

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDICPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS



TRABAJO DE GRADO

ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LOS FACTORES MOTIVACIONALES E
INTERESES PERSONALES QUE DETERMINARON LA ELECCIÓN DE LA
CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES DE
NUEVO INGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD
MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
SOCIALES, FILOSOFIA Y LETRAS, CICLO I, AÑO 2018

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

PRESENTADO POR

ANDRÉS ERNESTO TINO QUINTEROS
DANIEL ANTONIO TRINIDAD RAMOS
FÉLIX ARTURO GUERRA ZÚNIGA
LUIS MARIO CASTANEDA MORALES

DOCENTE ASESOR

LICENCIADO JOSÉ MARTÍN LUNA TORRES

JUNIO, 2020

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES



M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCON SANDOVAL

SECRETARIO GENERAL

LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. RAFAELHUMBERTO PEÑA MARIN

FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

AUTORIDADES



M. Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

DECANO

M. Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA

VICEDECANA

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

SECRETARIO

LICDO. LUIS ARMANDO GARCÍA PRIETO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Contextualización del problema.....	11
1.2 Delimitación del problema.....	14
1.3 Limitantes y alcances de la investigación.....	16
1.5 Objetivos.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Marco histórico	23
2.2 Antecedentes de la investigación	26
2.3 Marco teórico	27
2.3.1 Teoría humanista.....	28
2.3.2 Teorías cognitivas y motivación.....	32
2.3.3 La Teoría de las metas	34
2.3.4 Teoría de la atribución causal	36
2.3.5 Los intereses personales.....	38
2.3.6 Interés personal	41
2.3.7 Orientación vocacional	42
2.4 Conceptos teóricos fundamentales de la investigación.....	45
2.4.1 Pirámide de Maslow	45
2.4.2 Autorrealización personal	46
2.4.3 Estudiante universitario	47
2.4.4 Carrera de grado.....	47
2.4.5 Proceso cognitivo o cognición.....	48
2.4.6 Conducta motivada	48
2.6.7 Constructo académico.....	49
2.4.8 Disposiciones de conducta.....	49
2.4. 9 Educación superior.....	49
2.4.10 Estabilidad personal.....	50
2.4.11 Expectativa de un individuo.....	51
2.4.12 Factor motivacional	51

2.4.13 Interés personal	51
2.4.14 La motivación como factor impulsador de la acción en un estudiante	52
2.4.15 Orientación vocacional	53
2.4.16 Personalidad:.....	53
CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO	55
3.1 Tipo de investigación	55
3.2 Población y muestra	56
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
3.3.1 Entrevista semiestructurada	58
3.3.2 Instrumento estandarizado: Escala de Preferencia Vocacional kuder	58
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
4.1 Procesamiento de resultados	61
4.2 Análisis y síntesis de resultados	62
4.3 Interpretación cualitativa de los resultados	69
4.3.1 Estudiantes del segmento 1. Inscritos en primera opción a la Licenciatura de Psicología.....	69
4.3.2 Estudiantes inscritos en segmento 2 por opción y cambios de carrera.	71
4.3.3 Relación teórica con los objetivos propuestos de este estudio	73
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1 Conclusiones	78
5.2 Recomendaciones.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS.	85
Anexo #1. Tabla 6 Cronograma de actividades 2018 y 2019	87
Anexo # 2 Tabla 7 Recursos de la investigación.	88
Anexo # 3. Ilustración 1 Estadístico de Aspirantes seleccionados para la Licenciatura de Psicología 2018	89
Anexo # 4. Estadístico de Alumnos que realizaron cambio de carrera de la Licenciatura en Psicología a otra carrera.	90
Anexo # 5 Entrevista semiestructurada Tabla 8 Entrevista semiestructurada aplicada a estudiantes	92

Anexo# 6 Tabla 9 Tabla de categorías para la entrevista 1.....	93
Anexo # 7 Tabla 10 Tabla de categoría.....	94
Anexo # 8 Tabla 11 KUDER Escala de preferencias vocacionales.....	95
Anexo # 9 Tabla 12 tabla de contenido escala de preferencias vocacionales KUDER	112
Anexo #10 Tabla 13 vaciado de datos entrevista semiestructurada.....	148
Anexo # 11 Tabla 14 vaciado de datos test de KUDER	149

ÍNDICE DE TABLAS.

<i>Tabla 1 Estadística de estudiantes inscritos en la Licenciatura de Psicología ingreso 2018..</i>	56
<i>Tabla 2 Clasificación de los estudiantes seleccionados por la muestra a estudiar.....</i>	57
<i>Tabla 3 Análisis y síntesis de los datos de la entrevista semiestructurada.....</i>	62
<i>Tabla 4 Análisis y síntesis de los resultados cualitativos del test de Escala de Presencia Vocacional Kuder.....</i>	66
<i>Tabla 5 Resultados según percentiles de la Escalas de Preferencias Vocacional de Kuder...</i>	68
<i>Tabla 6 Cronograma de actividades 2018 y 2019.</i>	87
<i>Tabla 7 Recursos de la investigación.....</i>	88
<i>Tabla 8 Entrevista semiestructurada aplicada a estudiantes.....</i>	92
<i>Tabla 9 Tabla de categorías para la entrevista 1.</i>	93
<i>Tabla 10 Tabla de categoría.</i>	94
<i>Tabla 11 KUDER Escala de preferencias vocacionales.....</i>	95
<i>Tabla 12 tabla de contenido escala de preferencias vocacionales KUDER.....</i>	112
<i>Tabla 13 vaciado de datos entrevista semiestructurada</i>	148
<i>Tabla 14 vaciado de datos test de KUDER.....</i>	149

INTRODUCCIÓN.

La Psicología es considerada una ciencia joven, que emerge de la filosofía y tuvo subboom” de estudio en el siglo XX, naciendo de ésta muchas corrientes teóricas científicas, entre estas podríamos mencionar: Teorías cognitivas, psicoanálisis, humanistas, conductistas; entre otras, que explican o tratan de analizar el comportamiento humano, el pensamiento, las emociones, sentimiento, y demás, según estas escuelas de pensamiento lo consideraban conveniente. Sentaron así las bases de la psicología, incluso aún en la actualidad son teorías de gran importancia para la explicación de los fenómenos humanos. Fue considerada como la “ciencia rectora dentro de las ciencias humanas” (Foucault, 1965), toma entonces gran importancia en el mundo científico que abonó a la comprensión de la conducta y los procesos psíquicos del ser humano a su vez grandes pensadores y precursores de esta en sus haberes.

Dentro de esta se estudia a muchos fenómenos que son de importancia para comprender al ser humano como tal, las motivaciones, por ejemplo, consideradas el motor del comportamiento humano paralela a los intereses, componentes del individuo que se ven clasificados de muchas maneras, por lo que se vuelve difícil trazar una línea en donde se identifique el final de uno y el inicio del otro. En ocasiones dichos términos llegan a ser usados como sinónimos, sin embargo, es claro que no lo son. Dentro de estos fenómenos también se tienen términos regidores de la conducta relacionados con lo anteriormente mencionado, que son las metas, las atribuciones, expectativas y otros conceptos estudiados por la psicología cognitiva, muy importante dentro del estudio de la psique y de los pensamientos en particular.

Por lo tanto, el estudio de la psicología tiene que hacerse con total seriedad, entrega y convicción de lo que significa estudiarla, es entonces la popularización de dicha carrera un arma de doble filo, debido a que muchas personas pueden pretender estudiarla, pero no saber qué significa, que compromisos sociales y personales se adquiere con ella, es por ello que el

estudio está encaminado a descubrir que le interesa y motiva al estudiante, además de descubrir la vocación de los alumnos y si este está relacionado con las proyecciones de la profesión.

Actualmente en El Salvador, específicamente en la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, existe un aumento en la demanda de estudiantes que se integran al estudio de la psicología en los últimos años, no siendo esto esencialmente negativo para la profesión, pero que según los datos obtenidos se vuelve un hecho alarmante que aproximadamente la mitad tomo la carrera de estudio en segunda opción (entraron por otra carrera, pero al terminar los cupos de estas, eligen psicología para entrar a la universidad) pero que al final en su gran mayoría de las personas que entran de esta forma se terminan quedando a estudiar la psicología, estos algunos datos que brinda el estudio. (Ver Anexo # 3).

Se buscó en este estudio, descubrir cuáles son en esencia los motivos e intereses que predominan en el alumno y las alumnas de nuevo ingreso del año 2018 a estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología, de esta manera se pretendió descubrir por medio de una investigación cualitativa esos motivos e intereses, cuyo enfoque científico brinda una viabilidad al estudio, se contó con la población el espacio y los recursos tanto materiales, financieros y humanos que permitieron lograr los objetivos propuestos a este iniciativa y como consecuencia dar un porqué de este al fenómeno y así poder contribuir con teoría que explique la apertura del estudiante así la profesión y por ende a nuevos estudios relacionados a este tema.

Para ello, la investigación se auxilió de una entrevista semiestructurada dirigida a los estudiantes seleccionados y el Test Kuder Escala de Preferencia Vocacional para evaluar los factores motivacionales e intereses personales, expectativas y demás fenómenos relacionados que han llevado a los estudiantes a optar por el estudio de la psicología y poder así tener una visión científica del fenómeno anteriormente mencionado. Las construcciones teóricas de este

estudio se siguen de las corrientes del humanismo y la psicología cognitiva que detallan las necesidades del individuo como factor motivador para lograr su realización personal en relación a sus afiliaciones y deseos de superación.

La conclusión a la que este estudio llega, el bachiller en su mayoría no tiene un plan o un proyecto de vida para enfrentarse a la vida futura, por ende, continuar su vida académica es una opción viable ante la incertidumbre del que hacer en la sociedad, prepararse y con ello poder superarse, poder tener un estatus personal, poder profesionalizarse y demás, son motivos que aluden ser los que los llevaron a estudiar una carrera. Sin embargo, cabe mencionar que estudiar psicología implica más que superarse, ser profesional implica prepararse, personal y académicamente para obtener un estatus profesional anhelado, pero para ello debe haber descubierto en el proceso aspectos de vocación inherentes a toda persona que quiera ser servidor social.

Relacionado con el párrafo anterior, se descubre que a raíz de una motivación o un factor motivador nace un interés, que luego serán un conjunto de intereses que direccionen al estudiante a actuar en relación a lo que descubre, lo que le parece importante y lo que le gusta, querrá seguir aprendiendo, preparándose en lo que hace. En ese sentido los motivos e intereses están relacionados de tal manera que uno permite consecuentemente la acción del otro. Los datos que permiten concluir este estudio dicen que a medida que el estudiante descubre para qué se prepara... se pregunta ¿por qué está estudiando psicología? y ¿cuál será el rol que desempeñará en la sociedad? A estas interrogantes la muestra examinada no sustentó sus respuestas y las ambigüedades generadas hacen que la claridad de los factores motivacionales e intereses no tengan claridad de ser, pero se espera que pueda dilucidar tal conflicto en el proceso de enseñanza aprendizaje

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Contextualización del problema

La psicología es una ciencia que ha estado en debate por mucho tiempo si es una ciencia natural o una ciencia social, un estudio científico con un crecimiento considerable en los últimos años, tomando una gran relevancia dentro de las sociedades y teniendo dependencias en las ciencias naturales y otras ramas que se han dedicado al estudio de aspectos individuales y sociales del ser humano.

La psicología, lo mismo que las demás ciencias y profesiones, está en íntima relación con las condiciones culturales del medio donde surge. Se dice que la psicología alemana refleja la filosofía y los valores del pueblo alemán, mientras que la psicología norteamericana refleja la filosofía y los valores de Estados Unidos. (Ardila, 1969, págs. 63,71)

La psicología se manifiesta en muchos aspectos sociales y culturales de cada país, la lupa con la cual cada sociedad observa el mundo se ve reflejada en su psicología como ciencia.

Las ciencias sociales y la psicología tienen un objeto de estudio en común llamado individuo, pero que difieren del contexto en donde estas basan el estudio de este. Para la psicología es relevante la relación individuo-sociedad y el cómo se influyen mutuamente, mientras que, para la antropología, detallar el transcurso de vida en el tiempo del hombre en la sociedad es su prioridad. En este estudio se siguió la línea psicológica para brindar la explicitación a un fenómeno de carácter relacional entre un grupo de personas que se proyectan incidir en la sociedad a través de una carrera profesional.

Se introduce este estudio con el siguiente postulado “Por lo general las decisiones en la dirección de establecimiento de criterios mínimos no suelen basarse en el estudio del impacto de la psicología en la sociedad, ni en estudios que revelen los problemas potenciales que podrían resolver psicólogos con mayor formación” (Benito, 2009, págs. 8,9). Por tanto, se esperaría que las universidades asuman un rol de producción científica, evaluación de conocimiento, pensamiento orientado a la ciencia desde sus inicios, y a la formación óptima del estudiante que se instruyen en los diferentes seminarios académicos; y no solo en el que encuentra en formación si no a aquel que está interesado en la misma.

Se hace mención de una de las universidades del país Universidad de El Salvador (UES), por dos razones, la primera por ser una institución grande y antigua en la historia del país, que se ha caracterizado como una de las instituciones estatales con mayor trascendencia en brindar estudios de educación superior y preparar profesionales capaces para afrontar las problemáticas sociales del país y desarrollarse profesionalmente en los diferentes ámbitos de la sociedad y la segunda es porque el marco de referencia contextual para este estudio se estableció en el campus de una de sus facultades y en una de las carreras de su curricular académica.

Abonado a lo anterior se dice que las transformaciones del sistema educativo y las nuevas políticas del fácil acceso a la educación superior, la población emergente a optar por una carrera universitaria ha multiplicado sus estadísticas de estudiantes inscritos y profesionales graduados buscando poder ejercer sus oficios profesionales. En materia a este estudio, la carrera de la Licenciatura en Psicología se ve afectada por este fenómeno, la sobrepoblación de los estudiantes inscritos y aspirantes a esta es el motivo que ínsita a los investigadores a realizar un estudio de carácter académico, para conocer sobre el problema y abonar con explicación al mismo.

Los estudios académicos son una forma de desarrollar un conjunto de competencias personales y profesionales, aplicar el ejercicio profesional y generar conocimiento científico. Las metas y objetivos planteados a estos dependerán de los involucrados, sin perder el fin común de cualquier estudio; lograr el bienestar social, político, económico, académico, y personal. Se siguió este postulado, ya que es de interés para el equipo de investigación poder obtener competencias académicas y personales, además poner contribuir con el conocimiento científico a la carrera de profesión que los ha formado.

La sociedad académica en la actualidad brinda números altos de estudiantes y profesionales en los diferentes centros de formación, eso no quiere decir que todos optaron a sus carreras teniendo claros sus motivos e intereses. “Esto es debido a que no existe un interés por parte de las mismas disciplinas del saber” (Montañés, 2004, pág.7). La multiplicidad de orientaciones teóricas y metodológicas académicas, es uno de los problemas acuciante, ya que el bachiller tiene la motivación de continuar sus estudios en su mayoría, pero no saben qué curso tomar. Este proceso explica el escaso interés mostrado por la psicología salvadoreña durante décadas por los procesos motivacionales, vocacionales e intereses personales de sus aspirantes.

Los jóvenes salvadoreños en la actualidad asumen retos grandes uno de ellos es la vida académica superior y es que elegir una carrera universitaria implica tomar una decisión objetiva, es lo que se espera de tal momento transitoria de la vida del estudiante. Como consecuencia de una mala orientación, podrían surgir problemas de tipo personal y académico, desmotivación, expectativas generadas no acorde a las proyectadas, cambios de carrera, deserción académica, sobrepoblación de carreras académicas o lo contrario a ello. Consideraciones por parte del equipo investigador como razones que motivaron hacer el estudio de este fenómeno, orientado a evaluar los factores que motivan e interesan a un estudiante de psicología.

Lo antes expuesto hizo que se generara la inquietud de estudiar factores motivacionales e intereses personales que determinaron la elección de la carrera de Licenciatura en Psicología de los estudiantes de nuevo ingreso, año dos mil dieciocho, que pretendió responder algunas interrogantes: ¿Cuáles son esos motivos e intereses que incidieron en la elección de la carrera?, ¿son altas las expectativas profesionales que genera al bachiller al momento de elegirla?, ¿consideran la psicología una carrera profesional de fácil curso?, ¿necesidad de resolver un problema de índole personal o social? y ¿interés definido y vocación por estudio de la profesión? por citar algunas. Al final de este estudio se amplían las respuestas a estas interrogantes.

1.2 Delimitación del problema

La educación en términos generales en los últimos años brinda un mayor acceso a la población, los bachilleres que se gradúan aspiran a un estudio universitario. Como consecuencia ha provocado que los centros de estudio superior públicos y privados crezcan, y con ello también las diferentes problemáticas en cada uno de ellos, esto los aproxima a un sistema fallido de educación ya que los requerimientos mínimos de educación se ven afectados y consigo afectan a la población que instruyen.

Las necesidades de las nuevas generaciones van en incremento cada día; aunque las instituciones hacen lo posible por atenderlas aún existen muchas falencias como: la orientación vocacional que no es la oportuna, por ende la demanda de carreras y sobrepoblación de alumno/as, cursos ofertados con planes académicos de muchos años y no actualizados, consigo profesionales desmotivados y con expectativas no alcanzadas, formados con el mismo perfil y vendidos a la sociedad con un currículo que no cumple los requisitos actuales de las ofertas laborales. Este trabajo de investigación abordó, el problema desde una perspectiva psicológica, una muestra de estudiantes de nuevo ingreso primer ciclo, año dos mil dieciocho, reunió características de interés para el estudio. Por una parte, el origen de este fenómeno se le atribuye a la orientación vocacional, más no que otros factores influyen, sean

estos motivos o intereses los que determinan elegir una opción de carrera profesional y con qué propósito. Este escrito permite tener una mejor valoración al problema.

Los motivos e intereses son dos componentes de la personalidad que están presentes a lo largo del existir del individuo y trascienden según las etapas del desarrollo de este. En este marco de investigación se definen cada uno de estos conceptos, aportes de teóricos, quienes explican en cierta medida el papel que juega cada uno, en la actividad de la persona, además redacta una explicación del rol que juegan en toma de decisiones, específicamente en jóvenes universitarios de los primeros años.

El estudio comprendió, el seguimiento de características relacionadas a motivos e interés de los estudiantes inscrito en la carrera de Licenciatura en Psicología, indiferente de su edad y sexo, una muestra representativa se examinó, con una entrevista semiestructurada, cuyo objetivo: indagar las expectativa y motivos que inciden en la toma de decisiones a nivel personal y académicos y un Test psicológico Kuder: Escala de Preferencia Vocacionales, que estima los intereses, la vocación y aspectos de personalidad de cada individuo al que se evalúa, aplicados estos instrumentos entre el mes de noviembre y diciembre del año anteriormente mencionado. Los resultados de este proceso emiten elementos de juicio que ayudaron a explicar el porqué del ingreso numeroso de los bachilleres en la carrera de Licenciatura en Psicología, qué motivaciones impulsan al joven se interese por esta; dado que es un fenómeno que ha incrementado en los últimos diez años.

El estudio de este fenómeno amplía la perspectiva actual de los procesos de selección, haciendo conciencia del problema al que se enfrenta año con año la profesión, mucho joven estudiante se deja llevar por simples impresiones, sin haber valorado o descubierto el interés por esta, de ahí que brindar una orientación vocacional oportuna a futuras generaciones y lograr con ellos mejores profesionales de la salud mental competentes y muy capaces, para enfrentar los retos de la sociedad actual.

Instruir con la lectura al estudiante que desee inscribirse en la carrera es una de las finalidades de este trabajo de investigación. Qué elementos debe tener en cuenta el aspirante, que implica el ejercicio de esta profesión en la relación a la dualidad individuo-sociedad, los retos a los que se enfrentará son muchos y pocos sencillos de resolver, que antes de pensar resolverle los problemas a las personas debe resolver sus problemas, que estudiar psicología no curará sus conflictos, que el estudio de esta profesión es de mucho compromiso y carácter profesional, tan importante como medicina u otras carreras e incluso mucho más compleja, el diario vivir de toda persona que actúa en base a procesos o conductas motivadas, cada movimiento tiene un motivo una razón de ser.

1.3 Limitantes y alcances de la investigación

1.3.1 Alcances

- 1.** El presente estudio exploró las motivaciones e intereses del estudiantado de la carrera de psicología de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente; abordó: expectativas hacia la carrera, vocación, motivos e interés de los estudiantes de nuevo ingreso, y permitió explicar algunas razones del porque el aumento de la población en dicha carrera profesional, a su vez brindar sugerencias a los nuevos aspirantes a estudiarla.
- 2.** Esta investigación permitirá que futuros estudiantes tengan una visión mucho más clara en relación a que aspectos deben considerar a la hora de querer incursionar en la carrera de psicología, que esta va más allá de la una actitud altruista “querer ayudar a los demás”.

3. Una visión muchos más amplia en relación a lo que imaginó un estudiante, era la psicología y lo que realmente es. Que los motivos no siempre empujan donde cree el estudiante, si no a donde lo lleva su interés.

4. Un constructo teórico que le permitirá a futuros estudios tener un antecedente científico de las valoraciones de los estudiantes en relación a los motivos e intereses que lo motivaron a inscribir psicología y cuáles de ellas son perdurables en el proceso de inicio y que expectativas predominan en un estudiante que psicología.

1.3.2 Limitantes

1. El poco estudio del fenómeno del aumento de la población estudiantil en la carrera de psicología, a nivel de universidad limitó datos antecedentes para esta investigación, que sustentaran la base teórica. Por lo tanto, el constructo teórico surgido de este estudio es el que les permitirá a futuros estudios tener una visión más amplia y clara de la profesión en cuestión, valoración directa de los estudiantes de los primeros ciclos de la carrera.

2. Desinterés por las autoridades del Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras y la Sección de Psicología, al estudio del fenómeno del incremento de la población estudiantil en la Licenciatura en Psicología en los últimos años académicos.

3. El poco personal académico para directores de trabajo de grado para optar a la Licenciatura de Psicología que agilicen las investigaciones dentro de la universidad. Aunque una limitante para la agilidad en cuestión de trámites académicos para la asesoría externa, tener la valoración de un ente externo en los problemas reales por los

que pasa la profesión en la universidad, permitió al estudio valorar la problemática en relación a otros ambientes y por ende ser más propositivo.

1.4 Preguntas de investigación

Estas son las interrogantes que se hizo el estudio en sus inicios, al final de este se dan respuestas a cada una de ellas. Se menciona que las expectativas trazadas alcanzaron en gran medida sus proyecciones, por ende, las respuestas a estas se pueden interpretar en las conclusiones de este informe, a su vez se brinda recomendaciones a estas. Los planteamientos que le dieron dirección al proceso fueron; ¿Qué factores motivacionales e intereses personales determinaron la elección de la carrera de Licenciatura en Psicología en los estudiantes de nuevo ingreso?, ¿Qué expectativas le generan la carrera al estudiante? y ¿Cuáles intereses personales son de los que predominan en el estudiante?

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Analizar los factores motivacionales e intereses personales que determinaron la elección de la carrera de Licenciatura en Psicología.

1.5.2 Específicos

1. Describir las expectativas generadas hacia la carrera por el estudiante de nuevo ingreso inscrito en la carrera de Licenciatura en Psicología.
2. Identificar los factores motivacionales de los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Psicología.
3. Indicar los intereses personales de los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Psicología.

1.6 Justificación

El sistema de educación público y los programas sistemáticos de orientación vocacional prácticamente son inexistentes en las instituciones de educación media, por lo que la orientación que reciben los bachilleres es eventual; usualmente algunas instituciones brindan un curso breve en el último año del bachillerato y la mayor orientación proviene de los profesores y los padres de familia. Por lo tanto... “no existe ninguna política, programa o acciones oficiales para atender la orientación vocacional de manera sistémica, permanente y accesible a la población estudiantil, entre estos los y las adolescentes”. (Lemuz., 2016, pág. 26). No obstante, existe en el grado de bachillerato una materia orientada a generar conocimientos previos con el objeto de descubrir aspectos personales, que se espera este aporte a descubrir o a ayudar al estudiante a elegir la carrera que le es más conveniente según sus capacidades y habilidades.

La elección de un estudio superior es conflictiva para el bachiller, en la mayoría de ocasiones no tienen idea clara de lo que pueden estudiar o en que podrían prepararse para seguir las metas y sueños; sin embargo, existe la necesidad de tomar una decisión en cuanto que deba inscribirse, ya sea porque realmente tiene el interés de continuar su vida académica o es un factor externo ajeno a él, creado por los padres, familiares o amigos, en fin. El desafío real de no contar con una orientación profesional adecuada, no radicará en el momento de la elección del curso, sino al momento de afrontar las diferentes materias formativas del curso que inscribió.

Orientar vocacionalmente no es competencias de las universidades, se cree que el estudiante ya definió una o varias carreras afines de lo que le motiva e interesa, pues queda entendido que esa etapa para el estudiante ya debió ser asumida. Siendo así que los pensum de las carreras académicas profesionales están creados y orientados para desarrollar, potenciar

habilidades y capacidades del estudiante inscrito según le parezca conveniente al postulante. Es por tanto, responsabilidad de la educación básica y educación media guiar al estudiante por un camino que le facilite la decisión en el momento oportuno de elegir su profesión. No obstante, la universidad no debe desligarse de este proceso muy importante de sus futuros inquilinos ya que muchos alumnos se enfrentan con la difícil decisión a la hora de elegir.

Los aspirantes que optan por un cupo en la UESFMOCC cada vez son más numerosos, convirtiendo a la carrera de la Licenciatura en Psicología con la mayor población inscrita del departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras. Esto se evidencia en la estadísticas siguientes: Del año dos mil nueve al año dos mil dieciocho se refleja un incremento en la población, no obstante es un incremento de bachilleres que llegan a la carrera por ampliación de cupos, por ejemplo, en el año dos mil diecinueve , de cien estudiantes seleccionados en total, treinta y dos corresponden la opción de ampliación, mientras que para el año dos mil dieciocho de un total de ciento veinte estudiantes inscritos, sesenta y ocho llegan a la carrera por ampliación de cupos, (según los datos proporcionados por la Administración Académica de la facultad). Ver anexo número tres. Tabla de estadística de los últimos diez años de la población inscrita a la Licenciatura en Psicología.

Siendo así, un aproximado de ciento siete bachilleres por año son seleccionados, un número oscilante de cuarenta y cuatro son seleccionados por ampliación de cupos, de estos últimos en una mínima cantidad, nueve estudiantes, se cambian a otras carreras, lo cual significa que son treinta y cinco alumnos los que se quedan a pesar de que inicialmente tenían otra carrera como opción principal. Este dato refleja la falta de orientación o indecisión que tienen los estudiantes al quedarse en la carrera. Por otra parte, los estudiantes que ingresan a la fecha están siendo formados con un plan de la carrera del año de mil novecientos noventa y ocho. La carga académica no ha sufrido ningún cambio desde esa fecha y la carrera de psicología, sigue formando bajo esa línea, cuando las problemáticas sociales son muy diferentes. Esto debería ser un signo de alarma para las autoridades competentes respecto al

tema, se debería de revisar y actualizar el pensum acorde a las nuevas realidades de la sociedad salvadoreña.

En el tesario universitario existe un perfil “Estudio vocacional a estudiantes de nuevo ingreso, a la Licenciatura en Psicología, dos mil cinco, para proponer un perfil de ingreso a la misma”, diseñado para toda aquella persona que desea estudiar la licenciatura, una herramienta útil y necesaria que ayudaría a mejorar la selección de estudiantes que ingresen, a la fecha no ha sido tomada en cuenta por la sección de ni por el departamento de Ciencias Sociales, filosofía y letras, sin duda alguna aportarían al estudiante una mejor elección a los estudios superiores.

Por lo tanto, el estudio explica el ¿por qué? los bachilleres optan por la carrera de Licenciatura en Psicología así también hace mención de los motivos e intereses que influyeron para la elección de la carrera lo que permite dar un aporte descriptivo de las dificultades que pueden emerger al no tener clara la elección de la misma. De este modo los resultados permiten hacer valoraciones en forma de sugerencias a los que consulten el texto ya sean futuros bachilleres universitarios o demás interesados. La realidad de académica de los que recién ingresan a esta profesión se detalla en base a las expectativas de los que acá fueron evaluados con este proceso, las emociones y los sentimientos ante la incertidumbre de haber elegido bien o mal una carrera académica, se muestra en esta redacción con el único objetivo de hacer conciencia a las nuevas generaciones de lo importante que es tener claridad de lo que se quiere lograr en esta vida.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

La psicología es una ciencia contemporánea o una ciencia joven, esta es una inquietud muchas veces al abordarle, acá se dirá que ha tenido muchos cambios desde su concepción, tiene menos de dos siglos de ser conocida como “psicología” en sí, que se origina en la filosofía. Es una ciencia popular la cual se ha diversificado en gran medida, abarcando áreas tanto de las ciencias naturales como también áreas de las consideradas ciencias sociales, lo que genera una demanda de estudio amplia.

El crecimiento de la Psicología en nuestro continente depende de una serie de circunstancias de carácter social no directamente controlables por psicólogos. Sin embargo, es posible hacer mucho para cambiar el ambiente y para hacer que surjan circunstancias favorables al desarrollo de la psicología como ciencia y como profesión. (Ardila, 1969, pág.70)

A finales de la década de los sesentas ya se hacía ver la necesidad de una conciencia social y tener una idea clara de la psicología como ciencia y profesión. Un estudio a finales de los noventas muestra que la psicología toma una perspectiva social, orientada al estudio de la relación individuo-sociedad, tomando como campo de estudios los colectivos, un tanto comunales como empresariales. Aunque a la fecha sigue latente la necesidad que planteaba Ardila de incursionar en el entendimiento de la ciencia, por ende, sigue permitiendo realizar estudios que ayuden a esclarecer la idea del estudio de la ciencia y el accionar del profesional en las sociedades de los países de la región. Así haya una notable diferencia del concepto que se maneja entre la sociedad y su campo de acción que para otros países sea más amplio y de mayor entendimiento o mejor aprobación. Es preciso, por tanto, adquirir una conciencia de

grupo y tener una idea muy clara de la importancia la psicología en el mundo moderno. A la larga la sociedad se beneficia con la contribución de los psicólogos.

El Salvador no es la excepción, puesto que integró la carrera de psicología, tiempo después de la creación de su centro de estudio, dicha institución que lleva por nombre Universidad de El Salvador, conocida por sus siglas (UES), creada por Decreto de la Asamblea Legislativa, el dieciséis de febrero de mil ochocientos cuarenta y uno, con este decreto buscaba la independencia educativa en relación a Guatemala que ya contaba con la prestigiosa Universidad de San Carlos. (Ramos, 2011, pág.12). Actualmente pretende recuperar su memoria histórica, sacar lecciones positivas de su época de florecimiento y decadencia para fortalecerla internamente y hacerla capaz de cumplir con los objetivos de sus fundadores y de las expectativas que tienen las actuales generaciones de salvadoreños de su Universidad pública.

Por su historia es una universidad venerable y tiene un lugar especial en los corazones de los salvadoreños. La sede central de la UES se ubica en San Salvador y además cuenta con sedes regionales en las ciudades de Santa Ana, San Miguel y San Vicente. La Facultad Multidisciplinaria de Occidente como parte del sistema administra los mismos planes y programas de estudio que lleva cada una de las facultades de la unidad central. Eso permitió un grado de descentralización de la educación superior en el país, puesto un buen número de carreras ya se ofrecen completas en las diferentes sedes regionales.

En abril de mil novecientos sesenta y seis inicia la gestión administrativa y en mayo de ese mismo año abre las puertas al estudiantado en el auditorium del Colegio Bautista, inicia actividades con el nombre de Centro Universitario de Occidente. Se convierte en Facultad Multidisciplinaria de Occidente. A partir del acuerdo del consejo superior universitario número. Treinta y nueve –noventa y uno-noventa y cinco-IX de fecha cuatro de junio de mil novecientos noventa y dos. Lo que permite: - autonomía académica y administrativa ejecutar

eficientemente los planes y programas propuestos. – planificar y desarrollar iniciativas de acuerdo con las necesidades de la zona. n¹

Actualmente una de las carreras profesionales que se imparten dentro de los planes de estudio de dicha facultad, inicia en UES en el año de mil novecientos cincuenta y seis, cuando se detectó la necesidad de crearla ya, ante de sus inicios ya se impartía la como asignatura en cursos de verano y en programas en Psicopedagogía; es por ello que Alberto Walter Stahel quien atendía los programas de Psicopedagogía del Ministerio de Educación y de la Escuela Normal de Educación en mil novecientos cincuenta y cuatro a mil novecientos cincuenta y cinco, presenta al decano de la Facultad de Humanidades de la UES, Napoleón Rodríguez Ruiz, la iniciativa de la formación del departamento de psicología. Para la creación de la carrera de psicología a nivel académico, se realizó la planificación respectiva, la cual fue presentada y aprobada por unanimidad en sesión plenaria de mil novecientos cincuenta y seis por la junta directiva de la Facultad de Humanidades de la UES.

Las carreras universitarias han atraído a muchos bachilleres en busca de incorporarse a un nivel de educación superior, y esto es evidente en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOCC), debido al notable incremento de estudiantes (que al menos en los últimos diez años) ha tenido, una de las carreras de la facultad como la Licenciatura en Psicología. Para lo cual, un dato de interés de los investigadores ya que buscan dar una explicación a tal situación, esto ayudaría a tener una visión más amplia del por qué los bachilleres están cursando la carrera y que aspectos los llevó inscribir el curso.

¹ Tomado del: Catalogo académico sobre las Carreras Ofrecidas por las diferentes Facultades. UES 2011.

2.2 Antecedentes de la investigación

Investigaciones realizadas han advertido sobre la necesidad de tener una orientación profesional al momento de inscribirse en la carrera universitaria. “Según la experiencia adquirida se obtendrían resultados favorables si se implementaran programas dirigidos a orientar vocacionalmente a los alumnos de nuevo ingreso ya que se tendría de parte de ellos objetivos más claros y definidos acerca de la carrera y lo que su ejercicio implica” (Rivera y Gálvez, 2005, pág. 180). Orientar vocacionalmente a los alumnos es algo que les corresponde a las instituciones educativas en los niveles primarios y medios, por lo que se tendrían que brindar programas desde el bachillerato y con ello abonar a una mejor toma de decisiones en la vida de los aspirantes a una la Universidad.

Un estudio realizado por un equipo de investigación de la Universidad de El Salvador concluye que: no se cuenta con un perfil de ingreso adecuado y aplicable, ya que no se realiza evaluación psicológica de selección a los estudiantes, así como también el hecho que este no es considerado como un proceso administrativo debido a que la logística académica y la ley orgánica no permiten realizar dicho proceso. (Merino y Rosales 2016. Pág. 96)

Conforme a esta afirmación el problema real no es si hay o no un proceso de selección si no el desinterés por las instancias correspondientes.

El ingreso académico al curo debe cumplir con mínimos requisitos, así lo contempla el actual plan de estudio, estos son de carácter administrativo dejando de lado elementos individuales propios de cada aspirante. El uso de pruebas de orientación profesional y evaluación psicológica que mida aquellas competencias necesarias para él postulante sería de gran utilidad. La realidad se aleja a tal necesidad y el reto cada día se complejiza y es que no se brinda una inducción idónea a la universidad mucho menos a la carrera.

2.3 Marco teórico

La psicología es una ciencia muy amplia, que conforme su evolución ha diversificado el área de sus estudios, y así han nacido nuevas corrientes teóricas y cada una tiene sus áreas de investigación, sus conceptos y sus precursores campos de acción. Ciencias que han hecho sus aportes para explicar diferentes fenómenos de la personalidad humana y todos muchos de sus rasgos. Esto lleva a que el estudio retome dos teorías donde teóricos exponen sus puntos de vista, entre ellos los humanistas Maslow y McClelland y algunas concepciones de la teoría cognitiva de la motivación, teorías de las metas y la teoría de la atribución causal que explican los conceptos de motivación, de igual forma Holland establece una gama de intereses que definen la personalidad. Se hace un acercamiento al concepto de motivación, del cual se entiende:

Estados y procesos interiores que impulsan, dirigen o sostienen la actividad de un individuo:

Se deriva de: 1- factores genéticos como los instintos; 2- la pérdida de la homeostasis como sucede con el hambre, la sed la necesidad de respirar entre otros; 3-las motivaciones adquiridas por medio del aprendizaje (por ejemplo, el miedo, la esperanza, entre otros); 4- los sentimientos y emociones, que en sus mayorías involucran profundas cargas motivacionales; 5-las opciones éticas, que a veces nos llevan a conductas heroicas; y 6- el contexto cultural. (Anaya, 2010, pág. 189)

Es decir, la motivación comprende desde aspectos básicos tratado por lo biológico hasta aspectos determinados por el contexto social donde se desarrolla el individuo. García (como se citó Naranjo, 2009) menciona que surge una necesidad o deseo para dinamizar la conducta y dirigirla a una meta. El comportamiento puede activarse también por metas. A veces se está

motivado por impulso o incentivos internos, llámese estas necesidades fisiológicas, necesidad de logro, entre otras, y por incentivos externos, por ejemplo, dinero y poder.

En ese sentido se habla de la existencia de una motivación interna y externa.

Se entenderá como motivación interna o intrínseca a la proporcionada por la actividad en sí misma, el juego es un buen ejemplo. Los niños por lo regular trepan árboles, pintan con los dedos y juegan solo por la diversión que obtienen de la actividad misma, es un deseo de realizar una conducta que surge a partir de la misma conducta. Mientras que la motivación externa o extrínseca, se refiere a la motivación que se deriva de las consecuencias de la actividad, por ejemplo, para un niño hacer las tareas domésticas no porque las disfrute, sino para obtener una mesada. (Morris y Maisto, 2005, pág. 292)

Cada comportamiento está regulado por una motivación externa o una motivación interna, siendo así que, para un joven que está en una etapa transitoria de su vida, tendrá que discernir entre ambos factores cual tiene mayor predominio a la hora de tomar decisiones ya sean de tipo académica o en la vida en general.

2.3.1 Teoría humanista

Las actuales concepciones de motivación que perciben al ser humano como un ente libre en busca de lograr su propio crecimiento personal y profesional consideran que la motivación es un estado constante donde el sujeto se encuentra en un esfuerzo por alcanzar su autorrealización, esto no significa que durante el proceso existan frustraciones al verse lejos de lograr satisfacer sus necesidades, ocasionando que busque nuevas alternativas para satisfacer otras necesidades generando así un estado de satisfacción o insatisfacción. Es por ello que Maslow, propone una jerarquía de necesidades:

Las necesidades fisiológicas; se relacionan con el ser humano como un ser biológico, las necesidades básicas para el sustento de la vida y las necesidades de seguridad, son aquellas que conducen a la persona de librarse de riesgos físicos, de lograr estabilizar, organizar y estructurar el entorno, así mismo, en cambio las necesidades de amor y pertenencia (sociales): como seres sociales, las personas experimentan la necesidad de relacionarse con los demás, de ser aceptadas y de pertenecer, por otra parte las necesidades de estima se relacionan con el sentirse bien acerca de si mismo, de sentirse un ser digno con prestigio y por último la necesidades de autorrealización son las más elevadas y se hallan en la cima de jerarquía. (Maslow, 1991, págs. 25-47)

En esa lógica las personas necesitan satisfacer unos mínimos vitales para poder funcionar, entre ellos: alimento, abrigo, descanso, de igual forma de asegurar la sobrevivencia ante las diferentes peligros y el cómo adaptarse al ambiente, relacionarse con el deseo de recibir el afecto de familiares, amigos y amigas y de una pareja en el trascurso de sus vidas, tener buena valoración de sí misma, de respeto, de una autoestima positiva, que implica también la estima de otros seres humanos y por consiguiente hacer aquello para lo que nació es decir, es la realización del potencial personal a través de una actividad específica. De esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar y poeta debe escribir.

En ese sentido, sería válido pensar que una persona que le motiva el trabajo social busque profesionalizarse o al menos prepararse en ciencias sociales o carreras afines, que incursione a actividades pro-sociales y tenga buenas relaciones interpersonales. Es decir que si una persona busca la autorrealización en su vida debe seguir las pautas de conducta que le generan satisfacción, todo aquello que le motiva e interesa es lo que le debe mover para lograr lo que desea. Específicamente esto se ilustra en la siguiente pirámide de las necesidades de Maslow:

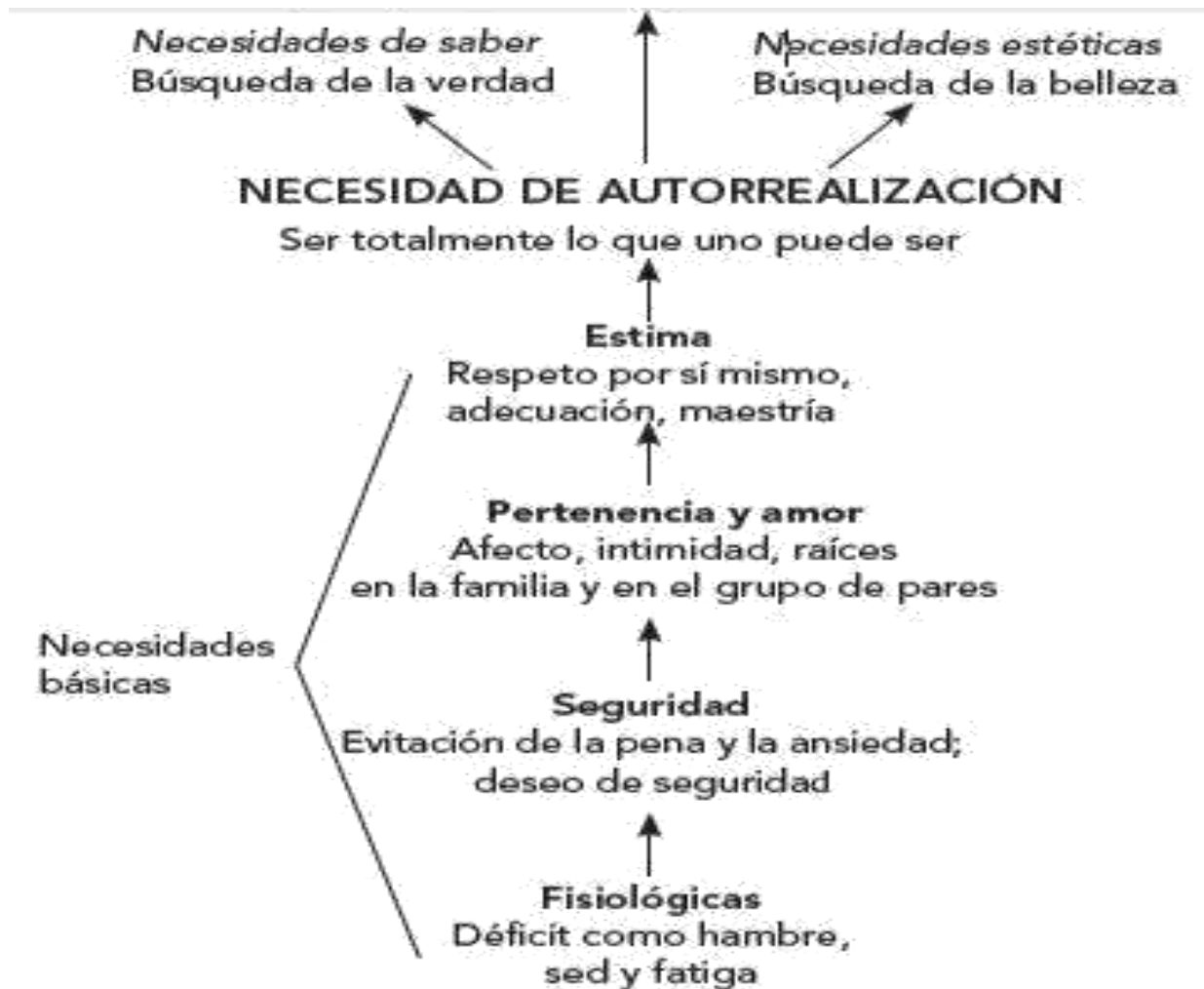


Ilustración 1 Pirámide de necesidades de Maslow.

En el orden correlativo que sigue una necesidad para satisfacerse, aparece otra a su vez, esta afirmación podría dar una falsa impresión de que una necesidad se debe satisfacer a su totalidad, antes que aparezca la siguiente. En realidad, una persona no logra satisfacer en totalidad una necesidad, en términos porcentuales un promedio del ochenta y cinco por ciento de sus necesidades fisiológicas lo son, el setenta por ciento de sus necesidades de seguridad, cincuenta por ciento de sus necesidades sociales, cuarenta por ciento de sus necesidades de estima y el diez por ciento de sus necesidades de autorrealización.

La necesidad de autorrealización, el componente emocional que una persona busca llenar para sentirse emocionalmente satisfecho, sin embargo, según el análisis porcentual antes expuesto, es el más difícil de satisfacer, de lo cual podría interpretarse que la mayoría de las personas viven insatisfechas por no lograrlo. No podría tomarse como regla esa línea, si se deseara medir el nivel de satisfacción de una persona. Pero si necesario tomarlo como base para analizar las necesidades que un ser humano tiene en su vida de tal manera que integrar una perspectiva teórica que amplié el tema de las necesidades en relación a los motivos en este estudio será de mucho beneficio.

Existen tres tipos de motivaciones particularmente importantes. McClellan (como se citó en Naranjo, 2009), propone las necesidad de logro: estas personas están motivadas a situaciones en las que pueden tomar personalmente responsabilidad de encontrar la solución a los problemas, siendo así que la necesidad de poder se considera que las personas que tienen una alta necesidad de poder, emplean más tiempo y esfuerzo pensando como ejercer el poder y la autoridad, que aquellas que tienen una baja necesidad de poder, a diferencia de la necesidad de filiación, donde las personas con una alta necesidad de afiliación tienden a interesarse y pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales.

Esta tipología enunciada remite a caracterizar a las personas si buscan, 1. Logros: por lo general, tienden a fijarse metas moderadas y tomar riesgos calculados, desean una retroalimentación concreta acerca de que tan adecuadamente se están desempeñando, se distinguen por hacer bien las cosas, tener éxito, e incluso por encima de las recompensas. 2. Poder: estas personas consideran que siempre necesitan ganar argumentos, persuadir a otras, hacer que sus criterios prevalezcan y se sienten incomodas si no poseen ciertas cuotas de autoridad. 3. Afiliación: estas conceden mucha importancia a los momentos agradables que comparten con otras personas y se preocupan por las deficiencias y dificultades en sus relaciones con otras.

Deteniéndose a analizar a los teóricos, se concluye que Maslow pone de manifiesto un todo, que engloba desde las necesidades más primitivas y la idea que las personas siempre buscan la autorrealización. Desde esta perspectiva, se entiende la motivación desde una postura intrínseca, puesto aquello que le motiva e impulsa a la persona está dentro de sí mismo; en un nivel subjetivo. McClelland en cambio centra sus posturas desde una posición social donde el ser humano busca satisfacer necesidades, pero no de carácter biológico sino social convirtiendo este factor como el decisivo y directriz que impulsa a la persona.

2.3.2 Teorías cognitivas y motivación

La cognición es un proceso y suceso meramente mental, estudiado con especial énfasis por la psicología cognitiva y puede definirse como: “Del latín ‘cognoscere’ que significa ‘llegar a conocer’. Se refiere a la ‘acción y efecto de conocer’, pero también puede incluir nociones de conciencia, criterio o producto del conocimiento. La cognición esta entrelazada con el aprendizaje de modo inextricable” (Davis, 2014, pág. 1). Este conocimiento adquirido en el devenir de las interacciones con el medio, son experiencias que influyen y que marcan la conducta de los individuos. Así mismo este proceso permite integrar nuevos conocimientos para tomar decisiones a futuro en la vida del individuo.

Las teorías cognitivas también abordan la motivación como un tema de interés, puesto que la misma también tiene su fuente en las cogniciones o pensamientos. Pintrich y Schunk (como se citó en Carboni, et al., 2015). Dicen que el enfoque cognitivo de la motivación se caracteriza por enfatizar el papel de las estructuras mentales, creencias y el procesamiento de la información en la motivación... este un aspecto esencial en la vida diaria de los seres humanos, en cuanto que orienta las actividades de los individuos y el conjunto de razones que determinan sus objetivos y metas a través de la conducta, para lo cual concretan con ayuda de los intereses.

En el campo educativo se refleja la disposición para aprender de manera formal en centros de educación y además de manera autónoma. Palmero et al. (2011) afirma que “La motivación ha sido explicada como la fuerza que inicia una acción a partir de variables internas, ya sean fisiológicas o psicológicas-como la pulsión- o bien a partir de un conjunto de variables externas de la persona” (Palmero et al. 2011. Pág. 96). Dentro de la psicología cognitiva se tiene la concepción que la motivación nace a partir de nuestros pensamientos y son estos los que nos impulsan y el motor de nuestros objetivos, intereses y por lo tanto nuestra conducta final, esto no quiere decir que ven al ser humano como un ente aislado, esos pensamientos nacen a partir de la interacción social.

La influencia más grande que se tiene de las teorías cognitivas sobre la motivación las encontramos en Edward C. Tolman y en Kurt Lewin, autores precursores de la corriente de la psicología cognitiva. Tolman, (como se citó en Palmero et al., 2011) “A partir de los trabajos de este teórico es que se empiezan a utilizar los conceptos de: Expectativa, propósito, mapa cognitivo y aprendizaje latente”, términos muy utilizados y relacionados con la motivación en las teorías cognitivas.

Algunos teóricos dan su porte al estudio de las motivaciones desde una corriente cognitiva, Kurt Lewin (como se citó en Palmero et al., 2011). Menciona “La fuerza de la conducta, es una función del estado interno del sujeto y las metas del ambiente psico lógico” (Pág. 98). Se entiende entonces que las metas son el propósito que rige el comportamiento humano, pues es hacia donde la conducta va dirigida, con destino de la consecución de una meta, por eso todo acto y conducta son hechos conscientes que el ser humano realiza. Estas metas u objetivos suelen dividirse en: Primarios (fisiológicos) o secundarios (sociales). Los aportes científicos de los cognitivistas son muchos, pusieron en el mapa de la psicología las cogniciones como entes reguladores de la conducta humana, desvelaron entonces la “caja negra”.

Dentro de los estudios de la psicología cognoscitiva se cuentan con múltiples modelos teóricos que estudian la motivación y su relación con la cognición humana, las cuales son: Teoría de las metas, teoría atribuciones, teoría de la autodeterminación y de autorregulación volitiva. Dichos constructos buscan describir y predecir los procesos que llevan a los seres humanos a la consecución de propósitos, metas u objetivos, que se logra a través de la acción impulsada por la motivación. En este sentido muchos de los estudios que la psicología cognitiva con sus diferentes corrientes y constructos, van dirigidos a la motivación dentro del área académica o educativa, por lo tanto, tienen una relación enorme con la vocación que una persona tiene y por ende con la elección que una persona haga de su carrera profesional universitaria. Dentro de las teorías cognitivas como se mencionaba anteriormente se abordarán las siguientes:

2.3.3 La Teoría de las metas

El constructo “meta” es característico de las teorías cognoscitivas en el estudio de las motivaciones humanas, Pintrich (como se citó en Arias, 2002) la define como: “Representaciones cognitivas potencialmente accesibles y conscientes... No son rasgos en el sentido de personalidad clásicos sino representaciones cognitivas que pueden mostrar estabilidad, así como sensibilidad contextual”. No son rasgos esencialmente, se vuelven representaciones orientadoras con finalidad de consecución de propósitos u objetivos planteados.

Toda actividad que realizamos como seres humanos van dirigidas en búsqueda de una finalidad, todo comportamiento humano es interesado en la consecución de algo. “Se asume como principio básico que los seres humanos suelen organizar sus actividades dirigiéndolas hacia determinados objetivos” (Carboni et al., 2015, pág. 208). Dicha organización está en función de cubrir necesidades o motivos, que van desde las actividades o conductas más básicas o simples (como, por ejemplo: la movilización de una parte del cuerpo para acomodar el mismo de una manera diferente), hasta actividades que requieren un sistema complejo de

planificación que determinaran, en mucho, los aspectos sociales y psicológicos de la persona en su sistema integrado (ejemplo: la elección de una carrera profesional). De esta forma el sujeto desarrolla diferentes metas a lo largo de su vida, existen metas que surgen a partir de la necesidad de competición con otros individuos, queriendo demostrar habilidad frente a otros. También metas de aprendizaje dirigidas a obtener conocimiento de intereses específicos que sea significativos para la persona.

Dentro de la teoría de las metas se hace alusión a un constructo clave: el plan, concebido por Miller, Galanter y Pribram (como se citó en Reeve, 2010) como: “Representaciones mentales de los estados ideales, de su comportamiento, así como de los objetos ambientales y sucesos” (Pág. 154). Es entonces la secuencia planeada que motiva al individuo a accionar sobre su ambiente para cambiar su yo actual por el yo ideal, que se ha representado mentalmente.

Por lo tanto, la meta a través del plan es lo que motiva e impulsa nuestra conducta, con estrategias planteadas para lograr nuestro objetivo. Un plan está entre nuestro “estado actual” y nuestro “estado ideal” en esta disparidad de estados resulta una incongruencia, que tiene propiedades motivacionales, pues mueve a nuestro estado actual a buscar ese estado ideal que nos hemos planteado en nuestras representaciones mentales. Por ejemplo: Si un yo ideal está representado en ser un profesional de la psicología y el yo actual no lo es (se crea una incongruencia), por lo tanto, se van a establecer planes o estrategias para alcanzar la meta del yo ideal que se ha representado mentalmente, interesándose así la persona con aspectos que tengan que ver con el estudio de la psicología. Este es claro ejemplo de la influencia que nuestras cogniciones ejerce sobre la motivación, volviéndose un “resorte para la acción”, es por ello que nuestra cognición tiene funciones: direccional, impulsora, y en último instante conductual.

La interpretación cognitiva de la conducta propositiva podría interpretarse de acuerdo con esta secuencia:

1) Existe una disonancia entre la situación actual y la deseable. 2) Hay posibilidad de modificar algunas de las dos condiciones. 3) Los estados motivacionales son sensibles a estas tendencias, por lo que se seleccionan los aspectos de la situación real o propios susceptibles de modificarse, para definir el propósito conductual. (Choliz, 2004, pág.56)

Estas son las premisas básicas de la conducta motivada basada en la teoría de las metas.

En resumen, para tener una conducta motivada, se necesita tener una meta (que pueden ser motivos intrínsecos o extrínsecos), esto moviliza a la persona a lograr dicha meta, a través de planes y estrategias, satisfecha la meta la conducta y los intereses tienden a disminuir, sin embargo, se crea un ciclo y tiene que aparecer una nueva meta. Nuestra representación del yo actual y el ideal es importante para nuestro crecimiento personal, aunque actualmente esto se ha convertido en que nuestro yo ideal es basado en dinero y en tenencia y mas no en mejorar aspectos personales de la vida.

2.3.4 Teoría de la atribución causal

teoría de la atribución causal explica que por medio de la combinación personal y ambiental de una persona se tiene como resultado una conducta específica. La atribución causal se plantea como un proceso fundamental en la percepción y comprensión de la acción humana, estas hacen el intento de explicar la conducta humana a través de las influencias ambientales e internas de la persona, a los cuales nombran por “atribución”. En la percepción de la acción se da una distinción entre dos factores: los internos y externos. La fuerza personal interna es responsable de la acción, que a su vez también es analizada en base a dos factores: Poder y motivación.

Las premisas sobre las que se argumentan las teorías de la atribución son las siguientes:

1. Un sujeto intenta averiguar las causas de su conducta y las de las conductas de los demás.
 2. La asignación de causas a una conducta no es aleatoria, sino que sigue unas reglas.
 3. Las causas atribuidas a una conducta pueden desencadenar otras conductas.
- Palmero et al. (2011)

Por lo tanto la conducta es resultado de una combinación de factores personales característicos de una persona como con su ambiente micro y de macro contexto resultando a veces (salvo particularidades) predecibles las conductas de algunas personas cuando el contexto en el cual interacciona está bien estudiado, entonces, Heider (como se citó en Palmero et al, 2011) el principal precursor de esta teoría, plantea (como se mencionó anteriormente): “las conductas se pueden atribuir a causas internas del sujeto (disposiciones) o a causas externas (factores situacionales)”. Las personas buscan averiguar por qué tienen éxito o por qué fracasan, es aquí donde intervienen las atribuciones causales, las personas determinan si sus aciertos o desaciertos son gracias a sus habilidades, capacidades, inteligencia entre otras o gracias a algún tipo de situación ambiental que los ayudó o no a lograr un determinado resultado. Aunque la variable de personalidad o autoestima es determinante en esta teoría ¿por qué? por ejemplo, una persona egocéntrica va a tender a atribuir sus éxitos a factores internos y sus fracasos a factores externo a él.

Cuando se habla del locus de control se refiere a lo que se atribuye si un resultado es por consecuencia externa o interno (locus de control interno o externo). Según Weiner (como se citó en Chóliz, 2004) “la explicación de las causas de los acontecimientos se fundamenta en dos dimensiones principales: locus de control y estabilidad”. La estabilidad, es que, si los motivos del acierto o el desacierto son efímeros o estables, dependiendo de esta variable el comportamiento futuro se tenderá a mantener o a cambiar. Todo esto anteriormente mencionado, da lugar a la explicación de cuatro atribuciones causales: Dificultad de la tarea, suerte, habilidad, esfuerzo.

La habilidad es interna y estable. “Denota la capacidad del individuo para realizar determinado tipo de tareas y se manifiesta por el éxito o fracaso al intentar alcanzar una meta determinada” (Arias, 2002, p.76). Esta atribución está muy relacionada con locus de control interno de la persona, puesto que es un componente individual y mucha de la posibilidad del éxito o fracaso que la persona pueda tener en la actividad que realiza es la habilidad o capacidad de adaptación que este tenga. El esfuerzo va referido a la constancia y consistencia que se tenga para lograr la meta propuesta. La suerte se genera a través de las condiciones ambientales favorables. Y la dificultad de la tarea es lo complicado o difícil de realizar lo propuesto. Todo esto está influye en la motivación de la persona, relacionado con el locus de control de este y define en gran parte el acierto o desacierto de las actividades que el sujeto realiza.

2.3.5 Los intereses personales

Los intereses son concebidos popularmente como una simple expresión, “me gusta la música”, “quiero ayudar a las personas”, “quiero ser profesional”. Sin embargo, un interés no se define por el me “gusta o quiero ser”, si no todo un conjunto de actividades o funciones que están en relación a algo en particular. Si bien es cierto los intereses no son observables, pero si las conductas o comportamientos hacia determinada actividad, que pueden ser medibles con escalas estandarizadas que permiten orientar más un interés del individuo. Puede existir el interés en determinada acción o fenómeno, pero si dicho interés no es lo suficientemente significativo, no habrá motivación para lograr un objetivo, pero esto no significa que este interés no exista o que no pueda desarrollarse para lograr una motivación.

Por otra parte, en la medida en que un inventario incluye ocupaciones y actividades que son desconocidas para la persona, los induce a cometer este error. Sin embargo, no está claro cuánto conocimiento sobre una actividad u ocupación se debe tener. Fryer (como se cita en Gerena, 2013) señalo que los inventarios de interés pueden inducir a un error. “El error de información”, ocurre cuando la persona responde a actividades que desconoce. Es decir que, si

la persona desconoce de la actividad, lo hará por sentido común, con la probabilidad de que descubra un interés o una frustración de lo realizado.

Por lo tanto, un interés no se descubre solamente por la atracción de realizar alguna actividad que se considera será satisfactoria para las personas, sino que se termina de reafirmar o no dicho interés practicando la actividad. Por otra parte, hay investigadores modernos que consideran que una persona ofrezca respuestas de gusta o disgusta que verdaderamente reflejen sus intereses, debe conocer bien su ocupación o haber realizado la actividad. En ese sentido, la persona misma, aunque conozca sus intereses, no podrían expresarlos a partir de este postulado porque como podemos obrar en alguna actividad sin conocer lo mínimo de la misma, no nos causaría el deseo de adentrarnos en esto sin conocer si causaría satisfacción o insatisfacción a realizarla, por lo general tendemos a evitar la insatisfacción, por lo tanto el conocimiento de nuestros propios intereses y la conciencia de estos con sus beneficios y consecuencias es importante para aminorar o evitar posibles frustraciones personales futuras.

Uno de los autores citados dentro de la teoría de los intereses, propuso que los intereses son motivaciones que dan dirección, persistencia y energía a las acciones. Un impulsador de la actividad en vida de la persona, pues es el interés por una actividad, pensamiento, objetos u experiencias lo que permite a una persona haga o deje de hacer para conseguir lo que le gusta o desea, en un estado de actividad consiente. Por lo tanto, el interés debe tener suficiente estabilidad en el trascurso de los años, ya que define el proceder ante una decisión ya sea de tipo, personal, académica, familiar o laboral. Strong (como se citó en Gerena, 2013).

Acá la importancia del interés, es definir el actuar de un joven, un adulto o adulto mayor, mujer u hombre, pues siempre habrá algo que dirija las acciones del ser humano y este es el interés. Los intereses en la vida de las personas van de la mano con la motivación puesto como el teórico menciona, mueven al ser humano hacia una actividad determinada, no sin

antes tener claridad hacia donde se dirige la acción y conque finalidad debido a que siempre habrá una necesidad que satisfacer, sin embargo los intereses se desplazan dentro de un estado más racional donde la persona se detiene a observar antes de proceder a una actividad, llámese conducta, mientras los motivos llevan la acción o el factor impulsador de la actividad.

En ese sentido, las personas que tienen diferentes intereses, también tienen diferentes tipos de personalidad y que la elección de una determinada profesión refleja muchos caracteres muy propios de la persona, entre ellos la motivación personal, expectativas el conocimiento o los intereses, deseos de superación, entre otros y este tiene las habilidades que competen a su desempeño, así sostienen Martínez y Valls en convicción a la teoría Holland. Es decir, el interés refleja el accionar de una persona y por ende las elecciones que haga estarán marcadas por más de algún motivo, experiencia o gusto en particular. Según detallan los teóricos citando a Holland (como se citó en Martínez y Valls, 2008), una gama de interés define la personalidad de un individuo, es así que existen 6 tipos de interés:

1. Realista: le gustan los empleos como mecánico automotriz, controlador aéreo, topógrafo o electricista. Tiene habilidades mecánicas, pero puede no tener habilidades sociales.
2. Investigador: le gustan los empleos que implican investigación como biólogo, físico, químico, antropólogo, geólogo, tecnólogo o médico, tiene capacidades matemáticas y científicas, pero con frecuencia no tiene capacidad de liderazgo.
3. Artista: le gustan los empleos que tiene que ver con el arte, como compositor músico, director de escena, escritor, decorador de interiores o autor
4. Social: al tipo social le gustan los empleos, como maestro, trabajador, religioso, orientador, psicólogo clínico o terapeuta del lenguaje. Tiene habilidades sociales, pero a menudo carece de capacidad mecánica y científica.

5. Emprendedor: le gustan los empleos como vendedor, gerente ejecutivo empresarial, productor de televisión, promotor deportivo o comprador.

6. Convencional: le gustan los empleos como contador, escenógrafo, analista financiero, banquero, estimador de costos o asesor fiscal. A cada interés definido le acompañan características de personalidad que le permiten la fácil adaptación al medio donde se desarrolla, por ejemplo, el interés social, requiere de habilidades para relaciones interpersonales, buena comunicación, empatía, entre otras. No obstante, el interés realista, es más habilidoso para los trabajos mecánicos donde no se requiere de mucha habilidad social.

2.3.6 Interés personal

Esta expresión se utiliza para designar al conjunto de los diferentes planos de acción en la vida de una persona. Son un tema central en la vida de las personas, por lo que existen algunas valoraciones, acá alguna de ellas. “Muchas de las decisiones más importantes como la selección de una carrera se basa, en parte muy significativa en los intereses” (Alles, 2012, pág. 33). Puesto que los intereses influyen gran parte de las decisiones que la persona toma conforme a lo que más le atrae, aunque en nuestra sociedad actual, no siempre lo que más atrae, gusta o interesa es lo que más conviene (social, económica o políticamente).

Cada decisión que tome el individuo estará presente un interés indefinido, llámese importancia a una actividad, pero que, en el proceso inicial al satisfacerse este interés, no implica la extinción de este, sino que se transformara internamente, enriqueciendo y profundizando. Lo que permitirá la aparición de nuevos intereses que responden a un nivel más alto de actividad cognoscitiva, el papel del interés en los procesos de la actividad es mucha importancia, ya que, es el que obliga al individuo a buscar activamente caminos y medios para satisfacer una necesidad. Aunque los intereses son un aspecto importante en la motivación de las personas, pero no son los únicos. Existen otros elementos a tomar en cuenta a la hora que tome decisiones, sea cual sea el plano en que se desarrolle la persona, en sus

acciones implicara llevar consigo cierto conocimiento o habilidades que lo caracterice, es decir que nadie tomara un camino hacia lo desconocido. Cabe destacar en esta situación que el interés personal e interés vocacional no es lo mismo, interés personal abarca un ámbito más generalizado de la personalidad humana, en cambio el interés vocacional va dirigido hacia las actividades profesionales u ocupacionales a las que nos atrae dedicarnos. Ej.: Un interés personal puede ser el de una persona: formar una familia a mediano plazo. El interés vocacional relacionándolo con el anterior caso: a que se dedicará la persona para proveer de bienes a su familia (algo que le atraiga para ocuparse).

2.3.7 Orientación vocacional

Toda persona en su proceso formativo, pasa por diferentes facetas en las que debe tomar decisiones, ya sean del tipo, académicas, familiares, laborales o profesionales. Para abordar este tema, se debe conocer procesos que se anteponen a una la toma de decisión. Este apartado del documento aborda dos: Orientación y vocación, ya que, dentro del ámbito de las ciencias de la educación como la pedagogía, psicología educativa y otras a fines que pone de manifiesto la amplitud de acepciones que existen de estos términos. Teóricos hacen diferentes consideraciones de la orientación: Traxler (como se citó en Martín, 1996). Considera, “capacita a cada individuo para comprender sus aptitudes, intereses y rasgos personales; para desarrollarlos lo mejor posible; para relacionarlos con metas vitales y, finalmente, para alcanzar el estado de madura auto-orientación que el ciudadano de un orden social democrático”. En otras palabras, el autor menciona que la orientación es encontrar el camino que conduce a satisfacer nuestras necesidades, pero sobre todo ese camino que mejor se adapte al desarrollo personal de cada individuo, que permite lograr la autocomprensión y autodirección necesaria para obtener el máximo ajuste a nivel individual y social.

Una buena orientación en niveles tempranos de la vida académica de una persona permitiría una elección sin mayores confusiones de lo que le motiva e interesa en su vida futura. Así lo dice Crites y Tyler (como se citan en Martin, 1996) “un proceso o programa de asistencia concebido para hacer elecciones prudentes para adaptarse a una vida académica y a una profesión”. Un teórico más que cita Martin, define la orientación como sinónimo de “toma de conciencia”; es decir, un saber dónde se está, a donde se va, por que medios...que servirán al sujeto para un conocimiento más profundo de sus intereses y aptitudes personales.

En este sentido, Mora (como se citó en Martin, 1996) contempla la orientación desde un sentido más amplio y desde un sentido más restringido. En el primer caso, se refiere a la orientación para los problemas esenciales de la vida; en el segundo, se centra más en el tema educativo e incluso podría asociarse con el fin de la educación. Mediante ella se le ayuda a conocer sus capacidades, intereses, valores, se lleva a cabo dentro del centro educativo para afrontar los problemas que aparecen dentro de ella, provocados por el proceso enseñanza-aprendizaje y que afectan a las decisiones del sujeto.

En el país, aun con todos los cambios que se dieron en las reformas de Ley General de Educación, la Orientación, quedo nada más a nivel teórico, ya que en la práctica no se logró. Después de todos los intentos realizados, la orientación ha sido indefinida, algunas instituciones educativas particulares del nivel medio y superior tienen sus propios programas de orientación, con énfasis a pruebas psicométricas. Estos fueron algunos de los importantes cambios que se dieron en el sistema educativo para la implementación de la orientación, hay que reconocer que hasta el momento no hay una adecuada orientación ya que, en las instituciones públicas, se refleja la carencia de los programas de orientación para los alumnos.

El hecho de no recibir este proceso de orientación les reduce la posibilidad de visualizar la gama de posibilidades que el trabajo y el desarrollo de la humanidad en lo social ha obtenido hasta la fecha, es decir que un adolescente en la actualidad tiene diversas áreas en las que

podría incursionar, desde especializarse en una carrera o profesión universitaria de las ramas de las ciencias o disciplinas, así como optar por un técnico que lo califique para operar en un espacio de la sociedad, además tiene la posibilidad de decidir cursar un oficio que facilite desarrollar habilidades que desde la niñez les haya caracterizado, así como insertarse en el campo laboral diverso que el sistema capitalista muestra.

Existe la posibilidad de incursionar en las ramas del arte, del emprendimiento y un auto empleo de trabajo como la agricultura sostenible. Estas y otras posibilidades podrían elegir un adolescente de la actualidad si recibiera una orientación vocacional integral, diversificada y profunda. Sin embargo, estas opciones o posibilidades, según este estudio analítico están supeditadas a situación o condiciones de pobreza en la que viven las familias salvadoreñas que por una parte impide contratar los servicios profesionales de personas o empresas peritas en la temática ya que los costos económicos son relativamente elevados y que la mayoría de familias con escasos recursos no pueden costear. Todo esto se podría resumir, el problema que se está estudiando sigue a los adolescentes que egresan de bachillerato y no tienen conocimiento claro sobre el que estudiar o en que preparar laboralmente, pues desconocen sus potencialidades y capacidades, además el Estado no asume la responsabilidad de brindar condiciones que orienten a los adolescentes en esta etapa de la vida, que pueda orientarle a descubrir su vocación y facilitarle la adaptación a una vida académica y profesional.

Vocación es inclinación hacia actividades que provocan interés y entusiasmo por sí mismas. “La vocación puede manifestarse desde muy pequeño y de un modo puro, pero ello es excepcional. Por lo general las personas expresan variedad de intereses y luego, con dudas, optan por inclinaciones laborales o intelectuales” (Cosacov, 2007, pág. 335). Asimismo, define orientación vocacional: que surge como una especialidad de la Psicología, justamente para ayudar a dilucidar o concientizar por parte del joven los motivos que le conducen a dudar en su elección profesional, para que finalmente se decida por alguna.

2.4 Conceptos teóricos fundamentales de la investigación

Las teorías que definen los conceptos de motivación e intereses personales son diversas, estudiarlas detenidamente podría ser muy agotador para un lector interesado en el tema, por tanto, conocer de la conceptualización general ayudará a que este tenga un marco referencia de los contenidos por los que se construye una o varias teorías, es a criterio de los investigadores que se citan algunos conceptos a continuación, que a su vez empleados para que sustenten el análisis que posteriormente se presenta acá en este documento. Acá se presenta uno estos no por ser uno de los más importantes, sino porque al estudio le abre camino y es que dentro de lo que buscan todo estudiante en su vida académica es prepararse para lograr todos sus objetivos, metas y propósitos y consigo autorrealizarse:

2.4.1 Pirámide de Maslow

Se denomina así a la clasificación de que las necesidades humanas poseen una jerarquía o estructura piramidal, estando las necesidades primarias- tales como el hambre, la sed, la protección del frío o un mínimo de horas de sueño- en la base, y sólo una vez satisfechas estas, surgen necesidades de orden superior, como estar integrado a una comunidad y ocupar un lugar en ella. “Una vez satisfechas estas, se le plantea al individuo la necesidad de recibir reconocimiento y así sucesivamente hasta culminar en la necesidad de autorrealización o logro de un propósito que justifique el largo camino hasta la cima de la pirámide” (Cosacov, 2007, págs. 252-253). Es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: una teoría sobre la motivación humana de 1943. Algunas definiciones teóricas conceptuales presentes en seguida.

Necesidades: impulsos irresistibles que hace que las cosas obren infaliblemente en ciertosen sentido; aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir; carencia de las

cosas que son menester para la conservación de la vida. (Anaya, 2010, pág. 194). En este sentido es algo inherente a la condición humana, esa sensación de carencia o escases de algo material o inmaterial que parece imprescindible para la persona, es la que lo empuja a actuar para hacer desaparecer la necesidad que la provoca, en otras palabras, busca satisfacer la necesidad.

Satisfacción: estado afectivo del que obtuvo lo que deseaba o merecía. (Merani, 1976,pág. 146). En otras palabras, es aquel estado de sentimiento o placer que se obtiene cuando se ha alcanzado un deseo o cubierto una necesidad. Término empleado por teórico Maslow al referirse al logro de uno de los peldaños de la pirámide de las necesidades que va desde las necesidades básicas a las superiores o de autorrealización. En paralelo a la vocación de los individuos.

Vocación: Inclinação hacia actividades que provocan interés y entusiasmo por sí mismas. La vocación puede manifestarse desde muy pequeño y de un modo puro, pero ello es excepcional. Por lo general las personas expresan variedad de intereses, y luego, con dudas, optan por inclinaciones laborales o intelectuales. (Cosacov, 2007). Si no existe un interés en las actividades que realizamos sentimos como pesadas o nos generan un grado de estrés mayor a la actividad que quizá venimos o nos sentimos a gusto con esta es ahí donde la vocación se mira puesto si una persona realiza las actividades con gusto y entusiasmo más que un trabajo será parte de su vida es servir para servirse y obtener satisfacciones de esa actividad siendo remunerada o no.

2.4.2 Autorrealización personal

Tendencia innata a desarrollar al máximo los propios talentos y potenciales que contribuyen a obtener un sentimiento de satisfacción hacia uno mismo por parte del individuo (Anaya, 2010, pág. 33). Aunque es una de las necesidades más difícil de alcanzar, así como lo ve la

psicología humanista, se espera que esta permita a los individuos exponer al máximo cada una de sus capacidades, habilidades o talentos con el fin de hacer aquello que se quiere o desea.

Tendencia innata en todo individuo para realizar cabalmente sus propias potencialidades, desde el punto de vista de la madurez psíquica y emotiva, así como desde el comportamiento exterior. (Galimberti, 2002, pág. 143). Todo individuo busca alcanzar sus propósitos y metas, en otras palabras, lograr un nivel de satisfacción plena, que le permita sentirse lleno y autorealizado. Es así que todo estudiante trabaja lograr esto en su vida.

2.4.3 Estudiante universitario

Persona que está formalmente matriculada en un programa de estudio. A menudo se utiliza como alumno. Hay distintos tipos de estudiantes, en función del modelo de enseñanza, de su dedicación temporal, del plan de estudios en el que se matricula o inscribe, por lo que las estadísticas universitarias pueden tener que atender a estas circunstancias. (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación., 2004, pág. 23). Es aquella persona que cursa o que está inscrita en algún nivel de educación (Básico, Media o Superior), establecido por la normativa educativa de cada país. En este documento se acuña el concepto para referirse a los participantes del proceso de investigación.

2.4.4 Carrera de grado

En algunos países se refiere a la primera titulación existente en educación superior (Equivalente a Licenciatura) (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación., 2004, pág 16). Titulación que se recibe luego de un proceso de formación académica cumpliendo con los estatutos de la institución. Y para interés del proceso de investigación, se

hace referencia a intervalo de tiempo en el que el estudiante haya logrado tener claridad de los intereses o motivos que le llevaron a el estudio de la carrera. Así como también sus aspiraciones e ideales y con si algunas cogniciones.

2.4.5 Proceso cognitivo o cognición.

Este término se refiere a las funciones que permiten al organismo reunir información relativa a su ambiente, almacenarla, analizarla, valorarla, transformarla, para después utilizarla y actuar en el mundo circundante. (Galimberti, 2002, pág. 194). Por ende, es propia de cada ser vivo, y producto de cada una de las funciones específicas de nuestros órganos de los sentidos, apoyados en procesos cognitivos más complejos como la memoria, capacidad de resolver problemas, el razonamiento, el aprendizaje y la toma de decisiones, proyectase metas, objetivos y a su vez las vías alternas para su consecución.

2.4.6 Conducta motivada

El término, que con frecuencia se utiliza como sinónimo de “comportamiento”, se distingue de este último porque, mientras el comportamiento se refiere al conjunto de las acciones y de las relaciones habituales de un organismo al ambiente, susceptibles de observación objetiva, la conducta hace referencia a una actividad interior en la cual se originan las acciones y las relaciones. (Galimberti, 2002, pág. 234). Es a partir de la conducta motivada que las acciones y las relaciones toman dirección en relación a uno o varios intereses del sujeto frente a los estímulos y a los vínculos que se forman con su entorno. A partir de ahí que se generan conceptos más complejos llamados constructos.

2.6.7 Constructo académico

Posición lógico-hipotética adoptada para prever una serie de fenómenos cuya realización no es observable, si no deducible del constructo adoptado. (Galimberti, 2002, pág. 247). Es una entidad hipotética (no comprobada) de definición complicada dentro de cualquier teoría científica. Es una construcción teórico-científica que busca explicar un determinado fenómeno, desde este punto sería la estructuración de interés que van de la mano con la decisión de estudiar la licenciatura en psicología. Por ende, que al tener un interés claro las disposiciones para actuar surgen en relación a un factor motivante o un interés determinado.

2.4.8 Disposiciones de conducta

También denominada rasgo según Allport, con la capacidad de interpretar muchos estímulos funcionales equivalentes y de iniciar y guiar formas consistentes con un comportamiento adaptativo estilístico (Anaya, 2010, págs. 79-80). En otras palabras, sería, que las disposiciones son concretas, observables y consistentes en nuestro comportamiento y que a partir de un interés se vuelven más predecibles las actividades que el estudiante puede realizar en relación a su vida profesional y/o actividades de educación superior que a continuación se define.

2.4.9 Educación superior

Tercer nivel del sistema educativo que se articula, habitualmente, en dos ciclos o niveles principales (Grado y Posgrado). La educación superior se realiza en instituciones de educación superior (IES), término genérico que induce diversos tipos de organizaciones, de las cuales la más conocida y frecuente es la universidad. (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación., 2004, pág. 20). Como se menciona las universidades no son las únicas

encargadas de la Educación Superior si no también otras instituciones que ofrecen carreras de tipo técnicas, que permite expandir los conocimientos y habilidades de cada individuo, y las cuales sientan bases para entrar en el campo laboral.

Licenciatura: Carrera Universitaria a cuyo término se obtiene el título de Licenciado. Título o grado (según los países) universitario que permite acceder a los estudios de posgrados. En algunos países, corresponde al nivel previo al posgrado. (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación., 2004, pág. 25). Es el grado que se obtiene a partir de haber culminado la educación superior y que habilita a la persona con el título de carácter universitario o técnico, ejercer una cierta profesión. Consigo el profesional buscará una escalabilidad en lo personal, familiar, laboral y económica, que a su vez producirá el llamado nivel de satisfacción personal, por ende, se define el concepto de estabilidad desde una perspectiva sistémica.

2.4.10 Estabilidad personal

En el contexto de la teoría general de sistemas, es la capacidad de un sistema para responder a las perturbaciones. Cuanto más pueda contrarrestar o compensar las perturbaciones o cuantos mayores son las perturbaciones compensadas más estables es el sistema (Anaya, 2010, pág. 104). Un individuo visto desde la perspectiva sistémica, es un sistema en donde convergen diferentes elementos, llámense, familia, trabajo, educación, estatus económico, entre otras, la concertación de estos en relación a un mismo fin será el resultado de una estabilidad satisfactoria y en consecuencia vendrá el éxito como expresión de una autorrealización y las expectativas serán mucho más concretas.

2.4.11 Expectativa de un individuo

Variable de naturaleza cognitiva que sugiere la idea de anticipación, y cuya inclusión en los análisis psicológicos resulta de fundamental importancia a los fines de explicar y predecir un abanico de comportamientos que cubren desde la dinámica social hasta el motivo de nuestros estados de ánimo. (Cosacov, 2007, pág. 133). Se podría decir también que es la esperanza, sueño o ilusión que una persona posee de realizar o cumplir un determinado propósito o aquella posibilidad razonable de que algo suceda.

2.4.12 Factor motivacional

“Variable o conjunto de variables que potencialmente pudieran incidir en un comportamiento”. (Casacov, 2007, pág. 137.) Cada uno de los elementos que contribuye al resultado considerado; a este resultado se lo llama función de esos elementos. (Merani, 1976). Entonces, el factor es un elemento o causa que contribuya a la producción o el logro de un resultado, por ejemplo, que factor o factores motivan en la toma de decisión, de un estudiante que opta por una carrera profesional, sin dejar de lado los intereses antes a esta decisión.

2.4.13 Interés personal

Esta expresión se utiliza para designar el conjunto de los diferentes planos de acción en la vida de una persona (Alles, 2012). De ahí que el concepto se puede pluralizar y hablar de Intereses:

Son motivaciones que dan dirección, persistencia y energía a las acciones. Es decir, un impulsador de la actividad en vida de la persona, pues es el interés por una actividad, pensamiento, objetos u experiencias lo que permite a una persona haga o deje de hacer para conseguir lo que le gusta o desea (Gerena, 2013, pág. 13).

A partir de esto es que se utiliza el término que no son más que aquellas características perdurables de los individuos, como el interés por los deportes, la música, historia, servicio social, entre otros, estos a su vez están ligados a factores llamados motivos que son los impulsores de la acción.

2.4.14 La motivación como factor impulsador de la acción en un estudiante

Disposición hereditaria o aprendida para actividades particulares motivadas. Estas disposiciones constituyen una característica de base de la personalidad. (Merani, 1976, pág.109) En otras palabras, es aquel componente que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona.

Motivación: Estados y procesos interiores que impulsan, dirigen o sostienen la actividad de un individuo. Se deriva de : 1- factores genéticos como los instintos ; 2- la pérdida de la homeostasis como sucede con el hambre, la sed la necesidad de respirar entre otros; 3- las motivaciones adquiridas por medio del aprendizaje(por ejemplo el miedo , la esperanza, entre otros); 4- los sentimientos y emociones , que en sus mayoría involucran profundas cargas motivacionales; 5-las opciones éticas, que a veces nos llevan a conductas heroicas; y El Contexto Cultural: La fuerza que hace que la persona dirija su comportamiento hacia un fin, y que este mantenga su comportamiento dentro de la actividad, desde la estructura más primitiva como la estructura social, generando así un estado de satisfacción o insatisfacción al completar la actividad (Anaya, 2010, pág. 189). Es decir que la motivación tiene nace a partir del contacto que el individuo tiene con el contexto en el que se desarrolla, los aspectos individuales como el Temperamento, carácter y personalidad al, igual son producto de la interacción social, como lo es la historia, economía y cultura. Esto conlleva al estudiante a que tenga motivos del por qué hacer o practicar una actividad x.

Lo que determina a una persona a actuar en cierto sentido o que determina la volición; un incentivo. (Merani, 1976, pág. 109). Conocido como motivo, en otras palabras, es aquella circunstancia o razón que mueve a alguien a hacer o dejar de hacer algo, es lo que provoca y da dirección una determinada acción, es decir que orienta y justifica la conducta.

2.4. 15 Orientación vocacional

La orientación vocacional es en sentido estricto, la intervención tendiente a facilitar el proceso de elección de objetos vocacionales. Y en un sentido amplio y tal vez más importante, es una experiencia a través de la cual se intenta dilucidar algo acerca de la forma particular que cada sujeto tiene de vincularse con los otros y con las cosas, es decir, de reconocer su posición subjetiva en tanto sujeto deseante, y desde allí poder proyectarse hacia el futuro (Anaya, 2010, pág. 209). Popularmente hablando, “que el individuo se encontré con su camino”, se sabe que dentro de la vida de un individuo hay un sin fin de cosas de intereses de los cuales puede hacer utilidad, pero no siempre será así, el camino que deseé recorrer deberá tener algunas prioridades propias de algunos elementos de la persona como lo es la personalidad.

2.4.16 Personalidad:

Modalidad total de la conducta de un individuo, que no es suma de modalidades particulares o rasgos, sino producto de su integración. (Merani, 1976, pág.127). Es todo aquel conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de pensar, sentir y actuar de una persona que lo diferencia de los demás o dicho de otra forma aquel sello único e irrepetible. En cuanto a sus formas de ver las cosas y en la manera que produzca pensamiento, de este término se entenderá.

Término genérico que indica un conjunto de actividades mentales tales como el razonamiento, la abstracción la generalización, cuyas finalidades son entre otras la resolución de problemas, la adopción de decisiones, y la representación de la realidad externa (Anaya, 2010, págs. 211-212). Es aquella capacidad de carácter individual que poseen las personas para formar ideas y representaciones de la realidad en su mente relacionándolas unas con otras, o dicho de otra forma es dotar de significado el mundo exterior y a uno mismo, a partir de la manipulación de la información. Que hace a una persona visible lo invisible ante los demás.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación

El estudio cualitativo sobre los factores motivacionales e intereses personales que determinaron la elección de la carrera en psicología en los estudiantes de nuevo ingreso 2018, de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. Proceso investigativo, que siguió los lineamientos del paradigma cualitativo, a su vez una metodología hipotética inductiva, que permitió hacer interpretaciones del fenómeno, sacar las explicaciones descriptivas, de los factores motivacionales e intereses personales de los estudiantes por los cuales eligieron la Licenciatura de Psicología.

Parafraseando a Sampieri, quien sigue la metodología hipotética inductiva porque, “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en proceso de interpretación; por lo tanto, los datos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interpretaciones, conductas observadas y sus manifestaciones” (Sampieri R. 2010). Este postulado metodológico, oriento la aplicabilidad de una Entrevista semiestructurada la cual se administró a los doce estudiantes de la muestra seleccionada, de una población de ciento veinte estudiantes, de igual manera un instrumento estandarizado, Escala de Preferencia Vocacional Kuder, aunque los datos son numéricos, se hace mención que se retomaron las interpretaciones cualitativa de los mismos, y relacionados con los interpretaciones descriptivas de la entrevista, fueron las que dieron paso a los análisis descriptivos de los factores motivacionales e intereses personales que incidieron en la decisión del estudiante a la hora de seleccionar la Licenciatura en Psicología

3.2 Población y muestra

El estudio tuvo una población de 120 alumnos inscritos en Ciclo I, Año 2018; de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de EL Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente, veinte y siete de ellos seleccionados en primera opción, veinte y cinco en segunda opción y sesenta y ocho en ampliación, dentro de este grupo, aunque no tipificado están los alumnos de cambios, pero-formaron parte de este proceso; como se detalla en la tabla de estadístico proporcionada por la Administración Académica de la Facultad. Ver anexo # 3.

Tabla 1 Estadística de estudiantes inscritos en la Licenciatura de Psicología ingreso 2018

Estadístico de estudiantes inscritos en la Licenciatura en Psicología			
Primera Opción	Segunda Opción	Ampliación	Total
27	25	68	120

Muestra: parte representativa de la población que se investiga. (Ortez, 2000, pág. 149). Este estudio comprendió un número de doce alumno/as de la Licenciatura en Psicología, seleccionada bajo lineamiento del tipo de muestreo no probabilístico de carácter intencionado por los investigadores, los seleccionados los criterios de: ser estudiantes de la Licenciatura en Psicología y disposición de participación voluntaria en el proceso investigativo, indiferentemente de la edad y el sexo, de los cuales seis de ellos seleccionados e inscritos en primera opción, mientras los otros seis seleccionados en modalidad de

ampliación de cupos y cambios de carrera. Divididos los grupos en segmento A para los estudiantes que ingresaron en primera opción y segmento B para los que ingresaron en ampliación y cambios de carrera. Gracias a esto fue posible una mejor apreciación de los motivos e intereses en relación de la elección de la Licenciatura en Psicología por los estudiantes que fueron parte del proceso.

Tabla 2 Clasificación de los estudiantes seleccionados por la muestra a estudiar

Segmentos	Características	Cantidad
Segmento A	Alumnos y alumnas seleccionados en primera opción.	6
Segmento B	Alumnos y alumnas seleccionados en ampliación de cupos o cambios de carrera.	6
Total		12

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el proceso de evaluación y recolección de datos se utilizó las técnicas de: entrevista semiestructurada y un instrumento auxiliar estandarizado, Escala de Preferencias Vocacionales Kuder.

3.3.1 Entrevista semiestructurada

Esta herramienta fue elaborada por el grupo investigador, dirigida a los estudiantes de primer ciclo de la carrera de Licenciatura de Psicología de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, con el objetivo, *indagar los motivos e intereses del estudiante que incidieron en la elección de su carrera universitaria, con el propósito de tener una visión de la incorporación de los/las estudiantes al estudio de la Licenciatura en Psicología.* Una sola indicación, “Conteste a las siguientes preguntas objetivamente” y diez ítems de su estructura, redactados de forma abierta, que permitió profundizar en el proceso. Estos ítems evaluaron las expectativas, motivos e intereses de los estudiantes que a su consideración incidieron en la elección de la carrera. Se validó con dos Licenciados concedores de la investigación científica quienes brindaron el aval y a su vez se aplicó a un estudiante de primer año de la Licenciatura de Psicología, para determinar de forma práctica su validez. Ver anexo

.

Las interrogantes, como lo expone Sampieri, “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas) (Sampieri, 2010, pág. 418). La entrevista siguió una guía de 10 interrogantes, aplicada a los 12 estudiantes que formaron parte de la muestra investigada, para identificar los motivos e interés personales que incidieron en la elección de la carrera de psicología.

3.3.2 Instrumento estandarizado: Escala de Preferencia Vocacional kuder

La Escala de Preferencia Vacacional de Kuder, está integrada por una batería de tres pruebas, cada una enfoca distintos aspectos, pero se complementan recíprocamente y permiten formar un concepto más cabal acerca de los intereses e inclinaciones del examinado. Las tres escalas

de preferencias son: la Vocacional, la Personal y Ocupacional. (Carrasquilla y Martínez, 1989). Está diseñado para la evaluación de los intereses de quienes buscan descubrir su orientación vacacional para tomar una carrera universitaria; su objetivo es brindar una valoración de las actividades a las cuales están ligadas algunas profesiones u oficios que los examinados tengan preferencias o gustos en particular. Cuenta con una batería de planteamientos, de las actividades que una persona natural realiza según sus intereses, doce son las escalas cada una en bloques, estos bloques divididos en triadas a,b,c... hasta la z, una secuencia en mayúscula y la otra en minúscula, para cada escala; los resultados, son anotados como porcentajes que luego pasan a puntuarse como un percentiles según lo estipula la tabla , estos son graficados, para determinar qué porcentaje es predominante, medio o bajo en relación a los interés según las escalas de: Aire Libre, Mecánico, Calculo, Científico, Persuasivo, Artístico, Literario, Musical, Servicio Social Y Oficina. Ver anexo # 9.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez determinada la población sujeta a intervención se procedió a establecer los criterios de selección de candidatos de los que podrían formar parte de la muestra representativa de este estudio. Para tal proceso, fue clave la colaboración de un docente de tenía a cargo una materia de primer ciclo quien prestó de su tiempo en una hora clase, donde se dio a conocer la propuesta del tema de estudio, los criterios de participación, el papel del participante dentro del proceso y el objetivo del trabajo. Además, se hizo la invitación a participar de forma voluntaria a los interesados en el proceso, una preselección de un número mayor de doce estudiantes de los cuales se seleccionó los que ingresaron en primera opción a la Licenciatura en Psicología y los que llegaron por segunda opción y cambio de carrera; quienes luego fueron reunidos para conocer de sus horarios y disposición de trabajo para programar las citas para el proceso de evaluación.

Acordados los días y horarios con los participantes para la evaluación se procedió a la aplicación de la técnica de la entrevista semiestructurada y el instrumento de la escala de preferencia vocación la de Kuder, en jornadas matutinas, por cuatro semanas consecutivas apegadas al tiempo y disposición de informante en cuestión. De forma similar se procedió con la Escala de Preferencia Vocacional Kuder, una vez acordados los días y horarios se procedió a la aplicación de la prueba a cada estudiante, con la dificultad de que solo se pudo evaluar a once de los participantes, ya que uno de ellos fue intervenido quirúrgicamente de emergencias y los días posteriores al proceso no pude salir de casa y tampoco se pudo visitar a su domicilio.

Este instrumento auxiliar se administró a los alumnos previamente seleccionados, en sesiones individuales previamente acordadas, los datos obtenidos de este son de índole numéricos, pero para interés de la investigación las interpretaciones de estos son los que permitieron a este proceso establecer una relación entre lo que dijo el estudiante al entrevistarle y lo que plasmó al responder los planteamientos de cada escala de kuder.

Además, responde al tercer objetivo, que es señalar los intereses personales que predominan al momento de elegir una carrera profesional y donde están situados los intereses y preferencias vocacionales de cada individuo según algunas áreas como lo estipula del instrumento.

4.1 Procesamiento de resultados

Adquirida la información, a través de la aplicación de los instrumentos de entrevista semiestructurada y la Escala de preferencia vocacional Kuder a los estudiantes, se procedió al vaciado de información a través de las matrices de contenido para cada uno de los instrumentos aplicados.

Las matrices de contenido para de la entrevista semiestructurada se componían del siguiente apartado (Ver anexos #6): Pregunta, respuesta, análisis cualitativo de cada respuesta y al final de la matriz se encontraba el análisis cualitativo general de la entrevista por estudiante, seguido de esto se hizo un análisis por pregunta de los 12 estudiantes entrevistados (Ver Anexo # 10): Se analizó las respuestas de todas las preguntas 1, de las respuestas de la preguntas 2 y así sucesivamente a llegar hasta las 10 preguntas que componen el instrumento, bajo la misma línea de tabla de contenido, donde se tabuló: pregunta más el análisis general de cada respuesta. Con ello, se sacó un análisis general dado por todas las entrevistas semiestructurada ya procesadas. Seguidamente se hicieron las interpretaciones relacionales entre las variables de interés y motivos de los estudiantes que se inscribieron en primera opción, segunda opción y cambio de carrera según entrevista.

El mismo método de vaciado se utilizó para procesar los datos que brindó la escala de preferencia vocacional de Kuder, ya que, el interés de este proceso era brindar una valoración de tipo inductivo, no descarta que se haya hecho uso de tablas de que presenten datos numéricos, pero que sus interpretaciones son de base cualitativas al igual que sus descripciones. Este instrumento permitió el análisis de las actividades de interés de los

estudiantes que se sometieron en relación los intereses que presenta la escala; así mismo se procedió a procesar los resultados de los estudiantes de primero opción, según y cambio de carrera con la finalidad de establecer un análisis más profundo del interés que según la muestra fueron determinantes para elegir la carrera.

Continuamente se procedió a establecer una descripción relacional de entre los factores motivacionales y los intereses de ambos segmentos, que permitió las relaciones en base al objetivo propuestos por este marco de estudio, y responder las preguntas claves de esta investigación y que dio paso el análisis interpretativo a las conclusiones y recomendaciones del mismo.

4.2 Análisis y síntesis de resultados

Tabla 3 Análisis y síntesis de los datos de la entrevista semiestructurada

Análisis y síntesis del instrumento entrevistas semiestructurada	
N° Interrogantes	Análisis y síntesis
1. ¿Por qué ha escogido estudiar psicología y no otra carrera?	Un número significativo de la muestra seleccionada escogió la carrera, con la idea de `poder “ayudar a la gente”. Considerada un actitud de vocación para algunos, los cuales manifiestan les gusta escuchar y poder aconsejar a las demás personas de si medio quienes tienen algún problema emocional sin resolver, sin embargo dentro de ese número que dice tener la expectativa de poder ayudar a las personas, hacen hincapié en poder ayudarse a sí mismos por medio del estudio de esta, así se expresaron mientras era evaluados “tengo un compromiso con la carrera por a mí me ha sido de mucha ayuda” “quiero

	<p>poder saber cómo controlarme, saber cómo ayudar a mi familia”; aunque otros de los examinados dicen haber ingresado a la carrera como un medio de salida en busca de convertirse en profesionales, inscritos en otras carreras han optado por cambiarse a la Licenciatura en Psicología, desde Medicina han migrado apelando que son disciplinas del mismo rubro de salud aunque con perspectivas de estudio diferentes pero que coinciden en ayudar a las personas; además que es una carrera de “fácil curso” en teoría en comparación con medicina, también es de bajo costo económico para su curso, por ende los motivos no suelen tener claridad en relación a lo que realmente se espera de un estudiante.</p>
<p>2, ¿Le tomo mucho tiempo optar por estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología o fue al momento de la inscripción a la universidad?</p>	<p>La decisión de estudiar psicología para los examinados en su mayoría expresa haber estudiado y planificado que carrera inscribir, además que para la mayoría ha sido una decisión muy personal, a pesar de las crítica que tiene la profesión en la sociedad quieren prepararse y formarse académica y profesionalmente. Otros han sido las experiencias e otras carreras que los llevo a tomar el curso, se vieron en la necesidad de buscar una nueva opción que se veían en le peligro de ya no poder continuar en la carreras inscritos por cursas materias en 2 y tercera opción (en medicina). La mayoría dice haber tenido conocimientos previos de psicología, los de medicina por que cursaron materias que abordan la psicología y para los de nuevo ingreso algunos por experiencias de tipo terapéuticas y por conocidos que han sido sugerido el estudio de esta.</p>

<p>3. ¿Con que propósito estudia la Licenciatura en Psicología?</p>	<p>Un aproximado del 90% por ciento de la muestra coincide que, el propósito es ayudar a las demás personas en las diferentes etapas de la vida, por que esperan formarse con los conocimientos oportunos y ser buenos profesionales de la salud mental. Sin embargo, se pude constatar intensiones de participantes que están en la carrera por motivos personales de salud emocional, conflictos consigo mismos o incluso por no saber sobrellevar los problemas familiares quienes buscan respuestas en la psicología. Además de poder incidir en la sociedad en los problemas acuciantes de la actualidad.</p>
<p>4. ¿Cuáles son las expectativas con las que inscribió la Licenciatura en Psicología?</p>	<p>Ayudar a las demás personas, comprenderles y poder intervenir en sus comportamientos, son las manifestaciones de los examinados, pero no deja de existir el remanente de participantes que esperan cumplir esas expectativas para con sigio, claro a su vez poder tener una mejor actitud empática con el resto de la sociedad pero que antes quieren responderse inquietudes de sí. Además, poder conocer mucho de la psicología y prepararse con éxito para ser profesionales muy capaces y con ellos lograr un estatus profesional y la estima personal.</p>
<p>5. ¿Qué tipo de logros espera usted obtener al formarse como profesional de la psicología?</p>	<p>Adquirir conocimientos y habilidades profesionales y ponerlas al servicio de la sociedad, en la medida de lo posible buscar una especialización que contribuya a una mejor calidad del servicio en salud. Obtener un nivel económico aceptable, estatus social, y estabilidad laboral y sobre todo la satisfacción de ser un ente social comprometido con la labor de la salud mental y el orgullo de la familia.</p>

<p>6. ¿Considera la psicología como una profesión con mucho compromiso personal y profesional con sociedad?, ¿Por qué?</p>	<p>Si, amerita de la entrega y el compromiso de la persona como profesional y ente mediador de la salud mental, sobre ellos recae de laguna manera el compromiso de velar por la seguridad en el bienestar social, aunque para algunos prevalece el valor personal ante lo profesional es evidente que consideran a la psicología una ciencia social comprometida en su labor, y es por ellos que optaron por su estudio.</p>
<p>7. ¿Según usted, ¿Cuáles son las razones que le motivaron a estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología, explíquelos brevemente?</p>	<p>Prevalece, el deseo de superación, poder encontrar una mejor forma de vida, sean estos estabilidad emocional, económica y laboral, ser una persona reconocida de renombre para llenar el ego de algunos. Para un caso de la muestra examinada su motivo está ligado al hecho de que su círculo familiar es profesional de la salud y aunque a el no del todo le es llamativa la carrera estudia por el hecho de complacer a sus familiares, aun con la no conformidad de ellos, ya que ven al a psicología una carrera inferior y de un bajo prestigio.</p>
<p>8. En el presente ¿Qué circunstancias le motivan a continuar con le estudio de la Licenciatura en Psicología? Mencione y explique.</p>	<p>Responden a un compromiso por el esfuerzo de la familia que dedicarse a sus obligaciones con el afán de verlos triunfar en la vida, prepararse y ser buenos profesionales. Para el resto poder culminar el camino que algún día emprendieron aunque no sea en la misma carrera que iniciaron, no descartan poder regresar a la medicina en el futuro.</p>
<p>9. ¿Incidieron motivos externos a tu persona en la elección de la carrera?</p>	<p>No, un 90% de los entrevistados responde que fue por iniciativa propia, aun que manifiestan que el criterio y opinión de los amigo y familia siempre tiene un nivel de incidencia a veces para aprobar y apoyar las decisiones y</p>

	<p>algunas otras veces no. Un elemento que consideran es elemental y decisivo a la hora de elegir una carrera universitaria o cualquier otro estudio es lo económico ya que algunas veces suelen ser más accesibles algunos estudios que otros o simplemente son mas ajustables a los presupuestos familiares.</p>
<p>10. ¿Cómo se visualiza usted dentro de 7 años en su vida académica y profesional?</p>	<p>La mayor parte de los examinados se visualiza, graduado o por graduarse, planificando continuar con alguna especialización dentro de alguna rama de la psicología o algo relacionado, ofertándose en el mundo laboral para independizarse, un numero pequeño prefiere no verse muy haya podría cambiar los planes o quizás viajar al extranjero.</p>

Tabla 4 Análisis y síntesis de los resultados cualitativos del test de Escala de Presencia Vocacional Kuder

Análisis y síntesis del instrumento de Escala Vocacional de Kuder .	
N° de interés	Análisis y síntesis
Aire libre	<p>De los resultados de esta prueba solo una persona alcanzó el percentil 75, es cual es el rango que clasifica el número de actividades promedio como predominantes de un interés para el evaluado, aun que el resto no alcanza el percentil algunos se aproximan, eso no es determinante para un interés puede conjugarse con otras áreas de interés y hacer aún más determinante el gusto por</p>

	una actividad o un número de actividades.
Mecánico	Para el interés de mecánico ninguna persona puntuó ni se aproximó al percentil, eso permite inferir que las actividades de interés de los participantes están más alineadas a aspectos meramente social o más interactivas.
Calculo	Los resultados para este interés tampoco logran el percentil afirmando lo antes expuesto y es que las actividades por las que se sientes atraídos los participantes poco o nada tiene que ver con actividades de cálculo o mecánica
Científico	Parece que este interés tampoco suele ser llamativo por los participantes, aun que no del todo porque no alcanza el promedio hay datos que se pueden considerar porque son altos y pueden aparejarse con otras actividades de otros intereses.
Persuasivo	Las actividades en relación al interés persuasivo parecen ser predominantes ya que la mitad de los resultados logran el percentil y algunos otros están más arriba, y los que están bajo 75 no están de los todos alejados de ser considerados a tomar en cuenta. Es decir que los evaluados son de características sociales y están interesados en esas actividades.
Artístico	Los datos para el interés artístico son de un tercio de la muestra es decir que unas tres o cuatro personas están muy interesadas por actividades artísticas, creativas típicas de personas proactivas, muy sociables o que se desarrollan en actividades ambientadas.
Musical	Los datos proporcionados por este instrumento en relación a este interés son: los percentiles por arriba del 75 fueron alcanzados por personas.
Servicio social	Las estimaciones para los datos del servicio social, son que un por 70% de la muestra examinada tiene actividades de interés de carácter social, y cabe decir que es el interés predominante para resto de el grupo ya que la mayor parte punta cerca del percentil.

Oficina	Este es un interés el cual está ligado a actividades sociales y aun que no logra percentiles de 75, sI hay muchos puntajes próximos que son considerados al momento de determinar un interés predominante.
----------------	--

Tabla 5 Resultados según percentiles de la Escalas de Preferencias Vocacional de Kuder

Cuadro resumen de los datos obtenidos con el test de kuder										
Infor mant es.	Actividades de interés.									
	Segmento. # 1					Segmento. #2				
0	Aire libre	Mecánico	Calculo	Científico	Persuasiv o	Artístico	Literario	Musical	Servicio Social	Oficina
1	15	15	15	5	90	30	85	0	60	55
2	65	65	15	30	65	40	15	0	60	15
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	35	40	15	0	55	40	75	50	60	60
5	65	0	30	15	40	40	75	90	95	25
6	25	5	40	20	95	60	60	0	75	30
7	1	5	1	2	9	1	7	6	9	6

	0		5	5	0	0	0	0	5	0
8	7 5	5 0	0	0	4 0	9 5	4 0	4 5	8 5	3 0
9	4 0	2 0	6 5	6 5	6 5	3 0	7 0	0	7 5	6 0
10	2 5	1 0	2 0	4 0	7 5	3 0	6 5	0	8 5	1 5
11	5 5	0	0	2 5	6 0	8 0	7 5	8 0	9 0	5
12	3 2	2 2	6 8	1 2	1 2	7 2	9 6	5	7 0	3 5

4.3 Interpretación cualitativa de los resultados

En este proceso se ha hablado de dos unidades de análisis motivación-intereses, cuyo objetivo general fue el analizar los factores motivacionales e intereses personales que determinaron la elección de la carrera de Licenciatura en Psicología. Para lo cual se administró una entrevista semiestructurada con diez ítems y un instrumento estandarizado (Test de Escala de Preferencias Vocacional Kuder). Detalles relacionales según los segmentos en que se dividió la muestra, sus objetivos y marco teórico.

4.3.1 Estudiantes del segmento 1. Inscritos en primera opción a la Licenciatura de Psicología

Los estudiantes que eligieron psicología en la UES-FMOCC como primera opción tienen varios factores comunes que los identifican y para lo cual podemos hacer un análisis, por ejemplo: la respuesta común frente ante la pregunta ¿Por qué psicología y no otras carreras?

Es “ayudar a los demás” frase repetitiva que a criterio del evaluador queda corta en la explicación del porqué de su elección, ayudar a los demás o tener esa vocación altruista es necesaria dentro de todo profesional de la psicología, pero no hay mayor explicación del porqué querer ayudar a los demás o de qué manera pretenden hacerlo, ayudar a otros se puede hacer de muchas formas no solamente a través de la psicología, por lo cual es un argumento o motivo válido, pero no el suficiente para elegir dicha profesión.

En las entrevistas se encontró otro factor semejante en los entrevistados y es que tuvieron una experiencia traumática, aun no resuelta o que atravesaron por un proceso con algún profesional del rubro y que les marcó su vida y que algunas decisiones están en relación a ellas, a pesar que no lo expresan se puede interpretar que han elegido la carrera para poder comprender o superar esas problemáticas personales, situación no esencialmente mala, pero que según la manera en qué está diseñada la carrera no es para que el estudiante lleve un proceso de sanación; cuando realmente debería preparar en esa faceta de la persona al profesional de la salud mental. Por tanto, ese objetivo e interés con el que un estudiante ingresara a la carrera probablemente no sea satisfactorio si no en cambio podría ser conflictual para su persona y futuros usuarios en un proceso de transferencia o alguna incapacidad de mostrar empatía por algún problema consultado ante el usuario y se desencadené en alguna frustración al ver que sus expectativas no sean satisfechas, perdiendo por lo tanto la motivación e interés en la carrera de psicología o el rol de un profesional, pudiendo traer como consecuencia, deserción, cambios de carrera o en dado caso este logre culminar sus estudios hará una mala praxis de su profesión y podría convertirse en un profesional frustrado incluso antes de serlo.

Otra particularidad de esta serie de estudiantes es que algunos optaron por estudiar psicología ante la imposibilidad de estos (ya sea: por situaciones de economía, distancia o ambas) de estudiar otras carreras, que no ofrece esta facultad, entonces surge la pregunta ¿fue verdaderamente para estos estudiantes la psicología su primera opción? O ¿Solo era la opción más viable que les quedaba? Si contrastamos la información analizada con los resultados

arrojados por el test Kuder: las actividades de interés de estos estudiantes van dirigidos a: Servicio social, persuasión, literatura; y que son afines a las carreras universitarias siguientes: Periodismo, profesores de ciencias sociales, filosofía y letras, trabajadores sociales. Dichas carreras mencionadas que pueden ser afines o cercanas en el estudio a la psicología, pero que casualmente no aparece entre sus carreras afines principales según los resultados, que por lo tanto sus intereses vocacionales no están enfocados en la psicología.

4.3.2 Estudiantes inscritos en segmento 2 por opción y cambios de carrera.

Los resultados encontrados en los instrumentos de la entrevista para el segmento # 2, se tiene que los examinados son más elocuentes en relación a sus respuestas, por lo tanto, se infiere una mayor claridad de los motivos e intereses que lo llevaron a inscribir la carrera de Licenciatura en Psicología. Entre ellos, que las circunstancias económicas, no eran favorable, para una parte representativa de esto segmento y que en su momento fue el factor que les llevo a tomar el curso de la psicología por ser más cómoda en relación a gastos económicos, en comparación a una carrera como medicina, otro factor fue el hecho de tener que llevar materias en tercera matricula, que al cursarla y reprobarla obligaría al estudiante dejar medicina e iniciar de nuevo con otra carrera, por lo tanto optaron por el cambio de carrera que según las declaraciones fue una de las opciones más viable de no continuar con medicina, ya que su estudio está encaminado al rubro de salud; una mínima tercera parte es influenciado por la presión del estatus profesional familiar, la necesidad de aceptación y reconocimiento, estima y respeto por si su mismo, como le dice Maslow en su pirámide de necesidades.

Una tercer caso aunque no aislado, evoca a analizar desde una perspectiva los motivos o necesidades que hace mención Mc Clelland, y es que un una persona se motiva en base a una necesidad existente, como lo es una “necesidad de logro que ve las dificultades y los desafío como retos” para el caso, el estudiante a falta de una salud estable, ve como factor motivador

lograr salir con sus estudios aunque no sea en lo que se inscribió en su carrera inicial, para ello tuvo que tomar la decisión de dejar medicina por su alto nivel de exigencias, aunque eso no era problema, puesto sobresalía en sus evaluaciones, si afectaba su sistema de salud física a partir de desvelos y el desgaste neuronal era evidente según estudios médicos de los cuales hizo mención, a pesar de las sugerencias medicas persiste en lograr lo que se propuso desde un inicio que es profesionalizarse.

Si se contrasta la información analizada con respecto a los de Segunda opción y cambios de carrera, en cuanto a los resultados arrojados por el test Kuder: podemos de notar un evidente interés por los estudiantes que va dirigido al: Servicio social, ya que la mayoría de los examinados obtuvieron puntajes muchos más claros y marcados en cuanto a este interés, y que fue el interés que mayor percentil obtuvo en cuanto a este segmento de estudiantes, que es afín a las carreras universitarias siguientes: Consejeros vocacionales, bibliotecarios, enfermeras, odontólogos, pedagogos y psicólogos. Siendo la psicología la carrera que han decidido cursar en esta nueva etapa de sus vidas, ya sea porque sus intereses y motivaciones estén mucho más claras a partir de su incursión en otra carrera previa lo que le permitió poder reafirmar estar mucho más claro en lo que busca o desea obtener en su vida personal o profesional.

En ambos casos se tienen motivos e intereses similares aunque con diferente predominancia; primera opción, tiene motivos variados y algunos intereses que han surgiendo en relación a los contenidos de las materias que va cursando, motivados a ayudar a los demás personas, superarse para un mejor nivel de vida, profesionalizarse y tener un estatus personal, poder ayudar a la familia, entre los intereses: saber más en general de psicología, de la neuropsicología, de la psicología clínica, de la psicología forense, de la superación de algún problema personal, saber cómo sobrellevar un conflicto de índole familiar y personal, ayudar a las personas en sus necesidades psicológicas con las conocimientos adquiridos; entre otras. Los de segunda opción y cambios de carrera, les motiva poder ayudar a las demás personas, ser un ente de cambio en la sociedad, desde la línea médica y psicológica a la vez, tener un mayor repertorio de conocimiento en relación a la salud física y mental, y les interesa poder

terminar sus estudios académicos universitarios graduarse, algunos para poder más adelante en el futuro retomar su carrera inicial, otros para no quedarse a medio camino en sus estudios, especializarse de psicólogo es una buena opción por ya que está íntimamente relacionada con la medicina que para la mayoría ha sido la carrera que dejaron.

4.3.3 Relación teórica con los objetivos propuestos de este estudio

Esta investigación contó con una muestra de doce estudiantes de primer año de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidentes (FMOCC). Se buscó determinar aquellos factores que influyeron en su elección por dicha carrera universitaria, dichos factores abonarían a tener una mejor visión en cuanto a sus motivos e interés, impulsores de una vida futura en la profesión de la Licenciatura en Psicología. No obstante, los resultados que brindaron las pruebas a las que fueron sometidos los examinados, dicen que los estudiantes no tienen claridad de los motivos e intereses que sustenten la decisión de estudiar dicha carrera, eso no quiere decir que se esté afirmando que no puedan consolidarlos a lo largo del estudio, ya que, esta irá brindando herramientas teórico-prácticas que favorecerán el conocimiento y habilidades del oficio profesional de los y las estudiantes.

En ese sentido, un resultado aparentemente poco favorable, para los examinados no es determinante para un diagnóstico académico o profesional de la vida futura del sujeto; académicamente hablando; ya en la esfera de la personal, si crearía un conflicto, los niveles de satisfacción no serán los esperados por ende podría convertirse en una persona frustrada, las expectativas no las llenaría y generaría muchos vacíos, (en tal caso la vocación de la persona juega un papel determinante y la prevención de la frustración profesional futura). Es decir, que los niveles de superación como los plantea Maslow (Pág. 20) se verán interrumpidos. En esa lógica las personas necesitan satisfacer unos mínimos vitales para poder funcionar, entre ellos: alimento, abrigo, descanso, de igual forma de asegurar la sobrevivencia ante las diferentes peligros y el cómo adaptarse al ambiente, relacionarse con el deseo de recibir el afecto de

familiares, amigos y amigas y de una pareja en el transcurso de sus vidas, tener buena valoración de sí misma, de respeto, de una autoestima positiva, que implica también la estima de otros seres humanos y por consiguiente hacer aquello para lo que nació es decir, es la realización del potencial personal a través de una actividad específica. Por consiguiente, de no lograr satisfacer sus expectativas se enfrentaría a una esfera de conflictos de carácter emocional.

El interés nace a raíz del acercamiento y convivencia del sujeto en cuestión por una determinada cosa o actividad que le gusta o es de su agrado; por lo consiguiente nace un motivo, como factor impulsador de la actividad, para seguir interesado y mantener el gusto por ese algo o actividad. Así lo propuso Strong antes citado en este documento “Los intereses son motivaciones que dan dirección, persistencia y energía a las acciones”. Es decir, un impulsador de la actividad en vida de la persona, pues es el interés por una actividad, pensamiento, objetos u experiencias lo que permite a una persona haga o deje de hacer para conseguir lo que le gusta o desea, en un estado de actividad consiente. En esa línea se espera que el participante durante este curso de preparación académica ya finalizado, habrá afirmado sus intereses y motivos, se habrá encontrado a sí mismo o por lo menos eso se esperaba, que tenga una visión clara de que lo que quiere hacer en su vida personal y laboral, habrá ampliado su marco de referencia motivacional “Quiero ayudar a las personas”; que a este nivel parece muy reduccionista, como también una mejor expectativa de la labor profesional y un nivel de aspiraciones mucho más consciente.

Para el primero objetivo, se encontró que los factores motivacionales que inciden al momento de elegir la carrera, están relacionados con motivos de carácter sociales personales, brindar ayudar para que los demás puedan resolver sus problemas, ser entes de cambio para algunas problemáticas sociales, y motivos de superación personal, como poder salir adelante como persona, darles satisfacción a los padres y ser ejemplos para su familia; graduarse y tener un estatus laboral como personal. Sin embargo, al hablar de motivos, algunos hacen hincapié en querer ser ayudados a través del estudio de la psicología, tener mayor control de si,

comprenderse y ser mejores personas, comprender el porqué de las actitudes de los demás, comprender a la familia y ser entes de cambio en ella, entre otros, mencionan que devolver la ayuda de la que se han servido de la psicología en relación a algún conflicto personal que resuelven a través de la psicoterapia psicológica, originado en la etapa de la adolescencia y que hizo de alguna forma estrago en su persona, familia y relaciones personales.

Las expectativas a las que hacen atribución no suelen diferenciar mucho de los motivos, ya que, hablan del carácter humanitario de la psicología, por ende quieren prepararse para poder ser entes de ayuda para aquel que lo necesite, tener la preparación oportuna para resolver problemas de la gente, tener una estabilidad laboral como profesional y consigo una solvencia económica, un reconocimiento a nivel de familia y amigos, poder llegar mucho más allá de una Licenciatura buscar una especialización que abone a una mejor práctica de la profesión, poder incidir en los problemas que aquejan a la sociedad.

El objetivo dos pretendió mencionar los intereses de un estudiante que inscribe la carrera y estos están vinculados al área del conocimiento y que han surgido en el contacto de las materias que cursa. Conocer más de la carrera a medida que avanza en ella, saber más de neuropsicología, informarse sobre el funcionamiento del cerebro, saber sobre la práctica clínica, el abordaje terapéutico, indagar sobre psicología forense, y otras áreas de la psicología, abordaje de la salud desde la perspectiva psicológica, que para algunos es diferente al abordaje desde la medicina, conocer formas de incidir en el comportamiento y tener una mejor perspectiva de los problemas para darles explicación. Esto se explica porque en los primeros años del curso de la carrera las materias son básicas más generales y cabe mencionar que estos surgen a partir del acercamiento y estudio de los primeros ciclos. En relación a los datos que brindo la prueba kuder, puede ser constatar en la tabla cinco que en su mayoría gustan de actividades en relación al servicio social, tratar con la gente, brindar algún servicio o vender algún servicio, bajo actitudes persuasivas, entre actividades literarias y artísticas, y trabajos de oficina que son con las que de algún modo se relacionan con la labor de un psicólogo.

Entre los motivos y las actividades de interés que muevan al estudiante, se encuentro que, el deseo de ayudar a los demás, es el referente inicial, del por qué decidieron estudiar esta carrera, esto en relación a los resultados generales de la entrevista, de las actividades relacionadas al test de Kuder, un número arriba del 50% está orientada en esta línea, las profesiones a las cuales resultaron actos, de igual forma están orientadas a prestar algún tipo de servicio, como lo es la labor de maestro, terapeutas, pedagogos, enfermeros, preparadores físicos, trabajadores sociales, psicólogos, entre otras. Es decir que el estudiante tomo unacarrera en la cual se preparare académicamente, en relación a algún motivo en particular, que debería abrir la puerta a intereses en relación a sus y habilidades y capacidades.

Los motivos expuestos por los evaluados, entendidos como expectativas en relación a la interrogante ¿por qué estudiar psicología y no otra carrera?, se obtuvo que prepararse académicamente en algo que les gusta, tener un título universitario, un estatus laboral, una estabilidad económica, prepararse para tener mayores oportunidades laborales en la vida futura. Sin embargo, la realidad social y laboral de estas expectativas, en nuestra sociedad no está muy alcance de todos, y decir que la psicología les llevara a la consecución de ellas, podría ser desalentador, si dentro del proceso no se hallen con intereses claros y motivos definidos.

En conclusión, el bachiller que inicia sus estudios en la carrera de Licenciatura no tiene muchas veces el conocimiento oportuno para optar a tal estudio, conocen poco acerca de sus temáticas y el fin de la carrera, la estudian por compromiso hacia sus padres, por qué tener estudios superiores es importante y te hace mejor persona o porque con ella pueden encontrar solución a sus problemas personales, además de conocer poco el mercado laboral de la profesión en la realidad social y económica del país. Los motivos, aunque parecen muchos no son claros en relación a sus intereses con los inscribieron la carrera, más pareciera que por simple convicción tomaron la decisión de estudiar la carrera, aunque algunos de los examinados dijeron que a pesar de las malas críticas y los consejos no aprobatorios, siempre

se mantuvieron firmes en inscribir psicología, y que dentro de esta sean encontrado con que psicología no es lo que gente hay fuera dice de ella.

Por tanto se sugiere a las futuras generaciones interesadas en tomar estudios de Psicología cuya finalidad este orientada en poder resolver sus problemas personales que psicología no está diseñada para esto, si busca tener un estatus económico debe de trabajar mucho y que no se le será sencillo, que psicología no es ni será una carrera fácil, como muchos lo hacen creer, que psicología es mucho más compleja que otras carreras incluso que las que las llevan calculo, que psicología no es para ser usada como trampolín paralograr otras objetivos. Es decir que el bachiller que esté pensando en tomar la carrera debe hacerlo con la suficiente conciencia y con la certeza de lo que quiere ser.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las expectativas según los resultados del Instrumento de entrevista semiestructurada en relación al objetivo número uno “Describir las expectativas generadas hacia la carrera por el estudiante de nuevo ingreso inscrito en la carrera de Licenciatura en Psicología”. Permitió a este estudio concluir que:

1. Los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura de Psicología en su primer año de estudios aun no tienen un proyecto de vida planificado. Por consecuencia manifiestan no tener claridad de lo que esperan de la vida profesional. Reducen sus expectativas a: poder ayudar a las demás personas, a sus familias, tener un título universitario, poder tener un estatus laboral, estabilidad económica, ser un orgullo para sus padres; los demás estudian psicología por ser de menor costo económico. Siguiendo la teoría, se dice que el estudiante genera expectativas según su micro y macro contexto en el que interacciona si este cambia el estudiante se adapta a las condiciones. Por tal razón se esperaría que a un nivel avanzado de la carrera tenga mayor conciencia de las expectativas de lo que espera lograr con la Licenciatura en psicología.

En relación al objetivo número dos “Identificar los factores motivacionales de los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Psicología” y con ayuda de los datos del Instrumento de Entrevista, se concluye:

2. Los factores motivacionales son atributos a ideales del estudiante: obtener un título universitario, servirse de la Psicología para resolver algún problema del tipo psicológico que le es propio, personal o de índole familiar, poder ayudar a los demás con sus problemas, satisfacer a sus padres, conocer de la Psicología para e incidir con el conocimiento y practica en la sociedad. Teorizando y siguiendo la línea de Cholz, quien expone, la disonancia entre la situación actual y la deseable, y la posibilidad de

modificar los estados motivadores y a su vez los propósitos conductuales. (Choliz. 2014.) Se infiere que en el estudiante prevalece el carácter de lo deseable consigo mismo y no lo que implica poder ser.

Es decir que la perdurabilidad de motivos podría verse afectada en el camino.

En consecuencia y haciendo uso de los datos del Instrumento Estandarizado Escala de Preferencia vocacional Kuder, en relación al tercer objetivo “Indicar los intereses personales de los estudiantes inscritos en la carrera de Licenciatura en Psicología”, se establece una tercera conclusión:

3. Los intereses de los estudiantes carecen de un carácter consiente, debido a que los motivos tienen una connotación idealizada. Un interés se comprende no por la simple expresión “quiero ser” o “me gusta ser”, sino por un conjunto de actividades en consecuencia a la expresión, y si bien es cierto los intereses no son observables, pero si las conductas ante determinada actividad. Esto no quiere decir que el estudiante evaluado en este proceso y la población que cursa la licenciatura en psicología, es pobre de motivos o interés, sino que no tiene una adecuada relación entre ambos elementos que son esenciales ante la consecución de metas.

En resumen y para la última conclusión a este estudio:

4 La deficiente relación de las variables motivos e interés, de los estudiantes que formaron parte de la muestra es producto de una mala o nula orientación vocacional de los bachilleres, para sustento de lo expuesto, un 40% de la muestra examinada hablado en términos porcentuales, está en la carrera por motivos de cambios de carrera, aunque se tienen más presentes sus motivos e intereses al cambiarse de la carrera, los motivos en relación al estudio de la carrera no son diferentes, ven la carrera como un curso más fácil, como un medio para poder titularse sin mucho esfuerzo, necesidad de curar un problema personal y ayudar a las demás personas.

5.2 Recomendaciones

A los alumnos y alumnas

1. Examinarse en relación a los motivos por los que la carrera de Licenciatura en Psicología le es importante y del por qué quiere estudiarla, que espera alcanzar por medio de la carrera y labor profesional y corrobore si es acorde a sus expectativas.
2. Buscar un profesional que brinde algún proceso de inducción para que pueda conocer del pensum, ejes transversales, objeto de estudio, marco de trabajo, compromiso con la sociedad, estatus académico y aspiraciones salariales de la profesión, con la finalidad de curarse en salud y evitar futuros conflictos en relación a las expectativas que se generan.
3. Que los problemas personales de tipo psicológicos no sean un motivo para estudiar la licenciatura de psicología, si ese es el caso se sugiere que lleve un proceso psicoterapéutico con un profesional que pueda orientarle y ayudar con su problema y luego decidir si optar por el estudio.

A la sección de psicología y sus jefaturas.

4. Que propicie de profesionales orientadores que brinden al bachiller aspirante a la carrera de Licenciatura Psicología toda la información oportuna o que se auxilie del Centro de Atención Psicosocial y de sus delegados para tal labor, y puedan hacer evaluaciones de carácter vocacional y actitudinal.
5. Que gestione la actualización del programa de estudios de la Licenciatura en Psicología, y que soliciten agregar materias orientadas a el trabajo personal terapéutico, es decir que el estudiante tenga herramientas con las cuales poder autoayudarse cuando

tenga que enfrentar algún problema difícil por similitud personal o afectación por la complejidad del caso.

A futuras investigaciones.

6. Tomar en cuenta la variable calificaciones o records de notas de los participantes. Variable que no fue examinada en este estudio, pero se sugiere, ya que se esperaría que, si hay motivos e intereses definidos o no, se pueda constatar con su bueno o deficiente rendimiento académico.

7. Considerar el nivel académico del estudiante participante. Este estudio sugiere que el estudiante a medida que conoce e interacciona con el contenido académico, temas o materias o líneas de acción de la profesión, afirma sus motivos e intereses o desiste de continuar con la licenciatura de psicología.

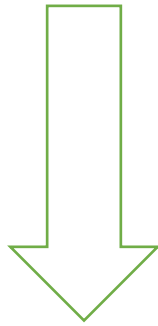
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2004). Glosario Internacional RIACES de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Madrid: Omán Impresores.
- Alles, M. A. (2012). Diccionario de Términos de Recursos Humanos. Buenos Aires:
- Anaya, N. C. (2010). Diccionario de Psicología. Bogotá: Ecoe.
- Ardila, R. (1969). Desarrollo de la Psicología Latinoamericana. Revista Latinoamericana de Psicología. Volumen (9) , 63,71. Recuperado de <http://www.redalyc.org?id=80510106>
- Arias, J. D. (2002). Escritos de Psicología. Almería: Universidad de Almería.
- Benito., E. (2009). La Formación en Psicología, Revisión y Perspectiva. Revista Psiencia., 8,9.
- Carboni, A., Vázquez Echeverría, A., Maiche, A., Martín, A., Pires, A., Perilli, F., De Lara, F. (2015). Manual de Introducción a la Psicología Cognitiva. Montevideo: Universidad de la Republica.
- Carrasquilla, R. H. Y Martínez, E. V. (1989). Kuder Escalas de Preferencias Vocacionales. México: Ediciones Pedagógicas, latinoamericanas.
- Chóliz, M. (2004). Psicología de la Motivación, el Proceso Motivacional. Valencia:
- Cosacov, E. (2007). Diccionario de Términos Técnicos de la Psicología. Córdoba: Brujas.
- Davis, P. M. (2014). Cognición y Aprendizaje. Madrid: SIL International.
- Flores Romero, R., Castro Martínez, J. A., Arias Velandia, N., Gómez Muñoz, D. P., Galvis Vásquez, D. J., Acuña Beltrán, L. F., . . . Rojas Benavides, L. (2016). Aprendizaje, cognición y mediaciones en la escuela. Bogotá: Rocca S.A.
- Foucault, M. (27 de 2 de 1965). Filosofía y Psicología. (A. Badiou, Entrevistador).
- Galimberti, U. (2002). Diccionario de psicología. México: siglo xxi Editores, s.a. de C.V.
- Galimberti, U. (2002). Diccionario de Psicología. Turín: Siglo veintiuno Editores S.A de C.V.

- García, J. I. (s.f.). *Psicología 2º*. Año de bachillerato. Andalucía, España: McGraw Hill Education.
- Gerena, G. C. (2013). *Origen Desarrollo y Naturaleza de los Intereses*. Estados Unidos de America: Liberty Drive. Granica. Imprenta Universitaria.
- Lemuz., M. E. (01 de agosto de 2016). *Interés Personal y la Selección de las Carreras de los Estudiantes de Nuevo ingreso de la Universidad Católica de El Salvador*. Obtenido de *Repositorio Académico de la Universidad Católica de El Salvador*, Recuperado de: <http://repositoriounicaes.catolica.edu.sv./handle/123456789/79>
- Lewin, K. (2000). *Fuentes de investigación*. Bogotá: Trillas.
- Madrid: Univesidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Martin, M. J. (1996). *Sistema Experto de Orientación Vocacional Profesional* (Tesis Doctoral).
- Martinez J. 2008). Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. *Revista Mexicana de Psicología*, 151-164. M., & Valls F. (
- Martínez, T. C. (1996). *Sistema experto en orientación vocacional-profesional, un procedimiento informatizado de ayuda*. Madrid, España.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid. España.: Díaz de Santo S.A.
- Merani, A. L. (1976). *Diccionario de Psicología*. México, D.F.: Editorial Grijalbo, S.A. de C.V.
- Merino, L. y Rosales, R. (2016). *Diagnóstico del actual plan de estudio de la carrera de Licenciatura en psicología de la Universidad de El Salvador*. San Salvador.
- Montañés., M. c. (2004). *Psicología de la Motivación*. Recuperado el 19 de marzo de 2018, de *Proceso Motivacional*, recuperado de: <http://www.uv.es./choliz>.
- Morris. C.G; Y Maisto. A (2005). *Introducción a la Psicología*. México. Editoriales. Pearson Educación.

- Naranjo, M. L. (2009,31 de diciembre). *Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones de su Importancia en el Ámbito Educativo*. Revista Educación. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educación/article/view/510/525>
- Ortez, E. Z. (2000). *Así Se Investiga Pasos Para Hacer Una Investigación*. Santa Tecla, El Salvador, Ca.: Clásicos Roxsil.
- Ortez, E. Z. (2000). *Así se Investiga, Pasos para hacer una Investigación*. Santa Tecla, El Salvador.: Clásicos Roxsil.
- Palmero, F., Guerrero, C., Gómez, C., Carpi, A., & Goyareb, R. (2011). *Manual de Teorías Emocionales y Motivacionales*. Barcelona: Universitat Jaume I.
- Ramos., M. A. (2011). *Carreras ofrecidas por las diferentes facultades*. San Salvador.:
- Reeve, J. M. (2010). *Motivación y emoción*. Iowa: Mc Graw Hill.
- Rivera, J. C., Y Gálvez, J. R. (2005). *Estudio vocacional a estudiantes de nuevo ingreso 2005 a la Licenciatura de Psicología para proponer un perfil de ingreso a la misma*. San Salvador. El Salvado. Universidad de Valencia.

ANEXOS.



Actividad/Mes	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Inscripción de proceso de grado.										
Planteamiento del problema.										
Situación problemática.										
Justificación.										
Objetivos.										
Preguntas de investigación.										
Marco teórico.										
Teorías a utilizar.										
Marco conceptual.										
Marco metodológico.										
Enfoque de investigación.										
Población y muestra.										
Técnica de recolección de datos.										
Forma de procesamiento de datos.										
Presentación de ante-proyecto.										

Actividad/Mes	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Acercamiento a la muestra para evaluación	■	■	■	■						
Vaciado de resultados			■	■	■					
Procesamiento de resultados.				■	■	■	■			
Análisis de resultados.						■	■	■		
Conclusiones y recomendaciones.								■	■	■
Preparación y entrega de informe final									■	■

Anexo #1. Tabla 6 Cronograma de actividades 2018 y 2019.

Anexo # 2 Tabla 7 Recursos de la investigación.

Humanos	Materiales	Financieros
1. Docente director de la investigación.	1. Cuatro computadores portátiles	1. colaboración a asesor \$300.00
2. Dos Lectores de trabajo de investigación	2. Engrapadora	2. Test kuder Escala Vocacional \$48.00
3. Cuatro el equipo investigador	3. Una resma de papel bond tamaño carta	3. Transporte \$300.00
4. Muestra de 12 estudiantes	4. Una Impresora	4. Impresiones \$40.00
5. Dos expertos en metodologías para validación de instrumentos	5. Diez folder tamaño carta	5. Fotocopias \$25.00
6. Estudiante para la aplicación de pruebas del instrumento	6. Libros	6. Remas de papel bond \$6.00
	7. Un perforador	7. Fastenner \$1.50
	8. Caja fastenner	8. Folder \$2.50
		9. 12 lapiceros \$1.50
		10. 12 lápices \$1.50
		Total: \$734.00

Anexo # 3. Ilustración 1 Estadístico de Aspirantes seleccionados para la Licenciatura de Psicología 2018



Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria de Occidente

Estadístico de Aspirantes seleccionados para la Licenciatura en Psicología (2009-2018)

Año	Ingresos (2009-2018)																			
	2009				2010				2011				2012				2013			
Ingreso por Fase	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total
Licenciatura en Psicología	42	26	32	100	7	48	25	80	4	67	30	101	6	76	44	126	12	37	57	106

Año	Ingresos (2009-2018)																			
	2014				2015				2016				2017				2018			
Ingreso por Fase	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total	1ra	2da	Ampliación	Total
Licenciatura en Psicología	6	52	51	109	6	52	51	109	7	67	41	117	20	45	41	106	27	25	68	120

[Handwritten Signature]
SERBERT SALVADOR RIVAS FLORES
ADMINISTRADOR ACADÉMICO

Anexo # 4. Estadístico de Alumnos que realizaron cambio de carrera de la Licenciatura en Psicología a otra carrera.



Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria de Occidente

Estadístico de Alumnos que realizaron Cambio de la Licenciatura en Psicología a otra Carrera (2009-2017)

Cambio de la Licenciatura en Psicología a otra Carrera (2009-2017)									
Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Licenciatura en Psicología	15	6	9	18	19	7	9	4	1

Estadístico de Alumnos Egresados de la Licenciatura en Psicología (2008-2017)

Alumnos Egresados (2008-2017)										
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Licenciatura en Psicología	30	29	45	34	29	69	62	38	68	65


GERBERT SALVADOR RIVAS FLORES
ADMINISTRADOR ACADEMICO



Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente



Departamento de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras Sección Psicología.

Entrevista dirigida a alumnos.

Edad:

Sexo:

Entrevistador: _____

Fecha de evaluación:

Participantes : primera opción :

segunda opción:

Entrevista psicológica semiestructurada

La presente entrevista tiene un carácter estrictamente confidencial por lo cual la información no amerita su nombre.

Objetivo: Indagar los motivos e intereses de la persona que incidieron en la elección de su carrera universitaria, con el propósito de mejorar la incorporación de los/las estudiantes al estudio de la Licenciatura en Psicología.

Indicaciones: Conteste a las siguientes preguntas objetivamente

1. ¿Por qué ha escogido usted estudiar la Licenciatura en Psicología y no otra carrera?

a) Por cuestiones económicas.

b) Por vocación

c) Por recomendación de otras personas.

d) Otros.

2. ¿Le tomo mucho tiempo el optar por estudiar la Licenciatura en Psicología o lo decidió al momento de la inscripción a la Universidad?
3. ¿Con qué propósito estudia la Licenciatura en Psicología?
4. ¿Cuáles son las expectativas con las que inscribió la carrera de la Licenciatura en Psicología?
5. ¿Qué tipo de logros espera usted al formarse como profesional de la Psicología?
6. ¿Usted considera a la Psicología como una profesión de mucho compromiso personal y profesional con la sociedad? ¿Por qué?
7. Según usted: ¿Cuáles son las razones que lo motivaron a estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología, explíquelos brevemente?
8. En el presente, ¿Qué circunstancias le motivan a continuar con el estudio de la Psicología, mencione y explique?
9. ¿Incidieron motivos externos a tu persona en la elección de la carrera?
Llámense

estos:

- | | | | |
|---------------|----------------------|-----------|----------------------|
| a) Familiares | <input type="text"/> | b) Amigos | <input type="text"/> |
| c) Conocidos | <input type="text"/> | c) Otros | <input type="text"/> |

10. ¿Cómo se visualiza usted dentro de 7 años? en su vida académica y profesional.

Anexo # 5 Entrevista semiestructurada Tabla 8 Entrevista semiestructurada aplicada a estudiantes

Anexo# 6 Tabla 9 Tabla de categorías para la entrevista 1.

Objetivo: Describir las expectativas del estudiante de nuevo ingreso inscrito en la carrera de Licenciatura en Psicología.

Unidad de análisis	Categoría.	Definición operacional conceptual	Indicadores, Ideas generales de esta categoría.	Ítems.	Instrumentos
Estudiantes de nuevo ingreso	Expectativas hacia la carrera.	Valoración subjetiva de la posibilidad de alcanzar un objetivo particular	Expectativas generales hacia la carrera de Psicología.	1. ¿Porqué escogido usted la Licenciatura de Psicología y no otra carrera?	Guía de Entrevista semi-estructurada.
		Constructo Mental surgida de las condiciones del contexto en el que se desarrolla el individuo y ayuda	Realización personal.	2 ¿Le tomó mucho tiempo pensar estudiar la Licenciatura en Psicología o decidió a último momento de la inscripción a la Universidad?	
		autosatisfacer necesidades.	Estatus social y profesional. Satisfacer Motivos externos.	3. ¿Cuál es propósito de elegir estudiar psicología?	
			Solventar conflicto personal.	4. ¿Cuáles son las expectativas con las que inscribió la carrera la Licenciatura en Psicología?	
			Vocación hacia la carrera.	5. ¿Qué tipo logros espera usted al formarse como profesional de Psicología?	

Anexo # 7 Tabla 10 Tabla de categoría.

Unidad de análisis	Categoría.	Definición operacional conceptual	Indicadores , Ideas generales de esta categoría.	Ítems.	Instrumentos
Estudiantes de nuevo ingreso	Factores motivacionales	Necesidades , motivos, personalidad , vocación, compromiso social, visión a futuro.	Expectativas generales hacia la carrera de Psicología. Realización personal. Estatus social y profesional. Satisfacer Motivos externos. Solventar conflicto personal. Vocación hacia la carrera.	6. ¿Usted considera a la Psicología como una profesión de mucho compromiso personal, profesional con la sociedad? 7. Según usted: ¿Cuáles son las razones que lo motivaron a estudiar la carrera de Licenciatura en psicología? Explíquelos brevemente. 8. En el presente, ¿Qué circunstancias le motivan continuar con el estudio de la psicología? mencione y explique. 9. ¿Cómo influyeron los motivos externos llámense:	Guía de Entrevista semi-estructurada.

familiares,
amigos, o
conocidos en
su elección de
carrera?

10. ¿Cómo se
visualiza usted
dentro de siete
años en su vida
académica y
profesional?

Anexo # 8 Tabla 11 KUDER Escala de preferencias vocacionales.

a. En sus viajes observar de preferencia la gente
b. En sus viajes observar de preferencia los paisajes
c. En sus viajes observar de preferencia los cultivos.
d. Ayudarse económicamente dedicando varias horas diarias a leerle a un ciego.
e. Ayudarse económicamente llevando la estadística de vehículos que pasan por un retén f. Ayudarse económicamente haciendo encuestas entre el público
g. Visitar lugares de diversión en una feria de pueblo.
h. Visitar la exposición de productos alimenticios caseros en una feria.
j. Visitar la exposición de ganado en una feria de pueblo.
k. Hacer ejercicio de atletismo.
l. Ir a pescar.
m. Jugar futbol.
n. Hojear libros y revistas en una librería
p. Presenciar el ensayo de una orquesta
q. Visitar un jardín zoológico
r. Coleccionar autógrafos de personas celebres
s. Coleccionar mariposas
t. Coleccionar muestras de madera
u. Visitar una exposición de cuadros famosos.
v. Visitar una exposición de distintos medios de transporte
w. Visitar una exposición de equipos de laboratorio

<p>x. Vender frutas</p> <p>y. Ser pianista profesional</p> <p>z. Cultivar hortalizas</p>
<p>A. Dirigir la organización de una fiesta en una organización social</p> <p>B. Decorar el salón para la fiesta</p> <p>C. Repartir las invitaciones para la fiesta</p>
<p>D. Visitar un museo de ciencias</p> <p>E. Visitar una empresa periodística</p> <p>F. Visitar una fábrica de máquinas de escribir.</p>
<p>G. Leer para distraer a una persona enferma</p> <p>H. Enseñar tretas a un perro</p> <p>J. Desarmar un juguete dañado para ver cómo se arregla</p>
<p>K. Recibir clases de dibujo</p> <p>L. Recibir clases de biología</p> <p>M. Recibir clases de metalistería</p>
<p>N. Construir pajareras.</p> <p>P. Escribir artículos sobre las aves</p> <p>Q. Dibujar las aves</p>
<p>R. Tratar de arreglar una máquina de coser dañada</p> <p>S. Tocar piano.</p> <p>T. Hacer el bosquejo de una escena interesante.</p>
<p>A. Leer un libro titulado " Como cultivar buenas amistades"</p> <p>B. Leer un libro titulado " Como trabajar con materiales plásticos "</p> <p>C. Leer un libro titulado " Como tomar fotos de animales en su ambiente natural"</p>
<p>D. Tener a su cargo en un periódico la columna de "consejos personales"</p> <p>E. Criar perros de raza.</p> <p>F. Investigar la eficiencia de diversos medios de propaganda</p>
<p>G. Ser autoridad en el juego de ajedrez</p> <p>H. Ser autoridad en erosión de suelos.</p> <p>J. Ser autoridad en materia de propaganda gráfica</p>
<p>K. Visitar un estudio cinematográfico</p> <p>L. Visitar una región montañosa célebre por sus paisajes</p> <p>M. Visitar un antiguo campo de batalla</p>

N. Leer sobre las actuaciones de los hombres y mujeres celebres en la vida pública
P. Leer las opiniones de varios escritores sobre lo que sería el mundo ideal.
Q. Leer como vivían los primeros colonizadores del país
R. Trabajar como psicólogo profesional atendiendo consultas de carácter personal
S. Cazar animales raros para un museo.
T. Pagar cheques al público en un banco
U. Pertener a una sociedad que estudie los problemas del mundo contemporáneo.
V. Pertener a un club literario.
W. Pertener a una sociedad de aficionados a los estudios astronómicos.
X. Relacionarse con gente común y corriente
Y. Relacionarse con gente extravagante y de ideas raras
Z. Relacionarse con gente alegre y despreocupada
a. Enseñar castellano a los extranjeros
b. Vender pólizas de seguros
c. Ser cocinero jefe de un restaurante de lujo
d. Desarrollar nuevas variedades de flores
e. Dirigir la propaganda para floristerías
f. Atender pedidos telefónicos en una floristería
g. Dirigir investigaciones sobre los métodos de la propaganda comercial.
h. Ser decano de una facultad universitaria
j. Ser experto en fotografía de colores
k. Dibujar cuadros para un libro de historia universal
l. Producir una nueva variedad de naranjas sin semilla
m. Entrenar un grupo escénico ganador del primer puesto en un concurso nacional
n. Costear en parte sus estudios trabajando como ayudante de laboratorio.
p. Costearlos en parte ayudando en la secretaría del plantel donde estudia.
q. Costear en aparte sus estudios tocando en una orquesta
r. Escribir un libro sobre la historia de la cruz roja.
s. Buscar datos que arrojen nueva luz sobre un célebre acontecimiento histórico.
t. Escribir una comedia musical.
a. Enseñar castellano.
b. Atender pedidos telefónicos en un almacén.
c. Hacer encuestas de opinión pública sobre temas de actualidad

d. Estar encargado de compras para un gran almacén
e. Estar encargado de entrevistar a los aspirantes a empleos en una empresa.
f. Trabajar en una hacienda ganadera
g. Ser jefe de personal en una empresa
h. Escribir para una revista artículos sobre la vida de animales raros
j. Escribir la columna "consejos personales" en un periódico
k. Leer sobre los métodos modernos empleados en los negocios.
l. Leer sobre las costumbres de los habitantes de otros países
m. Leer sobre nuevos métodos de explotación agrícola.
n. Trabajar en una estación meteorológica en el ártico
p. Trabajar en una estación meteorológica en la ciudad.
q. Trabajar en una estación meteorológica en las montañas.
r. Tener fama como director de investigaciones científicas
s. Tener fama como trabajador en el campo de acción social.
t. Tener fama como crítico literario.
u. Diseñar decoraciones para una obra teatral
v. Hacer análisis químico de un nuevo producto
w. Escribir artículos de como reparar en casa utensilios domésticos
x. Entrevistar a las personas que soliciten ayuda de la beneficencia
y. Ensayar varios modelos de cartas de propaganda comercial para ver cuál produce mejor resultado
z. Perfeccionar los métodos de trabajo de oficina para hacerlos más efectivos.
A. Redactar la página financiera de un periódico.
B. Preparar una nueva aleación de metales, más liviana y resistente
C. Administrar un moderno campamento para obreros
D. Visitar un museo de bellas artes
E. Visitar el centro de diversiones de un barrio popular.
F. Visitar un célebre laboratorio de investigaciones medicas
G. Asumir la responsabilidad de despedir empleados deficientes en una empresa
H. Asumir la responsabilidad para llamar la atención a empleados cuyo rendimiento no es satisfactorio
J. Asumir la responsabilidad de emplear el personal nuevo en una empresa
K.. Hacer un diccionario de dichos populares
L. Descubrir un remedio contra el asma
M. Implantar mejores métodos de trabajo en una empresa grande

N. Leer un libro sobre la historia del arte dramático.
P. Leer un libro sobre las primitivas formas de la música
Q. Leer un libro sobre la influencia del lenguaje en el comportamiento
R. Hacer un análisis químico de nuevos productos comerciales
S. Trabajar en el perfeccionamiento del "pulmón artificial" para que proporcione mayor comodidad al enfermo.
T. Confeccionar graficas del estado financiero de una empresa. . .

A. Repartir hojas volantes a los automóviles que se detienen en una esquina
B. Contar el número de automóviles que pasan por una esquina a distintas horas
C. Dirigir el tráfico en una esquina
D. Reeducar a los niños lisiados por medio de ejercicios físicos
E. Cultivar hortalizas para la venta
F. Enseñar la confección de objetos de mimbre
G. Recolectar dinero para una obra de beneficencia
H. Redactar informes diarios sobre el progreso de la campaña de recolección de estos fondos
J. Contabilizar los fondos recolectados a medida que estos van ingresando
K. Hacerse cargo para los preparativos de una boda con numerosos invitados
L. Repartir las invitaciones para la boda
M. Escribir un comentario en la prensa sobre su celebración
N. Escribir novelas
P. Dirigir investigaciones sobre los efectos psicológicos de la música
Q. Confeccionar objetos de cerámica.
R. Investigar la eficiencia de los métodos para incrementar ventas
S. Clasificar las cartas en una oficina de correos
T. Criar pollos
U. Escribir en un periódico la pagina dedicada a sucesos de la actualidad.
V. Dictar conferencias populares sobre química.
W. Ayudar a los jóvenes a descubrir su vocación.
X. Tener una persona para que siempre le ayude a resolver sus problemas.
Y. Tener una persona para que ocasionalmente le resuelva sus problemas
Z. Resolver sus problemas sin consultar a nadie.

<p>a. Trabajar como superior de ventas en un almacén</p> <p>b. Dirigir investigaciones sobre la televisión</p> <p>c. Dirigir programas recreativos en una institución de beneficencia.</p>
<p>d. Controlar el trabajo de varias mecanógrafas.</p> <p>e. Entrevistar personas que hacen solicitud de empleo.</p> <p>f. Trabajar como secretario (a)privado(a).</p>
<p>g. Dibujar tiras cómicas</p> <p>h. Redactar propaganda para artículos eléctricos.</p> <p>j. Cultivar una huerta.</p>
<p>k. Ensayar la hechura de dulces cuya receta usted no conoce</p> <p>l. Contar cuentos a los niños</p> <p>m. Pintar acuarelas</p>
<p>n. Hacer investigaciones químicas</p> <p>p. Entrevista a las personas que solicitan empleo.</p> <p>q. Escribir reportajes para los periódicos</p>
<p>r. Bosquejar una escena interesante</p> <p>s. Ensayar varios tipos de aeromodelos para ver cual resulta mejor</p> <p>t. Escribir un ensayo imitando el estilo de un determinado escritor</p>
<p>a. Vender boletas para una función de aficionados</p> <p>b. Preparar los programas y boletas para la función</p> <p>c. Actuar como tesorero de la función</p>
<p>d. Calcular el costo de fabricación de un nuevo modelo de lavadoras</p> <p>e. Convencer a un grupo de capitalistas para que financien la fabricación de estas lavadoras</p> <p>f. Enseñara la gente el funcionamiento del nuevo modelo de lavadoras.</p>
<p>g. Analizar los resultados de encuestas hechas al público.</p> <p>h. Escribir editoriales para un periódico.</p> <p>j. Enseñar trabajos manuales en un asilo de niños desamparados.</p>
<p>k. Leer acerca de las causas de varias enfermedades</p> <p>l. Leer acerca de como lograron éxito los grandes capitanes de la industria.</p> <p>m. Leer acerca de los métodos empleados en la cría de ganado.</p>

n. Asistir a una reunión donde la mayoría de los invitados le es desconocida
p. Asistir a una reunión en la que Ud. Conoce a casi todos los invitados
q. Asistir a una reunión donde solo la mitad de los invitados le es conocida
r. Vender materiales para los artistas pintores
s. Producir semillas para la venta
t. Criar ratones blancos para uso científico
u. Hacer experimentos de laboratorio
v. Confeccionar muebles
w. Vender pólizas de seguro
x. Pesar encomiendas postales para determinar el porte que deben llevar
y. Seleccionar manuscritos enviados para publicación de una revista
z. Ensayar nuevos modelos de automóviles para introducirles otras mejoras
A. Ser experto en la talla de piedras preciosas
B. Dirigir investigaciones para encontrar un nuevo sustituto al caucho
C. Ser comentarista musical de una radioemisora
D. Ayudar a cuidar a los enfermos.
E. Vender instrumentos musicales
F. Reparar artefactos de uso casero
G. Diseñar floreros
H. Dirigir la fabricación de floreros
J. Perfeccionar los métodos para la fabricación de floreros
K. Trabajar como cajero en un restaurante de gran movimiento.
L. Enseñar a los niños la construcción de aeromodelos
M. Llevar el registro de las investigaciones médicas que adelanta un científico.
N. Dirigir un campo de juegos para los niños pobres.
P. Ser cocinero de un restaurante
Q. Vender productos químicos.
R. Reunir un buen equipo de herramientas para trabajar madera.
S. Formar un álbum con las reproducciones de sus cuadros favoritos
T. Formar un botiquín para casos de emergencia.
N. Ser explorador
P. Ser dibujante proyectista
Q. Ser inventor

R. Trabajar en l cosecha de café
S. Trabajar como tractorista en una hacienda
T. Trabajar en un laboratorio de productos químicos
U. Estudiar el arte de hablar en público
V. Estudiar sociología
W. Estudiar composición
A. Dirigir una función teatral de aficionados
B. Organizar la impresión de programas y boletas para la función
C. Escribir el argumento de la pieza teatral que se va representar.
D. Jugar a las damas con una persona que generalmente le gana a Ud.
E. Jugar a las damas con una persona que rara vez le gana Ud.
F. Jugar a las damas con una persona que juegue más o menos como Ud.
G. Redactar un aviso de propaganda para un nuevo modelo de lavadora.
H. Calcular el precio de costo para la fabricación de esta lavadora
J. Vender lavadoras
K. Escribir en un periódico la columna " se rumora en la ciudad "
L. Escribir en el periódico la columna "consejos personales".
M. Escribir en el periódico la columna "cómo cuidar el jardín"
literaria
X. Manejar una maquina calculadora
Y. Ensamblar maquinas calculadoras en una fábrica
Z. Vender maquinas calculadoras
a. Construir lanchas
b. Intervenir en el arreglo de conflictos laborales.
c. Componer música
d. Ser el mejor vendedor de tractores y otros implementos agrícolas
e. Ser contador público juramentado.
f. Ser autoridad en materia de impuestos.
g. Perfeccionar métodos de trabajo de oficina en empresas importantes.
h. Ser enfermero(a) de profesión
j. Hacer ensayos para obtener mejores recetas de pastelería.
k. Reparar un daño en la plancha eléctrica.
l. Cortar ola leña para prender la estufa.
m. Escribir una carta a máquina por petición de un amigo

n. Manejar un almacén de música
p. Hacer planos arquitectónicos
q. Investigar el nivel de vida de distintos barrios de la ciudad
r. Examinar un nuevo juguete mecánico para ver cómo funciona
s. Jugar a las damas
t. Jugar ajedrez
a. Llevar la contabilidad de una empresa importante.
b. Desarrollar nuevas variedades de flores
c. Ser psicólogo profesional y atender consultas personales.
d. Hacer de la pesca un medio para ganarse la vida
e. Seleccionar en un cafetal cafetos viejos para eliminarlos.
f. Pintar automóviles en una fábrica.
g. Ser visitador (a) social
h. Ser secretario(a)privado(a) de una persona celebre
j. Preparar la propaganda para una casa editorial.
k. Escribir estampas de la vida real para una revista.
l. Escribir artículos sobre la cría de aves de corral.
m. Escribir artículos sobre la aplicación de primeros auxilios.
n. Trabajar como mesero (a) en un restaurante.
p. Seleccionar lista de personas para enviarles propaganda
q. Cuidar enfermos.
r. Modelar objetos de arcilla.
s. Escribir artículos sobre recursos psicológicos para persuadir
t. Ser consueta en una obra teatral de aficionados.
u. Ser médico.
v. Ser escultor
w. Ser periodista
x. Contestar por escrito consultas sobre máquinas de escribir
y. Estudiar la demanda que tienen las máquinas de escribir
z. Tener a su cargo la reparación de máquinas de escribir.
A. Estudiar método de propaganda usados durante la guerra
B. Estudiar sistemas para mejorar los trabajos de oficina
C. Hacer un estudio acerca del movimiento demográfico del país

D. Corregir una prueba de imprenta
E. Lavar platos
F. Preparar la comida.
G. Enseñar arquitectura.
H. Solicitar propaganda para una revista
J. Reparar relojes
K. Preparar la comida.
L. Reparar un juguete dañado
M. Darle un masaje a una persona
N. Tomar parte en una expedición en busca de animales raros
P. Tomar parte en una expedición para combatir epidemias
Q. Trabajar en una entidad de beneficencia.
R. Ser pintor- retratista.
S. Dirigir investigaciones sobre las causas de los terremotos.
T. Ser ingeniero-mecánico

A. Ayudar a las familias que reciban asistencia económica a equilibrar sus presupuestos
B. Catalogar libros en una biblioteca
C. Ser un experto en el cuidado de árboles.
D. Vender en un almacén
E. Trabajar en una hacienda ganadera
F. Trabajar en una casa editorial
G. Ser profesor de matemática
H. Ser director de extensión cultural en una gran universidad
J. Ser profesor de lenguas extranjeras.
K.. Tomar un curso de correspondencia comercial.
L. Tomar un curso de artes gráficas.
M. Tomar un curso de ventas
N. Dibujar planos de arquitectura
P. Elaborar propaganda para una nueva organización.
Q. Escribir artículos comentando nuevas ideas sobre construcciones
R. Comprar artículos costosos utilizando el sistema de crédito.
S. Pedir prestado el dinero para comprar estos artículos.
T. Economizar el dinero que se necesita para adquirirlos.

U. Decorar muebles
V. Vigilar a los trabajadores en una plantación de caña de azúcar.
W. Criar aves de corral.
X. Ayudar a los jóvenes en la elección su futura carrera.
Y. Diseñar motivos para nuevas telas.
Z. Elaborar presupuestos de costos para impresión de libros y revistas
a. Construir un telar de mano
b. Hacer análisis estadísticos para predecir tendencias del mercado.
c. Hacer encuestas de actitud de los jóvenes hacia la religión
d. Modelar en yeso el rostro de un célebre personaje.
e. Escribir artículos sobre procedimientos para determinar el precio de ventas de las mercancías .
f. Escribir el tema musical para un programa radial
g. Trabajar como comprador de mercancías para una cooperativa
h. Encargarse de la publicidad de una empresa importante
j. Encargarse del mantenimiento de las máquinas de contabilidad de una empresa comercial.
k. Lograr que la gente lo trate a Ud. como un amigo.
l. Lograr que la gente lo trate a Ud. como un superior.
m. Lograr que nadie se fije en Ud.
n. Ser profesor de música.
p. Ser diseñador de una casa de publicidad
q. Investigar porque los chites hacen reír
r. Hacer las compras para una persona enferma.
s. Hacer un crucigrama para entretener a un enfermo.
t. Leer para distraer a una persona enferma
a. Prestas primeros auxilios en un hospital
b. Vender flores en una floristería
c. Trabajar como secretario (a) privado (a)
D. Redactar la página financiera en un periódico.
e. Cultivar una buena extensión de tierra
f. Ser corredor de finca raíz.

G. Cuidar a sordo mudo en un acilo
H. Dibujar graficas estadísticas
J. Trabajar como dependiente en un almacén
k. Ser escritor
l. Ser autoridad en propaganda
m. Ser religioso misionero
n. Trabajar en lo que le agrada con un sueldo alto
p. Trabajar en lo que le agrada a con un sueldo bajo.
q. Trabajar en algo que no le agrada con un sueldo alto.
r. Enseñar a la gente pobre nociones de higiene.
s. Escribir artículos sobre temas de actualidad.
t. Vender objetos de arte
u. Ser secretario(a)de un insigne líder político.
v. Enseñara a los niños pintura en modelado.
w. Escribir artículos para una revista de arte
x. Escoger su ropa siguiendo sus propios gustos.
y. Oír consejos en la elección de su ropa.
z. Dejar que otras personas la escojan para Ud.
A. Diseñar proyectos para la construcción de puentes.
B. Trabajar en algo que requiera intenso cálculo mental.
C. Tener a su cargo la correspondencia de una oficina
D. Dirigir la producción de tarjetas de navidad.
E. Calcula el costo de estas tarjetas
F. Diseñar tarjetas de navidad
G. Examinar una cerradura dañada para ver cómo se arregla.
H. Corregir una prueba tipográfica.
J. Sumar una columna de cifras
L. Hacer
K. Tener entre sus amistades una persona que siempre hace bromas alud.
bromas a los otros.
M. No hacer bromas a nadie
N. Ser psicólogo profesional
P. Dirigir la construcción de puentes.
Q. Ser arquitecto-urbanista.

R. Investigar las causas de las enfermedades mentales.
S. Estudiar música.
T. Estudiar taquiografía.
A. Trabajar como chofer de taxi.
B. Trabajar como celador en un foro marítimo.
C. Trabajar como guardián de un paso ferroviario.
D. Redactar avisos de propaganda.
E. Dirigir una biblioteca pública.
F. Editar un periódico.
G. Tomar clases de contabilidad de costos.
H. Tomar clases sobre el arte de vender.
J. Tomar clases de correspondencia comercial.
K. Escribir una obra teatral.
L. Vender las boletas para una función teatral.
M. Manejar los fondos de una función teatral.
N. Hacer caricaturas de personajes célebres.
P. Pintar retratos de personajes celebres.
Q. Pintar paisajes.
R. Dibujar ilustraciones para revistas.
S. Escribir artículos para revistas.
T. Ser agente distribuidor de una revista.
U. Pasar vacaciones en un elegante sitio de verano.
V. Pasarlas acampando fuera de la ciudad.
W. Pasarlas viajando por caminos apartados.
X. Vivir con un famoso crítico literario.
Y. Vivir con un político destacado.
Z. Vivir con un artista celebre.
a. Escribir artículos sobre pasatiempos.
b. Elaborar cuadros estadísticos sobre costos de vida.
c. Reparar y arreglar muebles viejos.
d. Revisar las pruebas tipográficas de libros para los niños.
e. Contar cuentos a los niños.
f. Confeccionar juguetes para niños.

g. Tomar clases de educación física.
h. Tomar clases de trabajos manuales.
j. Tomar clase de matemáticas.
k. Ser profesor de música.
l. Ser maestro de escuela.
m. Ser dentista.
n. Ser taquígrafo(a) de un tribunal.
p. Ser empresario de un célebre pianista.
q. Ser consejero vocacional.
r. Visitar un museo de ciencias naturales.
s. Visitar una fábrica de aviones.
t. Visitar los barrios bajos de una ciudad.
a. Hacer dibujos para revistas.
b. Criar ganado.
c. Cultivar frutos para la venta.
d. Trabajar como botones en un hotel.
e. Servir como mesero en un restaurante.
f. Vivir en un sitio aislado tendiendo sus propias necesidades.
g. Ser guía de excursionistas.
h. Diseñar equipo para excursionistas.
j. Vender equipo para excursionistas.
k. Vender pólizas de seguro de vida.
l. Escribir artículos para una revista.
m. Trabajar como jardinero-decorador.
n. Ser considerado como modesto.
p. Ser considerado digno de confianza.
q. Ser considerado como poco serio.
r. Enseñar aritmética.
s. Adiestrar perros para los ciegos.
t. Ser secretaria de un científico.
u. Tomar clases de música moderna.
v. Tomar clases de literatura moderna.
w. Tomar clase de pintura moderna.

<p>x. Ser considerado como duro.</p> <p>y. Ser considerado como justo.</p> <p>z. Ser considerado como inteligente.</p>
<p>A. Ser director de orquesta.</p> <p>B. Ser gerente de una empresa.</p> <p>C. Ser director de un Plan urbano.</p>
<p>D. Cultivar flores.</p> <p>E. Manejar el mimeógrafo.</p> <p>F. Llevar la contabilidad.</p>
<p>G. Trabajar como guía de turistas.</p> <p>H. Tallar joyas finas.</p> <p>J. Arreglar música para orquesta.</p>
<p>K. Trabajar como telefonista.</p> <p>L. Diseñar " ex -libris ".</p> <p>M. Enseñar juegos a los niños.</p>
<p>N. Reparar un artefacto electrónico.</p> <p>P. Ayudar a lavar los platos.</p> <p>Q. Arreglar un cuarto desordenado.</p>
<p>R. Enseñar la construcción de muebles.</p> <p>S. Corregir pruebas tipográficas.</p> <p>T. Vender curiosidades de oriente.</p>
<p>A. Ser secretario(a)privado(a).</p> <p>B. Ser contador.</p> <p>C. Ser vendedor.</p>
<p>D. Practicar patinaje de figuras.</p> <p>E. Jugar tenis.</p> <p>F. Escalar montañas.</p>
<p>G. Trabajar en una oficina.</p> <p>H. Trabajar en una hacienda.</p> <p>J. Trabajar como vendedor de casa en casa.</p>
<p>K. trabajar en una fábrica de dulces.</p> <p>L. Explotar un colmenar.</p> <p>M. Ser optómetra.</p>

N. Ser agricultor.
P. Ser conductor de tren.
Q. Ser oficinista
R. Hacer trabajos de oficina
S. Enseñar literatura.
T. Vender objetos de arte
U. Estudiar contabilidad
V. Estudiar métodos en irrigación.
W. Estudiar taquigrafía.
X. Repartir el correo.
Y. Trabajar en el aseo público.
Z. Clasificar correo en una oficina postal.
a. Ser poeta
b. Ser artista.
c. Trabajar en la asistencia social.
d. Resolver rompecabezas numérico
e. Jugar a las damas.
f. Resolver rompecabezas mecánico.
g. Fundar un periódico.
h. Fundar una escuela de arte.
j. Fundar una orquesta.
k. Tener amigos.
l. Tener poder.
m. Tener fama.
n. Ser mecánico
p. Ser arquitecto.
q. Ser químico.
r. Empastar libros
s. Cuidar niños enfermos.
t. Copiar cartas en máquina

O k O	O K O	O k O	O K O	O k O	O K O	O k O	O K O	O k O	O K O	O k O	O K O
O l O	O L O	O l O	O L O	O l O	O L O	O l O	O L O	O l O	O L O	O l O	O L O
O m O	O M O	O m O	O M O	O m O	O M O	O m O	O M O	O m O	O M O	O m O	O M O
O n O	O N O	O n O	O N O	O n O	O N O	O n O	O N O	O n O	O N O	O n O	O N O
O p O	O P O	O p O	O P O	O p O	O P O	O p O	O P O	O p O	O P O	O p O	O P O
O q O	O Q O	O q O	O Q O	O q O	O Q O	O q O	O Q O	O q O	O Q O	O q O	O Q O
O r O	O R O	O r O	O R O	O r O	O R O	O r O	O R O	O r O	O R O	O r O	O R O
O s O	O S O	O s O	O S O	O s O	O S O	O s O	O S O	O s O	O S O	O s O	O S O
O t O	O T O	O t O	O T O	O t O	O T O	O t O	O T O	O t O	O T O	O t O	O T O

Anexo # 9 Tabla 12 tabla de contenido escala de preferencias vocacionales KUDER

Tabla de categorías					
Objetivo: Explorar los intereses y la vocación de los estudiantes de nuevo ingreso inscrito en la carrera de Licenciatura en Psicología.					
Unidad de análisis.	Categoría	Definición conceptual operacional	Indicadores	Ítems	Instrumento
Estudiantes de Nuevo ingreso.	Orientación Personalidad Vocación	Interés: dominante de motivación que se traduce comportamiento observable” (Galimberti, 2002, pág. 629). Personalidad: Conjunto de Características psíquicas y Modalidades de comportamiento, que, en su integración, constituye el	Interés mecánico. Interés para cálculo. Interés científico. Interés persuasivo. Interés artístico plástico. Interés literario. Interés musical. Interés por servicio social. Interés por el	a. En sus viajes observar de preferencia la gente. b. En sus viajes observar de preferencia los paisajes. c. En sus viajes observar de preferencia los cultivos d. Ayudarse económicamente dedicando varias horas diarias a leerle a un ciego. e. Ayudarse	Test de Kuder

		<p>núcleo irreductible de un individuo, que perdura como tal en la multiplicidad y en la diversidad de las situaciones ambientales en las que se manifiesta y actúa (Galimberti, 2002, pág. 810-811).</p> <p>Vocación:</p> <p>“Aspiración profunda a Dedicarse a una misión, profesión, un arte” (Galimberti, pág. 1097).</p>	<p>trabajo en la oficina.</p>	<p>económicamente llevando la estadística de vehículos que pasan por un reten.</p> <p>f. Ayudarse económicamente haciendo encuestas entre el público.</p> <p>g. Visitar lugares de diversión en una feria de pueblo.</p> <p>h. Visitar la exposición de productos alimenticios caseros en una.</p> <p>j. Visitar la exposición de ganado en una feria de pueblo.</p> <p>l. Ir a pescar.</p> <p>m. Jugar futbol.</p> <p>n. Hojear libros y revistas en una librería.</p> <p>p. Presenciar el ensayo de una orquesta</p> <p>q. Visitar un jardín zoológico.</p> <p>r. Coleccionar autógrafos de personas celebres.</p> <p>s. Coleccionar mariposas.</p> <p>t. Coleccionar muestras de madera.</p> <p>u. Visitar una exposición de cuadros famosos.</p>	
--	--	---	-------------------------------	--	--

				<p>v. Visitar una exposición de distintos medios de transporte.</p> <p>w. Visitar una exposición de equipos de laboratorio.</p> <p>x. Vender frutas.</p> <p>y. Ser pianista profesional.</p> <p>z. Cultivar hortalizas.</p> <p>A. Dirigir la organización de una fiesta en una organización.</p> <p>B. Decorar el salón para la fiesta.</p> <p>C. Repartir las invitaciones para la fiesta.</p> <p>D. Visitar un museo de ciencias.</p> <p>E. Visitar una empresa periodística.</p> <p>F. Visitar una fábrica de máquinas de escribir.</p> <p>G. Leer para distraer a una persona enferma.</p> <p>H. Enseñar tretas a un perro.</p> <p>J. Desarmar un juguete dañado para ver cómo se arregla.</p> <p>K. Recibir clases de dibujo.</p> <p>L. Recibir clases de</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>biología.</p> <p>M. Recibir clases de metalistería.</p> <p>N. Construir pajareras.</p> <p>P. Escribir artículos sobre las aves.</p> <p>Q. Dibujar las aves.</p> <p>R. Tratar de arreglar una máquina de coser dañada.</p> <p>S. Tocar piano.</p> <p>T. Hacer el bosquejo de una escena interesante.</p> <p>A. Leer un libro titulado “Cómo cultivar buenas frutas”.</p> <p>B. Leer un libro titulado “Como trabajar con materiales plásticos”.</p> <p>C. Leer un libro titulado “Como tomar fotos de animales en su ambiente natural”.</p> <p>D. Tener a su cargo en un periódico la columna de “consejos personales”.</p> <p>E. Criar perros de raza.</p> <p>F. Investigar la eficiencia de diversos medios de propaganda.</p> <p>G. Ser autoridad en el juego de ajedrez.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>H. Ser autoridad en erosión de suelos.</p> <p>J. Ser autoridad en materia de propaganda gráfica.</p> <p>K. Visitar un estudio cinematográfico.</p> <p>L. Visitar una región montañosa célebre por sus paisajes.</p> <p>M. Visitar un antiguo campo de batalla.</p> <p>N. Leer sobre las actuaciones de los hombres y mujeres célebres en la vida pública.</p> <p>P. Leer las opiniones de varios escritores sobre lo que sería el mundo ideal.</p> <p>Q. Leer como vivían los primeros colonizadores del país.</p> <p>R. Trabajar como psicólogo profesional atendiendo consultas de carácter personal.</p> <p>S. Cazar animales raros para un museo.</p> <p>T. Pagar cheques al público en un banco.</p> <p>U. Pertenecer a una sociedad que estudie los problemas del mundo contemporáneo.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>V Pertener a un club literario.</p> <p>W. Pertener a una sociedad de aficionados a los estudios astronómicos.</p> <p>X. Relacionarse con gente común y corriente.</p> <p>Y. Relacionarse con gente extravagante y de ideas raras.</p> <p>Z. Relacionarse con gente alegre y despreocupada.</p> <p>a. Enseñar castellano a los extranjeros.</p> <p>b. Vender pólizas de seguros.</p> <p>C, Ser cocinero jefe de un restaurante de lujo.</p> <p>d. Desarrollar nuevas variedades de flores</p> <p>e. Dirigir la propaganda para floristerías.</p> <p>f. Atender pedidos telefónicos en una floristería.</p> <p>g. Dirigir investigaciones sobre los métodos de la propaganda comercial.</p> <p>h. Ser decano de una facultad universitaria.</p> <p>j. Ser experto en</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>fotografía de colores.</p> <p>k. Dibujar cuadros para un libro de historia universal</p> <p>l. Producir una nueva variedad de naranjas sin semilla.</p> <p>m. Entrenar un grupo escénico ganador del primer puesto en un concurso nacional.</p> <p>n. Costear en parte sus estudios trabajando como ayudante de laboratorio.</p> <p>p. Costearlos en parte ayudando en la secretaria del plantel donde estudia.</p> <p>q. Costear en aparte sus estudios tocando en una orquesta.</p> <p>r. Escribir un libro sobre la historia de la cruz roja.</p> <p>S. Buscar datos que arrojen nueva luz sobre un célebre acontecimiento histórico.</p> <p>T. Escribir una comedia musical.</p> <p>a. Enseñar castellano.</p> <p>b. Atender pedidos telefónicos en un almacén.</p> <p>C. Hacer encuestas de opinión pública</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>sobre temas de actualidad.</p> <p>d. Estar encargado de compras para un gran almacén.</p> <p>e. Estar encargado de entrevistar a los aspirantes a empleos en una empresa.</p> <p>f. Trabajar en una hacienda ganadera.</p> <p>g. Ser jefe de personal en una empresa.</p> <p>h. Escribir para una revista artículos sobre la vida de animales raros.</p> <p>j. Escribir la columna “consejos personales” en un periódico.</p> <p>k. Leer sobre los métodos modernos empleados en los negocios.</p> <p>l. Leer sobre las costumbres de los habitantes de otros países.</p> <p>m. Leer sobre nuevos métodos de explotación agrícola.</p> <p>n. trabajar en una estación meteorológica en el ártico.</p> <p>o. Trabajar en una estación meteorológica en la ciudad.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>p. Trabajar en una estación meteorológica en las montañas.</p> <p>r. Tener fama como director de investigaciones científicas.</p> <p>s. Tener fama como trabajador en el campo de acción social.</p> <p>t. Tener fama como crítico literario.</p> <p>u. Diseñar decoraciones para una obra teatral.</p> <p>v. Hacer análisis químico de un nuevo producto.</p> <p>w. Escribir artículos de como reparar en casa utensilios domésticos.</p> <p>x. Entrevistar a las personas que soliciten ayuda de la beneficencia.</p> <p>y. Ensayar varios modelos de cartas de propaganda comercial para ver cuál produce mejor resultado.</p> <p>z. Perfeccionar los métodos de trabajo de oficina para hacerlos más efectivos.</p> <p>A. Redactar la página financiera de</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>un periódico.</p> <p>B. Preparar una nueva aleación de metales, más liviana y resistente.</p> <p>C. Administrar un moderno campamento para obreros.</p> <p>D. Visitar un museo de bellas artes.</p> <p>E. Visitar el centro de diversiones de un barrio popular.</p> <p>F. Visitar un célebre laboratorio de investigaciones médicas.</p> <p>G. Asumir la responsabilidad de despedir empleados deficientes en una empresa.</p> <p>H. Asumir la responsabilidad para llamar la atención a empleados cuyo rendimiento no es satisfactorio</p> <p>J. Asumir la responsabilidad de emplear el personal nuevo en una empresa.</p> <p>K. Hacer un diccionario de dichos populares.</p> <p>L. Descubrir un remedio contra el asma.</p> <p>M. Implantar mejores métodos de</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>trabajo en una empresa grande.</p> <p>N. Leer un libro sobre la historia del arte dramático.</p> <p>P. Leer un libro sobre las primitivas formas de la música.</p> <p>Q. Leer un libro sobre la influencia del lenguaje en el comportamiento.</p> <p>R. Hacer análisis químico de nuevos productos comerciales.</p> <p>S. Trabajar en el perfeccionamiento del “pulmón artificial” para que proporcione mayor comodidad al enfermo.</p> <p>T. Confeccionar graficas del estado financiero de una empresa.</p> <p>A. Repartir hojas volantes a los automóviles que se detienen en una esquina.</p> <p>B. Contar el número de automóviles que pasan por una esquina a distintas horas.</p> <p>C. Dirigir el tráfico en una esquina.</p> <p>D. Reeducar a los niños lisiados por</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>medio de ejercicios físicos.</p> <p>E. Cultivar hortalizas para la venta.</p> <p>F. Enseñar la confección de objetos de mimbre.</p> <p>G. Recolectar dinero para una obra de beneficencia.</p> <p>H. Redactar informes diarios sobre el progreso de la campaña de recolección de estos fondos.</p> <p>J. Contabilizar los fondos recolectados a medida que van ingresando.</p> <p>K. Repartir las invitaciones para la boda.</p> <p>L. Escribir un comentario en la prensa sobre su celebración.</p> <p>M. Escribir novelas.</p> <p>N. Dirigir investigaciones sobre los efectos psicológicos de la música.</p> <p>Q. Confeccionar objetos de cerámica.</p> <p>R. Investigar la eficiencia de los métodos para incrementar ventas.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>S. las cartas en una oficina de correos.</p> <p>T. Criar pollos.</p> <p>U. Escribir en un periódico la pagina dedicada a sucesos de la actualidad.</p> <p>V. Dictar conferencias populares sobre química.</p> <p>W. Ayudar a los jóvenes a descubrir su vocación.</p> <p>X. Tener una persona para que siempre le ayude a resolver sus problemas.</p> <p>Y. Tener una persona para que ocasionalmente le resuelva sus problemas.</p> <p>Z. Resolver sus problemas sin consultar a nadie.</p> <p>a. Trabajar como superior de ventas en un almacén</p> <p>b. Dirigir investigaciones sobre la televisión.</p> <p>c. Dirigir programas recreativos en una institución de beneficencia.</p> <p>d. Controlar el</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>trabajo de varias mecanógrafas.</p> <p>e. Entrevistar personas que hacen solicitud de empleo</p> <p>f. Trabajar como secretario (a) privado(a).</p> <p>g. Dibujar tiras cómicas.</p> <p>h. propaganda para artículos eléctricos</p> <p>J. Cultivar una huerta.</p> <p>k. Ensayar la hechura de dulces cuya receta usted no conoce.</p> <p>l. Contar cuentos a los niños.</p> <p>m. Pintar acuarelas.</p> <p>n. Hacer investigaciones químicas.</p> <p>p. Entrevista a las personas que solicitan empleo.</p> <p>q. Escribir reportajes para los periódicos.</p> <p>r. Bosquejar una escena interesante.</p> <p>s. Ensayar varios tipos de aeromodelos para ver cual resulta mejor.</p> <p>t. Escribir un ensayo imitando el estilo de un determinado escritor</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>a. Vender boletas para una función de aficionados.</p> <p>b. Preparar los programas y boletas para la función.</p> <p>c. Actuar como tesorero de la función.</p> <p>d. Calcular el costo de fabricación de un nuevo modelo de lavadoras.</p> <p>f. Convencer a un grupo de capitalistas para que financien la fabricación de estas lavadoras.</p> <p>g. Enseñara la gente el funcionamiento del nuevo modelo de lavadoras.</p> <p>h. Analizar los resultados de encuestas hechas al público.</p> <p>j. Escribir editoriales para un periódico.</p> <p>k. Enseñar trabajos manuales en un asilo de niños desamparados.</p> <p>l. Leer acerca de las causas de varias enfermedades.</p> <p>m. Leer acerca de cómo lograron éxito los grandes capitanes de la industria.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>n. Leer acerca de los métodos empleados en la cría de ganado.</p> <p>p. Asistir a una reunión donde la mayoría de los invitados le es desconocida.</p> <p>q. Asistir a una reunión en la que Ud. Conoce a casi todos los invitados.</p> <p>r. Asistir a una reunión donde solo la mitad de los invitados le es conocida.</p> <p>t. Vender materiales para los artistas pintores.</p> <p>u. Producir semillas para la venta.</p> <p>v. Criar ratones blancos para uso científico.</p> <p>w. Hacer experimentos de laboratorio.</p> <p>x. Confeccionar mueble.</p> <p>y. Vender pólizas de seguro.</p> <p>z. Pesar encomiendas postales para determinar el porte que deben llevar.</p> <p>a. Seleccionar manuscritos enviados para publicación en una revista.</p> <p>a. Ensayar nuevos</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>modelos de automóviles para introducirles otras mejoras.</p> <p>A .Ser experto en la talla de piedras preciosas.</p> <p>B. Dirigir investigaciones para encontrar un nuevo sustituto al caucho.</p> <p>C. Ser comentarista musical de una radioemisora.</p> <p>D. Ayudar a cuidar los enfermos.</p> <p>E. Vender instrumentos musicales.</p> <p>F..Reparar artefactos de uso casero. G Diseñar floreros.</p> <p>H. Dirigir la fabricación de floreros.</p> <p>J.Perfeccionar los métodos para la fabricación de floreros.</p> <p>K. Trabajar como cajero en un restaurante de gran movimiento.</p> <p>L.Enseñar a los niños la construcción de aeromodelos.</p> <p>M. Llevar el registro de las investigaciones médicas que adelanta un</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>científico.</p> <p>N. Dirigir un campo de juegos para niños pobres.</p> <p>P. Ser cocinero de un restaurante.</p> <p>Q. Vender productos químicos.</p> <p>R. Reunir un buen equipo de herramientas para trabajar madera.</p> <p>S. Formar un álbum con las reproducciones de sus cuadros favoritos.</p> <p>T. Formar un botiquín para casos de emergencia.</p> <p>A. Dirigir una función teatral de aficionados.</p> <p>B. Organizar la impresión de programas y boletas para funciones.</p> <p>C. Escribir el argumento de la pieza teatral que se va a representar.</p> <p>D. Jugar a las damas con una persona que generalmente le ha Ud.</p> <p>E. Jugar a las damas con una persona que rara vez le gana a Ud.</p> <p>F. Jugar a las damas con una persona que juegue más o menos como Ud.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>G. Redactar un aviso para propaganda para un nuevo modelo de lavadora.</p> <p>H. Calcular el precio. de costos de fabricación de esta lavadora.</p> <p>J. Vender lavadoras.</p> <p>K. Escribir en un periódico la columna “Se rumora en la ciudad”</p> <p>L. Escribir en un periódico la columna “Consejos personales”.</p> <p>M. Escribir en un periódico la columna “Como cuidar el jardín”.</p> <p>N. Ser explorador- P. Ser dibujante proyectista. Q. Ser inventor.</p> <p>R Trabajar en la cosecha de café.</p> <p>S. Trabajar como tractorista en una hacienda.</p> <p>T. Trabajar en un laboratorio de productos químicos.</p> <p>U. Estudiar el arte de hablar en público.</p> <p>V. Estudiar sociología</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>W. Estudiar composición literaria.</p> <p>X. Manejar una maquina calculadora.</p> <p>Y. Ensamblar maquinas calculadoras en una fábrica.</p> <p>Z. Vender maquinas calculadoras.</p> <p>a. Construir lanchas.</p> <p>b. Intervenir en el arreglo de conflictos laborales.</p> <p>c. Componer música.</p> <p>d. Ser el mejor vendedor de tractores y otros implementos agrícolas.</p> <p>e. Ser contador público juramentado.</p> <p>f. Ser autoridad en materia de impuestos.</p> <p>g. Perfeccionar métodos de trabajo de oficina en empresas importantes.</p> <p>h. Ser enfermero (a) de profesión.</p> <p>j. Hacer ensayos para obtener mejores recetas de pastelería.</p> <p>k. Reparar un daño</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>en la plancha electica.</p> <p>l. Cortar la leña para prender la estufa.</p> <p>m. Escribir una carta a máquina por petición de un amigo.</p> <p>n. Manejar un almacén de música.</p> <p>p. Hacer planos arquitectónicos.</p> <p>q. Investigar el nivel de vida de distintos barrios de la ciudad.</p> <p>r. Examinar un nuevo juguete mecánico para ver cómo funciona.</p> <p>s. Jugar a las damas.</p> <p>t. Jugar ajedrez.</p> <p>a. Llevar la contabilidad de una empresa importante.</p> <p>b. Desarrollar nuevas variedades de flores.</p> <p>c. Ser psicólogo profesional y atender consultas personales.</p> <p>d. Hacer de la pesca un medio para ganarse la vida.</p> <p>e. Seleccionar en un cafetal cafetos viejos para eliminarlos.</p> <p>f. Pintar automóviles en una fábrica.</p> <p>g. Ser visitador(a)</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>social.</p> <p>h. Ser secretario (a) privado (a) en una persona celebre.</p> <p>j. Preparar la propaganda para una casa editorial</p> <p>k. Escribir estampas de la vida real para una revista.</p> <p>l. Escribir un artículo sobre la cría de aves de corral.</p> <p>m. Escribir artículos sobre la aplicación de primeros auxilios.</p> <p>n. Trabajar como mesero (a) en un restaurante.</p> <p>p. Seleccionar listas de personas para enviarles propaganda.</p> <p>q. Cuidar enfermos.</p> <p>r. Modelar objetos de arcilla.</p> <p>s. Escribir artículos sobre recursos psicológicos para persuadir.</p> <p>t. Ser consuetista en una obra teatral de aficionados.</p> <p>u. Ser médico.</p> <p>v. Ser escultor.</p> <p>w. Ser periodista.</p> <p>x. Contestar por escrito consultas sobre máquinas de</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>escribir.</p> <p>y. Estudiar la demanda que tienen las máquinas de escribir.</p> <p>z. Tener a su cargo la reparación de máquinas de escribir.</p> <p>A. Estudiar métodos de propaganda usados durante la guerra.</p> <p>B. Estudiar sistemas para mejorar los trabajos de oficina.</p> <p>C. Hacer un estudio acerca del movimiento demográfico del país.</p> <p>D. Corregir una prueba de imprenta.</p> <p>E. Lavar platos.</p> <p>F. Preparar la comida</p> <p>G. Enseñar Arquitectura.</p> <p>H. Solicitar propaganda para una revista.</p> <p>J. Reparar relojes.</p> <p>K. Preparar la comida.</p> <p>I. Reparar un juguete dañado.</p> <p>M. Darle un masaje aun a persona.</p> <p>N. Tomar parte en una expedición en busca de animales raros.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>P. Tomar parte de una expedición para combatir epidemias.</p> <p>Q. Trabajar en una entidad de beneficencia.</p> <p>R. Ser pintor retratista.</p> <p>S. Dirigir investigaciones sobre la causa de los terremotos.</p> <p>T. Ser ingeniero mecánico.</p> <p>A. Ayudar a familias que reciben asistencia económica, a equilibrar sus presupuestos.</p> <p>B. Catalogar libros a una biblioteca.</p> <p>C. Ser un experto en cuidados de árboles.</p> <p>D. Vender en un almacén.</p> <p>E. Trabajar en una hacienda ganadera.</p> <p>F. Trabajar en una casa editorial.</p> <p>G. Ser profesor de matemáticas.</p> <p>H. Ser director de extensión cultural en una gran universidad.</p> <p>J. Ser profesor de lenguas extranjeras.</p> <p>K. Tomar un curso de correspondencia comercial.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>L. Tomar un curso de artes gráficas.</p> <p>M. Tomar un curso de ventas.</p> <p>N. Dibujar planos de arquitectura. Elaborar propaganda para una nueva urbanización.</p> <p>Q. Escribir artículos comentando nuevas ideas sobre construcciones.</p> <p>R. Comprar artículos costosos utilizando el sistema de créditos.</p> <p>S. Pedir el dinero prestado para comprar estos artículos.</p> <p>T. Economizar el dinero que se necesita para adquirirlos.</p> <p>U. Decorar muebles.</p> <p>V. Vigilar los trabajadores en una plantación de caña de azúcar.</p> <p>W. Criar aves de corral.</p> <p>X. Ayudar a jóvenes en la elección de su futura carrera.</p> <p>Y. Diseñar motivos para nuevas telas.</p> <p>Z. Elaborar presupuestos de costos para impresión de libros y revistas.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>a. Construir un telar de mano.</p> <p>b. Hacer análisis estadísticos para predecir tendencias del mercado.</p> <p>c. Hacer encuestas sobre la actitud de los jóvenes hacia la iglesia.</p> <p>d. Modelare yeso el rostro de un célebre personaje.</p> <p>e. Escribir artículos sobre procedimientos para determinar el precio de ventas de las mercancías.</p> <p>f. Escribir el tema musical para un programa radial.</p> <p>g. Trabajar como comprador de mercancías para una cooperativa.</p> <p>h. Encargarse de la publicidad de una empresa importante.</p> <p>j. Encargarse del mantenimiento de las máquinas de contabilidad en una empresa comercial.</p> <p>k. Lograr que la gente lo trate a Ud. Como un amigo.</p> <p>l. Lograr que la gente lo trate como u superior.</p> <p>m. Lograr que nadie se fije en Ud.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>n. Ser profesor de música.</p> <p>p. Ser diseñador de una casa de publicidad,</p> <p>q. Investigar por qué los chistes hacen reír.</p> <p>r. Hacer las compras para una persona enferma.</p> <p>s. Hacer un crucigrama para entretener a una persona enferma.</p> <p>t. Leer para distraer a una persona enferma.</p> <p>a. Prestar primeros auxilios en un hospital.</p> <p>b. Vender flores en una floristería.</p> <p>c. Trabajar como secretario (a) privado (a).</p> <p>d. Redactar la página financiera en un periódico.</p> <p>e. Cultivar una buena extensión de tierra.</p> <p>f. Ser corredor de finca raíz.</p> <p>g. Cuidar a sordo mudos en un asilo.</p> <p>h. Dibujar graficas estadísticas.</p> <p>j. Trabajar como dependiente en un</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>almacén.</p> <p>k. Ser escritor.</p> <p>L. Ser autoridad en propaganda</p> <p>m. Ser religioso misionero.</p> <p>n. Trabajar en lo que le agrada con un sueldo alto.</p> <p>p. Trabajar en lo que le agrada con un sueldo bajo.</p> <p>q. Trabajar en algo que no le agrada con un sueldo alto.</p> <p>r. Enseñar a la gente pobre nociones de higiene.</p> <p>s. Escribir artículos sobre temas de actualidad.</p> <p>t. Vender objetos de arte.</p> <p>u. Ser secretario (a) de un insigne líder político.</p> <p>v. Enseñara, los niños pintura y modelado.</p> <p>w. Escribir artículos para una revista de arte.</p> <p>x. Escoger su ropa siguiendo sus propios gustos.</p> <p>y. Oír consejos en la elección de su ropa.</p> <p>z. Dejar que otras personas la escojan para Ud.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>A. Diseñar proyectos para la construcción de puentes.</p> <p>B. Trabajar en algo que requiere intenso cálculo mental.</p> <p>C. Tener a su cargo la correspondencia de una oficina.</p> <p>D. Dirigir la producción tarjetas de navidad.</p> <p>E. Calcular el costo de producción de estas tarjetas.</p> <p>F. Diseñar tarjetas de navidad.</p> <p>G. Examinar una herradura dañada para ver cómo se arregla.</p> <p>H. Corregir una prueba tipográfica.</p> <p>J. Sumar una columna de cifras.</p> <p>K. Tener entre sus amistades a una persona que siempre hace bromas a Ud.</p> <p>L. Hacer bromas a los otros</p> <p>M. No hacer bromas a nadie.</p> <p>N. Ser psicólogo profesional.</p> <p>P. Dirigir la construcción de puentes.</p> <p>Q. Ser arquitecto urbanista.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>R. Investigar las causas de las enfermedades.</p> <p>S. Estudiar música.</p> <p>T. Estudiar taquigrafía.</p> <p>A. Trabajar como chofer de taxi.</p> <p>B. Trabajar como celador en un foro marítimo.</p> <p>C. Trabajar como guardián de un paso ferroviario.</p> <p>D. Redactar avisos de propaganda.</p> <p>E. Dirigir una biblioteca pública.</p> <p>F. Editar un periódico.</p> <p>G. Tomar clases de contabilidad de costos.</p> <p>H. Tomar clases sobre el arte de vender.</p> <p>J. Tomar clases de correspondencia comercial.</p> <p>K. Escribir una obra de teatral.</p> <p>L. Vender las boletas para la función teatral.</p> <p>M. Manejar los fondos de una función teatral.</p> <p>N. Hacer caricaturas de personajes célebres.</p> <p>P. Pintar retratos de</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>personaje celebres. Q. Pintar paisajes. R. Dibujar ilustraciones para revista.</p> <p>S. Escribir artículos para revista. T. Ser distribuidor de una revista. U. Pasar vacaciones en un elegante sitio de veraneo.</p> <p>V. Pasarlas acampando fuera de la ciudad. W. Pasarlas viajando por caminos apartados. X. Vivir con un famoso crítico literario.</p> <p>Y. Vivir con un político destacado. Z. Vivir con un artista celebre.</p> <p>a. Escribir artículos sobre pasatiempos. b. Elaborar cuadros estadísticos sobre costos de vida. c. Reparar y arreglar muebles viejos.</p> <p>d. Revisar pruebas tipográficas de libros para niños a los niños. e. Contar cuentos a los niños. f. Confeccionar juguetes para niño.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>g. Tomar clases de educación física.</p> <p>h. Tomar clases de trabajos manuales.</p> <p>j. Tomar clases de matemáticas.</p> <p>k. Ser profesor de música.</p> <p>l. Ser maestro de escuela.</p> <p>m. Ser dentista.</p> <p>n. Ser taquígrafo de un tribunal.</p> <p>p. Ser empresario de un célebre pianista.</p> <p>q. Ser consejero vacacional.</p> <p>r. Visitar un museo de Ciencias Naturales.</p> <p>s. Visitar una fábrica de aviones.</p> <p>t. Visitar los barrios bajos de una ciudad.</p> <p>a. Hacer dibujos para revista.</p> <p>b. Criar ganado.</p> <p>c. Cultivar frutos para venta.</p> <p>d. Trabajar como botones en un hotel.</p> <p>e. Servir como mesero de restaurante.</p> <p>f. Vivir en un sitio aislado atendiendo sus propias necesidades.</p> <p>g. Ser guía de</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>excursionistas.</p> <p>h. Diseñar equipos para excursionistas.</p> <p>j. Vender equipos para excursionistas.</p> <p>k. Vender pólizas de seguro de vida.</p> <p>l. Escribir artículos para una revista.</p> <p>m. Trabajar como jardinero-decorador.</p> <p>n. Ser considerada como modesta.</p> <p>p. Ser considerado digno de confianza.</p> <p>q. Ser considerado como poco serio.</p> <p>r. Enseñar aritmética.</p> <p>s. Adiestrar perros para los ciegos.</p> <p>t. Ser secretario (a) de un científico.</p> <p>u. Tomar clases de música moderna.</p> <p>v. Tomar clases de literatura moderna.</p> <p>w. Tomar clases de pintura moderna.</p> <p>x. Ser considerado como burro.</p> <p>y. Ser considerado como justo.</p> <p>z. Ser considerado como inteligente.</p> <p>A. Ser director de orquesta.</p> <p>B. Ser gerente de una empresa.</p> <p>C. Ser director de un plan urbano.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>D. Cultivar flores. E. Manejar el mimeógrafo. F. Llevar la contabilidad.</p> <p>G. Trabajar como guías de turistas. H. Tallar joyas finas. J. Arreglar música para orquesta.</p> <p>K. Trabajar como telefonista. L. Diseñar “exlibris”. M. Enseñar juegos a los niños.</p> <p>N. Reparar un artefacto eléctrico. P. Ayudar a lavar platos. Q. Arreglar un cuarto desordenado.</p> <p>R. Enseñar la construcción de muebles. S. Corregir pruebas tipográficas. T. Vender curiosidades de oriente.</p> <p>A. Ser secretario(a) privado(a). B. Ser contador. C. Ser vendedor.</p> <p>D. Practicar patinaje de figuras. E. Jugar al tenis. F. Escalar montañas.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>G. Trabajar en una oficina.</p> <p>H. Trabajar en una hacienda.</p> <p>J. Trabajar como vendedor de casa en casa.</p> <p>K. Trabajar en una fábrica de dulces.</p> <p>I. Explotar un colmenar.</p> <p>M. Ser optómetra.</p> <p>N. Ser agricultor.</p> <p>P. Ser conductor de tren.</p> <p>Q. Ser oficinista.</p> <p>R. Hacer trabajo de oficinista.</p> <p>S. Enseñar literatura. T. Vender objetos de arte.</p> <p>U. Estudiar contabilidad.</p> <p>V. Estudiar métodos en irrigación.</p> <p>W. Estudiar taquigrafía.</p> <p>X. Repartir el correo.</p> <p>Y. Trabajar en el aseo público.</p> <p>Z. Clasificar correo en una oficina postal.</p> <p>a. Ser poeta.</p> <p>b. Ser artista.</p> <p>c. Trabajar en la asistencia social.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>d. Resolver rompecabezas. e. Jugar a las damas. f. Resolver rompecabezas mecánicos.</p> <p>g. Fundar un periódico. h. Fundar una escuela de arte j. Fundar una orquesta.</p> <p>k. Tener amigos. l. Tener poder. m. Tener fama. n. Tener poder.</p> <p>p. Ser arquitecto. q. Ser químico. r. Empastar libros.</p> <p>s. Cuidar niños enfermos. t. Copiar cartas en máquina.</p>	
--	--	--	--	--	--

Anexo #10 Tabla 13 vaciado de datos entrevista semiestructurada

Vaciado de datos Entrevista semiestructurada.	
Pregunta 1	¿Por qué ha escogido usted estudiar la Licenciatura en Psicología y no otra carrera?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 2	¿Le tomo mucho tiempo el optar por estudiar la Licenciatura en Psicología o lo decidió al momento de la inscripción a la Universidad?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 3	¿Con qué propósito estudia la Licenciatura en Psicología?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 4	¿Cuáles son las expectativas con las que inscribió la carrera de la Licenciatura en Psicología?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 5	¿Qué tipo de logros espera usted al formarse como profesional de la Psicología?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 6	¿Usted considera a la Psicología como una profesión de mucho compromiso personal y profesional con la sociedad? ¿Por qué?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 7	Según usted: ¿Cuáles son las razones que lo motivaron a estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología, explíquelos brevemente?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 8	En el presente, ¿Qué circunstancias le motivan a continuar con el estudio de la Psicología, mencione y explique?
Respuesta	
Análisis cualitativo	
Pregunta 9	¿Incidieron motivos externos a tu persona en la elección de la carrera?
Respuesta	

Análisis cualitativo	
Pregunta 10	¿Cómo se visualiza usted dentro de 7 años en su vida académica y profesional?
Respuesta	
Análisis cualitativo	

Anexo # 11 Tabla 14 vaciado de datos test de KUDER

Vaciado de datos test KUDER											
			Sujeto								
Interés	Aire Libre	Mecánico	Calculo	Científico	Persuasivo	Artístico	Literario	Music al	Servicio social.	Oficina	
Percentil	P.	P.	P.	P.	P.	P.	P.	P.	P.	P	
Interpretación según test.											
			Sujeto				Interés				
Interpretación según interés predominante.											
Percentil.											
Interpretación Cualitativa según estudiante:											