo en el ámbito del turismo; 3. Competitividad sustentable y calidad.

Ordenanza Municipal del Municipio de Tepecoyo

Ordenada por títulos y capítulos como toda ordenanza indica todo lo relativo al accionar de la actividad turística dentro de un municipio. Expresando todo lo que se debe de regular dentro de éste. Como se menciona para cada municipio las necesidades varían. A continuación, se muestra a modo de ejemplo la ordenanza reguladora de la actividad turística del municipio de Tepecoyo, departamento de La Libertad.

TITULO I Disposiciones generales

CAPITULO I Objeto, jurisdicción, competencia y actividades reguladas.

CAPITULO II Definiciones

TITULO II

CAPITULO I Obligaciones del concejo municipal en materia de turismo.

TITULO III

CAPITULO I Naturaleza, función, medios y fines.

CAPITULO II Instancia responsable de la ejecución de la política Turística.

CAPITULO III Conformación de la asociación de desarrollo turístico.

TITULO IV Del sistema turístico Municipal.

CAPITULO I De los prestadores de servicio Turístico.

CAPITULO II Del registro turístico micro regional.

CAPITULO III De la información Turística.

CAPITULO IV Derechos de los turistas.

CAPITULO V Incentivos.

TITULO V De los sujetos

TITULO VI De las obligaciones y prohibiciones generales.

CAPITULO I Obligaciones de los sujetos.

CAPITULO II Prohibiciones de los sujetos.

TITULO VII De las normas de comercialización y disposiciones de carácter sanitario y ambiental.

TITULO VIII

CAPITULO I Del control administrativo y disciplinario.

CAPITULO II De los procedimientos y recursos.

TITULO IX Disposiciones complementarias.

TITULO X Disposiciones Generales.

Ordenanza Municipal del Municipio de Nejapa.

Otro ejemplo que se puede mencionar sobre municipalidades con parques turísticos municipales, es el del complejo deportivo Victoria Gasteiz. En este se establece la ordenanza de administración y funcionamiento de dicho complejo.

El concejo municipal de la ciudad de Nejapa.

Considerando.

1. Que la constitución de la República de El Salvador de su Artículo Doscientos Tres prescribe: Que los municipios son autónomos en lo técnico, económico y administrativo y se regirán por un Código Municipal, que sentará los principios generales para su organización y ejercicio de sus facultades autónomas.

2. Que la Constitución de la República en su Artículo Cuatro en los Ordinales Primero, Tercero y Quinto prescribe: Que la Autonomía del Municipio comprende: Crear, modificar y suprimir tasas; gestionar libremente en materias de su competencia y Decretar Ordenanzas y reglamentos locales.
3. Que el Código Municipal en su Artículo 3, numerales Uno, Tres y Cinco prescribe: Que la Autonomía del Municipio se extiende a: La creación, modificación y supresión de Tasas; la libre gestión en materias de su competencia y el Decreto de Ordenanzas y Reglamentos locales.
4. Que el Código Municipal en su Artículo Cuatro, numerales Cuatro y Siete, facultad a los Municipios la Competencia de la promoción de la cultura, el deporte y la recreación, lo mismo que impulsar el turismo interno y externo, regular su uso y explotación turística y deportiva en sitios propios del Municipio.

Por tanto

En uso de sus facultades, conferidas por la Constitución de la República y el Código Municipal. Decreta la Ordenanza Administración y funcionamiento del complejo deportivo de Nejapa. Que contiene 9 artículos, entre sanciones y mandatos.

Ordenanza Municipal MIJIBOA

En la microregión del Valle del Jiboa También están regidos bajo ordenanzas municipales para la gestión y administración de los parques turísticos con los que se opera actualmente. Para el caso todo el proceso de administración es el mismo, que se ha observado en otros parques turísticos como los mencionados anteriormente. Es que al ser el parque turístico una dependencia directa de la alcaldía, es esta la que debe tomar la responsabilidad de su gestión y administración, puesto que, si bien puede ser una figura auto sostenible de la comuna, en algunos casos, de ninguna manera se vuelve independiente a ésta. De ésta forma el proceso de gestión de los mismos puede variar en cada parque según obligaciones, restricciones, mandatos y políticas de entrada, pero el proceso de gestión de ingresos se detalla a continuación:

1

• Los ingresos registrados en el parque turístico se reservan diariamente y se entregan a personal de la alcaldía del municipio. El responsable es el encargado del parque turístico o el administrador del mismo, depende del nombre de los cargos.

2

• En la alcaldía el personal encargado, es decir el tesorero de la alcaldía, en contraste con los ticket de entrada registrados, si es que el parque es cerrado y se entrega ticket, recibe el monto y lo registra. Caso contrario no se recibe ingresos, y la alcaldía solo se encarga en las labores de mantenimiento.

3

• El departamento de contabilidad registra el ingreso y salida de fondos provenientes del parque turístico dependiendo de a que unidad dentro de la alcaldía pertenezca.

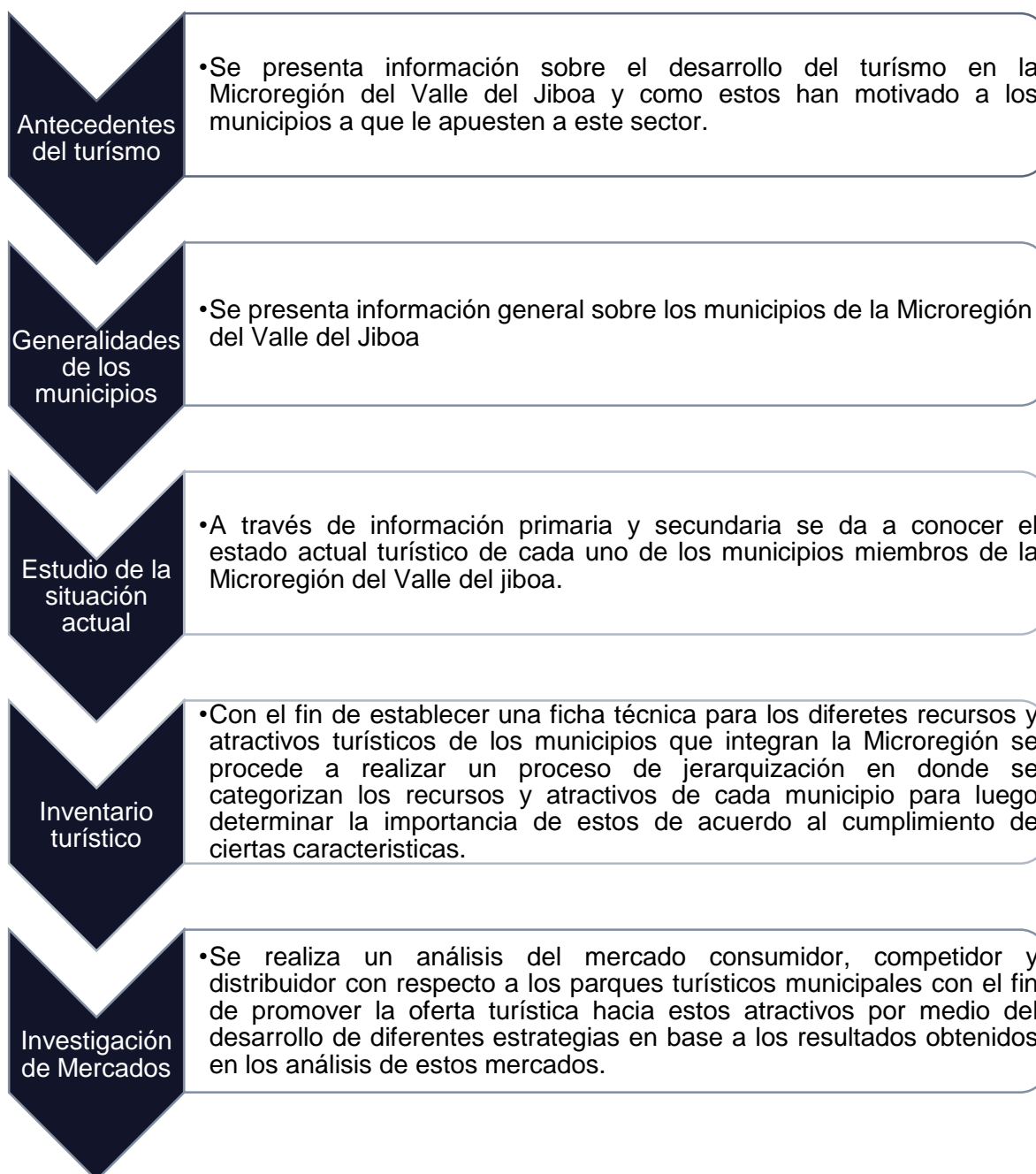
4

• Cualquier gestión o necesidad dentro del parque se decidirá en la alcaldía y a través de un consejo de junta se decide tal desembolso. El parque no maneja ni administra ninguna cantidad de dinero. Solo la gestión de mantenimiento y presupuestos de compra de materiales e insumos.

Figura 28. Proceso general de administración de parques turísticos MIJIBOA

CAPITULO II: SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LOS MUNICIPIOS DE LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA

En el presente capítulo se describe la situación turística actual de los municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa por medio de la metodología que se presentan a continuación:



Para establecer la situación de los parques turísticos municipales de la microregión del valle del Jiboa, se investigarán diferentes sectores para conocer de primera mano el comportamiento actual y así dar solución a la problemática identificada en la investigación y diseñar el modelo que mejor se adapte a las necesidades que se identifiquen. Para ello se proseguirá de la siguiente manera:

Mercado Distribuidor	<ul style="list-style-type: none"> •Touropadoras
Instituciones de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> •Apoyo tecnico
Mercado Competidor	<ul style="list-style-type: none"> •Competidores Directos e indirectos
Mercado consumidor	<ul style="list-style-type: none"> •Turista Local y san salvador •Proyecciones
Parte interna	<ul style="list-style-type: none"> •Alcaldías •CDT

Parte interna	Para esta investigación es importante conocer de primera mano la forma de trabajar de las alcaldías perteneciente a la microregión del Valle del Jiboa en el ámbito turístico y si poseen algún parque turístico o si se tiene algún proyecto de este tipo. También es importante conocer el trabajo que los técnicos de turismo están realizando para promover o impulsar el turismo en sus localidades y la forma de trabajar que los comités de turismo. Esto con la finalidad de establecer forma de trabajo y administración de sus parques.
Mercado consumidor	Se investigará el mercado consumidor para identificar los gustos y preferencias de los turistas visitan parques turísticos. Con el propósito de establecer un perfil del turista y proyecciones de afluencia turística en la microregión.
Mercado competidor	Se requiere conocer la competencia directa e indirecta de los parques turísticos municipales y establecer debilidades y fortalezas de los parques turísticos actuales. Con la finalidad de buscar oportunidades que hagan a los parques turísticos municipales competitivos en el mercado local y regional.
Instituciones de apoyo	Se investigará las instituciones que apoyan a la microregión con conocimiento técnico y económico para impulsar proyectos turísticos. Esto mediante investigación de campo y fuentes secundarias
Mercado distribuidor	Se investigará al mercado competidor con la finalidad que conocer su forma de trabajo con la oferta turística de la microregión del valle del Jiboa. Si incluyen en sus recorridos sitios o parques de la microregión. Mediante entrevistas con algunos tours operadores

A. ANÁLISIS PESTAL DE LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA

1. Análisis político

La asociación intermunicipal del Valle del Jiboa conformada por 14 municipios, San Vicente con 12 y La Paz con 2 municipios. De la cual participan sus alcaldes como representantes ante la asociación.

MIJIBOA se encarga de velar por el desarrollo de los municipios que la componen, proponiendo proyectos para potencializar el desarrollo y buscar un bien común. Es importante destacar que se renuevan los representantes según la elección de consejos municipales, en algunos casos se mantienen los representantes. Los esfuerzos son comunes, pero en algunos casos algunos municipios se aíslan de estos esfuerzos, debido a que sus ideologías no son compatibles con otros representantes entorpeciendo el trabajo que se quiere realizar.

De ese modo, los gobiernos locales tendrán que hacer acercamientos en las formas de gobernar y de implementar sus estrategias de desarrollo territorial para el crecimiento de la institucionalidad de la MIJIBOA.

Por otro lado, los gobiernos locales, con sus conocimientos y con su actuación individual y colectiva habitual, producen al mismo tiempo nuevas referencias idénticas o mejoradas de su gestión donde revaloricen el papel con el sector privado y otras instancias para el desarrollo de nuevas iniciativas y su impacto desarrollo sostenible.

La falta de seguimiento que se le ha dado algunos esfuerzos como por ejemplo al circuito 180 grados que involucra los municipios de Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Jerusalén, Mercedes la ceiba y Tecoluca. Debido a intereses políticos se dejó de trabajar para seguir impulsando este circuito turístico.

De igual manera se puede hacer referencia al Parque Tehuacán en el municipio de Tecoluca, durante el cambio de administración municipal los esfuerzos realizados por la administración saliente se quedaron estancados ya que la nueva administración no retomó o dio el seguimiento para que este bien público continuará funcionando óptimamente.

Partiendo de los dos ejemplos citados anteriormente, surge la necesidad de hacer a un lado los intereses políticos para lograr y propiciar el desarrollo local, dándole seguimiento a los proyectos.

2. Análisis económico

En el Valle del Jiboa se registran 17,477 productores, de los cuales un 82.0% explotan pequeñas plantaciones (IV Censo Agropecuario, El Salvador 2007-2008).

De acuerdo al IV Censo Agropecuario de El Salvador del año 2007-2008; en el territorio existen 33,206 manzanas cultivadas con granos básicos (maíz, frijol, arroz, maicillo); 589.3 manzanas con hortalizas; 4,837 manzanas con caña de azúcar; 268.3 manzanas con árboles frutales y 3,616 manzanas que están cultivadas con café.

En todo el territorio operan 33 molindas, las cuales se activan en la época de zafra; brindando empleo a 795 operarios. La materia prima para estas molindas proviene de un estimado de 569 manzanas cultivadas con caña de azúcar (Estudio de Molindas y Sitios Turísticos del Valle del Jiboa: FUNDE 2012).

Los productos derivados del procesamiento de la caña de azúcar que se generan en las molindas son dulces de panela, batidos, panela granulada y azúcar de pilón, que son comercializados a nivel local, nacional e internacional.

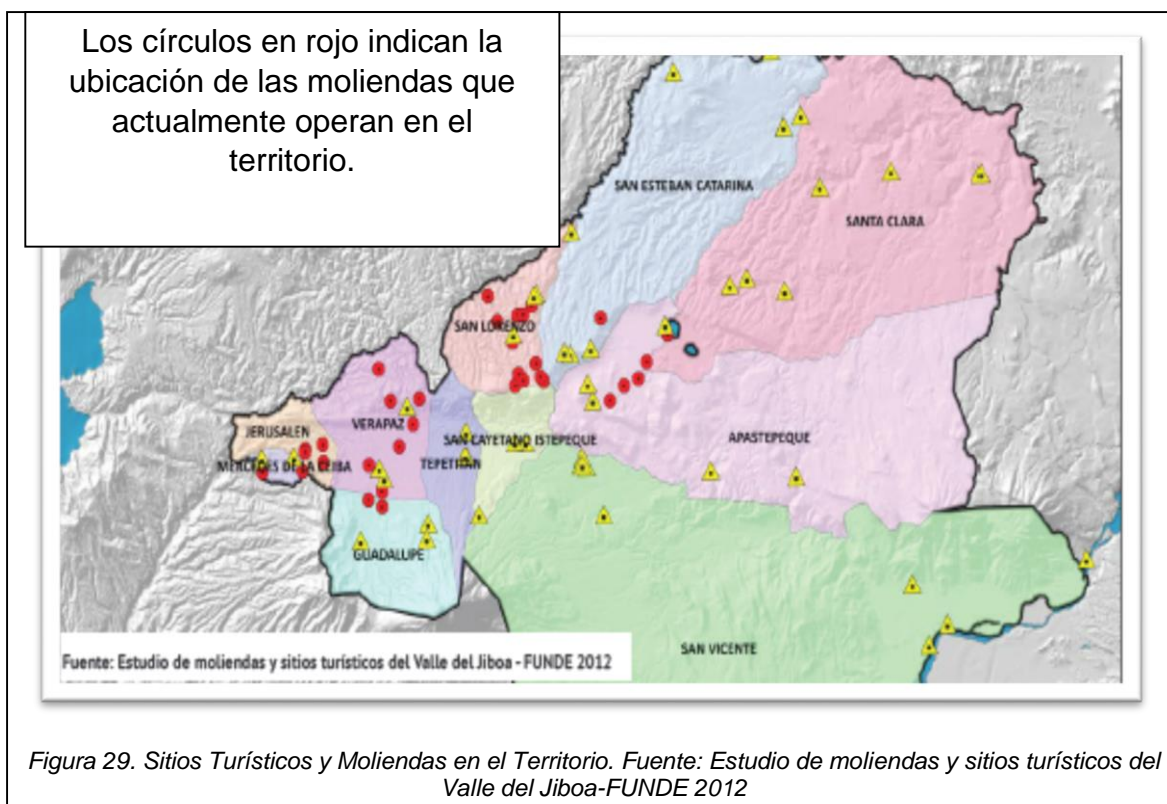
FUNDE y otras instituciones han impulsado procesos innovación productiva, a través de la agricultura orgánica en los municipios de Verapaz, San Cayetano Istepeque, Guadalupe, Apastepeque y Santa Clara. En Apastepeque, se ha creado la Escuela de Agricultura Orgánica; manejada por el Instituto Nacional de Apastepeque (INAP).¹⁶

Tabla 7. Productores y Actividades Productivas. Fuente: IV Censo Agropecuario. El Salvador (2007-2008)

Municipio	N° de Productores	Granos Básicos (Manzanas)	Hortaliza (Manzanas)	Caña Azúcar (Manzanas)	Frutales (Manzanas)	Café (Manzanas)
Apastepeque	2,749	6,616	6.23	292	1.36	0
Guadalupe	751	603	39.22	310	16.56	1,521
San Cayetano	776	1,234	24.12	309	2.25	44.15
Santa Clara	1,014	3,147	3.91	194	3.01	0
San Esteban	881	2,315	7.75	118	0.47	0
San Lorenzo	961	1,290	7.27	235	5.93	20.0
San Vicente	4,619	8,857	355.99	1,437	107.11	388.0
Tepetitán	550	624	31.76	395	84.49	869.0
Verapaz	943	1,398	77.13	1,123	41.58	729.0
Jerusalén	488	405	7.60	195	0.32	8.0
Mercedes La	135	93	0.33	43	0.0	0
Santo Domingo	703	891	15.04	43	2.81	19.47
San Ildefonso	1,282	2,771	3.11	0	0	0
San Sebastián	1,625	2,961	9.84	146	2.44	18.1
Total	17,477	33,206	589.3	4,837	268.33	3,616

¹⁶ Estrategia de Desarrollo Integral del Valle de Jiboa año 2015,

A continuación, se presenta un mapa donde se ubican todas las molindas que hasta la fecha operan en toda la micro región del Valle del Jiboa:



3. Análisis social

La micro región del Valle del Jiboa está conformada por 14 municipios de los cuales 12 pertenecen al departamento de San Vicente y 2 son parte del departamento de la Paz. Como se ha mencionado a lo largo del presente documento dichos municipios son: San Cayetano Istepeque, San Ildefonso, San Clara, Santo Domingo, Tepetitán, Guadalupe, Verapaz, San Lorenzo, San Sebastián, San Esteban Catarina, San Vicente, Apastepeque, Jerusalén y Mercedes La Ceiba.

La población total para los 14 municipios que pertenecen a la micro región del Valle del Jiboa para el 2019 se estima en 162,554¹⁷ habitantes, de los cuales 77,736 son hombres y 84,818 son mujeres, estos datos se detallan en la siguiente tabla:

¹⁷ DIGESTYC- El Salvador, Estimaciones y Proyecciones de Población Municipal 2005-2020

Tabla 8. Cantidad de habitantes por municipio en la micro región del Valle del Jiboa. Fuente. Elaboración propia.

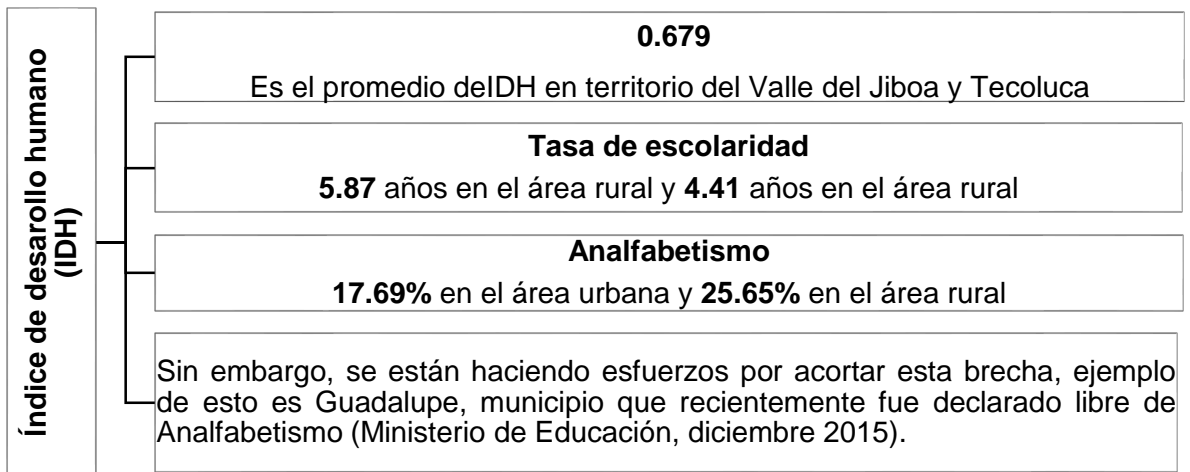
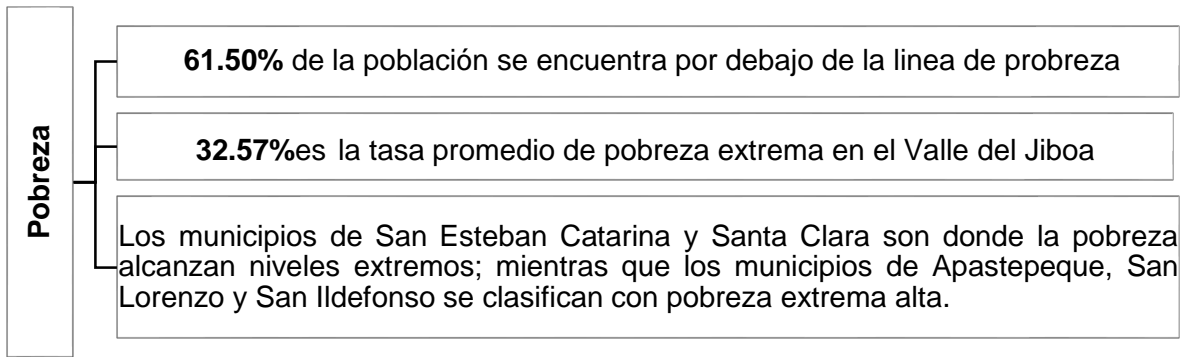
Municipio	Hombre	Mujeres	Total
San Vicente	29,435	32,131	61,566
Apastepeque	10,286	11,099	21,385
Guadalupe	2,948	3,285	6,233
San Cayetano Istepeque	2,949	3,312	6,261
San Esteban Catarina	3,051	3,204	6,255
San Ildefonso	4,058	4,536	8,594
San Lorenzo	3,271	3,695	6,966
San Sebastián	7,929	8,627	16,556
Santa Clara	2,905	2,972	5,877
Santo Domingo	3,646	4,237	7,883
Tepetitán	1,983	2,353	4,336
Verapaz	3,559	3,601	7,160
Jerusalén	1,384	1,467	2,851
Mercedes La Ceiba	332	299	631
Total	77,736	84,818	162,554

Las actividades productivas que más sobresalen en la micro región son el cultivo de la caña de azúcar en las planicies del valle del Jiboa, el cultivo de café en las cercanías del volcán Chinchontepec, así como el cultivo de marañón y granos básicos. La industria productiva de la panela como producto derivado de la caña de azúcar es una de las actividades emblemáticas y de mucha tradición cultural.

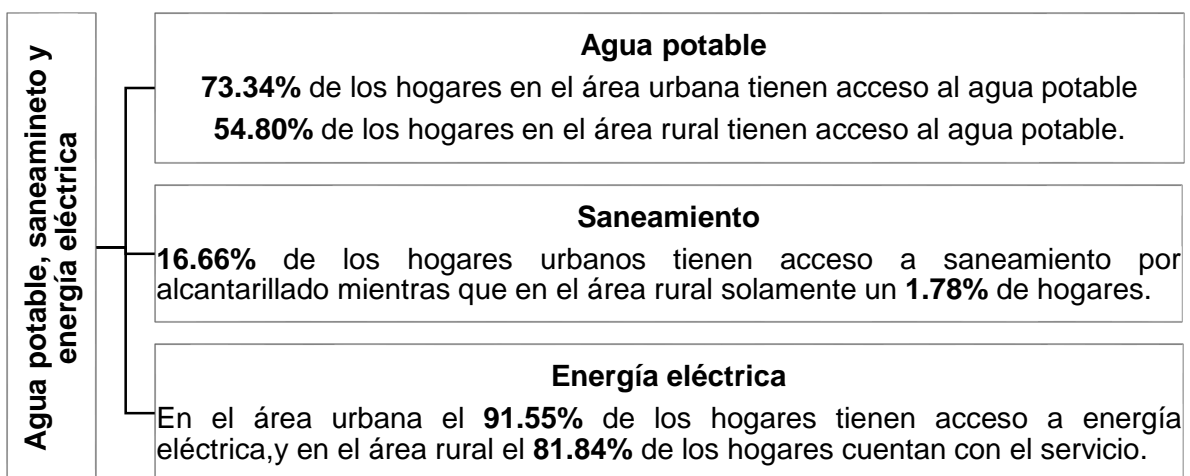
- **Indicadores sociales**

Los indicadores sociales permiten evaluar el nivel de bienestar de una sociedad. El acceso a la sanidad pública, el derecho a la cultura, la exigencia de cubrir necesidades básicas de la población y en general todos aquellos estándares que se relacionan con la calidad de vida, como parte integrante de un desarrollo plenamente sostenible.

A continuación, se muestran algunos indicadores sociales que se destacan de en la micro región del Valle del Jiboa:



Para los habitantes del Valle del Jiboa las condiciones de vida están en parte afectadas por la ausencia de agua potable, saneamiento y energía eléctrica.



- **Indicadores de género.**

Según datos proporcionados por la DIGESTYC, en el Valle del Jiboa habitan 84,818 mujeres, las cuales representan el 52.18% de la población total del territorio.

Las mujeres están involucradas en la mayoría de las actividades productivas y económicas que se realizan en el territorio, como el cultivo de la caña de azúcar y sus derivados, la siembra de granos básicos (frijol y maíz), producción de hortalizas, manejo de talleres artesanales, corta de café, elaboración de melcochas y dulces típicos, preparación de platillos típicos, crianza de pollos y cerdos, artesanías y actividades turísticas entre otras.

Existen varios grupos de mujeres organizadas en el territorio, algunos de ellos son:

- Asociación Municipal de Mujeres de San Esteban Catarina (AMUSEC)
- Mujeres Emprendedoras Santiago Apóstol (AMESA9)
- Asociación de Mujeres de Éxito de San Cayetano Istepeque (AMESCA)
- Asociación de Mujeres Verapacenses Encarnación de Molina (AMUVE)
- Asociación de Mujeres Pro- Desarrollo de Tepetitán (AMUDET)
- Asociación Municipal para el Desarrollo de las Mujeres de Santa Clara (AMUDESAC)

Algunos de los problemas con los que se enfrentan las mujeres de la zona son:

- Falta de oportunidades de empleo
- Bajo nivel educativo
- Falta de orientación vocacional
- Violencia intrafamiliar
- Desintegración de la familia
- Acceso limitado a capacitaciones
- Analfabetismo
- Falta de recursos económicos para la producción.
- Desigualdad de género.
- Limitado acceso a servicios de salud sexual y reproductiva

- **Indicadores de juventud**

El Valle del Jiboa es una región con un alto porcentaje de población joven. Según el VI Censo de Población del año 2007, alrededor de 44,456 personas tienen una edad entre 15 y 29 años y representan el 26.97% de la población total del territorio.

Algunos de los problemas principales con los que se enfrentan los jóvenes en el Valle del Jiboa son:

- Falta de empleo
- Difícil acceso a oportunidades de superación académica.
- Discriminación
- Pobreza
- Violencia intrafamiliar
- Delincuencia
- Alcoholismo y drogadicción

De igual manera, el mal estado de las vías de acceso y la deficiencia del servicio de transporte en las comunidades rurales del territorio, dificulta que los jóvenes puedan

desplazarse a los diferentes centros educativos y que puedan acceder a oportunidades de empleo fuera de sus comunidades de origen.

Otros datos importantes sobre la situación de los jóvenes en la micro región del Valle del Jiboa son:

Actividades agrícolas que desempeñan los jóvenes

Son el principal sector económico en el territorio y un alto porcentaje de jóvenes se emplea en este sector, sobre todo en el cultivo de granos básicos, hortalizas y en la cosecha de caña de azúcar y café

Migración entorno al los jóvenes

Buena parte de los jóvenes ven la migración hacia Estados Unidos, como la única alternativa para mejorar sus condiciones de vida; sin tomar en cuenta los peligros a los que se exponen en el largo camino que implica la migración ilegal.

- **Indicadores de migración**

Los procesos migratorios en el Valle del Jiboa se han dado en forma natural a lo largo del tiempo. Presentándose un incremento ante la ocurrencia de fenómenos naturales que han generado destrucción y pobreza, obligando a la población a desplazarse.

Algunos motivos que han incrementado el número de personas que han tomado la decisión de migrar del territorio son los siguientes:

Tabla 9. Acontecimientos que provocaron la migración en municipios del Valle del Jiboa. Fuente. Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa.

Año	Descripción
1918-1934	Migración de población afectada por fuertes inundaciones en algunos municipios
Década de los 80's	La guerra civil provocó la salida de cientos de personas en busca de oportunidades fuera del país
2001-2009	La destrucción generada por los terremotos (2001) y la tormenta tropical Ida (2009), provocó grandes flujos migratorios de los municipios más afectados: Verapaz, Guadalupe y Tepetitán.

En el cuadro siguiente se presenta información relacionada con el porcentaje de hogares receptores de remesas, el porcentaje de hogares con miembros en el exterior y el promedio mensual de ingresos por remesas que reciben los municipios del territorio.

Tabla 10. Datos de migración y remesas. Fuente: Informe 262 del PNUD El Salvador (2005 y 2009)

Municipio	% de hogares receptores de remesas	% de hogares con miembros en el exterior	Promedio mensual de remesas (\$)
San Vicente	11.6%	14.27%	384,417
Apastepeque	14.8%	16.11%	106,172
Guadalupe	10.7%	12.50%	16,269
San Cayetano Istepeque	17.2%	19.79%	33,349
San Esteban Catarina	16.0%	25.02%	16,150
San Idefonso	10.5%	14.88%	71,332
San Lorenzo	15.2%	23.31%	14,439
San Sebastián	15.2%	22.45%	71,096
Santa Clara	14.9%	17.67%	31,526
Santo Domingo	13.7%	16.98%	63,423
Tepetitán	8.2%	11.76%	22,448
Verapaz	10.1%	14.44%	26,877
Jerusalén	5.6%	4.04%	8,562
Mercedes La Ceiba	4.1%	8.24%	1,160
Total			867,219

Las personas que han migrado¹⁸, en su mayoría lo han hecho hacia Estados Unidos de Norte América y se concentran en las ciudades de Los Ángeles, San Francisco, Virginia, Nueva York, Miami, Maryland, Michigan, Boston, Houston, Nueva Jersey, Chicago y Atlanta, también se tiene conocimiento de personas que han migrado hacia otros países como Canadá, Italia, Suecia, España, Australia y México.

4. Análisis tecnológico

Este se refiere al estado de desarrollo tecnológico y sus aportes en la actividad empresarial. Depende de su estado la cifra en gasto público en investigación, Preocupación gubernamental y de industria por la tecnología, Grado de obsolescencia, Madurez de las tecnologías convencionales, Desarrollo de nuevos productos, Velocidad de transmisión de la tecnología, etc.

Para el caso de la micro región del Valle del Jiboa como se detallaba en el ámbito económico son productores agrícolas mayoritariamente, sin embargo, entre fondos que distintas organizaciones ofrecen y de fondos públicas de cada comuna se promueven inversiones para el desarrollo integral de toda la micro región para facilitar el impulso que sus habitantes pueden experimentar en oportunidades de empleo, tecnología, educación y cultura.

¹⁸ Información recopilada por las y los estudiantes del Diplomado en Desarrollo Económico y Gestión del Territorio 2012-2013.

La apuesta al sector turismo en cada municipalidad es decisión de cada jefe edilicio, es decir, que es subjetiva. Puesto que el invertir el tema turismo envuelve de forma integral todas las ramas de desarrollo de un municipio, cada edil mira un proyecto de desarrollo desde dos puntos de vista, uno el desarrollo de ese rubro como tal o dos, realizarlo con un enfoque turístico sumado a el beneficio indirecto que la ejecución de ese proyecto implica a la comuna. Por ejemplo: La señalización y ordenamiento vial en un municipio se puede realizar por un realce turístico del mismo, sin embargo, otro alcalde lo podría ver como el mero hecho del desarrollo vial de la comunidad. Por esta razón la inversión al turismo no está bien definida en cada comunidad.

- **Proceso de trabajo en el territorio**

A partir del año 2010 la FUNDE, con el apoyo de la Fundación Ford y en alianza con algunas instituciones como el Vice ministerio para Salvadoreños en el Exterior, la FMP-UES, CEPRODE, ASHOKA y otras instituciones ha promovido y facilitado un proceso de desarrollo integral, orientado a mejorar las condiciones de vida de la población del Valle del Jiboa; mediante la articulación y trabajo conjunto entre los actores públicos y privados locales, en alianza con entidades públicas y privadas nacionales.

Son cinco los ejes de trabajo que se han impulsado para reactivar el territorio:

- 1) Diversificación y mejora de la gestión empresarial de las iniciativas económicas con potencial de desarrollo para generar empleos e ingresos;
- 2) Asociatividad y fortalecimiento de las organizaciones locales de jóvenes, mujeres y pequeños productores para que participen y se conviertan en sujetos activos en el desarrollo del territorio;
- 3) Mejorar la institucionalidad y capacidad de gestión de los gobiernos locales, para trabajar en forma conjunta, dejando a un lado las diferencias políticas y apostándole al desarrollo del territorio y su población;
- 4) Integración y gestión conjunta de las asociaciones de pequeños agricultores locales, y
- 5) Formación de capacidades y generación de información para mejorar los conocimientos en materia de desarrollo integral y atención a la vulnerabilidad.

Algunas herramientas utilizadas para impulsar estos ejes de trabajo han sido la implementación del Programa Jóvenes Emprendedores, el Fondo de Inversión para el Desarrollo Económico Local (FINDEL), los Diplomados impartidos en alianza con la FMP-UES, entre otros.

Los resultados obtenidos, han permitido mejorar los canales de comunicación y organización entre los diferentes actores del territorio, para avanzar en la realización de inversiones que han incrementado el acervo económico, productivo y cultural en aras de abrir oportunidades para las mujeres, jóvenes, pequeños productores y PYMES en los municipios del Valle del Jiboa.¹⁹

En cuanto a la infraestructura cada alcaldía posee ordenanza vial y señalización básica. No posee una cantidad significativa de recurso turístico con la infraestructura suficiente. En comparación con todas las municipalidades miembro de la micro región y el número de

¹⁹ Estrategia de Desarrollo Integral del Valle de Jiboa año 2015,

centros turísticos sólidos municipales (es decir con una infraestructura). Eso es muestra el nivel de desarrollo en infraestructura turística. Existe pocos centros turísticos municipales, y por diversas razones en lugar de un aumento progresivo del desarrollo en materia de infraestructura turística se da un paso hacia atrás. Como en el caso del centro turístico de Guadalupe que cerró sus puertas a los turistas.

5. Análisis ambiental

- **Vulnerabilidad ambiental²⁰**

Los niveles de vulnerabilidad de la zona se incrementan por su ubicación geográfica, debido a que la mayoría de municipios son susceptibles a:

- Fallas tectónicas
- Amenazas volcánicas
- Deslizamientos
- Derrumbes

Los municipios que pertenecen a la micro región del Valle del Jiboa son susceptibles a las amenazas mencionadas anteriormente debido a su localización en las cercanías del Volcán Chinchontepec. A lo largo del tiempo en territorio se ha visto impactado por una serie de fenómenos adversos entre los cuales destacan:

Tabla 11. Fenómenos naturales que han afectado el territorio en el Valle del Jiboa. Fuente: Elaboración propia.

Año	Descripción
2001	Terremotos, los cuales ocurrieron el 13 de enero de 2001 y el 13 de febrero del mismo año.
2009	Tormenta Ida
2010	Tormenta Agatha
2011	Tormenta tropical 12 E
2014-2015	Sequías

Estos fenómenos han causado daños en la infraestructura vial, viviendas y PYMES; así como pérdidas de vidas y grandes afectaciones a las actividades económicas y productivas. Esta situación ha incidido en el incremento de la pobreza y los flujos migratorios.

Dentro de la situación ambiental de los parques turísticos de la microregión se enfoca bajo 4 puntos clave, y es que se considera de los parques turísticos actuales la situación en cuanto a la forma en que los parques manejan el tema del

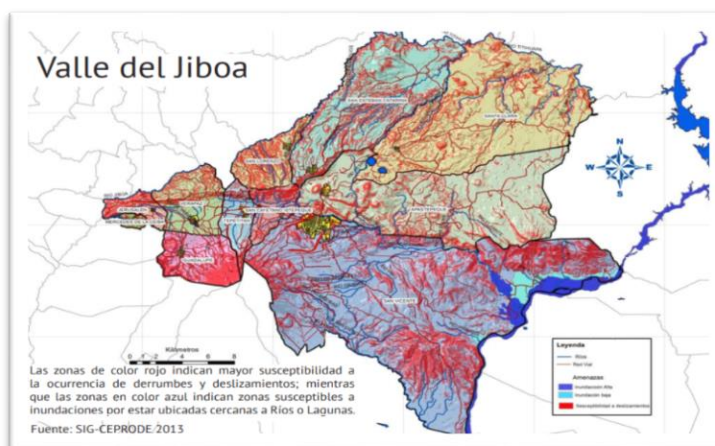


Figura 31. Zonas vulnerables en el Valle del Jiboa

²⁰ Plan Maestro para el desarrollo turístico del Valle del Jiboa, pág. 28

tratamiento de los desechos sólidos, servicios básicos y sobreexplotación de recursos. Es de hacer notar que, si bien la recolección de desechos sólidos se hace por cada una de las comunas en sus localidades correspondientes, no en todas se hace la distinción de basura orgánica e inorgánica entre papeles, plásticos y vidrio. Como si lo es en unas comunas que prestan este servicio en colaboración al ornato de éstos parques.

En el caso de la salubridad con el completo ofrecimiento de los servicios básicos está el de las tuberías de aguas negras. En el caso de la MIJBOA cuenta con varios municipios que aún no cuentan con un sistema de tuberías de aguas residuales. Muchas de las vecindades aún utilizan fosas sépticas, y esto no excluye a algunos parques turísticos.

No fue hasta el 2018 que la Alcaldía de Apastepeque, San Vicente, ejecuta el proyecto de introducción del sistema de alcantarillado de aguas negras en cuatro colonias del barrio Los Ángeles, en coordinación con la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) y con los beneficiados. Entre las proyecciones de la alcaldía está la realización de un proyecto de una planta de tratamiento de aguas negras, ya que se está avanzando en colocar tuberías en el casco urbano, según el funcionario encarado de proyectos de la alcaldía. Caso contrario en la comuna de Tepetitán en donde la mayoría de viviendas no cuentan con éste sistema.

El mantenimiento adecuado de éstas tampoco debe olvidarse, este tipo de sistemas necesitan una corrección en caso de averías. Como se registró en 2018 para la alcaldía de San Vicente en donde se realizó una inspección de todo el sistema del casco urbano de esta comuna. Una cuadrilla del área de saneamiento de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) realizó, obras de mantenimiento preventivo y correctivo en el colector primario de aguas residuales del municipio de San Vicente.

Las obras fueron ejecutadas en la 8ª avenida Sur, donde los fontaneros ingresaron a los pozos de visita y utilizaron varillas gambuza para extraer todo tipo de material sólido y no soluble dentro de la tubería de evacuación. Las obstrucciones son causadas por personas que hacen mal uso de los sanitarios, quienes lanzan desechos no disolubles, que interrumpen la libre evacuación de las aguas residuales. Como se observa algunas alcaldías realizan no solo proyectos que benefician en el aspecto ambiental a su población como Apastepeque que introdujo el sistema, si no también es importante el darles mantenimiento como se verificó en el caso de San Vicente.

En cuanto a la sobre explotación de recursos cabe destacar que los sitios donde se encuentran los parques turísticos, no han significado mayor impacto de modificación de su entorno. Por otro lado, diferentes sitios naturales considerados valiosos por el turismo se mantienen celosos a poder ser modificados o ser más explotados incluso, esto con el fin de mantener su situación, como lo es el área protegida la Joya en San Vicente, y la negativa de instalar señalética turística y de servicios básicos como basureros en el recorrido que se realiza hacia el Volcán Chinchontepec en San Vicente.

En Tepetitán el 96% de la población se abastece de agua por cañería domiciliar. El 14% acude a pozos, ríos o quebradas. Por otra parte, el porcentaje de hogares que cuenta con letrinas es del 96%. De estas solo el 6.9% son letrinas conectadas a un sistema de alcantarillado, y más del 85% son letrinas de hoyo seco y fosa séptica. Esto lleva a decir que en el municipio existe un grave problema de déficit en el servicio de alcantarillado.

6. Análisis legal

El Valle del Jiboa destaca por la riqueza de recursos naturales que posee incluyendo el majestuoso volcán Chinchontepec, estos recursos se distribuyen en cada municipio que conforma el valle del Jiboa. Algunos recursos se están explotando turísticamente, pero es importante tener en cuenta los aspectos legales.

Ya que según la ley de medio ambiente no se puede hacer un uso irresponsable de los recursos ya que esto afectaría el ecosistema.

Por lo tanto, algunas áreas son protegidas por el ministerio de medio ambiente, y para realizar alguna actividad de carácter turístico se debe solicitar permiso, como por ejemplo construcción en área del volcán. Otro ejemplo es área protegida la joya, San Vicente.

La asociación intermunicipal del Valle del Jiboa se basa en código municipal, capítulo II donde se establece la libertad de asociatividad entre municipios mientras se busque el beneficio y trabajos en común.

Según el Art 13. Las asociaciones o entidades creadas de conformidad a este código, gozarán de personalidad jurídica otorgada por él o los municipios, en la respectiva acta de constitución. En dicha acta se incluirán sus estatutos, los cuales se inscribirán en un registro público especial que llevará la corporación de municipalidades de la república de el salvador, y deberá publicarse en el diario oficial, a costa de las asociaciones o entidades creadas. La participación en este tipo de entidades obligará y comprometerán patrimonialmente a las municipalidades que hubieren concurrido a su constitución

Según el Artículo 14 se establecen los estatutos mínimos que se deben identificar en la asociación.

- a) El nombre, objeto y domicilio de la entidad que se constituye;
- b) Los fines para los cuales se crea;
- c) El tiempo de su vigencia;
- d) Los aportes a que se obligan los municipios que la constituyan;
- e) La composición de su organismo directivo, la forma de designarlo, sus facultades y responsabilidades;
- f) El procedimiento para reformar o disolver la entidad y la manera de resolver las divergencias que puedan surgir, en relación a su gestión y a sus bienes;
- g) La determinación del control fiscal de la entidad por parte de los municipios creadores y de la corte de cuentas de la república.

Lo anterior referido a la mancomunidad como asociación y como figura legal dentro del país. Específicamente dentro de las ordenanzas que rigen a las comunas y los artículos que se incluyen a estas deja ver que cada municipio debe ser responsable por el funcionamiento de todas sus dependencias incluyendo la parte de las asociaciones con otros municipios y la del manejo y gestión de procesos a través de ordenanzas municipales. Es de resaltar el hecho que debido a que los parques turísticos municipales son dependientes de unidades

de la comuna, es decir no son independientes, su gestión y administración va por parte de la alcaldía,, y por tanto su estructura organizativa en muchas ocasiones pesa sobre la estructura organizativa que deben tener los parques turísticos internamente, generando así un trabajo carente de planes de desarrollo, manuales de puestos y procedimientos dentro de los parques turísticos ajenos a los que la alcaldía ya tienen estipulados. Esto dentro de la MIJIBOA puede ocasionar el desarrollo de un trabajo no formalizado y que dificulta en menor o mayor medida la atención a turistas, planes de capacitación para formación y una visión de largo plazo plasmada en un documento con funciones y responsabilidades claras.

7. Cuadro resumen análisis PESTAL

A continuación, se presenta de forma sintetizada los hechos relevantes descubiertos tras el análisis del entorno de la micro región del Valle del Jiboa sin perder el enfoque que éstos hechos abonan al sector turismo de la zona.

Tabla 12. Cuadro resumen análisis PESTAL

Rubro	Hecho relevante	¿Cómo afecta este hecho al sector turismo?
Político	La asamblea general de la micro región está conformada por los 14 alcaldes este proceso se realiza cada 3 años según elecciones municipales. La elección de la junta directiva se realiza en los primeros 10 días hábiles desde la toma de posesión del cargo, para realizar trámites administrativos. Estos cambios de administración generan cambios abruptos de personal que dejan en espera a proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • El cambio en las administraciones de la alcaldía genera pausas en algunos proyectos o que no se les da el seguimiento adecuado. • Desinterés de algunos alcaldes a trabajar con alcaldes contrarios a sus ideologías políticas. • Débil compromiso en mantener relaciones con MIJIBOA para temas de proyectos turísticos entre las comunas.
Económico	En el Valle del Jiboa se registran 17,477 productores, de los cuales un 82.0% explotan pequeñas plantaciones basadas en su mayoría de granos básicos, hortalizas y caña de azúcar. Lo que indica que el sector turismo no toma un aporte importante dentro de su economía, al menos no como para tomar un porcentaje relevante.	<ul style="list-style-type: none"> • Provoca desinterés en promoción o desarrollo de proyectos turísticos a gran escala. • La poca presencia del sector turismo en la economía local también genera que la competencia gane el mercado de la zona.
Social	Los indicadores sociales muestran las condiciones de vida de los habitantes de los municipios de la micro región, se denota que el nivel de pobreza es alto con 61.5%, lo cual conlleva a una serie de situaciones como lo es la falta de oportunidades de empleo en la zona provocando la migración de los habitantes en busca de oportunidades laborales.	<ul style="list-style-type: none"> • Poca iniciativa de los pobladores por emprender en sus propios negocios. • Desaprovechamiento de los beneficios del turismo con respecto a la generación de empleos, considerando que todos los municipios tienen al menos 1 recurso turístico a explotar.

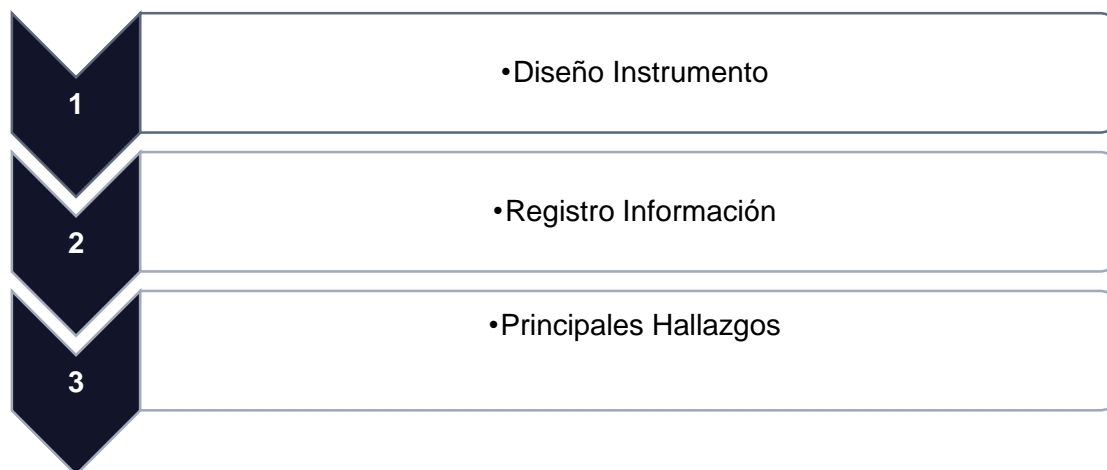
<p>Tecnológico</p>	<p>Cada edil mira un proyecto de desarrollo desde dos puntos de vista, uno el desarrollo de ese rubro como tal o dos, realizarlo con un enfoque turístico sumado al beneficio indirecto que la ejecución de ese proyecto implica a la comuna. Los esfuerzos de desarrollo han tenido frutos significativos en otros sectores de desarrollo.</p> <p>En cuanto a la infraestructura cada alcaldía posee ordenanza vial y señalización básica. No posee una cantidad significativa de recurso turístico con infraestructura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El grado de apuesta al turismo se vuelve subjetiva por cada comuna. • La infraestructura turística es débil, en comparación a la competencia. • Se desaprovecha el recurso natural potencial y la creación de espacios con una infraestructura que permita la facturación de éstos. • Poca oferta turística y los atractivos no alcanzan a atraer a los turistas de la competencia • Por diversas razones se crean las condiciones para tener un retroceso y no un avance en infraestructura turística, los parques turísticos optan por cerrar.
<p>Ambiental</p>	<p>La región del Valle del Jiboa se caracteriza por su vulnerabilidad, ya que el volcán de Chinchontepec se encuentra en estado activo, esta situación hace que las entidades financieras no otorguen ayuda a pequeñas empresas de la región. Oferta débil en atención al turista con servicios básicos de luz agua potable, aguas negras, manejo de desechos sólidos, dentro de los parques turísticos y en los alrededores de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poca ayuda financiera a proyectos potenciales. • Desconfianza de los turistas para visitar los municipios y sus atractivos, y pocos esfuerzos para atraerlos. • Débil atención al turista al no ofrecer servicios básicos sostenibles y de calidad.
<p>Legal</p>	<p>Para dar personería jurídica a la asociación se basan en el código municipal según lo que reza el capítulo II. Algunos municipios son ricos en recursos naturales por lo tanto es necesario recurrir a ley de medio ambiente para solicitar permisos necesarios y poder funcionar sin dañar el medio ambiente.</p> <p>Falta de una adecuada gestión dentro de los parques turísticos y el turismo en el municipio en general, no hay planes de desarrollo turístico, eso repercute a que no haya procesos de mejora, ni mantenimiento. Tampoco se lleva registros y no hay datos de lo acontecido en los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitar permisos para uso de recursos naturales protegidos. • Poca organización en actividades turísticas que orienten y formalicen el trabajo realizado en el municipio y dentro de los parques turísticos específicamente.



Figura 32. Ideas sintetizadas del análisis del entorno. Fuente: Elaboración propia.

B. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES DE LA MICROREGIÓN.

La metodología a seguir para el estudio de la situación turística actual de las municipalidades en la Microregión del Valle del Jiboa se presenta a continuación:



1. Diseño de Instrumento de Obtención de Información

Se procede a realizar el instrumento con el que los investigadores se sustentan para poder realizar toda la recolección de información primaria. En este caso entrevistas y fichas técnicas de llenado de inventario turístico.

2. Registro de la Información

Luego del diseño del instrumento se registra toda esta información a través de fichas técnicas tanto de los encargados de turismo de las municipalidades a través del uso de la entrevista, así como también del registro de información turística de cada municipio para recabar a través de:

- a) Priorización Atractivos
- b) Categorización
- c) Jerarquización de atractivos
- d) Inventario turístico de cada municipio

3. Principales Hallazgos

Información relevante, tras la investigación realizada a cada municipio de la situación actual

1. Fuentes de recolección de información parte interna MIJIBOA

A continuación, se muestran las principales fuentes de información a las que se opta para la realización de ésta etapa del diseño del modelo:

a. Primaria (Información de campo)

Ésta es información que difícilmente se proporciona por otros medios ajenos a los directos a la problemática o situación de estudio, por tanto, deben de generarse para cumplir las expectativas del objetivo de estudio. Para el trabajo realizado, las principales fuentes de información directa son:

i) Municipalidades miembro de la microregión del Valle del Jiboa. Es decir, las 14 alcaldías miembro.

- Personal encargado de Turismo directo dentro de cada alcaldía respectiva. Es decir, los técnicos de turismo designados. Anexo 5

ii) Parques turísticos Municipales de la micro región del Valle del Jiboa actuales (Con una infraestructura y que operan) y potenciales (Proyectos con carpetas técnicas que buscan un financiamiento)

- Los administradores y encargados del parque turístico.
- Los encargados de la operación y mantenimiento de los parques turísticos.

iii). Otros

- Parques turísticos privados dentro de la micro región del Valle del Jiboa.
- Alcaldías municipales de la micro región del Valle del Jiboa
- Ministerio de Turismo (MITUR),
- Centro de Amigos del Turista (CAT Suchitoto).

b. Información secundaria

Es la información que se puede recabar tras la consulta a diversas fuentes citadas y que ésta destinada para la consulta pública.

- Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)
- Policía Nacional de Turismo (POLITUR)
- Portal de transparencia de El Salvador
- Ministerio de turismo MITUR
- Documentos propios o que se referencian a la microregión del Valle del Jiboa.

2. Registro de la Información de investigación a municipalidades de MIJIBOA

A continuación, se presenta el registro de la información para las entrevistas realizadas a cada uno de los técnicos en turismo de los 14 municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa:

Santo Domingo

Tabla 13. Ficha técnica entrevista técnico de turismo Santo Domingo.


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Santo Domingo, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Cuestionario de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Rocío Serrano
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Santo Domingo

Tabla 14. Entrevista a técnico de turismo Santo Domingo.

Registro de información	
1. ¿Qué servicios turísticos ofrece la alcaldía?	<p>La actividad fuerte del municipio son los dulces artesanales de feria ubicado en los cantones del municipio. En los suburbios hay un mirador en la Lomita junto a una glorieta en una hacienda de nombre "Nido dorado". Es un espacio privado pero los dueños dan oportunidad de ingresar. Uno de los Proyecto que los dueños tienen es hacer una pista de ciclismo.</p> <p>También se cuenta con la "Cascada el Playón" pero la gente no casi no va por cuestiones de seguridad. Para la época de semana santa y vacaciones las personas de los cantones alrededor de la cascada bajan. La alcaldía cada año realiza campaña de limpieza en el lugar.</p> <p>La accesibilidad a la cascada no ha permitido que se realicen con frecuencia actividades turísticas en la zona. Por el momento a donde se llevan a los turistas es haciendo nido dorado, capilla del divino niño y casa donde se hace dulce, ahora se habilito museo de monseñor Aparicio.</p>
2.- ¿Tiene registro de afluencia turística y en que temporada es mayor?	<p>No hay un registro de afluencia turística, en el municipio se tiene la tradición de peregrinación de Santo domingo de guzmán que se realiza 3 de agosto, contando con una asistencia entre 5000 y 8000 personas, en diciembre también hay movimiento ya que se realiza un nacimiento tamaño real y festival de estrellita. Ingresan varias excursiones al municipio, los visitan de Sensuntepeque, san miguel y san salvador entre otros.</p>
3. ¿Cómo es la seguridad en el sitio natural?	<p>Como es un cantón no hay seguridad no hay elementos de policía que lleguen a la zona, el sitio natural posee tres accesos por cantón los Rodríguez, ishcanales y talpetates. Estos municipios antes eran catalogados como peligrosos.</p>
4. ¿Cómo municipalidades tienen plan de desarrollo turístico?	<p>Solo se cuenta con plan anual de la unidad de turismo, en donde se establecen las actividades que se desempeñaran como la participación de feria pueblos vivos, festival de dulce. Y sea asigna un presupuesto para cada actividad.</p>
5. ¿Cómo hacen la promoción de estos eventos?	<p>El CAT de Suchitoto ayuda con la promoción del evento, también brinda ayuda con un bus y la alcaldía brinda un bus para que lleguen turistas al evento. A parte de ayuda en promoción del evento, brindan ayuda técnica en asesoría a la alcaldía.</p>
6. ¿Tienen comité de desarrollo turístico?	<p>Si hay un comité de desarrollo turístico, pero es municipal donde (yo) Roció Serrano es la presidente del comité, se cuenta con sello y para participar en feria de pueblos vivos se necesita firma del alcalde.</p>
7. ¿Cuántos y Quienes conforman el comité?	<p>Al momento de organizarlo se presentan varias personas, pero al final son pocos los que continúan. Esta el sector juventud, alcaldía, línea de artesanos y comercio. Los que tienen mayor presencia en el comité son juventud y alcaldía.</p>
8. ¿Afectan los cambios de administración en área de turismo?	<p>En algunos casos las nuevas administraciones despiden a los técnicos de turismo que ya tienen más experiencia. Y estos cambios afecta la forma de trabajar que se tenía en conjunto</p>

	como circuito. En San Lorenzo se despidió el técnico y uno de los técnicos de Santo domingo colaborará.
9. Como alcaldía tiene nuevos proyectos en materia turística	Se tiene una carpeta técnica para la realización de la plaza San José en la subida de la iglesia, pero no se obtuvo permiso por obispo. Ahora solo se realiza actividades de ornato y limpieza
10. ¿Se ha contemplado la idea de un parque turístico municipal?	No, lo que se quiere construir es un mercado municipal, en el lugar donde está la casa comunal.
11. ¿Parques turísticos privados ¿Hay en el municipio?	El parque privado El caminante
12- ¿Qué otras acciones tienen en concreto para los sitios naturales?	Se realizan únicamente proyectos de limpieza. Si se quisiera realizar algún proyecto se debe llevar a consejo municipal y ahora que son pluralistas se complica ya que a veces no se quieren apoyar los proyectos de la municipalidad. Por ejemplo: Para que un proyecto se apruebe debe tener el apoyo de uno de los concejales de otro partido y se da el caso que no se apoya, aunque sea un proyecto bueno solo por llevar contraria al partido que maneja la alcaldía. En unidad de turismo se ha recortados recursos en los últimos 3 años.
13. ¿Cuánto invierten en turismo?	Se realiza el plan anual para la unidad de turismo, ahí se coloca lo que se va invertir en turismo. Pero también se pide colaboración a los hermanos lejanos ya que siempre están dispuestos apoyar en las actividades del municipio.
14. ¿Se podría decir, que hay recursos para apoyar el turismo?	Sí, pero las alcaldías lo destinan para otras actividades, el área de turismo y medio ambiente son las que más descuidadas o sin recursos.
15. ¿En el presupuesto de la alcaldía hay alguna cuenta para turismo?	No hay cuenta específica, si se quiere realizar una actividad se propone y se saca de otra cuenta. Que se saca del 75% que se brinda del FODES.
16. ¿Cuál es el producto identitario de Santo Domingo?	Son los dulces artesanales, pero nuestros antepasados iniciaron con la conserva de tonto. Poco a poco se han ido diversificando, en cada fiesta patronal de los pueblos hay un vendedor de santo domingo. Los dulces más reconocidos son dulces tulita. En el municipio hay más de 200 artesanos unos más tecnificados que otros.

Tabla 15. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Tepetitán.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Tepetitán, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	15 de marzo de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Cuestionario de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Carmen Murcia
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Tepetitán

Tabla 16. Entrevista a técnico de turismo Tepetitán.

Registro de información	
1. ¿Qué proyectos nuevos se tienen en la municipalidad?	Por el momento en el parque acuático se está realizando la construcción de un salón para eventos. Para este proyecto se está trabajando junto con el MOP ellos proporcionan materiales y alcaldía mano de obra. Y también que habitantes de antiguo

	<p>Tepetitán se les hace difícil desplazarse hasta centro del municipio.</p> <p>Remodelación del parque cantón cañas, el cual se remodelo e ilumino ya que estaba muy deteriorado.</p>
<p>2. En relación con el parque turístico municipal. ¿Cada cuánto se le da mantenimiento y a qué?</p>	<p>Se ha asignado un ayudante al encargado para que realice mantenimiento y atención al público. Mantenimiento y limpieza es a diario y se le da mantenimiento al parque. Las piscinas se lavan con más tiempo ya que los químicos permiten estén más limpias solo se quita con red la basura que pueda haber. La recolección de basura y limpieza se hace a diario. El dinero para eso gastos salen de la alcaldía en época de vacaciones es cuando más afluencia turística se recibe y días domingo, pero los ingresos no alcanzan a cubrir los gastos.</p>
<p>3. En que temporada se registra vienen más personas</p>	<p>En semana santa, para diciembre y primero de enero pasa lleno el parque acuático. Al igual que los domingos.</p>
<p>4. Los gastos que se realizan en el parque son equilibrados por los ingresos</p>	<p>No hay más gasto que ingreso solo en temporada alta hay más ingreso. Ya que se gasta en salario y químico de las piscinas. Pero es mayor el tiempo que pasa solo.</p>
<p>5. Ha pensado la alcaldía que es más un gasto que un beneficio</p>	<p>No porque, aunque no genere un beneficio económico el beneficio es más social como centro de recreación para la población del municipio.</p>
<p>6. Tienen tarifa diferenciada en el parque</p>	<p>No, para todos es igual el cobro de la entrada a diferencia de niños que pagan \$0.50 y adultos \$1.</p>
<p>7. Tiene alguna forma de registro de visitantes.</p>	<p>Cada lunes entregan lo que recibieron y se liquida con respecto a los tickets según control de que numero a número de ticket se tiene.</p>
<p>8. Dentro del presupuesto se tiene una cartera específica para turismo</p>	<p>No se saca de fondos propios de los ingresos de la población. NO se ha asignado una cuenta específica. NO es algo que se vea relevante.</p>
<p>9. Hay otros festivales aparte de fiestas patronales</p>	<p>Se están realizando 2 festivales gastronómicos por mes, con karaoke. La alcaldía Brinda apoyo de logística y los emprendedores vendiendo su producto.</p>
<p>10. En su experiencia cree que afecta la política en proyecto de la alcaldía</p>	<p>No, en realidad no afecta. Todos apoyan las actividades.</p>
<p>11. El circuito 180° ¿está activo aun?</p>	<p>No está activo ya que no hay fondos para asistir a esos eventos</p>
<p>12. ¿Tiene apoyo del CAT de Suchitoto?</p>	<p>Si tenemos ayuda técnica e informativa de los festivales que se realizaran.</p>

Verapaz

Tabla 17. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Verapaz.

Ficha Técnica de la investigación	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Verapaz, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	22 de febrero de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Cuestionario de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Yamileth Hernández
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Verapaz

Tabla 18. Entrevista a técnico de turismo Verapaz.

Registro de información	
1. Oferta turística	Moliendas y para Verapaz antes había rio, pero se secó, se realiza ruta a infiernillos, aunque es de Guadalupe lo ocupa Verapaz.
2. ¿Cuentan con parque turístico?	Verapaz hay que potencializarlo, se tiene las moliendas, pero solo es por temporada por lo demás solo se queda con ruta a infiernillos.
3. ¿Hay miradores o sitios que se puede promover como parque turístico?	Se tiene en mente realizar un mirador por lo que se requiere comprar terreno. Hasta el momento se maneja como idea. Hay un monumento a la vida que no sé ha cuidado. Entonces se promueve rescate de la cultura.
4. ¿Hay plan de desarrollo turístico?	No hay un plan, se está trabajando en buscar potencial turístico y realizar señalización de la zona. Hay que empezar a trabajar por buscar en Verapaz algo que desarrolle al municipio.
5. Desempeña otro cargo a parte de técnico de turismo	Si el cargo oficial es como técnico de comunicaciones, pero desempeña cargo de técnico de turismo.

Tabla 19. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Guadalupe.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Guadalupe, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	27 de marzo de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal semi estructurada
Técnica Utilizada	Cuestionario de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Alex Villalobos
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Guadalupe

Tabla 20. Entrevista a técnico de turismo Guadalupe.

Registro de información	
1. ¿Cuentan con parques turísticos municipales?	Como alcaldía parques turísticos bien propiciados no hay, solo están los infierrillos como parte de recurso natural. Hay un parque que se empezó a construir hace 4 años, pero aún no se ha terminado por cuestiones de auditoria
2. ¿Estuvo en funcionamiento este parque?	No, Es un proyecto en ejecución no se ha terminado quizás se encuentra en 60% de avance, falta 40% de ejecución que por auditoria no se puede continuar.

3. Durante la ejecución del proyecto ¿ha habido cambio de administración municipal?	En el 2014 está el PCN, 2015 hasta la fecha el alcalde es del FMLN
4. ¿Se le dará seguimiento a este proyecto?	El alcalde y el consejo actual no quieren invertir hasta que la auditoria termine. Ya que la forma como se adjudico fue informal al protocolo que se debe seguir. Pero al terminar la auditoria se debe seguir con el proyecto ya que es una inversión de \$200,000
5. ¿Qué atractivos tiene el parque?	Piscinas, canchas, pero está dividido solo se usa canchas, posee baños y tal vez haya quioscos.
6. Hay carpeta técnica de este proyecto?	Si hay carpeta técnica del proyecto.
7. ¿Qué recursos ofrecen turísticos?	Se promueve bastantes caminatas al volcán cada mes. En agosto del año pasado se hizo una carrera que se realizó hasta la punta del volcán con diferentes modalidades.
8. ¿Tiene plan de desarrollo turístico?	No hay plan de desarrollo turístico, ya que no hay una unidad de turismo. Los encargados trabajamos ad honorem ya que desempeñan otros cargos.
9. Tienen una cuenta específica para actividades turísticas	No se tiene una cuenta específica, si se quiere hacer alguna actividad se solicita para su autorización y asignación de recurso económico.
10. ¿Tiene comité de desarrollo turístico?	Si hay comité de desarrollo turístico con diferentes actores tanto de alcaldía, artesano, policía etc.
11. ¿Cómo considera que se ha apoyado al turismo con los cambios de administración?	Anteriormente no se le apoyaba mucho ahora si ha tenido un cambio
12. Fiestas patronales	Son en diciembre en honor a la virgen de Guadalupe
13- ¿Tienen producto identitario?	El producto identitario es el café, ya que es una zona cafetalera, antes las fincas solo se dedicaban al cultivo ahora lo procesan y promueven su marca.
14. ¿Cómo surge este cambio en los caficultores?	La alcaldía ha impulsado esta iniciativa para promover el desarrollo económico local.
15. MIJBOA ¿cómo apoya al municipio?	En la organización de actividades y coordinación entre alcaldías. Comunicación indirecta y trabajo en equipo.
16. ¿Tiene guía turístico municipales?	Propiamente como alcaldía no, como cruz roja se han desarrollado caminatas y preparando algunos jóvenes para guía turísticos
17. ¿Qué cargo tiene usted en la alcaldía?	Cargo de facilitador juvenil de la casa juveniles.
18. ¿En seguridad como está el municipio?	Hay Sistema de seguridad y vigilancia cualquier cosa que pase queda grabado
19. ¿Qué festivales tienen?	Festival del café y maíz.

20. Afluencia turística que tienen	Varia años son más llenos se puede decir 5000 personas vienen.
21. ¿Hay parques turísticos privados en Guadalupe?	No hay parques turísticos.
22. ¿Tiene conocimiento de cómo se iba administrar el parque ¿	No tengo conocimiento de cómo se iba administrar. Pero sería administrado por la alcaldía y se contrataría personal.
23. ¿Costo entrada que tendrá el parque?	\$1.50 para adultos y \$0.50 para niños.

San Cayetano Istepeque

Tabla 21. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía San Cayetano Istepeque, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	15 de marzo de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1

Datos del entrevistado	
Nombre	Lic. José David Paniagua Hernández
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de San Cayetano Istepeque

Tabla 22. Entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.

Registro de información	
1. ¿Cómo cuentan con parques turísticos?	No solo se tienen 2 parques, el parque central frente a la iglesia de San Cayetano, solo se ha potenciado con pintura y se remodelado para ponerle escenario para eventos culturales u obra teatral de las escuelas. En el barrio Istepeque está el otro, es el secundario este es el patronal con más historia entre los años 1700 cuando la colonia invadió por esta zona. En 1500 estaba asentada en San Vicente. Tardo más de 200 años en conquistar la zona de los Istepeques.
2. ¿Cuentan con plan de desarrollo turístico municipal?	Se espera que con las reuniones que se tiene con MIJIBOA se busque hacer un plan de desarrollo departamental. El municipio en si no cuenta con un plan, puesto que por problemas personales se extravió la información de diseño plan, para que sea local.
3. ¿Ocupa otro cargo en la comuna aparte de encargado de turismo?	Actualmente la persona encargada tiene un permiso por maternidad, por tanto, mi persona esta eventual en el cargo en estos momentos. En mi caso yo soy auxiliar de cuentas corrientes. Mi compañera hace toda la gestión de actividades de logística en el aspecto turístico. Con el cargo exclusivo de Técnico de turismo.
4. ¿Se posee dentro del presupuesto una cartera asignada a turismo?	Si, se tiene un monto específico para el desarrollo turístico en actividades y en fiestas patronales. El primer día se realiza la elección de la reina de turismo y la reina de las fiestas patronales. La cartera se usa para las fiestas patronales. Ronda entre los \$7000.00 en pagos de logística del evento, se contrata una empresa que monta todo el evento. También se apoya en logística del evento del desfile del correo.
5. ¿Cuál es la oferta turística del municipio?	No se ha formado paquetes de turismo, solo se reciben personas y turistas que quieren ir al volcán, se hace la logística con la policía y transporte en conjunto con San Vicente, para darles refrigerio también y acompañamiento. Visitas a una antigua presa en una antigua presa en el rio Acahuapa, que nace en Verapaz, pasa por Tepetitán llega a san Cayetano, San Vicente y llega al rio Lempa. Nosotros lo que hacemos es a quienes nos quieren visitar, llevarlos a la presa, que en tiempos de la guerra quedo abandonada. La alcaldía toma posesión por no cancelación de impuestos y se busca potencializarla como bien turístico, a manera de historia. Lo negativo es que la zona es afectada por la peligrosidad, por tal motivo ha mermado el flujo de turistas que deciden ir ahí, por la

	<p>seguridad de ellos mismos. Esta presa está a 1km del casco urbano.</p> <p>Circuito “Caminos de arte y tradición” (Con San Vicente y Apastepeque)</p> <p>Al volcán, visitas a los ausoles del municipio que pertenecen a la parte baja del Volcán de San Vicente, la presa y luego unas cuevas en la entrada del municipio.</p> <p>Cuevas El Sitio. Estas cuevas, aunque son en terreno privado se pueden solicitar permisos. Estas cuevas tienen dos teorías. 1 la zona era de extracción de oxidiana (Cerro de Istepeque), se usaba para los antiguos indígenas para hacer armas en base a esta piedra y que estas cuevas eran minas de este mineral. 2 la guerrilla la usaba como base de armamento de la guerrilla. El acceso de las cuevas se puede hacer en un pick-up, la calle es de tierra y un sedán no puede pasar. Ya en el lugar la zona está rodeada de árboles y hay una lomita. El nombre es por estar cerca de una lotificación llamada El Sitio.</p> <p>No son bajas, son profundas ya en la parte interior. Lo que da a ver que adentro se puede usar y se puede caminar libremente. Estas cuevas están a 1 km del casco urbano.</p> <p>Ausoles del municipio, están en una zona privada pero no se les ha puesto un nombre específico. Estos son diferentes a los ausoles de Guadalupe. Están a una distancia de 2 ½ km hacia el sur del casco urbano.</p> <p>Se cuenta con 3 ríos, El Rio Acahuapa, un río en la parte norponiente debajo de un puente en la entrada del municipio, y otro al lado sur que ha quedado como riachuelo.</p>
¿Cómo administran los servicios?	<p>No se promociona mucho por cuestiones de la seguridad, pero se quiere apoyar eso para apoyar al municipio y atraer visitantes. Solo se hace la gestión de una posible caminata cuando se reciben llamadas de turistas que lo desean.</p>
6. ¿Cuáles son las funciones que desempeña como encargado de Turismo?	<p>De la participación que se tuvo en Pueblos Vivos, se obtuvo el premio de ganar dicho evento, el premio consistió en una parada de Bus y demás elementos de turismo señalizaciones de los lugares más reconocidos, el mirador compartido con San Vicente (El mirador esta en San Cayetano, sin embargo fue San Vicente quién lo promovió), la presa y los ausoles.</p>
¿Se registran los turistas que llegan?	<p>Con el registro no se ha llevado un control, porque solo han sido visitas esporádicas y los recorridos no son tan largos. Si el plan se hubiera mantenido si se hubiera hecho un registro.</p> <p>La temporada que más afluencia se tiene es en las fiestas patronales, para los tres municipios del circuito. Los visitantes son de Guadalupe, Verapaz, San Salvador, y fuera del país como visitas nostálgicas.</p>
7. ¿Toman atractivos de otros municipios para ofertar a los turistas?	<p>Si el Volcán de San Vicente y Apastepeque con el circuito “Caminos de arte y tradición”</p> <p>Al volcán, visitas a los ausoles del municipio que pertenecen a la parte baja del Volcán de San Vicente, la presa y luego unas cuevas en la entrada del municipio.</p>
8. ¿Cómo se	<p>No, el enfoque del comité se ha enfocado en otra perspectiva, se pretende convocar a empresarios, vendedores y demás que</p>

<p>cuenta con comité de desarrollo turístico?</p>	<p>ellos creen una oferta y un paquete turístico. Si solo la alcaldía financia todo el comité la alcaldía estaría subsidiando a el mismo. Lo ideal es que ellos busquen el desarrollo. Solo se tienen personas que están interesadas en impulsar el turismo, pero no se tienen un comité formado en sí.</p>
<p>9. ¿Posee Guías Turísticas?</p>	<p>Si la compañera es encarga directa y tienen un diploma que la acredita como Guía. En este caso yo podría ser tomado en cuenta también como guía, por conocer la zona y por ser el apoyo. Si alguien fuera de la alcaldía quiere venir, como guía turístico se espera que apoye en este tipo de cuestiones.</p>
<p>10. ¿Considera que los cambios de gestión municipal afectan a los proyectos en el sector turismo?</p>	<p>Se ha tenido siempre la misma administración, se ha mantenido en 12 años, y no se le ha dejado de lado el turismo, por eso mismo el enfoque no se ha perdido, caso contrario en las anteriores administraciones no se había abierto los espacios. Hasta esta administración en la que se ha aliado a MIJBOA y se ha ganado en Pueblos Vivos con el circuito núm. 38. Caminos de Arte y Tradición.</p> <p>Si no se apoya el turismo, aunque sea idea de otro, se limitaran a los municipios. Si surge un emprendimiento no podrá crear una fuente de empleo. Sería mejor continuar estos proyectos.</p>
<p>11. ¿Cómo alcaldías estarían dispuestos a fomentar la posible aplicación de proyectos turísticos en la zona?</p>	<p>Si, se tienen varios recursos que aprovechar, la presa por ejemplo que se quería hacer como un centro turístico. El Tamaño de la presa es grande, hay un canal previo, desde ese punto se desliga del canal llegando a 2 km. Lo que se buscaba era crear ese proyecto. Sin embargo, se detuvo por las situaciones de violencia del país, y aunque está disminuyendo se busca poder llevar a cabo la idea.</p> <p>También se espera reforzar la alianza a visitas al volcán en conjunto con la alcaldía de San Vicente.</p> <p>Despertar también la riqueza histórica del casco urbano, el nacimiento de San Cayetano Istepeque que es muy peculiar, en la que hubo una pugna entre la misma comunidad que por cuestiones ideológicas se separaron. Para poder potencializar esta historia del origen del municipio. Se pueden hacer visitas para rescatar este valor histórico y que las nuevas generaciones conozcan del origen del municipio, sería bueno visitas y recorrido culturales, como el parque, la iglesia el recorrido del casco urbano para conocer la otra zona de Istepeque. Para convertir a este recorrido en un patrimonio intangible.</p> <p>Para la implementación de estos, fomentar los recorridos y aumentar los recorridos al Volcán. Así como embellecer el acceso y hacer la estadía agradable a las personas.</p> <p>Si en un dado caso se podría se espera poder potenciar el turismo se puede comprar los terrenos privados para ser los administradores totales de los recursos tras algún estudio que así lo demuestre. Si no fuera factible se podría hacer una alianza con los dueños de estos para poder trabajarlo ambos.</p>
<p>12. ¿Cómo municipio cuál sería su producto identitario?</p>	<p>Se ha perdido un poco el producto identitario, porque se producía bastante la jícama, había alrededor de unas 50 familias que producían jícamas en aquel tiempo. Actualmente son solo 15 familias que cultivan poca jícama. Cuando el equipo de San</p>

	<p>Vicente jugaba contra San Cayetano, se tenía el dicho popular de decir que estaban jugando los camoteros contra los jicameros. Actualmente hay emprendimientos que intentan vender tortas de naranja endulzado con dulces de panela.</p> <p>Otra persona que intenta emprender en lo artesanal y con ingredientes orgánicos. Otro emprendimiento con accesorios de madera.</p>
<p>13. En cuanto a seguridad ¿cómo está catalogado el municipio?</p>	<p>El municipio actualmente ha disminuido en cuestión de violencia. Ahora con la intervención de la PNC y el Ejército ha disminuido un 60%. Da pie a poder potencializar el turismo.</p>
<p>14. ¿Cómo alcaldía de San Cayetano Istepeque tienen alianza con otras alcaldías?</p>	<p>Si con San Vicente y Apastepeque, con el circuito “Caminos de arte y tradición”</p>
<p>15. ¿Las fiestas patronales?</p>	<p>Son del 1 de agosto al 7, tienen casi relación a las de san salvador, solo que en san salvador empiezan un día antes y terminan también un día antes en comparación a San Cayetano.</p>
<p>16. ¿Tienen festivales aparte de las fiestas patronales?</p>	<p>No, festivales no se tienen. Se intentó hacer un festival de la caña, pero no tuvo una respuesta favorable. Entonces se dejó de hacer por lo mismo, quizás porque el momento en el que se hace, otros municipios también lo realizan, y al ser una zona poco retirada las personas optan por ir a otros festivales.</p>
<p>17. ¿Dentro del municipio hay parques turísticos privados, restaurantes, hostales, etc.?</p>	<p>No en el sentido de hoteles y hostales no se posee, no ha habido un empresario en tomar en sentido del hospedaje. Se ha observado que en el desarrollo de las fiestas patronales los turistas preguntan por el alojamiento y lastimosamente no se posee ni alguien que tome la iniciativa del hostel, que sería buena idea impulsarlo en el comité de turismo.</p>

Apastepeque

Tabla 23. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Cayetano Istepeque.


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Apastepeque, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	15 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Osmaro Martínez
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Apastepeque

Tabla 24. Entrevista a técnico de turismo Apastepeque.

Registro de información	
1. ¿Cómo municipalidad cuenta con parques turísticos?	No, municipales no.
2. ¿Cuál es la oferta turística del municipio?	Lo que se ofrece al turista en Apastepeque es el centro de la laguna de Apastepeque. En el área urbana un par de Museos. Musa Galería y otra galería. Hay Artesanos como Jairo Hernández y Carlos, pintores, artesanos trabajan en madera, barro y vidrio.

	<p>También se ofrecen las mayordomías y una cofradía, aparte de nuestro cargo parroquial, casa de la cultura y las molindas que actualmente están activas.</p> <p>El área rural se tiene también bastantes lugares pintorescos, como la poza azul, que actualmente no genera las comodidades necesarias a los turistas. También se encuentra el Salto que es un cañón de 80-100 metros de altura que tiene. Está ubicado en San Felipito y es más bonito en invierno porque al haber lluvias el río crece y la cascada es más bonito, en verano casi no se observa la cascada. Para llegar es complicado, ambos lugares son para caminar y realizar senderismo.</p> <p>La alcaldía puede guiar a los turistas a ambos lugares. Hace unos 20 años estaba mejor, los terremotos del 2001 sellaron una parte de la poza, sin embargo, la misma naturaleza y fuerza del agua ha ido creando nuevamente la poza, este lugar abastece la zona norte del municipio de Apastepeque y ahí están unos tanques y pozos de agua, la FISDL realizó unos gaviones con una profundidad de 14 metros. Luego de los daños sufridos y se tomó como recomendación no seguir trabajando o de generar la poza nuevamente por el muro, pero la misma naturaleza la ha creado nuevamente que casi llega a los niveles, también se ha formado una poza metros antes de ésta.</p>
<p>3. ¿Cómo gestionan los viajes?</p>	<p>Por lo general llaman y piden una guía, así se proporciona. La gente viene y se les acompaña. Promoción en sí no se hace. De hecho había una operadora que estaba creciendo de "Pueblos Tour" y otra que igual no generó mayor expectativa y como municipalidad nos limitamos a recibir al turista cuando de parte de ellos quieren visitar Apastepeque salvo que nosotros tengamos alguna actividad que nosotros promocionemos a través de CORSATUR en la fan page, como por ejemplo el pasado festival de la panela que se hizo el 23 y 24 de febrero, cuando tenemos actividades así si nos apoyamos de turismo para que nos ayude en la promoción en su página Web.</p>
<p>4. ¿Tienen guías turísticos?, ¿Cuántos?</p>	<p>Contamos con 4 guías turísticos certificados autorizados por CORSATUR.</p>
<p>5. ¿Cuentan con plan de desarrollo turístico municipal?</p>	<p>El plan de trabajo que se tiene es de la alcaldía, no es un plan de desarrollo turístico de la zona. Hay un plan maestro que incluye a todos los municipios de la MIJIBOA, sin embargo, para el municipio no se tiene.</p>
<p>6. ¿Ocupa otro cargo en la comuna aparte de encargado de turismo?</p>	<p>Se desarrollan otras áreas, en turismo y proyección Social.</p>
<p>7. ¿Se posee dentro del presupuesto una cartera asignada a turismo?</p>	<p>Si hay una partida para actividades turísticas, el monto es de \$ 15,000.00</p>
<p>8. ¿Cuáles son las funciones que desempeña como</p>	<p>Soy encargado del tema turismo y me limito a mi plan de trabajo, actualmente estoy encargado del gran proyecto de noches de karaoke los días viernes y sábado que actualmente se ha</p>

<p>encargado de Turismo?</p>	<p>suspendido por las actividades de cuaresma. También por la navidad todo el mes y todo el día, el parque se ilumina con más de 100 luces de navidad y un nacimiento a tamaño normal. También la realización de algunos festivales, como el de capirucho (30 de marzo), aparte de la feria de la panela, para abril un festival de verano, para mayo un festival de las sopas, el festival de la piscucha, etc.</p>
<p>9. ¿Toman atractivos de otros municipios para ofertar a los turistas?</p>	<p>Del circuito 38, y los que se espera se unan en la esperada ruta de la molienda.</p>
<p>10. ¿Cómo municipalidad se cuenta con comité de desarrollo turístico?</p>	<p>Si hay uno, que empieza algún proyecto pero que no concreta al final algo. Hubo un tiempo que se creció, pero en el mismo nivel se ha decaído. Se puede decir que está activo, y que se restructuro. Pero ya en todo el comité al empezar a trabajar y realizar festivales, sin embargo, hubo una actividad que generó divisiones entre los miembros del comité. A tal grado que entre algunos miembros una sola reunión con fines turísticos ya traería problemas. El comité está formado por paneleros, artistas, personas que trabajan la gastronomía y por la alcaldía.</p>
<p>11. ¿Considera que los cambios de gestión municipal afectan a los proyectos en el sector turismo?</p>	<p>La parte política atrae varios problemas en la continuidad en los proyectos. En la época que gobernaba el PDC estaba el otro gran candidato contrincante, luego con ARENA y el FMLN se polarizo bastante todo. Cuando ganó ARENA se polarizó más aun la situación en cuanto a política. En el sentido en que si soy afín a un partido se puede continuar y de lo contrario no. Se trata de ver qué proyectos no afines del partido no prosperen. Ejemplo hay guías turísticos de otros partidos políticos que, si se invitan, no asisten o no apoyan por esa razón. Desde ese punto tan sencillo, se pueden perjudicar actividades. También se puede adjudicar a cuestiones económicas los problemas que se han generado en el comité turístico. Si se va a montar una actividad se necesita un financiamiento, y para erogar \$1.00 en una municipalidad se debe hacer a través de requerimientos etc. Y todo este proceso fue lo que atrajo problemas entre los miembros del comité. Meses anteriores se había venido trabajando bien, con ideas frescas y miembros que actuaban de manera oportuna y activa. Sin embargo, ya no se ha podido trabajar así.</p>
<p>12. ¿Cómo alcaldía estaría dispuestos a fomentar la posible aplicación de proyectos turísticos en la zona?</p>	<p>Hay algunas propiedades que algunos alcaldes anteriores las adquirieron bajo esa visión. Sin embargo, no dio frutos y terminaron quedándose solo los terrenos a tal grado que se terminó donando una parte de un terreno a una institución educativa el instituto cuando tienen prácticas del bachillerato agricultura. Es un terreno alrededor de 10 manzanas que se compraron con esa visión. Ahora tenemos lugares apropiados que podrían generar el mismo objetivo, sobre todo en la ciudad. Por ejemplo, tenemos 2 cerros, el cerro Tecomal y el cerro Santa Rita, este último tiene</p>

	<p>mayor problema de acceso a la parte de arriba y se limita un poco más la vista solo al municipio de Apastepeque y una parte a san salvador. A excepción del cerro Tecomal que al subir tiene una vista de 360°. El acceso de este es bueno.</p> <p>Al momento esta solo a nivel de idea. En el cerro Tecomal el problema que se tiene es que aun o se identifica quien es el dueño, el dueño era de Apastepeque y en la guerra se desconoce si se lo quitaron o el club rotario 20-30 o el ministerio de defensa, etc. Aquí en la municipalidad en la sección jurídica, aun se espera que ubiquen el dueño.</p> <p>De hecho, se hacen caminatas al cerro, el mismo ministerio de defensa construyó una base militar ahí con un helipuerto y se ocupaba como cancha, debido al abandono que ha tenido los árboles y la grama ha empezado a florecer en el lugar. La vista ya arriba puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc. se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, solo al acercarse al cerro que es cascajo. Pero con un poco de mantenimiento se puede solventar. Un carro pequeño puede subir. En resumen, la inversión que se debe realizar es relativamente poca. El otro lugar que se mencionaba es un terreno quebrado, tiene una parte bastante plana (en medida se puede decir 2 canchas de futbol)</p>
<p>13. ¿Cómo municipio cuál sería su producto identitario?</p>	<p>Se ha estado trabajando con CONAMYPE y se ha trabajado en el producto identitario, se tuvo diferentes reuniones con artistas, artesanos, productores, etc. y algunos lo identifican como el lugar donde venden el “pan con arroz”. Esto debido a que anteriormente una señora frente a la iglesia vendía pan con arroz, durante 60 años aproximadamente.</p> <p>Se han tenido opiniones encontradas en las que se ha hablado desde carne asada, el atado de panela, aunque varios municipios lo tienen y lo producen como santa clara, Verapaz, Tepetitán, san Vicente, san Lorenzo, etc.</p> <p>Al final se llegó a la conclusión que lo que en realidad nos identifican es el alboroto, que está hecho de maicillo y dulce de panela, que es identificado como identitario dentro del programa de un pueblo un producto. Estas reuniones se vieron frustradas después de los cambios en las relaciones exteriores con China-Taiwán, puesto que ya no se continuó. Sin embargo, se logró establecer el producto identitario.</p>
<p>14. ¿En cuanto a seguridad como está catalogado el municipio?</p>	<p>El municipio está catalogado en una escala del 1 al 10, en el casco urbano está un 9, y en el área rural 8. Las actividades de karaoke se cierran a las 10.30pm, pero porque los organizadores deben irse, no porque las personas aún están en el parque, en ocasiones se cierra aún con 100 personas reunidas a esa hora. Apastepeque se puede a travesar a media noche y no pasa nada, eso no quiere decir que otras personas ajenas al municipio vengan a molestar. En cuanto a robos solamente. Presencia policial siempre hay.</p>

<p>15. ¿Cómo alcaldía de Apastepeque tienen alianza con otras alcaldías?</p>	<p>Los municipios miembros del circuito 38, san Vicente, san Cayetano. Con otras alcaldías no, al menos en la participación con pueblos vivos. Sin embargo, con la ruta de las moliendas que se está trabajando con MIJIBOA y CONAMYPE se trabajaría incluyendo a Verapaz, san Vicente, Apastepeque, santa clara y san Ildefonso.</p> <p>Aun si la molienda funciona de diciembre a principios de abril se pretende que en la ruta en los tiempos que no esté activa se ofrecería la realización de los lácteos en san Ildefonso, o el procedimiento de cómo realizar las quesadillas en santa clara, en Apastepeque se vuelvan una serie de museo cuando no estén activas, con viveros, etc. Todo esto serían los convenios que se están trabajando actualmente con MIJIBOA.</p>
<p>16. ¿Las fiestas patronales?</p>	<p>Las fiestas patronales son en honor a Santiago apóstol de Galicia, se cuenta con una imagen con mucha historia de las mayordomías estas se pueden visitar están del parque a unos 600m. Las fiestas son del 15 al 25 de Julio, éstas consisten es celebrar cada día un barrio o instituciones, el centro, el club de leones, el barrio el calvario, los ángeles, san francisco, santa rosa, el magisterio, a la casa de la cultura y la mayordomía, y la alcaldía hace una gran fiesta de cierre el 25.</p> <p>Todos los días cada barrio organiza una serenata en la madrugada, un paseo de pabellones de banderas por la ciudad y tiene como objetivo colocarla en cada directivo del barrio. Este año que pasó un barrio retomo las mojigangas, que últimamente era una tradición que se estaba perdiendo (Bailes burlesco a manera de sátira de algún poblador del lugar). Luego la santa misa que se hace todos los días, el paseo de carrosas, concierto en el parque y la noche termina cada barrio con una piezaailable.</p>
<p>17. ¿Tienen festivales aparte de las fiestas patronales?</p>	<p>Fiestas copatronales en enero del 16 al 20 y lo que se marca ahí es el baile de los moros y cristianos, que es una tradición que nos identifica y hace referencia a la época de las cruzadas y la guerra santa, donde los árabes quería imponer a su dios y los cristianos defendían el cristianismo.</p> <p>Las fiestas copatronales de Santa Rita de Castia del 20 al 22 de mayo.</p>
<p>18. ¿Tiene registro de la afluencia turística del municipio?</p>	<p>La afluencia turística en la feria de la panela se observó 3,000 personas, en las fiestas patronales anda alrededor en los 11 días sin exagerar unas 15, 000 personas o más, por pueblos aledaños, EEUU, etc. Apastepeque es muy visitado por todos los días y también para las épocas de vacaciones el turicentro de laguna de Apastepeque recibe bastantes visitantes.</p> <p>Estos números son aproximados, no hay una caseta de registro de afluencia. Es un proyecto que se espera realizar para poder desarrollarlo más adelante.</p>
<p>19. ¿Dentro del municipio hay parques turísticos privados,</p>	<p>Parques turísticos privados no hay dentro. Hay un restaurante y hostel mi pueblo que es el único que actualmente funciona. Hubo 3 que abrieron con la misma intención, pero no funcionaron al final y terminaron por cerrar. Se abrió un hostel "El portal" frente al parque con 2 habitaciones y no prosperaron, al igual que "La</p>

restaurantes, hostales, etc.?	<p>casa de los abuelos” que por falta de promoción también no prosperó.</p> <p>El restaurante y hostel mi pueblo tiene una capacidad máxima de 25 personas, puesto que hay 8 habitaciones para alojar de manera normal a 16 personas.</p>
20. ¿Interviene la alcaldía de alguna manera en el parque de la laguna de Apastepeque?	No, es independiente, el ISTU es quien lo rige, la alcaldía lo apoya solamente con la recolección de basura que se da una vez por semana, solamente.
21. ¿La alcaldía tienen relaciones con CONAMYPE y MITUR, u otras?	Si, CONAMYPE, CAT de Suchitoto, MITUR, CORSATUR, apoyan con asistencia y se trabaja continuamente con ellos, de vez en cuando se visita Suchitoto, o ellos vienen para las reuniones.

Jerusalén

Tabla 25. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Jerusalén.

Ficha Técnica de la investigación	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Jerusalén, La Paz
Fecha del trabajo de Campo	22 de febrero
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Claudia
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Jerusalén

Tabla 26. Entrevista a técnico de turismo Jerusalén

Registro de información	
1. ¿Cómo municipalidad cuenta con parques turísticos?	No, este es un pueblo chiquito
2. ¿Cuentan con plan de desarrollo turístico municipal?	Si se ha hecho, pero es más a futuro para promover ferias y festivales de la caña y del maíz.

3. ¿Ocupa otro cargo en la comuna aparte de encargado de turismo?	Proyección Social
4. ¿Se posee dentro del presupuesto una cartera asignada a turismo?	No
5. ¿Cuál es la oferta turística del municipio?	Río Jordán, pozas, Chorreón: Este queda algo retirado, desde el casco urbano en carro queda a 15 min y se camina 30 min después de eso. Es una cascada. Es un espacio abierto. Este se une con el río Jiboa y el desagüe de la laguna. Cueva el partideño en Veracruz: Es abierto a 20 min del casco urbano. Las Moliendas
6. ¿Cuáles son las funciones que desempeña como encargado de Turismo?	Ahorita lo que se está haciendo es por medio de reportajes dar a conocer el municipio.
7. ¿Toman atractivos de otros municipios para ofertar a los turistas?	No
8. ¿Cómo municipalidad se cuenta con comité de desarrollo turístico?	No
9. ¿Cómo alcaldía estaría dispuestos a fomentar la posible aplicación de proyectos turísticos en la zona?	En eso estamos, la alcaldía está viendo como promueve más el municipio. A manera de idea solamente.
10. ¿Cómo municipio cuál sería su producto identitario?	La panela, el atado y la panela granulada. La produce un productor del municipio.
11. ¿En cuanto a seguridad como está catalogado el municipio?	Es seguro, a la hora de ir a la cascada es seguro lo único que si se quiere se puede pedir apoyo a la policía nacional civil para hacer un acompañamiento a la cascada. Si se va en vehículo, los carros al finalizar los 15 min y empezar a caminar puede dejar los carros ahí en la calle no hay problema.
12. ¿Cómo alcaldía de Jerusalén tiene alianza con otras alcaldías?	Las que están en MIJIBOA

13. ¿Cuándo son las fiestas patronales?	Empiezan en abril del 6 al 14, agarrando semana santa.
14. ¿Tienen festivales aparte de las fiestas patronales?	Se tiene pensado hacer el festival de la caña y del maíz.
15. ¿Dentro del municipio hay parques turísticos privados, restaurantes, hostales, etc?	No
16. ¿La alcaldía tienen relaciones con CONAMYPE y MITUR, u otras?	MITUR

Mercedes La Ceiba

Tabla 27. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Mercedes La Ceiba.

Ficha Técnica de la investigación	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía Mercedes La Ceiba, La Paz
Fecha del trabajo de Campo	15 de marzo de 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Max Molina
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de Mercedes La Ceiba

Tabla 28. Entrevista a técnico de turismo Mercedes La Ceiba.

Registro de información	
1. ¿Cómo municipalidad, cuentan con parques turísticos?	<p>Los Nacimientos que son manantiales a cinco minutos en vehículos del casco urbano. Éste está abierto al público, y la municipalidad le brinda mantenimiento. Hay solo un apersona encargada del mantenimiento, cada fin de semana en las vertientes y en los retenes de muro hechos, para las pozas. Acumulan lodo y basura, y en el tiempo de invierno se aprovecha de limpiar. Hay que destaparla para que en verano ya este bastante aceptable.</p> <p>No poseen registros mensuales, solo los fines de semana lo visitan y en tiempo de vacación es su temporada alta. Pero sin precisar específicamente en números.</p> <p>En tiempos festivos vienen bastantes personas de afuera del municipio. La alcaldía no gestiona ningún tipo de transporte para los mismos. Todos llegan independientes.</p>
2. ¿Cuentan con plan de desarrollo turístico municipal?	No se cuenta ya que no hay un encargado específicamente en el área de turismo. El nuevo gobierno entrante no ha asignado a una persona en eso.
3. ¿Ocupa otro cargo en la comuna aparte de encargado de turismo?	La función de turismo se realiza como enlace solamente, además de ser encargado de la casa de la cultura, Oficina acceso a la información, Registro municipal, trabajador social.
4. ¿Se posee dentro del presupuesto una cartera asignada a turismo?	No, turismo no cuenta con una cartera específica.
5. ¿Cuál es la oferta turística del municipio?	Artesanos de canasto de bambú, Artesanos de ladrillo de barro, 2 molindas, Esculturas, Pintores, Recorrido a los nacimientos.
6. ¿Cuáles son las funciones que desempeña como encargado de Turismo?	La función principal es servir de enlace para los turistas y facilitar los recorridos que se pueden ofrecer a estos
7. ¿Toman atractivos de otros municipios para ofertar a los turistas?	No, se ofrece solo lo del municipio.
8. ¿Cómo municipalidad se cuenta con comité de desarrollo turístico?	Se había hecho uno en el 2015 y no se le dio continuidad y quedo en el aire. Actualmente no se me ha notificado nada respecto al seguimiento o algo relacionado a eso. Hay algunas personas que estaban en el comité y ya no están en el municipio. Desconozco la situación actual del mismo, si aún esta y por quienes estará conformado.
9. ¿Considera que los cambios de gestión municipal	A veces quizás sí, depende porque hay alcaldes que le apuestan bastante al turismo y hay bastante que sienten que no le van a

afectan a los proyectos en el sector turismo?	sacar provecho a los atractivos que los municipios pueden tener y pasa desapercibido el turismo y no le prestan atención. Actualmente el nuevo que entro acá a la alcaldía como que quiere apostarle al sector turismo de la zona.
10. ¿Cómo alcaldía, estarían dispuestos a fomentar la posible aplicación de proyectos turísticos en la zona?	Según la percepción del alcalde si, sin embargo, todo está en nivel de ideas, no hemos tenido una reunión para hablar ya de proyectos, debido a las muchas actividades que se realizan aquí en la alcaldía y las ideas quedan en el aire. Pero si se tiene la visión de querer hacer eso.
11. ¿Cómo municipio cuál sería su producto identitario?	Cosechas de caña de azúcar. Personas que vienen de los extranjeros mencionan que molienda está más cercana, eso será lo ideal a explotar en el turismo.
12. ¿En cuanto a seguridad como está catalogado el municipio?	En seguridad estamos bien, casi el 100%. El último homicidio se cometió en el 2015.
13. ¿Cómo alcaldía de Mercedes La Ceiba tienen alianza con otras alcaldías?	En estos momentos se reúne con la MIJIBOA específicamente no conozco la relación que el señor alcalde tiene con la mancomunidad, pero si se reúnen.
14. ¿Las fiestas patronales?	Tradicionalmente se celebraban la última semana de noviembre hace 10 años. Ahora se ha decretado por el obispo de San Vicente que las fiestas patronales son el 24 de septiembre. Del 15 al 24 de septiembre, y la alcaldía las celebra, como alcaldía la última semana de noviembre.
15. ¿Tienen festivales aparte de las fiestas patronales?	Anteriormente no se realizaba nada a parte de las fiestas patronales. Pero el actual alcalde quiere impulsar nuevas ideas referidas a esto. Se tienen planificadas algunas ideas para realizar en el año, pero aun no me informa concretamente el alcalde qué se puede realizar. Se piensa "El día del atol" como festividad sin concretizar nada aun, en fechas ni preparativas.
16. ¿Dentro del municipio hay parques turísticos privados, restaurantes, hostales, etc.?	No, el municipio carece de emprendedores grandes de este tipo, o que posean una infraestructura para ofrecer sus productos a los clientes
17. ¿La alcaldía tienen relaciones con CONAMYPE y MITUR, u otras?	Desconozco la situación actual referida a eso. Años atrás MITUR si tenía relaciones varias con la alcaldía, pero últimamente desconozco, lo más seguro es que no, ya que no se me ha mencionado nada respecto a eso. Con el grupo CAT de Suchitoto, tampoco.

San Ildefonso

Tabla 29. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Ildefonso.


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Alcaldía San Ildefonso, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Fátima (Asistente del alcalde), Stanley (Encargado UCII) y el señor Alcalde.
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de San Ildefonso

Tabla 30. Entrevista a técnico de turismo San Ildefonso.

Registro de información	
1. ¿Cómo municipalidad, cuentan con parques turísticos?	No, solo el parque central pero turístico no. Municipal no hay ningún terreno ni nada, sin embargo, si hay accesos a los diferentes lugares que se ofertan.
2. ¿Cuál es la oferta turística del municipio?	Lugares desarrollados no se tienen, pero si están en proyectos, pero en el momento un lugar para ofrecer un tour no se cuenta. Los proyectos están en fase de ideas y desarrollo. Se está gestionando el lugar y los patrocinadores, diseño y mediciones. Se espera hacer un mirador, y se está estructurando como proyecto, lo que va a llevar. El estudio se está realizando en conjunto patrocinado en conjunto con la alcaldía. No se tiene el

	<p>diseño de parte de una universidad y el alcalde estas gestionando directamente estas cuestiones.</p> <p>SITIOS NATURALES</p> <p>El embalse del río Iempa, donde hay cooperativas de pesca. Personas con lancha que ofrecen paseos. El acceso al embalse hay calles y linderos municipales accesibles para poder entrar.</p> <p>Río Titihuapa, visitado en verano</p> <p>Río El Salto, río de nacimientos y tienen una cascada de 35 metros de altura, y desemboca en el río Iempa. Cerro Sihuatepeque, que puede ser utilizado como senderismo y montaña. Cueva del partideño: Justo antes de llegar al embalse, estaba en el río la roca y se destruyó con un desastre natural. Para llegar a ellos hay calles, pero luego son poco accesibles, se necesita un carro 4x4</p>
3. ¿Cuentan con plan de desarrollo turístico municipal?	Si hay un plan de desarrollo turístico, en fase de estructuración. A pesar de ser solo delegados de turismo se tienen ideas para concretarlas solamente
4. ¿Ocupa otro cargo en la comuna aparte de encargado de turismo?	Son 3 delegados de turismo para la alcaldía, Asistente del Alcalde (Fátima), Auxiliar de UACII (Stanley) y Encargada de cuentas corrientes que se ha quedado un poco distanciada.
5. ¿Se posee dentro del presupuesto una cartera asignada a turismo?	En estos momentos no se posee una cartera específica para turismo, se debe llevar a un acuerdo para cada actividad que necesite financiamiento.
6. ¿Cuáles son las funciones que desempeña como encargado de Turismo?	Somos delegados los que estamos en estos momentos buscando promover lo que se pueda aprovechar en el turismo.
7. ¿Toman atractivos de otros municipios para ofertar a los turistas?	El Volcán de San Vicente, cuando se hacen recorridos de senderismo.
8. ¿Cómo municipalidad se cuenta con comité de desarrollo turístico?	No, no hay un comité formado, solo somos delegados. No contamos con un CDT aun, estamos arrancando con este proyecto. Antes a nivel interno se ha tenido antes, pero se está en el proceso de desarrollar un CDT como se debe, con la participación de la comunidad, antes estaban solo los miembros de la alcaldía. Ahora se está trabajando en poder desarrollarlo con todos los autores del municipio.
9. ¿Considera que los cambios de gestión municipal afectan a los proyectos en el sector turismo?	Según el Lic. Ernesto, los cambios de administración deben de ser integrados por factores externos mayoritariamente. En esta administración se está apostando a turismo en relación con las anteriores. Se pretende crear un CDT bien formado con una colaboración mínima de la alcaldía, para que estos continúen con los proyectos que se puedan formular sin caer en el error pasado de cada 3 años partir de cero. Por eso mismo se busca que los autores externos estén mayoritariamente en la integración de este comité, puesto que serán los beneficiarios.

10. ¿Cómo alcaldía, estarían dispuestos a fomentar la posible aplicación de proyectos turísticos en la zona?
Señor Alcalde.

La visión a largo plazo es destacar el potencial que a mi criterio es el mejor potencial turístico del departamento, son tan grandes las condiciones para desarrollarnos y que sea atractivo para la zona y el país.

Hay casi 10 km de espejo de agua desde la presa hasta Titihuapa. No tenemos que envidiar nada a Panajachel, Guatemala. Primero es afinar la idea y lograr un financiamiento para mejorar la economía del municipio. Se ha tenido una serie de reuniones tocando puertas con varias iniciativas. A tal grado de establecer reuniones con Estanzuelas y Nueva Granada (Municipios de Usulután), Donde se quiere ocupar el embalse y se pretende estar los 3 en conjunto con paseos turísticos con una ruta y generar las condiciones para que parezca atractivo.

Caminatas y vistas a ríos que desembocan en el embalse, ejemplo hay una parte donde hay una cascada con una caída de 33 metros de agua. A la par se está gestionando con el MOP el realizar el primer mirador en el puente viejo.

En una reunión muy importante en conjunto con 10 de los 13 alcaldes del departamento con un representante del BID para buscar que proyectos se podían desarrollar en las diferentes alcaldías. Se expuso la idea y genero inquietud. Para Julio viene un alemán que apoya los emprendimientos creativos, y se busca que para ese entonces cada municipio debe tener un perfil claro de lo que se quiere realizar. Y estoy peleando por tener la oportunidad de abrir y exponer ese proyecto para tener el financiamiento esperado.

El municipio es en un 95% ganadero, con los recursos expuestos ya anteriormente, y que se puede explotar y desarrollarlos turísticamente hablando.

Se pretende desarrollar áreas que la alcaldía debe comprar para desarrollar, y se está viendo la posibilidad de hacer un muelle que conecte a Estanzuelas y nueva granada que conecte a los municipios.

Desarrollo de un restaurante flotante con la administración de la alcaldía, pero se puede concesionar, hacer una alianza, etc. Inicialmente se puede pensar utilizar el emprendimiento de una comunidad que venden pescado, ellos tienen una ramada donde se ubican cerca de 40 familias y lo venden. Esto ya genera en si turismo en la zona, solo que no es controlado por nosotros, pero se podría aprovechar.

Se puede ampliar una estructura y vender el recorrido en lancha de todo el embalse, donde el paseo consista en eso y luego comer y degustar bebidas que se puedan ofrecer.

El mirador del puente viejo es a corto plazo, y eso podría ser de palanca para agregarlo al recorrido del embalse. Antes de todo eso se puede promocionar a través de un video, a manera de promoción.

En un momento dado si será necesario el apoyo del ministerio a ver que se puede hacer. Sin que esto recurra a otras manos. La idea es que sea de la municipalidad.

	Se está trabajando en una carpeta técnica para éste proyecto del restaurante flotante, así como del mirador en conjunto con San Vicente. De manera integral que retome desde el tratamiento de la basura de los lugares, hasta el restaurante flotante. Hacer senderismo al Volcán, recorrido histórico, gastronómico, etc. Donde se integre todo.
11. ¿Cómo municipio cuál sería su producto identitario?	Lo fuerte aquí es la ganadería y nos identificamos con todos los derivados, leche, queso, quesillo, y también con la quesadilla, pan de torta y gente emprendedora que saca la semilla de morro para vender.
12. ¿En cuanto a seguridad como está catalogado el municipio?	Es un municipio bastante estable y seguro, con personas amables y sencillas en el sentido de que son bien cálidos a la hora de dirigirse a una persona. La delincuencia no se nota aquí.
13. ¿Cómo alcaldía, de San Ildefonso tienen alianza con otras alcaldías?	Con MIJBOA en el que se está trabajando para una ruta turística dedicada a las moliendas y aunque no contamos con una se nos ha incluido para mostrar el concepto de lácteos. En pueblos vivos se ha participado con el circuito Núm. 39.
14. ¿Las fiestas patronales?	Son del 15 de enero al 23 de enero en honor a San Ildefonso.
15. ¿Tienen festivales aparte de las fiestas patronales?	Se está intentando fomentar un festival gastronómico cada fin de mes, pero actualmente ha quedado pausado. Hay una leyenda del partideño, según se dice era un apersona tipo duende que vivió en años donde aún había indígenas y cuando los españoles vinieron y forzaron a los indígenas, el duende robaba a los españoles para regalar a los indígenas.
¿Tiene registro de la afluencia turística del municipio?	No, no se maneja un registra, porque es bien inestable ya que al no contar con una caseta u hostales no se puede registrar. Para las fiestas nos visitan desde EEUU y de otros lugares también. Ya se han hecho recorrido desde San Salvador por medio de los cititour en donde se ven los centros de acopio de leche, y la elaboración de quesadillas y hacer turismo vivencial en la elaboración de lácteos. El centro de acopio lo maneja una cooperativa del pueblo y es independiente de la alcaldía. Los cititour no son constantes, se hizo una prueba y se está trabajando las rutas de las moliendas. Como municipio no tenemos moliendas.
16. ¿Dentro del municipio hay parques turísticos privados, restaurantes, hostales, etc?	Tenemos la hidroeléctrica, ellos son autónomos, y nos gustaría que se involucraran en esto en conjunto con la alcaldía, puesto que ellos tienen recorridos y aliarnos con ellos para vender los recorridos de las instalaciones que ellos tienen.
17. ¿La alcaldía tienen relaciones con CONAMYPE y MITUR, u otras?	Se tiene apoyo con INSAFORP y a nivel de pueblos vivos con MIJBOA. También el ingeniero Galdámez del grupo CAT de Suchitoto. Lic. Ernesto (Responsable de impartir un diplomado en turismo a los delegados). Dos delegados están asistiendo a cursos técnicos al respecto y capacitaciones.

Santa Clara

Tabla 31. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo Santa Clara.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Santa Clara, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	
Cargo	Secretario de la Alcaldía Municipal de Santa Clara

Tabla 32. Entrevista a técnico de turismo Santa Clara.

Registro de información	
1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?	Realmente no, aquí lo que más se impulsa en turismo es la Laguna de Apastepeque que la mayor parte es de Santa Clara.
2. Aparte de la Laguna ¿Cuentan con otros servicios turísticos?	No, ahorita acabamos de entrar en una administración y en la anterior había un comité de turismo, pero no había un guía que haya hecho un reconocimiento de los lugares turísticos. Nosotros estamos queriéndolo impulsar, la semana pasada estuvimos en reestructuración del comité de turismo, se tienen muchos planes a futuros, como nos acabamos de reestructurar estamos pensando en capacitar a guías

	<p>turísticos y brindarle a la gente un poco más de conocimiento de cuáles son los lugares turísticos que nosotros como Santa Clara tenemos, como Cascadas, pozas, la laguna, por el momento a un señor que ha querido impulsar un museo.</p> <p>Acá en Santa Clara el producto turístico que nos identifica es la quesadilla, y contamos con esa oferta en donde se lleva al turista a conocer el proceso de preparación de la quesadilla.</p>
3. ¿qué nombre tienen esos recursos turísticos naturales?	La Cascada se llama “La Piedra Pintada” y esta la poza “Los Cubos”, que es una cascada hecha de piedras simétricas, es una de los recursos que queremos dar a conocer
4. los recursos mencionados ¿Tienen afluencia turística?	No, por se encuentran en un cantón bastante retirado del casco urbano, entonces por eso quizás los turistas no lo conocen muchos y las calles son un poco escabrosas para llegar. Es accesible llegar ahí pero no con cualquier vehículo.
5. ¿El comité se está estructurando bajo un plan de desarrollo turístico?	Para la restricción vino un representante de MITUR y se comprometieron a brindarnos apoyo técnico para el desarrollo del comité turístico.
6. ¿Dentro de este comité se piensa darle un desarrollo a estos sitios naturales?	<p>Por el conocimiento y acercamiento que tengo con el consejo municipal no han mencionado nada sobre impulsar el turismo a través de estos sitios.</p> <p>Lo que, si se ha hablado y hecho es el trabajo en las entradas de la laguna por que los turistas, los habitantes y los dueños de restaurantes alrededor de la laguna lo pedían, que las dos entradas hacia la laguna se pavimentasen, eso ya se está haciendo, por lo menos una entrada ya está lista y ahora se está trabajando en la otra entrada.</p>
7. ¿Dentro del presupuesto se tiene una cartera específica para el sector turismo?	Hay una cuenta de la alcaldía destinada hacia el turismo, para verano se hace el Aqua Fest y el festival de la quesadilla se hace el primer o segundo domingo de diciembre.
8. ¿Qué festival realiza el municipio?	Solo el festival de la quesadilla y el Aqua Fest y las fiestas patronales que se celebran en agosto.
9. ¿Se observa afluencia de turistas para esos festivales?	<p>Si, por que vienen alrededor de tres buses de turistas que viene de otros lugares, estos buses se gestionan con CORSATUR.</p> <p>En el festival Aqua Fest por ser en vacaciones se percibe una mayor afluencia de personas.</p>
10. ¿Se tienen nuevos proyectos dentro de la laguna?	Sí, es un restaurante privado que se ha hecho, se llama “El Faro” y están en proceso de construir un mirador. Se mandó a la unidad de catastro y medio ambiente para poder otorgar el permiso
11. ¿En las cascadas se tienen proyectos municipales en materia turística?	No, por el momento el consejo municipal está invirtiendo en infraestructura, el segundo eje de mayor apoyo es la educación y el área social, ahí se está apoyando más porque el FODES de la municipalidad es un poco corto.

	El turismo no es que lo tengamos totalmente descartado, pero si es una de las áreas a las que quizás menos se les está aportando
12. ¿En técnico de turismo es responsable de otra área dentro de la alcaldía?	Si, está en el área de proyección social y ad honorem está a cargo del área de turismo.
13. ¿Reciben apoyo del CAT de Suchitoto?	Si, con asistencia técnica
14. En materia de seguridad ¿cómo se encuentra catalogado el municipio?	No sabría decir, pero en mi opinión los actos delictivos son bien leves, no sufrimos de pandillas; hace poco se tuvieron entre 5 y 7 hurtos, pero de personas ajenas al municipio, pero la policía tomo una acción inmediata. La policía anda constantemente rondando el pueblo y los cantones.
15. ¿Alguna manifestación cultural?	Antes éramos conocidos como el Valle del Amatillo, y la razón por la cual este sector fue poblado es por Nacimiento, de donde nos abastecemos de agua y con el pasar de los años nos convertimos en Villa, aun no somos Ciudad.

San Vicente

Tabla 33. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Vicente.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	San Vicente, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1

Datos del entrevistado	
Nombre	Ing. Alex Sánchez
Cargo	Encargado de turismo del municipio de San Vicente

Tabla 34. Entrevista a técnico de turismo San Vicente.

Registro de Información	
1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?	Ninguno
2. ¿Qué servicios le pueden ofrecer a los turistas?	Le ofrecemos las 3 rutas turísticas que nosotros tenemos que son: Centro histórico volcán, centro histórico la economía y centro histórico la joya.
3. ¿Dentro de estas rutas turísticas, que puntos se visitan?	Toda la historia del municipio; el parque, el árbol de los lamentos, el árbol de tempisque, dulcerías, panaderías.
4. ¿Se visita algún sitio natural?	Área protegida La Joya, pero la comunidad la joya nos apoya, tenemos un convenio hablado en donde ellos se preparan con caballos y hacen comida para recibir a los turistas, entre otras cosas
5. ¿Tienen un plan de desarrollo turístico?	Sí, es anual, los planes de desarrollo turístico se enfocan más en la promoción ya que no se pueden hacer gastos en infraestructura. Se hacen planes para promocionar los festivales, las rutas turísticas, tour operadoras, etc. tratamos de generar las condiciones mínimas porque contamos con suficiente recurso económico.
6. ¿Se tiene un presupuesto para el rubro de turismo?	Sí, se presupuestan \$22,000 anuales para este rubro, más que todo para promoción, sin embargo, hacemos gestiones y sí hemos hecho más. Solo en pago de personal se van aproximadamente \$10,000 de ese presupuesto, y solo con el festival del camote y de la cumbia se gastan entre \$6,000 y \$5,000
7. Para la promoción de los festivales ¿Ustedes asumen todo el rol o cuentan con apoyo externo?	MITUR tiene un plan de trabajo y la estrategia de pueblos vivos, pero en realidad el Ministerio tiene poca participación se podría decir que un 10%.
8. ¿Qué festival realiza el municipio?	Aquí contamos con problemas internos también, entre ellos podemos mencionar que son otras personas que manejan el festival gastronómico que se hace cada último fin de semana de mes, otro grupo se encarga de las fiestas patronales y otro grupo que maneja el turismo. Dentro de las fiestas patronales que son del 12 al 31 se premia al barrio que hace la mejor alborada y la mejor caravana. Nosotros solo vemos el desarrollo turístico, la atención al turista. Tenemos el festival del camote, del jocote corona, de la cumbia.

9. ¿Se cuenta con lugares de alojamiento?	Si, se tienen varios alojamientos, hostales, hoteles 3 estrellas, y hoteles de mala calidad y hemos tratado la manera de que mejoren
10. ¿Desempeña otra función dentro de la alcaldía?	Sí, estoy en área de informática, tengo 15 años en esa área y a la vez trabajo en el área de turismo con 7 años y durante ese tiempo la afluencia de turista ha aumentado un 80%, lo dice un artículo de la Prensa Grafica
11. ¿Durante este tiempo que ha trabajado en la alcaldía se han dado cambios de gestión municipal?	El turismo lo implemento el alcalde actual, que ya tiene varios periodos, pero yo he trabajado con varias gestiones.
12. ¿En el ámbito de turismo, los cambios de gestión afectan?	La Lic. Alba está haciendo un buen trabajo en el ámbito de turismo en el departamento, uno de los apoyos más fuertes que ella tiene somos nosotros. Se han cambiado alcaldes, pero en mi opinión no creo que sea ellos quienes dejen de lado el turismo o no quieran continuar desarrollándolo, sino que son los técnicos de turismo que están un poco duros para trabajar, los alcaldes siento que están bien, por lo menos en el departamento con lo que es MIJIBOA no creo que afecten los cambios de gestión, son los técnicos.
13. ¿El Comité de Desarrollo Turístico quienes lo conforman?	En mi opinión los CDT a nivel nacional, todos trabajan a un 50%, el problema es que todos están ocupados por el trabajo, el CDT está conformado por micro empresarios, productores, emprendedores, asociaciones, el problema es que si se convocan para un día específico no se presentan todos, porque todos trabajan y no todos tiene flexibilidad en sus horarios, es difícil que todos lleguen a la reunión.
14. ¿El municipio cuenta con parques turísticos privados?	Amapulapa, Bancovi que es un parque turístico para asociados, El Volcán. Con museos no contamos, han querido arrancar algunos, pero no se concretan.
15. ¿Tienen un control de la afluencia turística en el municipio?	El mayor éxito de nosotros ha sido la creación de una tour operadora "Cumbia Tours", a partir de nuestra tour operadora tenemos contacto con otras tour operadoras a nivel nacional, antes no venían las tour operadoras, ahora sí. Tenemos estrecho entendimiento con más o menos 10 o 15 operadoras que vienen seguido que ya tienen su cartera de clientes y vienen a visitar el municipio o el volcán. Hemos hecho a nivel internacional con MIJIBOA que nos ha funcionado, ya han venido de otros países solo por venir a San Vicente y al Volcán con la tour operadora. Sí, tenemos un registro, lo lleva la encargada de la caseta turística, ahí no se incluyen muchos factores, no se registra a todo el turista que viene en diciembre, vienen bastantes, no tomamos en cuenta al turista que no llega a la caseta, ni al que no ve la encargada.
16. ¿Según su opinión, se puede hacer algo para mejorar el control de la afluencia turística?	Recuerde que aquí solo somos tres personas en el área de turístico, entonces es bien difícil. Ya implementamos el mapa turístico, revistas, capacitaciones para inglés, para la atención; implementamos todo lo que hay que implementar.

	Y los lugares turísticos no nos pasan el informen de los turistas que nos visitan, quizás ni los han identificado
17. En el área de seguridad ¿Cómo están catalogados?	Por parte de la municipalidad, hemos implementado cámaras de vigilancia, a parte, estamos hablando que hace unos 5 o 6 años estaba peligroso, ahora ya no se escucha que un turística se queje en ese aspecto, ni en el Volcán.
18. ¿La alcaldía tiene algún proyecto que se quiera implementar en algún sitio natural del municipio?	Naturales no, pero se tiene proyecto en mente, por ejemplo, El Palacio este año se va a reconstruir, una parte se va a convertir en museo, otra en cafetería, y se va a poder utilizar para eventos. El proyecto ya hubiera comenzado, pero MiCultura ordenó que se hiciera un estudio arqueológico y por eso se paró, pero ya están terminado y es probable que por junio se comience la reconstrucción. También se harán reparaciones en el Centro Histórico, entre otros. Nosotros como desarrollo turístico hemos puesto las Letra de “San Vicente” en el parque, y hemos iluminado con el poco presupuesto con el que contamos. Tenemos implementado “San Vicente Limpio”, que consiste en concientizar a las personas para que no boten basura por medio de multas, entre otras acciones. Por decreto municipal se van a colocar basureros.
19. El palacio que se va a reconstruir, ¿se incluirá dentro de las rutas turísticas que ofrecen?	Sí, porque es parte del Centro Histórico, va a ser el museo de la música.
20. Las otras municipales se apoyan de ustedes con la tour operadora?	Nosotros nos apoyamos de ellos, pero a veces no responden, nosotros llevamos turistas a otros lados, queremos trabajar con ellos, pero nos dicen que no están capacitados, etc.
21. ¿De qué municipios reciben mayor apoyo?	El apoyo en si no lo tenemos, nuestros guías hacen todo el esfuerzo por llevar a la gente, por ejemplo, cuando vamos con los turistas a los Infiernillos se pasa por Tepetitán, San Cayetano, Agua Agria hemos tratado de que les hagan un recorrido, pero es difícil, hemos tratado de ir a la laguna Bruja, pero nos ha costado que el municipio de Santa Clara nos corresponda, bueno al final ya no contactamos a nadie y nuestros guías hacen el esfuerzo por hacer los recorridos. Es de ver el beneficio que nos proporcionar si nos unimos como municipios.
22. ¿Con cuántos guías turísticos cuentan?	Dos que están 24/7 y tenemos alrededor de 10 que llamamos cuando tenemos grupos grandes que ya son coordinados.
23. ¿cuentan con una acreditación como guía turístico?	Sí, uno de nuestros guías 24/7 es acreditado por el MITUR como guía turístico, nuestro otro guía todavía no, pero estudio turismo.
24. ¿Cuál es su capacidad para atender turistas?	Es poco, pero de calidad, nuestros guías de planta han atendido hasta 70 personas y lo han hecho muy bien.
25. ¿Qué costo tienen los recorridos turísticos?	Aquí se tiene un problema, muchas veces no se cobra por que a nosotros nos interesa que vengan, Si los turistas

	llegan directamente con nosotros no se les cobra, pero cuando trabajamos con las tour operadoras ella le hacen un cobro al turista, entonces ellos nos han implementado un pago. Si se va al volcán si cobra por que llevamos policías, paramédicos y transporte entonces se hacen gastos como el pago del motorista y el refrigerio de los policías y paramédicos, el costo es de \$8.
26. ¿Cuáles son los productos identitarios del municipio?	El arroz negro con salpicón se come en una bolsa, el pan dulce artesanal, el sorbete de carretón, algo peculiar es el pan relleno, los productos del camote.

San Esteban Catarina

Tabla 35. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Esteban Catarina.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	San Esteban Catarina, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Lic. Edgar Rolando Arias
Cargo	Encargado de turismo del municipio de San Esteban Catarina

Tabla 36. Entrevista a técnico de turismo San Esteban Catarina.

Registro de Información	
1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?	Hasta el momento no.
2. ¿Qué servicios le pueden ofrecer a los turistas?	Más que todo como municipalidad lo que estamos implementando en este momento son caminatas de aventura, porque el turismo que tenemos nosotros en este momento es más de aventura.
3. ¿Hacia dónde van dirigidas las caminatas que ofrece la alcaldía?	Tenemos una ruta que hacemos en la zona urbana que visitamos que es las escuelas de música que tiene el municipio y además una de ellas tiene escuela de pintura y un museo. El museo es de la Fundación Educativa para las artes de San Esteban Catarina y la Escuela de música Cecilio Orellana, es más que todo del municipio, no es privado.
4. ¿Qué sitios naturales bien tienen identificados en el municipio?	Tenemos el Cerro Las Delicias que hacemos caminatas desde la zona urbana hacia el cerro, porque la zona urbana está asentada en las faldas del Cerro Las delicias. Desde el cerro se puede observar a 360° todo lo que es el Valle del Jiboa, Laguna de Apastepeque, incluso San Sebastián. También tenemos otra ruta que es hacia La Laguna Bruja o Laguna Chalchuapa, es catalogada hasta el momento como un recurso virgen porque no tiene mayor explotación, la única forma de llegar a ese lugar es caminando por que el acceso esta rustico.
5. ¿hay afluencia turística en el municipio y de ser así cuentan con ese dato?	Sí hay afluencia turística, incluso el fin de semana tuvimos una caminata con alrededor de 30 personas que ellos solo ingresan desde San Salvador hasta acá y lo que buscan es una caminata y llegar a un lugar totalmente diferente a los otros, entonces quizás ese tipo de caminatas al año, tenemos alrededor de unas 100 caminas en donde vienen grupos alrededor desde 20 hasta 60 personas.
6. ¿En qué temporada se dan con más frecuencia las caminatas?	En verano, podría decirse que, de octubre o septiembre a abril o mayo, de mayo a septiembre disminuye por las lluvias.
7. ¿Cómo se gestiona la promoción de estas rutas turísticas?	Como municipios participamos con el Ministerio de Turismo por medio de la feria de Pueblos Vivos, entonces ahí en el stand que tenemos como municipio lo que hacemos es proporcionar volantes donde damos a conocer las rutas turísticas con las que cuenta el municipio.
8. ¿Cuenta con una tour operadora en el municipio?	Contamos con guías turísticos, pero tour operadora no tenemos, pero hemos estado trabajando con la tour operado Cumbia Tours de San Vicente entonces a ellos los contactan diciendo que quieren venir a el municipio y ya hacen ellos todo el proceso.
9. ¿Cuentan con un plan de desarrollo turístico?	Sí, es un plan anual, cada tres meses tenemos evaluaciones periódicas de ese plan para ver lo avances, distribuimos cada una de las acciones en 100% y así vemos el avance que vamos teniendo.

<p>10. ¿Quién los evalúa para el control del avance en el plan, MITUR, la alcaldía u otra identidad?</p>	<p>Pues el Ministerio de Turismo nos apoya para ciertas acciones, como, por ejemplo, en mayo tenemos el festival del globo y con MITUR nos coordinamos para hacer un trabajo enlazado, ellos nos apoyan para darle publicidad al evento o tratar de proporcionarnos buses para que los turistas puedan llegar acá y nosotros programamos toda la logística para poder recibir a los visitantes y desarrollar el evento.</p>
<p>11. ¿Tiene relación con el CAT de Suchitoto?</p>	<p>Sí, con el CAT Suchitoto es más que todo asesoría la que tenemos a través de ellos, para ser específico con el Ing. Galdámez, es el quien nos brinda la asesoría directamente.</p>
<p>12. ¿Qué acciones estratégicas tiene el plan de desarrollo turístico?</p>	<p>Hasta el momento estamos en la acción tres, que consiste en la promoción del festival del globo que se hace en el mes de mayo, entonces ya previo a eso estamos haciendo toda la logística para poder desarrollarlo y a futuro lo que nos preocupa un poco más es el tema relacionado al medio ambiente porque turismo y medio ambiente yo siento que es un tema que va bastante enlazado, entonces por ejemplo, para nosotros el Cerro las Delicias es un atractivo turística pero a la vez un pulmón para San Esteban Catarina, entonces lo que vamos a hacer es promover el cuidado y la conservación de ese recurso que tenemos en la zona urbana, vamos a comenzar implementando charlas con los estudiantes de los centros educativos y a la vez vamos a hacer caminatas para concientizarlos, y enlazados con la unidad de medio ambiente de la municipalidad queremos hacer jornadas para sembrar árboles para que los niños vayan concientizándose en el cuidado del medio ambiente.</p>
<p>13. ¿Está la alcaldía interesada en crear un parque turístico en los sitios naturales que poseen?</p>	<p>Desde hace tres años se tenía con el antiguo gobierno municipal un plan de poder implementar en los sitios naturales, que nosotros los consideramos vírgenes, pero en realidad si hay una carpeta técnica para poder ejecutar proyectos en esas zonas para hacerlos más atractivos, pero la dificultad más grande en estos momentos es el recurso económico porque si ustedes se han dado cuenta durante su investigación de campo, las demás municipalidad le han de haber mencionado que el recurso económico es una de las mayores dificultades, incluso para desarrollar proyectos de beneficio social, es bien complicado y ya para un rubro turístico es un poco más complicado, entonces se le van dando prioridad a ciertas necesidades.</p>
<p>14. ¿Qué proyectos contemplan las carpetas técnicas?</p>	<p>Están dos carpetas específicas para el rubro turístico, una es para el cerro Las Delicias, para convertirlo en un parque ecológico y según lo que recuerdo que leí de esa carpeta es que contemplaba que encima del cerro hacer como un área destinada para juegos, otra para hacer un pequeño salón de conferencias, un pequeño auditorium al aire libre, locales para ventas y pequeños quioscos de convivencias familias</p>
<p>15. ¿Se busca concretar los proyectos que ya</p>	<p>Por el momento, la alcaldesa pretende hacer unos viajes a Europa para ver si podemos conseguir con ciertos países</p>

<p>tienen carpetas técnicas?</p>	<p>que apoyan estos rubros, pero como le digo es bien complicado. Son proyectos que están en espera, pero para nosotros como municipio sería de gran beneficio porque generaría el desarrollo local en cierta manera a donde estaría ubicado y para todo el municipio.</p>
<p>16. ¿Tienen un comité de desarrollo turístico? De ser así, ¿Quiénes lo conforman?</p>	<p>Sí, el comité reciente lo hicimos con el Ing. Galdámez en el mes de octubre de 2018, lo reestructuramos y está conformado por actores locales, la alcaldía municipal, artesanos, aquí contamos con bastantes artesanos en el rubro de la riqueza cultural, tenemos la representación de artesanos de globos, melcocha y también por parte de la casa de la cultura tenemos como representante a un maestro de música y tenemos a personas que no están ligadas a ninguno de los rubros pero que son voluntarios de trabajar en el comité de turismo.</p>
<p>17. ¿Cuánto tiempo tiene de estar laborando en el sector turismo?</p>	<p>Comencé aproximadamente en el 2015-2016 a mediados.</p>
<p>18. ¿ha estado presente en la transición de gobierno municipal? De ser así según su criterio ¿cree que influye el cambio de gestión en los proyectos que se tienen en materia turística?</p>	<p>Si he estado presente en los cambios de gobierno municipal. Los cambios si influyen, bastante porque tal vez con el gobierno con el que yo entre ya tenían la claridad de lo que quería hacer, entonces se comienza a trabajar en pro de lo que se quiere en ese momento, pero cuando llega un nuevo gobierno municipal, tal vez se ha ido avanzando en lo que se planteó en un principio y el nuevo gobierno municipal trae nuevos esquemas con otra visión, entonces lo que se estaba haciendo se tiene que reorientar el enfoque y es como comenzar otra vez, es complicado.</p>
<p>19. ¿Nos puede mencionar un ejemplo de un proyecto que no tuvo continuidad por un cambio en el gobierno municipal?</p>	<p>Más que todo en el rubro turístico la mayoría trabajamos más en los festivales, entonces el antiguo gobierno municipal le daba bastante prioridad a ellos porque ellos creían que un festival era la ventana para poder promocionar los productos locales, entonces con el gobierno actual es diferente porque ellos tiene otra visión, y al rubro turístico se les da menos prioridad aunque se le apoya pero se balancea las prioridades.</p>
<p>20. ¿Considera que el hecho de que las carpetas técnicas no se han desarrollado es por causa de los cambios de gestión?</p>	<p>No, lo atribuyo más al ámbito económico porque una de las carpetas está valorada en \$125,000 aproximadamente, entonces como municipalidad desarrollar ese proyecto es complicado por el recurso económico que es limitado.</p>
<p>21. ¿Qué acciones se espera que realice el CDT?</p>	<p>Lo que se espera es la integración de todas las partes de la sociedad en el CDT, entonces lo que queremos hacer es que ellos potencialicen cada uno de los productos identitarios del municipio y que a través del Ministerio de Turismo poder crear la venta para ellos puedan, no solo aquí, sino que trascender fuera del municipio, y esto va orientado más al desarrollo económico local, porque eso es lo que pretendemos, que las personas se empoderen de los procesos para que no vean que solo es un comité tal cual</p>

	como se establece sino que el comité sea para ellos como una catapulta para poder trascender.
22. ¿Cuáles son sus productos identitarios?	Más que todo los globos y la melcocha porque la mayoría de municipios en la zona norte de San Vicente son agrícolas, entonces los productos agrícolas ya tiene su posicionamiento, en cambio los productos de talle artesanal es más difícil poder posicionarlos porque los artesanos no saben cómo llegar a otros mercados o como comercializarse entonces nosotros sentimos que con este CDT podemos orientarlos, incluso con el apoyo de otras instituciones como CONAMYPE, podemos hacer alianzas para poder comercializar y ayudarles a los artesanos del municipio.
23. ¿Cómo alcaldía, estarían dispuesto a potencial un sitio natural?	Si, de hecho, es como una de las misiones que tiene la nueva alcaldesa, ella desde que entro a la municipalidad tiene bastante claro que los fondos de la alcaldía municipal no dan abasto, entonces desde que ella entro lo que ha hecho es gestionar en diferentes instituciones y embajadas, y le está funcionando, entonces creo que implementar ese tipo de proyectos a futuro y con gestiones de ella nos va a ayudar bastante y lo podríamos llevar a cabo.
24. Aparte de desempeñarse como técnico de turismo ¿Tiene otro cargo dentro de la alcaldía?	Sí, aparte de turismo soy el encargado de comunicación, entonces me toca diseñar todo lo que tiene que ver con la publicidad de la institución, como dar a conocer el que hacer municipal, además de eso también tengo otro cargo adicional, como municipalidad tenemos un proyecto con la Unión Europea, entonces yo me desempeño con ellos como un enlace con la Unión Europea y además técnico especialista en formación de juventud.
25. ¿Tienen una cartera dentro del presupuesto destinada al sector turismo?	Sí, por ejemplo, si a la cuenta se le asigna un monto de \$10,000, ese dinero está destinado par turismo exclusivamente para las acciones que se desarrollan en todo el año
26. Menciona sobre un parque ecológico ¿Ese es una idea o en qué fase se encuentra?	De hecho, ya está a punto de materializarse porque con ese proyecto que les mencione de la Unión Europea ellos en el rubro de agroecología quieren darle prioridad al cerro de Las Delicias, aunque no es como nosotros lo esperamos, como está plasmado en una carpeta técnica, pero ellos ya van a comenzar a darle vida con la reforestación o la siembra de plantas y flores en el lugar que vamos a desarrollar el parque ecológico.
27. ¿En qué fechas se realizan las fiestas patronales?	Nosotros tenemos dos fiestas al año, tenemos las fiestas titulares en mes de septiembre que se enmarca en 4 días esa fiesta, del primer fin de semana de septiembre, se inicia jueves y termina lunes. Las fiestas patronales son del 20 al 29 de diciembre.
28. ¿Alguna manifestación cultural que tenga el municipio?	Las fiestas titulares hacen referencia cuando se obtuvo el título de villa por eso es denominado como fiestas titulares o fiestas populares porque es desarrollada por la alcaldía, no hace alusión a un santo. La de diciembre si es en honor a los patronos, al niño Jesús el 24 de diciembre, el 25 san

	<p>Esteban que es el patrono, santa Caterina el 26 que es la copatrona y el 27 a santa Cecilia que es la patrona de los músicos, el 28 los niños inocentes y el 29 celebra un club festivo que hay en el municipio.</p>
<p>29. ¿A la música se le da bastante realce?</p>	<p>Sí, san Esteban Catarina es la cuna de los músicos a nivel nacional, porque no sé si han escuchado mencionar a un famoso maestro de música Esteban Servellos, el dirigió a la orquesta sinfónica nacional en sus años y también dirigió la orquesta de México, de Veracruz y dirigió la orquesta de país de Italia, y es nato de San Esteban Catarina, cuando falleció enterraron sus restos aquí en el municipio, y al igual tenemos muchos más músicos que se han destacado.</p>
<p>30. ¿Tiene museos?</p>	<p>Solo el museo que está en FUNDEARTE pero es más alusivo a la música, ahí tiene todas las piezas que hizo Domingo santos, Esteban Servellon, incluso ahí están las hojas viejitas de las piezas musicales de ellos, también tiene bastantes tipos de pinturas. Y en la casa de cultura está un pequeño museo, pero con vestigios arqueológicos que ha encontrado la misma población y las ha hecho llegar a la casa de la cultura para que ellos la conserven.</p>
<p>31. ¿El municipio tiene parques turísticos privados?</p>	<p>No, pero si se tiene restaurantes grandes, esta uno que se llama La Cocina de La mama Ruca, es muy bonito, es de estilo rustico y llama mucho la atención.</p>
<p>32. ¿Cómo están catalogados en términos de violencia?</p>	<p>Somos de los municipios de san Vicente con los índices más bajos de violencia, es extremadamente raro que alguien muera por un acto de violencia.</p>

Tabla 37. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Lorenzo.


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	San Lorenzo, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Rosa Patricia Bonilla
Cargo	Encargado de turismo del municipio de San Lorenzo

Tabla 38. Entrevista a técnico de turismo San Lorenzo.

Registro de Información	
1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?	Sitios naturales si tenemos, pero no contamos con un parque turístico.
2. ¿Qué servicios le pueden ofrecer a los turistas?	Lo que ofrece la alcaldía turísticamente son las moliendas, el parque central y el río Machacal. Para la temporada de vacaciones lo visita bastante gente. La poza el tanque no lo visitan mucho porque queda más retirado, pero siempre es parte del municipio, pero se comparte con San Sebastián.
3. ¿Cuentan con un plan de desarrollo turístico?	Por el momento no tenemos un plan de desarrollo turístico bien estructurado. Nosotros somos nueva gestión y vamos

	a darle continuidad que realizaba la gestión anterior, el 31 de marzo vamos a hacer el quinto festival de la panela.
4. ¿Qué festivales se realizan en el municipio?	Nada más las fiestas patronales, las fiestas navideñas y el festival de la panela.
5. ¿Cuentan con un CDT?	No, no lo tenemos, había, pero era más institucional, es decir que la mayoría de los miembros eran de la alcaldía, entonces nosotros estamos en un diplomado de turismo y ahí nos explicaba el facilitador que los miembros no tienen q ser de la alcaldía, sino que tienen que ser personas externas que vivan en el municipio, nosotros solo debemos funcionar como apoyo.
6. ¿El diplomado que recibe en turismo, que entidad lo imparte?	Es un diplomado de parte de INSAFORD.
7. ¿Tienen contacto con el CAT de Suchitoto?	Sí, casi siempre que tenemos reuniones es por el festival de Pueblos Vivos, en donde siempre participamos para promover el municipio, más que todo las moliendas que es lo único que se da más.
8. ¿Qué productos los identifican como municipio?	Las moliendas, pero anteriormente se celebraba el festival del níspero, nosotros estamos queriendo retomarlo, porque aquí en el pueblo la mayoría tiene su árbol de níspero. Entonces el producto identitario del municipio se puede decir que son las moliendas y el níspero.
9. ¿De la administración anterior se conoce algún proyecto que tuvieran en mente para el sector turismo?	La continuidad del quinto festival de la caña de azúcar, solamente.
10. ¿Con la nueva administración se tiene algún obstáculo para trabajar en el área turística?	Si, por el presupuesto, cuando se tomó posesión la gestión anterior ya había presupuestado y para el turismo se dejó una cantidad baja. El festival es parte de la alcaldía, no se buscan apoyo de nadie.
11. Mencionaba que la administración ya había estructurado el presupuesto ¿En ese presupuesto se dejó un rubro específico para el sector turismo?	Sí, ya estaba una partida para el sector turismo, pero igual no era mucha la cantidad porque casi no le apuestan al turismo.
12. ¿Tiene otro cargo dentro de la alcaldía?	Sí, soy la sindico, pero uno tiene que ser parte de una comisión entonces a mí me dejaron en la comisión de turismo. A veces tengo ciertas dificultades porque nos llaman a reuniones para Pueblos Vivos, con MIJBOA, y a veces tenemos otros compromisos y no puedo asistir y esto provoca que se pierda el seguimiento en ese sector. Se tiene la idea de dejar a una persona como encargada del sector turismo.

13. ¿Cómo alcaldía tiene algún proyecto para los sitios naturales que tiene el municipio?	Se tienen ideas, para promocionar el turismo, pero en el camino a veces no se aprueban las ideas y uno se desanima.
14. ¿Tienen parques turísticos privados?	No, solo se cuentan con comedores. Miradores no tenemos, pero se tiene una idea con el cerro Grande, pero el problema es que la mayor parte del cerro es propiedad privada.
15. ¿Cómo alcaldías ofrecen algún tipo de actividades a los turistas?	Sí, se ofrecen caminatas, que consiste en visitar el parque luego la poza El Tanque, si es temporada de molindas se visitan.
16. ¿Cuentan con guías turísticos?	No tenemos guías, pero si viene alguien a visitarnos siempre mandamos a alguien de la alcaldía o pedimos apoyo de la policía.
17. ¿Las caminatas son solicitadas por personas fuera del municipio?	No, el problema es que casi no visitan el municipio tal vez nos falta más promoción turística porque no es mucha la fluencia, tal vez si vienen, pero estudiantes que vienen a solicitar información.
18. ¿Cuentan con registro de afluencia turística?	No, por eso se tiene la idea de tener un encargado solamente del área de turismo.
19. Con respecto a la seguridad ¿Cómo se encuentra el municipio?	Bien, siempre solicitamos apoyo a la fuerza armada de San Vicente.
20. ¿Cuentan con alguna manifestación cultural?	Las fiestas patronales que se llevan a cabo el mes de agosto.
21. Si tuvieran la idea de promocionar el municipio ¿a quién solicitarían ayuda?	Al CAT de Suchitoto, porque en realidad necesitamos bastante ayuda, porque siempre el encargado del turismo tiene otro cargo entonces no puede estar bien involucrado en turismo porque siempre tiene otras obligaciones. Muchas veces el turismo se deja a un lado y solo se tomó en cuenta para la participación en Pueblos Vivos, pero no se participa como un solo municipio siempre participamos como circuito.

San Sebastián

Tabla 39. Ficha Técnica entrevista a técnico de turismo San Sebastián.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de Parte interna microregión
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	San Sebastián, San Vicente
Fecha del trabajo de Campo	13 de marzo
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Luis Emerson Ayala
Cargo	Encargado de turismo del municipio de San Sebastián

Tabla 40. Entrevista a técnico de turismo San Sebastián.

Registro de Información	
1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?	No.
2. ¿Tiene algún proyecto de parques turísticos?	Sí, se tiene el proyecto de construir un polideportivo, con piscinas, un poco aledaño a la planta de compostaje.
3. ¿Cuenta el municipio con sitios naturales?	Eso sí, tenemos un río, hay una loma donde la gente va y tiene un pequeño mirador. En la parte de atractivos naturales tenemos el río Machacal, el mirador del cerro que pensamos hacerlo como un atractivo a desarrollar. También tenemos el paseo cultural en la zona urbana que se realizó con ayuda de China-Taiwán

<p>4. ¿En los sitios que usted menciona la alcaldía ha intervenido de alguna manera?</p>	<p>Por el momento no, también solo está el proyecto, me he acercado a hablar con el dueño y me comentan que por parte de ellos no hay ningún problema porque hemos estado trabajando en el descubrimiento de actividades turísticas que podamos explotar, y de algunos lugares que podemos ir tomando como potencial de turismo. Hay un lugar donde hay petrograbados, es una roca, un mapa maya donde ya se están haciendo estudios, se encuentra en una comunidad rural. Contamos con un parque acuático, pero es privado, Turicentro San Pedro. Ahora que el CDT se reforme nos gustaría que se involucrara el dueño del Turicentro, porque la mayoría de los miembros son los artesanos y ahora lo que queremos es hacer más participes a los empresarios.</p>
<p>5. ¿Cómo alcaldía, tienen un plan de desarrollo turístico?</p>	<p>No se ha armado todavía porque en la parte del turismo hemos trabajado con los lineamientos de MITUR y CORSATUR y ellos han llegado a conformar el comité, y es uno de los problemas que tenemos que generalmente se arma no con todos los sectores, entonces aquí hace falta eso. En el diplomado que estamos recibiendo se nos recomienda crear un CDT.</p>
<p>6. ¿El diplomado que recibe en turismo, que entidad lo imparte?</p>	<p>Lo recibimos por parte de INSAFORD, es solicitud de las alcaldías y tiene una duración de un año, y ahí se nos dan todas esas recomendaciones. El diplomado es impartido por la persona que creo La Ruta de las Flores.</p>
<p>7. Nos mencionaba anteriormente que el comité se está reformando, ¿Es decir que el municipio ya cuenta con un CDT?</p>	<p>Sí, hay un CDT, pero yo he insistido que se reforme porque por ejemplo de la alcaldía hay tres miembros, entonces debe tener uno o a lo más dos representantes porque hemos manejado que el CDT tiene que ser más municipal pero no tiene que ser así, tiene que ser más sectorizado por el hecho del cambio en gestiones municipales. Por recomendaciones hemos dicho que el CDT debe estar un poco desligado de la alcaldía, la alcaldía lo que tiene que hacer es preparar la súper estructura e infraestructura.</p>
<p>8. Según su opinión ¿Qué tanto afectan los cambios de gestión municipal al sector turismo?</p>	<p>Afectan porque primero la ventaja de tener un plan es que este queda como atado, es decir que el gobierno que llegue tiene que darle continuidad porque ya quedan algunas cosas establecidas para determinado tiempo. Nos ha afectado el cambio de gestión de los municipios de San Lorenzo, Tecoluca, Santa Clara y Verapaz.</p>
<p>9. ¿Por los cambios de gestión, hay planes o proyectos a los que no se les dio continuidad?</p>	<p>Aquí en el departamento no, porque con lo que es la parte de la Microregión hace unos tres años que venimos trabajando con mayor seriedad y no hemos tenido problemas. Hay un plan regional que no está enfocado solo a este sector, pero el turismo está involucrado. A nivel de municipio no nos ha afectado porque la alcaldesa va con un tercer periodo, a nivel de otros municipios sí.</p>
<p>10. ¿Tienen alguna idea de querer intervenir en algún sitio natural?</p>	<p>Si, solo que se ha hecho a nivel de plática, pero no nada por escrito. El río el Machacal, primero tendría que ver con la parte ambiental, porque se debe descontaminar el agua y limpiarlo, porque el agua no es un 100% limpia, aunque no</p>

	está contamina como otros ríos, la gente se puede bañar y cuenta con vegetación que descontamina el río, prueba de ello es que tiene peces, cangrejo, es un río de agua dulce.
11. ¿Tiene otro cargo dentro de la alcaldía?	Lo que sucede es que hay alcaldías que tiene un departamento ya creado con su plaza, acá no, se está trabajando en eso, hay dos departamentos que se quieren reforzar, uno de ellos es el de turismo y el otro es el de comunicaciones.
12. ¿Fondos para turismo están planteados en el presupuesto?	No, aquí hay actividades que se hacen, pero no se hacen directamente como turismo sino como del departamento de proyección social. El presupuesto no va para turismo sino para proyección social.
13. ¿Tiene un producto identitario?	Si, lo que nos caracteriza son los productos elaborados por telar. Conocemos cuatro modelos de telar que aquí se han utilizado.
14. ¿En cuanto al área cultural, desarrollan festivales?	Sí, nosotros planificamos cuatro festivales en el año que se llevan a cabo trimestralmente. En marzo se tiene planificado el primero, el otro se hace en junio que es el festival de la hamaca, en septiembre se hace uno y el último festival se hace en diciembre con el fin de aprovechar la ruta de las moliendas.
15. Con un departamento de turismo ya establecido ¿se facilitaría la gestión de proyectos turísticos?	Sí, porque con la creación del departamento, en base a los conocimientos adquiridos se van a encargar de presentar un plan de desarrollo turístico que sea sostenible y que sea a largo plazo.
16. ¿Cuentan con un registro de afluencia turística?	No, no tenemos esos datos, pero cuando nos mandan buses, que son alrededor de 3 o 4, con turistas tratamos de contabilizarlos. Sin embargo, los fines de semana están entrando buses por su cuenta y ese conteo no lo tenemos, debido a que no tenemos el departamento y no contamos con una caseta donde la gente pueda registrarse.
17. ¿Podría mencionar en que temporada se reciben más turistas?	Igual que en el resto del país, por ejemplo, aquí en semana santa viene mucha gente, para las vacaciones de agosto también, por eso aprovechamos para hacer el festival, en diciembre y enero también se presentan bastantes turistas por ser las fiestas patronales.
18. ¿Cómo gestionas la publicidad de los festivales?	Inicialmente se trabaja con CORSATUR y MITUR pero al final nos quedamos con POLITUR, porque hemos sentido que han estado más presentes, nos ha resultado mejor trabajar con ellos. Los buses son patrocinados por instituciones que están en el municipio y colaborando con nosotros, entre ellas podemos mencionar a la caja de créditos ACODJAR, o sino la municipalidad dependiendo del fin que tenga la municipalidad, porque cada festival tiene un fin, a veces es para la iglesia, para gastronomía, artesanos, dependiendo para quien sean los fondos que se obtengan en el festival.
19. ¿Tienen contacto con el CAT de Suchitoto?	Si, de hecho, de ahí son los dos técnicos de CORSATUR que nos vienen a acompañar.

<p>20. ¿qué característica tiene los sitios naturales?</p>	<p>La poza el tanque tiene una profundidad de 8 metros, sus aguas son cristalinas y las personas pueden bañarse en él, para poder acceder a la poza se hace una caminata. También llevamos a los turistas a los talleres de los telares.</p>
<p>21. En materia de seguridad ¿Cómo se encuentra catalogado el municipio?</p>	<p>San Sebastián ya fue calificado como ciudad segura, ya salió de las ciudades violentas, claro que aquí se ha hecho el trabajo, hay varios factores que influyen y son factores que arrancan desde la alcaldía, iglesia y al final la policía, pero son factores que trabajan combinados.</p>
<p>22. ¿Cómo es el acceso hacia el río el Machacal?</p>	<p>Estamos trabajando en la señalización, ya que en el diplomado se nos ha enseñado un modelo a seguir, esto se lo presentaríamos al consejo municipal. Para llegar al río el acceso es fácil porque es un rio limite que divide Santo Domingo, San Esteban Catarina, San Sebastián y San Lorenzo, en la calle de San Lorenzo hay un puente, es decir que hay un acceso, para ir al rio o vamos por la parte de San Sebastián (que casi todo le pertenece al municipio) el acceso está bien hasta en vehículo.</p>
<p>23. ¿Una de las iniciativas que podría tener la alcaldía es de crear espacio en estos sitios naturales?</p>	<p>De hecho, yo lo he propuesto, pero no lo he hecho por escrito, por ejemplo, hay 3 pozas que son las más visitadas, se tiene el tanque que tiene 8 metros de profundidad donde no se toca fondo, luego está la otra que se llama el cajón, le dicen así porque a ambos lados lleva un paredón en donde está la poza, estas son las más conocidas. Donde yo les he pedido que trabajemos es una debajo del puente porque ya hemos llevados turistas, ya hemos llevado personas de la tercera edad y han tenido la curiosidad de querer bañarse en el rio, pero no pueden porque no hay acceso, ahí es donde yo sugiero que se haga una poza, podemos señalar, hacer una sombra y que la gente sepa que aquí hay un lugar turístico.</p>
<p>24. ¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan el municipio?</p>	<p>Los turistas vienen por los telares, a ver todo el proceso artesanal que conlleva, esto es lo más atractivo que la gente quiere venir a ver. Después de andar en los talleres buscan un lugar donde irse a bañar.</p>

3. Principales descubrimientos de investigación a municipalidades de MIJIBOA

- Tras las entrevistas realizadas a cada comuna, se detectó que en 6/14 alcaldías los cambios en la administración pública dieron impactos negativos, como pausa de proyectos turísticos, cambios drásticos de personal, en donde se debe de empezar de cero, demorando la calidad y tiempo en la gestión turística del municipio.
- En 4/14 alcaldías se obtuvo impactos positivos debido a éstos cambios de gestión. Donde antes se había realizado poco o nulo trabajo en turismo, se empezaba a tomar conciencia de los beneficios que trabajar en turismo implica.
- Las alianzas entre municipalidades en el sector turismo impulsado por la microregión son entre los municipios que comparten los diferentes circuitos ofertados por la microregión, Caminos de arte y tradición circuito 39, San Vicente, Apastepeque y San Cayetano Istepeque. 180 grados Chinchontepec, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Mercedes La Ceiba, Jerusalén y Tecoluca. Tierra de colores y sabores artesanales, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, Santa Clara y San Ildefonso. Por su cuenta puede establecer relaciones con San Vicente precisamente para explotar desde su posición al volcán Chinchontepec.
- De las 14 alcaldías solo San Cayetano Istepeque y Guadalupe trabajan a su cargo como técnico de turismo al 100%, el resto reparte su tiempo y energía entre las tareas de su cargo original y el de técnico de turismo. Entre los cargos que tienen van desde Auxiliar UACII, contabilidad, casa de la cultura, OIP, proyección Social, informática, comunicación hasta síndico.
- Las grandes inversiones en proyectos turísticos, o la simple gestión de éstos en festivales, o incluso la participación de éstos en pueblos Vivos, se ve afectada por el poco recurso de las comunas, que en casos ni siquiera tienen un presupuesto designado a turismo.
- De 8 alcaldías que tienen en mente ya sea un proyecto turístico o la idea de una gestión a un festival o demás, solo 4 están activas buscando un financiamiento por cuenta de los encargados de turismo de las comunas. Po ejemplo casos de proyectos valorados en \$125,000, que la comuna no puede costear. Incluso los pocos recursos que pueden destinarse a turismo frente a más necesidades dentro del municipio, hace que mejor dejen de participar en festivales como Pueblos Vivos, por ejemplo.
- Solo 4/14 alcaldías poseen una cartera de turismo designada en su presupuesto. Y de éstas el monto mayor y menor es de \$22,000 en San Vicente y \$ 7,000 en San Cayetano Istepeque, respectivamente. Lo que significa que las demás deben de financiarse o costearse por medio de las unidades dependientes como proyección social que la mayoría de las alcaldías trabaja como doble función a su cargo original.

- El apoyo a la población de cada municipio se ve reducido si en estos no se le da la participación necesaria a través de los CDT, de las 14 alcaldías solo 6 afirman tener CDT que, de una u otra manera, trabajando se logra hacer cosas, el resto no da inclusión a la población en el sector turismo.
- Solo 5/14 alcaldías cuentan en sus comunas con guías turísticos calificados, que puedan desempeñar como trabajo dentro de la alcaldía.
- No se aprovecha el trabajo que el sector turismo puede realizar puesto que solo 4/14 alcaldías dicen tener un plan de desarrollo turístico municipal. Esto acorta el trabajo planificado y a largo plazo que el turismo podría representar en las diferentes comunas.
- El apoyar a proyectos turísticos recae en problemas de financiación e infraestructura, quienes pueden hacer gestiones de financiamiento son los proyectos que lograr avanzar. De las 14 municipalidades solo 5 cuentan con carpetas técnicas que orienten y documenten los trabajos a realizar para concretar las ideas.
- Es de recalcar que 8 alcaldías tienen en mente proyectos nuevos turísticamente hablando dentro de sus municipios, pero solo 3 de éstas están aún a nivel de idea.
- De éstas 8 alcaldías que piensan promover proyectos nuevos en sus comunas, 4 son con temática de parques turísticos acuáticos o ecológicos. Es de recalcar que los números citados son solo para referirse a alcaldías individualmente. Cada alcaldía puede tener más de un proyecto en mente.
- Dentro del territorio actualmente solo 3 municipios cuentan con un parque turístico dentro de sus comunas y administrados por ellos mismos.
- Cambios de gestión, y mala gestión hacen que parques en los que ya se hizo un desembolso e inversión, cierren.
- De todos los municipios que forman la microregión del Valle del Jiboa, todos tienen al menos un sitio natural que pueda ser atractivo. Por la zona geográfica, los ríos, pozas y quebradas son comunes. De estas solo 8 alcaldías los usan actualmente dentro de su oferta turística. Las demás no han tomado cartas en el asunto, los sitios se promueven solos.
- De las preferencias de los consumidores el 74% de la población le gustaría que sitios naturales se convirtieran en parques turísticos. Solo un 26% se rehusó alegando problemas con el medio ambiente. Pero de ser así es bien sabido que se deben tener en cuenta todos los permisos ambientales en regla para poder desarrollar un parque turístico y más con una visión sostenible.

- Problemas legales referidos a mala administración, falta de control interno y una gestión centralizada, hacen que las municipalidades se vean obstaculizadas a la hora de querer motivar de nuevo el uso de parques cerrados, tal es el caso del municipio de Guadalupe y el caso que está en proceso del parque turístico que tienen. Corte de Cuentas evita que se brinde información, debido al proceso legal en el que se encuentra.
- La población es consciente de la legalidad que debe haber en temas ambientales, y también de la protección de los recursos. Al mencionar esa opción como un obstáculo para el uso de los sitios naturales con fines turísticos.

4. Análisis de sostenibilidad de parques turísticos del MIJIBOA

Cuando hablamos de sostenibilidad debemos tener en cuenta cuales son los ejes que implica este término los cuales son: Sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental. Estos tres elementos deben ser considerados para dar un veredicto y decir si es o no sostenible. A continuación, se evaluarán los parques actuales de la microregión del valle del Jiboa para conocer si son o no sostenibles.

- **Sostenibilidad Económica**

Para saber si un parque es sostenible económicamente es necesario conocer los ingresos que esta actividad le genera a la alcaldía, para el caso de los parques el costo de entrada para adultos \$ 1.00 y para niños \$0.50 esto al menos en los parques que se paga el acceso como el caso de Tepetitán y Los Nacimientos al ser un espacio abierto no se cobra entrada al lugar. Si nos basamos en la afluencia turística de estos parques turísticos podemos obtener una cantidad aproximada de los ingresos que percibe la alcaldía. Otro dato importante es el costo que genera el mantenimiento de estos parques turísticos para la alcaldía, como se ha detallado con anterioridad se invierte en salario del encargado y sus colaboradores y los insumos necesarios para el mantenimiento como: bolsas, cloro cuando hay piscinas. A continuación, se muestra un cuadro con los ingresos y costos de cada parque.

Tabla 41 Cuadro sostenibilidad económica parques municipales MIJIBOA

Sostenibilidad Económica			
Parque turístico	Ingresos	Costos	Sostenibilidad= (ingresos/costos)
Parque turístico de Tepetitán	\$6182	\$20,000	$Sostenibilidad = \frac{\$6182}{\$20,000} = 0.30$
Parque turístico Los nacimientos	\$0	\$5,923.8	$Sostenibilidad = \frac{\$0}{\$5,923.8} = 0$
Parque turístico de Guadalupe	\$0	\$0	$Sostenibilidad = \frac{\$0}{\$0} = 0$

Cálculos:

Para Mercedes la Ceiba:

Sueldo \$450 x 12 = 5,400

Insumos de limpieza:

Bolsa \$ 48

Rastrillo \$21.3

Total 5469.3

- **Sostenibilidad Social**

Con la construcción y funcionamiento de parques turísticos la población de estos municipios se ve directamente beneficiada ya que estos espacios abren oportunidad de diversión y esparcimiento para sus habitantes evitando jóvenes se dediquen a otras actividades debido a los proyectos que se llevan a cabo como escuelas de futbol, natación en las instalaciones de los parques. Para evaluar la sostenibilidad social se han establecido tres criterios los empleos directos que generan, la afluencia turística y la seguridad.

Este tipo de parques permiten la generación tanto de empleos directos e indirectos en el municipio tal es el caso de los parques que están en funcionamiento generaron tres empleos directos, es decir tres familias de los municipios beneficiadas. A pesar que económicamente estos parques no representan grandes ingresos para la comuna el beneficio que genera es a los habitantes del municipio. Se evalúa la afluencia turística que tienen estos parques ya que implica desarrollo económico y oportunidades de emprendimientos locales. Otro factor importante es la seguridad según los datos obtenido en entrevistas los municipios donde se encuentran los tres parques turísticos han sido denominados como municipio libre de violencia un factor importante tanto para los habitantes como para turistas que visitan el municipio.

Tabla 42 Cuadro Sostenibilidad Social parques municipales MIJIBOA

Sostenibilidad Social				
Parque turístico	Empleos Directos	Afluencia turística mensual (aprox.)	Seguridad (Cero violencias)	
			SI	NO
Parque turístico de Tepetitán	2	515	X	
Parque turístico Los nacimientos	1	202	X	
Parque turístico de Guadalupe	0	417	X	

- **Sostenibilidad Ambiental**

Con la construcción y funcionamiento de parques turísticos municipales se promueve la visita a los recursos naturales de los municipios, como es Volcán Chinchontepec en Tepetitán, Las cascadas de Mercedes la Ceiba y los infiernillos en Guadalupe, constituyéndose en un ancla para atraer más turistas a la localidad, es por ello que los habitantes de la comunidad deben promover el cuidado y conservación de éstos, ya que son parte esencial del motor que mueve el turismo en la zona. Es importante que los parques turísticos al ser lugares con mucha afluencia de personas se tenga lugares adecuados para procesamiento de los desechos sólidos y contribuir a preservar el medio ambiente.

Tabla 43 Cuadro sostenibilidad Ambiental parques municipales MIJIBOA

Sostenibilidad Ambiental								
Parque turístico	Tratamiento de desechos solidos		Servicios básicos				Sobre explotación de recursos	
	Si	No	Agua	Luz	Tel	Desagüe	Si	No
Parque turístico de Tepetitán	X		X	X	X			X
Parque turístico Los nacimientos		X	X	X	X	X	X	
Parque turístico de Guadalupe		X	X	X	X	X		X

Luego de haber evaluado los tres ejes de la sostenibilidad podemos establecer el porcentaje de sostenibilidad de cada parque, como se muestra a continuación:

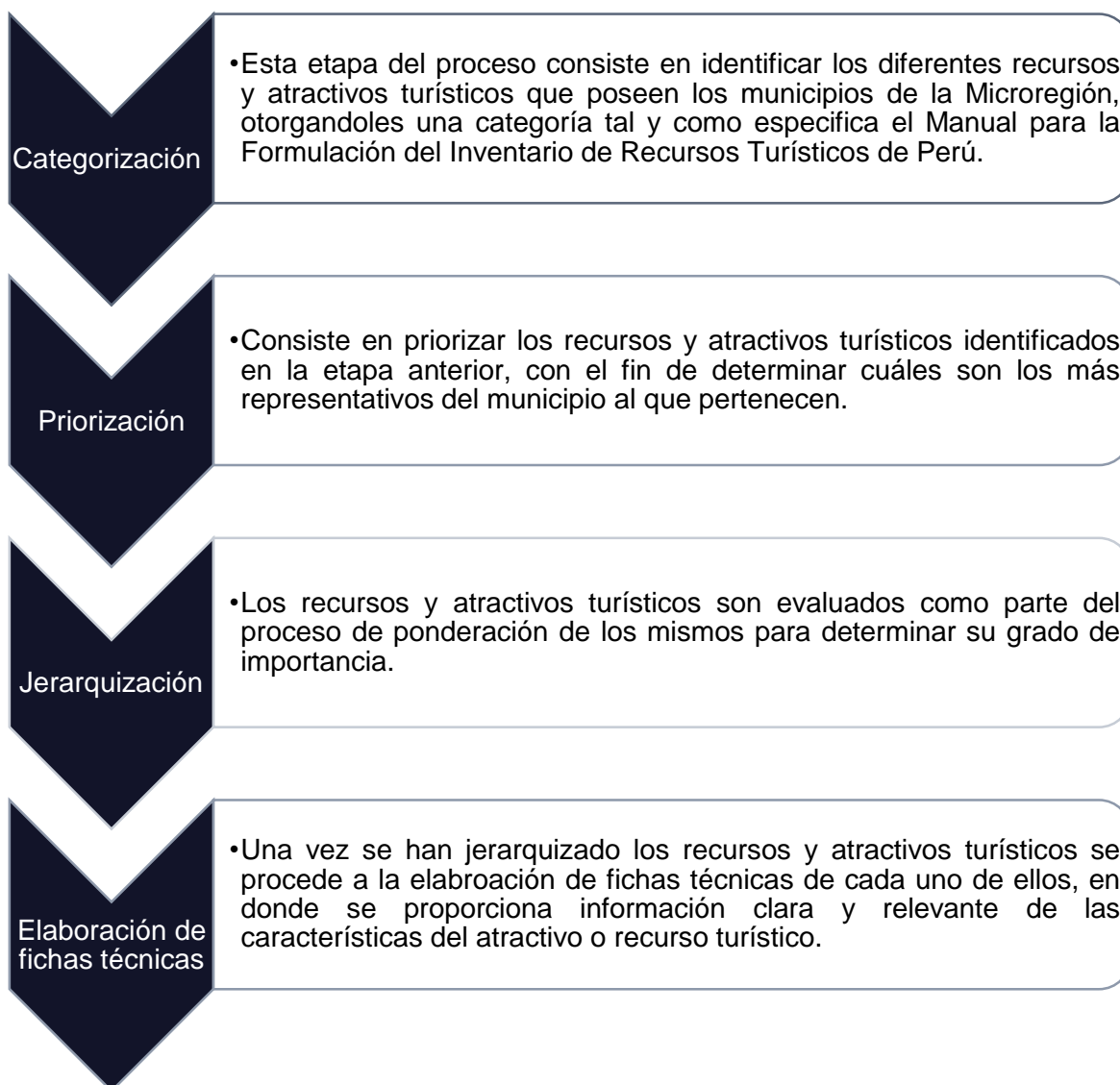
Tabla 44 Cuadro consolidado de sostenibilidad parques municipales MIJIBOA

Cuadro consolidado de sostenibilidad				
Parque turístico	Sostenibilidad Económica (1/3)	Sostenibilidad Social (1/3)	Sostenibilidad Ambiental (1/3)	Porcentaje
Parque turístico de Tepetitán	NO	SI	SI	66.67%
Parque turístico Los nacimientos	NO	SI	NO	33.33%
Parque turístico Guadalupe	NO	NO	SI	33.33%

C. INVENTARIO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA.

El inventario de atractivos turísticos se realiza con el fin de conocer la oferta turística de los 14 municipios que forman parte de la Microregión del Valle del Jiboa, se inicia con la identificación de recursos y atractivos turísticos con los que cuenta cada municipio para así poder realizar una categorización por medio de una evaluación.

El procedimiento para realizar el inventario turístico de la Microregión del Valle del Jiboa se describe en el siguiente esquema:



1. Categorización de los Atractivos Turísticos

La categorización de los recursos turísticos se realiza en base a el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos de Perú, por medio de una investigación de campos a los diferentes municipios y a las entrevistas realizadas a las alcaldías correspondientes, además de utilizar información secundaria que permite complementar la información. La categorización según el Manual se puede observar en el Anexo 1.

A continuación, se presentan la categorización de los recursos y atractivos turísticos identificados en los diferentes municipios que pertenecen a la Microregión del Valle del Jiboa.

Santo Domingo

Tabla 45. Categorización de atractivos turísticos de Santo Domingo.

Municipio de Santo Domingo	
1	Nombre del recurso turístico: Parque Acuático El caminante
	Categoría: Parque Turístico
	Tipo:
	Sub tipo:
Descripción: Parque acuático consta de dos piscinas una para adultos y una para niños, posee área de restaurante. Su ubicación Km. 45 Carretera Panamericana	
2	Nombre del recurso turístico: Cascada El playón
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Cuerpos de agua
	Sub tipo: Cascada
Descripción: Límite del cantón Ishcanales y cantón Los Rodríguez	
3	Nombre del recurso turístico: Rio Machacal
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Cuerpos de Agua
	Sub tipo: Rio
Descripción: Área natural donde se realizan caminatas es un recurso limítrofe entre 3 municipios.	
4	Nombre del recurso turístico: Iglesia de Santo Domingo
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos.
	Sub tipo: Iglesia
Descripción: Iglesia Católica en honor al patrono Santo Domingo que celebra sus fiestas 3 de agosto. Posee un campanario y atrio a un costado del convento de las Hijas del divino Salvador.	
5	Nombre del recurso turísticos: Gruta María Auxiliadora y Monumento hermano lejano
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Sitos arqueológicos
	Sub tipo: Grutas y monumento

	Descripción: Santo Domingo posee dos grutas un al inicio del pueblo al terminar el municipio de San Rafael cedros y otra en la entrada del pueblo. Ubicación Barrio El Centro.
6	Nombre del recurso turístico: Dulce de Tonto
	Categoría: Folclore
	Tipo: Gastronomía
	Sub tipo: Dulce típico
	Descripción: Santo Domingo destaca por sus dulces típicos tradicionales de diversas frutas. Pero uno de los dulces que lo han hecho conocido es la conserva de tonto que se realiza con naranja agria.
7	Nombre del recurso turístico: Peregrinación a Cantón Agua Agria en honor a Santo Domingo de Guzmán
	Categoría: Folclore
	Tipo: Creencias Populares
	Sub tipo: Tradición
	Descripción: El patrono de Santo Domingo es llevado al Cantón agua agria del municipio de Guadalupe a la Iglesia, luego el día 3 de agosto los feligreses regresan por su santo para llevarlo a la iglesia del pueblo y celebrar el día de santo patrono.

Guadalupe

Tabla 46. Categorización de atractivos turísticos de Guadalupe.

Municipio de Guadalupe	
N°	Nombre del recurso turístico: Ausoles
1	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Agua Minero Medicinales
	Sub tipo: Aguas Termales
	Descripción: En las faldas del volcán Chinchontepec se encuentran los ausoles ricos en azufre con anterioridad se formaban pozas de agua termales con las propiedades del azufre.
2	Nombre del recurso turístico: Ruta Volcán Chinchontepec
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montañas
	Sub tipo: Volcanes
	Descripción: Guadalupe posee una de las rutas por las cuales se puede acceder al volcán Chinchontepec. Realizando senderismo en la zona.
3	Nombre del recurso turístico: Cerro Cimarrón
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montaña
	Sub tipo: Cerro
	Descripción: Este cerro es apto para realizar caminatas desde el casco urbano, permite disfrutar de una hermosa vista del municipio y su clima fresco.
4	Nombre del recurso turístico: Iglesia de Guadalupe
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y Espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesia

	Descripción: Iglesia Católica en honor a su patrona Virgen de Guadalupe, se encuentra ubicada frente al parque del pueblo.
5	Nombre del recurso turístico: Leyenda de Indio
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Creencias
	Sub tipo: Leyendas
	Descripción: Se creía que dos indios que se disputaban el amor de una indita llegaron a los infiernos a luchar por su amor, pero uno de ellos al verse derrotado se lanzó a la fumarola. Entonces se cree que toda comida que se coloca es tomada por el indio.
6	Nombre del recurso turístico: Fiestas Patronales
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas Patronales
	Sub tipo: Fiesta
	Descripción: Se realizan el 12 de diciembre en honor a su patrona Virgen de Guadalupe.
7	Nombre del recurso turístico: Festival del Café
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Evento
	Sub tipo: Festivales
	Descripción: Guadalupe posee varias fincas cafetaleras es por ello que se realiza festival del café. Que da oportunidad a los caficultores de la zona.

Verapaz

Tabla 47. Categorización de atractivos turísticos de Verapaz.

Municipio de Verapaz	
N°	Nombre del recurso turístico: Monumento a la vida
	Categoría: Manifestaciones Culturales
1	Tipo: Sitio Arqueológico
	Sub tipo: Escultura
	Descripción: Este monumento representa la memoria de las víctimas del deslave del año 2009 que causo muchos daños en el municipio de Verapaz, dejando dolor en los familiares de las víctimas de este desastre natural.
	Nombre del recurso turístico: Fiestas patronales
2	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas Patronales
	Descripción: Del 17 al 19 de marzo en Honor a San José.
3	Nombre del recurso turístico: Festival de la Panela
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas Patronales
	Descripción: Del 17 al 19 de marzo en Honor a San José.
4	Nombre del recurso turístico: Iglesia de Verapaz
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Sitio Arqueológico

Sub tipo:	Iglesia
Descripción:	Iglesia católica frente al parque municipal se celebra fiestas patronales en honor a San José.

Tepetitán

Tabla 48 Categorización de atractivos turísticos de Tepetitán.

Municipio de Tepetitán	
N°	Nombre del recurso turístico: Acceso Volcán Chinchontepec
1	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montaña
	Sub tipo: Volcán
	Descripción: El municipio tiene uno de los accesos para realizar senderismo en el volcán Chinchontepec. Este volcán destaca por tener dos conos de los cuales solo uno ha sido explorado el otro no tiene fácil acceso.
2	Nombre del recurso turístico: Río Acahuapa
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Río
	Sub tipo:
Descripción: La zona del valle del Jiboa posee varios ríos algunos de estos permanecen secos en tiempos de sequía o tienen un caudal menor.	
3	Nombre del recurso turístico: Historia Anastasio Aquino
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Lugares históricos
	Sub tipo: Plazas
Descripción: Tepetitán posee riqueza cultural en lo que compete a la historia de Anastasio Aquino, que en el pueblo realizó la declaración de los Decretos de Anastasio. El municipio aún posee el cañón utilizado en esa época.	
4	Nombre del recurso turístico: Fiestas en honor virgen del transito
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas patronales
Descripción: Del 14 al 15 de agosto en Honor a la Virgen del Tránsito.	
5	Nombre del recurso turístico: Sitio arqueológico antigua iglesia
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesia
Descripción: Iglesia de antiguo Tepetitán es considera un sitio arqueológico	

Apastepeque

Tabla 49. Categorización atractivos municipio Apastepeque

Municipio de Apastepeque											
N°	Nombre del recurso turístico: Poza Azul										
1	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Sitio naturales</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Cuerpos de agua</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Lagunas</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: Para llegar es complicado, ambos lugares son para caminar y realizar senderismo, este lugar abastece la zona norte del municipio de Apastepeque y ahí están unos tanques y pozos de agua</td> </tr> </table>	Categoría:	Sitio naturales	Tipo:	Cuerpos de agua	Sub tipo:	Lagunas	Descripción: Para llegar es complicado, ambos lugares son para caminar y realizar senderismo, este lugar abastece la zona norte del municipio de Apastepeque y ahí están unos tanques y pozos de agua			
Categoría:	Sitio naturales										
Tipo:	Cuerpos de agua										
Sub tipo:	Lagunas										
Descripción: Para llegar es complicado, ambos lugares son para caminar y realizar senderismo, este lugar abastece la zona norte del municipio de Apastepeque y ahí están unos tanques y pozos de agua											
2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Cañón El Salto</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Sitio naturales</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Caídas de agua</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Cascada</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: Es un cañón de 80-100 metros de altura que tiene. Está ubicado en San Felipe y es más bonito en invierno porque al haber lluvias el río crece y la cascada es más bonito, en verano casi no se observa la cascada.</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Cañón El Salto		Categoría:	Sitio naturales	Tipo:	Caídas de agua	Sub tipo:	Cascada	Descripción: Es un cañón de 80-100 metros de altura que tiene. Está ubicado en San Felipe y es más bonito en invierno porque al haber lluvias el río crece y la cascada es más bonito, en verano casi no se observa la cascada.	
Nombre del recurso turístico: Cañón El Salto											
Categoría:	Sitio naturales										
Tipo:	Caídas de agua										
Sub tipo:	Cascada										
Descripción: Es un cañón de 80-100 metros de altura que tiene. Está ubicado en San Felipe y es más bonito en invierno porque al haber lluvias el río crece y la cascada es más bonito, en verano casi no se observa la cascada.											
3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Cerro Tecomal</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Sitio Natural</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Montaña</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Cerro</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: La vista ya arriba puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, solo al acercarse al cerro que es cascajo</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Cerro Tecomal		Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montaña	Sub tipo:	Cerro	Descripción: La vista ya arriba puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, solo al acercarse al cerro que es cascajo	
Nombre del recurso turístico: Cerro Tecomal											
Categoría:	Sitio Natural										
Tipo:	Montaña										
Sub tipo:	Cerro										
Descripción: La vista ya arriba puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, solo al acercarse al cerro que es cascajo											
4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Cerro Santa Rita</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Sitio Natural</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Montaña</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Cerro</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: El cerro Santa Rita, tiene mayor problema de acceso a la parte de arriba y se limita un poco más la vista solo al municipio de Apastepeque y una parte a san salvador</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Cerro Santa Rita		Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Montaña	Sub tipo:	Cerro	Descripción: El cerro Santa Rita, tiene mayor problema de acceso a la parte de arriba y se limita un poco más la vista solo al municipio de Apastepeque y una parte a san salvador	
Nombre del recurso turístico: Cerro Santa Rita											
Categoría:	Sitio Natural										
Tipo:	Montaña										
Sub tipo:	Cerro										
Descripción: El cerro Santa Rita, tiene mayor problema de acceso a la parte de arriba y se limita un poco más la vista solo al municipio de Apastepeque y una parte a san salvador											
5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Fiestas Co patronales</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Acontecimientos programados</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Fiestas</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Fiestas patronales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: Fiestas co-patronales en enero del 16 al 20 y lo que se marca ahí es el baile de los moros y cristianos, que es una tradición que nos identifica y hace referencia a la época de las cruzadas y la guerra santa, donde los árabes quería imponer a su dios y los cristianos defendían el cristianismo. Las fiestas co patronales de Santa Rita de Castia del 20 al 22 de mayo.</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Fiestas Co patronales		Categoría:	Acontecimientos programados	Tipo:	Fiestas	Sub tipo:	Fiestas patronales	Descripción: Fiestas co-patronales en enero del 16 al 20 y lo que se marca ahí es el baile de los moros y cristianos, que es una tradición que nos identifica y hace referencia a la época de las cruzadas y la guerra santa, donde los árabes quería imponer a su dios y los cristianos defendían el cristianismo. Las fiestas co patronales de Santa Rita de Castia del 20 al 22 de mayo.	
Nombre del recurso turístico: Fiestas Co patronales											
Categoría:	Acontecimientos programados										
Tipo:	Fiestas										
Sub tipo:	Fiestas patronales										
Descripción: Fiestas co-patronales en enero del 16 al 20 y lo que se marca ahí es el baile de los moros y cristianos, que es una tradición que nos identifica y hace referencia a la época de las cruzadas y la guerra santa, donde los árabes quería imponer a su dios y los cristianos defendían el cristianismo. Las fiestas co patronales de Santa Rita de Castia del 20 al 22 de mayo.											
6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Fiestas patronales</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Acontecimientos programados</td> </tr> <tr> <td>Tipo:</td> <td>Fiestas</td> </tr> <tr> <td>Sub tipo:</td> <td>Fiestas patronales</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Descripción: Las fiestas patronales son en honor a Santiago apóstol de Galicia, se cuenta con una imagen con mucha historia de las mayordomías estas se pueden visitar están del parque a unos 600m. Las fiestas son del 15 al 25 de Julio, estas consisten es celebrar cada día un barrio o instituciones</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Fiestas patronales		Categoría:	Acontecimientos programados	Tipo:	Fiestas	Sub tipo:	Fiestas patronales	Descripción: Las fiestas patronales son en honor a Santiago apóstol de Galicia, se cuenta con una imagen con mucha historia de las mayordomías estas se pueden visitar están del parque a unos 600m. Las fiestas son del 15 al 25 de Julio, estas consisten es celebrar cada día un barrio o instituciones	
Nombre del recurso turístico: Fiestas patronales											
Categoría:	Acontecimientos programados										
Tipo:	Fiestas										
Sub tipo:	Fiestas patronales										
Descripción: Las fiestas patronales son en honor a Santiago apóstol de Galicia, se cuenta con una imagen con mucha historia de las mayordomías estas se pueden visitar están del parque a unos 600m. Las fiestas son del 15 al 25 de Julio, estas consisten es celebrar cada día un barrio o instituciones											
7	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Nombre del recurso turístico: Museo MUSA</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">Categoría:</td> <td>Manifestaciones culturales</td> </tr> </table>	Nombre del recurso turístico: Museo MUSA		Categoría:	Manifestaciones culturales						
Nombre del recurso turístico: Museo MUSA											
Categoría:	Manifestaciones culturales										

	Tipo:	Museos
	Sub tipo:	-
	Descripción:	Musa Galería y otra galería. Hay Artesanos como Jairo Hernández y Carlos, pintores, artesanos trabajan en madera, barro y vidrio.
8	Nombre del recurso turístico:	Festivales
	Categoría:	Acontecimientos Programados
	Tipo:	Eventos Programados
	Sub tipo:	Festivales
	Descripción:	El de capirucho (30 de marzo), aparte de la feria de la panela, para abril un festival de verano, para mayo un festival de las sopas, el festival de la piscucha, etc. Festival gastronómico, Feria de La Panela, Necro turismo.
9	Nombre del recurso turístico:	Iglesia El Calvario
	Categoría:	Manifestaciones culturales
	Tipo:	Arquitectura y espacios Urbanos
	Sub tipo:	Iglesia, templo catedral
	Descripción:	Posee monumentos de gran valor cultural como su iglesia que data de la época colonial, fue abatida por los terremotos y actualmente está en reconstrucción
10	Nombre del recurso turístico:	Mayordomías
	Categoría:	Acontecimientos Programados
	Tipo:	Eventos Programados
	Sub tipo:	Festivales
	Descripción:	En carnaval Dicembrino el 25 de diciembre.
11	Nombre del recurso turístico:	Laguna de Apastepeque
	Categoría:	Sitio Natural
	Tipo:	Cuerpos de agua
	Sub tipo:	Laguna
	Descripción:	La cuenca tiene un área de 2.06Km ² , la cual está compuesta de bajas colinas que se levantan rápidamente desde la playa. El espejo de agua es de 0.59 Km ² . Existe también un Turicentro nacional al que puede acceder a partir de las 8 horas, a bajo costo; este posee piscinas, zonas de descanso, un muelle flotante desde donde los visitantes realizan clavados a la laguna, jardines y un restaurante con mirador hacia las verdes aguas.

Jerusalén

Tabla 50. Priorización de atractivos del municipio de Jerusalén

Municipio de Jerusalén		
N°	Nombre del recurso turístico: Río Jordán, pozas	
1	Categoría:	Sitios Naturales
	Tipo:	Ríos
	Sub tipo:	
	Descripción:	Es un espacio abierto. Este se une con el río Jiboa y el desagüe de la laguna.
2	Nombre del recurso turístico:	El Chorrerón
	Categoría:	Sitio naturales
	Tipo:	Caídas de agua
	Sub tipo:	cascada
	Descripción:	Este queda algo retirado, desde el casco urbano en carro queda a 15 min y se camina 30 min después de eso. Es una cascada
3	Nombre del recurso turístico:	Cueva el partideño
	Categoría:	Sitio naturales
	Tipo:	Grutas o cavernas, cuevas
	Sub tipo:	-

	Descripción: Cueva el partideño en Veracruz: Es abierto a 20 min del casco urbano. Las Moliendas
4	Nombre del recurso turístico: fiestas patronales
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas patronales
	Descripción: Empiezan en abril del 6 al 14, agarrando semana santa.
5	Nombre del recurso turístico: Iglesia Parroquial Jesús El Triunfo.
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesia, templo catedral
	Descripción: Ubicada frente al parque central esta iglesia es dedicada a Jesús El Triunfo.
6	Nombre del recurso turístico: Festival de la caña de Azúcar y demás
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Festivales
	Descripción: Lunadas, Januca (fiesta de las luces), Exposición de Belenes en diciembre
7	Nombre del recurso turístico: Mirador Buena Vista
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Mirador
	Descripción: Ubicado en Barrio los romeros

Mercedes La Ceiba

Tabla 51. Categorización de atractivos Mercedes La Ceiba

Municipio de Mercedes La Ceiba	
N°	Nombre del recurso turístico: Piscinas naturales Los Nacimientos
1	Categoría: Sitios Naturales
	Tipo: Río
	Sub tipo: -
	Descripción: Parque turístico administrado por la municipalidad. Es abierto, se forman pozas de forma natural, se ha construido gloritas alrededor.
2	Nombre del recurso turístico: Fiestas Patronales
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas patronales
	Descripción: Tradicionalmente se celebraban la última semana de noviembre hace 10 años. Ahora se ha decretado por el obispo de San Vicente que las fiestas patronales son el 24 de septiembre. Del 15 al 24 de septiembre, y la alcaldía las celebra, como alcaldía la última semana de noviembre.
3	Nombre del recurso turístico: Iglesia de la virgen de las mercedes
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesias, templos
	Descripción: Ubicado en Barrio el centro
4	Nombre del recurso turístico: Las Pilas
	Categoría: Sitios Naturales
	Tipo: Cuerpos de agua
	Sub tipo: Pozas
	Descripción: Ubicado en Caserío la cancha, barrio el centro

5	Nombre del recurso turístico: Mano de León
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Montaña
	Sub tipo: cerro
Descripción: Ubicado en Barrio el calvario	
6	Nombre del recurso turístico: Poza El Salto
	Categoría: Sitios Naturales
	Tipo: Cuerpos de agua
	Sub tipo: Pozas
Descripción: Ubicado en Caserío la cancha barrio el centro	

San Cayetano Istepeque

Tabla 52. Categorización de atractivos del municipio de San Cayetano Istepeque

Municipio de San Cayetano Istepeque	
N°	Nombre del recurso turístico: Cuevas El Sitio
1	Categoría: Sitios Naturales
	Tipo: Grutas o cavernas, cuevas
	Sub tipo: -
	Descripción: La zona está rodeada de árboles y hay una lomita. El nombre es por estar cerca de una lotificación llamada El Sitio. No son bajas, son profundas ya en la parte interior. Lo que da a ver que adentro se puede usar y se puede caminar libremente. Estas cuevas están a 1 km del casco urbano.
2	Nombre del recurso turístico: Ausoles del Municipio (Infiernillos Ciegos)
	Categoría: Sitio naturales
	Tipo: Montaña
	Sub tipo: cerro
Descripción: Ausoles del municipio, están en una zona privada pero no se les ha puesto un nombre específico. Estos son diferentes a los ausoles de Guadalupe. Están a una distancia de 2 ½ km hacia el sur del casco urbano.	
3	Nombre del recurso turístico: Río Acahuapa
	Categoría: Sitio naturales
	Tipo: Río
	Sub tipo: -
Descripción: Se cuenta con 3 ríos, El Rio Acahuapa. Un río en la parte norponiente debajo de un puente en la entrada del municipio, y otro al lado sur que ha quedado como riachuelo.	
4	Nombre del recurso turístico: La maldición del padre Perdomo
	Categoría: Folclore
	Tipo: Creencias populares
	Sub tipo: Leyendas
Descripción: La maldición del padre Perdomo tuvo los efectos esperados: los habitantes honrados de Istepeque, temerosos, empezaron a abandonar la población, trasladándose a otros lugares.	
5	Categoría: Acontecimientos Programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas Patronales
	Descripción: Son del 1 de agosto al 7, tienen casi relación a las de san salvador, solo que en san salvador empiezan un día antes y terminan también un día antes en comparación a San Cayetano.
6	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

	Sub tipo:	Presa Hidroeléctrica del Río de Acahuapa.
	Descripción:	El Tamaño de la presa es grande, hay un canal previo, desde ese punto se desliga del canal llegando a 2 km.
7	Nombre del recurso turístico:	Parroquia de San Cayetano Istepeque
	Categoría:	Manifestaciones culturales
	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo:	Iglesia, templos catedrales
	Descripción:	Los indígenas de Ixtepeque tenían fama a principios del siglo por ser grandes brujos, y en sus hechicerías participaban ladinos, mulatos y negros. En 1812, el padre Ignacio Perdomo, oriundo de San Vicente y cura de Tepetitán, lanzó una maldición contra el pueblo de Ixtepeque, que era ajeno a su parroquia, acusando a sus vecinos de ser brujos empedernidos, hombres perversos y vasallos abandonados sin temor de Dios ni del Rey.

San Ildefonso

Tabla 53. Categorización de atractivos del municipio de San Ildefonso

Municipio de San Ildefonso		
N°	Nombre del recurso turístico: Embalse Río Lempa	
1	Categoría:	Sitios Naturales
	Tipo:	Ríos
	Sub tipo:	-
	Descripción:	El embalse del río lempa, donde hay cooperativas de pesca. Personas con lancha que ofrecen paseos. El acceso al embalse hay calles y linderos municipales accesibles para poder entrar
2	Nombre del recurso turístico:	Río Titihuapa
	Categoría:	Sitio naturales
	Tipo:	Río
	Sub tipo:	-
	Descripción:	Río Titihuapa, visitado en verano
3	Nombre del recurso turístico:	Río El Salto
	Categoría:	Sitio naturales
	Tipo:	Caídas de agua
	Sub tipo:	Cascada
	Descripción:	Río El Salto, rio de nacimientos y tienen una cascada de 35 metros de altura, y desemboca en el río lempa.
4	Nombre del recurso turístico:	Cerro Cihuatepec
	Categoría:	Sitio Natural
	Tipo:	Montaña
	Sub tipo:	Cerro
	Descripción:	Cerro Sihuatepeque, que puede ser utilizado como senderismo y montaña
5	Nombre del recurso turístico:	Cueva el Partideño
	Categoría:	Sitio Natural
	Tipo:	Grutas, cavernas o cuevas
	Sub tipo:	-
	Descripción:	Cueva el partideño: Justo antes de llegar al embalse, estaba en el rio la roca y se destruyó con un desastre natural. Para llegar a ellos hay calles, pero luego son poco accesibles, se necesita un carro 4x4.
6	Nombre del recurso turístico:	Fiestas Copatronales
	Categoría:	Acontecimientos programados

	Tipo:	Fiestas
	Sub tipo:	Fiestas patronales
	Descripción:	Son del 15 de enero al 23 de enero en honor a San Ildefonso. Se puede realizar también la feria ganadera y visitar las casas de los diferentes productores de lácteos en la zona.
7	Nombre del recurso turístico:	Leyenda el partideño
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Creencias populares
	Sub tipo:	leyenda
	Descripción:	Hay una leyenda del partideño, según se dice era un apersona tipo duende que vivió en años donde aún había indígenas y cuando los españoles vinieron y forzaron a los indígenas, el duende robaba a los españoles para regalar a los indígenas.

Santa Clara

Tabla 54. Categorización de atractivos del municipio de Santa Clara.

Municipio de Santa Clara		
N°	Nombre del recurso turístico: Laguna de Apastepeque	
1	Categoría:	Sitio natural
	Tipo:	Cuerpo de agua
	Sub tipo:	Laguna
	Descripción:	Este sitio natural, se encuentra ubicado entre los municipios de Santa Clara y Apastepeque, sin embargo, la mayoría del territorio pertenece a Santa Clara. Descansa sobre un cráter de explosión volcánica y se caracteriza por ser un territorio de pesca. La laguna está rodeada por locales turísticos de carácter privado y público.
2	Nombre del recurso turístico: Poza los Cubos	
	Categoría:	Sitio natural
	Tipo:	Caídas de agua
	Sub tipo:	Cascada
Descripción:	Es una cascada donde se caída está compuesta por piedra rectangulares que parecen cubos, para llegar es necesario de un carro 4x4 y luego caminar aprox. 10 min entre milpas y maicillales	
3	Nombre del recurso turístico: Laguna Ciega	
	Categoría:	Sitio natural
	Tipo:	Cuerpo de agua
	Sub tipo:	Laguna
Descripción:	Esta cubierta casi en su totalidad de plantas acuáticas, se ha reclasificado según el PREPAC como una laguneta. al presentar un volumen mínimo de agua los habitantes cercanos no dan ninguna utilidad a la laguna o a los terrenos aledaños.	
4	Nombre del recurso turístico: Río agua caliente	
	Categoría:	Sitio natural
	Tipo:	Ríos o Aguas minero medicinales
	Sub tipo:	Río/ Aguas termales
Descripción:	Este sitio natural se caracteriza por que sus aguas son termales.	
5	Nombre del recurso turístico: Salto el Jute o guisquiluyu	
	Categoría:	Sitio natural
	Tipo:	Caídas de agua
	Sub tipo:	Cascada

	Descripción:
6	Nombre del recurso turístico: Mausoleo
	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Lugares históricos
	Sub tipo: Edificaciones
	Descripción: Mausoleo en honor a las personas que murieron en el conflicto armado
7	Nombre del recurso turístico: Quesadillas de arroz
	Categoría: Folclore
	Tipo: Gastronomía
	Sub tipo: Plato típico
	Descripción: El municipio se destaca por la elaboración de quesadillas de arroz, estableciendo este platillo como uno de sus productos identitarios.
8	Nombre del recurso turístico: Aqua Fest
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Eventos
	Sub tipo: Festivales
	Descripción: Se realizan actividades: Deportivas (maratón, concurso de natación y lancha, camitas al mirador) Entretenimiento (música y show en vivo, comelona de sandía, tilapia y camarones a la diabla, paseos en jetsky y lanchas)
9	Nombre del recurso turístico: Fiestas patronales
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas patronales
	Descripción: El municipio celebra sus fiestas patronales en honor a santa Clarita de Asis del 2 al 12 de agosto.

San Vicente

Tabla 55. Categorización de atractivos del municipio de San Vicente.

Municipio de San Vicente	
N°	Nombre del recurso turístico: Parque Acuático Amapulapa
1	Categoría: Manifestaciones culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Edificaciones
	Descripción: Este paraje recreativo tiene una extensión de 33 manzanas y la riqueza de este parque natural se encuentra en su suelo de origen volcánico dominado por cenizas y lava. En él afloran muchos nacimientos de agua de los cuales se nutre el mismo, la flora está caracterizada por los Amates, los cuales embellecen el lugar.
2	Nombre del recurso turístico: Área protegida La Joya
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Área protegida
	Sub tipo: Bosque de protección
Descripción: Es un espacio natural protegido por el MARN, sin embargo, está abierto al público para realizar actividades como caminatas, campamentos y visita a ríos. Es recorrido por que se pueden encontrar fósiles de la era pre hispánica	
3	Nombre del recurso turístico: Río La Joya
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Río
	Sub tipo:
Descripción: Se tiene acceso por el bosque La Joya, se caracteriza por tener aguas frescas y limpias.	
4	Nombre del recurso turístico: Catedral de San Vicente
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesia
Descripción: La Catedral de San Vicente es el nombre que recibe un edificio religioso afiliado a la Iglesia Católica que se encuentra ubicado frente al Parque Central en la calle Daniel Díaz cerca del Parque Antonio José Cañas de la ciudad de San Vicente en el departamento del mismo nombre. El templo con elementos eclécticos e influencia neoclásica sigue el rito latino o romano y funciona como la iglesia más importante en la Diócesis de San Vicente (Diócesis Sancti Vincentii) que fue creada en 1943 mediante la bula "Si qua in catholico" del papa Pío XII.	
5	Nombre del recurso turístico: Basílica Nuestra Señora del Pilar
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo: Iglesia
Descripción: De invaluable valor histórico fue construida de mampostería, teja y semi columnas vaciadas en su fachada. Su construcción finalizó en 1769. En su cripta fue sepultado, en marzo de 1838, el prócer José Matías Delgado. En la iglesia del Pilar tuvo lugar un suceso histórico relevante: en 1833 el jefe indígena Anastasio Aquino se coronó "Emperador de los Nonualcos".	
6	Nombre del recurso turístico: Ex Palacio Municipal
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Museo

	Sub tipo:	
	Descripción:	La alcaldía del municipio intenta recuperar la edificación para convertirla en un museo o biblioteca, por el momento solo cuentan con el borrador de una propuesta de remodelación, elaborada por estudiantes de la facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de El Salvador
7	Nombre del recurso turístico:	Torre de San Vicente
	Categoría:	Manifestaciones culturales
	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo:	Edificaciones
	Descripción:	Tiene 40 metros de altura y seis niveles, es una obra de alta ingeniería, cuya construcción data de 1928. Consta de 131 escalones y se yergue en el parque central, entre el cerro Teconal y el volcán Chinchontepec.
8	Nombre del recurso turístico:	Árbol de los Lamentos
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Creencias populares
	Sub tipo:	Leyendas
	Descripción:	Bajo cuya sombra fue fundada la aldea a la que llamaron San Vicente de Lorenzana, en honor a San Vicente Abad
9	Nombre del recurso turístico:	Árbol de Tempisque
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Creencias populares
	Sub tipo:	Leyendas
	Descripción:	También conocido como “palo de cuches” o árbol de los esclavos, en donde según la historia en la época de la Colonia se realizaba la compraventa de personas como esclavos al mejor postor.
10	Nombre del recurso turístico:	Sorbete Artesanal
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Gastronomía
	Sub tipo:	Dulce típico
	Descripción:	Cuya tradición se remonta a 1898. Puede decidir por alguno a base de fruta de temporada, como mango verde, mora, nance, piña, mamey, higo, naranja o limón. O bien degustar el de café, chocolate con galleta, ron con pasas y leche.
11	Nombre del recurso turístico:	Dulces artesanales
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Gastronomía
	Sub tipo:	Dulce típico
	Descripción:	Es uno de los productos identitarios del municipio, se caracteriza por sus recetas pasadas de generación en generación y como se conserva el sabor tan peculiar de estos. Los dulces artesanales están hechos en base a productos naturales, se trata de evitar ingredientes artificiales para su elaboración.
12	Nombre del recurso turístico:	Panes rellenos
	Categoría:	Folclore
	Tipo:	Gastronomía
	Sub tipo:	Plato típico
	Descripción:	Se trata de panes con pollo, escabeche, pepino, rábano, huevo duro, berro y la salsa de tomate.
13	Nombre del recurso turístico:	Elaboración de sorbetes y dulces artesanales

	Categoría:	Realizaciones técnicas científicas o artistas contemporáneos
	Tipo:	Explotaciones industriales
	Sub tipo:	Otros
	Descripción:	Dulcería Villalta abre sus puertas para que los turistas pueden observar el proceso de elaboración de los diferentes dulces tradicionales que ofrece la empresa.
14	Nombre del recurso turístico:	Festival del camote y de la cumbia
	Categoría:	Acontecimientos programados
	Tipo:	Evento
	Sub tipo:	Festival
	Descripción:	Se lleva a cabo en el mes de junio en el parque central del municipio
15	Nombre del recurso turístico:	Festival del jocote corona
	Categoría:	Acontecimientos programados
	Tipo:	Evento
	Sub tipo:	Festival
	Descripción:	Se realiza en el mes de octubre en la plaza central del municipio
16	Nombre del recurso turístico:	Festejo en honor a San Vicente Abad y Mártir
	Categoría:	Acontecimientos programados
	Tipo:	Fiestas
	Sub tipo:	Patronales
	Descripción:	Las fiestas se celebran del 12 al 31 de diciembre

San Sebastián

Tabla 56. Categorización de atractivos del municipio de San Sebastián.

Municipio de San Sebastián		
N°	Nombre del recurso turístico: Centro recreativo Don Pedro	
1	Categoría:	Manifestaciones culturales
	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos
	Sub tipo:	Edificaciones
	Descripción:	Es un espacio de recreación familiar que se encuentra en el municipio de San Sebastián, está conformado por 2 piscinas naturales y 1 piscina natural.
2	Nombre del recurso turístico:	Rio Machacal
	Categoría:	Sitio Natural
	Tipo:	Río
	Sub tipo:	
	Descripción:	Es visitado por los habitantes del municipio y turísticas, es posible llegar a él en vehículo, y se caracteriza por sus aguas aún no contaminadas ya que en el río se pueden observar peces dentro de él.
3	Nombre del recurso turístico:	Poza el Tanque
	Categoría:	Sitio Natural
	Tipo:	Río
	Sub tipo:	
	Descripción:	

	La poza el tanque tiene una profundidad de 8 metros, sus aguas son cristalinas y las personas pueden bañarse en él, para poder acceder a la poza se hace una caminata.
4	Nombre del recurso turístico: Demostración de telares
	Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artistas contemporáneos
	Tipo: Explotaciones Industriales
	Sub tipo: Otros
	Descripción: San Sebastián es un municipio que se destaca por sus artesanías en telares, es famoso por la elaboración de hamacas.
5	Nombre del recurso turístico: Festival de la Hamaca
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Eventos
	Sub tipo: Festivales
	Descripción: Actividad cultural donde el municipio destaca su cultura por medio de la elaboración de hamacas en donde se pueden observar los telares en donde se lleva a cabo el proceso
6	Nombre del recurso turístico: Peregrinación por la paz
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas religiosas
	Descripción: Esta fiesta se lleva a cabo del 15 al 31 de enero y es honor a San Lorenzo Mártir.
	Descripción: .

San Esteban Catarina

Tabla 57. Categorización de atractivos del municipio de San Esteban Catarina.

Municipio de San Esteban Catarina	
N°	Nombre del recurso turístico: Cerro Las Delicias
1	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montañas
	Sub tipo: Cerros
	Descripción: Caminata en cerros las delicias, durante el camino se observan árboles frutales y al llegar a la cima cuenta con vistas panorámicas en donde se observa el valle del Jiboa y la laguna de Apastepeque
2	Nombre del recurso turístico: Cerro de San Pedro
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montañas
	Sub tipo: Cerros
	Descripción: Se realiza una camita y en él se encuentra una estatua de monseñor Romero
3	Nombre del recurso turístico: Hoyos de la Caldera
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Valle
	Sub tipo:
	Descripción:

	Ubicado en medio de dos cerros, cerca del Caserío Calderitas a 5 kilómetros de la ciudad de San Esteban Catarina, este hoyo tiene un aproximado de 30 y 40 metros de profundidad y por el cual hay senderos o caminos donde se puede ir hasta el fondo del mismo.
4	Nombre del recurso turístico: Laguna Bruja o Chalchuapa
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Cuerpo de agua
	Sub tipo: Laguna
	Descripción: Lugar ideal para actividades de sano esparcimiento para los habitantes y visitantes del municipio.
5	Nombre del recurso turístico: Río Titihuapa
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Río
	Sub tipo:
	Descripción: Un lugar de recreación de aguas cristalinas, en donde se encuentra una roca con apariencia de caverna, de aproximadamente ocho metros de altura y diez de ancho, en la que se encuentran jeroglíficos conocida como la Piedra Pintada
6	Nombre del recurso turístico: Monumento de la masacre del calabozo
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Lugares históricos
	Sub tipo: Edificaciones
	Descripción: Monumento conmemorativo para las 30 personas asesinadas en ese lugar durante el conflicto armado
7	Nombre del recurso turístico: Piedra Pintada
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Lugares históricos
	Sub tipo: Edificaciones
	Descripción: Lugar donde se preparaban las casas sacerdotales de las tribus Lenca y Uluas, se encuentra ubicado cerca del río Titihuapa
8	Nombre del recurso turístico: Tatus
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Lugares históricos
	Sub tipo: Edificaciones
	Descripción: En el cerro las delicias con un recorrido aproximado de 10 se llegan a los tatus, los cuales fueron construidos durante el conflicto armado y tienen una medida de aprox. 6 m2.
9	Nombre del recurso turístico: Leyendas de San Esteban Catarina
	Categoría: Folclore
	Tipo: Creencias populares
	Sub tipo: Leyendas
	Descripción: Los pobladores del caserío Calderitas, en el municipio de San Esteban Catarina, en San Vicente, mantienen en el fondo de su comunidad un tesoro natural, producto según la historia popular, de un error de un brujo de Nicaragua que llegó a la zona y se enamoró de un espejo de agua que se encontraba a un kilómetro del lugar; y que intentó robárselo en un cascarón de huevo, pero que por el viento se le cayó en el lugar donde se encuentra la laguna bruja
10	Nombre del recurso turístico: Orquestas musicales
	Categoría: Folclore
	Tipo: Música y danza
	Sub tipo:

	Descripción: Este municipio se destaca por ser la cuna de artistas especialmente en el área musical.
11	Nombre del recurso turístico: Festival de la melcocha
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Evento
	Sub tipo: Festival
	Descripción: Para dar conocer uno de sus productos identitarios
12	Nombre del recurso turístico: Festival del globo
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Evento
	Sub tipo: Festival
	Descripción: Cada segundo domingo de mayo, el pueblo de San Esteban Catarina disfruta del “Festival del globo”, una fiesta peculiar que ya se convirtió en tradición.
13	Nombre del recurso turístico: Fiestas Titulares
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Evento
	Sub tipo: Festival
	Descripción: Las fiestas titulares se realizan en el mes de septiembre que se enmarca en 4 días de fiesta, del primer fin de semana de septiembre, se inicia jueves y termina lunes. Las fiestas titulares hacen referencia cuando se obtuvo el título de villa por eso es denominado como fiestas titulares o fiestas populares porque es desarrollada por la alcaldía, no hace alusión a un santo
13	Nombre del recurso turístico: Fiestas Patronales
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Patronales
	Descripción: Las fiestas patronales son del 20 al 29 de diciembre. es en honor a los patronos, al niño Jesús el 24 de diciembre, el 25 san Esteban que es el patrono, santa Caterina el 26 que es la co patrona y el 27 a santa Cecilia que es la patrona de los músicos, el 28 los niños inocentes y el 29 celebra un club festivo que hay en el municipio.

San Lorenzo

Tabla 58. Categorización de atractivos del municipio de San Lorenzo.

Municipio de San Lorenzo	
N°	Nombre del recurso turístico: Cerro Brujo
1	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montañas
	Sub tipo: Cerros
	Descripción: Se realizan caminatas hacia el cerro el brujo, en él se pueden recoger frutos y cuenta con una vista panorámica y con una gruta a la virgen María.
2	Nombre del recurso turístico: Cerro El Grande
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Montañas
	Sub tipo: Cerros
Descripción: Se realizan camitas hacia al cerro, disfrutando de sus vistas panorámicas	
3	Nombre del recurso turístico: Poza El Salto
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Caídas de agua
	Sub tipo: Cascada
Descripción: Son caídas de aguas frescas que cuentan con una afluencia turística considerable ya que el atractivo natural que ofrece atrae a los turistas.	
4	Nombre del recurso turístico: Poza El Tanque
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Río
	Sub tipo: Cascada
Descripción: Esta poza se encuentra en el río Machacal.	
5	Nombre del recurso turístico: Río Machacal
	Categoría: Sitio Natural
	Tipo: Río
	Sub tipo:
Descripción: Atractivo natural que se ofrece en los recorridos por el municipio. Cuenta con una considerable afluencia turística.	
6	Nombre del recurso turístico: Romería en honor a Santa Lucía
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Fiestas
	Sub tipo: Fiestas patronales
Descripción: Se llevan a cabo del 4 al 6 de agosto	
7	Nombre del recurso turístico: Festival de la Panela
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Eventos
	Sub tipo: Fiestas
Descripción: Se celebra el festival de la panela durante el mes de marzo, mientras se está dando la cosecha. Se lleva a cabo en el parque central del municipio.	

2. Priorización de los Atractivos Turísticos.

El proceso de priorización se realiza con el fin de determinar aquellos recursos o atractivos turísticos que ya sean parques turísticos o que posean potencial para convertirse en uno dentro de la Microregión del Valle del Jiboa.

Criterios de priorización

A continuación, se describen los criterios de priorización que se tomarán en cuenta para selección de recursos o atractivos turísticos.

a) Categorización

Se considerará la categoría al que pertenece cada recurso o atractivo turístico, con el fin de priorizar aquellos que son parte de las categorías siguientes:

- Sitios Naturales (Todas las categorías)
- Manifestaciones culturales (Arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos y sitios arqueológicos).

b) Representatividad Territorial

Con la representatividad territorial se busca establecer el nivel de influencia que alcanza la imagen de un recurso o atractivo turístico, considerándose como icónico de la zona.

Los niveles de representatividad se establecerán definiendo si la influencia de su imagen alcanza el nivel local, nacional o regional.

c) Funcionalidad

Con el criterio funcionalidad se busca priorizar aquellos recursos o atractivos turísticos que se encuentren actualmente en operación, en el sentido en que el recurso o atractivo sea visitado por turistas locales o extranjeros a pesar de poseer una infraestructura.

El carácter funcionalidad será un criterio obligatorio para los recursos o atractivos turísticos a considerar.

Según los criterios anteriores se aprobará un recurso o atractivo turístico según las siguientes condiciones:

- Clasificados dentro de las categorías vinculada al turismo que caractericen a los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.
- Recursos o atractivos turísticos representativos del municipio a nivel local, nacional o regional y que se encuentren operando.

Priorización de los Recursos o Atractivos Turísticos de la Microregión del Valle del Jiboa.

A continuación, se presenta el proceso de priorización para los recursos o atractivos turísticos identificados en cada municipio que integra la Microregión del Valle del Jiboa:

Santo Domingo

Tabla 59. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Santo Domingo.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Parque Acuático El caminante	x	x	x	No aprobado
Cascada El playón	x	x	x	Aprobado
Río Machacal	x		x	Aprobado
Iglesia Santo Domingo	x			No aprobado
Gruta en honor virgen María Auxiliadora y monumento hermano lejano.	x			No aprobado
Peregrinación Agua Agria		x	x	No aprobado
Dulce de Tonto		x	x	No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Cascada El playón, Río Machacal

Guadalupe

Tabla 60. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Guadalupe.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Ausoles “Los infiernillos”	x	x	x	Aprobado
Cerro Cimarrón	x			Aprobado
Acceso Volcán Chinchontepec	x	x	x	Aprobado
Fiestas patronales		x		No aprobado
Iglesia de Guadalupe	x	x		No aprobado

Leyenda de Indio				No aprobado
Festival del Café			x	No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Ausoles “Los Infiernillos”, Cerro Cimarrón y Acceso a Volcán Chinchontepec.

Verapaz

Tabla 61. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Verapaz.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Monumento a la vida		x		No aprobado
Iglesia de Verapaz				No aprobado
Festival de la panela		x	x	No aprobado
Fiestas patronales			x	No aprobado

Como se observa con el proceso de priorización ninguno atractivo o recurso turístico ha sido aprobado.

Tepetitán

Tabla 62. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Tepetitán.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Volcán Chinchontepec	x	x	x	Aprobado
Río Acahuapa	x	x		Aprobado
Fiestas patronales				No aprobado
Historia Anastasio Aquino	x			No aprobado
Sitio arqueológico Iglesia antigua	x			No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Volcán Chinchontepec y el río Acahuapa.

Apastepeque

Tabla 63. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Apastepeque

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Poza Azul	x	x	x	Aprobado
Cañón El Salto	x	x	x	Aprobado
Cerro Tecomal	x		x	Aprobado
Cerro Santa Rita	x		x	Aprobado
Fiestas Co patronales		x		No aprobado
Museo MUSA		x	x	No aprobado
Festivales		x		No aprobado
Fiestas patronales		x		No aprobado
Iglesia El Calvario Apastepeque		x	x	No aprobado
Mayordomías		x	x	No aprobado
Laguna de Apastepeque	x	x	x	Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Poza azul cañón el salto, cerro tecomal y cerro Santa Rita, laguna de Apastepeque.

Jerusalén

Tabla 64. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Jerusalén

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Río Jordán, pozas	x	x	x	Aprobados
El Chorrerón	x		x	Aprobado
Cueva el partideño	x		x	Aprobado
fiestas patronales		x	x	No aprobado
Iglesia Parroquial Jesús El Triunfo.		x	x	No aprobado
Festival de la caña de		x	x	No aprobado

Azúcar y demás				
Mirador Buena Vista		x	x	No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Río Jordán, El Chorrerón, Cueva el partideño.

Mercedes La Ceiba

Tabla 65. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Mercedes La Ceiba

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Piscinas naturales Los Nacimientos	x	x	x	Aprobado
Fiestas Patronales		x	x	No aprobado
Iglesia virgen de las mercedes		x	x	No aprobado
Las pilas	x			No aprobado
Mano de Leon	x			No aprobado
Poza el salto	x			No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Los Nacimientos.

San Cayetano Istepeque

Tabla 66. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Cayetano Istepeque.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cuevas El Sitio	x	x	x	Aprobado
Ausoles del Municipio	x	x	x	Aprobado
Río Acahuapa	x	x	x	Aprobado
La maldición del padre Perdomo		x		No aprobado
Fiestas Patronales		x	x	No aprobado
Presa Hidroeléctrica	x	x		Aprobado
Parroquia		x	x	No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Cuevas el sitio, Ausoles del municipio, Río Acahuapa, Presa.

San Ildefonso

Tabla 67. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Ildefonso

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Embalse Río Lempa	x	x	x	Aprobado
Río Titihuapa	x		x	Aprobado
Río El Salto	x	x	x	Aprobado
Cerro Cihuatepec	x	x	x	Aprobado
Cueva el Partideño	x			Aprobado
Fiestas Copatronales		x	x	No aprobado
Leyenda el partideño		x	x	No aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: Embalse Río Lempa, Río Titihuapa, Río El Salto, Cerro Cihuatepec y Cueva el Partideño.

Santa Clara

Tabla 68. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de Santa Clara.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Laguna de Apastepeque	x	x	x	Aprobado
Poza los Cubos	x	x	x	Aprobado
Laguna Ciega	x			No Aprobado
Río agua caliente	x			No Aprobado
Salto el Jute o guisquiluyu	x			No Aprobado
Mausoleo	x	x		No Aprobado
Quesadillas de arroz		x	x	No Aprobado
Aqua Fest		x	x	No Aprobado
Fiestas patronales		x	x	No Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: La Laguna de Apastepeque y la Poza los Cubos.

San Vicente

Tabla 69. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Vicente.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Parque Acuático Amapulapa	x	x	x	Aprobado
Área protegida La Joya	x		x	Aprobado
Río La Joya	x		x	Aprobado
Catedral de San Vicente	x	x	x	No Aprobado
Basílica Nuestra Señora del Pilar	x	x	x	No Aprobado
Ex Palacio Municipal	x			No Aprobado
Torre de San Vicente	x	x	x	No Aprobado
Árbol de los Lamentos		x	x	No Aprobado
Árbol de Tempisque		x	x	No Aprobado
Sorbete Artesanal		x		No Aprobado
Dulces artesanales		x	x	No Aprobado
Panes rellenos		x	x	No Aprobado
Elaboración de sorbetes y dulces artesanales		x	x	No Aprobado
Festival del camote y de la cumbia		x	x	No Aprobado
Festival del jocote corona		x	x	No Aprobado
Festejo en honor a San Vicente Abad y Mártir		x	x	No Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios

definidos anteriormente son: parque acuático Amapulapa, Río La Joya y Área protegida La Joya.

San Sebastián

Tabla 70. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Sebastián.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Centro recreativo Don Pedro	x	x	x	Aprobado
Río Machacal	x	x	x	Aprobado
Poza el Tanque	x	x	x	Aprobado
Demostración de telares		x	x	No Aprobado
Festival de la Hamaca		x	x	No Aprobado
Peregrinación por la paz		x	x	No Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: centro recreativo Don Pedro, poza El Tanque y río Machacal.

San Esteban Catarina

Tabla 71. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Esteban Catarina.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cerro Las Delicias	x	x	x	Aprobado
Cerro de San Pedro	x		x	Aprobado
Hoyos de la Caldera	x		x	Aprobado
Laguna Bruja o Chalchuapa	x	x	x	Aprobado
Río Titihuapa	x	x	x	Aprobado
Monumento de la masacre del calabozo	x		x	No Aprobado
Piedra Pintada	x		x	No Aprobado
Tatus	x		x	No Aprobado
Leyendas de San Esteban Catarina		x		No Aprobado

Orquestas musicales		x	x	No Aprobado
Festival de la melcocha		x	x	No Aprobado
Festival del globo		x	x	No Aprobado
Fiestas Titulares		x	x	No Aprobado
Fiestas Patronales		x	x	No Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión, según los criterios definidos anteriormente son: cerro Las Delicias, cerro San Pedro, hoyos de la calera y laguna bruja

San Lorenzo

Tabla 72. Priorización de atractivos o recursos turísticos de municipio de San Lorenzo.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cerro Brujo	x			No Aprobado
Cerro El Grande	x			No Aprobado
Poza El Salto	x	x		Aprobado
Poza El Tanque	x	x		Aprobado
Río Machacal	x	x		Aprobado
Romería en honor a Santa Lucía		x	x	No Aprobado
Festival de la Panela		x	x	No Aprobado

De la tabla anterior se establece que los atractivos turísticos que han sido aprobados para incluirse en el inventario turístico de la microregión del Valle del Jiboa, según los criterios definidos anteriormente son: poza El Salto, poza El Tanque y río Machacal.

3. Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Para determinar de una manera más objetiva el nivel de importancia de los recursos y atractivos turísticos de los municipios que son parte de la Microregión se realizará una jerarquización de estos, los cuáles fueron identificados previamente en la categorización.

La metodología para jerarquizar recursos turísticos se realizará con base en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos de Perú.

Procedimiento de Jerarquización.

Los criterios de evaluación para establecer la jerarquía de los recursos turísticos de los municipios de la Microregión del Valle del Jiboa se describen a continuación:

Tabla 73. Criterios de evaluación para recursos y atractivos turísticos.

Criterio de Evaluación	Descripción	Peso
Particularidad	Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorguen una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.	2
Publicaciones	Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden nacional o internacional.	0.5
Reconocimiento	Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural	1.5
Estado de conservación	Se considera el estado de conservación en el que se encuentra el recurso o atractivo turístico.	1.5
Flujo de turistas	Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.	2
Representatividad	Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.	1.5
Inclusión en la visita turística	Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.	1

Para realizar la jerarquización de los recursos y atractivos turísticos se utilizan una serie de criterios a evaluar, siguiendo los pasos que se muestran a continuación:

Tabla 74. Pasos a seguir para el procedimiento de jerarquización

Pasos	Procedimiento	Descripción
1	Asignación de Nota	Teniendo en cuenta las consideraciones para cada uno de los criterios de evaluación, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
2	Obtención de sub totales	Se procederá a multiplicar el valor asignado a cada criterio por su correspondiente ponderación.
3	Establecer jerarquía	La suma de sub totales se comparará con la Tabla final de equivalencias, para finalmente asignar la jerarquía correspondiente.

A continuación, se presentan las consideraciones para la asignación de nota para cada criterio de evaluación:

Tabla 75. Consideración para la asignación de notas en el proceso de jerarquización de recursos y atractivos turísticos.

Criterio	Consideración	Valoración
Particularidad	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional.	6
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito nacional.	4
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito regional.	2
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito local	1
Publicaciones	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
	Publicaciones menores: monografías y artículos	1
Reconocimientos	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural.	6
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter nacional como recurso natural o cultural.	4
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter regional como recurso natural o cultural.	2
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter local como recurso natural o cultural.	1
Estado de Conservación	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos.	6
	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales.	4

Criterio	Consideración	Valoración
	Es posible reconocer las características principales del recurso	2
	No es posible reconocer sus características principales	1
Flujo de turistas	Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
	Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
	Es visitado principalmente por el turismo regional.	2
	Es visitado principalmente por el turismo local.	1
Representatividad	Imagen a nivel internacional.	6
	Imagen a nivel nacional.	4
	Imagen a nivel regional.	2
	Imagen a nivel local.	1
Inclusión en la visita turística	Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	6
	Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	4
	Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	2
	Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	1

Finalmente se presenta la tabla de equivalencia, la cual se utilizará para comparar los puntos totales de un recurso turístico y determinar la jerarquía correspondiente.

Tabla 76. Tabla de equivalencia de jerarquías.

Jerarquía	Puntos totales	Descripción
4	50 a 60	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes.
3	30 a 49	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	15 a 29	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Menos de 15	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía

Evaluación de Atractivos Turísticos

A continuación, se presentan las jerarquías de los recursos y atractivos turísticos de los 14 municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa, de acuerdo al procedimiento descrito anteriormente:

Santo Domingo

Tabla 77. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Santo Domingo.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Rio Machacal	Asignación	2	2	1	1	2	1	2		
	Sub total	4	1	1.5	1.5	3	2	2	15	2
Cascada El playón	Asignación	1	1	1	6	1	1	2		
	Sub total	2	0.5	1.5	9	1.5	2	2	18.5	2

Guadalupe

Tabla 78. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Guadalupe.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Ausoles "Los infiernillos"	Asignación	2	2	1	6	4	4	6		
	Sub total	4	1	1.5	9	12	8	6	41.5	3
Cerro Cimarrón	Asignación	1	1	1	6	2	2	4		
	Sub total	2	0.5	1.5	9	3	4	4	32	3
Acceso al Volcán Chinchontepec	Asignación	2	4	1	2	6	6	6		
	Sub total	4	2	1.5	3	9	12	6	37.5	3

Tepetitán

Tabla 79. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Tepetitán.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Volcán Chinchontepec	Asignación	2	4	1	2	6	6	6		
	Sub total	4	2	1.5	3	9	12	6	37.5	3
Rio Acahuapa	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	1

Apastepeque

Tabla 80. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Apastepeque.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Poza Azul	Asignación	2	1	1	6	2	2	2		
	Sub total	4	0.5	1.5	9	3	4	2	24	2
Cañón El Salto	Asignación	2	1	1	6	2	1	2		
	Sub total	4	0.5	1.5	9	3	2	1	21	2
Cerro Tecomal	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	1
Cerro Santa Rita	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	1
Laguna de Apastepeque	Asignación	4	2	2	6	6	4	6		
	Sub total	8	1	3	9	9	8	6	44	3

Jerusalén

Tabla 81. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Jerusalén

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Río Jordán, pozas	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1
El Chorrerón	Asignación	2	1	1	4	2	1	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	3	2	1	18	2
Cueva el partideño	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1

Mercedes La Ceiba

Tabla 82. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Mercedes La Ceiba

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Turicentro Los Nacimientos	Asignación	2	1	1	6	2	2	2		
	Sub total	4	0.5	1.5	9	3	4	2	24	2

San Cayetano Istepeque

Tabla 83. jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Cayetano Istepeque

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Cuevas El Sitio	Asignación	2	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	1.5	2	1	16.5	2
Ausoles del Municipio	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1
Río Acahuapa	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	1
Presa Hidroeléctrica	Asignación	2	1	1	2	1	1	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	1

San Ildefonso

Tabla 84. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Ildefonso

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
		Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2		
Embalse Río Lempa	Asignación	2	1	1	4	2	2	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	3	4	1	20	2
Rio Titihuapa	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1
Rio El Salto	Asignación	1	1	1	6	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	9	1.5	2	1	17.5	2
Cerro Cihuatepec	Asignación	2	1	1	4	2	1	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	3	2	1	18	2
Cueva el Partideño	Asignación	2	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	1.5	2	1	16.5	2

Santa Clara

Tabla 85. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de Santa Clara.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
Laguna de Apastepeque	Asignación	4	2	2	6	6	4	6		3
	Sub total	2	1	3	9	9	4	6	44	
Poza los Cubos	Asignación	2	1	1	4	1	1	1		2
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	

San Vicente

Tabla 86. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Vicente.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
Parque Acuático Amapulapa	Asignación	4	1	4	4	2	2	1		2
	Sub total	8	0.5	6	6	3	4	1	28.5	
Río La Joya	Asignación	2	2	4	2	1	1	1		2
	Sub total	4	1	6	3	1.5	2	1	18.5	
Área protegida La Joya	Asignación	2	4	4	4	2	2	2		2
	Sub total	4	2	6	6	3	4	2	27	

San Sebastián

Tabla 87. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Sebastián.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Centro recreativo Don Pedro	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1
Poza el Tanque	Asignación	1	1	1	4	1	1	2		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	2	15.5	2
Rio Machacal	Asignación	1	1	1	4	1	1	4		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	4	17.5	2

San Esteban Catarina

Tabla 88. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Esteban Catarina.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Cerro Las Delicias	Asignación	2	1	1	4	2	2	4		
	Sub total	4	0.5	1.5	6	3	4	4	23	2
Cerro de San Pedro	Asignación	1	1	1	2	1	1	2		
	Sub total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	2	12.5	1
Hoyos de la Caldera	Asignación	1	1	1	4	1	1	1		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	1	14.5	1
Laguna Bruja o Chalchuapa	Asignación	2	2	1	2	1	2	1		
	Sub total	4	1	1.5	3	1.5	4	1	16	2
Río Titihuapa	Asignación	2	1	1	2	1	1	2		
	Sub total	4	0.5	1.5	3	1.5	2	2	14.5	1

San Lorenzo

Tabla 89. Jerarquización de atractivos y recursos turísticos del municipio de San Lorenzo.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Poza El Salto	Asignación	1	1	1	4	1	1	4		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	4	17.5	2
Río Machacal	Asignación	1	1	1	4	1	1	4		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	4	17.5	2
Poza El Tanque	Asignación	1	1	1	4	1	1	2		
	Sub total	2	0.5	1.5	6	1.5	2	2	15.5	2

4. Fichas Técnicas de Inventario Turístico.

A continuación, se presentan las fichas técnicas del inventario de los atractivos turísticos de los municipios que forman parte de la Microregión del Valle del Jiboa, destacando la caracterización, jerarquía, descripción y estado del atractivo. El formato puede observarse en el Anexo 2.

Santo Domingo

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa			
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cascada El Playón			
		<p>Departamento: San Vicente Municipio: Santo Domingo Ubicación: Límite del cantón Ishcanales y cantón Los Rodríguez</p>	
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Cuerpo de agua	Cascada	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
<p>Este es un recurso que se encuentra en el límite del cantón Ishcanales y Cantón Los Rodríguez, el acceso a este atractivo es un poco complicado ya que las veredas son un poco peligrosas y con riesgo de resbalones y caídas. Al bajar se encuentra la cascada y poza.</p>			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
<p>Es un área apta para caminatas extremas ya que el camino tiene dificultad al finalizar se puede disfrutar de un hermoso ambiente con vista a la poza.</p>			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
<p>Se pueden realizar actividades de senderismo, actividades recreativas en el agua.</p>			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cascada El Playón

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

Todo el año
 Feriados Especifique fechas: Semana Santa
 Esporádicos Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

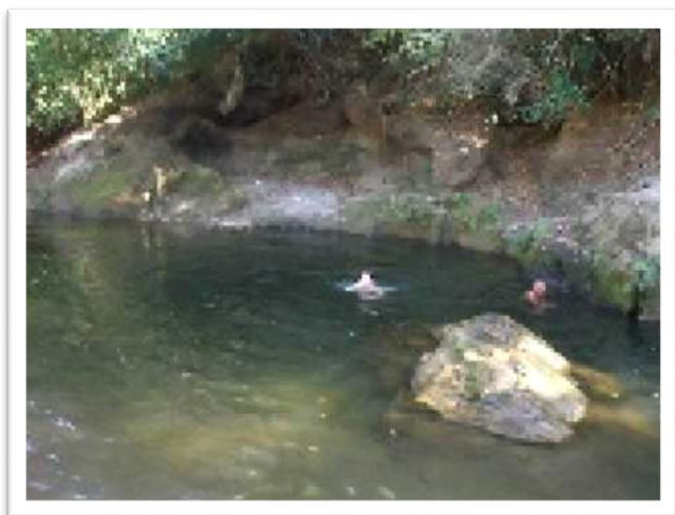
Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Público

Administrado por: Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Machacal



Departamento: San Vicente
Municipio: Santo Domingo
Ubicación:

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sito Natural	Cuerpos de Agua	Rio	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

El acceso que se tiene desde Santo domingo al rio Machacal es por senderos hasta llegar a las pozas que son parte limítrofe entre San Sebastián, San Lorenzo y Santo Domingo. Este rio pose varias pozas.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Este atractivo permite realizar caminatas, además de actividades acuáticas en las pozas como saltos, ya que son tres pozas.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Se pueden realizar caminatas desde el refugio en Santo domingo disfrutando de la naturaleza del terreno y la fauna de la zona. Luego disfrutar de las pozas.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Machacal	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso	
<input type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Especifique:
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público
Administrado por:	Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Ausoles “Los Infiernillos”



Departamento: San Vicente
Municipio: Guadalupe
Ubicación: Cantón San Francisco

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Agua minero medicinales	Aguas Termales	3

Descripción del Atractivo (o recurso)

En las faldas del volcán Chinchontepec se encuentran los ausoles ricos en azufre con anterioridad se formaban pozas de agua termales con las propiedades del azufre.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Riqueza de azufre en la zona y otros minerales. Aguas termales

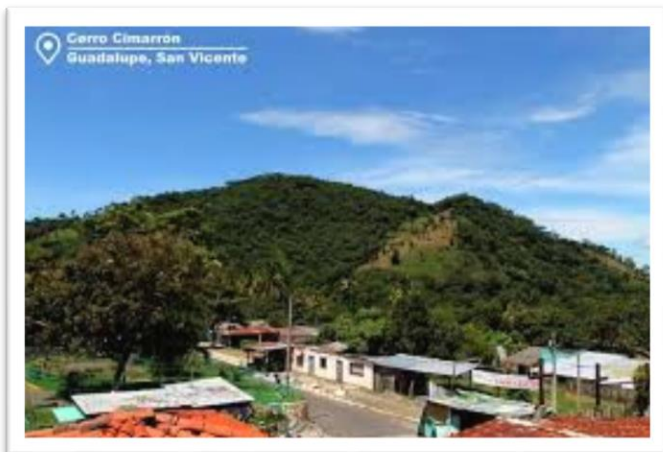
Actividades a desarrollarse en el atractivo:

En épocas anteriores se podían usar pozas para tomar baños de aguas, ahora se puede disfrutar de este respiradero del volcán con sus altas temperaturas y recolectar un poco de azufre puro.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Ausoles "Los Infiernillos"		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas:	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público	
Administrado por:	Publico	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Cimarrón



Departamento: San Vicente
Municipio: Guadalupe
Ubicación: Cerro cimarrón

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Cerro	3

Descripción del Atractivo (o recurso)

Este cerro está al poniente del casco urbano tiene una elevación de 890 msnm, es un área privada donde hasta hace varios años se cultivaba maíz, hoy en día es un área donde la vegetación ha crecido tanto que se ha convertido en refugio de muchas aves y reptiles; además en la cima se tiene un vista impresionante de la ciudad de Guadalupe así como también el volcán Chichontepec, también cabe mencionar que en el cerro Cimarrón se levanta una cruz de metal de recuerdo del “año Mariano” realizado en el año 94.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

En este lugar se encuentran distintas clases de aves entre ellas Chachalacas, Guaz entre otros, también se menciona que se han vistos Masacuatas y otros reptiles.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Este lugar puede ser adecuado para Camping o simplemente realizar turismo ecológico, en incluso construir un mirador para que el visitante que viene a Guadalupe se pueda llevar un buen recuerdo de este lugar

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Cimarrón	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso	
<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada <input checked="" type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Especifique:
<input type="checkbox"/> Feriados	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Privado
Administrado por:	Privado

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Acceso Volcán Chinchontepec



Departamento: San Vicente
Municipio: Guadalupe
Ubicación:

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Volcán	3
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Guadalupe posee una de las rutas por las cuales se puede acceder al volcán Chinchontepec. Realizando senderismo en la zona.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Se puede realizar un recorrido más completo visitando primero los infiernillos y luego realizar la caminata hacia el volcán			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Se pueden realizar actividades de senderismo en el volcán.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Acceso Volcán Chinchontepec	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Microbús <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de ingreso	
<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Se paga entrada <input checked="" type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Feriados Especifique fechas: <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicos Especifique:	
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT) <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos <input type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público
Administrado por:	Publico, pero hay un acceso privado

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Acceso Volcán Chinchontepec



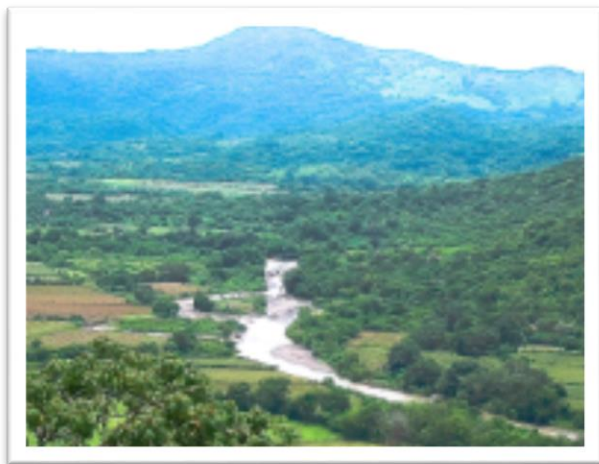
Departamento: San Vicente
Municipio: Tepetitán
Ubicación:

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Volcán	3
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Guadalupe posee una de las rutas por las cuales se puede acceder al volcán Chinchontepec. Realizando senderismo en la zona.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Se puede realizar un recorrido más completo visitando primero los infiernillos y luego realizar la caminata hacia el volcán			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Se pueden realizar actividades de senderismo en el volcán.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Acceso Volcán Chinchontepec	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Microbús <input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de ingreso	
<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Se paga entrada <input checked="" type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicos <div style="margin-left: 100px;"> Especifique fechas: Especifique: </div>	
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT) <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos <input type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público
Administrado por:	Publico, pero hay un acceso privado

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Acahuapa



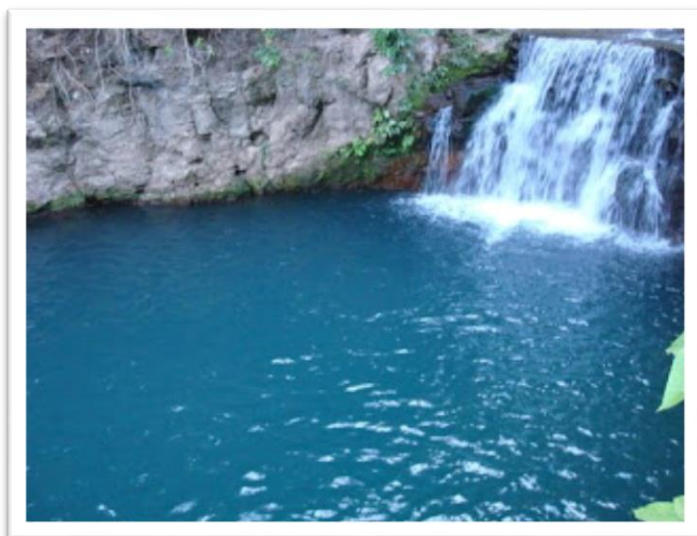
Departamento: San Vicente
Municipio: Tepetitán
Ubicación

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Río	-	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Se cuenta con 3 ríos, El Rio Acahuapa, Un río en la parte norponiente debajo de un puente en la entrada del municipio, y otro al lado sur que ha quedado como riachuelo.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Este río nace desde Verapaz y pasa por varios municipios de toda la micro región del Valle del Jiboa.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo: Baños, recreación acuática.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Acahuapa		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Invierno	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Las lluvias pueden dificultar el acceso, sin embargo, lo hacen crecer	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza Azul



Departamento: San Vicente
Municipio: Apastepeque
Ubicación: Cutumayo, barrio el calvario.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Cuerpo de agua	Laguna	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

En la barranca del Sisimico en lengua náhuatl "Lugar de duendes o brujos". En este sitio resguarda en su fondo parte de nuestra historia y orígenes, se han hallado fósiles de animales prehistóricos y está la poza Azul, una pequeña caída de agua color turquesa. Está ubicado en el cantón Cutumayo del municipio de Apastepeque.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Para llegar es complicado, es un lugar para caminar y realizar senderismo, este lugar abastece la zona norte del municipio de Apastepeque y ahí están unos tanques y pozos de agua. Los terremotos del 2001 sellaron una parte de la poza, sin embargo, la misma naturaleza y fuerza del agua ha ido creando nuevamente la poza.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Actividades de recreación en las pozas, recreación acuática.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza Azul		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Invierno	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Para que la generación de lluvias propicie las pozas y la caída de agua	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Publico	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cañón El Salto



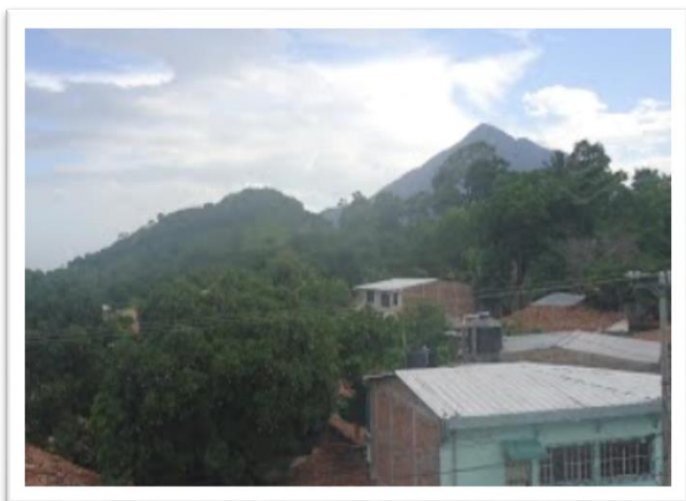
Departamento: San Vicente
Municipio: Apastepeque
Ubicación: San Felipito, cantón san Nicolás.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Caída de agua	Cascada	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Es un cañón de 80-100 metros de altura que tiene. Está ubicado en San Felipito y es más bonito en invierno porque al haber lluvias el río crece y la cascada es más bonito, en verano casi no se observa la cascada.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Puede realizarse a la vez senderismo para llegar a éste y luego estar en las aguas calmadas de abajo u observar la cascada que se forma del agua cayendo.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Actividades de recreación en las pozas, recreación acuática, Realizar saltos en el agua, observar la cascada, senderismo.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cañón El Salto	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Moto taxi
<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada
<input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique fechas: Invierno Especifique: Para que la generación de lluvias propicie las pozas y la caída de agua
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Banco/cajeros <input type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)	
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado
Administrado por: Alcaldía	Publico

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Tecomal



Departamento: San Vicente
Municipio: Apastepeque
Ubicación: Cantón las minas, caserío tihuilotal

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Cerro	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
<p>La vista ya arriba puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc. se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, solo al acercarse al cerro que es cascajo</p>			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
<p>Al subir tiene una vista de 360°. El acceso de este es bueno. De hecho, se hacen caminatas al cerro, el mismo ministerio de defensa construyó una base militar ahí con un helipuerto y se ocupaba como cancha, debido al abandono que ha tenido los árboles y la grama ha empezado a florecer en el lugar.</p>			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, juegos al aire libre.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Tecomal	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno
<input checked="" type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi
	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
	<input type="checkbox"/> Bus turístico
	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada
	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Verano
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Las lluvias podrían afectar la subida al mismo.
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado
Administrado por: Alcaldía, en aras que no se define el dueño legal.	Publico

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Santa Rita



Departamento: San Vicente
Municipio: Apastepeque
Ubicación: Casco Urbano

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Cerro	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
El cerro Santa Rita, tiene mayor problema de acceso a la parte de arriba y se limita un poco más la vista solo al municipio de Apastepeque y una parte a san salvador			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Acceso y vista limitada, se hacen caminatas al cerro. Tiene una parte plana comparada a 2 canchas de futbol. Se encuentra aquí la gruta de la virgen.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, juegos al aire libre.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Santa Rita		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno	
<input checked="" type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Verano	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Las lluvias podrían afectar la subida al mismo.	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía.	Publico	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Laguna de Apastepeque



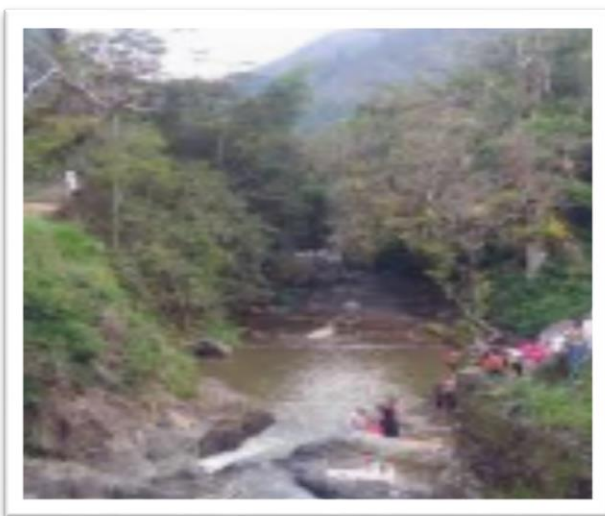
Departamento: San Vicente
Municipio: Apastepeque y Santa Clara
Ubicación: Cantón calderas, desvío a Santa Clara.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Cuerpo de Agua	Laguna	3
Descripción del Atractivo (o recurso)			
<p>La cuenca tiene un área de 2.06Km², la cual está compuesta de bajas colinas que se levantan rápidamente desde la playa. El espejo de agua es de 0.59 Km². Existe también un Turicentro nacional al que puede acceder a partir de las 8 horas, a bajo costo; este posee piscinas, zonas de descanso, un muelle flotante desde donde los visitantes realizan clavados a la laguna, jardines y un restaurante con mirador hacia las verdes aguas.</p>			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
<p>Descansa sobre un cráter de explosión volcánica en la parte norcentral del Departamento de San Vicente. La cobertura vegetal en las riberas de la laguna se encuentra tipificada como un bosque húmedo subtropical, con transición tropical; considerada como una de las principales zonas de vida de El Salvador, se extiende desde la cadena volcánica hasta las planicies costeras</p>			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Playa, o hacer un recorrido en canoa			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Laguna de Apastepeque	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi
	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
	<input type="checkbox"/> Bus turístico
	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada
<input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Especifique:
<input type="checkbox"/> Feriados	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado
Administrado por: Alcaldías de Apastepeque y Santa Clara	Publico

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Jordán, pozas



Departamento: La Paz
Municipio: Jerusalén
Ubicación: Barrio El Centro

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Río	-	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Es un espacio abierto. Este se une con el río Jiboa y el desagüe de la laguna.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Su extensión y lugar permiten que las personas puedan estar en el río.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Se pueden dar baños y fomentar el turismo religioso.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Jordán, pozas		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Invierno Especifique: Verano puede que no este un caudal suficiente, sin embargo, en invierno también debe de tener cuidado.	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: El Chorrerón



Departamento: La Paz
Municipio: Jerusalén
Ubicación: Veracruz Arriba

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Caídas de agua	Cascada	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Este queda algo retirado, desde el casco urbano en carro queda a 15 min y se camina 30 min después de eso. Es una cascada. Es un espacio abierto. Este se une con el río Jiboa y el desagüe de la laguna.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Queda lejano del casco urbano, y se puede realizar senderismo después de eso.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo: Senderismo, baños y saltos			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Chorrerón		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Invierno Especifique: Verano puede que no este un caudal suficiente, sin embargo, en invierno también debe de tener cuidado.	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cueva el partideño



Departamento: La Paz
Municipio: Jerusalén
Ubicación: Veracruz

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios naturales	Grutas cuevas o cavernas	-	1

Descripción del Atractivo (o recurso)

Cueva el partideño en Veracruz: Es abierto a 20 min del casco urbano. Las Moliendas

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Se puede realizar senderismo antes de llegar.

Actividades a desarrollarse en el atractivo: Senderismo, visita dentro de las mismas.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cueva el Partideño		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Verano Especifique: Las lluvias pueden dificultar el senderismo	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Los Nacimientos



Departamento: La Paz
Municipio: Mercedes La Ceiba
Ubicación: Cantón concepción

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Rio	-	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Un trío de pozas que contienen abundante agua cristalina proveniente de manantiales naturales rodeada de una hondonada cubierta y un follaje de árboles.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Está rodeado de abundante agua dulce entre ellos destacan; el río Chanjute y el río Chilate. Cuenta en sus alrededores de abundante flora y exquisita fauna podemos hacer referencia de algunos: conejos, gatos de monte, gatos Cervantes, cotuzas por mencionar algunos.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Recreación acuática, baños, saltos.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Los Nacimientos		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input checked="" type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Invierno Especifique: Debe tenerse cuidado por la crecida de las lluvias.	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cuevas El Sitio



Departamento: San Vicente
Municipio: San Cayetano Istepeque.
Ubicación: Caserío el sitio.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Grutas cuevas o cavernas	-	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

La zona está rodeada de árboles y hay una lomita. El nombre es por estar cerca de una lotificación llamada El Sitio. No son bajas, son profundas ya en la parte interior. Lo que da a ver que adentro se puede usar y se puede caminar libremente. Estas cuevas están a 1 km del casco urbano

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Estas cuevas, aunque son en terreno privado se pueden solicitar permisos. Estas cuevas tienen dos teorías. 1 la zona era de extracción de oxidiana (Cerro de Istepeque), se usaba para los antiguos indígenas para hacer armas en base a esta piedra y que estas cuevas eran minas de este mineral. 2 la guerrilla la usaba como base de armamento de la guerrilla. El acceso de las cuevas se puede hacer en un pick-up, la calle es de tierra y un sedán no puede pasar. Ya en el lugar la zona está rodeada de árboles y hay una lomita.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Turismo dentro de las cuevas y senderismo para llegar a ellas

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cuevas El Sitio		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input checked="" type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Verano	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Las lluvias pueden dificultar el acceso.	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Acceso privado	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Infiernillos Ciegos



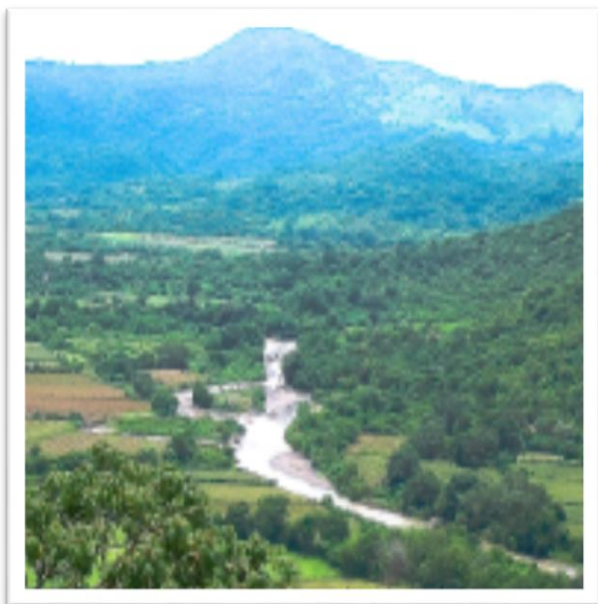
Departamento: San Vicente
Municipio: San Cayetano Istepeque.
Ubicación: Cantón candelaria Arriba.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Montaña	Cerro	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Están en una zona privada pero no se les ha puesto un nombre específico. Están a una distancia de 2 ½ km hacia el sur del casco urbano.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
. Estos son diferentes a los ausoles de Guadalupe.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Turismo dentro de los ausoles. Vista.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Infiernillos Ciegos	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Moto taxi
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada
<input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique fechas: Verano Especifique: Las lluvias pueden dificultar el acceso.
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)	
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado
Administrado por: Alcaldía	Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Acahuapa



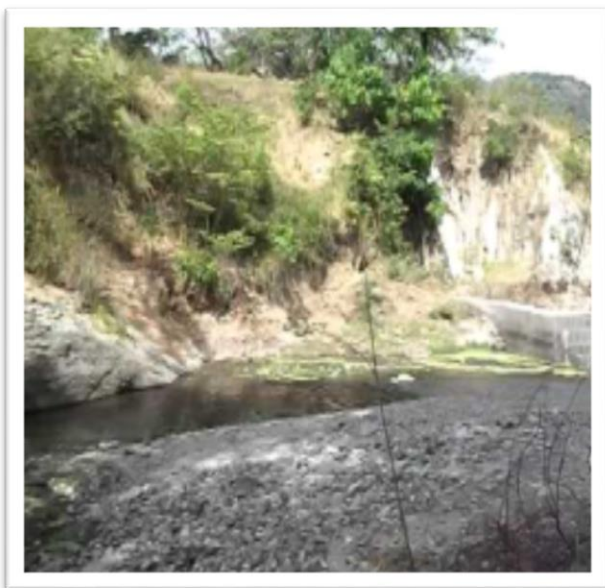
Departamento: San Vicente
Municipio: San Cayetano Istepeque.
Ubicación: Barrio Istepeque.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Río	-	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Se cuenta con 3 ríos, El Río Acahuapa. Un río en la parte norponiente debajo de un puente en la entrada del municipio, y otro al lado sur que ha quedado como riachuelo.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Este río nace desde Verapaz y pasa por varios municipios de toda la micro región del Valle del Jiboa.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo: Baños, recreación acuática.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Acahuapa		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Invierno Especifique: Las lluvias pueden dificultar el acceso, sin embargo, lo hacen crecer	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Presa del Río Acahuapa



Departamento: San Vicente
Municipio: San Cayetano
Istepeque.
Ubicación: Hacienda los tihuilotes.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
El Tamaño de la presa es grande, hay un canal previo, desde ese punto se desliga del canal llegando a 2 km.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
En tiempos de la guerra quedo abandonada. La alcaldía toma posesión por no cancelación de impuestos y se busca potencializarla como bien turístico, a manera de historia. Lo negativo es que la zona es afectada por la peligrosidad, por tal motivo ha mermado el flujo de turistas que deciden ir ahí, por la seguridad de ellos mismos. Esta presa está a 1km del casco urbano			
Actividades a desarrollarse en el atractivo: Turismo histórico.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Presa del Río Acahuapa		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fechas: Invierno Especifique: Las lluvias pueden dificultar el acceso, sin embargo, lo hacen crecer	
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Esporádicos		
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Embalse Río Lempa



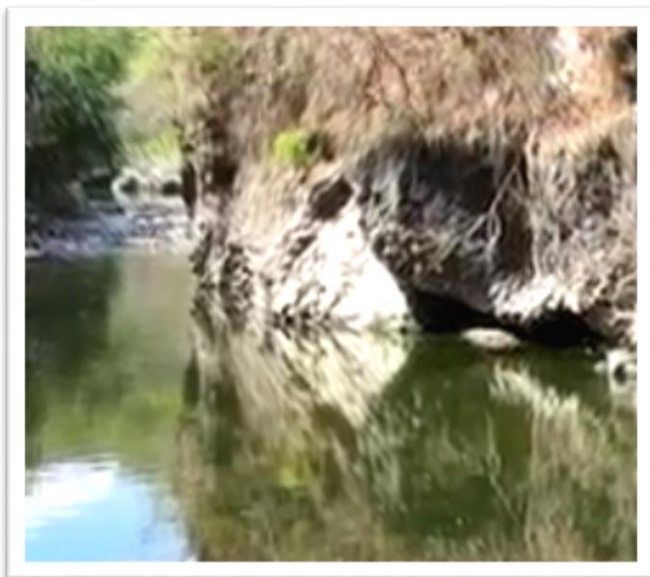
Departamento: San Vicente
Municipio: San Ildefonso
Ubicación: Cantón candelaria Lempa, caserío el divisadero.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Ríos	-	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
El embalse del río Lempa, donde hay cooperativas de pesca. Personas con lancha que ofrecen paseos. El acceso al embalse hay calles y linderos municipales accesibles para poder entrar.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Hay una parte donde hay una cascada con una caída de 33 metros de agua. A la par se está gestionando con el MOP el realizar el primer mirador en el puente viejo.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, caminatas.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Embalse Río Lempa		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Invierno	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Se facilita el crecimiento del río	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Titihuapa



Departamento: San Vicente
Municipio: San Ildefonso
Ubicación: Cantón San Francisco, límite con Dolores.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Ríos	-	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Hay casi 10 km de espejo de agua desde la presa hasta Titihuapa.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
No tenemos que envidiar nada a Panajachel			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, caminatas, recreación aucatica.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río Titihuapa		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Invierno	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Se facilita el crecimiento del río	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río El Salto



Departamento: San Vicente
Municipio: San Ildefonso
Ubicación: Cantón Las Lojas, Las Canoas, caserío El Limón.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Ríos	-	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Río El Salto, rio de nacimientos, y desemboca en el río lempa.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Tiene una cascada de 35 metros de altura			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, caminatas, recreación acuática.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Río El Salto		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas		
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Invierno	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Se facilita el crecimiento del río	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Cihuatepec



Departamento: San Vicente
Municipio: San Ildefonso
Ubicación: Cantón San Francisco, caserío Linderos

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Montaña	Cerro	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Cerro Sihuatepeque, que puede ser utilizado como senderismo y montaña			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Ubicado dentro del municipio y apto para realizar caminatas en el mismo.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, caminatas.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa		
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Cihuatepec		
Estado de conservación del atractivo turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
Acceso al atractivo (o recurso) turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Tipo de ingreso		
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Se solicita permiso
Época propicia de visita al recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<input type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Verano	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique: Las lluvias dificultan el acceso.	
Infraestructura		
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado	
Administrado por: Alcaldía	Público	

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cueva del Partideño



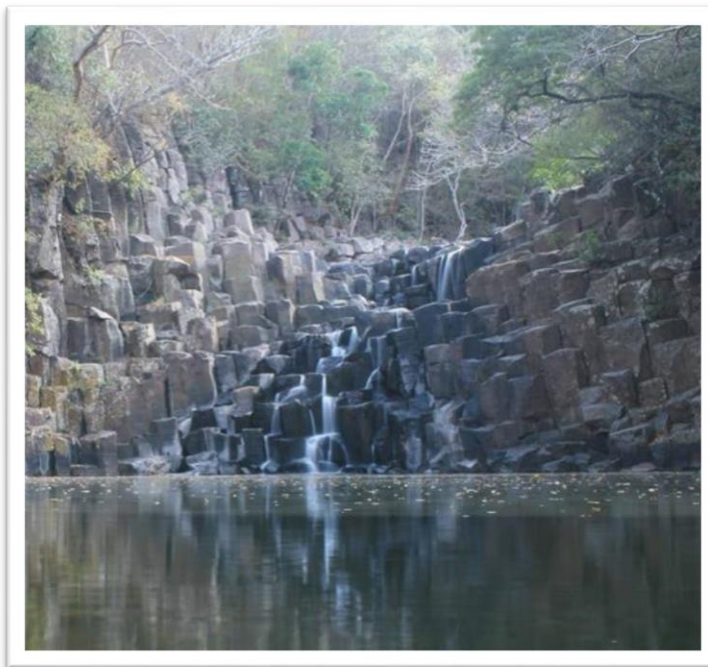
Departamento: San Vicente
Municipio: San Ildefonso
Ubicación: Cantón San Francisco, caserío Linderos.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Gruta cueva caverna	-	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
Cueva del partideño: Justo antes de llegar al embalse, estaba en el río la roca y se destruyó con un desastre natural. Para llegar a ellos hay calles, pero luego son poco accesibles, se necesita un carro 4x4.			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
Ubicado dentro del municipio y apto para realizar caminatas en el mismo.			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
Senderismo, caminatas.			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa	
Nombre del atractivo/recurso turístico: Cueva del Partideño	
Estado de conservación del atractivo turístico	
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Necesita Reformas	
Acceso al atractivo (o recurso) turístico	
<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Moto taxi
<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de ingreso	
<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada
<input type="checkbox"/> Se solicita permiso	
Época propicia de visita al recurso	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique fechas: Verano Especifique: Las lluvias dificultan el acceso.
Infraestructura	
Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)	
Datos complementarios	
Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público o Privado
Administrado por: Alcaldía	Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza los Cubos



Departamento: San Vicente
Municipio: Santa Clara
Ubicación: Cantón Tortuguero, Santa Clara San Vicente.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Caída de agua	Cascada	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

Un lugar muy poco conocido aún para los mismos vicentinos, hablamos de la Poza de los Cubos ubicada en el municipio de Santa Clara en el departamento de San Vicente.

Esta cuenta con una cascada singular, pareciera que la mano del hombre ha tallado cada una de las piedras en forma rectangular que la componen. Pero la naturaleza sabe perfectamente de geometría, y se encapricho a dejarnos esta preciosa natural estructura.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Es un área apta para caminatas extremas ya que el camino tiene dificultad al finalizar se puede disfrutar de un hermoso ambiente con vista a la poza. Se realiza una caminata de 6 kilómetros.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Se pueden realizar actividades de senderismo, actividades recreativas en el agua.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza los Cubos

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Público

Administrado por: Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Parque Acuático Amapulapa



Departamento: San Vicente
Municipio: San Vicente
Ubicación: A 58 kilómetros de la Ciudad de San Vicente, departamento de San Vicente.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

A un kilómetro de la ciudad de San Vicente, en el departamento del mismo nombre, y a 58 kilómetros de la ciudad de San Salvador se encuentra ubicado Amapulapa, que tiene una extensión de 33 manzanas de terreno y es considerado un paraíso tropical, ya que está poblado de muchos árboles y una vegetación completamente natural, debido a que se encuentra en suelo de origen volcánico, dominado por cenizas y lava. El parque ofrece los servicios de 4 piscinas naturales para adultos, un tobogán acuático y 3 piscinas para niños con juegos acuáticos interactivos.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

En él afloran muchos nacimientos de agua de los cuales se nutre el mismo, la flora está caracterizada por los Amates, los cuales embellecen el lugar.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Dentro de sus instalaciones los visitantes encontrarán 4 piscinas para adultos y 4 piscinas para niños, si eres amante de los toboganes Amapulapa cuenta con dos uno para los adultos y el otro para los niños. También hay 1 cafetín y 8 merenderos donde puede comer la comida típica de nuestro país, si eres amante de los deportes vas a poder practicarlo Amapulapa cuenta con una cancha de fútbol y 1 de básquetbol, el parque tiene una capacidad para 100 vehículos y 36 cabañas familiares donde pasar un día agradable en compañía de los seres queridos.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Parque acuático Amapulapa

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

Todo el año
 Feriados Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
 Esporádicos Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico

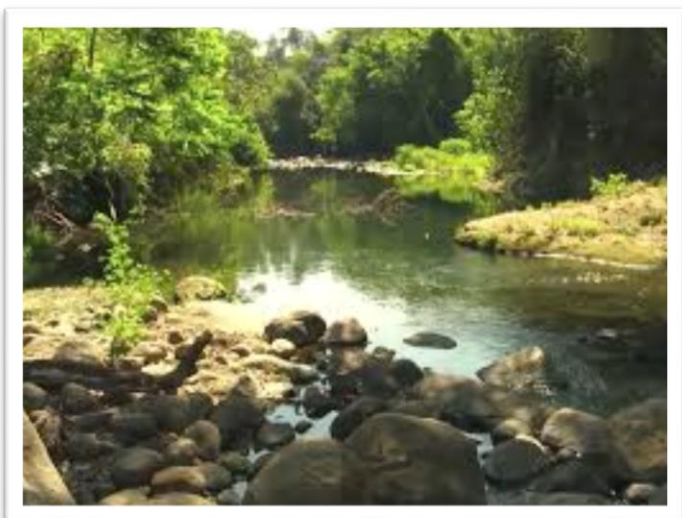
Público

Administrado por:

ISTU

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Área protegida La Joya



Departamento: San Vicente
Municipio: San Vicente
Ubicación: Entre los cantones La Joya y san Felipe a 8 Km al oriente de la cabecera departamental.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Área protegida	Bosque de protección	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

Es un área natural protegida, declara por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, dentro de él se encuentran animales en peligro de extinción, pero también vestigios de vida que datan de millones de años. Una actividad singular que se lleva a cabo es el criadero de iguanas, esto se debe a la caza de estos animales que se presentaba dentro del parque, se eligió este sitio natural para esta actividad con el fin de concientizar a las personas, cuenta con una gran variedad de animales mamíferos, reptiles, aves, diversidad de flores, ríos y árboles con gran edad.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

En él afloran muchos nacimientos de agua de los cuales se nutre el mismo, la flora está caracterizada por los Amates, los cuales embellecen el lugar. Entre los mamíferos que se pueden encontrar dentro del bosque son: venados, coyotes, conejos, mapaches, cuerpo espín, cotuza, entre otros. Dentro de él se encuentra el Pantano "El Platanillo".

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Observación de flora y fauna
- Caminatas a pie o en caballo
- Actividades educacionales relacionadas al medio ambiente.
- Acceso a ríos en donde está permitido bañarse.
- Camping.

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Área protegida la Joya

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico	Público
Administrado por:	MARN- apoyo de FIAES

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río El Machacal



Departamento: San Vicente
Municipio: San Sebastián
Ubicación:

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Río		2

Descripción del Atractivo (o recurso)

Es un río que es compartido por los municipios de San Lorenzo y San Sebastián ya que ambos tienen acceso, es un río que aún no está contaminado en su totalidad ya que se observan peces nadando en él, también cuenta con la presencia de plantas las cuales le ayudan a mantenerlo en buen estado.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Se comparte entre municipios, tiene un buen acceso, llegan vehículo 4x4

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Caminatas
- Baño en el río
- Zona de descanso

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Río el Machacal

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Público

Administrado por: Públicos

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza El Tanque



Departamento: San Vicente
Municipio: San Sebastián
Ubicación:

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Natural	Río		2

Descripción del Atractivo (o recurso)

La poza el tanque tiene una profundidad de 8 metros, sus aguas son cristalinas y las personas pueden bañarse en él. Se comparte con el municipio de San Lorenzo al igual que el Río el Machacal.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Su profundidad de 8 metros, la vuelven un atractivo desafiante.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Caminatas
- Baño en la poza
- Zona de descanso

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza El Tanque

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Público

Administrado por: Público

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Centro Recreativo Don Pedro



Departamento: San Vicente
Municipio: San Sebastián
Ubicación: San Sebastián

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones	1
Descripción del Atractivo (o recurso)			
<p>Parque acuático ubicado en San Lorenzo, cuenta con piscinas artificiales y naturales, además esta rodeados por varios cerros que adornan el paisaje del centro recreativos, dentro del lugar se puede realizar una diversidad de actividades recreativas.</p>			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
<p>Su piscina de agua natural y los cerros que lo rodean.</p>			
Actividades a desarrollarse en el atractivo:			
<ul style="list-style-type: none"> - Piscinas - Cancha - Glorietas - Restaurante 			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza El Tanque

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

Todo el año
 Feriados Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
 Esporádicos Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico

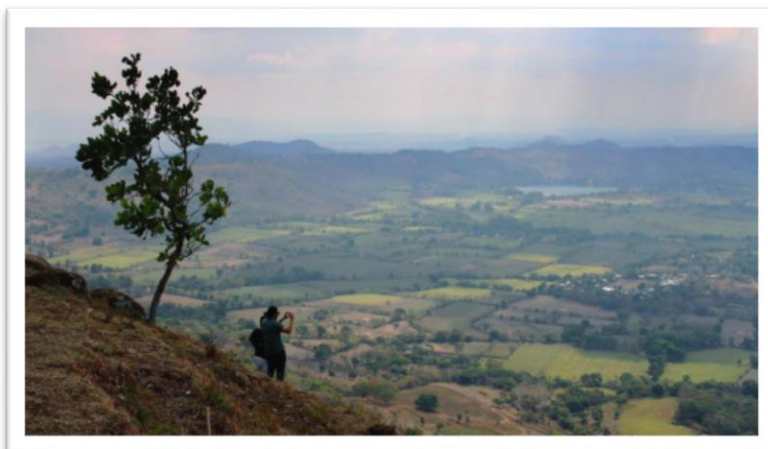
Privado

Administrado por:

Su propietario

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Las Delicias



Departamento: San Vicente
Municipio: San Esteban Catarina
Ubicación: San Esteban Catarina

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Montaña	Cerro	2

Descripción del Atractivo (o recurso)

El parque Ecoturístico por diseñar se localiza en el Cerro Las Delicias, al este del municipio. Este último tiene una altura de 90 metros desde su base en el casco urbano, por lo tanto, es un hito urbano importante. Su forma es cónica regular. A pesar de los incendios, el sitio se reforestó y ahora cuenta con una cobertura de masa arbórea la cual se divide en dos tipos: una zona en donde el ecosistema no ha sufrido por los incendios y los árboles son autóctonos y la zona en donde han crecido los árboles plantados. Debido a su altura, el clima, es más agradable a medida se llega a la cima. Los accesos principales están en muy mal estado y no poseen accesibilidad universal. En San Esteban Catarina los habitantes ya tienen establecidas las actividades que realizan en el cerro. Este es el lugar más concurrido para la recreación, convivios, celebraciones, lunadas, eventos deportivos y relajación dentro del casco urbano.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Se encuentra cerca del casco urbano.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Observación de aves y fauna
- Caminatas
- Camping
- Festivales

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Cerro Las Delicias

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Pública

Administrado por: Pública

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Hoyos de Caldera



Departamento: San Vicente
Municipio: San Esteban Catarina
Ubicación: Caserío Calderita a 5 Km de San Esteban Catarina

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Valle		1

Descripción del Atractivo (o recurso)

Tiene un aproximado de entre 30 y 40 metros de profundidad y por el cual hay senderos o caminos donde se puede ir hasta el fondo del mismo. Ya estando dentro del hoyo se puede apreciar lo que hay en él donde hace varios años existieron casas y donde por hoy se desarrollan cultivos y se puede encontrar frutas de la época de semana santa como mangos, marañones, etc.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Observación de aves y fauna
- Caminatas
- Zona de descanso

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Hoyos de Caldera

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Pública

Administrado por: Pública

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Laguna Bruja



Departamento: San Vicente
Municipio: San Esteban Catarina
Ubicación: Caserío Calderita

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Cuerpo de agua	Lagunas	1

Descripción del Atractivo (o recurso)

Los pobladores del caserío Calderitas, en el municipio de San Esteban Catarina, en San Vicente, mantienen en el fondo de su comunidad un tesoro natural, producto según la historia popular, de un error de un brujo de Nicaragua que llegó a la zona y se enamoró de un espejo de agua que se encontraba a un kilómetro del lugar; y que intentó robárselo en un cascarón de huevo, pero que por el viento se le cayó en el lugar donde se encuentra la laguna bruja.

Particularidades del Atractivo (o recurso)

No es una laguna visitada por muchos turistas, y a sus alrededores se encuentran siembras de maíz, frijol, chile verde y tomate además de la pesca.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

- Pesca
- Caminatas
- Zona de descanso

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Laguna Bruja

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

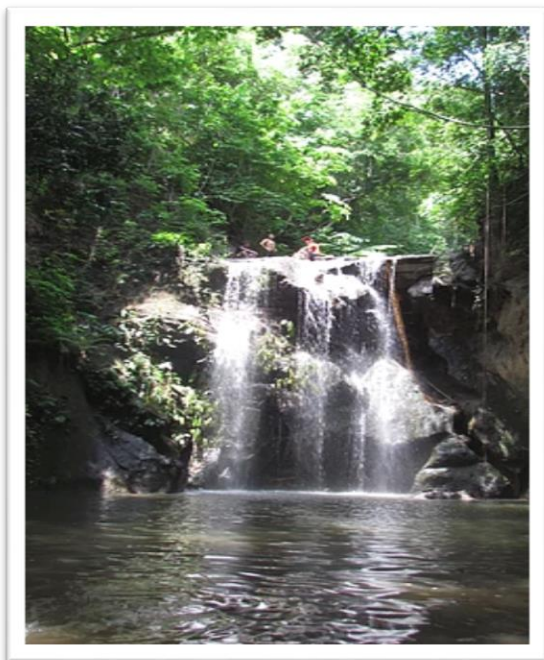
Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Pública

Administrado por: Pública

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza El Salto



Departamento: San Vicente
Municipio: San Lorenzo
Ubicación: Caserío Calderita

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitio Natural	Caída de agua	Cascada	2
Descripción del Atractivo (o recurso)			
<p>La poza El Salto, consta de 15 metros de altura y 5 de profundidad, se encuentra ubicada a una hora y media del casco urbano (caminando) 25 minutos en vehículo.</p>			
Particularidades del Atractivo (o recurso)			
<p>Actividades a desarrollarse en el atractivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baño en cascada - Caminatas - Zona de descanso 			

Inventario Turístico de la Microregión del Valle del Jiboa

Nombre del atractivo/recurso turístico: Poza El Salto

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al atractivo (o recurso) turístico

<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Tipo de ingreso

Libre
 Se paga entrada
 Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

<input type="checkbox"/> Todo el año	
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	Especifique fechas: Semana Santa, vacaciones agostinas, días de asueto.
<input type="checkbox"/> Esporádicos	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo (o recurso)	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo o recurso turístico Pública

Administrado por: Pública

5. Inventario de parques turísticos actuales y potenciales de MIJIBOA

En este apartado se presenta las fichas técnicas generales para los parques turísticos actuales y potenciales dentro de la Microregión del Valle del Jiboa, estos se identificaron mediante visitas de campo realizada a las 14 alcaldías de la Microregión con el fin de identificar los parques turísticos actuales y potenciales. Los parques identificados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 90. Parques turísticos actuales y potenciales.

Modalidad	Municipio	Nombre
Ecológico	Tepetitán	Parque Eco turístico Volcán Chinchontepec
	San Esteban Catarina	Ecoparque Cerro Las Delicias
	San Ildefonso	Mirador cerro Sihuatepeque
	Apastepeque	Parque Ecológico cerro Tecomal
Acuático	Tepetitán	Turicentro de Tepetitán
	Guadalupe	Turicentro de Guadalupe
	Mercedes La Ceiba	Turicentro Los Nacimientos
	San Ildefonso	Parque turístico Embalse Presa 15 septiembre

Se identificaron dos modalidades de parques turísticos, las cuales son ecológica y acuática. En total se cuenta con 8 parques combinados entre actuales y potenciales de los cuales 4 pertenecen a la modalidad ecológica tal y como se observa en la tabla y 4 a la modalidad acuática.

Es importante mencionar que esta información se obtuvo por medio de una investigación primaria que se llevó a cabo en los 14 municipios de la Microregión, a través de una encuesta semi estructurada dirigida a los técnicos de turismo de cada alcaldía.

Para cada uno de los parques identificados se procede a realizar una ficha técnica, con el fin de documentar el funcionamiento y las características que estos poseen. Las fichas técnicas se presentan a continuación:

Turicentro de Tepetitán

Tabla 91. Ficha general parque turístico Tepetitán.

Datos generales del parque turístico de Tepetitán	
	
Nombre del Parque turístico	Turicentro de Tepetitán
Ubicación	
¿Posee teléfono? ¿Contacto?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Si existe, creación del parque	
Horario de Atención	8:00 a 4:00 pm
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	\$1 adultos \$0.50 niños
Modalidad	
Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/> acuático	Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico actual o potencial	Tepetitán cuenta con un turicentro administrado por la municipalidad, este posee áreas verdes, 2 piscinas, 1 cancha y quioscos para que las personas puedan realizar actividades de recreación. El costo de entrada es de \$1.00 para personas adultas y \$0.50 para la niñez.
Actividades que se desarrollan o se espera se desarrollen:	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación para habitantes del municipio - Clases de natación en escuelas de verano - Eventos
Acceso al parque turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro

Infraestructura

Dentro del parque turístico

<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
<input type="checkbox"/>	Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/>	Luz
<input type="checkbox"/>	Teléfono
<input type="checkbox"/>	Señalización
<input type="checkbox"/>	Ninguna

Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
<input type="checkbox"/>	Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/>	Luz
<input type="checkbox"/>	Teléfono
<input type="checkbox"/>	Señalización
<input type="checkbox"/>	Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos
<input type="checkbox"/>	Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/>	Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento		

Parque turístico Guadalupe

Tabla 92. Ficha general parque turístico Guadalupe.

Datos generales del parque turístico de Guadalupe




Nombre del Parque turístico	Parque turístico Guadalupe	
Ubicación	Avenida Timoteo liviano, barrio el centro	
¿Posee teléfono?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
¿Contacto?		
Si existe, creación del parque		
Horario de Atención		

Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre	<input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	Aun no se define		
Modalidad			
Parque turístico	<input checked="" type="checkbox"/> acuático	Parque turístico	<input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico actual o potencial	Es un parque turístico que poseerá dos piscinas una para adultos y otra para niños, a un extremo del parque turístico se encuentra el polideportivo de Guadalupe. A parte se espera un área para juegos de niños		
Actividades que se desarrollan o se espera se desarrollen:	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación para habitantes del municipio - Juegos infantiles 		
Acceso al parque turístico			
<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4	
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro	
Infraestructura			
Dentro del parque turístico		Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)			
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos	
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)	
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento		

Parque turístico Los Nacimientos

Tabla 93 Ficha general parque turístico Mercedes La Ceiba

Datos generales del parque turístico de Mercedes La Ceiba	
	
Imagen 1 Interior parque turístico los nacimientos. Fuente: Reportaje MiPaisTV	
Nombre del Parque turístico	Parque turístico Los Nacimientos
Ubicación	Cantón concepción, Mercedes La Ceiba.
¿Posee teléfono? ¿Contacto?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Alcaldía Tel: 2395-9026 y 2395-9023
Si existe, creación del parque	El parque descansa sobre las aguas de un nacimiento natural, y la intervención de la alcaldía se da desde antes del 2005
Horario de Atención	Es abierto
Tipo de ingreso	<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	-
Modalidad	
Parque turístico	<input checked="" type="checkbox"/> acuático <input type="checkbox"/> Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico	Posee un río que viene de una vertiente de nacimiento natural, por eso el nombre. Se ha construido a su alrededor estructuras tipo muro, para crear las pozas, tiene además una zona de glorietas y mesas, juegos infantiles y una mini cascada. A 5 min. Del casco urbano
Actividades que se desarrollan	Actividades acuáticas, en el río, las pozas y la cascada. Esparcimiento en las gloritas y mesas. Juegos infantiles, un tobogán.
Acceso al parque turístico	

<input type="checkbox"/>	A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil	<input type="checkbox"/>	Camioneta 4x4
<input type="checkbox"/>	A pie	<input type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/>	Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro

Infraestructura

Dentro del parque turístico		Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz
<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización
<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos
<input type="checkbox"/>	Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centros de Información al turista (CAT)
<input type="checkbox"/>	Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento		

Imágenes del interior:



Figura 33. Juegos infantiles parque turístico los nacimientos. Fuente: Reportaje UCA editoriales



Figura 34. Tobogán parque turístico los nacimientos. Fuente: Reportaje televisivo MiPaisTV



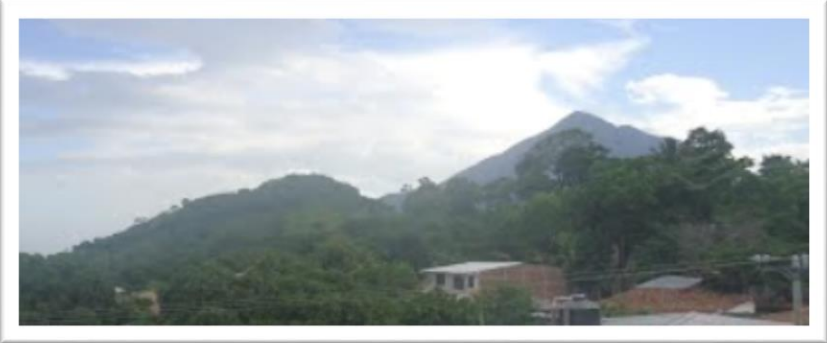
Figura 35. Cascada parque turístico los nacimientos. Fuente: Reportaje televisivo MiPaisTV



Figura 36. Glorietas parque turístico los nacimientos. Fuente: Reportaje televisivo MiPaisTV

Parque turístico Cerro Tecomal

Tabla 94. Ficha general parque turístico Apastepeque.

Datos generales del parque turístico de Apastepeque		
		
<p><i>Imagen 2 Vista al cerro Tecomal y Volcán Chinchontepec. Fuente: Sitio web</i></p>		
Nombre del Parque turístico	Parque turístico Cerro Tecomal	
Ubicación	Apastepeque, Cantón las minas, caserío Tihuilotal	
¿Posee teléfono?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Contacto?	Alcaldía Tel: 2314-2508	
Si existe, creación del parque	-	
Horario de Atención	No se especifica aún	
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso	
Valor de entrada	No se especifica aún.	
Modalidad		
Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/>	acuático <input type="checkbox"/> Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico	
Descripción del parque turístico	La vista en la parte superior del cerro puede compararse a la de los Planes de Renderos. Con un par de canchas y piscinas, merenderos, etc. se puede explotar el lugar. Son alrededor de 2 manzanas en planicie. El acceso está bien, todo el camino es pavimentado y es ancho, un carro pequeño puede subir.	
Actividades que se desarrollan	Actividades acuáticas, en la piscina. Esparcimiento en las mesas. Y juegos deportivos en las canchas.	
Acceso al parque turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Infraestructura

Dentro del parque turístico

<input type="checkbox"/>	Agua
<input type="checkbox"/>	Desagüe
<input type="checkbox"/>	Luz
<input type="checkbox"/>	Teléfono
<input type="checkbox"/>	Señalización
<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna

Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/>	Luz
<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización
<input type="checkbox"/>	Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Museos
<input checked="" type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Parque turístico Embalse Presa 15 septiembre

Tabla 95. Ficha general parque turístico San Ildefonso.

Datos generales del parque turístico de San Ildefonso



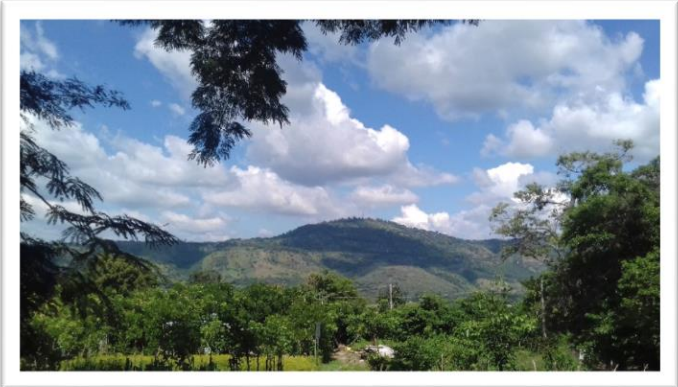
Imagen 3 Presa 15 de septiembre. Fuente: Alcaldía San Ildefonso

Nombre del Parque turístico	Parque turístico Embalse Presa 15 septiembre	
Ubicación	Cantón y caserío San Lorenzo, municipio de San Ildefonso	
¿Posee teléfono?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
¿Contacto?	Tel: 2362-8700	Alcaldía
Si existe, creación del parque	-	

Horario de Atención	No se especifica aún		
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre	<input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada	<input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	No se especifica aún.		
Modalidad			
Parque turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico	Desarrollo de un restaurante flotante con la administración de la alcaldía, pero se puede concesionar, hacer una alianza, etc. Inicialmente se puede pensar utilizar el emprendimiento de una comunidad que venden pescado, ellos tienen una ramada donde se ubican cerca de 40 familias y lo venden. Esto ya genera en sí turismo en la zona, solo que no es controlado por la alcaldía, pero se podría aprovechar. Se puede ampliar una estructura y vender el recorrido en lancha de todo el embalse, donde el paseo consista en eso y luego comer y degustar bebidas que se puedan ofrecer.		
Actividades que se desarrollan	Caminatas y vistas a ríos que desembocan en el embalse, ejemplo hay una parte donde hay una cascada con una caída de 33 metros de agua. A la par se está gestionando con el MOP el realizar el primer mirador en el puente viejo.		
Acceso al parque turístico			
<input type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4	
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro	
Infraestructura			
Dentro del parque turístico		Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua		
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz		
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna		
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)			
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos	
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)	
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento		

Parque Ecoturístico Volcán Chinchontepec

Tabla 96. Ficha general parque turístico Tepetitán.

Datos generales del parque turístico de Tepetitán	
	
Nombre del Parque turístico	Parque ecoturístico Volcán Chinchontepec
Ubicación	Cantan Loma Alta, Municipio de Tepetitán
¿Posee teléfono? ¿Contacto?	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Si existe, creación del parque	
Horario de Atención	8:00 a 4:00 pm
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	\$1 adultos \$0.50 niños
Modalidad	
Parque turístico <input type="checkbox"/> acuático	Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico actual o potencial	Tepetitán cuenta con un terreno disponible en el cantón Loma Alta, el cual se ha destinado para la creación de un parque ecoturístico, ya que se desea fomentar el cuidado y preservación del medio ambiente.
Actividades que se desarrollan o se espera se desarrollen:	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Rutas turísticas - Estancia en cabañas - Camping - Área de pic nic - Rapel
Acceso al parque turístico	

<input checked="" type="checkbox"/>	A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/>	A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/>	Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro

Infraestructura


Dentro del parque turístico		Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe
<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz
<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono
<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización
<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos
<input type="checkbox"/>	Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/>	Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento		

Mirador cerro Sihuatepeque

Tabla 97. Ficha general parque turístico San Ildefonso.

Datos generales del parque turístico de San Ildefonso	
	
Nombre del Parque turístico	Mirador cerro Sihuatepeque
Ubicación	Municipio de San Ildefonso, San Vicente
¿Posee teléfono?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿Contacto?	Tel: 2362-8700 Alcaldía

Si existe, creación del parque	-	
Horario de Atención	No se especifica aún	
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso	
Valor de entrada	No se especifica aún.	
Modalidad		
Parque turístico	<input type="checkbox"/> acuático <input type="checkbox"/> Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/> Ecológico	
Descripción del parque turístico	El cerro Sihuatepeque es uno de los atractivos naturales con los que cuenta la alcaldía de San Ildefonso, y al ser una nueva administración los encargados de turismo desean impulsar ese sector por medio de la creación de un mirador en el cerro Sihuatepeque, que permita ser un punto de encuentro en donde se pueda dirigir	
Actividades que se desarrollan	- Actividades de senderismo y montaña	
Acceso al parque turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Infraestructura		
Dentro del parque turístico	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	

Ecoparque Cerro Las Delicias

Tabla 98. Ficha general parque turístico San Esteban Catarina.

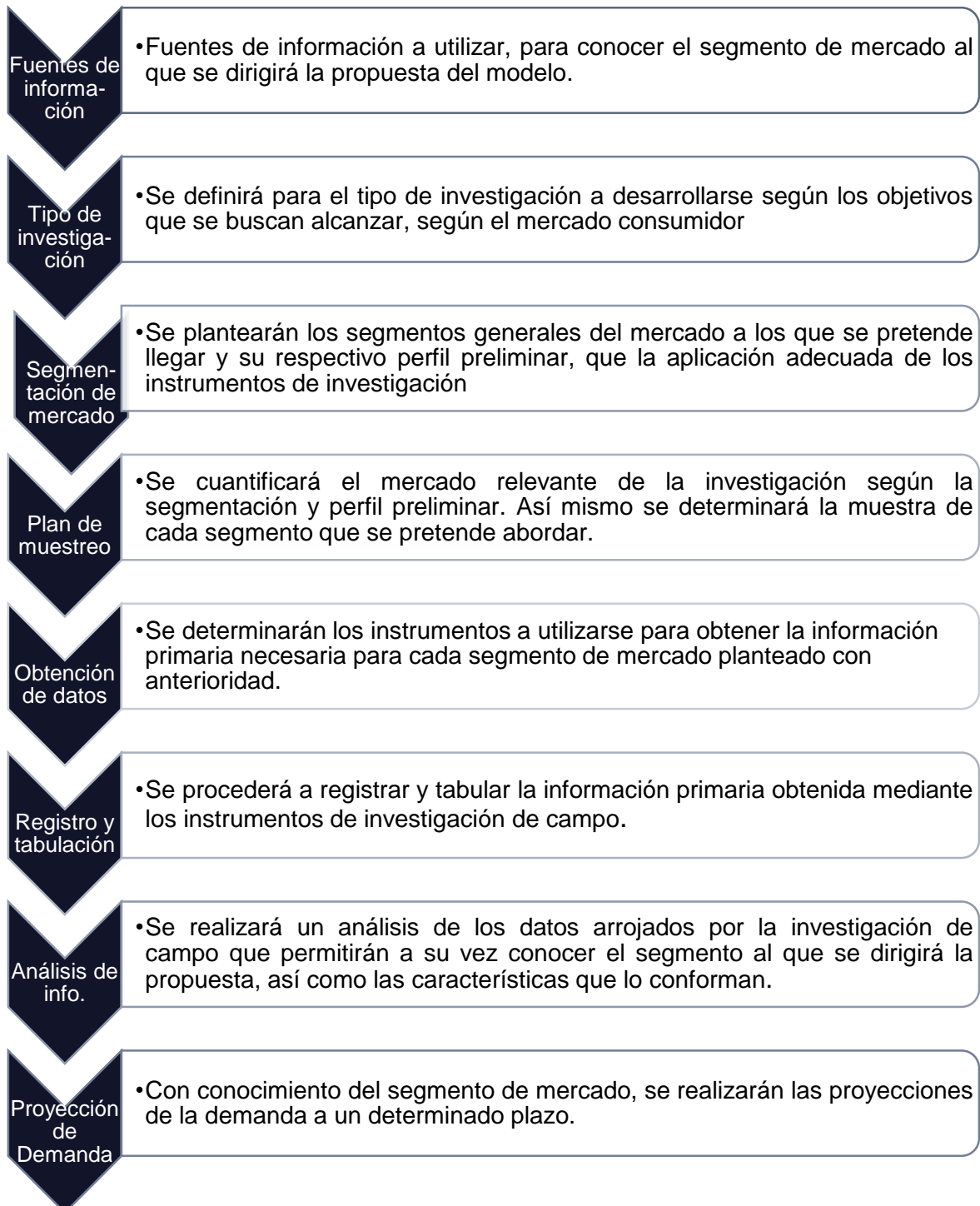
Datos generales del parque turístico de San Esteban Catarina	
	
Nombre del Parque turístico	Eco parque Cerro Las Delicias
Ubicación	Municipio de San Esteban Catarina, San Vicente
¿Posee teléfono?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿Contacto?	Tel: 7459- 8476 Alcaldía. Lic. Edgar Arias
Si existe, creación del parque	-
Horario de Atención	No se especifica aún
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	No se especifica aún.
Modalidad	
Parque turístico	<input type="checkbox"/> acuático <input checked="" type="checkbox"/> Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico	El parque Ecoturístico por diseñar se localiza en el Cerro Las Delicias, al este del municipio. Este último tiene una altura de 90 metros desde su base en el casco urbano, por lo tanto, es un hito urbano importante. Su forma es cónica regular. A pesar de los incendios, el sitio se reforestó y ahora cuenta con una cobertura de masa arbórea la cual se divide en dos tipos: una zona en donde el ecosistema no ha sufrido por los incendios y los árboles son autóctonos y la zona en donde han crecido los árboles plantados. Debido a su altura, el clima, es más

	<p>agradable a medida se llega a la cima. Los accesos principales están en muy mal estado y no poseen accesibilidad universal.²¹</p> <p>En San Esteban Catarina los habitantes ya tienen establecidas las actividades que realizan en el cerro. Este es el lugar más concurrido para la recreación, convivios, celebraciones, lunadas, eventos deportivos y relajación dentro del casco urbano.</p>				
Actividades que se desarrollan	<ul style="list-style-type: none"> - Anfiteatro - Quiosco de comida y mesas - Bancas y juegos para niños - Servicios sanitarios - Vigilancia 				
Acceso al parque turístico					
<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Otro			
Infraestructura					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Dentro del parque turístico</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)</td> </tr> <tr> <td> <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna </td> </tr> </table>		Dentro del parque turístico	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna
Dentro del parque turístico	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)				
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna				
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)					
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)			

²¹ Proyecto de fortalecimiento inclusivo de las capacidades para el desarrollo sostenible de San Esteban Catarina, pág.8.

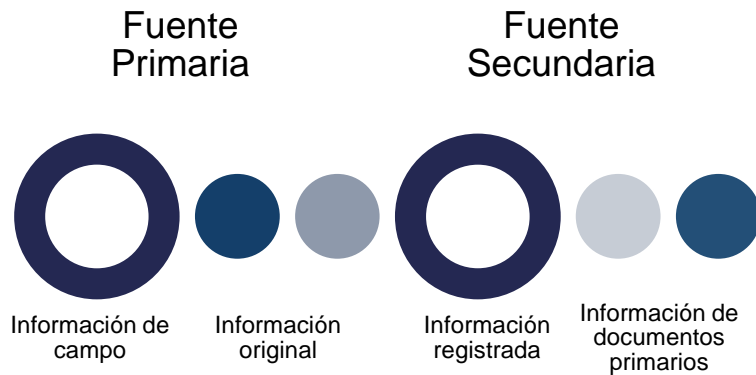
D. MERCADO CONSUMIDOR

Para éxito de este modelo se requiere identificar las necesidades y preferencias de los consumidores de servicios turísticos, tanto de consumidor local y del área externa del área de estudio. Para poder establecer las características de este mercado se seguirá la siguiente metodología:



1. Fuentes de información

A continuación, se muestran las principales fuentes de información a las que se opta para la realización de ésta etapa de la investigación para el diseño del modelo:



a) Primaria (Información de Campo)

Ésta es información que difícilmente se proporciona por otros medios ajenos a los directos a la problemática o situación de estudio, por tanto, deben de generarse para cumplir las expectativas del objetivo de estudio. Para el trabajo realizado, las principales fuentes de información directa son:

a. Municipalidades miembro de la microregión del Valle del Jiboa. Es decir, las 14 alcaldías miembro.

- Los visitantes que ingresan y hacen uso de las instalaciones, como potenciales y actuales consumidores de servicios y productos ofertados por las municipalidades de la microregión del Valle del Jiboa y también pertenecientes a la zona metropolitana de San Salvador.

b) Secundaria (Información registrada)

Información ya existente, puede ser libros, revistas o sitios web oficiales de entidades que registran datos estadísticos y demás.

- Ministerio de Turismo MITUR
- Portal de Transparencia de El Salvador
- Dirección general de estadísticas y censos DYGESTIC

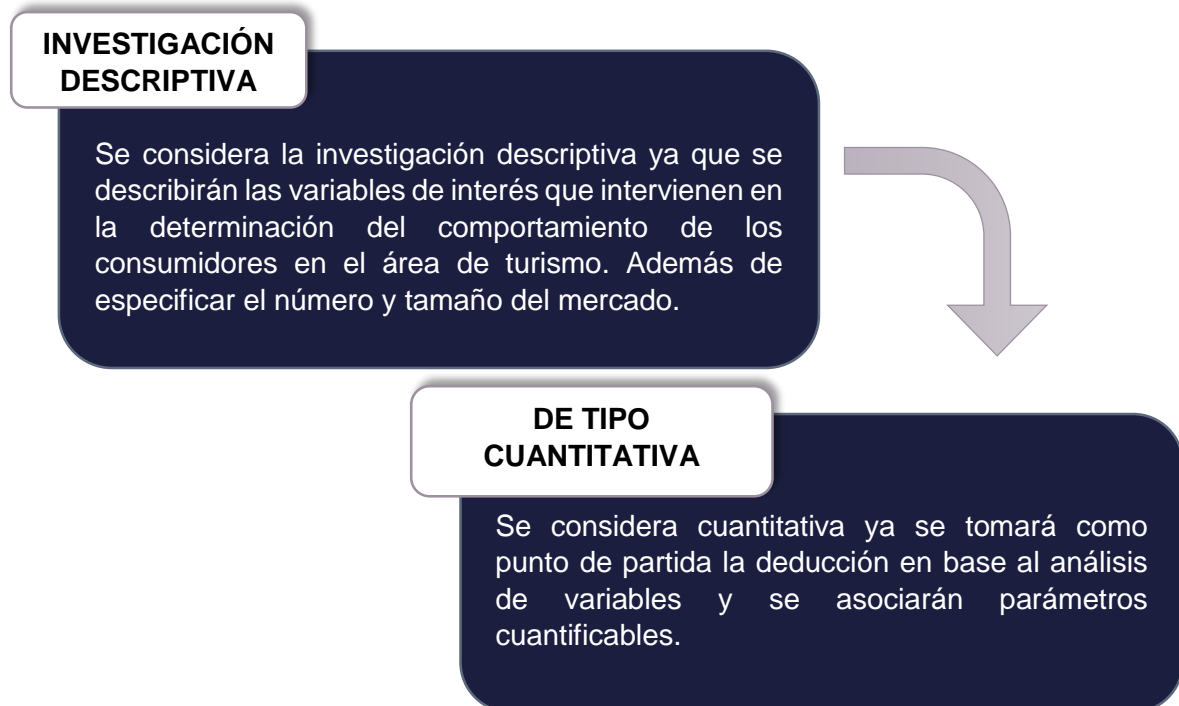
2. Tipo de investigación.

Existen varios tipos de investigación, y dependiendo de los fines que se persiguen, se pueden inclinar por un tipo de método u otro o la combinación de más de uno. Clasificar una investigación de tipo descriptiva o explicativa, tiene que ver con la profundidad de la misma; es decir, según el nivel de conocimiento que se desea alcanzar.

A continuación, se describe de forma breve el tipo de investigación a utilizar:

- Investigación descriptiva: Tiene como finalidad definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio. Los métodos descriptivos pueden ser cualitativos o cuantitativos. Los métodos cualitativos se basan en la utilización del lenguaje verbal y no recurren a la cuantificación, mientras que los métodos cuantitativos reúnen información que puede ser medida.

En el siguiente esquema se presenta la razón por la cual en el presente estudio se utiliza una investigación descriptiva de tipo cuantitativa:



3. Identificación y segmentación del mercado consumidor

a. Área de estudio

El área de estudio para el modelo, son los parques turísticos administrados por las municipalidades de la Micro región del Valle del Jiboa, en el departamento de San Vicente de igual manera se incluye áreas naturales con potencial a parques turísticos en los siguientes municipios:

Tabla 99. Área de estudio para el mercado consumidor.

Municipio	Parque turístico	Parque turístico potencial	Sitios naturales
Apastepeque			Gruta Santa Rita
			Río Sisimico
			Poza Azul
Guadalupe	Parque Acuático de Guadalupe		Ausoles Los Infiernillos
Jerusalén			Cascada Chorrerón
			Cueva el Partideño
Mercedes La Ceiba	Turicentro los Nacimientos		
San Cayetano Istepeque			Río Acahuapa
			Cerro Candelaria
			Río Istepeque
San Esteban Catarina		Parque ecológico Cerro las Delicias	Poza el tanque
			Cerro Las delicias
			Cerro de San pedro
			Laguna Bruja o chalchuapa
			Río Titihuapa
			Río Lempa
			Río Titihuapa
San Idelfonso			Cerro Sihuatepeque
			Cerro Brujo
			Cerro El grande
San Lorenzo			Poza el salto
San Sebastián			Río Machacal
San Vicente			Río La Joya
Santa Clara			Pozas los cubos
Santo Domingo			Machal
			El playón
Tepetitán	Parque Acuático de Tepetitán	Parque eco. Volcán Chinchontepec	

b. Sujetos de análisis

La investigación se realiza enfocada a los siguientes actores:

- Administradores y encargados de los diferentes parques turísticos municipales activos.
- Visitantes y no visitantes de los parques turísticos municipales actuales y potenciales.
- Técnicos de turismo delegados en cada una de las alcaldías pertenecientes al MIJIBOA

c. Segmentación de mercado

La segmentación de mercados permitirá dividir a los consumidores en grupos menores, tomando en cuenta las necesidades o características que tengan en común, Lo anterior permitirá orientar de forma adecuada las estrategias, procesos o campañas publicitarias para captar la atención de los consumidores.

Para este modelo se busca tengan preferencia por parques municipales por lo tanto se orientará el estudio para conocer las preferencias de los visitantes.

Segmentación Demográfica

- Hombres y Mujeres
- Edad 18 a 60 años
- Salvadoreños



Segmentación Socioeconómica



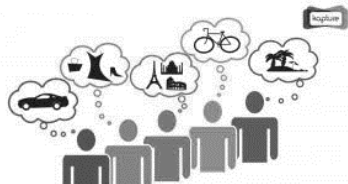
- Personas con ingresos familiares entre \$300 y \$800

Segmentación Geográfica

- Municipios pertenecientes a la Microregión del Valle del Jiboa
- Área metropolitana de San Salvador



Segmentación Psicográficas



- Personas que gusten realizar turismo nacional.

Perfil preliminar del consumidor

El perfil preliminar del consumidor se establece con base a características específicas y definidas que describen en este caso al turista objetivo. A continuación, se presenta el diseño del perfil preliminar del turista para los parques turísticos municipales.

PERFIL PRELIMINAR DEL TURISTA

- Turistas Nacionales
- Personas con edades de 18 a 60 años
- Ingresos Familiares sea mayor \$300 y menores \$800
- Gusto por naturaleza

4. Plan de muestreo

Definiremos nuestro universo como todo el país, pero se segmentará demográfica, socioeconómica y geográficamente.

Según el documento “El Salvador: Estimaciones y Proyecciones de la Población. Nacional 2,005-2,050. Departamental 2,005-2,025” la estimación de la población proyectada para el año 2017 se observa en la siguiente tabla:

Tabla 100. Estimaciones de población según proyecciones 2005-2055 DIGESTYC

El Salvador: Población e indicadores de estructura de la población estimados y proyectados 2005-2050.							
Año	Población total	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad	Relaciones de dependencia	Índice de envejecimiento (60 y)	Edad media de la población
2005	6049.408	2874.928	3174.480	90.6	71.8	25.9	27.4
2006	6073.603	2881.405	3192.198	90.3	70.4	26.8	27.7
2007	6097.389	2887.898	3209.491	90.0	68.8	27.8	27.9
2009	6120.672	2894.386	3226.286	89.7	67.1	28.9	28.2
2010	6153.255	2905.797	3247.458	89.5	65.2	30.1	28.4
2011	6193.164	2921.969	3271.195	89.3	63.2	31.4	28.7
2012	6239.084	2941.636	3297.448	89.2	61.3	32.8	29.0
2013	6289.709	2963.944	3325.765	89.1	59.4	34.3	29.2
2014	6344.069	2988.519	3355.550	89.1	57.7	35.8	29.5
2015	6460.271	3042.036	3418.235	89.0	54.7	38.8	30.0
2016	6520.675	3070.065	3450.610	89.0	53.5	40.4	30.3
2017	6581.940	3098.633	3483.307	89.0	52.4	41.8	30.6

2018	6643.359	3127.359	3516.000	88.9	51.5	43.4	30.9
2019	6704.864	3156.272	3548.592	88.9	50.7	44.9	31.2
2020	6765.753	3184.923	3580.830	88.9	49.9	46.5	31.4
2021	6825.935	3213.278	3612.657	88.9	49.4	48.0	31.7
2022	6884.888	3241.054	3643.834	88.9	48.9	49.6	32.0
2023	6942.799	3268.250	3674.549	88.9	48.5	51.3	32.3
2024	7000.702	3295.630	3705.072	88.9	48.2	52.9	32.6
2025	7057.892	3322.639	3735.253	89.0	47.9	54.6	32.9
2026	7114.652	3349.569	3765.083	89.0	47.6	56.4	33.2
2027	7170.393	3376.049	3794.344	89.0	47.4	58.2	33.5
2028	7225.315	3402.134	3823.181	89.0	47.3	60.2	33.8
2029	7278.792	3427.611	3851.181	89.0	47.1	62.2	34.1
2030	7331.085	3452.438	3878.647	89.0	47.0	64.3	34.3
2031	7381.861	3476.570	3905.291	89.0	47.0	66.4	34.6
2032	7431.224	3500.144	3931.080	89.0	46.9	68.7	34.9
2033	7479.108	3522.988	3956.120	89.1	46.9	71.0	35.2

De acuerdo con lo anterior, el total de la población en El Salvador para el año 2019 es de 6, 704,864 habitantes. Dicho valor se convertirá en nuestro universo, el cual se debe segmentar de acuerdo con el perfil que deseamos que tenga nuestro encuestado, a continuación, se procede a la segmentación de la población.

Segmentación Geográfica

El Salvador: Población e indicadores de estructura de la población estimados y proyectados 2005-2050.							
Año	Población total	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad	Relaciones de dependencia	Índice de envejecimiento (60 y)	Edad media de la población
2005	319.034	155.143	163.891	94.7	79.7	23.4	26.4
2006	321.832	156.246	165.586	94.4	77.2	24.0	26.6
2007	324.628	157.361	167.267	94.1	75.0	24.7	26.8
2008	327.425	158.489	168.936	93.8	72.7	25.5	27.0
2009	330.585	159.802	170.783	93.6	70.3	26.4	27.3
2010	334.004	161.285	172.719	93.4	67.7	27.3	27.5
2011	337.680	162.913	174.767	93.2	65.2	28.3	27.7
2012	341.557	164.650	176.907	93.1	62.9	29.4	28.0
2013	345.595	166.495	179.100	93.0	60.7	30.5	28.2
2014	349.742	168.397	181.345	92.9	58.6	31.6	28.5
2015	353.970	170.346	183.624	92.8	56.9	32.6	28.7
2016	358.267	172.318	185.949	92.7	55.6	33.6	29.0
2017	362.566	174.292	188.274	92.6	54.4	34.5	29.2
2018	366.879	176.276	190.603	92.5	53.4	35.4	29.5
2019	371.191	178.264	192.927	92.4	52.4	36.4	29.7
2020	375.457	180.224	195.233	92.3	51.5	37.4	30.0

El Salvador: Población e indicadores de estructura de la población estimados y proyectados 2005-2050.							
Año	Población total	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad	Relaciones de dependencia	Índice de envejecimiento (60 y)	Edad media de la población
2005	168,983	81,188	87,795	92.5	79.9	26.2	27
2006	169,378	81,340	88,038	92.4	77.7	27.1	27
2007	169,797	81,515	88,282	92.3	75.3	28.1	27
2008	170,253	81,717	88,536	92.3	72.7	29.2	27
2009	171,057	82,097	88,960	92.3	70.1	30.4	27
2010	172,135	82,655	89,480	92.4	67.5	31.6	28
2011	173,458	83,345	90,113	92.5	64.9	32.8	28
2012	174,961	84,128	90,833	92.6	62.5	34.0	28
2013	176,619	84,997	91,622	92.8	60.4	35.3	28
2014	178,381	85,917	92,464	92.9	58.5	36.5	28.9
2015	180,235	86,887	93,348	93.1	57.0	37.6	29.2
2016	182,157	87,889	94,268	93.2	55.6	38.6	29.4
2017	184,127	88,908	95,219	93.4	54.6	39.6	29.6
2018	186,110	89,926	96,184	93.5	53.6	40.7	29.9
2019	188,104	90,953	97,151	93.6	52.7	41.7	30.1
2020	190,093	91,973	98,120	93.7	51.9	42.7	30.4
2021	192,075	92,984	99,091	93.8	51.3	43.6	30.6
2022	194,037	93,986	100,051	93.9	50.8	44.4	30.9

Segmentación Demográfica.

Tabla 101. Segmentación demográfica para el mercado consumidor.

Departamento	Población entre 18 a 60
San Vicente	107,926
La Paz	213,782
Total	321,852

El total de personas que corresponden a la segmentación por rango de edades corresponde a 2,771,960 traducido a un 4.80% de la población total.

Tabla 102. Total de personas de acuerdo a la segmentación por rango de edades. San Vicente

San Vicente	161,645	%	Población 18 a 60 años
Apastepeque	18,342	11.3%	12246
Guadalupe	5,486	3.4%	3663
San Cayetano Istepeque	5,103	3.2%	3407
San Esteban Catarina	5,661	3.5%	3780
San Ildefonso	7,799	4.8%	5207
San Lorenzo	6,055	3.7%	4043

San Sebastián	14,411	8.9%	9622
San Vicente	53,213	32.9%	35529
Santa Clara	5,349	3.3%	3571
Santo Domingo	6,445	4.0%	4303
Tecoluca ²²	23,893	14.8%	15953
Tepetitán	3,631	2.2%	2424
Verapaz	6,257	3.9%	4178

Tabla 103. Total de personas de acuerdo a la segmentación por rango de edades. La Paz.

La Paz	308,087	%	Población de 18 a 60 años
Cuyultitán	5,590	1.8%	3879
El Rosario	16,784	5.4%	11646
Jerusalén	2,570	0.8%	1783
Mercedes la Ceiba	637	0.2%	442
Olocuilta	29,529	9.6%	20490
Paraíso de Osorio	2,727	0.9%	1892
San Antonio Masahuat	4,258	1.4%	2955
San Emigdio	2,818	0.9%	1955
San Francisco Chinameca	7,387	2.4%	5126
San Juan Nonualco	17,256	5.6%	11974
San Juan Talpa	7,707	2.5%	5348
San Juan Tepezontes	3,630	1.2%	2519
San Luís La Herradura	20,405	6.6%	14159
San Luís Talpa	21,675	7.0%	15040
San Miguel Tepezontes	5,084	1.7%	3528
San Pedro Masahuat	25,446	8.3%	17657
San Pedro Nonualco	9,252	3.0%	6420
San Rafael Obrajuelo	9,820	3.2%	6814
Santa María Ostuma	5,990	1.9%	4156
Santiago Nonualco	39,887	12.9%	27678
Tapalhuaca	3,809	1.2%	2643
Zacatecoluca	65,826	21.4%	45677

Segmentación Socioeconómica

Para seleccionar el segmento económico-social se utilizará la siguiente fuente: La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples es realizada por el Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

La EHPM es un instrumento estadístico con el que cuenta el país, para proporcionar información sobre la situación socioeconómica de los Hogares Salvadoreños, que permite planificar e implementar acciones de política pública a favor del desarrollo del país y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política social.

²² Este municipio se excluye ya que no pertenece a la microregión del Valle del Jiboa.

Tabla 104. Hogares por área y porcentaje, según ingreso familiar. DIGESTYC.

EL SALVADOR: HOGARES POR AREA Y PORCENTAJE, SEGÚN TRAMOS DE INGRESO FAMILIAR MENSUAL EHPM - 2012						
Tramos de ingreso Familiar	Total		Urbana		Rural	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	1,628,106	100.00	1,071,082	100.00	557,024	100.00
0 - 45	10,440	0.64	3,293	0.31	7,147	1.28
46 - 113	113,168	6.95	42,115	3.93	71,053	12.76
114 - 170	152,239	9.35	64,133	5.99	88,106	15.82
171 - 228	170,519	10.47	92,980	8.68	77,539	13.92
229 - 285	160,781	9.88	95,849	8.95	64,932	11.66
286 - 342	142,849	8.77	90,603	8.46	52,246	9.38
343 - 456	229,698	14.11	157,076	14.67	72,622	13.04
457 - 570	177,966	10.93	135,114	12.61	42,852	7.69
571 - 685	126,958	7.80	97,049	9.06	29,909	5.37
686 - 799	84,893	5.21	67,858	6.34	17,035	3.06
800 y más	258,595	15.88	225,012	21.01	33,583	6.03

Los tramos de ingreso familiar considerados para el perfil del consumidor oscilan desde \$286 hasta \$799, la sumatoria de los porcentajes de los rangos que integran dicha clasificación suma en total un 46.83%.

a. Determinación del universo

Definición cualitativa:

- Edad: 18 a 60 años.

Las personas que se encuentran en dicho rango de edad ascienden a: 110,151 personas.

- Nivel socioeconómico: ingresos familiares desde \$300 hasta \$799.

De las 2, 771,960 personas que se encuentran en el rango de edad establecido se tomarán la porción correspondiente a los ingresos familiares.

Se llamará "N" a la población total para luego calcular la muestra a base de ésta.

$$N = 110,151 * 46.83\%$$

$$N = 51,584$$

b. Tamaño de la muestra

i) Área Metropolitana de San Salvador

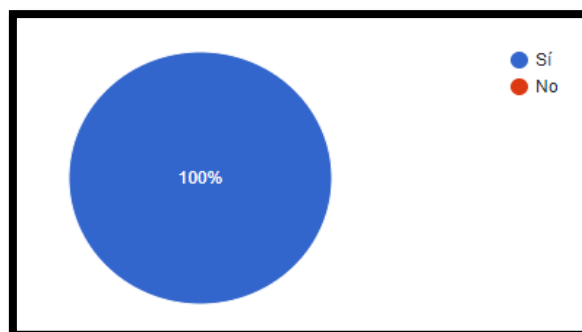
Para obtener la muestra de cuantas encuestas se necesitan pasar en el área metropolitana se realiza un estudio preliminar que consta de tres preguntas, este estudio se realizó en centro histórico de San Salvador, Salvador del Mundo y centros comerciales. Tomando una muestra de personas para determinar el éxito y fracaso de nuestra población del área metropolitana de San Salvador.

1. ¿Realiza turismo al interior del país?

a. Si

b. No

Respuesta	Frecuencia
Si	15
No	0
TOTAL	15

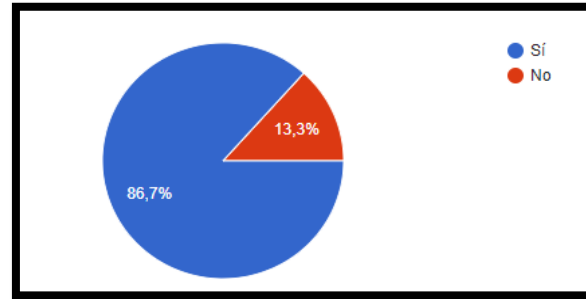


2. ¿Visita parques turísticos municipales?

a. Si

b. No

Respuesta	Frecuencia
Si	13
No	2
TOTAL	15

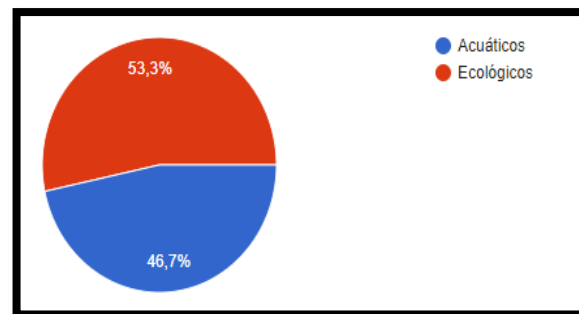


3. ¿Qué tipo de parques turísticos prefiere?

a. Acuáticos

b. Ecológicos

Respuesta	Frecuencia
Acuáticos	7
Ecológicos	8
TOTAL	15



De lo anterior se utilizará la pregunta dos para establecer la probabilidad de éxito y de fracaso, para este caso nuestra probabilidad de éxito representado por la letra "p" será de 86.7% y el fracaso se representa por la letra "q" con un 13.3%

Estableciendo nuestro universo según la población del área metropolitana podemos observar que es más de dos millones de habitantes por lo tanto para calcular nuestra muestra usaremos la fórmula para poblaciones infinitas.

La fórmula se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.867)(0.133)}{(0.08)^2}$$

$$n = 75.03$$

Donde:

- ✓ **N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
- ✓ **k:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

- ✓ **e**: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.
- ✓ **p**: Probabilidad con las que se presenta el fenómeno.
- ✓ **q**: Probabilidad de fracaso.

Selección De Muestra

Para la selección de la muestra nos guiaremos de los criterios establecidos en la segmentación del mercado, según la variables geográficas y demográficas de la zona:

Tabla 105. Proporción de encuestas según municipio. Fuente propia

Municipio	Población total	Activo \$	%	# de encuestas
San Salvador	316090	126436	20%	15
Soyapango	241403	96561.2	15%	12
Mejicanos	140751	56300.4	9%	7
Apopa	131286	52514.4	8%	6
Santa Tecla	121908	48763.2	8%	6
Ciudad Delgado	120200	48080	8%	6
Ilopango	103862	41544.8	7%	5
Tonacatepeque	90896	36358.4	6%	4
San Martín	72758	29103.2	5%	4
Cuscatancingo	66400	26560	4%	3
San Marcos	63209	25283.6	4%	3
Ayutuxtepeque	34710	13884	2%	2
Antiguo Cuscatlán	33698	13479.2	2%	2
Nejapa	29458	11783.2	2%	1
Total		626651.6		

ii) Microregión del Valle Del Jiboa

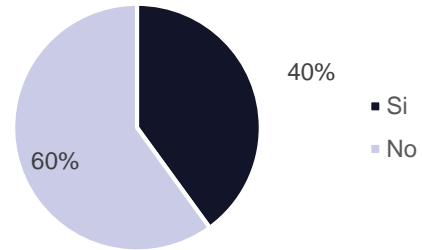
Para obtener la muestra de cuantas encuestas se necesitan pasar en el departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba, se realiza un estudio preliminar que consta de dos preguntas, este estudio se realizó en parque de San Vicente, Apastepeque y Verapaz. Tomando una muestra de personas para determinar el éxito y fracaso de nuestra población del departamento de San Vicente y los dos municipios de la paz que pertenecen a la microregión del valle del Jiboa.

1. ¿Conoce parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa?

a. Si

b. No

Respuesta	Frecuencia
Si	6
No	9
TOTAL	15

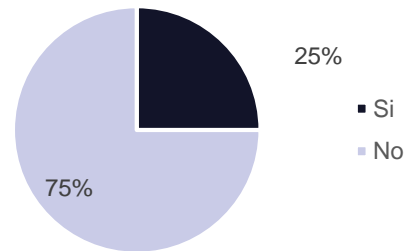


2. Sabe que municipios pertenecen a la microregión del Valle del Jiboa

a. Si

b. No

Respuesta	Frecuencia
Si	3
No	12
TOTAL	15



De lo anterior se utilizará la pregunta dos para establecer la probabilidad de éxito y de fracaso, para este caso nuestra probabilidad de éxito representado por la letra "p" será de 40% y el fracaso se representa por la letra "q" con un 60%

Determinación de la muestra

Para la selección de la muestra se hará uso de la relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{51,584 * (1.96)^2 * 0.4 * 0.6}{(0.08)^2(51,584 - 1) + (1.96)^2 * 0.4 * 0.6} = 143.66$$

$$n = 144$$

Donde:

- **N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
- **k:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.
- **e:** es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.
- **p:** Probabilidad con las que se presenta el fenómeno.
- **q:** Probabilidad de fracaso.

Selección de muestra

Para la selección de la muestra nos guiaremos de los criterios establecidos en la segmentación del mercado, según la variables geográficas y demográficas de la zona:

Tabla 106 Proporción de muestra según municipios de la microregión

Municipio	Población	Proporción	N° de encuestas
Apastepeque	12246	13%	19
Guadalupe	3663	4%	6
San Cayetano Istepeque	3407	4%	5
San Esteban Catarina	3780	4%	6
San Ildefonso	5207	6%	8
San Lorenzo	4043	4%	6
San Sebastián	9622	10%	15
San Vicente	35529	38%	54
Santa Clara	3571	4%	5
Santo Domingo	4303	5%	7
Tepetitán	2424	3%	4
Verapaz	4178	4%	6
Jerusalén	1783	2%	3
Mercedes la Ceiba	442	0%	1
Total de población	94198	100%	144

5. Método de obtención de datos

Las herramientas para poder recolectar información de las fuentes ya definidas, se muestran a continuación. En este punto se especifica los métodos a emplear para la toma de la información. Se muestran a continuación a las técnicas y los instrumentos a emplear:

Técnicas

- Encuesta

Dirigida a todas las personas visitantes de los parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa, así como a los visitantes que no han visitado éstos. Para conocer el porqué de su preferencia a esos parques, su opinión del por qué no los visitan, además de las expectativas generales al visitar un parque turístico, para definir una satisfacción en los ya establecidos, como generar opiniones sobre parques turísticos municipales potenciales. El formato de las encuestas para los diferentes segmentos de mercados se observan el Anexo 3 y Anexo 4, respectivamente.

- Entrevista

Se proporciona a todo el personal más involucrado directamente a la situación de los parques turísticos municipales. Se divide en dos ramas, la primera dirigida a todas las municipalidades con los encargados del área de turismo en cada comuna. La otra para los administradores y encargados de los parques turísticos municipales actuales.

- Observación Directa.

Dentro de los parques turísticos municipales actuales y potenciales, para observar de primera mano la situación ya recopilada con los otros métodos de recopilación de información.

Instrumentos

- Check list.

Hoja de observación que posee una lista de elementos a inventariar dentro de cada parque turístico municipal actual y potencial.

- Guía de preguntas para entrevista:

Lista de preguntas específicas para responder de forma abierta y cerrada a cada temática a investigar dentro de los sujetos de estudio mencionados para someterse a la guía de preguntas para la entrevista.

- Cuestionario.

Conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en la investigación para la búsqueda de información. Las preguntas son contestadas por los encuestados.

Tabla 107. Métodos para la obtención de datos en el mercado consumidor.

Técnica	Instrumento	Sujeto de estudio	Objetivo
Encuesta	Cuestionario	Usuarios y no usuarios de los parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa. Según muestra.	Conocer el porqué de su preferencia a esos parques, su opinión del por qué no los visitan, así como de las expectativas generales al visitar un parque turístico para definir una satisfacción en los ya establecidos, como generar opiniones sobre parques turísticos municipales potenciales
Entrevista	Guía de preguntas	Administradores y encargados de los parques, así como los Técnicos de turismo destacados en las 14 alcaldías miembro de la micro región del Valle del Jiboa.	Investigar sobre la situación actual de los parques turísticos municipales actuales y potenciales de la micro región mencionada. Para profundizar más en su mantenimiento, desempeño, y todas las posibles dificultades que rodean.
Observación Directa	Check list informativo	Parques turísticos municipales y privados actuales y potenciales de la MIJIBOA	Observar hechos relevantes que contribuyan en la identificación de oportunidades de mejora los parques turísticos en estudio.

6. Tabulación de información

a) Tabulación de Información: Mercado Consumidor Microregión del Valle del Jiboa.

La información obtenida a través del instrumento en la investigación del Mercado Consumidor del segmento de consumidores en la Microregión del Valle del Jiboa, se presenta a continuación:

Pregunta 1. ¿Sabe que municipios pertenecen a la micro región del Valle del Jiboa?

Tabla 108. Tabulación pregunta 1 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	35	24.31%
No	109	75.69%
Total de respuestas	144	100%
Total de encuestas	144	100%

Pregunta 2. ¿Conoce parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa?

Tabla 109. Tabulación pregunta 2 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	53	36.81%
No	91	63.19%
Total de respuestas	144	100%
Total de encuestas	144	100%

Pregunta 3. ¿Puede mencionar 3 parques turísticos que conozca del departamento de San Vicente y los municipios de Mercedes La Ceiba y Jerusalén?

Tabla 110. Tabulación pregunta 3 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	59	41%
Laguna de Apastepeque	18	13%
Parque Cañas	1	1%
Parque turístico de Guadalupe	4	3%
Parque turístico de Tepetitán	8	6%
Parque turístico de Mercedes la Ceiba	3	2%
Torre de San Vicente	2	1%
Tehuacán	5	3%
Ichanmichen	1	1%

León de Piedras	2	1%
Machacal	1	1%
Infiernillos	1	1%
Moliendas	1	1%
Centro recreativo BANCOVI	6	4%
Ríos	1	1%
La laguna bruja	2	1%
Poza Azul	1	1%
Árbol de los españoles	1	1%
No conozco	5	6%
Ninguno	19	13%
Total de respuestas	141	100%
Total de encuestas	91	100%

Pregunta 4. ¿Estaría dispuesto a visitar parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa?

Tabla 111. Tabulación pregunta 4 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	84	92.31%
No	7	7.69%
Total respuestas	91	100%
Total Encuestas	91	100%

Pregunta 5. ¿Qué espera de un parque turístico municipal? (Enumere del 1 al 6, siendo el 1 el más importante)

Tabla 112. Tabulación pregunta 5 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones		Total	
		Frecuencia	Frecuencia %
Piscinas	1	39	7.26%
	2	9	1.68%
	3	11	2.05%
	4	3	0.56%
	5	7	1.30%
	6	5	0.93%
Cancha	1	1	0.19%
	2	15	2.79%
	3	3	0.56%
	4	1	0.19%
	5	6	1.12%
	6	6	1.12%
Comedores/Gastronomía	1	8	1.49%
	2	23	4.28%
	3	18	3.35%
	4	9	1.68%
	5	6	1.12%
	6	6	1.12%

Seguridad	1	23	4.28%
	2	14	2.61%
	3	15	2.79%
	4	12	2.23%
	5	3	0.56%
	6	3	0.56%
Salón de reuniones	1	0	0.00%
	2	3	0.56%
	3	4	0.74%
	4	2	0.37%
	5	5	0.93%
	6	2	0.37%
Servicios sanitarios	1	6	1.12%
	2	5	0.93%
	3	15	2.79%
	4	17	3.17%
	5	12	2.23%
	6	5	0.93%
Juegos Sanitarios	1	0	0.00%
	2	6	1.12%
	3	4	0.74%
	4	4	0.74%
	5	8	1.49%
	6	9	1.68%
Juegos extremos	1	5	0.93%
	2	3	0.56%
	3	5	0.93%
	4	7	1.30%
	5	8	1.49%
	6	5	0.93%
Toboganes	1	0	0.00%
	2	1	0.19%
	3	0	0.00%
	4	9	1.68%
	5	4	0.74%
	6	0	0.00%
Estacionamiento	1	3	0.56%
	2	3	0.56%
	3	2	0.37%
	4	4	0.74%
	5	5	0.93%
	6	14	2.61%
Vestidores	1	0	0.00%
	2	2	0.37%
	3	4	0.74%
	4	7	1.30%
	5	11	2.05%
	6	6	1.12%
Artesanías	1	0	0.00%
	2	2	0.37%
	3	2	0.37%
	4	7	1.30%
	5	4	0.74%
	6	9	1.68%

Patrimonio Cultural	1	5	0.93%
	2	3	0.56%
	3	7	1.30%
	4	5	0.93%
	5	4	0.74%
	6	9	1.68%
Actividades de senderismo	1	1	0.19%
	2	2	0.37%
	3	1	0.19%
	4	4	0.74%
	5	3	0.56%
	6	8	1.49%
Total de respuestas		537	100%
Total de encuestas		91	100%

Pregunta 6. ¿Qué sitios naturales conoce del MIJIBOA?

Tabla 113. Tabulación pregunta 6 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	2	2%
Ninguno	59	68%
Río Acahuapa	2	2%
Laguna de Apastepeque	1	1%
Laguna Bruja	1	1%
No Conozco	22	21%
Parque La Joya	2	2%
Ríos y lagunas	1	1%
Los Infiernillos	1	1%
Total de respuestas	91	100%
Total de encuestas	91	100%

Pregunta 7. ¿Estaría dispuesto a visitar parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa?

Tabla 114. Tabulación pregunta 7 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	67	74.44%
No	23	25.56%
Total de respuestas	91	100%
Total de encuestas	91	100%

Pregunta 8. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar?

Tabla 115. Tabulación pregunta 8 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	7	8%
Laguna de Apastepeque	4	5%
Volcán Chinchontepec	7	8%
No conozco	54	56%
El pital	2	2%
Parque La Joya	1	1%
Volcán Izalco	1	1%
Turicentro Apastepeque	1	1%
Parques extremos	1	1%
Decameron	3	4%
Parque Turicentro de Guadalupe	1	1%
Área protegida la joya	1	1%
Cerro Verde	1	1%
Parque turístico Tepetitán	2	2%
El imposible	1	1%
La poza Azul	2	2%
León de piedras	1	1%
Los infiernillos	1	1%
Total de respuestas	91	100%
Total de encuestas	91	100%

Pregunta 9. ¿Cuáles de los siguientes parques turísticos municipales de la micro región conoce? Puede marcar más de una opción

Tabla 116. Tabulación pregunta 9 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Parque Turístico de Tepetitán	27	40%
Parque Turístico de Guadalupe	13	19%
Parque Turístico Mercedes La Ceiba	10	15%
Ninguno	18	26%
Total de respuestas	68	100%
Total de encuestas	68	100%

Pregunta 10. ¿Ha visitado alguno de éstos parques turísticos municipales?

Tabla 117. Tabulación pregunta 10 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	27	77.14%
No	8	22.86%
Total de respuestas	35	100%
Total de encuestas	35	100%

Pregunta 11. ¿Con qué frecuencia visita los parques turísticos municipales?

Tabla 118. Tabulación pregunta 11 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones	Total		
	Frecuencia	Frecuencia %	
Días festivos/ Asuetos	12	42.86%	
Vacaciones fin de año	12	42.86%	
Fines de Semana	2	7.14%	
Otros Planes Imprevistos	2	7.14%	
Total de respuestas	28	100%	
Total de encuestas	28	100%	

Pregunta 12. ¿Hace cuánto fue su última visita a un parque turístico municipal?

Tabla 119. Tabulación pregunta 12 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones	Total		
	Frecuencia	Frecuencia %	
Menos de 3 meses	16	57.14%	
De 3 a 6 meses	8	28.57%	
De 6 meses a 1 año	1	3.57%	
De 1 a 2 años	2	7.14%	
Más de 2 años	1	3.57%	
Total de respuestas	28	100%	
Total de encuestas	28	100%	

Pregunta 13. ¿Por qué ha dejado de visitar los parques turísticos municipales?

Tabla 120. Tabulación pregunta 13 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones	Total		
	Frecuencia	Frecuencia %	
Tiempo y Seguridad	1	20%	
Poco Atractivo	1	20%	
Falta de tiempo	3	60%	
Total de Respuesta	5	100%	
Total de encuestas	5	100%	

Pregunta 14. ¿Qué le motivaría a visitar los parques turísticos municipales del MIJIBOA nuevamente?

Tabla 121. Tabulación pregunta 14 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones	Total		
	Frecuencia	Frecuencia %	
Piscinas	1	1	3.57%
	2	3	10.71%
	3	0	0.00%

	4	1	3.57%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Cancha	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	2	7.14%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Comedores/ Gastronomía	1	0	0.00%
	2	2	7.14%
	3	0	0.00%
	4	2	7.14%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Seguridad	1	2	7.14%
	2	0	0.00%
	3	1	3.57%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	1	3.57%
Salón de reuniones	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	1	3.57%
Servicios sanitarios	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	1	3.57%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Juegos Infantiles	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Juegos extremos	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	1	3.57%
	6	1	3.57%
Toboganes	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	1	3.57%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Estacionamiento	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%

	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Vestidores	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	1	3.57%
	6	0	0.00%
Artesanías	1	1	3.57%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	1	3.57%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Patrimonio cultural/histórico	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	1	3.57%
	6	1	3.57%
Actividades de senderismo	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	1	3.57%
Nuevos servicios	1	1	3.57%
	2	0	0.00%
	3	1	3.57%
	4	0	0.00%
	5	0	0.00%
	6	0	0.00%
Total de respuestas		28	100%
Total de Encuestas		5	100%

Pregunta 15: ¿Cuánto ha durado su última visita en el parque turístico?

Tabla 122. Tabulación pregunta 15 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 1 a 2 horas	6	21%
De 3 a 4 horas	14	50%
De 5 a 6 horas	6	21%
Más de 7 horas	2	7%
Total de respuestas	28	100%
Total de encuestas	28	100%

Pregunta 16. ¿Con cuántas personas visita regularmente los parques turísticos?

Tabla 123. Tabulación pregunta 16 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 1 a 3	10	36%
De 3 a 5	11	39%
De 5 a 10	6	21%
Más de 10	1	4%
Total de respuestas	28	100%
Total de encuestas	28	100%

Pregunta 17. ¿Cómo se enteró de estos parques turísticos municipales?

Tabla 124. Tabulación pregunta 17 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Redes sociales	8	29%
Vivo en el municipio	7	25%
Me lo recomendaron	10	36%
Otros	3	11%
Total de respuestas	28	100%
Total de encuestas	28	100%

Pregunta 18. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar?

Tabla 125. Tabulación pregunta 18 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Vehículo particular	19	68%
Autobús	9	32%
Bicicleta	0	0%
Caminando	0	0%
Excursión	0	0%
Otro	0	0%
Total de respuestas	28	100%
Total de encuestas	28	100%

Pregunta 19. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentran sus ingresos familiares?

Tabla 126. Tabulación pregunta 19 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
\$300 -\$500	40	75%
\$501 - \$600	11	21%
\$600 - \$800	2	4%
Total de respuestas	53	100%
Total de encuestas	53	100%

Pregunta 20. De todos los parques turísticos de la microregión (públicos y privados), ¿Cuál es su favorito?

Tabla 127. Tabulación pregunta 20 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	18	35%
Ninguno	11	21%
Laguna de Apastepeque	1	2%
Parque de Tepetitán	2	4%
León de piedra	1	2%
Ichanmichen	1	2%
Turicentro Apastepeque	3	6%
Parque Tehuacán	1	2%
parque de Tepetitán	2	4%
Mercedes la ceiba	1	2%
Parque de san Vicente	1	2%
Parque turístico Guadalupe	1	2%
Parque turístico de Tepetitán	3	6%
Tepetitán	1	2%
Parque turístico de mercedes la ceiba	1	2%
Los nacimientos, mercedes la ceiba	1	2%
Parques públicos	1	2%
Parque de Tepetitán	1	2%
Amapulapa	1	2%
Total de respuestas	52	100%
Total de Encuestas	52	100%

Pregunta 21. ¿Cuál fue el último parque turístico que visitó?

Tabla 128. Tabulación pregunta 21 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	17	32%
Ninguno	3	6%
Parque Tepetitán	1	2%
Parque Tepetitán	4	8%
León de Piedra	1	2%
Turicentro Apastepeque	4	8%
Parque de Tepetitán	2	4%
Parque acuático de Tepetitán	1	2%
Tehuacán	2	4%
Tepetitán	2	4%
Parque de San Vicente	1	2%
Parque de Guadalupe	1	2%
Parque turístico de Tepetitán	5	9%
Parque turístico de Tepetitán	1	2%
Parque de Tecoluca	1	2%
Parque infantil	1	2%
Los nacimientos mercedes la ceiba	1	2%
Parque de mercedes la ceiba	1	2%
El valle de Tepetitán	1	2%
Parque de Tepetitán	1	2%
Parque de Apastepeque	2	4%
Total de respuestas	53	100%
Total de encuestas	53	100%

Pregunta 22. ¿Cómo le pareció este parque turístico?

Tabla 129. Tabulación pregunta 22 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones		Total	
		Frecuencia	Frecuencia %
Costo	Bueno	22	5.60%
	Aceptable	28	7.12%
	Debe mejorar	2	0.51%
Atención	Bueno	15	3.82%
	Aceptable	0	0.00%
	Debe mejorar	13	3.31%
Seguridad	Bueno	19	4.83%
	Aceptable	17	4.33%
	Debe mejorar	16	4.07%
Atractivos	Bueno	12	3.05%
	Aceptable	25	6.36%

	Debe mejorar	15	3.82%
Aseo	Bueno	14	3.56%
	Aceptable	17	4.33%
	Debe mejorar	21	5.34%
Mantenimiento	Bueno	13	3.31%
	Aceptable	20	5.09%
	Debe mejorar	20	5.09%
Infraestructura	Bueno	15	3.82%
	Aceptable	17	4.33%
	Debe mejorar	20	5.09%
Vías de acceso	Bueno	18	4.58%
	Aceptable	21	5.34%
	Debe mejorar	13	3.31%
Total de respuesta		393	100%
Total de encuestas		52	100%

Pregunta 23. ¿Por qué motivo los visitó?

Tabla 130. Tabulación pregunta 23 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Por conocer nuevos lugares	15	28.85%
Por cercanía	28	53.85%
Es el favorito	6	11.54%
Precio	3	5.77%
Total de Respuesta	52	100%
Total de encuestas	52	100%

Pregunta 24. ¿Qué servicio le gusto más

Tabla 131. Tabulación pregunta 24 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones		Total	
		Frecuencia	Frecuencia %
Gastronomía	1	15	28.84%
	2	10	19.23%
Seguridad	1	7	13.46%
	2	15	28.84%
Actividades deportivas	1	7	13.46%
	2	6	11.54%
Recreación en piscinas	1	14	26.92%
	2	9	17.31%
Total de respuestas		83	(+100%)
Total de encuestas		52	100%

Pregunta 25. Cuando decide salir, ¿Visita el parque turístico municipal solamente o escoge más rutas turísticas de sitios naturales dentro de ese municipio?

Tabla 132. Tabulación pregunta 25 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Sí, visito también otros sitios naturales dentro del municipio	28	52.85%
No, visito el parque turístico solamente	24	46.15%
Total de respuestas	52	100%
Total de encuestas	52	100%

Pregunta 26. ¿Por qué razón no visita estos municipios?

Tabla 133. Tabulación pregunta 26 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
No hay una infraestructura adecuada	2	8.33%
No brindan seguridad	2	8.33%
No me interesa	5	20.83%
No sé qué ofrece	16	66.67%
Total de respuestas	25	(+100%)
Total de encuestas	24	100%

Pregunta 27. ¿Conoce sitios naturales que visitar dentro de ese municipio?

Tabla 134. Tabulación pregunta 27 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	22	42.30%
No	30	57.69%
Total de respuestas	52	100%
Total de encuestas	52	100%

Pregunta 28. ¿Qué sitios naturales conoce?

Tabla 135. Tabulación pregunta 28 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Ninguno	2	9.09%
Río Acahuapa	5	22.73%
Laguna Apastepeque	4	18.18%
Parque Tehuacán	1	4.55%
Cerro las delicias	2	9.09%
Las vegas	1	4.55%
Boquerón	1	4.55%
No recuerdo el nombre	1	4.55%
Amapulapa	1	4.55%
Infiernillos	2	9.09%
Bosque	1	4.55%
Volcanes	1	4.55%
Tepetitán	1	4.55%
Bosque de cinquera	1	4.55%
Balneario Tecouca	1	4.55%
Ríos	1	4.55%
Estancia La Lomita	1	4.55%
Cultivos	1	4.55%
Reservas Forestales	1	4.55%
Total respuestas	29	(+100%)
Total encuestas	22	100%

Pregunta 29. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar?

Tabla 136. Tabulación pregunta 29 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Amapulapa	5	9.62%
Laguna de Apastepeque	2	3.85%
Volcán Chinchontepec	2	3.85%
León de Piedra	1	1.92%
Parque Tehuacán	1	1.92%
Cerro Las Delicias	2	3.85%
Parque turístico de Guadalupe	1	1.92%
La Joya	1	1.92%
Parque acuático Pozas de San Pedro	1	1.92%
Infiernillos	4	7.69%
Río Acahuapa	3	5.77%
Río Machacal	1	1.92%
Estancia La Lomita	2	3.85%
No sabe	5	9.62%
Ninguno	21	40.38%
Total respuestas	52	100%
Total encuestas	52	100%

Pregunta 30. ¿Le gustaría que estos sitios naturales se convirtieran en parques turísticos?

Tabla 137. Tabulación pregunta 30 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	36	69.23%
No	16	30.77%
Total respuestas	52	100%
Total encuestas	52	100%

Pregunta 31. ¿Si la alcaldía tomará cartas en el asunto, viviría estos nuevos parques turísticos municipales?

Tabla 138. Tabulación pregunta 31 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	42	80.77%
No	10	19.23%
Total respuestas	52	100%
Total encuestas	52	100%

Pregunta 32. ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por ingresar al parque?

Tabla 139. Tabulación pregunta 32 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
\$0.50	12	23.08%
\$1.00	23	44.23%
\$1.50	12	23.08%
\$2.00	3	5.77%
Otro	2	3.85%
Total respuestas	52	100%
Total encuestas		

Pregunta 33. ¿Si los servicios que actualmente ofrecen los parques turísticos municipales mejorarán, consideraría justo un incremento en precios?

Tabla 140. Tabulación pregunta 33 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	41	78.85%
No	11	21.15%
Total respuestas	52	100%
Total encuestas		

Pregunta 34. ¿Qué espera de un parque turístico municipal?

Tabla 141. Tabulación pregunta 34 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General			
Opciones		Total	
		Frecuencia	Frecuencia %
Piscinas	1	23	44.23%
	2	8	15.38%
	3	8	15.38%
	4	2	3.85%
	5	2	3.85%
	6	1	1.92%
Cancha	1	9	17.31%
	2	15	28.85%
	3	4	7.69%
	4	1	1.92%
	5	1	1.92%
	6	3	5.77%
Comedores/Gastronomía	1	3	5.77%
	2	10	19.23%
	3	14	26.92%
	4	4	7.69%
	5	3	5.77%
	6	5	9.62%
Seguridad Salón de reuniones	1	16	30.77%
	2	6	11.54%
	3	7	13.46%
	4	7	13.46%
	5	3	5.77%
	6	3	5.77%
	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	2	3.85%
	4	5	9.62%
	5	3	5.77%
	6	2	3.85%
Servicios Sanitarios	1	0	0.00%
	2	5	9.62%
	3	8	15.38%
	4	10	19.23%
	5	8	15.38%
	6	5	9.62%
Juegos Infantiles	1	0	0.00%
	2	0	0.00%
	3	3	5.77%
	4	6	11.54%
	5	6	11.54%
	6	1	1.92%
Juegos Extremos	1	1	1.92%
	2	3	5.77%
	3	2	3.85%
	4	5	9.62%
	5	10	19.23%

	6	2	3.85%
Toboganes	1	0	0.00%
	2	1	1.92%
	3	3	5.77%
	4	1	1.92%
	5	2	3.85%
	6	7	13.46%
Estacionamiento	1	0	0.00%
	2	1	1.92%
	3	0	0.00%
	4	5	9.62%
	5	8	15.38%
	6	4	7.69%
Vestidores	1	0	0.00%
	2	1	1.92%
	3	1	1.92%
	4	1	1.92%
	5	2	3.85%
	6	5	9.62%
Artesanías	1	0	0.00%
	2	1	1.92%
	3	1	1.92%
	4	0	0.00%
	5	2	3.85%
	6	2	3.85%
Patrimonio Cultural / Histórico	1	0	0.00%
	2	1	1.92%
	3	0	0.00%
	4	5	9.62%
	5	3	5.77%
	6	7	13.46%
Actividades de senderismo	1	1	1.92%
	2	1	1.92%
	3	0	0.00%
	4	0	0.00%
	5	1	1.92%
	6	6	11.54%
Total respuestas		318	(+100)
Total encuestas		52	100%

Pregunta 35. A su criterio ¿Qué debe contener un parque turístico municipal para visitarlo?

Tabla 142. Tabulación pregunta 34 Mercado Consumidor MIJIBOA

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Seguridad	34	65.38%
Sanitarios	3	5.77%
Piscinas	9	17.31%
Basureros	1	1.92%
Accesibilidad	6	11.54%
Atracciones	1	1.92%
Patrimonio cultural	4	7.69%
Juegos Infantiles	2	3.85%
Gastronomía	14	26.92%
Atractivo natural	10	19.23%
Vestidores	2	3.85%
Espacio amplio	2	3.85%
Nombre atractivo	1	1.92%
Buena infraestructura	5	9.62%
Áreas nuevas	1	1.92%
Buena atención al cliente	6	11.54%
Buen ambiente	5	9.62%
Comedores	3	5.77%
Canchas	3	5.77%
Parqueo	5	9.62%
Toboganes	3	5.77%
Zoológico	2	3.85%
Mesas recreativas	1	1.92%
Buen mantenimiento	5	9.62%
Innovación	1	1.92%
Juegos extremos	1	1.92%
Artesanías	1	1.92%
Recreación	4	7.69%
Buen precio	1	1.92%
Entretenimiento	1	1.92%
Servicios básicos	1	1.92%
Ninguno	3	5.77%
Total respuestas	141	(+100)
Total encuestas	52	100%

b) Tabulación de Información: Mercado Consumidor Área Metropolitana de San Salvador.

La información obtenida a través del instrumento en la investigación del Mercado Consumidor del segmento de consumidores en el área metropolitana de San Salvador, se presenta a continuación:

Pregunta 1. Municipio de residencia del encuestado

Tabla 143. Tabulación pregunta 1 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
San Salvador	15	20%
Soyapango	12	16%
Mejicanos	7	9%
Ciudad Delgado	6	8%
Apopa	6	8%
Santa Tecla	6	8%
Ilopango	5	7%
San Martín	4	5%
Tonacatepeque	4	5%
San Marcos	3	4%
Cuscatancingo	3	4%
Antiguo Cuscatlán	2	3%
Ayutuxtepeque	1	1%
Nejapa	1	1%
Total respuestas	75	100%
Total Encuestas	75	100%

Pregunta 2. Sexo del encuestado

Tabla 144. Tabulación pregunta 2 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Mujer	39	52%
Hombre	36	48%
Total respuestas	75	100%
Total encuestas	75	100%

Pregunta 3. Edad del encuestado

Tabla 145. Tabulación pregunta 3 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Entre 26 y 35 años	48	64%
Entre 18 y 25 años	19	25%
Entre 36 y 50 años	6	8%
Más de 50 años	2	3%
Total respuestas	75	100%
Total encuestas	75	100%

Pregunta 4. Ocupación del encuestado

Tabla 146. Tabulación pregunta 4 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Empleado	32	43%
Estudiante	27	36%
Negocio Propio	8	11%
Desempleado	8	11%
Jubilado	0	0%
Total respuestas	75	100%
Total encuestas	75	100%

Pregunta 5. ¿Cuántas personas forman parte de su núcleo familiar?

Tabla 147. Tabulación pregunta 5 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 4 a 6	39	52%
De 1 a 3	30	40%
Más de 6	6	8%
Total respuestas	75	100%
Total Encuestas	75	100%

Pregunta 6. Defina los ingresos mensuales de su grupo familiar

Tabla 148. Tabulación pregunta 6 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Más de \$650	36	48%
Entre \$251-\$350	13	17%
Entre \$551-\$650	12	16%
Entre \$451-\$550	8	11%
Entre \$351-\$450	6	8%
Total respuestas	75	100%
Total encuestas	75	100%

Pregunta 7. ¿Realiza turismo en el interior del País?

Tabla 149. Tabulación pregunta 7 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	61	81%
No	14	19%
Total respuestas	75	100%
Total Encuestas	75	100%

Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

Tabla 150. Tabulación pregunta 8 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 1 a 2 veces al año	23	38%
Más de 5 veces al año	20	33%
De 3 a 4 veces al año	18	30%
Total respuestas	61	100%
Total Encuestas	61	100%

Pregunta 9. Cuando realiza turismo, ¿Quién prefiere que lo acompañe?

Tabla 151. Tabulación pregunta 9 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Grupo familiar	33	54%
Grupo de amigos	15	25%
En pareja	12	20%
Mascota	1	2%
Total respuestas	61	100%
Total encuestas	61	100%

Pregunta 10. ¿Cuántas personas lo acompañan cuando realiza turismo?

Tabla 152. Tabulación pregunta 10 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Mas de 5 personas	18	30%
4 personas	11	18%
1 persona	10	16%
3 personas	9	15%
2 personas	8	13%
5 personas	5	8%
Total respuestas	61	100%
Total encuestas	61	100%

Pregunta 11. ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos?

Tabla 153. Tabulación pregunta 11 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Entre 1 - 2 horas	1	2%
De 3 - 4 horas	7	11%
1 día	39	64%
2 días	13	21%
3 días	1	2%
Más de 5 días	0	0%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 12. ¿Cuál es el gasto promedio diario por viaje turístico?

Tabla 154. Tabulación pregunta 12 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Entre \$10 - \$20	8	13%
Entre \$21 - \$50	29	48%
Entre \$51 - \$70	9	15%
Entre \$71 - \$100	6	10%
Más de \$100	9	15%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 13. ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo?

Tabla 155. Tabulación pregunta 13 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Semana Santa	3	5%
Vacaciones Agostinas	0	0%
Días de asueto	4	7%
Fin de año	5	8%
En cualquier temporada	49	80%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 14. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

Tabla 156. Tabulación pregunta 14 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Turismo de sol y playa	24	39%
Turismo en pueblo	13	21%
Turismo de montaña	16	26%
Turismo de aventura	3	5%
Turismo religioso	0	0%
Turismo ecológico	5	8%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 15. ¿De qué forma realiza turismo?

Tabla 157. Tabulación pregunta 15 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Por operadores turísticos	6	10%
Excursiones	15	25%
De forma independiente	56	92%
Total de Respuesta	77	100%(+)..
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 16. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un sitio turístico en El Salvador?

Tabla 158. Tabulación pregunta 16 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Hace 1 semana	15	25%
Hace 2 semanas	10	16%
Hace 1 mes	13	21%
Hace 2 meses	13	21%
Más de 6 meses	5	8%
Más de 1 año	5	8%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 17. ¿Qué lugar visitó en su último viaje turístico?

Tabla 159. Tabulación pregunta 17 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Ahuachapán	1	2%
Ataco	2	3%
Atecosol	1	2%
Café y vivero el arco	1	2%
Cascadas de Tamanique	4	7%
Cerro verde	2	3%
Chalatenango	3	5%
Chorros de la Calera	1	2%
Costa del Sol	1	2%
Ecoparque el espino	1	2%
Boquerón	1	2%

El pital	1	2%
Juayua	2	3%
La palma	2	3%
Barra de Santiago	1	2%
Lago de Coatepeque	1	2%
Ruina de Tazumal	1	2%
Los Chorros	1	2%
Los planes	2	3%
Parque Thilo Deninger	1	2%
Parque arqueológico Cihuatán	1	2%
Playa	12	20%
Puerto La libertad	2	3%
Suchitoto	6	10%
Termos del rio	1	2%
Amapulapa	1	2%
Albania	1	2%
Volcán de Izalco	1	2%
Los naranjos	1	2%
Ruta de las flores	2	3%
San Vicente	2	3%
San Francisco Chinameca	1	2%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 18. ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar turismo?

Tabla 160. Tabulación pregunta 18 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Vehículo particular	48	79%
Transporte público	2	3%
Transporte contratado	11	18%
Total de Respuesta	61	100%
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 19. ¿Por qué medio se informa de los sitios turísticos a visitar?

Tabla 161. Tabulación pregunta 19 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Televisión	2	3%
Radio	0	0%
Periódicos	0	0%
Redes Sociales	52	87%
Google	1	2%
Internet	1	2%
Sugerencias de amigos	1	2%
Referencias de amigos	1	2%
Familiares	1	2%
Recomendación	1	2%
Total de Respuesta	60	100%

Pregunta 20. Al momento de elegir un destino turístico, ¿qué factores influyen en su decisión?

Tabla 162. Tabulación pregunta 20 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Seguridad	49	29%
Distancia	22	13%
Precio	37	22%
Vías de acceso	18	11%
Atractivos del lugar	44	26%
Total de Respuesta	170	100%(+)
Total de Encuestas	61	100%

Pregunta 21. ¿Conoce parques turísticos en los siguientes municipios? (Puede marcar más de una opción).

Tabla 163. Tabulación pregunta 21 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
San Vicente	27	44.26%
Ninguno	24	39.34%
Apastepeque	14	22.95%
Santo Domingo	8	13.11%
San Sebastián	7	11.48%

Tepetitán	5	8.20%
Verapaz	2	3.28%
San Lorenzo	2	3.28%
Santa Clara	2	3.28%
Guadalupe	2	3.28%
San Ildefonso	2	3.28%
San Cayetano Istepeque	2	3.28%
Mercedes La Ceiba	2	3.28%
San Esteban Catarina	0	0.00%
Jerusalén	0	0.00%
Total de respuestas	99	(+100%)
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 22. ¿Estaría dispuesto a visitar un parque municipal en esos municipios?

Tabla 164. Tabulación pregunta 22 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	57	93.44%
No	4	6.56%
Total de encuestas		
Total de Respuesta	60	100%

Pregunta 23. ¿Qué espera de un parque turístico municipal?

Tabla 165. Tabulación pregunta 23 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General			
Opciones		Total	
		Frecuencia	Frecuencia %
Piscinas	Interesante	29	47.54%
	Poco Interesante	12	19.67%
	Nada Interesante	5	8.20%
Cancha	Interesante	22	36.07%
	Poco Interesante	15	24.59%
	Nada Interesante	6	9.84%
Comedores/gastronomía	Interesante	50	81.97%
	Poco Interesante	2	3.28%
	Nada Interesante	0	0.00%
Seguridad	Interesante	53	86.89%
	Poco Interesante	1	1.64%
	Nada Interesante	0	0.00%
Salón de reuniones	Interesante	8	13.11%
	Poco Interesante	23	37.70%
	Nada Interesante	6	9.84%

Servicios Sanitarios	Interesante	50	81.97%
	Poco Interesante	4	6.56%
	Nada Interesante	0	0.00%
Juegos Infantiles	Interesante	25	40.98%
	Poco Interesante	15	24.59%
	Nada Interesante	5	8.20%
Juegos Extremos	Interesante	39	63.93%
	Poco Interesante	7	11.48%
	Nada Interesante	0	0.00%
Toboganes	Interesante	24	39.34%
	Poco Interesante	16	26.23%
	Nada Interesante	1	1.64%
Estacionamiento	Interesante	46	75.41%
	Poco Interesante	4	6.56%
	Nada Interesante	1	1.64%
Vestidores	Interesante	26	42.62%
	Poco Interesante	8	13.11%
	Nada Interesante	4	6.56%
patrimonio cultural/histórico	Interesante	39	63.93%
	Poco Interesante	8	13.11%
	Nada Interesante	1	1.64%
Artesanías	Interesante	26	42.62%
	Poco Interesante	15	24.59%
	Nada Interesante	2	3.28%
Actividades de senderismo	Interesante	38	62.30%
	Poco Interesante	11	18.03%
	Nada Interesante	1	1.64%
Total de respuestas	648		(+100%)
Total de encuestas	61		100%

Pregunta 24. De los siguientes sitios naturales, marque el que conoce (Puede marcar más de una opción).

Tabla 166. Tabulación pregunta 24 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Laguna de Apatepeque	26	42.62%
Volcán Chinchontepec	25	40.98%
Río Lempa en San Ildefonso	16	26.23%
Cerro Sihuatepeque	7	11.48%
Poza El Salto	6	9.84%
Río Acahuapa	5	8.20%
Los Infiernillo en Guadalupe	4	6.56%
Cerro Las Delicias	3	4.92%
Cerro Cimerrón	3	4.92%

Río Sisimíco	3	4.92%
Cascada El Chorreón	3	4.92%
Otros	3	4.92%
Poza Los Cubos	2	3.28%
Poza Azul	1	1.64%
Río Los Encuentros	0	0.00%
Total de respuestas	107	(+100)
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 25. Mencione su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar

Tabla 167. Tabulación pregunta 25 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Sin responder	6	9.84%
El Pital	4	7.27%
Cerro verde	4	7.84%
Volcán Chinchontepec	3	6.38%
Lago de Coatepeque	3	6.82%
Parque Nacional Montecristo	3	7.32%
Chorros de la calera	2	3.51%
Cascada El Chorreón	2	2.82%
Playa	2	2.41%
Bosque El Imposible	2	2.20%
Laguna de Apatepeque	2	2.06%
Poza El Salto	2	1.94%
Los Infiernillos	2	1.98%
Volcán de Santa Ana	2	2.02%
Poza Los Cubos	2	2.06%
Volcán	1	1.05%
Portezuelo	1	1.06%
Ahuachapán	1	0.89%
Refugio en Chalatenango	1	0.78%
Isla Zacatillo	1	0.69%
Moncagua	1	0.68%
Poza Azul	1	0.49%
Boquerón	1	0.49%
Puerta del diablo	1	0.49%
Playa El Espino	1	0.50%
Laberinto de Albania	1	0.50%
Volcán de Izalco	1	0.50%
Lago de Ilopango	1	0.50%
Apastepeque	1	0.51%

Furesa	1	0.51%
El Trifinio	1	0.51%
Manantial Santa Teresa	1	0.51%
Ruta de Las Flores	1	0.52%
Playa los Cobanos	1	0.52%
Cerro Sihuatepeque	1	0.52%
Total de respuestas	61	100%
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 26. ¿Con qué frecuencia visita parques turísticos municipales?

Tabla 168. Tabulación pregunta 26 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 6 meses a 1 año	16	26.23%
Más de 2 años	14	22.95%
Menos de 3 meses	10	16.39%
De 3 a 6 meses	8	13.11%
De 1 año a 2 años	8	13.11%
Nunca	5	8.20%
Total de respuestas	61	100%
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 27. ¿Con qué frecuencia visita parques turísticos municipales?

Tabla 169. Tabulación pregunta 27 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 3 a 4 horas	20	34.48%
De 5 a 6 horas	19	32.76%
Más de 7 horas	17	29.31%
De 1 a 2 horas	5	8.62%
Total de respuestas	61	100%
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 28. ¿Con cuántas personas visita regularmente los parques turísticos?

Tabla 170. Tabulación pregunta 28 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 4 a 6 personas	26	42.62%
De 1 a 3 personas	25	40.98%
De 7 a 10 personas	8	13.11%
Más de 10 personas	2	3.28%
Total de respuestas	61	100%
Total de encuestas	61	100%

Pregunta 29. ¿Qué tipo de parques turísticos prefiere?

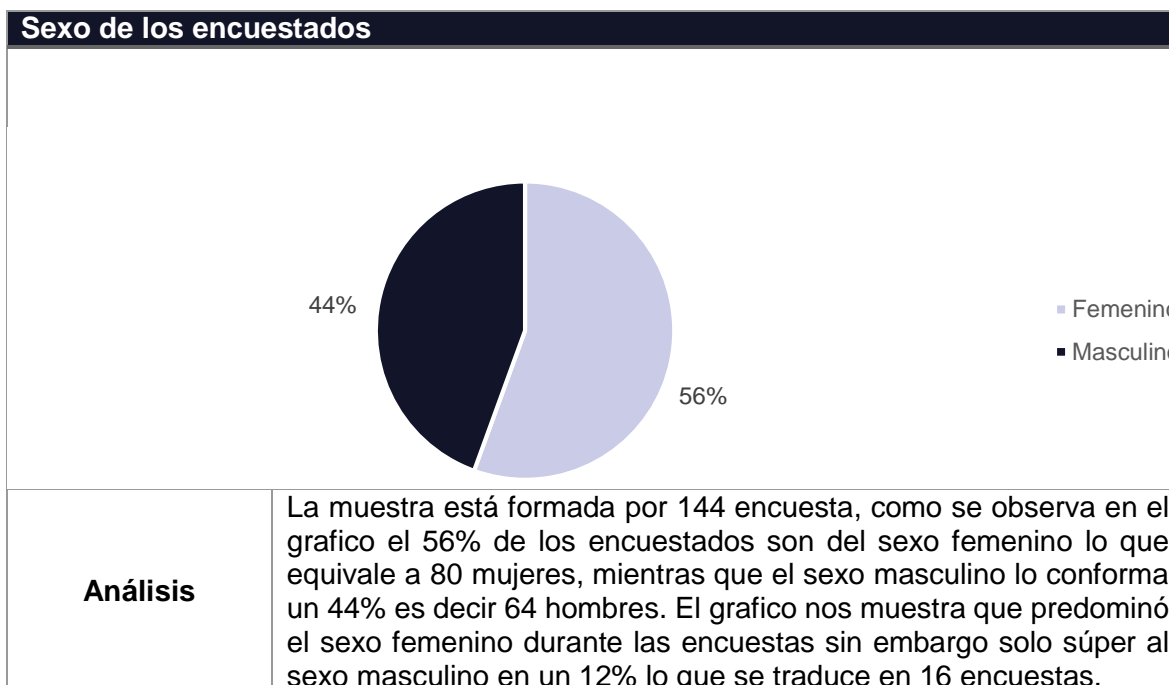
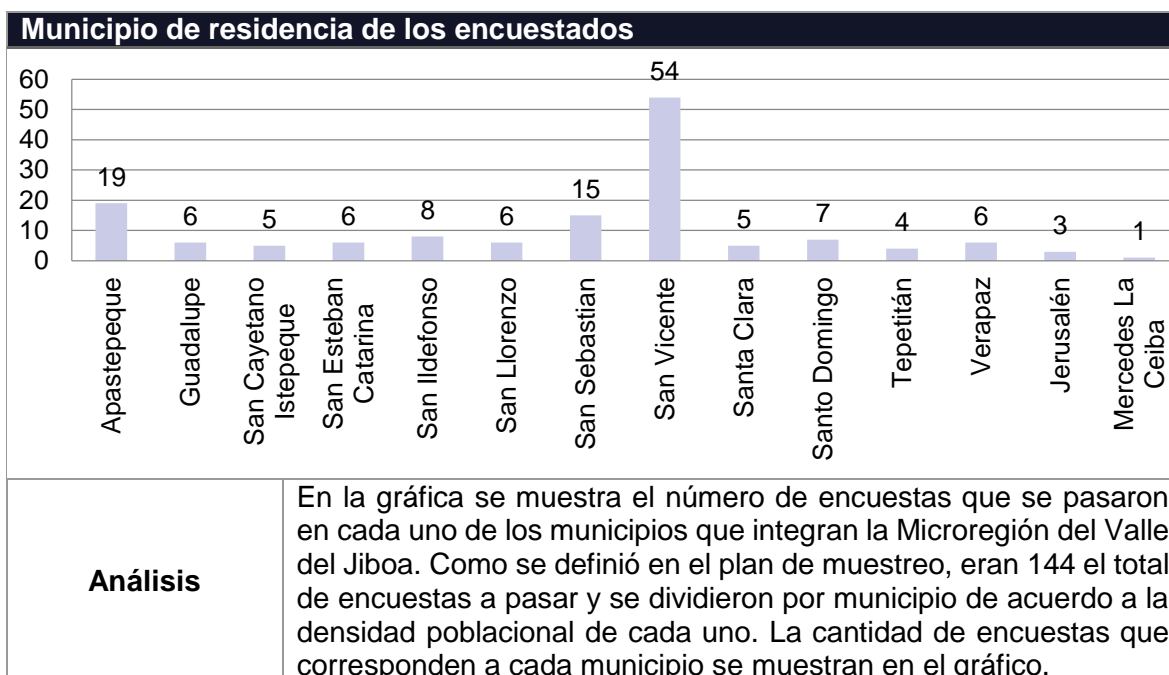
Tabla 171. Tabulación pregunta 29 Mercado Consumidor área metropolitana de San Salvador

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Acuáticos	38	62.30%
Ecológicos	23	37.70%
Total de respuestas	61	100%
Total de encuestas	61	100%

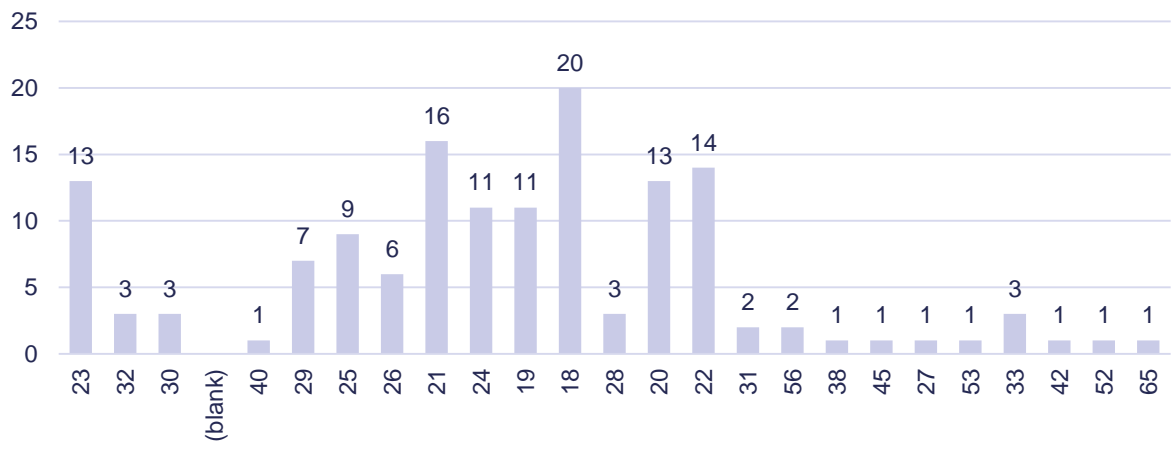
7. Análisis de la información

Mercado Consumidor Microregión del Valle del Jiboa

A continuación, se muestra la información recopilada durante la investigación del mercado consumidor para los 14 municipios de la Microregión del Valle del Jiboa:



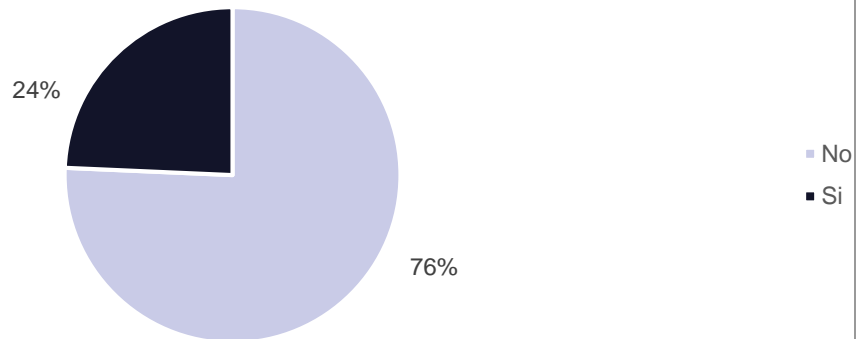
Edad de los encuestados



Análisis

Durante la investigación de campo para el mercado consumidor en sector de la Microregión del Valle del Jiboa la edad que predomina es de 18 años, con un total de 20 encuestados, seguido por la edad de 21 años, 22 y 23 años respectivamente.

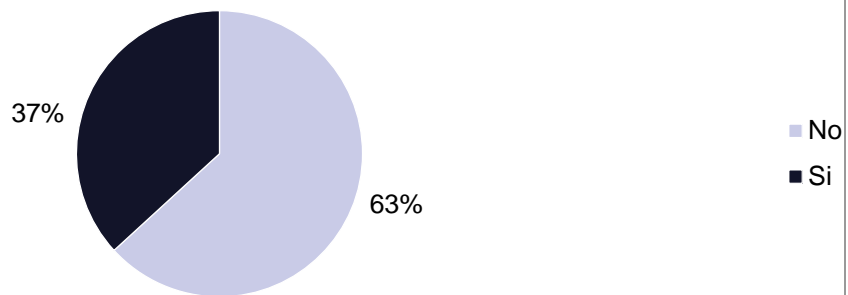
Pregunta 1. ¿Sabe que municipios pertenecen a la Microregión del Valle del Jiboa?



Análisis

Solo el 76% de las personas conocen los municipios que forman parte de la MIJIBOA, esto indica que aún los mismos pobladores desconocen ser parte de una asociación de municipios. Por tanto, es difícil identificar sitios naturales o atractivos específicos de esta zona. La promoción interna no tiene una buena cobertura.

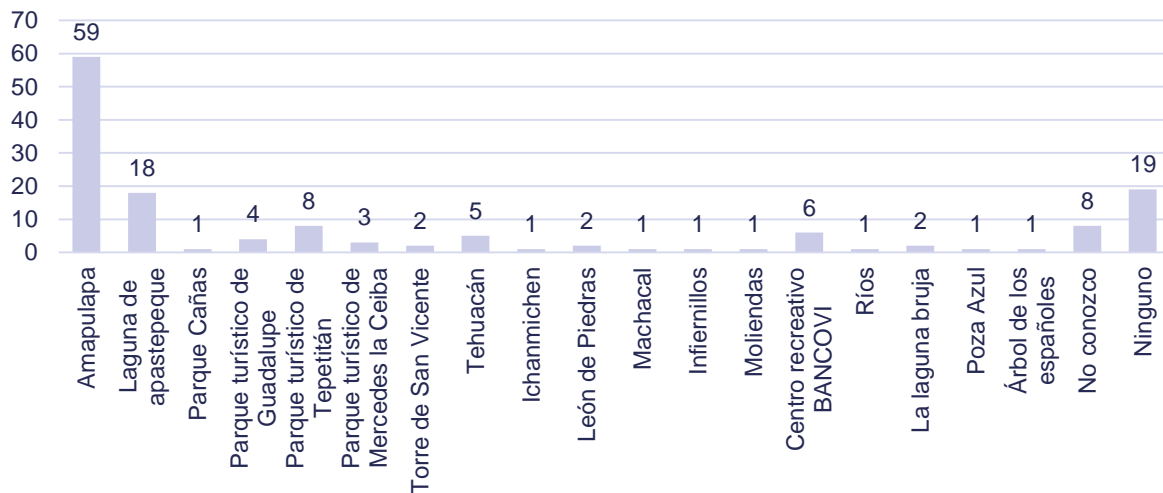
Pregunta 2. ¿Conoce parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa?



Análisis

Ligada a la respuesta de la pregunta anterior, solo el 37% conoce o ha escuchado hablar de parques turísticos municipales en la zona, San Vicente y La Paz. Es un número bastante bajo considerando que son personas de la zona y que realicen o no turismo en la zona, con una buena promoción pudieron haber escuchado hablar de ellos.

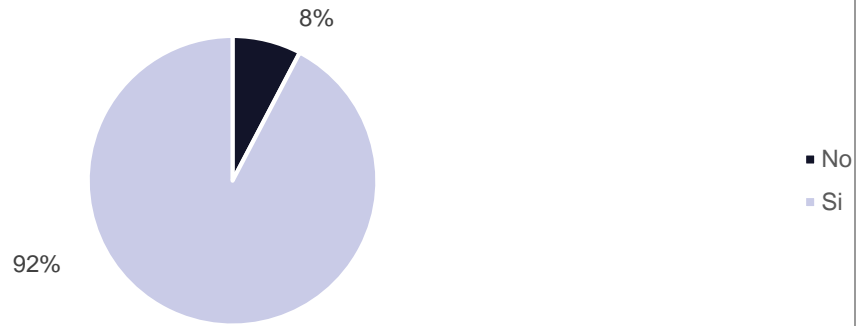
Pregunta 3. ¿Puede mencionar 3 parques turísticos que conozca del departamento de San Vicente y los municipios de Mercedes La Ceiba y Jerusalén?



Análisis

El 41% de los encuestados conocen del parque turístico Amapulapa, que si bien no es administrado por la comuna es público. Le sigue con un 13% el parque turístico Laguna de Apastepeque, administrado igual por la competencia (ISTU). De los parques del MIJIBOA municipales solo el 6% conoce el parque turístico de Tepetitán, seguido por un 2% el parque turístico de Mercedes La Ceiba. Solo un 6% dice no conocer. Esto denota la gran competencia que se tiene por parte de parques del ISTU dentro de la MIJIBOA. Abonado por la falta de promoción adecuada a estos parques administrados por la alcaldía.

Pregunta 4. ¿ Estaría dispuesto a visitar parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa?

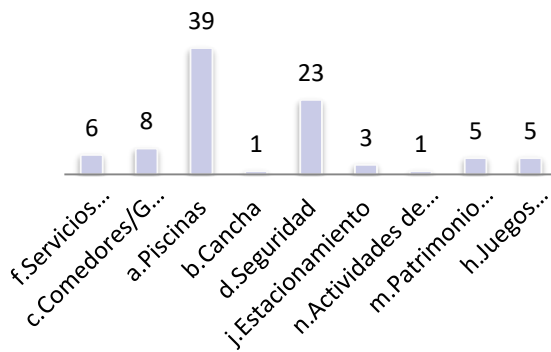


Análisis

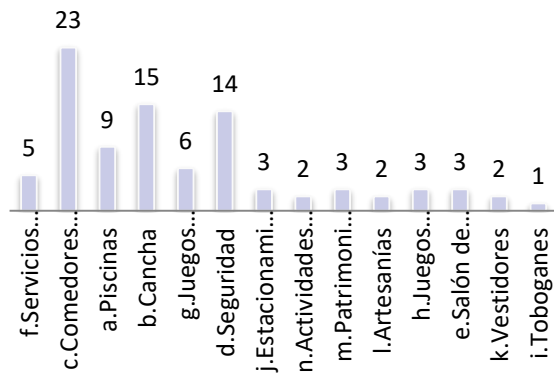
A pesar de no conocer los parques existentes, el 92% estaría dispuesto a visitar un parque turístico dentro de la microregión.

Pregunta 5. ¿Qué espera de un parque turístico municipal (Enumere del 1 al 6, siendo 1 el más importante)?

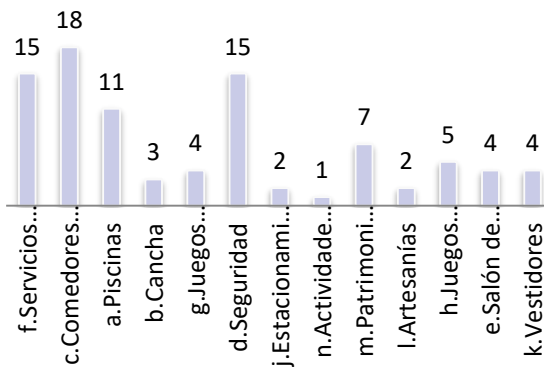
Preferencia 1



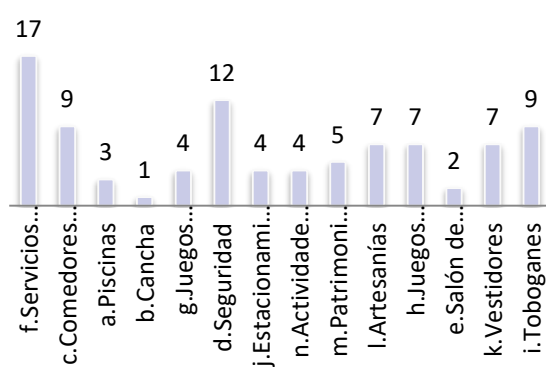
Preferencia 2

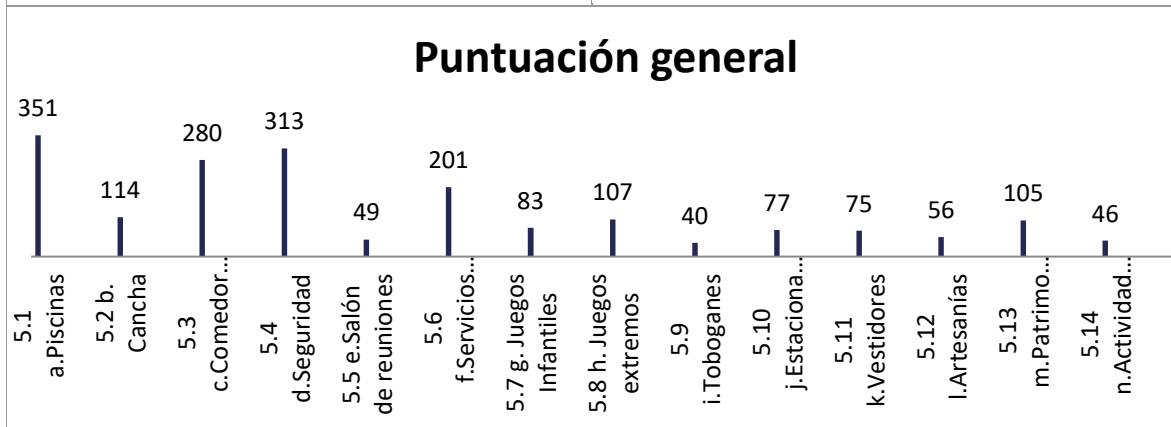
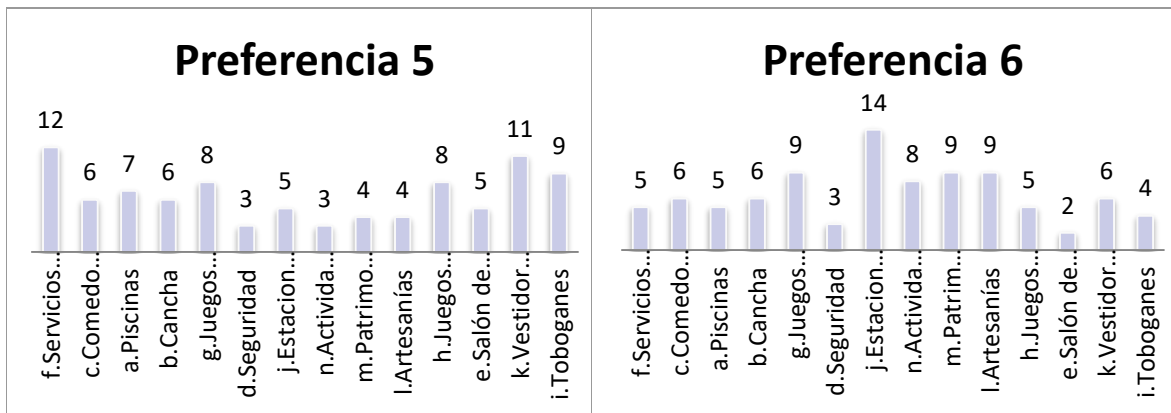


Preferencia 3



Preferencia 4

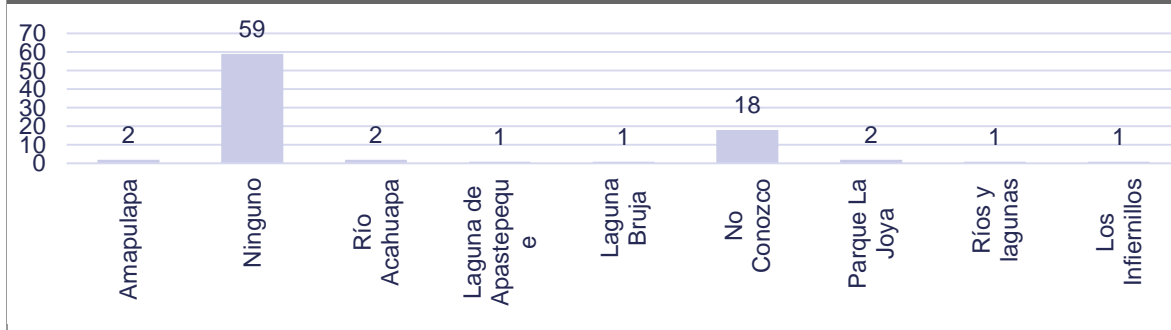




Análisis

Se observa de manera preliminar las opciones por preferencia. Para la comprobación se realiza una puntuación general que deja ver de manera más clara, las preferencias de las personas, si se quiere ver el proceso observar la tabla de puntuación al final Anexo 12. De esta manera se observa que los 6 elementos que las personas piden en un parque son: 1. Piscinas, 2. Seguridad, 3. Comedores, 4. Servicios Sanitarios, 5. Cancha, 6. Juegos extremos

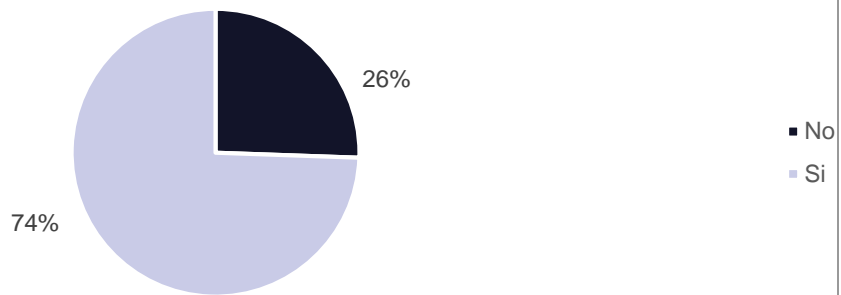
Pregunta 6. ¿ Qué sitios naturales conoce de la Microregión del Valle del Jiboa?



Análisis

De igual manera al preguntarles a las personas que lugares turísticos visitaría, en específico sitios naturales, el 68% coincidió en que ninguno le sería de agrado visitar. Seguido de un 21% que dijo que no conocía ninguno. Solo un 1% se reparten los demás sitios naturales, los que están en mención son, los infiernillos, Río Acahuapa, parque la joya, y la laguna de Apastepeque.

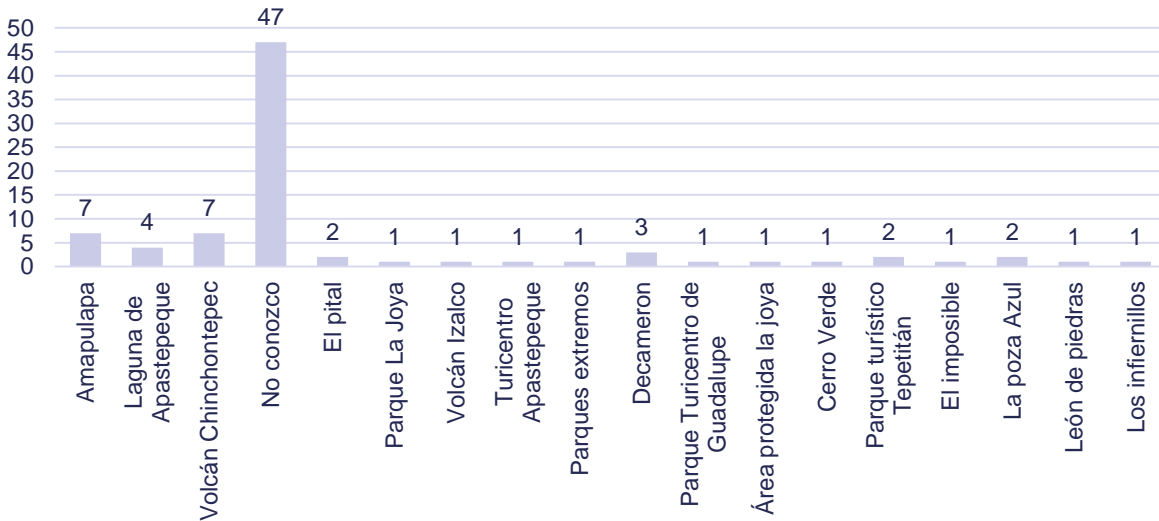
Pregunta 7. ¿Le gustaría que estos sitios naturales se convirtieran en parques turísticos?



Análisis

El 74% de los encuestados coincidió en que le gustaría que los sitios naturales pertenecientes al Valle del Jiboa se convirtieran en parques turísticos. Solo el 26% dijo que no alegando que eso traería consecuencias negativas al degradar sitios naturales.

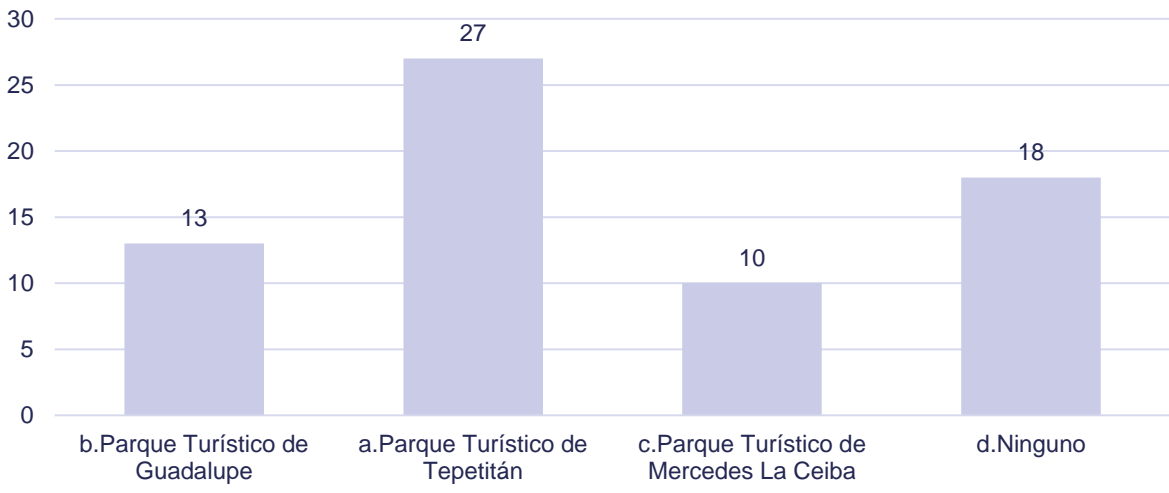
Pregunta 8. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o que le interesaría visitar?



Análisis

Como en la respuesta de la pregunta anterior, las personas con el 56% indican que no conocen de sitios naturales, comparado con el 21% de la pregunta anterior que dijeron no conocer también, lo que reafirma que la mayoría de personas desconocen de los atractivos que ofrece MIJIBOA en sitios naturales. Sitios como los infiernillos, la poza azul, león de piedras se reparten un 1%, solo el volcán Chinchontepec, atractivo ícono, tiene nada más un 8%.

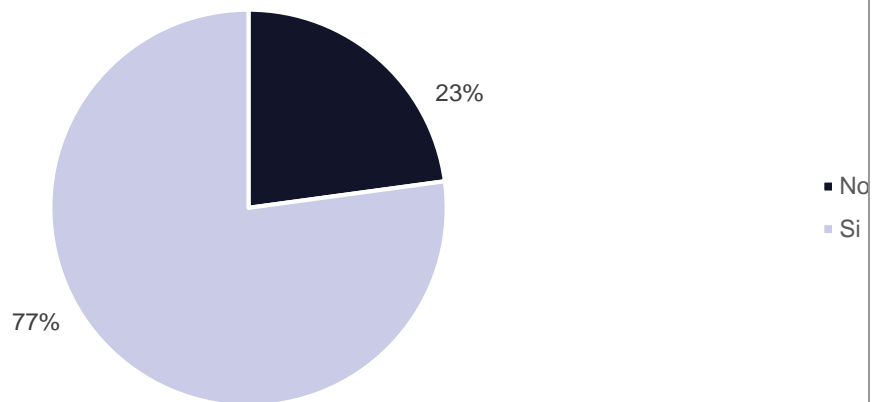
Pregunta 9. ¿Cuáles de los siguientes parques turísticos de la Microregión conoce? (Puede marcar más de una opción)



Análisis

De las personas que respondieron que sí conocían parques turísticos de la zona, un 39% coincidió en conocer el parque turístico de Tepetitán. Seguido de un 19% que dice conocer el parque turístico de Guadalupe y un 14% conocer Los nacimientos el parque turístico de Mercedes La Ceiba. Del total de encuestados, un 27% dijo no conocer estos parques turísticos administrados por la alcaldía.

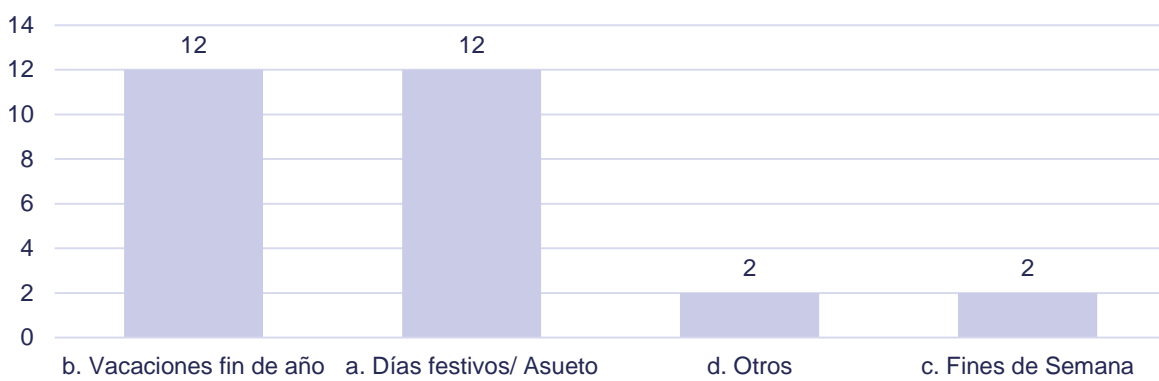
Pregunta 10. ¿Ha visitado alguno de éstos parques turísticos municipales?



Análisis

Como se puede observar el gráfico muestra que del total del 73% que dijo conocer al menos un parque turístico de los mencionados en la pregunta anterior, solo un 23% los ha visitado.

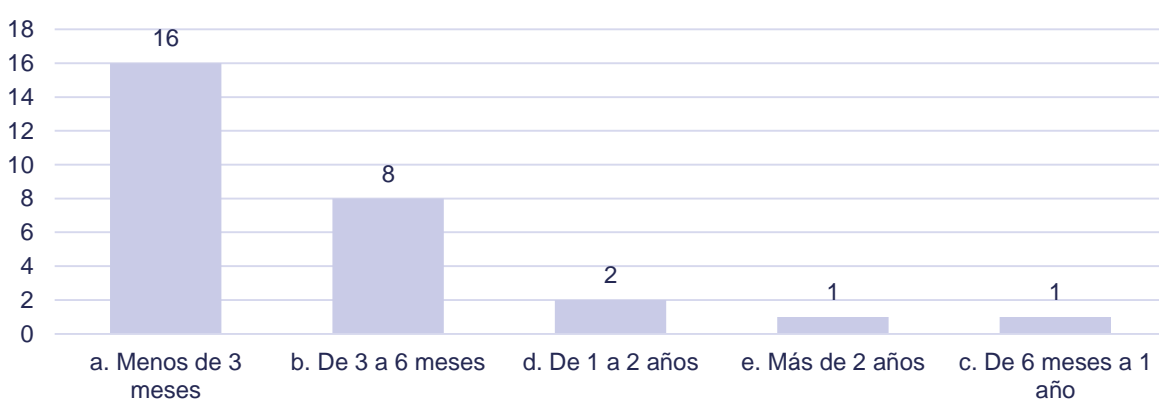
Pregunta 11. ¿Con que frecuencia visita los parques turísticos municipales?



Análisis

Entre vacaciones de final de año y días festivos, se lleva el 80% de los encuestados, que al menos 1 vez al año visitan estos parques. Solo el 7% los visitan al menos 4 veces al mes. Es un número bastante bajo, lo que confirma la poca afluencia y la oportunidad de promoción de éstos parques.

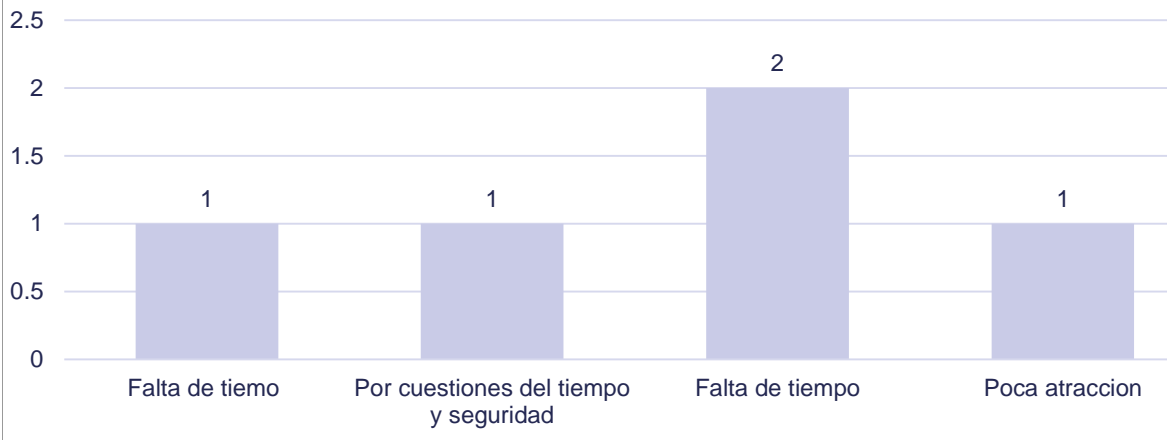
Pregunta 12. ¿Hace cuanto fue su ultima visita a un parque turístico municipal?



Análisis

El 57% de los encuetados dijeron haber visitado la última vez un parque en menos de 3 meses, seguido de un 29% en visitarlos hace 6 meses, lo que se asemeja con el porcentaje mayoritario de la pregunta anterior de visitar a los parques turísticos entre 1 a 3 veces al año. En días festivos y vacaciones de fin de año. El porcentaje de personas que tienen más de 2 años de haber visitado un parque, es poca. Se debe aprovechar el hecho de que la mayoría de personas al menos mantiene 3 visitas al año a estos parques.

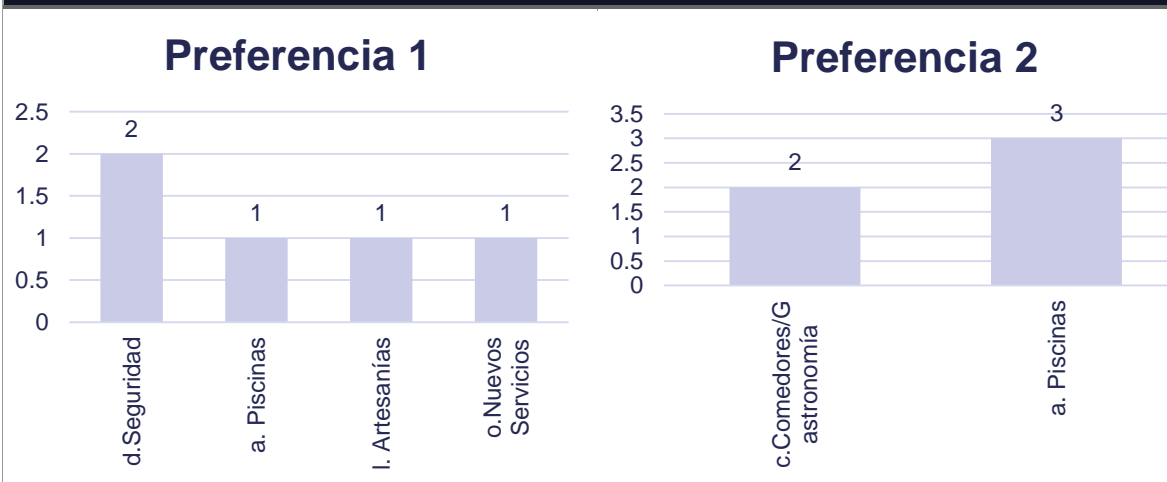
Pregunta 13. ¿Por qué ha dejado de visitar los parques turísticos municipales?

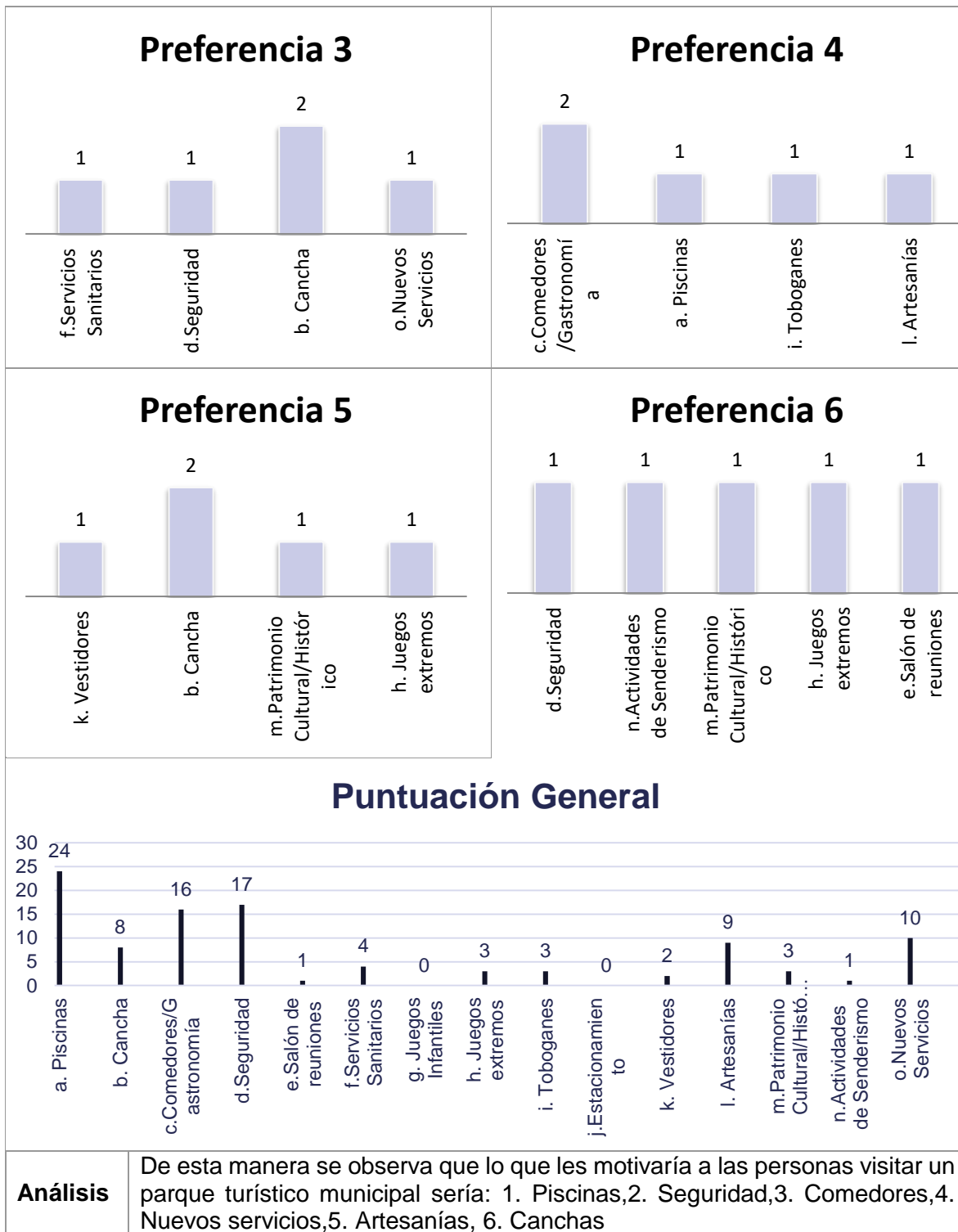


Análisis

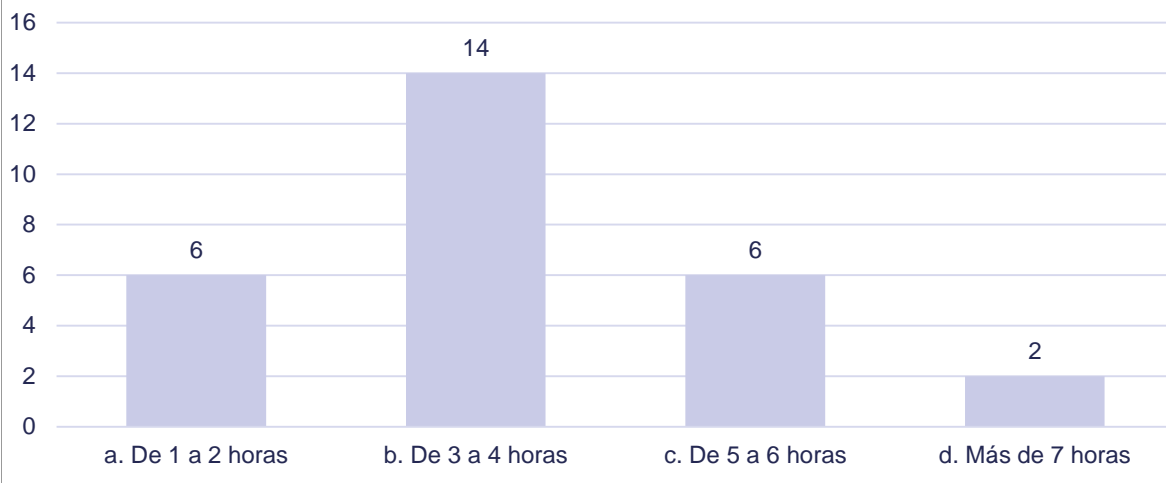
De la muestra de encuestados en el área de la microregión solo cinco personas han respondido esta pregunta, de los cuales respondieron que han dejado de visitar parques turísticos municipales por falta de tiempo, seguridad y poca atracción. Se puede inferir que la visita a estos parques es más por falta de tiempo de los visitantes

Pregunta 14. ¿Qué le motivaría a visitar los parques turísticos municipales del MIJIBOA nuevamente?





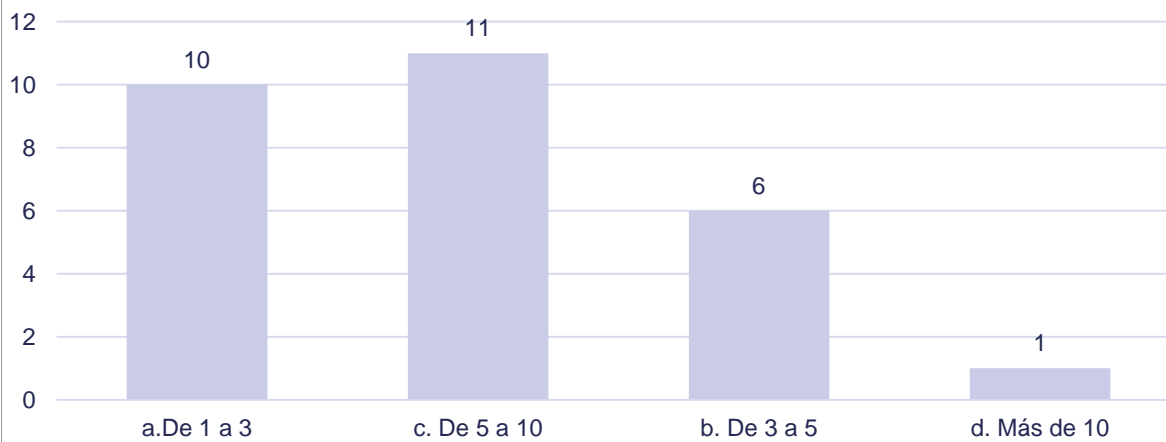
Pregunta 15. ¿Cuánto ha durado su última visita en el parque turístico?



Análisis

Según los encuestados la tiempo promedio de permanencia en los parques turisticos es de 3 a 4 horas, seguido de 1 a 2 horas y 5 a 6 horas. Del total de encuestados que respondieron este apartado solo 2 personas tienen un tiempo de permanencia de más de 7 horas en los parques turisticos.

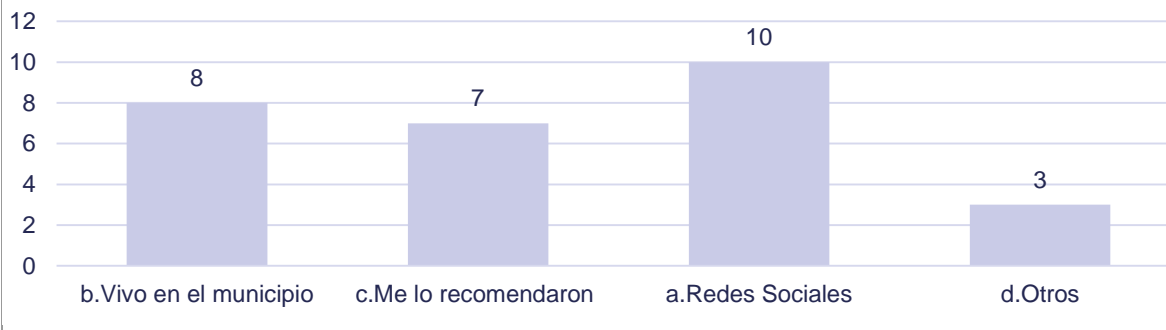
Pregunta 16. ¿Con cuántas personas visita regularmente los parques turísticos?



Análisis

De los encuestados 10 personas respondieron que visitan parque turisticos acompañados de 1 a 3 personas. Mientras que 11 lo realizan con 5 a 10 personas, y solo una respondió que realiza sus visitas con más de 10 personas a parques turisticos.

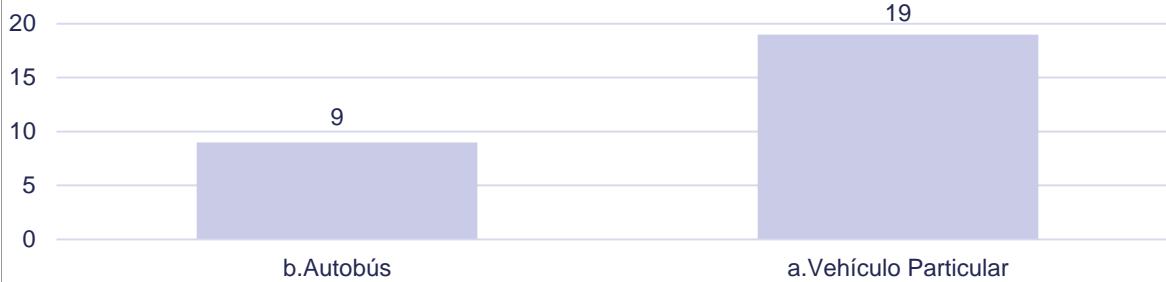
Pregunta 17. ¿Cómo se enteró de estos parques turísticos municipales?



Análisis

Según las personas encuestadas el medio por cual se enteraron de los parques turísticos municipales en primer lugar se encuentra redes sociales, otros porque viven en el municipio donde esta ubicado el parque. Seguido de recomendaciones.

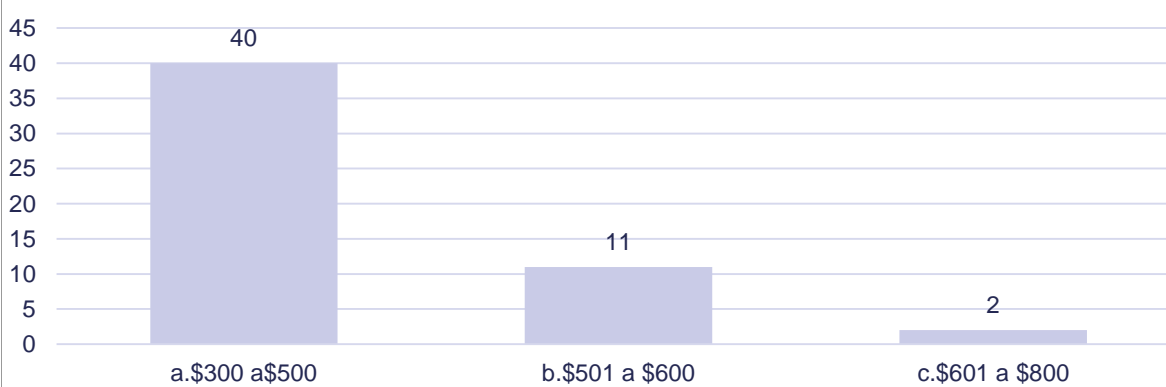
Pregunta 18. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar?



Análisis

De las personas que respondieron esta sección 19 utilizan vehículo particular para realizar sus visitas a parques turísticos municipales, mientras que 9 respondieron que lo hacen en autobus.

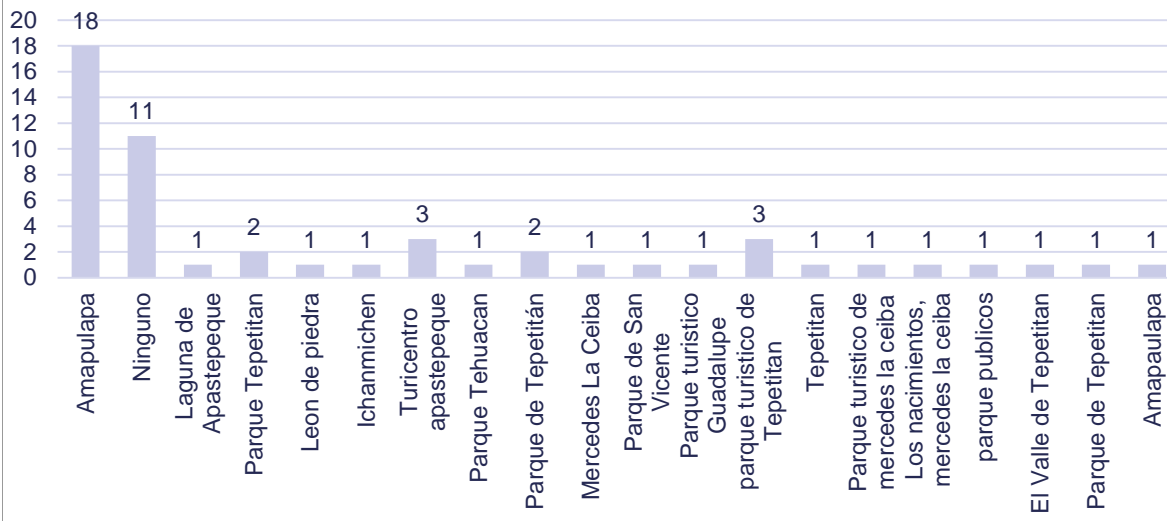
Pregunta 19. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentran sus ingresos familiares?



Análisis

El 75% aproximadamente de los encuestado respondieron que sus ingresos rondaban entre \$300 a \$500 dolares mientras un 20% que sus ingresos son entre \$501 a \$600 dolares. Se puede observar que de los tres rangos la mayoría esta en el más bajo.

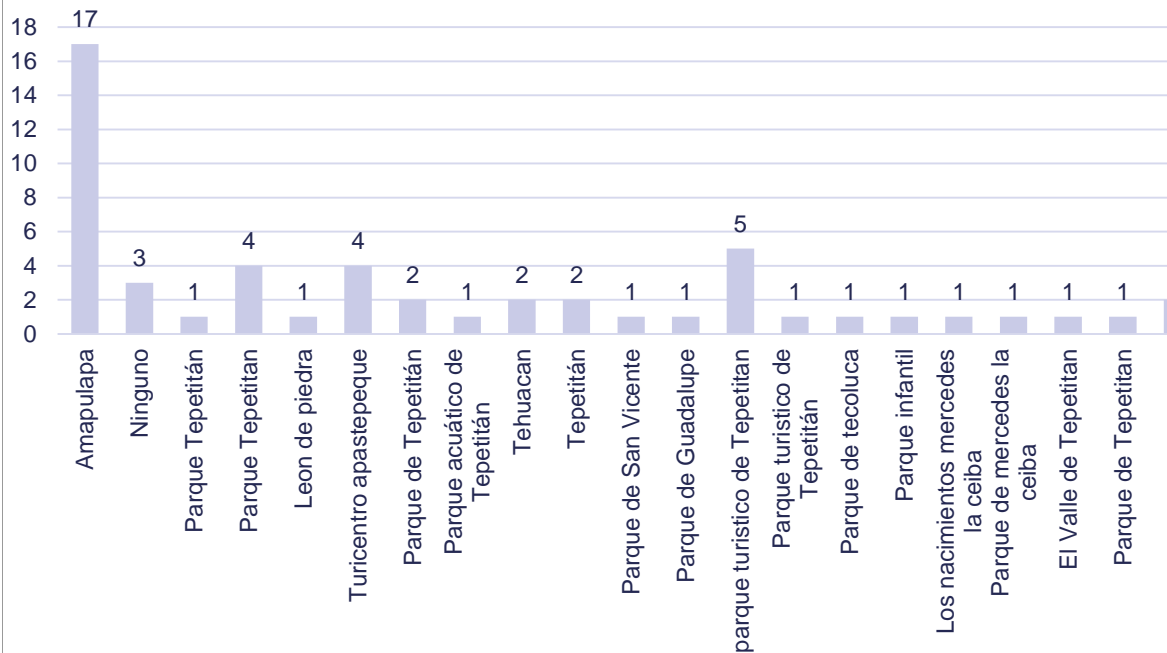
Pregunta 20. De todos los parques turísticos de la microregión (públicos y privados), ¿Cuál es su favorito?



Análisis

Según los encuestados su lugar favorito en la microregión como parque turístico es amapulapa un turicentro perteneciente al ISTU, de estos 11 personas opinaron que no tiene un lugar favorito en la zona seguido de varias opciones en la zona como parque de tepetitán, leon de piedra y los nacimientos entre los que más destacan.

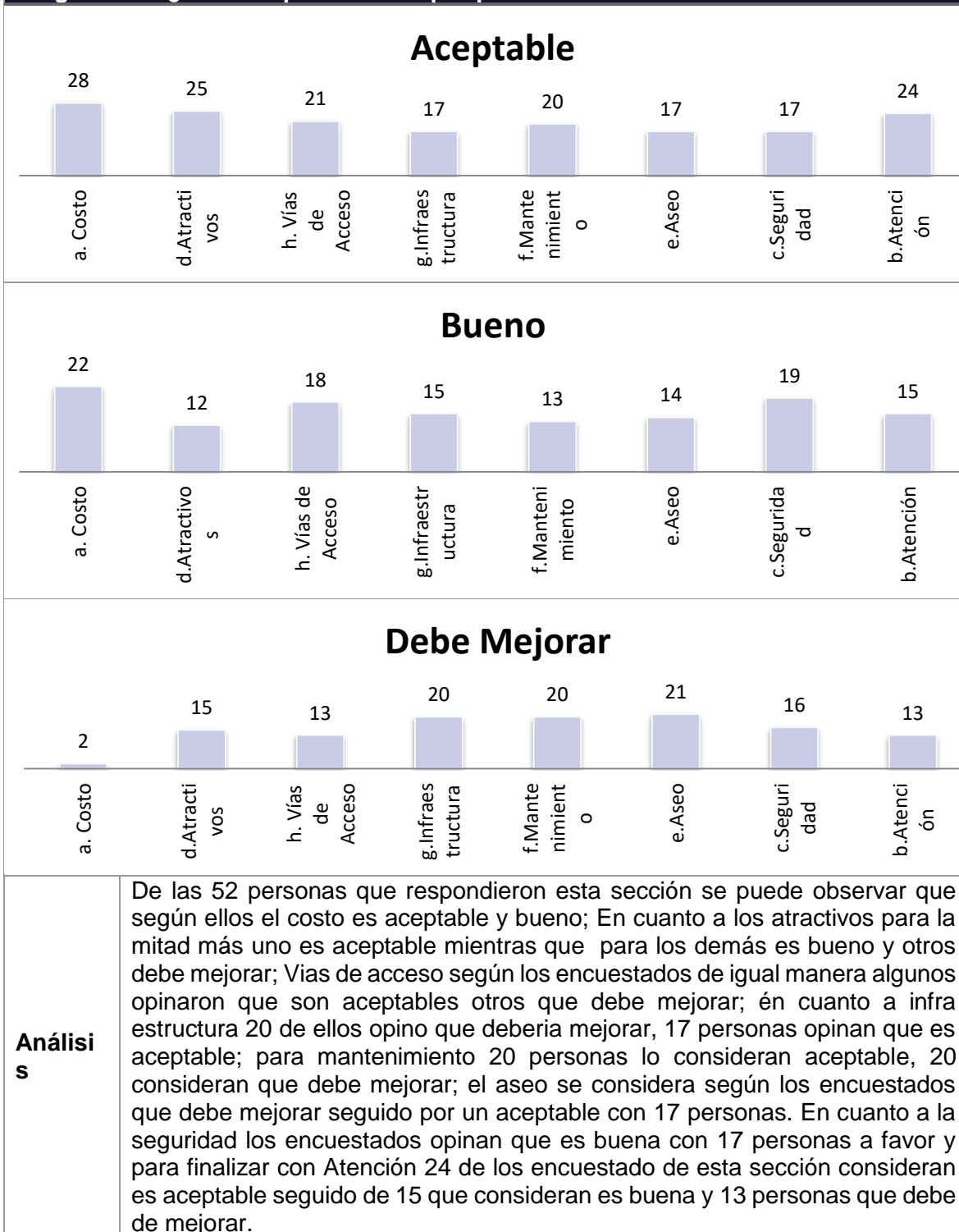
Pregunta 21. ¿Cuál fue el último parque turístico que visitó?



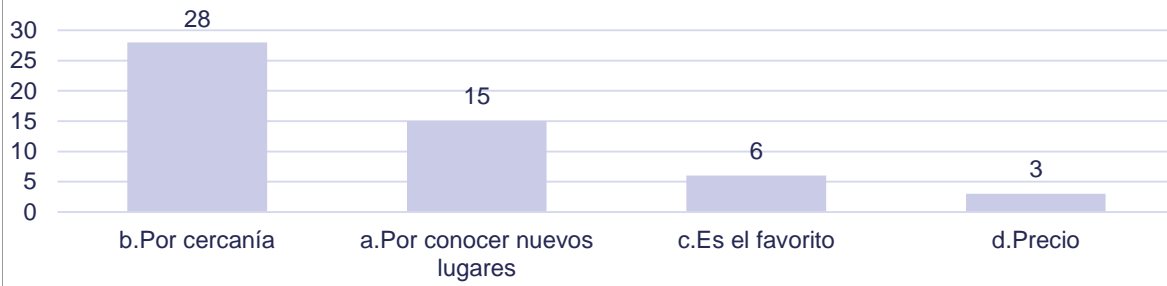
Análisis

Con esta pregunta se puede confirmar que el lugar favorito de los encuestados en este apartado es el turicentro Amapulapa, pero que también visitan los parques turísticos municipales de la zona.

Pregunta 22. ¿Cómo le pareció este parque turístico?



Pregunta 23. ¿Por qué motivo los visitó?

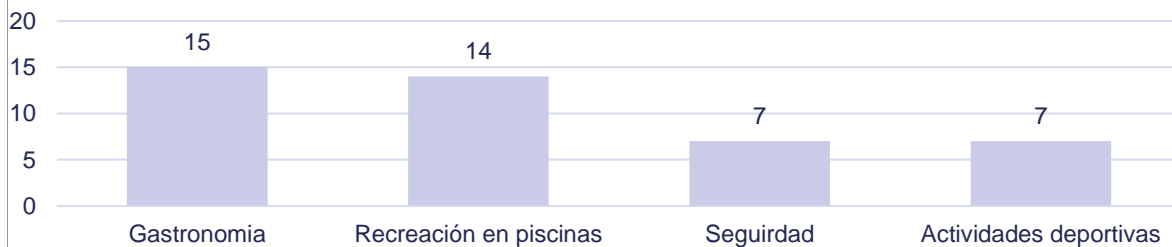


Análisis

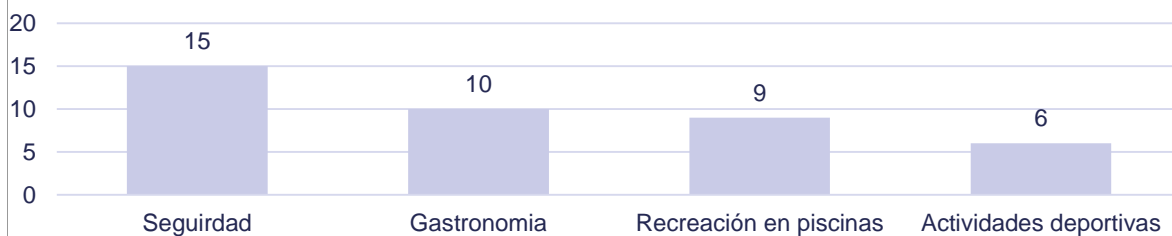
El 54% de los que respondieron esta pregunta opinan que visitan parques municipales por la cercanía, un 29% opina que es porque quieren conocer nuevos lugares mientras que un 11% considera los parques como sus favoritos y el 5% que visitan esos lugares por el precio.

Pregunta 24. ¿Qué servicio le gusto más?

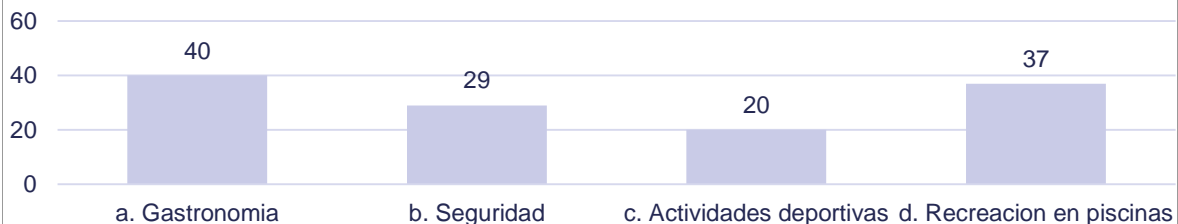
Preferencia 1



Preferencia 2



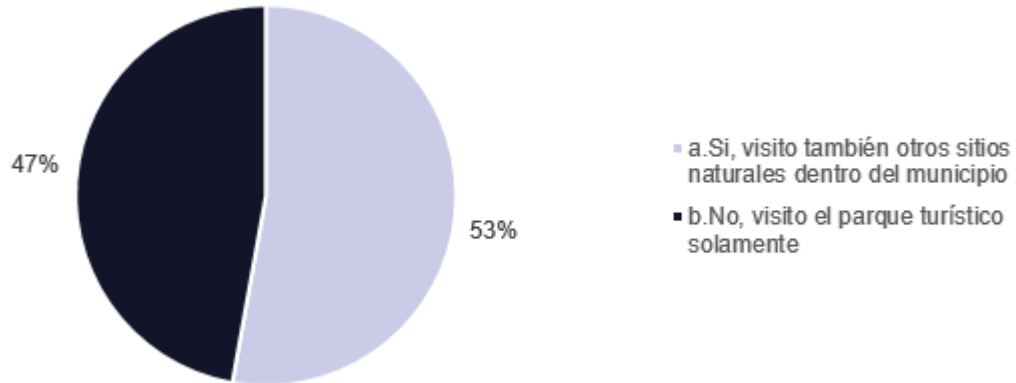
Puntuación General



Análisis

De acuerdo a la puntuación el servicio de mayor preferencia es el de gastronomía con un 32%, el segundo servicio de mayor preferencia es la recreación en piscinas con un 29%, seguido por la seguridad que representa el 23% y por ultimo las actividades deportivas con un 16%

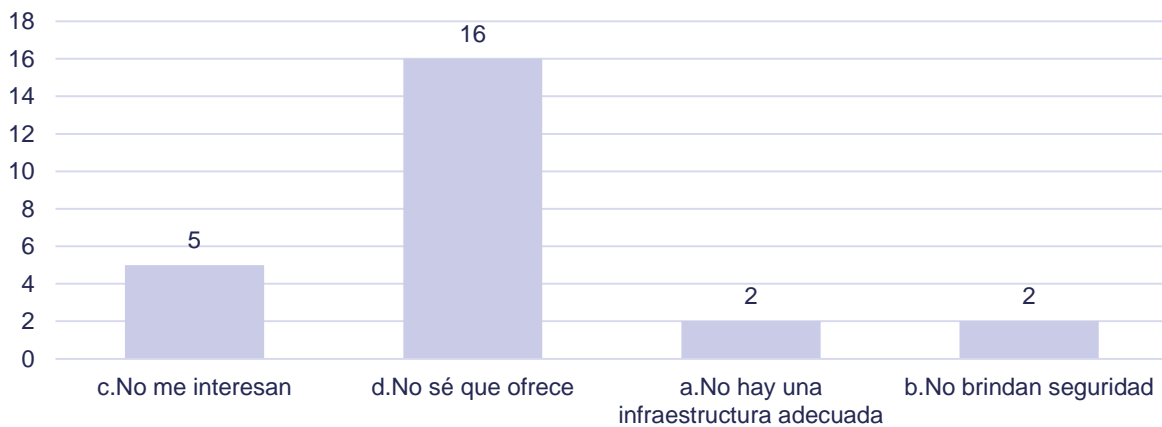
Pregunta 25. Cuando decide salir, ¿Visita el parque turístico municipal solamente o escoge más rutas turísticas de sitios naturales dentro de ese municipio?



Análisis

De los encuestados que visitan parques turísticos municipales, el 53% visita otros sitios naturales dentro del municipio, mientras que un 47% visitan únicamente el parque turístico municipal, es decir que la mayoría de los turistas tiene una estancia no muy prolongada dentro del parque ya que buscan realizar otras actividades turísticas que involucran la visita a sitios naturales.

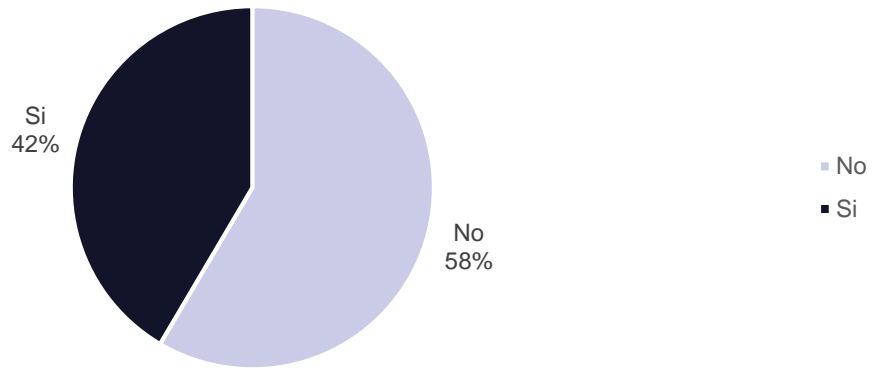
Pregunta 26. ¿Por qué razón no visita estos municipios?



Análisis

La grafica nos muestra que uno de los principales motivos por los que los turistas no visitan a los municipios es porque no saben que ofrecen estos municipios, es decir desconocen la oferta turística con la que cuentan. Esta razón, representa un 64% es un valor al que se le debe prestar atención ya que nos muestra la importancia que tiene la promoción turística de cada municipio para que permita atraer al turista local.

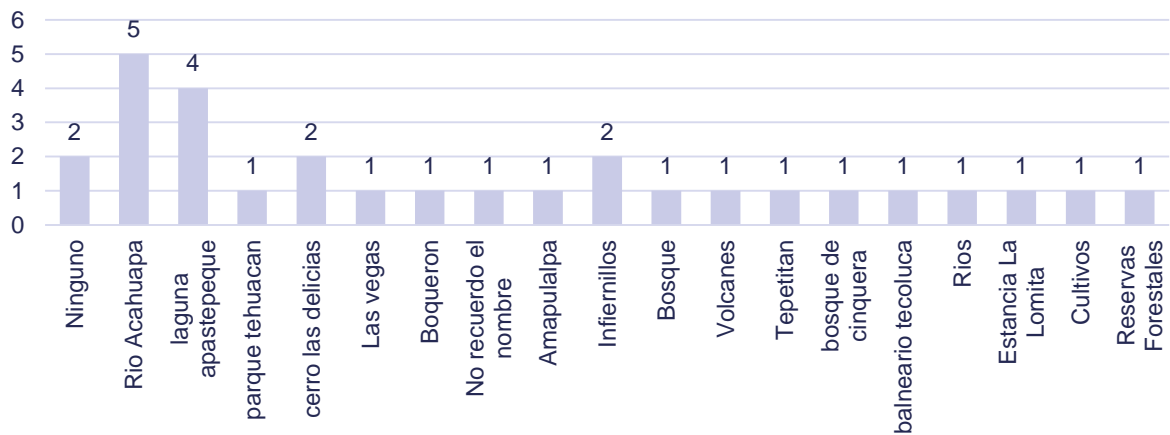
Pregunta 27. ¿Conoce sitios naturales que visitar dentro de ese municipio?



Análisis

La grafica nos muestra que un 58% de los encuestados no conocen sitios naturales en de los municipios el Valle del Jiboa, y un 42% si los conoce, Es importante dar a conocer la oferta turística municipal de la Microregión del Valle del Jiboa para que de esta manera el flujo turístico municipal incremente y a la vez se fomente el cuidado y la conservación de los sitios naturales.

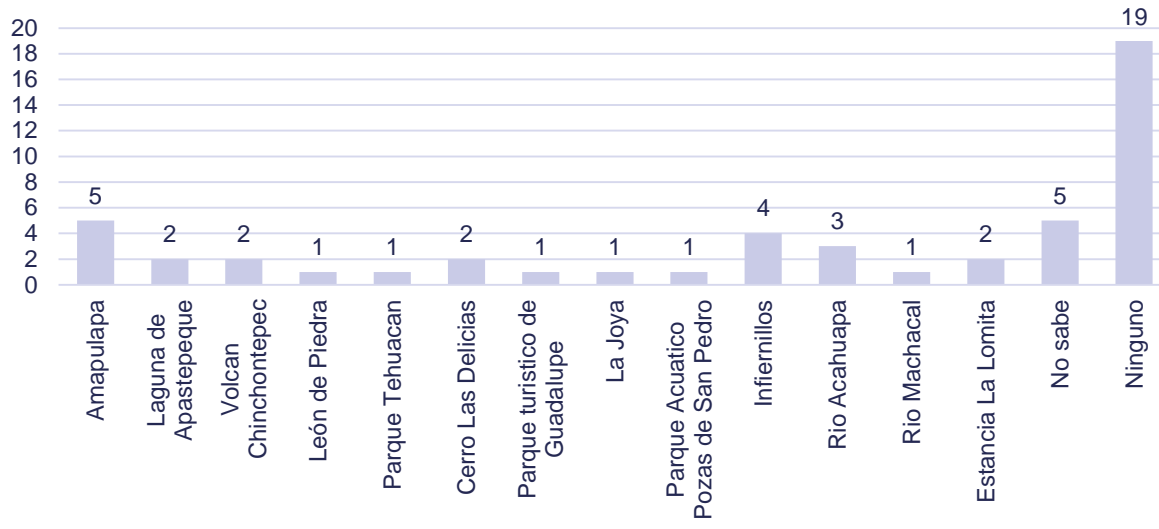
Pregunta 28. ¿Qué sitios naturales conoce?



Análisis

Como se muestra en la gráfica el sitio natural más conocido por la población de la Microregión del Valle del Jiboa es el Río Acahuapa, seguido por la Laguna de Apastepeque, el Cerro Las Delicias y los Infiernillos. Es importante mencionar que los sitios naturales corresponden a cuatro municipios diferentes los cuales son San Vicente, Apastepeque, San Esteban Catarina y Guadalupe.

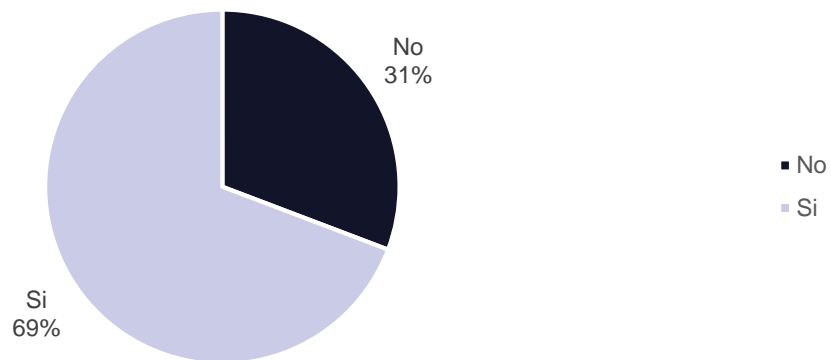
Pregunta 29. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar?



Análisis

Se puede observar que la mayor parte de la población no está motivada a conocer un sitio natural dentro de la Microregión del Valle del Jiboa, también se debe mencionar que otra parte considerable No Sabe que sitios naturales pueden visitar dentro de la zona. Por otro parte, entre las personas que si tiene el interés de visitar un sitio natural podemos decir que el más interesante es Amapulapa, seguido por Los Infiernillos, Río Acahuapa y el Cerro Las Delicias.

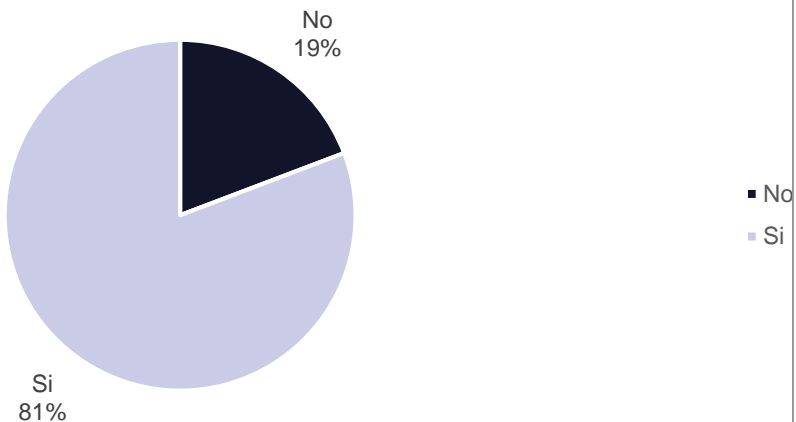
Pregunta 30. ¿Le gustaría que estos sitios naturales se convirtieran en parques turísticos?



Análisis

La gráfica nos muestra que al 69% de los encuestados les gustaría que los sitios naturales se convirtieran en parques turísticos mientras que un 30% no están de acuerdo en que se intervenga en estos sitios naturales. Podemos destacar que la mayoría de población encuestada está de acuerdo con que los sitios naturales sean intervenidos sin embargo es importante hacer conciencia y énfasis en el cuidado y la preservación del medio ambiente.

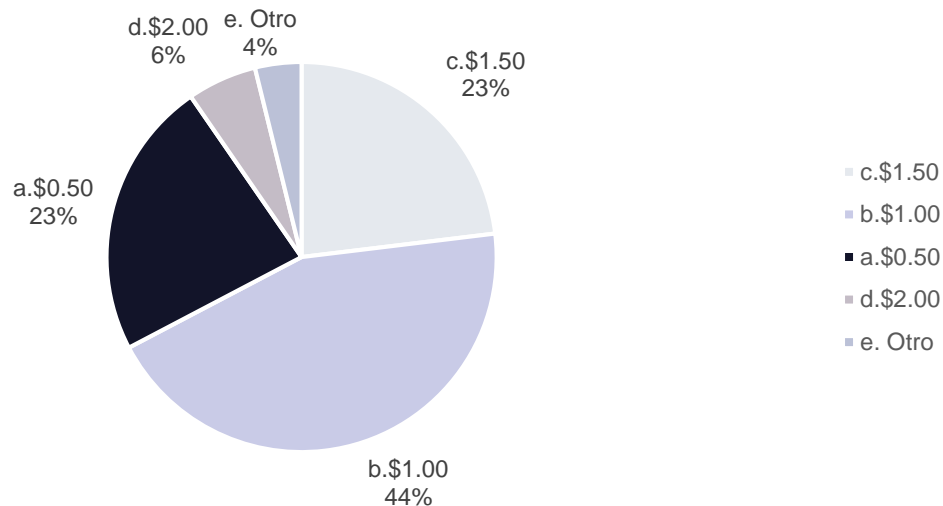
Pregunta 31. ¿Si la alcaldía tomará cartas en el asunto, visitaría estos nuevos parques turísticos municipales?



Análisis

Se puede observar que el 81% de población encuestada está dispuesta a visitar un nuevo parque turístico municipal en la Microregión, sin embargo, un 19% no está interesada en visitar un nuevo parque turístico municipal. Este dato es favorecedor para las municipalidades ya que la población de la zona está dispuesta a visitar los parques turísticos.

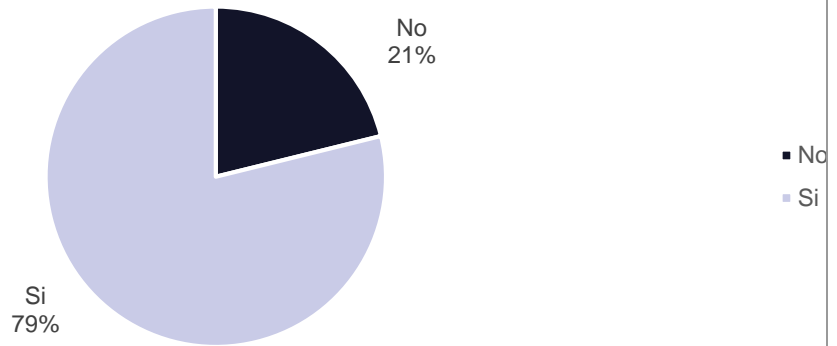
Pregunta 32. ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por ingresar al parque?



Análisis

Con respecto al precio por ingresar al parque turístico, el 44% de los encuestados está dispuesto a pagar \$1.00 por la entrada. En la gráfica se pueda observar el valor más alto que el turística está dispuesto a pagar es de \$1.50 con un 23% de encuestados que seleccionaron esta opción.

Pregunta 33. ¿Si los servicios que actualmente ofrecen los parques turísticos municipales mejorarán, consideraría justo un incremento en precios?

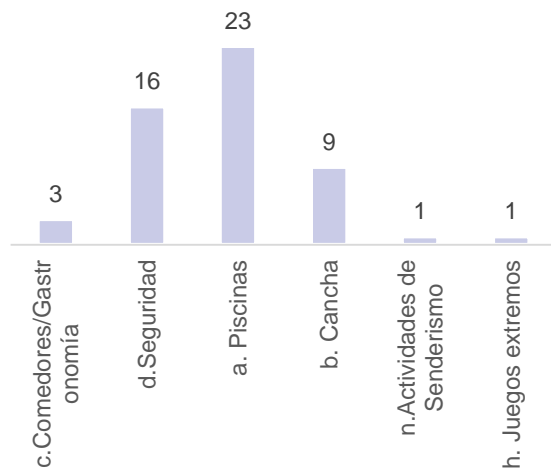


Análisis

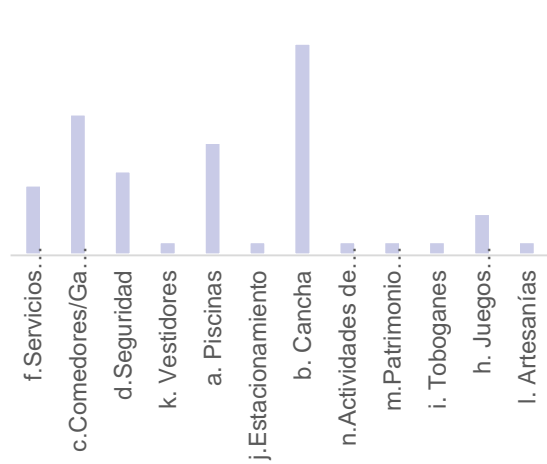
Si los parques turísticos municipales actuales mejoraran en infraestructura y servicios que ofrecen el 79% de los encuestados respondieron que sí considerarían justo un incremento en el precio del parque, mientras que un 21% no está de acuerdo con un incremento de precios si se mejorarán los parques turísticos municipales. Con lo antes descrito se evidencia que los pobladores de la Microregión del Valle del Jiboa consideran justo el incremento de precios siempre y cuando las mejoras que tenga el parque turístico cumplan sus expectativas.

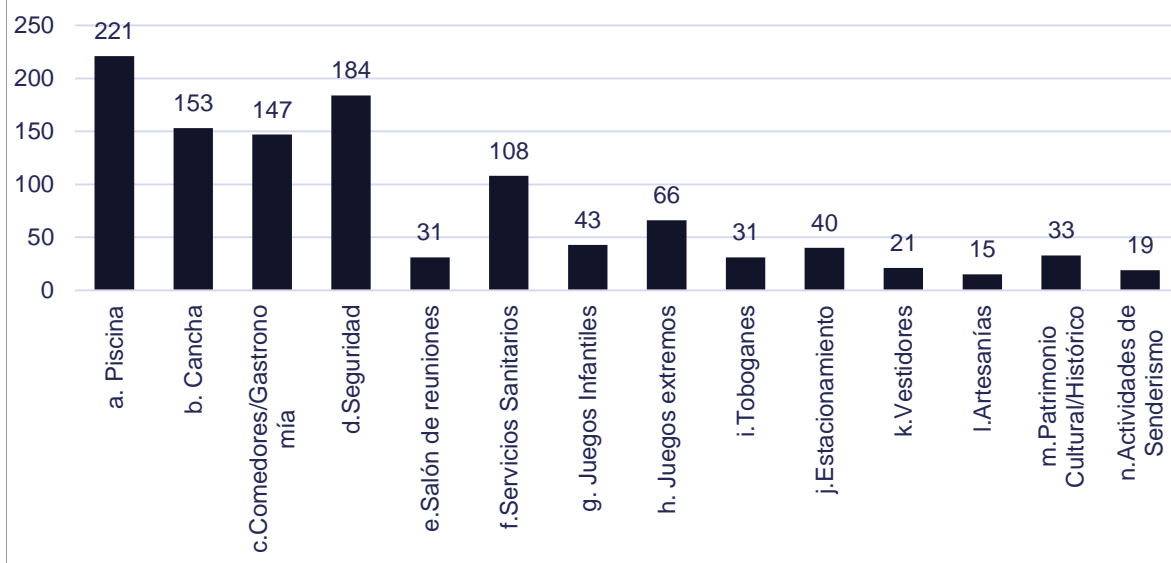
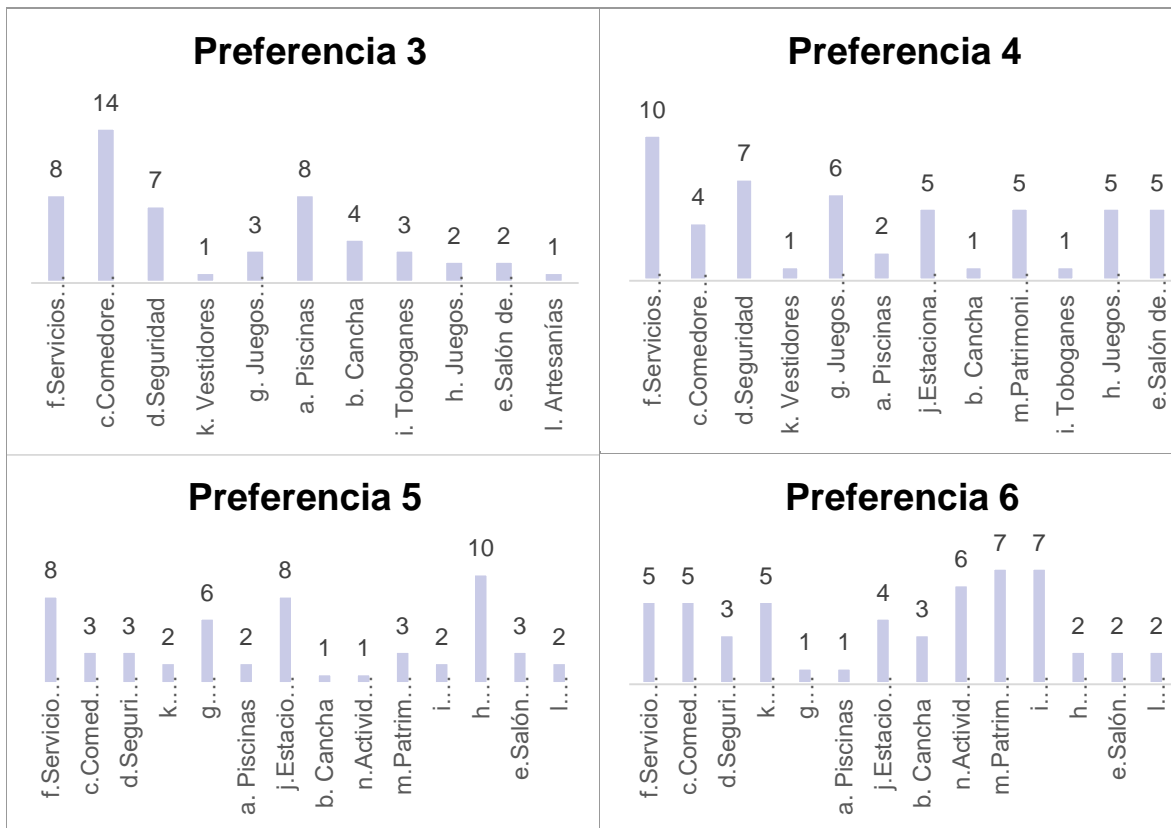
Pregunta 34. ¿Qué espera de un parque turístico municipal?

Preferencia 1



Preferencia 2

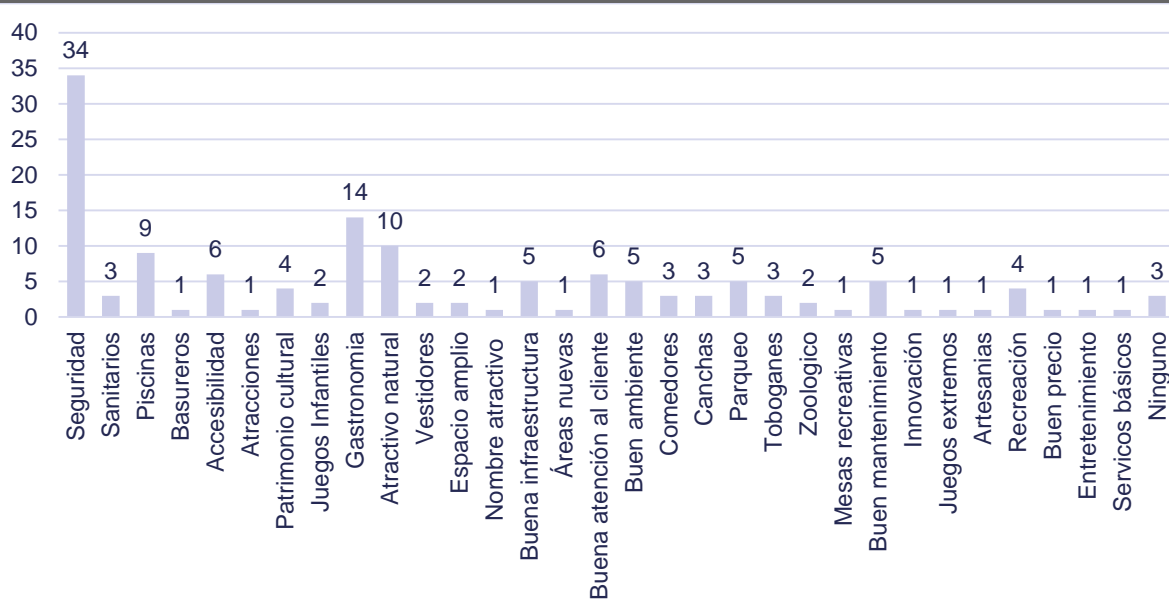




Análisis

En la gráfica se puede observar que los primeros cinco servicios que más mencionaron los encuestado fueron: 1) Piscinas, 2) Seguridad, 3) Canchas, 4) Comedores/Gastronomía y 5) Servicios sanitarios. Con esto podemos decir que la mayoría de los turistas buscan parques turísticos de modalidad acuática y que la seguridad es un factor importante que deben proporcionar los parques. Los parques deben ofrecer servicios recreativos y servicios básicos capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes y la encuesta nos mostró un equilibrio entre estos.

Pregunta 35. A su criterio ¿Qué debe contener un parque turístico municipal para visitarlo?

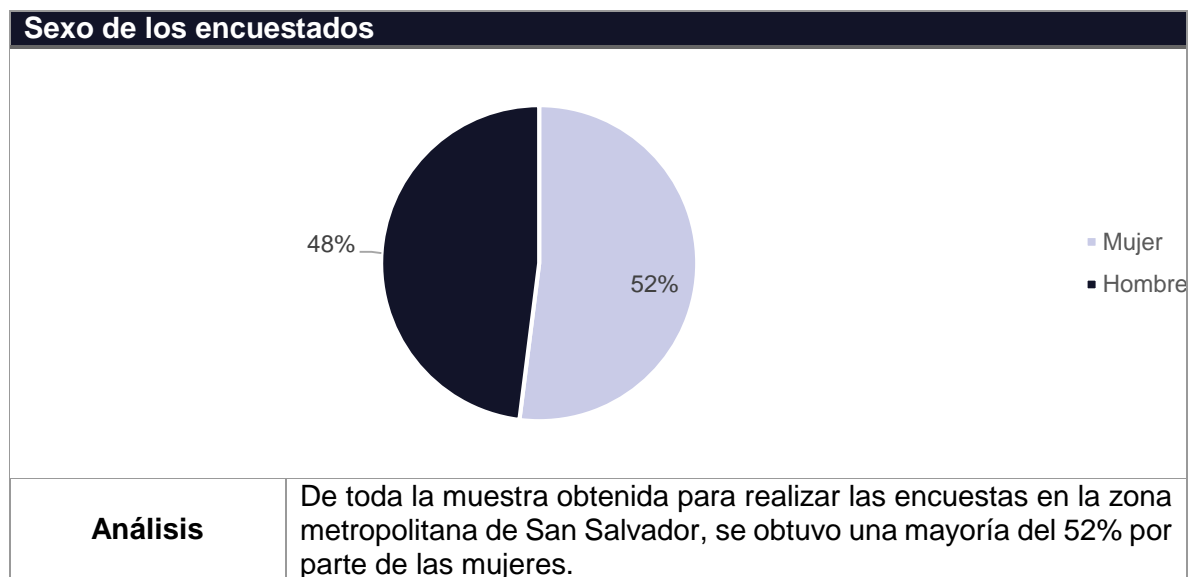
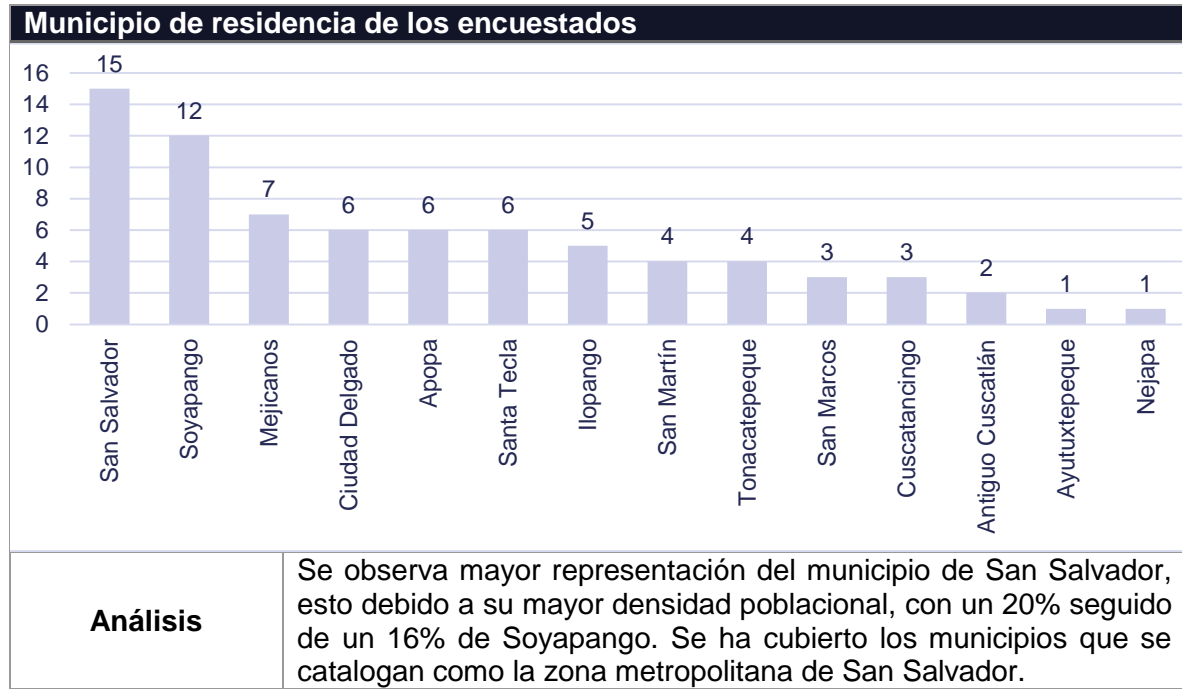


Análisis

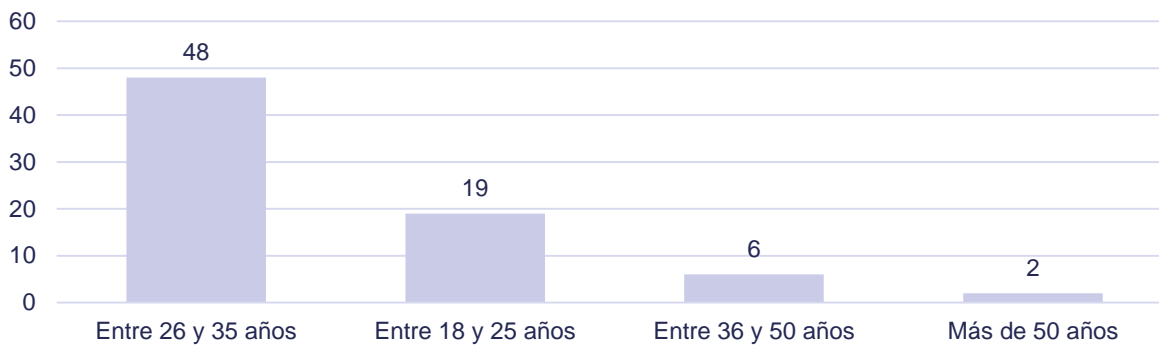
Esta es una pregunta abierta en donde la Seguridad es una de las respuestas que más se obtuvieron, con esto podemos evidenciar que es de suma importancia para el turista sentirse seguro dentro del parque con la confianza de saber que él y su familia se encuentran en un sitio que les proporciona la seguridad y tranquilidad que esperan. Un parque municipal debe proporcionar seguridad, gastronomía, atractivo natural, accesibilidad, una buena atención al cliente y un buen mantenimiento.

Mercado Consumidor Área Metropolitana de San Salvador

A continuación, se muestra la información recopilada durante la investigación del mercado consumidor para el área metropolitana de San Salvador:



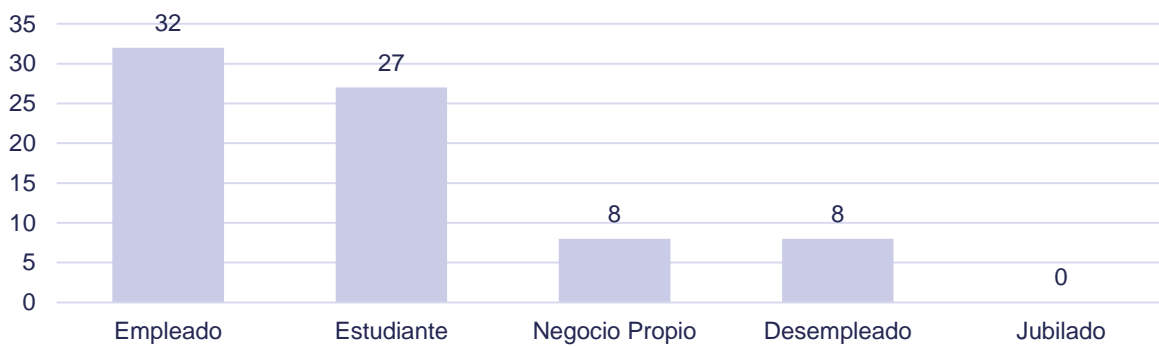
Edad de los encuestados



Análisis

Se obtuvo un porcentaje mayor en cuanto a las personas turistas entre 26 y 35 años, seguido de un 25% en las personas que comprenden las edades de 18 y 25 años. Sin embargo, se tuvo presencia de todos los estratos de edades.

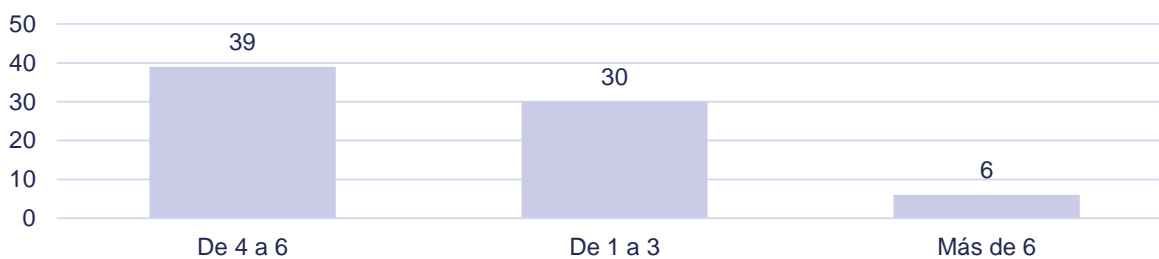
Ocupación de los encuestados



Análisis

Para conocer sobre la segmentación social que se hace en la encuesta, se observa mayor representación de población económicamente activa, con un porcentaje 43% catalogado como empleados y un 36% estudiantes, con un 11% de personas desempleadas.

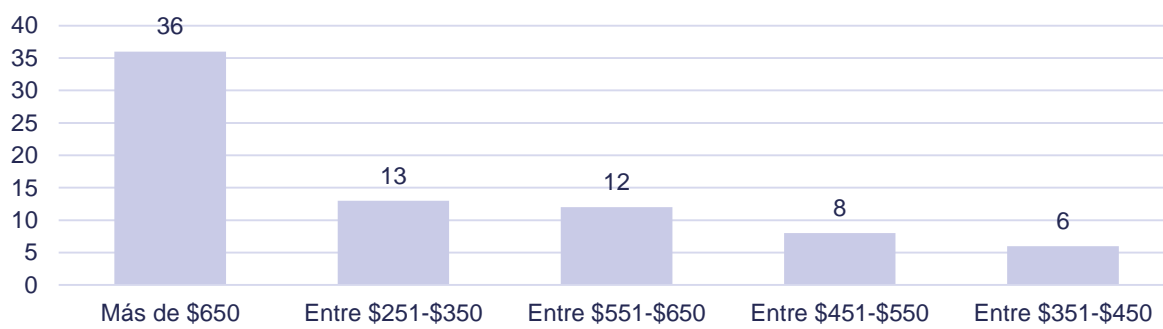
Pregunta 5. ¿Cuántas personas forman parte de su núcleo familiar?



Análisis

Los núcleos familiares de las personas encuestadas que realizan turismo, lo conforman de al menos de 1 a 3 personas un 40%, solo un 8% representa un núcleo mayor a 6 personas, lo que es de tomarlo en cuenta a la hora de la búsqueda del entretenimiento del turista considerando su núcleo familiar.

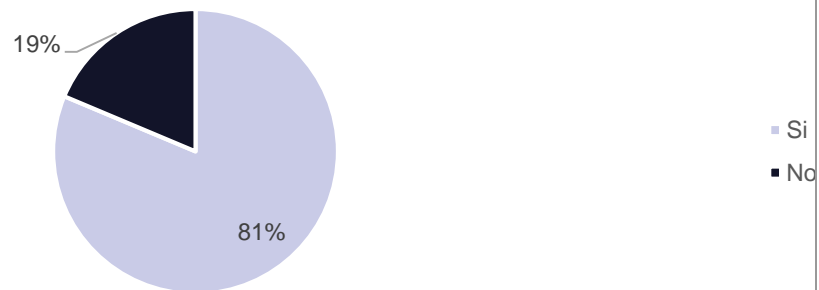
Pregunta 6. Ingresos mensuales de su grupo familiar



Análisis

Otro punto a tomar en cuenta es la capacidad adquisitiva de las personas que desde ya responden a que realizan turismo al interior de El Salvador, el porcentaje mayor de gasto está en personas que reportan unos ingresos familiares de más de \$600, con un 48%. Lo que significa que hay una población dispuesta y disponible a pagar por un buen servicio o producto.

Pregunta 7. ¿Realiza turismo en el interior del país?



Análisis

El 81% de las personas encuestadas afirman realizar turismo al interior del País. Es un porcentaje alto y con potencial de ser explotado adecuadamente.

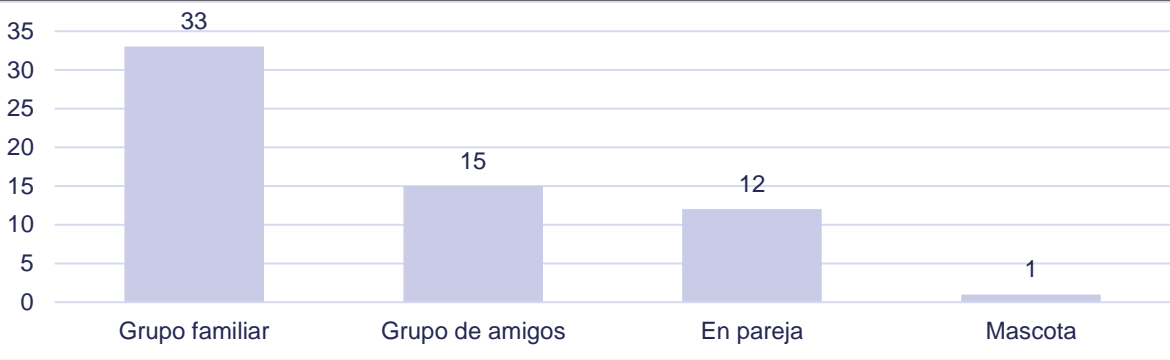
Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia realiza turismo?



Análisis

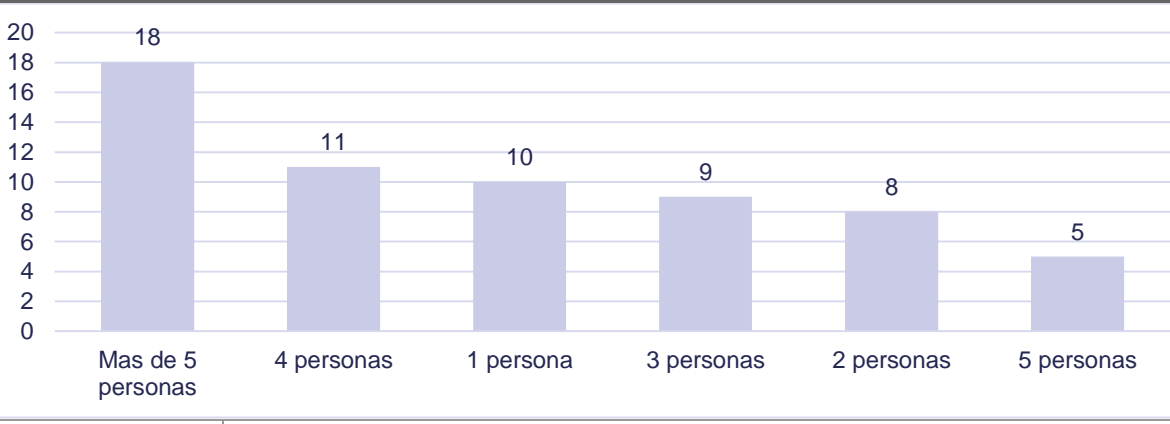
El 81% de las personas encuestadas afirman realizar turismo al interior del País. Es un porcentaje alto y con potencial de ser explotado adecuadamente.

Pregunta 9. Cuándo realiza turismo ¿Quién prefiere que lo acompañe?



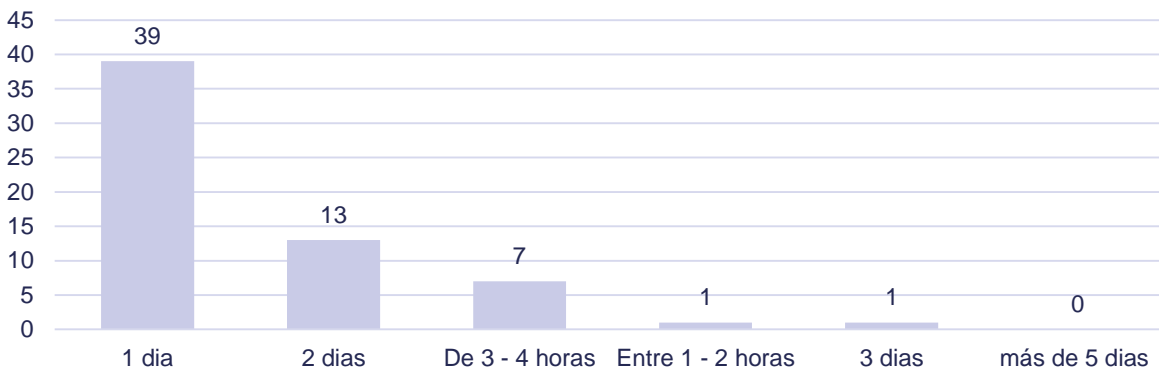
Análisis El grupo de preferencia que los turistas escogen para realizar turismo es igual de importante, de éste factor dependerá los servicios o productos que busquen a la hora de realizar turismo. Mayoritariamente se tiene un 54% de preferencia viajar con la familia, seguido del 25% al hacerlo con un grupo de amigos. Solo un 2% mencionó a su mascota como acompañante.

Pregunta 10. ¿Cuántas personas lo acompañan cuando realiza turismo?



Análisis La mayoría de turistas viajan o facturan en los lugares donde van con grupos mayores, se tiene un 30% de proporción al viajar con más de 5 personas, seguido de un 18% con 4 personas, Solo un 16% va acompañado solo por una persona.

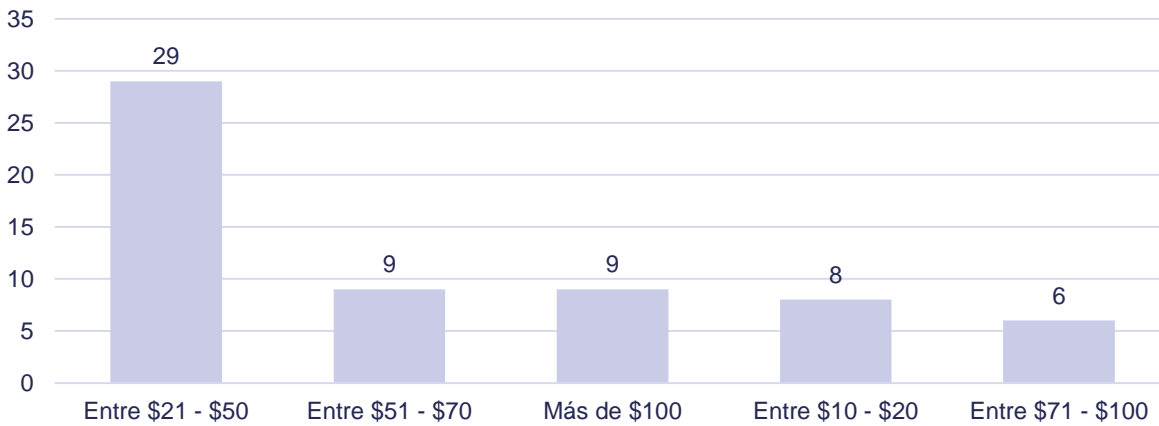
Pregunta 11: ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos?



Análisis

Como se observa en la gráfica la media de duración de viajes turísticos de los encuestados es de un día, seguido de 2 días y una duración de 3 a 4 horas. Cabe destacar que para parques turísticos municipales ninguno de los encuestados marcó la opción de más de 5 días en su permanencia en el parque.

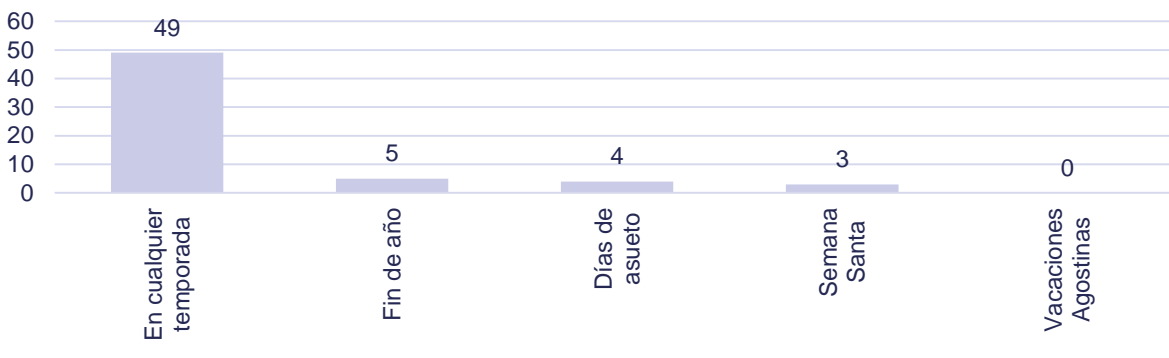
Pregunta 12: ¿Cuál es el gasto promedio diario por viaje turístico?



Análisis

Para el mercado de San Salvador el gasto promedio en sus viajes turístico está en el rango de \$21 a \$50, seguido de un gasto de \$51 a \$70 al igual que más de \$100 y entre \$10 y \$20. Del grupo de encuestado es bajo el porcentaje de personas que gastan entre \$71 - \$100.

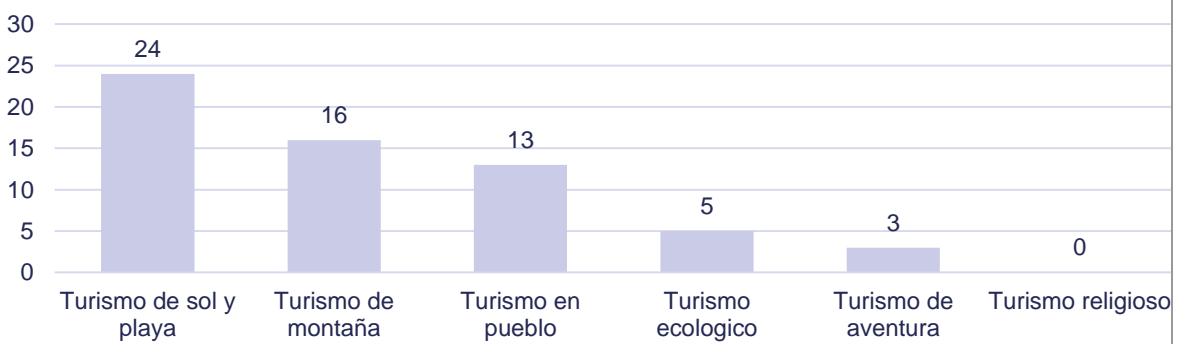
Pregunta 13: ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo?



Análisis

Según los datos que refleja esta pregunta los encuestados no tienen temporada o tiempo predeterminado para realizar turismo, lo realizan en cualquier temporada del año según el atractivo que buscan visitar. Pero un pequeño porcentaje lo realiza en fin de año, días de asueto y semana santa. De los encuestados ninguno marcó la opción de vacaciones agostinas.

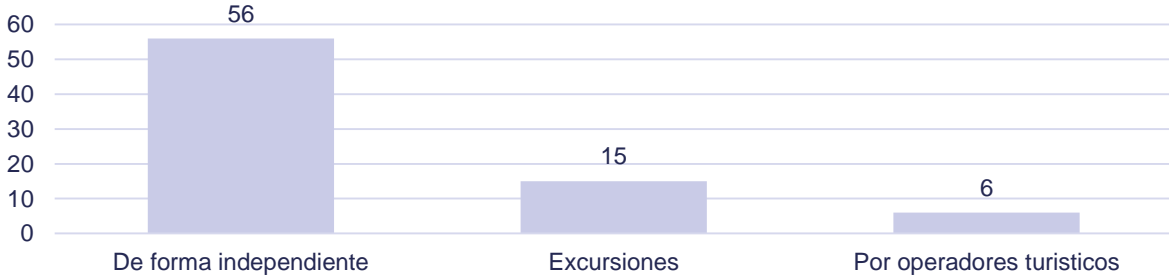
Pregunta 14: ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?



Análisis

Para los encuestados el tipo de turismo que más prefieren es el turismo de sol y playa y el que menos ponderación tiene es turismo aventura. Según los datos que refleja este estudio de los encuestados ninguno realiza turismo religioso como su preferido.

Pregunta 15: ¿De qué forma realiza turismo?



Análisis

Los encuestado el 70% realiza turismo de forma independiente, un 20% mediante excursiones y 10% utiliza operadores turísticos para realizar actividades turísticas.

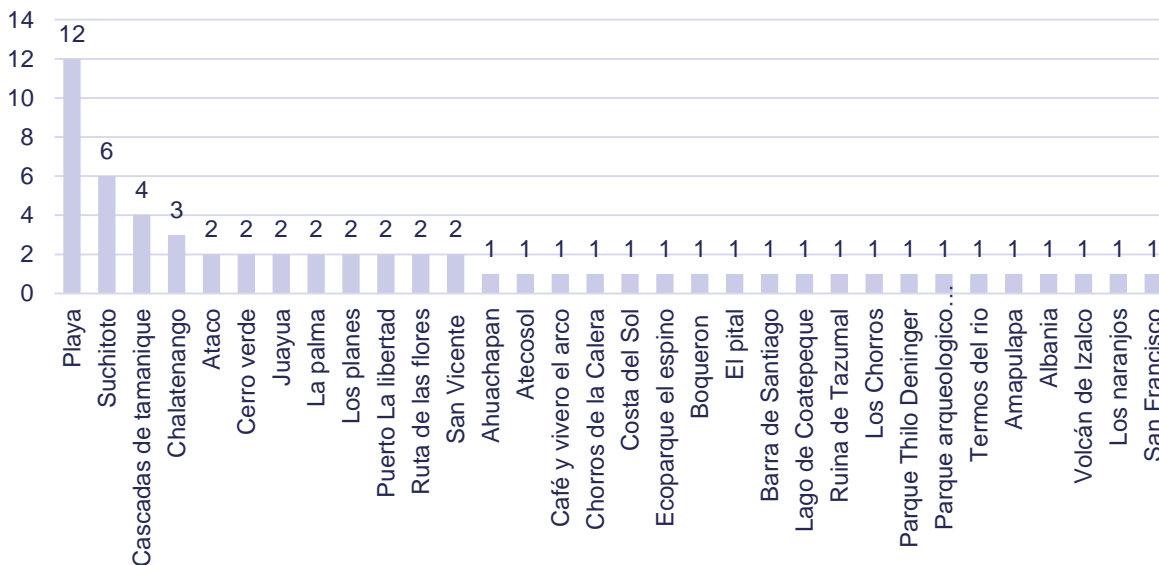
Pregunta 16: ¿Cuándo fue la última vez que visitó un sitio turístico en El Salvador?



Análisis

Hace una semana es la respuesta de 15 de los encuestados en que visitaron un sitio turístico, con igual frecuencia la opción de hace 1 mes y hace dos meses. Para 10 personas la opción de hace 2 semanas los identifico y de igual manera 5 personas opinaron que más de 6 meses y otros 5 opinan que más de 1 año fue su último viaje. Más del 50% de encuestados realizaron su último viaje entre una semana y dos meses

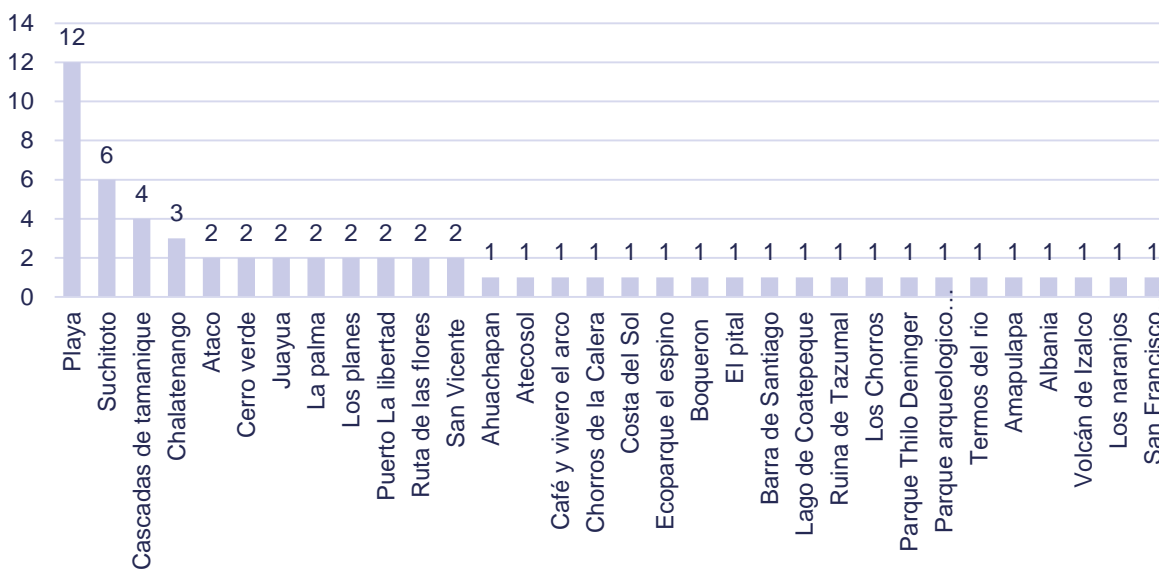
Pregunta 17: ¿Qué lugar visitó en su último viaje turístico?



Análisis

Entre los lugares que les gustaría a los encuestados visitar el que mayor preferencia obtuvo es playa seguido de Suchitoto y cascadas de Tamanique, luego los sitios son bastantes variados practicando turismo nacional. Ya que se expresaron destino en diferentes lugares del país.

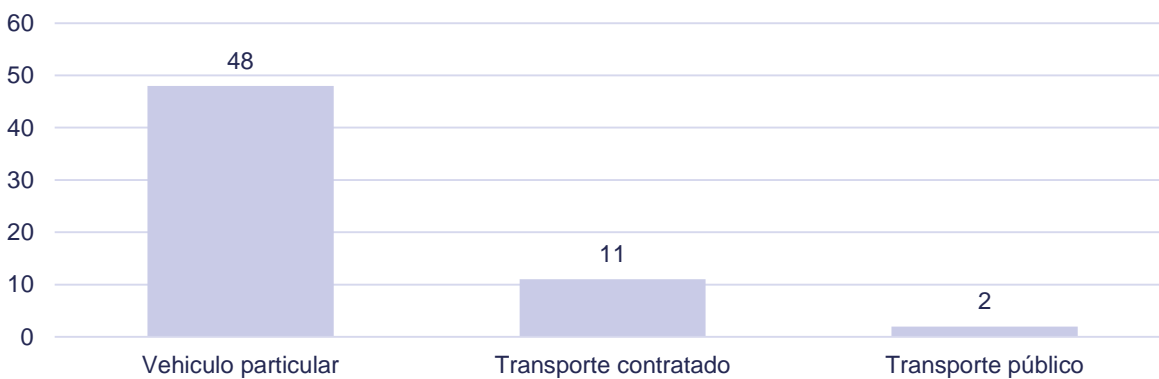
Pregunta 17: ¿Qué lugar visitó en su último viaje turístico?



Análisis

Entre los lugares que les gustaría a los encuestados visitar el que mayor preferencia obtuvo es playa seguido de Suchitoto y cascadas de Tamanique, luego los sitios son bastantes variados practicando turismo nacional. Ya que se expresaron destino en diferentes lugares del país.

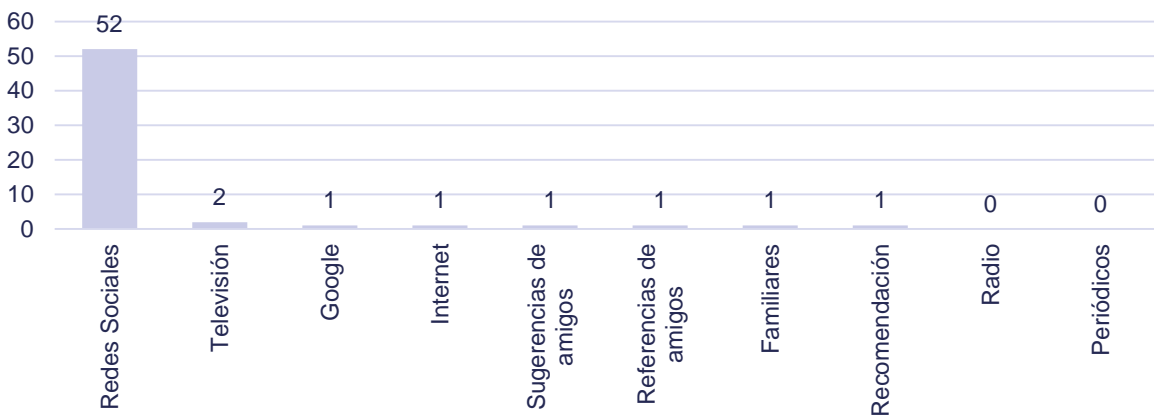
Pregunta 18: ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar turismo?



Análisis

Al momento de realizar sus viajes turísticos los encuestados prefieren utilizar vehículo particular. Otros prefieren transporte contratado es posible sean números o realizan turismo en excursiones. Un porcentaje pequeño realiza turismo en medio de transporte público puede ser que los destino que visitan son cercanos a su lugar de residencia.

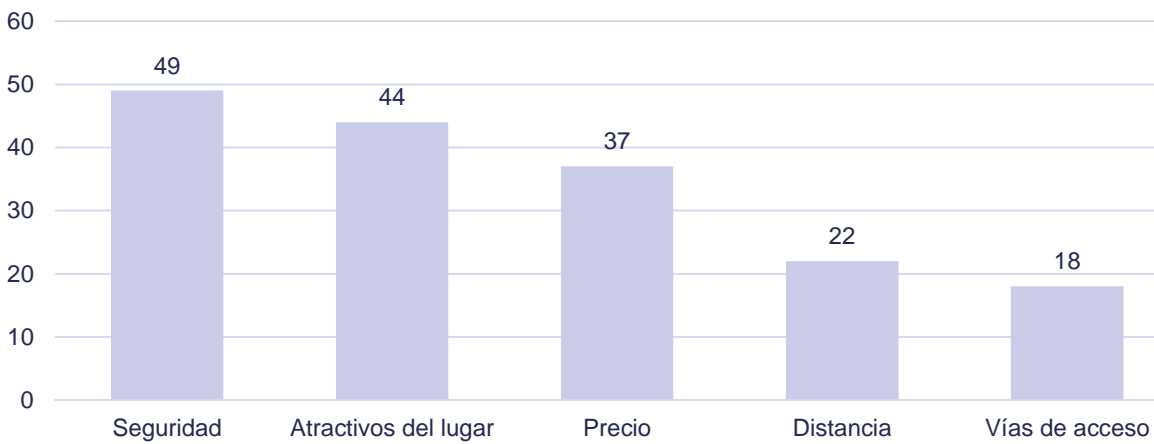
Pregunta 19: ¿Por qué medio se informa de los sitios turísticos a visitar?



Análisis

Para informarse de los destinos turísticos a visitar la mayoría de los encuestados lo hace mediante redes sociales, seguido televisión. Los medios menos utilizados son Google, internet, sugerencia de amigos, referencia de amigos, familiares y por recomendación. Los medios que no son utilizados por los encuestados son radio y periódicos.

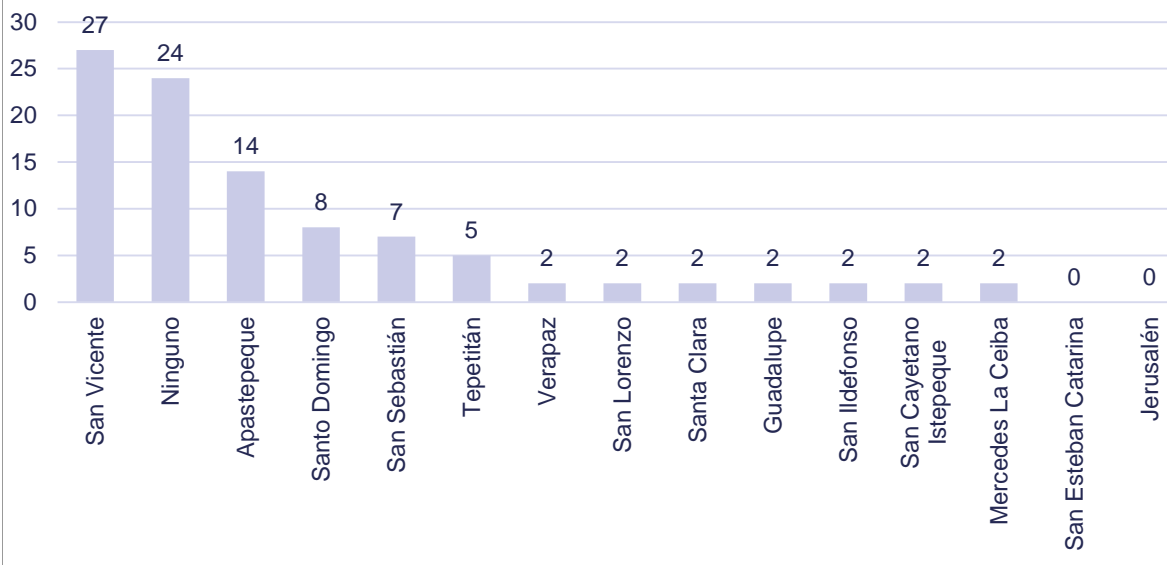
Pregunta 20: Al momento de elegir un destino turístico, ¿qué factores influyen en su decisión?



Análisis

Según los encuestados el principal factor que buscan para elegir un destino es seguridad, seguido de los atractivos del lugar y el precio. Con menor preferencia esta la distancia y vías de acceso.

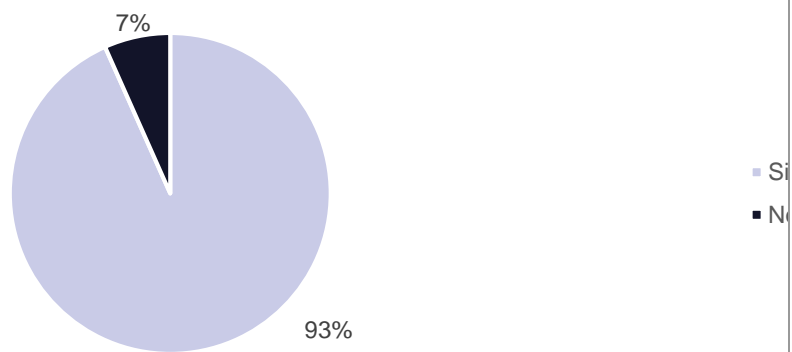
Pregunta 21. ¿Conoce parques turísticos en los municipios de MIJIBOA? (Puede marcar más de una opción)



Análisis

El 39.34% de la población encuestada no conoce un parque turístico dentro de la Microregión del Valle del Jiboa, sin embargo, los parques en el municipio de San Vicente son los más conocidos representando un 44.26%, seguido por Apastepeque. Podemos decir que es importante para el desarrollo del turismo en este sector que los turistas nacionales en el área metropolitana de San Salvador tengan conocimiento de la oferta turística con la que cuenta la Microregión.

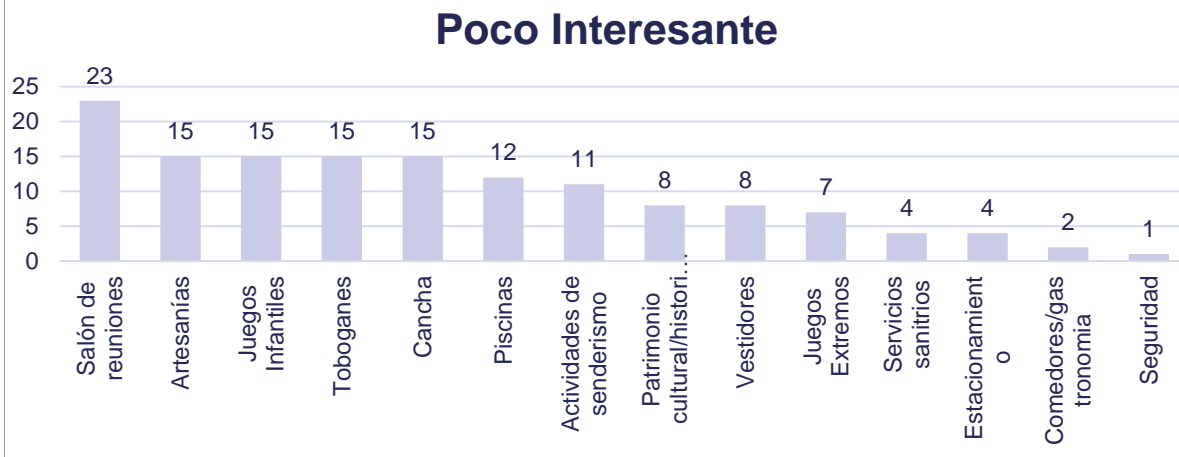
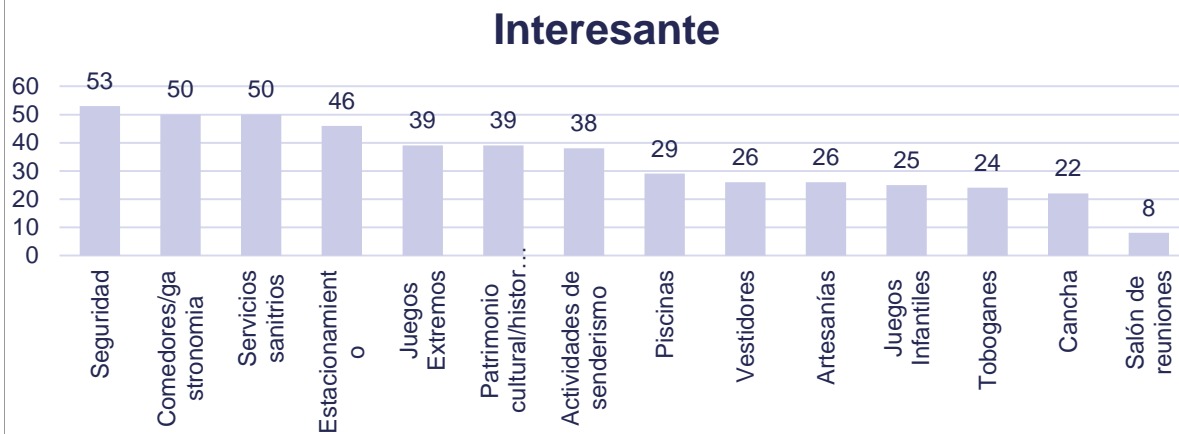
Pregunta 22. ¿Estaría dispuesto a visitar un parque municipal en esos municipios?



Análisis

De los 61 encuestados el 93% está dispuesto a visitar un parque turístico municipal mientras que un 7% no lo está. La decisión de asistir está vinculada con varios aspectos como el atractivo del parque, los servicios que ofrece, la promoción del mismo, entre otros.

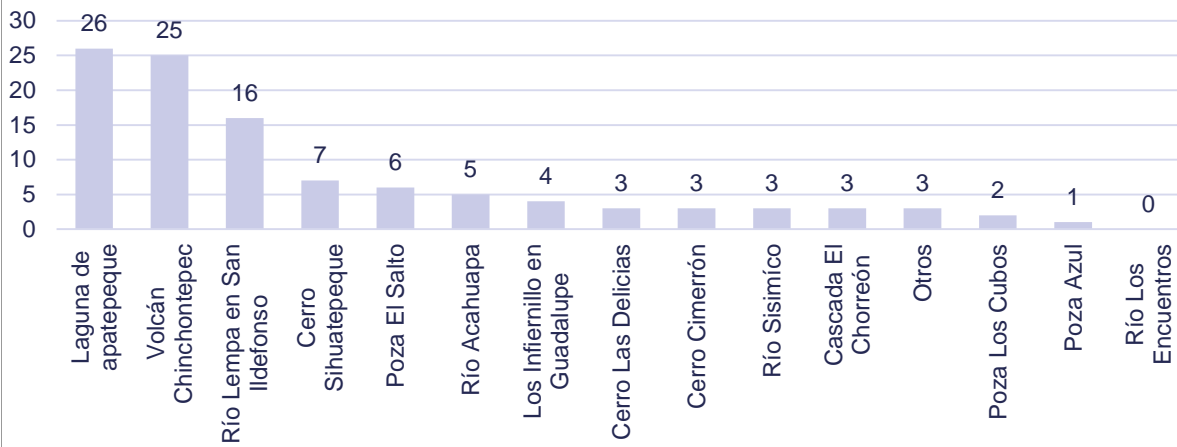
Pregunta 23. ¿Qué espera de un parque municipal en esos municipios?



Análisis

En la opción de interesante se observa que los encuestados seleccionan la seguridad como el servicio más esperado, seguido por la comida/gastronomía. Luego los más seleccionados han sido servicios básicos como sanitarios y estacionamiento. Entre los servicios de entretenimiento se encuentran los juegos extremos y patrimonio cultural/histórico con un 8.21%, con un valor muy muy cercano se esperan que los parques tengan actividades de senderismos y piscinas.

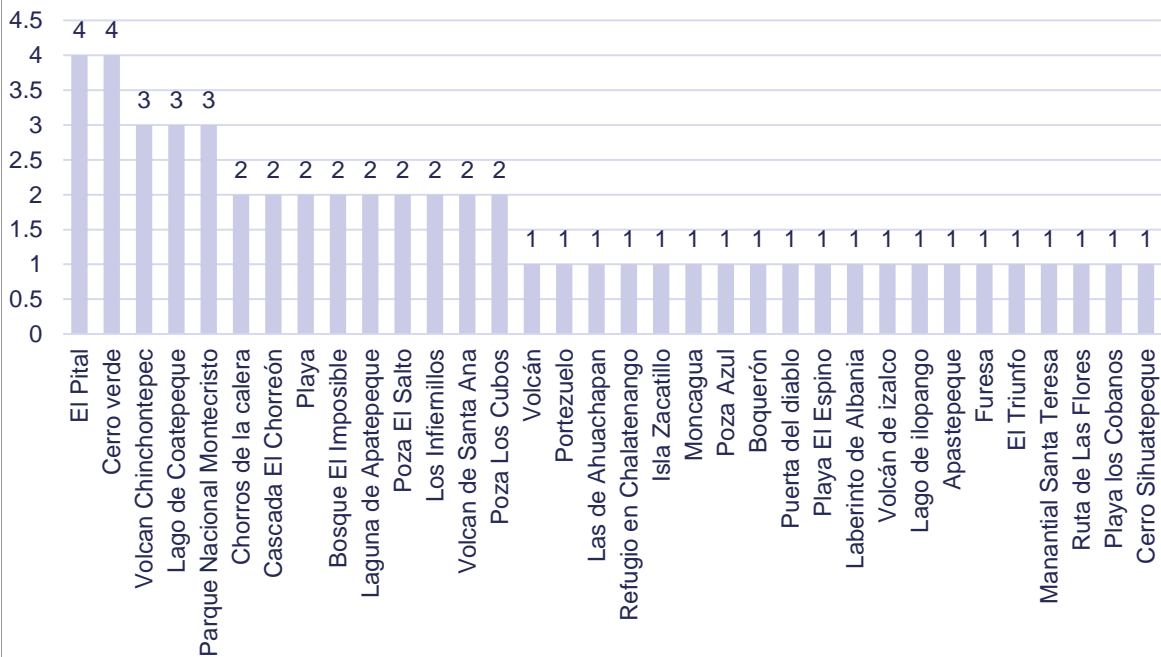
Pregunta 24. Marque los sitios de MIJBOA que conoce (Puede marcar más de una opción)



Análisis

La gráfica muestra que los lugares que más conocen las personas en el área metropolitana de San Salvador son la Laguna de Apastepeque, el Volcán Chinchontepec y el río Lempa en San Ildelfonso, entre otros sitios naturales. Es una buena impresión ya que indica que se tiene conocimiento y se han explorado sitios naturales dentro de la región.

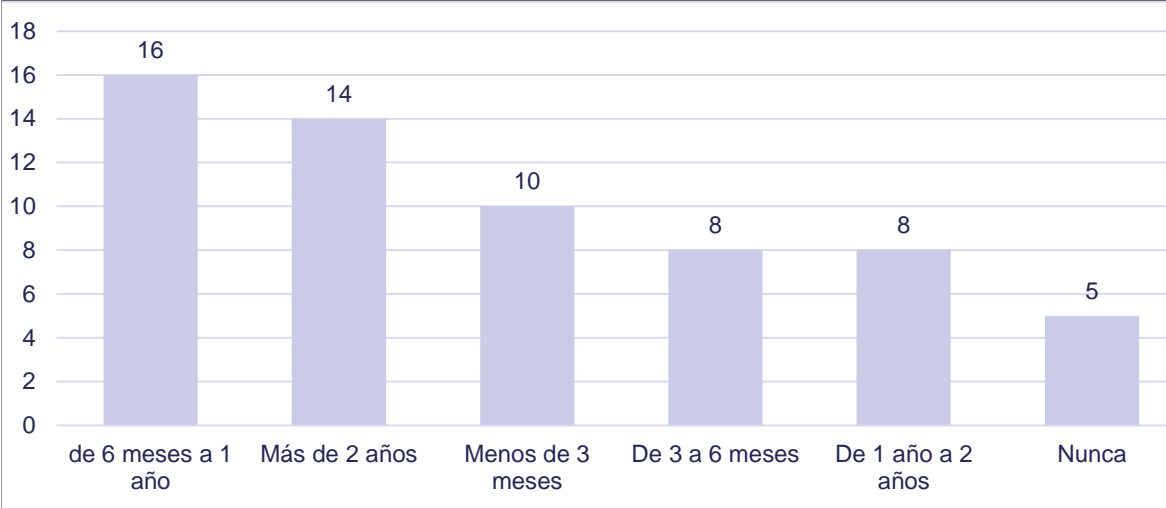
Pregunta 25. Mencione su sitio natural favorito o el que interesaría visitar.



Análisis

Se observa que entre los sitios favoritos o con interés de visitar se encuentran sitios que están localizados en la microregión los cuales son: 1) volcán Chinchontepec, 2) Laguna de Apastepeque, 3) Poza El Salto, 4) Los Infiernillos, 5) Poza los Cubos, 6) Poza Azul, y 7) Cerro Sihuatepeque.

Pregunta 26. ¿Con qué frecuencia visita parques turísticos municipales?



Análisis

Como se observa en la gráfica un 26.23% de los encuestados visita un parque en un período de 6 meses a un año, seguido de visitas de más de 2 años con 22.95%, la afluencia turística de visitantes del área metropolitana de San Salvador debe incrementar, es importante fomentar la visita a estos lugares ofreciendo servicios y una infraestructura que satisfaga las expectativas de los visitantes.

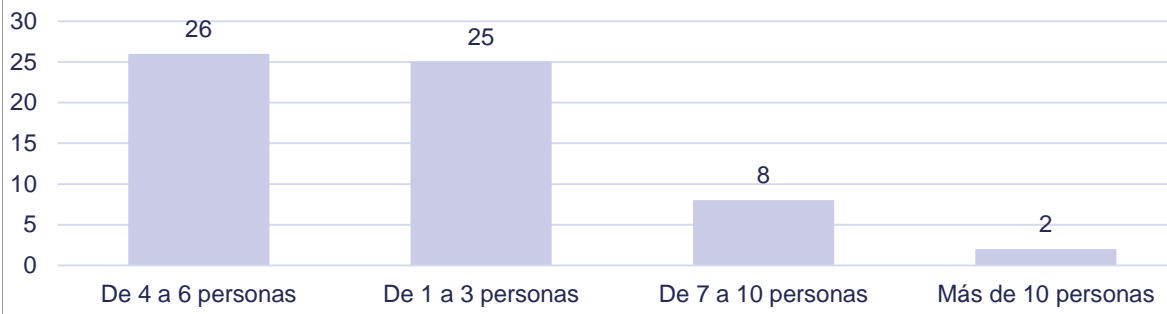
Pregunta 27. ¿Cuánto tiempo ha durado su visita en un parque turístico?



Análisis

Se observa en la gráfica que un 34.48% tiene una estadía de 3 a 4 horas en un parque turístico, y solamente un 29.31% permanece más de 7 horas en un parque, lo equivale a un día de visita. El tiempo de estadía de los visitantes se considera favorable ya que el 32.72% permanece de 5 a 6 horas.

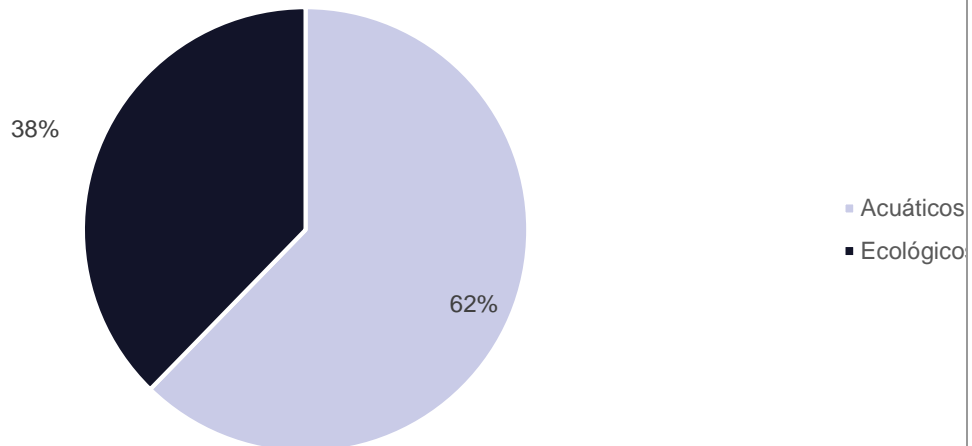
Pregunta 28. ¿Con cuántas personas visita regularmente un parque turístico?



Análisis

El 42.62% visitan parques turísticos acompañados entre 4 a 6 personas, es decir un grupo aproximadamente grande, el 40.98%, un porcentaje muy cercano a la respuesta número uno, prefieren visitar los parques acompañados entre 1 a 3 personas. Es decir que el grupo de visitantes en su mayoría está conformado entre 1 a 6 personas.

Pregunta 29. ¿Qué tipo de parques turísticos prefiere?



Análisis

Se observa en la gráfica que el 62% de los encuestados prefieren parques turísticos en la modalidad acuática mientras que un 38% están interesados en parques ecológicos, se observa una diferencia de 24%, lo cual se considera una diferencia significativa.

8. Perfil del consumidor

Para establecer el perfil de los consumidores, se basa en los datos arrojados por la encuesta realizada a los turistas locales y de la zona metropolitana de San Salvador.

Tiene interés por parques municipales de la microregión del valle del Jiboa.

Tabla 172. Interés por parte de los turistas hacia parques municipales.

Opciones	Cuadro específico			
	SI	%	NO	%
San Salvador	57	93.44	4	6.56
MIJIBOA	84	92.31	7	7.69

Aquí se puede comprobar que hay un interés en los mercados de visitar parques turísticos municipales tanto para mercado local como para mercado san salvador.

Edad Promedio

Tabla 173 Tabla Edad Promedio de los turistas

Opciones	Cuadro específico							
	18-25	%	26-35	%	36-50	%	50+	%
MIJIBOA	91	63%	41	29%	7	5%	5	3%
San Salvador	18	25%	48	64%	6	8%	3	3%

a. Nivel de ingresos

Para delimitar el segmento se determinará el nivel de ingresos de los turistas nacionales que tienen las características anteriormente descritas, para lo cual se cruzara los resultados con la pregunta de información general relacionada al nivel de ingresos, cuyos resultados son los siguientes:

Tabla 174. Nivel de ingreso de los turistas.

Opciones	Cuadro específico					
	\$300 - \$500	%	\$501 - \$600	%	\$601 - \$800	%
MIJIBOA	40	75	11	21	2	4
San Salvador	19	25	20	27	36	48

En este cruce de información se puede identificar que de los encuestados en el área de la microregión los ingresos están entre \$300 y \$500 dólares; mientras que en el área metropolitana de san salvador los ingresos son mayores siendo más de \$600. Pero siempre entre el rango que se había establecido.

b. Duración de sus Paseos.

Para determinar la duración de paseos que prefieren realizar los turistas nacionales se cruzaron los resultados del segmento con la duración de los paseos, el resultado se muestra a continuación:

Tabla 175. Duración de paseo turístico.

Opciones	Cuadro específico							
	De 1 a 2 horas	%	De 3 a 4	%	De 5 a 6	%	Más de 7	%
MIJIBOA	6	21	14	50	6	21	2	7
San Salvador	1	2	7	11	0	0	43	87

La duración de los paseos para la microregión es de 3 a 4 horas, mientras que para el mercado del área de san salvador la duración es más de 7 horas.

c. Medios por el que se informan de sitios turísticos

A continuación, datos de los turistas y como se enteran del destino a visitar:

Tabla 176. Medios de información turística.

Opciones	Cuadro específico							
	Redes Sociales	%	Recomendación	%	Televisión	%	Otros	%
MIJIBOA	8	29	10	36	0	0	10	36
San Salvador	52	87	2	4	2	3	4	6

En el área metropolitana de San Salvador se enteran de los sitios a visitar mediante redes sociales en su mayoría, y en la microregión es por redes sociales y recomendaciones.

d. Preferencia de transporte

A continuación, se realiza el cruce de datos para identificar cual es la preferencia en transporte de los turistas.

Tabla 177. Preferencia de transporte

Opciones	Cuadro específico					
	Vehículo particular	%	Trasporte publico	%	Contratado	%
MIJIBOA	19	68	9	32	0	0
San salvador	48	79	2	3	11	18

El medio de transporte de preferencia es vehículo particular.

e. Factores para elegir un destino.

A continuación, se presentan los factores que toman en cuenta los turistas al momento de elegir un destino turístico.

Tabla 178. Factores para seleccionar un destino turístico.

Opciones	Cuadro específico													
	Seguridad	%	Distancia	%	Precio	%	Vías de acceso	%	Atractivos	%	Conocer nuevos lugares	%	Favorito	%
MIJIBOA			28	53.85	3	5.77					15	28.85	6	11.54
San Salvador	49	29	22	13	37	22	18	11	44	26				

Para los turistas seguridad y distancia son los factores que más toman en cuenta al realizar un viaje a un destino turístico.

f. Preferencias de servicio en parques turísticos

Tabla 179 Preferencias de servicios en parques turísticos

Opciones	Cuadro específico			
	MIJIBOA		San Salvador	
	Valor	%	Valor	%
Seguridad	53	18%	53	12%
Comedor/Gastronomía	46	15%	50	11%
Servicios Sanitarios	34	11%	50	11%
Estacionamiento	13	4%	46	9%
Juegos Extremos	18	6%	39	8%
Patrimonio Cultural histórico	18	6%	39	8%
Actividades de senderismo	8	3%	38	8%
Piscinas	58	20%	29	6%
Vestidores	13	4%	26	5%
Artesanías	9	3%	26	5%
Juegos Infantiles	14	5%	25	5%
Toboganes	7	2%	24	5%
Cancha deportiva	19	6%	22	5%
Salón de Reuniones	9	3%	8	2%

De lo registrado en la tabla anterior de las encuestas realizadas a ambos segmentos, se puede rescatar que el turista local prefiere Piscinas, Seguridad, Comedores/Gastronomía, Servicios Sanitarios, Cancha y Juegos extremos dentro de un parque turístico. Mientras que el turista de la zona metropolitana prefiere Seguridad, Comedores/Gastronomía, servicios sanitarios, Estacionamiento, Juegos extremos y Patrimonio histórico cultural.

g. Preferencias de parques turísticos en MIJIBOA

Opciones	Cuadro específico									
	Parque Turístico	%	Parque turístico	%	Parque turístico Mercedes	%	Otros en MIJIBOA	%	Ninguno	%
MIJIBOA	8	6%	4	3%	3	2%	102	72%	24	17%
San Salvador	5	6%	2	2%	2	2%	64	73%	14	17%

De lo anterior se observa que de los turistas que visitan parques turísticos en MIJIBOA un pequeño porcentaje lo hace en los parques turísticos municipales, un gran porcentaje de los turistas se recrean en otros parques. Es de recalcar el hecho que de la sección de otros parques es más visitas el parque turístico Amapulapa y Laguna de Apastepeque respectivamente. Esto según el análisis de las preguntas 21 y 3 del mercado consumidor de San Salvador y San Vicente respectivamente.

a. Perfil turista local

PERFIL TURISTA LOCAL MIJIBOA	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none"> Residente municipios pertenecientes a microregión del valle del Jiboa (14 municipios miembros) Ingresos entre \$300 a \$500 Edad Promedio: 18 a 25 años
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none"> Distancia, conocer nuevos lugares, Es el preferido, el precio.
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales y recomendaciones
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> Duración de paseos: De 3 a 4 horas Transporte: vehículo particular Actividades/ Servicios que prefieren: 1. Piscinas, 2 Seguridad, 3 Comedores/Gastronomía, 4 Servicios sanitarios, 5 Cancha y 6 Juegos extremos Parques turísticos que prefieren en MIJIBOA: Prefiere otros parques a los municipales del MIJIBOA, prefiere Amapulapa y Laguna de Apastepeque.

b. Perfil turista zona metropolitana San Salvador

PERFIL TURISTA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Residente municipios pertenecientes a la zona metropolitana de San Salvador* • Ingresos entre \$600 a \$800 • Edad Promedio: 26 a 35 años
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar y cercanía
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> • Duración de paseos: Más de 7 horas • Transporte: vehículo particular • Actividades que prefieren: 1 Seguridad, 2 Comedores/Gastronomía, 3 servicios sanitarios, 4 Estacionamiento, 5 Juegos extremos y 6 Patrimonio histórico cultural. • Parques turísticos que prefieren en MIJIBOA: Prefiere otros parques a los municipales del MIJIBOA, prefiere Amapulapa y Laguna de Apastepeque.

*(San Salvador, Soyapango, Mejicanos, Apopa, Santa Tecla, Ciudad Delgado, Ilopango, Tonacatepeque, San Martín, Cuscatancingo, San Marcos, Ayutuxtepeque, Antiguo Cuscatlán, Nejapa)

9. Principales descubrimientos del mercado consumidor

A través de los resultados obtenidos por medio de la investigación de campo para el mercado consumidor, se obtuvieron los siguientes resultados tanto para los sujetos de estudio en la Microregión del Valle del Jiboa como para los sujetos de estudio en el área metropolitana de San Salvador.

Mercado Consumidor Microregión del Valle del Jiboa

La promoción interna no tiene una buena cobertura.

Solo el 76% de las personas conocen los municipios que forman parte de la MIJIBOA, esto indica que aún los mismos pobladores desconocen ser parte de una asociación de municipios. Por tanto, es difícil identificar sitios naturales o atractivos específicos de esta zona, solo el 37% conoce o ha escuchado hablar de parques turísticos municipales en la zona, San Vicente y La Paz. Es un número bastante bajo considerando que son personas de la zona y que realicen o no turismo en la zona, con una buena promoción pudieron haber escuchado hablar de ellos.

- **Competencia atrae turistas**

El 41% de los encuestados conocen del parque turístico Amapulapa, que si bien no es administrado por la comuna es público. Le sigue con un 13% el parque turístico Laguna de Apastepeque, administrado igual por la competencia (ISTU). De los parques del MIJIBOA municipales solo el 6% conoce el parque turístico de Tepetitán, seguido por un 2% el parque turístico de Mercedes La Ceiba. Solo un 6% dice no conocer. Esto denota la gran competencia que se tiene por parte de parques del ISTU dentro de la MIJIBOA. Abonado por la falta de promoción adecuada a estos parques administrados por la alcaldía.

- **Preferencias turistas ante parques turísticos.**

Los 6 elementos que las personas piden en un parque son: 1) Piscinas, 2) Seguridad, 3) Comedores, 4) Servicios Sanitarios, 5) Cancha, y 6) Juegos extremos.

- **Parques municipales de MIJIBOA**

El parque turístico de Tepetitán es el más conocido dentro de los parques municipales internos. De las personas que respondieron que sí conocían parques turísticos de la zona, un 39% coincidió en conocer el parque turístico de Tepetitán. Seguido de un 19% que dice conocer el parque turístico de Guadalupe y un 14% conocer Los nacimientos el parque turístico de Mercedes La Ceiba. Del total de encuestados, un 27% dijo no conocer estos parques turísticos administrados por la alcaldía.

- **Continuidad**

La frecuencia con que visitan parques turísticos municipales es bastante baja, lo que confirma la poca afluencia y la oportunidad de promoción de éstos parques. El 57% de los encuestados dijeron haber visitado la última vez un parque en menos de 3 meses, seguido de un 29% en visitarlos hace 6 meses, lo que se asemeja con el porcentaje mayoritario del 80% de visitantes que visitan a los parques turísticos entre 1 a 3 veces al año. En días festivos y vacaciones de fin de año. El porcentaje de personas que tienen más de 2 años de haber visitado un parque, es poca. Se debe aprovechar el hecho de que la mayoría de personas al menos mantiene 3 visitas al año a estos parques.

- **Servicio**

De acuerdo a la investigación de mercado el servicio que más han disfrutado los turistas durante sus visitas a parques turísticos ha sido la Gastronomía y la recreación en piscinas. Son dos factores que se deben tomar en cuenta durante el diseño del modelo ya que la investigación nos indica que son esencial para el visitante.

Otro descubrimiento importante, es que los turistas locales de MIJIBOA disfrutan de una ruta turística, ya que su salida no consiste solo en visitar un parque turístico si no que disfrutan de recorridos por diversos sitios naturales.

Según la investigación los servicios que el turista local espera encontrar en el parque son: 1) Seguridad, 2) Piscinas, 3) Gastronomía, 4) Áreas de esparcimiento y 5) Servicios básicos.

- **Promoción**

la promoción de la oferta turística de los municipios es esencial ya que la investigación de mercado mostró que lo turísticas locales no visitan otros municipios dentro de la microregión porque desconocen la oferta turística que estos poseen.

- **Sitios naturales**

MIJIBOA cuenta con una diversidad de sitios naturales en los municipios que lo conforman y los lugares que tienen mayor reconocimiento son 4: Rio Acahuapa, Laguna de Apastepeque, Cerro las Delicias y los Infiernillos. Debido a que estos sitios son los más conocidos también son los más deseados a visitar por aquellas personas que no han tenido la oportunidad de visitarlos.

- **Desinterés por el turismo**

La mayoría de la población, durante la investigación de mercado, mencionan no tener un sitio natural o parque turístico favorito, esto muestra un desinterés por la población de MIJIBOA por el turismo o por factores de promoción de los parques municipales.

- **Aceptación**

A pesar de que muchos de los sujetos de estudio mencionan no tener un sitio natural favorito, están de acuerdo en que estos sitios se convirtieran en un parque turístico, sin embargo, se debe mencionar que un pequeño porcentaje de la población no está de

acuerdo, algunos motivos pueden ser: 1) el ámbito ambiental, ya que se estaría interviniendo en sitios totalmente naturales con poca intervención humana. La mayoría de la población está de acuerdo y está en disposición de visitar nuevos parques turísticos municipales.

El rango de precios que están dispuestos a pagar por el ingreso es entre \$0.50 hasta \$1.50, sin embargo, si el parque ofrece nuevos servicios que satisfagan sus expectativas están dispuestos a pagar un monto más elevado por el ingreso.

Mercado Consumidor Área Metropolitana de San Salvador

- **La promoción como oportunidad de mejora**

El 81% de las personas encuestadas afirman realizar turismo al interior del País. Es un porcentaje alto y con potencial de ser explotado adecuadamente. Esto con el punto a tomar en cuenta de la capacidad adquisitiva de las personas, el porcentaje mayor de gasto está en personas que reportan unos ingresos familiares de más de \$600, con un 48%. Lo que significa que hay una población dispuesta y disponible a pagar por un buen servicio o producto y podría aprovecharse esta oportunidad de promoción para los atractivos, que esperan a los turistas.

- **Continuidad**

En cuanto a la frecuencia de realizar turismo hay números relativamente bajos, pues es mayor una frecuencia que va de 1 sola vez a 2 salidas por turismo de los encuestados, solo un 33% realiza viajes de turismo más de 5 veces al año. Solo el 30% lo hace entre 3 a 4 veces al año. Lo que significa que se abre una oportunidad de promoción para los atractivos, que esperan a los turistas.

- **Servicios**

Los servicios que más se esperan encontrar son 1) seguridad, 2) gastronomía, 3) servicios sanitarios, 4) estacionamiento y 5) juegos extremos.

- **Sitios de MIJIBOA**

Los más conocidos son la laguna de Apastepeque y el Volcán Chinchontepec, los cuales son dos de los sitios más emblemáticos de la microregión. Entre los sitios naturales con mayor interés son 1) El pital, 2) Cerro verde y 3) Volcán Chinchontepec, entre los sitios con interés de ser visitado y que son parte de la microregión son: 1) volcán Chinchontepec, 2) Laguna de Apastepeque, 3) Poza El Salto, 4) Los Infiernillos, 5) Poza los Cubos, 6) Poza Azul, y 7) Cerro Sihuatepeque.

- **Preferencia**

Un dato de suma importancia es el tipo de parque turístico que prefieren los turistas del área metropolitana de San Salvador y según la investigación, la mayoría de estos prefiere un parque turístico en modalidad acuática, esto no quiere decir que los parques turísticos ecológicos no sean del agrado de los turistas ya un 38% prefiere esta modalidad.

10. Proyección de la demanda

a. Determinación afluencia turística.

El mercado turístico en primer lugar es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen determinadas necesidades y deseos de proveerse con productos y servicios turísticos, así como disponen de la capacidad económica y la voluntad de comprarlos, ellos constituyen la demanda; en segundo lugar, se encuentran los empresarios, comerciantes y proveedores que son los que ponen a disposición los productos y servicios turísticos, constituyendo así la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven un mercado.

En el caso de la microregión del Valle del Jiboa compuesta por 14 municipios miembros, Apastepeque, Santa Clara, Santo Domingo, San Ildefonso, San Sebastián, San Cayetano Istepeque, San Lorenzo, Jerusalén, Mercedes La Ceiba, Verapaz, San Esteban Catarina, Guadalupe, San Vicente, Tepetitán. Todos estos municipios conforman la microregión que es donde se quiere aplicar el modelo de gestión sostenible de parques turísticos municipales. Por tal motivo se realiza un filtro interno a la hora de querer proyectar la demanda de toda la microregión.

De todos los municipios miembros solo San Vicente cuenta con un registro de datos de afluencia turística, por lo que para recabar la información de los demás municipios se apoyará por la información obtenida por las entrevistas a técnicos de turismo de cada alcaldía, datos publicados por empresas turísticas internas, y de los encargados de parques turísticos municipales internos.

No todos los municipios cuentan con registro de datos ni oferta turística dominante, por tal motivo se elegirá a los municipios que contengan y ofrezcan dentro de ellos los atractivos ancla, que además dentro de los sujetos de estudio tengan mayor representatividad, es decir que sea más demandado, y que sean los municipios que contengan atractivos que atraen a la mayoría de turistas a parques administrados por otras entidades. Después de estos criterios se han tomado los municipios de San Vicente, Tepetitán, San Esteban Catarina, Apastepeque, Mercedes la Ceiba y Guadalupe.

La afluencia turística según el historial que se recabe no hace distinción entre afluencia turística a parques turísticos o sitios naturales, abiertos o cerrados, puesto que el modelo tiene la intención de servir precisamente a todos estos elementos. Caso contrario a turismo religioso o de manifestaciones culturales. En éstos casos el porcentaje de participación se aproximará sin tener en cuenta el flujo por festivales de temática cultural, religiosa o de folclore. Esto como se mencionó anteriormente está basado en las entrevistas realizadas a los encargados de turismo en las alcaldías y a los encargados de parques turísticos municipales.

Apastepeque

En el caso de Apastepeque según datos dados por el técnico de turismo del municipio, no se posee una caseta donde se registre, sin embargo, datos brindados aproximados se dividen entre festivales, fiestas patronales y visita a la laguna de Apastepeque y el parque de la laguna de Apastepeque.

La afluencia turística en la feria de la panela se observó 3,000 personas, en las fiestas patronales anda alrededor en los 11 días unas 15, 000 personas o más. Sin embargo, de esas personas que visitan el casco urbano, no se especifica si también visitan la laguna y el parque de la laguna de Apastepeque. Según el encargado de turismo de la municipalidad un porcentaje menor del 50% visitaría también los sitios naturales. En vistas normales en festivales que se hacen se logran tener un aproximado de 100 personas. Datos brindados por el ISTU muestran que La laguna de Apastepeque en los meses de enero a junio ha tenido una afluencia de 45, 636 visitantes teniendo mayor demanda en los meses de enero, marzo, agosto, diciembre.

Tabla 180. Datos afluencia turística parque turístico Laguna de Apastepeque 2018

Mes	Parque turístico Laguna de Apastepeque
Enero	9453
Febrero	4773
Marzo	12503
Abril	7695
Mayo	6358
Junio	4854
Total	45,636

Tabla 181 Datos de afluencia turística aproximada para Apastepeque

Datos de afluencia turística aproximada Apastepeque	
Promedio mensual que visitó el municipio según Instituto Salvadoreño de Turismo	6,626
Promedio mensual que visitó el municipio según delegado municipal	100
Promedio mensual	3363
Afluencia mes de Julio (Fiestas Patronales)	7,500
Afluencia mes de Febrero (Festival de la Panela)	1,500
Incremento de afluencia en agosto, diciembre (Vacaciones)	53%

De la información anterior se percibe diferentes demandas para cada mes, en donde hay un incremento considerable en las vacaciones de semana santa, de agosto y fin de año en las personas que visitan el parque, además de una afluencia proporcionada por los

atractivos del casco urbano y los festivales, de ésta el incremento que conlleva al promedio de visitantes a parques es sumado, así:

Abril, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre	3,363 promedio mensual
Julio	Proyección= $\frac{(3,363 + 27^{23} \text{días})}{31 \text{ días. mes} + 7,500^{24}} = 7,609 \text{ personas}$
Febrero	Proyección= $\frac{(4,773 + 27 \text{días})}{31 \text{ días. mes} + 3,000^{25}} = 3,155 \text{ personas}$
Enero, marzo, agosto, diciembre	Proyección= $3,363 * (1 + 0.53) = 5,146 \text{ personas}$

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de Apastepeque para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 31.8%²⁶.

Tabla 182 Afluencia de turistas proyectada de Apastepeque Enero-Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	3,510	1636	5,146
Febrero	2,152	1003	3,155
Marzo	3,510	1636	5,146
Abril	2,294	1069	3,363
Mayo	2,294	1069	3,363
Junio	2,294	1069	3,363
Julio	5,189	2420	7,609
Agosto	3,510	1636	5,146
Septiembre	2,294	1069	3,363
Octubre	2,294	1069	3,363
Noviembre	2,294	1069	3,363
Diciembre	3,510	1636	5,146
Total	35,141	16385	51,526

²³ Los días de afluencia normal, se excluye un día a la semana por mantenimiento, baja de afluencia en al menos un día a la semana, lunes, martes, etc.

²⁴ Porcentaje del grupo de turistas que llega por fiestas patronales.

²⁵ Porcentaje del grupo de turistas que llega por festivales.

²⁶ En base a encuesta de mercado consumidor san salvador.

San Vicente

San Vicente es uno de los cuantos municipios del departamento de San Vicente que ha intentado el abrirse paso al turismo en su municipio por medio de la generación de una tour operadora local “Cumbia Tours”, y el único de la microregión que lo consigue con éxito, logrando hasta el día de hoy seguir operando y ser la responsable de atraer y gestionar la demanda de turistas a diferentes lugares de la microregión. Por lo que otras municipalidades se benefician por el reparto de afluencia turística entre los atractivos que cada municipio tiene.

Si bien algunos municipios gestionan la atracción de turistas a sus municipios por cuenta propia, en la mayoría de estos la tour operadora ayuda a la inclusión de diferentes atractivos de toda la microregión en paquetes a ofertar a los turistas.

Los datos recabados de la afluencia turística en éste municipio por tanto tienen cobertura para la mayoría de municipios pertenecientes a la microregión del valle del Jiboa con una oferta turística activa. Aunque no se ignora el hecho que oferta mayormente los atractivos ícono de su municipio como tal, Volcán Chinchontepec, Torre vicentina, La Iglesia del pilar, Árbol de Tempisque entre otros.

Las actividades realizadas en promoción del turismo de San Vicente, entre las que cabe mencionar Fam Trips, Ferias Turísticas, Reportajes Turísticos, Actividades de senderismo al volcán de San Vicente entre otras, hace que tanto San Vicente como sus atractivos ancla se vayan posicionando como un destino turístico a Visitar.

Los datos que se muestran a continuación están basados en registros canalizados por la caseta de información turística mediante el registro que se realiza a los visitantes. Por auditoría de Cumbia Tours:

Tabla 183 Datos registrado por Cumbia Tours San Vicente

Mes	Núm. de visitantes
Enero	120
Febrero	145
Marzo	214
Abril	102
Mayo	304
Junio	403
Julio	748
Agosto	79
Septiembre	158
Octubre	73
Noviembre	73
Diciembre	30
Total	2449

Sin embargo, no es el único registro en que puede apoyarse para la realización de las proyecciones, también un parque ubicado en éste municipio, atrae bastante población con

su parque turístico. Éste es el caso del parque turístico Amapulapa. Tomando un promedio mensual de las visitas registradas al municipio para turismo del casco urbano, y actividades de senderismo al Volcán en conjunto con las registradas del parque turístico en mención se puede tener un valor más incluyente a visitantes de actividades a sitios naturales como a parques turísticos dentro del municipio, así:

Tabla 184 Datos afluencia turística parque turístico Amapulapa 2018

Mes	Parque turístico Amapulapa
Enero	84713
Febrero	52672
Marzo	143974
Abril	126967
Mayo	139071
Junio	52505
Total	599,902

Sin embargo, es de notar que de todas las personas que visitan los parques del ISTU no todas realizan las visitas a actividades relacionadas con sitios naturales de San Vicente, senderismo al volcán, y demás paquetes dentro de la microregión incluyendo parques turísticos municipales de la región. Esto puede verse por ejemplo comparando ambos registros en el mes de marzo, por un lado, el ISTU registra un alza significativa de 143,974 visitantes, mientras que Cumbia tours al contrario registra solo 214 visitantes, significa que en promedio solo 72,094 realizarían ambas actividades, es decir el 50% de los datos recabados del ISTU. Sin embargo, no se pueden obviar los datos de afluencia de éste parque turístico puesto que atrae a turistas que demandan la recreación por medio de parques turísticos, abonando a que su ubicación geográfica lo deja dentro del área de estudio, y si éste parque con las condiciones que presenta es capaz de atraer toda la afluencia de turistas que registra, es posible tomar una porción de éste mercado.

Tabla 185 Datos de afluencia turística aproximada para San Vicente

Datos de afluencia turística aproximada San Vicente	
Promedio mensual que visitó el municipio según Instituto Salvadoreño de Turismo	31,648
Promedio mensual que visitó el municipio según delegado municipal	Datos Cumbia tours

A continuación, datos Promediados mensualmente:

Tabla 186. Promedio de afluencia turística para el municipio de San Vicente.

Mes	Visitantes Promedio
Enero	$(31,648 + 120) / 2 = 15,884$ personas
Febrero	$145 (31,648 + 145) / 2 = 15,896$ personas
Marzo	$214 (31,648 + 214) / 2 = 15,931$ personas
Abril	$102 (31,648 + 102) / 2 = 15,875$ personas
Mayo	$304 (31,648 + 304) / 2 = 15,976$ personas
Junio	$403 (31,648 + 403) / 2 = 16,025$ personas
Julio	$748 (31,648 + 748) / 2 = 16,198$ personas
Agosto	$79 (31,648 + 79) / 2 = 15,863$ personas
Septiembre	$158 (31,648 + 158) / 2 = 15,903$ personas
Octubre	$73 (31,648 + 73) / 2 = 15,860$ personas
Noviembre	$73 (31,648 + 73) / 2 = 15,860$ personas
Diciembre	$30 (31,648 + 30) / 2 = 15,839$ personas
Total	191,110

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de San Vicente para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 61.4%²⁷.

Tabla 187 Afluencia de turistas proyectada de San Vicente Enero - Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	6,131	9753	15,884
Febrero	6,136	9760	15,896
Marzo	6,149	9782	15,931
Abril	6,128	9747	15,875
Mayo	6,167	9809	15,976
Junio	6,186	9839	16,025
Julio	6,252	9946	16,198
Agosto	6,123	9740	15,863
Septiembre	6,139	9764	15,903
Octubre	6,122	9738	15,860
Noviembre	6,122	9738	15,860
Diciembre	6,114	9725	15,839
Total	73,768	117342	191,110

²⁷ En base a encuesta de mercado consumidor san salvador.

Tepetitán

El municipio de Tepetitán es uno de los municipios que tienen y administra un parque turístico municipal para ofertar a los turistas. Los datos de afluencia turística recabados para este municipio corren por cuenta del encargado del parque turístico de Tepetitán, así como también de un negocio interno, con énfasis en gastronomía. Cabe destacar que se utilizan ambas fuentes puesto que ambos lugares son complementarios. El servicio de gastronomía por cuenta del restaurante y el servicio de entretenimiento por parte del parque turístico de Tepetitán. Aunque no todo el que hace uso del restaurante ha hecho uso del parque, se muestran ambos datos para verificar.

El parque turístico alberga al final de la semana un total de aprox. 90 personas en días normales y 50 el fin de semana, en vacaciones de fin de año, semana santa y agosto se tiene un incremento de hasta un tercio. Este cuenta con dos piscinas, un salón de reuniones, vestideros, regaderas y baños públicos, sin embargo, no posee un lugar en donde el visitante pueda comprar alimentos, como una vía alterna tiene el servicio de solicitar comida a domicilio en Estancia la Lomita, que se encuentra entre el parque y el río Acahuapa. “Estancia la Lomita”, recibe un total de 110 personas al final de la semana, posee glorietas con capacidad para 8 personas. Se estima aproximadamente que un tercio de los visitantes de la estancia visitan también el parque, por lo que solo dos tercios de la estancia se sumarían.

Tabla 188 Datos de afluencia turística aproximada para Tepetitán

Datos de afluencia turística aproximada Tepetitán	
Promedio semanal de personas en el parque	140
Promedio mensual que visitó el municipio según encargado parque turístico	560
Promedio mensual que visitó el municipio según Restaurante y que no visto el parque	264
Promedio mensual	412
Incremento de afluencia en verano (noviembre, diciembre, enero, febrero y abril)	30%
Incremento de afluencia en agosto, diciembre, enero (Vacaciones)	50%
Incremento afluencia Marzo (Semana Santa)	60%

Verano: Noviembre, Febrero, Abril	Proyección= $412 * (1 + 0.30) = 536$ personas
Mayo, Junio, Julio, Septiembre, Octubre	412 promedio mensual
Marzo	Proyección= $412 * (1 + 0.6) = 660$
Enero, Agosto, Diciembre	Proyección= $412 * (1 + 0.50) = 618$ personas

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de Tepetitán para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 11.4%²⁸.

Tabla 189 Afluencia de turistas proyectada de Tepetitán Enero - Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	548	70	618
Febrero	475	61	536
Marzo	585	75	660
Abril	475	61	536
Mayo	365	47	412
Junio	365	47	412
Julio	365	47	412
Agosto	548	70	618
Septiembre	365	47	412
Octubre	365	47	412
Noviembre	475	61	536
Diciembre	548	70	618
Total	5477	705	6182

San Esteban Catarina

En este municipio la oferta turística corre por cuenta de la alcaldía en donde se oferta el Cerro Las Delicias en el que se ofrecen caminatas desde la zona urbana hacia el cerro, la zona urbana está asentada en las faldas del Cerro Las delicias. Desde el cerro se puede observar a 360° todo lo que es el Valle del Jiboa, Laguna de Apastepeque, incluso San Sebastián. Es éste cerro precisamente el lugar donde ya se encuentra en fase de financiación una carpeta técnica para la realización de parque turístico ecológico.

Los datos recabados de afluencia turística están en base al historial que se tiene de visitas realizadas ya a éste cerro por ese tour. Según el encargado de turismo se registra alrededor de 100 caminatas al año en donde vienen grupos alrededor desde 20 hasta 60 personas. En verano crece la afluencia, es decir en los meses de septiembre a mayo. Abonado por el festival del Globo en el mes de mayo en el que la afluencia ronda las 3000 personas.

Tabla 190 Datos de afluencia turística aproximada para San Esteban Catarina

Datos de afluencia turística aproximada San Esteban Catarina	
Promedio anual mínimo que visitó el municipio según delegado	2,000

²⁸ En base a encuesta de mercado consumidor san salvador.

Promedio anual máximo que visitó el municipio según delegado municipal	6,000
Promedio anual	4,000
Promedio mensual	334
Incremento de afluencia en Marzo, Agosto, Diciembre (Vacaciones)	50%
Incremento afluencia verano	30%
Incremento mayo	89%

Verano: Noviembre, Enero, Febrero, Abril	Proyección= $334 \times (1 + 0.30) = 434$ personas
Mayo	Proyección= $334 \times (1 + 0.89) = 631$ personas
Junio, Julio, Septiembre, Octubre	334 promedio mensual
Marzo, Agosto, Diciembre	Proyección= $334 \times (1 + 0.50) = 501$ personas

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de San Esteban Catarina para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 4.5%²⁹.

Tabla 191 Afluencia de turistas proyectada de San Esteban Catarina Enero-Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	414	20	434
Febrero	414	20	434
Marzo	478	23	501
Abril	414	20	434
Mayo	603	28	631
Junio	319	15	334
Julio	319	15	334
Agosto	478	23	501
Septiembre	319	15	334
Octubre	319	15	334
Noviembre	414	20	434
Diciembre	478	23	501
Total	4972	234	5206

²⁹ En base a encuesta de mercado consumidor San Salvador.

Guadalupe

En este municipio la oferta turística corre por cuenta de la alcaldía en donde se oferta el Volcán Chinchontepec y los infiernillos, que son los ausoles de Guadalupe, en el que se ofrecen caminatas desde la zona urbana hacia la cima en diferentes modalidades, con apoyo de la cruz roja que apoya desde la comuna a actividades turísticas. Se promueven además los festivales de café y maíz. Estos festivales logran atraer aproximadamente a 5000 visitantes al año. Con un ligero incremento en las vacaciones de fin de año, donde se celebran las fiestas patronales en honor a la virgen. El municipio cuenta con una inversión hecha de aproximadamente de \$200, 000 en la construcción de un parque turístico municipal, por problemas con la gestión anterior a la ideología de la actual administración, el parque presentó un proceso de paralización de la obra por parte de la corte de cuentas. Se presentó hasta un 60% de avance del mismo cuando se le auditó. Se usa solo la cancha de fútbol que está construida a su costado. Según el encargado se tiene afluencia de visitantes para hacer uso solo de este servicio.

Los datos recabados de afluencia turística están en base al supuesto que por el momento todos los visitantes que llegan al municipio tienen la misma posibilidad de visitar el parque turístico de Guadalupe si estuviera abierto.

Tabla 192 Datos de afluencia turística aproximada para Guadalupe

Datos de afluencia turística aproximada Guadalupe	
Promedio anual según encargado alcaldía	5,000
Promedio mensual según encargado turismo alcaldía	410
Incremento de afluencia en Diciembre (Fiesta Patronal)	20%

Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre	410 promedio mensual
Diciembre	Proyección= $410 \cdot (1 + 0.20) = 491$ personas

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de Guadalupe para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 4.5%³⁰.

³⁰ En base a encuesta de mercado consumidor San Salvador.

Tabla 193 Afluencia de turistas proyectada de Guadalupe Enero - Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	392	18	410
Febrero	392	18	410
Marzo	392	18	410
Abril	392	18	410
Mayo	392	18	410
Junio	392	18	410
Julio	392	18	410
Agosto	392	18	410
Septiembre	392	18	410
Octubre	392	18	410
Noviembre	392	18	410
Diciembre	469	22	491
Total	4776	225	5001

Mercedes La Ceiba

En este municipio la oferta turística está dada principalmente por el atractivo natural hecho parque turístico Los Nacimientos, que es un manantial natural donde de él baja un río llamado los nacimientos. La comuna si bien no cobra entrada por entrar al parque, le brinda mantenimiento siempre. En temas no relacionados a eventos programados culturales o de folclore es el único atractivo registrado según el encargado de turismo de la municipalidad. No hay un registro exacto de la afluencia sin embargo un dato aproximado seria 50 visitantes a la semana. Con una leve alza en vacaciones fin de año.

Tabla 194 Datos de afluencia turística aproximada para Mercedes La Ceiba

Datos de afluencia turística aproximada Mercedes La Ceiba	
Promedio mensual	200
Incremento de afluencia en Diciembre (Vacaciones)	10%

Noviembre, Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre	Promedio de 200 personas
Diciembre	Proyección= $200 \cdot (1 + 0.10) = 220$ personas

Por tanto, las proyecciones de demanda para parques turísticos o sitios naturales en el municipio de Mercedes La Ceiba para el año inicial, se muestra a continuación, tomando en cuenta también que la demanda de turistas provenientes de la zona metropolitana es de un 4.5%³¹.

Tabla 195 Afluencia de turistas proyectada de Mercedes La Ceiba Enero-Diciembre

Mes	Turistas locales	Turistas zona metropolitana	Total
Enero	191	9	200
Febrero	191	9	200
Marzo	191	9	200
Abril	191	9	200
Mayo	191	9	200
Junio	191	9	200
Julio	191	9	200
Agosto	191	9	200
Septiembre	191	9	200
Octubre	191	9	200
Noviembre	191	9	200
Diciembre	210	10	220
Total	2311	109	2420

Afluencia Total

La afluencia total para la MIJIBOA será la suma de las afluencias recabadas por los municipios considerados clave. En este punto debe aclararse que, según la investigación del mercado consumidor realizado, un 93.3% estaría dispuesto a visitar a la microregión del Valle del Jiboa por uno de estos parques turísticos o sitios naturales que puedan ofertarse. Por tal motivo se hace una diferencia en una demanda actual y una real. Donde la segunda se vuelve base para las proyecciones realizadas, esto porque es el consumidor quién dice en qué porcentaje participaría de la demanda turística de la microregión. Queda expresado así:

³¹ En base a encuesta de mercado consumidor San Salvador.

Tabla 196 Afluencia actual real MIJIBOA

Afluencia recabada MIJIBOA			Participación real afluencia MIJIBOA			
Mes	Turista Local	Turista zona metropolitana	Total	Turista local	Turista zona metropolitana	Total
Enero	11,185	11507	22,692	10436	10736	21172
Febrero	9,759	10872	20,631	9106	10143	19249
Marzo	11,305	11543	22,848	10547	10770	21317
Abril	9,893	10925	20,818	9230	10193	19423
Mayo	10,010	10982	20,992	9340	10246	19586
Junio	9,746	10998	20,744	9093	10261	19354
Julio	12,708	12455	25,163	11857	11620	23477
Agosto	11,241	11497	22,738	10488	10726	21215
Septiembre	9,699	10923	20,622	9049	10191	19240
Octubre	9,682	10897	20,579	9033	10167	19200
Noviembre	9,887	10916	20,803	9225	10184	19409
Diciembre	11,328	11487	22,815	10569	10717	21286
Total	126,445	134666	254,024	117973	125955	243928

b. Proyección demanda turística

Habiendo determinado la afluencia turística del MIJIBOA se debe determinar un porcentaje de crecimiento histórico para poder proyectar esa afluencia a un horizonte de tiempo determinado. Generalmente este periodo es de 5 años. Para poder calcular el porcentaje de crecimiento del comportamiento de la demanda turística en el MIJIBOA se puede asumir que sigue el mismo porcentaje de crecimiento a nivel general en el país, por tanto, se puede realizar las proyecciones de ésta demanda, determinando el porcentaje de crecimiento relativo a los valores históricos de crecimiento de turismo en El Salvador.

Tasa de Crecimiento

Como se mencionó anteriormente, se espera que el comportamiento de la demanda turística en la microregión siga la misma tasa de cambio del comportamiento de la demanda turística en El Salvador. Basados en datos históricos del período del 2009 al 2018 de los ingresos de turismo, se pretende determinar la tasa de crecimiento.

Tabla 197 Ingresos por turismo en millones \$. Fuente: Informe estadístico Enero - Diciembre 2018 preliminar Unidad de inteligencia de mercado MITUR

Año	Ingreso Turismo (US \$ millones)
2009	516.6
2010	518
2011	615.1
2012	771.5
2013	893.8
2014	1,107.4
2015	1,169.4
2016	1,183.4
2017	1,265.10
2018	1,532.62

Con el ploteo de dichos datos y la posterior proyección a los años futuros, que corresponde al horizonte de tiempo comprendido para los años 2020-2024. La tasa de crecimiento se calcula para cada año. El método para proyectar usado es el método de regresión lineal dado que el coeficiente de relación (R) de los datos de ingreso por turismo resulta de 0.9666, lo cual, indica una correlación fuerte, debido a que el resultado se encuentra en el intervalo de 0.5 a 1.0, además el resultado tiende a una correlación perfecta, puesto que es cercano a 1.0., es decir, la tendencia de los datos se aproxima a una recta, por lo cual es conveniente la aplicación del Método de Regresión Lineal. En la siguiente figura se presenta la tendencia de los datos de ingreso por turismo y su respectiva ecuación.

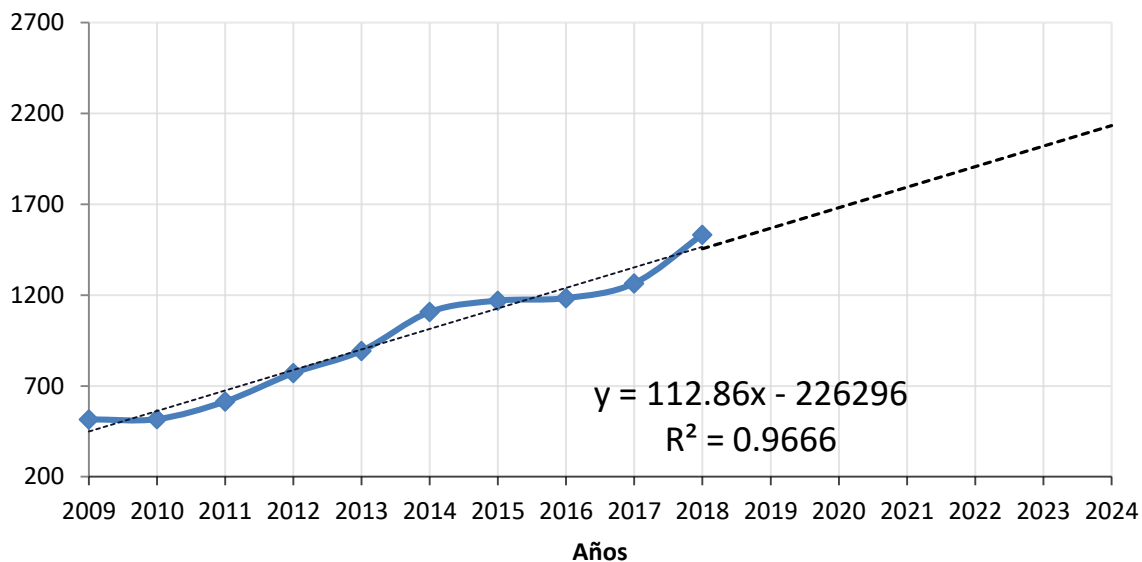


Grafico 9. Ploteo de datos de ingreso por turismo

A continuación, se presentan los valores proyectados para la tasa de cambio en los ingresos del turismo a nivel nacional. Se muestran los años ya presentados y los 5 del horizonte del tiempo que se proyecta.

Año	Ingreso por turismo(US\$)	Tasa de crecimiento %
2009	516.6	
2010	518	0.27%
2011	615.1	15.79%
2012	771.5	20.27%
2013	893.8	13.68%
2014	1107.4	19.29%
2015	1169.4	5.30%
2016	1183.4	1.18%
2017	1265.1	6.46%
2018	1532.62	17.46%
Horizonte de tiempo proyectado		
2019*	1568.34	2.28%
2020	1681.2	6.71%
2021	1794.06	6.29%
2022	1906.92	5.92%
2023	2019.78	5.59%
2024	2132.64	5.29%

*Para calcular la tasa de crecimiento del primer año del horizonte, 2020, es preciso tener el valor del 2019, al ser el año en curso también se proyecta.

Determinación de la Proyección de la Demanda.

Teniendo la afluencia turística con el porcentaje real de participación de la población en conjunto con las tasas de cambio de las demandas proyectadas, se puede concretar la demanda específica mensual para cada año del horizonte de tiempo, como sigue en el siguiente cuadro:

Tabla 198 Demanda total proyectada 2020-2024

Demanda total proyectada					
Mes	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	22593	22503	22425	22355	22292
Febrero	20541	20460	20388	20324	20267
Marzo	22748	22658	22579	22508	22445
Abril	20727	20645	20573	20509	20451
Mayo	20900	20818	20745	20680	20622
Junio	20653	20572	20500	20436	20378
Julio	25053	24954	24867	24789	24719
Agosto	22639	22549	22470	22400	22337
Septiembre	20532	20451	20379	20315	20259
Octubre	20489	20408	20337	20273	20216
Noviembre	20712	20630	20558	20494	20436
Diciembre	22715	22625	22546	22476	22413
Total	260303	259273	258365	257558	256837

A continuación, se muestran las demandas proyectadas para el segmento de turistas provenientes de la zona metropolitana de San Salvador y de la microregión del Valle del Jiboa respectivamente.

Tabla 199 Demanda proyectada segmento turismo zona metropolitana 2020-2024

Demanda zona metropolitana proyectada					
Mes	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	11456	11411	11371	11336	11304
Febrero	10824	10781	10743	10710	10680
Marzo	11493	11447	11407	11372	11340
Abril	10877	10834	10796	10762	10732
Mayo	10934	10890	10852	10818	10788
Junio	10950	10907	10869	10835	10804
Julio	12400	12351	12308	12270	12235

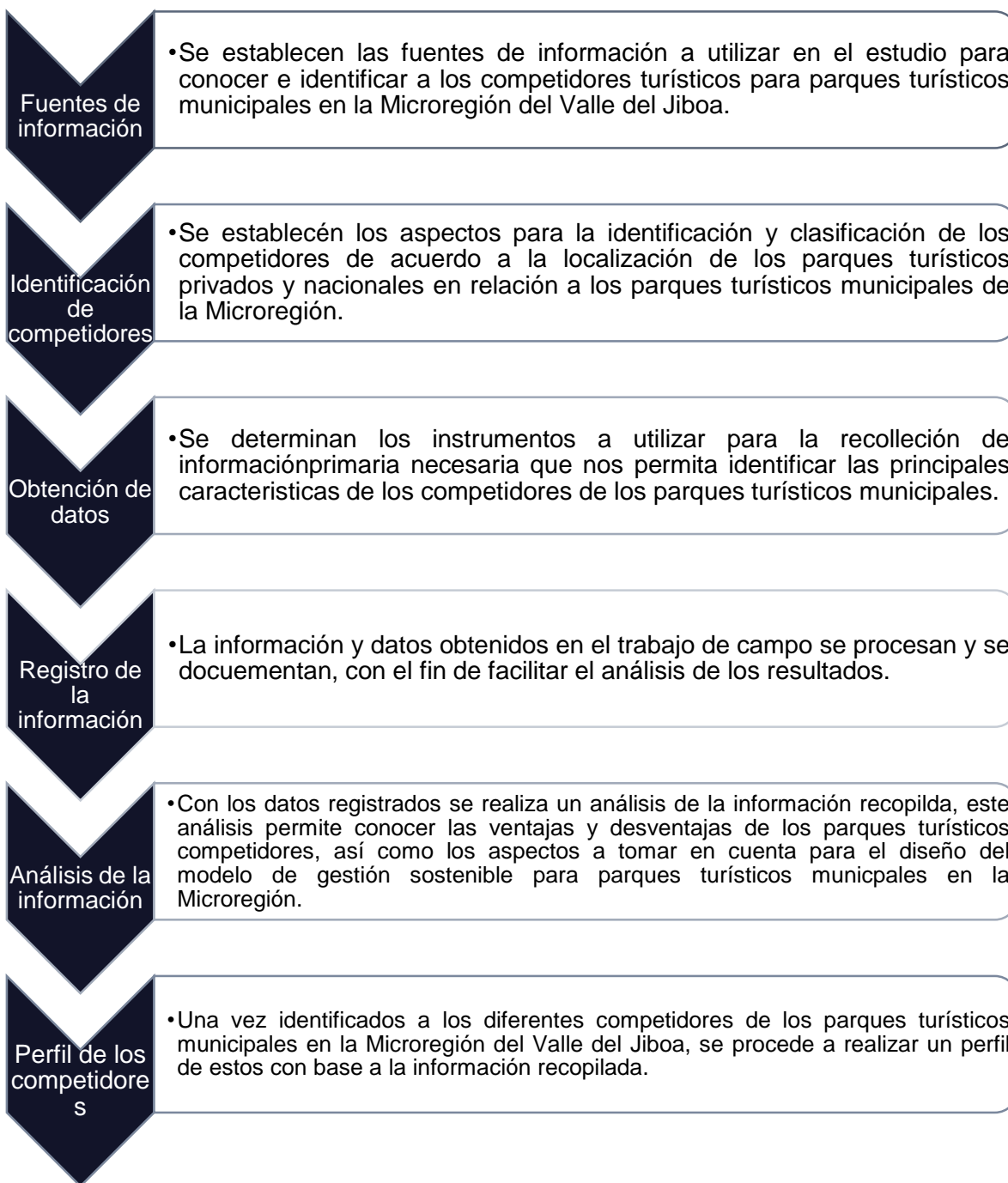
Agosto	11447	11401	11361	11326	11294
Septiembre	10876	10833	10795	10761	10731
Octubre	10849	10806	10769	10735	10705
Noviembre	10868	10825	10787	10753	10723
Diciembre	11436	11391	11351	11316	11284
Total	134410	133878	133409	132993	132620

Tabla 200 Demanda proyectada segmento turismo MIJIBOA 2020-2024

Demanda MIJIBOA proyectada					
Mes	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	11137	11092	11054	11019	10988
Febrero	9717	9678	9645	9614	9587
Marzo	11255	11211	11172	11137	11105
Abril	9850	9811	9777	9746	9719
Mayo	9967	9927	9893	9862	9834
Junio	9703	9665	9631	9601	9574
Julio	12653	12603	12559	12519	12484
Agosto	11192	11148	11109	11074	11043
Septiembre	9656	9618	9584	9554	9528
Octubre	9640	9602	9568	9538	9511
Noviembre	9844	9805	9771	9740	9713
Diciembre	11279	11234	11195	11160	11129
Total	125893	125395	124956	124565	124217

E. MERCADO COMPETIDOR

El mercado competidor está conformado por los diferentes parques turísticos privados y públicos que satisfacen total o parcialmente las expectativas de los turistas. Para realizar el análisis de este mercado se estudian diferentes aspectos que relacionan a la oferta de parques turísticos a nivel regional y nacional con la oferta turística de parques turísticos municipales de la Microregión del Valle del Jiboa, por medio de la siguiente metodología:



1. Fuentes de información

Las fuentes de información a utilizar para el desarrollo de la investigación son de carácter primario y secundario, estas se detallan a continuación:

Fuentes de Información Primarias

Se refiere a la información que se obtiene por medio de la investigación de campo a través de entrevistas realizadas a los competidores identificados de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, entre las entrevistas podemos mencionar:

- Entrevistas a encargados de parques turísticos privados y públicos de la Microregión del Valle del Jiboa. Anexo 6.
- Entrevistas a encargados de parques turísticos municipales de diferentes zonas geográficas del país.
- Lista de chequeo de parques turísticos las cuales fueron completadas durante las visitas de campo. Anexo 7.

Fuentes de Información Secundarias

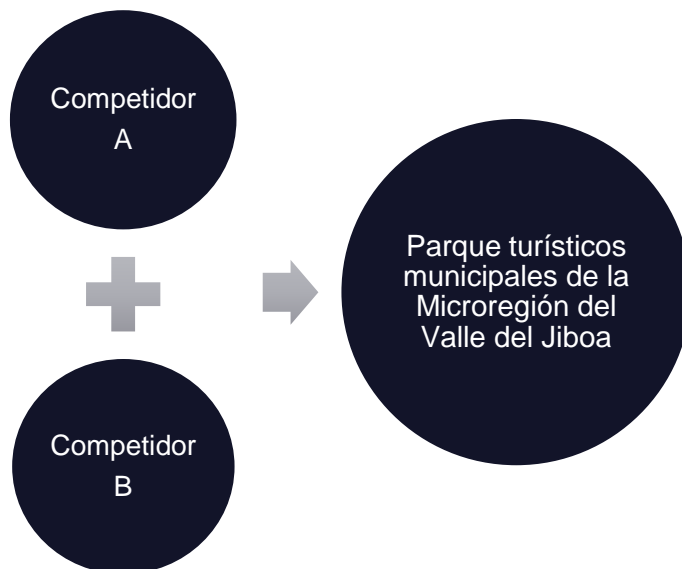
Es toda información que se utiliza para complementar la información de los parques turísticos a investigar, entre estas podemos mencionar:

- Documentos del portal de transparencia de cada municipio que corresponden a su respectivo parque municipal.
- Publicaciones de instituciones como el Ministerio de Turismo, CORSATUR, ISTU entre otros.
- Información recolectada en promocionales y stands de la Feria de Pueblos Vivos 2018
- Trabajos de grados relacionadas al tema de turismo,

2. Identificación de los competidores

Para la identificación de los competidores se analizarán aquellos parques turísticos privados y públicos de diversos municipios del país. Los competidores se clasificarán de acuerdo a su localización geográfica y se analizarán diversos aspectos que nos permitirán detectar sus fortalezas y amenazas para que nos permita crear un diseño de modelo de gestión sostenibles para parques turísticos municipales que satisfaga las necesidades de los turistas de los encargados municipales del parque turístico.

Los competidores a considerar son los siguientes:



Competidor A. Parques Turísticos en la Región del Valle del Jiboa

Se refiere a todos aquellos parques turísticos que se localizan en la Microregión del Valle del Jiboa y se tomará en cuenta el municipio de Tecoluca por ser parte del departamento de San Vicente. Por medio de este competidor se busca conocer aquellos parques turísticos de la región que serán un competidor directo para aquellos parques turísticos municipales que pongan en práctica el Modelo de gestión sostenible.

Es importante mencionar que este competidor a su vez se clasifica de la siguiente manera:

- Parques turísticos públicos
- Parques turísticos privados

Competidor B. Parques turísticos municipales fuera de la Microregión del Valle del Jiboa

Se hace referencia a aquellos parques turísticos municipales en diferentes zonas del país que son reconocidos por turistas a nivel nacional y que destacan por su afluencia turística y capacidad de sobrevivencia.

3. Método de obtención de datos

Para la obtención de la información necesaria durante la investigación, se hará uso de fuentes primarias y secundarias, las cuales permiten conseguir información precisa de los competidores.

a) Fuentes Primarias de Información

- **Entrevistas**

Como fuente primaria, se utilizará la técnica de la entrevista mediante una guía de preguntas semi-estructuradas dirigidas a encargados de parques turísticos públicos y privados en la Microregión del Valle del Jiboa y en diferentes zonas geográficas del país, con el fin de obtener información precisa sobre estos.

- **Check List**

Otra técnica de investigación a utilizar es la de observación directa, a través de las visitas realizadas a diferentes parques turísticos, se hará uso de una lista de chequeo que permite registrar los hechos relevantes propios de cada parque turísticos. Esta lista se utiliza en parques turísticos en la Microregión del Valle del Jiboa y en parques localizados en diferentes zonas geográficas del país.

Tabla 201. Fuentes primarias de información para el mercado competidor.

Técnica	Instrumento	Sujeto de estudio	Objetivo
Entrevista	Guía de preguntas	Administradores o encargados de parques turísticos privados y públicos en la Microregión del Valle del Jiboa y en diferentes zonas geográficas del país	Investigar sobre la situación actual de los parques turísticos privados y públicos para identificar las fortalezas y debilidades.
Observación Directa	Check List	Parques turísticos privados y públicos en la Microregión del Valle del Jiboa y en diferentes zonas geográficas del país.	Observar hechos relevantes que contribuyan en la identificación de oportunidades de mejora los parques turísticos en estudio.

b) Fuentes Información Secundarias

Se obtiene la información necesaria a través de medios electrónicos o impresos los cuáles proporcionan información detallada de aquellos parques turísticos considerados como competidores.

4. Registro de la información

La información obtenida durante la investigación de campo se registró en los diferentes instrumentos diseñados específicamente para este estudio.

El registro de información para cada parque turístico se presenta a continuación en el formato correspondiente.

a. Parques turísticos de la región del valle del Jiboa.

El competidor A se clasifica a su vez en parques turísticos públicos y parques turísticos privados. Para su estudio se utilizó la técnica de observación directa in situ, registrando la información mas relevantes en una lista de chequeo y se recabo información por medio de fuentes secundarias.

Parques Turísticos Públicos

En la Microregión del Valle del Jiboa se identifican los siguientes parques turísticos que pertenecen a esta categoría:

- Parque Acuático Amapulpa
- Parque Acuático Apastepeque
- Parque Eco turístico Tehuacán

A continuación, se muestra la lista de chequeo para los parques turísticos públicos.



i) Información primaria: Se presenta la información obtenida mediante observación directa in situ, utilizando como herramienta una lista de chequeo.

- **Parque Acuático Ampulapa**

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado competidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez

Lugar del trabajo de la investigación	Parque Acuático Amapulapa
Fecha del trabajo de Campo	20 Marzo 2019
Universo	Parques turísticos privados y públicos dentro de la Microregión del Valle del Jiboa
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Observación directa in situ
Instrumento Aplicado	1
Datos del parque turístico	
Nombre	Parque Acuático Amapulapa
Localización	San Vicente, San Vicente

Tabla 202. Lista de chequeo parque acuático Amapulapa

FORMATO DE LISTA DE CHEQUEO					
 		PARQUE TURÍSTICO		Parque Acuático Amapulapa	
		LOCALIZACION		Municipio de San Vicente	
		ADMINI.		Instituto Salvadoreño de Turismo	
No	REQUISITOS	SI	NO	CANT.	OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS					
1	Publico	X			
SERVICIOS					
2	Piscinas	X		7	Cuatro piscinas para adultos y 3 para niños
3	Toboganes	X		2	Un tobogán en piscina de adultos y un tobogán en piscina de niños.
4	Juegos extremos		X		
5	Juegos infantiles	X		2	Dos zonas con juegos infantiles
6	Cancha de futbol	X		1	Cancha de fútbol 11
7	Venta de artesanías	X		1	
8	Vista Panorámica	X		1	Se observa todo el parque con sus piscinas
9	Internet		X		
10	Salón de reuniones	X		2	
11	Oficina de información	X		1	En la entrada del parque

12	Servicios sanitarios	X			Para damas y caballeros, tiene un costo de \$0.15
13	Desvestideros	X		36	Individuales, es decir que cada familia puede alquilar uno.
ACTIVIDADES EXTREMAS					
14	Rappel		X		
15	Canopy		X		
16	Juego de cuerdas		X		
17	Ciclismo		X		
ALOJAMIENTO					
18	Camping		X		
19	Cabañas		X		
ESPACIOS DE RECREACION					
20	Pic nic	X			Glorietas al aire libre y aprox. 10 con techo.
21	Museos		X		
22	Talleres		X		
23	Mini Zoológico		X		
24	Miradores		X		
25	Mariposarios		X		
26	Sitio arqueológico		X		
27	Otros		X		
ALIMENTACION					
28	Cafetería	X		7	Cafetines y ventas informales
29	Restaurantes	X		12	12 merenderos
30	Comida por encargo		X		
OTROS					
31	Guías turísticos		X		
32	Transporte	X			Buses alegres
33	Estacionamiento	X		15	Para 15 vehículos, vehículos livianos \$1 y vehículos pesados \$2



34	Políticas y restricciones				
35	Ruta de acceso	X		1	Esta pavimentada y señalizada
36	Manifestaciones culturales		X		
RECURSOS NATURALES QUE EXISTAN A SU ALREDEDOR					
En el Turicentro de Amapulapa afloran muchos nacimientos de agua de los cuales se nutre el mismo, la flora está caracterizada por los Amates, los cuales embellecen el lugar.					
COSTO		Adultos \$1.50 Extranjeros \$3			
HORARIO DE ATENCION		De 8:00 A.M a 4:00 P.M			
OBSERVADORES		Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez			
FECHA		20 de marzo de 2019			
NOTAS					
<ul style="list-style-type: none"> - El ingreso de alimentos es permitido - Extensión de 33 manzanas - Seguridad por parte de la PNC, militares y guarda parque 					
<ul style="list-style-type: none"> - El ingreso de alimentos es permitido - Extensión de 1.5 manzanas - Seguridad por parte militares y guarda parque 					

- **Parque Acuático Laguna de Apastepeque**

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado competidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Parque Acuático Laguna de Apastepeque

Fecha del trabajo de Campo	20 marzo 2019
Universo	Parques turísticos privados y públicos dentro de la Microregión del Valle del Jiboa
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Observación directa in situ
Instrumento Aplicado	1
Datos del parque turístico	
Nombre	Parque Acuático Laguna de Apastepeque
Localización	Apastepeque, San Vicente

Tabla 203. Lista de chequeo parque acuático Laguna de Apastepeque.

FORMATO DE LISTA DE CHEQUEO					
 		PARQUE TURÍSTICO		Parque Acuático Laguna de Apastepeque	
		LOCALIZACION		Municipio de Apastepeque	
		ADMINI.		Instituto Salvadoreño de Turismo	
No	REQUISITOS	SI	NO	CANT.	OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS					
1	Publico	X			
SERVICIOS					
2	Piscinas	X		1	
3	Toboganes		X		
4	Juegos extremos	X			Paseos en lancha
5	Juegos infantiles	X		1	Una pequeña zona con 2 columpios
6	Cancha de futbol		X		
7	Venta de artesanías		X		
8	Vista Panorámica	X		1	Vista a la laguna en el muelle flotante
9	Internet		X		
10	Salón de reuniones		X		
11	Oficina de información	X		1	Entrada del parque
12	Servicios sanitarios	X			Para damas y caballeros, sin costo
13	Desvestideros	X			Para damas y caballeros

ACTIVIDADES EXTREMAS					
14	Rappel		X		
15	Canopy		X		
16	Juego de cuerdas		X		
17	Ciclismo		X		
ALOJAMIENTO					
18	Camping		X		
19	Cabañas	X		4	Para un día
ESPACIOS DE RECREACION					
20	Pic nic	X		30	Aprox. 30 mesas
21	Museos		X		
22	Talleres		X		
23	Mini Zoológico		X		
24	Miradores		X		
25	Mariposarios		X		
26	Sitio arqueológico		X		
27	Otros	X		1	Malecón con muelle flotante
ALIMENTACION					
28	Cafetería		X		
28	Restaurantes	X		1	1 Merendero
30	Comida por encargo		X		
OTROS					
31	Guías turísticos		X		
32	Transporte	X			Buses alegres
33	Estacionamiento		X		2 privados afuera
34	Políticas y restricciones	X			Ingreso de comida
35	Ruta de acceso	X		1	No pavimentada y no señalizada
36	Manifestaciones culturales		X		
RECURSOS NATURALES QUE EXISTAN A SU ALREDEDOR					
El parque Laguna de Apastepeque cuenta con un área de lago y un espejo de agua fresca					

COSTO	Adultos \$1.50 Extranjeros \$3
HORARIO DE ATENCION	De 8:00 A.M a 4:00 P.M
OBSERVADORES	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
FECHA	20 de marzo de 2019
NOTAS	

ii) Información Secundaria

• Parque Eco turístico Tehuacán

Se localiza en el km 71 de la carretera de Zacatecoluca a San Vicente. a una altitud entre 465 y 585 msn. Con una extensión de 78 manzanas.

El parque Ecoturístico Tehuacán nace como primer paso para proteger y conservar la Flora y La Fauna del lugar, así como sus nacimientos de agua que alimentan a todas las comunidades aledañas al mismo.

El parque resguarda vestigios de las civilizaciones que vivieron y trabajaron en la zona, contando con ruinas de la época prehispánica, donde se puede observar varias piedras talladas de la civilización Lenca. A su vez se pueden ver también estructuras de antiguos trapiches y obrajes de la época colonial.

Pintado de historia y naturaleza. Este parque era parte de una reconocida hacienda. Hoy en día en este sitio se pueden realizar caminatas hacia miradores panorámicos, disfrutar de las frescas aguas de su piscina, practicar la pesca deportiva, conocer parte de la historia, acampar y disfrutar del rico menú que se ofrece en el restaurante. Desde este lugar se puede partir a las legendarias ruinas de Tehuacán.

En este lugar también se encuentra el Parque León de Piedra esta cuenta con una impresionante vegetación y dotado de mucha historia, pero a este no se tiene acceso porque es un lugar privado.³²

La entrada es de \$1. Menores de 10 años y adultos mayores no pagan y estudiantes e iglesias pagan la mitad abierto de lunes a domingo en horarios de 8 A.M a 6 P.M; el parque cuenta con cabañas para que los turistas se pueden quedar a descansar precio por cabaña día \$15 y la noche \$20.

Por medio de investigación bibliográfica se obtuvo se completó la siguiente tabla y el check list con respecto a los servicios que ofrece el parque ecoturístico Tehuacán.

³² Trabajo de grado, Propuesta del diseño de marca y promoción turística para el municipio de Tecoluca departamento de San Vicente, pág. 12.

Tabla 204. Servicios que ofrece el Parque Ecoturístico Tehuacán.

Servicio	Descripción
Restaurante	Cuenta con restaurante equipado que ofrece comida típica y a la carta, las especialidades son camarones al ají, carne de pelibuey y la tilapia.
Cabañas	A una distancia de 100 metros del restaurante se tienen 6 cabañas con capacidad de alojamiento para cuatro personas que incluye una habitación de 14 m ² y un área tipo terraza de 13 m ² . Se ventilan de forma natural y se iluminan con un sistema de panel solar, asimismo cada cabaña cuenta con servicio sanitario, ducha, área de descanso.
Piscinas	Cuenta con una piscina, donde el turista se puede bañar y apreciar la fuente de agua de la cual se abastece con agua natural que proviene del río El Cangrejo de Oro, y cuyas aguas son evacuadas al cauce del río natural y aprovechada para riego en la zona de cultivo.
Estanque y mariposario	Hay un estanque diseñado para que el turista pueda practicar la pesca artesanal de tilapia, y si así lo desea se prestará el servicio de cocina para que lo que pesque lo disfrute de inmediato con la receta propia del parque, o comprarla para llevársela a su casa. El mariposario es un pequeño jardín en el cual se pretende enseñar un poco sobre la reproducción, metamorfosis, migración y algunos otros secretos de la vida de las mariposas.
Área de juegos para niños	Se han ubicado en la zona de la Plaza a 5-10 metros del restaurante y consisten en juegos de 11.70 metros de largo, habiendo construido 3 torres de 1.40 metros de ancho x 1.40 metros de largo y 2.20 metros de altura hasta el techo, cuenta con barrotes para escalar a los lados, dos rampas una de lazo y una de madera, 2 deslizaderos de fibra de vidrio, escalera de barco y puente pasamanos. Todos los juegos son fabricados de madera de teca secada al horno.
Miradores	Se dispone de dos miradores, el mirador el Pacífico, con amplias vistas al sur del municipio de Tecoluca y como telón de fondo el mar del que adquiere su nombre. Está ubicado en el recorrido de senderos que lleva hasta las ruinas de Tehuacán, estando construido con materiales de madera de pino horneado, con área de uso de aproximadamente 234 m ² de espacio útil, construidas sobre estructura de metal y concreto, contando con pasamanos en los bordes del mismo, que sirven de soporte y límite de uso del espacio útil, con una altura de 1.20 metros. Desde los miradores se muestran los lugares con panorámicas del sector sur del municipio hasta el océano pacífico.
Auditórium	El auditórium del parque es un edificio que está ubicado a 700 metros al norte del restaurante y cuenta con un área de 253 metros cuadrados de construcción. Funciona como un espacio multi-flexible, destinado a actividades de capacitación máxima de 154 personas sentadas, ofrece el servicio de alquiler a instituciones gubernamentales, no gubernamentales, asociaciones, comunidades, entre otros.
Panel Solar	Se ha instalado un panel solar como sistema de alimentación eléctrico, con objeto que pueda cumplir un papel educativo y de difusión de las tecnologías medioambientales y el aprovechamiento de las energías limpias, dentro de las que se ubica la energía solar.
Señalización	El Parque se encuentra totalmente señalizado, indicando rutas, senderos, áreas de acceso, etc.

Demanda	Sobre la demanda se tiene una carga de personas alrededor de 400 por semana en temporadas altas y de aproximada de 50 por semana en temporada baja.
Administración del lugar	La administración del parque se encuentra bajo la Alcaldía Municipal de Tecoluca, es Teresa Pérez, la administradora del ANP Tehuacán.
Costos	En cuanto a los costos el servicio de restaurante ofrece platillos diversos. El precio promedio es de \$4.00 por almuerzo. Las cabañas se alquilan a un precio de \$25.00
Publicidad	La publicidad del lugar se realiza principalmente en la temporada alta, han participado en medios de comunicación televisiva en programas como: "Mi país tv", "Este es el salvador", Canal 21 y Canal 10, entre otros; donde han pagado un espacio para publicitarse, al igual que en la radio a nivel local, vallas publicitarias, y cartas dirigidas a grupos o personas en particular a quienes invitan a visitar el Parque. Además, se promociona a través de la página web de la Alcaldía de Tecoluca, no se cuenta con cuentas en Redes sociales
Actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes pueden disfrutar de un baño en las refrescantes aguas de la piscina natural. • Practicar pesca artesanal. • Senderismo, caminatas • Paisajismo, avistamiento de aves, flora y fauna; se puede disfrutar en el camino y en los miradores del El Pacífico y El Cumbo, proporcionando vistas medioambientales que llegan hasta el mar. • Se pueden realizar acampadas en la zona boscosa.

Tabla 205. Lista de chequeo parque ecoturístico Tehuacán.

FORMATO DE LISTA DE CHEQUEO					
 		PARQUE TURÍSTICO		Parque Ecoturístico Tehuacán	
		LOCALIZACION		Municipio de Tecoluca	
		ADMINI.		Alcaldía Municipal de Tecoluca	
No	REQUISITOS	SI	NO	CANT.	OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS					
1	Publico	X			
SERVICIOS					
2	Piscinas	X		1	De agua natural
3	Toboganes		X		
4	Juegos extremos	X			Paintball costo de \$5
5	Juegos infantiles	X		1	De madera
6	Cancha de futbol	X		1	Costo de \$5 el alquiler
7	Venta de artesanías		X		
8	Vista Panorámica	X		2	Hacia el volcán
9	Internet		X		
10	Salón de reuniones	X		1	200 personas aprox.
11	Oficina de información	X		1	Entrada del parque
12	Servicios sanitarios	X			Para damas y caballeros, sin costo
13	Desvestideros		X		
ACTIVIDADES EXTREMAS					
14	Rappel		X		
15	Canopy		X		
16	Juego de cuerdas		X		
17	Ciclismo		X		
ALOJAMIENTO					
18	Camping		X		
19	Cabañas	X		5	Costo de \$15 a \$25

ESPACIOS DE RECREACION					
20	Pic nic	X			Se alquilan sillas, mesas y hamacas \$0.15 a \$1
21	Museos	X		1	De piezas arqueológicas
22	Talleres		X		
23	Mini Zoológico		X		
24	Miradores	X		2	Hacia el volcán San Vic.
25	Mariposarios	X		1	
26	Sitio arqueológico		X		
27	Otros	X		1	Vivero
ALIMENTACION					
28	Cafetería		X		
28	Restaurantes	X		1	150 personas aprox.
30	Comida por encargo		X		
OTROS					
31	Guías turísticos	X			
32	Transporte		X		
33	Estacionamiento	X			30 vehículos
34	Políticas y restricciones	X			
35	Ruta de acceso	X		1	Calle de acceso vehicular 300 mts. En mal estado.
36	Manifestaciones culturales		X		
RECURSOS NATURALES QUE EXISTAN A SU ALREDEDOR					
Cuenta con una diversidad de flora y fauna, y con nacimientos de aguas.					
COSTO		Adultos \$1.50 Extranjeros \$3			
HORARIO DE ATENCION		De 8:00 A.M a 4:00 P.M			
OBSERVADORES		Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez			
FECHA					
NOTAS					
<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de 78 manzanas - Seguridad por parte del CAM u Guarda parques del MARN 					

Parques Turísticos Privados

Por medio de la investigación de campo realizada en cada municipio, se identificaron dos parques turísticos de carácter privado, los cuales son: Parque Acuático El Caminante y Centro Recreativo Don Pedro.

Para su estudio se utilizó la técnica de observación directa in situ, registrando la información mas relevantes en una lista de chequeo y también se realizaron entrevistas a encargados de los parques turísticos. A continuación, se muestra el Registro de Información para los parques mencionados:

- **Centro Recreativo Don Pedro**

Es un lugar con un concepto familiar, que invita a estar en la tranquilidad de una zona verde, cuenta con 2 piscinas y una piscina de agua natural que nace cerca de las instalaciones. El Turicentro se ubica en los límites del municipio de San Sebastián y colindando con el municipio de San Lorenzo, en el departamento de San Vicente.³³

El instrumento a utilizar para la investigación es la lista del chequeo, la cual se muestra a continuación:

Tabla 206. Ficha técnica centro recreativo Don Pedro.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado competidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Centro recreativo Don Pedro
Fecha del trabajo de Campo	25 marzo 2019
Universo	Parques turísticos privados y públicos dentro de la Microregión del Valle del Jiboa
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Pedro Martínez
Cargo	Propietario

³³ https://esa123.com/directorio-anuncio.php?id_anuncio=309

Tabla 207. Lista de chequeo Centro Recreativo Don Pedro.

FORMATO DE LISTA DE CHEQUEO					
 		PARQUE TURÍSTICO		Centro Recreativo Don Pedro	
		LOCALIZACION		Barrio San Antonio, municipio de San Lorenzo, San Vicente	
		ADMINI.		Pedro Martínez	
No	REQUISITOS	SI	NO	CANT.	OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS					
1	Publico		X		
SERVICIOS					
2	Piscinas	X		3	1 de agua natural
3	Toboganes		X		
4	Juegos extremos		X		
5	Juegos infantiles		X		
6	Cancha de futbol	X		1	
7	Venta de artesanías		X		
8	Vista Panorámica	X			Hacia los cerros que lo rodean
9	Internet		X		
10	Salón de reuniones		X		.
11	Oficina de información	X		1	Entrada del parque
12	Servicios sanitarios	X			Para damas y caballeros, sin costo
13	Desvestideros	X			Para damas y caballeros, sin costo
ACTIVIDADES EXTREMAS					
14	Rappel		X		
15	Canopy		X		
16	Juego de cuerdas		X		
17	Ciclismo		X		
ALOJAMIENTO					
18	Camping		X		

19	Cabañas		X		
ESPACIOS DE RECREACION					
20	Pic nic	X		6	6 glorietas y 1 ranchón Glorieta \$5 con 4 sillas y 1 hamaca
21	Museos		X		
22	Talleres		X		
23	Mini Zoológico		X		
24	Miradores		X		
25	Mariposarios		X		
26	Sitio arqueológico		X		
27	Otros		X		
ALIMENTACION					
28	Cafetería		X		
28	Restaurantes	X		1	
30	Comida por encargo		X		
OTROS					
31	Guías turísticos		X		
32	Transporte		X		
33	Estacionamiento	X			30 vehículos
34	Políticas y restricciones	X			Permitido el ingreso de alimentos y se alquilan equipo para cocinarlos (parilla \$1.50)
35	Ruta de acceso	X		1	Por el municipio de San Sebastián.
36	Manifestaciones culturales		X		
RECURSOS NATURALES QUE EXISTAN A SU ALREDEDOR					
<ul style="list-style-type: none"> • Río Machacal • Piscina natural 		<ul style="list-style-type: none"> • Muchos árboles frondosos 			
COSTO		Adultos \$1.50 Menores 8 años \$1			
HORARIO DE ATENCION		De 9:00 A.M a 5:00 P.M lunes-domingo			
OBSERVADORES		Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez			
FECHA		27 de marzo de 2019			

- **Parque Acuático El Caminante**

La información se obtuvo por medio de una entrevista semi-estructurada a la encargada del lugar. El registro de información se muestra a continuación:

Tabla 208. Ficha técnica parque acuático El Caminante.

Ficha Técnica de la investigación	
 	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado competidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	Parque acuático El Caminante
Fecha del trabajo de Campo	27 marzo 2019
Universo	Parques turísticos privados y públicos dentro de la Microregión del Valle del Jiboa
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Lourdes Trejo
Cargo	Encargada del parque

Tabla 209. Entrevista a parque acuático El Caminante.

Datos de la Investigación		
Entrevistado: Lourdes Trejo	Fecha: 27 de marzo de 2019	
1. ¿Qué servicios ofrecen?	Piscinas, reservación de eventos, Área de restaurante, discoteca, amplio parqueo y un área de bar privado. Se alquila el local completo o por secciones.	
2. ¿Cómo se administra?	¿Cada cuánto brindan mantenimiento?	A las piscinas a diario
	¿Presenta rentabilidad? ¿Cómo son los ingresos frente a egresos?	Cuando los municipios cercanos están en fiestas se registran pérdidas por que las personas prefieren ir a los bailes que organizan las alcaldías, el movimiento es más que todo en la noche. Hay días que se cierran a las 3 A.M y no es el movimiento que uno esperar, en momentos así se registran pérdidas.
	¿Poseen estadísticas de afluencia turística?	No cuenta con registro, pero se está abierto todos los días en el año.
	¿Cuál es el costo de la entrada? ¿Hay entradas diferenciadas?	Es por consumo en el restaurante, pero si se hace uso de las piscinas se cobra \$1.50, si solo quiere bañarse y no consumir no hay problema
¿Cuánto personal está encargado?	En total somos 6 empleados fijos que estamos de todos los días y el fin de semana se cuenta con 3 meseras más	
3. ¿Alguna entidad externa ayuda?	Contamos con el apoyo de la policía en el tema de seguridad	
4. ¿Las personas se muestran satisfechas con el servicio?	Hemos observado que los clientes regresan al lugar porque les gustan las instalaciones y la atención que se les da. El local esta abierto todo el día y cierra hasta en algunas ocasiones hasta la madrugada.	
5. ¿Época del año con mayor afluencia?	Durante las vacaciones, semana santa y noviembre, diciembre	
6. ¿Para cuantas personas tiene capacidad el local?	Reservaciones para 600 personas máx	
7. Entre piscinas y consumo en restaurante, ¿qué es lo que la mayoría de	A veces solo consumir, más que todo grupos de amigos. En ocasiones vienen grupos de estudiantes y ellos consumen en el restaurante, pero también hacen uso de las piscinas.	

las personas prefiere?	El área del bar a veces está más llena que el área del restaurante.
8. ¿El horario de atención?	Abrimos todos los días de 11:00 A.M hasta las 12:00 o 1:00 de la madrugada
9. ¿De qué forma promocionan el parque acuático?	Por medio de la página de FB oficial, "Parque Acuático y Restaurante El Caminante" se promociona el lugar.
10. ¿Con respecto a la seguridad?	Los días de semana se tiene 1 un vigilante en el día que tiene turno de 24 horas, al día siguiente viene el otro vigilante que tenemos fijo y el fin de semana, el fin de semana se tiene 3 vigilantes y cuanto se tienen eventos grandes contamos entre 4 y 5 vigilantes y también contamos con el apoyo de la policía
11. ¿Algunas políticas o restricciones para los clientes?	Si, por ejemplo, para el uso de las piscinas no se permite el ingreso con ropa que no sea adecuada. También si quieren ingresar comida, dependiendo de qué es lo que traen se les cobra \$2 por persona y ya no se les cobra por la piscina
12. ¿Cuenta con parqueo?	Si, y tiene una capacidad es para aproximadamente 75 carros livianos.
13. ¿Cuál es el tamaño del parque?	De 1 manzana

b. Parques turísticos municipales fuera de la microregión del valle del Jiboa

Para este competidor se estudiarán cuatro parques turísticos los cuales se encuentran localizados en diferentes municipios del país, es importante mencionar que en este competidor se analizan únicamente aquellos parques que son administrados por su municipalidad. En el siguiente cuadro se muestran los nombres de los parques turísticos municipales a investigar con su respectiva localización:

Tabla 210. Parques Turísticos Municipales en diferentes zonas del país.

N°	Nombre	Municipio	Departamento
1	Parque Acuático de Nejapa	Nejapa	San Salvador
2	Turicentro Aguijuyo	Atiquizaya	Ahuachapán
3	Turicentro Municipal Shutecath	Caluco	Sonsonate
4	Parque Chantecuán	Soyapango	San Salvador

i) Información Primaria: Los instrumentos de investigación a utilizar son la entrevista por medio de una guía de preguntas dirigida a los encargados de los parques turísticos municipales, también se utilizan listas de chequeos que permiten registrar aquellas características de mayor importancia.

A continuación, se presenta el registro de información por medio de información primaria para parques turísticos:

- **Parque Acuático de Nejapa**

La información se obtuvo por medio de una entrevista semi-estructurada a la encargada del lugar. El registro de información se muestra a continuación:

Tabla 211. Ficha técnica parque acuático de Nejapa.

Ficha Técnica de la investigación	
 	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado competidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez

Lugar del trabajo de la investigación	Parque acuático de Nejapa
Fecha del trabajo de Campo	25 marzo 2019
Universo	Parques turísticos municipales fuera de la Microregión del Valle del Jiboa
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	
Cargo	Administradora del parque

Tabla 212. Entrevista a parque acuático de Nejapa.

Datos de la Investigación		
Entrevistado:	Fecha: 25 de marzo de 2019	
1. ¿Qué servicios ofrecen?	Una entrada económica en comparación con otros parques. Platos económicos Brindamos seguridad Brindamos un ambiente agradable Nuestro enfoque es la naturaleza y su cuidado 6 piscinas	
2. ¿Cómo se administra?	¿Qué fondos toman para su mantenimiento?	El parque no es auto sostenible, nosotros dependemos de la municipalidad. Lo que ingresa lo vamos a remesar a la municipalidad luego ellos se encargan de hacer toda la gestión de compra de equipos, pago de salarios, entre otros. Por eso no somos auto sostenibles, dependemos de una entidad pública. En el presupuesto de la alcaldía se contempla una cuenta para el parque. Yo me encargo de realizar el presupuesto anual
	¿Cada cuánto brindan mantenimiento?	Para el mantenimiento no hay un plan establecido, pero nosotros realizamos mantenimiento todos días, antes de finalizar la jornada el parque tiene que quedar limpio. Todos los días se realizan las acciones de limpieza, mantenimiento de piscinas y canchas y cocineas, incluso nosotros en el área administrativa todos los días vamos a dejar el dinero a la alcaldía.
	¿Presenta rentabilidad? ¿Cómo son los ingresos frente a egresos?	Si podría ser rentable el parque, aún en temporadas bajas en caso de que no dependiéramos de la alcaldía, pero nos regimos bajo una ordenanza municipal para el polideportivo. Los ingresos de taquilla van directamente para la municipalidad, pero los ingresos de

		los diferentes puntos de ventas si se manejan aquí para abastecerlos
	¿Poseen estadísticas de afluencia turística?	Ahorita que estamos entrando en la temporada, diariamente se reciben entre 2,000 a 3,000 personas. Los días jueves, viernes, sábado y domingo son los días donde recibimos para personas. Contamos con un registro de afluencia turística, para la temporada baja que son los meses de enero a febrero diariamente se revisen aprox. 500 personas, pero los fines de semana se reciben 1,500 personas aprox. El parque tiene una capacidad para 8,000 personas y en semana santa esto “explota” En épocas de inviernos baja la afluencia, pero no mucho, pero en ese día se promociona más el parque para hacer que las personas lleguen.
	¿Cuál es el costo de la entrada? ¿Hay entradas diferenciadas?	Sí, hay entradas diferenciadas, por ejemplo, los niños de 4 a 10 pagan \$1, de 11 años en adelante \$2.50 y los adultos mayores y niños menores de a años no pagan. Si son extranjeros pagan \$2.50
	¿Cuánto personal está encargado?	En el área de piscina contamos con 30 personas. Las áreas de las canchas por ser una de las más grandes cuentan con 6 personas. En el área de cocina se tiene 8 personas, que son los manipuladores de alimentos. Y el área administrativa tiene 4 personas En el parque tenemos 4 departamentos que son piscinas, canchas, cocina y área administrativa.
	¿Un comité de turismo lo administra? ¿Quién lo hace?	Nosotros somos los encargados de turismo del parque acuático, nos encargamos del área de comercialización, comunicación y lo que sea necesario para promover el parque. Aunque somos un departamento de la alcaldía municipal, en el organigrama estamos como Polideportivo
3. ¿Cuentan con Plan de mejoras?		Sí, tenemos el plan de mejora de uno de los restaurantes que se encuentran al final del parque, se le va a cambiar el techo, entre otras cosas. Además, se cuenta con un hostel y restaurante los ranchos esta fuera del parque, pero es administrado por el parque y ofrecen

	comidas, espacios naturales y estadias, pero actualmente se está remodelando.
4. ¿Alguna entidad externa ayuda?	No
5. ¿En cambio de gestión en la administración de la comuna, como se ven afectado el parque?	No se ha cambiado partido, pero sí de administración
6. ¿Según su opinión que obstáculo presenta el parque? ¿Si es que presentara uno?	Uno de ellos es que la alcaldía maneja todo, porque no permite que el parque sea auto sostenible, ya que si uno tiene ideas de mejoras es decisión de la alcaldía si se hacen o no. La ordenanza se creó en el año 2,000 cuando se hizo el parque, y ahí está establecido que es la alcaldía quien maneja los ingresos del parque. Por eso en un futuro no se tiene la opción de que estos sean independientes con respecto a sus ingresos, a menos que el Consejo Municipal decida que el parque se administre por sí mismo de lo contrario no.
7. ¿Le han planteado mejoras o quejas del mismo? ¿Cuáles han sido?	No
4. ¿Las personas se muestran satisfechas con el servicio?	Se tiene la intención de pasar una encuesta de satisfacción para saber cómo es el servicio que les brindan. Ya se han presentado a dar quejas por atención o accidentes que han sufrido.
5. ¿La alcaldía está dispuesta a fomentar y buscar mejoras dentro del parque?	
6. Mayor atractivo	La piscina de olas, es una de las piscinas con las olas más grandes, también las canchas es uno de los atractivos que se buscan. La cancha de alquiler por \$15 la hora y el estadio es de \$150
7. ¿El horario de atención?	Está abierto todos los días ya que el mantenimiento se le da diariamente, sino cerráramos un día.
8. ¿Con qué estrategias para promover el parque cuentan?	Visitamos centros escolares en diferentes zonas del país para promocionar el parque turístico. También entregamos volantes en los centros comerciales, publicidad televisiva no tenemos por el costo, cuyas radiales próximamente esperamos tenerlas.
9. ¿Con respecto a la seguridad?	Se cuenta las 24 horas con presencia del CAM y cuando está muy lleno viene la policía y militares
10. ¿Algunas políticas o	Se muestran en rótulos, donde dice que no se puede ingresar comida, no armas de fuego, no ingreso de animales, no bebidas alcohólicas

restricciones para los clientes?	
11. ¿Cuenta con parqueo?	El parque de vehículos livianos tiene una capacidad para 1,500 vehículos y el otro parque que es para buses tiene espacio para aproximadamente 800 buses
14. ¿Cuál es el tamaño del parque?	Es de 8 manzanas
15. ¿Por qué se cuentan con 30 personas para el mantenimiento de las piscinas?	Lo que pasa es que, son 2 personas que ven cada piscina por en las mañanas ellos limpian y aspirar, y el proceso de aspirado cuesta bastante. Las personas que se dedican a limpiar son otras, porque es largo todo ese espacio, se tiene 8 por cada zona y en todo momento están limpiando el parque, al final del día esperan a que los turistas se vayan para realizar la acción. Ellos sacan la basura a un contenedor que tenemos luego llamamos al departamento de Medio Ambiente de la alcaldía para que venga a retirarlo
16. ¿Las ventas que están dentro del parque, cómo funcionan?	Se han arrendado los espacios son como 6 puntos, el pago de ellos también se remesa en la alcaldía.
¿Cómo funciona el manejo del dinero?	En caso de temporada alta se debe contratar más personal, los contratamos como empleados eventuales, entonces esas planillas se pagan con dinero del parque, lo que hacemos es enviar la planilla y mandarla a la municipalidad para que ellos nos envíen los cheques y todo lo demás. Ellos gestionan y dificulta llevar el control de ingresos y egresos ya que estamos ajenos a esa información aun siendo parte de la municipalidad.
¿Se relacionan con el comité turístico de Nejapa?	No se ha formado aun, había, pero se está en proceso, pero si estamos en contacto con CORSATUR.
¿En cuanto a la evolución del parque, ha sido por parte de la alcaldía?	Si, son carpetas técnicas que se tienen de diferentes proyectos que la alcaldía hace, financiados con los montos presupuestados por la alcaldía. El arquitecto encargado de las carpetas técnicas tiene que ingresar los costos en el presupuesto. Estos proyectos son financiados muchas veces con los fondos del FONDES o financiamiento privado, por q no se puede invertir todo el FONDES en el parque así que se utilizan ambas.

ii) Información Secundaria: Como fuente de información secundaria se hace uso de las páginas webs municipales que se encuentran activas, del portal de transparencia de cada municipio y de trabajos de grado relacionadas al sector turismo.

• **Turicentro Aguijuyo**

El Turicentro Aguijuyo es un parque acuático de agua natural que se encuentra ubicado a un kilómetro de Atiquizaya, en la carretera hacia San Lorenzo, en el cantón Zunca.

En la siguiente tabla se presenta información relevante del turicentro Aguijuyo, extraída de fuentes secundarias pero que abonan a la investigación.

Tabla 213. Registro de información sobre Turicentro Aguijuyo.

Registro de información del Turicentro Aguijuyo	
Piscinas	El Turicentro Aguijuyo está conformado por cuatro piscinas, alimentadas por agua natural, que nace en la piscina principal del turicentro. Las dimensiones de las piscinas varían, siendo la piscina principal la que posee mayor profundidad. Dentro de las Piscinas podemos observar Tilapias de gran tamaño y peces Garra Rufa.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de mesas y un área de cocina donde los turistas pueden preparar sus alimentos. • Parqueo interno el cual no posee una amplia capacidad, por lo cual, en ocasiones de demanda alta, se recurre a la utilización del terreno aledaño al Turicentro. • Vigilancia • Tres desvestideros • Baños con servicios sanitarios y duchas • Glorietas • Chalet • Local de artesanías
Función	La función principal de turicentro es brindar a las personas del Municipio un lugar donde ellos puedan recrearse, tanto niños, jóvenes y adultos. Por ello el Turicentro cuenta con espacios donde los niños puedan divertirse como lo es las piscinas pequeñas y para las personas de mayor edad cuenta con piscinas de mayor profundidad.
Ocasiones de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa y Fiestas agostinas, visitados por personas del municipio. • Días de festivales, cuando se promueve el turicentro. • Miércoles cerrado por mantenimiento • Martes y jueves se imparten clases de natación • Es poca la frecuencia en días de semana y en fin de semanas.
Flujo turístico	<p>EL número aproximado de flujo turístico es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temporada vacacional, semana santa, fin de año y vacaciones agostinas 1,500 personas a la semana. • En temporada baja y cuando se realizan festivales o actividades turísticas programadas 100 personas a la semana.

Registro turístico	<p>El parque acuático no posee registros exactos de la cantidad de personas que asisten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anteriormente se registraba en un libro de visitas. • Se trata de control por medio de tickets. • No hay control en el inventario de tickets, cuando estos se terminan permiten el acceso a los visitantes si entregar tickets.
Administración de los ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos por cobro de entrada son recibidos por el administrador del Turicentro quien los entrega diariamente a la Gerencia administrativa de la Alcaldía de Atiquizaya. • Para realizar compras de insumo se presentar una solicitud a la Gerencia Administrativa, la cual es presentada al consejo municipal, este aprueba o deniega la solicitud.
Sistema Contable	<p>El Turicentro aguijuyo es una dependencia de la Municipalidad, por lo tanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los trabajadores del Turicentro son contratados por la Alcaldía, quien se encarga del pago de sus nóminas. • La alcaldía proporciona los insumos y recursos necesarios para el buen funcionamiento del Turicentro. • El Turicentro día con día entrega sus ingresos a la Municipalidad, auxiliándose de los tickets que se dan al ingreso y revisando los correlativos para la verificación y control de los ingresos por visitas presentados. • La Alcaldía se lleva un sistema contable con lo que entra del Turicentro a la Alcaldía y lo que entra de la Alcaldía al Turicentro. • Según la gerente administrativa de la municipalidad, no existe una razón de peso para que el Turicentro tuviera su propio sistema contable, ya que, aunque los insumos o materiales por razones de emergencia llegaran a agotarse en Aguijuyo y la Alcaldía ya hubiera dado su contribución en el mes, el administrador podría solicitar con la Municipalidad más recursos, por lo que bajo ninguna razón el Turicentro podría utilizar sus ingresos para compras, aun en favor del mismo.

Estructura organizativa de la Alcaldía de Atiquizaya

La organización de una entidad pública muestra cómo se distribuyen las actividades dentro de la misma, esta distribución se observa en la figura 22. La administración del parque turístico municipal Aguijuyo se encuentra dentro del área administrativa.

Gerencia Administrativa	Departamento que esta al cuidado y supervisión del Turicentro Aguijuyo, quienes reciben los ingresos día a día y llevan la contabilidad del Turicentro
Mantenimiento Institucional	Departamento que Controla y realiza las programaciones de mantenimiento que la cuadrilla brinda al turicentro y proporciona los insumos necesarios para la limpieza y funcionamiento.

Estructura organizativa del Turicentro Aguijuyo

En la siguiente figura se muestra el organigrama para el Turicentro de Aguijuyo, en el municipio de Atiquizaya.

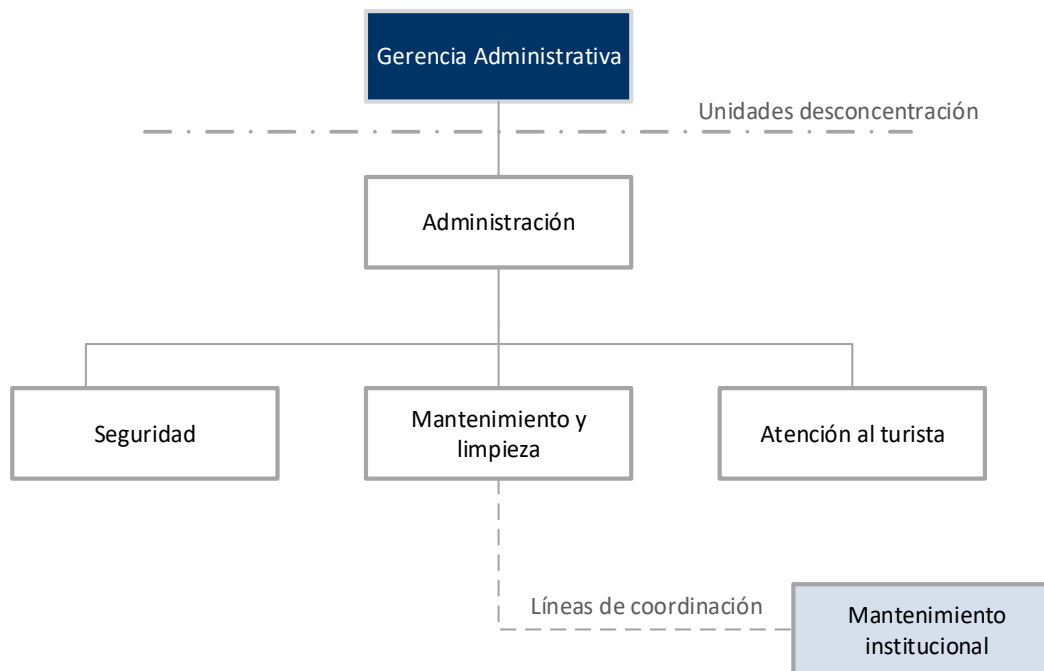


Figura 37. Organigrama Turicentro Aguijuyo.

La cantidad de personal con que cuenta actualmente es de 6 empleados los cuales se detallan a continuación:

Tabla 214. Personal operativo de Turicentro Aguijuyo.

Area del Turicentro.	Personal operativo requerido.
Administrador	1
Personal de atención al cliente	1
Salvavidas y Primeros auxilios	1
Personal de mantenimiento y limpieza	2
Seguridad Física (CAM)	1

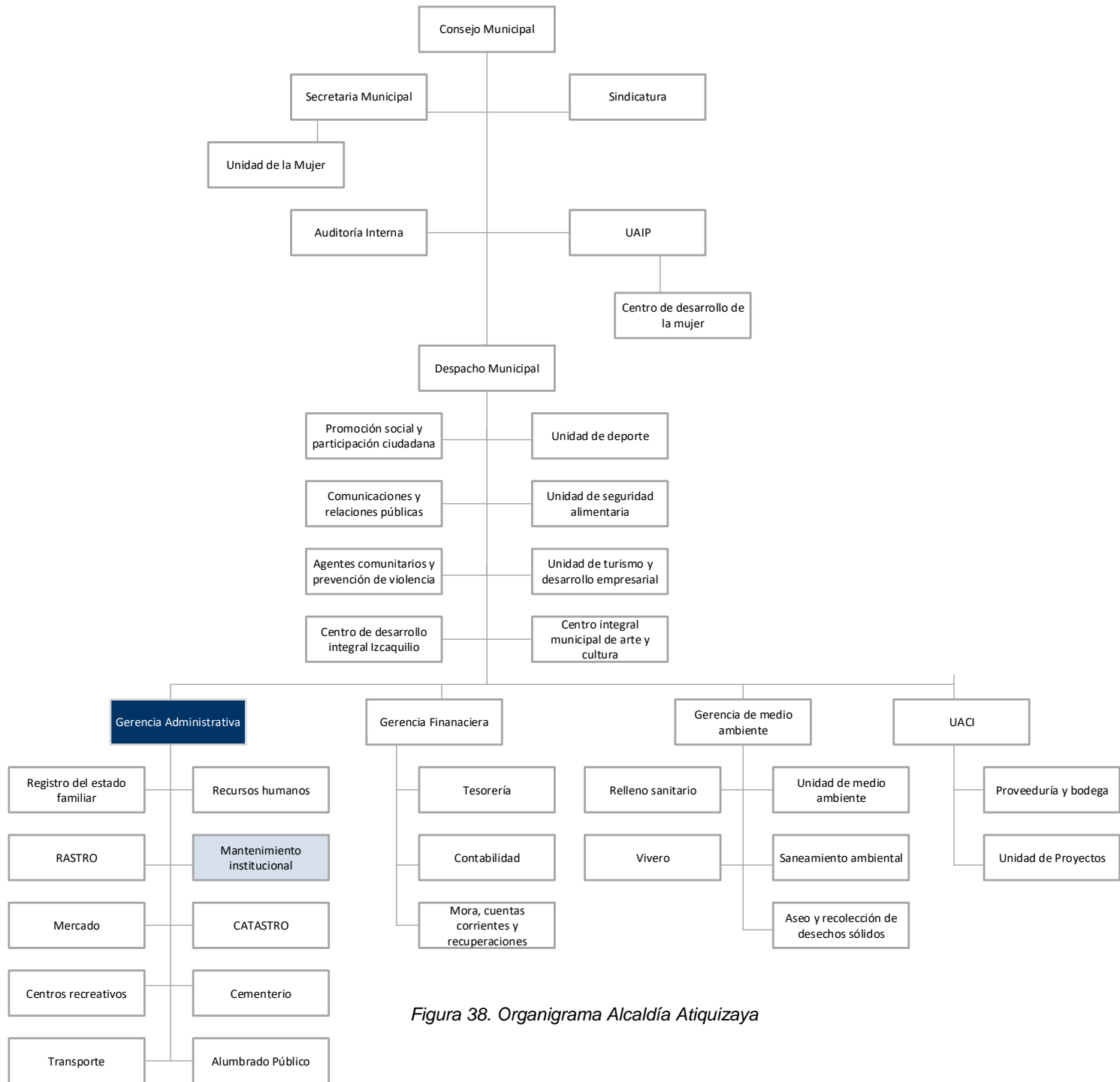


Figura 38. Organigrama Alcaldía Atiquizaya

- **Parque turístico Shutecath**

Es el principal Turicentro Municipal de Caluco, el origen de su nombre se debe al Rio de agua termal que se encuentra dentro de él, cuyo nacimiento está a seis kilómetros de distancia del pueblo. Es el más visitado por las personas debido a la amplia diversidad de negocios que ofrecen el plato típico del Municipio, las piscinas son de aguas termales razón por la cual todos los visitantes disfrutan su estancia además de contar con amplio parqueo y se puede adquirir productos agrícolas cultivados en dicha zona. Ubicado a un kilómetro de distancia del Parque Central de Caluco, en el Cantón Agua Caliente.

En la siguiente tabla se presenta información relevante del turicentro Shutecath, extraída de fuentes secundarias pero que abonan a la investigación.

Tabla 215. Registro de información sobre Turicentro Shutecath.

Registro de información del Turicentro Shutecath	
Área	El área del Turicentro es de 8,101.92 m ²
Piscinas	En total cuenta con 7 piscinas, las cuales se dividen de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • 5 piscinas de aguas cálidas • 1 piscina de agua fría • 1 jacuzzi
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Parqueo • Tres merenderos • Una pecera • Toboganes • Proporcionar alquiler de hamacas, mesas y sillas plásticas • Dos vestideros • Servicios sanitarios para hombre y mujer. • Una caseta control • Tres cabañas • Dos canchas de futbol • Posee una amplia zona verde • Cuenta con seguridad permanente
Función	La función principal de Turicentro es brindar a las personas del Municipio un lugar donde ellos puedan recrearse, tanto niños, jóvenes y adultos.
Costo	Entrega general \$1.00 por personas, los niños menores de 6 años no pagan. El costo de parqueo: buses \$2.00 y pick up \$1.00
Arrendamientos	Por ser parte de la alcaldía municipal, el Turicentro debe cumplir con el art. 119 de la Ordenanza de tasas de Caluco, en donde se estipula que el arrendamiento de merenderos dentro del parque tiene un costo de \$22.57 y el arrendamiento de la galera provisional, ventas informales es de \$5.00

Estructura Organizativa de la Alcaldía en el Municipio de Caluco.

El Turicentro es una dependencia de la Villa de Caluco, tal y como se muestra en estructura organizativa de la alcaldía municipal.

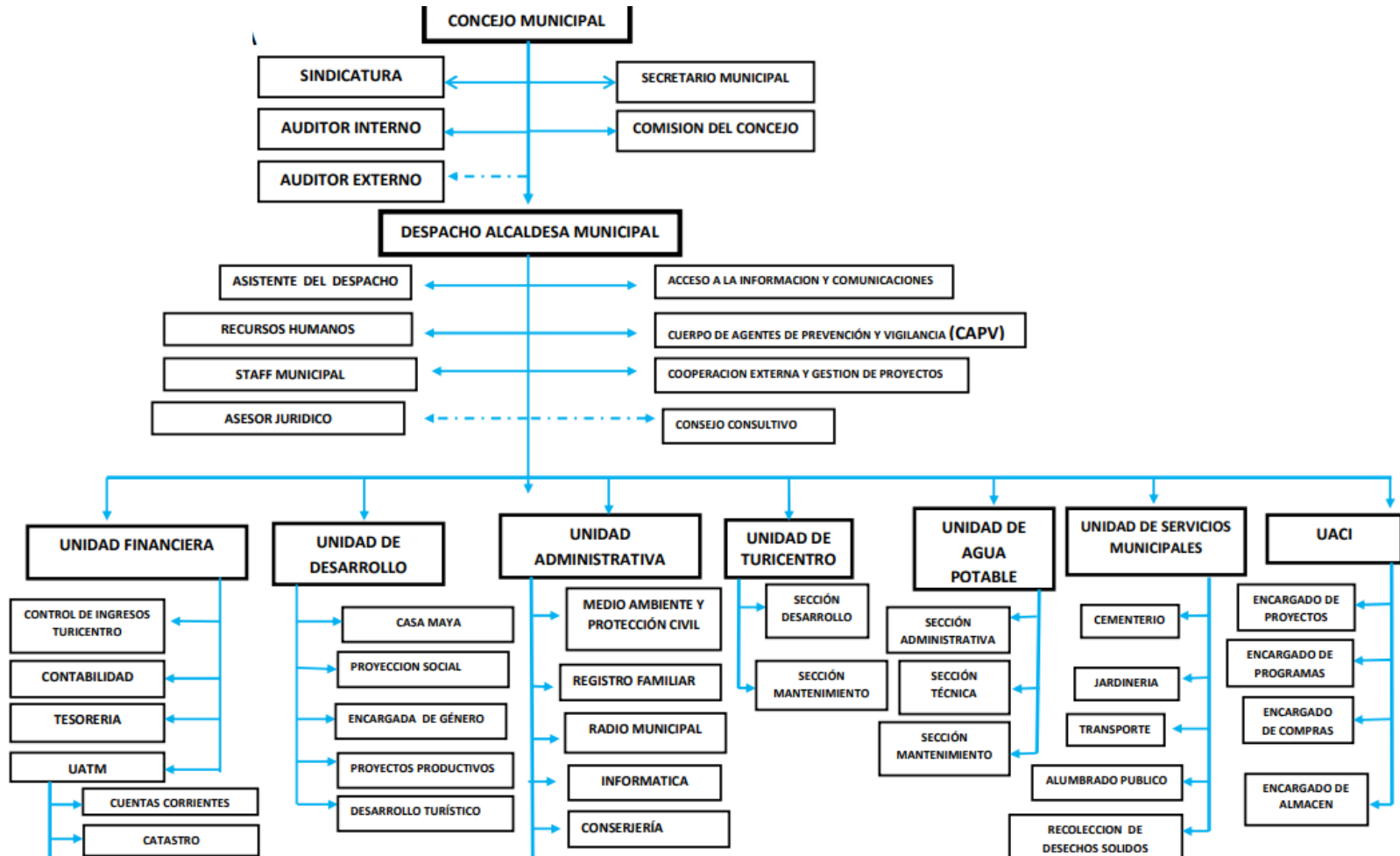


Figura 39. Organigrama alcaldía de Caluco

Unidad del Turicentro

Su objetivo es Administrar el Turicentro municipal Shutecath con el fin de brindar un servicio de calidad a los turistas nacionales e internacionales, que lo visitan.

Algunas de sus principales funciones son:

- 1) Velar por la conservación, cuidado y mantenimiento de las áreas naturales del turicentro Municipal Shutecath.
- 2) Elaborar en el mes de enero el plan operativo del turicentro Shutecath que venga a coordinar las principales actividades laborales del personal.
- 3) Planificar trabajos de ordenamiento, limpieza, mantenimiento periódico de las instalaciones del turicentro con el fin de presentar una imagen atractiva ante el Turista nacional e internacional.
- 4) Establecer planes de seguridad, resguardo de las instalaciones y de los turistas.
- 5) Aplicar las normas y sanciones según sea la falta cometida por el personal que labora de forma directa o indirectamente en el turicentro municipal.
- 6) Supervisión e involucramiento de los trabajos que se desarrollen dentro de las instalaciones en función de la Municipalidad, que permitan el mejoramiento del turicentro municipal Shutecath.
- 7) Presentar a la Alcaldesa y concejo Municipal, el Plan de trabajo Anual y presupuesto anual de funcionamiento del área del turicentro municipal Shutecath.
- 8) Crear los planes de mantenimiento de las instalaciones previendo las futuras complicaciones y riesgos con periodos establecidos según necesidades y posibilidades.
- 9) Es el responsable de resolver los diferentes problemas que se puedan ocasionar dentro de las instalaciones del turicentro municipal Shutecath.

A continuación, se presenta la estructura organizativa del Turicentro Shutecath:



Figura 40. Organigrama de Turicentro Shutecath.

- **Parque Chantecuán**

El parque Cahntecuán significa “Cueva de la Fiera” en nahuatl, cuenta con 49 manzanas y ofrece una serie de servicios que contribuyen a la recreación familiar y entre amigos, es un parque con modalidad ecológica ya que se ha declarado como reserva natural por medio de la Alcaldía de Soyapango, se encuentra ubicado en kilómetro 3 y medio de la calle antigua a Tonacatepeque, frente a la residencial San Antonio.

El parque es el único pulmón que va quedando en la zona, el cual produce 60 toneladas de oxígeno aproximadamente, según explicó el jefe de mitigación y riesgos del parque, Bernardo Murcia.

En la siguiente tabla se presenta información relevante del parque Chantecuán, extraída de fuentes secundarias pero que abonan a la investigación.

Tabla 216. Registro de información sobre Turicentro Shutecath.

Registro de información del Turicentro Shutecath	
Área	El sitio cuenta con 49 manzanas de terreno para realizar senderismos, ciclismo y otros deportes extremos
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismos • Ciclismo • Canopy con 420 metros de extensión y 47 de altura. Costo \$1.00 • Miradores • Paint ball • Alquiler de bicicletas • Mesas y bancas • Vivero • Cultivos de café • Apiario escuela • Puente artesanal de 15 metros • Ranchón de usos múltiples • Zoológico.
Función ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de animales en peligro de extinción • Colmenas • Nacimientos de agua • Biodiversidad de fauna y flora
Función	Conservación y cuidado del medio ambiente, ya que su función principal es producir toneladas de oxígenos, por lo tanto, la administración municipal se ha comprometido para que este parque sea un lugar de conservación de fauna y flores, a la vez ser un centro de investigación científica y proporcionar un espacio de recreación sana fomentando el hábito de preservar y cuidar el medio ambiente.

Estructura Organizativa de la Alcaldía de Soyapango.

El parque Chantecuán es una dependencia de la alcaldía municipal de Soyapango, tal y como se muestra en estructura organizativa.

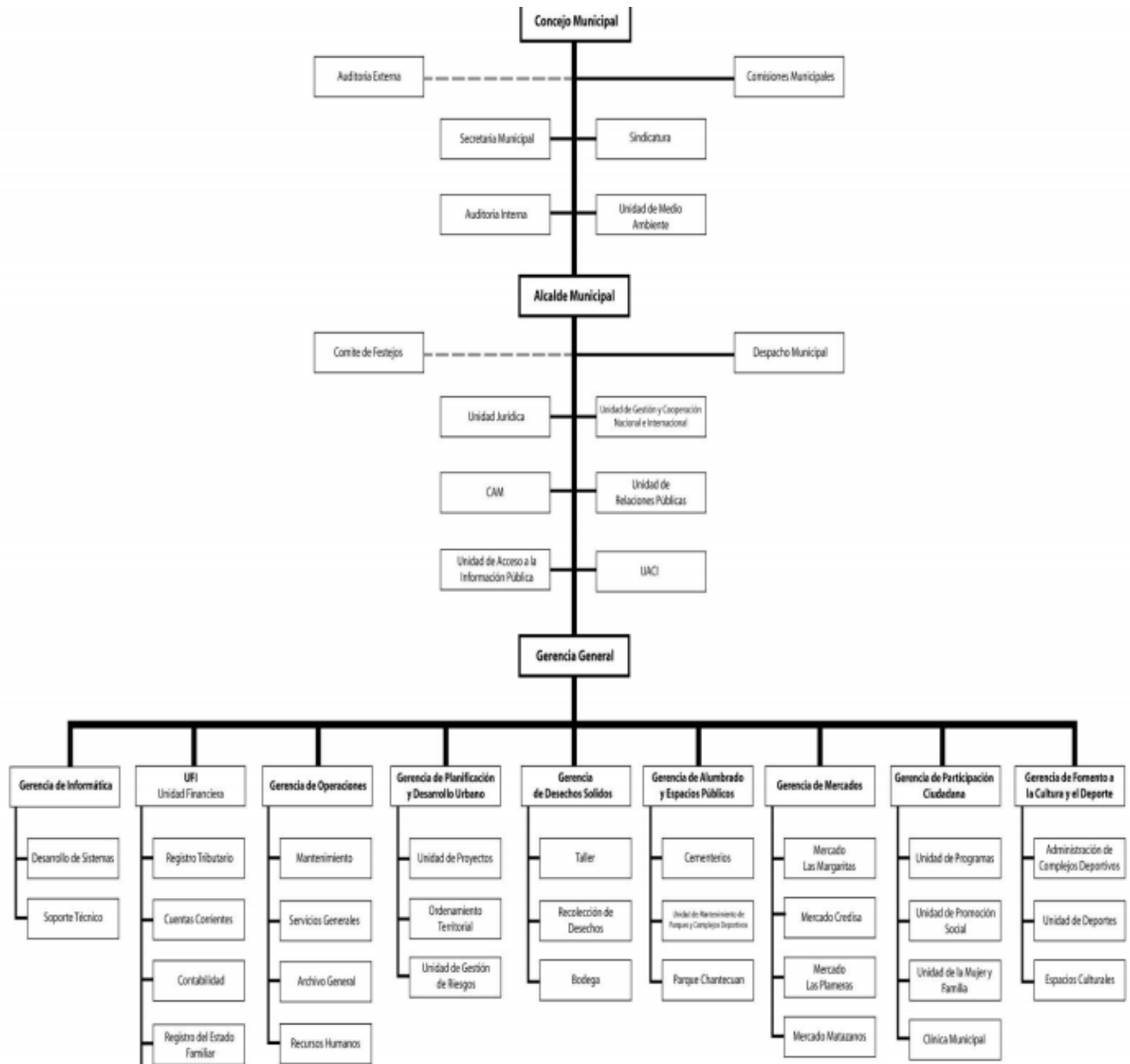


Figura 41. Organigrama alcaldía de Soyapango.

Estructura Organizativa del Parque Chantecuán

El parque depende de la unidad de alumbrado y espacios públicos de la alcaldía de Soyapango, su organigrama de puestos de trabajo se presenta a continuación:

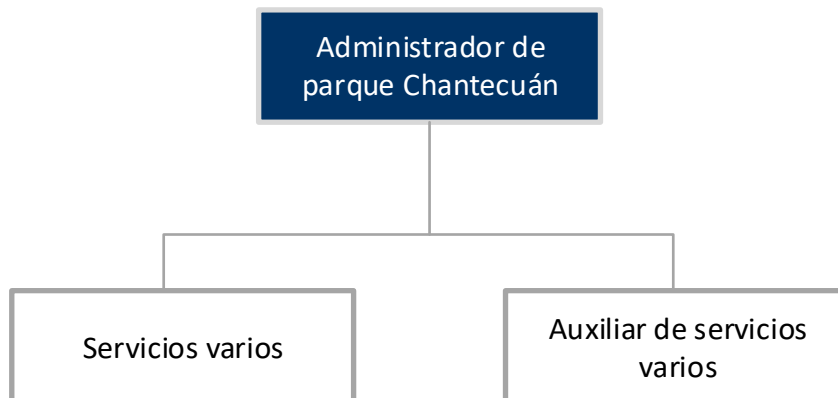


Figura 42. Organigrama de puestos de trabajo parque Chantecuán.

El Administrador del parque tiene la función principal de Administrar el Parque Chantecuán, implementando Proyectos y Programas que permitan impulsar el desarrollo de la naturaleza con el Medio Ambiente, para contribuir al desarrollo de los habitantes del Municipio de Soyapango.

El puesto de servicios varios tiene como función general preparar la tierra para la producción y darle el mantenimiento adecuado que permitan la conservación del suelo y el desarrollo del Parque Chantecuán.

El auxiliar de servicios varios debe preparar la tierra para la producción y darle el mantenimiento adecuado que permitan la conservación del suelo y el desarrollo del Parque Chantecuán.

5. Análisis de la información

a. Análisis de información para parques turísticos en la microregión del valle del Jiboa.

Parques Turísticos Públicos.

Los parques turísticos denominados como públicos en este mercado competidor, son los parques administrados por el ISTU que se encuentran en la Microregión, estos son el parque acuático Amapulapa y el parque acuático Laguna de Apastepeque. También se sometió a estudio el parque ecológico Tehuacán.

- **Oferta Turística**

Estos parques, en ambas modalidades, se caracterizan por que el área territorial del parque es grande, y esto les permite ofrecer más diversidad de productos turísticos satisfaciendo las necesidades de los turistas.

El parque acuático Amapulapa es un espacio más familiar, ya que cuenta con varias piscinas para niños y adultos además de contar con amplias zonas verdes y juegos infantiles. En cambio, la Laguna de Apastepeque es un lugar para relajación, en donde los grupos de visitantes estaban conformados en su mayoría por personas adultas, cabe mencionar que el parque cuenta con una piscina únicamente y para los niños tiene un columpio, por lo tanto, se pudo observar que en su mayoría es visitado por adultos.

Con respecto al parque ecológico, se identificó que tiene una variedad de servicios y que estos, en su mayoría están enfocados a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Todos ellos cuentan con los servicios básicos necesarios, es decir baños, agua, energía, atención al cliente, entre otros.

- **Mantenimiento**

Para los parques del ISTU, se observó que se les da mantenimiento, por ejemplo, en Amapulapa, la piscina con mayor dimensión se estaba fuera de uso por mantenimiento, preparándose para temporada de semana santa. En general ambos parques se encuentran en buen estado, tanto en infraestructura como en limpieza.

- **Accesibilidad**

La accesibilidad turística se encuentra presente en los parques turísticos. Para el parque Laguna de Apastepeque, que se caracteriza por tener un terreno irregular, cuenta con varias rampas de acceso, permitiendo el desplazamiento a todas las áreas del parque turístico.

- **Precio**

El rango de precios para entrar a las instalaciones es de \$1.50, por tal motivo los turistas están acostumbrados a que el precio de entrada de un parque turístico no exceda este límite.

Parques Turísticos Privados.

Durante las visitas a las municipalidades de la Microregión se indago sobre parques turísticos privados, como resultado se descubrió que se cuenta únicamente con dos, los cuales son el Parque Acuático El caminante ubicado en el municipio de Santo Domingo y el Centro Recreativo Don Pedro, el cual se encuentra en el municipio de San Lorenzo.

- **Atención al cliente**

En los parques turísticos privados la atención al turista es más personaliza en que un parque público, ya que la razón de ser de los parques privados es la de generar un beneficio económico, y por medio de una buena atención a los clientes garantizan que estos regresen a lugar y puedan recomendarlos.

- **Accesibilidad con el cliente**

A pesar de tener su restaurante, si el turista desea ingresar comida la política de los parques no lo impiden, es más aprovechan esta oportunidad para alquilar utensilios para los visitantes cocinen sus los alimentos.

- **Precios**

Al igual que los parques privados, el rango de precio es de \$1.50. se puede observar que cuando se cuenta con un servicio de restaurante, los clientes prefieren este servicio en lugar de las piscinas, ya que el objetivo de los turistas es visitar un lugar en donde pueda relajarse ya sea con familia o amigos.

- **Temporada alta**

Al igual que los parques públicos la temporada en donde se observa mayor afluencia de turistas en durante las vacaciones de semana santa y agostinas, navidad y durante las fiestas patronales del municipio. Además, cabe mencionar que el horario de atención es más extendido que en los parques turísticos públicos.

b. Análisis de información para parques turísticos municipales fuera de la microregión del valle del Jiboa.

- **Administración**

Como uno de los puntos más relevantes es la administración de estos parques municipales, ya que por ser una dependencia de las alcaldías estos tienen autonomía con respecto a la administración, sin embargo, se encuentran regidos bajo una ordenanza municipal, la cual establece que los ingresos que el parque genere se deben entregar a la alcaldía municipal ya que esta es la encargada del manejo de ingresos, pago de planillas y autorización o negación de solicitudes para la compra de insumos.

La administración del parque es la encargada de gestionar el funcionamiento del mismo, de la promoción y del mantenimiento del parque. Se debe recordar que la razón de ser de estos parques no es la búsqueda de un beneficio económico, sino el beneficio social para la comunidad proporcionando un lugar de sano esparcimiento.

- **Apoyo municipal.**

A pesar de ser una entidad municipal, el apoyo o la importancia que estos le otorguen a los parques es un factor importante para el éxito de los mismos. Una característica esencial de los parques municipales sujetos de estudio es que sus respectivas alcaldías apoyan el desarrollo de estos.

- **Promoción**

Es importante identificar las diferentes formas de promoción que desarrolla cada parque, para que el parque acuático de Nejapa, debido a que en temporadas altas llegan a su máxima capacidad, los días de temporadas baja es cuando realizan promoción al parque por medio de visitas a diferentes centros escolares, también asisten a centros comerciales para repartir panfletos y próximamente buscan promocionarse por medio de la radio.

El parque municipal Aguijuyo en Atiquizaya pertenece al tour Naturaleza y Salud, en donde se recorren varios sitios naturales del municipio, entre ellos salto de Malacatiupan.

Para los parques Shutecath en Caluco y Chantecuán, se observa una promoción por parte de sus respectivas alcaldías, ya que para el parque Shutecath la información más importante se puede encontrar en la página web de la alcaldía, y para el parque Chantecuán se identifica la participación del actual Alcalde en diferentes medios de comunicación en donde presenta al parque como una nueva oferta turística del municipio y los beneficios no solo sociales si no en el área científica y productiva que este aporta a la sociedad.

El éxito de estos parques municipales ha sido el compromiso que tiene sus administradores para que estos se desarrollen de la mejor manera, además del apoyo que las respectivas alcaldías proporcionan, de diferentes maneras, de acuerdo a sus posibilidades.

6. Perfil de los competidores

Los perfiles de los competidores de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se presentan a continuación:

a) Perfil para parques turísticos en la Microregión del Valle del Jiboa

Tabla 217. Perfil mercado competidor en la Microregión del Valle del Jiboa.

Perfil de Competidores en la Microregión del Valle del Jiboa	
Localización	Pertenecer a un municipio dentro de la Microregión del Valle del Jiboa
Administración	<ul style="list-style-type: none"> • De carácter público • De carácter privado
Tipo de parque	<ul style="list-style-type: none"> • Parque acuático • Parque ecológico
Servicios que oferta	<p>Los servicios turísticos que debe ofertar los parques competidores son:</p> <p>Parques acuáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscinas o algún sitio natural donde el visitante pueda bañarse • Servicios sanitarios • Desvestideros • Parque interno o aledaño • Glorietas • Servicios gastronómicos • <p>Parques ecológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abundancia en flora y fauna • Senderismo hacia volcanes, cerros o montañas • Presencia de ríos, cascadas, pozas o nacimientos de agua • Vistas panorámicas • Zonas de recreación familiar
Perfil del turista	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales • Turistas nacionales • Turistas extranjeros
Otras características	<p>El costo por el ingreso a los parques no debe superar el costo de \$1.50</p> <p>Proporcionar el servicio de seguridad a los visitantes</p>

a) Perfil para parques turísticos municipales fuera de la Microregión del Valle del Jiboa.

Tabla 218. Perfil mercado competidor fuera de la Microregión del Valle del Jiboa.

Perfil de Competidores en la Microregión del Valle del Jiboa	
Localización	Pertener a un municipio fuera de la Microregión del Valle del Jiboa
Administración	Deben ser administrados por las alcaldías municipales
Tipo de parque	<ul style="list-style-type: none"> • Parque acuático • Parque ecológico
Servicios que oferta	<p>Los servicios turísticos que debe ofertar los parques competidores son:</p> <p>Parques acuáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscinas o algún sitio natural donde el visitante pueda bañarse • Servicios sanitarios • Desvestideros • Parque interno o aledaño • Glorietas • Servicios gastronómicos • <p>Parques ecológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abundancia en flora y fauna • Senderismo hacia volcanes, cerros o montañas • Presencia de ríos, cascadas, pozas o nacimientos de agua • Vistas panorámicas • Contribuir al estudio ambiental de la flora y la fauna • Actividades extremas • Zonas de recreación familiar
Perfil del turista	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas locales • Turistas nacionales • Turistas extranjeros
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> • El costo por el ingreso a los parques no debe superar el costo de \$1.50 • Proporcionar el servicio de seguridad a los visitantes

7. Principales descubrimientos del mercado competidor

Con respecto a la investigación previa realizada al mercado competidor de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se pueden destacar los siguientes puntos importantes:

- 1) Los parques turísticos dentro de la Microregión del Valle cuentan con una variedad de servicios turísticos dentro de sus instalaciones, volviéndolos una oferta muy atractiva para los visitantes, además de contar una amplia capacidad para recibir a los turistas, ya que se encuentran preparados con amplias zonas verdes, glorietas, bancas y sillas.
- 2) El precio para el acceso a estos a parques no excede los \$1.50, lo que establece un límite en el precio ya que los turistas muchas veces se adaptan a él y son un poco renuentes al cambio, sin embargo, no se afirma que estos no estén dispuestos a pagar un precio mayor.
- 3) La accesibilidad para personas con discapacidad es un tema que no ha pasado desprevenido en estos parques, ya que algunos cuentan con accesos para todas las áreas dentro del parque.
- 4) La promoción de los parques es un factor que permite la sostenibilidad de los mismo, por la tanto una de las estrategias con mayor denotación es la de realizar promoción durante las épocas de poca afluencia turística en diferentes puntos estratégicos, permitiendo que el nivel de afluencia turística se mantenga.
- 5) Como se observa los parques turísticos municipales están sujetos a ordenanzas, las cuales se deben respetar y considerar durante el diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, ya que al ser considerados permite que el modelo cumpla con las normativas establecidas por las alcaldías correspondientes.

F. MERCADO DISTRIBUIDOR

Canales de Distribución

Los canales de distribución son el conjunto de empresas o individuos que adquieren la propiedad o participación en su transferencia, de un bien o servicio a medida que este se desplaza del productor al consumidor final.

Este está formado por las empresas intermediarias entre el prestador del servicio y quien lo lleva a los consumidores finales. Dentro de este existe una clasificación de distribuidores y para el servicio destacado en la investigación, se consolida de la siguiente manera:

- **Distribución Propia:** La promoción es propia y el consumidor final trata directamente con el prestador del servicio, en este caso las instalaciones existentes y demás atractivos de los municipios de la microregión del Valle del Jiboa.
- **Distribución por terceros:** La promoción la realizan tour operadoras que incluyen al atractivo referido, dentro de sus paquetes a ofrecer a la población.
- **Distribución mixta:** Colaboración de tour operadoras además de una promoción directa.

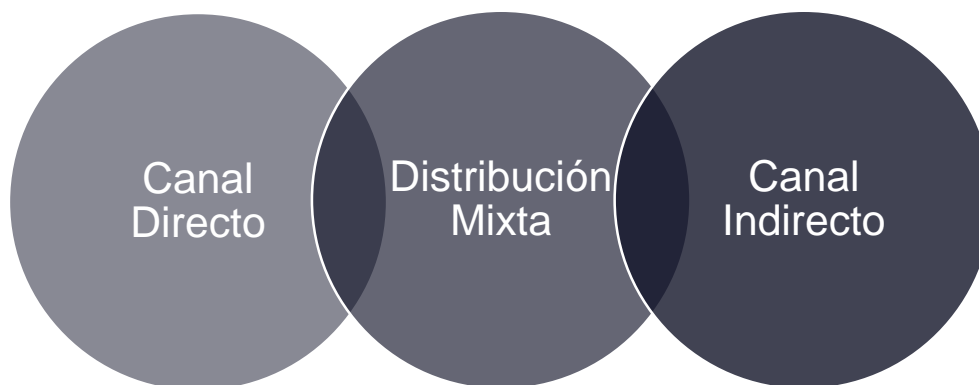
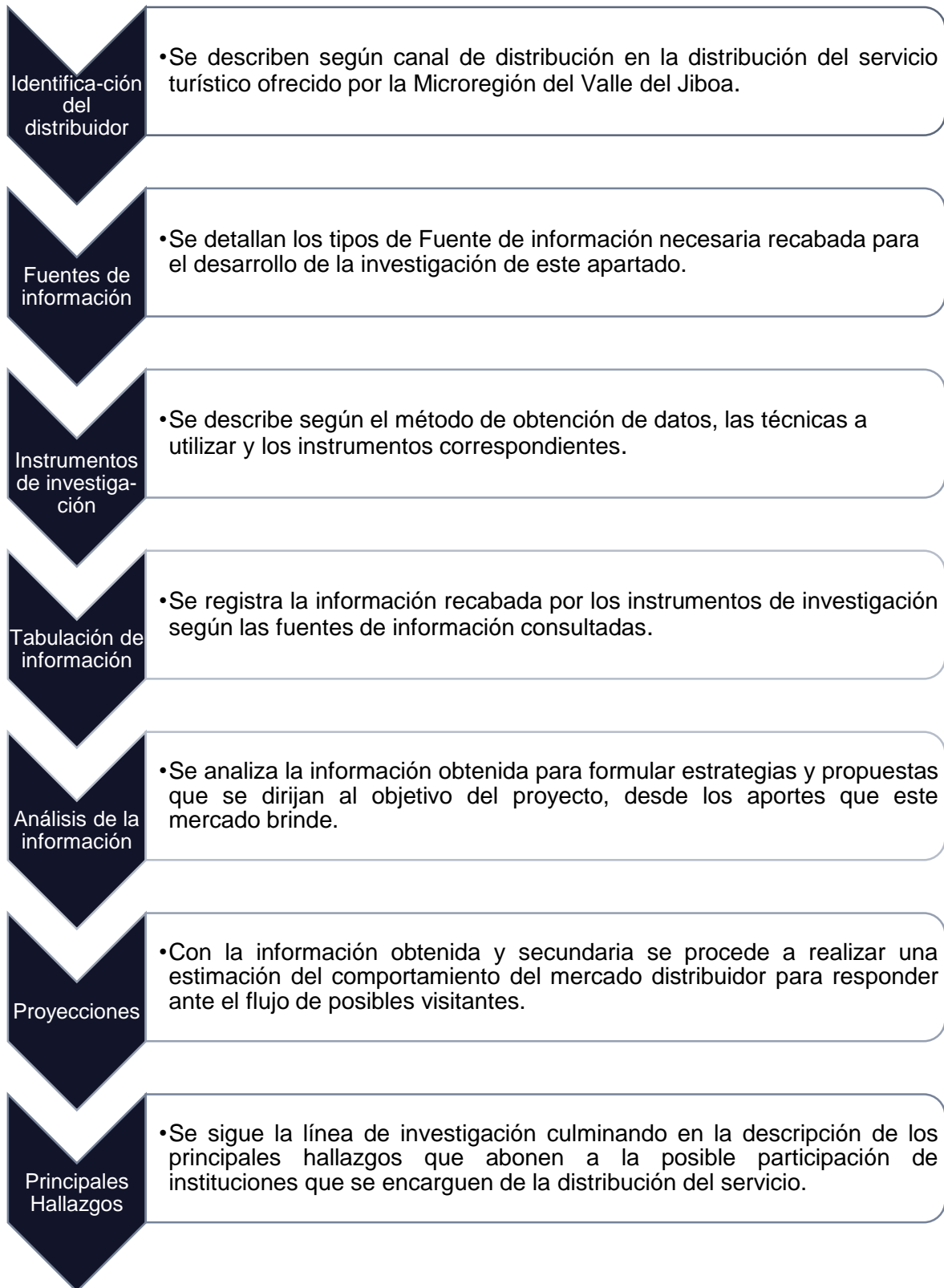


Figura 43. Canales de distribución

El estudio del Mercado Distribuidor para la Microregión del Valle del Jiboa sigue la metodología que se presenta a continuación:



1. Fuentes de información

Para los propósitos de la investigación de mercado distribuidor se hace empleo de 2 fuentes de información:

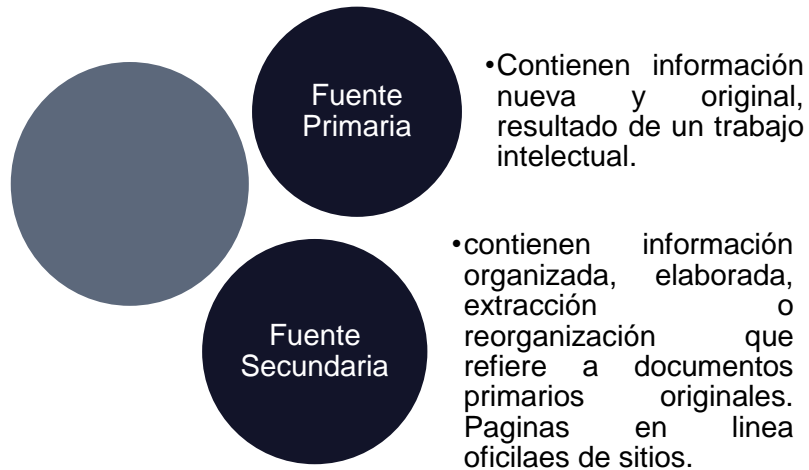


Figura 44. Fuentes de información mercado distribuidor

En las fuentes primarias se requerirá de un instrumento de investigación diseñado por el equipo con el fin de evaluar ciertas variables de interés para la temática, estas se refieren a evaluar que es necesario para que los diferentes tours operadoras ofrezcan dentro de sus paquetes turísticos, los atractivos de la Microregión del Valle del Jiboa.

Debe de aclararse el punto que, al momento de evaluar esta variable, se trata principalmente los atractivos de San Vicente como atractivo ancla, puesto que de los municipios miembros de la microregión es el más conocido y explotado en el País y fuera de éste. El Volcán Chinchontepic es un atractivo de una envergadura tal que atrae a una clientela considerable para ser ofertado dentro de una tour operadora. Esto puede deberse a:

1. Por el nivel de alcance que se logra a través de la promoción de las municipalidades y/o;
2. Por la falta de una infraestructura en los atractivos/recursos que llame o justifique llamar la atención de los turistas o excursionistas.

En el caso de información secundaria se utiliza, para más información, la ya registrada en sitios electrónicos de los involucrados directos, o afiches referidos a temas de interés para el estudio. Así como páginas en redes sociales referidas a los sitios a consultar. De igual manera una consulta en la página oficial de la asociación de tour operadoras salvadoreñas³⁴.

³⁴ Consultar el sitio web <http://www.asotur.org/>

2. Identificación del mercado distribuidor

Para el área de servicios la distribución se realiza bajo los canales mencionados a continuación. La segmentación del Mercado distribuidor y la toma de la muestra se describen a continuación. Los criterios para agrupar a los distribuidores directos son, la cercanía, así como la inclusión de atractivos turísticos del departamento de San Vicente y La Paz, agrupados en la microregión del Valle del Jiboa, dentro de los paquetes turísticos que estas Tour operadoras ofrecen.

En la distribución del servicio turístico se identifican dos canales, para la identificación de los distribuidores de estos servicios se detallan a continuación. Se debe tener en cuenta que el sondeo de estos se hace en base a criterios mínimos que todo el tour operadoras tienen, operar actualmente, ser nacionales y ofrecer destinos nacionales. En este último punto no se restringe que se ofrezcan destinos fuera del país.

Canal Indirecto

1. Distribuidores Indirectos primarios: Tour operadoras ubicadas en la zona de San Vicente³⁵ y/o que incluyen a San Vicente dentro de sus rutas.
2. Distribuidores Indirectos Secundarios: Tour operadoras ubicadas lejos con respecto a la zona geográfica de San Vicente y/o que no ofrecen atractivos pertenecientes al departamento de San Vicente de forma continua. En esta mención se hace el sondeo de Tour operadoras representativas en el país³⁶.

Canal Directo

Este está referido la publicidad directa que se realiza para promover los paquetes ofertados por parte de las alcaldías, en este se encuentra la publicidad por redes sociales.

Tabla 219. Resumen de Tour Operadoras por canal.

Canal Directo	Canal Indirecto Primario	Canal Indirecto Secundario	Canal Mixto
Página de Redes Sociales de las diferentes Alcaldías ³⁷	<ul style="list-style-type: none"> • TepeTours • La Ruta del Guerrillero • Geografía sin Limites • El Salvador Xpedition • Nahuats Tour • Cuzca Tours • Papagayo Adventures • Escaladores Tours • Grupo Maquilishuat • KG Tours • Julios Tours • Wonderlan Travel • CumbiaTours 	<ul style="list-style-type: none"> • Nanch Tours • Intertours • Ecomayan • Epic Tours • Cadisi Tours • Adventure Sports Tours El Salvador • AVITOURS DMC • EC Tours El Salvador • Eco Tours Petate 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción compartida con Redes Sociales y las páginas oficiales de MITUR, CORSATUR.

³⁵ Base de Turistas atendidos en el municipio de San Vicente. Año 2017.

³⁶ En base a ASOTUR Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo.2019

³⁷ Ver anexo 8 publicaciones en Redes Sociales Promocionando.

3. Método de obtención de datos

Los métodos de recolección de datos, se puede definir como: al medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación


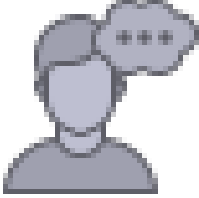

De modo que para recolectar la información hay que tener presente:

- Seleccionar un instrumento de medición el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar los resultados
- Aplicar dicho instrumento de medición
- Organizar las mediciones obtenidas, para poder analizarlos

Por la naturaleza de la investigación se evalúa a través de un sondeo todos los distribuidores en el canal indirecto, pues es en éste canal en donde no se tiene un involucramiento tan activo y notorio por parte de las alcaldías de la microregión.

a. Instrumentos de la investigación

Tabla 220. Instrumento de la investigación mercado distribuidor

Instrumento	Descripción
<p>Entrevista</p> 	<p>Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Dentro del estudio del mercado distribuidor, se realiza una encuesta estructurada en donde se formulan una serie de preguntas que previamente se han diseñado con el fin de asegurarse cubrir todos los temas que se tiene especial interés abordar para cada caso.</p>
<p>Entrevista Personal</p> 	<p>Esta entrevista se realiza de forma personal a una Tour operadora que es una distribuidora con un canal indirecto primario, pues su localización es en el centro de San Vicente y oferta paquetes al volcán Chinchontepec, en el primer caso, y en el segundo ésta ubicada fuera de la microregión, pero es una de las más representativas. Ésta está dirigida a la Técnico en Turismo Andrea Rivas, delegada en turismo de la alcaldía de San Vicente y coordinadora del tour operadora Cumbia Tours. Esto permite tener una guía de preguntas estructuradas previamente, pero según la información que se recabe, estas pueden aumentar.</p>
<p>Entrevista por Redes sociales</p> 	<p>La entrevista estructurada se envía por redes sociales a diferentes fans page de las tours operadoras en análisis.</p>

Entrevista Telefónica



La entrevista estructurada se auxilia por medio de una llamada por teléfono a las diferentes Tour Operadoras en análisis.

b. Diseño del instrumento.

El objetivo de esta es identificar características de paquetes ofertados por las diferentes Tour Operadores y descubrir oportunidades de promoción turística para los municipios miembros de la microregión del Valle del Jiboa.

Según los medios de comunicación por los que la entrevista se distribuye, el cuestionario es distribuido por redes sociales³⁸. En la entrevista personal, se muestra la guía desarrollada previamente además de incluir más cuestionamientos según la información proporcionada por el entrevistado.

En el anexo 8 se observa la guía de preguntas realizadas a la entrevista del mercado distribuidor, la guía de preguntas es la misma estructura para todos los instrumentos³⁹. Se basan en indagar sobre los destinos ofertados actualmente por las diferentes tours operadoras, que destinos son mayormente ofertados y demandados, Si previamente han desarrollado viajes a zonas cercanas, atractivo ancla: volcán Chinchontepec, así como conocer que debe de poseer un atractivo turístico para ser ofertado por ellos.

³⁸ Para consultar la entrevista en línea
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScyr8eQB0T3LgEx6C1QnDI6khy0fSsL0jXfNalLKgHWhub7LQ/viewform>

³⁹ Ver anexo 8

4. Registro y tabulación de información

La tabulación de la información se da, de la siguiente manera, tomando en cuenta que se obtuvo, una entrevista personal, 11 entrevistas en línea y 2 entrevistas telefónicas.

a. Registro de información primaria

Entrevista Personal

El registro de información obtenida por medio de la entrevista personal al técnico de turismo Andrea Rivas se detalla a continuación:

Tabla 221. Ficha técnica de entrevista a delegada de turismo Alcaldía San Vicente/Coordinadora Cumbia Tours

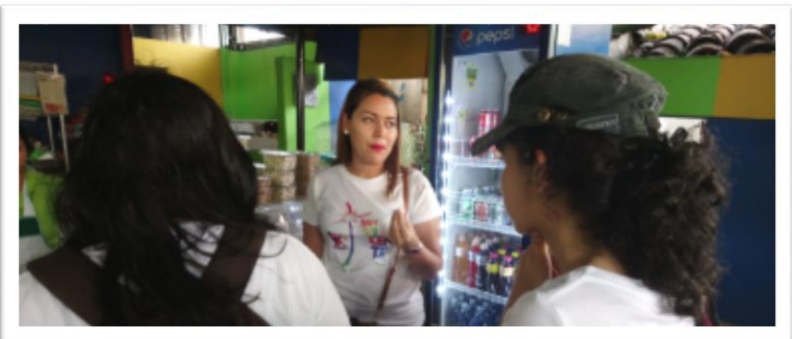
Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	San Vicente, Local Cumbia Tours
Fecha del trabajo de Campo	27 marzo 2019
Universo	Personal encargado de turismo en la alcaldía San Vicente/ Cumbia Tours
Procedimiento de muestreo	Entrevista personal Semi estructurada
Técnica Utilizada	Guion de entrevista
Instrumento Aplicado	1
Datos del entrevistado	
Nombre	Andrea Rivas
Cargo	Técnico de turismo delegado por la Alcaldía de San Vicente.

Tabla 222 . Registro de la entrevista realizada a Cumbia Tours.

Preguntas Entrevista personal Mercado Distribuidor	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Ruta de Las Flores, Cerro El Pital, La ruta de Morazán, Verapaz, San Vicente, Ruta a Antigua, centro histórico de Guatemala, Conchagua, Tours a la Jocotera de San Vicente en el festival del Jocote corona en donde se ofrece un tour vivencial, las personas pueden ir tomar y cortar los jocotes y comer los jocotes que ellos mismos cosecharon, todos los que quieran solo se paga una cantidad.
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Por la Zona El Volcán de San Vicente, vienen de varios lados, Chalchuapa, San Salvador y San Vicente a los tours del volcán, es el que más se explota.
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Transporte y guía turístico.
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Ser atractivo, seguro, que la gente quiera visitarlo.
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Un lugar seguro y que a la gente le guste visitarlo.
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Ruta de Las Flores, La Ruta de San Vicente y el Volcán Chinchontepec.
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Es variada, por la zona del Volcán viene bastantes personas por ese tour. Como es lo que más se ofrece.
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Por el momento solo el Parque Turístico de Tepetitán, y hostales o restaurantes.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	El Volcán Chinchontepec, La Jocotera de San Vicente, La Torre Vicentina, Los ausoles los infiernillos, Parque turístico de Tepetitán, Los nacimientos en Mercedes la Ceiba, Tour a San Idefonso, Festivales de Verapaz
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	De 2 a 3 veces al mes
12. ¿Con cuantas personas?	Depende, hay grupos grandes y pequeños, se ha subido con 12 personas, el promedio es 15, al Volcán.

13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita?	Nosotros aquí solo gestionamos la seguridad con la Quinta brigada.
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente?	si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	Ahí depende la gestión que se haga con las personas encargadas, y que ofrece para que la gente quiera ir.
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?	Debe ser seguro y que tenga suficientes atractivos.
17. ¿De San Vicente es la única Tour Operadora?	La más reconocida sí, hay otras que solo ofrecen un servicio, por ejemplo, transporte. LunaTours o Tepetours.

Entrevista a través de medios de comunicación

La investigación del mercado distribuidor también se llevaron a cabo entrevistas por canales indirectos, las cuales se han clasificado en primarios y secundarios. El registro de esta información se detalla a continuación:

a) Redes Sociales

Canal Indirecto Primario

1. La Ruta del Guerrillero
2. Geografía sin Límites
3. El Salvador Xpedition
4. Nahuats Tour
5. Cuzca Tours
6. Papagayo Adventures
7. Escaladores Tours
8. KG Tours
9. Wonderlan Travel

Canal Indirecto Secundario

1. Nanch Tours
2. Intertours
3. Ecomayan
4. Epic Tours
5. Cadisi Tours
6. Adventure Sports Tours El Salvador
7. AVITOURS DMC
8. EC Tours El Salvador
9. Eco Tours Petate

Tabla 223 Resumen de ficha técnica del mercado distribuidoras

Resumen Ficha Técnica Mercado Distribuidor	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Lugar del trabajo de la investigación	-
Fecha del trabajo de Campo	9 abril al 24 abril 2019
Universo	Tour Operadoras
Procedimiento de muestreo	Aleatorio Simple
Técnica Utilizada	Cuestionario en línea.
Instrumento Aplicado	11
Tour Operadoras ⁴⁰	
1	La Ruta del Guerrillero
2	El Salvador Xpedition
3	KG Tours
4	Cuzca Tours
5	Escaladores Tours
6	Geografía Sin Limites
7	Nahuat El Salvador C.A.
8	Papagayo Adventures El Salvador
9	Wonderland Travel El Salvador
10	EpicTours
11	CadisiTours

El registro de la información obtenida durante la investigación por medio de un cuestionario en línea se muestra en las siguientes fichas técnicas para cada una de las tour operadoras en estudio.

Tabla 224 Registro de encuesta realizada a La Ruta del Guerrillero


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez

⁴⁰ Ver anexo

Nombre Tour Operadora	La Ruta del Guerrillero
Fan Page	@larutadelguerrillerosv
Local	Carretera Troncal del Norte kilómetro 7 pasaje familiar 3, Ciudad Delgado, San Salvador
Contacto	78834530
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Festivales, montaña y Guatemala
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Festivales
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte más alimentación
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Guía local, plan de turismo, productos y servicios turísticos bien establecidos
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguridad, atractivos llamativos, infraestructura.
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Montaña y Volcanes
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Poca, no se ha realizado tours
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parque Nacional Montecristo, Parque Nacional el Boquerón, Mirador de las 100 gradas, Parque ecológico Cartagena, El pital.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	No
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	-
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	-
12. ¿Con cuántas personas?	-
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita?	-
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el	Si

departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Seguridad, guía y senderos en buenas condiciones, una logística que proyecte excelente coordinación

Tabla 225 Registro de encuesta realizada a El Salvador Xpedition

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	El Salvador Xpedition
Fan Page	@elsalvadorxpedition
Local	Hotel Novo. Final 61 Ave. Nte. Col. Escalón, San Salvador
Contacto	25083426
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece?	Toda la oferta turística de Centroamérica, Cuba, Perú y Bolivia.
2. De os anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Guatemala
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte más alimentación más hospedaje
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Originalidad
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro y bonito
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	La ruta de Las Flores


7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Buena, las personas buscan el Tour al Volcán Chinchontepec
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Cuando se hacen en San Salvador se involucra el Centro, algunas veces el Parque bicentenario, más que todo en ecoturismo y Parques arqueológicos. Depende, debe hacerse la gestión, pero se puede.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, Festivales de la Panela en Verapaz, Moliendas de San Vicente.
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	3 veces al año al Volcán, los otros dependen, una vez al año.
12. ¿Con cuántas personas?	12
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita?	Si, Alcaldía de San Vicente
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 226 Registro de encuesta realizada a KG Tours

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	KG Tours
Fan Page	@KGToursSV
Local	-
Contacto	78820552
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Tenemos nacionales y centroamericanos
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Ruta de las flores y volcán de santa Ana en el salvador
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Tener un atractivo y al menos condiciones mínimas para el turista o excursionista
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Establecidos, seguros
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Ruta volcanes y las Flores
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Bastante, las personas piden bastante los volcanes.
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Por el momento no, pero se podría. Se pueden hacer las gestiones y hacer un tour personalizado si lo desea.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?	Si


Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	solo una vez lo realizamos
12. ¿Con cuantas personas?	25 máx.
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Si, a una tour operadora local
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 227 Registro de encuesta realizada a Cuzca Tours

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Cuzca Tours El Salvador
Fan Page	@cuzcatour
Local	Paseo General Escalón, Calle La Ceiba, Colonia Escalón
Contacto	77466970
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Playas centrales y oriente, cascadas, bosques por el clima fresco, turismo rural

2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Bosques
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte más alimentación
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Naturaleza sobre todo
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Bonito, seguro, que le llame la atención a la gente
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Playas
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Es relativamente poca, no piden mucho San Vicente
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parques arqueológicos, y ecoturísticos.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	No
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	-
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	-
12. ¿Con cuántas personas?	-
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	-
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	Si
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	conocerlo antes, que no sea muy extremo

Tabla 228 Registro de encuesta realizada a Escaladores Tours

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Escaladores Tours
Fan Page	@escaladores.tours
Local	Calle Sisimiles San Salvador
Contacto	74278719
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	City Tours, Antigua, Copán, Roatán. Utila, cayos cochinos, Semuc Champey,
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Cayos Cochinos y Roatán
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte más alimentación más hospedaje
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Naturaleza
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	City Tours a Santa Ana, San Salvador, Chalatenango
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Varias personas buscan San Vicente
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Mira mundo, Parque bicentenario, y Parques arqueológicos. Depende, debe hacerse la gestión.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si

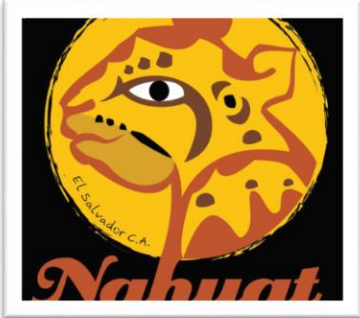
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, El festival de los Jocotes,
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	Todos los meses. Escaladores Tours nació en ese Volcán
12. ¿Con cuántas personas?	10 hasta 115 personas
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Sí. Yo soy de la Zona
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 229 Registro de encuesta realizada a Geografía Sin Límites

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Geografía sin límites
Fan Page	@geografiasinlimites
Local	-
Contacto	-
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	El Salvador y Centro América

2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Volcanes y caminatas
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Responsabilidad y Garantizar lo ofertado
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Ruta de Volcanes
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Considerable, Las personas buscan El Volcán Chinchontepec y las molindas
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parque el Bicentenario, Montecristo. De ahí se pueden gestionar a otros.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, Guadalupe, Verapaz, Apastepeque
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	5 veces al año al volcán, los otros varían.
12. ¿Con cuántas personas?	30 a 50
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Quinta Brigada, Policía Rural y Guías locales
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 230 Registro de encuesta realizada a Nahuat El Salvador C.A.

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Erica Ramírez
Nombre Tour Operadora	NahuatTours
Fan Page	@NahuatTours
Local	-
Contacto	78748402
Registro Encuesta	
1 Que destinos turísticos ofrece actualmente?	Ruta Arqueológica y Ruta de Las Flores
2 De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Ruta de Las Flores
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Esto varía según consulta del cliente, pero nuestros servicios incluyen Guía Turístico, Transporte, Alimentación y en ocasiones hospedaje cuando el cliente solicita.
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Bueno excelente acceso, restaurantes de calidad.
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Asegurar calidad, seguridad y que sean estables
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Ruta de Las Flores
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Variada
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Parques arqueológicos. Los tours pueden ser personalizados.
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Si
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Volcán Chinchontepec
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San	2 veces al mes


Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Desde una persona en adelante.
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	Sí. Personal de la Alcaldía
12. ¿Con cuántas personas?	Si
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	-
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 231 Registro de encuesta realizada a Papagayo Adventures El Salvador

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Papagayo Adventures El Salvador
Fan Page	@papagayoadventuressv
Local	Calle Francisco Menéndez, Colonia Santa Cristina, #1106, San Salvador
Contacto	papagayo.booking@yahoo.com
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Ciudad, volcanes y arqueología

2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Ciudad
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Tour más transporte más alimentación más hospedaje
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Infraestructura y seguridad
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Lugares atractivos y seguros
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	City Tours
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Poca
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parques arqueológicos, parque nacional el Boquerón y Montecristo.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	No muy frecuente, un par al año
12. ¿Con cuántas personas?	Familias por lo regular
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Alcaldía
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucren al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Para mejorar la afluencia de nuestro cliente es necesario más accesibilidad a la base del volcán y de preferencia trabajar con la politur (1 agente)
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 232 Registro encuesta Wonderland Travel

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Wonderland Travel El Salvador S.A de C.V.
Fan Page	@wonderlandTravelElSalvador
Local	-
Contacto	2315-4462 / 2260-9248
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Nacionales e internacionales, Ruta de Volcanes, Ruta de Las Flores, City Tour, Parques arqueológicos, Antigua Guatemala, etc.
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Antigua Guatemala y Playas
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Transporte, guía.
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Ordenado, estable, atractivo
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Mira mundo, Ruta Volcanes, Playas
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Es variado, pero es menor en cantidad a otros sitios
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parques arqueológicos, Joya de Cerén, Tazumal y San Andrés. Parque Nacional Montecristo, El Pital
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si


10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, Casco Urbano de San Vicente, un Fam Trip a San Vicente.
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	Uno o dos al año
12. ¿Con cuantas personas?	Promedio 12
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Si Alcaldía
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 233 Registro encuesta Epic Tours

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Epic Tours El Salvador
Fan Page	@epictourselsalvador2
Local	Residencial Palo Alto, calle el Alcazar #A1, Zaragoza, La Libertad.
Contacto	2252-7822
Registro Encuesta	

1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Nacionales e internacionales
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Guatemala, playas, Montañas
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Transporte, gastronomía, hospedaje, guía
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Debe estar bien coordinado
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro para las personas
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	City Tours Ataco, Izalco, Sonsonate, Sensuntepeque, Chalatenango, San Salvador, Playas, Tour de Volcanes, ruta de las Flores
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Poca
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Cerro Verde, Parque Bicentenario, Miramundo, El Boquerón.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Se puede decir que no, solo un fam trip, pero se podría gestionar.
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	-
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	-
12. ¿Con cuántas personas?	-
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	-
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	Si
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?	Seguro, atractivo, que se mantenga una buena comunicación con los encargados.

Tabla 234 Registro encuesta Cadisi Tours


Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	CADISI Tours Operador
Fan Page	@cadisitourelsalvador
Local	Jardines de Guadalupe Av. Misisipi 29, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador C.A.
Contacto	2243-3584 / 7729-5887
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Nacionales e internacionales. Nuestros tours incluyen recorridos por: Montañas, Pueblos Coloniales, Museos, Playas, Ciudades, Sitios Arqueológicos, Volcanes, Lagos y Ríos por El Salvador. Con nuestro programa Multidestinos, ofrecemos extensiones a la Antigua, Chichicastenango, Ciudad de Guatemala, Copán, Granada, León, Masaya y Managua, conectando todos con San Salvador.
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	City Tours a diferentes departamentos del país, Antigua Guatemala, Playas
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Transporte, guía, gastronomía, hospedaje
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Guía local, plan de turismo, productos y servicios turísticos bien establecidos
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro y atractivo
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Los Cobanos Sonsonate, Volcán Santa Ana, Suchitoto, playa el tunco, Chalatenango, Izalco, la palma, costa del sol, el malecón, etc.
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Variada, se han hecho visitas al volcán y a festivales de la panela.
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Por el momento no, pero se pueden incluir según preferencias.

9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, Torre vicentina, dulces Villalta.
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	Un fam trip que se realizó
12. ¿Con cuántas personas?	15
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Si alcaldía y con la tour operadora cumbia tours
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

b) Registro Entrevista Telefónica

A continuación, se presenta el registro de información obtenida por medio de entrevista telefónicas:

Tabla 235 Registro Encuesta Nanch Tour

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Nachn Tours
Fan Page	@NachnTours
Local	Colonia y avenida Vista Hermosa No217, SS.
Contacto	22426031
Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Ruta de las flores, centro histórico, Apaneca, lago Coatepeque, entre otros. Ruta de Volcanes.
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	Ruta de las flores.
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Solo transporte.
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Buena coordinación, varios lugares donde más ir
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro, atractivo
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	Ruta de las flores y volcanes.
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Bastante gente busca San Vicente
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parques centrales cuando se hace el tour en el centro Histórico.
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?	Si

Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec, Casco Urbano San Vicente, Verapaz y la panela, las moliendas, los infiernillos.
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	1 o 2 veces al año
12. ¿Con cuantas personas?	Promedio 10
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Si, Cumbia Tours, alcaldía
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	-

Tabla 236 Registro encuesta InterTours

Ficha Técnica de la investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de la investigación	Investigación de mercado Distribuidor
Nombre del investigador	Celina Landaverde, Erlinda Valdez, Érica Ramírez
Nombre Tour Operadora	Inter Tours
Fan Page	@intertours.com.sv
Local	Condominio Balam Quitze local 1-A, Paseo General Escalón y 89 Ave. Sur, SS.
Contacto	2263-6188

Registro Encuesta	
1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?	Nacionales y extranjeros
2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?	City tours, volcanes, Guatemala, playa.
3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?	Transporte, guía, entre otros, varia
4. ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?	Bien estructurado, con guías
5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?	Seguro
6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?	City Tours, Ruta de las flores, la costa del sol, Volcán de santa Ana, centro histórico de San Salvador.
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?	Regular
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?	Parques arqueológicos
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba? Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10, de lo contrario salte a la pregunta 15.	Si
10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?	Volcán Chinchontepec
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?	1 o 2 veces al año
12. ¿Con cuantas personas?	Promedio 20
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar viajes al volcán? ¿A quién?	Si
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente? Ha finalizado la encuesta. Gracias por su tiempo.	Si
15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?	-
16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?	-

b. Registro de información secundaria

Sondeo de Tour Operadoras que tienden al canal indirecto secundario, de acuerdo al criterio detallado anteriormente, ubicadas fuera de la microregión del Valle del Jiboa y/o variedad en el ofrecimiento de otros paquetes. Todo esto según la base de Turistas atendidos en el municipio de San Vicente. Año 2017, y en la base de ASOTUR Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo.2017.

Tabla 237 Datos recabados Eco-PetateTours

EcoPetate Tours	
	
Contacto	Hotel Hilton Princes Av. Las Magnolas y Blvd de Hipódromo.Col. San Benito San Salvador. http://www.ecotourspetate.com/
Paquetes	Ecoturismo: Parque Nacional El Imposible, Parque Nacional Montecristo, Laguna de Alegría, El Pital, Volcán de Santa Ana, Volcán de Izalco. City Tours, Rutas arqueológica, Tours panorámicos, Sol y Playa, Stop Over, Aventura.
Descripción	Experiencias turísticas, únicas, personalizadas y exclusivas, Nuestro compromiso es tu satisfacción. No somos los primeros, somos los mejores.

Tabla 238 Datos recabados de Ecomayan

EcoMayan			
			
Contacto	Paseo General Escalón No.3658, Colonia Escalón, San Salvador Tel: (503) 2298-2844		
Paquetes	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Tour de Artesanías</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pueblos Coloniales · Ruta Maya · Playas · Aventuras <p>Paquete multi destinos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ruta de la conquista (Guatemala –El Salvador) · Peregrinación (Guatemala-El Salvador) · Eventos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Tour Rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tour de Ciudad · Tour aéreos · Ruta de las Flores y del café · Pre y Post Tours · Turismo de Salud </td> </tr> </table>	<p>Tour de Artesanías</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pueblos Coloniales · Ruta Maya · Playas · Aventuras <p>Paquete multi destinos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ruta de la conquista (Guatemala –El Salvador) · Peregrinación (Guatemala-El Salvador) · Eventos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica) 	<p>Tour Rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tour de Ciudad · Tour aéreos · Ruta de las Flores y del café · Pre y Post Tours · Turismo de Salud
<p>Tour de Artesanías</p> <ul style="list-style-type: none"> · Pueblos Coloniales · Ruta Maya · Playas · Aventuras <p>Paquete multi destinos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ruta de la conquista (Guatemala –El Salvador) · Peregrinación (Guatemala-El Salvador) · Eventos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica) 	<p>Tour Rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tour de Ciudad · Tour aéreos · Ruta de las Flores y del café · Pre y Post Tours · Turismo de Salud 		

Descripción	Cuenta con contratos especiales, con la mayoría de hoteles a nivel Nacional, Contactan servicio de tours locales, con asistencia de guías Especializados.
--------------------	---

Tabla 239 Datos recabados de Adventure Sport Tours

Adventure Sport Tours	
	
Contacto	Dirección: 4ta Calle poniente #2-7, Malecón Turístico Puerto de La Libertad, La Libertad, El Salvador. Tel (503) 2312 5143, (503) 7210 5503
Paquetes	Las actividades que ofrecemos a nuestros clientes son Surf Tours, Clases de Surf, Caminatas a volcanes, Tours de bici montaña, Tours de Pesca Deportiva, Camping en bosques y tours culturales. Nuestros tours y circuitos han sido diseñados para poder brindar el máximo nivel de satisfacción a cada uno de nuestros clientes.
Descripción	Tenemos un equipo de experimentados guías bilingües para cada una de las actividades de aventura que se desarrollan en El Salvador

Tabla 240 Datos recabados de EC Tours

EC Tours	
	
Contacto	Dirección: 17 calle oriente, San Salvador, El Salvador. Tel (503) 78424708
Paquetes	Paquetes: Ruta de Las Flores Ruta los panchos Paseos por el centro de San Salvador Joya de Cerén, lago de Coatepeque Volcán de Santa Ana. Y el boquerón Sitios arqueológicos mayas Parque Nacional Cerro Verde Golfo de Fonseca . Honduras y Nicaragua
Descripción	Se ofrece guías turísticos capacitados en cada oferta que se realice, pago de entradas a lugares a visitar y posible hospedaje se incluye.

c. Tabulación de información

En este apartada se procede a tabular la información obtenida por medio de las encuestas.

Pregunta 1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?

Tabla 241 Tabulación pregunta 1 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Ruta de las flores	5	9%
El Pital	1	2%
Ruta Morazán	1	2%
Verapaz	1	2%
Apaneca	1	2%
San Vicente	1	2%
Guatemala	6	11%
Conchagua	1	2%
Tour Jocotera	1	2%
Festivales	1	2%
Montaña	3	5%
Centro América	4	7%
Internacional (Perú, Bolivia, cuba)	5	9%
Ruta Volcanes	6	11%
Playas	4	7%
Cascadas	2	4%
Bosques	2	4%
Citi Tours	7	13%
Ruta arqueológica	4	7%
Total Respuestas	56	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?

Tabla 242 Tabulación pregunta 2 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Volcán Santa Ana	2	7%
Festivales	1	4%
Guatemala	5	18%
Ruta de las flores	3	11%
Volcán San Salvador	2	7%
Volcán San Vicente	1	4%
Bosques	2	7%
Centro américa	1	4%
Citi Tours	4	14%
Playas	4	14%
Bosques y Montañas	1	4%
Volcanes	2	7%
Total Respuestas	28	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?

Tabla 243 Tabulación pregunta 3 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Transporte	14	34%
guía turístico	11	27%
alimentación	9	22%
Hospedaje	7	17%
Total Encuestas	41	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 4. ¿Qué debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?

Tabla 244 Tabulación pregunta 4 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Atractivo	4	14%
Seguro	5	18%
Guía local	3	11%
Plan de turismo	4	14%
Productos y servicios bien establecidos	7	25%
Originalidad	1	4%
Naturaleza	2	7%
Accesibilidad	1	4%
Diversidad	1	4%
Total Respuestas	28	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?

Tabla 245 Tabulación pregunta 5 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Seguro	14	56%
Atractivo	7	28%
Infraestructura	1	4%
Estable	2	8%
De calidad	1	4%
Total Respuestas	25	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?

Tabla 246 Tabulación pregunta 6 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Ruta de las flores	7	25%
Ruta San Vicente	1	4%
Montaña y bosques	1	4%
Volcanes	8	29%
Playas	5	18%
Citi Tours a diferentes lugares (Izalco, Suchitoto, Chalatenango, Santa Ana, Sensuntepeque, etc.)	5	18%
Miramundo	1	4%
Total Respuestas	28	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?

Tabla 247 Tabulación pregunta 7 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Variada	5	36%
Poca	4	29%
Buena (por el volcán y demás)	5	36%
Total Respuestas	14	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?

Tabla 248 Tabulación pregunta 8 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Parque turístico Tepetitán	1	3%
Parque Nacional Montecristo	4	11%
Parque Nacional el Boquerón	3	9%
Mirador 100 gradas	1	3%
Parque ecológico Cartagena	1	3%
El pital	2	6%
El Bicentenario	5	14%

Parques Arqueológicos	7	20%
Se puede gestionar	6	17%
Parques ecoturísticos	2	6%
Miramundo	2	6%
Cerro Verde	1	3%
Total Respuestas	35	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?

Tabla 249 Tabulación pregunta 9 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	11	79%
No	3	21%
Total Respuestas	14	100%
Total Encuestas	14	100%

Pregunta 10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?

Tabla 250 Tabulación pregunta 10 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Volcán Chinchontepec	11	33%
Jocotera de San Vicente	2	6%
Torre Vicentina	4	12%
Los infiernillos	3	9%
Parque Turístico Tepetitán	1	3%
Los nacimientos	1	3%
Tour San Ildefonso	1	3%
Verapaz	4	12%
Moliendas	3	9%
Apastepeque	1	3%
Dulcería Villalta	2	6%
Total Respuestas	33	100%
Total Encuestas	11	100%

Pregunta 11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?

Tabla 251 Tabulación pregunta 11 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
De 1 a 2 veces mes	4	36%
De 2 a 3 veces año	3	27%
De 1 a 2 veces año	4	36%
Total Respuestas	11	100%
Total Encuestas	11	100%

Pregunta 12. ¿Con cuantas personas?

Tabla 252 Tabulación pregunta 12 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
10 a 12	3	27%
13 a 15	4	36%
16 a 26	2	18%
De 30 a 50	1	9%
115	1	9%
Total de Respuestas	11	100%
Total Encuestas	11	100%

Pregunta 13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita?

Tabla 253 Tabulación pregunta 13 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Quinta Brigada (Seguridad)	2	18%
Alcaldía de San Vicente	7	64%
Cumbia Tour	2	18%
Total de Respuestas	11	100%
Total Encuestas	11	100%

Pregunta 14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente?

Tabla 254 Tabulación pregunta 14 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	10	91%
No	0	0%
Con más seguridad si	1	9%
Total de Respuestas	11	100%
Total Encuestas	11	100%

Pregunta 15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?

Tabla 255 Tabulación pregunta 15 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Si	4	100%
No	0	0%
Total de Respuestas	3	100%
Total Encuestas	4	100%

Pregunta 16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?

Tabla 256 Tabulación pregunta 16 de encuesta a Tour Operadores.

Cuadro General		
Opciones	Total	
	Frecuencia	Frecuencia %
Dependería de gestión	4	36%
Servicios y productos que ofrezca	2	18%
Seguro	4	36%
Guías	1	9%
Total Respuestas	11	100%
Total Encuestas	4	100%

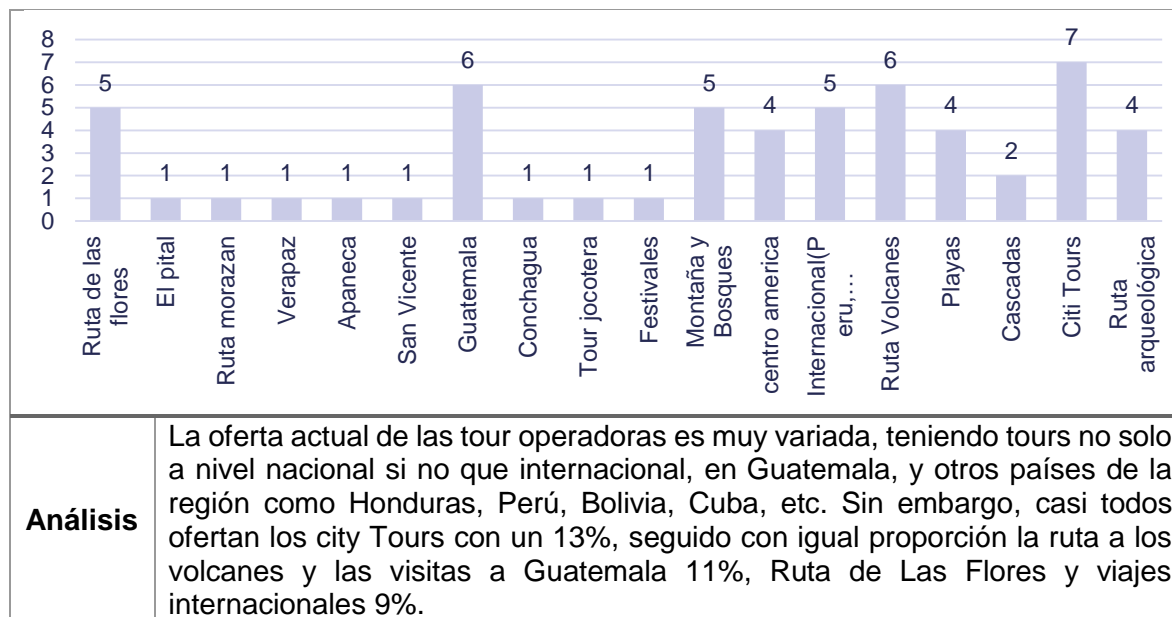
5. Análisis de información

Se contempla a continuación un análisis de la información recopilada en el mercado distribuidor. Para esto se contemplan los datos graficados de cada pregunta realizada. Para completar el análisis se hace distinción entre los diferentes tipos de fuentes consultadas.

El carácter de preguntas abiertas en la encuesta representa una aparente estabilidad en las respuestas. Esto no debe de dar la percepción de monotonía en las opciones, pues puede analizarse cada respuesta agrupando la opción junto a otras parecidas sin distorsionar las respuestas finales de cada tour operadora. Por el tipo de preguntas y sus autores se opta por el tipo de preguntas abiertas, para no restringir o limitar el rango de respuestas de los individuos de análisis.

Pregunta 1. ¿Qué destinos turísticos ofrece actualmente?

Tabla 257. Análisis pregunta 1 de encuesta a Tour Operadores.

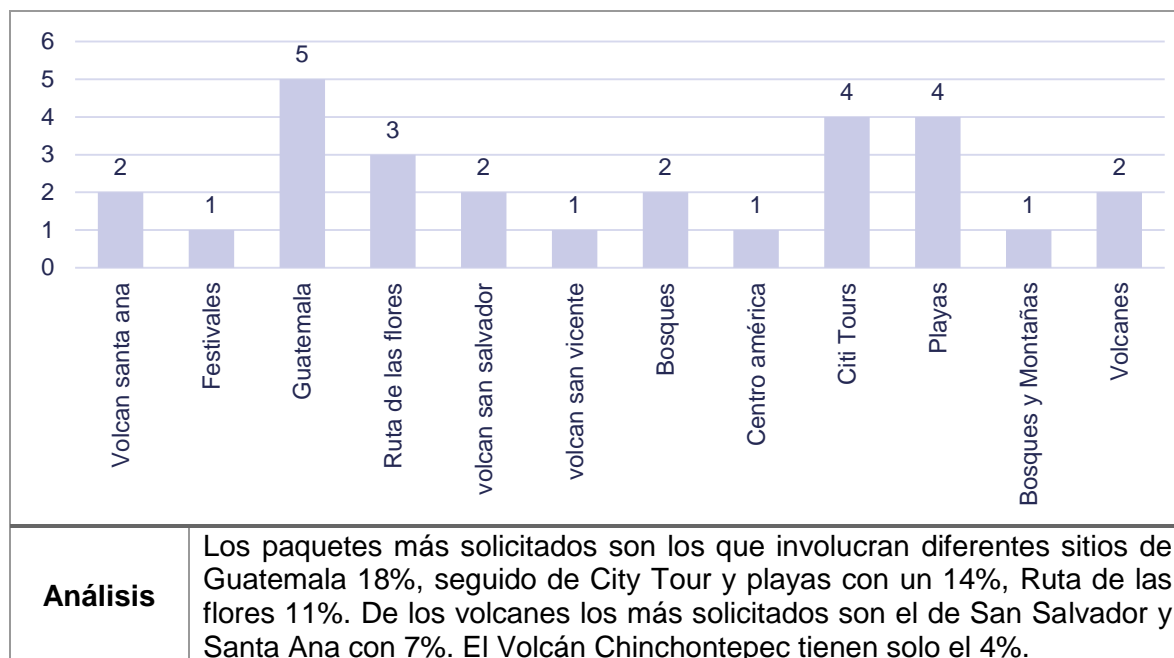


Análisis

La oferta actual de las tour operadoras es muy variada, teniendo tours no solo a nivel nacional si no que internacional, en Guatemala, y otros países de la región como Honduras, Perú, Bolivia, Cuba, etc. Sin embargo, casi todos ofertan los city Tours con un 13%, seguido con igual proporción la ruta a los volcanes y las visitas a Guatemala 11%, Ruta de Las Flores y viajes internacionales 9%.

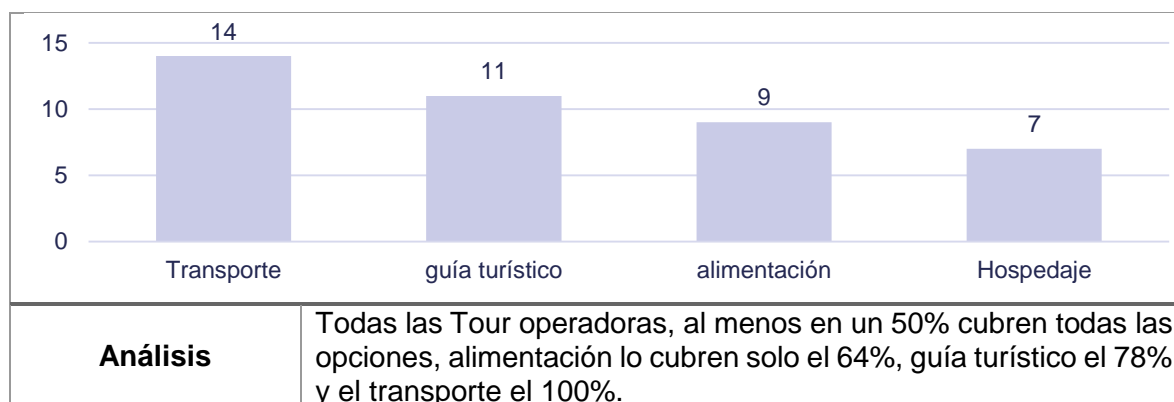
Pregunta 2. De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?

Tabla 258 Tabulación pregunta 2 de encuesta a Tour Operadores.



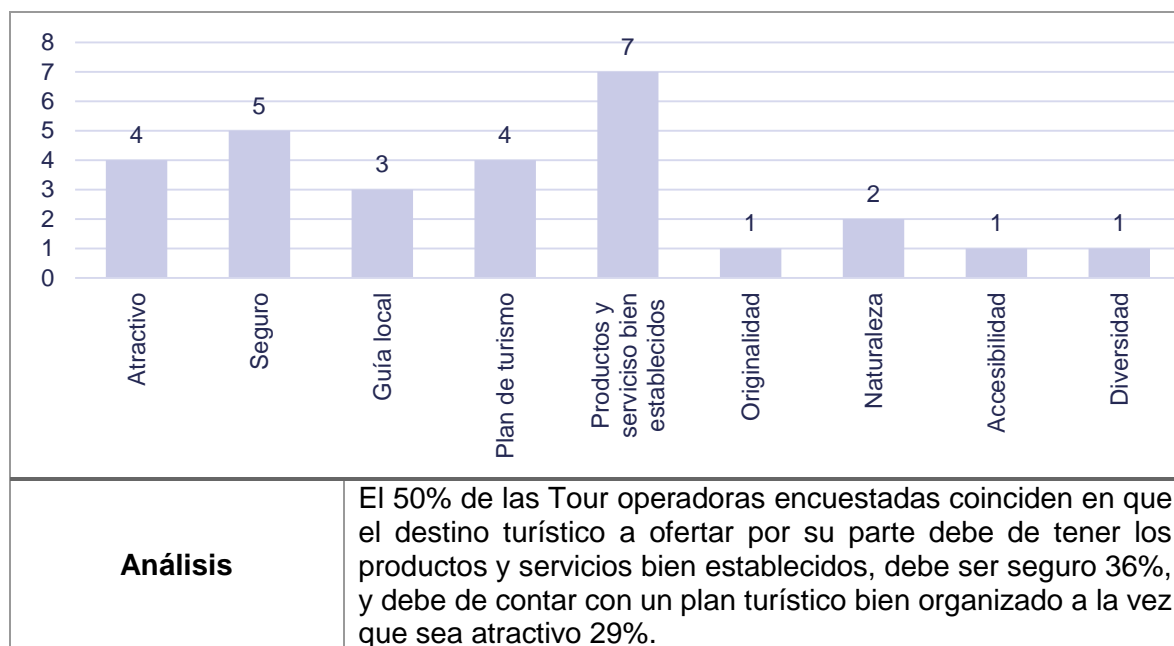
Pregunta 3. ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?

Tabla 259 Análisis pregunta 3 de encuesta a Tour Operadores.



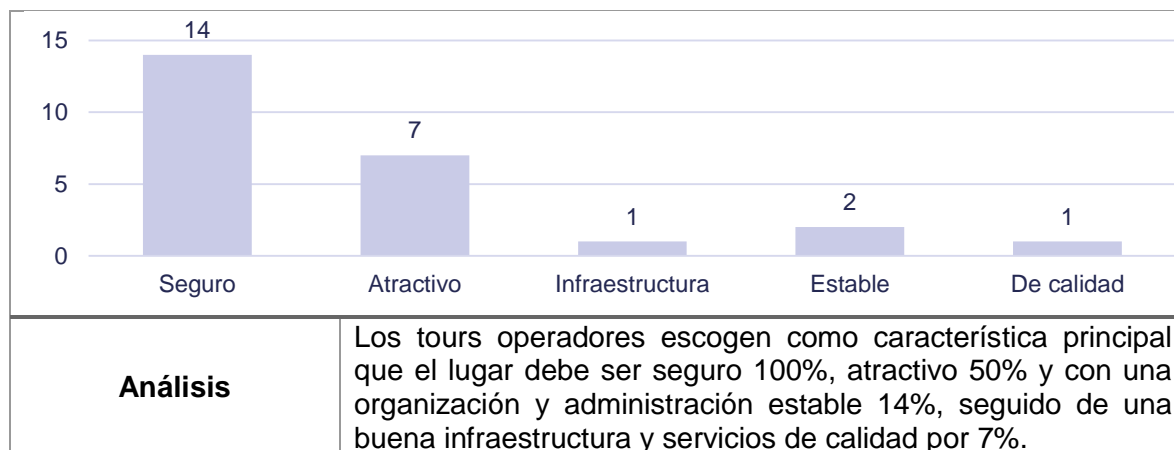
Pregunta 4. ¿Qué debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?

Tabla 260 Análisis pregunta 4 de encuesta a Tour Operadores.



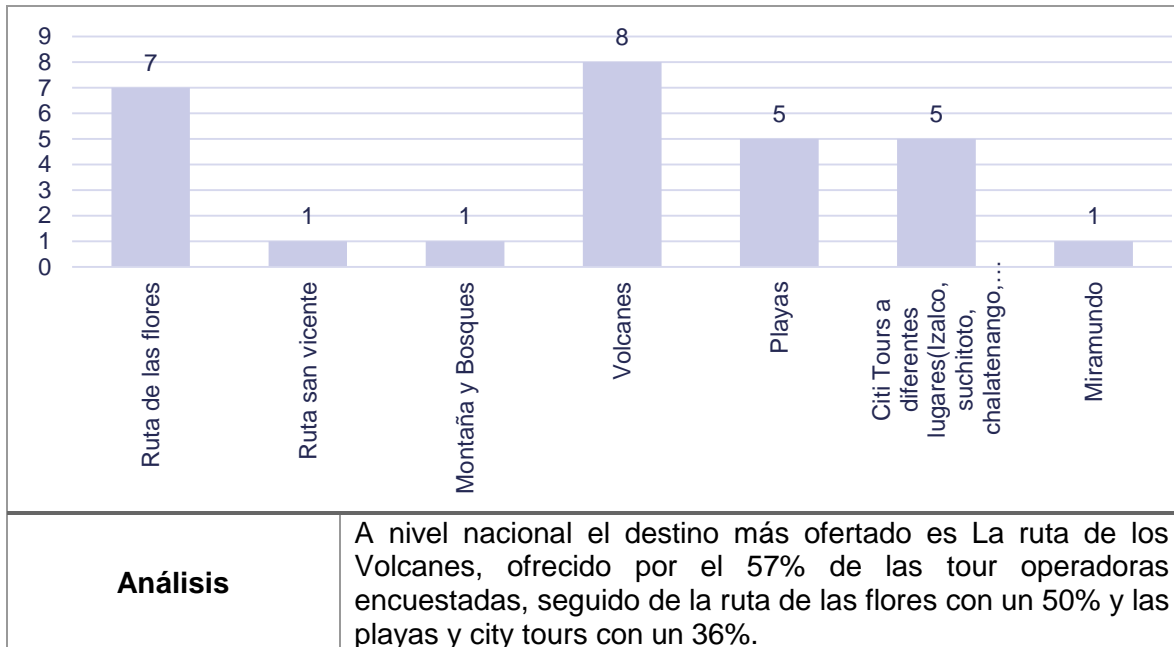
Pregunta 5. ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?

Tabla 261 Análisis pregunta 5 de encuesta a Tour Operadores.



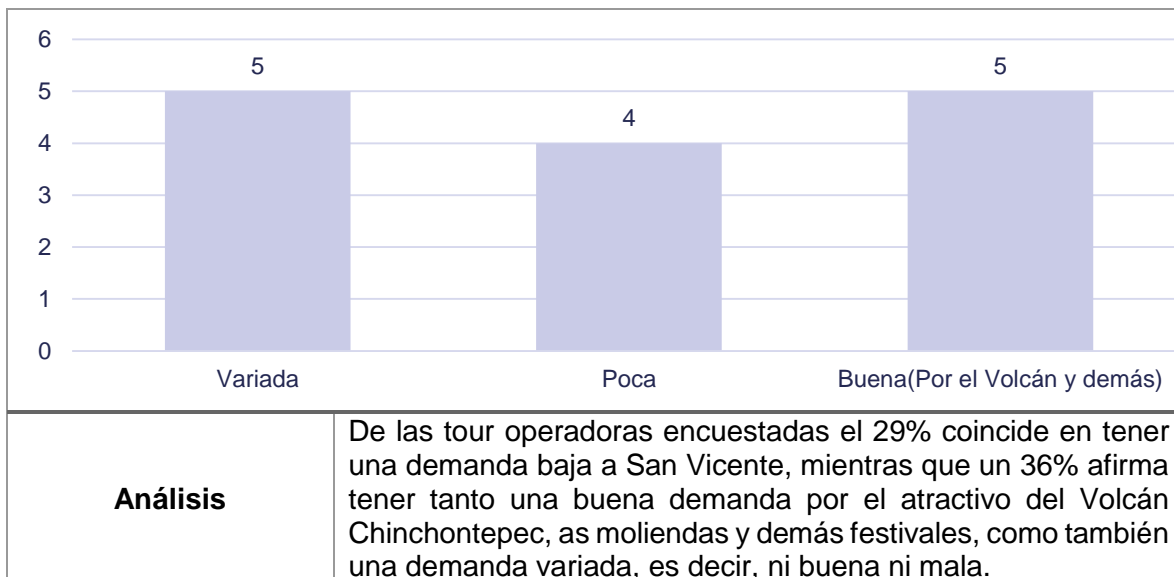
PREGUNTA 6. ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?

Tabla 262 Análisis pregunta 6 de encuesta a Tour Operadores.



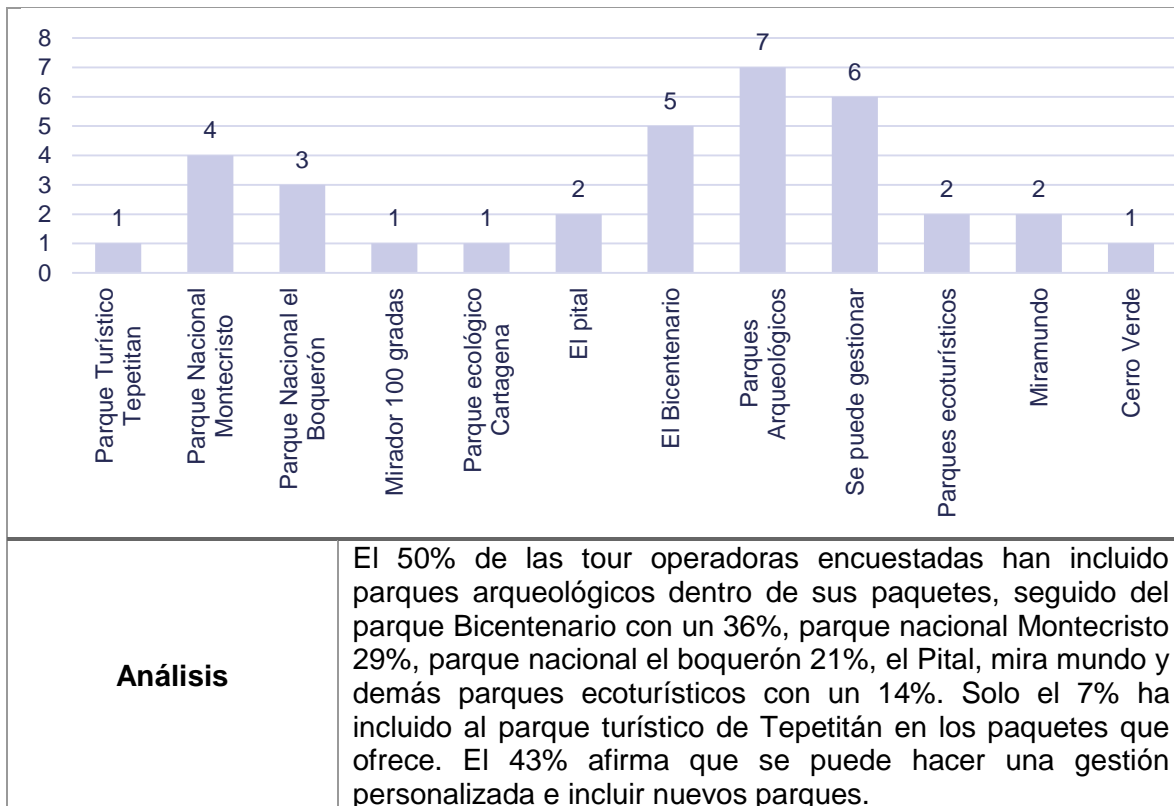
Pregunta 7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?

Tabla 263 Análisis pregunta 7 de encuesta a Tour Operadores.



PREGUNTA 8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?

Tabla 264 Análisis pregunta 8 de encuesta a Tour Operadores.

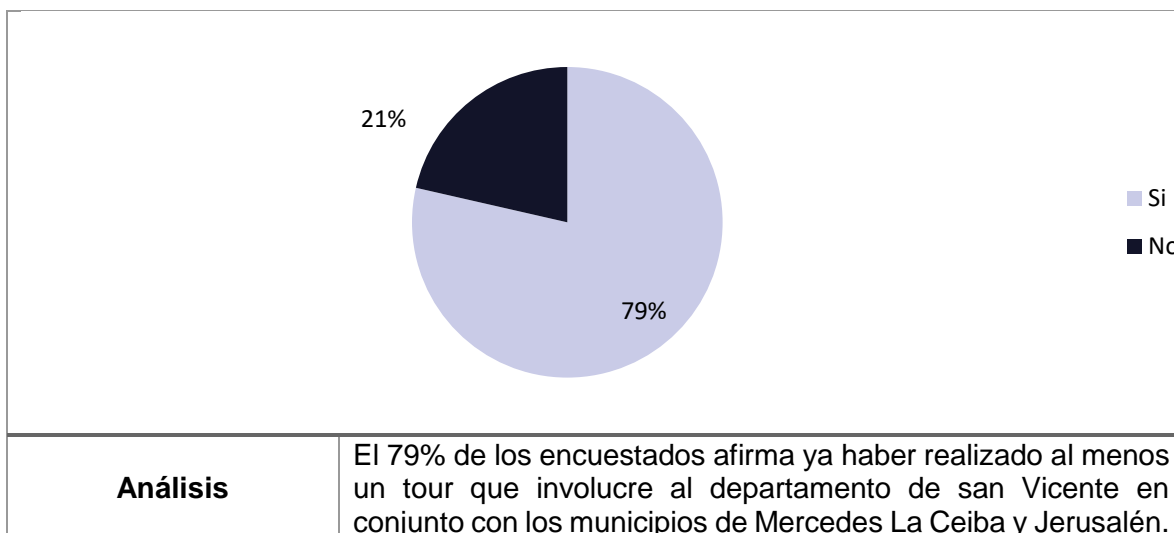


Análisis

El 50% de las tour operadoras encuestadas han incluido parques arqueológicos dentro de sus paquetes, seguido del parque Bicentenario con un 36%, parque nacional Montecristo 29%, parque nacional el boquerón 21%, el Pital, mira mundo y demás parques ecoturísticos con un 14%. Solo el 7% ha incluido al parque turístico de Tepetitán en los paquetes que ofrece. El 43% afirma que se puede hacer una gestión personalizada e incluir nuevos parques.

Pregunta 9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?

Tabla 265 Análisis pregunta 9 de encuesta a Tour Operadores.

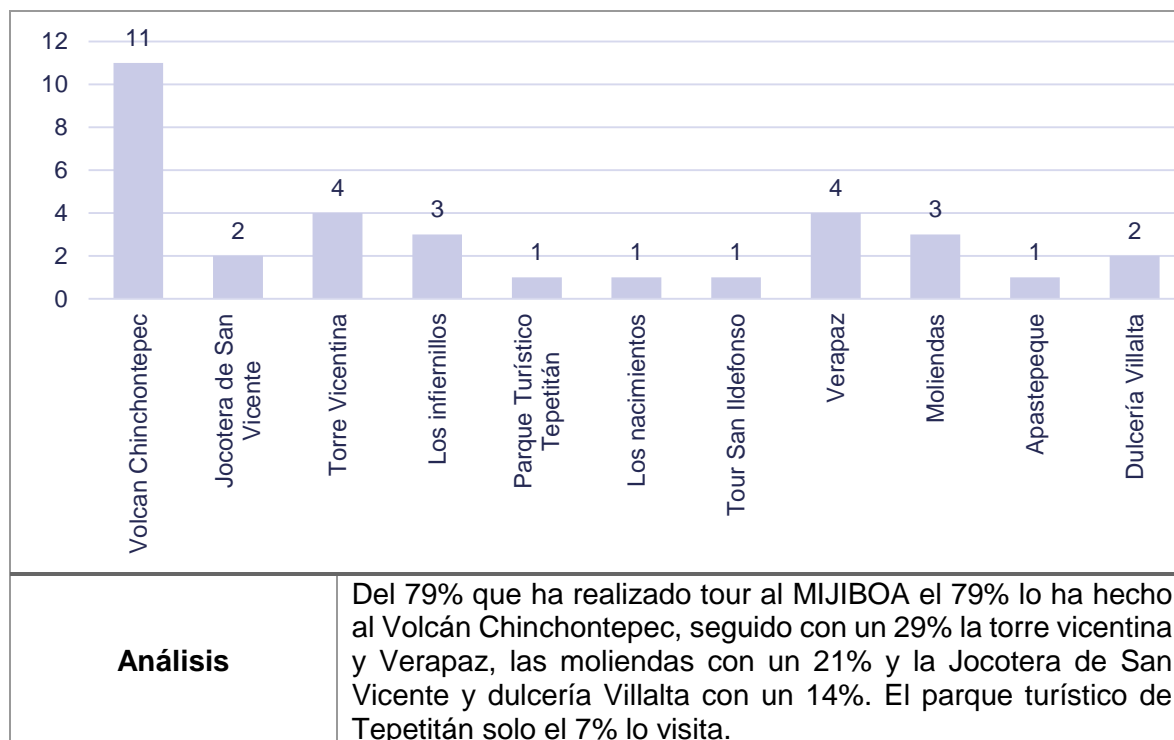


Análisis

El 79% de los encuestados afirma ya haber realizado al menos un tour que involucre al departamento de san Vicente en conjunto con los municipios de Mercedes La Ceiba y Jerusalén.

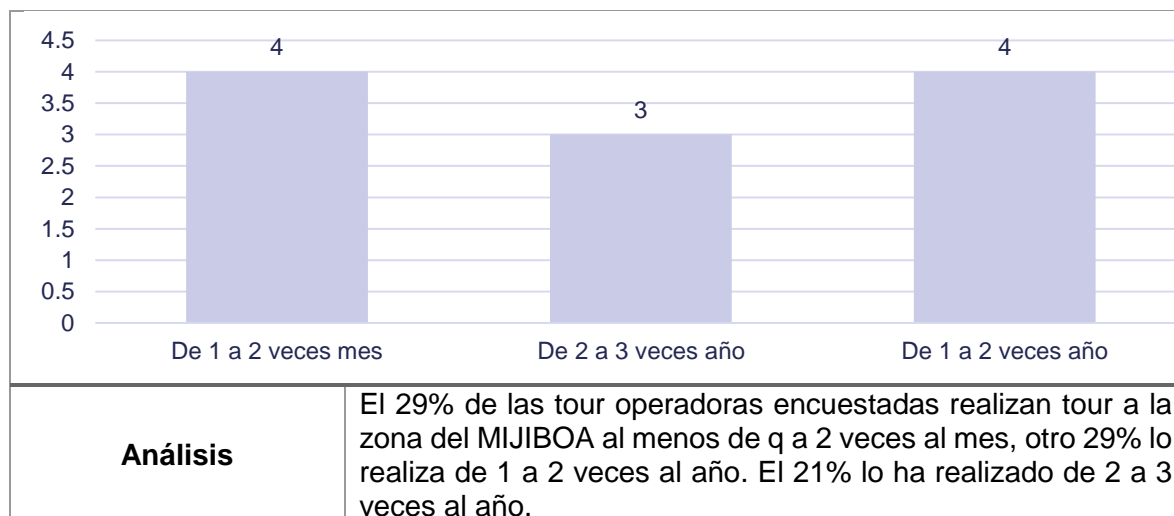
PREGUNTA 10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?

Tabla 266 Análisis pregunta 10 de encuesta a Tour Operadores.



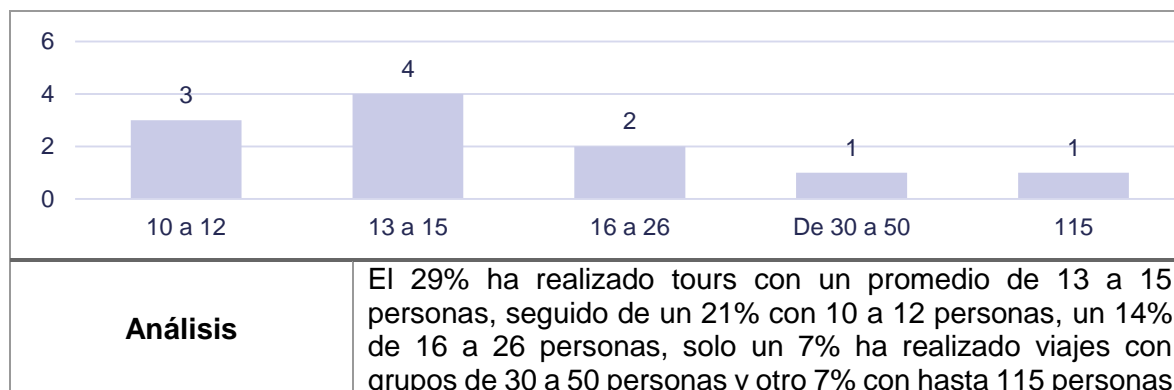
Pregunta 11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos?

Tabla 267 Análisis pregunta 11 de encuesta a Tour Operadores.



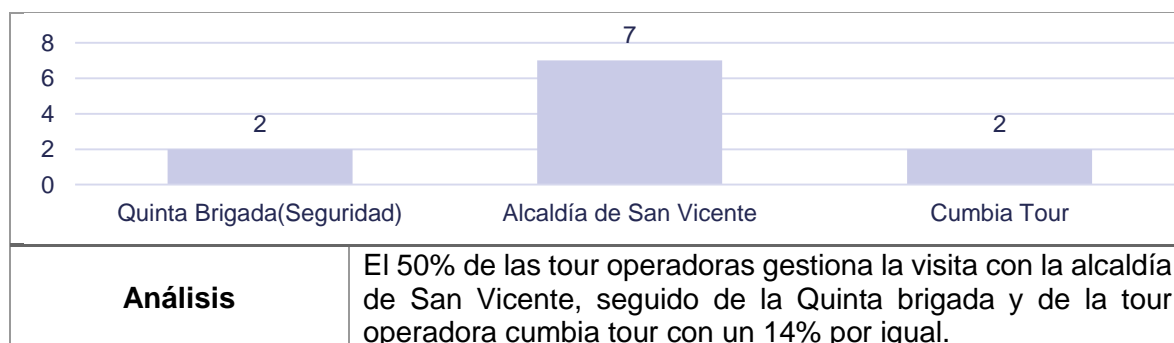
Pregunta 12. ¿Con cuantas personas?

Tabla 268 Análisis pregunta 12 de encuesta a Tour Operadores.



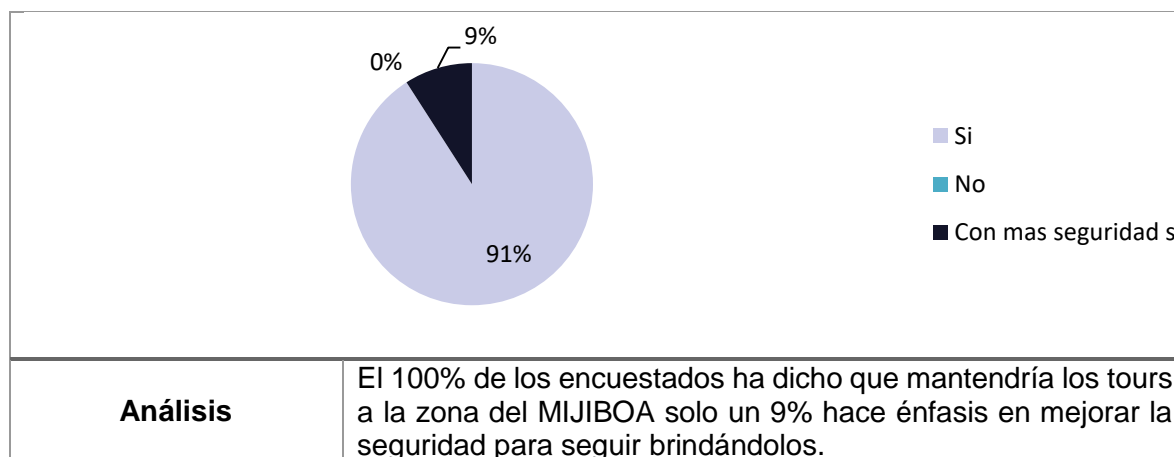
PREGUNTA 13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita?

Tabla 269 Análisis pregunta 13 de encuesta a Tour Operadores.



PREGUNTA 14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente?

Tabla 270 Análisis pregunta 14 de encuesta a Tour Operadores.



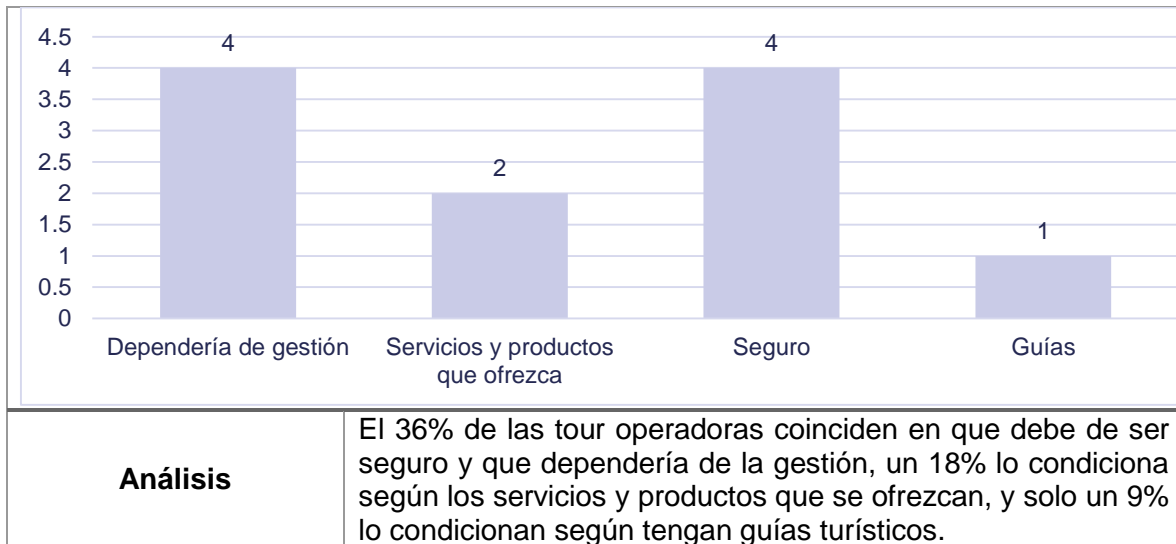
Pregunta 15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?

Tabla 271 Análisis pregunta 15 de encuesta a Tour Operadores.



Pregunta 16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?

Tabla 272 Análisis pregunta 16 de encuesta a Tour Operadores.



a. Análisis de información primaria.

Del resultado de las encuestas se traen a mención los puntos considerados relevantes, y se enlistan a continuación:

- **Alcance.** Un 36% expande su nivel de alcance a territorio extranjero llegando a países como Perú, Bolivia, Cuba, etc. Un 43% de los encuestados a Guatemala y demás países centroamericanos un 29%. Todas las tour operadoras ofrecen servicios al interior del país, dentro de estos se ofrece destinos al interior con el 50% que ofrece citi tours a diferentes departamentos del país. El alcance de las tour operadoras fuera del territorio salvadoreño es considerable.
- **Tendencia.** La tendencia de paquetes al interior del país es notable y esto puede explicarse debido a la preferencia del turista nacional, en el que, si bien puede escoger de otros paquetes extranjeros un tour, se establece una tendencia hacia un tipo de turismo en el nacional. Específicamente el paquete que dirige su destino a La Ruta de las Flores que un 36% de las tour operadoras lo ofrece y las rutas a los volcanes 43%, Santa Ana, San Salvador y otros. Por tanto, los destinos nacionales mayormente demandados para las tour operadoras son La ruta de los Volcanes que el 57% lo demanda, la ruta de las flores un 50%, seguido de las playas y citi tours con un 36%.
- **Servicio.** El 50% de las tour operadoras encuestadas ofrecen un paquete completo en cuanto a guía, transporte, alimentación y hospedaje, solo un 64% guía, transporte y alimentación y un 79% el servicio de transporte y guía solamente.
- **Características.** El 50% de las tour operadores ponen como característica mínima de ofertarse el que el lugar tenga los productos y servicios bien definidos al turista. Debe contar con seguridad, al menos 36% de los encuestados lo colocan como característica, seguido de ser atractivo y contar con un plan detallado de plan turístico con un 29%, contar con guía local 21%, naturaleza 14%, originalidad, accesibilidad y diversidad, todas con un 7%.
- **Tours a la zona MIJIBOA.** 11 de 14 han realizado con anterioridad tours a la MIJIBOA, a diferentes lugares de ésta. Solo el 21% de éstos no han explotado los recursos que la microregión ofrece. Este porcentaje es bajo, indica que las empresas que no explotan a los recursos y atractivos del MIJIBO representan menos del cuarto de la muestra.
- **Atractivos demandados MIJIBOA.** De las tour operadoras que han realizado visitas al zona, el 100% ha utilizado al volcán Chinchontepec de atractivo ancla. Seguido por tours a Verapaz con un 36%, los infiernillos y las moliendas con un 27%, la Jocertera de San Vicente y dulcería Villalta con un 18%, seguido de los nacimientos en Mercedes la Ceiba, Apastepeque, San Ildefonso, y el parque turístico de Tepetitán con un 9%. Si bien no son todos los atractivos que se pueden encontrar en MIJIBOA, la visita a estos lugares es considerable, puesto que al menos 7 de los

14 municipios miembros del MIJIBOA se ofrecen como sitios turísticos en el mercado de las tour operadoras.

- **Frecuencia.** El 36% ha realizado tours dentro del MIJIBOA al menos de 1 a 2 veces al mes, lo que indica bastante frecuencia por parte de éste porcentaje de tour operadoras. Sin embargo, el resto lo ha hecho de 1 a 3 veces al año, lo que indica una disminución de la oferta continua a ésta zona. Esto resalta el hecho que, aunque se tienen un número alto de Tour operadoras que realizan este tipo de viajes al interior del país y en ésta zona específicamente (11 de 14), no lo hacen de manera continua.
- **Contacto.** La alcaldía de San Vicente es el principal contacto para la gestión de estos viajes, al menos los que tienen relación al tour del volcán Chinchontepec, la torre vicentina, los fam trip a San Vicente y los tours al casco urbano del mismo. Un 18% solicita apoyo al a quinta brigada por cuestión de seguridad y otro 18% lo hace por medio de la tour operadora local de San Vicente que gestiona y apoya los atractivos del MIJIBOA para ser ofertados.
- **Consistencia.** El 91% de los encuestados está dispuesto a mantener la zona del MIJIBOA como zona turística a ofertar. Con el abono de recomendaciones para trabajar de mano con la POLITUR en la gestión y desarrollo del paquete turístico para seguridad y formalización del paquete turístico ofertado un 9% restante.
- **Requisitos de distribución.** En un 36% estos requisitos están relacionados a condiciones de administración y gestión de los parques. El otro 18% se basa solo en términos visualización previa para elegir ofertar el destino turístico bajo el nombre de su empresa, que tenga servicios y productos bien establecidos, así como el brindar seguridad y guías con un 36% y 9% respectivamente.
- **Inclusión de Parques turísticos.** Todas las tour operadoras encuestadas han realizado visitas a parques turísticos con temas ecológicos, acuáticos, o arqueológicos, también han incluido sitios naturales reconocidos como Miramundo, El Pital, Cerro Verde etc. El 50% tiene mayor visita a parques arqueológicos, mientras que en el sector de San Vicente solo el 7% ha incluido un parque a sus tours. Es necesario recalcar el hecho que el 43% está dispuesto a realizar la gestión necesaria para realizar un tour en el parque que se desea. Esto da camino abierto para contemplar la inclusión de los parques turísticos municipales del MIJIBOA contando con la disponibilidad de al menos el 43% de las tour operadoras.

b. Análisis información secundaria

La variedad de tour operadoras en el país es tal que su número no es proporcional al nivel desconocimiento por parte de la población. De la información recabada en las fuentes de información secundaria 3/4 de estas ofrece tours a volcanes, aunque la mayoría de estos son a Santa Ana, San Salvador, Izalco, 4/4 realizan o pueden realizar visitas a diferentes parques nacionales con temas ecológicos más que todo. Todos ofrecen un paquete bastante completo a los turistas y solo 2/4 ofrecen viajes al extranjero.

El negocio como tal y los canales tomados por los prestatarios de servicios de turismo están en el alza y todas las empresas tour operadoras serán conocidas en el mismo grado que estas sepan posicionarse entre los consumidores.

6. Perfil del distribuidor

Este se determina en base a los criterios a seguir de publicidad y alcance. La contraparte actualmente utiliza un canal directo de promoción, así como uno indirecto por parte de la tour operadora Cumbia Tours y uno mixto a través del apoyo de las instituciones como CORSATUR, MITUR a través de sus plataformas virtuales. A continuación, se enmarca el perfil del Distribuidor:

Tabla 273 Perfil distribuidor

Perfil Distribuidor	
1	Nacional
2	Cumplimiento de requerimientos de las actividades que tienen responsabilidad de brindar
3	Tipos de paquetes que ofrecen, Ofrecer paquetes establecidos por las diferentes alcaldías que controlan la administración de los parques a tomar.
4	Tipos de turismo ofertados, Ecoturismo, de aventura, acuático, City Tours.
5	Garantía, seguridad, calidad en servicio, Productos y servicios bien establecidos
6	Destinos visitados mayoritariamente, Ruta de Las Flores, Ruta de los Volcanes.
7	Ofrecimiento de servicios básicos para el turista
8	Imagen y experiencia en ofrecer tours
9	Con ofrecimiento de paquetes básicos, tour, transporte.

7. Proyecciones para el mercado distribuidor

El ministerio de Turismo realiza gestiones y reuniones estratégicas para fomentar este rubro lo más posible, desarrollando dentro del marco del fortalecimiento del turismo salvadoreño, actividades que involucren a El Salvador como autor directo en el ejercicio de estas actividades que benefician a ambos países bajo alianzas de las empresas participantes.

III Caravana Turística.

El MITUR realizó la tercera caravana turística, desarrollándose en las ciudades de Houston, Miami y Florida, en la que participaron nueve empresarios salvadoreños. El objetivo de estos encuentros es fortalecer la promoción de El Salvador, pero también crear espacios directos para que los empresarios puedan comercializar efectivamente sus servicios turísticos con mayoristas internacionales.

En total, 20 guías turísticos y 10 empresas tour operadoras se capacitaron durante 6 meses y 11 respectivamente. Especializándose en hospitalidad y excelencia del servicio; aprendieron además sobre los pasos para la preparación de sus giras y los procesos a seguir antes, durante y después de la gira; técnicas de presentación, asimismo la experiencia de viaje y cómo se involucran los huéspedes en la interpretación de la región y sus historias; situaciones difíciles y Gestión de Riesgo; entre otros aspectos importantes.

Los empresarios salvadoreños participantes fueron: Epic Tours, Nanch Tours, Puerto Barillas, Avitours, Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Green Blue Red, Salvadorean Tours, Hotel Mirador Plaza y Hotel Barceló, quienes sostuvieron encuentros con el fin de concretar negocios con mayoristas y agencias de viajes de los Estados Unidos (encargados de vender paquetes vacacionales a través de alianzas).⁴¹

ASOTUR

La Asociación Salvadoreña de Operadores y Mayoristas de Turismo (ASOTUR), fue fundada en septiembre de 1997 gracias a la visión y emprendedora de sus miembros fundadores, en continuar y mejorar el turismo receptivo en el país. Actualmente Los empresarios turísticos desde un inicio han tenido claro que “La unión hace la fuerza” es más que una frase de motivación. La han podido llevar a la práctica a nivel corporativo mediante la asociatividad o cooperación empresarial, tema que está muy de moda para que las pymes, emprendedores y profesionales de un rubro específico puedan tener un mayor alcance a nivel de competitividad, presencia ante entidades gubernamentales, apoyos financieros, y adaptación de herramientas que les permitan afrontar los siguientes elementos:

La ASOTUR fue fundada hace 20 años y su principal fin es continuar y mejorar el turismo receptivo en el país. La misma está integrada por 23 empresas dedicadas a dar a conocer los mejores sitios turísticos de El Salvador a nivel mundial.

La referido gremial aporta un carácter formal a los distintos agentes que conforman el sector.

⁴¹ Boletín Mensual de Actividades octubre 2016 MITUR.

Una de las principales razones de la existencia de Asociaciones como ASOTUR es ser la voz representante de empresas de un rubro específico. En este caso, operadores turísticos receptivos ante instituciones gubernamentales, en eventos de envergadura mundial, y demás Asociaciones internacionales como FACOT (Federación de Asociaciones Centroamericanas de Operadores de Turismo) Y FEDECATUR (Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica).

Uno de sus programas más recientes es Stop Over que tiene como fin atender a aquellos turistas que hagan paradas o escalas en nuestro país entre 5 a 48 horas con paquetes adaptados al tiempo disponible del pasajero.

En 2019 el ministerio de turismo se encuentra levantando una campaña en conjunto con el RNT (Registro Nacional de Turismo), para impulsar la formalización de las empresas dedicadas al turismo en diferentes rubros, alojamiento, alimentación, recreación, información y transporte. Éste establece por medios de los diferentes artículos mandatorios del reglamento General de la ley de Turismo, los requisitos en cuanto a operatividad, documentación y administración que éstos deberán acatar si desean estar registrados en este directorio de manera formal y legal. Lo que agrega un valor de seguridad, estabilidad y calidad a todas las empresas miembros.

8. Principales descubrimientos del mercado distribuidor

1. La mitad de las Tour operadoras investigadas realiza visitas a la zona del MIJIBOA. Y muestran interés en realizar tours que involucren diferentes parques turísticos con diferentes temas, como ecológicos, acuáticos, y arqueológicos. Esto da lugar a poder utilizar éste canal para la promoción de estos parques por medio de éstas tour operadoras.
2. Aún el 50% de las tour operadoras no es un número alentador en cuanto a oferta turística de los atractivos del MIJIBOA también es un hecho relevante que la frecuencia con que estas realizan estos paquetes turísticos involucrando a atractivos de San Vicente o del MIJIBOA es poco, el 63% realiza viajes de 1 a 3 veces al año. Solo el 36% mantiene una continuidad mensual. La falta de apoyo y promoción al territorio es notoria.
3. La inclusión de parques turísticos por parte de las tour operadoras muestra un camino positivo, puesto que deja abierta la posibilidad de incluir alguno de estos parques turísticos a la oferta que brindan. El 100% ya realiza visitas a por lo menos más de un parque nacional de connotación ecológica o acuática, el 43% está dispuesta a realizar las gestiones necesarias para personalizar las visitas e incluir los parques turísticos que quieran incluirse al paquete.

G. INSTITUCIONES DE APOYO

En materia turística como se ha hecho referencia en capítulos anteriores se enfoca en un mercado consumidor, competidor y distribuidor. Pero para garantizar un servicio más integral el modelo requiere del apoyo de ciertas instituciones que brinden ayuda técnica en materia turística que va entrelazada con otras áreas que permiten fortalecer el trabajo que se realiza en las municipalidades para impulsar el turismo.

Estas instituciones pueden ser públicas, privadas u ONG, buscando fortalecer y mejorar la vida de los habitantes de cada municipio impulsando proyectos en las municipalidades para potenciar los recursos sociales, económicos y culturales donde el mayor beneficiado son los habitantes de la microregión.

Institución de Apoyo:

Son aquellas entidades que favorecen con conocimiento técnico o económico a las municipalidades, con proyectos de beneficio social, económico o cultural.

Para este modelo se establece que los objetos de estudio son parques municipales actuales y potenciales de la microregión del valle del Jiboa, estos parques son administrados por las alcaldías que a través de sus unidades de proyección social en algunos casos. Debido a la naturaleza de la entidad que administra estos parques se ve en la necesidad de buscar financiamiento ya que las alcaldías con los ingresos que reciben no son capaces de impulsar estos proyectos que en su mayoría son de beneficio social.

Así como se requiere de financiamiento para sus proyectos, es de utilidad el apoyo técnico este se recibe mediante convenios con universidades donde áreas especializadas a través de sus profesionales y estudiantes desarrollan la parte técnica de los proyectos. Dando oportunidad a futuros profesionales poner en práctica conocimientos adquiridos y para alcaldías tener fichas técnicas para sus proyectos.

Se debe destacar que las alcaldías no solo impulsan proyectos turísticos, en su mayoría los pilares o ejes en lo que basan su plan de trabajo son económico, social y obras viales. Son pocas las alcaldías que le apuestan al turismo. Por lo tanto, no solo se reciben apoyo de instituciones ligadas directamente al turismo sino también a promover el emprendimiento en sus municipios para dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Según la información recopilada en entrevistas son pocas las municipalidades que tienen asignado presupuesto para el área de turismo entre los que se puede mencionar: San Vicente, San Esteban Catarina y Guadalupe. Pero de estas alcaldías San Vicente tiene mejor organizada su unidad de turismo en comparación a las demás, aunque todas reciben asesoría técnica por parte de dependencias del Ministerio de Turismo para organizar CDT (Comité desarrollo turístico).

1. Antecedentes de las instituciones de apoyo.

Desde el año 2009 en El Salvador se le ha dado mayor impulso al turismo promoviendo programas como pueblos vivos al cual en un inicio solo participaban 34 municipios aproximadamente. Pueblos Vivos es una actividad estratégica en donde se busca promover la actividad turística interna en El Salvador, en donde se dé una participación de los pueblos. Lo que la estrategia de Pueblos Vivos quiere es que se ponga el valor turístico de los pueblos mediante su historia, gastronomía, cultura; todo esto para dar a conocer la oferta turística que cada municipio ofrece y así que se dé un desarrollo económico local creando oportunidades para los municipios inscritos, es decir, crear una comercialización de sus productos y servicios turísticos. Lo que pretende Pueblos Vivos es fomentar el turismo con una estrategia de adentro hacia afuera, es decir que los turistas locales sean los primeros en descubrir los tesoros del país; intenta que los turistas puedan visitar y conocer la historia de El Salvador, se conozcan sus atractivos y que se visiten estos pueblos que forman parte de este país.

Esta ha sido una oportunidad bien vista por las municipalidades ya que les permitió descubrir que poseen recursos que pueden explotar en materia turística y que permite tener un beneficio a sus habitantes. En el desarrollo de este festival se han agrupado en circuitos la microregión está incluida en tres: 180 grados del Chinchontepec, Caminos de Arte y tradición, tierra de colores y sabores artesanales.



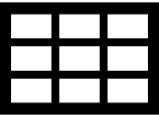

La oportunidad que apertura Ministerio de Turismo con esta estrategia es activar el turismo en los municipios aumentando la oferta de productos y servicios turísticos, dando paso al aprovechamiento de recursos locales o crear espacios que atraigan al turista de la zona. Los parques turísticos municipales se pueden considerar como medios de esparcimiento para los habitantes, pero también contribuyen al turismo del municipio como una oferta más al turista que lo visita.

Para lograr mayor aprovechamiento de esto parque y los recursos naturales y culturales de la zona intervienen los Centros Amigos del Turista CAT, dando asesoría de como promover actividades que permitan la llegada de turistas al municipio. Propiciando la participación de los habitantes como actores locales. Estableciendo el CDT del municipio el cual elaborará el plan de desarrollo turístico para el municipio bajo el acompañamiento técnico del CAT.

La microregión del Valle del Jiboa según su estructura cuenta con la unidad de turismo que busca apoyo a través de diversas instituciones que brinden apoyo financiero o técnico para los proyectos tienen planeado desarrollar. Una de las instituciones que ha apoyado a la microregión es FUNDES con un plan maestro de turismo para la microregión, así como otros estudios técnicos.

Sin duda alguna el turismo va relacionado a otras áreas como la económica y es aquí donde entidades como CONAMYPE impulsa programas como: “*Un pueblo, un producto*” que va más enfocado a promover los artesanos y emprendedores locales, es un medio que se puede utilizar para promover turismo en los municipios.

2. Metodología de investigación

<p>Fuentes de Información</p> 	<p>Se definirán cuáles son las fuentes de información de las instituciones que apoyan municipalidades con parques turísticos municipales.</p>
<p>Obtención de Datos</p> 	<p>Se definirá el tipo de instrumento a utilizarse, para ello se diseñará un formato que proporcione información primaria a la investigación</p>
<p>Registro de la investigación de Campo</p> 	<p>Se hará un registro de la información obtenida por medio del instrumento de obtención de datos, que posteriormente permitirá el análisis de la información.</p>
<p>Análisis de la información</p> 	<p>Se hará el análisis de la información registrada, que permitirá realizar conclusiones.</p>

3. Fuentes de información

Para la investigación de instituciones de apoyo se recurrirá a fuente de información primaria y secundaria.

- **Fuente Primaria:** La información primaria se obtendrá a través de investigación de campo, a través de la administración de los instrumentos de recolección de datos. Las principales fuentes de información primaria para la investigación de las instituciones de apoyo serán:
 - Entrevistas a dependencias del Ministerio de Turismo
- **Fuente Secundaria:** Para la investigación de las instituciones de apoyo se recurrirá a información secundaria, publicada en las páginas electrónicas oficiales de las instituciones de apoyo investigadas.

4. Método de obtención de información

En la obtención de la información primaria de la investigación de las instituciones del sector turismo se utilizarán las técnicas de entrevistas y encuestas, mientras que el instrumento de recolección de información se utilizará el cuestionario. Los tipos de técnica a utilizar en la investigación se describen a continuación:



Entrevista personal semi estructurada: Es el tipo de entrevista a emplear en la investigación de las instituciones de apoyo, la cual se caracteriza por la flexibilidad de la información a obtener, dado que se basará en una guía de preguntas y preguntas adicionales, según como considere el entrevistador, lo cual permitirá profundizar en los temas que se consideren de relevancia. Además, la entrevista a realizar será de forma personal, es decir, cara a cara con el entrevistado.



Encuesta por correo: Se optará por realizar cuestionarios en línea, los cuales se enviarán a los correos electrónicos institucionales de los departamentos correspondientes de las instituciones de apoyo.

Los instrumentos que se aplicarán en la investigación de las instituciones de apoyo son cuestionarios diseñados de forma que la entrevista o encuesta sea percibida por el receptor de forma breve y clara, no obstante, los instrumentos pretenden obtener la información necesaria para la investigación. Se diseñarán dos instrumentos de investigación, el primer de ellos será específicamente para el Ministerio de Turismo, mientras que el segundo cuestionario estará dirigido para cualquier institución de apoyo al sector turismo, dichos instrumentos a utilizar en la investigación son los siguientes:

- Cuestionario: Servicios de apoyo del Ministerio de Turismo. Anexo 9

Instituciones de Apoyo Técnico	UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
	UNIVERSIDAD DON BOSCO
	CORSATUR
	CAT SUCHITOTO
	CONAMYPE
	INSAFORP
	BANDESAL
	CASATOUR

5. Instituciones de apoyo técnico.

Como se ha mencionado en este apartado las municipalidades pertenecientes al Valle del Jiboa reciben apoyo técnico de varias instituciones, tanto en el área turística, capacitaciones, proyectos emprendedores y sociales. A continuación, se hace referencia a estas instituciones:

Ministerio de Turismo

La microregión del valle del Jiboa tiene cuatro áreas de trabajo entre ellas el área turística, aunque no todas las alcaldías desarrollan esta área de igual manera el ministerio de turismo a través de sus dependencias brinda su apoyo. Se verán a continuación estas instituciones:

- **CORSATUR**

Tabla 274. Ficha técnica de investigación COSRSATUR.


Ficha Técnica de investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Instituciones de Apoyo a Microregión Valle del Jiboa
Nombre del investigador	Celina Alejandra Landaverde Cantarero Érica Lizbet Ramírez Molina Erlinda Guadalupe Valdez Maravilla
Lugar de trabajo de campo	CORSATUR
Fecha del trabajo de campo	4 abril 2019
Técnica utilizada	Entrevista semi estructurada
Instrumento aplicado	Cuestionario
Duración de la entrevista	45 min
Datos del entrevistado	
Nombre	Lic. Roberto Ayala
Función desempeñada	Encargado de CORSATUR

Tabla 275. Entrevista a CORSATUR.

Registro de Información	
Entrevista realizada a: Lic. Roberto Ayala	
1. ¿Apoyan proyectos de MIJIBOA?	Se trabaja cercano con municipios, pero no directamente con la asociación. Los municipios de la microregión están integrados en circuitos para pueblos vivos.
2. ¿De qué manera se apoya al MIJIBOA? ¿asistencia técnica, promoción, etc.?	Se apoya en asistencia con asesoría y promoción, no hay un apoyo financiero para apoyar proyectos de materia turismo.
3. ¿Qué se ha realizado ya de la mano de MIJIBOA?	Conformación de circuitos y conformación de comités turísticos.
4. ¿Se tiene proyectos futuros con MIJIBOA?	Consolidación de ruta de la panela, que incluye los principales municipios productores. Incluyendo otras actividades que sean atractivas
5. ¿Cómo ha sido la respuesta de los municipios que integran al MIJIBOA con respecto al apoyo que MITUR proporciona?	Satisfechos y con buenas expectativas pues han visto resultados con el hecho de visibilizar los municipios con desarrollo de sus recursos promoviendo desarrollo social. Buena respuesta está entusiasmada la población y hay varios guías certificados
6. ¿Cómo se espera que estos municipios respondan en el tema turístico?	Se espera se continúe con ese entusiasmo, ya que estrategia pueblos vivos reavivo lo que no se había visibilizado de manera correcta, por ejemplo, barranca sisimico sitio arqueológico, esto promueve el arraigo de cultura.
7. Con respecto al festival de Pueblos Vivos, ¿Cómo se describe la participación de MIJIBOA?	Se realizará feria de pueblos vivos departamental, ya hay confirmación de microregión
8. ¿Bajo qué objetivo nace city tour, CAT, y como apoyan al turismo en la MIJIBOA?, ¿Hay otras instituciones de apoyo?, ¿Cómo es el organigrama de estas figuras?, ¿De quién dependen?	Se dan asesorías y conforman los comités de turismo. El CAT de Suchitoto apoya a la microregión. CONAMYPE apoya a microregión en aspectos empresariales. Por ejemplo, en la ruta de la panela se da el apoyo de iniciativas económicas.
9. ¿Poseen información estadística sobre la afluencia de turistas que ustedes empujan al MIJIBOA por medio del apoyo en transporte y promoción de festivales?	Una estadística puntual como la que se maneja a nivel de país, es información que se comparte con aeropuertos y aduanas terrestres. La información se sistematiza y analiza. En municipios no sea realizado y es un poco complicado hacerlo en municipios. Hay algunas apreciaciones o

	cálculos de cuantas personas visitan cada municipio.
10. De los 14 municipios del MIJIBOA ¿Con cuales se observa más receptividad?	Todos han adoptado la actividad del turismo, casi todos han tenido buena respuesta.
11. En los cambios de administración municipal del MIJIBOA ¿Se han observado obstáculos para darle continuidad o iniciativa a proyectos turísticos?	Los alcaldes han tomado el turismo como una oportunidad, sino se interviene es como no ir al compás de la actualidad.

- **Centro de Atención al Turista Suchitoto**

Tabla 276. Ficha técnica de investigación CAT Suchitoto.


Ficha técnica de Investigación	
	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Instituciones de Apoyo a Microregión Valle del Jiboa
Nombre del investigador	Celina Alejandra Landaverde Cantarero Érica Lizbet Ramírez Molina Erlinda Guadalupe Valdez Maravilla
Lugar de trabajo de campo	CAT Suchitoto
Fecha del trabajo de campo	28 marzo 2019
Técnica utilizada	Entrevista semi estructurada
Instrumento aplicado	Cuestionario
Duración de la entrevista	Dos horas
Datos del entrevistado	
Nombre	Ing. Raúl Galdámez
Función desempeñada	Encargados del CAT Suchitoto

Tabla 277. Entrevista a CAT Suchitoto.

Registro de Información	
Entrevista realizada a: Ing. Raúl Galdámez	
1. ¿Cómo están organizados?	<p>CAT pertenece a gerencia de turismo interno, función desarrollar turismo nacional. Gerencia de turismo interno está a disposición de gerencia general y luego junta directiva. MITUR se encarga de políticas y estrategias y CORSATUR realiza trabajo más operativo promover turismo.</p> <p>Fondos ingreso de impuesto de turista en aeropuerto y aduanas, también el impuesto de hospedaje, así como de centros turísticos como el del malecón y el parque del cerro verde</p>
2. ¿Cuál es el alcance que tiene?	<p>A nivel de todo el territorio en convocatoria de pueblos vivos 90% y en formación de comités de turismo se contabilizan 252 entre regionales y municipales. La participación en feria es casi de un 100%</p> <p>En la feria regional hubo una baja en la participación. Algunas ocasiones con cambio de gobierno municipal deciden no apoyarle al turismo porque se ve como un gasto para la municipalidad.</p> <p>Este año se está planificando ferias regionales.</p>
3. ¿Cuál es el enfoque de trabajo para San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?	<p>San Vicente la Sra. Eva Mejía tenía buena cobertura trabajo bastante con el municipio solo tres estaban con un déficit en comparación con los demás. Luego surge la iniciativa de realizar los circuitos según ubicación en el mapa para territorizar la región esta estrategia empieza 2015 y se operativa en 2016 con fan trip. Lo malo se creó esta estrategia, pero no se siguió la misma línea. El circuito del norte de San Vicente se ha mantenido unido. San Vicente es uno de los más dinámicos participan más.</p>
4. ¿Qué asistencia brindan ustedes a las municipalidades?	<p>Se apoya a cada alcaldía a que conformen el comité de turismo el cual se busca que quede constituido por los actores locales del municipio y no solo por miembros de la alcaldía. Aunque no todos los alcaldes aceptan eso, unos piden que se conforme con personas de su confianza.</p> <p>Se busca que el encargado de la alcaldía que quede como presidente o vicepresidente del comité para permitir el apoyo de la alcaldía por la logística y financiamiento.</p>

	<p>Hay ocasiones en que por los cambios de administración municipal los alcaldes piden cambio de comité y el comité actual que ya está avanzado en su capacitación queda sin validez, entorpeciendo el trabajo ya realizado. Ya que la asistencia va dirigida al comité y encargados municipales, en algunas ocasiones se despiden a los encargados municipales que ya están bien fogueados en el tema y el nuevo encargado no tiene conocimiento de turismo, se debe volver a realizar el trabajo y cuando ya está listo viene nuevo cambio de gobiernos municipal.</p>
<p>5. ¿La microregión tiene ya inventariado los atractivos que posee?</p>	<p>Si la mayoría de municipios de San Vicente se han inventariado, aunque esa responsabilidad es de CORSATUR, pero es un trabajo demasiado extenso para una sola persona por lo tanto se colabora en esto, ya que he sido capacitado para realizar el llenado de ficha técnica y como utilizar el equipo para realizar inventario</p>
<p>6. ¿Quién tiene puede tener acceso a la información del inventario nacional de turismo?</p>	<p>La información se vacía en una base de datos en Excel y cuando alcaldía o instituciones turística necesita alguna información se filtra según las necesidades que tenga hotel etc. No se puede compartir toda la base de datos. Es importante estar actualizando esa base de datos al menos cada dos años.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los CAT que hay? Y ¿Por qué Suchitoto es el más sonado?</p>	<p>En 2007 se crearon 3 oficinas el ministro Rochi fue a Guatemala a ver esa experiencia donde también se les llamaba Centro de atención al Turista (CAT) ahora se llama Centro amigo del turista. En esa ocasión se vio que se podía instalar estos centros en los principales sitios de destino, se establecieron en Ruta de las Flores, Suchitoto y La Libertad fueron los primeros en el 2007. En el 2008 se instaló uno en La Palma, en 2009 La Unión, 2010 Morazán para la Ruta de Paz. Se tenía planeado uno en Costa del Sol, pero no se llevó a cabo Y en CORSATUR también hay un CAT, pero solo funciona como centro de información. Aquí en Suchitoto hay dos centros de información el municipal y CORSATUR, pero las personas se identifican más con CORSATUR. En promedio quizás se atiende 8,000 personas, pero en atención son 2,000. Según nuestro estándar de evaluación 88% de aceptación está bien según ISO y el dato que maneja es de 96%, es baja la mala aceptación</p>

	del servicio brindado al turista. Entre los turistas que más resaltan son Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España.
8. ¿Se les brinda asistencia técnica a los 14 municipios de la microregión?	Según el plan operativo se debe dar asistencia a todos, pero en el caso de Jerusalén y Mercedes la Ceiba hubo cambio de alcalde, no hay interés de apoyo el turismo. Ellos consideran que la ser municipios pequeños no tienen nada que ofrecer. Cuando se hacen las reuniones integradas se suman a esta. En el caso de otras municipalidades participan más, pero en el circuito 180 conformado por Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Tecoluca, Jerusalén y Mercedes la Ceiba. Tepetitán uno de los más fogueados dejo de participar ya que ha habido cierta influencia el programa un pueblo un producto impulsado por CONAMYPE. Que se cree está relacionado al turismo y baja su participación a las asambleas realizadas por MITUR CONAMYPE son más intensivos en su trabajo ya que tienen más técnicos. Y desarrollan más capacitación en comparación al CAT.
9. ¿Desde cuándo se empezó apoyar a la microregión del Valle del Jiboa?	Cuando lo trabajo Eva Mejía 2007 era individual ahora 2016 se trabajó con algo integrado. Se creó un plan en colaboración de Universidad, Fundes y Mitur, dando realce a la asociación y dando asistencia territorial. A través de los circuitos se logró integración y colaboración entre los municipios
10. ¿Cómo se designa los recursos para ayudar a las alcaldías?	Como oficina no manejan un presupuesto, si quiere en alguna oportunidad brindar un refrigerio se debe solicitar con antelación. Apoyan inyectando un city tour, CORSATUR paga el bus con quien ya tienen un contrato. Se ayuda con promoción con fan page para difundir los eventos. Lo que se brinda es apoyo para las alcaldías.
11. Hay datos estadísticos de los city tour	En 2017 se realizaron 8 city tour el año con mayor movimiento. Están a demanda de municipios. Cada city tour son 50 personas
12. Proyectos nuevos para valle del Jiboa	Hay una propuesta de ruta de las moliendas en valle del Jiboa, se ha realizado un recorrido en zona norte para ir sondeando la idea de la ruta, pero al ser una actividad de temporada se debe buscar otras actividades dentro de los municipios. La apuesta de momento es reforzar la ruta de las moliendas donde se ha

	realizado registro de marca que estará bajo control de la asociación del valle del Jiboa.
13. ¿Se brinda capacitaciones a la Microregión? Se brinda certificado	Hay una gerencia específica para las capacitaciones estas son a demanda según información recopilada en cada alcaldía, en Mijiboa se realizó certificación de guías turísticos, donde se dio certificado, refrigerio y todo el apoyo necesario. Como CAT se trabaja más en organización La asociación juega un papel importante en papel de coordinación
14. Que alcaldías tienen mayor asertividad con CAT	Tecoluca ha bajado su perfil en las convocatorias no se presentan
15. Según su opinión cada alcalde está en libertad de decir si apuesta a turismo	No siempre es cuestión del alcalde, quien manda es el consejo, si el consejo no lo aprueba no se apuesta al turismo.

La Comisión Nacional de La Micro Y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

Es una institución gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo del micro y la pequeña empresa, segmento generador de empleos e ingresos que contribuye al progreso económico y social del país.

Misión:

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

Visión:

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

Segmentos de la Economía nacional a los que apoya CONAMYPE

La institución trabaja por desarrollar a los segmentos: cuenta propia, micro y pequeña empresa con estrategias diferenciadas que respondan a las características, condiciones y realidades de cada segmento.

Servicios que presta CONAMYPE

CONAMYPE no es una institución que dé financiamiento a micro o pequeñas empresas. Sus servicios están relacionados a mejorar el desempeño de las empresas mediante apoyo técnico y la generación de un entorno favorable; como los que se muestran a continuación:

- Asistencia técnica individual, grupal y asociativa en áreas de administración, producción y comercialización.
- Asesoría para la conformación de grupos y proyectos asociativos.
- Capacitación en temas de producción, administración y mercadeo.
- Información sobre los servicios financieros que proporcionan los operadores de la industria de Micro finanzas en el país.
- Asesoría y facilitación para los diferentes trámites empresariales, que son necesarios para la formalización.
- Capacitaciones en línea, mediante cursos e- learning en temas relacionados a cómo iniciar un negocio y cómo administrar una empresa.
- Información y asesoría a las micro y pequeñas empresas de los 262 municipios que deseen participar del Programa de Dotación de Paquetes Escolares.
- Vinculaciones comerciales.
- Se facilita a las MYPE su participación en ferias y enlaces comerciales que se desarrollan en las localidades, para promover y comercializar sus productos y propiciar negocios entre empresas de diferentes tamaños.

Guía de servicios CONAMYPE

CONAMYPE brinda asistencia principalmente en las siguientes áreas:

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Biblioteca Física y Virtual
- Asesoría en Tramites Empresariales
- Tramites Para la Formalización

Cualquier persona que tenga un negocio o desee iniciar uno, puede solicitar el apoyo de CONAMYPE. No es necesario que su negocio cuente con los registros de empresa.

Universidades

Las universidades brindan su apoyo académico superior a las alcaldías realizando investigaciones o estudios según necesidades de cada municipalidad, dándose un apoyo bilateral ya que la investigación o estudio que realizan es de ayuda para la municipalidad y los estudiantes salen beneficiados al poder llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en sus carreras.

Universidad de El Salvador

Dada la diversidad de carreras que oferta el alma mater se puede apoyar en diversas ramas, como mercadeo, economía, ingeniería etc. Realizando investigaciones que sirvan de apoyo en los proyectos que la alcaldía desea impulsar.

Beneficios

- **Para alcaldía**

1. Estudios técnicos de proyectos
2. La inversión para realizar los estudios es menor en comparación de una consultoría.
3. Asesoría gratuita

- **Para estudiantes (universidad)**

1. Aplicación de conocimientos de la carrera
2. Oportunidad de realización de horas sociales
3. Casos prácticos bajo dirección de docentes

Universidad Don Bosco

La universidad Don Bosco es de las pocas universidades que cuentan con carreras enfocadas al turismo. Como licenciatura en idioma opción turismo. Dado el impacto del turismo en nuestro país es necesario irse especializando en esas ramas.

Al enfocarse en turismo es de gran ayuda para la microregión y las municipalidades que pertenecen a esta ya que pueden brindar apoyo académico superior más enfocado al turismo, desarrollando estrategias que permitan el aumento de turista en los municipios.

Según el pensum la universidad prepara la estudiante con las competencias para:

- Asesor de visitas turísticas.
- Guía turístico.
- Interlocutor cultural.
- Organizador de proyectos y eventos turísticos.
- Gestor de proyectos de emprendimiento turístico.

El Licenciado en Idiomas con especialidad en Turismo de la Universidad Don Bosco es un gestor y asesor de turismo que domina la lengua inglesa y francesa, además del español, y está capacitado para facilitar intercambios culturales entre personas y organismos en áreas relacionadas al turismo local e internacional. Domina los ámbitos de la comunicación efectiva en diversas situaciones culturales, académicas y profesionales en español y en dos idiomas extranjeros; así como los ámbitos de asesoría y gestión en el turismo.

Su formación en el área de los idiomas garantiza el manejo eficiente de las lenguas desde consideraciones estratégicas, gramaticales y socioculturales. Su formación en el área de turismo le permite diseñar y emprender proyectos y servicios turísticos innovadores con criterios de rentabilidad y sostenibilidad, posicionando el turismo de su país de forma competitiva en el mercado local e internacional.

INSAFORP

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, como una institución de derecho público, con autonomía económica y administrativa y con personalidad jurídica, bajo cuya responsabilidad estará la dirección y coordinación del Sistema de Formación Profesional, para la capacitación y calificación de los recursos humanos

El Sistema de Formación Profesional, dirigido por el INSAFORP, consiste en la unidad funcional del conjunto de elementos humanos y materiales, públicos y privados, establecidos en el país, para la capacitación profesional, entendiéndose ésta última como toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona..

Misión

En el INSAFORP capacitamos al talento humano salvadoreño para el trabajo decente y productivo, transformando su vida para que contribuya al desarrollo socio económico del país, en la construcción de un mejor futuro.

Visión

Para 2019, el INSAFORP será la institución referente de la formación profesional pertinente, innovadora, por competencias y asociada con la mejora de la productividad del país y de la calidad de vida de la población.

Valores fundamentales

- Solidaridad: entendida como la disposición de compartir las capacidades y recursos propios para apoyar a los demás, especialmente a los más necesitados.
- Transparencia: significa que las decisiones y acciones de la organización estarán fundamentadas en la verdad y la honestidad.
- Honradez: significa que tanto los miembros del Consejo Directivo, como el personal de la organización se comprometen a actuar rectamente, respetando las normas establecidas.

- Corresponsabilidad: entendida como la disposición de comprometerse a realizar las funciones correspondientes con profesionalismo, lealtad y entrega.
- Apertura: se refiere al compromiso de asumir una actitud comprensiva, tolerante y abierta a la aceptación de nuevas ideas.
- Equidad: entendida como el compromiso de facilitar el acceso a los servicios de formación profesional a todos los sectores económicos y sociales del país, con igual interés, respeto y atención.

Casa Tour

Asociación sin fines de lucro, apolítica, no lucrativa, ni religiosa, la cual se rige por las leyes de la República de El Salvador, por sus Estatutos y su Reglamento Interno. Fue fundada en el año de 1978, por la necesidad de que las diversas actividades turísticas se aglutinaran en una sola entidad y tiene como asociadas a los diferentes gremiales turísticos, las que están representadas en la Junta Directiva.

Misión

Representar y defender los intereses del sector turístico e incidir en las políticas relacionadas con el mismo; facilitando su competitividad e impulsando el turismo para que sea el motor de desarrollo económico y social del país.

Visión

Ser la institución más representativa del sector, incidiendo en las instituciones públicas y privadas, para hacer del turismo el principal eje de desarrollo de El Salvador y convertirlo así, en un destino turístico internacional.

Beneficios de Casa Tour

- Representación y comunicación directa con el Ministerio de Turismo
- (MITUR) y otras instituciones gubernamentales.
- Información valiosa y apoyo sectorial.
- Credibilidad clientes.
- Capacitaciones, seminarios, ruedas de negocios, ferias internacionales, caravanas, desayunos, eventos turísticos.
- Representación gremial.
- Publicidad en redes sociales y pagina web.
- Vinculación con posibles clientes.
- Alquiler de salones para reuniones.
- Alianzas entre socios.
- Ser parte del Boletín Informativo del mes.
- Vinculación a proyectos de la Cámara Salvadoreña de Turismo.

Banco de Desarrollo De El Salvador

Institución que promueve el desarrollo competitivo y sustentable de la economía y de la sociedad de El Salvador mediante el fomento y el apoyo financiero a las inversiones de los sectores productivos que impulsen la generación de empleo y el aumento del ingreso para mejorar las condiciones sociales de la población.

Beneficios

- Financiar directamente a emprendedores de la micro y pequeña empresa interesados en iniciar o desarrollar proyectos productivos, los cuales incluyan inversión en formación de capital, gastos corrientes o capital de trabajo, prestación de servicios en otros.
- Facilitar el acceso al crédito, a través de las instituciones del Fondo Financiero Salvadoreño de Garantías (FSG) con un programa especial para brindar apoyo a las personas emprendedoras salvadoreñas.

Requisitos

- Plan de negocios
- Conformación de grupos económicos
- Respaldo y comprobantes de garantía a ofrecer
- Certificación como emprendedor
- Permisos que ya posee y los que están en trámite

CAPITULO III: DIAGNÓSTICO PARA TURISTICOS MUNICIPALES EN LA MICROREGION DEL VALLE DEL JIBOA

La metodología para el estudio de la situación actual de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se presenta a continuación:



A. ANÁLISIS DEL MARCO LÓGICO

1. Análisis de involucrados

Un aspecto importante del diseño del modelo es describir a todos los actores que se involucren directa e indirectamente con la existencia de dicho modelo. Se identifican dentro del área de influencia las iniciativas turísticas existentes a nivel individual o colectivo por todo el entorno que de una u otra forma pueden afectar al modelo a diseñar.

Se destacan de estos actores sus necesidades e intereses, así como las posibles aportaciones que su potencial intervención pueden significar al diseño; y si estas toman una posición favorable, en oposición o neutral respecto al modelo que se busca diseñar.

Tabla 278. Análisis de involucrados. Fuente: Elaboración propia.

Actor	Intereses	Aportes	Posición
Asociación Intermunicipal Mancomunidad del Valle de Jiboa (MIJIBOA)	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la economía local y nacional • Mejorar la imagen de país • Construir vínculos de cooperación y amistad • Contribuir al reconocimiento del patrimonio cultural y natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias, acciones y proyectos • La gestión de recursos y Cooperación • Propiciar actividades y veladas artísticas culturales en cada uno de los municipios • Promover festivales artísticos-culturales a nivel nacional (“Semana cultural en el Valle del Jiboa”) 	Favorable
Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)	<ul style="list-style-type: none"> • Generar entendimientos y consensos sociopolíticos y económicos que favorezcan el desarrollo nacional. • Contribuir a la formación de capacidades en los actores con los que se trabaja 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y colaboración en la construcción del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa. • Formulación de políticas socioeconómicas, cabildeo y promoción del desarrollo. 	Favorable

Actor	Intereses	Aportes	Posición
Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)	<ul style="list-style-type: none"> Promover los sitios más atractivos del país, fomentando la inversión extranjera y nacional. Promoción coordinadamente con los diferentes actores del sector. Gestión de desarrollo turístico del país 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo y colaboración en la construcción del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa. Relación con cualquier entidad pública a través del Ministerio de Turismo (Alcaldías miembro de la microregión del Valle de Jiboa) 	Favorable
El Ministerio de Turismo (MITUR)	<ul style="list-style-type: none"> Determinar y velar por el cumplimiento de la política nacional relacionada a materia de turismo. Coordinación de esfuerzos intersectoriales que contribuyan a que el sector se convierta en fuentes de empleos e ingresos para la población 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo y colaboración en la construcción del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa. 	Favorable
Red de mujeres Emprendedoras del Valle del Jiboa	<ul style="list-style-type: none"> Ser una red de mujeres organizadas que contribuya al desarrollo económico, social y cultural de la Micro-región. Tomar y aprovechar las oportunidades de emprendimiento para las mujeres en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en las actividades que puedan desarrollarse con el esfuerzo de la red de mujeres del Valle del Jiboa. Presentar una organización de mujeres con talento humano. 	Favorable
Red Juvenil Valle del Jiboa	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el desarrollo de las capacidades en las y los jóvenes para que participen activamente en los procesos de cambio socio económico, cultural y ambiental del Valle de Jiboa 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo para todo el territorio en diferentes áreas de interés, así como en el sector turismo. 	Favorable
Red Interinstitucional para el Desarrollo Territorial (RED DT)	<ul style="list-style-type: none"> Aglutinar a varias redes y actores entre instituciones públicas y privadas, universidades, empresas y población civil en el desarrollo territorial de su localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la planificación con carácter participativo e inclusivo, procurando la articulación de esfuerzos de las diferentes instituciones que trabajan para el desarrollo territorial. 	Favorable
Comités de Desarrollo Turístico de la microregión del Valle de Jiboa (CDT del MIJIBOA)	<ul style="list-style-type: none"> Concretizar esfuerzos en materia de ordenamiento y desarrollo turístico de toda la microregión del Valle del Jiboa, así como también impulsar el desarrollo individual de cada municipio en materia turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzos para desarrollar e implementar elementos que favorezcan el desarrollo turístico de la zona para impulsar y fomentar la importancia del turismo en el desarrollo integran de las localidades. 	Favorable

Actor	Intereses	Aportes	Posición
Universidad de El Salvador cede central	<ul style="list-style-type: none"> Aporte de conocimientos relativos al desarrollo del diseño del modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la realización del diseño del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle de Jiboa, a través del desarrollo del diagnóstico y posteriores evaluaciones. 	Favorable
Policía Nacional de Turismo POLITUR	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con las normas de la institución en la colaboración con otras instituciones turísticas Fomentar la colaboración y seguridad en materia turística para atracción de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> La Policía de Turismo, es una División de La Policía Nacional Civil de El Salvador, que ha sido creada y especializada para asistir a la ciudadanía en materia de Seguridad Turística. 	Favorable
Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales MARN	<ul style="list-style-type: none"> Principal rector del medio ambiente a escala nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Establece un Sistema de Evaluación Ambiental (SEA), que de acuerdo con el Art.16 de la Ley de Medio Ambiente, incluye evaluaciones, programas, consultas, auditorias, etc. 	Favorable
Instituto salvadoreño de desarrollo municipal ISDEM	<ul style="list-style-type: none"> Trabaja en el fortalecimiento de las capacidades y competencias de gestión integral del desarrollo en las municipalidades 	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona asistencia técnica, administrativa, financiera y de planificación, con la finalidad de capacitar a las municipalidades para el mejor cumplimiento de sus funciones y atribuciones. 	Favorable
Proyecto de fortalecimiento de gobiernos locales PFLG	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los procesos y sistemas administrativos, financieros y técnicos de los gobiernos locales. Desarrollo de procesos sostenibles en el mediano y largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de la Prestación Descentralizada de Servicios, transfiriendo recursos a los Gobiernos Locales utilizando la fórmula para la distribución del FODES* 	Favorable
Negocios turísticos privados dentro y fuera de la microregión	<ul style="list-style-type: none"> Atraer a más mercado Crecimiento del negocio Reportar utilidades 	<ul style="list-style-type: none"> Productos y servicios Locales de descanso 	Desfavorable
Ciudadanos de la microregión del Valle de Jiboa	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de empleo Promoción positiva del municipio. Desarrollo económico y social del municipio 	<ul style="list-style-type: none"> Recurso Humano dispuesto 	Favorable

Actor	Intereses	Aportes	Posición
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares seguros y de calidad para visitar • Condiciones seguras y de fácil acceso para su entretención. • Ofrecer no solo una infraestructura de calidad si no también un buen trato y servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de facturación a los municipios • Promoción del lugar que ha visitado. 	Favorable
Parques turísticos de la microregión del Valle de Jiboa	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar cuota de mercado • Aumentar facturación de visitantes • Generar más utilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano e infraestructura para la recreación. • Lugar de estancia y sano esparcimiento. • Punto de encuentro, convivios, reuniones, etc. 	Favorable
Recursos turísticos de la microregión del Valle de Jiboa	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar oferta turística de la microregión. • Aumentar flujo de visitantes en la microregión. • Desarrollar mejor su potencial turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente de proyectos turísticos en la microregión • Inventario de atractivos a potencializar • Desarrollar el potencial turístico de la microregión. 	Favorable
Municipios aledaños y sus atractivos municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar demanda de turistas • Promocionar sus rutas turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos y recursos turísticos • Comité de turismo • Apoyo a las actividades turísticas • Recurso humano capacitado • Fuente de benchmarking 	Favorable
Parques del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) dentro y fuera de la microregión.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar cuota de mercado • Aumentar ganancias en facturación • Crecimiento de los parques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos y recursos turísticos • Locales de descanso y estancia • Productos y servicios de calidad. 	Desfavorable

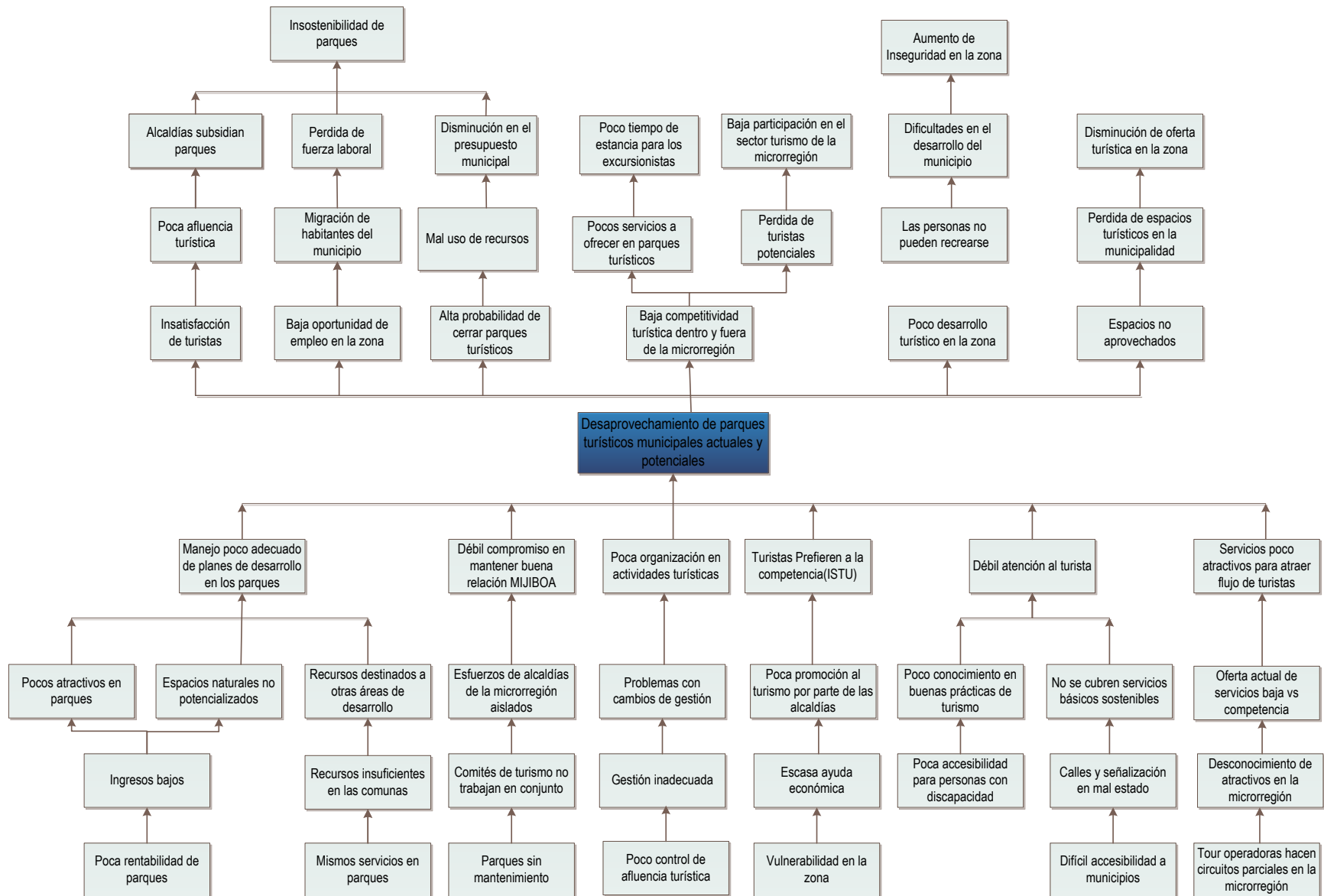
*Fondo para el desarrollo Económico y Social de los Municipios de El Salvador

2. Análisis de problemas

A continuación, se presenta el análisis de problemas el cual, se realizará utilizando el árbol de problemas, en el cual se ha identificado el problema central a partir de la lluvia de ideas, así como las causas y los efectos de dicho problema.

ÁRBOL DE PROBLEMAS





Análisis Árbol de Problemas

A continuación, se analiza algunas causas que giran en torno al problema principal que es el desaprovechamiento de parques turísticos municipales actuales y potenciales en la micro región del Valle de Jiboa, de manera sostenible.

Causas

Las Causas Detectadas con la técnica del árbol de problemas, se describen a continuación:

1. Manejo poco adecuado de planes de desarrollo en los parques

Solo 4 de 14 alcaldías que conforman la microregión del Valle del Jiboa aseguran tener un plan de desarrollo turístico, San Ildefonso, Jerusalén, San Vicente y San Esteban Catarina. Es decir, solo uno de los municipios con un proyecto de parque turístico ecológico municipal cuenta con un plan de trabajo que contemple este fin. De las demás alcaldías con parque turístico, Tepetitán, Mercedes La Ceiba y Guadalupe, no cuentan con uno. Los trabajos de mantenimiento y mejoras o demás se hacen en el camino de la manera en que surjan sin una metodología que defina responsabilidades, financiamiento, plazos, procedimientos, etc. Sin embargo, de los que también cuentan con un plan no cubre todos los puntos, puesto que no se trabaja el tema de registros, el único municipio con registros de afluencia es San Vicente.

La oferta turística de los municipios no posee una infraestructura definida como es el caso del turicentro “Los Nacimientos” en Mercedes la Ceiba o la cascada el “Chorrerón” y la cueva “El partideño” en Jerusalén, La Paz. Si bien el Valle del Jiboa cuenta con un plan maestro para el desarrollo turístico del mismo, no se han cumplido las metas proyectadas. El plan es válido para el periodo 2016-2020⁴². Con el siguiente curso:



Figura 45, Proyección de la ruta según acciones detonantes a lo largo de 5 años del plan maestro.

Al año 2019, cada municipio debe contar con una infraestructura turística, sin embargo, hay alcaldías que no tienen un despacho solo para turismo, solo 2 tienen el cargo de técnico de turismo al 100%, no todas tienen una oferta turística con infraestructura en el municipio, Verapaz, Jerusalén, San Lorenzo, son algunos ejemplos, y de los cuales todos, tienen un recurso natural atractivo que se pueda potencializar. Existe un desaprovechamiento de los recursos, tomando en cuenta la cantidad de afluencia de visitantes por festivales y demás acontecimientos programados y la cantidad de sitios naturales que se poseen, una adecuada canalización de éstos a los parques en conjunto con el desarrollo de

⁴² Plan para el desarrollo turístico del Valle del Jiboa, pág. 82

infraestructuras en los mismos, podría significar un desarrollo considerable para todo el Valle del Jiboa.

El poco realce económico y de afluencia de turistas a parques municipales desemboca en una menor asignación de recursos para proyectos turísticos de mejora en los mismos. Por ejemplo, para mercedes La Ceiba un gasto de \$5,469.3 en salario e insumos básicos de limpieza en un año, se convierte en un gasto que no genera el impacto social completamente, se calcula una afluencia aproximada de 202 visitantes al mes, frente a los 515 promedio del parque turístico de Tepetitán que si cobra. Si la afluencia aumentara y los servicios mejoraran se podría facturar, el 79% de la población encuestada de la microregión estaría dispuesta a facturar un precio justo si los servicios en parques mejoraran.

2. Débil compromiso en mantener buena relación con toda la MIJIBOA

A pesar que los CDT todas las comunas deben tenerlos, solo 6 afirman que de una u otra manera se continúa trabajando, en las otras por una u otra razón dejó de trabajar. Incluso según la gerencia de la MIJIBOA algunos municipios se dan el lujo de no asistir a reuniones informativas sobre el trabajo a realizar, lo que atrasa el cumplimiento de objetivos.

Esto hace que los municipios empiecen a trabajar por su cuenta. Dentro de los 14 municipios miembros de la microregión hay ciertos municipios con recursos turísticos más conocidos que otros, por ejemplo, San Vicente se lleva el recurso ancla turística, la Torre de San Vicente, el Volcán Chinchontepec, área protegida la Joya, etc. Apastepeque con la laguna de Apastepeque, Guadalupe con los ausoles los infiernillos, etc. Cada municipio ve de forma aislada la oferta turística que se puede dar a los turistas. Sin embargo, el sumar cada recurso turístico individual y agregarlo a la oferta turística de la microregión, deja de lado a los municipios que no tienen la misma facilidad de obtener recursos turísticos y explotarlos. Tratando el turismo de la microregión de forma conjunta se pueden unificar los esfuerzos del sector turismo en la zona.

Las alianzas entre municipalidades en el sector turismo impulsado por la microregión son entre los municipios que comparten los diferentes circuitos ofertados por la microregión, Caminos de arte y tradición circuito 39, San Vicente, Apastepeque y San Cayetano Istepeque. 180 grados Chinchontepec, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Mercedes La Ceiba, Jerusalén y Tecoluca. Tierra de colores y sabores artesanales, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, Santa Clara y San Idefonso. Por su cuenta puede establecer relaciones con San Vicente precisamente para explotar desde su posición al volcán Chinchontepec.

3. Poca organización en actividades turísticas

La falta de organización y planificación desde hace años hace que el potencial turístico de la micro región se encuentre poco desarrollado. El despegue turístico no se ha podido concretar en el Valle debido a la falta de servicios de atención al turista, escasa señalización y débil inversión del Estado y de los gobiernos locales en una infraestructura turística bien desarrollada.⁴³

Los cambios de administración en los gobiernos locales siempre traen consigo un cambio de gestión de proyectos. No mantener un plan a largo plazo o no ejecutar un plan a largo plazo a cabalidad genera que, en áreas importantes como el turismo de la zona, no pueda sostenerse en el tiempo, y que los cambios de gestión incluyan cambios de prioridades, repercutiendo en la pérdida de seguimiento de gestión en las estrategias propuestas en materia de turismo en administraciones pasadas. Iniciativas turísticas como la ruta 180° Chinchontepec, pierden apoyo por estos cambios de gobierno municipales. Al no lograr consenso entre ideas de diferentes pensamientos políticos se pierden y terminan no ofreciéndose.

En 6/14 alcaldías se registraron que los cambios en la administración pública dieron impactos negativos, como pausa de proyectos turísticos, cambios drásticos de personal, en donde se debe de empezar de cero, demorando la calidad y tiempo en la gestión turística del municipio. En 4/14 alcaldías se obtuvo impactos positivos debido a éstos cambios de gestión. Donde antes se había realizado poco o nulo trabajo en turismo, se empezaba a tomar conciencia de los beneficios que trabajar en turismo implica.

4. Turistas prefieren a la competencia (ISTU)

Para el período comprendido entre 2016 y junio de 2018 el centro turístico más visitado es el parque acuático Amapulapa, registrando 599,902 visitantes, disminuyendo un 2.18% respecto al año 2016⁴⁴. El segundo con más visitas es el parque acuático Los Chorros siempre para ese mismo año, ambos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

Incluso estos parques obtienen mayor afluencia turística si se compara con el parque municipal de Tehuacán que recibe en temporada alta un aproximado de 300 visitantes a la semana. Dato que es aún superior a los datos de afluencia turística de los parques municipales dentro de la microregión.

De la encuesta realizada a las personas de la localidad, el 43% afirma que el parque turístico que conoce de la zona es el de Amapulapa del ISTU, seguido de la Laguna de Apastepeque con un 13%, de los parques turísticos municipales el de Tepetitán tienen el mayor porcentaje con un 6%.

⁴³ Estrategia de Desarrollo Integral del Valle de Jiboa año 2015, Pág 10.

⁴⁴ ISTU, Estadísticas de influencia en los parques 2018.

5. Débil atención al turista.

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local. Este punto está ligado a la insatisfacción del turista que hace que no quiera regresar por la forma en que fue atendido en su última visita.⁴⁵

Dentro de un ambiente en donde no se ve el crecimiento concreto para el sector turismo, y sin contar con una estandarización del trato dentro y fuera de la oferta turística, los turistas terminan siendo sus guías y brindándose todo lo necesario para poder disfrutar de ese sitio turístico. Municipalidades que no cuentan con un inventario firme de atractivos turísticos a ofrecer, delegados de turismo a tiempo parcial que dividen sus esfuerzos pues están inmersos en otras áreas de la misma municipalidad, etc.

La señalización juega un papel importante en la accesibilidad a los municipios, una adecuada señalética turística facilita el acceso a las diferentes localidades o recursos turísticos que la micro región puede ofrecer. Si bien existen las señales urbanas, no existe una señalización adecuada para los turistas, sin mencionar lo difícil que se vuelve el camino al ser calles rurales en su mayoría las que conectan a los cascos urbanos de cada municipio.

En el caso de la salubridad con el completo ofrecimiento de los servicios básicos está el de las tuberías de aguas negras. En el caso de la MIJIBOA cuenta con varios municipios que aún no cuentan con un sistema de tuberías de aguas residuales. Muchas de las vecindades aún utilizan fosas sépticas, y esto no excluye a algunos parques turísticos.

Como en el caso de Tepetitán el 96% de la población se abastece de agua por cañería domiciliar. El 14% acude a pozos, ríos o quebradas. Por otra parte, el porcentaje de hogares que cuenta con letrinas es del 96%. De estas solo el 6.9% son letrinas conectadas a un sistema de alcantarillado, y más del 85% son letrinas de hoyo seco y fosa séptica. Esto lleva a decir que en el municipio existe un grave problema de déficit en el servicio de alcantarillado. Esto afecta también al parque turístico municipal.

De los 3 parques turísticos solo Tepetitán cuenta con un adecuado tratamiento de los desechos sólidos, agua, luz. Aun no teniendo un sistema de desagüe correcto muestra un 66.67% de sostenibilidad, entre el eje social y ambiental. Esto en comparación a los otros parques que presentan solo sostenibilidad social y ambiental en el caso de Mercedes La Ceiba y Guadalupe respectivamente, compartiendo un porcentaje del 33.33% ambos.

En cuanto a la sobre explotación de recursos cabe destacar que los sitios donde se encuentran los parques turísticos, no han significado mayor impacto de modificación de su entorno. Por otro lado, diferentes sitios naturales considerados valiosos por el turismo se

⁴⁵ Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica. Pág. 9. Disponible en https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf

mantienen celosos a poder ser modificados o ser más explotados incluso, esto con el fin de mantener su situación, como lo es el área protegida la Joya en San Vicente, y la negativa de instalar señalética turística y de servicios básicos como basureros en el recorrido que se realiza hacia el Volcán Chinchontepec en San Vicente.

6. Servicios poco atractivos para atraer flujo de turistas

Frente al no recibimiento de turistas, y al recibimiento inadecuado de unos pocos, el visitante tiene pocas opciones de esparcimiento llegado al parque turístico, si bien puede hacer un recorrido por todos estos, dentro de cada uno, su visita es relativamente corta, la estancia promedio de los turistas en los parques es de 3 a 4 horas, contestando un 50% a favor de esta respuesta; esto puesto que dentro de los atractivos que cuentan con una estructura pueden optar a piscinas y cancha de fútbol, mientras que en los espacios abiertos dependiendo su clasificación, el atractivo es el espacio natural abierto que pueden contemplar. No adecuar estos espacios realza esta situación y se vuelve un ciclo.

En comparación con otros parques turísticos municipales como Tehuacán hay pocos atractivos dentro de los 3 parques municipales, los acuáticos, tienen máximo 2 piscinas, y solo 2 de ellos tienen baños y vestideros (Sin contar el tema de accesibilidad). Solo uno con glorietas. No tener con un plan que contemple mejoras a los servicios, ni un acompañamiento en atracción de turistas, genera mantener los mismos servicios. Solo hasta el mes de abril de 2019 la alcaldía de Tepetitán a través de reuniones con el alcalde y el síndico municipal realizaron la construcción de un salón de reuniones dentro del parque municipal, esto sin seguir un lineamiento de mejoras a largo plazo.

En cuanto a la difusión de la promoción de estos parques, todas las tour operadoras encuestadas han realizado visitas a parques turísticos con temas ecológicos, acuáticos, o arqueológicos, también han incluido sitios naturales reconocidos como Miramundo, El Pital, Cerro Verde etc. El 50% tiene mayor visita a parques arqueológicos, mientras que en el sector de San Vicente solo el 7% ha incluido un parque a sus tours. Es necesario recalcar el hecho que el 43% está dispuesto a realizar la gestión necesaria para realizar un tour en el parque que se desea. Esto da camino abierto para contemplar la inclusión de los parques turísticos municipales del MIJBOA contando con la disponibilidad de al menos el 43% de las tour operadoras.

Efectos

A continuación, se muestra el análisis realizado a los efectos en base al árbol de problemas:

1. Insatisfacción de Turistas

Las personas dentro de un parque turístico esperan 1. Piscinas, 2. Seguridad, 3. Comedores, 4. Servicios Sanitarios, 5. Cancha, 6. Juegos extremos. Dentro de los parques turísticos municipales, se llegan a cumplir 3 de estas características máximo. Abonado al hecho que su estancia promedio es de 3 a 4 horas por tener pocas actividades que realizar dentro del mismo, se percibe una insatisfacción generalizada ante su visita. Esto puede notarse un poco más a la alta afluencia que parques dentro de la microregión, pero del ISTU logra atraer. Alrededor de 599,902 visitantes solo en el 2016.

El no aprovechar los recursos naturales y la mejora en parques turísticos incide en la afluencia de turistas, pero también en su satisfacción lo que desemboca nuevamente en una reducción de su visita, al menos una segunda vez.

2. Baja oportunidad de empleo en la zona

El Valle de Jiboa cuenta con unos indicadores sociales no muy favorables, en cuanto al índice de desarrollo humano promedia el 0.6828 en todo el territorio. Su escolaridad promedio en el área urbana es de 5.96 años; mientras que en el área rural es de 4.46 años, sumado al no aprovechamiento de espacios que generen empleos directos en la zona, como el sector turismo, desencadena una difícil obtención de empleo en el territorio.

De los parques turísticos municipales se generan solo 3 empleos directos, tomando en cuenta el proceso de cierre que enfrenta el de Guadalupe. Sin embargo, el mejoramiento y el fomento de proyectos que tomen iniciativas de parques turísticos municipales en toda la MIJIBOA podrían ayudar a elevar el número de empleos directos por este rubro. Esto sin contar todos los empleos indirectos que se registrarían. Cabe destacar que los cargos descritos son de los administradores o encargados del parque. Personal de mantenimiento temporal según temporadas altas puede también llegar a ser significativo.

3. Alta probabilidad de cerrar parques turísticos

El no asegurar las condiciones adecuadas para el funcionamiento sostenible de los parques turísticos municipales genera que a la larga la probabilidad de cerrarlos este siempre latente, pese a los esfuerzos de las comunas en mantenerlos para brindar los espacios de recreación de los pobladores. El caso del parque turístico de Guadalupe que aún en el 2016 operaba, sin embargo, a la fecha sus puertas están cerradas. Se maneja solo la cancha

La sostenibilidad económica es muy importante, puesto que no debe de cargarse más a la comuna con más gastos. Dentro de los parques turísticos municipales al hacer un comparativo ingreso/ costo, los números no son nada alentadores. El de Tepetitán registra un 0.3 como indicador de beneficio costo, mientras que el de Mercedes la Ceiba al ser abierto y el de Guadalupe tras enfrentar un proceso de cierre por la corte de cuentas por gestiones inadecuadas en el manejo del proyecto, registran 0.0 como valor en este indicador.

4. Baja competitividad Turística dentro y fuera de la microregión

El poco número de parques turísticos municipales y el desaprovechamiento de los recursos naturales que se poseen en la microregión del valle del Jiboa hacen que se tenga un bajo perfil en cuanto a competitividad turística se refiere como se puede notar en el momento de la oferta turística que se pueda dar por diferentes operadores turísticos.

De las tour operadoras que han realizado visitas a la zona, el 100% ha utilizado al volcán Chinchontepec de atractivo ancla. Seguido por tours a Verapaz con un 36%, los infiernillos y las molindas con un 27%, la Jocotera de San Vicente y dulcería Villalta con un 18%, seguido de los nacimientos en Mercedes la Ceiba, Apastepeque, San Ildefonso, y el parque turístico de Tepetitán con un 9%. Si bien no son todos los atractivos que se pueden encontrar en MIJIBOA, al menos 7 de los 14 municipios miembros del MIJIBOA se ofrecen como sitios turísticos en el mercado de las tour operadoras. Pero solo una incluye un parque turístico municipal de la zona.

Contrastando con el número de personas que prefieren parques del ISTU, debe notarse que el desaprovechamiento de los mismos genera una imagen pobre de los parques turísticos del MIJIBOA y de sus recursos naturales también ante la competencia que ofrece más servicios. Esto a la larga consigue una baja competitividad turística de la zona.

Los recursos turísticos con que cuenta el Valle de Jiboa, junto con la oferta con que ya dispone no puede competir frente a otros parques administrados por otras instituciones públicas ni privadas. Esto desemboca en una baja competitividad y baja oferta turística del Valle de Jiboa. Pese a su riqueza histórica, cultural y de recursos naturales. Existen pocos parques turísticos con infraestructura y bien formados dentro de la microregión.

5. Poco desarrollo turístico en la zona

De todas las alcaldías de la microregión solo 3 poseen un parque turístico municipal, sin embargo, todas tienen al menos un sitio natural o recurso a potencializar. De estas solo 8 alcaldías tienen en mente ya sea un proyecto turístico o la idea de una gestión a un festival o demás, sin embargo, de éstas solo 4 están activas buscando un financiamiento por cuenta de los encargados de turismo de las comunas. Por ejemplo, casos de proyectos valorados en \$125,000, que la comuna no puede costear. Incluso los pocos recursos que pueden destinarse a turismo frente a más necesidades dentro del municipio, hace que mejor dejen de participar en festivales como Pueblos Vivos, por ejemplo.

El dejar de aprovechar espacios turísticos o de cerrar por mala gestión los que ya se tienen genera una pérdida de desarrollo no solo turístico sino también de la comunidad en general, la pérdida de espacios de esparcimiento para las comunidades abre las puertas problemáticas sociales graves.

6. Espacios no aprovechados

No aprovechar espacios disponibles y con potencial turístico lleva a dejar fuera proyectos potenciales para el desarrollo de la localidad no solo en el ámbito turístico, sino que social, cultural, histórico y de desarrollo local.

De todos los municipios que forman la microregión del Valle del Jiboa, todos tienen al menos un sitio natural que pueda ser atractivo. Por la zona geográfica, los ríos, pozas y quebradas son comunes. De estas solo 8 alcaldías los usan actualmente dentro de su oferta turística. Las demás no han tomado cartas en el asunto, los sitios se promueven solos.

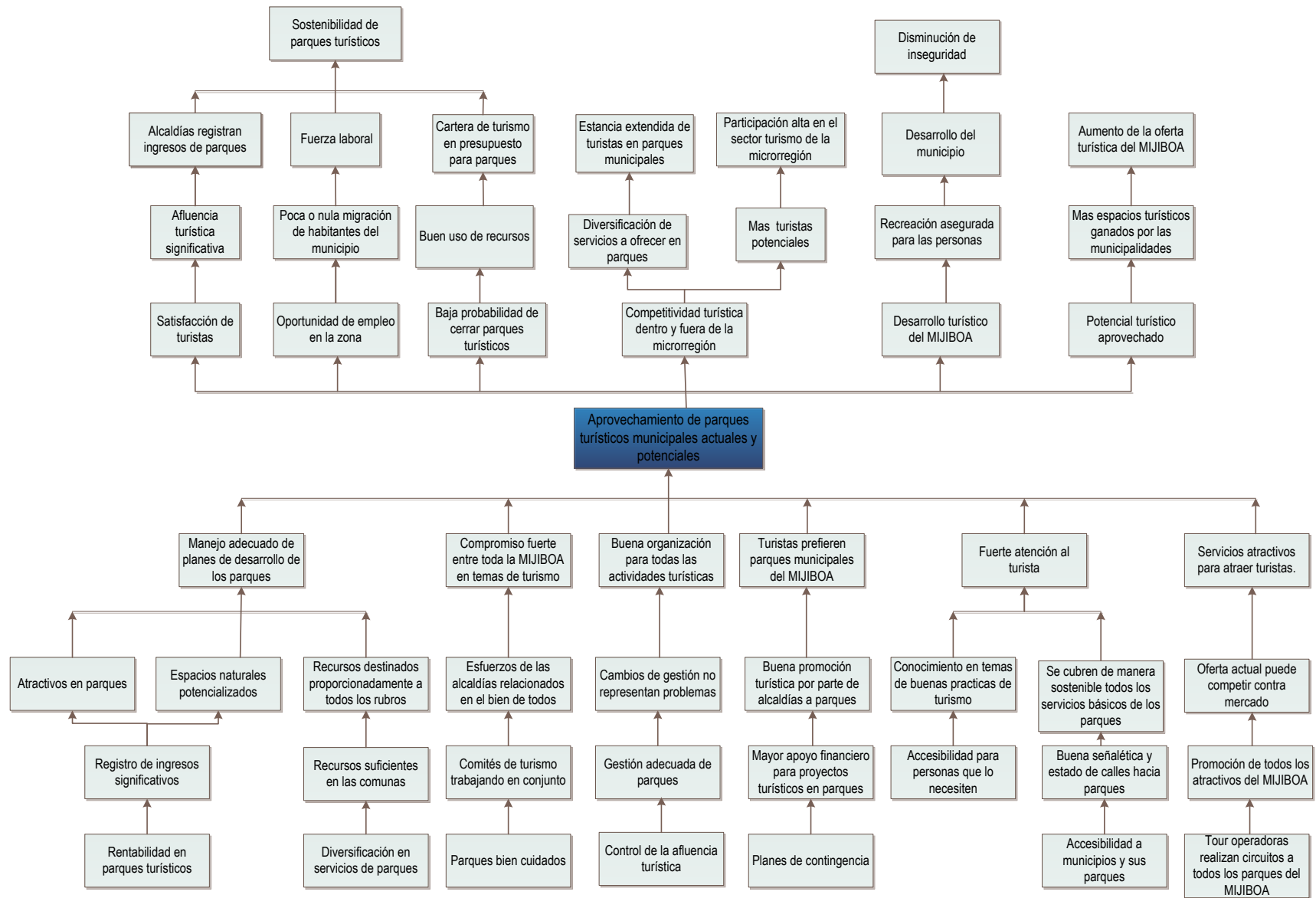
De las preferencias de los consumidores el 74% de la población le gustaría que sitios naturales se convirtieran en parques turísticos. Solo un 26% se rehusó alegando problemas con el medio ambiente. Pero de ser así es bien sabido que se deben de tener en cuenta todos los permisos ambientales en regla para poder desarrollar un parque turístico y más con una visión sostenible,

Solo 8 alcaldías piensan promover proyectos nuevos en sus comunas, 4 son con temática de parques turísticos acuáticos o ecológicos. Es de recalcar que los números citados son solo para referirse a alcaldías individualmente. Cada alcaldía puede tener más de un proyecto en mente.

La oferta turística de la zona puede no potencializarse desaprovechando la riqueza con que cuenta y mantener una oferta turística baja y/o poco atractiva al no impulsar adecuadamente los atractivos con los que ya cuenta ni desarrollar otros proyectos encaminados a unificar esfuerzos de los atractivos turísticos que toda la micro región posee.

ÁRBOL DE OBJETIVOS





Análisis del Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos nos muestra una descripción de los objetivos que persigue el estudio. a continuación, se realiza un análisis de causas del árbol de objetivos que nos indican los fines del proyecto

Objetivo Central: Aprovechamiento de recursos turísticos actuales y potenciales con visión sostenible.

1. Manejo adecuado de planes de desarrollo en los parques

Alcanzar a cubrir la totalidad de municipios con un plan de desarrollo turístico que, y que se logre implementar en todas sus áreas, incluyendo procesos y planes de mejora para los parques turísticos actuales y potenciales del MIJIBO. Tener indicadores que logren constatar el trabajo realizado a fin de darle seguimiento a todas las estrategias definidas

Que la oferta turística de los municipios posea una infraestructura definida. En donde el Valle del Jiboa con su plan maestro para el desarrollo turístico del mismo, se cumplan las metas proyectadas.



Figura 46, Proyección de la ruta según acciones detonantes a lo largo de 5 años del plan maestro.

Que los procedimientos y planes de mantenimiento y demás se logren establecer de manera adecuada para definir el trabajo a realizar y los detalles de mejora que puedan ser de utilidad para los parques turísticos municipales.

El realce económico y de afluencia de turistas a parques municipales desemboque en una mayor asignación de recursos para proyectos turísticos de mejora en los mismos. Que esto le permita a mercedes La Ceiba por ejemplo empezar a facturar por su parque de manera simbólica y que el gasto de \$5,469.3 en salario e insumos básicos de limpieza en un año, puedan palearse, frente a un crecimiento de afluencia mayor a 202 visitantes al mes, que recibe actualmente, esto para dar un impulso al trabajo formalizado y a largo plazo para los parques turísticos.

2. Compromiso fuerte en mantener buena relación con toda la MIJIBOA

Tener los CDT bien formados y en todas las comunas del MIJIBOA. De esta manera todos los municipios puedan trabajar de manera unificada. Dentro de los 14 municipios miembros de la microregión hay ciertos municipios con recursos turísticos más conocidos que otros, por ejemplo, San Vicente se lleva el recurso ancla turística, la Torre de San Vicente, el Volcán Chinchontepec, área protegida la Joya, etc. Apastepeque con la laguna de Apastepeque, Guadalupe con los ausoles los infiernillos, etc. Cada municipio puede ver de forma conjunta toda la oferta turística y así sumar cada recurso turístico individual y agregarlo a la oferta turística de la microregión, dejando de lado diferencias entre municipios por un bien mayor. Tratando el turismo de la microregión de forma conjunta se pueden unificar los esfuerzos del sector turismo en la zona.

Las alianzas entre municipalidades en el sector turismo impulsado por la microregión son entre los municipios que comparten los diferentes circuitos ofertados por la microregión, Caminos de arte y tradición circuito 39, San Vicente, Apastepeque y San Cayetano Istepeque. 180 grados Chinchontepec, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Mercedes La Ceiba, Jerusalén y Tecoluca. Tierra de colores y sabores artesanales, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, Santa Clara y San Ildefonso. Esto es muestra ya de una correlación positiva entre los municipios, sin embargo, el trabajo en conjunto que se podría realizar en manos de los CDT y de la gerencia del MIJIBOA en conjunto se pueden desarrollar más cosas.

3. Buena organización en actividades turísticas

Tener una buena organización que permita el flujo adecuado de diferentes proyectos o actividades a realizar generaría un impulso importante en la gestión de los parques turísticos, el desempeño en planes de mantenimiento, registro de afluencia, tener claro, procesos, manuales, plazos de futuras intervenciones, etc.

Los cambios de administración en los gobiernos locales siempre traen consigo un cambio de gestión de proyectos. Pero que esto no indique un aspecto negativo, que al contrario logre matizar y fomentar la continuación de nuevas ideas y proyectos que sumen esfuerzos a los registrados por antecesores en los planes hechos con anterioridad y que con los manuales queden descritas de manera clara las funciones y procedimientos a realizar dentro de los parques.

4. Turistas también prefieren parques turísticos municipales MIJIBOA

Aumentar la afluencia de turistas en parques turísticos municipales del MIJIBOA a través de la aplicación exitosa de planes que ayuden a mejorar servicios y la atención de los turistas para que estos también prefieran estos parques municipales. El porcentaje de mercado que la competencia toma es bastante significativo, y el realizar estos cambios en el tipo de gestión de los parques municipales actuales, representa un cambio positivo al exponer a los parques con un nuevo enfoque que le sea atractivo a los turistas y que a la vez sea sostenible. Esto aprovechando los niveles actuales de afluencia registrada en la microregión que de forma global entre turistas locales y de la zona metropolitana se

proyectan a 256, 837 visitantes de aquí a 5 años en total. Número significativo que se puede aprovechar.

5. Fuerte atención al turista.

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local.

Dentro de un ambiente se ve el crecimiento concreto para el sector turismo, se puede hacer una estandarización del trato dentro y fuera de la oferta turística, ofreciendo todos los servicios básicos que se esperan. Buen trato, de calidad, servicios acordes a lo que se ofrece, servicios básicos en buenas condiciones, sostenibles, etc.

La señalización, accesibilidad, salubridad con el completo ofrecimiento de los servicios básicos está el de las tuberías de aguas negras. Cuido, resguardo y protección de los sitios naturales. Que los 3 y los venideros parques puedan presentar el 100% de sostenibilidad ambiental y porque no económica y social.

Mantener celosamente los sitios naturales al querer convertirlos a parques turísticos sin que la sobreexplotación del recurso se dé, y de ser posible evitar modificar o explotar más recursos que su condición lo impida, esto con el fin de mantener su situación, como lo es el área protegida la Joya en San Vicente, y la negativa de instalar señalética turística y de servicios básicos como basureros en el recorrido que se realiza hacia el Volcán Chinchontepec en San Vicente.

6. Servicios poco atractivos para atraer flujo de turistas

Frente a la mejora y diversificación de servicios y un adecuado programa de promoción saber ofertar todo lo que la MIJBOA puede ofrecer., que por tal motivo la estancia de los turistas pueda diversificarse y superar el promedio de 3 a 4 horas que se tienen a más. Esto con ayuda de la diversificación turística en otros municipios pueda ayudar a levantar la imagen del MIJIBA como un destino turístico agradable.

Lograr ser competitivos con los demás parques de la región y fuera de esta, que el número de servicios y la calidad de éstos se equipare para poder atraer a más porción del mercado.

Aprovechar que las tour operadoras tienen el 43% de disposición a realizar las gestiones necesarias para realizar o incluir a parques turísticos municipales del MIJBOA para ser ofertados por ellos en sus paquetes turísticos.

B. VALIDACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA PARA PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA MICROREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA

Validación PESTAL

A continuación, se presenta los hechos analizados a priori del entorno de la microregión a través de la técnica de marco lógico y su subsecuente contraste tras el análisis del diagnóstico tanto de la parte interna como del entorno de la microregión. Constatando cada rubro con los hechos relevantes recabados tras la investigación del diagnóstico con los involucrados directos a la administración del turismo por parte de las comunas descritas en la microregión, así como turistas, empresas turísticas tanto públicas como privadas, operadores turísticos, y demás instituciones colaborativas.

Tabla 279. Validación del problema

Rubro	Hecho relevante A priori	Hecho Relevante Posteriori
Político	<ul style="list-style-type: none"> El cambio en las administraciones de la alcaldía genera pausas en algunos proyectos o que no se les da el seguimiento adecuado. Desinterés de algunos alcaldes a trabajar con alcaldes contrarios a sus ideologías políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Tras las entrevistas realizadas a cada comuna, se detectó que en 6/14 alcaldías los cambios en la administración pública dieron impactos negativos, como pausa de proyectos turísticos, cambios drásticos de personal, en donde se debe de empezar de cero, demorando la calidad y tiempo en la gestión turística del municipio. En 4/14 alcaldías se obtuvo impactos positivos debido a éstos cambios de gestión. Donde antes se había realizado poco o nulo trabajo en turismo, se empezaba a tomar conciencia de los beneficios que trabajar en turismo implica. Las alianzas entre municipalidades en el sector turismo impulsado por la microregión son entre los municipios que comparten los diferentes circuitos ofertados por la microregión, Caminos de arte y tradición circuito 39, San Vicente, Apastepeque y San Cayetano Istepeque. 180 grados Chinchontepec, Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Mercedes La Ceiba, Jerusalén y Tecoluca. Tierra de colores y sabores artesanales, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, Santa Clara y San Ildefonso. Por su cuenta puede establecer relaciones con San Vicente precisamente para explotar desde su posición al volcán Chinchontepec. De las 14 alcaldías solo San Cayetano Istepeque y Guadalupe trabajan a su cargo como técnico de turismo al 100%, el resto reparte su tiempo y energía

		entre las tareas de su cargo original y el de técnico de turismo. Entre los cargos que tienen van desde Auxiliar UACII, contabilidad, casa de la cultura, OIP, proyección Social, informática, comunicación hasta síndico.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Provoca desinterés en promoción o desarrollo de proyectos turísticos a gran escala. • La poca presencia del sector turismo en la economía local también genera que la competencia gane el mercado de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las grandes inversiones en proyectos turísticos, o la simple gestión de éstos en festivales, o incluso la participación de éstos en pueblos Vivos, se ve afectada por el poco recurso de las comunas, que en casos ni siquiera tienen un presupuesto designado a turismo. • De 8 alcaldías que tienen en mente ya sea un proyecto turístico o la idea de una gestión a un festival o demás, solo 4 están activas buscando un financiamiento por cuenta de los encargados de turismo de las comunas. Por ejemplo casos de proyectos valorados en \$125,000, que la comuna no puede costear. Incluso los pocos recursos que pueden destinarse a turismo frente a más necesidades dentro del municipio, hace que mejor dejen de participar en festivales como Pueblos Vivos, por ejemplo. • Solo 4/14 alcaldías poseen una cartera de turismo designada en su presupuesto. Y de éstas el monto mayor y menor es de \$22,000 en San Vicente y \$ 7,000 en San Cayetano Istepeque, respectivamente. Lo que significa que las demás deben de financiarse o costearse por medio de las unidades dependientes como proyección social que la mayoría de las alcaldías trabaja como doble función a su cargo original.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Poca iniciativa de los pobladores por emprender en sus propios negocios. • Desaprovechamiento de los beneficios del turismo con respecto a la generación de empleos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo a la población de cada municipio se ve reducido si en estos no se le da la participación necesaria a través de los CDT, de las 14 alcaldías solo 6 afirman tener CDT que, de una u otra manera, trabajando se logra hacer cosas, el resto no da inclusión a la población en el sector turismo. • Solo 5/14 alcaldías cuentan en sus comunas con guías turísticos calificados, que puedan desempeñar como trabajo dentro de la alcaldía. • No se aprovecha el trabajo que el sector turismo puede realizar puesto que solo 4/14 alcaldías dicen tener un plan de desarrollo turístico municipal. Esto acorta el trabajo planificado y a largo plazo que el turismo podría representar en las diferentes comunas.
Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • La apuesta al turismo se vuelve subjetiva. • La infraestructura turística es débil. 	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyar a proyectos turísticos recae en problemas de financiación e infraestructura, quienes pueden hacer gestiones de financiamiento son los proyectos que lograr avanzar. De las 14 municipalidades solo 5 cuentan con

	<ul style="list-style-type: none"> • Se desaprovecha el recurso natural potencial y la creación de espacios con una infraestructura que permita la facturación de éstos. • Por diversas razones se crean las condiciones para tener un retroceso y no un avance en infraestructura turística, los parques turísticos optan por cerrar. 	<p>carpetas técnicas que orienten y documenten los trabajos a realizar para concretar las ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es de recalcar que 8 alcaldías tienen en mente proyectos nuevos turísticamente hablando dentro de sus municipios, pero solo 3 de éstas están aún a nivel de idea. • De éstas 8 alcaldías que piensan promover proyectos nuevos en sus comunas, 4 son con temática de parques turísticos acuáticos o ecológicos. Es de recalcar que los números citados son solo para referirse a alcaldías individualmente. Cada alcaldía puede tener más de un proyecto en mente. • Dentro del territorio actualmente solo 3 municipios cuentan con un parque turístico dentro de sus comunas y administrados por ellos mismos. • Cambios de gestión, y mala gestión hacen que parques en los que ya se hizo un desembolso e inversión, cierren.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Poca ayuda financiera a proyectos potenciales. • Desconfianza de los turistas para visitar los municipios y sus atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • De todos los municipios que forman la microregión del Valle del Jiboa, todos tienen al menos un sitio natural que pueda ser atractivo. Por la zona geográfica, los ríos, pozas y quebradas son comunes. De estas solo 8 alcaldías los usan actualmente dentro de su oferta turística. Las demás no han tomado cartas en el asunto, los sitios se promueven solos. • De las preferencias de los consumidores el 74% de la población le gustaría que sitios naturales se convirtieran en parques turísticos. Solo un 26% se rehusó alegando problemas con el medio ambiente. Pero de ser así es bien sabido que se deben de tener en cuenta todos los permisos ambientales en regla para poder desarrollar un parque turístico y más con una visión sostenible,
Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitar permisos para uso de recursos naturales protegidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas legales referidos a mala administración, falta de control interno y una gestión centralizada, hacen que las municipalidades se vean obstaculizadas a la hora de querer motivar de nuevo el uso de parques cerrados, tal es el caso del municipio de Guadalupe y el caso que está en proceso del parque turístico que tienen. Corte de Cuentas evita que se brinde información, debido al proceso legal en el que se encuentra. • La población es consciente de la legalidad que debe haber en temas ambientales, y también de la protección de los recursos. Al mencionar esa opción como un obstáculo para el uso de los sitios naturales con fines turísticos.

C. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para fomentar el desarrollo económico y crear capacidades en los actores locales. Sumado a esto, se le apuesta a disminuir la vulnerabilidad y los flujos migratorios del territorio.

Una forma para contribuir a la disminución de la pobreza y al desarrollo local es por medio del turismo, es por ello que la MIJIBOA desarrolló el Plan maestro para el desarrollo turístico en el Valle del Jiboa. Por medio del estudio se identificaron diversas características propias de cada municipio que integran la micro región, así como los recursos naturales que pueden ser explotados bajo las normas de buenas prácticas de turismo.

A manera general y cuantitativa, la materia prima turística del Valle del Jiboa está concentrada en la zona rural, y está integrada por: un 24% de recursos vinculados al folklore, artesanías y artes populares; incluyendo su exquisita gastronomía. Estos se comparten a través de acontecimientos programados, donde se destaca el Festival de la Panela, que es la manifestación de un bien compartido por todos los municipios que convoca el Valle del Jiboa, con alcance internacional y con procesos agrícolas amigables con el medio ambiente. Los acontecimientos programados del territorio implican el 19% de su potencialidad turística. Asimismo, el 31% del potencial turístico del Valle del Jiboa está integrado por destinos naturales y un 15% por manifestaciones histórico culturales.

Algunos municipios de El Salvador se inclinan por el desarrollo local por medio del sector turismo, lo que provoca que estos trabajen en nuevos proyectos, entre ellos se encuentra la construcción de diversos parques turísticos aprovechando los diferentes recursos con los que cuenta cada municipio. El Valle del Jiboa cuenta con tres parques turísticos municipales actuales, seis parques turísticos potenciales (Restaurante flotante y mirador puente viejo en San Ildefonso, parque acuático y ecológico, Cerro Santa Rita y Tecomal en Apastepeque, parque ecológico Cerro las delicias en San Esteban Catarina, parque ecológico en Tepetitán) y 24 espacios naturales, entre todo el MIJIBOA.

Como resultado de la aplicación de la técnica PESTAL, la técnica de marco lógico, a través de la matriz de involucrados, el árbol de problemas y el árbol de objetivos se identificó la problemática principal que poseen los parques turísticos municipales en el Valle del Jiboa, el cual se formula a continuación:

¿Qué hacer para que los parques turísticos municipales en la Micro región del Valle del Jiboa puedan ser sostenibles, en el aspecto económico, ambiental y social y que a la vez pueden ser capaces de aprovechar sus recursos ya sea naturales o no, con el fin de aumentar su competitividad en el mercado?

D. PRESELECCIÓN DE PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES SUJETOS DE ESTUDIO

1. Modalidades de parques turísticos

Los parques turísticos son espacios que invitan a la recreación o entretenimiento de quienes los visitan. Dependiendo a quién vayan dirigidos, si es que tienen un objetivo en específico de recreación, serán así las modalidades que abarque.

Existen diversidad de modalidades de parques turísticos, desde aquellos que se encuentran en espacios abiertos como los que están formados por una infraestructura. También existen parques que son diseñados de acuerdo a las características de la afluencia que tendrán. Esto es según el segmento de consumidores al que se dirigen.

Las modalidades de parques turísticos que se pueden identificar son las siguientes:

a) Parques turísticos ecológicos o ecoturísticos:

Es uno de los tipos de parques turísticos que además de entretener al público, concientizan sobre el medio ambiente. Estos buscan la preservación del medio y muchos adecúan las instalaciones en zonas de reserva. Aquí también se pueden hacer actividades deportivas como escalar, senderismo o excursiones para las personas más aventureras.

Según la OMT, Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- i. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- ii. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- iii. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- iv. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- v. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
 - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
 - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
 - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Algunos parques dentro de esta modalidad son los parques: Parque Nacional los Volcanes, Parque Nacional el Cerro Verde, Parque Nacional El Imposible, Parque Conchagua, Parque Walter Thilo Deininger, entre otros.

b) Parques Turísticos Culturales

En el parque turístico cultural se brinda el lugar para actividades de índole cultural. La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) lo define como "el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales".

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

Algunos parques dentro de esta modalidad son: el teatro Nacional, Museo del Ferrocarril, Sitio Arqueológico Joya de Cerén, entre otros.

c) Parque Turístico Acuático

Se considera parque acuático al recinto cuyo objetivo principal es el uso de diversas atracciones recreativas, cuya utilización conlleva al contacto de los usuarios con el agua.⁴⁶

Existen diversas características que deben poseer los parques acuáticos, entre los cuales podemos mencionar:

- Piscinas con aguas naturales o
- Piscinas artificiales
- Áreas deportivas
- Área de picnic
- Toboganes
- Contar con vestideros y sanitarios diferentes
- Poseer un adecuado número de socorristas o guardavidas.

Dentro de esta modalidad podemos mencionar a los siguientes parques acuáticos: Parque acuático Amapulapa, Los Chorros, Atlantis, Termos del Río, entre otros.

d) Parques Turísticos de Aventura

Los Parques de Aventura son principalmente instalaciones de ocio que se implantan en un medio natural, y que por su ubicación permiten un contacto con la naturaleza diferente de los medios tradicionales, respetando el medio ambiente, pero sin que por ello disminuya la diversión de las actividades para los participantes. Como punto primordial indicar que este tipo de instalaciones son accesibles para todo tipo de público, sin importar el estado físico

⁴⁶ Capítulo I: Generalidades de los parques acuáticos administrados por el ISTU en la zona paracentral de El Salvador.

de cada participante, ni su edad, permitiendo su uso tanto por familias, como grupos de amigos, empresas, etc.

El turismo de aventura pertenece al sub segmento del Turismo de Naturaleza (antes llamado Turismo Alternativo); un tipo de turismo que es diferente a los convencionales “de sol y playa” o “de negocios”, que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla.

El turismo de Naturaleza y específicamente el de Aventura, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla.

Entre las actividades que se desarrollan dentro de estos parques podemos mencionar:

- Canopy
- Circuito de cuerdas
- Arborismo
- Recorridos multiaventura
- Rapel
- Rafting
- Entre otros.

En El Salvador, algunos parques que perteneces a esta modalidad son el parque Nacional Walter Thilo Deininger, Parque Apuzunga, Adventour tours canopy Apaneca, Walter Quest Escuela de Buseo en el lago de Coatepeque, entre otros.

e) Parque Turísticos Infantiles

Un parque infantil es una instalación de titularidad pública o privada consistente en un área delimitada y una serie de elementos de juego, destinada a niños y menores.

Los parques infantiles están sometidos a una serie de medidas de seguridad tanto en las instalaciones (situación, accesibilidad y uso, elementos auxiliares, señalización), como en los equipos o elementos de juego (balancines, columpios, toboganes, etc.). Los parques infantiles son “los espacios al aire libre que contengan equipamiento destinado específicamente para el juego de menores y que no sean objeto de una regulación específica”.

En El Salvador, algunos parques que perteneces a esta categoría son: El Parque Infantil de Diversiones, parque Saburo Hirao, La Luna de Mateo, Museo Tin Marín, etc.

f) Parques Turístico Urbano

Un parque urbano (llamado también, parque municipal o parque público) es un parque ubicado en un núcleo urbano, de acceso público a sus visitantes y en general debe su diseño y mantenimiento a los poderes públicos, en general, municipales. Regularmente, este tipo de parques incluyen en su mobiliario juegos, senderos, amplias zonas verdes, baños públicos, etc., dependiendo del presupuesto y las características naturales; aun así, pueden llegar a recibir millones de visitas anualmente.

Los parques urbanos son elementos importantes en la traza urbana por los potenciales beneficios ambientales, sociales y económicos que pueden producir. En El Salvador algunos parques urbanos son el parque El Principito, parque Cuscatlán, Plaza las Américas, entre otros.

g) Parques de Atracciones

Un parque de atracciones o parque de diversiones (a veces llamado feria²³) es un grupo de atracciones de entretenimiento, para montarse y otros acontecimientos en un sitio para el disfrute de un gran número de personas. Los parques de atracciones tienen una ubicación fija, al contrario que las ferias y los carnavales ambulantes, y están más elaborados que los simples parques de ciudad o parques infantiles, por lo general ofrecen atracciones destinadas a atender específicamente a ciertos grupos de edad, así como algunos que están dirigidos a todas las edades. Los parques temáticos, un tipo específico de parques de atracciones, normalmente están mucho más intrincadamente dedicados a cierto tema o grupo de temas que los parques de atracciones normales.

Entre estos podemos mencionar Universal Studios, Disneyland, Six Flags, entre otros.

2. Validación para la selección de parques turísticos sujetos a estudio.

Para el diseño de un modelo de gestión sostenible, se tomarán como sujeto de estudio dos modalidades de parques turísticos que se identificaron durante la investigación de campo en los 14 municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa. Las modalidades de estudio son las siguientes:

- 1) Parque turístico modalidad Acuática: Se refiere a todos aquellos parques turísticos que prestan servicios como piscinas artificiales o naturales como principal atracción.
- 2) Parque turístico modalidad Ecológica: Son todos aquellos parques turísticos donde su función principal es brindar servicios en donde se tenga un contacto directo con la naturaleza.

Los parques actuales y potenciales se clasifican de la siguiente manera, según la modalidad mencionada anteriormente:

Tabla 280. Clasificación de los parques municipales actuales y potenciales.

Modalidad	Municipio	Nombre
Ecológico	Tepetitán	Parque Eco turístico Volcán Chinchontepec
	San Esteban Catarina	Eco parque Cerro Las Delicias
	San Ildelfonso	Mirador cerro Sihuatepeque
	Apastepeque	Parque turístico cerro Tecomal
Acuático	Tepetitán	Turicentro de Tepetitán
	Guadalupe	Turicentro de Guadalupe
	Mercedes La Ceiba	Turicentro Los Nacimientos
	San Ildelfonso	Parque turístico embalse presa 15 de sept.

Criterios de evaluación

Para la selección de los parques turísticos a estudiar se realiza una selección en base a los siguientes criterios:

- 1) **Diversidad de Servicios:** Este criterio consiste en la selección de parques conforme a la cantidad de servicios que ofrece. Se toma en cuenta la variedad de servicios que se prestan en relación a otros.
- 2) **Compromiso Municipal:** Se considera uno de los criterios más importantes, ya que el apoyo de la municipalidad para el estudio y para el desarrollo del parque ya sea actual o potencial es clave, ya que su continuidad y desarrollo muchas veces depende del soporte que las municipalidades brinden. Se refiere básicamente a la disponibilidad de la comuna a fomentar y realizar mejoras a los parques actuales y la iniciativa de promover nuevos proyectos de parques turísticos municipales.
- 3) **Estado Legal de los parques turísticos potenciales y actuales:** Para el correcto desarrollo del estudio, es importante tomar en cuenta el estado legal de las propiedades o bienes inmuebles en donde el parque tendrá o tiene sus bases, es decir, para el caso de los parques actuales valorar si estos se encuentran en algún tipo de auditoría como es el caso del parque acuático de Guadalupe, ya que se encuentra en proceso de auditoría por la Corte Suprema de Justicia. Para el caso de los parques potenciales, es

importante considerar si el terreno en donde se llevarán a cabo estos proyectos son propiedad de la alcaldía o si se encuentran en negociaciones para futura adquisición del mismo e incluso si se encuentran en trámites legales como lo es el traspaso del terreno.

Tabla 281. Puntuación para cada criterio de selección.

Criterio	Porcentaje	Nota		
		A	B	C
Diversidad de Servicios	25%	25	50	100
Compromiso Municipal	42%	42	84	168
Estado Legal de los parques turísticos potenciales y actuales	33%	33	66	132

A continuación, se presenta la evaluación para parques potenciales y actuales, para de esta forma seleccionar los parques que serán sujetos de estudio, es importante mencionar que se selecciona un parque turístico por cada modalidad mencionada anteriormente.

Tabla 282. Evaluación de parques turísticos municipales en MIJIBOA.

Parque Turístico	Criterio 1			Criterio 2			Criterio 3			Total
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	
Parque Eco turístico Volcán Chinchontepec			100	42				66		208
Eco parque Cerro Las Delicias			100			168			132	400
Mirador cerro Sihuatepeque		50			84			66		200
Parque turístico cerro Tecomal			100		84		33			217
Turicentro de Tepetitán	25					168			132	322
Turicentro de Guadalupe		50		42			33			125
Turicentro Los Nacimientos	25				84		33			142
Parque turístico embalse presa 15 de sept.		50		42			33			125

De acuerdo a la puntuación obtenida durante la evolución, el orden de selección queda de la siguiente manera:

Tabla 283. Selección de parques turísticos municipales sujetos de estudio.

Puntuación	Municipio	Nombre
400	San Esteban Catarina	Eco parque Cerro las Delicias
322	Tepetitán	Turicentro de Tepetitán
217	Apastepeque	Parque Ecológico cerro Teconal
208	Tepetitán	Parque Eco turístico Volcán Chinchontepec Parque
200	San Ildelfonso	Mirador Cerro Sihuatepeque
142	Mercedes La Ceiba	Turicentro Los Nacimientos
125	Guadalupe	Turicentro de Guadalupe
125	San Ildelfonso	Parque turístico Embalse Prese 15 de sept.

Por lo tanto, de acuerdo a la evaluación, los parques turísticos seleccionados como objeto de estudio son el Parque Ecológico de San Esteban Catarina y el parque Acuático de Tepetitán, es importante mencionar que se tomarán las dos modalidades de parques turísticos que se identificaron durante la investigación de campo.

Una vez seleccionados los parques turísticos municipales que serán sometidos a estudio, se procede a elaborar una ficha técnica, la cual está conformada por aquellas características más importantes de estos parques y que nos permitirán realizar su correcto diseño y evaluación posterior.

El formato utilizado para la elaboración de esta ficha técnica se puede encontrar en el Anexo 10, al igual que las Fichas para cada uno de los parques en el Anexo 11.

3. Sujetos de estudio tomados para el diseño del modelo según modalidades

Para el diseño del modelo de gestión sostenible, se tomarán como sujeto de estudio los parques pertenecientes a dos modalidades de parques turísticos que se identificaron durante la investigación de campo en los 14 municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa. Las modalidades de estudio son las siguientes:

1) Parque turístico modalidad Acuática: Se refiere a todos aquellos parques turísticos que prestan servicios como piscinas artificiales o naturales como principal atracción.

2) Parque turístico modalidad Ecológica: Son todos aquellos parques turísticos donde su función principal es brindar servicios en donde se tenga un contacto directo con la naturaleza.

Los parques sujetos de estudio se desglosan a continuación:

Tabla 284 Sujeto de estudio modalidad Acuática

Parque Turístico de Tepetitán	Características	
	Modalidad	Acuático
	Municipio	Tepetitán, San Vicente
	Estado	Actual
	Servicios	2 piscinas, salón de usos múltiples, cancha, juegos infantiles, área verde.
	<p>Descripción: Parque turístico de modalidad acuática ubicado a 61 km de San Salvador y a 7 km de la ciudad de San Vicente. Tiene a 800 metros el río Acahuapa.</p>	

El parque posee una extensión de una manzana sin incluir la cancha de futbol, que tiene las medidas de una cancha profesional. En resumen, el parque turístico de Tepetitán posee:

- Juegos infantiles
- Parqueo
- Toma de agua
- Zona verde
- 2 chalet
- Salón de reuniones
- 2 Vestidores
- Baños
- 2 piscinas (niños y adultos)
- 3 Regaderas
- Bomba de agua
- Zona libre

1. Vestideros y baños

Dos vestideros en total y un baño de mujeres y uno de hombres



2. Área de estar

Pasillo en donde se pueden prestar sillas por parte del parque si el turista así lo prefiere.



3. Salón de Reuniones

Área recientemente construida por la alcaldía con capacidad para 200 personas. Con capacidad para 20 mesas, 120 personas. Al hacer uso de este se tiene acceso al parque.



4. Regaderas

Regaderas para retirar el cloro al salir de la piscina.



5. Juegos Infantiles

Columpios para niños



6. Piscina de niños

Piscina de niños, 10 metros de diámetro. 1m de profundidad



7. Piscina de Adultos

Piscina de adultos en trabajos de mantenimiento. 20m x 10m. 1.8m de profundidad



8. Zona verde

Zona verde que incluye vegetación y zonas de tierra.



9. Estacionamiento

Estacionamiento dentro del parque con capacidad para 10 carros.



10. Chalet

Se poseen 2 chalet para ventas, sin embargo, se mantienen inactivos. La comida se obtiene por un restaurante cercano.




También se observan zonas que pueden aprovecharse:



Figura 47. Zonas no aprovechadas por el parque acuático de Tepetitán

Para la Modalidad Ecológica se presenta la siguiente información:

Tabla 285 Sujeto de estudio modalidad Ecológica

Parque Turístico de San Esteban Catarina		Características	
	Modalidad	Ecológico	
	Municipio	San Esteban Catarina San Vicente	
	Estado	Potencial	
	Servicios	Actuales: Cancha de futbol, caseta, tanque, quioscos, helipuerto, base militar	
	Descripción:		El recurso a potencializar es el cerro Las Delicias, en la imagen se observa uno de los 4 puntos de vista que posee.

El consorcio de la Alcaldía de San Esteban Catarina y ONG Terra Nuova, financiado por la Unión Europea (UE), se encuentra ejecutando el proyecto “Fortalecimiento inclusivo de las capacidades para el desarrollo sostenible de San Esteban Catarina”. El plan de trabajo incluye, entre otros, el diseño del Parque Ecoturístico Cerro Las Delicias.

Éste último específicamente describe una serie de características y componentes que se espera tenga el parque ecológico. Se describe en la carpeta técnica formulada para la ejecución de la implantación del parque ecoturístico Cerro Las Delicias en San Esteban Catarina, todos los elementos básicos que debe contener.

El parque Ecoturístico por diseñar se localiza en el Cerro Las Delicias, al este del municipio. Este último tiene una altura de 90 metros desde su base en el casco urbano, su forma es cónica regular. En la cima del cerro Las Delicias, durante la época de la guerra civil, la Fuerza Armada de El Salvador instaló una base militar que actualmente continúa en uso. Sin embargo, se encuentra en mal estado, subutilizada y en procesos de cancelar sus actividades. Este es el lugar más concurrido para la recreación, convivios, celebraciones, lunadas, eventos deportivos y relajación dentro del casco urbano.

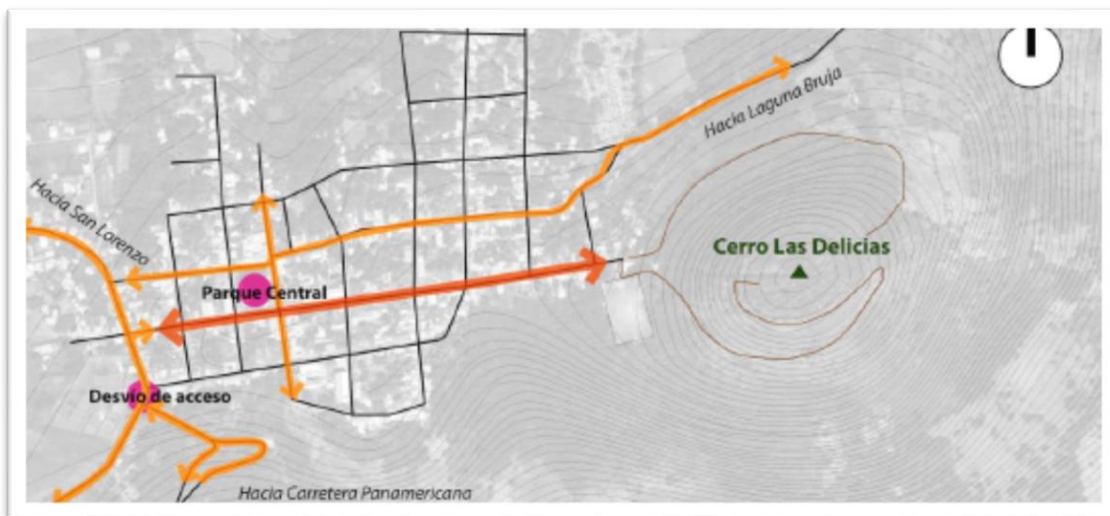


Figura 48. Vías principales de San Esteban Catarina (naranja), calle principal (naranja oscuro). Los nodos principales se resaltan en rosa. En negro, la red vial. En café, la red de senderos. Fuente: Carpeta técnica Eco parque Cerro Las Delicias, Alcaldía San Esteban Catarina

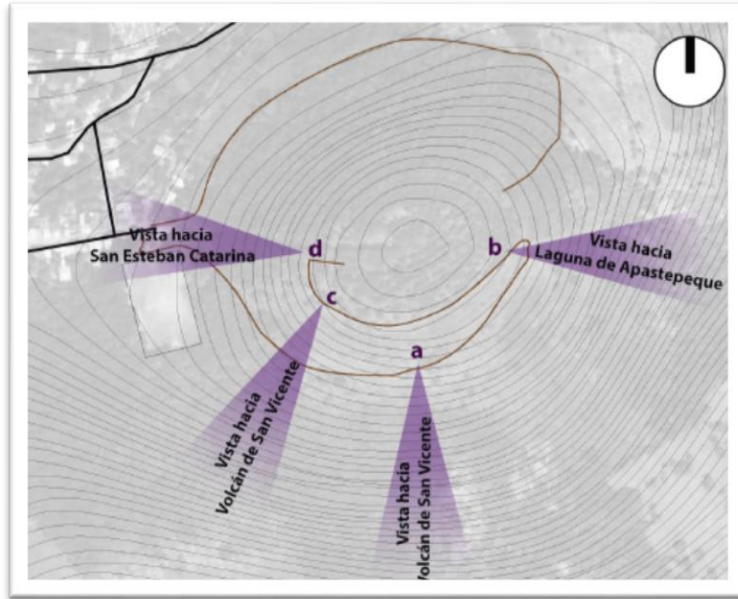


Figura 49. En morado, puntos con mejores vistas. En café, los senderos. Fuente: Carpeta Técnica Eco parque Cerro Las Delicias, Alcaldía de San Esteban Catarina.

Acceso:

El sendero 1 se desarrolla desde el acceso principal, subiendo por las faldas del cerro, hasta llegar a la parte más alta. Este sendero está intervenido parcialmente y contiene varios equipamientos a lo largo de su recorrido.

El acceso principal se encuentra actualmente a través de una servidumbre al costado norte de la cancha, colindando con la parte trasera de algunas viviendas, en un espacio remanente de tierra y piedras. Aunque es conocido por la mayoría de la población de San Esteban, el acceso no está de forma inmediata y no está señalizado.

El sendero 2

Este sendero recorre la parte posterior del cerro, es menos utilizado por los habitantes. Se caracteriza por ser de tierra y tener una pendiente muy suave. Este sendero es colindante con terrenos privados, está cercado con estructura de madera y alambre.

Infraestructura actual:

1. Base Militar

Base que tenía como disposición custodiar una antena que actualmente está en desuso.



2. Helipuerto

La cima del cerro es relativamente plana. Al centro de este espacio se ubica una plataforma de concreto que durante la guerra civil sirvió de helipuerto). Esta plataforma se usa en la actualidad como un punto para descansar o realizar celebraciones



3. Quioscos

Quioscos que sirven como punto de descanso y, por su ubicación, como puntos de contemplación del paisaje



4. Tanque de agua.

Base que tenía como disposición custodiar una antena que actualmente está en desuso.



5. Área camping

Área despejada de pendiente suave y cubierta con grama. Esta área es utilizada para las famosas "lunadas" o para acampar.



**6. Cancha
Futbol**

La cancha de fútbol en la entrada del cerro tiene aproximadamente 50m de ancho por 100m de largo. Es una cancha de tierra, plana, parcialmente engramada y cercada en su perímetro con malla ciclón. Su estado es bastante bueno y de uso constante por la población



7. Caseta

De ladrillo y marcos de concreto, con una dimensión aproximada de 4m². Su estado es regular, actualmente está en desuso. Además de la caseta, hay un par de bancas, basureros y una pila artesanal.



PARTE II

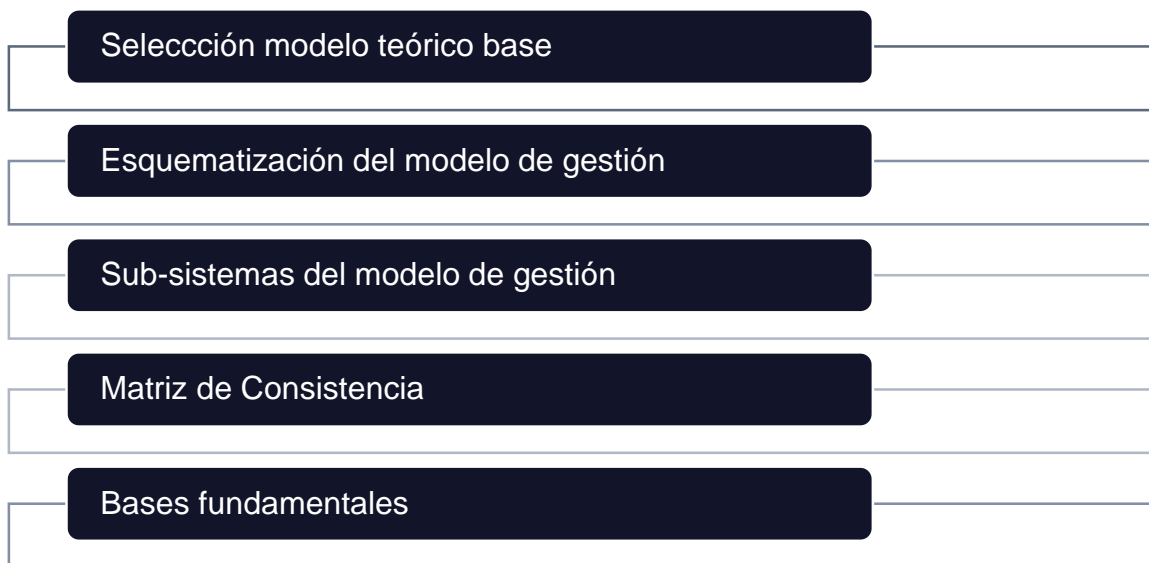
DISEÑO



"DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA
PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICRORREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA"

CAPITULO IV: CONCEPTUALIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

La metodología a seguir para el capítulo de Conceptualización del modelo de gestión se presenta a continuación:



- 1. Selección Modelo Teórico:** En base a los fundamentos teóricos que dicte el modelo teórico tomado, se desarrolla la estructura del modelo propuesto, enfatizando en 2 esquemas, el origen de las situaciones problemáticas que pretende solucionar y otro en el que bajo un enfoque sistémico se observe la interrelación que el modelo tiene con el medio que le rodea.
- 2. Esquematización del modelo de gestión:** En base a los fundamentos teóricos que dicte el modelo teórico tomado, se desarrolla la estructura del modelo propuesto, enfatizando en 2 esquemas, el origen de las situaciones problemáticas que pretende solucionar y otro en el que bajo un enfoque sistémico se observe la interrelación que el modelo tiene con el medio que le rodea.
- 3. Componentes del modelo:** Aquí se describen todos sus componentes y se mencionan los objetivos que cada uno de ellos persigue.
- 4. Matriz de Consistencia:** Se desarrolla una matriz de consistencia para observar de manera más clara que resultados y problemática se espera resuelva cada componente del modelo de gestión sostenible propuesto.
- 5. Bases fundamentales:** Muestra la base de partida para el desarrollo del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, describiendo aquellos aspectos fundamentales en que se basa el diseño del modelo de gestión.

A. PROPUESTA PARA UN DE MODELO DE GESTIÓN

Se desea establecer un modelo sostenible para los parques turísticos municipales pertenecientes a la microregión del Valle del Jiboa, que permita administrar de forma eficiente los recursos con los que se cuenta y promoviendo el respeto al medio ambiente ya que en su mayoría son recursos naturales los atractivos de estos municipios y lograr así reducir el impacto ambiental que esta actividad genera y ofreciendo un servicio de calidad al turista que permita aumentar el flujo turístico en la microregión.

El modelo turístico sostenible pretende ser una guía para las municipalidades a cerca de las acciones que se deben seguir en la administración de los parques turísticos permitiendo la supervivencia de los parques actuales y el crecimiento de los parques potenciales. Dado que los parques turísticos municipales surgen con un enfoque social implicando un gasto para la municipalidad que una fuente de ingresos haciendo insostenible su mantenimiento.

Un modelo con base en sostenibilidad turística tiene en cuenta tres ámbitos: Impacto económico, sociales y culturales y el impacto medioambiental. Para la gestión de destinos turísticos, este debe permitir el crecimiento económico local, de igual manera promover la inclusión social, empleo digno, así como gestión eficaz de los recursos y protección medioambiental como del patrimonio cultural de la localidad.

Definir un modelo sin una base confiable que lo fundamente crearía incertidumbre en la funcionalidad del modelo. Es entonces que, con las teorías expuestas en el marco teórico, se realizará un análisis de los Modelos Turísticos, para comprender y entender sus objetivos, metas, intenciones y propósitos, comparándolos entre sí; para luego realizar una propuesta de Modelo para cada teoría, integrando su enfoque con las necesidades identificadas en el diagnóstico.

A continuación, se presenta la comparación de las características de cada modelo que orientaran el análisis de este estudio:

Tabla 286. Comparación entre las características de los modelos.

Modelos analizados	Competitividad de Destinos -R&C (2003)	El modelo integrado de la competitividad del destino turístico Dwyer y Kim (2003)	Modelo del Sistema interfuncional de la competitividad en Destinos turísticos (SIIC) Toledo, Valdez y Polero (1998)
Características Observadas			
Motivaciones para su desarrollo	Investigaciones académicas	Estudios e investigaciones	Investigaciones académicas
Objetivos del modelo	Establecer un modelo conceptual de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos	Desarrollar un modelo de destino turístico competitivo que identifique los principales factores que determinan su competitividad.	Orientar el análisis y estudios sobre la integración de los elementos del sistema turístico y sus interrelaciones en un clúster.
Dimensiones de Sostenibilidad	Gubernamental, medioambiental, cultural y económica	Económica, con rasgos culturales y medioambientales	Económica con tendencias a desarrollo sostenible.
Categorías de los factores principales	Recursos innatos y atractivos esenciales; recursos de soporte; administración del destino; política; planeamiento y desarrollo; calificadores y potenciadores y determinantes.	Recursos heredados, recursos creados, factores y recursos complementarios, gestión del destino y demanda, condición situacional, condiciones de la demanda.	Masa crítica y la naturaleza de la demanda; clúster; estrategias competitivas, las estrategias cooperativas y las estrategias de relacionamiento con el cliente.
Impactos	Desarrollo Sostenible	Desarrollo actividad	Desarrollo actividad

Luego de establecerse características de cada modelo se adaptarán a las propuestas para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa.

Modelo Propuesto 1: Modelo basado en Competitividad de Destinos – R & C (2003) en el cual se toman en cuenta recursos innatos y atractivos esenciales; recursos de soporte; administración del destino; política, planeamiento y desarrollo; calificadores y potenciadores determinantes. Dicho modelo propuesto tiene como pilares fundamentales la sostenibilidad Medioambiental, cultural, económica y gubernamental.

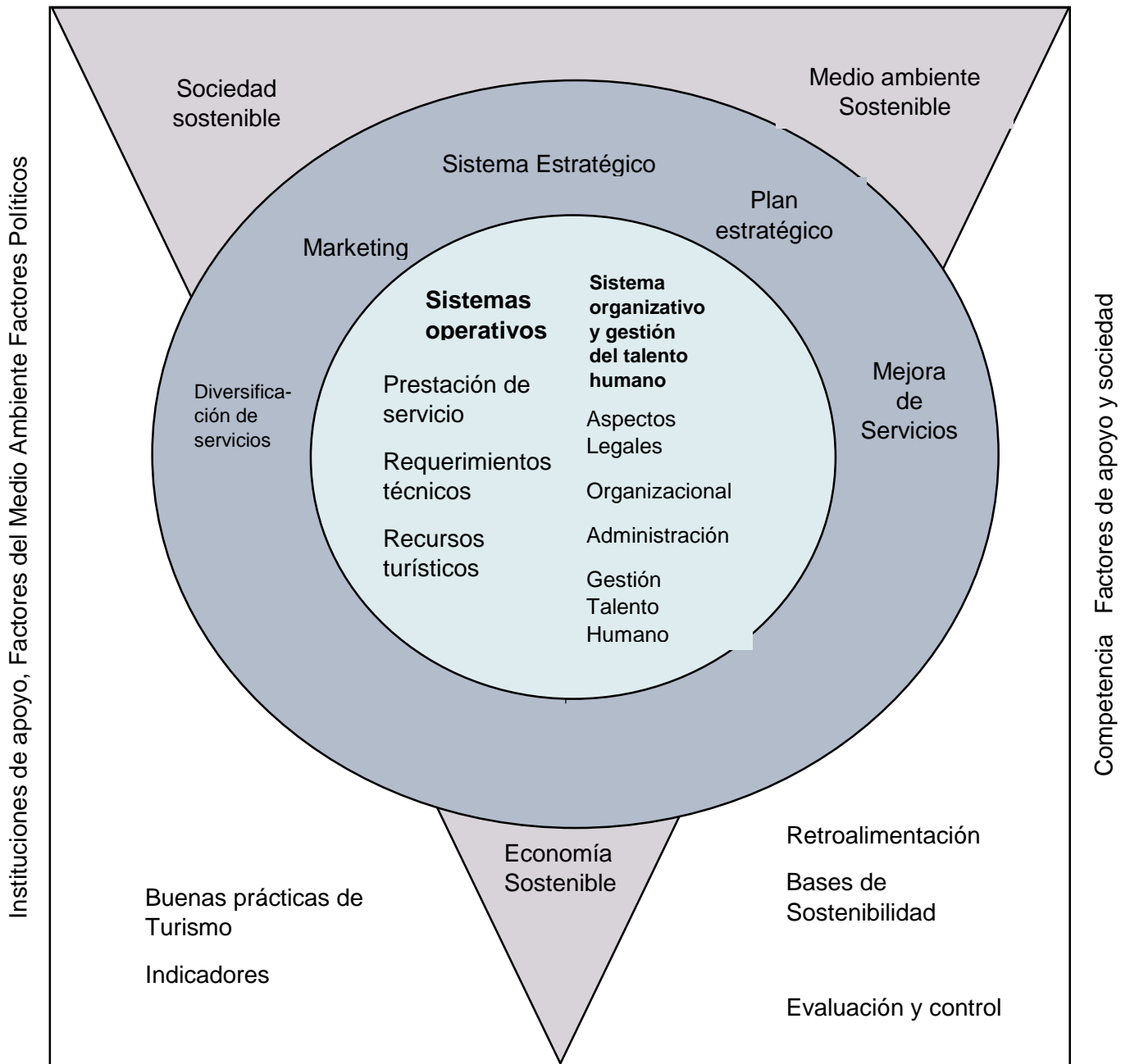


Figura 50. Modelo propuesto 1

Modelo Propuesto 2: Modelo basado en El Modelo Integrado de la competitividad del destino turístico - Dwyer y Kim (2003). Con una visión más económica, pero con rasgos culturales y medioambientales. El principal atributo del modelo es que busca el desarrollo de un destino turístico competitivo que identifique los principales factores que determinan su competitividad. Se enfoca en la búsqueda de información provenientes de diversas fuentes de información y la medición de desempeño a través de indicadores.

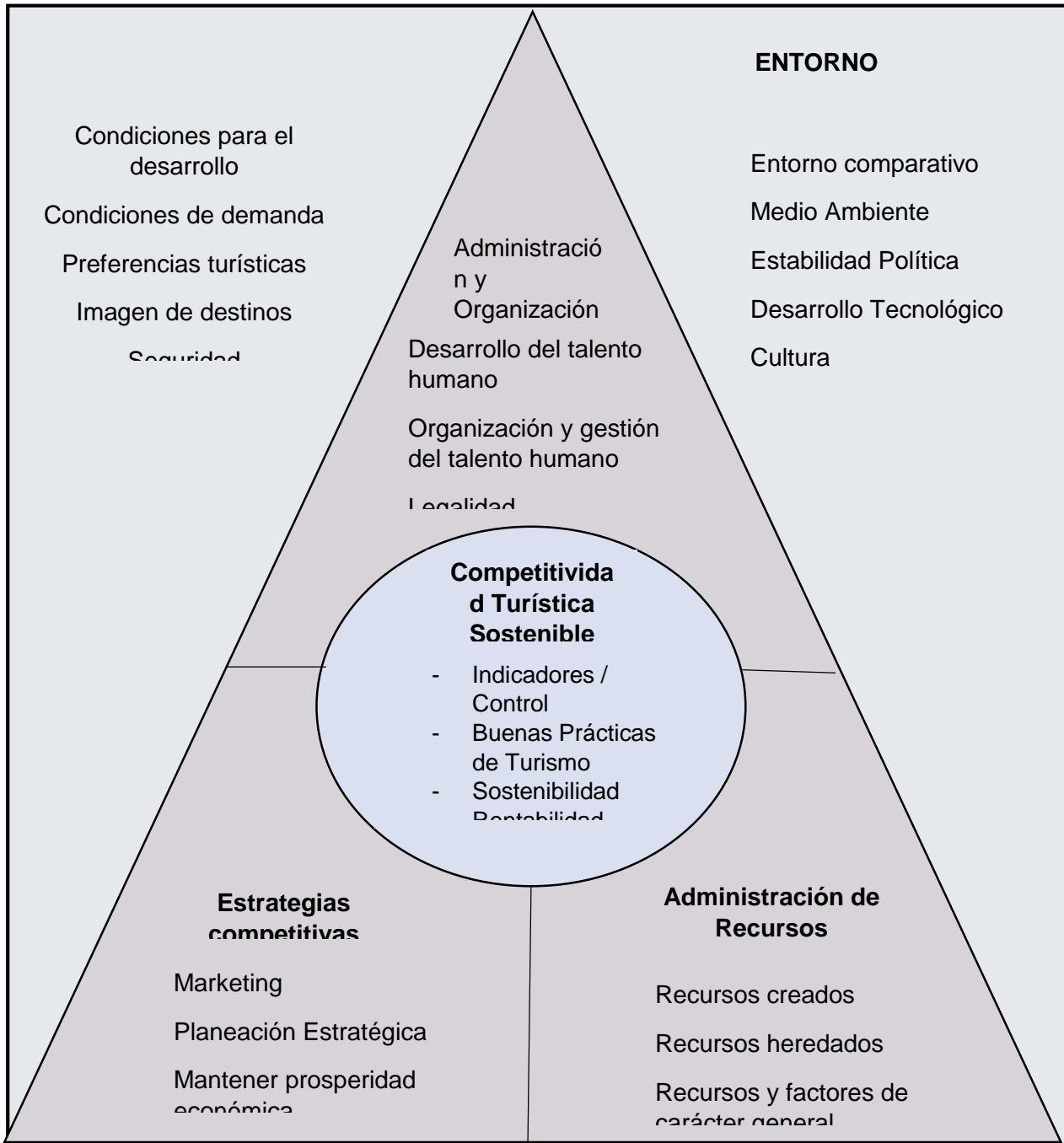


Figura 51. Modelo propuesto 2.

Modelo Propuesto 3: Modelo basado en Modelo del Sistema Interfuncional Integrado de la Competitividad en Destinos Turísticos (SIIC) – Toledo, Valdez y Polero (1998). Orientado al análisis y estudios sobre la integración de los elementos del sistema turístico y sus interrelaciones en un clúster (integra con un objetivo común las diversas instituciones intersectoriales. Un clúster está formado por empresas independientes unidas informalmente para poder ofrecer al cliente ventajas diferenciales.) el modelo desarrolla una visión económica, con tendencias a desarrollo sostenible ambientales y sociales.



Figura 52. Modelo propuesto 3.

A continuación, procederemos aplicar la Técnica de evaluación de factores ponderados:

Para seleccionar el modelo que desarrollará se establecerán factores que debe cumplir el modelo basándose en la teoría antes expuesta. Evaluando cada modelo propuesto.

Los factores ponderados son los siguiente:

Tabla 287. Evaluación por factores ponderados para la selección del modelo de gestión.

Factor ponderado	Definición	Peso relativo
Facilidad de implementación	Se refiere a la adaptabilidad del modelo para implementación	6%
Indicadores para control	Debe permitir uso de indicadores para evaluación y control en gestión del modelo	7%
Adaptabilidad a las necesidades de los parques turísticos municipales	Los elementos del modelo deben apegarse a las características de los parques.	6%
Fuentes de información	Se refiere a la facilidad que se tenga para obtener información verídica y concreta de dichas fuentes	5%
Ventajas comparativas	Relevancia de los recursos naturales, instalaciones, características propias e inherentes al lugar para establecer estrategias de competitividad	7%
Orientado a objetivos económicos	Según la base en que se fundamentan los modelos, se evalúa si se tiende más a buscar objetivos con interés económico.	6%
Busca el modelo el desarrollo del nivel de vida los habitantes del municipio	Si el modelo en que se fundamenta persigue un objetivo social para beneficio del municipio.	7%
Orientado a objetivos medioambientales.	El fundamento del modelo que se evalúa persigue un interés ambiental	8%
Control de actividades turísticas	Referente al control de competencias de ejecución y gestión en aquello relativo a establecimientos turísticos.	5%
Promoción calidad turística	Que tanto promueve la calidad turística de los servicios que se ofrece	6%
Beneficios económicos de la actividad turística	Relacionado a estrategias que utiliza el modelo para el aprovechamiento de los beneficios económicos que genera la actividad turística	7%

Implementación de estrategias cooperativas	Se integran estrategias cooperativas en el modelo para logra competitividad turística	6%
Implementación de estrategias competitivas	El modelo integra estrategias competitivas para posicionarse en el mercado	8%
Caracterización de los modelos de sostenibilidad	El modelo integra de forma equilibrada los tres pilares de sostenibilidad	9%
TOTAL		100%

La escala de calificación será de 1 a 5 de acuerdo a la adaptabilidad de los modelos a los criterios de evaluación que se definieron anteriormente. La asignación de puntos es la siguiente.

Tabla 288. Escala de calificación para selección del modelo de gestión.

Asignación	Escala
No considera el factor	1
Considera el factor, pero de manera superficial	2
Considera el factor parcialmente	3
Considera el factor aceptablemente	4
Considera el factor satisfactoriamente	5

En la siguiente tabla se muestra la evaluación por factores ponderados aplicando la calificación correspondiente de cada factor, esto con el fin de seleccionar el Modelo de Gestión que se logre satisfacer las necesidades de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Tabla 289. Evaluación por factores ponderados para la selección del modelo de gestión.

FACTOR PONDERADO	PESO RELATIVO	Competitividad de Destinos -R&C (2003)	El modelo integrado de la competitividad del destino turístico Dwyer y Kim (2003)	Modelo del Sistema interfuncional de la competitividad en Destinos turísticos (SIIC) Toledo, Valdez y Polero (1998)	Peso relativo * Escala de ponderación		
					Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Facilidad de implementación	6%	4	3	2	0.24	0.18	0.12
Indicadores para control	7%	4	5	3	0.28	0.35	0.21
Adaptabilidad a las necesidades de los parques turísticos municipales	6%	5	5	3	0.3	0.3	0.18
Fuentes de información	5%	4	2	2	0.2	0.1	0.1
Ventajas comparativas	7%	5	5	3	0.35	0.35	0.21
Orientado a objetivos económicos	6%	5	5	2	0.3	0.3	0.12
Busca el modelo el desarrollo del nivel de vida los habitantes del municipio	7%	4	3	5	0.28	0.21	0.35
Orientado a objetivos medioambientales.	8%	5	5	2	0.4	0.4	0.16
Control de actividades turísticas	5%	4	4	1	0.2	0.2	0.05
Promoción calidad turística	6%	3	2	4	0.18	0.12	0.24
Beneficios económicos de la actividad turística	7%	4	3	5	0.28	0.21	0.35
Implementación de estrategias cooperativas	6%	3	4	4	0.18	0.24	0.24

Implementación de estrategias competitivas	8%	4	3	5	0.32	0.24	0.4
Caracterización de los modelos de sostenibilidad	9%	5	4	5	0.45	0.36	0.45
Ventaja competitiva	7%	5	5	3	0.35	0.35	0.21
Puntuación total	100%				4.31	3.91	3.39

B. ESQUEMATIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

A continuación, se procede a esquematizar los elementos que involucran al diseño de la propuesta del modelo de gestión sostenible para parques turísticos de la microregión del Valle del Jiboa. La formación de éstos tiene relación directa con los principales hallazgos encontrados tras la investigación de la parte interna de la microregión, así como su entorno estudiado a través del mercado consumidor, competidor, distribuidor y las instituciones de apoyo que puedan involucrarse. Cada uno de los elementos principales abordados en el esquema representa las situaciones problemáticas encontradas relacionadas con las oportunidades de mejora que tras el diagnóstico se detectaron. Esperando que los componentes mencionados dentro de la estructura del modelo las solucionen.

Cabe destacar que la estructura del modelo está representada por dos esquemas, el primero describe los componentes según las situaciones problemáticas que le dieron origen, justificando su participación en el modelo en función de las oportunidades de mejora que se destacan como prioritarias, según el área de análisis o rubro en el que pueden ser clasificadas. El segundo es una estructura que muestra la interrelación de cada componente visto desde el enfoque sistémico en el que el modo de abordar los componentes y elementos del modelo en sí, no pueden verse de forma aislada, sino que tienen que verse como parte de un todo. No es la suma de estos componentes, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad

A continuación, se muestran los esquemas de la estructura de la propuesta del modelo de gestión sostenible según las situaciones de oportunidad de mejora que les dieron origen y por último según el enfoque sistémico, donde se muestra la interrelación de cada subsistema en el entorno, en el que cada una de estas interrelaciones producen resultados diferentes y funcionales representados según las líneas que los relacionan. A continuación, se presentan:

Estructura del Modelo de Gestión Sostenible

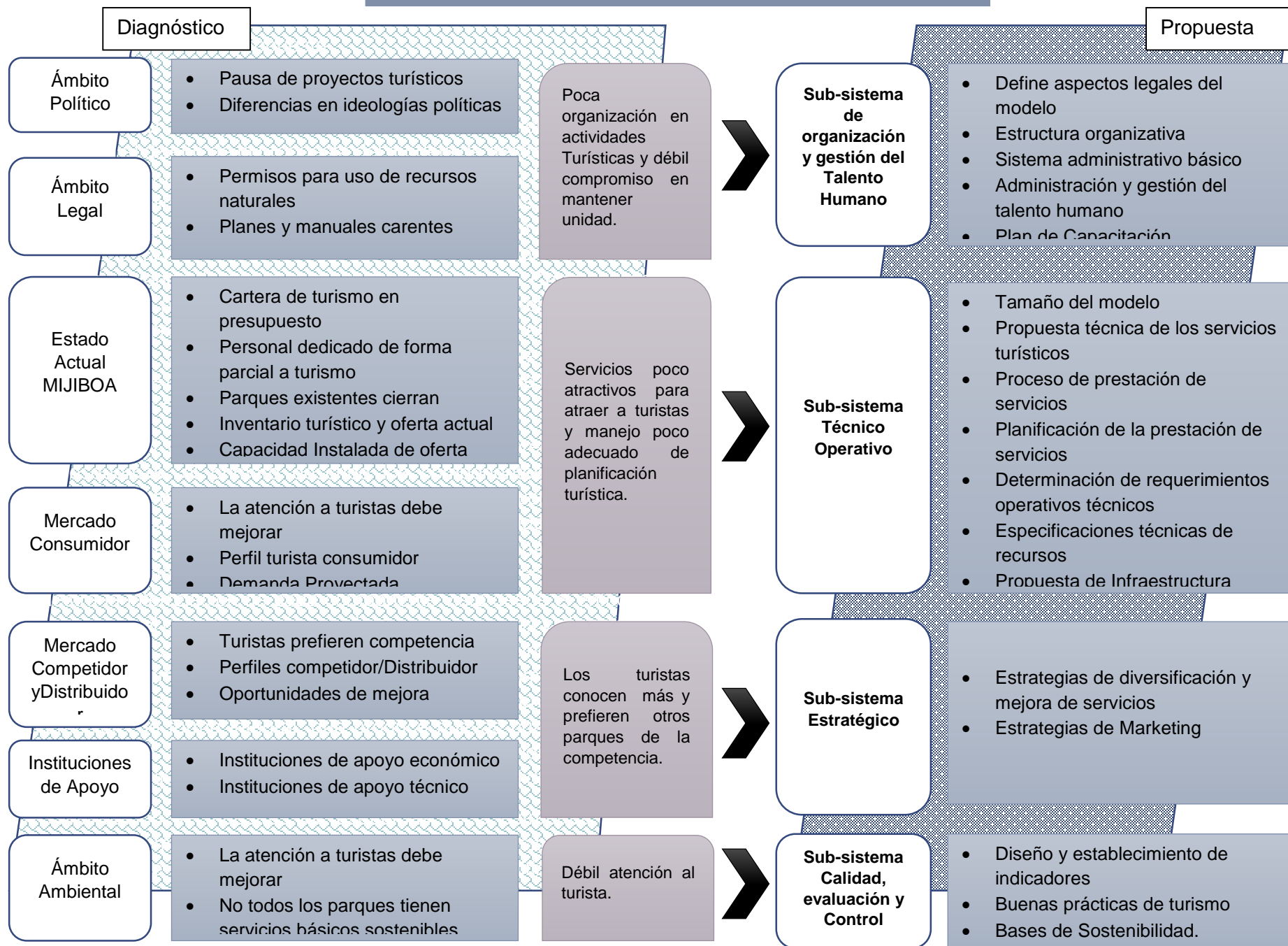


Figura 53. Estructura general de la solución para el modelo de gestión sostenible

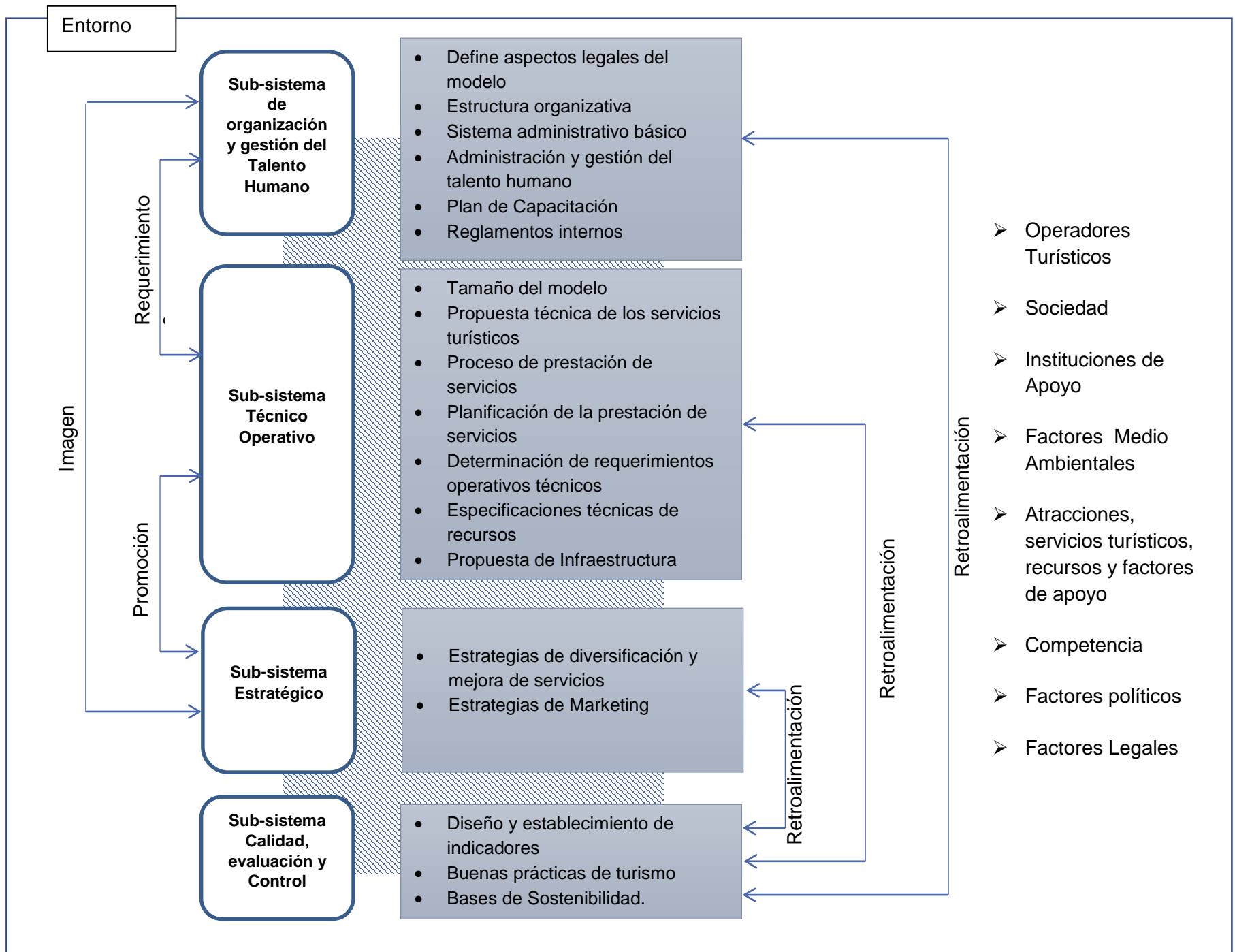


Figura 54. Esquema 2 Interrelación entre subsistemas y el entorno

C. SUB-SISTEMAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE.

Como se presenta en la estructura general de solución, el diseño del modelo de gestión comprenderá cuatro sub sistemas, los cual responden a las principales problemáticas que contribuyen al poco desarrollo de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa

A continuación, se presentan cada uno de los sub sistema del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Operativo	
Objetivo del sub sistema	Diseñar en función a las características del parque, servicios que logran satisfacer las necesidades de los turistas, cumpliendo la función social como entidad pública, pero a su vez que permita generar un desarrollo económico local a la municipalidad.

El sub sistema operativo consiste en el diseño del de las áreas operativas del parque turístico, es decir que se diseña todos aquellos procesos de prestación de servicios por parte del parque, también se determinan los requerimientos de operación, de distribución en planta y capacidad instalada.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman el sub sistema Operativo:

- **Tamaño del modelo:** Se determina la capacidad instalada del parque turístico para cada uno de los servicios que se ofrecen al turista siendo capaces de satisfacer la demanda proyectada.
- **Propuesta técnica de los servicios turísticos:** Se diseñan aquellos servicios que se ofrecen dentro del parque turístico que sean capaces de cumplir con las expectativas de los turistas y se encuentren dentro de la capacidad instalada del modelo. Así mismo se diseñan procesos de prestación de servicios que logren generar valor.
- **Planificación de la prestación de servicios:** Consiste en determina los requerimientos necesarios para poder presentar los servicios al turista de la mejor manera, planificar los insumos necesarios de acuerdo a la capacidad instalada y a las proyecciones de la demanda turística.
- **Determinación de los requerimientos operativos técnicos:** Se procede a determinar los insumos técnicos.
- **Especificaciones técnicas de los recursos:** Se establecen las especificaciones para cada insumo, ya que esto servirá como parámetro en la generación de órdenes de compra. De esta manera se asegura que los insumos requeridos son los correctos y cumplen con la especificación técnica previamente establecida

- **Propuesta de Infraestructura:** Diseño de distribución en planta para la presentación de servicios dentro del parque, con el fin de optimizar espacios dentro de las instalaciones y que permita su correcto funcionamiento, a su vez se diseña una propuesta de señalización como medida de seguridad.

Calidad, evaluación y control	
Objetivo del sub sistema	Asegurar la calidad del servicio turístico minimizando las repercusiones negativas y aumentando los efectos positivos para lograr la satisfacción de los turistas, por medio de sistemas de evaluación y control.

El sub sistema calidad, evaluación y control permite garantizar que los servicios turísticos satisfagan las necesidades de los turistas, por medio de evaluaciones con indicadores que definen el progreso retrocesos que se tiene en el parque. Para lograr la calidad en los servicios turísticos también se debe fomentar las buenas prácticas de turismo las cuales son un factor importante para la sostenibilidad ambiental del parque.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman al sub sistema calidad, evaluación y control:

- **Diseño y establecimiento de indicadores:** Diseñar indicadores que permitan conocer el desempeño del parque turístico y determinar aquellos puntos de control para garantizar la calidad en los servicios turísticos que se ofertan a los visitantes.
- **Buenas prácticas de turismo:** Fomentar las buenas prácticas de turismo al visitante para haciendo conciencia que de esta forma puede maximizar los beneficios para el medio ambiente y reducir los impactos negativos.
- **Bases de Sostenibilidad:** Generar estrategia teniendo presente las bases de la sostenibilidad las cuales tiene como fin equilibrar los pilares económicos, ambientales y sociales.

Organización y Gestión del Talento Humano

Objetivo del sub sistema	Diseñar propuestas organizativas y administrativas para definir las actividades que cada ente involucrado debe desempeñar para el buen funcionamiento del parque turístico.
---------------------------------	---

Descripción de los componentes.

El componente organización y gestión del talento humano tiene como función principal establecer una estructura organizativa que permita gestionar las actividades que el talento humano debe desempeñar dentro del parque turístico. Así también se describirá las funciones y responsabilidades de cada una de las áreas de la estructura organizativa junto las características principales que debe tener el personal, con el propósito de optimizar los recursos por medio del personal más adecuado y a su vez permite el logro y cumplimiento de objetivos.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman a la Organización y gestión del talento humano:

- **Legalidad del modelo de gestión:** Se determina el funcionamiento legal del parque turístico, tomando en cuenta las ordenanzas establecidas por cada municipalidad, así como el código municipal, considerar que estos parques estarán bajo la administración de las alcaldías municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.
- **Estructura organizativa:** Se diseña una estructura organizativa en donde se definan los puestos de trabajo dentro del parque a su vez se propone un manual de organización y funciones, para que el personal del parque conozca de primera mano la razón de ser del parque y su función para el cumplimiento de objetivos y estrategias.

Plan de Capacitación: Diseñar un plan de capacitación para los parques turísticos, para que el personal obtenga conocimientos, aptitudes y habilidades en función a sus objetivos definidos.

Estratégico	
Objetivo del sub sistema	Definir estrategias que permitan lograr las metas y objetivos del parque turístico mediante la implementación de diversos planes para el desarrollo del parque permitiendo la sostenibilidad del mismo.

El sub sistema estratégico consiste en el diseño de estrategias que involucren la parte interna del parque turístico, es decir que en este sub sistema se define la razón de ser del parque turístico y haciendo desea dirigirse, estableciendo su misión, visión y valores. A su vez se establecen estrategias que permitan diversificar la oferta turística del parque para satisfacer de la mejor manera las necesidades de los turistas. También es importante la promoción ya que con esta se logra aumentar la afluencia turística, siempre y cuando se respete la capacidad de las instalaciones.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman al sub sistema Estratégico:

- **Planeación estratégica del modelo de gestión sostenible:** Establecer la misión, visión y valores del parque turístico, ya que por medio de estos se conocerá hacia donde se dirige y cuáles son los objetivos y metas a cumplir para el desarrollo del mismo, permitiendo que su correcta implementación lo convierta en un parque auto sostenible que sea de beneficio para la comunidad.
- **Estrategias de diversificación y mejora de servicios:** Diseño de planes de mejora continua que permitan que el parque se diversifique su oferta turística, volviéndose un lugar competitivo en donde sus servicios turísticos se encuentren en mejora continua.
- **Estrategias de Marketing:** Desarrollo de estrategias de mercado que logren posicionar el parque a nivel local, regional y nacional y de esta forma aumentar la afluencia turística.

D. MATRIZ DE CONSISTENCIA

La matriz facilita tener una visión general de lo que se espera del modelo, puesto que permite ubicar las actividades que se plantean como necesarias dentro de cada subsistema que conforma el modelo para dar cumplimiento a los resultados. Por un lado, permite sumar en forma vertical todos los subsistemas propuestos, el total de acciones que requiere un resultado para hacerse realidad. Y por el otro lado, permite la suma horizontal de los resultados a través de una relación causa – efecto por una misma acción, identificándose así el valor de una acción por la cantidad de resultados que logra.

Tabla 290. Matriz de consistencia Diseño modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales MIJIBOA

Situación problemática	Sub-sistema	Descripción	Acciones	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> Poca organización en actividades Turísticas. Débil compromiso en mantener unidad. 	Organización y gestión del Talento Humano	Este componente como subsistema dentro del modelo pretende establecer roles, responsabilidades, actuación y esfuerzos en conjunto con todos los involucrados en la gestión de los parques. Fomentando la colaboración y cooperación entre todos los involucrados y que las figuras dentro del CDT se conviertan en verdaderos agentes de cambio positivo dentro de los municipios por medio del turismo. Generando una gobernanza integral, incluyendo gestión en la seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> Define aspectos legales del modelo Estructura organizativa Sistema administrativo básico Administración y gestión del talento humano Plan de Capacitación Adhesión y organización de todos los actores, generando una gobernanza integral. 	<ul style="list-style-type: none"> CDT fortalecidos. Sinergia entre los involucrados. Mantener la unidad entre autores de la administración. Sintonía con los actores de turismo Tareas organizadas y responsabilidades repartidas.
<ul style="list-style-type: none"> Servicios poco atractivos para atraer turistas Manejo poco adecuado de la planificación turística. 	Técnico operativo	Se pretende formalizar más el compromiso entre la operatividad que exige el desarrollo turístico a través de contar con una oferta de servicios turísticos que favorezca las emociones y experiencias turísticas entre los visitantes. Esto con propuestas de mejora en la oferta	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño del modelo Propuesta técnica de los servicios turísticos Proceso de prestación de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de trabajo marcados bajo el compromiso de todos los miembros de un CDT. Poner en valor turístico los parques turísticos para

		actual, tanto en el servicio a entregar como en la manera de cómo ofrecerlo, estableciendo sistemáticamente los procesos que aseguren una satisfacción al visitante.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la prestación de servicios • Determinación de requerimientos operativos técnicos • Especificaciones técnicas de recursos • Propuesta de Infraestructura 	descanso y encuentros familiares. <ul style="list-style-type: none"> • Atracción de un mayor flujo turístico al MIJIBOA
<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas conocen más y prefieren otros parques de la competencia. 	Estratégico	El componente estratégico incluye una planeación estratégica del modelo que disponga de todas las estrategias que se puedan generar en la definición de elementos importantes a desarrollar en los parques para ponerlos en valor turísticos. Además de involucrar estrategias propias del marketing para impulsar y ampliar el rango de turistas que sepan del MIJIBOA.	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica del modelo de gestión sostenible • Estrategias de diversificación y mejora de servicios • Estrategias de Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo enfocado en la venta de experiencias turísticas. • Uso de innovación para la promoción de los destinos. • Posicionamiento de los parques turísticos municipales del MIJIBOA en el mercado.
<ul style="list-style-type: none"> • Débil atención al turista. 	Calidad, evaluación y Control	Componente orientación a resultados y mejora continua. Con el que a través de indicadores de desempeño se pueda calificar el trabajo realizado. Incluye también las bases de la sostenibilidad en el tema de gestión de desechos, uso responsable de recursos, así como también las buenas prácticas de turismo. Para dejar abierta la posibilidad de certificarse ante las instituciones correspondientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y establecimiento de indicadores • Buenas prácticas de turismo • Bases de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Control oportuno de las interrelaciones entre los sub sistemas. • Oportunidad de registro de certificación. • Atracción a turistas con conciencia en temas verdes y • Mejora continua

C. BASES FUNDAMENTALES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

1. Variantes del modelo

El modelo de gestión sostenible para parques turísticos de la microregión del Valle del Jiboa se amolda a las características propias de la zona, las cuales se puede determinar y agrupar a un tipo de parque en específico. La riqueza geográfica con sus cuerpos hídricos, y recursos naturales como montañas, cerros y demás, da una idea del potencial turístico que la zona posee. Eso como parte del recurso que se pueda potencializar, sin embargo, del actual se puede clasificar también los tipos de parques turísticos que la microregión del Valle del Jiboa tiene. Sin dejar de lado las carpetas técnicas que contienen los parques turísticos que planean realizarse dentro de algunas municipalidades. Estos también se pueden clasificar en un tipo de parque específico.

Tras estos tres puntos, se puede canalizar las variantes que el modelo, para su aplicabilidad en la zona, requiere. A continuación:

Tabla 291 Parques turísticos actuales y potenciales según Modalidad

Modalidad	Estado	Nombre	Municipio
Ecológica	Potencial	Parque Ecoturístico Volcán Chinchontepec	Tepetitán
		Eco parque Cerro Las Delicias	San Esteban Catarina
		Mirador cerro Sihuatepec	San Ildefonso
		Parque turístico cerro Tecomal	Apastepeque
Acuática	Actual	Turicentro de Tepetitán	Tepetitán
		Turicentro Los Nacimientos	Mercedes La Ceiba
		Turicentro de Guadalupe	Guadalupe
	Potencial	Parque turístico embalse presa 15 de septiembre.	San Ildefonso

Para el diseño del modelo de gestión sostenible, se tomarán como sujeto de estudio dos modalidades de parques turísticos que se identificaron durante la investigación de campo en los 14 municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa. Las modalidades de estudio son las siguientes:

- 1) Parque turístico modalidad Acuática: Se refiere a todos aquellos parques turísticos que prestan servicios como piscinas artificiales o naturales como principal atracción.
- 2) Parque turístico modalidad Ecológica: Son todos aquellos parques turísticos donde su función principal es brindar servicios en donde se tenga un contacto directo con la naturaleza.

Se resalta el hecho que a lo largo del desarrollo del diseño de cada subsistema perteneciente al modelo se hace la mención de cada subsistema según modalidad. Es decir, en cada apartado de los subsistemas se mencionan los elementos que ese subsistema tendrá en el tipo ecológico y/o acuático.

2. Objetivo del modelo sostenible

Proporcionar a la asociación intermunicipal de la región del Valle del Jiboa un modelo de gestión que permita aprovechar los parques turísticos municipales actuales y potenciales a través de lineamientos en el área técnico operativa, estrategias de marketing, organización y gestión del talento humano así como de calidad y control, para que estos parques puedan ser sostenibles en el aspecto económico, ambiental, social y para que a la vez puedan aprovechar sus recursos ya sea naturales o no, con el fin de aumentar su competitividad en el mercado.

Tocando las áreas clave del modelo de gestión de destinos turísticos de R&C tomado como base, en cada uno de los subsistemas que conforman el modelo de gestión sostenible propuesto. Así las áreas de recursos y factores de apoyo, atracciones y servicios turísticos, políticas, planificación y desarrollo quedan cubiertos por los sub sistemas técnico operativo, estratégico, de calidad, control y evaluación y el sub sistema de organización y gestión del talento humano.

3. Principios del modelo

Los principios bajo los cuales el modelo se basa, están dados por el modelo teórico tomado de base en la investigación. El modelo teórico tomado de base es el Modelo de competitividad de destinos de R&C, que fue sometido a diferentes criterios de evaluación para su selección, éste se fundamenta en la competitividad y sostenibilidad para los destinos turísticos. Tiene como dimensiones de sostenibilidad la gubernamental, medioambiental, cultural y económica.

Este representa la ventaja comparativa dada por los recursos que se tiene, físicos, humanos, históricos, etc. Así como la infraestructura turística que se tiene. También las ventajas competitivas que están dadas por el crecimiento y desarrollo a manera de mejora a través de auditorías y mediciones de desempeño.

En base a esto los principios en los que se basa el modelo son los siguientes:

Tabla 292 Principios del Modelo

Áreas	Elementos		Descripción
Buenas Prácticas de Turismo	Según norma	Turismo buenas prácticas de sostenibilidad	Norma NTS 03.67.01:12 Normativa salvadoreña que no tiene ninguna correspondencia con una norma internacional sobre buenas prácticas de sostenibilidad.
Estrategias	Estrategias de diversificación y mejora de servicios	Servicios que los parques pueden brindar.	Estrategias que promuevan el flujo turístico. Detallado en el subsistema técnico operativo.

	Estrategias de mejora continua	Políticas de sostenibilidad	Del buen servicio, ambientales, sociales, de talento humano, de seguridad. Detallado en subsistema de calidad, control y evaluación.
	Estrategias de sostenibilidad	Económico	Estrategias que promuevan el flujo turístico. Vinculado a estrategias de diversificación y mejora de servicios.
		Social	Talento humano, desarrollo de competencias, fortalecimiento de vínculos. Subsistema de organización y gestión del talento humano.
		Ambiental	Señalización y seguridad, recurso agua, energía, manejo de desechos sólidos, degradación paisajística, educación y concientización ambiental. Subsistema de calidad, control y evaluación.
	Estrategias de Marketing	Producto	Descripción de los diferentes caminos a seguir para desarrollar los parques turísticos municipales. Vinculado al sub sistema de marketing.
		Precio	
		Plaza	
Promoción y publicidad			

Estos son los principios bajo los cuales se enmarcan todas las estrategias y lineamientos del modelo de gestión sostenible para la microregión del Valle del Jiboa. De forma general se debe tener en cuenta que estos principios garanticen la óptima implementación del modelo, así como que las prácticas sostenibles de turismo y las demás estrategias tengan un presupuesto considerable para que pueda ser aplicado por los municipios de la microregión del Valle del Jiboa. Estos principios son vistos de manera general, las propuestas tienen un carácter genérico que permite ser aplicadas y adaptadas por cada parque según sus necesidades y según modalidad.

4. Condiciones previas de aplicabilidad

Para poder garantizar la aplicabilidad del modelo a los municipios de la microregión del Valle del Jiboa, se debe explicar ciertas condiciones previas que los municipios que desean aplicar el modelo de gestión deben de cumplir a manera de requisitos básicos para poder obtener los beneficios que se espera el modelo brinde a todas las municipalidades que lo tomen para aplicarlo en sus alcaldías. Para tal efecto se describe primero de forma general los alcances y limitaciones del modelo para generar una idea de aplicación.



Tabla 293 Condiciones previas de aplicabilidad del modelo

Condiciones previas de aplicabilidad		Carácter
Carpeta técnica	Exclusivo para proyectos de parques turísticos municipales potenciales. El modelo brinda solo estrategias en cada uno de los subsistemas para poder aprovechar los parques turísticos actuales y potenciales de la microregión del Valle del Jiboa. Dentro de esas estrategias se plantean las de diversificación de productos y servicios turísticos dentro de uno de sus subsistemas en el que se desarrolla el proceso de servicios y productos turísticos. El modelo no contempla el diseño, desarrollo y estructuración de parques turísticos municipales. Debe de existir una carpeta técnica del proyecto a realizar para poder tomar el modelo de gestión. La fase en la que se encuentre el proyecto no se contempla como restricción de aplicabilidad, puede estar en fase de concretización de la carpeta técnica, financiación, desarrollo hasta la finalización de la estructura.	Obligatorio
CDT	La figura de CDT los comités de desarrollo turístico forman parte del acompañamiento que se puede ofrecer a las municipalidades que apliquen este modelo en sus comunas en conjunto con la MIJIBOA, sin embargo, no se vuelven un factor imprescindible para la aplicación del modelo. Puesto que el desarrollo de un CDT en un municipio está bajo los objetivos puestos del MIJIBOA, y considerando también que el desarrollo de este comité es de carácter integral y paulatino, si un municipio cumple las demás condiciones no se puede dejar de aplicar en espera	Facultativo

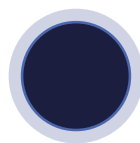
	del desarrollo de un comité de desarrollo turístico en ese municipio. Si bien la participación del mismo en la administración del modelo acompañaría la mejora, diversificación y generación de nuevos entendimientos intermunicipales, el modelo actualmente ofrece un alcance menor en el que el apoyo de la alcaldía y la MIJIBOA pueden compensar la ausencia de los CDT. Para el caso de los municipios que no cuentan con un CDT bien formado y estructurado pasa el mismo caso, si el municipio cumple los demás requisitos se puede aplicar el modelo en espera de la integración posterior del CDT, puesto que la formación de los CDT es un objetivo que como mancomunidad la MIJIBOA está en responsabilidad de formar.	
Interés de la Alcaldía en tema turismo	Realizar proyectos potenciales y fungir también como administrador del mismo de forma individual. Cada alcaldía debe tener interés el proyecto turístico ya sea potenciales en cuanto a el desarrollo de carpetas técnicas así como la búsqueda de financiamientos del mismo. Este tipo de proyectos a los que se hace referencia es a los parques turísticos de tipo acuático o ecológico. En el caso que las municipalidades que ya cuenten con un parque de éstos tipos debe mostrar interés para poder aplicar el modelo de gestión y también buscar financiamiento en el acompañamiento del mismo en su aplicación en conjunto con la MIJIBOA.	Obligatorio
Buenas relaciones con MIJIBOA	Para el apoyo técnico de la aplicación, acompañamiento y distribución del mismo. Se debe tener un contacto constante y colaborativo con la MIJIBOA puesto que es esta institución la que distribuirá, acompañará y apoyará a las municipalidades en la aplicación de éste modelo en las comunas que deseen aplicarlo. Si bien las alcaldías no pierden su rol de administradores individuales del mismo en sus parques turísticos, al MIJIBOA daría seguimiento desde su función en la potencialización del turismo para todos los municipios miembros.	Obligatorio
Recursos naturales, culturales e históricos a potencializar	Las municipalidades deben tener al menos un recurso para potencializarle, y que de esa manera se pueda generar ideas o proyectos de parques turísticos y a partir de ahí generar las carpetas técnicas que puedan garantizar el desarrollo de estos parques y del desarrollo turístico del municipio a la vez.	Obligatorio
Tener un parque turístico municipal de tipo acuático o Ecológico	No necesariamente debe de existir uno ya, como se mencionó anteriormente puede solo existir un recurso natural, cultural o histórico, potencializarle y generar una carpeta técnica, es decir puede existir o no. Por otro lado, si hay un parque de otra modalidad no contemplada en el modelo se debe evaluar la aplicación parcial o no del modelo	Facultativo

Excepciones:



Municipios fuera de la MIJIBOA

Si bien el modelo no ha tomado como parte del diseño características fuera de la región del Valle del Jiboa. Las condiciones previas que toma para su aplicabilidad deja accesibilidad para quien sea que cumpla las condiciones obligatorias, pueda aplicar el modelo. Por tanto no hay barrera geográfica que impida su aplicación. La única excepción a las condiciones obligatorias es la de "Buenas relaciones con MIJIBOA" puesto que si una alcaldía fuera de la mancomunidad cumple con las demás condiciones puede encagarse de manera independiente, solo basta solicitar apoyo técnico de instituciones de apoyo para el acompañamiento.



Municipios fuera de la MIJIBOA sin parque turístico

De igual manera para las alcaldías que no cuentan con un parque turístico municipal operando, pero tienen carpetas técnicas de proyectos de éste tipo, puede aceptar su aplicabilidad siempre y cuando las condiciones obligatorias se confirmen, a excepción del caso anterior mencionado. De esta manera se observa que el alcance del modelo en su aplicabilidad puede extenderse siempre y cuando las condiciones obligatorias se cumplan, aún cuando el alcance en el diseño del mismo toma características propias de la microregión del Valle del Jiboa. La aplicabilidad total o parcial del modelo debe evaluarse en cada caso en particular.

5. Principales autores del modelo y su relación

La microregión del Valle del Jiboa cuenta con la MIJIBOA que es una organización intermunicipal conformada por 14 municipios. En base al artículo 14 del código municipal en el que se estipula el derecho de las municipalidades asociarse. Tiene como funciones, entre muchas, el apoyo y acompañamiento al fomento y desarrollo turístico de todos los municipios miembros de la microregión y bajo este punto se ve su relevancia en la distribución, acompañamiento, seguimiento y apoyo en la aplicación del modelo a los municipios que lo deseen implementar.

Los principales autores se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 294 Principales autores del modelo

Autor	Función	Relación
Gerencia Técnica MIJIBOA	Distribución, acompañamiento, seguimiento y apoyo técnico en la implementación del modelo para las municipalidades	Ente que gestiona sobre todos los modelos a través de la distribución del mismo para los municipios. Se relaciona directamente con las alcaldías miembros, apoya y da seguimiento a las alcaldías.
Alcaldías MIJIBOA	Financiación, administración y seguimiento del modelo en los parques turísticos que se implemente a manera de control. El encargo o técnico de turismo apoya con la verificación del cumplimiento del modelo. Si no existe el área de turismo como tal en la alcaldía, se puede adjuntar estas funciones al área de menor carga laboral y que a la vez las funciones puedan ser relativamente similares. Excluyendo aquellas áreas con mayor carga y actividades completamente contrarias.	De mayor grado jerárquico. La gerencia general de la alcaldía mantiene relación directa con los administradores de los parques turísticos de sus localidades.
CDT's	Apoyo en la interrelación del desarrollo turístico del municipio a través de la inclusión del parque turístico en actividades o planes que desarrolle el CDT para que se tome en cuenta al parque y pueda servir de canal de promoción.	Relaciones de coordinación con todas las alcaldías de las municipalidades.
Administrador Parque Turístico	Administración del modelo en el parque turístico. Vela por la correcta gestión y aplicación del mismo en conjunto con apoyo de la alcaldía.	Último en orden jerárquico. Se relaciona con las alcaldías de forma directa y con otras instituciones que brinden apoyo externo o interno de la alcaldía.
Otras instituciones MITUR, ONG's	Asesoría externa que pueda incluir varias asesorías que se den de forma periódica pero no constante, es decir cualquier apoyo técnico que alguna de estas instituciones pueda brindar a la gestión del modelo dentro de las alcaldías.	Apoyo a las alcaldías de la MIJIBOA que tengan como proyecto implantar el modelo.

Estrategias de aplicabilidad si no pueden cumplirse las condiciones:

- Como se mencionaba anteriormente si no existe el área de turismo como tal en la alcaldía, se puede adjuntar estas funciones al área de menor carga laboral y que a la vez las funciones puedan ser relativamente similares. Excluyendo aquellas áreas con mayor carga y actividades completamente contrarias. En este caso que no existe un encargado o técnico de turismo en la alcaldía, la designación de estos roles debe gestionarse por el encargado actual de turismo, independientemente del área que ejerza como propietario, y del alcalde/sa de ese municipio para dar el aval.
- La figura de los CDT es un apoyo importante y significativo al parque turístico municipal y promoción del municipio, sin embargo, si esta figura como tal no puede tener un liderazgo por estar incompleta aún o porque no existe del todo en una alcaldía, la promoción del parque pasa a vincularse directamente con el parque en sí de forma independiente a través de las diferentes estrategias de marketing que involucre.
- Si las áreas necesarias dentro del parque no pueden cubrirse en recurso humano, y la alcaldía pueda tener relaciones de coordinación entre diferentes áreas de la misma, puede hacer uso de este recurso para suplir las actividades que esa área en base a diseño dentro del parque realizaría. Por ejemplo, el área de mantenimiento dentro del parque, si la alcaldía no puede costear o cubrir con el personal necesario, puede tomar personal de otras áreas de la misma alcaldía para apoyar con el mantenimiento del parque.

¿Qué tipo de estructura conviene para la organización del modelo?

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

Criterios:

- Ventajas: Se tiene en cuenta el número de ventajas que ese tipo de estructura organizativa significaría en cuanto a su aplicación.
- Conveniencia de aplicación: Referido a las características de ese tipo de estructura en una posible aplicación.
- Claridad en unidad de mando: Debido a la cantidad de apoyo que la organización del modelo puede recibir, es importante que el principio de unidad de mando este claro en toda la estructura.

Tipos de estructura:

A. Jerárquica o de línea. Es la estructura de organización especialmente lineal o jerárquica, que corresponde a la simbolización gráfica del principio de la unidad de mando. Las líneas graficadas que enlazan entre sí las distintas unidades administrativas corresponden exclusivamente a las de autoridad y responsabilidad. Se fundamentan en el

principio de la unidad de mando, por tanto, en ningún caso existirá más que una línea de enlace entre dos unidades para que no se dé duplicidad del mismo.

B. Funcional. En este tipo de estructura, una unidad administrativa o una persona puede tener dos o más jefes, en una materia, especialidad o función específica. El Organigrama que refleja esta organización presenta una multiplicidad de líneas de autoridad y responsabilidad. Entre las unidades de mando, la jerarquía de cada jefe queda limitada a una de las funciones o grupos de actividades comunes.

C. Mixta (Jerárquica-funcional). La estructura mixta es una combinación de las dos anteriores, pero distinguiéndose y separándolas claramente. La línea de autoridad y responsabilidad enlaza las unidades operativas en sentido vertical, como es el caso de la organización puramente jerárquica, mientras que las unidades consultivas se entrelazan horizontalmente a la unidad que asesoran o a la línea de mando. Se pueden dibujar otras líneas que reflejen las relaciones de control, coordinación, etc. diferenciándolas para que puedan distinguirse fácilmente.

Tabla 295 Cuadro comparativo modalidades estructuras organizativas

Criterios	MODALIDADES		
	De línea	Funcional	Mixto
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> Facilidad en la toma de decisiones No hay conflictos de autoridad Claro y sencillo La disciplina es fácil de mantener 	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta la especialización Eficiencia del personal División de trabajo planeada Se separa el trabajo manual del intelectual Disminuye la presión de un solo jefe. 	<ul style="list-style-type: none"> Logra que los conocimientos expertos influyan sobre la manera de resolver los problemas de dirección. Hace posible el principio de la responsabilidad y de la autoridad indivisible y al mismo tiempo permite la especialización del staff
Conveniencia de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> Útil en estructuras pequeñas No hay fugas de responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Se dificulta la fijación de responsabilidades No hay figura clara de autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> Puede ser ineficaz por la falta de autoridad. Pueden existir rozamientos entre departamentos.
Claridad en unidad de mando	<ul style="list-style-type: none"> Basada en el principio de unidad de mando 	<ul style="list-style-type: none"> No se basa en el principio de unidad de mando. 	<ul style="list-style-type: none"> No se basa en el principio de unidad de mando.

Tabla 296 Puntuación por criterio

Criterio	Porcentaje	Nota		
		A	B	C
Ventajas	25%	25	50	100
Conveniencia de aplicación	40%	40	80	160
Claridad en unidad de mando	35%	35	70	140

A continuación, se muestra la evaluación de las modalidades de estructura organizativa que se mide para la supra estructura del modelo:

Tabla 297 Evaluación de modalidades de estructuras organizativas

Modalidades	Ventajas			Conveniencia aplicación			Unidad de mando			Total
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	
De línea		50				160			140	350
Funcional			100	40			35			175
Mixta	25				80		35			140

De lo anterior se observa que ante la conveniencia de aplicación la estructura de la supra estructura puede darse bajo modalidad jerárquica o de línea, así:

Organigrama Supra Estructura:

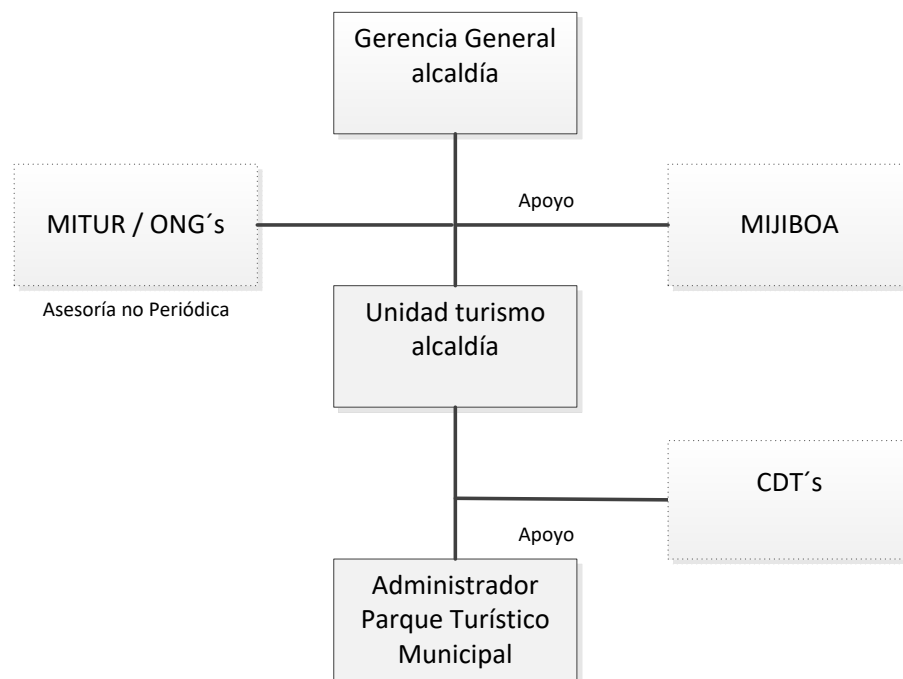


Figura 55. Organigrama propuesto supra estructura modelo de gestión

Características

Las características del organigrama propuesto para el modelo de gestión sostenible se describen a continuación:

Tabla 298 Características de la organización de la supra estructura del modelo

	Detalle	Descripción
Tipo de Estructura	<ul style="list-style-type: none"> Jerárquica o de línea 	Basado en el principio de unidad de mando, se visualiza mejor de manera gráfica las distintas unidades administrativas que corresponden a las de autoridad y responsabilidad.
Tipos de Relaciones de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Relación de autoridad, mando y comunicación. Relación de apoyo de asesorías 	Relación de autoridad entre las unidades de mayor mando según jerarquía y relaciones de apoyo con unidades o entidades externas que pueden apoyar esporádicamente.
Tipo de unidad administrativas	<ul style="list-style-type: none"> De asesoría externa específica, pero esporádica. 	Unidades o entidades externas que de forma esporádica pueden colaborar y apoyar a ciertas actividades en que se le necesiten.

CAPÍTULO V: SUB-SISTEMAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El enfoque sistémico permite abordar los sub sistemas y elementos del modelo en sí en su totalidad, no pueden verse de forma aislada, sino que tienen que verse como parte de un todo. No es la suma de estos componentes, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los sub sistemas que lo forman y provocan un salto de calidad.

Esta noción permite la interrelación directa de todos los subsistemas en sí para tener una visión holística que permita el apoyo en todos los sub sistemas en cada una de las actividades que tienen por responsabilidad realizar.

El Modelo está formado por cuatro grandes bloques de factores, los cuales tienen una relación y efecto continuo, se trata de los componentes recursos y factores de apoyo, atracciones y servicios turísticos, gestión del centro recreativo acuático, política, planificación y desarrollo para un destino sostenible. Todos abordados por cada uno de los sub sistemas propuestos para el modelo. Cabe destacar que para cada sub sistema las estrategias a tomar en todo en el modelo se ven más detalladas según materia. Para cada sub sistema tratado se especifica en cada punto si es válido para una sola modalidad acuático- ecológico, o ambas.

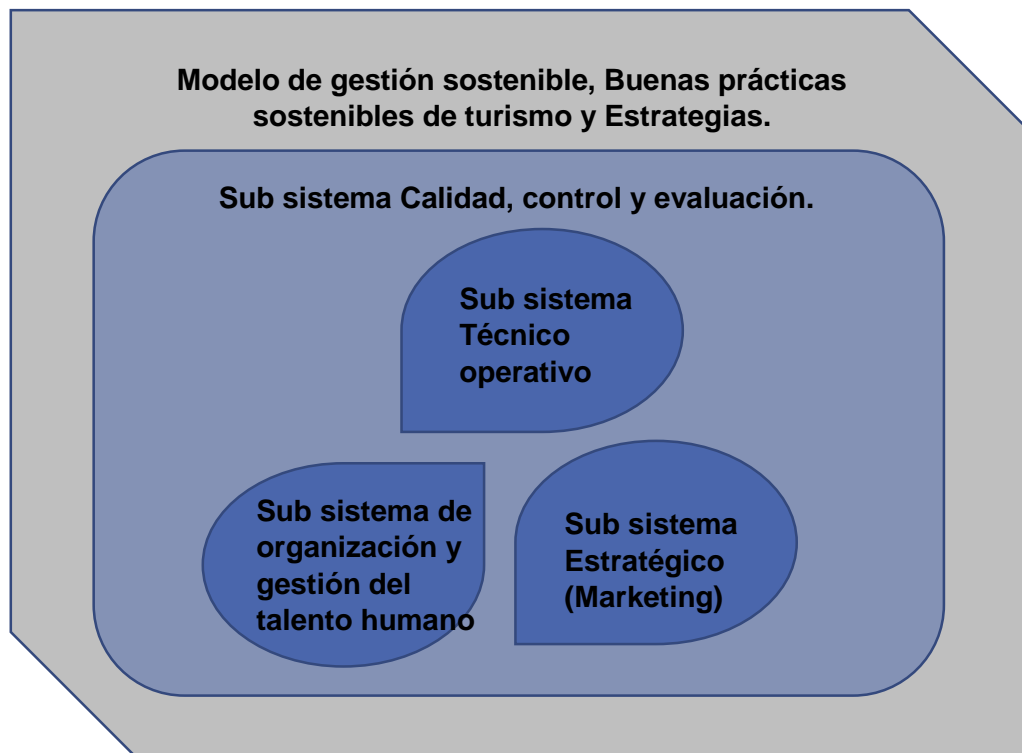
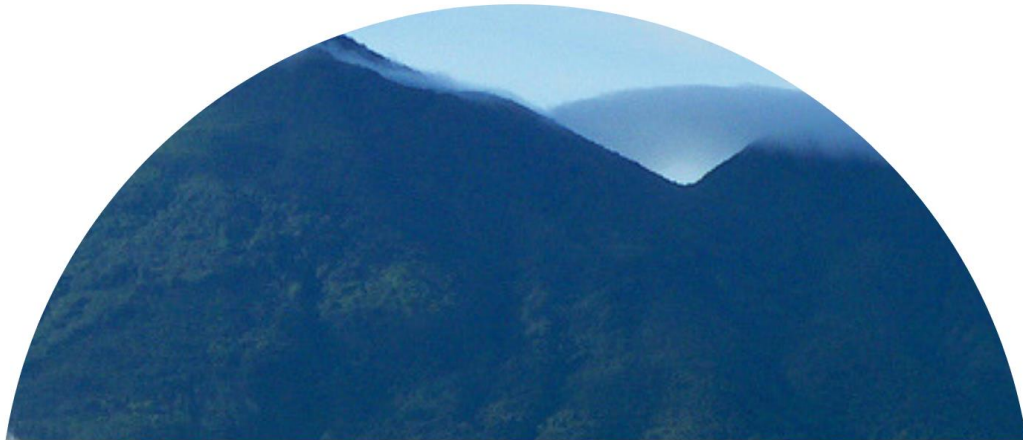


Figura 56 Relación sistémica del modelo



SUB SISTEMA TÉCNICO OPERATIVO



Diseño de un Modelo de Gestión Sostenibles para Parques
Turísticos Municipales en la Microrregión del Valle del
Jiboa

A. SUB SISTEMA TÉCNICO OPERATIVO

A continuación, se muestra de manera esquemática los puntos a tomar en el sub sistema técnico operativo de forma desglosada. Como sigue:



Figura 57. Metodología a seguir en el sub sistema técnico operativo.

1. Objetivos del subsistema técnico operativo

Diseñar en función a las características de un parque turístico municipal (acuático y ecológico), procesos de prestación de servicios, requerimientos de operación, instalaciones, así como la diversificación de servicios que logren satisfacer las necesidades de los turistas, cumpliendo la función social como entidad pública, pero a su vez que permita generar un desarrollo económico local y ambiental para la municipalidad.

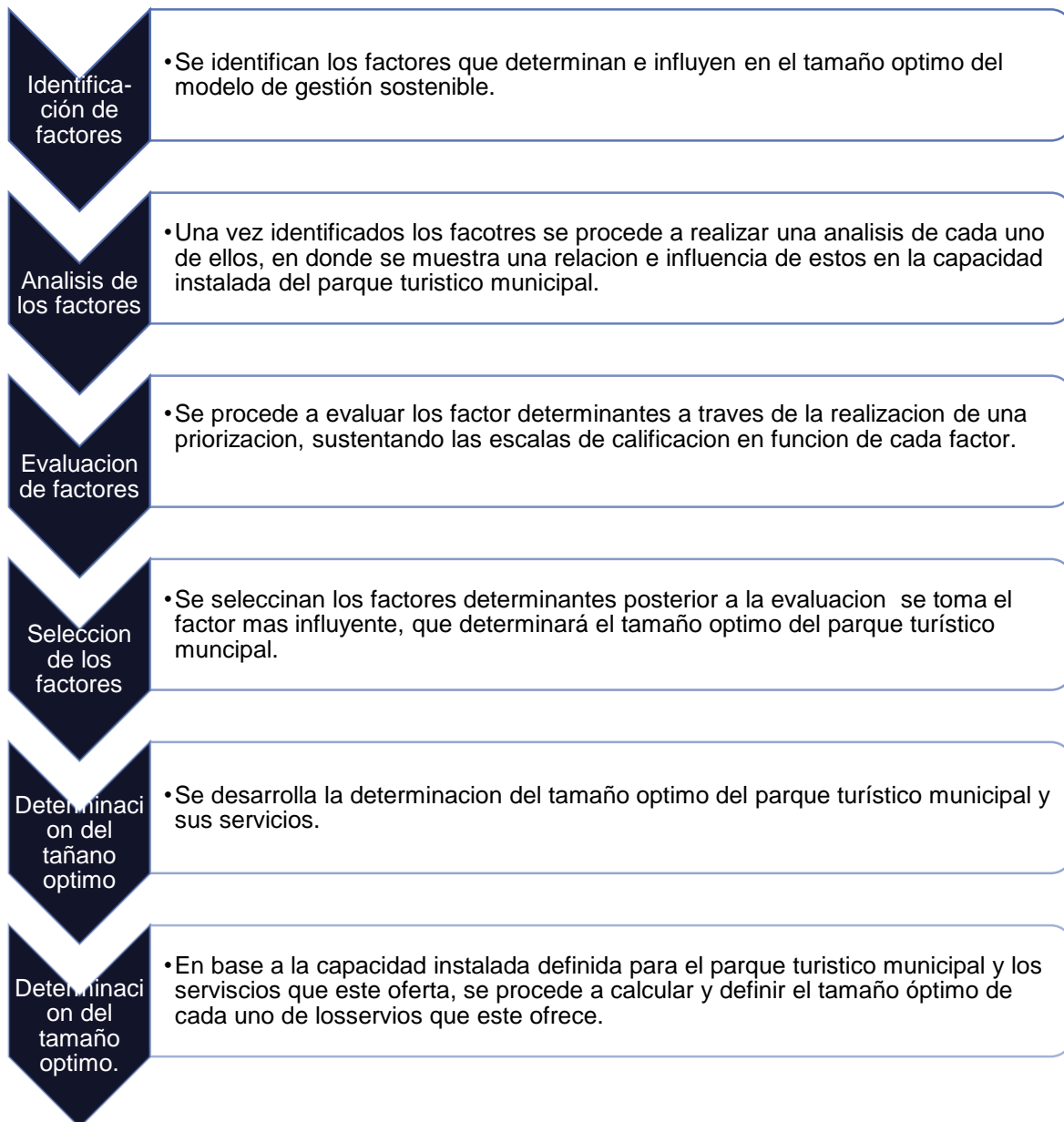
- Tamaño del modelo: Se determina la capacidad instalada del parque turístico para cada uno de los servicios que se ofrecen al turista siendo capaces de satisfacer la demanda proyectada.
- Propuesta técnica de los servicios turísticos: Se diseñan aquellos servicios que se ofrecen dentro del parque turístico que sean capaces de cumplir con las expectativas de los turistas y se encuentren dentro de la capacidad instalada del modelo. Así mismo se diseñan procesos de prestación de servicios que logren generar valor, diversificando y mejorando los servicios a través de estrategias que logren esto.
- Planificación de la prestación de servicios: Consiste en determina los requerimientos necesarios para poder presentar los servicios al turista de la mejor manera, planificar los insumos necesarios de acuerdo a la capacidad instalada y a las proyecciones de la demanda turística.
- Determinación de los requerimientos operativos técnicos: Se procede a determinar los insumos técnicos.
- Especificaciones técnicas de los recursos: Se establecen las especificaciones para cada recurso requerido.

2. Diseño detallado

a. Tamaño del modelo de gestión

El tamaño del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se refiere a la capacidad instalada que tienen los parques turísticos municipales en un periodo de tiempo de referencia. Es decir que el tamaño del modelo de gestión sostenible se refiere a la cantidad máxima de unidades de servicio, a condiciones normales de operación, que una línea de servicio podría brindar.

En el siguiente esquema se presenta la metodología general para determinar el tamaño de los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.



i. Identificación de los factores determinantes del tamaño del modelo

Para determinar el tamaño del proyecto para la creación de un parque ecoturístico en el municipio de Tepetitán, se estudiarán y analizarán diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para elegir los de mayor incidencia e influencia en el cálculo de la capacidad instalada del parque ecoturístico y de los servicios que este ofrecerá.

Los factores determinantes del tamaño del proyecto, que se han identificado aplicables para el presente estudio técnico, se presentan a continuación:

1. Características del mercado consumidor
2. Disponibilidad de recurso financiero.
3. Características del personal operativo.
4. Tecnología de prestación de servicios.
5. Política económica.
6. Carga de ocupación

Cada uno de ellos se evalúa para las modalidades del modelo de gestión sostenible las cuales son ecología y acuática. Para poder realizar la evaluación se tienen como sujetos de estudio los parques municipales: 1) parque ecoturístico cerro Las Delicias y 2) parque acuático de Tepetitán.

i. Análisis de los factores determinantes del tamaño del modelo

1) Características del mercado de consumo

Las características del mercado consumidor se basan en los resultados obtenidos en el estudio de mercado de consumo, con el fin de sustentar la demanda de los servicios que prestarán los parques turísticos municipales de acuerdo a su modalidad.

El mercado de consumo para los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa pertenece a la Microregión o al área metropolitana de San Salvador, para este segmento sea determinado un perfil, el cual detalla las características de los consumidores, dichos perfiles se presentan a continuación:

Tabla 299. Perfil del turista local

PERFIL TURISTA LOCAL	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none">• Residente municipios pertenecientes a microregión del valle del Jiboa y zona metropolitana de San Salvador.• Ingresos entre \$300 a \$800
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar y cercanía
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none">• redes sociales y recomendaciones
Otra información	<ul style="list-style-type: none">• Duración de paseos: 1 día• Transporte: vehículo particular

Determinación de la proyección de la demanda.

Teniendo la afluencia turística con el porcentaje real de participación de la población en conjunto con las tasas de cambio de las demandas proyectadas, se puede concretar la demanda específica mensual para cada año del horizonte de tiempo.

La demanda proyectada a ofrecer para cada servicio se observa más a detalle en Capítulo II, A. Subsistema técnico operativo, 2. Diseño detallado inciso g) Planificación de la prestación del servicio, el cual se encuentra en este documento.

Se puede observar más a detalle la demanda proyectada por servicio para las dos modalidades que ofrece el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

2) Disponibilidad del Recurso Financiero

Modalidad Acuática

El parque acuático de Tepetitán es un área destinada a la recreación de los habitantes del municipio como parte de las funciones a desempeñar por la alcaldía municipal.

La participación de MIJIBOA en el proyecto consiste en la búsqueda de donaciones que puedan financiar el proyecto, ya que como se ha mencionado la creación del parque busca aumentar el número de visitantes al municipio, generando oportunidades de empleo para los habitantes de Tepetitán y así poder mejorar sus ingresos y por consecuencia su calidad de vida.

Algunos de sus aliados es la Fundación Ford quienes han ayudado por medio de MIJIBOA a dinamizar el turismo en el Valle de Jiboa.

De no conseguir fuentes de donación, se buscará financiamiento externo con bancos que estén en relación con la alcaldía de Tepetitán.

Modalidad Ecológica

Para la selección del tamaño se deben tomar en cuenta los recursos financieros con los que se dispone y especificar si serán propios o ajenos. Este factor es muy importante en la determinación del tamaño para el parque turístico municipal ya que, si estos no son suficientes para atender las necesidades de inversión, la realización del parque es imposible. Además, la posibilidad de ejecución del parque está dada por el nivel de financiamiento que pueda conseguirse y por la facilidad de acceso a las diferentes fuentes de financiamiento que se logren concretar en el medio; principalmente en esta etapa crítica de la economía mundial.

El parque ecológico Cerro las Delicias tiene como objetivo principal ser un lugar de sano esparcimiento para los habitantes de San Esteban Catarina y los turistas que vienen de otras regiones. La creación de este parque permite que la alcaldía cumpla con su función de promover el turismo en el municipio el cual a su vez es una fuente de empleo ya sea directo e indirecto generando el desarrollo económico local.

La municipalidad actualmente no cuenta con el recurso económico suficiente como para invertir en la creación del eco parque sin embargo con la cooperación de entidades externas se ha logrado el financiamiento de este.

El consorcio de la Alcaldía de San Esteban Catarina y ONG Terra Nuova, financiado por la Unión Europea (UE), se encuentra ejecutando el proyecto "Fortalecimiento inclusivo de las capacidades para el desarrollo sostenible de San Esteban Catarina". El plan de trabajo incluye, entre otros, el diseño del Parque Ecoturístico Cerro Las Delicias.

3) Características del Personal Operativo

Modalidad Acuática

La disponibilidad y características del personal operativo principal que colabore en la prestación de los servicios turísticos ofertados por el parque acuático, en el municipio de Tepetitán, se detalla a continuación:

Tabla 300. Disponibilidad del personal operativo modalidad acuática

Cargo	Características
Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none">- Debe pertenecer al municipio de Tepetitán.- Licenciatura en administración de empresas o carreras afines- Conocimiento y experiencia en administración de servicios públicos.
Encargado del servicio de rapel	<ul style="list-style-type: none">- Debe ser acreditado por la federación salvadoreña de montañismo y escalada.- Pertenecer al municipio de Tepetitán.- Conocer sobre el funcionamiento y el correcto uso del equipo.- Conocer sobre primeros auxilios especialmente en caídas de altura
Encargado de mantenimiento de piscinas	<ul style="list-style-type: none">- Pertenecer al municipio de Tepetitán.- Tener control y mantenimiento de las piscinas en el centro acuático, para su correcta conservación
Personal encargado de eventos	<ul style="list-style-type: none">- Debe pertenecer al municipio de Tepetitán.- Conocimiento y capacidad en organización de eventos municipales.- Conocimiento en organización de eventos particulares

Con lo anterior se puede evidenciar que el personal operativo requerido es en su mayoría habitantes del municipio de Tepetitán, en favor de impulsar el turismo en la local, por ende, no se tendrá problema por el reclutamiento del recurso humano ya que se cuenta con el suficiente para adaptarse al tamaño de la demanda que puede llegar a presentar los servicios a ofertar en el parque acuático.

Modalidad Ecológica

Las características y disponibilidad de existencia del personal operativo principal para el modelo de gestión sostenible en el parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina se detallan a continuación:

Tabla 301. Disponibilidad del personal operativo modalidad ecológica

Cargo	Características
Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none">- Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina- Licenciatura en administración de empresas o carreras afines- Conocimiento y experiencia en administración de servicios públicos.

Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina o municipios aledaños. - Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos del municipio. - Debe contar con acreditación de guía turístico por MITUR - Cumplir con los requisitos especificados en la norma NRS 03.55.01:08
Encargado del servicio de rapel	<ul style="list-style-type: none"> - Debe ser acreditado por la federación salvadoreña de montañismo y escalada. - Pertenecer al municipio de San Esteban Catarina - Conocer sobre el funcionamiento y el correcto uso del equipo. - Conocer sobre primeros auxilios especialmente en caídas de altura
Encargado del servicio de canopy	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina o municipios aledaños. - Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos del municipio. - Cumplir con los requisitos especificados en la norma NRS 03.58.01:08)
Personal encargado de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina. - Conocimiento y capacidad en organización de eventos municipales. - Conocimiento en organización de eventos particulares

Con lo anterior se puede evidenciar que los personales operativos requeridos son en su mayoría habitantes del municipio de San Esteban Catarina, en favor de impulsar el turismo en la localidad, por ende, no se tendrá problema por el reclutamiento del recurso humano ya que se cuenta con el suficiente para adaptarse al tamaño de la demanda que puede llegar a presentar los servicios a ofertar en el parque ecoturístico.

4) Tecnología de Prestación de Servicios

En este apartado se presenta todos aquellos requerimientos tecnológicos necesarios para poder prestar los servicios turísticos que ofrecen los parques municipales, por lo tanto, deben identificarse y posteriormente describirse.

Sin embargo, cabe mencionar que este factor debe evaluarse correctamente en caso de que el parque decida implementar un servicio que, si requiera la utilización de tecnología, como puede ser un taller de alfarería, taller para la elaboración de piezas artesanales como hamacas, un taller de música, servicios de recorridos en bicicleta, servicio de paseos en bungee, entre otros.

Para el caso de los parques sujetos a estudios, ambos ofrecen actividades extremas como lo es el rapel, se tendrá que hacer uso de la tecnología para la prestación del servicio dentro del parque, ya que es necesario contar con equipo y herramientas técnicas especializadas, lo cual determinara la cantidad.

5) Política Económica

La política económica vigente que avala el Modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, está influenciada por las siguientes leyes, normas e instrumentos que se describen en la Parte I, Capítulo I, Apartado D: “Marco Legal” pág. 69 del presente documento.

6) Carga de Ocupación

La carga de ocupación es la capacidad de un área para albergar dentro de sus límites físicos una determinada cantidad de personas.

La carga de ocupación relaciona el número máximo de personas permitido por metro cuadrado, para los efectos de conocer de la capacidad instalada de algunos servicios y de esta forma brindar una óptima y eficiente prestación de éstos.

Para espacios o localizaciones con múltiples usos, la carga de ocupación deberá calcularse con todos los usos y se utilizará la que resulte en el mayor número de personas.

La carga de ocupación, debe calcularse por cada servicio de acuerdo al uso de la misma. Algunos de los espacios más comunes, a los cuales se les calcula la carga de ocupación:

- **Oficinas o áreas administrativas:** Lugares destinados a la transacción y negocios diferentes a los que utilizan exposición de mercancías.
- **Fábricas:** Debe utilizarse cuando el uso del inmueble se dedique a actividades tales como procesamiento, ensamblado, mezclado, embalaje, acabados, decorado o reparación.
- **Tiendas y salas de ventas:** Lugares destinados para la exposición y venta de mercancías; las áreas de almacenamiento que se localicen dentro de estas ocupaciones deberán utilizar el factor “Salones para Almacenar Útiles”.
- **Dormitorios:** Son edificios o espacios no domiciliarios en un edificio en los que se provee en una misma habitación o en una serie de habitaciones cercanas asociadas, comodidades grupales para dormir, bajo una administración única y para el conjunto colectivo, con comidas o sin ellas, pero sin instalaciones individuales para cocinar.
- **Almacenamiento:** Se utiliza en todas aquellas áreas de almacenamiento o resguardo de bienes, mercancías, productos, vehículos.
- **Cocinas:** Instalaciones no domiciliarias dedicadas a la preparación de alimentos.

De igual forma el factor de carga de ocupación está relacionado directamente con la conservación del medio ambiente, preservación de flora y fauna, cuidado de zonas naturales, etc. Para calcular la Carga de Ocupación (CO) se debe presumir que todas las partes del terreno están ocupadas al mismo tiempo. Se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Instalacion sin asientos fijos: } CO \text{ maxima} = \frac{\text{Area } m^2}{\text{Factor de carga}}$$

Para el factor de carga se hará uso del Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-.

iii. Evaluación de los factores determinantes del tamaño del modelo

Para la evaluación de los factores determinantes del tamaño del modelo se realizará una priorización y selección de los factores más influyentes, para ello se hará uso de la técnica de Matriz Ponderada, por medio de la cual se relacionaran los siete factores determinantes del tamaño del modelo identificados con cinco criterios de evaluación establecidos por el equipo de trabajo, asignándole a cada criterio un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados cada factor estableciéndole una calificación, según una escala diseñada para cada factor.

Los criterios a evaluar y contrastar con cada uno de los factores y su respectivo porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 302. Criterios de Evaluación.

Criterio	Descripción	Peso (%)
Cumplimiento de la demanda	El presente criterio evalúa la influencia que tienen los factores en la determinación del tamaño de los servicios cumpliendo la demanda de cada uno de ellos.	30
Disminución de costos	Evalúa el grado de disminución de los costos de operación al determinar el tamaño de los servicios por el factor evaluado.	15
Influye en la calidad de la prestación del servicio	Este criterio evalúa el impacto de los factores con respecto a la calidad de la prestación de los servicios que ofrece el parque turístico municipal.	20
Impacto ambiental	Este criterio establece el grado de cumplimiento de las normativas ambientales y desempeño de las actividades respetando el medio ambiente	25
Aumento de la eficiencia	El criterio considera la influencia de los factores en el grado de eficiencia alcanzado en la prestación de los servicios turísticos.	10
TOTAL		100

Para calificar cada uno de los factores, se utilizarán la siguiente escala de impacto de evaluación en función a la determinación del tamaño de los diversos servicios que integran los circuitos turísticos:

Tabla 303. Escala e calificación de factores determinantes en el tamaño del modelo.

Factor	Ponde- ración	Nivel de Importancia	Justificación
1. Características del mercado consumidos.	Bajo	1	No impacta, ya que la demanda no determina el tamaño de todos los servicios.
	Medio	2	Impacta, ya que el tamaño de algunos de los servicios si dependen del cumplimiento de la demanda.
	Alto	3	Es fundamental ya que el tamaño de todos los servicios se ve influenciados por la demanda de cada uno de ellos.
2. Disponibilidad de recurso financiero	Bajo	1	No impacta en la determinación del tamaño ya que ninguno de los tamaños de los servicios posee influencia de la disponibilidad del recurso financiero.
	Medio	2	Impacta, ya que la disponibilidad de recurso financiero influye en la determinación del tamaño de más 20% servicios
	Alto	3	Es fundamental en la determinación del tamaño de más del 50% de los servicios la disponibilidad del recurso financiero.
3. Características del personal operativo.	Bajo	1	No impacta en la determinación del tamaño de la planta el personal operativo ya que este no presenta ninguna dificultad el reclutamiento de este
	Medio	2	Impacta en la determinación del tamaño de más del 30% de los servicios.
	Alto	3	Es fundamental en la determinación del tamaño de más del 60% servicios
4. Tecnología de prestación de servicio	Bajo	1	No impacta, ya que la tecnología de la prestación de ningún servicio determina el tamaño de estos.
	Medio	2	Impacta, debido a que un servicio se basará en la tecnología de la prestación de servicio para la determinación del tamaño éstos.
	Alto	3	Es fundamental el uso de tecnología de la prestación de servicios en la determinación del tamaño del 20% de los servicios.
5. Política económica.	Bajo	1	No impacta, debido a que la política económica no influye en la determinación del tamaño de ninguno de los servicios.
	Medio	2	Impacta, ya que la política económica determina el tamaño de más del 30% de los servicios
	Alto	3	Es fundamental ya que para el 60% de los servicios la determinación de su tamaño es en función de la política económica.

6. Carga de ocupación.	Bajo	1	No impacta, ya que la cantidad de personas por m ² no influye en la determinación del tamaño de ninguno de los servicios.
	Medio	2	Impacta, ya que la carga de ocupación si influyen en el tamaño del 30% de los servicios.
	Alto	3	Es fundamental ya que la carga de ocupación influye en el tamaño del 60% o más de los servicios.

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los seis factores de determinación del tamaño del modelo identificadas y posteriormente se hará uso del diagrama de Pareto, para comparar y seleccionar los factores que determinarán el tamaño de cada uno de los servicios que se ofertaran los parques turísticos municipales.

Este proceso se lleva a cabo para los parques municipales objetos de estudio. para la modalidad ecológica se evalúa el parque ecológico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina y para la modalidad acuática se toma el parque acuático de Tepetitán.

Modalidad Acuática

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los factores que determinan el tamaño del modelo de gestión del parque acuático ubicado en el municipio de Tepetitán.

Tabla 304. Matriz ponderada para el tamaño del modelo. Modalidad Acuática

Factores	Peso (%)	Factores					TOTAL
		Cumplimiento de la demanda	Disminución de costos	Influye en la calidad de la prestación del servicio	Impacto ambiental	Aumenta la eficiencia	
		30	15	20	25	10	100
1. Características del mercado consumidor.	Nota	3	1	2	2	1	9
	Ponderación	0.9	0.15	0.4	0.5	0.1	2.05
2. Disponibilidad de recurso financiero	Nota	3	2	2	1	2	8
	Ponderación	0.9	0.3	0.4	0.25	0.2	2.05
3. Características del personal operativo.	Nota	1	1	2	1	2	5
	Ponderación	0.3	0.15	0.4	0.25	0.2	1.3
4. Tecnología de prestación de servicio	Nota	2	1	1	1	2	5
	Ponderación	0.6	0.15	0.2	0.25	0.2	1.4
5. Política económica.	Nota	1	1	1	2	1	7
	Ponderación	0.3	0.15	0.2	0.5	0.1	1.25
6. Carga de ocupación.	Nota	3	2	3	2	2	13
	Ponderación	0.9	0.3	0.6	0.5	0.2	2.5

Modalidad Ecológica

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los factores que determinan el tamaño del modelo de gestión del parque ecológico cerro las delicias ubicado en el municipio de San Esteban Catarina.

Tabla 305. Matriz ponderada para el tamaño del modelo. Modalidad Ecológica

Factores	Peso (%)	Factores					TOTAL
		Cumplimiento de la demanda	Disminución de costos	Influye en la calidad de la prestación del servicio	Impacto ambiental	Aumenta la eficiencia	
		30	15	20	25	10	100
1. Características del mercado consumidor.	Nota	3	1	2	2	1	9
	Ponderación	0.9	0.15	0.4	0.5	0.1	2.05
2. Disponibilidad de recurso financiero	Nota	2	2	2	1	1	8
	Ponderación	0.6	0.3	0.4	0.25	0.1	1.65
3. Características del personal operativo.	Nota	1	1	3	1	2	5
	Ponderación	0.3	0.15	0.6	0.25	0.2	1.3
4. Tecnología de prestación de servicio	Nota	2	1	1	1	2	5
	Ponderación	0.6	0.15	0.2	0.25	0.2	1.6
5. Política económica.	Nota	1	1	1	2	1	7
	Ponderación	0.3	0.15	0.2	0.5	0.1	1.25
6. Carga de ocupación.	Nota	3	2	3	3	2	13
	Ponderación	0.9	0.3	0.6	0.75	0.2	2.75

iv. Selección de los factores para determinar el tamaño del modelo

Los resultados obtenidos en la matriz ponderada se presentan de forma gráfica, en donde se puede observar los factores más influyentes que permiten determinar el tamaño de cada uno de los servicios turísticos que ofrecen los parques turísticos municipales, en este caso en sus diferentes modalidades las cuales son ecológica y acuática.

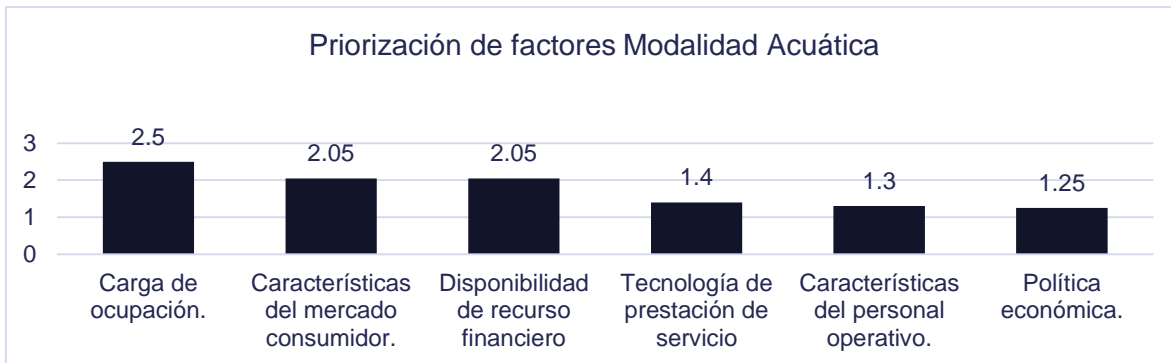


Grafico 10. Priorización de factores para determinar el tamaño del modelo. Modalidad Acuática

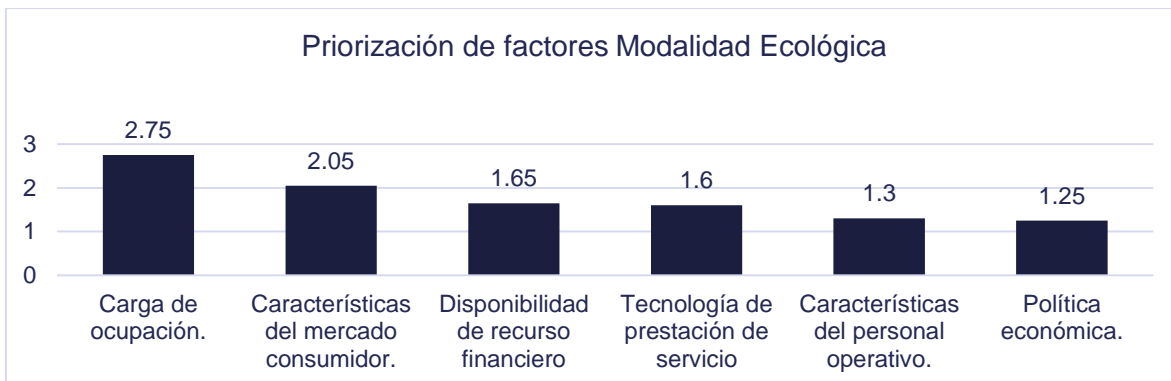


Grafico 11. Priorización de factores para determinar el tamaño del modelo. Modalidad Ecológica

Los gráficos muestran la priorización de los factores que determinarán el tamaño de los servicios, se tomarán los factores más influyentes, ya que debido a la diversidad de servicios se considerará cuál de los factores priorizados utilizar para cada uno de ellos, dichos factores en esta ocasión son los mismo para las dos modalidades, pero estos pueden variar de acuerdo a las características de cada parque turístico municipal. Los factores determinantes son los siguientes:

- Carga de ocupación
- Características del mercado consumidor
- Disponibilidad del recurso financiero
- Tecnología de prestación de servicio.

v. Determinación del tamaño óptimo de los servicios turísticos del modelo

Para establecer el tamaño óptimo del parque turístico municipal, se determinará el tamaño de cada uno de los servicios que ofrecerá el parque, por medio del factor identificado en el punto anterior. Se desarrolla para las modalidades de parques turísticos municipales acuáticos y ecológicos, tomando como objetos de estudio el parque acuático de Tepetitán y el parque ecoturístico cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina.

Modalidad Acuática

Para el parque acuático ubicado en el municipio de Tepetitán se determina el tamaño óptimo del modelo de gestión sostenible para cada uno de los servicios, estos se clasifican en actuales y diversificados.

Servicios turísticos actuales

1) Gastronomía

El parque acuático cuenta con una zona en donde los turistas pueden disfrutar de sus alimentos, para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para restaurantes que incluyen sillas y mesas cuyo valor es de 1.39, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{64\ m^2}{1.39} = 46.04 = 46\ personas$$

- **Características del mercado consumidor**

Para lograr cumplir con la demanda de estos 5 años, la capacidad basada en el mercado consumidor será de: 1,658 turistas al año, provenientes del promedio de servicios de gastronomía proyectados para los próximos 5 años, es 4.5 turistas lo que equivale a 5 turistas por día.

El servicio de gastronomía que se ofrecerá al turista por un periodo de 8 horas, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm. El servicio tiene una duración aproximada de 1 hora 30 minutos

$$Cantidad\ de\ servicio\ de\ gastronomia\ max. = \frac{8\ horas}{1.30\ horas} = 6.15 = 6\ servicios\ al\ día$$

tamaño de servicio de gastronomía

276 servicios/ día.

2) Cancha de fútbol

De acuerdo al estudio del mercado consumidor el deporte es una de las actividades que vuelven atractivos a un parque turístico, es por ello que los encuestados seleccionaron canchas de fútbol como uno de los servicios que se debe ofrecer en un parque.

El Turicentro de Tepetitán cuenta con una cancha de fútbol que posee un área de 3,600 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga cuyo valor es de 9.3, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{3,600\ m^2}{9.3} = 387.10 = 387\ personas$$

- **Características del mercado consumidor**

Para lograr cumplir con la demanda de estos 5 años, la capacidad basada en el mercado consumidor será de: 787 turistas al año, provenientes del promedio de servicios de cancha de fútbol proyectados para los próximos 5 años, es 2.15 turistas lo que equivale a 2 turistas por día.

El servicio de cancha de fútbol que se ofrecerá al turista por un periodo de 8 horas, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm. El servicio tiene una duración aproximada de 2 hora.

$$Cantidad\ de\ servicio\ de\ cancha\ max. = \frac{8\ horas}{1.54\ horas} = 5.19 = 5\ servicios\ al\ día$$

Tamaño de servicio de cancha de fútbol	1,935 turistas al día.
--	------------------------

3) Piscina

El área de piscina cuenta con 2, una para adultos y otra para niños, la carga de ocupación máxima que tiene este espacio físico se determina según norma técnica para la vigilancia sanitaria de piscinas y balnearios, la cual en su artículo 5 establece que la carga máxima de usuarios para cada clase de piscina, será en base a la profundidad del agua.

Piscina para niños:

Área (m ²)	Profundidad (mts)	Cantidad de personas por profundidad	Carga máxima
39	1	2	78

Piscina para adultos:

Área (m ²)	Profundidad (mts)	Cantidad de personas por profundidad	Carga máxima
140	1.8	3	420

El parque acuático cuenta con un horario de atención al público de 8:00 am a 4:00 pm, lo que equivale a 8 horas disponibles. En total tiene una capacidad para 498 turistas en el área de piscinas.

- **Características del mercado consumidor**

Para lograr cumplir con la demanda proyectada a través del análisis del mercado consumidor se deben recibir a 1,825 turistas al año, provenientes del promedio de servicios de piscina proyectados para los próximos 5 años, es 5.43 turistas lo que equivale a 6 turistas por día.

Tamaño de servicio de piscinas	498 turistas al día.
--------------------------------	----------------------

4) Salón de usos múltiples

El servicio de salón de reuniones que proporciona el parque acuático cuenta con un área de 375 m², destinados a los turistas, para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para restaurantes que incluyen sillas y mesas cuyo valor es de 0.65, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{7\ m^2}{1.39} = 576.92 = 577\ personas$$

El salón de reuniones se ofrecerá al turista por un periodo de 8 horas, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm. El servicio tiene una duración aproximada de 3 horas 21 minutos

$$Cantidad\ de\ servicio\ de\ cancha\ max. = \frac{8\ horas}{3.21\ horas} = 2.5 = 3\ servicios\ al\ día$$

tamaño de servicio de salón de reuniones	1,731 personas
--	----------------

Servicios turísticos diversificados

5) Servicio de Rapel adultos

Una de las actividades extremas que se llevaran a cabo dentro del eco parque es el rapel, para el cual se ha destinado un área de 23.04 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para salones para hacer ejercicio cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{23.04\ m^2}{4.5} = 5,12 = 5\ personas$$

- **Tecnología de prestación del servicio.**

El equipo que se utiliza para la práctica de esta actividad extrema debe de ser de uso obligatorio para garantizar la seguridad del turista, por lo tanto, para el desarrollo de esta actividad se cuenta con dos equipos, es decir que la actividad se puede llevar a cabo de forma simultanea por 2 personas.

El servicio de rapel se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

El servicio de rápel para el eco parque requiere un total de 40 minutos de preparación previos al turista más 90 minutos de duración del servicio, más 17 minutos para retirar equipo, por ende, el servicio de rapel requiere un tiempo total de 2 horas con 27 minutos

$$Cantidad\ de\ servicios\ de\ rapel\ max. = \frac{8\ horas}{2.27\ horas} = 3.52 = 4\ servicios\ /dia$$

tamaño de servicio de rapel adultos	8 servicios/ día.
-------------------------------------	-------------------

6) Servicio de Rapel niños

Una de las actividades extremas que se llevaran a cabo dentro del parque acuático es el rapel dirigido a los niños, para el cual se ha destinado un área de 20 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para salones para hacer ejercicio cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{20\ m^2}{4.5} = 4.44 = 4\ niños$$

- **Tecnología de prestación del servicio.**

El equipo que se utiliza para la práctica de esta actividad extrema debe de ser de uso obligatorio para garantizar la seguridad del turista, por lo tanto, para el desarrollo de esta actividad se cuenta con dos equipos, es decir que la actividad se puede llevar a cabo de forma simultanea por 2 personas.

El servicio de rapel se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

El servicio de rápel para el eco parque requiere un total de 40 minutos de preparación previos al turista más 90 minutos de duración del servicio, más 17 minutos para retirar equipo, por ende, el servicio de rapel requiere un tiempo total de 2 horas con 27 minutos

$$Cantidad\ de\ servicios\ de\ rapel\ max. = \frac{8\ horas}{2.27\ horas} = 3.52 = 4\ servicios\ /dia$$

tamaño de servicio de rapel niños	8 servicios/ día.
-----------------------------------	-------------------

Modalidad Ecológica

Para el eco parque Cerro Las Delicias ubicado en el municipio de San Esteban Catarina se determina el tamaño óptimo del modelo de gestión sostenible para cada uno de los servicios, estos se clasifican en actuales y diversificados.

Servicios Actuales

1) Cancha de fútbol

De acuerdo al estudio del mercado consumidor el deporte es una de las actividades que vuelven atractivos a un parque turístico, es por ello que los encuestados seleccionaron canchas de fútbol como uno de los servicios que se debe ofrecer en un parque.

El ecoparque cuenta con una cancha de fútbol que posee un área de 6,000 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga cuyo valor es de 9.3, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 - NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{6,000\ m^2}{9.3} = 645.16 = 645\ personas$$

- **Características del mercado consumidor**

Para lograr cumplir con la demanda de estos 5 años, la capacidad basada en el mercado consumidor será de: 787 turistas al año, provenientes del promedio de servicios de cancha de fútbol proyectados para los próximos 5 años, es 2.15 turistas lo que equivale a 2 turistas por día.

El servicio de cancha de fútbol que se ofrecerá al turista por un periodo de 8 horas, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm. El servicio tiene una duración aproximada de 2 hora.

$$Cantidad\ de\ servicio\ de\ cancha\ max. = \frac{8\ horas}{1.54\ horas} = 5.19 = 5\ servicios\ al\ día$$

Tamaño de servicio de cancha de fútbol
--

3,225 turistas al día.

Servicios turísticos diversificados

2) Gastronomía

El parque ecoturístico cuenta con una zona en donde los turistas pueden disfrutar de sus alimentos, para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para restaurantes que incluyen sillas y mesas cuyo valor es de 1.39, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO \text{ maxima} = \frac{40 \text{ m}^2}{1.39} = 28.77 = 29 \text{ personas}$$

El servicio de gastronomía que se ofrecerá al turista por un periodo de 8 horas, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm. El servicio tiene una duración aproximada de 1 hora 30 minutos

$$Cantidad \text{ de servicio de gastronomía max.} = \frac{8 \text{ horas}}{1.46 \text{ horas}} = 5.48 = 5 \text{ servicios al día}$$

tamaño de servicio de gastronomía	145 servicios/ día.
-----------------------------------	---------------------

3) Servicio de rapel adultos

Una de las actividades extremas que se llevaran a cabo dentro del eco parque es el rapel, para el cual se ha destinado un área de 23.04 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para salones para hacer ejercicio cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO \text{ maxima} = \frac{23.04 \text{ m}^2}{4.5} = 5,12 = 5 \text{ personas}$$

Es importante mencionar que el diseño de la pared para escala, aunque tenga capacidad para más personas, está diseñada para que dos personas realicen la actividad de manera simultánea, esto es por seguridad al usuario.

- **Tecnología de prestación del servicio.**

El equipo que se utiliza para la práctica de esta actividad extrema debe de ser de uso obligatorio para garantizar la seguridad del turista, por lo tanto, para el desarrollo de esta actividad se cuenta con dos equipos, es decir que la actividad se puede llevar a cabo de forma simultanea por 2 personas.

El servicio de rapel se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

El servicio de rápel para el eco parque requiere un total de 0.69 minutos de preparación previos al turista más 45 minutos de duración del servicio, por ende, el servicio de rapel requiere un tiempo total de 90 minutos es decir 2 horas con 39 minutos.

$$Cantidad \text{ de servicios de rapel max.} = \frac{8 \text{ horas}}{2.39 \text{ horas}} = 3.35 = 3 \text{ servicios / día}$$

tamaño de servicio de rapel adultos	6 servicios/ día.
-------------------------------------	-------------------

4) Servicio de rapel niños

Una de las actividades extremas que se llevaran a cabo dentro del eco parque es el rapel dirigido a los niños, para el cual se ha destinado un área de 20 m², para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para salones para hacer ejercicio cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{20\ m^2}{4.5} = 4.44 = 4\ niños$$

Es importante mencionar que el diseño de la pared para escala, aunque tenga capacidad para más personas, está diseñada para que un niño realice la actividad de manera, esto es por seguridad al usuario.

- **Tecnología de prestación del servicio.**

El equipo que se utiliza para la práctica de esta actividad extrema debe de ser de uso obligatorio para garantizar la seguridad del turista, por lo tanto, para el desarrollo de esta actividad se cuenta con dos equipos, es decir que la actividad se puede llevar a cabo de forma simultanea por 2 personas.

El servicio de rapel se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

El servicio de rapel para el eco parque requiere un total de 0.69 minutos de preparación previos al turista más 45 minutos de duración del servicio, por ende, el servicio de rapel requiere un tiempo total de 90 minutos es decir 2 horas con 39 minutos.

$$Cantidad\ de\ servicios\ de\ rapel\ max. = \frac{8\ horas}{2.39\ horas} = 3.35 = 3\ servicios\ /dia$$

tamaño de servicio de rapel adultos

6 servicios/ día.

5) Servicio de senderismo

El eco parque cerro Las Delicias ofrece tres tipos de senderos, los cuales son diferentes caminos que permiten llegar hasta la cima del Cerro Las Delicias, para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para salones para hacer ejercicio cuyo valor es de 9.3, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

Sendero 1a:

$$CO\ maxima = \frac{400\ m^2}{9.3} = 43.01 = 43\ personas$$

Sendero 1b:

$$CO \text{ maxima} = \frac{2,000 \text{ m}^2}{9.3} = 215.05 = 215 \text{ personas}$$

Sendero 2:

$$CO \text{ maxima} = \frac{1,500 \text{ m}^2}{9.3} = 161.29 = 161 \text{ personas}$$

El servicio de senderismo se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

Sendero 1a:

El servicio de senderismo para el sendero 1 requiere un total de 13 minutos de introducción y recibimiento de turistas, más 140 minutos para realizar la caminata, dicho servicio requiere un tiempo total de 153 minutos es decir 2 hora con 55 minutos.

$$Cantidad \text{ de servicio de senderismo max.} = \frac{\text{horas totales trabajadas al dia}}{\text{duracion del servicio}}$$

$$Cantidad \text{ de servicio de senderismo max.} = \frac{8 \text{ horas}}{2.55 \text{ horas}} = 3.14 = 3 \text{ servicios / dia}$$

Sendero 1b:

El servicio de senderismo para el sendero 2 requiere un total de 13 minutos de introducción y recibimiento de turistas, más 80 minutos para realizar la caminata, dicho servicio requiere un tiempo total de 93 minutos es decir 1 horas con 55 minutos

$$Cantidad \text{ de servicio de senderismo max.} = \frac{8 \text{ horas}}{1.55 \text{ horas}} = 5.16 = 5 \text{ servicios / dia}$$

Sendero 2:

El servicio de senderismo para el sendero 3 requiere un total de 13 minutos de introducción y recibimiento de turistas, más 50 minutos para realizar la caminata, dicho servicio requiere un tiempo total de 63 minutos es decir 1 horas y 05 minutos

$$Cantidad \text{ de servicio de senderismo max.} = \frac{8 \text{ horas}}{1.05 \text{ horas}} = 7.62 = 8 \text{ servicios}$$

A continuación, se presenta el tamaño del servicio de senderismo para el parque ecoturístico cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina:

Sendero	Capacidad de carga	Cantidad de servicios	Tamaño del servicio (personas/día)
Sendero 1a	43	3	129
Sendero 1b	215	5	1,075
Sendero 2	161	8	1,288
Tamaño de servicio de senderismo			2,492 personas/día

6) Servicio de camping

Para el servicio de camping dentro del parque se ha destinado un área de 500 m² para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para dormitorios cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{500\ m^2}{4.5} = 111.11 = 112\ personas$$

El servicio de camping requiere un tiempo total de 12 horas 57 minutos. Por lo tanto la cantidad de servicios es de 1 al día, lo que indica que el servicio de camping tiene un tamaño de 112 turistas al día, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

Tamaño de servicio de camping	112 turistas al día.
-------------------------------	----------------------

7) Estancia en cabañas.

Para calcular el tamaño del servicio estancia en cabañas se utilizará el factor de determinación de carga de ocupación.

El eco parque contempla un alojamiento doble el cual tiene un área de 12 m² por cabaña, el área total disponible para la instalación de cabañas es de 100 m², y el parque cuenta con un total de 4 cabañas dobles.

Para el cálculo de la Capacidad de Ocupación máxima se hará uso del factor de carga para dormitorios cuyo valor es de 4.5, según Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-. Por lo cual se procede a calcular el CO máximo a continuación:

$$CO\ maxima = \frac{12\ m^2}{4.5} = 2.67 = 3\ personas$$

Total de cabañas dobles: 4

El servicio de alojamiento en cabañas se ofrecerá al turista por un periodo de 12 horas 31 minutos, cabe mencionar que el horario de atención del parque es de 8:00 am a 4:00 pm.

Por lo tanto, la capacidad máxima de turistas instalados en las cabañas del parque ecoturístico es de 12 personas al día.

tamaño de servicio de estancia en cabañas	12 turistas al día.
---	---------------------

8) Canopy

- **Tecnología de prestación del servicio.**

El servicio de canopy cuenta con una longitud de tirolesa de 100 m, cabe mencionar que esta actividad la realiza una persona a la vez, por motivos de seguridad., a su vez se le

suministra todo el equipo necesario para que la actividad se lleve a cabo según la norma NSR 03.58.01:08 "Turismo de aventura canopy, tirolesa y arbolismo. Requisitos para prestación del servicio".

El servicio de canopy se ofrecerá al turista mientras el parque este abierto, cabe mencionar que el horario de atención es de 8:00 am a 4:00 pm. El parque contara con un espacio designado para esta actividad la cual tiene una duración de 1 hora 14 minutos.

$$\text{Cantidad de servicio de canopy max.} = \frac{8 \text{ horas}}{1.14 \text{ horas}} = 7.02 = 7 \text{ servicios}$$

tamaño de servicio de canopy

7 turistas al día.

vi. Determina nación del tamaño óptimo de los parques turísticos municipales.

Para conocer la capacidad instalada o tamaño óptimo de cada uno de los parques turísticos municipales, se evaluará el tamaño de los servicios turísticos que lo integran, arrojando el tamaño que el parque turístico municipal podrá ofertar.

Modalidad Acuática

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los servicios turísticos que integran el parque acuático de Tepetitán:

Servicio turístico	Tamaño (turistas al día)
Gastronomía	276
Cancha de fútbol	1,935
Piscinas	498
Salón de usos múltiples	1,731
Rapel para adultos	8
Rapel para niños	8

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del parque acuático de Tepetitán brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista se tomarán en cuenta el menor tamaño de los servicios turísticos que integran dicho parque, en este caso el servicio de parque acuático permite el acceso de **4456 turistas/día**.

Modalidad Ecológica

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los servicios turísticos que integran el parque ecoturístico Cerro Las Delicias, en el municipio de San Esteban Catarina:

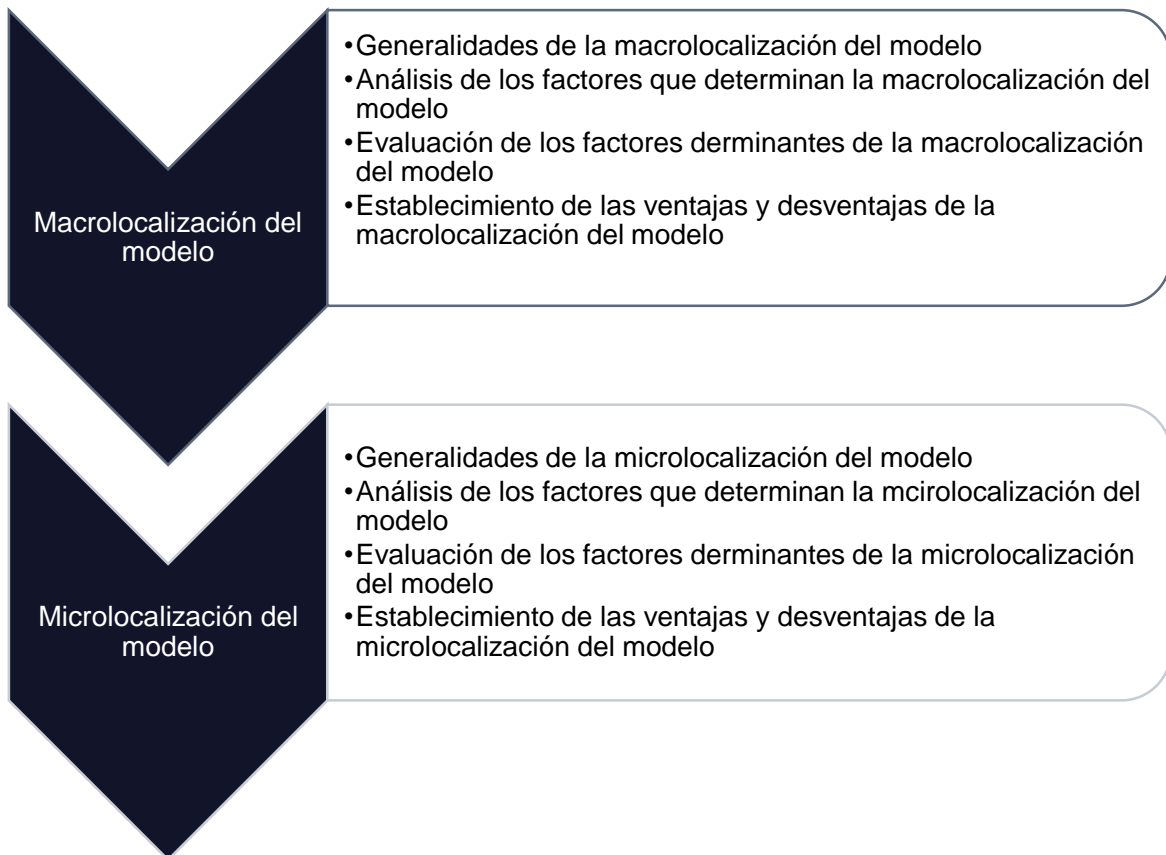
Servicio turístico	Tamaño (turistas al día)
Gastronomía	145
Canchad e fútbol	645
Rapel adultos	6
Rapel niños	6
Senderismo	2,492
Camping	112
Estancia en cabañas	12
Canopy	7

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del parque eco turístico cerro Las Delicias, en el municipio de San Esteban Catarina brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista se tomarán en cuenta el menor tamaño de los servicios turísticos que integran dicho parque, en este caso el servicio del eco parque permite el acceso de **3,425 turistas/día**.

b. Localización del modelo

El proceso de localización permite evaluar los diferentes factores que influyen en el territorio en donde se implemente el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales.

La metodología que se lleva a cabo para determinar la localización más adecuada del modelo de gestión sostenible se muestra a continuación:



Debido a que el modelo de gestión sostenible para se divide en dos modalidades las cuales son: 1) Ecológica y 2) Acuática, la metodología se aplica en ambas, tomando como base de estudio el parque ecológico de San Esteban Catarina y el parque acuático en el municipio de Tepetitán, con el fin de mostrar la aplicabilidad de este apartado del modelo.

i. Macro localización del modelo

1). Generalidades de la macro localización del modelo

Para las generalidades de la micro localización se realiza un análisis territorial para los parques objetos de estudio; por medio de este análisis se pretende describir y caracterizar los aspectos geográficos propios del municipio en donde se implementa el modelo de gestión sostenible.

A continuación, se presentan las generalidades de la macro localización para los municipios de San Esteban Catarina y Tepetitán, dentro de los cuales se encuentran los parques objetos de estudio.

- **Aspectos Geográficos**

Modalidad Acuática

Ubicación

El municipio de Tepetitán se ubica en el departamento de San Vicente, en la zona paracentral de El Salvador. Es uno de los 13 municipios que forma parte de dicho departamento, y se encuentra ubicado al oeste del mismo. El área del municipio es de 12.8 kilómetros cuadrados, lo que representa el 1.1 % del área total del departamento, dividido de la siguiente manera: Área urbana de 0.41 Km² Área rural de 12.4 Km².

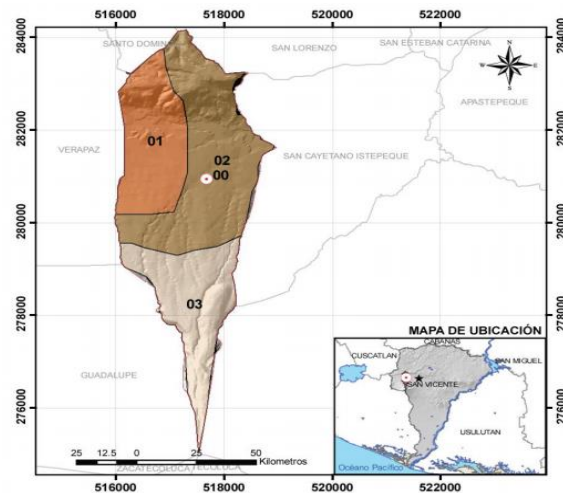


Figura 58. Mapa de ubicación del municipio de Tepetitán en el departamento. Fuente. Política Municipal de protección Integral de la niñez y la adolescencia

Puntos Limítrofes

Al Norte por los municipios de San Lorenzo y Santo Domingo, al Sur por los municipios de San Vicente y Guadalupe, al Este por el municipio de San Cayetano Istepeque, y al Oeste por los municipios de Guadalupe y Verapaz.

División política administrativa

La división política administrativa está conformada por la cabecera de este municipio la cual es la Ciudad de Tepetitán, situada a 580.0 metros sobre el nivel del mar y a 5.4 kilómetros al oeste de la ciudad de San Vicente. Sus calles son fraguadas, empedradas y de tierra; siendo las principales, la avenida Ciudad Real norte y sur y la Primera Calle Oriente y Poniente.

El municipio se divide en 3 cantones, 8 caseríos, 3 Barrios, 4 Colonias y 2 Lotificaciones las cuales se muestran en la figura.

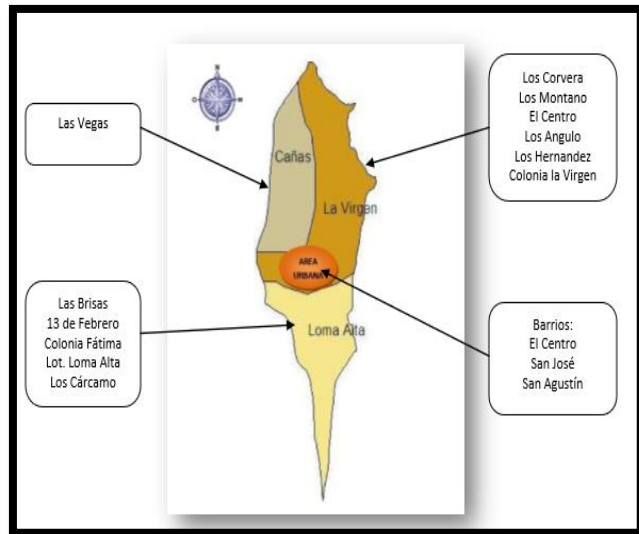


Figura 59. División política administrativa del municipio de Tepetitán. Fuente Plan estratégico participativo del municipio de Tepetitán.

Modalidad Ecológica

Ubicación

San Esteban Catarina está ubicado al norte del departamento, a 18 mins (aproximadamente, en vehículo particular) desde la ciudad de San Vicente, cabecera departamental. Tiene una extensión territorial de 78.14 Km², con un perímetro de 48 Km.; de estos, 0.3 Km² corresponden al casco urbano y el 77.84 Km² al área rural.

Puntos Limítrofes

La villa de San Esteban Catarina, al norte del departamento de San Vicente, está ubicada a 64 Km. de la capital San Salvador y a 6 Km. de la carretera panamericana a nivel del desvío que de ésta conduce a San Vicente; limitada al norte por el municipio de San Sebastián del departamento de San Vicente y municipio de San Isidro del departamento de Cuscatlán, al noroeste con el municipio de Santa Clara, al sur y sureste por el municipio de Apastepeque y al oeste por el municipio de San Cayetano Istepeque.



Figura 60. División política de San Vicente. Fuente. Proyecto Eco parque Cerro las Delicias UCA

División política administrativa

Para su administración, el municipio se divide en: Área urbana y área rural.

El área urbana se divide en 4 barrios y dos colonias, siendo los barrios: El Centro, El Calvario, El Carmen y Concepción; y las colonias: Nuevo Calvario y Buena Vista. El área rural se divide por su parte en 7 cantones y estos a su vez en 29 caseríos



Figura 61. División política administrativa del municipio de San Esteban Catarina. Fuente Diagnostico Socio económico ambiental de San Esteban Catarina

A continuación, se presentan los cantones con sus respectivos caseríos

Amatitán abajo	- Abajo - Conacaste	- Quebrada seca
Amatitán arriba	- Amatitán arriba - Ojo de agua - El Ámate	- La Cenicera - Santa Rita
Cerros de San Pedro	- Cerros de San Pedro - El sitio Andrade	- El Carao - El Guayabal
San Esteban	- San Esteban - San José Managua	- El Tablón
San Ildefonso	- San Ildefonsito - El Coyol	- El Moreno - El Chilio
San Jacinto la Burrera	- San Jacinto la burrera - Nueva Guadalupe	- Gato del Monte - La Angostura
Santa Catarina	- Santa Catarina - La Haciendita	- Los Ayala - Colonia Santa Elena

- **Aspectos Ambientales**

Modalidad Acuática

Clima

En su mayor parte el municipio tiene un clima cálido, en el sector sur y debido a la existencia del volcán de San Vicente o Chinchontepec en dicha zona, el clima se torna fresco en la medida que el terreno asciende sobre el nivel del mar. Pertenecen a los tipos de tierra caliente, tierra templada y tierra fría. El monto pluvial anual oscila entre 1,800 y 2,400 milímetros.

Zonas térmicas del municipio de Tepetitán.

Según la altura en metros sobre el nivel medio del mar, se distinguen las siguientes zonas térmicas en el Municipio de Tepetitán, Departamento de San Vicente de acuerdo al promedio de la temperatura ambiente a lo largo del año.

De 800 a 1,200 metros	Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 22 a 20 C en las planicies altas y de 21 a 19 C en las faldas de montañas.
De 1,200 a 2,700 metros	De 20 a 16 ° C en planicies altas y valles, de 21 a 19 en faldas de montañas y de 16 a 10 C en valles y hondonadas sobre 1,800 metros.

Hidrografía

Los elementos hidrográficos con que cuenta el municipio son los ríos Agua Caliente y Acahuapa; las quebradas: La Loma, El Zapote, El Blanco, La Quebradona, Los Tres Tubos, Infiernillo, Ciego y Los Tubos.

Acahuapa. Entra en el municipio a 2.2 kilómetros al noroeste de la Ciudad de Tepetitán. Corre con rumbo de oeste a este, recibiendo la afluencia del río Agua Caliente y las quebradas La Quebradona y Amate Blanco, sirve de límite municipal entre Tepetitán y San Cayetano Istepeque, su recorrido dentro del municipio es de 3 km.

Agua Caliente. Nace a 1.5 kilómetros al oeste de la Ciudad de Tepetitán. Corre con rumbo de suroeste a noreste, hasta desembocar en el río Acahuapa; recibe la afluencia de la quebrada Infiernillo. La longitud de su recorrido dentro del municipio es de 1.9 kilómetros.

Orografía

Este municipio de poca extensión, encierra un terreno ondulado en su sector norte; llano en su parte central y accidentado en su sector sur, presentando como únicos elementos de relieve el volcán de San Vicente o Chinchontepec situado a 5.8 kilómetros al sur de la villa de Tepetitán y dejando una estrecha franja de sus faldas en forma de cono dentro de esta comprensión municipal. La cima de este volcán es un punto importante dentro del límite departamental para La Paz y San Vicente, ya que define linderos entre el municipio de Zacatecoluca (departamento de La Paz) con los de Guadalupe, San Vicente, Tecoluca y este municipio. Tiene una elevación de 2,181.74 metros sobre el nivel del mar. Otros accidentes de relieve son el cerro El Sobaco y la Loma Alta.

Flora

La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical y bosque muy húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: ojushte, papaturro, chaparrón, conacaste, morro, pepeto, madrecacao, nance, roble, capulín de monte, tambor, nispero, mulo y ciprés.

Características biofísicas y uso del suelo.

Los tipos de suelo predominantes en el municipio de Tepetitán son según el MAG andisoles y litosoles.

El suelo del municipio, según los mapas proporcionados por el Vice Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, tiene los siguientes usos:

- Cultivo de granos básicos.
- Cultivo de Hortalizas.
- Pastos Naturales.
- Cultivo de Caña de Azúcar
- Bosques de Coníferas.
- Cultivo de Café.

Resalta en el mapa, con color morado oscuro, el cual se refiere al cultivo de caña. En este punto se debe señalar que la zona alta del volcán Chinchontepec es una zona protegida.

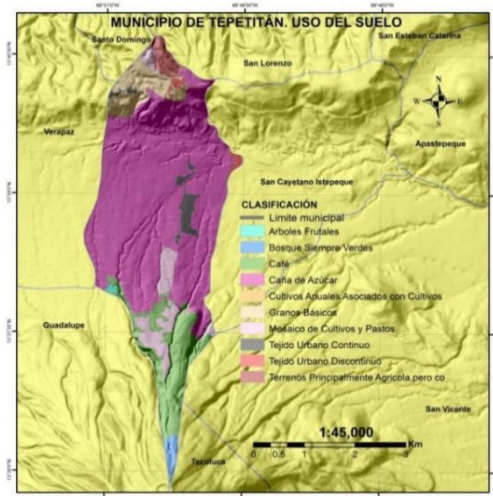


Figura 62. Uso de suelos municipio de Tepetitán.

Modalidad Ecológica

Clima

La temperatura del municipio es cálida, oscila entre 26 y 29 grados centígrados, siendo los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero los más fríos y los meses de abril y mayo los más calurosos (Mira, 2015)

Hidrografía

- Río Titihuapa: Situado a 18.5 Km. al noreste del municipio, atraviesa los cantones de Amatitan Arriba, Amatitan Abajo, sus afluencias son de los ríos Machacal, El Molino y Santa Cruz.
- Río Machacal: Situado a 7 Km. al norte del municipio, atraviesa los cantones de Santa Catarina y Cerros de San Pedro, sus afluencias son los ríos los naranjos, el rion y el pital, desemboca en el río Machacal y sirve de línea limítrofe con el municipio de San Sebastián.
- Río Machacalito: Situado a 1.8 Km. al noroeste del municipio, atraviesa el cantón Santa Elena, su afluencia es el río el Mojón, desemboca en el río Machacal y sirve de línea limítrofe con el municipio de San Lorenzo.
- Río El Pital y el Rión: Situados a 7 y 7.5 Km. respectivamente al noreste del municipio, atraviesan el cantón San Jacinto la Burrera y desembocan en el río Machacal.
- Laguna de Chalchuapa o Laguna Bruja: Situada a 5 Km. del municipio y ubicada en el cantón San Ildelfonso en el caserío Calderitas.

Orografía

- Cerro Santa Catarina o “Las Delicias”: situado en el área urbana, con una elevación de 870 msnm, considerado como principal sitio turístico por su abundante vegetación.
- Cerro Tizhuital: situado a 1.8 Km. al Norte del Municipio, perteneciente al Cantón San Esteban, con una elevación de 770 msnm.
- Cerro de Jaltepeque: situado a 5 Km. al Norte del Municipio, perteneciente al Cantón San Jacinto, con una elevación de 674 msnm.
- Cerro El Orégano: Situado a 11 Km. del Noreste del Municipio, entre los Cantones Amatitan Arriba y Amatitan Abajo, con una elevación de 467 msnm.
- Cerro La Mina: situado a 6.8 Km. al Noreste del Municipio, perteneciente al Cantón Santa Catarina, con una elevación de 460 msnm.
- Cerro de San Pedro: situado al Norte del Municipio, perteneciente al Cantón Cerros de San Pedro, con una elevación de 440 msnm.

Flora y Fauna

La flora es rica en árboles caducifolios, de sombra, madera y frutales. La fauna está constituida por mamíferos pequeños como: conejo, cotuza, cusuco, tacuazín, venado, gato de monte, pezote, taltuza y aves de montaña (Sánchez, 2011).

Las escasas zonas verdes y el asedio por la caza descontrolada limitan la biodiversidad del municipio. Prácticas como el uso de madera para la construcción y uso doméstico (para el 2009, un 59.1% de hogares utilizan leña para cocinar) además de una creciente demanda de agua para consumo están afectando los ecosistemas y reduciendo el hábitat natural de muchas especies (Mira, 2015).

2). Análisis de los factores determinantes de la macro localización

Para sustentar la macro localización del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, se estudiarán y analizarán diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para evidenciar las ventajas y desventajas de la macro localización con respecto a la competencia.

Los factores determinantes de la macro localización de modelo de gestión sostenible, que se han identificado aplicables para el presente estudio, se presentan a continuación:

1. Localización del mercado consumidor
2. Disponibilidad y características del personal operativo
3. Facilidades de transporte
4. Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles
5. Fuentes de suministros de agua
6. Disposiciones legales, fiscales o de política económica
7. Servicios públicos diversos
8. Condiciones ambientales
9. Actitud de la comunidad

A continuación, se analizan cada uno de los factores determinantes de la macro localización actual del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

1) Localización del mercado de consumo

El mercado de consumo para el parque eco turístico “Cerro las Delicias” en el municipio de San Esteban Catarina y para el parque acuático de Tepetitán, son todos aquellos turistas que están dispuestos a visitar parques turísticos municipales dentro de la Microregión del Valle del Jiboa.

A través de la realización del diagnóstico se determinó a partir de la investigación de mercado que los principales consumidores son los turistas nacionales que principalmente residen en la Microregión del Valle del Jiboa, así como los turistas nacionales que pertenecen al área metropolitana de San Salvador.

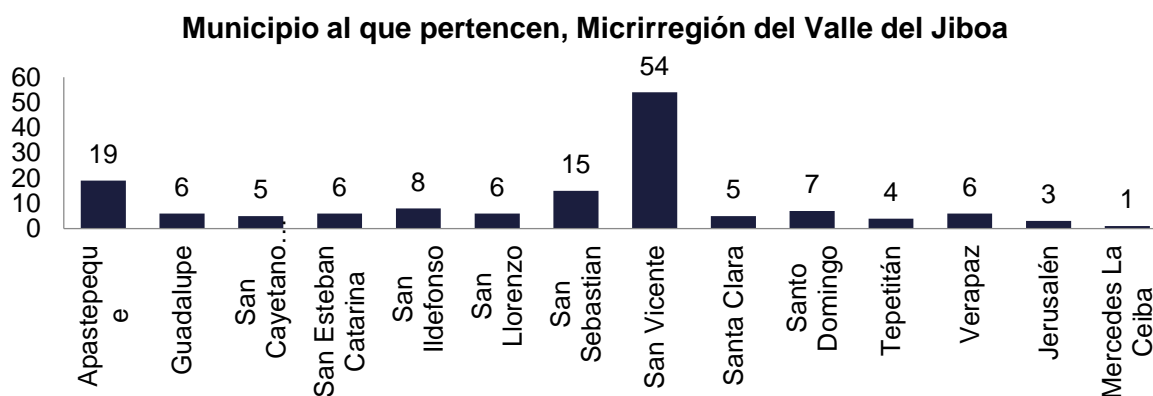


Grafico 12. Pregunta 1 del estudio de mercado de consumo en MIJIBOA

Para el sector de la Microregión del Valle del Jiboa, el estudio muestra que la mayoría de los turistas se encuentran en el municipio de San Vicente debido a su densidad poblacional, seguido por San Sebastián, Apastepeque y San Ildefonso.

Con respecto al área metropolitana de San Salvador, el estudio de mercado indicó que el mayor porcentaje de turistas procede del municipio de San Salvador con un 20% del total, seguido por Soyapango que abarca un 16% tal como se muestra en la figura.

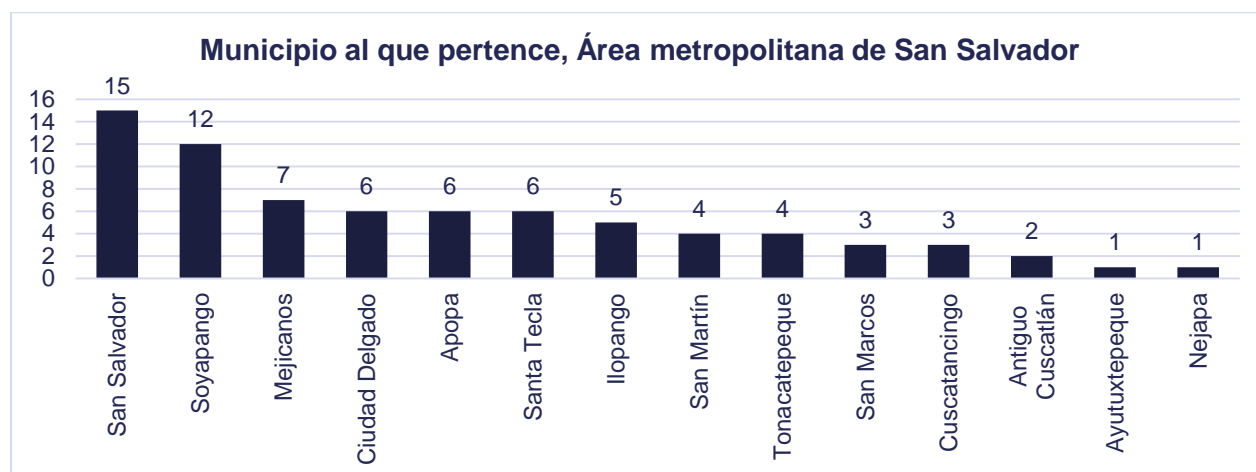


Grafico 13. Pregunta 1 del estudio de mercado de consumo en el área metropolitana de San Salvador

2) Disponibilidad y características del personal operativo

Modalidad Acuática

Para el año 2011, la población total del municipio era de 3,397 habitantes, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres.⁴⁷

La distribución poblacional por área geográfica es de 50.1% urbana y 49.9% rural, lo cual muestra prácticamente un equilibrio en la ubicación de la población del municipio en las zonas urbanas y en las rurales.

Tabla 306. PEA municipio de Tepetitán

Sexo	PEA	Porcentaje %
Hombre	730	67.8
Mujer	346	32.2
Total	1,076	100

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio está conformada por 1,076 personas, lo que equivale al 29.6% de los habitantes de Tepetitán. Dentro del total de la PEA las mujeres representan el 32.2%, y los hombres un 67.8%. Existe una notable diferencia en cuanto al género de la población económicamente activa, el género masculino con un 67.8% mientras que el género femenino con un 32.2% para el año 2011.

La disponibilidad y características del personal operativo principal que colabore en la prestación de los servicios turísticos ofertados por el parque ecoturístico, en el municipio de Tepetitán, se detalla a continuación:

Tabla 307. Disponibilidad del personal operativo modalidad acuática

Cargo	Características	Disponibilidad
Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none">- Debe pertenecer al municipio de Tepetitán.- Licenciatura en administración de empresas o carreras afines- Conocimiento y experiencia en administración de servicios públicos.	En el municipio se cuenta con personas que tienen acceso a educación superior, por lo que en el municipio se cuenta con personal que cumplan con este requisito, incluso se pueden considerar personas que habiten en municipios aledaños, pero de preferencia que sea un habitante local.
Guía turístico	<ul style="list-style-type: none">- Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina o municipios aledaños.- Conocer la historia y características sobresalientes	En el municipio de Tepetitán se cuenta con personas que son competentes para dicho cargo, e incluso en municipios aledaños, pero de preferencia que sea un habitante local.

⁴⁷ Plan Estratégico Participativo del municipio de Tepetitán, pág. 13

	<ul style="list-style-type: none"> de los diferentes atractivos turísticos del municipio. - Debe contar con acreditación de guía turístico por MITUR - Cumplir con los requisitos especificados en la norma NRS 03.55.01:08 	
Encargado de mantenimiento de piscinas	<ul style="list-style-type: none"> - Pertenecer al municipio de Tepetitán. - Tener control y mantenimiento de las piscinas en el centro acuático, para su correcta conservación 	El municipio cuenta con habitantes locales dispuestos a realizar esta función cumpliendo con los requerimientos necesarios para el mantenimiento y limpieza de piscinas.
Personal encargado de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de Tepetitán. - Conocimiento y capacidad en organización de eventos municipales. - Conocimiento en organización de eventos particulares 	El municipio de Tepetitán cuenta con personal para la realización de diversos eventos, ya que el municipio se caracteriza por llevar a cabo una serie de actividades que generan e impulsan el desarrollo de la comunidad.

Con lo anterior se evidencia que el municipio de Tepetitán cuenta con personas competentes capaces de desempeñar los cargos anteriormente descritos, esto nos permite incidir en el desarrollo local del municipio generando empleos a los habitantes locales.

Modalidad Ecológica

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda se determinó que, para el municipio de San Esteban Catarina, únicamente el 42.59% de la población total mayor a 18 años de edad, con capacidad de trabajar componen la población económicamente activa de dicho lugar equivalente a 2,411 personas.

El 51.79% de la Población Económicamente Activa del municipio de San Esteban Catarina está compuesto por personas de sexo masculino y el 48.21% son mujeres según el Censo de Población y Vivienda para el año 2007.

Las características y disponibilidad de existencia del personal operativo principal del modelo de gestión sostenible se detallan a continuación:

Tabla 308. Disponibilidad del personal operativo modalidad ecológica

Cargo	Características	Disponibilidad
Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina - Licenciatura en administración de empresas o carreras afines - Conocimiento y experiencia en administración de servicios públicos. 	En el municipio se cuenta con personas que tienen acceso a educación superior, por lo que en el municipio se cuenta con personal que cumplan con este requisito, incluso se pueden considerar personas que habiten

		en municipios aledaños, pero de preferencia que sea un habitante local.
Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina o municipios aledaños. - Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos del municipio. - Debe contar con acreditación de guía turístico por MITUR - Cumplir con los requisitos especificados en la norma NRS 03.55.01:08 	En el municipio de San Esteban Catarina se cuenta con personas que son competentes para dicho cargo, e incluso en municipios aledaños, pero de preferencia que sea un habitante local.
Encargado del servicio de canopy	<ul style="list-style-type: none"> - Debe ser acreditado por MITUR como guía de canopy - Pertenecer al municipio de San Esteban Catarina - Debe cumplir con los requisitos establecidos en la norma NTS 03.58.01:12 de las Normas de Calidad Turística MITUR-CORSATUR 	Solicitar a guía de canopy acreditados al MITUR, posteriormente capacitar a personas de la localidad para que puedan realizar este trabajo y sean acreditados por MITUR, cumpliendo con la norma NTS 03.58.01:52
Personal encargado de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Debe pertenecer al municipio de San Esteban Catarina. - Conocimiento y capacidad en organización de eventos municipales. - Conocimiento en organización de eventos particulares 	El municipio de San Esteban Catarina cuenta con personal para la realización de diversos eventos, ya que el municipio se caracteriza por llevar a cabo una serie de actividades entre ellas el festival del globo que se hace en el cerro Las Delicias año con año.

3) Facilidades de transporte

Modalidad Acuática

Accesibilidad al municipio

- **Red vial.**

La carretera Panamericana CA-1 es conocida como la carretera más larga del mundo ya vincula a casi todos los países del Continente Americano, en El Salvador la carretera comunica a los departamentos de La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Usulután, San Vicente, San Miguel y La Unión. Por ser un eje de comunicación esta carretera se encuentra en óptimas condiciones.

Por carretera pavimentada se unen los municipios aledaños a Tepetitán los cuales son Verapaz, Guadalupe, San Cayetano Istepeque. San Vicente, Santo Domingo y San Lorenzo.

- **Transporte.**

El transporte hacia el municipio se puede hacer a través del transporte público, tomando la ruta 191 que parte del municipio de San Vicente hacia Tepetitán y tiene un costo de \$0.30 ctvs.

Al realizar el recorrido desde el municipio de San Salvador se toma la ruta 116 que se dirige a San Vicente en la terminal de oriente, el costo es de \$0.90. Luego se toma la 191 la cual se dirige al municipio de Tepetitán por un precio de \$0.30 ctvs.

A través de vehículo particular se puede llegar a Tepetitán desde San Salvador por medio de la carretera Panamericana CA-1, luego se toma el desvío tomando carretera a Verapaz, luego de 32 Km de recorrido se toma carretera a Tepetitán hacia la izquierda con un recorrido de 5.7 Km.

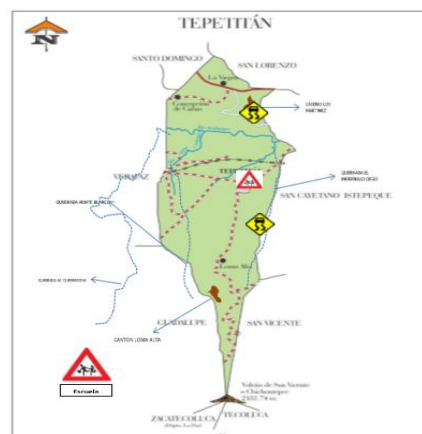


Figura 63. Conectividad vial del municipio de Tepetitán. Fuente. Plan Estratégico Participativo

- **Conectividad vial.**

El sistema vial del municipio está constituido por 41 Km. de caminos, en su mayoría caminos de tierra mejorados que unen al municipio de Tepetitán con el municipio de Jerusalén, departamento de La Paz, además de Guadalupe y Santa María Ostuma a los cuales se une por medio de carretera pavimentada. La distribución del sistema vial existente es la siguiente: 6 Km de red primaria, 20 Km de red secundaria y 15 km de red terciaria.

Al interior del municipio, la mayoría de calles se encuentran deterioradas y esto representa una de las principales problemáticas identificadas por la población.

Modalidad Ecológica

Accesibilidad al municipio

- **Red Vial**

La carretera Panamericana CA-1 es conocida como la carretera más larga del mundo ya vincula a casi todos los países del Continente Americano, en El Salvador la carretera comunica a los departamentos de La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Usulután, San Vicente, San Miguel y La Unión. Por ser un eje de comunicación esta carretera se encuentra en óptimas condiciones.

Por carretera pavimentada se unen los municipios aledaños a San Esteban Catarina los cuales son San Sebastián, San Lorenzo, y Santo Domingo.

- **Transporte**

El transporte hacia el municipio se puede hacer a través del transporte público. Al realizar el recorrido desde el municipio de San Salvador se toma la ruta 116 que se dirige a San Vicente en la terminal de oriente, el costo es de \$0.90. Luego, en el desvío de San Vicente, al otro extremo

de la carretera CA-1 se encuentran microbuses públicos que se dirigen hacia San Esteban Catarina. De igual manera por medio de vehículo particular se puede acceder al municipio de San Esteban Catarina.

Se cuenta con dos vías principales de acceso que son: la que conduce del desvío de San Vicente, con una longitud de 5 Km. y el acceso de entrada por el Cantón Las Animas, del Municipio de Santo Domingo; ambas vías están en buen estado.

Existen vías alternas de ingreso al Municipio, como las provenientes de los Municipios de San Isidro, del Departamento de Cabañas, San Sebastián, San Lorenzo, del Departamento de San Vicente y Sensuntepeque, del Departamento de San Miguel; todas estas vías de acceso son de terracería las cuales se deterioran en épocas lluviosas.

4) Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustible

- **Energía Eléctrica**

El servicio de energía eléctrica en el departamento de San Vicente es público; no hay generación local; es suministrado por la distribuidora Del Sur, con base en San Vicente. El porcentaje de viviendas que cuenta con el servicio en el área urbana es del 95% y en el área rural de un 20%

Suministran electricidad a más de 350,000 usuarios en la zona centro-sur del país, en los departamentos de La Libertad, San Salvador, La Paz, San Vicente y Cuscatlán.

Su principal compromiso es contribuir al desarrollo económico del país como empresa de servicios esenciales, brindando a sus clientes un alto grado de calidad técnica y comercial, cumpliendo con estándares internacionales de seguridad y ética, así como respetando el marco regulatorio y legal salvadoreño.

La tarifa del servicio eléctrico brindado por la empresa DELSUR está dada como se muestra a continuación:

PEQUEÑA DEMANDA		TARIFAS EN US\$	MEDIANA DEMANDA (10-50 kW)		TARIFAS EN US\$
RESIDENCIAL			SUMINISTRO EN BAJA TENSION CON MEDICION DE POTENCIA O CON MEDICION HORARIA		
Cargo de Comercialización		0.965150	Cargo de Comercialización		0.965150
Bloque 1: 0 a 99 kWh/mes			Cargo de Distribución		21.697275
Cargo de Distribución		0.650474	SUMINISTRO EN MEDIA TENSION CON MEDICION DE POTENCIA O CON MEDICION HORARIA		
Bloque 2: 100 a 199 kWh/mes			Cargo de Comercialización		0.965150
Cargo de Distribución		0.660467	Cargo de Distribución		6.821509
Bloque 3: 2 a 200 kWh/mes			GRAN DEMANDA (> a 50 kW)		
Cargo de Distribución		0.670934	TARIFAS EN US\$		
ALUMBRADO PÚBLICO			SUMINISTRO EN BAJA TENSION CON MEDICION HORARIA		
Cargo de Comercialización		0.965150	Cargo de Comercialización		14.477260
Cargo de Distribución		0.651427	Cargo de Distribución		21.697275
GENERAL			SUMINISTRO EN MEDIA TENSION CON MEDICION HORARIA		
Cargo de Comercialización		0.965150	Cargo de Comercialización		14.477260
Cargo de Distribución		0.642019	Cargo de Distribución		6.821509

NOTA: Las tarifas antes detalladas no incluyen el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA) ni el costo de la Tasa Municipal por Poste.

Figura 64. Pliego tarifario DelSur. Fuente. Página web DelSur

- **Combustible**

San Esteban Catarina siendo un municipio del departamento de San Vicente, posee acceso a las estaciones de servicio de gasolina de dicho departamento, el cual cuenta con un total de 9 gasolineras. Las estaciones de servicio en el departamento de San Vicente se muestran en el siguiente cuadro, especificando el municipio donde se encuentra y su respectivo nombre:

Municipio	Estación
San Vicente	La Roca
San Vicente	DLC Centro de Servicio Jiboa
San Vicente	Puma Amapulapa
San Vicente	Texaco San Vicente
Apastepeque	Texaco Las Calderas
Apastepeque	UNO Apastepeque
Santo Domingo	Texaco Santo Domingo
Tecoluca	Puma El Playón
Tepetitán	KR Tepetitán

5) Fuentes de suministro de agua

Modalidad Acuática

El servicio de agua potable en el área urbana del municipio de Tepetitán es suministrado por la municipalidad, los niveles de cobertura alcanzados en la actualidad sugieren que se abastece cerca de un 63% del total de la población urbana.

Tabla 309. Número de familias beneficias con servicio de agua potable. Fuente Censo Población del municipio de Tepetitán, año 2012.

Número de familias	Servicio de Energía Eléctrica	
	Si	No
978	798	180
Total %	81.6%	18.4%

El número de familias beneficias con la distribución de agua potable por parte de la municipalidad representa el 81.6% para el año 2012, según datos proporcionados por el Censo de Población del municipio de Tepetitán.

Mientras un 18.4% aun no recibe servicio de agua potable por parte de la Alcaldía, sin embargo, según el Plan Estratégico Participativo del municipio se han formulado estrategias de acción que permitan que el líquido vital pueda llegar a más familias de la localidad.

De acuerdo a información proporcionada por el Plan Estratégico Participativos del Municipio de Tepetitán, la población del municipio se abastece de diferentes fuentes de agua, predominando

el abastecimiento por cañería domiciliar con un 96%, lo que da una cobertura alta de este servicio a cada uno de los hogares del municipio. El 14% de la población acude a otras fuentes de abastecimiento como pozos, ríos o quebradas

Modalidad Ecológica

La población se abastece del vital líquido de múltiples fuentes naturales de agua, pero el abastecimiento para la red pública se hace de la fuente de La Batueca, ubicada a 5.5 Km. del municipio, en el cantón San Esteban, de donde es bombeada a los tanques de reserva del municipio y de ahí es distribuida por gravedad al área urbana. Toda la distribución es responsabilidad de la administración de acueductos y alcantarillados ANDA. Las viviendas con conexión intradomiciliar de agua en el área urbana son 346 y en el área rural son 72, lo que representa solo un 33.41% de viviendas en el municipio con conexión intradomiciliar de agua, el resto 66.59% se abastecen de las diferentes fuentes naturales.

6) Disponibilidades legales

En el ámbito legal el municipio cuenta con sus disposiciones legales las cuales fueron establecidas en el Código Municipal.

El Código Municipal es un instrumento rector utilizado por las municipalidades, algunos artículos que se podrían mencionar de este tenemos:

Tabla 310. Artículos del código municipal

Artículo	Contenido
<p>TITULO III: De la competencia municipal y la asociatividad de los municipios. Art 4. Compete a los municipios:</p>	<p>1. La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local. 4. La promoción y de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las Artes. 6. La regulación y supervisión de los espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto conciernen a los intereses y fines específicos municipales; 7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio; 9. La promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, Artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las instituciones Competentes del estado; 18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;</p>
<p>CAPITULO II: De la asociatividad de los municipios</p>	<p>Art. 11. Los Municipios podrán asociarse para mejorar, defender y proyectar sus intereses o concretar entre ellos convenios cooperativos a fin de colaborar en la realización de obras o prestación de servicios que sean de interés común para dos o más municipios.</p>

Ordenanzas Municipales Reguladoras de Turismo.

Una ordenanza municipal reguladora de turismo, como su nombre lo expresa, indica las diferentes normativas, acciones, y estrategias a tomar para regular la actividad turística del municipio donde se rija. La existencia de ésta en un municipio, indica el nivel de desarrollo y sistematización realizado en esta materia dentro del municipio, puesto que indica los esfuerzos en regular y potenciar a través de la documentación legal el trabajo realizado en el ámbito turístico.

Toda ordenanza de éste tipo puede variar en cuanto a la cantidad de recursos turísticos que se posean, el nivel de desarrollo creado, los objetivos a alcanzar y las estrategias planteadas. Sin embargo, todas están regidas bajo la normativa mayor del código municipal, que expresa en su artículo 4, en el numeral 7 de 24, lo siguiente:

Art. 4. Compete a los municipios:

7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio.

Así como también lo expresado en los demás numerales, entre otros, como la regulación y el desarrollo de planes y programas destinados a la preservación, restauración, aprovechamiento racional y mejoramiento de los recursos naturales, de acuerdo a la ley; la elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local; la promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las instituciones competentes del Estado; la promoción de la cultura y la recreación; la regulación del funcionamiento de restaurantes, bares, clubes nocturnos y otros establecimientos similares; la promoción y organización de ferias y festividades populares; la regulación del uso de parques, calles, aceras y otros sitios municipales.

De forma general las normativas básicas se fundamentan en lo siguiente:

1. Regular la actividad turística en el municipio como factor de desarrollo económico y social, a través de principios y bases tendientes a organizar, coordinar, promover, fomentar, proteger y estimular el turismo.
2. Toda institución que realice actividades de éste tipo, queda por tanto sometida a la ordenanza estipulada.
3. La acción municipal para el desarrollo del turismo debe estar dirigida por un parte a la creación de las condiciones necesarias para el aprovechamiento económico del turismo nacional y extranjero; y por la otra, a incrementar el turismo social, ofreciendo alternativas accesibles a las clases populares, para el disfrute del tiempo libre y de los períodos vacacionales, dentro de un marco propicio a la cultura, la ciencia, los deportes y las relaciones de buena voluntad entre los pueblos.

7) Servicios públicos diversos

Modalidad Acuática

- **Equipamiento Comunitario.**

Se define como uso de equipamiento comunitario el que sirve para dotar a los ciudadanos de las instalaciones y construcciones que hagan posible su educación, su enriquecimiento cultural, su salud y, en definitiva, su bienestar, y a proporcionar los servicios propios de la vida en la ciudad tanto los de carácter administrativo como los de abastecimiento.

Las instancias públicas se tienen presencia en el municipio y que cuentan con infraestructura son el Juzgado de Paz, Unidad de Salud, Casa de la Cultura, Policía Nacional Civil.

También se cuenta con menos dos ONG's que tienen trabajo en el municipio, una de ellas es el Centro de Protección de Desastres (CEPRODE), y la otra la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE).

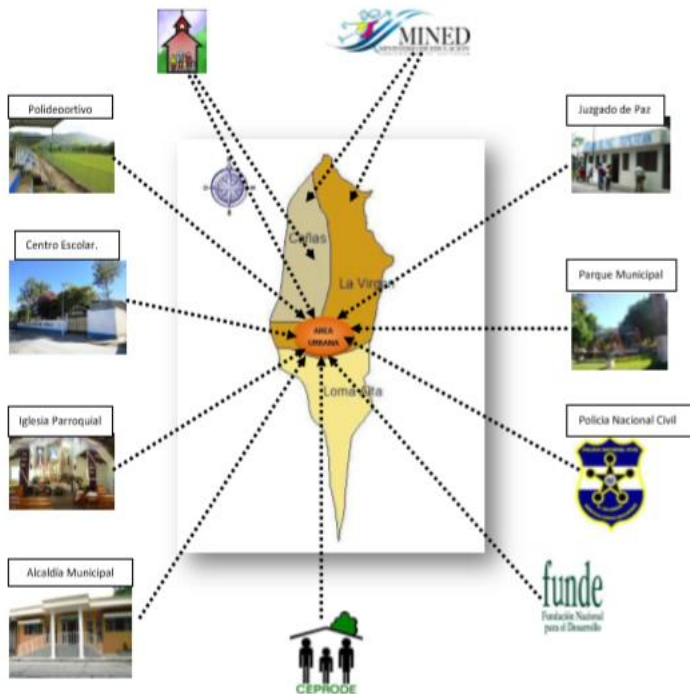


Figura 65. Principales equipamientos comunitarios. Fuente Plan Estratégico participativo.

Existe un déficit de equipamientos en el municipio que tiene que ver con áreas recreativas y sociales, aunque el municipio cuenta con recursos naturales y paisajísticos de gran riqueza la infraestructura para su uso no está completamente desarrollada.

- **Unidad de Salud.**

El equipamiento con que cuenta el municipio para brindar los servicios de salud a la población es una unidad de salud, la cual se encuentra en el área urbana del municipio, y un dispensario médico ubicado en el cantón La Virgen, al norte del municipio.

La unidad de salud cuenta con un equipo humano de 13 personas, entre las que se encuentran 1 médica, 1 pediatra, 1 odontóloga, 2 enfermeras, 1 encargado de farmacia y 1 de archivo, 2 inspectores de saneamiento, 4 promotores de salud.

- **Educación.**

A nivel educativo existen en el municipio los centros escolares Concepción de Cañas, en el cantón Cañas, La Virgen, en el cantón del mismo nombre, El Refugio y el Instituto Nacional Pedro Pablo Castillo en el área urbana.

- **Saneamiento.**

En el municipio de Tepetitán el porcentaje de hogares que cuenta con letrinas es del 96%. De estas solo el 6.9% son letrinas conectadas a sistema de alcantarillado, y más del 85% son letrinas de hoyo seco y fosa séptica. Esto lleva a decir que en el municipio existe un grave problema de déficit en el servicio de alcantarillado.

- **Recolección de desechos sólidos.**

Existe en el municipio el servicio municipal de recolección de desechos. El 43% de los hogares recibe este servicio de parte de la municipalidad, aproximadamente el 40% quema los desechos y el resto los bota o quema, ambas cosas se hacen a cielo abierto.

El acceso a este servicio se concentra en el nivel urbano del municipio, debido a que las condiciones de la red vial en los caseríos se vuelven deficientes y dificultan el acceso del camión recolector de Desechos sólidos en la zona rural.

- **Seguridad Ciudadana.**

Con respecto a la seguridad ciudadana, en el municipio de Tepetitán cuenta con un puesto de la Policía Nacional Civil, el cual está conformado tres agentes y un sub inspector, además cuentan con una patrulla para movilizarse. De acuerdo a algunos habitantes, el municipio no tiene mayores situaciones de delincuencia.

- **Organización Comunitaria.**

El municipio de Tepetitán cuenta con organización social ya que este municipio cuenta con ADESCOS y Asociaciones, las cuales se enlistan en el siguiente cuadro:

Tabla 311. Organizaciones comunitarias en el municipio de Tepetitán

Organización Comunitaria	Lista de participantes
ADESCOS	<ul style="list-style-type: none"> - ADESCO CAÑAS - Cantón Concepción de Cañas. - ADESCO LOMA - Asociación de Desarrollo Comunal Cantón Loma alta. - ADESCOC LAVIRGEN – Asociación de Desarrollo Comunal Cantón La Virgen. - ADESCO ANTEPEYJOB – Asociación de Desarrollo Comunal Antigua Tepetitán y Barrio San José.
ASOCIACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - AMUDET – Asociación de mujeres por el Desarrollo de Tepetitán. - ACOVAN de R.L – Asociación de Agricultores de Granos Básicos. - ACOPASMUNTE – Asociación de Agricultores de Hortalizas.

Modalidad Ecológica

- **Equipamiento comunitario**

Las instituciones de la localidad cuentan con locales propios en el área urbana: 4 escuelas públicas, 2 iglesias católicas, 1 iglesia evangélica, 1 casa comunal, 1 kinder, 1 casa de la cultura, 1 unidad de salud, 1 mercado, escuelas de música. En el área rural se cuenta con 7 escuelas públicas y un puesto de la PNC.

- **Educación**

En cuanto al área de servicios de educación, en el municipio hay 13 centros escolares que imparten clases en los distintos niveles de enseñanza, 8 en la zona rural y 5 en la zona urbana.

Cuenta con una planta docente de 115 docentes, lo que significa que cada uno atiende en promedio a 20 alumnos, ya que estos suman un total de 2,486 estudiantes de los cuales el 74.05% cursa en el nivel de educación básica, un 11.18 % se encuentra en el bachillerato y el resto en parvularia, para el año 2007 el analfabetismo ascendía a un 15.21 % (980 personas) del total de habitantes y de este grupo 111 personas rondan las edades entre 7 y 25 años⁴⁹, lo que indica que a pesar de contar con infraestructura y personal capacitado aún sigue habiendo dificultad para erradicar el analfabetismo.

- **Salud**

El equipamiento con el que cuenta el municipio para brindar el servicio de salud es la Unidad de Salud la cual se encuentra en el área urbana del municipio que para el año 2011 fue remodelada y equipada con 408 equipos comunitarios de los cuales 380 son Equipos Familiares y 28 Especializados.

- **Saneamiento**

Según datos del VI Censo de Población V de Vivienda 2007, en San Esteban Catarina el 34% de los hogares (área urbana en su totalidad) cuenta con el servicio municipal de recolección de basura. Para el año 2011 la zona urbana sigue siendo la única en recibir servicio de recolección de basura; recolectándose un total de 854.1 toneladas de residuos anuales, lo que equivale a un 0.3380 toneladas per cápita al año solo para el área urbana, mientras que en el área rural los habitantes eliminan sus residuos quemándolos o tirándolos a los ríos, actos que generan una gran presión sobre recursos como el agua, aire y suelo.⁴⁸

Se cuenta con un proyecto de separación de desechos sólidos (implementado en el área urbana) en el que se recogen 11 toneladas a la semana, las cuales son llevadas a MIDES y 3 toneladas orgánicas que son llevadas a San Lorenzo. Otro factor importante de destacar es que el Municipio no cuenta con sistema de alcantarillado de aguas negras, solamente el 16.6% del total de los hogares cuentan con fosas sépticas domiciliarias (Sánchez, 2011).

⁴⁸ Diagnóstico Socioeconómico Ambiental del Municipio de San Esteban Catarina, 2011, pág. 59

- **Organización Comunitaria**

En el municipio existen diferentes organizaciones legamente establecidas en forma de ADESCOS, ACES, Asociaciones Privadas, Comités de Festejos, etc.; a continuación, se presentan las organizaciones reconocidas en el municipio.

Organización comunitaria	Acciones que realizan
AMUSEC	Acciones de la mujer y comunitarias para el desarrollo local
ADESCO de barrios y Comités Comunales	Comunitarias para el desarrollo local
Asociación de Mujeres	Comunitarias para el desarrollo local, productivas y de género
ACES en Centros Escolares	Educativas
ADESCO Comunal/ ACE (en todos los cantones del municipio)	Comunitarias para el desarrollo local

8) Condiciones ambientales

Modalidad Acuática

En su mayor parte el municipio tiene un clima cálido, en el sector sur y debido a la existencia del volcán de San Vicente o Chinchontepec en dicha zona, el clima se torna fresco en la medida que el terreno asciende sobre el nivel del mar. Pertenecen a los tipos de tierra caliente, tierra templada y tierra fría. El monto pluvial anual oscila entre 1,800 y 2,400 milímetros.

- **Zonas térmicas del municipio de Tepetitán.**

Según la altura en metros sobre el nivel medio del mar, se distinguen las siguientes zonas térmicas en el Municipio de Tepetitán, Departamento de San Vicente de acuerdo al promedio de la temperatura ambiente a lo largo del año.

- De 800 a 1,200 metros: Promedio de temperatura disminuyendo con la altura de 22 a 20 C en las planicies altas y de 21 a 19 C en las faldas de montañas.
- De 1,200 a 2,700 metros: De 20 a 16 ° C en planicies altas y valles, de 21 a 19 en faldas de montañas y de 16 a 10 C en valles y hondonadas sobre 1,800 metros.

- **Vulnerabilidad y Gestión de Riesgos.**

Por su ubicación geográfica, el municipio de Tepetitán presenta riesgos de deslizamientos ya que se encuentra al pie del volcán Chinchontepec, esta situación ha provocado la destrucción y refundación del municipio en dos ocasiones. A continuación, se presenta un breve historial de los eventos sucedidos:

- “7 de junio de 1934, un ciclón generó flujos de lodo, arrastrando rocas y escombros sobre la Quebrada El Amate Blanco, que afectó la Villa Tepetitán, llegando hasta el río Acahuapa, provocando grandes daños al pueblo.

- 13 de enero y 13 de febrero de 2001, terremotos que generaron deslizamientos en la parte alta de la Quebrada Amate Blanco y la Quebradona, causaron daños económicos a la red vial, daños a la agricultura y pérdida de vidas humanas.
- 15 de septiembre de 2001, un deslizamiento provocado por intensas lluvias, generó flujos de lodo hasta la parte baja de la Quebrada Amate Blanco, y causó daños a cultivos y en las vías de comunicación. El 18 de noviembre de 2009, se originó a causa de las torrenciales lluvias provocadas por la tormenta Ida, el deslave de las laderas del volcán Chinchontepec, el cual provocó la destrucción de viviendas, cultivos, infraestructura y la pérdida de vidas humanas en la zona conocida como antiguo Tepetitán.

El municipio cuenta con un comité de emergencias municipal, el que está integrado por las diferentes instancias públicas y privadas que funcionan en el municipio.

Modalidad Ecológica

Las condiciones ambientales promedio del municipio de San Esteban Catarina es la siguiente:

- **Temperatura**

La temperatura del municipio es cálida, oscila entre 26 y 29 grados centígrados, siendo los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero los más fríos y los meses de abril y mayo los más calurosos (Mira, 2015).

- **Situación de riesgo**

Para el año 2011 según registros de la unidad ambiental del municipio el 34.93% de las especies tanto de flora y fauna se catalogan como amenazadas, de estas especies 28 son de fauna; la iguana verde, zorro, gavilán, tortuga, son algunos de los animales que se encuentran bajo amenaza, mientras que árboles como el cedro, aceituno, conacaste y laurel son parte de las 20 especies de flora que se encuentran en esta categoría.

Además de haber especies amenazadas el 17.12% de las especies de flora y fauna del municipio se considera en peligro de extinción o ya extintos en su territorio, es decir que estas especies ya no son visibles en el área que concierne al municipio, las causas de esta pérdida pueden ser la contaminación del agua y suelo por agroquímicos, la falta de servicio de recolección de desechos sólidos en el área rural y también la reducida cubierta vegetal; águilas, lechuzas, tigrillos y el árbol caoba son algunas de las especies que ya no se observan en el municipio.

La pérdida de especies y el hecho de que el municipio solo cuenta con un 2.3% del territorio de bosques reduce en buena medida las posibilidades de supervivencia de las especies del municipio, que, junto con el uso de agroquímicos, lanzamiento de basura a ríos, quebradas y quema de la basura, han llevado a que en el municipio se perciba una pérdida de biodiversidad del 31.51 %.

9) Actitud de la comunidad

Modalidad Acuática

Las principales actividades económicas que se realizan en el municipio son las agropecuarias. Entre estas se tienen los cultivos de caña de azúcar, granos básicos, café, pastos, cereales, frutas y hortalizas; así mismo, la crianza de ganado vacuno, aves de corral, entre otros. La comercialización de estos productos la realizan en la plaza del municipio de San Vicente. Los productos agrícolas que más se cultivan en el municipio son la caña de azúcar que se destina a las molindas e ingenios azucareros; el cultivo del café que se produce en las fincas que se ubican en las faldas del volcán de San Vicente o Chinchontepec, y granos básicos como el maíz, frijol, etc. Para comercializar sus productos los habitantes del municipio de Tepetitán deben dirigirse al municipio de San Vicente para poder realizar el intercambio.

Con una propuesta turística se pretende que la persona local pueda encontrar fuentes de empleo dentro de su municipio, y que puedan percibir la presencia de turistas en la localidad, para de esta formar impulsar a las diferentes asociaciones comunales a incentivar a la población a involucrarse en el desarrollo económico local.

El municipio de Tepetitán cuenta con los recursos naturales que lo rodean para poder explotarlos de la mejor manera en el ámbito turístico, La Alcaldía de Tepetitán es consiente que una el desarrollo de ofertas turísticas en el municipio contribuye al desarrollo y beneficio de sus comunidades, a fin de contribuir sus condiciones de calidad de vida, es por eso que el Comité de Desarrollo Turístico del municipio de Tepetitán junto a MIJBOA trabajan con gran entusiasmo, esfuerzo y dedicación en busca del impulso y crecimiento del turismo local.

Modalidad Ecológica

En el municipio de San Esteban Catarina la principal actividad productiva es la agricultura; el sector de comercio y servicios es poco significativo y no hay presencia de empresas dedicadas a la manufactura, un 63% de la población total está clasificada como población económicamente activa.

Cerca del 15% de la población total se dedica a actividades agrícolas, estos productores según el censo agropecuario del Ministerio de Agricultura y Ganadería de 2007, son pequeños productores de patio que trabajan de forma individual, en el que un 63% del total de productores utiliza insecticidas y un 35% herbicidas y el 100% de los productores utilizan fertilizantes químicos; por otra parte en la producción ganadera, el 97.43% del ganado en general es alimentado con pasto, teniendo que utilizar terrenos para el cultivo de pastos.

Según el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa el municipio de San Esteban Catarina alcanza niveles de pobreza extrema.

La municipalidad de San Esteban Catarina cuenta con una unidad de turismo, la cual está siendo apoyada por la actual administración, como una iniciativa para el desarrollo del turismo, la municipalidad busca financiamiento para la construcción de un parque ecoturístico en el cerro las Delicias, con el cual se pretende proporcionar a los habitantes de la comunidad un lugar de sano esparcimiento pero a su vez se pretende dinamizar la económica, permitiendo que este espacio natural sea una fuente para la generación de empleo, así como un espacio de concientización para el cuidado del medio.

3) Evaluación de los factores determinantes de la macro localización

La evaluación de los factores determinantes de la macro localización será realizada a través de la utilización del método matriz por puntos, para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y caracterizan a la macro localización con el fin de determinar las ventajas y desventajas de la localización del modelo de gestión en el municipio de destino.

Es válido destacar que la presente evaluación es únicamente para mostrar las ventajas y desventajas de la localización del modelo de gestión frente a otras posibles áreas de localización y no evaluación dirigida al cambio de la ubicación actual para el caso de los parques turísticos municipales ya establecidos.

4). Análisis de la relevancia de factores determinantes de la macro localización

Con la finalidad de realizar la evaluación haciendo uso de los factores más influyentes para el modelo de gestión, se efectuará una valoración de importancia a cada uno de ellos, asignándoles una puntuación de 1, 2 o 3; donde 1 significa nivel de importancia baja, 2 nivel de importancia medio y 3 nivel de importancia alto.

Tabla 312. Asignación de ponderación a factores de macro localización.

Factor	Ponderación	Nivel de Importancia	Justificación
1. Localización del mercado de consumo	3	Alto	Uno de los factores que inciden en la decisión de los turistas sobre el destino turístico a visitar es la distancia, especialmente para el departamento de San Vicente.
2. Disponibilidad y características del personal operativo	3	Alto	Es de suma importancia que el personal operativo del modelo de gestión sostenible habitante del municipio de destino del parque turístico, ya que el objetivo principal del modelo de gestión es brindar fuentes económicas a sus pobladores.
3. Facilidad de transporte	3	Alto	Es un elemento importante para movilizarse hacia un destino turístico, cabe mencionar que los turistas del departamento de San Vicente utilizan, según el estudio de mercado en proporciones iguales vehículo particular y transporte público, mientras que en el departamento de San Salvador los turistas suelen movilizarse mayoritariamente en vehículo particular.
4. Disponibilidad y costos de energía eléctrica.	2	Medio	La importancia de disponibilidad de energía eléctrica para el modelo de gestión tiene una importancia media ya que uno de los objetivos de los servicios que ofrece los parques es crear en el turista una experiencia natural, en donde pueda conectarse con el ambiente natural con la que cuenta cada municipio

Factor	Ponderación	Nivel de Importancia	Justificación
5. Fuentes de suministro de agua.	2	Medio	El agua es un suministro que se utiliza para la conservación y cuidado del parque municipal ya sea para modalidad acuática o ecológica.
6. Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	1	Bajo	Las normativas legales locales de los municipios de se limitan al Código Municipal, el cual no tiene mayor influencia en los servicios turísticos prestados, es más incita al municipio a generar el desarrollo local y los proyectos turísticos permiten lograr ese fin.
7. Servicios públicos diversos.	3	Alto	Ya que las prestaciones de servicios públicos diversos complementan los servicios turísticos que ofrece los parques municipales en ambas modalidades, por lo tanto, se considera de alta importancia.
8. Condiciones ambientales.	3	Alto	Con respecto al clima, las condiciones ambientales son estables a nivel nacional, por lo tanto, no se considera como un factor relevante. Sin embargo, las condiciones de riesgo que presenta algunos municipios por la presencia del volcán de Chinchontepec, así como aquellos en donde la fauna y flora están en proceso de peligro de extinción.
9. Actitud de la comunidad	3	Alto	La actitud de la comunidad de los municipios en el Valle del Jiboa con respecto a los parques turísticos municipales es aceptable ya que son en pro a la comunidad, por tal motivo se considera de alta importancia para su localización.

A través del análisis de la importancia de los factores determinantes para la macro localización del modelo de gestión, se han ponderado y clasificado factores de nivel de relevancia alta, los cuales serán utilizados para determinar las ventajas y desventajas de la macro localización actual o potencial del modelo, comparados con la competencia, dichos factores son:

1. Localización del mercado consumidor
2. Disponibilidad y características del personal operativo
3. Facilidades de transporte
4. Servicios públicos diversos
5. Condiciones ambientales
6. Actitud de la comunidad

5). Priorización de factores determinantes de la macro localización

Para la priorización de los factores determinantes de la macro localización previamente seleccionados como importantes se realizará una priorización y selección de los factores más influyentes, para ello se hará uso de la técnica de Matriz Ponderada, por medio de la cual se relacionaran los factores con los criterios de evaluación establecidos por el equipo de trabajo para cada uno de ellos, asignándole a cada factor un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados cada factor, según el grado de impacto que generarán éstos para brindar los servicios turísticos.

Los factores a evaluar y contrastar con su respectivo peso o porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 313. Ponderación de factores determinantes de la macro localización.

Factor	Descripción	Criterio	Ponderación (%)	
			Individual	Global
1. Localización del mercado de consumo	Son dos aspectos importantes que se deben destacar en este factor, 1) La distancia que deben recorrer los turistas para llegar al destino turístico y 2) El tamaño del segmento que representan dichos turistas.	Distancia del destino	20	40
		Cantidad de turistas	20	
2. Disponibilidad y características del personal operativo.	Debido al tipo de turismo que se oferta y a los diferentes servicios que proporcionan los parques turísticos municipales debe tener como característica principal ser originario del municipio, conocer sobre la cultura e historia del mismo.	Disponibilidad del personal operativo	10	20
		Características del personal operativo.	10	
3. Facilidades de transporte	La facilidad de transporte es un factor importante para la movilidad hacia los destinos turísticos, en el departamento de San Vicente se moviliza tanto por vehículo particular como por transporte público, mientras que en el departamento de San Salvador la mayoría de moviliza utilizando un vehículo particular.	Existencia de transporte público.	7.5	15
		Accesibilidad para transporte particular.	7.5	

Factor	Descripción	Criterio	Ponderación (%)	
			Individual	Global
4. Servicios públicos diversos	Los servicios públicos diversos son complementarios para la prestación de servicios turísticos en los parques turísticos municipales	Disponibilidad	4.5	10
		Complementariedad de los servicios	4.5	
5. Condiciones ambientales.	Con respecto al clima, las condiciones ambientales son estables a nivel nacional, por lo tanto, no se considera como un factor relevante. Sin embargo, las condiciones de riesgo que presentan los municipios por la presencia del volcán Chinchonstepec si genera una importancia alta, así como aquellos en donde la flora y la fauna se encuentra en peligro de extinción.	Vulnerabilidad ambiental	6	12
		Avance de la gestión correctiva de riesgo o amenaza ambiental	6	
6. Actitud de la comunidad	La actitud de la comunidad del municipio con respecto a la ejecución del modelo de gestión en parques turísticos municipales es aceptable ya que es un proyecto en pro a la comunidad, por tal motivo se considera de alta importancia para su localización.	Compromiso de la comunidad	6	12
		Beneficios generados	6	
TOTAL				100

En el siguiente cuadro se presenta cada uno de los factores con sus respectivas escalas de calificación para llevar a cabo la evaluación.

Es importante mencionar que para su calificación se utilizan los números del 1 al 3, siendo el 1 el de menor rango, 2 un rango medio y 3 de rango mayor.

Factores	Criterio	Calificación
1. Localización del mercado de consumo	Distancia mayor de 12 Km desde San Vicente	1
	Distancia entre 8 y 11 Km desde San Vicente	2
	Distancia menor de 7 km desde San Vicente	3
2. Disponibilidad y características del personal operativo.	No existe personal operativo local con las características requeridas.	1
	Poca disponibilidad del personal operativo local con las características requeridas.	2
	Alta disponibilidad del personal operativo local con las características requeridas.	3
3. Facilidad de transporte	No existe transporte público para llegar al destino	1
	Transporte público con flujo mayor a media hora.	2
	Transporte público con menor a media hora entre unidad.	3
4. Servicios públicos diversos	No existen servicios públicos diversos	1
	Existen algunos servicios públicos diversos	2
	Existen servicios públicos diversos	3
5. Condiciones ambientales.	Alta vulnerabilidad o amenaza ambiental	1
	Media vulnerabilidad o amenaza ambiental	2
	Baja vulnerabilidad o amenaza ambiental	3

6. Actitud de la comunidad	La comunidad, se opone a la ejecución de la propuesta y no se beneficia en ningún aspecto.	1
	La comunidad está parcialmente conforme a la ejecución de la propuesta y recibe ciertos beneficios.	2
	La comunidad apoya la ejecución de la propuesta y se ve beneficiada en gran medida.	3

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los factores de determinación de la macro localización del modelo de gestión para las modalidades sujetas de estudio, es decir se realiza para el parque ecoturístico de San Esteban Catarina y para el parque acuático de Tepetitán y posteriormente se hará uso de los resultados para comparar y fundamentar las ventajas y desventajas de la macro localización del modelo de gestión para cada parque en estudio respecto a la competencia.

Modalidad Acuática

Para el parque acuático en el municipio de Tepetitán, los municipios con los que se llevara a cabo la evaluación tienen en común que poseen una infraestructura de un parque acuático además de ser parte del departamento de San Vicente y de estar ubicados a poca distancia del municipio también son parte del MIJIBOA.

Los municipios son:

- Guadalupe
- Mercedes La Ceiba

Tabla 314. matriz ponderada para la macro localización del modelo de gestión sostenible, modalidad acuática.

Factores	Peso (%)	Factores						TOTAL
		Localización del mercado de consumo	Disponibilidad y características del personal operativo	Facilidades de transporte	Servicios públicos diversos	Condiciones ambientales	Actitud de la comunidad	
		30	15	10	5	10	10	100
Tepetitán	Nota	2	2	2	3	2	3	
	Ponderación	0.6	0.3	0.2	0.15	0.2	0.3	1.75
Guadalupe	Nota	1	2	2	3	2	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.2	0.15	0.2	0.2	1.35
Mercedes La Ceiba	Nota	1	1	1	2	2	1	
	Ponderación	0.3	0.15	0.1	0.1	0.2	0.1	0.95

Por medio del análisis de la matriz ponderada anterior se pueden identificar las ventajas y desventajas de la macro localización del parque acuático en el municipio de Tepetitán frente a los municipios aledaños de Tepetitán que cuentan con parques turísticos municipales, por lo tanto, se realiza el análisis con aquellos municipios que pertenecen al departamento de San Vicente y que son parte de los municipios que integran el MIJIBOA.

Modalidad Ecológica

Para el parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina, los municipios con los que se llevara a cabo la evaluación tienen en común que son parte del departamento de San Vicente y se encuentran a poca distancia del municipio, que son parte del MIJIBOA.

Los municipios son:

- Santo Domingo
- San Sebastián
- San Lorenzo

Cabe mencionar que durante el estudio de diagnóstico por medio de la investigación de campo se determinó que estos municipios contaban con espacios naturales en donde se podía desarrollar parques ecoturísticos, con la diferencia que en la disposición legal estos son de propiedad privada.

Tabla 315. matriz ponderada para la macro localización del modelo de gestión sostenible, modalidad ecológica

Factores	Peso (%)	Factores						TOTAL
		Localización del mercado de consumo	Disponibilidad y características del	Facilidades de transporte	Servicios públicos diversos	Condiciones ambientales	Actitud de la comunidad	
		30	15	10	5	10	10	
San Esteban Catarina	Nota	2	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.6	0.45	0.2	0.15	0.2	0.3	1.9
Santo Domingo	Nota	1	2	2	2	1	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	1.2
San Sebastián	Nota	1	3	3	3	1	3	
	Ponderación	0.3	0.45	0.3	0.15	0.1	0.3	1.6
San Lorenzo	Nota	1	2	2	2	2	1	
	Ponderación	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2

A través del análisis de la matriz ponderada anterior se pueden identificar las ventajas y desventajas de la macro localización del parque ecoturístico en el municipio de Tepetitán frente a los municipios aledaños de Tepetitán que cuentan con acceso al volcán de San Vicente, es importante mencionar que el atractivo principal de la creación del parque es el Volcán Chinchontepic, por lo tanto se realiza el análisis con aquellos municipio que pertenecen al departamento de San Vicente y que son parque de los municipios que integran el MIJIBOA.

6). Ventajas y desventajas de la macro localización el modelo

En este apartado se presentan las ventajas y desventajas de la ubicación actual de los parques turísticos municipales actuales y potencial, como resultado de la información proporcionada por la ejecución de una matriz ponderada de los factores determinantes para la macro localización del parque turístico municipal tanto para la modalidad acuática como ecología.

Ventajas

- El mercado consumidor mayoritario pertenece al departamento de San Vicente y se debe destacar que la población realiza turismo local, es decir en los destinos ubicados en San Vicente y están con la disposición de visitar una nueva oferta.
- Con respecto al transporte es importante mencionar que el transporte público llega hasta el lugar casco urbano, lo cual permite que los visitantes que viajan en transporte público lleguen sin ninguno problema al destino turístico.
- Debido a la naturaleza del proyecto la disponibilidad y características del personal para el parque ecoturístico y acuático se satisface con el recurso humano local, ya que la alcaldía del municipio refuerza por medio de actividades municipales la cultura e historia del municipio.
- Debido a la riqueza de recursos naturales hídricos la municipalidad no carece del suministro de agua, el cual es de vital importancia para el mantenimiento de los parques.
- Los servicios públicos diversos de los municipios tienen una participación importante, ya que brindan seguridad a los turistas dentro del municipio cuando se realizan las diferentes actividades turísticas, así como proporcionar de manera adecuada los demás servicios.
- Para el municipio de San Esteban Catarina, este ya cuenta con una actividad turística que genera interés tanto a los turísticos locales como a los turistas en la zona metropolitana de San Salvador, el cual es el festival del globo.
- Debido a que se trata de un proyecto de desarrollo local, la alcaldía de San Esteban Catarina por medio del apoyo de entidades internacionales y junto a la comunidad brindan el apoyo necesario para la ejecución del proyecto.
- El número de visitantes en el municipio de Tepetitán ha incrementado debido a la apertura del restaurante La Estancia, permitiendo que se da a conocer el Turicentro del municipio.

Desventajas

- La localización del segmento de mercado de consumo mayoritario se encuentra en el municipio de San Vicente, se considera una desventaja ya que el departamento cuenta con destinos turísticos con afluencias grandes de visitantes locales como lo es Amapulapa y la Laguna de Apastepeque, sin embargo, cabe mencionar que los pobladores del departamento de San Vicente están a favor de la creación de un nuevo destino turístico municipal el cual les permite crecer sus opciones de oferta turística
- Se carece de señalización vial de tipo informativa que ubique al turista que se moviliza en medio de transporte particular o privado, lo cual crea dificultad para poder llegar a realizar turismo al municipio de San Esteban Catarina y Tepetitán.
- La vulnerabilidad de riesgos en la zona es alta debido a que el volcán se encuentra activo.

ii. Micro localización del modelo

1). Generalidades de la micro localización del modelo

Para conocer el espacio físico con el que cuenta el municipio para el parque turístico municipal actual o potencial y que este permita evaluar los factores que determinan la micro localización del parque turístico municipales, de los cuales se especifican las ventajas y desventajas que se desprenden de este análisis, se muestra la siguiente información para los municipios sujetos de estudio:

Modalidad Acuática

División política del municipio

Para conocer el espacio físico con el que cuenta el municipio de Tepetitán y que este permita evaluar los factores que determinan la micro localización del proyecto de los cuales se especifican las ventajas y desventajas que se desprenden de este análisis, se muestra la división política del municipio:

Para su administración el municipio se divide en 3 cantones, 8 caseríos, 3 barrios, 4 colonias y 2 lotificaciones:

Tabla 316. División administrativa en el municipio de Tepetitán

División Administrativa			
Cantón	Caserío o Barrio	Cantón	Caserío o Barrio
La Virgen (rural)	Caserío los Montano	Tepetitán (urbano)	Barrio el Centro
	Caseríos los Corvera		Barrio San José y Antiguo Tepetitán.
	Caserío la Bolsa		Barrio San Agustín
	Caserío los Martínez		Lotificación 13 de febrero
	Caserío los Angulo		Lotificación Fátima.
	Caserío los Hernández	Loma Alta	Loma Alta (Los Cárcamo)
	Caserío el Centro	Concepción de Cañas	Concepción de Cañas
	Lotificación le Virgen		Caserío las Vegas
	Lotificación Fátima.		
	Lotificación las Brisas.		

Ubicación del terreno actual

En la siguiente ilustración se muestra el mapa con la ubicación del terreno destinado por parte de la Alcaldía de Tepetitán en donde se encuentra el parque acuático del municipio, el cual está marcado en rojo, cabe mencionar que este parque turístico municipal ya cuenta con una infraestructura y actualmente se encuentra en funcionamiento.

Como se observa en la figura, el parque acuático se encuentra a poca distancia del casco urbano, en donde con una correcta señalización los turistas pueden llegar con facilidad hacia el Turicentro.

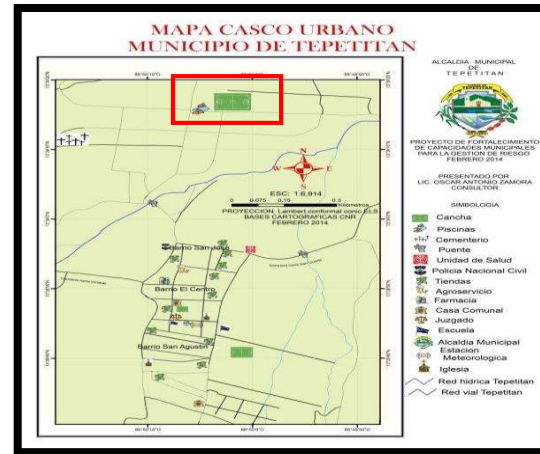


Figura 66. Mapa del casco urbano del municipio de Tepetitán.

Modalidad Ecológica

División política del municipio

El área urbana se divide en 4 barrios y dos colonias, siendo los barrios: El Centro, El Calvario, El Carmen y Concepción; y las colonias: Nuevo Calvario y Buena Vista. El área rural se divide por su parte en 7 cantones y estos a su vez en 29 caseríos



Figura 67. División política administrativa del municipio de San Esteban Catarina.

Ubicación del terreno actual

El parque ecoturístico cerro Las Delicias, tal como su nombre lo indica se encuentra sobre el cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina. Este tiene una altura de 90 metros desde su base en el casco urbano, por lo tanto, es un hito urbano importante. Su forma es cónica regular. A pesar de los incendios, el sitio se reforestó y ahora cuenta con una cobertura de masa arbórea la cual se divide en dos tipos: una zona en donde el ecosistema no ha sufrido por los incendios y los árboles son autóctonos y la zona en donde han crecido los árboles plantados. Debido a su altura, el clima es más agradable a medida se llega a la cima. Los accesos principales están en muy mal estado y no poseen accesibilidad universal⁴⁹.



Figura 68. Ubicación del parque ecoturístico Cerro Las Delicias, San Esteban Catarina. Fuente Proyecto eco parque Cerro Las Delicias, informe 2

⁴⁹ Proyecto eco parque Cerro Las Delicias, informe 2 pág. 11

2). Análisis de los factores determinantes de la micro localización

Para sustentar la micro localización del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, se estudiarán y analizan los diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para evidenciar las ventajas y desventajas de la micro localización de cada uno de los servicios dentro del parque turístico municipal.

Los factores determinantes de la micro localización del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, que se han identificado aplicables para el presente estudio, se presentan a continuación:

1. Costo del local o terreno
2. Servicios básicos
3. Desarrollo de la zona
4. Accesibilidad a instalaciones
5. Particularidades de la ubicación
6. Servicios básicos complementarios

Se evalúa cada punto para cada parque turístico municipal sujeto de estudio, es decir, para modalidad ecológica se evalúa el parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina y para la modalidad acuática el sujeto de estudio es el parque acuático de Tepetitán.

A continuación, se presenta el análisis de los factores determinantes para la micro localización del modelo de gestión sostenible para cada uno de los parques turísticos municipales sujetos de estudio:

Modalidad Acuática

El análisis de los factores determinantes de la micro localización para el parque acuático en el municipio de Tepetitán se desarrolla a continuación:

1) Costo del local o terreno

Se considera el costo del terreno un factor de gran incidencia en la micro localización, ya que es parte de la inversión inicial de un proyecto.

Para el caso del parque acuático en el municipio de Tepetitán, el factor de costo del terreno es muy particular, ya que el terreno en donde se encuentra el parque acuático municipal es propiedad de la alcaldía, por lo tanto, no tiene que incurrir en costo por adquisición de ese tipo de bien.

2) Servicios básicos

- **Servicios de agua potable o residuales**

En el municipio existe servicio de agua potable el cual es proporcionado por ANDA, sin embargo, el porcentaje de hogares que cuenta con letrinas es del 96%. De estas solo el 6.9% son letrinas conectadas a sistema de alcantarillado, y más del 85% son letrinas de hoyo seco y fosa séptica. Esto lleva a decir que en el municipio existe un grave problema de déficit en el servicio de alcantarillado.

El parque acuático municipal por contar con una infraestructura ya establecida cuenta con servicio de agua potable, ya que se encuentra actualmente en funcionamiento.

- **Servicio de energía eléctrica**

La distribución de energía eléctrica es por medio de empresas DELSUR, el parque acuático municipal de Tepetitán cuenta con servicio de energía de eléctrica, que permite que los visitantes puedan disfrutar de la estadía en el parque acuático sin problemas por falta de este servicio.

3) Desarrollo de la zona

A nivel del desarrollo municipal, Tepetitán posee equipamiento social a través de diversas Instituciones y Entidades, los cuales están ubicados en el área urbana del municipio, entre ellos se tienen principalmente las sedes de las direcciones del Estado, como son, la Unidad de Salud, instituciones educativas, cancha municipal, iglesias, Juzgado de Paz, Casa Comunal, Casa de la Cultura y Policía Nacional Civil.

Tepetitán trabaja en el desarrollo de áreas de recreación, cuenta con un Polideportivo que esta disponibles todos los días, así como su parque acuático.

4) Accesibilidad a instalaciones

El parque acuático de Tepetitán se encuentra dentro del casco del urbano, se puede acceder por medio de los diferentes medios de transportes, es decir, por vehículo, autobuses o caminando. Para llegar al parque una parte del camino pasa de ser pavimentado a adoquinado, proporcionando al turista una experiencia rural, sin embargo, el acceso de vehículos, incluso se pueden realizar caminatas desde el parque central del municipio hasta el parque acuático.

Por lo tanto, la accesibilidad a instalaciones no genera ninguno tipo de inconveniente, sin embargo, es importante destacar que la señalización informativa es de suma importancia ya que proporciona seguridad al turista.

5) Particularidades de la ubicación

Los parques turísticos municipales con una modalidad acuática deben contar con una localización en donde cada uno de los servicios que se brinda debe poseer características que los vuelvan atractivos para los turistas, ya que generalmente la mayoría de turistas buscan encontrar factores diferenciadores y particularidades en los destinos que visitan.

El parque acuático se caracteriza por ser un espacio de relajación y entretenimiento familiar, con un clima agradable, además de encontrarse a poca distancia del río Acahuapa, el cuál brinda ese factor diferenciador, ya que los turistas pueden realizar una caminata hacia este recurso natural en aproximadamente 15 minutos desde el parque acuático.

6) Servicios básicos complementarios

Con respecto a los servicios básicos complementarios que existen en el municipio de Tepetitán se tiene servicio de cobertura de todas las redes de las compañías telefónicas nacionales como son Claro, Tigo, Digicel y Movistar; de igual manera en la zona central del municipio en las cercanías de la Alcaldía y en el parque central la municipalidad tiene red de wifi abierta para que los habitantes y turistas tengan acceso al servicio de internet de forma gratuita.

El municipio cuenta con servicio de agua y saneamiento, servicio de recolección de desechos sólidos, lo cual genera que el ambiente a nivel local sea limpio y ordenado, brindado mayor comodidad para los turistas que visitan y reciben los diversos servicios.

Modalidad Ecológica

El análisis de los factores determinantes de la micro localización para el parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina se desarrolla a continuación:

1) Costo del local o terreno

Se considera el costo del terreno un factor de gran incidencia en la micro localización, ya que es parte de la inversión inicial de un proyecto.

Para el caso del parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina, el factor de costo del terreno es muy particular, ya que el terreno en donde se lleva a cabo el proyecto es propiedad de la alcaldía, por lo tanto, no tiene que incurrir en costo por adquisición de ese tipo de bien.

2) Servicios básicos

- **Servicios de agua potable o residuales**

El municipio cuenta con un suministro de agua potable el cual es proporcionado por ANDA, sin embargo, el sector del cerro las delicias, lugar en donde se construye el parque ecoturístico no cuenta con conexiones de agua potable, pero cabe mencionar que cuenta con un tanque de agua potable ubicado a pocos metros del inicio del sendero hacia el cerro las delicias.

El municipio no cuenta con un sistema de alcantarillado de agua negras solamente el 16.6% del total de los hogares cuentan con fosas sépticas domiciliarias (Sánchez, 2011).

- **Servicio de energía eléctrica**

La energía en el municipio es suministrada por la empresa Del Sur, en cuanto al cerro las Delicias actualmente no cuenta con servicio de energía eléctrica, sin embargo, la instalación de esta es un elemento contemplado en la fase de construcción del parque ecoturístico.

3) Desarrollo de la zona

A nivel del desarrollo municipal, San Esteban Catarina posee equipamiento social a través de diversas instituciones y entidades, los cuales están ubicados en el área urbana del municipio, entre ellos se tienen principalmente las sedes de las direcciones del Estado, como son, unidad de salud, instituciones educativas, cancha municipal, iglesias, juzgado de paz, casa de la cultura y Policía Nacional Civil. Además, cabe mencionar que San Esteban Catarina es un municipio que se destaca por ser cuna de artistas nacionales en el área musical por lo tanto cuenta con diversas escuelas de música y arte, las cuales a su vez funcionan como museo.

4) Accesibilidad a instalaciones

El parque ecoturístico cerro las Delicias actualmente cuenta con tres accesos los cuales se describen a continuación:

Ruta de acceso 1: Es un sendero de concreto que sigue la forma natural del cerro, a lo largo de su recorrido se encuentran grupos de gradas o gradas aisladas que ayudan a que este tenga una pendiente amigable, no posee ningún tipo de señalética ni medidas de seguridad como barandales.

Ruta de acceso 2: Cuenta con vistas panorámicas, se diferencia del primero principalmente por estar hecho de tierra y piedras. Es más estrecho y su pendiente es más inclinada. La incidencia solar es mayor.

Ruta de acceso 3: Este sendero recorre la parte posterior del cerro, es menos utilizado por los habitantes. Se caracteriza por ser de tierra y tener una pendiente muy suave. Este sendero es colindante con terrenos privados, está cercado con estructura de madera y alambre. Al estar en la zona de vegetación densa, su microclima es fresco.

5) Particularidades de la ubicación

Los parques turísticos municipales con una modalidad ecológica deben contar con una localización donde cada uno de los servicios que se brinde debe poseer características que lo vuelvan atractivo para los turistas, ya que generalmente en su mayoría los turistas buscan encontrar factores diferenciadores y particularidades en los destinos que visitan.

El cerro las delicias se caracteriza por sus vistas panorámicas, ya que es el único hito que proporciona una vista de 180° a la Microregión del Valle del Jiboa, además de tener un clima fresco y agradable. Este lugar se caracteriza por ser una zona de reserva natural para la alcaldía de San Esteban Catarina, en ella se realizan campañas para la reforestación del cerro y de esta forma poder conservarlo en buen estado.

Por encontrarse a cercanías del casco urbano de San Esteban Catarina los habitantes ya tienen establecidas las actividades que realizan en el cerro. Este es el lugar más concurrido para la recreación, convivios, celebraciones, lunadas, eventos deportivos y relajación dentro del casco urbano.

6) Servicios básicos complementarios

Con respecto a los servicios básicos complementarios que existen en el municipio de San Esteban Catarina se tiene servicio de cobertura de todas las redes de las compañías telefónicas nacionales como son Claro, Tigo, Digicel y Movistar.

El municipio cuenta con servicio de agua y saneamiento, servicio de recolección de desechos sólidos, lo cual genera que el ambiente a nivel local sea limpio y ordenado, brindado mayor comodidad para los turistas que visitan y reciben los diversos servicios.

3). Evaluación de los factores determinantes de la micro localización

La evaluación de los factores determinantes de la micro localización será realizada a través de la utilización del método matriz por puntos, para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y caracterizan a la micro localización con el fin de determinar las ventajas y desventajas de la localización de los parques turísticos municipales que implementan el modelo de gestión sostenible.

Es válido destacar que la presente evaluación es únicamente para mostrar las ventajas y desventajas de la localización que actualmente posee las Alcaldías de los parques sujetos de estudio y no es una evaluación dirigida al cambio de la ubicación, todo esto debido a la naturaleza de los parques turísticos municipales en estudio y a las limitantes que esto conlleva.

4). Priorización de los factores determinantes de la micro localización

Para la priorización de los factores determinantes de la micro localización del proyecto se realizará una ponderación de los factores, asignándole a cada factor un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados, según el grado de impacto que generarán éstos para la ubicación del parque ecoturístico.

Los factores a evaluar y contrastar con su respectivo peso o porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 317. Ponderación de factores determinantes de la micro localización.

Factor	Descripción	Ponderación (%)
1. Costo del terreno	Costo que debe pagar la alcaldía para adquirir el terreno en donde se construye el parque ecoturístico.	30
2. Servicio básicos.	Se evalúa si el terreno donde se ubica el parque turístico municipal, cuenta con servicio de agua potable, residual y energía eléctrica instalado o existe facilidad de instalación futura.	10
3. Desarrollo de la zona	Se considera si en la región donde se encuentra el parque turístico municipal existen entes, comunidades, viviendas, facilidades de servicios o instalaciones para la comunidad.	20
4. Accesibilidad a Instalaciones	Evalúa la forma o medio para poder llegar a el parque turístico municipal, si existen medios de transporte como camiones o moto-taxis que faciliten el acceso o si se puede realizar en forma de caminata sin ningún tipo de dificultad.	15

Factor	Descripción	Ponderación (%)
5. Particularidades de la ubicación.	Considera las características propias de la ubicación donde se encuentra el parque turístico municipal, ya que los servicios turísticos que se presenten en el lugar deben causar impacto a través de particularidades que distingan a los destinos.	15
6. Servicios básicos complementarios	Con forme al desarrollo de la región, esta cuenta con servicios básicos complementarios propios o es necesario mejorar los actuales o no hay.	10
TOTAL		100

A continuación, se presenta cada uno de los factores con sus respectivas escalas de calificaciones para la realización de la evaluación.

Tabla 318. Escala de calificación de factores determinantes de la micro localización del proyecto.

Factores	Criterio	Calificación
1. Costo del terreno	Costo más de \$10,000	1
	Costo entre \$1,001 y \$10,000	2
	Costo entre \$0 y \$1,000	3
2. Servicio básicos	No existen servicios básicos y es difícil su instalación	1
	No existen servicios básicos per su instalación no representa mayores dificultades	2
	Existen servicios básicos óptimos	3
3. Desarrollo de la zona	Existe poco desarrollo de la zona que rodea el lugar del parque turístico municipal.	1
	Existe desarrollo moderado de la zona que rodea el lugar del parque turístico municipal.	2
	Existe alto desarrollo de la zona que rodea el lugar del parque turístico municipal.	3
4. Accesibilidad a Instalaciones	No existe transporte y es difícil el acceso caminando para llegar al destino.	1
	No existe transporte, pero si hay acceso caminando para llegar al destino	2

	Existe transporte y fácil acceso caminando para llegar al destino	3
5. Particularidades de la ubicación.	La localización no posee ningún tipo de particularidad.	1
	La localización posee algunas características propias de particularidad.	2
	La localización posee características propias de particularidad que lo hacen diferente y único para brindar una excelente experiencia al turista	3

Factores	Criterio	Calificación
6. Servicios básicos complementarios	No se cuenta con los servicios básicos complementarios en las cercanías del parque turístico municipal.	1
	Se cuenta con algunos de los servicios básicos complementarios en las cercanías del parque turístico municipal.	2
	Se cuenta con los servicios básicos complementarios en las cercanías del parque turístico municipal.	3

A continuación, se presentan la matriz por puntos para los factores que permiten determinar la micro localización del parque turístico municipal. Posteriormente se hará uso de los resultados para fundamentar las ventajas y desventajas de la micro localización del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Este análisis se realiza para las dos modalidades del modelo de gestión, las cuales son ecológica y acuática, para la primera el objeto de estudio es el parque ecoturístico cerro las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina y para la segunda modalidad el sujeto de estudio es el parque acuático de Tepetitán.

Modalidad Acuática

Las opciones a evaluar son las siguientes:

1. Terreno actual ubicado en Nuevo Tepetitán
2. Terreno de Alcaldía en el cantón Loma Alta.
3. Terreno en el canto La Virgen.
4. Terreno sobre el Volcán Chinchontepec.

En el siguiente mapa se muestra la ubicación de las tres opciones para la creación del parque ecoturístico en el municipio de Tepetitán, cabe mencionar que la cuarta opción está ubicada sobre el volcán de San Vicente, por lo tanto, no se visualiza en el mapa.



Figura 69. Localización de las opciones para el turicentro municipal de Tepetitán

Municipios	Peso (%)	Factores						
		Costo del terreno	Servicios básicos	Desarrollo de la zona	Accesibilidad a Instalaciones	Particularidades de la ubicación.	Servicios básicos complementarios	TOTAL
		30	20	15	10	5	10	100
Terreno actual del Turicentro en Nuevo Tepetitán	Nota	3	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.9	0.6	0.3	0.3	0.1	0.3	2.5
Terreno de Alcaldía en el cantón Loma Alta.	Nota	3	2	2	3	2	3	
	Ponderación	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	2.3
Terreno en el canto La Virgen.	Nota	2	2	2	3	2	2	
	Ponderación	0.6	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	2
Terreno sobre el Volcán Chinchontepec.	Nota	3	1	1	2	3	1	
	Ponderación	0.9	0.2	0.15	0.2	0.15	0.1	1.7

Modalidad Ecológica

Las opciones a evaluar para el municipio de San Esteban Catarina son las siguientes:

- Terreno actual disponible en Cerro Las Delicias propiedad de la alcaldía municipal de San Esteban Catarina.
- Terreno de 2,000 m² ubicado en sector cruz de caminos, el cual es propiedad privada y tiene un precio de \$30,000
- Terreno de 60 manzanas, ubicado en el sector de San Esteban Catarina, es propiedad privada y tiene un precio de \$200,000.

Municipios	Peso (%)	Factores						
		Costo del terreno	Servicios básicos	Desarrollo de la zona	Accesibilidad a Instalaciones	Particularidades de la ubicación.	Servicios básicos complementarios	TOTAL
		30	20	15	10	5	10	100
Cerro Las Delicias	Nota	3	2	2	2	3	3	
	Ponderación	0.9	0.4	0.3	0.2	0.15	0.3	2.25
Terreno en Cruz de Caminos	Nota	1	2	2	3	1	3	
	Ponderación	0.3	0.4	0.3	0.3	0.05	0.3	1.35
Terreno en San Esteban Catarina	Nota	1	3	2	2	2	3	
	Ponderación	0.3	0.6	0.3	0.2	0.1	0.3	1.8

5). Ventajas y desventajas de la micro localización del modelo

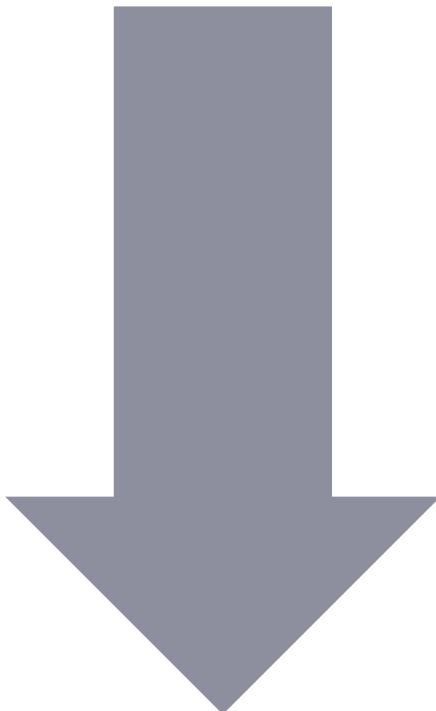
Modalidad Acuática

VENTAJAS



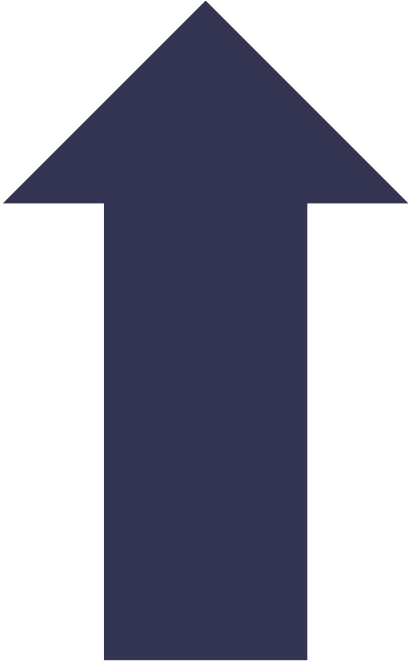
1. La Alcaldía de Tepetitán presenta la ventaja de que no se incurran en costo por la compra del terreno, ya que se cuenta con las instalaciones.
2. El terreno cuenta con instalación de agua potable y energía eléctrica, permitiendo que se cuente dentro del parque con los servicios básicos.
3. El terreno se encuentra a una distancia aproximada de 800 metros del casco urbano, lo cual le permite tener un mejor acceso a los servicios básicos complementarios presentes en el municipio.
4. El acceso al terreno se encuentra en buenas condiciones, ya que se llega a él a través de una calle pavimentada, también se debe mencionar que el servicio de transporte público llega hasta esa zona. Otro aspecto relacionado a la accesibilidad es que el visitante puede llegar desde el parque municipal hasta el parque ecoturístico caminando sin ningún problema.
5. El terreno se encuentra a poca distancia del Río Acahuapa, el cual puede ser visitado por el turista.
6. Dentro del mismo cantón se encuentran tres atractivos turísticos, el parque acuático, restaurante Estancia La Lomita y el río Acahuapa, los cuales enriquecen la oferta turística.

DESVENTAJA



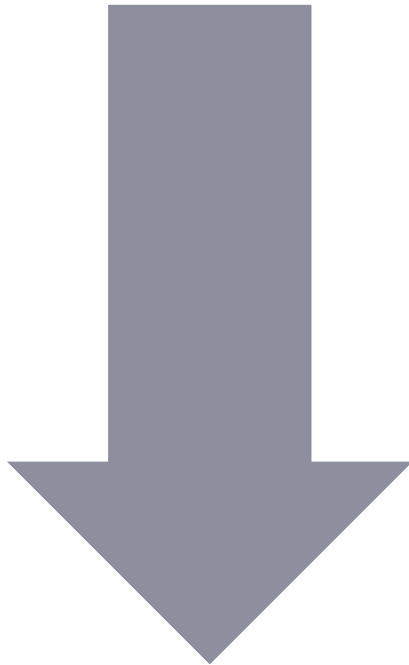
1. Los servicios públicos complementarios carecen de protagonismo en la comunidad, lo cual crea incertidumbre en los turistas al dudar de su existencia en la municipalidad.
2. El camino hacia el parque acuático carece de señales informativas.
3. Cerca del parque se encuentra un lugar de cría de ganado, el cual genera un olor poco agradable el cual puede ser molesto para el turista en algunas ocasiones.
4. La vulnerabilidad de la zona, al encontrarse en cercanías del Volcán Chinchontepic, el cual se encuentra activo.

Modalidad Ecológica



VENTAJAS

1. La Alcaldía de San Esteban Catarina presenta la ventaja de que no se incurran en costo por la compra del terreno, ya que se cuenta con las instalaciones.
2. El cerro Las Delicias ya es el principal lugar de esparcimiento en el municipio.
3. Las vistas panorámicas y fauna del lugar permiten crear servicios turísticos de alto grado.
4. Permite fomentar el cuidado y la conservación del medio ambiente.
5. El cerro Las Delicias, dentro del casco urbano posee alta visibilidad desde una de las calles principales de San Esteban Catarina ya que tiene una visibilidad inmediata.



DESVENTAJA

1. Los servicios públicos complementarios carecen de protagonismo en la comunidad, lo cual crea incertidumbre en los turistas al dudar de su existencia en la municipalidad.
2. El camino hacia el parque ecológico carece de señales informativas.
3. El ingreso al cerro Las Delicias actualmente se lleva a cabo solamente a pie.
4. La vulnerabilidad de la zona, al encontrarse en cercanías del Volcán Chinchontepec, el cual se encuentra activo.
5. el poco acceso al agua potable y la energía eléctrica.

c. Estrategias de diversificación y mejora de servicios.

La estrategia de diversificación y mejora de los servicios existentes puede considerarse como uno de los puntos que se refiere específicamente a los servicios y/o productos turísticos que se pretende operar dentro de los parques turísticos, así con el modelo, podrán ser desarrollados y explotados de forma sostenible.

Según el mercado consumidor los 6 principales servicios que se esperan dentro de un parque turístico municipal son los que se presentan en la tabla siguiente. Esto se toma como base para la oferta y diversificación de servicios dentro de los parques turísticos tomando en cuenta los gustos y preferencias del mercado consumidor. Esto no limita el hecho de la oferta de servicios y productos turísticos de los parques, éste significa que los servicios prestados se pueden ampliar según la carpeta técnica de las municipalidades que deseen implementar sus diferentes proyectos turísticos. Sin embargo, se reitera que, según el mercado, los servicios básicos esperados son los siguientes:

Tabla 319 Servicios según encuesta de mercado

Orden	Zona MIJIBOA	Modalidad	Orden	Zona metropolitana	Modalidad
1	Piscinas	Acuático	1	Seguridad (Incluye señalética)	Indiferente
2	Seguridad (Incluye señalética)	Indiferente ⁵⁰	2	Servicios gastronomía	Indiferente
3	Servicio gastronomía	Indiferente	3	Servicios sanitario	Indiferente
4	Servicios sanitarios	Indiferente	4	Estacionamiento	Indiferente
5	Cancha futbol	Indiferente	5	Juegos extremos	Indiferente
6	Juegos extremos	Indiferente	6	Patrimonio Histórico cultural	Indiferente

Al tomar en cuenta el punto descrito anteriormente y la diversificación de productos turísticos para los parques municipales como estrategia de mercado para atraer flujo turístico, se pueden incluir dentro de la oferta turística productos que no están en las necesidades básicas que los turistas demandan de un parque turístico municipal como los del cuadro anterior, que se especifica es según mercado consumidor. Aquí se pueden mencionar los siguientes:

⁵⁰ Cualquier parque independientemente de su modalidad o tipo puede ofrecer este servicio/producto turístico. Lo que da versatilidad al modelo en cuanto a su aplicabilidad.

Tabla 320 Productos turísticos a ofrecer en un parque turístico según modalidad

Producto turístico	Modalidad
Zona recreativa	Indiferente
Quioscos	Indiferente
Mirador	Ecológico
Glorietas	Indiferente
Juegos para niños	Indiferente
Salón usos múltiples	Indiferente
Camping	Ecológico
Senderismo	Ecológico
Decoraciones sostenibles	Indiferente

En resumen, los productos turísticos que se desarrollan a continuación son los siguientes:

- Piscinas
- Seguridad
- Servicios de Gastronomía
- Servicios Sanitarios
- Cancha Fútbol
- Juegos extremos
- Camping
- Senderismo.
- Estacionamiento
- Patrimonio Histórico/Cultural
- Kioscos
- Mirador
- Glorietas
- Salón Usos múltiples
- Juegos para niños
- Decoraciones sostenibles

d. Obtención de información técnica

i. Información técnica de los productos y servicios

Producto 1	Modalidad	Requerimientos
Juegos en Piscinas Infantiles	Acuático	Se debe de poseer al menos una piscina infantil.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de Tepetitán

Dentro del estudio de mercado consumidor realizado para la microregión del Valle del Jiboa, el servicio de Piscinas fue uno de los más solicitados, el primero específicamente para el mercado de la zona, es decir la zona del valle del Jiboa. Una de las propuestas que el modelo sugiere es el darle valor a la piscina por medio de elementos que permitan interactuar de manera más vivencial el servicio de la piscina, a través de juegos interactivos como lo son toboganes. En este caso para piscinas infantiles, en donde los niños de forma segura puedan acceder a las piscinas y obtener a parte del mero hecho de un baño dentro de ellas, la experiencia de jugar.

Tomando de base el parque turístico de Tepetitán, se toman las siguientes propuestas de medidas y formas para el tobogán:

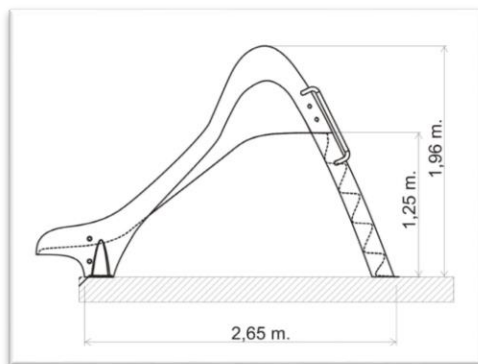


Figura 70. Tobogán piscina niños



Figura 71. Tobogán apariencia

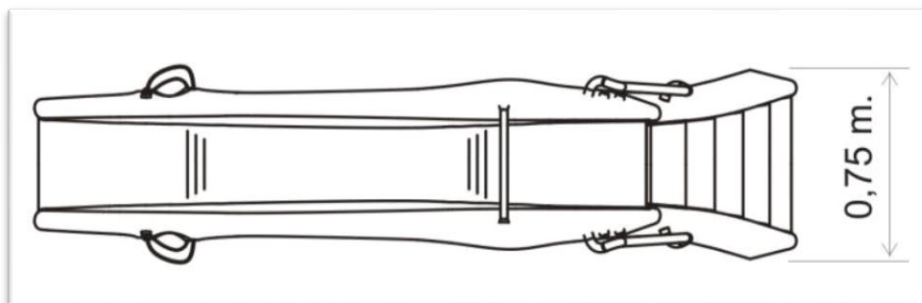


Figura 72. Vista planta tobogán piscina niños

Como beneficio se tiene:

- Puesta en valor de piscinas
- Experiencia mejorada del infante
- Se crea el recuerdo para generar una siguiente visita.
- Fácil aplicación al ser comprado de proveedor directamente.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra del tobogán y poder efectuar la instalación del mismo.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra del tobogán. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos o insumos de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra del mismo.
3. Aprobar la compra de dicho elemento por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la instalación del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la instalación del mismo.

Tabla 321 Especificaciones técnicas del tobogán infantil

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Tobogán auto portante para instalación como juego infantil. Resistencia a los rayos del sol UV. Barra de seguridad incorporada para que los niños se puedan agarrar. Por la barra de seguridad sale agua para mantener la pista mojada. Escalera con peldaños antideslizantes y asas de aluminio.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Ancho:0.75m Largo: 2.65m Alto: 1.96m
Dimensiones estructura base	Ancho:0.75m Largo: 2.65m Alto: 0.05m
Tipo de estructura	Estructura fabricada mediante inyección de Poliéster reforzado con fibra de vidrio
Tipo de cimentación	Plancha de cemento donde se empotra elemento
Materiales	Cemento: 1.5 bolsas Arena: 0.16 m ³ Agua: 60L Elemento: Inyección de Poliéster reforzado con fibra de vidrio
Mano de Obra	2 personas

Producto 2	Modalidad	Requerimientos
Juegos en Piscinas Adultos	Acuático	Se debe de poseer al menos una piscina para adultos
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de Tepetitán

Dentro del estudio de mercado consumidor realizado para la microregión del Valle del Jiboa, el servicio de Piscinas fue uno de los más solicitados, el primero específicamente para el mercado de la zona, es decir la zona del valle del Jiboa. Una de las propuestas que el modelo sugiere es el darle valor a la piscina por medio de elementos que permitan interactuar de manera más vivencial el servicio de la piscina, al igual que en el caso de los niños se puede poner en valor también la experiencia que como turista adulto se tiene en el servicio de balneario. A continuación, se muestra la propuesta de tobogán indicado para adultos:

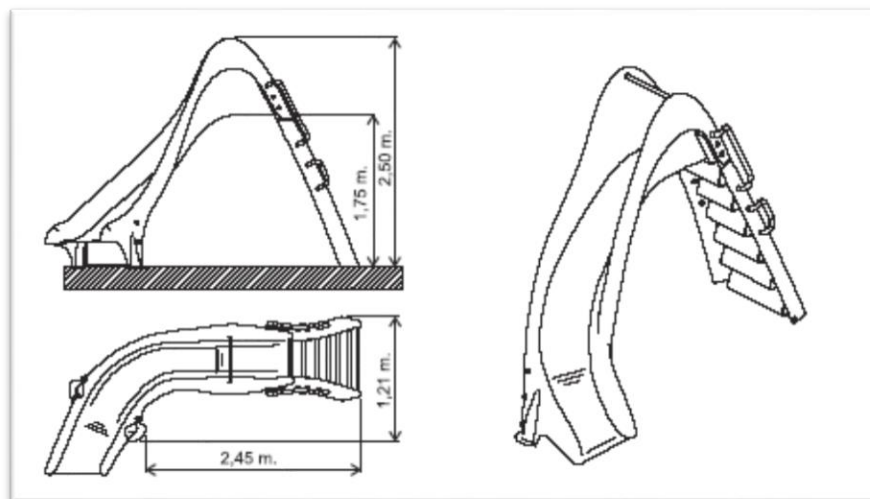


Figura 75. Medidas propuestas para tobogán piscina adultos



Figura 74. Imagen de muestra del tobogán sugerido

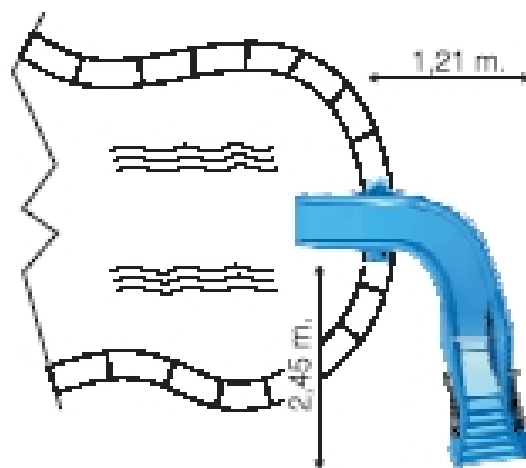


Figura 74. Disposición de espacio para tobogán

Como beneficio se tiene:

- Puesta en valor de piscinas
- Experiencia mejorada del turista
- Se crea el recuerdo para generar una siguiente visita.
- Fácil aplicación al ser comprado de proveedor directamente.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra del tobogán y poder efectuar la instalación del mismo.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra del tobogán. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos o insumos de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra del mismo.
3. Aprobar la compra de dicho elemento por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la instalación del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la instalación del mismo.

Tabla 322 Especificaciones de materiales para tobogán adultos

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	La instalación de agua dispone de llave de paso y toma rápida para manguera de jardín. Escaleras de acceso con peldaños antideslizantes, barandillas en aluminio, barra de seguridad y tapones anti vandálicos. Los elementos metálicos son inoxidable. Carga máxima: 750 kg. Resistencia UV. Barra de seguridad incorporada. Este modelo está homologado para piscinas públicas.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Ancho:1.21m Largo: 2.65m Alto: 2.05m
Dimensiones estructura base	Ancho:0.75m Largo: 0.75m Alto: 0.05m
Tipo de estructura	Estructura fabricada mediante inyección de Poliéster reforzado con fibra de vidrio
Tipo de cimentación	Plancha de cemento donde se empotra gradas del tobogán.
Materiales	Cemento: 0.5 bolsas Arena: 0.08 m ³ Agua: 10 L Elemento: Inyección de Poliéster reforzado con fibra de vidrio
Mano de Obra	1 personas

Tomar en cuenta las siguientes recomendaciones para piscinas:

Según la norma técnica salvadoreña para vigilancia sanitaria de piscinas y balnearios se ponen a disposición las siguientes recomendaciones para poder ofrecer este elemento de esparcimiento:

Carga máxima.

Art. 5.- La carga máxima de usuarios para cada clase de piscina, será en base a la profundidad del agua, así:

Tabla 323. Carga máx. de piscina. Fuente: Norma técnica para la vigilancia sanitaria de piscinas y balnearios

Profundidad del agua	m ² por persona
Menor de 1 mt	1.5
1.0 – 1,5 mt	2
Mayor de 1.5 mt	3

Art. 6.- Las diferentes clases de piscina deben cumplir con las profundidades y pendientes siguientes:

1. La piscina infantil, el contenedor debe tener una profundidad entre cero puntos treinta a cero puntos cincuenta metros como máximo, con pendiente de fondo máxima de dos por ciento y debe estar dotada de suelo antideslizante.
2. La piscina de uso familiar o recreativa, el contenedor debe tener una profundidad mínima de cero puntos cinco metros, que puede aumentar progresivamente hasta un máximo de uno punto cuatro metros en la zona profunda, el fondo debe ser construido con material antideslizante, con pendiente del dos por ciento.
3. Piscina deportiva, la profundidad y pendiente estará definida por Normas de la federación internacional de natación (FINA).
4. Piscina terapéutica, debe cumplir con las profundidades y pendiente establecidas por el terapeuta o el fabricante.
5. Río artificial navegable, su profundidad debe estar comprendida entre cero puntos cinco a uno punto cinco metros.
6. Los niveles de profundidad en las diferentes piscinas deben estar señalizadas en todos los tramos.

Capítulo III Seguridad constructiva

Materiales de construcción.

Art. 7.- Las paredes de la piscina, deben estar revestidas de material lisos y el piso con materiales antideslizantes, ambos deben ser de colores claros y fácil limpieza y desinfección, también deben ser resistentes a agentes químicos. En el fondo de la piscina deben existir desagües que faciliten el vaciado del agua, los cuales deben evitar golpes y obstrucciones. Del área perimetral.

Art. 8.- El área que rodea el contenedor, denominada zona de pies descalzos, de uso exclusivo para la circulación de usuarios, debe estar libre de obstáculos, y construido con material antideslizante, el ancho debe ser no menor de cero punto cinco metros con pendiente superior al uno por ciento hacia el exterior del contenedor, con sistemas de drenaje hacia el exterior del contenedor, la limpieza y desinfección se debe realizar cada veinticuatro horas como mínimo, con cloro a una concentración de cien mg/L. Zona de descanso.

Art. 9.- La piscina debe tener un área de descanso para el usuario en el espacio externo, cuyas dimensiones será como mínimo, igual al área total de la lámina de agua. En el área de descanso, debe disponer de sombra natural o artificial. Escaleras y barandales.

Art. 10.- Las escaleras y barandales deben cumplir los requisitos siguientes:

1. En piscinas con profundidad mayor de un metro deben tener por lo menos una escalera con baranda, en el perímetro del contenedor a una distancia lineal máxima de veinte metros entre una y otra.

2. Las piscinas infantiles, y las piscinas con olas, no necesitan baranda ni escalera.

3. Las escaleras, ubicadas en la parte profunda de la piscina, deben tener una distancia mínima de cero puntos veinte metros, entre cada peldaño, y ancho mínimo de cero puntos cinco metros, con bordes redondeados.

4. Las gradas tendrán una longitud de huella mínima de cero puntos veinticinco metros, y una contrahuella de cero puntos catorce metros.

5. El acceso a trampolines, toboganes y otras instalaciones elevadas deben tener barandas y escaleras.

Elementos recreativos.

Art. 11.- Los toboganes, columpios, juegos interactivos acuáticos, elemento de piscinas con ola, caídas de agua y otros elementos, deben cumplir con las especificaciones técnicas del constructor. Los toboganes y juegos interactivos acuáticos, deben tener avisos de restricción y orientación para los usuarios y una persona responsable al momento de su uso.

Descarga del tobogán.

Art. 12.- El espacio de caída del tobogán debe estar rodeado con elementos flotantes que indiquen la zona de seguridad.

Del uso de la piscina

Art. 33.- El propietario o administrador debe disponer de lineamientos que regulen el uso interno de las piscinas, que será difundido a los usuarios a través de aviso, el cual debe ser colocado en lugares visibles. El lineamiento de uso debe incluir entre otras, los siguientes enunciados para su cumplimiento:

LINEAMIENTOS PARA EL USO DE LA PISCINA

1. No se permite el ingreso de mascotas.
2. Utilizar traje de baño en la piscina
3. Ducharse antes de ingresar a la piscina
4. No podrán hacer uso de piscina las personas que padezcan problemas de salud tales como: conjuntivitis, gripe, varicela, diarrea, vómito, heridas, quemaduras y otras infecciones.
5. No usar zapatos de calle en el área de la piscina
6. No dejar objetos como vidrio u otros materiales y sustancias contaminantes cerca del área de la piscina
7. No ingresar a la piscina sin haber esperado por lo menos 2 horas después de ingerir alimentos
8. No permitir el ingreso de personas en estado de ebriedad
9. Depositar los desechos sólidos en los depósitos.

Para tal efecto se procede al diseño del cartel informativo que contendrá esta y otra información oportuna al turista:



Figura 76 Cartel informativo para piscinas

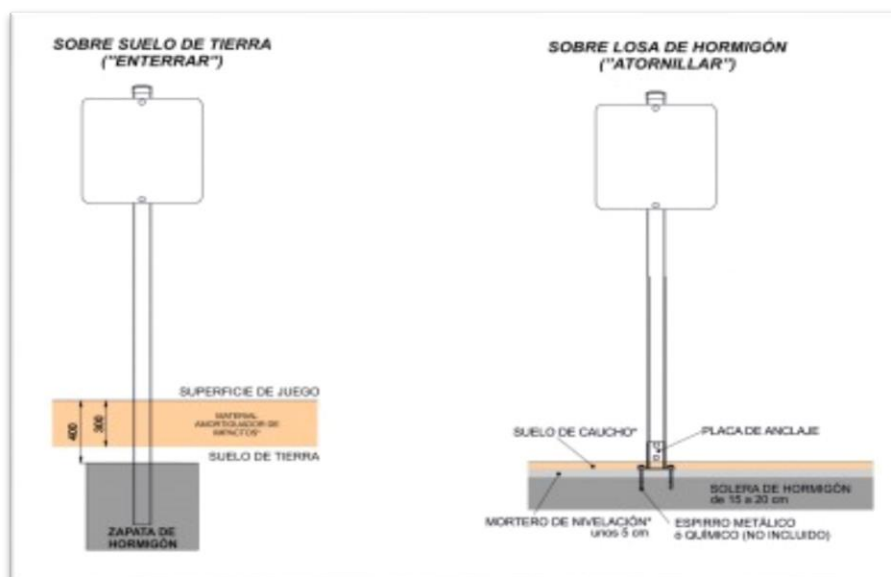


Figura 77. Sistema de instalación según superficie

A continuación, se presentan los requerimientos técnicos para el cartel informativo para el uso correcto de piscinas:

Tabla 324 Requerimientos técnicos cartel informativo piscinas

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Fabricado en madera de pino Flandes tratada en autoclave y acabado en lasures para exterior. Fabricado en HPL. Diseñado según normas EN-1176 y UNE 172001:2004 IN. Puede protegerse con una placa de vidrio acrílico si no se utiliza un laminado HPL
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Poste de 1.5 m de alto
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	Pilar fabricado de pino cuadrado de 90mm de lado con tratamiento autoclave para riesgo tipo IV más lasures ⁵¹ para exteriores.
Tipo de cimentación	-
Materiales	Pilar: madera de pino cuadrado de 90mm de lado Lámina: 600x600x10 mm. En caso no se use HPL. Cartel: HPL de 10 mm de espesor, resistente al vandalismo y a los rayos UV. Texto grabado con pantógrafo. Lámina acrílica de vidrio: Placa de 600x600 protectora.
Mano de Obra	1 personas

51 Un lasur es un recubrimiento de acción impregnante que deja un acabado "a poro abierto" y que no crea capa, de modo que permite a la madera respirar para regular la humedad

Servicio 3	Modalidad	Requerimientos
Renovación Juegos infantiles	Indiferente	Zona Verde
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de Tepetitán

Siguiendo también la tendencia del mercado consumidor de la zona metropolitana de San Salvador, así como del Valle del Jiboa, se pretende diversificar la oferta de juegos infantiles dentro de los parques turísticos. Cabe destacar el hecho que tanto un parque acuático como ecológico puede aplicar esta estrategia. Esto para dar una visión desde temprana edad en el enfoque sostenible desde los juegos. Se muestran una serie de estrategias orientadas a poder cumplir el fin de las estructuras montadas para los niños y que a la vez de poder distraerse se pueda notar el tema sostenible a través de la sencillez y practicidad de las ideas planteadas a continuación.

Del sujeto de estudio se observa la existencia de juegos infantiles, esto como resultado de visitas de campo realizadas. Una manera de darle diversificación al servicio y poder ser más atractivo el mismo para los niños y turistas es a través de la implementación de estas ideas.



Figura 78. Juegos infantiles parque Tepetitán

1. Torres de desnivel de llantas usadas.



Consiste en colocar llantas de diferentes diámetros una encima de otra con el fin de construir torres. Pueden colocarse el número según espacio disponible y diámetro usado para las llantas. La forma de colocarlas puede ser a través de diferentes métodos de sujeción.

2. Casa hecha de red de llantas⁵²



3. Túnel de Llantas



4. Estilo peregrina



5. Decoración de animal



6. Red tipo escalera de llantas



7. Columpios de Llantas



⁵² Imágenes tomadas de Eco cabezas, construcción con permacultura, eco parques infantiles y eco diseño arquitectónico. Guatemala.

Como beneficio se tiene:

- Bajo costo
- Juegos sostenibles para el ambiente
- Promueve la cultura del reciclaje
- Fácil aplicación
- Juegos atractivos

Gestión:

Coordinar con centros educativos, buscando un bien común para la elaboración de dichos juegos infantiles y decoraciones que se muestran, de esta forma los alumnos podrán verse beneficiados con la ejecución de horas sociales y la alcaldía se beneficia al obtener estos juegos y decoraciones elaborados a partir de materiales reciclados. A continuación, se presenta la manera en que se puede gestionar la fabricación de los juegos infantiles y decoraciones con enfoque sostenible:

1. La administración del parque debe de elaborar una carta de petición a diferentes centros educativos aledaños a los parques para la participación de los jóvenes en las actividades de la elaboración de los juegos infantiles y decoraciones.
2. Una vez las instituciones educativas hayan aceptado la invitación que se les hace se debe mantener una reunión informativa en las instalaciones de los parques con el director de la institución o representante de los centros educativos en conjunto con el administrador del parque, para tomar los acuerdos y condiciones bajo las cuales se van a desarrollar las actividades.
3. Se debe dar una capacitación y demostración a los estudiantes de cómo usar su creatividad y habilidades para reproducir los juegos y decoraciones.
4. El parque a través de la alcaldía debe velar por las herramientas e instrumentos necesarios para la ejecución de las actividades.
5. Cuando los estudiantes con ayuda del personal de mantenimiento del parque turístico hayan terminado el trabajo, se puede realizar un convenio en donde se les sea asignado en concepto de horas sociales en compensación por su aporte a la labor.

Tabla 325 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos infantiles

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Torres y diversos juegos fabricadas con material reciclado
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Altura dependiendo del número de llantas encima y diámetro de las mismas. Según estructura a montar. Pueden ser las diferentes mencionadas anteriormente.
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	Torre formada por el material de las llantas de carro, tráiler y demás. Dependiendo de la figura o juego a instalar. Red de llantas en forma de muro de división. Llantas en disposición de iglú. También en línea sobre el suelo.
Tipo de cimentación	-
Materiales	<p>1. Llantas recicladas: Se necesitarán llantas recicladas de todo tamaño para la elaboración de diversidad de juegos infantiles. Aquí depende del número de torres y altura de las mismas que quiera realizarse. Para el caso en particular del parque turístico de Tepetitán. Se necesitan 6 llantas en total de diferentes diámetros para realizar 2 torres. Para las demás estructuras se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de llantas: Un total de 27 llantas recicladas, montadas en una estructura tipo red donde se unen con pegamento, y grapas. Con un total de 4m² como superficie libre en la base. • Túnel de llantas: Un total de 18 llantas recicladas, para tomar un espacio de 3m x 2m. • Red estilo peregrina: Un total de 12 llantas dispuestas en orden una tras otra intercalando 1 y una llanta por línea. Con un espacio total de 4m x 1.5m. • Decoración de animal: Una llanta, un tubo de PVC de 1m de longitud, una almohadilla tipo asiento de bicicleta. • Red tipo escalera: Un total de 8 llantas cortadas a la mitad para formar una red de 16 elementos, sujetos por grapas y clavos, tendidos en una pared que ocupa 3m x 3m. <p>2. Pintura: Diferentes colores de pintura para realizar diversidad de diseños.</p> <p>3. Brochas y pinceles: Para ejecutar la acción de pintado en las llantas</p>
Mano de Obra	Pueden ser estudiantes que participen activamente en revitalización y formación de cada una de las estructuras mencionadas anteriormente.

Columpio de llantas:

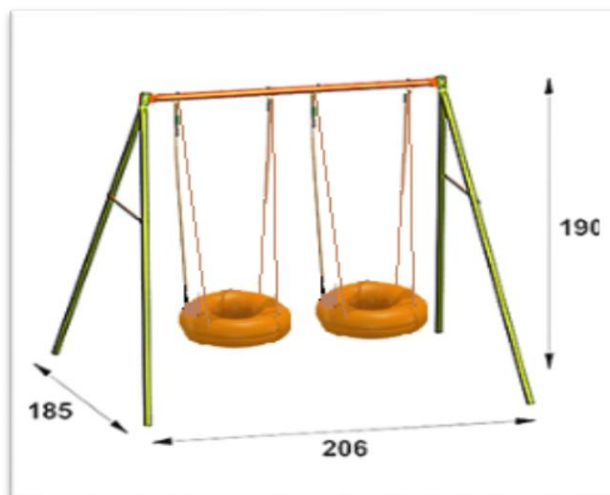


Figura 79. Estructura de hierro para el columpio de llantas

A continuación, se presentan las especificaciones técnicas para el columpio de llantas:

Tabla 326 Especificaciones técnicas para columpio a base de llantas

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Columpio de hierro para llantas
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Altura dependiendo del número de llantas encima y diámetro de las mismas. Según estructura a montar. Alto: 1.9m Ancho: 1.85m Largo: 2.06m
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	Columpio de hierro para sostener llantas
Tipo de cimentación	-
Materiales	1. Columpio de llantas: Tantas llantas como columpios a estructurar. Para el caso, 2 llantas y colocados en conjunto con cuerdas de vida, y una estructura base de columpio. Esta puede ser formada de hierro y soldadura especial para ese tipo de estructura a la intemperie. 2. Pintura: Diferentes colores de pintura para realizar diversidad de diseños. 3. Brochas y pinceles: Para ejecutar la acción de pintado en las llantas
Mano de Obra	Pueden ser estudiantes que se encarguen del pintado de las mismas. Para la instalación es preferible personal del parque turístico municipal.

Servicio 4	Modalidad	Requerimientos
Juegos extremos: Rapel	Indiferente	Se debe poseer un área o zona verde para implantar la pared de Rapel.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de Tepetitán

La propuesta a plantear sobre los juegos extremos no difiere entre turistas infantiles y adultos, es por esta razón que se puede plantear la idea de cubrir ambos segmentos, por tanto, para tal motivo se presenta tanto una opción de rapel para pequeños como para grandes. A continuación, se muestra:

1. Rapel para infantes
 - i) Instalación al suelo no compacto



Figura 80. Muro artificial para rapel niños

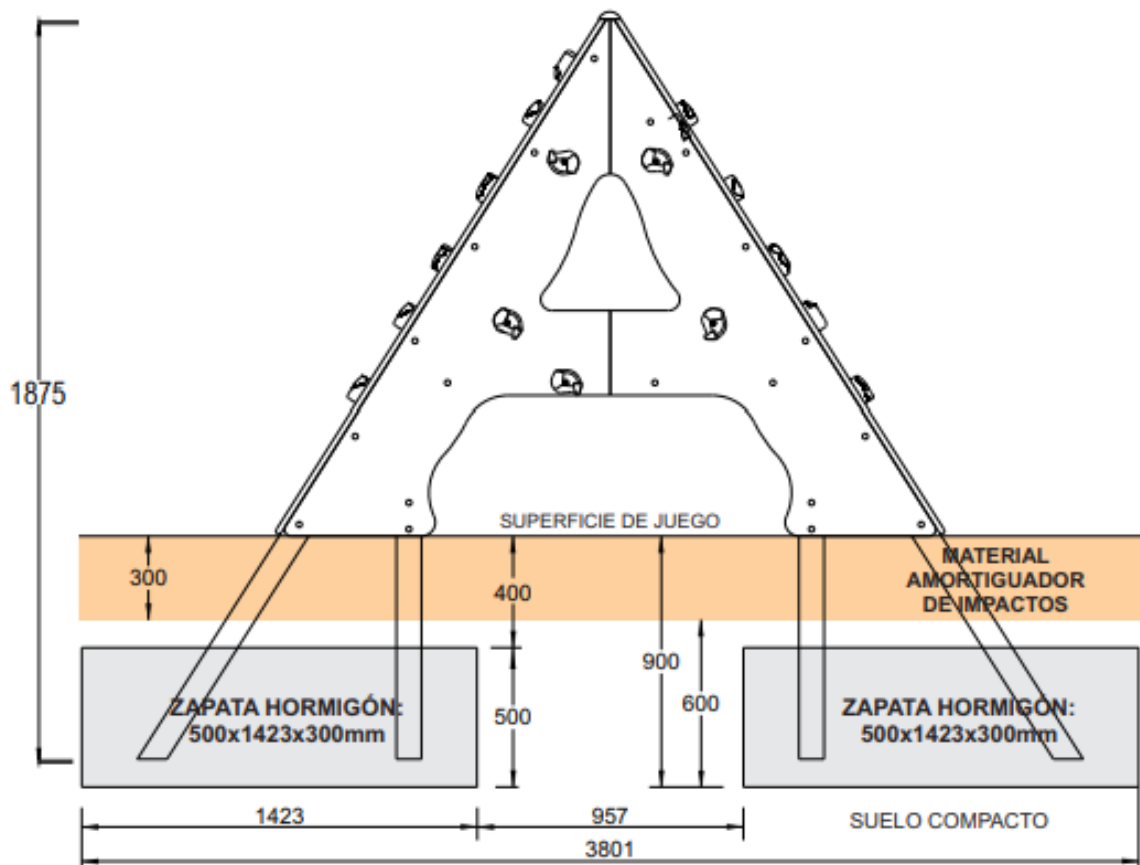


Figura 81. Instalación al suelo y área de seguridad. Unidades en mm.

Dos rampas de escalada, estructura de contrachapado laminado hidrófugo de 21mm de espesor antideslizante. Recubierto con rocas de resina. Escuadras de unión inoxidable AISI 304. Tornillería en acero inoxidable Anclaje: para empotrar o atornillar según instalación al suelo compacto o no compacto.

ii) Instalación al suelo compacto

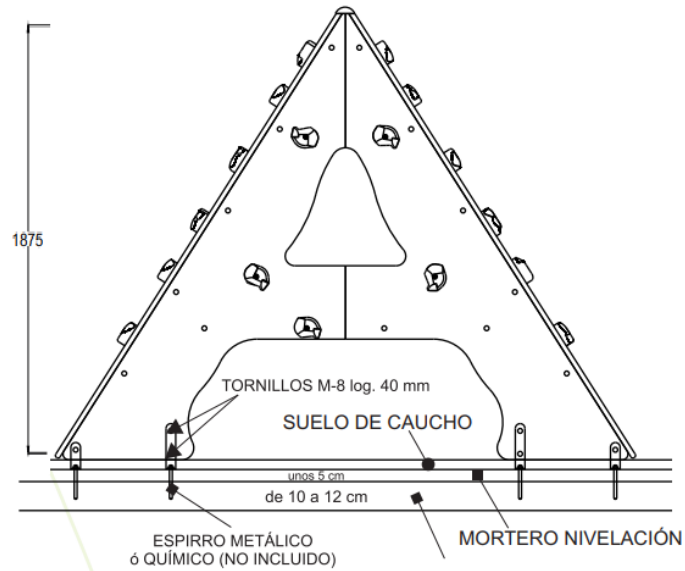


Figura 82. Instalación al suelo compacto

iii) Área de seguridad

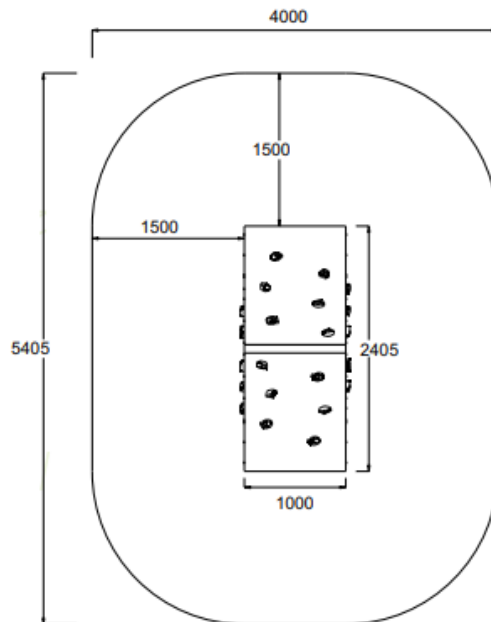


Figura 83. Área de seguridad muro de escalada niños. Unidades en mm.

Como beneficio se tiene:

- Juegos seguros y atractivos para niños
- Promueve la diversificación de juegos entre parques municipales
- Incentiva la visita de los parques por diversión diversificada
- Fácil aplicación

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra e instalación del muro artificial de rapel.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra del muro. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos o insumos de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra del mismo.
3. Aprobar la compra de dicho elemento por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la instalación del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la instalación del mismo.

Tabla 327 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos infantiles

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Dos rampas de escalada Estructura de contrachapado laminado hidrófugo de 21mm de espesor antideslizante. Recubierto con rocas de resina. Escuadras de unión inoxidable AISI 304. Tornillería en acero inoxidable Anclaje: para empotrar ó atornillar según instalación al suelo compacto o no compacto. Basado en las normas UNE-EN-11761, UNE-EN-1177.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Altura: 1.85m Ancho: 2.4m Largo: 1m Altura libre a caída: Menor a 190cm.
Dimensiones estructura base	Dos zapatas de hormigón de las siguientes dimensiones cada una: Alto:0.5m Ancho:1.42m Largo:0.3m
Tipo de estructura	Estructura de contrachapado laminado hidrófugo antideslizante. Recubierto con rocas de resina. Área de seguridad mínima 22m ²
Tipo de cimentación	Zapatas de Hormigón
Materiales	1. Amortiguador de impactos (Se debe rellenar el área de juego con 30cm de grosor de material no compacto) como corteza, viruta de madera, arena o gravilla. 2. Hormigón. 3. Tornillería.
Mano de Obra	2 personas del parque turístico municipal del área de mantenimiento. En su defecto personal externo capacitado.

2. Rapel para adultos

En contexto se menciona que existe una gran diversidad de escalada y únicamente su diferencia corresponde al medio en que se escale, el equipo que se utilice y otros factores.

En cuanto al medio en que se escala se tiene:

Escalada Indoor: Se ejecuta en paredes artificiales, ya sea de mediana (Rocódromo y Boulder) o gran altura (ideal para entrenamientos de técnica de escalada). Escalada Indoor usando cuerda.

Escalada en salas de Boulder.

La federación salvadoreña de montañismo y escalada de El Salvador, ofrece como un servicio la instalación de muros artificiales tipo Boulder o Rocódromo para diferentes actividades que se soliciten.



Figura 84. Imagen de muro para rocódromo adultos sencillo

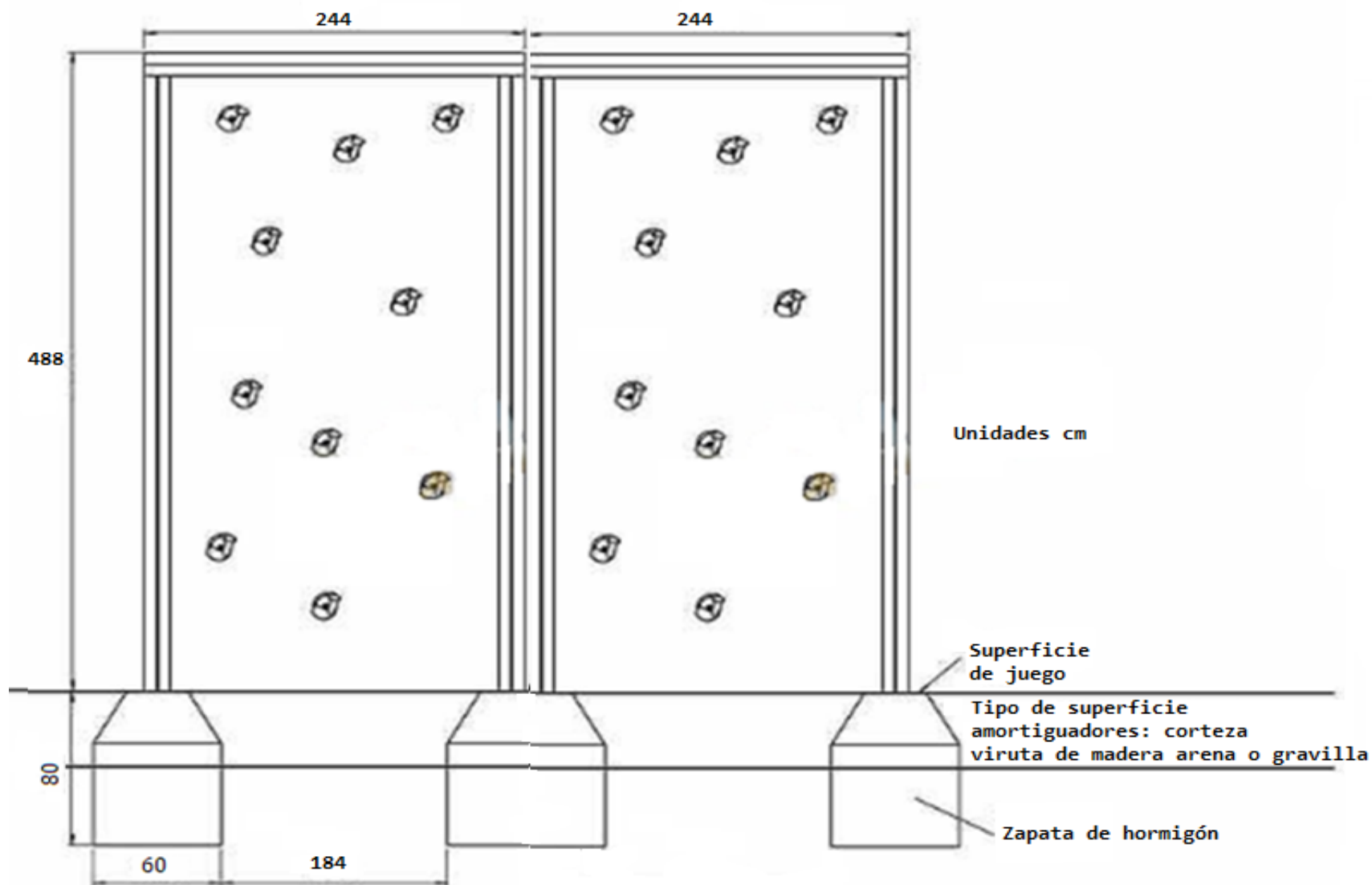


Figura 85. Disposición de espacio para la instalación del rocódromo con medidas estructura base. Unidades cm.

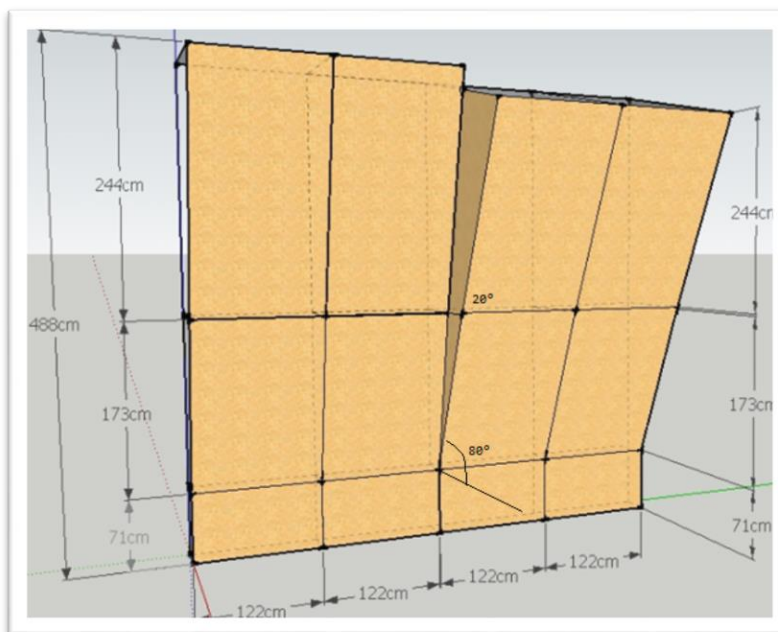


Figura 86. Disposición de paredes según ángulo de 80° plano YZ y medidas detalladas.

Como beneficio se tiene:

- Ampliación en cobertura de segmentos cubiertos del mercado al incluir adultos y niños.
- Promueve la cultura del deporte sano.
- Juegos atractivos

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra e instalación del muro artificial de rapel.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.

2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra del rocódromo. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos o insumos de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra del mismo.



Figura 87. Muro artificial de rapel instalado en feria pueblos vivos 2018

3. Aprobar la compra de dicho elemento por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la instalación del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la instalación del mismo.

Según norma técnica salvadoreña OSN NIS03.75.01.15 el procedimiento previo a la actividad incluye la revisión del equipo, botiquín de primeros auxilios, condiciones climatológicas, anclajes previamente instalados (2 puntos de seguridad por línea), ruta y entorno; Instalación de línea de ascenso a los anclajes de seguridad. Seguimiento de protocolo de prestación de servicios definido y revisión de vestimenta adecuada.

Tabla 328 Materiales requeridos para la propuesta de renovación juegos extremos

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Por tipo de construcción: Muro de escalada deportiva de resina y fibra. Por tipo de escalda: Muro Boulder de escalada en ascenso.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 3.5m Ancho: 0.6 m Largo: 1.96 m
Dimensiones estructura base	Dos bloques de hormigón a los extremos distanciados de 0.9m cada uno. Alto: 0.8 m Ancho: 0.6m Largo: 0.6m
Tipo de estructura	Muro de resina y fibra de vidrio, modular por paneles.
Tipo de cimentación	Estructura de soporte, regularmente fabricada de acero u hormigón.
Materiales	1. Muro: Resina y fibra de vidrio, modular por paneles. 2. Cimientos: Dos zapatas de hormigón. 3. Agarres para muro: Piedras artificiales que se fijan a los muros, hechas de resina especial con un acabado específico para no dañar las manos y lograr fijeza por fricción. 4. EPP: Arnés, casco, mosquetones, cintas exprés, cuerda de vida.
Mano de Obra	2 personas del parque turístico municipal del área de mantenimiento. En su defecto personal externo capacitado.

Servicio 5	Modalidad	Requerimientos
Puesta en valor del Patrimonio Histórico/Cultural	Indiferente	Se debe poseer un producto identitario en el municipio o de valor histórico, cultural que pueda ponerse en valor.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de Tepetitán

Del estudio de mercado en el segmento de turistas de la zona metropolitana de San Salvador se refleja el interés en el salvamento de la identidad de los municipios y el agrado de los turistas por agradecerles y mostrar un interés de compra al poner en valor esta riqueza de los municipios.

En el caso del sujeto de estudio⁵³ se toman todos los puntos clave a potencializar dentro del mismo para poder ofrecer al turista algo propio. Se detallan a continuación:

Gastronomía Tepetitán: Sopa de gallina, horchata, conservas de frutas, jaleas, variedad de gelatinas, pupusas, frutas de estación.

Ferias, festividades y actividades turísticas: Festejos Patronales en Honor a la Virgen del Tránsito, Historia de Anastasio Aquino.

Sitios turísticos: Haciendas y fincas en el volcán Chinchontepec, ruinas de la Iglesia, Polideportivo Municipal, molindas (2).

Fiestas patronales: Del 14 al 15 de agosto en Honor a la Virgen del Tránsito.

De lo anterior citado del Plan Maestro de turismo para la microregión del Valle del Jiboa 2016-2020, se propone la instalación de pequeños quioscos o cabañas que permitan el comercio de productos identitarios por parte de emprendedores de la zona que dentro del parque turístico municipal puedan vender estos productos artesanales con identidad del municipio frente a los turistas ya sea locales, de la zona metropolitana u otros.

Se pretende abrir estos espacios a la población emprendedora del municipio que bajo la temática de potencializar toda la riqueza histórica y cultural del municipio pueda ejercer su trabajo y comercializar sus productos, a la vez que pone en valor turístico al municipio al brindar su identidad a otros turistas.

Los productos que puedan comercializarse bajo esta estrategia, son varios y dependerá de la creatividad y diseño de las manos emprendedoras de los municipios a los que se haga referencia la implantación del modelo.

Del sujeto de estudio se tienen estas instalaciones para poder implementar esta estrategia de apertura de espacios a emprendedores de la zona para comercializar sus productos. Se puede también aclarar que la venta de estos no necesariamente es exclusiva de productos identitarios en la zona. El servicio gastronómico varío puede incluirse en este apartado. Solo debe de tomarse en cuenta los insumos extras necesarios para poder brindar este servicio también.

⁵³ Debe aclararse que para cada municipio se debe de enlistar todos los elementos que pueden generar valor a su patrimonio histórico-cultural.



Figura 88. Quiscos del parque turístico de Tepetitán utilizados actualmente como bodega

A continuación, se muestra las medidas de los chalets mencionados anteriormente. Se tienen 2 contiguos con las mismas medidas, se muestra las medidas:

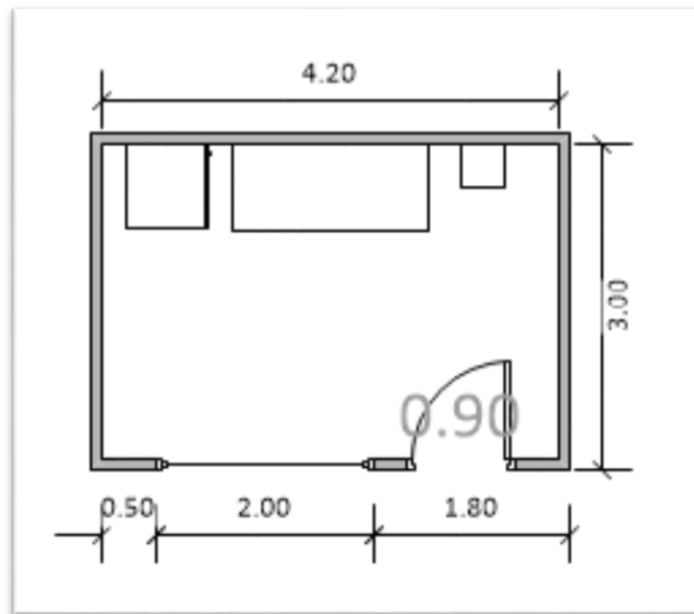


Figura 89. Croquis del chalet en el parque turístico municipal de Tepetitán.

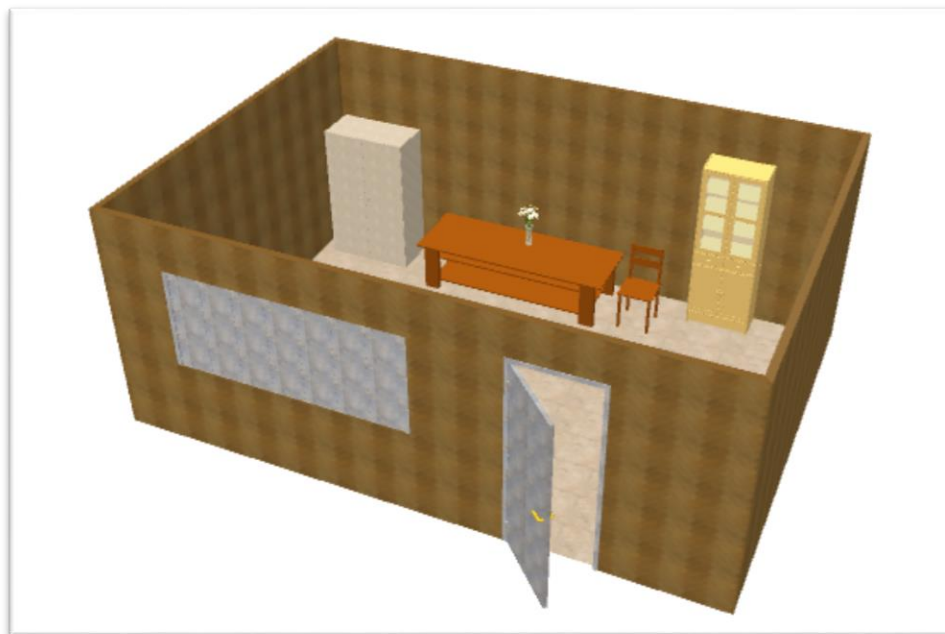


Figura 90. Imagen 3D del chalet propuesto para parque turístico municipal de Tepetitán

Las medidas mostradas se acoplan a la propuesta mencionada, puesto que, si bien se pueden vender productos artesanales que los emprendedores de la zona puedan comercializar, también se abre el espacio para poder brindar los servicios de gastronomía a los turistas, donde se necesita de un espacio más amplio para poder brindar el servicio de comida varía en el parque turístico municipal donde sea aplicado el modelo y ésta estrategia. Al darse en arrendamiento el prestatario es quien pasa a ser responsable del mobiliario a utilizar para prestar el servicio de gastronomía dentro del parque. El equipo a proveer por parte de la administración en este caso se limita a sillas y mesas solamente.

Como beneficio se tiene:

- Ampliación en cobertura de espacios para motivar los emprendimientos de la zona.
- Promueve la riqueza histórica, cultural y gastronómica de los municipios.
- Fomenta el emprendimiento.
- Incentiva la economía local a pequeña escala.
- Se puede tomar a consideración un sistema de captación de agua lluvia sobre el diseño para poder beneficiar el impacto ambiental. Consultar el subsistema de calidad, control y evaluación para ver las estrategias sostenibles.

Gestión

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra y construcción del quisco.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.

2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales y mano de obra para poder realizar el quiosco tipo chalet. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.

3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano e obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 329 Materiales requeridos para la propuesta de renovación quiosco tipo chalet.

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base de madera.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 3m Ancho: 4.4m Largo: 3m
Dimensiones estructura base	Ancho: 5m Largo: 5m
Tipo de estructura	Construcción quiosco
Tipo de cimentación	Plancha de cemento
Materiales	1. Plancha de cemento: Cemento:11 bolsas Arena: 0.93m ³ Agua: 150 L Hierro de refuerzo: 5 varillas 2. Techo: Cuartones para sostener tablas: 9 unidades Clavos para sostener cuartones: 9 clavos Tabla de 30cm de ancho x 1.5cm de alto y 5m largo: 25 unidades. Puerta: Lámina galvanizada lisa para puerta. 3. Pared: Tabla de 30cm de ancho x 1.5cm de alto y 3m largo: 104 unidades. Una tabla sobrepuesta a la mitad de la otra para reforzar.
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 3 personas.

Servicio 6	Modalidad	Requerimientos
Decoraciones sostenibles.	Indiferente	Se debe poseer un área libre para decorar.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico Municipal de Tepetitán

Bajo el enfoque de sostenibilidad se pretende enfocar todos los esfuerzos de reciclaje por el medio ambiente al propiciar elementos decorativos bajo este fin. Usando llantas recicladas y otros insumos, se puede llegar a decorar el parque de una forma que la cultura del reciclaje pueda verse y replicarse frente a los turistas.

1. Jardín de Llantas



Consiste en colocar en un espacio de menos de 2m² un jardín con flores varias montadas sobre llantas apiladas unas sobre otras dejando ver las flores de entre ellas.

2. Floreros colgantes



3. Palmeras de llantas:



Como beneficio se tiene:

- Bajo costo
- Decoraciones sostenibles para el ambiente
- Promueve la cultura del reciclaje
- Fácil aplicación

Gestión:

Para este fin se hace necesario el coordinar con centros educativos, buscando un bien común para la elaboración de dichos juegos infantiles y decoraciones que se muestran, de esta forma los alumnos podrán verse beneficiados con la ejecución de horas sociales y la alcaldía se beneficia al obtener estos juegos y decoraciones elaborados a partir de materiales reciclados.

A continuación, se presenta la manera en que se puede gestionar las decoraciones con enfoque sostenible:

1. La administración del parque debe de elaborar una carta de petición a diferentes centros educativos aledaños a los parques para la participación de los jóvenes en las actividades de la elaboración de las decoraciones.
2. Una vez las instituciones educativas hayan aceptado la invitación que se les hace se debe mantener una reunión informativa en las instalaciones de los parques con el director de la institución o representante de los centros educativos en conjunto con el administrador del parque, para tomar los acuerdos y condiciones bajo las cuales se van a desarrollar las actividades.
3. Se debe dar una capacitación y demostración a los estudiantes de cómo usar su creatividad y habilidades para reproducir las decoraciones.

4. El parque a través de la alcaldía debe velar por las herramientas e instrumentos necesarios para la ejecución de las actividades.

5. Cuando los estudiantes con ayuda del personal de mantenimiento del parque turístico hayan terminado el trabajo, se puede realizar un convenio en donde se les sea asignado en concepto de horas sociales en compensación por su aporte a la labor, o en su defecto pases gratis.

Tabla 330 Materiales requeridos para la propuesta de decoración con enfoque sostenible

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Llantas en diferentes posiciones para cumplir su función decorativa.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama. Para las que van al suelo.
Dimensiones del elemento	Dependiendo del diámetro de las llantas Según estructura a montar. Pueden ser las diferentes mencionadas anteriormente. Sobre el suelo o colgante.
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	Jardín formado por un apilamiento de llantas de carro, tráiler y demás. Para las colgantes, una llanta colgando por una cuerda sostenida sobre la pared o sobre un árbol, o alguna estructura de soporte.
Tipo de cimentación	-
Materiales	<p>1. Llantas recicladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jardín: Se necesitarán llantas recicladas de todo tamaño para la elaboración de diversidad de decoraciones. Aquí depende del número de llantas en el jardín y altura de las mismas que quiera realizarse. Para el caso en particular del parque turístico de Tepetitán. Se necesitan 9 llantas en total de diferentes diámetros para realizar el jardín a desnivel. • Maceta colgante: Tantas llantas como macetas deseen colocarse. Para el caso del parque turístico de Tepetitán, se tomarán 4 llantas colocadas en diferentes puntos. • Palmera de llantas: 2 llantas por palmeras, cortadas en mitades, si se quieren hacer 3 palmeras se utilizan 6 llantas. <p>2. Pintura: Diferentes colores de pintura para realizar diversidad de diseños.</p> <p>3. Brochas y pinceles: Para ejecutar la acción de pintado en las llantas</p> <p>4. Clavos y martillo para los soportes de las macetas y para sujetar las llantas a los troncos en las palmeras.</p>
Mano de Obra	Pueden ser estudiantes que participen activamente en revitalización y formación de cada una de las estructuras mencionadas anteriormente.

3. Pozo de los deseos



Figura 91. Pozo de los deseos, imagen de carácter ilustrativo

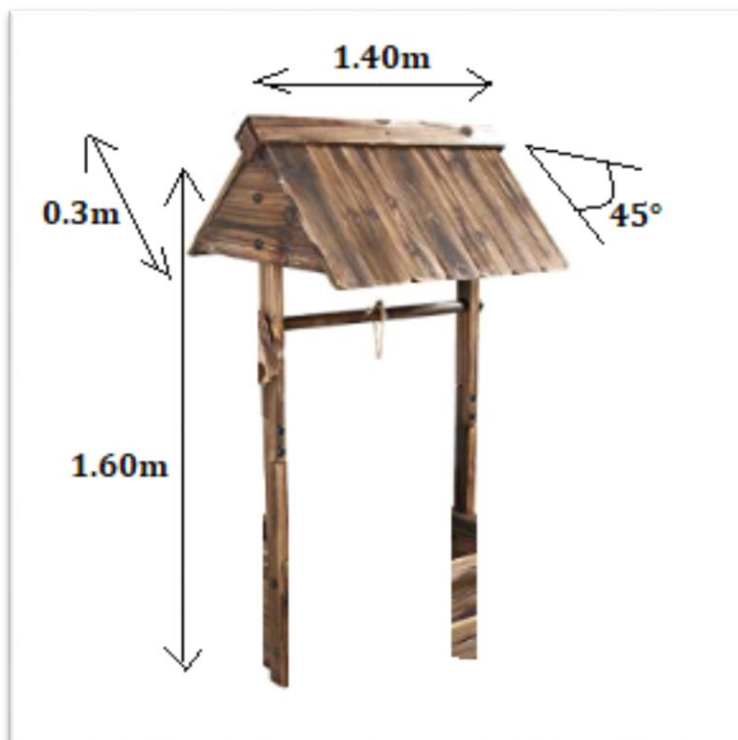


Tabla 331. Requerimientos para estrategia de diseño de un pozo de los deseos

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Estructura formada por madera y llantas recicladas para simular un pozo
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 1.60m Ancho:1.40m
Dimensiones estructura base	Depende del diámetro de las llantas. Para el caso en específico de 1.40m
Tipo de estructura	Pozo formado por un apilamiento de llantas de carro, tráiler y demás. Sostenido por una estructura de madera.
Tipo de cimentación	-
Materiales	<p>1. Llantas recicladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozo: Se necesitarán llantas recicladas del mismo tamaño para la elaboración de del pozo. Aquí depende del número de llantas en el pozo y la altura deseada del mismo. Para el caso en particular del parque turístico de Tepetitán. Se necesitan 3 llantas en total del mismo diámetro para realizar la torre. Mas 2 llantas extras para cortar y colocar de techo sobre la base de madera. • Estructura: Cortes de madera de 6cm de grosor por 2cm de ancho para el techo. 10 láminas en total de 1.40m de largo. Para las columnas láminas de madera de 10cmde grosor. <p>2. Pintura: Diferentes colores de pintura para realizar diversidad de diseños.</p> <p>3. Brochas y pinceles: Para ejecutar la acción de pintado en las llantas</p>
Mano de Obra	Pueden ser estudiantes que participen activamente en revitalización y formación de cada una de las estructuras mencionadas anteriormente.

Servicio	Modalidad	Requerimientos
Impulso proyecto RECICLA	Indiferente	Se debe poseer un área libre mínima de 2.45x 2.45m
Sujeto de Estudio		Parque Turístico Municipal de Tepetitán

Impulsar el Proyecto RECICLA. Movimiento que busca motivar la cultura del reciclaje viviéndolo en las diferentes decoraciones que pueden realizarse en el parque turístico municipal. Incentivando el reciclaje de cualquier tipo de material que pueda ser usado creativamente por el parque como decoración, o en su defecto ser un centro recolector de plástico como basura inorgánica y poder hacer la gestión necesaria para contactar con empresas que tomen esta basura inorgánica como materia prima.

La idea se basa en que las alcaldías a través de la administración del parque actúen en la cadena del flujo de los materiales reciclables como intermediario minorista⁵⁴, que es el grupo de personas que se dedica a la compra y venta, captando directamente del recolector o pepenador y en centros de acopio a pequeña escala. Usualmente la actividad de recuperación es diaria en pequeños volúmenes que son almacenados hasta alcanzar cantidades que vuelvan rentable el flete hasta los intermediarios mayoristas, procesadores, maquiladores, recicladores o compradores de insumos reciclables.

Como justificante de la importancia que el mercado del reciclaje ha venido ganando a lo largo de los años se llega a que el 80% del mercado opera de manera informal, sector que se ve menos favorecido en cuanto al remate de precios y las condiciones de trabajo en que se encuentran para realizar la recuperación de materiales. El otro 20% es el sector formal, quienes se encargan de abastecer el mercado local y de exportar.

El mercado de reciclaje presenta una movilidad muy intensa debido a las tendencias que experimenta, entre las que sobresalen las siguientes:

Demanda y precios internacionales de determinados materiales, precios altos de insumos vírgenes, alianzas empresariales que presionan la reconversión de las tecnologías productivas, competitividad en el mercado y beneficios fiscales.

⁵⁴ Ver en anexo 13 el diagrama del flujo completo y la demanda según material reciclable.



Figura 92. Imagen ilustrativa del diseño propuesto de bodega para material inorgánico a reciclar.

Como beneficio se tiene:

- Convertir a los parques turísticos municipales en intermediarios minoristas en el mercado del material reciclable.
- Motivar e incentivar tanto a instituciones educativas aledañas y a los turistas en general la cultura del reciclaje y que se vean los beneficios palpables al obtener entradas por el intercambio de material reciclable.
- Innovar con el medio ambiente al ejecutar actividades que promuevan el reciclaje en las zonas donde opera el parque turístico municipal.

A continuación, se presenta la manera en que se puede gestionar el impulso del proyecto RECICLA:

1. Gestionar un espacio dentro del parque de aproximadamente de 2.45 x 2.45m para poder utilizar este espacio como bodega de lo que se prevé empezar a recolectar como basura inorgánica. Para esto se puede construir compuertas metálicas para el resguardo de la basura misma, como lo muestra la imagen anterior con las medidas de la caseta de bodega.
2. Definir los materiales a reciclar para poder categorizarlos y almacenarlos según categoría. Hacer el contacto con las empresas salvadoreñas que se encargan de este objetivo y se pueda contactar con la que mejor se adecue a distancia y precio. A continuación, se muestra una lista de empresas con estas características, según material a reciclar:

Consultar el anexo 14 para consultar la lista de empresas por material.

3. La administración del parque debe de elaborar una carta de petición a diferentes centros educativos aledaños a los parques para la participación de los jóvenes en las actividades de la elaboración de las decoraciones. Además de solicitar el apoyo en actividades para recolectar

todo este tipo de material reciclable, especialmente el clasificado como cartón, llantas, latas de aluminio, LDPE Polietileno de baja densidad, PET Polietileno terftalado, PP Polipropileno.

4. Una vez las instituciones educativas hayan aceptado la invitación que se les hace se debe mantener una reunión informativa en las instalaciones de los parques con el director de la institución o representante de los centros educativos en conjunto con el administrador del parque, para tomar los acuerdos y condiciones bajo las cuales se van a desarrollar las actividades.

5. Se debe dar una capacitación y demostración a los estudiantes de cómo usar su creatividad y habilidades para poder recolectar la mayor cantidad de material reciclaje anteriormente mencionado.

6. El parque a través de la alcaldía debe velar por las herramientas e instrumentos necesarios para la ejecución de las actividades.

7. Cuando los estudiantes con ayuda del personal de mantenimiento del parque turístico hayan terminado el trabajo, se puede realizar un convenio en donde se les sea asignado en concepto de horas sociales en compensación por su aporte a la labor, o en su defecto pases gratis.

8. Se puede gestionar el pago de las entradas al parque turístico municipal por medio de cierta cantidad de material reciclable compensable al valor monetario de la entrada al parque turístico municipal. Esto para incentivar el reciclaje entre turistas no estudiantes o pertenecientes a instituciones con las cuales la gestión se pueda hacer directamente con ellos.

Tabla 332 Especificaciones de material para la caseta bodega de material reciclado

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Estructura formada por láminas de metal.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 1.95m Ancho:1.27m Largo: 2.13m
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	Láminas de metal.
Tipo de cimentación	-
Materiales	1. Paredes: 16 Láminas galvanizadas de 20x 4x8, calibre 20, 1.22m x 2.44m. 2. Pintura: 1 Galón del color que se prefiera. 3. Brochas y pinceles: Para ejecutar la acción de pintado en las llantas 4. Esquineras y una canaleta central para cubrir el techo. Así como clavos para sujetar las láminas.
Mano de Obra	Pueden ser estudiantes que participen activamente en revitalización y formación de cada una de las estructuras mencionadas anteriormente.

Servicio 7	Modalidad	Requerimientos
Senderismo	Ecológico	Se debe poseer un área o zona verde para realizar caminatas.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

La actividad de senderismo dentro del parque turístico de San Esteban Catarina pretende diversificar la oferta de este frente a los turistas. En base a la carpeta técnica del parque turístico Cerro Las Delicias en mención, se tiene que tener en cuenta aspectos geográficos para la marcación de los senderos. Quedando los resultados a continuación, en donde se divide por zonas los senderos a marcar para el servicio a ofertar. La siguiente zonificación divide las grandes áreas que comprenden la propuesta de diseño del Parque turístico municipal Cerro Las Delicias.

Para la formación de senderos se separa por zonas el terreno disponible para tal fin, teniendo en cuenta las características propias del lugar donde se implementarán los caminos. En este caso el incluir una cancha de fútbol, una zona de camping y recreativa por la planicie ya vista según la geografía del cerro donde se tiene una superficie que facilitaría este fin. Así:

- Identificar con apoyo de la carpeta técnica, los lugares en los que la geografía del lugar pueda facilitar la realización de senderos sobre la superficie de manera que formar el camino signifique la menor invasión del espacio mismo.
- Zonificar el terreno de manera que pueda identificarse fácilmente las zonas por las que los senderos formaran parte.

De la carpeta técnica para la propuesta del parque sujeto de estudio se muestra lo siguiente:

Sendero 1: El sendero 1 se desarrolla desde el acceso principal, subiendo por las faldas del cerro, hasta llegar a la parte más alta. Este sendero está intervenido parcialmente y contiene varios equipamientos a lo largo de su recorrido.

Sendero 1ª: Es el primer tramo de recorrido del cerro. Es un sendero de concreto que sigue la forma natural del cerro, a lo largo de su recorrido se encuentran grupos de gradas o gradas aisladas que ayudan a que este tenga una pendiente amigable, no posee ningún tipo de señalética ni medidas de seguridad como barandales.

Sendero 1b: Segundo tramo de recorrido del cerro, que posee las mejores vistas panorámicas, se diferencia del primero principalmente por estar hecho de tierra y piedras. Es más estrecho y su pendiente es más inclinada. La incidencia solar es mayor.

Para el caso del sujeto de estudio el parque turístico Cerro Las Delicias se muestra los senderos que geográficamente el cerro permite para los turistas de forma segura. En cada caso de aplicación debe realizarse previo a la aplicación de una estrategia de este tipo un recorrido in situ del recorrido, así como una validación de las rutas que se pueden llegar a proponer como sendero. Los puntos marcados en el esquema anterior denotan la zonificación de los demás servicios. A. Cancha de fútbol, B. Caseta, C. Tanque, D, E, F. Quioscos. G. Helipuerto, H. Base militar.

Como beneficio se tiene:

- Bajo costo
- Promueve la cultura del deporte
- Se promueve la conexión ambiental - social y su concientización en el cuidado del mismo Cerro.

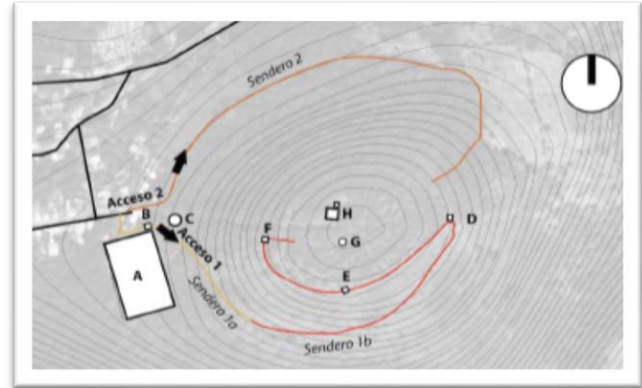


Figura 93. Esquema de los senderos que el Cerro las Delicias permite gestionar

Tabla 333 Insumos requeridos para la propuesta de decoración con enfoque Senderismo

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	-
Superficie a construir o modificar	Para el caso la ruta indicada para los 2 caminos señalados
Dimensiones del elemento	Referido a modificaciones a realizar en rutas trazadas
Dimensiones estructura base	-
Tipo de estructura	-
Tipo de cimentación	Según camino a marcar, o en su defecto ningún tipo de cimentación utilizado.
Materiales	Los materiales necesarios a incluir en la estrategia, pueden ser piedras decorativas, marcación de sendero con gravilla o arena, etc.
Mano de Obra	Personal mantenimiento del parque turístico municipal.

Los senderos conectan las zonas identificadas dentro del parque turístico Cerro Las Delicias, que se muestran a continuación:

- Zona de Acceso
- Zona de Cancha
- Zona de camping
- Zona recreativa.

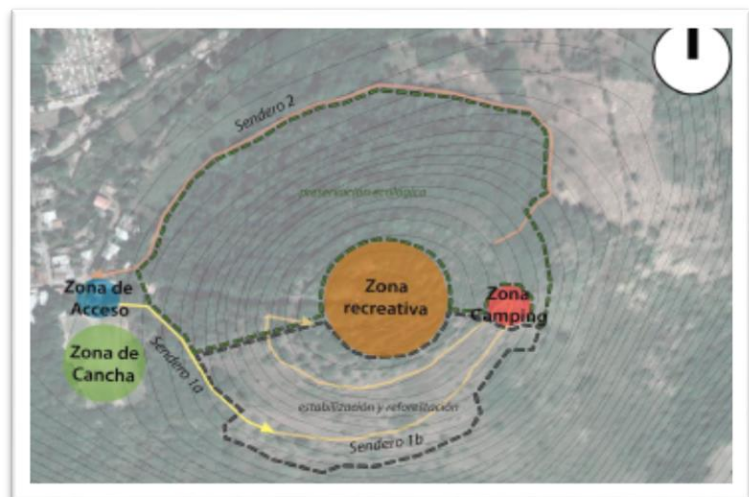


Figura 94. Zonificación y senderos de parque turístico Cerro Las Delicias. Fuente: Carpeta técnica alcaldía de San Esteban Catarina.

Servicio 8	Modalidad	Requerimientos
Quioscos	Indiferente	Área con espacio libre de al menos 10m ² por cada quisco.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

Dentro de las estrategias de diversificación de productos y servicios se tiene la de la creación de glorietas como zona de recreación para el turista. Estas pueden variar en forma, diseño y tamaño, según espacio disponible en el parque turístico municipal a implementarse. Para el caso de estudio se toma lo diseñado y propuesto según la carpeta técnica realizada en el parque turístico municipal de San Esteban Catarina. Es de recalcar que los diseños de todo deben acoplarse siempre a lo que la carpeta técnica de ese proyecto muestra para la implementación del mismo. En el caso no se vea contemplado un apartado parecido a este en la carpeta técnica que se esté utilizando se pueden tomar los diseños de la estrategia que este modelo plantea, y acomodarlos según características propias.

A continuación, se muestra el diseño detallado de los quiscos para el sujeto de estudio, el parque turístico de San Esteban Catarina:

Planta arquitectónica Quiosco

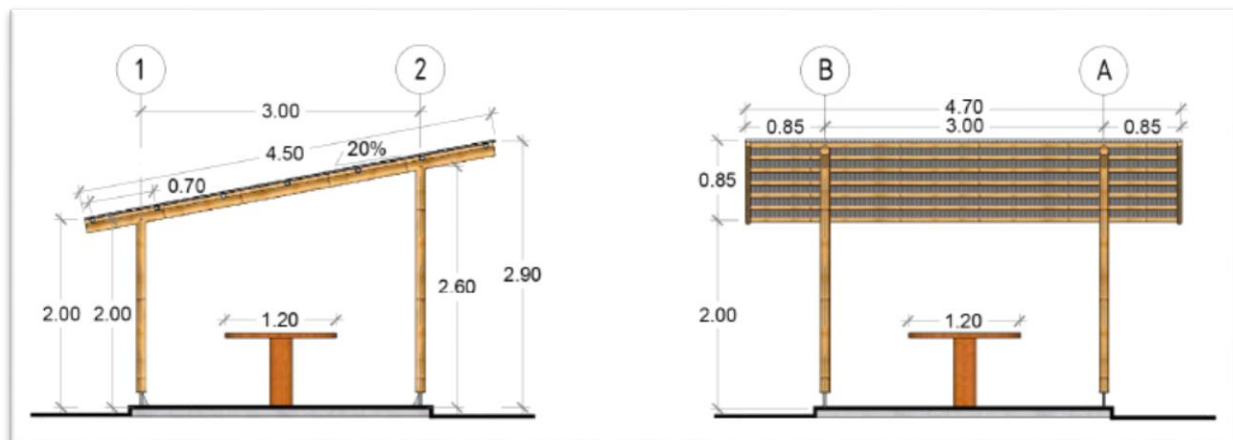


Figura 95. Vista frontal y lateral de quisco

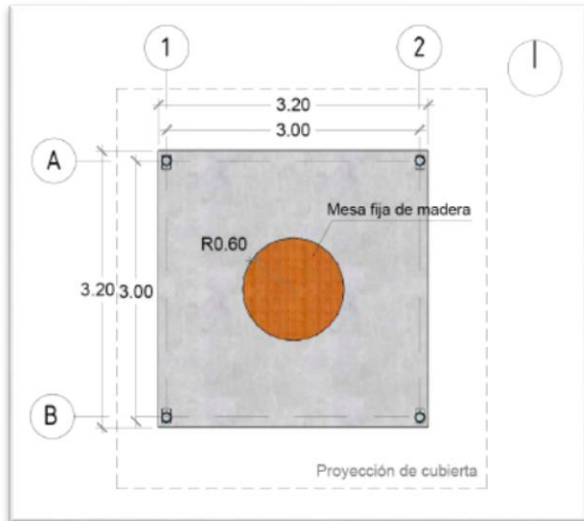


Figura 96. Planta arquitectónica Quiosco

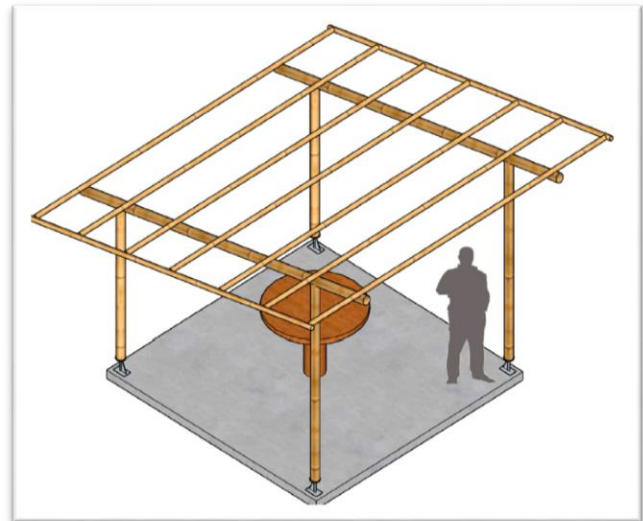


Figura 97. Isométrico del quiosco

Techo Propuesto:

A la idea de dar versatilidad y vistosidad a los quioscos mismos y poner en valor su atractivo se plantea la idea de decorar el techo con diferentes tipos de elementos vistosos, puede ser con listones con cierto espesor de material brillante o de color llamativo de tela, plástico u otro material que pueda ser vistoso, liso o con grabados. Puede agregarse a esto guías de luces si es que se tendrá apertura dentro del parque en horario nocturno, de lo contrario pueden de manera opcional dejarse a manera de adorno en conjunto con los trozos de tela colgando haciendo que se intercalen colores entre la estructura base del techo.



Figura 98. Imagen ilustrativa de la propuesta de techo sobre glorieta

La estructura puede adecuarse si se espera un techo de diferentes materiales, alguna carpeta de plástico, techo sellado con heno o tablones de madera. El diseño se centra en la composición de pajas de heno sobre la estructura base y la decoración interior con los trozos de material llamativo. Dentro de éste se mencionan trozos de tela, sin embargo, también se opta por la idea del reciclaje de bolsas de plástico de colores enrolladas y coladas una tras otra para generar trozos lo suficientemente largos que cubran el lugar y que logren generar el mismo efecto.

Como beneficio se tiene:

- Ampliación en cobertura de espacios para motivar los emprendimientos de la zona.
- Zona de descanso y de protección contra lluvia y sol.
- Espacios de convivencia entre turistas.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra y construcción del quiosco.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales y mano de obra para poder realizar el Quiosco. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.
3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 334 Materiales requeridos para la propuesta de construcción de Quiosco

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base madera.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 2.9m Ancho: 3.2m Largo: 4.7m
Dimensiones estructura base	Ancho: 3.2m Largo: 3.2m
Tipo de estructura	Construcción quiosco, mesa fija de madera 1.2 diámetro.
Tipo de cimentación	Plancha de cemento
Materiales	<p>1. Plancha de cemento: Cemento: 5 bolsas Arena: 0.45m³ Agua: 150 L Hierro de refuerzo: 5 varillas</p> <p>2. Techo: Trozos de madera de bambú: 9 unidades 4.7m de largo Estructura base: 6 unidades bambú 2.9 m de largo Soportes de pilares: 4 de acero. Para recubrimiento de techo, se puede utilizar paja u otro material ecológico.</p> <p>Techo: Pajas de heno montado sobre la estructura base de madera. Bolsas de plástico recicladas de colores vistosos o trozos de tela de colores similares.</p>
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 2 personas por quiosco.

Servicio 9	Modalidad	Requerimientos
Mirador	Ecológico	Tener un desnivel sobre el suelo que presente una vista panorámica.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

El mirador es un espacio con una expansión de tierra libre en donde se puede obtener una vista llamativa que aflore o destaque algún elemento paisajístico que llame la atención frente a los turistas. Como parte de diversificación de servicios en los parques turísticos municipales se toma la construcción de un mirador dentro del parque turístico municipal. Para el caso en concreto del sujeto de estudio, el parque turístico de San Esteban Catarina, se tienen el siguiente diseño plasmado en la carpeta técnica de éste proyecto, el mirador contemplado:

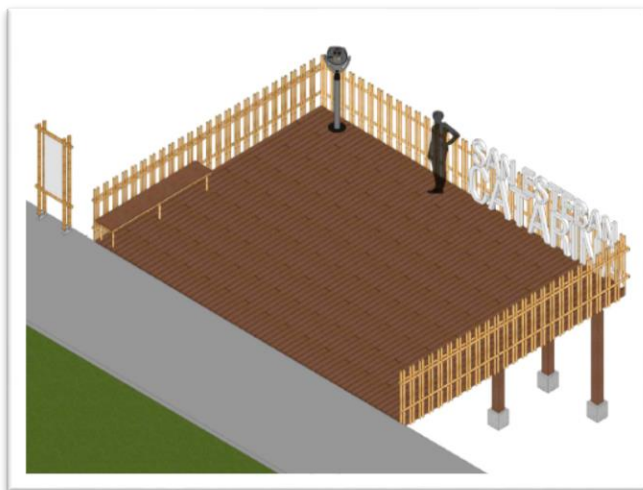


Figura 99. Visualización 3D del mirador según carpeta técnica

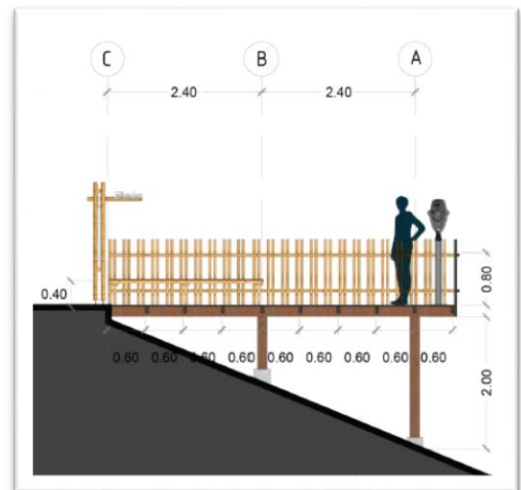


Figura 101. Vista lateral del mirador

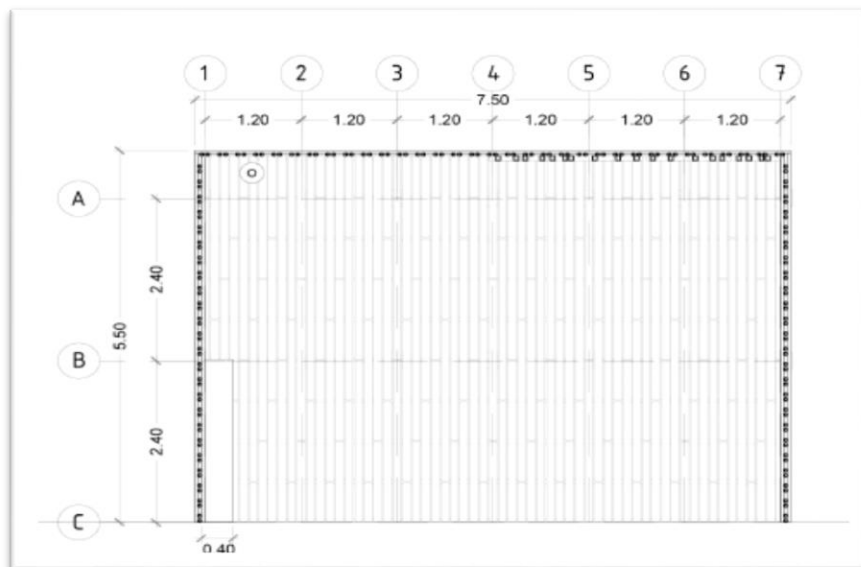


Figura 101. Planta arquitectónica mirador

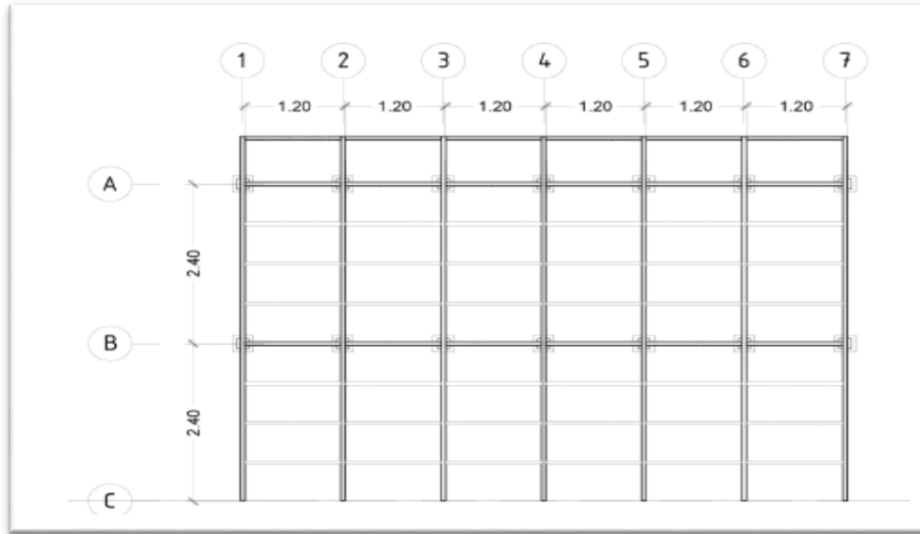


Figura 102. Planta estructural Mirador

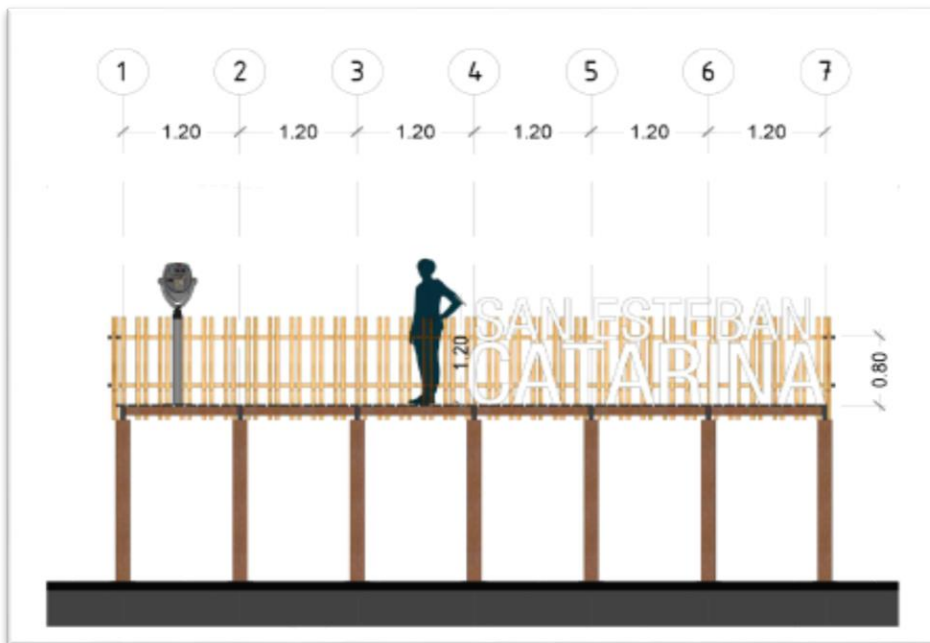


Figura 103. Elevación principal mirador

Como beneficio se tiene:

- Ampliación en cobertura de espacios para descanso de la zona.
- Fomenta el emprendimiento.
- Incentiva la conexión con la naturaleza

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de materiales y construcción del mirador.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales y mano de obra para poder realizar el mirador. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.
3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 335 Materiales requeridos para construcción de Mirador

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base de madera.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 2.8m desde base expuesta y 0.8m desde base sobre el nivel del suelo. Ancho: 4.8m Largo: 7.5m
Dimensiones estructura base	7 Columnas sobre el suelo de 2m de largo cada una y 7 de 1m. Según desnivel presentado. 7 cuartones de madera para la base del suelo de 5.5m de largo y 3 de 7.50m de largo
Tipo de estructura	Instalación del mirador de madera
Tipo de cimientos	Zapatas de cemento para las varillas soporte
Otros elementos	Un telescopio empotrado y letras turísticas de 0.8m de alto y de 0.8m de ancho y 0.3 de largo
Materiales	1. Zapatas de cemento de 0.4m x 10cm de diámetro, por cada columna soporte. 2. Suelo: Tablas de madera de 4.8m por 0.6m de ancho.
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 3 personas.

Producto 10	Modalidad	Requerimientos
Letras turísticas	Indiferente	Zona libre mínima de 0.8m ancho por letra. La altura puede variar según disposición. Desde 0.8m de ancho la altura es de 0.8m y 0.3 de largo. El espacio requerido depende del número de letras.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

La variedad y puesta en moda de las letras turísticas en los lugares considerados centros turísticos se ha convertido en una inversión para las municipalidades en intentar mejorar la imagen turística del municipio externamente. Su colocación debe responder a un punto estratégico dentro del parque turístico. Que el municipio ya cuente con letras turísticas es de carácter indiferente para la colocación de letras turísticas dentro del parque turístico municipal. El espacio ocupado por las letras turísticas depende del número de letras que debe de fabricarse.

Para tal fin se describen los siguientes puntos relevantes:

- Escoger dentro del parque turístico municipal un lugar que destaque un detalle importante del mismo o del municipio, ya sea un paisaje, una costumbre, un elemento que refleje la riqueza histórico-cultural del municipio, etc.
- El diseño de las mismas puede rescatar factores pintorescos y creativos que destaquen por si solo al municipio o parque turístico.
- Colocar las letras en una dirección tal que el turista pueda utilizar las letras turísticas y el factor diferenciador del municipio a destacar como fondo, para la realización de fotografías.

Ejemplos:



Figura 104. Letras turísticas en el parque central del municipio de Guadalupe departamento de San Vicente.



Figura 105. Letras turísticas en el departamento de San Vicente.

Para el caso específico del sujeto de estudio, se toma el siguiente diseño de letras turísticas inmersas dentro del mirador del parque turístico municipal Cerro Las Delicias, tomado de la carpeta técnica del mismo municipio referido al proyecto “Fortalecimiento inclusivo de las capacidades para el desarrollo sostenible de San Esteban Catarina”.

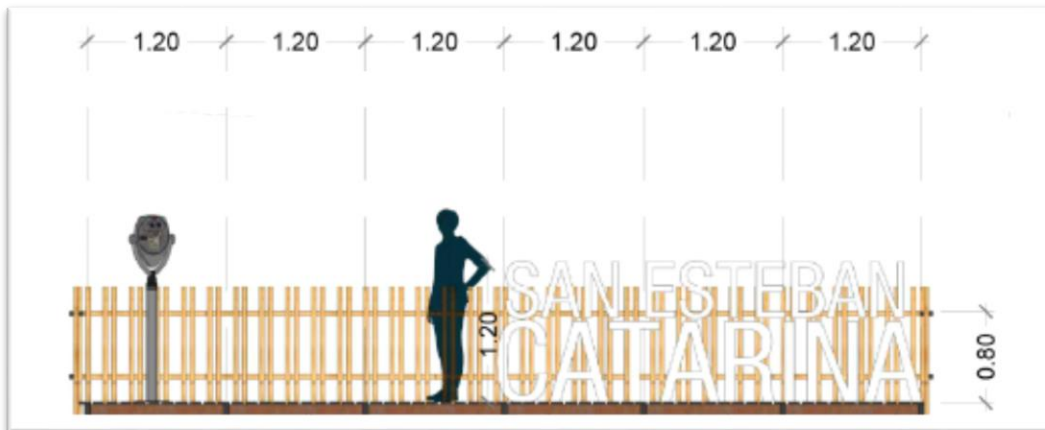


Figura 106. Letras turísticas para el mirador del parque turístico municipal de San Esteban Catarina

Como beneficio se tiene:

- Atractivo extra del lugar
- Mejora imagen del lugar
- Atrae flujo de turistas
- Su construcción es versátil

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de materiales y construcción de las letras turísticas.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales y mano de obra para poder realizar las letras turísticas. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.
3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.
4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 336 Materiales requeridos para construcción de las letras turísticas.

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base de fibra de vidrio y aglomerado de madera.
Superficie a construir o modificar	Suelo con plataforma de madera
Dimensiones del elemento	Alto: 0.8m desde suelo y 1.2 desde el suelo al tomar en cuenta el segundo nivel. Ancho: 0.3 m Largo: 3.6 m
Dimensiones estructura base	Montada sobre la plataforma de madera del mirador
Tipo de estructura	Letras a base de fibra de vidrio y aglomerado de madera.
Tipo de cimientos	-
Materiales	1. Letras: Fibra de vidrio y aglomerado de madera
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 2 personas.

Particularidades:

- Si el diseño o acomodamiento de letras turísticas no es sobre una base de madera, como lo es en el caso del sujeto de estudio del parque turístico municipal de San Esteban Catarina, puede haber una variante en los materiales a utilizar para la fabricación de las letras turísticas, puesto que puede ser a base de cemento y hierro.

Servicio 11	Modalidad	Requerimientos
Glorietas	Indiferente	Un espacio libre en zona verde mínimo de 6.5mx 8m.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

Como estrategia de diversificación de servicios y referido a una modalidad de parque turístico que puede cumplir ya sea en un parque acuático o ecológico se trae a mención el diseño de glorietas para los turistas dentro de los parques turísticos.

Para tal fin se pueden tomar en cuenta los siguientes puntos relevantes:

- La construcción de la misma puede variar en cuanto al diseño, se debe tener presente que este debe estar enmarcado bajo la carpeta técnica que se posea para la construcción en la misma en el parque turístico que se toma para la aplicación del modelo.
- La ubicación del elemento también puede variar según conveniencia del lugar donde se espera se instale. La carpeta técnica debe mencionar estos detalles bajo criterios o factores de cercanía, menor transporte, etc. De lo contrario se puede realizar un análisis sencillo de los beneficios que tiene una ubicación frente a otra según factores que se crean importantes para el bienestar del turista, como cercanía, comodidad, etc.

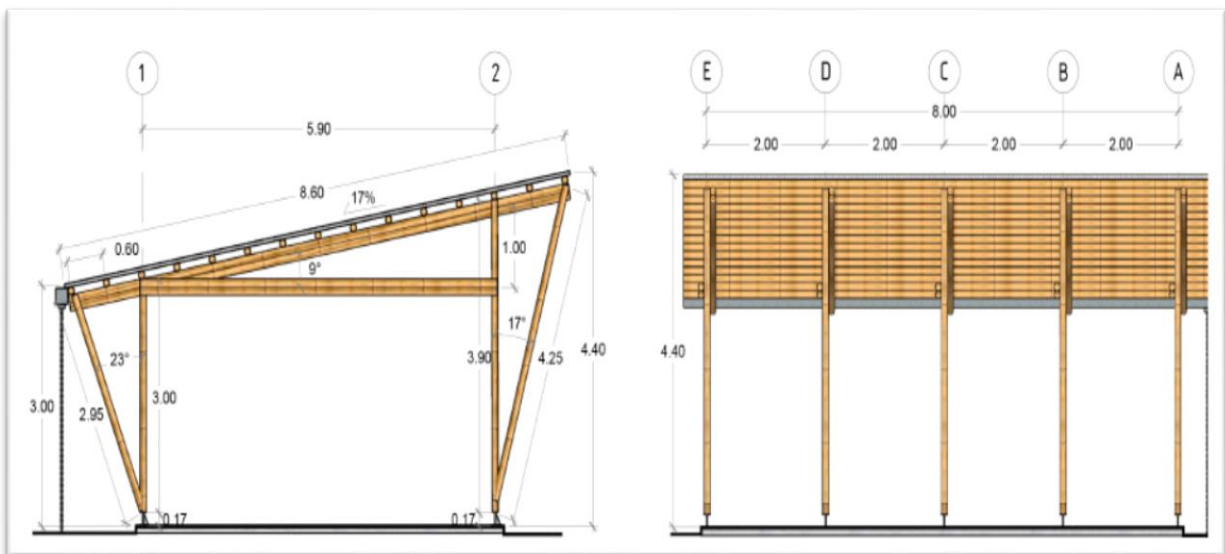


Figura 107. Vista lateral y frontal de glorietas en parque turístico Cerro Las Delicias. Fuente: Carpeta técnica alcaldía San Esteban Catarina

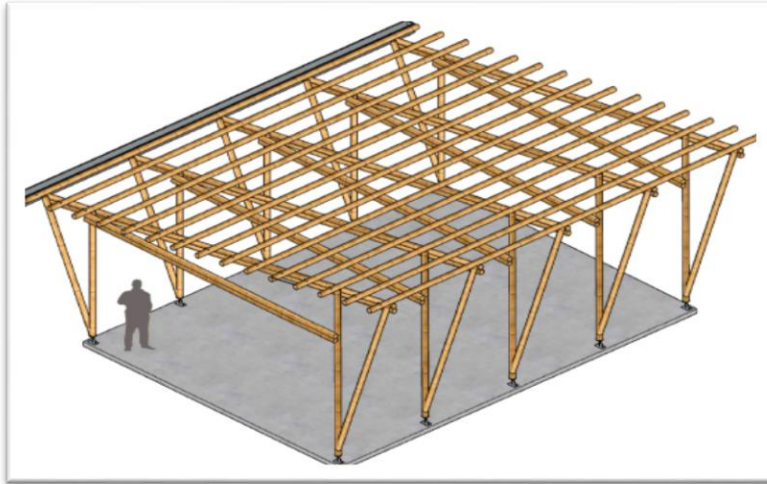


Figura 108. Vista en isométrico de las glorietas para el parque turístico San Esteban Catarina

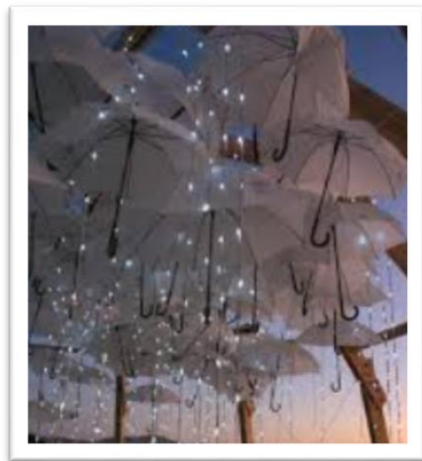
Techo propuesto:

Alternativa 1.

Sobre la base de pajas de heno que también las glorietas pueden compartir en el techo al igual que la estrategia de los quioscos, se propone en esta, una decoración alternativa usando los mismos materiales reciclados que se tengan. La idea consiste en cortar tiras de bolsas plásticas que ya no se utilicen del mismo color y crear patrones o líneas sin formas definidas en el interior de la glorieta, también se puede no cubrir el techo y solo dejar las líneas de colores hechos por las bolsas plásticas reutilizadas amarradas sobre cables que pasen a través de la glorieta de forma transversal diagonal o sin un patrón definido.



Alternativa 2



Como beneficio se tiene:

- Atractivo extra del lugar
- Centro de convivencia entre turistas
- Atrae flujo de turistas
- Promueve la reutilización de materiales
- Muestra diseños alternativos a los turistas.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de materiales y construcción de la glorieta.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.

2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales y mano de obra para poder realizar la glorieta. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.

3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 337 Materiales requeridos para construcción de la glorieta

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base de cemento y madera
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	Alto: 4.4 m Ancho: 6.5 m Largo: 8.21 m
Dimensiones estructura base	Cubierta de cemento Alto: 0.1m Ancho: 6.2 m Largo: 8.21 m
Tipo de estructura	Estructura de madera y bambú
Tipo de cimientos	Cemento y hierro

Materiales	<p>1. Plancha de cemento: Cemento: 10 bolsas Arena: 0.9m³ Agua: 300 L Hierro de refuerzo: 10 varillas</p> <p>2. Techo: Trozos de madera de bambú: 15 unidades 9m de largo Estructura base pilares: 5 unidades bambú 3.9m de largo de lado frontal y 5 unidades de 3m del lado opuesto. Soportes de pilares: 10 de acero de 0.17m de alto. Elementos de conexión: De lado frontal 5 varillas de 4.25m de largo, para el lado opuesto 5 varillas de 2.95m de largo. Estructura base techo: 10 varillas de 5.9m de largo colocadas 2 a cada pilar. De igual manera 10 varillas de 8.6m de largo colocadas en cada pilar con ángulo de inclinación de 9°</p> <p>Decoración del techo: Cables que pasen a través de las glorietas de nylon u otro material resistente a la intemperie. Bolsas plásticas varias de colores que similares para crear patrones de colores sujetas mediante un nudo que las asegure.</p> <p>Para la segunda alternativa colocar sombrillas del mismo color sobre los cuartones base que sostienen el techo. Esto requiere un techo descubierto. Una sombrilla por medio metro cuadrado.</p>
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 2 personas.

Particularidades:

- Si el espacio mínimo requerido para construir la glorieta mencionada en este apartado, se puede ajustar bajo el espacio que se pueda aprovechar sin dejar de lado que el elemento pierda su funcionalidad como al, es decir ser una glorieta para un buen grupo de turistas.
- La ubicación de la misma corre bajo determinación de a carpeta técnica, en su defecto se puede realizar en un espacio tal que sea un punto de descanso de un sendero, o el final de una ruta dentro de un parque ecológico. Para un parque acuático su colocación dependería más de otro elemento ancla atrayente, en este caso frente a un paisaje influyente o una de las piscinas más concurridas.

Servicio 12	Modalidad	Requerimientos
Camping	Ecológico	Se debe poseer un área o zona verde para realizar camping, el espacio puede variar.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

Uno de los servicios que puede toarse dentro de una oferta estratégica es la de brindar la oportunidad de acampar dentro del parque turístico municipal. Se debe de poseer un área tal que geográficamente como de espacios sea considerada apta para tal fin. Para hacer esto posible se toman los siguientes puntos relevantes:

- Aprovechar las condiciones geográficas de la zona si lo permite, como por ejemplo una zona plana ya existente. En este caso se dispone de 500m²
- Tomar en cuenta y elegir según espacio el tipo de tienda de campaña que se puede ofrecer.
- Para una o dos personas se dispone de una superficie de 3 a 5 m², para cuatro a seis personas de 5 a 8m², tomar en cuenta también dejar un espacio de amortiguamiento de 1 metro entre tiendas.

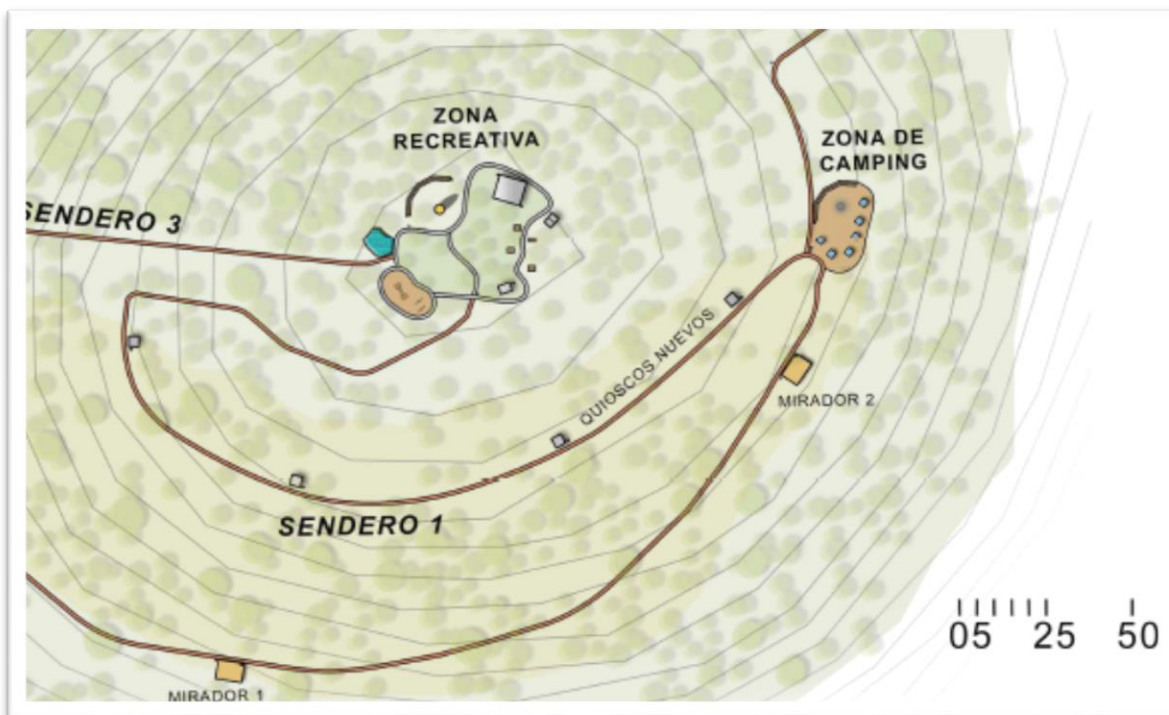


Figura 109. Zona de Camping del parque turístico municipal Cerro Las Delicias. Fuente: Carpeta técnica de alcaldía San Esteban Catarina

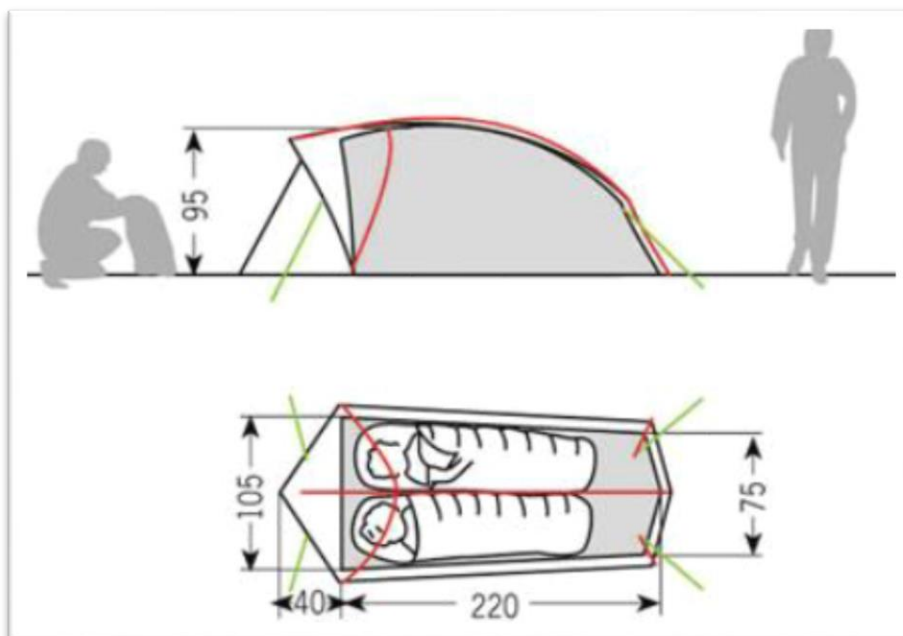


Figura 110. Medidas equipo de camping

Como beneficio se tiene:

- Atractivo extra del lugar
- Centro de convivencia entre turistas
- Atrae flujo de turistas
- Concientización entre la importancia de la mantención de espacios naturales.
- Fortalecimiento de la conexión ambiental y social entre los turistas.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de insumos y reacomodamiento de la zona de camping

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales e insumos necesarios para la zona de camping. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.
3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 338 Materiales requeridos para construcción de la zona de camping

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	No necesita de ningún tipo de construcción más que un acomodamiento del suelo.
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones del elemento	-
Dimensiones estructura base	Espacio libre de basura y emparejado de 2.6m de largo y 1.05m de ancho por cada tienda de campaña, dejando un metro de amortiguamiento por cada tienda.
Tipo de estructura	-
Tipo de cimientos	-
Materiales	1. Tienda de acampar: Tienda de nylon
Mano de Obra	1 persona.

Particularidades:

- Tomar en cuenta siempre el espacio de amortiguamiento de tienda a tienda, puesto que dependiendo de las dimensiones de las tiendas, dobles o sencillas a adquirir se puede adecuar el espacio, pero siempre respetando el espacio mínimo de amortiguamiento.

Servicio 13	Modalidad	Requerimientos
Cabañas	Ecológico	Se debe poseer un área o zona verde para poder instalar las cabañas.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

Como parte de la estrategia de diversificación de servicios se toma la idea de un servicio de cabañas simples para poder ofrecer más servicios a los turistas. A continuación se muestra los puntos relevantes a considerar para poder ofrecer este servicio:

- La construcción de las cabañas debe de ser de materiales ecológicos, como madera y el mantenimiento debe ser acorde a esto.
- El espacio de amortiguamiento entre cada cabaña puede ser variable.
- Para el caso en estudio cerca de la zona plana se puede tomar alrededor de 100m², para la instalación de las cabañas.

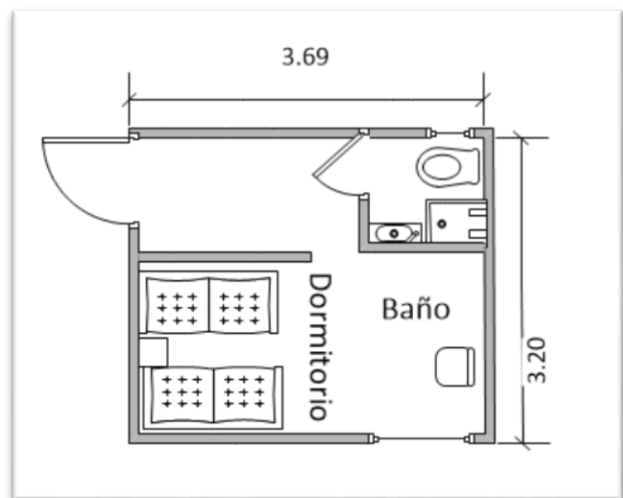


Figura 111. Diseño propuesto para cabaña simple

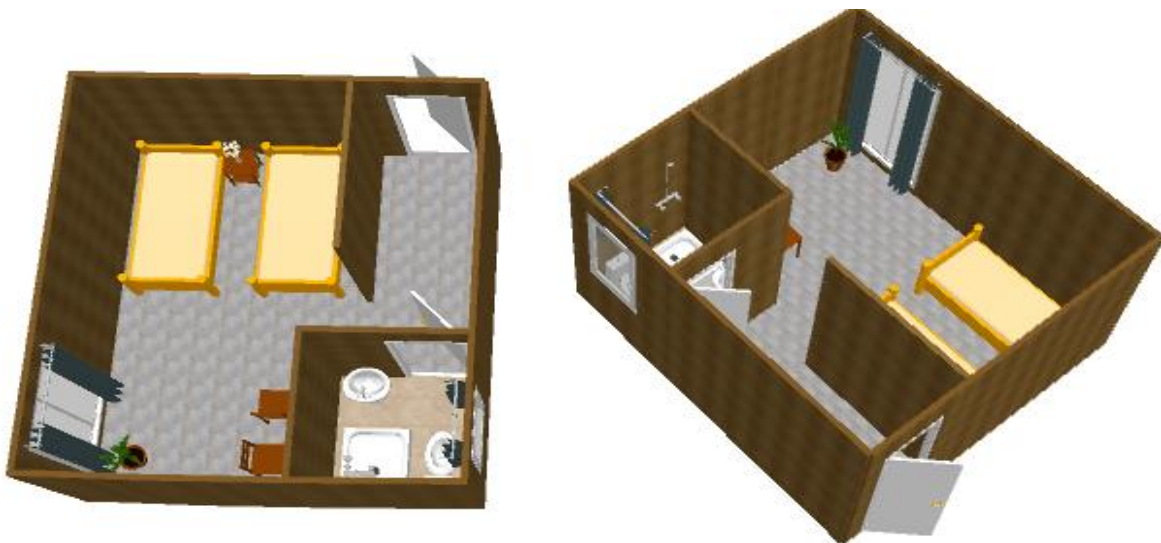


Figura 112. Imagen 3D de la propuesta de Cabaña

Como beneficio se tiene:

- Atractivo extra del lugar
- Atrae flujo de turistas
- Espacios para poder hospedarse.
- Se puede tomar a consideración un sistema de captación de agua lluvia sobre el diseño para poder beneficiar el impacto ambiental. Consultar el subsistema de calidad, control y evaluación para ver las estrategias sostenibles.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de materiales e insumos para la construcción y equipamiento de las cabañas.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.

2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales e insumos necesarios para la construcción de las cabañas. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin.

3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

Tabla 339 Materiales requeridos para construcción Imagen 3D de la propuesta de Cabaña

Especificaciones/ Factores	Detalle / Descripción
Características elemento	Construcción tradicional a base de madera
Superficie a construir o modificar	Suelo con materia orgánica y vegetal en superficie lisa o con grama.
Dimensiones elemento del	Alto: 2.5 m Ancho: 3.2 m Largo: 3.7m

Dimensiones estructura base	Cubierta de cemento Alto: 0.1m Ancho: 3.2 m Largo: 3.7 m
Tipo de estructura	Estructura de madera y cuartones
Tipo de cimientos	Cemento y hierro
Materiales	1. Plancha de cemento: Cemento: 5 bolsas Arena: 0.45m ³ Agua: 200L Hierro de refuerzo: 10 varillas 2. Techo: Trozos de madera: 25 unidades 4m de largo a 15° Estructura base pilares: 5 cuartones 4.5m de largo Estructura base techo: 5 cuartones de 3.20 m de largo.
Mano de Obra	Personal externo capacitado, 4 personas.

Particularidades:

- Tomar en cuenta siempre el espacio de amortiguamiento entre las cabañas.

Servicio 14	Modalidad	Requerimientos
Canopy	Ecológico	Se debe poseer un área o zona verde para poder instalar el canopy.
Sujeto de Estudio		Parque Turístico municipal de San Esteban Catarina

Dentro de la estrategia de la ampliación y mejora de servicios en los parques turísticos municipales específicamente en el área de juegos extremos se propone la adecuación del terreno según carteristas para poder realzar la gestión completa de la construcción de estaciones para la tirolesa en el parque turístico municipal.

La tirolesa consiste en colocar una cuerda o cable con tensión, de un punto inicial a uno final, por medio del cual puede desplazarse una persona o se transporta carga. Para su funcionamiento se utiliza una polea, que permita a la cuerda rodar o deslizarse, además. El sistema se coloca en una inclinación o pendiente, con tal de aprovechar el desnivel y la fuerza de gravedad.

El uso de la tirolesa es bastante amplio: en turismo (como el canopy o canopi), deportes extremos (como el dosel, canyon), transporte de carga, desplazamiento de personas, cruce de ríos. Es una técnica muy útil, ya que permite crear un sistema de transporte de cargas pesadas (si así se requiere), de extremo a extremo, con seguridad (Ecoprojects, 2008; Geo Ecoaventura, 2013).

La construcción se basa en un diseño sencillo de dos estaciones. Las normas establecidas para los instaladores profesionales tienen el propósito de definir con claridad y precisión la ejecución de las tareas de instalación mediante el establecimiento de normas específicas que asegure la capacidad óptima de funcionamiento y seguridad en las instalaciones.

Todas las actividades recreativas extremas deben tener como preocupación número uno la seguridad de sus participantes. A tal efecto, las normas de seguridad para las instalaciones de cables incluyen orientaciones de las políticas a seguir para el diseño e instalación de los tres elementos más importantes de una tirolesa: los anclajes, los cables y los elementos de sujeción. Esto incluye un estudio exhaustivo geográfico de suelos árboles, y diseño de calibres y pesos de cables según capacidad de carga de cada uno de los turistas a esperar. Por tal motivo el siguiente modelo plantea de manera general pasos importantes a gestionar para poder realizar tales estudios más a detalle para cada lugar donde se llegue a implementar.

Gestión:

Se debe coordinar desde las unidades correspondientes a la alcaldía la gestión de compra de materiales e insumos para la construcción y equipamiento de las estaciones de tirolesa.

1. Consensuar la idea de manera escrita y formal por parte del administrador del parque y entregarla a la unidad de turismo de la alcaldía respectiva.
2. Evaluar dentro de la unidad y dentro del presupuesto que se tiene la compra de todos los materiales e insumos necesarios para la construcción de las cabañas. Si dentro del municipio no se cuenta con esta unidad. La carta formal de petición de compra de materiales y construcción deberá gestionarse con la unidad que lleve a junta las diferentes peticiones de compra de elementos, insumos, materiales para realizar construcciones para el desarrollo de actividades

fuera de presupuesto. Esperar que la junta apruebe la compra de los materiales necesarios para tal fin. Aquí deben de pasar el visto bueno el uso de árboles y suelos del lugar.

3. Aprobar la compra de todos los materiales por parte de la unidad correspondiente y gestionar con proveedor para hacer efectiva la compra de todos los materiales y mano de obra, quedando a responsabilidad de esta unidad gestora y/o de la administración del parque el desarrollo del presupuesto bajo la estrategia de menor costo posible en la compra de los mismos.

4. Dentro de la gestión realizada por parte de la unidad de turismo de la alcaldía, tomar en cuenta la construcción del mismo por parte del proveedor o la contratación eventual o apoyo externo auxiliar por algún miembro de la comunidad o personal de mantenimiento de la alcaldía misma, para hacer efectiva la construcción del mismo.

5. Definir los pasos para un montaje correcto de tirolesa:

- Definición de equipo y herramientas. Es necesario conocer y especificar cuál es el equipo necesario para el desarrollo de la técnica.
- Definición del área y lugar de trabajo. Se precisa a partir del objetivo, así, por ejemplo, si se pretende desarrollar la técnica con fines educativos, se utilizará un lugar de fácil acceso y, si es con fines investigativos, previamente el investigador definirá la zona de trabajo.
- Montaje de tirolesa. Se seleccionan dos puntos y la zona de seguridad y aseguramiento; uno servirá como punto de partida y el otro como punto de llegada. Es recomendable que exista una pendiente entre puntos, donde la parte alta se encuentre en el punto de inicio, generalmente se utilizan árboles para colocar el sistema. El punto de anclaje se ubica al inicio del sistema, se colocan las cuerdas, los mosquetones y las poleas (previamente se define qué sistema de poleas utilizar); seguidamente la cuerda se extiende hasta el punto final o de llegada, se coloca mediante un anclaje y, posteriormente, se tensa todo el sistema con tal de evitar que el traslado de personas o materiales no sea complicado. Una vez que se definen los puntos de inicio y final, se ha colocado el sistema de poleas y se ha tensado la cuerda, se procede al transporte de carga o de personas. Es importante mencionar que deben ubicarse personas, tanto en el punto inicial como en el final del sistema de tirolesa, para que controlen e informen si se presenta alguna avería.
- Evaluación. Una vez finalizado el montaje de la tirolesa y efectuado el transporte de cargas o personas, es necesario evaluar si el procedimiento aplicado es el adecuado; por tanto, se valora del sistema la resistencia y la propiedad, el anclaje, los equipos y las herramientas utilizadas, y la habilidad de los participantes.

Montaje:

Debe elegirse un lugar con una pendiente de entre 8 y 14 grados. En los puntos de anclaje deberán existir árboles o bien se construirá un anclaje artificial que resista la tensión del cable. Es importante no dañar el entorno, por lo que se recomienda que no haya árboles debajo del trayecto de la tirolesa. Si llegaran a existir, se pueden podar siempre y cuando la poda no dañe al árbol en su totalidad. Si fuera necesario derribar un árbol, la decisión correrá a cargo de los propietarios del terreno previo permiso de las autoridades correspondientes.

Niveles:

Realmente el nivel no cambia, pero puede llegar a impresionar más o menos dependiendo de la altura y de la distancia a superar. Es importante seguir siempre las indicaciones del encargado, comprobar el material y utilizar el casco. También es importante no poner nunca las manos delante de la polea, porque pueden quedar atrapados los dedos.

En la realización de una tirolesa se pueden establecer los tres puntos bien diferenciadas anteriormente:

- Parte Superior.
- Parte Inferior.
- Zona de Seguridad y Aseguramiento.

Parte superior:

La parte superior de la tirolesa debe de elegirse cómoda puesto que ahí va a permanecer colgado, permanentemente el asegurador superior. Por encima de donde se va a amarrar la tirolesa se pondrá un dispositivo de anclaje de seguridad, por el cual pasará la cuerda que asegurará en la subida al participante. Por debajo de ella se situará la tirolesa enredando el cable a una parte del árbol procurando no lastimarlo, de tal manera que, si su corteza es frágil, se deberá proteger con algún elemento, por ejemplo, un pedazo de llanta. El porqué de esta diferencia de altura es porque el participante deberá estar siempre asegurado y habrá que engancharlo a la tirolesa antes de soltarlo de la cuerda de seguridad. Además, amarrado al árbol se situará el asegurador que será la persona encargada de la seguridad del participante.

Parte inferior:

En el lugar en que se vaya a amarrar la tirolesa (árbol, columna, etc.) se pondrá una gasa fija de cable de acero por el que pasará la tirolesa, se colocará otra gasa sobre el cable a una distancia tal que sea posible sujetar un lado del tensor. Será el punto donde se procederá a realizar el tensado de la tirolesa; para ello se utiliza un malacate con capacidad suficiente, el que se colocará en ambas gasas. Posteriormente, se recuperará el cable del malacate y se procederá a asegurar el cable de la tirolesa en la gasa puesta en el punto de anclaje, se liberará el malacate y se repetirá la operación cuantas veces sea necesario (hay que recordar que los malacates o minigruas tienen una longitud de tracción limitada a no más de tres metros).

Zona de aseguramiento:

Zona de aseguramiento del participante, tanto en su elevación (asegurador de cuerda de seguridad), como en su deslizamiento (asegurador superior). Zona de frenado, participando monitor y freno: El freno constará de dos cuerdas similares a las que se usan para la práctica del bungee y una polea de acero para uso deportivo. La idea es que la parte dinámica de la cuerda absorba el impacto y la rígida o estática frene completamente al participante.

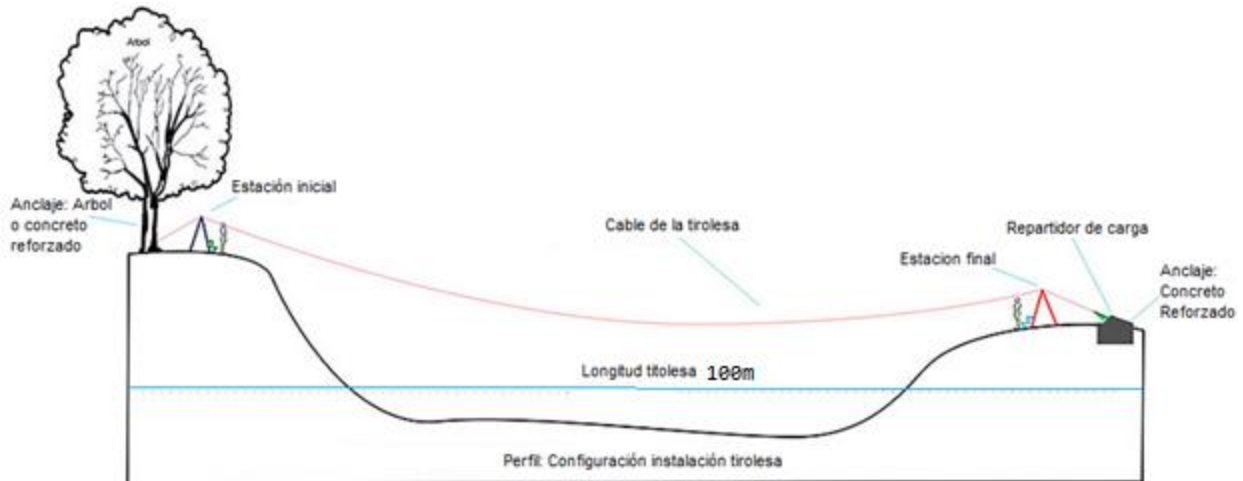


Figura 113. Perfil configuración de instalación de Tirolesa.

6. Definir el ángulo y peso del cable según peso de los turistas, tomando los siguientes parámetros de la tabla a continuación. Tomar en cuenta que el ángulo ideal para una tirolesa fija es de 170 grados lo que supondría una tensión repartida entre los dos anclajes de 803 Kg. por lo que se deben buscar árboles con no menos de 50 cm. de diámetro a la altura del anclaje.



Tabla 340 Tensiones de tirolesa con distancias hasta de 200m que sujeta a una persona de 90kg. Fuente: Construcción de mega tirolesas México, bajo normas PRCA.

Peso del cable	Peso del sujeto en Kg	Ángulo de la cuerda	Tensión en anclajes Kg	Factor de multiplicación
50	90	90	99	1.10
50	90	120	140	1.56
50	90	140	205	2.28
50	90	155	323	3.59
50	90	165	536	5.96
50	90	170	803	8.92
50	90	175	1604	17.82

7. En la medida de lo posible buscar el menor impacto al ambiente al instalar el juego de tirolesa, si se realiza de manera correcta el impacto ambiental es nulo. No olvidemos que una de las premisas de los deportes alternativos es la convivencia armónica con la naturaleza.

Al utilizar árboles adultos para anclajes se garantiza no solo la resistencia de los fustes para soportar la tensión ejercida, sino también el daño mínimo a los mismos árboles. Por otro lado, las perforaciones en el suelo que se pudieran necesitar son de menos de 4 centímetros de diámetro en las anclas del freno y de 40 centímetros en caso de que se requiriera de instalar un anclaje artificial para el cable por lo que se considera un impacto no significativo.

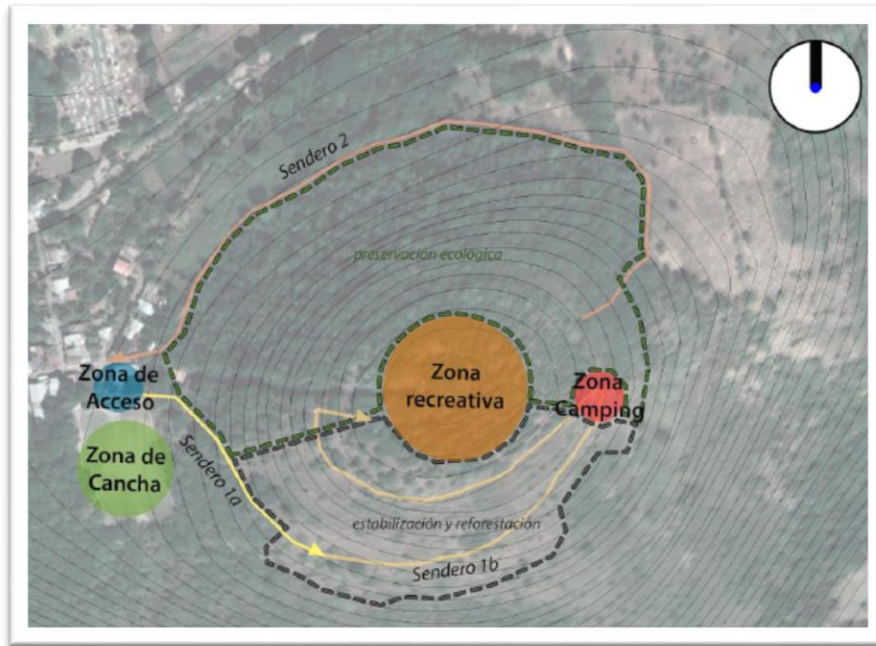
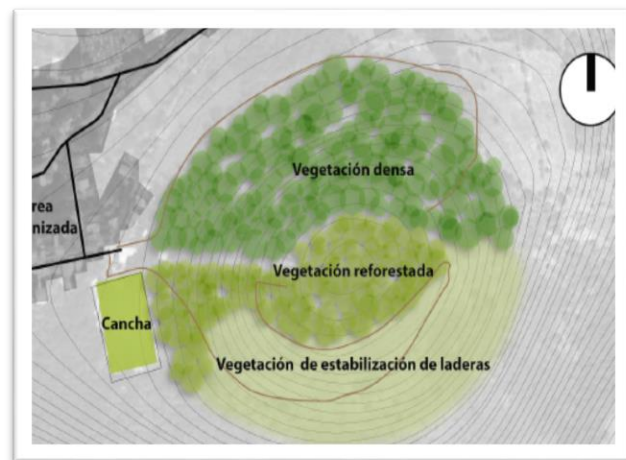


Figura 114. Zonificación propuesta para la instalación de tirolesa en parque San Esteban Catarina

En el caso del sujeto de estudio para esta estrategia se ha tomado al parque turístico municipal de San Esteban Catarina. Específicamente saliendo de la zona recreativa límite de la zona de preservación ecológica y de estabilización y reforestación. Tomar en cuenta que para dar coordenadas específicas se debe tener un estudio de suelos e impacto a la flora de la zona, siempre tomando los parámetros mencionados anteriormente como de tener una pendiente y un ángulo tal que permita la instalación de dicho juego de tirolesa en el parque turístico municipal de San Esteban Catarina.



e. Selección del proceso de prestación de servicios

Para proseguir con la descripción del proceso de servicio se evalúa primero a aquellos servicios que por su naturaleza pueden tener 2 modalidades de prestación en su servicio, para el caso puntual de los servicios a ofertar se traen a mención el servicio de estancia en cabañas en el Parque turístico Cerro Las Delicias en San Esteban Catarina y el servicio de camping en este mismo parque también. A continuación, se muestran las modalidades que cada uno de estos podría presentar:

Estancia en cabañas:

Modalidad 1	
Nombre	Sin reservación previa
Modalidad en la que no se necesita una reservación previa para quedarse hospedado. Se está preparado para absorber a los diferentes turistas que puedan llegar en cualquier cantidad.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Modalidad 2	
Nombre	Con reservación Previa
Modalidad en la que se necesita una reservación previa para quedarse hospedado. Se está preparado para absorber a los diferentes turistas que puedan llegar en cualquier cantidad.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Camping:

Modalidad 1	
Nombre	Pago por alquiler de equipo e instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar el uso del equipo si el turista no lleva los implementos necesarios	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Modalidad 2	
Nombre	Pago por instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar el uso de las instalaciones solamente y es el turista quien debe traer los insumos necesarios para acampar.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Canopy / Tirolesa:

Modalidad 1	
Nombre	Pago por instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar el uso del equipo si el turista no lleva los implementos necesarios	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Senderismo:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina.

Escalada en muro artificial:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico municipal de Tepetitán.

Comedores/Gastronomía:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico municipal de Tepetitán.

Patrimonio histórico-cultural:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico municipal de Tepetitán.

Poza de los deseos:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de Tepetitán.

Salón usos múltiples:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo el servicio.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico municipal de Tepetitán.

Uso del parque:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo todos los servicios que en él se prestan.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico municipal de Tepetitán.

Mirador:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo todos los servicios que en él se prestan.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina

Glorietas y Quioscos:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo todos los servicios que en él se prestan.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina

Cancha futbol:

Modalidad 1	
Nombre	Uso de las instalaciones
Modalidad en la que se debe pagar la entrada y el turista hace uso de las instalaciones del parque, incluyendo todos los servicios que en él se prestan.	

Parque turístico municipal de San Esteban Catarina y Parque turístico de Tepetitán.

i. Evaluación de los procesos de prestación de servicios

La manera de evaluar y escoger la modalidad en el servicio se hace mediante una técnica semi cuantitativa es la de la valoración por puntos según la ponderación que cada criterio tomado tenga para cada servicio y su afectación a cada modalidad a elegir. La de puntuación mayor es la que se escoge. La metodología es, a los criterios enlistados anteriormente, asignar una ponderación de peso a cada criterio, luego establecer los rangos aceptables para comparar y evaluar las actividades. Se hace mención que se evalúa solo los servicios con más de una modalidad:

Estancia en cabañas:

Criterios	Descripción	Modalidades	
		Con reservación	Sin reservación
Mejora del proceso	La mejora del proceso se refiere a que la inclusión de esta modalidad hace que el proceso se cuestiones si su aplicación conlleva a que el proceso se lleve de mejor manera	Esta modalidad ofrece un acondicionamiento previo de las instalaciones y prepara a todo el personal a brindar un mejor servicio.	Esta modalidad ofrece un servicio en el momento de las instalaciones y no prepara a todo el personal a brindar un mejor oportuno servicio a todos los posibles turistas que se podrían presentar
Facilidad y flexibilidad en el servicio	Este criterio define en que afecta a la modalidad descrita en términos de calidad. Preguntándose si es más complicado.	Se debe extender desde antes un contacto previo para realizar la reservación	No debe de establecer ningún contacto previo para poder participar en tres semanas.
Certeza de continuidad	Significa que tanto puede desarrollarse el parque al aplicar esta modalidad. Es cuando se cuestiona si es demandada. Y si los turistas del hospedaje es lo que demandan.	Se ve la posibilidad que el servicio se desarrolle más si esta modalidad, sin embargo, cabe la incertidumbre de perder reservaciones	Indica a que se desarrolle más el servicio en sí, si esta modalidad sin reserva es implementada

Ponderación de Criterios

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Mejora del proceso	45%	Alto mejora 10 Mediana mejora 5 Baja mejora 10
Facilidad y flexibilidad en el servicio	25%	Alta flexibilidad 10 Mediana flexibilidad 5 Baja flexibilidad 1
Certeza de continuidad	30%	Alta certeza 10 Mediana certeza 5 Baja certeza 1

Matriz Ponderada

Modalidad	Peso %	Criterios			Total
		Mejora	flexibilidad	Certeza	
		45%	25%	30%	
Con reservación	Calificación	8	7	7	22
	Ponderación	3.6	1.75	2.1	7.45
Sin reservación	Calificación	7	8	6	21
	Ponderación	3.15	2	1.8	6.95

Los resultados se presentan por medio del siguiente gráfico.

Modalidad Estancia en cabañas

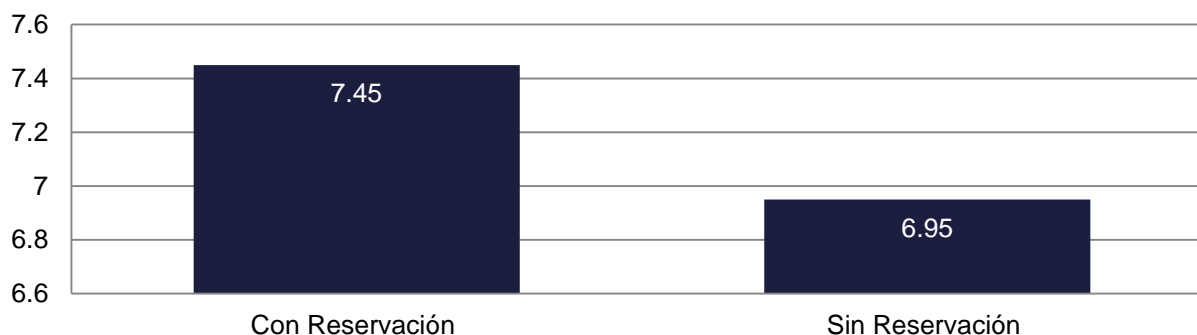


Grafico 14. Modalidad Senderismo

Conclusión

Se concluye que para dar un mejor servicio y atención al turista se puede ofrecer realizar la estancia en cabañas con reserva previa. Para evitar problemas de no poder cumplir con la carga de turistas

Servicio de Camping:

Criterios	Descripción	Modalidades	
		Pago equipo/ instalación	Pago instalación
Mejora del proceso	La mejora del proceso se refiere a que la inclusión de esta modalidad hace que el proceso se cuestione si su aplicación conlleva a que el proceso se lleve de mejor manera	Esta modalidad ofrece un acondicionamiento previo de las instalaciones y prepara el equipo para acampar dentro de las instalaciones. Solo se debe pagar el alquiler de este.	Esta modalidad ofrece un servicio en el momento de las instalaciones y el parque no provee al turista de tiendas de acampar. El turista debe de traer sus insumos y pagar solo las instalaciones de noche en concepto de seguridad.
Facilidad y flexibilidad en el servicio	Este criterio define en que afecta a la modalidad descrita en términos de calidad. Preguntándose si es más complicado.	Esta modalidad es mucho más fácil para el turista que si lo desea en el momento puede llegar a optar por facturar el servicio.	Puede tener el inconveniente de a los turistas que no están preparados no se les puede facturar el servicio. Con la ventaja que solo tienen el costo extra de seguridad de noche.
Costos de modalidad	Se refiere al costo total que esta modalidad significaría para la administración del parque en sí, es decir que incluye todos los costos de insumos, equipo y demás que significa brindar dicha modalidad	En esta parte el parque correría con toda la gestión relativa a la inclusión de equipo para acampar.	En esta parte el parque no correría con toda la gestión relativa a la inclusión de equipo para acampar.

Ponderación de Criterios

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Mejora del proceso	45%	Alto mejora 10 Mediana mejora 5 Baja mejora 10
Facilidad y flexibilidad en el servicio	25%	Alta flexibilidad 10 Mediana flexibilidad 5 Baja flexibilidad 1
Costos de modalidad	30%	Alto costo 1 Mediano costo 5 Bajo costo 10

Matriz Ponderada

Modalidad	Peso %	Criterios			
		Mejora	flexibilidad	Costos	Total
		45%	25%	30%	
Pago de equipo/instalación	Calificación	8	7	5	20
	Ponderación	3.6	1.75	1.5	6.85
Pago instalación	Calificación	6	5	8	19
	Ponderación	2.7	1.25	2.4	6.35

Los resultados se presentan por medio del siguiente gráfico.

Modalidad Camping

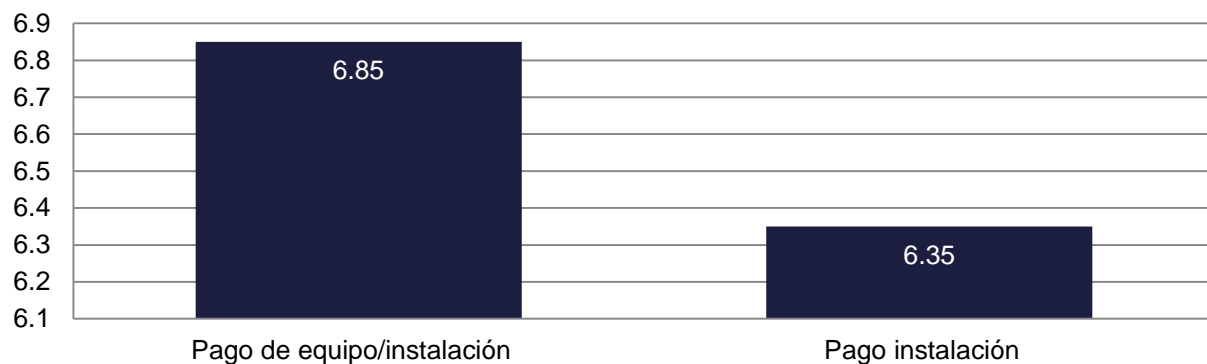


Grafico 15. Modalidad Camping

Conclusión

Se concluye que para dar un mejor servicio y atención al turista se puede ofrecer el equipo necesario para quedarse acampando, así si el turista no lleva lo necesario en el momento puede decidir quedarse al alquilar solamente el equipo.

Resumen de las modalidades para cada servicio

Modalidad Acuática

Servicios Turísticos		Modalidad
Gastronomía		Pedido individual
Rapel infantil y adultos.		Uso de muro artificial
Cancha futbol		Pago por uso de instalaciones
Parque Acuático	Piscinas	Pago de entrada individual
	Toboganes	Pago de entrada individual
	Artesanía	Pago de entrada individual
	Juegos infantiles	Pago de entrada individual
	Poza de los deseos	Pago de entrada individual
	Estacionamiento	Pago de entrada individual
Decoración sostenible		Pago de entrada individual
Salón usos múltiples		Uso del salón de reuniones

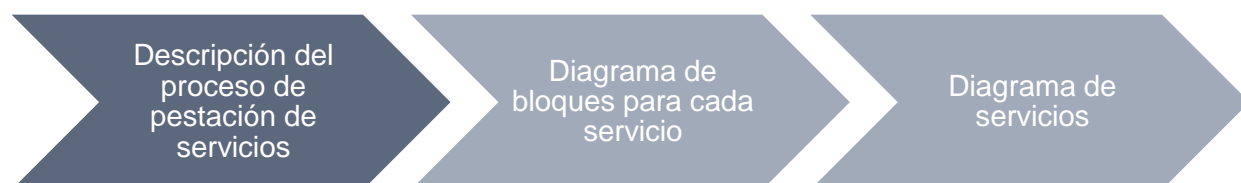
Modalidad Ecológica

Servicios Turísticos		Modalidad
Gastronomía		Pedido individual
Rapel infantil y adultos.		Uso de muro artificial
Cancha futbol		Pago por uso de instalaciones
Parque Ecológico	Mirador	Pago de entrada individual
	Glorietas	Pago de entrada individual
	Picnic	Pago de entrada individual
	Juegos infantiles	Pago de entrada individual
	Senderismo	Pago de entrada individual
	Zona recreativa	Pago de entrada individual
	Letras turísticas	Pago de entrada individual
	Decoración sostenible	Pago de entrada individual
Salón usos múltiples		Uso del salón de reuniones
Camping		Pago por uso del equipo/ instalaciones
Canopy		Pago por uso del equipo/ instalaciones
Estancia en cabañas		Con reservación previa.

f. Proceso de prestación de servicios turísticos

i. Descripción de los procesos de prestación de servicios

En el presente apartado se presenta el proceso de prestación de servicios turísticos de forma gráfica y descriptiva. Inicialmente se describirá cada uno de las operaciones para cada uno de los servicios considerados y los tiempos estimados para cada actividad que compone el servicio, con dicha descripción se realiza el diagrama de bloques y el diagrama de servicios para cada uno de estos servicios.



Los diagramas que se utilizarán para describir el proceso son los siguientes:

Diagramas a utilizar	
Diagrama de bloques	Diagrama de servicios
Indica la manera en la que se elabora cierto producto o presta un servicio, especificando la materia prima, la cantidad de procesos y la forma en la que se presenta el producto terminado o el servicio.	Representa la secuencia o los pasos lógicos para realizar para ofrecer un servicio. Dentro de los símbolos se escriben los pasos a seguir los pasos a seguir. Proporciona información clara, ordenada y concisa de todos los pasos a seguir.

1). Descripción de los procesos de prestación de servicios actuales

Modalidad Acuática

- Gastronomía

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.

5	Confirma número de sillas a solicitar	Se verifica que el número esperado esté disponible
6	Solicitar a encargado de atención al cliente brindar el equipo solicitado	Se reparte y entrega al turista el número solicitado
7	Se devuelve el equipo	El turista entrega el equipo de sillas solicitadas al encargado
8	Limpieza de sillas	El personal encargado realiza el trabajo de mantenimiento y limpieza del equipo
9	Almacenar equipo	Se guarda el equipo para el siguiente turista.

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de cancha de futbol	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Practica de futbol	Se desarrolla la práctica de la actividad.

- Parque: Piscinas, columpios, estacionamiento.

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio que incluye todo el parque	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Uso instalaciones	Se desarrolla la práctica de la actividad.
6	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Salón usos múltiples.

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de uso del salón de usos múltiples	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Uso instalaciones	Se desarrolla la práctica de la actividad.
6	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

Modalidad Ecológica

- Cancha Fútbol

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Practica de futbol	Se desarrolla la práctica de la actividad.

2). Descripción de los procesos de prestación de servicios diversificados

Modalidad Acuática

- Rapel infantil y de adultos como juego extremo

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de escalada infantil o de adulto	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Presentación de equipo para la realización de Rapel	El guía turístico presenta al quipo responsable de la actividad de Rapel.
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	Se procede a entregar a cada uno de los turistas, trípticos informativos a cerca de la actividad que contienen información general, así como posibles preguntas y respuestas de la práctica.
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	Se explica de manera breve la actividad en general, así como el adecuado uso del equipo para Rapel.
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
9	Explicación del documento a los turistas y firma	Se les explica a los turistas en que consiste el documento y se da un espacio para que puedan firmarlo.
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	Se brinda a cada turista el equipo adecuado para la realización de la actividad, actividad para la cual se tomará el tiempo que sea necesario.
11	Práctica de rapel	Se desarrolla la práctica de rapel con ayuda de los expertos en la actividad, para ellos de ser necesario se establecerán turnos.
12	Retiro del equipo de Rapel a los turistas	Finalizada la actividad se retira el quipo a los turistas.

13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad de Rapel, esperando que la actividad haya sido de su agrado.
14	Se limpia el equipo	Se limpia con el personal de mantenimiento y limpieza
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	Se almacena el equipo para resguardo

- Parque: Uso de toboganes en piscinas, patrimonio histórico cultural, juegos infantiles diversificados con enfoque sostenible, poza de los deseos, decoración sostenible.

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de uso de todas las instalaciones	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Explicación breve de políticas de uso de piscinas y juegos infantiles	Se explica de manera breve la actividad en general, así como el adecuado uso y políticas de piscinas y juegos infantiles.
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	Se procede a entregar a cada uno de los turistas, trípticos informativos a cerca de la actividad que contienen información general, así como posibles preguntas y respuestas de la práctica.
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
9	Explicación del documento a los turistas y firma	Se les explica a los turistas en que consiste el documento y se da un espacio para que puedan firmarlo.
11	Uso de instalaciones	Se desarrolla la práctica del uso de todas las instalaciones.
13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad de Rapel, esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque acuático	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de cancha de futbol	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Explicación breve de políticas de uso de cancha	Se explica de manera breve la actividad en general y de las políticas de uso para el cuidado de la misma.
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
7	Practica de futbol	Se desarrolla la práctica de la actividad.
7	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

Modalidad Ecológica

- Gastronomía

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Confirma número de sillas tipo picnic a solicitar	Se verifica que el número esperado esté disponible
6	Despedida de turista	Se despide esperando que le agrade el servicio brindado.

- Rapel infantil y de adultos como juego extremo

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de escalada infantil o de adulto	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Presentación de equipo para la realización de Rapel	El guía turístico presenta al quipo responsable de la actividad de Rapel.
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	Se procede a entregar a cada uno de los turistas, trípticos informativos a cerca de la actividad que contienen información general, así como posibles preguntas y respuestas de la práctica.
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	Se explica de manera breve la actividad en general, así como el adecuado uso del equipo para Rapel.
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
9	Explicación del documento a los turistas y firma	Se les explica a los turistas en que consiste el documento y se da un espacio para que puedan firmarlo.
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	Se brinda a cada turista el equipo adecuado para la realización de la actividad, actividad para la cual se tomará el tiempo que sea necesario.
11	Práctica de rapel	Se desarrolla la práctica de rápel con ayuda de los expertos en la actividad, para ellos de ser necesario se establecerán turnos.
12	Retiro del equipo de Rapel a los turistas	Finalizada la actividad se retira el quipo a los turistas.
13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad de Rapel, esperando que la actividad haya sido de su agrado.
14	Se limpia el equipo	Se limpia con el personal de mantenimiento y limpieza
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	Se almacena el equipo para resguardo

- Parque: Mirador, glorietas, quioscos, picnic, senderismo, letras turísticas, decoración sostenible, salón usos múltiples.

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de uso de las instalaciones del parque	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	Se procede a entregar a cada uno de los turistas, trípticos informativos a cerca de la actividad que contienen información general, así como posibles preguntas y respuestas de las actividades.
7	Explicación breve de políticas de uso de las instalaciones del parque y concientización ambiental	Se explica de manera breve la actividad en general, así como el adecuado uso de las instalaciones.
8	Uso del mirador	Se procede por parte del turista a disfrutar del mirador
9	Uso de glorietas	Se procede por parte del turista a disfrutar del uso de las glorietas
10	Uso de quioscos	Se procede por parte del turista a disfrutar del uso de los quioscos
11	Uso mesas tipo picnic	Se procede por parte del turista a disfrutar del uso de las mesas tipo picnic
12	Actividad de senderismo	Se procede por parte del turista a disfrutar de los senderos que ofrece el parque, sendero 1a, 1b y 2. El turista tienen libertad de elegir cuál de las opciones de sendero disfrutar.
13	Uso de salón de usos múltiples	Se procede por parte del turista a disfrutar del uso del salón de usos múltiples o del anfiteatro.
15	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad de Rapel, esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de cancha de futbol	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Explicación breve de políticas de uso de cancha	Se explica de manera breve la actividad en general y de las políticas de uso para el cuidado de la misma.
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
7	Practica de futbol	Se desarrolla la práctica de la actividad.
8	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Camping

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de camping	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Explicación breve de políticas de seguridad	Se explica de manera breve la actividad en general y de las políticas de uso para el cuidado de la misma.
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
7	Entrega de equipo de camping	Se registran datos y se hace entrega de equipo a utilizar para el camping.
8	Se brinda información al turista	Se entrega instrucciones de acciones permitidas para la actividad.

9	Supervisar	Se supervisa todo este bien con el equipo y el área designada.
10	Recibir equipo	Se controla que el equipo sea devuelto en buen estado tal como se entregó.
11	Limpieza del equipo	El personal encargado realiza el trabajo de manteniendo y limpieza del equipo.
12	Almacenar el equipo	Se guarda el equipo para su próximo uso
13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Estancia en cabañas

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de estancia en cabañas	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Explicación breve de políticas de seguridad	Se explica de manera breve la actividad en general y de las políticas de uso para el cuidado de la misma.
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
8	Se brinda información al turista	Se entrega instrucciones de acciones permitidas para la actividad.
8	Estancia en cabañas	El turista puede disfrutar con su familia y pernoctar rodeado de naturaleza.
13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad esperando que la actividad haya sido de su agrado.

- Canopy

N°	Actividad	Descripción
1	Llegada del turista al parque ecológico	El turista llega al parque de forma independiente o mediante tour operador.
2	Solicita información de servicios	En ventanilla solicita información de los servicios que ofrece el parque.
3	Selección del servicio de canopy	Elige el turista el servicio que desea realizar, y se verifica se cuente con los cupos suficientes, según la capacidad con la que cuenta el parque.
4	Pago del servicio	Se procede a registrar el servicio, número de personas que solicitan y cobrar el servicio.
5	Presentación de equipo para la realización de canopy	El guía turístico presenta al quipo responsable de la actividad de tirolesa.
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	Se procede a entregar a cada uno de los turistas, trípticos informativos a cerca de la actividad que contienen información general, así como posibles preguntas y respuestas de la práctica.
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	Se explica de manera breve la actividad en general, así como el adecuado uso del equipo para canopy
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	Se entrega posterior a la explicación el documento de exoneración de responsabilidades por parte del parque
9	Explicación del documento a los turistas y firma	Se les explica a los turistas en que consiste el documento y se da un espacio para que puedan firmarlo.
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	Se brinda a cada turista el equipo adecuado para la realización de la actividad, actividad para la cual se tomará el tiempo que sea necesario.
11	Práctica de tirolesa	Se desarrolla la práctica de rápel con ayuda de los expertos en la actividad, para ellos de ser necesario se establecerán turnos.
12	Retiro del equipo de Tirolesa a los turistas	Finalizada la actividad se retira el quipo a los turistas.
13	Despedida de turistas	Se despide el equipo a cargo de la actividad de tirolesa, esperando que la actividad haya sido de su agrado.
14	Se limpia el equipo	Se limpia con el personal de mantenimiento y limpieza
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	Se almacena el equipo para resguardo

ii. Definición de la duración de la prestación de servicios

1). Definición de duración de la prestación de servicios actuales

Modalidad Acuática

- Gastronomía

N°	Actividad	Duración min.
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio	3
4	Pago del servicio	3
5	Confirma número de sillas a solicitar	3
6	Solicitar a encargado de atención al cliente brindar el equipo solicitado	60
7	Se devuelve el equipo	5
8	Limpieza de sillas	5
9	Almacenar equipo	5
Total min		94min
Total horas		1h30min

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de cancha de futbol	3
4	Pago del servicio	3
5	Practica de futbol	90
Total min		106
Total horas		1h 40min

- Parque: Piscinas, columpios, estacionamiento.

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio que incluye todo el parque	3
4	Pago del servicio	3
5	Uso instalaciones	240
6	Despedida de turistas	5
Total min		261
Total horas		4h 21min

- Salón usos múltiples.

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de uso del salón de usos múltiples	3
4	Pago del servicio	3
5	Uso instalaciones	180
6	Despedida de turistas	5
Total min		201
Total horas		3h 21m

Modalidad Ecológica

- Cancha Futbol

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Practica de futbol	90
Total min		95
Total horas		1h 35min

2). Definición de duración de la prestación de servicios diversificados

Modalidad Acuática

- Rapel infantil y de adultos como juego extremo

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de escalada infantil o de adulto	3
4	Pago del servicio	3
5	Presentación de equipo para la realización de Rapel	3
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	2
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	10
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
9	Explicación del documento a los turistas y firma	1
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	5
11	Práctica de rapel	90

12	Retiro del equipo de Rapel a los turistas	10
13	Despedida de turistas	5
14	Se limpia el equipo	1
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	1
Total min		147
Total horas		2 h 27 min

- Parque: Uso de toboganes en piscinas, patrimonio histórico cultural, juegos infantiles diversificados con enfoque sostenible, poza de los deseos, decoración sostenible.

N°	Actividad	Duración miin
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de uso de todas las instalaciones	3
4	Pago del servicio	3
5	Explicación breve de políticas de uso de piscinas y juegos infantiles	5
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	5
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
9	Explicación del documento a los turistas y firma	1
11	Uso de instalaciones	330
13	Despedida de turistas	5
Total min		365min
Total horas		6h 5min

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque acuático	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de cancha de futbol	3
4	Pago del servicio	3
5	Explicación breve de políticas de uso de cancha	2
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	1
7	Practica de futbol	90
8	Despedida de turistas	5
Total min		114
Total horas		1h 54min

Modalidad Ecológica

- Gastronomía

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio	3
4	Pago del servicio	3
5	Confirma número de sillas tipo picnic a solicitar	90
6	Despedida de turista	1
Total min		107
Total horas		1h 46min

- Rapel infantil y de adultos como juego extremo

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de escalada infantil o de adulto	3
4	Pago del servicio	3
5	Presentación de equipo para la realización de Rapel	10
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	5
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	5
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
9	Explicación del documento a los turistas y firma	3
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	10
11	Práctica de rapel	90
12	Retiro del equipo de Rapel a los turistas	10
13	Despedida de turistas	5
14	Se limpia el equipo	1
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	1
Total min		159
Total horas		2h 39min

- Parque: Mirador, glorietas, quioscos, picnic, senderismo, letras turísticas, decoración sostenible, salón usos múltiples.

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de uso de las instalaciones del parque	3
4	Pago del servicio	3
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	3

7	Explicación breve de políticas de uso de las instalaciones del parque y concientización ambiental	3
8	Uso del mirador	60
9	Uso de glorietas	30
10	Uso de quioscos	15
11	Uso mesas tipo picnic	60
12	Actividad de senderismo	
	Sendero 1a	150
	Sendero 1b	80
	Sendero 2	50
13	Uso de salón de usos múltiples	180
15	Despedida de turistas	5
Total min		457
Total horas		7h 37min*

*El tiempo es estimado al sendero de mayor recorrido.

- Cancha de futbol

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de cancha de futbol	3
4	Pago del servicio	3
5	Explicación breve de políticas de uso de cancha	1
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	1
7	Practica de futbol	90
8	Despedida de turistas	5
Total min		113
Total horas		1h 52 min

- Camping

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de camping	3
4	Pago del servicio	3
5	Explicación breve de políticas de seguridad	5
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
7	Entrega de equipo de camping	10
8	Se brinda información al turista	10
9	Supervisar	5
10	Recibir equipo	720

11	Limpieza del equipo	2
12	Almacenar el equipo	2
13	Despedida de turistas	5
Total min		778
Total horas		12h 57min

- Estancia en cabañas

N°	Actividad	Duración min
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de estancia en cabañas	3
4	Pago del servicio	3
5	Explicación breve de políticas de seguridad	5
6	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
7	Se brinda información al turista	3
8	Estancia en cabañas	720
9	Despedida de turistas	5
Total min		752
Total horas		12h 31min

- Canopy

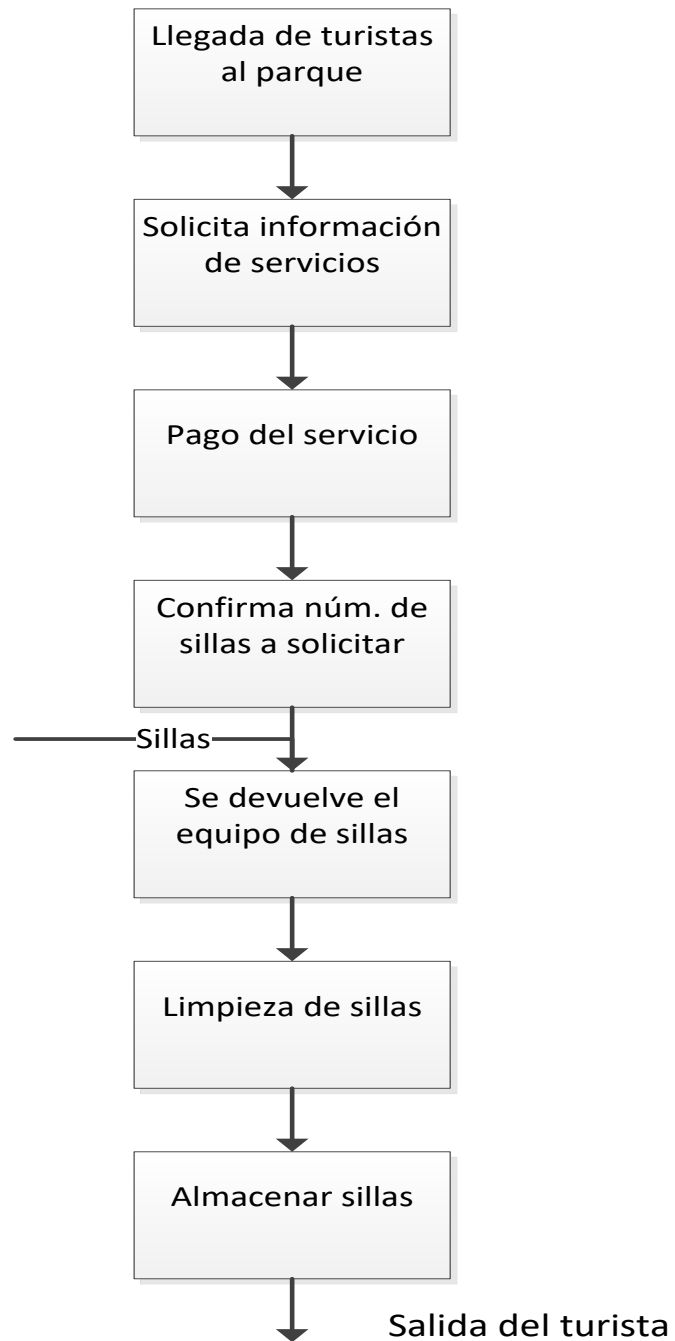
N°	Actividad	Duración
1	Llegada del turista al parque ecológico	5
2	Solicita información de servicios	5
3	Selección del servicio de canopy	3
4	Pago del servicio	3
5	Presentación de equipo para la realización de canopy	5
6	Entrega de trípticos informativos a los turistas	5
7	Explicación breve de políticas de uso del equipo y seguridad	5
8	Entrega de documento de exoneración a turistas	3
9	Explicación del documento a los turistas y firma	3
10	Equipamiento de los turistas para la actividad	5
11	Práctica de tirolesa	20
12	Retiro del equipo de Tirolesa a los turistas	5
13	Despedida de turistas	5
14	Se limpia el equipo	1
15	Se almacena el equipo para el siguiente turista	1
Total min		74
Total horas		1h 14 min

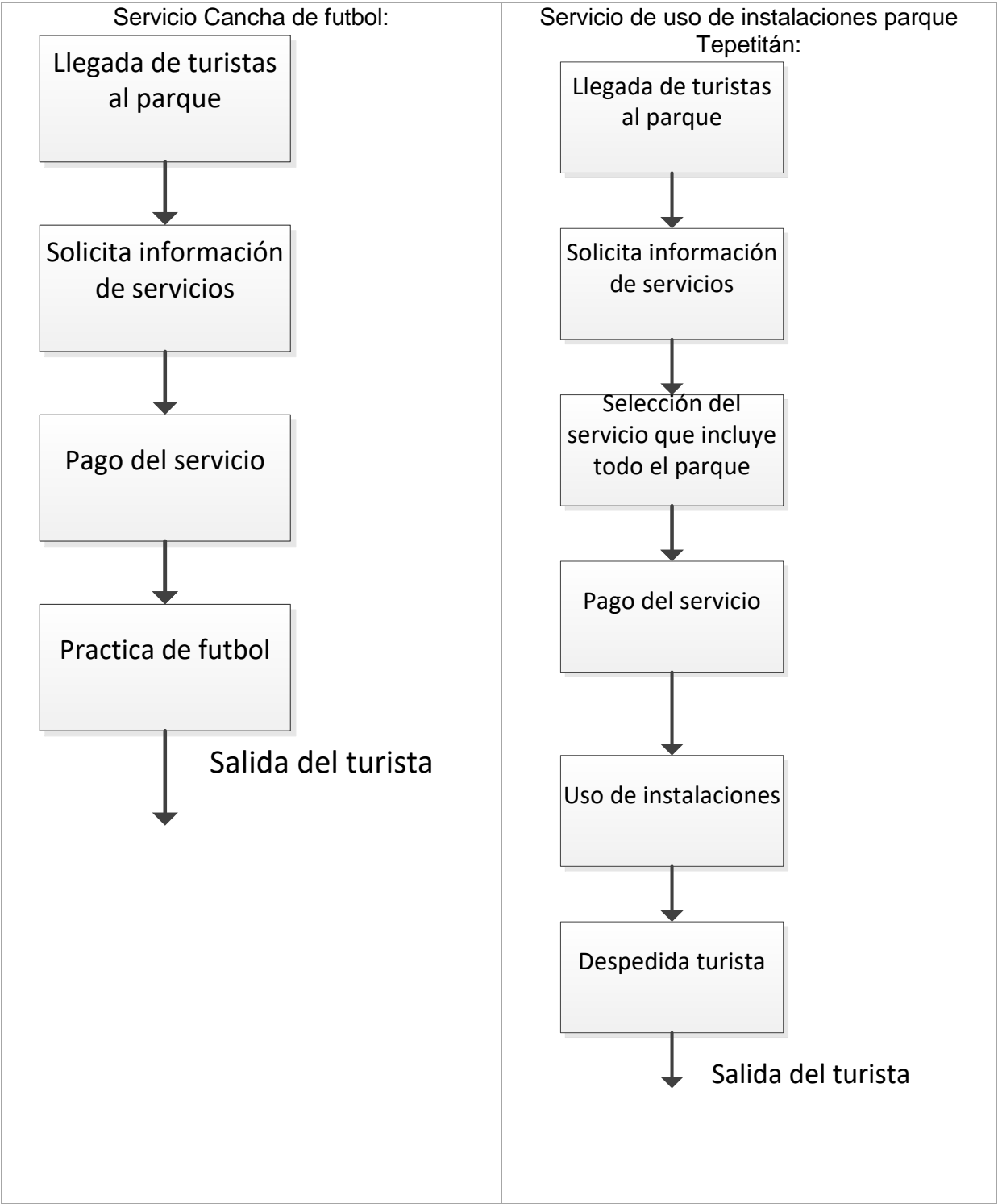
iii. Diagramas de procesos de prestación de servicios

Diagrama de bloques de los servicios

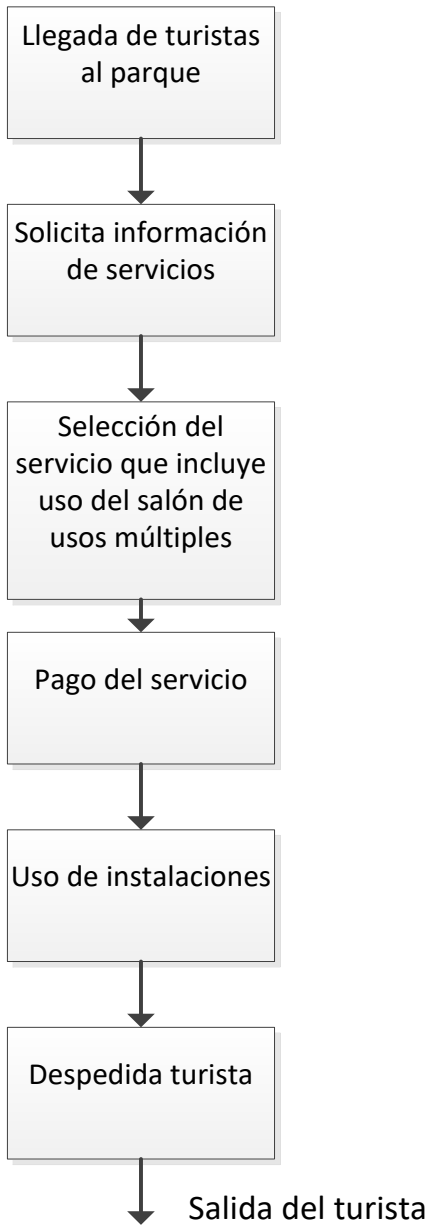
Servicios actuales

1. Servicio Gastronomía:

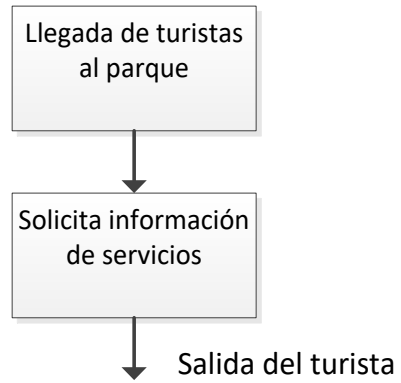




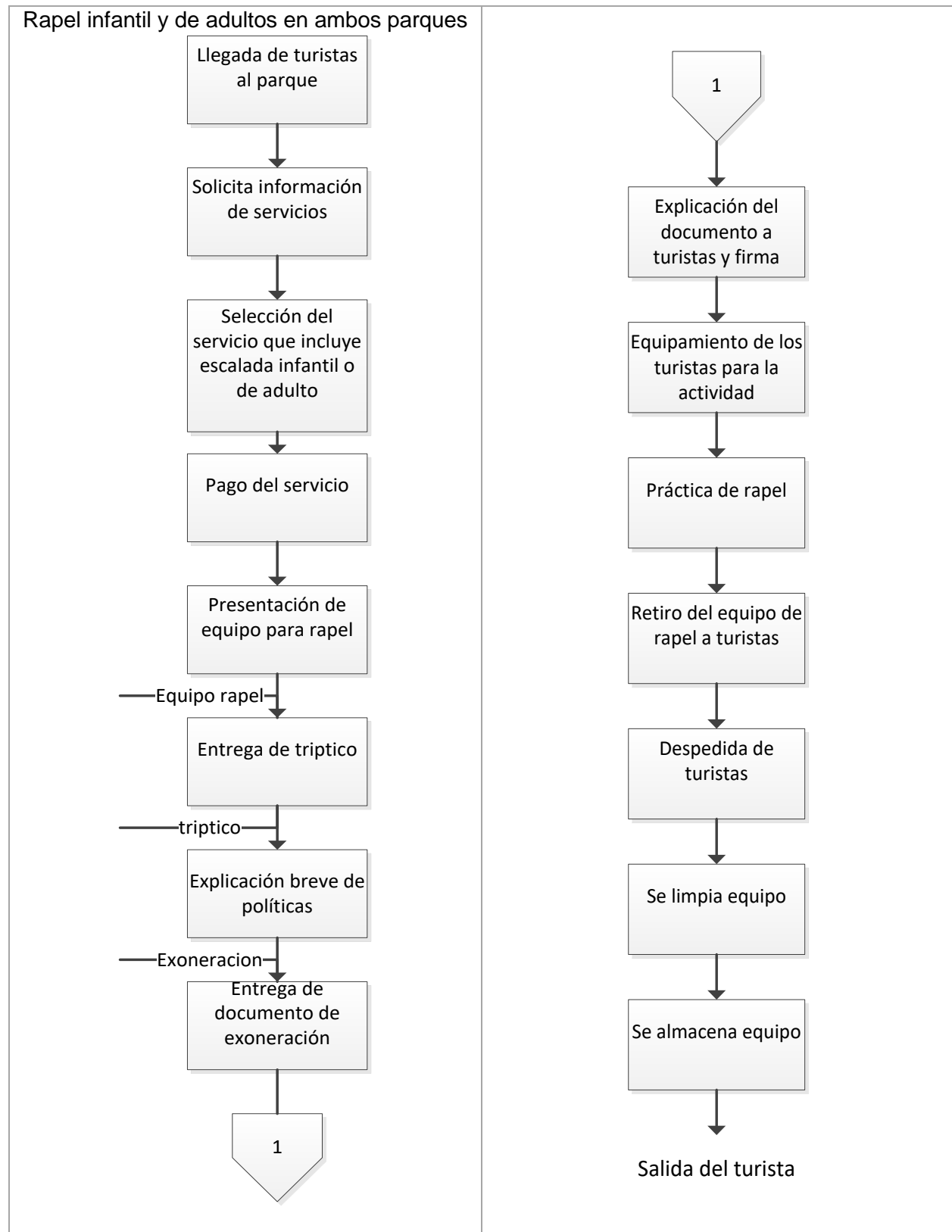
Servicio salón de usos múltiples parque Tepetitán



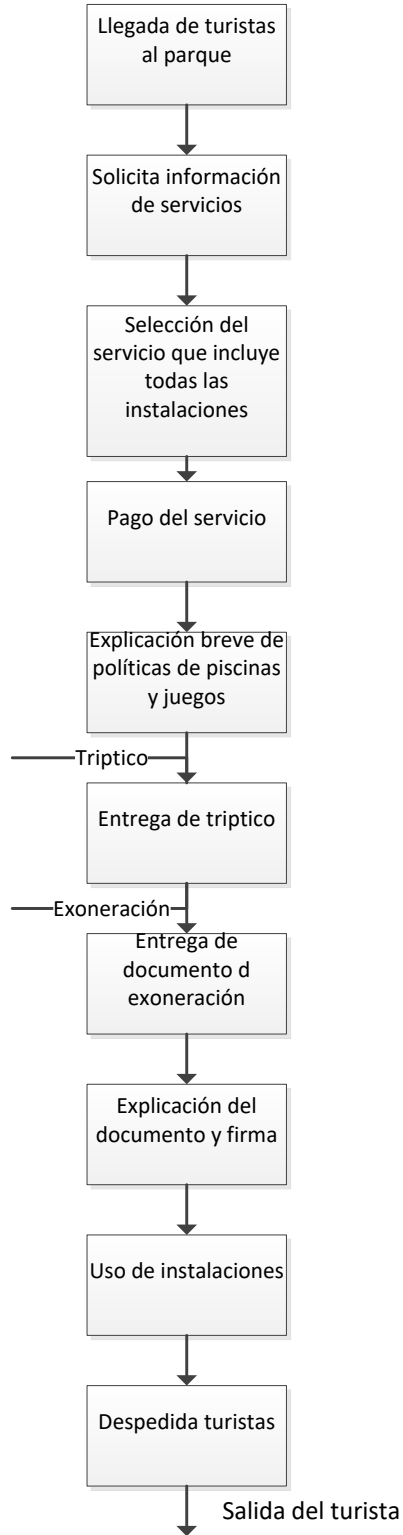
Servicio Cancha de futbol parque San Esteban Catarina



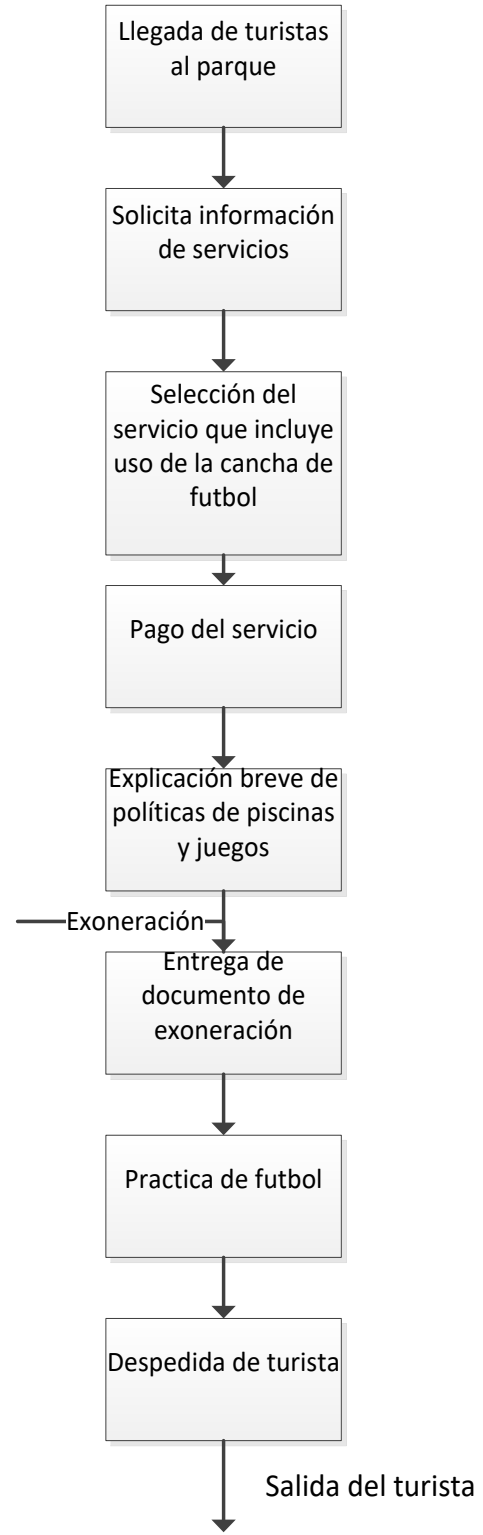
Servicios diversificados:

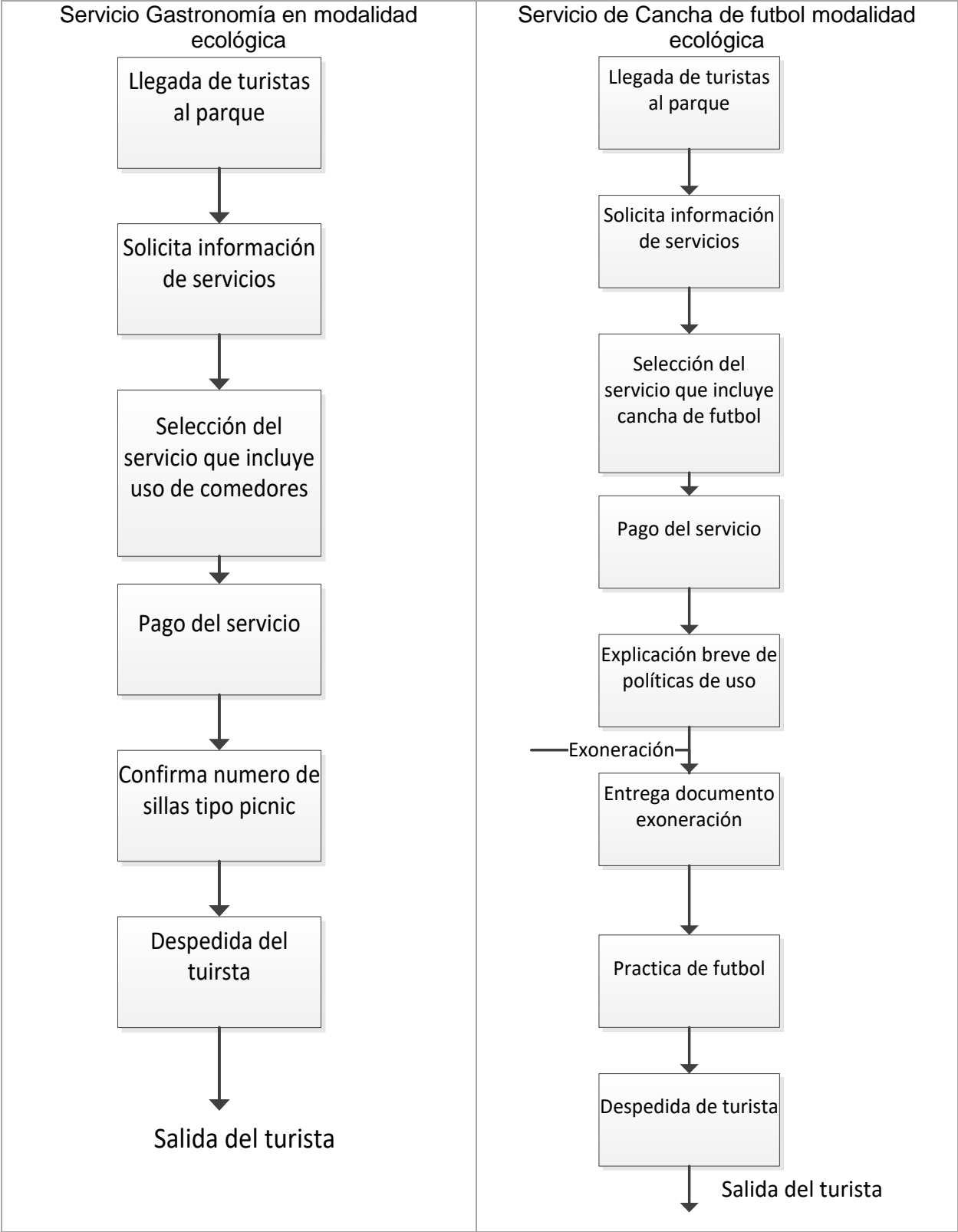


Uso de instalaciones modalidad acuática

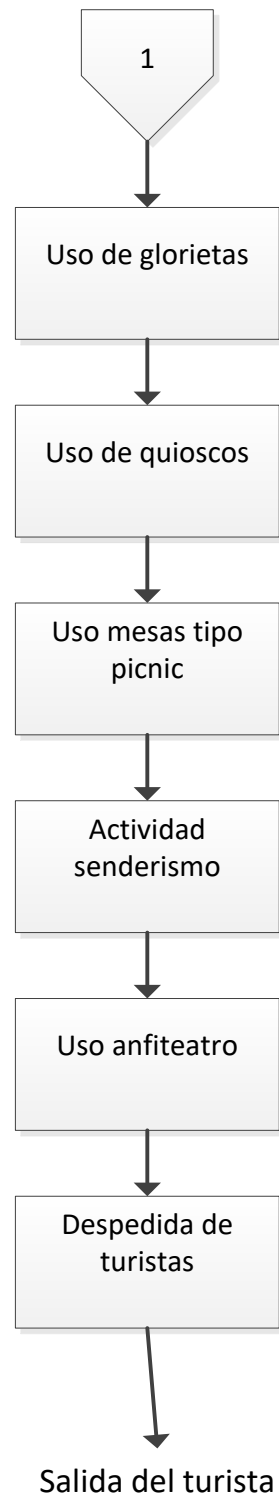
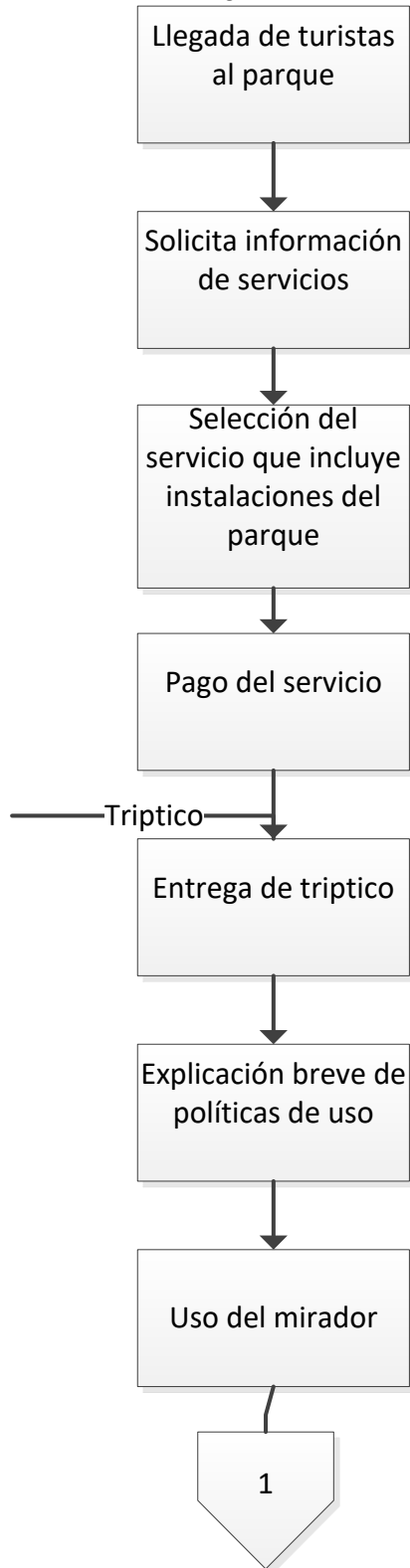


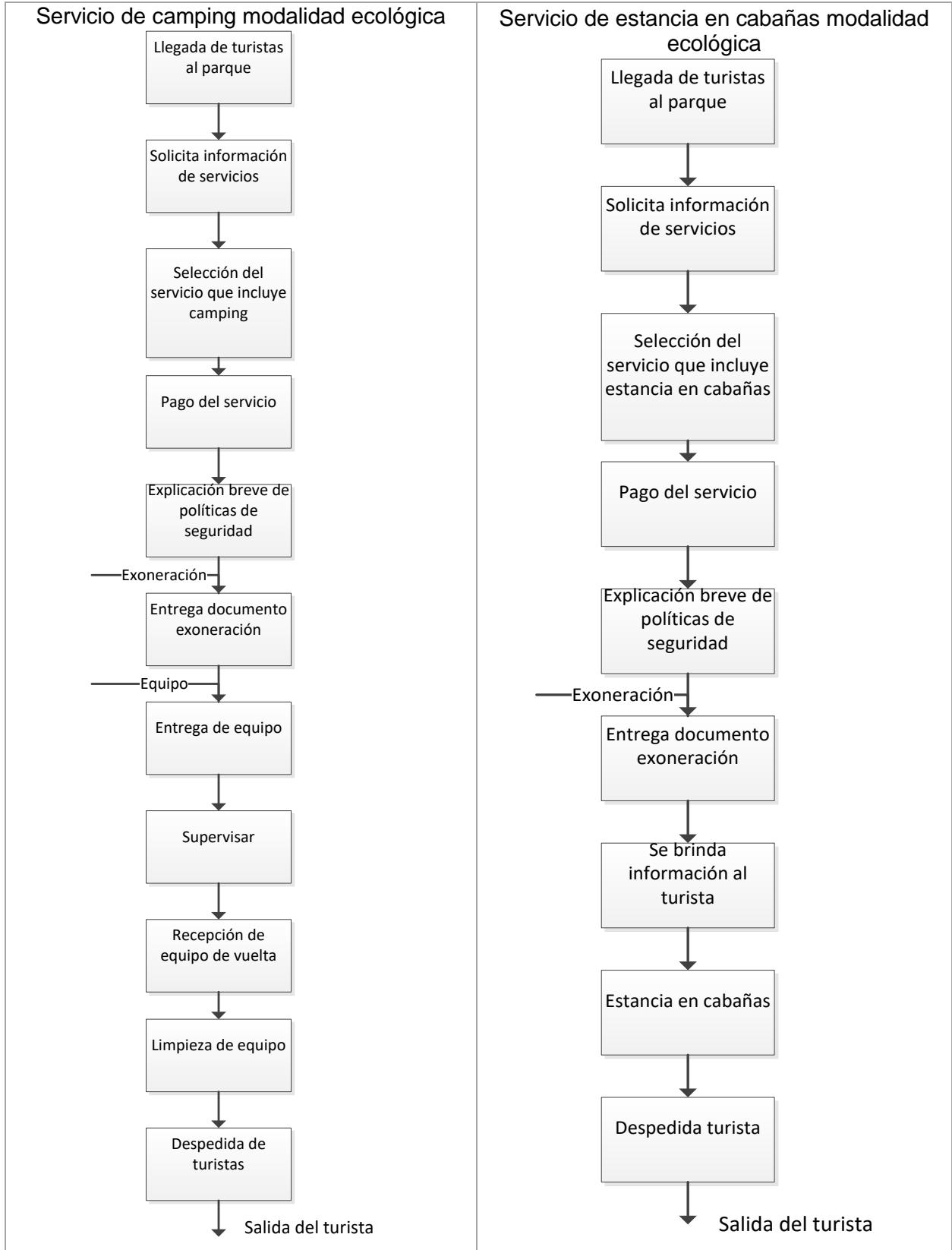
Uso de Cancha de futbol modalidad acuática





Servicio de uso de instalaciones modalidad ecológica





Canopy modalidad ecológica



1). Diagramas de procesos de la prestación de servicios actuales

Servicio de Gastronomía Modalidad Acuática

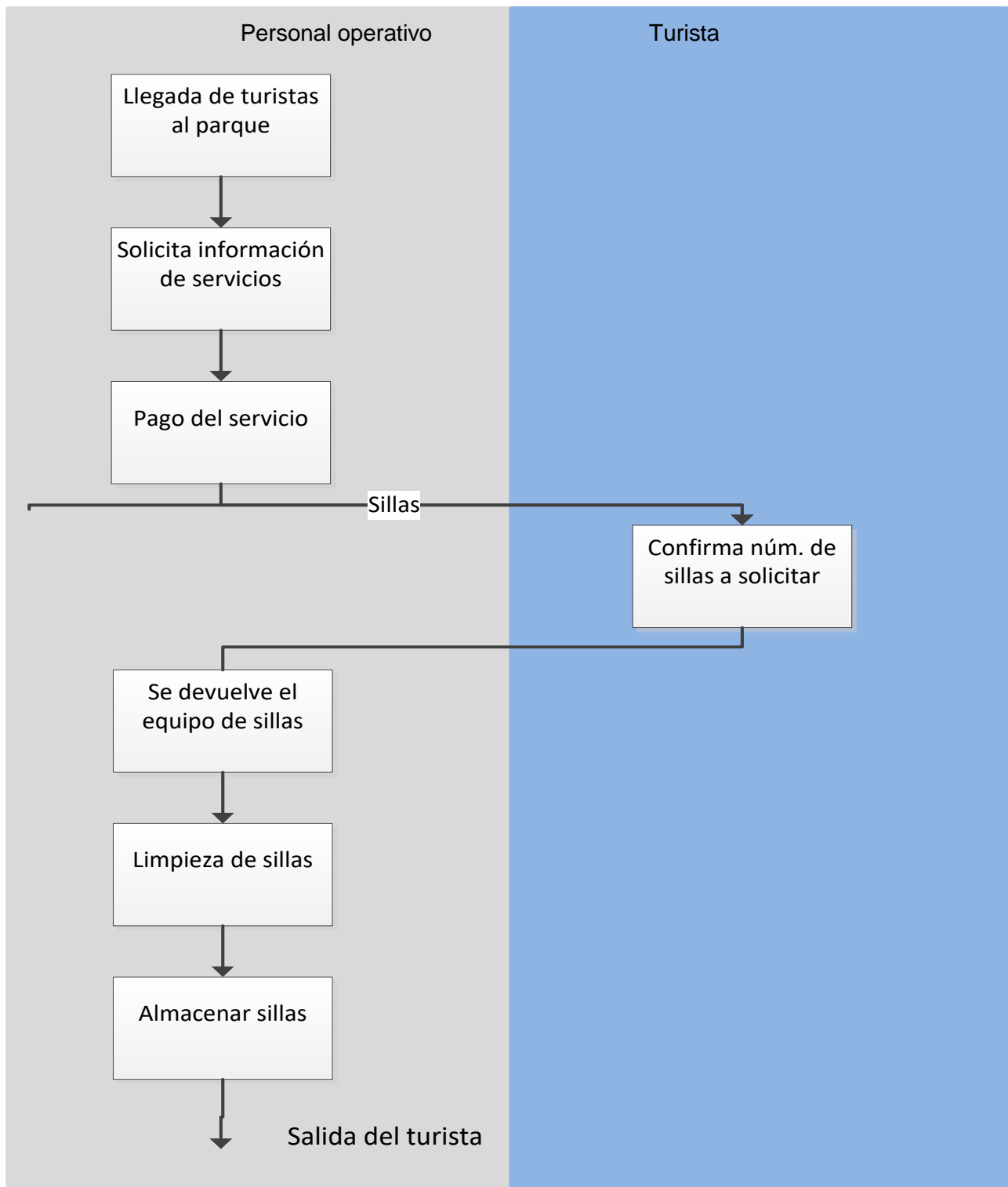


Figura 115. Diagrama de procesos gastronomía Modalidad Acuática

Servicio Cancha de futbol Modalidad Acuática

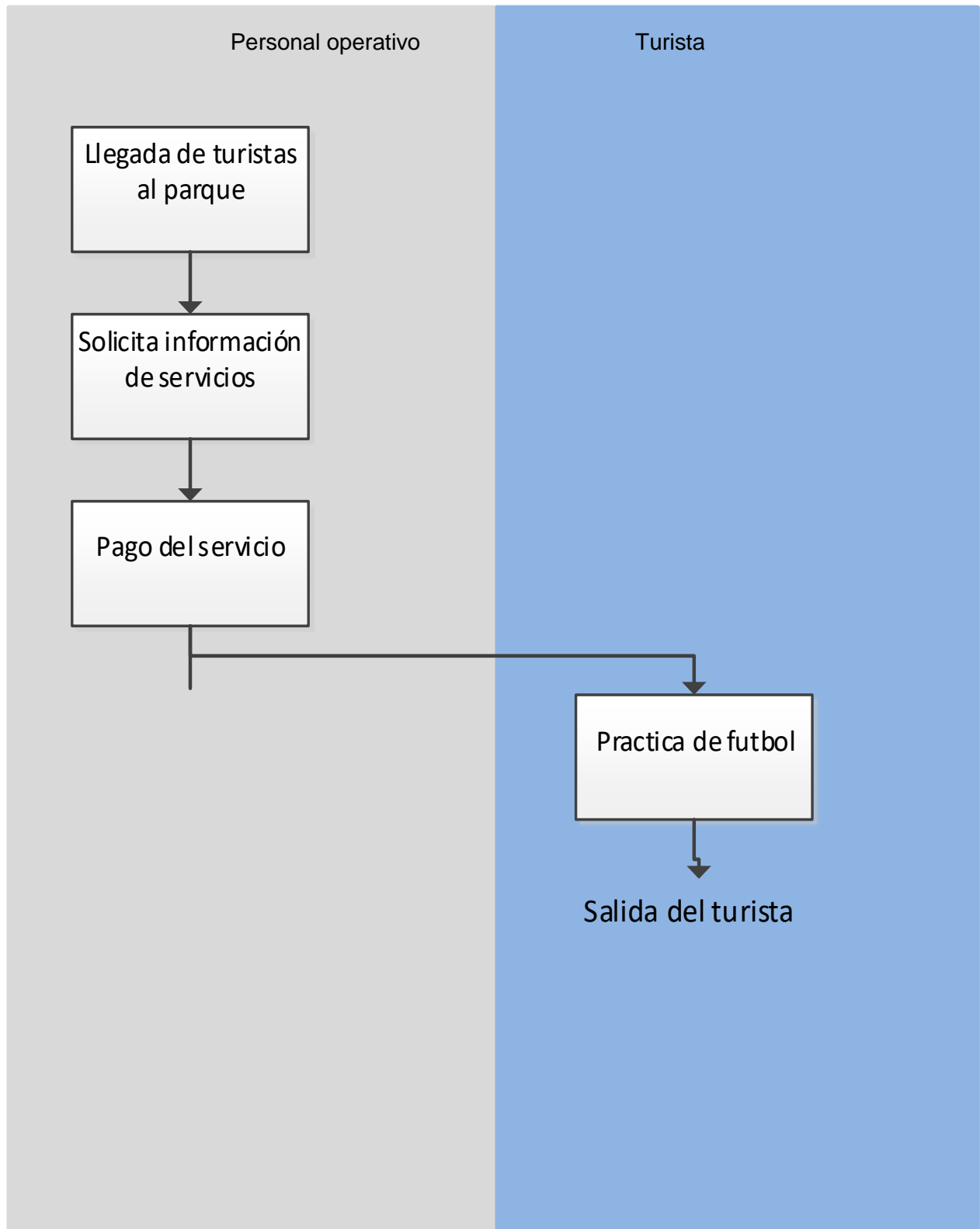


Figura 116. Diagrama de proceso prestación servicio cancha futbol Modalidad Acuática

Servicio Uso instalaciones Modalidad Acuática

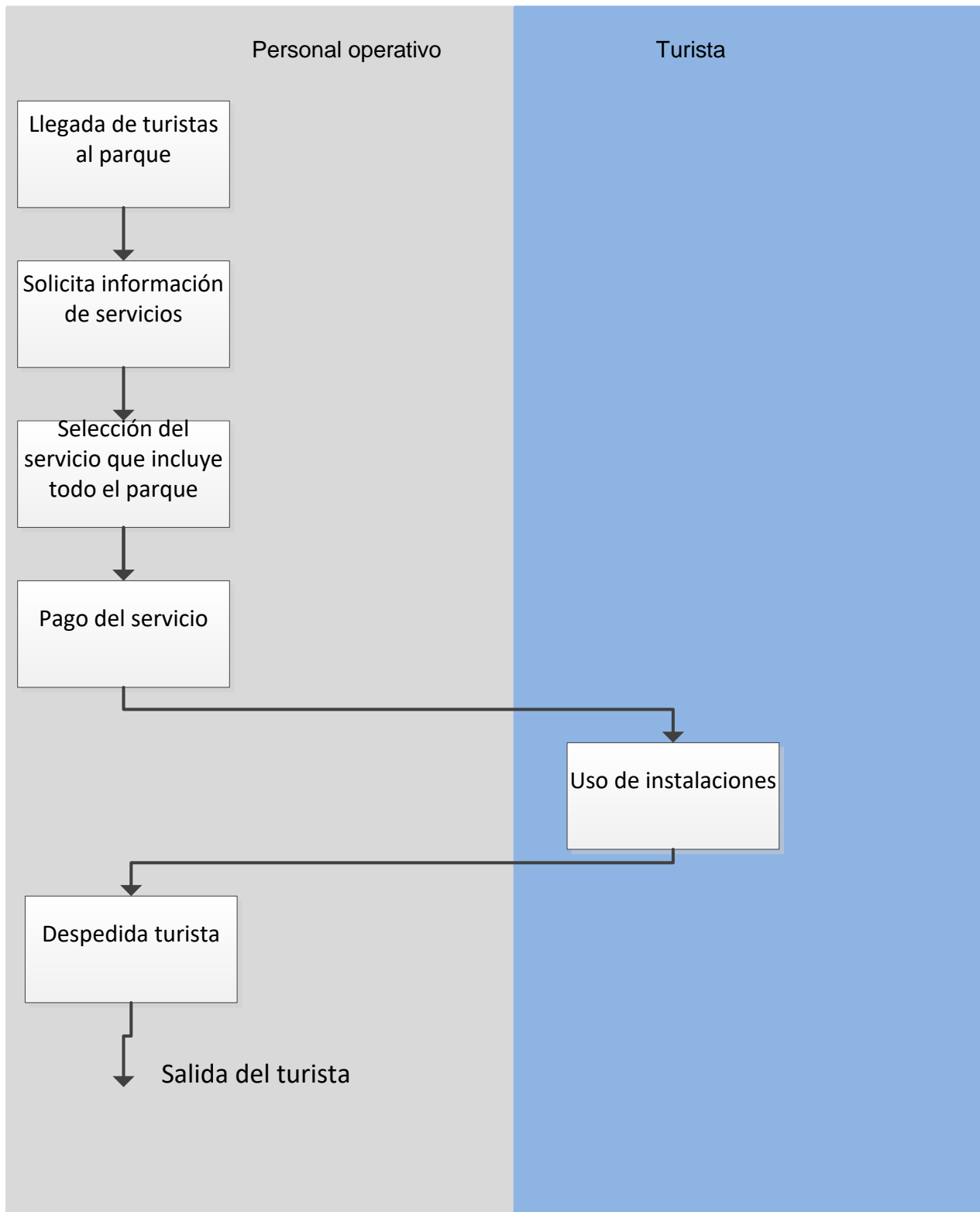


Figura 117. Diagrama de proceso de prestación de uso de instalaciones parque Modalidad Acuática

Servicio Salón usos múltiples Modalidad Acuática

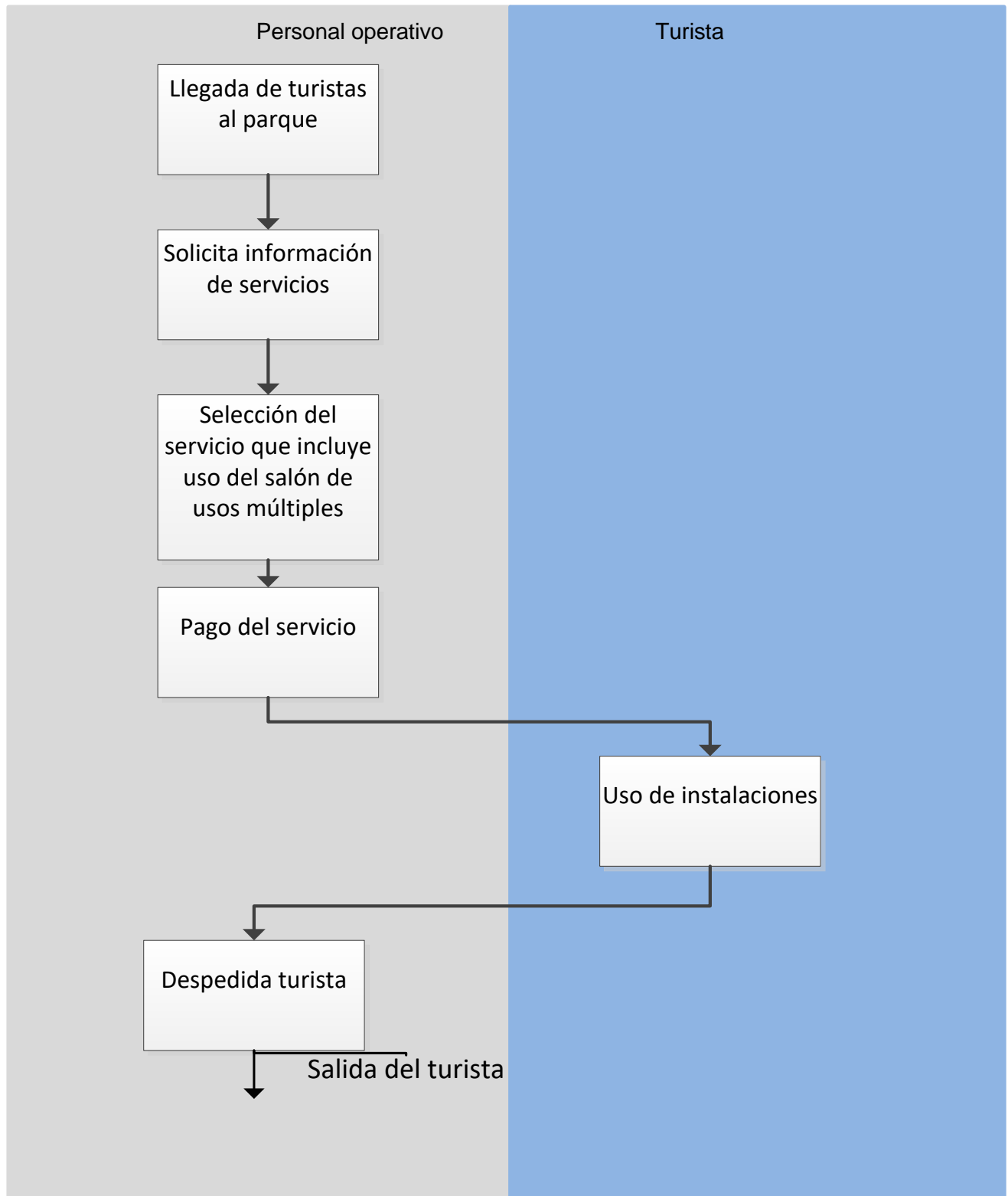


Figura 118. Diagrama de proceso de prestación de Salón de usos múltiples Modalidad Acuática

2). Diagramas de procesos de la prestación de servicios diversificados

Servicio Rapel infantil y adulto para ambas modalidades

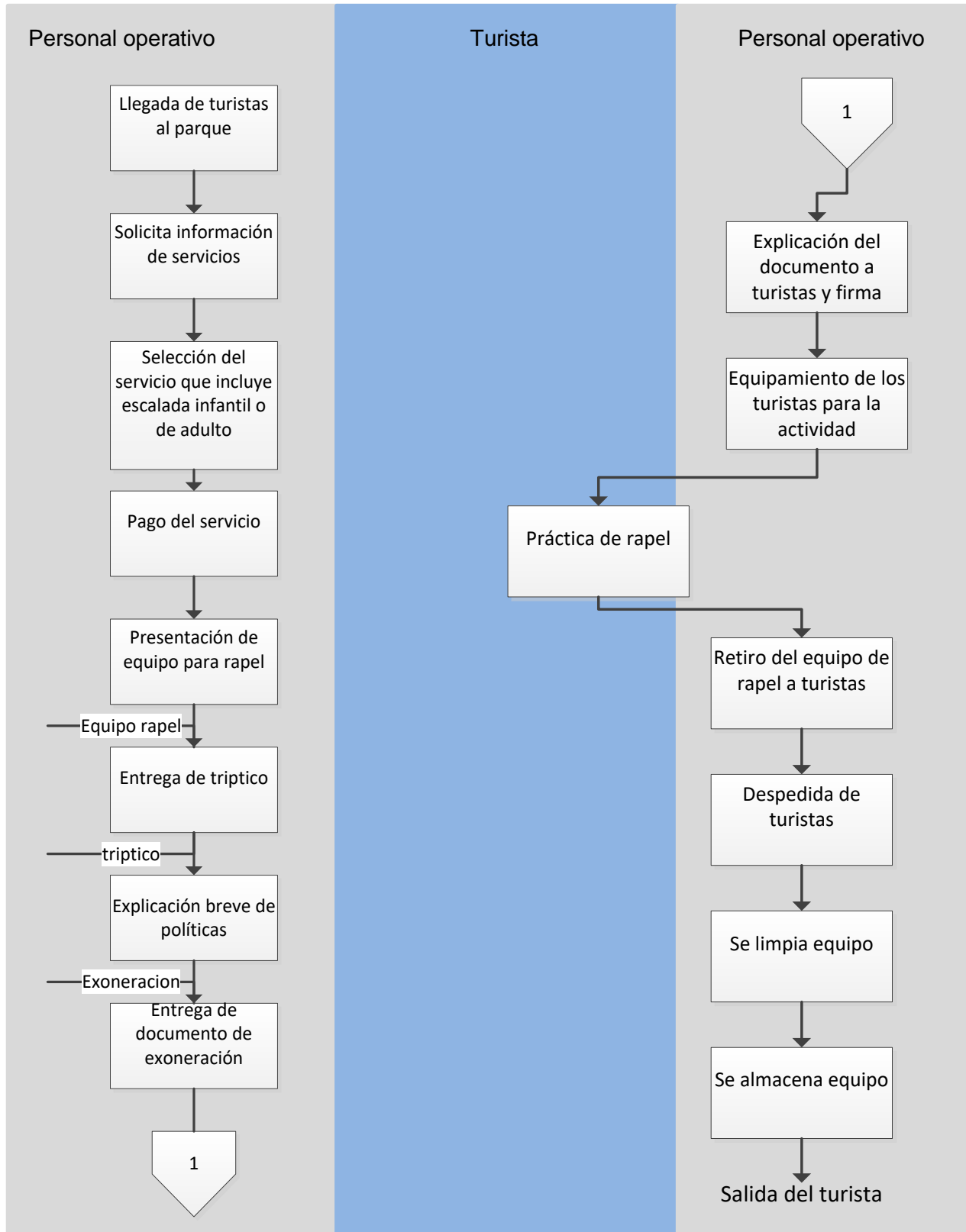


Figura 119. Diagrama de proceso de prestación de servicio de rapel para ambos modalidades

Servicio uso de instalaciones Modalidad Acuática

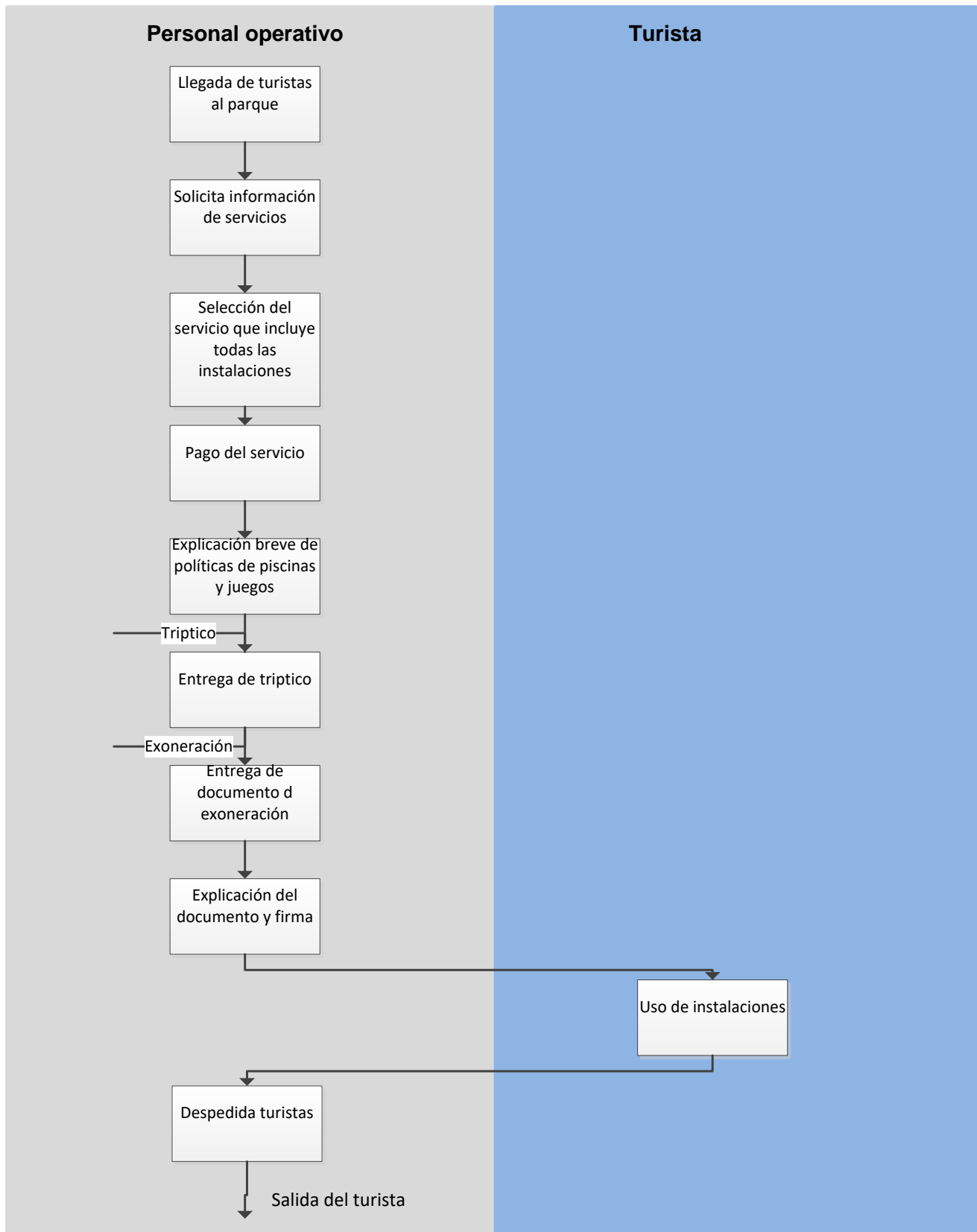


Figura 120. Diagrama de proceso de prestación de servicios parque Tepetitán

Servicio de Cancha de Fútbol en ambas modalidades

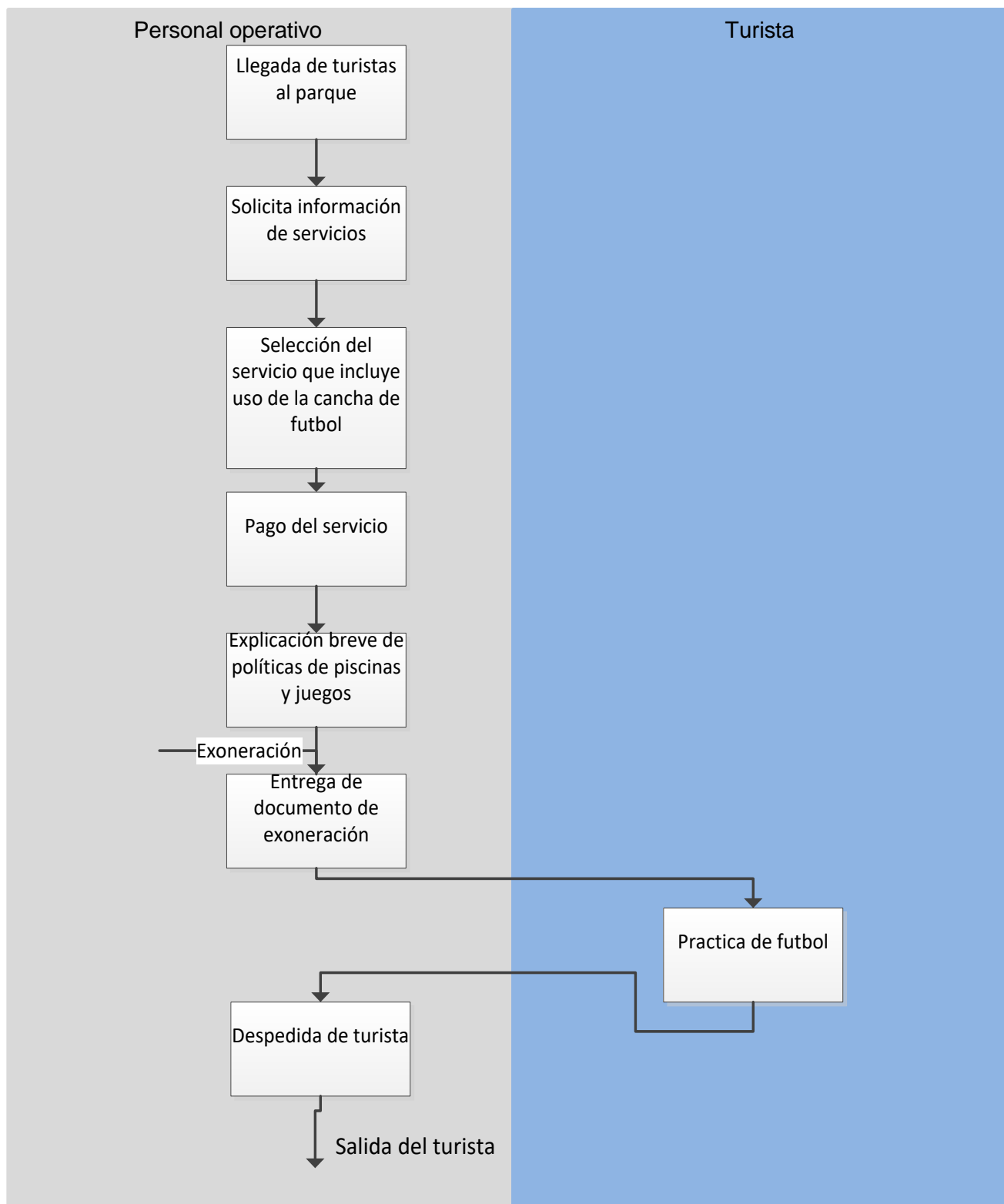


Figura 121. Diagrama de proceso de prestación de servicio de Cancha de Fútbol en ambos parques

Servicio de Gastronomía en Modalidad Ecológica

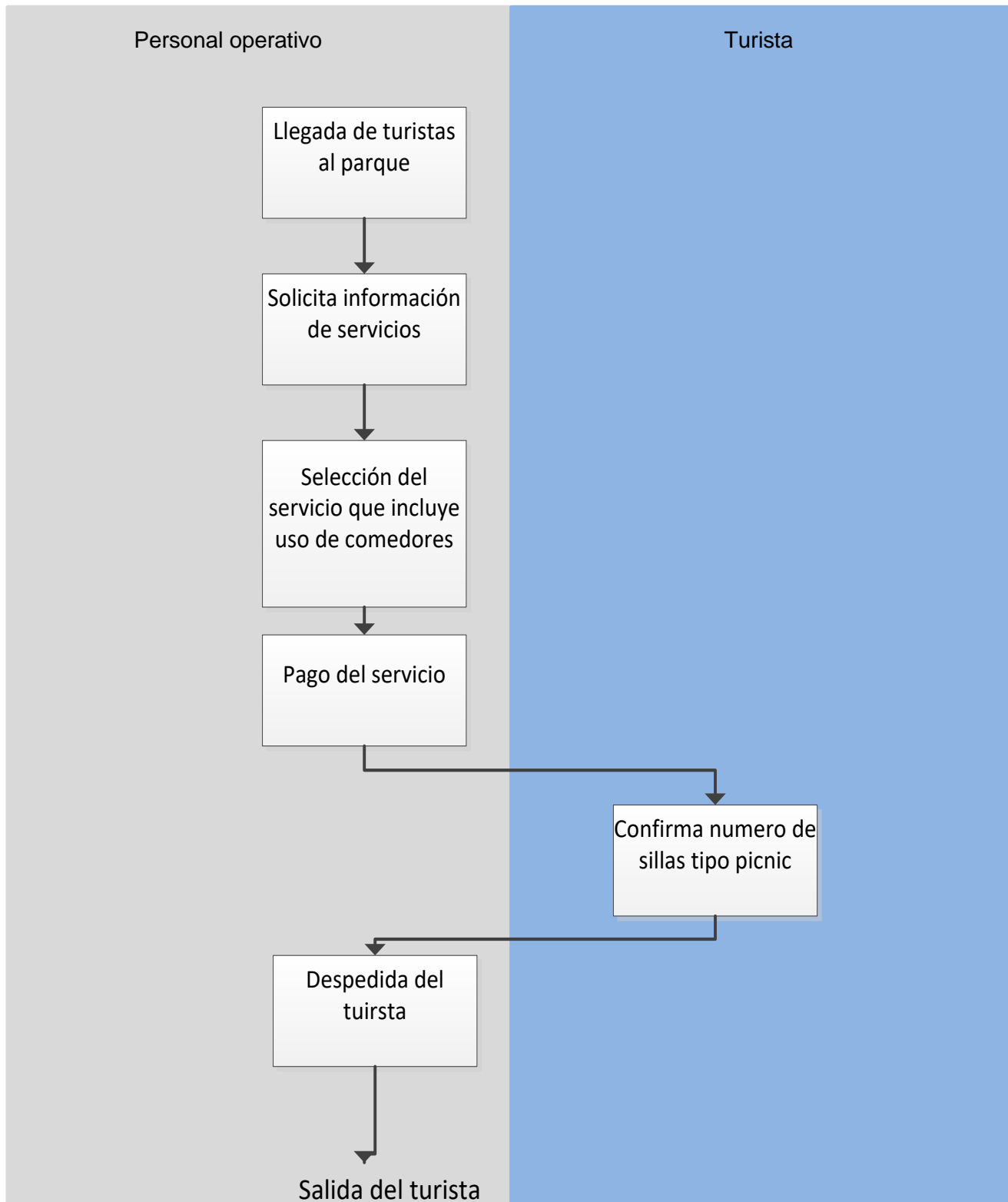


Figura 122. Diagrama de proceso de prestación de servicios de gastronomía **Modalidad Ecológica**

Servicio de uso de instalación Modalidad Ecológica

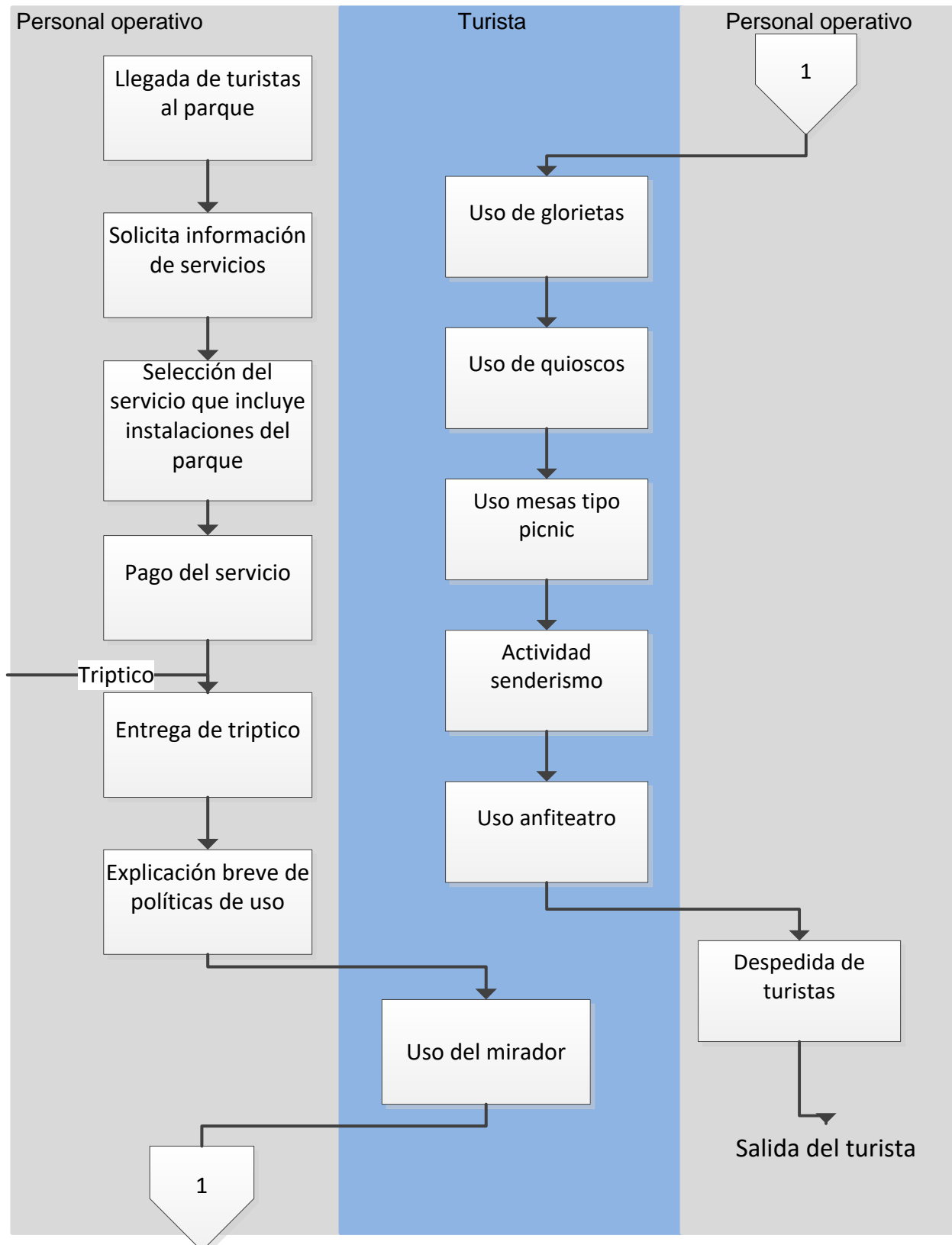


Figura 123. Diagrama de proceso de prestación de servicio de parque Modalidad Ecológica

Servicio de Camping Modalidad Ecológica

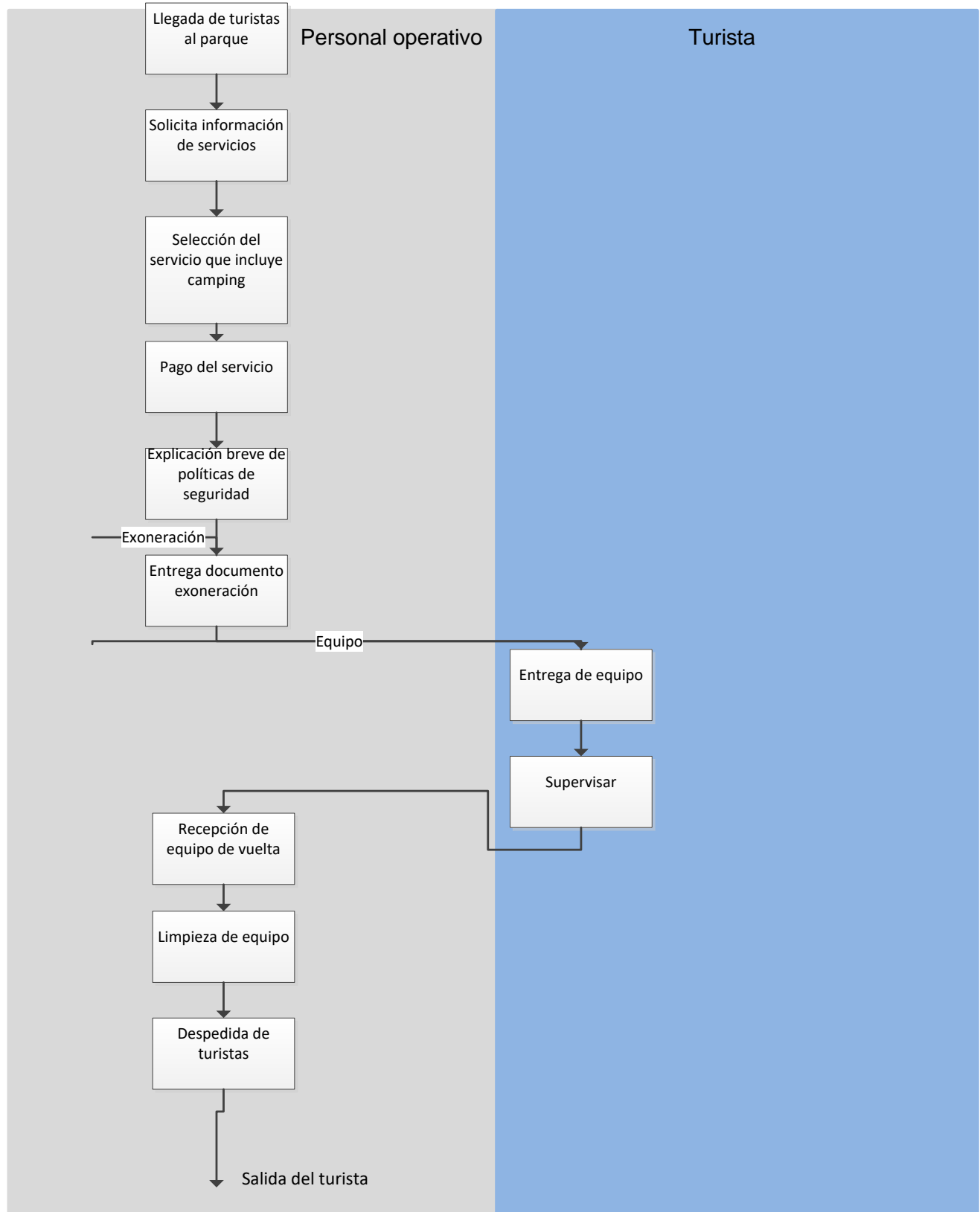


Figura 124. Diagrama de proceso de prestación de servicios Camping Modalidad Ecológica

Servicio de Estancia en Cabañas Modalidad Ecológica

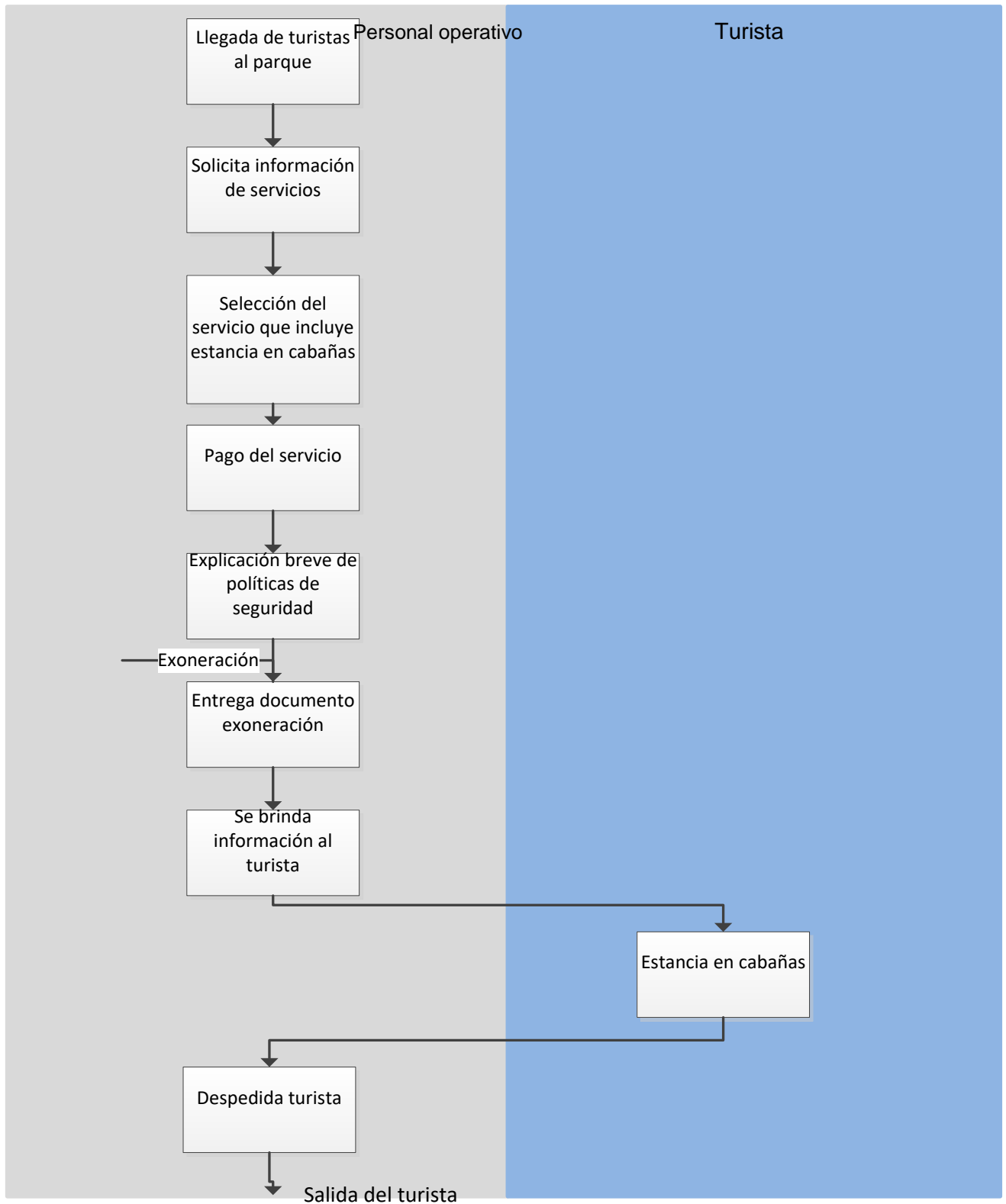


Figura 125. Diagrama de proceso de prestación de uso de cabañas Modalidad Ecológica

Servicio de Anfiteatro Modalidad Ecológica

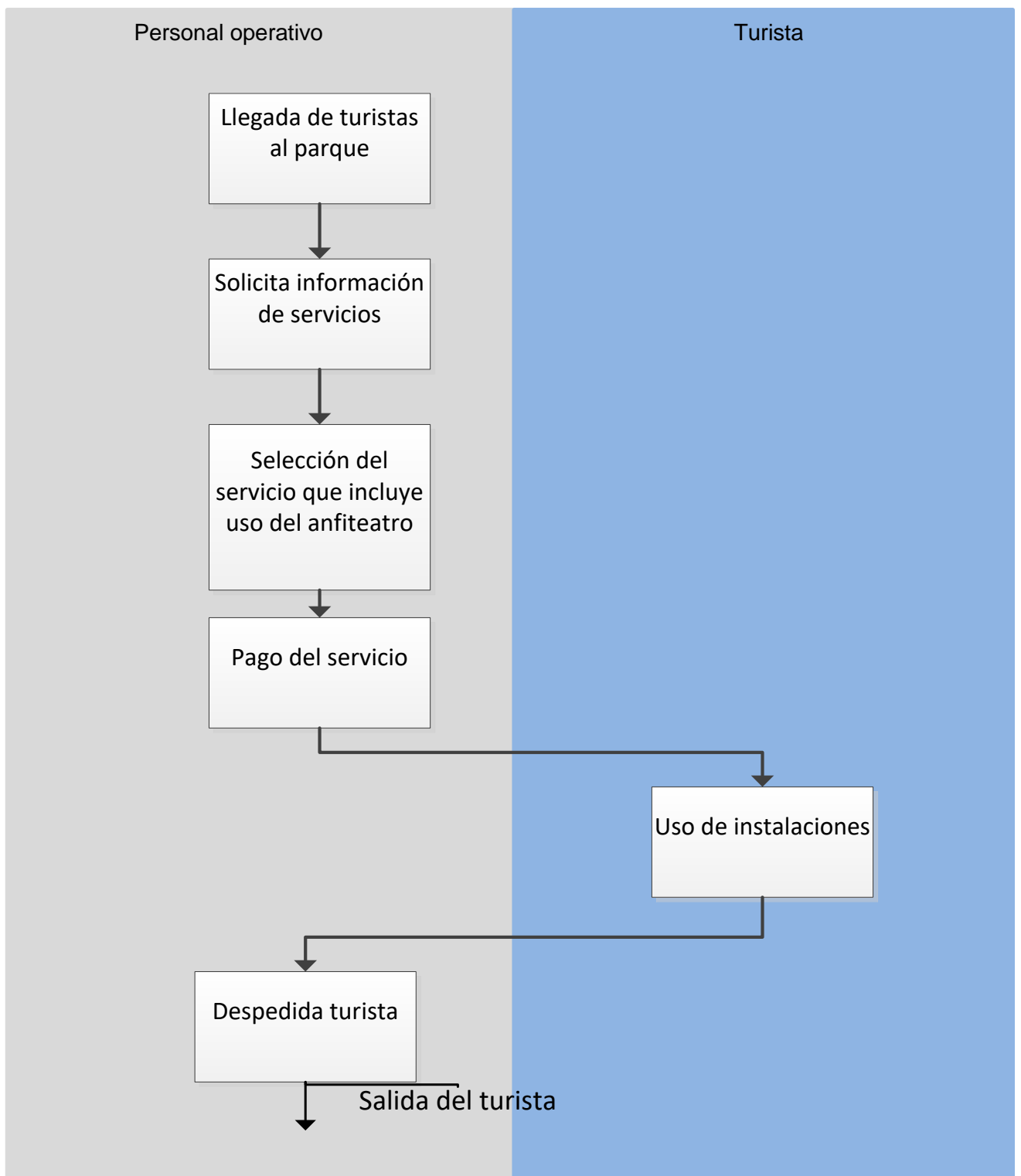


Figura 126. Diagrama de proceso de prestación de servicios de anfiteatro Modalidad Ecológica

Servicio de Canopy en Modalidad Ecológica

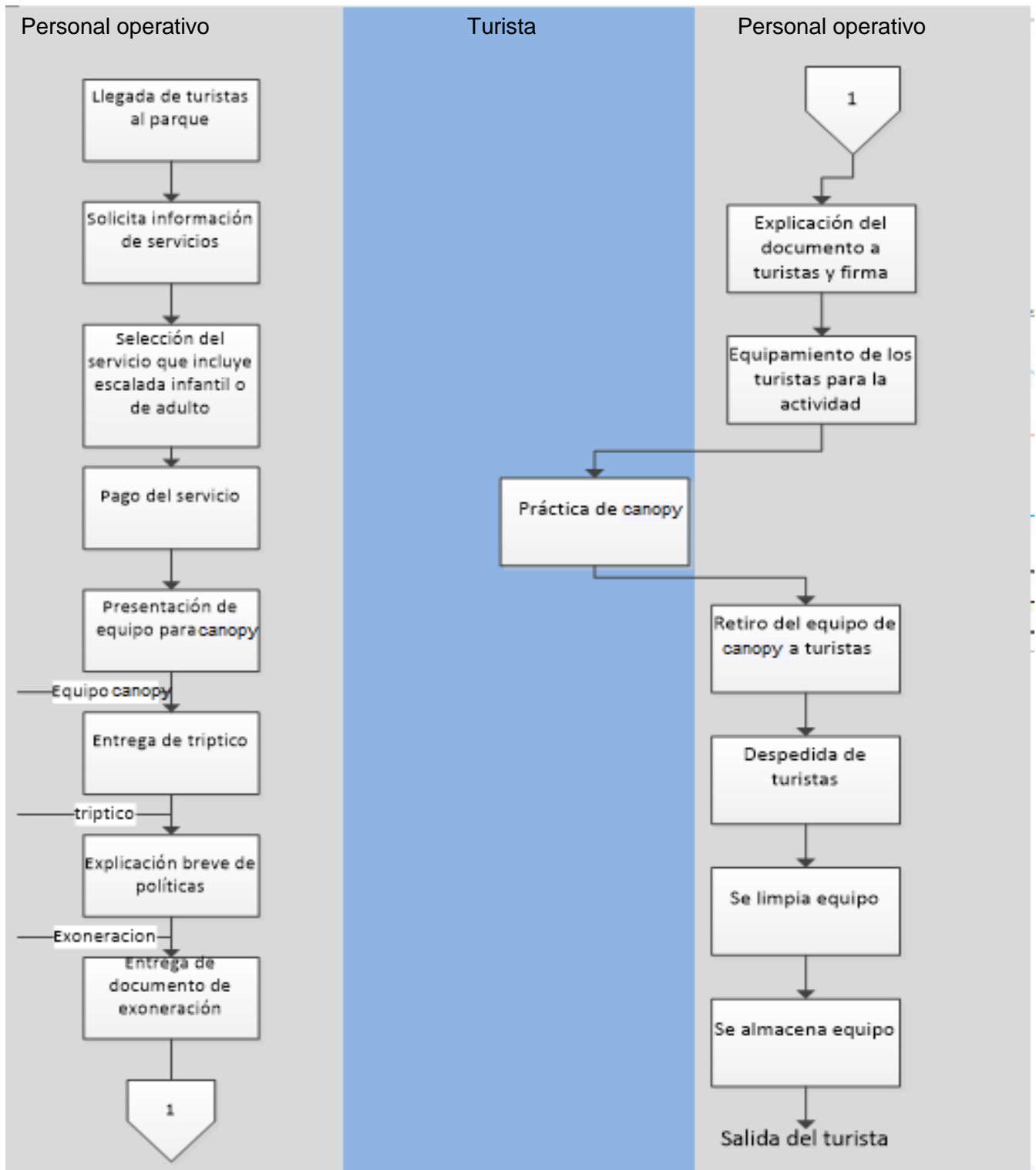


Figura 127. Diagrama de proceso de prestación de servicios de anfiteatro Modalidad Ecológica

g. Planificación de la prestación de servicios

i. Planificación por servicio turístico

Para la planificación de los servicios a ofertar se refiere a programar cantidades servicios a ofertar según la demanda observada del estudio de mercado realizado. En este punto se deben tomar las proyecciones realizadas en el mercado consumidor y por medio de los segmentos identificados y sus gustos determinar porcentajes de esta demanda que preferirá cada servicio a ofertar. Esto para facilitar la visualización de las demandas a la hora de evaluar los requerimientos a necesitar de insumos para cubrir esa demanda proyectada.

Del estudio de mercado se tiene:

Segmentos	Zona metropolitana de San Salvador	MIJIBOA
		53%
Sumatoria	665,660	589,994

Tabla 341. Demanda total proyectada 2020-2024

Demanda Total Proyectada					
Año	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	22593	24014	25435	26857	28278
Febrero	20541	21833	23125	24417	25710
Marzo	22748	24179	25610	27041	28472
Abril	20727	22031	23335	24639	25943
Mayo	20900	22215	23530	24845	26159
Junio	20653	21953	23252	24551	25850
Julio	25053	26629	28205	29781	31357
Agosto	22639	24063	25487	26911	28335
Septiembre	20532	21824	23115	24407	25698
Octubre	20489	21778	23067	24356	25645
Noviembre	20712	22015	23318	24621	25924
Diciembre	22715	24144	25573	27002	28431
Total	260,303	276,678	293,053	309,428	325,803

Para poder realizar de manera más certera la proyección de la demanda calculada para toda la MIJIBOA se debe de tomar en cuenta el porcentaje de participación de cada municipio. Para este caso de los dos municipios tomados como sujetos de estudio, es decir el municipio de Tepetitán y el municipio de San Esteban Catarina. Por tal motivo se muestra a continuación y en base a la demanda ya proyectada para los siguientes 5 años, la proporción de esa demanda por municipio

para evaluar según esos municipios la demanda esperada; tomando en cuenta también la participación tanto de los turistas de la zona metropolitana como de la zona del MIJIBOA. A continuación, se muestra la participación real de los segmentos mencionados

Tabla 342. Afluencia actual real a MIJIBOA

Afluencia recabada a MIJIBOA			Participación real afluencia a MIJIBOA			
Mes	Turista Local	Turista zona metropolitana	Total	Turista Local	Turista zona metropolitana	Total
Enero	10,603	11479	22,082	9892	10710	20603
Febrero	9,177	10844	20,021	8562	10118	18680
Marzo	10,722	11516	22,238	10004	10744	20748
Abril	9,311	10897	20,208	8687	10167	18854
Mayo	9,428	10954	20,382	8796	10220	19016
Junio	9,163	10971	20,134	8549	10236	18785
Julio	12,126	12427	24,553	11313	11595	22908
Agosto	10,659	11469	22,128	9945	10701	20645
Sept.	9,116	10896	20,012	8505	10166	18671
Octubre	9,100	10869	19,969	8490	10141	18631
Noviembre	9,305	10888	20,193	8681	10159	18840
Diciembre	10,649	11455	22,104	9936	10687	20623
Total	119,358	134666	254,024	111361	125643	237004

Del total de participación anterior se toman las proporciones de los municipios que integran el cálculo de la demanda proyectada:

Tabla 343. Porcentaje de participación por municipio

Mes	Total afluencia real	San Esteban Catarina	Tepetitán	Apastepeque	San Vicente	Guadalupe	Mercedes la Ceiba
E	21172	1.91%	2.72%	22.68%	70.00%	1.81%	0.88%
F	19249	2.10%	2.60%	15.29%	77.05%	1.99%	0.97%
M	21317	2.19%	2.89%	22.52%	69.73%	1.79%	0.88%
A	19423	2.08%	2.57%	16.15%	76.26%	1.97%	0.96%
M	19586	3.01%	1.96%	16.02%	76.11%	1.95%	0.95%
J	19354	1.61%	1.99%	16.21%	77.25%	1.98%	0.96%
J	23477	1.33%	1.64%	30.24%	64.37%	1.63%	0.79%
A	21215	2.20%	2.72%	22.63%	69.76%	1.80%	0.88%
S	19240	1.62%	2.00%	16.31%	77.12%	1.99%	0.97%
O	19200	1.62%	2.00%	16.34%	77.07%	1.99%	0.97%
N	19409	2.09%	2.58%	16.17%	76.24%	1.97%	0.96%
D	21286	2.20%	2.71%	22.56%	69.42%	2.15%	0.96%

Según las respuestas dadas por el mercado consumidor se resume así, pregunta 34 mercado consumidor MIJIBOA:

Pregunta 34 MIJIBOA ¿Qué espera de un parque turístico municipal?

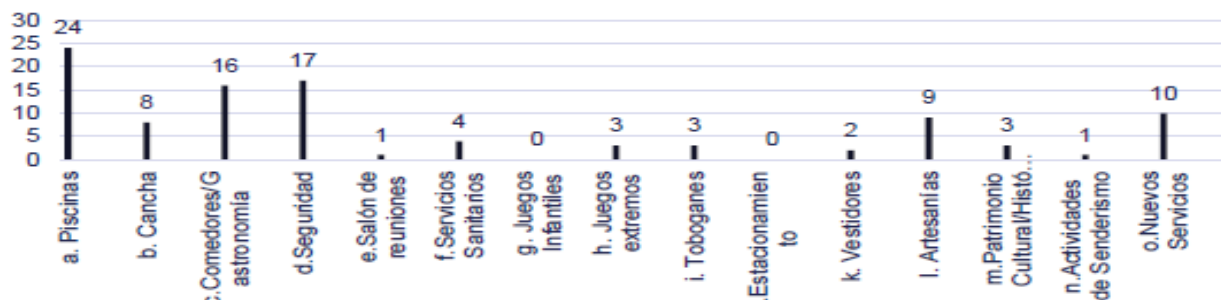


Grafico 16. Preg. 34 mercado consumidor MIJIBOA

Pregunta 23 Zona metropolitana ¿Qué espera de un parque turístico municipal?

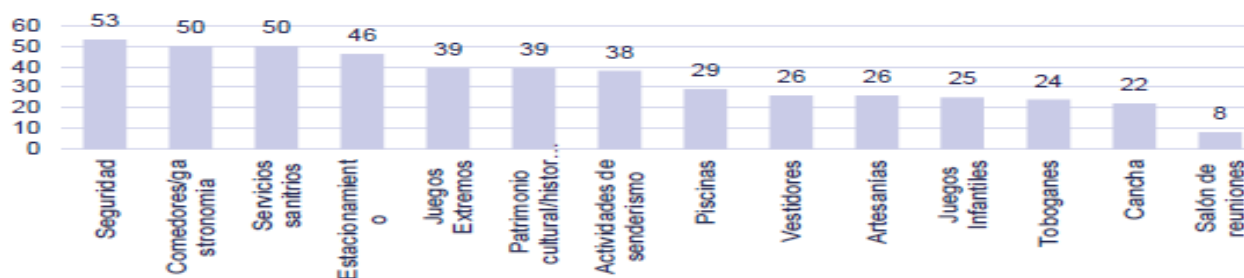


Grafico 17. Preg 23 mercado consumidor Zona metropolitana

Participación por servicios:

Servicios	San Salvador	MIJIBOA	Total
Piscina	24%	6%	30%
Cancha futbol	8%	5%	13%
Comedor	16%	11%	27%
seguridad	17%	12%	29%
salón de reuniones	1%	2%	3%
servicios sanitarios	4%	11%	15%
juegos infantiles	0%	6%	6%
Juegos extremos	3%	9%	12%
Toboganes	3%	5%	8%
Estacionamiento	0%	10%	10%
Vestideros	2%	6%	8%
Patrimonio histórico cultural	11%	9%	20%
Senderismo	1%	8%	9%
Nuevos servicios	10%	0%	10%

La demanda por servicios queda de la siguiente manera:

Mes	Modalidad Acuática					Modalidad Ecológica							
	Serv gnrl	Cancha de futbol	Salón de reunión	Juegos extre.	Patrimo. cultural	Serv. Gnrl.	Salón de reunion	Juegos extre.	Sender ismo	Glorieta	Cabañas	Canopy	Camping
Enero	326	79	17	72	121	156	12	50	41	43	43	43	43
Febrero	283	69	15	62	105	156	12	50	41	43	43	43	43
Marzo	348	85	18	77	129	180	14	58	47	50	50	50	50
Abril	283	69	15	62	105	156	12	50	41	43	43	43	43
Mayo	217	53	11	48	81	227	17	73	59	63	63	63	63
Junio	217	53	11	48	81	120	9	39	31	33	33	33	33
Julio	217	53	11	48	81	120	9	39	31	33	33	33	33
Agosto	326	79	17	72	121	180	14	58	47	50	50	50	50
Septiembre	217	53	11	48	81	120	9	39	31	33	33	33	33
Octubre	217	53	11	48	81	120	9	39	31	33	33	33	33
Noviembre	283	69	15	62	105	156	12	50	41	43	43	43	43
Diciembre	326	79	17	72	121	180	14	58	47	50	50	50	50
Total año 1	3259	794	171	719	1212	1870	144	606	491	518	518	518	518
Total año 2	3464	844	182	765	1288	1987	153	644	521	551	551	551	551
Total año 3	3669	894	193	810	1364	2105	162	682	552	584	584	584	584
Total año 4	3874	944	204	855	1440	2222	171	720	583	616	616	616	616
Total año 5	4079	994	214	900	1517	2340	180	758	614	649	649	649	649
NOTA:													
1. Servicios generales acuático incluye, uso de ambas piscinas y tobogán, comedor, juegos infantiles, baños, vestidores, estacionamiento, proyecto RECICLA, uso de instalaciones.													
2. Servicios generales ecológico incluye, uso de cancha de futbol, comedor, juegos infantiles, acceso al patrimonio cultural, baños, vestidores, proyecto RECICLA uso de instalaciones.													

ii. Nivel de aprovechamiento

A continuación se muestra una tabla resumen donde se visualiza el nivel de aprovechamiento de los servicios brindados en los parques turísticos municipales según proyección realizada y capacidad instalada del mismo.

Modalidad Acuática

Servicios	Nivel aprovechamiento con modelo
	% = $\text{Proyectado} / \text{Capacidad instalada}$
Gastronomía	= 5 / 276 al día
Cancha de futbol	= 2 / 1,935 al día
Piscina (Toboganes)	= 6 / 498 al día
Salón Usos múltiples	= 1 / 1731 al día
Rapel Adultos	= 3 / 8 al día
Rapel Niños	= 3 / 8 al día
Juegos Infantiles diversificados	= 6 / 59 al día
Vestideros	= 6 / 64 al día
Baños	= 6 / 64 al día
Estacionamiento	= 6 / 10 al día

Se observa una oportunidad de mejora en cuanto a la promoción y estrategias de marketing del parque, puesto que se puede aprovechar mejor al tener en cuenta siempre la aplicación del modelo y poder aprovechar más la capacidad del parque mismo para poder absorber la demanda no solo del municipio si no también el porcentaje de participación de los demás municipios del MIJIBOA.

Servicios Actuales	Servicios diversificados
Cancha de Futbol	Juegos infantiles diversificados (Serie de juegos diseñados con enfoque sostenible)
Piscinas (Adulto y niños)	Toboganes en piscinas
Salón de Usos múltiples	Decoraciones con enfoque sostenible (Fomentando el reciclaje)
Uso de Instalaciones	Impulso del patrimonio histórico cultural (Fomentar el emprendimiento)
Vestideros	Juegos extremos, rapel para niños
Baños	Muro de escalada artificial para adultos
Estacionamiento	Impulso del proyecto RECICLA

Carga actual sin modelo / mes	Carga proyectada con modelo/ mes
412 turistas al mes en el parque	605 ⁵⁵ turistas al mes en el parque
% Porcentaje incremento	32%

Modalidad Ecológica

Servicios	Nivel aprovechamiento con modelo
	% = Proyectado / Capacidad instalada
Gastronomía	= 6 / 145 al día
Cancha de futbol	= 2 / 3,225 al día
Salón Usos múltiples	= 1 / al día
Rapel Adultos	= 3 / 6 al día
Rapel Niños	= 3 / 6 al día
Juegos Infantiles diversificados	= 6 / 59 al día
Baños	= 6 / 128 al día
Estacionamiento	= 6 / 10 al día
Senderismo	= 9 / 2,492 al día
Camping	= 3 / 112 al día
Mirador	= 3 / 140 al día
Canopy	= 3 / 7 al día
Estancia en cabañas	= 3 / 12 al día

Se observa de forma generalizada que para todos los servicios existe una oportunidad de mejora en cuanto a la promoción y estrategias de marketing del parque, puesto que se puede aprovechar mejor al tener en cuenta siempre la aplicación del modelo y poder aprovechar más la capacidad del parque mismo para poder absorber la demanda no solo del municipio si no también el porcentaje de participación de los demás municipios del MIJIBOA.

⁵⁵ Incluye la suma de servicios actuales y diversificados de la cantidad de demanda mensual para el primer año


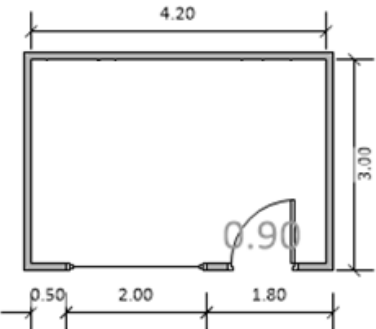
h. Instalación de prestación de servicios

Cada uno de los atractivos turísticos que forman parte de los atractivos que posee cada parque municipal, posee un área determinada que permite recibir a los turistas. Estos espacios, dependiendo del atractivo pueden ser abiertos o cerrados. A continuación, se presentan los detalles de los diferentes atractivos:


i. Determinación de las áreas de servicio

Modalidad Acuática


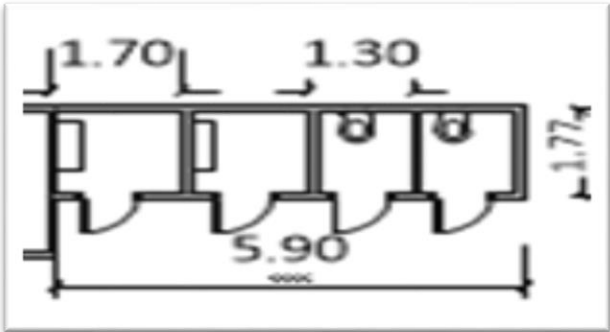
Servicio/ Área	Área disponible
Área arrendamiento/ Bodega	
Bodega (Uso actual)	15m ²
Arrendamiento	15m ²
TOTAL	30m ²


Servicio/ Área	Área disponible
Vestideros	
Vestideros Hombres	4m ²
Vestideros mujeres	4m ²
TOTAL	8m ²




Servicio/ Área	Área disponible
Baños	
Baño hombres	4m ²
Baño mujeres	4m ²
TOTAL	8m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Área corredor	
Corredor	100m ²
TOTAL	100m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Salón usos múltiples	
Salón usos múltiples	375m ²
TOTAL	375m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Zona verde	
Zona verde	375m ²
Resto de área parque	1573.03m ²
TOTAL	1948.03m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Piscinas	
Piscina adultos	140m ²
Piscina niños	39m ²
TOTAL	179m ²




Servicio/ Área	Área disponible
Área Parqueo	
Estacionamiento	99.88m ²
TOTAL	99.88m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Rapel infantil	
Zona de Rapel Infantil	20.00m ²
TOTAL	20.00m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Rapel Adultos	
Zona de Rapel Adultos	23.04m ²
TOTAL	23.04m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Juegos infantiles diversificados	
Zona de juegos infantiles varios	41.00m ²
TOTAL	41.00m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área de cancha	
Zona de juegos para futbol	3600m ²
TOTAL	3600m ²

Total Modalidad Acuática

Servicios	Área m ²
Quiosco patrimonio histórico cultural (Bodega actual)	30.00
Vestideros	8.00
Baños	8.00
Corredor	100.00
Salón usos múltiples	375.00
Zona verde	1948.03
Piscinas	179.00
Estacionamiento	99.80
Tobogán Infantil	2.00
Tobogán Adulto	3.00
Rapel niños	20.00
Rapel Adultos	23.04
Juegos infantiles actuales	19.25
Juegos infantiles diversificados	41.00
Cancha futbol	3600
Pozo de los deseos	1
TOTAL	2,857.12 m²

Modalidad Ecológica

Servicio/ Área	Área disponible
Área de acceso	
Carga y descarga de mercadería	1000m ²
Alimentación y alquiler de hamacas	9m ²
TOTAL	1009m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Área de cancha	
Zona de juegos para fútbol	6000m ²
Servicios sanitarios	8m ²
TOTAL	6008m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona senderismo 1A	
Sendero mirador	400m ²
	50m ²
Piedras leyenda	10m ²
TOTAL	460m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona senderismo1 B	
Sendero mirador	2000m ²
	50m ²
Letras San Esteban Catarina	10m ²
TOTAL	2051m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona senderismo 2	
Sendero	1500m ²
TOTAL	1500m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona Camping	
Zona plana	500m ²
Zona picnic	40m ²
Zona Quioscos	5m ²
TOTAL	545m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona Canopy	
Zona plana	100m ²
TOTAL	100m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Zona Cima	
Zona juegos infantiles	500m ²
Servicios sanitarios	8 m ²
Zona glorietas	60m ²
Zona plaza monumento, bancas	60m ²
TOTAL	628m ²

Servicio/ Área	Área disponible
Área Rapel infantil extra a la carpeta técnica	
Zona de Rapel Infantil	20.00m ²
TOTAL	20.00m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Rapel Adultos extra a la carpeta técnica	
Zona de Rapel Infantil	23.04m ²
TOTAL	23.04m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Área Juegos infantiles diversificados propuesto fuera de carpeta técnica	
Zona de juegos infantiles varios	41.00m ²
TOTAL	41.00m ²



Servicio/ Área	Área disponible
Zona cabañas	
Zona cabañas	100m ²
Área por cabaña	12m ²
TOTAL	112m ²



Tipo de tienda de campaña	Espacio mínimo
3 Pequeña: Para una o dos personas, con una superficie de 3-5 m ²	12m ² , En rectángulo de 3x4 metros y zona de amortiguamiento de 1 metro entre tiendas
2 Mediana: Para cuatro a seis personas con una superficie de 5-8 m ²	20 m ² , En rectángulo de 5x4 metros y zona de amortiguaciones de un metro entre tiendas.
TOTAL	81m ²

Tipo de Mesa de Picnic	Espacio mínimo
4 Mesas con medidas de 1.2 por 1m (2 en mirador) 2 abajo	Se tendrán 4 mesas, el espacio entre una y otra será de min 1 metro
TOTAL	8.8m ²

Canopy	Espacio mínimo
Tirolesa sencilla con 2 estaciones	Longitud tirolesa 100m.
TOTAL	100m ²

Total Modalidad Ecológica

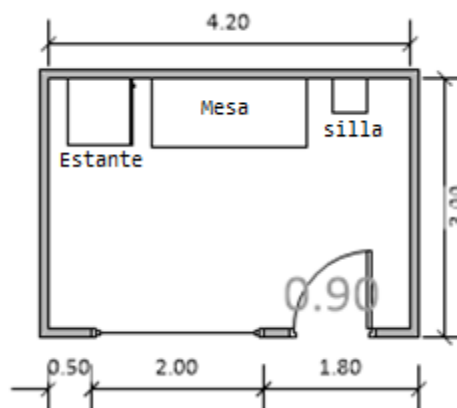
Servicios	Área m2
Carga y descarga de mercadería	1000m ²
Alimentación y alquiler de hamacas	9m ²
Zona de juegos para futbol	6000m ²
Servicios sanitarios	8m ²
Sendero	400m ²
mirador	50m ²
Piedras leyenda	10m ²
Sendero	2000m ²
mirador	50m ²
Letras San Esteban Catarina	10m ²
Sendero	1500m ²
Zona plana	500m ²
Zona picnic	40m ²
Zona Quioscos	5m ²
Zona juegos infantiles	500m ²
Servicios sanitarios	8 m ²
Zona glorietas	60m ²
Zona plaza monumento, bancas	60m ²
Canopy	100m ²
Zona de Rapel Infantil	20.00m ²
Zona rapel adulto	23.04m ²
Zona juegos infantiles diversificado	41.00m ²
Cabañas	100m ²
Camping	81.00m ²
TOTAL	12,575.04.00m ²

ii. Distribución de los equipos y adaptabilidad de las áreas de servicio

A continuación, se muestran la adaptabilidad de las áreas con los servicios propuestos y actuales dentro de las instalaciones de los parques turísticos sujetos de estudio.

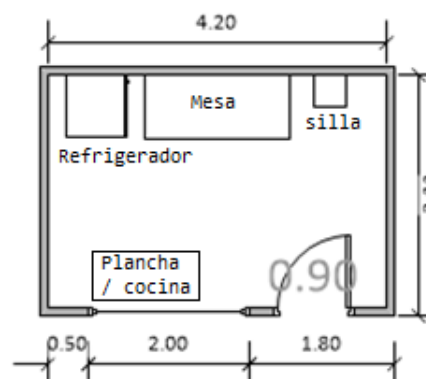
- Salón para impulso del patrimonio histórico cultural modalidad acuática

Disposición	Cantidad
Estante	1
Mesa	1
Silla	1

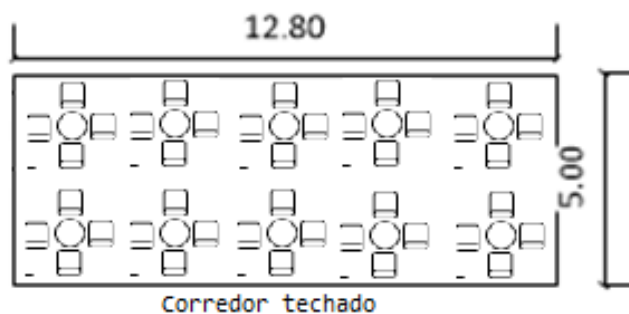


- Salón para impulso gastronómico modalidad acuática

Disposición	Cantidad
Refrigerador	1
Mesa	1
Silla	1
Plancha	1

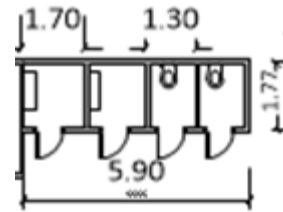


Disposición lugar de prestación del servicio de gastronomía con sillas y mesas según requerimiento de equipo:

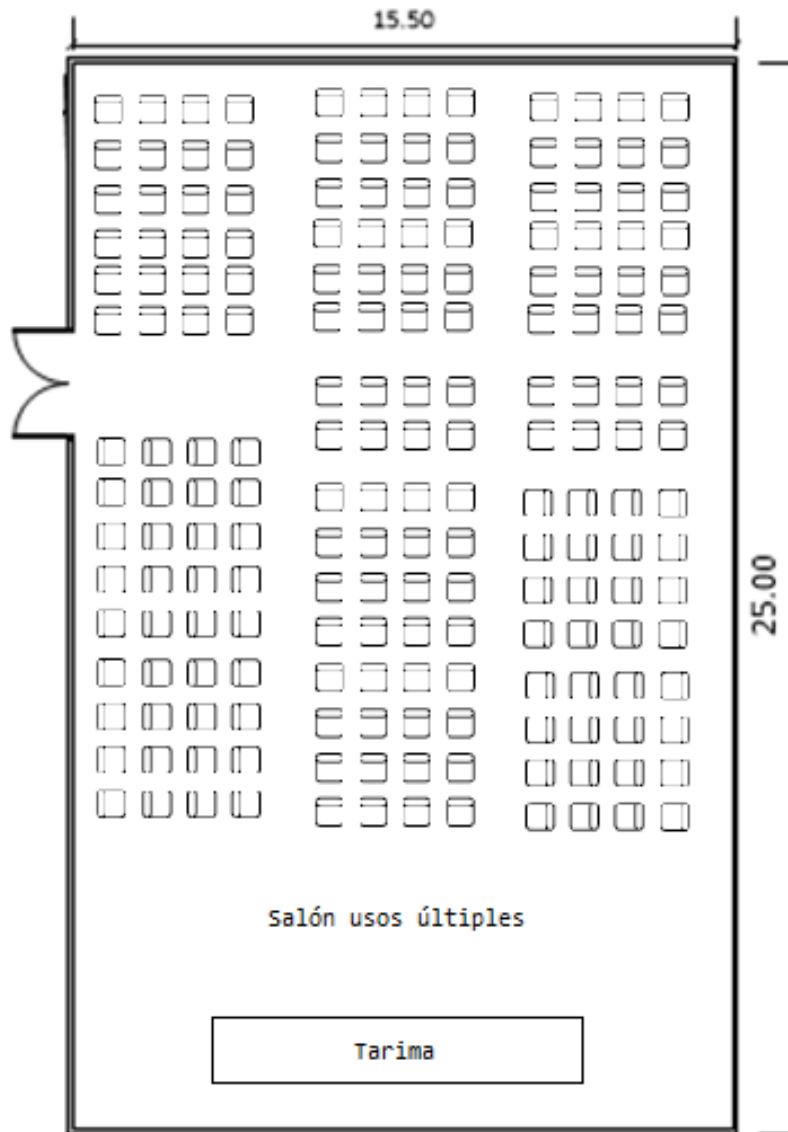


- Vestideros y baños modalidad acuática

Disposición	Cantidad
Inodoro	2
Bancas	2

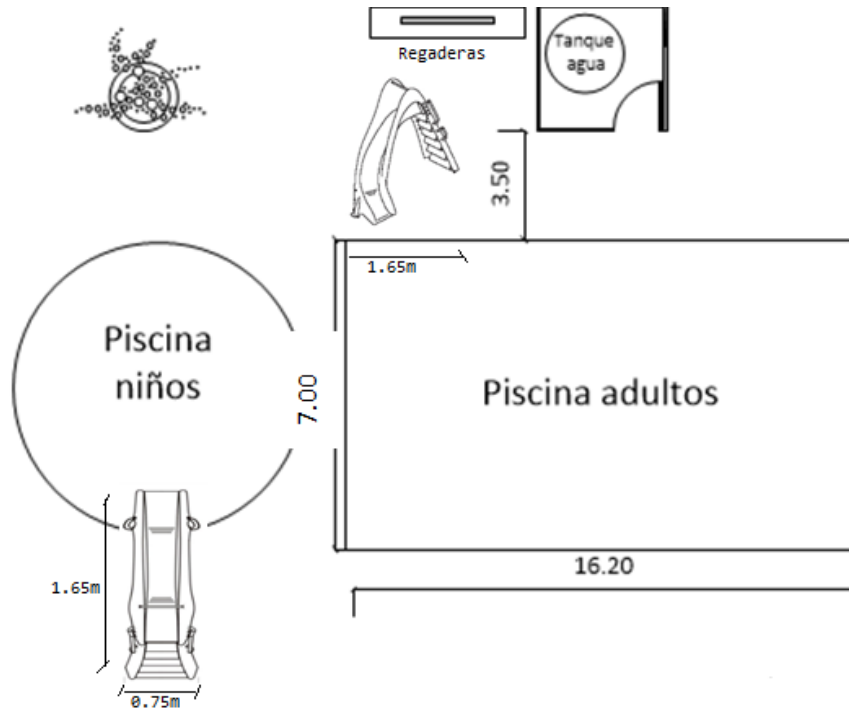


- Salón usos múltiples modalidad acuática



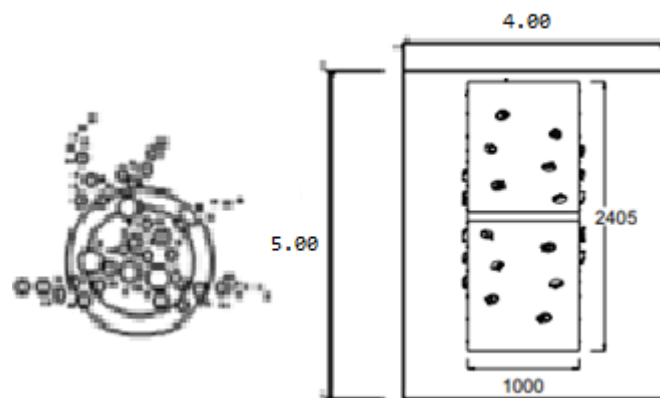
El salón de usos múltiples cuenta con el mobiliario para poder atender a los turistas en sus eventos, y se colocan en el momento del mismo, es decir que de lo contrario siempre pasa sin mobiliario. Cuando se realizan eventos se sigue la distribución esquematizada en el croquis anterior. Teniendo como podio el lado sur del salón. La capacidad de este es de 270 personas.

- Toboganes en piscinas modalidad acuática



Disposición	Cantidad
Tobogán para niños	1
Tobogán para adultos	1

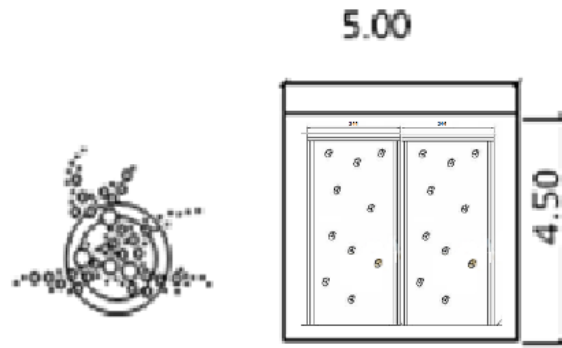
- Rapel niños modalidad acuática/modalidad ecológica



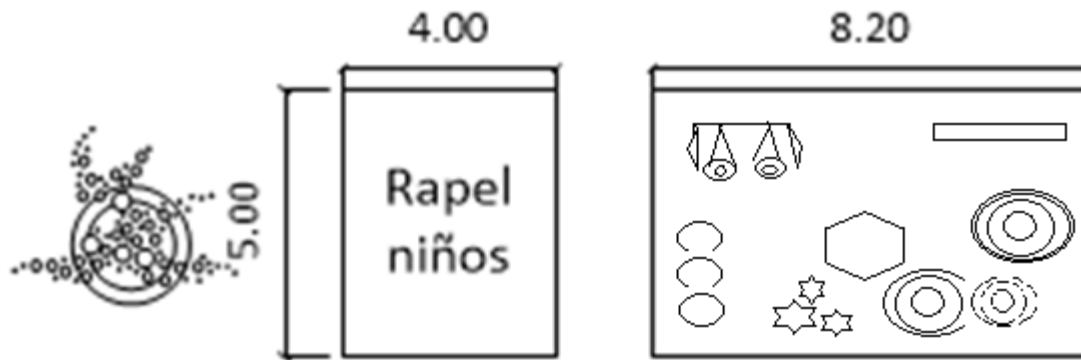
Cabe destacar el hecho que para la aplicación de este juego en las instalaciones del parque turístico de Tepetitán, se hace uso del espacio que no está siendo aprovechado, que es la zona que limita al acalle con el salón de usos múltiples.

- Rapel Adultos modalidad acuática/modalidad ecológica

Disposición	Cantidad
Pared artificial rocódromo infantil	1
Pared artificial rocódromo adultos	1



- Juegos infantiles modalidad acuática/modalidad ecológica



Disposición	Cantidad
Columpio de llantas	1
Túnel de llantas	1
Palmeras de llantas	3
Torres de llantas de diferentes diámetros y alturas	3
Casa de llantas	1
Pared artificial de llantas	1

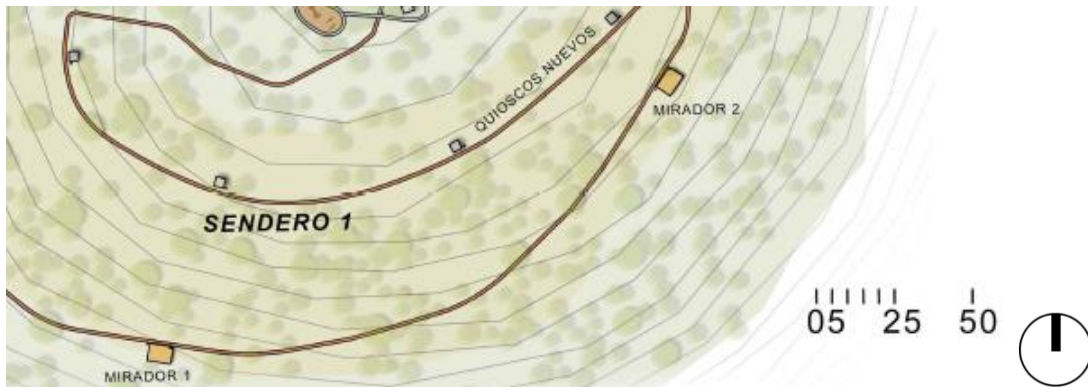
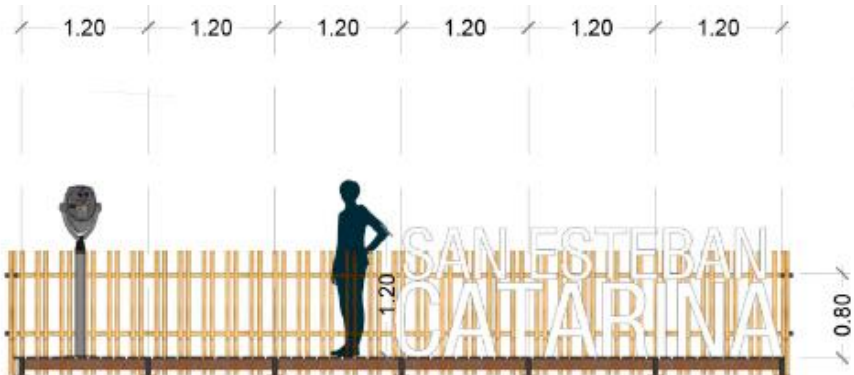
Cabe destacar el hecho que para la aplicación de este juego en las instalaciones del parque turístico de Tepetitán, se hace uso del espacio que no está siendo aprovechado, que es la zona que limita a la calle con el salón de usos múltiples.

- Pozo de los deseos



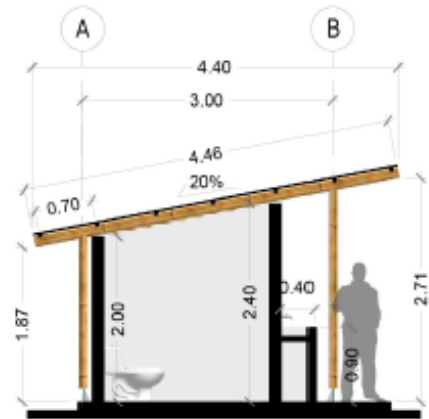
- Mirador modalidad ecológica

Se muestra el diseño para el mirador en el eco parque cerros las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina, junto al sendero que contiene dicho mirador.



- Servicios sanitarios modalidad ecológica

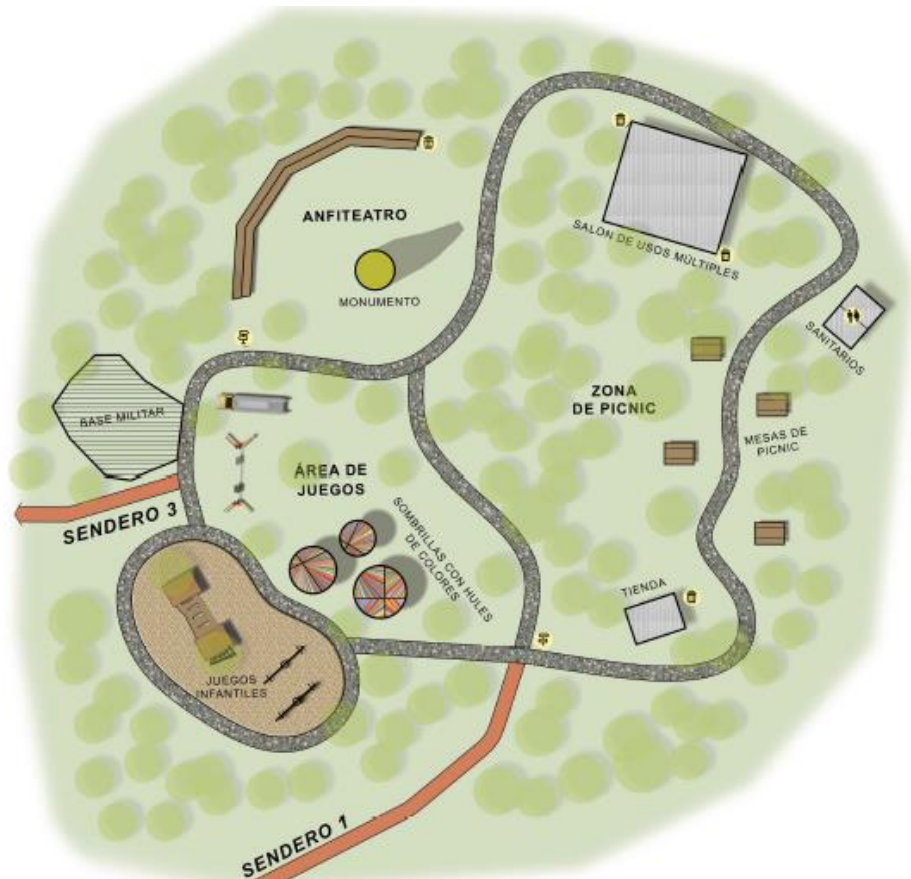
Disposición	Cantidad
Inodoros	6
Basurero	6



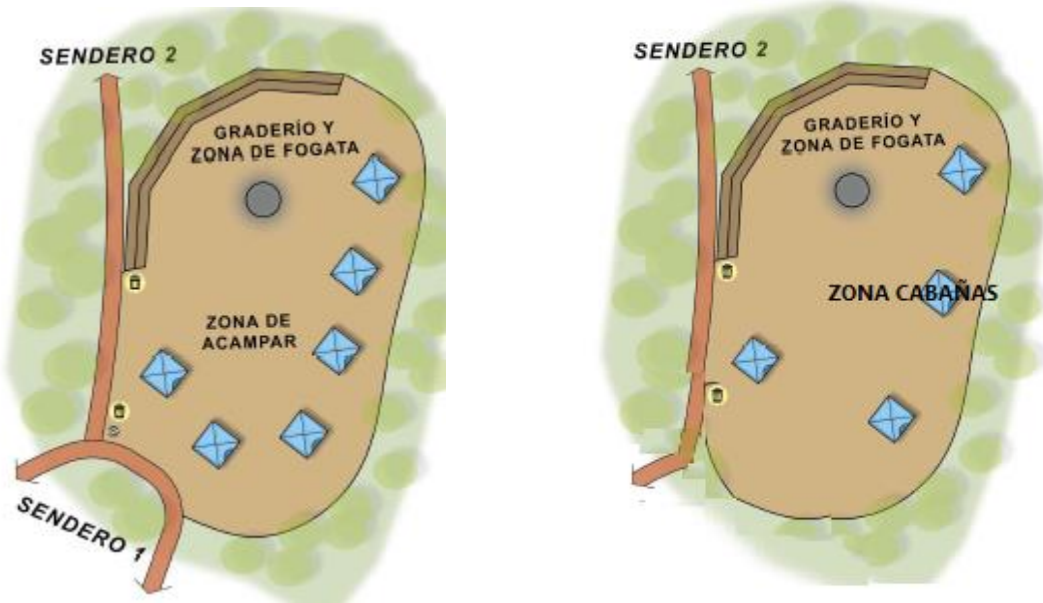
- Zona recreativa modalidad ecológica

Este espacio incluye:

- Juegos infantiles diversificados
- Salón de usos múltiples
- Zona picnic y Quioscos



- Zona de camping y cabañas modalidad ecológica



- Canopy o tirolesa modalidad ecológica



iii. Distribución en planta de los parques sujetos de estudio

Para fines de los parques turísticos municipales sujetos de estudio se recaba las áreas que prestan el servicio y se definen para poder evaluar la ubicación de las mismas bajo ciertos parámetros y condiciones a lograr para una buena ubicación y distribución de las mismas.



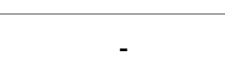

Se tiene por tanto para el caso del parque turístico municipal de Tepetitán la siguiente tabla resumen de áreas que prestan el servicio:

Total Modalidad Acuática

Servicios	Área m2
Quiosco patrimonio histórico cultural (Bodega actual)	30.00
Vestideros	8.00
Baños	8.00
Corredor	100.00
Salón usos múltiples	375.00
Zona verde	1948.03
Piscinas	179.00
Estacionamiento	99.80
Tobogán Infantil	2.00
Tobogán Adulto	3.00
Rapel niños	20.00
Rapel Adultos	23.04
Juegos infantiles actuales	19.25
Juegos infantiles diversificados	41.00
Cancha futbol	3600
Pozo de los deseos	1.00
TOTAL	2,857.12 m²

Análisis de las relaciones entre actividades

Para llevar a cabo el análisis de las relaciones que hay entre las actividades que se desarrollan en las diferentes áreas, se establecerá la importancia de las relaciones de proximidad y sus motivos, los detalles se muestran a continuación:

Simbología	Código	Relación de proximidad
	A	Absolutamente necesario
	E	Especialmente necesario
	I	Importante
	O	Ordinario
-	U	Sin importancia
	X	No recomendable

Motivos de proximidad

N°	Descripción
1	Céntrico, debe de ser accesible.
2	Conveniencia, su cercanía representa ventaja.
3	Seguridad, representa ventajas en aspectos de seguridad.
4	Menor desplazamiento, acorta los tramos.
5	Aprovechamiento espacio, localización según disponibilidad de espacio.

Modalidad Acuática

Tabla 344. Tabla de relación de actividades modalidad acuática

Servicio	Área	Bloques	Relación A-E	Área*A-E	Importancia
Quiosco patrimonio histórico cultural (Bodega actual)	30.00	4	3	90	5
Vestideros	8.00	1	3	24	8
Baños	8.00	1	4	32	7
Corredor	100	13	0	0	12
Salón usos múltiples	375	47	1	375	3
Zona verde	375	47	2	750	1
Piscinas	179	23	3	537	2
Estacionamiento	99.80	13	3	299	4
Rapel niños	20.00	3	1	20	10
Rapel Adultos	23.04	3	1	23	9
Juegos infantiles actuales	19.25	3	1	19	11
Juegos infantiles diversificados	41.00	6	1	41	6
TOTAL		164			

*módulo 8m2

A continuación, se presenta la carta de actividades relacionadas del parque acuático en el municipio de Tepetitán.

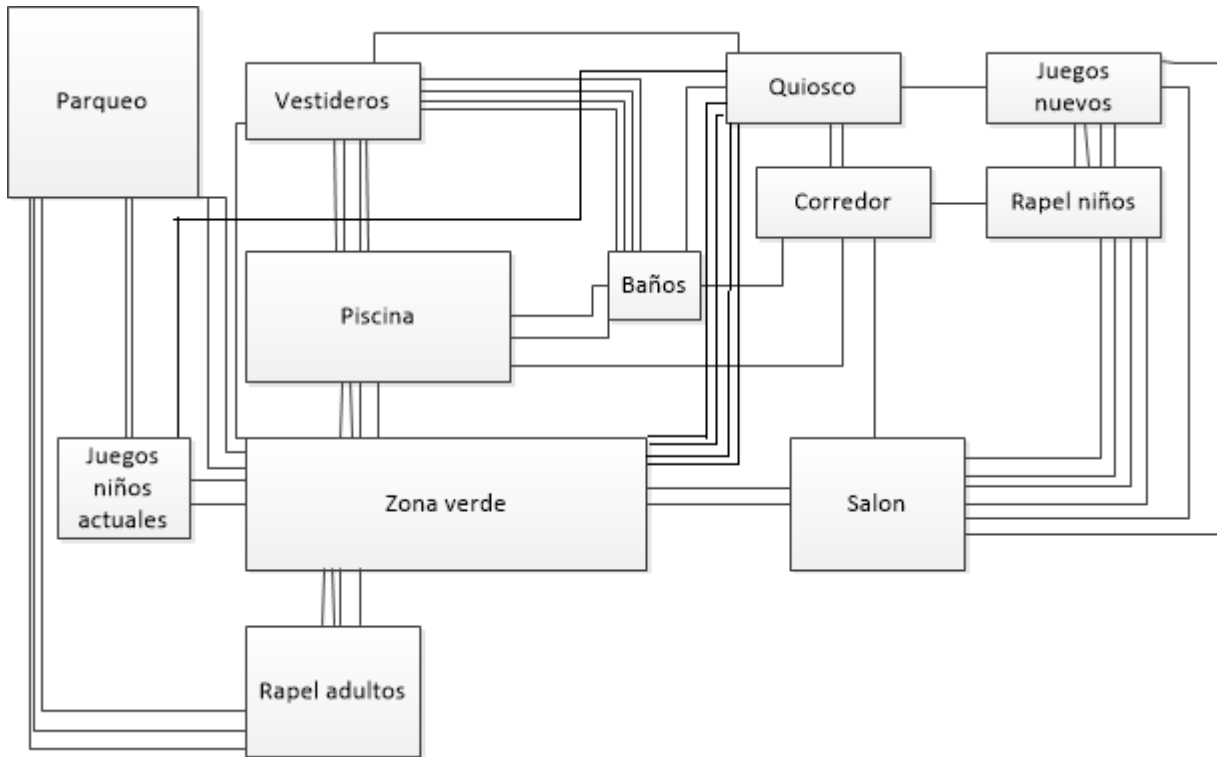
Carta de Actividades Modalidad Acuática

1	Quiosco patrimonio histórico cultural(Bodega actual)	0
2	Vestideros	12 0 A 12 1
3	Baños	42 U 14 U 0 1 U 4 A
4	Corredor	1 U 12 0 24 U 0 12 U 1 A 4 U
5	Salón usos múltiples	1 U 1 1 4 U 1 U 0 5 0 3 U 4 U 1 U
6	Zona verde	45 E 1 U 1 U 12 0 A 1 U 4 0 1 U 1 U 1 U
7	Piscinas	14 A 1 A 2 U 2 U 1 U 1 U 4 U 13 U 1 U 3 U 1
8	Estacionamiento	1 U 1 A 1 U 1 U 3 U 1 U 3 1 1 1 5
8	Rapel niños	3 E 1 U 13 U 4 U 1 1 1 U 3
10	Rapel Adultos	1 U 12 U 1 0 3 A 1
11	Juegos infantiles actuales	14 U 3 U 1
12	Juegos infantiles diversificados	1

Figura 128. Carta de actividades relacionadas modalidad acuática

Diagramas de relación entre actividades

1° Aproximación:



2° Aproximación:

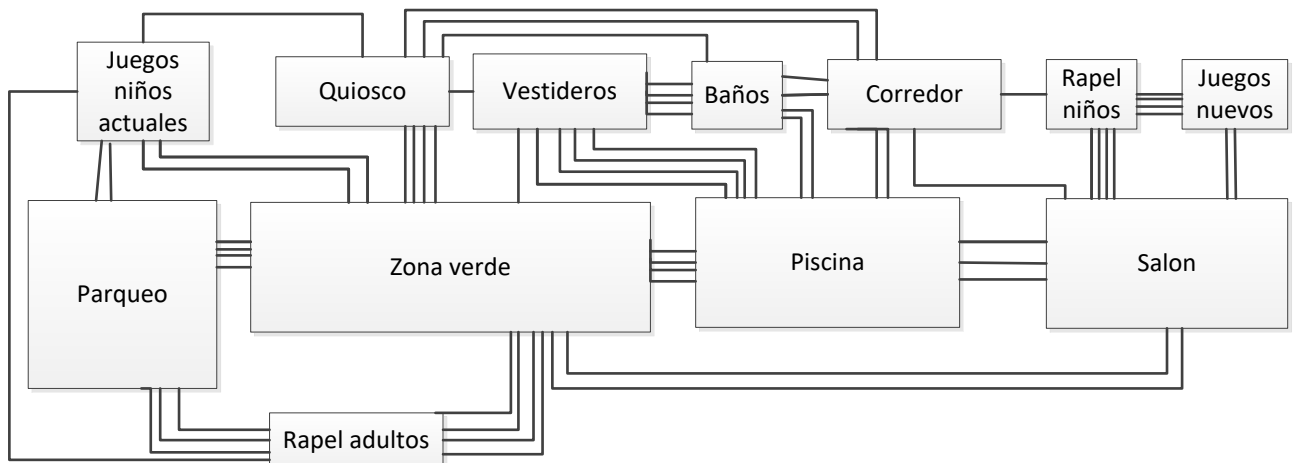


Diagrama de bloques de la 1° Iteración Modalidad Acuática

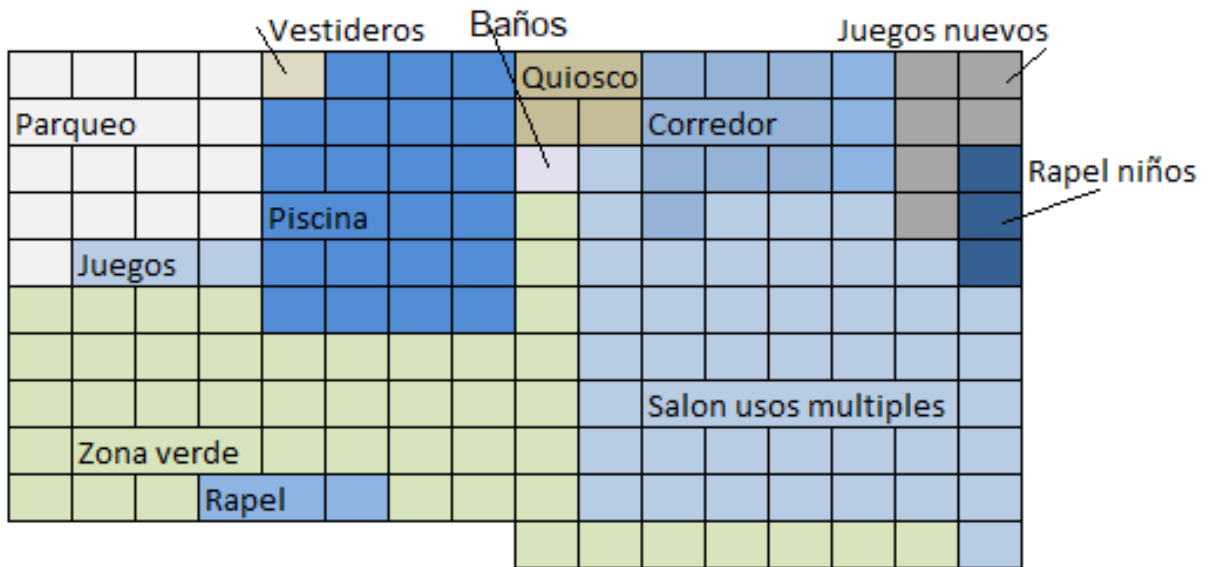


Figura 129. Diagrama de bloques de la primera iteración modalidad acuática

Diagrama de bloques de la 2° Iteración Modalidad Acuática:

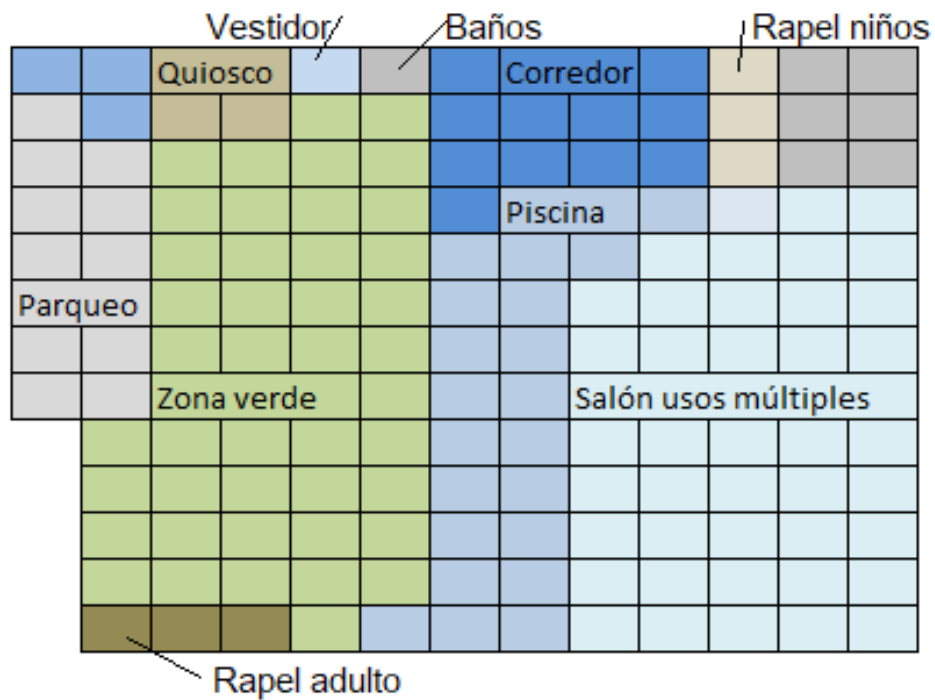


Figura 130. Diagrama de bloques de la segunda iteración Modalidad Acuática

Modalidad Ecológica

Tabla 345. Tabla de relación de actividades Modalidad Ecológica

Servicio	Área	Bloques	Relación A-E	Área* A-E	Importancia
Servicios sanitarios	16	1	4	64	10
mirador	100	6	3	300	3
Zona plana	500	31	2	1000	1
Zona picnic	40	3	2	80	9
Zona glorietas y quioscos	65	4	2	130	6
Zona juegos infantiles	500	31	1	500	2
Canopy	100	6	1	100	7
Zona de Rapel Infantil	20	1	1	20	12
Zona rapel adulto	23.04	1	1	23.04	11
Zona juegos infantiles diversificado	41	3	2	82	8
Cabañas	100	6	2	200	5
Camping	81	5	3	243	4
TOTAL		98			

*módulo 16m2

A continuación, se presenta la carta de actividades relacionadas del parque ecoturístico Cerro Las Delicias en el municipio de San Esteban Catarina.

Carta de actividades relacionadas Modalidad Ecológica

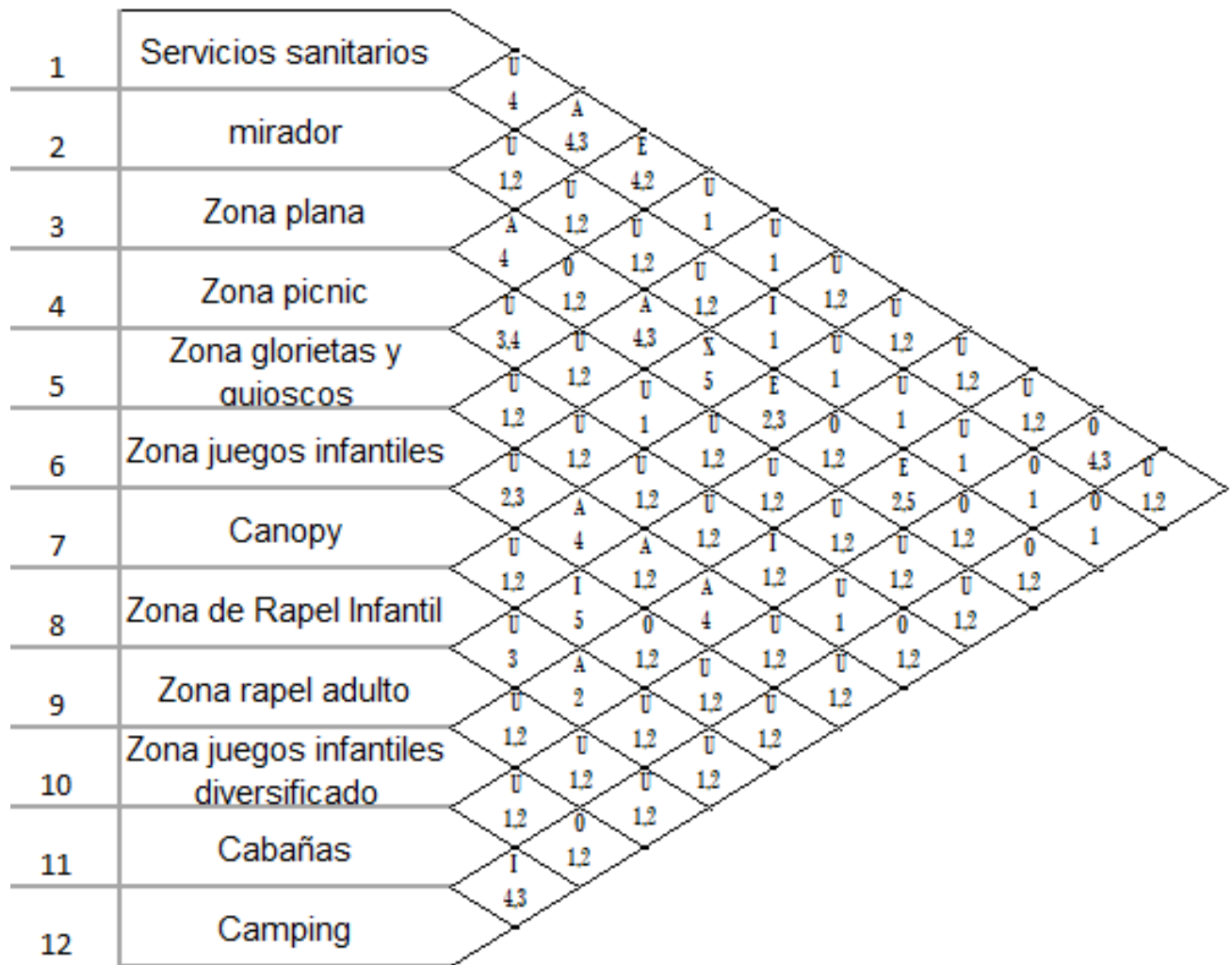
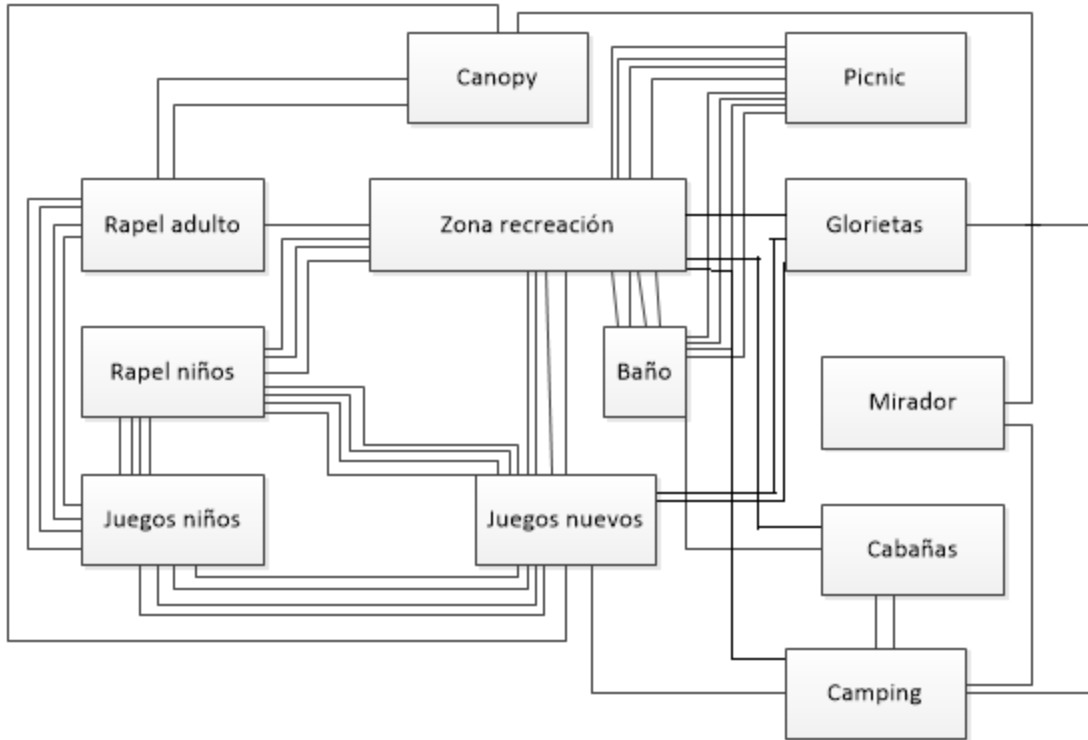


Figura 131. Carta de relación de actividades Modalidad Ecológica

Diagramas de relación de actividades Modalidad Ecológica

1° Aproximación:



2° Aproximación:

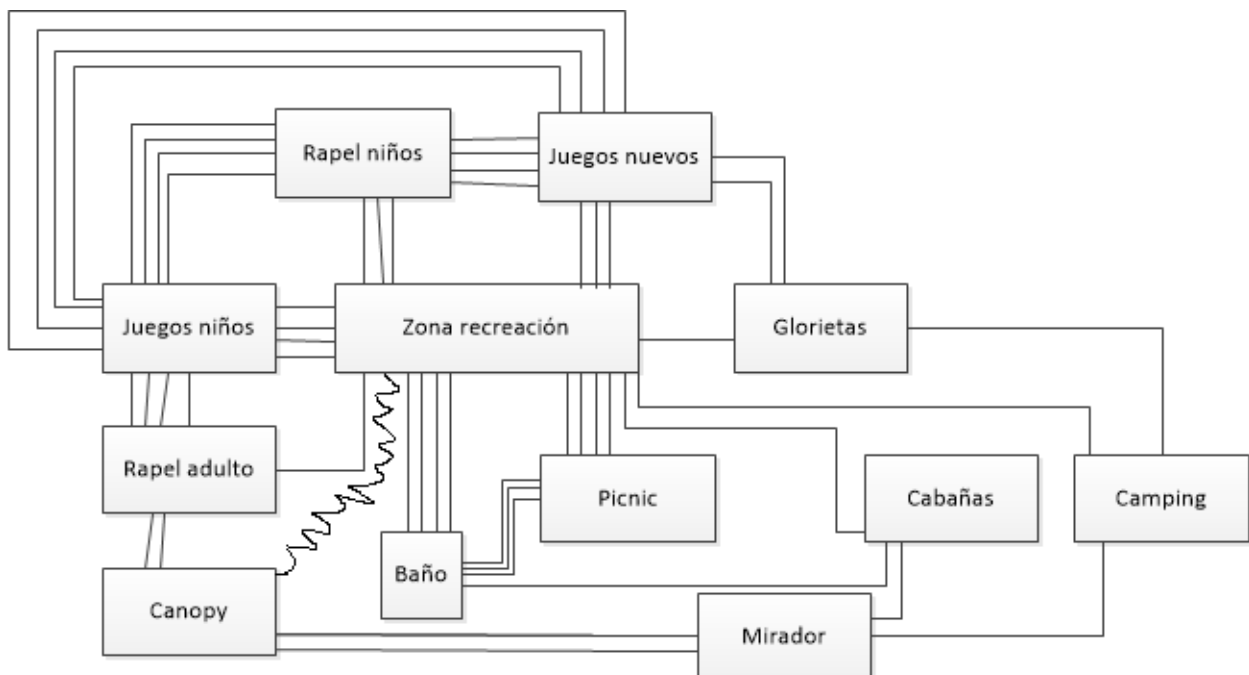


Diagrama de bloques de la 1° Aproximación Modalidad Ecológica:

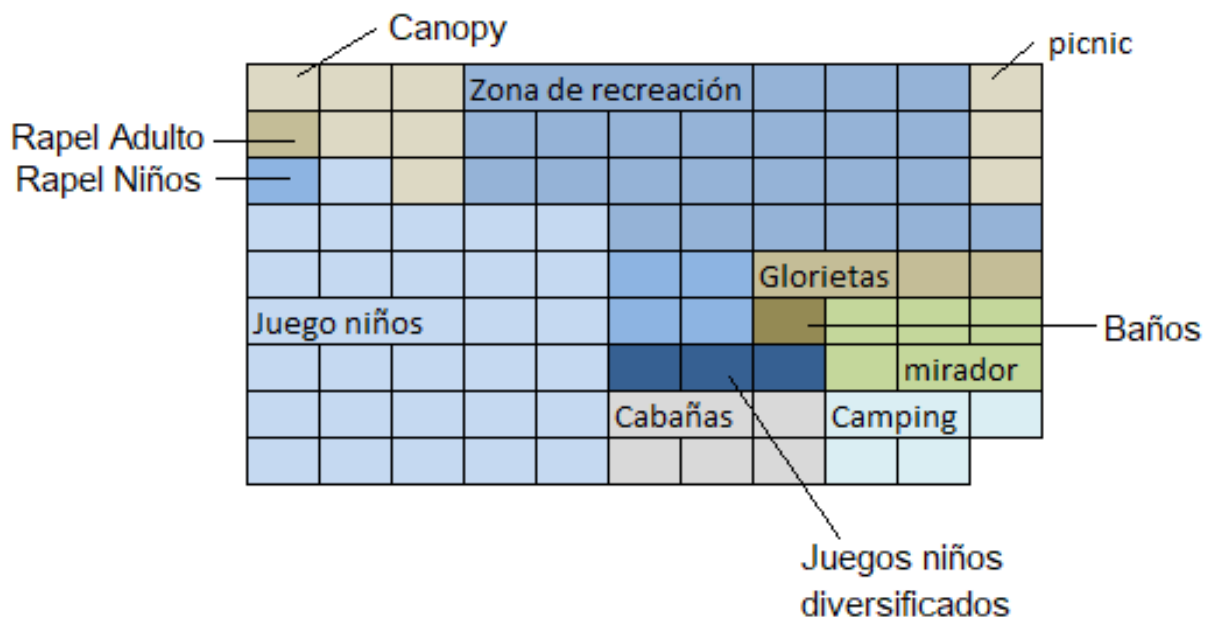


Figura 132. Diagrama de bloques de primera aproximación Modalidad Ecológica

Diagrama de bloques de la 2° Aproximación Modalidad Ecológica:

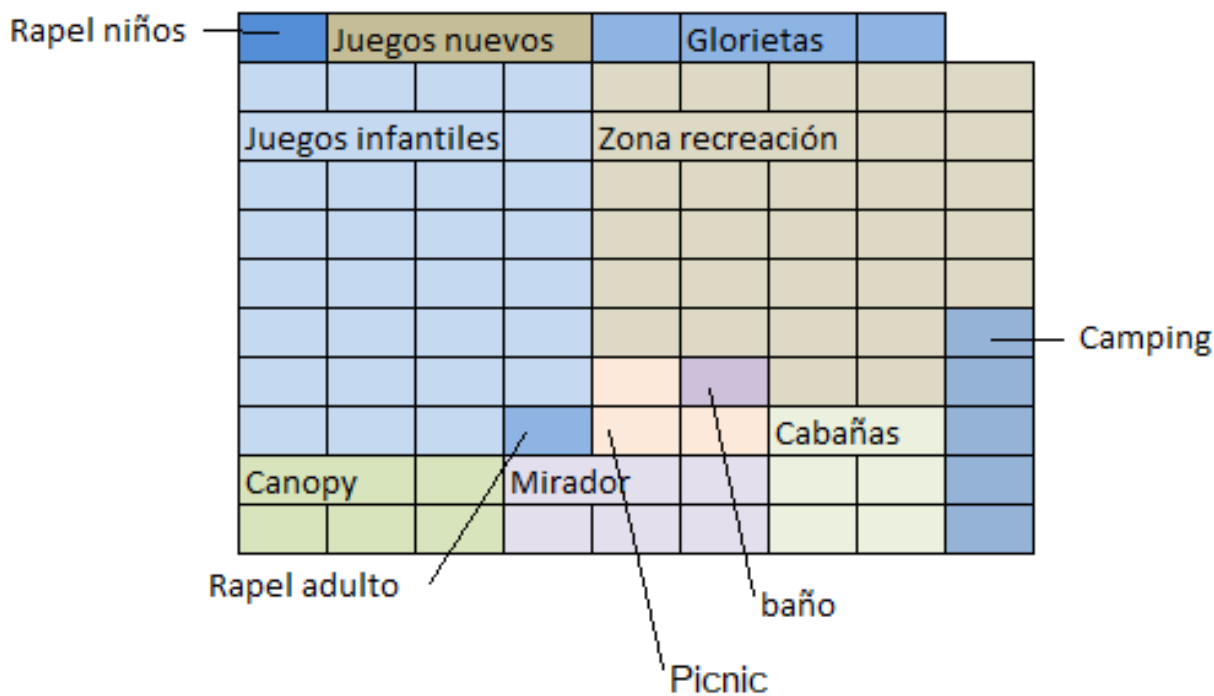


Figura 133. Diagrama de bloques de la segunda aproximación Modalidad Ecológica

Distribución en planta propuesta Modalidad Acuática

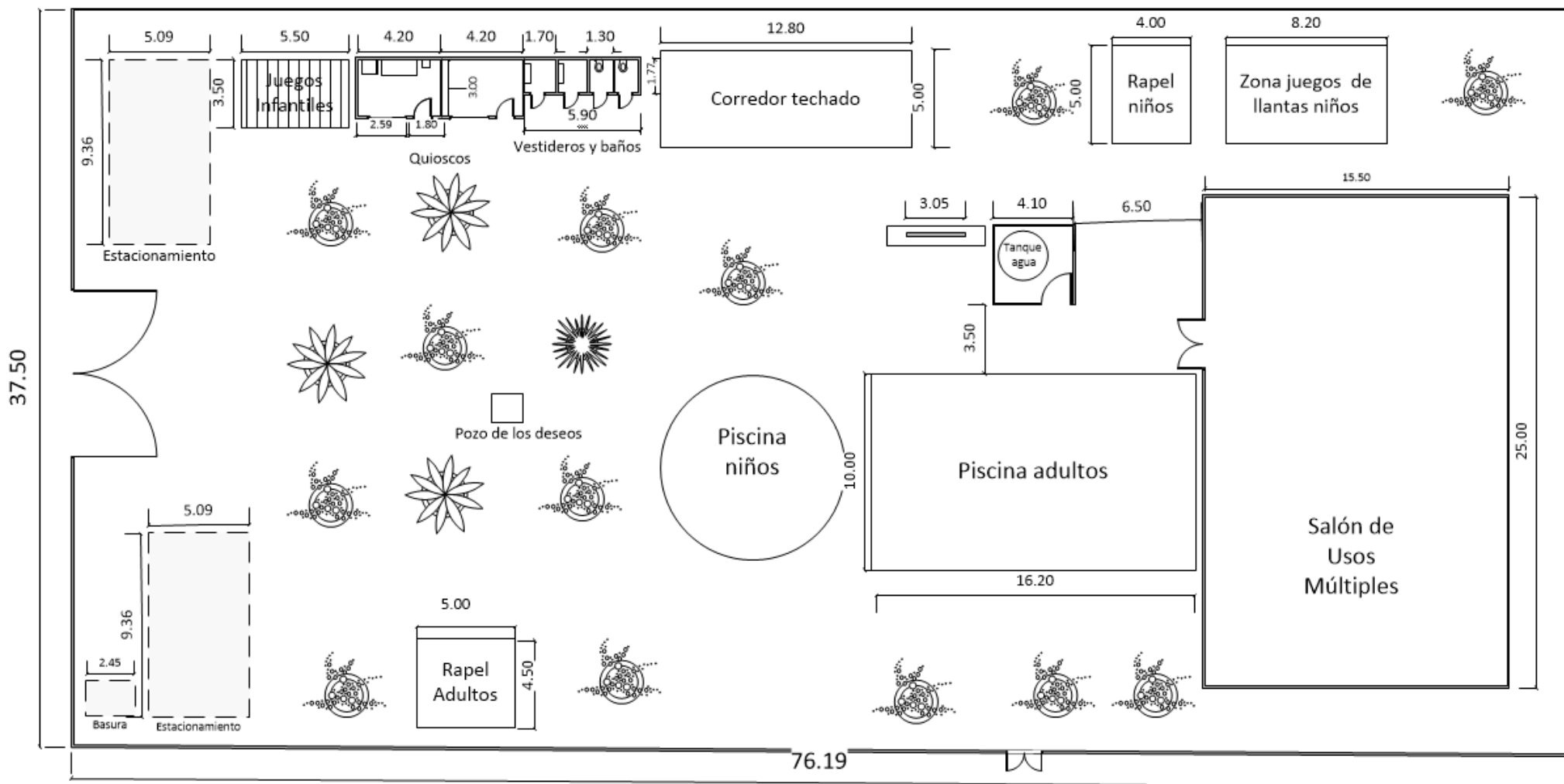


Figura 134. Diagrama de distribución en planta propuesto Modalidad Acuática

Distribución en planta Cancha Futbol Modalidad Acuática



Figura 135. Distribución en planta cancha de futbol Modalidad Acuática

Distribución en Planta propuesta Modalidad Ecológica

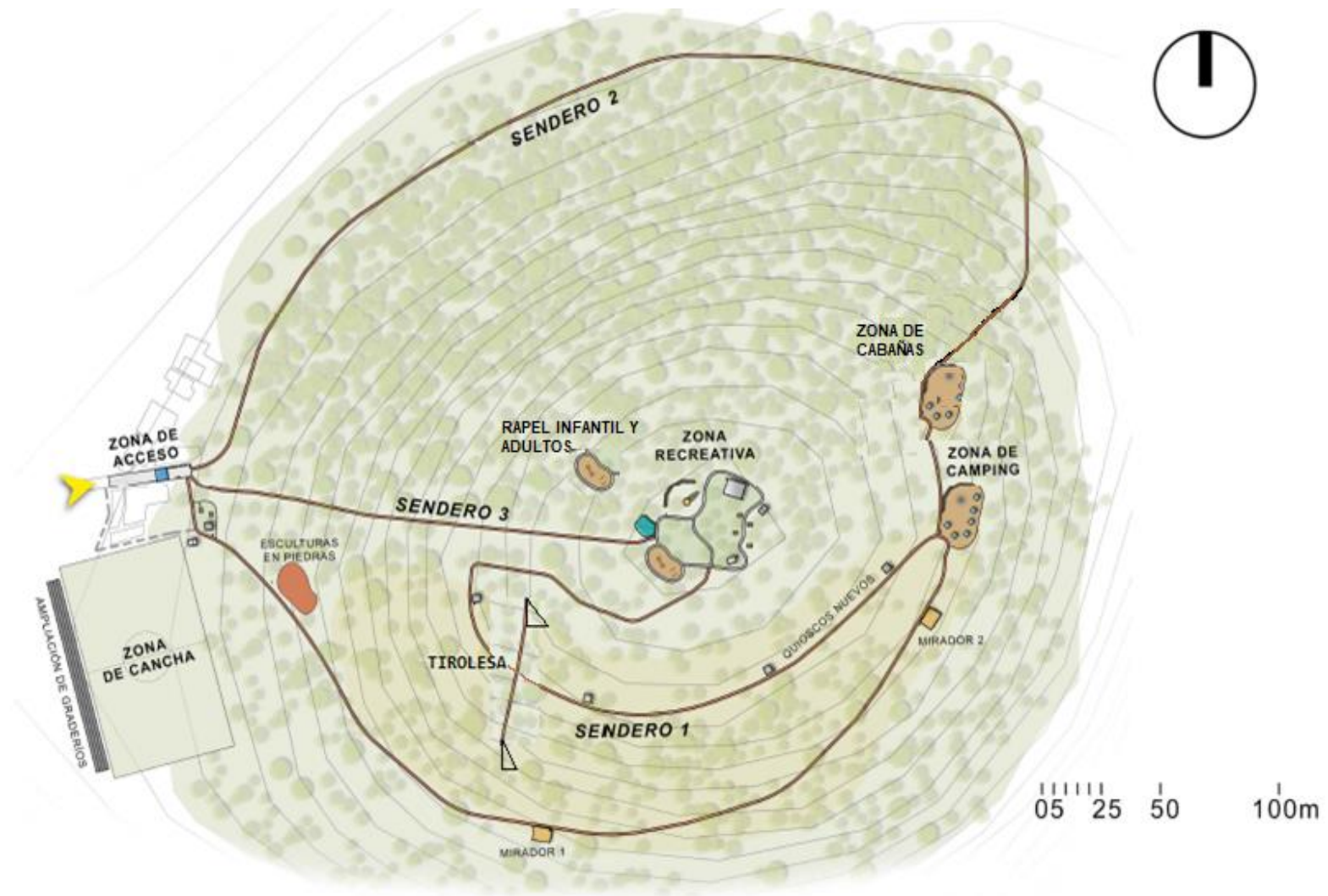


Figura 136. Distribución en planta propuesta Modalidad Ecológica

Distribución del mobiliario y Equipo Modalidad Acuática

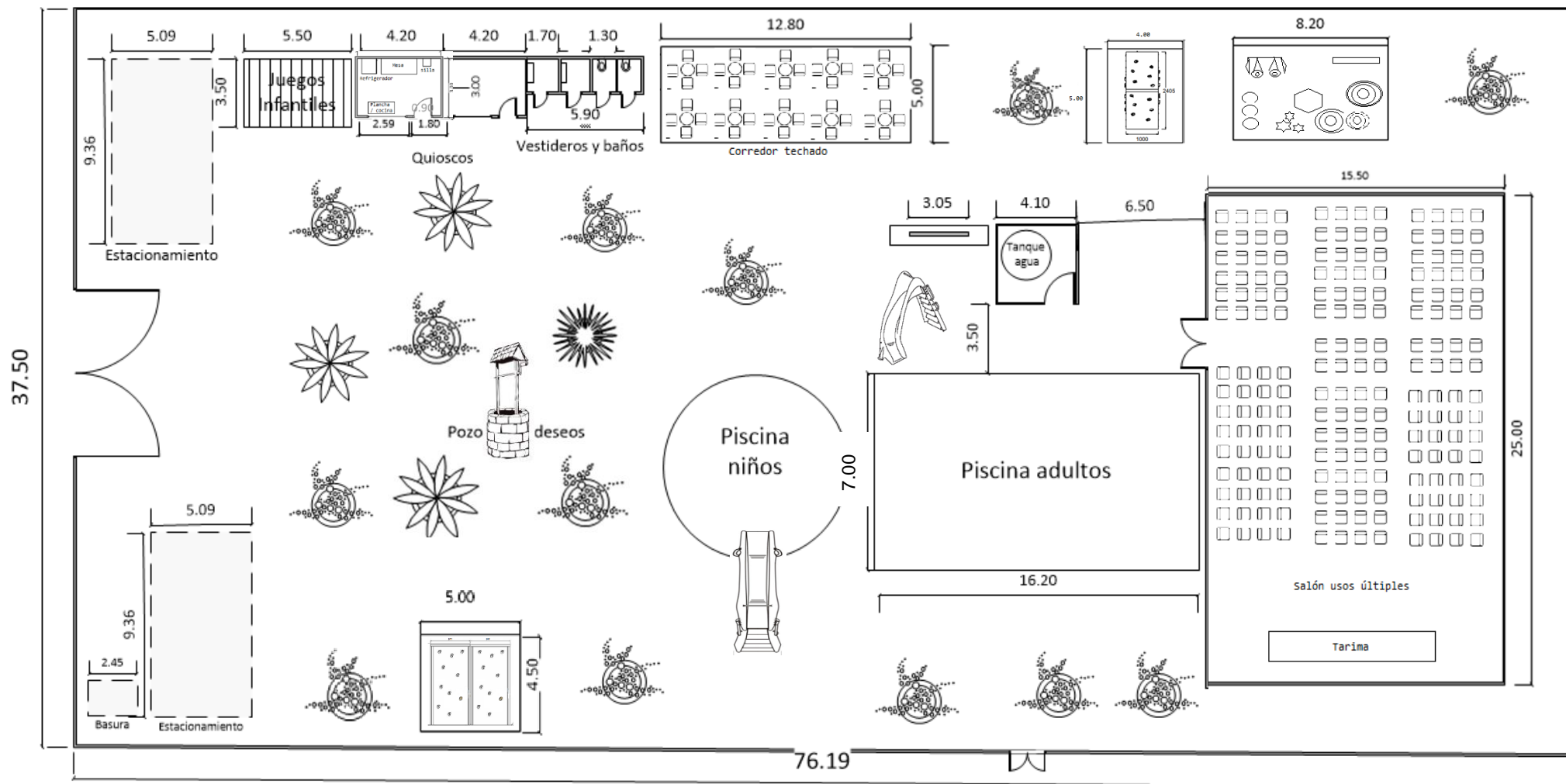


Figura 137. Diagrama de distribución en planta Modalidad Acuática con la disposición del mobiliario

Plano Eléctrico Parque Modalidad Acuática

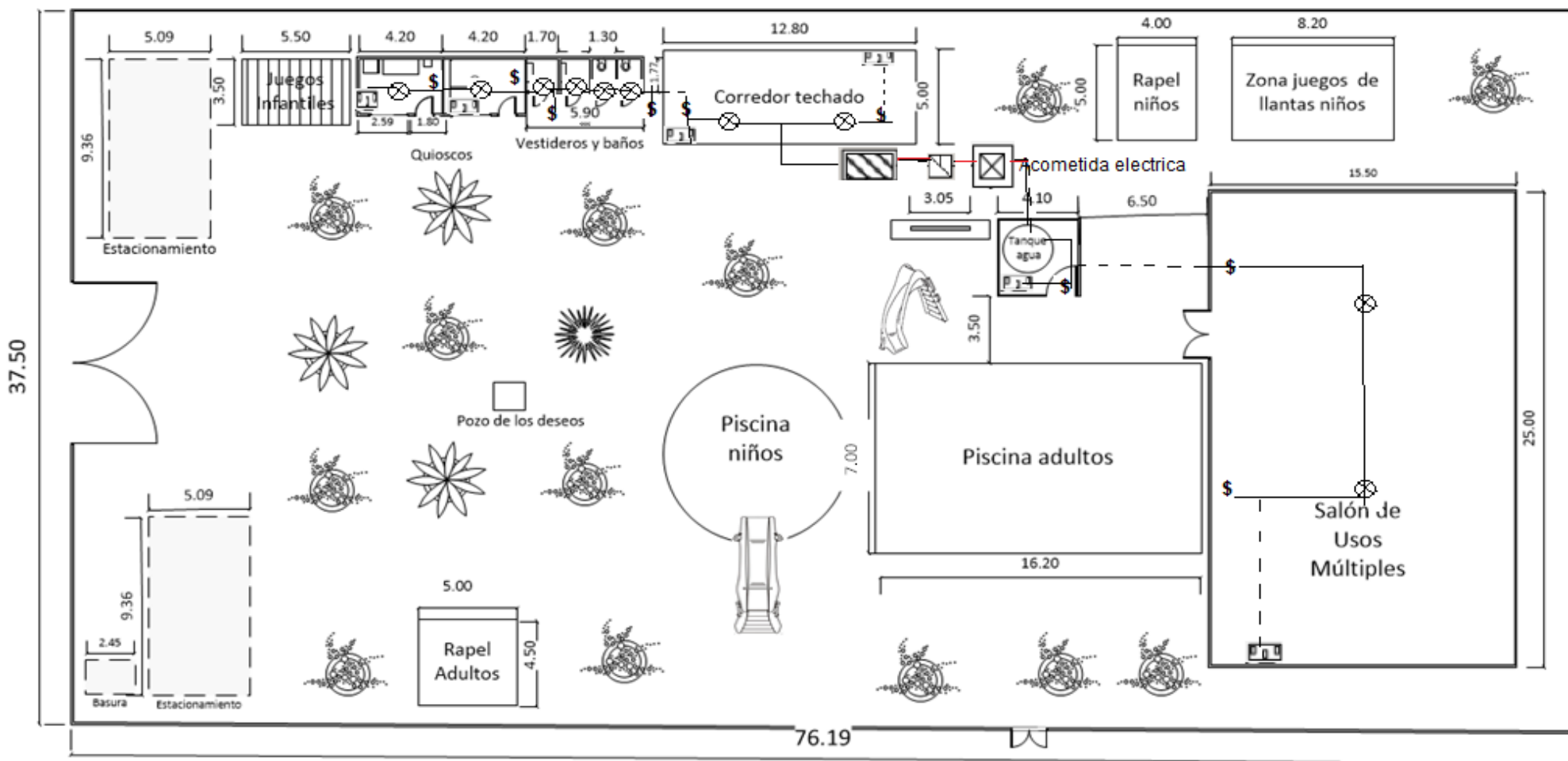

















Figura 138. Plano eléctrico Modalidad Acuática

Simbología	
Símbolo	Descripción
	Tablero de conexiones
	Caja nema de protección
\$	Swich para luces
	Toma corriente doble polarizado
	Toma trifásico polarizado
	Caja de conexiones circular
	Caja de conexiones cuadrada
	Luminaria led 2.40 mts 3500 k, 32 w
	Luminaria led 1.20 mts 3000 k
	Luminaria doble fluorecente 1.20 m 5000 k, 23 w
	Foco led 11 w
	Camara de seguridad
	Cable de conexión para luminaria
	Cable de conexión para tomas
	Cable de conexión para acometida
	Acometida eléctrica

Plano Hidráulico Modalidad Acuática

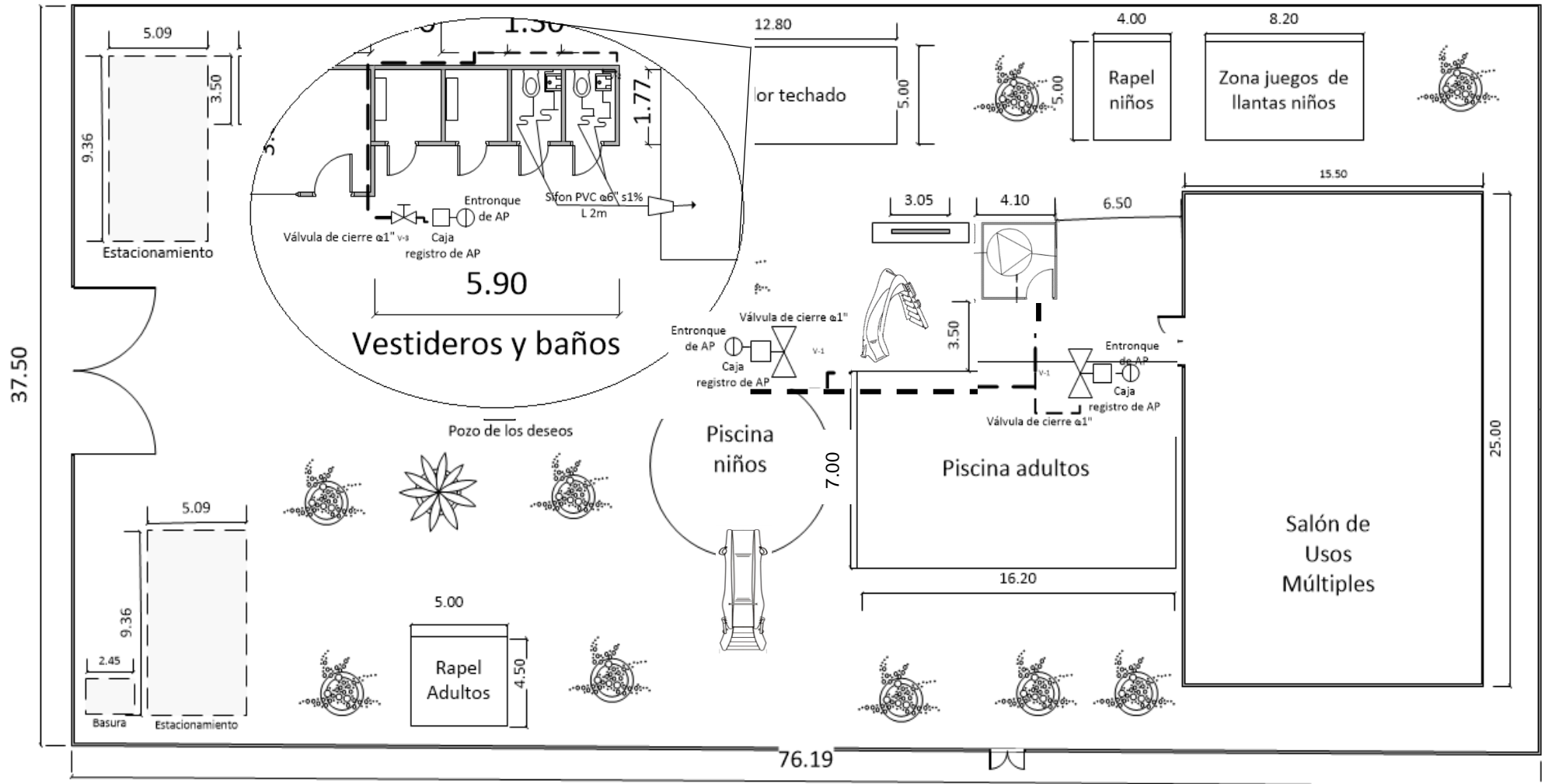


Figura 139 Plano hidráulico Modalidad Acuática

Plano Hidráulico de los sanitarios Modalidad Ecológica

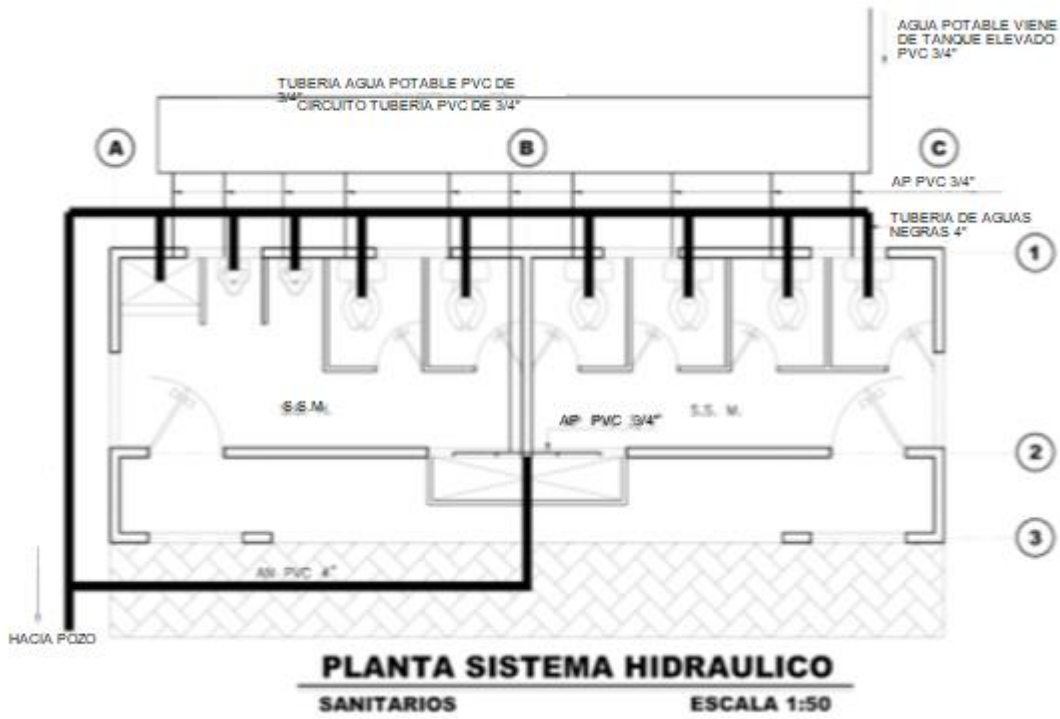


Figura 140. Sistema hidráulico sanitarios Modalidad Ecológica



Figura 141. Sistema hidráulico Quiosco Modalidad Ecológica

Plano eléctrico Modalidad Ecológica

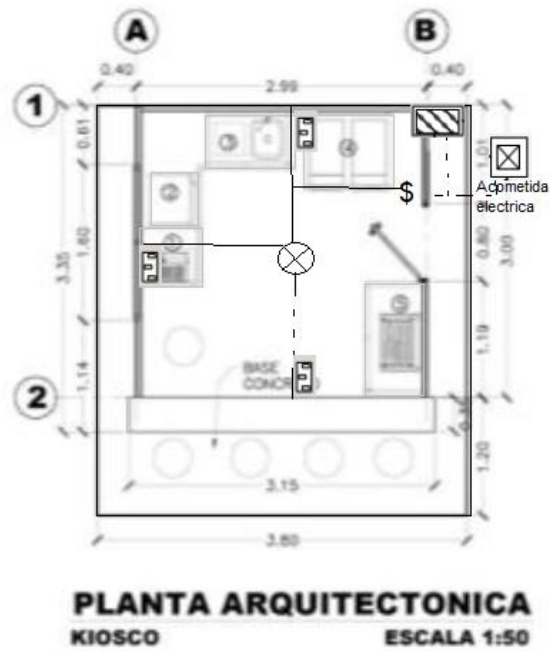


Figura 142. Plano eléctrico de Quiosco Modalidad Ecológica

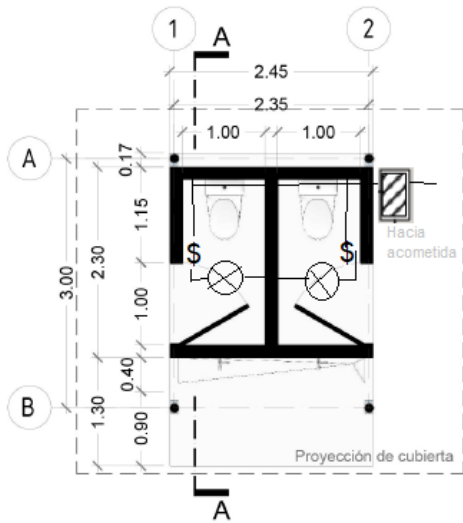


Figura 143. Plano eléctrico de sanitarios Modalidad Ecológica



Figura 144. Plano eléctrico cabaña Modalidad Ecológica

3. Requerimientos y especificaciones de recursos

A continuación, se presenta el requerimiento de recursos para la gestión exitosa del modelo, personal requerido, mobiliario y equipo de la prestación de servicios:

a. Requerimientos de insumos

La cantidad de insumos requeridos para la prestación de los servicios se determinará con el fin de permitir a la alcaldía prepararse anticipadamente para satisfacer la demanda, por lo cual se considerarán únicamente aquellos insumos que deberá adquirir directamente, y se hará mención con los insumos necesarios para brindar el servicio de estancia en cabañas, donde muestran los factores de uso para la planificación de los requerimientos de estos recursos para brindar el servicio.

En la siguiente tabla se presenta los requerimientos de insumos por cada turista:

Servicio a brindar	Insumo requerido	Cantidad por turista
Piscinas, cancha de futbol, uso toboganes, senderismo, juegos infantiles, patrimonio histórico cultural.	Tríptico informativo, documento de exoneración, comprobante de pago	Un documento por cada turista, 3 en total
Servicio de gastronomía, Salón de usos múltiples.	Sillas y mesas, comprobante de pago	Una silla por cada turista y ¼ mesa por turista
Servicio de juegos extremos	Equipo de escalada, comprobante de pago	Un equipo completo de rapel por turista
Servicio de camping	Equipo de camping, comprobante de pago	Un equipo completo de camping por turista.
Servicio de estancia en cabañas	Papel higiénico ⁵⁶ (1 por cabaña)	1 rollo Jumbo(500m), 6 rollos por caja, 1 rollo/ 333 usos
	Jabón de baño	1 bote / 60 usos
	Botiquín primeros auxilios	1 Botiquín/500 personas

⁵⁶ Para calcular cuánto papel de baño utiliza una persona al año se toma la estadística de 1.5 idas al baño diarias de la Academia Iraní de Ciencias Médicas. $1.5 \text{ idas} \times (31 \text{ días}) = 46.5 \text{ idas al baño mensuales}$. $46.5 \times 1.5 \text{ metro} = 69.75 \text{ metros}$. $69.75/500 \text{ metros por rollo nos dan que una persona consume: } 0.14 \text{ rollos al mes por persona}$.

Características y especificaciones de insumos:

Comprobante de pago	
Descripción	Documento que contiene datos que acreditan los derechos a los turistas de hacer uso de los diferentes servicios ofertados.
Características	<p>Material: Hoja de Papel Bond</p> <p>Presentación: De tamaño 100mm x 50 mm</p> <p>Otro: Impresión por medio de tinta inyectada.</p>
Estacionalidad	No tiene estacionalidad, es un producto de fácil obtención en cualquier época del año.
Condiciones de almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Almacene el papel en un ambiente seco, lejos del calor o frío extremo, tal como radiadores o ventanas abiertas. • El papel almacenado en ambientes extremadamente húmedos deberá sustituirse, es decir entre 35% y 50% de humedad relativa es aceptable. • Coloque el papel sin uso en un estante o sobre una plataforma por sobre el nivel del piso para no comprometer las orillas o su limpieza.

Documento de exoneración de responsabilidades.	
Descripción	Documento que se proporciona al turista en el momento de adquirir un paquete de rutas, los juegos extremos o el senderismo. Se plantea por escrito el alcance de la responsabilidad que asume la administración del parque ante el desarrollo de las actividades consideradas potencialmente extremas.
Características	<p>Material: Hoja de Papel Bond</p> <p>Presentación: De tamaño 297mm x 210mm</p> <p>Otro: Impresión por medio de tinta inyectada.</p>
Estacionalidad	No tiene estacionalidad, es un producto de fácil obtención en cualquier época del año.
Condiciones de almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Almacene el papel en un ambiente seco, lejos del calor o frío extremo, tal como radiadores o ventanas abiertas. • El papel almacenado en ambientes extremadamente húmedos deberá sustituirse, es decir entre 35% y 50% de humedad relativa es aceptable. • Coloque el papel sin uso en un estante o sobre una plataforma por sobre el nivel del piso para no comprometer las orillas o su limpieza.

A continuación se presenta los requerimientos a partir de los 5 años en estudio para cada servicio turístico a ofertar, agrupando los servicios que incluyen los mismos insumos, así los requerimientos totales por año, quedan:

Clasificados de la manera como sigue:

Modalidad Acuática	Modalidad Ecológica
Servicios Generales (Incluye piscinas, tobogán, comedor, juegos infantiles, baños, vestideros, estacionamiento, proyecto RECICLA, pozo de los deseos, uso de instalaciones)	Servicios Generales (Incluye cancha de futbol, comedor, juegos infantiles, acceso patrimonio histórico cultural, baños, vestideros, proyecto RECICLA, miradores, picnic, uso de instalaciones)
Cancha de futbol	Salón de Reuniones
Salón de reuniones	Juegos extremos
Juegos extremos	Senderismo
Patrimonio Histórico Cultural	Glorieta, Cabañas, Canopy y Camping

1. Modalidad Acuática

Tabla 346 Requerimientos de insumos por servicio modelo acuático

Año	Insumo / mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	Documento exoneración	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	Comprobante pago	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
2	Tríptico informativo	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	Documento exoneración	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	Comprobante pago	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
3	Tríptico informativo	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	Documento exoneración	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	Comprobante pago	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
4	Tríptico informativo	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	Documento exoneración	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	Comprobante pago	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
5	Tríptico informativo	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	Documento exoneración	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	Comprobante pago	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408

- Servicio de gastronomía, Salón de usos múltiples.

Tabla 347 Requerimientos de insumo modelo acuático gastronomía y salón usos múltiples.

	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
	Comprobante de pago	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
2	Tríptico Informativo	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18

	Comprobante de pago	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18
3	Tríptico Informativo	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
	Comprobante de pago	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
4	Tríptico Informativo	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
	Comprobante de pago	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
5	Tríptico Informativo	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21
	Comprobante de pago	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21

- Servicio de juegos extremos.

Tabla 348. Requerimientos de insumos para rapel modalidad acuática

	Insumo / mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Cuerda de vida	72	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Guantes	72	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Casco	72	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Arnés	72	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Mosquetes	28 8	24 9	30 7	24 9	19 2	19 2	19 2	28 8	19 2	19 2	24 9	28 8
	Comprobante pago	72	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
2	Cuerda de vida	76	66	82	66	51	51	51	76	51	51	66	76
	Guantes	76	66	82	66	51	51	51	76	51	51	66	76
	Casco	76	66	82	66	51	51	51	76	51	51	66	76
	Arnés	76	66	82	66	51	51	51	76	51	51	66	76
	Mosquetes	30 6	26 5	32 6	26 5	20 4	20 4	20 4	30 6	20 4	20 4	26 5	30 6
	Comprobante pago	76	66	82	66	51	51	51	76	51	51	66	76
3	Cuerda de vida	81	70	86	70	54	54	54	81	54	54	70	81
	Guantes	81	70	86	70	54	54	54	81	54	54	70	81
	Casco	81	70	86	70	54	54	54	81	54	54	70	81
	Arnés	81	70	86	70	54	54	54	81	54	54	70	81
	Mosquetes	32 4	28 1	34 6	28 1	21 6	21 6	21 6	32 4	21 6	21 6	28 1	32 4
	Comprobante pago	81	70	86	70	54	54	54	81	54	54	70	81
4	Cuerda de vida	85	74	91	74	57	57	57	85	57	57	74	85
	Guantes	85	74	91	74	57	57	57	85	57	57	74	85
	Casco	85	74	91	74	57	57	57	85	57	57	74	85
	Arnés	85	74	91	74	57	57	57	85	57	57	74	85
	Mosquetes	34 2	29 7	36 5	29 7	22 8	22 8	22 8	34 2	22 8	22 8	29 7	34 2
	Comprobante pago	85	74	91	74	57	57	57	85	57	57	74	85
	Cuerda de vida	90	78	96	78	60	60	60	90	60	60	78	90

5	Guantes	90	78	96	78	60	60	60	90	60	60	78	90
	Casco	90	78	96	78	60	60	60	90	60	60	78	90
	Arnés	90	78	96	78	60	60	60	90	60	60	78	90
	Mosquetos	36 0	31 2	38 4	31 2	24 0	24 0	24 0	36 0	24 0	24 0	31 2	36 0
	Comprobante pago	90	78	96	78	60	60	60	90	60	60	78	90

- Servicio de cancha de futbol

Tabla 349 Demanda de insumos en servicio cancha de futbol modalidad acuática

Insumo/ mes		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	Documento exoneración	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	comprobante pago	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
2	Tríptico informativo	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	Documento exoneración	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	comprobante pago	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
3	Tríptico informativo	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	Documento exoneración	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	comprobante pago	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
4	Tríptico informativo	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	Documento exoneración	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	comprobante pago	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
5	Tríptico informativo	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	Documento exoneración	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	comprobante pago	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99

2. Parque turístico municipal Modalidad Ecológica.

- Cancha de futbol, uso mirador, glorieta, picnic, senderismo, juegos infantiles, anfiteatro (Salón de usos múltiples).

Tabla 350 Demanda de insumos en servicios generales modalidad ecológica

Insumo/ mes		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	Documento exoneración	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	comprobante pago	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
2	Tríptico informativo	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	Documento exoneración	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	comprobante pago	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191

3	Tríptico informativo	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	Documento exoneración	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	comprobante pago	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
4	Tríptico informativo	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	Documento exoneración	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	comprobante pago	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
5	Tríptico informativo	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	Documento exoneración	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	comprobante pago	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225

- Servicio de gastronomía, Salón de usos múltiples.

Tabla 351 Requerimientos de insumos modalidad ecológica

Año	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	12	12	14	12	17	9	9	14	9	9	12	14
	Documento exoneración	12	12	14	12	17	9	9	14	9	9	12	14
	comprobante pago	12	12	14	12	17	9	9	14	9	9	12	14
2	Tríptico informativo	13	13	15	13	19	10	10	15	10	10	13	15
	Documento exoneración	13	13	15	13	19	10	10	15	10	10	13	15
	comprobante pago	13	13	15	13	19	10	10	15	10	10	13	15
3	Tríptico informativo	14	14	16	14	20	10	10	16	10	10	14	16
	Documento exoneración	14	14	16	14	20	10	10	16	10	10	14	16
	comprobante pago	14	14	16	14	20	10	10	16	10	10	14	16
4	Tríptico informativo	14	14	16	14	21	11	11	16	11	11	14	16
	Documento exoneración	14	14	16	14	21	11	11	16	11	11	14	16
	comprobante pago	14	14	16	14	21	11	11	16	11	11	14	16
5	Tríptico informativo	15	15	17	15	22	12	12	17	12	12	15	17
	Documento exoneración	15	15	17	15	22	12	12	17	12	12	15	17
	comprobante pago	15	15	17	15	22	12	12	17	12	12	15	17

- Servicio de juegos extremos

Tabla 352. Requerimientos de insumos juegos extremos parque San Esteban Catarina

Año	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Cuerda de vida	50	50	58	50	73	39	39	58	39	39	50	58
	Guantes	50	50	58	50	73	39	39	58	39	39	50	58
	Casco	50	50	58	50	73	39	39	58	39	39	50	58
	Arnés	50	50	58	50	73	39	39	58	39	39	50	58
	Mosquetes	202	202	233	202	294	155	155	233	155	155	202	233

	Comprobante pago	50	50	58	50	73	39	39	58	39	39	50	58
2	Cuerda de vida	54	54	62	54	78	41	41	62	41	41	54	62
	Guantes	54	54	62	54	78	41	41	62	41	41	54	62
	Casco	54	54	62	54	78	41	41	62	41	41	54	62
	Arnés	54	54	62	54	78	41	41	62	41	41	54	62
	Mosquetes	215	215	248	215	312	165	165	248	165	165	215	248
	Comprobante pago	54	54	62	54	78	41	41	62	41	41	54	62
3	Cuerda de vida	57	57	66	57	83	44	44	66	44	44	57	66
	Guantes	57	57	66	57	83	44	44	66	44	44	57	66
	Casco	57	57	66	57	83	44	44	66	44	44	57	66
	Arnés	57	57	66	57	83	44	44	66	44	44	57	66
	Mosquetes	227	227	262	227	331	175	175	262	175	175	227	262
	Comprobante pago	57	57	66	57	83	44	44	66	44	44	57	66
4	Cuerda de vida	60	60	69	60	87	46	46	69	46	46	60	69
	Guantes	60	60	69	60	87	46	46	69	46	46	60	69
	Casco	60	60	69	60	87	46	46	69	46	46	60	69
	Arnés	60	60	69	60	87	46	46	69	46	46	60	69
	Mosquetes	240	240	277	240	349	185	185	277	185	185	240	277
	Comprobante pago	60	60	69	60	87	46	46	69	46	46	60	69
5	Cuerda de vida	63	63	73	63	92	49	49	73	49	49	63	73
	Guantes	63	63	73	63	92	49	49	73	49	49	63	73
	Casco	63	63	73	63	92	49	49	73	49	49	63	73
	Arnés	63	63	73	63	92	49	49	73	49	49	63	73
	Mosquetes	253	253	292	253	368	195	195	292	195	195	253	292
	Comprobante pago	63	63	73	63	92	49	49	73	49	49	63	73

- Servicio de camping

Tabla 353 Requerimientos de insumos camping modalidad ecológica

Año	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento de exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento de exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Tienda de acampar	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento de exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56

	Tienda de acampar	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento de exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Tienda de acampar	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento de exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Tienda de acampar	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

- Estancia en cabañas

Tabla 354. Requerimientos de insumos para servicio de estancia modalidad ecológica

Año	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento de exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Jabón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Papel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Botiquín	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Jabón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Papel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Botiquín	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento de exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Tienda de acampar	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Jabón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Papel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Botiquín	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento de exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Tienda de acampar	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Jabón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Papel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Botiquín	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento de exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59

	Tienda de acampar	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Jabón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Papel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Botiquín	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento de exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Tienda de acampar	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

- Canopy

Tabla 355. Requerimientos de insumos para servicio de canopy modalidad ecológica

Año	Insumo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento de exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento de exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Tienda de acampar	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento de exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Tienda de acampar	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento de exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Tienda de acampar	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento de exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Tienda de acampar	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

b. Requerimientos del personal operativo

A continuación, se presenta los requerimientos de personal operativo para cada producto turístico que ofrecerán ambos parques sujetos de estudio.

En la siguiente tabla se presenta la cantidad estimada de personal operativo requerido para la prestación de cada producto turístico que ofrecerá cada parque sujeto de estudio.

- **Modalidad Acuática**

Tabla 356. Requerimientos de personal operativo Modalidad Acuática

Servicio turístico	Personal operativo	Cant.	Personal operativo externo	Cant
Toboganes en piscinas	Atención al cliente	1	-	-
Cancha de futbol	Atención al cliente	1	-	-
Comedor	Atención al cliente	1	Encargado arrendamiento local	1
Salón de reuniones	Atención al cliente	1	-	-
Juegos infantiles	Atención al cliente	1	-	-
Juegos extremos	Atención al cliente	2	-	-
Patrimonio Histórico cultural	Atención al cliente	1	Encargado arrendamiento local	1
Proyecto RECICLA	Atención al cliente	1	-	-

- **Modalidad Ecológica**

Tabla 357. Requerimientos de personal operativo Modalidad Ecológica

Servicio turístico	Personal operativo	Cant.	Personal operativo externo	Cant
Salón de reuniones	Atención al cliente	1	Encargado arrendamiento local	-
Juegos infantiles	Atención al cliente	1	-	-
Juegos extremos	Atención al cliente	2	-	1
Senderismo	Atención al cliente/ Guía turístico	1	-	-
Glorietas	Atención al cliente	1	-	-
Mirador	Atención al cliente	1	-	-
Cabañas	Atención al cliente	1	-	1
Canopy	Atención al cliente	2	-	-
Camping	Atención al cliente	1	-	-

El personal operativo necesario es el personal de atención al cliente dentro de la unidad con el mismo nombre, ya como personal de la administración del parque. Dentro de los servicios a ofertar se tienen requerimientos para el servicio de Rapel en el parque Tepetitán y en el parque San Esteban Catarina. Así como el servicio de Canopy, a continuación, se tiene:

- Servicio de juegos extremos.

Tabla 358. Requerimientos de personal operativo Modalidad Acuática

Año	Personal/ Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Atención al cliente ⁵⁷	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5
2	Atención al cliente	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5
3	Atención al cliente	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5
4	Atención al cliente	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5
5	Atención al cliente	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5

Tabla 359. Requerimientos de Personal juegos extremos Modalidad Ecológica

Año	Personal/ Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Atención al cliente	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	4
2	Atención al cliente	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	4
3	Atención al cliente	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	4
4	Atención al cliente	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	4
5	Atención al cliente	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	4

- Canopy

Tabla 360. Requerimientos de personal Modalidad Ecológica

Año	Personal/Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Atención al cliente ⁵⁸	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3
2	Atención al cliente	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3
3	Atención al cliente	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3
4	Atención al cliente	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3
5	Atención al cliente	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3

⁵⁷ Para el personal de rapel se toma el promedio de visitas esperadas de niños y adultos, quedando 15 turistas al día.

⁵⁸ Tomando 16 servicios de canopy al día.

c. Requerimiento de mobiliario y equipo

i. Equipo de prestación de servicios

Modalidad Acuática

- Servicio de gastronomía, Salón de usos múltiples.

Tabla 361. Requerimientos de equipo, gastronomía y salón usos múltiples. Modalidad Acuática

Año	Equipo/ mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Sillas	184	160	197	160	123	123	123	184	123	123	160	184
	Mesas	46	40	49	40	31	31	31	46	31	31	40	46
2	Sillas	183	159	196	159	122	122	122	183	122	122	159	183
	Mesas	46	40	49	40	31	31	31	46	31	31	40	46
3	Sillas	183	158	195	158	122	122	122	183	122	122	158	183
	Mesas	46	40	49	40	30	30	30	46	30	30	40	46
4	Sillas	182	158	195	158	121	121	121	182	121	121	158	182
	Mesas	46	39	49	39	30	30	30	46	30	30	39	46
5	Sillas	182	158	194	158	121	121	121	182	121	121	158	182
	Mesas	45	39	48	39	30	30	30	45	30	30	39	45

- Servicio de juegos extremos. Rapel Modalidad Acuática

Tabla 362. Requerimientos de equipo para rapel Modalidad Acuática

Año	Equipo/ Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Cuerda de vida	67	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Guantes	67	62	77	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Casco	66	62	76	62	48	48	48	71	48	48	62	71
	Arnés	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Mosquetos	263	247	304	247	190	190	190	285	190	190	247	285
2	Cuerda de vida	66	62	76	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Guantes	66	62	76	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Casco	66	62	76	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Arnés	66	62	76	62	48	48	48	72	48	48	62	72
	Mosquetos	265	248	306	248	191	191	191	286	191	191	248	286
3	Cuerda de vida	66	62	76	62	48	48	48	71	48	48	62	71
	Guantes	66	62	76	62	48	48	48	71	48	48	62	71
	Casco	66	62	76	62	48	48	48	71	48	48	62	71
	Arnés	66	62	76	62	48	48	48	71	48	48	62	71
	Mosquetos	264	248	305	248	190	190	190	285	190	190	248	285
4	Cuerda de vida	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Guantes	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71

	Casco	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Arnés	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Mosquetos	263	247	304	247	190	190	190	285	190	190	247	285
5	Cuerda de vida	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Gautes	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Casco	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Arnés	66	62	76	62	47	47	47	71	47	47	62	71
	Mosquetos	263	246	303	246	189	189	189	284	189	189	246	284

- Rapel Modalidad Ecológica

Tabla 363. Requerimientos de equipo juegos extremos Modalidad Ecológica

Año	Equipo/ Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Cuerda de vida	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Gautes	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Casco	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Arnés	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Mosquetos	202	202	233	202	294	155	155	171	155	155	202	233
2	Cuerda de vida	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Gautes	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Casco	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Arnés	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Mosquetos	201	201	232	201	293	155	155	171	155	155	201	232
3	Cuerda de vida	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Gautes	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Casco	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Arnés	50	50	58	50	73	39	39	43	39	39	50	58
	Mosquetos	200	200	231	200	291	154	154	170	154	154	200	231
4	Cuerda de vida	50	50	58	50	73	38	38	42	38	38	50	58
	Gautes	50	50	58	50	73	38	38	42	38	38	50	58
	Casco	50	50	58	50	73	38	38	42	38	38	50	58
	Arnés	50	50	58	50	73	38	38	42	38	38	50	58
	Mosquetos	200	200	231	200	291	154	154	170	154	154	200	231
5	Cuerda de vida	50	50	58	50	72	38	38	42	38	38	50	58
	Gautes	50	50	58	50	72	38	38	42	38	38	50	58
	Casco	50	50	58	50	72	38	38	42	38	38	50	58
	Arnés	50	50	58	50	72	38	38	42	38	38	50	58
	Mosquetos	199	199	230	199	290	153	153	169	153	153	199	230

- Servicio de camping Modalidad Ecológica

Tabla 364. Requerimientos de equipo camping Modalidad Ecológica

Año	Equipo/ Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
3	Tienda de acampar	43	43	50	43	62	33	33	50	33	33	43	50
4	Tienda de acampar	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
5	Tienda de acampar	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49

- Estancia en cabañas Modalidad Ecológica

Tabla 365. Requerimientos de equipo estancia en cabañas Modalidad Ecológica

Año	Equipo	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1, 2, 3, 4 y 5	Botiquín	4 ⁵⁹											
	Contenido botiquín ⁶⁰	4			4			4			4		
	Lámpara	4											
	Reloj	4											

- Canopy Modalidad Ecológica

Tabla 366. Requerimientos de equipo de servicio de canopy Modalidad Ecológica

Año	Equipo /Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Cuerda de vida, Placa multi anclaje, figura 8 ⁶¹	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Guantes	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Coordino, casco, jumar, lentes.	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Arnés	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Mosquetos	172	172	200	172	252	132	132	200	132	132	172	200
	Polea	86	86	100	86	126	66	66	100	66	66	86	100
2	Cuerda de vida, Placa multi anclaje, figura 8	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Guantes	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50

⁵⁹ Los números están calculados de acuerdo al número de cabañas y vida útil del equipo.

⁶⁰ En especificaciones de equipo se puede consultar los elementos que incluye el botiquín.

⁶¹ En las categorías donde haya más de un equipo debe multiplicarse el valor de la tabla por el número de equipos mencionados por turista.

	Coordino, casco, jumbar, lentes.	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Arnés	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Mosquetetes	172	172	200	172	252	132	132	200	132	132	172	200
	Polea	86	86	100	86	126	66	66	100	66	66	86	100
3	Cuerda de vida, Placa multi anclaje, figura 8	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Guantes	43	43	50	43	62	33	33	50	33	33	43	50
	Coordino, casco, jumbar, lentes.	43	43	50	43	62	33	33	50	33	33	43	50
	Arnés	43	43	50	43	62	33	33	50	33	33	43	50
	Mosquetetes	172	172	200	172	252	132	132	200	132	132	172	200
	Polea	86	86	100	86	126	66	66	100	66	66	86	100
4	Cuerda de vida, Placa multi anclaje, figura 8	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Guantes	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Coordino, casco, jumbar, lentes.	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Arnés	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Mosquetetes	172	172	196	172	248	132	132	196	132	132	172	196
	Polea	86	86	94	86	124	66	66	94	66	66	86	94
5	Cuerda de vida, Placa multi anclaje, figura 8	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Guantes	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Coordino, casco, jumbar, lentes.	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Arnés	43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
	Mosquetetes	172	172	200	172	252	132	132	200	132	132	172	200
	Polea	86	86	100	86	126	66	66	100	66	66	86	100

ii. Mobiliario de prestación de servicios

- Estancia en cabañas Modalidad Ecológica

A continuación se presenta el mobiliario requerido para prestar el servicio de estancia de cabañas, aclarando que este se basa en la vida útil de cada uno del mobiliario solicitado, las especificaciones de este se encuentran en el apartado especificaciones de equipo y mobiliario.

Tabla 367. Requerimientos de mobiliario estancia en cabañas - Modalidad Ecológica

Observaciones	Mobiliario	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Vida útil 15 años	Cama doble	8											
Durante todo el horizonte	Forro o cubrecama	8			8			8			8		
	Almohada	16			16			16			16		
Año 1, 2, y 3	Toallas	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
Año 4 y 5		43	43	49	43	62	33	33	49	33	33	43	49
Durante todo el horizonte	Cortinas	4						4					
Durante todo el horizonte	Cuadro decorativo	4						4					
Vida útil 5 años	Mesa de noche	4											
Vida útil 5 años	Silla	4											

- Salón para preparar alimentos/comedor

Observaciones	Mobiliario	Cantidad
Vida útil 15 años	Refrigerador	1
Vida útil 10 años	Plancha	1

d. Especificaciones del personal operativo

Funciones personal operativo Rapel

A demás de darle un control y seguimiento a la ejecución de la actividad, el prestador de servicios turísticos debe efectuar una revisión a los siguientes aspectos de la operación:

- Revisar los equipos
- Evaluar la aplicación de las medidas de seguridad.
- Evaluar técnicas empleadas en la ejecución de la actividad
- Revisar los documentos que las respaldan.

La revisión debe identificar las áreas problemáticas o deficientes e iniciar acciones correctivas para asegurar la calidad en la prestación del servicio

Especificaciones personal rapel

En la operación de actividades de rapel los prestadores de servicios turísticos deben verificar que el personal de guías de turismo vinculado a este proceso cumpla con las siguientes requisitos:

- Tener autorización vigente en formación técnica y experiencia como guía de turismo especializado en rapel, por una institución oficial, o en su defecto experiencia comprobable en el rubro.
- Conocer los servicios turísticos y complementarios que ofrece el prestador que contrata sus servicios
- Conocer y aplicar el protocolo de servicios de la empresa contratante para el manejo de contingencias.
- Conocer las condiciones climáticas, ambientales y de seguridad del área de operación de la actividad.
- Ilustrar al usuario los posibles riesgos derivados de la práctica de la actividad en el área.
- Portar los equipos y demás requerimientos necesarios para la operación de la actividad.
- Conocer y aplicar las normas de seguridad establecidas en los procedimientos y reglamentos establecidos por el contratante.
- Comunicar al turista las medidas de seguridad aplicables en la operación de la actividad.

Funciones de personal operativo patrimonio histórico cultural.

Debe destacarse el hecho que esta estrategia se base en el arrendamiento del quiosco para la venta ya sea de gastronomía o venta de productos varios por parte de los emprendedores de la zona para motivar esta área. Sin embargo, el personal que se destaque en la labor debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones que a manera de consejos de atención al turista pueden impactar positivamente a la atracción de los mismos si se toman en cuenta, a continuación, y en base a la NTS 03.56.01.12 se muestra lo siguiente:

- Aplicar un protocolo de servicio que incluye elementos mínimos de saludo, asignación de menú, presentación de disposición de mesa, servicio, presentación de cuenta, despedida, entre otros.
- Recetas estandarizadas. Se debe implementar recetas estandarizadas, para mantener la consistencia de la preparación, ingredientes, sabor y prestación de servicios.
- Poder manejar las sugerencias, quejas y reclamos de manera documentada. Para este caso en particular y dentro de las instalaciones del parque, se debe reportar a los administradores para efectuar medidas que competan y afecten al parque en sí.
- Se debe informar con antelación a los turistas si existen complicaciones con la forma de pago que se pueda realizar en las instalaciones.
- Se debe informar a los turistas las políticas de ingreso del mismo.
- Asignar un encargado del servicio de comedor si es que se tiene
- En los casos que se tenga el servicio de comedor se debe dejar un espacio mínimo de 75cm entre comensales sentados.
- El menú debe ser visible o apoyado en cartas que contengan toda la información.
- Los elementos de venta, cubiertos, platos, manteles, y demás utensilios deben de estar en un buen estado de limpieza, y el responsable del arrendamiento debe de tener esto muy en mente puesto que de lo contrario se puede llamar la atención por este hecho y significar causa de cierre de instalaciones.
- La venta de bebidas alcohólicas queda tajantemente prohibida dentro de los parques turísticos municipales a los que ésta investigación hace mención.
- Revisar e identificar con un control de caducidad el vencimiento de toda la materia prima a utilizar dentro del establecimiento.
- Tener un protocolo de saneamiento e higiene para el manejo de alimentos.
- Crear un ambiente limpio y cómodo para los servicios de emprendedores que optan por la venta de artesanías o productos artesanales de todo tipo.

Especificaciones de personal operativo para senderismo

Como parte de la estrategia de senderismo se comparte los requisitos que según la norma NTS 03.55.01.12 se pueden tener como parte de un guía turístico. Para el caso de la estrategia de implementar senderismo en el parque turístico municipal se muestra los siguientes requisitos a manera de recomendaciones de características a tener dentro del personal operativo para poder brindar el servicio de mejor manera, así:

- Animación turística
- Conocimientos básicos sobre primeros auxilios
- Gestión y conducción de grupos
- Ética profesional
- Conocimientos sobre el patrimonio cultural de la zona.
- Geografía de El Salvador con énfasis en el área donde se está.
- Conocimientos del clima y medio ambiente de la zona.
- Gastronomía y platillos típicos del lugar, producto identitario, etc.
- Atractivos y recursos
- Oferta turística

Características deseables en un buen guía de turismo:

- Amigable, agradable y prestar cuidadosa disposición hacia los turistas.
- Animado y entusiasta con comentarios
- Conocimiento detallado de la historia, cultura y otros datos relevantes sobre la zona.
- Tener buenas relaciones interpersonales y ser capaz de trabajar en grupo.

e. Especificaciones del mobiliario y equipo

i. Equipo de prestación de servicios

Equipo Para prácticas de Rapel:

Tabla 368. Equipo para realizar escaladas

Equipo	Detalle / Descripción
<p data-bbox="451 506 634 537">Equipo Rapel</p> 	<p data-bbox="873 600 1338 632">Equipo completo para escalar rapel</p> <ul data-bbox="873 636 1386 867" style="list-style-type: none">MosquetosCuerda de vidaGuantesCasco. <p data-bbox="873 768 1386 867">De materiales duraderos y resistentes para cada uso. Resistente ante impactos y esfuerzos cortantes.</p>

Tabla 369. Equipo para realizar camping

Equipo	Detalle / Descripción
<p data-bbox="440 1108 656 1140">Equipo Camping</p> 	<p data-bbox="971 1255 1295 1381">Familiares y dobles Tipo canadienses o iglús Vida útil 5 años Material nylon.</p>

Equipo servicio Canopy / Rapel Modalidad Ecológica

Tabla 370. Especificaciones de equipo Canopy/ Rapel

Equipo Canopy /Rapel	Detalle / Descripción
<p data-bbox="483 344 607 373">Coordino</p> 	<p data-bbox="883 426 1385 688">Coordino, tipo de cuerda con diámetros que oscilan entre 3 y 8 mm. Posee múltiples funciones, como sujetar equipos e instrumentos, anclaje, realizar desvíos de cuerdas; sin embargo, no se debe de utilizar como cuerda principal de aseguramiento</p>
<p data-bbox="500 743 597 772">Cuerda</p> 	<p data-bbox="883 816 1385 1010">Diversos usos como ascender, descender, cargar y asegurar, entre otros. Tiene un diámetro entre 7 y 13 mm, con elongaciones entre 2% y 60% y se fabrican en diversos materiales, tanto naturales como sintéticos</p>
<p data-bbox="428 1136 667 1165">Placa multianclaje</p> 	<p data-bbox="883 1094 1385 1457">La placa multianclaje es una figura o aparejo, de entre 3 y 8 agujeros, orificios o puntos, los cuales son usados para colocar mosquetones, sogas, cuerdas o adicionar otras herramientas. Generalmente, se construyen en aluminio o aleaciones especiales y sirven para organizar una estación de trabajo y disponer de forma práctica y sencilla un sistema de anclaje múltiple</p>
<p data-bbox="509 1562 586 1591">Polea</p> 	<p data-bbox="883 1499 1385 1892">Para la actividad del montañismo la polea es utilizada en el desarrollo y el uso de tirolesa. La polea corresponde a una herramienta (máquina) simple, la cual es utilizada para la transferencia de fuerza. El diseño de una polea consiste en una rueda, un disco o roldana, la cual está surcada, rayada o acanalada; habitualmente, es de metal y maciza, y permite el paso de una cuerda o sogas por medio del canal o garganta para halar o soltar la</p>

	<p>cuerda de acuerdo con la necesidad que presente. Se clasifican en poleas fijas (simples), móviles y compuestas (polipasto o aparejo)</p>
<p style="text-align: center;">Mosquetón</p> 	<p>El mosquetón es una figura metálica con forma de anillo (anilla) y con cierre (muesca), el cual se mantiene cerrado. Se construyen en acero (de gran resistencia, pero de mucho peso) y en aleaciones como aluminio, carbono, titanio, entre otros. Se conocen dos tipos: los que no poseen seguridad (a pesar de que incluye un cierre manual o rosca) y los que sí la tienen; es decir, poseen un mecanismo de cierre automático.</p> <p>En la actividad de montañismo, el mosquetón es utilizado para unir el sillín o arnés a la figura ocho y la cuerda de vida (rappel), como apoyo al anclaje (rappel y ascenso de árboles), para unir poleas y anclar la carga al sistema de tirolesa</p>
<p style="text-align: center;">Figura 8</p> 	<p>En montañismo este dispositivo es ampliamente usado en rappel, ya que asegura la cuerda al arnés, friccionando la línea de vida (cuerda) de forma controlada hasta el descenso final. La figura ocho es un dispositivo o aparejo de descenso con forma de "ocho", de ahí su nombre. Los materiales usados en su fabricación son el acero, el aluminio y aleaciones especiales. Existen de dos tipos: ocho sencillo o normal (permite realizar el descenso en forma rápida) y ocho de rescate (permite asegurar o anclar a una persona durante el descenso)</p>

Equipo servicio de Canopy

Equipo Canopy	Detalle / Descripción
<p style="text-align: center;">Arnés</p> 	<p>El arnés es una armazón de correas y hebillas que se utiliza como equipo de seguridad, empleado regularmente en escalada, montañismo, alpinismo, deportes extremos, trabajos de altura y rescate vertical, entre otros. Se mencionan tres tipos: i) de cintura o pélvico (ajustable a las piernas y cintura), ii) de pecho o combinado (además de brindar soporte a las piernas y cintura, lo ofrece también al pecho) y iii) de cuerpo entero o integral (provee soporte a todo el cuerpo)</p>
<p style="text-align: center;">Casco</p> 	<p>El casco es un aparejo de protección personal, recomendado y utilizado para la práctica de montañismo, espeleología, trabajos de altura, rescates y deportes extremos, entre otros. Debe estar certificado o normado, de fácil ajuste, ligero y ventilado. Se construyen en su mayoría de poliestireno, polipropileno y policarbonato</p>
<p style="text-align: center;">Guantes</p> 	<p>En la tirolesa (canopy), descenso, ascensos y rescate vertical son muy utilizados, ya que proveen seguridad en la creación del sistema, protección para ambas manos y maniobrabilidad en los dedos. Los guantes son un accesorio o prenda para cubrir y proteger las manos; generalmente se construyen de tela, caucho, goma, cuero, entre otros. Existe una variedad de guantes con diversas funciones, entre ellos: i) los que protegen tanto la mano como los dedos, ii) los que solo protegen $\frac{3}{4}$ partes de los dedos y iii) los que protegen las manos, pero no los dedos</p>
<p style="text-align: center;">Sistema de poleas</p>	<p>Los implementos para desarrollar el sistema son: cuerdas (longitud de acuerdo con la distancia), cintas (planas o tubulares), cordino, mosquetón, poleas (para colocar las cuerdas de un punto inicial a uno final) y jumar (para tensar la tirolesa).</p>

	
<p style="text-align: center;">Jumar</p> 	<p>En montañismo este aparejo se usa para el ascenso de árboles, la tirolesa, el rescate en escalada y la práctica de rappel. El jumar es un aparejo con forma de “puño” o “empuñadura” que funciona como ascensor, bloqueador y, en algunos casos, como descensor (similar al nudo prusik). Se produce su cuerpo en aluminio, acero cromado o plástico; su empuñadura en caucho. Se puede utilizar con cuerdas de grosores entre 8 y 13 mm aproximadamente</p>
<p style="text-align: center;">Lentes</p> 	<p>Las lentes (gafas) de protección, o también llamadas lentes de seguridad, es un equipo de protección personal (EPP) para la seguridad ocular de la persona, que evita los impactos de las partículas en suspensión. Se fabrican en plástico y vidrio. Se usan en campos muy diversos como la construcción, los laboratorios, los deportes, el montañismo, entre otros. Con respecto a este último, se utiliza para practicar rappel, ascensos de árboles y tirolesa.</p>
<p style="text-align: center;">Cable</p> 	<p>La construcción y el diámetro del cable se definen en la etapa de ingeniería de las instalaciones. En una tirolesa corta de menos de 200 metros, la P.R.C.A.(Professional Ropes Coure Association)⁶². recomienda el uso de un cable de 3/8 " 7x19 de acero galvanizado. Sin embargo, algunas tirolesas cortas pueden generar más tensión que otras de longitud mucho mayor.</p>
<p style="text-align: center;">Anclaje</p>	<p>Los anclajes juegan un papel fundamental en el diseño de tirolesa y están sujetos a normas</p>

⁶² Institución que rige los estándares de instalaciones de tirolesas en los Estados unidos.




internacionales muy estrictas. Dado que toda la tensión generada se transmite a los anclajes, es muy importante que el diseño se defina por un estudio de ingeniería completo. Hay cuatro tipos principales de anclajes: natural, cimentados, en estructuras existentes y en roca sólida.


El más común anclaje natural es el árbol y sólo debe utilizarse en instalaciones de baja tensión ya que no existen normas precisas sobre su uso. Si existe alguna duda sobre la tensión que un árbol determinado puede sujetar con seguridad, el anclaje cementado se debe utilizar en su lugar.

Equipo servicio Estancia en cabañas Modalidad Ecológica

Tabla 371. Especificaciones de equipo Estancia en cabañas

Botiquín Primeros Auxilios	
Descripción	Dispositivo que contiene medicamentos y utensilios indispensables para brindar primeros auxilios.
Características	<p>Material: Caja metálica o de plástica, que contiene diferentes utensilios.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijeras • Gasas • Vendas • Esparadrapo • Jabón • Agua oxigenada • Alcohol • Algodón • Guantes • Termómetro • Medicamentos de venta libre.
Estacionalidad	<p>No tienen estacionalidad, es un dispositivo que contiene utensilios de igual característica, y los medicamentos son de venta libre al igual sin estacionalidad.</p> <p>Periodo de compra botiquín: Anual.</p> <p>Periodo de compra contenido: Trimestralmente</p> <p>Cantidad a pedir: Según tendencias en esos periodos estipulados.</p>
Condiciones de almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • En ambientes secos • Colocarse uno en cada cabaña.

LÁMPARA DE NOCHE	
	<p>Lámpara simple De madera preferiblemente Altura no mayor a 40 cm Cantidad requerida: 4 Vida útil 5 años.</p>
<p>La lámpara de noche es un dispositivo que bajo un foco incandescente proyecta luz desde un toma corriente. El potencial del foco puede variar. Este dispositivo está destinado para las cabañas</p>	

RELOJ DE PARED	
	<p>Reloj de Pared simple De material plastificado Diámetro de 30cm Cantidad requerida: 4 Vida útil 5 años.</p>
<p>El reloj de pared indica el tiempo a través de manecillas que indican la hora, minutos y segundos. Estos están destinados a las cabañas</p>	

ii. Mobiliario de prestación de servicios

Se presentan a continuación las características y especificaciones de cada del mobiliario necesario para prestar todos los servicios y productos requeridos.

Tabla 372. Especificaciones mobiliario de Estancia en cabañas

CAMA	
	<ul style="list-style-type: none"> • Material de madera maciza • Durabilidad (15 años). • Tela antideslizante que da soporte • Fibra de filamentos de algodón sintético • Relleno y aislante térmico. • Cantidad requerida: 2 por cabaña
<p>Apoyo donde se sostiene el colchón en donde las personas descansan. El colchón Respaldo acojinado donde las personas ejercen el descanso.</p>	

FORRO, CUBRECAMA, COBIJA



- Algodón/poliéster
- Color indiferente. Solo se debe de prestar atención en hacer juegos del mismo color en cada forro, cubrecama y cobija.
- Del tamaño o medidas de cama y almohada.
- Se requerirá de 2 por cabaña.

Fundas para proteger el colchón y la almohada de material como el algodón con porcentajes de poliéster u otros materiales sintéticos.

ALMOHADA



- Tamaños variables, hay grandes pequeñas y medianas
- De algodón u otro material en su interior
- Color indiferente
- Medidas promedio de 25x 25 cm
- Cantidad requerida 2 por cada cama

Elemento que junto con la cama es un reparador del descaso, se usa para dar soporte y altura a la cabeza sobre el nivel de la espalda. La altura de eso depende del grosor de esta.

TOALLAS



- Toallas regulares de 60 x120 cm
- Cantidad requerida 1 por cada turista⁶³
- Color indiferente (De preferencia blanca)
- Material algodón

Formatos de tela absorbentes para usar después del baño, su función es la de absorber toda humedad y exceso de agua a una persona generalmente. Se le puede dar otros usos.

⁶³ Como lo estipula la norma de buenas prácticas de turismo de la OSN.

CORTINAS



- Telas de color oscuro, para absorber la luz
- Tamaño de 200x 150 cm
- Cantidad requerida 2 por cabaña.

Elemento decorativo, pero a la vez también protector de luz solar. Se usa en habitaciones interiores para dar obscuridad a la hora de dormir. Las hay de diferentes diseños, tamaños y colores.

CUADRO DECORATIVO



- Cuadro ilustrativo para decorar las cabañas, estos pueden ser referidos al municipio o de ilustración indiferente.
- Tamaño promedio que no sobrepase los 50x50cm
- El tipo de acabado y material constituyente tanto del marco como del interior es indiferente.

Elementos extras de decoración que son solo para romper la vista lisa de una habitación cerrada.

MESA DE NOCHE



- No debe ocupar un espacio tal que exceda el metro cuadrado
- Tipo de madera de roble
- Vida útil 5 años
- Altura 65cm
- Ancho 30cm
- Con un cajón

Mueble con tablero encima liso, con cajón, se puede usar por sus medidas dentro del dormitorio. Se colocan generalmente próximos a la cama.

SILLA




- Tipo madera roble
- De 4 patas, tradicional
- Vida útil 5 años
- Cantidad 4

Dispositivo para descansar, hay de muchos tipos y diseños. Tiene como función ser respaldo para descanso en diferentes áreas, comedores, salas de estar, etc.

iii. Mobiliario y equipo de apoyo

El mobiliario y equipo auxiliar será utilizado con el fin de facilitar y complementar la prestación de servicios, sin embargo, no forma parte de la misma. Por tal motivo se muestra el mobiliario auxiliar en los servicios de rapel, canopy y camping.

Tabla 373. Equipo y mobiliario de apoyo


Servicios de apoyo	
<p>Cajas de armazón para guardar equipo rapel, camping y canopy</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Vida útil 2 años • Material madera • Disposición versátil, puede hacerse sobre la pared a manera de locker, o en el suelo.
<p>Cajas apiladas en disposición de Torre para guardar el equipo, una caja por equipo recolectado.</p>	

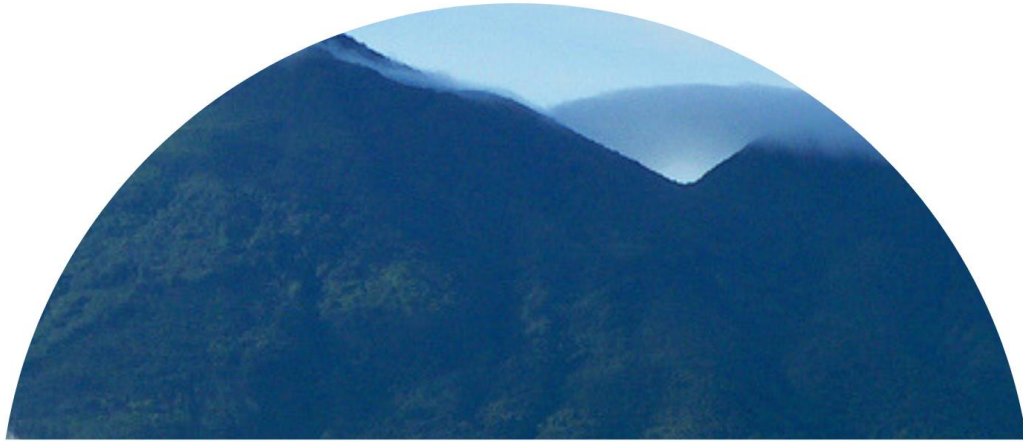
f. Sistema de manejo y transporte de insumos

El manejo de los materiales o insumos para la prestación de los servicios de los productos turísticos propuestos no son significativos, es decir, son pocos los desplazamientos que se realizan de dichos insumos y por lo tanto su análisis es limitado, sin embargo, se buscará cumplir con los principios de manejo y transporte de materiales. Tanto para el parque turístico municipal de Tepetitán y de San Esteban Catarina, la recepción de los mismos no involucra un desplazamiento tal que involucre una manera de desplazamiento a tracción.

El equipo y mobiliario necesario para el manejo y transporte de los insumos requeridos para la prestación de servicios turísticos se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 374. Equipo de manejo y transporte de insumos

Equipo de manejo y transporte de insumos	
<p>Recepción de papelería y equipo para los servicios de Canopy, Rapel y Camping.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acero lacado • Altura: 115cm • Ancho: 52.5cm • Peso: 11,7 kg • Peso máximo de carga: 150kg 	
<p>Una carretilla de carga, es un carro de carga manual en forma de "L" con dos ruedas en su base para desplazamiento y asas para dirigirlo en la parte superior. Cuenta con una base tipo repisa en la parte inferior para colocar objetos con el fin de trasladarlos. La carretilla de carga será utilizada para el traslado de papelería y equipo de canopy, rapel y camping.</p>	



SUB SISTEMA DE CALIDAD, CONTROL Y EVALUACIÓN



**Diseño de un Modelo de Gestión Sostenibles para Parques
Turísticos Municipales en la Microrregión del Valle del
Jiboa**

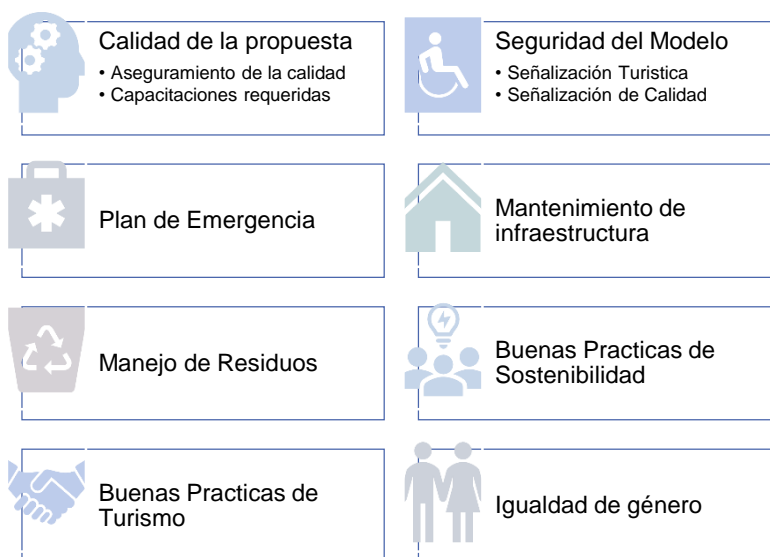
B. SUB SISTEMA DE CALIDAD, CONTROL Y EVALUACIÓN

La razón de ser de los parques turísticos municipal son los habitantes del municipio y sus aledaños con la finalidad de propiciar actividades de recreación y sano esparcimiento, obteniendo un beneficio de carácter social más que económico. Para garantizar la satisfacción de los usuarios es necesario establecer indicadores que nos permitan hacer las evaluaciones pertinentes y obtener beneficios positivos en la implementación del modelo. Para ello se seguirá la siguiente metodología.

METODOLOGÍA DE SUBSISTEMA

1. Diseño Detallado

En este apartado se describirá todos los apartados que tienen relación con calidad, evaluación y control. Se analizará y propondrá la forma de medir la satisfacción del turista, así como también las técnicas necesarias para proporcionar un servicio turístico que cumpla con las expectativas y requerimientos del turista, a través de la impartición de capacitaciones para el personal operativo y de apoyo que labore para los parques modelos. Basado en las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible se abordará el componente de sostenibilidad del modelo en sus dos modalidades acuática y ecológica, mostrando las especificaciones de señalización, seguridad, plan de emergencias, manejo de residuos, educación ambiental e igualdad de género.



2. Requerimiento de Recursos

Se establecerán los requerimientos necesarios y recursos para buenas prácticas de turismo, señalización de seguridad y turística, capacitaciones.

1. Objetivos del subsistema de evaluación y control

Calidad, evaluación y control	
Objetivo del subsistema	Asegurar la calidad del servicio turístico minimizando las repercusiones negativas y aumentando los efectos positivos para lograr la satisfacción de los turistas, por medio de sistemas de evaluación y control.

El subsistema calidad, evaluación y control permite garantizar que los servicios turísticos satisfagan las necesidades de los turistas, por medio de evaluaciones con indicadores que definen el progreso retrocesos que se tiene en el parque. Para lograr la calidad en los servicios turísticos también se debe fomentar las buenas prácticas de turismo las cuales son un factor importante para la sostenibilidad ambiental del parque.

A continuación, se mencionan los subsistemas que conforman al subsistema calidad, evaluación y control:

- **Diseño y establecimiento de indicadores:** Diseñar indicadores que permitan conocer el desempeño del parque turístico y determinar aquellos puntos de control para garantizar la calidad en los servicios turísticos que se ofertan a los visitantes.
- **Buenas prácticas de turismo:** Fomentar las buenas prácticas de turismo al visitante para haciendo conciencia que de esta forma puede maximizar los beneficios para el medio ambiente y reducir los impactos negativos.
- **Bases de Sostenibilidad:** Generar estrategia teniendo presente las bases de la sostenibilidad las cuales tiene como fin equilibrar los pilares económicos, ambientales y sociales.

2. Diseño detallado

a. Calidad de la propuesta

i. Aseguramiento de la calidad y mejora continua

1) Diseño de indicadores del modelo por nivel

Establecimiento de indicadores gestión turística sostenible.

¿Qué son los indicadores de gestión turística?

Los indicadores son herramientas prácticas que se utilizan para el diseño, implementación y sobre todo para el monitoreo de un modelo sostenible, el desarrollo de las actividades turísticas se puede medir a través de indicadores específicos, pues proveen información adecuada, confiable y medible en diferentes ámbitos de un destino turístico, dichos ámbitos pueden ser económicos, sociales, ambientales, culturales, etc. Es importante que en proceso de selección de los indicadores a medir en el modelo se tomen cuenta ciertos criterios importantes entre éstos podemos mencionar los siguientes:

- Que sean fáciles de medir
- Que proporcionen información relevante
- Que los datos de entrada sean accesibles
- Que sean de medición rápida
- Que se puedan graficar

A continuación, se propone el listado de indicadores a utilizar dentro del modelo, se agruparán según el área de afinidad o campo de aplicación, en este caso se considerarán los siguientes: gestión turística y de planificación, gestión económica, gestión ambiental, de gestión social y de talento humano.

Indicadores de Gestión Turística y de Planificación

- Participación anual de visitantes a los parques
- Crecimiento turístico
- Cumplimiento de la planificación de actividades
- Intensidad de uso
- Satisfacción del cliente
- Nivel de ocupación anual de las cabañas (San Esteban Catarina)

Indicadores de Gestión económica

- Beneficio económico.
- Costo promedio de atención al turista
- Porcentaje del presupuesto asignado al parque

Indicadores de Gestión Ambiental

- Porcentaje de evacuación anual de desechos sólidos
- Promedio de desechos sólidos por persona

Indicadores de Talento Humano

- Capacitaciones anuales
- Porcentaje de colaboradores que reciben capacitaciones
- Costos de Capacitación por Colaborador.

Tabla 375. Indicadores de gestión turística sostenible.

Área de afinidad	Indicador	Ecuación	Utilidad del indicador
Indicadores de Gestión Turística y Planificación	Participación anual de visitantes a los parques	$\% \text{ de participación} = \frac{\text{Visitantes anuales al parque}}{\text{Total anual de visitantes en parques}} \times 100$	Para mantener una base de datos estadísticos en orden y parámetro para toma decisiones del área administrativa.
	Crecimiento turístico	$\% \text{ de crecimiento turístico} = \frac{(\text{período } n) - (\text{período base})}{\text{período base}} \times 100$ <p>NOTA: Puede medirse en ingresos económicos o número de visitantes.</p>	Para visualizar el crecimiento del parque permitiendo comparar periodos y realizar análisis de la gestión.
	Cumplimiento de la planificación de actividades	$\% \text{ de cumplimiento} = \frac{\text{Actividades desarrolladas}}{\text{Actividades planificadas}} \times 100$	Para observar el porcentaje de metas u objetivos cumplidos de acuerdos con la planificación que se debe de realizar a principio de año. Además, servirá para la realización de la memoria de labores a finales de cada año.
	Intensidad de uso	$\text{Intensidad de uso} = \frac{\text{Total de visitantes en temporadas altas}}{\text{Área total del parque}}$	Permitirá visualizar las necesidades de ampliación o inversión de las instalaciones del parque.

	Satisfacción del cliente	$\text{Satisfacción del cliente} = \frac{\sum \text{calificaciones de los aspectos evaluados}}{\text{Número total de aspectos evaluados}}$	Abona a la toma de decisiones en cuanto al servicio al cliente y oportunidades de mejora, permite conocer qué tan bien o qué tan mal las personas evalúan los servicios e instalaciones del parque.
	** Para parques ecológicos: Nivel de ocupación mensual de las cabañas	$\text{Nivel de ocupación} = \frac{\text{Días ocupados al mes} \times \% \text{ promedio de cabañas ocupadas al mes}}{\text{días en que se presta servicio al mes}}$	
Indicadores de Gestión Económica	Beneficio económico	$\text{Utilidad anual} = \text{Total de ingresos} - \text{Total de egresos}$	Para conocer la rentabilidad del parque y la toma de decisiones económicas.
	Costo promedio de atención al turista	$\text{Costo promedio anual} = \frac{\text{Costos operativos anuales del parque acuático}}{\text{Visitantes anuales al parque}}$	Para conocer el valor promedio de costo por la atención al visitante por año, para la toma de decisiones, para mantener una base de datos estadísticos.
	Porcentaje de consumo del presupuesto asignado	$\% \text{ de consumo del presupuesto asignado} = \frac{\text{Egresos anuales del parque}}{\text{Presupuesto anual asignado al parque}} \times 100$	Toma de decisiones.
Indicadores de gestión Ambiental	Promedio de desechos sólidos por persona	$\text{Promedio de desechos sólidos por persona} = \frac{\text{Total estimado de desechos sólidos (ton)}}{\text{Número de visitantes}}$	Oportunidad de mejora, para identificar los requerimientos del servicio del camión y tratamiento de desechos sólidos.

	Porcentaje de consumo de agua anual	$\% \text{ consumo de agua anual} = \frac{m^3 \text{ consumidos anualmente}}{\text{días en que se presta servicio al año}} \times 100$	Oportunidad de mejora, para identificar los requerimientos de agua potable en el parque.
	Porcentaje de consumo de energía eléctrica anual	$\% \text{ consumo de energía eléctrica anual} = \frac{KW \text{ consumidos anualmente}}{(\# \text{ días en que se presta servicio al año})(\text{horas de servicio})} \times 100$	Oportunidad de mejora, para identificar los requerimientos de agua potable en el parque.
Gestión Social	Porcentaje de personas subsidiadas en el parque	$\% \text{ de personas subsidiadas} = \frac{\text{Personas que reciben exoneración de pago}}{\text{Total de personas que entran al parque}} \times 100$	Datos estadísticos para el parque y saber cuánto se les está ayudando a quien solicitan como: centros educativos, iglesias etc.
Indicadores de Talento	Capacitaciones anuales	$\text{Capacitaciones anuales} = \frac{\text{Capacitaciones planificadas}}{\text{Capacitaciones impartidas}}$	Verificar el porcentaje de cumplimiento de las capacitaciones planificadas en el año para los empleados.
	Porcentaje de colaboradores que reciben capacitaciones	$\% \text{ de capacitaciones recibidas} = \frac{\text{Empleados que reciben capacitaciones}}{\text{Número total de empleados del parque}} \times 100$	Verificar el cumplimiento de los planes de capacitación para los empleados.
	Costos de capacitación por colaborador	$\text{Costo de capacitación por colaborador} = \frac{\text{Costo total de capacitación}}{\text{Número de empleados capacitados}}$	Para realización del presupuesto y toma de decisiones.

2) Sistema de registro de calidad del modelo

El Sistema de Registro de Calidad consiste en brindar la forma en que se va dirigir y controlar todas las actividades que están asociadas a la calidad de los parques.

Por lo tanto, el encargado de calidad del parque será el que dirigirá y controlará la calidad en todos los productos turísticos que se esperan realizar. Para la realización del Sistema de Registro de Calidad se debe tener en cuenta, los siguientes puntos:

a) Documentación

Se deberá establecer, documentar, implementar y mantener un sistema que le permita asegurar globalmente la calidad de los productos turísticos que va ofertar los parques. Para esto se deberá tener en cuenta las políticas y objetivos de calidad, la elaboración de instrumentos de control y otros documentos y registros que permitan comprobar la eficaz planificación, aseguramiento y control de calidad de las actividades turísticas.

b) Instrumento de control de calidad:

La satisfacción del cliente se medirá a través del método empleado para medir el grado de satisfacción de éste con el servicio y priorizar las acciones de mejora, el método a emplear es el SERV-QUAL, el cual consiste en que al cliente se le preguntara la importancia que para él tiene cada uno de los atributos del servicio recibido y el grado de satisfacción con cada uno de estos atributos.

El proceso se describe a continuación: La persona encargada de la calidad deberá de entregar al encargado de cada producto turístico los formatos que se deberá dar al turista al finalizar su visita. Luego de esto se recolectarán y tabularán los resultados obtenidos para conocer el grado de satisfacción del cliente. Los grados de satisfacción se medirán a través de estas notas cualitativas las cuales al ser analizados se medirá el porcentaje que cada una de estas calificaciones presenta en cada atributo.



Figura 145. Proceso de control de calidad

A continuación, se presenta el modelo del formato que se administrará para conocer el grado de satisfacción de los turistas que visitan los parques turísticos:

PARQUE TURISTICO "X"

Grado de Satisfacción del turista.

Fecha: ____ / ____ / ____

INDICACIONES: Marque con una "X", el grado de satisfacción obtenido según cada uno de los atributos de calidad requeridos durante su instancia en las instalaciones del parque y los servicios turísticos recibidos.

ATRIBUTOS	NECESITA MEJORAR			EXCELENTE			
	1	2	3	4	5	6	7
<i>Atención al turista</i>							
<i>Seguridad</i>							
<i>Higiene</i>							
<i>Accesibilidad</i>							
<i>Servicios complementarios</i>							
<i>Aspectos culturales</i>							
<i>Cuido y respeto por el medio ambiente</i>							

c) Compromiso con la calidad turística:

Los parques, deberán estar comprometidos con el desarrollo e implementación del Sistema de Registro de la calidad, así como la mejora continua y deberá comunicar a todos los miembros del comité turístico e iniciativas miembros la importancia de satisfacer las expectativas del turista.

Así mismo, deberá establecer la política de calidad, los cuales se deberán de estar revisando una vez por año por los miembros de comisión de calidad y los responsables asignados para realizar cambios y mejoras.

d) Política de Calidad:

Los parques turísticos, tiene el compromiso de ofrecer servicios turísticos de calidad que satisfagan las necesidades y requerimientos de los turistas, buscando la mejora continua en la realización de los servicios; además de cumplir con las normas de calidad, seguridad y ambientales aplicables al sector turístico en general.

e) Normas de calidad:

Algunas normas de calidad aplicables para la propuesta del modelo de gestión de parques turísticos son:

- Se deberá revisar y hacer mejoras en caso de que lo requieran las políticas de calidad dos veces al año.
- El encargado de realizar las evaluaciones y su respectivo análisis será el personal de la comisión para el aseguramiento y gestión de calidad.
- La evaluación interna se realizará cada tres meses y la evaluación externa cada seis meses.
- Se le dará suspensión del servicio o actividad turística a todo miembro del parque turístico que no apruebe el cumplimiento de las evaluaciones internas y externas que muestren la calidad del lugar.
- Difundir las buenas prácticas ambientales mediante la señalización específica para los visitantes.

f) Gestión de Recursos para la calidad

En los parques turísticos deben determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar y mantener el Sistema de Registro de la Calidad y mejorar su eficacia, teniendo en cuenta:

- La integración del personal para llevar a cabo la implementación del sistema. El encargado de calidad deberá hacer conciencia a cada uno de los miembros de las iniciativas turísticas y el personal de las mismas, así como en responsable de llevar a cabo las evaluaciones en las actividades turísticas, ya que para satisfacer y atraer la atención de los turistas se debe brindar un servicio de calidad.
- La capacitación del personal, la cual se desarrollará y detallará más adelante.

g) Planificación de la Calidad Turística:

Se debe planificar y desarrollar los procesos necesarios para la prestación del servicio, incluyendo la verificación, validación, seguimiento e inspección cuando fuere necesario. La planificación incluye identificar cuáles serán los posibles estándares de calidad para los productos turísticos y establecer la manera de satisfacerlos.

Los puntos claves son retomados de algunos de los factores que determinan el cumplimiento de la calidad en espacios turísticos rurales según la OMT, por lo tanto, serán los que determinarán la evaluación de calidad en cada una de las actividades que se pretenden desarrollar en la zona. Estos se definen de la siguiente manera:




- **Seguridad:** Cada uno de los productos o servicios turísticos deberán contar con el equipo necesario de protección personal para asegurar la salud de los visitantes y cualquier accidente durante la práctica de actividades.
- **Higiene:** Cada una de las iniciativas deberá tener en cuenta que la higiene es un elemento muy importante para asegurar las visitas de los turistas, por lo tanto, cada alojamiento y restaurante deberá cumplir con las normas de alojamiento y de inocuidad estipuladas por la ley, así como también las actividades agropecuarias, agroindustriales, eco turísticas, de aventura y de turismo cultural deberán de mantener lugares y caminos saludables y limpios.
- **Accesibilidad:** Cada una de las actividades turísticas deberá contar con caminos específicos, señalizados y en buenas condiciones para permitir el acceso de los turistas.
- **Información clara sobre contenido de actividades:** Para cada una de las actividades que se brinden en la zona se deberá de informar al turista sobre las características de las actividades, el contenido de paquetes o rutas que se ofrezcan y con un precio definido, con el fin de que el turista esté consciente del pago de cada uno de los servicios que desee experimentar.
- **Novedad:** El servicio turístico deberá ofrecer una experiencia única, que lo caracterice de otras experiencias similares, teniendo en cuenta la opinión y satisfacción del turista cuando realice las diferentes actividades proporcionadas en la zona.

Aseguramiento de la calidad

Se debe planificar e implementar procesos de seguimiento, análisis y mejora necesarios para demostrar la conformidad del producto o servicio respecto a los requisitos del mercado, asegurarse de la conformidad del Sistema de Registro de la calidad en sí y la mejora continua de la eficacia del mismo.

Por lo tanto, las sugerencias proporcionadas por los turistas ayudarán para tomar acciones correctivas en las actividades turísticas, así mismo de las respuestas obtenidas de la encuesta para turistas, se establecerán rangos que permitirán evaluar las condiciones de las actividades con respecto a la calidad que se le está prestando al turista y así poder realizar mejoras al sistema y asegurar la calidad del servicio turístico.

Tabla 376 Rangos de calificación para determinar el nivel de calidad turística brindada

Rango	Calificados como excelente	Se necesitan	Plazo de corrección	Color de identificación
1	De 1 a 4 encuestas	Acciones correctivas	Corto	
2	De 5 a 7 encuestas	Mejoras	Largo	
3	De 8 a 10 encuestas	Aceptable	-----	

Las acciones correctivas que se pueden efectuar para asegurar la calidad dependerán de la forma en que se deben afrontar según la tabla anterior y de cada uno de los puntos claves calificados como deficientes. Posteriormente al esfuerzo realizado en términos de la calidad por el comité, durante y después de la implementación del sistema de calidad, prosigue la evaluación de dicha implementación mediante auditorías de calidad (por terceros) donde se puede evidenciar y registrar cuan idóneo es el Sistema de Documentación de calidad, así como las mejoras que deben continuarse promoviendo de manera que la calidad pase de ser un simple concepto a una mejora diaria, motivada principalmente por los logros obtenidos y la satisfacción del turista.

ii. Capacitaciones requeridas para el modelo

1) Objetivos de las capacitaciones requeridas para la propuesta

Objetivo General:

Formar al capital humano que ejecutará el modelo sostenible para los parques turísticos de la microregión del Valle del Jiboa, a fin garantizar la adecuada implementación de este, tanto en atención al turista como los productos turísticos ofrecidos.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer las capacidades de gestión turística de los miembros de la, a fin de conducir adecuadamente la propuesta de desarrollo turístico sostenible.
- Generar las competencias técnico-vocacionales del personal operativo que labora en los diferentes productos turísticos que integran los servicios ofrecidos por los parques turísticos.

2) Componentes de las capacitaciones requeridas para la propuesta

a) Personal a capacitar

Se establecerán dos grupos objetivos de las capacitaciones, los cuales serán manejados en mediante grupos cuyos miembros no sean más de 20 participantes por grupo, así:

- Miembros de los CDT, dueños de iniciativas, administradores, personal de la municipalidad.
- Dirigido a personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.

b) Temáticas de capacitación

Las temáticas necesarias para implementar las capacitaciones son las siguientes:

- Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.
- Operación y Marketing Turístico.
- Servicio y atención al cliente
- Seguridad y emergencias.

c) Tipos de capacitación

Las capacitaciones podrán ser impartidas a través de cursos, seminarios o jornadas prácticas y teóricas, para lo cual será necesario buscar profesionales expertos y conocedores en cada una de las temáticas a impartir.

Es muy importante tener el conocimiento que otras iniciativas puedan ofrecer y poder poner en práctica el intercambio de experiencias.

d) Gestión de las Capacitaciones

Para la obtención de capacitaciones, se sugieren las siguientes alternativas:

- Hacer contacto con profesionales en el ámbito turístico y empresarial del país.
- Solicitar los servicios de capacitaciones brindadas por las instituciones que se dedican a la formación en turismo:
 - i. Ministerio de Turismo MITUR.
 - ii. Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR.
 - iii. Universidades.
 - iv. Ministerio de Economía. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa- CONAMYPE Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas CDMYPE. CENTROMYPE. - Etc.
- Buscar entidades no gubernamentales de cooperación extranjera que pueda ayudar y brindar apoyo económico o técnico a través de voluntarios para capacitar al recurso humano del municipio.

e) Requerimientos para un buen desarrollo de las capacitaciones.

Información de los participantes:

- Área ocupacional a la que pertenecen.
- Actividades que desempeñan.
- Edad.
- Escolaridad.
- Horario de trabajo o jornada ocupada.

Condiciones del ambiente:

- Selección de aula local de las instalaciones.
- Condiciones materiales e higiénicas.
- Visibilidad, acústica, ventilación, etc.
- Servicios complementarios: cafetería, materiales, servicios, etc.

f) Especificaciones de las Capacitaciones.

A continuación, se presentan las especificaciones para cada tipo de capacitaciones que serán necesario impartir para la operación:

Tabla 377. Especificación por tipo de capacitación

Temática	Objetivo	Duración	Personal a Capacitar
Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.	Dar a conocer la importancia que poseen las buenas prácticas de turismo sostenible en el grado de satisfacción del turista.	16 horas	CDT's Encargados del parque.
Operación y Marketing Turístico.	Impartir las técnicas y estrategias que ayudarán a posicionar los parques turísticos dentro del mercado nacional y extranjero.	4 horas	Personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.
Plan de Emergencias Turístico.	Preparar a todo el recurso humano para que sepan cómo actuar ante cualquier situación que ponga en riesgo la integridad del turista y del personal operativo.	16 horas	personal de la municipal, organizaciones sociales.
Servicio y atención al cliente	Brindar una guía de como relacionarse con el turista a través de la prestación de los diversos servicios turísticos que ofrezcan los parques turísticos.	24 horas	Personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.

b. Seguridad para el modelo

Uno de los factores más importantes según el estudio de mercado realizado en la microregión del valle del Jiboa y el área metropolitana de San Salvador es la *seguridad*, los turistas consideran que un destino que ofrezca este factor será una opción para los viajes familiares o de amigos. Es por ello por lo que el modelo debe contemplar este elemento.



En primera instancia se evalúa la categorización que tienen estos municipios según los índices de violencia reportados; para el caso de los municipios de Tepetitán y San Esteban Catarina según estadísticas reportadas por Policía Nacional Civil⁶⁴ son municipios cero violencias.

Se contempla como mínimo un agente de seguridad en el parque quien tendrá el rol velar porque se cumpla con las normas de comportamiento dentro del parque, vigilando los actos de los visitantes evitando ocurran actos que pongan en riesgo su estancia dentro de las instalaciones del parque.

Se solicitará a la Policía Nacional Civil y/o a la Policía de Turismo la presencia de los elementos en las principales rutas de acceso a los parques con la finalidad de garantizar al turista la seguridad en el municipio. Esto mediante las gestiones municipales.

i. Señalización turística

Uno de los conceptos que más valora el visitante de cualquier destino turístico, es la señalización turística, para movilizarse, ver y experimentar lo más relevante del sitio.

Para los parques de los municipios tomados como modelos es importante estén señalizados los productos turísticos que se ofrecen en las instalaciones ya que permitirá un mejor uso de las instalaciones y el visitante se sentirá más cómodo.

De igual manera se debe tener en cuenta que es importante la señalización en los municipios para los visitantes de otros municipios así podrán tener fácil acceso al destino deseado.

La señalización turística necesaria para la prestación de los servicios que ofrecerán los parques son:

a) Señalización productos turísticos: Se deben colocar letreros con el nombre de los productos turísticos que ofrecerán los parques.

b) Señalización turística de direcciones: Se deberán colocar señales que indiquen el camino hacia los servicios básicos como son: alimentación, sanitarios, vestidores y estacionamiento.

c) Señalización turística de bienvenida: Se deberá colocar un letrero de bienvenida a los turistas, el cual deberá poseer información sobre los productos turísticos.

⁶⁴ Estadísticas UAIP 2016-2017 www.seguridad.gob.sv

ii. Señalización de seguridad





En el caso de los trabajadores, la falta de señalización de seguridad incrementa el riesgo en la medida en que priva al trabajador de la más elemental información sobre el riesgo y la manera de evitarlo. De igual manera para el turista debe estar a la vista las señales de riesgo para así evitar accidentes en las instalaciones.

El personal operativo y el de apoyo, deberán recibir formación específica para conocer el significado de las señales y los comportamientos generales o específicos que deban adoptarse en función de dichas señales. Las señales de seguridad necesarias para la prestación de los servicios son de tipo visual, las cuales se detallan a continuación.

a) Señales de advertencia: Son aquellas señales que advierten de todas las circunstancias que pueden ocurrir en cualquier momento en las cuales pueda existir algún riesgo para la integridad física de los turistas que puedan estar ubicados en una determinada zona.

Las señales de advertencia que se deberán colocar según los riesgos presentes en los recorridos turísticos son:

Tabla 378. Señal de advertencia.

Señal	Significado
 <p data-bbox="285 1062 409 1115">RIESGO ELÉCTRICO</p>	<p data-bbox="483 974 1385 1073">Esta señal representa un riesgo eléctrico causado al estar en contacto en áreas con conexiones eléctricas. Debe ubicarse en áreas de peligro para que trabajadores y turistas. Se puede ubicar en caja térmicas.</p>
 <p data-bbox="285 1293 409 1360">CUIDADO PISO MOJADO</p>	<p data-bbox="483 1184 1385 1318">Señal de piso mojado advierte tanto a turistas y colaboradores tener cuidado al pasar por esa área mientras el piso esta mojado. Esta debe colocarse cada vez que se realice limpieza en baños o áreas administrativas de alto tránsito.</p>
 <p data-bbox="293 1562 420 1612">Caída a distinto nivel</p>	<p data-bbox="483 1436 1385 1570">La señal de suelo resbaladizo advierte a los turistas de las condiciones del suelo para que se tomen precauciones. Esta señal se puede colocar en áreas del cerro las delicias. En distintos senderos.</p>
 <p data-bbox="293 1814 397 1864">Riesgo de tropezar</p>	<p data-bbox="483 1646 1385 1839">La señal de caída a distinto nivel advierte tal y como lo indica su nombre de posibles caídas en lugares altos. Esta señal deberá colocarse al inicio de las rutas o senderos en el parque turístico las delicias. Y en el área de rapel del parque turístico de Tepetitán tanto para niños como adultos</p>

b) Señales de prohibición: Son las señales que prohíben un comportamiento susceptible de provocar un peligro.

Las señales de prohibición que se deberán colocar para evitar determinados comportamientos por parte de los turistas durante la prestación de los servicios turísticos son:





Tabla 379. Señales de prohibición

Señal	Significado
	<p>Esta señal prohíbe el uso de cigarrillo en las instalaciones de los parques. Deberá colocarse en las áreas comunes del parque ya que son de ambiente familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parque turístico de Tepetitán: Salón usos múltiples, área de piscinas. ➤ Parque ecológico Cerro las Delicias: Área de juegos infantiles, zona de pic nic, salón de usos múltiples, anfiteatro
	<p>Esta señal prohíbe el ingreso de turistas en áreas restringidas o de uso exclusivo del personal del parque. Deberá colocarse en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parque turístico de Tepetitán: Área de bomba de parque, área administrativa y bodega del parque. ➤ Parque ecológico Cerros las Delicias: Área administrativas y de mantenimiento.
	<p>Esta señal prohíbe correr en las áreas señalizadas. Deberá colocarse en área de piscinas en parque turístico de Tepetitán para evitar accidentes. Área de camping y fogata en Parque Ecológico Cerro las delicias</p>
	<p>Esta señal prohíbe tirar basura en áreas no autorizadas. Se deberá colocar en áreas de uso comunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parque Turístico de Tepetitán: Área de piscinas, zona de juegos infantiles, estacionamiento y salón de usos múltiples. ➤ Parque ecológico Cerro las Delicias: Anfiteatro, área de juego infantiles, área de pic nic, área de campig.

c) Señales de salvamento y socorro: Indican mediante flechas el sentido del recorrido de evacuación en las vías, así como las puertas que deban ser atravesadas durante la evacuación y que conducen hasta el exterior siguiendo el recorrido de evacuación.

Las señales de salvamento y socorro que se deberán colocar se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 380. Señales de salvamento y socorro

Señal	Significado
	<p>Esta señal indica los lugares de salida al momento de evacuar las instalaciones del parque turístico en caso de una emergencia. Se deberá colocar en todas las salidas tanto del parque como de salones o áreas cerradas.</p>
	<p>Esta señal indica el camino que se debe seguir para evacuar las instalaciones. El turista y colaboradores deberán seguir la dirección que indique la señal. Se deberá colocar de forma visible al turística y colaborador.</p>
	<p>Esta señal indica las salidas de emergencia</p>
	<p>Esta señal indica el punto de encuentro al que se debe dirigir el turista y colaborador en caso de una emergencia. Se deberá colocar en un área libre de peligros para turistas y colaboradores.</p>

d) Señales de información: Las señales informativas se utilizan para informar a los usuarios la existencia de un servicio o un lugar de interés.

Tabla 381. Señales informativas.

Señal	Significado
	<p>La señal de baños será colocada en cada uno de los baños de los parques turísticos para la prestación de los servicios turísticos.</p> <p>Se requerirá de señales de baños para caballeros y señales de baños para damas.</p>
 <p style="text-align: center;">AREA DE ALIMENTACIÓN</p>	<p>La señal de área de alimentación muestra e indica los lugares donde los turistas pueden encontrar alimentos o área designada para que degusten sus alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parque turístico de Tepetitán: quiosco ➤ Parque ecológico Cerro de las Delicias: Tienda y área de pic nic.
 <p style="text-align: center;">REGADERAS Y VESTIDORES</p>	<p>La señal de regaderas y vestidores, indica la ubicación de un lugar donde los turistas podrán desvestirse y vestirse respetándose su privacidad y comodidad.</p> <p>Las señales serán ubicadas en los vestidores colocados en los productos turísticos como piscinas en parque turístico de Tepetitán.</p>

Señalización de riesgos parque turístico Tepetitán

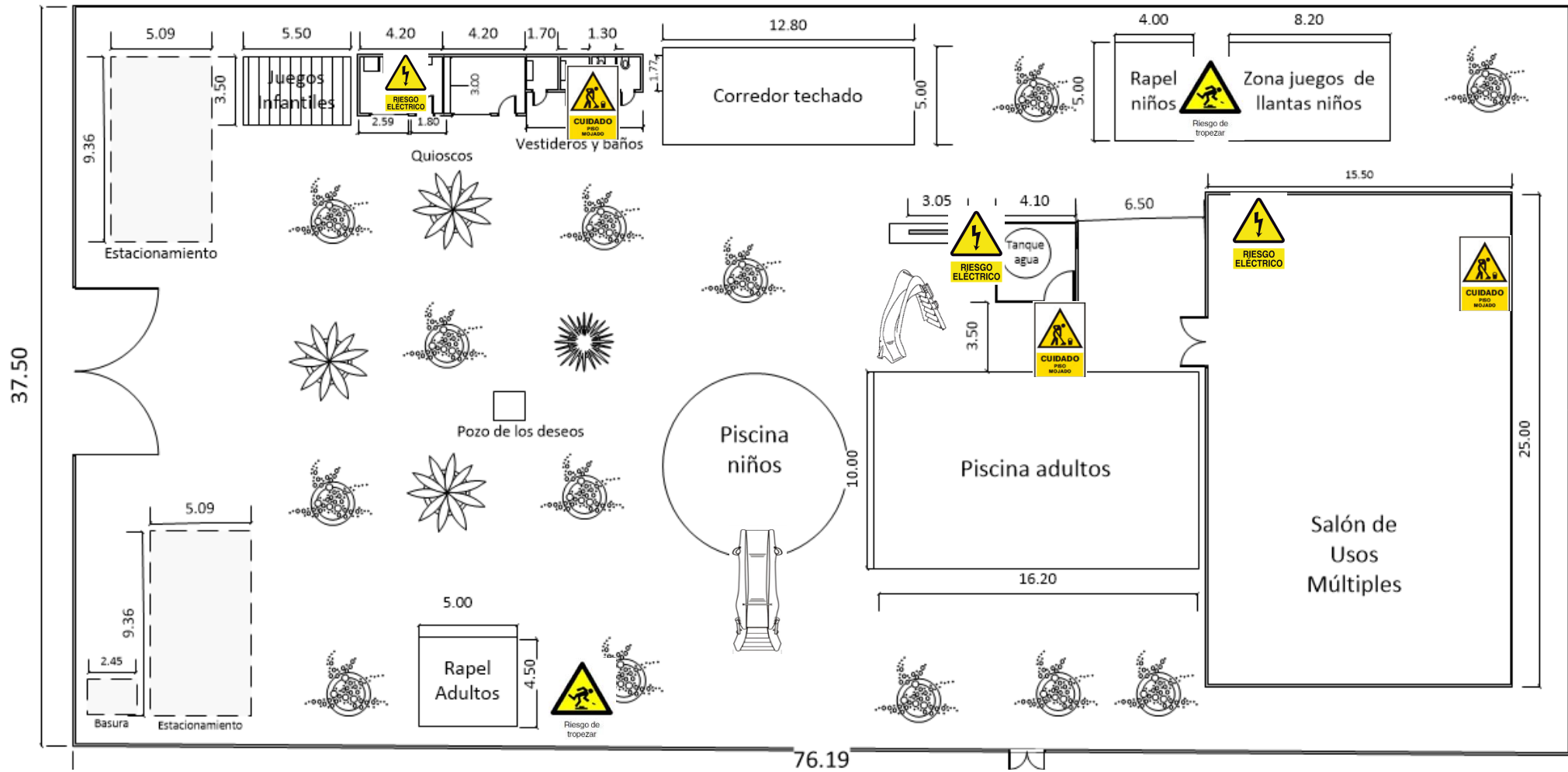


Figura 146. Señalización de riesgos del parque turístico Tepetitán

Señalización del parque turístico Tepetitán

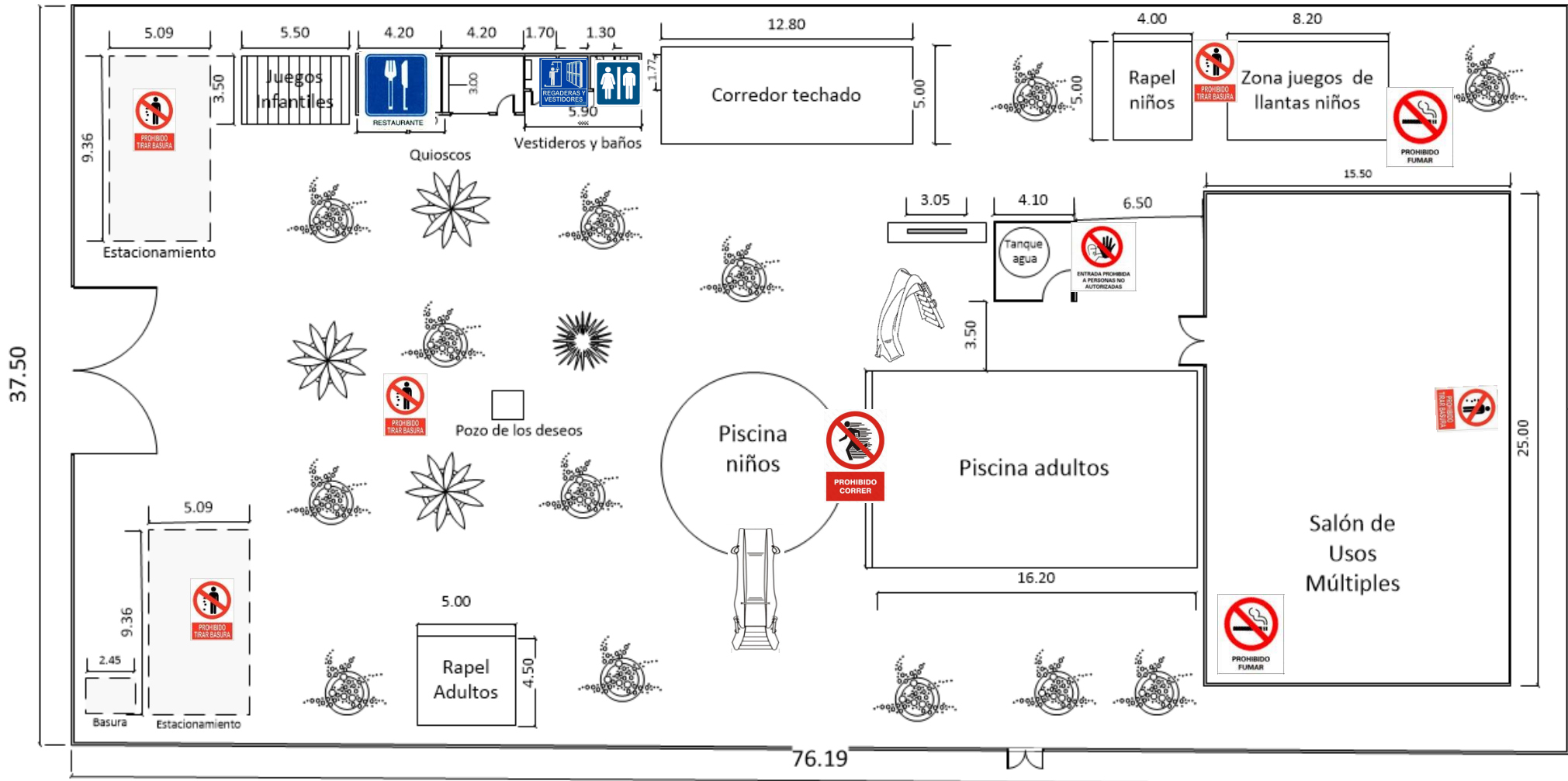


Figura 147. Señalización del parque turístico de Tepetitán

Mapa de parque ecológico cerro las delicias area recreativa



Figura 148. Mapa de parque ecológico cerro las delicias área recreativa

Mapa de parque ecológico cerro de las delicias área general



Figura 149. Mapa de parque ecológico cerro de las delicias área general

Mapa de riesgos parque ecológico Cerro de las Delicias

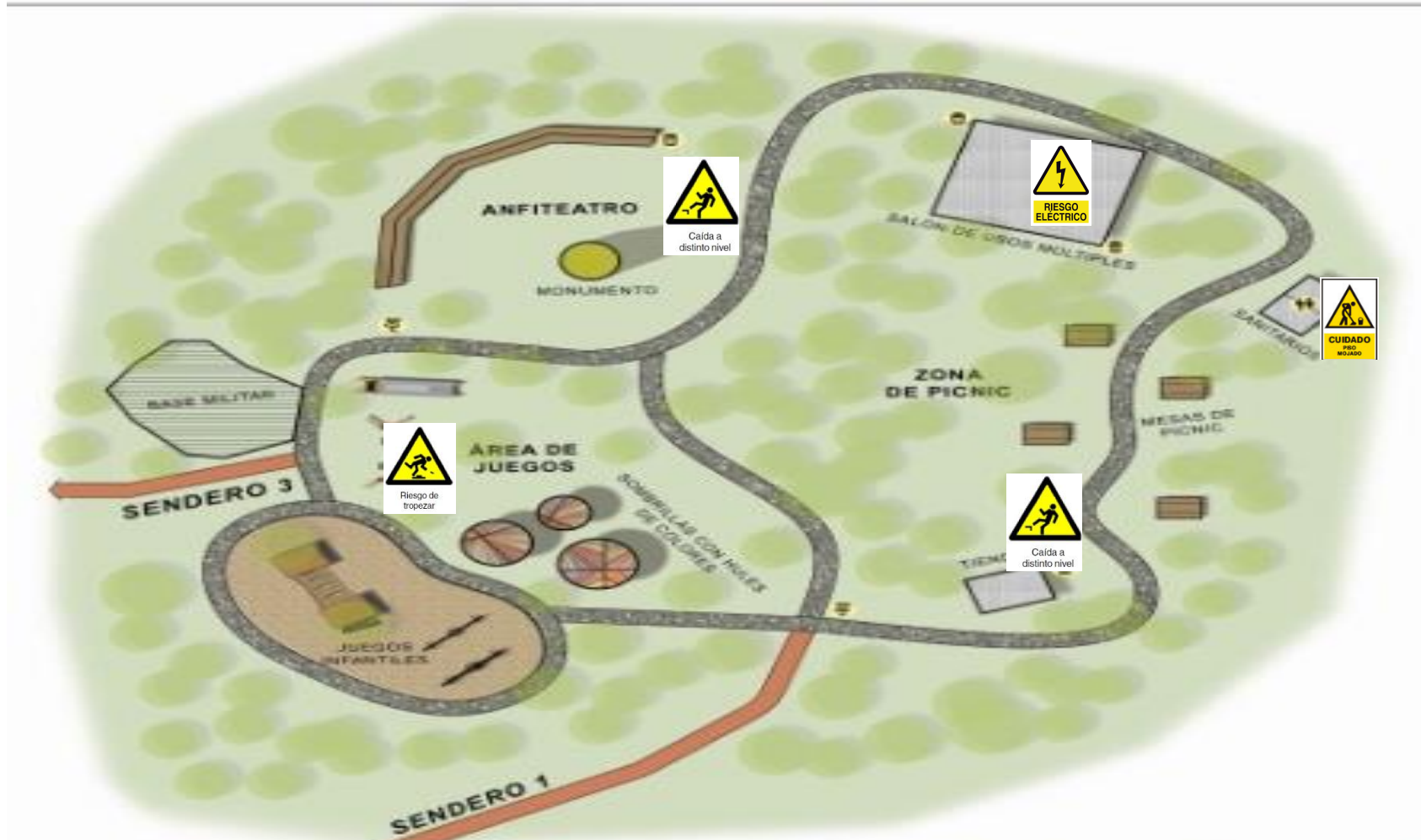
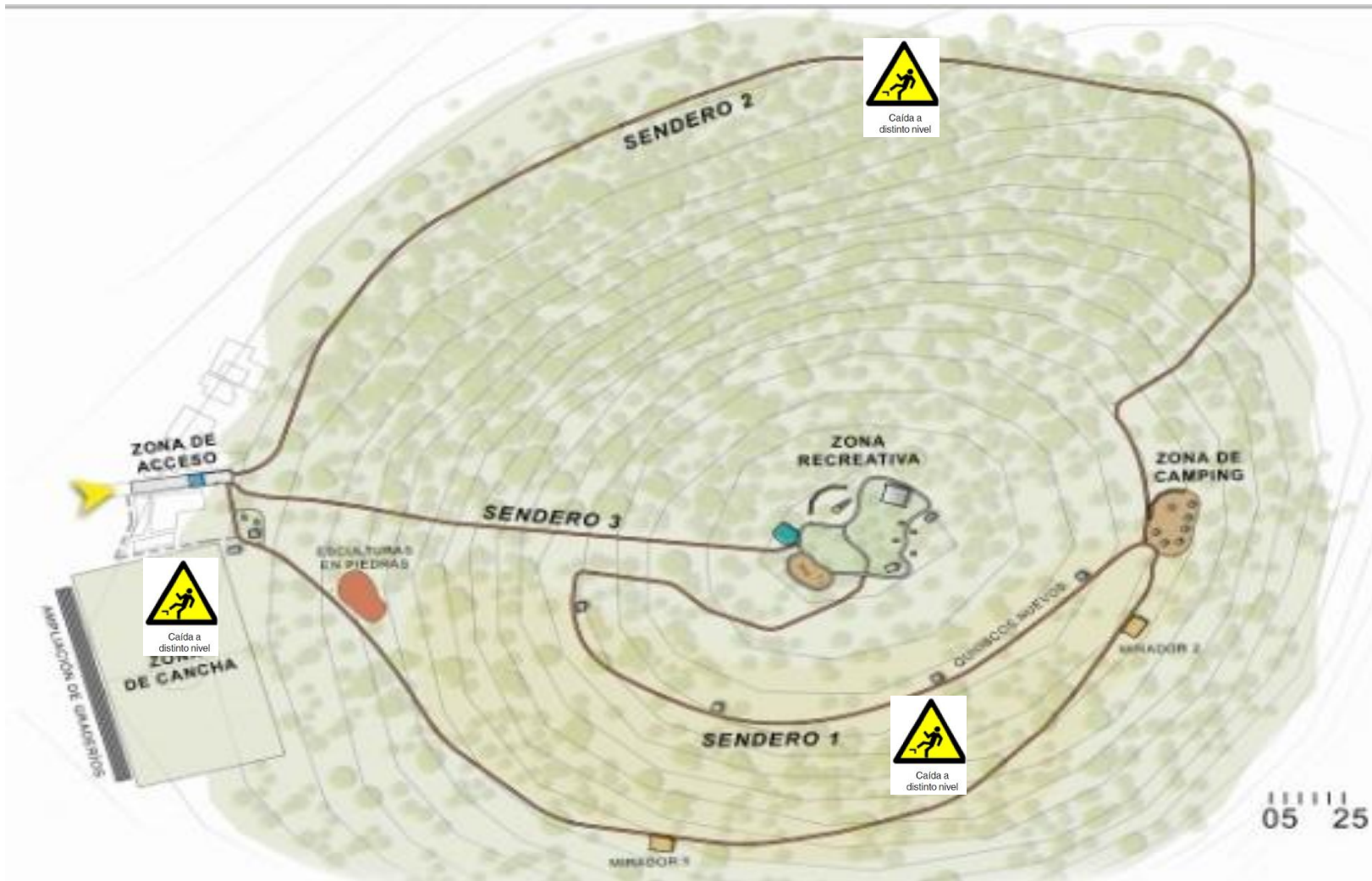


Figura 150. Mapa de riesgos Cerro Las Delicias








Mapa de riesgo general parque ecológico Cerro las Delicias



c. Plan de emergencias

El Plan de Emergencia es una herramienta de gestión que permite organizar, administrar, disponer y operar los recursos para responder eficientemente a las emergencias, protegiendo, controlando y mitigando el impacto o daño que pueden tener determinadas situaciones de emergencia y/o crisis sobre el personal operativo y los turistas, asimismo sobre el mobiliario, equipo e instalaciones.

Para el funcionamiento coherente y eficaz el Plan de Emergencias del modelo de gestión, considerará las siguientes variables básicas:

 <p>Identificar los riesgos (Plan de manejo de riesgos)</p>	<p>Un factor determinante en la prevención de riesgos es la identificación de los riesgos a los que está expuesto el personal operativo y turistas durante la prestación del servicio.</p>
 <p>Identificar las emergencias asociadas a los riesgos</p>	<p>Se deberán identificar posibles emergencias o accidentes, que se encuentren asociados a los riesgos, que pueda sufrir el turista o el personal operativo durante el servicio.</p>
 <p>Analizar la vulnerabilidad</p>	<p>Se refiere a la evaluación de los riesgos, es decir al proceso de estimar la magnitud de éstos, obteniendo así información necesaria para toma de decisiones.</p>
 <p>Definir alcance, cobertura y objetivos del plan de emergencias</p>	<p>Se debe tener la capacidad de definir algunos aspectos relevantes del Plan de Emergencias, considerando el marco legal, normativo y económico.</p>
 <p>Definir estructuras de mando</p>	<p>Se define la estructura de mando y coordinación de emergencias. En ella se establece cómo va a organizarse el recurso humano, para enfrentar una situación.</p>
 <p>Diseñar y elaborar protocolos de respuesta</p>	<p>Su correcto funcionamiento dependerá la capacidad de su organización de movilizar los recursos para la respuesta a emergencias y optimizar los tiempos.</p>
 <p>Difundir y capacitar</p>	<p>Se debe dar a conocer el plan de emergencia al personal y así mismo debe darse a conocer a los turistas los protocolos a seguir ante situaciones de emergencia.</p>

Accidentes

Accidente de trabajo se considera toda lesión orgánica o perturbación funcional, inmediata o posterior, o la muerte producida repentinamente en ejercicio o con motivo de trabajo, cualesquiera que sean el lugar y el tiempo en que ocurra, además se incluyen los accidentes que se produzcan al trasladarse el trabajador directamente de su domicilio al lugar de trabajo y de éste a aquel.

Causas de los accidentes

Entre las causas que dan origen a un accidente se encuentran las dos principales que son las que conducen directamente a la producción del mismo.

Directas o Próximas: Son las que dependen del ambiente de trabajo donde ocurrió el accidente y de las condiciones biológicas del propio accidentado.

Estas causas existen en dos formas:

1. Condiciones inseguras: Son los riesgos que hay en los materiales, maquinaria, edificio que rodean al individuo ya sea por defecto o por la propia naturaleza de los mismos y que representan un peligro de accidentes. Las condiciones inseguras comprenden elementos como; equipo protegido inadecuadamente, equipos defectuosos, estructura o procedimiento peligroso en o cerca de maquinaria o equipo, almacenamiento inseguro, iluminación inadecuada y ventilación inadecuada.

2. Actos inseguros: Son actos personales que en su ejecución exponen a las personas a sufrir un accidente. Ejemplo: no utilizar equipos de protección personal, colocarse debajo de cargas suspendidas, etc. Las causas de los accidentes de trabajo son las condiciones y actos inseguros y en estas se incluyen tres sub-causas:

a. Actitud inapropiada: En la cual el trabajador y los supervisores se resisten a la adopción para evitar accidentes de trabajo, como son: desobediencia a las instrucciones dadas, descuido y distracción, intento premeditado de lesionarse; intoxicaciones por alcoholismo, drogas, etc.

b. Falta de conocimiento: Selección inadecuada de los trabajadores, ya que no se toma en cuenta ya que no se toma en cuenta aptitudes para los trabajadores. Adiestramiento inadecuado, por la poca importancia que se le da al tema de la seguridad. Carencia de un programa de convencimiento permanente en materia de seguridad ocupacional.

c. Incapacidad física o mental: Visión defectuosa, audición defectuosa, fatiga, debilidad muscular, imprecisión de movimientos. Indirectas o remotas: Son totalmente ajenas a las condiciones biológicas intrínsecas del accidentado, aunque pueden estar subordinadas o no al medio en que se trabaja en forma normal. Es decir, el trabajador es una víctima inocente del riesgo que sufra.

Para hacer un análisis de riesgos del parque acuático de Tepetitán se utilizará la técnica de William T. Fine. Para identificar los riesgos según las áreas.

Priorización de riesgos:

Método de evaluación de riesgos de William T. Fine.

La evaluación del riesgo es esencial para determinar la criticidad de la exposición a pérdidas y asignar prioridad para la acción. Las tres variables utilizadas con mayor frecuencia en la evaluación son:

- Gravedad: Si la exposición llegara a resultar en pérdida.
- Frecuencia: ¿Con qué frecuencia está las personas, los equipos, los materiales o el ambiente expuestos al riesgo?
- Probabilidad: Considerando todos los factores pertinentes personas, equipos, materiales, ambiente, procesos - ¿cuán probable es que ocurra la pérdida?

Para la evaluación de los riesgos es necesario realizarlo con una metodología específica que garantice un proceso sistemático y metodológico, que permita tener datos cuantificables, comparables y precisos, por lo tanto, se ha tomado como referencia a William T. Fine, el cual plantea un método de evaluación matemática, originalmente previsto para el control de los riesgos.

Este método se considera que puede tener utilidad en la valoración y jerarquización de los riesgos y a la vez permite calcular el grado de peligrosidad de los riesgos y en función de éste, ordenarlos por su importancia.

Valoración del riesgo

- Factores determinantes de peligro

Para determinar el grado de peligrosidad se toman en cuenta tres factores o variables que son: las Consecuencias, la exposición y la probabilidad. A continuación, se definen cada uno de ellos.

Consecuencias: Se definen como el daño, debido al riesgo que se considera, más grave razonablemente posible, incluyendo desgracias personales y daños materiales. Se asignan valores numéricos en función de la siguiente tabla:

Tabla 382. Valoración del riesgo. Exposición

Valoración de riesgo		
Factor	Genera la muerte	Código
1. Consecuencias	Genera muerte	25
	Lesiones extremadamente graves	15
	Lesiones con baja	5
	Heridas leves	1

Exposición: Es la frecuencia con que se presenta la situación de riesgo. Siendo tal que el primer acontecimiento indeseado iniciaría la secuencia del accidente. Se valora desde “continuamente” con 10 puntos hasta “remotamente” con 0,5 puntos. La valoración se realiza según la siguiente Lista:

Tabla 383. Valoración del riesgo. Exposición

Valoración de riesgo		
Factor	Genera la muerte	Código
Exposición	Ocurre continuamente, muchas veces al día	10
	Frecuentemente, aproximadamente una vez por día	6
	Ocasionalmente, una vez por mes o semana	3
	Raramente, se sabe que ocurre.	1
	Remotamente, no se sabe que ocurrió.	0.5

Probabilidad: La posibilidad que, una vez presentada la situación de riesgo, se origine el accidente. Habrá que tener en cuenta la secuencia completa de acontecimientos que desencadenan el accidente. Se valora en función de la siguiente tabla:

Tabla 384. Valoración del riesgo. Probabilidad

Valoración de riesgo		
Factor	Genera la muerte	Código
Probabilidad	Resultado más probable y esperado.	10
	Es completamente posible.	6
	Sería una coincidencia rara.	3
	Es una coincidencia remotamente posible.	1
	Nunca ha sucedido, pero puede suceder.	0.5

Después de asignarles valor a cada una de las condiciones riesgosas que se evalúan, se procede a dar una magnitud del riesgo o el Grado de Peligrosidad, para poder comparar y tomar acciones, para ello se usa la siguiente formula:

$$\text{Grado de peligrosidad} = \text{Frecuencia} * \text{Consecuencia} * \text{probabilidad}$$

Y para poder hacer la comparación se realiza por medio del siguiente cuadro:

Tabla 385. Comparación de los factores de riesgo.



Grado de peligrosidad	Clasificación de riesgo	Actuación frente al riesgo
Mayor de 400	INTOLERABLE	Detención inmediata de la actividad
Entre 200 y 400	IMPORTANTE	Corrección inmediata, debe adoptar medidas de forma urgente para Controlar los riesgos
Entre 70 y 200	MODERADO	Los riesgos podrían ser tratados a corto o medio plazo, es una corrección necesaria y urgente
Entre 20 y 70	TOLERABLE	No es emergencia, pero debe corregirse
Menor de 20	TRIVIAL	Puede omitirse la corrección.

Matriz de peligros, identificación y evaluación de riesgos.⁶⁵

Se hace el detalle a continuación:

- A. Se coloca el nombre del área o puesto que se evaluará.
- B. Nombre del respectivo riesgo.
- C. Indicadores del riesgo.
- D. Valor del riesgo
- E. Código de colores
- F. Clasificación del riesgo según código de colores

⁶⁵ Las fichas de cada riesgo se detallan en el anexo 15

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL									
Ar ea :		a										CÓDIGO DE COLORES									
Fecha:		Revisado por:																			
Realizado por:																					
N°	INDICADORES	Aplica	S	O	N	Exposición					Consecuencia			Probabilidad			Valor=Exp*Cons Prob.	Resultado			
						Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irrregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Capacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurrirá			Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocu	Nunca Sucie
						10	6	3	1	0	25	15	5	1	10	6	3	1	0	5	
ILUMINACIÓN																					
1	¿Se usa el color adecuado en las paredes y techos de las instalaciones?																				0
2	¿La iluminación en los pasillos es la adecuada para la circulación?																				0
3	¿Cuentan las áreas de acceso con la adecuada iluminación?																				0
4	¿Existe la iluminación suficiente en las bodegas de materiales y herramientas?																				0
5	¿Las áreas de trabajo cuentan con la iluminación adecuada para el desarrollo de las actividades?																				0
6	¿Se dan cambios bruscos en la iluminación entre un área de trabajo y otra?																				0
7	¿Se proporciona suficiente iluminación a los trabajos que requieren más esfuerzo visual?																				0
8	¿La ubicación de las fuentes de luz puede causar deslumbramientos?																				0
9	¿La altura de las luminarias es la adecuada para los trabajos que se realizan?																				0
10	¿Existen superficies brillantes en el campo visual del instructor o alumno?																				0
11	¿Puede causar fatiga visual el tipo de iluminación que se utiliza?																				0
12	¿Existen suficientes entradas que proporcionen luz natural?																				0
13	¿Se da mantenimiento regularmente a las luminarias?																				0
14	¿Es adecuado el estado de las luminarias para los propósitos de los laboratorios o aulas?																				0
15	¿Se utiliza un alumbrado general para todo tipo de tareas?																				0
16	¿Se utiliza un alumbrado general localizado para las áreas en que es necesario?																				0

Identificación de Riesgos

Fuentes de información.

Para la obtención de la identificación de los riesgos, en este diagnóstico se debe realizar una investigación preliminar y especificar las fuentes de información que se abordaran.

Así mismo se requerirá analizar la información que provenga de fuentes primarias y fuentes secundarias.

Fuentes primarias: Se debe obtener información directa de los involucrados, en el campo de acción, por medio de la observación directa y la anotación de circunstancias que no están escritas o no existe registro alguno de lo que sucede; entre las fuentes primarias se tienen:

- Administradores del Parque
- CDT
- Representantes de área de vulnerabilidad de Alcaldía
- Personal operativo

Fuentes secundarias: Siempre se considera información documentada o histórica que sirve para tener una idea del contexto en el cual se desarrolla el tema; además existe una gran variedad de información, la ventaja de este tipo de información es que se puede clasificar y adecuar a cada una de las fuentes primarias para fortalecer, mejorar o corroborar de la mejor forma posible los aspectos que se observen y la realidad que sucede; entre las fuentes secundarias que se usaran se tiene:

- Normas ISO 45000
- Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Decreto N° 254.
- Reglamento de Gestión de la Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Decreto N°86.
- Reglamento General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Decreto N° 89.
- Código de Trabajo.
- Convenios de la OIT.
- Informes en internet.

La caracterización de los puestos de trabajo en función de riesgos se subdividirá según sea el caso, ya que dentro de cada una de las áreas existen condiciones muy particulares debido a la naturaleza de las actividades realizadas, con el fin de reducir, controlar o eliminar el riesgo, así como se muestra en el esquema.



Figura 151. Esquematización de identificación de Riesgo

Área	¿Posee extintor y botiquín de emergencia?		¿El área representa riesgo?	
	Si	No	Si	No
Estacionamiento		X		X
Área de juegos infantiles		X	X	
Área de piscinas		X	X	
Lateral Salón usos múltiples		X	X	
Salón de usos múltiples		X		X
Área de administrativa y quioscos		X		X

El parque acuático de Tepetitán no posee extintores ni botiquines en sus instalaciones por ello se hace la siguiente propuesta:

Tabla 386 Propuesta de extintores para parque

N°	Ubicación	Extintores por áreas actualmente			Propuesta extintor por área		
		Tipo de extintor	Capacidad	Cantidad	Tipo de extintor	Capacidad	Cantidad
1	Área administrativa del parque y quioscos	-	-	-	Polvo Químico Seco ABC	20 lb	1
2	Salón de usos múltiples	*	*	*	Polvo Químico Seco ABC	20 lb	1

Del cuadro anterior se selecciona las áreas de juegos infantiles, piscinas y lateral salón usos múltiples para aplicar ficha de William T. Fine.

El siguiente cuadro presenta de manera específica el riesgo en cada área, acompañado de su grado de peligrosidad y clasificación:

Tabla 387. Ficha de William T. Fine parque Cerro las Delicias.

Área	Riesgo específico	Tipo de riesgo	Grado de peligrosidad	Clasificación de riesgo
Estacionamiento	Contacto con compostaje, tierra, plantas y diversos abonos.	Riesgos biológicos	10	Trivial
	La zona del vivero posee suelos inestables y resbalosos.	Tropezos, caídas al mismo nivel	50	Tolerable
	No posee señalización de evacuación, epp ni de riesgos	Señalización	30	Tolerable
Área de juegos infantiles	Contacto con compostaje, tierra, plantas y diversos abonos.	Riesgos biológicos	10	Trivial
	La zona del vivero posee suelos inestables y resbalosos.	Tropezos, caídas al mismo nivel	50	Tolerable
	No hay señalización de evacuación	Señalización	30	Tolerable
Lateral salón de usos múltiples	Carece de señalización prohibitiva	Señalización	270	Importante
	No hay señales del tipo riesgo eléctrico, meconio, físico etc	Señalización	270	Importante
	Hay materiales que no permiten la circulación en área de trabajo	Prevención de accidente	90	Moderado
	Falta de mantenimiento preventivo a las instalaciones	Eléctrico	45	Tolerable

Problemas más frecuentes:

- Falta de señalización.
- Falta de botiquines.
- Falta de extintores.
- Falta de orden en las áreas

Zonas más peligrosas.

- Lateral al Salón de usos múltiples.

Área	Riesgo específico	Clasificación de riesgo	Acciones correctivas
Estacionamiento	Contacto con compostaje, tierra, plantas y diversos abonos.	Trivial	Establecer normativas Utilizar equipo de protección.
	La zona posee suelos inestables y resbalosos.	TOLERABLE	Dar mantenimiento constantemente a los suelos, cortar maleza.
	No posee señalización de evacuación, EPP ni de riesgos	TOLERABLE	Colocar señalización
Área de juegos infantiles	Contacto con compostaje, tierra, plantas y diversos abonos.	Trivial	Establecer normativas Utilizar equipo de protección.
	La zona posee suelos inestables y resbalosos.	TOLERABLE	Dar mantenimiento constantemente a los suelos, cortar maleza.
	No hay señalización de evacuación	TOLERABLE	Colocar señalización
Lateral salón de usos múltiples	Carece de señalización prohibitiva	IMPORTANTE	Dadas las condiciones del área es imperativo colocar señalización adecuada al área, así como de colocar barreras que evite se baje al área de peligro y un reordenamiento del área.

	No hay señales del tipo riesgo eléctrico, meconio, físico etc.	IMPORTANTE	Se deberá colocar señalización adecuada para evitar que los turistas pasen a esa área.
	Hay materiales que no permiten la circulación en área de trabajo	MODERADO	Se deberá realizar un reordenamiento en el área ya que posee un exceso de desperdicios en el área y es un espacio a desnivel.
	Falta de mantenimiento preventivo a las instalaciones	TOLERABLE	Dar mantenimiento al área quitando maleza.

PLAN DE EMERGENCIA Y CONTIGENCIA

Se estructura el plan para el manejo o atención de posibles emergencias para parque acuático de Tepetitán; para lo cual se han determinado una serie de actividades y acciones en tres momentos: antes, durante y después de la emergencia. La base del plan, la constituye la identificación y evaluación de riesgos, en el cual se identifican amenazas y determina la vulnerabilidad, se define actores y acciones para su manejo. También se incluyen aspectos relacionados con capacitaciones y simulacros como parte de la organización y previsión para una mejor respuesta y atención ante la ocurrencia de esa clase de eventos que generen o puedan llegar a generar una emergencia y sus efectos.

Objetivo.

Ser un instrumento que permita proporcionar a los trabajadores del parque acuático de Tepetitán, los procedimientos para afrontar cualquier tipo de emergencia o situación de riesgo, estableciendo medidas de seguridad efectivas para proteger a los trabajadores, estudiantes y personal de servicio en general; en las áreas de seguridad y salud ocupacional.

Responsabilidades.

1. El presidente del comité de seguridad, deberán cumplir y hacer cumplir el presente Plan de Emergencias, para ello deben:

- i. Proveer los medios e implementar las acciones para enfrentar de adecuada forma las emergencias que puedan ocurrir.
- ii. Procurar que ningún trabajador desarrolle sus labores en un lugar inseguro, a menos que sea con el propósito de dejarlo en condiciones seguras y sólo, después que se hayan adoptado precauciones adecuadas para proteger al trabajador.
- iii. Velar por la integridad física, salud y bienestar de los trabajadores y la conservación de los equipos, materiales y ambiente que los rodean.
- iv. Proveer todos los recursos necesarios para la efectiva ejecución del presente plan de emergencia (capacitaciones, simulacros, equipo, etc.).

5. Desarrollo del contenido del plan.

El Plan de Emergencia se basa en lo siguiente:

- 1- La gente debe tomar decisiones en el sitio: no se puede esperar que un plan dé instrucciones detalladas para atender todo tipo de incidente imaginable. Por lo tanto, la idea es ayudar a las personas idóneas a tomar las decisiones correctas en el momento justo.
- 2- El Plan dirige diferentes niveles y tipos de información a diferentes audiencias.
- 3- La planificación debe considerar suficientes suplentes y cruces de los roles y conocimiento de las personas para asegurar que se hagan las cosas correctamente sin depender totalmente de individuos específicos. Así también, debe buscar formas de maximizar las posibilidades de que las cosas funcionen satisfactoriamente, incluso si no resultan exactamente como estaban previstas.

La misión es participar e intervenir directamente en los escenarios del suceso, conforme a unos niveles de respuesta acordes al suceso y mostrados a continuación.

Clasificación de los tipos de emergencia.

1. Conato de Emergencia: Incidencia o accidente con inmediato control.
2. Emergencia Limitada: Suceso que, para ser dominado, requiere la actuación operativa de los equipos de la emergencia propios.
3. Emergencia General: Se requiere de la ayuda externa.
4. Cualquiera que sea el tipo de emergencia, las funciones como trabajador son las siguientes:
 - ✓ Mitigación y control del suceso.
 - ✓ Socorrer a los heridos.
 - ✓ Evacuar el escenario y las posibles áreas de influencia.
 - ✓ Disponer las instalaciones y medios en condiciones favorables para la seguridad.
 - ✓ Información rápida y contrastada. Comunicación ágil.
 - ✓ Activaciones escalonadas en función del suceso y su evolución más previsible.
 - ✓ Coordinación entre las brigadas y con los medios disponibles.

Brigadas de emergencias.

A continuación, se presenta las funciones (antes, durante y después) de la brigada de emergencia.

Tabla 388. Funciones brigada de emergencia.

Antes	Durante	Después
<p>Recibe capacitación y se actualiza periódicamente, sobre evacuación y rescate; sobre primeros auxilios, revisa el botiquín y las fechas de expiración de sus elementos. Desarrolla, revisa y actualiza el plan de evacuación. Señaliza la institución: recursos, ruta de evacuación y punto de encuentro seguros Revisa y despeja las rutas de evacuación continuamente. Realiza simulacros de evacuación de la institución periódicamente, campañas Informativas, para prevenir accidentes. Apoya en las actividades que implican aglomeraciones de trabajadores.</p>	<p>Orienta a las personas por las rutas de evacuación y apoya el rescate (recuerde que, si el evento es un sismo, durante es protegerse y después es evacuar). Se asegura que nadie ingrese o retorne a la edificación. Comprueba que no hay ocupantes y cierra sin seguro las puertas de las oficinas e instalaciones, Realiza la estabilización y atención inicial de heridos.</p>	<p>Desconecta electricidad, agua, gas, informando sobre averías al coordinador. Verifica el listado de trabajadores en los puntos de encuentro. Orienta el reingreso seguro a las instalaciones, cuando ha pasado la emergencia. Está alerta ante posteriores eventos o réplicas, Informa sobre estado de los heridos a los organismos de socorro y lleva registro de este y de los traslados. Adoptar las medidas correctivas necesarias para mejorar la capacidad de respuesta, teniendo como base la evaluación realizada.</p>

Brigada contra incendios.

A continuación, se presenta las funciones (Antes, Durante y Después) de la brigada Contra Incendio:

Tabla 389. Funciones brigada contra incendios

Antes	Durante	Después
<p>Recibe capacitación y se actualiza periódicamente, sobre prevención de emergencias y extinción de incendios incipientes. Programa actividades informativas con los trabajadores, sobre medidas de seguridad y prevención de incendios. Elabora listas de chequeo</p>	<p>Atiende el incendio para su extinción o contención. Evalúa la situación y la necesidad de realizar una evacuación parcial o total, y comunica el estado al coordinador del comité para la gestión del riesgo. Solicita los recursos necesarios para la atención de la emergencia en caso</p>	<p>Verifica el estado de salud de las personas que atendieron la emergencia. Inspecciona verificando que no se tengan focos que generen nuevos incendios Emite un informe al comité de seguridad para la gestión del riesgo.</p>

<p>para verificar las condiciones de seguridad Solicita los recursos necesarios para la detección y extinción de incendios. Realiza la señalización de las zonas de mayor riesgo por incendio y de la ubicación de equipos de extinción. Promueve la elaboración de Planes de seguridad en los lugares que presenten riesgos por manipulación de equipos, máquinas y/o químicos. Establece procedimientos claros para el manejo de sustancias fácilmente inflamables, tóxicas y cortantes, así como el manejo de los residuos generados por estas.</p>	<p>de ser auxiliados por entidades de apoyo externo, entrega una clara descripción de la evolución de la emergencia.</p>	
--	--	--

Primeros auxilios.

Los primeros auxilios es un tratamiento temporal e inmediato en caso de un accidente o enfermedad. Deben de proveerse a cualquier persona que haya sufrido heridas leves y que no requiera la atención médica. Estos deben ser aplicados por una persona que haya recibido entrenamiento básico en dicha área. El botiquín de primeros auxilios debe estar disponible en las diferentes áreas como administración y salón de usos múltiples.

El botiquín.

Los elementos que todo botiquín debe poseer son los que se listan a continuación:

Venda de rollo, cuadros de gasa estéril, esparadrapo, tijeras, pinzas, vendas tranquilizantes, triangulares, antisépticas (agua y jabón), analgésicos (tipo aspirina), gotas para los ojos, algodón, curitas, guantes desechables, antihistamínico (para alergias).

PLAN DE EVACUACIÓN.

El plan de evacuación tiene como objetivo dar los lineamientos para realizar una evacuación en caso que se genere la alarma de evacuación. Esta actividad deber realizarse con mucha responsabilidad de parte de los coordinadores y personas en general para que tenga los resultados esperados, además se deberá haber realizado simulacros periódicamente, con fin de generar resultados menos catastróficos.

El plan consistirá en dos áreas; los lineamientos de cómo se realizará el plan de evacuación y los planos de evacuación.

Lineamientos del plan de evacuación.

Los lineamientos para realizar un plan de evacuación son los siguientes:

- La señal para que se realice una evacuación estará a cargo del supervisor, el cual evaluará en forma rápida y oportuna la situación para dar y activar la orden de evacuación.
- Posteriormente de dar la señal de evacuación debe monitorear la situación y decidir si el evento que ha desencadenado la evacuación puede controlarse de brigada de la d o si no fuese posible, llamar a los equipos de evacuación.
- Las áreas de evacuación serán aquellas donde estén señaladas en los planos de evacuación indicando como “Punto de reunión” la superficie segura a donde tienen que dirigirse las personas.
- Después de realizada una evacuación esperar a que la situación se normalice o llegue a una “situación controlable” para reanudar las actividades normales.

Ante cualquier eventualidad se debe actuar de la siguiente forma:

Identificar las Salidas de Emergencia: Deben existir salidas de emergencias distintas a las de las puertas principales de ingreso de mercancías. Al planificar la ubicación de estas salidas se deben tener en cuenta todas las emergencias posibles, evitando, como principal condicionante, que alguien pueda quedar atrapado.

Se debe asegurar que la salida de emergencia esté suficientemente señalizada. Las puertas deberán abrirse en el sentido de la evacuación sin que haya necesidad del uso de llaves ni mecanismos que requieran un conocimiento especial. Las gradas deben incluir pasamanos, que sean antideslizantes y debe facilitar la evacuación incluso en la oscuridad o en un ambiente de humo denso. Todas las áreas deben tener la posibilidad de evacuación hacia al menos dos direcciones.

Identificar los puntos de reunión: Son los lugares seguros al cual uno se debe dirigir en caso de una eventualidad, deben ser espacios abiertos, libres de árboles que puedan caer, cables eléctricos o muros, son lugares donde se deben concentrar las personas de forma segura mientras pasa el incidente y se dan las indicaciones a seguir.

Reconocer las instrucciones que se dan: Al ocurrir algún incidente los miembros de la brigada de emergencia deberán actuar y dar instrucciones al personal, se debe reconocer que lo que buscan es ayudar y no entorpecer el actuar de estos, se deben seguir las instrucciones con la mayor calma que se pueda y cooperar.

El proceso de la evacuación.

La evacuación no se limita a un simple desplazamiento de personas entre dos sitios, sino que es un proceso que empieza con la aparición misma del problema, iniciándose así una inexorable carrera contra el tiempo, cuyo resultado final es la salvación o la muerte. Todo el proceso de la evacuación se desarrolla en seis etapas, cada una de las cuales requiere de un mayor o menor tiempo para su ejecución.

Primera Etapa: Detección.

Tiempo transcurrido desde que se origina el peligro hasta que alguien lo reconoce. El tiempo depende de:

- Clase de Peligro: Han sido identificados en cada uno de los edificios.
- Medios de detección disponibles: No se cuenta con un medio, solo la oportuna advertencia.
- Uso del edificio: Se tiene cada edificio con sus áreas específicas de trabajo.
- Día y hora del evento: Dependerá si el evento ocurre durante el ciclo de estudio.

Segunda Etapa: Alarma.

Tiempo transcurrido desde que se reconoce el peligro hasta que se informa a la persona que debe tomar la decisión de evacuar. El tiempo depende de:

- Sistema de alarma: Se instalará una bocina que emita un sonido de alerta para que se efectúe la evacuación.
- Adiestramiento del personal: Todo el personal va a ser capacitado en el tema de evacuación, además del desarrollo de simulacros.

Tercera Etapa: Decisión.

Tiempo transcurrido desde la persona encargada de decidir la evacuación se pone en conocimiento del problema, hasta que decide la evacuación. El tiempo depende de:

- Responsabilidad y Autoridad asignada al encargado de decidir la evacuación: Un miembro de la brigada de emergencia, además la alerta de la alarma será responsabilidad del encargado de la brigada de emergencia.
- Reemplazos en casos de ausencias: En caso que un miembro encargado falte, se deberá notificar y designar a alguien de la misma brigada o de la de simulacro, la designación la realizará el supervisor del comité de seguridad
- Información disponible sobre el problema: Para ello se tienen los mapas de evacuación de cada una de los edificios, además de los simulacros que se llevarán a cabo.
- Capacidad de evaluar el problema: Ante cualquier eventualidad el encargado de la brigada de emergencias debe tener el criterio de evaluar los incidentes y emitir el orden de evacuación o contener dicho evento si afectar las demás tareas que se realizan.

- Capacitación del personal: Ya se cuenta con un programa de capacitaciones para todo el personal.

Cuarta Etapa: Información.

Tiempo transcurrido desde que el encargado de decidir la evacuación decide evacuar hasta que se comunica esta decisión al personal. El tiempo depende de:

- Sistema de comunicación: Actualmente no se tiene un sistema adecuado de comunicación, pero se deberán contar los miembros de la brigada emergencia unos radios transmisores.

Quinta Etapa: Preparación.

Tiempo transcurrido desde que se comunica la decisión de evacuación hasta que empieza a salir la primera persona. El tiempo depende de:

- El entrenamiento del personal: Se darán las capacitaciones y se realizarán los simulacros.
- Las tareas asignadas antes de la salida: Se debe asignar un responsable por edificio, para que guie en caso de una eventualidad.
- Ruta de evacuación: Los caminos o rutas a seguir deben estar despejados si existe algún obstáculo se debe procurar retirarlo y mantenerlos libre de estos.

Sexta Etapa: Salida.

Tiempo transcurrido desde que empieza a salir la primera persona hasta que sale la última, a un lugar seguro. El tiempo de salida depende de:

- Señalización: Debe estar señalizado la ruta de evacuación a seguir, las señales a seguir deben estar limpias, despejadas de obstáculos.
- Recordar lugar de reunión final: Es importante identificar el punto de reunión asignado.

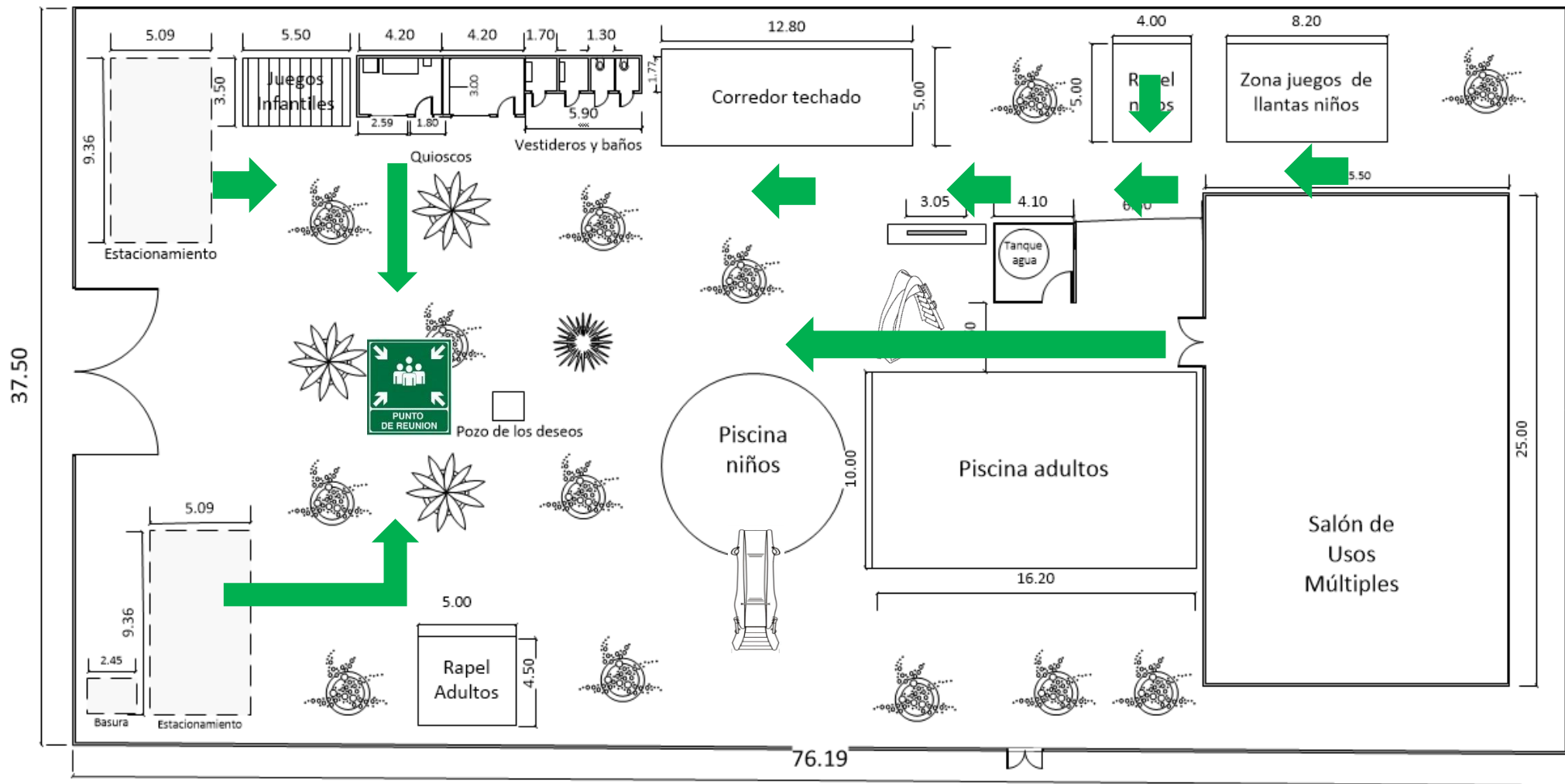


Figura 152. Rutas de evacuación parque Tepetitán.

EXCEPCIONES

- El análisis de riesgo, plan de emergencia y evacuación se realizó para el parque acuático de Tepetitán ya que este cuenta con instalaciones físicas actualmente y está en funcionamiento para que se apliquen las acciones correctivas e implemente las diferentes brigadas para dar marcha con este plan.
- Este tipo de análisis es aplicable a cualquier modalidad de parque turístico, la alcaldía puede pedir colaboración de instituciones de educación superior que cuenten con la carrera de ingeniería industrial o carreras afines para realizar el análisis de seguridad y salud ocupacional. Con el fin de realizar este estudio para los parques. O si se posee la liquidez para poder contratar un especialista y cumplir de este modo con los requerimientos que exige el ministerio de trabajo.

d. Mantenimiento de infraestructura y espacio

Un lugar limpio y en buenas condiciones resulta atractivo para los turistas, además que le da una idea de la calidad de los servicios que puede ofrecer y los motiva a cuidar el ambiente. Para cumplir con este factor que dicta la Norma de Buenas Prácticas de Turismo se deberá elaborar un programa de mantenimiento y limpieza de la infraestructura y del espacio público utilizado.

Tabla 390 Áreas de parques

AREAS	Parque acuático de Tepetitán	Parque ecológico Cerro las delicias.
	Estacionamiento	Senderos
	Área de juegos infantiles	Área de camping
	Área de administración y quioscos	Cabañas
	Salón usos múltiples	Auditorio
	Piscinas	Área de juegos infantiles
	Área de Rapel	Graderío y zona de fogata
	Sanitarios y vestideros	Cancha
	Área de juegos de llantas	Sanitarios
		Glorietas
		Mirador

Plan de limpieza para las áreas del parque acuático

Se propone el siguiente plan de limpieza para el parque acuático de Tepetitán con horario de limpieza, observaciones e insumos como se detalla a continuación:

Mantenimiento y limpieza diaria:

- Limpieza de mobiliario y equipo de prestación de servicios.
- Aseo de sanitarios.

Tabla 391 Control de aseo en áreas del parque acuático de Tepetitán

Parque acuático de Tepetitán	Limpieza de apertura	Limpieza de cierre
Estacionamiento	7:45 am	5: 35 pm
Área de juegos infantiles	8:00 am	5:00 pm
Área de administración y quioscos	8:15 am	4:30 pm
Salón usos múltiples	8:30 am	4:45 pm
Piscinas	8:45 am	5: 50 pm
Área de Rapel	9:15 am	5:20 pm
Área de juegos de llantas	9:20 am	5:25 pm
<p>Observaciones Se requiere estas áreas estén limpias antes que los turistas hagan uso de las instalaciones por eso se sugiere ese horario de limpieza. Y al finalizar la jornada limpiar las áreas. No sé incluye vestidores y baños en este horario ya que esta área requiere de más planificación.</p>		
<p>Insumos</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escoba – Rastrillo – Bolsas de Basura – Desinfectante – Guantes 		

Tabla 392 Control de aseo en baños y vestidores Modalidad Acuática

	Actividad	Ronda 1	Ronda 2	Ronda 3	Ronda 4
Baños	Lavado				
	Refill de insumos (jabón, papel higiénico)				
Vestidores	Limpieza				

Mantenimiento y limpieza regular:

- Limpieza de paredes
- Pintar pasamanos
- Pintar edificios
- Barnizar mobiliario de madera
- Limpiar señalización turística y de seguridad.

Para el mantenimiento general de las instalaciones del parque se propone sean trimestrales, en donde el encargado de mantenimiento revise utilizando un check list el estado de las instalaciones. Para proceder a dar mantenimiento preventivo o correctivo según sea necesario.

Tabla 393 Check list Modalidad Acuática

Área		Si	No	Observaciones
Estacionamiento	¿Se encuentra en condiciones aceptables para el turista?			
Área de juegos infantiles	¿Es apta para que niños los utilicen?			
Área de administración y quioscos	¿La pintura y mobiliario se encuentra en buen estado?			
Salón usos múltiples	¿Las instalaciones eléctricas, pisos, paredes etc., están en perfecto estado?			
Piscinas	¿Se tiene el mantenimiento adecuado? ¿Cuenta con insumos necesarios para su mantenimiento?			
Área de Rapel	¿El equipo está en buen estado?			
Sanitarios y vestideros	¿Las instalaciones hidráulicas están en buen estado? ¿Los baños funcionan correctamente? ¿Cuenta con insumos para aseo?			
Área de juegos de llantas	¿Es apta para que niños los utilicen?			

Plan de limpieza para las áreas del parque ecológico cerro las delicias.

Se propone el siguiente plan de limpieza para el parque ecológico Cerro las delicias con horario de limpieza, observaciones e insumos como se detalla a continuación:

Mantenimiento y limpieza diaria:

- Limpieza de mobiliario y equipo de prestación de servicios.
- Aseo de sanitarios.

Tabla 394 Control de limpieza en áreas Modalidad Ecológica

Parque acuático de Tepetitán	Limpieza de apertura	Limpieza de cierre
Senderos	7:45 am	5: 35 pm
Área de camping	8:00 am	5:00 pm
Cabañas	8:15 am	4:30 pm
Auditorio	8:30 am	4:45 pm
Área de juegos infantiles	8:45 am	5: 50 pm
Graderío y zona de fogata	9:15 am	5:20 pm
Cancha	9:20 am	5:25 pm
Glorietas	9:30 am	5:30 pm
<p>Observaciones: Se requiere estas áreas estén limpias antes que los turistas hagan uso de las instalaciones por eso se sugiere ese horario de limpieza. Y al finalizar la jornada limpiar las áreas. No sé incluye baños en este horario ya que esta área requiere de más planificación.</p>		
<p>Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escoba – Rastrillo – Bolsas de Basura – Desinfectante – Guantes 		

Tabla 395 Control de aseo Modalidad Ecológica

	Actividad	Ronda 1	Ronda 2	Ronda 3	Ronda 4
Baños	Lavado				
	Refil de insumos (jabón, papel higiénico)				
Cabañas	Limpieza				

Mantenimiento y limpieza regular:

- Limpieza de paredes
- Pintar pasamanos
- Revisión de equipo de cabañas
- Barnizar mobiliario de madera
- Limpiar señalización turística y de seguridad.

Para el mantenimiento general de las instalaciones del parque se propone sean trimestrales, en donde el encargado de mantenimiento revise utilizando un check list el estado de las instalaciones. Para proceder a dar mantenimiento preventivo o correctivo según sea necesario.

Tabla 396 Check list Modalidad Ecológica

Área		Si	No	Observaciones
Senderos	¿Están en condiciones óptimas de uso?			
Área de camping	¿El área está en condiciones adecuadas para la actividad?			
Cabañas	¿El estado de las cabañas es ideal?			
Auditorio	¿Se encuentra en condiciones para su uso?			
Área de juegos infantiles	¿Son aptos para seguir siendo utilizados? ¿Se cumple normas de seguridad?			
Graderío y zona de fogata	¿Es un área apta para usarse? ¿Se cumple con la función?			
Cancha	¿Los recursos están en buen estado para su uso?			
Sanitarios	¿Se encuentran en buen estado?			
Glorietas	¿Se encuentran en estado óptimo para su uso?			
Mirador	¿Se encuentran en estado óptimo para su uso?			

e. Manejo de residuos

El manejo de los residuos es importante en la prestación de servicios turísticos, principalmente en aquellos en los que se ofrecen atractivos naturales.

Para atender a este factor de las buenas prácticas de turismo sostenible se deberá realizar las siguientes actividades:

- Clasificar y almacenar por separado los residuos sólidos y darles un adecuado manejo, para reutilización, reciclaje y disposición final.
- Los contenedores o basureros necesarios para la clasificación de los residuos son: Contenedores para plásticos y latas, orgánicos, papel, vidrio y desechos en general.

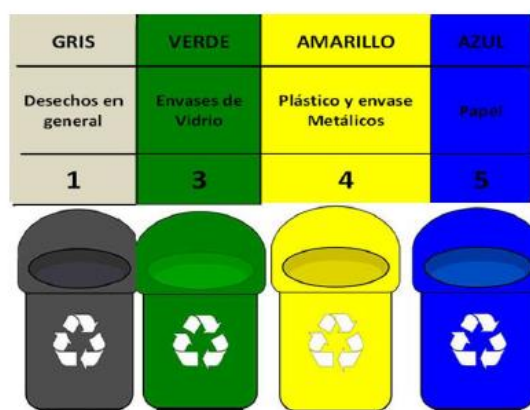


Figura 153. Manejo de residuos

Compostaje

La palabra composta viene del latín *componere*, que significa “juntar”. Es el proceso natural que degrada bioquímicamente la materia orgánica, que bajo circunstancias ambientales controladas acelera el proceso hasta convertirse en un mejorador de suelos. Es así como el compostaje, como tratamiento en el manejo de desechos sólidos es aquel por medio del cual, los desechos orgánicos son biológicamente descompuestos, bajo condiciones controladas, hasta el punto en que el producto final puede ser manejado, embodegado y aplicado al suelo, sin que afecte negativamente el medio ambiente.

El compostaje es una forma específica de reciclaje de material orgánico; el resultado obtenido se conoce como “compost”, el cual es un producto negro, homogéneo, y por regla general, de forma granulada, sin restos gruesos y casi inodoro. Es un producto que por sus características biológicas puede utilizarse como un mejorador de suelos.

Beneficios del uso de la composta:

- Útil para reducir, reutilizar y reciclar los residuos orgánicos.
- Se devuelve material valioso a la naturaleza.
- Ayuda a aumentar la fertilidad del suelo y a mejorar la salud de las plantas.
- Reduce la necesidad de espacios en sistemas de relleno sanitario.

- Disminuye la utilización de fertilizantes químicos.
- Aumenta la capacidad de los suelos para retener agua y nutrientes, previene la compactación y erosión.
- No mata la flora bacteriana del suelo como ocurre con los abonos inorgánicos, de tan amplio uso y venta comercial.

Procedimiento a seguir para la elaboración del compostaje.

Ingredientes para preparar la composta:

- Residuos de cocina: Frutas, vegetales, cascarones de huevos, borra de café, bolsitas de té, servilletas usadas, etc.
- Residuos de jardinería: Hojas, grama, hierbajos, etc.
- Otros: Materiales leñosos, cenizas y residuos de madera no tratada, estiércol, algas marinas, desechos comerciales de alimentos, aserrín.

** No se debe usar: Leche o sus derivados, carne, pescado, estiércol de perros y gatos o cenizas y residuos de madera tratada.

Existen dos métodos de elaborar composta:

- **Aerobio:** Los residuos se degradan en presencia de oxígeno con la ayuda de los microorganismos (bacterias y hongos). En el proceso de biodegradación la pila alcanza una temperatura superior a los 90° Fahrenheit. Se puede compostar en estructuras llamadas composteras. La descomposición de los residuos puede durar de tres a cuatro meses.
- **Anaerobio:** Los residuos se biodegradan en ausencia de oxígeno. La composta puede ser elaborada bajo tierra o en un lugar cerrado. Las temperaturas que llegan a obtenerse bajo este proceso son similares a las del método aerobio. En la mayoría de los casos estas compostas trabajan con activadores bacterianos para reducir el proceso de descomposición hasta seis semanas.

Es el método Anaerobio, el idóneo e indicado para realizar en los Parques, ya que se acomoda a los requerimientos y necesidades de los mismos, además su practicidad facilita su control y mantenimiento.

Pasos para preparar composta:

1) Seleccionar el lugar adecuado para preparar la composta. Debe tener accesibilidad para mover los residuos a compostar y toma de agua.

2) Preparar la compostera. Esta puede ser un zafacón, paila, un cajón de madera, plástico o metal, una cerca de algún material metálico o simplemente hacer una pila o cúmulo rodeado de bloques.

Una compostera sobre la tierra permite la llegada inoculación del montón por microorganismos del suelo, además de otros invertebrados como las lombrices que pueden facilitar y acelerar el proceso de compostaje.

3) Recuperar los residuos orgánicos (hojas, grama, viruta, cáscaras de vegetales o frutas y otros).

4) Triturar los materiales a compostar en pequeños pedazos. De esta forma se acelera el proceso de degradación.

5) Depositar el material triturado en la compostera o pila.

- Colocar en el fondo una capa de hojas para evitar malos olores y conservar la humedad.
- Colocar productos orgánicos como restos de frutas, verduras, cáscaras de huevo, entre otras, si se observa muy seca la tierra, se puede agregar un poco de agua para conservarla húmeda.
- Cubrir los desperdicios con una capa de hojas.

6) Cubrir con una capa de tierra. La basura de abajo se descompondrá y se convertirá en tierra dando lugar a más desechos.

El material que se composte pasa por las siguientes etapas:

1) Degradación: La materia orgánica es degradada, según los microorganismos consumen las proteínas y carbohidratos presentes en los materiales.

2) Conversión: Se forma una sustancia rica en nutrientes, de coloración oscura y semejante a la tierra.

3) Curación: La actividad microbiana se reduce, la temperatura de la pila disminuye y ocurre un regreso gradual de los insectos, lombrices de tierra y los ácaros.

f. Bases de sostenibilidad

Las estrategias de sostenibilidad son de mediano y de largo plazo, estas ayudarán a maximizar y reforzar las iniciativas existentes en materia de sostenibilidad, alinear y enfocar estratégicamente los esfuerzos, gestionar y mitigar el impacto que la prestación de servicios en los parques acuáticos genera.

Acciones estrategias que consisten en la implementación de diferentes prácticas sostenibles, a continuación, se detallan las propuestas:

RECURSO AGUA

El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero su consumo aumenta de manera muy acelerada, y si bien el recurso agua podría considerarse como renovable, su calidad disminuye de manera paulatina lo que puede dar lugar a problemas de escasez. Además, y aunque tres cuartas partes del planeta están cubiertas de agua, sólo una mínima parte es apta para el consumo humano.

Está estimado en la actualidad un consumo diario medio de agua por persona de unos 200 litros, incluyendo importantes pérdidas de distribución. El agua procede de embalses y pozos, desde donde es transportada a través de grandes conducciones, potabilizada en una estación de tratamiento y, a continuación, elevada a depósitos desde donde se distribuirá por todas las viviendas mediante una red fina de conductos. Este proceso de producción y transporte del agua potable es complejo y costoso. Además, toda el agua que consumimos procede en última instancia del agua de lluvia, con lo que en épocas de sequía se corre el riesgo de sufrir restricciones.

La mayor parte del agua que entra en una casa, industria o cualquier otra edificación sale de forma residual cargada de diversos contaminantes que van camino de las depuradoras. Estas están diseñadas únicamente para neutralizar los contaminantes orgánicos, nunca los compuestos tóxicos que se acostumbra a tirar, por lo que el proceso de depuración pierde capacidad.

Entendemos como uso sostenible del agua, el propósito de hacer compatible el uso de un bien natural con el mantenimiento del ecosistema al que pertenece y además que no se produzca una pérdida de las funciones para satisfacer la demanda, evitando situaciones de sobreexplotación. La gestión sostenible del agua consiste en administrar los recursos hídricos, tanto subterráneos como superficiales, en base a un correcto balance entre las necesidades de la sociedad y el medio ambiente natural.

A) Propuesta de manejo del recurso Agua

Es importante se tome conciencia del consumo de agua que se está teniendo mensualmente en el parque para el caso de Tepetitán, aunque uno de sus principales recursos para la prestación de servicios es el agua, no quiere decir no se deban tomar acciones que permitan el cuidado de este recurso. Y para el caso del Parque de San Esteban Catarina se proponen acciones que permitan el uso racional del agua en la prestación de servicios.

- Revisión de Fugas

Deberá incluir en los planes de mantenimiento la revisión constante del sistema de grifos de los parques para evitar las fugas visibles causadas por grifos en mal estado, baños o regaderas goteantes. Así como de revisión de tuberías para evitar fugas mayores.

Una sencilla revisión, que permitirá conocer la situación de partida, deberá comprender, como mínimo, los siguientes puntos:

- Grado de mantenimiento de la instalación (conducciones de distribución, grifería, equipos de limpieza, etc.).
- Existencia de contadores y correcto funcionamiento de los mismos.
- Seguimiento de un plan de mantenimiento establecido en el que periódicamente se revise toda la instalación.
- Comprobación del grado de eficiencia de los elementos instalados.
- Valoración y establecimiento de las acciones a desarrollar para mejorar la eficiencia.

Con la adopción de algunas sencillas tecnologías, la incorporación de buenos hábitos y con la sensibilización del personal se puede reducir la factura del agua en los parques turísticos proteger el medio ambiente.


B) Instalación sanitaria y elementos de fontanería eficientes.

Existen una serie de dispositivos ahorradores de agua que se pueden adaptar a los elementos ya existentes de una forma sencilla. Sus precios son accesibles y permiten, en cambio, un importante ahorro del consumo de agua. Por lo general, su instalación no ofrece grandes dificultades.

➤ **Aireadores / perlizadores** para los grifos de lavabos y cocina.

Son dispositivos que sustituyen al tradicional “atomizador” de los grifos e incorporan aire al chorro de agua, y así reducen el consumo de agua sin disminuir la calidad de servicio. La reducción de consumo de agua en los grifos puede alcanzar un 40%.


Tabla 397 Especificaciones técnicas para aireadores

Imagen	Descripción / especificaciones	Cantidad
<p>Aireadores inteligentes para grifos</p> 	<p>Los aireadores para cabeceras de ducha o lavamanos cuestan con la tecnología más avanzada que compensa la presión de agua por medio de una membrana y presuriza su flujo por medio de aire. De esta manera, se garantiza un flujo máximo de entre 20% o 60% menos de agua y se logra una mayor presión en el caudal de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reduce el uso de agua. ✓ Ahorra 30%- 50% de agua. ✓ Ajustable de chorro para más suave o más fuerte del aerosol. ✓ Se puede cambiar fácilmente de la corriente a No-Splash de ducha. ✓ Se adapta a cada pipa de agua con un m24x1 m22x1 o de conexión. ✓ 360 giratoria grado pulverizador ideal para la cocina y le da plenos del fregadero de la cobertura. 	<p>Dependerá de las necesidades de cada Parque (Estimado de 4 - 6 por Parque)</p>

➤ **Grifería ahorradora de agua.**

Las llaves economizadoras consiguen el ahorro de agua y la eficiencia que desea, gracias a su cartucho con restricción de gasto y sus mecanismos de regulación de tiempo o cierre instantáneo.

Tabla 398 Especificaciones técnicas de grifería amigable con el ambiente

Imagen	Descripción / especificaciones	Cantidad
<p>Llave para lavamanos automática metálica niquelada</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grifo para lavamanos metálica. ✓ Botón de presionar. ✓ Adaptable a cualquier modelo de lavamanos. ✓ Acabado niquelado. ✓ Ideal para la cocina o el baño. ✓ Recubrimiento anti bacterias que se encuentran en los puntos que activan estos productos. Lo anterior permite el control más eficiente de problemas sépticos en las áreas de los baños comunes. 	<p>Dependerá de las necesidades de cada Parque (Estimado de 12- 18 por Parque)</p>

➤ **Inodoros amigables con el medioambiente.**

Los inodoros ecológicos se caracterizan por ser mecanismos de bajo consumo de agua. Para los Parques en estudio, debido a las limitaciones financieras, no se propone la instalación de mecanismos a doble descarga, pero eso no quiere decir que no haya otros productos en el mercado que además de ser amigables con el medioambiente, también sean más económicos.

Tabla 399 Especificaciones técnicas para inodoro ecológico

Imagen	Descripción / especificaciones	Cantidad
<p style="text-align: center;">Inodoro ecológico</p> <p style="text-align: center;"><i>DETALLES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Largo: 476 mm (18.75") ▪ Alto: 787 mm (31") ▪ Profundidad: 733 mm (28.875") 	<p>Este novedoso servicio sanitario viene a revolucionar el inodoro tradicional ya que solo utiliza 3 litros de agua por descarga, convirtiéndose en uno de los más eficientes del mercado para el ahorro de agua. Su aspecto es muy elegante y su descarga es muy silenciosa.</p> <p>Un inodoro tradicional utiliza entre 6 a 16 litros de agua por descarga. Un inodoro eficiente utiliza 4.8 litros de agua por descarga. El inodoro ecológico propuesto utiliza solo 3 litros por descarga.</p> <p>Esto se logra por medio de tecnología avanzada que utiliza el llenado del tanque para atrapar aire y transferirlo al sifón. Así, se crea un vacío que a la hora de la descarga de agua succiona los sólidos generando una limpieza ultra eficiente utilizando solamente 3 litros de agua. También, la mecánica interna de este servicio sanitario es libre de mantenimiento por lo que, todas sus piezas están diseñadas para nunca fallar.</p> <p>Altura para discapacitados. Solo 3 litros por descarga, sistema único y patentado. Descarga única activada por botón. Taza alongada. Sifón Revestido. Espejo más amplio. La descarga más silenciosa del mercado. Diseño elegante.</p> <p>*Nota: Los inodoros tradicionales gastan hasta 9 litros de agua por descarga.</p>	<p>Dependerá de las necesidades de cada Parque (Estimado de 4-6 por Parque)</p>

➤ **Cabezales de ducha ahorradores.**

Los sistemas de ducha eficientes (ya sean fijos o de tipo teléfono), reducen el caudal de salida a unos 10 litros por minuto, mientras que el consumo de una ducha tradicional es de 20 litros/minuto aproximadamente. Estos dispositivos disponen de mecanismos que evitan que el usuario perciba la disminución de caudal.

Tabla 400 Especificaciones técnicas para plato de duchas plástico.

Imagen	Descripción / especificaciones	Cantidad
Ducha de plato plástica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo plato. ✓ Construida en plástico resistente. ✓ Brazo largo de 30 centímetros. ✓ 8 pulgadas de diámetro. 	Dependerá de las necesidades de cada Parque (Estimado de 10-14 por Parque)

¿Cómo saber si las propuestas son eficientes?

En el cuadro siguiente están contemplados los requisitos para que los elementos de fontanería puedan ser considerados como eficientes en el consumo de agua.

Tabla 401 Valores para medir eficiencia de las acciones

Tipo de instalación	Mínimo exigido
Grifos	Caudal entre 6 y 8 lt/min.
Duchas	Temporizador y rociador economizador. Caudal máximo 10 lt/min.
Inodoros	Cisterna con volumen máximo de descarga 3 o 6 lt.

C) Tratamiento de Aguas Residuales.

El tratamiento de aguas y las plantas de tratamiento de agua son un conjunto de sistemas y operaciones unitarias de tipo físico, químico o biológico cuya finalidad es que a través de los equipamientos elimina o reduce la contaminación o las características no deseables de las aguas, bien sean naturales, de abastecimiento, de proceso o residuales.

La finalidad de estas operaciones es obtener unas aguas con las características adecuadas al uso que se les vaya a dar, por lo que la combinación y naturaleza exacta de los procesos varía en función tanto de las propiedades de las aguas de partida como de su destino final.

Además, el no contar con un sistema de tratamiento de aguas residuales no quiere decir que no haya otras maneras de poder tratar las aguas servidas. Por ello, se ha planteado también una propuesta para la utilización de fórmulas microbianas bajo el nombre

MICROCAT, que ayudan a la biodegradación de una amplia variedad de agentes contaminadores orgánicos. Su uso podría darse con y sin una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales PTAR, solucionando los problemas de mal olor ambiental que producen los desechos orgánicos, mediante una acción natural, degradando dicha materia. Más adelante se abordará esta propuesta con mayor profundidad.

Para determinar el sistema más apto, se tiene que considerar, junto con las demandas de la calidad del efluente, los siguientes factores:

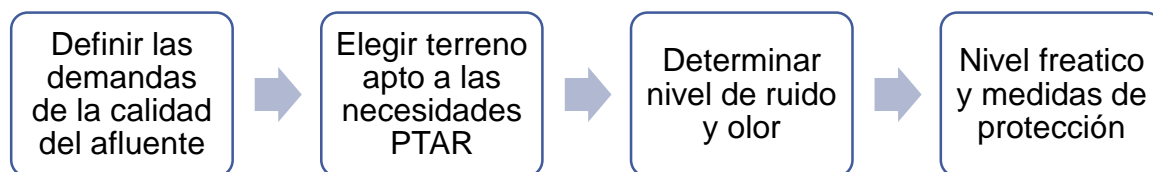
- Tamaño de la planta
- Altura sobre el nivel del mar
- Características del agua residual (DBO, nutrientes, temperatura, etc.)
- Características del suelo
- Nivel freático
- Costos del terreno
- Área del terreno disponible
- Costos de energía eléctrica
- Capacidades del personal que construye, opera y mantiene la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)
- Posibilidades y condiciones para el depósito de los desechos de la planta
- Nivel socioeconómico de la población

Estos factores influyen también en los costos de las plantas (inversión y operación), que son muy diferentes, ya que dependen de las condiciones del sitio y demandas al efluente.

Para elegir el sistema óptimo, primero se tienen que definir las demandas de la calidad del efluente. Después se examina, qué terreno está disponible y puede usarse. La distancia de este terreno a la localidad más próxima, así como la dirección predominante de los vientos, determinará las medidas necesarias respecto al olor. Es necesario considerar también el nivel freático para decidir qué medidas de protección son necesarias.

Las propuestas, cabe aclarar, no han sido analizadas bajo los criterios arriba descritos, pero por sus características, podrían ser adaptables a las condiciones de los Parques. El esquema en la siguiente ilustración muestra el proceso arriba descrito:

DETERMINACIÓN DEL SISTEMA MÁS APTO



- **Criterios de preselección para ubicación de planta de tratamiento.**

Para la selección del sitio más óptimo para la ubicación de la planta de tratamiento se requiere de un análisis cuidadoso, el cual toma como referencia muchos aspectos que son determinantes para la selección del lugar.

Debido a que no se cuenta con la información necesaria para recomendar una ubicación de las PTAR en los Parques, tales como planos topográficos y planos de distribución hidráulica, se expondrán los criterios elementales a tomar en cuenta para la elección de la ubicación de una PTAR en los Parques, que sirva como guía al momento del análisis de factibilidad del proyecto.

Los aspectos a tomar en cuenta según PÉREZ REYES, JULIO ERNESTO Y OTROS en el trabajo de graduación “DIAGNOSTICO DE RED PUBLICA DE AGUAS RESIDUALES DOMESTICAS Y ESTUDIO PARA LA UBICACIÓN DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL” (2014), son:

- ✓ Topografía del lugar.
- ✓ Elevación del lugar con respecto a la red de alcantarillado sanitario.
- ✓ Cuerpo receptor.
- ✓ Distancias entre las zonas habitadas y la ubicación de la planta de tratamiento.
- ✓ Zona de riesgo por desbordamiento e inundaciones de la rivera del cuerpo receptor.
- ✓ Uso del suelo del lugar seleccionado.
- ✓ Normativas de las instituciones responsables, para la ubicación de plantas de tratamiento.

El área deberá estar lo más alejada posible de los centros poblados, recomendándose las siguientes distancias:

- ✓ 500 m como mínimo para tratamientos anaerobios
- ✓ 200 m como mínimo para lagunas facultativas
- ✓ 100 m como mínimo para sistemas con lagunas aeradas
- ✓ 100 m como mínimo para lodos activados y filtros percoladores.

Los criterios que debe cumplir el sitio para ser el más recomendado para la planta de tratamiento son los siguientes:

- Debe de cumplir con el área adecuada para albergar la infraestructura de una planta de tratamiento de aguas residuales.
 - Dependerá de la cantidad de elementos y dimensiones que conformarán la planta de tratamiento.
- Que el terreno se encuentre ubicado a una distancia como mínimo de 100 mts de zonas habitadas.
 - Se recomienda una distancia como mínimo de 100 m, para evitar que ésta se vuelva un foco de infección para las comunidades aledañas, además de la incomodidad que generará el mal olor producido por el agua residual cruda.
- Que se encuentre ubicado a la orilla de un cuerpo receptor.
 - Evaluación de la accesibilidad que tiene el sitio desde la ubicación del último pozo de inspección hasta el cuerpo receptor. Se recomienda una distancia menor a los 100 m.

- El terreno debe estar ubicado en una zona que no sea propensa a desbordamientos o inundaciones.
 - Evaluación del riesgo si el terreno es afectado por el desbordamiento del río en épocas de invierno.
- Debe de presentar una topografía plana con pendientes suaves; lo cual permitirá la disminución de costos en la etapa de construcción de la planta.

Para la topografía del terreno se toma en cuenta la pendiente natural que presenta. Se recomiendan superficies planas o con una ligera pendiente, ya que haciendo el uso de la gravedad se puede omitir el uso de bombas.

Propuestas.

1. Planta de tratamiento cromaglass.

Las plantas de tratamiento Cromaglass están diseñadas con un proceso continuo de alimentación a base de lodos activados, con descargas que operan en forma cíclica. Todos los sistemas de tratamiento Cromaglass funcionan con el principio de aereación turbulenta del influente de aguas residuales y un tratamiento cíclico de la biomasa en cámaras separadas de aereación y de sedimentación.



Figura 154. Planta de tratamiento.
Foto ilustrativa

El ciclo de cada parte de agua residual a tratar es de 180 minutos en 5 fases. La primera, la de llenado y aereación, donde la influente entra y sus sólidos inorgánicos son separados de los orgánicos, ya que son desmenuzados por la presión del agua bombeada, en segundo lugar, está la aereación, el líquido y los pequeños sólidos se mezclan con aire a través de bombas sumergibles con aspiradores.

En tercer lugar, la denitrificación, que es opcional, donde se provee un período anóxico durante el ciclo de tratamiento regular, el cual detiene la aereación pero permite que el sistema continúe el mezclado. La cuarta fase, de transferencia o sedimentación, es donde el líquido mezclado y tratado es bombeado a la sección de clarificación, en esta sección, se sedimentan los sólidos bajo condiciones óptimas.

Finalmente, en la fase 5 de descarga, es donde el efluente ya limpio, se bombea para descargar ya sea en un tanque de cloración de contacto adicional para su posterior reúso o a la red municipal de drenaje. El lodo sedimentado se regresa a la fase de aereación o se transfiere a un tanque digestor de lodos.

2. PTAR ROTOPLAS

Son ideales para tratar aguas negras residuales con contaminación orgánica (DBO >700) en hoteles, hospitales, centros comerciales y comunidades rurales. Están fabricadas con Tanques Industriales ROTOPLAS de polietileno reforzado, lo que evita fisuras y fugas, haciéndolas más resistentes.

Su proceso de tratamiento aerobio y anaerobio permite que el costo del m³ de agua tratada sea muy bajo gracias a que la producción de lodos es mínima.

Está diseñado con el fin de que no produzcan ruido, olores, ni atraer vectores; es fácil y rápido de instalar gracias a su sistema 100% móvil. Además de que aportan puntos directos para la certificación LEED.

Especificaciones Técnicas:

- Sistema sustentable que trata los contaminantes físicos y biológicos presentes en el agua residual sanitaria con el fin de poder reutilizar el agua tratada en lavado, riego de jardines, así como descarga en cuerpos de agua o sistemas de alcantarillado.
- Fabricadas con tanques HDPE de polietileno reforzado de alta densidad bajo especificaciones ASTM, especiales para contener aguas residuales.
- Proceso biológico anaerobio - aerobio.
- Equipamiento robusto bajo estándares internacionales.
- Voltaje 220 - 440 / 3F / 60 Hz.

Tabla 402 Capacidades de PTAR Rotoplas

Flujo Producción (lt/seg)	Personas	Proceso	Área	Usos de agua tratada
1.0	1,720	Anaerobio + Aerobio	60 m ²	Reúso, WC y riego
2.0	3,400	Anaerobio + Aerobio	120 m ²	Reúso, WC y riego
3.0	5,200	Anaerobio + Aerobio	170 m ²	Reúso, WC y riego
4.0	6,800	Anaerobio + Aerobio	220 m ²	Reúso, WC y riego
5.0	8,600	Anaerobio + Aerobio	300 m ²	Reúso, WC y riego

Beneficios de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales ROTOPLAS:

- Son ideales para tratar aguas negras con alta carga de contaminación orgánica.
- Versátiles, son diseñadas como proyectos a la medida de cada necesidad.
- Son un sistema 100% móvil, que permiten su reubicación en nuevos sitios.
- Fácil y rápida instalación.
- Pueden adaptarse a crecimiento modular por etapas.
- Son muy convenientes gracias a su rápida ejecución y puesta en marcha.
- Tienen un bajo costo de operación por m³ de agua tratada, bajo consumo eléctrico y mínima producción de lodos.
- Aportan puntos para la certificación LEED.

Recurso Energía

El propósito de tratar el tema de la energía es instruir al personal encargado de los Parques Recreativos Acuáticos tanto a nivel operativo como ejecutivo, acerca del ahorro de energía y la utilización de fuentes alternativas, con el fin de que reduzcan la emisión de gases contaminantes que dañan el ambiente, aseguren la sostenibilidad de los Parques y a la vez, disminuyan los costos de operación.

La eficiencia energética juega un papel importante para la economía y el bienestar social de todos los sectores del país, uno de los beneficios directos de implementar medidas orientadas al uso eficiente de la energía es la reducción de costos, que, en el caso de las familias de escasos recursos, representa un componente importante en sus gastos, así mismo vuelve más competitivos y rentables a la industria, el comercio y contribuye a la reducción de gastos en el sector público.

Desde el punto de vista ambiental el ahorro de energía, contribuye a la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y atenúa los efectos del cambio climático. Además el ahorro de energía permite diferir inversiones energéticas, posibilita una oferta más eficiente, y reduce la dependencia de los combustibles fósiles y la presión sobre nuevos proyectos de generación, así mismo se logra una mejor planificación y diversificación de la matriz energética.

La adopción de mejores prácticas, actitudes, hábitos y tecnologías más eficientes involucra cambios estructurales basados en la modificación de las conductas individuales mediante programas que contemplen una estrategia cultural, educacional y de difusión, cuyo fin último sea el cambio hacia una cultura de uso eficiente y racional de la energía.

i) Energía Solar.

➤ **Potencial de la Energía Solar.**

El conocimiento del recurso disponible que se considera existente en un punto geográfico es el inicio para cualquier análisis en donde se tenga planeado construir un centro de transformación de algún tipo de energía a energía eléctrica.

Inicialmente se debe comprender que la Radiación Solar, es la correspondiente a la emitida por el Sol y la parte de esta radiación que recibe la Tierra es reducida por la atmósfera. En el camino hacia la superficie terrestre se refleja cierta parte de la radiación por las nubes y otra parte es absorbida por la atmósfera. Otra parte de la radiación solar directa se dispersa debido a las capas densas de la atmósfera y de las nubes: se crea la radiación difusa, de la cual también el suelo refleja cierta parte de la radiación.

ii) Sistemas Fotovoltaicos.

➤ **Tipo de montaje de los sistemas FV.**

Para poder dimensionar de manera correcta un sistema de generación de electricidad es esencial conocer el sitio en donde se ubicará la instalación, sus particularidades y dependiendo de la aplicación requerida será necesario conocer ciertos parámetros iniciales.

Existen muchas configuraciones que se han concebido a fin de adaptarse a la aplicación específica en el lugar disponible para la ubicación de un proyecto fotovoltaico, pero son tres configuraciones las más difundidas:



➤ **Elementos del panel solar fotovoltaico.**

Existe una variedad de tecnología desarrollada a la actualidad la cual ha sido concebida a fin de poder hacer uso del efecto fotoeléctrico, el cual consiste en la emisión de electrones por un metal cuando se hace incidir sobre él una radiación electromagnética.

La celda fotovoltaica.

También llamada celda solar o fotocelda, hace uso del efecto explicado anteriormente, con respecto al aumento en la conductividad de ciertos semiconductores (ej.: Silicio, Arseniuro de Galio, Telurio de Cadmio). El más conocido y utilizado es el Silicio, el cual se puede obtener a partir de la arena.

Descripción de las propuestas.

Las propuestas que a continuación se presentarán, han sido planteadas y analizadas con el objetivo de contribuir al ahorro de la factura energética mensual en los Parques, así como también, el proporcionar energía limpia y renovable, atendiendo la capacidad instalada y requerimientos que demandan las diferentes necesidades.

Tales propuestas son de corte general y su implementación en los Parques dependerá de la capacidad de la Institución de gestionar recursos. Por ello se establece como propuesta el crear un convenio o alianza con la empresa Albatech Green Energy. Esta empresa, es un proveedor de energía natural, constituida con capital salvadoreño y taiwanés, y que ofrece soluciones especializadas en el tema de eficiencia energética, suministrando asesoría y productos de alta calidad a precios accesibles.

Entre los servicios que ofrecen se encuentran:

- Diseño, instalación y puesta en marcha Sistemas Fotovoltaicos y Sistemas de iluminación LED
- Verificación y diagnóstico para establecer la factibilidad de llevar a cabo proyectos energéticos
- Elaboración de propuestas técnicas - económicas de suministro, instalación y puesta en marcha de sistemas de ahorro energético de pequeña a gran escala.

- Diseño, instalación, mantenimiento y renovación de instalaciones eléctricas en general.
- Análisis de Eficiencia Energética.

Componente	Descripción
Panel Fotovoltaico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resistente a cargas, impactos considerables, granizos. ✓ Durabilidad a diferentes climas. ✓ Resistencia al fuego, salitre, amonio si están en un ambiente agrícola. ✓ Libre de la degradación por inducción de potencial, que afecta en disminuir el rendimiento de los paneles en un 30%. ✓ Garantía de hasta 20 años. ✓ Peso: 25 kg. ✓ Max. Rango de potencia: 310W. ✓ Celda: Mono cristalino.
Inversor	El inversor convierte la corriente continua en corriente alterna, que es como se consume normalmente la electricidad.
Estructura de fijación	La estructura de fijación consiste en riel de aluminio anodizado con sujetadores tipo medio y tipo final en aluminio para la instalación de los paneles fotovoltaicos.
Otros Accesorios	Soporte de sujeción para panel fotovoltaico, riel, sujetadores tipo T y Z, red de tierra, cable tipo PV, protecciones termo magnéticas en parte corriente directa y a la salida de corriente alterna.

El diseño del sistema fotovoltaico propuesto para los Parques, quedaría representado esquemáticamente de la siguiente forma:

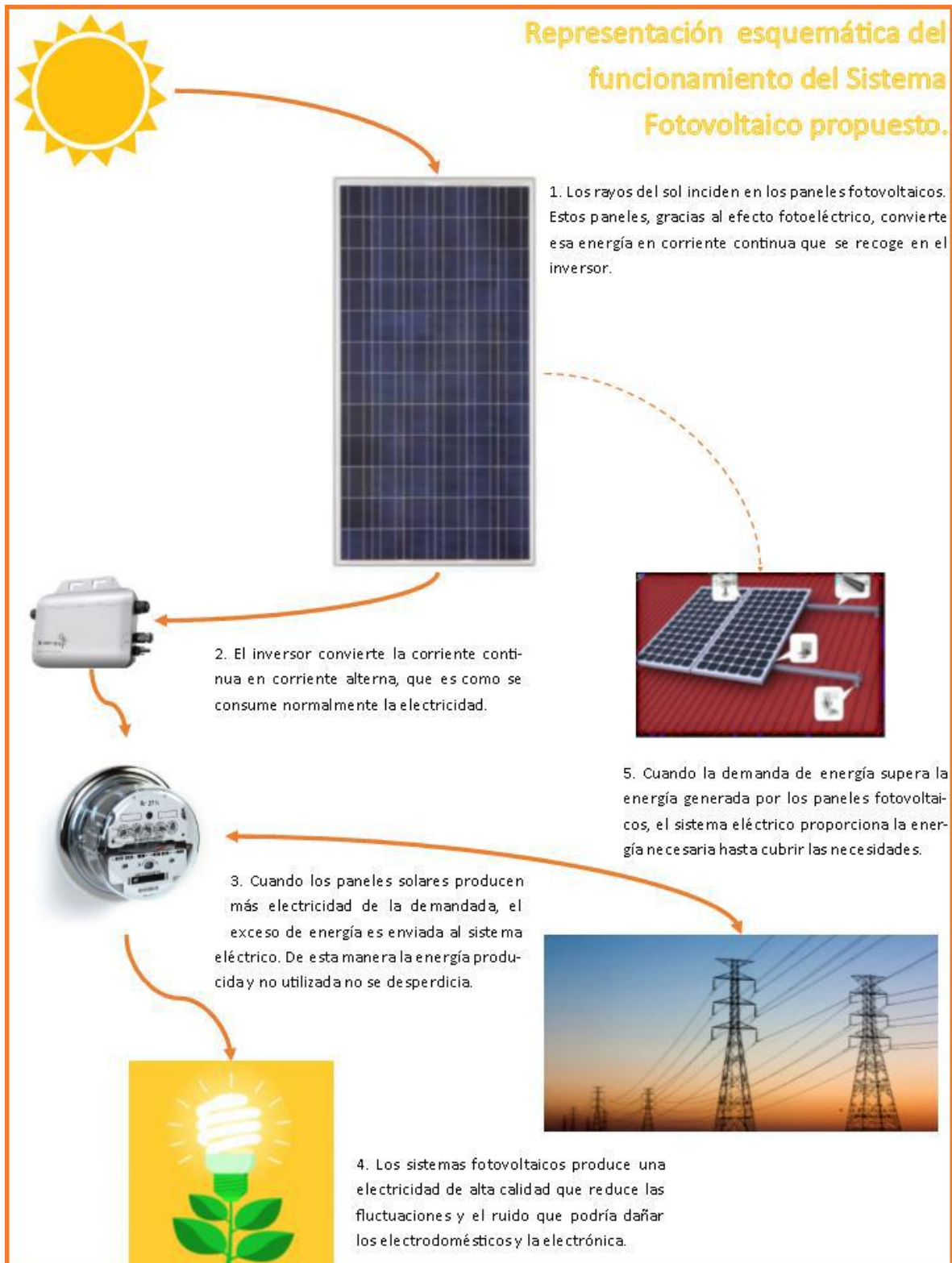


Figura 155. Representación gráfica aproximada del sistema fotovoltaico propuesto

Sistema de iluminación led.

Gracias a los avances que se realizan en el ámbito de la energía, las bombillas LED (diodo emisor de luz) y las bombillas de bajo consumo, cubren con creces las necesidades de cualquier hogar y negocio proporcionando ventajas en el ahorro de la energía.

El consumo con la iluminación de una bombilla LED, se caracteriza porque dura mucho y consume muy poco. De hecho, se estima que tienen una duración aproximada de 70.000 horas, por lo que pueden llegar a durar hasta 50 años. En realidad, la gran diferencia entre las bombillas LED y las de bajo consumo, es que las LED no contienen ningún elemento tóxico y alcanzan el 100% de su rendimiento desde el mismo momento en que se encienden, por lo que resultan más eficientes a largo plazo. Las bombillas de bajo consumo han de ser recicladas con tratamiento de residuos peligrosos, algo que desconoce gran cantidad de población.


Además, por su funcionamiento conlleva una reducción de emisión de calor muy elevada, debido a que las bombillas LED transforman hasta el 98% de su energía en luz y sólo un 2% en calor.

Ventajas del LED:

- **Eficiencia energética** con un consumo de hasta un 85% menos de electricidad.
- **Mayor vida útil** pudiendo ofrecer unas 45.000 horas de uso.
- **La luz más ecológica.** No sólo por el ahorro energético sino por los componentes químicos que la forman. Nada de tungsteno o mercurio y resto de productos tóxicos.
- **Baja emisión de calor y mínimo mantenimiento.** La eficiencia energética provoca una mínima emisión de calor provocado por el desperdicio de energía para conseguir la potencia de luz deseada en las bombillas incandescentes.

La luminaria LED propuesta para los Parques en estudio son las siguientes:

Tabla 403. luminaria propuesta

Equipo / luminaria	Descripción / detalles	Cantidad
Bombillo LED 	<ul style="list-style-type: none">✓ Potencia: 15 W.✓ Rango de voltaje: 85-265 V.✓ Ensayos bajo estándar: Im80/18W.✓ Duración: 50,000 horas (aprox.)✓ Temperatura del color 6000-6500 K.✓ % Ahorro: 80%✓ Baja distorsión armónica.✓ Estabilidad cromática.	Dependerá de las necesidades de cada Parque.

<p>Lámpara para exteriores LED</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencia: 30 W. ✓ Rango de voltaje: 85-265 V. ✓ Ensayos bajo estándar: >130lm/W. ✓ Duración: 30,000 horas (aprox.) ✓ Temperatura del color 6000-6500 K. ✓ Medidas (mm): 440*205*65 ✓ Paquete lumínico: 4,000 lm. 	<p>Dependerá de las necesidades de cada Parque</p>
<p>Tubo LED</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencia: 9W. ✓ Rango de voltaje: 85-265V ✓ Ensayos bajo estándar: lm80/18W ✓ Duración: 50,000 horas (aprox.) ✓ Temperatura del color: 6000-6500K. ✓ % Ahorro: 80% ✓ Baja distorsión armónica. ✓ Estabilidad cromática. 	<p>Dependerá de las necesidades de cada Parque.</p>

g. Igualdad de género

Como organismo especializado de las Naciones Unidas en el ámbito del turismo, la OMT tiene el deber de promover que el desarrollo del turismo repercuta positivamente en la vida de las mujeres y que, de ese modo, contribuya al logro del **quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible**: «lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas». Los parques turísticos de este modelo deben promover acciones que impulsen la igualdad de género, algunas de las acciones a implementar son:

- Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y alentar a las iniciativas a integrar sistemáticamente las cuestiones de género en sus políticas de turismo.
- Contratar personal operativo tanto del género femenino como masculino, evaluando sus capacidades y habilidades, dejando de lado estereotipos de existencia de trabajos femeninos y masculinos.
- Las mujeres no deben concentrarse únicamente en los empleos más humildes y peor remunerados del turismo. Sino que de igual forma pueden optar por cualquier cargo operativo siempre y cuando cumplan con los requerimientos de dicho perfil.
- Reconocer y remunerar todo tipo de actividad o trabajo

3. Requerimiento de recursos

a. Especificaciones de recursos para la calidad de la propuesta

Personal de apoyo para la gestión de la calidad de la propuesta

En la siguiente tabla se presenta el personal de apoyo necesario estimado para implementar las medidas de calidad en la propuesta:

Tabla 404 Personal de apoyo para el modelo

Personal	Descripción
Personal de control de calidad	Es aquel encargado de monitorear el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos para cada uno de los productos turísticos.
Capacitadores	Es personal responsable de impartir las capacitaciones al personal operativo y a los miembros de los CDT's

Para no generar costos a la alcaldía se puede solicitar mediante los CDT's la colaboración del MITUR con las capacitaciones en el área turística.

Insumos, mobiliario y equipo

En la tabla siguiente se presenta el mobiliario y el equipo requerido realizar las actividades correspondientes a la calidad del modelo de gestión para parques turísticos de la microregión del Valle del Jiboa

Tabla 405 Requerimientos de insumos, mobiliario y equipo para el modelo

Elemento de Sostenibilidad	Mobiliario y equipo de apoyo	Cantidad	Precio Unitario
Seguimiento y control de grado de satisfacción del turista	Resmas de páginas de papel bond	4	\$4.50
	Impresora	1	\$45.00
	Computadora	1	\$425.00
	Cajas de Lapiceros	5	\$2.75
Capacitaciones para la propuesta.	Cajas de plumones	3	\$4.49
	Pizarrón	1	\$75.00
	Escritorio	1	\$95.00
	Proyector	1	\$150.00

b. Especificaciones de recursos para la sostenibilidad del modelo

El personal operativo además de poseer conocimientos sobre la sostenibilidad en los productos turísticos debe poseer conocimientos y prácticas en los siguientes servicios auxiliares y/o de apoyo.

- Señalización
- Primeros auxilios
- Planes de emergencias establecidos.
- Prevención de accidentes.
- Educación ambiental.
- Igualdad de género

Personal de apoyo

En la siguiente tabla se presenta el personal de apoyo necesario estimado para implementar las medidas de sostenibilidad en la propuesta:

Tabla 406 Personal de apoyo

Personal	Descripción
Personal de aseo	Es aquel encargado de mantener el ornato y limpieza de las instalaciones que utilizará los turistas, es decir los edificios y los atractivos naturales.
Personal de mantenimiento	Es personal responsable de mantener en buenas condiciones el aspecto de los edificios, señales turísticas y de seguridad, así como la infraestructura existente en los atractivos naturales y equipo.
Personal Planta compostaje y agua lluvia	Se encargarán de realizar todo el procedimiento para tratamiento de desechos y aguas lluvias

Mobiliario y equipo

En la tabla siguiente se presenta el mobiliario y el equipo requerido realizar las actividades correspondientes a la sostenibilidad del modelo

Tabla 407 Requerimientos de mobiliario para la sostenibilidad del modelo

Elemento de Sostenibilidad	Mobiliario y equipo de apoyo
Señalización	<ul style="list-style-type: none">• Señalización turística• Señalización de seguridad

<p>Mantenimiento y limpieza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escoba • Trapeador • Rastrillo • Basureros para baños • Cubetas • Dispensador de jabón • Machete • Guantes
<p>Manejo de desechos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Basureros • Bolsas jardineras • carretillas
<p>Plan de emergencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Botiquín • Kit de medicamentos para primeros auxilios y emergencias • Extintores

a) Señalización turística

Como se determinó anteriormente se requerirán de señales de talladas en madera para identificar las localidades, además de señales turísticas que señalen las direcciones de los productos turísticos y una señal informativa de bienvenida.

Las señales turísticas necesarias como se ha indicado son las siguientes:



BIENVENIDA



INDICACIONES

b) Señalización de seguridad

Las señales de seguridad que se determinaron necesarias y las cantidades se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 408 Cantidad de señales de seguridad por tipo

Señales	Tipo	Cantidad	Precio Unitario
ADVERTENCIA	Peligro eléctrico	5	\$9.20
	Caída a distinto nivel	5	\$9.20
	Riesgo de tropiezo	5	\$9.20
	Superficie resbalosa	3	\$9.20
PROHIBICIÓN	Prohibido tirar basura	10	\$9.20
	Prohibido Correr	3	\$9.20
	Prohibido fumar	8	\$9.20
SALVAMENTO Y SOCORRO	Salida	6	\$6.89
	Punto de encuentro	10	\$12.98
INFORMATIVAS	Baños para dama y caballeros	6	\$6.89
	Vestidores y duchas	4	\$6.89
	Área de alimentación	2	\$6.89

Las dimensiones de las señales advertencia y prohibición deberán ser de dimensiones de 20 x 20 cm, mientras que las de salida de 30 x 20 cm y las de punto de encuentro de 40 x 25 cm.

c) Instrumentos de limpieza y herramientas de mantenimiento

Los instrumentos de limpieza y herramientas necesarias y las cantidades a adquirir se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 409 Cantidad de instrumento y herramientas de limpieza

Instrumento y/o herramienta	Cantidad	Precio
Escoba	20	\$2.50
Trapeador	8	\$3.00
Rastrillo	10	\$8.50
Basureros para baños	20	\$4.00
Cubetas	10	\$4.00
Dispensador de jabón	20	\$7.25
Machete	4	\$3.83

d) Basureros clasificatorios de desechos.

Los depósitos de desechos poseerán una capacidad de 32 galones y las cantidades a adquirir se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 410 Cantidad de recipientes de desechos

Basureros	Cantidad	Precio
Desechos en general	2	\$39.95
Orgánicos	2	\$39.95
Envases de plástico	2	\$39.95
Envases de lata	2	\$39.95

e) Plan de emergencias

El botiquín y los medicamentos para primeros auxilios y emergencias se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 411 Requerimientos para el plan de emergencias del modelo

Requerimiento	Cantidad	Precio
Botiquín	1	\$35.00
Kit de medicamentos para primeros auxilios y emergencias	1	\$95.00

4. Generación de valor en los parques

A continuación se presenta una tabla resumen donde se aprecia los aportes que el modelo pretende brindar a los parques turísticos municipales que los apliquen, en concreto para los casos puntuales del parque turístico municipal de Tepetitán y San Esteban Catarina.

Tabla 412 Generación de valor en parques turísticos municipales

Elemento	Estado Actual	Mejora	Parque
Servicio brindado	Juegos Infantiles (Un columpio)	Juegos infantiles diversificados (Serie de juegos diseñados con enfoque sostenible)	Ambos
	Estacionamiento	Toboganes en piscinas	Tepetitán
	Zona Verde	Decoraciones con enfoque sostenible (Fomentando el reciclaje)	Ambos
	2 Chalet(Inactivos)	Impulso del patrimonio histórico cultural (Fomentar el emprendimiento)	Ambos
	Salón de usos múltiples	Juegos extremos, rapel para niños	Ambos
	Vestidores	Muro de escalada artificial para adultos	Ambos
	Baños	Impulso del proyecto RECICLA	Ambos
	Piscinas	Señalética	Ambos
	En carpeta técnica	Senderismo	San Esteban Catarina
	En carpeta técnica	Camping	San Esteban Catarina
	En carpeta técnica	Mirador	San Esteban Catarina
	-	Letras turísticas	San Esteban Catarina
	-	Canopy	San Esteban Catarina

	-	Estancia en cabañas	San Esteban Catarina
Gestión y Planificación	-	Aprovechamiento de zonas sin utilización en nuevos servicios.	Ambos
	-	Participación anual de visitantes	Ambos
	-	Crecimiento turístico	Ambos
	-	Cumplimiento de la planificación	Ambos
	-	Intensidad de uso	Ambos
	-	Satisfacción de clientes	Ambos
	-	Nivel de ocupación en cabañas	San Esteban Catarina
Gestión Ambiental	-	Uso de dispositivos y elementos ahorradores de energía	Ambos
	-	Promedio desechos sólidos por persona	Ambos
	-	Porcentaje consumo de agua anual	Ambos
	-	Porcentaje consumo de energía anual	Ambos
Gestión Económica	-	Sistema contable para administración ingresos	Ambos
	-	Registro de ratios beneficio costo	Ambos
	-	Costo promedio de atención al turista	Ambos
	-	Porcentaje consumo presupuesto	Ambos
Gestión Social	-	Porcentaje personas subsidiadas al parque	Ambos
Gestión calidad	-	Capacitaciones anuales, porcentaje de colaboradores que reciben capacitación y costos por las mismas.	Ambos
	-	Mapa de riesgos	Ambos
	-	Plan de emergencia	Ambos
	-	Plan de mantenimiento	Ambos
Gestión Marketing	-	Estrategias de marketing	Ambos



SUB SISTEMA DE ORGANIZACIÓN



Diseño de un Modelo de Gestión Sostenibles para Parques
Turísticos Municipales en la Microrregión del Valle del
Jiboa

C. SUB SISTEMA DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

1. Objetivos del subsistema de organización y gestión del talento humano

Organización y Gestión del Talento Humano	
Objetivo del sub sistema	Diseñar propuestas organizativas y administrativas para definir las actividades que cada ente involucrado debe desempeñar para el buen funcionamiento del parque turístico.

El componente organización y gestión del talento humano tiene como función principal establecer una estructura organizativa que permita gestionar las actividades que el talento humano debe desempeñar dentro del parque turístico municipal. Así también se describirá las funciones y responsabilidades de cada una de las áreas de la estructura organizativa junto las características principales que debe tener el personal, con el propósito de optimizar los recursos por medio del personal más adecuado y a su vez permite el logro y cumplimiento de objetivos.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman a la Organización y gestión del talento humano:

- **Legalidad del modelo de gestión:** Se determina el funcionamiento legal del parque turístico, tomando en cuenta las ordenanzas establecidas por cada municipalidad, así como el código municipal, considerar que estos parques estarán bajo la administración de las alcaldías municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.
- **Estructura organizativa:** Se diseña una estructura organizativa en donde se definan los puestos de trabajo dentro del parque a su vez se propone un manual de organización y funciones, para que el personal del parque conozca de primera mano la razón de ser del parque y su función para el cumplimiento de objetivos y estrategias.

Plan de Capacitación: Diseñar un plan de capacitación para los parques turísticos, para que el personal obtenga conocimientos, aptitudes y habilidades en función a sus objetivos definidos.

2. Diseño detallado

a. Aspectos legales

Es importante en todo proyecto tomar en cuenta el aspecto legal que atañe a la actividad que se desarrollará, en este caso al ser un proyecto turístico se recurrirá a la ley de turismo de El Salvador, la cual proporciona los parámetros para este rubro. Es importante considerar la contraparte en este ámbito ya que al ser una entidad pública se rige bajo normativas gubernamentales en sus procesos administrativos. A continuación se presentará fragmentos de Ley de turismo de El Salvador.

LEY DE TURISMO DE EL SALVADOR.

CAPITULO III: REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Art. 9.- Habrá un Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control, en el que podrán inscribirse las empresas turísticas que operen en el país, las cuales gozarán de los beneficios y de los incentivos que confiere la presente Ley cuando así lo soliciten y cumplan los requisitos legales.

Las personas que gocen de los incentivos fiscales establecidos en la presente Ley, además de lo anterior, deberán dar cumplimiento a las siguientes obligaciones:

- a) Utilizar los incentivos fiscales otorgados, para los fines exclusivos de la actividad incentivada.
- b) Cumplir con las disposiciones legales vigentes en materia de infraestructura turística, normas de calidad y dotación de servicios.
- c) Comunicar a la Secretaría de Estado las modificaciones en los planes y proyectos que sobre el giro de la empresa hubiere realizado, en el plazo de diez días hábiles posteriores a la modificación, e informar de la venta o traspaso de sus activos o acciones en el plazo de diez días hábiles posteriores a la venta o traspaso.
- d) Permitir y facilitar la práctica de inspecciones por parte de delegados debidamente acreditados, tanto de la Secretaria de Estado como del Ministerio de Hacienda proporcionando el acceso a la documentación y a la información relativa a la actividad incentivada, que en el ejercicio de sus funciones le soliciten.

¿Qué es el Registro nacional de Turismo de El Salvador?

Es un registro público administrado por la Corporación Salvadoreña de Turismo, donde se inscriben Empresas Turísticas, nacionales o extranjeras, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que exploten actividades turísticas.

Clasificación y Conceptos.

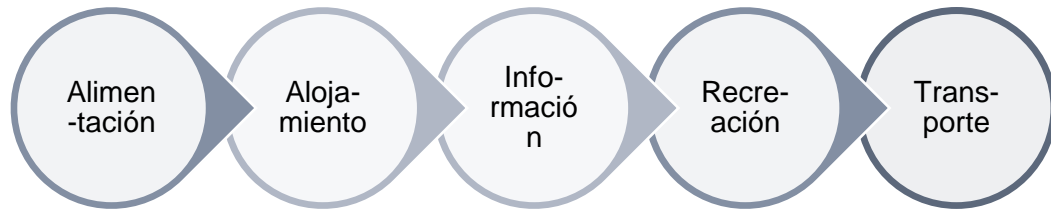


Figura 156. Clasificación de conceptos MITUR

Es importante mencionar que la vigencia de esta inscripción es de dos años.

BENEFICIOS QUE SE OBTIENEN AL INCRIBIRSE EN RNT (REGISTRO NACIONAL DE TURISMO)

- Participación en el Catálogo de Empresas Turísticas de El Salvador.
- Participar en capacitaciones en temas turísticos como: cultura turística, atención a turistas, formación de Guías Turísticas, Inglés Técnico, entre otras.
- Participación en Ferias Nacionales e Internacionales (únicamente Hoteles y Operadores de Turismo aplican para las internacionales).
- Primer paso para optar a declaración de Proyectos de Interés Turísticos e incentivos fiscales

DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA INSCRIBIRSE EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO-RNT POR PRIMERA VEZ (Ver Anexo 16)

Requisitos generales para personas naturales y jurídicas.

PERSONA NATURAL

- Solicitud
- Matrícula de Empresa y Establecimiento en el Registro de Comercio, relacionada con el servicio turístico que desea inscribir.
- DUI y NIT del propietario ó apoderado, en su caso.
- Tarjeta de IVA
- Escritura de Poder (en su caso)
- Activo conforme declaración Jurada por notario.
- Comprobante de pago de derechos de inscripción.
- Más los requisitos Específicos por tipo de empresa. (*)

PERSONAS JURIDICAS

(Formulario, Ver anexo 17)

- Solicitud
- Matrícula de Empresa y Establecimiento en el Registro de Comercio, relacionada con el servicio turístico que desea inscribir.
- DUI y NIT del Representante Legal ó apoderado, en su caso.
- Escritura de Poder (en su caso).
- Escritura Pública de Constitución de la sociedad debidamente inscrita en el Registro de Comercio (si es persona jurídica).
- Credencial del Representante Legal (en caso de ser persona jurídica).
- Tarjeta de IVA y NIT de la empresa.
- Activo conforme Declaración Jurada por notario.
- Más los requisitos Específicos por tipo de empresa. (*)
- Comprobante de pago de derechos de inscripción.

REQUISITOS GENERALES POR TIPO DE EMPRESA

Guías Turístico:

- Presentar carnet de Guías otorgado por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) si lo tuviera, o constancia de haber realizado el curso de Guías

Parques Temáticos:

- Presentar constancia del personal que se encuentre debidamente capacitado en tratamiento de primeros auxilios
- Presentar carta taller de los vehículos automotores terrestres, aéreos o acuáticos, en el caso de poseerlos
- Presentar el Reglamento Interno de Operación; Manuales de Seguridad y atención de emergencias para cada actividad que se realice; Manual, programa y bitácora mensual de mantenimiento de equipo utilizado de cada actividad y de la infraestructura
- Presentar póliza de responsabilidad civil en caso de accidente y Póliza de Riesgo de Trabajo

PAGOS POR INSCRIPCIÓN

Pagos por los derechos de inscripción son de acuerdo a sus activos totales y pago por inscripción del Titular

Tabla 413. Pagos al registro nacional de turismo

1. Pago por primera vez (a + b)		
a. Inscripción de empresas turísticas de acuerdo a sus activos totales:		
Hasta	\$12,000.00	\$15.00
De	\$12,001.00 hasta \$25,000.00	\$15.00
De	\$12,001.00 hasta \$25,000.00	\$25.00
De	\$25,001.00 hasta \$50,000.00	\$50.00
De	\$50,001.00 hasta \$200,000.00	\$100.00
De	\$200,000.00 en adelante	\$200.00
b. Inscripción del Titular		\$50.00
2. Renovación de los respectivos registros		\$50.00
3. Registro de traspaso, modificación y cancelación de registro o solicitud del interesado \$50.00		

Los pagos se deben realizar en la Colecturía Institucional de CORSATUR en efectivo o por medio de cheque certificado a nombre de La Corporación Salvadoreña de Turismo

CAPITULO VI: FOMENTO A LA INDUSTRIA TURISTICA

Art. 21.- Toda persona natural o jurídica y sus empresas turísticas inscritas en el Registro podrán gozar de los beneficios generales que a continuación se señalan:

- a) Inclusión en el catálogo de la oferta turística de El Salvador que al efecto prepare CORSATUR.
- b) Información y respaldo de la Secretaría de Estado ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico nacional lo amerite.
- c) Apoyo de la Secretaría de Estado cuando sea solicitado por gremiales del sector y sea en beneficio del sector turístico nacional.
- d) Participación en candidaturas para el otorgamiento de premios y reconocimientos de la industria turística que sean realizados por la Secretaría de Estado.

e) Apoyo a las entidades y organismos gubernamentales o privados en la creación de parques nacionales o áreas naturales protegidas, cuando ello tenga verdadero alcance turístico.

CAPITULO IX: DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Art. 36.- Durante el plazo de cinco años contados a partir de la vigencia de la presente Ley, toda nueva inversión que sea calificada como Proyecto de Interés Turístico Nacional, por un monto de capital propio de al menos Cincuenta Mil Dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 50,000.00), tendrá derecho a los siguientes incentivos:

a) Exención del impuesto sobre Transferencia de bienes raíces que afecte la adquisición del inmueble o inmuebles que serán destinados al proyecto.

b) Exención de los derechos e impuestos, incluyendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, en la importación de sus bienes, equipos y accesorios, maquinaria, vehículos, aeronaves o embarcaciones para cabotaje y los materiales de construcción para las edificaciones del proyecto. El monto exonerado no podrá ser mayor 100% del capital propio invertido del proyecto en cuestión.

c) Exención del pago del Impuesto Sobre la Renta por el período de 10 años, contados a partir del inicio de operaciones.

d) Exención parcial de los impuestos municipales por el período de 5 años, contados a partir del inicio de operaciones, relativas a las actividades turísticas hasta por un 50% de su valor. Para ello, el interesado presentará al municipio correspondiente su inscripción en el registro turístico, la calificación de proyecto turístico otorgada por Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Turismo y certificación de la declaración de renta presentada al Ministerio de Hacienda.

Estos incentivos podrán ser solicitados por una sola vez durante el plazo establecida en el inciso primero del presente artículo; no obstante, lo anterior, si se realizaran dentro de dicho plazo, ampliaciones en la infraestructura de la empresa turística solicitante, cada una de ellas por un monto equivalente al establecido en el inciso primero de este artículo, podrán solicitar la concesión de incentivos por cada una de dichas ampliaciones.

La calificación a la que se refiere el inciso primero del presente artículo, será otorgada por Acuerdo

Ejecutivo en el Ramo de Turismo.

Art. 37.- Todas las empresas beneficiadas con los incentivos establecidos en la presente Ley, deberán contribuir con un 5% de las ganancias obtenidas durante el período de exoneración, dicho porcentaje será agregado a las contribuciones especiales establecidas en esta Ley para la promoción del turismo.

i. Naturaleza propuesta para la contraparte

El modelo de gestión sostenible pretende formar bases sólidas que le permitan desarrollarse. Ya que el modelo está dirigido a parques turísticos que pertenecen a las municipales de la microregión estos tiene una persona jurídica, debido a que su administración se derivada de un área previamente establecida por la alcaldía encargada de dicho parque.

Es importante mencionar que una de las funciones que poseen las municipales es la de brindar espacios de sano esparcimiento a sus habitantes, es por ello que muchas de ellas optan por la creación de parques turísticos.

ii. Marca comercial de los parques turísticos municipales en MIJIBOA

Los nombres comerciales son signos denominativos o mixtos que sirven para distinguir una empresa o establecimiento.

Con una marca comercial se pretende que los parques turísticos municipales puedan distinguirse de otro por medio de un reconocimiento visual, que quede posición en la mente de los consumidores y a que a su vez atraiga turísticas.

Las marcas comerciales pueden ser palabras, letras, números, fotos, formas y colores, así como toda combinación de los mismos, estos deben relacionarse con las características que ofrece el parque turístico y como quiere ser percibido por los consumidores.

Para los parques turísticos municipales se propone una organización formal para cada modalidad del modelo de gestión sostenible que se identifique en el mercado turístico por medio de una marca que contenga el nombre del parque y una frase alusiva a lo que ofrece.

Se pretende que la actividad turística sea llevada a cabo como se mencionó antes, a través de una marca turística que pueda ser promovida en diferentes formas, para la aplicación de este apartado se presenta la propuesta de una marca comercial para las modalidades del modelo de gestión:

Modalidad Ecológica: Eco parque Cerro Las Delicias

Para el parque ecoturístico cerro Las Delicias se tiene las siguientes características:

- Es un parque que se encuentra en una zona declarada como reserva natural por la municipalidad.
- Se caracteriza por tener una vista panorámica hacia todo el valle del Jiboa.
- La municipalidad realiza el festival del globo en el cerro las delicias.
- Dentro del parque se podrán realizar actividades que permitan el contacto con la naturaleza como lo son las caminatas, camping, avistamiento de aves, entre otros.
- El municipio se caracteriza por impulsar las actividades artísticas como lo es la música y la pintura.

Basando en las características que posee el eco parque y con el fin de proyectarle a los turistas que es un lugar en donde la aventura, la cultura y el arte se puede encontrar en un solo lugar, se presenta la siguiente marca comercial:



Figura 157. Marca comercial para el Eco parque Cerro Las Delicias

Modalidad Acuática: Turicentro Tepetitán

Para el Turicentro de Tepetitán se tienen las siguientes características:

- Espacio de recreación familiar y entre amigos
- Se encuentra cerca del casco urbano
- Cuenta con espacio para eventos públicos o privados
- Recursos naturales a poca distancia.

Basando en las características que posee el parque acuático y con el fin de proyectarle a los turistas que es un lugar que se encuentra a poca distancia y dentro del casco urbano del municipio, se presenta la siguiente marca comercial:



Figura 158. Marca comercial para el Turicentro Tepetitán

1) Derechos a los que se acceden al registrar la marca comercial

Como parte de las formalidades del establecimiento de una marca comercial, se mencionan a continuación los derechos que podrá el sector turismo de los municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa, al llevar a cabo el registro⁶⁶:

- El derecho exclusivo sobre el nombre comercial se adquiere por su primer uso público en el comercio y únicamente con relación al giro o actividad mercantil de la empresa o establecimiento que identifica. Si una empresa tuviese más de un establecimiento, podrá identificarlos con su nombre comercial.
- El derecho exclusivo sobre el nombre comercial termina con la extinción de la empresa o del establecimiento que la usa.
- El titular de un nombre comercial tendrá el derecho de actuar contra cualquier tercero que sin su consentimiento use en el comercio un signo distintivo idéntico al nombre comercial protegido, o un signo distintivo semejante cuando ello fuese susceptible de causar confusión o un riesgo de asociación con la empresa del titular o con sus productos o servicios. Será aplicable al nombre comercial lo dispuesto en los artículos 27 y 28 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivo

⁶⁶ Fuente: Centro Nacional de registros.

2) Registro de la marca comercial

Para la realización del registro de la marca comercial se debe hacer un proceso de registro en el Centro Nacional de Registros los cuales se especifican a continuación:

Tabla 414. Pasos para el registro de la marca comercial.

Pasos	Descripción
1	Realizar una búsqueda de anterioridad por el valor de \$ 20.00 dólares
2	Presentar solicitud original y dos copias según modelo. Anexar 15 facsímiles debidamente cortados en un sobre. El interesado podrá preguntar por su solicitud dentro de 5 días hábiles.
3	El interesado presenta el escrito donde subsana la prevención dentro de los 4 meses que establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. El interesado presenta el escrito donde contesta sobre la objeción que se le haya hecho a su marca, dentro de los 4 meses; si el registrador estimare que subsisten las objeciones planteadas, se denegará el registro mediante resolución razonada; si el registrador considera que la objeción hecha no es procedente, se admite la solicitud.
4	Transcurrido los 2 meses de la primera publicación del Diario Oficial; el interesado presenta un escrito adjuntando las primeras publicaciones de ambos diarios si presenta fotocopias de las publicaciones éstas deben de presentarse debidamente certificadas.
5	El interesado presenta el escrito donde subsana la prevención dentro de los 4 meses que establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. El interesado presenta el escrito donde contesta sobre la objeción que se le haya hecho a su marca, dentro de los 4 meses; si el registrador estimare que subsisten las objeciones planteadas, se denegará el registro mediante resolución razonada; si el registrador considera que la objeción hecha no es procedente, se admite la solicitud.
6	Si a la solicitud de registro se le presenta escrito de oposición, se suspenden las diligencias de registro del nombre comercial, mientras se conoce el incidente de oposición.
7	El interesado presenta el recibo de los derechos de registro por un valor de \$75.00 dólares dentro de los 3 meses que establece la ley
8	Se le entrega el auto de inscripción y el certificado de registro original al interesado.

b. Organización del modelo

i. Estructura de los parques turísticos municipales

La estructura organizativa se define como el modo en que la responsabilidad y el poder están distribuidos y en como los procedimientos de trabajo son llevados a cabo entre los miembros de la organización.

De manera la general la súper estructura del modelo tiene una estructura jerárquica línea, en ella se puede observar con claridad las autoridades y responsabilidades de las áreas que componen la estructura del modelo de gestión sostenible. Es fácil en la toma de decisiones, conveniente en estructuras pequeñas y se basa en el principio de unidad de mando.


La estructura organizativa de los parques turísticos municipales, así como la súper estructura del modelo tiene una estructura jerárquica línea, esto se debe que por ser una entidad que procede de la alcaldía municipal suele tener una estructura pequeña.

Los parques turísticos deben contar con las áreas organizativas esenciales que permitan el desarrollo del mismo. En el presente apartado se describen las áreas con las que se deben contar, así como sus respectivas funciones.


Identificación del parque turístico municipal

Como parte de la organización del modelo de gestión sostenible, es importante que se identifique el parque turístico municipal, tal como se hace con cualquier otra organización, por lo tanto, a continuación, como parte de la identificación de la empresa, se detalla, su nombre comercial, la razón social que seguirá y la ubicación del parque turístico municipal:

Modalidad: Acuática

Nombre Comercial	Turicentro de Tepetitán
Clasificación	Persona Jurídica Pública
Logo	

Modalidad: Ecológica

Nombre Comercial	Parque Ecoturístico Cerro Las Delicias
Clasificación	Persona Jurídica Pública
Logo	

ii. Pensamiento estratégico

En este apartado se plantea el pensamiento estratégico del modelo de gestión sostenible, el cual permite conocer hacia donde se desea llegar con el modelo de gestión sostenible en un período de tiempo determinado. Su principal razón es proporcionar un enfoque objetivo y sistemático que sea de soporte para la toma de decisiones.

Modelo de Gestión Sostenible

Misión:

Proporcionar un espacio de sano esparcimiento como parte de las funciones a desarrollar por parte de la alcaldía municipal, por medio de un modelo de gestión sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de los parques turísticos municipales actuales y potenciales, proporcionando estrategias para su sostenibilidad y desarrollo.

Visión:

Se aspira que por medio del modelo de gestión sostenible los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa puedan ser reconocidos a nivel nacional, para que de esta manera puedan ser auto sostenibles y se desarrolle la economía local del municipio origen del parque turístico.

Valores:

- Cooperación
- Sustentabilidad
- Inclusión
- Igualdad
- Innovación
- Eficiencia
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente
- Responsabilidad.

Modalidad Acuática: Parque Acuático de Tepetitán

Misión:

Somos un parque acuático municipal basados en los pilares de la sostenibilidad, que brinda un espacio de diversión, prestando servicios de calidad a un costo accesible, cumpliendo una de las funciones de la municipalidad proporcionando espacios de sano esparcimiento dentro del municipio fomentando el desarrollo turístico y local.

Visión:

Convertirnos en un parque acuático sostenible que permita el desarrollo local del municipio, por medio del reconocimiento y desarrollo del parque municipal, brindando servicios de calidad que sean capaces de satisfacer las necesidades de los turistas.

Valores:

- Cooperación
- Sustentabilidad,
- Igualdad
- Responsabilidad
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente

Modalidad Ecológica: Parque Ecoturístico Cerro Las Delicias**Misión:**

Desarrollar el parque ecoturístico Cerro Las Delicias como un lugar de sano esparcimiento proporcionando servicios que permitan a los visitantes conectarse con el medio ambiente, además de fomentar los valores culturales y tradiciones del municipio, permitiendo el desarrollo local del municipio.

Visión:

Consolidarse como un parque ecológico sostenible que posicione al municipio de San Esteba Catarina y al parque ecológico como un lugar atractivo para visitar, con servicios de calidad y que conserven su entorno natural.

Valores:

- Respeto
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad
- Creatividad
- Cooperación

1). Estructura organizativa

Para el funcionamiento del modelo de gestión sostenible, es importante definir su estructura organizativa, con la cual se pretende desarrollar el parque turístico municipal por medio de la participación de sus miembros.

A continuación, se presenta la estructura organizativa propuesta para el parque turístico municipal a administrar.

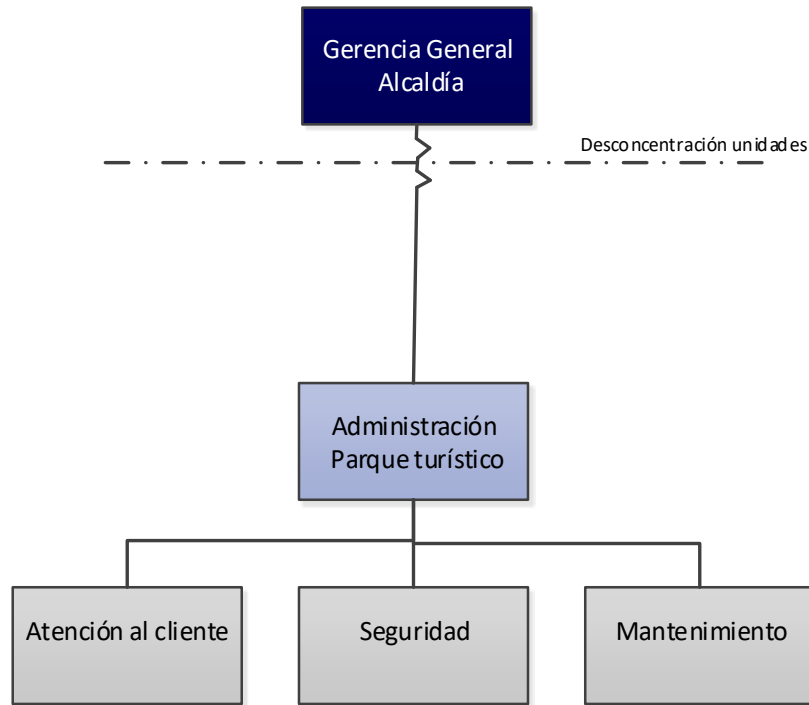


Figura 159. Estructura organizativa propuesta para los parques turísticos municipales

Para el funcionamiento del parque turístico municipal, se necesita personal involucrado en las actividades que se deben llevar a cabo para el desarrollo del modelo de gestión de sostenible, a continuación, se muestran los detalles.

Función administrativa: Es la autoridad principal en la gestión del parque turístico, y el responsable ante cualquier llamamiento de parte de la alcaldía a responder por el parque turístico.

Función Atención al cliente: Esta se encarga de la operación del parque y atención al cliente. Este es el primero en recibirle y está pendiente del cobro de la entrada, así como de las necesidades que el turista pueda indicar. También está al tanto del uso de todos los servicios y productos turísticos que el parque ofrezca como tal y de la gestión de estas en cuanto a insumos necesarios a solicitar a la alcaldía.

Función Mantenimiento: En esta recaen las tareas de limpieza y mantenimiento general de todo el parque, la limpieza diaria de hojas, así como las demás actividades diarias y programadas que pueden existir en el mantenimiento general y detallado de cada producto o servicio que se ofrezca en el parque. La limpieza diaria de las áreas verdes y el desecho de manera correcta de la basura, también lo controla. También se puede desarrollar las labores de mejora dentro del mismo, pintado, mejoramiento de estructura, etc.

Función Seguridad: En este se abarca la seguridad interna que puede ser proporcionada por algún elemento de la policía nacional civil, algún agente externo que pueda contratarse para tal fin o en su defecto esta función la puede tomar el mismo administrador del parque. Paulatinamente y dependiendo del desarrollo del parque puede tomarse cualquiera de las opciones antes descritas. Más que todo vigilancia interna y externa del parque mismo.

Líneas de desconcentración:

Se aprecian entre la Gerencia General y la administración del parque turístico municipal. Esto indica que hay una desconcentración en la unidad de mando de la jerarquía superior. Es decir, la Gerencia General siendo superior a la administración del parque turístico municipal, le concede una transferencia de competencias unidas siempre por sus vínculos jerárquicos, por lo que disminuye la subordinación de la administración del parque respecto a la gerencia general, sin que el vínculo se rompa totalmente. Puesto que el administrador del parque siempre debe de gestionar aprobaciones de insumos no contemplados, solicitudes, confirmación de entrega de ingresos y estado general del parque, etc.

Líneas de coordinación:

Se establecen líneas de coordinación entre los departamentos dentro del mismo organigrama de la municipalidad a la que se refiera en un caso específico, y que estos puedan aportar de forma activa a ciertas actividades del parque turístico que lo ameriten. Por ejemplo, el tema de seguridad, en el que el parque por sí mismo no pueda proveer este servicio, fiarse del posible apoyo que otras unidades referidas a seguridad de la alcaldía permitan colaborar de forma activa para cumplir con la función que se establece dentro del organigrama del parque turístico en la unidad llamada seguridad.

La coordinación entre la administración y todos los departamentos referidos se representan por una línea discontinua que conecta a la administración del parque y estos. La coordinación entre estas unidades y la administración del parque dependerá de organigrama que maneje la comuna y de las unidades que en este contempla. Como se mencionaba en el ejemplo anterior, la comuna debe tomar una comunicación activa y constante con la administración del parque turístico.

Talento humano requerido.

Tabla 415. Talento humano requerido ante estructura organizativa parque turístico municipal

Área del Turicentro.	Personal requerido.	Funciones
Administración	1	Gestión, manejo y control de recursos.
Colecturía	1	Cobro y gestión del sistema contable
Atención al cliente	1	Acompañamiento y soporte al turista ante las peticiones de éste.
Mantenimiento y limpieza	2	Todas las actividades referidas a mantenimiento
Seguridad	1	Todas las actividades referidas a seguridad

Dentro del personal de atención al cliente y cobro se limita a una persona, así como de la administración corre en cuenta por una persona. En cuanto a mantenimiento y limpieza, se tiene a 2 personas realizando toda la gestión y ejecución de todas las actividades de mantenimiento dentro del parque. Dejando como empleados directos a 6 personas dentro del parque turístico.

Administración: Gestión, manejo y control de recursos. Este se refiere a planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades de todo el recurso humano y material dentro del parque turístico para que pueda ser sostenible y estable en el tiempo, asegurando que todas las demás unidades dentro del parque cumplan sus funciones y esto genere un aspecto positivo dentro del parque y pueda exteriorizarse ante los turistas.

Colecturía: Cobro y gestión del sistema contable. Referido al cobro en colecturía de la entrada ante los turistas y el manejo del sistema contable del parque, en donde se llevan los datos de ingreso al parque que luego por decreto de la ordenanza municipal que el mismo municipio registrará, se entrega a la unidad competente de registrar los ingresos de entrada del parque como parte de los estados de la alcaldía. La administración del parque no será autónoma en ese aspecto, el sistema contable se basa solo en contabilizar el ingreso y documentarlo para tener evidencias y comprobantes de ingresos y cobros.

Atención al cliente: Acompañamiento y soporte al turista ante las peticiones de éste. Referido a las estrategias que dentro del marco de mejora continua se estipulan como la concientización del turista, como acompañamiento de ideas y formas de mejorar las prácticas de sostenibilidad por parte de los turistas hacia los lugares que visitan, explicar y describir las políticas del parque turístico y servir de soporte y apoyo ante las peticiones de turistas y solventar las necesidades de estos. Tener un acercamiento directo con los turistas y a la vez con todos los servicios y productos ofrecidos en el parque, para garantizar una operatividad efectiva dentro del parque.

Mantenimiento y limpieza: Todas las actividades referidas a mantenimiento. Referido a limpieza, barrido, y mantenimiento en general de todos los servicios y productos turísticos que puedan presentar una oportunidad de mejora como remodelaciones y/o mantenimientos programados o correctivos que puedan estar aquejando en el parque.

Seguridad: Todas las actividades referidas a seguridad. Observada desde dos puntos de vista, uno el de la vigilancia de los turistas ante hechos delictivos dentro y a cercanías del parque y el otro referido a la seguridad que el turista tiene derecho de recibir al hacer uso de los servicios que el parque turístico ofrece y que puedan significar una probabilidad de riesgo a su integridad física. Describiendo previamente al turista las actividades o acciones inseguras que puedan darse dentro del parque y que puedan significar un riesgo para el turista.

3). Manual organizacional

Según Duhalt (1997): Manifiesta que los manuales de organización exponen con detalle la estructura de la compañía y señalan los puestos y la relación que existe entre ellos. Explica la jerarquía, los grados de autoridad, responsabilidad, las funciones y actividades de los órganos de la empresa. Generalmente contiene graficas de organización, descripción de trabajo, cartas límite de autoridad, etc.

“El manual de organizaciones explica con detalle la estructura organizacional de la empresa y señala los puestos y la relación que existe entre ejecutivos y departamentos. Las gráficas de organización las de descripción de trabajo generalmente constituyen el contenido de este manual.” (Gómez, 1994).

Según manifiesta Rodríguez (1995): El manual de organización es un documento oficial cuyo propósito es describir la estructura de funciones y departamentos de una organización, así como tareas específicas y la autoridad asignada a cada miembro del organismo.

Entre los objetivos principales de un manual de organización Según manifiesta Rodríguez (1995), son:

- Presentar una visión de conjunto de la organización.
- Precisar las funciones encomendadas a cada unidad orgánica para deslindar responsabilidades, evitar duplicidad y detectar omisiones.
- Coadyuvar a la ejecución correcta de las labores encomendadas al personal y propiciar la uniformidad en el trabajo.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, evitando repetición de instrucciones.
- Facilitar el reclutamiento y selección de personal.
- Servir como orientación al personal de nuevo ingreso, facilitando su incorporación a las distintas unidades orgánicas.
- Propiciar el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales

A continuación, se presenta el Manual de Organización propuesto para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

MANUAL

DE ORGANIZACIÓN



"Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para
Parques Turísticos Municipales en la Microrregión
del Valle del Jiboa"

Clave
MO/2019

Emisión
01

Versión		
20	Julio	2019

Objetivos del manual de organización.

Objetivo general:

Servir como un instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura orgánica y funcional, formal y real, así como los tramos de control y responsabilidad y los canales de comunicación que permitan una funcionalidad administrativa del parque turístico municipal.

Objetivos específicos:

- Definir de forma clara y precisa la organización y sus componentes.
- Establecer de forma clara la dependencia de la administración madre perteneciente a la alcaldía.
- Precisar las funciones encomendadas a cada unidad orgánica para deslindar responsabilidades, evitar duplicidad y detectar omisiones.
- Coadyuvar a la ejecución correcta de las labores encomendadas al personal y propiciar la uniformidad en el trabajo.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, evitando repetición de instrucciones.
- Identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada interrelación entre las unidades.

Clave
MO/2019

Emisión
01

Revisión		
20	Julio	2019

Filosofía del manual de organización.

Misión

Proporcionar un espacio de sano esparcimiento como parte de las funciones a desarrollar por parte de la alcaldía municipal, por medio de un modelo de gestión sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de los parques turísticos municipales actuales y potenciales, proporcionando estrategias para su sostenibilidad y desarrollo.

Visión

Se aspira que por medio del modelo de gestión sostenible los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa puedan ser reconocidos a nivel nacional, para que de esta manera puedan ser auto sostenibles y se desarrolle la economía local del municipio origen del parque turístico.

Valores

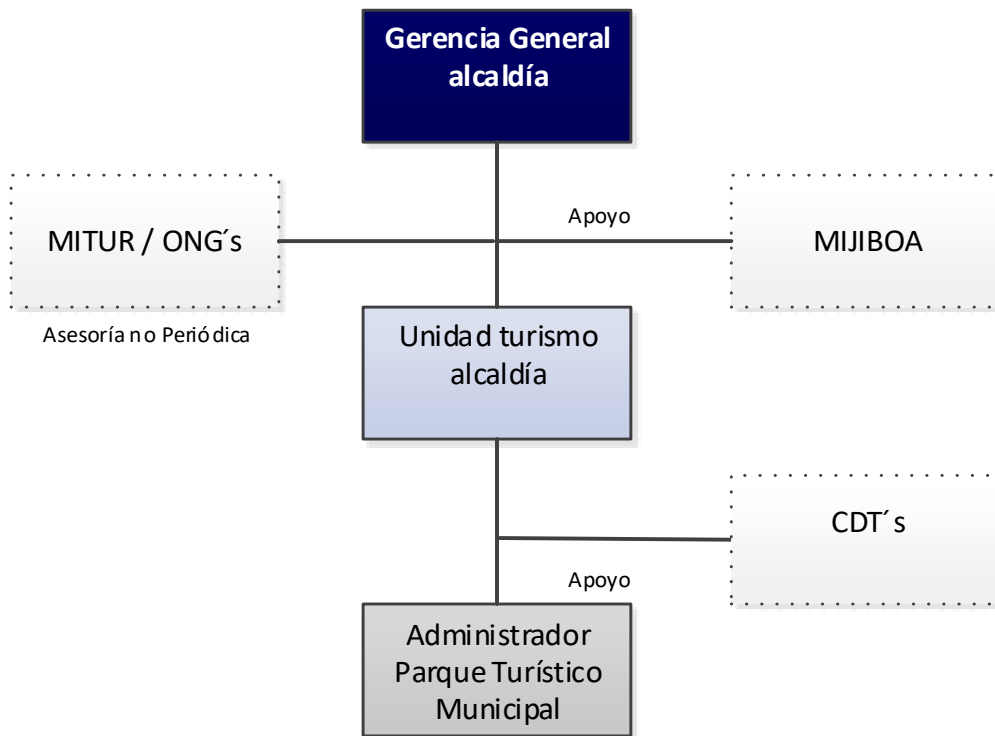
- Cooperación
- Sustentabilidad
- Inclusión
- Igualdad
- Responsabilidad
- Innovación
- Eficiencia
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente

Clave
MO/2019

Emisión
01

Revisión		
20	Julio	2019

Estructura general de la organización

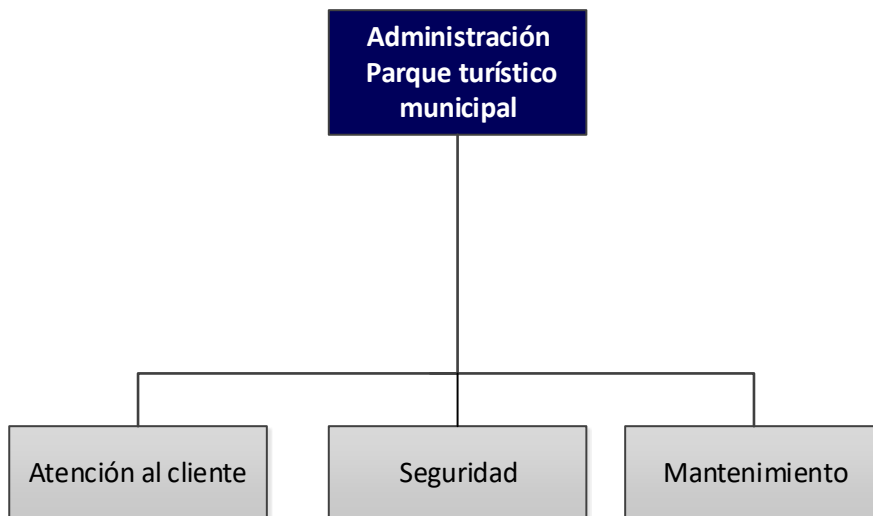


Clave
MO/2019

Emisión
01

Revisión		
20	Julio	2019

Estructura general del parque turístico municipal



MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: ¼
Cargo: Administración parque turístico municipal	

Objetivo

Dirigir, controlar y supervisar la administración de forma directa en el parque turístico municipal a través de la dirección y control de todos los recursos de la organización.

Función general

Administrar el parque por medio de la planeación, organización, dirección y control de forma directa de todos los eventos, reuniones y prestación de servicios dirigidos a los turistas, que permita el desarrollo sostenible del parque turístico.

Funciones específicas

- Definir, ejecutar y controlar las políticas, planes y programas relacionados con la gestión presupuestal y contable del parque turístico municipal.
- Dirigir, coordinar y controlar el proceso contractual.
- Diseñar los procesos de organización, estandarización de métodos, elaboración de manuales de funciones, y todas aquellas actividades relacionadas con la racionalización de procesos administrativos de la Entidad
- Elaboración del Manual de Reglamento Interno, para normar las funciones del personal
- Conformar, coordinar y capacitar, un equipo para atender al público que visite el parque turístico municipal.
- Gestionar las compras para el funcionamiento del parque turístico municipal.
- Hacer informes de trabajos realizados y novedades mensuales, para los jefes superiores (en este caso para la Alcaldía Municipal)
- Hacer evaluaciones del personal periódicamente
- Elaborar el Plan Operativo Anual de trabajo.
- Control de arrendatarios en aspectos de cobro por establecimientos e Higiene en los lugares de trabajo.
- Mantener reuniones periódicas con los representantes de las comunidades aledañas y autoridades municipales; con el fin de buscar su colaboración en el manejo del parque y mejorar las relaciones con esto.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 2/4
Cargo: Atención al cliente	

Objetivo

Proporcionar a los turistas la información y atención necesaria para que pueden hacer un uso correcto de las instalaciones y servicios que ofrece el parque turístico municipal a manera que satisfaga sus expectativas, siempre fomentando la sostenibilidad y crear estrategias de marketing que permitan el desarrollo y crecimiento del parque turístico municipal.

Función general

Tener un acercamiento directo con los turistas y a la vez con todos los servicios y productos ofrecidos en el parque, para garantizar una operatividad efectiva dentro del este, así mismo se encargará del desarrollo de estrategias de marketing para fomentar la innovación, creación o mejora de los servicios actuales o potenciales.

Funciones específicas

- Proporcionar información a los turistas sobre las políticas del parque municipal.
- Concientizar a los turistas sobre las buenas prácticas de turismo
- Brindar charlas informativas sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.
- Supervisar que los visitantes cumplan con las políticas del parque turístico municipal.
- Tener un control sobre la afluencia turística del parque
- Brindar informes mensuales sobre el funcionamiento del parque en el área de atención al cliente
- Desarrollar estrategias de promoción para incrementar la afluencia turística
- Desarrollar proyectos de innovación para los servicios turísticos que ofrece el parque.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 3/4
Cargo: Seguridad	

Objetivo

Prestar servicios de seguridad hacia los turistas y las instalaciones en el parque

Función general

Unidad responsable de la seguridad de los turistas, automóviles y daño o perjuicio de cualquier tipo hacia las instalaciones del parque.

Funciones específicas

- Velar por la seguridad de las instalaciones del parque
- Velar por la seguridad integral del amigo turista
- Llevar registro de la cantidad de turistas que ingresan al parque a través de un libro diario.
- Supervisión de las instalaciones cada cierto tiempo en diferentes momentos del día y la noche.
- Llevar reportes diarios y semanales de anomalías encontradas en el parque
- Captura de personas que realicen algún tipo de daño, perjuicio o hurto a los bienes del parque y sus recursos naturales

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 4/4
Cargo: Mantenimiento	

Objetivo

Prepara casa área del parque turístico municipal para que este se encuentre en condiciones apropiadas para recibir a los turistas además de darles el mantenimiento adecuado que permita la conservación en buen estado del parque.

Función general

Unidad responsable del oportuno mantenimiento, limpieza e higiene de los diferentes servicios del parque turístico municipal.

Funciones específicas

- Colaborar en las funciones de limpieza de las diferentes áreas que conforman el parque turístico municipal.
- Colaborar con el ornato de las instalaciones
- Mantener limpias y en buen estado las herramientas asignadas para desempeñar su función.
- Velar porque se cuente con los insumos requeridos de limpieza
- Velar porque las diferentes áreas del parque turístico municipal cuenten con los insumos necesarios.
- Vaciar los basureros de todo el parque y reunir la basura para ser llevada fuera del parque.
- Mantener en buen estado las diferentes áreas que conforman el parque turístico municipal.
- Proporcionar el mantenimiento adecuado que requiere cada una de las instalaciones del parque municipal.

MANUAL

DE PUESTOS



"Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para
Parques Turísticos Municipales en la Microrregión
del Valle del Jiboa"

Clave
MP/2019

Emisión
01

Revisión		
20	Julio	2019

Propósito del Manual

El presente Manual tiene como propósito documentar las funciones, resultados y requerimientos de los puestos de trabajo existentes en el Parque turístico municipal.

Contar con un Manual General de Descripción de Puestos de Trabajo es fundamental para lograr los siguientes objetivos dentro de la institución.

Los objetivos que busca cumplir son los siguientes:

- Definir un documento único de referencia para todos los puestos de trabajo.
- Identificar los requerimientos mínimos a considerar en los puestos tipo.
- Facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal a la administración.
- Establecer una herramienta administrativa que contiene la información necesaria de todos los puestos de trabajo, de acuerdo a la estructura organizativa de asociación para el desempeño eficiente del personal.
- Definir los requisitos mínimos y la descripción general, de referencia para el reclutamiento y selección del personal, así de las promociones internas.
- Facilitar la inducción al trabajo del nuevo personal.
- Analizar cargas de trabajo e incentivos.

El personal con el que iniciará operaciones el parque turístico municipal será poco, dependiendo la demanda que tenga el parque así aumentará el personal.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 1/8
Cargo: Administrador del parque	

Propósito general:

Responsable de proporcionar apoyo administrativo a las dependencias del área turística de la asociación, otorgando de manera oportuna los insumos y servicios internos y externos; verificando que la dotación, desarrollo y mantenimiento de recursos humanos, así como de mantenimiento, se haga en forma eficiente.

Tareas principales:

- Mantener un sistema de información y control que permita evaluar el resultado de las actividades desarrolladas.
- Llevar el control del activo fijo del área turística, así como establecer los procedimientos e instructivo para su debido registro, conforme a los requerimientos de control interno.
- Acatar las Normas Técnicas de Control Interno, de ser especificadas.
- Atender las recomendaciones emanadas de la Auditoría Interna, proporcionadas por la asamblea de socios.
- Dar seguimiento a las políticas, normativas y disposiciones establecidas para la administración del recurso humano de la asociación
- Proporcionar y controlar la prestación de los servicios administrativos, a fin de que las dependencias cuenten con los medios y recursos logísticos para su normal funcionamiento.
- Elaborar periódicamente los reportes de seguimiento, estos periodos serán establecidos por la administración general.
- Abastecer y proveer de papelería y útiles, materiales, mobiliario y equipo de oficina, al área de turismo para su funcionamiento y de acuerdo a las disponibilidades financieras de la asociación.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 2/8
Cargo: Administrador del parque	

Factores	
Autonomía decisional: Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.	
Comunicación: Mantiene contacto a nivel alto con la unidad de turismo de la alcaldía municipal.	
Confidencialidad: Maneja o trasmite información de uso restringido.	
Supervisión requerida: Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la unidad de turismo.	
Responsabilidad: El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización	
Condiciones ambientales y riesgos laborales	
Ambiente de trabajo: El cargo se ubica en un sitio cerrado / abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.	
Riesgos: La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.	
Equipos y/o dispositivos de seguridad: El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.	
Complejidad del trabajo	
Tipo de trabajo: Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas	
Esfuerzo: El cargo amerita un esfuerzo mental alto.	
Requisitos mínimos	
Requisitos <ul style="list-style-type: none"> • Ser salvadoreño. • Mayor de 25 años. • Graduado de carreras de administración o similares • No poseer historial delictivo. 	Experiencia Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 3/8
Cargo: Atención al cliente	

Propósito general:

Maximizar todos los recursos que estén disponibles y lograr una comunicación constante y directa con todas las otras funciones de la organización, para alcanzar las expectativas de la unidad de turismo como un todo.

Tareas principales:

- Asegurar el desarrollo operacional, para lograrlo, es necesario que el encargado de atención al cliente conozca los recursos disponibles, garantizar la funcionalidad del parque para futuros contratos como proveedores, eventos.
- Establecer la estrategia de desarrollo de los servicios en mercados nuevos donde el parque quiera introducirse, con la responsabilidad de definir los medios necesarios y teniendo siempre en cuenta los objetivos generales.
- También se encargará de elaborar los presupuestos y planear las alianzas dentro de la estrategia previamente establecida con los actores de dicho mercado.
- Administrar los recursos internos de operación y recursos humanos para el desarrollo conveniente de la actividad turística.
- Brindar el recorrido por todos los senderos o instalaciones que posee el parque.
- Garantizar el cuidado y preservación de los recursos naturales del parque.
- Velar por la seguridad del turista dentro de las instalaciones.
- Dar breves charlas interpretativas de la fauna y flora del lugar.
- Ser una guía para el amigo turista.
- Llevar un control sobre el número de turistas que se encuentran en el parque
- Velar por el buen estado de las señalizaciones dentro de las instalaciones.
- Llevar registro de la cantidad de turistas que ingresan al parque a través de un libro diario.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 4/8
Cargo: Atención al cliente	

Factores

Autonomía decisional: Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.

Comunicación: Mantiene contacto a nivel alto con la administración del parque.

Confidencialidad: Maneja o transmite información de uso restringido.

Supervisión requerida: Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la administración del parque.

Responsabilidad: El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización

Condiciones ambientales y riesgos laborales

Ambiente de trabajo: El cargo se ubica en un sitio cerrado / abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.

Riesgos: La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.

Equipos y/o dispositivos de seguridad: El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.

Complejidad del trabajo

Tipo de trabajo: Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas

Esfuerzo: El cargo amerita un esfuerzo mental alto.

Requisitos mínimos

Requisitos

- Ser salvadoreño.
- Mayor de 25 años.
- Graduado de carreras de turismo o similares
- No poseer historial delictivo.

Experiencia

Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 5/8
Cargo: Seguridad	

Propósito general:

Maximizar todos los recursos que estén disponibles y lograr una comunicación constante y directa con todas las otras funciones de la organización, para alcanzar las expectativas de la asociación como un todo.

Tareas principales:

- Velar por la seguridad de las instalaciones del parque
- Velar por la seguridad integral del amigo turista
- Velar por la seguridad de los medios de transporte en que arribo el turista
- Realización del cobro de entrada y parqueo al ingreso del parque
- Supervisión de las instalaciones cada cierto tiempo en diferentes momentos del día y la noche.
- Llevar reportes diarios y semanales de anomalías encontradas en el parque
- Captura de personas que realicen algún tipo de daño, perjuicio o hurto a los bienes del parque y sus recursos naturales.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 6/8
Cargo: Seguridad	

Factores

Autonomía decisional: Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.

Comunicación: Mantiene contacto a nivel alto con la Administración del parque.

Confidencialidad: Maneja o trasmite información de uso restringido.

Supervisión requerida: Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la administración del parque.

Responsabilidad: El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización

Condiciones ambientales y riesgos laborales

Ambiente de trabajo: El cargo se ubica en un sitio cerrado / abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.

Riesgos: La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud alta y con posibilidad de ocurrencia baja.

Equipos y/o dispositivos de seguridad: El cargo requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.

Complejidad del trabajo

Tipo de trabajo: Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas

Esfuerzo: El cargo amerita un esfuerzo mental alto y habilidad física

Requisitos mínimos

Requisitos

- Ser salvadoreño.
- Mayor de 25 años.
- Con licencia de portación de arma de fuego
- Mínimo de bachillerato general
- Excelente condición física y mental
- No poseer historial delictivo.

Experiencia

Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 7/8
Cargo: Mantenimiento	

Propósito general:

Maximizar todos los recursos que estén disponibles y lograr una comunicación constante y directa con todas las otras funciones de la organización, para alcanzar las expectativas de la asociación como un todo.

Tareas principales:

- Limpieza de las instalaciones del parque turístico municipal
- Velar porque se cuente con los insumos requeridos de limpieza
- Vaciar los basureros de todo el parque y reunir la basura para ser llevada fuera del parque.
- Velar por que las instalaciones se encuentren en condiciones óptimas para la prestación de diversos servicios.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio 2019
Aprobado por: Unidad de turismo	Página: 8/8
Cargo: Mantenimiento	

Factores

Autonomía decisional: Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.

Comunicación: Mantiene contacto a nivel alto con la administración del parque.

Confidencialidad: Maneja o trasmite información de uso restringido.

Supervisión requerida: Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la administración del parque

Responsabilidad: El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización

Condiciones ambientales y riesgos laborales

Ambiente de trabajo: El cargo se ubica en un sitio cerrado / abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.

Riesgos: La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.

Equipos y/o dispositivos de seguridad: El cargo requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.

Complejidad del trabajo

Tipo de trabajo: Requiere ejecutar tareas variadas poco complejas

Esfuerzo: El cargo amerita un esfuerzo mental bajo.

Requisitos mínimos

Requisitos

- Ser salvadoreño.
- Mayor de 18 años.
- Mínimo de 9° grado
- No poseer historial delictivo.

Experiencia

Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

4). Reglamento interno propuesto

El reglamento interno propuesto para los parques turísticos municipales que apliquen el modelo de gestión sostenible se presenta a continuación:

CAPITULO I: DÍAS Y HORAS DE TRABAJO: HORAS DESTINADAS PARA LA COMIDA

Artículo 1

Las horas de trabajo son diurnas comprendidas entre las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde. La jornada ordinaria de trabajo efectivo diurno, salvo las excepciones legales, no excederá de ocho horas diarias. La semana laboral diurna no excederá de cuarenta y cuatro horas.

Artículo 2

La jornada ordinaria de trabajo se establece dividida en dos partes de lunes a viernes de la manera siguiente: de las ocho horas a las doce horas, la primera, y de la una hora a las diecisiete horas.

Artículo 3

Ningún empleado o empleada podrá trabajar horas extraordinarias sin la autorización previa del respectivo jefe inmediato. El trabajo realizado en horas extraordinarias sólo podrá autorizarse en forma ocasional, cuando circunstancias imprevistas, especiales o necesarias para la prestación del servicio así lo exijan.

Artículo 4

Todo trabajador o trabajadora tiene la obligación de presentarse a su puesto de trabajo a la hora exacta en que se inicie su jornada. Asimismo, los trabajadores no podrán suspender, ni abandonar sus labores antes que la jornada de trabajo haya terminado

Todo ingreso tardío sin causa justificada se le descontará el equivalente al tiempo no laborado.

CAPITULO II: LUGAR, DIA Y HORA PARA EL PAGO DE SALARIOS

Artículo 5

Los salarios serán cancelados por la Alcaldía Municipal, ya que son los encargados de la contratación del personal.

Artículo 6

Todo el personal está obligado a firmar de recibido y conforme en la planilla de pago una vez verificado que la cantidad estipulada en la planilla sea igual a la recibida.

Artículo 7

Todo reclamo relacionado con salarios y otras prestaciones deberá dirigirse al encargado de pago de planilla en la Alcaldía Municipal, o en su defecto, a quien éste delegue.

CAPITULO III: DESCANSO SEMANAL

Artículo 8

Todo trabajador o trabajadora del parque tiene derecho a gozar de un día de descanso remunerado con un salario ordinario, por cada semana laboral completa.

Artículo 9

Perderán totalmente el derecho a la remuneración del día de descanso los trabajadores y trabajadoras que faltaren injustificadamente al trabajo, que abandonen las labores, o que por cualquier causa no justificada no completen su semana laboral.

CAPITULO IV: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADOREAS

Artículo 10

Los trabajadores y trabajadoras cumplirán con las obligaciones, que según la naturaleza del cargo sean necesarios para el buen funcionamiento del parque, entre las cuales se pueden mencionar:

- a) Presentarse y retirarse del parque a las horas señaladas en su respectivo horario de trabajo.
- b) asistir con puntualidad y permanecer el trabajo durante las horas ya estipuladas.
- c) Guardar la corrección y compostura debida durante el desempeño de las labores, en las relaciones con el público en general y especialmente con los turistas, evitando que se ocasionen quejas justificadas por el mal servicio o desatención; o por el mal trato y faltas de respeto;
- d) No ejecutar actos que perturben la disciplina o alteren el normal desarrollo de las labores;
- e) Mantener limpia el área de trabajo y velar por el cuidado y resguardo del equipo de trabajo;
- f) Respetar a sus jefes, compañeros de trabajo, turistas, así como al público en general;
- g) Observar buena conducta en el lugar de trabajo o en el desempeño de sus labores;

Artículo 11

Además de lo dispuesto al efecto en el Código de Trabajo, les está prohibido a los trabajadores y trabajadoras:

- a) Dedicarse en las horas de trabajo a asuntos ajenos a su trabajo, o interrumpir las labores de sus compañeros;
- b) Introducir personal no autorizado en el lugar de trabajo;
- c) Ingerir bebidas embriagantes o hacer uso de narcóticos o drogas enervantes dentro de las instalaciones

- d) Ejecutar actos que puedan poner en peligro la propia seguridad del trabajador, la de sus compañeros, jefes u otras personas;
- e) Dañar, destruir o cambiar de lugar avisos o advertencias sobre condiciones insalubres de seguridad e higiene;
- f) Impedir que se cumplan las medidas de seguridad en las operaciones y procesos de trabajo;

CAPITULO V: DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL PARQUE TURISTICO MUNICIPAL

Artículo 12

Además de las contenidas en el Código de Trabajo, son obligaciones del parque turístico municipal:

- a) Guardar la debida consideración y respeto a los trabajadores, absteniéndose de maltratarlos de obra o de palabra;
- b) Ofrecer las condiciones adecuadas de trabajo a cada uno de sus empleados o empleadas;
- c) Cumplir con este Reglamento Interno de Trabajo y con todas las leyes que impongan el Código de Trabajo y demás fuentes de obligaciones laborales;
- d) Considerar como justificadas las ausencias o faltas de puntualidad al trabajo motivadas por la situación física o psicológica derivada de cualquier tipo de violencia contra la mujer, de conformidad con el artículo 24 letra b) de la Ley Especial Integral para una Vida sin Violencia contra las Mujeres

Artículo 13

Son prohibiciones del parque turístico municipal:

- a) Tratar de influir en sus trabajadores, en cuanto al ejercicio de sus derechos políticos o religiosos;
- b) Retener las herramientas u objetos que pertenezcan a sus trabajadores o trabajadoras para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de éstos;
- c) Ejecutar actos o expresiones que dañen la moral y la dignidad de otras personas; especialmente las que sean de contenido sexual y que se consideren ofensivas y no deseadas por la persona a quien va dirigida, sean estos compañeros o compañeras de trabajo, personal a su cargo o jefes superiores.
- d) Exigir a los trabajadores y trabajadoras la prueba de VIH/SIDA, durante la vigencia del contrato de trabajo.
- e) Realizar cualquier tipo de acoso laboral, sea entre jefaturas, hacia el personal subordinado o entre similares
- f) Atentar contra la vida, la integridad física, psíquica y moral de las personas trabajadoras.

g) Utilizar expresiones verbales o no verbales violentas que tengan por fin intimidar a los trabajadores y trabajadoras.

h) Ejecutar cualquier acto que directa o indirectamente, tienda a restringir los derechos que este Reglamento, el Código de Trabajo y demás fuentes de obligaciones laborales confieren a los trabajadores o trabajadoras.

CAPITULO VI: MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Artículo 14

El incumplimiento de las obligaciones y la infracción de las disposiciones contenidas en este Reglamento Interno serán sancionadas de conformidad a la gravedad de la falta

Artículo 15

La Universidad califica las faltas en “menos graves”, “graves” y “muy graves”, conforme con la definición siguiente.

a) Faltas menos graves: Esta tipificación recae sobre el incumplimiento de las obligaciones contempladas en el artículo 13 de este Reglamento

b) Faltas graves: Se considera falta grave la violación de una de las prohibiciones indicadas artículo 41 del presente Reglamento, así como la tercera comisión de una infracción menos grave en el lapso de tres años.

c) Faltas muy graves: Se considera como tal la segunda comisión de una infracción grave o la cuarta comisión de una infracción menos grave en el lapso de tres años.

Artículo 16

Las faltas serán sancionadas en la forma siguiente:

a) Amonestación verbal: se aplicará en caso de faltas menos graves, de forma privada por el jefe inmediato, efectuando al personal involucrado las prevenciones necesarias para mejorar el servicio. En este caso, se deberá levantar de forma breve un acta en la que se consigne la amonestación efectuada. En todos los casos, la jefatura deberá enviar una copia del acta a la Alcaldía municipal.

b) Amonestación escrita: La aplicará el jefe inmediato en el caso de la segunda comisión de faltas menos graves. En todos los casos, la jefatura deberá enviar una copia a la Alcaldía municipal, para el registro correspondiente, preferiblemente firmada por el trabajador o trabajadora amonestado.

c) Suspensión por un día: Se aplicará por la jefatura inmediata en todos los casos en los que el trabajador o trabajadora haya cometido faltas graves. La notificación de la suspensión por un día o una copia de la misma, deberá enviarse a la Alcaldía municipal, para el registro correspondiente.

d) Suspensión hasta por treinta días: Se aplicará por la unidad de turismo de la Alcaldía municipal, a petición de la administración del parque.

CAPITULO VII: SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

Articulo 17

El parque turístico municipal mantendrá en completo estado de salubridad, limpieza e higiene todas sus instalaciones. Cumplirá, asimismo, con las disposiciones que sobre higiene y previsión social ordenaren las autoridades de la materia.

Articulo 18

Con el objeto de proteger la vida, la salud o la integridad corporal de sus trabajadores y sus trabajadoras, el parque cumplirá con las obligaciones pertinentes del reglamento general sobre seguridad e higiene en los centros de trabajo, en lo relativo a servicio de agua, servicios sanitarios, orden y aseo de los locales, etc., como en lo referente a las condiciones mínimas de previsión en materia de seguridad.

Articulo 19

Los trabajadores y trabajadoras del parque cumplirán con las medidas de higiene y seguridad que se dictaren.

Articulo 20

El trabajador o trabajadora será directamente responsable de los daños materiales originados por el quebrantamiento de las medidas de seguridad y el uso inadecuado del equipo de protección que se haya proporcionado.

Articulo 21

El personal tiene la obligación de avisar a su jefe inmediatamente sobre cualquier anomalía, accidente, perturbación, y si fuere necesario, deberá solicitar instrucciones para solucionar la problemática que presencie; en caso de deficiencia o daños en máquinas, aparatos, o similares, el personal debe comunicarlo inmediatamente a su jefe.

CAPITULO VIII: BOTIQUIN

Articulo 22

El parque mantendrá en un lugar accesible y para uso gratuito de todos los trabajadores y trabajadoras, un botiquín equipado con los medicamentos.

CAPITULO IX: CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL PARQUE TURISTICO MUNICIPAL

Articulo 23

Los empleados dentro de las instalaciones del parque turístico municipal se encuentran en la obligación de mantener las instalaciones en buen estado por lo que deben realizar las siguientes funciones: 1) Recoger y tirar la basura en su lugar, 2) Recicla de acuerdo a la información proporcionada, 3) evitar tirar basura dentro de las instalaciones del parque turístico municipal.

Articulo 24

Es responsabilidad de todo el talento humano del parque turístico municipal mantener en buen estado las instalaciones del parque por lo cual no deberán: 1) Rayar o dañar el mobiliario del parque, 2) Cuidar del agua, 3) Evitar circular y estacionar vehículos en áreas prohibidas dentro del parque.

Articulo 25

Fomentar el cuidado y la conservación medio ambiente por medio de la participación obligatoria del talento al humano en actividades que fomenten el cuidado del medio ambiente.

Articulo 26

Respetarse unos con otros fomentando las sana convencería entre el talento humano, fomentando la cooperación y el respeto de los unos por los otros, desarrollando una serie de actividades que permitan

3. Administración

a. Sistemas administrativos

Para que todas las tareas administrativas relacionadas al parque turístico municipal se realicen correctamente es necesario auxiliarse de sistemas administrativos para complementar las tareas que se realizan.

Por lo tanto, se propondrá los sistemas que se requieren en el parque turístico municipal, y los requerimientos que este tendrá para dar salida a la información necesaria para el funcionamiento, toma de decisiones y definir estrategias.

Los requerimientos básicos de información que se proponen para realizar las actividades administrativas son las siguientes:

- Información sobre el uso de los recursos humanos, materiales y económicos.
- Información de las transacciones económicas realizadas para la prestación de los servicios turísticos.
- Desempeño del personal.
- Comparación del desempeño de las actividades con la planificación.

Para una administración más eficiente es necesario que la información más relevante sea registrada, para la cual se es necesario la creación de una serie de sub sistemas que se reúnan en un sistema de información administrativa que permita acceder a la información recopilada.

Según las necesidades de información y las necesidades administrativas, los subsistemas que compondrán el Sistema de información Administrativa son las siguientes:



Figura 160. Sub sistemas del sistema de información administrativa

Sistema de Información Administrativa

El sistema de información administrativa está conformado por un conjunto de sistemas de información que deberán relacionarse entre sí, proporcionando información tanto para actividades operacionales como administrativas.

EL sistema de información administrativo coordinara los subsistemas que lo conforman los cuales transforman los datos en información que permite mejorar la productividad de los administradores.

a) Objetivos

Objetivo General:

Proporcionar información al área administrativa para que les permita tener un soporte en la toma de decisión durante los procesos cotidianos de la administración de los servicios del parque turístico municipal.

Objetivos Específicos:

- Presentar de manera clara y precisa el flujo de información que circula entre cada uno de las partes interesadas.
- Presentar información sobre el desempeño económico de las actividades del parque turístico municipal.
- Presentar información sobre los requerimientos de los recursos para la prestación de los servicios turísticos.
- Presentar información sobre la gestión del recurso humano
- Presentar información sobre el control de ingresos en el parque turístico municipal.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Información Administrativa se tendrán las siguientes entradas y salidas:

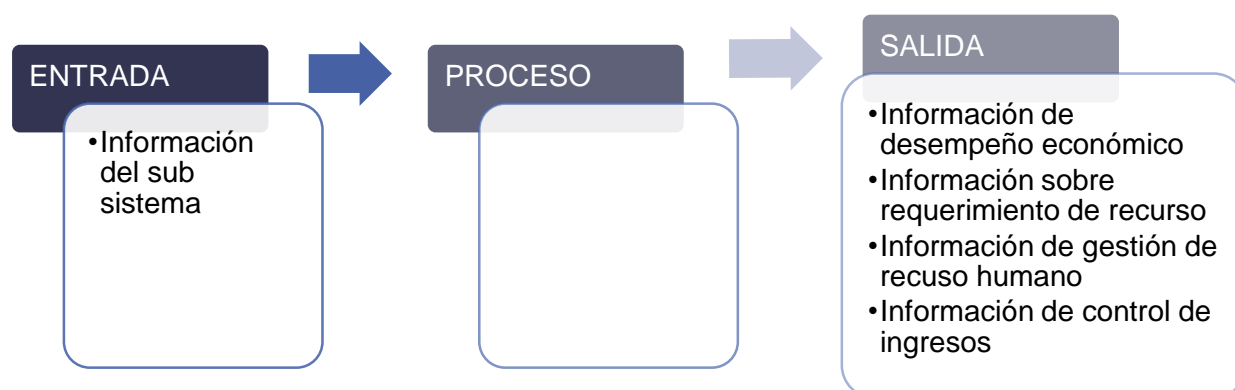


Figura 161. Proceso del sistema de información administrativa

Entrada: La entrada al Sistema de Información Administrativa consistirá en la información recopilada y procesada por los subsistemas que lo componen.

Proceso: El proceso del Sistema de Información Gerencial se refiere a los procedimientos que éste ejecutará para presentar la información requerida.

Salida: La salida del Sistema de Información Administrativa, consistirá en los resultados del procesamiento de la información de entrada, los cuales serán reportes de indicadores para evaluar el desempeño de las actividades, así como también información sobre desempeño económico de un periodo, información de requerimientos de recurso humano, económico y material para la prestación de los servicios y asimismo la gestión del recurso humano.

A continuación, se presenta a detalle los sub sistemas y/o funciones que compondrá el Sistema de Información Administrativo, los cuales responderán a los requerimientos de información del parque turístico municipal.

1. Sistema contable

El Sistema Contable deberá contener toda la información contable del parque turístico municipal tanto los datos propiamente contables como financieros. Con ello, será posible entender la situación económica de manera rápida y eficaz.

Mediante el Sistema Contable, se tendrá un registro y control exhaustivo de las operaciones que realizan diariamente. Este sistema estará formado aquellos métodos y procedimientos que van a seguirse para llevar el control de las actividades, para que posteriormente se utilice la información en la toma de decisiones. Aunque no sea un proceso legalizado ya que el parque proporcionará la información de ingresos y gastos a la alcaldía para que esta registre los datos en el sistema general bajo el cual están funcionando actualmente.

a) Objetivos

Objetivo General:

Registrar las transacciones realizadas de las operaciones relacionadas a datos contables del parque turístico municipal con fines de control.

Objetivos Específicos:

- Registrar las transacciones de las actividades realizadas de forma cronológica y clasificada.
- Controlar la compra y salida de los insumos para la prestación de los servicios turísticos de la empresa.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del sistema contable se tendrán las siguientes entradas y salidas de éste:

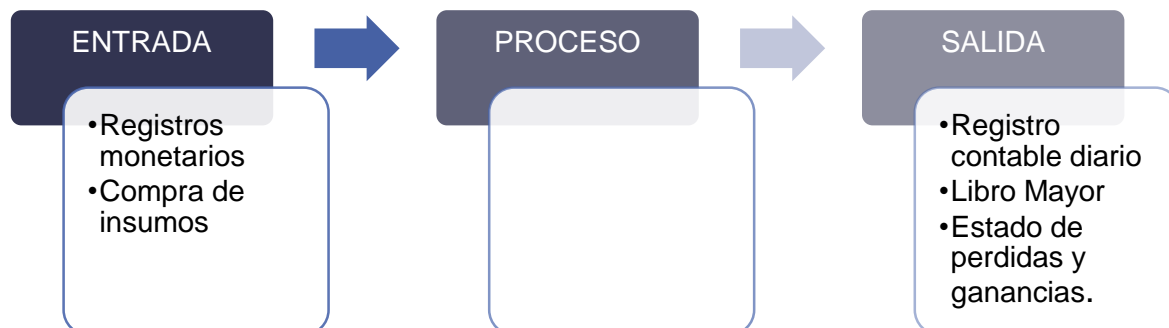


Figura 162. Proceso del sistema contable

Entrada: Las entradas al Sistema de Contabilidad estarán formadas por los registros de las transacciones de las operaciones monetarias, que se refieren a las actividades debidas a la prestación de los servicios turísticos, así como también el registro de las compras de insumos y la salida de éstos.

Proceso: El proceso comprenderá el tratamiento de los datos registrados de las transacciones realizadas para la prestación de los servicios turísticos, esto con el fin de obtener los resultados esperados.

Salida: La salida o resultados del Sistema Contable estará formada por los estados financieros del periodo, los cuales son el Balance General y el Estado de Resultados, así también permitirá llevar un control del inventario de insumos de la prestación de los servicios turísticos.

c) Funciones del sistema

Para cumplir con la información contable requerida, el Sistema Contable deberá poseer las siguientes funciones:

Registro de transacciones: En un libro diario se registrará, día a día, los hechos económicos de las operaciones que conlleven movimientos monetarios. La anotación de un hecho económico en el libro diario se llama asiento o partida; es decir, en él se registran todas las transacciones realizadas, las cuales a su vez serán también registradas en una hoja de cuentas.

Presentación de estados financieros: A través de la información registrada se presentará el Balance General, en los periodos establecidos, así como un Estado de Resultados.

Control de inventarios: Se registrará la cantidad adquirida de los insumos adquiridos por periodo, así como las salidas de éstos en la prestación de los servicios, con el objetivo de llevar un control de éstos.

d) Diseño propuesto del sistema contable

El parque turístico municipal no llevará su contabilidad formalmente ya que es una dependencia de la Alcaldía municipal, solo reportará los ingresos y egresos del parque, por lo que se recomienda utilizar un Sistema Contable en hojas de cálculo de Microsoft Excel.

Para el ingreso de información y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 163. Diseño del sistema contable propuesto

Los botones del Sistema Contable deberán realizar las siguientes funciones

Tabla 416. Descripción de botones para el Sistema Contable propuesto.

Botón	Función
Catálogo de Cuentas	Permitirá al usuario buscar el tipo de cuenta que se necesita, según la transacción que registrará.
Mayorización	Permite llevar control de las transacciones de todas las cuentas que maneja el parque.
Kardex	Permitirá llevar un registro de los insumos del parque, el stock que deberá contar en bodegas antes de abastecerse.

Requisición de insumos	Se realizará la orden de requisición de insumos en el formato que presenta, para llevarse a administración y se efectuó la compra.
Hoja de costos	Se registra los costos en que se incurre para poder prestar los diferentes servicios a los turistas.
Estados Financieros	Permitirá obtener estado de pérdidas y ganancias del parque, como un indicador del desempeño de este, permitiendo saber si está generando ganancias o pérdidas. Así como el balance general del parque para obtener los activos con lo que se está operando.

2. Sistema presupuestario

El Sistema Presupuestario permitirá conocer de forma anticipada los ingresos y gastos realizados por la actividad turística del parque turístico municipal.

El Sistema Presupuestario permitirá realizar planes de las operaciones y recursos que requerirá el parque en un periodo determinado para la prestación de los servicios turísticos basados en la proyección de la demanda, con el fin de tener parámetros de comparación con los resultados obtenidos a final de dicho periodo.

a) Objetivos

Objetivo General:

Planificar los requerimientos de recursos económicos, humanos y materiales para la prestación de los servicios turísticos del parque turístico municipal en un periodo determinado.

Objetivos Específicos:

- Determinar la cantidad de personal operativo necesario para satisfacer la demanda de los servicios turísticos en un periodo determinado.
- Determinar la cantidad de insumos requeridos que satisfagan la demanda de los servicios turísticos en un periodo determinado.
- Determinar la cantidad de recurso económico requerido para atender la demanda de los servicios turísticos en un periodo determinado.
- Pronosticar los ingresos por la prestación de los servicios turísticos en un periodo determinado.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema Presupuestario se requerirán las siguientes entradas de información y salidas de éste:

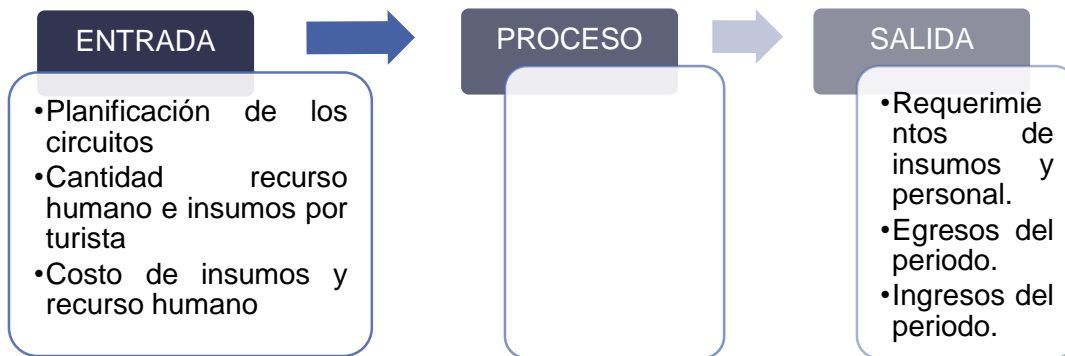


Figura 164. Proceso del sistema presupuestario.

Entrada: La entrada del Sistema Presupuestario será el ingreso de los datos de la planificación de los servicios o la proyección de la demanda, así como también la cantidad de recurso humano necesario para determinada cantidad de turista, así como el costo unitario de los insumos y los salarios del personal operativo. El registro de la información conformará la base de datos que permitirá determinar la cantidad de recursos a utilizar y los beneficios y costos de cada periodo.

Proceso: El proceso se refiere a los cálculos que se realizarán en el proceso presupuestario para obtener los resultados esperados.

Salida: La salida del Sistema Presupuestario indicará la cantidad de insumos que deberá adquirir la alcaldía para el funcionamiento del parque, en determinado periodo, así también la salida del Sistema Presupuestario deberá presentar el monto de ingreso por las operaciones realizadas en el periodo.

c) Funciones del Sistema

Para cumplir con la información presupuestaria requerida, el Sistema Presupuestario deberá realizar las siguientes funciones básicas:

Registro de información: Se registrará los datos de la proyección de la demanda de los servicios turísticos, los cuales formarán la base de datos del sistema, además de los costos de los recursos para la prestación de los servicios turísticos que ofertará el parque.

Determinar requerimientos de recursos: El sistema deberá determinar la cantidad de insumos y de personal requerido para la prestación de los servicios en un periodo determinado, lo cual el sistema deberá calcular automáticamente, de tal forma que facilite al encargado de la adquisición o logística de los recursos conocer las cantidades necesarias para dichos periodos y cumplir con la demanda de los servicios turísticos. Además, tener control sobre la existencia o faltante de insumos en inventario.

Recursos a adquirir: El sistema debe determinar la cantidad de insumos que deberá solicitar el parque turístico municipal para el periodo, con base a los inventarios y a los requerimientos para dicho periodo.

Presentar estados financieros proforma: Con base a los estados financieros reales y los datos ingresados al sistema, éste deberá determinar la utilidad o pérdida para el parque turístico municipal por sus operaciones, a través de los estados financieros y la demanda proyectada de los servicios turísticos.

d) Diseño propuesto del sistema presupuestario

El Sistema Presupuestario será parte del Sistema de Información Administrativa por lo que deberá creado en el mismo software, el cual será Microsoft Excel, según como se ha definido anteriormente.

Para el ingreso de información de la base de datos y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 165. Diseño del sistema presupuestario

Los botones del Sistema Presupuestario deberán realizar las siguientes funciones:

Botón	Función
Base de datos	Su función será redirigir a la hoja de cálculo en la que se digitarán los datos de la demanda proyectada de cada servicio turístico en los próximos cinco años.
Requerimientos de insumos	Este botón conducirá a un sub menú en el que se encontrará botones para cada uno los insumos utilizados en la prestación de los servicios, los cuales llevarán a la hoja de cálculo donde se presenta la cantidad requerida para el periodo solicitado, así como también el usuario deberá tener la opción de ver por periodos la lista de insumos requerido, con la cantidad y precio correspondiente
Requerimientos de personal operativo	El botón dirigirá a la hoja de cálculo en la que el usuario podrá observar la cantidad de personal requerida para atender la demanda para cada uno de los circuitos turísticos.

Estados Financieros	Dirigirá hacia los estados financieros proforma de los datos presupuestados para el periodo
Presupuesto de comparas	Dirigirá la hoja donde se presentará la cantidad de cada insumo que se deberá adquirir en el periodo solicitado por el usuario del sistema.

3. Sistema de control de ingresos

Este sistema permitirá llevar el registro de los turistas que se recibe en el parque, y así tener mejor control de la demanda. Registrando los productos más solicitados, dando un reporte cada periodo de tiempo de los turistas recibidos, y proyectando flujo de turistas en un periodo de tiempo.

a) Objetivos

Objetivo General

Determinar el flujo de turista que ingresan al parque turístico municipal, y que permita tomar decisiones a la administración de estrategias a implementar para el parque.

Objetivo Específicos.

- Obtener reportes de los turistas recibidos en un periodo de tiempo.
- Identificar puntos de mejora para la distribución de información y atraer más turistas al parque.
- Servir como herramienta para la toma de decisión de la administración.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de registro de turistas, se requerirán las siguientes entradas de información y salidas de éste:

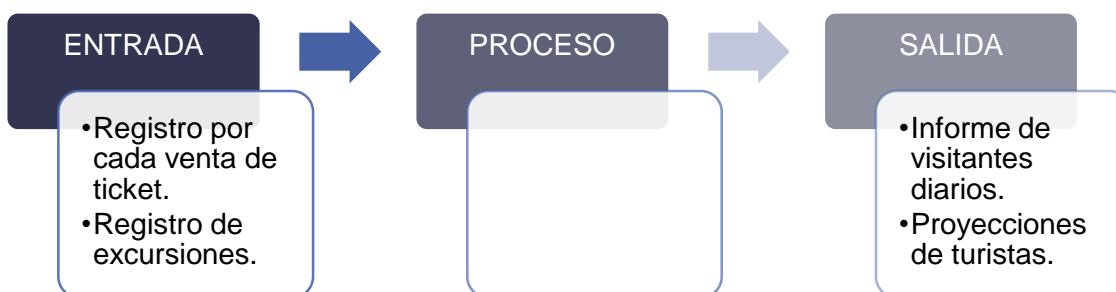


Figura 166. Proceso de sistema de control de ingreso.

Entrada: Se necesitará que el encargado de venta de entradas al parque y paquetes registre todos los datos en la base de datos. Así como el número de personas, los servicios que cancelan.

Proceso: El proceso del Sistema Gestión de Registro de turistas consistirá en el procesamiento de los datos ingresados para obtener los resultados esperados.

Salida: La salida del sistema serán informes de los turistas recibidos, estos se podrán hacer diarios, semanales, mensuales o en periodos. Proporcionará estadísticas de los servicios proporcionados.

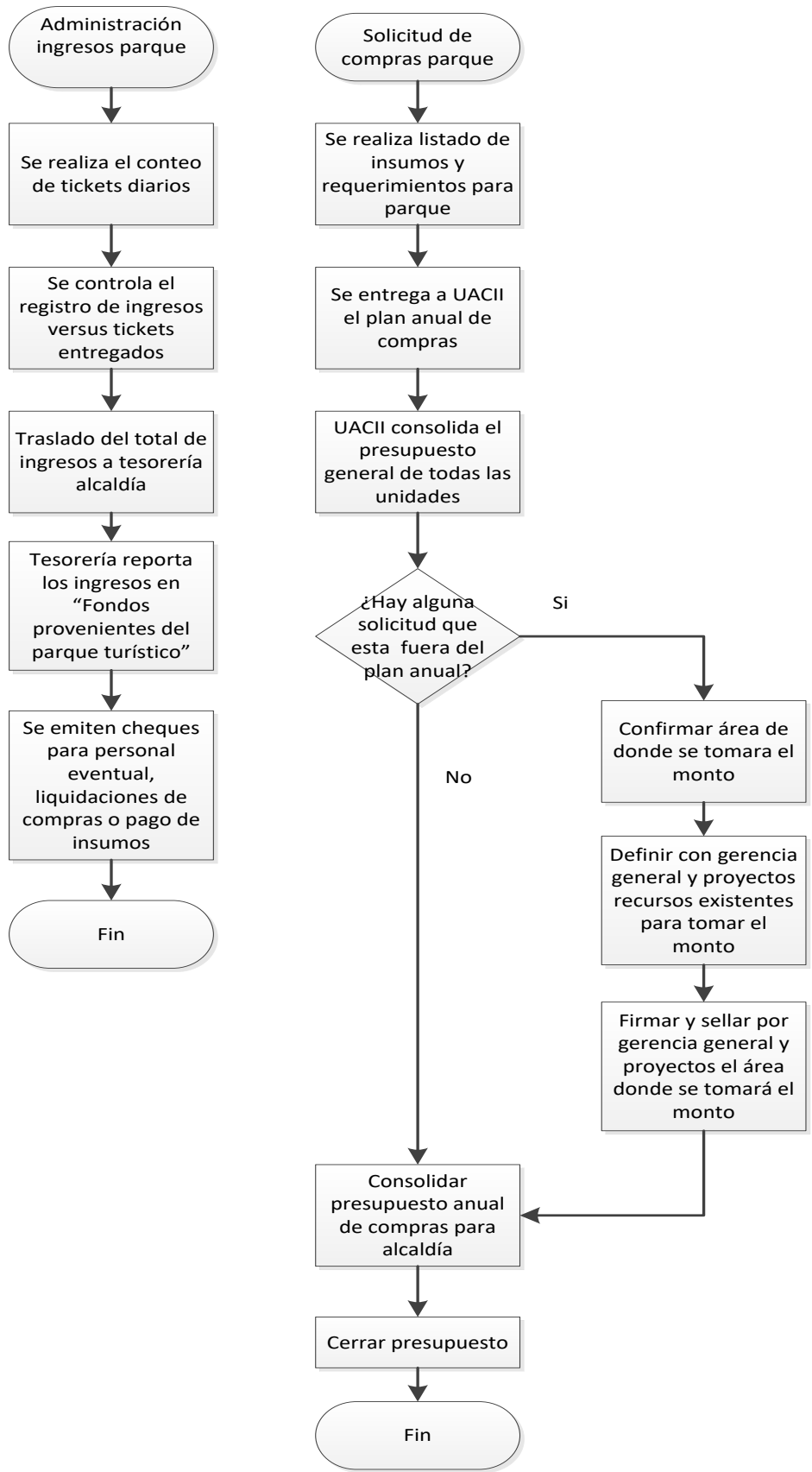
c) Proceso administrativo de ingresos al parque

A continuación, se presenta el proceso de ingresos de los parques turísticos municipales, es importante hacer notar que todo está enlazado en línea en los sistemas de las alcaldías, las llaves de modificación las debe poseer solamente el encargado de tesorería, UACII y presupuesto.

Se realiza el control a través de tickets de venta para cada ingreso por turista o en su defecto se factura al final del día por el monto de turistas que ingresaron, según el período definido, diario o semanal, se ingresa en una cuenta de proyecto de la alcaldía, los fondos provenientes del parque turístico. De aquí se toman los egresos de pago de insumos y demás, si no se cubre se realiza otro proceso para definir el área de donde los montos se extraerán.

Para esto, todas las áreas de la alcaldía definen en un listado todos los insumos y demás que necesitan para que la UACCI defina en las partidas presupuestarias el monto total del presupuesto anual. El Plan anual de compras se presenta cada fin de año, antes de cerrar el presupuesto anual y se entrega a UACII para consolidar lo de todas las unidades en partidas. Sin embargo, si alguna solicitud no forma parte de este plan

Se envía el plan y se solicita paulatinamente las cosas. Si algo no está dentro de ese plan, se tiene que decir el área de donde se obtendrá y se hablará con gerencia general y proyectos para definir el área donde hay recursos y finalmente se da una solicitud para que se extraiga de un proyecto o remanente de alguna partida, para concluir con dicha solicitud firmada y sellada por gerencia general y proyectos.



c) Funciones del sistema

Registro de visitantes: Se deberá ingresar el número de personas que ingresan, haciendo distinción entre niños y adultos. Así como registrar los servicios que solicitan.

Informes: El sistema deberá proporcionar los registros de diarios de visitantes. Dando estadísticas de cuantos niños y adultos se recibieron, los servicios que disfrutaron durante su visita.

Proyecciones: El sistema deberá proporcionar las proyecciones de demanda del cada servicio según los datos históricos que almacene el programa, así como de los visitantes que se recibirán.

d) Diseño propuesto del sistema

El Sistema de Registro de Turista será parte del Sistema de Información Administrativo por lo que deberá ser creado en el mismo software, el cual será Microsoft Excel, según como se ha definido anteriormente.

Para el ingreso de información de la base de datos y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 167. Diseño del sistema de control de ingreso

Las funciones de los botones serán las siguientes.

Tabla 417 Funciones de los botones sistema registro de turistas

Botón	Funciones
Registro de ingreso	Aquí podrá el encargado de administración o colecturía ingresar datos del visitante, cuantas personas y si son niños o adultos.
Informes	Filtrara la información según requerimientos y proporcionara el informe seleccionado.
Estadísticas	Proporcionará los datos de visitantes del parque ejemplo: mujeres, hombres y niños. Los servicios más solicitados
Proyecciones	Con los datos obtenidos durante el periodo se podrá proyectar la demanda para próximos periodos.

4. Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo.

Para que el personal administrativo del parque turístico municipal lleve a cabo las actividades correspondientes se requerirán de insumos, de equipo y de mobiliario.

A continuación, se detallan los requerimientos de recursos para la realización de las actividades administrativas.

a) Equipo y herramientas

- **Equipo administrativo**

Para el Sistema de Información Gerencial y otras actividades administrativas se requerirán de una computadora y una impresora, de las cuales se muestran sus especificaciones en la siguiente tabla:

Tabla 418 Equipo administrativo

Equipo	Especificaciones
<p>Computadora de escritorio</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo: 20-c2051a. • Procesador: Intel Celeron J3060. • Ram 4GB. • Disco Duro 1TB. • Pantalla 19.5" Full HD. • Wi-Fi, Bluetooth, HDMI, USB. • Windows 10. • Precio: \$459 • Proveedor: SIMAN • Cantidad: 1
<p>Impresora</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca: Hewlett Packard • Modelo: 1115 • Método de impresión: Inyección • Velocidad de impresión: 11ppm • Precio: \$35 • Proveedor: La Curacao • Cantidad: 1
<p>Teléfono</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca: RadioShack • Modelo: 404303 • Tipo de teléfono: Alámbrico • Tipo de pantalla: LCD • Precio: \$14.99 • Proveedor: La Curacao

Equipo de apoyo administrativo

El equipo de apoyo administrativo serán todos los artículos para el mantenimiento y limpieza del local, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 419. Equipo administrativo de apoyo

Equipo de apoyo		
Artículo	Cantidad	Precio
Basurero	1	\$3.00
Trapeador	1	\$3.50
Escoba	1	\$2.50
Pala	1	\$1.50

Herramientas administrativas

Las herramientas de oficina necesarias se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 420 Herramientas administrativas

Artículo	Cantidad	Precio
Engrapadora	1	\$2.50
Perforadora	1	\$3.08
Quita grapas	1	\$0.65
Set de sellos y almohadilla	1	\$17.00

a) Mobiliario

El mobiliario necesario para llevar a cabo las actividades administrativas se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 421 Mobiliario de área administrativa

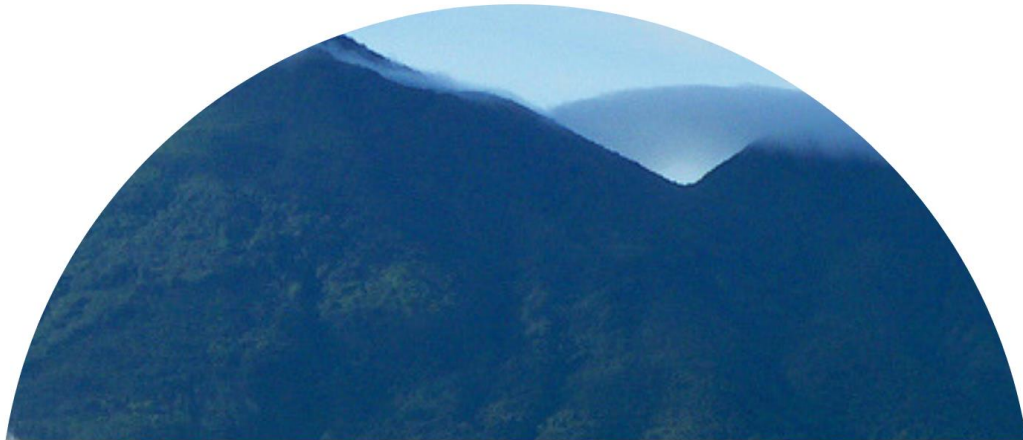
Mobiliario	Cantidad	Precio
Silla de escritorio	1	\$75.90
Escritorio	1	\$160
Archivero	1	\$119
Sillas plásticas	8	\$5.85
Estantes	3	\$65

b) Insumos

Las necesidades de insumos en las actividades administrativas corresponden al mantenimiento y limpieza del local y la papelería, los cuales son detallados en la siguiente tabla:

Tabla 422 Insumos administrativos

Artículo	Precio
Jabón líquido para las manos (200 ml)	\$2.00
Desinfectante para pisos (1 L)	\$1.85
Legía (3785 ml)	\$2.35
Papel higiénico (12 unidades)	\$5.00
Paños de limpieza	\$2
Resma de papel bond	\$4.25
Caja de lapiceros	\$1.50
Caja de fastener (50 unidades)	\$3.00



SUB SISTEMA ESTRATÉGICO



Diseño de un Modelo de Gestión Sostenibles para Parques
Turísticos Municipales en la Microrregión del Valle del
Jiboa

D. SUB SISTEMA ESTRATÉGICO

1. Objetivos del subsistema estratégico

Estratégico	
Objetivo del sub sistema	Definir estrategias que permitan lograr las metas y objetivos del parque turístico mediante la implementación de diversos planes para el desarrollo del parque permitiendo la sostenibilidad del mismo.

El sub sistema estratégico consiste en el diseño de estrategias que involucran la parte interna del parque turístico, es decir que en este sub sistema se define la razón de ser del parque turístico y haciendo desea dirigirse, estableciendo su misión, visión y valores. A su vez se establece estrategias que permitan diversificar la oferta turística del parque para satisfacer de la mejor manera las necesidades de los turistas. También es importante la promoción ya que con esta se logra aumentar la afluencia turística, siempre y cuando se respete la capacidad de las instalaciones.

A continuación, se mencionan los sub sistemas que conforman al sub sistema Estratégico:

- **Planeación estratégica del modelo de gestión sostenible:** Establecer la misión, visión y valores del parque turístico, ya que por medio de estos se conocerá hacia donde se dirige y cuáles son los objetivos y metas a cumplir para el desarrollo del mismo, permitiendo que su correcta implementación lo convierta en un parque auto sostenible que sea de beneficio para la comunidad.
- **Estrategias de diversificación y mejora de servicios:** Diseño de planes de mejora continua que permitan que el parque se diversifique su oferta turística, volviéndose un lugar competitivo en donde sus servicios turísticos se encuentre en mejora continua.
- **Estrategias de Marketing:** Desarrollo de estrategias de mercado que logren posicionar el parque a nivel local, regional y nacional y de esta forma aumentar la afluencia turística.

2. Diseño detallado

La estrategia de marketing es, por ende, uno de los aspectos más relevantes que debe tener el modelo sostenible de los parques, debido a que estas estrategias estarán enfocadas a realizar acciones ecológicas son claves en el desarrollo de los servicios mejorados y diversificados, ya que su consecución asegura la llegada a los parques de turistas y visitantes. Para poder determinar adecuadamente las estrategias que favorecen el desarrollo del modelo, es necesario realizar un análisis situacional tanto de manera externa como interna en el parque, el cual está apoyando por los resultados obtenidos en el diagnóstico del modelo, y que traen a colación todos aquellos aspectos claves que de una manera u otra inciden en el logro de los objetivos del modelo, por lo que se hace sumamente necesario crear un mapa que ayude a identificar las fortalezas competitivas que los parques presentan frente a la competencia.



Para que la estrategia turística de los parques, sea valde en el tiempo, es necesario que los gestores del modelo, estén plenamente conscientes que el mercado, el entorno comercial y la concientización ambiental de los consumidores, cambian constantemente y eso será premisa fundamental, para que el desarrollo de las estrategias de promoción turística se revise año con año, o mientras sirvan los propósitos de los objetivos que plantea el modelo en el componente estratégico.

a. Estrategias de marketing

Como se mencionó anteriormente es necesario establecer las estrategias basándonos en cuatro aspectos fundamentales del mercadeo como son: Plaza, producto, precio y promoción. Para ello se proporcionarán diferentes propuestas en cada área con la finalidad que se promuevan los servicios turísticos y los parques en sus dos modalidades permitiendo desarrollo local de los municipios como de la microregión del Valle del Jiboa.

Las estrategias surgen a partir de la investigación primaria como: entrevista con la gerencia del parque, personal que labora en el parque y por observación directa del grupo investigador y secundario del estudio de mercado.

Propuestas de producto

Del análisis y los hallazgos encontrados en el estudio del mercado consumidor se logró recabar información perteneciente a los perfiles de los turistas para los segmentos que se dirigió el estudio. De estos se concentra la preferencia de servicios en los diferentes tipos de parques turísticos municipales que este documento aborda. A continuación:

Turista Local MIJBOA	Turista Zona metropolitana San Salvador
Actividades/ Servicios que prefieren: 1. Piscinas 2 Seguridad, 3 Gastronomía, 4 Servicios sanitarios, 5 Cancha 6 Juegos extremos	Actividades que prefieren: 1 Seguridad, 2 Gastronomía, 3 servicios sanitarios, 4 Estacionamiento, 5 Juegos extremos y 6 Patrimonio histórico cultural.

De lo anterior se observa que con los dos sujetos de estudio tomados se cubre la preferencia en la demanda de servicios de ambos segmentos, uno acuático y el otro ecológico. A partir de estos hallazgos se desglosan las estrategias tomadas para el cumplimiento de la demanda de ambos segmentos investigados. Si bien las estrategias se basan en el mercado consumidor, también lo hacen en el competidor, en donde toma especial realce el tema de sostenibilidad ambiental que deben de expresar las estrategias a plantear del modelo.


Propuesta de Productos turísticos diferenciados	Estrategias para ofrecer a los turistas, dirigidas a los segmentos recabados, de turistas locales y de la zona metropolitana, ofreciendo estrategias para cada segmento en las preferencias diferenciadoras de cada segmento que son la inclinación a un turismo acuático por un segmento y la importancia que se le da al realce del patrimonio histórico cultural del municipio anfitrión. En donde se especifica los puntos que puedan potencializarse de la historia, cultura, identidad
--	--

	y costumbres de los municipios con los parques turísticos municipales.
Propuestas de Productos turísticos con enfoque sostenible	Estrategias que ayuden a diversificar y mejorar la oferta de los parques turísticos municipales teniendo en cuenta el impacto ambiental que estas pueden generar y atraer a más turistas bajo este concepto. Desde juegos infantiles con enfoque sostenible en su diseño y construcción hasta el impulso de iniciativas que concentren fuerzas desde la comunidad para reciclar y convertir a los parques no solo en sus proveedores de material para decorar o construir juegos, si no, ser un intermediario minorista para el mercado de basura inorgánica.


Las propuestas se detallan a continuación:

Producto turístico diferenciado	Uso de toboganes infantiles y de adultos en piscinas del parque turístico municipal de Tepetitán
Sujeto de Estudio	Parque turístico municipal de Tepetitán.
Segmento	Zona metropolitana de San Salvador
Descripción	Se basa en la generación de valor del servicio ya brindado de las piscinas a través de agregar un atractivo extra al servicio ya brindado como elemento de captación de turistas. Se diferencia entre servicios para diferentes públicos, uno de niños y el otro adulto, esto siempre dentro de las estrategias para el segmento de la zona metropolitana de San Salvador, aplicado solo para parques turísticos acuáticos municipales.

Producto turístico diferenciado	Poner en valor turístico la riqueza histórica y cultural del municipio.
Sujeto de Estudio	Parque turístico municipal de Tepetitán
Segmento	Zona del Valle del Jiboa
Descripción	Estrategia que busca potencializar la riqueza histórica y cultural de los municipios anfitriones. Es decir, resaltar el legado de las costumbres, productos identitarios, lugares históricos, y el patrimonio del municipio. Esto para que fortalezca la identidad de los municipios y a la vez resaltar este hecho como atractivo para visitarlos.
Acciones	Desde el punto de vista de mercadeo, resaltar mediante publicidad con material p.o.p algún hecho relevante, costumbre o lugar geográfico a resaltar que sea parte de la identidad del municipio.
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico cultural de la participación del indígena Anastasio Aquino en la historia de Tepetitán. • Realce geográfico del Volcán Chinchontepec en la región.

<p>Logos</p>	
<p>Ejemplo</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Parte delantera</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Parte trasera</p>  </div> </div>

	
Slogan	"Tepetitán siempre tuyo...", "El Chinchontepec te espera..."
Descripción logos	<ul style="list-style-type: none"> • La figura de un volcán representa al Volcán Chinchontepec que es el atractivo ancla de toda la MIJIBOA, representa las 2 cuspides que el coloso puede ofrecer a lso turistas. • La figura tipo silueta de Anastasio Aquino, representa el legado histórico que este personaje tubo y tiene en la identidad del municipio, resaltando la participación que este indigena tuvo en la historia salvadoreña.

Producto turístico diferenciado	Poner en valor turístico la riqueza histórica y cultural del municipio.
Sujeto de Estudio	Parque turístico municipal de San Esteban Catarina
Segmento	Zona del Valle del Jiboa
Descripción	Estrategia que buscar potencializar la riqueza histórica y cultural de los municipios anfitriones. Es decir resaltar el legado de las costumbres, productos identitarios, lugares históricos, y el patrimonio del municipio. Esto para que fortalecer la identidad de los municipios y a la vez resaltar este hecho como atractivo para visitarlos.
Acciones	Desde el punto de vista de mercadeo, resaltar mediante publicidad con material p.o.p algún hecho relevante, costumbre o lugar geográfico a resaltar que sea parte de la identidad del municipio.
Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Festival del globo en San Esteban Catarina.
Logo	

San Esteban Catarina

...COLOREA EL CIELO

Parte delantera



Parte trasera




Slogan

"San Esteban Catarina, colorea el cielo!"

Descripción
Logos

La figura de los globos aerostáticos representa la riqueza cultural que el municipio de San Esteban Catarina ofrece a los turistas, en los festivales del globo que anualmente se celebran en el mes de Mayo.

Propuestas de Productos turísticos con enfoque sostenible	Darles a todas las estrategias operativas el enfoque de sostenibilidad
Sujeto de Estudio	Parque turístico municipal de Tepetitán y San Esteban Catarina.
Segmento	De la zona metropolitana de San Salvador y de la MIJIBOA
Descripción	Se basa en convertir al parque turístico municipal en un centro de recolección de desechos inorgánicos para su posterior venta en un centro mayor de este tipo. Es decir, ser un intermediario pequeño para las empresas en el mercado de la recolección de desechos inorgánicos, específicamente en para los plásticos, LHDP, PET, PP, latas, cajas y llantas.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Promover en la comunidad la cultura del reciclaje, incentivándolos con la cooperación de instituciones educativas u ONG's, para sumar esfuerzos y ser intermediarios minoristas para las empresas grandes dedicadas a este mercado. • Desarrollar las demás estrategias en base a la reutilización de desechos inorgánicos, como en los juegos infantiles y la decoración general de los parques turísticos.
Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto RECICLA
Logo	

Ejemplo	
Eslogan	“RECICLA ... ideas y cumple sueños”
Descripción logo	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del enfoque sostenible en el cuidado del medio ambiente, para fortalecer el uso de las energías a través del ahorro, basado en la reutilización de recursos de fuentes no renovables como las llantas y el plástico.

Propuesta de precio

Según el estudio de mercado los precios deben ser accesibles para las personas que realizan turismo estos precios deben estar apegado a la realidad de la zona, región y el país. Ya que los precios pueden ser un determinante fundamental para que una visita se pueda realizar.

ESTRATEGIAS

- Miércoles estudiantil: Los estudiantes que presenten su carnet de estudiante o similar que lo acredite como tal tendrá descuento en su entrada.
- Llevar un control de las actividades que se realizan dentro de los parques en base a la demanda y la capacidad de carga de los parques.
- Estudio de precios ecológicos para establecer nuevas tarifas de cobro en los servicios nuevos.
- Estudio de coste por el empleo de materiales no contaminantes y el coste en que se incurre si se utilizan los materiales tradicionales.

Tabla 423 Precios para parque acuático de Tepetitán

Parque acuático de Tepetitán	
Precio de Entrada	<p>Estos ya se han establecido por la comuna del municipio. Y con la finalidad de mantenerse en el Mercado competitivo se mantendrán estos precios:</p> <p>Entrada Adultos: \$1 Entrada Niños: \$0.50</p>
<p>El ticket de entrada permite el uso de las instalaciones que incluye: piscinas, canchas, duchas, sanitarios y área de juegos infantiles.</p> <p><i>**No incluye los servicios de Rapel tanto para niños como para adultos.</i></p>	
Rapel Niños	<p>Una de las actividades que podrán realizar los pequeños en el parque escalar tendrán un precio de: \$1:00</p>
Rapel Adultos	<p>Sin dejar a un lado a los más grande también el parque cuenta con una pared de rapel para los que deseen vivir esa experiencia. Con un costo de \$2.00</p>
Salón usos múltiples	<p>Este estará a disposición de público en general para realizar eventos dentro del parque. El precio de alquiler varía según necesidades:</p> <p>Solo el local: \$50 Para evento privado, depende la cantidad de personas, será a convenir con encargado de alcaldía.</p>

Parque ecológico Cerro Las Delicias	
Precio de Entrada	<p>Estos ya se han establecido por la comuna del municipio. Y con la finalidad de mantenerse en el Mercado competitivo se mantendrán estos precios:</p> <p>Entrada Adultos: \$2.50 Entrada Niños: \$1</p>
<p>El ticket de entrada permite el uso de las instalaciones que incluye: canchas, duchas, sanitarios y área de juegos infantiles.</p> <p><i>**No incluye los servicios de Rapel tanto para niños como para adultos, uso de cabañas, camping y canopy</i></p>	

Rapel Niños	Una de las actividades que podrán realizar los pequeños en el parque escalar tendrán un precio de: \$1:00
Rapel Adultos	Sin dejar a un lado a los más grande también el parque cuenta con una pared de rapel para los que deseen vivir esa experiencia. Con un costo de \$2.00
Canopy	El parque san esteba Catarina ofrecerá la experiencia de un recorrido de un punto a otro desde las alturas con un precio de: \$5.00

Propuesta de plaza

La plaza implica decisiones sobre donde y cuando debe entregarse y a través de que canales (físicos o digitales).

Distribución intensiva	Buscar el mayor número de canales de distribución posible para asegurar la máxima cobertura del territorio.
Medio	Se debe crear alianzas con instituciones que busquen el impulso de iniciativas turísticas a nivel nacional, de igual manera se debe participar en todo tipo de evento que ayude a que la oferta turística se difunda y llegue a mas sectores del país.
Lugar	Cobertura a nivel nacional, prestando especial interés en la zona paracentral.
Relación con tour operadoras	Mantener y crear relaciones de negocios con las empresas tour operadoras que visitan los municipios que integran la microregión del Valle del Jiboa de esta forma se dará a conocer a mayor cantidad de turistas los productos turísticos de los parques municipales.
Transporte	El tour operador se ocupa de la gestión del transporte para movilizar a los turistas hasta los parques turísticos.
Lugar	Los tour operadores pueden realizar la gestión de distribución desde todo el territorio salvadoreño.

En los parques implica usar sus canales de comercialización tanto directos como indirectos, por lo que el modelo sugiere las siguientes estrategias:

- Realizar alianzas estratégicas con el MITUR para potenciar las rutas de los parques como destino turístico.

- Establecer promociones especiales en temporada baja para no perder el flujo turístico.
- Invitar cada 6 meses a un recorrido de prensa a los medios de comunicación con el fin de mantener al tanto a la mayor cantidad de población posible de la mejora de los servicios en los parques.
- Protección de usuarios: Gestionar la presencia de la Policía Nacional Civil, en todos los parques principalmente los fines de semana, así mismo la colaboración de la fuerza armada de el salvador por medio del ejército nacional.

Propuestas de promoción

Para determinar las propuestas de promoción más convenientes, se tomará de base que los recorridos turísticos son servicios que se encuentran en etapa introductoria, por lo que al principio deberá realizarse una promoción intensa siempre alineada con la estrategia de desarrollo en el mercado. Algunos criterios a considerar son los siguientes:

- **Tipo de mercado consumidor:** El mercado consumidor es el constituido por dos segmentos: turistas locales y turistas nacionales. El cual previamente fue estudiado y analizado en dicho mercado.
- **Tipo de servicio:** Se consideran los recorridos por los dos parques modalidad acuática y ecológicos.
- **Etapas del ciclo de vida del servicio:** Los parques turísticos se encontrarían en la etapa introductoria por lo que debe evaluar la intensidad de la promoción necesaria a realizar.

Teniendo presente las consideraciones anteriores se presentan a continuación la propuesta de promoción

Propuesta de promoción combinada	Realizar actividades promoción con el fin de impulsar la oferta turística de los parques, así también con el fin de atraer y fidelizar a nuevos consumidores
---	--

Con el objeto de impulsar la oferta turística de los parques turísticos, así mismo de retener a clientes actuales y atraer a nuevos clientes, se proponen las siguientes actividades de promoción:

a	Material Pop
b	Promoción en redes sociales
c	Promoción en página web
e	Viajes de familiarización (Fam trips)
d	Brief de lanzamiento

a. Material publicitario

El material publicitario propuesto para promocionar los parques turísticos es:

Trípticos de los recorridos turísticos

Para brindar información a los turistas de los parques turísticos, se propone utilizar trípticos, estos son folletos informativos, cuya hoja está dividida en tres partes, de las cuales sus laterales se doblan sobre la del centro, dichos trípticos deberán diseñarse para cada paquete turístico y uno general, que contenga información de los servicios que brinda cada parque y los horarios de atención.

En el apartado de Brief de lanzamiento se presenta una propuesta de trípticos.

Vallas publicitarias

Se propone la ubicación de vallas publicitarias en las principales carreteras del departamento de San Vicente ya que los dos parques se encuentran en este departamento, específicamente en la zona donde se ubicará cada parque y al igual que sobre la carretera que conduce a los competidores más fuertes de la zona, de esta forma se estaría aprovechando la afluencia que estos tienen para promocionar los parques.

CAMISAS PARA EL PERSONAL

Es necesario que los turistas identifiquen al personal de los parques para que les permita solventar cualquier necesidad o problema durante su estadía. De igual manera se promoverá a los parques tanto de Tepetitán como de San Esteban Catarina.



Figura 168. Camisa para trabajadores del Parque de Tepetitán



Figura 169. Camisa para trabajadores del parque de San Esteban Catarina

b. Promoción en redes sociales

Las redes sociales recomendadas para realizar la promoción de los parques turísticos: Facebook e Instagram. Dichas redes sociales permitirán interactuar con los interesados en visitar tanto el parque de Tepetitán como el de San Esteban Catarina, logrando abarcar un mayor número de personas. Las publicaciones en las redes sociales deberán contener **imágenes de los atractivos turísticos de los parques con resoluciones de alta definición**, con información de contacto y de los recorridos turísticos que se ofrecen. Para el manejo de la fan page se recomienda acudir a una empresa de Community Manager, quien son especialistas en desarrollar e implementar estrategias diferenciales para, las cuales son manejadas como parte de la estrategia de social media por un equipo profesional y experimentado.

c. Promoción página web

Se propone la creación de una página web para cada parque turístico, esto con el fin que los consumidores que busquen información en el navegador puedan informarse de cada parque, así como de los atractivos turísticos que oferta.

La página web para los parques se propone contenga los siguientes apartados: .

- Información del parque turístico
- Información de los servicios que ofrece
- Galería de fotos de las instalaciones.

Según los apartados que se sugieren para la página web, se presenta a continuación un modelo:

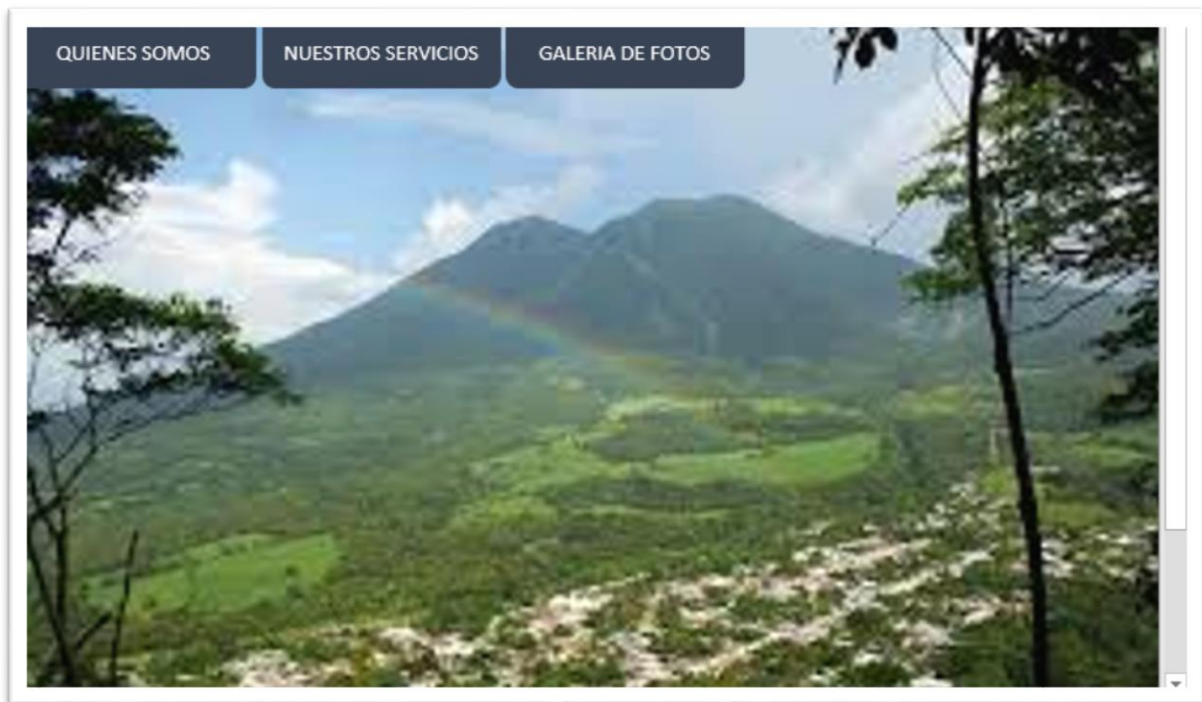


Figura 170. Página de inicio del parque de Tepetitán



Figura 171. Página web del parque de San Esteban Catarina

d- Viajes de Familiarización

Los fam trips o llamados viajes de familiarización, son viajes especializados donde se invita a agentes de viaje y a operadores turísticos a que puedan visitar un destino turístico, es por ello que se propone que la administración de los parques realice al menos un fam trip al año.

Algunas consideraciones para la realización de los viajes de familiarización son las siguientes:

- **Cantidad de instituciones:** La cantidad de empresas tour operadoras a incluir por cada viaje de familiarización se propone sea un promedio de diez, dado que debe de considerarse que la organización deberá sufragar con todos los costos que implique la actividad.
- **Temporadas de realización de los fam trips:** Se recomienda que los viajes de familiarización sean semanas previas a temporadas vacacionales o de demanda alta del turismo en general.

Brief de Lanzamiento

El Brief es una serie de instrucciones y, también, el documento que la contiene, en las que el anunciante define concisamente su producto y su mercado e indica los objetivos que espera alcanzar mediante la campaña, objetivos que se refieren al producto, al mercado, a la publicidad o a los medios.

➤ **Parque Ecoturístico Cerro Las Delicias**

Misión Desarrollar el parque ecoturístico Cerro Las Delicias como un lugar de sano esparcimiento proporcionando servicios que permitan a los visitantes conectarse con el medio ambiente, además de fomentar los valores culturales y tradiciones del municipio, permitiendo el desarrollo local del mismo.

Visión

Consolidarse como un parque ecológico sostenible que posicione al municipio de San Esteba Catarina y al parque ecológico como un lugar atractivo para visitar, con servicios de calidad y que conserven su entorno natural.

Valores:

- Respeto
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad
- Creatividad
- Cooperación

➤ **Parque Acuático de Tepetitán**

Misión

Somos un parque acuático municipal basados en los pilares de la sostenibilidad, que brinda un espacio de diversión, prestando servicios de calidad a un costo accesible, cumpliendo una de las funciones de la municipalidad proporcionando espacios de sano esparcimiento dentro del municipio fomentando el desarrollo turístico y local.

Visión

Convertirnos en un parque acuático sostenible que permita el desarrollo local del municipio, por medio del reconocimiento y desarrollo del parque municipal, brindando servicios de calidad que sean capaces de satisfacer las necesidades de los turistas.

Valores:

- Cooperación
- Sustentabilidad,
- Igualdad
- Responsabilidad
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente

Campaña publicitaria

Objetivos de la campaña Publicitaria

- **Objetivo general**

Promover la actividad turística entre los turistas locales y nacionales los parques turísticos en el departamento de San Vicente, por medio de la MIJIBOA, para el desarrollo de los municipios que la conforman

- **Objetivos específicos**

- Captar turistas de los mercados meta definidos, por medio de diferentes servicios turísticos agrupados en recorridos, que permitan una experiencia turística satisfactoria para los turistas.
- Crear material de promoción del destino turístico que permita conocer al turista diferentes ofertas de servicio que se adapten a sus preferencias y gustos.

Resultados esperados

- Posicionamiento de los parques turísticos de la microregión del valle del Jiboa dentro del rubro turístico Nacional.

- Aceptación de los diferentes servicios que ofrecen los parques pertenecientes a la microregión del Valle del Jiboa, por parte de los diferentes segmentos de mercado que a los que se pretende llegar.
- Incremento de la participación en el mercado turístico por parte de los parques turísticos.

Periodo de la campaña:

Dada la naturaleza de los servicios y las estrategias de promoción y publicidad que pretenden realizarse, el periodo de lanzamiento sería de 1 año, sin embargo, el material promocional, de así preferirlo se puede utilizar para la promoción permanente.

Mercado objetivo

La campaña publicitaria se dirigirá al siguiente mercado meta:

PERFIL TURISTA LOCAL	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none"> • Residente municipios pertenecientes a microregión del valle del Jiboa y zona metropolitana de San Salvador. • Ingresos entre \$300 a \$800
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar y cercanía
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • redes sociales y recomendaciones
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> • Duración de paseos: 1 día • Transporte: vehículo particular

Publicidad y promoción

Promoción

El Proceso de Comunicación. Periódico. Revistas. Televisión. La Radio. Cabe señalar que, a pesar del buen diseño y la elección apropiada del objetivo en un anuncio para una promoción de ventas o un mensaje de relaciones públicas, al final, su éxito depende de que se transmita por el medio más apropiado. El éxito exige que el mensaje se envíe a través de un medio que complemente la presentación, que utilicen en forma consistente los miembros de la audiencia objetivo y que se tenga la posibilidad de presentar el mensaje cuando esa audiencia sea más receptiva a él.

Materiales promocionales

Cuando hablamos de material promocional, nos referimos a una gama de productos que tienen por finalidad hacer publicidad de una marca, una empresa o un producto. Dentro de la categoría de material promocional ingresan todas las piezas de diseño gráfico impreso que se pueda imaginar.

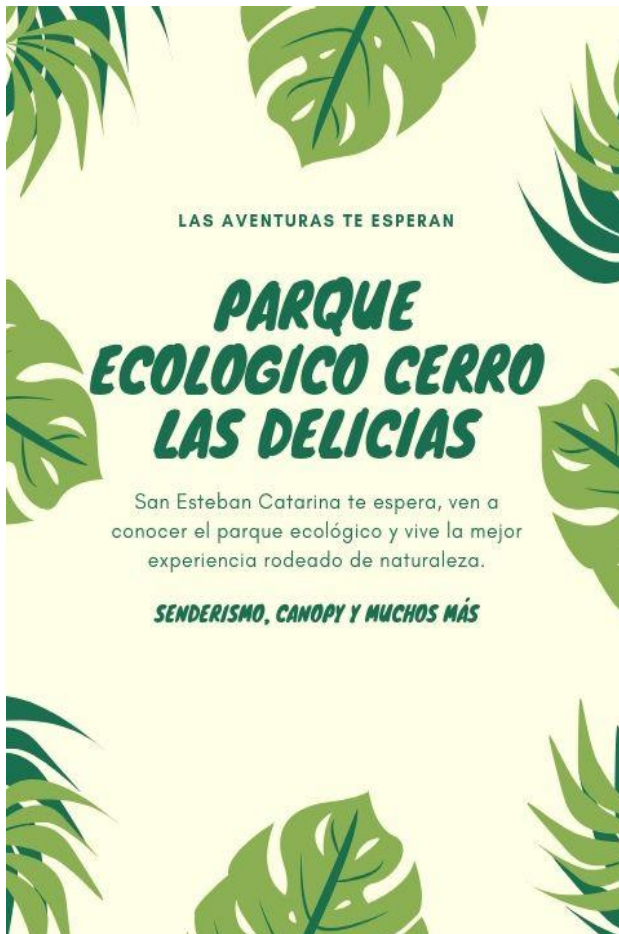
Material promocional para modalidad acuática



Material promocional para modalidad ecológica



- FLYER



Medios de distribución

Distribución directa

En este tipo de distribución el productor es el mismo que quién hace que llegue a las manos del consumidor, es decir, también realiza la venta del mismo.

Se utilizará las redes sociales como Facebook e Instagram, que permite interactuar con los interesados en visitar el lugar, logrando abarcar un mayor número de personas. Se mostrarán imágenes con resoluciones de alta definición, a su vez se hará promoción de los diferentes circuitos que se ofrecen en el municipio y un acceso digital a los trípticos de información de las actividades.

3. Requerimiento de recursos

Para poner en marcha el sub sistema de marketing se requiere de los siguientes recursos:

Tabla 424 Requerimientos de las propuestas

	Requerimiento	Cantidad
Material Publicitario	Flyer	100/ mes
	Afiches	10/ año
	Vallas publicitarias	3 / año
	Mantenimiento de vallas	Anualmente
	Camisetas	50
	Camisas personal	Depende de personal
	Camisas tipo polo	3 / año
Recursos tecnológicos	Gestión de redes sociales	Mensualmente
	Diseño de página web	Etapas de introducción
	Mantenimiento de página web	Anualmente
Recurso humano	Comité de Marketing	1
Otros	Transporte de tour operadoras para fam trips	2 / año
	Paquetes turísticos para fam trips	20 / año

PARTE III

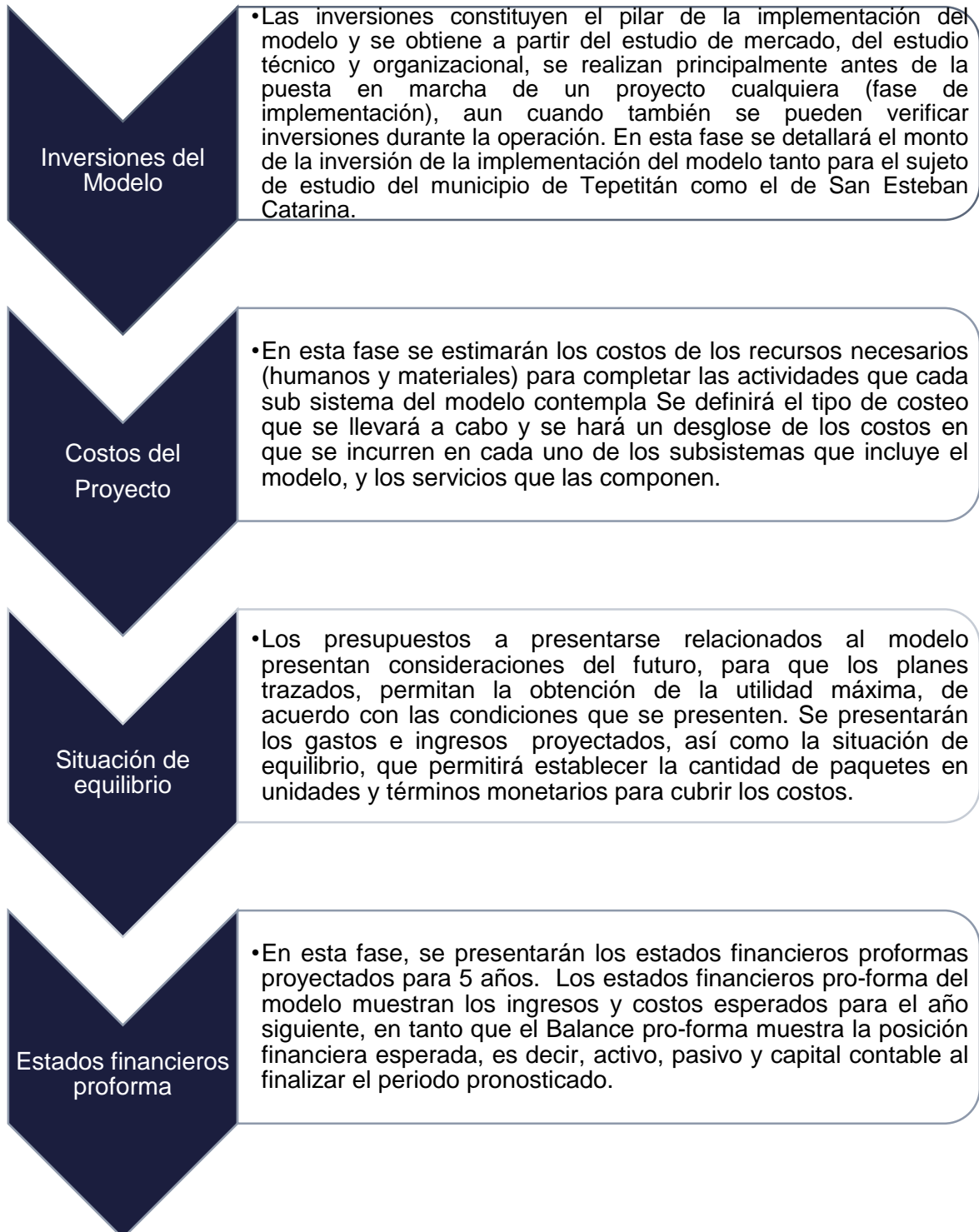
EVALUACIONES



"DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA
PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICRORREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA"

CAPITULO VII: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Como parte de la metodología a seguir en esta fase de la investigación se desglosan a continuación las partes que constituyen el estudio económico financiero:



A. INVERSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

La Inversión se refiere a los recursos en términos económicos para que la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa pueda realizar sus operaciones en cada uno de los subsistemas que lo conforman de manera pertinente con la oferta turística propuesta por cada uno de los mismos.

La Inversión fija y el capital de trabajo conforman los 2 grandes rubros por los que la inversión está compuesta. El primero consiste en los recursos adquiridos al inicio de las operaciones y que no son objeto de transacciones corrientes, este rubro se divide en Inversiones fijas tangibles e Intangibles. El segundo rubro, el capital de trabajo, consiste en los recursos necesarios para que la administración del parque realice sus operaciones hasta que pueda mantenerse por sí mismo con los ingresos generados por su operación.

En el siguiente esquema se muestra de manera desglosada la clasificación de las inversiones para la implementación del modelo:

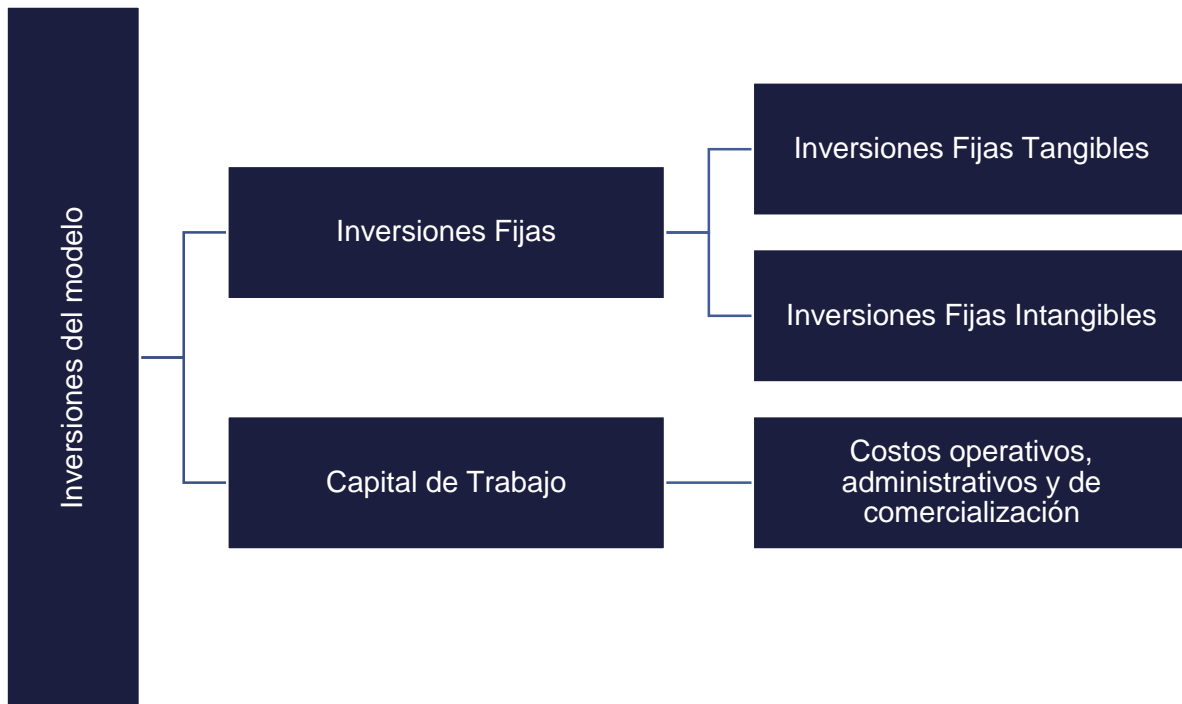


Figura 172. Esquema de las Inversiones del modelo desglosadas

1. Inversión Fija

Debido a la naturaleza de la investigación del modelo se presentan a continuación las propuestas tangibles que requieren inversión en los parques sujetos de estudio tomados:

Estrategias de diversificación y mejora de servicios	Parques	Parque municipal de Tepetitán	Parque municipal de San Esteban Catarina
	Propuestas		
Estrategias de diversificación y mejora de servicios	Juegos en piscinas infantiles y adultos	✓	
	Señalización en piscinas	✓	
	Renovación en juegos infantiles	✓	✓
	Juegos extremos Rapel	✓	✓
	Puesta en valor del patrimonio Histórico Cultural	✓	✓
	Decoraciones sostenibles	✓	✓
	Mobiliario e insumos para diferentes servicios	✓	✓
	Senderismo		✓
	Quioscos	✓	✓
	Mirador		✓
	Letras turísticas		✓
	Glorietas		✓
	Camping		✓
	Cabañas		✓
	Canopy		✓
Estrategias de sostenibilidad	Manejo de residuos	✓	✓
	Instalación sanitaria y elementos de fontanería eficientes	✓	✓
	Inodoros ecológicos al medio ambiente	✓	✓
	Sistema fotovoltaico		✓
	Sistema de Iluminación LED	✓	✓
	Elementos de mantenimiento y limpieza	✓	✓
	Señalización turística, informativa, salvamento, advertencia, prohibición	✓	✓
	Botiquín y kit de medicamentos	✓	✓
	Impulso movimiento RECICLA	✓	✓

A continuación, se muestran de manera desglosada la clasificación de la inversión

Inversión Fija Tangible	Inmueble	Adecuación para construcción
	Equipo de prestación de servicios	Mobiliario de servicios y oficina
Inversión Fija Intangible	Permiso ambiental y de construcción	Capacitación del talento humano
	Registro de marca	Prueba Piloto
	Sistema administrativo	Administración de la implementación del modelo
	Publicidad y promoción	Otros costos por gestión

a. Inversión Fija Tangible

i) Inmueble

Debido a la naturaleza de la investigación se hace la distinción del costo en la inversión del inmueble tanto para el parque turístico municipal de Tepetitán, como el de San Esteban Catarina que aún está en carpeta técnica.

La localización para el parque turístico de modalidad acuática ubicado a 61 km de San Salvador y a 7 km de la ciudad de San Vicente. Tiene a 800 metros al río Acahuapa. Para el parque turístico municipal modalidad ecológica se encuentra en el casco urbano del municipio de San Esteban Catarina. Cabe resaltar que para ambos sujetos de estudio los terrenos ya son propiedad de la alcaldía y no requieren por tanto de una inversión inicial.

Tepetitán	San Esteban Catarina
Inmueble (6421.12m ²) \$0.00	Inmueble(12,291m ²) \$0.00

ii) Adecuación de servicios

Referido a todos los cambios de construcción y adecuación de terreno para poder instalar o construir los servicios propuestos para ambos parques.

Presupuesto para las actividades relacionadas a la “Adecuación de servicios”

Actividades	Costo
Construcción e instalaciones	
Modalidad Acuática	
Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	\$100.00
Adecuación toboganes	\$100.00
Construcción muro de rapel	\$1030.33
Adecuación de bodega RECICLA	\$200.00
Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00
Adecuación para juegos infantiles diversificados	\$200.00
Entrega de todos los servicios	\$10.00
Verificación de obra finalizada	\$10.00
Informe de obras	\$20.00
Servicios sanitarios ecológicos, 2 requeridos	\$99.90
Lavamanos, 2 requeridos	\$59.90
Limpieza y nivelación	\$100.00
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	\$20.00
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	\$20.00
Instalación de tuberías	\$168.00
Instalación de núcleos sanitarios	\$100.00
Instalación de redes eléctricas	\$150.00
Auditar los tableros e instalaciones de líneas secundarias	\$1,500.00
Montar canalizaciones (subterráneas)	\$2900.00
Instalar cometida para los servicios	\$250
Montar iluminación para los servicios	\$450
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	\$500

Llave para lavamanos automática (2)	\$77.90
Mingitorio seco	\$353.88
Bombillos LED (14unidades)	\$63.00
Lámpara LED para exteriores	\$99.00
Extintor	\$390.00
TOTAL INVERSIÓN	\$9,171.91
Modalidad Ecológica	
Ejecutar obras de todos los servicios que incluye el parque	\$100.00
Adecuación zona de camping	\$750.00
Construcción muro de rapel	\$1030.33
Construcción glorietas (2)	\$1,200.00
Construcción de tirolesa o canopy	\$900.00
Ejecutar obras de construcción de cabañas de madera (4) y quioscos (2)	\$28,000.00
Construcción de mirador	\$600.00
Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00
Adecuación terrena para juegos infantiles diversificados	\$200.00
Adecuación de bodega RECICLA	\$200.00
Entrega de todos los servicios	\$10.00
Verificación de obra finalizada	\$10.00
Informe de obras	\$20.00
Establecer requerimientos de candidatos	\$10.00
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00
Limpieza y nivelación	\$100.00
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc)	\$20.00
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	\$20.00
Instalación de tuberías	\$168.00
Instalación de núcleos sanitarios	\$100.00
Servicios sanitarios ecológicos, 4 requeridos	\$199.8
Lavamanos, 4 requeridos	\$119.8
Instalación de redes eléctricas	\$150.00
Auditar los tableros e instalaciones de líneas secundarias	\$1,500.00
Montar canalizaciones (subterráneas)	\$2900.00
Instalar cometida para los servicios	\$250
Montar iluminación para los servicios	\$450
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	\$500
Aireadores inteligentes para grifos (2 por cabaña)	\$35.36
Llave para lavamanos automática (6)	\$233.70
Ducha de plato plástica (una por cabaña)	\$22.00
Mingitorio seco (2)	\$707.76
Reductor de caudal en grifos (1 por cabaña)	\$2.40
Sistema de paneles solares (30 paneles más accesorios de 310W)	\$10,000
Bombillos LED(14unidades)	\$63.00
Lámpara LED para exteriores (4).	\$396.00
Extintor	\$390.00
TOTAL INVERSIÓN	\$51,578.15

*\$50.00 por instalación toma eléctrico

**\$30.00 por instalación luminaria por cabaña. \$50.00 caja térmica.

***construcción \$6000 aprox. por cada cabaña, acabados. Adecuación de terreno para camping \$750.00. Precio consultado en proyectos de construcción de cabañas de madera y sitios en línea de empresas constructoras de casas y/o cabañas de madera.

Elemento	Cantidad por cabaña
Instalación Luminaria	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (3)
Toma corriente	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (2)
Caja térmica	1 por cabaña (6), 1 tablero principal
Tubería PVC	10m precio \$5 de 3/4"

ii) Equipo de prestación de servicios

La cantidad de equipo requerida para la prestación de servicios, está basada en los requerimientos de los mismos que se calcularon en etapas anteriores. A continuación, se presenta la cantidad de equipos requeridos y las inversiones que eso significa. Los precios

Equipo de servicios	Costo ⁶⁷	Acuático	Ecológico
Tiendas de campaña doble mediana 24 requeridos	\$45.00		\$1080.00
Sillas plásticas 200 requeridas	\$11.30	\$2260	
Estante, 1 requerido	\$25.95	\$25.95	\$25.95
Equipo de toboganes 2 requeridos	\$296.73	\$593.46	
Equipo para rapel (demanda más instructores) requeridos	\$184.61	\$2400.00	\$2030.71
Equipo para canopy (demanda más instructores)	\$171.42		\$1542.85
Total Acuático		\$5,279.00	
Total Ecológico			\$4,679.51

iv) Mobiliario de servicios y equipo de oficina

El mobiliario y equipo de oficina necesario para prestar los diferentes servicios en los parques en sus diferentes modalidades se encuentra desglosado a continuación:

Mobiliario y equipo administrativo.	Costo	Acuático	Ecológico
Lámpara de noche, 4 requeridas	\$26.5		\$106.00
Reloj de pared, 4 requeridos	\$8.5		\$34.00
Mesa de noche simple (5)	\$43.50		\$217.5
Cama matrimonial (1)	\$199.00		\$199.00
Camas individuales (8)	\$179.00		\$1432.00
Forros 9, (\$60) almohadas 11(\$6), Toallas 10(\$10)	\$76.00		\$706.00
Cortinas 15 requeridas	\$4.00		\$60.00
Cuadro decorativo, 7	\$5.00		\$35.00
Computadora HP 1 requerida	\$459.00	\$459.00	\$459.00
Impresora HP, 1 requerida	\$35.00	\$35.00	\$35.00
Teléfono Radio Shack, 1 requerido	\$14.99	\$14.99	\$14.99
Engrapadora, perforadora, quita grapas, set de sellos y almohada	\$23.23	\$23.23	\$23.23
Resmas de papel bond, caja lapiceros	\$31.75	\$31.75	\$31.75
Caja de plumones, pizarra	\$88.47	\$88.47	\$88.47
Proyector	\$150.00	\$150.00	\$150.00

⁶⁷ Todos los costos se cotizan mediante el sondeo de precios en las páginas web de los establecimientos. Almacenes Vidrí, Omnisport, Simán; y consulta a proyectos.

Silla de escritorio, 1 requerida	\$75.90	\$75.90	\$75.90
Escritorio, 1 requerido	\$160.00	\$160.00	\$160.00
Archivero, 1 requerido	\$203.15	\$203.15	\$203.15
Lavadora	\$449.00		\$449.00
Guantes	\$2.50	\$2.50	\$2.50
Señal de advertencia: Peligro eléctrico	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Caída a distinto nivel	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Riesgo de tropiezo	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Superficie resbalosa	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Señal de prohibición: Prohibido tirar basura	\$9.20	\$92.00	\$92.00
Prohibido correr	\$9.20	\$27.60	\$27.60
Prohibido fumar	\$9.20	\$73.60	\$73.60
Salvamento y socorro: Salida	\$6.89	\$41.34	\$41.34
Punto de encuentro	\$12.98	\$129.8	\$129.8
Informativas: Baños para dama y caballeros	\$6.89	\$41.34	\$41.34
Vestidores y duchas	\$6.89	\$27.56	\$27.56
Área de alimentación	\$6.89	\$13.78	\$13.78
Escoba	\$2.50	\$50.00	\$50.00
Trapeador	\$3.00	\$24.00	\$24.00
Rastrillo	\$8.5	\$85.00	\$85.00
Basureros para baños	\$4.00	\$8.00	\$72.00
Cubetas	\$4.00	\$8.00	\$32.00
Dispensador de jabón	\$7.25		\$72.50
Machete	\$3.83	\$11.49	\$30.64
Envases en general	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Orgánicos	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Envases plásticos	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Envases de lata	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Equipo de apoyo	\$90.00	\$90.00	\$90.00
Total Acuático		\$2,471.10	
Total Ecológico			\$5,889.25

Resumen de Inversión Fija Tangible

De manera concreta se expresa a continuación los montos de inversión por rubro dentro de la inversión fija tangible:

Rubros inversión fija tangible	Acuático	Ecológico
Inmueble	\$0.00	\$0.00
Adecuación de servicios	\$9,171.91	\$51,578.15
Equipo de prestación de servicios	\$5,279.00	\$4,679.51
Mobiliario y equipo administrativo	\$2,471.10	\$5,889.25
Total de inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91

b. Inversión Fija Intangible

i) Permiso ambiental y de construcción

Dado que el Permiso Ambiental es un elemento medular en el proceso de evaluación ambiental, a continuación, se detalla el procedimiento para su obtención según el ministerio de medio ambiente de la república de El Salvador:

Actividad	Costo
Permiso ambiental y de construcción	
Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	\$15.00
Recopilar información requerida para factibilidad y planos, incluye preparar formulario ambiental	\$300.00
Trámite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	\$8.00
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	\$8.00
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	\$8.00
Evaluación del impacto ambiental	\$0.00
Consulta pública del EIA y observaciones.	\$10.00
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	\$0.00
Obtención del permiso ambiental	\$32.00
Obtención del permiso de construcción	\$12.00
Total inversión en permisos modalidad acuática y ecológica	\$393.00

ii) Registro de marca

El registro de marca consiste en incluir el monto total a pagar al Centro Nacional de registros, y la respectiva publicación en el diario oficial de la misma. A continuación, se muestra de manera detallada los costos a incurrir para este fin:

Concepto	Costo
Obtener informe de anterioridad	\$20.00
Presentar solicitud de registro de marca	\$22.00
Obtener registro de marca	\$27.00
Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	\$62.00
Total inversión en registro de marca, modalidad acuática y ecológica	\$131.00

iii) Sistema administrativo

Costo presupuestado según consultas a diferentes desarrolladores de sistemas administrativos bajo programas de fácil acceso y con software amigables.

Software sistema administrativo, para ambas modalidades	\$300.00
---	----------

iv) Publicidad y promoción

Referido al costo relacionado al diseño y creación de la página Web de promoción de los parques.

Descripción	Costo
Diseño de material publicitario	\$70.00
Diseño y creación de página Web	\$100.00
Total inversión publicidad y promoción	\$170.00

v) Capacitación del talento Humano

Esta está destinada a la capacitación en diversas áreas de protección y salvamento de los turistas. Cabe recalcar que éstas se pueden desarrollar bajo la colaboración de los ministerios de turismo, CORSATUR, y del ministerio de gobernación y desarrollo territorial a través de la dirección general de protección civil.

Capacitaciones	Costo	Acuático	Ecológico
Capacitación de primeros auxilios y prevención de riesgos ante fenómenos naturales	\$100.00*	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación de servicio al cliente y prevención de accidentes en el lugar de alojamiento y los recorridos	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación de mantenimiento áreas verdes, piscinas, parques	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación para atención del turista	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación para juegos de rapel	\$100.00		\$100.00*
Total capacitaciones		\$400.00	\$500.00

*El total incluye refrigerio para participantes y colaboradores, así como transporte.

vi) Prueba piloto

Para la prueba piloto se ha tomado en cuenta el desglose de las siguientes actividades para poder realizar la prueba de implementación del modelo en los parques.

Prueba piloto	Costo acuático	Costo ecológico
Planificar la prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Diseñar prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Preparación del parque para la prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Inspección previa	\$36.00	\$36.00
Realizar la prueba piloto	\$400.00	\$500.00
Evaluar resultados de la prueba	\$120.00	\$120.00
Realizar ajustes	\$120.00	\$120.00
Entrega del modelo	\$97.00	\$97.00
Total prueba piloto	\$1,223.00	\$1323.00

vii) Administración de la implementación

La inversión por implementar el modelo es referida a gastos administrativos, salarios e imprevistos. A continuación, se presenta a detalle los rubros anteriormente mencionados:

Equipo	Costo de Adquisición	Vida Útil	Valor de recuperación	Depreciación mensual
1	\$450.00	5 años	\$67.50	6.375
2	\$350.00	5 años	\$52.50	4.958
3	\$550.00	5 años	\$82.5	7.792
Total Acuático				\$130.08
Total Ecológico				\$ 141.56

Nombre costos	Costos mes
Telefonía / internet	\$20.00
Transporte	\$80.00
Papelería	\$5.00
Total mes	\$105.00
Total Modalidad Acuático	\$714.00
Total Modalidad Ecológico	\$777.00

Cargo	Presupuesto asociado	Inversión Total modalidad acuática	Inversión Total modalidad ecológica
	\$ / mes		
Gerente del proyecto	\$450.00		
Gerente de operaciones	\$350.00		
Gerente administrativo	\$350.00		
Salarios		\$7,820.00	\$8,510.00
Gastos administrativos y de servicios		\$844.08	\$918.56
Imprevistos, plan de contingencia		\$1,368.47	\$2,197.68
Gastos por gestión del proyecto		\$10,032.55	\$11,626.24

viii) Otros costos de gestión

Referido a otros costos que se deben realizar para poder implementar el modelo en los parques turísticos municipales de la microregión del valle del Jiboa. Aquí se mencionan costos de obtención de financiamiento, adjudicación y costos por procesos de libre gestión.

Concepto	Costo
Obtención financiación	
Buscar entidad financiera para el proyecto	\$24.00
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	\$8.00
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	\$12.00
Recopilar la información y documentación a presentar	\$17.00
Elaborar resumen ejecutivo	\$18.00
Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	\$12.00
Esperar precalificación de la institución financiera	\$15.00
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	\$20.00
Firmar convenio	\$15.00
Apertura cuenta bancaria	\$12.00
Solicitar recepción de primer desembolso	\$10.00
Valuar los activos	\$24.00
Crear sistema de registro	\$60.00
Registrar desembolsos.	\$15.00
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	\$12.00
SUBTOTAL	\$274.00
Costos por gestión de adjudicación	
Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	\$20.00
Establecer las bases de competencia	\$20.00
Realizar los términos de referencia	\$30.00
Pagar por la publicación de la licitación	\$20.00
Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	\$30.00
SUB TOTAL	\$120.00
Proceso por libre gestión	
Establecer requerimientos de candidatos	\$20.00
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00
SUB TOTAL	\$40.00
TOTAL para ambas modalidades	\$434.00

Resumen De Inversión Fija Intangible

De manera concreta se expresa a continuación los montos de inversión por rubro dentro de la inversión fija Intangible:

Rubros inversión fija Intangible	Acuático	Ecológico
Permiso ambiental y de construcción	\$393.00	\$393.00
Registro de marca	\$131.00	\$131.00
Sistema administrativo	\$300.00	\$300.00
Publicidad y promoción	\$170.00	\$170.00
Capacitación del talento humano	\$400.00	\$500.00
Prueba piloto	\$1223.00	\$1323.00
Administración de la implementación del modelo	\$10,032.55	\$11,626.24
Otros costos por gestión	\$434.00	\$434.00
Total de inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24

Resumen Inversión Fija Total

Inversión Fija Total	Acuático	Ecológico
Inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91
Inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24
Total de inversión Total	\$30,005.56	\$77,024.15

2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo consiste en todos los recursos económicos que se deben tener para garantizar el funcionamiento del modelo de gestión sostenible en los parques turísticos municipales de la MIJIBOA en el inicio de sus operaciones hasta que se puedan solventar los gastos con los ingresos ya percibidos.

El monto de inversión en el capital de trabajo que necesita el proyecto se determinará tomando en cuenta los rubros de costos determinados en el siguiente apartado de Costeo. Se considera que el modelo necesitará de capital de trabajo para cubrir operaciones durante el primer mes de operación, debido a:

- Durante los primeros meses se observa una demanda baja en comparación a la presentada en el tercer mes. El período en el que se logra ver aumento de demanda es relativamente corto.
- El alcance y cobertura que logren las propuestas de marketing influye en la demanda que se espera alcanzar durante los primeros meses.
- La demanda proyectada a la actual, presenta un ligero aumento hasta el primer trimestre.

A continuación, se presenta un resumen con los rubros considerados para el Capital de Trabajo considerando el Costeo realizado.

Capital de trabajo	Costo de operación	Insumos
		Salario de personal operativo
		Depreciación de mobiliario y equipo
		Sub contrataciones
		Amortización de capacitaciones
	Costo Administrativo	Salarios administrativos
		Depreciación de mobiliario y equipo
		Amortización de inversión fija intangible
		Suministros de oficina
		Servicios básicos
	Costo de comercialización	Materiales promocionales
		Costo por publicidad
		Amortización de registro de marca

a. Costos de operación

A continuación, se presentan en resumen los costos de operación para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Insumos	\$229.33	\$305.73
Salario de personal operativo	\$1400.00	\$1750.00
Depreciación de mobiliario y equipo	\$73.19	\$206.89
Sub contrataciones	\$300.00	\$300.00
Amortización de capacitaciones	\$13.85	\$13.85
Total	\$2016.37	\$2576.47

El detalle de los costos de operación se presenta en el Anexo 19

b. Costos Administrativos

A continuación, se presentan en resumen los costos administrativos para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Salarios administrativos	\$350.00	\$350.00
Depreciación de mobiliario y equipo de oficina	\$43.88	\$43.88
Amortización de inversión fija intangible	\$95.48	\$108.76
Suministros de oficina	\$43.55	\$43.55
Servicios básicos	\$80.00	\$105.00
Total	\$612.91	\$651.19

El detalle de los costos administrativos se presenta en el Anexo 20

c. Costos de comercialización

A continuación, se presentan en resumen los costos de comercialización para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Materiales promocionales	\$2,065	\$2,520
Costo por publicidad	\$170.00	\$170.00
Amortización de registro de marca	\$1.09	\$1.09
Total	\$2,236.09	\$2,691.09

El detalle de los costos de comercialización se presenta en el Anexo 21

Resumen Capital de Trabajo

Concepto	Acuático	Ecológico
Costos operativos	\$2,016.37	\$2,576.47
Costos administrativos	\$612.91	\$651.19
Costos de comercialización	\$2,236.09	\$2,691.09
Total	\$4865.37	\$5,918.75

3. Resumen de Inversiones del Proyecto

En el presente cuadro se muestra las inversiones requerida para el Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Inversión Total	Acuático	Ecológico
Inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91
Inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24
Capital de trabajo	\$4865.37	\$5,918.75
Total de inversión	\$34,870.93	\$82,942.90

B. COSTEO DE LA PROPUESTA

1. Establecimiento del Sistema de Costeo

Para el desarrollo del modelo de gestión de parques turísticos municipales de la microregión del valle del Jiboa con sus dos modalidades: acuático y ecológico, se debe tener un control de todos aquellos elementos que contribuyen a llevar a cabo la prestación de servicios y los costos que representan, ya que de esta manera las alcaldías municipales estén preparadas para afrontar las demandas del mercado consumidor.

Costeo Absorbente

Este sistema de costeo permite mezclar de los diferentes rubros directos e indirectos con el fin de determinar el costo unitario para cada servicio.

Los costos serán agrupados en cuatro rubros permitiendo determinar el costo total.

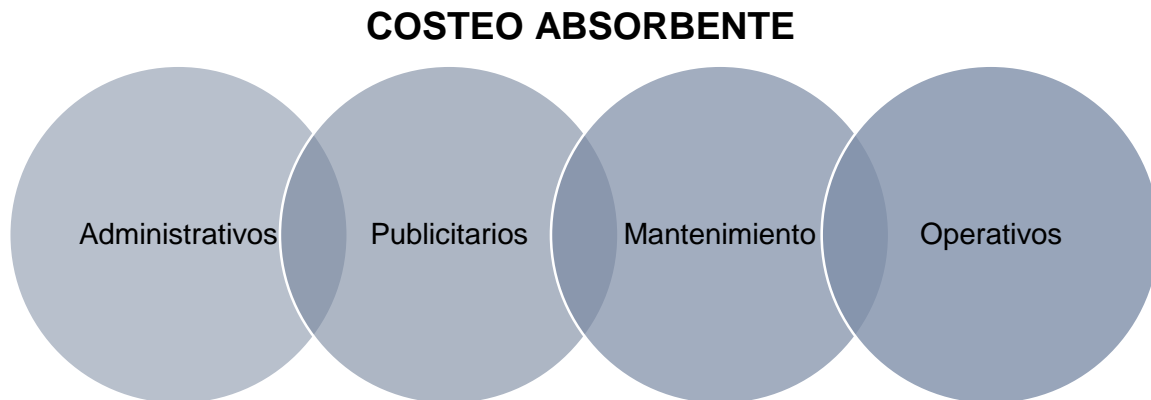


Figura 173. Clasificación de los costos de la propuesta.

Según las entidades reguladoras de los sistemas contables en El Salvador, el método que deben seguir las empresas para su costeo es el absorbente, es por ello que nos apegaremos a esta regulación.

Esto con base a dos premisas costeo absorbente basado en costos históricos y costos estandarizados. En este caso iniciaremos con costos estandarizados a medida se progrese con el proyecto se utilizarán los costos históricos.

En caso se realice un costeo basado en precios históricos únicamente se deberá aplicar una tasa de inflación del 0.10% sobre costos históricos para tener una mejor visión del comportamiento de los costos.

Ventajas de usar el método absorbente.

- 1.- Facilita la planeación
- 2.-La preparación del estado de resultados facilita a la administración la identificación de las áreas que afectan más significativamente a los costos y así tomar decisiones adecuadas.
- 3.-El análisis marginal de las diferentes líneas que se elaboran, ayuda a la administración a escoger la composición óptima que deberá ser la pauta para que ventas alcance su objetivo.
- 4.- El análisis marginal de las líneas ayuda a determinar cuáles de ellas deben apoyarse y cuáles deben ser eliminadas.
- 5.- El análisis marginal de las diferentes líneas ayuda a evaluar opciones respecto a reducción de precios, análisis costo beneficio, descuentos especiales.
- 6.-elimina fluctuaciones en los costos por efecto de los diferentes volúmenes de producción.
- 7.-Elimina el problema de elegir bases para prorratear los costos fijos ya que su distribución es subjetiva.
- 8.- facilita la rápida valuación de los inventarios, al considerar solo los costos variables, los cuales se pueden medir.
- 9.-Suministra un mejor presupuesto de flujo de efectivo.
- 10.- Ante una recesión es un instrumento de apoyo para determinar estrategias para optimizar la capacidad instalada.

El costeo absorbente es el sistema de costeo más utilizado para fines externos e incluso para la toma de decisiones, trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable. El argumento en que se basa dicha inclusión es que para llevar a cabo la actividad de producir se requiere de ambos. Los que proponen este método argumentan que ambos tipos de costos contribuyeron para la producción y, por lo tanto, deben incluirse los dos, sin olvidar que los ingresos deben cubrir los variables y los fijos, para reemplazar los activos en el futuro.

Dicho sistema es el más utilizado para fines externos e incluso para la toma de decisiones, trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable, dicho sistema de costeo servirá para la determinación de los costos unitarios.

Para el caso de los parques turísticos municipales, se propone este sistema de costeo, ya que se estará tomando en cuenta en el precio establecido de los servicios y aquellos costos a los cuales se tendrá que someter las alcaldías para llevar a cabo el proyecto turístico.

a. Prorratio de costos

Cada uno de los costos totales de los rubros identificados por medio del sistema de costeo absorbente se distribuirá en cada uno de los servicios turísticos según la demanda que éstos presenten.

Se ha tomado como referencia la demanda para llevar a cabo el prorratio, ya que si bien se ofrecerán diferentes servicios en cada parque turístico no todos tienen el mismo uso.

Para cada uno de los rubros identificados, como lo son: operativos, publicitarios, administrativos y mantenimiento serán divididos sus costos de manera proporcional a la demanda que cada recorrido presente, ya que se considera que dichos costos serán mayoritariamente utilizados en la medida en que se brinde cada uno de los servicios presentando un mayor desgaste los que tengan una mayor demanda por parte de los turistas. Los datos a tomar en cuenta para los prorratios de los costos según cada rubro por servicios se muestran a continuación.

Participación de Servicios Modalidad Acuático

Tabla 425 Participación de servicios turísticos modalidad acuática

Servicios	%
Servicios generales	57%
Piscinas	10%
Cancha de futbol	5%
Salón de reuniones	2%
Juegos infantiles	5%
Juegos extremos	8%
Toboganes	5%
Patrimonio cultural	9%

Participación de Servicios Modalidad Ecológico

Tabla 426 Participación de productos modalidad ecológico

Servicios	%
Servicios generales	48%
Salón de reuniones	2%
Juegos infantiles	5%
Juegos extremos	8%
Senderismo	7%
Glorieta	5%
Mirador	9%
Cabañas	10%
Canopy	5%
Camping	2%

2. Costos Operativos

En este apartado se establecerán todos los insumos necesarios por cada uno de los servicios turísticos y según la demanda que estos tengan.

Insumos Modalidad Acuática

Insumos de información general al tener acceso al parque (Piscinas, cancha de futbol, uso toboganes, juegos infantiles, patrimonio histórico cultural) según la demanda proyectada

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	Documento exoneración	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	comprobante pago	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
2	Tríptico informativo	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	Documento exoneración	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	comprobante pago	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
3	Tríptico informativo	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	Documento exoneración	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	comprobante pago	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
4	Tríptico informativo	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	Documento exoneración	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	comprobante pago	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
5	Tríptico informativo	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	Documento exoneración	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	comprobante pago	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408

Tabla 427 Costos por insumos generales modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Documentación informativa	\$114.02	\$ 98.89	\$121.77	\$98.89	\$76.02	\$ 76.02	\$ 76.02	\$ 114.02	\$ 76.02	\$ 76.02	\$ 98.89	\$ 114.02
2	Documentación informativa	\$ 121.20	\$ 105.12	\$ 129.43	\$ 105.12	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 121.20	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 105.12	\$ 121.20
3	Documentación informativa	\$ 128.37	\$ 111.34	\$ 137.09	\$ 111.34	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 128.37	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 111.34	\$ 128.37
4	Documentación informativa	\$ 135.54	\$ 117.56	\$ 144.75	\$ 117.56	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 135.54	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 117.56	\$ 135.54
5	Documentación informativa	\$ 142.71	\$ 123.78	\$ 152.41	\$ 123.78	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 142.71	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 123.78	\$ 142.71

Insumos para salón de reuniones

Tabla 428. Demanda para salón de reuniones modalidad acuática

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
	Comprobante de pago	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
2	Tríptico Informativo	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18
	Comprobante de pago	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18
3	Tríptico Informativo	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
	Comprobante de pago	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
4	Tríptico Informativo	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
	Comprobante de pago	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
5	Tríptico Informativo	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21
	Comprobante de pago	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21

Tabla 429. Costos insumos de salón de reuniones modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	\$ 2.57	\$ 2.23	\$ 2.74	\$ 2.23	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.57	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.23	\$ 2.57
	Comprobante de pago	\$ 0.86	\$ 0.74	\$ 0.91	\$ 0.74	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.86	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.74	\$ 0.86
2	Tríptico Informativo	\$ 2.73	\$ 2.37	\$ 2.91	\$ 2.37	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.73	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.37	\$ 2.73
	Comprobante de pago	\$ 0.91	\$ 0.79	\$ 0.97	\$ 0.79	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.91	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.79	\$ 0.91
3	Tríptico Informativo	\$ 2.89	\$ 2.51	\$ 3.09	\$ 2.51	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.89	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.51	\$ 2.89
	Comprobante de pago	\$ 0.96	\$ 0.84	\$ 1.03	\$ 0.84	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.96	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.84	\$ 0.96
4	Tríptico Informativo	\$ 3.05	\$ 2.65	\$ 3.26	\$ 2.65	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 3.05	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.65	\$ 3.05
	Comprobante de pago	\$ 1.02	\$ 0.88	\$ 1.09	\$ 0.88	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 1.02	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.88	\$ 1.02
5	Tríptico Informativo	\$ 3.21	\$ 2.79	\$ 3.43	\$ 2.79	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 3.21	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.79	\$ 3.21
	Comprobante de pago	\$ 1.07	\$ 0.93	\$ 1.14	\$ 0.93	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 1.07	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.93	\$ 1.07

Insumos para cancha de futbol

Tabla 430. Insumos por demanda para cancha de futbol modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	Documento exoneración	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	comprobante pago	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
2	Tríptico informativo	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	Documento exoneración	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	comprobante pago	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84

3	Tríptico informativo	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	Documento exoneración	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	comprobante pago	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
4	Tríptico informativo	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	Documento exoneración	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	comprobante pago	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
5	Tríptico informativo	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	Documento exoneración	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	comprobante pago	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99

Tabla 431. Costo de insumos para cancha de futbol modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	\$ 2.57	\$ 2.23	\$ 2.74	\$ 2.23	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.57	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.23	\$ 2.57
	Comprobante de pago	\$ 0.86	\$ 0.74	\$ 0.91	\$ 0.74	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.86	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.74	\$ 0.86
2	Tríptico Informativo	\$ 2.73	\$ 2.37	\$ 2.91	\$ 2.37	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.73	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.37	\$ 2.73
	Comprobante de pago	\$ 0.91	\$ 0.79	\$ 0.97	\$ 0.79	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.91	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.79	\$ 0.91
3	Tríptico Informativo	\$ 2.89	\$ 2.51	\$ 3.09	\$ 2.51	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.89	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.51	\$ 2.89
	Comprobante de pago	\$ 0.96	\$ 0.84	\$ 1.03	\$ 0.84	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.96	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.84	\$ 0.96
4	Tríptico Informativo	\$ 3.05	\$ 2.65	\$ 3.26	\$ 2.65	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 3.05	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.65	\$ 3.05
	Comprobante de pago	\$ 1.02	\$ 0.88	\$ 1.09	\$ 0.88	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 1.02	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.88	\$ 1.02
5	Tríptico Informativo	\$ 3.21	\$ 2.79	\$ 3.43	\$ 2.79	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 3.21	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.79	\$ 3.21
	Comprobante de pago	\$ 1.07	\$ 0.93	\$ 1.14	\$ 0.93	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 1.07	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.93	\$ 1.07

Resumen de insumos para modalidad acuática

Insumos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos generales	\$ 1,140.60	\$ 1,212.39	\$ 1,284.12	\$ 1,355.85	\$ 1,427.58
Salón de reuniones	\$ 34.25	\$ 36.43	\$ 38.57	\$ 40.70	\$ 42.82
Cancha de futbol	\$ 34.24	\$ 36.40	\$ 38.55	\$ 40.71	\$ 42.86
Totales	\$ 1,209.09	\$ 1,285.22	\$ 1,361.24	\$ 1,437.26	\$ 1,513.26

Insumos Modalidad Ecológica

Tabla 432. Demanda para servicios generales modalidad ecológica

N°	Insumo	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	Documento exoneración	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	comprobante pago	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
2	Tríptico informativo	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	Documento exoneración	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	comprobante pago	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
3	Tríptico informativo	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	Documento exoneración	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	comprobante pago	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
4	Tríptico informativo	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	Documento exoneración	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	comprobante pago	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
5	Tríptico informativo	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	Documento exoneración	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	comprobante pago	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225

Tabla 433. Costos de insumos para servicios generales modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Documentación informativa	\$ 46.76	\$ 46.76	\$ 53.98	\$ 46.76	\$ 67.98	\$ 35.98	\$ 35.98	\$ 53.98	\$ 35.98	\$ 35.98	\$ 46.76	\$ 53.98
2	Documentación informativa	\$ 49.70	\$ 49.70	\$ 57.37	\$ 49.70	\$ 72.26	\$ 38.25	\$ 38.25	\$ 57.37	\$ 38.25	\$ 38.25	\$ 49.70	\$ 57.37
3	Documentación informativa	\$ 52.64	\$ 52.64	\$ 60.77	\$ 52.64	\$ 76.53	\$ 40.51	\$ 40.51	\$ 60.77	\$ 40.51	\$ 40.51	\$ 52.64	\$ 60.77
4	Documentación informativa	\$ 55.58	\$ 55.58	\$ 64.16	\$ 55.58	\$ 80.81	\$ 42.77	\$ 42.77	\$ 64.16	\$ 42.77	\$ 42.77	\$ 55.58	\$ 64.16
5	Documentación informativa	\$ 58.52	\$ 58.52	\$ 67.56	\$ 58.52	\$ 85.09	\$ 45.04	\$ 45.04	\$ 67.56	\$ 45.04	\$ 45.04	\$ 58.52	\$ 67.56

Insumos para camping

Tabla 434. Demanda para insumos de camping modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento de exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento de exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Tienda de acampar	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento de exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Tienda de acampar	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59

	Documento de exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Tienda de acampar	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento de exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Tienda de acampar	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 435. Costos por insumos de camping modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 6.48	\$ 6.48	\$ 7.48	\$ 6.48	\$ 9.42	\$ 4.99	\$ 4.99	\$ 7.48	\$ 4.99	\$ 4.99	\$ 6.48	\$ 7.48
	Documento de exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Tienda de acampar	\$ 43.21	\$ 43.21	\$ 49.88	\$ 43.21	\$ 62.82	\$ 33.25	\$ 33.25	\$ 49.88	\$ 33.25	\$ 33.25	\$ 43.21	\$ 49.88
2	Tríptico informativo	\$ 6.89	\$ 6.89	\$ 7.95	\$ 6.89	\$ 10.02	\$ 5.30	\$ 5.30	\$ 7.95	\$ 5.30	\$ 5.30	\$ 6.89	\$ 7.95
	Documento de exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Tienda de acampar	\$ 45.93	\$ 45.93	\$ 53.02	\$ 45.93	\$ 66.78	\$ 35.35	\$ 35.35	\$ 53.02	\$ 35.35	\$ 35.35	\$ 45.93	\$ 53.02
3	Tríptico informativo	\$ 7.30	\$ 7.30	\$ 8.42	\$ 7.30	\$ 10.61	\$ 5.62	\$ 5.62	\$ 8.42	\$ 5.62	\$ 5.62	\$ 7.30	\$ 8.42
	Documento de exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81

	Comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Tienda de acampar	\$ 48.65	\$ 48.65	\$ 56.16	\$ 48.65	\$ 70.73	\$ 37.44	\$ 37.44	\$ 56.16	\$ 37.44	\$ 37.44	\$ 48.65	\$ 56.16
4	Tríptico informativo	\$ 7.70	\$ 7.70	\$ 8.89	\$ 7.70	\$ 11.20	\$ 5.93	\$ 5.93	\$ 8.89	\$ 5.93	\$ 5.93	\$ 7.70	\$ 8.89
	Documento de exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Tienda de acampar	\$ 51.37	\$ 51.37	\$ 59.29	\$ 51.37	\$ 74.68	\$ 39.53	\$ 39.53	\$ 59.29	\$ 39.53	\$ 39.53	\$ 51.37	\$ 59.29
5	Tríptico informativo	\$ 8.11	\$ 8.11	\$ 9.36	\$ 8.11	\$ 11.79	\$ 6.24	\$ 6.24	\$ 9.36	\$ 6.24	\$ 6.24	\$ 8.11	\$ 9.36
	Documento de exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	Comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	Tienda de acampar	\$ 54.08	\$ 54.08	\$ 62.43	\$ 54.08	\$ 78.63	\$ 41.62	\$ 41.62	\$ 62.43	\$ 41.62	\$ 41.62	\$ 54.08	\$ 62.43

Insumos para servicios de cabañas

Tabla 436. Demanda de insumos para servicio de cabañas modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Documento de exoneración	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Comprobante pago	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Tienda de acampar	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Jabón	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8
	Papel	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

2	Jabón	0.8	0.8	0.9	0.8	1.1	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9
	Papel	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Documento de exoneración	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Comprobante pago	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Tienda de acampar	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
3	Jabón	0.8	0.8	0.9	0.8	1.2	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9
	Papel	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Documento de exoneración	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Comprobante pago	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Tienda de acampar	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
4	Jabón	0.9	0.9	1.0	0.9	1.2	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0
	Papel	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Documento de exoneración	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Comprobante pago	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Tienda de acampar	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
5	Jabón	0.9	0.9	1.0	0.9	1.3	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0
	Papel	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Documento de exoneración	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Comprobante pago	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Tienda de acampar	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4

Tabla 437. Costo de insumos de cabañas modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento de exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Tienda de acampar	\$ 21.61	\$ 21.61	\$ 24.94	\$ 21.61	\$ 31.41	\$ 16.63	\$ 16.63	\$ 24.94	\$ 16.63	\$ 16.63	\$ 21.61	\$ 24.94
	Jabón	\$ 0.32	\$ 0.32	\$ 0.37	\$ 0.32	\$ 0.47	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.37	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.32	\$ 0.37
	Papel	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.07	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.07	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.06	\$ 0.07
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
2	Jabón	\$ 0.34	\$ 0.34	\$ 0.40	\$ 0.34	\$ 0.50	\$ 0.27	\$ 0.27	\$ 0.40	\$ 0.27	\$ 0.27	\$ 0.34	\$ 0.40
	Papel	\$ 0.07	\$ 0.07	\$ 0.08	\$ 0.07	\$ 0.10	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.08	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.07	\$ 0.08
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento de exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tienda de acampar	\$ 22.96	\$ 22.96	\$ 26.51	\$ 22.96	\$ 33.39	\$ 17.67	\$ 17.67	\$ 26.51	\$ 17.67	\$ 17.67	\$ 22.96	\$ 26.51
	Jabón	\$ 0.36	\$ 0.36	\$ 0.42	\$ 0.36	\$ 0.53	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.42	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.36	\$ 0.42
	Papel	\$ 0.07	\$ 0.07	\$ 0.08	\$ 0.07	\$ 0.11	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.07	\$ 0.08

	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento de exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Tienda de acampar	\$ 24.32	\$ 24.32	\$ 28.08	\$ 24.32	\$ 35.36	\$ 18.72	\$ 18.72	\$ 28.08	\$ 18.72	\$ 18.72	\$ 24.32	\$ 28.08
4	Jabón	\$ 0.39	\$ 0.39	\$ 0.44	\$ 0.39	\$ 0.56	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.44	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.39	\$ 0.44
	Papel	\$ 0.08	\$ 0.08	\$ 0.09	\$ 0.08	\$ 0.11	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.09
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento de exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Tienda de acampar	\$ 25.68	\$ 25.68	\$ 29.65	\$ 25.68	\$ 37.34	\$ 19.76	\$ 19.76	\$ 29.65	\$ 19.76	\$ 19.76	\$ 25.68	\$ 29.65
5	Jabón	\$ 0.41	\$ 0.41	\$ 0.47	\$ 0.41	\$ 0.59	\$ 0.31	\$ 0.31	\$ 0.47	\$ 0.31	\$ 0.31	\$ 0.41	\$ 0.47
	Papel	\$ 0.08	\$ 0.08	\$ 0.09	\$ 0.08	\$ 0.12	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.09
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento de exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
Tienda de acampar	\$ 27.04	\$ 27.04	\$ 31.22	\$ 27.04	\$ 39.32	\$ 20.81	\$ 20.81	\$ 31.22	\$ 20.81	\$ 20.81	\$ 27.04	\$ 31.22

Insumos servicio de senderismo

Tabla 438. Demanda de consumo senderismo modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 439. Costeo de insumos senderismo modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
2	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
4	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
5	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Insumos servicio de glorietas

Tabla 440. Demanda de insumos para glorietas modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 441. Costos de insumos glorietas modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49

2	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	comprobant e pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	comprobant e pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
4	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	comprobant e pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
5	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	comprobant e pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Resumen de insumos modalidad ecológica

Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios generales	\$ 560.87	\$ 596.15	\$ 631.43	\$ 666.71	\$ 702.00
salón de reuniones	\$ 103.67	\$ 110.19	\$ 116.71	\$ 123.23	\$ 129.75
Senderismo	\$ 103.67	\$ 110.19	\$ 116.71	\$ 123.23	\$ 129.75
Glorieta	\$ 9.98	\$ 10.60	\$ 11.23	\$ 11.86	\$ 12.49
Cabañas	\$ 647.91	\$ 688.67	\$ 729.42	\$ 770.18	\$ 810.94
TOTALES	\$ 1,426.08	\$ 1,515.79	\$ 1,605.50	\$ 1,695.22	\$ 1,784.93

a. Costos Operativos: Salarios y Apoyo

	Servicios Generales		Apoyo	
	Salario Operativo	Costo subcontratación	Salario Operativo	Costo subcontratación
Enero	\$ 350.00		\$ 350.00	
Feb.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Marzo	\$ 350.00		\$ 350.00	
Abril	\$ 350.00		\$ 350.00	
Mayo	\$ 350.00		\$ 350.00	
Junio	\$ 350.00		\$ 350.00	
Julio	\$ 350.00		\$ 350.00	
Agosto	\$ 350.00		\$ 350.00	
Sept.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Octub.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Nov.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Dic.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Año 1	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 2	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 3	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 4	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 5	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
TOTALES	\$ 21,000.00	\$ -	\$ 21,000.00	\$ -

Costos operativos modalidad ecológica: salarios y apoyo

	Servicios generales	Juegos extremos	Senderismo	Cabañas	Canopy
	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo
Enero	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Feb.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Marzo	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Abril	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Mayo	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Junio	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Julio	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Agosto	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Sept.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Octub.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Nov.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Dic.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
TOTALES	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00

b. Mobiliario y equipo prestación de servicio

Equipo: Modalidad Acuática

Meses / costo	Equipo de toboganes	Equipo para rapel	Costos admón fijos totales
Enero	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Febrero	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Marzo	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Abril	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Mayo	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Junio	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Julio	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Agosto	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Septiembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Octubre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Noviembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Diciembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Año 1	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 2	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 3	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 4	\$ 55.56	\$ -	\$ 55.56
Año 5	\$ 55.56	\$ -	\$ 55.56

Mobiliario y Equipo Prestación De Servicio: Modalidad Ecológica

Meses / costo	Tienda de campaña	Lámpara de noche	Reloj de pared	Mesa de noche simple	Cama matrimonial	Camas individuales	Paneles de sistema fotovoltaico	Equipo para rapel	Equipo para canopy	Lavadora	Costos admón fijos totales
Enero	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Febrero	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Marzo	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Abril	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Mayo	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Junio	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Julio	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Agosto	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Septiembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Octubre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Noviembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Diciembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Año 1	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 2	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 3	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 4	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ -	\$ -	\$ 53.43	\$ 859.03
Año 5	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ -	\$ -	\$ 53.43	\$ 859.03

Mobiliario de Servicio Acuático

Meses / costo	Mobiliario para el servicio				Costos fijos totales
	Servicios Sanitarios	Lavamanos	Sillas	Mesas	
Enero	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Febrero	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Marzo	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Abril	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Mayo	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Junio	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Julio	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Agosto	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Septiembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Octubre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Noviembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Diciembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Año 1	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 2	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 3	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 4	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 5	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
	\$ 90.00	\$ 54.00	\$ 2,260.20	\$ 1,150.20	\$ 4,236.48

Prorrato de Mobiliario

Meses / costo	Costos fijos totales	Servicios generales	Piscinas	Cancha de futbol	Salón de reuniones	Juegos infantiles	Juegos extremos	Toboganes	Patrimonio cultural
Enero	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Febrero	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Marzo	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Abril	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Mayo	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Junio	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Julio	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Agosto	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Septiembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Octubre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Noviembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Diciembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Año 1	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 2	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 3	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 4	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 5	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55

Costos Operativos Comunes.

Se considerarán costos operativos fijos, aquellos que forman parte del desarrollo de los parques, pero de forma indirecta, entre los cuales se mencionan los insumos de apoyo que para este caso son todos aquellos materiales que forman parte del botiquín, así como el equipo de servicios. Los costos han sido obtenidos para el botiquín de farmacias aledañas y los costos equipo de servicios se ha obtenido de almacenes especializados.

Meses / Costo	Insumos de Apoyo										Eq. Servicio	
	Tijeras	Pinzas	Gasas	Vendas	Jabón	Alcohol	Algodón	Desinfectantes	Jabón Líquido	Papel higiénico	Uniformes	Caja de botiquín
Enero	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Febrero	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Marzo	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Abril	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Mayo	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Junio	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Julio	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Agosto	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Septiembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Octubre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Noviembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Diciembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Año 1	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 2	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 3	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 4	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 5	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80

Prorratio de Costos Operativos Comunes

Para el caso del prorratio de los costos operativos fijos totales, se tomará en cuenta la demanda total proyectada para cada uno de ellos, los datos se muestran a continuación:

Tabla 442 Prorratio de costos operativos comunes modalidad ecológica.

Mes/Costo	Costos Operativos Fijos Totales	Servicios Generales	Piscinas	Cancha De Futbol	Salón De Reuniones	Juegos Infantiles	Juegos Extremos	Toboganes	Patrimonio Cultural
Enero	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Febrero	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Marzo	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Abril	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Mayo	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Junio	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Julio	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Agosto	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Septiembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Octubre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Noviembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Diciembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Año 1	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 2	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 3	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 4	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 5	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91

Tabla 443 Prorrates de costos operativos comunes modalidad ecológica.

Mes/Costo	Costos Operativos Fijos Totales	Servicios Generales	Salon de Reuniones	Juegos Infantiles	Juegos Extremos	Senderismo	Glorieta	Mirador	Cabañas	Canopy	Camping
Enero	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Febrero	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Marzo	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Abril	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Mayo	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Junio	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Julio	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Agosto	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Septiembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Octubre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Noviembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Diciembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Año 1	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 2	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 3	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 4	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 5	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09

3. Costos Administrativos

Se tomará en cuenta dentro de los costos totales de cada servicio, los costos que forman parte del que hacer administrativo de los parques turísticos, para el caso de ese tipo de costos, por no involucrarse directamente con el desarrollo de los servicios, se consideran fijos, pues no dependen directamente de la demanda de los servicios.

Los costos considerados para este rubro han sido retomados de la etapa de diseño, en el punto de "Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo", donde se ha establecido previamente la cantidad y costos de los insumos necesarios para la administración de los parques.

Los costos identificados dentro de este tipo se muestran a continuación para cada uno de los años proyectados:

Tabla 444. Costos Administrativos modalidad acuática

MESES / COSTO	Salarios		Insumos Administrativos						Servicios Básicos			COSTOS ADMÓN FIJOS TOTALES
	Salarios Admón.	Jabón líquido	Desinfectante	Papel Higiénico	Lejía	Resma de Papel	Caja de Lapiceros	Tinta	Agua	Teléfono e Internet	Energía	
Enero	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Febrero	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Marzo	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Abril	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Mayo	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Junio	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Julio	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Agosto	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Septiembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Octubre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Noviembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Diciembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00

Tabla 445 Costos administrativos para modalidad ecológica

Mes	Salarios Admón.	Jabón líquido	Desinfectante	Papel Higiénico	Lejía	Resma de Papel	Caja de Lapiceros	Tinta	Agua	Teléfono e Internet	Energía	Costos admón. fijos totales
Enero	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Febrero	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Marzo	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Abril	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Mayo	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Junio	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Julio	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Agosto	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Septiembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Octubre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Noviembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Diciembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Año 1	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 2	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 3	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 4	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 5	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00

Tabla 446 Depreciación de equipo y herramientas

Mes/Costo	Computadora HP	Impresora HP	Escritorio	Silla de escritorio	Archivero	Proyector	Teléfono Radio Shack,	Set de oficina (engrapadora)	Señalización	Escoba	Trapeador	Rastrillo	Basureros para baños	Cubetas	Dispensador de jabón	Machete	Envases en general	Orgánicos	Envases plásticos	Envases de lata	Costos administrativos fijos totales	
ENERO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
FEBRERO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
MARZO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
ABRIL	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
MAYO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
JUNIO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
JULIO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
AGOSTO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
SEPTIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
OCTUBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
NOVIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
DICIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
AÑO 1	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 2	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 3	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 4	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 5	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31

a. Amortizaciones

Las amortizaciones totales se presentan a continuación, las cuales fueron obtenidas a través del método de la línea recta.

Modalidad Acuática

Tabla 447 Amortización para modalidad acuática

Mes	Permiso Ambiental y de Construcción	Sistema Administrativo	Administración de la Implementación del Modelo Acuático	Otros Costos por Gestión	Costos Fijos Administrativos.
Enero	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Febrero	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Marzo	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Abril	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Mayo	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Junio	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Julio	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Agosto	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Septiembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Octubre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Noviembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Diciembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Año 1	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 2}	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 3	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 4	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 5	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76

Modalidad Ecológica

Tabla 448 Amortizaciones de modalidad ecológica

Mes	Permiso Ambiental y de Construcción	Sistema Administrativo	Administración de la Implementación del Modelo Ecológico	Otros Costos por Gestión	Costos Fijos Adminis.
Enero	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Febrero	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Marzo	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Abril	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Mayo	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Junio	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Julio	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Agosto	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Septiembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Octubre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Noviembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Diciembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Año 1	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 2	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 3	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 4	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 5	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12

b. Resumen de costos administrativos totales

De las tablas anteriores se resumen a continuación los totales de cada grupo de costos administrativos identificados, que por ser fijos luego se prorratearan entre cada uno de los servicios:

Tabla 449 Resumen de Costos administrativos modalidad acuática

Mes	Salario	Insumos	Servicios Básicos	Depreciaciones	Amortizaciones	Total costos fijos Admón
Enero	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Febrero	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Marzo	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Abril	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Mayo	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Junio	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Julio	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Agosto	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Septiembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Octubre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Noviembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Diciembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12

Tabla 450. Resumen de Costos administrativos modalidad ecológica.

Mes	Salario	Insumos	Servicios Básicos	Depreciaciones	Amortizaciones	Total costos admón
Enero	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Febrero	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Marzo	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Abril	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Mayo	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Junio	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Julio	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Agosto	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Septiembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Octubre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Noviembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Diciembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Año 1	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 2	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 3	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 4	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 5	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48

c. Prorrateo de Costos Administrativos.

Los costos administrativos se distribuirán entre los diferentes servicios que ofrecerán los parques con base al criterio de prorrateo establecido:

Tabla 451 Prorrateo de costos administrativos, modalidad acuática

MES	Servicios generales	Cancha de fútbol	Salón de reuniones	Juegos extremos	Patrimonio cultural
Enero	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Febrero	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Marzo	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Abril	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Mayo	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Junio	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Julio	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Agosto	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Septiembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Octubre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Noviembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Diciembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Año 1	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año2	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 3	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 4	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 5	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02

Tabla 452 Prorrqueo de costos administrativos modalidad ecológica.

MES	Servicios generales	Salon de reuniones	Juegos extremos	Senderismo	Glorieta	Cabañas	Canopy	Camping
Enero	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Febrero	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Marzo	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Abril	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Mayo	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Junio	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Julio	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Agosto	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Septiembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Octubre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Noviembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Diciembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Año 1	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año2	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 3	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 4	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 5	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45

4. Costos de Comercialización

Para el funcionamiento de un parque turístico es necesario tomar en cuenta los costos de comercialización ya que estos permitirán difundir el parque y mantenerlo en la mente de consumidor para que sea una opción en sus destinos de viaje.

A continuación, se presentan los costos de comercialización para ambas modalidades:

Modalidad Acuática

Tabla 453 Costos de comercialización para modalidad acuática

Mes	Material Promocional	Publicidad	Amortización de Marca	Costo fijo de comercialización
Enero	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Febrero	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Marzo	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Abril	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Mayo	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Junio	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Julio	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Agosto	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Septiembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Octubre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Noviembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Diciembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Año 1	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año2	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 3	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 4	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 5	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08

Modalidad Ecológica

Tabla 454 Costos de comercialización para modalidad ecológica

Mes	Material Promocional	Publicidad	Amortización de Marca	Costo fijo de comercialización
Enero	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Febrero	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Marzo	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Abril	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Mayo	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Junio	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Julio	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Agosto	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76

Septiembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Octubre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Noviembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Diciembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Año 1	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año2	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 3	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 4	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 5	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12

a. Prorrato de costos publicitarios

Tomando en consideración la demanda proyectada para cada uno de los servicios turísticos, se prorratarán los costos totales, según el porcentaje que representan, teniendo como resultado los siguientes datos:

Tabla 455 Prorrato de costos de comercialización modalidad acuática

MES	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales
Enero	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Febrero	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Marzo	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Abril	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Mayo	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Junio	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Julio	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Agosto	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Septiembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Octubre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Noviembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Diciembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Año 1	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año2	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 3	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 4	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 5	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62

Tabla 456 Prorrateo de costos de comercialización modalidad ecológica

MES	Servicios generales	salón de reuniones	juegos infantiles	juegos extremos	senderismo	glorieta	mirador	Cabañas
Enero	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Febrero	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Marzo	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Abril	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Mayo	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Junio	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Julio	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Agosto	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Septiembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Octubre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Noviembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Diciembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Año 1	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 2	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 3	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 4	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 5	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31

PARTE III

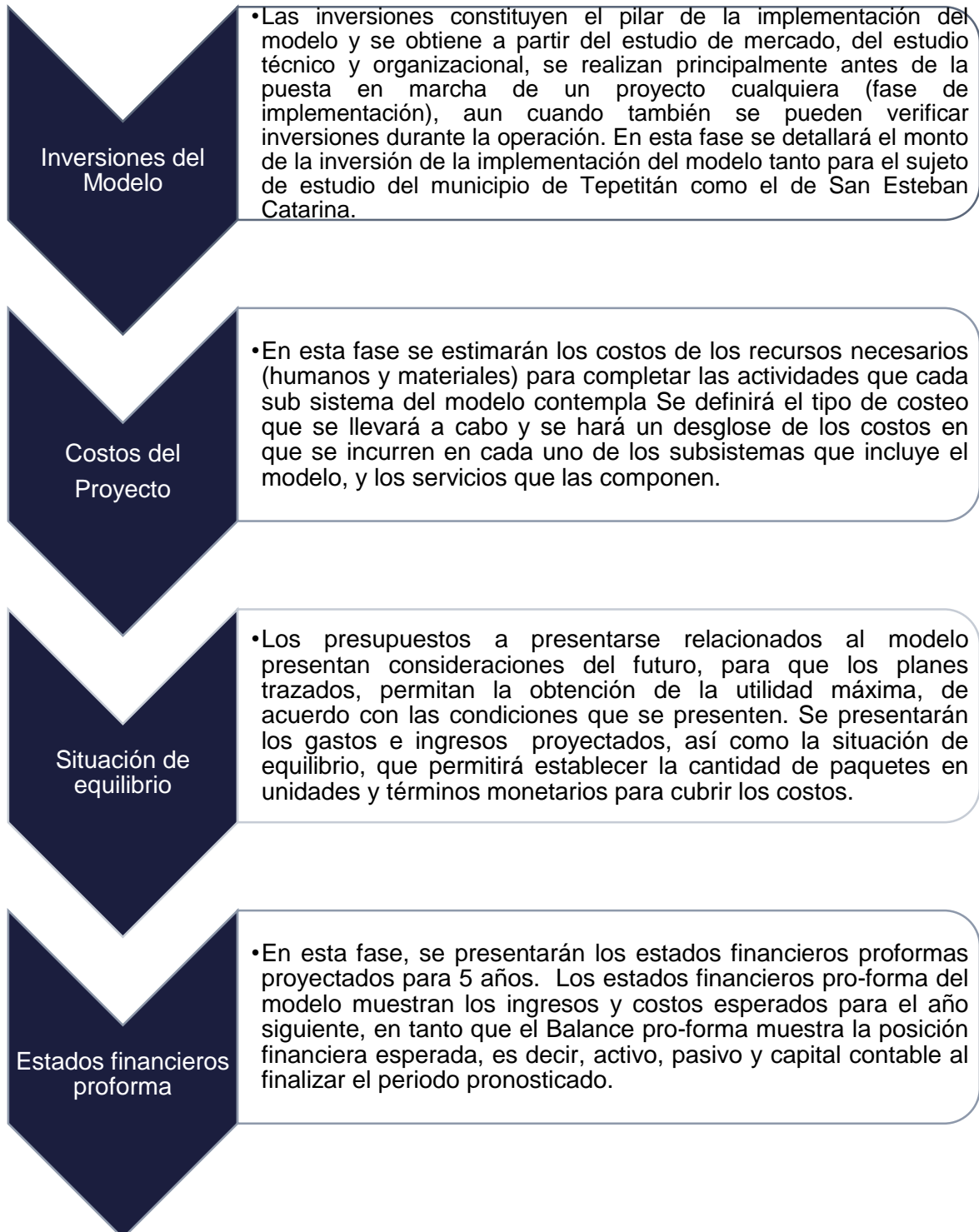
EVALUACIONES



"DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA
PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA
MICRORREGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA"

CAPITULO VII: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Como parte de la metodología a seguir en esta fase de la investigación se desglosan a continuación las partes que constituyen el estudio económico financiero:



A. INVERSIONES DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

La Inversión se refiere a los recursos en términos económicos para que la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa pueda realizar sus operaciones en cada uno de los subsistemas que lo conforman de manera pertinente con la oferta turística propuesta por cada uno de los mismos.

La Inversión fija y el capital de trabajo conforman los 2 grandes rubros por los que la inversión está compuesta. El primero consiste en los recursos adquiridos al inicio de las operaciones y que no son objeto de transacciones corrientes, este rubro se divide en Inversiones fijas tangibles e Intangibles. El segundo rubro, el capital de trabajo, consiste en los recursos necesarios para que la administración del parque realice sus operaciones hasta que pueda mantenerse por sí mismo con los ingresos generados por su operación.

En el siguiente esquema se muestra de manera desglosada la clasificación de las inversiones para la implementación del modelo:

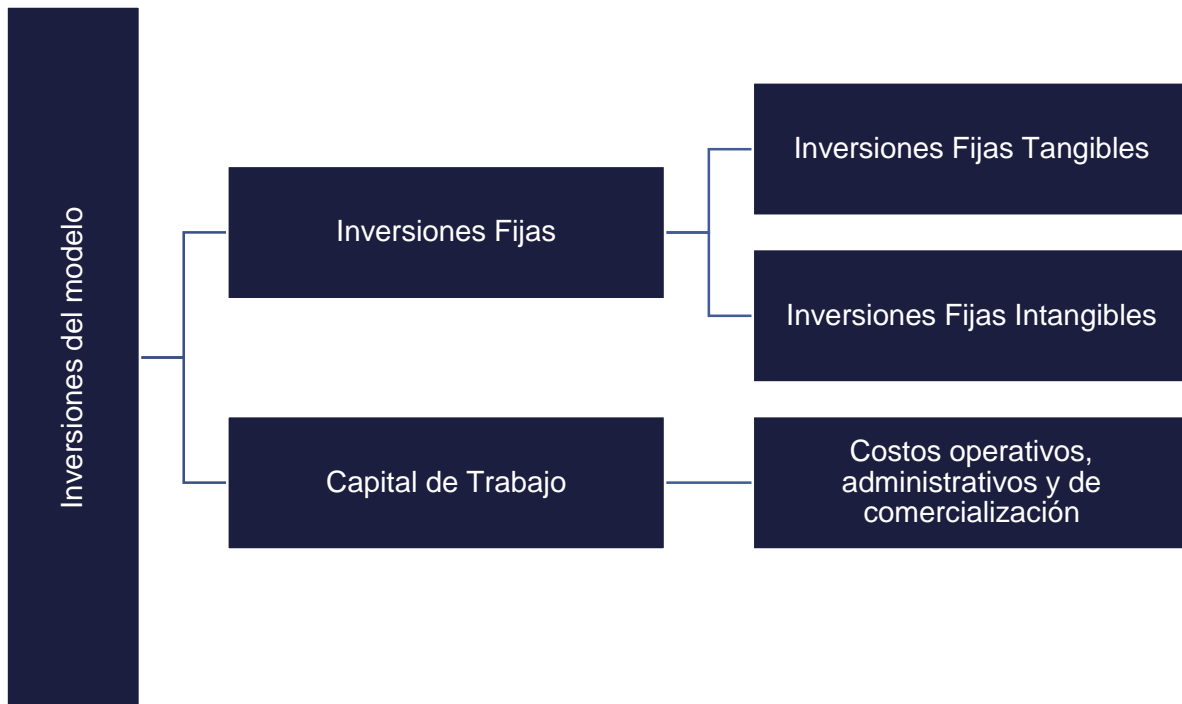


Figura 174. Esquema de las Inversiones del modelo desglosadas

1. Inversión Fija

Debido a la naturaleza de la investigación del modelo se presentan a continuación las propuestas tangibles que requieren inversión en los parques sujetos de estudio tomados:

Estrategias de diversificación y mejora de servicios	Parques	Parque municipal de Tepetitán	Parque municipal de San Esteban Catarina
	Propuestas		
Estrategias de diversificación y mejora de servicios	Juegos en piscinas infantiles y adultos	✓	
	Señalización en piscinas	✓	
	Renovación en juegos infantiles	✓	✓
	Juegos extremos Rapel	✓	✓
	Puesta en valor del patrimonio Histórico Cultural	✓	✓
	Decoraciones sostenibles	✓	✓
	Mobiliario e insumos para diferentes servicios	✓	✓
	Senderismo		✓
	Quioscos	✓	✓
	Mirador		✓
	Letras turísticas		✓
	Glorietas		✓
	Camping		✓
	Cabañas		✓
	Canopy		✓
Estrategias de sostenibilidad	Manejo de residuos	✓	✓
	Instalación sanitaria y elementos de fontanería eficientes	✓	✓
	Inodoros ecológicos al medio ambiente	✓	✓
	Sistema fotovoltaico		✓
	Sistema de Iluminación LED	✓	✓
	Elementos de mantenimiento y limpieza	✓	✓
	Señalización turística, informativa, salvamento, advertencia, prohibición	✓	✓
	Botiquín y kit de medicamentos	✓	✓
	Impulso movimiento RECICLA	✓	✓

A continuación, se muestran de manera desglosada la clasificación de la inversión

Inversión Fija Tangible	Inmueble	Adecuación para construcción
	Equipo de prestación de servicios	Mobiliario de servicios y oficina
Inversión Fija Intangible	Permiso ambiental y de construcción	Capacitación del talento humano
	Registro de marca	Prueba Piloto
	Sistema administrativo	Administración de la implementación del modelo
	Publicidad y promoción	Otros costos por gestión

a. Inversión Fija Tangible

i) Inmueble

Debido a la naturaleza de la investigación se hace la distinción del costo en la inversión del inmueble tanto para el parque turístico municipal de Tepetitán, como el de San Esteban Catarina que aún está en carpeta técnica.

La localización para el parque turístico de modalidad acuática ubicado a 61 km de San Salvador y a 7 km de la ciudad de San Vicente. Tiene a 800 metros al río Acahuapa. Para el parque turístico municipal modalidad ecológica se encuentra en el casco urbano del municipio de San Esteban Catarina. Cabe resaltar que para ambos sujetos de estudio los terrenos ya son propiedad de la alcaldía y no requieren por tanto de una inversión inicial.

Tepetitán	San Esteban Catarina
Inmueble (6421.12m ²) \$0.00	Inmueble(12,291m ²) \$0.00

ii) Adecuación de servicios

Referido a todos los cambios de construcción y adecuación de terreno para poder instalar o construir los servicios propuestos para ambos parques.

Presupuesto para las actividades relacionadas a la “Adecuación de servicios”

Actividades	Costo
Construcción e instalaciones	
Modalidad Acuática	
Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	\$100.00
Adecuación toboganes	\$100.00
Construcción muro de rapel	\$1030.33
Adecuación de bodega RECICLA	\$200.00
Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00
Adecuación para juegos infantiles diversificados	\$200.00
Entrega de todos los servicios	\$10.00
Verificación de obra finalizada	\$10.00
Informe de obras	\$20.00
Servicios sanitarios ecológicos, 2 requeridos	\$99.90
Lavamanos, 2 requeridos	\$59.90
Limpieza y nivelación	\$100.00
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	\$20.00
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	\$20.00
Instalación de tuberías	\$168.00
Instalación de núcleos sanitarios	\$100.00
Instalación de redes eléctricas	\$150.00
Auditar los tableros e instalaciones de líneas secundarias	\$1,500.00
Montar canalizaciones (subterráneas)	\$2900.00
Instalar cometida para los servicios	\$250
Montar iluminación para los servicios	\$450
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	\$500

Llave para lavamanos automática (2)	\$77.90
Mingitorio seco	\$353.88
Bombillos LED (14unidades)	\$63.00
Lámpara LED para exteriores	\$99.00
Extintor	\$390.00
TOTAL INVERSIÓN	\$9,171.91
Modalidad Ecológica	
Ejecutar obras de todos los servicios que incluye el parque	\$100.00
Adecuación zona de camping	\$750.00
Construcción muro de rapel	\$1030.33
Construcción glorietas (2)	\$1,200.00
Construcción de tirolesa o canopy	\$900.00
Ejecutar obras de construcción de cabañas de madera (4) y quioscos (2)	\$28,000.00
Construcción de mirador	\$600.00
Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00
Adecuación terrena para juegos infantiles diversificados	\$200.00
Adecuación de bodega RECICLA	\$200.00
Entrega de todos los servicios	\$10.00
Verificación de obra finalizada	\$10.00
Informe de obras	\$20.00
Establecer requerimientos de candidatos	\$10.00
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00
Limpieza y nivelación	\$100.00
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc)	\$20.00
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	\$20.00
Instalación de tuberías	\$168.00
Instalación de núcleos sanitarios	\$100.00
Servicios sanitarios ecológicos, 4 requeridos	\$199.8
Lavamanos, 4 requeridos	\$119.8
Instalación de redes eléctricas	\$150.00
Auditar los tableros e instalaciones de líneas secundarias	\$1,500.00
Montar canalizaciones (subterráneas)	\$2900.00
Instalar cometida para los servicios	\$250
Montar iluminación para los servicios	\$450
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	\$500
Aireadores inteligentes para grifos (2 por cabaña)	\$35.36
Llave para lavamanos automática (6)	\$233.70
Ducha de plato plástica (una por cabaña)	\$22.00
Mingitorio seco (2)	\$707.76
Reductor de caudal en grifos (1 por cabaña)	\$2.40
Sistema de paneles solares (30 paneles más accesorios de 310W)	\$10,000
Bombillos LED(14unidades)	\$63.00
Lámpara LED para exteriores (4).	\$396.00
Extintor	\$390.00
TOTAL INVERSIÓN	\$51,578.15

*\$50.00 por instalación toma eléctrico

**\$30.00 por instalación luminaria por cabaña. \$50.00 caja térmica.

***construcción \$6000 aprox. por cada cabaña, acabados. Adecuación de terreno para camping \$750.00. Precio consultado en proyectos de construcción de cabañas de madera y sitios en línea de empresas constructoras de casas y/o cabañas de madera.

Elemento	Cantidad por cabaña
Instalación Luminaria	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (3)
Toma corriente	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (2)
Caja térmica	1 por cabaña (6), 1 tablero principal
Tubería PVC	10m precio \$5 de 3/4"

ii) Equipo de prestación de servicios

La cantidad de equipo requerida para la prestación de servicios, está basada en los requerimientos de los mismos que se calcularon en etapas anteriores. A continuación, se presenta la cantidad de equipos requeridos y las inversiones que eso significa. Los precios

Equipo de servicios	Costo ⁶⁸	Acuático	Ecológico
Tiendas de campaña doble mediana 24 requeridos	\$45.00		\$1080.00
Sillas plásticas 200 requeridas	\$11.30	\$2260	
Estante, 1 requerido	\$25.95	\$25.95	\$25.95
Equipo de toboganes 2 requeridos	\$296.73	\$593.46	
Equipo para rapel (demanda más instructores) requeridos	\$184.61	\$2400.00	\$2030.71
Equipo para canopy (demanda más instructores)	\$171.42		\$1542.85
Total Acuático		\$5,279.00	
Total Ecológico			\$4,679.51

iv) Mobiliario de servicios y equipo de oficina

El mobiliario y equipo de oficina necesario para prestar los diferentes servicios en los parques en sus diferentes modalidades se encuentra desglosado a continuación:

Mobiliario y equipo administrativo.	Costo	Acuático	Ecológico
Lámpara de noche, 4 requeridas	\$26.5		\$106.00
Reloj de pared, 4 requeridos	\$8.5		\$34.00
Mesa de noche simple (5)	\$43.50		\$217.5
Cama matrimonial (1)	\$199.00		\$199.00
Camas individuales (8)	\$179.00		\$1432.00
Forros 9, (\$60) almohadas 11(\$6), Toallas 10(\$10)	\$76.00		\$706.00
Cortinas 15 requeridas	\$4.00		\$60.00
Cuadro decorativo, 7	\$5.00		\$35.00
Computadora HP 1 requerida	\$459.00	\$459.00	\$459.00
Impresora HP, 1 requerida	\$35.00	\$35.00	\$35.00
Teléfono Radio Shack, 1 requerido	\$14.99	\$14.99	\$14.99
Engrapadora, perforadora, quita grapas, set de sellos y almohada	\$23.23	\$23.23	\$23.23
Resmas de papel bond, caja lapiceros	\$31.75	\$31.75	\$31.75
Caja de plumones, pizarra	\$88.47	\$88.47	\$88.47
Proyector	\$150.00	\$150.00	\$150.00

⁶⁸ Todos los costos se cotizan mediante el sondeo de precios en las páginas web de los establecimientos. Almacenes Vidrí, Omnisport, Simán; y consulta a proyectos.

Silla de escritorio, 1 requerida	\$75.90	\$75.90	\$75.90
Escritorio, 1 requerido	\$160.00	\$160.00	\$160.00
Archivero, 1 requerido	\$203.15	\$203.15	\$203.15
Lavadora	\$449.00		\$449.00
Guantes	\$2.50	\$2.50	\$2.50
Señal de advertencia: Peligro eléctrico	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Caída a distinto nivel	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Riesgo de tropiezo	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Superficie resbalosa	\$9.20	\$46.00	\$46.00
Señal de prohibición: Prohibido tirar basura	\$9.20	\$92.00	\$92.00
Prohibido correr	\$9.20	\$27.60	\$27.60
Prohibido fumar	\$9.20	\$73.60	\$73.60
Salvamento y socorro: Salida	\$6.89	\$41.34	\$41.34
Punto de encuentro	\$12.98	\$129.8	\$129.8
Informativas: Baños para dama y caballeros	\$6.89	\$41.34	\$41.34
Vestidores y duchas	\$6.89	\$27.56	\$27.56
Área de alimentación	\$6.89	\$13.78	\$13.78
Escoba	\$2.50	\$50.00	\$50.00
Trapeador	\$3.00	\$24.00	\$24.00
Rastrillo	\$8.5	\$85.00	\$85.00
Basureros para baños	\$4.00	\$8.00	\$72.00
Cubetas	\$4.00	\$8.00	\$32.00
Dispensador de jabón	\$7.25		\$72.50
Machete	\$3.83	\$11.49	\$30.64
Envases en general	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Orgánicos	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Envases plásticos	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Envases de lata	\$39.95	\$79.90	\$79.90
Equipo de apoyo	\$90.00	\$90.00	\$90.00
Total Acuático		\$2,471.10	
Total Ecológico			\$5,889.25

Resumen de Inversión Fija Tangible

De manera concreta se expresa a continuación los montos de inversión por rubro dentro de la inversión fija tangible:

Rubros inversión fija tangible	Acuático	Ecológico
Inmueble	\$0.00	\$0.00
Adecuación de servicios	\$9,171.91	\$51,578.15
Equipo de prestación de servicios	\$5,279.00	\$4,679.51
Mobiliario y equipo administrativo	\$2,471.10	\$5,889.25
Total de inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91

b. Inversión Fija Intangible

i) Permiso ambiental y de construcción

Dado que el Permiso Ambiental es un elemento medular en el proceso de evaluación ambiental, a continuación, se detalla el procedimiento para su obtención según el ministerio de medio ambiente de la república de El Salvador:

Actividad	Costo
Permiso ambiental y de construcción	
Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	\$15.00
Recopilar información requerida para factibilidad y planos, incluye preparar formulario ambiental	\$300.00
Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	\$8.00
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	\$8.00
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	\$8.00
Evaluación del impacto ambiental	\$0.00
Consulta pública del EIA y observaciones.	\$10.00
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	\$0.00
Obtención del permiso ambiental	\$32.00
Obtención del permiso de construcción	\$12.00
Total inversión en permisos modalidad acuática y ecológica	\$393.00

ii) Registro de marca

El registro de marca consiste en incluir el monto total a pagar al Centro Nacional de registros, y la respectiva publicación en el diario oficial de la misma. A continuación, se muestra de manera detallada los costos a incurrir para este fin:

Concepto	Costo
Obtener informe de anterioridad	\$20.00
Presentar solicitud de registro de marca	\$22.00
Obtener registro de marca	\$27.00
Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	\$62.00
Total inversión en registro de marca, modalidad acuática y ecológica	\$131.00

iii) Sistema administrativo

Costo presupuestado según consultas a diferentes desarrolladores de sistemas administrativos bajo programas de fácil acceso y con software amigables.

Software sistema administrativo, para ambas modalidades	\$300.00
---	----------

iv) Publicidad y promoción

Referido al costo relacionado al diseño y creación de la página Web de promoción de los parques.

Descripción	Costo
Diseño de material publicitario	\$70.00
Diseño y creación de página Web	\$100.00
Total inversión publicidad y promoción	\$170.00

v) Capacitación del talento Humano

Esta está destinada a la capacitación en diversas áreas de protección y salvamento de los turistas. Cabe recalcar que éstas se pueden desarrollar bajo la colaboración de los ministerios de turismo, CORSATUR, y del ministerio de gobernación y desarrollo territorial a través de la dirección general de protección civil.

Capacitaciones	Costo	Acuático	Ecológico
Capacitación de primeros auxilios y prevención de riesgos ante fenómenos naturales	\$100.00*	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación de servicio al cliente y prevención de accidentes en el lugar de alojamiento y los recorridos	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación de mantenimiento áreas verdes, piscinas, parques	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación para atención del turista	\$100.00	\$100.00*	\$100.00*
Capacitación para juegos de rapel	\$100.00		\$100.00*
Total capacitaciones		\$400.00	\$500.00

*El total incluye refrigerio para participantes y colaboradores, así como transporte.

vi) Prueba piloto

Para la prueba piloto se ha tomado en cuenta el desglose de las siguientes actividades para poder realizar la prueba de implementación del modelo en los parques.

Prueba piloto	Costo acuático	Costo ecológico
Planificar la prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Diseñar prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Preparación del parque para la prueba piloto	\$150.00	\$150.00
Inspección previa	\$36.00	\$36.00
Realizar la prueba piloto	\$400.00	\$500.00
Evaluar resultados de la prueba	\$120.00	\$120.00
Realizar ajustes	\$120.00	\$120.00
Entrega del modelo	\$97.00	\$97.00
Total prueba piloto	\$1,223.00	\$1323.00

vii) Administración de la implementación

La inversión por implementar el modelo es referida a gastos administrativos, salarios e imprevistos. A continuación, se presenta a detalle los rubros anteriormente mencionados:

Equipo	Costo de Adquisición	Vida Útil	Valor de recuperación	Depreciación mensual
1	\$450.00	5 años	\$67.50	6.375
2	\$350.00	5 años	\$52.50	4.958
3	\$550.00	5 años	\$82.5	7.792
Total Acuático				\$130.08
Total Ecológico				\$ 141.56

Nombre costos	Costos mes
Telefonía / internet	\$20.00
Transporte	\$80.00
Papelería	\$5.00
Total mes	\$105.00
Total Modalidad Acuático	\$714.00
Total Modalidad Ecológico	\$777.00

Cargo	Presupuesto asociado	Inversión Total modalidad acuática	Inversión Total modalidad ecológica
	\$ / mes		
Gerente del proyecto	\$450.00		
Gerente de operaciones	\$350.00		
Gerente administrativo	\$350.00		
Salarios		\$7,820.00	\$8,510.00
Gastos administrativos y de servicios		\$844.08	\$918.56
Imprevistos, plan de contingencia		\$1,368.47	\$2,197.68
Gastos por gestión del proyecto		\$10,032.55	\$11,626.24

viii) Otros costos de gestión

Referido a otros costos que se deben realizar para poder implementar el modelo en los parques turísticos municipales de la microregión del valle del Jiboa. Aquí se mencionan costos de obtención de financiamiento, adjudicación y costos por procesos de libre gestión.

Concepto	Costo
Obtención financiación	
Buscar entidad financiera para el proyecto	\$24.00
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	\$8.00
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	\$12.00
Recopilar la información y documentación a presentar	\$17.00
Elaborar resumen ejecutivo	\$18.00
Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	\$12.00
Esperar precalificación de la institución financiera	\$15.00
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	\$20.00
Firmar convenio	\$15.00
Apertura cuenta bancaria	\$12.00
Solicitar recepción de primer desembolso	\$10.00
Valuar los activos	\$24.00
Crear sistema de registro	\$60.00
Registrar desembolsos.	\$15.00
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	\$12.00
SUBTOTAL	\$274.00
Costos por gestión de adjudicación	
Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	\$20.00
Establecer las bases de competencia	\$20.00
Realizar los términos de referencia	\$30.00
Pagar por la publicación de la licitación	\$20.00
Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	\$30.00
SUB TOTAL	\$120.00
Proceso por libre gestión	
Establecer requerimientos de candidatos	\$20.00
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00
SUB TOTAL	\$40.00
TOTAL para ambas modalidades	\$434.00

Resumen De Inversión Fija Intangible

De manera concreta se expresa a continuación los montos de inversión por rubro dentro de la inversión fija Intangible:

Rubros inversión fija Intangible	Acuático	Ecológico
Permiso ambiental y de construcción	\$393.00	\$393.00
Registro de marca	\$131.00	\$131.00
Sistema administrativo	\$300.00	\$300.00
Publicidad y promoción	\$170.00	\$170.00
Capacitación del talento humano	\$400.00	\$500.00
Prueba piloto	\$1223.00	\$1323.00
Administración de la implementación del modelo	\$10,032.55	\$11,626.24
Otros costos por gestión	\$434.00	\$434.00
Total de inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24

Resumen Inversión Fija Total

Inversión Fija Total	Acuático	Ecológico
Inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91
Inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24
Total de inversión Total	\$30,005.56	\$77,024.15

2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo consiste en todos los recursos económicos que se deben tener para garantizar el funcionamiento del modelo de gestión sostenible en los parques turísticos municipales de la MIJIBOA en el inicio de sus operaciones hasta que se puedan solventar los gastos con los ingresos ya percibidos.

El monto de inversión en el capital de trabajo que necesita el proyecto se determinará tomando en cuenta los rubros de costos determinados en el siguiente apartado de Costeo. Se considera que el modelo necesitará de capital de trabajo para cubrir operaciones durante el primer mes de operación, debido a:

- Durante los primeros meses se observa una demanda baja en comparación a la presentada en el tercer mes. El período en el que se logra ver aumento de demanda es relativamente corto.
- El alcance y cobertura que logren las propuestas de marketing influye en la demanda que se espera alcanzar durante los primeros meses.
- La demanda proyectada a la actual, presenta un ligero aumento hasta el primer trimestre.

A continuación, se presenta un resumen con los rubros considerados para el Capital de Trabajo considerando el Costeo realizado.

Capital de trabajo	Costo de operación	Insumos
		Salario de personal operativo
		Depreciación de mobiliario y equipo
		Sub contrataciones
		Amortización de capacitaciones
	Costo Administrativo	Salarios administrativos
		Depreciación de mobiliario y equipo
		Amortización de inversión fija intangible
		Suministros de oficina
		Servicios básicos
	Costo de comercialización	Materiales promocionales
		Costo por publicidad
		Amortización de registro de marca

a. Costos de operación

A continuación, se presentan en resumen los costos de operación para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Insumos	\$229.33	\$305.73
Salario de personal operativo	\$1400.00	\$1750.00
Depreciación de mobiliario y equipo	\$73.19	\$206.89
Sub contrataciones	\$300.00	\$300.00
Amortización de capacitaciones	\$13.85	\$13.85
Total	\$2016.37	\$2576.47

El detalle de los costos de operación se presenta en el Anexo 19

b. Costos Administrativos

A continuación, se presentan en resumen los costos administrativos para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Salarios administrativos	\$350.00	\$350.00
Depreciación de mobiliario y equipo de oficina	\$43.88	\$43.88
Amortización de inversión fija intangible	\$95.48	\$108.76
Suministros de oficina	\$43.55	\$43.55
Servicios básicos	\$80.00	\$105.00
Total	\$612.91	\$651.19

El detalle de los costos administrativos se presenta en el Anexo 20

c. Costos de comercialización

A continuación, se presentan en resumen los costos de comercialización para los primeros tres meses de operaciones del parque, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Concepto	Acuático	Ecológico
Materiales promocionales	\$2,065	\$2,520
Costo por publicidad	\$170.00	\$170.00
Amortización de registro de marca	\$1.09	\$1.09
Total	\$2,236.09	\$2,691.09

El detalle de los costos de comercialización se presenta en el Anexo 21

Resumen Capital de Trabajo

Concepto	Acuático	Ecológico
Costos operativos	\$2,016.37	\$2,576.47
Costos administrativos	\$612.91	\$651.19
Costos de comercialización	\$2,236.09	\$2,691.09
Total	\$4865.37	\$5,918.75

3. Resumen de Inversiones del Proyecto

En el presente cuadro se muestra las inversiones requerida para el Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Inversión Total	Acuático	Ecológico
Inversión fija tangible	\$16,922.01	\$62,146.91
Inversión fija Intangible	\$13083.55	\$14,877.24
Capital de trabajo	\$4865.37	\$5,918.75
Total de inversión	\$34,870.93	\$82,942.90

B. COSTEO DE LA PROPUESTA

1. Establecimiento del Sistema de Costeo

Para el desarrollo del modelo de gestión de parques turísticos municipales de la microregión del valle del Jiboa con sus dos modalidades: acuático y ecológico, se debe tener un control de todos aquellos elementos que contribuyen a llevar a cabo la prestación de servicios y los costos que representan, ya que de esta manera las alcaldías municipales estén preparadas para afrontar las demandas del mercado consumidor.

Costeo Absorbente

Este sistema de costeo permite mezclar de los diferentes rubros directos e indirectos con el fin de determinar el costo unitario para cada servicio.

Los costos serán agrupados en cuatro rubros permitiendo determinar el costo total.

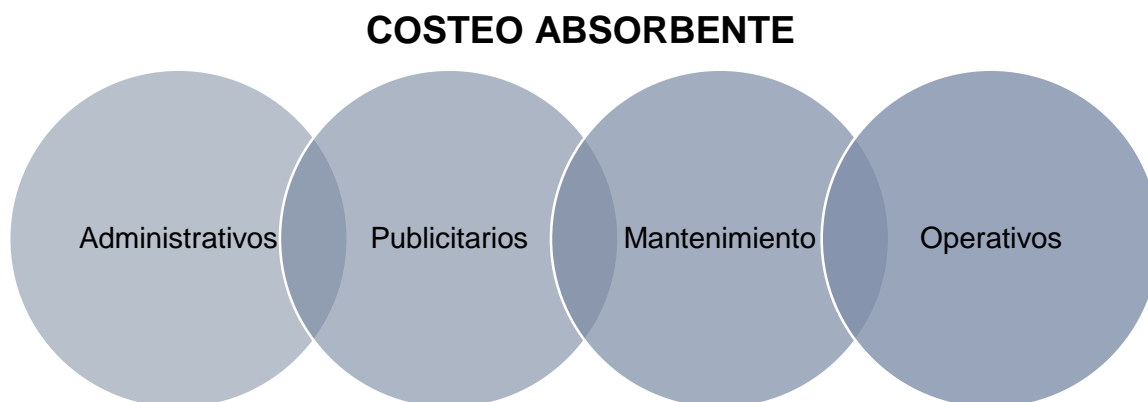


Figura 175. Clasificación de los costos de la propuesta.

Según las entidades reguladoras de los sistemas contables en El Salvador, el método que deben seguir las empresas para su costeo es el absorbente, es por ello que nos apegaremos a esta regulación.

Esto con base a dos premisas costeo absorbente basado en costos históricos y costos estandarizados. En este caso iniciaremos con costos estandarizados a medida se progresa con el proyecto se utilizarán los costos históricos.

En caso se realice un costeo basado en precios históricos únicamente se deberá aplicar una tasa de inflación del 0.10% sobre costos históricos para tener una mejor visión del comportamiento de los costos.

Ventajas de usar el método absorbente.

- 1.- Facilita la planeación
- 2.-La preparación del estado de resultados facilita a la administración la identificación de las áreas que afectan más significativamente a los costos y así tomar decisiones adecuadas.
- 3.-El análisis marginal de las diferentes líneas que se elaboran, ayuda a la administración a escoger la composición óptima que deberá ser la pauta para que ventas alcance su objetivo.
- 4.- El análisis marginal de las líneas ayuda a determinar cuáles de ellas deben apoyarse y cuáles deben ser eliminadas.
- 5.- El análisis marginal de las diferentes líneas ayuda a evaluar opciones respecto a reducción de precios, análisis costo beneficio, descuentos especiales.
- 6.-elimina fluctuaciones en los costos por efecto de los diferentes volúmenes de producción.
- 7.-Elimina el problema de elegir bases para prorratear los costos fijos ya que su distribución es subjetiva.
- 8.- facilita la rápida valuación de los inventarios, al considerar solo los costos variables, los cuales se pueden medir.
- 9.-Suministra un mejor presupuesto de flujo de efectivo.
- 10.- Ante una recesión es un instrumento de apoyo para determinar estrategias para optimizar la capacidad instalada.

El costeo absorbente es el sistema de costeo más utilizado para fines externos e incluso para la toma de decisiones, trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable. El argumento en que se basa dicha inclusión es que para llevar a cabo la actividad de producir se requiere de ambos. Los que proponen este método argumentan que ambos tipos de costos contribuyeron para la producción y, por lo tanto, deben incluirse los dos, sin olvidar que los ingresos deben cubrir los variables y los fijos, para reemplazar los activos en el futuro.

Dicho sistema es el más utilizado para fines externos e incluso para la toma de decisiones, trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable, dicho sistema de costeo servirá para la determinación de los costos unitarios.

Para el caso de los parques turísticos municipales, se propone este sistema de costeo, ya que se estará tomando en cuenta en el precio establecido de los servicios y aquellos costos a los cuales se tendrá que someter las alcaldías para llevar a cabo el proyecto turístico.

a. Prorratio de costos

Cada uno de los costos totales de los rubros identificados por medio del sistema de costeo absorbente se distribuirá en cada uno de los servicios turísticos según la demanda que éstos presenten.

Se ha tomado como referencia la demanda para llevar a cabo el prorratio, ya que si bien se ofrecerán diferentes servicios en cada parque turístico no todos tienen el mismo uso.

Para cada uno de los rubros identificados, como lo son: operativos, publicitarios, administrativos y mantenimiento serán divididos sus costos de manera proporcional a la demanda que cada recorrido presente, ya que se considera que dichos costos serán mayoritariamente utilizados en la medida en que se brinde cada uno de los servicios presentando un mayor desgaste los que tengan una mayor demanda por parte de los turistas. Los datos a tomar en cuenta para los prorratios de los costos según cada rubro por servicios se muestran a continuación.

Participación de Servicios Modalidad Acuático

Tabla 457 Participación de servicios turísticos modalidad acuática

Servicios	%
Servicios generales	57%
Piscinas	10%
Cancha de futbol	5%
Salón de reuniones	2%
Juegos infantiles	5%
Juegos extremos	8%
Toboganes	5%
Patrimonio cultural	9%

Participación de Servicios Modalidad Ecológico

Tabla 458 Participación de productos modalidad ecológico

Servicios	%
Servicios generales	48%
Salón de reuniones	2%
Juegos infantiles	5%
Juegos extremos	8%
Senderismo	7%
Glorieta	5%
Mirador	9%
Cabañas	10%
Canopy	5%
Camping	2%

2. Costos Operativos

En este apartado se establecerán todos los insumos necesarios por cada uno de los servicios turísticos y según la demanda que estos tengan.

Insumos Modalidad Acuática

Insumos de información general al tener acceso al parque (Piscinas, cancha de futbol, uso toboganes, juegos infantiles, patrimonio histórico cultural) según la demanda proyectada

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	Documento exoneración	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
	comprobante pago	326	283	348	283	217	217	217	326	217	217	283	326
2	Tríptico informativo	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	Documento exoneración	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
	comprobante pago	346	300	370	300	231	231	231	346	231	231	300	346
3	Tríptico informativo	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	Documento exoneración	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
	comprobante pago	367	318	392	318	245	245	245	367	245	245	318	367
4	Tríptico informativo	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	Documento exoneración	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
	comprobante pago	387	336	414	336	258	258	258	387	258	258	336	387
5	Tríptico informativo	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	Documento exoneración	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408
	comprobante pago	408	354	435	354	272	272	272	408	272	272	354	408

Tabla 459 Costos por insumos generales modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Documentación informativa	\$114.02	\$ 98.89	\$121.77	\$98.89	\$76.02	\$ 76.02	\$ 76.02	\$ 114.02	\$ 76.02	\$ 76.02	\$ 98.89	\$ 114.02
2	Documentación informativa	\$ 121.20	\$ 105.12	\$ 129.43	\$ 105.12	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 121.20	\$ 80.80	\$ 80.80	\$ 105.12	\$ 121.20
3	Documentación informativa	\$ 128.37	\$ 111.34	\$ 137.09	\$ 111.34	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 128.37	\$ 85.58	\$ 85.58	\$ 111.34	\$ 128.37
4	Documentación informativa	\$ 135.54	\$ 117.56	\$ 144.75	\$ 117.56	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 135.54	\$ 90.36	\$ 90.36	\$ 117.56	\$ 135.54
5	Documentación informativa	\$ 142.71	\$ 123.78	\$ 152.41	\$ 123.78	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 142.71	\$ 95.14	\$ 95.14	\$ 123.78	\$ 142.71

Insumos para salón de reuniones

Tabla 460. Demanda para salón de reuniones modalidad acuática

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
	Comprobante de pago	17	15	18	15	11	11	11	17	11	11	15	17
2	Tríptico Informativo	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18
	Comprobante de pago	18	16	19	16	12	12	12	18	12	12	16	18
3	Tríptico Informativo	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
	Comprobante de pago	19	17	21	17	13	13	13	19	13	13	17	19
4	Tríptico Informativo	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
	Comprobante de pago	20	18	22	18	14	14	14	20	14	14	18	20
5	Tríptico Informativo	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21
	Comprobante de pago	21	19	23	19	14	14	14	21	14	14	19	21

Tabla 461. Costos insumos de salón de reuniones modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	\$ 2.57	\$ 2.23	\$ 2.74	\$ 2.23	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.57	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.23	\$ 2.57
	Comprobante de pago	\$ 0.86	\$ 0.74	\$ 0.91	\$ 0.74	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.86	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.74	\$ 0.86
2	Tríptico Informativo	\$ 2.73	\$ 2.37	\$ 2.91	\$ 2.37	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.73	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.37	\$ 2.73
	Comprobante de pago	\$ 0.91	\$ 0.79	\$ 0.97	\$ 0.79	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.91	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.79	\$ 0.91
3	Tríptico Informativo	\$ 2.89	\$ 2.51	\$ 3.09	\$ 2.51	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.89	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.51	\$ 2.89
	Comprobante de pago	\$ 0.96	\$ 0.84	\$ 1.03	\$ 0.84	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.96	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.84	\$ 0.96
4	Tríptico Informativo	\$ 3.05	\$ 2.65	\$ 3.26	\$ 2.65	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 3.05	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.65	\$ 3.05
	Comprobante de pago	\$ 1.02	\$ 0.88	\$ 1.09	\$ 0.88	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 1.02	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.88	\$ 1.02
5	Tríptico Informativo	\$ 3.21	\$ 2.79	\$ 3.43	\$ 2.79	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 3.21	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.79	\$ 3.21
	Comprobante de pago	\$ 1.07	\$ 0.93	\$ 1.14	\$ 0.93	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 1.07	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.93	\$ 1.07

Insumos para cancha de futbol

Tabla 462. Insumos por demanda para cancha de futbol modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	Documento exoneración	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
	comprobante pago	79	69	85	69	53	53	53	79	53	53	69	79
2	Tríptico informativo	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	Documento exoneración	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84
	comprobante pago	84	73	90	73	56	56	56	84	56	56	73	84

3	Tríptico informativo	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	Documento exoneración	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
	comprobante pago	89	78	95	78	60	60	60	89	60	60	78	89
4	Tríptico informativo	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	Documento exoneración	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
	comprobante pago	94	82	101	82	63	63	63	94	63	63	82	94
5	Tríptico informativo	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	Documento exoneración	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99
	comprobante pago	99	86	106	86	66	66	66	99	66	66	86	99

Tabla 463. Costo de insumos para cancha de futbol modalidad acuática

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico Informativo	\$ 2.57	\$ 2.23	\$ 2.74	\$ 2.23	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.57	\$ 1.71	\$ 1.71	\$ 2.23	\$ 2.57
	Comprobante de pago	\$ 0.86	\$ 0.74	\$ 0.91	\$ 0.74	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.86	\$ 0.57	\$ 0.57	\$ 0.74	\$ 0.86
2	Tríptico Informativo	\$ 2.73	\$ 2.37	\$ 2.91	\$ 2.37	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.73	\$ 1.82	\$ 1.82	\$ 2.37	\$ 2.73
	Comprobante de pago	\$ 0.91	\$ 0.79	\$ 0.97	\$ 0.79	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.91	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 0.79	\$ 0.91
3	Tríptico Informativo	\$ 2.89	\$ 2.51	\$ 3.09	\$ 2.51	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.89	\$ 1.93	\$ 1.93	\$ 2.51	\$ 2.89
	Comprobante de pago	\$ 0.96	\$ 0.84	\$ 1.03	\$ 0.84	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.96	\$ 0.64	\$ 0.64	\$ 0.84	\$ 0.96
4	Tríptico Informativo	\$ 3.05	\$ 2.65	\$ 3.26	\$ 2.65	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 3.05	\$ 2.03	\$ 2.03	\$ 2.65	\$ 3.05
	Comprobante de pago	\$ 1.02	\$ 0.88	\$ 1.09	\$ 0.88	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 1.02	\$ 0.68	\$ 0.68	\$ 0.88	\$ 1.02
5	Tríptico Informativo	\$ 3.21	\$ 2.79	\$ 3.43	\$ 2.79	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 3.21	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.79	\$ 3.21
	Comprobante de pago	\$ 1.07	\$ 0.93	\$ 1.14	\$ 0.93	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 1.07	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.93	\$ 1.07

Resumen de insumos para modalidad acuática

Insumos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos generales	\$ 1,140.60	\$ 1,212.39	\$ 1,284.12	\$ 1,355.85	\$ 1,427.58
Salón de reuniones	\$ 34.25	\$ 36.43	\$ 38.57	\$ 40.70	\$ 42.82
Cancha de futbol	\$ 34.24	\$ 36.40	\$ 38.55	\$ 40.71	\$ 42.86
Totales	\$ 1,209.09	\$ 1,285.22	\$ 1,361.24	\$ 1,437.26	\$ 1,513.26

Insumos Modalidad Ecológica

Tabla 464. Demanda para servicios generales modalidad ecológica

N°	Insumo	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	Documento exoneración	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
	comprobante pago	156	156	180	156	227	120	120	180	120	120	156	180
2	Tríptico informativo	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	Documento exoneración	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
	comprobante pago	166	166	191	166	241	127	127	191	127	127	166	191
3	Tríptico informativo	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	Documento exoneración	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
	comprobante pago	175	175	203	175	255	135	135	203	135	135	175	203
4	Tríptico informativo	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	Documento exoneración	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
	comprobante pago	185	185	214	185	269	143	143	214	143	143	185	214
5	Tríptico informativo	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	Documento exoneración	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225
	comprobante pago	195	195	225	195	284	150	150	225	150	150	195	225

Tabla 465. Costos de insumos para servicios generales modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Documentación informativa	\$ 46.76	\$ 46.76	\$ 53.98	\$ 46.76	\$ 67.98	\$ 35.98	\$ 35.98	\$ 53.98	\$ 35.98	\$ 35.98	\$ 46.76	\$ 53.98
2	Documentación informativa	\$ 49.70	\$ 49.70	\$ 57.37	\$ 49.70	\$ 72.26	\$ 38.25	\$ 38.25	\$ 57.37	\$ 38.25	\$ 38.25	\$ 49.70	\$ 57.37
3	Documentación informativa	\$ 52.64	\$ 52.64	\$ 60.77	\$ 52.64	\$ 76.53	\$ 40.51	\$ 40.51	\$ 60.77	\$ 40.51	\$ 40.51	\$ 52.64	\$ 60.77
4	Documentación informativa	\$ 55.58	\$ 55.58	\$ 64.16	\$ 55.58	\$ 80.81	\$ 42.77	\$ 42.77	\$ 64.16	\$ 42.77	\$ 42.77	\$ 55.58	\$ 64.16
5	Documentación informativa	\$ 58.52	\$ 58.52	\$ 67.56	\$ 58.52	\$ 85.09	\$ 45.04	\$ 45.04	\$ 67.56	\$ 45.04	\$ 45.04	\$ 58.52	\$ 67.56

Insumos para camping

Tabla 466. Demanda para insumos de camping modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento de exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Tienda de acampar	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento de exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Tienda de acampar	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento de exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Tienda de acampar	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59

	Documento de exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Tienda de acampar	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento de exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Tienda de acampar	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 467. Costos por insumos de camping modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 6.48	\$ 6.48	\$ 7.48	\$ 6.48	\$ 9.42	\$ 4.99	\$ 4.99	\$ 7.48	\$ 4.99	\$ 4.99	\$ 6.48	\$ 7.48
	Documento de exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Tienda de acampar	\$ 43.21	\$ 43.21	\$ 49.88	\$ 43.21	\$ 62.82	\$ 33.25	\$ 33.25	\$ 49.88	\$ 33.25	\$ 33.25	\$ 43.21	\$ 49.88
2	Tríptico informativo	\$ 6.89	\$ 6.89	\$ 7.95	\$ 6.89	\$ 10.02	\$ 5.30	\$ 5.30	\$ 7.95	\$ 5.30	\$ 5.30	\$ 6.89	\$ 7.95
	Documento de exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Tienda de acampar	\$ 45.93	\$ 45.93	\$ 53.02	\$ 45.93	\$ 66.78	\$ 35.35	\$ 35.35	\$ 53.02	\$ 35.35	\$ 35.35	\$ 45.93	\$ 53.02
3	Tríptico informativo	\$ 7.30	\$ 7.30	\$ 8.42	\$ 7.30	\$ 10.61	\$ 5.62	\$ 5.62	\$ 8.42	\$ 5.62	\$ 5.62	\$ 7.30	\$ 8.42
	Documento de exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81

	Comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Tienda de acampar	\$ 48.65	\$ 48.65	\$ 56.16	\$ 48.65	\$ 70.73	\$ 37.44	\$ 37.44	\$ 56.16	\$ 37.44	\$ 37.44	\$ 48.65	\$ 56.16
4	Tríptico informativo	\$ 7.70	\$ 7.70	\$ 8.89	\$ 7.70	\$ 11.20	\$ 5.93	\$ 5.93	\$ 8.89	\$ 5.93	\$ 5.93	\$ 7.70	\$ 8.89
	Documento de exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Tienda de acampar	\$ 51.37	\$ 51.37	\$ 59.29	\$ 51.37	\$ 74.68	\$ 39.53	\$ 39.53	\$ 59.29	\$ 39.53	\$ 39.53	\$ 51.37	\$ 59.29
5	Tríptico informativo	\$ 8.11	\$ 8.11	\$ 9.36	\$ 8.11	\$ 11.79	\$ 6.24	\$ 6.24	\$ 9.36	\$ 6.24	\$ 6.24	\$ 8.11	\$ 9.36
	Documento de exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	Comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	Tienda de acampar	\$ 54.08	\$ 54.08	\$ 62.43	\$ 54.08	\$ 78.63	\$ 41.62	\$ 41.62	\$ 62.43	\$ 41.62	\$ 41.62	\$ 54.08	\$ 62.43

Insumos para servicios de cabañas

Tabla 468. Demanda de insumos para servicio de cabañas modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Documento de exoneración	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Comprobante pago	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Tienda de acampar	43.2	43.2	49.9	43.2	62.8	33.3	33.3	49.9	33.3	33.3	43.2	49.9
	Jabón	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8
	Papel	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

2	Jabón	0.8	0.8	0.9	0.8	1.1	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9
	Papel	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Documento de exoneración	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Comprobante pago	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
	Tienda de acampar	45.9	45.9	53.0	45.9	66.8	35.3	35.3	53.0	35.3	35.3	45.9	53.0
3	Jabón	0.8	0.8	0.9	0.8	1.2	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9
	Papel	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Documento de exoneración	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Comprobante pago	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
	Tienda de acampar	48.6	48.6	56.2	48.6	70.7	37.4	37.4	56.2	37.4	37.4	48.6	56.2
4	Jabón	0.9	0.9	1.0	0.9	1.2	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0
	Papel	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Documento de exoneración	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Comprobante pago	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
	Tienda de acampar	51.4	51.4	59.3	51.4	74.7	39.5	39.5	59.3	39.5	39.5	51.4	59.3
5	Jabón	0.9	0.9	1.0	0.9	1.3	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0
	Papel	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
	Botiquín	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	Tríptico informativo	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Documento de exoneración	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Comprobante pago	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4
	Tienda de acampar	54.1	54.1	62.4	54.1	78.6	41.6	41.6	62.4	41.6	41.6	54.1	62.4

Tabla 469. Costo de insumos de cabañas modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento de exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	Tienda de acampar	\$ 21.61	\$ 21.61	\$ 24.94	\$ 21.61	\$ 31.41	\$ 16.63	\$ 16.63	\$ 24.94	\$ 16.63	\$ 16.63	\$ 21.61	\$ 24.94
	Jabón	\$ 0.32	\$ 0.32	\$ 0.37	\$ 0.32	\$ 0.47	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.37	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.32	\$ 0.37
	Papel	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.07	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.07	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.06	\$ 0.07
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
2	Jabón	\$ 0.34	\$ 0.34	\$ 0.40	\$ 0.34	\$ 0.50	\$ 0.27	\$ 0.27	\$ 0.40	\$ 0.27	\$ 0.27	\$ 0.34	\$ 0.40
	Papel	\$ 0.07	\$ 0.07	\$ 0.08	\$ 0.07	\$ 0.10	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.08	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.07	\$ 0.08
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento de exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	Comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tienda de acampar	\$ 22.96	\$ 22.96	\$ 26.51	\$ 22.96	\$ 33.39	\$ 17.67	\$ 17.67	\$ 26.51	\$ 17.67	\$ 17.67	\$ 22.96	\$ 26.51
	Jabón	\$ 0.36	\$ 0.36	\$ 0.42	\$ 0.36	\$ 0.53	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.42	\$ 0.28	\$ 0.28	\$ 0.36	\$ 0.42
	Papel	\$ 0.07	\$ 0.07	\$ 0.08	\$ 0.07	\$ 0.11	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.07	\$ 0.08

	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento de exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	Tienda de acampar	\$ 24.32	\$ 24.32	\$ 28.08	\$ 24.32	\$ 35.36	\$ 18.72	\$ 18.72	\$ 28.08	\$ 18.72	\$ 18.72	\$ 24.32	\$ 28.08
4	Jabón	\$ 0.39	\$ 0.39	\$ 0.44	\$ 0.39	\$ 0.56	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.44	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.39	\$ 0.44
	Papel	\$ 0.08	\$ 0.08	\$ 0.09	\$ 0.08	\$ 0.11	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.09
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento de exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	Tienda de acampar	\$ 25.68	\$ 25.68	\$ 29.65	\$ 25.68	\$ 37.34	\$ 19.76	\$ 19.76	\$ 29.65	\$ 19.76	\$ 19.76	\$ 25.68	\$ 29.65
5	Jabón	\$ 0.41	\$ 0.41	\$ 0.47	\$ 0.41	\$ 0.59	\$ 0.31	\$ 0.31	\$ 0.47	\$ 0.31	\$ 0.31	\$ 0.41	\$ 0.47
	Papel	\$ 0.08	\$ 0.08	\$ 0.09	\$ 0.08	\$ 0.12	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.09	\$ 0.06	\$ 0.06	\$ 0.08	\$ 0.09
	Botiquín	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento de exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
Tienda de acampar	\$ 27.04	\$ 27.04	\$ 31.22	\$ 27.04	\$ 39.32	\$ 20.81	\$ 20.81	\$ 31.22	\$ 20.81	\$ 20.81	\$ 27.04	\$ 31.22

Insumos servicio de senderismo

Tabla 470. Demanda de consumo senderismo modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 471. Costeo de insumos senderismo modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
2	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	comprobante pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	comprobante pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
4	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	comprobante pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
5	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	comprobante pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Insumos servicio de glorietas

Tabla 472. Demanda de insumos para glorietas modalidad ecológica

N°	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	Documento exoneración	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
	comprobante pago	43	43	50	43	63	33	33	50	33	33	43	50
2	Tríptico informativo	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	Documento exoneración	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
	comprobante pago	46	46	53	46	67	35	35	53	35	35	46	53
3	Tríptico informativo	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	Documento exoneración	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
	comprobante pago	49	49	56	49	71	37	37	56	37	37	49	56
4	Tríptico informativo	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	Documento exoneración	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
	comprobante pago	51	51	59	51	75	40	40	59	40	40	51	59
5	Tríptico informativo	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	Documento exoneración	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62
	comprobante pago	54	54	62	54	79	42	42	62	42	42	54	62

Tabla 473. Costos de insumos glorietas modalidad ecológica

N	Insumos	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Tríptico informativo	\$ 4.32	\$ 4.32	\$ 4.99	\$ 4.32	\$ 6.28	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.99	\$ 3.33	\$ 3.33	\$ 4.32	\$ 4.99
	Documento exoneración	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49
	comprobante pago	\$ 2.16	\$ 2.16	\$ 2.49	\$ 2.16	\$ 3.14	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.49	\$ 1.66	\$ 1.66	\$ 2.16	\$ 2.49

2	Tríptico informativo	\$ 4.59	\$ 4.59	\$ 5.30	\$ 4.59	\$ 6.68	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 5.30	\$ 3.53	\$ 3.53	\$ 4.59	\$ 5.30
	Documento exoneración	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
	comprobant e pago	\$ 2.30	\$ 2.30	\$ 2.65	\$ 2.30	\$ 3.34	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.65	\$ 1.77	\$ 1.77	\$ 2.30	\$ 2.65
3	Tríptico informativo	\$ 4.86	\$ 4.86	\$ 5.62	\$ 4.86	\$ 7.07	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 5.62	\$ 3.74	\$ 3.74	\$ 4.86	\$ 5.62
	Documento exoneración	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
	comprobant e pago	\$ 2.43	\$ 2.43	\$ 2.81	\$ 2.43	\$ 3.54	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.81	\$ 1.87	\$ 1.87	\$ 2.43	\$ 2.81
4	Tríptico informativo	\$ 5.14	\$ 5.14	\$ 5.93	\$ 5.14	\$ 7.47	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.93	\$ 3.95	\$ 3.95	\$ 5.14	\$ 5.93
	Documento exoneración	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
	comprobant e pago	\$ 2.57	\$ 2.57	\$ 2.96	\$ 2.57	\$ 3.73	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.96	\$ 1.98	\$ 1.98	\$ 2.57	\$ 2.96
5	Tríptico informativo	\$ 5.41	\$ 5.41	\$ 6.24	\$ 5.41	\$ 7.86	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 6.24	\$ 4.16	\$ 4.16	\$ 5.41	\$ 6.24
	Documento exoneración	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12
	comprobant e pago	\$ 2.70	\$ 2.70	\$ 3.12	\$ 2.70	\$ 3.93	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 3.12	\$ 2.08	\$ 2.08	\$ 2.70	\$ 3.12

Resumen de insumos modalidad ecológica

Insumo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios generales	\$ 560.87	\$ 596.15	\$ 631.43	\$ 666.71	\$ 702.00
salón de reuniones	\$ 103.67	\$ 110.19	\$ 116.71	\$ 123.23	\$ 129.75
Senderismo	\$ 103.67	\$ 110.19	\$ 116.71	\$ 123.23	\$ 129.75
Glorieta	\$ 9.98	\$ 10.60	\$ 11.23	\$ 11.86	\$ 12.49
Cabañas	\$ 647.91	\$ 688.67	\$ 729.42	\$ 770.18	\$ 810.94
TOTALES	\$ 1,426.08	\$ 1,515.79	\$ 1,605.50	\$ 1,695.22	\$ 1,784.93

a. Costos Operativos: Salarios y Apoyo

	Servicios Generales		Apoyo	
	Salario Operativo	Costo subcontratación	Salario Operativo	Costo subcontratación
Enero	\$ 350.00		\$ 350.00	
Feb.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Marzo	\$ 350.00		\$ 350.00	
Abril	\$ 350.00		\$ 350.00	
Mayo	\$ 350.00		\$ 350.00	
Junio	\$ 350.00		\$ 350.00	
Julio	\$ 350.00		\$ 350.00	
Agosto	\$ 350.00		\$ 350.00	
Sept.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Octub.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Nov.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Dic.	\$ 350.00		\$ 350.00	
Año 1	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 2	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 3	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 4	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
Año 5	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00	
TOTALES	\$ 21,000.00	\$ -	\$ 21,000.00	\$ -

Costos operativos modalidad ecológica: salarios y apoyo

	Servicios generales	Juegos extremos	Senderismo	Cabañas	Canopy
	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo	Salario Operativo
Enero	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Feb.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Marzo	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Abril	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Mayo	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Junio	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Julio	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Agosto	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Sept.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Octub.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Nov.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Dic.	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
TOTALES	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00	\$ 21,000.00

b. Mobiliario y equipo prestación de servicio

Equipo: Modalidad Acuática

Meses / costo	Equipo de toboganes	Equipo para rapel	Costos admón fijos totales
Enero	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Febrero	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Marzo	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Abril	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Mayo	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Junio	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Julio	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Agosto	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Septiembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Octubre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Noviembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Diciembre	\$ 4.63	\$ 66.66	\$ 71.29
Año 1	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 2	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 3	\$ 55.56	\$ 799.92	\$ 855.48
Año 4	\$ 55.56	\$ -	\$ 55.56
Año 5	\$ 55.56	\$ -	\$ 55.56

Mobiliario y Equipo Prestación De Servicio: Modalidad Ecológica

Meses / costo	Tienda de campaña	Lámpara de noche	Reloj de pared	Mesa de noche simple	Cama matrimonial	Camas individuales	Paneles de sistema fotovoltaico	Equipo para rapel	Equipo para canopy	Lavadora	Costos admón fijos totales
Enero	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Febrero	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Marzo	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Abril	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Mayo	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Junio	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Julio	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Agosto	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Septiembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Octubre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Noviembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Diciembre	\$ 18.00	\$ 1.77	\$ 0.57	\$ 3.63	\$ 1.24	\$ 9.60	\$ 32.33	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 4.45	\$ 204.91
Año 1	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 2	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 3	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ 799.98	\$ 799.96	\$ 53.43	\$ 2,458.97
Año 4	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ -	\$ -	\$ 53.43	\$ 859.03
Año 5	\$ 216.00	\$ 21.20	\$ 6.80	\$ 43.50	\$ 14.90	\$ 115.20	\$ 388.00	\$ -	\$ -	\$ 53.43	\$ 859.03

Mobiliario de Servicio Acuático

Meses / costo	Mobiliario para el servicio				Costos fijos totales
	Servicios Sanitarios	Lavamanos	Sillas	Mesas	
Enero	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Febrero	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Marzo	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Abril	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Mayo	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Junio	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Julio	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Agosto	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Septiembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Octubre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Noviembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Diciembre	\$ 1.25	\$ 0.75	\$ 37.67	\$ 19.17	\$ 58.84
Año 1	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 2	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 3	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 4	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
Año 5	\$ 15.00	\$ 9.00	\$ 452.04	\$ 230.04	\$ 706.08
	\$ 90.00	\$ 54.00	\$ 2,260.20	\$ 1,150.20	\$ 4,236.48

Prorrato de Mobiliario

Meses / costo	Costos fijos totales	Servicios generales	Piscinas	Cancha de futbol	Salón de reuniones	Juegos infantiles	Juegos extremos	Toboganes	Patrimonio cultural
Enero	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Febrero	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Marzo	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Abril	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Mayo	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Junio	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Julio	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Agosto	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Septiembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Octubre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Noviembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Diciembre	\$ 58.84	\$ 33.54	\$ 5.88	\$ 2.94	\$ 1.18	\$ 2.94	\$ 4.71	\$ 2.94	\$ 5.30
Año 1	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 2	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 3	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 4	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55
Año 5	\$ 706.08	\$ 402.47	\$ 70.61	\$ 35.30	\$ 14.12	\$ 35.30	\$ 56.49	\$ 35.30	\$ 63.55

Costos Operativos Comunes.

Se considerarán costos operativos fijos, aquellos que forman parte del desarrollo de los parques, pero de forma indirecta, entre los cuales se mencionan los insumos de apoyo que para este caso son todos aquellos materiales que forman parte del botiquín, así como el equipo de servicios. Los costos han sido obtenidos para el botiquín de farmacias aledañas y los costos equipo de servicios se ha obtenido de almacenes especializados.

Meses / Costo	Insumos de Apoyo										Eq. Servicio	
	Tijeras	Pinzas	Gasas	Vendas	Jabón	Alcohol	Algodón	Desinfectantes	Jabón Líquido	Papel higiénico	Uniformes	Caja de botiquín
Enero	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Febrero	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Marzo	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Abril	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Mayo	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Junio	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Julio	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Agosto	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Septiembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Octubre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Noviembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Diciembre	\$ 1.30	\$ 1.40	\$ 0.80	\$ 1.15	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 7.00	\$ 25.00	\$ 2.40
Año 1	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 2	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 3	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 4	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80
Año 5	\$ 15.60	\$ 16.80	\$ 9.60	\$ 13.80	\$ 24.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 84.00	\$ 300.00	\$ 28.80

Prorrateso de Costos Operativos Comunes

Para el caso del prorrateso de los costos operativos fijos totales, se tomará en cuenta la demanda total proyectada para cada uno de ellos, los datos se muestran a continuación:

Tabla 474 Prorrateso de costos operativos comunes modalidad ecológica.

Mes/Costo	Costos Operativos Fijos Totales	Servicios Generales	Piscinas	Cancha De Futbol	Salón De Reuniones	Juegos Infantiles	Juegos Extremos	Toboganes	Patrimonio Cultural
Enero	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Febrero	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Marzo	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Abril	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Mayo	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Junio	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Julio	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Agosto	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Septiembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Octubre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Noviembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Diciembre	\$ 54.55	\$ 31.09	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 2.73	\$ 4.91
Año 1	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 2	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 3	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 4	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91
Año 5	\$ 654.60	\$ 373.12	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 32.73	\$ 58.91

Tabla 475 Prorrates de costos operativos comunes modalidad ecológica.

Mes/Costo	Costos Operativos Fijos Totales	Servicios Generales	Salon de Reuniones	Juegos Infantiles	Juegos Extremos	Senderismo	Glorieta	Mirador	Cabañas	Canopy	Camping
Enero	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Febrero	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Marzo	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Abril	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Mayo	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Junio	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Julio	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Agosto	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Septiembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Octubre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Noviembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Diciembre	\$ 54.55	\$ 26.18	\$ 1.09	\$ 2.73	\$ 4.36	\$ 3.82	\$ 2.73	\$ 4.91	\$ 5.46	\$ 2.73	\$ 1.09
Año 1	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 2	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 3	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 4	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09
Año 5	\$ 654.60	\$ 314.21	\$ 13.09	\$ 32.73	\$ 52.37	\$ 45.82	\$ 32.73	\$ 58.91	\$ 65.46	\$ 32.73	\$ 13.09

3. Costos Administrativos

Se tomará en cuenta dentro de los costos totales de cada servicio, los costos que forman parte del que hacer administrativo de los parques turísticos, para el caso de ese tipo de costos, por no involucrarse directamente con el desarrollo de los servicios, se consideran fijos, pues no dependen directamente de la demanda de los servicios.

Los costos considerados para este rubro han sido retomados de la etapa de diseño, en el punto de "Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo", donde se ha establecido previamente la cantidad y costos de los insumos necesarios para la administración de los parques.

Los costos identificados dentro de este tipo se muestran a continuación para cada uno de los años proyectados:

Tabla 476. Costos Administrativos modalidad acuática

MESES / COSTO	Salarios		Insumos Administrativos						Servicios Básicos			COSTOS ADMÓN FIJOS TOTALES
	Salarios Admón.	Jabón líquido	Desinfectante	Papel Higiénico	Lejía	Resma de Papel	Caja de Lapiceros	Tinta	Agua	Teléfono e Internet	Energía	
Enero	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Febrero	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Marzo	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Abril	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Mayo	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Junio	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Julio	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Agosto	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Septiembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Octubre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Noviembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Diciembre	\$ 350.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 441.25
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 4,344.00

Tabla 477 Costos administrativos para modalidad ecológica

Mes	Salarios Admón.	Jabón líquido	Desinfectante	Papel Higiénico	Lejía	Resma de Papel	Caja de Lapiceros	Tinta	Agua	Teléfono e Internet	Energía	Costos admón. fijos totales
Enero	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Febrero	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Marzo	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Abril	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Mayo	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Junio	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Julio	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Agosto	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Septiembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Octubre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Noviembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Diciembre	\$ 700.00	\$ 2.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 2.00	\$ 3.50	\$ 1.25	\$ 12.50	\$ 10.00	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 791.25
Año 1	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 2	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 3	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 4	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00
Año 5	\$ 8,400.00	\$ 24.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 24.00	\$ 42.00	\$ 15.00	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 8,544.00

Tabla 478 Depreciación de equipo y herramientas

Mes/Costo	Computadora HP	Impresora HP	Escritorio	Silla de escritorio	Archivero	Proyector	Teléfono Radio Shack,	Set de oficina (engrapadora)	Señalización	Escoba	Trapeador	Rastrillo	Basureros para baños	Cubetas	Dispensador de jabón	Machete	Envases en general	Orgánicos	Envases plásticos	Envases de lata	Costos administrativos fijos totales
ENERO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
FEBRERO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
MARZO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
ABRIL	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
MAYO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
JUNIO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
JULIO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
AGOSTO	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
SEPTIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
OCTUBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
NOVIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
DICIEMBRE	\$ 6.40	\$ 0.58	\$ 2.67	\$ 2.11	\$ 5.64	\$ 1.67	\$ 0.12	\$ 0.16	\$ 10.63	\$ 1.39	\$ 0.67	\$ 2.36	\$ 2.22	\$ 1.11	\$ 6.04	\$ 0.43	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 1.33	\$ 49.53
AÑO 1	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 2	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 3	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 4	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31
AÑO 5	\$ 76.80	\$ 7.00	\$ 32.00	\$ 25.30	\$ 67.68	\$ 20.00	\$ 1.50	\$ 1.95	\$ 127.56	\$ 16.67	\$ 8.00	\$ 28.33	\$ 26.67	\$ 13.33	\$ 72.50	\$ 5.11	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 15.98	\$ 594.31

a. Amortizaciones

Las amortizaciones totales se presentan a continuación, las cuales fueron obtenidas a través del método de la línea recta.

Modalidad Acuática

Tabla 479 Amortización para modalidad acuática

Mes	Permiso Ambiental y de Construcción	Sistema Administrativo	Administración de la Implementación del Modelo Acuático	Otros Costos por Gestión	Costos Fijos Administrativos.
Enero	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Febrero	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Marzo	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Abril	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Mayo	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Junio	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Julio	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Agosto	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Septiembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Octubre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Noviembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Diciembre	\$ 3.27	\$ 5.00	\$ 83.60	\$ 3.61	\$ 95.48
Año 1	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 2}	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 3	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 4	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76
Año 5	\$ 39.24	\$ 60.00	\$ 1,003.20	\$ 43.32	\$ 1,145.76

Modalidad Ecológica

Tabla 480 Amortizaciones de modalidad ecológica

Mes	Permiso Ambiental y de Construcción	Sistema Administrativo	Administración de la Implementación del Modelo Ecológico	Otros Costos por Gestión	Costos Fijos Adminis.
Enero	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Febrero	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Marzo	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Abril	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Mayo	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Junio	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Julio	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Agosto	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Septiembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Octubre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Noviembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Diciembre	\$3.27	\$5	\$96.88	\$3.61	\$108.76
Año 1	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 2	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 3	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 4	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12
Año 5	\$39.24	\$60	\$1162.56	\$43.32	\$1305.12

b. Resumen de costos administrativos totales

De las tablas anteriores se resumen a continuación los totales de cada grupo de costos administrativos identificados, que por ser fijos luego se prorratearan entre cada uno de los servicios:

Tabla 481 Resumen de Costos administrativos modalidad acuática

Mes	Salario	Insumos	Servicios Básicos	Depreciaciones	Amortizaciones	Total costos fijos Admón
Enero	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Febrero	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Marzo	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Abril	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Mayo	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Junio	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Julio	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Agosto	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Septiembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Octubre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Noviembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Diciembre	\$ 350.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 95.48	\$ 586.26
Año 1	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 2	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 3	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 4	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12
Año 5	\$ 4,200.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,145.76	\$ 7,035.12

Tabla 482. Resumen de Costos administrativos modalidad ecológica.

Mes	Salario	Insumos	Servicios Básicos	Depreciaciones	Amortizaciones	Total costos admón
Enero	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Febrero	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Marzo	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Abril	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Mayo	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Junio	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Julio	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Agosto	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Septiembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Octubre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Noviembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Diciembre	\$ 700.00	\$ 31.25	\$ 60.00	\$ 49.53	\$ 108.76	\$ 949.54
Año 1	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 2	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 3	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 4	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48
Año 5	\$ 8,400.00	\$ 375.00	\$ 720.00	\$ 594.36	\$ 1,305.12	\$ 11,394.48

c. Prorrateo de Costos Administrativos.

Los costos administrativos se distribuirán entre los diferentes servicios que ofrecerán los parques con base al criterio de prorrateo establecido:

Tabla 483 Prorrateo de costos administrativos, modalidad acuática

MES	Servicios generales	Cancha de fútbol	Salón de reuniones	Juegos extremos	Patrimonio cultural
Enero	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Febrero	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Marzo	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Abril	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Mayo	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Junio	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Julio	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Agosto	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Septiembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Octubre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Noviembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Diciembre	\$ 310.72	\$ 76.21	\$ 17.59	\$ 70.35	\$ 117.25
Año 1	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 2	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 3	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 4	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02
Año 5	\$ 3,728.61	\$ 914.57	\$ 211.05	\$ 844.21	\$ 1,407.02

Tabla 484 Prorratio de costos administrativos modalidad ecológica.

MES	Servicios generales	Salon de reuniones	Juegos extremos	Senderismo	Glorieta	Cabañas	Canopy	Camping
Enero	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Febrero	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Marzo	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Abril	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Mayo	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Junio	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Julio	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Agosto	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Septiembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Octubre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Noviembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Diciembre	\$ 342.49	\$ 26.41	\$ 110.96	\$ 89.86	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95	\$ 94.95
Año 1	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año2	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 3	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 4	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45
Año 5	\$ 4,109.88	\$ 316.96	\$ 1,331.56	\$ 1,078.29	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45	\$ 1,139.45

4. Costos de Comercialización

Para el funcionamiento de un parque turístico es necesario tomar en cuenta los costos de comercialización ya que estos permitirán difundir el parque y mantenerlo en la mente de consumidor para que sea una opción en sus destinos de viaje.

A continuación, se presentan los costos de comercialización para ambas modalidades:

Modalidad Acuática

Tabla 485 Costos de comercialización para modalidad acuática

Mes	Material Promocional	Publicidad	Amortización de Marca	Costo fijo de comercialización
Enero	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Febrero	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Marzo	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Abril	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Mayo	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Junio	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Julio	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Agosto	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Septiembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Octubre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Noviembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Diciembre	\$ 688.33	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 746.09
Año 1	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año2	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 3	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 4	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08
Año 5	\$ 8,259.96	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 8,953.08

Modalidad Ecológica

Tabla 486 Costos de comercialización para modalidad ecológica

Mes	Material Promocional	Publicidad	Amortización de Marca	Costo fijo de comercialización
Enero	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Febrero	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Marzo	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Abril	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Mayo	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Junio	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Julio	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Agosto	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76

Septiembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Octubre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Noviembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Diciembre	\$ 840.00	\$ 56.67	\$ 1.09	\$ 897.76
Año 1	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año2	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 3	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 4	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12
Año 5	\$ 10,080.00	\$ 680.04	\$ 13.08	\$ 10,773.12

a. Prorrato de costos publicitarios

Tomando en consideración la demanda proyectada para cada uno de los servicios turísticos, se prorratarán los costos totales, según el porcentaje que representan, teniendo como resultado los siguientes datos:

Tabla 487 Prorrato de costos de comercialización modalidad acuática

MES	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales	Servicios generales
Enero	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Febrero	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Marzo	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Abril	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Mayo	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Junio	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Julio	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Agosto	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Septiembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Octubre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Noviembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Diciembre	\$ 395.43	\$ 96.99	\$ 22.38	\$ 89.53	\$ 149.22
Año 1	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año2	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 3	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 4	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62
Año 5	\$ 4,745.13	\$ 1,163.90	\$ 268.59	\$ 1,074.37	\$ 1,790.62

Tabla 488 Prorrateo de costos de comercialización modalidad ecológica

MES	Servicios generales	salón de reuniones	juegos infantiles	juegos extremos	senderismo	glorieta	mirador	Cabañas
Enero	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Febrero	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Marzo	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Abril	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Mayo	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Junio	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Julio	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Agosto	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Septiembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Octubre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Noviembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Diciembre	\$ 323.81	\$ 24.97	\$ 104.91	\$ 84.96	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78	\$ 89.78
Año 1	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 2	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 3	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 4	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31
Año 5	\$ 3,885.76	\$ 299.68	\$ 1,258.94	\$ 1,019.49	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31	\$ 1,077.31

5. Costos de Mantenimiento

Estos serán los costos en que incurrirá el parque para mantener en buen estado las instalaciones del parque, como pintura, mantenimiento de áreas verdes, instalaciones eléctricas e hidráulicas.

A continuación, se detallan los costos de mantenimiento para cada modalidad de parques:

Modalidad Acuática

Tabla 489 Costo de mantenimiento para modalidad acuática

Mes	Pintura	Jardines	Señalización	Conexiones eléctricas	Conexiones hidráulicas
Enero	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Febrero	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Marzo	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Abril	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Mayo	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Junio	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Julio	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Agosto	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Septiembre	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Octubre	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Noviembre	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Diciembre	\$ 49.60	\$ 35.00	\$ 12.00	\$ 30.00	\$ 20.00
Año 1	\$ 595.20	\$ 420.00	\$ 144.00	\$ 360.00	\$ 240.00
Año 2	\$ 595.20	\$ 420.00	\$ 144.00	\$ 360.00	\$ 240.00
Año 3	\$ 595.20	\$ 420.00	\$ 144.00	\$ 360.00	\$ 240.00
Año 4	\$ 595.20	\$ 420.00	\$ 144.00	\$ 360.00	\$ 240.00
Año 5	\$ 595.20	\$ 420.00	\$ 144.00	\$ 360.00	\$ 240.00

Modalidad Ecológica

Tabla 490 Costo de mantenimiento modalidad ecológica

Mes	Pintura	Jardines	Señalización	Conexiones eléctricas	Conexiones hidráulicas
Enero	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Febrero	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Marzo	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Abril	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Mayo	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00

Junio	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Julio	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Agosto	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Septiembre	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Octubre	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Noviembre	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Diciembre	\$ 8.50	\$ 90.00	\$ 36.00	\$ 10.00	\$ 5.00
Año 1	\$ 102.00	\$ 1,080.00	\$ 432.00	\$ 120.00	\$ 60.00
Año2	\$ 102.00	\$ 1,080.00	\$ 432.00	\$ 120.00	\$ 60.00
Año 3	\$ 102.00	\$ 1,080.00	\$ 432.00	\$ 120.00	\$ 60.00
Año 4	\$ 102.00	\$ 1,080.00	\$ 432.00	\$ 120.00	\$ 60.00
Año 5	\$ 102.00	\$ 1,080.00	\$ 432.00	\$ 120.00	\$ 60.00

A. Prorrateo de Costos de Mantenimiento

En las siguientes tablas se muestra el prorrateo de costos por mantenimiento para cada una de las modalidades objetos de estudio:

Modalidad Acuática

Tabla 491. Prorrateo de costo de mantenimiento modalidad acuática

MES	Servicios generales	Piscinas	Cancha de futbol	Salón de reuniones	Juegos infantiles
Enero	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Febrero	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Marzo	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Abril	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Mayo	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Junio	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Julio	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Agosto	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Septiembre	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Octubre	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Noviembre	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Diciembre	\$ 77.70	\$ 19.06	\$ 4.40	\$ 17.59	\$ 29.32
Año 1	\$ 1,002.74	\$ 175.92	\$ 87.96	\$ 35.18	\$ 87.96
Año2	\$ 1,002.74	\$ 175.92	\$ 87.96	\$ 35.18	\$ 87.96
Año 3	\$ 1,002.74	\$ 175.92	\$ 87.96	\$ 35.18	\$ 87.96
Año 4	\$ 1,002.74	\$ 175.92	\$ 87.96	\$ 35.18	\$ 87.96
Año 5	\$ 1,002.74	\$ 175.92	\$ 87.96	\$ 35.18	\$ 87.96

Modalidad Ecológica

Tabla 492. Prorrateso de costo de mantenimiento modalidad ecológica

MES	Servicios generales	Salón de reuniones	juegos infantiles	juegos extremos	senderismo	glorieta	mirador	Cabañas
Enero	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Febrero	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Marzo	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Abril	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Mayo	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Junio	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Julio	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Agosto	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Septiembre	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Octubre	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Noviembre	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Diciembre	\$ 53.92	\$ 4.16	\$ 17.47	\$ 14.15	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95	\$ 14.95
Año 1	\$ 647.08	\$ 49.90	\$ 209.65	\$ 169.77	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40
Año 2	\$ 647.08	\$ 49.90	\$ 209.65	\$ 169.77	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40
Año 3	\$ 647.08	\$ 49.90	\$ 209.65	\$ 169.77	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40
Año 4	\$ 647.08	\$ 49.90	\$ 209.65	\$ 169.77	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40
Año 5	\$ 647.08	\$ 49.90	\$ 209.65	\$ 169.77	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40	\$ 179.40

6. Costos Financieros

Los costes financieros son aquellos que se ocasionan en las municipalidades para financiar aquellos elementos que será necesario emplear en el proceso de prestación de servicios y, en muchas ocasiones, se caracterizan por su larga permanencia en la empresa.

Este tipo de costos son considerados fijos, ya que no dependen totalmente del volumen de prestación de servicios que ofrece la asociación turística.

Para el caso de las dos modalidades de parque turístico no se incurrirá en costos financieros ya que la microregión del Valle del Jiboa; buscará donaciones a entidades sin fines de lucro para llevar a cabo estos proyectos sociales.

a. Costos Totales por Servicio

A continuación, se presenta el resumen de costos totales por servicio. Esto incluye costos operativos, administrativos y comerciales, ya que se busca sean proyectos impulsados mediante donaciones no generará costos financieros.

Modalidad Acuática

Tabla 493. Costos totales modalidad acuática

Servicios generales					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón	Costos de Comercialización	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 469.84	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,312.84
Feb	\$ 472.59	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,315.59
Mar	\$ 490.34	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,333.34
Abr	\$ 466.34	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,309.34
May	\$ 451.59	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,294.59
Jun	\$ 447.84	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,290.84
Jul	\$ 466.09	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,309.09
Ago	\$ 475.09	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,318.09
Sep	\$ 453.59	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,296.59
Oct	\$ 457.34	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,300.34
Nov	\$ 470.59	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,313.59
Dic	\$ 486.59	\$ 334.17	\$ 425.27	\$ 83.56	\$ 1,329.59
Año 1	\$ 5,588.11	\$ 3,728.61	\$ 1,334.60	\$ 932.38	\$ 11,583.70
Año 2	\$ 5,659.90	\$ 3,728.61	\$ 1,382.97	\$ 932.38	\$ 11,703.86
Año 3	\$ 5,731.63	\$ 3,728.61	\$ 1,443.90	\$ 932.38	\$ 11,836.52
Año 4	\$ 5,803.36	\$ 3,728.61	\$ 1,508.50	\$ 932.38	\$ 11,972.85
Año 5	\$ 5,875.09	\$ 3,728.61	\$ 1,531.32	\$ 932.38	\$ 12,067.40

Piscinas					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercialización	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Feb	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Mar	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Abril	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Mayo	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Junio	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Julio	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Ago	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Sept	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Oct	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Nov	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Dic	\$ 355.46	\$ 58.63	\$ 74.61	\$ 14.66	\$ 503.36
Año 1	\$ 4,265.52	\$ 703.56	\$ 895.32	\$ 175.92	\$ 6,040.32
Año2	\$ 4,265.52	\$ 703.56	\$ 895.32	\$ 175.92	\$ 6,040.32
Año 3	\$ 4,265.52	\$ 703.56	\$ 895.32	\$ 175.92	\$ 6,040.32
Año 4	\$ 4,265.52	\$ 703.56	\$ 895.32	\$ 175.92	\$ 6,040.32
Año 5	\$ 4,265.52	\$ 703.56	\$ 895.32	\$ 175.92	\$ 6,040.32

Cancha de Futbol					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercialización	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Feb	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Mar	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Abril	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
May	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Jun	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Jul	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Agos	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Sept	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Oct	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Nov	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Dic	\$ 352.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 426.67
Año 1	\$ 1,117.82	\$ 914.57	\$ 327.36	\$ 228.70	\$ 2,588.44
Año2	\$ 1,119.98	\$ 914.57	\$ 339.22	\$ 228.70	\$ 2,602.46
Año 3	\$ 1,122.13	\$ 914.57	\$ 354.16	\$ 228.70	\$ 2,619.56
Año 4	\$ 1,124.29	\$ 914.57	\$ 370.01	\$ 228.70	\$ 2,637.56
Año 5	\$ 1,126.44	\$ 914.57	\$ 375.61	\$ 228.70	\$ 2,645.31

Salón de Reuniones					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializa	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 19.89	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 49.47
Feb	\$ 17.49	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 47.07
Mar	\$ 21.19	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 50.77
Abr	\$ 17.49	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 47.07
May	\$ 13.79	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 43.37
Jun	\$ 13.79	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 43.37
Jul	\$ 13.79	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 43.37
Agos	\$ 19.89	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 49.47
Sept	\$ 13.79	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 43.37
Oct	\$ 13.79	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 43.37
Nov	\$ 17.49	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 47.07
Dic	\$ 19.89	\$ 11.73	\$ 14.92	\$ 2.93	\$ 49.47
Año 1	\$ 267.92	\$ 211.05	\$ 75.54	\$ 52.78	\$ 607.29
Año 2	\$ 270.10	\$ 211.05	\$ 78.28	\$ 52.78	\$ 612.21
Año 3	\$ 272.24	\$ 211.05	\$ 81.73	\$ 52.78	\$ 617.80
Año 4	\$ 274.37	\$ 211.05	\$ 85.39	\$ 52.78	\$ 623.58
Año 5	\$ 276.49	\$ 211.05	\$ 86.68	\$ 52.78	\$ 626.99

Juegos Infantiles					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costo de Comercializa- ción	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Feb	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Mar	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Abril	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
May	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Jun	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Jul	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Agos	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Sept	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Oct	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Nov	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Dic	\$ 2.73	\$ 29.31	\$ 37.30	\$ 7.33	\$ 76.67
Año 1	\$ 32.76	\$ 351.72	\$ 447.60	\$ 87.96	\$ 920.04
Año2	\$ 32.76	\$ 351.72	\$ 447.60	\$ 87.96	\$ 920.04
Año 3	\$ 32.76	\$ 351.72	\$ 447.60	\$ 87.96	\$ 920.04
Año 4	\$ 32.76	\$ 351.72	\$ 447.60	\$ 87.96	\$ 920.04
Año 5	\$ 32.76	\$ 351.72	\$ 447.60	\$ 87.96	\$ 920.04

Juegos Extremos					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializ	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Feb	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Mar	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Abril	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
May	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Jun	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Jul	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Agos	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Sept	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Oct	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Nov	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Dic	\$ 357.66	\$ 46.90	\$ 59.69	\$ 11.73	\$ 475.98
Año 1	\$ 981.62	\$ 844.21	\$ 302.17	\$ 211.10	\$ 2,339.11
Año2	\$ 991.44	\$ 844.21	\$ 313.12	\$ 211.10	\$ 2,359.88
Año 3	\$ 1,001.35	\$ 844.21	\$ 326.92	\$ 211.10	\$ 2,383.59
Año 4	\$ 1,011.36	\$ 844.21	\$ 341.55	\$ 211.10	\$ 2,408.23
Año 5	\$ 1,021.48	\$ 844.21	\$ 346.71	\$ 211.10	\$ 2,423.51

Patrimonio Cultural					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costo Comercializ	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Feb	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Mar	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Abril	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
May	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Jun	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Jul	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Agos	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Sept	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Oct	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Nov	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Dic	\$ 4.91	\$ 52.76	\$ 67.15	\$ 13.19	\$ 138.01
Año 1	\$ 1,653.62	\$ 1,407.02	\$ 503.62	\$ 351.84	\$ 3,916.11
Año2	\$ 1,670.16	\$ 1,407.02	\$ 521.87	\$ 351.84	\$ 3,950.89
Año 3	\$ 1,686.86	\$ 1,407.02	\$ 544.87	\$ 351.84	\$ 3,990.59
Año 4	\$ 1,703.73	\$ 1,407.02	\$ 569.24	\$ 351.84	\$ 4,031.83
Año 5	\$ 1,720.76	\$ 1,407.02	\$ 577.86	\$ 351.84	\$ 4,057.48

Modalidad Ecológica

Tabla 494. Costos totales modalidad ecológica Servicios generales

Servicios generales					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costo Comercializa	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 398.38	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ -	\$ 837.30
Feb	\$ 398.68	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 891.52
Mar	\$ 450.00	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 942.84
Abril	\$ 445.00	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 937.84
May	\$ 407.08	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 899.92
Jun	\$ 393.48	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 886.32
Jul	\$ 393.48	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 886.32
Agos	\$ 490.00	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 982.84
Sept	\$ 393.48	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 886.32
Oct	\$ 410.00	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 902.84
Nov	\$ 425.30	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 918.14
Dic	\$ 500.69	\$ 342.49	\$ 96.43	\$ 53.92	\$ 993.53
Año 1	\$ 5,105.57	\$ 4,109.88	\$ 1,157.14	\$ 647.08	\$ 11,019.66
Año2	\$ 5,140.85	\$ 4,109.88	\$ 1,175.28	\$ 647.08	\$ 11,073.09
Año 3	\$ 5,176.13	\$ 4,109.88	\$ 1,184.53	\$ 647.08	\$ 11,117.62
Año 4	\$ 5,211.41	\$ 4,109.88	\$ 1,203.22	\$ 647.08	\$ 11,171.60
Año 5	\$ 5,246.70	\$ 4,109.88	\$ 1,222.29	\$ 647.08	\$ 11,225.94
Salón de Reuniones					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializac	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Feb	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Mar	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Abril	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
May	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Jun	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Jul	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Agos	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Sept	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 7.44	\$ 4.16	\$ 75.86
Oct	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 89.24	\$ 4.16	\$ 157.66
Nov	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 90.64	\$ 4.16	\$ 159.06
Dic	\$ 37.85	\$ 26.41	\$ 91.35	\$ 4.16	\$ 159.78
Año 1	\$ 454.17	\$ 316.96	\$ 92.80	\$ 49.90	\$ 913.83
Año2	\$ 460.69	\$ 316.96	\$ 94.27	\$ 49.90	\$ 921.82
Año 3	\$ 467.21	\$ 316.96	\$ 215.52	\$ 49.90	\$ 1,049.60
Año 4	\$ 473.73	\$ 316.96	\$ 215.52	\$ 49.90	\$ 1,056.12
Año 5	\$ 480.25	\$ 316.96	\$ 215.52	\$ 49.90	\$ 1,062.64

Juegos Extremos					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializació	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.38
Feb	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Mar	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Abril	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
May	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Jun	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Jul	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Agos	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Sept	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Oct	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Nov	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Dic	\$ 122.70	\$ 110.96	\$ 31.24	\$ 17.47	\$ 282.37
Año 1	\$ 1,472.43	\$ 1,331.56	\$ 374.90	\$ 209.65	\$ 3,388.53
Año2	\$ 1,480.57	\$ 1,331.56	\$ 380.78	\$ 209.65	\$ 3,402.55
Año 3	\$ 1,485.77	\$ 1,331.56	\$ 383.78	\$ 209.65	\$ 3,410.75
Año 4	\$ 14,890.20	\$ 1,331.56	\$ 389.83	\$ 209.65	\$ 16,821.23
Año 5	\$ 1,495.15	\$ 1,331.56	\$ 396.01	\$ 209.65	\$ 3,432.36

Senderismo					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializa ción	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.31
Feb	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Mar	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Abril	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
May	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Jun	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Jul	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Agos	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Sept	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Oct	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Nov	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Dic	\$ 108.00	\$ 89.86	\$ 25.30	\$ 14.15	\$ 237.30
Año 1	\$ 1,296.04	\$ 1,078.29	\$ 303.59	\$ 169.77	\$ 2,847.69
Año2	\$ 1,302.56	\$ 1,078.29	\$ 308.35	\$ 169.77	\$ 2,858.97
Año 3	\$ 1,309.08	\$ 1,078.29	\$ 310.78	\$ 169.77	\$ 2,867.92
Año 4	\$ 1,315.60	\$ 1,078.29	\$ 315.68	\$ 169.77	\$ 2,879.34
Año 5	\$ 1,322.12	\$ 1,078.29	\$ 320.69	\$ 169.77	\$ 2,890.87

Glorieta					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comerciali.	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Feb	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Mar	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Abril	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
May	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Jun	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Jul	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Agos	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Sept	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Oct	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Nov	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Dic	\$ 105.83	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 242.47
Año 1	\$ 1,269.98	\$ 1,139.45	\$ 320.81	\$ 179.40	\$ 2,909.64
Año 2	\$ 1,270.60	\$ 1,139.45	\$ 325.84	\$ 179.40	\$ 2,915.29
Año 3	\$ 1,271.23	\$ 1,139.45	\$ 328.41	\$ 179.40	\$ 2,918.49
Año 4	\$ 1,271.86	\$ 1,139.45	\$ 333.59	\$ 179.40	\$ 2,924.30
Año 5	\$ 1,272.49	\$ 1,139.45	\$ 338.87	\$ 179.40	\$ 2,930.21

Mirador					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializa.	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Feb	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Mar	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Abril	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
May	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Jun	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Jul	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Agos	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Sept	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Oct	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Nov	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Dic	\$ 4.91	\$ 85.46	\$ 80.80	\$ 13.46	\$ 184.63
Año 1	\$ 58.92	\$ 1,025.52	\$ 969.60	\$ 161.46	\$ 2,215.50
Año2	\$ 58.92	\$ 1,025.52	\$ 969.60	\$ 161.46	\$ 2,215.50
Año 3	\$ 58.92	\$ 1,025.52	\$ 969.60	\$ 161.46	\$ 2,215.50
Año 4	\$ 58.92	\$ 1,025.52	\$ 969.60	\$ 161.46	\$ 2,215.50
Año 5	\$ 58.92	\$ 1,025.52	\$ 969.60	\$ 161.46	\$ 2,215.50

Cabañas					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializa.	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Feb	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Mar	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Abril	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
May	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Jun	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Jul	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Agos	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Sept	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Oct	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Nov	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Dic	\$ 228.99	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 365.63
Año 1	\$ 2,747.91	\$ 1,139.40	\$ 320.81	\$ 179.40	\$ 4,387.52
Año2	\$ 2,788.67	\$ 1,139.40	\$ 325.84	\$ 179.40	\$ 4,433.31
Año 3	\$ 2,829.42	\$ 1,139.40	\$ 328.41	\$ 179.40	\$ 4,476.63
Año 4	\$ 2,870.18	\$ 1,139.40	\$ 333.59	\$ 179.40	\$ 4,522.57
Año 5	\$ 2,910.94	\$ 1,139.40	\$ 338.87	\$ 179.40	\$ 4,568.62

Canopy					
Mes	Costo Operativos	Costos Admón.	Costos de Comercializa.	Costo Mantto	Costos Totales
Ene	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Feb	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Mar	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Abril	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
May	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Jun	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Jul	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Agos	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Sept	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Octe	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Nov	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Dic	\$ 105.00	\$ 94.95	\$ 26.73	\$ 14.95	\$ 241.64
Año 1	\$ 1,260.00	\$ 1,139.45	\$ 320.81	\$ 179.40	\$ 2,899.66
Año2	\$ 1,267.50	\$ 1,139.45	\$ 325.84	\$ 179.40	\$ 2,912.19
Año 3	\$ 1,270.60	\$ 1,139.45	\$ 328.41	\$ 179.40	\$ 2,917.86
Año 4	\$ 1,270.60	\$ 1,139.45	\$ 333.59	\$ 179.40	\$ 2,923.04
Año 5	\$ 1,285.01	\$ 1,139.45	\$ 338.87	\$ 179.40	\$ 2,942.73

7. Costos Unitarios por Servicio

Para cada uno de los servicios, se calculan los costos unitarios en que se incurren por la prestación de los servicios. Dichos costos son el resultado de la suma de los costos fijos y también se mencionan los costos variables que son parte también de los costos operativos, los resultados para cada servicio se muestran a continuación:

Modalidad Acuática

Tabla 495. Costos unitarios modalidad acuática

Servicios Generales					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$5,588.11	\$5,659.90	\$5,731.63	\$5,803.36	\$5,875.09
Costo Unitario V	\$1.71	\$1.63	\$1.56	\$1.50	\$1.44
Costos Operativos	\$373.12	\$373.12	\$373.12	\$373.12	\$373.12
Costos Admón	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61
Costos Comer	\$1,334.60	\$1,382.97	\$1,443.90	\$1,508.50	\$1,531.32
Costo Mantto	\$932.38	\$932.38	\$932.38	\$932.38	\$932.38
Total Costo Fijo	\$6,368.71	\$6,417.08	\$6,478.01	\$6,542.61	\$6,565.43
Costo Unitario F	\$1.95	\$1.85	\$1.77	\$1.69	\$1.61
Costo Unitario Total	\$3.66	\$3.48	\$3.33	\$3.19	\$3.05

Cancha de Futbol					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,117.82	\$1,119.98	\$1,122.13	\$1,124.29	\$1,126.44
Costo Unitario V	\$1.41	\$1.33	\$1.26	\$1.19	\$1.18
Costos Operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos Admón	\$914.57	\$914.57	\$914.57	\$914.57	\$914.57
Costos Comer	\$327.36	\$339.22	\$354.16	\$370.01	\$375.61
Costo Mantto	\$87.96	\$87.96	\$87.96	\$87.96	\$87.96
Total Costo Fijo	\$1,362.62	\$1,374.48	\$1,389.42	\$1,405.27	\$1,410.87
Costo Unitario F	\$1.72	\$1.63	\$1.55	\$1.49	\$1.42
Costo Unitario Total	\$3.13	\$2.96	\$2.81	\$2.68	\$2.60

Salón de Reuniones					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$267.92	\$270.10	\$272.24	\$274.37	\$276.49
Costo Unitario V	\$1.57	\$1.48	\$1.41	\$1.34	\$1.29
Costos Operativos	\$13.03	\$13.03	\$13.03	\$13.03	\$13.03
Costos Admón	\$211.05	\$211.05	\$211.05	\$211.05	\$211.05
Costos Comer	\$75.54	\$78.28	\$81.73	\$85.39	\$86.68
Costo Mantto	\$52.78	\$52.78	\$52.78	\$52.78	\$52.78
Total Costo Fijo	\$352.40	\$355.14	\$358.59	\$362.25	\$363.54
Costo Unitario F	\$2.06	\$1.95	\$1.86	\$1.78	\$1.70
Costo Unitario Total	\$3.63	\$3.44	\$3.27	\$3.12	\$2.99

Juegos Extremos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$981.62	\$991.44	\$1,001.35	\$1,011.36	\$1,021.48
Costo Unitario V	\$1.37	\$1.30	\$1.24	\$1.18	\$1.13
Costos Operativos	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37
Costos Admón	\$844.21	\$844.21	\$844.21	\$844.21	\$844.21
Costos Comer	\$302.17	\$313.12	\$326.92	\$341.55	\$346.71
Costo Mantto	\$211.10	\$211.10	\$211.10	\$211.10	\$211.10
Total Costo Fijo	\$1,409.86	\$1,420.81	\$1,434.61	\$1,449.23	\$1,454.40
Costo Unitario F	\$1.96	\$1.86	\$1.77	\$1.70	\$1.62
Costo Unitario Total	\$3.33	\$3.15	\$3.01	\$2.88	\$2.75

Patrimonio Cultural					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,653.62	\$1,670.16	\$1,686.86	\$1,703.73	\$1,720.76
Costo Unitario V	\$1.36	\$1.30	\$1.24	\$1.18	\$1.13
Costos Admón	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02
Costos Comer	\$503.62	\$521.87	\$544.87	\$569.24	\$577.86
Costo Mantto	\$351.84	\$351.84	\$351.84	\$351.84	\$351.84
Total Costo Fijo	\$2,262.49	\$2,280.74	\$2,303.73	\$2,328.11	\$2,336.72
Costo Unitario F	\$1.87	\$1.77	\$1.69	\$1.62	\$1.54
Costo Unitario Total	\$3.23	\$3.07	\$2.93	\$2.80	\$2.67

Modalidad Ecológica

Tabla 496. Costos unitarios modalidad ecológica

Servicios Generales					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$5,105.57	\$5,140.85	\$5,176.13	\$5,211.41	\$5,246.70
Costo Unitario V	\$2.73	\$2.59	\$2.46	\$2.34	\$2.24
Costos Operativos	\$314.21	\$314.21	\$314.21	\$314.21	\$314.21
Costos Admón	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88
Costos Comer	\$1,157.14	\$1,175.28	\$1,184.53	\$1,203.22	\$1,222.29
Costo Mantto	\$647.08	\$647.08	\$647.08	\$647.08	\$647.08
Total Costo Fijo	\$6,228.31	\$6,246.45	\$6,255.70	\$6,274.39	\$6,293.46
Costo Unitario F	\$3.33	\$3.14	\$2.97	\$2.82	\$2.69
Costo Unitario Total	\$6.06	\$5.73	\$5.43	\$5.17	\$4.93

Salón de Reuniones					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$454.17	\$460.69	\$467.21	\$473.73	\$480.25
Costo Unitario V	\$3.15	\$3.01	\$2.88	\$2.77	\$2.67
Costos Operativos	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09
Costos Admón	\$316.96	\$316.96	\$316.96	\$316.96	\$316.96
Costos Comer	\$89.24	\$90.64	\$91.35	\$92.80	\$94.27
Costo Mantto	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$49.90
Total Costo Fijo	\$469.20	\$470.60	\$471.31	\$472.75	\$474.22
Costo Unitario F	\$3.26	\$3.08	\$2.91	\$2.76	\$2.63
Costo Unitario Total	\$6.41	\$6.09	\$5.79	\$5.53	\$5.30

Juegos Extremos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,472.43	\$1,480.57	\$1,485.77	\$1,489.20	\$1,495.15
Costo Unitario V	\$2.43	\$2.30	\$2.18	\$2.07	\$1.97
Costos Operativos	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37
Costos Admón	\$911.52	\$911.52	\$911.52	\$911.52	\$911.52
Costos Comer	\$374.90	\$380.78	\$383.78	\$389.83	\$396.01
Costo Mantto	\$143.52	\$143.52	\$143.52	\$143.52	\$143.52
Total Costo Fijo	\$1,482.31	\$1,488.19	\$1,491.19	\$1,497.24	\$1,503.42
Costo Unitario F	\$2.45	\$2.31	\$2.19	\$2.08	\$1.98
Costo Unitario Total	\$4.88	\$4.61	\$4.37	\$4.15	\$3.96

Senderismo					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,296.04	\$1,302.56	\$1,309.08	\$1,315.60	\$1,322.12
Costo Unitario V	\$2.64	\$2.50	\$2.37	\$2.26	\$2.15
Costos Operativos	\$42.82	\$42.82	\$42.82	\$42.82	\$42.82
Costos Admón	\$797.64	\$797.64	\$797.64	\$797.64	\$797.64
Costos Comer	\$303.59	\$308.35	\$310.78	\$315.68	\$320.69
Costo Mantto	\$125.58	\$125.58	\$125.58	\$125.58	\$125.58
Total Costo Fijo	\$1,269.63	\$1,274.39	\$1,276.82	\$1,281.72	\$1,286.73
Costo Unitario F	\$2.59	\$2.45	\$2.31	\$2.20	\$2.10
Costo Unitario Total	\$5.23	\$4.95	\$4.68	\$4.46	\$4.25

Glorieta					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,269.98	\$1,270.60	\$1,271.23	\$1,271.86	\$1,272.49
Costo Unitario V	\$2.45	\$2.31	\$2.18	\$2.06	\$1.96
Costos Operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos Admón	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70
Total Costo Fijo	\$1,013.00	\$1,018.03	\$1,020.60	\$1,025.78	\$1,031.06
Costo Unitario F	\$1.96	\$1.85	\$1.75	\$1.67	\$1.59
Costo Unitario Total	\$4.41	\$4.15	\$3.92	\$3.73	\$3.55

Cabañas					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$2,747.91	\$2,788.67	\$2,829.42	\$2,870.18	\$2,910.94
Costo Unitario V	\$5.30	\$5.06	\$4.84	\$4.66	\$4.49
Costos Operativos	\$65.46	\$65.46	\$65.46	\$65.46	\$65.46
Costos Admón	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$179.40	\$179.40	\$179.40	\$179.40	\$179.40
Total Costo Fijo	\$1,705.07	\$1,710.10	\$1,712.67	\$1,717.85	\$1,723.13
Costo Unitario F	\$3.29	\$3.10	\$2.93	\$2.79	\$2.66
Costo Unitario Total	\$8.60	\$8.16	\$7.78	\$7.45	\$7.14

Canopy					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,260.00	\$1,267.50	\$1,270.60	\$1,270.60	\$1,285.01
Costo Unitario V	\$2.43	\$2.30	\$2.18	\$2.06	\$1.98
Costos Operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos Admón	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70
Total Costo Fijo	\$1,013.00	\$1,018.03	\$1,020.60	\$1,025.78	\$1,031.06
Costo Unitario F	\$1.96	\$1.85	\$1.75	\$1.67	\$1.59
Costo Unitario Total	\$4.39	\$4.15	\$3.92	\$3.73	\$3.57

Camping					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Operativos	\$1,260.00	\$1,267.50	\$1,270.60	\$1,270.60	\$1,285.01
Costo Unitario V	\$2.43	\$2.30	\$2.18	\$2.06	\$1.98
Costos Operativos	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09
Costos Admón	\$227.88	\$227.88	\$227.88	\$227.88	\$227.88
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$35.88	\$35.88	\$35.88	\$35.88	\$35.88
Total Costo Fijo	\$597.66	\$602.69	\$605.26	\$610.44	\$615.72
Costo Unitario F	\$1.15	\$1.09	\$1.04	\$0.99	\$0.95
Costo Unitario Total	\$3.59	\$3.39	\$3.21	\$3.05	\$2.93

C. PRESUPUESTO Y SITUACIÓN DE EQUILIBRIO

En el presente apartado se elaborarán los presupuestos de ingresos y egresos, también se determinará la situación de equilibrio de las actividades de los parques turísticos municipales.

Para elaborar el presupuesto de ingresos y determinar el punto de equilibrio se deberá establecer el precio de venta para cada uno de los servicios turísticos, por lo cual éste se determina a continuación:

1. Precio de Venta

Poner precio a un servicio es algo subjetivo, sin embargo, resultará más conveniente determinar el precio de venta si se hace uso de un método de fijación de precios.

Para determinar el precio de venta se utilizará el Método de Costo Incrementado, dicho método consiste en considerar primero lo que cuesta producir, promocionar y tener listo para la venta el servicio y añadir una cantidad adicional que representa el margen de beneficio que se desea. En el costo también estarían incluidos aquellos gastos administrativos, como alquiler, internet, impuestos, marketing, publicidad, etc. Además, deben estar incluidos los costos de materiales y los costos laborales de empleados o colaboradores que se desea tener.

Con este modelo, lo que se consigue principalmente es conocer cuál es la línea límite sobre la que se debe fijar los precios



Siguiendo dicho modelo se presenta la siguiente tabla con los costos que representa a cada recorrido turístico, proyectado para 5 años, de los cuales se determinará un costo promedio:

Modalidad Acuática			
Servicios	cvu	Cfeq	Costo Unitario
Servicios Generales	\$1.57	\$1.77	\$3.34
Cancha de futbol	\$1.27	\$1.56	\$2.84
Salón de reuniones	\$1.42	\$1.87	\$3.29
Juegos extremos	\$1.24	\$1.78	\$3.03
Patrimonio cultural	\$1.24	\$1.24	\$2.48

Modalidad Ecológica			
Servicios	cvu	Cfeq	Costo Unitario
Servicios Generales	\$2.47	\$2.99	\$5.46
Salón de reuniones	\$2.90	\$2.93	\$5.82
Juegos extremos	\$2.19	\$2.20	\$4.39
Senderismo	\$2.38	\$2.33	\$4.71
Glorieta	\$2.19	\$1.76	\$3.96
Cabañas	\$4.87	\$2.95	\$7.82
Canopy	\$2.19	\$1.76	\$3.95
Camping	\$2.19	\$1.04	\$3.23

De los costos presentados en la tabla anterior se observa una variabilidad entre los costos de los servicios, esto se debe a que cada estrategia tiene una combinación y cantidad diferente de servicios, como en los servicios generales, y un atractivo diferente para cada servicio individual.

Algunas consideraciones para el establecimiento del precio de los servicios turísticos en los parques:

- Aunque la finalidad de los parques turísticos es social, en este modelo se basará en el “deber ser” de los parques turísticos. Es decir, ser rentables económicamente.
- El precio de venta de los paquetes turísticos será una cantidad entera.
- Algunos servicios son independientes al uso general de las instalaciones.

Tomando en cuenta el costo variable unitario de cada servicio turístico y los precios del mercado competidor, se establecen a continuación los precios de servicio turístico, así como su respectivo margen de contribución:

Modalidad Acuática				
Servicios	Costo Unitario	Precio de Venta	Margen	% Margen
Servicios Generales	\$3.34	\$3.50	\$0.16	5%
Cancha de futbol	\$2.84	\$5.00	\$2.16	43%
Salón de reuniones	\$3.29	\$5.00	\$1.71	34%
Juegos extremos	\$3.03	\$8.00	\$4.97	62%
Patrimonio cultural	\$2.48	\$5.00	\$2.52	50%

Modalidad Ecológica				
Servicios	Costo Unitario	Precio de Venta	Margen	% Margen
Servicios Generales	\$5.46	\$6.00	\$0.54	9.0%
Salón de reuniones	\$5.82	\$6.00	\$0.18	2.9%
Juegos extremos	\$4.39	\$10.00	\$5.61	56.1%

Senderismo	\$4.71	\$6.00	\$1.29	21.4%
Glorieta	\$3.96	\$5.00	\$1.04	20.9%
Cabañas	\$7.82	\$15.00	\$7.18	47.8%
Canopy	\$3.95	\$10.00	\$6.05	60.5%
Camping	\$3.23	\$7.00	\$3.77	53.8%

Nota: Los precios propuestos son por servicio turístico de forma individual, es decir, es el precio de venta para una sola persona.

2. Presupuesto de Ingreso

El presupuesto de ingreso o presupuesto de ventas es una herramienta que permitirá a la alcaldía municipal conocer un aproximado de los ingresos que percibirá según el pronóstico de venta y el precio determinado para cada servicio turístico, es decir, los ingresos se determinarán a partir del producto del precio de venta establecido de cada servicio y la demanda proyectada para determinado periodo de dicho servicio turístico.

A continuación, se presenta el presupuesto de ingreso de cada uno de los servicios propuestos para las dos modalidades de parques turísticos, mensualmente para el primer año y anualmente para los próximos cuatro años, así también se presenta el ingreso total.

Tabla 497. Presupuesto de ingresos: Modalidad Acuática

	Mes	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5	Ingresos Total
Ventas Mensuales	Enero	\$1,140.23	\$396.86	\$85.58	\$575.23	\$605.64	\$2,803.55
	Febrero	\$988.94	\$344.20	\$74.22	\$498.91	\$525.28	\$2,431.55
	Marzo	\$1,217.72	\$423.83	\$91.40	\$614.32	\$646.80	\$2,994.08
	Abril	\$988.94	\$344.20	\$74.22	\$498.91	\$525.28	\$2,431.55
	Mayo	\$760.15	\$264.57	\$57.05	\$383.49	\$403.76	\$1,869.03
	Junio	\$760.15	\$264.57	\$57.05	\$383.49	\$403.76	\$1,869.03
	Julio	\$760.15	\$264.57	\$57.05	\$383.49	\$403.76	\$1,869.03
	Agosto	\$1,140.23	\$396.86	\$85.58	\$575.23	\$605.64	\$2,803.55
	Septiembre	\$760.15	\$264.57	\$57.05	\$383.49	\$403.76	\$1,869.03
	Octubre	\$760.15	\$264.57	\$57.05	\$383.49	\$403.76	\$1,869.03
	Noviembre	\$988.94	\$344.20	\$74.22	\$498.91	\$525.28	\$2,431.55
	Diciembre	\$1,140.23	\$396.86	\$85.58	\$575.23	\$605.64	\$2,803.55
Ventas Anuales	Año 1	\$11,406.01	\$3,969.91	\$856.08	\$5,754.17	\$6,058.36	\$28,044.54
	Año 2	\$12,123.54	\$4,219.65	\$909.93	\$6,116.15	\$6,439.48	\$29,808.75
	Año 3	\$12,841.06	\$4,469.38	\$963.79	\$6,478.14	\$6,820.59	\$31,572.96
	Año 4	\$13,558.59	\$4,719.12	\$1,017.64	\$6,840.12	\$7,201.71	\$33,337.18
	Año 5	\$14,276.11	\$4,968.86	\$1,071.50	\$7,202.10	\$7,582.83	\$35,101.39

Tabla 498. Presupuesto de ingresos: Modalidad Ecológica

	Mes	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5	Servicio 6	Servicio 7	Servicio 8	Ingresos Total
Ventas Mensuales	Enero	\$935.14	\$72.12	\$504.96	\$245.35	\$216.05	\$648.16	\$432.10	\$302.47	\$3,356.35
	Febrero	\$935.14	\$72.12	\$504.96	\$245.35	\$216.05	\$648.16	\$432.10	\$302.47	\$3,356.35
	Marzo	\$1,079.50	\$83.25	\$582.91	\$283.22	\$249.41	\$748.22	\$498.81	\$349.17	\$3,874.49
	Abril	\$935.14	\$72.12	\$504.96	\$245.35	\$216.05	\$648.16	\$432.10	\$302.47	\$3,356.35
	Mayo	\$1,359.61	\$104.86	\$734.16	\$356.71	\$314.12	\$942.37	\$628.24	\$439.77	\$4,879.85
	Junio	\$719.67	\$55.50	\$388.61	\$188.82	\$166.27	\$498.81	\$332.54	\$232.78	\$2,582.99
	Julio	\$719.67	\$55.50	\$388.61	\$188.82	\$166.27	\$498.81	\$332.54	\$232.78	\$2,582.99
	Agosto	\$1,079.50	\$83.25	\$582.91	\$283.22	\$249.41	\$748.22	\$498.81	\$349.17	\$3,874.49
	Septiembre	\$719.67	\$55.50	\$388.61	\$188.82	\$166.27	\$498.81	\$332.54	\$232.78	\$2,582.99
	Octubre	\$719.67	\$55.50	\$388.61	\$188.82	\$166.27	\$498.81	\$332.54	\$232.78	\$2,582.99
	Noviembre	\$935.14	\$72.12	\$504.96	\$245.35	\$216.05	\$648.16	\$432.10	\$302.47	\$3,356.35
	Diciembre	\$1,079.50	\$83.25	\$582.91	\$283.22	\$249.41	\$748.22	\$498.81	\$349.17	\$3,874.49
Ventas Anuales	Año 1	\$11,217.32	\$865.11	\$6,057.15	\$2,943.03	\$2,591.63	\$7,774.90	\$5,183.26	\$3,628.29	\$40,260.69
	Año 2	\$11,922.98	\$919.53	\$6,438.19	\$3,128.17	\$2,754.67	\$8,264.00	\$5,509.33	\$3,856.53	\$42,793.39
	Año 3	\$12,628.63	\$973.95	\$6,819.23	\$3,313.31	\$2,917.70	\$8,753.10	\$5,835.40	\$4,084.78	\$45,326.10
	Año 4	\$13,334.29	\$1,028.37	\$7,200.27	\$3,498.45	\$3,080.73	\$9,242.20	\$6,161.46	\$4,313.03	\$47,858.80
	Año 5	\$14,039.94	\$1,082.80	\$7,581.31	\$3,683.59	\$3,243.77	\$9,731.30	\$6,487.53	\$4,541.27	\$50,391.50

3. Presupuesto de Egreso

Este instrumento se utilizará con la finalidad de lograr los objetivos propuestos por la administración de los parques turísticos municipales, así como también para pronosticar y prevenir los diferentes elementos que se involucran en las operaciones de las municipalidades.

El presupuesto de egresos permitirá visualizar con un alto nivel de exactitud el dinero que debe tener la administración de los parques turísticos disponible para hacer frente a los egresos, además de que permitirá planificar, coordinar y controlar las operaciones.

Planificación	El presupuesto de egresos permitirá determinar el capital que deberá invertirse para realizar las actividades y llevar a cabo los objetivos, anticipándose a los hechos y reduciendo los riesgos de la operación.
Coordinación	Guía para coordinar actividades y la integración de todas las áreas a fin de cumplir con los objetivos.
Control y evaluación	Funciona como un instrumento de control y evaluación, permitiendo comparar resultados y saber en qué áreas

El presupuesto de egresos de la presente propuesta se realizará con base en los costos estimados de las operaciones de cada periodo, éstos son: costos operativos, costos administrativos y costos de comercialización.

Además, el presupuesto de egresos se realizará para cada servicio turístico y en forma general, es decir, considerando las sumatorias de los recorridos turísticos.

Los presupuestos de egresos de los recorridos turísticos se presentan a continuación de forma anual para los próximos cinco años.

a) Presupuesto Egreso: Modalidad Acuática.

Tabla 499. Presupuesto de egreso: Servicios generales

Servicios Generales					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$5,588.11	\$5,659.90	\$5,731.63	\$5,803.36	\$5,875.09
Costos operativos	\$373.12	\$373.12	\$373.12	\$373.12	\$373.12
Costos admón	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61	\$3,728.61
Costos Comer	\$1,334.60	\$1,382.97	\$1,443.90	\$1,508.50	\$1,531.32
Costo Mantto	\$932.38	\$932.38	\$932.38	\$932.38	\$932.38
Sub total	\$6,368.71	\$6,417.08	\$6,478.01	\$6,542.61	\$6,565.43
Total egresos	\$11,956.82	\$12,076.98	\$12,209.64	\$12,345.97	\$12,440.52

Tabla 500 Presupuesto egresos: cancha de futbol.

Cancha de Futbol					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,117.82	\$1,119.98	\$1,122.13	\$1,124.29	\$1,126.44
Costos operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos admón	\$914.57	\$914.57	\$914.57	\$914.57	\$914.57
Costos Comer	\$327.36	\$339.22	\$354.16	\$370.01	\$375.61
Costo Mantto	\$87.96	\$87.96	\$87.96	\$87.96	\$87.96
Sub total	\$1,362.62	\$1,374.48	\$1,389.42	\$1,405.27	\$1,410.87
Total egresos	\$2,480.44	\$2,494.46	\$2,511.55	\$2,529.56	\$2,537.31

Tabla 501 Presupuesto de egresos: Salón reuniones.

Salón de Reuniones					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$267.92	\$270.10	\$272.24	\$274.37	\$276.49
Costos operativos	\$13.03	\$13.03	\$13.03	\$13.03	\$13.03
Costos admón	\$211.05	\$211.05	\$211.05	\$211.05	\$211.05
Costos Comer	\$75.54	\$78.28	\$81.73	\$85.39	\$86.68
Costo Mantto	\$52.78	\$52.78	\$52.78	\$52.78	\$52.78
Sub total	\$352.40	\$355.14	\$358.59	\$362.25	\$363.54
Total egresos	\$620.32	\$625.24	\$630.83	\$636.62	\$640.03

Tabla 502 Presupuesto de egresos: juegos extremos.

Juegos Extremos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$981.62	\$991.44	\$1,001.35	\$1,011.36	\$1,021.48
Costos operativos	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37
Costos admón	\$844.21	\$844.21	\$844.21	\$844.21	\$844.21
Costos Comer	\$302.17	\$313.12	\$326.92	\$341.55	\$346.71
Costo Mantto	\$211.10	\$211.10	\$211.10	\$211.10	\$211.10
Sub total	\$1,409.86	\$1,420.81	\$1,434.61	\$1,449.23	\$1,454.40
Total egresos	\$2,391.48	\$2,412.25	\$2,435.96	\$2,460.59	\$2,475.88

Tabla 503 Presupuesto de egresos: patrimonio cultural

Patrimonio Cultural					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,653.62	\$1,670.16	\$1,686.86	\$1,703.73	\$1,720.76
Costos operativos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Costos admón	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02	\$1,407.02
Costos Comer	\$503.62	\$521.87	\$544.87	\$569.24	\$577.86
Costo Mantto	\$351.84	\$351.84	\$351.84	\$351.84	\$351.84
Sub-total	\$2,262.49	\$2,280.74	\$2,303.73	\$2,328.11	\$2,336.72
Total de egresos	\$3,916.11	\$3,950.90	\$3,990.59	\$4,031.84	\$4,057.48

Tabla 504 Presupuesto general de egresos: modalidad acuática.

General Acuático					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$9,609.09	\$9,711.58	\$9,814.21	\$9,917.11	\$10,020.26
Costos operativos	\$471.25	\$471.25	\$471.25	\$471.25	\$471.25
Costos admón	\$7,105.46	\$7,105.46	\$7,105.46	\$7,105.46	\$7,105.46
Costos Comer	\$2,543.29	\$2,635.46	\$2,751.58	\$2,874.69	\$2,918.18
Costo Mantto	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06
Sub total	\$11,756.08	\$11,848.25	\$11,964.36	\$12,087.47	\$12,130.96
Total egresos	\$21,365.17	\$21,559.83	\$21,778.57	\$22,004.58	\$22,151.22

b) Presupuesto de Egresos: Modalidad Ecológica.

A continuación, se presenta de manera individual los egresos por cada servicio:

Tabla 505 Presupuesto de egresos: Servicios generales

Servicios Generales					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$5,105.57	\$5,140.85	\$5,176.13	\$5,211.41	\$5,246.70
Costos operativos	\$314.21	\$314.21	\$314.21	\$314.21	\$314.21
Costos admón	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88	\$4,109.88
Costos Comer	\$1,157.14	\$1,175.28	\$1,184.53	\$1,203.22	\$1,222.29
Costo Mantto	\$647.08	\$647.08	\$647.08	\$647.08	\$647.08
Sub total	\$6,228.31	\$6,246.45	\$6,255.70	\$6,274.39	\$6,293.46
Total egresos	\$11,333.88	\$11,387.30	\$11,431.83	\$11,485.80	\$11,540.16

Tabla 506 Presupuesto de egresos: Salón de usos múltiples

Salón de Reuniones					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$454.17	\$460.69	\$467.21	\$473.73	\$480.25
Costos operativos	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09
Costos admón	\$316.96	\$316.96	\$316.96	\$316.96	\$316.96
Costos Comer	\$89.24	\$90.64	\$91.35	\$92.80	\$94.27
Costo Mantto	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$49.90	\$49.90
Sub total	\$469.20	\$470.60	\$471.31	\$472.75	\$474.22
Total egresos	\$923.37	\$931.29	\$938.52	\$946.48	\$954.47

Tabla 507 Presupuesto de egresos: Juegos extremos

Juegos Extremos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,472.43	\$1,480.57	\$1,485.77	\$1,489.20	\$1,495.15
Costos operativos	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37	\$52.37
Costos admón	\$911.52	\$911.52	\$911.52	\$911.52	\$911.52
Costos Comer	\$374.90	\$380.78	\$383.78	\$389.83	\$396.01
Costo Mantto	\$143.52	\$143.52	\$143.52	\$143.52	\$143.52
Sub total	\$1,482.31	\$1,488.19	\$1,491.19	\$1,497.24	\$1,503.42
Total egresos	\$2,954.74	\$2,968.76	\$2,976.96	\$2,986.44	\$2,998.57

Tabla 508 Presupuesto de egreso: senderismo

Senderismo					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,296.04	\$1,302.56	\$1,309.08	\$1,315.60	\$1,322.12
Costos operativos	\$42.82	\$42.82	\$42.82	\$42.82	\$42.82
Costos admón	\$797.64	\$797.64	\$797.64	\$797.64	\$797.64
Costos Comer	\$303.59	\$308.35	\$310.78	\$315.68	\$320.69
Costo Mantto	\$125.58	\$125.58	\$125.58	\$125.58	\$125.58
Sub total	\$1,269.63	\$1,274.39	\$1,276.82	\$1,281.72	\$1,286.73
Total egresos	\$2,565.67	\$2,576.95	\$2,585.90	\$2,597.32	\$2,608.85

Tabla 509 Presupuesto de egreso: Glorieta

Glorieta					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,269.98	\$1,270.60	\$1,271.23	\$1,271.86	\$1,272.49
Costos operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos admón	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70
Sub total	\$1,013.00	\$1,018.03	\$1,020.60	\$1,025.78	\$1,031.06
Total egresos	\$2,282.98	\$2,288.63	\$2,291.83	\$2,297.64	\$2,303.55

Tabla 510 Presupuesto de egresos: Camping

Camping					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,260.00	\$1,267.50	\$1,270.60	\$1,270.60	\$1,285.01
Costos operativos	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09	\$13.09
Costos admón	\$227.88	\$227.88	\$227.88	\$227.88	\$227.88
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$35.88	\$35.88	\$35.88	\$35.88	\$35.88
Sub total	\$597.66	\$602.69	\$605.26	\$610.44	\$615.72
Total egresos	\$1,857.66	\$1,870.19	\$1,875.86	\$1,881.04	\$1,900.73

Tabla 511 Presupuesto de egresos: Cabañas

Cabañas					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$2,747.91	\$2,788.67	\$2,829.42	\$2,870.18	\$2,910.94
Costos operativos	\$65.46	\$65.46	\$65.46	\$65.46	\$65.46
Costos admón	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40	\$1,139.40
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$179.40	\$179.40	\$179.40	\$179.40	\$179.40
Sun total	\$1,705.07	\$1,710.10	\$1,712.67	\$1,717.85	\$1,723.13
Total egresos	\$4,452.98	\$4,498.77	\$4,542.09	\$4,588.03	\$4,634.07

Tabla 512 Presupuesto de egresos: Canopy

Canopy					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$1,260.00	\$1,267.50	\$1,270.60	\$1,270.60	\$1,285.01
Costos operativos	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73	\$32.73
Costos admón	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76	\$569.76
Costos Comer	\$320.81	\$325.84	\$328.41	\$333.59	\$338.87
Costo Mantto	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70	\$89.70
SUB TOTAL	\$1,013.00	\$1,018.03	\$1,020.60	\$1,025.78	\$1,031.06
Total EGRESOS	\$2,273.00	\$2,285.53	\$2,291.20	\$2,296.38	\$2,316.07

Tabla 513 Presupuesto de egresos general para modalidad ecológica

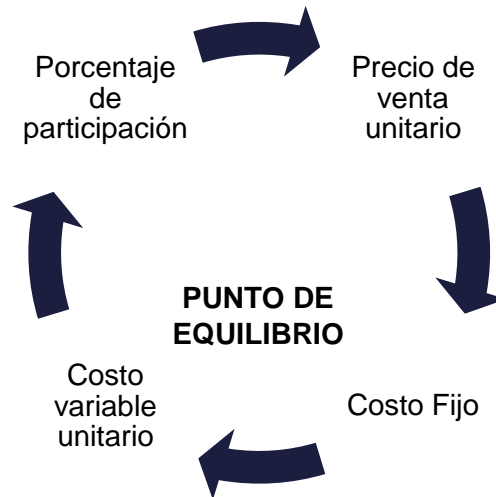
General Ecológico					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$14,866.10	\$14,978.94	\$15,080.04	\$15,173.18	\$15,297.67
Costos operativos	\$566.50	\$566.50	\$566.50	\$566.50	\$566.50
Costos admón	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80
Costos Comer	\$3,208.11	\$3,258.41	\$3,284.08	\$3,335.89	\$3,388.74
Costo Mantto	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76
Sub total	\$13,778.18	\$13,828.48	\$13,854.15	\$13,905.95	\$13,958.80
Total egresos	\$28,644.28	\$28,807.42	\$28,934.19	\$29,079.13	\$29,256.47

4. Punto de Equilibrio

La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales, dado que permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables.

Dado que cada parque turístico ofertará diferentes productos turísticos; el punto de equilibrio a determinar se determinará para una mezcla de productos, en este caso servicios turísticos, el cual se calculará en términos de unidades monetarias y en unidades de paquetes.

Para determinar el punto de equilibrio se deben tener en cuenta las siguientes variables:



El porcentaje de participación utilitario, el cual es la proporción de la mezcla, es decir el porcentaje de participación del total de ventas de cada recorrido turístico, dichos porcentaje se ha considerado fijo en la proyección de ventas, por lo cual se evitará una discrepancia en el punto de equilibrio real con el proyectado.

El punto de equilibrio para la mezcla de los servicios turísticos estará dado por las siguientes ecuaciones:

Punto de equilibrio en unidades	$PE_{unidades} = \frac{Costo\ Fijo}{Margen\ de\ contribución\ ponderado\ total}$
Punto de equilibrio por producto	$PE_{por\ producto} = PE_{unidades} \times porcentaje\ de\ participación$
Punto de equilibrio en términos monetarios	$PE_{monetario} = \sum PE_{por\ producto} \times precio\ de\ venta$
Margen de contribución ponderado total	$MCPT = \sum Margen\ de\ contribución\ ponderado$
Margen de contribución ponderado	$MCP = \% \text{ de } participación \times margen\ de\ contribución\ unitario$
Margen de contribución unitario	$MCU = Precio\ de\ venta - Costo\ variable\ unitario$

Para el cálculo del margen de contribución es necesario hacer una separación o distinción de costos como variables y fijos esto con la finalidad de tener una mejor visión de la situación y así poder calcular el punto de equilibrio en unidades y unidades monetarias ya que es el método más fácil para identificar PE.

Es importante recalcar, así como se detalló con anterioridad que la legislación salvadoreña exige que el método utilizado para costeo y que es válido el método absorbente.

El costeo directo solo se usó para fines analíticos.

En la siguiente tabla se presenta la información requerida para el cálculo del punto de equilibrio en unidades y en términos monetarios.

Modalidad Acuática

Tabla 514. Datos para punto de equilibrio.

Variables	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5
Precio de venta unitario	\$3.50	\$5.00	\$5.00	\$8.00	\$5.00
Porcentaje de participación utilitario	53%	13%	3%	12%	20%
Costo variable unitario	\$1.57	\$1.27	\$1.42	\$1.24	\$1.24
Costo fijo anual	\$11,957.42				

Modalidad Ecológica

Tabla 515 Datos para cálculo de punto equilibrio

Variables	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5	Servicio 6	Servicio 7	Servicio 8
Precio de venta unitario	\$6.00	\$6.00	\$10.00	\$6.00	\$5.00	\$15.00	\$10.00	\$7.00
Porcentaje de participación utilitario	36%	3%	12%	9%	10%	10%	10%	10%
Costo variable unitario	\$2.47	\$2.90	\$2.19	\$2.38	\$2.19	\$4.87	\$2.19	\$2.19
Costo fijo anual	\$13,865.11							

a. Punto de Equilibrio en Cantidad de Servicios Turísticos

A continuación, se presentan los cálculos para determinar el punto de equilibrio en cantidad o en unidades de servicios turísticos (PE unidades) general y para cada servicio turístico.

i) Margen de Contribución Unitario

El margen de contribución unitario se calculará para cada uno de los servicios turísticos, a partir de la ecuación presentada anteriormente, la cual es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario, lo que representa la cantidad de ingresos operacionales (ventas) que quedan disponibles para cubrir los costos y para generar una utilidad operacional en cada servicio turístico.

Modalidad Acuática

Modalidad Acuática			
Servicios	Precio de Venta	Costo Unitario	MCU
Servicios Generales	\$ 3.50	\$ 3.34	\$ 0.16
Cancha de futbol	\$ 5.00	\$ 2.84	\$ 2.16
Salón de reuniones	\$ 5.00	\$ 3.29	\$ 1.71
Juegos extremos	\$ 8.00	\$ 3.03	\$ 4.97
Patrimonio cultural	\$ 5.00	\$ 2.48	\$ 2.52

Modalidad Ecológica

Modalidad Ecológica			
SERVICIOS	Precio de Venta	Costo Unitario	MCU
Servicios Generales	\$ 6.00	\$ 5.46	\$ 0.54
Salón de reuniones	\$ 6.00	\$ 5.82	\$ 0.18
Juegos extremos	\$ 10.00	\$ 4.39	\$ 5.61
Senderismo	\$ 6.00	\$ 4.71	\$ 1.29
Glorieta	\$ 5.00	\$ 3.96	\$ 1.04
Cabañas	\$ 15.00	\$ 7.82	\$ 7.18
Canopy	\$ 10.00	\$ 3.95	\$ 6.05
Camping	\$ 7.00	\$ 3.23	\$ 3.77

ii) Margen de Contribución Ponderado

El margen de contribución ponderado se determinará para cada servicio turístico, a través de la ecuación presentada anteriormente, la cual es el producto del margen de contribución unitario por el porcentaje de participación de cada servicio.

Modalidad Acuática

Servicios		MCP
Servicios Generales	MCP=\$3.50*53%	\$ 1.85
Cancha de futbol	MCP=\$5.00*13%	\$ 0.64
Salón de reuniones	MCP=\$5.00*3%	\$ 0.14
Juegos extremos	MCP=\$8.00*12%	\$ 0.93
Patrimonio cultural	MCP=\$5.00*20%	\$ 0.98

Modalidad Ecológica

Servicios		MCP
Servicios Generales	MCP=\$8.00*36%	\$ 2.16
Salón de reuniones	MCP=\$6.00*3%	\$ 0.17
Juegos extremos	MCP=\$10.00*12%	\$ 1.17
Senderismo	MCP=\$6.00*9%	\$ 0.57
Glorieta	MCP=\$5.00*10%	\$ 0.50
Cabañas	MCP=\$15.00*10%	\$ 1.50
Canopy	MCP=\$10.00*10%	\$ 1.00
Camping	MCP=\$7.00*10%	\$ 0.70

iii) Margen de Contribución Ponderado Total

El margen de contribución ponderado total es la sumatoria de los márgenes de contribución ponderado de cada uno de los servicios turísticos, su cálculo se presenta a continuación:

Modalidad Acuática

$$\text{MCPT} = \$1.85 + \$0.64 + \$0.14 + \$0.93 + \$0.98 = \$4.56$$

Modalidad Ecológica

$$\text{MCPT} = \$2.16 + \$0.17 + \$1.17 + \$0.57 + \$0.50 + \$1.50 + \$1.00 + \$0.70 = \$7.77$$

iv) Punto de Equilibrio en Unidades

El número total de entradas a parques turísticos que deberán venderse para cubrir los costos con los ingresos obtenidos, se determinará a partir de la ecuación presentada anteriormente, en la cual se sustituye los valores para su cálculo a continuación:

Modalidad Acuática

$$PE_{\text{unidades}} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Margen de contribución ponderado total}} = \frac{11957.42}{4.56} = 2625$$

Los parques turísticos anualmente para cubrir sus costos, dicha cantidad en equilibrio está compuesta por una mezcla de servicios turísticos. Los 2,625 servicios, indican que ventas anuales por debajo de este valor generarán pérdidas, mientras que arriba de él generará utilidades y una venta igual a dicho valor, no generará pérdidas ni utilidad.

Modalidad Ecológica

$$PE_{unidades} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Margen de contribución ponderado total}} = \frac{13865.11}{7.77} = 1,785$$

Los parques turísticos anualmente para cubrir sus costos, dicha cantidad en equilibrio está compuesta por una mezcla de servicios turísticos. Los 1,785 servicios, indican que ventas anuales por debajo de este valor generarán pérdidas, mientras que arriba de él generará utilidades y una venta igual a dicho valor, no generará pérdidas ni utilidad.

La cantidad de servicios en el punto de equilibrio está conformada por una mezcla de productos que se rigen por su porcentaje de participación. Las cantidades por productos se calcularán a partir de la ecuación presentada anteriormente.

Modalidad Acuática

Servicios		MCP
Servicios Generales	PE1=2625*53%	1390
Cancha de futbol	PE2=2625*13%	339
Salón de reuniones	PE3=2625*3%	73
Juegos extremos	PR4=2625*12%	307
Patrimonio cultural	PE5=2625*20%	517

Modalidad Ecológica

Servicios		MCP
Servicios Generales	PE1=1785*36%	644
Salón de reuniones	PE2=1785*3%	50
Juegos extremos	PE3=1785*12%	209
Senderismo	PE4=1785*9%	169
Glorieta	PE5=1785*10%	179
Cabañas	PE6=1785*10%	179
Canopy	PE7=1785*10%	179
Camping	PE8=1785*10%	179

v) Punto de Equilibrio en Unidades Monetarias

Para determinar el punto de equilibrio en términos monetarios se realizará el producto de las unidades de cada servicio turístico que compone el punto de equilibrio con el precio correspondiente a cada uno.

A continuación, se determina el aporte en términos monetarios de cada servicio según la cantidad determinada a vender en el punto anterior:

Modalidad Acuática

Servicios		\$
Servicios Generales	PE1=1390*\$3.50	\$ 4,864.46
Cancha de futbol	PE2=339*\$5.00	\$ 1,693.10
Salón de reuniones	PE3=73*\$5.00	\$ 365.10
Juegos extremos	PE4=307*\$8.00	\$ 2,454.05
Patrimonio cultural	PE5=517*\$5.00	\$ 2,583.78
TOTAL		\$ 11,960.50

El ingreso que se deberá percibir para cubrir los costos es de \$ 11,960.50, los cuales equivales a las 2,625 unidades de servicios a vender. Ingresos superiores al monto de equilibrio indican la obtención de utilidades en el año, mientras que por debajo de dicho valor indican pérdidas en ese año, al no poderse cubrir los costos.

Modalidad Ecológica

Servicios		\$
Servicios Generales	PE1=644*\$6.00	\$ 3,862.99
Salón de reuniones	PE2=50*\$6.00	\$ 297.92
Juegos extremos	PE3=209*\$10.00	\$ 2,085.95
Senderismo	PE4=169*\$6.00	\$ 1,013.51
Glorieta	PE5=179*\$5.00	\$ 892.50
Cabañas	PE6=179*\$15.00	\$ 2,677.50
Canopy	PE7=179*\$10.00	\$ 1,785.00
Camping	PE8=179*\$7.00	\$ 1,249.50
TOTAL		\$ 13,864.88

El ingreso que se deberá percibir para cubrir los costos es de \$ 13,864.88, los cuales equivales a las 1,785 unidades de servicios a vender. Ingresos superiores al monto de equilibrio indican la obtención de utilidades en el año, mientras que por debajo de dicho valor indican pérdidas en ese año, al no poderse cubrir los costos.

vi) Margen de seguridad

El margen de seguridad determinará el porcentaje que las ventas pueden disminuir sin entrar en pérdidas y que es el porcentaje que representan las ventas por encima del punto de equilibrio en relación al total de ventas. Cuanto mayor sea este porcentaje menor será el riesgo para la administración de los parques turísticos municipales de entrar en pérdidas.

El margen de seguridad es dado por las siguientes ecuaciones:

$$\text{Margen de Seguridad} = \frac{\text{Ventas pronosticadas} - \text{PE monetario}}{\text{Ventas pronosticadas}}$$

En la siguiente tabla se presenta el cálculo del porcentaje de margen de seguridad, el margen de seguridad en unidades y términos monetarios para los cinco años en estudio, considerando que el punto de equilibrio en términos monetarios es \$11,960.50 y \$13,864.88 para el caso de la modalidad acuática y ecológica respectivamente.

Tabla 516. Margen de seguridad

Modalidad Acuática	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
ventas pronosticadas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
PE \$	\$ 11,960.50	\$ 11,960.50	\$ 11,960.50	\$ 11,960.50	\$ 11,960.50
% Margen seguridad	57.35%	59.88%	62.12%	64.12%	65.93%

Modalidad Ecológica	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
ventas pronosticadas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
PE \$	\$ 13,864.88	\$ 13,864.88	\$ 13,864.88	\$ 13,864.88	\$ 13,864.88
% Margen seguridad	65.56%	67.60%	69.41%	71.03%	72.49%

Según los resultados del porcentaje de margen de seguridad, año con año aumenta, de un 57.35% en el acuático en el primer año, hasta un 65.93% en el último, de igual manera se observa un crecimiento del 65.56% en el primer año hasta un 72.49% en el ecológico lo cual es justificable, debido a que el sector turismo a nivel internacional y nacional está en un momento de crecimiento, por lo cual el riesgo de pérdidas para la administración de los parques es baja

Para el primer año de operaciones de la administración de los parques, las ventas de los paquetes turísticos pueden disminuir un 57.35% y no presentar pérdidas, mientras que para el año dos el margen de seguridad es 59.88% y en el año 3 es 62.12%, así también el margen de seguridad para el año 4 es 64.12% y para el último año en estudio las ventas pueden disminuir un 65.93% y el parque turístico modalidad acuática no percibiría pérdidas. El análisis es el mismo para la modalidad ecológica.

D. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Los estados financieros proforma son las proyecciones financieras del proyecto de inversión según las operaciones realizadas. Dichos estados financieros revelarán el comportamiento que tendrán las operaciones de los parques turísticos municipales en el futuro en cuanto a las necesidades de fondos, los efectos del comportamiento de costos, gastos e ingresos, el impacto del costo financiero, los resultados en términos de utilidades, la generación de efectivo y la obtención de dividendos.

Es importante señalar que los estados financieros proforma son la base para los indicadores financieros que se elaborarán al realizar la evaluación financiera y económica de la presente propuesta para parques turísticos municipales.

Los estados financieros pro forma que se realizarán en el presente estudio son:

Estado de Resultados	Se define como un resumen de los ingresos y gastos de una empresa o proyecto durante un periodo específico, que termina en una utilidad o pérdida para el periodo después de impuestos.
Flujo de efectivo	Es un estado financiero dinámico que incluye la información anual del ejercicio de recursos. Se calcula en base a los flujos de dinero, obteniendo como resultado una caja final o disponible, debido a lo cual se le conoce como flujo de caja.
Balance General	Muestra los recursos y obligaciones de la empresa en una fecha determinada, por lo que se considera un estado financiero estático.

Los elementos por considerar en la elaboración de los estados financieros proforma para la los siguientes:

- En los periodos en los que se tenga pérdidas no se efectuarán pagos por impuestos sobre la renta.
- El monto asignado a caja inicial en el Estado de Flujo de efectivo es el monto por capital de trabajo para el primer mes de operaciones, el cual fue determinado en el sub capítulo de Inversiones del Proyecto, dicho valor será también el valor inicial en caja del Balance General inicial.
- La fuente de financiamiento del proyecto seleccionada no generará costos financieros por lo tanto no se reflejará en los estados proforma.

A continuación, se presentan los estados financieros proyectados para los cinco años en estudio.

1. Estado de Resultados General

Modalidad Acuática

Tabla 517. Estado de resultados para modalidad: Acuática

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 23,964.00	\$ 23,874.00	\$ 23,870.50	\$ 23,814.00	\$ 23,875.00
Costo operativo	\$ 14,393.71	\$ 14,393.71	\$ 14,393.71	\$ 14,393.71	\$ 14,393.71
Utilidad bruta	\$ 9,570.29	\$ 9,480.29	\$ 9,476.79	\$ 9,420.29	\$ 9,481.29
Costo administrativo	\$ 2,999.57	\$ 2,999.57	\$ 2,999.57	\$ 2,999.57	\$ 2,999.57
Costo de comercialización	\$ 2,573.93	\$ 2,573.93	\$ 2,573.93	\$ 2,573.93	\$ 2,573.93
UAI	\$ 3,996.79	\$ 3,906.79	\$ 3,903.29	\$ 3,846.79	\$ 3,907.79
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UAI	\$ 3,996.79	\$ 3,906.79	\$ 3,903.29	\$ 3,846.79	\$ 3,907.79
Pago de la renta	\$ 999.20	\$ 976.70	\$ 975.82	\$ 961.70	\$ 976.95
Utilidad Neta	\$ 2,997.59	\$ 2,930.09	\$ 2,927.46	\$ 2,885.09	\$ 2,930.84

Estado de Resultados: Servicios Generales

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 19,824.28	\$ 19,712.36	\$ 19,674.81	\$ 19,630.66	\$ 19,734.36
Costos de operación	\$ 5,607.83	\$ 5,607.83	\$ 5,607.83	\$ 5,607.83	\$ 5,607.83
Utilidad bruta	\$ 14,216.45	\$ 14,104.53	\$ 14,066.98	\$ 14,022.83	\$ 14,126.53
Costos administrativos	\$ 790.85	\$ 790.85	\$ 790.85	\$ 790.85	\$ 790.85
Costos de comercialización	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17
UAI	\$ 13,000.43	\$ 12,888.51	\$ 12,850.96	\$ 12,806.81	\$ 12,910.51
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 13,000.43	\$ 12,888.51	\$ 12,850.96	\$ 12,806.81	\$ 12,910.51
Impuesto sobre la Renta	\$ 3,250.11	\$ 3,222.13	\$ 3,212.74	\$ 3,201.70	\$ 3,227.63
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 9,750.32	\$ 9,666.38	\$ 9,638.22	\$ 9,605.11	\$ 9,682.88

Estado de Resultados: Cancha De Futbol

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	3975	3930	3925	3915	3990
Costos de operación	\$ 4,232.76	\$ 4,232.76	\$ 4,232.76	\$ 4,232.76	\$ 4,232.76
Utilidad bruta	-\$ 257.76	-\$ 302.76	-\$ 307.76	-\$ 317.76	-\$ 242.76
Costos administrativos	\$ 447.65	\$ 447.65	\$ 447.65	\$ 447.65	\$ 447.65
Costos de comercialización	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17	\$ 425.17
UAI	-\$ 1,130.58	-\$ 1,175.58	-\$ 1,180.58	-\$ 1,190.58	-\$ 1,115.58
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	-\$ 1,130.58	-\$ 1,175.58	-\$ 1,180.58	-\$ 1,190.58	-\$ 1,115.58
Impuesto sobre la Renta					
Utilidad Neta del ejercicio	-\$ 1,130.58	-\$ 1,175.58	-\$ 1,180.58	-\$ 1,190.58	-\$ 1,115.58

Estado de Resultados: Salón de Reuniones

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 860.00	\$ 865.00	\$ 865.00	\$ 865.00	\$ 870.00
Costos de operación	\$ 202.28	\$ 202.28	\$ 202.28	\$ 202.28	\$ 202.28
Utilidad bruta	\$ 657.72	\$ 662.72	\$ 662.72	\$ 662.72	\$ 667.72
Costos administrativos	\$ 188.91	\$ 188.91	\$ 188.91	\$ 188.91	\$ 188.91
Costos de comercialización	\$ 179.06	\$ 179.06	\$ 179.06	\$ 179.06	\$ 179.06
UAI	\$ 289.75	\$ 294.75	\$ 294.75	\$ 294.75	\$ 299.75
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 289.75	\$ 294.75	\$ 294.75	\$ 294.75	\$ 299.75
Impuesto sobre la Renta	\$ 72.44	\$ 73.69	\$ 73.69	\$ 73.69	\$ 74.94
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 217.31	\$ 221.06	\$ 221.06	\$ 221.06	\$ 224.81

Estado de Resultados: Juegos Extremos

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 8,580.00	\$ 8,544.00	\$ 8,556.00	\$ 8,520.00	\$ 508.00
Costos de operación	\$ 4,291.92	\$ 4,291.92	\$ 4,291.92	\$ 4,291.92	\$ 4,291.92
Utilidad bruta	\$ 4,288.08	\$ 4,252.08	\$ 4,264.08	\$ 4,228.08	\$ 4,216.08
Costos administrativos	\$ 795.52	\$ 795.52	\$ 795.52	\$ 795.52	\$ 795.52
Costos de comercialización	\$ 716.25	\$ 716.25	\$ 716.25	\$ 716.25	\$ 716.25
UAI	\$ 2,776.31	\$ 2,740.31	\$ 2,752.31	\$ 2,716.31	\$ 2,704.31
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,776.31	\$ 2,740.31	\$ 2,752.31	\$ 2,716.31	\$ 2,704.31
Impuesto sobre la Renta	\$ 694.08	\$ 685.08	\$ 688.08	\$ 679.08	\$ 676.08
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 2,082.23	\$ 2,055.23	\$ 2,064.23	\$ 2,037.23	\$ 2,028.23

Estado de Resultados: Patrimonio Cultural

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	4182.5	4168.5	4158	4147.5	4140.5
Costos de operación	\$ 58.92	\$ 58.92	\$ 58.92	\$ 58.92	\$ 58.92
Utilidad bruta	\$ 4,158.00	\$ 4,109.58	\$ 4,099.08	\$ 4,088.58	\$ 4,081.58
Costos administrativos	\$ 791.45	\$ 791.45	\$ 791.45	\$ 791.45	\$ 791.45
Costos de comercialización	\$ 805.80	\$ 805.80	\$ 805.80	\$ 805.80	\$ 805.80
UAI	\$ 2,560.75	\$ 2,512.33	\$ 2,501.83	\$ 2,491.33	\$ 2,484.33
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,560.75	\$ 2,512.33	\$ 2,501.83	\$ 2,491.33	\$ 2,484.33
Impuesto sobre la Renta	\$ 640.19	\$ 628.08	\$ 625.46	\$ 622.83	\$ 621.08
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 1,920.56	\$ 1,884.25	\$ 1,876.37	\$ 1,868.50	\$ 1,863.25

Modalidad Ecológica

Estado De Resultados General

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja inicial	\$ 12,315.66	\$ 11,105.86	\$ 10,970.55	\$ 10,903.43	\$ 10,839.83
Ventas	\$ 52,398.71	\$ 52,218.30	\$ 52,128.80	\$ 52,044.00	\$ 52,119.52
Costo operativo	\$ 18,710.29	\$ 18,710.29	\$ 18,710.29	\$ 18,710.29	\$ 18,710.29
Utilidad bruta	\$ 33,688.42	\$ 33,508.01	\$ 33,418.51	\$ 33,333.71	\$ 33,409.23
Costo administrativo	\$ 12,040.47	\$ 12,040.47	\$ 12,040.47	\$ 12,040.47	\$ 12,040.47
Costo de comercialización	\$ 9,372.78	\$ 9,372.78	\$ 9,372.78	\$ 9,372.78	\$ 9,372.78
UAll	\$ 12,275.17	\$ 12,094.76	\$ 12,005.27	\$ 11,920.46	\$ 11,995.99
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UAI	\$ 12,275.17	\$ 12,094.76	\$ 12,005.27	\$ 11,920.46	\$ 11,995.99
Pago de la renta	\$ 3,068.79	\$ 3,023.69	\$ 3,001.32	\$ 2,980.12	\$ 2,999.00
Utilidad Neta	\$ 9,206.38	\$ 9,071.07	\$ 9,003.95	\$ 8,940.35	\$ 8,996.99

Estado De Resultados: Servicios Generales

25%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 19,824.28	\$ 19,712.36	\$ 19,674.81	\$ 19,630.66	\$ 19,734.36
Costos de operación	\$ 4,783.86	\$ 4,783.86	\$ 4,783.86	\$ 4,783.86	\$ 4,783.86
Utilidad bruta	\$ 15,040.42	\$ 14,928.50	\$ 14,890.95	\$ 14,846.80	\$ 14,950.50
Costos administrativos	\$ 6,644.68	\$ 6,644.68	\$ 6,644.68	\$ 6,644.68	\$ 6,644.68
Costos de comercialización	\$ 5,171.10	\$ 5,171.10	\$ 5,171.10	\$ 5,171.10	\$ 5,171.10
UAll	\$ 3,224.65	\$ 3,112.72	\$ 3,075.17	\$ 3,031.02	\$ 3,134.72
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 3,224.65	\$ 3,112.72	\$ 3,075.17	\$ 3,031.02	\$ 3,134.72
Impuesto sobre la Renta	\$ 806.16	\$ 778.18	\$ 768.79	\$ 757.76	\$ 783.68
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 2,418.48	\$ 2,334.54	\$ 2,306.38	\$ 2,273.27	\$ 2,351.04

Estado de Resultados: Salón de Reuniones

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 725.92	\$ 728.07	\$ 730.56	\$ 733.32	\$ 736.32
Costos de operación	\$ 167.78	\$ 167.78	\$ 167.78	\$ 167.78	\$ 167.78
Utilidad bruta	\$ 558.14	\$ 560.29	\$ 562.78	\$ 565.54	\$ 568.54
Costos administrativos	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85
Costos de comercialización	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52
UAll	\$ 65.77	\$ 67.92	\$ 70.41	\$ 73.17	\$ 76.17
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 65.77	\$ 67.92	\$ 70.41	\$ 73.17	\$ 76.17
Impuesto sobre la Renta	\$ 16.44	\$ 16.98	\$ 17.60	\$ 18.29	\$ 19.04
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 49.33	\$ 50.94	\$ 52.80	\$ 54.88	\$ 57.13

Estado de Resultados: Juegos Extremos

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 7,095.26	\$ 7,079.23	\$ 7,066.52	\$ 7,056.57	\$ 7,048.94
Costos de operación	\$ 4,363.44	\$ 4,363.44	\$ 4,363.44	\$ 4,363.44	\$ 4,363.44
Utilidad bruta	\$ 2,731.82	\$ 2,715.79	\$ 2,703.08	\$ 2,693.13	\$ 2,685.50
Costos administrativos	\$ 1,107.41	\$ 1,107.41	\$ 1,107.41	\$ 1,107.41	\$ 1,107.41
Costos de comercialización	\$ 861.84	\$ 861.84	\$ 861.84	\$ 861.84	\$ 861.84
UAll	\$ 762.57	\$ 746.54	\$ 733.83	\$ 723.88	\$ 716.25
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 762.57	\$ 746.54	\$ 733.83	\$ 723.88	\$ 716.25
Impuesto sobre la Renta	\$ 190.64	\$ 186.64	\$ 183.46	\$ 180.97	\$ 179.06
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 571.93	\$ 559.91	\$ 550.37	\$ 542.91	\$ 537.19

Estado de Resultados: Senderismo

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 1,953.16	\$ 1,949.45	\$ 1,946.65	\$ 1,944.61	\$ 1,943.21
Costos de operación	\$ 45.84	\$ 45.84	\$ 45.84	\$ 45.84	\$ 45.84
Utilidad bruta	\$ 1,907.32	\$ 1,903.61	\$ 1,900.81	\$ 1,898.77	\$ 1,897.37
Costos administrativos	\$ 966.04	\$ 966.04	\$ 966.04	\$ 966.04	\$ 966.04
Costos de comercialización	\$ 754.08	\$ 754.08	\$ 754.08	\$ 754.08	\$ 754.08
UAll	\$ 187.20	\$ 183.49	\$ 180.69	\$ 178.65	\$ 177.25
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 187.20	\$ 183.49	\$ 180.69	\$ 178.65	\$ 177.25
Impuesto sobre la Renta	\$ 46.80	\$ 45.87	\$ 45.17	\$ 44.66	\$ 44.31
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 140.40	\$ 137.62	\$ 135.52	\$ 133.99	\$ 132.94

Estado de Resultados: Glorieta

25%	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos	\$ 3,585.00	\$ 3,573.00	\$ 3,564.00	\$ 3,555.00	\$ 3,549.00
Costos de operación	\$ 44.52	\$ 44.52	\$ 44.52	\$ 44.52	\$ 44.52
Utilidad bruta	\$ 4,158.00	\$ 3,528.48	\$ 3,519.48	\$ 3,510.48	\$ 3,504.48
Costos administrativos	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19
Costos de comercialización	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68
UAll	\$ 2,927.13	\$ 2,297.61	\$ 2,288.61	\$ 2,279.61	\$ 2,273.61
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,927.13	\$ 2,297.61	\$ 2,288.61	\$ 2,279.61	\$ 2,273.61
Impuesto sobre la Renta	\$ 731.78	\$ 574.40	\$ 572.15	\$ 569.90	\$ 568.40
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 2,195.35	\$ 1,723.21	\$ 1,716.46	\$ 1,709.71	\$ 1,705.21

Estado de Resultados: Camping

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 3,635.29	\$ 3,627.93	\$ 3,622.27	\$ 3,618.02	\$ 3,614.97
Costos de operación	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68
Utilidad bruta	\$ 4,158.00	\$ 3,089.25	\$ 3,083.59	\$ 3,079.34	\$ 3,076.29
Costos administrativos	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85	\$ 276.85
Costos de comercialización	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52	\$ 215.52
UAll	\$ 3,665.63	\$ 2,596.88	\$ 2,591.22	\$ 2,586.97	\$ 2,583.92
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 3,665.63	\$ 2,596.88	\$ 2,591.22	\$ 2,586.97	\$ 2,583.92
Impuesto sobre la Renta	\$ 916.41	\$ 649.22	\$ 647.80	\$ 646.74	\$ 645.98
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 2,749.22	\$ 1,947.66	\$ 1,943.41	\$ 1,940.23	\$ 1,937.94

Estado de Resultados: Cabaña

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 7,789.90	\$ 7,774.13	\$ 7,762.00	\$ 7,752.91	\$ 7,746.36
Costos de operación	\$ 4,608.48	\$ 4,608.48	\$ 4,608.48	\$ 4,608.48	\$ 4,608.48
Utilidad bruta	\$ 4,158.00	\$ 3,165.65	\$ 3,153.52	\$ 3,144.43	\$ 3,137.88
Costos administrativos	\$ 1,384.26	\$ 1,384.26	\$ 1,384.26	\$ 1,384.26	\$ 1,384.26
Costos de comercialización	\$ 1,077.36	\$ 1,077.36	\$ 1,077.36	\$ 1,077.36	\$ 1,077.36
UAll	\$ 1,696.38	\$ 704.03	\$ 691.90	\$ 682.81	\$ 676.26
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 1,696.38	\$ 704.03	\$ 691.90	\$ 682.81	\$ 676.26
Impuesto sobre la Renta	\$ 424.10	\$ 176.01	\$ 172.98	\$ 170.70	\$ 169.07
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 1,272.29	\$ 528.02	\$ 518.93	\$ 512.11	\$ 507.20

Estado De Resultados: Canopy

25%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 7,789.90	\$ 7,774.13	\$ 7,762.00	\$ 7,752.91	\$ 7,746.36
Costos de operación	\$ 4,567.12	\$ 4,567.12	\$ 4,567.12	\$ 4,567.12	\$ 4,567.12
Utilidad bruta	\$ 4,158.00	\$ 3,207.01	\$ 3,194.88	\$ 3,185.79	\$ 3,179.24
Costos administrativos	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19	\$ 692.19
Costos de comercialización	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68	\$ 538.68
UAll	\$ 2,927.13	\$ 1,976.14	\$ 1,964.01	\$ 1,954.92	\$ 1,948.37
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,927.13	\$ 1,976.14	\$ 1,964.01	\$ 1,954.92	\$ 1,948.37
Impuesto sobre la Renta	\$ 731.78	\$ 494.03	\$ 491.00	\$ 488.73	\$ 487.09
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 2,195.35	\$ 1,482.10	\$ 1,473.01	\$ 1,466.19	\$ 1,461.28

2. Flujo de Efectivo

A continuación, se presenta el flujo de efectivo general de la propuesta de diseño sostenible para parque turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa para los próximos cinco años.

Modalidad Acuática

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja inicial	\$ 4,865.37	\$ 10,752.12	\$ 16,344.35	\$ 21,697.62	\$ 26,866.23
+ Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
- Costo operativo	\$ 9,609.09	\$ 9,711.58	\$ 9,814.21	\$ 9,917.11	\$ 10,020.26
= Utilidad bruta	\$ 23,300.82	\$ 30,849.29	\$ 38,103.10	\$ 45,117.69	\$ 51,947.36
- Costo administrativo	\$ 7,105.46	\$ 7,105.46	\$ 7,105.46	\$ 7,105.46	\$ 7,105.46
- Costo de comercialización	\$ 2,543.29	\$ 2,635.46	\$ 2,751.58	\$ 2,874.69	\$ 2,918.18
Otros gasto	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06
= UAIL	\$ 12,016.01	\$ 19,472.31	\$ 26,610.00	\$ 33,501.48	\$ 40,287.66
- Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
= UAI	\$ 12,016.01	\$ 19,472.31	\$ 26,610.00	\$ 33,501.48	\$ 40,287.66
- Pago de la renta	\$ 3,004.00	\$ 4,868.08	\$ 6,652.50	\$ 8,375.37	\$ 10,071.92
= Utilidad Neta	\$ 9,012.00	\$ 14,604.23	\$ 19,957.50	\$ 25,126.11	\$ 30,215.75
+ Depreciaciones y amorti.	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12
- Abono capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
= Caja final	\$ 10,752.12	\$ 16,344.35	\$ 21,697.62	\$ 26,866.23	\$ 31,955.87
Flujo Neto	\$ 5,886.75	\$ 5,592.23	\$ 5,353.27	\$ 5,168.61	\$ 5,089.64

Modalidad Ecológica

	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Caja inicial	\$ 5,918.75	\$ 15,475.73	\$ 24,420.64	\$ 32,933.77	\$ 41,109.44
+	Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
-	Costo operativo	\$ 14,866.10	\$ 14,978.94	\$ 15,080.04	\$ 15,173.18	\$ 15,297.67
=	Utilidad bruta	\$ 31,313.34	\$ 43,290.18	\$ 54,666.70	\$ 65,619.39	\$ 76,203.27
-	Costo administrativo	\$ 8,642.80	\$ 8,642.80	\$ 8,642.80	\$ 8,642.80	\$ 8,642.80
-	Costo de comercialización	\$ 3,208.11	\$ 3,258.41	\$ 3,284.08	\$ 3,335.89	\$ 3,388.74
	Otros gastos	\$ 1,360.76	\$ 1,360.76	\$ 1,360.76	\$ 1,360.76	\$ 1,360.76
=	UAI	\$ 18,101.67	\$ 30,028.21	\$ 41,379.06	\$ 52,279.94	\$ 62,810.97
-	Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
=	UAI	\$ 18,101.67	\$ 30,028.21	\$ 41,379.06	\$ 52,279.94	\$ 62,810.97
-	Pago de la renta	\$ 4,525.42	\$ 7,507.05	\$ 10,344.76	\$ 13,069.99	\$ 15,702.74
=	Utilidad Neta	\$ 13,576.25	\$ 22,521.16	\$ 31,034.29	\$ 39,209.96	\$ 47,108.23
+	Depreciaciones y amorti.	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48
-	Abono capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
=	Caja final	\$ 15,475.73	\$ 24,420.64	\$ 32,933.77	\$ 41,109.44	\$ 49,007.71
	Flujo Neto	\$ 9,556.98	\$ 8,944.91	\$ 8,513.13	\$ 8,175.67	\$ 7,898.27

3. Balance General

A continuación, se presenta el flujo de efectivo general de la propuesta de diseño sostenible para parque turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa para los próximos cinco años.

Modalidad Acuática

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
Caja	\$ 4,865.37	\$ 10,752.12	\$ 16,344.35	\$ 21,697.62	\$ 26,866.23	\$ 31,955.87
Total activo circulante	\$ 4,865.37	\$ 10,752.12	\$ 16,344.35	\$ 21,697.62	\$ 26,866.23	\$ 31,955.87
ACTIVOS FIJOS						
Terreno	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obra Civil	\$ 9,171.71	\$ 9,171.71	\$ 9,171.71	\$ 9,171.71	\$ 9,171.71	\$ 9,171.71
Equipo de prestación de servicio	\$ 5,279.00	\$ 5,279.00	\$ 5,279.00	\$ 5,279.00	\$ 5,279.00	\$ 5,279.00
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 2,471.10	\$ 2,471.10	\$ 2,471.10	\$ 2,471.10	\$ 2,471.10	\$ 2,471.10
Depreciación del activo	\$ -	-\$ 292.68	-\$ 585.36	-\$ 878.04	-\$ 1,170.72	-\$ 1,463.40
Total activo fijo tangible	\$ 16,921.81	\$ 16,629.13	\$ 16,336.45	\$ 16,043.77	\$ 15,751.09	\$ 15,458.41
ACTIVOS DIFERIDOS						
Permiso de construcción y ambiental	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00
Registro de marca	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00
Software	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00
publicidad y promoción	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00
Capacitaciones	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$400.00
Prueba piloto	\$1,223.00	\$1,223.00	\$1,223.00	\$1,223.00	\$1,223.00	\$1,223.00
Admon de la administración	\$10,032.55	\$10,032.55	\$10,032.55	\$10,032.55	\$10,032.55	\$10,032.55
Otros gastos por gestión	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00
Total activos diferidos	\$13,083.55	\$13,083.55	\$13,083.55	\$13,083.55	\$13,083.55	\$13,083.55
TOTAL ACTIVOS	\$ 34,870.73	\$ 40,464.80	\$ 45,764.35	\$ 50,824.94	\$ 55,700.87	\$ 60,497.83

PASIVOS						
PASIVOS CIRCULANTES						
Impuestos por pagar	\$ -	\$ 231.09	\$ 231.09	\$ 1,714.83	\$ 4,278.01	\$ 6,708.14
Total pasivo circulantes	\$ -	\$ 231.09	\$ 231.09	\$ 1,714.83	\$ 4,278.01	\$ 6,708.14
TOTAL PASIVOS	\$ -	\$ 231.09	\$ 231.09	\$ 1,714.83	\$ 4,278.01	\$ 6,708.14
CAPITAL						
Capital donado	\$ 34,870.73	\$ 34,870.73	\$ 34,870.73	\$ 34,870.73	\$ 34,870.73	\$ 34,870.73
Utilidades retenidas	\$ -	\$ -	\$ 5,362.98	\$ 6,540.14	\$ 7,699.24	\$ 8,852.89
Utilidades del ejercicio	\$ -	\$ 5,362.98	\$ 5,299.55	\$ 7,699.24	\$ 8,852.89	\$ 10,066.07
Total capital	\$ 34,870.73	\$ 40,233.71	\$ 45,533.26	\$ 49,110.11	\$ 51,422.86	\$ 53,789.69
PASIVO Y CAPITAL	\$ 34,870.73	\$ 40,464.80	\$ 45,764.35	\$ 50,824.94	\$ 55,700.87	\$ 60,497.83

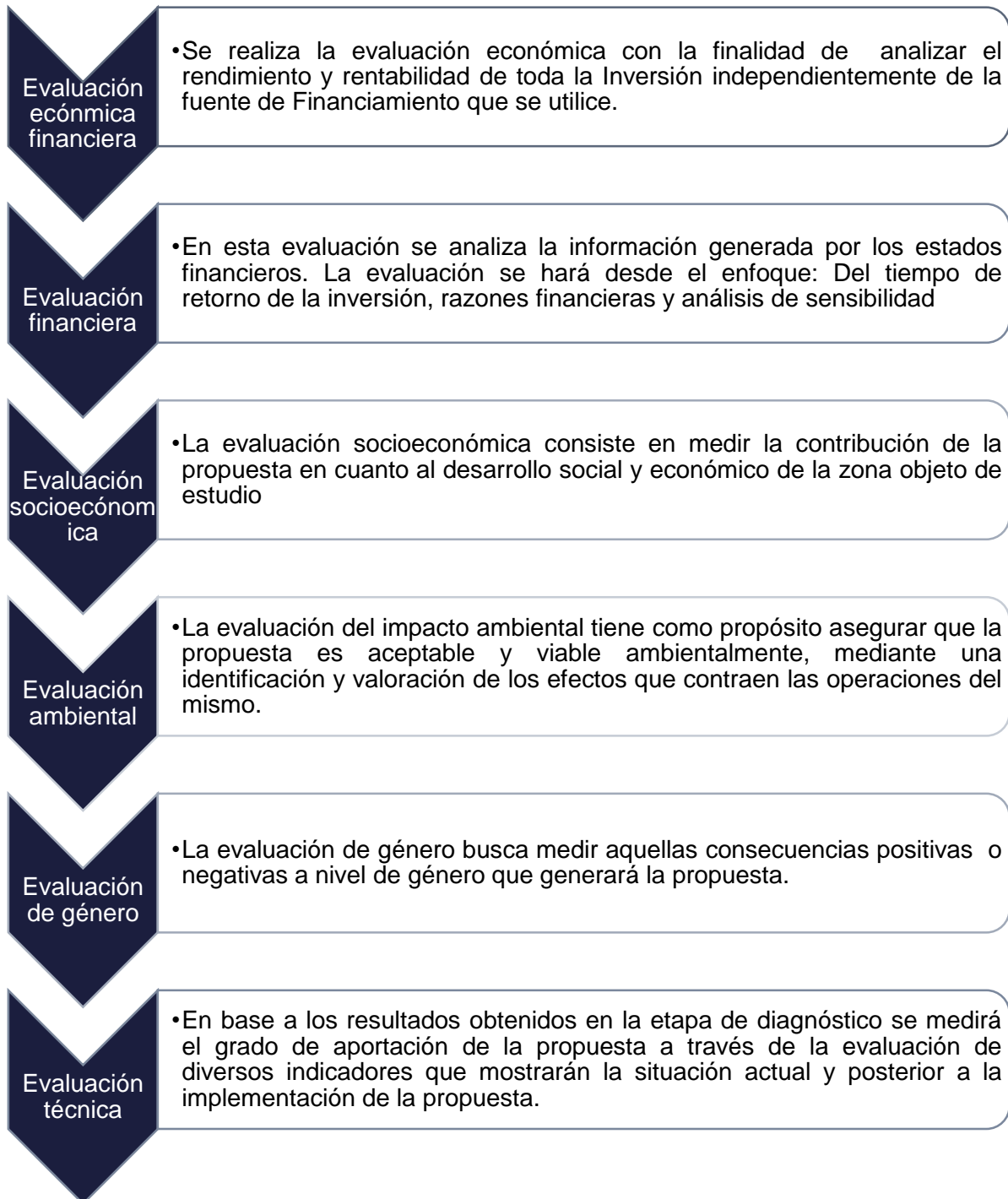
Modalidad Ecológica

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
Caja	\$ 5,918.75	\$ 15,475.73	\$ 24,420.64	\$ 32,933.77	\$ 41,109.44	\$ 49,007.71
Total activo circulante	\$ 5,918.75	\$ 15,475.73	\$ 24,420.64	\$ 32,933.77	\$ 41,109.44	\$ 49,007.71
ACTIVOS FIJOS						
Terreno	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obra Civil	\$ 51,578.15	\$ 51,578.15	\$ 51,578.15	\$ 51,578.15	\$ 51,578.15	\$ 51,578.15
Equipo de prestación de servicio	\$ 4,679.51	\$ 4,679.51	\$ 4,679.51	\$ 4,679.51	\$ 4,679.51	\$ 4,679.51
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 5,889.25	\$ 5,889.25	\$ 5,889.25	\$ 5,889.25	\$ 5,889.25	\$ 5,889.25
Depreciación del activo	\$ -	-\$ 206.84	-\$ 206.84	-\$ 206.84	-\$ 206.84	-\$ 206.84
Total activo fijo tangible	\$ 62,146.91	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07
ACTIVOS DIFERIDOS						
Permiso de construcción y ambiental	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00	\$393.00
Registro de marca	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00	\$131.00
Software	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00

publicidad y promoción	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00	\$170.00
Capacitaciones	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00
Prueba piloto	\$1,323.00	\$1,323.00	\$1,323.00	\$1,323.00	\$1,323.00	\$1,323.00
Admon de la administración	\$11,626.24	\$11,626.24	\$11,626.24	\$11,626.24	\$11,626.24	\$11,626.24
Otros gastos por gestión	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00	\$434.00
Total activos diferidos	\$14,877.24	\$14,877.24	\$14,877.24	\$14,877.24	\$14,877.24	\$14,877.24
TOTAL ACTIVOS	\$ 82,942.90	\$ 92,293.04	\$ 101,237.95	\$ 109,751.08	\$ 117,926.75	\$ 125,825.02
PASIVOS						
PASIVOS CIRCULANTES						
Impuestos por pagar	\$ -	\$ 212.95	\$ 212.95	\$ 3,175.01	\$ 4,836.54	\$ 5,425.38
Total pasivo circulantes	\$ -	\$ 212.95	\$ 212.95	\$ 3,175.01	\$ 4,836.54	\$ 5,425.38
TOTAL PASIVOS	\$ -	\$ 212.95	\$ 212.95	\$ 3,175.01	\$ 4,836.54	\$ 5,425.38
CAPITAL						
Capital donado	\$82,942.90	\$82,942.90	\$82,942.90	\$82,942.90	\$82,942.90	\$82,942.90
Utilidades retenidas	\$0.00	\$ -	\$7,167.74	\$10,914.36	\$15,637.68	\$21,180.39
Utilidades del ejercicio	\$0.00	\$ 9,137.19	\$ 10,914.36	\$ 12,718.81	\$ 14,509.63	\$ 16,276.15
TOTAL CAPITAL	\$82,942.90	\$92,080.09	\$101,025.00	\$106,576.07	\$113,090.21	\$120,399.44
PASIVO Y CAPITAL	\$ 82,942.90	\$ 92,293.04	\$ 101,237.95	\$ 109,751.08	\$ 117,926.75	\$ 125,824.82

CAPITULO VIII: EVALUACIONES DE LA PROPUESTA

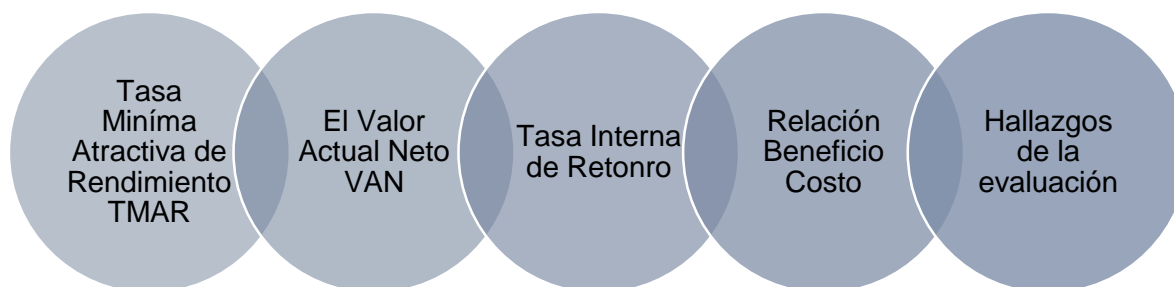
El Capítulo de Evaluaciones de la Propuesta conlleva el desarrollo y análisis de 6 tipos de evaluaciones diferentes aplicadas a la implementación y desarrollo del modelo de gestión sostenible, a continuación, se muestra la metodología general del presente capítulo:



A. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

El objetivo que toda evaluación económica tiene es analizar el rendimiento y rentabilidad de toda la Inversión independientemente de la fuente de Financiamiento. Este tipo de evaluación considera el modelo aislado de su entorno, por lo cual no le interesa la forma en que el modelo ha sido financiado, ni el cómo se reparta el excedente o utilidades generadas. Una característica fundamental de esta evaluación es que considera el valor del dinero en el tiempo.

Los aspectos a considerar en la evaluación económica financiera son:



1. Tasa mínima atractiva de rendimiento (TMAR)

Cuando el capital necesario para llevar a cabo un proyecto es aportado totalmente por una persona física, esa persona siempre tiene en mente una tasa mínima de ganancia sobre la inversión propuesta, llamada tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR). La referencia para que ésta tasa sea determinada es el índice inflacionario. Sin embargo, cuando un inversionista arriesga su dinero, para él no es atractivo mantener el poder adquisitivo de su inversión, sino más bien que ésta tenga un crecimiento real; es decir, le interesa un rendimiento que haga crecer su dinero más allá que compensar los efectos de la inflación. Todo esto siempre asumiendo una fuente de financiamiento de terceros que le supondrá un cargo de interés por el préstamo realizado. A continuación, el modelo se realiza con la asunción que una institución bancaria aporta.

Se define la TMAR como sigue:

$$TMAR: I + R + (I * R)$$

I: Tasa de inflación

R: Premio al riesgo

Suponiendo que la municipalidad aportara a la inversión del modelo en un porcentaje u otro tipo de financista se debe utilizar esta fórmula, de lo contrario solo se calcula la TMAR y premio al riesgo del financista solamente.

Si se incluye en el análisis calcular un premio al riesgo del inversionista y se toma el valor de 6.25% anual de BANDESAL significa el retorno que espera el banco por financiar el proyecto, y será tomada como el premio al riesgo de dicha institución. Esto cambiaría el cálculo de TMAR

$$TMAR_{proyecto} = (TMAR_{inv})X(\%Aporte\ del\ inv) + (TMAR_{fin})X(\%Aporte\ del\ fin)$$

Tasa de Inflación

Cuando se evalúa un proyecto o propuesta en un horizonte de tiempo de más o menos 5 años, la TMAR calculada debe ser válida no solo en el momento de la evaluación, sino durante todos los 5 años o periodos de evaluación del proyecto. El índice inflacionario para calcular la TMAR debe ser el promedio del índice inflacionario pronosticado para el periodo de tiempo en que se ha decidido evaluar el proyecto o propuesta. La siguiente tabla muestra la Inflación que se ha venido dando en los últimos 10 años, estos datos fueron encontrados a partir de la DIGESTYC y el BCR:

La tasa de inflación para el año 2019 es del 0.06%.⁶⁹

Año	Tasa de inflación
2009	-0.2%
2010	2.1%
2011	5.1%
2012	0.8%
2013	0.8%
2014	0.5%
2015	1.1%
2016	1.8%
2017	1.7%
2018	1.42%
2019	0.06%
PROMEDIO	1.512%

Promedio de la tasa de inflación desde el año 2009 hasta el año 2019 es de 1.512%

Premio al Riesgo

El premio al riesgo es el valor en que el inversionista desea ganar por encima de la inflación, es decir, la prima de riesgo indica lo que se espera ganar por invertir en ese sector. El riesgo puede clasificarse de la siguiente manera:

⁶⁹ Consultado en Enero 2020 <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?x21=73&lang=es>

- Si la demanda del producto o servicio es estable y no existe competencia fuerte de otros productores, el porcentaje de riesgo puede ir de 3 a 6%.
- Son proyectos que tienen una demanda variable y competencia considerable, se estima un porcentaje de 6 a 10%.
- Son negocios en los que el precio del producto cambia mucho debido a la oferta y la demanda, se considera un porcentaje superior a 10%.

Debido a ser del sector turismo, en el que la demanda presenta una competencia alta, se toma el premio al riesgo del 10%. Se procede a calcular el valor de la TMAR conociendo el valor de la inflación a utilizar, y el premio al riesgo del financista. Sustituyendo en la fórmula anterior se tiene:

$$TMAR: 0.01512 + 0.010 + (0.01512 * 0.010)$$

TMAR: 11.66%

Por tanto, la tasa mínima aceptable de rendimiento TMAR es del 11.66%, lo que indica que el proyecto debe de dar retornos al menos en este porcentaje o este ya no será atractivo para el financiador, dicho valor se tomará de referencia para efectos de comparación de la conveniencia o no del proyecto económicamente hablando en el supuesto que el fondo se debe de financiar bajo un préstamo.

2. Valor actual neto (VAN)

El Valor Actual Neto, también conocido como Valor Actualizado Neto o Valor Presente Neto, cuyo acrónimo es VAN (en inglés, NPV), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del p en determinar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial. Cuando dicha equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces, es recomendable que el proyecto sea aceptado.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es la siguiente:

$$\sum_0^n \frac{FNE_n}{(i + 1)^n} - I_0$$

Donde:

- **FNE_n**: Flujo Neto obtenido de los estados de resultado para cada año.
- **i**: Tasa mínima atractiva de rendimiento o TMAR o tasa de actualización
- **I₀**: Inversión Inicial
- **n**: Número de periodos comprendidos en el proyecto.

Criterios de decisión:

- Si el VAN es positivo, la utilidad de la inversión está sobre la tasa de inversión actualizada o de rechazo ($VAN > 0$), el proyecto se acepta.
- Si el VAN es cero, la rentabilidad será igual a la tasa de rechazo. Un proyecto con un VAN positivo o igual a cero, puede considerarse aceptable, $VAN = 0$.
- Si el VAN es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de rechazo y el proyecto debe de rechazarse. ($VAN < 0$).

Los datos para calcular el VAN son como sigue:

Tabla 518. Datos para cálculo de VAN.

Inversión inicial	Flujo efectivo neto	Periodo	Interés
Modalidad Acuática	\$ 5,362.98	1	11.66%
\$ 34,870.93	\$ 6,540.14	2	
	\$ 7,699.24	3	
	\$ 8,852.89	4	
	\$ 10,066.07	5	
	Modalidad Ecológica	\$ 9,137.19	
\$ 82,942.90	\$ 10,914.39	2	
	\$ 12,718.81	3	
	\$ 14,509.63	4	
	\$ 16,276.15	5	

$$VAN_{acuático} = - 34,870.93 + \frac{\$ 5,362.98}{((0.1166+1)^1)} + \frac{\$ 6,540.14}{((0.1166+1)^2)} + \frac{\$ 7,699.24}{((0.1166+1)^3)} + \frac{\$ 8,852.89}{((0.1166+1)^4)} + \frac{\$ 10,066.07}{((0.1166+1)^5)}$$

$$VAN_{acuático} = \$ (7,797.77)$$

$$VAN_{ecológico} = - 82,942.90 + \frac{\$ 9,137.19}{((0.1166+1)^1)} + \frac{\$ 10,914.39}{((0.1166+1)^2)} + \frac{\$ 12,718.81}{((0.1166+1)^3)} + \frac{\$ 14,509.63}{((0.1166+1)^4)} + \frac{\$ 16,276.15}{((0.1166+1)^5)}$$

$$VAN_{ecológico} = \$ (38,159.00)$$

La VAN del proyecto es negativa en ambos casos, lo que significa que el proyecto debe rechazarse desde el punto de vista económico ya que, de acuerdo a los criterios, si el VAN es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de rechazo y el proyecto debe de rechazarse. ($VAN < 0$). Sin perder de vista el horizonte de tiempo tomado, pues el valor es relativamente pequeño, y si el horizonte de estudio se alarga, el proyecto puede ser rentable.

3. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es la media geométrica de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir". En términos simples, diversos autores la conceptualizan como la tasa de descuento con la que el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero.

Es decir, la TIR es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos de la inversión sea igual al valor presente neto de los beneficios de la inversión. Las tasas internas de retorno se utilizan habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones o proyectos. Entre mayor sea la tasa interna de retorno de un proyecto, más deseable será llevar a cabo el proyecto. Suponiendo que todos los demás factores iguales entre los diferentes proyectos, el proyecto de mayor TIR sería el escogido.

El procedimiento para determinar la TIR es igual al utilizado para el cálculo del VAN; para posteriormente aplicar el método numérico mediante aproximaciones sucesivas hasta acercarnos a un VAN = 0. Para el cálculo se aplica la siguiente fórmula:

$$\sum_0^n \frac{FNE_n}{(i+1)^n} - I_0 = 0$$

El criterio de decisión sobre la aceptación o rechazo de un proyecto a través del método de la Tasa Interna de Retorno, es el siguiente:

TIR ≥ TMAR, el proyecto se acepta

TIR < TMAR, el proyecto se rechaza

Para el cálculo de la TIR nos auxiliamos del Estado de Flujo de Efectivo anual, de dónde obtenemos los FNE (Flujos de Efectivo Netos) presentados en la tabla anterior. Aplicando la fórmula de la TIR se obtiene:

$$0 = -34,870.93 + \frac{\$5,362.98}{((TIR+1)^1)} + \frac{\$6,540.14}{((TIR+1)^2)} + \frac{\$7,699.24}{((TIR+1)^3)} + \frac{\$8,852.89}{((TIR+1)^4)} + \frac{\$10,066.07}{((TIR+1)^5)}$$

$$TIR_{Acuático} = 3\%$$

$$0 = -82,942.90 + \frac{\$9,137.19}{((TIR+1)^1)} + \frac{\$10,914.39}{((TIR+1)^2)} + \frac{\$12,718.81}{((TIR+1)^3)} + \frac{\$14,509.63}{((TIR+1)^4)} + \frac{\$16,276.15}{((TIR+1)^5)}$$

$$TIR_{Ecológico} = -8\%$$

Sí puede haber una TIR negativa, esto se da cuando la suma de los flujos de fondos sea menor a la inversión inicial. En estos casos el proyecto no es rentable para el inversor en el horizonte fijado previamente. Esto quiere decir que la inversión se alcanza a recuperar en un tiempo mayor al considerado de estudio. Se observa en ambos casos una TIR menor a la TMAR por tanto debe rechazarse el proyecto.

4. Relación beneficio-costo

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados.

Contrario a la VAN, cuyos resultados están expresados en términos absolutos, este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada dólar que se ha invertido. En la relación beneficio costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

Para el cálculo se aplica la siguiente formula

$$\frac{B}{C} = \frac{VAN}{I_0}$$

Donde:

VAN: Los valores presentes calculados para el establecimiento del VAN

I₀: Inversión inicial del proyecto.

Situaciones que se pueden presentar en la Relación Beneficio Costo:

- Relación B/C=0: Este resultado quiere decir que por cada dólar invertido se recupera el mismo dólar, sin ningún tipo de rentabilidad, este resultado es conveniente en proyectos sin fines de lucro. La división puede llegar a ser cero si el VAN es cero, esto puede ocurrir en algún punto donde la inversión inicial se iguale a todos los flujos netos llevados al presente.
- Relación B/C>0: Índice que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo, el proyecto debe aceptarse.
- Relación B/C<0: Índice que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio. Entonces, si el índice es menor a 0, el proyecto debe rechazarse. Esto ocurre cuando el VAN es negativo.

$$B/C_{\text{acuático}} = \$ (7,797.77) / \$34,870.93 = - 0.22$$

$$B/C_{\text{Ecológico}} = \$ (38,159.00) / \$82,942.90 = - 0.46$$

Con respecto a lo calculado, en ambos proyectos no se logra superar la inversión realizada, los costes son mayores y desde un punto de vista económico el proyecto no representa beneficios. Por cada dólar invertido se pierden 22ctvs en el caso del acuático y 46ctvs en el ecológico, en ese horizonte estudiado.

5. Hallazgos de la evaluación económica - financiera del modelo

A través de la realización de la Evaluación Económica Financiera se obtuvieron los siguientes resultados:

Modalidad	Evaluación	Resultado	Decisión
Acuática	VAN	\$ (7,752.76)	No se aprueba el proyecto
	TIR	3%	No se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.22	No se aprueba el proyecto
Ecológica	VAN	\$ (38,085.12)	No se aprueba el proyecto
	TIR	-8%	No se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.46	No se aprueba el proyecto

Al realizar las diferentes evaluaciones económicas, se ha obtenido un valor actual neto negativo para ambas modalidades, lo que según los criterios definidos para el proyecto no debe aceptarse el mismo, al menos no para el horizonte de tiempo fijado. De igual manera para ambas modalidades se observa que la tasa interna de retorno es menor a la tasa mínima aceptable de rendimiento, por lo que también, debe de rechazarse el proyecto. Así mismo la relación beneficio costo, explica que en ese horizonte de tiempo la pérdida para la modalidad acuática es de \$0.22 por dólar invertido y de \$0.46 por dólar invertido en la modalidad ecológica.

Generalmente el período de evaluación de un proyecto se toma de 5 años, tiempo en el cual se considera que el proyecto pueda consolidarse y mostrar frutos. Con ese horizonte, y según los criterios de los indicadores evaluados anteriormente, se da por entendido que la implementación del modelo no debe llevarse a cabo.

6. Evaluación económica financiera por modalidad

Se realiza la evaluación económica financiera a cada estrategia de cada modalidad para el modelo de gestión sostenible para la microregión del Valle del Jiboa. Recordar que los criterios para cada indicador económico y los porcentajes de tasa de inflación, premio al riesgo y tasa mínima aceptable de rendimiento siguen como se calculó en el apartado anterior.

Tabla 519 Evaluación económica financiera de estrategias por modalidad acuática

	Estrategias	Evaluaciones			Observación
		VAN	TIR	B/C	
Modalidad Acuática	Servicios Generales	(-\$16,015.39)	147%	(-0.87)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.
	Cancha de futbol	\$799.56	-18%	0.18	Si bien la VAN es positiva y se gana 18ctvs por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.
	Salón de reuniones	(-\$53.73)	-11%	(-0.06)	La VAN es negativa, así como la TIR y el B/C.
	Juegos extremos	\$6,904.64	-43%	1.69	Si bien la VAN es positiva y se gana \$1.69 por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.
	Patrimonio cultural	\$660.68	-15%	0.10	Si bien la VAN es positiva y se gana 10ctvs por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.

Tabla 520 Evaluación económica financiera de estrategias por modalidad ecológica

	Estrategias	Evaluaciones			Observación
		VAN	TIR	B/C	
Modalidad Ecológica	Servicios generales	(-\$26,191.89)	91%	(-0.88)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.
	Salón de reuniones	(-\$2,203.43)	40%	(-0.96)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.
	Juegos extremos	\$720.70	-14%	0.07	Si bien la VAN es positiva y se gana 7 ctvs por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.
	Senderismo	(-\$5,852.78)	42%	(-0.75)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.
	Glorietas	(-\$6,593.15)	52%	(-0.79)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.
	Cabañas	\$3,115.26	-23%	0.38	Si bien la VAN es positiva y se gana 38ctvs por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.
	Canopy	\$1,280.77	-17%	0.15	Si bien la VAN es positiva y se gana 15 ctvs. por dólar invertido, la TIR no supera la TMAR.
	Camping	(-\$2,360.63)	-0.1%	(-0.28)	Los flujos traídos al presente dan negativo, de igual manera el indicador beneficio costo.

Al realizar la evaluación económica financiera para cada una de las estrategias que el parque por modalidad implementaría se observa, como se vio previamente la no factibilidad en el horizonte de estudio dado, puesto que los tres indicadores económicos nunca se cumplen a su cabalidad en cada estrategia estudiada.

B. EVALUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se desarrolla la evaluación financiera del modelo de gestión, la cual se encarga de evaluar el desempeño del comité administrativo del parque turístico municipal para medir su capacidad en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones con las fuentes de financiamiento.

Un punto relevante a destacar es que en esta evaluación se considera el entorno de todo lo que involucra el modelo, esto significa que ya no se ve solo por dentro como se evaluaría económicamente a la organización, ahora se toma en cuenta los inversionistas. Por tanto, no se toma el valor del dinero en el tiempo para estas evaluaciones, puesto que son indicadores financieros.

La información a tomar se retoma del Balance General y del Estado de Resultado proforma mostrados anteriormente. A manera de mostrar la metodología en la que se basa este estudio se muestra a continuación como se aborda esta evaluación:

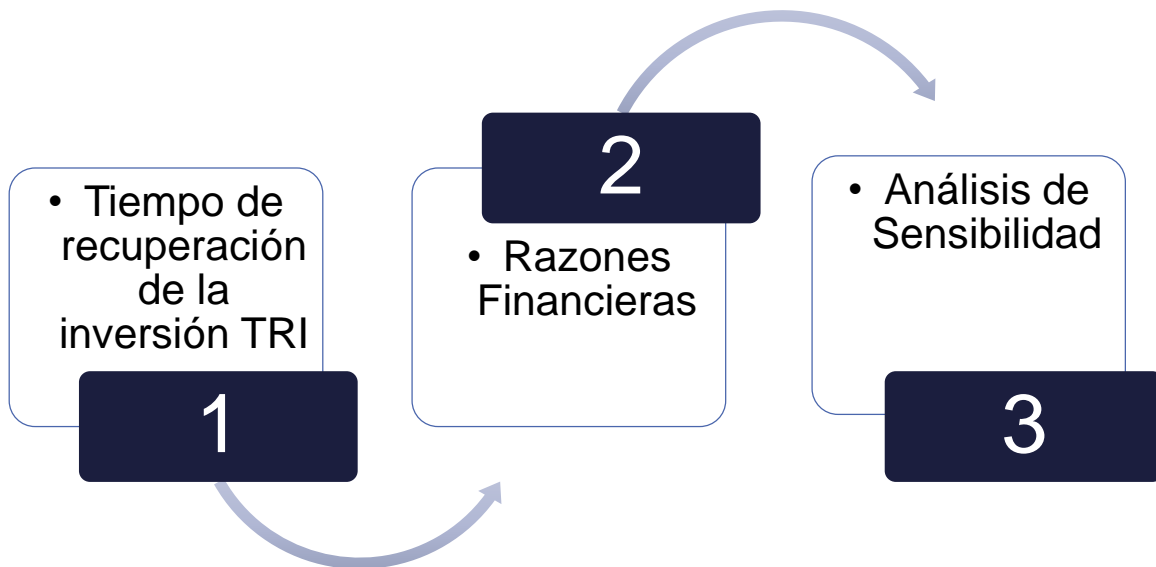


Figura 176. Metodología de la evaluación financiera.

1. Tiempo de recuperación de la inversión (TRI)

En todo proyecto en el cual se espera la característica de “Rentable”, se tiene como premisa la recuperación de la inversión, entonces, el tiempo que se demore en recuperar el dinero invertido o “Período de Payback”, se vuelve muy importante, ya que de esto dependerá cuan rentable es, y qué tan riesgoso será llevarlo a cabo. Esta razón se calcula de la siguiente manera:

$$TRI: \frac{Inversión\ Total^{70}}{Utilidad\ Promedio^{71}}$$

A continuación, se calcula el promedio de utilidad anual para cada una de las modalidades del modelo, el cual se requiere para el cálculo de la TRI

Tabla 521. Utilidad promedio para TRI

Inversión inicial	Año	Utilidad	Utilidad llevada al presente
\$34,870.93	1	\$5,362.98	\$ 4,805.54
	2	\$6,540.14	\$ 5,251.20
	3	\$7,699.24	\$ 5,539.30
	4	\$8,852.89	\$ 5,707.27
	5	\$10,066.07	\$ 5,814.86
Utilidad promedio Acuático		\$7,704.26	\$5,423.63
\$82,942.90	1	\$9,137.19	\$9,137.19
	2	\$10,914.39	\$10,914.39
	3	\$12,718.81	\$12,718.81
	4	\$14,509.63	\$14,509.63
	5	\$16,276.15	\$16,276.15
Utilidad promedio Ecológico		\$12,711.23	\$8,971.56

Calculo del TRI:

$$TRI_{Acuático} = \$34,870.93 / \$7,704.26 = 5 \text{ años}$$

$$TRI_{Ecológico} = \$82,942.90 / \$12,711.23 = 7 \text{ años}$$

Calculo del TRI tomando en cuenta las utilidades en el tiempo:

$$TRI_{Acuático} = \$34,870.93 / \$5,423.63 = 6 \text{ años } 5 \text{ meses}$$

$$TRI_{Ecológico} = \$82,942.90 / \$8,971.56 = 9 \text{ años } 3 \text{ meses}$$

De este último se observa el tiempo que se tardaría en recuperar la inversión trayendo los flujos de utilidad al presente.

⁷⁰Del Balance General

⁷¹ Utilidades netas después de impuesto del Estado de Resultado, calculado con un promedio simple debido a que, al ser un indicador financiero no importa su valor en el tiempo.

2. Razones financieras

Son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella. Por tanto, son esenciales ya que establecen una relación numérica entre dos cantidades, estas extraídas de los balances y estados de resultado proforma, por la naturaleza del modelo.

Da una vista a la situación de la organización y equipo administrador, puesto que refleja que tan bien se está marchando y permite, por tanto, poner mayor atención a cuentas que derivan esos inconvenientes.

Las razones financieras a definir en esta evaluación son:



Figura 177. Esquema de las razones financieras trabajadas en la evaluación.

La evaluación financiera se realiza a organizaciones que operan, para el modelo en particular bajo la administración del parque turístico municipal, se valorarán las razones con el supuesto de cómo se estaría trabajando bajo los datos arrojados por los estados financieros proforma. Por tal razón, debido a la naturaleza del modelo, se toman en cuenta solo algunos de los ratios existentes.

a. Razón de endeudamiento

Las razones financieras de endeudamiento o apalancamiento analizan la estructura de capital de la firma, midiendo su financiamiento con capital de deuda y determinan su capacidad para hacer frente a sus obligaciones.⁷²

Las empresas con altos ratios de deuda sobre activos se dice que están altamente apalancadas. Cuanto mayor sea la relación, mayor riesgo se asocia con las operaciones de la empresa. Además, un alto ratio de deuda afecta a la capacidad de endeudamiento de la empresa, que se ve reducida, lo que a su vez reducirá la flexibilidad financiera de la empresa.

- **Razón de endeudamiento**

Mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. El índice se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón de endeudamiento: } \frac{\text{Total de Pasivos}}{\text{Total de Activos}}$$

Tabla 522. Razón de endeudamiento

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Pasivo total	\$ 231.09	\$ 231.09	\$ 1,714.83	\$ 4,278.01	\$ 6,708.14
Activo total	\$ 40,464.80	\$ 45,764.35	\$ 50,824.94	\$ 55,700.87	\$ 60,497.83
Razón de endeudamiento	0.01	0.01	0.03	0.08	0.11
Modalidad Ecológica					
Pasivo total	\$ 212.95	\$ 212.95	\$ 3,175.01	\$ 4,836.54	\$ 5,425.38
Activo total	\$ 92,293.04	\$ 101,237.95	\$ 109,751.08	\$ 117,926.75	\$ 125,825.02
Razón de endeudamiento	0.00	0.00	0.03	0.04	0.04

La razón financiera para ambas modalidades durante los próximos cinco años es bastante baja. Esto debido a la naturaleza del modelo y por la finalidad de la Microregión del Valle del Jiboa en su labor por apoyar a las diferentes municipalidades que son partes de la Microregión, por medio de la búsqueda de donaciones que permitan financiar los proyectos que se desarrollen en las diferentes municipalidades. En todos los años el índice se

⁷² <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-razones-financieras-de-endeudamiento/>

mantiene bajo, esto es una señal positiva, puesto que necesita menos dinero de terceros para generar utilidades. Esto se debe a la calidad de donación del financiamiento.

- **Índice de cobertura de deuda**

Entendemos por cobertura del servicio de la deuda el disponer de caja suficiente como para afrontar el pago tanto de los intereses como de la devolución de la deuda. Contablemente son las partidas de gastos financieros (como intereses) y deuda a corto plazo (como las amortizaciones). La fórmula para su cálculo es como sigue:

$$\text{Índice de Cobertura de Deuda: } \frac{\text{Utilidad antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Intereses + Amortizaciones}}$$

Tabla 523. Índice de cobertura de deuda

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
UAIL	\$ 12,016.01	\$ 19,472.31	\$ 26,610.00	\$ 33,501.48	\$ 40,287.66
Intereses + Amortizaciones	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12	\$ 1,740.12
Índice de Cobertura de Deuda	6.91	11.19	15.29	19.25	23.15
Modalidad Ecológica					
UAIL	\$ 18,101.67	\$ 30,028.21	\$ 41,379.06	\$ 52,279.94	\$ 62,810.97
Intereses + Amortizaciones	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48	\$ 1,899.48
Índice de Cobertura de Deuda.	9.53	15.81	21.78	27.52	33.07

Debido a que no se ha recurrido a un préstamo, los intereses no aportar diferencia alguna en el divisor de este índice. Eso explica su comportamiento a lo largo de los 5 años. Se observa que el índice va creciendo con el tiempo, lo cual significa que el parque municipal para ambas modalidades tiene capacidad de afrontar la deuda de las amortizaciones que pueda llegar a incurrir. Esto es un indicador positivo, pues muestra capaz a la administración del parque afrontar las deudas que pueda tener y experimentar.

b. Razones de rentabilidad

Las razones financieras de rentabilidad son aquellas que permiten evaluar las utilidades de la empresa respecto a las ventas, los activos o la inversión de los propietarios. Hay dos tipos de razones de rentabilidad; las que muestran la rentabilidad en relación a las ventas y las que muestran la rentabilidad en relación a la inversión. Juntas indican la eficiencia de operación de la organización estudiada.

La rentabilidad en relación con las ventas

- **Margen de utilidad bruta**

El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta: } \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de lo vendido}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 524 Margen Bruto de Utilidad

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 1,572.96	\$ 3,337.18	\$ 35,101.39
Costo de lo Vendido	\$ 9,609.09	\$ 9,711.58	\$ 9,814.21	\$ 9,917.11	\$ 10,020.26
Margen Bruto de Utilidad	0.66	0.67	0.69	0.70	0.71
Modalidad Ecológica					
Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
Costo de lo Vendido	\$ 14,866.10	\$ 14,978.94	\$ 15,080.04	\$ 15,173.18	\$ 15,297.67
Margen Bruto de Utilidad	0.63	0.65	0.67	0.68	0.70

El margen de utilidad bruta para la modalidad acuática en el año uno es de un 66% aumentando cada año aproximadamente un 1% hasta llegar en el año 5 a un 71%. Por otro lado, para la modalidad ecológica el margen bruto de utilidad inicia con un 63%, aumentando aproximadamente un 2% hasta llegar en el año 5 a un 70%. Para ambas modalidades se muestra como un indicador positivo, ya que cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (pues es menor el costo relativo de lo vendido).

- **Margen de utilidad operativa**

Representa las utilidades puras ganadas por cada dólar de venta. Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos exceptuando los intereses e impuestos, que no los incluye. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad Operativa: } \frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 525 Margen de Utilidad Operativa

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
UAI	\$ 12,016.01	\$ 19,472.31	\$ 26,610.00	\$ 33,501.48	\$ 40,287.66
Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
Margen de Utilidad Operativa	0.43	0.65	0.84	1.00	1.15
Modalidad Ecológica					
UAI	\$ 18,101.67	\$ 30,028.21	\$ 41,379.06	\$ 52,279.94	\$ 62,810.97
Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
Margen de Utilidad Operativa	0.45	0.70	0.91	1.09	1.25

Se puede decir que, para ambas modalidades, la transformación de las ventas a utilidades presenta un crecimiento positivo ya que con cada año se puede notar una ganancia favorable. Para el año 5 la modalidad acuática tiene una ganancia aproximada de \$1.15 y la modalidad ecológica está ganando aproximadamente \$1.25.

- **Margen de utilidad neta**

Este margen a diferencia del anterior si contempla intereses e impuestos. Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos incluyendo también interés e impuestos, así como dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor, pues se registrará un comportamiento positivo después de restar todos los gastos y pagos de intereses y demás. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad Neta: } \frac{\text{Utilidad Después de Impuestos e Intereses}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 526 Margen de Utilidad Neta

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Utilidad Neta	\$ 9,012.00	\$ 14,604.23	\$ 19,957.50	\$ 25,126.11	\$ 30,215.75
Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
Margen de Utilidad Neta	0.32	0.49	0.63	0.75	0.86

Modalidad Ecológica					
Utilidad Neta	\$ 13,576.25	\$ 22,521.16	\$ 31,034.29	\$ 39,209.96	\$ 47,108.23
Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
Margen de Utilidad Neta	0.34	0.53	0.68	0.82	0.93

El valor de este indicador en el primer año, para ambas modalidades es relativamente bajo, sin embargo, a partir del año 2 se muestra un aumento considerable al punto de llegar a tener ganancias en el año 5 de \$0.86 para la modalidad acuática y \$0.93 para la modalidad ecológica

La rentabilidad en relación con las inversiones

- **Rentabilidad sobre activos totales (ROA)**

El rendimiento sobre los activos totales, también conocido como el rendimiento sobre la inversión, mide la eficacia de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la organización mejor. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad sobre activos totales: } \frac{\text{Utilidad Después de Impuestos e Intereses}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 527 Rentabilidad sobre Activos Totales

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Utilidad Neta	\$ 9,012.00	\$ 14,604.23	\$ 19,957.50	\$ 25,126.11	\$ 30,215.75
Activos Totales	\$ 40,464.80	\$ 45,764.35	\$ 50,824.94	\$ 55,700.87	\$ 60,497.83
ROA	0.22	0.32	0.39	0.45	0.50
Modalidad Ecológica					
Utilidad Neta	\$ 13,576.25	\$ 22,521.16	\$ 31,034.29	\$ 39,209.96	\$ 47,108.23
Activos Totales	\$ 92,293.04	\$ 101,237.95	\$ 109,751.08	\$ 117,926.75	\$ 125,825.02
ROA	0.15	0.22	0.28	0.33	0.37

El valor que toma el rendimiento sobre los activos totales para la modalidad acuática es de un 22% y para la modalidad ecológica es de un 15% para el primer año y aumenta a un 50% y 37% respectivamente al final del período, lo cual quiere decir que se ve un crecimiento de la utilidad obtenida a través de los activos, siendo una razón favorable para ambas modalidades.

- **Rentabilidad sobre capital (ROE)**

El rendimiento sobre el patrimonio mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios. Se calcula como sigue:

$$\text{Rentabilidad sobre Capital: } \frac{\text{Utilidad Después de Impuestos e Intereses}}{\text{Capital}}$$

Tabla 528 Rentabilidad sobre Capital

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Utilidad Neta	\$ 9,012.00	\$ 14,604.23	\$ 19,957.50	\$ 25,126.11	\$ 30,215.75
Capital	\$ 40,233.71	\$ 45,533.26	\$ 49,110.11	\$ 51,422.86	\$ 53,789.69
ROE	0.22	0.32	0.41	0.49	0.56
Modalidad Ecológica					
Utilidad Neta	\$ 13,576.25	\$ 22,521.16	\$ 31,034.29	\$ 39,209.96	\$ 47,108.23
Capital	\$92,080.09	\$101,025.00	\$106,576.07	\$113,090.21	\$120,399.44
ROE	0.15	0.22	0.29	0.35	0.39

Como se observa rentabilidad sobre el capital en al año 1 es de 22% para la modalidad acuática y de un 15% para la modalidad ecológica, amabas con una tendencia en aumento de tal forma que para el año 5 llegan a ser de 56% y 39% respectivamente, lo cual muestra una rentabilidad en cada modalidad.

c. Razones de actividad

Las razones financieras de actividad o eficiencia miden la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, en entradas o salidas. Existen varios índices de la medida de actividad de las cuentas corrientes más importantes. También se puede evaluar la eficiencia con la cual se usa el total de activos. A continuación se muestran las razones de actividad calculadas para el modelo:

- **Rotación total de activos**

Esta razón nos indica la eficiencia relativa con la cual la compañía utiliza sus recursos a fin de generar la producción. La razón de rotación es una función de la eficiencia con que se manejan los diversos componentes de los activos: las cuentas por cobrar según lo muestra el periodo promedio de cobranzas, inventarios como los señalan la razón de rotación de inventarios y los activos fijos como lo indica el flujo de la producción a través de la planta o la razón de ventas a activos fijos netos.

Cuanto mayor es la rotación de los activos totales del parque, mayor es la eficiencia con la que se han usado los activos. Es probable que esta medida sea de interés en la administración ya que indica si las operaciones de la empresa han sido eficientes desde el punto de vista financiero. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación Total de Activos: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 529 Rotación Total de Activos

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
Activos Totales	\$ 40,464.80	\$ 45,764.35	\$ 50,824.94	\$ 55,700.87	\$ 60,497.83
Rotación Total de Activos	0.69	0.65	0.62	0.60	0.58
Modalidad Ecológica					
Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
Activos Totales	\$ 92,293.04	\$ 101,237.95	\$ 109,751.08	\$117,926.75	\$ 125,825.02
Rotación Total de Activos	0.44	0.42	0.41	0.41	0.40

Se observa que tienen una tendencia a reducir la capacidad de rotación de los activos totales, experimentando el mayor valor en el primer año para ambas modalidades. No alcanza un nivel del 100%, es decir, las ventas no cubren la inversión. La reducción de este se debe a ligero aumento de las ventas en cada año. Esto puede deberse a que la cantidad de activos totales están inmersos en los activos que se quedan para prestar el servicio, y dado que son los mismos en el horizonte de tiempo del estudio, no se observa, como en el caso de productos, una rotación. Por tanto, también es aceptable, dada esa condición.

- **Rotación de activos fijos**

Ésta razón indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos fijos o inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ellos las ventas deben de estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo.

Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de Activos Fijos: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos Totales}}$$

Tabla 530 Rotación de Activos Fijos

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Ventas	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39
Activos Fijos	\$ 16,629.13	\$ 16,336.45	\$ 16,043.77	\$ 15,751.09	\$ 15,458.41
Rotación de Activos Fijos	1.69	1.82	1.97	2.12	2.27
Modalidad Ecológica					
Ventas	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50
Activos Fijos	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07	\$ 61,940.07
Rotación de Activos Fijos	0.65	0.69	0.73	0.77	0.81

La eficiencia de los activos fijos es superior a la de los activos totales, esto se explica debido a que los activos fijos del parque municipal para ambas modalidades son los que se usan durante todo el horizonte de tiempo en estudio, lo que agrega la depreciación año con año y el comportamiento tiende a disminuir año con año para la modalidad acuática y se mantiene en la modalidad ecológica.

d. Razones de liquidez

Las razones financieras de liquidez indican la capacidad de una empresa para cumplir con las obligaciones que se aproximan a su vencimiento en el corto plazo. La facilidad con que un activo puede transformarse en dinero. La liquidez depende de dos factores: el tiempo requerido para convertir el activo en dinero y la certidumbre de no incurrir en pérdidas al efectuar la transformación, por lo tanto, el dinero es el más líquido de todos los bienes todo esto sin sufrir una pérdida significativa de su valor.

Debido a la naturaleza del servicio, que tienen como características no poder inventariarse y que el servicio se otorga en el instante no se manejan cuentas por cobrar. Esta última es parte indispensable para calcular la mayoría de ratios de liquidez, por esta última razón se calcula solamente para el proyecto la razón Circulante.

Razón Circulante

Esta mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

Tabla 531. Razón circulante

Año	1	2	3	4	5
Modalidad Acuática					
Activo circulante	\$ 10,752.12	\$ 16,344.35	\$ 21,697.62	\$ 26,866.23	\$ 31,955.87
Pasivo circulante	\$ 231.09	\$ 231.09	\$ 1,714.83	\$ 4,278.01	\$ 6,708.14
Razón circulante	46.53	70.73	12.65	6.28	4.76
Modalidad Ecológica					
Activo circulante	\$ 15,475.73	\$ 24,420.64	\$ 32,933.77	\$ 41,109.44	\$ 49,007.71
Pasivo circulante	\$ 212.95	\$ 212.95	\$ 3,175.01	\$ 4,836.54	\$ 5,425.38
Razón circulante	72.67	114.68	10.37	8.50	9.03

El indicador muestra una variación notable para ambas modalidades. El modelo tiene un índice de razón circulante variable demasiado alto, por tanto, existe una sobreinversión de liquidez, el activo en todos los casos es bastante más alto para ambas modalidades, esto influye de forma negativa sobre la rentabilidad del parque, pero a medida para el tiempo, se observa que este valor va disminuyendo, ya que el para el quinto año se tiene 4.76 dólares disponibles de activo circulante por cada dólar de pasivo circulante. Para la modalidad ecológica este valor es más alto, de 9.03 dólares disponibles.

3. Hallazgos de la evaluación financiera del modelo

A través de la realización de la Evaluación Financiera se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 532. Cuadro resumen de índices financieros

Evaluación Financiera							
Modalidad	Resultado			Decisión			
Acuática	TIR	5 años		Aceptable			
Ecológica	TIR	7 años		Aceptable			
	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Modalidad Acuática	Razones de Endeudamiento						
	Razon de endeudamiento	0.01	0.01	0.03	0.08	0.11	Desempeño aceptable
	Indice de cobertura	6.91	11.19	15.29	19.25	23.15	Desempeño aceptable
	Razones de Rentabilidad						
	Margen de utilidad bruta	0.66	0.67	0.69	0.70	0.71	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad operativa	0.43	0.65	0.84	1.00	1.15	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad neta	0.32	0.49	0.63	0.75	0.86	Desempeño aceptable
	Rentabilidad sobre activos totales	0.22	0.32	0.39	0.45	0.50	Desempeño aceptable
	Rentabilidad sobre capital	0.22	0.32	0.41	0.49	0.56	Desempeño aceptable
	Razones de Actividad						
	Rotación total de activos	0.69	0.65	0.62	0.60	0.58	Desempeño aceptable
	Rotación de activos fijos	1.69	1.82	1.97	2.12	2.27	Desempeño aceptable
	Razones de Liquidez						
Razón circulante	46.53	70.73	12.65	6.28	4.76	Desempeño aceptable	
Modalidad Ecológica	Razones de Endeudamiento						
	Razon de endeudamiento	0.00	0.00	0.03	0.04	0.04	Desempeño aceptable
	Indice de cobertura	9.53	15.81	21.78	27.52	33.07	Desempeño aceptable
	Razones de Rentabilidad						
	Margen de utilidad bruta	0.63	0.65	0.67	0.68	0.70	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad operativa	0.45	0.70	0.91	1.09	1.25	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.34	0.53	0.68	0.82	0.93	Desempeño aceptable	

Rentabilidad sobre activos totales	0.15	0.22	0.28	0.33	0.37	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre capital	0.15	0.22	0.29	0.35	0.39	Desempeño aceptable
Razones de Actividad						
Rotación total de activos	0.44	0.42	0.41	0.41	0.40	Desempeño aceptable
Rotación de activos fijos	0.65	0.69	0.73	0.77	0.81	Desempeño aceptable
Razones de Liquidez						
Razón circulante	72.67	114.68	10.37	8.50	9.03	Desempeño aceptable

De la evaluación financiera se puede concluir que el modelo es aceptable, ya que las razones estudiadas mostraron valores favorables, los cuales se consideran como aceptables para el horizonte de tiempo estudiado.

Como se observa todas las razones tiene una tendencia de crecimiento, excepto la rotación total de activos para la modalidad ecológica, que va en disminución, esto se debe a ligero aumento de las ventas en cada año. Esto puede deberse a que la cantidad de activos totales están inmersos en los activos que se quedan para prestar el servicio, y dado que son los mismos en el horizonte de tiempo del estudio, no se observa, como en el caso de productos, una rotación. Por tanto, también es aceptable, dada esa condición.

4. Análisis de sensibilidad

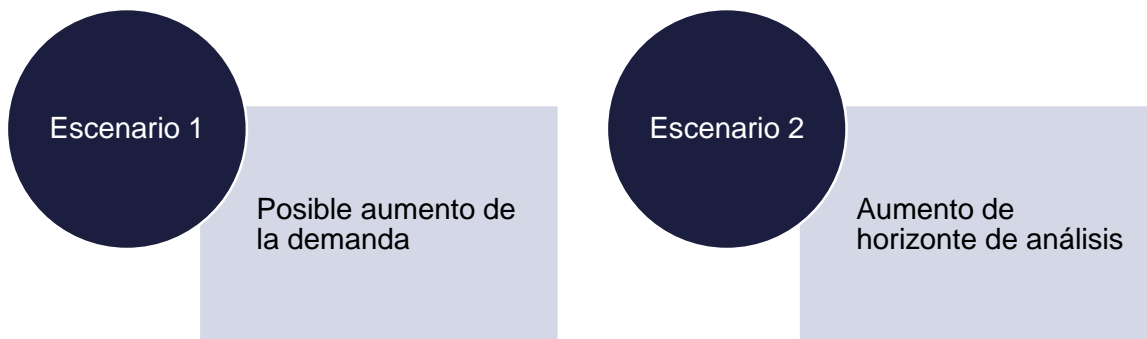
El análisis de sensibilidad es un término, utilizado en las empresas para tomar decisiones de inversión, que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el VAN, al cambiar una variable. De este modo teniendo los nuevos flujos de caja y el nuevo VAN se puede calcular y mejorar las estimaciones sobre el proyecto que se va a comenzar en el caso de que esas variables cambiasen o existiesen errores de apreciación por parte de los planificadores en los datos iniciales.

Para hacer el análisis de sensibilidad es preciso comparar el VAN antiguo con el VAN nuevo y eso dará un valor que al multiplicarlo por cien nos da el porcentaje de cambio. La base para aplicar este método es identificar los posibles escenarios del proyecto de inversión, los cuales se clasifican en los siguientes:

Pesimista: Es el peor panorama de la inversión, es decir, es el resultado en caso del fracaso total del proyecto.

Probable: Éste sería el resultado más probable que supondríamos en el análisis de la inversión, debe ser objetivo y basado en la mayor información posible.

Optimista: Siempre existe la posibilidad de lograr más de lo que proyectamos, el escenario optimista normalmente es el que se presenta para motivar a los inversionistas a correr el riesgo.



a. Evaluación del escenario 1: “Posible aumento de la demanda”

Se plantea el escenario en el que, las demandas proyectadas para los parques turísticos municipales para la región del Valle del Jiboa aumenten con un porcentaje tal que pueda mejorar la situación de poca rentabilidad presentada en el análisis económico anterior.

Es de mencionar que para que esto sea posible, se deben de tener en cuenta 2 condiciones:

1. El porcentaje de aumento que pueda experimentar el proyecto deberá ser un número tal que no sobrepase la capacidad de carga del mismo en cada servicio a brindar. Puesto que también debe de respetarse la viabilidad técnica.
2. El entorno y las estrategias de marketing a impulsar deben de ser favorables en un grado tal que sea comprobable que en efecto un aumento de la demanda a tal porcentaje sea posible.

Respecto al punto 1, se tiene:

Modalidad Acuática

Tabla 533 Capacidad instalada ideal para el parque modalidad acuática

Servicios	Capacidad instalada ideal	Capacidad Operativa
	Capacidad instalada	Capacidad operativa
Patrimonio Cultural	43 al día ⁷³	43 al día
Cancha de futbol	1,935al día	150 al día
Servicios generales	498 al día	300 al día
Salón Usos múltiples	1731 al día	1154 al día
Juegos extremos	16 al día	16 al día
TOTAL	4223 al día	1636 al día

El límite a no superar, se expresa en la capacidad operativa y se ve reflejada en los servicios de cancha de futbol, servicios generales y Salón de usos múltiples. En el primero se estima una carga ocupacional de 387 personas, sin embargo, en un partido no se tiene tal número, los espectadores no pagan entrada o en su defecto pagarían una entrada general, limitando esta cifra al número de jugadores se tiene 25 (ambos equipos) con 6 servicios al día, se tienen 150 visitantes que facturan por el servicio de cancha de futbol. En el caso de servicios generales con el personal operativo implicados al 100% en el seguimiento de los visitantes cada uno podría atender 100 visitantes al día, lo que limita el número a 300visitantes. Para el caso del salón de usos múltiples, si se limitara el número de eventos a 2 al día con la carga ocupacional de 577, se tendría una capacidad instalada de 1154 visitantes solicitando el servicio del salón de usos múltiples.

⁷³ Capacidad instalada= carga Ocupación*servicios al día: $(15m^2 / 1.39) * 4$ servicios al día.

Modalidad Ecológica

Tabla 534 Capacidad instalada para el parque modalidad ecológica

Servicios	Capacidad instalada ideal	Capacidad operativa
	Capacidad instalada	Capacidad operativa
Servicios generales	3225 al día	500 al día ⁷⁴
Glorietas	140 al día	100 al día.
Salón Usos múltiples	1731 al día	577 al día.
Juegos extremos	12 al día	12 al día
Senderismo	2,492 al día	500 al día
Camping	112 al día	112 al día
Canopy	7 al día	7 al día
Estancia en cabañas	12 al día	12 al día
Total	6000 al día	1820 al día.

Parecido al análisis con la modalidad acuática, en esta modalidad, el servicio de uso de cancha de futbol se limita a los jugadores, y se agrega la capacidad de atención de cada operador, siendo 5, el servicio de atención al visitante en servicios generales puede darse a 500 visitantes. De igual manera si se extiende el tiempo de permanencia en las glorietas, la cantidad de visitantes se reduce a 100. En senderismo, la cantidad de atendidos se limita a la cantidad de operadores que puedan atenderlos 500. Para el salón de usos múltiples, si se extiende el tiempo de permanencia se limita a 577 al día.

Respecto al punto 2, se tiene:

Entorno de turismo actual:

El entorno actual del turismo ha tenido un repunte significativo con el lanzamiento de programas que incentivan la potencialización de los pueblos, ciudades, atractivos naturales, etc. Solo en inicios del 2020 se registró un 14.7% en las divisas. Todo debido a la apuesta del gobierno en turno, que a través de su estrategia de surf city ha posicionado al El Salvador a nivel mundial. Desde el 2009 El salvador ha lanzado programas con este fin, pueblos vivos, el lanzamiento de la marca el salvador impresionante. CORSATUR, MITUR intensifican el trabajo de promoción del salvador fuera de las fronteras. El lanzamiento de la tour operadora Cumbia tours en San Vicente, y la gestión en conjunto con la alcaldía de dicho municipio ha generado una afluencia mayor para la región de la microregión del Valle del Jiboa en los últimos meses.

Abonado a estos esfuerzos, una aplicación intensa de estrategias varias que ayuden a la promoción de la región y colaboración de entidades comunales, así como gubernamentales, pueden resultar en un alcance mayor de difusión de todas las opciones turísticas que la microregión del Valle del Jiboa significa.

⁷⁴ Incluye cancha de futbol, servicio de comedor, juegos infantiles, patrimonio cultural, mirador, picnic.

Porcentaje de posible aumento de la demanda:

La curva representa una función lineal de la demanda. Para tener una base de cuanto es posible aumentarla de forma numérica, se toma el valor de error máximo y mínimo que siguen los datos reales⁷⁵ versus los proyectados. El error máximo que la mayoría de datos tome, será tomado como valor base para el posible aumento. Dentro de la estadística ese valor puede venir expresado por los percentiles. Que indiquen el error máximo (escenario positivo) que la mayoría de datos tomen. Siguiendo esta suposición el porcentaje de aumento posible base para la demanda es como sigue:

Tabla 535 Cálculo aumento de demanda

Año	Ingresos anuales \$	Ingresos proyectados	Error absoluto	Error relativo
2009	516.6	439.74	76.9	14.9%
2010	518.0	552.6	34.6	6.7%
2011	615.1	665.46	50.4	8.2%
2012	771.5	778.32	6.8	0.9%
2013	893.8	891.18	2.6	0.3%
2014	1107.4	1004.04	103.4	9.3%
2015	1169.4	1116.9	52.5	4.5%
2016	1183.4	1229.76	46.4	3.9%
2017	1265.1	1342.62	77.5	6.1%
2018	1532.6	1455.48	77.1	5.0%
Total			528.1	
			Error P₁₀₀ %	14.9%

Lo que se puede leer de la siguiente manera, el 100% de los datos siguen la curva con un error de más o menos el 14.9%. Al tratarse de un escenario positivo se tendrá en cuenta que el desarrollo de estrategias de marketing impulsará el porcentaje positivo.

Cabe mencionar que este cálculo sirve para tener una base comprobable de crecimiento de la curva, y que dependiendo de las estrategias a impulsar y el entorno, el porcentaje puede aumentar. Gráficamente puede observarse como sigue:

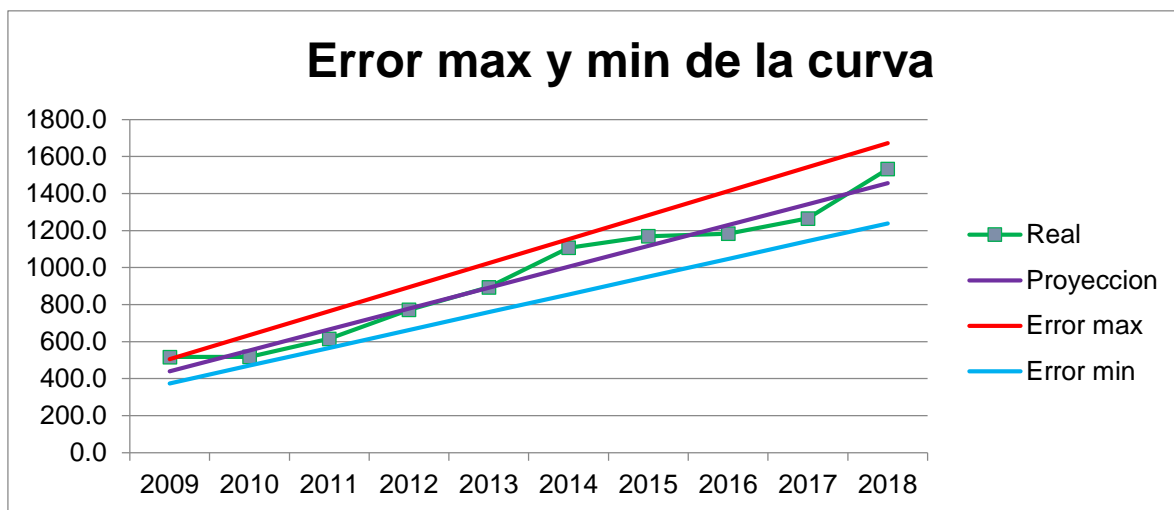


Figura 178. Error máximo y mínimo de la curva de regresión de la demanda

⁷⁵ Los datos reales vienen de los ingresos anuales, y sirven para determinar la tasa de crecimiento.

Por tanto, el porcentaje de aumento para el escenario 1 queda definido del 15% para la demanda proyectada. Los datos tomados para el cálculo de este porcentaje de aumento corresponden a la modalidad acuática, sin embargo, ese porcentaje también es válido para la modalidad ecológica, esto se explica debido a que ambas modalidades siguen la misma tasa de crecimiento. La diferencia en números absolutos de aumento se da por el porcentaje de participación de cada municipio.

Se tomará de suposición un aumento constante en la curva (como se observa en el gráfico) y que la elasticidad (pendiente) de la demanda se presenta paralela a la curva de demanda original.⁷⁶

Demanda Esperada con Aumento Del 15%

Modalidad	Demanda Anual					Capacidad Instalada
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Acuático	7,078	7,524	7,969	8,414	8,859	392,640
Ecológico	5,961	6,336	6,711	7,086	7,461	436,800

Como se observa el aumento no sobrepasa la capacidad instalada de los parques.

Para poder evaluar la propuesta con la nueva demanda, es necesario mostrar los presupuestos de ingresos que se tendrán bajo el escenario 1, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 536 Presupuesto de Ingresos escenario 1

	Estrategias	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Modalidad Acuática	Servicios Generales	\$ 13,116.92	\$ 13,942.07	\$ 14,767.22	\$ 15,592.38	\$ 16,417.53
	Cancha de futbol	\$ 4,565.39	\$ 4,852.59	\$ 5,139.79	\$ 5,426.99	\$ 5,714.19
	Salón de reuniones	\$ 984.49	\$ 1,046.42	\$ 1,108.36	\$ 1,170.29	\$ 1,232.22
	Juegos extremos	\$ 6,617.30	\$ 7,033.58	\$ 7,449.86	\$ 7,866.13	\$ 8,282.41
	Patrimonio cultural	\$ 6,967.11	\$ 7,405.40	\$ 7,843.68	\$ 8,281.97	\$ 8,720.25
	Ingreso TOTAL	\$ 32,251.22	\$ 34,280.06	\$ 36,308.91	\$ 38,337.75	\$ 40,366.60
Modalidad Ecológica	Servicios generales	\$ 12,899.92	\$ 13,711.43	\$ 14,522.93	\$ 15,334.43	\$ 16,145.93
	Salón de reuniones	\$ 994.88	\$ 1,057.46	\$ 1,120.05	\$ 1,182.63	\$ 1,245.22
	Juegos extremos	\$ 6,965.72	\$ 7,403.92	\$ 7,842.11	\$ 8,280.31	\$ 8,718.51
	Senderismo	\$ 3,384.49	\$ 3,597.40	\$ 3,810.31	\$ 4,023.22	\$ 4,236.13
	Glorietas	\$ 2,980.38	\$ 3,167.87	\$ 3,355.35	\$ 3,542.84	\$ 3,730.33
	Cabañas	\$ 8,941.13	\$ 9,503.60	\$ 10,066.06	\$ 10,628.53	\$ 11,190.99
	Canopy	\$ 5,960.75	\$ 6,335.73	\$ 6,710.71	\$ 7,085.68	\$ 7,460.66
	Camping	\$ 4,172.53	\$ 4,435.01	\$ 4,697.50	\$ 4,959.98	\$ 5,222.46
	Ingreso TOTAL	\$ 46,299.79	\$ 49,212.40	\$ 52,125.01	\$ 55,037.62	\$ 57,950.23

⁷⁶ Cuando la curva de demanda es lineal, la elasticidad de la demanda determinará el grado de diferenciación que existirá entre la máxima disposición a pagar y el precio que efectivamente paga un consumidor. Al tomarse paralela esta no sufre cambio alguno. Informe "Elaboración de una propuesta metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura para atractivos turísticos" pág 288

Ahora que el cambio en la demanda se ha analizado, se presenta el análisis de los estados financieros proforma bajo el escenario 1 comparado con las condiciones originales de la propuesta.

Tabla 537 Comparación de utilidades originales versus el escenario 1 Modalidad acuática.

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$ 5,362.98	\$ 6,540.14	\$ 7,699.24	\$ 8,852.89	\$ 10,066.07
Utilidades Escenario1	\$ 8,008.96	\$9,642.01	\$10,984.66	\$12,321.86	\$13,718.55
Diferencia	\$ 2,645.98	\$3,101.87	\$3,285.42	\$3,468.97	\$3,652.48

Tabla 538 Comparación de utilidades originales versus el escenario 1 Modalidad ecológica

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$9,137.19	\$10,914.36	\$12,718.81	\$14,509.62	\$16,276.14
Utilidades Escenario1	\$13,266.89	\$15,303.86	\$17,368.08	\$19,450.20	\$21,445.00
Diferencia	\$4,129.7	\$4,389.5	\$4,649.27	\$4,940.58	\$5,168.86

El aumento de utilidades debido al aumento del 15% de la demanda es palpable, y se observa el crecimiento significativo del año 1 al 5. Aumentado de \$2,645.98 en el año 1 hasta los \$3,652.48 en el año 5. De igual manera para la modalidad ecológica, en donde se observa un crecimiento de \$4,129.7 en el año 1 hasta los \$5,168.86 en el año 5.

La comparación también es valedera para los flujos de efectivo, estos se presentan a continuación:

Tabla 539 Comparación de flujos de efectivo originales versus escenario 1 Modalidad acuática.

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$ 5,886.75	\$ 5,592.23	\$ 5,353.27	\$ 5,168.61	\$ 5,089.64
Utilidades Escenario1	\$ 8,524.52	\$ 9,251.00	\$ 10,412.03	\$ 11,458.97	\$ 12,593.93
Diferencia	\$2,637.77	\$3,658.77	\$5,058.76	\$6,290.36	\$7,504.29

Tabla 540 Comparación de flujos de efectivo originales versus escenario 1 Modalidad ecológica

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$ 9,556.98	\$ 8,944.91	\$ 8,513.13	\$ 8,175.67	\$ 7,898.27
Utilidades Escenario1	\$ 13,681.24	\$ 13,783.03	\$ 15,821.80	\$ 17,394.23	\$ 18,995.92
Diferencia	\$4,124.26	\$4,838.12	\$7,308.67	\$9,218.56	\$11,097.65

Los flujos de efectivo han cambiado a lo largo de 5 años, mostrando una diferencia bastante visible en ciertos periodos de tiempo. Al aumentar la demanda, los costos operativos aumentan, pero también lo hacen los ingresos, cambio positivo que se ve mejor reflejado en los estados de resultados para ambas modalidades.

Con los resultados obtenidos de los estados de resultado y el flujo de caja se procede a realizar la evaluación económica para el escenario 1.

Tabla 541 Evaluación económica escenario 1

Modalidad	Evaluación	Original	Escenario 1	Decisión
Acuática	VAN	\$ (7,752.76)	\$ 3,785.90	Se aprueba el proyecto
	TIR	3%	15%	Se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.22	0.11	Se aprueba el proyecto
Ecológica	VAN	\$ (38,085.12)	\$ (21,366.14)	No se aprueba el proyecto
	TIR	-8%	1%	No se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.46	- 0.26	No se aprueba el proyecto

Después de realizar las evaluaciones económicas para el escenario 1, se observa lo siguiente:

Para la modalidad acuática se observa un cambio positivo, bajo el escenario 1, la VAN pasa de ser negativa a positiva, la TIR supera la TMAR de 11.6% y se pasa de perder 22ctvs a ganar 11ctvs por dólar invertido.

Caso contrario para la modalidad ecológica, en donde si bien los números han mostrado una disminución significativa, siguen siendo negativos al menos para la VAN y la TIR no está cerca aun de alcanzar el valor de la TMAR. Y aunque el valor de B/C ha disminuido, sigue representando una pérdida para la rentabilidad del proyecto.

En resumen, el escenario 1 mostro resultados para la modalidad acuática mas no para la modalidad ecológica, esto indica que para la modalidad ecológica el aumento de demanda debe ser mayor al 15%. Como se mencionó anteriormente, el 15% es solo un número base, el porcentaje de aumento de demanda puede ser mayor, dependiendo del entorno y las estrategias de marketing a tomar.

Evaluación Financiera

A continuación, se aplicarán los indicadores de la evaluación financiera al modelo bajo las condiciones que somete el escenario 1 por cada modalidad.

a. Modalidad Acuática

Tabla 542 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 1

Indicador	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Razones de endeudamiento					
Razón de endeudamiento	0.01	0.01	0.04	0.10	0.09
Índice de cobertura de deuda	8.95	12.29	13.73	15.42	17.10
Razones de rentabilidad					
Margen de utilidad bruta	0.68	0.71	0.72	0.73	0.74

Margen de utilidad operativa	0.48	0.62	0.66	0.70	0.74
Margen de utilidad neta	0.36	0.47	0.49	0.53	0.55
Rentabilidad sobre activos	0.27	0.32	0.31	0.31	0.32
Rentabilidad sobre capital	0.27	0.32	0.32	0.35	0.35
Razones de actividad					
Rotación total de activos	0.75	0.67	0.63	0.59	0.57
Rotación de activos fijos	1.94	2.10	2.26	2.43	2.61
Razones de liquidez					
Razón circulante	52.48	39.98	11.80	5.64	6.29

b. Modalidad Ecológica

Tabla 543 Indicadores financieros modalidad ecológica escenario 1

Indicador	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Razones de endeudamiento					
Razón de endeudamiento	0.002	0.049	0.054	0.059	0.063
Índice de cobertura de deuda	12.44	17.95	19.45	21.98	24.21
Razones de rentabilidad					
Margen de utilidad bruta	0.67	0.68	0.70	0.71	0.72
Margen de utilidad operativa	0.51	0.69	0.71	0.76	0.79
Margen de utilidad neta	0.38	0.52	0.53	0.57	0.60
Rentabilidad sobre activos	0.18	0.25	0.26	0.28	0.30
Rentabilidad sobre capital	0.18	0.26	0.28	0.30	0.33
Razones de actividad					
Rotación total de activos	0.48	0.47	0.49	0.50	0.512
Rotación de activos fijos	0.75	0.79	0.84	0.89	0.94
Razones de liquidez					
Razón circulante	92.07	5.38	5.11	5.12	5.09

Después del resultado del análisis de las razones financieras, se concluye que, aunque los valores de estas últimas sean aceptables en varios de los indicadores presentados, no puede dejarse de lado los resultados de la evaluación económica financiera obtenida, en el que, el aumento del 15% de la demanda es solo factible para una modalidad.

Como se mencionó anteriormente en el escenario 1 para la modalidad ecológica no resultó favorable, se concluyó que el aumento de la demanda debía ser mayor para esta modalidad. Simulando diferentes porcentajes de demanda para ambas modalidades se muestra el siguiente cuadro, que muestra la variación en los indicadores económicos según varíe el porcentaje de demanda.

Tabla 544. Resumen escenario 1 modalidad acuática. Fuente: Elaboración propia

		Porcentaje de demanda a variar				
		Indicadores económicos	15%	12%	10%	9%
Modalidad Acuática	VAN		\$4,415.80	\$1,981.39	\$358.55	-\$453.03
	TIR		16.07%	13.63%	11.97%	11.13%
	B/C		\$0.13	\$0.06	\$0.01	-\$0.01

La modalidad acuática obtuvo resultados favorables bajo el escenario 1 que implicaba el aumento de demanda en un 15%, sin embargo en la simulación realizada bajo la herramienta de Microsoft Excel se observa que la modalidad acuática ya presenta resultados favorables a partir de un 10% de demanda aumentada.

Tabla 545. Resumen escenario 1 modalidad ecológica. Fuente: Elaboración propia

		Porcentaje de demanda a variar			
		Indicadores económicos	15%	34%	35%
Modalidad Ecológica	VAN		-\$21,366.16	-\$186.58	\$927.92
	TIR		1%	11.52%	12.02%
	B/C		-\$0.26	-\$0.002	%0.01

La modalidad ecológica obtuvo resultados desfavorables bajo el escenario 1 que implicaba el aumento de demanda en un 15%. En la simulación realizada bajo la herramienta de Microsoft Excel se observa que la modalidad ecológica presenta resultados favorables a partir de un 35% de demanda aumentada.

b. Evaluación del escenario 2: “Aumento del horizonte de análisis”

Generalmente el período de evaluación de un proyecto se toma de 5 años, tiempo en el cual se considera que el proyecto pueda consolidarse y mostrar frutos. Con ese horizonte, y según los criterios de los indicadores evaluados anteriormente, se da por entendido que la implementación del modelo no debe llevarse a cabo.

Sin embargo, esto no significa que los proyectos no sean rentables. Se da el caso de negocios cuyo tipo de mercado o permanencia hace que toda la inversión en sí, requiera de más tiempo en mostrar resultados favorables. En consecuencia, un indicador como el tiempo de recuperación de la inversión diría que la recuperación de la inversión se dará en un período muy largo, lo cual podría ser desalentador.

Puntos a tomar a consideración para evaluar este escenario:

- Tipo de mercado: Parques de recreación, si bien siguen un bien social, su rentabilidad viene relacionado al tema turismo, sector que bajo ciertas estrategias de marketing puede crecer paulatinamente, y que eso también signifique su crecimiento lento.
- Vida útil de los parques: Se espera que, a diferencia de cualquier bien, un parque turístico permanezca por mucho tiempo, en el orden de décadas, lo que significa que se pueda esperar un tiempo de recuperación de inversión proporcional, es decir, también prolongado.⁷⁷

Teniendo esto en cuenta, al prolongar un horizonte de tiempo mayor y proyectar los datos para dicho horizonte aumentado, se presume observar el comportamiento de los valores actuales netos, tasas internas de retorno, y el comportamiento del indicador beneficio costo.

Lo expresado anteriormente indica que, si bien el proyecto para el horizonte de tiempo fijado de 5 años no es alentador, si podría llegar a serlo para un horizonte mayor al proyectado.

Este escenario se basa en evaluar el comportamiento de los indicadores mencionados anteriormente, para eso se debe tener en mente que al aumentar el horizonte de análisis debe de tenerse en cuenta los datos observados que sirvieron para realizar la ecuación de regresión, puesto que el horizonte tomado debe respetar la funcionalidad del modelo de regresión.

En general no pueden realizarse predicciones fuera del rango de valores observados de la variable independiente. Es un riesgo extrapolar fuera de ese rango, ya que puede darse el caso que la relación entre las variables deje de ser lineal.⁷⁸

Teniendo en cuenta dicha consideración, y que para proyectar la demanda se tomó los datos de ingreso anual de El salvador del 2009 al 2018. Se opta por definir el horizonte de tiempo de 5 años a 7 años para la modalidad acuática del modelo y aumentar a 10 años

⁷⁷ Informe “Elaboración de una propuesta metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de infraestructura para atractivos turísticos” pág. 358

⁷⁸ Regresión lineal simple. Departamento de estadística e investigación operativa de Santiago de Compostela. Estadística. FBA/2011-2012. pág 22.

para la modalidad ecológica del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa. Estos valores son tomados por los resultados obtenidos en el cálculo del TRI tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

Se muestran las utilidades de los próximos años de estudio de ambas modalidades:

Tabla 546 Utilidades en el escenario 2 Modalidad acuática. Horizonte de estudio 7 años.

Año	1	2	3	4	5	6	7
Utilidades	\$ 5,362.98	\$ 6,540.14	\$ 7,699.24	\$ 8,852.89	\$ 10,066.07	\$ 11,220.00	\$ 12,391.90

Tabla 547 Utilidades en el escenario 2 Modalidad ecológica. Horizonte de estudio 10 años

Año	1	2	3	4	5
Utilidades	\$9,137.19	\$10,914.36	\$12,718.81	\$14,509.62	\$16,276.14
Año	6	7	8	9	10
Utilidades	\$18,073.10	\$19,860.40	\$21,647.70	\$23,435.00	\$25,222.30

Como se observa las utilidades al aumentar el horizonte de estudio, aumentan. De igual manera para la modalidad ecológica. Se procede, con estos datos extraídos de los estados de resultados para ambas modalidades bajo el escenario 2, a calcular los indicadores económicos, como sigue:

Tabla 548 Evaluación económica escenario 2

Modalidad	Evaluación	Original	Escenario 2	Decisión
Acuática	VAN	\$ (7,752.76)	\$ 3,802.61	Se aprueba el proyecto
	TIR	3%	14%	Se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.22	0.11	Se aprueba el proyecto
Ecológica	VAN	\$ (38,085.12)	\$ 6,622.81	Se aprueba el proyecto
	TIR	-8%	13%	Se aprueba el proyecto
	B/C	- 0.46	0.10	Se aprueba el proyecto

Modalidad acuática:

Como se observa en la tabla anterior al hacer la comparativa de la situación original y el escenario 2, se ve una VAN positivo, una TIR mayor a la tasa mínima atractiva de retorno de 11.6% y la recuperación de 11ctvs por dólar invertido frente a los 22ctvs perdidos en el planteamiento original.

Modalidad ecológica:

La comparativa muestra una ventaja positiva en los indicadores al aumentar el horizonte de análisis. Se observa ya una VAN positiva de \$6,622.81. Una TIR de 13% que es mayor a la tasa mínima atractiva de rendimiento de 11.6% así como una ganancia de 10ctvs por cada dólar invertido versus los 46ctvs que se perdían con el planteamiento original.

Evaluaciones Financieras

A continuación, se aplicarán los indicadores de la evaluación financiera al modelo bajo las condiciones que somete el escenario 1 por cada modalidad.

a. Modalidad Acuática

Tabla 549 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 2

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Razones de endeudamiento							
Razón de endeudamiento	0.01	0.01	0.03	0.08	0.11	0.12	0.13
Índice de cobertura de deuda	6.91	11.19	15.29	19.25	23.15	27.33	31.38
Razones de rentabilidad							
Margen de utilidad bruta	0.66	0.67	0.69	0.70	0.71	0.73	0.74
Margen de utilidad operativa	0.43	0.65	0.84	1.00	1.15	1.29	1.41
Margen de utilidad neta	0.32	0.49	0.63	0.75	0.86	0.97	1.06
Rentabilidad sobre activos	0.22	0.32	0.39	0.45	0.50	0.54	0.58
Rentabilidad sobre capital	0.22	0.32	0.41	0.49	0.56	0.62	0.67
Razones de actividad							
Rotación total de activos	0.69	0.65	0.62	0.60	0.58	0.56	0.55
Rotación de activos fijos	1.69	1.82	1.97	2.12	2.27	2.43	2.60
Razones de liquidez							
Razón circulante	46.53	70.73	12.65	6.28	4.76	4.84	4.53

b. Modalidad Ecológica

Tabla 550 Indicadores financieros modalidad acuática escenario 2

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Razones de endeudamiento										
Razón de endeudamiento	0.002	0.002	0.029	0.041	0.043	0.054	0.051	0.048	0.046	0.043
Índice de cobertura de deuda	9.53	15.81	21.78	27.52	33.07	39.18	45.06	50.94	56.82	62.70
Razones de rentabilidad										
Margen de utilidad bruta	0.63	0.65	0.67	0.68	0.70	0.71	0.72	0.73	0.74	0.75
Margen de utilidad operativa	0.45	0.70	0.91	1.09	1.25	1.41	1.54	1.67	1.78	1.89
Margen de utilidad neta	0.34	0.53	0.68	0.82	0.93	1.05	1.16	1.25	1.34	1.42
Rentabilidad sobre activos	0.15	0.22	0.28	0.33	0.37	0.41	0.45	0.48	0.51	0.53
Rentabilidad sobre capital	0.15	0.22	0.29	0.01	0.39	0.021	0.020	0.020	0.020	0.019
Razones de actividad										
Rotación total de activos	0.44	0.42	0.41	0.41	0.400	0.393	0.388	0.383	0.379	0.375
Rotación de activos fijos	0.65	0.69	0.73	0.77	0.81	0.85	0.90	0.94	0.98	1.02
Razones de liquidez										
Razón circulante	72.67	114.68	10.37	8.50	9.03	7.92	9.07	10.22	11.37	12.52

Tras el análisis de los indicadores financieros que se consideran favorables, abonado a los indicadores económicos financieros favorables para el proyecto en ambas modalidades, se concluye que todos los indicadores evaluados muestran factible el escenario 2.

c. Resumen análisis de sensibilidad

A continuación se presenta un resumen sobre el análisis de sensibilidad realizado para ambas modalidades:

Modalidad	Escenarios	Resumen
Acuática	Escenario 1: Aumento de la demanda proyectada	<ul style="list-style-type: none"> - Se analiza el posible aumento respecto la capacidad instalada de los parques. Para el caso la capacidad instalada soporta la demanda proyectada. - El porcentaje de aumento debe ser un numero tal que sea comprobable, para el caso se analiza el error de cada dato a proyectar y se evalúa cual porcentaje de error representa a la mayoría de datos. - Ampliar las estrategias de marketing para mejorar el entorno es clave también en este punto.
	Escenario 2: Aumento del horizonte de análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera el tipo de mercado y bien a impulsar, el cual se define un tiempo de análisis debido a su naturaleza. - Se toma en cuenta el TRI para definir el tiempo probable de análisis. Para el caso, se toma un tiempo de 7 años.
Ecológica	Escenario 1: Aumento de la demanda proyectada	<ul style="list-style-type: none"> - Se analiza el posible aumento respecto la capacidad instalada de los parques. Para el caso la capacidad instalada soporta la demanda proyectada. - El porcentaje de aumento debe ser un numero tal que sea comprobable, para el caso se analiza el error de cada dato a proyectar y se evalúa cual porcentaje de error representa a la mayoría de datos. - Ampliar las estrategias de marketing para mejorar el entorno es clave también en este punto.
	Escenario 2: Aumento del horizonte de análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Se considera el tipo de mercado y bien a impulsar, el cual se define un tiempo de análisis debido a su naturaleza. - Se toma en cuenta el TRI para definir el tiempo probable de análisis. Para el caso, se toma un tiempo de 10 años

El análisis de sensibilidad muestra que tan sensible es el proyecto cuando se cambian ciertas variables, y según la valoración obtenida en la evaluación económica el análisis de sensibilidad se decanta por un escenario positivo o negativo. Sin embargo, el contexto y el entorno también influyen en las variables del proyecto.

El contexto actual a nivel mundial resultante de la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 ha requerido el establecimiento de requisitos de bioseguridad en todos los sectores económicos del país. El sector turismo no es la excepción, y debe de contemplarse a grandes rasgos que la implementación de dichas medidas es un costo extra, además de la reducción de la capacidad para ofrecer servicios, esto como medida misma de distanciamiento y reducción de contagio entre los visitantes.

Como se observó el escenario 1 que evalúa el comportamiento del proyecto tras un aumento del 15% de la demanda, en este contexto no tiene lugar. Por tanto, para recomendar la viabilidad técnica del proyecto bajo un escenario que contemple el contexto y entorno actual se evalúa en el escenario 2, para definir en cuanto tiempo y bajo las condiciones descritas anteriormente el proyecto es rentable.

Se dispone de la norma OSN/EDP 03.113.01:20⁷⁹. En este caso se reduce en un 50% la demanda del primer año del proyecto previendo esa sea la duración del mantener las medidas de bioseguridad que establece dicha norma. A continuación, se presenta el estado de resultados de ambas modalidades bajo estas condiciones:

Tabla 551. Estado de resultados bajo el contexto de pandemia modalidad acuática

Estado de resultados: General anual modalidad acuática					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$14,022.27	\$29,808.75	\$31,572.96	\$33,337.18	\$35,101.39
Costos de operación	\$9,609.09	\$9,711.57	\$9,814.21	\$9,917.11	\$10,020.26
Utilidad bruta	\$4,413.18	\$20,097.18	\$21,758.76	\$23,420.07	\$25,081.13
Costos administrativos	\$7,105.47	\$7,105.47	\$7,105.47	\$7,105.47	\$7,105.47
Costos de comercialización	\$2,543.30	\$2,635.46	\$2,751.58	\$2,874.69	\$2,918.18
Otros gastos	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06	\$1,636.06
UAI	-\$6,871.66	\$8,720.18	\$10,265.64	\$11,803.85	\$13,421.42
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	-\$6,871.66	\$8,720.18	\$10,265.64	\$11,803.85	\$13,421.42
Impuestos sobre la renta	\$1,717.91	\$2,180.05	\$2,566.41	\$2,950.96	\$3,355.36
Utilidad neta del ejercicio	-\$8,589.57	\$6,540.14	\$7,699.23	\$8,852.89	\$10,066.07

⁷⁹ En el apartado 4.2.3 establece que las autoridades competentes determinarán número máximo de visitantes.

Tabla 552. Estado de resultados bajo el contexto de pandemia modalidad ecológica

Estado de resultados: General anual modalidad acuática					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$20,130.35	\$42,743.39	\$45,326.10	\$47,858.80	\$50,391.50
Costos de operación	\$14,866.08	\$14,978.93	\$15,080.04	\$15,173.19	\$15,297.67
Utilidad bruta	\$5,264.26	\$27,814.46	\$30,246.05	\$32,685.62	\$35,093.84
Costos administrativos	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80	\$8,642.80
Costos de comercialización	\$3,208.12	\$3,258.42	\$3,284.07	\$3,335.89	\$3,388.75
Otros gastos	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76	\$1,360.76
UAI	-\$7,947.42	\$14,552.47	\$16,958.41	\$19,346.16	\$21,701.52
Costos financieros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad antes de impuestos	-\$7,947.42	\$14,552.47	\$16,958.41	\$19,346.16	\$21,701.52
Impuestos sobre la renta	\$1,986.86	\$3,638.12	\$4,239.60	\$4,836.54	\$5,425.38
Utilidad neta del ejercicio	\$9,934.28	\$10,914.36	\$12,718.81	\$14,509.62	\$16,276.14

Se observa una utilidad negativa el primer año en ambas modalidades debido a la reducción de atención a los clientes y la no disminución de los costos el primer año. La evaluación económica es como sigue:

Tabla 553. Indicadores económicos en escenario 2 bajo condición de pandemia para ambas modalidades

Indicadores económicos	Modalidad					
	Acuática			Ecológica		
	7 años	8 años	9 años	10 años	11 años	12 años
VAN	-\$8,699.67	-\$3,062.42	\$2,425.32	- \$10,466.32	-\$2,390.03	\$5,325.67
TIR	6%	10%	13%	9%	11.14%	12.54%
B/C	-0.25	-0.09	0.07	-0.13	-0.03	0.06

En ambas modalidades se empieza desde el año en el cual en condiciones normales bajo el escenario 2 era rentable, recordando que en la modalidad acuática era de 7 años y la modalidad ecológica de 10 años. Como se observa en la tabla considerando las condiciones de pandemia la implementación del modelo es rentable a los 9 años en la modalidad acuática y a los 12 años en la modalidad ecológica.

C. EVALUACIÓN SOCIO ECONÓMICA

La evaluación socio económica del modelo consiste en realizar una comparación entre los recursos que, según lo estimado, van a ser utilizados y los beneficios esperados, con el propósito de determinar si los recursos son asignados óptimamente. Esta evaluación busca identificar el aporte del modelo al bienestar tanto económico como social de la zona objeto de estudio. Los beneficios y costos sociales intangibles, aunque no se pueden cuantificar monetariamente, deben considerarse cualitativamente en la evaluación con respecto a los efectos que la implementación del modelo puede tener sobre el Bienestar y la Calidad de Vida de la población en la zona.

Para efectuar la evaluación socio económica para el modelo de gestión sostenible para parques turísticos en la Microregión del Valle del Jiboa, se hará uso del Método de Costo-Beneficio, donde se destacarán los aspectos económicos y sociales que se relacionan con el modelo. Esta metodología se basa en determinar la rentabilidad social de un proyecto de inversión pública a partir del flujo de beneficios sociales y costos sociales incrementables, sobre cuya base se calcularán los indicadores de rentabilidad. En donde la diferencia entre el flujo de beneficios sociales y el flujo de costos sociales es igual al flujo de beneficios netos sociales.

1. Justificación de la aplicación de la evaluación socio económica

El Modelo de Gestión Sostenibles para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, es de carácter social, ya que con la implementación y ejecución de éste se generan múltiples beneficios para la población del municipio que busque su implementación, sin embargo su medición es compleja, debido a la multiplicidad de elementos que afectan tanto económica como socialmente a la población, pero para efectos de la evaluación, se han definido los aspectos económicos y sociales más relevantes a analizar y considerar con la finalidad de identificar impactos positivos y negativos del proyecto en el ámbito socio económico.

El modelo tiene una orientación hacia el desarrollo social de los pobladores del municipio en donde se implemente, por medio de la estimulación de actividades económicas que permitan la generación de oportunidades de empleo ya sea de forma directa o indirecta. Esto tiene como finalidad promover el incremento de la actividad económica local, de forma que les permita alcanzar una mejora en su nivel de calidad de vida. El impacto del modelo se analizará en función de las mejoras a los factores sociales más vulnerables de la comunidad, así como de los diferentes aspectos económicos de la sociedad, en función del cumplimiento de las políticas sociales, el comportamiento de indicadores económicos y de su impacto en el desarrollo del municipio.

La Microregión del Valle del Jiboa y cada una de las Alcaldías que la integran son un ente comunitario que busca el bienestar común de los pobladores de cada uno de los municipios, así como potenciar las fortalezas que estos poseen a través de la riqueza de recursos naturales y culturales locales, siendo el turismo una opción que integra las fortalezas y las promueve, es por ello que ha surgido el presente modelo, cuyos aspectos económicos y sociales se analizarán y evaluarán a continuación.

2. Aspectos económicos

a. Aprovechamiento del recurso

Los municipios que integran la Microregión del Valle del Jiboa posee riqueza de recursos naturales y culturales, por ello existen diversos servicios turísticos que pueden potenciarse y promoverse.

Con la implementación del modelo, se ampliarán los servicios turísticos existentes, por lo cual a continuación se muestra el nivel de aprovechamiento de los recursos por cada uno de los servicios a ofertar por el parque turístico municipal, según la modalidad que mejor se acople a sus características:

Tabla 554. Aprovechamiento de recursos del municipio de Tepetitán.

Modalidad	Servicios	Recurso Aprovechado
Modalidad Acuática	Salón de usos múltiples	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Gastronomía local • Cultura del municipio • Clima característico del parque • Paisajismo del municipio • Flora local • Río Acahuapa • Parque Acuático • Estancia La Lomita • Vegetales y hortalizas cultivadas localmente • Historia y cultura local • Materias primas legales
	Piscinas	
	Gastronomía	
	Rapel para adultos	
	Rapel para niños	
	Cancha de fútbol	
Modalidad Ecológica	Estancia en cabañas	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Vista panorámica del Valle del Jiboa • Paisajismo del municipio • Parque Ecoturístico • Flora local • Historia y cultura del municipio • Clima agradable • Senderos del cerro • Gastronomía local • Calles y caminos principales del municipio • Materias primas locales
	Camping	
	Senderismo	
	Gastronomía	
	Rapel para adultos	
	Rapel para niños	
	Gastronomía	
	Cancha de fútbol	

En la tabla anterior se evidencian los recursos utilizados para el funcionamiento del modelo de gestión sostenible, cabe mencionar que los servicios se desarrollan en dos modalidades, una de ellas es modalidad acuática y otros servicios se llevan a cabo para la modalidad ecológica. La finalidad del modelo es aprovechar y potenciar todos aquellos recursos que caracterizan al municipio en donde se implemente el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales, para el desarrollo de la actividad económica local, que permita la generación de empleos para sus habitantes.

b. Comportamiento del sector turismo

El comportamiento del sector turismo en los municipios para la aplicación de las modalidades del modelo de gestión han sido calculados a partir de la tasa de crecimiento de turismo y la intención de visita al municipio en donde se aplica el modelo de gestión, por lo cual se presenta a continuación la proyección del comportamiento de la demanda, para los próximos 5 años de los servicios turísticos que prestan los parques turísticos municipales en la modalidad acuática y ecología.

Tabla 555. Demanda proyectada para MIJIBOA

Demanda total proyectada					
Mes	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	22,593	24,014	25,435	26,857	28,278
Febrero	20,541	21,833	23,125	24,417	25,710
Marzo	22,748	24,179	25,610	27,041	28,472
Abril	20,727	22,031	23,335	24,639	25,943
Mayo	20,900	22,215	23,530	24,845	26,159
Junio	20,653	21,953	23,252	24,551	25,850
Julio	25,053	26,629	28,205	29,781	31,357
Agosto	22,639	24,063	25,487	26,911	28,335
Septiembre	20,532	21,824	23,115	24,407	25,698
Octubre	20,489	21,778	23,067	24,356	25,645
Noviembre	20,712	22,015	23,318	24,621	25,924
Diciembre	22,715	24,144	25,573	27,002	28,431
Total	260,303	276,678	293,053	309,428	325,803

A partir de la proyección del comportamiento de la demanda de servicios turísticos ofertados por cada municipio que integra la Microregión del Valle del Jiboa y los precios establecidos para cada tipo de servicio ofertados, se presenta a continuación los ingresos a percibir por lo próximos cinco años para que el parque turístico municipal por modalidad:

Modalidad Acuática

	Mes	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5	Ingresos Total
Ventas Anuales	Año 1	\$11,406.01	\$3,969.91	\$856.08	\$5,754.17	\$6,058.36	\$28,044.54
	Año 2	\$12,123.54	\$4,219.65	\$909.93	\$6,116.15	\$6,439.48	\$29,808.75
	Año 3	\$12,841.06	\$4,469.38	\$963.79	\$6,478.14	\$6,820.59	\$31,572.96
	Año 4	\$13,558.59	\$4,719.12	\$1,017.64	\$6,840.12	\$7,201.71	\$33,337.18
	Año 5	\$14,276.11	\$4,968.86	\$1,071.50	\$7,202.10	\$7,582.83	\$35,101.39

Modalidad Ecológica

	Mes	Servicio 1	Servicio 2	Servicio 3	Servicio 4	Servicio 5	Servicio 6	Servicio 7	Servicio 8	Ingresos Total
Ventas Anuales	Año 1	\$11,217.32	\$865.11	\$6,057.15	\$2,943.03	\$2,591.63	\$7,774.90	\$5,183.26	\$3,628.29	\$40,260.69
	Año 2	\$11,922.98	\$919.53	\$6,438.19	\$3,128.17	\$2,754.67	\$8,264.00	\$5,509.33	\$3,856.53	\$42,793.39
	Año 3	\$12,628.63	\$973.95	\$6,819.23	\$3,313.31	\$2,917.70	\$8,753.10	\$5,835.40	\$4,084.78	\$45,326.10
	Año 4	\$13,334.29	\$1,028.37	\$7,200.27	\$3,498.45	\$3,080.73	\$9,242.20	\$6,161.46	\$4,313.03	\$47,858.80
	Año 5	\$14,039.94	\$1,082.80	\$7,581.31	\$3,683.59	\$3,243.77	\$9,731.30	\$6,487.53	\$4,541.27	\$50,391.50

A través de las proyecciones de la demanda de turistas y de ingresos que percibirán los parques turísticos municipales, se evidencia que la implementación de los servicios turísticos tanto para la modalidad acuática como ecológica crecen a partir del primer año, lo cual se puede traducir como un aumento de la economía local por medio de la creación de nuevas fuentes de empleos locales y por ende mejora de la calidad de vida de las familias del municipio en donde se implemente el modelo de gestión sostenible.

c. Generación de fuentes de empleo

Con la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, se busca favorecer a los habitantes locales, permitiendo que la implementación del modelo sea una fuente de generación de empleos ya sea directos o indirectos, por medio de los diferentes servicios que se ofertan dentro del parque turístico municipal.

Para poner en marcha el modelo de gestión sostenible se necesita contratar personal que se encargue de la administración del parque, así como personal operativo que se encargue de prestar los servicios turísticos, los cuales demandan principalmente habitantes del municipio, ya que debido al tipo de turismo ofertado es necesario conocer muy bien las raíces y cultura local, al igual que el modelo de gestión sostenible busca impulsar y activar la economía local.

Empleos Directos.

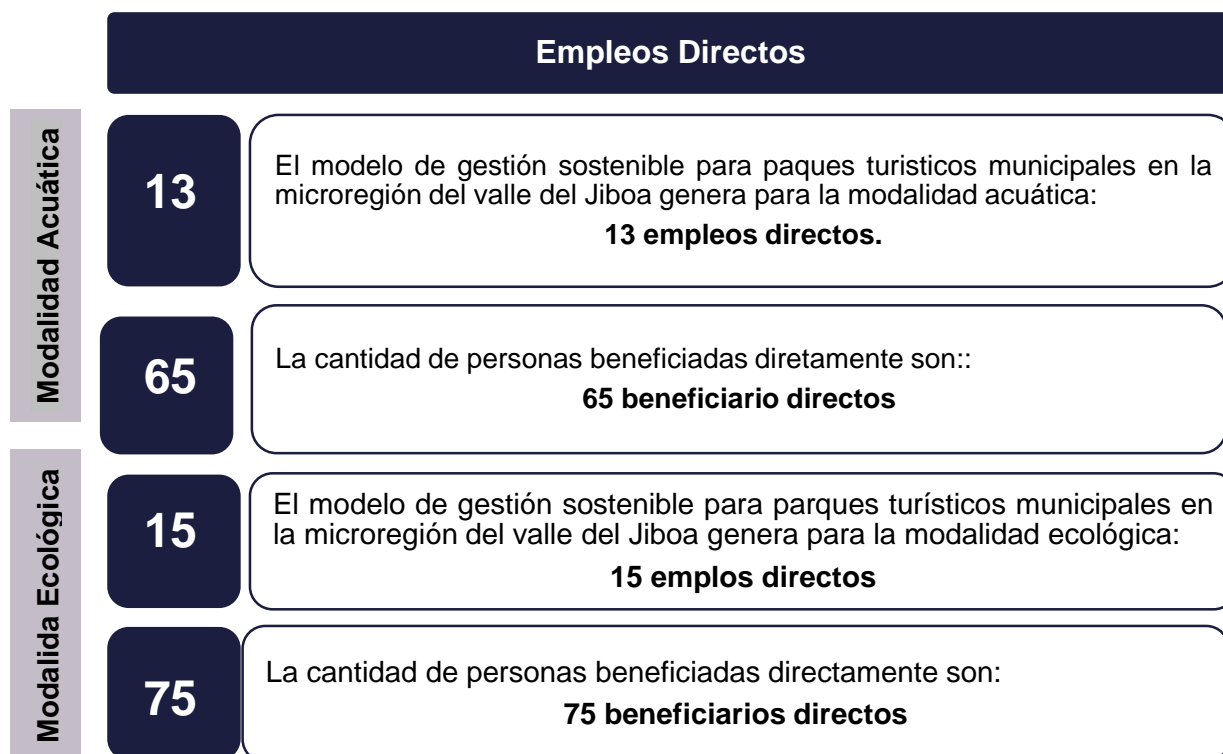
Los empleos directos son aquellos cargos que tienen contacto directo con los turistas en el proceso de prestación de servicios, así como aquellos cargos que tienen la función de administrar el parque turístico municipal.

Los empleos directos generados por el modelo de gestión sostenible para la prestación de los servicios turísticos que ofrecerá el parque turístico municipal, dependen de la demanda, pero los empleos fijos generados para los primeros años de implantación del modelo se presentan a continuación:

Tabla 556. Empleos directos generados para ambas modalidades

Empleos generados	Modalidad Acuática (Tepetitán)	Modalidad Ecológica (San Esteban Catarina)
Personal Administrativo	1	1
Personal de Atención al Cliente	9	11
Personal de Mantenimiento	2	2
Personal de Seguridad	1	1
Total	13	15

El total de empleos directos generados por el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa es de 13 empleados para la modalidad acuática y 15 para la modalidad ecológica, es decir que son 13 y 15 familias locales las beneficiadas, asumiendo un tamaño promedio de 5 personas por cada grupo familiar, se benefician 65 personas en el municipio de Tepetitán y 75 personas en el municipio de San Esteban Catarina que son directamente beneficiadas con la implementación del modelo.



Empleos Indirectos

El Ministerio de Turismo de El Salvador plantea que por cada empleo directo que genera el sector turismo se generan tres empleos indirectos.

Por lo tanto, el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle de Jiboa genera 13 empleos directos en Tepetitán y 15 en San

Esteban Catarina, por lo cual se estarán generando a su vez, 39 empleos indirectos en el municipio de Tepetitán y 45 en el municipio de San Esteban Catarina

Partiendo de la asunción que cada persona beneficiada genera ingresos para su grupo familiar de 5 integrantes promedio, se tiene la cantidad de 195 y 225 beneficiarios indirectos respectivamente.

Empleos Indirectos	
Modalidad Acuática	<p>3 El modelo de gestión sostenible para paquetes turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa genera para la modalidad acuática: 39 empleos indirectos.</p>
	<p>19 La cantidad de personas beneficiadas directamente son: 195 beneficiario indirectos</p>
Modalidad Ecológica	<p>5 El modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa genera para la modalidad ecológica: 55 empleos indirectos</p>
	<p>22 La cantidad de personas beneficiadas directamente son: 225 beneficiarios indirectos</p>

Por lo tanto, se evidencia que el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa crea un aumento en la actividad económica local del municipio en donde se lleve a cabo, generando fuentes de empleos directos e indirectos para los habitantes de la municipalidad a través de la prestación de los diversos servicios turísticos que se ofertan dentro del parque turístico.

3. Aspectos sociales

a. Educación

El modelo de gestión sostenible promueve la educación a través de las diversas capacitaciones impartidas al personal en la prestación de los servicios turísticos, ya que a éstos se les instruirá en una serie de temáticas y aspectos necesarios a conocer para la realización de las operaciones que conllevan los servicios ofertados por el parque turístico municipal.

De igual forma el modelo de gestión sostenible tiene influencia en la educación de los familiares de los empleados ya que a través de la fuente de empleo generada, los trabajadores podrán brindarle el acceso a la educación a los miembros de su familia o ellos mismos poder costearse un estudio superior o técnico. Se puede asumir que por cada empleo generado sea directo o indirecto se está beneficiando aproximadamente a 2

personas en lo que a oportunidad a acceso de estudio respecta, por lo que se establece que la cantidad aproximada de personas beneficiadas en educación es de 40.

Beneficiados

104

El modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, tiene influencia en la educación en el municipio de Tepetitán de:

104 personas beneficiadas

140

El modelo e gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, tiene influencia en la educación, en el municipio de San Esteban Catarina de:

140 personas beneficiadas

b. Salud

Con la implementación del modelo de gestión sostenible, las condiciones de salud de las personas habitantes del municipio en donde se implemente el modelo se verá beneficiada, ya que para prestar cada uno de los servicios que se ofertan en el parque turístico municipal se realizan actividades de mantenimiento y limpieza en las zonas donde se prestan los servicios así como del municipio en general, ya que se está ofertando la imagen del municipio y con la visita de los turistas se motivará a la población en general a mantener limpio y libre de basura los senderos, caminos y recursos naturales, además debido a la afluencia cada vez mayor de las personas en los diferentes atractivos turísticos, la alcaldía prestará un mejor servicio de recolección de desechos.

Respecto a los promontorios de basura, se reducirán en gran medida debido a que las calles del municipio son en sí atractivos turísticos por lo cual el mantenimiento será continuo y esto contribuirá a una reducción considerable en la probabilidad de generación de infecciones causadas por contaminación.

Un efecto importante sobre la salud, lo genera la implementación de modelo de gestión sostenible en lo que respecta a la implementación de buenas prácticas turísticas, generando una cultura de cuidado al medio ambiente entre turistas y pobladores que a la larga se traduce en reducción de contaminación y buen uso de los recursos naturales.

Un beneficio palpable será la implementación de políticas de manejo de desechos sólidos lo cual capacitará trabajadores y turistas respecto a ellas, lo cual se traduce en adecuado uso de desechos que en caso diferente serían fuertes fuentes de enfermedades e infecciones.

Para cuantificar a groso modo la cantidad de beneficiados en esta área se puede tomar el número de visitantes que tendrán contacto directo con las charlas de cuidado de medio ambiente y recolección de desechos sólidos en los parques, que equivale a la demanda promedio del primer año 272 beneficiados en la modalidad acuática y 156 modalidad ecológica.

c. Seguridad

Las actividades turísticas que promueve el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en el Valle del Jiboa, buscan el apoyo principalmente de la PNC y POLITUR, y por las cercanías se puede solicitar colaboración con la quinta brigada de salvamento de la fuerza armada de San Vicente; ya que los turistas buscan servicios en lugares que mantengan índices de delincuencia bajos.

La implementación del modelo de gestión sostenible en los parques municipales que integran la Microregión supone un aumento en flujo de turistas lo cual requiere una demanda más considerable de seguridad por lo cual año con año se espera que la asignación de agentes policiales se vea en aumento para vigilar y salvaguardar la seguridad del municipio, sus habitantes y visitantes.

De igual forma con la implementación del modelo de gestión sostenible se busca promover fuentes de empleo y promover actividades turísticas que mantengan ocupados a los jóvenes y pobladores locales, lo cual ayuda a que los pobladores inviertan su tiempo libre en actividades productivas y se evite la creación de grupos delincuenciales en la localidad.

Para cuantificar a groso modo la cantidad de beneficiados en esta área se puede tomar el número de visitantes que gozaran de forma directa de la seguridad en los parques, es decir la demanda promedio del primer año, más el emprendimiento conformado por su grupo familiar supuesto de 4 personas. Para el caso de la modalidad acuática se tienen 280 beneficiados y para la modalidad ecológica se tienen 176.

d. Patrimonio y cultura

Con la implementación del modelo de gestión sostenible y los servicios que ofrecerán los parques turísticos municipales en donde se implemente el modelo, se busca fortalecer la historia y la cultura del municipio, por medio actividades turísticas de carácter informativo sobre la historia y cultura de cada municipio.

El promover rutas en las cuales los atractivos son las mismas calles, viviendas y alrededores del municipio, así como la realización de actividades culturales dentro del parque turístico municipal supondrá el origen para la iniciativa de conservación y el respeto por los patrimonios que se poseen, tanto culturales, naturales y de infraestructura (La arquitectura propia del municipio).

Para cuantificar la cantidad de beneficiados en esta área se toma la cantidad de emprendimientos formados en cada modalidad de los parques. Se tienen 2 emprendimientos en la modalidad acuática y 5 emprendimientos en la modalidad ecológica.

4. Impactos positivos del modelo en términos socio económicos

El modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, genera una serie de impactos positivos en el aspecto socio económicos, tanto para lo localidad como para el país en general, dichos impactos se describen a continuación:

Crecimiento económico del sector turismo

- Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2018 (US\$ \$1,472.52 millones de dólares) el más alto en los últimos años. Por lo cual se evidencia que dicho sector esta siendo aceptado por el mercado nacional y presenta una tendecia de alza, lo cual valida el modelo y éste impacata positivamente a la tendecia de crecimiento del sector turismo a nivel nacional.

Influencia del sector turismo en el PIB

- El peso que tiene el sector turismo en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que para el tercer trimestre del año 2017 del total del PIB le corresponde el 4.6 %, debido a la captación de \$319.4 millones. Es por ello que incursionar en dicho sector con una propuesta de servicio diferenciadora impulsa grandamente la economía local y nacional.

Generación de empleo.

- Un punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.9% de la generacion global. Por lo tanto la implementación del modelo de gestión sostenible en parques turisticos municipales genera nuevos empleos y fuentes de ingreso; 13 empleos directos para la modalidad acuática en el municipio de Tepetitán y 15 empleos directos para la modalidad ecológica en el municipio de San Esteban Catarina. a su vez se generan 39 y 55 empleos indirectos respectivamente, para personas de zonas geográficas cercanas que se ven beneficiadas.

Aumento de los índices de servicios básicos en la municipalidad.

- La implementación del modelo y el aumento de la demanda turística en la municipalidad genera mejoras en los índices de servicios básicos, como son los servicios de agua, equipamiento sanitario y acceso a agua potable y energía eléctrica, los cuales mejoran la calidad de vida de los ciudadanos de la zona.

Mejoras en la infraestructura del municipio

- El modelo involucra el acercamiento de los turistas al municipio, para lo cual es necesario realizar algunas mejoras en la infraestructura local, como son acondicionamiento de senderos, caminos y carreteras del municipio, así también el mantenimiento de las instalaciones e infraestructura de localizaciones municipales como el parque central, monumentos y espacios públicos utilizados por toda la comunidad.

Promueve la conservación y cuidado de los recursos naturales.

- Con la ejecución del modelo de gestión sostenible, se promueve la visita a los recursos naturales más representativos del municipio, constituyéndose en un ancla para atraer más turistas a la localidad, es por ello que los habitantes de la comunidad deben promover el cuidado y conservación de éstos, ya que son parte esencial para el turismo en la zona.

Conservación de la historia y cultura.

- La Microregión del Valle del Jiboa busca promover y dar a conocer la historia y cultura de sus municipios por medio de sus parques turísticos municipales, en donde se permite conocer la historia del municipio así como las tradiciones y actividades que son características de la región.

Crecimiento de la actividad económica local

- El parque turístico municipal contará con un área destinada a artesanos locales, donde puedan ofrecer a los turistas sus productos, con esto se está promoviendo e impulsando a los habitantes del municipio a que emprendan y puedan generar ingresos por medio de sus productos, lo cual permitirá un crecimiento en la economía local y a descubrir y conocer la actividad económica representativa del municipio.

Mayor acceso a derechos.

- A través del modelo de gestión se está brindando oportunidad a mayor cantidad de personas a gozar de derechos básicos como son la educación, salud, alimentación y vivienda a través de la activación de la economía local y la generación de nuevas fuentes de empleos accesibles a toda la comunidad.

5. Impactos negativos del modelo en términos socio económicos

El modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, así como genera múltiples impactos positivos en términos socio económicos tanto para el municipio donde se implemente como para el país en general, también se producen algunos impactos negativos, los cuales se describen a continuación:

Sobre utilización de los recursos naturales locales

- Al dar a conocer el turismo del municipio se puede incitar a la visita de los atractivos naturales del municipio de forma independiente por parte de personas o tour operadoras sin hacer uso de las instalaciones del parque turístico municipal, lo cual puede traducirse en personas haciendo mal uso de los recursos naturales, sobre saturandolo o sobrepasando la capacidad de carga de dichas localizaciones.

Molestias a actividades habituales o al estilo de vida de los habitantes

- Con la permanencia de turistas en la municipalidad se pueden sufrir ciertas molestias u ocasionar problemáticas en el desarrollo de las actividades cotidianas que realizan los habitantes del municipio, ya que un flujo considerado de personas con costumbres o tradiciones diferentes a las locales pueden causar disgustos o algún tipo de discriminación o maltrato.

No se llevan a cabo acciones de turista responsable

- Como se menciona en el primer punto, al dar a conocer el turismo en el municipio se puede incitar a la visita de los atractivos naturales del municipio de forma independiente lo cual puede provocar que los visitantes no cumplan con las acciones de un turista responsable, es decir que se pueden llegar a contaminar los atractivos naturales así como el maltrato de las áreas de recreación con las que cuenta el municipio.

Visita de turistas pertenecientes a grupos delictuales o delictivos.

- Con la ejecución del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, se promueve la visita de diversos segmentos de la población al municipio dentro de los cuales se pueden infiltrar personas pertenecientes a grupos delictuales o delictivos, los cuales estando en el municipio pueden causar algún tipo de incidente que afecte o atente contra los habitantes locales o miembros del parque ecoturístico.

6. Análisis de indicadores de beneficio – costo social

A continuación, se muestran y analizan los beneficios que genera el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa en términos socio económicos, de acuerdo a su modalidad

Modalidad Acuática

Tabla 557. Análisis de Indicadores de Beneficio - Costo Social Modalidad Acuática

Beneficio	Cálculo	Análisis
Empleos Directos	$\frac{B}{C} = \frac{13}{34,903.80} = 0.0003725$	Por cada dólar invertido se generan 0.0003725 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se debe invertir \$2,684.91
Empleos Indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{39}{34,903.80} = 0.001117$	Por cada dólar invertido se generan 0.001117 empleos indirectos. Para generar un empleo indirecto se debe invertir \$894.97
Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{65}{34,903.80} = 0.001862$	Por cada dólar invertido se generan 0.001862 beneficiados directos. Para que se genere un beneficiario directo se debe invertir \$538.98
Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{195}{34,903.80} = 0.005587$	Por cada dólar invertido se generan 0.005587 beneficiarios indirectos. Para que se genere un beneficiario indirecto se debe invertir \$178.99
Aumento de demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(325,803 - 243,928)}{34,903.80} = 2.35$	Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 2.35 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se debe invertir \$0.43 por turista recibido
Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{104}{34,903.80} = 0.002980$	Por cada dólar invertido se benefician 0.002980 personas en educación, Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$335.61

Modalidad Ecológica

Tabla 558. Análisis de Indicadores de Beneficio - Costo Social Modalidad Ecológica

Beneficio	Cálculo de Beneficio/Costo	Análisis
Empleos Directos	$\frac{B}{C} = \frac{15}{82,964.68} = 0.0001808$	Por cada dólar invertido se generan 0.0001808 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se debe invertir \$5,530.98
Empleos Indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{55}{82,964.68} = 0.0006629$	Por cada dólar invertido se generan 0.0006629 empleos indirectos. Para generar un empleo indirecto se debe invertir \$1,508.45
Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{75}{82,964.68} = 0.0009040$	Por cada dólar invertido se generan 0.0009040 beneficiados directos. Para que se genere un beneficiario directo se debe invertir \$1,106.20
Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{225}{82,964.68} = 0.002712$	Por cada dólar invertido se generan 0.002712 beneficiarios indirectos. Para que se genere un beneficiario indirecto se debe invertir \$368.73
Aumento de demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(325,803 - 243,928)}{82,964.68} = 0.99$	Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 0.99 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se debe invertir \$1,01 por turista recibido

Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{140}{82,964.68} = 0.001688$	Por cada dólar invertido se benefician 0.001688 personas en educación, Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$592.60
-------------------------------------	--	---

Indicador beneficio costo social respecto a ingresos y egresos modalidad acuática

Tabla 559 Indicador beneficio costo respecto egresos e ingresos que se espera reciban los parques

Modalidad Acuática						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Consolidado
Ingresos	\$ 28,044.54	\$ 29,808.75	\$ 31,572.96	\$ 33,337.18	\$ 35,101.39	\$ 157,864.82
Egresos	\$ 21,365.17	\$ 21,559.83	\$ 21,778.57	\$ 22,004.58	\$ 22,151.22	\$ 108,859.37
B/C	1.31	1.38	1.45	1.52	1.58	1.45
Modalidad ecológica						
Ingresos	\$ 40,260.69	\$ 42,793.39	\$ 45,326.10	\$ 47,858.80	\$ 50,391.50	\$ 226,630.48
Egresos	\$ 28,644.28	\$ 28,807.42	\$ 28,934.19	\$ 29,079.13	\$ 29,256.47	\$ 144,721.49
B/C	1.41	1.49	1.57	1.65	1.72	1.57

Como se observa respecto a ingresos y egresos se espera mayor beneficio en la modalidad ecológica que la acuática, sin embargo, en ambas modalidades en todos los años de estudio, se presentan beneficios. Los flujos generados por los ingresos y egresos esperados permiten que en los parques se puedan mantener los empleos y servicios a ofrecer.

¿Cómo se garantiza que se alcanzará el objetivo social?

De manera subjetiva se puede adelantar un aumento de familias con una fuente de empleo, 22 en total por ambas modalidades, lo que aumenta el número de personas económicamente activas en cada municipio, aumenta el porcentaje de personas con mayores ingresos por habitante, así como el aumento de espacios públicos los cuales la comuna de cada municipalidad tendrá a la disposición para realizar diferentes actividades sociales.

Un proyecto de inversión será socialmente rentable en la medida que el bienestar económico alcanzado con el proyecto sea mayor al bienestar que el municipio como un todo habría alcanzado sin el proyecto⁸⁰ Es aquí donde se puede introducir el termino de flujo social, en el que a diferencia de una evaluación económica en el primero se incorpora los puntos de vista de todos los afectados (El municipio), mientras que el segundo solo mide el impacto para el financista.

Si se toma al flujo social como el resultado de las ventas menos el costo menos la inversión más el valor residual social⁸¹, y se toman el valor promedio de todos esos valores a fin de poder representar los datos, se puede calcular una VAN social.

El valor residual de un producto equivale al valor de salvamento luego de su vida útil. Si el fin de una evaluación social es la persona, tal fin no pierde su valor en el tiempo, por tanto

⁸⁰ "Evaluación social de inversiones públicas: Enfoques alternativos y su aplicabilidad para Latinoamérica" CEPAL Naciones Unidas. Santiago de Chile 2004. Pág. 13

⁸¹ Ibídem, pág. 11.

se puede considerar al valor residual social como el valor total del beneficio en sí. Para este caso el valor de los salarios brindados a los empleados directos, así como las mensualidades de los emprendimientos formados para las alcaldías.

Tabla 560 Calculo del valor residual social para cada modalidad

	Empleos	Salarios	Emprendimientos	locales	Vr social
Modalidad acuática	13	\$350.00	\$198.00	2	\$4,946.00
Modalidad ecológica	15	\$350.00	\$198.00	5	\$6,240.00

Calculado de manera aproximada el valor residual social, se pretende calcular el VAN social:

Tabla 561 Calculo de la VAN social para el modelo

	Vr social	Ingresos	Costos	Inversión	VAN social	VAN
Modalidad acuática	\$4,946.00	\$157,864.82	\$108,859.37	\$34,870.93	\$19,080.52	-\$7,752.76
Modalidad ecológica	\$6,240.00	\$226,630.48	\$144,721.49	\$82,942.90	\$5,206.09	-\$38,085.12

Se puede apreciar el valor positivo en la evaluación social frente a la económica, lo que de una manera aproximada logra visualizar el logro del objetivo social del modelo, convertir parques turísticos municipales espacios culturales donde a través de la potencialización de costumbres y tradiciones se conviertan en beneficios que puedan ser palpables para sus habitantes.

D. EVALUACIÓN AMBIENTAL

La Evaluación Ambiental conforme al artículo 18 de la Ley del Medio Ambiente salvadoreña puede definirse como: “Un conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de pre inversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.”

La evaluación del impacto ambiental tiene como propósito asegurar que el proyecto sea aceptable y viable ambientalmente, mediante una identificación y valoración de los efectos que contraen las operaciones del mismo al medio físico-biológico, social, económico y cultural: mediante la aplicación de medidas ambientales asegurándose que los costos no sean mayores que los beneficios esperados.

Durante el desarrollo de la evaluación, se identifican los potenciales impactos ambientales significativos con el fin de evitarlos, mitigarlos o compensarlos, y se aprovechan las oportunidades para mantener o mejorar las condiciones ambientales del medio.

Objetivos de la Evaluación Ambiental para el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa:

- Establecer si el modelo de gestión sostenible cumple con las Leyes Medio Ambientales de El Salvador.
- Conocer el impacto positivo o negativo que la implementación provocaría en el municipio.
- Determinar la factibilidad del modelo de gestión sostenible desde el punto de vista Medio Ambiental.
- Identificar acciones o mecanismos del modelo de gestión sostenible que permita la mitigación, prevención o reducción de impactos negativos que pudiese generar durante su implementación y funcionamiento ambientales.

Para llevar a cabo un estudio de impacto ambiental en El Salvador, el Reglamento General de la Ley de Medio Ambiente establece que se debe incluir como mínimo los siguientes puntos:

- Título y autores
- Resumen ejecutivo del estudio
- Descripción del proyecto y sus alternativas
- Consideraciones jurídicas y de normativa ambiental aplicables; relativas a la actividad, obra o proyecto
- Descripción, caracterización y cuantificación del medio ambiente actual, de los componentes físicos biológicos y socioeconómicos, del sitio y área de influencia
- Identificación, priorización, predicción y cuantificación de los impactos ambientales
- Interpretación de los resultados del análisis beneficio-costos, rentabilidad y eficiencia, considerando factores técnicos, económicos, sociales y ambientales (aplicables a actividades, obras o proyectos del sector público)
- Programa de Manejo Ambiental
- Apéndice

Cabe mencionar que el artículo 23 de la Ley de Medio Ambiente establece lo siguiente: “El estudio de impacto ambiental se realizará por cuenta del titular, por medio de un equipo técnico multidisciplinario. Las empresas o personas, que se dediquen a preparar estudios de impacto ambiental, deberán estar registradas en el Ministerio, para fines estadísticos y de información, quien establecerá el procedimiento de certificación para prestadores de servicios de Estudios de Impacto Ambiental, de Diagnóstico y de Auditorías de evaluación ambiental”.

Por lo tanto, el Reglamento General de la Ley de Medio Ambiente indica que: **El MARN no admitirá Estudios de Impacto Ambiental, cuando en la elaboración de los mismos no haya participado ningún prestador de servicios con especialidad a fin a la materia que se desarrolla.**

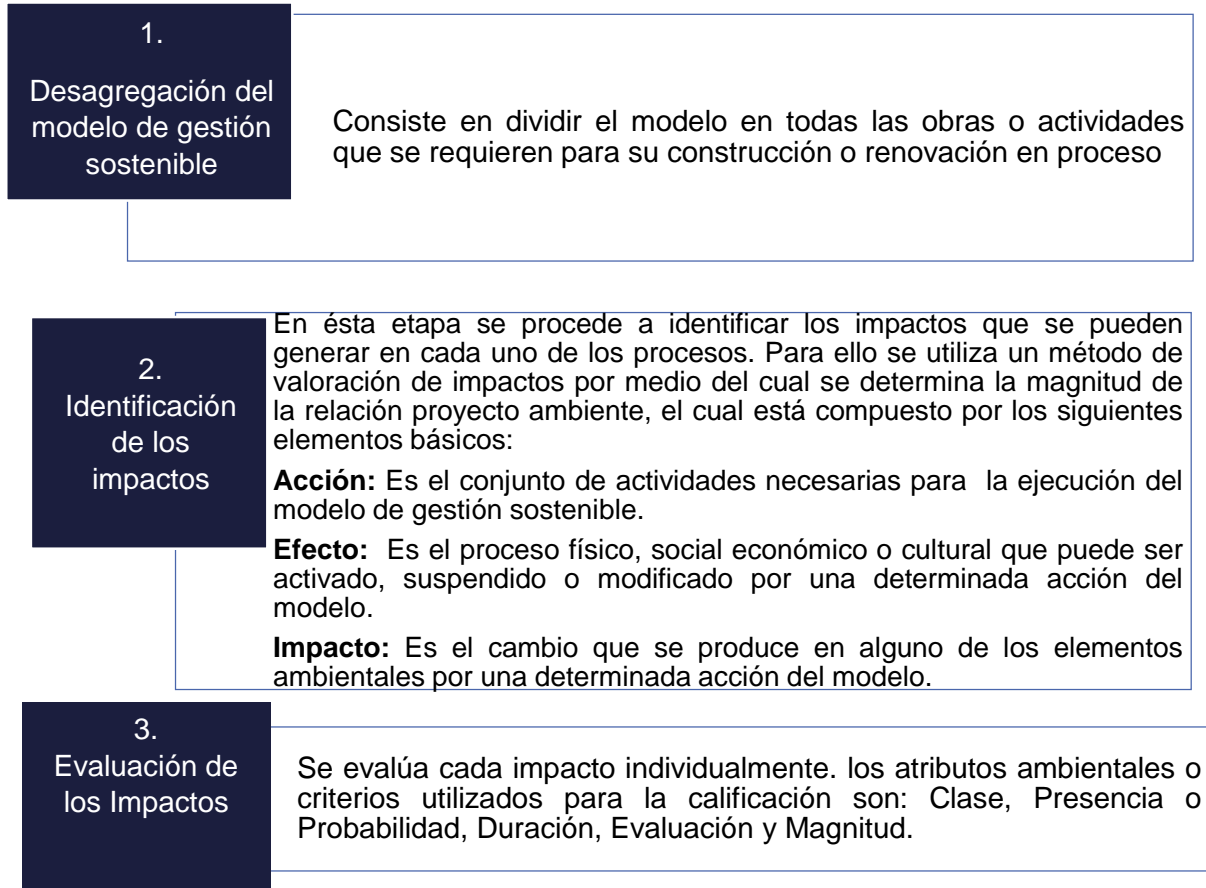
Es por ello que la presente evaluación ambiental se desarrollará con una metodología con el propósito de identificar y analizar los resultados que nos mostraran los posibles riesgos y amenazas para la ejecución del modelo de gestión en sus diferentes modalidades, para posteriormente realizar la gestión para la evaluación ambiental con los requisitos de participación de prestadores de servicios con especialidades permitidos por parte del MARN.

Para esta evaluación se ha seleccionado una PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL A PARTIR DE DIFERENTES MÉTODOS ESPECÍFICOS de origen colombiano ya que dentro de esta se desarrolla parte importante de la metodología utilizada por el MARN en las evaluaciones ambientales en El Salvador las cuales son:

- Descripción, caracterización y cuantificación del medio ambiente actual, de los componentes físicos, biológicos y socioeconómicos, del sitio y área de influencia.
- Identificación, priorización, predicción y cuantificación de los impactos ambientales;
- Interpretación de los resultados del análisis beneficio-costos, rentabilidad y eficiencia, considerando factores técnicos, económicos, sociales y ambientales (aplicable a actividades, obras o proyectos del sector público)

1. Metodología para la evaluación ambiental

Las etapas a seguir para realizar la evaluación ambiental para el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle de Jiboa se detallan a continuación:



2. Descripción de la evaluación ambiental

Para la calificación ambiental, se utilizará igualmente el método de calificación ambiental que es la expresión de la interacción o acción conjugada de los criterios o factores que caracterizan los impactos ambientales y está definida por la siguiente ecuación:

$$Ca = C(P[aEM + bD])$$

Ca: Calificación ambiental (varía entre 0.1 y 10)

Dónde:

C: Clase expresado por el signo + o – de acuerdo al tipo de impacto

P: Presencia (varía entre 0.0 y 1.0)

E: Evolución (Varía entre 0.0 y 1.0)

M: Magnitud (Varía entre 0.0 y 1.0)

D: Duración (Varía entre 0.0 y 1.0)

a y b: Constantes de ponderación cuya suma deber ser igual a 10 (a con un valor de 7 y, b con un valor de 3).

El índice denominada Calificación ambiental (Ca), se obtiene a partir de cinco criterios o factores característicos de cada impacto, los cuales se explican de la siguiente manera:

- | | |
|-----------------------|---|
| Clase (C): | Define el sentido del cambio ambiental producido por una determinada acción del proyecto. Puede ser positivo o negativo. |
| Presencia (P): | Como no se tiene certeza absoluta de que todos los impactos se presenten, la presencia califica la probabilidad de que el impacto pueda darse, se expresa entonces como un porcentaje de la probabilidad de ocurrencia |
| Duración (D): | Evalúa el periodo de existencia activa del impacto y sus consecuencias, se expresa en función del tiempo que permanece el impacto (muy larga, larga, corta, etc.) |
| Evolución (E): | Evalúa la velocidad de desarrollo del impacto, desde que aparece hasta que se hace presente plenamente con todas sus consecuencias, se expresa en unidades relacionadas con la velocidad con la que se presenta el impacto. |
| Magnitud (M): | Califica la dimensión o tamaño del cambio ambiental producido por la actividad o procesos constructivo y operativo. Los valores de magnitud absoluta, cuantificados o referidos se transforman en términos de magnitud relativa, que es una expresión mucho más real del nivel de afectación del impacto. |

A continuación, se presenta la definición de criterios para realizar la evaluación ambiental, donde se detallan las diferentes escalas de calificación y su respectiva descripción.

Tabla 562. Criterios para realizar evaluación ambiental del proyecto.

Criterio	Calificación	Escala	Descripción
Clase de Impacto	Positiva	+	El efecto mejora el estado actual del recurso afectado
	Negativa	-	El efecto deteriora el estado actual del recurso afectado
Presencia	Cierto	1.0	Existe absoluta certeza de que el impacto se presente
	Probable	0.8	Es probable hasta un 50% que el impacto se dé.
	Incierto	0.4	Es poco probable que el impacto se presente
	Imposible	0.1	Es casi imposible que se dé, pero podría presentarse
Magnitud	Muy severo	1.0	Daño permanente al ambiente
	Severo	0.8	Daños serios pero temporales al ambiente
	Medianamente severo	0.5	Daños menores pero permanentes al ambiente
	Ligeramente severo	0.3	Daños menores al ambiente
	Nada severo	0.1	Ningún daño al ambiente
Duración	Muy larga	1.0	Más de un año
	Larga	0.8	De seis meses a un año
	Moderada	0.6	De un mes a seis meses
	Corta	0.4	De un día a un mes
	Muy corta	0.2	Menos de un día
Evolución	Muy rápido	1.0	Menos de un día
	Rápido	0.8	De un día a un mes
	Medio	0.6	De un mes a seis meses
	Lento	0.4	De seis meses a un año
	Muy lento	0.2	Más de un año

Según las calificaciones asignadas individualmente a cada criterio, el valor absoluto de calificación ambiental (Ca), será mayor que cero y menor o igual que diez. Este valor numérico se convierte luego en una expresión que indica la importancia del impacto (muy alta, alta, media, baja y muy baja) asignándole unos rangos. En la siguiente tabla se observan los rangos establecidos para la interpretación de la calificación ambiental de cada impacto.

Tabla 563. Asignación de valoraciones a rangos de calificación de evaluación ambiental.

Rango de Calificación	Valoración
0.0 – 2.0	Muy baja
2.1 – 4.0	Baja
4.1 – 6.0	Media
6.1 – 8.0	Alta
8.1 – 10.0	Muy alta

3. Desarrollo de la evaluación ambiental del modelo

El desarrollo de la evaluación ambiental del Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se muestra a continuación:

Etapa 1: Desagregación del Modelo

A continuación, se muestra el desglose de las fases del Modelo para ambas modalidades, cuyas actividades están sujetas a someterse a la evaluación ambiental debido a la relación existente de éstas con el impacto ambiental que generan.

- **Modalidad Acuática**

Tabla 564. Desagregación del Modelo

Fase del Modelo	Actividad
Administración del Modelo	Adecuación para la instalación de toboganes
	Instalación de muro de rapel
	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados
	Ambientación de las áreas dentro del parque
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas
	Almacenamiento de materiales y equipo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del modelo.
Operación	Servicio de toboganes
	Servicio de cancha de futbol
	Servicio de rapel infantil y para adultos
	Servicio de salón de usos múltiples
	Servicio de gastronomía
	Servicio de estacionamiento

- **Modalidad Ecológica**

Fase del Modelo	Actividad
Administración del Modelo	Construcción de quioscos
	Construcción de mirador
	Construcción glorietas
	Construcción de cabañas
	Adecuación área de camping
	Instalación de canopy
	Instalación de muro de rapel
	Ambientación de las áreas dentro del parque
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas

	Almacenamiento de materiales y equipo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del modelo.
Operación	Servicio de rapel infantil y para adultos
	Servicio de cancha de futbol
	Servicio de mirador
	Servicio de glorietas
	Servicio senderismo
	Servicio de camping
	Servicio de canopy
	Servicio de estancia en cabañas
	Servicio de salón de usos múltiples

Etapa 2: Identificación de los Impactos

Después de identificar las principales actividades del modelo potenciales para ocasionar deterioro al medio ambiente se identificará el nivel de impacto que estos causarían, los cuales se muestran a continuación:

- **Modalidad Acuática**

Tabla 565. Identificación de impactos ambientales.

Fase del modelo	Actividad	Efecto	Impacto
Administración del proyecto	Adecuación para la instalación de toboganes	Modificación mínima de algunas áreas de la zona ya construida	Residuos debido a la utilización de materiales
	Construcción muro de rapel	Daño de tierras y suelos vírgenes	Modificación de algunas áreas naturales más residuo que se genere por la modificación de ecosistema
	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	Daño de tierras y suelos vírgenes	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.
	Ambientación de las áreas dentro del parque	Limpieza de zonas dentro del parque	Limpieza de zonas dentro del parque
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que	Deterioro por efectos químicos y contaminación.

		modifican el área natural	
	Almacenamiento de materiales y equipo	Utilización de espacios de la zona para almacenamiento	Contaminación de suelo y aire
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto.	Generación de residuos sólidos y generación de aguas residuales domésticas	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat.
Operación	Servicios de piscinas y toboganes	Incremento de personas en lugares y contaminación.	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural.
	Servicio de cancha de fútbol		
	Servicio de gastronomía	Incremento de desperdicios sólidos y gases.	Contaminación
	Servicio de salón de usos múltiples	Incremento de personas en lugares y contaminación.	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones
	Servicio de rapel infantil y para adultos	Daño de suelos y de zonas verdes para instalar el equipo y generación de residuos por parte de los turistas.	Perdida de espacios verde dentro del parque y contaminación por parte del turista.
	Servicio de estacionamiento	Daño de zonas verdes del parque	Contaminación y deterioro del suelo

- **Modalidad Ecológica**

Fase del modelo	Actividad	Efecto	Impacto
Administración del proyecto	Construcción de quioscos	Daño de tierras por la ejecución de obras de construcción.	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.
	Construcción de mirador		
	Construcción de glorietas		
	Construcción de cabañas		
	Adecuación área de camping	Modificación mínima de algunas áreas de la zona	Modificación de algunas áreas naturales.
	Instalación de canopy	Limpieza de zonas dentro del parque	Limpieza de zonas dentro del parque
	Instalación de muro de rapel		
	Ambientación de las áreas dentro del parque		

	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que modifican el área natural	Deterioro por efectos químicos y contaminación.
	Almacenamiento de materiales y equipo	Utilización de espacios de la zona para almacenamiento	Contaminación de suelo y aire
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto.	Generación de residuos sólidos y generación de aguas residuales domésticas	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat.
Operación	Servicios de mirador	Incremento de personas en lugares y contaminación.	Ruidos, y alteraciones del hábitat natural.
	Servicio de senderismo		
	Servicio de camping	Incremento de personas en lugares y contaminación.	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural.
	Servicio de estancia en cabañas		
	Servicio de cancha de fútbol	Incremento de personas en lugares y contaminación.	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural.
	Servicio de glorietas	Incremento de desperdicios sólidos y gases.	Contaminación
	Servicio de salón de usos múltiples		
	Servicio de rapel infantil y para adultos	Daño de suelos y de zonas verdes para instalar el equipo y generación de residuos por parte de los turistas.	Pérdida de espacios verde dentro del parque y contaminación por parte del turista.
	Servicio de canopy		
Servicio de estacionamiento	Daño de zonas verdes del parque	Contaminación y deterioro del suelo	

Etapas 3: Evaluación de los Impactos

A continuación se presenta la matriz de evaluación donde se relaciona cada actividad identificada con los criterios de evaluación ambiental con la finalidad de realizar la evaluación de los impactos ambientales generados por el modelo.

- **Modalidad Acuática**

Tabla 566. Evaluación de los impactos ambientales del modelo.

Fase	Actividades	Impacto	Clase	Presencia	Magnitud	Duración	Evolución	Ca	Impacto Ambiental
Administración del Proyecto	Adecuación para la instalación de toboganes	Residuos debido a la utilización de materiales	-	1.0	0.1	0.4	0.8	+1.76	Muy bajo
	Construcción muro de rapel	Modificación de algunas áreas naturales más residuo que se genere por la modificación de ecosistema	-	0.8	0.5	0.6	0.8	-3.68	Bajo
	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.	-	0.8	0.3	0.6	0.8	- 2.78	Bajo
	Ambientación de las áreas dentro del parque	Limpieza de zonas dentro del parque	+	0.8	0.1	0.4	0.8	+1,41	Muy bajo
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Deterioro por efectos químicos y contaminación.	-	0.4	0.3	0.4	0.8	-1.15	Muy bajo
	Almacenamiento de materiales y equipo	Contaminación de suelo y aire	-	0.8	0.3	0.6	0.8	-2.78	Bajo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto.	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat.	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy bajo
Operación	Servicios de piscinas y toboganes	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural.	-	1.0	0.5	0.8	0.8	- 5.2	Medio
	Servicio de cancha de futbol	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural.	-	1.0	0.5	0.8	0.6	-4.5	Medio
	Servicio de gastronomía	Contaminación	-	0.8	0.5	0.2	1.0	-3.28	Bajo
	Servicio de salón de usos múltiples	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones	-	0.4	0.3	0.2	1.0	-1.08	Muy bajo
	Servicio de rapel infantil y para adultos	Perdida de espacios verde dentro del parque y	-	0.4	0.5	0.2	0.8	-1.36	Muy bajo

		contaminación por parte del turista.								
	Servicio de estacionamiento	Contaminación y deterioro del suelo	-	0.8	0.5	1.0	0.8	-4.64	Medio	

- Modalidad Ecológica**

Fase	Actividades	Impacto	Clase	Presencia	Magnitud	Duración	Evolución	Ca	Impacto Ambiental
Administración del Proyecto	Construcción de quioscos	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.	-	0.8	0.5	0.6	0.6	-3,12	Bajo
	Construcción de mirador	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.	-	0.8	0.5	0.6	0.6	-3,12	Bajo
	Construcción glorietas	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.	-	0.8	0.5	0.6	0.6	-3,12	Bajo
	Construcción de cabañas	Modificación de áreas naturales y generación de desperdicios.	-	0.8	0.5	0.6	0.6	-3,12	Bajo
	Adecuación área de camping	Modificación de algunas áreas naturales.	-	0.8	0.3	0.6	0.8	-2.78	Bajo
	Instalación de canopy	Modificación de algunas áreas naturales.	-	0.8	0.5	0.8	0.8	-4.16	Medio
	Instalación de muro de rapel	Modificación de algunas áreas naturales.	-	0.8	0.5	0.6	0.8	-3.68	Bajo
	Ambientación de las áreas dentro del parque	Limpieza de zonas dentro del parque	+	0.8	0.1	0.4	0.8	+1,41	Muy bajo
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Deterioro por efectos químicos y contaminación.	-	0.4	0.3	0.4	0.8	-1.15	Muy bajo
	Almacenamiento de materiales y equipo	Contaminación de suelo y aire	-	0.8	0.3	0.6	0.8	-2.78	Bajo

	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto.	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat.	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy bajo
Operación	Servicios de mirador	Ruidos, y alteraciones del hábitat natural.	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy bajo
	Servicio de senderismo	Ruidos, y alteraciones del hábitat natural.	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy bajo
	Servicio de camping	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural	-	1.0	0.5	0.8	0.8	-5.2	Medio
	Servicio de estancia en cabañas	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural	-	0.8	0.5	0.8	0.8	-4.16	Medio
	Servicio de cancha de futbol	Ruidos, uso de agua potable y alteraciones del hábitat natural	-	1.0	0.5	0.8	0.6	-4.5	Medio
	Servicio de glorietas	Contaminación	-	0.8	0.5	0.4	1.0	-3.76	Bajo
	Servicio de salón de usos múltiples	Contaminación	-	0.4	0.3	0.2	1.0	-1.08	Muy bajo
	Servicio de rapel infantil y para adultos	Perdida de espacios verde dentro del parque y contaminación por parte del turista.	-	0.4	0.5	0.2	0.8	-1.36	Muy bajo
	Servicio de canopy	Perdida de espacios verde dentro del parque y contaminación por parte del turista.	-	0.8	0.8	1.0	0.6	-5.08	Medio
	Servicio de estacionamiento	Contaminación y deterioro del suelo	-	0.8	0.5	1.0	0.8	-4.64	Medio

4. Análisis de resultados de la evaluación ambiental

Al analizar los resultados obtenidos a través de la realización de la evaluación ambiental al modelo en sus dos modalidades, se pueden evidenciar los siguientes aspectos a destacar:

- a) En la fase de la administración del proyecto se muestra que el nivel de impacto ambiental existente para la modalidad acuática es de muy bajo a bajo destacándose un impacto positivo y 6 negativos, mientras que para la modalidad ecológica el nivel de impacto es de muy baja a media destacándose un impacto positivo versus 10 impactos negativos.
- b) El impacto de clase positiva de la fase de administración del modelo para ambas modalidades es Ambientación de las áreas dentro del parque; la cual consiste en limpiar puntos estratégicos dentro del parque, a pesar de que su nivel de impacto ambiental es muy bajo, causan bienestar al medio ambiente del parque municipal, recordando que con pequeñas medidas y cooperación se puede ir generando y mejorando la situación ambiental del parque turístico municipal.
- c) Los seis impactos de clase negativa de la fase de administración del proyecto para el modelo acuático generan un nivel de impacto de nivel de Muy bajo a Bajo, debido a que las actividades que integran dicha fase del proyecto buscan no impactar de forma negativa en el ambiente y conservarlo en lo mayor posible. Para el modelo ecológico se presentan 10 impactos negativos, esto se debe a que el terreno se encuentra intacto y se deben llevar a cabo obras de construcción que permitan adecuar y crear las instalaciones pertinentes.
- d) Para mitigar los impactos negativos de la fase de administración del proyecto se deberá tomar diferentes medidas como son:
 - La implementación y uso de materiales amigables con el medio ambiente aprovechando el reciclaje y materiales renovables, de manera que se disminuyan los residuos sólidos en el lugar y evitar el desperdicio de agua.
 - Los residuos y escombros generados deberán ser extraídos para su correcto tratamiento o trasladados a lugares destinados para su depósito y evitar la acumulación de estos en la municipalidad.
 - Mientras se realicen los trabajos de construcción de obra civil deberán ser colocados basureros con libre acceso para los trabajadores, de modo que se mantenga limpio el lugar.
 - La deforestación de árboles deberán realizarla retirando adecuadamente los árboles para su posterior trasplante a otra zona adecuada para su supervivencia además si no se puede trasplantar se deberá sembrar árboles en zonas aledañas para compensar la tala.
- e) En la fase de operación e implementación del proyecto se identificaron seis servicios para la modalidad acuática y diez servicios para la modalidad ecológica que poseen

algún tipo de actividad que genera impacto ambiental, dichos impactos son de clase negativos y se evidencia que poseen en común que tienen relación con actividades en las cuales interviene el turista en la prestación del servicio, por lo cual se puede deducir que el manejo de turistas y las acciones que estos realizan como el tirar basura en calles y zonas naturales, es la principal causa de dichos impactos.

- f) Para mitigar los impactos negativos de la fase de operación del proyecto se deberá tomar diferentes medidas correctivas, como son las siguientes:
- Equipar las diversas localizaciones donde se llevará a cabo la prestación de cada uno de los servicios con depósitos para que los turistas pueden desechar los residuos generados.
 - Ubicar señalización informativa y preventiva en relación de indicaciones de cómo cuidar el medio ambiente de las áreas donde se prestan los diversos servicios turísticos.
 - Concientizar a los turistas y habitantes locales sobre la práctica del reciclaje y uso de materiales biodegradables amigables con el medio ambiente.
 - Organización de campañas ambientales y de limpieza periódicamente dentro del parque turístico municipal y sus alrededores.
 - Se le enseñara al personal a brindar un buen servicio al cliente y a velar por la seguridad, la comodidad y la salud de los turistas, así como mostrar respeto por los recursos naturales y la importancia del cuidado del equipo dentro del parque.
 - Planificar la visita de turistas respetando el tamaño de los servicios, el cual ha sido diseñado en función de la carga de ocupación de cada uno de los espacios.
 - Es importante incentivar a los turistas a realizar actividades de mayor contacto con la naturaleza creando conciencia de no contaminar el área y la manera en la que se puede convivir con la vegetación y fauna sin necesidad de perjudicarla. Durante cada visita se debe practicar la técnica de aprender haciendo, lo que favorece los cambios necesarios de actitud y aptitud en las personas que visiten el parque.
- g) Es válido destacar que la evaluación ambiental generó resultados satisfactorios ya que no se detectaron actividades que puedan tener impactos negativos cuyo nivel sea alto o muy alto para el medio ambiente, por lo cual se puede decir que el modelo de gestión para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, no tiene impactos negativos significativos para el medio ambiente y se ha diseñado pensando en el cuidado y conservación de los recursos naturales con que cuenta la instalación, ya que estos son parte importante y fundamental en la prestación de los diversos servicios que se ofertan en el parque turístico municipal.

E. EVALUACIÓN DE GÉNERO

Para poder realizar la evaluación de género, es necesario tener claros dos conceptos que son: igualdad de género y equidad de género. La igualdad de género o igualdad de sexos, trata de que tanto hombres y mujeres deben de recibir las mismas condiciones, esto quiere decir: mismos beneficios, mismos tratos, mismo respeto y que no exista ninguna violencia entre ambos sexos.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos esto es primordial, ya que su finalidad es dar a todas las personas igualdad legal, social y cultural especialmente en actividades democráticas, así como garantizar igual remuneración por el mismo trabajo.

Esta definición por sí sola no está completa, ya que el sólo hecho de que la ley y los principios digan que los hombres y mujeres deben de tener iguales condiciones, no corrobora que ello se esté cumpliendo, para lo cual es necesario contar con formas regulatorias de estas prácticas, por lo que, equidad de género se entiende como el trato imparcial entre mujeres y hombres, de acuerdo a sus necesidades respectivas, ya sea con un trato equitativo o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.

Debido a la necesidad de conocer la realidad del modelo se realiza la presente evaluación, ya que, con una evaluación de impacto de género, se busca medir aquellas consecuencias positivas o negativas a nivel de género que generará el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

1. Diagnóstico de la situación de género

Para comprender como se encuentra actualmente la situación de género, se abordará desde dos perspectivas iniciando con la nacional y posteriormente se desarrollará la del municipio objeto de estudio para las dos modalidades del modelo de gestión sostenible.

La evaluación de género sirve para evaluar la realidad del modelo con dos puntos de referencia: el estado sin el modelo, y el estado con la implementación del mismo, para constatar si todo seguiría igual o qué es lo que se cambiaría y si el cambio tomaría la dirección deseada o lo contrario.

a) Situación de género a nivel de El Salvador.

Desde principio de los años 80, las mujeres han ido incrementando su participación en los sectores laborales en El Salvador, que las ha pasado de ser amas de casa, hasta ocupar cargos públicos como diputadas, por lo que ahora la población activa no sólo está conformada por hombres, pero, a cambio de ello, no recibe un trato justo y en muchos de los casos aún están ocupando las mismas posiciones que hombres, recibe salarios inferiores y tratos injustos y la mayoría de veces éstos son denigrantes, sólo por ser lo que es, sin haber tenido ella que elegir el sexo con el cual nació.

Según informes como el presentado por el Consejo de igualdad y la Equidad (CIE) en el año 2010, en El Salvador existe una brecha salarial entre hombres y mujeres del 14% que se ha ido reduciendo, pero que siempre existe a pesar del tiempo. Por mucho estudio o capacitación que las mujeres puedan tener, pueden ascender a altos puestos técnicos, más no a altos niveles ejecutivos.

Para el año 2010, El Salvador ocupaba el puesto número 27 de 34 países estudiados en función a su índice de Desarrollo Humano relativo al género, que demuestra que la situación de relaciones de género es muy desigual y explica que, en el país, las mujeres realizan más trabajos y sus remuneraciones no compensan el esfuerzo realizado, muchas de ellas no cuentan con todas las prestaciones y viven situaciones de mayor vulnerabilidad.

b) Situación de género en los municipios objetos de estudio.

- **Modalidad acuática**

Para la evaluación de la modalidad acuática, el municipio objeto de estudio es Tepetitán por lo tanto se realiza el siguiente análisis.

Según el Plan Estratégico Participativo del municipio de Tepetitán, para el año 2011, la población total del municipio era de 3,397 habitantes, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres.

Tabla 567. Población Económicamente Activa de Tepetitán.

Sexo	PEA	Porcentaje
Hombre	730	67.8%
Mujer	346	32.2%
Total	1,076	100%

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio está conformada por 1,076 personas, lo que equivale al 29.6% de los habitantes de Tepetitán. Dentro del total de la PEA las mujeres representan el 32.2%, y los hombres un 67.8%.

Existe una notable diferencia en cuanto al género de la población económicamente activa, el género masculino con un 67.8% mientras que el género femenino con un 32.2% para el año 2001.

El modelo indirectamente busca contribuir a la igualdad de género debido a que en la prestación de los diversos servicios turísticos se empleará a personas que cumplan con las características y requerimientos de cada uno de los puestos de trabajo sin influir su género.

De acuerdo a los datos de la DYGESTIC en el municipio de Tepetitán existen las siguientes tasas de analfabetismo para ambos géneros:

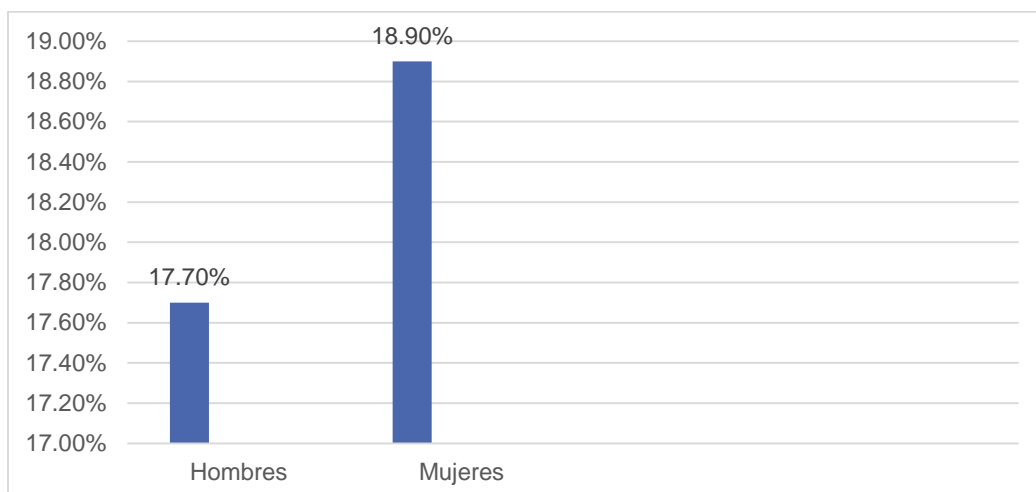


Figura 179. Índice de analfabetismo según género en Tepetitán.

El 19% de la población total de la municipalidad presenta índices de analfabetismo de los cuales el 17.7% son hombres y el 18.9% son mujeres, con lo cual se puede evidenciar que existe una desigualdad de género en relación a los índices de alfabetismo, a pesar que la diferencia no es muy grande.

La municipalidad del municipio a su vez cuenta con la Unidad de la Mujer, en donde una de sus funciones principales es minimizar o en todo caso, eliminar la brecha de inequidad entre los géneros del municipio.

- **Modalidad Ecológica**

Para la evaluación de la modalidad ecológica, el municipio objeto de estudio es San Esteban Catarina por lo tanto se realiza el siguiente análisis.

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda se determinó que, para el municipio de San Esteban Catarina, únicamente el 42.59% de la población total mayor a 18 años de edad, con capacidad de trabajar componen la población económicamente activa de dicho lugar equivalente a 2,411 personas.

El 51.79% de la Población Económicamente Activa del municipio de San Esteban Catarina está compuesto por personas de sexo masculino y el 48.21% son mujeres según el Censo de Población y Vivienda para el año 2007.

Tabla 568. Población Económicamente Activa de San Esteban Catarina.

Sexo	PEA	Porcentaje
Hombre	1,248	51,79%
Mujer	1,163	48.21%
Total	2,411	100%

Existe una diferencia mínima en cuanto al género de la población económicamente activa, el género masculino con un 51.79% mientras que el género femenino con un 48.21% para el año 2007.

El modelo indirectamente busca contribuir a la igualdad de género debido a que en la prestación de los diversos servicios turísticos se empleará a personas que cumplan con las características y requerimientos de cada uno de los puestos de trabajo sin influir su género.

Es importante mencionar que el municipio de San Esteban Catarina cuenta con la política de igual de género, la cual se aprobó el 25 de noviembre del año 2,013 por medio de la unidad e género que posee la municipalidad.

En esta política tiene como objetivo principal “Transversalizar e institucionalizar el enfoque de equidad de género dentro de la gestión municipal por medio de los programas, proyectos, políticas, ordenanzas, entre otros instrumentos que contribuya a potenciar el desarrollo humano y municipal, así como erradicar las brechas y discriminación en razón del sexo y género”⁸².

Uno de los puntos a destacar de la política de igualdad de género es el punto de Desarrollo Económico, en donde se pretende contribuir al desarrollo municipal desde un enfoque de equidad de género con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores del municipio.

- **Microregión del Valle del Jiboa**

Por medio de la Microregión se cuenta con la Red de Mujer del Jiboa, con representantes de 10 municipios del departamento de San Vicente, entre ellos: San Esteban Catarina, San Lorenzo, Santa Clara, Verapaz, Guadalupe, Amatitán, San Cayetano Istepeque, Apastapeque, y Jerusalén, del departamento de La Paz y San Vicente⁸³

Una de las actividades a desarrollar es la organización y participación de ferias emprendedoras, intercambios y rutas de aprendizaje para conocer experiencias de éxito del trabajo de otras organizaciones de mujeres, y ha contribuido al fortalecimiento de capacidades técnicas en sus integrantes. Incluso ha facilitado la participación de las mujeres en procesos de desarrollo territorial, entre otros.

⁸² Política Municipal para la Igualdad de Género San Esteban Catarina
<https://mujeresmsm.org/?mdocs-file=19568>

⁸³ Red de mujeres del Jiboa <http://www.funde.org/red-de-mujeres-del-jiboa-da-su-balance>

2. Contribución del modelo a la igualdad de género

Al implementar el modelo de gestión sostenible, se busca eliminar esas brechas laborales, por medio de capacitaciones y oportunidades, así como por medio del establecimiento de políticas que regulen y hagan que las relaciones entre ambos sexos sean positivas y beneficiosas para todos. El área encargada de realizar las actividades de contratación y capacitación de personal, es la administrativa, en la cual, los miembros pertenecientes a la misma estarán facultados en enfoques de género para realizar la selección de personal. Para cumplir con este enfoque se realizará lo siguiente:

- El encargado de seleccionar el personal debe tener experiencia utilizando este tipo de enfoque de género.
- Si no cuenta con dicho conocimiento y experiencia, se solicitará al Gobierno brindar apoyo en esta tarea y se debe capacitar a la persona seleccionada para el cargo.

Para el cumplimiento de relaciones armoniosas dentro del parque, se han establecido las siguientes políticas de género:

- 1) El salario a ser ofrecido a los empleados será el mismo sin importar el sexo de estos, sea este hombre o mujer y su pago correspondiente será la cantidad exacta destinada para el puesto en el cual se está trabajando.
- 2) Las prestaciones ofertadas serán las establecidas por la ley y serán iguales para hombres y mujeres, sin tener preferencias. En el caso de las mujeres en periodo de embarazo, tendrán derecho a vacaciones remuneradas y están exentas a despido por dicha causa, tal y como lo estipula la ley.
- 3) Cuando se vaya a realizar una promoción, se evaluarán los perfiles aptos, sin distinción entre hombres o mujeres y sin preferencia, de tal forma que la persona elegida sea idónea para el puesto, cumpliendo con las características que este requiere.
- 4) En el caso de aumento de salarios, de igual forma se realizará tanto para hombres como para mujeres evaluando los mismos criterios de desempeño
- 5) El respeto es primordial dentro del modelo de gestión y se debe tener entre todos, así como entre superiores y alternos, respetando la cadena de mando establecida en el organigrama y los derechos de cada uno, independientemente del sexo o cargo de la persona.

3. Desarrollo de la evaluación de género del modelo

A modo de evaluación, se utiliza la herramienta de lista de comprobación para indagar sobre como el modelo se relaciona con aspectos de género. Las preguntas se presentan a continuación con su respectiva respuesta:

Tabla 569. Evaluación de género del modelo.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Quién es la población beneficiaria del modelo?, ¿hombres o ambos?	Con la implementación del modelo, se busca que ambos sexos de la población se ven beneficiados, ya que en la prestación de los diversos servicios se emplearán a personas por sus capacidades y no por su género, tanto como personal directo como personal indirecto, sin excluir a la persona por su sexo o edad, de igual forma, se beneficiará a las familias locales, al facilitar los trabajos dentro del parque turístico municipal.
2. ¿Se identifica la desigualdad de género como un problema central en la acción de desarrollo del modelo de gestión?	No se identifica como problema central en el desarrollo del modelo, ya que, desde un comienzo, se planteó generar empleos y beneficios para ambos sexos por igual. Además, la microregión cuenta con la Red de Mujer del Jiboa quienes trabajan en proyectos para el liderazgo femenino, lo que permite que la brecha de desigualdad de género disminuya
3. ¿El modelo contribuirá a que disminuya las diferencias de oportunidades entre hombres y mujeres en la prestación de servicios turísticos?	El modelo busca disminuir las diferencias de oportunidad con el fin de que sepan que realmente son capaces de realizar trabajos similares o iguales que los hombres, mejorando la economía familiar. Cada municipalidad cuenta con una unidad de la mujer, en donde una de las acciones es realizar capacitaciones constantes a las mujeres habitantes del municipio para enseñarle a que son capaces de emprender y volverse independientes.
4. Al aumentar los ingresos individuales, ¿Variarán las responsabilidades de los integrantes hacia los gastos de hogar?	Las responsabilidades de los integrantes hacia los gastos del hogar son propias de cada familia y son distribuidas en el seno del hogar entre los dos miembros de familia o los que aporten monetariamente en la casa, lo cual es decisión de cada hogar si son iguales o si variaran. Donde lo ideal sería compartir responsabilidades por igual o que estas sean proporcionales a los ingresos. También por medio de charlas informativas que permitan concientizar no solo al personal del parque si no a los habitantes del municipio.
5. ¿Aumentará por igual la cantidad de horas trabajadas por los miembros de hogar o solo las realizadas por las mujeres?	Aumentan las horas de trabajo cuando en el hogar trabaja la mujer y al llegar al hogar tiene que cumplir con todas sus obligaciones domésticas, para equilibrar eso, es requerido que en familia se hablen y

	repartan el trabajo en casa a manera de que no se sobrecargue sólo a la mujer.
6. ¿Serán pagadas los trabajos extras realizadas por las mujeres?	Si, serán pagados los trabajos extras realizados de la misma forma en que serán pagadas las de los hombres en función del cargo y el tiempo que laboren extra, cumpliendo con las normativas de ley y respetando los derechos de ambos sexos
7. ¿Qué mecanismos se adoptan para fortalecer la participación de las mujeres en el modelo?	Cumplir y hacer cumplir las políticas de género establecidas, garantizando una sana convivencia entre todos los trabajadores. De igual forma, incluir en las labores personal no sólo de un género en específico sino de ambos sexos.
8. ¿El modelo responde a las necesidades prácticas de género?	Sí, porque con el modelo de gestión se busca inclusión e igualdad de condiciones para ambos géneros, beneficiando la salud y la calidad de vida de los trabajadores.
9. ¿Se tienen en cuenta el desigual acceso a recursos económicos, políticos y culturales por parte de mujeres y hombres?	Sí se tiene en cuenta el desigual acceso a recursos por parte de hombres y mujeres, así como el desigual acceso a educación y trabajo para ambos casos.

Con el cumplimiento de las políticas de género y a través de relaciones armónicas y profesionales, se logrará un trabajo eficiente que permita cumplir con los objetivos trazados, así como se dará a conocer que tanto hombres como mujeres pueden realizar sus tareas a nivel laboral de la misma forma a niveles similares, sin preferencias o favoritismos de un género en especial.

Así mismo, el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales busca beneficiar no solamente a los hombres y mujeres que laboren en el parque sino también a todas las mujeres que pertenecen al municipio con el apoyo de la Unidad de la Mujer y la Red de Mujeres del Jiboa para facilitar sus funciones hogareñas de cocina, y mejorado la salud de ellas y de sus familias.

F. EVALUACIÓN TÉCNICA

Por medio de este apartado se permitirá conocer y evaluar los resultados que genere la implementación del Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, realizándose una comparación con la situación actual.

Los indicadores a evaluar a través de la presente evaluación técnica son los siguientes:

- **Indicadores Turísticos:** Dentro de ellos se evalúan el flujo turístico, el gasto promedio y la estadía promedio.
- **Indicadores Socio Económicos:** Se evalúa la generación de fuentes de empleo y el incremento de servicios e infraestructura de apoyo.
- **Indicadores Económicos:** Evaluando la rentabilidad

1. Evaluación de indicadores

Se procede a evaluar los indicadores que contribuyen a conocer el grado de contribución del Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa, de acuerdo a la modalidad aplicada.

a. Indicadores turísticos

Se encargan de mostrar la evolución del desarrollo turístico del parque en un periodo de tiempo determinado para cada una de las modalidades, por medio de la promoción del turístico. Se evalúan los siguientes indicadores turísticos:

- Flujo Turístico
- Gasto Promedio
- Estadía Promedio

Flujo Turístico

Se presenta la cantidad de turistas que visitan el parque turístico municipal, según la modalidad que presenta el modelo, es decir las visitas realizadas en el parque para la modalidad acuática y las visitas para la modalidad ecológica en un periodo de tiempo establecido.

Para ello se muestra a continuación el flujo turístico de cada uno de los municipios objetos de estudio en función a la modalidad del parque antes y después de la implementación del modelo de gestión sostenible:

Tabla 570. Flujo turístico para el modelo de gestión

Modalidad	Modalidad Acuática (Tepetitán)	Modalidad Ecológica (San Esteban Catarina)
Flujo turístico antes del modelo	4,856	5,769
Flujo turístico al implementar el modelo	6,155	5,183
Cambio de flujo turístico al implementar el modelo	1,299	(586)

El Cambio del Flujo Turístico al implementar el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, nos indica, que para la modalidad acuática se percibe un aumento en el flujo turístico para el primer año, sin embargo, para la modalidad ecológica no se percibe una pérdida en el flujo, este cambio en el flujo turístico comienza a disminuir a partir del año 2 para la modalidad ecológica ya se percibe un aumento en la demanda.

Al evaluar el indicador de flujo turístico, se considera factible, la implementación del presente modelo desde la perspectiva del aumento de la cantidad de turistas que visitan cada uno de los parques estudiados de acuerdo a su modalidad. Pero es necesario tomar en cuenta que para la modalidad ecológica este cambio positivo en el flujo turística se percibe a través del tiempo con el aumento de la demanda.

Gasto Promedio

Este indicador permite conocer el monto económico que un turista invierte en un paseo turístico que realiza en determinado periodo de tiempo en un lugar establecido. Es por ello que a continuación se muestra el gasto promedio de los turistas que visitan los municipios objeto de estudio de acuerdo a las modalidades antes y después de la implementación del modelo:

Tabla 571. Gasto promedio para el modelo de gestión

Modalidad	Modalidad Acuática (Tepetitán)	Modalidad Ecológica (San Esteban Catarina)
Gasto promedio antes del modelo	\$25	\$25
Gasto promedio al implementar el modelo	\$26.50	\$65
Cambio en el gasto promedio al implementar el modelo	\$1.50	\$40

Con la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, se percibe un aumento en el gasto promedio de los turistas que visitan cada uno de los parques turísticos municipales, siendo \$1.50 y \$40, es importante mencionar que se ha tomado en cuenta cada uno de los servicios que presta el parque turístico (por modalidad). El cambio del gasto promedio se traduce en un aumento de ingresos y directo crecimiento en la economía local de los municipios. Al evaluar el indicador turístico de gasto promedio, se considera factible, la implementación del presente modelo desde la perspectiva del aumento de ingreso económico para los municipios objeto de estudio.

Estadía Promedio

El indicador de Estadía Promedio, tiene como finalidad mostrar el tiempo medio que los turistas permanecen en un determinado municipio en donde se encuentre instalado el parque turístico municipal, realizando actividades turísticas.

A continuación, se muestra la estadía promedio de los turistas que visitan los municipios objeto de estudio de acuerdo a las modalidades antes y después de la implementación de la modelo, con el objetivo de evidenciar la influencia del parque turístico municipal:

Tabla 572. Estadía promedio para le modelo de gestión

Modalidad	Modalidad Acuática (Tepetitán)	Modalidad Ecológica (San Esteban Catarina)
Estadía promedio antes del modelo	3.5 horas	3.5 horas
Estadía promedio al implementar el modelo	6.08 horas	7.58 horas
Cambio en la estadía promedio al implementar el modelo	3.3 horas	4.08 horas

Al analizar la estadía promedio de los turistas en los parques turísticos municipales para ambas modalidades se percibe un aumento en los tiempos, lo que se puede traducir como una oportunidad para que el visitante consuma la mayoría de los servicios que ofrecen los parques turísticos.

b. Indicadores socio económicos

Los indicadores socioeconómicos evidencian el aporte que genera la actividad turística por medio de los parques turísticos municipales en la comunidad receptora. Los indicadores socioeconómicos del modelo a evaluar son los siguientes:

Generación de Fuentes de Empleo

Este indicador consiste en dar a conocer la cantidad de empleos generados a partir de ña implementación del modelo de gestión sostenible en los parques turísticos municipales que integran la microregión del Valle del Jiboa. Para el presente indicador se retomará información resultante de la evaluación socioeconómica previamente realizada.

- **Empleos Directos:** El total de empleos directos generados por el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa es de 13 empleados para la modalidad acuática y 15 para la modalidad ecológica. Asumiendo un tamaño promedio de 5 personas por cada grupo familiar, se benefician directamente 65 personas en el municipio de Tepetitán y 75 personas en el municipio de San Esteban Catarina con la implementación del modelo.
- **Empleos Indirectos:** El Ministerio de Turismo de El Salvador plantea que por cada empleo directo que genera el sector de turismo se generan tres empleos indirectos. Por lo tanto, el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la Microregión del Valle de Jiboa genera 13 empleos directos en Tepetitán y 15 en San

Esteban Catarina, por lo cual se estarán generando a su vez, 39 empleos indirectos en el municipio de Tepetitán y 45 en el municipio de San Esteban Catarina

Partiendo de la asunción que cada persona beneficiada genera ingresos para su grupo familiar de 5 integrantes promedio, se tiene la cantidad de 195 y 225 beneficiarios indirectos respectivamente.

Servicios e Infraestructura de Apoyo

El indicador socioeconómico de servicios e infraestructura de apoyo, muestra la cantidad de servicios e infraestructura de apoyo los cuales impactan y benefician la calidad de vida tanto de los turistas como de los habitantes de las comunidades en donde se aplique el modelo de gestión sostenible. A continuación, se detallan dichas mejoras a realizar en cada uno de los parques objeto de estudio:

Modalidad	Modalidad Acuática (Tepetitán)	Modalidad Ecológica (San Esteban Catarina)
Mejoras	Nivelación del parque, este no cuenta con gradas para su acceso ya que todo está a un mismo nivel	Adecuación de senderos para el acceso al parque eco turístico, así como la nivelación del parque para el correcto acceso a cada una de sus instalaciones

A través del análisis, se evidencia que los servicios serán fortalecidos a través de mejoras en obra gris lo cual es de beneficio para los turistas y también para los habitantes locales, lo cual valida e indica que es factible la implementación del modelo para el desarrollo turístico sostenible.

G. RESUMEN DE RESULTADOS DE EVALUACIONES

A continuación, se presenta un cuadro resumen donde se muestran los resultados generados a partir de las evaluaciones realizadas al Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa.

Tabla 573. Resultados de evaluaciones

Evaluación Económica Financiera							
Modalidad	Resultado		Decisión				
Acuática	VAN	\$ (7,797.77)	Se rechaza				
	TIR	3%	Se rechaza				
	B/C	- 0.22	Se rechaza				
Ecológica	VAN	\$ (38, 159.00)	Se rechaza				
	TIR	-8%	Se rechaza				
	B/C	- 0.46	Se rechaza				
Evaluación Financiera							
Modalidad	Resultado		Decisión				
Acuática	TIR	5 años	Aceptable				
Ecológica	TIR	7 años	Aceptable				
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario	
Modalidad Acuática	Razones de Endeudamiento						
	Razón de endeudamiento	0.01	0.01	0.03	0.08	0.11	
	Índice de cobertura	6.91	11.19	15.29	19.25	23.15	
	Razones de Rentabilidad						
	Margen de utilidad bruta	0.66	0.67	0.69	0.70	0.71	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad operativa	0.43	0.65	0.84	1.00	1.15	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad neta	0.32	0.49	0.63	0.75	0.86	Desempeño aceptable
	Rentabilidad sobre activos totales	0.22	0.32	0.39	0.45	0.50	Desempeño aceptable
	Rentabilidad sobre capital	0.22	0.32	0.41	0.49	0.56	Desempeño aceptable
	Razones de Actividad						
	Rotación total de activos	0.69	0.65	0.62	0.60	0.58	Desempeño aceptable
	Rotación de activos fijos	1.69	1.82	1.97	2.12	2.27	Desempeño aceptable
	Razones de Liquidez						
	Razón circulante	46.53	70.73	12.65	6.28	4.76	
Modalidad Ecológica	Razones de Endeudamiento						
	Razón de endeudamiento	0.00	0.00	0.03	0.04	0.04	
	Índice de cobertura	9.53	15.81	21.78	27.52	33.07	
	Razones de Rentabilidad						
	Margen de utilidad bruta	0.63	0.65	0.67	0.68	0.70	Desempeño aceptable
	Margen de utilidad operativa	0.45	0.70	0.91	1.09	1.25	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.34	0.53	0.68	0.82	0.93	Desempeño aceptable	

	Rentabilidad sobre activos totales	0.15	0.22	0.28	0.33	0.37	Desempeño aceptable
	Rentabilidad sobre capital	0.15	0.22	0.29	0.35	0.39	Desempeño aceptable
Razones de Actividad							
	Rotación total de activos	0.44	0.42	0.41	0.41	0.40	Desempeño aceptable
	Rotación de activos fijos	0.65	0.69	0.73	0.77	0.81	Desempeño aceptable
Razones de Liquidez							
	Razón circulante	72.67	114.68	10.37	8.50	9.03	
Evaluación Socio Económica							
Beneficio		Cálculo			Análisis		
Modalidad Acuática	Empleos Directos	$\frac{B}{C} = \frac{13}{34,903.80} = 0.0003725$			Por cada dólar invertido se generan 0.0003725 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se debe invertir \$2,684.91		
	Empleos Indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{39}{34,903.80} = 0.001117$			Por cada dólar invertido se generan 0.001117 empleos indirectos. Para generar un empleo indirecto se debe invertir \$894.97		
	Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{65}{34,903.80} = 0.001862$			Por cada dólar invertido se generan 0.001862 beneficiados directos. Para que se genere un beneficiario directo se debe invertir \$538.98		
	Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{195}{34,903.80} = 0.005587$			Por cada dólar invertido se generan 0.005587 beneficiarios indirectos. Para que se genere un beneficiario indirecto se debe invertir \$178.99		
	Aumento de demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(325,803 - 243,928)}{34,903.80}$ $\frac{B}{C} = \frac{81,875}{34,903.80} = 2.35$			Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 2.35 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se debe invertir \$0.43 por turista recibido		
	Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{104}{34,903.80} = 0.002980$			Por cada dólar invertido se benefician 0.002980 personas en educación, Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$335.61		
Modalidad Ecológica	Empleos Directos	$\frac{B}{C} = \frac{15}{82,964.68} = 0.0001808$			Por cada dólar invertido se generan 0.0001808 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se debe invertir \$5,530.98		
	Empleos Indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{55}{82,964.68} = 0.0006629$			Por cada dólar invertido se generan 0.0006629 empleos indirectos. Para generar un empleo indirecto se debe invertir \$1,508.45		
	Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{75}{82,964.68} = 0.0009040$			Por cada dólar invertido se generan 0.0009040 beneficiados directos. Para que se genere un beneficiario directo se debe invertir \$1,106.20		
	Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{225}{82,964.68} = 0.002712$			Por cada dólar invertido se generan 0.002712 beneficiarios indirectos. Para que se genere un beneficiario indirecto se debe invertir \$368.73		
	Aumento de demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(325,803 - 243,928)}{82,964.68}$ $\frac{B}{C} = \frac{81,875}{82,964.68} = 0.99$			Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 0.99 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se debe invertir \$1,01 por turista recibido		
	Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{140}{82,964.68} = 0.001688$			Por cada dólar invertido se benefician 0.001688 personas en educación, Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$592.60		

Evaluación Ambiental	
Impactos ambientales positivos	El impacto de clase positiva de la fase de administración del modelo para ambas modalidades, es Ambientación de las áreas dentro del parque; la cual consiste en limpiar puntos estratégicos dentro del parque, a pesar de que su nivel de impacto ambiental es muy bajo, causan bienestar al medio ambiente del parque municipal, recordando que con pequeñas medidas y cooperación se puede ir generando y mejorando la situación ambiental del parque turístico municipal.
Impactos ambientales negativos	Los seis impactos de clase negativa de la fase de administración del proyecto para el modelo acuático generan un nivel de impacto de nivel de Muy bajo a Bajo, debido a que las actividades que integran dicha fase del proyecto buscan no impactar de forma negativa en el ambiente y conservarlo en lo mayor posible. Para el modelo ecológico se presentan 10 impactos negativos, esto se debe a que el terreno se encuentra intacto y se deben llevar a cabo obras de construcción que permitan adecuar y crear las instalaciones pertinentes.
Evaluación de Género	
<p>Con el cumplimiento de las políticas de género y a través de relaciones armónicas y profesionales, se logrará un trabajo eficiente que permita cumplir con los objetivos trazados, así como se dará a conocer que tanto hombres como mujeres pueden realizar sus tareas a nivel laboral de la misma forma a niveles similares, sin preferencias o favoritismos de un género en especial.</p> <p>Así mismo, el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales busca beneficiar no solamente a los hombres y mujeres que laboren en el parque si no también a todas las mujeres que pertenecen al municipio con el apoyo de la Unidad de la Mujer y la Red de Mujeres del Jiboa para facilitar sus funciones hogareñas de cocina, y mejorado la salud de ellas y de sus familias.</p>	
Evaluación Técnica	
Indicadores Turístico	
Flujo Turístico	<p>El Cambio del Flujo Turístico al implementar el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, nos indica, que en los parques objetos de estudio para cada modalidad del modelo no perciben un aumento en su flujo turístico para el primer año de puesta en marcha, sin embargo, a partir del segundo año se comienzan a percibir aumentos considerables para ambas modalidades.</p> <p>Al evaluar el indicador de flujo turístico, se considera factible, la implementación del presente modelo desde la perspectiva del aumento de la cantidad de turistas que visitan cada uno de los parques estudiados de acuerdo a su modalidad.</p>
Gasto Promedio	Con la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, se percibe un aumento en el gasto promedio de los turistas que visitan cada uno de los parques turísticos municipales, siendo \$1.50 y \$40, es importante mencionar que se ha tomado en cuenta cada uno de los servicios que presta el parque turístico (por modalidad). El cambio del

	<p>gasto promedio se traduce en un aumento de ingresos y directo crecimiento en la economía local de los municipios.</p> <p>Al evaluar el indicador turístico de gasto promedio, se considera factible, la implementación del presente modelo desde la perspectiva del aumento de ingreso económico para los municipios objeto de estudio.</p>
Estadía Promedio	Al analizar la estadía promedio de los turistas en los parques turísticos municipales para ambas modalidades se percibe un aumento en los tiempos, de 3.3 para la modalidad acuática y 4.08 para la modalidad ecológica. Lo que se puede traducir como una oportunidad para que el visitante consuma la mayoría de los servicios que ofrecen los parques turísticos.
Indicadores Socio Económicos	
Generación de fuentes de empleo	A través de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, se verán beneficiadas 52 personas por parte de la modalidad acuática y 60 personas por la modalidad ecológica, esto genera un aumento positivo en la economía local y la calidad de vida de las comunidades receptoras del turismo y a su vez valida el presente modelo.
Servicios e Infraestructura de apoyo	A través del análisis, se evidencia que los servicios serán fortalecidos a través de mejoras en obra gris lo cual es de beneficio para los turistas y también para los habitantes locales, lo cual valida e indica que es factible la implementación del modelo para el desarrollo turístico sostenible.

Luego de verificar los resultados obtenidos a través de las evaluaciones realizadas al modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del valle del Jiboa, se evidencia que en la evaluación económica financiera el modelo se rechaza, sin embargo las demás evaluaciones evidencia que la implementación del modelo es factible ya que genera múltiples beneficios para los municipios en donde se aplica el modelo y es una herramienta para la reactivación económica, cultural, ambiental y social de la microregión del valle del Jiboa.

CAPITULO IX: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

A. PLANIFICACIÓN DE LA EJECUCIÓN

La implantación del modelo se basa en la referencia teórica a la administración del proyecto mismo, que es el proceso de planificar y dirigir la implantación del modelo visto como un proyecto, desde el principio hasta su terminación en un plazo determinado y a un costo dado para obtener un producto final determinado. Las principales etapas de la administración se podrían resumir en: inicio, planeación, ejecución, seguimiento y control y cierre. La planeación consiste en definir el objetivo general del proyecto y el alcance que éste tendrá representado a través de la Estructura de Desglose de Trabajo (EDT).

A partir de lo anterior se fijan las siguientes acciones para la ejecución del plan:

- La Jornada de trabajo será de lunes a viernes de 8: 00 a.m. a 5:00 p.m., sábados de 8:00 am a 12:00 pm. En casos que fuese necesario que se labore tiempo extra se dispondrá del personal con previo aviso de un día de anticipación.
- El pago de la obra se realizará paulatinamente, y según acuerdo de financista.
- El constructor absorberá los costos de reparación y/o ajustes si las instalaciones no llegarán a realizarse acorde a los planos y programa establecido previamente.
- El control de los desembolsos se hará mediante formatos específicos que deberán ser autorizados por medio de la firma del Director del proyecto quien deberá conservar un registro del mismo.
- La contratación del personal se realizará exclusivamente por la administración y se tomará como prioridad a los habitantes del municipio sujeto de estudio a los que el plan sea referido.
- El administrador del proyecto asumirá la labor de llevar a cabo los trámites legales del financiamiento y legalización, y constatar que se efectúen con total transparencia, para evidenciar y justificar el destino de los fondos solicitados y el avance.

Objetivos de la Fase de Implantación:

Objetivo General de la implantación del modelo

Desarrollar, equipar y facilitar la puesta en marcha del modelo de gestión sostenible par aparques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, con un costo de **\$29,612.86** en Tepetitán y **\$76,091.30** en San Esteban Catarina y una duración de **204 días y 221** respectivamente; para contribuir a la puesta en valor de los mismos y a la generación de ingresos y empleos a través del ofrecimiento del modelo de gestión sostenible.

Objetivos Específicos

- Desglosar en partes la implantación del modelo a través de los entregables y paquetes de trabajo.
- Determinar los paquetes de trabajo que se tendrán para separar adecuadamente las actividades a realizar en la implementación del modelo.
- Establecer las políticas y estrategias como acciones para la administración de la implementación del modelo con el fin de dirigir el trabajo que se llevará a cabo durante la implementación del mismo antes de su funcionamiento normal.
- Seleccionar la empresa de construcción adecuada para la realización de las obras de creación dentro del parque turístico municipal bajo las condiciones especificadas.
- Gestionar la compra de mobiliario y equipo para el equipamiento necesario en la administración de la implementación del modelo, así como de instalar el mobiliario y equipo del servicio turístico.
- Establecer el calendario de trabajo con la programación de las actividades a realizar para la implantación del modelo.
- Determinar la dependencia de cada actividad y la duración de las mismas.

1. Estructura del desglose del trabajo

La esquematización de la implementación permite observar el alcance de la estructura de la implementación visto de manera desglosada en entregables, paquetes de trabajo y actividades, en ese orden jerárquico. Es importante hacer notar que la siguiente estructura de desglose de trabajo interrelaciona cada entregable para que cada cual con sus funciones logre la implementación del modelo con todos sus subsistemas que lo componen.

A continuación, se muestra la EDT del modelo de gestión sostenible:

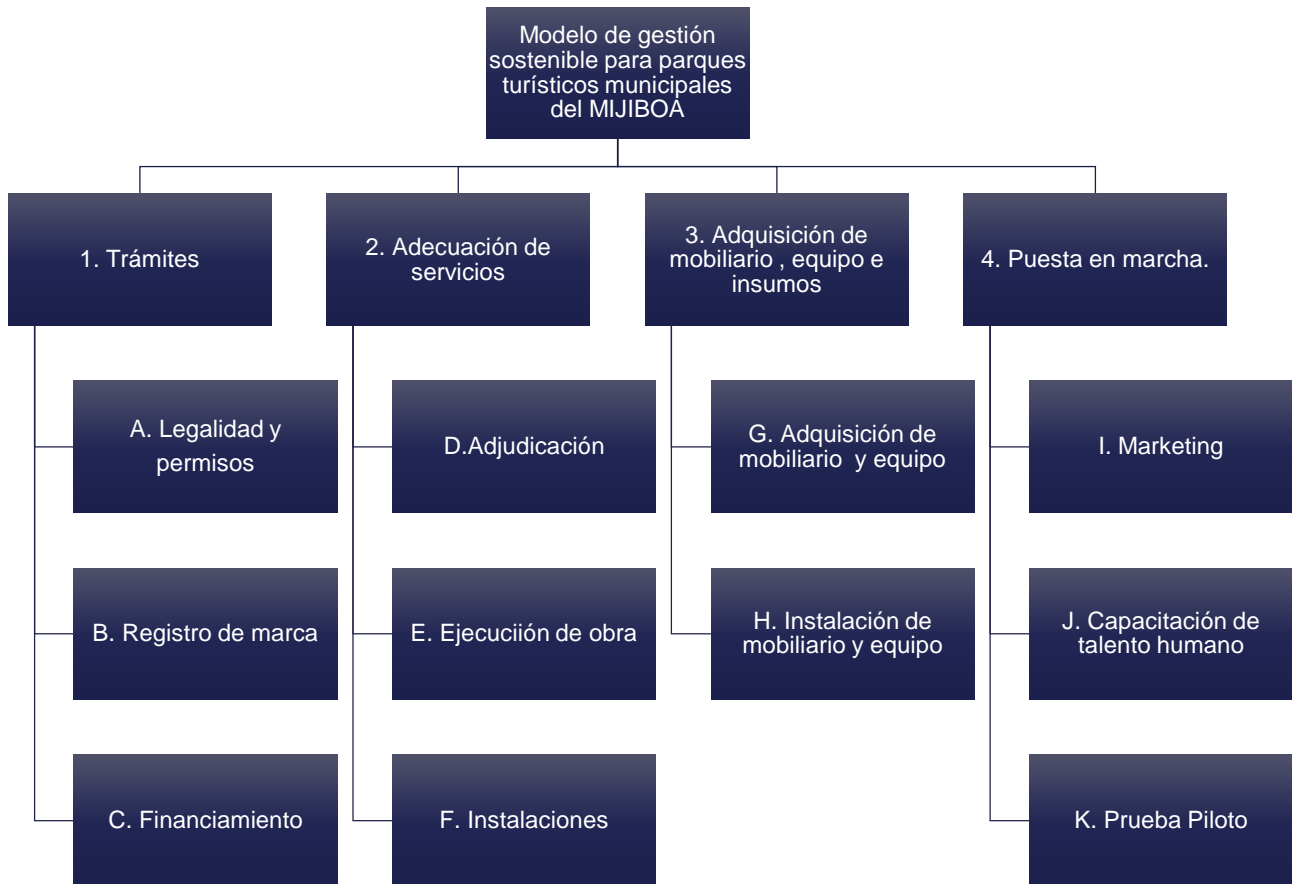


Figura 180. Estructura de desglose de trabajo del modelo

2. Diccionario EDT

La planificación de la implementación tiene como objetivo detectar los recursos físicos y los esfuerzos humanos para desarrollar, instalar y adecuar el modelo de gestión sostenible y que pueda operar. A través de la descripción de las actividades que cumplirán este fin.

La estructura de desglose de actividades definida anteriormente, muestra en forma jerárquica el alcance de todo el proyecto para implementar el modelo y los elementos finales, denominados “paquetes de trabajo” que estructuran el desarrollo del “Modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la MIJIBOA”. A continuación, se describe como cada paquete se relaciona con los productos a ofrecer dentro de los parques turísticos municipales y como se relacionan con los subsistemas del modelo mismo. Se hace hincapié en que ésta EDT es válida para ambos sujetos de estudio en donde se simulará la implementación del modelo.

a. Entregable 1: Tramites

1. Tramites

Este entregable es referido a todos los documentos y tramitaciones que deben de realizarse previo a la ejecución del proyecto. Consta de 3 paquetes de trabajo, en el primero se contempla la resolución del papeleo para la legalización del estado legal del inmueble/ terreno.

Luego de esto se revisa toda la documentación referida a los permisos de construcción y factibilidades necesarias para los entes encargados de dar paso a la construcción del parque turístico según carpeta técnica de la alcaldía. Como segundo paquete de trabajo se realiza el registro de marca del proyecto para que cuente con un distintivo comercial ante los turistas. Por último, se encuentra el paquete financiamiento, en el que, a través de una entidad financiera se busca la consecución de recursos económicos para la realización del proyecto.

Por tanto, se enfatiza el hecho que este entregable en su primer paquete está referido a los parques potenciales que aún no tienen una infraestructura ya operando. Plantea también el hecho de la gestión de permisos de construcción de los parques según carpeta técnica.

Tabla 574 Paquetes de trabajo por entregable 1

Paquete de trabajo	Cód.	Descripción	Actividades	Costo por paquete	RRHH
Legalidad y permisos	A	<p>Para aclarar la situación legal del terreno, a nombre de quién está, realizar los traspasos necesarios y gestionar toda la documentación que lo ampare.</p> <p>Referido a la recopilación de toda la información útil para gestionar la solicitud de los permisos de factibilidades para poder echar a andar el proyecto, con todos los permisos en orden, factibilidad de agua, de construcción, etc. Aquí se presentan los planos topográficos, eléctricos, hidráulicos, y otros que puedan abonar y que deben de existir en la carpeta técnica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la declaración de terreno • Recopilar información • Tramite de Calificación de Lugar • Solicitar estudio de Impacto Ambiental • Preparar y presentar Estudio • Evaluación del impacto ambiental • Consulta pública • Presentación de fianza de cumplimiento permiso • Obtención del permiso ambiental • Obtención del permiso de construcción 	\$393.00	5

Registro de Marca	B	Para tener un distintivo comercial dentro del municipio. A través del centro nacional de registros y gestionar legalmente el registro de la identificación turística del parque dentro del municipio. Una marca es una forma de registro sobre cualquier símbolo utilizado para identificar de manera exclusiva uno o varios productos comerciales o servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar por toda la comuna el desembolso para tal fin • Obtener informe de anterioridad • Presentar solicitud de registro de marca • Obtener registro de marca • Visitar CNR para entrega de certificado de registro original 	\$131.00	2
Financiamiento	C	La búsqueda de una entidad financiera interesada en la colaboración del financiamiento de la implantación del modelo, bajo las condiciones que el proyecto pueda respaldar, y bajo los requisitos de esta entidad, presentar toda la documentación necesaria para tal fin.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar entidad financiera • Evaluar opciones • Enviar solicitud de requerimientos • Recopilar la información • Elaborar resumen ejecutivo • Convocar a reunión y entregar documentación • Esperar precalificación • Confirmar recepción del proyecto • Firmar convenio • Apertura cuenta bancaria • Solicitar recepción de primer desembolso • Valuar los activos • Crear sistema de registro • Registrar desembolsos. • Mostrar plan según cronograma 	\$274.00	3

b. Entregable 2: Adecuación de servicios

2. Adecuación de Servicios

Este entregable consta de 3 paquetes de trabajo, en el primer paquete se trabaja todo lo referido a la búsqueda y contratación de la empresa constructora para el proyecto. Esta búsqueda se da bajo las condiciones propias de la contraparte, en donde deben de construirse y/o adecuarse todos los servicios que el modelo contempla en cuanto a la mejora y diversificación, así como los que contemple la carpeta técnica del parque a potenciar.

Luego de la contratación se verifica en el segundo paquete toda la construcción y la terminación de la construcción de todos los servicios. En este apartado se nota la diferencia

entre las actividades para el paquete del parque turístico municipal de Tepetitán y el de San Esteban Catarina, esto por los diferentes servicios que deben adecuarse para cada tipo de parque turístico según modalidad.

El tercero contempla todas las actividades referidas a las instalaciones tanto eléctricas como hidráulicas dentro del parque para ayudar a los servicios adecuados, esto contempla desde la adecuación del terreno para tales instalaciones hasta la compra e instalación final de cada elemento.

Tabla 575 Paquetes de trabajo por Entregable 2

Paquete de trabajo	Cód.	Descripción	Actividades	Costo por paquete	RRHH Asignado
Adjudicación	D	Aquí se ve directamente el trabajo de la empresa contratada para la construcción y/o adecuación de los servicios ⁸⁴ .	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar • Establecer las bases de competencia • Realizar los términos de referencia • Pagar por la publicación de la licitación. • Evaluar, seleccionar y contratar constructora 	\$120.00	2
Sujeto De Estudio Parque Acuático Tepetitán					
Ejecución obra	E	Referido específicamente a la construcción de todos los servicios que el modelo plantea, según modalidad de parque turístico municipal. En este caso el parque turístico acuático en Tepetitán.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar obras (Todos los servicios según modalidad) • Adecuación para toboganes. • Construcción muro Rapel • Adecuación Bodega recicla • Acabados en salón de usos múltiples • Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados • Entrega de todos los servicios • Verificación de obra finalizada • Informe de obras 	\$1870.33	6

⁸⁴ Ver anexo 25: Costo de la base de competencia establecido por LACAP

Parque Ecológico San Esteban Catarina					
Ejecución obra	E	Referido específicamente a la construcción de todos los servicios que el modelo plantea, según modalidad de parque turístico municipal. En este caso el parque turístico ecológico de San Esteban Catarina.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar obras (Todos los servicios según modalidad) • Adecuación zona camping • Construcción muro Rapel • Construcción glorietas • Construcción de canopy • Construcción de cabañas • Construcción de Mirador • Acabados en salón de usos múltiples • Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados • Entrega de todos los servicios • Verificación de obra finalizada • Informe de obras 	\$32920.33	
Instalaciones	F	Todas las actividades son para garantizar todas las instalaciones que el parque necesita, entre todas las instalaciones necesarias en la rama eléctrica, luminaria, protección, etc. Así como las instalaciones hidráulicas para garantizar el flujo de agua dentro del parque.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los requerimientos de candidatos • Realizar solicitud de cotización por libre gestión • Limpieza y nivelación • Determinar tipo de sistema de red • Determinar tipo y especificaciones de tubería • Instalación de tuberías • Instalación de núcleos sanitarios • Instalación de redes eléctricas • Auditar e Instalar líneas secundarias • Montar canalizaciones (subterráneas) • Instalar cometidas • Montar iluminación • Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga) 	\$6,188.00	6

c. Entregable 3: Adquisición de Mobiliario, Equipo e Insumos.

3. Adquisición de Mobiliario, Equipo E Insumos.

Entregable que incluye 2 paquetes de trabajo, realiza todas las actividades para la compra e instalación del mobiliario y equipo para la adecuación del parque ecoturístico y acuático. Su primer paquete de trabajo es precisamente el mencionado anteriormente. Esta compra de equipos y mobiliario se refiere al equipo administrativo, operativo y de mantenimiento para las actividades a desarrollarse dentro del parque.

Tabla 576 Paquetes de trabajo por Entregable 3

Paquete de trabajo	Cód.	Descripción	Actividades	Costo por paquete	RRHH
Compra de Mobiliario, equipo e insumos	G	Donde detalla cada elemento a comprar para poder desarrollar las actividades del parque, esto incluye todo lo necesario en equipo y mobiliario para la puesta en marcha del parque	<ul style="list-style-type: none"> • Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar para los servicios a ofertar (Incluye aquí, toboganes, todo lo relativo a construcción de glorieta, quioscos, salón usos múltiples, muro rapel, juegos infantiles, bodega de reciclaje, poza de los deseos, toda la decoración alternativa reciclada.) • Cotización de mobiliario y equipo de servicios y administración (Se incluye aquí todo tipo de software y diseño de bases de datos para la gestión administrativa del mismo). • Cotización de equipo para manejo de materiales • Cotización de insumos (Se incluye aquí todo el papeleo que se le brinda al turista.) • Compra de mobiliario de servicios y administrativo • Compra de equipo de mantenimiento y limpieza • Registrar en inventario 	\$10,665.40/ \$35900.06	6
Instalación de equipo y mobiliario	H	Detalla después de la compra del mobiliario y equipo, viene la instalación de cada uno de ellos	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir todos los productos y equipo • Almacenamiento • Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipos y mobiliario. • Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos • Instalar señalización • Ambientación de las áreas dentro del parque acuático. • Evaluación de las instalaciones 	\$424.90	

d. Entregable 4: Puesta en Marcha

4. Puesta en Marcha

Entregable que da un cierre a la implementación del modelo a través de 3 paquetes de trabajo.

El primero establece los temas relacionados a las estrategias de marketing a impulsar, y los promocionales que el modelo requiere para su difusión.

El segundo paquete toma las actividades relacionadas a la contratación de todo el personal que el parque requerida, desde los guías turísticos hasta el personal operativo, así como de mantenimiento y seguridad. También envuelve lo necesario para capacitar a todo el personal para realizar sus actividades diarias en atender al cliente, sobre guías de turismo, seguridad, servicio etc.

El tercer paquete llamado prueba piloto, maneja todas las actividades necesarias para gestionar la prueba piloto de la puesta en marcha del proyecto, así como de contemplar los posibles ajustes que pueda presentar.

Tabla 577 Entregable 4 Puesta en marcha

Paquete de trabajo	Cód.	Descripción	Actividades	Costo por paquete	RRHH
Marketing	I	Paquete que incluye todo el diseño promocional para los parques turísticos municipales del MIJIBOA	<ul style="list-style-type: none"> • Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar • Establecer los requerimientos de candidatos • Realizar solicitud de cotización por libre gestión • Evaluar y seleccionar empresa para material p.o.p/ Diseñador web • Contratar empresas⁸⁵ y realizar pedido según planificación para parque acuático Tepetitán. 	\$2065.00/ \$2520.00	2
Contratación del personal	J	Paquete en el que se ejecutan las actividades para la contratación del personal, desde la creación de los perfiles del puesto hasta la capacitación de los mismos en las áreas que se necesite	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar perfil de empleados • Publicar ofertas de empleo • Recibir solicitudes de ofertas de trabajo • Realizar entrevistas • Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos). 	\$1492.75	6

⁸⁵ Según procesos de libre gestión de las unidades de adquisiciones y contrataciones de las alcaldías, ver ANEXO 24

		capacitación, guías turísticos, personal operativo y de mantenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar perfil de capacitador • Gestionar la búsqueda de capacitadores • Capacitar al personal operativo • Capacitar guías turísticos. 		
Prueba Piloto	K	Donde se comprueba si el parque se encuentra en las condiciones óptimas para empezar a operar bajo los subsistemas del modelo. Aquí se pueden realizar ajustes si así lo necesitara la evaluación posterior a la prueba piloto realizada.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la prueba piloto • Diseñar prueba piloto • Preparación del parque y personal • Inspección previa • Realizar la prueba piloto • Evaluar resultados de la prueba • Realizar ajustes • Entrega del modelo. 	\$1323.00	8

3. Actividades por entregable

a. Entregable 1: Trámites legales

Tabla 578 Descripción de actividades entregable 1

Cód	Actividad	Descripción.
Trámites legales		
1	Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	A petición de la administración de la alcaldía se puede gestionar la categorización de nombre del terreno, que según clasificación puede obtener el nombre de Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.
1	Recopilar información requerida para factibilidad y planos	Donde se recopila toda la información necesaria para la construcción de los planos, eléctricos, hidráulicos y arquitectónicos del proyecto para poder presentarlos y obtener las diferentes factibilidades.
1	Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	Permiso para obtener la calificación de lugar y demás factibilidades que el proyecto de este tipo demanda. Verificar el cumplimiento de los requerimientos relativos al uso del suelo, señalados en la matriz de usos de suelo que acompañan al Plano General de Zonificación.
1	Solicitar estudio de Impacto Ambiental	Se debe de presentar previo a todo el proyecto el estudio del impacto ambiental, que según ciertos financistas es clave también.

1	Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	Preparar el estudio realizado para obtener la calificación posterior al estudio según las evaluaciones realizadas.
1	Evaluación del impacto ambiental	Se califica el estudio y se dan los resultados. Este es el conjunto de procedimientos que aseguran que las actividades del proyecto que tengan un impacto ambiental negativo o positivo en el ambiente, o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de pre inversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso; seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.
1	Consulta pública del EIA y observaciones.	Se lleva a una consulta pública en donde después de unos días si no se presenta objeción ante el mismo se puede dar por valido el permiso.
1	Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	Se registra un documento de fianza de cumplimiento en donde en conjunto se recibe después de la consulta pública el permiso ambiental.
1	Obtención del permiso ambiental	Resolución satisfactoria del permiso ambiental para el proyecto.
1	Obtención del permiso de construcción	Después de las calificaciones satisfactorias de las factibilidades para el terreno se concede el permiso para construir. Documento en el que se autoriza la ejecución de la obra de construcción, previa presentación del proyecto con todos sus diseños y memorias de cálculo firmadas por los profesionales responsables.
Registro de marca		
2	Obtener informe de anterioridad	Referido a una búsqueda en la que la marca que se quiera registrar no exista previamente por alguna otra institución.
2	Presentar solicitud de registro de marca	Una vez ingresados los datos de la solicitud, se arma el expediente y se califica. Si la solicitud no cumple con algunos de los requisitos que establece el art. 10 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, el registrador pronuncia una prevención. Si la solicitud incurre dentro de las prohibiciones establecidas en el art. 8 y 9, se dicta resolución y el interesado tiene un plazo de 4 meses para contestar.
2	Obtener registro de marca	El interesado presenta el recibo de los derechos de registro dentro de los 3 meses que establece la ley. Se califica el expediente y el registrador elabora el auto de inscripción y el certificado de registro de la marca.
2	Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	Los modelos de solicitudes que se entregan en el Registro de Propiedad Intelectual son para que los clientes tengan una idea como redactar las solicitudes y los demás escritos.

Cód.	Actividad	Descripción
Financiamiento		
3	Buscar entidad financiera para el proyecto	Se hace una recopilación de las diferentes fuentes de financiamientos a los que el proyecto podría apelar para obtener recursos económicos.
3	Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	Se evalúa cada requisito y condición de las entidades financieras encontradas.
3	Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	Se visita a entidad Bancaria, exponiendo el proyecto de financiamiento y solicitando los requisitos para someter el proyecto a precalificación.
3	Recopilar la información y documentación a presentar	Se reunirá la documentación requerida por la entidad financiera para el otorgamiento del financiamiento, dicha documentación son estados financieros, estados de cuenta y constancias, entre otros. O en su defecto los que la entidad dictamine como necesarios.
3	Elaborar resumen ejecutivo	Se elaborará un resumen del estudio de factibilidad, el cual será presentado a la entidad seleccionada.
3	Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	La documentación recopilada y el resumen ejecutivo del estudio de factibilidad se presentará ante la entidad y se tendrá una reunión con dicha institución para exponer el objetivo del financiamiento y otros aspectos.
3	Esperar precalificación de la institución financiera	Se espera la precalificación por parte de la entidad, para posteriormente realizar la valuación de los activos.
3	Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	Se recibirá en la Alcaldía de Tepetitán a un ejecutivo enviado por la entidad financiera para que entreviste a los encargados del proyecto y a su vez solicite documentación complementaria.
3	Firmar convenio	El representante firma convenio y se establecen los términos del financiamiento.
3	Apertura de cuenta bancaria	Se apertura una cuenta bancaria, donde se realizará el depósito del financiamiento.
3	Solicitar recepción de primer desembolso	De acuerdo a una fecha previamente estipulada se realiza la solicitud del primer desembolso.
3	Valuar los activos	La empresa valuadora realiza visitas para la inspección del equipo y presenta documento con resultados.
3	Crear sistema de registro	Elaboración de una interfaz en donde se llevará el registro del desembolso esta puede ser en su defecto una hoja en Excel que servirá para llevar el registro de los desembolsos
3	Registrar desembolsos.	Elaboración del programa de flujos de efectivo e ingreso.
3	Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	Elaboración del programa de cortes a en fechas establecidas según condiciones del financista en entregables o avances físicos.

b. Entregable 2: Adecuación de servicios

Tabla 579 Descripción de actividades entregable 2

Cód.	Actividad	Descripción
Adecuación de servicios		
Adjudicación		
4	Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	Definición de todas las condiciones con que la construcción del parque requiere.
4	Establecer las bases de competencia	Se definen plazos, montos y parámetros para realizar las adecuaciones dentro de los parques turísticos municipales.
4	Realizar los términos de referencia	Se determinan los conceptos y definiciones de los alcances y generalidades de lo que se espera se construya.
4	Pagar por la publicación de la licitación.	Se realiza un desembolso por hacer pública la licitación.
4	Evaluar, seleccionar y contratar constructora	Considerar las constructoras enlistadas y buscar cotizaciones para evaluar y decidir en una. Bajo criterios de precio, fechas de entrega, condiciones de construcción, facilidades de pago, etc. Se establece el convenio con la constructora y se pacta productos a entregar, plazos, etc.
Construcción		
Sujeto de Estudio Parque Acuático Tepetitán		
5	Ejecutar obras (Todos los servicios que el parque según modalidad estipule)	Se realiza toda la construcción de todos los servicios que el parque según su modalidad demande.
5	Adecuación para toboganes.	Todas lo referido a la adecuación de las bases de la cimentación de los toboganes
5	Construcción muro Rapel	Todo lo referido a la construcción y adecuación del muro artificial de Rapel
5	Adecuación Bodega recicla	Todo lo referido a la construcción y adecuación de la bodega recicla
5	Acabados en salón de usos múltiples	Todo lo referido a la construcción y adecuación del salón de usos múltiples en su adecuación de acabados
5	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	Todo lo referido a la construcción y adecuación del terreno para juegos infantiles diversificados
5	Entrega de todos los servicios	Se da por finalizada toda la obra y se evalúa la terminación de todas estas.
5	Verificación de obra finalizada	Se evalúa y verifica tras contrato y planos pactados anteriormente.
5	Informe de obras	Se entrega el informe final por parte del gerente operativo sobre la aprobación de las obras

		entregadas ante la empresa contratada en contraste con los planos previos.
Sujeto de Estudio Parque Ecológico San Esteban Catarina		
	Ejecutar obras (Todos los servicios según modalidad)	Se realiza toda la construcción de los todos los servicios que el parque según su modalidad demande.
8	Adecuación zona camping	Todas lo referido a la adecuación de las bases de la cimentación para la zona de camping
3	Construcción muro Rapel	Todas lo referido a la adecuación y construcción de las cabañas
8	Construcción glorietas	Todas lo referido a la adecuación de las bases de la cimentación de las glorietas
8	Construcción de canopy	Todas lo referido a la adecuación de las bases de la cimentación para la tirolesa
25	Construcción de cabañas	Todo lo referido a la construcción y adecuación de cabañas
8	Construcción de Mirador	Todo lo referido a la construcción y adecuación mirador
5	Acabados en salón de usos múltiples	Todo lo referido a la construcción y adecuación del salón de usos múltiples o anfiteatro
8	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	Todo lo referido a la construcción y adecuación del salón de juegos diversificados infantiles en su adecuación de acabados
	Entrega de todos los servicios	Se da por finalizada toda la obra y se evalúa la terminación de todas estas.
	Verificación de obra finalizada	Se evalúa y verifica tras contrato y planos pactados anteriormente.
	Informe de obras	Se entrega el informe final por parte del gerente operativo sobre la aprobación de las obras entregadas ante la empresa contratada en contraste con los planos previos.
Instalaciones		
6	Limpieza y nivelación	Retiro de materia vegetal, raíces restos orgánicos que impidan la ejecución adecuada de la limpieza y nivelación del terreno para las cabañas, mirador, quioscos, todas las adecuaciones a realizar e instalación hidráulica.
6	Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	Se estipula el tipo de red que se empleará para las conexiones hidráulicas, este puede ser según convenga el caso, de forma directa por sistema hidroneumático o de tanque a presión; y sistema de tanque elevado o por gravedad.
6	Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	Para la acometida maestra del acueducto se emplean tuberías de hierro fundido, o materiales plásticos como el PVC, duradero y resistente a la corrosión. Para lograr el sistema, se hace necesario un grupo de piezas de unión, como: nudos, codos, uniones universales, reducidos, T, etc.

6	Instalación de tuberías	Colocación de todas las tuberías para abastecer de agua a los diferentes tipos de elementos hídricos colocados dentro del parque. Previo del Punto de la rama de tuberías a la que entra el flujo de agua en cada unidad independiente y que viene de la acometida, es decir la tubería maestra.
6	Instalación de núcleos sanitarios	Acondicionamiento de los servicios sanitarios en los lugares correspondientes a cada cabaña.
6	Instalación de redes eléctricas	Gestión y adecuación de todos los elementos eléctricos que la instalación total requiere.
6	Auditar los tableros e Instalación de líneas secundarias	Revisión técnica de los tableros existentes para desarrollar a partir de ahí lo que se necesite para instalar los demás elementos. Instalar los tableros que cada cabaña poseerá, así como definir la acometida, el tablero principal. Montar todo el cableado de las líneas secundarias que requerirán las cabañas para el flujo de corriente.
6	Montar canalizaciones (subterráneas)	Montar todo el cableado necesario entre cada elemento generador, según distancia entre la cometida y los tableros secundarios. Para evitar colocar postes agregados a los existentes en el terreno, se puede canalizar subterráneamente.
6	Instalar cometida para todos los servicios	Se trata de montar el tablero principal que será a fuente para todos los demás tableros ubicados para cada quiosco
6	Montar iluminación	Instalar todos los elementos de luminaria, tomas de corriente, etc. En cada quiosco según los números requeridos.
6	Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	Instalar medidas de seguridad en la instalación eléctrica, colocando las puestas a tierra en cada cabaña.

c. entregable 3: Adquisición del mobiliario, equipo e insumos

Tabla 580 Descripción de actividades entregable 3

Cód	Actividad	Descripción.
Adquisición del mobiliario, equipo e insumos		
7	Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar (Incluye aquí, toboganes, todo lo relativo a construcción de glorieta, quioscos, salón usos múltiples, muro rapel, juegos infantiles, bodega de reciclaje, poza de los deseos, toda la decoración alternativa reciclada.)	Enlistar por servicio a ofrecer según el modelo, los insumos, equipo y mobiliario a necesitar, Incluye aquí, toboganes, todo lo relativo a construcción de glorieta, quioscos, salón usos múltiples, muro rapel, juegos infantiles, bodega de reciclaje, poza de los deseos, toda la decoración alternativa reciclada.)

7	Cotización de mobiliario y equipo de servicios y administración (Se incluye aquí todo tipo de software y diseño de bases de datos para la gestión administrativa del mismo).	Enlistar todo lo requerido en equipo y mobiliario de servicios y administración para poner en marcha los parques.
7	Cotización de equipo para manejo de materiales	Enlistar todo lo requerido en equipo y mobiliario de manejo de materiales para poner en marcha el parque ecoturístico.
7	Cotización de insumos (Se incluye aquí todo el papeleo que se le brinda al turista.)	Enlistar todo lo requerido en insumos de servicios.
7	Compra de mobiliario y equipo de servicios y administrativo, de transporte y de mantenimiento y limpieza	Se efectúa previo a la cotización la compra del requerimiento del mobiliario de servicios y administrativo.
7	Registrar en inventario	Se comprueba la lista de todo lo comprado y se hace un registro de lo que se instalará y lo que queda resguardado en bodega.
Instalación de equipo y mobiliario		
8	Recibir productos y equipos varios	Se registra la compra realizada y los elementos entregados de productos y equipo pertenecientes a cada tipo de servicio a ofrecer.
8	Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	Se hace un recorrido de las instalaciones y verifica los elementos a acondicionar dentro de cada área
8	Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	Se adecua a cada área el mobiliario planeado previamente y se realiza un control de los objetos y el equipo y mobiliario dejado en cada área, a modo de control de los mismos.
8	Instalar señalización	Adecuar toda la señalización turística e informativa en todo el parque.
8	Ambientación de las áreas dentro del parque	Acondicionar las partes del parque, en términos de limpieza y señalización adecuada para la vistosidad del parque y sus alrededores.
8	Evaluación de las instalaciones	Se verifica por última vez todas las obras realizadas junto con la instalación del equipo y del mobiliario y realizar cambios si son necesarios.

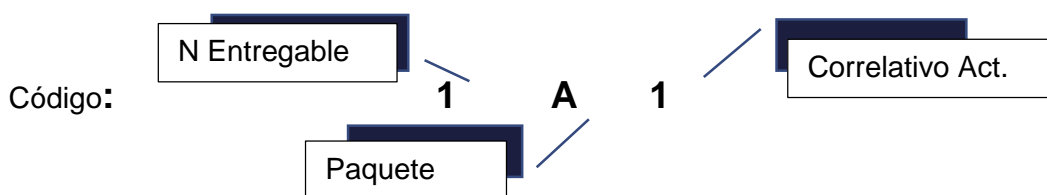
d. Entregable 4: Marketing

Tabla 581 Descripción actividades por entregable 4

Cód	Actividad	Descripción
Marketing		
9	Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	Definir el número de estrategias que deba de gestionarse el desarrollo a través de una empresa.
9	Establecer requerimientos de candidatos	Se definen plazos, montos y parámetros para realizar las adecuaciones dentro de los parques turísticos municipales.
9	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	Se determinan los conceptos y definiciones de los alcances y generalidades de lo que se espera se realice.
9	Evaluar y seleccionar empresa para material p.o.p/ Diseñador web	Se evalúa y selecciona a la empresa que realizara todo el material promocional.
9	Contratar empresas y realizar pedido según planificación para parque ecoturístico de San Esteban Catarina, Cerro las Delicias.	Se contrata y se realizan los trabajos. Referido a la cantidad de pedido a realizar según a planificación de éste parque.
Contratación del personal		
10	Desarrollar perfil de empleados	Se describe bajo un documento formal los requisitos de cada uno de los puestos que se requerirán tanto del área operativa como administrativa y demás dentro del parque para su funcionamiento.
10	Publicar ofertas de empleo	Se lleva a una convocatoria pública de las ofertas o se coloca en una editorial de la zona para que precisamente lugareños sean los priorizados en la afectación de las plazas de empleo para el parque.
10	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	Tomar todas las solicitudes de trabajo que los ofertantes hayan acatado y enviado para someterlas a revisión e investigar los perfiles más idóneos dentro de los ofertantes.
10	Realizar entrevistas	Someter a evaluación personal los solicitantes que hayan sido calificados como aptos en una primera fase para el desempeño del cargo al que postulan.
10	Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	Seleccionar al personal que haya calificado la evaluación en entrevista para cada cargo al que aplique ya sea en el área operativa, administrativa y de mantenimiento.
10	Diseñar perfil de capacitador	Para cada área en la que es necesario una capacitación se describe el perfil del capacitador para cada área según se necesite.

10	Gestionar la búsqueda de capacitadores	Organizar toda la logística de lo relativo a una capacitación, desde los guías hasta los locales y demás.
10	Capacitar al personal operativo	Desarrollar los programas que se hayan agendado y planeado para las capacitaciones en el sector operativo y demás áreas si así se estipulo necesario.
10	Capacitar guías turísticos	Gestionar todo lo relativo a la capacitación en temas de guías turísticos, desde la búsqueda de los capacitadores, el desarrollo de las mismas y futuras revisiones en el tema.
Prueba piloto		
11	Planificar la prueba piloto	Describir los puntos de los paquetes y servicios que requieren revisiones en tiempo, cantidad, seguridad, etc. Definir capacidades para cada servicio ofertado y verificar si todos los servicios pueden ofertar tales vivencias.
11	Diseñar prueba piloto	De los puntos definidos anteriormente, describir horarios y presupuesto del desarrollo de una prueba piloto, así como el personal necesario para cada área y que opere de la manera correcta.
11	Preparación del parque y puntos de rutas para la prueba piloto	Preparativos del parque para los recursos e insumos necesarios a utilizar y del personal requerido y capacitado para la prueba.
11	Inspección previa	Se monitorea los preparativos y los puntos críticos de cada servicio en cantidad de insumos, personal y demás.
11	Realizar la prueba piloto	Se pone en marcha el diseño planeado de la prueba piloto.
11	Evaluar resultados de la prueba	Evaluación de los resultados de la prueba y se monitorea conforme a lo planeado, si se detecta deficiencias en insumos o en lo relativo a la atención al cliente, tomar las medidas necesarias para poder reevaluar los servicios ofertados y realizar los cambios que se consideren pertinentes.
11	Realizar ajustes	Si este es el caso se debe tener en cuenta una segunda evaluación posterior a los cambios ya realizados, para garantizar un servicio eficiente a todos los turistas.
11	Entrega del modelo.	Cuando la prueba piloto se dé por avalada se puede entregar el proyecto y se finiquita todo el proyecto en su totalidad.

4. Matriz de precedencias



a. Entregable 1: Trámites

Tabla 582 Precedencias y duración actividades entregable 1

N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
Entregable 1		Trámites		Días
Paquete 1,2 y 3		Estado legal terreno, registro de marca y financiamiento		
1	1A1	Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)		10
2	1A2	Recopilar información requerida para factibilidad y planos	1	7
3	1A3	Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	2	15
4	1A4	Solicitar estudio de Impacto Ambiental	3	1
5	1A5	Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	4	7
6	1A6	Evaluación del impacto ambiental	5	1
7	1A7	Consulta pública del EIA y observaciones.	6	13
8	1A8	Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	7	30
9	1A9	Obtención del permiso ambiental	8,3	1
10	1A10	Obtención del permiso de construcción	9	1
11	1B1	Obtener informe de anterioridad	9,10	3
12	1B2	Presentar solicitud de registro de marca	11	15
13	1B3	Obtener registro de marca	12	15
14	1B4	Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	13	1
15	1C1	Buscar entidad financiera para el proyecto	10	3
16	1C2	Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	15	1
17	1C3	Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	16	1
18	1C4	Recopilar la información y documentación a presentar	17	4
19	1C5	Elaborar resumen ejecutivo	18	3

20	1C6	Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	19	1
21	1C7	Esperar precalificación de la institución financiera	17,19	12
22	1C8	Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	20,21	1
23	1C9	Firmar convenio	22	1
24	1C10	Apertura de cuenta bancaria	23	1
25	1C11	Solicitar recepción de primer desembolso	24	1
26	1C12	Valuar los activos	25	1
27	1C13	Crear sistema de registro	24	1
28	1C14	Registrar desembolsos.	27, 25	1
29	1C15	Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	24,10	3

b. Entregable 2: Adecuación servicios

Tabla 583 Precedencias y duración actividades entregable 2

N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
Entregable 2		Adecuación servicios		Días
Paquete 4, 5 y 6		Adjudicación, construcción e instalaciones		
30	2D1	Establecer requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios	10	2
31	2D2	Establecer bases de competencia	30	2
32	2D3	Realizar los términos de referencia	31	3
33	2D4	Pagar por la publicación de la licitación	32	10
34	2D5	Evaluar, seleccionar y contratar a la empresa constructora	33	3
35	2E1	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	34	15
36	2E2	Adecuación toboganes	35	1
37	2E3	Construcción muro papel	35	3
38	2E4	Adecuación bodega recicla	35	2
39	2E5	Acabados en salón de usos múltiples	35	5
40	2E6	Acondicionamiento para juegos infantiles diversificados	35	5
41	2E7	Entrega de todos los servicios	36, 37, 38, 39, 40	15
42	2E8	Verificación de obra finalizada	41	1
43	2E9	Informe de obras	42	1
	2F1	Establecer requerimientos de candidatos	\$10.00	1
	2F2	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00	1
44	2F3	Limpieza y nivelación	43	3
45	2F4	Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	44	2

46	2F5	Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	45	3
47	2F6	Instalación de tuberías	45	2
48	2F7	Instalación de núcleos sanitarios	47	3
49	2F8	Instalación de redes eléctricas	46	5
50	2F9	Auditar los tableros e instalaciones secundarias	49	1
51	2F10	Montar canalizaciones (subterráneas)	50	3
52	2F11	Instalar cometida para todos los servicios	51	3
53	2F12	Montar iluminación	49, 52	3
54	2F13	Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	53	1

c. Entregable 3: Adquisición del mobiliario, equipo e insumos

Tabla 584 Precedencias y duración actividades entregable 3

N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
Entregable 3		Adquisición del mobiliario, equipo e insumos		Días
Paquete 7 y 8		Adquisición del mobiliario, equipo e insumos, instalación del equipo y mobiliario		
55	3G1	Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	43	2
56	3G2	Cotización de mobiliario y equipo de servicios y administración incluyendo licencias y software	55	4
57	3G3	Cotización de equipo para manejo de materiales	56	2
58	3G4	Cotizar insumos varios para los servicios	57	2
59	3G5	Compra de mobiliario y equipo de servicios, administrativo, manejo y mantenimiento	58	10
60	3G6	Registrar en inventario	59	1
61	3H1	Recibir productos y equipos varios	60	2
62	3H2	Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	61	1
63	3H3	Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	62	2
64	3H4	Instalar señalización	61	2
65	3H5	Ambientación de las áreas dentro del parque	63,64	2
66	3H6	Evaluación de las instalaciones	65	1

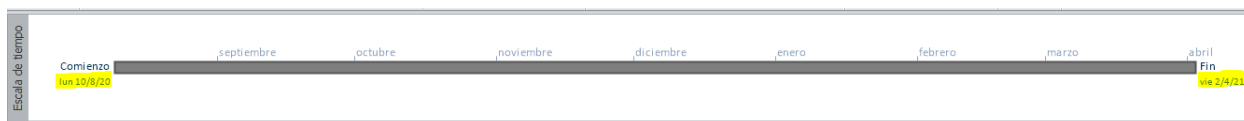
d. Entregable 4: Puesta en Marcha

Tabla 585. Precedencias y duración actividades entregable 4

N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
Entregable 4		Puesta en Marcha		Días
Paquete 9 y 10,11		Marketing, contratación de personal, prueba piloto		
67	4I1	Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	60	1
68	4I2	Establecer requerimientos de candidatos	67	1
69	4I3	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	68	1
70	4I4	Evaluar y seleccionar a empresa para el material p.o.p. / Diseño de página web	69	3
71	4I5	Contratar empresas según planificación para el parque.	70	10
72	4J1	Desarrollar perfil de empleados	67	3
73	4J2	Publicar ofertas de empleo	72	1
74	4J3	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	73	5
75	4J4	Realizar entrevistas	74	8
76	4J5	Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	75	3
77	4J6	Diseñar perfil de capacitador	67	1
78	4J7	Gestionar la búsqueda de capacitadores	77	3
79	4J8	Capacitar al personal operativo	78	5
80	4J9	Capacitar guías turísticos	79	5
81	4K1	Planificar la prueba piloto	80	3
82	4K2	Diseñar prueba piloto	81	2
83	4K3	Preparación del parque para la prueba piloto	82	1
84	4K4	Inspección previa	83	1
82	4K5	Realizar la prueba piloto	84	2
86	4K6	Evaluar resultados de la prueba	85	1
87	4K7	Realizar ajustes	86	1
88	4K8	Entrega del modelo.	14, 54, 66, 87	1

5. Conograma de actividades

a. Modalidad acuática



Inicia el lunes 10 de agosto del 2020 y finaliza el sábado 3 de abril del 2021. **Duración 204 días**

	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1	Inicio	204 días	lun 10/8/20	sáb 3/4/21
2	Tramites legales	87 días	lun 10/8/20	mié 18/11/20
3	Registro de marca	34 días	jue 19/11/20	lun 28/12/20
4	Financiamier	34 días	jue 19/11/20	lun 28/12/20
5	Adjudicación	20 días	jue 19/11/20	vie 11/12/20
6	Ejecución obra	32 días	mar 29/12/20	mié 3/2/21
7	Instalaciones	31 días	jue 4/2/21	jue 11/3/21
8	Adquisición equipo	21 días	jue 4/2/21	sáb 27/2/21
9	Instalacion equipo	8 días	vie 12/3/21	sáb 20/3/21
10	Marketing	16 días	sáb 12/12/20	mié 30/12/20
11	Contratación personal	20 días	jue 31/12/20	vie 22/1/21
12	Prueba Piloto	12 días	lun 22/3/21	sáb 3/4/21
13	Fin	0 días	sáb 3/4/21	sáb 3/4/21

Tabla 586 Calendario actividades Modalidad Acuática

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
Inicio	204 días	lun 10/8/20	sáb 3/4/21
Trámites legales	87 días	lun 10/8/20	mié 18/11/20
Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	10 días	lun 10/8/20	jue 20/8/20
Recopilar información requerida para factibilidad y planos	7 días	vie 21/8/20	vie 28/8/20
Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	15 días	sáb 29/8/20	mar 15/9/20
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	1 día	mié 16/9/20	mié 16/9/20
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	7 días	jue 17/9/20	jue 24/9/20
Evaluación del impacto ambiental	1 día	vie 25/9/20	vie 25/9/20
Consulta pública del EIA y observaciones.	13 días	sáb 26/9/20	sáb 10/10/20
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	30 días	lun 12/10/20	sáb 14/11/20
Obtención del permiso ambiental	1 día	lun 16/11/20	lun 16/11/20
Obtención del permiso de construcción	2 días	mar 17/11/20	mié 18/11/20

Registro de marca	34 días	jue 19/11/20	lun 28/12/20
Obtener informe de anterioridad	3 días	jue 19/11/20	sáb 21/11/20
Presentar solicitud de registro de marca	15 días	lun 23/11/20	mié 9/12/20
Obtener registro de marca	15 días	jue 10/12/20	sáb 26/12/20
Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	1 día	lun 28/12/20	lun 28/12/20
Financiamiento	34 días	jue 19/11/20	lun 28/12/20
Buscar entidad financiera para el proyecto	3 días	jue 19/11/20	sáb 21/11/20
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	1 día	lun 23/11/20	lun 23/11/20
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	1 día	mar 24/11/20	mar 24/11/20
Recopilar la información y documentación a presentar	4 días	mié 25/11/20	sáb 28/11/20
Elaborar resumen ejecutivo	3 días	lun 30/11/20	mié 2/12/20
Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	1 día	jue 3/12/20	jue 3/12/20
Esperar precalificación de la institución financiera	12 días	jue 3/12/20	mié 16/12/20
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	1 día	jue 17/12/20	jue 17/12/20
Firmar convenio	1 día	vie 18/12/20	vie 18/12/20
Apertura de cuenta bancaria	1 día	sáb 19/12/20	sáb 19/12/20
Solicitar recepción de primer desembolso	1 día	lun 21/12/20	lun 21/12/20
Valuar los activos	1 día	mar 22/12/20	mar 22/12/20
Crear sistema de registro	1 día	mié 23/12/20	mié 23/12/20
Registrar desembolsos.	1 día	jue 24/12/20	jue 24/12/20
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	3 días	vie 25/12/20	lun 28/12/20
Adjudicación	20 días	jue 19/11/20	vie 11/12/20
Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	2 días	jue 19/11/20	vie 20/11/20
Establecer las bases de competencia	2 días	sáb 21/11/20	lun 23/11/20
Realizar los términos de referencia	3 días	mar 24/11/20	jue 26/11/20
Pagar por la publicación de la licitación	10 días	vie 27/11/20	mar 8/12/20
Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	3 días	mié 9/12/20	vie 11/12/20
Ejecución Obra	32 días	mar 29/12/20	mié 3/2/21
Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	15 días	mar 29/12/20	jue 14/1/21
Adecuación toboganes	1 día	mar 29/12/20	mar 29/12/20
Construcción muro Rapel	3 días	mar 29/12/20	jue 31/12/20
Adecuación de Bodega RECICLA	2 días	mar 29/12/20	mié 30/12/20
Acabados en salón de usos múltiples	5 días	mar 29/12/20	sáb 2/1/21
Adecuación para juegos infantiles diversificados	5 días	mar 29/12/20	sáb 2/1/21
Entrega de todos los servicios	15 días	vie 15/1/21	lun 1/2/21
Verificación de obra finalizada	1 día	mar 2/2/21	mar 2/2/21
Informe de obras	1 día	mié 3/2/21	mié 3/2/21
Instalaciones	31 días	jue 4/2/21	jue 11/3/21
Establecer requerimientos de candidatos	1 día	jue 4/2/21	jue 4/2/21
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	vie 5/2/21	vie 5/2/21
Limpieza y nivelación	3 días	sáb 6/2/21	mar 9/2/21
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	2 días	mié 10/2/21	jue 11/2/21
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	3 días	vie 12/2/21	lun 15/2/21
Instalación de tuberías	2 días	mar 16/2/21	mié 17/2/21

Instalación de núcleos sanitarios	3 días	jue 18/2/21	sáb 20/2/21
Instalación de redes eléctricas	5 días	lun 22/2/21	vie 26/2/21
Auditar los tableros e instalaciones secundarias	1 día	sáb 27/2/21	sáb 27/2/21
Montar canalizaciones (subterráneas)	3 días	lun 1/3/21	mié 3/3/21
Instalar cometida para todos los servicios	3 días	jue 4/3/21	sáb 6/3/21
Montar iluminación	3 días	lun 8/3/21	mié 10/3/21
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	1 día	jue 11/3/21	jue 11/3/21
Adquisición del mobiliario equipo e insumos	21 días	jue 4/2/21	sáb 27/2/21
Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	2 días	jue 4/2/21	vie 5/2/21
Cotizar mobiliario y equipo administrativo incluyendo licencias y software	4 días	sáb 6/2/21	mié 10/2/21
Cotizar equipo para manejo de materiales	2 días	jue 11/2/21	vie 12/2/21
Cotizar insumos varios para los servicios	2 días	sáb 13/2/21	lun 15/2/21
Compra de mobiliario y equipo de servicios y administrativo, manejo y de mantenimiento	10 días	mar 16/2/21	vie 26/2/21
Registrar inventario	1 día	sáb 27/2/21	sáb 27/2/21
Instalación de equipo y mobiliario	8 días	vie 12/3/21	sáb 20/3/21
Recibir productos y equipos varios	2 días	vie 12/3/21	sáb 13/3/21
Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	1 día	lun 15/3/21	lun 15/3/21
Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	2 días	mar 16/3/21	mié 17/3/21
Instalar señalización	2 días	lun 15/3/21	mar 16/3/21
Ambientación de las áreas dentro del parque	2 días	jue 18/3/21	vie 19/3/21
Evaluación de las instalaciones	1 día	sáb 20/3/21	sáb 20/3/21
Marketing	16 días	sáb 12/12/20	mié 30/12/20
Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	1 día	sáb 12/12/20	sáb 12/12/20
Establecer requerimientos de candidatos	1 día	lun 14/12/20	lun 14/12/20
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	mar 15/12/20	mar 15/12/20
Evaluar y seleccionar empresa para el material p.o.p/ Diseñador web	3 días	mié 16/12/20	vie 18/12/20
Contratar empresas y realizar el pedido según planificación para el parque.	10 días	sáb 19/12/20	mié 30/12/20
Contratación del personal	20 días	lun 14/12/20	mar 5/1/21
Desarrollar perfil de empleados	3 días	lun 14/12/20	mié 16/12/20
Publicar ofertas de empleo	1 día	jue 17/12/20	jue 17/12/20
Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	5 días	vie 18/12/20	mié 23/12/20
Realizar entrevistas	8 días	jue 24/12/20	vie 1/1/21
Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	3 días	sáb 2/1/21	mar 5/1/21
Diseñar perfil de capacitador	1 día	lun 14/12/20	lun 14/12/20
Gestionar la búsqueda de capacitadores	3 días	mar 15/12/20	jue 17/12/20
Capacitar al personal operativo	5 días	vie 18/12/20	mié 23/12/20
Capacitar guías turísticos	5 días	jue 24/12/20	mar 29/12/20
Prueba Piloto	12 días	lun 22/3/21	sáb 3/4/21
Planificar la prueba piloto	3 días	lun 22/3/21	mié 24/3/21
Diseñar prueba piloto	2 días	jue 25/3/21	vie 26/3/21
Preparación del parque para la prueba piloto	1 día	sáb 27/3/21	sáb 27/3/21
Inspección previa	1 día	lun 29/3/21	lun 29/3/21
Realizar la prueba piloto	2 días	mar 30/3/21	mié 31/3/21
Evaluar resultados de la prueba	1 día	jue 1/4/21	jue 1/4/21
Realizar ajustes	1 día	vie 2/4/21	vie 2/4/21
Entrega del modelo.	1 día	sáb 3/4/21	sáb 3/4/21
Fin	0 días	sáb 3/4/21	sáb 3/4/21

i) Diagrama Gantt Modalidad Acuática

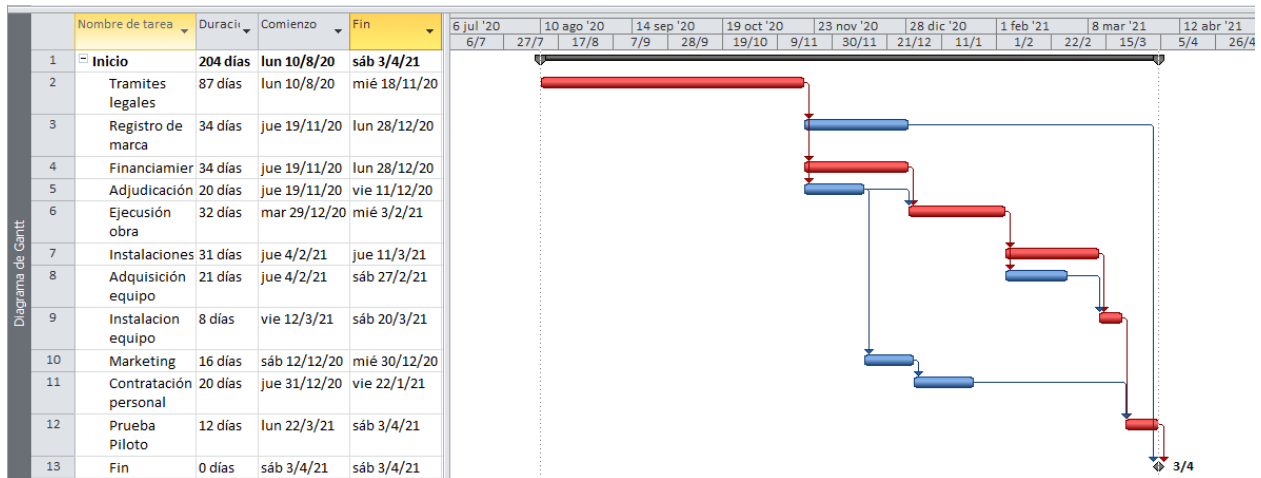


Figura 181. Diagrama GANTT modalidad Acuática

ii) Diagrama De Red Modalidad Acuática

La programación de proyectos se puede clasificar en problemas de naturaleza probabilística o determinística. Dentro de la primera vertiente, la técnica PERT (Project Evaluation and Review Techniques) utiliza la probabilidad para el desarrollo de un tiempo estimado para la duración de un proyecto basado en tiempos optimistas pesimistas y el estimado. La segunda vertiente desarrolla el tiempo de duración suponiendo tiempos determinísticos. Su principal característica es que no permite la existencia de relaciones ficticias en la programación de la red, así como mostrar solo la relación de todas las actividades. En esta clasificación se encuentran métodos como el CPM (Critical Path Method) y el ABC (Analysis Bar Charting).

Entre estas técnicas puede existir una combinación en la que se tomen los elementos de cada una y se muestre una red en la que la ruta crítica, así como todas las holguras y tiempos de inicio y finalización (tardíos y tempranos para cada caso) pueda mostrarse. Para esto, el tiempo calculado bajo el método PERT se convierte en el tiempo determinista de la técnica CPM, ABC.

Inicio anticipado	Duración	Finalización anticipada
Nombre actividad		
Límite de inicio	Margen de demora	Límite de finalización

Figura 182. Representación del diagrama de Red

Para la elaboración de la red PERT CPM se utilizan los siguientes datos:

Tabla 587 Tabla de precedencias Red CPM PERT Modalidad Acuática

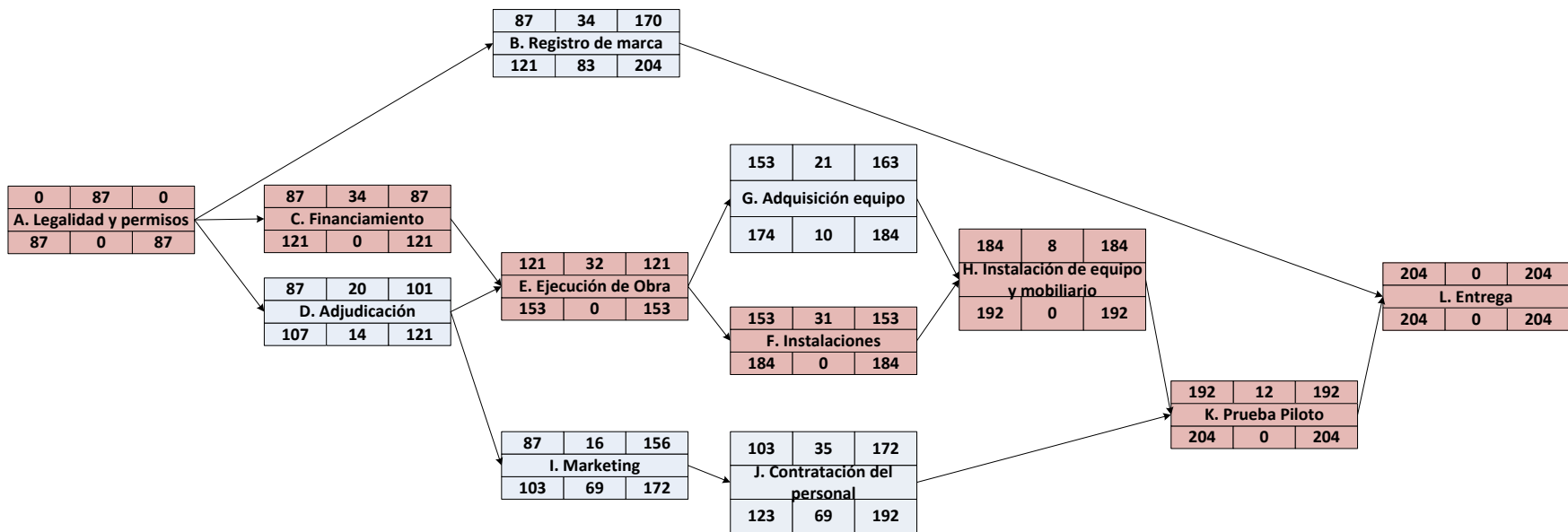
Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
A	Legalidad y permisos	Trámites	87	-
B	Registro de marca	Trámites	34	A
C	Financiamiento	Trámites	34	A
D	Adjudicación	Adecuación de servicios	20	A
E	Ejecución Obra	Adecuación de servicios	32	C, D
F	Instalaciones	Adecuación de servicios	31	E
G	Adquisición del mobiliario equipo e insumos	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos	21	E
H	Instalación de equipo y mobiliario	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos	8	F, G
I	Marketing	Puesta en marcha	16	D
J	Contratación del personal	Puesta en marcha	20	I
K	Prueba Piloto	Puesta en marcha	12	J, H
L	Entrega	Puesta en marcha	-	K, B

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática:

Tabla 588 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad Acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
A	Legalidad y permisos	87	0	-	0	87	0	87
B	Registro de marca	34	83	A	87	121	170	204
C	Financiamiento	34	0	A	87	121	87	121
D	Adjudicación	20	14	A	87	107	101	121
E	Ejecución Obra	32	0	C, D	121	153	121	153
F	Instalaciones	31	0	E	153	184	153	184
G	Adquisición del mobiliario equipo e insumos	21	10	E	153	174	163	184
H	Instalación de equipo y mobiliario	8	0	F, G	184	192	184	192
I	Marketing	16	69	D	87	103	156	172
J	Contratación del personal	20	69	I	103	123	172	192
K	Prueba Piloto	12	0	J, H	192	204	192	204
L	Entrega	-	0	K, B	204	204	204	204

Para visualizar los demás diagramas de red por entregable para la modalidad acuática, consultar el anexo 22



Duración: 204 días

Actividades: 12 Entregables de los cuales 6 son críticas

Ruta Crítica: A, C, E, F, H, K, L

DIAGRAMA CPM PERT DEL PROYECTO

MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 1/ 12

ELABORADO POR: RM11118

1228

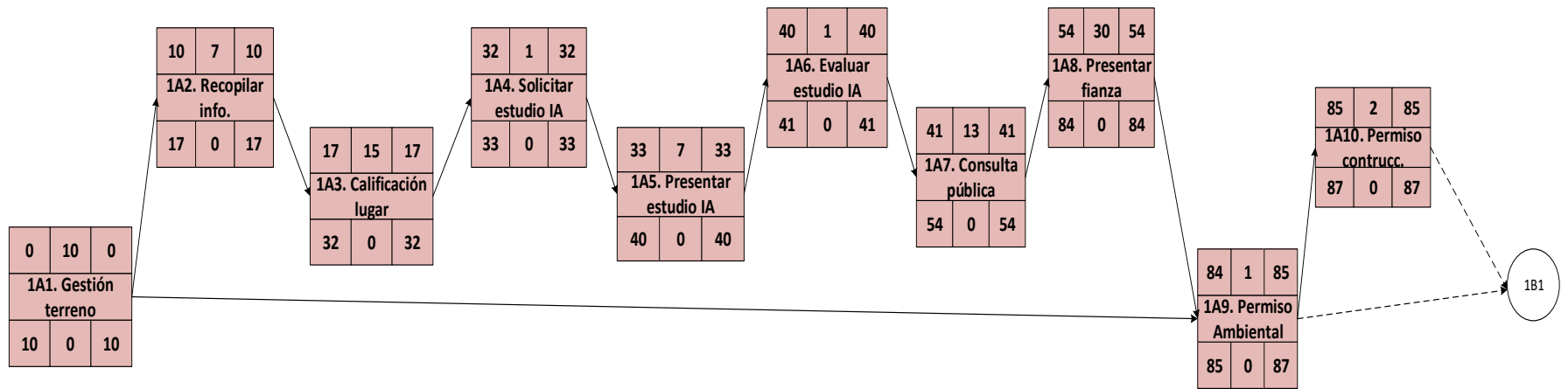


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 1: TRAMITES LEGALES
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 2 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1229

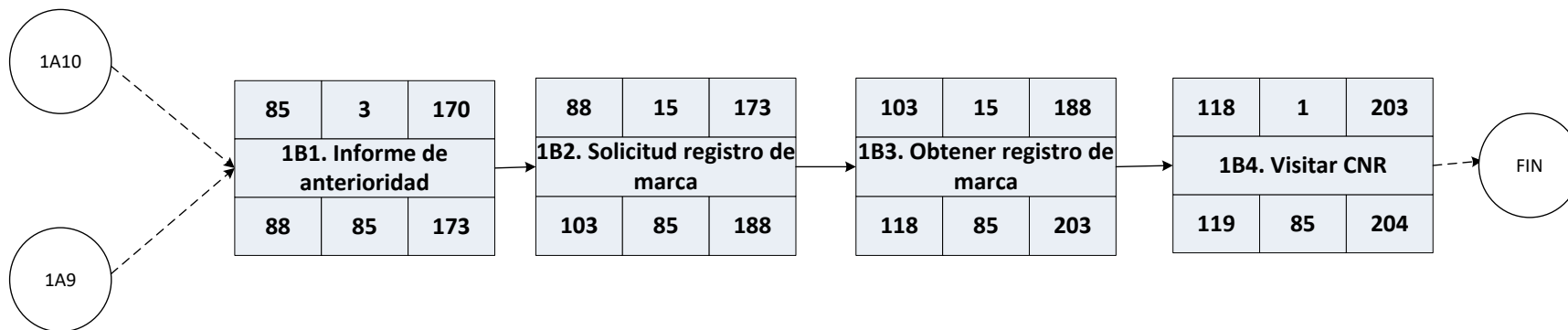


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 2: REGISTRO DE MARCA
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 3 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1230

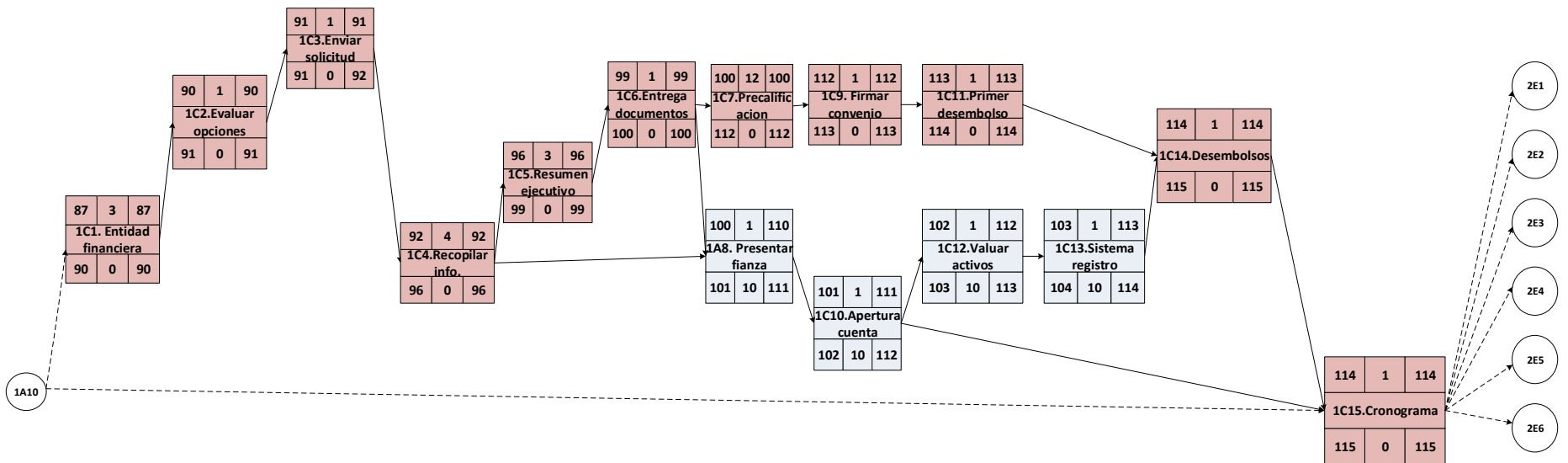


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 3: FINANCIAMIENTO
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 4 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1231

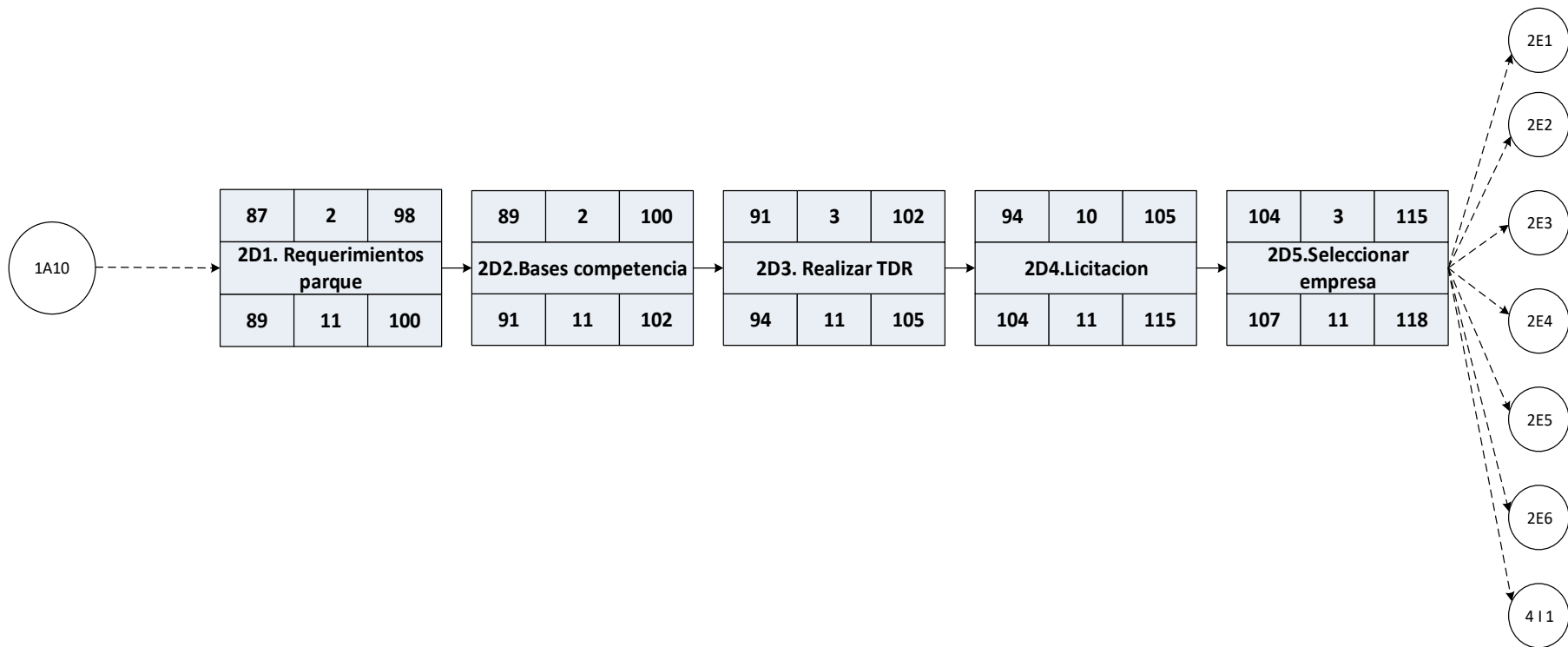


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 4: ADJUDICACIÓN
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 5 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1232

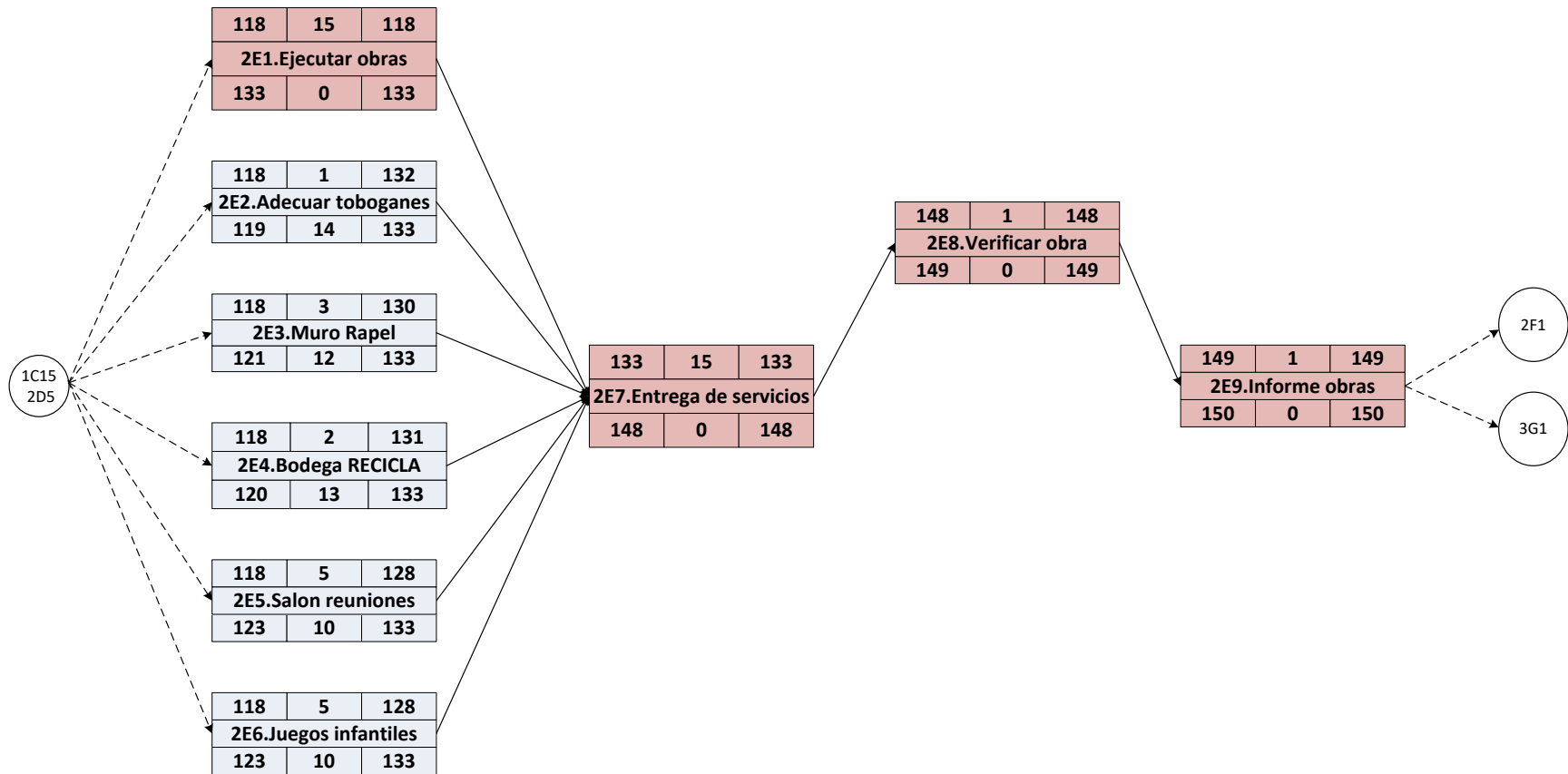


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 5: EJECUCION OBRA
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 6 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1233

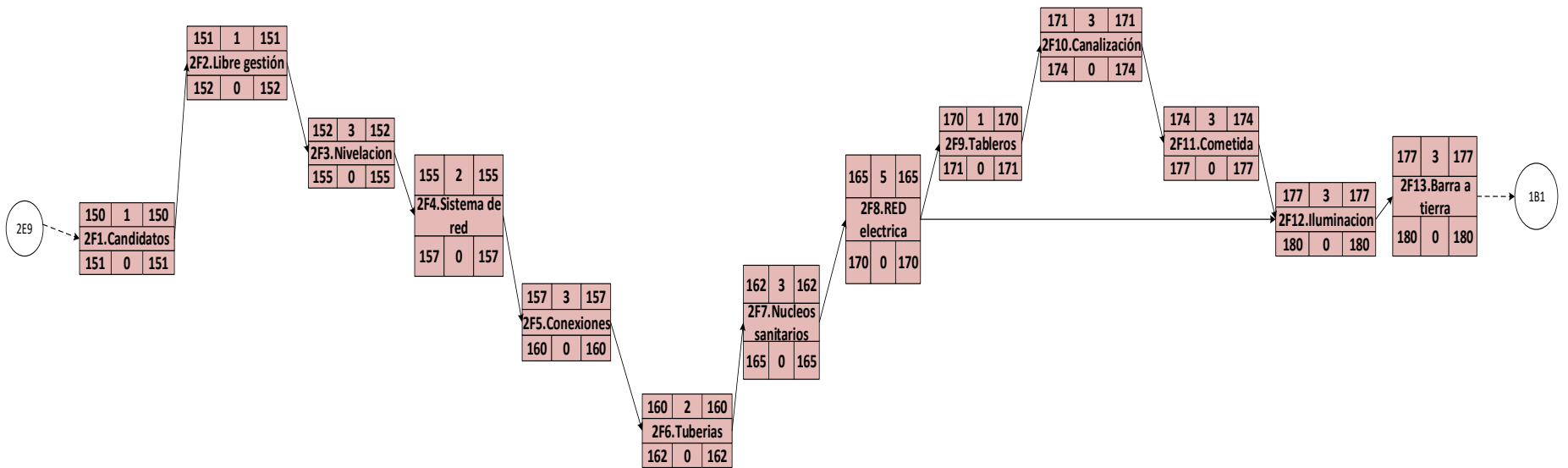


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 6: INSTALACIONES

MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 7 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1234

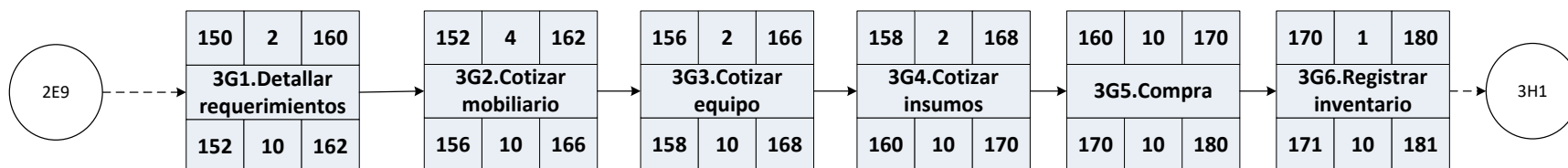


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 7: ADQUISICION DEL MOBILIARIO Y EQUIPO

MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 8 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1235

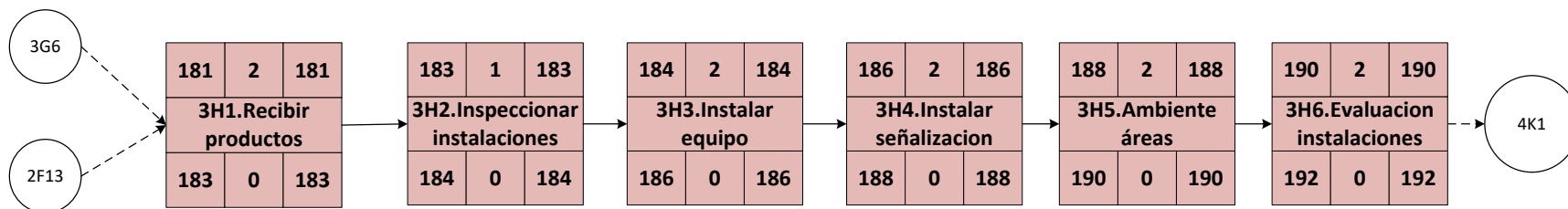


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 8: INSTALACION DE EQUIPO Y MOBILIARIO
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 9 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1236

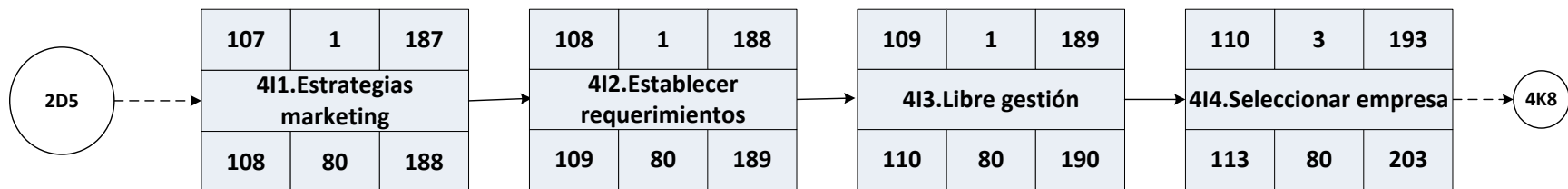


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 9: MARKETING
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 10 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1237

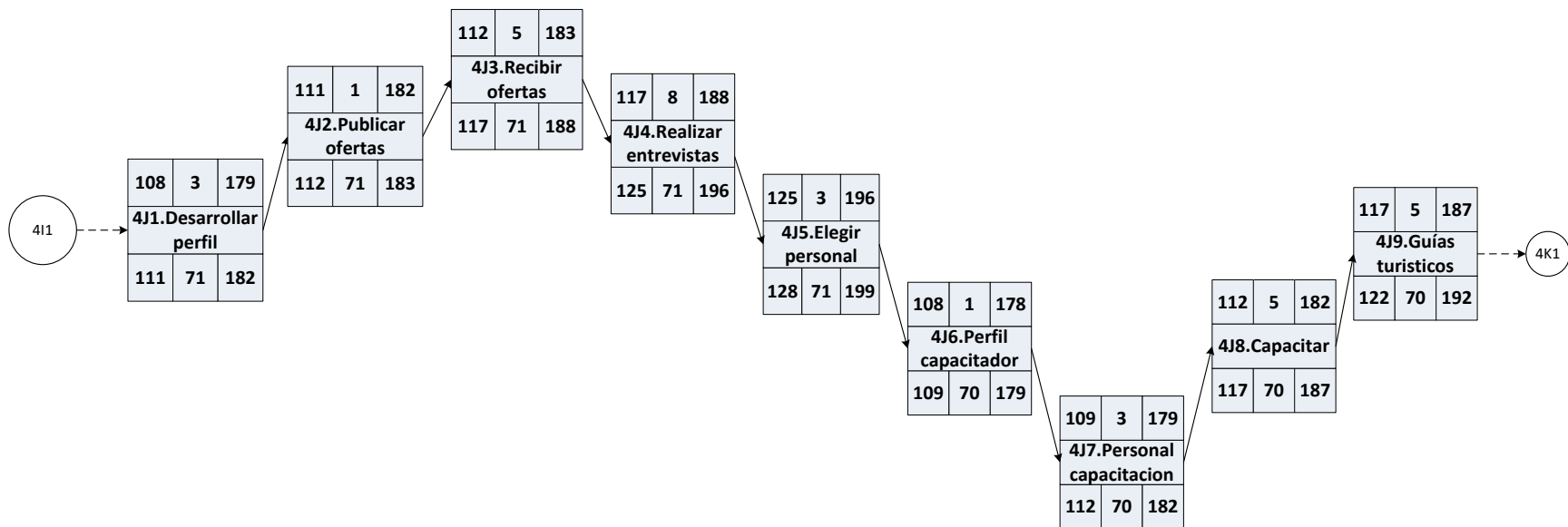


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 10: CONTRATACION DEL PERSONAL
MODALIDAD ACUATICA

FECHA: 02/02/2020

PLANO 11 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1238

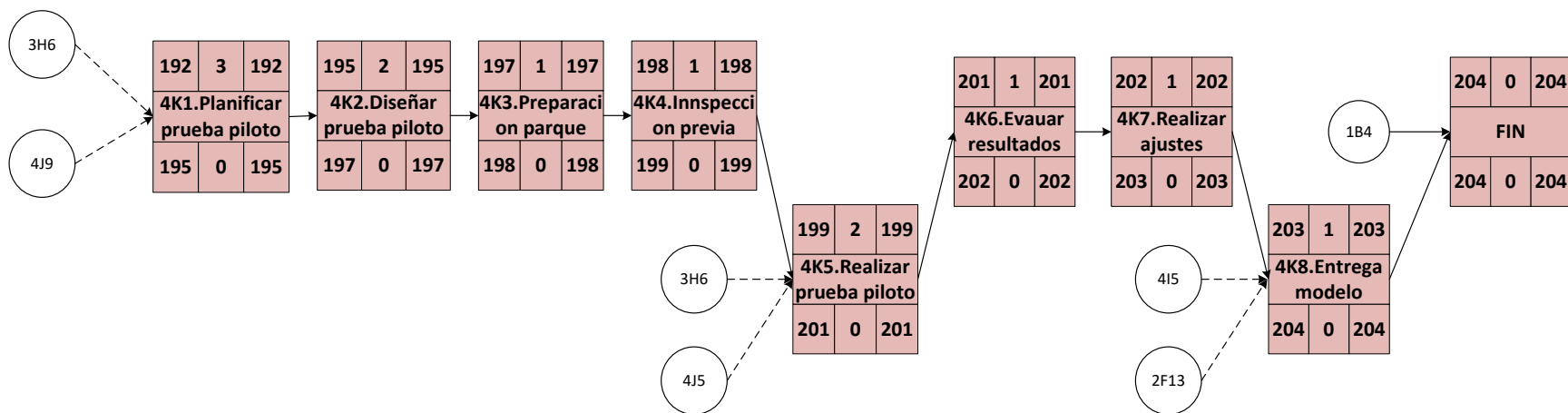


DIAGRAMA CPM PERT PAQUETE 11: PRUEBA PILOTO
MODALIDAD ACUATICA

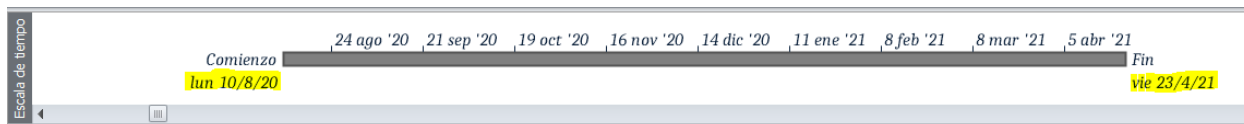
FECHA: 02/02/2020

PLANO 12 / 12

ELABORADO POR: RM11118

1239

b. Modalidad ecológica



Inicia el lunes 10 de agosto del 2020 y termina el viernes 23 de abril del 2021. **Duración proyecto 221 días.**

	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1	Inicio	221 días	lun 10/8/20	vie 23/4/21
2	Tramites legales	86 días	lun 10/8/20	mar 17/11/20
3	Registro de marca	34 días	mié 18/11/20	sáb 26/12/20
4	Financiamier	34 días	mié 18/11/20	sáb 26/12/20
5	Adjudicacion	19.5 días	mié 18/11/20	jue 10/12/20
6	Ejecucion de obra	50 días	lun 28/12/20	mar 23/2/21
7	Instalaciones	31 días	mié 24/2/21	mié 31/3/21
8	Adquisicion de equipo	21 días	mié 24/2/21	vie 19/3/21
9	Instalacion de equipo	8 días	jue 1/4/21	vie 9/4/21
10	Marketing	16 días	jue 10/12/20	mar 29/12/20
11	Contratacion	35 días	mar 29/12/20	lun 8/2/21
12	Prueba piloto	12 días	sáb 10/4/21	vie 23/4/21
13	Fin	0 días	vie 23/4/21	vie 23/4/21

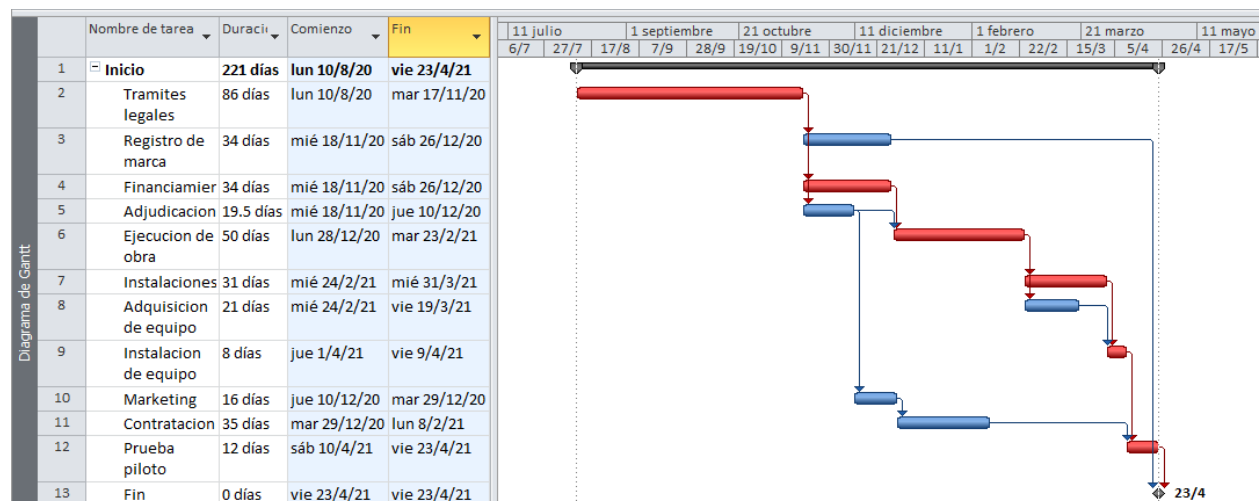
Tabla 589 Calendario de actividades modalidad Ecológica

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
Inicio	221 días	lun 10/8/20	vie 23/4/21
Trámites legales	86 días	lun 10/8/20	mar 17/11/20
Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	10 días	lun 10/8/20	jue 20/8/20
Recopilar información requerida para factibilidad y planos	7 días	vie 21/8/20	vie 28/8/20
Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	15 días	sáb 29/8/20	mar 15/9/20
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	1 día	mié 16/9/20	mié 16/9/20
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	7 días	jue 17/9/20	jue 24/9/20
Evaluación del impacto ambiental	13 días	vie 25/9/20	vie 9/10/20
Consulta pública del EIA y observaciones.	30 días	sáb 10/10/20	vie 13/11/20
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	1 día	sáb 14/11/20	sáb 14/11/20
Obtención del permiso ambiental	1 día	lun 16/11/20	lun 16/11/20
Obtención del permiso de construcción	1 día	mar 17/11/20	mar 17/11/20
Registro de marca	34 días	mié 18/11/20	sáb 26/12/20
Obtener informe de anterioridad	3 días	mié 18/11/20	vie 20/11/20
Presentar solicitud de registro de marca	15 días	sáb 21/11/20	mar 8/12/20
Obtener registro de marca	15 días	mié 9/12/20	vie 25/12/20

Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	1 día	sáb 26/12/20	sáb 26/12/20
Financiamiento	34 días	mié 18/11/20	sáb 26/12/20
Buscar entidad financiera para el proyecto	3 días	mié 18/11/20	vie 20/11/20
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	1 día	sáb 21/11/20	sáb 21/11/20
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	1 día	lun 23/11/20	lun 23/11/20
Recopilar la información y documentación a presentar	4 días	mar 24/11/20	vie 27/11/20
Elaborar resumen ejecutivo	3 días	sáb 28/11/20	mar 1/12/20
Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	1 día	mié 2/12/20	mié 2/12/20
Esperar precalificación de la institución financiera	12 días	mié 2/12/20	mar 15/12/20
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	1 día	mié 16/12/20	mié 16/12/20
Firmar convenio	1 día	jue 17/12/20	jue 17/12/20
Apertura de cuenta bancaria	1 día	vie 18/12/20	vie 18/12/20
Solicitar recepción de primer desembolso	1 día	sáb 19/12/20	sáb 19/12/20
Valuar los activos	1 día	lun 21/12/20	lun 21/12/20
Crear sistema de registro	1 día	mar 22/12/20	mar 22/12/20
Registrar desembolsos.	1 día	mié 23/12/20	mié 23/12/20
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	3 días	jue 24/12/20	sáb 26/12/20
Adjudicación	20 días	mié 18/11/20	jue 10/12/20
Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	2 días	mié 18/11/20	jue 19/11/20
Establecer las bases de competencia	2 días	vie 20/11/20	sáb 21/11/20
Realizar los términos de referencia	3 días	lun 23/11/20	mié 25/11/20
Pagar por la publicación de la licitación	10 días	jue 26/11/20	lun 7/12/20
Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	3 días	mar 8/12/20	jue 10/12/20
Ejecución Obra	50 días	lun 28/12/20	mar 23/2/21
Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	15 días	lun 28/12/20	mié 13/1/21
Adecuación zona de camping	8 días	lun 28/12/20	mar 5/1/21
Construcción muro Rapel	3 días	mié 6/1/21	vie 8/1/21
Construcción de glorietas	8 días	mié 6/1/21	jue 14/1/21
Construcción canopy	8 días	mié 6/1/21	jue 14/1/21
Construcción cabañas	25 días	mié 6/1/21	mié 3/2/21
Construcción mirador	8 días	mié 6/1/21	jue 14/1/21
Acabados salón de usos múltiples	5 días	mié 6/1/21	lun 11/1/21
Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	8 días	mié 6/1/21	jue 14/1/21
Entrega de todos los servicios	15 días	jue 4/2/21	sáb 20/2/21
Verificación de obra finalizada	1 día	lun 22/2/21	lun 22/2/21
Informe de obras	1 día	mar 23/2/21	mar 23/2/21
Instalaciones	31 días	mié 24/2/21	mié 31/3/21
Establecer requerimientos de candidatos	1 día	mié 24/2/21	mié 24/2/21
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	jue 25/2/21	jue 25/2/21
Limpieza y nivelación	3 días	vie 26/2/21	lun 1/3/21
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	2 días	mar 2/3/21	mié 3/3/21
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	3 días	jue 4/3/21	sáb 6/3/21

Instalación de tuberías	2 días	lun 8/3/21	mar 9/3/21
Instalación de núcleos sanitarios	3 días	mié 10/3/21	vie 12/3/21
Instalación de redes eléctricas	5 días	sáb 13/3/21	jue 18/3/21
Auditar los tableros e instalaciones secundarias	1 día	vie 19/3/21	vie 19/3/21
Montar canalizaciones (subterráneas)	3 días	sáb 20/3/21	mar 23/3/21
Instalar cometida para todos los servicios	3 días	mié 24/3/21	vie 26/3/21
Montar iluminación	3 días	sáb 27/3/21	mar 30/3/21
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	1 día	mié 31/3/21	mié 31/3/21
Adquisición del mobiliario equipo e insumos	21 días	mié 24/2/21	vie 19/3/21
Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	2 días	mié 24/2/21	jue 25/2/21
Cotizar mobiliario y equipo administrativo incluyendo licencias y software	4 días	vie 26/2/21	mar 2/3/21
Cotizar equipo para manejo de materiales	2 días	mié 3/3/21	jue 4/3/21
Cotizar insumos varios para los servicios	2 días	vie 5/3/21	sáb 6/3/21
Compra de mobiliario y equipo de servicios y administrativo, manejo y de mantenimiento	10 días	lun 8/3/21	jue 18/3/21
Registrar inventario	1 día	vie 19/3/21	vie 19/3/21
Instalación de equipo y mobiliario	8 días	jue 1/4/21	vie 9/4/21
Recibir productos y equipos varios	2 días	jue 1/4/21	vie 2/4/21
Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	1 día	sáb 3/4/21	sáb 3/4/21
Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	2 días	lun 5/4/21	mar 6/4/21
Instalar señalización	2 días	sáb 3/4/21	lun 5/4/21
Ambientación de las áreas dentro del parque	2 días	mié 7/4/21	jue 8/4/21
Evaluación de las instalaciones	1 día	vie 9/4/21	vie 9/4/21
Marketing	16 días	vie 11/12/20	mar 29/12/20
Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	1 día	vie 11/12/20	vie 11/12/20
Establecer requerimientos de candidatos	1 día	sáb 12/12/20	sáb 12/12/20
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	lun 14/12/20	lun 14/12/20
Evaluar y seleccionar empresa para el material p.o.p/ Diseñador web	3 días	mar 15/12/20	jue 17/12/20
Contratar empresas y realizar el pedido según planificación para el parque.	10 días	vie 18/12/20	mar 29/12/20
Contratación del personal	35 días	sáb 12/12/20	jue 21/1/21
Desarrollar perfil de empleados	3 días	mié 30/12/20	vie 1/1/21
Publicar ofertas de empleo	1 día	sáb 2/1/21	sáb 2/1/21
Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	5 días	lun 4/1/21	vie 8/1/21
Realizar entrevistas	8 días	sáb 9/1/21	lun 18/1/21
Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	3 días	mar 19/1/21	jue 21/1/21
Diseñar perfil de capacitador	1 día	sáb 12/12/20	sáb 12/12/20
Gestionar la búsqueda de capacitadores	3 días	lun 14/12/20	mié 16/12/20
Capacitar al personal operativo	5 días	jue 17/12/20	mar 22/12/20
Capacitar guías turísticos	5 días	mié 23/12/20	lun 28/12/20
Prueba Piloto	12 días	sáb 10/4/21	vie 23/4/21
Planificar la prueba piloto	3 días	sáb 10/4/21	mar 13/4/21
Diseñar prueba piloto	2 días	mié 14/4/21	jue 15/4/21
Preparación del parque para la prueba piloto	1 día	vie 16/4/21	vie 16/4/21
Inspección previa	1 día	sáb 17/4/21	sáb 17/4/21
Realizar la prueba piloto	2 días	lun 19/4/21	mar 20/4/21
Evaluar resultados de la prueba	1 día	mié 21/4/21	mié 21/4/21
Realizar ajustes	1 día	jue 22/4/21	jue 22/4/21
Entrega del modelo.	1 día	vie 23/4/21	vie 23/4/21
Fin	0 días	vie 23/4/21	vie 23/4/21

i) Diagrama Gantt Modalidad Ecológica



ii) Diagrama De Red Modalidad Ecológica

Para la elaboración de la red PERT CPM se utilizan los siguientes datos:

Tabla 590 Tabla de precedencias Red CPM PERT Modalidad Ecológica

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
A	Legalidad y permisos	Trámites	86	-
B	Registro de marca	Trámites	34	A
C	Financiamiento	Trámites	34	A
D	Adjudicación	Adecuación de servicios	20	A
E	Ejecución Obra	Adecuación de servicios	50	C, D
F	Instalaciones	Adecuación de servicios	31	E
G	Adquisición del mobiliario equipo e insumos	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos	21	E
H	Instalación de equipo y mobiliario	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos	8	F, G
I	Marketing	Puesta en marcha	16	D
J	Contratación del personal	Puesta en marcha	35	I
K	Prueba Piloto	Puesta en marcha	12	J, H
L	Entrega	Puesta en marcha	-	K, B

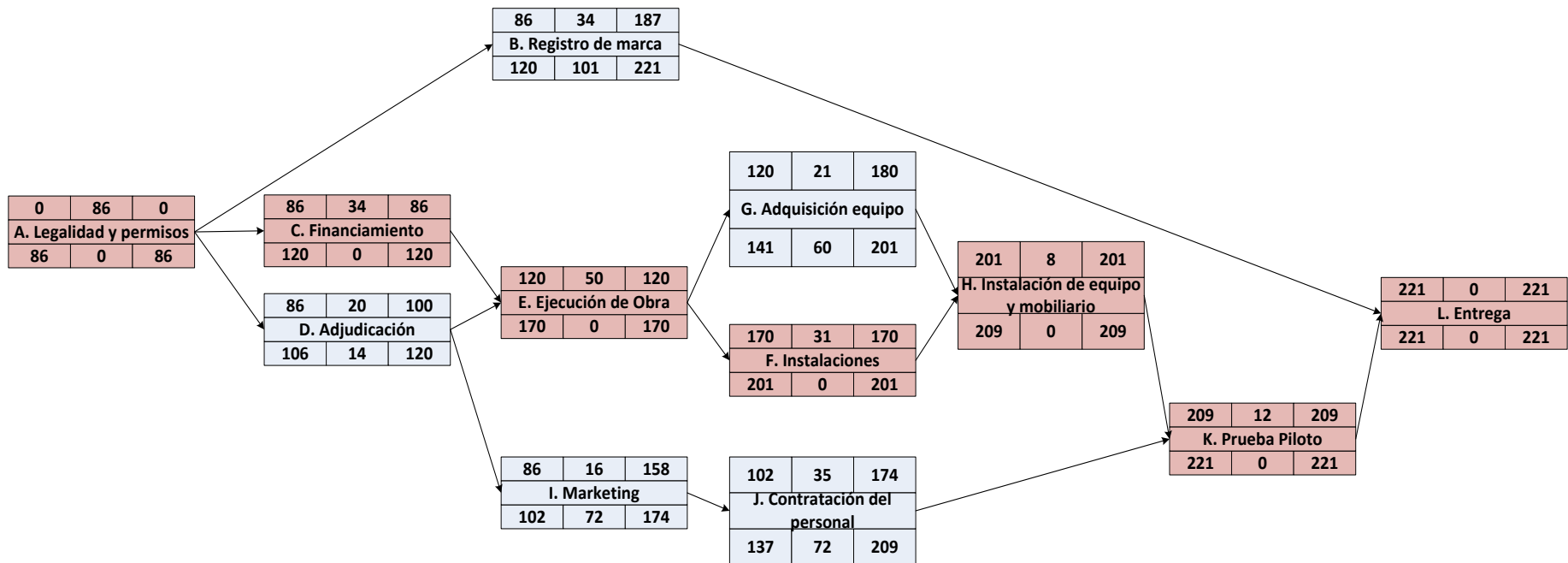
Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad Ecológica:

Tabla 591 Tiempos más tempranos y más tardíos para Red CPM PERT Modalidad Ecológica

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
A	Legalidad y permisos	86	0	-	0	86	0	86
B	Registro de marca	34	101	A	86	120	187	221
C	Financiamiento	34	0	A	86	120	86	120
D	Adjudicación	20	14	A	86	106	100	120
E	Ejecución Obra	50	0	C, D	120	170	120	170
F	Instalaciones	31	0	E	170	201	170	201
G	Adquisición del mobiliario equipo e insumos	21	60	E	120	141	180	201
H	Instalación de equipo y mobiliario	8	0	F, G	201	209	201	209
I	Marketing	16	72	D	86	102	158	174
J	Contratación del personal	35	72	I	102	137	174	209
K	Prueba Piloto	12	0	J, H	209	221	209	221
L	Entrega	-	0	K, B	221	221	221	221

Para visualizar los demás diagramas de red por entregable para la modalidad ecológica, consultar el anexo 23

A continuación, se muestran las redes CPM PERT para el proyecto modalidad ecológica, haciendo notar que, debido a la homogeneidad de paquetes a implementar, para la modalidad ecológica se presenta el paquete que presenta diferencia de actividades respecto del acuático, por tanto solo se presenta en dos planos, el global del proyecto y el paquete que contiene las actividades diferentes.



Duración: 221 días

Actividades: 12 Entregables de los cuales 6 son Críticos

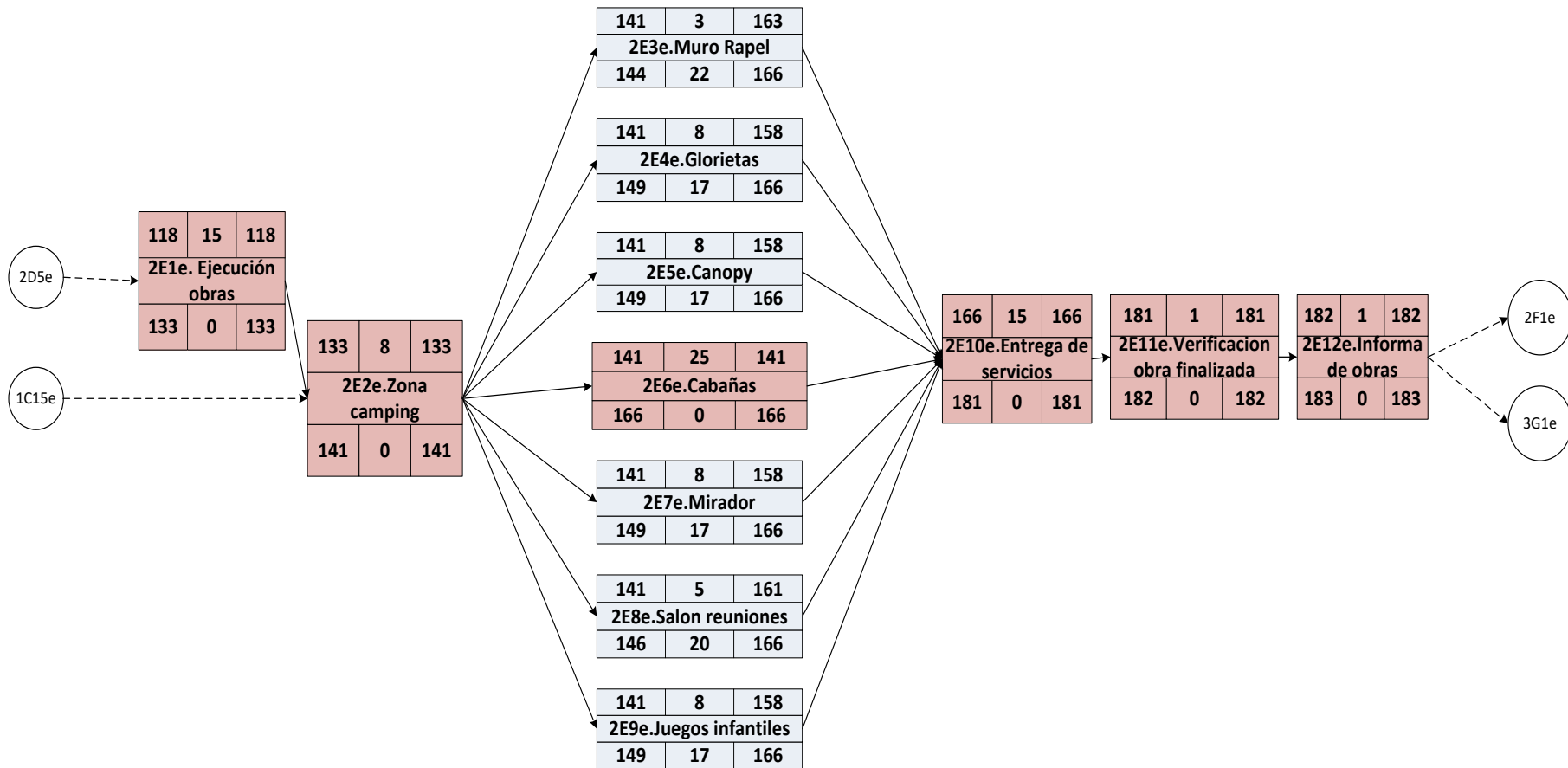
Ruta Crítica: A, C, E, F, H, K, L

**DIAGRAMA CPM PERT DEL PROYECTO
MODALIDAD ECOLOGICA**

FECHA: 02/02/2020

PLANO 1/2 1245

ELABORADO POR: RM11118



**DIAGRAMA CPM PERT DEL PAQUETE 5: EJECUCION OBRA
MODALIDAD ECOLOGICA**

FECHA: 02/02/2020

PLANO 2/ 2

ELABORADO POR: RM11118

1246

B. PLAN DE CONTINGENCIA

El plan de contingencia de un proyecto tiene por objeto establecer las acciones que se deben de ejecutar frente a la ocurrencia de eventos de carácter técnico accidental o humano, con el fin de proteger la vida humana, los recursos naturales y los bienes en la zona del proyecto, así como evitar retrasos y costos extra durante la ejecución de la obra.

Dentro de los proyectos pueden presentarse situaciones imprevistas o amenazas que pueden afectar el desarrollo normal o deseado de las actividades planificadas, estas situaciones pueden presentarse en forma de riesgos que afecten negativamente al proyecto o de oportunidades positivas de las cuales pueda sacarse provecho.

Los riesgos que debe recibir mayor atención son aquellos que tendrían tanto el mayor impacto sobre los resultados del proyecto como la mayor probabilidad de ocurrencia. Por tanto, es necesaria una evaluación de los riesgos que pudieran darse durante la planificación, ejecución y cierre del proyecto.

Se debe tomar en cuenta que las actividades con cero holguras dentro de la implementación del modelo están dadas por la ruta crítica del mismo, por tanto, es de ésta que debe evaluarse los distintos tipos de riesgo que pueden acaecer las actividades que conforman la ruta crítica.

Actividades de la Ruta Crítica Modalidad Acuática

Tabla 592 Actividades ruta crítica Modalidad acuática

Nombre de tarea	Duración	Código
Inicio	204 días	
Trámites legales	87 días	
Recopilar información requerida para factibilidad y planos	7 días	A
Trámite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	15 días	
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	1 día	
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	7 días	
Evaluación del impacto ambiental	1 día	
Consulta pública del EIA y observaciones.	13 días	
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	30 días	
Obtención del permiso ambiental	1 día	
Obtención del permiso de construcción	1 día	
Financiamiento	34 días	
Buscar entidad financiera para el proyecto	3 días	
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	1 día	
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	1 día	
Recopilar la información y documentación a presentar	4 días	
Elaborar resumen ejecutivo	3 días	
Esperar precalificación de la institución financiera	12 días	
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	1 día	
Firmar convenio	1 día	

Apertura de cuenta bancaria	1 día	
Solicitar recepción de primer desembolso	1 día	
Valuar los activos	1 día	
Crear sistema de registro	1 día	
Registrar desembolsos.	1 día	
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	3 días	E
Ejecución Obra	32 días	
Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	15 días	
Entrega de todos los servicios	15 días	
Verificación de obra finalizada	1 día	
Informe de obras	1 día	F
Instalaciones	31 días	
Establecer requerimientos de candidatos	1 día	
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	
Limpieza y nivelación	3 días	
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	2 días	
Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	3 días	
Instalación de tuberías	2 días	
Instalación de núcleos sanitarios	3 días	
Instalación de redes eléctricas	5 días	
Auditar los tableros e instalaciones secundarias	1 día	
Montar canalizaciones (subterráneas)	3 días	
Instalar cometida para todos los servicios	3 días	
Montar iluminación	3 días	
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	1 día	
Instalación de equipo y mobiliario	8 días	H
Recibir productos y equipos varios	2 días	
Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	1 día	
Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	2 días	
Ambientación de las áreas dentro del parque	2 días	
Evaluación de las instalaciones	1 día	
Prueba Piloto	12 días	K
Planificar la prueba piloto	3 días	
Diseñar prueba piloto	2 días	
Preparación del parque para la prueba piloto	1 día	
Inspección previa	1 día	
Realizar la prueba piloto	2 días	
Evaluar resultados de la prueba	1 día	
Realizar ajustes	1 día	
Entrega del modelo.	1 día	
Fin	0 días	

Actividades Ruta Crítica Modalidad Ecológica

Nombre de tarea	Duración	Código	
Inicio	221 días		
Trámites legales	86 días		
Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	10 días	A	
Recopilar información requerida para factibilidad y planos	7 días		
Trámite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	15 días		
Solicitar estudio de Impacto Ambiental	1 día		
Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	7 días		
Evaluación del impacto ambiental	13 días		
Consulta pública del EIA y observaciones.	30 días		
Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	1 día		
Obtención del permiso ambiental	1 día		
Obtención del permiso de construcción	1 día		
Financiamiento	34 días		C
Buscar entidad financiera para el proyecto	3 días		
Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	1 día		
Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	1 día		
Recopilar la información y documentación a presentar	4 días		
Elaborar resumen ejecutivo	3 días		
Esperar precalificación de la institución financiera	12 días		
Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	1 día		
Firmar convenio	1 día		
Apertura de cuenta bancaria	1 día		
Solicitar recepción de primer desembolso	1 día		
Valuar los activos	1 día		
Crear sistema de registro	1 día		
Registrar desembolsos.	1 día		
Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	3 días		
Ejecución Obra	50 días	E	
Adecuación zona de camping	8 días		
Construcción cabañas	25 días		
Entrega de todos los servicios	15 días		
Verificación de obra finalizada	1 día		
Informe de obras	1 día		
Instalaciones	31 días	F	
Establecer requerimientos de candidatos	1 día		
Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día		
Limpieza y nivelación	3 días		
Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	2 días		

Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	3 días	
Instalación de tuberías	2 días	
Instalación de núcleos sanitarios	3 días	
Instalación de redes eléctricas	5 días	
Auditar los tableros e instalaciones secundarias	1 día	
Montar canalizaciones (subterráneas)	3 días	
Instalar cometida para todos los servicios	3 días	
Montar iluminación	3 días	
Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	1 día	
Instalación de equipo y mobiliario	8 días	
Recibir productos y equipos varios	2 días	
Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	1 día	
Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	2 días	
Ambientación de las áreas dentro del parque	2 días	
Evaluación de las instalaciones	1 día	
Prueba Piloto	12 días	K
Planificar la prueba piloto	3 días	
Diseñar prueba piloto	2 días	
Preparación del parque para la prueba piloto	1 día	
Inspección previa	1 día	
Realizar la prueba piloto	2 días	
Evaluar resultados de la prueba	1 día	
Realizar ajustes	1 día	
Entrega del modelo.	1 día	
Fin	0 días	

Criticidad del proyecto

A partir de todas las actividades que se deben de desarrollar para poner en marcha el modelo se extrae las que son críticas y de ahí se toma la criticidad del proyecto, que indica que tan controlado debe estar el mismo en base a la criticidad de éste. Entre más criticidad más control debe de prevalecer. A continuación se procede a mostrar dicho valor para ambas modalidades del modelo.

Índice de criticidad modalidad acuática= $(53 \text{ actividades críticas} / 103 \text{ actividades})100\%$

51%

Índice de criticidad modalidad ecológica= $(56 \text{ actividades críticas} / 107 \text{ actividades}) 100\%$

52%

Un índice mayor al 30% significa que hay muchas tareas críticas con respecto al total de tareas. Si es el caso significa que el proyecto en cuestión requiere de mayor control, más estricto y más frecuente, para evitar que un retraso en una actividad repercuta en la entrega del proyecto.

1. Identificación de riesgos

Categorizar los riesgos permite dimensionar todos los aspectos que pueden influenciar a la realización del proyecto. Este proceso se puede facilitar mediante el uso de una estructura de desglose de riesgos (EDR), que identifica las diferentes categorías en las que estos pueden surgir.



Figura 183.EDR para la implementación del modelo de gestión sostenible

a. Riesgos técnicos

Se refiere a los riesgos asociados a la exigencia para la implementación del proyecto, es decir todos aquellos riesgos que puedan llevarse a cabo antes de iniciar con las actividades tangibles del proyecto y que puedan ser favorables o desfavorables. Está conformado por dos sub categorías: 1) Requisitos y 2) Calidad.

- Requisitos. Esta sub categoría se refiere a aquellas situaciones que puedan darse durante las actividades relacionadas a la legalización y que conlleve al cambio de documentos para poder obtener permisos de entidades públicas y privadas involucradas.

El no respeto a especificaciones en la compra de equipo y mobiliario para los diferentes servicios a ofrecer.

- Calidad. Riesgos relacionados con la calidad del trabajo realizado por empresas ganadoras de licitación.

A continuación, se detallan los riesgos que pertenecen a esta categoría:

Riesgos Técnicos		
Sub categoría	Código	Descripción
Requisitos	RT-R01	Permisos en entidades públicas para ejecutar el proyecto denegado.
	RT-R02	Modificación de documentos a entregar para solicitar de nuevo los permisos.
	RT-R03	El tiempo de respuesta para aprobación de permisos superen los días límites establecidos por las entidades.
Calidad	RT-C01	La infraestructura de ciertos servicios no cumple con las especificaciones calidad.
	RT-C02	No cumplir con políticas ambientales durante la adecuación de servicios

b. Riesgos externos

Son aquellos riesgos que se generan en el entorno del proyecto y que afectan el desarrollo del mismo, está conformado por cuatro sub categorías las cuales se describen a continuación:

- Subcontratista. Son aquellos riesgos que están relacionados a la empresa constructora de aquellos servicios que necesitan de una infraestructura, como lo es el servicio de cabañas y canopy. Es decir, aquellos imprevistos que puedan generarse en torno al subcontratista y que no estén dentro del control del proyecto pero que lo afectan directamente.
- Proveedores. La subcategoría proveedores se refiere a todas las situaciones positivas o negativas que se pueden desencadenar por el cumplimiento a cabalidad o el incumplimiento respectivo de sus responsabilidades.
- Condiciones Ambientales. Riesgos relacionados al ambiente que afecten directamente el proyecto como los son las condiciones climáticas o eventos de desastres naturales.

A continuación, se detallan los riesgos que pertenecen a esta categoría:

Riesgos Externos		
Sub categoría	Código	Descripción
Subcontratista	RE-S01	Mala selección de la empresa a realizar el trabajo
	RE-S02	Incumplimiento del contrato de la empresa.
Proveedores	RE-P01	La infraestructura de ciertos servicios no cumple con las especificaciones técnicas.
Condiciones ambientales	RE-A01	Clima desfavorable, desastres naturales durante la implementación del modelo.

c. Riesgos de la organización

Esta categoría agrupa a todos aquellos riesgos positivos o negativos que se relacionan con la organización e implementación del proyecto y agrupa tres sub categorías que se describen a continuación:

- **Financiamiento.** Se refiere a todos aquellos riesgos positivos o negativos relacionados con las actividades que se deben llevar a cabo para poder obtener el financiamiento, entre esas actividades se menciona el estado legal del terreno, ya que es necesario presentar escrituras de este como parte de la documentación a presentar para obtener el financiamiento.
- **Recursos.** Sub categoría relacionada a aquellos riesgos relacionados con los recursos que se necesitan para llevar a cabo el proyecto, entre esos recursos podemos mencionar personal, recurso financiero, entre otros.
- **Dependencias del proyecto.** Son aquellos riesgos relacionados con las actividades del proyecto en donde se puedan dar riesgos negativos o positivos en una actividad y que afecte a todas aquellas actividades que dependen de ella.

A continuación, se detallan los riesgos que pertenecen a esta categoría:

Riesgos de la Organización		
Sub categoría	Código	Descripción
Financiamiento	RO-F01	Documentación incompleta para solicitar el financiamiento.
Recursos	RO-R01	Incremento en costo para realizar trámites públicos
	RO-R02	Incremento en el presupuesto para infraestructura
	RO-R03	Aumento en días para realizar trámites públicos
Dependencias del proyecto	RO-D01	Retraso en aprobación de permisos ambientales y de construcción en los parques para la inclusión de servicios que requieran de estos.
	RO-D02	La solicitud de financiamiento se toma más tiempo
	RO-D03	Retraso en la ejecución de la obra que involucra el adecuamiento de los servicios.

d. Riesgos de la dirección del proyecto

Son aquellos riesgos generados por aquellas actividades en donde se llevan a cabo la planificación para realizar trámites que permiten continuar con la ejecución del proyecto, tramites que se realizan en su mayoría en entidades públicas y también riesgos por actividades que permiten dar seguimiento al proyecto. La sub categoría riesgos de dirección del proyecto está conformada por dos categorías las cuales se describen de la siguiente manera:

- **Planificación.** Comprende los riesgos relacionados a la planificación de trámites o documentos que se deben llevar a cabo cuando el proyecto se encuentra en sus fases finales.
- **Control.** Categoría de riesgos que se refiere al seguimiento que se le da al proyecto, en donde se verifica si se cumplen o no los puntos de control establecidos.

A continuación, se detallan los riesgos que pertenecen a esta categoría:

Riesgos de la Dirección del Proyecto		
Sub categoría	Código	Descripción
Planificación	RP-P01	Documentos para realizar trámites de recepción de obra incompletos.
	RP-P02	Resolución de obra denegada

	RP-P03	Aumento en trámites para inscripción en entidades públicas.
	RP-P04	Dificultades en inscripción de marca
Control	RP-C01	No realizar los controles de acuerdo a lo establecido.

2. Evaluación

Dentro de este apartado se realiza el análisis cualitativo del riesgo para poder evaluar la probabilidad e impacto de los riesgos anteriormente mencionados.

Realizar el Análisis Cualitativo de Riesgos es el proceso de priorizar riesgos para análisis o acción posterior, evaluando y combinando la probabilidad de ocurrencia e impacto de dichos riesgos. El beneficio clave de este proceso es que permite a los directores de proyecto reducir el nivel de incertidumbre y concentrarse en los riesgos de alta prioridad⁸⁶.

Para cada uno de los riesgos identificados, se evaluó a partir de los parámetros de probabilidad e impacto; siendo la probabilidad la cuantificación de la posibilidad de ocurrencia de un riesgo y el impacto la severidad de los efectos del riesgo en el desarrollo del proyecto.

El criterio que se utiliza para el análisis es el criterio por rango o calificación, en donde se ubica la probabilidad y el impacto por cada riesgo en las escalas respectivas.

- **Probabilidad:**

La probabilidad es un parámetro que mide la posibilidad de que ocurra un riesgo, para la evaluación de probabilidad en los riesgos identificados en el proyecto se utiliza la siguiente escala:

Probabilidad	Valor
Muy probable	0.9
Bastante probable	0.7
Probable	0.5
Poco probable	0.3
Muy poco probable	0.1

- **Impacto:**

El impacto es el efecto negativo o positivo que un riesgo tiene sobre los objetivos del proyecto y se mide como un factor en función de su importancia en el proyecto. La escala de evaluación del impacto es la siguiente:

Descripción	Impacto
Muy alto	0.8
Alto	0.4
Moderado	0.2
Bajo	0.1
Muy bajo	0.05

⁸⁶ Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) – Quinta Edición. 11.3 Realizar el análisis cuantitativo de los riesgos, pág. 328

Bajo estos criterios se puede ubicar el impacto de cada riesgo planteado:

EVALUACION DEL IMPACTO DE UN RIESGO EN LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PROYECTO					
Objetivo del proyecto	Escala relativa y numérica no lineal				
	Muy bajo (0.05)	Bajo (0.1)	Moderado (0.2)	Alto (0.4)	Muy alto (0.8)
Costo	Insignificante incremento del costo	Incremento del costo < 5%	Incremento del costo entre 5 y 10%	Incremento del costo entre 10 y 20%	Incremento del costo mayor a 20%
Tiempo	Insignificante variable del calendario	Variación del calendario estimado < 5%	Desviación general del proyecto entre 5 y 10%	Desviación general del proyecto entre 10 y 20%	Desviación general del proyecto mayor del 20%
Alcance	Reducción del alcance apenas perceptible	Áreas menores del alcance son afectadas	Áreas mayores del alcance son afectadas	Reducción del alcance inaceptable para el cliente	El producto final del proyecto es inservible
Calidad	Degradación de calidad apenas es perceptible	Solo aplicaciones muy específicas son afectadas	La reducción de la calidad demanda la aprobación del cliente	Reducción de la calidad inaceptable para el cliente	El producto final del proyecto es inservible

Criticidad del riesgo

La Criticidad es un indicador proporcional al riesgo que permite establecer una jerarquía o establecer prioridades, creando una estructura que facilita la toma de decisiones acertadas y efectivas, y permite direccionar el esfuerzo y los recursos a las áreas donde es más importante y/o necesario mejorar la confiabilidad y administrar el riesgo.

La criticidad del riesgo está dada por el producto de la probabilidad de que suceda el riesgo por el impacto que éste ocasionaría en el proyecto sobre cualquiera de los objetivos ya sea el tiempo, costo, alcance o calidad del mismo. $Criticidad = Probabilidad \times Impacto$

Al obtener el resultado de la criticidad se puede saber si el riesgo es alto, moderado o bajo por medio de la matriz de probabilidad e impacto.

3. Matriz de probabilidad e impacto de riesgos

La matriz de probabilidad e impacto de riesgos especifica las combinaciones de probabilidad e impacto que llevan a calificar los riesgos con una prioridad baja, moderada o alta. Dependiendo, se pueden utilizar términos descriptivos o valores numéricos. Combinando las escalas de la probabilidad y de impacto se obtiene la matriz P x I, que se muestra arriba, la cual nos permite calificar cada riesgo según la escala que se muestra a continuación:

Escala de color		Escala numérica	
	Alto	0.99	0.18
	Moderado	0.17	0.05
	Bajo	0.04	0.01

En base a la tabla descrita anteriormente se muestra la matriz de probabilidad e impacto para la implementación del Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa:

Matriz De Probabilidad E Impacto										
Probabilidad	Amenazas					Oportunidades				
Muy probable 0.9	0.05	0.09	0.18	0.36	0.72	0.72	0.36	0.18	0.09	0.05
Bastante probable 0.7	0.04	0.07	0.14	0.28	0.56	0.56	0.28	0.14	0.07	0.04
Probable 0.5	0.03	0.05	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.05	0.03
Improbable 0.3	0.02	0.03	0.06	0.12	0.24	0.24	0.12	0.06	0.03	0.02
Poco probable	0.01	0.01	0.02	0.04	0.08	0.08	0.04	0.02	0.01	0.01
Impacto	Muy bajo 0.05	Bajo 0.1	Moderado 0.2	Alto 0.4	Muy alto 0.8	Muy alto 0.8	Alto 0.4	Moderado 0.2	Bajo 0.1	Muy bajo 0.05

Para la implementación del Modelo de Gestión Sostenible para Parques Turísticos Municipales en la Microregión del Valle del Jiboa se tiene la siguiente matriz de Riesgos, diferenciando para cada modalidad de parque turístico a implementar.

Tabla 593 Matriz de riesgos.

Cód.	Causa	Descripción del riesgo	Referencia	Prob	Impacto	Rango	Objetivo	Marcador del riesgo	Estrategia y acciones preventivas	Contingencia/ Plan B	Reservas	Disparadores	Responsable
RT-R01	Permisos en entidades públicas para ejecutar el proyecto denegado.	Los permisos son la antesala a dar el visto bueno de la obra, por tanto, su atraso atrasa todo el proyecto.	A	0.3	0.8	0.24	Tiempo		Eliminar: Realizar reuniones en donde se recolecte toda la información faltante o desactualizada	Plan B: Delegar a una persona para gestionar toda la documentación a tiempo y actualizada	\$ 50.00	Retraso inicial por documentación incompleta que afecta todo el proyecto	Gerente del proyecto
RT-R02	Modificación de documentos a entregar para solicitar de nuevo los permisos.	Si se deniegan permisos se debe de superar las observaciones antes de seguir con el trámite	A	0.3	0.2	0.06	Tiempo		Mitigar: Revisión detenida de lo que exige la entidad pública sobre la documentación	Plan B: Contratar a un experto en los documentos y procesos a seguir para la tramitología con cada entidad	\$ 60.00	Retraso inicial por documentación incompleta	Gerente administrativo
RT-R03	El tiempo de respuesta para aprobación de permisos superen los días límites establecidos por las entidades.	El tiempo establecido por la misma entidad puede sobrepasarse debido a falta de seguimiento u otros	A	0.3	0.2	0.06	Tiempo		Aceptar	Se debe aceptar los tiempos de las entidades públicas	\$ 70.00	Cronograma afectado	Gerente de operaciones
RT-C01	La infraestructura de ciertos servicios no cumple con las especificaciones de calidad.	El monitoreo aleatorio ante la realización de la obra puede provocar el no cumplimiento a ciertos detalles requeridos	E	0.5	0.8	0.4	Calidad		Eliminar: Seguimiento continuo con el proceso realizado de ejecución de la obra	Plan B: Involucrar a el personal responsable para supervisar la labor de la empresa contratada.	\$ 75.25	Reembolsos en espera al no responder ante los requisitos de calidad	Gerente del proyecto

RT-C02	No cumplir con políticas ambientales durante la adecuación de servicios	Durante la inspección realiza por el MARN la entidad desapruueba el proyecto, provocando serie de cambios que deben llevarse a cabo para que este pueda ser aceptado y pueda funcionar.	E	0.5	0.2	0.1	Calidad		Eliminar: Seguimiento continuo, agenda de reuniones periódicas de avance versus cumplimiento de políticas ambientales	Plan B: Involucrar a personal clave en el tema para supervisar el cumplimiento de la política ambiental durante la adecuación de servicios	\$ 60.00	Consistencia de hallazgos encontrados sobre no cumplimientos de la política ambiental que retrasa actividades posteriores	Gerente del proyecto
RE-S01	Mala escogitación de la empresa a realizar el trabajo	El escoger mala las empresas escogidas provoca el incumplimiento de contratos y el no alcanzar los objetivos	D	0.3	0.4	0.12	Costos		Mitigar: Efectuar pruebas y más requisitos para seleccionar a la empresa de la adecuación de servicios	Plan B: Definir un perfil exclusivo en licitaciones, revisando referencias, cantidad financiera y experiencia	\$ 60.00	Poca oferta de empresas del rubro requerido en el entorno	Gerente del proyecto
RE-S02	Incumplimiento del contrato de la empresa.	Abandono de la empresa a la que le fue dado el proyecto	D	0.1	0.4	0.04	Tiempo		Mitigar: Establecer en el contrato los requisitos y multas que debe de pagar la empresa al no cumplir con los tiempos y entrega de servicios	Plan B: Tener una agenda de emergencia de empresas que puedan continuar con el proyecto si la opción 1 no cumple.	\$ 30.00	Poco avance según el cronograma	Gerente de operaciones

RE-P01	La infraestructura de ciertos servicios no cumple con las especificaciones técnicas.	Al tener variedad de servicios, unos requieren mayor monitorización que otros, que algunos estén carentes de especificaciones técnicas	E	0.5	0.8	0.4	Calidad		Eliminar: Seguimiento continuo con el proceso realizado de ejecución de la obra	Plan B: Involucrar a el personal responsable para supervisar la labor de la empresa contratada.	\$ 75.00	Reembolsos en espera al no responder ante los requisitos técnicos	Gerente del proyecto
RE-A01	Clima desfavorable, desastres naturales durante la implementación del modelo.	Durante la adecuación de servicios pueden darse condiciones climatológicas adversas y no se debe de poner en riesgo a los facilitadores de la implementación	E	0.5	0.2	0.1	Tiempo		Mitigar: Diseñar un plan de contingencias que contemple los pasos a seguir ante riesgos más probables de ocurrir y que permita diferenciarlos	Plan B: Capacitar al personal sobre los pasos a seguir para operar en condiciones ambientales desfavorables	\$ 75.00	Operaciones detenidas por entorno ambiental desfavorable	Gerente de operaciones
RO-F01	Documentación incompleta para solicitar el financiamiento.	Ante documentación faltante se deben subsanar esos puntos, antes de proseguir con la documentación del proyecto	C	0.3	0.1	0.03	Avance		Evitar: Revisar previo al inicio de solicitud, cada procedimiento y documentación por alguien con experiencia en ese rubro	Plan B: Contratar a un profesional del rubro que pueda enmendar el tema en corto tiempo	\$ 75.00	No se desembolsa financiamiento por falta de justificantes entregados	Gerente Administrativo
RO-R01	Incremento en costo para realizar trámites públicos	Incremento en el costo para tramitología, debido a retrasos con los mismos y/o	A	0.1	0.05	0.005	Costos		Aceptar: Se respeta el aumento de costo por trámites	Plan B	\$ 80.00	Retrasos de documentación	Gerente Administrativo

		segundas entregas											
RO-R02	Incremento en el presupuesto para infraestructura	Inversión en infraestructura puede aumentar por empresa licitante	E	0.7	0.2	0.14	Costos	Aceptar: La empresa licitante escogida interpone sus justificantes para garantizar el proyecto	Plan B	\$100/ \$622.3	Presupuesto planeado llega a su término antes de tiempo	Gerente del proyecto	
RO-R03	Aumento en días para realizar trámites públicos	Puede relacionarse también con documentación incompleta y/o razones propias de las entidades públicas. Entregando en plazos máximos o extemporáneos	A	0.1	0.05	0.005	Tiempo	Mitigar: Dar seguimiento constante a cada uno de los documentos a entregar	Plan B: Crear relaciones de cooperación con las entidades públicas para superar obstáculos	\$ -	Retraso en cronograma	Gerente del proyecto	
RO-D01	Retraso en aprobación de permisos ambientales y de construcción en los parques para la inclusión de servicios que requieran de estos.	Impedimento de ejecutar la obra del proyecto por anomalías en documentación para entrega de permisos.	A	0.5	0.2	0.1	Calidad	Eliminar: Seguimiento continuo, agenda de reuniones periódicas de avance versus cumplimiento de políticas	Plan B: Involucrar a personal clave en el tema para supervisar el cumplimiento de las políticas durante la adecuación de servicios	\$ 75.00	Consistencia de hallazgos encontrados sobre no cumplimientos	Gerente del proyecto	

RO-D02	La solicitud de financiamiento se toma más tiempo	Por diferentes gestiones, aplazo de reuniones etc.	C	0.5	0.8	0.4	Avance		Eliminar: Seguimiento continuo con el proceso de solicitud y resguardo de documentación requerida	Plan B: Gestionar por un responsable todo el proceso de tramitología que involucra en poco tiempo	\$ 23.23	Reembolsos en pausa al no contar con la documentación requerida	Gerente del proyecto
RO-D03	Retraso en la ejecución de la obra que involucra el adecuamiento de los servicios.	El día de inicio se retrasa en la construcción y adecuación de servicios. Lo que impacta al final de todo el proyecto	E	0.3	0.2	0.06	Tiempo		Eliminar: En el contrato establecer una penalización acerca de los incumplimientos en tiempos	Plan B: Reuniones que gestionen cada paso de avance del proyecto	\$ -	Ausentismos por parte de la empresa contratada	Gerente de operaciones
RP-P01	Documentos para realizar trámites de recepción de obra incompletos.	Falta de visto bueno, aprobación de calidad, etc. no dan por concluida la obra	K	0.5	0.1	0.05	Tiempo		Eliminar: Realizar reuniones donde se compruebe el avance justificado con los documentos respectivos	Plan B: Delegar a una persona responsable de todas las reuniones donde se compare el avance vs documentación presentada	\$ 100.00	Hallazgos por observaciones encontradas por parte de las entidades	Gerente de operaciones
RP-P02	Resolución de obra denegada	El incumplimiento a lo generado por la empresa licitante obliga a cumplir los hallazgos encontrados por cada entidad	K	0.5	0.2	0.1	Costos		Eliminar: Verificar puntos de control para supervisar avance de obra y la documentación que lo justifica	Plan B: Contratar a entidad que tenga experiencia en la tramitología y adecuación de servicios turísticos	\$ 90.00	Constantes sugerencias de cambio por entidades publicas	Gerente de operaciones

RP-P03	Aumento en trámites para inscripción en entidades públicas.	Actualización de tramitología no prevista, el incumplimiento de algunos genera otros, etc. Esto aumenta en tiempo y costo al proyecto.	A	0.1	0.2	0.02	Tiempo		Aceptar: Los tiempos extendidos corren por cuenta de las entidades responsables	Plan B: -	\$ 60.00	Requisitos revisados más a detalle por parte de las entidades publicas	Gerente del proyecto
RP-P04	Dificultades en inscripción de marca	Puede que la entidad requiera de nuevos permisos, documentación diferente, etc.	I	0.1	0.2	0.02	Tiempo		Aceptar: Los procesos de documentación requeridos por la entidad son ajenos al proyecto.	Plan B: -	\$ 90.00	Aumento de requisitos en la documentación	Gerente del proyecto
RP-C01	No realizar los controles de acuerdo a lo establecido.	Si el personal no es instruido correctamente en como evaluar los puntos de control puede generar productos de mala calidad.	K	0.5	0.4	0.2	Calidad		Eliminar: Capacitar al personal para que realicen las inspecciones según cumplimientos de objetivos	Plan B: Crear manuales para realizar inspecciones en puntos de control ya definidos	\$120 / \$207.15	Confusiones y puntos de control no definidos para realizar las supervisiones	Gerente del proyecto

El plan de contingencia presenta las reservas que se presentarían ante el detonante de la actividad riesgo. Especificando que para cada modalidad se puede presentar una reserva diferente ante el mismo riesgo, por esto la diferencia de valores de riesgo ante las diferentes modalidades.

El costo total de los riesgos para la modalidad Acuática es de: \$ 1368.47 que equivale a un 5.6% del monto total de **\$29,612.86**.

El costo total de los riesgos para la modalidad Ecológica es de \$ 2197.68 que equivale a un 5.6% del monto total de **\$76,091.30**.

C. PRESUPUESTO

Gastos administrativos

Depreciación de equipo

Un equipo portátil por cada gerente, la depreciación de este se calcula mediante el método de la línea recta, expresado en la siguiente tabla.

Tabla 594. Depreciación equipo.

Equipo	Costo de Adquisición	Vida Útil	Valor de recuperación	Depreciación mensual
1	\$450.00	5 años	\$67.50	6.375
2	\$350.00	5 años	\$52.50	4.958
3	\$550.00	5 años	\$82.5	7.792
Total, Acuático				\$130.08
Total, Ecológico				\$ 141.56

Depreciación total por mes \$ 19.13. Tomar en cuenta 6.8 meses de la implementación del modelo según modalidad acuática y 7.4 meses en modalidad ecológica, esto da una depreciación total para el proyecto de \$130.08 en el caso acuático y \$ 141.56 para ecológico

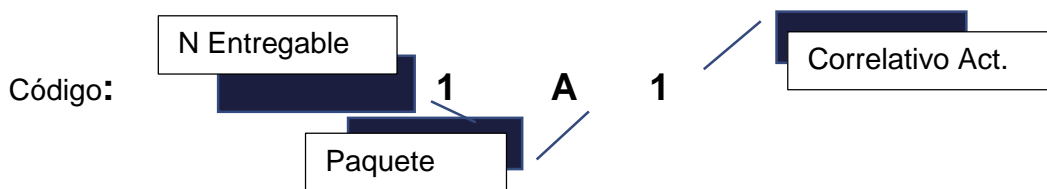
Servicios.

Servicios referidos a medios de comunicación. Telefonía e internet, referido a un plan. En donde el equipo de gerentes mantenga el plan activo durante la duración del proyecto tanto de telefonía como de internet. Se agrega los gastos de transporte aproximados:

Nombre costos	Costos mes
Telefonía / internet	\$20.00
Transporte	\$80.00
Papelería	\$5.00
Total, mes	\$105.00
Total, modalidad acuática	\$714.00
Total, modalidad ecológica	\$777.00

Resumen

Cargo	Presupuesto asociado	Inversión Total modalidad acuática	Inversión Total modalidad ecológica
	\$ / mes		
Gerente del proyecto	\$450.00		
Gerente de operaciones	\$350.00		
Gerente administrativo	\$350.00		
Salarios		\$7,820.00	\$8,510.00
Gastos administrativos y de servicios		\$844.08	\$918.56
Gastos por gestión del proyecto		\$8,664.08	\$9,428.56
Imprevistos, Plan de contingencia		\$1,368.47	\$2,197.68



1. Entregable 1: Trámites legales

N°	Código	Actividad	Costo	Duración
Entregable 1		Trámites legales		
Paquete 1,2 y 3		Legalización y permisos, registro de marca y financiamiento	\$798.00	Días
1	1A1	Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	\$15.00	10
3	1A2	Recopilar información requerida para factibilidad y planos, incluye preparar formulario ambiental	\$300.00	10
4	1A3	Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	\$8.00	15
5	1A4	Solicitar estudio de Impacto Ambiental	\$8.00	1
6	1A5	Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	\$8.00	7
7	1A6	Evaluación del impacto ambiental	\$0.00	1
8	1A7	Consulta pública del EIA y observaciones.	\$10.00	13
9	1A8	Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	\$0.00	30
10	1A9	Obtención del permiso ambiental	\$32.00	1
11	1A10	Obtención del permiso de construcción	\$12.00	1
14	1B1	Obtener informe de anterioridad	\$20.00	3
15	1B2	Presentar solicitud de registro de marca	\$22.00	15
16	1B3	Obtener registro de marca	\$27.00	15
17	1B4	Visitar CNR para entrega de certificado de registro original	\$62.00	1
20	1C1	Buscar entidad financiera para el proyecto	\$24.00	3
21	1C2	Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	\$8.00	1
22	1C3	Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	\$12.00	1
23	1C4	Recopilar la información y documentación a presentar	\$17.00	4
24	1C5	Elaborar resumen ejecutivo	\$18.00	3

25	1C6	Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	\$12.00	1
26	1C7	Esperar precalificación de la institución financiera	\$15.00	15
27	1C8	Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	\$20.00	1
28	1C9	Firmar convenio	\$15.00	1
29	1C10	Apertura de cuenta bancaria	\$12.00	1
30	1C11	Solicitar recepción de primer desembolso	\$10.00	1
31	1C12	Valuar los activos	\$24.00	1
32	1C13	Crear sistema de registro	\$60.00	1
33	1C14	Registrar desembolsos.	\$15.00	1
34	1C15	Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	\$12.00	3

2. Entregable 2: Adjudicación de servicios

N°	Código	Actividad	Costo	Duración
Entregable 2		Adjudicación de servicios		
Paquete 4, 5 y 6		Adjudicación, construcción e instalaciones		Días
	2D1	Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	\$20.00	2
	2D2	Establecer las bases de competencia	\$20.00	2
	2D3	Realizar los términos de referencia	\$30.00	3
	2D4	Pagar por la publicación de la licitación	\$20.00	10
	2D5	Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	\$30.00	3
Parque Acuático de Tepetitán				
	2E1	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	\$100.00	15
	2E2	Adecuación toboganes	\$100.00	1
	2E3	Construcción muro de rapel	\$1030.33	3
	2E4	Adecuación de bodega RECICLA	\$200.00	2
	2E5	Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00	5
	2E6	Adecuación para juegos infantiles diversificados	\$200.00	5
	2E7	Entrega de todos los servicios	\$10.00	15
	2E8	Verificación de obra finalizada	\$10.00	1
	2E9	Informe de obras	\$20.00	1
Parque Ecológico de San Esteban Catarina				
	2E1.1	Ejecutar obras de todos los servicios que incluye el parque	\$100.00	15
	2E2.1	Adecuación zona de camping	\$750.00	3
	2E3.1	Construcción muro de rapel	\$1030.33	5

	2E4.1	Construcción glorietas (2)	\$1,200.00	4
	2E5.1	Construcción de tirolesa o canopy	\$900.00	8
55	2E6.1	Ejecutar obras de construcción de cabañas de madera (4) y quioscos (2)	\$28,000.00	25
	2E7.1	Construcción de mirador	\$600.00	8
	2E8.1	Acabados en salón de usos múltiples	\$200.00	5
	2E9.1	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	\$200.00	5
56	2E10	Entrega de todos los servicios	\$10.00	15
57	2E11	Verificación de obra finalizada	\$10.00	2
58	2E11	Informe de obras	\$20.00	1
	2F1	Establecer requerimientos de candidatos	\$10.00	1
	2F2	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00	1
	2F3	Limpieza y nivelación	\$100.00	3
	2F4	Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	\$20.00	2
	2F5	Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	\$20.00	3
41	2F6	Instalación de tuberías	\$168.00	2
42	2F7	Instalación de núcleos sanitarios	\$100.00	2
43	2F8	Instalación de redes eléctricas	\$150.00	3
44	2F9	Auditar los tableros e instalaciones de líneas secundarias	\$1,500.00	5
47	2F10	Montar canalizaciones (subterráneas)	\$2900.00	3
48	2F11	Instalar cometida para los servicios	\$250	1
49	2F12	Montar iluminación para los servicios	\$450	3
50	2F13	Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)	\$500	1

*\$50.00 por instalación de toma eléctrico

**\$30.00 por instalación luminaria por cabaña. \$50.00 caja térmica.

***construcción \$6000 aprox. por cada cabaña, acabados. Adecuación de terreno para camping \$750.00. Precio consultado en proyectos de construcción de cabañas de madera y sitios en línea de empresas constructoras de casas y/o cabañas de madera.

Elemento	Cantidad por cabaña
Instalación Luminaria	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (3)
Toma corriente	2 por cada cabaña simple (4), 2 los demás quioscos (2)
Caja térmica	1 por cabaña (6), 1 tablero principal
Tubería PVC	10m precio \$5 de 3/4"

3. Entregable 3: Adquisición de equipo, mobiliario e insumos

N°	Código	Actividad	Costo	Duración
Entregable 3		Adquisición de equipo, mobiliario e insumos		Días
Paquete 7y 8		Adquisición de equipo, mobiliario e insumos		
60	3G1	Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	\$40	2
61	3G2	Cotización de mobiliario y equipo de servicios y administración	\$20.00	4
62	3G3	Cotización de equipo para manejo de materiales	\$8.00	2
63	3G4	Cotizar insumos varios para los servicios	\$8.00	2
64	3G5	Compra de mobiliario, insumos y equipo de servicios y administrativo* TEPETITAN	\$10,079.54 ⁸⁷	2
	3G5.1	Compra de mobiliario, insumos y equipo de servicios y administrativo* SAN ESTEBAN CATARINA	\$25,073.66	
68	3G6	Registrar en inventario	\$85.00	1
78	3H1	Recibir productos y equipo vario	\$23.00	1
81	3H2	Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario	\$20.00	1
82	3H3	Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	\$150	3
83	3H4	Instalar señalización	\$191.9	3
84	3H5	Ambientación de las áreas dentro del parque	\$16.00	2
85	3H6	Evaluación de la instalación	\$24.00	1

*Mobiliario y equipo de servicios y administrativo.	Costo⁸⁸
Tiendas de campaña doble mediana 24 (\$45.00)	\$1080
Servicios sanitarios ecológicos, 6 requeridos	\$299.7
Lavamanos, 6 requeridos	\$179.7
Lámpara de noche, 4 requeridas	\$106.00
Reloj de pared, 4 requeridos	\$34.00
Mesa de noche simple (5)	\$217.5
Cama matrimonial (1)	\$199.00
Camas individuales (8)	\$1432.00
Forros 9, (\$60) almohadas 11(\$6), Toallas 10(\$10)	\$706.00

⁸⁷ Suma de los montos correspondientes a mobiliario, insumos, equipo y servicios administrativos

⁸⁸ Todos los costos se cotizan mediante el sondeo de precios en las páginas web de los establecimientos. Almacenes Vidrí, Omnisport, Simán; y consulta a proyectos.

Cortinas 15 requeridas	\$60.00
Cuadros decorativos, 7	\$35.00
Computadora HP, 1 requerida	\$459.00
Impresora HP, 1 requerida	\$35.00
Teléfono Radio Shack, 1 requerido	\$14.99
Engrapadora, perforadora, quita grapas, set de sellos y almohada	\$23.23
Resmas de papel bond, caja lapiceros	\$31.75
Caja de plumones, pizarra	\$88.47
Proyector	\$150.00
Silla de escritorio, 1 requerida	\$75.90
Software sistema contable, presupuestario y de registro	\$300.00
Escritorio, 1 requerido	\$160.00
Archivero, 1 requerido	\$203.15
Sillas plásticas 200 requeridas	\$2260
Estante, 1 requerido	\$25.95
Equipo de toboganes	\$593.46
Equipo para rapel (demanda más instructores)	\$2400.00
Equipo para canopy (demanda más instructores)	\$2400.00
Total Tepetitán	\$7,060.60
Total, San Esteban Catarina	\$10,716.34

Mobiliario y equipo mantenimiento y limpieza	Costo
Lavadora	\$449.00
Guantes	\$2.50
Total	\$451.50

Estrategias de sostenibilidad	Costo Unitario	Costo Tepetitán	Costo San Esteban Catarina
Aireadores inteligentes para grifos (2 por cabaña)	\$4.42	\$-	35.36\$
Llave para lavamanos automática (2 y 6 por parque)	\$38.95	\$77.90	\$233.70
Ducha de plato plástica (una por cabaña)	\$5.50	\$-	\$22.00
Mingitorio seco (1 en Tepetitán 2 en San Esteban Catarina)	\$353.88	\$353.88	\$707.76
Reductor de caudal en grifos (1 por cabaña)	\$0.60	\$-	\$2.40
Sistema de paneles solares (30 paneles más accesorios de 310W)	\$275.00	\$-	\$10,000*
Bombillos LED (14unidades)	\$4.50	\$63.00	\$63.00
Lámpara LED para exteriores (1 Tepetitán, 4 San Esteban Catarina).	\$99.00	\$99.00	\$396.00
Extintores (1 por parque)	\$390.00	\$390.00	\$390.00
Total		\$983.78	\$11,850.22

*Propuesta ambiental

Insumos mantenimiento y limpieza ⁸⁹	Costo unitario	Costo mes
Jabón	\$2.00	\$24.28
Desinfectante para pisos, galón	\$2.60	\$5.20
Lejía galón	\$2.05	\$4.10
Total mes		\$33.58
Total trimestre		\$100.74

Señalización		Costo unitario	Costo
Advertencia	Peligro eléctrico	\$9.20	\$46.00
	Caída a distinto nivel	\$9.20	\$46.00
	Riesgo de tropiezo	\$9.20	\$46.00
	Superficie resbalosa	\$9.20	\$46.00
Prohibición	Prohibido tirar basura	\$9.20	\$92.00
	Prohibido correr	\$9.20	\$27.60
	Prohibido fumar	\$9.20	\$73.60
Salvamento y socorro	Salida	\$6.89	\$41.34
	Punto de encuentro	\$12.98	\$129.8
Informativas	Baños para dama y caballeros	\$6.89	\$41.34
	Vestidores y duchas	\$6.89	\$27.56
	Área de alimentación	\$6.89	\$13.78
Total			\$631.02

Insumos para limpieza	Costo unitario	Costo
Escoba	\$2.50	\$50.00
Trapeador	\$3.00	\$24.00
Rastrillo	\$8.5	\$85.00
Basureros para baños	\$4.00	\$80.00
Cubetas	\$4.00	\$40.00
Dispensador de jabón	\$7.25	\$145.00
Machete	\$3.83	\$15.32
Envases en general	\$39.95	\$79.90
Orgánicos	\$39.95	\$79.90
Envases plásticos	\$39.95	\$79.90
Envases de lata	\$39.95	\$79.90
Total	\$758.92	

Insumos para servicios	Costo unitario	Costo
Papel Higiénico, 1 caja de 6 rollos jumbo	\$32.5	\$97.5
Jabón ,1 bote 100ml	\$2.00	\$24.28
Champú, 1 caja de 24 sachet	\$2.50	\$20.44
Botiquín, 1 para cada cabaña (6 cabañas)	\$19.95	\$119.70
Total	\$261.92	

⁸⁹ Calculado para un mes según tabla de requerimientos de insumos por año.

Otros	Costos
Folletos informativos y trípticos ⁹⁰	\$213.00
Equipo de apoyo	\$90.00

4. Entregable 4: Contratación del personal y prueba piloto

N°	Código	Actividad	Costo	Duración
Paquete 8 y 9		Contratación del personal y prueba piloto	\$	Días
	411	Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	\$20.00	1
	412	Establecer requerimientos de candidatos	\$20.00	1
	413	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	\$20.00	1
	414	Evaluar y seleccionar empresa para el material p.o.p / Diseñador Web	\$30.00	3
	415	Contratar a empresas y realizar pedido según planificación. TEPETITAN	\$2,065.00	10
	415.1	Contratar a empresas y realizar pedido según planificación. SAN ESTEBAN CATARINA	\$2,520.00	
86	4J1	Desarrollar perfil de empleados	\$36.00	3
87	4J2	Publicar ofertas de empleo	\$85.75	1
88	4J3	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	\$52.00	5
89	4J4	Realizar entrevistas	\$221.00	8
90	4J5	Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	\$198.00	3
92	4J6	Diseñar perfil de capacitador	\$200.00	1
93	4J7	Gestionar la búsqueda de capacitadores	\$200.00	3
94	4J8	Capacitar al personal operativo	\$400.00	5
95	4J9	Capacitar guías turísticos	\$100.00	5
96	4K1	Planificar la prueba piloto	\$150.00	3
97	4K2	Diseñar prueba piloto	\$150.00	2
98	4K3	Preparación del parque para la prueba piloto	\$150.00	1
99	4K4	Inspección previa	\$36.00	1
100	4K5	Realizar la prueba piloto	\$500.00	2
101	4K6	Evaluar resultados de la prueba	\$120.00	1
102	4K7	Realizar ajustes	\$120.00	1
103	4K8	Entrega del modelo	\$97.00	1

⁹⁰ Incluye, papel e impresión de trípticos temáticos decorativos del parque, Documento de exoneración de responsabilidades, Calculado para un mes a partir de los requerimientos por año de insumos en folletos informativos. Con un costo promedio de \$0.25

Capacitaciones	Costo
Capacitación de primeros auxilios y prevención de riesgos ante fenómenos naturales	\$100.00
Capacitación de servicio al cliente y prevención de accidentes en el lugar de alojamiento y los recorridos	\$100.00
Capacitación de mantenimiento áreas verdes, piscinas, parques	\$100.00
Capacitación para atención del turista	\$100.00
Capacitación para juegos de rapel	\$100.00

Material P.O.P	Costo unitario	Costo total Tepetitán	Costo total San Esteban Catarina
Uniforme colaboradores	\$5.00	\$25.00	\$40.00
Camisas promocionales	\$4.00	\$2,040	\$2,480
Total proyecto		\$2,065	\$2,520

Resumen

Entregable	Costo Tepetitán	Costo San Esteban Catarina
1	\$798.00	\$798.00
2	\$8,178.33	\$39,208.33
3	\$10,665.78	\$25,659.22
4	\$4970.75	\$5425.75
Total proyecto	\$24,612.86	\$ 71,091.30

* Imprevisto 5.56% Modalidad Acuática \$1,368.47, Modalidad Ecológica \$ 2,197.68

D. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

1. Estructura Organizativa y Organigrama

Según la naturaleza del proyecto, los entregables y sus respectivos encargados; una estructura organizativa conveniente para éste proyecto viene dada por una evaluación a ciertos criterios que al ver su tendencia en cuanto a los diferentes tipos de estructuras organizativas que existen, pueda decantarse por una que le beneficie más.

Los tipos de estructura que pueden evaluarse se mencionan como sigue:

- Tipo de Estructura Funcional
- Tipo de Estructura Matricial
- Tipo de Estructura por proyecto.

A continuación, para poner en contexto, se describen cada uno de los tipos de estructuras anteriormente mencionados.

Estructura funcional:

Los proyectos originados desde estructuras funcionales tradicionales suelen estar sesgados hacia el enfoque y cultura del departamento funcional que lo patrocina. Por otro lado, cada departamento funcional actúa como si fuera una isla independiente del resto de los departamentos. No se justifica que todas las empresas tengan estructuras orientadas a proyectos, como tampoco es óptimo para la dirección de proyectos seguir trabajando con estructuras funcionales rígidas

Ventajas	Desventajas
<ol style="list-style-type: none">1. Máxima flexibilidad en el empleo de los recursos humanos.2. Los especialistas de una misma área funcional pueden ser empleados en distintos proyectos.3. Amplia base técnica dentro del área funcional para solución de problemas y creatividad.4. Mejor continuidad tecnológica cuando algunos especialistas abandonan la organización.5. Permite el normal crecimiento y desarrollo profesional de las personas cuya especialización está en el área funcional.	<ol style="list-style-type: none">1. Baja motivación del personal asignado al proyecto.2. Cada departamento funcional actúa como si fuera una isla independiente del resto

Estructura orientada a proyectos

En las organizaciones orientadas a proyectos, los miembros del equipo suelen estar trabajando en el mismo lugar físico con directores de proyecto con gran independencia y autoridad. Este tipo de estructuras se observa en empresas que obtienen sus ingresos principalmente de proyectos. Por ejemplo, grandes empresas de consultoría suelen adoptar este tipo de estructura.

Ventajas	Desventajas
<ol style="list-style-type: none">1. Control de los recursos2. Sensibilidad hacia beneficiados	<ol style="list-style-type: none">1. Bajo nivel de transferencia de retroalimentación entre proyectos.2. Incertidumbre laboral una vez culminado el proyecto.

Estructura Matricial

En una organización matricial se mantiene la estructura funcional, pero se crea una estructura orientada a proyectos que utiliza recursos del resto de la organización. Por tanto, se crea una doble jerarquía en el mando del departamento o función y el del proyecto. Si bien este inconveniente de tener dos jefes es una limitación para la implementación de estructuras matriciales, este tipo de organización es más beneficioso para la dirección de proyectos que seguir con las estructuras tradicionales funcionales.

Existen tipos de esta estructura, a continuación:

- Matricial fuerte: si el Director de Proyecto tiene más poder que el gerente funcional.
- Matricial débil: si el gerente funcional tiene más poder que el Director de Proyecto.
- Matricial equilibrada: cuando el Director de Proyecto y el gerente funcional comparten el poder y las decisiones.

Ventajas	Desventajas
<ol style="list-style-type: none">1. Uso eficiente de los recursos.2. Experiencia funcional disponible para todos los proyectos.3. Enfoque al cliente	<ol style="list-style-type: none">1. Necesidad de equilibrio de poder2. Complejidad respecto a las responsabilidades y su compartimiento.3. Relaciones de dependencias dobles

Descrito los tipos de organizaciones se plantea a continuación los criterios tomados para la selección del tipo de estructura más adecuado para la administración de la implementación del modelo, como sigue:

Factor	Descripción
Inversión	Se refiere al monto total que se invertirá en el proyecto para su puesta en marcha.
Complejidad	Está enmarcado en el grado de dificultad que el proyecto presenta, es decir, que tan difícil es llevarlo a cabo con los recursos disponibles. Puede ser baja, mediana, regular o alta.
Duración	Se refiere al tiempo requerido antes de entregar la obra ya finalizada. Puede ser breve, mediana o prolongada.
Importancia	Se trata del grado de importancia del proyecto en cuanto a los beneficios que se genera.
Cliente	Se refiere a los tipos de usuarios que dispondrán de las instalaciones del lugar, si serán diversos, medianos o únicos.
Tecnología	Se refiere al grado tecnológico utilizado durante todo el proyecto, si es común, compleja o nueva.
Ubicación	Lugar en que está localizado el proyecto.
Carácter crítico en la duración	Se refiere a la posibilidad que existe en que se dé un retraso en la duración calculada para realizar el proyecto.

En la selección de la estructura organizativa para la implementación del modelo se utilizará la técnica evaluación por puntos. Para observar de manera detallada el proceso, consultar el anexo 26.

La estructura organizativa más acorde a los factores que intervienen en el modelo es la ESTRUCTURA ORGANIZATIVA POR PROYECTO

Con esta estructura se espera una administración que se regirá bajo la ejecución y duración del proyecto solamente y que una vez haya culminado todo, la organización dejará de funcionar debido al cumplimiento efectivo y satisfactorios de sus objetivos.

Según esta estructura el organigrama de esta administración se forma de los puestos de las áreas a gerenciar dentro del proyecto para que todas las actividades estén lideradas y se ejecuten bajo el control de sus gerentes encargados. A continuación, se muestra el organigrama de la estructura organizativa para la implementación del “modelo de gestión sostenible para los parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa”

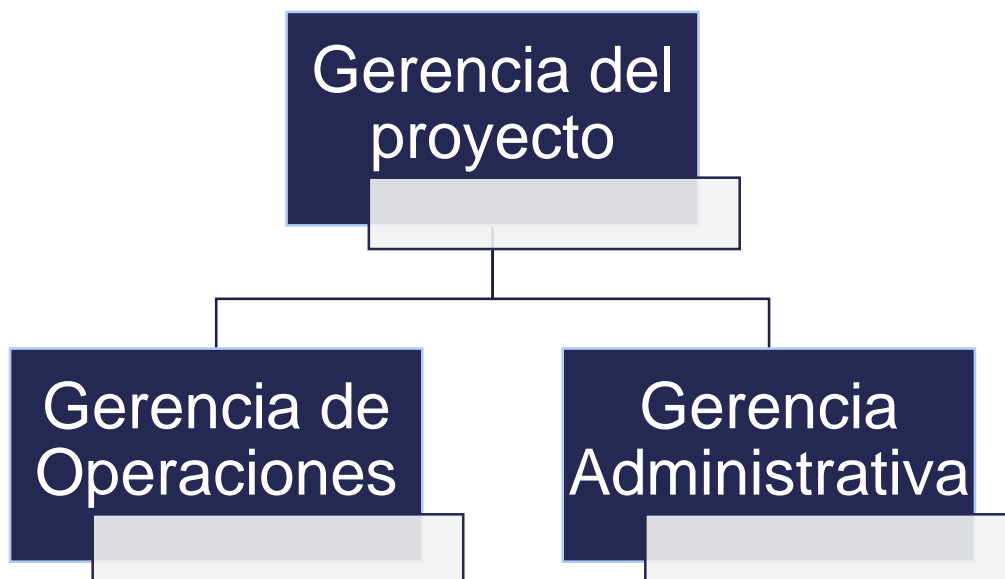


Figura 184. Organigrama de la administración del modelo

Tabla 595 Descripción de las áreas del organigrama de la administración del modelo

Área	Descripción
Gerencia del proyecto	<p>Toma la mayor responsabilidad que puede transferirse a un cargo, debe velar por que todas las actividades del proyecto estén supervisadas por sus coordinadores y que estos puedan dirigir las mismas a su vez que coordina esfuerzos para saber liderar todas las actividades en cronograma y presupuesto.</p> <p>Los entregables de la EDT están bajo su mandato general y debe de conocer por tanto los avances y retrasos del proyecto a través de cada área y entregable trabajado para darles seguimiento y tomar decisiones con respecto a la implementación de todas las actividades. Es responsable también de la administración de los desembolsos y las contrataciones del área administrativa.</p>
Gerencia de operaciones	<p>Unidad responsable del seguimiento efectivo dentro de todas las actividades que involucren operaciones y procesos que transformen el servicio a brindar. Gestiona los insumos y a todas las unidades encargadas de la supervisión y ejecución de la obra y adecuación de los servicios, equipamiento organizativo, y todos los procesos referentes a la documentación técnica del proyecto.</p>
Gerencia administrativa	<p>Responsable de la asignación de roles y puestos a todo el personal del proyecto encargándose que estos tengan siempre claro sus funciones y alcances dentro de sus cargos. Proporcionando toda la información necesaria para la comprensión de las actividades que involucren sus cargos. Planificar, supervisar, coordinar y controlar las actividades que están relacionadas con la administración de recursos humanos, financieros y legales. Encargados también de temas logísticos y administración de entregables, además coordina todo lo relativo</p>

	a la puesta en marcha del proyecto que gestiona los recursos necesarios para realizar las actividades de la puesta en marcha del modelo.
--	--

2. Manuales para la Administración del Proyecto

Para la administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, se proponen manuales administrativos, que son documentos escritos que concentran en forma sistémica una serie de elementos administrativos con el fin de informar y orientar las actividades de los integrantes del proyecto a implementar, en este caso el modelo, todo esto unificando los criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados.



Manual de Organización: Se presenta un manual de control administrativo cuyo propósito es orientar al personal miembro del parque turístico municipal en la ejecución de las labores asignadas a cada órgano administrativo. Así mismo delimita responsabilidades, evita duplicidad e identifica omisiones; además sirve como un instrumento de apoyo para el control, evaluación y seguimiento de los objetivos.

Manual de Puestos: Se muestra un documento formal en donde se compila las diferentes descripciones de puesto de trabajo del parque turístico municipal. Dentro de este manual se integran las competencias profesionales necesarias para el buen desempeño del puesto de trabajo, a su vez permite analizar las funciones identificando potenciales duplicidades en actividades, funciones, tareas, responsabilidades, entre otros.

Manual de Funciones: En él se incluyen de manera breve cada una de las funciones y responsabilidades básicas que describe adecuadamente los límites y la esencia del cargo. Se debe tener en cuenta que en la descripción de las funciones básicas no se debe entrar en detalles, ya que esto se trata específicamente en el Manual de Puestos.

MANUAL

DE ORGANIZACIÓN



"Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para
Parques Turísticos Municipales en la Microrregión
del Valle del Jiboa"

INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización, es una herramienta de organización que autorizada por la dirección constituye una guía. Es un instrumento de trabajo necesario para normar y precisar las funciones del personal que conforman la estructura organizativa, delimitando a su vez, sus responsabilidades y logrando mediante su adecuada implementación la correspondencia funcional entre puestos y estructura.

La importancia de los manuales de organización radica en que en este se explican de manera detallada los procedimientos dentro de una organización; a través de ellos se logra evitar grandes desaciertos que se suelen cometer dentro de las áreas funcionales de una organización constituida. Estos pueden detectar fallas que se presentan con regularidad, evitando la duplicidad de funciones.

Además, son de gran utilidad cuando ingresan nuevas personas a la organización ya que le explican todo lo relacionado con la misma, haciendo referencia a su estructura organizacional.

El presente manual expone en forma detallada la estructura organizacional formal de la administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, a través de la descripción, funciones, autoridad y responsabilidades de los distintos puestos y las relaciones entre ellos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Definir la organización formal con la que debe de funcionar la administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa.

Objetivos Específicos:

- Especificar las relaciones jerárquicas, así como la función básica, atribuciones y autoridad.
- Clasificar las relaciones de autoridad, responsabilidad, coordinación y asesoría entre los puestos y unidades.
- Precisar las funciones organizadas a cada unidad administrativa para definir responsabilidades, evitar duplicidades y detectar omisiones.
- Servir como orientación a los colaboradores de nuevo ingreso, para facilitar su incorporación a las diferentes unidades de la organización.

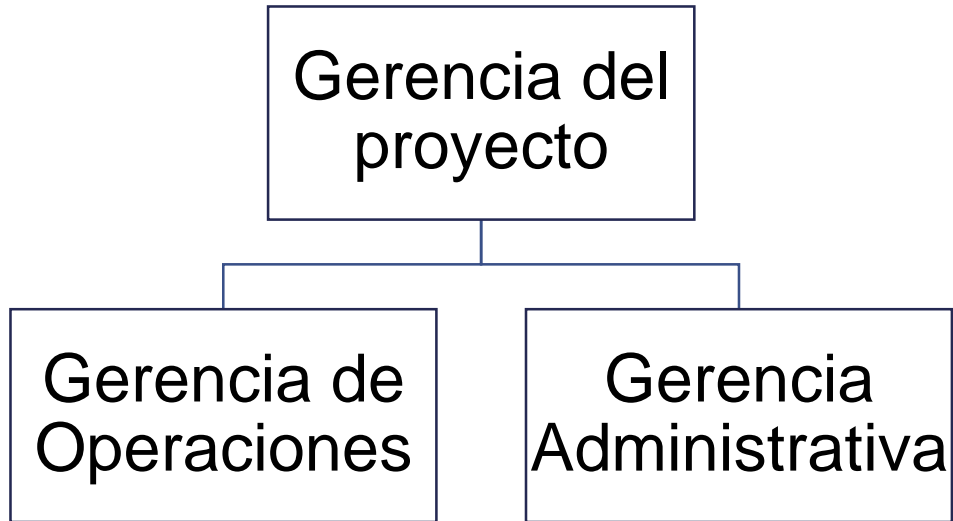
PROPÓSITO

Generar una definición de la organización formal con la que debe de funcionar la administración y las directrices de las diferentes unidades organizativas, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente a la implementación del modelo.

ALCANCE

El manual de organización se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar el conocimiento de la organización de la implementación.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-MIJBOA	Versión: 1.0
	Vigente a partir: 01/11/19	Página: 4/6
Unidad Organizativa	Gerencia del Proyecto	
Unidad Superior	Ninguna	
Unidad Subordinada	Gerencia administrativa y Gerencia de operaciones	
Objetivo	Planear, organizar, dirigir, coordinar, supervisar y evaluar el desarrollo de los procesos, actividades y tareas de apoyo que se ejecutaran a lo largo del proyecto.	

Descripción:

Organiza y administra los recursos, de forma tal que el proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo y coste planteados a su inicio. Ejecuta una serie de actividades, que consumen recursos como tiempo, dinero, recurso humano, materiales, energía, comunicación (entre otros) para lograr los objetivos pre-definidos.

Funciones:

- Establecer los objetivos y metas específicas para la implementación del modelo.
- Liderar el proceso de planeación estratégica del proyecto.
- Desarrollar el cronograma y programa de actividades
- Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.
- Administrar las Licitaciones y contratos del personal.
- Definir las políticas en la implementación del modelo.
- Planear y controlar las actividades relacionadas con el financiamiento.
- Dirigir, supervisar y controlar a los encargados de los paquetes de trabajo.
- Estimar los recursos necesarios, costos y tiempo del proyecto.
- Gestionar y asignar el uso óptimo de los recursos financieros y humanos.
- Organizar y coordinar la ejecución de las actividades.
- Supervisar y controlar el cumplimiento de las actividades de acuerdo a lo planeado.
- Revisar y evaluar la ejecución del proyecto.
- Definir y programar acciones correctivas.
- Elaborar informes sobre la consecución del proyecto.
- Tomar decisiones programadas y no programadas.
- Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con las políticas y estrategias que rigen su área de influencia, por lo cual deberá mantenerse permanentemente actualizado en lo que respecta al proyecto.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-MIJBOA	Versión: 1.0
	Vigente a partir: 01/11/19	Página: 5/6
Unidad organizativa	Gerencia de Operaciones	
Unidad Superior	Gerencia del Proyecto	
Unidad Subordinada	Ninguna	
Objetivo	Planear, coordinar, ejecutar, dirigir y controlar aquellas actividades relacionadas con aspectos técnicos, logrando optimizar los recursos que intervienen en estas. Es el responsable de supervisar la subcontratación y entrega del adecuamiento de los servicios, las actividades que comprende el equipamiento, así como también la instalación, prueba piloto y demás aspectos operativos.	
<p>Descripción:</p> <p>Es la unidad encargada de asegurar que las operaciones del proyecto sean eficientes, por medio de la atención de las necesidades de cada actividad y un uso óptimo de los recursos a su disposición. Involucra la gestión de los procesos del día a día que transforman los insumos para la consecución exitosa de la implementación del modelo.</p> <p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las bases del concurso de licitación • Elaborar el informe de requerimientos de las actividades que requieran afectación directa de los suelos o una construcción, en el caso de algunos servicios como cabañas, canopy y camping. • Dar seguimiento a la construcción de estos servicios. • Coordinar con proveedores de materia prima e insumos. • Controlar y comunicar los avances de la Obra civil al Gerente del Proyecto. • Ejecutar las actividades y tareas de apoyo del Gerente del Proyecto. • Realizar las compras pertinentes y la selección de los proveedores de acuerdo a los requerimientos del proyecto. • Evaluar y revisar los resultados del control aplicado al avance de la obra. • Verificar la recepción de toda obra con la calidad establecida. • Ejecutar la prueba piloto de la implementación del modelo y realizar los ajustes necesarios. • Elaborar los reportes sobre controles aplicados al proyecto y presentar al gerente del proyecto. 		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-MIJBOA	Versión: 1.0
	Vigente a partir: 01/11/19	Página: 6/6
Unidad organizativa	Gerencia Administrativa	
Unidad Superior	Gerencia del Proyecto	
Unidad Subordinada	Ninguna	
Objetivo	Planificar, dirigir y ejecutar las actividades administrativas, mediante la administración eficiente de los recursos económicos y humanos.	

Descripción:

Unidad responsable de asegurar que todos los integrantes del equipo conocen su rol y saben ejecutarlo, cuentan con los medios disponibles para hacerlo y con la información necesaria para comprender el alcance y limitaciones de cada tarea y actividad en la que intervendrán de forma activa. Su responsabilidad radica en lograr una óptima combinación de todos los recursos, de manera que sean aprovechados en su totalidad y se cumpla con el objetivo general del proyecto.

Funciones:

- Analizar los aspectos financieros en la toma de decisiones.
- Hacer pública las licitaciones y el requerimiento de personal.
- Realizar contratación de los servicios requeridos.
- Controlar la adquisición y documentación de las compras.
- Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con los requerimientos de las solvencias y permisos para echar a andar el proyecto.
- Llevar el control y seguimiento de la gestión de los permisos necesarios.
- Realizar las actividades de reclutamiento de personal, así como la inducción de este para la administración del proyecto.
- Analizar los perfiles propuestos para cada uno de los puestos de trabajo.
- Seleccionar, evaluar y contratar a personal, y a empresa subcontratada.
- Contratar personal para la promoción del producto turístico.
- Planificar y ejecutar estrategias publicitarias.
- Diseñar la capacitación del personal para la puesta en marcha.
- Informar al gerente del proyecto sobre los resultados obtenidos en cada control

MANUAL

DE PUESTOS



"Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para
Parques Turísticos Municipales en la Microrregión
del Valle del Jiboa"

MANUAL DE PUESTOS		Código: MP-MIJIBOA	Versión:1.0
		Vigente a partir de: 01/11/19	Página:1/8
GENERALIDADES DEL MANUAL	Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Puestos de trabajo posee como objetivo principal establecer con claridad guías generales a cumplir por cada uno de los puestos de trabajo involucrados en la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

La utilidad, fin o propósito primordial de dicho documento es constituir una herramienta unificadora de las acciones y responsabilidades relacionadas al trabajo a realizar en la implementación del proyecto, el cual sea del conocimiento de cualquier trabajador perteneciente al proyecto, para comprender las acciones que se deben seguir ante una situación específica, detallándose el responsable o responsables y la descripción de cada tarea o actividad a seguir.

Dicho manual será de uso exclusivo del recurso humano perteneciente al proyecto para la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

La estructura del contenido que posee el presente Manual de Puestos, se detalla a continuación:

- Objetivos del Manual, nos explican la finalidad que se pretende cumplir con el manual de puestos dentro de la implementación del proyecto.
- Propósito del manual, describe la finalidad o razón de ser de esta, así como lo que se persigue con su implementación.
- Alcance, describe el ámbito de aplicación del manual, es decir, a que áreas involucra, puestos y actividades, así como a que no aplica.
- Descripción del puesto, se especifica y muestra la descripción de las acciones y responsabilidades asignadas relacionada con el quehacer operativo y administrativo del proyecto.

MANUAL DE PUESTOS		Código: MP-MIJIBOA	Versión:1.0
		Vigente a partir de:01/11/19	Página: 2/8
GENERALIDADES DEL MANUAL	Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
OBJETIVOS			
Objetivo General			
<p>Establecer con claridad guías generales a cumplir por cada uno de los puestos de trabajo involucrados en el proyecto de implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, para aumentar la eficiencia de ejecución de las tareas y responsabilidades.</p>			
Objetivos Específicos			
<ul style="list-style-type: none"> • Constituir un instrumento o herramienta de apoyo administrativo que permita inducir al personal en las responsabilidades y acciones a realizar relacionadas al quehacer laboral dentro de la implementación del proyecto. • Uniformar y controlar los procesos administrativos y operativos que el recurso humano debe seguir. • Simplificar la responsabilidad por fallas o errores en la realización de las diversas actividades o tareas. 			
PROPÓSITO			
<p>Generar una directriz de las acciones y responsabilidades correspondientes a cada puesto de trabajo, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente al proyecto.</p>			
ALCANCE			
<p>El manual de funciones se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración del proyecto de implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar la identificación de los responsables en cada una de las actividades a desarrollarse.</p>			

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJIBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 3/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente General del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia de la Asociación Intermunicipal del Valle del Jiboa MIJIBOA	
Unidades subordinadas	Gerente de Operaciones y Gerente Administrativo	

Descripción de la Naturaleza del Trabajo

Responsable del desarrollo del proyecto de acuerdo a lo planificado y programado a través del cumplimiento de los objetivos establecidos en cada paquete de trabajo y el uso óptimo de los recursos existentes. Coordina, dirige, ejecuta y controla actividades administrativas del proyecto.

Tareas

- Planificar, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de cada actividad de la ejecución del proyecto.
- Formular políticas y estrategias para la administración del proyecto.
- Evaluar y controlar los fondos financieros designados al proyecto.
- Establecer planes de asignación de recursos para cada paquete de trabajo y controlar el cumplimiento de los mismos.
- Controlar los avances del plan de implementación de acuerdo a lo presupuestado.
- Coordinar las funciones administrativas y operativas que conforman el proyecto.
- Dar seguimiento de cada objetivo propuesto para la implementación del proyecto, a través del recibimiento de reportes de avance de las etapas del proyecto por las otras unidades y elaboración de indicadores de resultados.
- Tomar decisiones en situaciones críticas que se presenten durante la implementación del proyecto.
- Supervisar la correcta aplicación de normas, disposiciones, leyes y reglamentos que rigen las diferentes actividades del proyecto.
- Llevar controles sobre las diferentes actividades bajo su responsabilidad mediante el uso de sistemas manuales y electrónicos.
- Autorizar, emitir y revisar informes, circulares, cartas y documentos del proyecto.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJIBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 4/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente General del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia de la Asociación Intermunicipal del Valle del Jiboa MIJIBOA / Unida de Turismo de la alcaldía involucrada.	
Unidades subordinadas	Gerente de Operaciones y Gerente Administrativo	

Condiciones Organizacionales y Ambientales

- Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal técnico, administrativo y operativo del proyecto.
- Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo administrativo al proyecto.
- Autonomía decisional. Puede aplicar, seleccionar o modificar de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos, tras previa consenso con todos los involucrados en el proyecto.
- Comunicación. Mantiene contacto a nivel alto con la gerencia General del MIJIBOA y la alcaldía municipal involucrada.
- Confidencialidad. Maneja o transmite información de uso restringido, a nivel alto.
- Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos, funcionarios de instituciones públicas o privadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción.
- Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión.
- Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo.
- Ambiente de trabajo. El trabajo se ubica con un ambiente abierto/ cerrado, con agentes contaminantes como polvo y ruido.
- Riesgos. Riesgos inherentes al lugar de trabajo. Riesgos ergonómicos y psicosociales. Con magnitud y nivel de ocurrencia baja.

Características Personales

- Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados.
- Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria con el público.
- Habilidad analítica, habilidad para resolver situaciones imprevistas.
- Habilidad para redactar.
- Habilidad para aplicar principios teóricos de la disciplina.
- Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas de su especialidad.
- Buena presentación personal.

Requisitos

- Ingeniero Industrial
- Cuatro años de experiencia en labores relacionados con la actividad del puesto.
- Participación de primer mando en desarrollo de al menos tres proyectos afines.
- Experiencia comprobada en supervisión de personal.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 5/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente Operativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas	Unidades y dependencias subcontratadas	

Descripción de la Naturaleza del Trabajo

Responsable del cumplimiento de la parte operativa, así como de la infraestructura y del equipo idóneo para el proyecto. Coordina, ejecuta, dirige y supervisa todas las actividades relativas a Operaciones de la ejecución del proyecto.

Tareas

- Seleccionar el personal a contratar que ejecutara toda la obra de adecuación de servicios del proyecto.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar la compra de materiales y equipo complementario requerido para la mejora de las instalaciones.
- Presentar reportes de avance de las actividades de mejora de infraestructura al Gerente General.
- Colaborar en la sensibilización del cumplimiento de la higiene y seguridad industrial.
- Coordinar las actividades operativas y técnicas del proyecto de acuerdo al cronograma y presupuesto definido y en cumplimiento con los objetivos y resultados propuestos
- Coordinarse con las áreas internas relacionadas con el ejercicio de sus funciones y garantizar un ambiente constructivo de trabajo, de crecimiento profesional y de cooperación a favor de las metas del proyecto.
- Impulsar y desempeñar labores diversas en apoyo al área.
- Gestionar el cumplimiento de tiempos de ejecución de actividades operativas.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 6/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente Operativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas	Unidades y dependencias subcontratadas	

Condiciones Organizacionales y Ambientales

- Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal técnico y operativo del proyecto, así como a los subcontratados.
- Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige a las personas que ocupen este cargo, la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo operativo
- Autonomía decisional. No puede aplicar, seleccionar o modificar de manera específica los procedimientos, depende de la gerencia del proyecto.
- Comunicación. Mantiene contacto a nivel alto con la gerencia General del proyecto.
- Confidencialidad. Maneja o transmite información de uso restringido, a nivel alto.
- Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos y entidades o unidades subcontratadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción.
- Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión.
- Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo.
- Ambiente de trabajo. El trabajo se ubica con un ambiente abierto/ cerrado, con agentes contaminantes como polvo y ruido.
- Riesgos. Riesgos inherentes al lugar de trabajo. Riesgos ergonómicos y psicosociales. Con magnitud y nivel de ocurrencia baja.

Características Personales

- Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados.
- Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria al público.
- Habilidad para planear, organizar y dirigir las actividades y tareas que le corresponden.
- Habilidad mental e iniciativa para resolver asuntos o problemas que se presenten en el desarrollo de sus funciones.
- Buena condición física/ Buena presentación personal.
- Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas propias de su especialidad de trabajo.

Requisitos

- Ingeniero Industrial.
- Cinco años de experiencia en realización de proyectos afines a obra civil.
- Edad: 27- 40 años
- Estudios adicionales acerca de coordinación de proyectos y logística.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 7/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente Administrativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas	Unidades y dependencias subcontratadas	

Descripción de la Naturaleza del Trabajo

Responsable de la parte administrativa del proyecto, especialmente de la administración del Recurso Humano involucrado para la implementación del proyecto, así como la asesoría y asistencia a los niveles intermedios y superiores o en la asignación, dirección, coordinación, supervisión y ejecución de tareas en el proyecto.

Tareas

- Apoyar en la formación de los equipos de mejora continua y auditoria a conformarse dentro del subsistema de calidad.
- Gestionar las capacitaciones en días y horas programadas previamente.
- Revisión de la documentación necesaria para la legalización y permisos.
- Dirigir la implementación, evaluación y desarrollo de la puesta en marcha.
- Presentar reportes de avance de los procedimientos desarrollados para la legalización al Gerente del Proyecto.
- Asignar, coordinar, controlar, supervisar y ejecutar diferentes tareas administrativas de gran complejidad y responsabilidad, relacionadas con el proyecto.
- Asignar, coordinar, supervisar, controlar y ejecutar labores variadas sobre el trámite de documentación generados por los procesos de legalización y permisos.
- Ejecutar labores variadas tales como: revisión, análisis, informes y documentos diversos que ingresen a la oficina para su estudio y trámite correspondiente.
- Redactar y revisar informes, proyectos, reglamentos, instructivos, instrumentos técnicos y otros documentos similares que surjan como consecuencia de las actividades administrativas del proyecto.
- Asesorar, instruir y orientar al personal a su cargo, en lo referente a la aplicación de las diversas técnicas que utilizan en el desarrollo de sus labores.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 8/8
Nombre del Proyecto	Diseño de un modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.	
Nombre del puesto	Gerente Administrativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas	Unidades y dependencias subcontratadas	
<p>Condiciones Organizacionales y Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal técnico y operativo del proyecto, así como a los subcontratados. • Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige a las personas que ocupen este cargo, la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo administrativo. • Autonomía decisional. No puede aplicar, seleccionar o modificar de manera específica los procedimientos, depende de la gerencia del proyecto. • Comunicación. Mantiene contacto a nivel alto con la gerencia General del proyecto. • Confidencialidad. Maneja o transmite información de uso restringido, a nivel alto. • Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos y entidades o unidades subcontratadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción. • Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión. • Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo. • Ambiente de trabajo. El trabajo se ubica con un ambiente abierto/ cerrado, con agentes contaminantes como polvo y ruido. • Riesgos. Riesgos inherentes al lugar de trabajo. Riesgos ergonómicos y psicosociales. Con magnitud y nivel de ocurrencia baja. <p>Características Personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados. • Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria al público. • Habilidad para planear, organizar y dirigir las actividades y tareas que le corresponden. Habilidad mental e iniciativa para resolver asuntos o problemas que se presenten en el desarrollo de sus funciones. • Buena condición física. • Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas propias de su especialidad de trabajo. • Buena presentación personal. <p>Requisitos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Industrial • Cuatro años de experiencia en labores administrativas. • Experiencia en realización de proyectos en puestos similares • Edad: 27- 40 años 		

MANUAL

DE FUNCIONES



"Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para
Parques Turísticos Municipales en la Microrregión
del Valle del Jiboa"

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de: 01/11/19	Página:1/5

INTRODUCCIÓN

Un manual de funciones tal y como su nombre lo indica; contiene las funciones básicas de las diferentes áreas que integran la estructura organizacional de una organización.

La importancia de un manual de funciones es describir el nivel jerárquico de cada unidad dentro de la organización, así como su relación de dependencia, lo cual indica el lugar que ocupa la unidad dentro de la estructura organizacional, a que posiciones está subordinado directa e indirectamente y cuál es su relación con otras unidades de trabajo.

El presente manual contiene la descripción de las funciones para cada una de las áreas, de manera funcional, es decir que están divididas en sectores en donde se agrupan los especialistas que tienen entrenamiento e intereses similares, definiendo las características de cada puesto de trabajo, delimitando las áreas de autoridad y responsabilidad, esquematizando las relaciones entre cada función durante la administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF-MIJIBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de: 01/11/19	Página:2/5

OBJETIVOS

Objetivo General

Definir las funciones para cada una de las áreas de la estructura organizacional de la administración del proyecto de implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, para la optimización de recursos y operaciones.

Objetivos Específicos

- Cumplir con los requerimientos de calidad, estabilidad y uniformidad en las actividades y operaciones que se realicen durante la ejecución del proyecto.
- Acelerar y facilitar la inducción o el entrenamiento del personal de nuevo ingreso o que ha sido promovido.
- Crear una cultura de la organización, orientada a la mejora continua y al desarrollo de un buen clima laboral.
- Detallar la descripción de las funciones de cada área de trabajo.
- Colaborar con el fin de alcanzar los objetivos del Proyecto.

PROPÓSITO

Generar una directriz de las acciones y responsabilidades correspondientes a cada función de trabajo, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente al proyecto.

ALCANCE

El manual de función se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración de la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar el conocimiento de las diversas funciones del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF-MIJIBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 3/5
Área orgánica	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas	Todo el personal	
Dependencia	Unidad de Turismo alcaldía involucrada	
Número de personas	01	

Finalidad del área:

Apoyar a las Gerencias (Administrativa y Operaciones) en la ejecución del proyecto en concordancia con los alcances previstos y con el fin de incrementar la eficiencia y eficacia de las operaciones y la optimización de los recursos presupuestados.

Funciones del área:

- Gestionar todo el cronograma para asegurar que el trabajo sea asignado y completado a tiempo y dentro del presupuesto.
- Identificación, seguimiento, gestión y resolución de problemáticas del proyecto.
- Gestionar proactivamente el alcance para asegurarse que únicamente lo acordado sea entregado, a menos que los cambios hayan sido aprobados mediante un proceso de manejo de cambio de alcance.
- Divulgar información sobre el proyecto de manera proactiva a todos los involucrados.
- Identificar, administrar y mitigar riesgos del proyecto.
- Asegurar que el resultado-producto del proyecto tenga la calidad adecuada.
- Definir y recopilar información estadística-métrica para dar sentido práctico a la forma en que el proyecto está progresando y que los productos entregados sean aceptables.
- Implementar las medidas correctivas derivadas del resultado de las acciones de control practicadas durante la ejecución del proyecto.
- Conservar y mantener los activos fijos asignados a su unidad.
- Ejecutar el plan de prevención de riesgos y protección del medio ambiente, y cumplir con las normas de Seguridad e Higiene Ocupacional, las disposiciones Internas y el reglamento interno de trabajo de la Empresa.
- Centralizar la información técnica, económica y financiera de la inversión del proyecto, para ser analizada, estableciendo los parámetros para su evaluación.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF-MIJIBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 4/5
Área orgánica	Gerencia de Operaciones	
Unidades subordinadas	-	
Dependencia	Gerencia de Proyecto	
Número de personas	01	

Finalidad del área:

Planificar, dirigir, coordinar y controlar el proceso de adquisición y contrataciones de maquinaria, equipo e insumos que requieren las distintas unidades del proyecto de acuerdo a las leyes internas del proyecto y demás leyes aplicables.

Funciones del área:

- Emitir informes técnico-económico-financieros.
- Verificar la asignación presupuestaria determinada por el coordinador contable.
- Coordinar y validar los procesos de compra y validar la documentación generada.
- Revisar, analizar y supervisar las compras que permitan satisfacer las necesidades del proyecto.
- Elaborar evaluaciones técnicas en las especificaciones técnicas de los requerimientos de maquinaria, equipo e insumos.
- Llevar el seguimiento y control de las garantías de las compras.
- Autorizar el pago de facturas de maquinaria, equipos o insumos hasta el monto aprobado o presupuestado.
- Supervisión de pruebas y buen funcionamiento del equipo adquirido.
- Elaboración de reportes de adquisiciones y obra civil junto con el gerente del proyecto.
- Verificación de instalación de equipo y mobiliario.
- Búsqueda y evaluación de proveedores.
- Instalación y pruebas de equipo.
- Recepción y evaluación de insumos comprados.
- Realización de la prueba piloto del proyecto junto con su respectivo informe.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF-MIJBOA	Versión:1.0
	Vigente a partir de:01/11/19	Página: 4/5
Área orgánica	Gerencia Administrativa	
Unidades subordinadas	-	
Dependencia	Gerencia de Proyecto	
Número de personas	01	

Finalidad del área:

Dirigir, coordinar y controlar las acciones del área de apoyo administrativo y Contabilidad. Ejecutar las disposiciones de la Gerencia de Proyectos. Representar ante toda clase de autoridades, sean estas administrativas, fiscales, municipales o judiciales.

Funciones básicas del área:

- Garantizar en colaboración con los departamentos sub ordinados, en la consecución de los objetivos propuestos.
- Supervisar y controlar el desarrollo de todas las actividades del proyecto directamente.
- Presentar a Gerencia del Proyecto el Balance General y el Estado de Resultados del proyecto.
- Vigilar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias del proyecto.
- Vigilar que los activos del proyecto estén siempre debidamente salvaguardados.
- Supervisar que las actividades de todas las áreas desarrollen dentro de las normas de seguridad y salud ocupacional.
- Velar por cumplimiento del presupuesto y de las disposiciones complementarias al respecto.
- Coordinar y supervisar la ejecución de los procesos de contratación e inducción del personal.
- Coordinar y supervisar que las retenciones y cotizaciones se apliquen de acuerdo a las normas establecidas.
- Administrar el sistema de información del recurso humano contratado con el fin de propiciar información veraz y oportuna del personal de la ejecución del proyecto, para la toma de decisiones.
- Detectar y reportar las necesidades.

CAPITULO X. PARTICULARIDADES AL MODELO

A continuación, se presentan las particularidades que puedan darse al modelo y las posibles estrategias que deberán considerarse en el caso que no se cumpla con algunos de los planteamientos establecidos desarrollados en los subsistemas anteriores que conforman al modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa.

Particularidades subsistema organizacional
--

Como se mencionaba en el apartado de condiciones previas de aplicabilidad del modelo, se presentaban ciertas condiciones obligatorias y facultativas que las municipalidades debían presentar para poder garantizar la correcta aplicación y seguimiento del modelo al sector turismo del municipio. Si estas no se lograban cumplir, se sugiere lo siguiente:

- En la estructura organizativa se ve el apoyo de instituciones como el MIJIBOA para el apoyo técnico, acompañamiento y promoción del modelo. Sin embargo, si el municipio no es miembro de dicha mancomunidad, puede aplicarlo, las condiciones previas que el modelo toma para su aplicabilidad deja accesibilidad para quien sea que cumpla las condiciones obligatorias, pueda aplicar el modelo. Por tanto no hay barrera geográfica que impida su aplicación. Siempre y cuando se tome a bien una relación estrecha con el MIJIBOA como apoyo, esto al ser la institución que permitió el nacimiento de dicho modelo. Si esto es así, los subsistemas que más deberán adecuarse es marketing, debido a la diferencia de riqueza entre zonas, y los atractivos a explotar.
- La figura de CDT, los comités de desarrollo turístico, forman parte del acompañamiento que se puede ofrecer a las municipalidades que apliquen este modelo en sus comunas en conjunto con la MIJIBOA, y son de carácter facultativo, por esta razón si un municipio no cuenta con dicho comité, y no pueda darse tal entendimiento, se puede realizar la aplicación del modelo sin que esto signifique un obstáculo para la aplicación del mismo. En todo caso el desarrollo de un dialogo y entendimiento entre todos los autores dinamizadores del municipio puede darse después gracias a la aplicación exitosa del modelo. Si esta figura no existe, la promoción del parque pasa a vincularse directamente con el parque en sí de forma independiente a través de las diferentes estrategias de marketing que involucre.
- Si no existe el área de turismo como tal en la alcaldía, se puede adjuntar estas funciones al área de menor carga laboral y que a la vez las funciones puedan ser relativamente similares. Excluyendo aquellas áreas con mayor carga y actividades completamente contrarias. En este caso que no existe un encargado o técnico de turismo en la alcaldía, la designación de estos roles debe gestionarse por el encargado actual de turismo, independientemente del área que ejerza como propietario, y del alcalde/sa de ese municipio para dar el aval.

- Si las áreas necesarias dentro del parque no pueden cubrirse en recurso humano, y la alcaldía pueda tener relaciones de coordinación entre diferentes áreas de la misma, puede hacer uso de este recurso para suplir las actividades que esa área en base a diseño dentro del parque realizaría. Por ejemplo, el área de mantenimiento dentro del parque, si la alcaldía no puede costear o cubrir con el personal necesario, puede tomar personal de otras áreas de la misma alcaldía para apoyar con el mantenimiento del parque.

Particularidades subsistema técnico

- Si el diseño o acomodamiento de letras turísticas no es sobre una base de madera, como lo es en el caso del sujeto de estudio del parque turístico municipal de San Esteban Catarina, puede haber una variante en los materiales a utilizar para la fabricación de las letras turísticas, puesto que puede ser a base de cemento y hierro; u otro tipo de materiales como tabla roca, etc. Esto puede darse para ambas modalidades, y dependerá de las condiciones del suelo o la base donde se coloquen las letras turísticas.
- Si el espacio mínimo requerido para construir la glorieta mencionada en este apartado, se puede ajustar bajo el espacio que se pueda aprovechar sin dejar de lado que el elemento pierda su funcionalidad como tal, es decir ser una glorieta para un buen grupo de turistas. Es decir el diseño de la misma puede cambiar según las dimensiones del lugar en que deba diseñarse, la capacidad para turistas atendidos es alrededor de 8 a 10.
- La ubicación de un mirador corre bajo determinación de la carpeta técnica (si existe) o el mostrado en el presente modelo, en su defecto se puede realizar en un espacio tal que sea un punto de descanso de un sendero, o el final de una ruta dentro de un parque ecológico. Para un parque acuático su colocación dependería más de otro elemento ancla atrayente, en este caso frente a un paisaje influyente o una de las piscinas más concurridas.
- Para el servicio de camping tomar en cuenta siempre el espacio de amortiguamiento de tienda a tienda, puesto que dependiendo de las dimensiones de las tiendas, dobles o sencillas a adquirir se puede adecuar el espacio, pero siempre respetando el espacio mínimo de amortiguamiento de metro y medio. Lo que quiere decir que, si el parque ecológico cuenta con más o menos área para el servicio de camping, el número de tiendas a proporcionar variará. De igual manera con el espacio de amortiguamiento entre las cabañas.

Particularidades de Subsistema de Marketing.

Este apartado incluye todas las estrategias que puedan implementarse para la promoción de los servicios que los parques turísticos municipales ofrecen y que medidas puedan desarrollarse extra, para motivar y fomentar el consumo turístico de la microregión del Valle del Jiboa.

- Es necesario que los gestores del modelo, estén plenamente conscientes que el mercado, el entorno comercial y la concientización ambiental de los consumidores, cambian constantemente y eso será premisa fundamental, para que el desarrollo de las estrategias de promoción turísticas se revise año con año.
- Todos los promocionales son para enaltecer y visibilizar las características autóctonas e históricas culturales de los municipios miembros del MIJIBOA. Si se tratara de municipios fuera a este, o de municipios que no son los tomados como objetos de estudio para la realización de este modelo, los diseños ilustrativos cambiaran. La premisa es siempre exaltar un atractivo ancla del lugar, ya sea geográfico, cultural, histórico u otro.
- Para la realización de la premisa anterior pueden realizarse concursos de diseño de logos, estampas o insignias donde se resalte la riqueza del municipio a la vez que fortalece la participación de la comunidad para fomentar no solo el turismo en la misma.
- La búsqueda de buenas relaciones con entidades u instituciones en el quehacer turístico, extra a las mencionadas en el modelo, ya sea porque no se pudieron producir o como un extra, también se propone como positivo. El objetivo es aumentar las redes de promoción y divulgación de este tipo de iniciativas que alimente, fomente y construya de forma tangible los beneficios del turismo en las comunidades.

CAPITULO XI. REQUISITOS DE BIOSEGURIDAD

En el siguiente capítulo se presentan los requisitos de bioseguridad para la prestación de servicios que deben seguir los parques turísticos municipales según lo establecido por el Ministerio de Turismo por medio de la especificación OSN/EDP 03.113.01:20.

El propósito de la especificación es definir requisitos a fin de que se refuercen las medidas de bioseguridad en el entorno y el personal de una organización o entidad turística frente a cualquier escenario de exposición al virus SARS-CoV-2, así como las medidas que los usuarios o visitantes deben cumplir durante la prestación del servicio y hacer frente ante el virus mencionado.

En el siguiente esquema se muestran los requisitos de bioseguridad para la prestación de servicios en parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa:

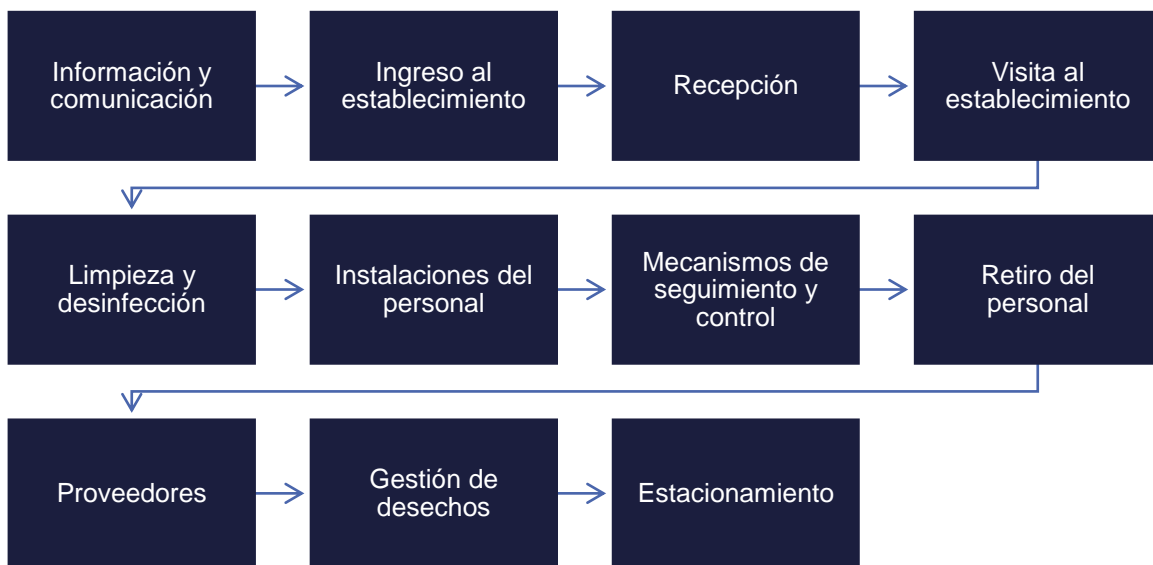


Figura 185. Requisitos de bioseguridad

A continuación, se describen cada uno de los requisitos de bioseguridad indicando en la especificación para prevenir la propagación del virus SARS-CoV-2 que genera la enfermedad COVID-19, dentro de los parques turísticos municipales, cabe mencionar la importancia del cumplimiento de los requisitos, ya que está enfocado en el cuidado tanto del personal que labora dentro del parque como para las personas visitantes.

1. Información y comunicación

En el área de ingreso a las instalaciones, se debe colocar de forma visible y socializar en cualquier medio documentado la información clara, específica y actualizada sobre las medidas de bioseguridad a seguir en las instalaciones en las diferentes entradas al establecimiento. La información que se debe mostrar es la siguiente:

a) Condiciones de limpieza y desinfección

b) Medidas de la distancia física mínima

c) Condiciones especiales para grupos

d) Uso de mascarillas en áreas comunes

e) Condiciones para autorizar el ingreso en caso de temperatura corporal arriba del límite establecido.



2. Ingreso al establecimiento

Se debe seguir los siguientes puntos para el ingreso al establecimiento:

a) Se permitirá el ingreso de personas con un distanciamiento físico como mínimo de 2 metros.

b) Para el caso de grupos de visitantes, se permitirá su ingreso simultáneo, cumpliendo las medidas de bioseguridad de distanciamiento físico de 2 metros entre otros grupos de visitantes.

c) Determinar el número máximo de personas que pueden ingresar al establecimiento, según la capacidad de carga que establezcan las autoridades competentes.

d) Para ingresar, los visitantes y el personal, deben realizar el lavado de manos conforme a lo establecido por las autoridades de salud Anexo 27. De no ser posible dicho lavado de manos deberá facilitarse solución alcohólica al 70% para la antisepsia de manos.

e) Se debe tomar la temperatura corporal a visitantes y personal, previo a su ingreso, utilizando termómetro infrarrojo para uso clínico y así evitar el contacto directo. El personal designado deberá tener la competencia y seguir el procedimiento según lo establecido en el Anexo 28.

f) Se debe colocar un recipiente poco profundo que permita introducir completamente la suela del calzado de las personas que ingresan; dicho recipiente debe contener una solución desinfectante a base de hipoclorito de sodio entre 1% al 5% o sales de amonio cuaternario según especificación del producto. También podrán aplicarse atomizaciones de solución alcohólica al 70% asegurando que se rocía la superficie completa de la suela del calzado. Dichas actividades deben tener una duración de exposición no menor a 10 segundos. Se recomienda consultar las especificaciones del producto a utilizar.

g) Evitar el saludo con contacto físico.

h) En caso de que una persona presente temperatura corporal mayor a 38°C y/o sintomatología compatible con COVID-19, no se permitirá el ingreso al parque temático, indicándole al visitante que debe asistir a un centro de salud cercano ya sea público o privado.

i) Todos los desechos generados en esta zona, deben ser manipulados de acuerdo al requisito 11 de este documento.



3. Recepción/caseta/colecturía

Se debe seguir los siguientes puntos en recepción, caseta y/o colecturía:

a) El visitante debe hacer uso de la mascarilla (Anexo 29), indispensable para las actividades del recorrido.

b) En el área de recepción/caseta/colecturía debe establecerse barreras físicas que separen al personal de los visitantes, de no ser posible, se debe minimizar el riesgo de contacto del personal mediante mascarillas de alta eficiencia y equipos de protección personal visual.

c) El personal deberá lavarse las manos cada hora y aplicar una solución alcohólica al 70% para la antisepsia en manos después de cada atención, esta solución alcohólica debe estar disponible en su área de trabajo y asegurar su uso personal.

- d) Asegurar que los visitantes respeten el distanciamiento físico de 2 metros. Se recomienda establecer señalización de medidas para el distanciamiento físico u otro mecanismo que permita mantener la distancia mínima de 2 metros entre visitantes, tales como: corta flujo, barreras físicas, entre otros.
- e) Los mostradores o mesas para atender a los visitantes deberán estar limpios y desinfectados con soluciones desinfectantes.
- f) Debe facilitarse un área para lavado de manos de los visitantes.
- g) Para el ingreso de los visitantes, se recomienda evitar el intercambio físico de documentos y de ser posible, emitir comprobantes de pago electrónico.
- h) Fomentar el pago por tarjeta de crédito o débito u otro medio electrónico y desinfectar el equipo utilizado considerando la frecuencia de uso y en todo caso en un periodo que no exceda las 2 horas, con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- i) Cuando el personal haga uso de un teléfono fijo o dispositivo móvil, deberá evitar el contacto con la mascarilla y desinfectarlo posteriormente a su uso.
- j) Debe evitarse el préstamo de teléfono, bolígrafos, u otros insumos de oficina. Caso contrario deberán desinfectarse posteriormente a su uso.
- k) El equipo informático y cualquier otro elemento de uso deberán limpiarse y desinfectarse al menos tres veces al día y después de cada uso por una persona diferente con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- l) El personal no debe utilizar accesorios tales como joyas, aretes, bisutería, reloj, anillos, entre otros.
- m) Toda la información del establecimiento se facilitará en la medida de lo posible por vía electrónica o telefónica. Se debe evitar la distribución de materiales impresos.
- n) Se establecerá una ruta específica para el ingreso de visitantes o un personal designado para la ejecución de estas funciones.
- o) Realizar limpieza y desinfección del área de recepción al menos cada 2 horas.
- p) Disponer de los números de emergencias de hospitales o centros de salud cercanos.

4. Visitas al establecimiento

- a) Debe establecerse una ruta específica para el recorrido de visitantes en las instalaciones.
- b) Deben utilizarse los medios de información y comunicación adecuados que recuerden a los visitantes cumplir con las medidas de bioseguridad durante su estadía. En caso se utilicen instrumentos de comunicación tales como: micrófonos, megáfonos u otros, estos deben ser desinfectados antes y después de su uso personal.

- c) El personal debe hacer uso adecuado del EPP, indispensable para la ejecución de las actividades.
- d) El visitante debe hacer uso de la mascarilla, indispensable para la estadía en las instalaciones
- e) Proporcionar instalaciones o estaciones equipadas con agua y jabón líquido para que los visitantes realicen el lavado de manos según lo establecido en el Anexo 27. Dichas instalaciones deben estar distribuidas en diferentes puntos del parque, asegurando que sean suficientes al volumen de visitantes. La apertura y cierre de grifo debe ser mediante sensor, pedal o manilla larga que permita cerrar el grifo con el brazo o el codo, según aplique.
- f) Verificar que los visitantes mantienen el distanciamiento físico de 2 metros, ya sea individuales o en grupo, según aplique.
- g) Se debe señalar áreas para ubicación de mesas, asegurando la distancia física mínima de 2 metros entre grupos.
- h) El personal que preste el servicio de guía turístico del recorrido, deberá cumplir con lo establecido en el documento OSN/EDP 03.55.02:20 Turismo. Guías turísticos. Requisitos de bioseguridad en la prestación del servicio.

5. Limpieza y desinfección

Generalidades

Para el desarrollo de las actividades de limpieza y desinfección es necesario:

- Elaborar e implementar procedimientos de limpieza y desinfección que definan las actividades, frecuencia, insumos, personal responsable, de la ejecución y supervisión, equipo de protección personal, entre otros. Debe conservarse registros que evidencien el cumplimiento de dicho procedimiento, ver Anexo F.
- Se debe mantener disponible la hoja de seguridad de los insumos químicos empleados, especificando concentración y naturaleza química del producto (desinfectantes, jabones, detergentes, soluciones alcohólicas, entre otros), ver Anexo D.
- El personal debe contar y utilizar los equipos de protección personal según el análisis de nivel de riesgo al que se encuentre expuesto para las actividades, estar capacitado para su uso y realizar procedimiento de desinfección posterior a cada operación. Ver Anexo G.
- Colocar la cantidad de basureros en el establecimiento, acorde al flujo de visitantes señalizando los sitios donde están ubicados, estos deben incluir una bolsa plástica en su interior. El sistema de apertura de la tapadera del basurero, deberá ser de tal forma que se evite el contacto con las manos de los visitantes.
- Los instrumentos empleados para ejecutar los procedimientos (escobas, esponjas, baldes, paños, etc.) deben someterse a limpieza y desinfección posterior a cada ciclo de limpieza.

- En caso de que los servicios de limpieza y desinfección estén subcontratados, el establecimiento supervisará que el personal utilice los equipos de protección personal necesarios y actúa bajo sus procedimientos.
- Informar a los visitantes que se estará realizando una limpieza profunda y que no habrá acceso a las áreas durante este tiempo.

Áreas deportivas

- a) Realizar limpieza y desinfección en áreas deportivas, desinfectando superficies, metas, banderines, graderíos y todos aquellos elementos con los cuales los visitantes tienen contacto, realizar esta actividad antes y después de cada evento, con solución alcohólica al 70% o con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- b) Proporcionar instalaciones o estaciones equipadas con agua y jabón líquido para que los visitantes realicen el lavado de manos según lo establecido en el apartado de instalación de lavado de manos. La apertura y cierre de grifo debe ser mediante sensor, pedal o manilla larga que permita cerrar el grifo con el brazo o el codo, según aplique.
- c) Se debe establecer e informar el número máximo de visitantes que pueden permanecer en el área.
- d) Definir señalética que induzca el cumplimiento del distanciamiento físico entre personas y grupos de al menos 2 metros.

Áreas de camping

- a) Asegurar el distanciamiento entre tiendas de acampar considerando áreas de circulación, actividades complementarias, así como el distanciamiento físico mínimo.
- b) Informar que las tiendas de acampar deben ser compartidas exclusivamente por miembros de cada grupo autorizado.
- c) Proporcionar instalaciones o estaciones equipadas con agua y jabón líquido para que los visitantes realicen el lavado de manos según lo establecido. La apertura y cierre de grifo debe ser mediante sensor, pedal o manilla larga que permita cerrar el grifo con el brazo o el codo, según aplique.

Áreas de piscinas

- a) Se debe establecer un número máximo de visitantes que pueden permanecer dentro de las piscinas considerando la distancia física mínima.
- b) Definir señalética en alrededor de las áreas de piscinas, que induzca el cumplimiento del distanciamiento físico de 2 metros, entre personas y grupos.
- c) Todos los visitantes, deben ducharse antes de ingresar a las piscinas.
- d) Los visitantes no deben utilizar dentro de las piscinas, accesorios tales como joyas, aretes, bisutería, reloj, anillos, entre otros.

- e) Los visitantes deben hacer uso obligatorio de traje de baño dentro de las piscinas.
- f) Realizar limpieza y desinfección en áreas de piscinas, desinfectando superficies, zonas de tránsito de los bañistas, sillas, toboganes, pasamanos de escaleras, duchas y todos aquellos elementos con los cuales los visitantes tienen contacto, realizar esta actividad 2 veces al día, con solución alcohólica al 70% o con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- g) Debe realizarse el análisis de la calidad del agua de piscinas conforme a lo establecido en el Reglamento Técnico Salvadoreño de Vigilancia Sanitaria de Piscinas y Balnearios, en su versión vigente.

Área de juegos infantiles

- a) Se debe establecer número máximo de visitantes que pueden permanecer en el área.
- b) Definir señalética en áreas de juegos infantiles, que induzca el cumplimiento del distanciamiento físico entre personas y grupos de al menos 2 metros.
- c) Proporcionar instalaciones o estaciones equipadas con agua y jabón líquido para que los visitantes realicen el lavado de manos según lo establecido. La apertura y cierre de grifo debe ser mediante sensor, pedal o manilla larga que permita cerrar el grifo con el brazo o el codo, según aplique.
- d) Realizar limpieza y desinfección en áreas de juegos infantiles, desinfectando superficies, toboganes, columpios, mesas, bancas y todos aquellos elementos con los cuales los visitantes tienen contacto, realizar esta actividad 2 veces al día, con solución alcohólica al 70% o con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- e) Deben utilizarse los medios de información y comunicación adecuados que recuerden a los padres verificar que sus hijos cumplen con las medidas de bioseguridad durante su estadía.
- f) Para la apertura del área de juegos infantiles el parque temático deberá considerar lo establecido por las autoridades de salud.

Área de servicios sanitarios y vestidores

- a) Disponer de jabón líquido y papel para el secado de manos. No se deben usar toallas reutilizables ni secadoras eléctricas de manos, debido a su alto riesgo biológico. Además se deberá colocar instrucciones de lavado y desinfección de manos, de acuerdo a lo establecido. De igual manera deberá instalarse un lavamanos por cada veinte visitantes uno más por fracción mayor de diez.
- b) Revisar diariamente el funcionamiento de dispensadores de jabón, papel desechable, etc.
- c) Realizar limpieza y desinfección en el área de servicios sanitarios y vestidores al menos cada dos horas o aumentado la frecuencia de este procedimiento según sea el nivel de flujo de personas desinfectando superficies, inodoros, urinarios, grifos, lavamanos, basureros, pisos, puertas, ventanas, paredes, dispensadores, bancas etc. y todos aquellos elementos

con los cuales las personas tienen contacto constante. Para evitar la contaminación cruzada se debe seguir la rutina de limpieza presentada en el Anexo 30.

d) Debe colocarse un depósito con tapadera para el almacenamiento de los desechos generados; éste debe incluir una bolsa plástica en su interior. El sistema de apertura de la tapadera del basurero, deberá ser de tal forma que se evite el contacto con las manos de los usuarios.

e) Ventilar el área con regularidad para permitir el recambio de aire, para ello se debe abrir puertas y ventanas que produzcan circulación cruzada, ya que en áreas más confinadas el riesgo de contagio es más alto. Lo anterior debe realizarse en alternancia con aires acondicionados o ventiladores, en caso aplique.

f) El personal de limpieza debe lavar sus manos antes y después de realizar la operación.

g) Retirar cuidadosamente el equipo de protección personal utilizado para este procedimiento.

h) Utilizar guantes de nitrilo pvc o neopreno para el lavado de los servicios sanitarios, estos deberán ser desinfectados con solución de hipoclorito de sodio al 0.5% por 10 segundos después que se realice esta operación. Estos guantes deben ser desechados en caso de rupturas, desgarres, o grietas que provoquen filtraciones.

Áreas de instalación de lavado de manos

a) Disponer de jabón líquido y papel para el secado de manos. No se deben usar toallas reutilizables ni secadoras eléctricas de manos, debido a su alto riesgo biológico. Además, se deberá colocar instrucciones de lavado y desinfección de manos, de acuerdo a lo establecido. De igual manera deberá instalarse un lavamanos por cada veinte visitantes y uno más por fracción mayor de diez.

b) Colocar un depósito con tapadera para el almacenamiento de los desechos generados; éste debe incluir una bolsa plástica en su interior. El sistema de apertura de la tapadera del basurero, deberá ser de tal forma que se evite el contacto con las manos de los visitantes.

c) Si el lugar no tiene conexión a un sistema de abastecimiento de agua (con conexión intradomiciliar) se deberá disponer de una infraestructura de lavamanos que incluya depósitos para el almacenamiento de agua segura con tapadera, grifo, jabón líquido, papel toalla y un depósito con sistema de apertura de la tapadera que evite el contacto con las manos de los usuarios, que incluya bolsa plástica en su interior para la disposición de los desechos que se generen. Las aguas grises deberán ser dispuestas en el sistema con que cuente el establecimiento o en pozos resumideros.

d) El depósito de agua, deberá mantenerse lleno durante toda la jornada del servicio; lavándolo diariamente y llenando con agua tratada de acuerdo a lo establecido por el técnico de la Unidad Comunitaria de Salud Familiar del área geográfica de influencia.

e) La infraestructura de protección del lavamanos deberá ser tal que se resguarde de la intemperie a fin de mantener dicho artefacto, pudiendo ser caseta de lámina, pvc u otro material resistente.

- f) Los módulos para lavamanos deben instalarse como mínimo en áreas de cocinas, comedores, baños, área de juegos, entre otros que sean requeridos según el tipo de establecimiento.
- g) Los lavamanos deben ser de material de fácil limpieza, contando con el mantenimiento respectivo que permita la disponibilidad al visitante permanentemente a fin de practicar el hábito de lavado de manos por la población cuando sea necesario.
- h) Se debe garantizar la accesibilidad del lavamanos para todos los visitantes.

Áreas comerciales

- a) Disponer solución alcohólica al 70% para la antisepsia de manos de los clientes en un lugar visible y accesible.
- b) Definir señalética que induzca el cumplimiento del distanciamiento físico entre personas y grupos de al menos 2 metros.
- c) Evitar manipulación directa de los productos a la venta, por los visitantes.
- d) Realizar limpieza y desinfección en las áreas comerciales, desinfectando mesas, productos, sillas, mostradores y todos aquellos elementos con los cuales los visitantes tienen contacto. Dicho procedimiento debe realizarse con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario según lo establecido.
- e) El personal de limpieza debe lavar sus manos antes y después de realizar el procedimiento de limpieza y desinfección.

Servicios de arrendamiento de bienes muebles

- a) Se debe realizar limpieza y desinfección de los bienes o equipos arrendados tales como bolas, karts, tiendas de acampar, hamacas, mesas, sillas, entre otros, después de cada uso, con hipoclorito de sodio en solución entre 0.1% al 0.5% o sales de amonio cuaternario.
- b) El personal encargado del arrendamiento deberá lavarse las manos y aplicar una solución alcohólica al 70% para la antisepsia, después de cada atención, esta solución alcohólica debe estar disponible en su área de trabajo.
- c) Definir señalética que induzca el cumplimiento del distanciamiento físico entre personas y grupos de al menos 2 metros en caso se tenga un área específica para el arrendamiento de bienes muebles.

6. Instalaciones del personal

- a) El personal debe cumplir con las medidas de bioseguridad establecidas por el empleador durante el tiempo que permanezca en el establecimiento y en el ejercicio de las labores que este le designe.
- b) Se debe colocar un recipiente poco profundo que permita introducir completamente la suela del calzado del personal que ingresa; dicho recipiente debe contener una solución desinfectante a base de hipoclorito de sodio entre 1% al 5% o sales de amonio cuaternario según especificación del producto. También podrán aplicarse atomizaciones de solución alcohólica al 70% asegurando que se rocía la superficie completa de la suela del calzado. Dichas actividades deben tener una duración de exposición no menor a 10 segundos.
- c) Debe realizarse el lavado de manos antes de ingresar a las instalaciones, iniciar labores y durante la jornada laboral, al menos cada hora y al finalizar la jornada, conforme a lo establecido por las autoridades de salud.
- d) Disponer de casilleros que permitan almacenar la ropa de uso diario, objetos personales, EPP y ropa de trabajo. Dichos casilleros se deberán limpiar y desinfectar al finalizar la jornada.
- e) El personal deberá lavarse las manos luego del cambio de ropa, en caso de no ser posible, se debe disponer de solución alcohólica al 70% para la antisepsia de manos en el área de los casilleros.
- f) El personal debe hacer uso adecuado del EPP para la ejecución de sus actividades.
- g) Se debe realizar la limpieza y desinfección del área del personal al menos 2 veces al día.
- h) Deben utilizarse los medios de información y comunicación adecuada que recuerden al personal cumplir con las medidas de bioseguridad durante su jornada laboral y fomentar los hábitos saludables como el lavado de manos, evitar el contacto físico, mantener distanciamiento físico mínimo, entre otros.

7. Mecanismos de seguimiento y control de las condiciones de salud del personal

- a) Se debe realizar la medición de la temperatura corporal al personal, previo a su ingreso, utilizando termómetro infrarrojo para uso clínico y así evitar el contacto directo. El personal designado deberá tener la competencia y seguir el procedimiento según lo establecido en el anexo 28.
- b) En caso de que algún miembro del personal presente, temperatura corporal superior a 38°C y/o sintomatología compatible con COVID-19, se deberá trasladar a un centro de salud cercano ya sea público o privado.
- c) Mantener una base de datos actualizada que refleje las condiciones de salud del personal, así como otra información necesaria ante cualquier emergencia.

d) El establecimiento debe prepararse para proteger al personal más vulnerable, siendo ellos: personas mayores de 60 años, personas con enfermedades crónicas (como hipertensión arterial, problemas pulmonares o cardíacos, diabetes o que se estén sometiendo a un tratamiento contra el cáncer u otro tratamiento inmunosupresor, insuficiencia renal en tratamiento sustitutivo) y las trabajadoras embarazadas, en puerperio o lactancia exclusiva.

e) Debe llevarse una bitácora donde se registre el historial de las diferentes mediciones de temperatura corporal del personal que presenten sintomatología compatible con COVID-19.

8. Retiro del personal de las instalaciones

Para el retiro del personal de las instalaciones se deberá, como mínimo:

a) Desechar las mascarillas de acuerdo a lo establecido en el apartado de gestión de desechos.

b) Lavarse las manos antes de retirarse según el procedimiento descrito en el Anexo 27.

c) Realizar medición de su temperatura corporal, antes de retirarse de las instalaciones y registrar en la bitácora, según lo establecido en el Anexo 28.

d) Hacer limpieza y desinfección de botas impermeables y gabachas manga larga (en caso no sea desechable) con solución de hipoclorito de sodio al 0.5% y durante una exposición no menor de 10 segundos previamente a su almacenamiento;

e) Hacer limpieza y desinfección del equipo de protección visual antes de su almacenamiento; para esto debe realizarse lavado con agua y jabón. Este último puede ser de glicerina, blanco, neutro o jabón líquido. Se debe evitar el uso de soluciones alcohólicas para no dañar los equipos.

f) Disponer de una bolsa plástica para llevar su ropa de trabajo.

9. Plan de contingencia

Requisitos generales

a) El establecimiento debe definir las responsabilidades y autoridades dentro de la organización para poder ejecutar el plan de contingencia cuando se requiera.

b) El establecimiento debe definir el perfil y las competencias requeridas para el personal responsable de la ejecución del plan de contingencia.

c) Definir un plan de formación que debe implementarse con el personal y que incluya como mínimo las temáticas siguientes:

- principios básicos de primeros auxilios y cadena de supervivencia;
- manejo de heridas, quemaduras y fracturas;
- medidas de bioseguridad para la atención de visitantes que presenten sintomatología de COVID19 posterior a su ingreso

Situaciones que activan el plan de contingencia

En caso que una persona presente temperatura corporal mayor a 38°C y/o sintomatología compatible con COVID-19 se deben realizar las siguientes acciones:

- a) no se permitirá el ingreso al parque temático, indicándole al visitante que debe asistir a un centro de salud cercano ya sea público o privado;
- b) para el caso de personas que muestren síntomas, posteriormente a su ingreso al parque temático se le indicará que debe retirarse de las instalaciones y asistir a un centro de salud cercano, ya sea público o privado;
- c) en caso de una muerte súbita, se debe llamar al número 132 del Sistema Nacional de Emergencias Médicas (SEM), además de aislar el área, para evitar contactos directo con la persona fallecida, toda muerte súbita se debe tratar como muerte sospechosa por SARS-CoV-2;
- d) el personal que atienda este plan de contingencia debe tomar las medidas de bioseguridad siguientes: uso de mascarillas, distanciamiento físico de 2 metros, uso de guantes, limpieza y desinfección del área con la que esta persona estuvo en contacto y el manejo de sus desechos de acuerdo a lo establecido en el apartado de Gestión de los desechos sólidos.

10. Proveedores

- a) El establecimiento debe informar a sus proveedores sobre las medidas de bioseguridad aplicadas en su establecimiento, previo a la prestación del servicio.
- b) Los proveedores que ingresen al establecimiento deberán aplicar los requisitos establecidos en el apartado de ingreso al establecimiento.
- c) Los proveedores deben proporcionar a sus colaboradores el equipo de protección personal para el desarrollo de sus actividades.
- d) Los desechos generados por proveedores deberán ser manejados según lo establecido en el apartado de Gestión de desechos sólidos.

11. Gestión de los desechos

Para la eliminación de los desechos, la organización debe:

- a) colocar depósitos con tapadera para el almacenamiento de los desechos generados; éstos deben incluir una bolsa plástica negra en su interior. El sistema de apertura de la tapadera del basurero, deberá ser de tal forma que se evite el contacto con las manos de los visitantes;
- b) deben colocarse y rotularse de manera visible basureros para que los visitantes y el personal depositen mascarillas, guantes y otros equipos de protección personal utilizados contra el contagio del COVID-19;

c) la bolsa de los basureros no deberá llenarse más allá de los 2/3 de su capacidad antes de ser sustituida. Al finalizar la jornada, si la bolsa no se haya llenado a los 2/3 de su capacidad deberá ser sustituida al final del día;

d) rotular las bolsas utilizadas para desechar el equipo de protección personal contra COVID-19 con la leyenda "EPP" y fecha de retiro; luego, serán tratadas con una solución de hipoclorito de sodio al 5% y se almacenarán por 72 horas en un contenedor antes de ser dispuestas como basura común;

e) no se deben trasegar los desechos de una bolsa a otra, ni la reutilización de las mismas;

f) disponer de un contenedor para almacenar temporalmente las bolsas con EPP mientras se realiza su disposición final, el contenedor de basura no debe ser utilizado para otros fines y tendrá como mínimo las siguientes características:

- debe estar hecho de materiales impermeables;
- rotulado y señalado adecuadamente;
- colocarse en un área techada y ventilada;
- con acceso restringido y cerrado bajo llave;
- alejado de áreas de almacenamiento de alimentos, áreas de uso común y fuentes de agua.

g) utilizar la ruta más corta al momento de transportar las bolsas de basura con EPP al contenedor, evitando pasar por áreas concurridas;

h) proporcionar al personal que maneje los desechos sólidos, por lo menos el siguiente EPP:

- mascarilla N95 desechable;
- guantes de nitrilo desechable;
- gabacha manga larga;
- botas impermeables;
- lentes de seguridad.

i) guardar todo el equipo de limpieza en un gabinete destinado para ello;

j) evitar dejar expuesto y sin seguridad, los utensilios y químicos de limpieza en áreas de paso, ni tampoco dejarlo junto a otros objetos;

k) el personal que manipule residuos con riesgo biológico, después del descarte de las mismas debe realizar proceso de lavado y desinfección de manos conforme a lo descrito en el Anexo 27.

12. Estacionamiento

- a) Definir señalética que induzca al cumplimiento del distanciamiento físico entre personas y grupos de al menos 2 metros.
- b) Colocar depósitos con tapadera para el almacenamiento de los desechos generados; éste debe incluir una bolsa plástica en su interior. El sistema de apertura de la tapadera del basurero, deberá ser de tal forma que se evite el contacto con las manos de los visitantes.

13. Disposiciones finales

- a) El establecimiento deberá garantizar la disponibilidad de agua potable para la ejecución de sus actividades y así cumplir con las medidas de bioseguridad referentes a la limpieza y desinfección requeridas en este documento.
- b) Los parámetros de bioseguridad, tales como: temperatura corporal, distancia física mínima, medidas de contingencia entre otras, se deben mantener en constante revisión posteriormente a la aprobación de este documento según las actualizaciones que defina el Ministerio de Salud.
- c) Las medidas de bioseguridad y sus requisitos definidos en este documento deben integrarse al programa de gestión de prevención de riesgos ocupacionales de cada establecimiento.

CONCLUSIONES

1. Tras las entrevistas realizadas a cada comuna, se detectó que en 6/14 alcaldías los cambios en la administración pública dieron impactos negativos, como pausa de proyectos turísticos, cambios drásticos de personal, en donde se debe de empezar de cero, demorando la calidad y tiempo en la gestión turística del municipio. Este problema en particular tuvo bastante relevancia en términos no solo de continuidad del trabajo sino también en aspecto financieros y de convivencia entre los CDT.
2. Debido al poco número de alcaldías que cuentan con una cartera específica en turismo, el trabajo integrado y colaborativo puede verse afectado. Para las demás alcaldías los financiamientos para eventos turísticos pasan por la junta, y como parte de proyectos ajenos a turismo muchas veces, como proyectos de beneficio social en infraestructura por ejemplo.
3. No se aprovecha el trabajo que el sector turismo puede realizar puesto que solo 4/14 alcaldías dicen tener un plan de desarrollo turístico municipal. Esto acorta el trabajo planificado y a largo plazo que el turismo podría representar en las diferentes comunas. Esto obstaculiza que el trabajo realizado pueda seguir realizándose luego de un tiempo de gestión si la siguiente administración significa un cambio de ideología. Al igual que el apoyo a la población de cada municipio se ve reducido si en estos no se le da la participación necesaria a través de los CDT. Un plan da la oportunidad de formalización y tecnificación del trabajo a largo plazo, ayudando a las comunas que ya poseen de una carpeta técnica en sus proyectos o fomentando a las que no lo tienen a realizar una transformación de sus ideas.
4. La promoción turística interna no tiene una buena cobertura. Aún los mismos pobladores desconocen ser parte de una asociación de municipios. Por tanto, es difícil identificar sitios naturales o atractivos específicos de esta zona, solo el 37% conoce o ha escuchado hablar de parques turísticos municipales en la zona, San Vicente y La Paz. Es un número bastante bajo considerando que así es muy difícil generar una imagen en los turistas a nivel fuera de la microregión también. Todo esto empuja a los turistas a tener una preferencia por la competencia, siendo que tiene mayor y mejor cobertura en cuanto a la promoción.
5. La inclusión de parques turísticos por parte de las tour operadoras muestra un camino positivo, puesto que deja abierta la posibilidad de incluir alguno de estos parques turísticos a la oferta que brindan. El 100% ya realiza visitas a por lo menos más de un parque nacional de connotación ecológica o acuática, el 43% está dispuesta a realizar las gestiones necesarias para personalizar las visitas e incluir los parques turísticos que quieran incluirse al paquete. Sumado al hecho que se quiere fortalecer la imagen de la MIJIBOA las vistas de los turistas a la zona por parte de diferentes tour operadoras da indicios de cómo puede darse los primeros pasos a la inclusión de estos parques turísticos municipales por parte de éstas organizaciones turísticas.

6. La microregión del Valle del Jiboa en el área turística recibe apoyo del Ministerio de turismo mediante el CAT de Suchitoto con formación técnica para el establecimiento de Comités de desarrollo turístico, así como herramientas que permitan la elaboración de plan de desarrollo turístico. Esta institución de apoyo no puede cubrir las necesidades de toda la región que le compete atender, por lo tanto, los cambios son lentos muestra de ello solo 4 alcaldías según lo investigado poseen un plan de desarrollo turístico.
7. Del inventario turístico realizado para toda la microregión, se observa que se poseen recursos naturales con potencial para ser un destino turístico en la microregión, y hay un deseo por parte de las alcaldías en impulsar proyectos turísticos. Pero no se tienen conocimientos técnicos para formulación de proyectos.
8. Según la segmentación del mercado consumidor el perfil del turista local es: Personas entre 18 a 25 años, que residan en municipios de la microregión del valle del Jiboa, con ingresos entre \$300 - \$500, los factores que inciden al tomar una decisión del destino a visitar son: Distancia, conocer nuevos lugares por ser el favorito, precio; los medios que utilizan para informarse de destinos turísticos son redes sociales y recomendaciones; el medio de transporte que utilizan es vehículo particular; la duración de sus viajes es de 3 a 4 horas. Prefiere que los parques turísticos tengan los siguientes servicios: Seguridad, comedores, baños, Estacionamiento, juegos extremos y patrimonio histórico cultural. De los parques turísticos del MIJIBOA prefiere a Amapulapa y Laguna de Apastepeque.
9. Según la segmentación del mercado consumidor el perfil del turista de la zona metropolitana es: Personas entre 26 a 35 años, que residan en municipios de la zona metropolitana de san salvador, con ingresos entre \$600 - \$800, los factores que inciden al tomar una decisión del destino a visitar son: Seguridad, atractivos a ofrecer, precio, distancia y vías de acceso; los medios que utilizan para informarse de destinos turísticos son redes sociales; el medio de transporte que utilizan es vehículo particular; la duración de sus viajes es de más de 7 horas. Prefiere que los parques turísticos tengan los siguientes servicios: Piscinas, seguridad, comedores, baños, cancha, juegos extremos. De los parques turísticos del MIJIBOA prefiere a Amapulapa y Laguna de Apastepeque.
10. Según lo investigado en las entrevistas a encargados de turismo de las alcaldías, los alcaldes establecen su línea de trabajo y los ejes en los que se enfocará su gestión municipal, y en algunos casos no se contempla el apoyo al sector turismo. En otros los consejos municipales no aprueban las actividades turísticas. Ocasionalmente no se continúa con el trabajo realizado en gestiones anteriores.
11. Si bien las alcaldías no llevan un plan de desarrollo turístico para cada uno de sus municipios también afecta el hecho de no llevar un registro estadístico de la afluencia turística. Todos los datos recabados por parte de cada uno de los encargados de turismo, es aproximado según su experiencia y observación en cada festival, actividad o evento que cada municipalidad realiza. Esto afecta a la hora de la toma de decisiones internas en cuanto a gestión y presupuesto, así como al análisis apropiado del entorno turístico del MIJIBOA. A excepción del municipio de San Vicente que es el único que por medio de su tour operadora ha logrado tener un registro más o menos preciso de la

afluencia, sin embargo se hace hincapié en que debido al registro en la caseta, muchos turistas que no pasan por ella no se registran o todos aquellos independientes.

12. Las proyecciones de demanda se realizan a través de datos primarios de cada fuente en las alcaldías y parques turísticos municipales internos y de información secundaria de otros parques turísticos proporcionada por el ISTU. Se promedian los datos para obtener un promedio mensual por municipio elegido como icono para el cálculo de la afluencia turística, que son Apastepeque, San Esteban Catarina, Tepetitán y San Vicente., en donde los criterios fueron : municipios que contengan y ofrezcan dentro de ellos los atractivos ancla (San Vicente), que además dentro de los sujetos de estudio tengan mayor representatividad, (Tepetitán y San Esteban Catarina) es decir que sea más demandado dentro de los sujetos de estudio, y que sean los municipios que contengan atractivos que atraen a la mayoría de turistas a parques administrados por otras entidades(Apastepeque y San Vicente)
13. Concretamente y tras las proyecciones realizadas en base a una tasa de crecimiento variable por año, en base a las tasas de crecimiento históricas registradas en el país de ingresos por turismo. Se obtuvieron los siguientes valores de demanda esperada promedio anual de toda la MIJIBOA para los municipios referidos en el primer año de gestión: Demanda zona metropolitana 134, 410 turistas y de la MIJIBOA 125, 893 turistas. Lo que a nivel general da un buen porcentaje de demanda externa de la microregión, comparando estos datos del primer año a nivel general es de un 51.64% de participación de turistas de la zona metropolitana de San Salvador. Se nota un porcentaje más alto cuando en cada municipio el porcentaje de turistas de san salvador era relativamente bajo. Sin embargo, la participación de turistas en San Vicente es de un 61.4% y al ser las afluencias más grandes registradas, produce ese resultado.
14. El mercado competidor en la Microregión del Valle del Jiboa proporciona un panorama de lo que el turista espera en un parque turísticos, ya que estos ofrecen instalaciones y servicios varios que satisfacen las necesidades de los consumidores, es por ello que sus afluencias de turistas son elevadas y están posicionados en la mente del consumidor de la región. En cuanto a los parques turísticos municipales en las zonas fuera de la Microregión podemos decir que logran sobrevivir por medio de la gestión de los administradores del parque en conjunto con la alcaldía municipal, ya que estos no pueden ser independientes de las alcaldías debido al establecimiento de ordenanzas municipales y porque la razón de ser de estos lugares es para cumplir con una función social para su respectivo municipio.
15. La información técnica recabada para la formación de las estrategias de diversificación y mejora de servicios se realizó identificando a través de la etapa de diagnóstico los servicios actuales que se ofrecen de ambos parques sujetos de estudio, y las oportunidades de mejora encontradas tras dicha etapa. Donde se lograron identificar ciertos elementos que son base para cada una de las 14 estrategias planteadas por el modelo, con la distinción de servicio o producto, para que ayude a la mejora y diversificación de servicio ya brindados en el caso del parque turístico municipal de Tepetitán o servicios a brindar por parte del parque de San Esteban Catarina según carpeta técnica.

16. Con base a datos proyectados de demanda y capacidad instalada, se puede determinar la planificación de requerimientos de insumos, mobiliario, equipo y personal operativo para poder brindar los servicios planteados. Determinando a su vez las especificaciones de cada uno de los elementos anteriormente mencionados.
17. La aplicación de las nuevas estrategias a los parques sujetos de estudio, se hace aprovechando las oportunidades de mejora encontradas. Es decir que la aplicación de las nuevas estrategias se basa en el mayor aprovechamiento de recursos existentes. Como el caso del servicio del juego infantil diversificado con enfoque sostenible, donde se utiliza materiales reciclables para poder realizarlos, impulsando la cultura del reciclaje y fomentando el ahorro a través de éstos métodos en las comunidades donde se impulse, en este caso en particular los municipios de Tepetitán y San Esteban Catarina. Así como también el aprovechamiento de espacios en desuso como el parque de Tepetitán para poder acomodar estas zonas de juego.
18. La localización de las áreas donde físicamente se implementarían los nuevos servicios en los parques, se llevó a cabo bajo un análisis de proximidades, para poder definir las relaciones de los servicios de todo un parque de la mejor manera. Esto se aplicó a ambos sujetos de estudio con el fin de identificar bajo ciertos criterios las áreas que por conveniencia deben poseer cierta proximidad.
19. Las especificaciones de materiales y obra a realizar se identifican en cada estrategia si así lo requiere, al final de la misma en una tabla resumen, donde también se detalla a manera de pasos a seguir para su gestión desde la administración del parque, hasta la administración dentro de la alcaldía y su posterior ejecución en obra dentro del parque.
20. Los diseños de las diferentes estrategias están basados en ideas con enfoque sostenible, en donde, el menor impacto al medio ambiente, el mayor beneficio social y la mayor atracción a turistas generen un salto a la puesta en valor de los parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, lugar geográfico en donde se aplica el modelo propuesto específicamente a sus dos sujetos de estudio, Tepetitán y San Esteban Catarina.
21. En cuanto a la generación de valor para los parques, se presenta una comparación donde se resaltan los elementos diferenciadores que aporta el modelo a los parques que lo apliquen. Para resaltar las mejoras que los parques adquieren al aplicar el modelo propuesto.
22. La sostenibilidad y calidad de la propuesta se basa en las buenas prácticas de turismo sostenible con las cuales se busca implementar acciones que permitan que los parques turísticos estén en armonía con la sociedad, la economía y el ambiente, satisfaciendo las expectativas de los turistas consumidores.
23. Es de suma importancia para los parques tener identificados los riesgos que implican ciertas tareas para los trabajadores como para los turistas, por lo tanto, se debe tener un plan de emergencia y cumplir con todos los requerimientos necesarios para

salvaguardar la integridad de los colaboradores como de los turistas que visitan los parques.

24. Se debe tener un plan de mantenimiento para los parques ya que los servicios turísticos dependen del buen estado de las instalaciones, así como la afluencia turística que tendrá el parque, ya que esto los motiva a volver o recomendar el parque como un destino turístico y recreativo.
25. Al tratarse de servicios los visitantes están en mayor contacto con los colaboradores del parque que brindan los diferentes servicios turísticos y de administración del parque, por lo tanto, es necesario que estén bien capacitados tanto en materia turística, como en el proceder ante una emergencia. Esto debe establecerse en cada parque la programación de las capacitaciones que se brindará a los colaboradores y los recursos necesarios para llevarlo a cabo.
26. Se debe llevar control de las actividades del parque a fin de medir y poder tomar acciones preventivas y correctivas según sea el caso, es por ello que se establecen indicadores para que la administración del parque pueda analizar y tomar decisiones que permitan mejorar el desempeño del parque y la aceptación que tendrá del turista.
27. El pilar de este modelo es la sostenibilidad es por ello se han dado diversas propuestas que permitan el cumplimiento de los pilares de sostenibilidad como es lo ambiental, social y económico. Es por esa razón que se promueve la concientización al medio ambiente y los recursos necesarios para ayudar al medio ambiente. Así como ser un medio de recreación para los habitantes de los municipios y sus aledaños.
28. Como medios de distribución de los recorridos turísticos propuestos para los parques turísticos se identificaron la distribución directa a través de la gestión de transporte para los turistas desde su punto de origen, así también a través de operadores turísticos y a través del uso de redes sociales y página web.
29. En la implementación del modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales en la microregión del Valle del Jiboa, cuenta con 4 entregables y 11 paquetes de trabajo. Los cuales se dividen en Trámites, Adecuación de servicios, Adquisición de mobiliario, equipo e insumos y finalmente puesta en marcha. Para ambas modalidades se expresa de la misma forma. La única diferencia se presenta dentro del entregable Adecuación de servicios, en el paquete de trabajo, ejecución, en donde tal paquete se lleva 32 días en la modalidad acuática y 50 en la ecológica. Esto es por los servicios extra que se proponen para la modalidad ecológica como cabañas, camping y Canopy.
30. La implementación del modelo para la modalidad acuática se proyecta para 204 días hábiles con horarios de trabajo de 8:00am a 5:00pm incluyendo medio tiempo los sábados. En donde se propone la red para un posible empiezo la fecha lunes 10 agosto del 2020 y finaliza el sábado 3 de abril del 2021. Para la modalidad ecológica se propone un posible empiezo el lunes 10 de agosto del 2020 y finaliza el viernes 23 de abril del

2021, teniendo una duración total de 221 días la implementación del modelo en esta modalidad.

31. La criticidad del proyecto en la implementación para ambas modalidades se considera alta, el porcentaje definido para la modalidad acuática es de 51% y de 52% para la modalidad ecológica. Debe recordarse que esto se debe a la precedencia establecida, en donde el modelo tiene como prioridad la terminación de todo el reglamento legal de permisos y demás antes de proceder con las demás actividades. Un riesgo alto no implica la no factibilidad de la implementación del modelo, si no el sumo cuidado al seguimiento y monitoreo de avance en cada etapa del mismo.
32. La inversión total a realizar para el modelo en la modalidad acuática es de \$34,870.93 y en la modalidad ecológica es de \$82,942.90. Incluyendo un mes de capital de trabajo. Bajo un tiempo de estudio de 5 años, los indicadores VAN, TIR y B/C en la modalidad económica indican la no factibilidad de implementarlo, los valores son (\$7,752.76), 3% y -0.22 respectivamente.
33. Para la modalidad ecológica los datos de indicadores económicos son como siguen, VAN (\$38,085.12), TIR – 8%, B/C – 0.46. Datos que concluyen que la implementación del modelo no es factible al menos en este punto ya ese año de estudio. Generalmente el período de evaluación de un proyecto se toma de 5 años, tiempo en el cual se considera que el proyecto pueda consolidarse y mostrar frutos. Con ese horizonte, y según los criterios de los indicadores evaluados anteriormente, se da por entendido que la implementación del modelo no debe llevarse a cabo.
34. El tiempo de recuperación financiera simple para la modalidad acuática es de 5 años, y para la modalidad ecológica es de 7 años. Sin embargo, si se toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo el resultado varía. Si los flujos de cada año se trasladan al presente, el tiempo de recuperación para la modalidad acuática es de 6 años con 5 meses y para la modalidad ecológica es de 9 años con 3 meses.
35. Según el costeo realizado para las dos modalidades de parque municipales se obtuvieron los siguientes resultados a los servicios ofrecidos:

Modalidad acuática, costos unitarios:

1. Servicios generales \$3.34
2. Cancha de futbol: \$3.29
3. Salón de reuniones: \$2.84
4. Juegos extremos: \$3.02
5. Patrimonio Cultural: \$2.94

Modalidad ecológica, costo unitario:

1. Servicios generales \$5.46
2. Salón de reuniones \$5.83

3. Juegos extremos \$6.59
4. Senderismo \$4.71
5. Glorieta \$3.95
6. Cabañas \$7.82
7. Canopy \$3.95
8. Camping \$3.23

36. Durante las etapas de diagnóstico y diseño, se identificaron los precios de los servicios ofrecidos en el mercado y a su vez se definieron estrategias de mercado de mantener los precios a nivel competitivo, para el costeo y análisis de margen de ganancia se identificó que para algunos servicios no era posible mantener los precios del mercado si el objetivo del proyecto es ser sostenible, obteniéndose los siguientes precios de venta:

Modalidad Acuática:

1. Servicios generales \$3.50
2. Cancha de futbol: \$5.00
3. Salón de reuniones: \$5.00
4. Juegos extremos: \$8.00
5. Patrimonio cultural: \$5.00

Modalidad Ecológica

1. Servicios generales \$6.00
2. Salón de reuniones \$6.00
3. Juegos extremos \$10.00
4. Senderismo \$6.00
5. Glorieta \$5.00
6. Cabañas \$15.00
7. Canopy \$10.00
8. Camping \$7.00

37. Debido a que una de las estrategias tomadas en diseño fue mantener precios competitivos, para establecer los precios de venta sin sacrificar tanto el margen se estableció para servicios generales modalidad acuática un precio de venta de \$3.50 significando perdidas en el primer año de operación, pero recuperándose gradualmente hasta el año 5, logrando una utilidad de 1,809.50 para ese año. Para la modalidad ecológica en el primer año se percibe pérdida en el servicio de salón de reuniones esto puede adjudicarse al hecho que los costos administrativos, comercialización y mantenimiento son mayores que los ingresos.

38. El resultado de la evaluación financiera, a través de las razones financieras junto con los demás indicadores de evaluación demuestran que el modelo de gestión para ambas modalidades es capaz de operar de forma cotidiana y generar utilidades.

39. Debido a la finalidad del modelo, ésta contribuye a la municipalidad correspondiente generando empleos directos e indirectos que permitan alcanzar mejores condiciones de vida a muchos de los pobladores de los municipios de la microregión del valle del Jiboa.
40. Es válido destacar que la evaluación ambiental generó resultados satisfactorios ya que no se detectaron actividades que puedan tener impactos negativos cuyo nivel sea medio, alto o muy alto para el medio ambiente, por lo cual se puede decir que el modelo, no tiene impactos negativos significativos para el medio ambiente y se ha diseñado pensando en el cuidado y conservación de los recursos naturales con que cuentan los parques turísticos.
41. El modelo permitirá que tanto hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, condiciones y posibilidades de trabajo, dando un trato equitativo y justo, que se manifieste a través del cumplimiento de las políticas de género, establecidas para una correcta relación armoniosa y justa.

RECOMENDACIONES

1. Si bien las alianzas entre municipalidades en el sector turismo impulsado por la microregión son entre los municipios que comparten los diferentes circuitos ofertados por la microregión, Caminos de arte y tradición circuito 39, 180 grados Chinchontepec y tierra de colores y sabores artesanales. Por su cuenta puede establecerse relaciones entre todos precisamente para explotar desde su posición de mancomunidad todos los recursos que cada uno puede ofrecer. Y no solo en la creación de nuevos circuitos o la oferta de los circuitos ya planteados. Más bien fomentar una relación colaborativa entre todos los actores de turismo en las comunas y dejar de lado todo aquello que no encamine a la microregión a crecer en el desarrollo turístico de todos sus municipios miembros.
2. Aprovechar como oportunidad de mercado las preferencias de los consumidores donde es mayoritario el disfrute de los diferentes sitios naturales del MIJIBOA como parque turístico, específicamente 74% le gustaría que sitios naturales se convirtieran en parques turísticos. Si bien el resto alega problemas con el medio ambiente, se deben de tener en cuenta todos los permisos ambientales en regla para poder desarrollar un parque turístico y más con una visión sostenible. La implementación de éste modelo resume lo que la población tanto a favor y en contra demanda, por un lado, que se amplíe y mejore la oferta turística del Valle del Jiboa, y por otro que la sostenibilidad se asegure.
3. Tomar muy en cuenta la frecuencia con que los turistas visitan parques turísticos municipales puesto que al ser baja, invita a tomar esto como oportunidad de mejora en el tipo y manejo de la promoción de los municipios. En el aspecto que también una implementación del modelo sin el manejo adecuado de la promoción no ocasionaría los resultados esperados. Este elemento es de vital importancia, y en la medida en que se trabaje en él, los turistas tendrán la oportunidad de responder satisfactoriamente.
4. Motivar dese la mancomunidad todos los proyectos turísticos que cada comunidad tenga con apoyo en la ayuda de la gestión de financiamiento, gestión del apoyo técnico, etc. Hacer todas las gestiones posibles para que también universidades se involucren en el apoyo al desarrollo turístico de los municipios mediante apoyo técnico en herramientas y documentos que ayuden a formalizar las ideas de proyectos turísticos en conjunto con los CDT.
5. Dejar abiertas las puertas entre las relaciones de las municipalidades para que diferentes organizaciones turísticas como las tour operadoras noten la relevancia que la zona de San Vicente puede llegar a tener en el desarrollo de su potencial turístico. Realizando alianzas con otras municipalidades miembros de la microregión en explotar sus atractivos más destacados y fomentar las visitas guiadas de estos atractivos para que las tour operadoras empiecen a incluir a éstos atractivos dentro de sus paquetes. Enfatizando en el hecho de mantener una cultura de unidad y colaboración entre las mismas.

6. El compromiso de cada uno de los habitantes de los municipios en función de promover la actividad turística, es de vital importancia para que se pueda ejecutar un esfuerzo en conjunto constituyendo y dándole vida a la microregión del Valle del Jiboa.
7. Realizar un benchmarking con aquellos parques turísticos municipales que cuenta con afluencia turística, en donde se tomen aquellos aspectos de suma importancia para lograr que un parque turístico sea exitoso y logre cumplir con las expectativas de los consumidores no solo locales sino también fuera de la región, con el objetivo de incrementar el desarrollo económico de la municipalidad potencializando el sector turismo.
8. Como modelo se ve necesaria la aparición de nuevos servicios y la mejora de los actuales en los parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa. La aplicación de estos será acorde a las características propias del parque donde se espera implementar. Todas las estrategias se han diseñado con el fin de su fácil aplicación según tipo de parque.
9. La correcta interrelación de todos los subsistemas en la aplicación del modelo permitirá el éxito del mismo. El subsistema de calidad control y evaluación es quien rige y mide el desempeño del modelo mismo, permitiendo tener una retroalimentación que permita mejorar las oportunidades de mejora encontradas en la marcha.
10. Uno de los pilares de la sostenibilidad del modelo se basa en el cuidado del medioambiente mediante la promoción e impulso del reciclaje como una estrategia sencilla de proveer los elementos necesarios que varias de las estrategias planteadas en la diversificación y mejora de servicios requieren. Esto necesita la promoción adecuada en los turistas e instituciones educativas aledañas de los municipios en la recolección y reciclaje de diferentes tipos de material que se puedan reutilizar, como se expresa dentro de las estrategias, llantas usadas, latas de aluminio, y diferentes botellas de plástico catalogadas como PET polietileno, PP polipropileno, LDEP y polietileno de baja densidad.
11. Si bien las estrategias planteadas en las diferentes áreas del modelo se detallan para poder aplicarse de manera positiva, no se excluye el hecho de constantemente hacer actualizaciones, modificaciones y mejoras que puedan encontrarse tras las retroalimentaciones que se den en el control y evaluación de desempeño del modelo mismo.
12. La aplicabilidad de las estrategias cuenta con una descripción detallada de lo que se requiere para su correcta instalación, sin embargo, al final de cada estrategia se plantea la posibilidad de generar cambios en su aplicabilidad, puesto que en cada municipio donde quiera aplicar pueden presentarse particularidades que deben solventarse. Por ese caso se recomienda evaluar bien las características existentes en el parque donde se quiera aplicar y tomar los lineamientos que se apeguen más según las condiciones propias.
13. Las particularidades mostradas en el modelo de gestión sostenible para parques turísticos municipales de la microregión del Valle del Jiboa, tiene el fin de mostrar opciones secundarias, cuando ciertos aspectos del modelo no se cumplan a cabalidad, y que esto no signifique un obstáculo para poder de todas formas aplicar el modelo. Se presenta por subsistema al que hace referencia y se presenta meramente como recomendaciones a excepciones que puedan presentarse.

14. La viabilidad que muestran los indicadores en la evaluación económica es infectable, sin embargo, para tal caso se recomienda tomar a bien la evaluación y análisis hecho al escenario 2, en donde poniendo las condiciones y criterios expuestos en ese apartado, se observa que la rentabilidad de dicho proyecto si es factible y viable.
15. Se recomienda cumplir y dar seguimiento estricto al cumplimiento paulatino del avance de la implementación del modelo a ambas modalidades, esto para evitar que un contratiempo de actividades precedentes signifique un mayor tiempo en culminación de la implementación del proyecto y que esto a la larga genere costos de retraso.
16. Las estrategias de marketing y promoción que se realicen deberán siempre acoplarse a lo cambiante del mercado. Esto teniendo en cuenta la viabilidad técnica que muestran las modalidades, puesto que según el análisis dado en los criterios que deben de cumplirse antes de aumentar la demanda, se observa un análisis de límite de capacidad de parques a no superar, esto para que el aumento a la demanda no llegue a afectar al parque. Luego de esta comparativa, la demanda proyectada puede aumentar por mucho a la capacidad instalada de los parques, por lo que se recomienda aumentar de forma firme y creativa las diferentes estrategias de marketing que puedan darse. Potencializando las medidas y estrategias ya planteadas por este modelo, así como la aplicación de diferentes técnicas como benchmarking para potencializar aún más las estrategias para motivar el turismo en la zona.

BIBLIOGRAFÍA

Documentos

- Plan Maestro de desarrollo turístico del Valle de Jiboa período 2016-2020. Mancomunidad del Valle de Jiboa
- Estrategia de Desarrollo Integral del Valle de Jiboa año 2015.
- Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Revista de cultura y turismo CULTUR, año 2005-nº2- Agosto 2011
- Organización Mundial del Turismo (2018), Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>.
- VILCHES, A., GIL PÉREZ, D., TOSCANO, J.C. y MACÍAS, O. (2019). «La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecno científica y política» [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7 [Fecha de consulta: 24/03/19]. <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>
- Título nota: Sustentabilidad. Sitio: Definición MX. Fecha: 19/06/2013. Autor: Editorial Definición MX. URL: <https://definicion.mx/sustentabilidad/>. Lugar: Ciudad de México.
- Manual para la Formulación del Inventario de recursos Turísticos a Nivel Nacional, Ministerio de Comercio y Turismo, Viceministerio de Turismo, primera edición, septiembre 2008
- Diseño de un modelo de gestión turística sostenible en Ecuador <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>
- Corte de Cuentas de la Republica, Dirección Regional San Vicente (noviembre 2017), Informe de examen especial al proyecto denominado Construcción de parque acuático de la ciudad de Guadalupe, primera etapa, departamento de San Vicente por el período del 01 de enero del 2014 al 31 de diciembre de 2015.

Consultas en línea

- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Sistema de evaluación Ambiental. Sitio web: <http://www.marn.gob.sv/sistema-de-evaluacion-ambiental-3/>

- Metodología para la actualización del manual de organización y funciones del departamento de organización y planificación de la coordinación de desarrollo organizacional del Gobierno de El Salvador 2016.
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/fapm.htm>
- Observatorio MINED 2015 sobre los centros educativos públicos de El Salvador. Departamento: San Vicente municipio: San Esteban Catarina
https://www.mined.gob.sv/EstadisticaWeb/observatorio/departamentos/10.%20San%20Vicente/1006_SAN_ESTEBAN_CATARINA.pdf
- El deporte de rapel y montañismo
http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1338/5/04%20modulo_ORIENTACION%20MONTAN%CC%83ISMO.pdf
- MARN
<http://www.marn.gob.sv/empresas-recicladoras/>
- Estudio sobre el mercado potencial de reciclaje en El Salvador. MARN.2006
<http://www.marn.gob.sv/descargas/estudio-sobre-el-mercado-potencial-del-reciclaje-en-el-salvador/?wpdmdl=14894>
- Ministerio de Trabajo de El Salvador, Dirección General de Trabajo; Instructivo para elaborar un reglamento Interno, 2017
<http://www.mtps.gob.sv/wp-content/uploads/descargas/DGT/ManualesInstructivos/instructivo-elaboraci%C3%B3n-reglamento-interno-trabajo.pdf>
- Reglamento Interno de Trabajo de la Universidad Centroamericana de El Salvador “José Simeón Cañas”
http://www.uca.edu.sv/upload_w/file/reglamento-interno-de-trabajo.pdf?v2

GLOSARIO TÉCNICO

- **Concentración y desconcentración:** Constituyen modalidades de la organización administrativa que dan lugar a la unificación o distribución permanente de competencias y atribuciones. Son principios administrativos que se dan en el ámbito de una persona pública estatal. Hay concentración cuando las facultades de decisión se reúnen en los órganos superiores de la Administración Central, o cuando ese conjunto de facultades se encuentra a cargo de los órganos directivos de las entidades descentralizadas. Entraña una típica relación ínter orgánica en el marco de la propia entidad estatal. En primer lugar, es la transferencia de competencias de órganos superiores a órganos inferiores unidos por vínculos jerárquicos, por lo que disminuye la subordinación de los segundos respecto a los primeros, sin que el vínculo se rompa totalmente. La desconcentración implica que el órgano desconcentrado a que el ente central transfiere parte de sus atribuciones propias, carece de personalidad jurídica. Es un procedimiento a los efectos de agilizar la actividad de la Administración central. La desconcentración entraña la transmisión de la titularidad de la competencia, no tan solo su ejercicio, porque en este caso se estaría en presencia de una delegación. La desconcentración, además, siempre tiene lugar entre órganos de un mismo organismo o ente administrativo.
Para que exista desconcentración se requieren ciertos elementos como una atribución de una competencia en forma exclusiva y permanente, esta atribución debe hacerse a un órgano que no ocupe la cúspide de la jerarquía, aun cuando esté encuadrado dentro de la misma y por último, un ámbito territorial dentro del cual el órgano ejerza la competencia que le ha sido atribuida.
- **Conceptualización:** Se entiende por conceptualización la representación de una idea abstracta en un concepto; surge de los conocimientos generales que se poseen sobre diversos temas. Se refiere específicamente a la estructura que toma una idea como previa a otra etapa posterior en la que ya se ha marcado el rumbo o dirección que toma la investigación y diseño de algo.
- **Coordinación:** De acuerdo con Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996 la coordinación es el proceso que integra las actividades/funciones de departamentos independientes con el fin de lograr las metas organizacionales con eficacia (Valda, 2012)
Según (Outsourcing&consulting, 2012) para lograrlo es imperativo llevar a cabo un análisis donde se involucren todos los departamentos de la empresa que tengan una determinada tarea en la coordinación empresarial. Además de deberá tomar en cuenta sus particularidades y características tanto propias como del sector y analizar la susceptibilidad a ser coordinadas y dar a conocerlas a todo el personal, en el sentido de quién y cómo las coordinará, como por ejemplo, se puede coordinar el área de producción a fin de evitar accidentes de trabajo.
- **Cluster Turístico:** El termino clúster turístico proviene del inglés, y se utiliza para nombrar a las agrupaciones de empresas y / o organizaciones de un mismo territorio

especializadas en el turismo. De igual forma, se puede definir como una aglomeración de empresas turísticas con características muy similares.

- **Embalse:** Gran depósito artificial de agua, construido generalmente cerrando la boca de un valle mediante un dique o presa, que retiene las aguas de un río o de la lluvia para utilizarlas en el riego, abastecer poblaciones o producir energía.
- **Empleo en Industrias Turísticas:** El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, como un recuento de los empleos en las industrias turísticas, o como cifras equivalentes a tiempo completo.
- **Enfoque sistémico:** Denominado también como enfoque de sistema, significa que el modo de abordar los objetos y fenómenos no puede ser aislado, sino que tienen que verse como parte de un todo. No es la suma de elementos, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman
- **Excursionista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- **Formas de Turismo:** Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno turismo receptor turismo emisor Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional
- **Gasto Turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- **Gobernanza:** Se define como “las interacciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados, para generar oportunidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, y para construir las instituciones y normas necesarias para generar esos cambios”.
- **Hidrófugo:** Que evita la humedad o las filtraciones de agua.
- **Lasur:** Producto para tratar la madera compuesto de resinas
- **LDPE:** El polietileno de baja densidad es un polímero de la familia de los polímeros olefínicos, como el polipropileno y los polietilenos. Es un polímero termoplástico conformado por unidades repetitivas de etileno. Se designa como LDPE (por sus siglas en inglés, Low Density Polyethylene) o como PEBD, en español. Ejemplos tapas, protecciones de durapax. Bolsas con el símbolo 4 dentro de un triángulo, juguetes infantiles de plástico.

- **Matriz Consistencia:** Posibilita el análisis e interpretación de la operatividad teórica de una investigación. Consiste en presentar y resumir en forma adecuada, general y sucinta los elementos básicos del proyecto de investigación, la cual mide, evalúa y presenta una visión panorámica donde elabora al inicio del proceso; variables donde se integra directamente al objetivo y al problema, pues la integración o sistematización de ellos es la base de la investigación.
- **Método de regresión lineal simple:** Cuando se trata de una variable independiente, la forma funcional que más se utiliza en la práctica es la relación lineal. El análisis de regresión entonces determina la intensidad entre las variables a través de coeficientes de correlación (Valores de R que deben de estar entre 0 y 1 para justificar la tendencia de la curva) y determinación (R^2 que refleja la bondad del ajuste de un modelo a la variable que pretender explicar.)
- **Operador turístico:** Conocido como tour operadora. Normalmente se considera operador turístico a la empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por la misma empresa, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, etc.
- **Pernoctar:** Pasar la noche o dormir en un lugar fuera de la vivienda habitual, en especial cuando se viaja.
- **Parque Recreativo:** Que es un espacio dentro de una ciudad destinado a actividades recreativas cuyo fin es otorgar un espacio de entretenimiento.
- **Parque Turístico:** Que se entiende principalmente bajo el concepto de atracción turística, o atractivo turístico, que es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, como parte de su atractivo intangible, y/o también ofrece ocio, aventura y diversión dentro de una infraestructura natural o artificial para este fin.
- **PET:** El tereftalato de polietileno, politereftalato de etileno, polietilenotereftalato o polietileno tereftalato es un tipo de plástico muy usado en envases de bebidas y textiles.
- **PP:** El Polipropileno es un termoplástico que es obtenido por la polimerización del propileno, subproducto gaseoso de la refinación del petróleo. Todo esto desarrollado en presencia de un catalizador, bajo un cuidadoso control de temperatura y presión. El Polipropileno se puede clasificar en tres tipos (homopolímero, copolímero rándom y copolímero de alto impacto), los cuales pueden ser modificados y adaptados para determinados usos.
- **Proyección de la demanda:** Es la estimación o previsión de las ventas de un producto o servicio durante un periodo de tiempo llamado horizonte de tiempo, para casos de la investigación se realiza de 5 años. En esta se pueden realizar diferentes métodos de proyección. En este caso según las variables de la investigación se justifica el método de regresión lineal.

Es versátil, compatible con la mayoría de las técnicas de procesamiento existentes y usado en diferentes aplicaciones comerciales, como, packaging, industria automotriz, textiles, menaje, medicina, tuberías, alimentos etc.

- **Técnica PESTAL:** Identifica los factores del entorno general que van a afectar a las empresas. Este análisis se realiza antes de llevar a cabo un análisis de diagnóstico. Se conoce por sus siglas Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal.
- **Turista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.
- **Turismo Emisor:** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
- **Turismo Internacional:** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.
- **Turismo Interior:** El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
- **Turismo Interno:** El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
- **Turismo Nacional:** El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- **Turismo Receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

ANEXOS

ANEXO 1. Categorías según el Manual para Formulación de Inventarios Turísticos a Nivel Nacional del Perú.

Categoría	1. Sitios Naturales	
Tipo	Sub tipos	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región natural en que se encuentran. Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos. Senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos predominantes Estado actual: activo, durmiente, apagado (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Médanos)	Región natural donde se encuentra Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite ver como se ha formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Quebradas		Geología Clima, altura Vegetación Fauna
1.e Cañones		Región natural donde se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna

		Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albufera Humedales	Región natural donde se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad de agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables y otros. Caudal
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
1.j Manantiales		Región natural donde se encuentra Calidad y color de agua Flora y fauna circulante Dimensión
1.k Aguas minera medicinales	Aguas termales Aguas no termales Gases Lodos	Región natural donde se encuentra Calidad y color de agua Caudal Paisaje circulante Instalaciones
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares Caletas	Región natural donde se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, temperatura, transparencia, salinidad) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circulante Dimensiones
Categoría	2. Manifestaciones Culturales	
Tipo	Sub tipos	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes

		(especificar fecha y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria
2.b Arquitectura y espacios urbanos	<p>Iglesia Convento Capilla Casa de valor arquitectónico</p> <p>Casa-hacienda Palacio o castillo Teatros Bibliotecas Molino</p> <p>Edificaciones Universidades Plazas Alamedas Paseos Boulevards Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, embarcaderos, muelles y caletas Obras de ingeniería moderna (puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>Fecha de construcción e intervenciones más resaltantes</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. Causas de interés turístico.</p> <p>Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural, o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.</p> <p>Datos históricos.</p> <p>Considerar monumentos.</p>
1.c Lugares históricos	<p>Edificaciones</p> <p>Complejos históricos Barrios, puertos, embarcaderos, muelles y caletas Campo santo Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de ingeniería Estación ferroviaria otros</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes.</p> <p>Estado de conservación Cultura y contexto a los que pertenecen. Datos históricos, sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos</p>

		<p>Si los recursos han sido declarados como Causas de interés turístico Patrimonio Cultura, o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.</p>
2.d Sitios arqueológicos	<p>Edificaciones Cuevas y grutas Pinturas ruprestres Petroglifos</p> <p>Esculturas Geoglíficos otros</p>	<p>Fecha. De realización de intervención Cultura a los que pertenecen Descripción de elementos formales que definen la realización Causas de interés turístico Estado de conservación</p> <p>Si los recursos han sido declarados como Causas de interés turístico Patrimonio Cultura, o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.</p>
2.e Pueblos	<p>Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos</p>	<p>Fecha. De realización de intervención Época a la que pertenece Datos históricos. Sucesos importantes con el lugar Descripción de principales elementos que lo definen Causas de interés turístico Estado de conservación</p> <p>Si los recursos han sido declarados como Causas de interés turístico Patrimonio Cultura, o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.</p>

Categoría	3. Folclore	
Tipo	Sub tipos	Características
3.a Creencias populares	Cuentos Leyendas Costumbres Mitos Tradiciones	Lugar, fecha de los acontecimientos, duración Descripción del Lugar, fecha de los acontecimientos a ceremonia Tipos de sucesos
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales	Lugar, fecha de los acontecimientos, duración Descripción de los productos en venta y causa de su interés turístico
3. c Música y danza		Tipo de música y danza Descripción de sus rasgos relevantes Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y arte	Alfarería Cera Cerámica Cestería Cueros y pieles Madera Carpintería Instrumentos musicales Metales Imaginería Mascaras Objetos rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Otros	Lugar de producción Tipo y calidad del producto cultura
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Lugar de producción Tipo y calidad de los platos y las bebidas
Categoría	4. Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	
Tipo	Sub tipos	Características
4.a Explotaciones mineras		Descripción del tipo de explotación Causas de interés turística Posibilidades de visita.
4.b explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación Causas de interés turística Posibilidades de visita.

4. c Explotaciones industriales	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación Causas de interés turística Posibilidades de visita
4.d Centros científicos y técnicos	Zoológico Jardines botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes modernos Hidroeléctricas Centrales Represas Otros	Descripción del tipo de explotación Causas de interés turística Posibilidades de visita
4.e Otros		
Categoría	5. Acontecimientos programados	
Tipo	Sub tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización Tipo y calidad del programa Causas de interés turística
5.b Eventos	Convenios Concursos Ferias (no artesanales) Congresos	Descripción del evento Causa de interés turístico
5.c Fiestas	Fiestas patronales Fiestas religiosas carnavales	Descripción de la fiesta Causas de interés turístico
5.d Otros		

ANEXO 2. Formato de ficha técnica para inventario de recursos o atractivos turísticos.

DATOS GENERALES DEL PARQUE TURISTICO ACTUAL / POTENCIAL		
IMAGEN ILUSTRATIVA		
Nombre del Parque turístico		
Ubicación		
¿Posee teléfono? ¿Contacto?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Si existe, creación del parque		
Horario de Atención		
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada		
Parque turístico <input type="checkbox"/> acuático	Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico	
Descripción del parque turístico actual o potencial		
Actividades que se desarrollan o se espera se desarrollen:		
Acceso al parque turístico		
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil particular	<input type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Bus turístico
<input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro
Infraestructura		
Dentro del parque turístico	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)	
<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Ninguna	
Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

ANEXO 3. Encuesta a Mercado Consumidor- Segmentos Microregión del Valle del Jiboa.



ENCUESTA DE MERCADO PARA CONOCER LA PREFERENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES ACTUALES Y POTENCIALES DEL MIJIBOA

OBJETIVO: Recolectar información de gustos y preferencias de los turistas, relacionados a parques turísticos municipales; que permita establecer un perfil del consumidor de servicios turísticos en un parque turístico municipal.

INDICACIÓN: Marque con una X la opción que prefiera. Algunas son de carácter obligatorio.

I. INFORMACIÓN GENERAL(Obligatorio)	
Sexo	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
Edad _____	Municipio: _____
II. ENCUESTA	
1. ¿Sabe que municipios pertenecen a la micro región del Valle del Jiboa?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
2. ¿Conoce parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
SI SU RESPUESTA ES SI PASE A LA PREGUNTA #9	
3. ¿Puede mencionar 3 parques turísticos que conozca del departamento de San Vicente y los municipios de Mercedes La Ceiba y Jerusalén?	

4. ¿Estaría dispuesto a visitar parques turísticos municipales de la micro región del Valle del Jiboa?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
5. ¿Qué espera de un parque turístico municipal? (Enumere del 1 al 6, siendo el 1 el más importante)	
a. Piscinas	<input type="checkbox"/>
b. Cancha	<input type="checkbox"/>
c. Comedores/ Gastronomía	<input type="checkbox"/>
d. Seguridad	<input type="checkbox"/>
e. Salón de reuniones	<input type="checkbox"/>
f. Servicio sanitarios	<input type="checkbox"/>
g. Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>
h. Juegos extremos	<input type="checkbox"/>
i. Toboganes	<input type="checkbox"/>
j. Estacionamiento	<input type="checkbox"/>
k. Vestidores	<input type="checkbox"/>
l. Artesanías	<input type="checkbox"/>
m. Patrimonio cultural/histórico	<input type="checkbox"/>
n. Actividades de senderismo	<input type="checkbox"/>
6. ¿Qué sitios naturales conoce del MIJIBOA?	

7. ¿Le gustaría que estos sitios naturales se conviertan en parques turísticos?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
8. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar?	

¡POR SU VALIOSO TIEMPO GRACIAS, FIN ENCUESTA!

9. ¿Cuáles de los siguientes parques turísticos municipales de la micro región conoce?
Puede marcar más de una opción.

- a. Parque Turístico de Tepetitán c. Parque Turístico de Mercedes La Ceiba
b. Parque Turístico de Guadalupe d. Ninguno

SI SU RESPUESTA ES NINGUNO PASE A LA PREGUNTA #19

10. Ha visitado alguno de éstos parques turísticos municipales
SI NO

SI SU RESPUESTA ES NO PASE A LA PREGUNTA# 19

11. Con qué frecuencia visita los parques turísticos municipales
a. Días festivos/asueto c. Fines de Semana
b. Vacaciones final de año d. Otro

12. Hace cuánto fue su última visita a un parque turístico municipal
a. Menos de 3 meses c. De 6 a 1 año e. Más de 2 años
b. De 3 a 6 meses d. De 1 a 2 años

SI SU RESPUESTA FUE A,B,C PASE A PREGUNTA # 15

13. ¿Por qué ha dejado de visitar los parques turísticos municipales?

14. ¿Qué le motivaría a visitar los parques turísticos municipales del MIJIBOA nuevamente?
(Enumere del 1 al 6, siendo el 1 el más importante)

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| a. Piscinas | <input type="checkbox"/> | h. Juegos extremos | <input type="checkbox"/> |
| b. Cancha | <input type="checkbox"/> | i. Toboganes | <input type="checkbox"/> |
| c. Comedores/ Gastronomía | <input type="checkbox"/> | j. Estacionamiento | <input type="checkbox"/> |
| d. Seguridad | <input type="checkbox"/> | k. Vestidores | <input type="checkbox"/> |
| e. Salón de reuniones | <input type="checkbox"/> | l. Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| f. Servicio sanitarios | <input type="checkbox"/> | m. Patrimonio cultural/histórico | <input type="checkbox"/> |
| g. Juegos infantiles | <input type="checkbox"/> | n. Actividades de senderismo | <input type="checkbox"/> |
| | | o. Nuevos servicios | <input type="checkbox"/> |

15. ¿Cuánto ha durado su última visita en el parque turístico?

- a. De 1 a 2 horas
b. De 3 a 4 horas
c. De 5 a 6 horas
d. Más de 7 horas

16. ¿Con cuántas personas visita regularmente los parques turísticos?

- a. De 1 a 3 c. De 5 a 10
b. De 3 a 5 d. Más de 10

17. ¿Cómo se enteró de estos parques turísticos municipales?

Redes Sociales Vivo en el municipio Me recomendaron lo Otros _____

18. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar?

- a. Vehículo particular c. Bicicleta e. Excursión
 b. Autobús d. Caminando f. Otro

19. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentran sus ingresos familiares?
 a. \$300-\$500 b. \$501-\$600 c. \$600-\$800

20. ¿De todos los parques turísticos de la micro región (públicos y privados), cuál es su favorito?

21. ¿Cuál fue el último parque turístico municipal que visitó?

22. ¿Cómo le pareció este parque turístico?

Costo	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Atención	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Seguridad	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Atractivos	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Aseo	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>
Vías de acceso	Bueno	<input type="checkbox"/>	Aceptable	<input type="checkbox"/>	Debe mejorar	<input type="checkbox"/>

23. ¿Por qué motivo lo visitó?
 a. Por conocer nuevos lugares c. Es el favorito
 b. Por cercanía d. Precio

24. ¿Qué servicio le gustó más? Enumere del 1 al 2, siendo el 1 el más importante
 a. Gastronomía b. Seguridad
 c. Actividades deportivas d. Recreación en piscinas

25. ¿Cuándo decide salir, visita el parque turístico municipal solamente, o escoge más rutas turísticas de sitios naturales dentro de ese municipio?
 a. Si, visito también otros sitios naturales dentro del municipio
 b. No, visito el parque turístico solamente

SI SU RESPUESTA ES SI PASE A PREGUNTA #27

26. ¿Por qué razón no visita estos otros sitios?
 a. No hay una infraestructura adecuada b. No brindan seguridad
 c. No me interesan d. No sé qué ofrece

27. ¿Conoce sitios naturales que visitar dentro de ese municipio?
 SI NO

SI SU RESPUESTA FUE NO PASE A PREGUNTA # 29

28. ¿Qué sitios naturales conoce?

29. ¿Puede mencionar su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar del MIJIBOA?

30. ¿Le gustaría que estos sitios naturales se conviertan en parques turísticos?

SI NO

31. ¿Si la alcaldía tomará cartas en el asunto, visitaría estos nuevos parques turísticos municipales?

SI NO

32. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ingresar al parque?

- a. \$0.50 c. \$1.50 e. Otro
b. \$1.00 d. \$2.00

33. ¿Si los servicios que actualmente ofrecen los parques turísticos municipales mejorarán, consideraría justo un incremento en precios?

SI NO

34. ¿Qué espera de un parque turístico municipal? (Enumere del 1 al 6, siendo el 1 el más importante)

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| a. Piscinas | <input type="checkbox"/> | h. Juegos extremos | <input type="checkbox"/> |
| b. Cancha | <input type="checkbox"/> | i. Toboganes | <input type="checkbox"/> |
| c. Comedores/ Gastronomía | <input type="checkbox"/> | j. Estacionamiento | <input type="checkbox"/> |
| d. Seguridad | <input type="checkbox"/> | k. Vestidores | <input type="checkbox"/> |
| e. Salón de reuniones | <input type="checkbox"/> | l. Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| f. Servicio sanitarios | <input type="checkbox"/> | m. Patrimonio cultural/histórico | <input type="checkbox"/> |
| g. Juegos infantiles | <input type="checkbox"/> | n. Actividades de senderismo | <input type="checkbox"/> |

35. A su criterio, ¿Qué debe tener esencialmente un parque turístico municipal para visitarlo? (Mencione 3)

¡POR SU VALIOSO TIEMPO MUCHAS GRACIAS! FIN ENCUESTA!

ENCUESTADOR _____

FECHA _____

ANEXO 4. Encuesta a Mercado Consumidor- Segmentos Microregión del Valle del Jiboa.



ESTUDIO DE MERCADO PARA PARQUES TURÍSTICOS MUNICIPALES EN LA MICRO REGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA

Objetivo: Conocer la preferencia turística de los habitantes de la Metropolitana de San Salvador, para de esta forma diseñar estrategias que permitan el posicionamiento de los parques turísticos municipales de la Microregión del Valle del Jiboa.

Encuesta dirigida a: Población habitante en el área metropolitana de San Salvador

Indicación: Se agradece el tiempo que nos proporciona al llenar esta encuesta, se le solicita que marque con una X la respuesta de la interrogante que se plantea en cada numeral. Algunas son de carácter obligatorio.

PRIMERA PARTE: INFORMACIÓN GENERAL

Municipio de Residencia: _____

Sexo: Masculino Femenino

Edad:

<input type="checkbox"/>	Entre 18 y 25 años	<input type="checkbox"/>	Entre 36 y 50 años
<input type="checkbox"/>	Entre 26 y 35 años	<input type="checkbox"/>	Mayores de 50 años

Ocupación:

<input type="checkbox"/>	Estudiante	<input type="checkbox"/>	Jubilado
<input type="checkbox"/>	Empleado	<input type="checkbox"/>	Desempleado
<input type="checkbox"/>	Negocio propio	<input type="checkbox"/>	Otro, especifique: _____

¿Cuántas personas forman parte de su núcleo familiar?

De 1 a 3 De 4 a 6 Más de 6

Ingresos mensuales de su grupo familiar

<input type="checkbox"/>	Entre \$150 - \$250	<input type="checkbox"/>	Entre \$451 - \$550
<input type="checkbox"/>	Entre \$251 - \$350	<input type="checkbox"/>	Entre \$551 - \$650
<input type="checkbox"/>	Entre \$351 - \$450	<input type="checkbox"/>	Más de \$650

SEGUNDA PARTE: PREFERENCIAS GENERALES DE TURISMO

1. ¿Realiza turismo en el interior del país?

Si No

2. ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

De 1 a 2 veces al año De 3 a 4 veces al año Más de 5 veces al año

3. Cuando realiza turismo ¿Quién prefiere que lo acompañe?

- Solo En Pareja Otro, especifique:
 Grupo familiar Amigos _____

4. ¿Cuántas personas lo acompañan cuando realiza turismo?

- 1 persona 2 personas 5 personas
 3 personas 4 personas Más de 5 personas,
especifique

5. ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos?

- Entre 1 – 2 horas 1 días 3 días
 De 3 – 4 horas 2 días Más de 5 días

6. ¿Cuál es el gasto promedio de diario por viaje turístico?

- Entre \$10 -\$20 Entre \$51- \$70 Más de \$100
 Entre \$21- \$50 Entre \$71- \$100

7. ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo?

- Semana Santa Días de asueto En cualquier temporada
 Vacaciones Fin de año
 Agostinas

8. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

- Turismo de sol y playa Turismo de montaña Turismo religioso
 Turismo en pueblos Turismo de aventura Turismo ecológico

9. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

- Por operadores turísticos Excursiones De forma independiente

10. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un sitio turístico en El Salvador?

- Hace 1 semana Hace 1 mes Hace más de 6 meses
 Hace 2 semanas Hace 2 meses Hace más de 1 año

11. ¿Qué lugar visitó en su último viaje turístico?

12. ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar turismo?

- Vehículo particular Transporte público Transporte contratado

13. ¿Por qué medio se informa de los sitios turísticos a visitar?

<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Periódicos	<input type="checkbox"/> Recomendaciones
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Redes sociales	Otros, especifique: _____

14. Al momento de elegir un destino turístico, ¿qué factores influyen en su decisión? (Puede marcar más de una opción)

<input type="checkbox"/> Seguridad	<input type="checkbox"/> Precio	<input type="checkbox"/> Atractivos del lugar
<input type="checkbox"/> Distancia	<input type="checkbox"/> Vías de acceso	

TERCERA PARTE: GENERALIDADES DEL TURISMO EN LA MICRO REGIÓN DEL VALLE DEL JIBOA

15. ¿Conoce parques turísticos en los siguientes municipios? (Puede marcar más de uno)

Municipios del departamento de San Vicente

<input type="checkbox"/> San Vicente	<input type="checkbox"/> San Lorenzo	<input type="checkbox"/> San Ildefonso
<input type="checkbox"/> Santo Domingo	<input type="checkbox"/> San Esteban	<input type="checkbox"/> Apastepeque
<input type="checkbox"/> San Sebastián	<input type="checkbox"/> Catarina	<input type="checkbox"/> Tepetitán
<input type="checkbox"/> Verapaz	<input type="checkbox"/> Santa Clara	<input type="checkbox"/> San Cayetano Istepeque
	<input type="checkbox"/> Guadalupe	

Municipios del departamento de La Paz

<input type="checkbox"/> Jerusalén	<input type="checkbox"/> Mercedes la Ceiba
------------------------------------	--

16. ¿Estaría dispuesto a visitar un parque turístico municipal en estos municipios?

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

17. De los siguientes atractivos dentro de un parque turístico municipal, ¿qué tan interesado estaría en encontrar dentro del parque turístico cada una de ellas?

Atractivos	Interesante	Poco Interesante	Nada Interesante
Piscina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cancha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía (Comedor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salón de reuniones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios Sanitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos Infantiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos Extremos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toboganes en piscinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Actividades senderismo Patrimonio cultural/histórico	de	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	
18. Si conoce alguno de los siguientes sitios naturales marque con una "X". (Puede seleccionar más de 1)					
<input type="checkbox"/> Laguna de Apastepeque <input type="checkbox"/> Volcán Chinchontepec <input type="checkbox"/> Río Acahuapa <input type="checkbox"/> Río Lempa en San Ildefonso <input type="checkbox"/> Cerro Las Delicias	<input type="checkbox"/> Cerro Cimarrón <input type="checkbox"/> Río los Encuentros <input type="checkbox"/> Poza Azul <input type="checkbox"/> Río Sisimíco <input type="checkbox"/> Cascada El Chorreón	<input type="checkbox"/> Cerro Sihuatepeque <input type="checkbox"/> Poza Los Cubos <input type="checkbox"/> Poza EL Salto <input type="checkbox"/> Los Infiernillos en Guadalupe <input type="checkbox"/> Otro, especifique: _____			
19. Mencione su sitio natural favorito o el que le interesaría visitar:					

20. ¿Con qué frecuencia visita parques turísticos municipales?					
<input type="checkbox"/> Menos de 3 meses	<input type="checkbox"/> De 3 a 6 meses	<input type="checkbox"/> De 6 meses a 1 año	<input type="checkbox"/> De 1 año a 2 años	<input type="checkbox"/> Más de 2 años	
21. ¿Cuánto tiempo ha durado su visita a un parque turístico?					
<input type="checkbox"/> De 1 a 2 horas	<input type="checkbox"/> De 3 a 4 horas	<input type="checkbox"/> De 5 a 6 horas	<input type="checkbox"/> Más de 7 horas		
22. ¿Con cuántas personas visita regularmente los parques turísticos?					
<input type="checkbox"/> De 1 a 3 personas	<input type="checkbox"/> De 4 a 6 personas	<input type="checkbox"/> De 7 a 10 personas	<input type="checkbox"/> Más de 10 personas		
23. ¿Cómo se entera de los parques turísticos a visitar?					
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Periódicos	<input type="checkbox"/> Redes sociales	<input type="checkbox"/> Recomendaciones	<input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____
24. ¿Qué tipo de parques turísticos prefiere?					
<input type="checkbox"/> Acuáticos	<input type="checkbox"/> Ecológicos				

ANEXO 5. Entrevista Dirigida A Técnicos de Turismo de las Alcaldías dentro de la Microregión del Valle del Jiboa

Alcaldía: _____

Técnico de Turismo: _____

1. ¿Tiene la alcaldía parques turísticos?

2. ¿Qué servicios se ofrecen en estos?

3. ¿Cuentan con Plan de Desarrollo Municipal?, ¿Qué acciones toman en cuanto al turismo en el municipio?

4. ¿Tienen comité de desarrollo turístico?, si es así, ¿Qué funciones lleva a cabo?, ¿Qué relación tienen este comité con la alcaldía?

5. ¿En cambio de gestión en la administración de la comuna, como se ven afectados los proyectos turísticos, si es que los hay?

6. ¿Según su opinión que obstáculo presenta la comuna en este tema?

7. ¿La alcaldía está dispuesta a fomentar y buscar proyectos turísticos para una futura implementación?

8. ¿El municipio cuenta con atractivos privados?, ¿Cuáles son?

9. ¿Qué acciones impulsa la alcaldía en los sitios naturales?

10. ¿Los sitios naturales son accesibles?

11. ¿Desempeña otro cargo dentro de la comuna?, ¿Cuál es este?

12. ¿Posee producto identitario?, ¿Cuál es este?

13. ¿Cuándo son sus fiestas patronales?

14. ¿Qué manifestaciones culturales se dan en el municipio?, ¿Festivales?

15. ¿Cómo está catalogado el municipio en seguridad?

16. ¿Recibe el apoyo de instituciones externas para el fomento del turismo?, ¿Cuáles?

17. ¿Dentro del presupuesto se cuenta con una cartera específica a turismo?, ¿El monto es significativo?

ANEXO 6. Entrevista dirigida encargados de parques turísticos municipales

Alcaldía: _____

Encargado: _____

1. ¿Qué servicios se ofrecen en este parque?

2. ¿Cómo se administran?
 - ¿Qué fondos toman para su mantenimiento?

 - _____

 - ¿Cada cuánto brindan mantenimiento?

 - ¿Presenta rentabilidad? ¿Cómo son los ingresos frente a egresos?

 - _____
 - ¿Poseen estadísticas de afluencia turística?

 - _____
 - ¿Cuál es el costo de la entrada? ¿Hay entradas diferenciadas?

 - _____
 - ¿Cuánto personal está encargado?

 - _____
 - ¿Un comité de turismo lo administra? o ¿Quién lo hace?

 - _____
3. ¿Cuentan con Plan de mejoras?

4. ¿Alguna entidad externa ayuda?

5. ¿En cambio de gestión en la administración de la comuna, como se ven afectado el parque?

- ¿Según su opinión que obstáculo presenta el parque? ¿Si es que presentara uno?

6. ¿Le han planteado mejoras o quejas del mismo? ¿Cuáles han sido?

- ¿Las personas se muestran satisfechas con el servicio?

7. ¿La alcaldía está dispuesta a fomentar y buscar mejoras dentro del parque?

ANEXO 7. Lista de chequeo para parques turísticos privados y públicos.

FORMATO DE LISTA DE CHEQUEO					
				PARQUE TURÍSTICO	
				LOCALIZACION	
				ADMINI.	
No	REQUISITOS	SI	NO	CANT.	OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS					
1	Publico				
SERVICIOS					
2	Piscinas				
3	Toboganes				
4	Juegos extremos				
5	Juegos infantiles				
6	Cancha de futbol				
7	Venta de artesanías				
8	Vista Panorámica				
9	Internet				
10	Salón de reuniones				
11	Oficina de información				
12	Servicios sanitarios				
ACTIVIDADES EXTREMAS					
21	Rappel				
22	Canopy				
23	Juego de cuerdas				
24	Ciclismo				
ALOJAMIENTO					

26	Camping				
27	Cabañas				
ESPACIOS DE RECREACION					
28	Pic nic				
30	Museos				
31	Talleres				
32	Mini Zoológico				
33	Miradores				
35	Mariposarios				
37	Sitio arqueológico				
38	Otros				
ALIMENTACION					
39	Cafetería				
40	Restaurantes				
41	Comida por encargo				
OTROS					
42	Guías turísticos				
43	Transporte				
44	Estacionamiento				
45	Políticas y restricciones				
46	Rutas de acceso				
47	Manifestaciones culturales				
RECURSOS NATURALES QUE EXISTAN A SU ALREDEDOR					
COSTO					
HORARIO DE ATENCION					
OBSERVADORES					
FECHA					

ANEXO 8. Entrevista Mercado Distribuidor.

Guía de preguntas para entrevista Mercado Distribuidor



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ENTREVISTA A DISTRIBUIDOR

Dirigida a: Tour Operadoras en estudio

- 1 ¿Que destinos turísticos ofrece actualmente?
- 2 De los anteriores ¿Cuál es el más solicitado?
- 3 ¿Qué servicios ofrecen en sus paquetes a destinos turísticos?
- 4 ¿Que debe tener un destino turístico para ser ofertado por ustedes?
- 5 ¿Qué características y condiciones deben darse para ser parte de las opciones que ofrecen?
- 6 ¿A nivel nacional que destinos turísticos son los más solicitados?
7. ¿Cómo es la demanda turística para viajes a la zona del departamento de San Vicente?
8. ¿Ha incluido parques turísticos municipales en cualquier tour que haya realizado en El Salvador?
9. ¿Ha realizado Tours que involucren atractivos del departamento de San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?

SI SU RESPUESTA ES SI, CONTINÚE CON LA PREGUNTA 10, DE LO CONTRARIO SALTE A LA PREGUNTA 15.

10. ¿Qué lugares del departamento de San Vicente ha visitado?
11. ¿Cada cuánto realiza tours a estos atractivos? ¿Ya han ido varias veces?
12. ¿Con cuantas personas?
13. ¿Contacta a alguien de la zona previamente, para coordinar el tour o la visita? ¿A quién?
14. ¿Mantendría los paquetes turísticos que involucran al departamento de San Vicente?

HA FINALIZADO LA ENTREVISTA. GRACIAS POR SU TIEMPO.

15. ¿Estaría dispuesto a ofertar en sus paquetes, a un destino turístico con concepto de parque turístico municipal (Acuático, ecológico) en el departamento de San Vicente y que ofrezca servicio de senderismo al volcán Chinchontepec?

16. ¿Qué condiciones deben darse para aceptar ofertarlo?

HA FINALIZADO LA ENCUESTA. GRACIAS POR SU TIEMPO.

Entrevista en Línea a Mercado Distribuidor.

Encuesta Tour Operadores

Objetivo: Identificar características de paquetes ofertados por las diferentes Tour Operadores y descubrir oportunidades de promoción turística para los municipios miembros de la Microrregión del Valle del Jiboa. En el departamento de San Vicente y La Paz.

***Obligatorio**

¿Que destinos turísticos ofrece actualmente? *

Tu respuesta

De los anteriores ¿Cual es el mas solicitado? *

Tu respuesta

Figura 186. Encuesta Tour Operadoras en línea.

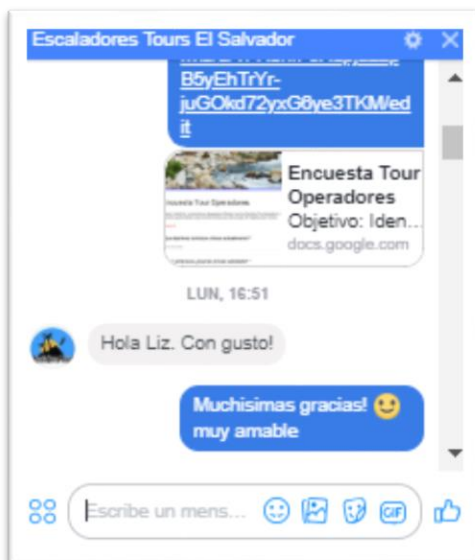


Figura 187. Verificación encuesta tour operadora Escaladores Tours El Salvador

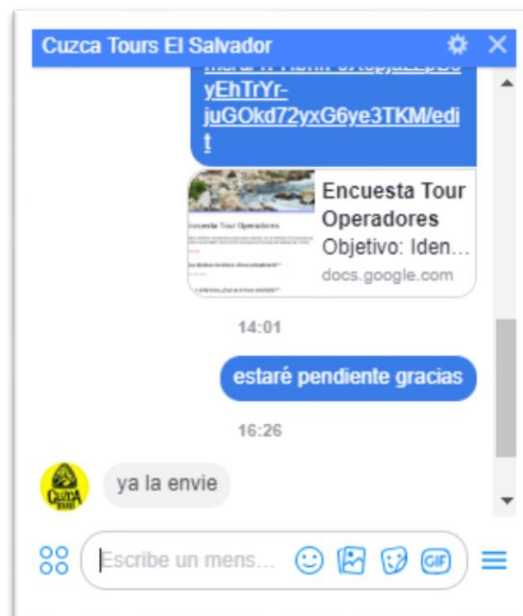


Figura 188. Verificación encuesta tour operadora Cuzca Tours El Salvador

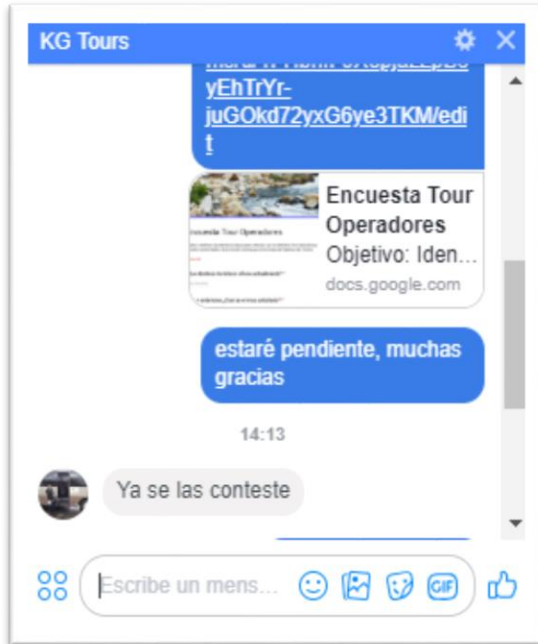


Figura 189. Verificación encuesta tour operadora KG Tours

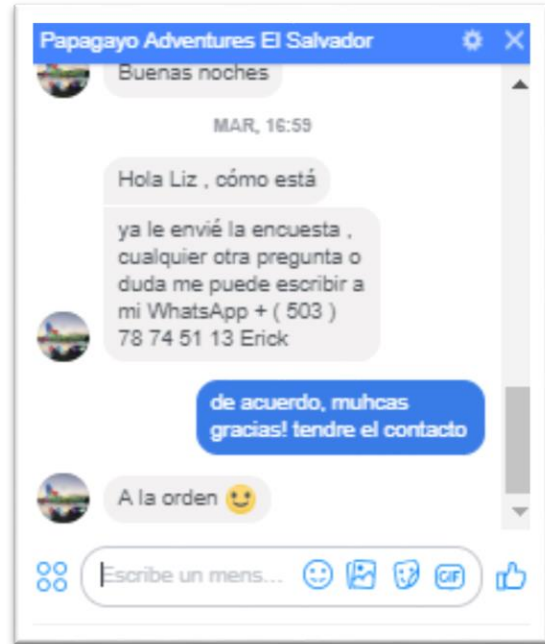


Figura 190. Verificación encuesta tour operadora Papagayo Adventures El Salvador

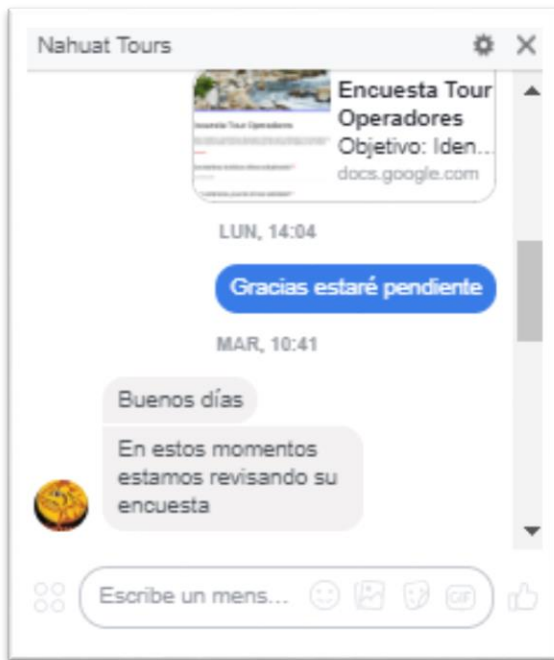


Figura 191. Verificación encuesta tour operadora Nahuat Tours

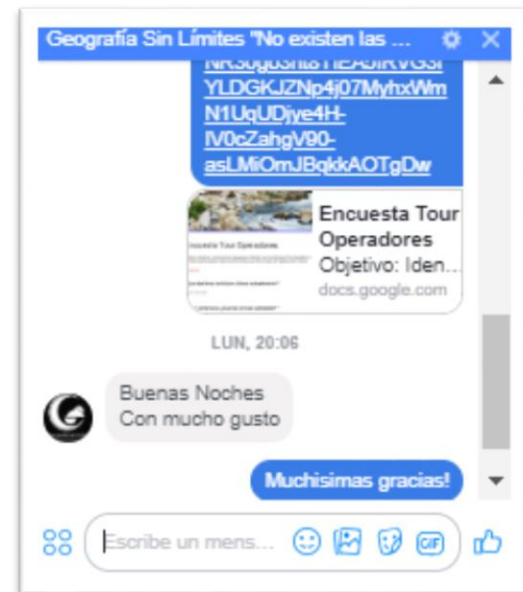


Figura 192. Verificación encuesta tour operadora Geografía Sin Límites

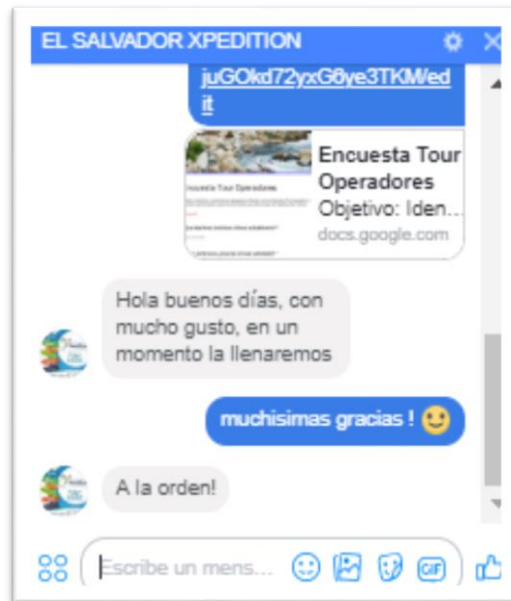


Figura 193. Verificación encuesta tour operadora El Salvador Xpedition



Figura 194. Visita a Tour Operadora Inter Tours

ANEXOS 9. Entrevista a Instituciones de Apoyo

- **Entrevista a MITUR**

1. ¿Apoyan proyectos de MIJIBOA?
2. ¿De qué manera se apoya al MIJIBOA? ¿asistencia técnica, promoción, etc.?
3. ¿Qué se ha realizado ya de la mano de MIJIBOA?
4. ¿Se tiene proyectos futuros con MIJIBOA?
5. ¿Cómo ha sido la respuesta de los municipios que integran al MIJIBOA con respecto al apoyo que MITUR proporciona?
6. ¿Cómo se espera que estos municipios respondan en el tema turístico?
7. Con respecto al festival de Pueblos Vivos, ¿Cómo se describe la participación de MIJIBOA?
8. ¿Bajo qué objetivo nace citytour, CAT, y como apoyan al turismo en la MIJIBOA?, ¿Hay otras instituciones de apoyo?, ¿Cómo es el organigrama de estas figuras?, ¿De quién dependen?
9. ¿Poseen información estadística sobre la afluencia de turistas que ustedes empujan al MIJIBOA por medio del apoyo en transporte y promoción de festivales?
10. De los 14 municipios del MIJIBOA ¿Con cuales se observa más receptividad?
11. En los cambios de administración municipal del MIJIBOA ¿Se han observado obstáculos para darle continuidad o iniciativa a proyectos turísticos?

- **Entrevista CAT**

1. ¿Cómo están organizados?
2. ¿Cuál es el alcance que tiene?
3. ¿Cuál es el enfoque de trabajo para San Vicente y los municipios de Jerusalén y Mercedes la Ceiba?
4. ¿Qué asistencia brindan ustedes a las municipalidades?
5. ¿La microregión tiene ya inventariado los atractivos que posee?
6. ¿Quién tiene puede tener acceso a la información del inventario nacional de turismo?
7. ¿Cuáles son los CAT que hay? Y ¿Por qué Suchitoto es el más sonado?
8. ¿Se les brinda asistencia técnica a los 14 municipios de la microregión?
9. ¿Desde cuándo se empezó apoyar a la microregión del Valle del Jiboa?
10. ¿Cómo se designa los recursos para ayudar a las alcaldías?
11. Hay datos estadísticos de los city tour
12. Proyectos nuevos para valle del Jiboa
13. ¿Se brinda capacitaciones a la Microregión? Se brinda certificado
14. Que alcaldías tienen mayor asertividad con CAT
15. Según su opinión cada alcalde está en libertad de decir si apuesta a turismo

ANEXO 10. Formato para ficha técnica de parques turísticos sujetos de estudio.

Datos generales del parque turístico	
Imagen ilustrativa	
Nombre del Parque turístico	
Ubicación	
Teléfono	
Creación del parque turístico	
Horario de Atención	
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	

Superficie	
Área del Terreno	
Zonificación del parque turístico	
Posee reserva natural	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Parque turístico	<input type="checkbox"/> acuático Parque turístico <input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico:	
Actividades que se desarrollan	<ul style="list-style-type: none"> - Reforestación del cerro - Fogatas - Festival del globo - Eventos deportivos - Lunadas - Caminatas

Estado de conservación del parque turístico		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas

Acceso al parque turístico

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Automóvil particular | <input type="checkbox"/> Camioneta 4x4 |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Bus Público | <input type="checkbox"/> Bus turístico |
| <input type="checkbox"/> Microbús | <input type="checkbox"/> Moto taxi | <input type="checkbox"/> Otro |

Temporada con mayor afluencia turística

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Todo el año | Especifique fecha: En verano, en octubre o septiembre a abril o mayo, de mayo a septiembre disminuye por las lluvias.
Especifique: |
| <input type="checkbox"/> Feriados | |
| <input type="checkbox"/> Esporádicos | |

Infraestructura

- | Dentro del parque turístico | Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano) |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Agua | <input type="checkbox"/> Agua |
| <input type="checkbox"/> Desagüe | <input type="checkbox"/> Desagüe |
| <input type="checkbox"/> Luz | <input type="checkbox"/> Luz |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input type="checkbox"/> Teléfono |
| <input type="checkbox"/> Señalización | <input type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Ninguna | <input type="checkbox"/> Ninguna |

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)


- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alojamiento | <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Museos |
| <input type="checkbox"/> Banco/cajeros | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR | <input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT) |
| <input type="checkbox"/> Guías turísticos | <input type="checkbox"/> Estacionamiento | |

Datos complementarios

Posee algún reconocimiento:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Administrado por:		

ANEXO 11. Fichas técnicas de parques turísticos en la Microregión del Valle del Jiboa sujetos de estudio.

Tabla 596 Ficha técnicas parques seleccionados

Datos generales del parque turístico	
	
Nombre del Parque turístico	Turicentro de Tepetitán
Ubicación	Nuevo Tepetitán
Teléfono	23937962
Creación del parque turístico	
Horario de Atención	8:00 am – 4:00 pm
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	Niños \$0.50 adultos \$1.00

Superficie	
Área del Terreno	1 manzana
Zonificación del parque turístico	1. Área de parqueo
	2. Área de juegos infantiles
	3. 2 Chalet (inactivo)
	4. Baños y vestidores
	5. Área Verde
	6. Piscinas
	7. Salón de eventos
	8. Área de regaderas
	9. Área de mantenimiento (bomba)
Posee reserva natural	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

Parque turístico	<input checked="" type="checkbox"/> acuático	Parque turístico	<input type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico:	La alcaldía de Tepetitán pone a disposición de sus habitantes el Turicentro de Tepetitán el cual posee dos piscinas con acceso a cancha de futbol y actualmente con un salón de usos múltiples.		

Actividades que se desarrollan	<ul style="list-style-type: none"> - Juegos infantiles - Partidos de futbol - Escuela de futbol - Escuela de verano enseñanza de natación
---------------------------------------	---

Estado de conservación del parque turístico

Excelente
 Bueno
 Necesita Reformas

Acceso al parque turístico

<input checked="" type="checkbox"/> A caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4
<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Microbús	<input checked="" type="checkbox"/> Moto taxi	<input type="checkbox"/> Otro

Temporada con mayor afluencia turística

<input type="checkbox"/> Todo el año	Especifique fecha: Fin de semanas y vacaciones de semana santa y navidad. Especifique:
<input checked="" type="checkbox"/> Feriados	
<input type="checkbox"/> Esporádicos	

Infraestructura

Dentro del parque turístico	Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)
<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Museos
<input type="checkbox"/> Banco/cajeros	<input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/> Centros de Información al turista (CAT)
<input checked="" type="checkbox"/> Guías turísticos	<input type="checkbox"/> Estacionamiento	

Datos complementarios

Posee algún reconocimiento:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Administrado por:	Alcaldía municipal de Tepetitán

Datos generales del parque turístico



Nombre del Parque turístico	Eco parque Cerro Las Delicias
Ubicación	Municipio de San Esteban Catarina, San Vicente
Teléfono	Tel: 7459- 8476 Alcaldía. Lic. Edgar Arias
Creación del parque turístico	
Horario de Atención	No se ha especificado
Tipo de ingreso	<input type="checkbox"/> Libre <input checked="" type="checkbox"/> Se paga entrada <input type="checkbox"/> Con permiso
Valor de entrada	No se ha especificado

Superficie

Área del Terreno	12,291 m ²
Zonificación del parque turístico	1. Anfiteatro
	2. Quiosco de comida y mesas
	3. Bancas y juegos para niños
	4. Servicios sanitarios
	5. Vigilancia
	6. Campamentos
	7. Cancha de futbol
	8. Miradores
Posee reserva natural	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Parque turístico	<input type="checkbox"/> acuático Parque turístico <input checked="" type="checkbox"/> Ecológico
Descripción del parque turístico:	<p>El parque Ecoturístico por diseñar se localiza en el Cerro Las Delicias, al este del municipio.</p> <p>Este último tiene una altura de 90 metros desde su base en el casco urbano, por lo tanto, es un</p>

	<p>hito urbano importante. Su forma es cónica regular. A pesar de los incendios, el sitio se reforestó y ahora cuenta con una cobertura de masa arbórea la cual se divide en dos tipos: una zona en donde el ecosistema no ha sufrido por los incendios y los árboles son autóctonos y la zona en donde han crecido los árboles plantados. Debido a su altura, el clima, es más agradable a medida se llega a la cima. Los accesos principales están en muy mal estado y no poseen accesibilidad universal.⁹¹</p> <p>En San Esteban Catarina los habitantes ya tienen establecidas las actividades que realizan en el cerro. Este es el lugar más concurrido para la recreación, convivios, celebraciones, lunadas, eventos deportivos y relajación dentro del casco urbano.</p>
<p>Actividades que se desarrollan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reforestación del cerro - Fogatas - Festival del globo - Eventos deportivos - Lunadas - Caminatas

<p>Estado de conservación del parque turístico</p>		
<input type="checkbox"/> Excelente	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Necesita Reformas
<p>Acceso al parque turístico</p>		
<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Microbús	<input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus Público <input type="checkbox"/> Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Otro
<p>Temporada con mayor afluencia turística</p>		
<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Esporádicos	<p>Especifique fecha: En verano, en octubre o septiembre a abril o mayo, de mayo a septiembre disminuye por las lluvias. Especifique:</p>	

⁹¹ Proyecto de fortalecimiento inclusivo de las capacidades para el desarrollo sostenible de San Esteban Catarina, pág.8.

Infraestructura

Dentro del parque turístico

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Agua |
| <input type="checkbox"/> | Desagüe |
| <input type="checkbox"/> | Luz |
| <input type="checkbox"/> | Teléfono |
| <input type="checkbox"/> | Señalización |
| <input type="checkbox"/> | Ninguna |

Fuera del atractivo o recurso (poblado más cercano)

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Agua |
| <input type="checkbox"/> | Desagüe |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Luz |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Teléfono |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Señalización |
| <input type="checkbox"/> | Ninguna |

Servicios actuales fuera del atractivo o recurso turístico (Poblado más cercano)

- | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Alojamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> | Museos |
| <input type="checkbox"/> | Banco/cajeros | <input type="checkbox"/> | Seguridad/POLITUR | <input type="checkbox"/> | Centros de Información al turista (CAT) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Guías turísticos | <input type="checkbox"/> | Estacionamiento | | |

Datos complementarios

Posee algún reconocimiento:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Administrado por:	Alcaldía municipal de San Esteban Catarina	

Anexo 12. Cálculo de puntuación general encuesta mercado consumidor segmento Microregión del Valle del Jiboa.

Cálculo de puntuación general para pregunta núm. 5,14 y 34 de la encuesta de MIJIBOA. Se presenta a manera de ejemplo el procedimiento del cálculo respectivo, para las demás opciones el procedimiento es repetitivo.

Servicio	Frecuencia P5	nota	Frecuencia *nota	Puntuación General
5.1 a.Piscinas	39	6	234	351
	9	5	45	
	11	4	44	
	3	3	9	
	7	2	14	
	5	1	5	
5.2 b. Cancha	1	6	6	114
	15	5	75	
	3	4	12	
	1	3	3	
	6	2	12	
	6	1	6	
5.3 c.Comedores/Gastronomía	8	6	48	280
	23	5	115	
	18	4	72	
	9	3	27	
	6	2	12	
	6	1	6	
5.4 d.Seguridad	23	6	138	313
	14	5	70	
	15	4	60	
	12	3	36	
	3	2	6	
	3	1	3	
5.5 e.Salón de reuniones	0	6	0	49
	3	5	15	
	4	4	16	
	2	3	6	
	5	2	10	
	2	1	2	

Anexo 13: Diagrama del flujo completo y la demanda según material reciclable.

El Mercado Nacional cumple todo el ciclo desde la generación hasta la incorporación de materiales reciclables procesados a los productos, a diferencia del Mercado Internacional donde solamente interactúan los Intermediarios Mayoristas, Los Procesadores y Maquiladores y los Consumidores (éstos últimos en el carácter de compradores de reciclables ya maquilados, es decir materiales con valor agregado). El diagrama que se presenta a continuación, muestra el ciclo que cumple el mercado de reciclaje y cómo cada uno de los actores intervienen en cada etapa del ciclo.

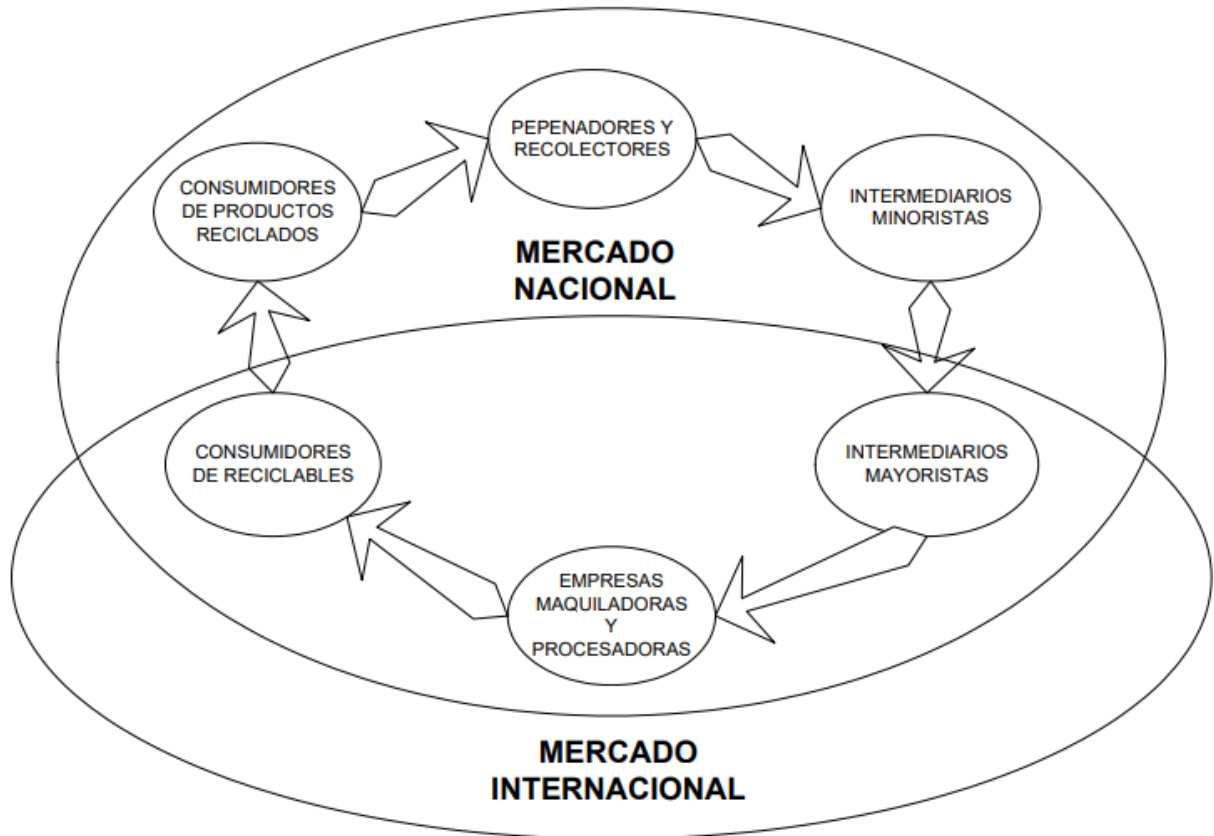


Figura 195. Actores en el mercado del reciclaje en El Salvador.

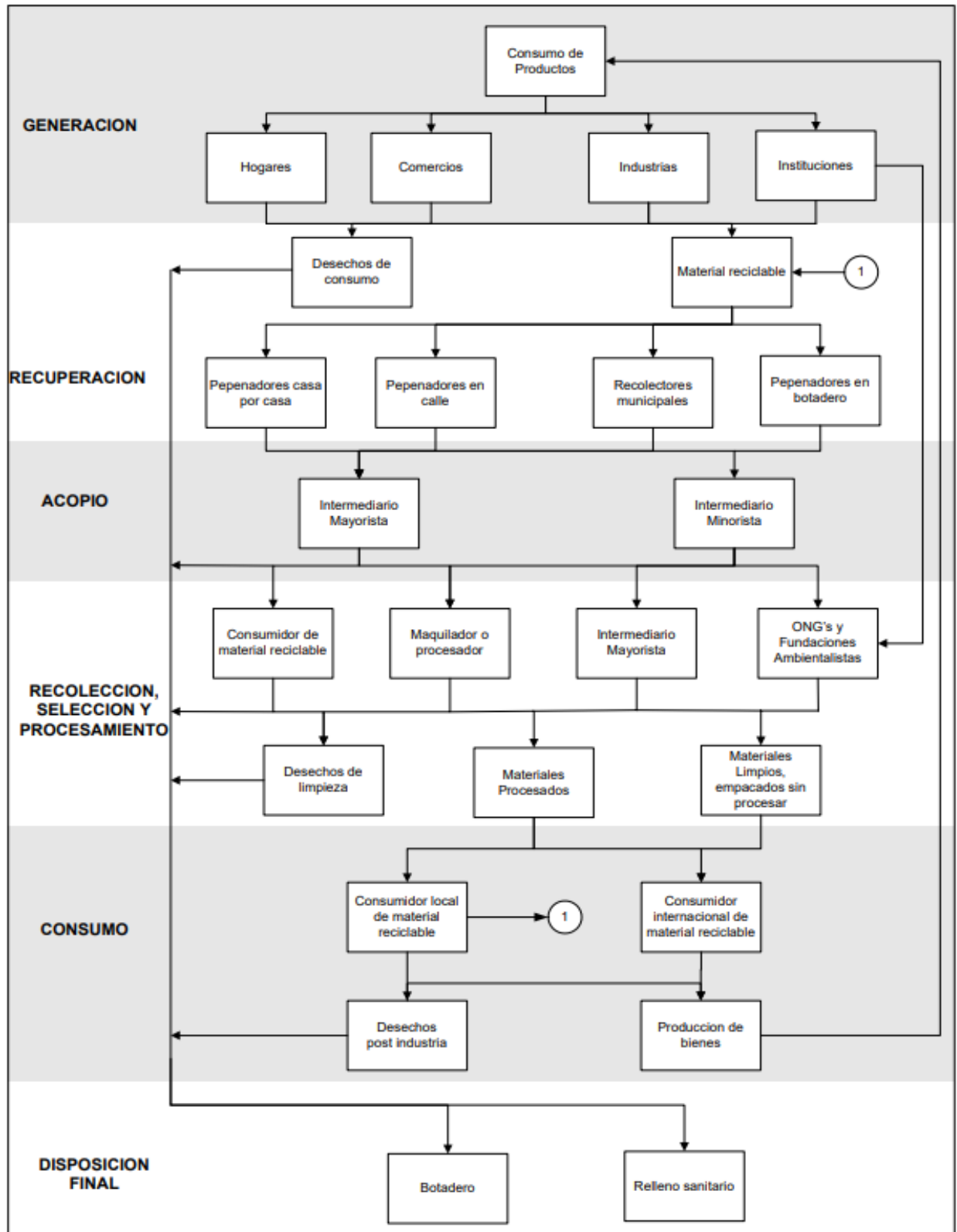


Figura 196. Flujo del mercado del reciclaje

Para comprender mejor la demanda en el mercado hacia determinados materiales, se ha extrae la siguiente tabla resumen sobre las categorías de poca a mucha demanda por material. La categoría a utilizar es la siguiente:

1. Sin demanda
2. Poca demanda
3. Mediana demanda
4. Mucha demanda

Tabla 597 Materiales y su importancia en el mercado del reciclaje. Fuente: Estudio sobre el mercado potencial del reciclaje en El Salvador

No.	Materiales con potencial de Reciclaje	Importancia por año		
		2003	2004	2005
1	Aceite Vegetal	1	1	2
2	Aceites y Lubricantes	2	3	3
3	Baterías Automotrices	2	3	3
4	Cartón	4	4	4
5	Cartuchos de Tinta y Toner	1	3	3
6	Llantas	2	2	4
7	Materia Orgánica	2	3	3
8	Materiales Ferrosos (Hierro, Chatarra)	4	4	3
9	Materiales No Ferrosos (Aluminio, Cobre Y Bronce)	4	4	4
10	Papel	4	4	4
11	Poli carbonato (Pc)	4	4	3
12	Poli cloruro de Vinilo (Pvc)	4	4	3
13	Polietileno de Alta Densidad (Hdpe/Pead)	4	4	3
14	Polietileno de Baja Densidad (Ldpe/Pebd)	4	4	3
15	Polietileno Tereftalato (Pet)	2	3	4
16	Polipropileno (pp)	4	4	3
17	Textiles	2	3	3
18	Vidrio	2	1	1

Anexo 14: Lista de empresas por material

Tabla que muestra el listado de las diferentes empresas salvadoreñas encargadas del reciclaje de material reciclable, según material.⁹²

Material	Empresas/ Instituciones
Cartón	ALAS DORADAS S.A. DE C.V.
	CAPSA S.A. DE C.V.
	DIGA
	HISPALIA S.A. DE C.V.
	KIMBERLY CLARK
	RECICLADORA DON BOSCO
	RECICLAJES S.A. DE C.V.
	TAMCIS S.A. DE C.V.
Latas de aluminio	CAPSA S.A. DE C.V.
	ECO SISTEMAS INTEGRALES S.A. DE C.V.
	EL COCAL - NEJAPA
	FUNDACION RECICLADORA DE RESIDUOS PLASTICOS (RECIPLAST)
	INDUSTRIAS DE RECICLAJE SALVADOREÑA S.A. (INDRESA)
	INVEMA
	INVERSIONES CRISSAL
	INVERSIONES REPACESA
	IRCA, Agencia MOYSI-RAMIZ
	PROMA
	PROCOMES
	TAMCIS S.A. DE C.V.
	UNICA
Llantas	ECOLOGIA Y TECNOLOGIA S.A.
LDHE Polietileno de naja densidad	AVANGARD
	ECOAMIGOS DEL PLASTICO / ASIPLASTIC
	EL COCAL - NEJAPA
	FUNDACION ABA
	FUNDACION RECICLADORA DE RESIDUOS PLASTICOS (RECIPLAST)
	GARBAL / IBERPLASTIC
	INDUREC
	INDUSTRIAS CAYAHUANCA
	INSOEX
	IRCA, Agencia MOYSI-RAMIZ
	JULIO SANTILLANA
	MATRICERIA INDUSTRIAL ROXI
	PLASTICOS EL PANDA S.A. DE C.V.
	PROCOMES
	PROMA
SALINAS RIVERA S.A. DE C.V.	

⁹² Para mayor información en la consulta, visitar el sitio web del MARN donde se puede descargar el directorio de empresas recicladoras de El Salvador <http://www.marn.gob.sv/empresas-recicladoras/>

	SALVAPLASTIC S.A. DE C.V.
	MAQUIPLASTIC S.A. DE C.V
	TAMCIS S.A. DE C.V.

Material	Empresas/ Instituciones
Polietileno Tereftalato (PET)	AVANGARD
	DISTRIBUIDORA COMERCIAL FIGUEROA, AGUA DE COCO, COCO COOL
	ECO SISTEMAS INTEGRALES S.A. DE C.V.
	ECOAMIGOS DEL PLASTICO / ASIPLASTIC
	EL COCAL - NEJAPA
	FUNDACION ABA
	FUNDACION RECICLADORA DE RESIDUOS PLASTICOS (RECIPLAST)
	GARBAL / IBERPLASTIC
	INDUSTRIAS LA CONSTANCIA S.A. DE C.V.
	INVEMA
	IRCA, Agencia MOYSI-RAMIZ
	PLASTICOS EL PANDA S.A. DE C.V.
	PROCOMES
	PROMA
	SALVACOLA
	TAMCIS S.A. DE C.V.
MAQUIPLASTIC S.A. DE C.V	
Polipropileno (PP)	AVANGARD
	ECOAMIGOS DEL PLASTICO / ASIPLASTIC
	EL COCAL - NEJAPA
	FUNDACION ABA
	FUNDACION RECICLADORA DE RESIDUOS PLASTICOS (RECIPLAST)
	GARBAL / IBERPLASTIC
	INDUREC
	JULIO SANTILLANA
	MATRICERIA INDUSTRIAL ROXI
	PLASTICOS EL PANDA S.A. DE C.V.
	PROCOMES
	PROMA
	TAMCIS S.A. DE C.V.
MAQUIPLASTIC S.A. DE C.V	

Los siete tipos de plástico


Para reciclar correctamente es importante conocer los diferentes tipos de plástico y los números que los identifican, que están en el reverso de la mayoría de los envases.


 1 PET	Botellas de bebida Botellas de agua	
 2 PEAD	Bolsas de supermercado Implementos de aseo	
 3 PVC	Tubos de cañerías Cables eléctricos	
 4 PEBD	Manteles, envases de crema y shampoo, bolsas de basura	
 5 PP	Mamaderas, tapas de botellas Vasos no desechables Contenedores de alimentos	
 6 PS	Vasos, platos y cubiertos desechables Envases de yogurt Envases de helado Envases de margarina	
 7 OTROS	Tubos de pasta de dientes Envases de embutidos Artículos médicos	

Figura 197. Los 7 tipos de plástico ejemplificados según categoría y código numérico


Anexo 15: Fichas de Inspección

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL									
Área:		Puesto:												CÓDIGO DE COLORES				Trivial			
Fecha:		Revisado por:																Tolerable			
																		Moderado			
														Importante							
														Intolerable							
Realizado por:																					
N°	INDICADORES	Aplica	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor = Exp * Cons + Prob.	Clasificación del Riesgo	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Frecuentemente	Alguna vez	Ocasionalmente	Remotamente			Nunca Sucede
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1			
ILUMINACIÓN																					
1	¿Se usa el color adecuado en las paredes y techos de las instalaciones?																			0	0
2	¿La iluminación en los pasillos es la adecuada para la circulación?																			0	0
3	¿Cuentan las áreas de acceso con la adecuada iluminación?																			0	0
4	¿Existe la iluminación suficiente en las bodegas de materiales y herramientas?																			0	0
5	¿Las áreas de trabajo cuentan con la iluminación adecuada para el desarrollo de las actividades?																			0	0
6	¿Se dan cambios bruscos en la iluminación entre un área de trabajo y otra?																			0	0
7	¿Se proporciona suficiente iluminación a los trabajos que requieren más esfuerzo visual?																			0	0
8	¿La ubicación de las fuentes de luz puede causar deslumbramientos?																			0	0
9	¿La altura de las luminarias es la adecuada para los trabajos que se realizan?																			0	0
10	¿Existen superficies brillantes en el campo visual del instructor o alumno?																			0	0
11	¿Puede causar fatiga visual el tipo de iluminación que se utiliza?																			0	0
12	¿Existen suficientes entradas que proporcionen luz natural?																			0	0
13	¿Se da mantenimiento regularmente a las luminarias?																			0	0
14	¿Es adecuado el estado de las luminarias para los propósitos de los laboratorios o aulas?																			0	0
15	¿Se utiliza un alumbrado general para todo tipo de tareas?																			0	0
16	¿Se utiliza un alumbrado general localizado para las áreas en que es necesario?																			0	0
17	¿Para las tareas específicas se usa el alumbrado localizado?																			0	0
18	¿Existe la adecuada iluminación en las áreas de ubicación de los extintores?																			0	0
19	¿Se encuentra iluminadas las zonas donde se encuentran los botiquines de primeros auxilios?																			0	0
20	¿Existe la adecuada iluminación de las salidas o accesos?																			0	0
21	¿Existe iluminación de emergencia en las áreas de circulación o salidas?																			0	0


 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																			
Area: SALON USOS MULTIPLES		Puesto:		CODIGO DE COLORES										Trivial							
Fecha:		Revisado por:												Tolerable							
Realizado por:														Moderado							
														Importante							
														Intolerable							
N°	INDICADORES	Aplicación	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor	Resultado	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurrirá Frecuentemente	Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocorre	Nunca Sucede			
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5			
SEÑALIZACIÓN																					
1	¿Están señalizadas las áreas de trabajo con las prohibiciones, advertencias de peligro y normas a seguir?		X	X									X					X		10	0
2	¿Se emplean señales normalizadas donde estas son necesarias?		X	X									X					X		10	0
3	¿Están las señales localizadas en los lugares adecuados que permitan su visualización?																			0	0
4	¿Están correctamente delimitados las vías de circulación y los espacios físicos evitando obstrucciones e interferencias?			X																	0
5	¿Están adecuadamente señalizadas las salidas de emergencia, ventanas, accesos y rutas de evacuación?		X	X									X					X		10	0
6	¿Existe señalización referente a riesgos físicos, mecánicos, eléctricos, etc. O según sea conveniente?		X	X									X					X		10	0
7	¿Se usan los colores de seguridad normalizados para identificar las señales?			X																0	0
8	¿Está señalizada la localización y utilización del equipo de protección personal?		X	X									X					X		10	0
9	¿Están debidamente etiquetados e identificados los productos peligrosos?			X																0	0
10	¿Se dispone de la ficha de seguridad de los productos o equipos que se utilizan?			X																0	0
11	¿Los almacenes cuentan con la señalización adecuada?			X																0	0
12	¿Se tienen áreas de seguridad accesibles a todo el personal debidamente señalizadas?			X																0	0
13	¿Existe la adecuada señalización que indique la presencia de una situación de riesgo?		X	X									X					X		10	0
14	¿Existen señales de prohibición como No Fumar, No Comer, etc. En los diferentes lugares de trabajo?		X	X									X					X		10	0
15	¿Existen claramente visibles señales de como evacuar en caso de emergencia?		X	X									X					X		10	0
16	¿Se encuentra señalizado el lugar donde se encuentran los equipos de primeros auxilios?		X	X									X					X		10	0
17	¿Los rótulos y señales satisfacen las necesidades del área?			X																0	0
18	¿Se tiene señalizados las rutas de evacuación y los puntos de reunión?			X																6	0
19	¿Existen señalización referente a riesgos de incendios, derrames químicos, etc. en los lugares de		X			X						X						X		30	0
20	¿Están colocadas todas las señales a las distancias normalizadas y alturas adecuadas?			X																0	0
21	¿Son las señales en general claras y legibles o se encuentran deterioradas?			X																0	0

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL								
Area:		Puesto:												CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable						
Fecha:		Revisado por:																		
Realizado por:																				
N°	INDICADORES	A	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad				Valor Valor=Exposición*Probabilidad	Resultado Clasificación del Riesgo	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida	Resultado más probable	Ocurriera Frecuentemente	Alguna vez	Remotamente			Nunca
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1		
RIESGOS EN CALLES Y PARQUEOS																				
1	Se cuenta con la señalización vial adecuadas en las áreas de calles y parqueos.			X															0	0
2	Existe una zona señalizada para la circulación peatonal.			X															0	0
3	Existe una demarcacion de areas de estacionamiento claras.			X															0	0
RIESGOS ESTRUCTURALES																				
1	El numero de lavamanos es acorde a lo establecido por la ley, así como provista de jabón y elemento de secado			X															0	0
2	Los inodoros de descarga están provisto de papel higienico con recipientes adecuados para desechos			X															0	0
3	El numero de inodoros existentes es acorde a lo establecido por la ley			X															0	0
4	Inodoros aislados de las areas de trabajo pero no a mas de 400 metros			X															0	0
5	El numero de urinarios es acorde a lo establecido por la ley			X															0	0
6	Construcción segura y firme para evitar riesgos de desplome			X															0	0
7	Altura del techo minima 2.2 m de altura y un metro cuadrado de superficie libre por trabajador			X															0	0
8	Las puertas y salidas de emergencia abren hacia el exterior y tienen un mínimo de 1.20 metros de ancho			X															0	0
9	Todas las gradas ofrecen la suficiente resistencia para soportar las cargas para las cuales van a			X															0	0
10	Las escaleras tienen 90 cm. De ancho y no 20°< inclinación < 60°			X															0	0
11	Los escalones tienen al menos 23 cm. De huella, no más de 20 cm ni menos de 13 cm de altura.			X															0	0
12	Existe variación en el ancho de los escalones y en la altura de los contrapeldaños en algun tramo.			X															0	0
13	Las gradas que tienen 4 contrapeldaños o más, están protegidas con barandales.			X															0	0
14	La altura de los barandales y pasamanos de las escaleras son inferior a 90 cm.			X															0	0
15	Las aberturas en los pisos están protegidas con barandillas			X															0	0
16	Las aberturas para escotillas, conductos, pozos y trampas tienen protección fija.			X															0	0
17	Los barandales son de material rígidos y resistentes.			X															0	0


18	Hay barandales a partir de los 2 mt de diferencia de altura que prevengan caídas.			X															0	0
19	Los corredores y pasillos destinados unicamente al transito de trabajadores deben tener un ancho minimo de 1 metro			X															0	0
20	Las puertas y salidas de emergencia abren hacia el exterior y tienen un minimo de 1.20 metros de ancho			X															0	0

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL									
Área:		SALON USOS MULTIPLES					Puesto:					CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable									
Fecha:							Revisado por:														
Realizado por:																					
N°	INDICADORES	Aplica	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor	Resultado	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Frecuente	Alguna vez	Rara vez	Nunca Sucede			Valor=Exp*Con
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5			
RIESGOS ELECTRICOS																					
1	¿Se encuentran en buen estado las instalaciones eléctricas?		X		X															30	0
2	¿Las cajas térmicas de control del sistema eléctrico se encuentran en buenas condiciones?			X																0	0
3	¿Se encuentran los interruptores y tableros sin obstáculos?			X																0	0
4	¿Los cables eléctricos están debidamente aislados?			X																0	0
5	¿Están en buen estado las instalaciones eléctricas aéreas?			X																0	0
6	¿Se encuentran en buen estado los tomacorrientes?	X			X					X							X			90	
7	¿Las instalaciones eléctricas aéreas son las adecuadas para los propósitos del área de trabajo?			X																0	0
8	¿Los cables eléctricos externos están sin problemas de obstrucción por algún objeto?			X																0	0
9	¿Se encuentran materiales inflamables cerca de los lugares donde utilizan herramientas o equipos eléctricos?			X																0	0
10	¿Existen los extinguidores adecuados para el material eléctrico con que se trabaja?			X																0	0
11	¿Existen maquinarias o equipos con instalaciones eléctricas defectuosas?			X																0	0
12	¿Existen equipos con cables eléctricos sueltos o deteriorados?			X																0	0
13	¿Existen cables rotos o sin recubrimiento en las zonas de trabajo?	X			X							X					X			6	0
14	¿Hay instalaciones eléctricas aéreas con cables sueltos?			X																0	0
15	¿Se han instalado las conexiones a tierra adecuadamente?			X																0	0
16	¿Existen algún tipo de conexión eléctrica no recubierta en el área de trabajo?			X																0	0


17	¿Se encuentran las conexiones de alto voltaje rotuladas y aisladas?			X														0	0
18	¿Cada maquina o equipo cuenta con su propio tomacorriente en el área de trabajo?			X														0	0
19	¿Existe sobrecarga en el uso de los tomacorrientes para los equipos utilizados?			X														0	0
20	¿Se cuenta con reguladores de voltajes para evitar sobrecargas de energía?			X														0	0
21	¿Se verifica el estado de los cables o conexiones eléctricas antes del uso de los equipos?			X														0	0
22	¿Se da algún tipo de tratamiento especial al material eléctrico desechado?			X														0	0

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL								
Area:		Puesto:												CODIGO DE COLORES				Trivial		
Fecha:		Revisado por:																Tolerable		
Realizado por:																Modrado				
																Importante				
																Intolerable				
N°	INDICADORES	Aplic	SI	NO	Exposición					Consecuencia			Probabilidad				Valor Valor=Exp*Con s* Prob.	Resultado Clasificación del Riesgo		
					Continuamente	Frecuement	Ocasionalment	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurra	Frecuement			Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocu
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1		
RIESGOS MECANICOS																				
1	¿Los elementos mecánicos de carpintería poseen partes móviles?																		0	0
2	¿Están resguardados las partes móviles de los elementos mecánicos?																		0	0
3	¿Los resguardos utilizados están normalizados local o internacionalmente?																		0	0
4	¿Existe riesgo de proyección de partículas para los involucrados en actividades de carpintería?																		0	0
5	¿Existen elementos cortantes en las maquinas o equipos que no estén resguardados?																		0	0
6	¿Están colocados visiblemente todos los interruptores de emergencia?																		0	0
7	¿Esta colocado el puesto de mando de la maquina o equipo en una zona donde se visualice todos los riesgos?																		0	0
8	¿Si existe interrupción o restablecimiento de energía la maquina o equipo queda en situación segura?																		0	0
9	¿Tiene la zona de operación de la maquina la distancia suficiente de las manos del operario?																		0	0
10	¿Existen dos o más puntos de corte que no imposibles de resguardar?																		0	0
11	¿Las maquinas o equipos poseen piezas que pueden producir atrapamientos, arrastres o aplastamientos?																		0	0
12	¿Expulsan las maquinas o equipos partículas solidas de considerable tamaño?																		0	0
13	¿Existen maquinarias y equipos que generen altas temperaturas y vibraciones?																		0	0


14	¿Se verifica con frecuencia que no existan piezas o partes de maquinas que produzcan ruidos?																			0	0	
15	¿Existe proyección o derrame de líquidos en las maquinarias o equipos?																				0	0
16	¿Están ordenados de forma adecuada las herramientas antes de ser utilizadas?																				0	0
17	¿Se guardan correctamente después de su uso las herramientas utilizadas?																				0	0
18	¿Existen herramientas de corte en lugares de circulación en los laboratorios?																				0	0
19	¿Se mantiene limpio y ordenado el puesto de trabajo?																				0	0
20	¿Existe un tratamiento adecuado de desechos producto de los procesos mecánicos?																				0	0
21	¿Existen cúmulos de virutas, u otro tipo de material cortante en zonas de circulación?																				0	0
22	¿Se eliminan de forma adecuada los desechos producto de los procesos en las maquinas?																				0	0
23	¿Existen procesos que desprendan gases o vapores tóxicos?																				0	0

 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																					
		CODIGO DE COLORES																	Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable				
Area:		Puesto:																					
Fecha:		Revisado por:																					
Realizado por:																							
N°	INDICADORES	Aplicación	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor	Resultado			
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más frecuente	Ocurre	Alguna vez	Ocasionalmente	Remotamente			Ocurre	Nunca Sucede	
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5					
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL																							
1	¿Cuentan los empleados y/ o contratistas con el EPP adecuado para los trabajos que se realizan en la facultad?			X																	0	0	
2	¿Se ha capacitado a los usuarios de los equipos el correcto manejo de estos?			X																	0	0	
3	¿Conocen los trabajadores sobre equipos de protección personal?			X																	0	0	
4	¿Se utiliza el equipo de protección personal para realizar las actividades?			X																	0	0	
5	¿Se expone al empleado y/o contratista a riesgos derivados de sus actividades sin el EPP adecuado?	X		X									X					X			10	0	
6	¿Poseen los trabajadores protección en dedos y manos para las actividades que realizan?			X																	0	0	
7	¿Posee el personal el EPP adecuado para la protección de cabeza y oídos?			X																	0	0	
8	¿Se usan gafas o caretas para las actividades que así lo requieran?			X																	0	0	
9	¿Posee el personal la protección debida para el sistema respiratorio como mascarillas o filtros?			X																	0	0	


10	¿Posee el personal la debida protección para el tronco o abdomen como chalecos, batas o delantales?			X															0	0
11	¿Se utilizan botas de seguridad en las áreas de trabajo que lo demandan ?			X															0	0
12	¿Es usado el equipo de protección personal adecuadamente por los trabajadores?			X															0	0
13	¿Es adecuada la talla de EPP para el personal que lo utiliza?			X															0	0
14	¿Esta en buenas condiciones el EPP que se da para el desarrollo de las actividades?			X															0	0
15	¿Es usado el EPP de manera individual por todos los involucrados?			X															0	0
16	¿Es revidado periódicamente el equipo de protección que se utiliza?			X															0	0
17	¿Se corrobora que el equipo de protección aun brinde las garantías de seguridad para el personal?			X															0	0
18	¿Se cambia el equipo de protección personal cuando este ya se encuentra deteriorado?			X															0	0
19	¿Se encuentra almacenado el EPP adecuadamente para que no sufra daños?			X															0	0
20	¿Después de ser usado el EPP se guarda adecuadamente en el espacio designado para ello?			X															0	0
21	¿Se tiene control adecuado de los EPP existentes en el laboratorio?			X															0	0
22	¿Se encuentran todos los equipos de protección personal necesarios para las actividades que se desarrollan?			X															0	0


 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																		
Area:		Puesto:		CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable																
Fecha:		Revisado por:																		
Realizado por:																				
N°	INDICADORES	Aplicación	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor = Exp*Cons* Prob.	Resultado Clasificación del Riesgo
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más	Ocurrió Frecuentemente	Alguna vez	Ocurrido	Remotamente		
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1		
VENTILACION																				
1	¿Existe la adecuada ventilación en las áreas de trabajo?																		0	0
2	¿Es adecuada la ventilación en las zonas de circulación y acceso?																		0	0
3	¿Existe ventilación natural en las áreas de trabajo ?																		0	0
4	¿Existe ventilación mecánica en las áreas de trabajo ?																		0	0
5	¿Existe presencia de malos olores en las áreas de trabajo o circulación?																		0	0
6	¿Existen cúmulos de polvos, gases, humos o vapores en las áreas de trabajo o circulación?																		0	0
7	¿Existe procesos que produzcan focos de contaminantes como polvos, gases, vapores, humos o nieblas?																		0	0
8	¿Se tienen extractores en las zonas donde los procesos producen partículas?																		0	0

9	¿Se tienen extractores en las áreas donde se producen vapores, humos, gases o nieblas?																					0	0	
10	¿Se realiza la extracción del contaminante fuera de la zona de operación del operario?																						0	0
11	¿Se brinda un suministro de aire adecuado en todas las áreas de trabajo?																						0	0
12	¿Se descarga el aire extraído fuera del punto de exposición?																						0	0
13	¿Se provee una adecuada velocidad de transporte de las partículas?																						0	0
14	¿Se considera la ventilación localizada antes que la general en las áreas de trabajo?																						0	0
15	¿Se utilizan los extractores con campanas de captación de forma y tamaño adecuada a las características del foco de contaminación?																						0	0
16	¿Esta el personal expuestos a cantidades significativas de vapores durante la jornada?																						0	0
17	¿Se esta forzando un flujo general de las zonas limpias a las zonas contaminadas?																						0	0
18	¿El flujo de aire en las zonas contaminadas es el adecuado?																						0	0
19	¿Se evita que el personal este colocado entre la fuente contaminante y la extracción?																						0	0
20	¿Se compensan las entradas de aire con las respectivas salidas?																						0	0
21	¿Se comprueba que el sistema de extracción esta funcionando según los cálculos teóricos?																						0	0
22	¿Se determina y efectúa un mantenimiento periódico en las instalaciones y filtros?																						0	0
23	¿Cuenta el local con aire acondicionado en buen estado?																						0	0


		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS											SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL									
Area: BOMBA		Puesto:													CODIGO DE COLORES							
Fecha:		Revisado por:																				
Realizado por:																						
N°	INDICADORES	Aplic	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor =Exp*Cons * Prob.	Resultado Clasificación del Riesgo		
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más	Ocurre Frecuentemente	Alguna vez ha ocurrido	Remotamente ocurre	Nunca Sucede				
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5				
RIESGOS QUIMICOS																						
1	¿Existen sustancias peligrosas en los procesos que se desarrollan en el área?	X			X						X										30	0
2	¿Existen sustancias en estado solido, líquido o gaseoso que puedan representar un riesgo para los circulantes del área?		X																		0	0
3	¿Existe presencia de olores en las áreas de trabajo circulación?		X																		0	0
4	¿Se evita el manejo de sustancias desconocidas y se reporta si no están identificadas?		X																		0	0
5	¿Las sustancias químicas de manipulan de forma adecuada para evitar derrames?		X																		0	0
6	¿Se evita la inhalación de polvos, gases o vapores químicos en las áreas de trabajo?		X																		0	0

7	¿Existe un nivel de concentración de sustancias tóxicas en los puestos de trabajo?			X																	0	0
8	¿Se evita la exposición prolonga a la piel de algún elemento o sustancia peligrosa?			X																	0	0
9	¿Se protegen adecuadamente los ojos, nariz y boca del personal expuesto?			X																	0	0
10	¿Se evita la contaminación por vía dérmica en los procesos a los que se expone el personal?			X																	0	0
11	¿Se verifica que no exista contaminación vía parental al personal involucrado en las actividades?			X																	0	0
12	¿Se está expuesto constantemente a sustancias inflamables, explosivas o comburentes?			X																	0	0
13	¿Se manejan esustancias toxicológicas letales o que pueden producir daños graves?			X																	0	0
14	¿Existen sustancias con efectos corrosivos o irritantes en los procesos que se realizan?	X				X				X											30	0
15	¿Existen sustancias con efectos carcinógenos o mutagénicos en los procesos que se realizan?			X																	0	0
16	¿Se contaminan las aguas o el medio ambiente con el uso de los productos químicos?			X																	0	0
17	¿Se evita el contacto con productos químicos no utilizados?			X																	0	0
18	¿Están aislados los productos que no se utilizan en las prácticas?			X																	0	0
19	¿Se eliminan los productos químicos no utilizados o vencidos?	X			X					X											10	0
20	¿Se evita trasvasar los productos riesgosos por vertido libre (Sistema de bombeo)?			X																	0	0
21	¿El almacenamiento de los productos químicos es el adecuado?			X																	0	0
22	¿El almacenamiento de los productos se hace en los contenedores adecuados?			X																	0	0
23	¿Se utiliza el material adecuado para almacenar los productos químicos?			X																	0	0

 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																				
		CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable																				
Area: BOMBA		Puesto:																				
Fecha:		Revisado por:																				
Realizado por:																						
N°	INDICADORES	Apl ca	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor=Exp*Cons * Prob.	Resultado Clasificación del Riesgo		
					Continuam e	Frecuente m	Ocasional m	Irregular m	Remotam e	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurrirá Frecuente	A alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocorre	Nunca Sucede				
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5				
PREVENCIÓN DE INCENDIOS																						
1	¿Existe un alto riesgo de incendio en el área?		X																		0	0
2	¿Se encuentran los extintores en el lugar adecuado en los puestos de trabajos o zonas de circulación?		X			X					X										30	0
3	¿Se da mantenimiento adecuado a los extintores instalados?		X			X					X										30	0
4	¿Se verifica la fecha de carga y se renueva cuando es necesario?		X			X					X										30	0


 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																		
Area:		Puesto:		CODIGO DE COLORES							Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable									
Fecha:		Revisado por:																		
Realizado por:																				
N°	INDICADORES	Aplica	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad				Valor = Exp * Cons	Resultado	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurriera Frecuente	Alguna vez ha ocurrido	Remotamente Ocurre			Nunca Sucede
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5		
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES																				
1	¿Cuenta el local con salidas de emergencia adecuadas?			X																0
2	¿Las puertas de las salidas de emergencia se abren hacia afuera?			X																0
3	¿Existe acceso para las unidades de respuesta de emergencia?			X																0
4	¿Se da mantenimiento a los locales con frecuencia?			X																0
5	¿Existe limpieza en las zonas aledañas o en las vías de acceso?			X																0
6	¿Existe la adecuada iluminación en las zonas aledañas o vías de acceso?			X																0
7	¿Se revisan los pisos frecuentemente para evitar caídas del mismo nivel?			X																0
8	¿Se tiene control sobre agujeros, grietas alfombras y felpudos sueltos?			X																0
9	¿Se tienen en adecuadas condiciones las escaleras y pasamanos para evitar caídas a distinto nivel?			X																0
10	¿Existen recubrimientos antideslizantes visibles y en buen estado en los escalones?			X																0
11	¿Se tiene control sobre los líquidos vertidos en las áreas de circulación o trabajo?			X																0
12	¿Existen materiales solidos o basura en las áreas de circulación o acceso?			X																0
13	¿Se evita que los cables obstruyan o atraviesen las vías de circulación o acceso?			X																0
14	¿En caso se usarse cables en áreas de acceso se verifica que tengan recubrimiento especial para que estén fijos a la superficie?			X																0
15	¿Se notifica si el tipo de piso de las instalaciones requiere algún tipo de calzado especial?			X																0
16	¿Existe riesgo de desplome o derrumbamiento de objetos en las áreas de trabajo o de circulación ?			X																0
17	¿Existe objetos desprendibles que pueden caer en las áreas de trabajo o de circulación?			X																0
18	¿Existen objetos móviles o fijos en los cuales pueden haber choques o golpes contra?			X																0
19	¿Existe riesgo de golpes o caídas por manipulación de objetos?			X																0
20	¿Existe sistema de alarma ante cualquier emergencia?	X			X							X				X			6	0
21	¿Existe iluminación de emergencia para facilitar la evacuación?	X			X						X				X				6	0


21	¿Los carros manuales están en buen estado para el transporte de objetos?																				0	0	
22	¿El punto de empuje o arrastre de los carros está a la altura de los nudillos del trabajador?																					0	0
23	¿Se usan las herramientas adecuadas para las tareas?																					0	0
24	¿Utiliza la postura adecuada el trabajador al uso de herramientas?																					0	0
25	¿Están en buen estado los implementos que se usan para el desarrollo de las actividades?																					0	0
26	¿Se pueden manejar las herramientas y equipos con comodidad ni sobreesfuerzo?																					0	0
27	¿Existen condiciones de altas temperaturas en las zonas de trabajo?																					0	0
28	¿Se adecua la carga de trabajo al tipo de trabajador?																					0	0
29	¿Se realizan tareas monótonas y repetitivas?																					0	0

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL										
Area:		Puesto:												CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable								
Fecha:		Revisado por:																				
Realizado por:																						
N°	INDICADORES	Aplic	SI	NO	Exposición					Consecuencia			Probabilidad							Valor	Resultado	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurre Frecuentemente	Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocurre	Nunca Sucede	Valor=Exp*Cons* Prob.			Clasificación del Riesgo
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1				
RUIDO																						
1	¿Se expone el personal a altas cantidades de ruido?																				0	0
2	¿El ruido obliga a elevar la voz de dos personas que conversan a 1/2 metro de distancia?																				0	0
3	¿El ruido es constante y molesto durante toda la jornada laboral?																				0	0
4	¿A lo largo de la jornada laboral existen variaciones periódicas del nivel de ruido?																				0	0
5	¿Hay ruidos de impacto, molestos y que producen sobresaltos?																				0	0
6	¿En determinados periodos horarios el ruido es molesto?																				0	0
7	¿El personal desarrolla actividades que producen altos niveles de ruido?																				0	0
8	¿El desarrollo de las tareas exige una elevada discriminación auditiva?																				0	0
9	¿Los niveles de ruido impiden oír señales acústicas relevantes o entender mensajes?																				0	0
10	¿Se entienden las conversaciones mantenidas en un tono de voz cómodo?																				0	0
11	¿Existen equipos ruidosos necesarios para realizar las tareas?																				0	0
12	¿Hay algún sistema de ventilación o climatización ruidoso?																				0	0
13	¿Hay un programa periódico de mantenimiento de equipos?																				0	0
14	¿La fuente de ruido proviene del golpeo de objetos?																				0	0


		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS										SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL										
Área:		Puesto:												CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable								
Fecha:		Revisado por:																				
Realizado por:																						
N°	INDICADORES	Aplic	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor =Exp*Cons*Pr o b.	Resultado Clasificación del Riesgo		
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurre Frecuentemente	Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocorre	Nunca Sucede				
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	1	25	15	5	1				
RIESGOS BIOLÓGICOS																						
1	¿Existen materiales o sustancias biológicas en las áreas de trabajo?																			0	0	
2	¿Se comprueba periódicamente la existencia de virus, parásitos o bacterias en las áreas de trabajo?																				0	0
3	¿Existe riesgo de interactuar con secreciones biológicas como sangre orina o vomito que pueden entrar en contacto con la piel?																				0	0
4	¿Se ha detectado la presencia de hongos en las zonas de trabajo, circulación zonas verdes?																				0	0
5	¿Existe presencia de insectos de cualquier tipo en las áreas de investigación?																				0	0
6	¿Existen plantas que desprenden polen cerca de las áreas de trabajo o estudio?																				0	0
7	¿Existe presencia de aerosoles infecciosos o partículas contaminadas producto de algún proceso?																				0	0
8	¿Se utilizan medios de protección para evitar la penetración por vía dermal?																				0	0
9	¿Existe un adecuado tratamiento de las aguas residuales en las zonas de trabajo?																				0	0
10	¿Se procesan los desechos sólidos adecuadamente?																				0	0
11	¿Se controlan los tragantes, drenajes, lavatorios y duchas adecuadamente?																				0	0
12	¿Se manejan adecuadamente los objetos corto punzante en las áreas de trabajo ?																				0	0
13	¿Existen recipientes adecuados para el manejo de materiales bioinfecciosos?																				0	0
14	¿Se limpian los pisos con frecuencia para evitar cúmulos de polvo o basura?																				0	0
15	¿Existe objetos en las zonas de trabajo que pueden ser causa de contaminación indirecta?																				0	0
16	¿Se tiene control sobre si el personal tiene heridas abiertas o problemas alérgicos o dermales?																				0	0
17	¿Se verifica la infraestructura en busca de grietas o laceraciones?																				0	0
18	¿Se controla al personal mediante pruebas de laboratorio presentarse una manifestación patológica?																				0	0
19	¿Existe peligro potencial de gérmenes en las áreas de trabajo o estudio?																				0	0
20	¿Se encierran o aíslan las operaciones peligrosas?																				0	0

21	¿Existen sistemas de extracción localizadas en las áreas de laboratorios?																			0	0
22	¿Existe un control de vectores o de programas periódicos de desinfección?																			0	0
23	¿Existen procedimientos de limpieza de locales superficies y herramientas de trabajo?																			0	0
24	¿Se tiene programas de mantenimiento de locales, instalaciones, equipos y útiles?																			0	0
25	¿Existe un control sanitario de materias primas, instrumentos o útiles?																			0	0
26	¿Se tienen dispositivos o áreas de aislamientos para agentes biológicos?																			0	0
27	¿Existen sistemas adecuados de climatización de las áreas de circulación y trabajo?																			0	0
28	¿Se evita la humedad excesiva en las áreas de estudio o trabajo?																			0	0
29	¿Los locales de trabajo y superficies son lisas e impermeables?																			0	0
30	¿Existen zonas de vestuarios, lavado de manos y ojos adecuadas para los propósitos?																			0	0
31	¿Se cuentan con áreas acondicionadas para comer o descansar?																			0	0
32	¿Existe tratamiento inmediato de picaduras y mordeduras?																			0	0
33	¿Existe prohibición de comer, beber o fumar en las zonas de trabajo o estudio?																			0	0
34	¿Existen dispositivos de limpieza y desinfección de manos al ingresar o salir de las zonas de trabajo o estudio?																			0	0


		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS													SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL									
Area: ADMINSTRACIÓN		Puesto:															CODIGO DE COLORES Trivial Tolerable Moderado Importante Intolerable							
Fecha:		Revisado por:																						
Realizado por:																								
N°	INDICADORES	Aplicación	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor = Exp * Cons * Prob.	Resultado	Clasificación del Riesgo			
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurre frecuentemente	Alguna vez ha ocurrido	Remotamente	Nunca sucede						
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5						
ESTRES OCUPACIONAL																								
1	¿La carga laboral corresponde a las capacidades de del profesional			X																				0
2	¿Los turnos de trabajo son los adecuados para los trabajadores ?			X																				0
3	¿Se realizan tareas rutinarias o monótonas en el área de trabajo?			X																				0
4	¿Existe exposición a peligros físicos dentro de las áreas de trabajo?	X			X						X							X						30
5	¿Existe exposición a riesgos, químicos, biológicos, radiactivos en la áreas de trabajo+?	X			X						X							X						30

		MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS											SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL							
Área:		Puesto:													CODIGO DE COLORES			Trivial		
Fecha:		Revisado por:																Tolerable		
																		Moderado		
															Importante					
															Intolerable					
N°	INDICADORES	Apl. lica	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad				Valor = Exp*Con s* Prob.	Resultado	
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurriera Frecuente	Alguna vez ha ocurrido	Remotamente Ocurre			Nunca Sucede
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1		
RIESGOS PSICOSOCIALES																				
1	¿Las tareas que se realizan requieren agilidad y velocidad?																		0	0
2	¿La distribución de las actividades es irregular y poco clara?																		0	0
3	¿El trabajo o actividades que realizan promueven la libertad de expresión?																		0	0
4	¿Se controlan la cantidad de actividades a realizar?																		0	0
5	¿Se permite la opinión de los involucrados para la realización de las tareas o actividades?																		0	0
6	¿Se tiene influencia sobre el orden para realizar las actividades o tareas?																		0	0
7	¿Se puede decidir sobre los periodos de descanso?																		0	0
8	¿Se requiere iniciativa y creatividad en el desarrollo de las actividades?																		0	0
9	¿Se conoce exactamente el margen de autonomía y responsabilidad en las actividades que se realizan?																		0	0
10	¿Se recibe la información clara y precisa sobre las actividades que se desarrollarán?																		0	0
11	¿Son contradictorias las indicaciones que se dan para el desarrollo de las prácticas o estudios?																		0	0
12	¿En caso de necesitarlas se recibe ayuda o atención por parte de los encargados?																		0	0
13	¿Se recibe ayuda o apoyo por parte de los compañeros en caso de necesitarse?																		0	0
14	¿Existe integración grupal en las actividades o tareas que se realizan en las actividades laborales?																		0	0
15	¿Existe una planificación consciente de las actividades que se realizan?																		0	0
16	¿Se da el debido reconocimiento que se merecen los trabajadores ?																		0	0
17	¿Existe participación en la toma de decisiones para realizar las actividades?																		0	0
18	¿Existe una gestión eficiente en la organización de las áreas?																		0	0
19	¿Brindan los jefes la confianza y amabilidad a los trabajadores?																		0	0
20	¿Existe seguridad en las áreas de trabajo?																		0	0
21	¿Se fomenta un ambiente libre de violencia verbal y física en las áreas de trabajo?																		0	0

12	Existe variación en el ancho de los escalones y en la altura de los contrapeldaños en algún tramo.		X															0	0
13	Las gradas que tienen 4 contrapeldaños o más, están protegidas con barandales.	X		X						X								50	0
14	La altura de los barandales y pasamanos de las escaleras son inferior a 90 cm.		X															0	0
15	Las aberturas en los pisos están protegidas con barandillas		X															0	0
16	Las aberturas para escotillas, conductos, pozos y trampas tienen protección fija.		X															0	0
17	Los barandales son de material rígidos y resistentes.		X															0	0
18	Hay barandales a partir de los 2 mt de diferencia de altura que prevengan caídas.		X															0	0
19	Los corredores y pasillos destinados únicamente al tránsito de trabajadores deben tener un ancho mínimo de 1 metro		X															0	0
20	Las puertas y salidas de emergencia abren hacia el exterior y tienen un mínimo de 1.20 metros de ancho		X															0	0

 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																		
Área: ESTACIONAMIENTO		Puesto:		CODIGO DE COLORES														Trivial		
Fecha:		Revisado por:																Tolerable		
																		Moderado		
Realizado por:																		Importante		
																		Intolerable		
N°	INDICADORES	Aplica	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad					Valor = Exp * Con s' Prob.	Resultado
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurrencia Frecuente	Alguna vez ha ocurrido	Remotamente Ocu	Nunca Sucede		
					10	6	3	1	0.5	25	15	5	1	10	6	3	1	0.5		
RIESGOS ELÉCTRICOS																				
1	¿Se encuentran en buen estado las instalaciones eléctricas?			X															0	0
2	¿Las cajas térmicas de control del sistema eléctrico se encuentran en buenas condiciones?			X															0	0
3	¿Se encuentran los interruptores y tableros sin obstáculos?			X															0	0
4	¿Los cables eléctricos están debidamente aislados?			X															0	0
5	¿Están en buen estado las instalaciones eléctricas aéreas?																			
6	¿Se encuentran en buen estado los tomacorrientes?			X																
7	¿Las instalaciones eléctricas aéreas son las adecuadas para los propósitos del área de trabajo?			X															0	0
8	¿Los cables eléctricos externos están sin problemas de obstrucción por algún objeto?			X															0	0
9	¿Se encuentran materiales inflamables cerca de los lugares donde utilizan herramientas o equipos eléctricos?			X															0	0

8	¿Se usan gafas o caretas para las actividades que así lo requieran?			X															0	0
9	¿Posee el personal la protección debida para el sistema respiratorio como mascarillas o filtros?			X															0	0
10	¿Posee el personal la debida protección para el tronco o abdomen como chalecos, batas o delantales?			X															0	0
11	¿Se utilizan botas de seguridad en las áreas de trabajo que lo demandan ?			X															0	0
12	¿Es usado el equipo de protección personal adecuadamente por los trabajadores?			X															0	0
13	¿Es adecuada la talla de EPP para el personal que lo utiliza?			X															0	0
14	¿Esta en buenas condiciones el EPP que se da para el desarrollo de las actividades?			X															0	0
15	¿Es usado el EPP de manera individual por todos los involucrados?			X															0	0
16	¿Es revidado periódicamente el equipo de protección que se utiliza?			X															0	0
17	¿Se corrobora que el equipo de protección aun brinde las garantías de seguridad para el personal?			X															0	0
18	¿Se cambia el equipo de protección personal cuando este ya se encuentra deteriorado?			X															0	0
19	¿Se encuentra almacenado el EPP adecuadamente para que no sufra daños?			X															0	0
20	¿Después de ser usado el EPP se guarda adecuadamente en el espacio designado para ello?			X															0	0
21	¿Se tiene control adecuado de los EPP existentes en el laboratorio?			X															0	0
22	¿Se encuentran todos los equipos de protección personal necesarios para las actividades que se desarrollan?			X															0	0

 MATRIZ DE PELIGROS, IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS		SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL																			
Área:		Puesto:		CODIGO DE COLORES														Trivial			
Fecha:		Revisado por:																Tolerable			
Realizado por:																		Moderado			
																		Importante			
																		Intolerable			
N°	INDICADORES	Aplicación	SI	NO	Exposición					Consecuencia				Probabilidad				Valor = Exp*Cons* Prob.	Resultado		
					Continuamente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Irregularmente	Remotamente	Muerte	Lesión Grave	Incapacidad	Herida Leve	Resultado más probable	Ocurrirá Frecuentemente	Alguna vez ha Ocurrido	Remotamente Ocorre			Nunca Sucede	
					10	6	3	1	1	25	15	5	1	1	25	15	5	1			
PREVENCIÓN DE INCENDIOS																					
1	¿Existe un alto riesgo de incendio en el área?																			0	0
2	¿Se encuentran los extintores en el lugar adecuado en los puestos de trabajos o zonas de circulación?																			0	0
3	¿Se da mantenimiento adecuado a los extintores instalados?																			0	0
4	¿Se verifica la fecha de carga y se renueva cuando es necesario?																			0	0
5	¿Se da el mantenimiento adecuado a los extintores?																			0	0
6	¿Están instalados adecuadamente los extintores según las especificaciones de seguridad?																			0	0

5	¿Existe limpieza en las zonas aledañas o en las vías de acceso?	X	X								X				X										10	0	
6	¿Existe la adecuada iluminación en las zonas aledañas o vías de acceso?		X																							0	0
7	¿Se revisan los pisos frecuentemente para evitar caídas del mismo nivel?	X	X								X				X											50	0
8	¿Se tiene control sobre agujeros, grietas alfombras y felpudos sueltos?		X																							0	0
9	¿Se tienen en adecuadas condiciones las escaleras y pasamanos para evitar caídas a distinto nivel?	X	X								X				X											10	0
10	¿Existen recubrimientos antideslizantes visibles y en buen estado en los escalones?		X																							0	0
11	¿Se tiene control sobre los líquidos vertidos en las áreas de circulación o trabajo?		X																							0	0
12	¿Existen materiales sólidos o basura en las áreas de circulación o acceso?		X																							0	0
13	¿Se evita que los cables obstruyan o atraviesen las vías de circulación o acceso?		X																							0	0
14	¿En caso se usarse cables en áreas de acceso se verifica que tengan recubrimiento especial para que estén fijos a la superficie?		X																							0	0
15	¿Se notifica si el tipo de piso de las instalaciones requiere algún tipo de calzado especial?		X																							0	0
16	¿Existe riesgo de desplome o derrumbamiento de objetos en las áreas de trabajo o de circulación ?		X																							0	0
17	¿Existe objetos desprendibles que pueden caer en las áreas de trabajo o de circulación?		X																							0	0
18	¿Existen objetos móviles o fijos en los cuales pueden haber choques o golpes contra?	X			X						X				X											30	0
19	¿Existe riesgo de golpes o caídas por manipulación de objetos?	X			X						X				X											30	0
20	¿Existe sistema de alarma ante cualquier emergencia?	X			X						X				X											30	0
21	¿Existe iluminación de emergencia para facilitar la evacuación?	X			X						X				X											30	0
22	¿Están las áreas de trabajo y circulación ordenas y limpias?	X			X						X				X											30	0
23	¿Se remueven los materiales peligrosos de las áreas de trabajo o circulación?		X																							0	0
24	¿Se informa sobre los teléfonos de emergencia a los trabajadores y personal en general?		X																							0	0

Anexo 15: Desarrollo del pensamiento estratégico para el modelo de gestión sostenible

Misión

¿Quiénes somos? Somos una empresa dedicada a proporcionar servicios turísticos al alcance de todas las personas.

¿qué buscamos? Buscamos que los personas que visitan el parque turístico municipal puedan cumplir con sus expectativas turísticas con un costo al alcance de sus bolsillos.

¿Qué hacemos? Brindamos una experiencia turística que sea capaz de combinar el entretenimiento con el cuidado y la preservación del medio ambiente, haciendo conciencia al turista sobre como sus acciones tiene un gran impacto en el ambiente.

¿Dónde lo hacemos? Dentro del parque turístico municipal.

¿Por qué lo hacemos? Lo hacemos porque creemos en la importancia que tienen los espacios turísticos municipales para contribuir en la salud de los turistas, ya que es un lugar en donde ellos pueden relajarse y desconectarse de la rutina.

¿Para quién trabajamos? Para todas aquellas personas que buscan un lugar en donde puedan entretenerse y relajarse de una forma sana, ya sea con familia y amigos.

Misión: Proporcionar un espacio de sano esparcimiento como parte de las funciones a desarrollar por parte de la alcaldía municipal, por medio de un modelo de gestión sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de los parques turísticos municipales actuales y potenciales, proporcionando estrategias para su sostenibilidad y desarrollo.

Visión:

¿Cuál es la imagen que desean de nuestro negocio? Que los parques tengan una imagen ante los turistas ya sean de la municipalidad, o fuera de ella, que es un lugar agradable para poder disfrutar con la familia y/o amigos, en donde se pueden realizar una diversidad de actividades turísticas, y que se sienta que el parque se encuentra a favor de la conservación del medio ambiente, y espera que lo turistas adquiera un grado de conciencia con respecto a ese tema. Imagen de un lugar bonito, agradable, y que sea una opción para regresar y recomendarlo.

¿Cómo seremos en el futuro? Un parque innovador, con constantes cambios en los servicios que brinda, desarrollando una mejora continua en ellos, queremos ser un parque reconocido a nivel nacional y que sea una opción para turistas a nivel nacional.

¿Qué haremos en el futuro? Mejorar nuestros servicios, a manera de satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, no descuidándolo, sino que al contrario mejorando y desarrollando nuevas estrategias para una mejora continua de estos.

¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro? Brench marking, índices de satisfacción del cliente,

Visión: Se aspira que por medio del modelo de gestión sostenible los parques turísticos municipales en la Microregión del Valle del Jiboa puedan ser reconocidos a nivel nacional, para que de esta manera puedan ser auto sostenibles y se desarrolle la economía local del municipio origen del parque turístico.

Valores:

Valores sociales: Cooperación, sustentabilidad, inclusión, igualdad, responsabilidad

Valores de desarrollo: Innovación, responsabilidad

Valores en la dinámica de trabajo: Eficiencia

Valores del servicio: Compromiso y respeto, Orientación al cliente, Responsabilidad.

ANEXO 16. Modelo de solicitud Para registro de empresa por primera vez.

SEÑOR JEFE DEL REGISTRO DE NACIONAL DE TURISMO:

Yo, _____, mayor de edad, _____, del domicilio de _____, con Documento Único de Identidad, _____ en mi concepto de (calidad con la que actúa puede ser Propietario o Representante legal), de la (Empresa o Sociedad) _____, _____, con nombre Comercial _____, con todo respeto le solicito:

Se inscriba en el Registro Nacional de Turismo la empresa _____ y su titular _____, para dar el servicio de _____ la cual se dedica a (**dato obligatorio** hacer una breve descripción del tipo de servicio que presta.): _____, y se encuentra en funcionamiento desde _____ (**no está funcionando**) (**o estará**) y se me extienda el certificado correspondiente a la inscripción.

Proporciono la siguiente información: (**datos obligatorios**)

1. Dirección del Establecimiento:
2. Dirección del Titular:
3. Teléfonos:
4. Correo Electrónico y Sitio Web:
5. Dirección electrónica para oír Notificaciones:
6. Persona de contacto (se recomienda poner el nombre de una persona para que pueda dar información en cuanto al servicio que ofrecen)

Declaro bajo juramento que toda la información contenida en esta solicitud, así como la documentación anexada, son verdaderos y autorizo a la Corporación Salvadoreña de Turismo, para indagar sobre la certeza de la misma, comprometiéndome a suministrar cualquier otra información que pueda ser requerida.

Autorizo a _____ para poder presentar, recibir y retirar documentos.

Adjunto la siguiente documentación: _____

San Salvador, ____ de _____. de dos mil _____

Nombre y cargo

NOTA: La Solicitud por parte del Representante Legal o Propietario deberá de presentarla con firma autenticada por notario en el caso de no presentarla el solicitante.

ANEXO 18. Modelo de declaración jurada para persona jurídica.

En la ciudad de _____, departamento de _____, a las _____ horas del día _____ de _____ de dos mil _____. **ANTE MÍ,** _____, Notario de este domicilio, comparece el señor _____, de _____ años de edad, (profesión) _____ de este domicilio, a quien no conozco pero identifico por medio de su Documento Único de Identidad número _____, actuando en nombre y representación en calidad de _____ de la sociedad _____ que se abrevia _____ del domicilio de _____, con Número de Identificación Tributaria _____, cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por tener a la vista: El Testimonio de la escritura pública de la sociedad que representa otorgada en la ciudad _____ el día _____ ante los oficios notariales de _____, inscrita de folios _____ del Libro _____, en la cual consta que su naturaleza, denominación y domicilio son lo se han expresado, que es de nacionalidad _____ de plazo _____ que la Junta _____ es la autoridad máxima de la sociedad, que la Representación Legal corresponde al _____ y el periodo de vigencia es de _____ y en la calidad en la que actúa **BAJO JURAMENTO ME DICE:** Que la sociedad según Balance General al (fecha) _____ refleja un Activo: A) CORRIENTE de _____ y B) NO CORRIENTE de _____; HACIENDO UN TOTAL DE ACTIVO DE _____; Que para efecto de presentar esta declaración Jurada al Registro Nacional de Turismo, de la Corporación Salvadoreña de Turismo, declara bajo juramento que los datos presentados en esta Declaración constituyen verazmente la información del Activo de la Sociedad hasta esta fecha. Así se expresó el compareciente a quien explique los efectos de esta Acta Notarial que consta de _____ hoja y leído que les fue por mí todo lo escrito en un solo acto sin interrupción ratifican su contenido y firmamos, **DOY FE.**

Modelo de declaración jurada para persona natural.

En la ciudad de _____, departamento de _____, a las _____ horas del día _____ de _____ de dos mil _____. **ANTE MÍ**, _____, Notario de este domicilio, comparece el señor _____, de _____ años de edad, (profesión) _____ de este domicilio, a quien no conozco pero identifiqué por medio de su Documento Único de Identidad número _____, y con Número de Identificación Tributaria _____, **BAJO JURAMENTO ME DICE:** I) Que es propietaria de la empresa _____, ubicada en _____ que se dedica a la actividad económica de _____, inscrita en el Registro Comercio Número _____ de asiento de Matrícula de Empresa y Establecimiento al día _____ II) Que la Empresa según Balance General al (fecha) _____ refleja un Activo: A) CORRIENTE de _____ y B) NO CORRIENTE de _____; HACIENDO UN TOTAL DE ACTIVO DE _____; Que para efecto de presentar esta declaración Jurada al Registro Nacional de Turismo, de la Corporación Salvadoreña de Turismo, declara bajo juramento que los datos presentados en esta Declaración constituyen verazmente la información del Activo de la empresa hasta esta fecha. Así se expresó el compareciente a quien explique los efectos de esta Acta Notarial que consta de _____ hoja y leído que les fue por mí todo lo escrito en un solo acto sin interrupción ratifican su contenido y firmamos, **DOY FE**

Anexo 19: Detalle de costos de operación

i) Insumos

Insumos calculados según suma de demanda proyectada por servicio de entrada al parque (Uso de piscinas, cancha de futbol, uso de toboganes, juegos infantiles y patrimonio histórico cultural), rapel, gastronomía y salón de usos múltiples en modalidad acuática. Uso de cancha de futbol, mirador, glorietas, juegos infantiles, senderismo, anfiteatro, servicio de gastronomía, juegos extremos, camping, canopy y uso de cabañas en modalidad ecológica.

Concepto	Costo	E	Acuático	E	Ecológico
Tríptico informativo	\$0.25	615	\$153.75	432	\$108.0
Documento de exoneración	\$0.03	477	\$14.31	377	\$11.31
Comprobante de pago	\$0.03	615	\$18.45	432	\$12.96
Papel Higiénico, 1 caja de 6 rollos jumbo	\$32.5	615	\$32.5	432	\$32.50
Jabón ,1 bote 100ml	\$2.00	-	-	432	\$7.66
Champú, 1 caja de 24 sachet	\$2.50	-	-	43	\$5.00
Botiquín, 1 para cada cabaña (6 cabañas)	\$19.95	-	-	6	\$119.70
Jabón	\$2.00	615	\$7.72	432	\$6.00
Desinfectante para pisos	\$2.60	615	\$2.60	432	\$2.60
Total			\$229.33		\$305.73

ii) Salario personal operativo

Concepto	Costo	E	Acuático	E	Ecológico
Atención al cliente	\$350.00	2	\$700.00	3	\$1050.00
Mantenimiento	\$350.00	2	\$700.00	2	\$700.00
Total			\$1400.00		\$1750.00

iii) Depreciación de equipo y mobiliario

Método de la línea recta.

Descripción	Cantidad	Precio	Inversión	Vida útil	Valor de Recupera	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	Acuatico	Ecológico
Tiendas de campaña doble mediana	24	45	1080	5	0	18	216		✓
Servicios sanitarios ecológicos	6	49.95	299.7	20	0	1.24875	14.985	✓	✓
Lavamanos	6	29.95	179.7	20	0	0.74875	8.985	✓	✓
Lámpara de noche	4	26.5	106	5	0	1.766667	21.2		✓
Reloj de pared	4	8.5	34	5	0	0.566667	6.8		✓
Mesa de noche simple	5	43.5	217.5	5	0	3.625	43.5		✓
Cama matrimonial	1	199	199	10	50	1.241667	14.9		✓
Camas individuales	8	179	1432	10	280	9.6	115.2		✓
Paneles de sistema fotovoltaico	1	10000	10000	25	300	32.33333	388		✓
Equipo de toboganes	2	\$296.80	593.6	10	50	4.53	54.36	✓	
Equipo para rapel	13	\$184.61	2399.93	3	0	66.66472	799.9767	✓	✓
Equipo para canopy	14	\$171.42	2399.88	3	0	66.66333	799.96		✓
Lavadora	1	\$449.00	449	7	75	4.452381	53.42857		✓
Total						\$211.44		\$73.19	\$206.89

iv) Subcontrataciones

Concepto	Costo	E	Acuático	E	Ecológico
Seguridad	\$300.00	1	\$300.00	1	\$300.00
Total			\$300.00		\$300.00

v) Amortización de capacitaciones

Descripción	Cantidad	Precio	Inversión	Vida Útil	Amortización mensual	Amortización Anual	Acuatico	Ecológico
Capacitación de primeros auxilios y prevención de riesgos ante fenómenos naturales	1	\$100	\$100	3	2.77	33.33	✓	✓
Capacitación de servicio al cliente y prevención de accidentes en el lugar de alojamiento y los recorridos	1	\$100	\$100	3	2.77	33.33	✓	✓
Capacitación de mantenimiento áreas verdes, piscinas, parques	1	\$100	\$100	3	2.77	33.33	✓	✓
Capacitación para atención del turista	1	\$100	\$100	3	2.77	33.33	✓	✓
Capacitación para juegos de rapel	1	\$100	\$100	3	2.77	33.33	✓	✓
Total							\$13.85	\$13.85

Anexo 20: Detalle de costos administrativos

i) Salarios administrativos

Concepto	Costo	E	Acuático	E	Ecológico
Administrador	\$350.00	1	\$350.00	1	\$350.00
Total			\$350.00		\$350.00

ii) Depreciación de mobiliario y equipo de oficina

Descripción	Cant	Precio	Inversión	Vida Útil	Valor de Recuperación	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Computadora HP	1	459	459	5	75	6.4	76.8
Impresora HP	1	35	35	5	0	0.583333	7
Escritorio	1	\$160.00	160	5	0	2.666667	32
Silla de escritorio	1	75.9	75.9	3	0	2.108333	25.3
Archivero		\$203.15	0	3	0	0	0
Proyector	1	150	150	5	50	1.666667	20
Teléfono Radio Shack,	1	14.99	14.99	10	0	0.124917	1.499
Engrapadora, perforadora, quita grapas, set de sellos y almohada, caja lapiceros	1	9.73	9.73	5	0	0.162167	1.946
Peligro eléctrico	5	\$9.20	46	5	0	0.766667	9.2
Caída a distinto nivel	5	\$9.20	46	5	0	0.766667	9.2
Riesgo de tropiezo	5	\$9.20	46	5	0	0.766667	9.2
Superficie resbalosa	5	\$9.20	46	5	0	0.766667	9.2
Prohibido tirar basura	10	\$9.20	92	5	0	1.533333	18.4
Prohibido correr	3	\$9.20	27.6	5	0	0.46	5.52
Prohibido fumar	8	\$9.20	73.6	5	0	1.226667	14.72
Salida	7	\$6.89	48.23	5	0	0.803833	9.646
Punto de encuentro	10	\$12.98	129.8	5	0	2.163333	25.96
Baños para dama y caballeros	6	\$6.89	41.34	5	0	0.689	8.268
Vestidores y duchas	4	\$6.89	27.56	5	0	0.459333	5.512
Área de alimentación	2	\$6.89	13.78	5	0	0.229667	2.756

Escoba	20	\$2.50	50	3	0	1.388889	16.66667
Trapeador	8	\$3.00	24	3	0	0.666667	8
Rastrillo	10	\$8.50	85	3	0	2.361111	28.33333
Basureros para baños	20	\$4.00	80	3	0	2.222222	26.66667
Cubetas	10	\$4.00	40	3	0	1.111111	13.33333
Dispensador de jabón	20	\$7.25	145	2	0	6.041667	72.5
Machete	4	\$3.83	15.32	3	0	0.425556	5.106667
Envases en general	2	\$39.95	79.9	5	0	1.331667	15.98
Orgánicos	2	\$39.95	79.9	5	0	1.331667	15.98
Envases plásticos	2	\$39.95	79.9	5	0	1.331667	15.98
Envases de lata	2	\$39.95	79.9	5	0	1.331667	15.98
Total						43.88781	

iii) Amortización de inversión fija intangible

Descripción	Cant	Precio	Inversión	Vida Util	Amortización Mensual	Amortización Anual	Acuático	Ecológico
Permiso ambiental y de construcción	1	\$393.00	\$393.00	10	3.27	39.3	✓	✓
Sistema administrativo	1	\$300.00	\$300.00	5	5.00	60.00	✓	✓
Administración de la implementación del modelo acuático	1	\$10,032.55	\$10,032.55	10	83.60	983.09	✓	
Administración de la implementación del modelo ecológico	1	\$11,626.24	\$11,626.24	10	96.88	1122.46		✓
Otros costos por gestión	1	\$434.00	\$434.00	10	3.61	43.4	✓	✓
Total							\$95.48	\$108.76

iv) Suministros de oficina

Suministro	Cantidad/mes	Costo
Resmas de papel bond	3	\$15.00
Caja de plumones	3	\$7.5
Caja de lapiceros	3	\$4.55
Pizarra	0.33	\$16.5
Total		\$43.55

v) Servicios básicos

Nombre Costos	Costos Mes
Telefonía / internet	\$20.00
Energía eléctrica	\$57.00 ⁹³
Total modalidad acuática	\$80.00
Total modalidad ecológica	\$105.00

Anexo 21: Detalle de costos de comercialización

i) Materiales promocionales

Material promocional	Costo unitario	Acuático	Ecológico
Uniforme colaboradores	\$5.00	\$25.00	\$40.00
Camisas promocionales	\$4.00	\$2,040	\$2,480
Total		\$2,065	\$2,520

ii) Costo por publicidad

Publicidad	Costo unitario	Acuático	Ecológico
Diseño página Web / Gestión redes sociales	\$170.00	\$170.00	\$170.00
Total		\$170.00	\$170.00

iii) Amortización de registro de marca

Descripción	Cant	Precio	Inversión	Vida útil	Amortización mensual	Amortización anual	Acuático	Ecológico
Registro de marca	1	\$131	\$131	10	1.09	13.1	✓	✓
Total							\$1.09	\$1.09

⁹³ Tomando como referencia un consumo de \$143.82 por Mkw/mes a un precio promedio de 0.14ctvs/kwh Valido hasta el 14 de octubre de 2019. Fuente: <https://www.siget.gob.sv/entra-en-vigencia-el-nuevo-pliego-tarifario-de-energia-electrica/>

Anexo 22: Diagramas de red por entregable para modalidad acuática

Para la elaboración de la red PERT CPM se utilizan los siguientes Paquetes de trabajo

Tabla 598 Paquetes de trabajo para modalidad acuática

Nombre de Paquete	Entregable
1. Legalidad y permisos	Trámites
2. Registro de marca	Trámites
3. Financiamiento	Trámites
4. Adjudicación	Adecuación de servicios
5. Ejecución Obra	Adecuación de servicios
6. Instalaciones	Adecuación de servicios
7. Adquisición del mobiliario equipo e insumos	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos
8. Instalación de equipo y mobiliario	Adquisición de mobiliario, equipo e insumos
9. Marketing	Puesta en marcha
10. Contratación del personal	Puesta en marcha
11. Prueba Piloto	Puesta en marcha
Entrega	Puesta en marcha

1. RED CPM PERT – Legalidad y permisos

Tabla 599 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
1A1	Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	Trámites legales	10 días	-
1A2	Recopilar información requerida para factibilidad y planos		7 días	1A1
1A3	Trámite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación		15 días	1A2
1A4	Solicitar estudio de Impacto Ambiental		1 día	1A3
1A5	Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental (EIA)		7 días	1A4
1A6	Evaluación del impacto ambiental		1 día	1A5
1A7	Consulta pública del EIA y observaciones.		13 días	1A6
1A8	Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.		30 días	1A7
1A9	Obtención del permiso ambiental		1 día	1A8, 1A 1
1A10	Obtención del permiso de construcción		2 días	1A9

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 600 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TIE	TiL	TJE	TjL
1A1	Gestionar la declaración de terreno según categoría de manejo (Reserva natural, parque nacional, monumento natural, parque ecológico, etc.)	10 días	0	-	0	10	0	10
1A2	Recopilar información requerida para factibilidad y planos	7 días	0	1A1	10	17	10	17
1A3	Tramite de Calificación de Lugar, Línea de Construcción, Factibilidad de Aguas Lluvias y Revisión Vial y Zonificación	15 días	0	1A2	17	32	17	32
1A4	Solicitar estudio de Impacto Ambiental	1 día	0	1A3	32	33	32	33
1A5	Preparar y presentar Estudio de Impacto Ambiental(EIA)	7 días	0	1A4	33	40	33	40
1A6	Evaluación del impacto ambiental	1 día	0	1A5	40	41	40	41
1A7	Consulta pública del EIA y observaciones.	13 días	0	1A6	41	54	41	54
1A8	Presentación de fianza de cumplimiento y recepción de permiso ambiental.	30 días	0	1A7	54	84	54	84
1A9	Obtención del permiso ambiental	1 día	0	1A8,1A1	84	85	84	85
1A10	Obtención del permiso de construcción	2 días	0	1A9	85	87	85	87

2. RED CPM PERT – Registro de marca

Tabla 601 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
1B1	Obtener informe de anterioridad	Trámites legales	3 días	1A9, IA10
1B2	Presentar solicitud de registro de marca		15 días	1B1
1B3	Obtener registro de marca		15 días	1B2
1B4	Visitar CNR para obtener certificado de registro original		1 días	1B3

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 602 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
1B1	Obtener informe de anterioridad	3 días	85	1A9, IA10	85	88	170	173
1B2	Presentar solicitud de registro de marca	15 días	85	1B1	88	103	173	188
1B3	Obtener registro de marca	15 días	85	1B2	103	118	188	203
1B4	Visitar CNR para obtener certificado de registro original	1 días	85	1B3	118	119	203	204

3. RED CPM PERT – Financiamiento

Tabla 603 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
1C1	Buscar entidad financiera para el proyecto	Trámites legales	3 días	1A 10
1C2	Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.		1 día	1C1
1C3	Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera		1 día	1C2
1C4	Recopilar la información y documentación a presentar		4 días	1C3
1C5	Elaborar resumen ejecutivo		3 días	1C4

1C6	Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera		1 día	1C5
1C7	Esperar precalificación de la institución financiera		12 días	1C6
1C8	Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera		1 día	1C4,1C6
1C9	Firmar convenio		1 día	1C6,1C7
1C10	Apertura de cuenta bancaria		1 día	1C8
1C11	Solicitar recepción de primer desembolso		1 día	1C9
1C12	Valuar los activos		1 día	1C10
1C13	Crear sistema de registro		1 día	1C12
1C14	Registrar desembolsos.		1 día	1C11, 1C13
1C15	Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.		3 días	1C10,1C14, 1 A10

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 604 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
1C1	Buscar entidad financiera para el proyecto	3 días	0	1A 10	87	90	87	90
1C2	Evaluar opciones de financiamiento en caso de préstamo.	1 día	0	1C1	90	91	90	91
1C3	Enviar solicitud de requerimientos a entidad financiera	1 día	0	1C2	91	92	91	92
1C4	Recopilar la información y documentación a presentar	4 días	0	1C3	92	96	92	96
1C5	Elaborar resumen ejecutivo	3 días	0	1C4	96	99	96	99

1C6	Convocar a reunión y entregar documentación a institución financiera	1 día	0	1C5	99	100	99	100
1C7	Esperar precalificación de la institución financiera	12 días	0	1C6	100	112	100	112
1C8	Confirmar recepción del proyecto por parte de la entidad financiera	1 día	10	1C4,1C6	100	101	110	111
1C9	Firmar convenio	1 día	0	1C6,1C7	112	113	112	113
1C10	Apertura de cuenta bancaria	1 día	10	1C8	101	102	111	112
1C11	Solicitar recepción de primer desembolso	1 día	0	1C9	113	114	113	114
1C12	Valuar los activos	1 día	10	1C10	102	103	112	113
1C13	Crear sistema de registro	1 día	10	1C12	103	104	113	114
1C14	Registrar desembolsos.	1 día	0	1C11, 1C13	114	115	114	115
1C15	Mostrar plan según cronograma del proyecto cada desembolso a realizar.	3 días	0	1C10,1C14, 1 A10	115	118	115	118

4. RED CPM PERT – Adjudicación

Tabla 605 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
2D1	Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	Adecuación de servicios.	2 días	1A10
2D2	Establecer las bases de competencia		2 días	2D1
2D3	Realizar los términos de referencia		3 días	2D2
2D4	Pagar por la publicación de la licitación		10 días	2D3
2D5	Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora		3 días	2D4

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 606 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
2D1	Establecimiento de los requerimientos del parque sujeto de estudio para cada uno de los servicios a ofertar	2 días	11	1A10	87	89	98	100
2D2	Establecer las bases de competencia	2 días	11	2D1	89	91	100	102
2D3	Realizar los términos de referencia	3 días	11	2D2	91	94	102	105
2D4	Pagar por la publicación de la licitación	10 días	11	2D3	94	104	105	115
2D5	Evaluar seleccionar y contratar a la empresa constructora	3 días	11	2D4	104	107	115	118

5. RED CPM PERT – Ejecución Obra

Tabla 607 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
2E1	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	Adecuación servicios	15 días	2D5, 1C15
2E2	Adecuación toboganes		1 día	2D5, 1C15
2E3	Construcción muro Rapel		3 días	2D5, 1C15
2E4	Adecuación de Bodega RECICLA		2 días	2D5, 1C15
2E5	Acabados en salón de usos múltiples		5 días	2D5, 1C15
2E6	Adecuación para juegos infantiles diversificados		5 días	2D5, 1C15
2E7	Entrega de todos los servicios		15 días	2E1,2E2,2E3, 2E4, 2E5,2E6
2E8	Verificación de obra finalizada		1 día	2E7
2E9	Informe de obras		1 día	2E8

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 608 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
2E1	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	15 días	0	2D5, 1C15	118	133	118	133
2E2	Adecuación toboganes	1 día	14	2D5, 1C15	118	119	132	133
2E3	Construcción muro Rapel	3 días	12	2D5, 1C15	118	121	130	133
2E4	Adecuación de Bodega RECICLA	2 días	13	2D5, 1C15	118	120	131	133
2E5	Acabados en salón de usos múltiples	5 días	10	2D5, 1C15	118	123	128	133

2E6	Adecuación para juegos infantiles diversificados	5 días	10	2D5, 1C15	118	123	128	133
2E7	Entrega de todos los servicios	15 días	0	2E1,2E2, 2E3,2E4, 2E5,2E6	133	148	133	148
2E8	Verificación de obra finalizada	1 día	0	2E 7	148	149	148	149
2E9	Informe de obras	1 día	0	2E 8	149	150	149	150

6. RED CPM PERT – Instalaciones

Tabla 609 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
2F1	Establecer requerimientos de candidatos	Adecuación de Servicios	1 día	2E9
2F2	Realizar solicitud de cotización por libre gestión		1 día	2F1
2F3	Limpieza y nivelación		3 días	2F2
2F4	Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)		2 días	2F3
2F5	Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar		3 días	2F4
2F6	Instalación de tuberías		2 días	2F5
2F7	Instalación de núcleos sanitarios		3 días	2F6
2F8	Instalación de redes eléctricas		5 días	2F7
2F9	Auditar los tableros e instalaciones secundarias		1 día	2F8
2F10	Montar canalizaciones (subterráneas)		3 días	2F9
2F11	Instalar cometida para todos los servicios		3 días	2F10
2F12	Montar iluminación		3 días	2F11,2F8
2F13	Instalar protecciones (barra a tierra, relés sobrecarga)		1 día	2F12

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 610 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
2F1	Establecer requerimientos de candidatos	1 día	0	2E 9	150	151	150	151
2F2	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	0	2F1	151	152	151	152
2F3	Limpieza y nivelación	3 días	0	2F2	152	155	152	155
2F4	Determinar tipo de sistema de red a emplear (directo, por gravedad, etc.)	2 días	0	2F3	155	157	155	157
2F5	Determinar tipo y especificaciones de tubería y conexiones a utilizar	3 días	0	2F4	157	160	157	160
2F6	Instalación de tuberías	2 días	0	2F5	160	162	160	162
2F7	Instalación de núcleos sanitarios	3 días	0	2F6	162	165	162	165
2F8	Instalación de redes eléctricas	5 días	0	2F7	165	170	165	170
2F9	Auditar los tableros e instalaciones secundarias	1 día	0	2F8	170	171	170	171
2F10	Montar canalizaciones (subterráneas)	3 días	0	2F9	171	174	171	174
2F11	Instalar cometida para todos los servicios	3 días	0	2F10	174	177	174	177
2F12	Montar iluminación	3 días	0	2F11,2F8	177	180	177	180
2F13	Instalar protecciones(barra a tierra, relés sobrecarga)	1 día	0	2F12	180	181	180	181

7. RED CPM PERT – Adquisición de mobiliario equipo e insumos.

Tabla 611 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
3G1	Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	Adquisición mobiliario equipo e insumos	2 días	2E9
3G2	Cotizar mobiliario y equipo administrativo incluyendo licencias y software		4 días	3G1
3G3	Cotizar equipo para manejo de materiales		2 días	3G2
3G4	Cotizar insumos varios para los servicios		2 días	3G3
3G5	Compra de mobiliario y equipo de servicios y administrativo, manejo y de mantenimiento		10 días	3G4
3G6	Registrar inventario		1 día	3G5

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 612 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
3G1	Detallar lo requerido de equipo y mobiliario a comprar	2 días	10	2E 9	150	152	160	162
3G2	Cotizar mobiliario y equipo administrativo incluyendo licencias y software	4 días	10	3G1	152	156	162	166
3G3	Cotizar equipo para manejo de materiales	2 días	10	3G2	156	158	166	168

3G4	Cotizar insumos varios para los servicios	2 días	10	3G3	158	160	168	170
3G5	Compra de mobiliario y equipo de servicios y administrativo, manejo y de mantenimiento	10 días	10	3G4	160	170	170	180
3G6	Registrar inventario	1 día	10	3G5	170	171	180	181

8. RED CPM PERT – Instalación de equipo.

Tabla 613 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
3H1	Recibir productos y equipos varios	Adecuación de servicios	2 días	3G6, 2F13
3H2	Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación de equipo y mobiliario		1 día	3H1
3H3	Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos		2 días	3H2
3H4	Instalar señalización		2 días	3H1
3H5	Ambientación de las áreas dentro del parque		2 días	3H3, 3H4
3H6	Evaluación de las instalaciones		1 día	3H5

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 614 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
3H1	Recibir productos y equipos varios	2 días	0	3G6, 2F13	181	183	181	183
3H2	Inspeccionar las instalaciones y detallar ubicación	1 día	0	3H1	183	184	183	184

	de equipo y mobiliario							
3H3	Instalar equipo y mobiliario en los lugares establecidos	2 días	0	3H2	184	186	184	186
3H4	Instalar señalización	2 días	0	3H1	186	188	186	188
3H5	Ambientación de las áreas dentro del parque	2 días	0	3H3, 3H4	188	190	188	190
3H6	Evaluación de las instalaciones	1 día	0	3H5	190	192	190	192

9. RED CPM PERT – Marketing

Tabla 615 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
4I1	Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	Puesta en marcha	1 día	2D5
4I2	Establecer requerimientos de candidatos		1 día	4I1
4I3	Realizar solicitud de cotización por libre gestión		1 día	4I2
4I4	Evaluar y seleccionar empresa para el material p.o.p/ Diseñador web		3 días	4I3
4I5	Contratar empresas y realizar el pedido según planificación para el parque.		10 días	4I5

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 616 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
4I1	Enlistar estrategias de marketing mix a impulsar	1 día	80	2D5	107	108	187	188
4I2	Establecer requerimientos de candidatos	1 día	80	4I1	108	109	188	189
4I3	Realizar solicitud de cotización por libre gestión	1 día	80	4I2	109	110	189	190
4I4	Evaluar y seleccionar empresa para el material p.o.p/ Diseñador web	3 días	80	4I3	110	113	190	193
4I5	Contratar empresas y realizar el pedido según planificación para el parque.	10 días	80	4I4	113	123	193	203

10. RED CPM PERT – Contratación de personal

Tabla 617 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
4J1	Desarrollar perfil de empleados	Puesta en Marcha	3 días	4I1
4J2	Publicar ofertas de empleo		1 día	4J1
4J3	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo		5 días	4J2
4J4	Realizar entrevistas		8 días	4J3
4J5	Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).		3 días	4J4
4J6	Diseñar perfil de capacitador		1 día	4I1
4J7	Gestionar la búsqueda de capacitadores		3 días	4J6
4J8	Capacitar al personal operativo		5 días	4J7
4J9	Capacitar guías turísticos		5 días	4J8

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 618 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Dura ción	HT	Prec eden cia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
4J 1	Desarrollar perfil de empleados	3 días	71	4I1	108	111	179	182
4J 2	Publicar ofertas de empleo	1 día	71	4J1	111	112	182	183
4J 3	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	5 días	71	4J2	112	117	183	188
4J 4	Realizar entrevistas	8 días	71	4J3	117	125	188	196
4J 5	Elegir personal (operativo, administrativo y guías turísticos).	3 días	71	4J4	125	128	196	199
4J 6	Diseñar perfil de capacitador	1 día	70	4I1	108	109	178	179
4J 7	Gestionar la búsqueda de capacitadores	3 días	70	4J6	109	112	179	182
4J 8	Capacitar al personal operativo	5 días	70	4J7	112	117	182	187
4J 9	Capacitar guías turísticos	5 días	70	4J8	117	122	187	192

11. RED CPM PERT – Prueba piloto

Tabla 619 Tabla de precedencias Red CPM PERT Legalidad y permisos Modalidad acuática

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
4K1	Planificar la prueba piloto	Puesta en marcha	3 días	4J9, 3H6
4K2	Diseñar prueba piloto		2 días	4K1
4K3	Preparación del parque para la prueba piloto		1 día	4K2
4K4	Inspección previa		1 día	4K3
4K5	Realizar la prueba piloto		2 días	4K4, 4J5, 3H6
4K6	Evaluar resultados de la prueba		1 día	4K5
4K7	Realizar ajustes		1 día	4K6
4K8	Entrega del modelo.		1 día	4K7, 4I5, 2F13
	Fin			4K8, 1B4

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 620 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
4K1	Planificar la prueba piloto	3 días	0	4J9, 3H6	192	195	192	195
4K2	Diseñar prueba piloto	2 días	0	4K1	195	197	195	197
4K3	Preparación del parque para la prueba piloto	1 día	0	4K2	197	198	197	198
4K4	Inspección previa	1 día	0	4K3	198	199	198	199
4K5	Realizar la prueba piloto	2 días	0	4K4, 4J5, 3H6	199	201	199	201
4K6	Evaluar resultados de la prueba	1 día	0	4K5	201	202	201	202
4K7	Realizar ajustes	1 día	0	4K6	202	203	202	203
4K8	Entrega del modelo.	1 día	0	4K7, 4I5, 2F13	203	204	203	204
	FIN	0	0	4K8, 1B4	204	204	204	204

Anexo 23: Diagramas de red por entregable para modalidad ecológica

El modelo en la modalidad ecológica presenta una diferencia solo en el paquete ejecución de Obras, por tal motivo solo se presenta este. Los demás paquetes de trabajo tendrán el mismo siguiente que los desarrollados para la modalidad acuática.

5. RED CPM PERT – Ejecución Obra

Tabla 621 Tabla de precedencias Red CPM PERT Adecuación servicios Modalidad ecológica

Código	Nombre de Paquete	Entregable	Duración	Precedencia
2E1e	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	Adecuación servicios	15 días	2D5, 1C15e
2E2e	Adecuación zona de camping		8 días	2E1e, 1C15e
2E3e	Construcción muro Rapel		3 días	2E2e
2E4e	Construcción de glorietas		8 días	2E2e
2E5e	Construcción canopy		8 días	2E2e
2E6e	Construcción cabañas		25 días	2E2e
2E7e	Construcción mirador		8 días	2E2e
2E8e	Acabados salón de usos múltiples		5 días	2E2e
2E9e	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados		8 días	2E2e
2E10e	Entrega de todos los servicios		15 días	2E3e,2E4e,2E5e,2E6e, 2E7e, 2E8e,2E9e
2E11e	Verificación de obra finalizada		1 día	2E10e
2E12e	Informe de obras		1 día	2E11e

Los datos calculados de tiempos más tempranos y más tardíos se desarrollan para construir la red en conjunto de la ruta crítica. Los datos se muestran a continuación para el caso de la modalidad acuática en este paquete de trabajo:

Tabla 622 Tiempos más tempranos y más tardíos para red CPM PERT Modalidad acuática

ID	Paquete	Duración	HT	Precedencia	Más temprano		Más tardío	
					TiE	TiL	TjE	TjL
2E1e	Ejecutar obras con todos los servicios que estipula el parque	15 días	0	2D5, 1C15e	118	133	118	133
2E2e	Adecuación zona de camping	8 días	0	2E1e, 1C15e	133	141	133	141
2E3e	Construcción muro Rapel	3 días	22	2E2e	141	144	163	166
2E4e	Construcción de glorietas	8 días	17	2E2e	141	149	158	166
2E5e	Construcción canopy	8 días	17	2E2e	141	149	158	166
2E6e	Construcción cabañas	25 días	0	2E2e	141	166	141	166
2E7e	Construcción mirador	8 días	17	2E2e	141	149	158	166
2E8e	Acabados salón de usos múltiples	5 días	20	2E2e	141	146	161	166
2E9e	Adecuación de terreno para juegos infantiles diversificados	8 días	17	2E2e	141	149	158	166
2E10e	Entrega de todos los servicios	15 días	0	2E3e, 2E4e, 2E5e, 2E6e, 2E7e, 2E8e, 2E9e	166	181	166	181
2E11e	Verificación de obra finalizada	1 día	0	2E10e	181	182	181	182
2E12e	Informe de obras	1 día	0	2E11e	182	183	182	183

Anexos 24: Procesos de libre gestión CORSATUR

Procesos de Libre Gestión: Delegación en Gerente General:

Mediante el Acuerdo N° 1033-171/2009, la Junta Directiva de CORSATUR designó al Gerente General para que pueda adjudicar las adquisiciones y contrataciones que no excedan del monto de la libre gestión, así como para autorizar las resoluciones que sean necesarias; y firmar los respectivos contratos. Para efectos ilustrativos se señala que antes de la entrada en vigencia de la reforma a la LACAP, la Libre Gestión estaba destinada para procesos de contratación cuyo monto fuera inferior al equivalente a ochenta salarios mínimos urbano, lo que antes de la entrada en vigencia de la reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en adelante LACAP, equivalía a Diecisiete mil novecientos veintiocho Dólares (US\$ 17.928.00).

1) Acerca de los montos para la Libre Gestión: Vigente

En virtud del Decreto Legislativo N° 725, se reformó la LACAP, publicado en el Diario Oficial N° 102, Tomo 391 de fecha dos de junio de dos mil once; siendo que entre sus reformas se encuentra lo relativo a “Determinación de montos para proceder”, cuyo Artículo 40 a la letra dice:

“Los montos para la aplicación de las formas de contratación serán los siguientes:

- a) Licitación o concurso público: Para las municipalidades, por un monto superior al equivalente de ciento sesenta (160) salarios mínimos mensuales para el sector comercio; para el resto de las instituciones de la administración pública, por un monto superior al equivalente a doscientos cuarenta (240) salarios mínimos mensuales para el sector comercio.
- b) Libre Gestión: Cuando el monto de la adquisición sea menor o igual a ciento sesenta (160) salarios mínimos mensuales para el sector comercio, deberá dejarse constancia de haberse generado competencia, habiendo solicitado al menos tres cotizaciones. No será necesario este requisito cuando la adquisición o contratación no exceda del equivalente a veinte (20) salarios mínimos mensuales para el sector comercio; y cuando se tratare de ofertante único o marcas específicas, en que bastará un solo ofertante, para lo cual se deberá emitir una resolución razonada. Los montos expresados en el presente artículo deberán ser tomados como precios exactos que incluyan porcentajes de pagos adicionales que deban realizarse en concepto de tributos;
- c) En la Contratación Directa no habrá límite en los montos por lo extraordinario de las causas que lo motiven.”

2) Vacío legal en reforma a la LACAP:

La reforma a la LACAP que entró en vigencia el once de junio de dos mil once, presenta un vacío legal, al no determinar expresamente cuál será la naturaleza de la contratación de los procesos cuyos montos superen los 160 salarios mínimos, pero no excedan los 240 salarios mínimos.

No existiendo una base legal que determine si ese rango de monto de adquisición corresponde o no a una Libre Gestión o a una Licitación, y rigiéndose por el principio de legalidad que rige a los funcionarios públicos contenido en el Artículo 86 de la Constitución de la República, que establece en lo pertinente que “los funcionarios del gobierno son delegados del pueblo y no tienen más facultades que las que expresamente les da la ley”, y al Artículo 19 del Código Civil, que señala que “Cuando el sentido de la ley es claro, no se desatenderá su tenor literal a pretexto de consultar su espíritu. Pero bien se puede, para interpretar una expresión oscura de la ley, recurrir a su intención o espíritu, claramente manifestados en ella misma, o en la historia fidedigna de su establecimiento.”, la Junta Directiva de CORSATUR, mediante Acuerdo N° 1488- 213/2011, acordó:

- I. -Delegar en el Gerente General, la adjudicación de las adquisiciones y contrataciones que no excedan del monto de la libre gestión, conforme al Art. 40 letra b) de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública; así como autorizar las resoluciones que sean necesarias y firmar los respectivos contratos.
- II. - Instruir a la UACI para que los procesos de adquisición cuyo monto supere los 160 salarios mínimos, pero no exceda los 240 salarios mínimos, se tramite bajo la forma de una Licitación o Concurso Público; lo anterior mientras no medie reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública que supere el vacío legal antes mencionado.

Para mayor referencia se presenta tabla indicando la equivalencia actual en dólares:

Salarios Mínimos	Equivalente en Dólares	Proceso
80 salarios mínimos	US \$ 17,928.00	Libre Gestión
160 salarios mínimos	US \$ 35, 856.00	
240 salarios mínimos	US \$ 53, 784.00 en adelante	Licitación/ Concurso

Anexo 25: Costo de las bases de competencia

El costo de las bases de competencia (o cartel de licitación) es variable, de acuerdo al tipo de proceso que sea, la institución, los costos de reproducción que generen, etc. Pero al respecto podemos citar lo establecido en la LACAP lo cual determina:

Art. 49.- Cualquier interesado podrá solicitar y retirar en el plazo establecido, las bases de licitación o de concurso. Los derechos a cobrar incluirán los gastos por la reproducción de las mismas, de los planos y algún otro costo que se pueda establecer. Este pago se hará efectivo en las colectorías o tesorerías de cada una de las instituciones que emitan las bases de licitación o de concurso, o en las instituciones financieras autorizadas para tal fin. Dicho pago no será reembolsable.

<p>LPI No. 38/2008/PNC "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO"</p>	<p>OMNISPORT, S.A. DE C.V. SISTEMAS C&C, S.A. DE C.V. RAF, S.A. DE C.V. UNICOMER, S.A. DE C.V. OMNI-MUSIC, S.A. DE C.V. Y demás empresas que deseen participar.</p>	<p>11 y 12 de noviembre de 2008, de 7:30 a 12:00 m. y de 12:40 a las 3:30 p.m.</p>	<p>8:30 a 9:00 a.m.</p>	<p>27 de noviembre de 2008, a las 9:05 a.m.</p>	<p>\$20.00</p>	<p>FIDEICOMISO 2008</p>
<p>LPI No. 47/2008/PNC "MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA DE LAS INSTALACIONES DEL TALLER AUTOMOTRIZ CENTRAL INSTITUCIONAL"</p>	<p>AICA, S.A. DE C.V. INGENIERIA ESTRUCTURAL, S.A. DE C.V. ESTRUCTURISTAS CONSTRUCTORES, S.A. DE C.V. B Y B ARQUITECTOS ASOCIADOS, S.A. DE C.V. Y demás empresas que deseen participar.</p>			<p>28 de noviembre de 2008, a las 9:05 a.m.</p>	<p>\$20.00</p>	<p>FIDEICOMISO 2008</p>
<p>LPI No. 50/2008/PNC "ADECUACIONES EN LA UNIDAD DE ARCHIVO CENTRAL"</p>	<p>ARCO INGENIEROS, S.A. DE C.V. CONSTRUCTORA ZELAYA, ASESORIA Y TECNOLOGIA, S.A. DE C.V. CONSTRUCCIONES E INVERSIONES RC, S.A. DE C.V. Y demás empresas que deseen participar.</p>			<p>28 de noviembre de 2008, a las 9:05 a.m.</p>	<p>\$15.00</p>	<p>GOES</p>
<p>LPI No. 53/2008/PNC "SUMINISTRO E INSTALACION DE SUBESTACION, ACOMETIDA, SUBTABLEROS PARA AIRES ACONDICIONADO, GABINETE GENERAL Y RED DE TIERRA EN EL EDIFICIO DEL CENTRO MEDICO POLICIAL"</p>	<p>ELECTROBODEGAS, S.A. DE C.V. MULTICEL, S.A. DE C.V. TECNOLOGIAS INDUSTRIALES, S.A. DE C.V. CORPORACION M&M, S.A. DE C.V. Y demás empresas que deseen participar.</p>			<p>27 de noviembre de 2008, a las 9:05 a.m.</p>	<p>\$20.00</p>	<p>FIDEICOMISO 2008</p>
<p>LP No. 55/2008/PNC "SUMINISTRO E INSTALACION DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO PARA EL EDIFICIO CENTRAL PNC"</p>				<p>28 de noviembre de 2008, a las 9:05 a.m.</p>	<p>\$30.00</p>	<p>FIDEICOMISO 2008</p>

Figura 198. Ejemplo de costos de bases de licitación. Fuente: www.elsalvadorlicita.blogspot.com

Anexo 26: Evaluación por puntos para la selección de la estructura organizativa para la implementación del modelo.

Factor	Peso
Inversión	0.30
Complejidad	0.20
Duración	0.10
Importancia	0.20
Cliente	0.05
Tecnología	0.05
Ubicación	0.05
Carácter crítico en la duración	0.05
Total	1.00

Tomando las ponderaciones como base de estos factores, se procede a evaluar de acuerdo a una escala previamente establecida, la cual se muestra a continuación. A demás, cabe recalcar que la nota asignada a cada criterio indica el nivel de correspondencia que tiene el factor hacia las circunstancias que abarcan la implementación del modelo.

Criterio	Nota	Descripción
Malo	2	No cumple con el factor
Regular	5	Cumple con un mínimo el factor
Bueno	8	Cumple con un nivel aceptable el factor
Excelente	10	Cumple satisfactoriamente el factor

Para tener mayor claridad de la forma de ponderar los factores siguientes se menciona lo siguiente. La inversión realizada por ejemplo a una organización Funcional es más costosa que a una organización por proyecto, que es temporal y orientada a cumplimiento de metas y que tiene un mayor control de los recursos. Por tanto, una con respecto de otra si cumple satisfactoriamente con el factor inversión. Por otra parte, la complejidad en realizar la implantación del modelo con una organización matricial requiere de más mandos a cargo, responsabilidades más delimitadas, etc.

Factor	Peso	Matricial		Funcional		Por proyecto	
		ponde.	calif.	ponde.	calif.	ponde.	calif.
Inversión	0.30	8	2.4	7	2.1	9	2.7
Complejidad	0.20	9	1.8	8	1.6	9	1.8
Duración	0.10	8	0.8	8	0.8	8	0.8
Importancia	0.20	8	1.4	6	1.2	8	1.6
Cliente	0.05	2	0.10	2	0.10	2	0.10
Tecnología	0.05	5	0.25	5	0.25	5	0.25
Ubicación	0.05	2	0.10	2	0.10	2	0.10
Carácter crítico en la duración	0.05	5	0.25	5	0.25	5	0.25
TOTAL	1.00		7.1		6.4		7.6

De acuerdo a este cuadro se concluye que la organización de la implementación del modelo viene dada por la ESTRUCTURA ORGANIZATIVA POR PROYECTO. Después de la evaluación con cada factor es la que más se ajusta a las necesidades de la implementación del modelo.

Anexo 27: Instructivo de lavado y desinfección de manos

LAVADO DE MANOS

Tener las manos limpias reduce la propagación de enfermedades como COVID-19

- Mójese las manos, deposite en la palma de la mano una dosis de jabón, suficiente para cubrir todas las superficies.
- Frótese las palmas de las manos entre sí.
- Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.
- Frótese las palmas de las manos entre sí con los dedos entrelazados.
- Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta agarrándose los dedos.
- Frótese las palmas de las manos entre sí.

LAVADO DE MANOS

Tener las manos limpias reduce la propagación de enfermedades como COVID-19

- Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.
- Enjuéguese las manos con agua.
- Séquese las manos con papel para el secado de manos.
- Utilice el papel para el secado de manos, para cerrar el grifo.

Realice este procedimiento de 40 a 60 segundos

Una vez secas, sus manos son seguras.

DESINFECCIÓN DE MANOS

Tener las manos limpias reduce la propagación de enfermedades como COVID-19

- Deposite en la palma de la mano una dosis de solución alcohólica, suficiente para cubrir todas las superficies.
- Frótese las palmas de las manos entre sí.
- Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.
- Frótese las palmas de las manos entre sí con los dedos entrelazados.

DESINFECCIÓN DE MANOS

Tener las manos limpias reduce la propagación de enfermedades como COVID-19

- Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta agarrándose los dedos.
- Frótese las palmas de las manos entre sí.
- Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.
- Una vez secas, sus manos son seguras.

Realice este procedimiento de 20 a 30 segundos

Es prioritario el lavado de manos, en caso no sea posible, se debe utilizar solución alcohólica al 70%.

El alcohol gel se recomienda utilizarlo posterior al lavado de manos con agua y jabón.

Anexo 28: Procedimiento para el uso de un termómetro infrarrojo clínico

1. lleve a la persona a un área bajo techo y ventilada;
2. asegúrese que la piel de la frente está limpia, seca y sin cabello;
3. dirija el termómetro infrarrojo hacia la frente de la persona a una distancia entre 5 y 15 cm;
4. active el botón del termómetro infrarrojo hasta que suene la alarma de registro;
5. anote la temperatura corporal marcada por el termómetro junto al nombre de la persona;
6. en caso de no ser posible tomar la temperatura corporal en la frente de la persona, se podrá tomar atrás del lóbulo de la oreja;
7. nunca se tomará la temperatura corporal a una persona agitada, sudorosa o que recién ha ingerido sus alimentos (no antes de 30 minutos).

El termómetro se almacenará en un lugar seco y protegido del sol, con baterías cargadas.

Se debe dar seguimiento de la temperatura corporal del personal mediante una bitácora que tenga como mínimo lo establecido en la siguiente tabla, estos registros se almacenarán por 15 días.

Tabla 623. Modelo de bitácora de seguimiento de control de temperatura corporal del personal

Fecha	Hora	Nombre	Lectura de temperatura corporal (entrada)	Lectura de temperatura corporal (salida)	Nombre del responsable	Comentarios

Anexo 29: Guía para el uso de mascarilla

Guía para uso de mascarillas en espacios públicos:

1. La mascarilla será requerida cuando:
 - se movilice en espacios cerrados o comunes;
 - se movilice en espacios abiertos o naturales y no pueda mantener una distancia mínima de 2 metros con otras personas
2. En espacios abiertos no se requerirá el uso de mascarilla cuando se mantengan con su grupo de convivientes y mantengan el distanciamiento físico mínimo de 2 metros con otros grupos.
3. El tipo de mascarilla dependerá del riesgo al cual se exponga, pero serán aceptables:
 - mascarillas o respiradores N95;
 - mascarillas quirúrgicas;

- mascarillas de tela reutilizables.
4. El procedimiento adecuado para la colocación de la mascarilla es el siguiente:
 - lavarse las manos con agua y jabón antes de colocarse la mascarilla;
 - sacar la mascarilla de su empaque;
 - ajustar la mascarilla al puente de la nariz y a la barbilla;
 - amarrar por atrás de la cabeza las correas de la mascarilla o ajustar adecuadamente los
sujetadores por atrás de las orejas;
 - comprobar el sello lateral de la mascarilla colocando las manos alrededor de la misma y
 - exhalando con fuerza comprobando que no hay fugas de aire;
 - lavarse las manos con agua y jabón al finalizar el proceso
 5. La mascarilla no deberá tocarse durante su uso. En caso se necesite ajustar la mascarilla, deberá realizarse el lavado de manos después de haberla manipulado.
 6. El procedimiento adecuado para retirarse la mascarilla es el siguiente:
 - lavarse las manos con agua y jabón antes de retirarse la mascarilla;
 - desamarrar las correas de la mascarilla o retirar la que se ajusta atrás de las orejas sin tocar el cuerpo de la mascarilla;
 - unir las esquinas de la mascarilla;
 - si se reutilizará, almacénela en una bolsa de papel o de tela, nunca en una bolsa de plástico;
 - si no la reutilizará, colóquela en el basurero designado para ello;
 - lavarse las manos con agua y jabón al final del proceso.
 7. Toda mascarilla de tela deberá ser lavada al finalizar su uso.
 8. Se deberá cambiar una mascarilla bajo las siguientes condiciones:
 - cuando se ensucie;
 - cuando se moje;
 - cuando se rompa;
 - al completar un día de uso.

Anexo 30: Limpieza y desinfección

Guía para el proceso de limpieza y desinfección en servicios sanitarios:

1. El proceso de limpieza se inicia con el lavado de las paredes, el lavamanos, la jabonera, las perillas de las duchas y la puerta con una esponja impregnada de una solución desinfectante.
2. Antes de iniciar el lavado del inodoro se recomienda vaciar el agua del tanque al menos una vez.
3. Posteriormente se debe esparcir la solución desinfectante, que debe ser preparada el mismo día que se va a utilizar y no hacer uso de ella después de 24 horas de su preparación, por todas las superficies del sanitario, iniciando por la parte exterior, la base, el área por atrás, las tuberías y las bisagras.
4. Las ranuras de la losa del baño, las válvulas y el tapón se friccionan con un cepillo pequeño;
5. El piso se lava con cepillo pequeño y solución desinfectante, posteriormente se recomienda limpiar con un trapeador bien escurrido.
6. El espejo se limpia con un sacudidor seco.
7. Al finalizar la limpieza se verifica que los drenajes (desagües) se encuentren despejados;
8. Se debe colocar la dotación de jabón, papel toalla y papel higiénico.

Tabla 624. Bitácora de limpieza y desinfección.

Área	Fecha	Hora	Frecuencia de ejecución	Insumos			Responsable de ejecución	Responsable de supervisión	Observaciones
				Químicos	Equipo de protección personal (EPP)	Utensilios			