

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES**



TESIS:

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE TULE Y SUS
IMPLICACIONES SOCIOECONÓMICAS, EN LAS FAMILIAS PRODUCTORAS
DEL MUNICIPIO VILLA SAN ANTONIO, DEL DEPARTAMENTO DE SAN
MIGUEL.**

PRESENTADO POR:

**BR. JUAN ANTONIO JAIME CAMPOS.
BR. ANA GRICELDA RAMOS FERNÁNDEZ.
BR. OSCAR ARMANDO SIERRA GARCÍA.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

LIC. OSCAR VILLALOBOS

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, FEBRERO 2020.

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES.

MTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

RECTOR

DR. RAUL ERNESTO AZCUNAGA LOPEZ

VICE RECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ALARCON

SECRETARIO GENERAL

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

FISCAL GENERAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

DECANO

LIC. OSCAR VILLALOBOS

VICE DECANO

LIC. ISRAEL LOPEZ MIRANDA

SECRETARIO

LIC. ELADIO FABIÁN MELGAR

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. RUDIS YILMAR FLORES

COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

LIC. EVER PADILLA

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

DEDICATORIA

A mis padres Maudo Jaime y Cecibel Gómez, por su apoyo económico y emocional que me brindaron a lo largo de mi carrera universitaria;

A mis compañeros de tesis; Gricelda Ramos y Oscar Sierra por su amistad y solidaridad fraternal en esta última etapa universitaria.

A nuestro asesor de tesis, Lic. Oscar Villalobos, por su tiempo y apoyo en este proceso académico, y a cada uno de los Docentes, Licenciados y Doctores de la Sección de Ciencia Sociales de la Facultad Multidisciplinaria Oriental por su dedicación, comprensión y el apoyo académico a los estudiantes.

De igual manera a cada uno de mis compañeros y amigos; Yanci Hernández, Margarita Guzmán, Lucinda Rodríguez, Mercedes Villatoro, Joel Guevara, Blanca Cruz, Juan Argueta, Glenda Acosta, Karen Romero y Lidia Contreras, con quienes compartí muchos momentos de aprendizaje, apoyo fraternal y solidaridad; a quienes les deseo éxitos y que podamos fortalecer nuestro compromiso social, humanista e ideales de transformación social.

Juan Antonio Jaime Campos.

Dedico este trabajo principalmente a DIOS por haberme dado la vida y permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, José Guadalupe Ramos a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí, mi tía Ana Mercedes por apoyarme y a quien quiero como una madre y quien está dispuesta a apoyarme siempre a ellos gracias. A mis compañeros de trabajo Juan Jaime y Oscar Sierra, porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta.

A mis docentes gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por su sabiduría que me transmitieron en mi formación profesional, de igual manera al licenciado Oscar Villalobos por toda la colaboración brindada durante la elaboración de este proyecto.

Ana Gricelda Ramos Fernández.

A DIOS, en primer lugar, por darme la fuerza y valentía para culminar este proceso académico, muchas ocasiones fueron difíciles, pero nunca se perdió la esperanza por triunfar académicamente.

A mi familia, mi madre Irene García de Sierra y mi padre José Armando Sierra, por ser ese apoyo incondicional en todo momento, así también les agradezco por todos los sacrificios que han hecho para que llegue a culminar mis estudios universitarios, a mis hermanos Reina Patricia Sierra, José Transito Sierra, Melvin Iván Sierra y María Rosario Sierra por apoyarme todo momento.

A Fátima de la Paz López por apoyarme siempre y por esa entrega incondicional en todo momento.

A mis amigos y compañeros de tesis Juan Antonio Jaime y Ana Griselda Ramos por esa amistad llena de fraternidad dentro y fuera de los procesos académicos.

A los licenciados de la sección de Sociología por haber compartido sus conocimientos en todo momento, a nuestro asesor de tesis Lic. Oscar Villalobos por haber compartido sus conocimientos, así como también por su amistad y confianza que él me ha brindado en el transcurso de este proceso académico.

Oscar Armando Sierra García.

ÍNDICE

AUTORIDADES	II
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Antecedentes del Fenómeno.....	14
1.2 Situación Problemática.....	15
1.3 Enunciado del Problema.....	16
1.4 Justificación del Estudio.....	16
1.5. OBJETIVOS	17
1.5.1 Objetivo General.....	17
1.5.2 Objetivos Específicos.....	17
CAPITULO II	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Definición Conceptual de Artesianas de Tule.....	18
2.2 Antecedentes de las Artesanías de Tule en El Salvador.....	19
2.3 Estudios Sobre la Producción y Comercialización de Artesanías de Tule.....	21
2.4 Proceso de Producción de Artesanías de Tule.....	23
2.4.1 Técnica básica para elaborar artesanías con fibra de Tule.....	23
2.4.1.1 Tipos de Diseños.....	24
2.5 Comercialización de Artesanías de Tule.....	24
2.6 Descripción Técnica de la Planta de Tule.....	25
2.6.1 Tipos de tule.....	26
2.7 Marco Legal Sobre los Artesanos en El Salvador.....	27
2.7.1 Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal.....	27
2.7.1.1 Objeto de la Ley	27

2.7.1.2 Finalidad de la Ley.....	28
2.7.1.3 Ámbito de Aplicación.....	28
CAPITULO III.....	29
3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	29
3.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	30
CAPITULO IV.....	31
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
4.1 Tipo de Estudio.....	31
4.1.1 Enfoque y Diseño del Estudio.....	31
4.2 Universo.....	32
4.3 Muestra.....	33
4.3.1 Muestreo para el Estudio Mixto.....	33
4.3.2 Muestra Mixta.....	34
4.4 Criterios de Inclusión.....	34
CAPITULO V.....	35
5. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	35
5.1 Análisis e Interpretación de la Información.....	35
5.1.1 Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Producción de Artesanía de Tule.....	35
5.1.1.1 Adquisición de la Materia Prima.....	35
5.1.1.2 Proceso de Producción de Artesanías de Tule.....	37
5.1.1.3 Capacitación Técnica de las Familias Productoras.....	41
5.2 Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Comercialización de las Artesanías de Tule.....	43
5.2.1 Comercialización de las Artesanías de Tule.....	43
5.3 Situación Socioeconómica de las Familias Productoras con Relación a los Ingresos de Comercialización de las Artesanías de Tule.....	45
CAPITULO VI.....	51
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
6.1 Conclusiones.....	51
6.2 Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	56

Anexo N° 1. Instrumentos.	56
Instrumento Cuantitativo.	56
Instrumento Cualitativo.	59
Anexo N° 2.	61
Glosario.....	61
Anexo N° 3.	62
Fotografías de Trabajo de Campo.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

CUADRO N° 1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE ARTESANÍAS DE TULE.....	19
CUADRO N° 2 TIPOS DE DISEÑOS SEGÚN TEJIDO.	24
CUADRO N° 3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA PLANTA DE TULE.....	26
CUADRO N° 4 TAXONOMÍA DEL TULE.	26
CUADRO N° 5 TIPOS DE TULE.	27
CUADRO N° 6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	29
CUADRO N° 7 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.	30
CUADRO N° 8 MUESTRA DEL ESTUDIO MIXTO.....	34
CUADRO N° 9 CRITERIOS DE INCLUSIÓN.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 1 ¿DE QUÉ FORMA OBTIENE USTED LA MATERIA PRIMA?	35
GRÁFICO Nº 2 SEXO.	38
GRÁFICO Nº 3 ¿CUÁNTO ES EL TIEMPO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS?	40
GRÁFICO Nº 4 ¿HA OÍDO USTED DE TALLERES O CAPACITACIONES EN EL MUNICIPIO PARA DIVERSIFICAR LAS ARTESANÍAS?	41
GRÁFICO Nº 5 ¿HA PARTICIPADO USTED EN ALGUNO DE ESTOS TALLERES?	42
GRÁFICO Nº 6 ¿DE QUÉ FORMA VENDE USTED LAS ARTESANÍAS?	43
GRÁFICO Nº 7 ¿QUIÉN ESTABLECE EL PRECIO DE LAS ARTESANÍAS?	44
GRÁFICO Nº 8 ¿CUÁNTO ES EL INGRESO ECONÓMICO MENSUAL DE LA VENTA DE LAS ARTESANÍAS?	46
GRÁFICO Nº 9 ¿QUÉ GASTOS CUBRE CON EL DINERO QUE PERCIBE DE LA VENTA DE LAS ARTESANÍAS? .	47
GRÁFICO Nº 10 ¿QUÉ OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZAN SU FAMILIA A PARTE DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS?	48
GRÁFICO Nº 11 ¿RECIBE USTED INGRESOS ECONÓMICOS DE OTRAS FORMAS?	49
GRÁFICO Nº 12 MATERIALES PREDOMINANTES EN LAS PAREDES	50
GRÁFICO Nº 13 MATERIALES PREDOMINANTES EN EL PISO.	50

RESUMEN.

El estudio se desarrollo frente a la problemática socioeconómica generada de la producción y comercialización de artesanías de tule, teniendo como objetivo principal, analizar los procesos productivos y comerciales de las artesanías y las implicaciones socioeconómicas en las familias productoras.

La investigación requería una metodología mixta, bajo un diseño de investigación "Explicativo Secuencial", que consistió en dos etapas, la cuantitativa y la cualitativa; utilizando técnicas como: la encuesta y la entrevista, permitiendo conocer la problemática de forma general y específica a la vez. Así mismo se utilizó un muestreo "no probabilístico", específicamente "el intencional" o "deliberado".

Posteriormente se generó un proceso de análisis e interpretación de los datos e información, valiéndose de los Softwares: EpiData, Weft QDA y Excel; permitiendo la separación y unificación de los resultados para el cumplimiento de los objetivos.

Es así, que uno de los principales resultados del estudio son; que la adquisición de materia prima es de difícil acceso para muchas familias de escasos recursos, que la cooperación familiar se realiza con la participación del hombre en el tular: cortando, secando y seleccionando el tule, mientras las mujeres trozan, tejen y venden las artesanías; que las familias producen en su mayoría el petate tradicional; que existe una limitada participación de herramientas y presencia de diversificación de artesanías; que son los intermediarios que obtienen mayores ganancias con la venta y finalmente, que los ingresos mensuales de comercialización de artesanías ronda de \$10 a \$60 mensuales.

Palabras Clave: Producción, Comercialización, Condiciones Socioeconómicas, Artesanías, Materia Prima, Familias Productoras.

INTRODUCCIÓN.

La problemática de la producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones Socioeconómicas en las Familias Productoras, fue abordada de manera específica y sistemática en todo el proceso metodológico de investigación, ejecución, análisis y conclusiones.

El primer capítulo, incorpora el Planteamiento del Problema, desarrollando de manera amplia los antecedentes y la situación problemática, estableciéndose en torno al problema y su devenir histórico en el municipio. De la misma manera, se establece la justificación del estudio, que determina el propósito y alcances de la investigación; y finalmente los objetivos de la investigación, que en su objetivo general se establece "analizar los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas en las familias productoras.

En el segundo capítulo, se establece el Marco Teórico, el cual integra siete apartados; el primero, la Definición Conceptual de las Artesanías de Tule; el segundo, los Antecedentes de las Artesanías de Tule en El Salvador; el tercero, Estudios sobre la Producción y Comercialización de las Artesanías de Tule, esto referente a investigaciones académicas realizadas a nivel nacional; el cuarto, sobre los Procesos de producción de las artesanías de Tule, mostrando de forma general el proceso productivo; el quinto, sobre la Comercialización de las Artesanías de Tule; el sexto, la Descripción Técnica de la Planta de tule y finalmente el Marco legal sobre los artesanos en El Salvador.

El tercer capítulo se establece la "Operacionalización de las Variables", las cuales son: producción, comercialización y condiciones socioeconómicas; y que con relación al "enfoque mixto", se establecen las "categorías de análisis"; Procesos de Producción de las Artesanías de Tule, Procesos de Comercialización de las Artesanías de Tule y Condiciones Socioeconómicas de las Familias Productoras.

En el cuarto capítulo, desarrolla el Diseño Metodológico, elaborado bajo un "enfoque mixto", que presenta preponderancia en lo cualitativo y con un diseño de investigación "explicativo secuencial"; que se caracteriza por una etapa donde se

recaban y analizan datos cuantitativos y posteriormente otra etapa donde se recogen y evalúan los datos cualitativos, para luego realizar la articulación de la información en un análisis.

El quinto capítulo, contiene la "Presentación de los Resultados" el cual consiste en tres apartados, el primero, Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Producción de Artesanía de Tule, el segundo, Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Comercialización de las Artesanías de Tule y finalmente, Situación Socioeconómica de las Familias Productoras con Relación a los Ingresos de Comercialización de las Artesanías de Tule.

El sexto capítulo, contiene las Conclusiones y Recomendaciones las cuales son el resultado de la investigación. Y finalmente el séptimo capítulo, incorpora el Glosario, Referencias Bibliográficas, Anexos, Instrumentos y fotografías.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Antecedentes del Fenómeno.

Antes de la década de los noventa, las familias productoras del municipio Villa San Antonio, se dedicaban únicamente al cultivo del tule y a la producción del diseño tradicional del petate.

Históricamente las familias han heredado esta actividad artesanal por generaciones, teniendo que enfrentarse a problemáticas como, el difícil acceso al municipio, desvalorización cultural y económica de las artesanías, desplazamiento comercial frente a las fibras sintéticas y el poco interés de las nuevas generaciones por esta actividad.

Por otra parte, las familias no han podido integrar sus artesanías a mercados regionales y nacionales, debido al bajo nivel de desarrollo técnico en la producción. A pesar de esto, se han realizado intervención institucional en apoyo a la mejora de los procesos productivos y comerciales de las artesanías.

Pese a ello, poco han contribuido a lograr un desarrollo sostenible dentro de la producción artesanal que realizan las familias del municipio. A consecuencia de esto, se les impide a las familias productoras generar ingresos económicos que ayuden a mejorar las condiciones socioeconómicas de sus hogares, producto de la comercialización de las artesanías de tule.

Por otra parte, las familias se enfrentan a problemáticas sociales y económicas como bajos niveles educativos, difícil acceso a una mejor salud, violencia, falta de una vivienda digna, desempleo, bajos salario, generando desigualdad social y económica que agudizan la extrema pobreza.

1.2 Situación Problemática.

Las problemáticas que presentan los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule en el municipio; significa para las familias productoras una reducción en sus ingresos económicos, ya que muchas de ellas se dedican únicamente a esta actividad artesanal, viviendo en condiciones de vulnerabilidad es decir condiciones de extrema pobreza empezando por una vivienda digna, exclusión económica, social, educativa, de salud, así como el difícil acceso a servicios básicos.

Esta actividad artesanal es heredada entre familias, convirtiéndola en un legado cultural y tradicional del municipio. Pese a ellos, el poco interés de las nuevas generaciones por esta actividad, atentan con su continuidad cultural.

Su producción realizada de forma manual e individual dentro de los hogares, presenta una limitada participación de herramientas y procesos de asociatividad entre las familias productoras, el uso limitado de tecnología y el poco proceso de diversificación presentes en la producción, limita su comercialización a nivel local y regional.

Así también las condiciones geográficas en las que se ubica el municipio e infraestructura existente dificultan el acceso y salida al municipio, sumado a esto, la desvalorización cultural y económica que viven las artesanías reducen su valor en el mercado, así mismo, el no poder competir con las fibras sintéticas, son desplazadas comercialmente, reduciendo el ingreso económico con su comercialización.

A pesar de esto, las autoridades locales, gubernamentales e instituciones privadas han desarrollado proyectos en el municipio, enfocados a potenciar la producción, diversificación, comercialización y asociatividad entre productoras. Pese a ello, la exclusión de muchas de las familias productoras de cantones y caseríos del municipio ha generado desigualdades en los procesos de aprendizaje en la producción y comercialización.

A consecuencia de esto, se manifiesta un profundo conflicto económico y social, que limitan los ingresos económicos, esta situación pone en ventaja a unos grupos de familias productoras sobre otras; impidiendo que mejoren sus condiciones socioeconómicas.

1.3 Enunciado del Problema.

Expuesto lo anterior, se presenta una serie de interrogantes que ayuda al abordaje de la problemática de una manera más específica, y que se presentan a continuación: ¿Cuáles son los procesos de producción que se llevan a cabo en la creación de artesanías de tule?, ¿Cuál es el proceso de comercialización de las artesanías de tule?, ¿Qué obstáculos se presentan en la producción y comercialización de las artesanías de tule?, ¿Cuáles son las implicaciones socioeconómicas de la producción y comercialización de las artesanías de tule en las familias productoras?, ¿Es la producción y la comercialización de las artesanías de tule, una actividad que resuelve las necesidades económicas de las familias productoras?.

En tanto, buscamos realizar un análisis de los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule y como estas influyen en las condiciones socioeconómicas de las familias productoras.

1.4 Justificación del Estudio.

La producción y comercialización de artesanías de tule en el municipio Villa San Antonio, tiene una importancia social, económica y cultural debido a que esta actividad representa para muchas familias una forma de generar ingresos económicos a sus hogares.

Por tanto, el estudio es relevante en la medida que se realiza un análisis en los procesos productivos y comerciales de las artesanías de tule; a fin de descubrir el impacto socioeconómico generado de esta actividad artesanal en las familias productoras. Permitiendo así, conocer las problemáticas reales que rodean estos procesos productivos.

El estudio permite un acercamiento directo con las familias productoras, obteniendo de primera mano su opinión y percepción a partir de su experiencia con los procesos productivos, comerciales y su situación socioeconómica actual. Permitiendo identificar los problemas, explicar los procesos y determinar las implicaciones socioeconómicas de esta actividad productiva.

Creando así, insumos y herramientas para comprender las problemáticas; donde la municipalidad, instituciones gubernamentales y privadas puedan crear proyectos acordes a la realidad que viven las familias productoras en el municipio. Posibilitando mejores condiciones productivas y comerciales, que permitan mejorar sus ingresos económicos.

Así mismo, el trabajo de investigación servirá como referencia en futuros estudios académicos en la Universidad de El Salvador u otras universidades del país que aborden esta misma problemática.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Analizar los procesos productivos y comerciales de las artesanías de tule y las implicaciones socioeconómicas en las familias productoras del municipio Villa San Antonio.

1.5.2 Objetivos Específicos.

Identificar los problemas que rodean los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule en las familias productoras.

Explicar cómo perciben las familias productoras los procesos de producción artesanal y la comercialización de las artesanías de tule en el municipio.

Determinar las implicaciones socioeconómicas generadas a partir de los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule en las familias productoras.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 Definición Conceptual de Artesanías de Tule.

Es preciso definir lo que entendemos por artesanía y sobre todo comprender y conceptualizar de manera general lo que se entiende por artesanías de tule.

Según la (UNESCO, 1997) “los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

Por otra parte (Brand, 1987) define Artesanía como una actividad que realiza un artesano de manera manual y donde no existe una división del trabajo. Los productos no se producen en serie, sino que, de uno en uno con variaciones individuales de color, diseño forma de dibujo; y con frecuencia, de acuerdo con las exigencias en particular.

En tanto, las artesanías generan una función de herencia cultural dentro de las familias, trasladado por generaciones, donde las unidades familiares intervienen en los procesos productivos y comerciales de las artesanías. Este proceso de producción artesanal se desarrolla por una persona, es decir no se encuentra una distribución de las labores, el diseño, tallado, tejido y pintura corresponde a la labor de un solo individuo en la creación de una o varias artesanías.

Con todos los elementos brindados por cada uno de los conceptos de artesanía, se desarrolla una conceptualización vinculante con la actividad productiva de elaboración de artesanías derivadas del tule.

Cuadro N° 1 Definición Conceptual de Artesanías de Tule.

Definición Conceptual de Artesanías de Tule.		
Elementos	Categoría	Conceptualización
Cultural y simbólico Herencia Cultural Unidades familiares Producción Manual Materia Prima Sostenible Actividad económica	Artesanía de Tule	Es un producto que incorpora un proceso cognitivo y de producción manual, en el cual los individuos o unidades familiares transforma la materia prima el tule en objetos de valor simbólico, que integra elementos de herencia cultural donde su función es asignada según la necesidad del individuo, ya sea utilitaria, comercial o estética.

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación en base a los conceptos de (UNESCO, 1997) y (Brand, 1987) sobre las artesanías.

2.2 Antecedentes de las Artesanías de Tule en El Salvador.

En los productos artesanales se rescatan algunos materiales que se creía que iban a desaparecer, tales como la madera, corcho, la arcilla, la fibra vegetal del tule y el cuero donde se hace visible el ingenio, la capacidad y la habilidad para la producción de artesanías, donde se crea objetos domésticos y estéticos.

Las artesanías salvadoreñas son de alguna manera uno de los factores productivos que ayudan en gran medida a la forma de vida de los habitantes que la realizan, ya que representa su fuente de ingresos y en la medida que se les brinde un apoyo para mejorar su comercialización, logrando con esto un desarrollo económico social.

El desenvolvimiento histórico de las artesanías El Salvador muestra que en la época prehispánica se contó con grandes centros culturales como México y Guatemala, no obstante, existió un desarrollo laboral evidenciado en las artes y artesanías encontradas en el Tazumal, San Andrés, Quelepa, Joya de Cerén, en los cuales se ha detectado que existieron dos tipos de artesanía:

Una especializada, destinada a ritos religiosos en torno de sus Dioses héroes, Quetzalcoat Ixta, Xochiquetzal, según sus creencias enseñaron la escritura, el calendario, agricultura, artes, tejidos, y la otra para Satisfacer sus necesidades básicas, como los utensilios domésticos e utilitarios.

Con el contacto Europeo, el indígena cambió paulatinamente sus hábitos, formas de trabajo, vestuario, creencias. Por los que surgieron nuevas manifestaciones artesanales y otras que se han ido incorporando hasta llegar a las artesanías modernas.

Los artesanos influenciados por las nuevas manifestaciones culturales y de medio ambiente, iniciaron a realizar las artesanías urbanas u oficios de zapatero, curtiembre, herrería, hojalatería. Sin embargo, las artesanías más antiguas de origen prehispánico, son: los petates, tumbillas cuadradas, redes, matates, hamacas, entre otras, en la actualidad con pocas variantes mantienen las mismas características en hechuras y diseño. (Universidad Francisco Gavidia, 2003,)

Por lo consiguiente los esfuerzos realizados en El Salvador a favor de las artesanías elaboradas con fibras naturales se iniciaron desde 1940 con un movimiento de revalorización del arte popular, cuando el ministerio de Educación promovió la formación de un Comité Folklórico Nacional.

En 1950 fue creada la comisión Nacional de Artesanías, la cual estaba formada por representantes del Ministerio de Trabajo y del Ministerio de Economía, posteriormente se estableció una sección de artesanías en el Ministerio de Trabajo para promover la educación, asistencia técnica y promoción de productos artesanales elaborados con fibras naturales, pero por falta de fondos, personal capacitado e interés constante del gobierno, la labor desarrollada fue mínima.

En 1963 se fundó el Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial (INSAFI), que tenía como objeto el fomento industrial como su nombre lo indica, le dio importancia al rubro artesanal y contrato técnicos para dar asistencia en las ramas textil, cerámica, alfarería y cestería con fibras naturales.

Así mismo en 1979 el Dr. Álvaro Magaña de la Junta Revolucionaria de gobierno, decidió dar mayor apoyo al sector artesanal, incorporar su importancia social y promulgo la ley de creación del Instituto Salvadoreño de Artesanías (ISA). En esta década se apoyó en gran parte las artesanías salvadoreñas.

Por parte del Ministerio de Comercio Exterior creado en 1984, se desarrollaron programas encaminados a favorecer las exportaciones de artesanías elaboradas con barro y fibras naturales, mediante la promoción internacional por medio de catálogos, pero no tuvieron mayor éxito.

Posteriormente en el Gobierno de Alfredo Cristiani se da el ajuste estructural de la banca y varios servicios públicos pasan a ser privados (comunicaciones, energía eléctrica, la banca, entre otras). El sector artesanal fue abandonado al paso de las décadas dejándolo estático y que se ha mantenido de acuerdo a los esfuerzos de los artesanos. Los efectos de las crisis a las que estuvo sujeto el país durante las épocas pasadas y aún con la finalización del conflicto armado, son latentes en todos los ámbitos de la vida nacional, incluyendo la del sector artesanal.

Las artesanías como parte de la cultura popular de los pueblos, han sido afectadas negativamente por falta de una visión protectora, conservadora y promotora del patrimonio artesanal; entre lo que cabe mencionar, la desvalorización de la identidad cultural con las artesanía elaboradas con barro y fibra natural, la intervención desproporcionada del intermediario en el proceso de comercialización, la falta de capacitación técnico-empresarial a los artesanos y la ineficiente organización social de las instituciones que agrupan los intereses comunes de los artesanos.

2.3 Estudios Sobre la Producción y Comercialización de Artesanías de Tule.

Dentro estos, fue preciso recabar información significativa de estudios previos realizados sobre esta temática, que ayudo a comprender el problema productivo y comercial de las artesanías, específicamente las elaboradas con tule. Es así, que, en un estudio realizado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, en los municipios de Guatajagua, Ilobasco, La Palma, Nahuizalco y Santa Ana, demostraron que: El sector artesanal contribuye al

desarrollo económico local de los municipios a través de la conservación de la identidad cultural, la generación de empleos que simultáneamente se traduce en ingresos, el fomento de turismo permitiendo que tanto la población nacional y extranjera se avoquen a los municipios dinamizando el comercio no sólo del sector sino la localidad en general. Que los precios no reflejan el valor real de las artesanías en cuanto a la cantidad de trabajo invertido en su producción se refiere.

Según (Cañas González y Peña, 2015) la producción manual prevalece en la elaboración de artesanías, si bien en algunos casos se utilizan herramientas manuales o medios mecánicos, la esencia del producto acabado es el trabajo manual invertido en la misma utilizando recursos extraídos en su mayoría directamente de la naturaleza.

Por otra parte, un estudio realizado en los municipios de San Simón y San Isidro en el Departamento de Morazán, por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, sobre la factibilidad de producción y comercialización de los productos elaborados con tule, se revelan que: Son las mujeres quienes trabajan el tule de manera independiente, las niñas y las adolescentes apoyan en la elaboración de petates ya que culturalmente este es considerado un trabajo exclusivo para las mujeres.

Las condiciones en las que se elaboran los petates no son las adecuadas, pues son elaborados en el suelo, lo que provoca baja productividad y calidad de los petates en invierno por la humedad que hay en los hogares. El proceso de producción es completamente artesanal y debido a la naturaleza de la fibra y el tipo de tejido no puede industrializarse, sin embargo, pueden compartirse tareas del proceso de producción.

La comercialización actual para este producto está definida por al menos dos niveles de intermediación entre el productor y el consumidor final que son el mayorista y el detallista, lo cual implica que el mayor margen de ganancia se concentra en estos comercializadores (Aguilar y Ramírez, 2007).

2.4 Proceso de Producción de Artesanías de Tule.

La fibra del Tule es una materia prima para la elaboración de productos artesanales, a través de la técnica del tejido a mano, ya que esta representa una herencia cultural de origen prehispánico que en el país se ha desarrollado de generación en generación y que sigue vivo en la actualidad como un medio de subsistencia económica.

Según (Herrera, 2006) en su obra *Fibras duras y vegetales* nos confirma que; con la presencia de la cultura europea en América se enriquecieron las variantes de materiales y de producción, por lo que en Latinoamérica conviven dos tradiciones cesteras: una de ellas y la más importante es aquella que se deriva de la tradición prehispánica que da continuidad a las formas y técnicas propias de las culturas indígenas, como son los petates, están identificados hasta la fecha con su profunda raíz cultural y hasta nuestros días, sirven a numerosos grupos indígenas como parte de productos de uso doméstico.

2.4.1 Técnica básica para elaborar artesanías con fibra de Tule.

El tejido se realiza cruzando dos o más elementos, lo que en los textiles se llama trama y urdimbre; se utiliza para hacer recipientes, morrales y petates, y es considerada como la técnica más versátil de la cestería. En esta técnica existe una variante, el trenzado, que consiste en el cruzamiento de dos o más listones en dos direcciones; esta técnica se usa para hacer tiras largas de tejido estrecho que a su vez pueden coserse para abarcar una mayor área, por ejemplo, para dar forma a los sombreros.

Cualquier objeto de cestería posee tres partes: la pared, la orilla y el centro. La pared es la más importante. En los petates, por ejemplo, la pared es la parte mayoritaria de la pieza si acaso rematada por la orilla, mientras que en un cesto existen las tres partes bien diferenciadas: centro, pared y orilla. Es conveniente destacar sin embargo que, en algunas piezas tejidas para hacer bolsos y morrales, la parte más importante es el remate a los lados de la urdimbre y al final de la pieza, ya que de

ese trabajo depende la continuidad y ritmo en el frente y las uniones de las “greñas” por el reverso (Aguilar, 2007).

2.4.1.1 Tipos de Diseños.

Existen diferentes diseños derivados de la fibra del Tule donde se utiliza la técnica básica de tejido utilizado para realizar los diferentes tipos de productos a base de Tule, para ellos a continuación se muestran un cuadro explicativo sobre los diferentes tipos de diseños.

Cuadro N° 2 Tipos de Diseños Según Tejido.

Tipos de Diseños.	
Tipo de diseño	Descripción
La trama y la urdimbre.	Son del mismo ancho, la trama pasa por arriba y luego por debajo de los listones de la urdimbre alternadamente. Este tejido es más sencillo y se usa para los petates.
El tejido cruzado o de sarga.	El listón de la trama pasa alternadamente por arriba y por debajo de la urdimbre, pero cubriendo dos o más listones de ésta, lo que produce un dibujo escalonado. Se puede lograr una variedad de dibujos si se utilizan diversas tonalidades y texturas de las fibras.
El tejido diagonal.	Es parecido a la tabla de ajedrez, pero se distingue de éste por empezar en una esquina en un ángulo de 45° y doblándose la orilla sobre la tira que forma el borde.

Fuente: (Aguilar, 2007)

2.5 Comercialización de Artesanías de Tule.

La explotación del tule representa una actividad económica que suministra ingresos económicos a las familias. La falta de programas y políticas de desarrollo hacen que se dediquen a la producción y comercialización de artesanías de tule como una alternativa económica.

Pero la comercialización de estos productos es a bajo costo, desvalorizando la artesanía y las horas de trabajo dedicadas a la elaboración; donde la mayor parte de las ganancias las reciben los comerciantes locales que acaparan los productos y los venden a un mejor costo en mercados regionales y a compradores que los distribuyen a nivel nacional.

Según (Herrera, 2006) la venta de los productos artesanales que elaboran estas familias es comercializados en pueblos cercanos (mercados municipales). Para que el producto artesanal llegue al consumidor final se requiere al menos un canal de distribución, con al menos dos intermediarios entre el productor y el consumidor. Son los intermediarios quienes atienden los mercados nacionales, y en menor medida se exportan los productos en algunas partes de América y Europa.

2.6 Descripción Técnica de la Planta de Tule.

El tule es una especie que se puede encontrar en cuerpos de agua como los estanques o algunos canales que se usan para el riego, en zonas de trópico, así como también en lagos de agua dulce, ríos de corriente moderada y pantanos.

Su hábitat se ubica en las regiones cálido-húmedas, sin embargo, en El Salvador se ha registrado a esta especie en lugares de temperatura semi-templada. En nuestro país se tiene una pequeña distribución en los 14 departamentos del país, entre estos se encuentran: San Vicente, Sonsonate, la Paz, Morazán y San Miguel.

Llega a medir hasta 2.5 metros de altura, una característica que la puede diferenciar de las “espigas”, su coloración es verde claro en general su comportamiento es como especie nativa del continente americano con un comportamiento de rápida adaptabilidad a entornos de cambios climáticos.

Cuadro N° 3 Descripción Técnica de la Planta de Tule.

Descripción de la Planta de Tule	
Hábito y Forma de Vida	Hierba acuática, enraizada, emergente.
Tamaño	1.30 m mínimo, 1.95 m máximo.
Hojas	Generalmente igualando o excediendo la altura de las espigas, parte superior de las vainas atenuada hacia la lámina, generalmente asimétricas, pero algunas veces simétricas, epidermis de la superficie ventral (hacia dentro) conteniendo gran cantidad de glándulas mucilaginosas de color verde oscuro.
Inflorescencia	De color moreno claro, con una o más brácteas foliáceas caducas.
Espiga/Flores	Espigas masculinas 1.95 m de largo y 1.5 cm de ancho y en general separadas de las femeninas por 1.30 a 5 cm, bractéolas de las flores masculinas filiformes a espatuladas, simples a ramificadas, algunas veces con incisiones que forman segmentos de las flores.
Frutos y Semillas	Fruto fusiforme, de 1 a 1.5 mm de largo.

Fuente: (CONABIO, 2016)

Cuadro N° 4 Taxonomía del Tule.

Taxonomía del Tule	
Reino	Plantae
División	Magnoliophyta
Clase	Liliopsida
Orden	Ciperales
Familia	Ciperácea
Género	Schoenoplectus
Especie	S. acutus

Fuente: (CONABIO, 2016)

2.6.1 Tipos de tule.

Existen cuatro tipos de cultivo de tule, el tule de cojollo, de culebra, de costa y de agua los cuales sirven para elaborar los diferentes productos a partir del tule, es por ello que a continuación se muestra las diferentes características de estos tipos de cultivo.

Cuadro N° 5 Tipos de Tule.

Tipo de tule	Descripción
Tule de Cojollo	De este se derivan tres tipos el tule amarillo, negro y blanco; el tule negro es el más duradero ya que es más flexible que los otros dos, lo que facilita la elaboración de petates, mientras que el tule blanco es el menos durable debido a que es muy tostado y se quiebra al tejer el petate y al doblarlo una vez terminado, con él se pueden elaborar petates y otros productos.
Tipo de tule	Descripción
Tule de Culebra	Este es el que sale del primer corte de la producción cultivada, su tamaño es más pequeño con respecto al de segundo corte.
Tule de Costa	Este es cultivado en zonas pantanosas, su tamaño varía con respecto a los demás ya que es más ancho y lo utilizan exclusivamente para elaborar canastos y papeleras.
Tule de Agua	Este tule se siembra en pantanos como también a las orilla de los ríos y al igual al de costa se pueden elaborar los mismos productos.

Fuente: (Aguilar, 2007)

2.7 Marco Legal Sobre los Artesanos en El Salvador.

En la Constitución de la República de El Salvador se establece en su Art. 53.- El derecho a la educación y la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión.

En el año 2012 la Asamblea (Legislativa, Ley de Fomento, protección y desarrollo del sector artesanal, 2012) aprobó el Decreto N°509 con el objeto de crear la “Ley de Fomento, protección y desarrollo del sector artesanal” en la cual se estableció lo siguiente:

2.7.1 Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal.

2.7.1.1 Objeto de la Ley

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la

producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

2.7.1.2 Finalidad de la Ley.

Art. 2.-La presente Ley tiene por finalidad:

- a) La protección y reconocimiento de la persona artesana;
- b) El desarrollo de las habilidades artísticas y capacidades productivas del sector artesanal;
- c) El resguardo de las tradiciones y saberes ancestrales, así como la promoción de expresiones culturales que generan identidad nacional;
- d) Facilitar la inserción y participación del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales;
- e) Fomentar y facilitar la asociatividad; y,
- f) Fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.

2.7.1.3 Ámbito de Aplicación.

Art. 3.-La presente Ley se aplicará dentro del territorio nacional a las personas artesanas salvadoreñas que se dedican al diseño, producción y comercialización de sus artesanías (Legislativa, Ley de fomento, producción y desarrollo del sector artesanal, 2012).

CAPITULO III

3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Cuadro N° 6 Operacionalización de las Variables.

Operacionalización de las Variables.				
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Fuentes de verificación
Producción de Artesanías de Tule	La producción está relacionada con la distribución, el intercambio y el consumo, forma con ellos un todo único, con la particularidad de que la producción aparece como momento inicial y determinante respecto al consumo. (Rosental, 1965).	Es el proceso en el cual se modifica y transforma la materia prima en artesanías, para fines utilitarios, decorativos y comerciales, que genera ingresos económicos a las familias productoras.	-Materia prima -Producción -Técnicas de trabajo -Capacitación técnica	-Encuesta -Entrevista -Observación
Comercialización de Artesanías de tule.	En términos generales, los procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor. (Sabino, 1991).	Es el procedimiento por el cual se genera la distribución y venta de las artesanías de tule a nivel local, regional, nacional e internacional.	-Vías de comercialización. -Precio de Comercialización.	
Condiciones Socioeconómicas	Medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo (Wikipedia, 2018).	Son las condiciones materiales, intelectuales y de bienestar del grupo familiar, producto de los ingresos económicos generados de la comercialización de las artesanías de tule.	-Ingresos de Comercialización. -Administración de ingresos. -Otros Ingresos	

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación, conforme a la metodología cuantitativa para la recolección y análisis de datos.

3.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.

Cuadro N° 7 Categorías de Análisis.

Categorías de Análisis.		
Categoría General	Sub Categoría	Definición
Procesos de Producción de las Artesanías de Tule	Adquisición de materia prima Producción Artesanal Capacitación Técnica	Es el proceso en el cual se modifica y transforma la materia prima en artesanías, para fines utilitarios, decorativos y comerciales, que genera ingresos económicos a las familias productoras.
Procesos de Comercialización de las Artesanías de Tule	Vías de Comercialización Precios de comercialización	Es el procedimiento por el cual se genera la distribución y venta de las artesanías de tule a nivel local, regional, nacional e internacional.
Condiciones Socioeconómicas en las Familias productoras de artesanías de tule.	Ingresos Económicos Administración del ingreso económico.	Son las condiciones materiales, intelectuales y de bienestar del grupo familiar, producto de los ingresos económicos generados de la comercialización de las artesanías de tule y otras actividades.

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación, conforme a la metodología cualitativa para la recolección y análisis de la información.

CAPITULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO.

4.1 Tipo de Estudio.

El tipo de estudio es descriptivo, ya que se buscó especificar las características de personas, grupos, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se sometiera a un análisis. Este se desarrolló en la medida que se pretendía conocer los procesos productivos y comerciales de las artesanías de tule y las implicaciones socioeconómicas en las familias productoras. Recolectando información y datos sobre dicha actividad productiva que ejercen las familias.

Con referencia al enfoque metodológico, el estudio es **Mixto**. En donde lo cuantitativo, permitió conocer aspectos generales sobre los problemas que rodean de la producción y comercialización de las artesanías, así mismo los beneficios socioeconómicos de las familias; por otra parte, lo cualitativo, permitió llegar a la subjetividad de las personas, ayudando a comprender el funcionamiento de los procesos productivos y comerciales según la realidad social en que viven las familias productoras. Lo anterior expuesto forma parte del enfoque mixto de investigación, donde se define que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri R. , 2014).

4.1.1 Enfoque y Diseño del Estudio.

Con base a los métodos mixtos, el enfoque específico de la investigación es preponderantemente cualitativo; por lo que se denomina "**Cualitativo mixto**" (QUAL-cuan) como un subtipo de estudio mixto. Según la propuesta de (Sampieri H. M., 2008) los métodos mixtos son multimetódicos (varios métodos/métodos mixtos). Dentro de los que se encuentran diseños de investigación.

En tanto “...el investigador o investigadora define el número de fases, el enfoque que tiene mayor peso (cuantitativo o cualitativo), o bien, si se les otorga la misma prioridad...” (Sampieri R. , 2014) . La investigación mixta permite la integración de los datos e información, para establecer un mejor análisis interpretativo de la realidad y los procesos.

El diseño de investigación es parte fundamental en el cual se define la manera en la que se procederá a estudiar y responder las interrogantes del estudio. “El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado” (Sampieri, 1994).

En tanto el diseño que se utilizó para la realización del estudio fue **Explicativo secuencial**; y que (Sampieri R. , 2014) nos aclara que...se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. (...) la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio. Se puede dar prioridad a lo cuantitativo o a lo cualitativo, o bien otorgar el mismo peso.

Por lo tanto, el diseño de investigación en este estudio, se desarrolló una fase de campo, en donde en un primer momento se ejecutó una etapa cuantitativa (aplicación de encuestas) y posteriormente la etapa cualitativa (aplicación de entrevistas semiestructurada) y que finalmente se llevó a cabo la integración e interpretación de los datos para la elaboración del informe final.

4.2 Universo.

La investigación se ejecutó en la Zona Norte del departamento de San Miguel, en el municipio Villa San Antonio. La población en estudio fue de 310 familias que se dedican a la producción y comercialización de artesanías de tule.

La unidad de análisis o muestra, consistió en 75 familias productoras; distribuidas en los caseríos El Chilamo, la Chorrera y la zona urbana del municipio, que es donde se presenta una producción de artesanías, más activa que en el resto del municipio. La muestra se define en base a lo expuesto por (Sampieri R. H., 2013) y (Alvarado, 2008) sobre la definición artesanal de la muestra en los estudios mixtos.

4.3 Muestra.

4.3.1 Muestreo para el Estudio Mixto.

Es importante esclarecer algunos elementos en relación con las investigaciones mixtas. Se debe aclarar y comprender que: “No existe una tipología integral aceptada sobre el muestreo en los métodos mixtos...No obstante, el asunto de la muestra en los métodos mixtos es más bien artesanal, variará en cada caso dependiendo de la naturaleza del planteamiento del problema” (Sampieri R. H., 2013).

Con lo expuesto anteriormente, el muestreo se desarrolló en dos etapas “cuantitativa” con relación al diseño de investigación mixta definida; “explicativo secuencial”. Y estableciendo el uso artesanal para la definición de la muestra. Por otra parte, se determina que el tipo de muestreo utilizado es el “no probabilístico”, específicamente “el intencional” o “deliberado”.

Según (Alvarado, 2008) “el investigador decide, según los objetivos, los elementos que integrarán la muestra, considerando aquellas unidades supuestamente “típicas” de la población que se desea conocer... el investigador conoce la población y las características que pueden ser utilizadas para seleccionar la muestra”.

Se toma a bien el presente tipo de muestreo, ya que se busca conocer los procesos de producción y comercialización de las artesanías de tule, sin la necesidad de extrapolar datos cuantitativos. No obstante, los datos cuantitativos permitieron entender de forma general los procesos y las problemáticas desde la percepción de las familias productoras.

4.3.2 Muestra Mixta.

La Muestra Artesanal consiste en un número total de 75 grupos de familias productoras, pertenecientes a los caseríos El Chilamo, La Chorrera y de la zona urbana del municipio Villa San Antonio.

Muestra Cuantitativa consiste en 60 familias productoras, en donde 10 se ubicaron en la zona urbana, 20 en el caserío La Chorrera y 30 en el caserío El Chilamo

Muestra Cualitativa consiste en 15 familias productoras, en donde 10 se ubicaron en el caserío El Chilamo y 5 en el caserío La Chorrera.

Cuadro N° 8 Muestra del Estudio Mixto.

Muestra del Estudio Mixto.				
Tipo de Muestra	Zona Urbana	Caserío La Chorrera.	Caserío El Chilamo	Total
Muestra Cuantitativa	10	20	30	60
Muestra Cualitativa	-	5	10	15
Total de Población.				75

Fuente: Elaborado en base a lo expuesto por (Sampieri R. H., 2013) y (Alvarado, 2008) sobre la definición artesanal de la muestra en estudios mixtos.

4.4 Criterios de Inclusión.

Cuadro N° 9 Criterios de Inclusión.

Criterios de Inclusión	
Geográfico	Villa San Antonio, municipio del departamento de San Miguel.
Muestra	Familias que se dediquen a la producción y comercialización de artesanías de tule.
Edad	Personas mayores de 18 años y menores de 60 años.

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación, conforme a características de la población para el estudio.

CAPITULO V

5. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Análisis e Interpretación de la Información.

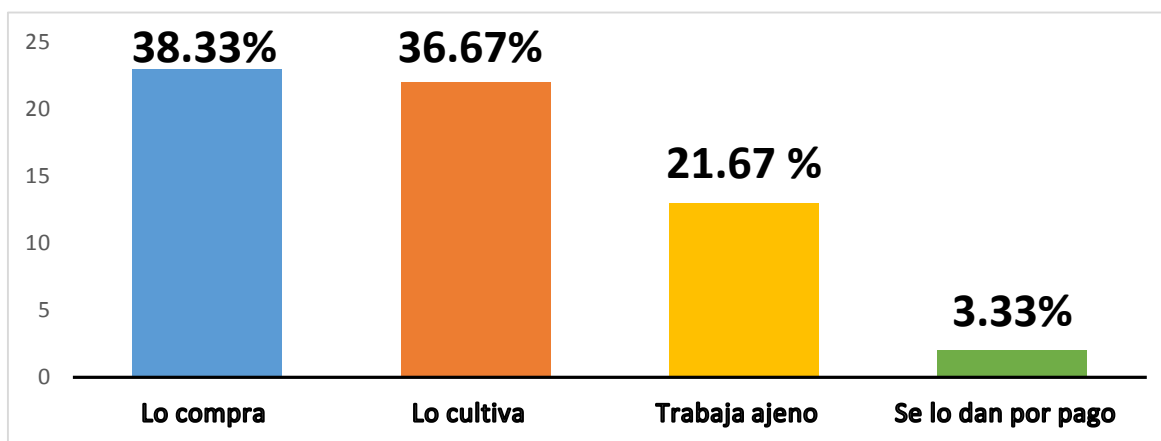
5.1.1 Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Producción de Artesanía de Tule.

Dentro de los procesos productivos que desarrollan las familias productoras, se logró identificar: las formas de adquisición de la materia prima, precios del tule, población productora, técnicas y herramientas, tiempo de producción y capacitación técnica.

5.1.1.1 Adquisición de la Materia Prima.

Es así, que al preguntarle a las familias: **¿De qué forma obtiene usted la materia prima?**, se obtuvo que de los encuestados; un 38.33% compran el tule, un 36.67% dijo que lo cultivan; un 21.67% respondieron que trabajan ajeno y finalmente un 3.33% que se lo dan por pago.

Gráfico N° 1 ¿De qué forma obtiene usted la materia prima?



Es claro que las familias que no cuentan con cultivos recurren a la compra del tule para abastecerse de materia prima; comprándolo a otras personas que lo cultivan en el municipio. Las familias que realizan el cultivo del tule presentan ventajas sobre

aquellas que no cuentan con este, pues reduce los costos en la adquisición de la materia prima.

Referente a esto, dentro de la entrevista se preguntó: **¿Podría decirme de que manera adquiere la materia prima?** A esto, (García, 2019) productora nos dice: "Nosotros obtenemos la materia prima de la planta, tenemos un pedacito que es propio, la mayoría tiene su pedacito propio de esta planta y las demás personas lo trabajan así, pagándoles por hacer un petate. Así es como nosotros trabajamos acá". Así mismo, (Jesúsana, 2019) dice; "Mi esposo saca el tule, ya que nosotros tenemos un tular, ahí tenemos un par de matitas nosotros, no es mucho, pero para hacer un par de petates nos sale".

Por otra parte, las familias que no cuentan con cultivos o los recursos para la compra del tule, recurren al **trabajo ajeno o a medias**, el cual consiste en el pago de \$1 a \$1.25 por la elaboración de un petate, o en otros casos el pago se realiza con materia prima. (Méndez, 2019) Productora del caserío La Chorrera nos dice: "Uno aquí con los vecinos se vale, si yo no tengo para tejer voy a buscarlo a medias, tengo que hacer doble trabajo, me dan para dos petates, uno para mí y otro para la dueña del tule. Entonces saco el mío y saco el de ella. A veces quieren que lo haga rápido, así que uno tiene que socarse el cincho y trabajar para hacer el de la dueña del tule. Así me queda uno a mí para venderlo y el otro para ella. Y pues así me pagan con el mismo tule y si lo voy a vender al mismo dueño porque tengo la necesidad, me paga un \$1 por el petate y mire que cuesta hacerlo".

Otra forma de adquirir la materia prima **a medias** es mediante la realización de labores agrícolas. Los hombres realizan trabajos en el tular, ya sean de sus vecinos o de un familiar a cambio de cierta cantidad de tule como pago. Para comprender mejor, (Hernández, 2019) nos explica; "Mi esposo se dedica a la corta, él trabaja en un tular y se lo dan a media, como pago del trabajo. Digamos que salen 6 maletas de tule y el agarra tres para él y tres para la dueña del tular, y así es, él lo cuenta y yo hago los petates." Así mismo, (Ofelia, 2019) nos dice: "El tule con el que trabajo, es de una cuñada mía, nosotros lo cortamos y la señora nos da a medias por la cortada, trabajamos el terreno y nos pagan con tule, y yo elaboro los petates".

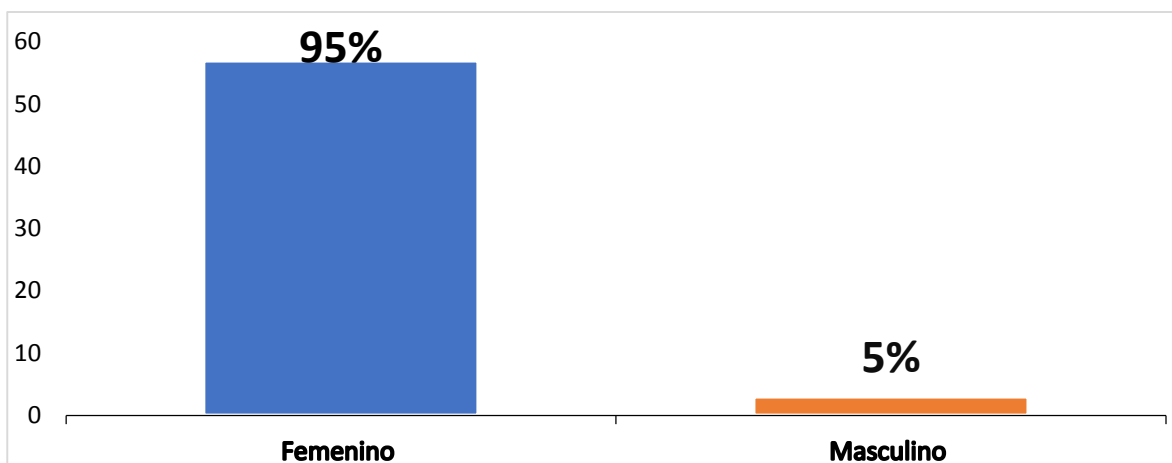
Con relación a los precios y cantidades de la materia prima que compran las familias; se preguntó en la entrevista: **¿A qué precio y en qué cantidades compra usted la materia prima?**, (García, 2019) productora del caserío El Chilamo nos dice, "Aquí en cantidades estamos hablando de maletas, la gente lo compra así, los tercios le decimos acá, pero un tercio de estos cuesta entre \$20 y \$25, de cada rollo de esos lo más que salgan son 12 petates". Así mismo (Lobos, 2019) cultivador de tule, nos dice "aquí algunos le llamamos manojos, otros lo llaman maletas. El precio depende del tamaño, estamos hablando de \$15 a \$25 dólares el de primera corta y el de segunda de \$25 a \$28 dólares".

Es evidente que comprar el tule por maleta o montón, genera un costo elevado para las familias productoras de escasos recursos, pues no cuentan con el dinero para adquirirla, llevándolas a trabajar ajeno, conseguirlo a medias o comprar con dificultades el tule por petate, con un costo de \$1.25 a \$1.50 de dólar. Es así, que la adquisición de materia prima, significa para las familias productoras una problemática, pues sus condiciones económicas limitan su poder adquisitivo para comprar el tule.

5.1.1.2 Proceso de Producción de Artesanías de Tule.

En cuanto a los procesos productivos, al realizar la encuesta a un grupo de familias productoras del municipio se identificó que un 95% de los encuestados son mujeres y solo un 5% son hombres.

Gráfico N° 2 Sexo.



Lo anterior indica que tradicionalmente la población dedicada a elaborar artesanías de tule en su mayoría son mujeres. Encontrándose estrechamente relacionado a aspectos culturales, que ligan a las mujeres a este proceso productivo y separan a los hombres de esta actividad.

En palabras de (Lobos, 2019) cultivador de tule del Caserío El Chilamo: "La mayoría de los hombres podemos hacer este trabajo (elaboración de petates), pero somos muy apenados, ya que la mayoría de este trabajo lo hacen solo las mujeres". Es claro que la actividad productiva es desarrollada por mujeres y que la contribución de los hombres en la producción es agrícola, es decir; que los hombres se dedican al tratamiento del tular, la corta, el secado y la selección del tule; mientras que las mujeres se dedican a trozar, tejer y vender las artesanías. Evidenciando una cooperación familiar en el proceso, en donde la distribución de las labores no solo corresponde en las actividades del hogar, sino también en esta producción artesanal.

Lo anterior cambia en el caso que las familias estén desintegradas, son madres solteras o la conforman personas de la tercera edad, ya que recurren a la contratación de mozos para el cuidado y corta del tular o comprar la materia prima.

Por otra parte, con relación a la técnica de elaboración de las artesanías; se preguntó: **¿Podría explicarme el proceso de elaboración de las artesanías?**, a esto, (Méndez, 2019) nos explica que: "de la varilla de tule se sacan tres pencas y

después se van uniendo con el tejido y se van poniendo las demás". Esto se refiere al proceso de trozado del tule, de la cual se extraen los listones y posteriormente son utilizados en el tejido para la elaboración del petate.

Para comprender esto, (Aguilar, 2007) explica que: "El tejido se realiza cruzando dos o más elementos, lo que en los textiles se llama trama y urdimbre; se utiliza para hacer recipientes, morrales y petates, y es considerada como la técnica más versátil de la cestería; la trama y la urdimbre, son del mismo ancho, la trama pasa por arriba y luego por debajo de los listones del urdimbre alternadamente. Este tejido es más sencillo y se usa para los petates".

Con relación a esto, al preguntar sobre; **¿Qué herramientas utiliza usted para elaborar las artesanías?** (De León, 2019) nos dice: "Utilizamos el hendedor, que es el cuchillo para trozar las pencas del tule, la piedra para alisar el petate ya que siempre se usa y la aguja que se usa para pagar las pencas en el petate de pegadura para tejer los paños".

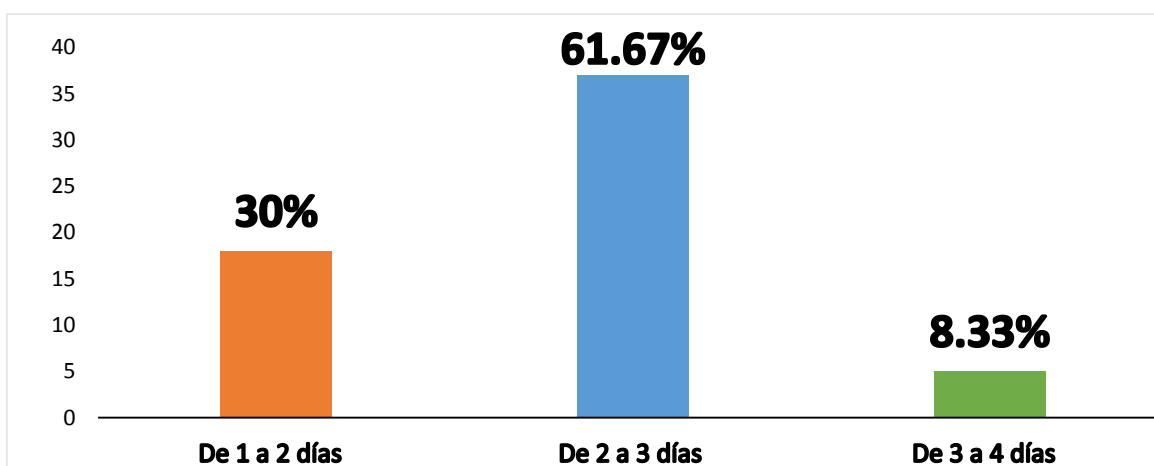
Las características de las herramientas mencionadas anteriormente consiste en: **el hendedor**, un viejo y desgastado cuchillo de cocina, utilizado para trozar o separar las fibra de la varilla del tule, el cuchillo se hunde en un extremo de la varilla y se desliza hacia el otro extremo separando la fibra del corazón del tule; **la piedra**, una piedra negra de rio ovalada, utilizada para planchar el petate, se desliza sobre el petate para aplanar la superficie y expandir el tejido y **la aguja**, una varilla de bambú tallada en forma estrecha y alargada, que en su extremo más ancho cuenta con una ranura donde se introduce el listón del tule, utilizada para fabricar petates de tres paños, o en casos que la fibra del tule se rompa; el listón del tule es colocado en la ranura de la aguja, posteriormente es introducida y deslizada entre el tejido del petate creando un punto de amarre.

Claramente, la mayoría del trabajo es manual y presenta una limitada participación de herramientas o maquinaria. Pese a ello, (García, 2019) nos dice: "Para hacer otros productos de tule se ocupa máquina de coser, hilo y otro tipo de cosas". Esto

se refiere a la fabricación de otras artesanías de tule, como sombreros, bolsos, almohadas y que necesitan otro tipo herramientas para su fabricación.

Con referencia al tiempo de elaboración de las artesanías, al consultar a las familias sobre; **¿Cuánto es el tiempo de elaboración de las artesanías?**, un 30% aseguró que el tiempo de elaboración es de 1 a 2 días, un 61.67% que es de 2 a 3 días y un 8.33% que es de 3 a 4 días de elaboración.

Gráfico N° 3 ¿Cuánto es el tiempo de elaboración de las artesanías?



Lo anterior está estrechamente relacionado con el tipo de artesanía y las actividades domésticas dentro del hogar. (Ofelia, 2019), nos comenta: "Es en tres o cuatro días que se hace un petate, porque siempre nos atrasamos en hacer el oficio de la casa. Para hacer un petate pequeño me tardo unos tres días y con el petate grande me tardo más, cuatro días". En el mismo orden, (Hernández, 2019), nos dice: "Cómo yo hago los oficios y son cinco niños, el trabajo en la casa es bastante, yo hago los petates a los tres días, solo yo tejo en mi casa y mi esposo a veces cuando tiene tiempo me ayuda".

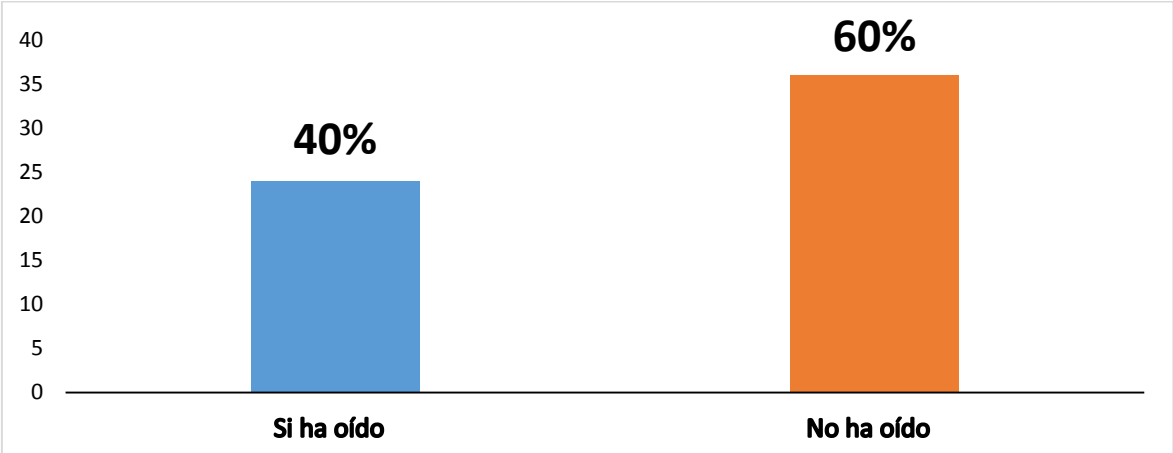
Es claro que las actividades domésticas relacionadas con las mujeres, en la crianza de los hijos y otras actividades dentro del hogar limitan el tiempo de elaboración de artesanías. Situación que difiere cuando son hombre los que tejen, puesto que no realizan actividades domésticas o que las familias estén conformadas mayormente

por mujeres, distribuyéndose las labores y destinando más tiempo a la producción, reduciendo de 1 a 2 días de trabajo.

5.1.1.3 Capacitación Técnica de las Familias Productoras.

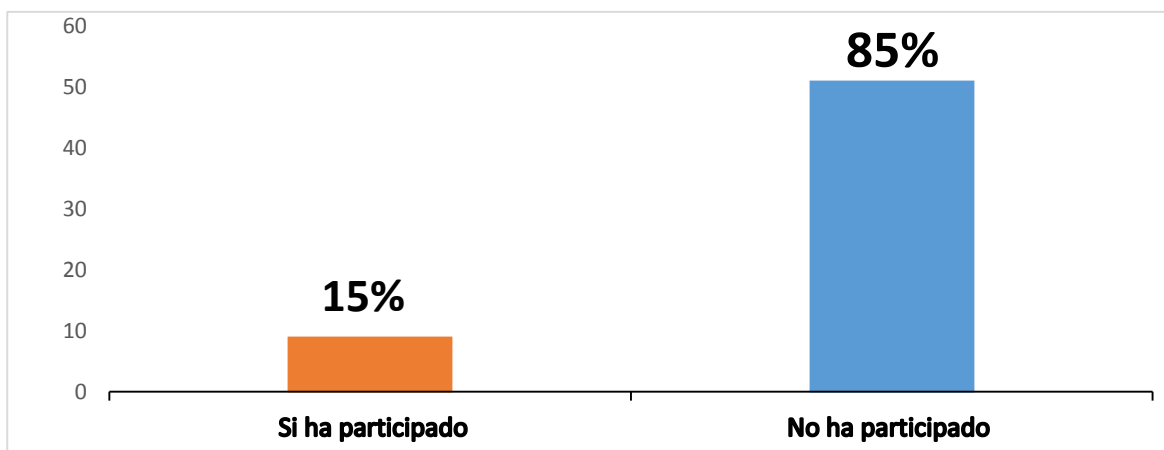
Es importante determinar la existencia de capacitaciones técnicas en las familias productoras. En este sentido, al preguntarles a las familias; **¿Ha oído usted de talleres o capacitaciones en el municipio para diversificar las artesanías?**, un 40% aseguraron que SI han escuchado acerca de talleres o capacitaciones y un 60% aseguraron que No han escuchado acerca de talleres o capacitaciones.

Gráfico Nº 4 ¿Ha oído usted de talleres o capacitaciones en el municipio para diversificar las artesanías?



Posteriormente, al preguntarles específicamente de su participación en algunos de estos talleres o capacitaciones, un 15% aseguró que si ha participado y un 85% aseguro el No haber participado en estos talleres y capacitaciones.

Gráfico N° 5 ¿Ha participado usted en alguno de estos talleres ?



Sobre esto, (García, 2019), nos dice: "Hace diez años aprendimos hacer otros tipos de productos, anteriormente solo hacíamos el petate tradicional, pero vino una institución que se llama PADECOMSM (Asociación Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán y San Miguel), y trajeron la primera idea de esto, porque acá nadie tenía idea de que se hacían otros productos derivados del tule, así que ellos pagaron un técnico traído de Nahuizalco Sonsonate, y fue ahí donde entro un grupo de diecinueve mujeres y aprendimos esto, pero en el camino todas se fueron quedando".

A parte de eso nos comenta que, FOMILENIO, CARITAS de El Salvador, CEL y la Universidad Andrés Bello, desarrollaron talleres enfocados en la diversificación de artesanías, asesoría comercial y financiera. Pese a lo expuesto, es importante evidenciar el carácter poco inclusivo de estos procesos, ya que muchos talleres y capacitaciones sean desarrollados únicamente en el caserío El Chilamo y con un grupo reducido de personas. Es así que las familias productoras elaboran en su mayoría solo el petate tradicional, realizándolo de forma manual con una limitada participación de herramientas en el proceso y una casi nula existencia de diversificación artesanal.

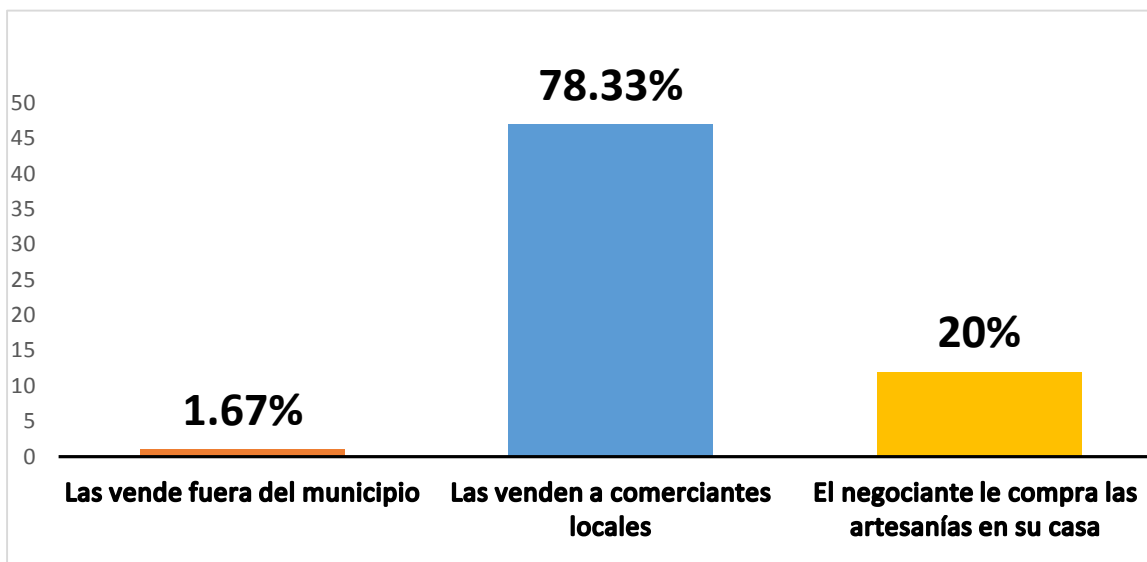
5.2 Situación Actual de las Familias Productoras con Relación a la Comercialización de las Artesanías de Tule.

5.2.1 Comercialización de las Artesanías de Tule.

Dentro de este proceso se logró identificar aspectos como: la forma en que las familias venden sus artesanías, intermediarios en la comercialización y precios.

Es así, que al consultar, **¿De qué forma vende usted las artesanías?**, se obtuvo que, el 1.67% aseguró vender sus artesanías fuera del municipio, un 78.33% que las vende a los comerciantes locales y un 20% que las vende a los negociantes que llegan a sus casas.

Gráfico N° 6 ¿De qué forma vende usted las artesanías?



Ante esto las familias productoras se encuentran en desventajas ya que muchas de ellas recurren a los intermediarios para poder vender sus artesanías. Así lo refleja (Jesúsana, 2019), que nos dice: "Hay tiempo en que no se vende, nosotros pedimos cinco dólares por un petate, pero la gente de ahí abajo me dan tres dólares o dos con cincuenta, pero yo al ir a Barrios me dan hasta cinco dólares. Yo vendo graneado, y los llevo a Barrios y si no los vendo, los guardo para ir el domingo, ya que pagando pasajes son como tres dólares de bus los que tengo que conseguir, tengo que ir a vender para comprar los frijoles, azúcar, la comidita pues".

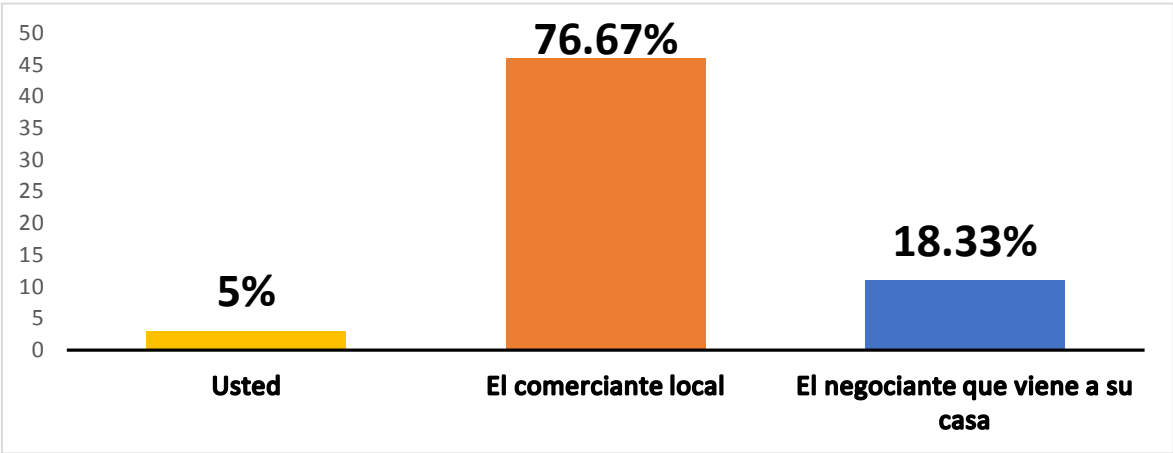
Por otra parte, (Villalobos, 2019), nos comenta: " Yo a los ocho días los vendo, por acá pasa el negociante, cuando hay bastante tule, pasan seguido, los petates pequeños los pagan a tres dólares y el más grande lo pagan a nueve dólares, a veces la cantidad que vendemos son cuatro o tres petates dependiendo los que hagamos. Nosotros le vendemos al negociante, pero hay personas que le venden a un señor de aquí y no lo paga muy bien, y eso es más pérdida para uno".

En la mayoría de los casos es el intermediario que obtiene más ganancias en la comercialización, ya que las compra a precios bajos para revender en los mercados a precios altos. Evidenciando que las largas horas de trabajo y sacrificio de las productoras no es reconocido y mucho menos remunerado de manera justa.

Según (Herrera, 2006) la venta de los productos artesanales que elaboran estas familias, son comercializados en pueblos cercanos (mercados municipales). Para que el producto artesanal llegue al consumidor final se requiere al menos un canal de distribución, con al menos uno o dos intermediarios entre el productor y el consumidor.

Con relación a lo anterior, se les consulto a las familias sobre, **¿Quién establece el precio de las artesanías?** a esto, un 5% afirmo que son ellos los que establecen el precio, un 76.67% que es el comerciante local y un 18.33% que es el negociante quien establece los precio.

Gráfico N° 7 ¿Quién establece el precio de las artesanías?



Es evidente que el comerciante local y el negociante son los que establecen los precios de venta, situación desventajosa para las familias; ya que al no poder acceder a un precio fijo o regatear en la venta; las familias productoras en su mayoría de escasos recursos, acceden a los precios bajos ante las necesidades básicas.

Respecto a esto, (Ofelia, 2019), nos dice: "Lo que me dan por el petate depende del tamaño. El pequeño a lo más que lo vendo son a \$5 o \$6 dólares, el grande a \$9 dólares, aquí pasan negociantes, lo único es que no podemos hacer bastantes, porque lo más que hacemos es uno a la semana".

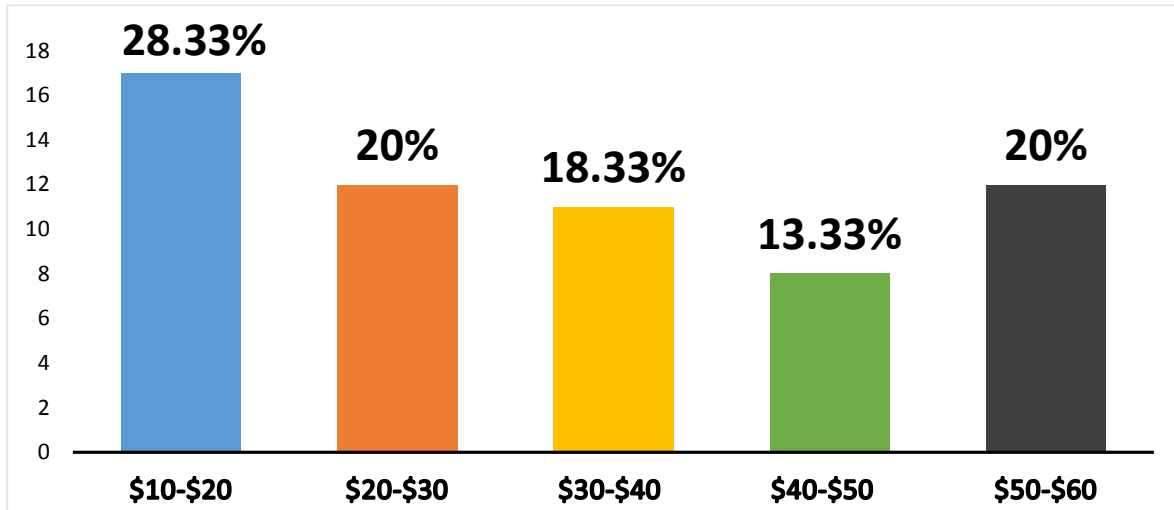
Así mismo, (De León, 2019), nos comenta: "El más grande se vende en \$5, el pequeño en \$3.50 y el de tres paños a \$2.50. Las docenas hay veces que me dan \$60 con todo y el corazón del tule, pero cuando son grandes dan más. Hay quienes pagan un poquito más y otros no valoran el trabajo". Es oportuno identificar que los precios que establecen los negociantes, está vinculado con la desvalorización económica y cultural de las artesanías, la falta de control de precios y las necesidades económicas de las familias, obligándolas a acceder a precios bajos.

5.3 Situación Socioeconómica de las Familias Productoras con Relación a los Ingresos de Comercialización de las Artesanías de Tule.

Finalmente se determinan las condiciones socioeconómicas generadas de la comercialización de las artesanías de tule; identificando ingresos mensuales, utilización del ingreso y otras actividades productivas.

Es así que al preguntar a las familias, **¿Cuánto es el ingreso económico mensual de la venta de las artesanías?**, se obtuvo que un 28.33% de los encuestados aseguraron que su ingreso ronda de \$10 a \$20 al mes, un 20% que ronda entre \$20 a \$30 al mes, un 18.33% que su ingreso es \$30 a \$40, un 13.33% que es entre \$40 a \$50 y por ultimo un 20% que su ingreso ronda entre \$50 a \$60 mensuales.

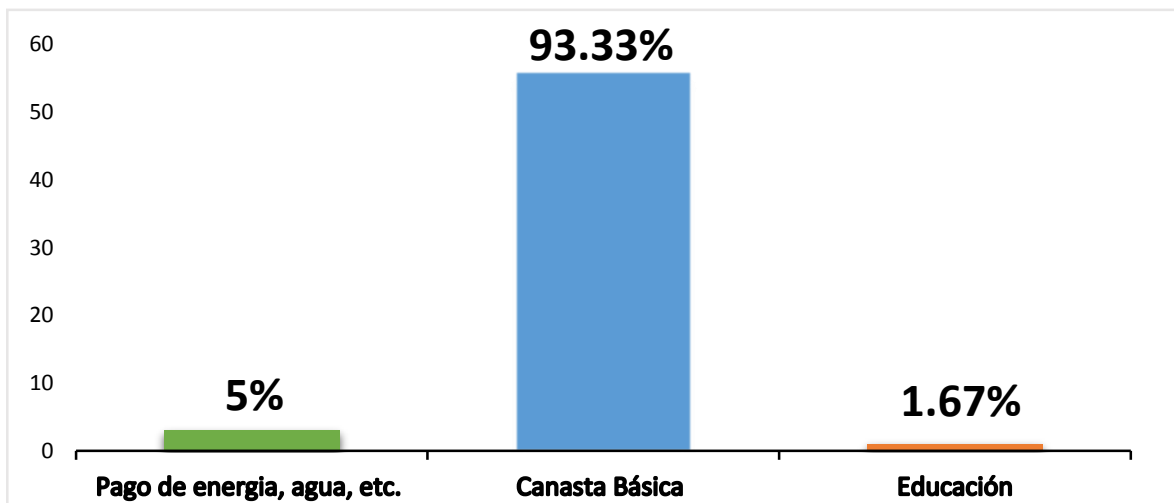
Gráfico N° 8 ¿Cuánto es el ingreso económico mensual de la venta de las artesanías?



Lo anterior evidencia los bajos ingresos que reciben las familias por la comercialización de las artesanías, lo cual es producto de distintos factores productivos y comerciales que limitan estos ingresos. Es así que, una baja producción de artesanías, falta de materia prima, los precios establecidos por el negociante, el tamaño y tipo de artesanías comercializadas limitan significativamente los ingresos económicos.

Así mismo, el estudio demuestra la forma en que las familias utilizan el ingreso percibido de la comercialización de las artesanías. Es así que, al preguntar, **¿Qué gastos cubre con el dinero que percibe de la venta de las artesanías?**, los resultados fueron que, un 5% cubren el pago de energía, agua etc., un 1.67% la educación y un 93.33% respondió que la canasta básica.

Gráfico N° 9 ¿Qué gastos cubre con el dinero que percibe de la venta de las artesanías?



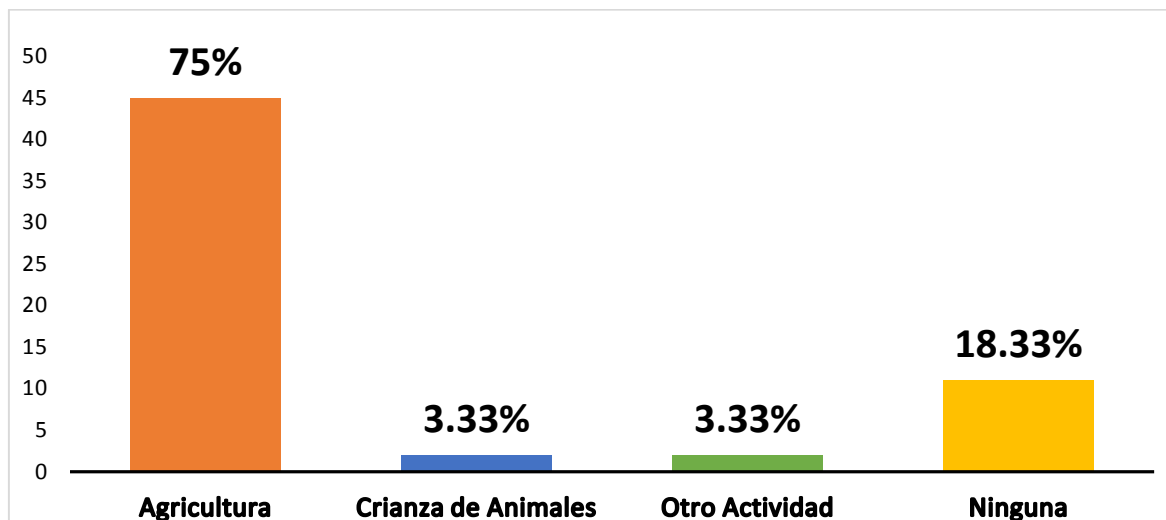
Estos resultados manifiestan la importancia de estos ingresos económicos, puesto que son utilizados para el pago de servicio y mayormente para comprar productos de la canasta básica. Pese a ello, no cubren todas sus necesidades con este ingreso, pues lo obtenido mensualmente solo ronda entre \$10 a \$60, y que solo ayuda a comprar algunos productos de la canasta básica.

Con referencia a esto, al preguntar a las familias: **¿Considera usted que el dinero que recibe de la venta de las artesanías, solventa las necesidades básicas su familia?**, (Ventura, 2019), nos expresa: "No, porque no ajusta, es solo para comprar el azúcar y el café, bueno lo más necesario de la cocina", así mismo (De León, 2019), nos dice: "Yo me enjarano en la tienda con las cosas de la cocina y si falta algo no toca de otra que vender para comer, pues solo para la comida alcanza, si no tenemos pisto sacamos las cosas fiadas mientras hacemos los petates y después pagamos".

Es claro que los ingresos alcanzan únicamente para la comprar de alimentos y que las familias no pueden subsistir solo con esto; por ello se les pregunto; **¿Qué otra actividad económica realiza su familia a parte de la producción y comercialización de las artesanías?** De lo cual se obtuvo que: un 75% realiza actividades agrícolas, un 3.33% se dedica a la crianza de animales, un 3.33% se

dedica a otras actividades y por ultimo un 18.33% no se dedica a ninguna actividad económica.

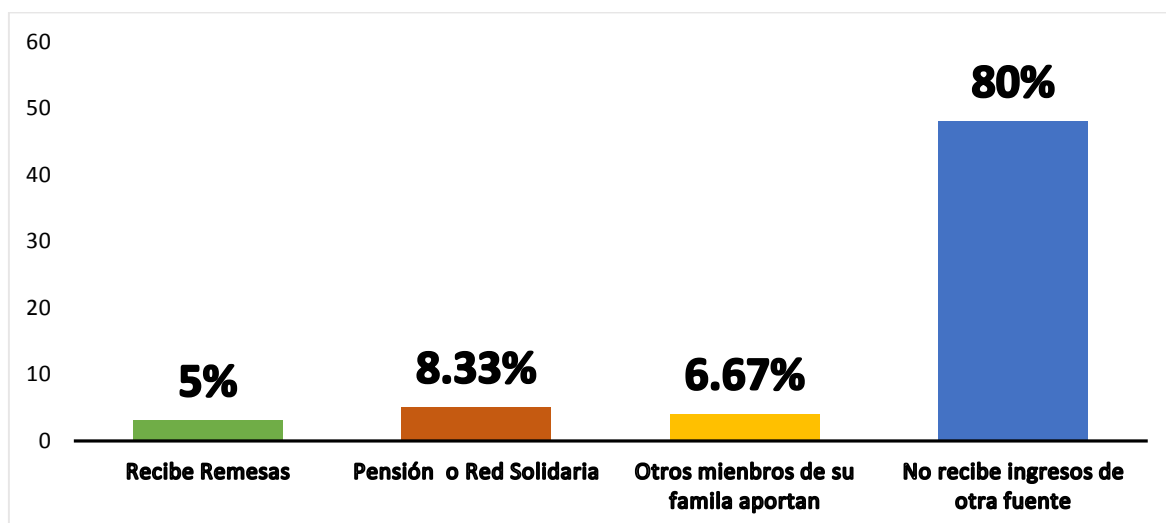
Gráfico N° 10 ¿Qué otras actividades económicas realizan su familia a parte de la producción y comercialización de las artesanías?



Lo anterior, deja de manifiesto que las familias no solo se dedican a la producción de artesanías, si no que realizan otras actividades económicas. Es claro que la agricultura es el rubro más activo, ya que este se relaciona con el cultivo del maíz, frijol y el tule, comercializados en el municipio, generando ingresos no solo con su venta sino también en forma de salario con el pago de mozos que realizan jornadas agrícolas.

Por otra parte, se les pregunto a las familias: **¿Recibe usted ingresos económicos de otras formas?** de lo cual se obtuvo que, el 5% reciben remesas, un 8.33% reciben pensión o red solidaria, un 6.67% que otros miembros de la familia aportan al hogar y finalmente un 80% aseguro no recibir ingreso económico de otras fuentes.

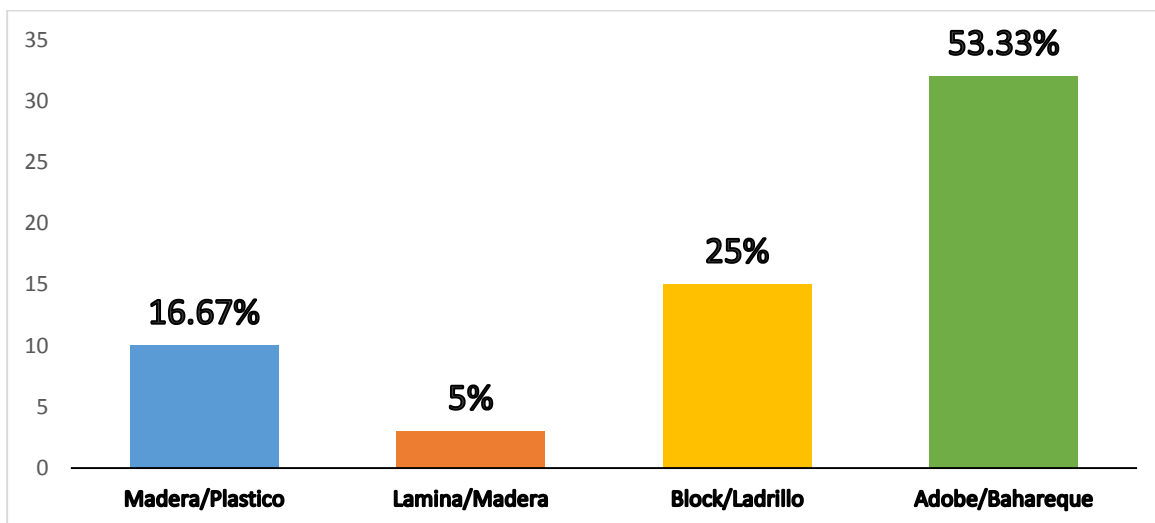
Gráfico N° 11 ¿Recibe usted ingresos económicos de otras formas?



Lo anterior demuestra el poco ingreso económico que reciben las familias de otras fuentes. Reafirmando que sus ingresos dependen específicamente de las actividades agrícolas en su mayoría y a la comercialización de las artesanías como una actividad complementaria a la economía familiar.

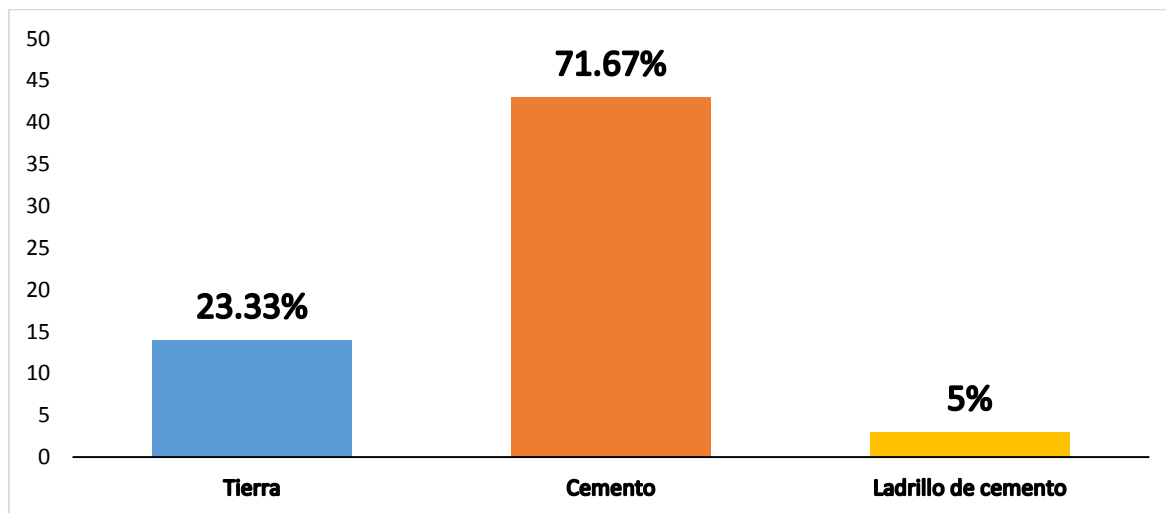
Así mismo se pudo constatar las condiciones habitacionales en las que viven las familias productoras, descubriendo que un 53.33% de las familias encuestadas viven en casas hechas de adobe o bahareque, un 25% en viviendas de block y ladrillo, un 5% en viviendas de láminas y madera, y un 16.67% en viviendas de madera y plástico.

Gráfico N° 12 Materiales Predominantes en las paredes



Sumado a esto, se descubrió que las estructuras del techo de las viviendas se componen mayormente de teja y en otros casos de lámina. Por otra parte, en cuanto al material del piso de las viviendas, se encontró que, un 23.33% poseen piso de tierra, un 71.67% piso de cemento y un 5% poseen piso de ladrillo de cemento.

Gráfico N° 13 Materiales Predominantes en el piso.



Es claro que las condiciones materiales en las que viven las familias dentro de sus hogares están relacionadas con la falta de mayores ingresos económicos. Pues las actividades agrícolas y las ventas de artesanías poco solventan las necesidades básicas, lo cual no permite acceder a una mejor vivienda.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

La obtención de la materia prima es de difícil acceso para muchas familias productoras de escasos recursos, ya que el precio de adquisición por maleta o montón ronda de \$15 a \$30; llevándolas a realizar trabajo ajeno o a medias.

La elaboración de artesanías no es solo una actividad exclusiva de mujeres, ya que los hombres también poseen los conocimientos y realizan esta actividad. Pero actualmente la participación de los hombres es agrícola, es decir; se dedican al tratamiento del tular, cortar, secar y seleccionar el tule.

Las familias productoras elaboran en su mayoría el petate tradicional, realizándolo de forma manual con una limitación de herramientas en el proceso.

En cuanto a los procesos de capacitación técnica se evidencia un enfoque poco inclusivo, ya que muchas familias productoras son excluidas en los procesos de aprendizaje y capacitación que se desarrollan en el municipio.

En los procesos de comercialización, las familias productoras venden sus artesanías a intermediarios (comerciantes locales o negociantes), quienes obtienen mayores ganancias; ya que la comercialización directa en mercados municipales o consumidores finales no es rentable económicamente para las familias.

La producción y comercialización de las artesanías de tule es desplazada y desvalorizada comercial, económica y culturalmente en el mercado; teniendo que competir con productos de fibras sintéticas.

Los ingresos económicos mensuales percibidos de la comercialización de las artesanías rondan entre los \$10 dólares a \$60 dólares mensuales, evidenciando los bajos ingresos y márgenes de ganancias que reciben las familias productoras.

Los bajos ingresos económicos de la comercialización de los petates son efecto del alto costo de materia prima, baja producción de artesanías, el tamaño de las artesanías, falta de diversificación artesanal, los precios que establecen los intermediarios y la competencia con productos sintéticos que reduce la demanda.

El ingreso económico percibido de la comercialización de las artesanías es destinado en su mayoría a la compra de la canasta básica. Según el estudio, un 93.33% de los encuestados aseguraron que era utilizado para la compra de la canasta básica.

Las familias productoras no solo se dedican a esta actividad económica artesanal; según el estudio, un 75% aseguro dedicarse a la Agricultura, un 3.33% que, a la Crianza de animales.

La producción y comercialización de las artesanías tule sea a convertido en una actividad económica complementaria para las familias productoras, que acompañan a otras actividades como la agricultura, crianza de animales u otras actividades económicas asalariadas. No obstante, algunas familias se dedican únicamente actividad artesanal.

6.2 Recomendaciones.

Crear un Plan de Desarrollo Artesanal a largo plazo, enfocados a una mayor producción y comercialización de las artesanías de tule en el municipio.

Desarrollar proyectos que faciliten a las familias adquirir la materia prima, tales como: la entrega de capital semilla y el uso de tierras baldías o comunales con acceso a fuentes de agua para el cultivo de tule.

Crear convenios con instituciones financieras para que se flexibilicen los requisitos para que las familias productoras puedan acceder con mayor facilidad de créditos.

Crear las condiciones de participación ciudadana en los procesos productivos y culturales, logrando una apertura e integración de nuevos miembros, niños, jóvenes y adultos con igualdad de género.

Realizar talleres o capacitaciones de forma inclusiva en cada uno de los cantones y caseríos, en áreas como la diversificación y tecnificación. A fin de permitir que las familias puedan crear nuevos productos artesanales, utilizar nuevas técnicas y maquinarias para la producción.

Fomentar la asociatividad y cooperativismo en las familias productoras, generando mejores condiciones productivas y comercialización a nivel local, regional y nacional.

Establecer precios de comercialización de las artesanías por unidad o por mayoreo según su tipo, tamaño o diseño. A fin de que las familias puedan obtener mejores ganancias en la venta de las artesanías de tule.

Establecer puntos de ventas de artesanías (locales, comerciales) en la localidad y en municipios aledaños para su comercialización.

Llevar una campaña de marketing (mercado) a nivel municipal y regional, desarrollando campañas de publicidad, marca de las artesanías, ofertas por mayoreo, ferias de artesanías y de emprendedurismo en localidades o municipios aledaños, productos diversos elaborados con tule, ofreciendo artesanías utilitarias y decorativas.

Utilizar medios digitales para la publicidad, promoción y venta de las artesanías; permitiendo interactuar con el consumidor final.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar y Ramírez. (2007). *“Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de los Productos Elaborados a partir del tule por los Artesanos de los Municipios de San Simón y San Isidro del Departamento de Morazán”*. San Salvador.
- Alvarado. (2008). Metodología de la Investigación .
- Brand, S. O. (1987). *Diccionario de Ciencias Economicas*.
- Cañas González y Peña. (2015). *“Diagnóstico Situacional del Sector Artesanal desde una Perspectiva de Género en el Marco del Desarrollo Económico Local de los Municipios: Guatajiagua, Ilobasco, La Palma, Nahuizalco y Santa Ana”*. San Salvador.
- CIS, C. d. (2010). *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Obtenido de www.cis.es.com
- CSJ. (1987). *REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS*. SAN SALVADOR: MINISTERIO DE ECONOMIA.
- De León, M. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (O. Sierra, Entrevistador)
- Economiasimple.net. (2016). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/materia-prima>
- Fundación Española para la Artesanía. (1997).
- García, L. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (J. Jaime, Entrevistador)
- Hernández, F. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (G. Ramos, Entrevistador)
- Herra, J. (2006). *Fibras duras y vegetales*.
- Jesúsana. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (O. Sierra, Entrevistador)
- Legislativa, A. (2012). *Ley de fomento, producción y desarrollo del sector artesanal*. San Salvador : Asamblea Legislativa de El Salvador.
- Lobos, A. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (J. Jaime, Entrevistador)
- mag.gob.sv. (AGOSTO de 2017). <http://www.mag.gob.sv>. Obtenido de <http://www.mag.gob.sv>.
- Méndez, B. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (O. Sierra, Entrevistador)
- Ofelia, A. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (J. Jaime, Entrevistador)
- PNUD. (2007). *Estado de desarrollo Humano en los 262 municipios de El Salvador*.

- Roncancio, E. (1999). *Artesanía*. Colombia .
- Rosental. (1965). *Diccionario de Filosofía*. Ediciones Pueblos Unidos.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economías y Finanzas* . Caracas : Panapo.
- Sampieri y Mendoza. (2008). *Metodología de la Investigación*.
- Sampieri, R. H. (2013). *slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/conyas16/sampieri-metodos-mixtos>
- UNESCO. (1997). Simposio UNESCO/CCI. "*La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*".
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Universidad Francisco Gavidia. (2003,). *Breve Historia de las Artesanías en El Salvador*,.
- Ventura, B. (2019). (J. Jaime, Entrevistador)
- Villalobos, V. (2019). Producción y comercialización de artesanías de tule y sus implicaciones socioeconómicas. (O. Sierra, Entrevistador)
- Wikipedia. (2018).
- www.villasanantonio.com.sv. (2013). Obtenido de <http://www.villasanantonio.com.sv/index.php/asociacionesdeartesanias>

ANEXOS.

Anexo Nº 1. Instrumentos.

Instrumento Cuantitativo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES**



Encuesta.

Tema: Producción y Comercialización de Artesanías de Tule y sus Implicaciones Socioeconómicas, en las Familias Productoras del Municipio Villa San Antonio, del Departamento de San Miguel.

Objetivo:

Identificar los problemas que se presentan en la producción y comercialización de las artesanías de tule.

Determinar las implicaciones socioeconómicas generadas de la producción y comercialización de las artesanías de tule en las familias productoras.

GENERALIDADES.

Lugar: _____ **Sexo:** Masculino Femenino **Edad:**

Nivel Académico: _____

Producción

1. ¿Cuántos años tiene de dedicarse a la producción y comercialización de artesanías?

a) de un año a dos b) de 3 a 5 años c) de 6 a 10 años d) de 10 años a más

2. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en la producción y comercialización de artesanías?

a) Un miembro b) dos miembros c) toda la familia

3. De las siguientes opciones ¿Cuáles consideraría que son los problemas más comunes para el artesano en la producción de artesanías?

- a) Falta de materia prima b) condiciones del clima c) falta de créditos
e) no hay apoyo del gobierno local f) todas las anteriores

4. ¿De qué forma obtiene usted la materia prima para elaborar las artesanías?

- a) Lo comprab) lo cultiva c) trabaja ajeno d) se lo dan por pago
Si su respuesta es b, c o d pasar a la pregunta 5.

5. ¿En qué cantidades compra usted el tule?

- a) Por petate b) por montón o maleta

6. ¿Cuánto es el precio del tule de primera?

- a) un \$1 b) de \$15 a \$20 c) de \$20 a \$25 d) de \$20 a \$30

7. ¿Cuánto es el precio del tule de segunda?

- a) De \$1 a 1.50 b) de \$20 a \$25 c) de \$25 a \$30 d) de \$30 a \$40

8. ¿Qué tipo de artesanía elabora usted con el tule?

- a) petates b) sombreros c) carteras e) cojines f) tapetes

9. ¿Cuánto es el tiempo de elaboración de las artesanías?

- a) De 1 a 2 días b) de 2 a 3 días c) de 3 a 4 días

¿Ha oído usted de talleres o capacitaciones en el municipio para diversificar las artesanías?

- a) Si ha oído b) No ha oído

¿Ha participado usted en alguno de estos talleres?

- a) Si ha participado b) No ha participado

Comercialización.

10. ¿De qué forma vende usted las artesanías?

- a) Las vende fuera del municipio b) Las venden a comerciantes locales
c) El negociante el negociante le compra las artesanías en su casa

11. ¿Cuál es el precio que le pagan por sus artesanías?

- a) de \$1 a \$2 b) de \$2 y \$4 c) de \$4 a \$6 d) de \$6 a \$8 e) de \$8 a \$9

12. ¿Quién establece el precio de las artesanías?

- a) Usted b) el comerciante local c) el comprador que viene a su casa

13. ¿Cuál cree que debería de hacer el precio justo por la venta de sus artesanías?

- a) de \$4 a \$5 b) de \$5 y \$6 c) de \$6 a \$7 d) de \$7 a \$8 e) de \$8 a \$9

Socioeconómico.

14. ¿Cuánto es el ingreso económico mensual de la venta de la venta de las artesanías?

\$ _____

15. De acuerdo con los ingresos de la venta de sus artesanías, ¿qué gastos cubren con ese dinero?:

- a) pago de luz, agua, etc. b) canasta básica c) educación d) salud

16. ¿Este ingreso cubre las necesidades básicas de su familia?

- a) En parte b) muy poco c) casi nada d) nada

17. Aparte de la venta de las artesanías. ¿A qué otra actividad económica se dedica usted?

- a) Agricultura b) crianza de aves c) solo trabaja artesanías
d) trabajo domestico

18. ¿Recibe usted ingresos económicos de otras fuentes?

- a) Recibe remesas b) pensión o red solidaria
c) miembros de la familia aportan

19. ¿Qué otras actividades económicas realiza su familia a parte de la producción y comercialización de las artesanías?

- a) Agricultura b) Crianza de animales c) Otra actividad e) Ninguna

Instrumento Cualitativo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES**



Instrumento para realizar entrevista.

Tema: Producción y Comercialización de Artesanías de Tule y sus Implicaciones Socioeconómicas, en las Familias Productoras del Municipio Villa San Antonio, del Departamento de San Miguel.

Objetivos:

Identificar los problemas que se presentan en la producción y comercialización de las artesanías de tule.

Determinar las implicaciones socioeconómicas generadas de la producción y comercialización de las artesanías de tule en las familias productoras.

Producción.

1. ¿Qué productos elabora usted con el tule?
2. ¿Podría decirme de que manera adquiere usted la materia prima?
3. ¿A qué precio y en qué cantidades compra usted la materia prima?
4. ¿Qué problemas tiene usted para adquirir el tule?
5. ¿Además del tule, que otro tipo de materiales utiliza para hacer las artesanías?
6. ¿Qué herramientas utiliza usted para elaborar las artesanías?
7. ¿Podría explicarme el proceso de elaboración de las artesanías?
8. ¿Cuánto es el tiempo de elaboración de una artesanía?
9. ¿Qué problemas considera usted que se presentan para elaborar las artesanías?
10. ¿Ha recibido usted algún tipo de apoyo y capacitaciones técnicas por parte de la alcaldía, el gobierno u otras instituciones?

Comercialización.

11. ¿Podría explicarme como usted vende las artesanías?
12. ¿Podría decirme a quien vende sus productos? ¿Cuál es precio por unidad? ¿Y por mayoreo? Según tipos de artesanías.
13. ¿Cuál artesanía considera usted que tiene más demanda o se venden más?
14. ¿Según usted, qué problemas presenta a la hora de vender sus artesanías?

15. ¿Ha trabajado usted con alguna Asociación, Adesco, Cooperativa en el municipio, ¿para vender las artesanías?

Socioeconómico.

16. ¿Considera usted que el dinero que recibe de la venta de las artesanías, solventa/cubren las necesidades básicas su familia? No. ¿Por qué? / Si. ¿Cuales?

Anexo Nº 2.

Glosario.

Artesianas de Tule: Es un producto que incorpora un proceso cognitivo y de producción manual, en el cual los individuos o unidades familiares transforman la materia prima el tule en objetos de valor simbólico, que integra elementos de herencia cultural donde su función es asignada según la necesidad del individuo, ya sea utilitaria, comercial o estética.

Artesianas Tradicionales: Son aquellas artesanías que no presentan variaciones en su diseños, materiales, colores y técnicas. Pues es una actividad con herencia cultural y tradición familiar.

Nuevas Artesanías: Son todas aquellas artesanías producidas y comenzadas a partir de la utilización de herramientas, materiales, diseños y nuevas técnicas aprendidas en talleres desarrolladas por instituciones gubernamentales o privadas. Y que son elaboradas para cubrir un mercado más amplio y diverso de compradores.

Negociante: Son compradores de los municipios aledaños que compran las artesanías a las familias productoras. Teniendo una función de intermediario en la comercialización hacia el consumidor final, obteniendo mejores ganancias que las familias.

Familias Productoras: Son grupos familias dedicados a la producción de bienes decorativos y utilitarios, utilizando fibras naturales y técnicas en su fabricación, presentando una distribución y cooperación de las labores productivas.

Producción Artesanal: Son los procesos de producción que presentan una limitada participación de herramientas, diversificación y técnicas en su ejecución, esto debido a un proceso de herencia cultural y tradición familiar.

Anexo N° 3.

Fotografías de Trabajo de Campo.

Proceso del Cultivo del Tule. Tratamiento del Tular.



Vicente Villalobos productor de Tule del Caserío El Chilamo, Villa San Antonio. Quien lleva a cabo la limpieza, riego y la aplicación de abono orgánico al tular. El proceso tiene una duración de un año.

Corta del Tule.



El proceso de corta se lleva a cabo dos veces al año, cuando la mata del tule florece y la casulla se seca es tiempo de la corta. Se realiza la primera corta entre octubre y noviembre, y la segunda corta en el mes de abril.

Secado del Tule.



Productor Vicente Villalobos realiza en su patio el secado del tule al sol por un lapso de tres días. Posteriormente será limpiado, seleccionado y vendido.

Separación y Selección del Tule.



Productores de tule de los caseríos La Chorrera, El Chilamo y la zona urbana del municipio, realizan la selección del tule, separando las varillas por su tamaño formando las maletas o montones que posteriormente son comercializados a nivel local.

Entrevista y Encuestas realizadas a las Familias Productoras de Artesanías de Tule.



Bernardina, productora del caserío La Chorrera, al no contar con el dinero para comprar la materia prima, obtiene el tule **a medias** por medio de sus vecinos, teniendo que elaborar dos petates, uno para ella y otro para la dueña del tule. Esto obliga a elaborar primero el petate del vecino. Si la venta del petate se realiza al mismo es pagado de \$1 a \$1.25 el petate.



Flor Hernández, productora del Caserío La Chorrera, vive con su esposo y sus cinco hijos, las actividades domésticas vinculadas a la crianza de los hijos, reducen su tiempo de producción de artesanías. Su esposo realiza trabajos agrícolas en un tular ajeno de donde obtienen el tule. La comercialización de las artesanías es mediante el comerciante local de la comunidad.



Jesusana, productora del Caserío El Chilamo, comercializa las artesanías en Ciudad Barrios pues le genera mejores ganancias. Dentro del hogar vive con su esposo, hijo y sus suegros. Por otra parte su suegro se dedica al cultivo del tular, cuido, corta, secado, selección y venta de tule en el caserío. No teniendo que invertir en la compra de la materia prima.





Realizando entrevistas y encuestas a las familias productoras de los caseríos El Chilamo, La Chorrera y la Zona Urbana del Municipio Villa San Antonio, que en su mayoría producen el petate tradicional y se dedican al cultivo de tule.

Herramientas de Producción.



La aguja, varilla de bambú tallada, estrecha y alargada; en su extremo más ancho cuenta con una ranura donde se introduce el tule. Utilizada para fabricar petates de tres paños, o en casos que la fibra se rompa.



El hendedor, es un viejo cuchillo de cocina, utilizado para trozar o separar la fibra de la varia del tule, el cuchillo o hendedor se hunde en un extremo de la varia y se desliza hacia el otro extremo, separando la fibra del corazón del tule.



La piedra, es una piedra negra de río ovalada, y que es utilizada para planchar el petate, se desliza sobre el petate para aplanar la superficie y expandir el tejido.

Diversificación de Artesanías de tule.



Cojines y forros elaborados de listón y corazón de tule; artesanías fabricadas en el caserío El Chilamo, por la productora Lidia García.



Bolsos de tule; artesanías elaboradas en la zona urbana del municipio Villa San Antonio.

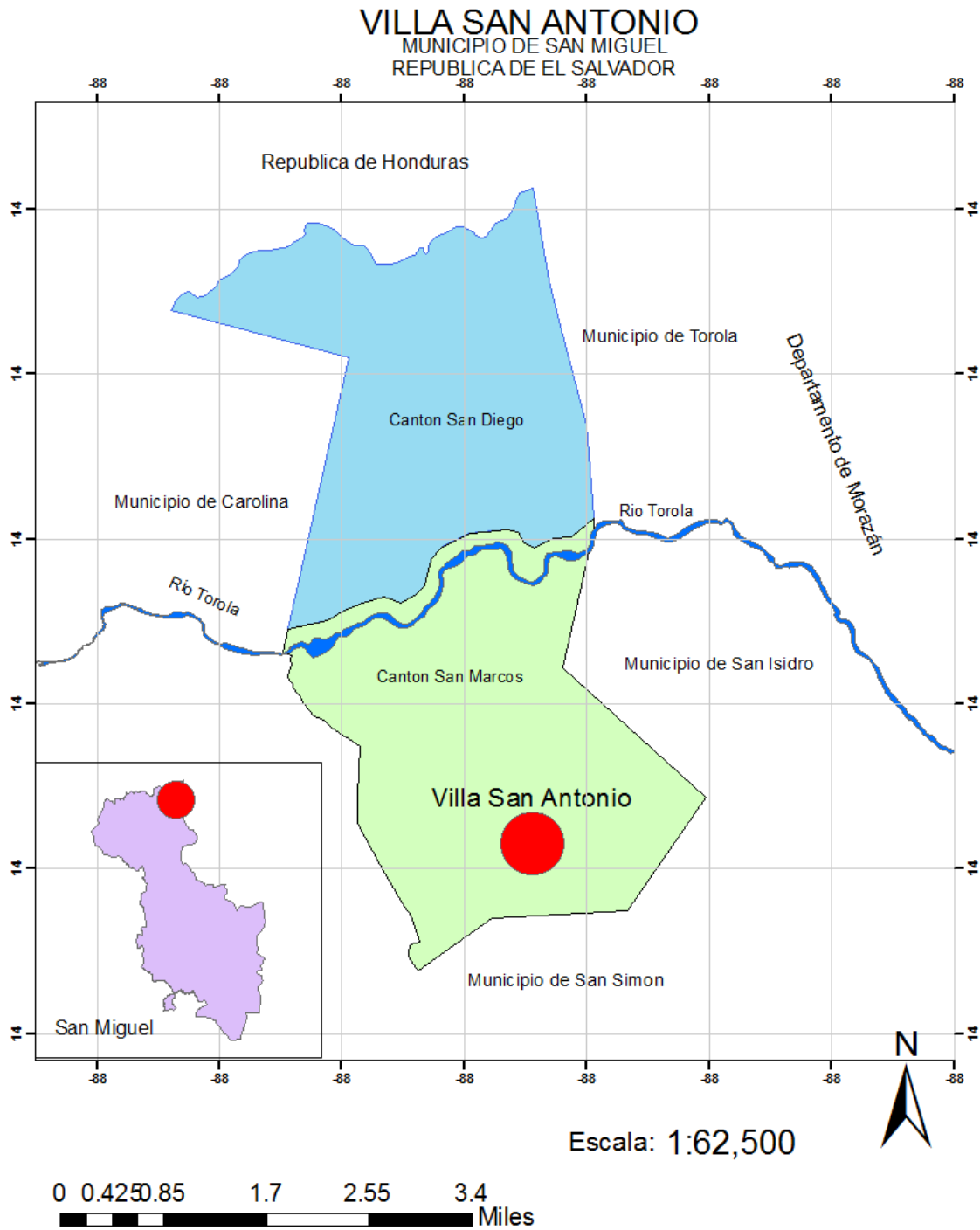


Cartera elaborada de tule; fabricada en la zona urbana del municipio Villa San Antonio.



Sombreros miniatura elaborados con el corazón de tule, el cual sería utilizado para vestimenta de una imagen de un santo de la iglesia católica. Fabricado en el caserío El Chilamo.

Ubicación Geográfica de Villa San Antonio.



Fuente: (<http://www.villasanantonio.com.sv/index.php>)

