

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE GRADO

**“PROPUESTA DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL NOTICIERO RADIO
YSUES, EMISORA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”**

PRESENTADO POR:

DAGOBERTO HERNÁN MARTÍNEZ MARTÍNEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MAESTRO, MOISÉS GUILLERMO MEJÍA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, OCTUBRE DE 2011

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Rector

Ing. Rufino Antonio Quezada Sánchez

Vicerrector Académico

Arq. Miguel Ángel Pérez Ramos

Vicerrector Administrativo

Maestro Óscar Noé Navarrete Romero

Secretario General

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Decano

Lic. José Raymundo Calderón Morán

Vicedecano

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano

Secretario de la Facultad

MsC. Julio César Grande Rivera

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Jefe de Departamento

Lic. Roberto Antonio Maza Emestica

Coordinador de proceso de grado

MsC. Yupiltsinca Rosales Castro

Docente Director de Proceso de Grado

MsC. Moisés Guillermo Mejía

Dedicatoria

La Universidad de El Salvador, por medio de los docentes, con su libertad de cátedra forma y orienta a periodistas, quienes al concluir sus estudios, aparte de convertirse en fuerza laboral deben asumir el compromiso de poner su formación intelectual en función del desarrollo y cambio social; uno, porque es el mismo pueblo quien ha contribuido a su preparación y otro, porque en la práctica y moralmente no se puede ver la educación como un signo de distanciamiento, de superioridad, de egoísmo, de rivalidad; sino de armonía, de solidaridad, de avanzar juntos hacia una sociedad más justa.

Dedico este trabajo pues, a mi familia y en especial a mi madre María Gloria Martínez porque con humildad, firmeza y esfuerzo constante contribuyó a que fuera posible esta propuesta, al haberme apoyado en el privilegio que la sociedad me dio de estudiar en la Universidad de El Salvador.

Gracias al Maestro Moisés Guillermo Mejía por contribuir en este trabajo a través de las asesorías, durante todo el proceso en que se desarrolló esta investigación.

Luego de haber alcanzado un peldaño más en mi vida es necesario agradecer a todas las compañeras y compañeros, porque en esta etapa académica compartieron conmigo no solo sus diferentes historias sino sus conocimientos académicos, políticos, económicos, sociales y culturales, en especial a Yancy Carolina Laínez Recinos. Eso me permitió entender mejor la dinámica del mundo, pues la vida de estudiante universitario no implica solo abrir y cerrar el cuaderno o entrar y salir de la Universidad todos los días, más bien de discutir, debatir y generar cambios para transformar las cosas.

En el aula, en el pasillo, en la calle, en los procesos sociales también se aprende a ser buen estudiante universitario. Gracias compañeros de UERS-30 por darme la oportunidad de aprender y sentirme satisfecho, ya que con ustedes he terminado de comprender sobre la justicia social, la solidaridad, la firmeza de principios y convicciones en lo que se cree... ya es suficiente a esta hora de la madrugada, espero no haber abusado mucho del tiempo y de estas líneas.

“Un elemento decisivo en este terreno es la libertad de expresión. Hay que permitir que la gente se exprese y estimular que la gente sin partido, la gente que no es militante también se exprese y opine, que opine incluso críticamente, sin temor, y que tenga la oportunidad, no sólo de opinar y desahogarse sino que tenga también la posibilidad de participar en la corrección de aquello que critica”

Schafik Jorge Handal.

ÍNDICE

Introducción.....	9
CAPÍTULO I	
Determinación del objeto de Estudio.....	12
1.1 Objetivos.....	12
1.1.1 Objetivo General.....	12
1.1.2 Objetivos Específicos.....	12
1.2 Justificación.....	13
1.3 Limitaciones y Alcances.....	16
CAPÍTULO II	
Marco Teórico.....	18
2.1 Antecedentes del objeto.....	18
2.1.1 La radio.....	19
2.1.2 La producción.....	22
2.1.3 Estructura y secciones del noticiero.....	25
2.1.4 No eran radios.....	28
2.2 Definición de términos.....	31
2.3 Relación entre conceptos.....	34

2.3.1 Aproximación hacia el concepto de Radio Universitaria.....	34
2.3.2 Una producción informativa enfocada al cambio social.....	37
2.3.3 La Perspectiva Latinoamericana.....	42
CAPÍTULO III	
Metodología.....	51
3.1 Definición y justificación de la muestra.....	51
3.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	53
3.3 Procedimiento del trabajo de investigación.....	57
CAPÍTULO IV	
Exposición de Resultados.....	59
4.1 DIAGNÓSTICO EN EL ÁREA INFORMATIVA DE LA RADIO YSUES.....	59
4.1.1 Radio Universitaria YSUES, un esfuerzo por construir comunicación desde la Universidad de El Salvador.....	59
4.1.1.1 Surgimiento de la radio y contexto en que comienza a operar.....	59
4.1.1.2 Enfoque y política informativa de la radio.....	66
4.1.2 Lo informativo un área que requiere más trabajo en la radio YSUES.....	71

4.1.2.1 La labor informativa y su funcionamiento.....	71
4.1.2.2 Las primeras producciones surgieron de la inexperiencia.....	75
4.1.2.3 Recursos y condiciones laborales.....	79
4.2 PROPUESTA DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA PARA FORTALECER EL NOTICIERO DE LA RADIO YSUES	84
4.2.1 Universidad de El Salvador Comunicación y desarrollo Social.....	84
4.2.2 UES, la inquietud de tener radio y comunicar algo.....	88
4.2.2.1 El trabajo periodístico una tarea responsable a partir de lo que se tiene.....	88
4.2.3 La producción informativa, más que necesaria un compromiso social.....	95
4.2.3.1 El trabajo informativo para qué y para quién.....	95
4.2.3.2 Una producción necesaria y comprometida.....	98
4.2.3.2.1 El noticiero.....	98
4.2.3.2.2 Programa de entrevistas.....	104

4.2.3.2.3 Programa de reportajes.....	107
4.2.4 Sujeto social satisfecho.....	111
4.2.4.1 Aporte y compromiso de la Radio YSUES y el Ciudadano.....	111
Conclusiones.....	116
Referencias bibliográficas.....	121
Anexos.....	126
1. Instrumentos de la entrevista en profundidad semidirigida	
2. Instrumento de la observación no participante	
3. Observación No. 1	
4. Observación No. 2	
5. Observación No. 3	
6. Observación No. 4	
7. Observación No. 5	
8. Programación Radio YSUES	
9. Convocatorias y comunicados de prensa	
10. Proyecto: “Fortalecimiento de la radio universitaria, resumen ejecutivo”	

INTRODUCCIÓN

Lo que se presenta en este documento es todo el trabajo teórico y de campo que se realizó para establecer una propuesta informativa, la cual fortalecerá a la radio universitaria YSUES de la Universidad de El Salvador.

El tema en concreto trabajado se denomina “Propuesta de producción informativa del noticiero radio YSUES, emisora oficial de la Universidad de El Salvador”, y una de las razones puntuales por las cuales se desarrolló es porque este medio de comunicación, relativamente nuevo, aparte de necesitar una propuesta, debe brindar a la sociedad un espacio informativo diferente.

La importancia del tema es que la construcción teórica aquí planteada y la propuesta de producción informativa presentada, ayudarán no solo a este medio de comunicación universitario, sino a la comunidad universitaria y al pueblo salvadoreño en general, a tener una relación y una comunicación más estrecha; eso será posible en la medida que los responsables de la radio YSUES sepan aprovechar estos aportes.

Con esta propuesta, en la cual se plantean tres franjas informativas: la primera a las 6:30 am, la segunda a las 12:30 pm y la última a las 6:30 pm;

además dos avances informativos, una entrevista y un programa de reportajes, cada uno con su día, hora y fecha establecida, la producción del noticiero logrará relevancia y credibilidad ante la sociedad.

El contenido de este documento está distribuido en capítulos, cada uno tiene sus respectivos numerales, los cuales detallan el proceso del trabajo que se hizo.

En el capítulo I, que se refiere a la Determinación del objeto de estudio, contiene los objetivos, general y específico; también aquí se encuentra la justificación, que es la parte donde se plantea el por qué se realizó este trabajo y la factibilidad del mismo.

En el capítulo II, que es el Marco Teórico se encuentran los antecedentes del objeto que, de acuerdo a lo investigado, fueron estudiantes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, quienes en 1994, aunque con problemas, lograron tener una radio, donde en la medida de lo posible se hicieron producciones de noticias. Otro de los puntos que se encuentra es la definición de términos. Además, se desarrolla la relación de conceptos, que no es más que el problema de investigación.

En el capítulo III, sobre la Metodología, se encuentra la Definición y justificación de la muestra que se utilizó en la investigación; la definición de las técnicas, en total fueron dos: Entrevista en profundidad semidirigida y la Observación no participante; y el procedimiento, el cual se siguió durante todo el trabajo.

Por último, el capítulo IV se refiere a la Exposición de los resultados, es decir, aquí se abordan: el diagnóstico que se hizo en la radio a la parte informativa, luego la propuesta de producción informativa que se ha elaborado y en seguida las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se encontraran las fuentes consultadas y anexos.

Capítulo I

Determinación del objeto de estudio

“Las naciones marcharán hacia su grandeza al mismo paso con que camina su educación”.

Simón Bolívar.

1.1 Objetivos:

1.1.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de producción informativa para la radio YSUES de la Universidad de El Salvador.

1.1.2 Objetivo específico

Desarrollar un diagnóstico en el área informativa de la radio, con el propósito de obtener elementos que permitan construir la propuesta de producción informativa para la radio YSUES de la Universidad de El Salvador.

1.2 Justificación

La radio YSUES de la Universidad de El Salvador es un medio de comunicación masivo que pretende darle una alternativa de información y opinión a la población, expuesta a una gama de medios en su mayoría de tipo comerciales.

Esto obliga a que la radio debe apostarle al trabajo de la producción periodística.

De acuerdo con esa necesidad se vuelve relevante el siguiente trabajo denominado “Propuesta de producción informativa del noticiero Radio YSUES, emisora oficial de la Universidad de El Salvador”, con la idea de construir una propuesta de producción periodística en este medio masivo.

El trabajo realizado ha sido de mucha importancia, ya que la radio se encuentra, después del surgimiento, en una etapa que podemos llamarla de acomodamiento y reorganización interna, tanto en áreas físicas como de su programación; es decir, existe el momento oportuno para establecer una producción periodística en beneficio a la población.

Los resultados que de este trabajo surjan serán aportes de mucho valor, no solo para la radio, sino también para la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, ya que

en ésta se cursan materias relacionadas con la radio: Presentación de Noticias para Radio y Televisión, Producción de Noticias para Radio.

De esa manera puede servir de consulta a profesores y estudiantes interesados en conocer acerca de la radio y su producción periodística. Además, puede ser consultado por personas de otras universidades o alguien interesado en hacer una labor de radio, con el objetivo de contribuir a la sociedad.

Respecto a las condiciones adecuadas para llevar adelante el trabajo, existió la factibilidad necesaria, primero porque las fuentes utilizadas fueron accesibles y estuvieron dentro del campus universitario y segundo los posibles lugares a visitar se encontraban dentro del área metropolitana de San Salvador.

A esto podemos agregar la disposición concreta de la Secretaría de Comunicaciones para tener presencia informativa como medio masivo universitario, en la población salvadoreña.

Asimismo, la Universidad, a lo largo de su historia político-académica, es una institución que siempre se ha caracterizado por dar una posición y generar opinión ante las situaciones o temas que afectan a los ciudadanos de este país, lo cual permite una posibilidad de canalizar una comunicación más fluida entre el sujeto y la institución.

En aspectos económicos, puede señalarse que el trabajo fue factible debido a que cuando existió necesidad de visitar un lugar determinado que aportara al objeto en estudio, no se requirió de muchos recursos económicos.

También se tuvo herramientas básicas como computadora, internet y el tiempo disponible necesario; de igual manera, un lugar específico para trabajar en la selección, análisis y redacción de documentos que se utilizaron durante el tiempo señalado para trabajar en el objeto de investigación.

Durante el período en que se realizó el trabajo existió un acercamiento más constante con el responsable o encargado de la radio, también con los colaboradores (dentro de éstos se encuentra el equipo de prensa de la radio), quienes en algún momento asumen responsabilidades de operadores, locutores y editores. Con todos ellos se estableció la implicación práctica de la investigación.

1.3 Limitaciones y alcances

Limitaciones

El problema que se tuvo e incidió para que este trabajo de investigación no se concluyera en el tiempo previsto fueron compromisos laborales adquiridos en un proyecto; eso provocó que no se le dedicara tiempo a la investigación que se estaba realizando.

Alcances

Se ha elaborado un diagnóstico, en el que se determina la situación actual del área informativa de la radio, lo cual ha permitido identificar sus debilidades y sus propias fortalezas, además este diagnóstico le ayudará a encontrar soluciones a los problemas identificados en cuanto a la producción informativa.

Con este trabajo de investigación, a la radio se le ha dotado de una propuesta de producción informativa que consiste en producir un noticiero de tres emisiones. Esta propuesta, aparte de transmitir noticias, también presentará entrevistas y reportajes; esto contribuirá a que el espacio informativo sea dinámico y atractivo para al público.

Al haber desarrollado esta investigación también se deja un aporte muy importante en cuanto al fenómeno de la comunicación, ya que será útil no solo a la radio YSUES sino a la comunidad universitaria y al pueblo salvadoreño en general. Porque servirá para que diferentes sectores por medio del proceso de comunicación también se sientan respaldados en su desarrollo social.

Capítulo II

Marco Teórico

“El mundo de los medios y el debate generado por estos, se convierten hoy en el espacio decisorio en que se dirime el viejo dilema entre gobernantes y gobernados, líderes y liderados. No obstante, no faltan quienes siguen relegando su papel a lo meramente instrumental”.

Pedro Prada.

2.1 Antecedentes del objeto

Antes de hablar sobre producción informativa en radio, es necesario traer a la memoria o comentar, si es que existe, la creación y funcionamiento de radios en la Universidad de El Salvador, de igual manera plantear si contaba con una producción informativa de radio.

En primer lugar, se plantea el antecedente de la radio al interior de la Universidad, para luego abordar el caso de las producciones; esto, con el propósito de tener una mayor comprensión, ya que lo primero tiene una relación muy estrecha con el tema de investigación planteado.

2.1.1 La radio

La Radio Universitaria, YSUES, es un esfuerzo de la Secretaría de Comunicaciones. Desde diciembre de 2007, luego de elaborar un proyecto, se realizaron las gestiones para que el Estado salvadoreño le asignara una frecuencia, ésta se concretó el 25 de abril de 2008¹, por lo cual a partir de esa fecha la radio tiene el permiso para salir al aire en el 660 de la Amplitud Modulada, denominada 660AM, es decir, el número de frecuencia, como generalmente se les conoce a las radios.

Antes de todos los esfuerzos por tener la radio YSUES, principalmente la frecuencia y el recurso necesario, tanto humano como tecnológico, existe un caso muy cercano en la Universidad de El Salvador, del cual puede decirse que fue una práctica o ensayo por hacer radio y al mismo tiempo una producción informativa al interior del campus universitario.

Este acontecimiento fue la creación de Radio Activa, la cual ya funcionaba desde 1993; sin embargo, el 24 de marzo de 1994 es la fecha de fundación o de inicio para sus fundadores, porque se constituyeron en el colectivo de producción radiofónica Radio Activa e iniciaron su trabajo con seriedad.

¹ Secretaría de Comunicaciones, Universidad de El Salvador. YSUES Radio AM 660 Khz, (en línea). Martes 06 de mayo de 2008. Actualizado 16 de agosto de 2011. (consultado el 1º de diciembre de 2009). Tamaño 17.48 KB. Disponible en <http://acontecerues.blogspot.com/2008/05/ysues-radio-am-660-khz.html>

Aunque inició con pocos recursos técnicos, logró operar de acuerdo a sus condiciones, de manera eficiente; al principio empezó como una radio-mercado o radio de circuito cerrado. Estas radios se conocen así por tener poco alcance de transmisión y muchas veces por la forma de operar, con altoparlantes, bafles u otro equipo de baja potencia, y no tienen una frecuencia.

Tenía distribuidos altoparlantes en zonas estratégicas, por ejemplo en el edificio del Departamento de Filosofía, que es donde estaba la radio; “en el bosquecito universitario”, posteriormente colocaron en otros lugares como el comedor universitario.

Debe aclararse que la Radio Activa, aunque estaba y funcionaba al interior del Alma Mater, no era un medio institucional; es decir, no pertenecía orgánicamente a la Universidad de El Salvador.

La radio fue una iniciativa de un grupo de estudiantes del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades; entre sus fundadores podemos mencionar a Luis Rivera, quien fue el de la iniciativa y ahora es el Jefe de Comunicaciones del Ministerio de Obras Públicas; Edwin Segura, actual coordinador de LPG datos de La Prensa Gráfica; Hugo Palacios, encargado de producción de la radio UPA; Carlos Rivas, responsable de diseño gráfico de Canal

33, todos estudiantes en esa época; la radio fue conducida y administrada por ellos y otros estudiantes que se incorporaron.

También al interior de la Universidad surgieron sistemas de perifoneo, tal es el caso de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de Química y Farmacia, de Ingeniería y Arquitectura, de Agronomía y de Ciencias Económicas. Los responsables eran las asociaciones estudiantiles de las facultades.

En este tipo de sistema comunicativo tampoco se quedó al margen la Asociación General de Estudiantes Universitarios Salvadoreños AGEUS², un sujeto aglutinador de los universitarios que estaba formado por estudiantes de las diversas disciplinas del conocimiento, el cual sirvió como un instrumento de lucha no solo a favor de su sector, sino también para el pueblo salvadoreño, desde 1930 hasta los últimos años de la década de 1990.

El circuito cerrado con altoparlantes también le permitió a la AGEUS informar de sus actividades, difundir su pensamiento ideológico y en diferentes momentos de la historia de El Salvador criticar al gobierno, por la represión político-militar y la exclusión social que cada vez se acrecentaba, además le planteaban sus exigencias y demandas.

² Antonio Velado Rodas, Tesis Monografía: Factibilidad de Fundación de Radio-TV Universitaria, Ciudad Universitaria, enero 1972, pág. 27.

La diferencia es que éstas no trascendieron para convertirse en medios de comunicación masivos como lo hizo Radio Activa, aunque en algunos casos fueron apoyadas con capacitaciones, por parte de estudiantes de Periodismo que pertenecían a la radio.

Por lo general, se escuchaban solo al mediodía en sus facultades, donde a través de sus perifoneos, los estudiantes se informaban de las actividades programadas, tanto por la Asociación como por la facultad.

2.1.2 La producción

Lo anterior da paso para hablar de los antecedentes sobre la producción informativa en noticieros de radio al interior de la Universidad de El Salvador.

No cabe duda que sí existió una radio en el campus universitario, por tanto hubo un trabajo de producción informativa, ya que eran estudiantes o personas afines al Departamento de Periodismo.

La producción informativa que se dio en la década de los noventa con Radio Activa es el caso más palpable y significativo, porque es el único esfuerzo de radio que, en la medida de su desarrollo, fue creando las condiciones para

producir un noticiero con determinadas secciones como: noticias universitarias, noticias nacionales, internacionales, deportes, información variada, invitaciones.

Pero la radio fue evolucionando y desde marzo de 1994 se da inicio a la producción informativa; eso significó ya no programaban solo música como lo venían haciendo desde 1993.

Progresivamente le dieron un carácter profesional al noticiero, lo que contribuyó a tal situación fue la disposición de trabajo de los estudiantes, unos más avanzados que otros, sobre todo quienes estaban cursando materias como Redacción Periodística para Radio y Televisión o Presentación de Noticias para Radio y Televisión, materias de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Los miembros más nuevos en la radio aprendían de los estudiantes que ya tenían experiencia y, en consecuencia, ponían en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas.

En la medida que se fue fortaleciendo la producción del noticiero se dio la necesidad de establecer un orden y una estructura funcional, de tal manera que

cumpliera con las demandas que implicaba el trabajo de la producción informativa radiofónica.

Se establecieron las figuras de director, productor, editor y programador. Esto no era una estructura rígida, a veces se cumplían otras funciones no asignadas, también el establecer esas funciones no significaba seguir de manera vertical el trabajo.

Al estar mejor organizados, el trabajo era más eficiente; todos los días había una reunión en la mañana que, a parte de conversar otras situaciones internas, su propósito era distribuir la pauta informativa, la cual era asignada por Luis Rivera, quien realizaba la función de director de la radio.

Se asignaban a cada quien los hechos o temas fijados en la programación de la agenda para darle cobertura. La agenda se establecía dependiendo de la información dentro del campus.

Al obtener la información de los ATR o audios necesarios se redactaba la noticia; ésta pasaba por el filtro del editor, trabajo realizado por Carlos Rivas, para hacerle las correcciones pertinentes ya sean de contenido o de forma, pues a él le correspondía revisar la redacción. En ocasiones orientaba cómo debía redactarse; sin embargo, algunas notas no se incluían en el noticiero porque estaban mal

redactadas y posiblemente no requerían una simple corrección sino de una completa edición.

La agenda se elaboraba de las actividades que cada facultad programaba, también del trabajo realizado en las unidades administrativas de la Universidad; por ejemplo, INFORUES, Secretaría de Arte y Cultura, Secretaría de Comunicaciones, Vice rectoría Académica, Unidad de Estudio Socioeconómico, etc. y, por supuesto, sin dejar de lado las actividades desarrolladas por los estudiantes organizados, entiéndase organizaciones y asociaciones estudiantiles.

Por lo anterior, se puede deducir que el contenido del noticiero en gran parte era de carácter universitario, ya que las notas nacionales también estaban relacionadas con la Universidad, aunque había noticias de interés nacional.

2.1.3 Estructura y secciones del noticiero

Aunque los temas eran relacionados al quehacer universitario, también programaban notas nacionales e internacionales; la fuente para elaborar estas últimas eran los distintos periódicos del país; asimismo, por el trabajo formal que llegaron a tener algunos miembros de la radio en otros medios, caso específico de Luis Rivera, quien llegó a trabajar a la Tele Corporación Salvadoreña (TCS).

Él les informaba de acontecimientos que sucedían tanto a nivel nacional como internacional, para que le dieran cobertura o los informaran inmediatamente en la radio.

Las secciones que contenía el noticiero eran las siguientes:

Cuadro N° - 01

Secciones del noticiero – Radio Activa	
1	Acontecer Nacional
2	Acontecer Internacional
3	Acontecer Universitario
4	Deportes
5	Varios, una especie de cartelera informativa

A simple vista, fue un noticiero bastante completo, sin embargo, hay detalles interesantes que deben conocerse: el primero es que careció de un editorial, una de las secciones muy importantes para cualquier medio de comunicación, pues a través de ese espacio se adopta una posición en torno a una problemática de actualidad o un tema de debate en la opinión pública; no lo hicieron porque no era de su interés expresarse política e ideológicamente, más bien lo que buscaban era hacer prácticas, la segunda es que no contaban con un guión a pesar de la importancia a la hora de transmitir el noticiero.

De acuerdo a Carlos Rivas³, en lugar de elaborar un guión todos los días, lo que hacían en la práctica era una guía porque diariamente no variaba mucho; además, el programador ya sabía el momento en que iban las cortinas y las secciones.

³ NE. Carlos Alberto Rivas perteneció a la Radio Activa, actualmente trabaja en el área de diseño gráfico de Canal 33; esta entrevista se realizó el 08 de Mayo de 2010 en San Salvador.

Esa guía era nada más como un punteo de lo que saldría en el noticiero y no una estructura formal; a manera de ejemplo, las notas las identificaban de la siguiente forma: “nota uno, El presidente llama a reflexionar...”, “nota dos, El presidente anuncia que la Fuerza Armada...” y así sucesivamente hasta finalizar el noticiero, explica Rivas. La estructura del noticiero tenía más o menos el siguiente orden:

Cuadro N° - 02

Estructura	
1	Cortina de entrada
2	Titulares, aparecían los más importantes de cada sección
3	Corina de acontecer nacional
4	Se leían las noticias nacionales
5	Cortina de acontecer internacional
6	Se leían las internacionales
7	Cortina de acontecer universitario
8	Lectura de las notas, esta sección era la que tenía más noticias
9	Cortina de acción deportiva
10	Lectura de notas deportivas nacionales y universitarias. La Universidad siempre ha participado en eventos deportivos dentro y fuera de sus instalaciones por eso habían noticias de carácter nacional

Con las notas deportivas finalizaba el noticiero. Es necesario aclarar que después de cada tres o cuatro noticias se ponía una cuña o un anuncio; éstos eran producidos por ellos mismos.

En cuanto a la transmisión del noticiero, solo existía una, era en vivo al mediodía de 12:00 a 12:30. Aparte de ésta, lo único que tenían era lo que le llamaban información de diario; es decir, sacar al aire cualquier información que merecía transmitirse a cualquier hora, por ejemplo el comunicado de un grupo o sector de la comunidad universitaria, suspensión de clases, o alguien que deseaba informar una situación o una actividad.

Haciendo una comparación con la actualidad, el trabajo de producción y edición ha cambiado, la razón fundamental es el uso de la nueva tecnología, la cual con los programas digitales ha revolucionado. La implementación de la computadora, programas de edición y el internet ha hecho que los procesos sean más rápidos y mejor elaborados.

2.1.4 No eran radios

Ya antes se ha dicho que aparte de la Radio Activa también existieron sistemas de perifoneo o mejor conocidos como circuito cerrado, creados y manejados por la asociación estudiantil de cada facultad que decidía mantener informada a su comunidad.

Aunque asumían una labor mínima de transmitir información y mensajes, no realizaban una producción informativa, tampoco buscaban convertirse en un

medio de comunicación radial; por lo consiguiente, no puede llamárseles esfuerzos radiofónicos, además no habían estudiado Periodismo o algo parecido, no tenían la estructura ni el equipo.

El trabajo de éstas consistió en informar sobre actividades programadas por los estudiantes o las autoridades de la misma facultad a la que pertenecían; los altoparlantes fueron el canal para convocar a un evento, a una reunión o asamblea estudiantil, también programaban música para ambientar cuando daban a conocer algo importante.

Cabe destacar que en ocasiones, algunas fueron asesoradas por estudiantes de la Licenciatura en Periodismo pertenecientes a la Radio Activa, caso concreto en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, y la Facultad de Química y Farmacia.

Por su naturaleza y forma de trabajo, solo funcionaron en determinadas ocasiones y no permanentemente como un medio de comunicación. Sin embargo, cumplieron una tarea importante para la Radio Activa, ya que a través de los sistemas de perifoneo la radio aumento su perímetro de transmisión, cuando consiguió un transmisor y la frecuencia en el 88.1 del FM.

Lo anterior se dio gracias a las alianzas estratégicas con diferentes asociaciones estudiantiles que tenían ese sistema. La operación era sencilla, la Asociación a través de un aparato receptor (radio) sintonizaba el 88.1, luego lo conectaban al amplificador de bocina y ya transmitían en esa zona (facultad), de esa manera llevaron toda su producción informativa a más radioescuchas; es decir, lograron tener más público al interior de la Universidad. La dirección de la AGEUS de los últimos años también sintonizaba la frecuencia y la transmitía por medio de sus bocinas, recuerda Carlos Rivas.

2.2 Definición de términos

Actualidad: cosa o suceso que atrae y ocupa la atención de la mayoría de la gente en un momento dado.

Agenda periodística: conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice general.

Avance: redacción corta de hechos. Las agencias utilizan la palabra avance para resaltar la importancia de la información, que posteriormente será ampliada.

Comunicación: transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor mediante un código común y a través de un canal.

Conferencia de prensa: reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas.

Cuña: es la fórmula de transmisión de contenidos publicitarios que impera en la radio. La cuña equivaldría al spot televisivo. En radio, la cuña publicitaria se presenta como un anuncio breve y compacto, susceptible de repetirse cuantas veces se quiera. En general, la cuña no guarda relación alguna con el programa en el cual se inserta, por lo que sus contenidos son igual de válidos para cualquier momento de la emisión.

Editorial: es el artículo en el cual el periódico fija cada día su posición respecto al problema o acontecimiento más importante dado a conocer en las páginas informativas.

Editor: periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto a contenido, fuente y redacción.

Entrevista: es un género periodístico informativo que se basa en las declaraciones de una fuente (persona entrevistada), cuya forma adopta al ser pública.

Medios de comunicación de masas: son las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo: televisivo, periodísticos, radios, libros, publicidad, etc., que penetran en prácticamente en toda la población urbana y gran parte de la rural, intentando poner formas universalizantes de comportamiento y consumo.

Mass media: significa por lo general “medios de comunicación de masas”. Por lo mismo que este término es cada vez más utilizado, va adquiriendo cada día una significación menos rigurosa.

Noticia: narración de hechos. Consta de dos partes entradilla o “lead” y cuerpo de la noticia. Pertenece al género de la información.

Periodista: profesional de la información, cualquiera que sea el medio en que desempeñe sus funciones.

Público: significa gente y a partir de este primer uso, llegó a significar el cuerpo general o total de los miembros de una comunidad, nación o sociedad.

Periodicidad: que guarda un periodo determinado, que se repite con frecuencia a intervalos regulares.

Pauta periodística: es el proceso a través del cual un medio decide una determinada información a la opinión pública y eliminar otras.

Parrilla de programación: es la síntesis de la oferta programática de una emisora. Generalmente, las parrillas son como una especie de plano que contiene el título de los programas y el espacio temporal que ocupan, así como el día en que se emiten.

Radio: la radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas.

Reportear: conseguir información para un medio informativo.

Redacción: acción y efecto de redactar. Lugar donde se elabora ordena y selecciona el material informativo de un medio de comunicación.

Receptor: es la otra persona que esta en el otro lado del transmisor, siendo el mensaje el elemento central entre uno y otro extremo.

Radio universitaria: el termino radio universitaria se refiere a estaciones de radio transmitiendo dentro de un campus universitario.

Reportaje: narración de hechos sin atenerse a una estructura rígida como la noticia.

Titular: síntesis de la información.

2.3 Relación entre conceptos

2.3.1 Aproximación hacia el concepto de Radio Universitaria

El surgimiento de las radios al interior de las universidades ha significado indiscutiblemente un trabajo a favor de la divulgación académica, científica y cultural.

Su evolución les ha permitido ahora, encaminarse hacia una alternativa como medio de difusión, con su producción informativa, cultural, y de entretenimiento, enfocada muchas veces en las necesidades sociales de la gente.

Buscan cada vez una incidencia en la audiencia por medio de su programación, la cual debe tener calidad y contenido, “sin olvidar poner la comunicación al servicio de la comunidad”, esto de acuerdo a Elizabeth Rodríguez Montiel, Directora del Centro de Medios y el Licenciado Yonatan Pérez Deuyna, Director de Frecuencia CEM ambos del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México⁴.

⁴ Elizabeth Rodríguez Montiel, Yonatan Pérez Deuyna, “Frecuencia CEM: Luz para tus oídos: Presencia universitaria en red”, en línea, consultado en noviembre de 2010, <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n49/bienal/Mesa3/Elizabeth-Yonatan.pdf>, Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México.

Aunque inician su trabajo en la década de 1920 cuando nace en Argentina y posteriormente en otros lugares, en los últimos años han coincidido en algunos aspectos sobre el trabajo que realizan.

Por ejemplo, las radios universitarias mexicanas, uno de sus objetivos es “la extensión académica, el análisis de los hechos o acontecimientos que repercuten en la sociedad, la difusión de las diversas manifestaciones artísticas y culturales, ...”,⁵ trabajo que también realizan otras como la radio YSUCA en El Salvador.

La radio universitaria está casi obligada a realizar esa labor, por formar parte de la Universidad, institución llamada a producir ciencia, pensamiento, opinión y sobre todo preparar a los intelectuales que necesita la sociedad.

Por eso, acercándonos conceptualmente podríamos definir a la radio universitaria como: *“aquella que surge en el seno de un campus universitario, contribuyendo con su trabajo comunicativo, en primera instancia, al rol académico y educativo que desempeña la Universidad y, segundo aportando constantemente desde sus espacios de participación al desarrollo social que los pueblos deciden elegir”*.

⁵ TAPIA MARÍN, Dalia. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO UNIVERSITARIA DE CARA AL SIGLO XXI. CASO ESPECÍCO: RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (tesis profesional), en línea. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Creado el 01 de octubre de 2009. Modificado el 06 de octubre de 2009. (Citado en noviembre de 2010). Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf>.

Desde esa aproximación, esta radio debe cumplir un papel protagónico en la sociedad; debe promover la participación y lograr que todos “cuenten con un lugar donde expresar sus inquietudes y opiniones sin tapujos ni censuras”, como dice Diego Fidalgo Diez, de la Universidad de León, España, en el artículo “Radio universitaria: historia de una radio diferente”.⁶

Eso permite plantear la necesidad de discutir los temas que afectan a la sociedad tanto sociales, económicos como políticos. Además, hoy las comunicaciones avanzan y por eso los modelos de desarrollo, la cultura, el consumo, la globalización llega a través de los medios de difusión.

Un ejemplo claro son los medios masivos de México, quienes someten a la sociedad a que adopten la cultura estadounidense porque ellos asumen como suyo los paradigmas de comercialización y contenidos de ese país, creyendo con eso mantenerse a la vanguardia como maquinaria mediática.⁷

La radio universitaria no debe caer en ese problema. Su aporte debe ser en favor de los pueblos, para que tengan espacios donde discutir, plantear y proponer, en su búsqueda por alcanzar un desarrollo social justo.

⁶ Diego Fidalgo Diez, “Radio Universitaria: Historia de una radio diferente” (en línea), Universidad de León, España, www.historia, consultado en línea en diciembre de 2010, pág. 4, citado en enero de 2011.

⁷ D. Tapia Marín, ob. Cit. Pág. 127.

En esa lógica, YSUES, la radio de la Universidad de El Salvador, debe asumir un compromiso social con el pueblo salvadoreño, para darle la atención y los espacios que se merece, los cuales han sido negados por los massmedia en contubernio con el poder establecido.

YSUES debe hacer, sin duda alguna, un trabajo periodístico y de comunicación para fortalecer la Universidad, en su función académica y científica; de igual manera, apoyar al pueblo en el trabajo por lograr su desarrollo.

2.3.2 Una producción informativa enfocada al cambio social.

La experiencia que se conoce de la radio universitaria en nuestro país, ha jugado un papel importante para la democracia, con más énfasis la producción de YSUCA desde 1991, con su programación participativa, la mayoría de contenido social; posteriormente y en menor escala lo han hecho UFG Radio, Radio UTEC 970 AM, Radio Don Bosco, pues sus estilos y programación son totalmente diferentes.

Programación de la radio universitaria YSUCA, en línea

Cuadro N° - 03

Programa	Día	Hora
Música popular campesina	Lunes a viernes	5:00 a 6:30
YSUCA-Noticias	Lunes a viernes	6:30 a 7:15
Música variada	Lunes a viernes	7:15 a 8:15
La Buena Noticia	Lunes a viernes	8:15 a 9:00
Música popular juvenil	Lunes a viernes	9:00
Asesoría migratoria	Lunes	9:30 a 10:00
Cúrate en salud	Miércoles	9:15 a 10:00
Día a día con psicología	Viernes	9:30 a 10:00
Música tropical	Lunes a viernes	10:00
Entrevistas con vos	Lunes, miércoles y viernes	10:30 a 11:30
La voz del consumidor	Martes	10:30 a 11:30
¿A usted qué le preocupa?	Jueves	10:30 a 11:30
Música variada	Lunes a viernes	11:30 a 12:00
Las tres solicitadas/ofrecidas	Lunes a viernes	12:00 a 12:30
YSUCA-Noticias	Lunes a viernes	12:30 a 13:15
Música instrumental	Lunes a viernes	13:15 a 13:30
La voz en los deportes	Lunes a viernes	13:30 a 14:00
Franja música juvenil	Lunes a viernes	14:00 a 16:00
Alguien como vos	Lunes a viernes	16:00 a 17:00
Franja música juvenil	Lunes a viernes	17:00 a 18:00
YSUCA-Noticias	Lunes a viernes	18:00 a 18:45
Música romántica	Lunes a viernes	18:45
La Bohemia	Martes	19:00 a 20:00
Hablemos Claro	Miércoles	19:00 a 20:00
Sembrando Futuro	Jueves	19:00 a 20:00
Voz a voz	Viernes	20:00 a 21:00
Hablando de economía	Lunes	20:00 a 21:00
Noches de Swing	Miércoles	21:00 a 22:00
Raíces (música latinoamericana)	Viernes	21:00 a 22:00
El Cuarto del Metal	Viernes	22:00 a 23:00
Cierre	Lunes a viernes	22:00 o 23:00

Cuadro disponible en la siguiente dirección: <http://www.ysuca.org.sv/programacion.php?cat=5>.

Sin embargo, YSUES que nace en el año 2009, tiene la oportunidad de asumir un compromiso histórico, si se quiere hasta de justicia social, acompañando al pueblo en el nuevo contexto sociopolítico, donde los grandes medios y la clase política intensificaron el debate sobre el tipo de gobierno y modelo de desarrollo que los salvadoreños deben tener.

Esto en respuesta al avance del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) en las encuestas que lo ubicaban como favorito para ganar las elecciones presidenciales del 15 de marzo de 2009.

Por primera vez, las elecciones presidenciales y legislativas son ganadas por el FMLN, que desde su fundación el 10 de octubre de 1980 como guerrilla, venía luchando político y militarmente, acompañando de esa manera a los sectores desposeídos. Con ese acontecimiento, una perspectiva diferente y progresiva se percibía en el ambiente; sin embargo, por diferentes realidades y condiciones, el pueblo no veía realizada sus aspiraciones.

Desde luego, por lo anterior, la estación YSUES se encuentra en un escenario fértil para trabajar de cara a fortalecer la organización social desde la comunicación, contribuir a los anhelos de la gente, de esos sectores que buscan un desarrollo más humano de los pueblos, debe permitir espacios donde su contenido camine en esa dirección.

En la actualidad, la comunicación se plantea como un proceso, en el que se orienta a promover espacios donde la gente se empodere, decida e implemente acciones a favor de su modelo de desarrollo.⁸

⁸ OBREGÓN, Rafael. Comunicación, desarrollo y cambio social, Portal de la Comunicación InCom-UAB Aula abierta: Lecciones del Portal, consultado en diciembre de 2010, www.portalcomunicacion.com, citado en enero de 2011, http://www.portalcomunicacion.com/esp/all.asp?id_lli=49 También disponible en http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf

Pero, ese trabajo alternativo, de contribuir al desarrollo social, se concretará cuando las radios universitarias tengan condiciones y recursos necesarios. En ésto, YSUES, aunque inició con un buen optimismo, no cuenta con las herramientas necesarias, lo que ha minimizado el trabajo informativo.

Cuando se comenzó a trabajar el espacio informativo con los reporteros, se fueron dando obstáculos. A los periodistas se les delegó responsabilidades ajenas a las de prensa, eso provocó burocracia y obstaculizó el trabajo. Por ahora, el noticiero se produce solo con información generada al interior de la Universidad y con audios que envían al correo electrónico las unidades de prensa de algunas instituciones o ministerios.

En general, YSUES carece de recursos propios: económicos, personal estable, transporte, equipo tecnológico. Para conseguirlo y poder funcionar es necesario “pelear mucho en los despachos de los órganos rectores de la Universidad”, así, conseguir el apoyo económico y el convencimiento de las autoridades sobre el proyecto radiofónico como lo consiguieron los estudiantes de la Universidad de León, España.⁹

La solución pasa hasta por revisar mecanismos legales; debe discutirse una posible partida económica para su funcionamiento o incrementarle a la Secretaría, incluso pensar un autosostenimiento e independencia de cualquier unidad. Cabe

⁹ D. Fidalgo Diez, ob. Cit. Pág. 3.

hacer un llamado al Consejo Superior Universitario y demás autoridades que tomen decisiones acertadas y le den importancia a la radio.

Es necesario plantear dos razones que hacen posible la contribución de YSUES: uno, la mayoría de las radios en el país son comerciales; por lo tanto, les interesa la ganancia monetaria de los espacios publicitarios, el rating de sus producciones de entretenimiento y la programación musical,¹⁰ y dos, nace dentro de la Universidad, espacio donde se genera abundante información de contenidos variados.

La verdad es que hay material suficiente para hacer producciones, y mucha de la información generada en la Universidad es de interés; por tanto, la población debe conocerla; asimismo, los distintos sectores de la sociedad generan opinión y hay que darles cobertura y seguimiento.

El equipo de producción y demás recurso humano que haga ese trabajo periodístico, aparte de estar comprometido con el esfuerzo de esta radio universitaria, debe ser capacitado. Son ellos los que harán todo el trabajo informativo, noticieros, programas de entrevistas, debates, mesas redondas, entre otros.

¹⁰ NE. La gran empresa de medios masivos salvadoreños siempre trabajaran por sus objetivos económicos y no por favorecer a los sectores populares. Se unen para volver rentable su negocio, los ejemplos claros son la televisión Tele Corporación Salvadoreña, canales 2,4 y 6, en el caso de las radios está la Radio Corporación, Grupo Samix propiedad de Elías Antonio Saca, "La realidad es que las radiodifusoras privadas están más preocupadas por defender sus intereses" dice Dalia Tapia Marín en su tesis de graduación en la UNAM.

Los problemas económicos hacen que por ahora, en su mayoría, ese personal debe ser de la Universidad, principalmente del Departamento de Periodismo, y otras disciplinas que pueden aportar al contenido de los programas; esto implica realizar convenios, acuerdos, entendimientos para que pueda darse.

Por supuesto, la producción informativa y la radio YSUES en general, tienen que asumir un compromiso social, para que los sectores populares y la ciudadanía en general sientan apoyo en sus propuestas.

2.3.3 La Perspectiva Latinoamericana

La radio, desde que comenzó a operar como nuevo medio de comunicación en El Salvador, aproximadamente en marzo de 1926, en términos generales significó un avance en la comunicación y en el desarrollo.

En los años siguientes surgieron más radios, lo cual vino a dinamizar la vida cotidiana de los ciudadanos. En la radio privada ysp, en 1941, ya se podían escuchar patrocinios de algunas empresas; sin duda, la radio, los empresarios y otros sectores con poder la utilizaron en su provecho y no en beneficio directamente de la población.

Aunque ya en algunos países de América se venía trabajando el fenómeno de la comunicación y sus aportes en los procesos sociales de desarrollo, en el

nuestro esas ideas se comenzaron a observar a partir de 1961, con el trabajo de la radio YSAX.¹¹

Desde 1960, América Latina ya se hacía sentir en el campo de la comunicación. En 1963 se publicaron dos estudios de investigación científica: Comunicación y Cultura de masas de Antonio Pascuali; Conducta, estructura y comunicación de Eliseo Verón. Todo el trabajo que se venía haciendo se conocería en seguida como la Escuela Latinoamericana de Comunicación,¹² que también se le denomina como Perspectiva Latinoamericana.

Es ésta la que puso en debate todo lo que sucedía con el trabajo de los medios, la recepción de los mensajes, el desarrollo social de un país o región y la educación; una labor difícil, pues era de terminar con esquemas como la dominación cultural que impone valores, creencias, normas y comportamientos de una minoría gobernante sobre la mayoría empobrecida y oprimida.¹³

¹¹ NE. Esta radio en diversas ocasiones sufrió diversos atentados con bomba. Según algunos sacerdotes, testigos de sus homilias, refiriéndose a los atentados dijo a principios de 1980 “No ignoramos el riesgo que corre nuestra pobre emisora por ser instrumento y vehículo de la verdad y de la justicia, pero sabemos que el riesgo hay que correrlo porque detrás del riesgo hay todo un pueblo que apoya esta palabra de verdad y de justicia”.

¹² Víctor Silva Echeto, Teoría de la Comunicación en América del Sur: historia, actualización y perspectivas (en línea), citado en enero de 2011, Portal de la Comunicación, Institut de la Comunicació UAB, www.portalcomunicacion.com

¹³ Idem

Además la teoría emergente desplazaría los paradigmas comunicativos impuestos: el Paradigma Dominante y el Paradigma de la Dependencia. En el primero, se utilizaron los medios masivos para expandir el modelo de desarrollo de los países ricos y con ello los valores de la modernidad de esos países, y el segundo denunció y criticó la dependencia de Latinoamérica de las potencias, tanto en la comunicación como en el desarrollo; se le cuestionó que las iniciativas planteadas en cuanto a la comunicación no generaron mayores transformaciones. Sin embargo, desde entonces, a los estudios culturales se le viene dando gran relevancia.

Luego de esas dos visiones, las condiciones sociopolíticas internas y externas de la región permitieron plantear el Paradigma Alternativo, lo importante de éste es que involucra en el desarrollo a los diversos sectores sociales, enfoca los problemas sociales en las causas estructurales y plantea la comunicación como un proceso donde el sujeto participe de manera activa; es decir, se nutre desde las propias realidades de estos pueblos y sus ciudadanos.

En esa vía, Martín-Barbero propuso en 1987 un nuevo enfoque para analizar los medios de comunicación, donde sostiene que el fenómeno comunicativo es de mediaciones más que de medios; y esto tiene que ver con lo cultural, con la recepción de los mensajes, o sea, el ciudadano reacciona ante los mensajes.

Dictaduras militares, guerras civiles, fraudes electorales, golpes de Estado, generaron diversos obstáculos a la teoría crítica, por eso quienes la desarrollaban y defendían salieron de Sur América y se instalaron en otros países donde continuaron trabajando sin perder la comunicación y el diálogo con la región.¹⁴

De acuerdo a Víctor Silva Echeto, Comunicador Social y Doctor en estudios culturales: Literatura y Comunicación, la investigación se radicalizó en 1970; en Chile, por ejemplo, en sus inicios estuvo vinculada a la Sociología y Etnografía, posteriormente se relacionó la Sociología con la Comunicación. Silva afirma que en algunas publicaciones se demostró el anticolonialismo y la idea de que “los procesos de comunicación ayudaban a la liberación de los sectores populares frente a una hegemonía que vinculaba a los sectores nacionales con el imperialismo”.

En El Salvador, se dieron procesos similares, por lo cual, campesinos y diversas comunidades desarrollaron una conciencia crítica de su realidad social. El medio que emprendió un trabajo a favor de los sectores populares fue la ya desaparecida Radio YSAX, del Arzobispado de San Salvador, más comprometida en los años de Monseñor Oscar Arnulfo Romero.¹⁵

¹⁴ Idem

¹⁵ NE. Monseñor Romero fue el Obispo de Catedral Metropolitana de San Salvador hasta marzo de 1980, sus fuertes homilías que interpretaban la biblia a la luz de la realidad salvadoreña cuestionaban la represión gubernamental, eso le valió el repudio del gobierno y el odio de los militares, concretamente el escuadrón de la muerte, liderado por el Mayor Roberto D`abuison quien lo asesinó el 24 de marzo de 1980.

Esta radio fue fundamental en las décadas de 1960, 1970, 1980 para quienes buscaban una liberación de la represión generalizada. “Hizo una comunicación alternativa al discurso oficial, a las radios comerciales de ese tiempo”,¹⁶ de acuerdo al director de Radio YSUCA, Carlos Ayala.

Además, YSAX fue adquirida “para dedicarla preferentemente a las Escuelas Radiofónicas, siguiendo más o menos el modelo de Radio Sutatenza en Colombia”,¹⁷ describe Monseñor Gregorio Rosa Chávez, actual Obispo auxiliar de Catedral Metropolitana en San Salvador. Sus programas eran variados, pero lo que la hizo necesaria fue su compromiso con la verdad y la justicia en momentos en que ésto era sumamente arriesgado, apunta Rosa Chávez.

Este medio decidió educar al pueblo al ver que maestros y maestras se retiraban de las escuelas asignadas por el Ministerio de Educación, pues la represión política y militar del gobierno fue sofocante en los cantones y comunidades.

¹⁶ OLMEDO SANTAMARÍA, Francisco; Portillo, Eduardo; Salamanca, Elena; Ventura, Ana; Villacorta, Sofía. “Radios comunitarias de hoy” (en línea). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador, El Salvador. 28 de junio de 2005 (citado el 07 de abril de 2011). Disponible en <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/radcomes3.pdf>

¹⁷ ROSA CHÁVEZ, Gregorio. Anotaciones sobre el perfil de una radio evangelizadora (en línea). Tamaño 22.97 KB (23,517 bytes). Citado el 07 de abril de 2011. Disponible en <http://www.radioevangelizacion.org/spip.php?article7>

La población del cantón Santa Marta del municipio de Victoria en el departamento de Cabañas,¹⁸ como otras en el país, fue una de las afectadas. En 1979 las escuelas fueron abandonadas, entonces comenzaron a trabajar métodos de educación popular para que niños y adultos aprendieran a leer y escribir; se organizaron en grupos en los diferentes caseríos, y los maestros populares se auxiliaron de los programas educativos sobre contenidos básicos de educación primaria que transmitía YSAX.¹⁹

¹⁸ NE. En El Salvador la represión de los gobiernos militares afectó tanto poblaciones grandes como pequeñas, sin embargo, la diferencia entre ellas es que, unas se organizaron para denunciar su situación y sobrevivir a sus condiciones, mientras que otras simplemente callaban lo que veían o se iban de la zona conflictiva.

Se ha tomado como referencia el Cantón Santa Marta o la comunidad como en ocasiones lo llaman sus habitantes porque desde finales de la década de 1970, es una de las que iniciaron un nivel de organización que en los años siguientes la mejoraron para defenderse del acoso y represión del Destacamento Militar Nº 2 ubicado en Sensuntepeque, cabecera departamental de Cabañas, dirigido por el Comandante Sigifredo Ochoa Pérez. En clara violación a los Derechos Humanos, los militares obligaron a que esta población abandonar sus casas, para salvaguardar sus vidas y la de los niños, caminaron hacia Honduras por su cercanía y se asentaron en los campamentos de refugiados. En muchas ocasiones el ejército desapareció y asesinó a muchos habitantes por lo cual una buena cantidad se unió a las fuerzas guerrilleras en la década de 1980. Después de los Acuerdos de Paz continuaron su organización ajustándola al nuevo contexto, esto les permitió un mejor desarrollo social; y le han dado importancia a la comunicación al crear la Radio Victoria, medio que sirve para plantear sus problemas, necesidades y soluciones, además, de contacto entre sus pobladores. La experiencia organizativa y su educación popular la han plasmado en el libro denominado “Una Sistematización de la Educación Popular en el Cantón Santa Marta, Cabañas, El Salvador. 1978-2001”.

¹⁹ Sarah Kristin Loose, Juan Ayala Argueta, Ramón Alfaro Velis, Isidra García Villalobos, Una sistematización de la Educación Popular en el Cantón Santa Marta, Cabañas, El Salvador. 1978-2001, 2ª Edición, San Salvador, El Salvador, Tecnicopias, 2005, Pág. 71.

Sin duda, la comunicación ha contribuido al desarrollo de los pueblos y ha sido liberadora de los mismos como en Santa Marta, donde las homilías de Monseñor Romero, las grababan y las reflexionaban.²⁰

A este trabajo se sumaron, en 1980, las radios guerrilleras: Radio Venceremos y Radio Farabundo Martí; éstas transmitieron la realidad que el gobierno no daba a conocer.

En 1970 fue evidente el fracaso del modelo de desarrollo impuesto en la región, se dieron desastres económicos y sociales, ante eso el comunicólogo Luis Ramiro Beltrán Salmón propuso en 1973 que el desarrollo debía entenderse como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad”.²¹

A pesar de esos desastres, Beltrán dice que la recopilación y producción teórica sobre la comunicación para el desarrollo democrático no se estancó. Muchos siguieron trabajando y le apostaron a la comunicación alternativa, a la democracia, al desarrollo social, desde la comunicación en sus diferentes aspectos. Jesús Martín-Barbero, por ejemplo, con su trabajo “De los medios a las

²⁰ S. Kristin Loose, ob. Cit. Pág. 66.

²¹ BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo (en línea). Universidad de Buenos Aires. Argentina, julio de 2005. Creado el 21 de marzo de 2006. (citado en enero de 2011). Disponible en http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

mediaciones” desmontó aquella idea de que los mensajes a través de los medios masivos eran todo poderosos o dominantes, al demostrar que las personas asumían un rol determinante en el proceso comunicativo. Los ciudadanos o grupos no se quedan pasivos ante los mensajes, reaccionan, se muestran resistentes, pueden apropiarse o no de los discursos, actúan desde su espacio y condición; esto significa una relación existente entre prácticas de comunicación y movimientos sociales.

Desde esta escuela se analiza el objeto “Propuesta de producción informativa del noticiero Radio YSUES, emisora oficial de la Universidad de El Salvador”.

La comunicación en El Salvador está llamada pues a contribuir al cambio social, a formar y orientar a la gente para terminar con prácticas como las que señala el PNUD cuando afirma en uno de sus informes que “...por cada 100 dólares que se produjeron en 2009, los hogares consumieron en promedio US\$104”,²² creyendo vivir en otra sociedad y no en la salvadoreña.

Todas las relaciones, vinculaciones de situaciones y descripciones que se encuentran a lo largo de este apartado, están planteadas desde la metodología cualitativa, método con el que se planteó desde el principio el objeto de estudio.

²² William Pleitez, Carmen Aída Lazo, Jimmy Vásquez, Nidia Hidalgo, Miguel Mixco, María Tenorio, Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2010, De la pobreza y el consumismo al bienestar de la gente, Propuesta para un nuevo modelo de desarrollo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, San Salvador, El Salvador, C.A., Algier`s Impresores, 2010, Pág. 48.

Éste ha permitido analizar y comprender no solo la situación de la radio YSUES, sino el contexto social en que se encuentra, ya que permite indagar desde un involucramiento responsable dentro del fenómeno, contrario al método cuantitativo, pues éste solo mide el fenómeno, y en lugar de asociar y vincular separa las cosas.

Capítulo III

Metodología

“...Si hay que callar, no callemos
pongámonos a cantar
y si hay que pelear, peleemos
si es el modo de triunfar...”.

Canto Popular.

3.1 Definición y justificación de la muestra

Para realizar la investigación la muestra con la que se trabajó fueron fuentes vivas, éstas se dividieron de acuerdo a las responsabilidades existentes al interior de la Radio Universitaria YSUES.

En la radio por el momento el máximo responsable es el Maestro Douglas Hernández, Secretario de Comunicaciones de la Universidad, persona que podría decirse hace las veces de Director en este medio de comunicación.

Luego de él, se encuentra el Licenciado Carlos Doradea como responsable de todo el equipo.

De acuerdo al espacio informativo, las responsabilidades son: Coordinador del noticiero, Encargado de las noticias nacionales y locales, Reporteros y Reporteras.

3.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas fueron: la entrevista en profundidad semidirigida y la observación no participante. La primera consistió en obtener datos a través de una entrevista en la que el entrevistador utilizó una especie de guía de preguntas con la posibilidad de que el entrevistado abordara otras áreas o puntos relacionados con el objeto de investigación, es decir, se trata de una entrevista sin cerrarse a las preguntas planteadas.

En la entrevista en profundidad semidirigida cuando el investigador realiza una entrevista a un sujeto cercano o parte del objeto de investigación, va más allá de una simple entrevista periodística porque espera respuestas libres y amplias y busca una posición personal del entrevistado sobre el fenómeno que se investiga. La guía de preguntas puede estar compuesta con preguntas que aclaren o precisen las respuestas, o también pueden surgir en el momento.

Felipe Pardinás, al referirse sobre la entrevista en profundidad dice que “ésta tiene como finalidad específica el extraer información del inconsciente, o de otros tipos, relacionadas con las motivaciones y la dinámica de una personalidad”.²³ Sin duda que esta técnica busca conocer a la persona entrevistada pero en esta oportunidad no es lo que nos interesa y, por eso es

²³ Felipe Pardinás, Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, 11ª Edición, México D. F., Vox s.a. Encasa, 1973, Pág. 81

semidirigida, ya que será orientada hacia el objeto “Propuesta de producción informativa del noticiero Radio YSUES, emisora oficial de la Universidad de El Salvador”.

Por lo anterior, no debe malentenderse entonces en esta ocasión la entrevista en profundidad semidirigida, pues la intención no fue de conocer los sentimientos o la vida personal de los que están al frente del noticiero de la radio YSUES, más bien se buscó profundizar en el trabajo del noticiero, su funcionamiento y producción, que también está ligado al desarrollo mismo de la radio, sin descartar el esfuerzo y dedicación de los que hacen posible el noticiero.

Sobre la segunda técnica primero hay que decir que la observación es importante en todo proceso de investigación; al observar el fenómeno atentamente se toman los datos necesarios para después hacer el respectivo análisis. Pero esta técnica, debido a sus resultados se divide en: Observación no científica y Observación científica,²⁴ para desarrollar el trabajo se tomó en cuenta la segunda.

Tan importante es que hasta “sugiere y motiva los problemas y conduce a la sistematización de los datos” dice el investigador Alfredo Teclas Jiménez. Además

²⁴ Wilson Puente. Técnicas de investigación (en línea). Tex/html RRPPnet Portal de Relaciones Públicas. www.rrppnet.com.ar (actualizado miércoles 17 de diciembre de 2008). Citado el 09 de julio de 2009. También disponible en <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm> ISO-8859-1

advierte que la observación científica debe trascender a las limitaciones del subjetivismo, es decir, al etnocentrismo, los prejuicios, la parcialización, la deformación, entre otros, para reflejar con objetividad lo que se investiga. Sobre la observación no participante, el investigador observa directamente sin ocupar un determinado status dentro del grupo que se estudia, dice Jiménez.²⁵

La observación no participante que está dentro de la científica, es la forma de estar pendiente de los hechos que suceden alrededor del objeto; se observa cuidadosamente teniendo en cuenta de no involucrarse en los cambios o alteraciones que pueden sucederle al fenómeno en estudio. Significa quedarse al margen cuando se realiza dicha técnica.

Para una mejor comprensión, en la observación participante el investigador se incluye en el fenómeno observado para obtener los datos desde dentro, mientras tanto en la no participante es cuando se obtiene la información desde fuera, sin ninguna intervención en el hecho o grupo social a investigar.

Sin embargo, al consultar a Napoleón Chow,²⁶ éste dice que es difícil la observación sin participación, lo que podemos entender como una técnica que

²⁵ Alfredo Teclas Jiménez, Teorías, Métodos y Técnicas de la Investigación Social, 13a Edición, México D.F., Sociedad Cooperativa de Producción taller abierto, 1983, Páginas 49 a 50.

²⁶ Napoleón Chow, Técnicas de investigación social, Tercera Edición, San José Costa Rica, EDUCA, 1982, pág. 28.

permite algún nivel de incidencia, por estar siempre presentes ante los hechos que suceden entorno al objeto de investigación.

Estas dos técnicas fueron las adecuadas para trabajar, por la forma en que se desarrollaron las actividades de recolección de datos. Además porque se necesitó tener presencia en el campo, es decir, el espacio donde se encuentra la radio YSUES, asimismo por las entrevistas que se realizaron con los responsables de la radio y del noticiero. Permitieron recabar información, conseguir pormenores sobre cómo funciona la radio y los cambios que se iban dando en la parte de producción informativa.

3.3 Procedimiento del trabajo de investigación

Fase 1. Fundamentación teórica: en esta primera fase, se afinaron los detalles del anteproyecto, la cual estuvo muy vinculada con el asesor de investigación quien revisó todo el proceso.

Fase 2. Trabajo de campo: en esta fase es donde se emplearon las técnicas Entrevista en profundidad semidirigida y la Observación no participante, para obtener la información necesaria que contribuyera al objeto “Propuesta de producción informativa del noticiero Radio YSUES, emisora oficial de la Universidad de El Salvador”.

Se hizo la preparación y aplicación de las entrevistas y observaciones, esto permitió realizar visitas a la radio y establecer relaciones más cercanas con el personal, particularmente con los responsables y quienes producen el noticiero, el propósito fue recopilar datos y documentos.

Fase 3. Análisis e interpretación: una vez obtenida la información lo que siguió en esta fase fue el análisis e interpretación de los datos recogidos. Es aquí donde se hicieron aportes teóricos desde la interpretación de los fenómenos vistos en el proceso de recolección de datos.

Fase 4. Conclusiones y recomendaciones: es donde se dieron otros aportes que ayudan a que otros continúen mejorando el trabajo iniciado, en este caso el objeto de investigación.

Fase 5. Presentación del informe final: esta última fase se refirió a la entrega del trabajo al asesor de tesis, con todos sus aportes detallados y debidamente elaborados. Asimismo se hizo la presentación del informe final.

Capítulo IV

Exposición de resultados

“Pese a las aspiraciones frustradas y a los contrastes sufridos, los comunicadores latinoamericanos comprometidos con la construcción de una nueva sociedad no han alzado las manos para abdicar de sus ideas”.

Luis Ramiro Beltrán Salmón.

4.1 DIAGNOSTICO EN EL ÁREA INFORMATIVA DE LA RADIO YSUES

4.1.1 Radio universitaria YSUES, un esfuerzo por construir comunicación desde la Universidad de El Salvador

4.1.1.1 Surgimiento de la radio y contexto en que comienza a operar

Era el año 2008 y a la Universidad de El Salvador se le presentó la oportunidad para tener una radioemisora, fue en abril de ese año en que el Estado salvadoreño, a través de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones, SIGET, le otorgó la concesión del espacio radioeléctrico del 660 AM para 20 años.

A la Universidad se le concedió la frecuencia después de presentar el proyecto, el cual plantearon como radio escuela; al gobierno le pareció el planteamiento, incluso hubo algunos acercamientos directos con el presidente de la República, Elías Antonio Saca, empresario de medios radiofónicos, que al parecer influyó en alguna medida durante el proceso.

No cabe duda que esa fecha es muy importante para los intereses de la Universidad, sin olvidar los esfuerzos que se habían hecho antes de abril. Ese logro de la Secretaría de Comunicaciones no llegaría muy lejos si las mismas autoridades no le daban la importancia necesaria, además si no se conseguían los recursos necesarios.

Un poco más de un año, en agosto de 2009, la Secretaría de Planificación tenía listo el proyecto que se le denominó “Fortalecimiento de la radio universitaria”, presentado al gobierno salvadoreño, en el cual se detallaba el monto de \$225,000.00 que era para equipar la radio, de los cuales la Universidad aportaría \$50,000.00 y el gobierno de El Salvador \$175,000.00. Aunque todo se necesitaba en la radio, lo más urgente de adquirir era el transmisor y las antenas, en otras palabras el equipo de transmisión, el cual se había estimado en un costo de 6,875.00 dólares, difíciles de conseguir con el presupuesto asignado a la Secretaría de Comunicaciones.

La Universidad desde su fundación, en febrero de 1841, no había tenido un medio de comunicación masiva. YSUES, LA VOZ CRÍTICA DEL ALMA MATER, como se le identifica a este medio, es producto de un proceso y una necesidad comunicativa; lo primero porque en principio nace la Unidad de Relaciones Públicas a mediados de la década de 1980, la cual posteriormente convirtieron en Secretaría de Comunicaciones, unidad que ha impulsado el proyecto de radio, y lo segundo, porque es necesario que la institución tenga su propio mecanismo de comunicación para tener un vínculo más estrecho y constante con la población.

Por eso, ellos (Secretaría) plantean que uno de los objetivos con la radio es impulsar todo el acontecer de la Universidad de El Salvador y que permita a la comunidad universitaria expresarse. Sin embargo, eso daría sus primeros pasos o frutos por medio de otros mecanismos y no concretamente a través de la frecuencia de radio.

Al no tener todos los recursos necesarios se decide que la radio comience a funcionar en línea, por medio del internet. No sabían cómo, no tenían la idea, y por eso se asesoraron con la empresa TELECOM; empresa que les vende algunos servicios, y detectaron que la red estaba en perfecto estado y el único problema que había era una mala orientación; la señal salía de un lugar, pasaba por otro, luego regresaba la señal para salir definitivamente.

Es de esa forma que la radio comenzó a operar, pues si no se hacía por medio del internet jamás la Universidad tendría radio emisora en tan poco tiempo; para los encargados de la radio es un esfuerzo que ha costado porque en lo administrativo han encontrado obstáculos, ya que ciertas decisiones no fueron discutidas oportunamente y el proyecto de la radio tampoco se le daba el interés necesario. Algunas autoridades y empleados no le dieron la verdadera dimensión que se merece, sobre todo en estos momentos en que la información y las comunicaciones son sumamente importantes en la toma de decisiones de una sociedad.

El poco recurso material con el que contó al principio la radio lo obtuvieron de un proyecto que había finalizado, se trataba de una oficina de mediación (de conflictos), ubicada en el edificio de Rectoría y otra parte de la Secretaría de Comunicaciones. Un acuerdo entre esta Secretaría y la Rectoría bastó para que se utilizara además del espacio físico, el recurso del proyecto terminado.

Dos computadoras y mobiliario es lo que encontraron, lo demás: consola, micrófonos, cables, y personal pertenecen a la Secretaría de Comunicaciones, por si fuera poco, el trabajo que ha venido haciendo la radio es con el mismo presupuesto de dicha Secretaría, que cada año le asignan \$225,000.00; pero de esa cantidad, aproximadamente un poco más de \$200,000.00 es para cubrir salarios, es decir, el resto es para las tareas y funcionamiento de Comunicaciones;

esto indica que para la radio no hay fondos y por eso Comunicaciones asume las responsabilidades de cierto recurso.

Lo importante es que cuando surgió la radio, ya tenía la autorización de la SIGET, nace con una frecuencia, eso es lo único que tenía asegurado. Es importante apuntar aquí que otras universidades, como las privadas, ya antes se habían preocupado por tener una radio, pero hasta ese momento la Universidad de El Salvador no había presentado una solicitud al gobierno.

El contexto que envolvía a la radio al interior de la Universidad era producto de lo que estaba sufriendo la Secretaría de Comunicaciones, “En qué contexto nace la radio, nace exactamente de una presión que tenía esta oficina (Secretaría de Comunicaciones) de salir adelante con toda la información que se estaba generando en la Universidad” detalla el Secretario de Comunicaciones, Maestro Douglas Hernández; tenía que abordar los hechos que se generaban en el campus universitario y transmitirlos a toda la comunidad y en alguna medida al pueblo salvadoreño. Las condiciones en términos de información y mediáticas demandaban la necesidad de sistematizar la información que se estaba generando en la Universidad. De acuerdo con ellos, la radio ha abierto la posibilidad de vincular la universidad con la sociedad.

Con este nuevo medio se enfrentaban otros retos, ya que existían ciertos acomodamientos por las rutinas del trabajo periodístico que se hacía; por ejemplo,

el personal o periodistas estaban acostumbrados a trabajar una nota periodística cada semana o cada quince días, porque algunos medios de divulgación como periódicos o boletines así lo permitían.

Hoy con la radio, estos procesos o el fluído de la información se trabaja de otra manera, con agilidad, actualidad, cotidianidad, contacto constante con la comunidad; se trata de avanzar con el trabajo periodístico que tiene que hacer la Secretaría, de cara a velar por la buena imagen de la Universidad: todas sus unidades académicas y administrativas.

Respecto a lo externo, la sociedad no tenía la información necesaria y oportuna de lo que acontecía en la Universidad y de lo que posiblemente se decía en relación a un tema o coyuntura de país. Lo que sucedía es que la Secretaría de Comunicaciones adolecía de una efectiva labor de difusión, esto puede tener diversas explicaciones, tales como la forma en que está estructurada, otras obligaciones a aparte de las periodísticas, entre otras.

Además, esta Universidad que tiene una población estudiantil que pasa los 40,000, tenía un problema de imagen, ésto a causa de no saber manejar la información de las diferentes expresiones y manifestaciones sociales que se dan en el campus universitario, o simplemente no abordarlas.

Lo anterior estaba generando en la gente una percepción negativa de la Universidad, según un análisis realizado por estas autoridades, ya que se pensaba que la Universidad no estaba haciendo nada y no se pronunciaba sobre determinados temas.

Para resolver los problemas detectados, con la implementación de la radio, la jefatura inició el esfuerzo de cambiar la lógica de trabajo. Porque este medio de comunicación masiva vendría a resolver los déficits de divulgación y manejo de la información de lo que la comunidad universitaria hacía en el área académica, científica y cultural.

En cuanto a la parte técnica había deficiencia, no tenía una persona experta o con suficiente experiencia en este tipo de medio, salvo una persona que les estaba colaborando mientras la radio lograba cierta estabilidad, aparte que daba sugerencias realizó una capacitación en el manejo del programa de edición, Adobe Audition; él trabajaba en la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental ACISAM, y conocía sobre los medios de radio y televisión.

Los problemas con más frecuencia eran: que se caía de la red, el audio no era el adecuado, a veces los receptores lo escuchaban demasiado fuerte o muy suave, había un desfase de tiempo, o sea, lo que se escuchaba iba unos

segundos atrasados de la transmisión. No existía suficiente personal y el que estaba era su primera experiencia en radio, tanto en cuestiones operativas como en conducir un programa; sin embargo, eso no era problema, ya que uno de los objetivos es servir como una radio escuela.

La oportunidad o la fortaleza que ha tenido la radio es contar desde un principio con estudiantes de la carrera de Periodismo. Se ha mantenido en buena medida con el trabajo que aportan estos colaboradores, debe señalarse que unos han sido menos constantes que otros, por su responsabilidad académica.

4.1.1.2 Enfoque y política informativa de la radio

Como todo nuevo medio de comunicación en formación, esta radio no tiene completamente definido su enfoque, a pesar de que ya está operando, se plantea así porque no tiene nada escrito, plasmado, que diga esta es nuestra orientación, por medio de esto nos vamos a guiar; lo que se ve y se percibe son planteamientos generales, dictados por algún reglamento de la Universidad, por ejemplo la Ley Orgánica, disposiciones o acuerdos de la Asamblea General Universitaria y Consejo Superior Universitario.

Al parecer la radio trabaja con esos lineamientos porque es un medio de comunicación de la Secretaría de Comunicaciones, unidad que depende de la dirección superior, Rectoría, y se rige por el reglamento interno de la Universidad.

“Las funciones de la Secretaría son difundir todas las actividades académicas, culturales y científicas de la Universidad de El Salvador y tiene que velar por la buena imagen de la institución, de sus académicos y de sus trabajadores”, dice el Maestro Douglas Hernández, quien no está muy de acuerdo que dependa de Rectoría porque causa limitantes en el trabajo; por ejemplo, tener cuidado de la información que se difunda, de una determinada realidad o de un comunicado, a menos que se lo ordene un organismo superior o la misma Rectoría.

Por todo eso, el enfoque puede deslumbrarse en una dirección académica, pues Douglas Hernández y las demás personas encargadas de la radio, manifiestan que el trabajo periodístico que se realiza es institucional porque está adscrita a la Secretaría de Comunicaciones; sin embargo, la radio por su propio dinamismo va más allá del periodismo institucional, pero claro, teniendo cuidado de la información y de los programas de opinión que se hacen. Cada vez que se hace un programa, el pensamiento y los conceptos son atribuidos a los responsables.

Por lo anterior y con los siguientes datos se puede reforzar la especulación sobre el enfoque que pretende adoptar la radio, porque de acuerdo al proyecto, “Fortalecimiento de la radio universitaria, resumen ejecutivo”, ellos establecen que:

“Tomamos como punto de partida que somos una radio formadora de principios académicos científicos de la realidad”.

“Estamos obligados a darle cobertura a todo el acontecer y vida académica, de cada una de las facultades.”

“Al dar inicio sus transmisiones regulares se empezará a desarrollar una programación educativa.”

“YSUES RADIO, está pensada para que se convierta en un referente informativo, cultural, educacional y de entretenimiento.”

No cabe duda que la radio se decanta por un enfoque académico y cultural, aunque no es nada formal porque deberían dejarlo bien establecido en un reglamento; es de mencionar que ni la misma Secretaría de Comunicaciones tiene su propio reglamento.

Lo que trabajan en materia periodística, son notas institucionales, académicas; si alguna cátedra de estudiantes, autoridad u otra instancia organiza

un foro o congreso se le da cobertura, y así otras expresiones de la vida universitaria. Eso se detectó al observar su trabajo informativo.

Por otro lado, al preguntarles si cuentan con una política informativa, la respuesta fue vaga y manifestaron que: “Hay un parámetro informativo, que es el lineamiento que nosotros damos como Secretaría de Comunicaciones, es facilitar la información pero qué tipo de información, es la institucional, información de interés colectivo”, expresó Douglas Hernández.

De igual forma, en ésta parte lo que tienen son ideas muy generales sobre lo que deben y no deben hacer o cómo abordar el trabajo informativo.

Por eso en el planteamiento de esas ideas consideran que debe prevalecer el respeto y el derecho para todos, como una barrera ante el uso inadecuado que en determinado momento alguien pretendiera hacer, abusando de esa manera del derecho a la información.

“Por ejemplo si una Asociación (estudiantil) quiere ir a leer un comunicado en contra de otra Asociación, no lo permitimos porque nosotros estamos para facilitar la comunicación no para hacer puente de”, advierte el Secretario Hernández. También dice que si alguien habla en contra, el otro tiene derecho a la palabra.

Posiblemente hasta el momento no se haya dado, pero hay cosas en las que tiene que pedirse permiso a la autoridad central, para poder salir al aire, sobre todo en los comunicados de tipo político o de otra índole en que debe tenerse cuidado por la forma de gobierno que tiene la Universidad, porque dentro de ese marco jurídico opera la radio.

Aunque no es un programa, pero en determinada ocasiones se ha transmitido las sesiones del Consejo Superior Universitario en vivo, los días jueves; sin embargo, cuando se pelean e insultan los han tenido que sacar del aire porque la radio “no puede dar esa imagen”.

En contraposición a ese tipo de cosas, los estudiantes y otros sectores están haciendo programas académicos. “Están produciendo radiorevistas de contenidos político, académico, esa es la visión que tiene la radio, obviamente va llegar un momento en que la radio se va a democratizar tanto que van haber espacios de debate, esos espacios son los que tiene que aprovechar la comunidad universitaria para dar a conocer sus puntos de vista”, sugiere Hernández.

4.1.2 LO INFORMATIVO, UN ÁREA QUE REQUIERE MÁS TRABAJO EN LA RADIO YSUES

4.1.2.1 La labor informativa y su funcionamiento

En su mayoría los medios de comunicación cumplen una función informativa, pero también hay otros que solo se dedican al entretenimiento, conocidos como medios comerciales. Toda la programación de estos medios, ya sean radios o televisoras, es musical o series animadas para niños y otros segmentos de la población salvadoreña.

La radio YSUES como nuevo medio que entra a formar parte de la lista de radios salvadoreñas, no es una emisora más; pretende, como apuntábamos anteriormente, informar, educar, formar y, por supuesto sin olvidar el entretenimiento, solo que visto de otra forma, con responsabilidad.

No hay duda que hasta este momento han tenido una serie de dificultades para ver realizadas sus ideas o propósitos. Por eso, viendo sus condiciones actuales, en el noticiero que, por cierto, ha sufrido algunas modificaciones, no cuentan con un trabajo informativo fuerte tanto en su contenido como en su forma.

Es importante decir que cuando se les preguntó sobre lo informativo, los y las entrevistadas, con propiedad y satisfacción, se enfocaron solo en el noticiero

que desarrollan todos los días; no es para menos, aunque con problemas lo han logrado mantener.

Luego del noticiero podrían ubicarse una serie de programas, los cuales unos más que otros, no logran entrar en el formato propiamente informativo. En alguna medida, en la radio los consideran como espacios informativos. No son propios de la radio, los realizan otras personas o unidades de la Universidad y en muchas ocasiones se les contribuye en hacer grabaciones, locuciones, ediciones y operar la cabina de radio.

Los programas se detallan a continuación:

Cuadro N° - 04
LUNES

HORA	PROGRAMAS	RESPONSABLE
10:00 AM – 12:00 MD	Cultura Latinoamericana	Juan Carlos Miguel
2:00 PM – 3:00 PM	La Voz de la Nutrición	Licenciatura en Nutrición
5:00 PM – 6:00 PM	YSUES Radio Noticias	Equipo de prensa

Cuadro N° - 05
MARTES

HORA	PROGRAMAS	RESPONSABLE
5:00 PM – 6:00 PM	YSUES Radio Noticias	Equipo de prensa

Cuadro N° - 06
MIERCOLES

HORA	PROGRAMAS	RESPONSABLE
9:00 AM – 10:00 AM	Campus Radio	Yeny Reyes y Koky
10:00 AM – 11:00 AM	Radio Revista "Atenea"	Centro de Estudios de Género
2:00 PM – 3:00 PM	"Oro oro la salud es un tesoro"	Licenciatura en Educación para la salud
3:00 PM – 4:00 PM	Retransmisión de "Cultura Latinoamericana"	Juan Carlos Miguel
5:00 PM – 6:00PM	YSUES Rdio Noticias	Equipo de Prensa

Cuadro N° - 07
JUEVES

HORA	PROGRAMAS	RESPONSABLE
3:00 PM – 4:00 PM	Defensoría en Acción	Defensoría de los Derechos Universitarios
5:00 PM – 6:00 pm	YSUES Rdio Noticias	Equipo de Prensa
7:00 PM – 8:00 PM	"Oro oro la salud es un tesoro"	Licenciatura en Educación para la salud

Cuadro N° - 08
VIERNES

HORA	PROGRAMAS	RESPONSABLE
10:00 AM – 11:00 AM	Retransmisión, Radio Revista "Atenea"	Centro de Estudios de Género
11:00 AM - 12:00 MD	Diálogo Universitario	Lic. Guillermo Campos
3:00 PM – 4:00 PM	Retransmisión, La Voz de la Nutrición	Licenciatura en Nutrición
5:00 PM – 6:00 pm	YSUES Radio Noticias	Equipo de Prensa

Como se ve, la producción informativa no es abundante, solo hay una emisión de noticiero; el funcionamiento de esa producción mínima o básica es fácil de entenderla, pues por el momento tienen una organización que de acuerdo a sus condiciones les permite funcionar y hacer su trabajo periodístico.

“La única estructura que tenemos a nivel informativo es con la que cuenta el noticiero, que tenemos a dos compañeras de Periodismo que nos apoyan en la recolección de información, y como cinco voluntarios también que nos ayudan en las demás secciones que tenemos en el noticiero”, admite la Coordinadora de Prensa, la Licenciada Xochilt Escalante.

Para hacer viable el trabajo periodístico se han organizado de la siguiente manera: coordinadora de prensa, reporteros y reporteras y editor, que también tiene la responsabilidad de programador.

Al principio, las y los periodistas tenían la facilidad de ir a cubrir fuera de la Universidad, se les proporcionaba transporte, luego eso ya no se pudo, entonces se reorganizaron y ahora rastrean comunicados a través de correo electrónico, monitorean y consiguen la información por medio de los periódicos, la televisión y los mismos medios electrónicos. También, cuando hay conferencias de prensa, llaman a los organizadores y piden que les envíen sus comunicados y las

declaraciones del funcionario. Cuando es al interior de la Universidad no hay problema, se va a cubrir al lugar de los hechos y se tiene contacto con la fuente.

Una de las debilidades que tiene esa estructura básica es no reunirse, para discutir o al menos preguntar sobre cómo va el trabajo, situación que se detectó durante la semana de observaciones realizadas.

El tiempo que se dedica para trabajar la producción periodística no es rígido, ya que los colaboradores pueden llegar a cualquier hora, antes de las tres de la tarde, no hay un control minucioso; unos llegan bien temprano, mientras que otros en alguna ocasión cerca de las dos de la tarde, atendidos que la hora de cierre del noticiero es a las 3:00 pm y el noticiero grabado sale al aire a las 5:00 pm.

4.1.2.2 Las primeras producciones surgieron de la inexperiencia

La idea en un principio era que el Departamento de Periodismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, asumiera la producción de un espacio noticioso; el Secretario de Comunicaciones al ver que la propuesta hecha no avanzaba, designó a dos personas de la Secretaría para que llevaran adelante dicha tarea.

En ese momento “había la necesidad de tener un noticiero porque una radio sin noticiero se convierte en una radio más comercial”, dice la Licenciada Xochilt Escalante. Desde entonces se tuvieron reuniones con los colaboradores y otros estudiantes de Periodismo, para definir estrategia, responsabilidades, logística, entre otras cosas.

Consideran el noticiero, YSUES Radio Noticias, como la columna vertebral del medio y una contribución hacia la sociedad. Esto puede llegar a interpretarse como el principio de un compromiso serio en la búsqueda de una producción informativa que los cualifique como medio.

Sus primeras transmisiones las hicieron en vivo, en abril de 2009, en la actualidad el noticiero lo hacen pregrabado. “Al principio comenzamos así, con lo que salía en el periódico y lo grabábamos en vivo”, explica Escalante; eso indica que no contaban con recursos como grabadoras periodísticas, por lo que las coberturas las incorporaron después. Pero con el tiempo fueron contando con otras condiciones: se mejoró el espacio de la radio, consiguieron que les dieran transporte para las cobertura aunque poco tiempo, y les proporcionaron otras grabadoras.

En la actualidad, con modificaciones pero, se mantiene el noticiero, después de salir a la 1:00 pm hoy lo hacen de 5:00 pm a 6:00 pm; durante buena parte del día hasta eso de las 2:30 pm buscan la información, sobre todo por medio del internet y de otras fuentes. Esa es la única forma viable que les ha quedado, después que les suspendieran el transporte.

Las y los periodistas (reporteros/as) llegan a las instalaciones a la hora que más les convenga, entran, observan si alguna de las dos computadoras está desocupada. Si es así se ponen a buscar o redactar su material periodístico, de lo contrario les toca esperar. Una vez tienen lista su notas entran a la sala de edición, locutan su material y luego lo editan.

Es importante apuntar que Xochilt Escalante y, Carlos Doradea editor y programador, siempre están pendientes cuando alguien no llega, sobre todo porque cada uno es responsable de su sección. Por ejemplo, Yeny Reyes, está encargada de las internacionales, debe garantizar que a las tres de la tarde estén listas; de igual forma el de cultura, deporte, la sección de nacionales. En el caso que alguien no llega, a otro se le dice que cubra el espacio.

Hacen el intento de fundamentar su trabajo periodístico en lo que piensan puede ser una política que los oriente; en ese sentido, lo primero es que no

pueden transmitir hechos que vayan en contra de la imagen de la Universidad, “Eso si lo respetamos mucho, no tenemos que salirnos de la política institucional, comunicación institucional”, afirma la Coordinadora de Prensa.

Respecto a las noticias nacionales, la idea es incluir a los sectores que los grandes medios de comunicación no le dan cobertura; contrastar siempre la información con los sectores involucrados en el hecho.

Gilma Rosales, una de las periodistas colaboradora y encargada de la sección nacional, dice que no abordan aquellos temas, de los cuales los grandes medios manejan y crean campaña en contra de la estabilidad del país: “Yo no toco asesinatos, no abordo notas rojas, eso sí lo omito a no ser que sea algo bien complicado, fuerte como lo del microbús en Mejicanos, es inevitable”, (microbús quemado por delincuentes con pasajeros a dentro, junio de 2010), justifica la periodista.

La violencia la dejan en segundo plano, le dan prioridad a temas de educación, temas sociales, lo cultural, sobre todo que contribuyan y tengan impacto positivo en la sociedad.

Otros aspectos que no deben quedarse fuera son la elaboración de la agenda periodística, y la construcción del noticiero; sobre el primero, esa se elabora con lo que llega a la radio (convocatorias de prensa), de eso se hace una selección que es con lo que trabaja. También sopesan la importancia o relevancia del evento, pues algunos no se cubren porque no ameritan. “Cuando íbamos a las coberturas lo que se priorizaba era darle más espacios a los pequeños”, afirma Escalante. Por el contrario Gilma Rosales dice: “a mi parecer no hay una agenda temática específica porque va de acuerdo a lo que día con día va pasando en el país”.

Sobre el otro aspecto, se elabora un guión con los titulares, las noticias de última hora, que las presenta el que lee el guión; si el periodista ya hizo su sección, solo van ordenando la demás información, luego lo graban para que quede listo, programado a las cinco de la tarde, y sale al aire. Así se encuentra el noticiero y de esa forma, también es que logran producirlo.

4.1.2.3 Recursos y condiciones laborales

Como se ha dicho, la radio comenzó a caminar con pocas condiciones materiales en su tarea importante de producir o de hacer su trabajo periodístico. Algunos

equipos con los que cuenta ya dieron su vida útil, funcionan pero ya no son garantía de una buena producción.

Por eso dice el Licenciado Carlos Doradea, editor y programador de la radio, que “si tuviéramos una consola un poquito más reciente, tuviéramos una computadora con más capacidad, con una mejor velocidad, las ediciones serían más rápido. Mejoraría el trabajo y la rapidez con la que se hace las ediciones y las producciones; porque a veces que estamos editando y de repente se traba la computadora, tenemos que estar esperando hasta que vuelva a reaccionar y que continúe lo que está haciendo”.

Otro ejemplo es que, si la energía eléctrica “se va o hay un bajón de energía” en el edificio, la computadora de la cabina donde está toda la programación se apaga y cuesta que encienda, se tarda en reaccionar aproximadamente de 25 a 30 minutos. Es una máquina que pasa encendida 24 horas, porque la radio está en internet. La otra computadora que se encuentra en lo que se le puede llamar “la sala de recepción”, ya no está en óptimas condiciones.

A lo anterior debe agregarse que no existe una persona de mantenimiento para todo el equipo. Si una consola tiene un desperfecto, una computadora u otro

equipo, el mínimo trabajo que se hace corre el riesgo de detenerse o no hacerlo, ya que deben buscar una persona de otra unidad, centro de cómputo, por ejemplo, incluso fuera de la Universidad.

Uno de los días que se hizo la observación, eran aproximadamente las 3:30 de la tarde; a Xochilt no le funcionaba una de la máquinas, “se le trabó”, por eso se le veía molesta, justo en el momento en que estaba ordenando las secciones del noticiero. Un diagnóstico a simple vista podría indicar la presencia de virus y sin duda la falta de mantenimiento.

A parte de ese equipo, recientemente les proporcionaron otros, es insuficiente pero en algo ayuda: una laptop, impresora multifunción, grabadoras, radios para comunicarse y hacer enlaces. Lo que no tienen desde que iniciaron es teléfono fijo o móvil que les permita comunicarse sin ninguna restricción. Para ellos dentro de la Universidad ese problema lo han resuelto con el internet, pues, se comunican a través de un programa que permite hacer llamadas.

El recurso con el que más cuentan es el humano, se encuentran, a parte de las dos personas contratadas que pertenecen a la Secretaría de Comunicaciones, la Licenciada Escalante y el Licenciado Doradea, un aproximado de seis personas entre graduados y estudiantes de Periodismo. El problema se da cuando los

estudiantes tienen demasiada carga académica o el ciclo de clases termina, porque ya no frecuentan la Universidad.

Todo este personal es el encargado de hacer funcionar la radio, particularmente el trabajo periodístico. Se dividen las responsabilidades, unos se dedican más al noticiero, otros a programar y en ocasiones a editar.

Todo el trabajo que implica la radio requiere de mejores condiciones para hacer efectivo los procesos de producción; es necesario readecuar el espacio físico, porque la única cabina de locución y edición no es suficiente. Si está ocupada, se espera o se utiliza la computadora de la cabina de los controles. Por eso debe haber unas dos cabinas de edición, según el editor; de igual forma, no hay salas de redacción por lo que es urgente construirlas, ya que el ambiente de ruido y la mala distribución interfieren a la hora de que las y los periodistas elaboran sus notas.

Además, eso se necesita de recursos como: consola, computadora, micrófonos y otros equipos técnicos para cada cabina, asimismo de mobiliario para las salas de redacción.

Por lo demás, en cuanto al ambiente de trabajo, se perciben excelentes relaciones interpersonales entre todos los que permanecen en la radio, desde el

responsable directo de de la radio hasta los colaboradores. El Maestro Douglas Hernández, automáticamente es el director de la radio por ser el secretario de comunicaciones de la Universidad, la Licenciada Xochilt Escalante es la Coordinadora de Prensa, el Licenciado Carlos Doradea es editor y programador, la Licenciada Gilma Rosales es la responsable de la sección de noticias nacionales, la Licenciada Yeny Reyes de la sección de noticias internacionales, los demás colaboradores están divididos en las otras secciones que componen el noticiero: avances de la humanidad, deportes.

Una de las limitantes en la radio es el horario porque abren las instalaciones a las ocho de la mañana y cierran a las cuatro de la tarde, tienen un horario de oficina y no de un medio de comunicación, la razón es porque está bajo la conducción de la Secretaría de Comunicaciones, quien se debe a las leyes de la Universidad.

4.2 PROPUESTA DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA PARA FORTALECER EL NOTICIERO DE LA RADIO YSUES

4.2.1 Universidad de El Salvador, comunicación y desarrollo social

La educación es un aspecto importante para cualquier país, de ello dependen en gran medida los niveles de desarrollo y superación en todos los aspectos que un pueblo tenga. Y los responsables de garantizar esa educación son los Estados a través de su sistema educativo, instituciones, y relaciones interinstitucionales y sociales.

En ese sentido, el gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Educación respecto a la educación en su plan social “Vamos a la escuela” 2009-2014 plantea en sus bases conceptuales que: “No es pues la necesidad del cambio educativo el que debe discutirse sino más bien cuál debe ser ese cambio y a qué papel lleva este al hombre dentro de su misma sociedad y dentro del ámbito mundial”.²⁷

No cabe la menor duda que similares cuestionamientos se hacen constantemente en todas las partes geográficas tomando en cuenta cada quien sus propias necesidades. De tal manera que al mejorar la educación, prospera la

²⁷ Plan Social Educativo “Vamos a la Escuela” 2009-2014, El Salvador, Ministerio de Educación, Pág. 4

sociedad y el país; es decir, se fortalece el desarrollo tanto individual como colectivo de una nación.

Una de las instancias llamadas a contribuir con seriedad y compromiso de desarrollo en nuestro país es la Universidad de El Salvador (UES), por supuesto que las demás también pero se menciona a ésta por ser la única universidad pública y que recibe un presupuesto del Estado el cual se obtiene, entre otras cosas, de los impuestos de la ciudadanía.

Caracterizando a la Universidad de El Salvador, puede decirse que aparte de preparar académicamente a los futuros profesionales es, en principio, en relación a la comunicación, un espacio vivo y dinámico porque crea, genera y produce información. En ese sentido los estudiantes, docentes y trabajadores en general, se organizan para realizar determinados eventos. Por eso este espacio va más allá y trasciende los muros de sus instalaciones porque se convierte en un espacio de encuentro e intercambio, ya que, la comunidad universitaria convive y establece relaciones sociales con otras personas o sectores que no pertenecen al campus, se comunican y tratan información de su interés, la cual permite simultáneamente estar informados de otros hechos o ir más allá y contribuir a su desarrollo y preparación intelectual.

Un lugar donde confluyen personas de diferentes edades, generaciones, identidades políticas e ideológicas, estratos sociales. Eso también provoca algún

tipo de comunicación, unos se relacionan mientras que otros pueden rechazarse, pero el contacto, la comunicación y la información está allí, manifiesta y latente. Utilizando la comunicación se hacen sentir de diferentes maneras para expresarse y demostrar que existen.

No se debe olvidar que aquí también se dan discusiones, críticas, debates; se hacen planteamientos y propuestas lo que da paso a una comunicación en diferentes niveles dependiendo el tratamiento del fenómeno o situación; puede quedarse a nivel de persona, grupo de sectores o la sociedad en general. Lo malo es que muchas veces no se sabe utilizar la comunicación y se queda solo a nivel interno de la Universidad o peor aún, a nivel personal.

Los temas que se tratan, sin olvidar los propios de la Universidad, son nacionales e internacionales, basta poner unos ejemplos: vulnerabilidad del país, esto a consecuencia de los desastres “naturales” o como le están llamando hoy los defensores de la ecología “desastres sociales”; inseguridad ciudadana a causa de la violencia multicausal; sistema político-económico del país; situación política de Honduras por el golpe de Estado al presidente Manuel Zelaya Rosales; invasión de Estados Unidos en países como Afganistán, Irak y otros de esas regiones; proceso revolucionario de la República Bolivariana de Venezuela.

Éstos son abordados por cátedras, organizaciones de docentes, organizaciones estudiantiles, unidades académicas o las mismas autoridades.

La Universidad, por medio de los docentes con su libertad de cátedra, forma y orientan a periodistas, quienes al concluir sus estudios, aparte de convertirse en fuerza laboral deben asumir el compromiso de poner su formación intelectual en función del desarrollo y cambio social; uno, porque es el mismo pueblo quien ha contribuido a su preparación y otro, porque en la práctica y moralmente no se puede ver la educación como un signo de distanciamiento, de superioridad, de egoísmo, de rivalidad; sino de armonía, de solidaridad, de avanzar juntos hacia una sociedad diferente.

En fin, la Universidad es un espacio de desarrollo cultural e intelectual donde la comunicación fluye y se da en todo momento a diferentes niveles por el tejido social creado, de acuerdo a las relaciones establecidas como personas y como grupos, así como por el aspecto jurídico de la institución.

Por consiguiente, el desarrollo social es evidente, pues la persona que viene de un determinado lugar, colonia, pueblo, cantón o comunidad y convive con la comunidad universitaria ya no es la misma, porque entra en un mundo diferente, se impregna de nuevos conocimientos, actitudes; comparte hechos, vivencias; adopta medidas, y aprende a sobrevivir en otras condiciones.

4.2.2 UES, la inquietud de tener radio y comunicar algo

4.2.2.1 El trabajo periodístico una tarea responsable a partir de lo que se tiene

Parafraseando la consigna “La Universidad se niega a morir” que se acuñó en la comunidad universitaria, en otro momento, hoy se diría “La Universidad se niega a no tener radio” porque ha luchado para obtenerla.

La Secretaría de Comunicaciones no se quedó de brazos cruzados. El conseguir la frecuencia del dial fue un gran logro, pero no significó el triunfo total. Al ver lejas las posibilidades de transmitir pronto con todo el equipo que necesita una radioemisora, montó su experimento de radio en línea, que se ha descrito en detalles anteriormente, eso le fue demandando ciertas condiciones y recursos.

Al parecer, las primeras transmisiones fueron saliendo bien, esto permitió preparar lo básico para lanzar el noticiero, espacio que desde sus inicios busca mantener comunicada e informada a la comunidad universitaria y sociedad en general de lo que acontece interna y externamente en la Universidad, claro con algunas deficiencias; ahora, la radio tiene el deber de superarlas y avanzar en su desarrollo técnico, profesional y de calidad.

Administrativamente tiene que diseñar una estructura orgánica que le de sostenimiento a todo el trabajo que realiza y lo que periodísticamente en el futuro decida hacer, eso le permitirá un buen funcionamiento. Es claro que este medio no puede tomar decisiones sin consultar a otras instancias (Secretaría de Comunicaciones), justo esa es una de las cosas que tiene que resolver; sin embargo, en este momento debe hacer su labor informativa con la organización básica que se pueda establecer.

En lo concerniente a lo informativo, la radio debe tener una estructura que saque adelante todo el material periodístico de la información que se produce en la Universidad y en el territorio salvadoreño; esa estructura debe conducirla un Departamento de Prensa, organizados de la siguiente manera: un Coordinador o Coordinadora de prensa, quien conduce todo; por lo menos dos Jefes de secciones responsables o Jefes inmediatos de los reporteros, en el futuro pueden ser uno por cada sección que decida producir el noticiero; unos cinco Reporteros o Reporteras, para ir a cubrir los hechos, conferencias de prensa; dos Editores, encargados de preparar y corregir técnicamente todo material del Departamento de Prensa y unos tres Colaboradores o Estudiantes de Periodismo de la misma Universidad en servicio social, que contribuyan y refuercen el trabajo de prensa. Los coordinadores o responsables no están exentos de realizar coberturas y otras labores periodísticas.

Cuadro N° - 09

RECURSO HUMANO	RESPONSABILIDAD	NECESARIO
Coordinador o coordinadora de prensa	Encargada de que la producción informativa se de y desarrolle	1
Jefes de secciones	Tendrán una comunicación y una relación más cercana con los reporteros	2
Reporteros	Cobertura de hechos, acontecimientos, conferencias de prensa	5
Editores	Preparar y corregir técnicamente todo material del Departamento de Prensa	2
Colaboradores	Contribuir y reforzar el trabajo de prensa	3

Esto puede ser el recurso ideal para una buena producción informativa; sin embargo, hay que estar en constante evaluación de las condiciones y las necesidades del medio.

Hablando de comunicación es necesario que el Departamento de Prensa se mantenga comunicado constantemente por la misma responsabilidad informativa de su labor. En las coberturas cotidianas los periodistas tendrán que estar en contacto y mucho más en situaciones de emergencia local o nacional.

Nuestro país ha sido golpeado por situaciones catastróficas como los terremotos del 10 de octubre de 1986; más recientemente los del 13 de enero y 13 de febrero de 2001; la tormenta Mitch en octubre de 1998, con 240 personas fallecidas y más de 10, 000 damnificados; la tormenta Stan en noviembre de 2009, con 91 fallecidos y 7,000 damnificados. Los medios informativos centraron su trabajo periodístico en esos hechos con el fin de trasladar a la población todo lo ocurrido.

La mayoría de medios radiofónicos generalmente se limitan a transmitir la cantidad de fallecidos, el porcentaje de los daños materiales, las crisis generadas. Es información, correcto, pero eso no es todo lo que hay que decir, eso no basta. A la población debe informársele el por qué suceden ese tipo de desastres, quién los provoca, para que no siga engañada que es un “castigo divino”, cuando en realidad las inundaciones, los deslaves, las sequías o la contaminación de todo tipo son producto del abuso y desorden en el desarrollo de los países y eso provoca un desequilibrio catastrófico entre la naturaleza y el desarrollo mismo.

Recordemos y hagamos memoria en unos cuantos hechos: el deslizamiento de tierra en la colonia Las Colinas, Santa Tecla el 13 de enero de 2001 por el terremoto de 7.6° en la escala de Richter, donde murieron centenares de personas entre niños y adultos, fue entre otras cosas porque empresas constructoras de viviendas erosionaron el suelo al construir colonias al pie de esa colina, a ellos no

se les determinó ninguna responsabilidad. Otro caso muy sonado fue la contaminación que hizo la empresa Baterías Record, en el cantón Sitio El Niño, municipio de San Juan Opico, La Libertad, donde la gente estaba padeciendo enfermedades y al examinarlas, los médicos encontraron plomo en su sangre por haber consumido agua contaminada con ese material pesado. En el departamento de Usulután y otros lugares, a parte de sufrir inundaciones, están padeciendo insuficiencia renal por los químicos que han utilizado en las zonas agrícolas. En el pasado fue una zona algodonera donde por medio de avionetas se regaban los pesticidas, ahora el agua de consumo se encuentra contaminada.

La radio de la Universidad y la institución educativa no deben ser ajenas a los fenómenos que afectan a nuestro territorio. La Universidad y su comunidad que atiende el llamado en alguna medida han estado pendientes y han respondido a la población ante situaciones difíciles con atención psicológica, médica, víveres y alimentos a través de la Secretaria de Proyección Social, unidad reactivada en los últimos años.

Para que la radio tenga capacidad de actuar periódicamente frente a los momentos de emergencia o crisis debe existir una organización, y una comunicación sólida y eficiente al interior del Departamento de Prensa.

Entonces, debe dotársele de tecnología y recursos para esa comunicación efectiva: teléfonos de línea fija, teléfonos celulares, o radio comunicadores,

internet y programas informáticos que permitan la comunicación el envío y recepción de información y otros datos. Porque el Coordinador de Prensa, los Jefes de sección, deben de estar en contacto con sus reporteros, en cualquier parte que se encuentren, esa comunicación debe de ser fluida.

Los recursos antes mencionados son indispensables, en el caso que no se pudieran obtener con fondos propios la tarea inmediata es gestionarlos con instituciones o países con los que se tenga relaciones.

En cuanto al recurso humano, el Departamento de Prensa tendrá que distribuir bien las responsabilidades, las cuales deberán cumplirse para que el trabajo de la producción sea eficiente y de calidad, esto quiere decir que los reporteros, editores, jefes de secciones y otras funciones o áreas que se creen en el futuro deben dedicarse a su trabajo y no hacer otras tareas que le resten tiempo a sus obligaciones.

No hay que perder de vista la riqueza con la que cuenta la Universidad, el Departamento de Prensa con una buena estrategia puede fortalecerse con los estudiantes de Periodismo, los docentes y otros profesionales que puedan aportar al trabajo informativo.

El personal que por el momento se tiene es necesario capacitarlo y prepararlo, además del uso de las nuevas tecnologías de comunicación, también en el contenido de su trabajo periodístico para hacer una buena comunicación junto a la sociedad, cómo abordar la información, el tratamiento y uso de la misma, ya que los procesos constantemente van cambiando en función de la misma dinámica social.

José Zepeda, profesor universitario chileno y productor radial, refiriéndose al futuro de las radios, entre ellas la universitaria, sobre la creación de multimedios y el apoyo de internet plantea la siguiente pregunta: “¿Qué significa esto para la gente que trabaja en radio? Un cambio fundamental. Si ahora ya no basta la buena voz, porque se requieren conocimientos periodísticos, mañana será necesario que sepan manejar sistemas computacionales para editar material en una o cuatro pistas, máquinas fotográficas e incluso video cámaras para captar segmentos de una entrevista o un reportaje”.²⁸

Es necesario dejar planteado que, las experiencias de radios de las universidades públicas, siempre han enfrentado problemas de recursos, porque la empresa privada no las ve con carácter lucrativo, y lo peor es que muchas veces los gobiernos tampoco las apoyan. En ese sentido, el Departamento de Prensa de

²⁸ José Zepeda, La programación, el desafío de la radio, ¿Solo música, solo noticias o algo más? (en línea). Modificación: lunes 26 de Noviembre de 2007. tamaño de archivo: 20.94 KB (21,441 bytes). Disponible en <http://chasqui.comunica.org/zepeda71.htm>. Codificación ISO-8859-1

la Radio Universitaria YSUES debe cuidar y hacer buen uso del poco recurso que tiene, así como del que pueda conseguir a través de proyectos de fortalecimiento.

4.2.3 LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA, MÁS QUE NECESARIA UN COMPROMISO SOCIAL

4.2.3.1 El trabajo informativo para qué y para quién

El desarrollo elitista de unos ha generado el atraso de otros, por eso la especie humana de una u otra región siempre ha estado amenazada, de acuerdo con eso es inapropiado decir, como popularmente manifiesta la gente, “Hoy, ya no es como antes, no se oían guerras, enfermedades, desastres”.

Eso siempre ha estado presente, lo que sucede es que cada año esas realidades se acentúan, en el pasado las escondieron, los medios no lo han dicho todo. El Salvador no escapa a esos hechos porque lo que ocurre en otros países repercute en el nuestro; en casos puntuales, si hay inestabilidad política en el Medio Oriente o guerras en los países productores de petróleo, los combustibles, alimentos y transporte suben de precio; si la economía de Estados Unidos va a la quiebra los salvadoreños se ven golpeados también, ya que la moneda de circulación es el dólar.

Ante eso y otras coyunturas o situaciones, el Departamento de Prensa de la radio de la Universidad de El Salvador, tiene la obligación y la responsabilidad de informar los hechos, de orientar y dar elementos para que el ciudadano discuta, tome conciencia y llegue a conclusiones responsables.

Todo lo que produzca informativamente debe tener como fin principal y central el ser humano porque las transformaciones sociales también surgen de las acciones que éstos hacen. Una noticia, una entrevista, un reportaje no tiene que estar elaborado con simples datos, alejado de una realidad humana llena de sentimientos, proyecciones y opiniones.

La ciudadanía debe estar reflejada y no invisibilizada, pero no como simple discurso porque al final son los afectados, con ellos también hay que discutir los temas ecológicos, políticos, de género, económicos, Derechos Humanos y educativos, no son temas solo de corporaciones, estructuras políticas, o grupos de poder. Los países más desarrollados (el G-8) quieren vivir bien en detrimento de otros y eso no puede ser, no se quieren comprometer a disminuir la contaminación; continúan violando los Derechos Humanos en tantas partes, con genocidios, invasiones económico-militares, golpes de Estado.

Algunas instituciones y países de la región latinoamericana ya están reconociendo el incremento de las desigualdades sociales, el problema de las guerras y el desorden ecológico. Venezuela y otros en Sur América aparte de criticar las actitudes de Estados Unidos por las invasiones a otros países, la contaminación en el planeta y otros problemas, ha sentado posición y ha dado propuestas, en instancias como la Organización de las Naciones Unidas, Organización de Estados Americanos, Unión de las Naciones del Sur y la Comunidad Andina de Naciones.

Como el peligro que corre la humanidad es una situación que a todos debe preocupar, en principio el trabajo del Departamento de Prensa es para todos, pero en particular para los que estén comprometidos.

Podemos decir entonces que el trabajo informativo de esta Radio Universitaria es para aquellos sectores y personas que se sientan comprometidos en transformar la realidad social salvadoreña; es para los sectores ignorados y excluidos por los grandes medios de comunicación; para los que ven con preocupación el futuro no solo del país sino del planeta.

La UES, por su naturaleza educativa y formadora y como parte de la sociedad, es una de las instituciones preocupadas de lo que sucede en el entorno

nacional e internacional, eso se concreta por medio de las diferentes acciones que dentro de ella se dan.

Por ejemplo, para el desarrollo de temas y propuestas de carácter científico se tiene el Centro de Investigaciones Científicas, CIC-UES, espacio que la institución tiene para el fortalecimiento de la academia, asimismo para aportar al desarrollo de la sociedad salvadoreña; otra acción concreta es el impulso y realización de cátedras libres, por medio de Unidades como la de Post Grado y la Vice rectoría Académica con temas muy puntuales sobre historia, economía y política, sobre el país y otras regiones.

Esos sectores a quienes se les abrirá el espacio de la radio y la sociedad salvadoreña en general, deben conocer y por consiguiente apoyar el trabajo que la Universidad como institución educativa hace en estos y otros temas.

4.2.3.2 Una producción necesaria y comprometida

4.2.3.2.1. El Noticiero

Lo primero y necesario a plantear es que el noticiero de la radio debe mejorarse y fortalecerse, eso implica partir de lo que se tiene y, por consiguiente hay que readecuar el recurso humano y técnico en función de la eficiencia.

Dentro de la programación, el espacio noticioso indiscutiblemente es uno de los que le dará contenido a la Radio Universitaria YSUES; por lo consiguiente, el Departamento de Prensa debe tener tres emisiones de noticias, de 50 minutos cada uno, la primera a las 6:30 am, la segunda a las 12:30 pm y la última a las 6:30 pm, sin caer en el abuso, deben haber dos micro informativos o avances, distribuidos durante todo el día, puede ser uno en la mañana y otro en la tarde. La programación del noticiero quedaría de la siguiente manera.

Cuadro N° - 10

EMISIONES	DÍAS	HORA	DURACIÓN
Primer noticiero	Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes	6:30 am	50 minutos
Avance informativo 1	Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes	10:00 am	5 minutos
Segundo noticiero	Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes	12:30 MD	50 minutos
Avance informativo 2	Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes	3: 00 pm	5 minutos
Tercer noticiero	Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes	6: 30 pm	50 minutos

En lo que hay que tener cuidado es no caer en una radio solo de noticias, porque se puede fracasar, ya que el público de América Latina no está acostumbrado a escuchar solo información. Por eso José Zepeda hace la advertencia, “las radios “solo noticias” tienen sólo dos posibilidades: o tienen éxito

y por ello una buena cartera publicitaria; o fracasan en toda la línea y deben cambiar de rumbo o ir a la quiebra. Aquí no hay términos medios”.²⁹

Eso significa que las radios, incluidas las universitarias, si bien deben contar con espacios informativos también deben tener una programación variada y atractiva para su público.

El noticiero de la YSUES debe contar con las secciones necesarias y suficientes para satisfacer al público informativamente, a manera de ejemplo pueden ser: noticias nacionales, noticias internacionales, noticias locales de la Universidad, sección cultural y sección deportiva.

Además, debe contar con un editorial, sección que permitirá a la radio tener su propia postura en relación a un tema, un hecho o una situación generada ya sea a nivel nacional, internacional o dentro del campus universitario. Aunque la Universidad puede defenderse de ataques y calumnias provenientes de algún sector o medio de comunicación, como en muchas ocasiones lo ha hecho El Diario de Hoy refiriéndose despectivamente al trabajo académico que realiza y denigrando a los sectores que la conforman, este espacio puede servir también para defenderse y responder ante agresiones a su integridad física y moral.

²⁹ Loc. Cit.

A lo anterior hay que agregar la necesidad de un espacio de columna u opinión, donde diferentes académicos o sectores de la Universidad y la misma sociedad que estudian o analizan coyunturas, asimismo la realidad social, puedan expresar sus opiniones y estar de acuerdo o no en relación a un fenómeno.

Entre las tres emisiones pueden haber pequeñas variaciones, porque en ocasiones se le pueden agregar otros elementos, también no es de rigor que en todas exista el espacio de opinión; a manera de propuesta puede ser en la emisión de las 6:30 pm. Entonces, una franja informativa quedaría de la siguiente manera:

Cuadro N° - 11

N°	Contenido
1	Viñetas del noticiero
2	Viñetas de sección
3	Noticias nacionales
4	Cuñas promocionales
5	Noticias nacionales
6	Campañas
7	Viñeta de sección
8	Noticias locales de la Universidad (las tres más relevantes o las necesarias)
9	Cuñas promocionales
10	Viñetas de sección
11	Noticias internacionales
12	Campañas
13	Viñeta de sección

14	Editorial
15	Promocionales
16	Campañas
17	Viñeta de sección
18	Notas culturales
19	Promocionales
20	Viñeta de sección
21	Columna de opinión
22	Campañas
23	Viñeta de sección
24	Sección deportiva
25	Cierre del noticiero
26	Viñetas de cierre del noticiero

Sobre las noticias, la franja de la mañana debe estar alimentada con la información que se produzca en horas de la tarde y noche, sin descuidar que algunas noticias relevantes ya transmitidas puedan emitirse nuevamente, solo después de una previa evaluación. Las del mediodía serán de la cobertura hecha en la mañana y el de la tarde puede ser una mezcla del segundo noticiero con los hechos ocurrido después de las 12:00 md.

Sobre las coberturas, verdaderamente hay que apostarle a dignificar y darles el valor que se merecen a los sectores excluidos de la gran prensa; ellos tienen algo que decir sobre sus necesidades, su situación; tienen una concepción

de mundo muy diferente a la gran empresa, diferente a los países ricos, diferente a los gobiernos. Son parte de la sociedad y, por consiguiente, del desarrollo mismo porque realizan diferentes acciones, desde sus capacidades y espacios.

Eso no indica que se desprecie o no tenga importancia lo que la empresa privada diga sobre un determinado tema, lo que el gobierno central, los órganos de Estado, partidos políticos estén diciendo sobre una situación. Por supuesto hay que tomarles la palabra, pero eso no debe relegar el trabajo y la opinión de los otros sectores, de los que se está planteando darles espacio.

Por ejemplo, para la mayoría de medios de comunicación, los Derechos Humanos es un tema que no está en su agenda, puede ser porque no les interesa o porque responden a intereses meramente comerciales.

Uno de los hechos que generó opinión y mal enfoque periodístico, en agosto y septiembre de 2010, fue la idea de que ya no se permitieran “cachiporristas” en los desfiles del 15 de septiembre. La presidenta del ISDEMU de ese momento, Julia Évelin Martínez, quien después, y supuestamente por otras razones el gobierno la separó del cargo, defendió esa idea surgida del Ministerio de Educación. Públicamente expuso que durante esos desfiles habían hombres que se infiltraban, hacían fotos a las cachiporristas que entre otras prendas utilizan faldas muy cortas enseñando, de esa manera, parte de su cuerpo, esas fotos le

daban un uso pornográfico hasta el punto de contratarlas y prostituir las, justificó Evelin Martínez a medios televisivos.

Los medios de comunicación, en este aspecto no informaron adecuadamente, se quedaron en la “bulla”, en lo mediático, algunos políticos actuaron igual, criticaron la idea; estaban en contra de que “quitaran a las cachiporras”, desde el punto de vista cultural pero sin mayores fundamentos defendieron a estas bailarinas. Es necesario retomarlo aquí porque evidentemente de por medio estaba el aspecto de género, que los medios no se atrevieron a decir, por lo tanto, a la mujer nuevamente se le utilizó como en otras campañas publicitarias. En consecuencia, con este trato mediático se afectó a la juventud y peor aún a la comunidad educativa, pues las señoritas bailarinas, que estaban en medio del “pleito”, eran estudiantes de edades entre 15 y 19 años. Sectores que, sin duda, hay que incentivarlos a que participen de otra manera y para que aporten a la sociedad.

4.2.3.2.2. Programa de entrevistas

Es necesario programar entrevistas porque a través de ese formato se le puede dar más realce al noticiero; los temas que deben tratarse son de contenido político, económico, social y educativo, esto dará paso a tratar otras aristas o consecuencias que estos generan en la población.

Deben invitarse a la cabina de la radio a personas que conocen de los temas o afectados por estos mismos temas, a los cuales se les da una participación de 30 minutos entre preguntas y respuestas, que es lo que debe durar la entrevista, para que expongan, planteen y den posibles propuestas de solución.

Como no sería periódicamente si no una vez a la semana, el Departamento de Prensa debe analizar y evaluar el día viernes en la mañana; por qué se propone ese día y no otro, pues la Asamblea Legislativa discute temas trascendentales los jueves en plenaria, por lo tanto se considera que algunos elementos para la discusión pueden ser los que en ese foro se emitan.

La mayoría sabe que en el “Salón Azul”, como popularmente se conoce a la Asamblea Legislativa, es donde se dictaminan leyes y normas para bien o para mal del país.

Esta entrevista hará que el noticiero del día viernes tenga una duración de una hora. Eso es flexible, en el entendido que el noticiero con todas sus secciones se pueda reducir a treinta minutos, para dar media hora a la entrevista, la cual se desarrollará inmediatamente después del noticiero, quedando de la siguiente manera:

Cuadro N° - 12

ESPACIOS INFORMATIVOS	DÍAS	HORA	DURACIÓN
Noticiero	Viernes	6:30 am a 7:00 am	30 minutos
Entrevista	Viernes	7:00 am a 7:30 am	30 minutos

Entonces, la radio y en concreto el trabajo del Departamento de Prensa estarían haciendo una gran labor, para esos ciudadanos salvadoreños que no pueden tomar un micrófono de los curules de la Asamblea Legislativa y exponer su problemática. La producción informativa junto a la radio estará avanzando en lo que se le denomina democratización de la comunicación, de la palabra; poniendo el proceso comunicativo y los medios al servicio del ciudadano.

De esa manera, se le estaría formando, instruyendo a ese pueblo que necesita estar comunicado, viviendo en sociedad, relacionándose con todos, siendo útil en los procesos sociales de su país. La Radio YSUES, pues, tiene la responsabilidad de sacar del aislamiento al ciudadano y los sectores vulnerables hasta hoy invisibles, por la publicidad de los medios que viven en la lógica del mercado y de las élites globalizadas.

En esa tarea de la radio, el sujeto social transformador debe poner de su parte, tendrá que cooperar, y una de las formas es participando no solo en el espacio de la radio sino en el quehacer de la Universidad.

De esa forma, se irá empapando de ideas, conocimientos científicos, irá adquiriendo 0experiencias, en temas que diferentes unidades académicas y administrativas abordan en congresos, debates, encuentros, foros, en los que participen tanto académicos como estudiantes.

4.2.3.2.3. Programa de Reportajes

El reportaje es otro de los géneros periodísticos con el que debe trabajarse para dinamizar la producción informativa del noticiero. Que lo haga digerible y atractiva ante el público receptor.

El objetivo del reportaje es poner en evidencia las situaciones y dificultades en las que vive la población, así como los logros y fortalezas que pueda alcanzar en el medio o entorno que se encuentre. Lastimosamente, en El Salvador es común observar los despliegues mediáticos que la gran prensa realiza sobre personas o situaciones para aprovecharse y ganar de esa manera más audiencias o raiting.

Uno de los ejemplos consumados estos días, sin temor a equivocación se pueden encontrar en los medios escritos del 05 al 09 de septiembre de 2011, además en los medios radiales y televisivos, con la Selección de Fútbol Playa salvadoreña y su participación en el mundial de fútbol playa en Ravenna, Italia; los

seleccionados pasaron a las semifinales, lo cual se les debe reconocer, pero no de la forma como lo hicieron algunos medios.

No vale aprovecharse del dolor o triunfo ajeno, está bien saludarlos o felicitarlos por su trabajo; sin embargo, no es aceptable hacer un gran despliegue, donde locutores o conductores de programa televisivos y radiales constantemente hablaban de la selección; unos medios hicieron noticias, reportajes o largos comentarios; incluso los políticos tuvieron una reacción presionada por los reporteros, porque según los medios algo tenían que decir.

Los grandes medios se rasgaron las vestiduras, pues antes de que eso sucediera, no les interesaban las condiciones de vida en que se encontraban estos deportistas: si eran pescadores o no, si son de una isla y dónde entrenaban, si tenían familia o qué; estos medios se “montaron” a esa imagen ajena; otra de las que suele actuar de la misma forma es la gran empresa privada, por ejemplo las telefónicas u otras empresas, que puedan pagar para incrementar sus ganancias a través de un personaje, como los futbolistas.

Ese tipo de abordajes, que parece hasta abusivo, debe evitarse en la Radio YSUES, porque tiene que hacer una labor responsable, con profesionalismo y ética; por supuesto, a ellos y a otros que lleven el nombre de El Salvador a otro

nivel y espacios es de reconocerlos con la producción de algún material informativo. El trabajo de reportajes que aquí se está planteando es para darle voz y acción a los que nunca han tenido la oportunidad de acceder a los medios y difundir lo que piensan y ven en la realidad.

Para esto se debe trabajar con grupos de personas, con gremios, asociaciones o individualmente con una persona. Los lugares donde hay que ir a buscar esas historias llenas de vida, de colorido pero también de angustia, serán las colonias, comunidades, en el área rural, allí se pueden encontrar situaciones y hechos que nadie los reporta porque no tienen el mecanismo de cómo hacerlo. Ese trabajo periodístico tiene que hacerse de manera interesante y atractivo.

Los responsables serán el Departamento de Prensa, son ellos los que deben determinar la temática y el contenido del material. El producto final, o sea, el reportaje debe transmitirse los miércoles en el noticiero de la noche, con una duración mínima de cuatro minutos y máxima de cinco minutos, esta producción debe ser parte del noticiero; por lo tanto, se propone de la siguiente manera:

Cuadro N° - 13

PRODUCCIONES	DÍAS	HORA	DURACIÓN
Noticiero	Miércoles	6:30 pm a 7: 15 pm	45 minutos
Reportaje	Miércoles	7:05 am a 7:10 pm	5 minutos

Esa producción de reportajes debe ir más allá, no se limita a producir un reportaje por semana, la idea es que se produzcan como mínimo unos tres reportajes para transmitirlos en un programa de media hora o una hora los días sábados, entre las 10:00 am y 11:00 am. En esto se agregarán otros elementos, como una pequeña estructuración del programa, aunque en realidad puede pensarse como en una extensión del noticiero; es decir, el trabajo es una responsabilidad del Departamento de Prensa que puede ser apoyado por colaboradores en una estrecha comunicación con los reporteros.

Cuadro Nº - 14

EMISIONES	DÍAS	HORA	DURACIÓN
Reportajes	Sábados	10:00 am a 10:30 am	30 minutos

Una de las ideas con los reportajes a transmitirse los días sábados es que la sociedad en general esté pendiente de la Universidad, y que en particular el personal administrativo, estudiantes y docentes no se “desconecten” de esta su segunda casa. Y algunas de las historias que se recogerán, posiblemente, sean de la comunidad universitaria, ya que los empleados y los estudiantes de la Universidad provienen de diferentes partes del territorio nacional.

4.2.4 SUJETO SOCIAL SATISFECHO

4.2.4.1 Aporte y compromiso de la Radio YSUES y el ciudadano

El equipo de prensa con su trabajo debe encaminarse hacia el desafío de organizar a los sectores populares para que sepan exponer sus demandas y exigencias, para que sean partícipes de las transformaciones en la sociedad; de esa manera que sean sujetos de cambio y no simples generadores de un hecho.

Para eso servirá la producción del noticiero, la entrevista, los reportajes; todo debe estar orientado a organizar y preparar al individuo en su aspiración de conquistar un mejor futuro de convivencia, de desarrollo.

Al conseguir eso, la radio logrará que ellos participen, vigilen y además sugieran a la radio. Por consiguiente, se sentirán parte de este medio y con mucha razón si se les brinda el espacio de difusión y se les da cobertura, en síntesis son parte activa de la comunicación.

El individuo se sentirá satisfecho al tomársele en cuenta en los temas que propone, lo que los otros medios no quieren cubrir; por ejemplo, niñez, juventud, discriminación, el tema de género. Es penoso que las corporaciones de medios por responder a una línea editorial bajo la lógica de mercado no le den prioridad a esos temas y sectores.

Los radioescuchas al sentir apertura aceptarán la propuesta informativa que la Radio YSUES le entregue, precisamente porque la lógica será otra: de participación, solidaridad, compromiso social en la práctica y no solo a nivel de discurso.

Si la Universidad es parte de la sociedad y la sociedad es parte de la Universidad entonces existe un complemento, la radio debe ponerle atención y trabajar en esa vía, en estrechar más esa relación y complemento. La radio debe acercar más la Universidad al pueblo, a las relaciones que los ciudadanos establecen.

Universidad, sociedad y radio como medio de comunicación no están separados, la realidad y las condiciones sociales las unen. El Plan Social Educativo del país contempla además que, “los elementos más evidentes de la sociedad mundial en este momento son los de la globalización y de los cambios continuos y rapidísimo en los niveles económicos, social, de la información, de la comunicación y de la tecnología que dentro de ella se están dando”.³⁰

³⁰ Ministerio de Educación, ob. Cit., Pág. 5

Si en la sociedad global se está generando eso, el público de YSUES debe estar en esa sintonía y eso implica que debe ser también multiplicador del trabajo periodístico que haga la radio; eso se logrará al sentir que está siendo bien informado, también al crear mecanismos de participación, como las llamadas telefónicas, o utilizando bien las redes sociales en internet: Facebook, Twiter, correo electrónico, aunque hay que recordar que no toda la gente tiene computadora ni mucho menos internet, frente a eso hay que pensar en abrir las puertas de la radio al público, solo que con mucho cuidado y responsabilidad por lo que se pueda generar, sobre todo por la naturaleza jurídica interna del medio.

Si la radio acerca más la Universidad al pueblo, que es una acción muy importante, de contenido o como en términos científicos se diría, se estaría dando un salto de calidad. Eso significa que la sociedad salvadoreña debe estar pendiente de todo lo que la Universidad realiza, en términos académicos, científicos y culturales, ya que de una u otra manera, tiene repercusiones interesantes en la sociedad.

Dentro de la Universidad, constantemente hay toda una efervescencia, un continuo movimiento. Los sectores que la componen siempre tienen algo que hacer y decir ante una situación; en ese sentido, la academia por medio de sus diferentes espacios propicia mecanismos de participación, formación, apoyo y construcción teórica.

Entre las tantas actividades que generan ese movimiento están: la generación de conciencia referente a género, en cuanto a la equidad, el respeto mutuo, igualdad de derechos, no discriminación, quien lo realiza es la Unidad de Género. La preocupación por un medioambiente sano y saludable, los responsables orientan y hacen conciencia a través de campañas en la población universitaria. La conservación de especies y otras actividades relacionadas, son labores importantes que ha realizado la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, de igual forma lo ha hecho en su área la Facultad de Agronomía.

Asimismo la Universidad cuenta con instancias que la sociedad salvadoreña debe aprovechar; por ejemplo, la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales cuenta con una unidad de apoyo jurídico-legal donde se puede pedir asesoría. La Facultad de Odontología, con sus estudiantes avanzados en su profesión, atiende a la persona que necesita de un trabajo bucal. Los estudiantes de las diferentes carreras universitarias en su calidad de poder hacer su servicio social, se constituyen, con su trabajo profesional, en un importante apoyo y fortaleza de diferentes instituciones inmersas en la población, lo que se traduce en un aporte hacia el pueblo.

Las quinientas o trescientas horas, dependiendo de la profesión, realizadas en esas instituciones por los estudiantes de Periodismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades; de Medicina; de Economía; de Química y Farmacia; de

Ingeniería y Arquitectura; y el resto de facultades, es un tiempo y actividad que le sirve tanto a los estudiantes, la Universidad, como a los mismos salvadoreños.

Todo lo que hace la Universidad unido al aporte que dará la radio, es un buen incentivo a los sectores que se pretende llegar con la producción informativa del noticiero de YSUES.

CONCLUSIONES

- Al finalizar el diagnóstico se determinó que la radio YSUES tiene un trabajo mínimo sobre producción informativa. Esto ha generado dos situaciones, por un lado, aunque con adversidades, se ha mantenido funcionando hasta la actualidad y dos, ha tenido poca incidencia en la sociedad desde el punto de vista informativo, en esto hay que agregar que por el momento solo se encuentra en internet.

Para contrarrestar esas dos situaciones se necesita de la propuesta de producción informativa planteada, ya que por medio de las tres franjas de noticias establecidas se pretende un mayor compromiso con el trabajo periodístico ante la sociedad y la comunidad universitaria.

- Con la radio y particularmente con la producción informativa del noticiero se dará a conocer y se impulsará lo que sucede en la comunidad universitaria; es decir, este tipo de espacios le permitirá a la comunidad expresarse, estar en contacto con la sociedad; interactuando cotidianamente a través de la noticia que se genere interna y externamente a la Universidad. Le facilitará hacer planteamientos y dar opiniones sobre temas o situaciones de país.
- Si observamos el noticiero desde sus inicios hasta la actualidad, puede decirse que ha avanzado pero no se ha logrado consolidar, pues, aunque

tienen una estructura de funcionamiento existen deficiencias organizativas y administrativas las cuales interfieren significativamente en el proceso de producción informativa, por ejemplo la emisión del noticiero es una vez al día y después de transmitirse a la 1:00 pm hoy sale a las 5:00 pm. No existe un adecuado control durante la elaboración de las noticias, asimismo, no tienen una agenda temática que les permita establecer la pauta informativa diaria.

RECOMENDACIONES

- A pesar que la radio como medio de comunicación universitario tiene un noticiero, éste necesita que se le fortalezca con recurso humano y equipo para mejorar el trabajo informativo en el área de prensa, de esa manera desde la Universidad de El Salvador, la población salvadoreña tendrá un espacio alternativo de información.
- Para que la producción informativa del noticiero tenga efectividad, la radio universitaria YSUES debe tener su propio reglamento, eso permitirá tener un buen funcionamiento en el aspecto periodístico y operativo en general. Porque la radio no debe plantearse como un medio de comunicación

institucional, si no, ir más allá y convertirse en un espacio de información alternativo para la sociedad.

Es necesario que ese reglamento contemple mecanismos para que la radio pueda mantenerse económicamente, ya que por el momento no cuenta con financiamiento, con dificultades se produce el noticiero, pues los pocos recursos con que opera salen de la Secretaría de Comunicaciones.

- El equipo de prensa responsable de producir el noticiero debe brindar un aporte de calidad a la sociedad a través de su producción informativa, de acuerdo a eso es necesario construir una política informativa contemplada en un libro de estilo, para que oriente el trabajo periodístico de todo el área de prensa ya que el noticiero también carece internamente de ese tipo de lineamientos.
- Si bien, la radio es un proyecto radio escuela, donde sirve como un espacio de práctica para todos los estudiantes de periodismo, es necesario también tener personal capacitado, sobre todo en el área de prensa, porque serán los que tendrán mayor responsabilidad en la producción del espacio informativo. En esto podrían apoyar los estudiantes de cuarto y quinto año de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades, sobre todo aquellos que les gusta el medio radiofónico.

- La radio debe crear su Departamento de Prensa con las responsabilidades necesarias para darle fundamento y sostenimiento al trabajo de la producción informativa, la cual se desarrollará cotidianamente, esa es la estructura orgánica más indicada para un buen funcionamiento, de lo contrario, la producción del noticiero no podrá fortalecerse ni avanzar en la consolidación de convertirse en un espacio alternativo para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- La labor informativa de la radio YSUES aparte de tener una buena estructura orgánica de conducción que viabilice el trabajo, también requiere de otras condiciones muy esenciales como el de movilización. Desde que inició el noticiero ese es uno de los problemas con que se ha enfrentado el trabajo periodístico. Para hacer tareas de cobertura y seguimientos a la información es necesario tener transporte propio, recurso que permitirá agilizar el reporte y hacer cualquier trámite en materia informativa.
- Eso obliga a que la radio por lo menos tenga asignado dos vehículos para trasladar a los y las periodistas, en las horas de cobertura y cuando existan situaciones de emergencia o hechos en que la población demande información.

- La radio YSUES tiene que tomar muy en serio el cambiar sus horarios, asimismo la transmisión del noticiero. La radio y mucho menos la producción informativa no pueden tener un horario de “oficina” de 8:00 am a 4:00 pm, simple y sencillamente porque la noticia no se produce solo en esas horas; hay que trabajar constantemente para conseguir la información, sobre todo para dar el ejemplo como medio de la Universidad de El Salvador.

Por lo tanto es necesario y urgente establecer otro tipo de horarios, donde las transmisiones en vivo de la radio inicien por lo menos a las 6:00 am y se cierren a las 10:00 pm, de esa manera la radio tendrá mayor margen de acción en su programación y por consiguiente la producción del noticiero tendrá material suficiente para trabajar.

Referencias bibliográficas

LIBROS

CHOW, Napoleón. *Técnicas de investigación social*, Tercera Edición, San José Costa Rica, EDUCA, 1982, 400 p.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, México, D. F., Ediciones G.Gili, 1987.

MELARA del CID, Luis. *Factibilidad de fundación de radio-TV universitaria*, San Salvador, Universidad de El Salvador, 1972.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*, 11ª Edición, México D. F., Vox s.a. Encasa, 1973.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación y ciencias sociales*, México, Siglo Veintiuno, 1970.

ROJAS SORIANO, Raúl. *Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica*, México, D. F, Plaza Y Janés, 1986.

RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa, España, Universidad de Deusto, 333p.*

RUIZ OLABUÉNAGA, José I, Ispizua, María Antonia. *La descodificación de la vida cotidiana*, Bilbao, 1989, 241p.

LOOSE, Sarah Kristin; Ayala Argueta, Juan; Alfaro Velis, Ramón; García Villalobos. *Una sistematización de la Educación Popular en el Cantón Santa Marta, Cabañas, El Salvador. 1978 – 2000*, 2ª edición, San Salvador, El Salvador, Tecnicopias, 2005, 271p.

TECLA JIMÉNEZ, Alfredo, Alberto Garza Ramos. *Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social*, 13º Edición, México D. F., Sociedad Cooperativa de Producción Ediciones taller abierto, 1983.

TECLA JIMÉNEZ, Alfredo. *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, México, D. F., Ediciones del Taller Abierto, 1985.

VELADO RODAS, Antonio. *Tesis Monografía: Factibilidad de Fundación de Radio-Universitaria, Ciudad Universitaria, enero 1972.*

VISASUTA VINACUA, Bienvenido. *Técnicas de investigación social: recogida de datos*, Barcelona: PPU, 1989.

Ministerio de Educación. *Plan social educativo, 2009-2014, "Vamos a la escuela"*, San Salvador, octubre de 2009.

MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, Miguel. *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico*, México, Trillas, 1998.

TESIS

ANDRADE LUNA, Tatiana Eunice; Flores Flores, María Magdalena; Flores Portillo, Carlos Vladimir. *Propuesta de tratamiento informativo para radios comunitarias. Caso específico: Radio Guazapa*, San Salvador, El Salvador; Centro América, septiembre 2006.

CONTRERAS VALLE, René Alberto. *Factibilidad de fundación de la radio y TV universitaria*, San Salvador, Universidad de El Salvador, 1972.

RODRIGUEZ MARTÍNEZ, Julio Ernesto; Ramírez Guzmán, Mauricio Edgardo; Reyes Zelaya, Nery Mabel; Beltrán Ochoa, Osvaldo Iván. *Producción de noticiarios de Radio. Organización y Funcionamiento en las radioemisoras YSKL, RCS, Cadena Cuscatlan y Mayavisión*: San Salvador, El Salvador, Centro América, mayo de 1998.

INTERNET

OBREGÓN, Rafael. Comunicación, desarrollo y cambio social (en línea).
Modificado el 02 de mayo de 2011. Aplicación: Internet Explorer 8. 0000.
Productor de PDF: Acrobat Web capture 10.0 Versión PDF: 1.6 (Acrobat 7.x).
tamaño de archivo: 560.67 KB (594,608 bytes). Disponible en
http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf

OLMEDO SANTAMARÍA, Francisco; Portillo, Eduardo; Salamanca, Elena;
Ventura, Ana; Villacorta, Sofía. Radios comunitarias de hoy (en línea). Creado
el 02 de diciembre de 2005. Aplicación: pdfFactory Pro www.softwarelabs.com.
Productor de PDF: pdfFactory Pro 2.38 (Windows XP Professional Spanish).
Versión PDF: 1.4 (Acrobat 5.x). Tamaño de archivo: 565.29 KB (271,657
bytes). Disponible en
[http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/radcomes3.p
df](http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/enplural/archivo/a1n1/articulos/docs/radcomes3.pdf)

Radio Don Bosco online. Programas (en línea). Modificado Jueves, 04 de junio
de 2009. (Citado el 10 de septiembre de 2011). Tamaño: 21.7 KB (22,224
bytes). Disponible en <http://www.radio.udb.edu.sv/programas.html>

Radio YSUCA. Programación - Radio YSUCA 91.7 (en línea). Modificado
sábado, 15 de Octubre de 2011. (citado 10 de septiembre de 2011). 16.86 KB
(17,266 bytes). Dirección: <http://www.ysuca.org.sv/programacion.php?cat=5>.
Dirección de referencia: <http://www.ysuca.org.sv/acercadnosotros.php?cat=28>
Número normalizado ISO-8859-

RODRÍGUEZ MONTIEL, Elizabeth, Yonatan Pérez Deuyna. Frecuencia CEM:
Luz para tus oídos: Presencia universitaria en red (en línea). Creado: 17 de
febrero 2006. Modificado: 17 de febrero 2006. (Citado en noviembre de 2010).
Aplicación: 1.5 (Acrobat 6.x) Productor de PDF: PScript5.dll Versión 5.2.2.
Versión PDF: Acrobat Distiller 5.0.5 (Windows). Tamaño de archivo: 284.43KB
(291,252 bites). Dirección:
<http://www.razonpalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa3/Elizabeth-Yonatan.pdf>

ROSA CHÁVEZ, Gregorio. Anotaciones sobre el perfil de una radio evangelizadora (en línea). Citado el 07 de abril de 2011. Tamaño 22.97 KB (23,517 bytes). Disponible en <http://www.radioevangelizacion.org/spip.php?article7>

Secretaría de Comunicaciones, Universidad de El Salvador. YSUES Radio 660 AM Khz (en línea). Martes 06 de mayo 2008. Actualizado 16 de agosto 2011. (citado el 1º de diciembre de 2009). Tamaño: 17.48 KB. Disponible en <http://acontecerues.blogspot.com/2008/05/ysues-radio-am-660-khz.html>

SILVA ECHETO, Víctor. Teorías de la comunicación en América del Sur: historia, actualización y perspectivas (en línea). Modificado el 02 de mayo de 2011. (citado en enero de 2011). Productor de PDF: Acrobat Web capture 10.0 Versión de PDF: 1.6 (Acrobat 7.x). Tamaño de archivo: 650.14 KB (665,742 bytes). Disponible en http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/44_esp.pdf

TAPIA MARÍN, Dalia. RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO UNIVERSITARIA DE CARA AL SIGLO XXI. CASO ESPECÍFICO: RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (en línea). Creado: 01 de octubre 2009. Modificado: 06 de octubre 2009. (citado en noviembre de 2010). Aplicación: Acrobat PDFMaker 9.0 para Word. Productor de PDF Adobe PDF Library 9.0. Versión PDF: 1.5 (Acrobat 6.x). Tamaño de archivo 3.14 KB (3,297,179 bytes). Dirección <http://www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf>

UFG Radio. Historia (en línea). Modificado: martes 24 de mayo 2011. (citado 10 de septiembre de 2011). Tamaño: 38.43 KB (39,357 bytes). Productor de PDF: Acrobat Distiller 6.0 (Windows). Versión PDF: 1.5 (Acrobat 6.x). Dirección <http://www.ufg.edu.sv/historia.html>

ZEPEDA, José. La programación, el desafío de la radio ¿SOLO MÚSICA, SOLO NOTICIAS O ALGO MÁS? (en línea). Modificado el Lunes 26 de Noviembre de 2007. (Citado el 10 de septiembre de 2011). Tamaño de archivo: 20.94 KB (21,441 bytes). Disponible en <http://chasqui.comunica.org/zepeda71.htm>
URL de procedencia:
[http://www.google.com.sv/url?sa=t&rct=j&q=la%20programaci%C3%B3n%2C%20el%](http://www.google.com.sv/url?sa=t&rct=j&q=la%20programaci%C3%B3n%2C%20el%20)

20desaf%C3%ADo%20de%20la%20radio&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CBgQFjA
A&url=http%3A%2F%2Fchasqui.comunica.org%2Fzepeda71.htm&ei=WZmhTpa3Mob
VgAflx_WVDw&usg=AFQjCNF62lQUrn5UdgpWwF0WaFFoaMasA Número
normalizado ISO-8859-1

ANEXOS

Anexo: 01

Instrumento de la entrevista en profundidad semidirigida

Nombre: Licenciado Douglas Hernández

Responsabilidad: de acuerdo a los roles que desempeña, es el director de la radio

Nivel académico: Master

Bloque temático, divididos en puntos de interés

Surgimiento de la radio Universitaria YSUES.

- Motivos por los cuales se crea la radio.
- Contexto en que surge la radio.
- Condiciones y factibilidad.
- Aceptación ante el público.

Relación con otros medios en lo informativo

- Convenios con radios universitarias, comunitarias u otras.
- Tipo de comunicación con otros medios.
- Reconocimiento ante otros medios.
- Política informativa de la radio.
- Contenido y enfoque del trabajo periodístico.

Instrumento de la entrevista en profundidad semidirigida

Nombre: Licenciada Xochilt Escalante

Responsabilidad: Coordinadora de prensa de YSUES

Nivel académico: Licenciada en Periodismo

Estructura y funcionamiento de la producción informativa.

- Estructura orgánica en la labor informativa, (qué lo sostiene y orienta).
- Forma de organización que operativiza el trabajo informativo.
- Tipo de programas informativos.
- Edición y corrección del material informativo.
- Contenido de la producción informativa.
- Horarios y tiempos.

Situación actual del trabajo informativo (concretamente el noticiero).

- Surgimiento del noticiero.
- Políticas del noticiero.
- Condiciones en las que se encuentra el noticiero.
- Política informativa del noticiero.
- Agenda periodística.
- Distribución y cobertura de la pauta informativa.
- Proceso de construcción del noticiero.

Instrumento de la entrevista en profundidad semidirigida

Nombre: Licenciado Carlos Doradea

Responsabilidad: editor y programador de la radio

Nivel académico: Licenciado en Periodismo

Recursos indispensables con los que cuenta la radio

- Recurso humano.
- Recurso tecnológico y de equipo.
- Edición del material informativo.
- Transmisión de los espacios informativos.

Condiciones laborales para la edición de material periodístico

- espacio físico.
- Ambiente de trabajo.
- Horario de trabajo.

Instrumento de la entrevista en profundidad semidirigida

Nombre: Licenciada Gilma Rosales

Responsabilidad: colaboradora reportera del noticiero

Nivel académico: Licenciada en Periodismo

Trabajo informativo

- Temática informativa de cobertura.
- Tratamiento de la información (censura, autocensura).
- Condiciones en el trabajo periodístico.
- Recursos y apoyo.
- Seguimiento a la información.
- Relación o contactos con las fuentes.
- Relación con otros medios o noticieros.
- Horas de cobertura.

Aproximación hacia una alternativa en la producción informativa.

- Producción informativa y del espacio informativo (importancia)
- Expectativas del trabajo informativo de la radio YSUES.
- Espacios que se deberían crear.
- Horarios de transmisión.
- Horarios laborales en la radio.
- Contenido en los programas informativos.

Anexo: 02

Instrumento de la observación no participante

Guía para la observación

Forma en la que se realizará la observación.

La labor de observación se hará durante una semana, en la que se constatará el trabajo que la radio YSUES realiza en cuanto a la producción informativa.

Situaciones a observar:

- Nivel de organización (estructura).
- Desarrollo de la producción informativa.
- Elaboración de programas informativos.
- Programación de los espacios informativos.
- Seguimiento al reporte y al noticiero.
- Nivel de comunicación entre el personal de prensa y fuentes informativas.
- Nivel de compromiso del personal en la radio y los espacios informativos
- Funcionamiento de equipo técnico.

Anexo: 03

OBSERVACIÓN 1

Día: lunes 15 de agosto de 2011

Hora: 9:00 am a 2:00 pm

Lugar: Radio YSUES

NIVEL DE ORGANIZACIÓN (ESTRUCTURA)

El nivel de organización es mínimo, quizá el necesario para que funcione la radio y sobre todo el trabajo informativo. En primera instancia se encuentra el director (Secretario de Comunicaciones de la Universidad de El Salvador), Coordinadora de prensa, Editor y programador y los Colaboradores, que varían, son aproximadamente entre cinco y siete.

Esa estructura básica solo es visible entre los periodistas (reporteros) y jefes inmediatos, porque con el director de radio pocas veces se da una coordinación, aunque está enterado de la situación en la radio. La comunicación de carácter laboral entre ellos es deficiente, se da a veces entre los periodistas y jefes inmediatos.

Al menos estos días no he percibido ninguna reunión de coordinación para hacer efectivo el trabajo informativo; donde se planteen o discutan las situaciones de interés en la radio o temáticas del trabajo periodístico.

DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA

La única producción informativa que existe es la del noticiero, en eso se encierra todo el esfuerzo de la radio.

No hay horarios rígidos establecidos, más o menos se cumple el horario de cierre que es entre las 3:00pm y 3:30pm, pues el colaborador puede llegar hacer sus notas a cualquier hora de la mañana, incluso en la tarde como han llegado algunos colaboradores, cerca de las 2:00pm.

Es decir, el horario se lo hace el colaborador de acuerdo a su carga académica en las aulas, no así las dos personas que sí tienen una responsabilidad laboral con la Universidad. Ellos están pendientes cuando un colaborador llega o no -por ejemplo el de cultura, deporte, pero resuelven con otro colaborador.

Todos, colaboradores más los dos empleados, Xochilt y Carlos trabajan para que el noticiero salga cada día.

ELAVORACIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

Solo existe el noticiero que es a las cinco de la tarde, el cual lo desarrollan durante todo el día.

Los otros programas con "algún índice informativo" los desarrollan personas que solo llegan a su programa, no tienen mayor vinculación con la radio. Sin embargo contribuyen al trabajo y rol de la estación; por ejemplo Campus Radio o Diálogo Universitario que tratan diferentes temas y hacen discusión.

PROGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS INFORMATIVOS

Ya existe un horario de programas y de acuerdo a ese, la mayor cantidad de horas son musicales, y son poco los programas de corte informativo.

Por ejemplo el día lunes hay 7 horas de música y solo hay 3 programas “Cultura Latinoamericana”, de 10:00am a 11:00am, “La voz de la Nutrición”, de 2:00pm a 3:00pm y el noticiero que es el único programa informativo, de 5:00pm a 6:00pm. O sea que hay más música que producción informativa.

Carlos Doradea es el cargado de la programación, es decir, está pendiente de que los programas salgan al aire, ya sea en vivo o su retransmisión y que los encargados de conducir los programas lleguen.

Anexo: 04

OBSERVACIÓN 2

Día: martes 16 de agosto de 2011

Hora: 9:00 am a 2:00 pm

Lugar: Radio YSUES

- Los colaboradores hacen sus notas y las graban, si no tienen otro compromiso, bien se quedan o se retiran, como uno de los colaboradores que solo vino hacer su nota en la sala general y se fue, al parecer tenía responsabilidades académicas que asumir.
- Carlos Doradea, editor y programador de la radio, le llamó por teléfono a Gilma a las 11:45 AM para ver si llegaría a trabajar a la radio. Esto lo hacen para prevenir de que las noticias o las secciones del noticiero estén garantizadas, de lo contrario, si no llega, resuelven con otra persona.
- No hay estructura orgánica sólida que sostenga la producción informativa, más que la del noticiero.
- 12:00 md llegaron Yeny y Gilma a trabajar, Carlos cede la laptop para que trabajen el material que traen, esto demuestra que no hay suficiente equipo que responda a las necesidades de la radio.
- La coordinadora de prensa, Xochilt Escalante, trata de conseguir información para que la trabajen los colaboradores, por ejemplo ahora le dijo a Gilma -ayer mandaron audio del CESTA, Gilma responde -vaya...como quien dice ya la voy a trabajar.
- Ronal Roque, otro colaborador, temprano había grabado y editado las notas deportivas.
- Ya es la hora de almorzar, Carlos y Xochilt se van, avisan que ya regresarán, en ese momento los colaboradores, en la práctica asumen la responsabilidad de la radio ya saben lo que tienen que hacer.

Lo curioso de esto es que los colaboradores no toman su tiempo de descanso y almuerzo; lo hacen antes o después de su trabajo periodístico algunos traen comida rápida, ya sea panes, refrescos, sodas, frutas, entre otros.

- A las 12:10 md. llegó una amiga de Gilma, se la presentó a Xochilt, y le dijo que ella programaría música con otro compañero a la hora de las doce, Xochilt dice -sí, tome posesión.
- Hoy no he visto que se desarrollen programas
- Yeny Reyes graba y edita su material, noticias internacionales, en esta ocasión las ha hecho sobre lo que está pasando en Chile, donde estudiantes realizan una huelga de hambre para que el gobierno les cumpla lo que exigen; en Ecuador, - las protestas de la población son acciones políticas de los opositores- dice el

gobierno de Correa. Esto lo comentó Yeny al compartir lo que había trabajado este día.

□ SEGUIMINETO AL REPORTEO Y AL NOTICIERO

El trabajo de reporteo es muy poco, si se hace es anivel interno de la Universidad. De lo que he podido observar este día, solo una vez han ido ha cubrir, el día en que el Rector Rufino Quezada hizo su proclama a la reelección para tal cargo, fue el martes 16 de agosto, en la Facultad de Agronomía, quien le dio cobertura fue uno de los colaboradores.

De ahí que la mayoría de la información la buscan en internet, y de vez en cuando que alguna institución les manda información y audios.

Anexo: 05

OBSERVACIÓN 3

Día: miércoles 17 de agosto de 2011

Hora: 12:00 m a 3:00 pm

Lugar: Radio YSUES

- Gilma no vino, por eso Jeancarlos Hernández (colaborador) trabajó las noticias nacionales. Así es como va saliendo el noticiero, si alguien no llega por equis motivo o no asume otro realiza el trabajo.
- Casi siempre al mediodía se hace el trabajo de búsqueda y edición de material informativo. Estas son las horas de mayor afluencia de colaboradores y es una de las razones por las cuales no hay equipo desocupado para trabajar.
- Hasta el momento el equipo tecnológico ha funcionado adecuadamente
- cuando no está Carlos Doradea, Xochilt retoma todo el trabajo. Muestra de ello es que ahora él se fue a las 3:00 pm para San Miguel a darle cobertura el partido entre el Águila y Universidad de El Salvador, y cuando ella no está Carlos responde por todo el trabajo.
- Xochilt está elaborando el guión (1:58pm).
- En este momento (2:00pm), se está desarrollando el programa Oro Oro tu Salud es un Tesoro el responsable es Juan Carlos Miguel, quien colabora con la radio.
- Después de regresar de almorzar, Xochilt se dedicó a elaborar el guión del noticiero, son las dos de la tarde. mientras tanto otro colaborador llegó y se dedica a buscar la información sobre ciencia y tecnología para hacer sus notas.
- Todo se busca en internet: información nacional, internacional, notas de mesa. Dice Xochilt hoy “no hay nada para notas de mesa”, al mismo tiempo que busca información en internet.

NIVEL DE COMUNICACIÓN ENTRE EL PERSONAL DE PRENSA Y FUENTES INFORMATIVAS.

No existe una comunicación de ese tipo, pues es muy poco la cobertura que se hace, aún dentro de la misma Universidad, salvo en casos excepcionales que se le pide la opinión a alguien sobre un tema en particular; entonces casi no se da esa situación.

Anexo: 06

OBSERVACIÓN 4

Día: jueves 18 de agosto de 2011

Hora: 3:00 pm a 4:15 pm

Lugar: Radio YSUES

- No vamos a salir a tiempo, dice Xochilt posiblemente porque ya van a ser las 4:pm y quiere sacar un material de la cabina de grabación. En este momento la cabina esta siendo utilizada
- Jeancarlos sacó en una memoria lo del noticiero a Xochilt para que lo estructurara y lo dejara listo. De lo que se trata es una colaboración y un apoyo mutuo.
- Son las 3:00pm, hora en que se está transmitiendo en vivo el programa de la Defensoría de los Derechos Universitarios, “Defensoría en Acción”.
- La sección Avances de la Humanidad del noticiero aún no está y ya son las 3:30pm, - no lo hiciste, pregunta Xochilt a Jeancarlos, pero Carlos Doradea responde – ya lo voy hacer.
- A esta hora ya es muy solo, se siente una sensación de que el cierre del local ha llegado, no así el de la programación de la radio, ya que, antes de retirarse dejan programación musical y algunos programas. Los únicos que se encuentran en la radio son Carlos Doradea, Xochilt Escalante y Jeancarlos Hernández.
- En estos momentos Xochilt está molesta, porque no le funciona la máquina se le ha detenido, - se trabó dice ella, justo en el momento en que estaba ordenando las secciones del noticiero.
- En el próximo programa de la Defensoría, tratarán el tema sobre el proceso electoral que se está dando al interior de la Universidad.
- NIVEL DE COMPROMISO DEL PERSONAL EN LA RADIO Y LOS ESPACIOS INFORMATIVOS.

Hay un nivel de compromiso muy importante, de hecho hasta el momento la carta de presentación de la radio es el noticiero, es decir, en materia de producción informativa ese es el trabajo y el esfuerzo más grande que ha logrado.

Considero que no se puede decir más al respecto porque como no existe mayor trabajo informativo por lo tanto no hay espacios informativos.

Anexo: 07

OBSERVACIÓN 5

Día: viernes 19 de agosto de 2011

Hora: 8:00 am a 1:00 pm

Lugar: Radio YSUES

- Al llegar a la radio, solo estaba el Editor y la Coordinadora de prensa.
- cerca de las 10:00am llegó Armando Madrid, persona ciega que colabora en el noticiero, en el noticiero de los días viernes salen noticias deportivas hechas por él.

Este día llegó a meterle los audios a sus notas que había grabado días anteriores, hoy fue sobre un evento deportivo que se realizó en Guatemala, donde llegaron otros países, entre ellos El Salvador. Todas las selecciones estaban compuestas por personas no videntes.

- Carlos Doradea le ayudó a editar la nota grabada, ya que otro colaborador solo le grabó pero no le editó. La nota de hoy tuvo una duración de 6:10 minutos y debía estar lista para el noticiero de las cinco de la tarde.
- El programa Diálogo Universitario, que lo desarrolla el Licenciado Guillermo Campos todos los viernes a las 11:00am, no lo realizó ahora, informó que no habían venido los invitados. Según se rumoró él es inconstante, a veces llega las 11:15 am o más tarde como hoy que llegó avisar a las 11:30 que no habría programa.
- A las 11:00am llegó Gilma Rosales, la colaboradora de la sección nacional del noticiero, a buscar información en el internet para hacer sus notas.
- Yeny Reyes vino a la radio a las 12:03 md, se dedico a buscar información en el internet para preparar las noticias internacionales. Ella utilizó la misma máquina que usó Gilma, ya que solo tiene dos computadoras, una de escritorio y otra portátil.

FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO TÉCNICO.

Aunque no existe una persona que este pendiente del equipo que se utiliza en la radio, este funciona adecuadamente; lo que sucede constantemente es que una de las computadoras se traba con frecuencia, y esto sucede, de acuerdo a los encargados de la radio por virus que tienen las computadoras.

Los micrófonos funcionan, pero ya están en mal estado, es más no se usan adecuadamente, al menos los de la cabina se mueven por no estar en una estructura fija. Los cables se mueven de un lado a otro y eso provoca un deterioro de los mismos.

La consola tiene sus defectos y ya está en malas condiciones pero aún se trabaja. Casi todo el equipo que se utiliza está desde que inició la radio, es decir, desde hace tres años. Cuentan con equipo nuevo pero no es suficiente, les han entregado una laptop y una impresora. No hay teléfono fijo, se comunican a través del internet, por medio de un programa que permite hacer llamadas.

Anexo: 08

PROGRAMACIÓN RADIO YSUES

PROGRAMACIÓN LUNES

HORA	TRANSMISIÓN	RESPONSABLE	OPERADOR
8:00 AM - 10:00 AM	Música Variada		Eduardo
10:00 AM - 11:00 AM	Programa "Cultura Latinoamericana"	Juan Carlos Miguel	Juan Carlos - Marlon
11:00 AM - 12:00 MD	Rock en español		Ezequiel Barrera
12:00 MD - 1:00 PM	Rock en inglés		
1:00 PM - 2:00 PM	Música alternativa		
2:00 PM - 3:00 PM	Programa "La voz de la Nutrición"	Licenciatura en Nutrición	
3:00 PM - 4:00 PM	Música Salvadoreña		Fernando
4:00 PM - 5:00 PM	Música Variada		
5:00 PM - 6:00PM	YSUES Radio Noticias	Equipo de Prensa	

PROGRAMACIÓN MARTES

HORA	TRANSMISIÓN	RESPONSABLE	OPERADOR
8:00 AM - 9:00 AM	Música Variada		
9:00 AM - 10:00 AM	Música Trova o Protesta		
10:00 AM - 11:00 AM	Música Variada		Ezequiel Barrera
11:00 AM - 12:00 MD	Música Latinoamericana		Ezequiel Barrera

12:00 MD - 1:00 PM	Música Variada		
1:00 PM - 2:00 PM	Programa "UES Rock"	Yeny	Yeny
2:00 PM - 3:00 PM	Música Variada		
3:00 PM - 4:00 PM	Música Pop		Fernando
4:00 PM - 5:00 PM	Música Variada		
5:00 PM - 6:00PM	YSUES Radio Noticias	Equipo de Prensa	

PROGRAMACIÓN MIÉRCOLES

HORA	TRANSMISIÓN	RESPONSABLE	OPERADOR
8:00 AM - 9:00 AM	Música Variada		
9:00 AM - 10:00 AM	Programa "Campus Radio"	Yeny - Koky	Gilma - Carlos
10:00 AM - 11:00 AM	Radio Revista "Atenea"	Centro de Estudios de Género	Marlon Barrera
11:00 AM - 12:00 MD	Música Variada		Marlon Barrera
12:00 MD - 1:00 PM	Música de los 90's		
1:00 PM - 2:00 PM	Música Pop		
2:00 PM - 3:00 PM	Programa "Oro oro La Salud es un Tesoro"	Licenciatura en Educación para la Salud	Juan Carlos
3:00 PM - 4:00 PM	Retransmisión de Programa "Cultura Latinoamericana"		Juan Carlos
4:00 PM - 5:00 PM	Música Variada		
5:00 PM - 6:00 PM	YSUES Radio Noticias	Equipo de Prensa	
6:00 PM - 7:00 PM	Música Variada		
7:00 PM - 8:00PM	Retransmisión de Programa "Anime Xtreme"		

PROGRAMACIÓN JUEVES

HORA	TRANSMISIÓN	RESPONSABLE	OPERADOR
8:00 AM - 8:30 AM	Música Variada		Ezequiel Barrera
8:30 AM - 9:00 AM	Música Variada		Ezequiel Barrera
9:00 AM - 3:00 PM	Música Variada		
3:00 PM - 4:00 PM	Programa "Defensoría en Acción"	Defensoría de los Derechos Universitarios	Fernando
4:00 PM - 5:00 PM	Música Variada		
5:00 PM - 6:00 PM	YSUES Radio Noticias		
6:00 PM - 7:00 PM	Música Variada	Equipo de Prensa	
7:00 PM - 8:00 PM	Retransmisión de programa "Oro oro La Salud es un Tesoro"		



PROGRAMACIÓN VIERNES

HORA	TRANSMISIÓN	RESPONSABLE	OPERADOR
8:00 AM - 9:00 AM	Música Electrónica		Ezequiel Barrera
9:00 AM - 10:00 AM	Música Salsa		Ezequiel Barrera
10:00 AM - 11:00 AM	Revista "Atenea" (Retransmisión)		Ezequiel Barrera
11:00 AM - 12:00 MD	Programa "Diálogo Universitario"	Lic. Guillermo Campos	Carlos
12:00 MD - 1:00 PM	Música variada		
1:00 PM - 2:00 PM	Programa "Anime Xtreme"		
2:00 PM - 3:00 PM	Música Variada		
3:00 PM - 4:00 PM	Retransmisión Programa "La Voz de la Nutrición"	Equipo de "Anime Xtreme"	Equipo de "Anime Xtreme"
4:00 PM - 5:00 PM	Música variada		Fernando
5:00 PM - 6:00 PM	YSUES Radio Noticias		
6:00 PM - 8:00 AM	Música variada	Equipo de Prensa	

Radio

UNIVERSITARIA



DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

Convocatoria de Prensa

**ACTIVIDAD DEL SR. MINISTRO DE JUSTICIA Y
SEGURIDAD PÚBLICA
LIC. MANUEL MELGAR**

VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2009

**“JORNADA DE INFORMACION PARA
FUNCIONARIOS DEL ORGANO JUDICIAL”.
A CARGO DEL INSTITUTO TOXICOLOGICO,
DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE JUSTICIA Y
SEGURIDAD PÚBLICA.**

LUGAR: AUDITORIUM DEL MJSP

HORA: 8:00 AM

**** EN ESTA JORNADA SE EXPLICARA LA
IMPORTANCIA DEL INSTITUTO TOXICOLOGICO, EN
MATERIA DE CONTROL Y PREVENCION DEL USO Y
ABUSO DE DROGAS.**



San Salvador, 3 de septiembre de 2009

Señor Presidente de la República.

Señor Carlos Mauricio Funes.

E.S.D.O

Asunto: Petición de veto presidencial al Decreto Legislativo N° 102.

Estimado Mauricio:

Reciba fraternos y ambientalistas saludos de parte quienes conformamos la Unidad Ecológica Salvadoreña - UNES -.

Le reiteramos nuestra confianza que su gobierno desmontara la guerra contra la naturaleza; y que al impulsar políticas públicas encaminadas al logro de la sustentabilidad socio-ambiental del país, contribuirá a mejorar la calidad de vida de toda la población.

En esta oportunidad, atentamente nos dirigimos a Usted para pedirle que en ejercicio de la potestad Constitucional establecida en el Art. 137 de la Ley Fundamental, **VETE el DECRETO LEGISLATIVO N° 102**, el cual fue aprobado de manera inconsulta y apresuradamente por mayoría simple en la Asamblea Legislativa (fracciones de ARENA, PCN, PDC), el mes de agosto recién pasado. Este decreto textualmente dice: "Art. 1.- Autorízase por un período de 90 días contados a partir de la vigencia del presente decreto el uso de los rellenos sanitarios de: ASIGOLFO, ubicado en el municipio de El Carmen, departamento de La Unión; Tecoluca, ubicado en el Cantón San Francisco Angulo, jurisdicción de Tecoluca, departamento de San Vicente; y, Acajutla, ubicado en Cantón Metalío jurisdicción de Acajutla, departamento de Sonsonate."

En esos dos rellenos - el de Tecoluca y ASIGOLFO- y en el botadero a cielo abierto de Acajutla, se comprobó su mal funcionamiento y la grave contaminación que generaban a las comunidades y los ecosistemas circunvecinos. Los rellenos sanitarios y el botadero en mención fueron clausurados por la anterior administración del MARN después de comprobar que no cumplían las mínimas normas sanitarias en su funcionamiento. El de Tecoluca dejó de operar hace poco más de un año, el de Acajutla fue cerrado a finales del año pasado y el de ASIGOLFO a principios del año en curso.

Desde el momento en que fueron cerrados, ninguno de ellos ha recibido tratamiento para mejorar sus condiciones sanitarias y ambientales; sus lixiviados siguen siendo fuente de contaminación de los suelos, el agua y los ecosistemas vecinos. Las razones que propiciaron su cierre siguen vigentes en todos los casos.

Las comunidades afectadas que impulsaron procesos organizativos, de rechazo, y exigieron su cierre o clausura; demandan su cierre técnico definitivo; y ya han mostrado su preocupación ante la inesperada amenaza de su reapertura. Las comunidades afectadas, así como todo el pueblo salvadoreño sabe muy bien, que todas las anteriores administraciones ambientales han consistido en prorrogar sistemáticamente el plazo para que las municipalidades cumplan con las disposiciones ambientales respecto del tema de Residuos Sólidos Urbanos, permitir que se reabran rellenos clausurados sin criterios técnicos, sin propuestas de solución, aún cuando sea por 90 días continúa en la misma lógica de las anteriores administraciones y contradice el objetivo de la *Política de educación para una cultura ambiental*, contenida en su **Programa de Gobierno del Cambio**.

No está de más recordar que el pasado 17 de abril, la Asamblea Legislativa aprobó el Informe Final de la **Comisión Especial para investigar la disposición final de los desechos sólidos en todo el país**, la cual desarrollo sus funciones durante año y medio, y estuvo integrada por diputados-as procedentes de todos los partidos políticos con representación legislativa.

En este Informe Final se abordó la situación de los rellenos sanitarios de ASIGOLFO (El Carmen, La Unión) y el de Tecoluca (San Vicente), y literalmente dice: "...**esta Comisión especial, recomendó:**

Al Ministerio de Medio Ambiente

- *Que proceda al cierre técnico del relleno sanitario de ASIGOLFO el cual afecta la calidad de vida de la población, amenazando gravemente la salud y evitar que continúe el impacto negativo e irreversible de contaminación del medio ambiente. La administración de dicho relleno deberá presentar un plan de clausura, de lo contrario deberá ser impuesto por ese Ministerio a fin de que trate de minimizar los impactos negativos que han generado y reforesten el área utilizada. Imponiendo multas administrativas pertinentes.*
- *Que vele porque la administración y los representantes del relleno de Tecoluca, presenten el plan de clausura de dicho relleno de lo contrario será impuesto por ese ministerio a fin de que traten de minimizar los impactos negativos que han generado y reforesten el área utilizada. Imponiendo multas administrativas pertinentes."*

Frente a dicho decreto no sólo se adversan criterios de orden técnico ambiental, sino los más elementales criterios jurídicos, pues como es por usted sabido, el Art. 86 Cn erige la independencia entre los distintos órganos estatales, no obstante lo anterior, sin consultar con la autoridad ambiental, y en contra de disposiciones administrativas expresas emanadas de dicha autoridad, la Asamblea Legislativa invadiendo la competencia administrativa ambiental declara **EL USO DE LOS RELLENOS SANITARIOS** los cuales están **JURÍDICAMENTE CLAUSURADOS**,

ignorar lo anterior permitirá que dicho decreto nazca con el germen de inconstitucionalidad.

Estimado Mauricio:

Nuestra petición coincide con declaraciones públicas de los actuales titulares del MARN, Herman Rosa y Lina Pohl, en el sentido que la vigencia de este Decreto sería un retroceso en materia ambiental y sanitaria, y que no tiene ninguna justificación técnica- científica.

Al solicitarle que vete este Decreto, y en consecuencia con los contenidos de la Propuesta de **Gobierno del Cambio**; le exhortamos a que su gobierno supere la actual forma de manejo de los desechos sólidos urbanos, centrada únicamente en la disposición final de los desechos, y retome e impulse una política sustentable de **Gestión integral de los desechos sólidos**; la cual, según la Ley de medio ambiente vigente, debería promoverse desde el MARN en coordinación con los entes que conforman el SINAMA, en particular con las municipalidades.

Esperando que nuestra petición sea tomada en cuenta, le reiteramos nuestros deseos de que su gobierno sea de muchos frutos para nuestro pueblo y nuestra disposición a contribuir propositivamente con su gestión.

Atentamente;

CC/

Señor Ministro del MARN. Ingeniero Herman Rosa.

Señor Secretario de Asuntos Estratégicos. Doctor Francis Hato Hasbun.

Señor Secretario Técnico de la Presidencia. Doctor Alex Segovia.



RED DE SOLIDARIDAD POR LA SOBERANIA, DERECHOS HUMANOS Y EL RETORNO DE LA DEMOCRACIA EN HONDURAS

La Red de Solidaridad por la soberanía, Derechos Humanos y el retorno de la Democracia en Honduras, en el inicio del mes cívico en que se celebra la independencia de Centroamérica y a 67 días de resistencia del Pueblo de Honduras, contra el Golpe de Estado a su Presidente legítimo Manuel Zelaya, quien llegó a la presidencia por elecciones, en las que se manifestó la voluntad del Soberano pueblo de Honduras.

Por este medio comunica al Pueblo Salvadoreño:

Que ante la crisis política y social desatada en la hermana República, por la violación de sus derechos constitucionales, al deponer un Gobierno presidido por el presidente electo por el pueblo, **José Manuel Zelaya Rosales**, que termina su mandato constitucional el 27 de enero del 2010, el que fue violentamente despojado de su mandato por un Golpe de Estado Militar, con una aparente legalidad, avalada por algunos miembros del Congreso Nacional y la Corte Suprema de Justicia de Honduras.

Manifiesta:

1. Su rechazo y repudio al Golpe de Estado perpetuado, para cambiar por medios antidemocráticos el orden constitucional en la hermana República de Honduras,
2. Su total respaldo al pueblo hondureño en la defensa de su soberanía y su resistencia para lograr el retorno de su Presidente Manuel Zelaya y el orden constitucional de su país,
3. Su solidaridad y denuncia ante la sistemática violación de los derechos humanos del pueblo hondureño, manifestada en la represión ante su expresión popular,
4. Su llamado a los organismos que velan por la libertad de Expresión, a que declaren su posición ante la violación de la libertad de expresión, en la represión de los medios de comunicación que divulgan las actividades del pueblo en resistencia,
5. Su Exigencia a la comunidad Internacional y especialmente a los sectores que apoyan este agravio a la Democracia, se manifiesten en contra del Golpe de Estado,
6. Su llamado al cese de la persecución política de los miembros del gobierno del presidente Manuel Zelaya,

En este momento se encuentra en juego la Soberanía no solo de Honduras, sino de todos los pueblos de América.

LOS GOLPISTAS EN AMERICA LATINA NO PASARAN.

Nejapa, 30 de julio de 2009

Excelentísimo Sr. Mauricio Funes.

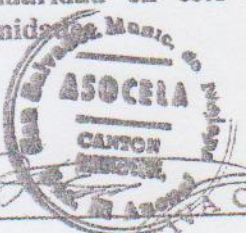
Presidente de la republica de El Salvador.


Reciba un cordial saludo de parte de las juntas directivas comunales de la Zona Norte de Nejapa, esperando que cada día este cosechando éxitos en su trabajo por el bienestar del Pueblo Salvadoreño y nuestra sincera felicitación por el triunfo merecido del 15 de marzo del 2009.


La presente es para informarle que desde la fundación del proyecto MIDES, se acordó con dichas autoridades compromisos de bienestar social, los cuales han sido incumplidos por MIDES. Después de haber agotado los recursos locales recurrimos a Ud. Y lo que más nos preocupa es la contaminación por el mismo del río San Antonio, arteria principal del municipio. Nuestras Juntas Directivas acordaron solicitar su intervención para abrir una mesa de Dialogo en la búsqueda de dicha solución, donde estén presentes sus delegados, ANDA, Ministerio del Medio Ambiente, Protección Civil Ministerio de Salud Publica, Ministerio de Gobernación, Procuraduría para la Defensa de Los Derechos Humanos, PNC División del Medio Ambiente y la empresa MIDES. Además de la contaminación de nuestros ríos estamos amenazados junto a la zona, por graves epidemias derivadas de los altos índices de contaminación del aire, aguas y subsuelo por el mismo MIDES. Por nuestra parte estamos interesados que sus delegados participen en nuestra primera reunión para dialogo social el día miércoles 19 de agosto a las 2p.m. en el local de la Alcaldía Municipal de Nejapa, en donde contaremos con la presencia de representantes de las comunidades, las instituciones relacionadas y la empresa MIDES.


Para nosotras será un honor contar con su apoyo y solidaridad en este anhelo de respeto a la vida y la salud de nuestras comunidades.


Att:


F)  ASOCELA
CANTON NEJAPA

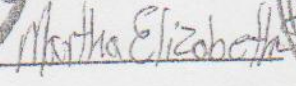
F)  A.D.C.B.
MUNICIPIO DE NEJAPA

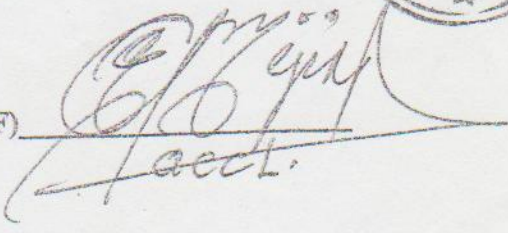
F)  A.S.C.O.V.
CAMOTEPEQUE


F)  ASOPUE

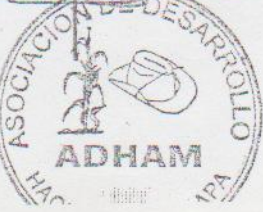
F)  DIRECTIVA CCR
DEL CASERIO BARBARUBIA

F)  ASOCIACION COMUNAL LA TABLA
CANTON TABLA

F)  Martha Elizabeth

F)  E. P. y Laed.

F)  ASOCIACION COMUNAL A.C.N.

F)  ASOCIACION DE DESARROLLO ADHAM

CONSEJO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL CAMPO

CNTC

Las organizaciones miembros del Consejo Nacional de Trabajadores de Campo, CNTC - Vía Campesina El Salvador, anunciamos que este día 11 de agosto del 2009 nos unimos al Día Mundial de Acción Global por Honduras, en una movilización que expresa nuestra más alta solidaridad con los hermanos hondureños y nuestro total respaldo a la restitución del derecho constitucional y democrático en América Latina.

Esta acción, es acompañada por el movimiento campesino de diversos países de América, Europa, Asia y África quienes DECLARAMOS el 11 de Agosto como Día de Acción Global, en solidaridad con el hermano pueblo hondureño. Motivo por el que, en cada rincón del mundo donde hay campesinos, este día se realizarán acciones para decir de la manera más contundente que el pueblo hondureño no está solo, que el mundo entero reprueba, de la forma más enérgica, los atropellos y demás actos de barbarie cometidos por los golpistas. Por lo que exigimos el retorno del presidente Zelaya con todas las facultades y garantías que la Constitución le confiere.

La Vía Campesina en coordinación con la Secretaría General de los Sindicatos en el mundo: Demanda que el comercio de los productos que entren o salgan de Honduras sea bloqueado para golpear, de esa manera, las utilidades de los empresarios hondureños que apoyan a los golpistas. Denunciamos al usurpador Micheletti y a todos los golpistas que reiteradamente cometen crímenes imprescriptibles de lesa humanidad. Y otras violaciones de los derechos humanos de los hermanos hondureños, Llamamos a que la Organización de Estados Americanos, OEA, plantee con mayor fuerza las invocaciones que hiciera al inicio del problema en favor del orden constitucional y el retorno del presidente legítimo de Honduras Manuel Zelaya Flores, electo por la voluntad popular.

Invitamos a las fuerzas vivas de El Salvador a pronunciarse en favor de la democracia y del pronto retorno al orden constitucional en Honduras, de igual forma hacemos el llamado a la Organización de Estados Americanos OEA, a la Organización de las Naciones Unidas y a las instancias de Derechos Humanos como la corte internacional de justicia. Y otras para que garanticen la vigencia de los derechos elementales de los hermanos y hermanas hondureñas.

11 de agosto de 2009

COMISION COORDINADORA CNTC

PRONUNCIAMIENTO PUBLICO DE LA UNIDAD NACIONAL DE ABOGADOS POR LA JUSTICIA Y LA DEMOCRACIA (UNAJUD)

1.- Que habiendo transcurrido mas de cuatro meses sin que a la fecha se haya elegido el Fiscal General de la República, por parte de los Diputados, varios Abogados de la UNAJUD el día dos de septiembre de los corrientes INTERPUSIERON ANTE LA SALA DE LO CONSTITUCIONAL DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA RECURSO DE INCONSTITUCIONALIDAD CONTRA EL ARTICULO 30 DE LA LEY ORGÁNICA DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA POR CONTRARIAR LOS ARTÍCULOS 192 Y 193 DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA.

2.- Que esperamos que la Sala de lo Constitucional después de analizar y de hacer el estudio correspondiente del Recurso de Inconstitucionalidad que sea interpuesto contra el artículo ya citado resuelva conforme a la Ley o sea Declarando en Sentencia Definitiva INCONTITUCIONAL dicha disposición en lo pertinente ya que el problema no es la figura del Fiscal Adjunto, si no que este continúe al frente de la Institución cuando el Titular ya termino su periodo para el cual fue electo legalmente y continúe EJERCIENDO FUNCIONES Y ATRIBUCIONES QUE CONSTITUCIONALMENTE SOLO LAS PUEDE EJERCER EL FISCAL GENERAL DE LA REPUBLICA ELECTO POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA.

3.- Que ante los HECHOS DE CORRUPCION que recientemente se han dado a conocer en la Corte Suprema de Justicia, donde se ve involucrada la Jefa de Recursos Humanos de esa Institución que no dudamos que también estén involucrados otros Jefes, Gerentes y empleados, por este medio queremos hacer publico nuestro RESPALDO AL SEÑOR PRESIDENTE DEL MÁXIMO TRIBUNAL DE JUSTICIA, DOCTOR BELARMINO JAIME Y A LA VEZ SOLICITARLE QUE CONTINÚE INVESTIGANDO, DESMONTANDO Y PROCESANDO ESAS ESTRUCTURAS QUE POR MUCHOS AÑOS HAN EXISTIDO EN LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA, QUE INCLUSO DICHA CORRUPCIÓN TAMBIÉN SE HA DADO EN EL EXAMEN DE NOTARIADO.

4.- Que ante estos hechos de Corrupción que sabemos que muchos funcionarios son los que deben de estar involucrados en hechos de Corrupción la UNAJUD considera necesario que el Señor presidente de Corte Suprema de Justicia RESTABLEZCA LAS ATRIBUCIONES A LA SECCIÓN DE PROBIDAD PARA QUE SE INVESTIGUEN LOS PATRIMONIOS DE LOS FUNCIONARIOS SALIENTES COMO LOS HAN ASUMIDO FUNCIONES EN ESTE NUEVO GOBIERNO.

San Salvador, nueve de septiembre del 2009.-

UNIDAD NACIONAL DE ABOGADOS POR LA JUSTICIA Y LA DEMOCRACIA
UNAJUD.

INTEGRADO POR

ASOCIACIÓN DE ABOGADOS DEMOCRÁTICOS DE EL SALVADOR
ASOCIACIÓN DE ABOGADOS POR LA DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN
ASOCIACIÓN AMERICANA DE JURISTA RAMA EL SALVADOR
ASOCIACIÓN DE ABOGADOS DE LA LIBERTAD
ASOCIACIÓN DE ABOGADOS DE LA PAZ
INSTITUTO DE ESTUDIOS JURÍDICOS DE EL SALVADOR
FORO PARA LA DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN
ASOCIACIÓN DE JUECES Y MAGISTRADOS POR EL CAMBIO



San Salvador, septiembre de 2009

COMUNICADO DE PRENSA

“El rol de los organismos nacionales e internacionales en la protección de la Lactancia materna en tiempos de emergencia”

Por tercer año consecutivo, CALMA y FAO se unen a la conmemoración de la Semana Mundial de la Lactancia Materna, cumpliendo con el compromiso asumido en la Conferencia Internacional sobre Nutrición de 1992, de promover la Lactancia Materna como parte fundamental para la Seguridad Alimentaria y Nutricional en los países. En vista de lo anterior se realiza este día el conversatorio **“El rol de los organismos Nacionales e Internacionales en la protección de la Lactancia Materna en tiempos de emergencias”**, que responde al lema de este año: *“Lactancia Materna, una respuesta vital ante las emergencia ¿estamos preparados?”*

Durante las emergencias, los niños y niñas pequeñas son especialmente vulnerables ante la desnutrición, la enfermedad y la muerte. La experiencia muestra que las tasas de mortalidad infantil en menores de un año en situaciones de emergencia son muchísimo mayores teniendo un rango del 12 al 53%.

Pese a que la lactancia materna es una intervención costo efectiva de mucho éxito en la supervivencia infantil, los avances en cuanto a la promoción y protección de la misma han sido lentos. La situación de la lactancia materna exclusiva a nivel de Centro América para el año 2005, ubicaba a El Salvador en el último peldaño con tan solo un 24% y a Honduras y Costa Rica con el porcentaje más elevado con un 35%.

Con este evento se pretende informar y sensibilizar sobre la situación de protección de la Lactancia Materna en situaciones de emergencia, realizar un análisis para saber si el país está preparado para proteger y promover la lactancia materna en situaciones de emergencia y establecer sinergias con otros organismos nacionales e internacionales.

Para ello se han invitado como exponentes a expertos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), El Programa Mundial de Alimentos (PMA), la representación de UNICEF en El Salvador y CALMA como entidad referente del tema en el país.

El evento será inaugurado por la Dra. **Vanda Pignato, Primera Dama de la República**, quien desde la Secretaría de Inclusión Social está abriendo los

espacios para que a futuro se pueda incluir la Lactancia Materna y Seguridad Alimentaria Nutricional en programas estratégicos.

Al final se espera que salgan algunas estrategias que las instituciones organizadoras del evento propondrán en conjunto a las autoridades correspondientes encargadas de velar por la Seguridad Alimentaria Nutricional, la Salud y Nutrición de la niñez, mujeres y población salvadoreña.

Además, por segundo año consecutivo CALMA entregará también reconocimientos especiales a instituciones y personas que han contribuido desde sus espacios a la promoción, protección y apertura al tema de la lactancia materna, entre ellos se encuentra Cruz Roja Salvadoreña, Cuerpo de Bomberos de El Salvador, Canal 12, El Diario de Hoy, Iglesia Elim, entre otros.

El evento cuenta también con el respaldo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y UNICEF.

Mayor información
FAO: 2264-3880 (Marta Alfaro)
CALMA: 2298-6755 (Flor Artiga)

Anexo: 10

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

Entidad Ejecutora del Proyecto:

Universidad de El Salvador

Entidad Operadora del Servicio:

Secretaria de Comunicaciones



Ciudad Universitaria Agosto de 2009



PROYECTO DE INVERSIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

Resumen Ejecutivo

I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la adquisición de equipo de transmisión de la radio Universitaria, para ampliar la cobertura a nivel nacional, instalando el equipo de transmisión en el Campus Central, la cual enlazará con la antena principal en el Centro Experimental de Comalapa y otra antena en el volcán de San Salvador.

La Radio está ubicada en el Tercer nivel del edificio de usos múltiples de rectoría, es un espacio sumamente pequeño pero necesario para su operatividad inicial.

La antena y caja transmisora se ubicará dentro del Campus Central o en sus respectivos campos experimentales, esto dependerá de la operatividad de la señal.

El monto del proyecto es de \$225,000.00, donde la Universidad aportara \$ 50,000.00 (22.22%) y el GOES \$ 175,000.00 (77.77). Se espera que el proyecto beneficie a toda la población del país.

II. OBJETIVO GENERAL

Incrementar la capacidad receptora de la Radio a nivel nacional.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Adquirir equipo de transmisión de la Radio Universitaria.

IV. TAMAÑO

Equipamiento de los laboratorios por un monto de \$225,000.00



V. LOCALIZACIÓN

Ciudad Universitaria, San Salvador. Final Avenida Héroes y Mártires del 30 de Julio. San Salvador, El Salvador. Centro América

VI. BENEFICIARIOS

Un estimado de 6,000,000 de personas a nivel nacional incluyendo a la comunidad universitaria (53000 personas) compuesta por estudiantes, docente y personal administrativo .

FUENTE DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

NO	Descripción	Total \$	Recursos	
			GOES \$	Propios \$
1	Preinversión	10,000.00	-----	10,000.00
2	Instalaciones	40,000.00	-----	40,000.00
3	Equipamiento	175,000.00	175,000.00	-----
	Total	225,000.00	175,000.00	50,000.00
	%	100	77.77	22.22

VII. RESULTADOS

- Cobertura nacional
- Incremento de la cultura
- Adquisición de mayores conocimientos de la población en áreas científicas.
- Mayor capacidad de análisis de la población: Conciencia crítica

