

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA SECCIÓN NACIONAL DE LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK DE LOS MEDIOS ELBLOG.COM Y ELSALVADOR.COM, SOBRE LA GESTIÓN DEL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR ERNESTO MUYSHONDT DURANTE EL PERIODO DE FEBRERO A ABRIL DE 2019”**

PRESENTADO POR

MEJIA MELARA, GERMAN ANTONIO  
URBINA BERNAL, JAVIER OSWALDO

CARNÉ

MM11185  
UB08003

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN PERIODISMO**

Msc. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ  
DOCENTE DIRECTOR

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

05 DE DICIEMBRE DE 2019

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. FRANCISCO ALARCÓN

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

LIC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANO**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

LIC. JUAN CARLOS CUBIAS

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MCS. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

LIC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

**DOCENTE DIRECTOR**

## **AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS**

### **A DIOS**

Agradezco a Dios primeramente por darme el don de la vida y poder cumplir esta meta que me propuse, ya que ha sido Él quien me ha mantenido firme en todo este camino y su misericordia nunca se ha apartado de mi lado.

### **A MIS PADRES**

José Antonio Urbina Guevara y Guadalupe Bernal de Urbina; han sido, son y siempre serán mi motivación para seguir adelante en este camino llamado vida, agradezco a Dios por sus vidas por qué a pesar de todo han estado conmigo, apoyándome con sus consejos y amor. No me cansaré de agradecerle todo lo que han hecho por mí y por eso les dedico este logro.

### **A MI HERMANO MAYOR**

Carlos Mauricio Urbina Bernal, por ser ese motor que me ayudó en la carrera y ha sido una gran motivación. Doy gracias a Dios por su vida y le dedico este triunfo y sé que pronto estaré con él nuevamente.

## A TODA MI FAMILIA

A mi hermano Jorge y su esposa Ingrid, y a mis tres sobrinos: Josué, Daniel y Jorgito que son una bendición en mi vida y han sido una enorme ayuda para que pudiera lograr esta ansiada meta.

## A FAMILIA MAGAÑA

Son mi segunda familia; han sido un pilar en mi vida y en mi carrera, dedico este triunfo a Mónica Alejandra Magaña una persona muy especial y a su madre Leyli Pimentel ya que son 2 ángeles que Dios puso en mi camino para poder lograr este triunfo.

*Javier Oswaldo Urbina Bernal*

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

En primer lugar, quiero agradecerle a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy en estos momentos y por cuidar de mí durante todo el proceso de aprendizaje en la Universidad, que no fue fácil, pero con la ayuda de él lo he logrado y me siento muy contento y satisfecho por ello.

En segundo lugar, quiero agradecerles a mis padres, **María Erlinda Melara de Mejía y German Mejía Oviedo**, por el apoyo que me brindaron durante estos cinco años, sin duda ellos son el pilar fundamental de mi carrera, porque gracias a ellos he logrado cumplir un sueño y una meta que veía casi imposible.

Por tal razón, quiero dedicar la presente tesis con mucho cariño a estos dos seres muy especiales e irremplazables por permanecer conmigo en los altos y bajos de mi carrera y no abandonarme en los momentos difíciles pese a las condiciones por las que pasábamos en repetidas ocasiones. Culminar mis estudios es una bendición que Dios me ha concedido y por ello estoy muy agradecido con el altísimo.

Asimismo, quiero agradecerles a mis hermanos **Verónica del Rosario Mejía y Julio Cesar Mejía** ya que siempre estuvieron acompañándome a lo largo de este recorrido, brindándome consejos y alentándome en los momentos más difíciles de este proceso a no tirar la toalla, sin duda he aprendido mucho de ambos por eso también quiero externar mis más sinceros agradecimientos.

De la misma manera, no puedo dejar de mencionar a mi esposa **María Yulisa Panameño** que también estuvo conmigo en estos cinco años, compartiendo mis desvelos y apoyándome moralmente cuando creía que no lo lograría e impulsándome a seguir esforzándome cada día para poder cumplir mis sueños. Una persona que me ha enseñado a enfrentar mis miedos y a luchar incansablemente por lo que quiero y amo.

Del mismo modo, también quiero mencionar y dedicar este trabajo a mi hermosa, querida, apreciada y amada hija **Ingrid Ariana Mejía**, porque ella forma parte muy importante en mi vida y se convirtió en una fuente principal de inspiración que me impulsó y me motivó a diario a echarle más ganas al estudio durante los últimos dos años.

También quiero agradecer de una manera especial a los maestros que dedicaron parte de su tiempo en compartir sus conocimientos y experiencias en mi formación profesional transmitiéndome su sabiduría en las aulas del Alma Mater, para lo cual mencionare: **Lic. Carlos Melgar, Licda. Rosa Cándida, Lic. Milagro Hernández, Lic. Gladys Reinoso, Lic. Ivan Hernández, Lic. Juan Coronado, Lic. Ernesto Deras. Lic. Nelson Rentería, Lic. Julio Grande**

A todas las menciones anteriores vayan mis agradecimientos más sinceros porque con su compañía, sus enseñanzas y consejos ahora estoy finalizando un proceso de aprendizaje que trae a mi mente muchos recuerdos, entre risas y llantos, situaciones económicas difíciles, compañerismo, amistades en fin muchas experiencias vividas que quedaran guardadas en mi mente y en mi corazón para toda la vida.

Quiero despedirme invitando a todos los que consulten y lean este trabajo a no rendirse, a echarle ganas al estudio, a poner alma, mente y cuerpo a este proceso de aprendizaje, Porque todo se puede lograr en esta vida, pero para ello necesitas tomarte de la mano de Dios.

“Deja en las manos de Dios todo lo que haces; y tus proyectos se harán realidad”  
Proverbios 16:3

*German Antonio Mejía Melara*

# INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Resumen.....	viii
Palabras Claves:.....	viii
INTRODUCCION.....	ix
Formulación del Objeto de estudio. ....	13
Formulación del Problema.....	18
Objetivos:.....	19
Justificación.....	21
CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS.....	24
2.2 Perspectiva o paradigma teórico. ....	33
2.3 Sistema de Conceptos.....	45
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	56
2.5 Determinación y Justificación de la muestra.....	59
2.6 Criterios de justificación de la muestra:.....	61
2.7 Técnica:.....	63
3. Análisis y Resultados.....	67
4. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	91
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES.....	114
FUENTES CONSULTADAS.....	116
ANEXOS.....	119

## **Resumen**

El presente trabajo expone los resultados de una investigación de carácter cualitativa, cuyo objetivo principal fue analizar el tratamiento periodístico que efectúan los periódicos digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) en la sección nacional de la plataforma digital Facebook, sobre la gestión del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt durante el periodo de febrero a abril del año 2019.

Dicho análisis se efectuó tomando en cuenta la perspectiva y el abordaje periodístico con el que cada medio dio tratamiento a cada acontecimiento relacionado con la actividad generada desde la alcaldía municipal de San Salvador, el rol que jugó el alcalde y su concejo principalmente en la gestión pública durante el periodo investigado.

Para poder llevar a cabo el presente trabajo se utilizó como técnica el análisis de contenido, al utilizar dicha técnica nos permitió comprender, a través del estudio del texto, el tratamiento periodístico brindado a las notas presentadas durante el periodo investigado, por lo que se tomó como muestra 6 notas periodísticas de cada medio de comunicación, es decir 2 por cada mes las cuales se seleccionaron bajo criterios establecidos previamente.

Para poder efectuar la interpretación y el análisis de los contenidos informativos obtenida mediante el monitoreo de las notas periodísticas de ambos medios y se elaboró un cuadro comparativo al que se le colocaron nueve categorías.

### **Palabras Claves:**

Medios de Comunicación, Tratamiento informativo, noticia, plataforma digital.

## **INTRODUCCION**

El presente trabajo de investigación aborda un análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección nacional de la plataforma digital Facebook de los medios [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com), sobre la gestión del alcalde del municipio de San Salvador Ernesto Muyschondt, durante el periodo de febrero a abril de 2019.

Debido a lo anterior surgió la idea de analizar cómo dos de los medios con más seguidores en la web y en redes sociales, como lo son [el salvador.com](http://elsalvador.com) y [el blog.com](http://elblog.com), abordaron los hechos sobre la actual gestión del alcalde de San Salvador

Esta investigación se basa en el mensaje como uno de los elementos principales en la comunicación de masas. Es decir que, en este trabajo se estudia el contenido informativo como tal, lo que los medios quieren transmitir a sus lectores por medio de la elaboración de textos o notas informativas. Esto tomando en cuenta el siguiente aspecto: ¿Cuál es el tratamiento informativo que los medios antes mencionados le dan a gestión del alcalde de San Salvador Ernesto Muyschondt, partiendo de la línea editorial de cada medio y sesgo con el que se elaboran las notas periodísticas?

El tema de las gestiones municipales desgraciadamente no es retomado para elaborar trabajos de investigación por parte de algunos profesionales del Periodismo, por tal motivo se planteó la elaboración de este proyecto, para que las

futuras generaciones puedan tener acceso a la información retenida en este trabajo. Lo que se pretende es despertar el interés en los lectores para que puedan darle seguimiento a estas investigaciones.

En el primer capítulo de este trabajo se desarrolla la formulación del objeto de estudio, que trata sobre los antecedentes y hallazgos encontrados sobre la temática abordada, luego continua la formulación del problema que contiene la pregunta que sirvió de guía para el desarrollo del presente trabajo, seguidamente encontramos los objetivos generales y específicos, los cuales se convierten en esa parte principal de toda la investigación debido, a que gira entorno a ellos y es lo que se pretende alcanzar. En los objetivos se enunciaron los puntos que investigamos, como lo son: dentro del tratamiento periodístico, realizar un análisis de contenido comparando ambos medios de comunicación digital, examinando la selección de las fuentes, la extensión, género periodístico y enfoque utilizado

Finalmente encontramos la justificación, con dos elementos muy importantes el por qué y para qué de la investigación.

En el segundo capítulo, denominado consideraciones teóricas y metodológicas, veremos los antecedentes del objeto de estudio, con datos y referencias que se han consultado sobre temas relacionados al estudiado en este caso y las

aproximaciones al objeto de estudio, en donde explicaremos el porqué de la utilización del paradigma interpretativo.

Para la mayor comprensión de la investigación se muestra el sistema de conceptos, el cuál trata de explicar algunos términos que se han empleado para el desarrollo de la investigación

En cuanto a las consideraciones metodológicas y el carácter del estudio se empleó el método cualitativo y a través de éste se realizó un análisis interpretativo de los textos investigados. Se utilizó la metodología cualitativa y carácter cualitativo del estudio, por consiguiente y respondiendo a los requerimientos de la misma, se usó como técnica el análisis de contenido.

Por otra parte, en el tercer capítulo se muestran únicamente el análisis y los resultados de la investigación, es decir los cuadros que se usaron, mediante el uso de las categorías, para poder comparar a los dos medios de comunicación en estudio.

De esta forma, mediante el uso de categorías de análisis, se especificaron los puntos clave dentro de las notas escogidas, los cuales reflejaron los detalles fundamentales para la identificación del tratamiento informativo de los medios a la gestión municipal

Finalmente, en el cuarto capítulo se incluye la interpretación de los resultados que se realizó a los datos investigados, ésta se hizo explicando cada categoría, es decir el estilo, el enfoque, los géneros periodísticos, el uso de las fuentes, etc.

También se aportan recomendaciones, las cuales pueden servir para mejorar en lo posible el tratamiento informativo que los medios de comunicación efectúan; así mismo, cómo la comunidad académica puede influir directamente en los futuros profesionales de la Comunicación para evitar algunas situaciones que se encontraron a lo largo de la investigación.

## CAPITULO I

### **Formulación del Objeto de estudio.**

A lo largo de la historia se ha podido constatar que el Periodismo obedece a determinadas líneas ideológicas y lo que transmite a su audiencia es un contenido sesgado y parcial. Esta práctica se refleja en muchos medios de comunicación, tanto escritos como digitales.

Según Ángel Benito, investigador social, el tratamiento informativo se entiende como “las diferentes formas que recibe el mensaje para su mejor comprensión y los efectos consiguientes”.

Es por ello que es de mucha importancia conocer la forma en la que los medios de comunicación presentan su información, ya que muchas veces esto obedece a la línea editorial del medio y por eso una misma noticia puede ser destacable para algunos y para otros puede no serlo.

De igual forma, en nuestro país es muy común observar a las personas interesadas en informarse de primera mano sobre temas que les generen importancia o que ocurran en su entorno.

Es por eso que los dueños de los medios de comunicación se han visto en la necesidad de informar a la población a través de diversas plataformas digitales, tal

es el caso de las redes sociales como Facebook o Twitter. Estos son medios por los cuales se difunden las noticias de una manera más directa e inmediata.

Esto se ha convertido en una tendencia que muchos medios de comunicación utilizan hoy en día para interactuar con sus audiencias.<sup>1</sup> Las redes sociales tienen un protagonismo creciente y lo que se publica en estas, es para la audiencia, de mucha credibilidad.

En la actualidad existen diferentes medios de comunicación digitales que tienen su línea editorial definida, su estilo periodístico y otras características que los diferencian de otros.

Con respecto a la línea editorial del medio, sabemos que tanto los medios escritos o digitales tienen su propia línea a seguir y sus notas están orientadas según los intereses de cada medio y el tratamiento de la información que les dan a diversos temas ya sean políticos, económicos, sociales y culturales.

Cabe destacar que cada medio determina la agenda a tratar, selecciona las fuentes, evalúa la información de cada acontecimiento, selecciona el género periodístico a utilizar, entre otras.

Es por ello que se realizó un análisis comparativo sobre el tratamiento informativo que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) dieron a la gestión del alcalde de San Salvador,

---

<sup>1</sup> [www.tendencias21.net](http://www.tendencias21.net)

Ernesto Muyshondt. Para ello se realizó un análisis a profundidad sobre el tratamiento que ambos medios dieron a las noticias relacionadas a la gestión del actual alcalde de la capital.

La importancia de realizar esta investigación radica en que no existen trabajos, hasta la fecha, que aborden el tratamiento informativo sobre la gestión del actual alcalde de San Salvador, solamente existen trabajos realizados sobre la figura del ex edil capitalino, Nayib Bukele.

Sobre lo anterior existe una tesis titulada “El tratamiento informativo sobre la figura del alcalde Nayib Bukele durante su gestión en la alcaldía de San Salvador, en los periódicos el Diario de Hoy y la Prensa Gráfica. Período de análisis: 01 de mayo de 2015 al 28 de febrero de 2017”, sin embargo, en esta tesis se analiza la figura del ex alcalde como tal.

Por otra parte, fue de vital importancia comparar el espacio y el enfoque que los periódicos digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [blog.com](http://blog.com) brindaron al tratamiento periodístico sobre la gestión del alcalde Ernesto Muyshondt, ya que se pudo contrastar la extensión que le dieron a cada nota relacionada con el tema y asimismo se indagó en el enfoque de cada nota.

Con respecto a lo anterior fue necesario estudiar el tipo de fuentes que los medios utilizaron para darle veracidad a la información publicada, por ejemplo, se

investigó si las fuentes eran primarias o secundarias, o si solo copiaron y pegaron la información de otros medios o plataformas digitales.

Asimismo, se estudió la noticia y la entrevista como géneros periodísticos debido a que lo que se buscaba investigar era el abordaje que ambos medios de comunicación dieron al quehacer municipal de la gestión del alcalde Ernesto Muysbondt.

En este sentido, la mera existencia de distintos géneros periodísticos forma parte de un lenguaje no verbal que envuelve a las palabras y transmite a los lectores datos relevantes acerca del enfoque de lo que están leyendo.<sup>2</sup>

Otro aspecto importante que se abordó fue el estilo periodístico de cada medio digital, recordemos que este se entiende como la forma de expresar los mensajes periodísticos a través de los medios de comunicación, por tanto, se contrastó el estilo de cada medio, al momento de construir el hecho noticioso.

Seguido a estos elementos, se tomó en cuenta también el uso de recursos iconográficos que los medios presentaron en sus notas, por ejemplo, la composición fotográfica, infografías, recuadros u otros elementos que los medios presentaron en sus noticias para enfatizar la información. Así mismo, se verificó la relación del uso de estos con el contenido de la noticia.

---

<sup>2</sup> (Grijelmo, Alex 2003) El Estilo del periodista

También se clasificaron los diversos temas que los medios digitales abordaron en sus notas, por ejemplo, si fueron de carácter político, social, económico o cultural.

Finalmente, se verificó la existencia o no de un equilibrio en el tratamiento de la información por parte de ambos medios, es decir, se observó la cantidad y diversidad de fuentes que utilizaron en la elaboración de cada nota periodística.

Por último, se seleccionaron las publicaciones de los meses de febrero a abril de 2019 como universo de estudio, porque fueron las publicaciones más recientes en ambos medios digitales, previo al inicio del desarrollo de la investigación.

## **Formulación del Problema**

Para realizar el estudio “*Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección nacional de la plataforma digital Facebook de los medios elsalvador.com y elblog.com, sobre la gestión del alcalde del municipio de San Salvador, Ernesto Muyshondt durante el periodo de febrero a abril de 2019*”, fue necesario plantear la siguiente interrogante que nos sirvió de guía para efectuar esta investigación:

¿Cuál es el tratamiento informativo que se le da a la gestión del alcalde de San Salvador Ernesto Muyshondt, en los medios digitales elsalvador.com y el blog.com, en el período del 01 de febrero al 30 de abril de 2019?

## **Objetivos:**

### **Generales:**

- Analizar el tratamiento periodístico que efectúan los periódicos digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) en la plataforma Facebook, sobre la gestión del alcalde municipal, Ernesto Muyschondt.
- Comparar el espacio y el enfoque que los periódicos digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) han brindado en el tratamiento periodístico de la gestión del alcalde municipal, Ernesto Muyschondt.

### **Específicos:**

- Indicar el tipo de fuentes que los periódicos digitales han empleado en la elaboración de las notas periodísticas.
- Determinar la noticia y la entrevista como géneros periodísticos para realizar el análisis
- Enunciar los diversos temas que los periódicos han abordado en el tratamiento informativo.
- Comparar el enfoque periodístico que los periódicos han implementado al momento de efectuar el abordaje periodístico del tema.
- Identificar el espacio que cada medio ha otorgado al abordaje periodístico de la temática.

- Contrastar el estilo periodístico que cada periódico ha evidenciado al momento de abordar la temática.
- Describir los recursos iconográficos utilizados por los periódicos digitales en el tratamiento periodístico de la gestión municipal del alcalde Ernesto Muysbondt.

## **Justificación.**

### **¿Por qué?**

Siendo conscientes de los alcances que ha logrado la plataforma Facebook, llegando a formar parte de la vida virtual de millones de usuarios y convirtiéndose en la actualidad en una herramienta que facilita el trabajo periodístico de los medios de comunicación, y sus periodistas resulta necesario realizar el estudio *“Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección nacional de la plataforma digital Facebook de los medios elsalvador.com y elblog.com, sobre la gestión del alcalde del municipio de San Salvador, Ernesto Muysbondt”*

La importancia de realizar esta investigación radica en que a través de estos estudios pudimos conocer el contraste de información que existe en el abordaje periodístico que efectuaron ambos medios de comunicación, tomando en cuenta la forma en cómo emplearon la redacción a un mismo tema en específico.

Las plataformas digitales, en particular Facebook, se han convertido en herramientas muy utilizadas por la mayoría de los medios de comunicación, en tanto que, se han convertido en un vínculo entre el medio de comunicación y el receptor, permitiendo un proceso comunicativo más interactivo y dinámico.

De la misma manera, se consideró importante el desarrollo de esta investigación debido a que fue necesario comprender si el abordaje del hecho u acontecimiento llevó consigo fines ideológicos o si este se trató apegado a la realidad como tal.

También se consideró importante porque a partir de este análisis, se buscó determinar los criterios periodísticos que cada uno de los medios de comunicación emplearon para tratar la temática y con ello evidenciar las características particulares de cada medio de comunicación.

### **¿Para qué?**

Con esta investigación se buscó, en primer lugar, brindar los insumos necesarios para el personal de la alcaldía de San Salvador que desempeña labores de comunicación institucional, para que ellos pudieran revisar el trabajo que dichos medios de comunicación realizaron, sobre todo la forma en la que trataron la información sobre la gestión del alcalde y los temas que lo relacionaron.

También se buscó dar un aporte académico a la Universidad de El Salvador y al Departamento de Periodismo, en cuanto al trabajo realizado por el alcalde municipal de San Salvador durante su gestión y con ello el tratamiento periodístico que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) realizaron, al momento de elaborar sus notas periodísticas con base a este tema.

En ese sentido, al no contar con ningún estudio que dé cuenta de la gestión del actual alcalde de San Salvador desde la perspectiva de los medios de comunicación, ya que fue electo el 4 de marzo del año 2018, este trabajo de

investigación se convierte en un referente académico que servirá de consulta a futuras generaciones en su desarrollo personal y educativo.

Asimismo, este estudio también servirá para futuros trabajos de investigación en el que se aborde el tratamiento informativo de los medios de comunicación sobre gestiones municipales.

## **CAPITULO II**

### **CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS**

#### **2.1 Antecedentes del objeto de estudio.**

- **Estudios Internacionales.**

Al revisar algunas tesis, archivos y documentos en línea, se pudo verificar la existencia de algunos estudios que, si bien es cierto, no están orientados bajo la misma premisa de la presente investigación, pero si guardan relación con el objeto de estudio abordado.

Por consiguiente, se consideró retomar el siguiente estudio en el ámbito internacional denominado “Generando gobernabilidad metropolitana desde la consolidación de la institucionalidad gubernamental, análisis del municipio del distrito metropolitano de Quito y de la mancomunidad de la región norte del Ecuador.”<sup>3</sup>

El propósito de esta investigación fue plantear alternativas de solución que posibilitaran el ordenamiento territorial en lo urbano, esto debido a que se había

---

<sup>3</sup> (Andrade, 2016) Generando gobernabilidad metropolitana desde la consolidación de la institucionalidad gubernamental, análisis del municipio del distrito metropolitano de Quito y de la mancomunidad de la región norte del Ecuador.

determinado la existencia de un desorden urbano provocado por el crecimiento desmedido del nivel poblacional.

Para ello, esta investigación plantea que las instituciones gubernamentales deben tomar un papel más activo, y deben acercarse junto a las autoridades municipales a las zonas donde se han detectado tales problemas, para generar puntos de convergencia entre las necesidades sociales con la actuación pública.

Además, este estudio desarrolla y aplica una metodología que permite establecer en áreas metropolitanas la influencia de la gestión municipal en la gobernabilidad metropolitana, particularmente de aquellos municipios donde la población residente tiene un perfil socioeconómico superior.

A partir de dicha constatación, se exploró en la relación que existía entre los perfiles socio territoriales de los municipios y el tipo de demandas sobre la gestión municipal, partiendo de una hipótesis preliminar, consistente en probar si es que el perfil socio territorial de la población residente determina en forma importante las actuaciones de la gestión municipal. La técnica que se utilizó en ese estudio fue el análisis empírico y se analizó desde un enfoque deductivo.

Asimismo, presentamos una tesis doctoral denominada “Reforma municipal y capacidad de gestión de los gobiernos municipales en México: un estudio

comparado en seis municipios del estado de San Luis Potosí, México (1983-2000).<sup>4</sup>

El objetivo general de este estudio fue investigar y conocer la influencia que la reforma municipal de 1983 tuvo en la creación y fortalecimiento de la capacidad de gestión de los gobiernos municipales en México.

Para ello, este estudio parte del supuesto de que, si bien es cierto que los cambios tanto políticos, administrativos, financieros como legales de esta reforma otorgaron competencias jurídicas a todos los municipios, sin embargo, estos no permitieron crear y fortalecer las capacidades financieras, de prestación de servicios, reglamentarias y administrativas de los gobiernos municipales, es decir, la capacidad de gestión.

Para corroborar o rechazar dicho supuesto, esta tesis trata de aportar evidencia empírica para analizar la realidad política- económica administrativa y jurídica de los municipios en México y de manera comparada en seis municipios del estado de San Luis Potosí durante el periodo comprendido entre 1983 y el año 2000.

La metodología utilizada en esta investigación fue el método comparativo, el cual se usó para comparar y contrastar las hipótesis referidas a la capacidad de gestión de los gobiernos municipales.

---

<sup>4</sup> (Federico, 2013) Reforma municipal y capacidad de gestión de los gobiernos municipales en México: un estudio comparado en seis municipios del estado de San Luis Potosí, México (1983-2000).

En ese sentido, la estrategia adoptada fue estudiar un número limitado de casos (seis municipios del estado de San Luis Potosí) y un conjunto de cuatro variables (capacidad financiera; capacidad para la prestación de servicios; capacidades reglamentarias y capacidad administrativa) para explicar la capacidad de gestión.

Asimismo, se consideró retomar el siguiente estudio: “Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio”.

Por tanto, este estudio presenta como objetivo general analizar la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. En la investigación se presenta, por tanto, el valor que el perfil e identidad municipal pueden desarrollar sobre su dinamización social, cultural y económica, y en particular sobre el turismo.

La metodología utilizada para la elaboración de este proyecto de investigación fue de carácter cualitativo y analítico, basada en la utilización de fuentes primarias y secundarias con la que se afrontó el objeto de estudio.

La consulta, selección, análisis y reelaboración crítica de las fuentes secundarias que componen el corpus teórico sobre la identidad territorial y su relación con la acción política, conforman la fundamentación teórica del trabajo. El análisis

documental y el uso de fuentes primarias, son las técnicas metodológicas empleadas en la parte empírica de la investigación.<sup>5</sup>

Otro de los estudios retomados en este apartado fue el ensayo titulado: “La nueva gestión pública y sus limitaciones”.<sup>6</sup>

El contenido de este ensayo determina las circunstancias económicas, políticas y sociales en que nace la gestión municipal. En este texto, se describe como el déficit fiscal, y la baja calidad de la prestación de servicios públicos llevó a que en los años 80 se efectuara una de las reformas administrativas con mayor trascendencia en el continente latinoamericano, principalmente a la crisis económica del momento.

Agrega que uno de los propósitos principales de esta reforma fue la optimización y la eficiencia, básicamente en el uso de los recursos públicos, que se tradujo en la disminución del gasto público, liquidación de entidades, programas poco necesitados y reducción de personal empleado.

- **Estudios Nacionales.**

En cuanto a los estudios nacionales básicamente se encontraron dos, y para ello, se visitó universidades del país con carreras afines al Periodismo o Comunicaciones,

---

<sup>5</sup> (Ruiz, 2015) Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio.

<sup>6</sup> (Gonzales, 2016) La nueva gestión pública y sus limitaciones.

porque es en estas donde se desarrollan principalmente investigaciones sobre esta disciplina.

Por tanto, se visitó la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), en la que se encontró una tesis, la cual analiza las candidaturas municipales de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado, en la campaña electoral 2012.

Esta tesis se titula “Comunicación política en las redes sociales. Caso: páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador”.

El objetivo principal de esa investigación sobre Comunicación política en redes sociales se centra en determinar si el uso que Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes les dieron a las páginas de Facebook y Twitter durante la campaña electoral 2012, responde a una estrategia de comunicación política. Específicamente, la investigación recoge datos a partir del 1 febrero al 17 de marzo de 2012, y concentra el análisis en las publicaciones emitidas por los políticos, a fin de descubrir el aspecto estratégico.<sup>7</sup>

El método utilizado para tal estudio fue el modelo cuantitativo con el que se pretendió conocer los usos que le dieron los candidatos a alcaldes a sus páginas de

---

<sup>7</sup> (Guzman, 2013) comunicación política en redes sociales.

Facebook y Twitter, durante la campaña electoral 2012, lo que permitió tener una visión sobre temas expuestos, y las acciones realizadas.

Para esto se utilizó como técnica el análisis de contenido con las siguientes dimensiones a tomar en cuenta: 1) diversidad y cantidad de información, 2) interacción, 3) deliberación y 4) espacios para la participación ciudadana.

Asimismo, se visitó la biblioteca de la Universidad de El Salvador (UES), en la que se encontró una tesis, denominada “El tratamiento informativo sobre la figura del alcalde Nayib Bukele durante su gestión en la alcaldía de San Salvador, en los periódicos el Diario de Hoy y la Prensa Gráfica. Período de análisis: 01 de mayo de 2015 al 28 de febrero de 2017”, misma que se aproxima un poco a nuestro objeto de estudio.

Como primer antecedente y aproximación al objeto de estudio en desarrollo se tomó en cuenta ese trabajo, ya que aborda el tema desde la perspectiva del tratamiento informativo sobre la figura del alcalde Nayib Bukele, durante su gestión en la alcaldía de San Salvador.<sup>8</sup>

Sin embargo, ese trabajo de investigación buscó analizar la forma en que El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica enfocaban el tratamiento informativo, orientado hacia

---

<sup>8</sup> CASTELLON GUZMAN, ROSA ERICKA; COREAS PONCE, JENNIFER KAREN (2017) “El tratamiento informativo sobre la figura del alcalde Nayib Bukele durante su gestión en la alcaldía de san salvador, en los periódicos el diario de hoy y la prensa gráfica. período de análisis: 01 de mayo de 2015 al 28 de febrero de 2017”, ciudad universitaria, San Salvador, El Salvador

la figura del alcalde Bukele a lo largo de su gestión en la alcaldía de San Salvador, tomándolo como referencia por no ser una persona afín a la línea ideológica de estos rotativos estudiados.

Este estudio se elaboró a partir del paradigma fenomenológico e interpretativo. Además, el carácter de la investigación es de tipo cualitativo y se trabajó con muestras no probabilísticas.

Ahora bien, hay que dejar claro que internet ha traspasado las fronteras que separaban a los medios de comunicación, en función de su soporte y formatos de información. Los medios virtuales constituyen, desde luego, nuevas realidades mediáticas que deben ser asumidas por los periodistas con un nivel de formación académica bastante avanzado.

Esto implica que los comunicadores se especialicen más en la materia, asumiendo un nuevo papel en el escenario del Periodismo, para que puedan perfilar nuevos roles con respecto a las nuevas tecnologías.

Estas nuevas herramientas tecnológicas han acelerado el flujo de información y, por ende, han convertido las redes en un nuevo escenario donde los mensajes informativos fluyen con más rapidez.

Por consiguiente, luego de citar algunos estudios internacionales y nacionales, esta investigación se ha centrado en el estudio de la plataforma digital Facebook,

específicamente en el análisis de las noticias de la sección nacional de los periódicos el salvador.com y elblog.com, sobre la gestión del alcalde de San Salvador Ernesto Muyschondt.

Ahora bien, es importante aclarar que la era virtual ha provocado que los grandes periódicos en papel se vean obligados a crear una edición especial en el sitio web y así también, han surgido un gran conglomerado de medios digitales que informan a un público variado de gran alcance. A continuación, se detalla la información básica de ambos medios de comunicación abordados en esta investigación.

El periódico digital el salvador.com se define como parte de El Diario de Hoy, a este periódico la era virtual le ha provocado su inmersión, pues originalmente su edición es en papel. Sus oficinas se encuentran ubicadas en la 11° Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo, San Salvador. Sus secciones son: noticias, entretenimiento, vida, deportes, videos, fotogalerías, opinión y El Diario de Hoy. Este medio de comunicación cuenta con un total de 1,186,252 seguidores en Facebook.

Por su parte, el periódico digital elblog.com se fundó el 30 de julio de 2012 y es una de las plataformas virtuales más leídas en el país. Está ubicado en Final Paseo General Escalón, número 60, San Salvador. La proyección de dicho medio es “que la población tenga una visión de pluralismo”. Las secciones que lo conforman son:

portada, blogs, noticias, internacionales, política, deportes. Además, tiene un total de 844,367 seguidores en la plataforma de Facebook.

En cuanto a la metodología que se utilizó en esta investigación, esta, se basó en el método cualitativo, debido a que se analizaron e interpretaron las noticias recopiladas de ambos periódicos. Asimismo, se hizo uso de la técnica del análisis de contenido, porque se trabajó con el mensaje.

## **2.2 Perspectiva o paradigma teórico.**

"Un paradigma es lo que comparten los miembros de una comunidad científica y, a la inversa una comunidad científica consiste en unas personas que comparten un paradigma" <sup>9</sup>

Dentro de las clases de paradigmas se encuentra el interpretativo, el cual busca profundizar en el conocimiento y comprensión del porqué de la realidad. También, es denominado paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista o humanista interpretativo. Comprende que la realidad es dinámica, diversa y holística, dirigida al significado de las acciones humanas, la práctica social, a la comprensión y significación.

---

<sup>9</sup> GONZALES MORALES, ALFREDO, "*Paradigmas de investigación en las Ciencias Sociales*", pág. 1, <http://es.scribd.com/doc/51258800/Paradigmas-de-investigacion-en-las-ciencias-sociales>

Según Guillermo Orozco Gómez, este paradigma es llamado también hermenéutico y explica que no le interesa llegar a un conocimiento objetivo/ numérico sino llegar a un conocimiento consensuado, lo que interesa es ponerse de acuerdo con la interpretación de lo que se está estudiando.<sup>10</sup>

En el caso del presente objeto de estudio, el punto de interés fue la interpretación del mensaje como tal, por tanto, el enfoque se orientó en el tratamiento informativo que ambos medios dieron a la gestión del alcalde de San Salvador, por lo que, se trabajó con el paradigma interpretativo.

En este paradigma los individuos son conceptuados como agentes activos en la construcción y determinación de las realidades que encuentran, en vez de responder a la manera de un robot, según las expectativas de sus papeles que hayan establecido las estructuras sociales.

Deutscher determina que se emplea el término fenomenología, en un sentido amplio, para designar una tradición de las Ciencias Sociales preocupada por la comprensión del marco referencial del actor social.<sup>11</sup>

Por lo anterior, el presente objeto de estudio se enmarca en el paradigma interpretativo conocido también como fenomenológico, que por su clasificación también puede ser de interpretación y explicación según Guillermo Orozco

---

<sup>10</sup> <https://www.monografias.com/docs/Paradigma-hermeneutico-P3DWTYUFJDU2Z>

<sup>11</sup> S.J TAYLOR y R.BOGDAN, “Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados”, pág. 16

Gómez, a través de este paradigma se busca comprender realidades particulares como lo es el tratamiento informativo que dan los medios de comunicación a las noticias sobre la gestión del alcalde de San Salvador Ernesto Muyschondt.

El paradigma fenomenológico entiende al mundo como algo no acabado, en constante construcción, en tanto los sujetos que lo viven son capaces de modificarlo y darle significado, “si el conocimiento es construido, entonces el conocedor no puede separarse totalmente de lo que es conocido –el mundo es constituido”<sup>12</sup>

Las teorías que han influido de manera más determinante en la configuración del paradigma interpretativo son: el Historicismo, la Hermenéutica, y la Fenomenología, construcciones filosóficas originadas en Alemania. Así como, el Interaccionismo Simbólico, oriundo de los Estados Unidos. Todas estas doctrinas, aparecen reflejadas e integradas en el concepto, “Verstehen” “Comprensión de los significados de las acciones humanas”, o como lo denomina Max Weber, comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente<sup>13</sup>

Algunos de los teóricos del paradigma interpretativo son: Dilthey, Rilckert, Husserl, Schutz, y Max Weber, entre otros. Según Carr y Kemis, el paradigma

---

<sup>12</sup> PRINCIPIOS DEL ENFOQUE FENOMENOLÓGICO, (s.d), “Metodología” [19 páginas], México, [en línea [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mce/bonilla\\_h\\_s/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/bonilla_h_s/capitulo3.pdf)],

<sup>13</sup> S. J TAYLOR y R. BOGDAN, “Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados”, pág. 16.

interpretativo se estableció como tal en las investigaciones sociológicas, en el período comprendido entre 1960-1980.

Éste tiene su surgimiento en Europa en las postrimerías del siglo XIX y principio del siglo XX, específicamente en Inglaterra, Alemania y Francia, aunque su fuente teórica de base se halla en el siglo XVII en la propia Europa, en los teólogos protestantes quienes acuñaban el término Hermenéutica para denominar “el sistema de interpretación del significado de la Biblia”, diferenciándolo de los significados eclesiásticos tradicionales.<sup>14</sup>

Se consideró que el paradigma interpretativo era el modelo más acertado para profundizar en el tratamiento informativo que efectuaron ambos medios de comunicación a las notas de la sección nacional, sobre la gestión del alcalde de San Salvador, debido a que este tiene como finalidad comprender e interpretar los hechos y significados de una realidad inacabada y precisamente ese es el centro de esta investigación, profundizar en el análisis del contenido informativo que cada medio elaboró sobre el quehacer municipal a partir de sus intereses y objetivos.

El paradigma fenomenológico fue propuesto por Edmundo Husserl, y este consiste en:

---

<sup>14</sup> ROCUBERT NIURKA CASTILLO, *Acerca de los paradigmas de la investigación educativa*, pág. 3. [http://www.revistamendive.rimed.cu/nfuentes/num33/pdf/Art\\_3\\_Niurka.pdf](http://www.revistamendive.rimed.cu/nfuentes/num33/pdf/Art_3_Niurka.pdf)

- Examinar todos los contenidos de la conciencia, esta conciencia tiene la peculiaridad de eliminar toda referencia a una existencia real de las cosas, es decir la conciencia no percibe objetos reales, sino que aprehende objetos, que se denominan fenómenos.
- Determinar si tales contenidos son reales, ideales, imaginarios, etc.
- Suspender la conciencia fenomenológica, de manera tal que resulta posible atenerse a lo dado en cuanto a tal y describirlo en su pureza.

Es decir, en el caso siempre de como presenten las notas en los medios, de las fuentes que utilicen y del estilo que cada medio tenga puede ser que a simple vista resulte verídico, pero al realizar un análisis a dicho tratamiento se podrá observar si es verdadera o falsa la información que se proporciona.

Por otra parte, Alfred Schütz incorpora a las Ciencias Sociales el método de la fenomenología, principalmente a partir de la arquitectura trabajada por Edmund Husserl. Para ello define a la realidad como un mundo en el que los fenómenos están dados, sin importar si éstos son reales, ideales, imaginarios, etc. Se considera, entonces, un mundo de la vida cotidiana que los sujetos viven en una actitud natural, desde el sentido común.

Esta actitud frente a la realidad permite a los sujetos suponer un mundo social externo regido por leyes, en el que cada sujeto vive experiencias significativas y

asume que otros también las viven, pues es posible ponerse en el lugar de otros; desde esta actitud natural el sujeto asume que la realidad es comprensible desde los conceptos del sentido común que maneja, y que esa comprensión es correcta <sup>15</sup>

Asimismo, el paradigma fenomenológico tiene como objetivo entender el significado que tienen los eventos<sup>16</sup>, lo que sirvió para determinar las razones, causas y consecuencias de los significados que producen los mensajes que [elsalvador.com](#) y [elblog.com](#) comunican sobre la gestión del alcalde.

Por esa razón, esta investigación tomó como guía a estos dos paradigmas, ya que se comprobó la existencia de una relación directa con el presente objeto de estudio y a la vez se pudo adaptar con los objetivos elaborados previamente en esta investigación, que son el análisis y la comparación de los textos informativos que publicaron los medios de comunicación anteriormente mencionados.

En cuanto a las corrientes teóricas que sirvieron para sustentar y comprender el presente estudio se determinó utilizar dos: el interaccionismo simbólico y la teoría crítica.

---

<sup>15</sup> <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/22292750-La-fenomenologia-de-Alfred-Schutz-y-la-teoria-del-significado.pdf>

<sup>16</sup> [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mce/bonilla\\_h\\_s/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/bonilla_h_s/capitulo3.pdf)

De acuerdo con algunos teóricos del interaccionismo simbólico (como Blumer, Manis, Meltzer y Rose), los principios básicos de esta teoría social son los siguientes:

1. La capacidad de pensamiento de los seres humanos.
2. La capacidad de pensamiento esta modelada por la interacción social.
3. Aprendizaje de significados y símbolos mediante la interacción social.
4. Acción e interacción (mediante símbolos y significados).
5. Elección.
6. Las personas son capaces de introducir modificaciones y alteraciones debido a su capacidad de interactuar consigo mismo (proceso deliberativo).
7. Las pautas entretejidas de acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades.

El interaccionismo simbólico acepta que los seres humanos son unidades reflexivas o interactivas que componen la entidad social. La capacidad de pensar radica en la mente entendida como un proceso ininterrumpido relacionado con la socialización, los significados, símbolos, imágenes, interacción y sociedad.

Esta teoría sostiene que la capacidad de pensamiento se configura y refina mediante el proceso de interacción social o socialización. Sostiene que en el

proceso de socialización de la primera infancia se desarrolla dicha capacidad y se refina durante la socialización adulta.

La socialización para los interaccionistas simbólicos es el proceso mediante el cual el actor da forma y adapta la información a sus propias necesidades.

Herbert Blumer refirió dos formas básicas de interacción social que detallamos a continuación:

- a) La interacción no simbólica (conversación de gestos), la cual no necesariamente implica pensamiento.
- b) La interacción simbólica, que requiere un proceso mental.

La preocupación de los interaccionistas simbólicos se centró en los modos en los que las personas aprenden los significados y los símbolos durante la interacción y la socialización. Los signos significan algo por sí mismos y las personas responden a ellos de manera irreflexiva.

De la misma manera, el lenguaje se convierte en un sistema de símbolos que cumple una serie de funciones.

Funciones del lenguaje.

1. Permite a las personas relacionarse con el mundo social y material.
2. Incrementa la capacidad de las personas para percibir el entorno.

3. Aumenta la capacidad de pensamiento.
4. Eleva la capacidad para resolver diversos problemas permitiendo valorar diversas acciones alternativas antes de elegir una de ellas.

Por consiguiente, se retomó esta teoría porque tiene un vínculo directo con el presente objeto de estudio abordado, en tanto que, en el proceso de socialización que realizan los profesionales del periodismo de ambos medios de comunicación digital con su entorno, estos adaptan la información de acuerdo a las necesidades e intereses del medio y ese fue precisamente el punto de interés de esta investigación, identificar la manera en cómo los periodistas de [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y de [elblog.com](http://elblog.com) interpretaron la información relacionada con el quehacer municipal del alcalde de San Salvador y le dieron forma y significado para luego publicar los contenidos informativos sesgados y con la intención de influir y manipular el pensamiento de las audiencias para provocar reacciones y respuestas positivas coherentes con la línea editorial de cada medio.

Para el caso, los periódicos analizados crean sus productos periodísticos (noticias), que posteriormente difunden a través de la plataforma digital, para causar una especie de ruido en las audiencias, pero, previo a esta interpretación de los hechos, se ha reflexionado sobre la importancia de los acontecimientos que se quieren transmitir y se codifican, de acuerdo con las respuestas que quieren obtener por parte de los consumidores de estos mensajes.

Esto es lo que vuelve interesante y dinámica la relación entre los que emiten los mensajes informativos y los que los reciben.

### **Teoría crítica.**

Para la elaboración de este trabajo también se hizo uso de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt. La Teoría Crítica analizaba detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse. Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos, cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben desenmascarse y exponerse a la crítica.

De esta teoría se retomó el hecho de investigar y no dar por hecho la objetividad, que puedan decir tener ambos medios o por el contrario dar por hecho algún prejuicio hacia ellos, es decir a través de esta teoría se interpretó la objetividad que cada medio se adjudicó tener, ya sea [elsalvador.com](http://elsalvador.com) o [elblog.com](http://elblog.com), o por el contrario se trató de desmentir algún comentario que se dijo sobre estos medios digitales. Lo anterior se realizó a través del análisis sobre el tratamiento informativo que le dieron ambos medios a la gestión del alcalde de San Salvador.

Dicho análisis se elaboró con base a estas dos teorías abordadas las cuales dieron un soporte teórico a la presente investigación.

Para esto fue necesario comparar el espacio, el enfoque, el uso de las fuentes, el estilo empleado por los medios de comunicación y los géneros periodísticos usados para dar cobertura a la gestión municipal.

Por otra parte, Anthony Giddens ve en la “división entre objetivismo y subjetivismo”, uno de los problemas centrales de la teoría social. Las aproximaciones subjetivas se orientan a agentes humanos y a sus prácticas como el objeto primario de análisis, mientras que las aproximaciones objetivas se centran en estructuras sociales. En este sentido, las estructuras son relaciones institucionalizadas que se estabilizan en el tiempo y el espacio.<sup>17</sup>

Lo que se buscó fue conocer, analizar y explicar la particularidad del presente objeto de estudio.

En la ideología alemana, Marx afirma que "las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes. Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo respecto a los medios, cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, así

---

<sup>17</sup> [http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/ponencia\\_guatemala97.html](http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/ponencia_guatemala97.html)

como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.<sup>18</sup>

Los medios de comunicación social son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo con estos enfoques, la visión del mundo que estos transmitirán será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante. Respecto a nuestro objeto de estudio se pudieron contrastar los intereses o la ideología de cada medio, a través del análisis comparativo que se realizó. Con lo anterior es importante el análisis realizado, debido a que los dos medios de comunicación obedecen a intereses económicos predominantes, y esto se relaciona directamente a nuestro objeto de estudio. De esta forma, la tendencia ideológica es la de evitar que otras fuerzas puedan crecer y ganar legitimidad, al tiempo que las audiencias reciben aquello que desean dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante. Este particular punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objeto central es descubrir los complicados mecanismos subyacentes, a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

---

<sup>18</sup> Teorías críticas de los Medios de Comunicación. Teoría político-económica de los medios de comunicación. Teoría de la hegemonía. La escuela de Frankfurt. El enfoque sociocultural (Escuela de Birmingham) fuente en línea <https://comunicacion.idoneos.com/338244/>

## 2.3 Sistema de Conceptos.

Para el desarrollo de esta investigación fue indispensable definir y clarificar algunos conceptos clave que sirvieron para comprender de una mejor manera el presente estudio. Por consiguiente, mencionamos:

**Tratamiento informativo:** es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación. Este concepto ha sido debatido por especialistas y académicos, y centra su atención en el estudio del papel que cumplen los medios de comunicación masivos en la formación de la conciencia ciudadana.<sup>19</sup>

El tratamiento periodístico que un periódico realiza sobre un determinado hecho informativo de la realidad social hace referencia a la forma de abordar la información partiendo del enfoque, las diversas fuentes de información, los géneros periodísticos utilizados, el estilo de redacción aplicado, entre otros elementos que hacen única y especial la manera de tratar ciertos acontecimientos y que difieren a su vez con otros medios de comunicación escritos.

Para el caso particular del presente estudio es el proceso mediante el cual los periodistas de los periódicos *elsalvador.com* y *el blog.com* recogen información, la

---

<sup>19</sup> Morin, Violette (1974) *El Tratamiento Periodístico de la Información*.

analizan, la interpretan y la redactan para su posterior publicación en la plataforma digital.

Cabe mencionar que la presente investigación se debe al tratamiento informativo que los periódicos antes mencionados efectúan en la sección nacional, sobre la gestión del actual alcalde de San Salvador, Ernesto Muysshontd.

En ese mismo sentido, el tratamiento informativo también incluye la selección de ciertos temas (políticos, económicos, sociales) por parte de los medios de comunicación, con los cuales busca reforzar la opinión pública de acuerdo con los intereses del medio.

Esto debido a que, cada periódico está regido mediante una línea editorial, y toda información que sea abordada por los periodistas de dicho medio de comunicación, ya sea escrito o del área digital debe tener en cuenta el libro de estilo al momento de redactar los contenidos informativos.

Cabe destacar que cada periódico diseña su propia agenda periodística, con los temas que han sido seleccionados en las pautas para su respectiva cobertura. En este momento no solo se piensa en las temáticas a abordar, sino que también se tiene en cuenta la relevancia e importancia de tales temas y el impacto que estos tendrán en sus lectores para su respectivo consumo.

Por esa razón, antes de que los periódicos lleguen hasta las manos de sus consumidores finales, estos hechos informativos han sido interpretados y transformados en noticias de interés de una manera tal en la que el mensaje ha sufrido una modificación en su significado denotativo y connotativo apelando con ello a una serie de efectos en sus lectores.

Así pues, el tratamiento que un periódico realice sobre ciertos temas de interés general buscará, ante todo, la formación de la conciencia, transformando con ello la actitud de los lectores acorde al pensamiento del medio.

Los periódicos poseen, ante todo, el carácter de industria en la que la mercancía prefabricada será la opinión pública, así, las empresas que los editan tienen una importancia doble: importancia desde el punto de vista económico e importancia política.

Características de la prensa de acuerdo con lo establecido por Violette Morin<sup>20</sup>

- Exhaustividad: pretende mostrar todo y decirlo todo.
- Variedad: Habla de todo.
- Actualización: Cuenta las cosas como si estuvieran pasando ahora. En vivo.

También se tomó en cuenta la definición de Adrián Duplatt, quien dice que el tratamiento periodístico debe abordar las 6W ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo?

---

<sup>20</sup> Ibidem

¿Dónde? y ¿Por qué?, además de un enfoque adecuado, y una coherencia interna de la noticia, que el género y el texto sea pertinente con el tema y con el medio<sup>21</sup>.

Por consiguiente, lo que se trabajó en este estudio fueron las diferentes noticias que ambos medios de comunicación publicaron en sus plataformas digitales de Facebook. Por lo tanto, para efectos de una mejor comprensión, presentamos algunas definiciones del término noticia según algunos autores.

**Noticia:** es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión<sup>22</sup>

Es un texto de información noticiosa utilizado por las organizaciones o instituciones sociales para difundir, entre los medios de comunicación, sus acciones o situaciones relevantes y de impacto en la opinión pública<sup>23</sup>.

La noticia es un artículo en el que se informa de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del Periodismo<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> (Duplatt, 2000) Las historias de vida en el periodismo: espejos de un hombre común.

<sup>22</sup> (Martinez, 1972) La información en una sociedad industrial.

<sup>23</sup> (Ramirez, Graciela 2005) Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa. Obtenido el 8 de noviembre de 2018 desde:

[http://antezanacc.com/docs/Guia\\_para\\_elaborar\\_notas\\_periodisticas\\_y\\_notas\\_de\\_prensa.pdf](http://antezanacc.com/docs/Guia_para_elaborar_notas_periodisticas_y_notas_de_prensa.pdf)

<sup>24</sup> Mapelli, Giovanna ( 2007) El Periódico y El Lenguaje Periodístico.

Dentro de la noticia está el contenido que un emisor o fuente de comunicación transmite a un receptor. El emisor quiere llevar un conjunto de significados al receptor, y cumple esa misión a través de medios que conducen la señal.<sup>25</sup>

También acogimos la definición del filósofo francés Francis Balle, quien propone la definición de mensaje; y dice que mensaje es una secuencia de signos transmitidos entre un emisor y un receptor, por medio de un canal que constituye el soporte físico indispensable para la transmisión.<sup>26</sup>

Los elementos integrantes del mensaje, de acuerdo con David K. Berlo, son tres: código, contenido y forma. El mensaje se convierte en algo real y tangible cuando un contenido de pensamiento o de conciencia adquiere una forma concreta de acuerdo con las normas convencionales de un determinado código (o conjunto de signos).

El mensaje, para nuestro objeto, supone la construcción de un sistema de códigos lingüísticos que se elaboran a partir de una información de interés general, que pasa por el filtro de los periodistas y el medio, en este caso el periódico.

---

<sup>25</sup> Guzmán. U(2008) Artículo de opinión, Qué es la noticia. El mensaje periodístico. Obtenido el 8 de noviembre de 2018 desde: <http://www.thecult.es/Opinion/que-es-una-noticia-el-mensaje-periodistico.html>

<sup>26</sup> Balle, Francis.(1976) La Comunicación de Masas. Obtenido el 8 de noviembre de 2018 desde: [http://webs.ucm.es/info/periol/Period\\_I/EMP/Numer\\_07/7-3-Pone/7-3-01.htm](http://webs.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm)

Ahora bien, atendiendo a las definiciones de los autores citados, consideramos que la noticia es la reconstrucción social de un hecho, novedoso, de actualidad y de interés general, que es transmitido por un canal para llegar a las masas.

En esa misma idea, la noticia es el motor que impulsa y pone de manifiesto el trabajo periodístico. La información que se transmite a través de los textos noticiosos, en este caso el periódico, informa, orienta y educa a las masas.

Por otro lado, recordemos que el tratamiento periodístico también incorpora algunos elementos que como ya lo mencionamos hacen particular a la noticia, esto en cuanto a la forma de abordar los acontecimientos, por lo que comenzaremos por definir:

**El estilo Periodístico:** es la característica personal del escrito relacionada con su forma de escribir, la elección y organización de las palabras, las frases y pensamientos, que le distinguen de otros.<sup>27</sup>

Según el filósofo Emil Dovifat, es la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales, que requiere de tres elementos: concisión, claridad y una construcción que capte la atención del lector.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Martínez de Sousa (1992) Diccionario de Comunicación, Información y Periodismo.

<sup>28</sup> Martínez, Luis (1974). Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita. Obtenido el 28 de octubre de 2018 desde: <https://www.insumisos.com/LecturasGratis/martinez%20albertos%20jose%20-%20redaccion%20periodistica.pdf>

Por su parte Lázaro Carreter, define el estilo como el conjunto de rasgos de ideación y expresión de un género frente a los demás géneros, sin embargo, añade que un periodista, un poeta o un novelista pueden tener también su propio estilo<sup>29</sup>

De acuerdo con lo planteado por Evelio Tellería, es el modo peculiar en que se expresa el trabajo periodístico, es la manera en que se escribe o se debe escribir para las publicaciones periodísticas.<sup>30</sup>

Agrega que son los lectores los que hacen que exista un estilo periodístico y asegura que esta es la razón de por qué aun dentro de las normas generales de éste, hay variantes entre una publicación y otra, según la masa de lectores a que se destine el material periodístico en la prensa escrita.

Asimismo, afirma que el estilo periodístico tiene en cuenta los siguientes factores:

- a) El carácter de los lectores del periódico.
- b) Las condiciones bajo las cuales es leído ese periódico.
- c) Los mecanismos de la publicación periodística.

Para el periodista español, Alex Grijelmo, el estilo se divide en "buen estilo" y el "mal estilo".

Así pues, en el primer caso, "**el buen estilo**" afirma que requiere las siguientes condiciones: claridad, precisión, concisión, orden lógico, selección de vocabulario,

---

<sup>29</sup> Carreter, Lázaro (1971), Lengua Española; historia, teoría y práctica. Tomo II.

<sup>30</sup> Tellería, Evelio (1986) Diccionario Periodístico.

cuidado en la posición y el contenido de los modificadores, sentido del humor y cierto matiz de ironía, dominio básico en el uso de la metáfora y otras figuras retóricas y un ritmo adecuado a la escritura misma.

Por el contrario, el **"mal estilo"** descansa en la pobreza de expresión, la recurrencia de las palabras fáciles, modismos comunes, verbos imprecisos, la posición incorrecta del verbo principal, tópicos de moda, reiteraciones innecesarias, el mal uso de los signos de puntuación, entre otros.<sup>31</sup>

En otras palabras, el estilo periodístico de la prensa escrita nos mueve a pensar en la manera subjetiva que cada periódico tiene y aplica en sus contenidos noticiosos. Por lo que en este estudio se tomó en cuenta la peculiaridad que ambos medios tienen en el abordaje de la información.

Otro de los términos considerados es el de plataforma digital, debido a que nuestra investigación se basa precisamente en el análisis de las noticias publicadas en la plataforma Facebook de ambos periódicos, siendo esta parte de las nuevas tecnologías que seguirán revolucionando las interacciones sociales y a la vez se han convertido en una nueva herramienta en el Periodismo.

---

<sup>31</sup> Grijelmo . A (1997) El Estilo del Periodista. Obtenido el 7 de noviembre de 2018 desde: <http://smjegupr.net/wp-content/uploads/2015/06/Rese--as5.pdf>.

**Plataforma Digital:** son sitios de Internet que sirven para almacenar distintos tipos de información tanto personal, como a nivel de negocios. A su vez son redes sociales que facilitan el contacto con amigos, familiares y otros.<sup>32</sup>

Por su parte, Varela dice que son sistemas tecnológicos inteligentes para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado.<sup>33</sup>

Las Plataformas Digitales se han posicionado en el ámbito virtual en la red Internet a través del inicio de la Web 2.0, que definió nuevas alternativas sobre el uso de la plataforma Web para trabajo colaborativo.<sup>34</sup>

Mediante la nueva interacción entre usuarios y el sistema virtual se han difuminado las plataformas digitales, dando origen a la diversidad de sitios Web que soportan esta línea de trabajo virtual.

Es importante tener en cuenta que, mediante las plataformas digitales, es posible gestionar contenidos informativos, para el caso que nos atañe, las noticias publicadas por los periódicos antes mencionados, de esta forma han ido tomando

---

<sup>32</sup> (Orlando, 2015) Plataformas Digitales.

<sup>33</sup> (varela, 2010) contenidos digitales Delmy Sac.

<sup>34</sup> Ibidem.

fuerza este tipo de aplicaciones ya que han permitido expandir la interacción social a nivel mundial.

### **¿Cómo funcionan estas plataformas?**

- A través de un registro, donde se ingresan los datos personales del usuario, nombre, E-mail.
- Se crea el perfil donde el usuario almacena todos los datos de interés que quiere que sus contactos vean y sepan acerca de él.
- El usuario agrega sus contactos donde finalmente comienza a comunicarse con ella.

### **Ventajas:**

- Autonomía de publicación y producción en la red de recursos y contenidos por parte de los participantes.
- Permiten alojar información para que los demás usuarios las obtengan.
- Acceder a diferentes tipos de información mediante un login.
- Interfaces de conexión con distintitos usuarios.
- Utilización desde cualquier parte del mundo.

De lo anterior se deduce que es de vital importancia el conocimiento continuo de las nuevas tecnologías de la comunicación (TICS), y por ende formar a los

comunicadores o personal relacionado con las Comunicaciones, para que puedan adaptarse con más facilidad al manejo del área multimedia.

## **CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS**

### **2.4 Carácter del Estudio.**

Para realizar el análisis comparativo del tratamiento informativo que hacen los medios [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com), de la sección Nacional, durante el periodo del 1 de febrero al 30 de abril de 2019 se empleó, el método cualitativo, y a través de éste se realizó un análisis interpretativo de los textos antes mencionados.

Por ende, la estrategia metodológica que se implementó en el desarrollo de esta investigación se enmarca en el método cualitativo, debido a que, lo que se estudió fue el mensaje (contenido) y por consiguiente el tratamiento informativo que los periodistas y los periódicos digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) le dan a los temas de carácter nacional, con referencia a la gestión municipal del alcalde Ernesto Muyschondt, en torno al espacio y el enfoque que le otorgan a las publicaciones noticiosas.

Lo anterior significó realizar una interpretación profunda, amplia y completa de la información política de la sección nacional vertida en [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com).

La importancia de retomar el método cualitativo en esta investigación permitió obtener resultados más detallados de los textos, a través de una exhaustiva interpretación de los mismos.

El método cualitativo es el más apropiado para estudiar los fenómenos de carácter social, al tratar de comprender la realidad circundante en su carácter específico. Este método trata de develar por qué un fenómeno ha llegado a ser así y no de otro modo.

De manera que focaliza su atención en la descripción de lo individual, lo distintivo, la existencia de realidades múltiples, (Holístico) lo particular del hecho que se estudia, sin la pretensión primaria de establecer generalizaciones o leyes universales, ni mucho menos, datos estadísticos.<sup>35</sup>

Este tipo de método centra su atención en un conocimiento profundo y por ende permite describir determinadas cualidades del fenómeno. Pretende analizar el fenómeno en su contexto como un todo.

El investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es relativo y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados.

Por lo tanto, lo que se estudió con en esta investigación fueron las maneras individuales en que los periódicos actúan con relación a la cobertura de las notas referidas a la gestión municipal de Ernesto Muyschondt y con ello, al tratamiento informativo que efectúan a las informaciones generadas.

---

<sup>35</sup> (González Morales, 2003) Los Paradigmas de investigación en las ciencias sociales.

Por consiguiente, nos basamos en la descripción de la acción humana, (los periodistas de dichos periódicos) la comprensión e interpretación y explicación de tal acción.

Se recopilaron las notas periodísticas de la sección nacional referidas a la gestión municipal del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschontd, y se analizaron, interpretaron, se compraron y de esa manera se brindó una explicación con los datos obtenidos.

No se trató de medir estadísticamente el número de notas publicadas por ambos periódicos, pero sí de encontrar las diferencias y similitudes que hacen particular a uno y otro medio, a partir de lo que dicen y hacen en el escenario social y cultural.

De acuerdo con Ignacio Olabuenaga, hablar de métodos cualitativos es “hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales, en el que se persiguen determinados objetivos, para dar respuesta adecuada a problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación”<sup>36</sup>

Por esta razón es que la metodología cualitativa se relacionó perfectamente con la investigación, ya que buscamos entender situaciones de significados y no de números. Y por ello es que se decidió aplicar dicha metodología de investigación para analizar las noticias sobre la gestión del actual alcalde de San Salvador.

---

<sup>36</sup>Ruiz Olabuenaga, José, “Metodología de la investigación cualitativa”, pág.18.  
<http://es.scribd.com/doc/95057454/Metodologia-de-La-Investigacion-Cualitativa-Olagabuena>.

Lo que interesa en la muestra cualitativa, que opera con un número reducido de casos, es la profundidad del conocimiento del objeto de estudio y no la extensión de la cantidad de unidades, estamos en el campo de la representación estructural que es construido por el propio investigador

## **2.5 Determinación y Justificación de la muestra**

Se sabe que en los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes.

Debido al pequeño tamaño muestral, una de las limitaciones frecuentemente planteada con relación al enfoque cualitativo es que la representatividad de los resultados se pone en duda, sin embargo, es importante establecer lo más sistemáticamente posible los criterios utilizados para asegurar así que la muestra ha sido escogida adecuadamente.

La muestra que se utilizó en la investigación se obtuvo de dos medios digitales, los cuales son, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com); sólo se tomó la sección nacional y específicamente las notas que se relacionan a la gestión del alcalde de San Salvador, las cuales se seleccionaron de forma intencionada para obtener una mejor representación de la información.

El periodo seleccionado para la investigación comprendió tres meses, desde el 1 de febrero al 30 de abril de 2019, sobre las notas publicadas en la sección nacional de ambos medios.

Por la magnitud del número de las notas publicadas sobre la temática se observaron todas las notas relacionadas a la gestión del alcalde de San Salvador, definiéndolo con mayor precisión, obteniendo una muestra significativa y selectiva de publicaciones.

Sin embargo, la muestra de la investigación estuvo conformada por un total de 12 notas periodísticas. Estas 12 publicaciones se dividieron de la siguiente manera: 6 publicaciones de *elsalvador.com* y 6 publicaciones de *elblog.com*, de la sección nacional, de los meses febrero, marzo y abril de 2019.

La investigación se auxilió del Muestreo por Conveniencia, una de las técnicas propias de la investigación cualitativa. El Muestreo por Conveniencia “es el procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria. Las unidades de la muestra se autoseleccionan o se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad.”<sup>37</sup>

Según el autor, lo que interesa en la muestra cualitativa, que opera con un número reducido de casos, es la profundidad del conocimiento del objeto de estudio y no la

---

<sup>37</sup> NAVARRETE MEJÍA, Julio (2007). “*El muestreo en la investigación cualitativa*”. Investigaciones Sociales, año IV. Lima, Perú.

extensión de cantidad de unidades. Estamos en el campo de la representación estructural que es constituido por el propio investigador.<sup>38</sup>

En este sentido, según el autor, es el investigador quien determina el campo de la representatividad, la cual posibilita a la muestra cualitativa reproducir las características principales del universo, es decir, ser un reflejo del universo.<sup>39</sup>

De igual forma y para efectos de esta investigación, el campo de la representatividad o **universo de estudio** está comprendido a partir de los productos informativos publicados en la sección nacional de [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com), del 01 de febrero al 30 de abril de 2019.

## **2.6 Criterios de justificación de la muestra:**

Para seleccionar nuestra muestra fue necesario plantear algunos criterios que ayudaron a que la elección fuera más representativa, con respecto a nuestro objeto de estudio, los criterios fueron los siguientes:

- Que fueran notas de la sección nacional: se seleccionaron solamente las notas que aparezcan en la sección nacional de ambos medios de comunicación, era lo que interesaba interpretar y analizar.
- Que fueran temas que estén relacionados con la gestión municipal del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt: se seleccionaron diversos

---

<sup>38</sup> *Ibíd.* Pág. 166

<sup>39</sup> *Ibíd.* Pág. 167 - 168

temas que se hayan abordado en las notas y se analizó el tratamiento informativo efectuado por ambos medios en su abordaje noticioso.

- Se tomó únicamente la noticia y la entrevista como géneros informativos, otros géneros periodísticos no se tomaron en cuenta para la investigación, porque lo que nos interesaba era conocer de primera mano el quehacer municipal de la gestión del alcalde de San Salvador.

## 2.7 Técnica:

Para la ejecución de la investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido. Al utilizar dicha técnica permitió comprender, a través del estudio del texto, el tratamiento periodístico brindado a las notas presentadas en el periodo de febrero hasta abril de 2019, referentes a la gestión del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt. El análisis de contenido se puede realizar tanto en las investigaciones cualitativas como cuantitativas, sin embargo, en la investigación se hizo uso del análisis de contenido cualitativo, pues es el que corresponde a la metodología que se usó y se consideró viable para el éxito de la misma.

Según la definición de Laurence Bardin, el análisis de contenido se define como el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones, tendientes a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes.<sup>40</sup>

Asimismo, el aporte que la técnica del análisis cualitativo sumó a la investigación determinó el comportamiento del fenómeno estudiado, ya que permitió conocer, profundizar y explorar los textos periodísticos que se utilizaron como muestra en la investigación.

---

<sup>40</sup> <http://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

También el análisis de contenido cualitativo fue práctico para el tipo de investigación, ya que los hallazgos van emergiendo desde los datos, porque este tipo de metodología o técnica no representa un proceso lineal, sino que conforme avanza la investigación y se recolectan los datos, los investigadores comienzan a plantearse una serie de hipótesis, que luego sirven a la investigación.

Dicho análisis de contenido se hizo en la investigación con un carácter de tipo semántico, debido a que este nos llevó a lograr los objetivos establecidos desde el principio. El análisis semántico analiza los aspectos del significado o la interpretación del significado de un determinado símbolo, palabra, lenguaje o representación formal.

En ese sentido, la técnica análisis de contenido cualitativo se utilizó en la investigación porque mediante ésta, se analizó e interpretó los diferentes textos periodísticos para descifrar el significado, tomando en cuenta el contexto en que se publiquen.

Es importante establecer lo más sistemáticamente posible los criterios utilizados para asegurar así que la muestra haya sido adecuadamente escogida.<sup>41</sup>

Por su parte, Klaus Krippendorff define el Análisis de Contenido como: “el conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes sistemáticos y

---

<sup>41</sup>Ana Belén Salamanca Castro, Cristina Martín-Crespo Blanco “El muestreo en la investigación cualitativa”

formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias validas acerca de los datos y también como una técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”<sup>42</sup>.

En otras palabras, esta técnica es una herramienta vital al momento de pretender estudiar cualquier clase de textos. Razones por la que esta técnica se convirtió en la más idónea para la investigación realizada, puesto que el objeto de estudio de la misma se limita únicamente a textos (periodísticos), que después de una lectura profunda, nos permitió seleccionar o identificar aspectos dentro de las notas que nos llevaron a resultados más precisos sobre el tema. Por todo lo anterior se usó la misma en la investigación.

De igual forma, es importante conocer la definición del análisis de contenido, ya que se basa en la lectura como instrumento de recogida de información; lectura que debe de realizarse de modo científico, es decir, de manera sistemática y objetiva, según Ignacio Olabuenaga.

El mismo autor explica que un texto es un testimonio mudo, que permanece físicamente, conserva su contenido a lo largo del tiempo. No se puede hablar directamente con él, pero puede ser interpretado. Toda redacción de un texto y toda

---

<sup>42</sup> KRIPPENDORFF, K. “Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica”, Pp. 1

lectura posterior del mismo (entendida como recogida de la información), son, al mismo tiempo una construcción social y política.<sup>43</sup>

Fue seleccionado este carácter porque es característico de un planteamiento científico interpretativo que hemos mencionado como el paradigma que rige esta investigación. A partir del carácter de la investigación, que es de tipo cualitativo, se trabajó con muestras no probabilísticas.

Como se ha detallado anteriormente la técnica que se utilizó en esta investigación fue la técnica del análisis de contenido. Para ello vimos conveniente utilizar un cuadro de análisis comparativo, porque era factible la utilización de esta herramienta para el tipo de estudio realizado, que precisamente se trata de comparar dos medios.

De igual forma, en este cuadro comparativo se utilizaron una serie de categorías que detallamos para ambos medios. Categorías como fuentes consultadas, espacios asignados, extensión de las notas, enfoque, entre otros elementos que nos ayudaron a comprender mejor la nota y a encontrar resultados.

---

<sup>43</sup> Ruíz Olabuenaga, José, "Metodología de la investigación cualitativa" pág.193

## CAPITULO III

### 3. Análisis y Resultados

#### 3.1 Análisis de datos.

Para realizar el análisis de la investigación “Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección nacional de la plataforma digital Facebook de los medios elblog.com y elsalvador.com, sobre la gestión del alcalde del municipio de San Salvador, Ernesto Muyschondt, durante el periodo de febrero, marzo y abril de 2019”, se procedió al diseño y elaboración de un cuadro comparativo para ambos medios (instrumento de recolección de información). (**Ver anexos**)

Para efectuar la interpretación de la información obtenida mediante el monitoreo de las notas periodísticas de ambos medios se utilizaron nueve categorías, dentro de las cuales podemos mencionar: tema, fuente (primaria y secundaria), enfoque, estilo (claridad, concisión y precisión), espacio (párrafos y líneas), géneros (noticia, entrevista), fotografías (actual, archivo, plano y ángulo), gráficos y otros.

En algunas categorías fue necesaria la elaboración de subcategorías, esto con la finalidad de aplicar un análisis exhaustivo a la información obtenida, debido a su complejidad.

En cada una de las categorías se destacan los elementos que describen de mejor manera la forma en que cada medio de comunicación digital trabaja la noticia; asimismo, se hace la comparación respectiva de la información.

El tema o titular de una nota periodística es uno de los elementos fundamentales al momento de transmitir la información recabada sobre un determinado acontecimiento hacia los lectores. Este le permite al lector tener un acercamiento directo con la información que el medio le está ofreciendo para su consumo.

En el cuadro número uno, tomando como referencia al medio de comunicación digital [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se realizó el vaciado de información de una publicación del 07 de febrero del año 2019, la cual aborda como titular “Alcaldía inicia plan para dejar sin baches la capital”.

Para el caso del medio [elblog.com](http://elblog.com) se recolectó información de una publicación del 06 de febrero, la cual aborda como titular “Administración de MIDES denuncia que el alcalde Muyschondt obligó a su concejo a sacar declaratoria de emergencia para romper el contrato con ellos”.

Las fuentes también son parte fundamental en una nota periodística, además de cederle el carácter noticioso a un texto, también ayudan a equilibrar la información recabada por el periodista, para que el lector pueda conocer el contraste de la noticia y a partir de ello formar su propio criterio de opinión.

Por tanto, en referencia a las fuentes de información, por el mismo carácter de importancia que tienen en una nota periodística, se consideró pertinente elaborar un análisis a partir de dos clasificaciones: las fuentes primarias y secundarias.

Para lo cual, al momento de efectuar el vaciado de la información recabada en el medio [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se obtuvo como resultado que este utilizó únicamente la fuente primaria, para el caso el alcalde Ernesto Muysbondt. En el caso del periódico digital [elblog.com](http://elblog.com), se verificó la ausencia de ambas fuentes en el texto periodístico.

Por otra parte, el enfoque es la forma particular en la que el medio de comunicación interpreta un acontecimiento, por tanto, esta categoría resultó sumamente importante para analizar los contenidos y realizar la posterior comparación de ambos medios de comunicación.

Por consiguiente, al momento de recoger toda la información referente a esta categoría en el periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se verificó que este medio elaboró la redacción de su nota con un enfoque social. En cuanto al medio [elblog.com](http://elblog.com) se constató que el periódico redactó la nota informativa con un enfoque político.

Al recolectar la información en la categoría estilo, esta se realizó con base a tres subcategorías: claridad, concisión y precisión, para lo cual en el caso del periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com), el resultado obtenido arrojó que el contenido no cumplía con

ninguno de los tres elementos. En el caso de elblog.com sí se verificó el cumplimiento de los tres elementos.

El espacio que un medio de comunicación otorga a un acontecimiento también tiene mucha importancia a la hora de presentar la información, por tal motivo, este es otro de los criterios tomados en cuenta para realizar el análisis de la investigación, por lo que se procedió a dividirlo en párrafos y líneas, debido a la naturaleza del periódico digital.

Al recolectar la información del medio elsalvador.com, se constató que el periódico otorgó un espacio de diez párrafos y treinta y tres líneas a la nota abordada. Para el caso del medio elblog.com se verificó la existencia de seis párrafos y diecinueve líneas.

Otra de las categorías utilizadas en el instrumento fueron los géneros periodísticos, uno de los elementos muy importantes en la rama del Periodismo. Los géneros le otorgan particularidad e identidad a un texto y le dan la libertad al periodista y al medio de encajar la redacción de acuerdo con sus intereses y necesidades a la hora de informar.

En este caso se trabajó con dos clasificaciones, la noticia y la entrevista, para lo cual al aplicar estos criterios en el contenido publicado por el periódico elsalvador.com, se evidenció que el medio había utilizado la noticia. Por su parte,

la información recolectada del periódico elblog.com, demostró que este no cumplía con ninguno de los dos criterios plasmados en el instrumento.

Otros de los criterios tomados en cuenta fueron los recursos que cada periódico utilizó para enfatizar la información. Este criterio se clasificó en dos elementos; la fotografía, la cual se analizó a partir del tipo de imagen presentada por el medio, actual o de archivo; el plano y el ángulo desde donde se captó la realidad y los gráficos.

Al vaciar la información del periódico digital elsalvador.com, se evidenció la utilización de una fotografía del momento, es decir actual, con un plano general y un ángulo normal, presentó ausencia de gráficos en la recolección de información. El blog.com presentó un tipo de imagen de archivo, un primer plano y un ángulo normal y de igual forma no se verificó ningún gráfico.

También se utilizó la categoría de otros, este criterio se elaboró con la finalidad de clasificar los textos que no cumplieran con el requisito de los géneros periodísticos establecidos en el instrumento. En el caso del periódico elsalvador.com, no clasifica en esta categoría, sin embargo, elblog.com si, ya que presenta una estructura diferente a los textos informativos. **(Ver anexo)**

En el cuadro número dos, el periódico el salvador.com, con fecha de publicación del 14 de febrero, abordó el titular “Propietario pide renegociar a 6 años el alquiler

del Mercado Cuscatlán”, por su parte, el blog.com retomó una publicación del 21 de febrero, con el titular “Luego de gastar decenas de miles en cambiar el color de los camiones de basura, la nueva pintura comienza a deteriorarse”.

En la categoría de fuente, el salvador.com presenta nuevamente al alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt, como fuente primaria, y elblog.com continúa con la misma dinámica de no presentar fuentes en su redacción.

En cuanto al enfoque que los medios de comunicación utilizaron en la redacción de sus notas periodísticas, elsalvador.com presenta un enfoque político, al igual que el blog.com.

Con respecto al estilo de redacción, elsalvador.com cumplió con dos de tres elementos en el vaciado de información: la claridad y la concisión. Por su parte, elblog.com presenta los tres elementos del estilo.

En el espacio otorgado por los periódicos a los acontecimientos, elsalvador.com presenta catorce párrafos y cuarenta y nueve líneas. Elblog.com muestra cuatro párrafos y trece líneas.

En la categoría de géneros periodísticos, elsalvador.com evidencia la noticia y elblog.com se identifica también con el mismo género.

En cuanto a los recursos utilizados por los medios de comunicación, elsalvador.com reflejó el uso de fotografía de archivo con un plano general y un

ángulo contrapicado, no presenta gráficos ni el criterio de otros. Por su parte, elblog.com muestra una fotografía actual con un primer plano y un primerísimo primer plano y un ángulo normal. No evidencia gráficos ni mucho menos la categoría de otros.

En el cuadro número tres, el periódico elsalvador.com, con fecha de publicación del 05 de marzo, abordó como tema “Calle frente a Tabernáculo se llamará Pastor Edgar López Bertrand”. Por su parte, elblog.com, con fecha de publicación del 06 de marzo, trabajó el tema “Juzgado Ambiental remite a la FGR investigación contra alcalde Muyschondt por posible delito de contaminación”.

En caso del abordaje de las fuentes se verificó que el periódico elsalvador.com utilizó como fuente primaria al alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt, y al Pastor Toby Jr.; en cuanto a la secundaria tomó como referencia a Rubidia Cornejo, de la Asociación de Ciegos de El Salvador. Por su parte, elblog.com no empleó ninguna fuente.

Al verificar el enfoque que elsalvador.com empleó para redactar la nota se constató la utilización de un enfoque social. Elblog.com utilizó un enfoque político.

En cuanto al estilo utilizado en el elsalvador.com, se comprobó que el texto cumplió con los criterios (claridad, concisión y precisión). Elblog.com por su parte, no cumplió con ningún criterio.

En lo que respecta al espacio, se verifico que elsalvador.com utilizó nueve párrafos y treinta y cinco líneas. Elblog.com otorgó ocho párrafos y veinticinco líneas.

Con respecto a los géneros periodísticos, elsalvador.com utilizó la noticia, elblog.com también usó el mismo género.

En cuanto a los recursos, se verificó que elsalvador.com utilizó una fotografía de archivo con un plano medio y un ángulo normal, sin usar ningún tipo de gráficos. Elblog.com empleó una imagen de archivo con un plano general y un ángulo normal, mostrando ausencia de gráficos.

En la última categoría, elsalvador.com no clasificó en el criterio denominado otros, elblog.com de igual manera mostró ausencia.

En el cuadro número cuatro, el periódico elsalvador.com con fecha de publicación del 19 de marzo, abordó como titular “¿Han robado alguna en tu colonia?”. Por su parte, elblog.com con fecha de publicación del 07 de marzo trabajó el titular “Denuncian que el alcalde Ernesto Muyschondt pretendería utilizar \$20 mil para campaña publicitaria para promover sus obras”.

En caso del abordaje de las fuentes, se verificó que el periódico elsalvador.com no utilizó fuente primaria, solamente una fuente secundaria, que fue Aníbal Hernández, quien es subgerente de servicio urbano de la Alcaldía de San Salvador. Por su parte, elblog.com no empleó ninguna fuente.

Al verificar el enfoque que elsalvador.com empleó para redactar la nota, se constató la utilización de un enfoque social. Elblog.com utilizó un enfoque político.

En cuanto al estilo utilizado en el elsalvador.com, se comprobó que el texto cumplió con los criterios (claridad, concisión y precisión). Elblog.com por su parte, solamente cumplió con el criterio de claridad.

Por su parte, en lo que respecta al espacio, se verificó que elsalvador.com utilizó quince párrafos y cuarenta y ocho líneas. Elblog.com otorgó seis párrafos y veintiún líneas.

Con respecto a los géneros periodísticos, elsalvador.com utilizó la noticia, elblog.com también usó el mismo género.

En cuanto a los recursos, se verificó que elsalvador.com utilizó una captura de pantalla de una publicación hecha en Twitter, sin usar ningún tipo de gráficos. También hicieron uso de un video al inicio de la nota periodística. Elblog.com empleó una imagen de archivo con un primer plano y un ángulo normal, mostrando ausencia de gráficos. En el cuadro se marcó con una X la casilla de los criterios: plano y ángulo, debido a que, lo que publicaron fue una captura de pantalla.

En la última categoría, elsalvador.com no clasificó en el criterio denominado otros; elblog.com de igual manera mostró ausencia.

En el cuadro número cinco, el periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com), con fecha de publicación del 16 de abril, abordó como titular “Sitios turísticos para vacacionar en la capital y otras ciudades”. Por su parte, [elblog.com](http://elblog.com), con fecha de publicación del 27 de abril, trabajó el titular “Caso de ANDA y Del Sur similar a la disputa entre MIDES y Alcaldía de San Salvador por deuda millonaria”.

En caso del abordaje de las fuentes, se verificó que el periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com) utilizó como fuente primaria al alcalde de San Salvador, sin hacer uso de otras fuentes. Por su parte, [elblog.com](http://elblog.com) empleo como fuente primaria a la Ministra de Medio Ambiente en el gobierno anterior, Lina Pohl.

Al verificar el enfoque que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) empleó para redactar la nota, se constató la utilización de un enfoque social. [Elblog.com](http://elblog.com) utilizó un enfoque político.

En cuanto al estilo utilizado en el [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se comprobó que el texto cumplió solamente con el criterio de claridad, al igual que el medio [elblog.com](http://elblog.com)

Por su parte, en lo que respecta al espacio, se verifico que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) utilizó catorce párrafos y cuarenta y dos. [Elblog.com](http://elblog.com) otorgó nueve párrafos y treinta y ocho líneas.

Con respecto a los géneros periodísticos, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) utilizó la noticia; [elblog.com](http://elblog.com) también usó el mismo género.

En cuanto a los recursos, se verificó que elsalvador.com utilizó una fotografía de archivo con un plano general y ángulo normal y picado. Elblog.com empleó una imagen de archivo, con un plano general y un ángulo normal, mostrando ausencia de gráficos.

En la última categoría, elsalvador.com no clasificó en el criterio denominado otros; elblog.com de igual manera mostró ausencia.

En el último cuadro, el número seis, el periódico elsalvador.com, con fecha de publicación del 28 de abril, abordó como titular “Una batalla de rimas en San Salvador: artistas del hip hop y rap se unen para ayudar a las comunidades pobres”. Por su parte, elblog.com, con fecha de publicación del 30 de abril, trabajó el titular “Alcalde Muyschondt es denunciado en FGR por malversación de fondos”.

En el caso del abordaje de las fuentes, se verificó que el periódico elsalvador.com utilizó no utilizó fuentes primarias, solamente hacen uso de dos fuentes secundarias, la primera de ellas es Héctor González, parte del colectivo y la otra fuente solamente mencionada como Monty. Por su parte elblog.com continúa con la misma dinámica de no presentar fuentes en su redacción.

Al verificar el enfoque que elsalvador.com empleó para redactar la nota se constató la utilización de un enfoque cultural. Elblog.com utilizó un enfoque político.

En cuanto al estilo utilizado en el [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se comprobó que el texto cumplió con las 3 categorías antes mencionadas (claridad, concisión y precisión). Sin embargo, en el medio [elblog.com](http://elblog.com) solamente se cumple con la categoría claridad.

Por su parte en lo que respecta al espacio se verificó que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) utilizó nueve párrafos y cuarenta y dos líneas. [Elblog.com](http://elblog.com) otorgó diez párrafos y cincuenta y cuatro líneas.

Con respecto a los géneros periodísticos, tanto [elsalvador.com](http://elsalvador.com) como el [blog.com](http://elblog.com) hicieron uso de la noticia.

En cuanto a los recursos, se verificó que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) utilizó una fotografía actual con un plano general y ángulo normal. [Elblog.com](http://elblog.com) no presenta ningún recurso fotográfico en esta noticia. Ningún medio presenta gráficos en estas publicaciones.

En la última categoría, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) no clasificó en el criterio denominado otros; [elblog.com](http://elblog.com) de igual manera mostró ausencia.

Para efectuar el análisis comparativo de los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de información de los medios digitales [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com), este se realizó con base a los cuadros y las categorías elaboradas previamente para el vaciado de datos.

### 3.2 Presentación de Resultados

#### Instrumento de recolección de información

Cuadro Número 1

De febrero a abril de 2019

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 7 de febrero de 2019</b>	Alcaldía inicia plan para “dejar sin baches” la capital	Ernesto Muyshondt	<b>X</b>	Social	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>Elbog.com publicación del 6 de febrero de 2019</b>	Administración de MIDES denuncia que el alcalde Muyshondt obligó a su concejo a sacar declaratoria de emergencia para romper el contrato con ellos	<b>X</b>	<b>X</b>	Político	✓	✓	✓	<b>6</b>	<b>19</b>

## Instrumento de recolección de información

Medio	Géneros		Recursos				Otros	
	Noticia	Entrevista	Fotografías			Gráficos		
			Actual	Archivo	Plano			Angulo
<b>Elsalvador.com</b>	✓	X	✓	X	General	normal	X	X
<b>Elbog.com</b>	X	X	X	✓	Primer plano	normal	X	✓

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 2**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 14 de febrero</b>	Propietario pide renegociar a 6 años el alquiler del Mercado Cuscatlán	Ernesto Muyshondt, alcalde de San Salvador	<b>X</b>	Político	✓	✓	<b>X</b>	<b>14</b>	<b>49</b>
<b>Elbog.com Publicación del 21 de febrero de 2019</b>	Luego de gastar decenas de miles en cambiar el color de los camiones de basura, la nueva pintura comienza a deteriorarse.	<b>X</b>	<b>X</b>	Político	✓	✓	✓	<b>4</b>	<b>13</b>

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 2**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Géneros		Recursos				Otros
	Noticia	Entrevista	Fotografías			gráficos	
			Actual	Archivo	Plano		
<b>Elsalvador.com</b>	✓	<b>X</b>	<b>X</b>	✓	<b>Plano general</b>	<b>Contrapicado</b>	<b>X</b>
<b>Elbog.com</b>	✓	<b>X</b>	✓	<b>X</b>	<b>Primer plano</b>	<b>normal</b>	<b>X</b>

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 3**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 5 de marzo</b>	Calle frente a Tabernáculo se llamará Pastor Edgar López Bertrand	Ernesto Muyshondt, alcalde de San Salvador. Pastor Toby Jr	Rubidia Cornejo, de la Asociación de Ciegos de El Salvador	Social	✓	✓	✓	9	35
<b>Elbog.com Publicación del 6 de marzo de 2019</b>	Juzgado Ambiental remite a la FGR investigación contra alcalde Muyshondt por posible delito de contaminación	X	X	Político	X	X	X	8	25

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 3**

**De febrero a abril de 2019**

<b>Medio</b>	<b>Géneros</b>		<b>Recursos</b>				<b>Otros</b>
	<b>Noticia</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Fotografías</b>			<b>Gráficos</b>	
			<b>Actual</b>	<b>Archivo</b>	<b>Plano</b>		
<b>Elsalvador.com</b>	✓	X	X	✓	<b>Plano Medio</b>	<b>Normal</b>	X
<b>Elbog.com</b>	✓	X	X	✓	<b>Plano General</b>	<b>normal</b>	X

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 4**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 19 de marzo</b>	¿Han robado alguna en tu colonia? San Salvador y Santa Tecla se las ingenian para evitar el hurto de tapaderas en drenajes.	<b>X</b>	Subgerente de Servicio Urbano de la Alcaldía de San Salvador, Aníbal Hernández	Social	✓	✓	✓	<b>15</b>	<b>48</b>
<b>Elbog.com Publicación del 7 de marzo de 2019</b>	Denuncian que el alcalde Ernesto Muyschondt pretendería utilizar \$20 mil para campaña publicitaria para promover sus obras	<b>X</b>	<b>X</b>	Político	✓	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>6</b>	<b>21</b>

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 4**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Géneros		Recursos				Otros
	Noticia	Entrevista	Fotografías			gráficos	
			Actual	Archivo	Plano		
<b>Elsalvador.com</b>	✓	✓	✓	X	X	X	X
<b>Elbog.com</b>	✓	X	X	✓	Primer Plano	normal	X

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 5**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 16 de abril de 2019</b>	Sitios turísticos para vacacionar en la capital y otras ciudades	El alcalde de San Salvador Ernesto Muyschondt	<b>X</b>	Social	✓	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>14</b>	<b>42</b>
<b>Elbog.com Publicación del 27 de abril de 2019</b>	Caso de ANDA y Del Sur similar a la disputa entre MIDES y Alcaldía de San Salvador por deuda millonaria	Lina Pohl	<b>X</b>	Político	✓	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>9</b>	<b>38</b>

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 5**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Géneros		Recursos				Otros	
	Noticia	Entrevista	Fotografías			gráficos		
			Actual	Archivo	Plano			Angulo
<b>Elsalvador.com</b>	✓	X	X	✓	General	Normal y picado	X	X
<b>Elbog.com</b>	✓	X	X	✓	Plano General	normal	X	X

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 6**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Tema	Fuente		Enfoque	Estilo			Espacio	
		Primaria	Secundaria		Claridad	Concisión	Precisión	Párrafos	líneas
<b>Elsalvador.com Publicación del 28 de abril del 2019</b>	Una batalla de rimas en San Salvador: Artistas del hip hop y rap se unen para ayudar a las comunidades pobres	<b>X</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Monty</b></li> <li>• <b>Héctor Gonzales, parte del colectivo</b></li> </ul>	Cultural	✓	✓	✓	<b>9</b>	<b>42</b>
<b>Elbog.com Publicación del 30 de abril de 2019</b>	Alcalde Muyshton es denunciado en FGR por malversación de fondos	<b>X</b>	<b>X</b>	Político	✓	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>10</b>	<b>54</b>

**Instrumento de recolección de información**

**Cuadro Número 6**

**De febrero a abril de 2019**

Medio	Géneros		Recursos				Otros	
	Noticia	Entrevista	Fotografías			Gráficos		
			Actual	Archivo	Plano Angulo			
<b>Elsalvador.com</b>	✓	X	✓	X	Plano General	normal	X	X
<b>Elbog.com</b>	✓	X	X	X	Plano General	normal	X	X

## **CAPÍTULO IV**

### **4. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **TITULAR**

En la interpretación de la primera categoría, del periódico digital [elsalvador.com](http://elsalvador.com) se comprobó que este medio de comunicación emplea en sus textos informativos titulares cortos, claros, breves y concisos. Títulos con pocas palabras que invitan al lector a leer la noticia. Por ejemplo, en la publicación del 07 de febrero del año 2019 el medio tituló “Alcaldía inicia plan para dejar sin baches la capital”. Un titular que contiene nueve palabras, fácil de comprender y alojar en la memoria.

Generalmente, los titulares que utiliza el periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com) son de tipo informativo, debido a que buscan poner en contexto la temática abordada en el contenido noticioso, son cortos, resumen la noticia y presentan la esencia del acontecimiento a relatar.

Luis Núñez Ladeveze, hace una clasificación de los titulares y en particular aclara que el tipo de titulares informativos son aquellos que explican el sujeto de la

acción, la acción misma y sus circunstancias, asimismo, agrega que requieren de un verbo en pasado y en futuro.<sup>44</sup>

Generalmente, los titulares que ha empleado este periódico digital andan entre las nueve palabras, excepto dos publicaciones; una con fecha del 19 de marzo, la cual muestra alrededor de 22 palabras y comienza con una interrogante “¿Han robado alguna vez en tu colonia? San Salvador y Santa Tecla se las ingenian para evitar el hurto de tapaderas en drenajes”.

La otra publicación es del 28 de abril, para la cual emplearon 19 palabras y dice así: “Una batalla de rimas en San Salvador: Artistas del hip hop y rap se unen para ayudar a las comunidades pobres”. Por lo general se pudo comprobar que este periódico tiene un cierto control de las palabras a utilizar en sus titulares, además, se verificó la utilización de verbos en presente y en futuro.

En el caso del periódico digital elblog.com, muestra titulares demasiado extensos, pareciera que le está narrando al lector todo el contenido de la noticia, son textos que por su extensión no les permiten a los lectores contar rápidamente el relato de la nota, debido a que cuesta alojar el titular en la memoria. Los títulos empleados por este medio de comunicación digital, al menos en los textos analizados en esta investigación, andan entre las 13 y las 21 palabras. Sin embargo, al analizar el

---

<sup>44</sup> Mar de Fontcuberta (1993), *La Noticia, pistas para percibir el mundo*, Paidós papeles de comunicación 1, Barcelona, Buenos Aires, México.

titular de la publicación con fecha 30 de abril, este muestra un total de 9 palabras, así: “Muysbondt es denunciado en FGR por malversación de fondos”.

Al comparar los resultados obtenidos en la recopilación de información respecto a esta categoría, se comprobó que hay una rotunda diferencia entre ambos periódicos digitales en cuanto a la utilización de las palabras para titular, por un lado, se muestran títulos cortos y digeribles con algunas excepciones y por el otro, se presentan titulares demasiado extensos con mucha carga de palabras.

Elblog.com, en particular, muestra titulares demasiado explicativos, con mucha carga de palabras, que no permiten comprender de manera precisa la información; por su parte, elsalvador.com emplea muy bien el titular, no muestra sobrecarga de palabras, es preciso y fácil de comprender.

Los titulares identifican, anuncian y resumen la noticia. Despiertan el interés del público y comunican lo más importante de la información.<sup>45</sup>

Con los titulares, afirma Lorenzo Gomis, el Periodismo trata por lo pronto de persuadirnos que pasan cosas interesantes. Su objeto es interesarnos, atraer nuestra atención, impresionarnos, lograr que pensemos y hablemos. Cumplen tres objetivos: anunciar y resumir la información que va en la noticia; convencer de que aquello que se cuenta es interesante; y evadirse de la propia información que

---

<sup>45</sup> Ibídem pág. 115

resumen, cobrar vida propia, resultar inteligibles por sí mismos, de modo que el lector, apenas leído el titular, pueda ya contar el hecho. El titular comunica la noticia. Si no hubiera titulares el lector no concentraría su interés en la noticia o lo haría de un modo disperso.<sup>46</sup>

## **FUENTE.**

En cuanto al análisis de las fuentes, se comprobó que el periódico digital *elsalvador.com* empleó fuentes primarias y secundarias en el abordaje de sus notas periodísticas. Sin embargo, se muestra una publicación con fecha del 05 de marzo, en la que este medio hizo uso de dos primarias y una secundaria (primarias: Ernesto Muyshondt alcalde de San Salvador y pastor Toby Jr.; secundaria: Rubidia Cornejo de la Asociación de Ciegos de El Salvador). Sin embargo, en este caso de la fuente secundaria fue nada más debido a que en la nota se hablaba sobre las dos calles que iban a cambiar de nombre, el primer caso del que hablan es sobre el pastor Toby y el otro caso es sobre la calle en homenaje al profesor Fausto Aguilar Peñate.

Asimismo, se pudo inferir que este periódico utilizó al alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt como su fuente primaria, al menos en cuatro publicaciones correspondientes a las fechas: 07 y 14 de febrero; 05 de marzo y 16 de abril.

---

<sup>46</sup> *Ibíd*em pág. 117

Respecto a las fuentes secundarias, se comprobó la utilización únicamente de tres, las cuales corresponden a las fechas: 05 y 19 de marzo; y 28 de abril.

Al realizar la interpretación de la información recopilada del periódico elblog.com, se comprobó que este medio de comunicación únicamente utilizó una fuente primaria en una publicación, con fecha 27 de abril.

A partir de ello, se pudo inferir que el periódico elsalvador.com empleó fuentes primarias y secundarias, aunque en algunas publicaciones únicamente emplea una primaria y en otras solo una secundaria, pero trata o tiene la intención de equilibrar la información.

Por su parte, en el periódico digital el blog.com se comprobó que únicamente relata los acontecimientos describiendo las acciones de los sujetos que aparecen en el hecho y no presenta un equilibrio en el texto informativo, porque se dedica a contar el suceso, sin presentar posturas de ninguna fuente referente al acontecimiento, sino más bien se basa en dar explicaciones extensas, sin otorgarle ninguna importancia a las fuentes. Solamente se verificó una fuente primaria en una publicación antes citada.

La responsabilidad de los medios en primer lugar está en verificar el hecho y contrastarlo, para lo cual es frecuente preguntar por él, no solo a quién beneficia, sino que también a quien perjudica. De este modo, la materia prima de la

información periodística no está inicialmente en manos de los informadores profesionales, sino que estos dependen de unas fuentes que tienen el poder de mandar, de seguir mandando y de dejar de mandar.<sup>47</sup>

Las fuentes son pues, personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias.<sup>48</sup>

En ese sentido, el blog no hace un uso adecuado de las fuentes, ya que en muchas de sus publicaciones no utilizan una sola, entonces para que los medios tengan más credibilidad siempre necesitan citar al menos una fuente.

La fuente en la comunicación periodística es la instancia de donde proviene la información, más exactamente, la que provee al informante de todo lo que se refiere al hecho mismo. No es el hecho mismo en sí, sino que, en rigor, un nivel intermedio informativo entre el hecho y el periodista, o sea quien provee de la información al periodista informante.<sup>49</sup>

Por tanto, la relación entre el medio y las fuentes es una de las más complejas y básicas de todo el proceso de producción de noticias. Un medio sin fuentes es un medio muerto. Todo periodista intenta explicar la realidad de un hecho, mediante la observación directa o la búsqueda de fuentes humanas fidedignas que pueden suministrar información sobre el hecho.

---

<sup>47</sup> Gomis Lorenzo (1991) Teoría del periodismo, como se forma el presente, Paidós Comunicaciones, Barcelona.

<sup>48</sup> Fontcuberta (1993) La noticia, pistas para percibir el mundo.

<sup>49</sup> Torres, L. (1976) La información y El Mensaje Periodístico.

Según Héctor Borrat, cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica y de las fuentes que cita, tanto mayor será su credibilidad y, por tanto, su influencia. La potencia informativa del periódico se pone de manifiesto en el número, la calidad y el pluralismo de sus fuentes de información.<sup>50</sup>

En ese sentido, el periódico necesita disponer de varias fuentes contrastables al momento de abordar un hecho informativo, para que su propia versión no sea una mera transcripción o reproducción de lo que le ha proporcionado una sola fuente, ni refleje tan solo la versión de una de las partes del conflicto o se dedique únicamente a describir el suceso sin presentar ninguna fuente.

## **ENFOQUE.**

Al realizar la interpretación y el análisis de esta categoría, se comprobó que el periódico digital [elsalvador.com](http://elsalvador.com) hizo una variación en la orientación de sus enfoques al momento de interpretar el acontecimiento. Por tanto, se constató que este medio de comunicación empleó en sus abordajes cuatro notas con enfoque social, una con enfoque político, y una nota cultural que habla sobre el apoyo que brindan artistas del hip hop y rap a las comunidades más pobres a través de la música y las rimas.

---

<sup>50</sup> Citado por Fontcuberta M. d (1993), La noticia, pistas para percibir el mundo.

Por su parte, en el periódico elblog.com se comprobó que este medio de comunicación orientó las seis publicaciones analizadas empleando un enfoque político, esto debido a que en todos los contenidos se relatan acontecimientos referentes a este carácter. Aborda temas relacionados directamente a la gestión del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt.

Hay una clara diferencia entre ambos periódicos, con respecto al enfoque de sus relatos noticiosos; por un lado, el periódico elsalvador.com muestra una línea editorial coherente y similar al pensamiento del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt. Esto se comprobó a partir de la selección de temas que este medio tomó a bien abordar y la orientación que dio al tratamiento de la información.

Por otra parte, en el periódico elblog.com, a pesar de no tener una línea editorial definida, se pudo constatar una diferencia de pensamiento con la de la alcaldía de San Salvador, esto se notó fácilmente en la selección de temas abordados y el enfoque con el que se orientó el tratamiento de la información.

El enfoque se convierte en un elemento fundamental para el Periodismo al momento de interpretar los acontecimientos, ya que, a través de este, el medio de comunicación relata los hechos de acuerdo con su pensamiento y sus intereses, marcando a la vez su línea editorial en el manejo de la información.

El enfoque en sí mismo parte de una orientación temática específica, que el medio de comunicación toma a la hora de desarrollar un discurso. Así, puede decirse que el tratamiento de un determinado tema puede contener diversas aristas a considerar, distintas valoraciones y marcos que deben privilegiarse en función de otros por distintas circunstancias.<sup>51</sup>

Por otro lado, el periodista y catedrático de comunicación audiovisual de la Universidad de Santiago Xosé Soengas, el enfoque informativo correcto de la noticia es determinante para que el espectador tenga un conocimiento objetivo de los hechos. Y agrega que hay tener en cuenta que una información nunca tiene un enfoque único, sino que un hecho puede abordarse desde múltiples perspectivas.

Por tanto advierte claramente que si el enfoque informativo no se basa en planteamientos periodísticos y obedece a intereses concretos (económicos, políticos, sociales o culturales), se altera la naturaleza de los hechos.<sup>52</sup>

Es por eso por lo que cada medio debe basarse en planteamientos periodísticos objetivos imparciales y no obedecer a intereses concretos, según describe Xosé Soengas.

---

<sup>51</sup> García, Valentina (2012) géneros periodísticos y publicitarios.

<sup>52</sup> Soengas, Xosé (2008) El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión.

Por tanto, basándonos en el planteamiento y clasificación del enfoque informativo al que hace referencia este autor podemos asegurar que el enfoque es la materia que en términos de cobertura o abordaje periodístico se convierte en la objetividad que deben tener los medios y sus periodistas al momento de interpretar la información.

Por su parte, la temática es en sí, el acontecimiento del que se está hablando en una noticia. Sin embargo, muchas veces los comunicadores caen en el error de interpretar la información bajo la premisa de posicionarse como única alternativa informativa manipulando la opinión pública en aras de asegurar más adeptos a sus maneras de pensar y ver la realidad.

Es aquí donde notamos claramente que el planteamiento de Soengas encaja con la clasificación del enfoque que se utilizó en el instrumento de investigación, porque al analizar e interpretar las notas informativas se comprobó que hay intereses de por medio y por tanto esto da pie a clasificar el enfoque en político, económico, social y cultural separando por otro lado la temática abordada en cada nota.

En ese sentido, se logró comprobar una tendencia marcada en el medio [elsalvador.com](http://elsalvador.com), a favor de la gestión municipal, contrariamente a lo que se observa en las publicaciones realizadas por el [blog.com](http://blog.com).

En este último se observa una continua crítica hacia la gestión del alcalde, ya que la mayoría de las notas analizadas tienen contenido político en el que hacen ver mal al jefe edilicio, por ejemplo, denuncias hechas hacia Muyschondt. Entonces en los dos medios analizados hacen de lado el planteamiento anterior, ya que anteponen u obedecen a intereses concretos antes de basarse en los planteamientos periodísticos para la presentación de sus notas.

## **ESTILO.**

Para realizar la interpretación y el análisis de esta categoría se tomaron en cuenta tres criterios referentes al estilo periodístico, según el autor Alex Grijelmo los cuales son: claridad, concisión y precisión. Por cuanto, se pudo inferir que el periódico [elsalvador.com](http://elsalvador.com) solamente cumplió con el estilo propuesto en el instrumento utilizado en la presente investigación, con tres de seis publicaciones analizadas, las cuales tienen por fecha 05 y 19 de marzo; y 28 de abril del año 2019.

En la publicación del 7 de febrero, el contenido informativo abordado por este medio no presenta ningún criterio del estilo; en la nota del 14 de febrero, el texto solamente refleja la claridad y la concisión. Y finalmente en el contenido de la noticia con fecha del 16 de abril, se pudo inferir que únicamente utilizó la claridad.

Por otra parte, en el análisis del contenido informativo presentado por el periódico elblog.com, se constató que al menos en cuatro de seis publicaciones, este medio de comunicación logró claridad en sus textos noticiosos, logrando conectar perfectamente la idea a sus lectores.

Sin embargo, esto no está del todo bien, debido a que, se comprobó que únicamente cumplió con los tres criterios del estilo periodístico en una publicación del 6 de febrero, lo que denota que este periódico no responde al estilo en sus relatos noticiosos y esto probablemente se deba a que este medio se caracteriza particularmente por presentar publicaciones demasiado extensas y explicativas, pasando por alto muchas normas del Periodismo.

Por su parte el periódico elsalvador.com muestra un estilo bien definido en sus publicaciones, debido a que sus relatos noticiosos se basan en contar a los lectores los acontecimientos de una manera rápida, sin emplear demasiadas oraciones en sus textos dejando clara la idea que quiere contar a sus lectores.

El estilo periodístico es la característica personal del escrito relacionada con su forma de escribir, la elección y organización de las palabras, las frases y pensamientos, que le distinguen de otros<sup>53</sup>.

---

<sup>53</sup> Martínez de Sousa (1992) Diccionario de Comunicación, Información y Periodismo.

Por consiguiente, el estilo es una de las características que le otorga el criterio de particularidad a un medio de comunicación en cuanto a la forma de utilizar y emplear los signos lingüísticos en la redacción de una nota informativa.

De acuerdo con lo planteado por Evelio Telleria; el estilo parte del modo peculiar en que el medio de comunicación expresa el trabajo periodístico, es la manera en que se escribe o se debe escribir para las publicaciones periodísticas.<sup>54</sup>

### **GÉNEROS PERIODÍSTICOS.**

Por otra parte, al momento de hablar sobre los géneros informativos es necesario aclarar que al referirnos al término información decimos que es todo aquel contenido informativo que trasmite datos y hechos concretos de interés general, que pueden ser inéditos o no que son transmitidos por un canal o medio de comunicación con el fin de entregarla a los receptores.

---

<sup>54</sup> Telleria, Evelio (1986) Diccionario Periodístico.

Para Grijelmo la información se clasifica en:

- La noticia
- La entrevista de declaraciones o entrevista objetiva
- El reportaje informativo
- La documentación

Haciendo referencia a la clasificación de Grijelmo, nuestro estudio obedeció al tipo de información noticiosa porque se trata del tratamiento informativo que los medios [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) efectuaron sobre la gestión del alcalde Ernesto Muyschondt.

Sin embargo, para el vaciado se incluyó el género informativo de la entrevista, pero no hubo hallazgos al respecto, solamente se encontraron noticias.

Se tomó la siguiente definición sobre noticias ya que se acerca bastante a lo que se investigó, “noticia es un artículo en el que se informa de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo.”<sup>55</sup>

---

<sup>55</sup> Mapelli, Giovanna (2007) El Periódico y El Lenguaje Periodístico.

Ahora bien, atendiendo a la definición del autor citado consideramos que la noticia es la reconstrucción social de un hecho, novedoso, de actualidad y de interés general que es transmitido por un canal para llegar a las masas.

En esa misma idea, la noticia es el motor que impulsa y pone de manifiesto el trabajo periodístico. La información que se transmite a través de los textos noticiosos en este caso el periódico informa, orienta y educa a las masas.

En este caso, el principal objetivo que se persigue con la noticia es informar y orientar, con respecto a eso, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) sí cumple con esos objetivos básicos de este género, ya que en la mayoría de sus notas tratan de informar y orientar a sus audiencias sobre la gestión del alcalde de San Salvador, situación que no se puede constatar con [elblog.com](http://elblog.com), ya que lo que ellos presentan en más de una de las publicaciones analizadas no tiene el formato de una nota periodística, ya que lo que ellos hacen es solamente criticar y poner en duda el trabajo del jefe edilicio.

Si bien es cierto, un medio de comunicación no debe de estar a favor ni en contra de algún partido político, pero eso no implica que se use el espacio asignado solamente para hacer ver mal toda la gestión, siempre por los intereses ocultos de los dueños del medio.

## **ESPACIO.**

Al analizar la categoría sobre el espacio que los medios digitales otorgan a las diferentes publicaciones, se decidió hacer dicho análisis por subcategorías, las cuales son: número de párrafos y líneas. Esto debido a que en los medios digitales no se pueden cuantificar por medio de columnas.

Es importante realizar este análisis, debido a que de esa manera se pudo verificar el nivel de importancia que un medio de comunicación le da a un hecho y en específico a la gestión del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt.

En este análisis comparativo se pudo observar que el medio que más espacio le asigna a la gestión de dicho alcalde es [elsalvador.com](http://elsalvador.com), ya que en la mayoría de sus publicaciones tienen más párrafos y líneas.

Con respecto a lo anterior y según el vaciado de información, se puede observar que en promedio el número de párrafos que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) le brinda a la gestión es entre 10 a 14 párrafos. En el caso del medio [elblog.com](http://elblog.com), el promedio de párrafos asignados a dicha temática es de 6 a 10 párrafos.

## **RECURSOS.**

Al interpretar la información recopilada en la categoría de recursos, esta se realizó con base a las fotografías y gráficos utilizados por los medios digitales

investigados. Para el caso de la fotografía, se tomaron en cuenta cuatro elementos, los cuales son: actual, de archivo, planos y ángulos.

Con respecto al medio [elsalvador.com](http://elsalvador.com), se comprobó que existe un equilibrio en cuanto el uso de fotografías actuales y de archivo. Del total de las seis publicaciones analizadas, cinco de estas muestran un registro fotográfico, evidenciando proyectos y obras sociales que el alcalde ha realizado. Solamente una nota del 14 de febrero relata algo diferente a las noticias anteriormente mencionadas.

Por otra parte, en el medio [elblog.com](http://elblog.com) se comprobó que en su mayoría utilizó fotografías de archivo, solamente en la publicación del 21 de febrero se muestra una combinación de imágenes entre actual y archivo.

Con lo anterior queda reflejado que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) tiene un manejo más adecuado en cuanto a la relación de la fotografía con su texto. Por su parte, [elblog.com](http://elblog.com) refleja una clara intención de desgastar políticamente el trabajo municipal del alcalde Ernesto Muyschondt, al momento de presentar en reiteradas ocasiones la fotografía de su rostro y siendo esta de archivo.

La construcción de significados en la fotografía abrevia en la relación que existe entre la realidad fotografiada y la realidad representada a través del lenguaje fotográfico. En esta dicotomía surge un metalenguaje definido por Alfredo Cid

como “el lenguaje capaz de delinear el primer nivel de significado, asegurando un significado posible para el texto visual y su circunstancia de enunciación y por último, el que asume el rol de una metasemiótica y actúa directamente como discurso sobre el discurso fotográfico”<sup>56</sup>

Cuando el texto que acompaña la imagen cumple la función de determinar o “fijar” los posibles sentidos y brindar información al lector sobre lo que la fotografía muestra, el texto cumple la función de ANCLAJE, porque “ancla” o fija el significado de la imagen. El texto completa la información que representa la fotografía, aportando datos como nombres de las personas, lugar, momento o situación que se muestra. Esta función es la más frecuente en el fotoperiodismo y tiene el propósito de orientar la interpretación del lector.<sup>57</sup>

Toda fotografía periodística tendrá el carácter, el estilo, y la intención según el uso social que se haga de ella. Es decir, toda fotografía, puede producirse, leerse e interpretarse desde diversas perspectivas.

Al mirar una fotografía no todos vemos o leemos lo mismo. Esto sucede porque la imagen es polisémica, es decir tiene un carácter ambiguo que hace que distintas personas la interpreten de distintas maneras, sobre todo si lo que muestra la imagen no es cercano a nuestra experiencia o conocimiento.

---

<sup>56</sup> Cid Alfredo. De La Realidad A La Construcción De La Imagen: La Semiótica. Comp. Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental. México Siglo XXI. Coordinación de Ileri de la Peña. 2008.

<sup>57</sup> Ahmed & Bermúdez, s.f.

Es bastante notable la intención del medio, debido a que al momento de darle tratamiento un hecho referente a la gestión municipal del alcalde de San Salvador, utiliza enfoques políticos, titulares demasiado extensos y explicativos con un claro sesgo, no acostumbra a utilizar fuentes, ha dado seguimiento en varias publicaciones al mismo tema de la basura, no usan el formato de noticia, en fin se comprobó una diferencia bien marcada entre ambos medios digitales, produciendo significados contrarios al pensamiento de la alcaldía.

## CONCLUSIONES

- El tratamiento informativo que realiza el blog.com sobre la gestión del alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt, recurre al sensacionalismo, empleando titulares extensos y redundantes y únicamente se limita a darle seguimiento a la misma temática, elaborando textos sesgados, con la clara intención de dañar la imagen del edil capitalino; por su parte, elsalvador.com muestra una agenda más amplia y variada en sus coberturas periodísticas. Presenta una diversidad de temas y en sus contenidos informativos se refleja una clara aprobación de la gestión del alcalde.
- En cuanto a las fuentes de información, se comprobó que elsalvador.com se conformó únicamente con presentar a las fuentes oficiales en sus contenidos informativos por su accesibilidad y confianza, salvo en algunos casos que presenta una secundaria mostrando siempre un pensamiento similar con la primaria; caso contrario, elblog.com se caracteriza por no presentar fuentes en sus contenidos, restándole con ello, credibilidad a sus notas. Pareciera que es el medio o incluso el periodista el que está atribuyéndose la información, ya que, emplea la firma del reportero y el nombre del medio, más no el de la fuente.
- De la misma manera, en esta misma unidad de análisis para el caso de elblog.com, ante la falta de contraste entre las fuentes, se considera que los

contenidos informativos parecen comunicados o campos pagados. Esto debido a que, en su mayoría, están basados en denuncias contra el alcalde de San Salvador, y el texto que presentan en sus publicaciones está bastante alejado de la estructura de la noticia.

- El enfoque que presenta [elsalvador.com](http://elsalvador.com) en sus publicaciones es variado, debido a que, presenta noticias de carácter político, social y cultural abarcando temas diversos, dentro de los cuales aprueba las acciones y el trabajo del alcalde, eso se puede comprobar en la orientación que les da a sus textos informativos. Por su parte, [elblog.com](http://elblog.com) se dedica a cubrir temas políticos, en los que aprovecha para deslegitimar la gestión del edil capitalino. Ese aspecto se comprobó desde la forma en cómo titula sus textos periodísticos, recurriendo al sensacionalismo, en su extensión y en los temas que selecciona el medio para dar cobertura.
- En cuanto al estilo en la redacción de los contenidos informativos, se comprobó que ambos periódicos digitales no poseen un estilo personalizado o definido a la hora de publicar sus notas periodísticas, ya que en sus publicaciones estos medios varían en la utilización de las palabras, se colocan oraciones demasiadas extensas, lo que no permite que haya claridad en las ideas; además, se elaboran párrafos demasiado cargados, perdiendo con ello la conexión con las audiencias al momento de transmitir el

conocimiento, debido a que, no hay concisión ni precisión en la información.

- Con respecto al espacio, se comprobó que [elsalvador.com](http://elsalvador.com) otorga bastante importancia a los temas relacionados con la gestión del alcalde, debido a que dedica más líneas y párrafos a la información relacionada con esta administración, esto se debe a que, las notas presentadas por el medio reflejan una similitud de pensamiento con el de la institución pública, eso se evidencia claramente en la forma en que el medio trata cada temática.
- Por su parte, [elblog.com](http://elblog.com) resta importancia a los temas relacionados con el edil capitalino, ya que dedica poco espacio a las publicaciones relacionadas con esta gestión y se limita únicamente a publicar notas sensacionalistas orientadas hacia el desprestigio y mala administración del alcalde.
- Ambos medios de comunicación digital, [elsalvador.com](http://elsalvador.com) y [elblog.com](http://elblog.com) utilizaron únicamente la noticia como género informativo, para presentar la información y no utilizaron ningún otro formato para sus contenidos.
- En cuanto a la utilización de los recursos ambos periódicos presentaron fotografías actuales y de archivo con una variación de planos y ángulos. En el caso del [blog.com](http://elblog.com), un aspecto que resalta es el uso de la imagen del alcalde de San Salvador (fotografía de archivo), en la mayoría de las notas analizadas, lo cual consideramos que se hace de manera intencional. Todo

esto hace pensar que el periodista se dedica a copiar y pegar la información, perdiendo con ello credibilidad e interés por la investigación periodística.

## RECOMENDACIONES

Con base a los resultados obtenidos durante la investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- **A la comunidad académica:** fortalecer la ética periodística para que los nuevos profesionales de la comunicación elaboren notas más neutrales, objetivas y sin tendencias, en diversos aspectos no solo en lo político, pues como comunicadores su principal papel dentro de la sociedad es informarle del acontecer diario con veracidad, sin sesgos ni preferencias. Así mismo incentivar a los nuevos profesionales de la Comunicación a crear nuevas alternativas de comunicación, para hacer un Periodismo más limpio en esencia y en gran medida desligado de cualquier poder político o económico que inhibe la práctica central del periodismo que es informar.
- **A los medios de comunicación:** evitar manipular la información para tratar de influir en las decisiones de la población. Si bien es cierto, cada medio se rige por una línea editorial ideológicamente marcada, eso no significa que se haga un uso de la información para tratar de engañar a la población. Se debe tratar de realizar un trabajo más equilibrado en cuanto a las informaciones presentadas, pues la esencia de las publicaciones periodísticas no es que se vea mejor adornada, si no que tenga mejor información y redacción. De igual forma, que los medios de comunicación no disfracen un campo pagado

como una nota periodística, porque la población piensa que es la forma de pensar del medio, pero en realidad es un comunicado de una empresa. Por otra parte, que los medios de comunicación también hagan uso de diferentes géneros periodísticos al momento de abordar las temáticas sobre gestiones municipales, porque en la mayoría de los casos solo recurren a la nota fría para presentar la información.

- **A los futuros periodistas:** Evitar tomar posición a favor o en contra de un tema cuando elaboren una nota, esto afecta la imagen tanto de los medios de comunicación como de los periodistas. También al momento de redactar una nota, que ésta lleve siempre como mínimo una fuente, ya que las noticias sin fuente pierden credibilidad ante la población. Se propone además un seguimiento a este trabajo en futuras investigaciones, para actualizar la información y para abordarla, tomando en cuenta otros elementos o incluso otra metodología y técnica, para analizarla bajo otros criterios.
- **A la sociedad en general:** A informarse por diversos medios de comunicación, no tomando toda la información que se publica como real y teniendo el cuidado de ser lectores o audiencias activas para no ser manipulados políticamente por ellos. De esta manera, la población puede comparar cuál es el medio que le está brindando la información veraz y objetiva.

## FUENTES CONSULTADAS

### Fuentes Bibliográficas.

- Arbertos, L. (1991). *Curso General de Redacción Periodística*. España : Paraninfo S.A.
- Arturo, O. (2009). *La gobernabilidad metropolitana de Santiago: la relación de poder de los municipios*. Santiago .
- Carreter, L. (1971). *Lengua Española, Historia, Teoría y Práctica* . Salamanca: Anaya.
- Duplatt, A. (2000). *Las historias de Vida en el Periodismo, espejos de un hombre común* . Argentina: Tenerife .
- Eco, H. (1986). *La estructura Ausente* . Barcelona : Lumen S.A.
- Fontcuberta, M. d. (1993). *La noticia, pistas para percibir el mundo*. Barcelona, Buenos aires, Mexico.: Paidós.
- Formación en Red, M. d. (s.f.). *La Prensa, un recurso para el aula. Análisis de la Prensa, géneros periodísticos*.
- García, V. (2012). *Géneros Periódicos y Publicitarios*. . México: Durán Valdivieso.
- González Morales, A. (2003). *Los Paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. Islas : Universitaria
- Grijelmo, A. (1997). *El Estilo del Periodista*. Madrid, España: Taurus.
- Grijelmo, A. (2001). *Los Géneros Periodísticos* . Barcelona: Paidós .
- Guzmán, M. (2013). *Comunicación política en redes sociales*. San Salvador.
- Guzmán, U. (2008). *Qué es una noticia. El mensaje periodístico*.
- Mapelli, G. (2007). *El Periódico y El Lenguaje Periodístico*. España.
- Mar, F. (2000). *Medios, comunicación humana, sociedad del conocimiento*. Chile : Paidós .

- Martinez Albertos, J. L. (1974). *Redaccion Periodistica, los estilos y los generos en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.
- Martinez Albertos, L. (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona: Mitre.
- Martinez de Sousa, J. (1992). *Diccionario de Comunicación, Información y Periodismo*. Madrid, España.: Paraninfo.
- Martinez, L. (1972). *La informacion en una sociedad industrial*. España .
- Morin, V. (1974). *Tratamiento periodistico de la informacion*. Barcelona: A.T.E.
- Rebollo Martinez, M. (2012). *Teoría del Periodismo*. México.: Eduardo Durán.
- Ruiz, I. (2015). *La consulta, selección, análisis y reelaboración crítica de las fuentes secundarias que componen*. Coruña.
- Telleria Toca, E. (1986). *Diccionario Periodistico*. Santiago de Cuba: Oriente.
- Torre, L. (1976). *La Informacion y el Mensaje Periodistico*.
- Walter, L. (1922). *La opinión Pública*.

### **Fuentes Documentales.**

- Federico, R. (2013). *Reforma municipal y capacidad de gestión de los gobiernos municipales en México: un estudio comparado en seis municipios del estado de San Luis Potosí, México (1983-2000)*. Madrid.
- Ramirez, G. (2005). *Guia para elaborar notas periodisticas y notas de prensa*. Lima: comunicaciones.
- Albertos, M. (2004). Articulo. Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas.
- Requena, F. (s.f.). *El Concepto de Red Social, (REIS,Nº 48 ESTUDIOS)*. Universidad de Malaga.

### **Tesis Consultada.**

Echeverria, K., & Carmen, V. (2013). *Tratamiento Periodistico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en el Mundo, La Prensa Grafica, El Diario de Hoy, Diario Co-latino y Mas.* San Salvador

### **Fuente personal.**

Juarez, A. (2018). *Periodista del diario La Pagina.* San Salvador, El Salvador.

### **Fuentes Web.**

www.tendencias21.net

Andrade, G. (18 de agosto de 2016). *Generando gobernabilidad metropolitana desde la consolidacion de la institucionalidad gubernamental, analisis del municipio del distrito metropolitano de Quito y de la mancomunidad de la region norte del Ecuador.* Obtenido de [http://www.flacsoandes.edu.ec/system/tdf/%25f/agora/files/agora-andrade\\_3.pdf?file=1&type=node&id=62825](http://www.flacsoandes.edu.ec/system/tdf/%25f/agora/files/agora-andrade_3.pdf?file=1&type=node&id=62825)

Orlando, B. (5 de octubre de 2015). *Plataformas Digitales* . Obtenido de: <http://plataformasdigitalesorlandobenel.blogspot.com/2015/10/definicion-de-plataformas-digitales.html>

Ramirez, G. (2005). *Guia para elaborar notas periodisticas y notas de prensa.* Lima: comunicaciones

varela. (2010). *contenidos digitales Delmy Sac.* Obtenido de [sites.google.com/site/contenidosdigitalesdelmysac/](https://sites.google.com/site/contenidosdigitalesdelmysac/)

Balle, F. (1976). *La Comunicacion de Masas. Citado por Martinez, Albertos en un articulo "El Mensaje en la Prensa Digital".* Paris : Gonthier.

Gonzales, J. (2016). *La nueva gestión pública y sus limitaciones.* Quito.

# ANEXOS

***elsalvador.com***

# Alcaldía inicia plan para “dejar sin baches” la capital

El alcalde, Ernesto Muyschondt, dijo que son 5,000 cuerdas de calles dañadas las que serán reparadas dentro del Mega Plan de Mantenimiento Vial, en su segunda fase.

07 de Febrero de 2019



La alcaldía de San Salvador presentó el Mega Plan de Mantenimiento Vial que se desarrollará a partir de ayer, donde realizarán reparación de calles con baches.

Dicho plan, cuyo inicio se da a cuatro días de los comicios presidenciales, proyecta reparar 343 puntos de la capital, lo que permitirá que, en los próximos tres meses, 62,500 metros cuadrados queden libres de baches.

El alcalde Muyschondt explicó que “para la ejecución y supervisión de esta fase, la municipalidad invertirá \$1,338,000. Se repararán 5,000 cuerdas que presentan

baches. La prioridad es responder a las necesidades de los capitalinos, traduciendo sus tributos municipales en obras”, manifestó.

En la primera fase del plan, que se desarrolló en julio del 2018, la comuna recuperó 52,000 metros cuadrados de calles que se encontraban en mal estado.

Para el inicio del plan hicieron una inversión de aproximadamente \$1,200,000. Con el trabajo realizado beneficiaron a 750,000 automovilistas que circulan a diario por las arterias reparadas de la capital.

La municipalidad, a través de la Gerencia de Desarrollo Urbano, atenderá en esta nueva etapa 57 puntos del Distrito 1, mientras que en la Delegación Distrital 2 trabajarán en 48 sectores, y en el Distrito 3 repararán 76 calles dañadas, informó el edil.

Las cuadrillas de bacheo también darán mantenimiento a 43 calles del Distrito 4 y trabajarán en 119 puntos de los Distritos 5 y 6.

“Reitero el compromiso de esta administración por atender las necesidades de la población. Recuperar la red vial de la capital es prioritario para esta gestión, por lo que en los próximos tres meses intensificaremos el trabajo para dejar sin baches la ciudad”, aseguró Muyschondt.

Algunos de los puntos que la alcaldía capitalina intervendrá son la calle principal de la colonia La Campiña III, colonia Jardines de Mompegón, pasaje Chanmico, la colonia Atlacatl, 13 Av. Sur, sobre bulevar Venezuela, la residencial Escalón Norte y 75 avenida Norte.

También serán reparadas las calles de la residencial Villas Italianas y calle Motocross, así como la 85 avenida Norte y 1a. calle Poniente de la colonia Escalón, además del pasaje 15 Sur, de la Cima 3 y la zona del mercado Tinetti.

# Propietario pide renegociar a 6 años el alquiler del Mercado Cuscatlán

Propuso un alquiler mensual de \$67,500, en vez de los \$96,000 a 25 años, como establece en contrato actual.

Foto EDH / Archivo

14 de febrero de 2019

POR [RAFAEL MENDOZA LÓPEZ](#)



FEB 14, 2019- 22:25

La empresa Desarrollo Universal S.A. de C.V. propuso a la alcaldía de San Salvador un nuevo contrato de arrendamiento para el edificio del Mercado Cuscatlán, con una cuota mensual de \$67,500 por un plazo de seis años, a diferencia de los \$96,000 a 25 años que contienen el contrato actual.

La nueva oferta fue entregada en una carta al alcalde, Ernesto Muyschondt, por el propietario del inmueble, Julio Alejandro Murra Saca. En la misma se detalla que el contrato podrá ser prorrogable automáticamente y tendrá un incremento del 5 % cada año “por la plusvalía del país”.

También establece que la compañía se encargará de contratar un seguro “contra todo riesgo del inmueble”.

El contrato original establece que la comuna estaba amarrada a pagar los \$95,000 en 25 años por el inmueble, ubicado en la 25a. Avenida Sur, lo que implicaba un gasto de \$28,815,000 para la comuna. Con el nuevo canon de arrendamiento, la comuna pagaría \$4,860,000 en los seis años que duraría el acuerdo.

Por su parte, el alcalde capitalino manifestó que en el Concejo se formó una comisión especial para la renegociación del contrato del mercado Cuscatlán, por lo que llevarán la propuesta de la sociedad Desarrollo Universal S.A. de C.V. a que sea analizada por dicha mesa.

“Habíamos conformado una comisión especial dentro del Concejo, al que le remitimos esa carta, y ellos nos van a presentar una recomendación para que podamos pasarla por la aprobación de Concejo hacer efectiva esa renegociación con un nuevo contrato”, manifestó el jefe edilicio.

Él se mostró conforme con la nueva propuesta: “Creemos importante haber logrado una reducción en el canon de arrendamiento y eso nos volvería sostenible el inmueble”.

Eso sí, dijo que también es necesario darle “un nuevo giro” al mercado, a modo que pueda ser aprovechado por más capitalinos, convirtiéndolo en un polo artístico.

“Luego, tenemos que cambiarle el giro, tenemos que hacer una evaluación de cómo poder maximizar la rentabilidad social de ese inmueble a manera de que sea aprovechado por la gente de San Salvador, acotó Muyschondt.

La comuna había detectado una serie de irregularidades en el contrato de alquiler del inmueble, entre ellas locales que no pagan arrendamiento, la negociación con algunos arrendatarios para pagar en especies y el establecimiento gratuito de espacios, entre otros.

En su momento, la comisión que analiza el tema del Mercado Cuscatlán recomendó a la gerencia legal de la comuna que interpusiera una denuncia ante la Fiscalía General por las irregularidades detectadas.

El tercer informe de la comisión, presentado en noviembre pasado, advertía que la alcaldía registró una pérdida total por el Mercado Cuscatlán que ascendía a \$5,056,181, en costos de operación, inversiones e ingresos no percibidos, desde 2017 a 2018.

En su momento, el alcalde de San Salvador sostuvo que se están dejando de realizar obras de beneficio para los capitalinos por el alto costo que tiene el alquiler del inmueble donde funciona ese mercado capitalino.

El año pasado, el alcalde pidió en varias ocasiones a la empresa que se hiciera una renegociación en el contrato de alquiler del edificio, pero no habían tenido una respuesta.

# Calle frente a Tabernáculo se llamará Pastor Edgar López Bertrand

El nombramiento de la calle es en homenaje póstumo por el aporte tanto el pastor como el profesor Fausto Aguilar Peñate realizaron en el país.



POR EVELIA HERNÁNDEZ MAR 05, 2019- 18:21

En honor a el pastor Edgar López Bertrand y al profesor Fausto Aguilar Peñate, la alcaldía de San Salvador denominará dos arterías de la capital con los nombres de los distinguidos ciudadanos.

El homenaje póstumo se debe al aporte que ambos salvadoreños realizaron en el país.

Al primero, conocido como Pastor Toby, se le reconoce ser fundador del Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel, la fundación del Colegio Luz de Israel, la creación de un albergue, la estructuración de ministerios de ayuda social, entre otros, enumeró Ernesto Muyschondt, alcalde de San Salvador.

“Es importante destacar que la trayectoria del pastor López Bertrand, a lo largo de más de 40 años de servicio a la comunidad, sobre la transmisión del mensaje de nuestro señor Jesucristo y hasta la fecha, se encuentra consolidado con la participación activa de más de 40,000 personas, las cuales continúan el legado del pastor Bertrand”, indicó el edil, al leer la carta para nombrar la arteria con el nombre del pastor.

La arteria que llevará el nombre del pastor es la calle Nueva Número 2, ubicada en entre la 73a. avenida Sur y Alameda Manuel Enrique Araujo.

“Para nosotros será un recordatorio y un privilegio seguir haciendo lo que nos enseñaron a hacer, amar al prójimo como a nosotros mismos”, expresó el pastor Toby Jr., además de agradecer por el reconocimiento al pastor.

Edgar López Bertrand falleció a los 78 años, el 29 de noviembre de 2017.

Mientras que el homenaje al profesor Fausto Aguilar Peñate estará ubicado en el Distrito 1 de San Salvador, sobre la 21 calle Poniente. Calle donde se encuentra ubicada la Escuela de Ciegos.

Fausto Aguilar Peñate promovió acciones a favor de las personas con discapacidad visual, como la creación de la primera escuela primaria para ciegos. Además, a petición del profesor, el Ministerio de Educación proclamó el 1 de marzo como Día del Ciego. Aguilar Peñate dio más de 60 años de servicio a la comunidad de las personas con discapacidad visual.

Rubidia Cornejo, de la Asociación de Ciegos de El Salvador, agradeció el homenaje para el fundador de la escuela.

# ¿Han robado alguna en tu colonia? San Salvador y Santa Tecla se las ingenian para evitar el hurto de tapaderas en drenajes

Han tomado cartas en el asunto, tras denuncias ciudadanas y accidentes que provocados por la falta de dicha estructura en pozos de aguas lluvias y negras.  
POR



0

POR LISETH ALAS MAR 19, 2019- 06:30

Las alcaldías de San Salvador y Santa Tecla desarrollan un plan para colocar tapaderas antirrobo en los pozos de aguas lluvias y negras, donde la [estructura ha sido hurtada](#) por personas que las venden en las chatarrerías.

Las nuevas tapaderas son fabricadas de concreto polimérico, el cual tiene la ventaja de que “no se las roban para llevarlas a la fundidora” al no contener

hierro, explicó el subgerente de Servicio Urbano de la Alcaldía de San Salvador, Aníbal Hernández.

Aunque aclaró que han encontrado “unos pocos casos” en los que las estructuras no han sido robadas, sino que las hallado quebradas al interior del pozo.

Ciudadanos han denunciado la falta de tapaderas en distintos puntos de ambas ciudades, porque desean prevenir accidentes peatonales o automovilísticos o porqué han sido víctimas de percances ante el problema, indicó.

Imágenes captadas por las cámaras de videovigilancia de la [alcaldía](#) de Santa Tecla muestran el momento en que varios automovilistas se han accidentado.

Ante varias quejas recibidas en la comuna capitalina, Hernández detalló que han adquirido un lote de 336 tapaderas concreto polimérico para este año a un costo de 48 mil dólares y fueron compradas a una empresa local. Cada estructura está valorada en \$142.86 y tiene capacidad de soportar 10 toneladas.

Desde el pasado 16 de enero que comenzó en San Salvador el proyecto hasta el 28 de febrero habían atendido 27 denuncias, afirmó el funcionario.

La zona donde ciudadanos reportan con más frecuencia este tipo de problemas es en el Distrito 1, entre el Centro Histórico de San Salvador y el sector de la colonia La Rábida, señaló, donde en ese lapso habían colocado 10 tapaderas.

“Casi todas las (tapaderas) que se colocan se hacen vía denuncia en redes sociales, cartas que llegan al despacho, gente que llega a los distritos y todo el personal anda pendiente si hace falta. Eso se atiende y se va programando en orden cronológico”, dijo Hernández.

Agregó que “el tema es la seguridad de los transeúntes y de los automovilistas, a quienes interesa el hecho que esté tapado el hoyo”.

Se gestionó información con la unidad de prensa de la alcaldía de Santa Tecla para conocer sobre el plan de esa localidad, pero no se tuvo respuesta.

La iniciativa no es nueva, pues en octubre del 2013 comenzó a ejecutar un proyecto similar el Ministerio de Obras Públicas (MOP) y el 2014 fue retomado por la [alcaldía](#) de San Salvador durante la administración de Norman Quijano.

En el caso del MOP, en ese entonces, las autoridades informaron que adquirieron “un lote de 225 tapaderas construidas con material no reciclable de concreto polimérico de poliéster, con anillo y tapadera articulada”, además, tenía un tornillo de seguridad para evitar el robo.

La inversión del proyecto fue 42,750 dólares y el costo de cada tapadera era 190 dólares.

Se intentó consultar la versión del MOP para conocer si continuaba con dicho plan y otros detalles al respecto, pero tampoco hubo respuesta.

# Sitios turísticos para vacacionar en la capital y otras ciudades

Para poder compartir en familia no es necesario salir del país o ir muy lejos de la capital, ya que los diferentes municipios cercanos brindan espacios para divertirse en los días de descanso durante la Semana Santa.



PO

POR VIOLETA RIVAS ABR 16, 2019- 16:23

Para los capitalinos que desean quedarse a vacacionar cerca de San Salvador, la zona metropolitana tiene diferentes lugares turísticos para poder visitarlos y compartir con la familia o amistades.

La capital cuenta con [piscinas y parques](#) con instalaciones adecuadas para poder descansar y realizar diferentes actividades.

Uno de estos es el Centro de Convivencia Parque Acuático Satélite, ubicado en la calle Washington y avenida Bernal, el cual cuenta con piscinas para niños y adultos.

El ingreso a este lugar estará habilitado los días 13, 14, 16,17, 18 20 y 21 de abril, en el horario de 8:00 a.m. a 3:30 pm.

Otras instalaciones con piscinas son las del Centro de Convivencia [Pedro Pablo Castillo](#), ubicado sobre el Bulevar Venezuela, a la altura del barrio Candelaria, el cual estarán habilitado los días 13,16, 17, 18, 20 y 21 de abril, también en el horario de 8:00 a.m. a 3:30 p.m. Para ambos lugares la entrada es gratuita.

Las instalaciones que estarán cerradas durante los próximos días son las del Centro de Convivencia Don Rúa, debido a remodelaciones.

El alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt, dijo que habrá diferentes actividades en los centros de convivencia para que la población comparta en vacaciones de Semana Santa.

“La alcaldía pone a disposición las piscinas municipales para que ningún capitalino, o todos aquellos que vengan a visitar a sus familiares desde el interior del país, se quede sin disfrutar de estas vacaciones de Semana Santa en un ambiente limpio, seguro y con mucha diversión”, dijo Muyshondt.

En cada uno de los lugares habrá seguridad del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM) y salvavidas.

Otro [atractivo turístico](#) para compartir es el Centro de Convivencia Municipal Ecoparque “El Talapo”, ubicado en la calle Los Viveros en las cercanías del estadio Cuscatlán, el cual ofrece un espacio para el contacto con la naturaleza.

En este lugar hay bancas para descansar, mesas para poder llegar a compartir un almuerzo con la familia en un ambiente relajado dentro de la ciudad y senderos para poder realizar una pequeña caminata.

También, para los que disfrutan de la naturaleza está el parque Bicentenario, el cual tiene diferentes espacios para poder llegar a respirar aire puro lleno de vegetación.

El parque ofrece espacio de juegos infantiles para los más pequeños de casa, zona peatonal para poder realizar caminatas y espacios para compartir con las mascotas.

El parque Bicentenario está abierto al público de 6:00 a.m. a 6:00 p.m., a excepción de la ciclovía y la zona peatonal, que abre a las 5:00 a.m. hasta las 7:00 p.m. y estará abierto los días de Semana Santa.

### **Otros destinos cercanos**

A pocos minutos de San Salvador también hay otros lugares donde poder divertirse [en vacaciones](#).

En Santa Tecla se encuentra el parque El Cafetalón, donde hay cancha para jugar fútbol, espacios para poder caminar, patinar o andar en bicicleta, además del Complejo Acuático “Adolfo Salume”.

Este cuenta con dos piscinas, una para niños y otra para adultos, además de cafetería y espacios con mesas y sillas. También se puede alquilar hamacas.

El lugar estará abierto de 8:30 a.m. a 4:30 p.m. de martes a domingo. Niños hasta 5 años y mayores de 60 años entran gratis. También cuentan con un amplio parqueo, que tiene un costo de \$0.50.

Otro lugar de esparcimiento es el Parque Acuático La Bomba, que está situado sobre la calle Los Planes y urbanización Jardines del Volcán, en Ciudad Merliot. Cuenta con parqueo limitado y la entrada es gratis.

Las piscinas del parque La Bomba. Foto/Cortesía

---

Santa Tecla también ofrece el Parque Acuático Alpes Suizos, ubicado en la residencial del mismo nombre. El lugar no cuenta con estacionamiento.

En cuanto al costo de la entrada, los niños hasta 6 años y mayores de 60 años entran gratis, mientras que los menores de 6 a 11 años pagan \$0.50 y de los 11 años hasta 59 años pagan \$1 por la entrada.

Nejapa es otros de los municipios cercanos a San Salvador que tiene sitios para poder visitar los días de Semana Santa, uno de estos es el Polideportivo Victoria

Gasteiz, ubicado a 18 kilómetros de la capital, en la avenida Final Barrio Concepción.

El lugar está abierto de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a domingo.

Este centro recreativo cuenta con diferentes piscinas como la olímpica, semiolímpica, para niños, con toboganes, con olas y familiar.

También hay un mini zoológico, salón de convenciones, cancha de baloncesto, restaurante, alquiler de canchas de fútbol y alquiler de ranchos.

El precio de la entrada es para niños a partir de los 11 años y adultos pagan \$2.50, mientras los menores entre 4 años y 10 años pagan \$1. Los menores de 4 años y adultos mayores de 60 años entran gratis.

Por el parqueo se cancela \$0.57 los vehículos livianos y los buses \$1.14.

En este lugar no permiten el ingreso de alimentos, pues cuenta con área de restaurantes.

El Polideportivo Vitoria Gasteiz, en Nejapa. Foto/ Archivo

---

El Parque Acuático Texincal, situado en la calle Texincal y calle La Joya, pasaje 2 de Abril de Ciudad Delgado, espera a los vacacionistas durante los días de Semana Santa, el cual cuenta con piscinas para niños y adultos, cancha de fútbol, un anfiteatro y área de cafetería.

El sitio turístico estará abierto para el [periodo de vacaciones](#) de lunes a domingo, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Niños menores de 6 años y adultos mayores gratis, para el resto de la población la entrada tiene un costo de \$1. El parqueo es limitado y cuesta \$1.00.

Otro lugar para divertirse en vacaciones es el Polideportivo Tonacatepeque, situado en la final de la 4a. calle Poniente hacia la colonia Los Naranjos.

Este lugar tiene una piscina para niños y otra para adultos, canchas de fútbol, fútbol sala, basquetbol y un parque. Está abierto al público de martes a domingo de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., y en vacaciones estará habilitado los días 16, 17, 18, 20,

21 y 22. La entrada tiene un costo de \$0.25 para niños menores de 10 años; de 10 años a 18 años, \$0.50; mayores de 18 años, \$1, y adultos mayores entran gratis.

# Una batalla de rimas en San Salvador: Artistas del hip hop y rap se unen para ayudar a las comunidades pobres

Música y rimas ingeniosas vistieron de estilo urbano el Mercado Cuscatlán, en el centro de la ciudad, como parte de una iniciativa impulsada por la Alcaldía de San Salvador a beneficio de una buena causa.

POR JONATHAN TOBÍAS ABR 28, 2019- 18:30



Foto EDH/ Menly Cortez

Una lucha de mentes y palabras rápidas se libró el domingo en el Mercado Cuscatlán de San Salvador. A punta de rimas, decenas de jóvenes artistas del rap y la improvisación, recitaron frases sobre su visión del mundo, la ciudad y la sociedad. Un espectáculo de altura, pocas veces visto en El Salvador. El costo de la entrada fueron tres bolsas de granos básicos o alimentos para las comunidades más pobres del país.

“King de Ciudadá” se denominó el evento que se gestionó desde enero y fue organizado por el movimiento “Rap de Ciudadá”: **jóvenes comprometidos** con el Hip Hop salvadoreño y de la región. El principal objetivo, además de demostrar el talento de decenas de artistas locales, era recaudar alimentos, víveres y granos básicos que, posteriormente, serán distribuidos en diferentes colonias y comunidades de escasos recursos.

Personas de todas las edades, incluso niños acompañados por sus padres, depositaron su colaboración a la entrada del evento. Lo hicieron en barriles que, en cuestión de minutos, se encontraban completamente repletos. “La entrada es simbólica, son granos básicos que servirán a las comunidades en riesgo, albergues y personas que lo necesitan”, explicó Monty, quien tuvo a cargo la organización de todo el programa.

Alrededor de mil personas asistieron, desde las diez de la mañana, a las instalaciones del Mercado Cuscatlán, en donde fueron testigos del gran talento de la comunidad de **artistas urbanos** que provocaron gritos, silbidos y el aplauso de todos los presentes.

Los actos más importantes fueron las batallas de improvisación, beatbox y graffitis. Expresiones urbanas en donde participaron no solo salvadoreños sino artistas de México, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

### **Un mensaje positivo y con cero violencia**

“Nuestra misión es que los jóvenes sepan que, por medio del Hip Hop, podemos hacer prevención de la violencia”, manifestó Monty. “Rap de Ciudadá” es un movimiento juvenil organizado desde el 2014, que tiene como propósito brindar apoyo y espacios a los chicos y chicas de talento emergente y comprometidos con la escena Hip Hop regional.

Los integrantes de este colectivo consideran que eventos, como el del domingo en el Mercado Cuscatlán, son una herramienta para erradicar el mal estigma que se tiene hacia esta cultura en el país y agradecen la apuesta de la alcaldía capitalina al respecto.

Los artistas consideraron estar abriendo un camino para que el talento emergente no dude e presentar sus obras en las zonas más emblemáticas de la ciudad y, en este caso, hacerlo con un noble propósito.

“Nos sentimos felices de ayudar, a pesar de que muchas personas dicen que el Hip Hop es para vagos o para gente que no tiene nada que hacer”, declaró Héctor Gonzales, parte del colectivo. También recalcó que, con el enfoque adecuado, el arte urbano no es solo una forma de expresión para el artista, sino una forma de involucrar a toda una ciudad en una labor altruista.



# Administración de MIDES denuncia que el alcalde Muyshondt obligó a su concejo a sacar declaratoria de emergencia para romper el contrato con ellos

Por: Alejandra L  
6 febrero, 2019



El alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt, habría cometido ilegalidades al obligar a su concejo municipal a sacar una declaratoria de emergencia el 2 de enero pasado con el único objetivo de romper el contrato de Desechos Sólidos con la empresa MIDES.

Para lograr su objetivo, Muyshondt habría mentido al decir que MIDES le había cerrado técnicamente el relleno sanitario de Nejapa. Sin embargo, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) comprobó que lo dicho por el alcalde era totalmente falso, y así fue registrado en actas hechas en el mismo relleno.

Muyshondt ocupó la emergencia de 30 días para utilizar un relleno ubicado en La Libertad, que excede los límites de sus permisos.

El tiempo de la emergencia ya pasó, y el edil capitalino se niega a cancelar la deuda que tiene con MIDES que asciende a más de 2 millones 900 mil dólares, y al mismo tiempo sigue incumpliendo las cláusulas contractuales al continuar utilizando el relleno de La Libertad y

pagando doble por el tratamiento de desechos sólidos. Con esto Muyschondt está poniendo más líos financieros a las ya deterioradas finanzas de la alcaldía.

Además, deberá absorber los costos del arbitraje que MIDES ha iniciado contra la comuna, que incluye los mínimos, lucro cesante daños emergentes e intereses por mora.

Pedimos a la Corte de Cuentas de la República haga una auditoría a las tasas de disposición final por el posible cometimiento de delito de malversación de fondos.

La Administración de MIDES

# Luego de gastar decenas de miles en cambiar el color de los camiones de basura, la nueva pintura comienza a deteriorarse

Por: Redacción El Blog

- 21 febrero, 2019



Este día se conoció que el alcalde de San Salvador, Ernesto Muyschondt, había decidido cambiar el color de fábrica de los nuevos camiones recolectores de basura que dejó la administración del actual presidente electo, Nayib Bukele, y para ello gastará miles de dólares obtenidos de los impuestos municipales que pagan los capitalinos; sin importar que existen proyectos que “en verdad urgen” para la población.

En total serían \$45,000 los que Muyschondt gastará para su nuevo proyecto, el cuál hace unos días durante una entrevista de televisión comentó que era algo que el partido le había exigido, y que para pintar un camión cuesta \$4,5000.

En fotos que circulan se puede ver como uno de los camiones ya pintados de azul, comienza a deteriorarse y muestra la pintura original de fábrica que tenían anteriormente. Así mismo al pintarse de azul, los camiones pierden la garantía de fábrica de 5 años que venía incluida por su compra, ya que viola los estándares de calidad original; estándares que a simple vista no han sido cumplidos con la nueva pintura.



# Juzgado Ambiental remite a la FGR investigación contra alcalde Muyshondt por posible delito de contaminación

Por: Redacción El Blog  
6 marzo, 2019



El Juzgado Ambiental libró un aviso a la Fiscalía General de la República (FGR) para que investigue al alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt, por el posible delito de contaminación ambiental.

Esto surge luego de una denuncia interpuesta por personas que habitan en las cercanías de la planta de transferencia Aragón, donde se generó la acumulación de basura luego que la comuna decidiera no enviar los desechos sólidos al relleno sanitario de MIDES.

Parte de la resolución del juzgado en cuestión sostiene que “se deberá certificar el presente expediente a la Fiscalía General de la República a efecto que promueva la acción civil que corresponda. Asimismo, para que investigue la presunta comisión del delito de contaminación ambiental del artículo 255 Pn.”.

Y añade que este ilícito pudo haberse generado “por las acciones detectadas en la Planta Aragón y en la quebrada El Garrobo que colinda con la misma”.

Los hechos se dieron a finales del año pasado, tras lo cual el Juzgado Ambiental también ordenó tomar medidas cautelares de forma urgente. Entre ellas se indicó: “suspender de manera inmediata... el vertido directo de lixiviados al suelo del inmueble en que se ubica la referida planta y la quebrada El Garrobo que se ubica al costado sur oeste de este inmueble”.

En el período indicado, el alcalde Muyschondt, como representante de la comuna capitalina decidió no enviar los desechos sólidos generados por los habitantes de San Salvador al relleno de MIDES.

Por lo contrario, se indicó realizar el traslado a otro relleno ubicado en el cantón Melara de la jurisdicción del Puerto de La Libertad, a pesar que este no cuenta con la capacidad para recibir la cantidad de basura generada por la capital.

Además, al Ministerio del Medio Ambiente (MARN) se le ordenó realizar una auditoría de evaluación ambiental a la Planta de Transferencia Aragón.

# Denuncian que el alcalde Ernesto Muyshondt pretendería utilizar \$20 mil para campaña publicitaria para promover sus obras

Por: Redacción El Blog  
7 marzo, 2019



La comuna adeuda casi \$3 millones a MIDES, que ya fueron cobrados a los capitalinos, y tiene pendiente una auditoria especial de la Corte de Cuentas.

En redes sociales, circuló este miércoles una denuncia ciudadana contra el alcalde de San Salvador, Ernesto Muyshondt, en la que se hace constar que el edil estaría por utilizar \$20,000 para pauta publicitaria a través de plataformas digitales.

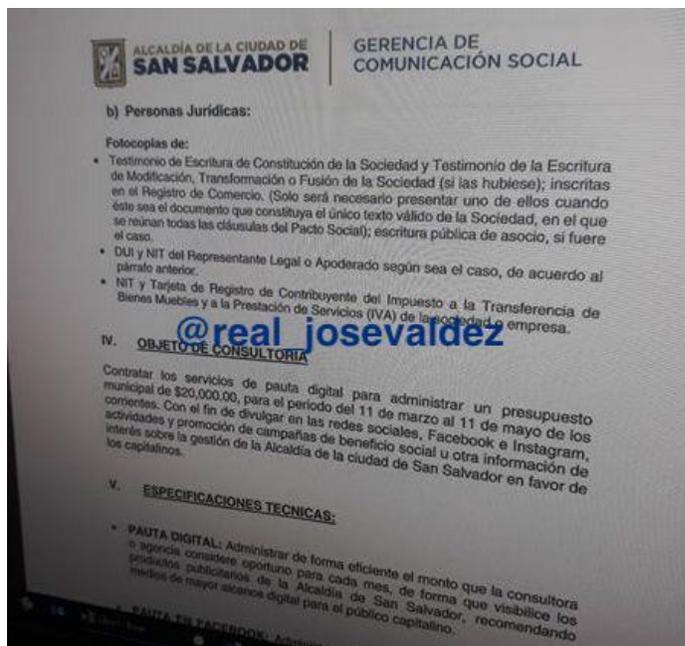
Según la denuncia, que es acompañada por un documento de la Gerencia de Comunicación, Muyshondt utilizaría ese monto para promocionar sus obras en el período comprendido del 11 de

marzo al 11 de mayo. Dicho dinero saldría de las arcas de la alcaldía, proveniente de los impuestos pagados por los capitalinos.

Ante esa situación, muchos cibernautas criticaron al edil por el excesivo monto que pretende utilizar para promocionar, a través de redes sociales, las obras que habría realizado en casi un año de gobierno municipal.

Además, sumado a ese futuro gasto, visto como un despilfarro por los ciudadanos, la alcaldía municipal liderada por Muyschondt, actualmente, tiene pendiente una auditoría especial de la Corte de Cuentas de la República (CCR) pedida por la empresa Manejo Integral de Desechos Sólidos (MIDES), debido a una deuda de más de \$2 millones 800 mil que la comuna tiene con dicha empresa, por el servicio de recolección y disposición final de la basura que ya ha sido pagado por los habitantes de San Salvador en la factura de electricidad, pero que la comuna no ha trasladado a MIDES.

Representantes de MIDES, también, se preguntan qué se ha hecho ese dinero, que ya fue cobrado a los ciudadanos, y que ya tiene un destino específico.



# Caso de ANDA y Del Sur similar a la disputa entre MIDES y Alcaldía de San Salvador por deuda millonaria

Por: Francisco Narváez

- 27 abril, 2019



El caso de impago que tiene la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) con la empresa de electricidad Delsur es un símil a lo que sucede, actualmente, entre la Alcaldía de San Salvador y la empresa Manejo Integral de Desechos Sólidos (MIDES).

ANDA adeuda \$2.4 millones a Delsur por el suministro de energía eléctrica a las plantas propiedad de la autónoma, esto a pesar de que todos los meses los salvadoreños pagan altos recibidos por el irregular servicio de agua potable en sus hogares.

En el caso de la alcaldía de San Salvador, lidera por Ernesto Muyschondt; la comuna tiene una deuda de \$3 millones con MIDES por la disposición final de la basura.

Expertos sostienen que en ambos casos puede existir malversación de fondos. En el tema de la alcaldía de San Salvador, esta obtiene ingresos anuales de \$43.6 millones en Tasas municipales; \$22.6 millones por Aseo y \$7.5 millones por la disposición.

Impuestos que son cobrados a los capitalinos por medio de la factura de luz eléctrica de CAESS.

Los expertos consideran increíble que la alcaldía de San Salvador obtenga ingresos anuales de \$22.6 millones por el cobro de Aseo y aún así no quiera honrar la deuda de \$3 millones que mantiene con MIDES por un servicio que ya fue prestado y pagado por todos los capitalinos por medio de la factura de energía eléctrica.

Incluso, los expertos en el tema hacen referencia a un porcentaje de “ganancia” que obtiene la Alcaldía de San Salvador. Ya que la alcaldía cobra \$159 por tonelada de basura a los ciudadanos, mientras que MIDES emite una factura de \$20.55 por tonelada tratada en sus plantas.

### **Hoy Lina Pohl guarda silencio**

En el caso de la disputada entre la empresa MIDES y la Alcaldía de San Salvador, la Ministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Lina Pohl, obligó a la empresa a no cerrar las puertas del botadero de Nejapa a la comuna capitalina, a pesar del millonario impago por servicios ya prestado.

«Mides no puede cerrar las puertas de los rellenos sanitarios, ya hay un lineamiento judicial para ello porque no puede limitar en ese derecho a los ciudadanos», dijo Pohl en aquella oportunidad.

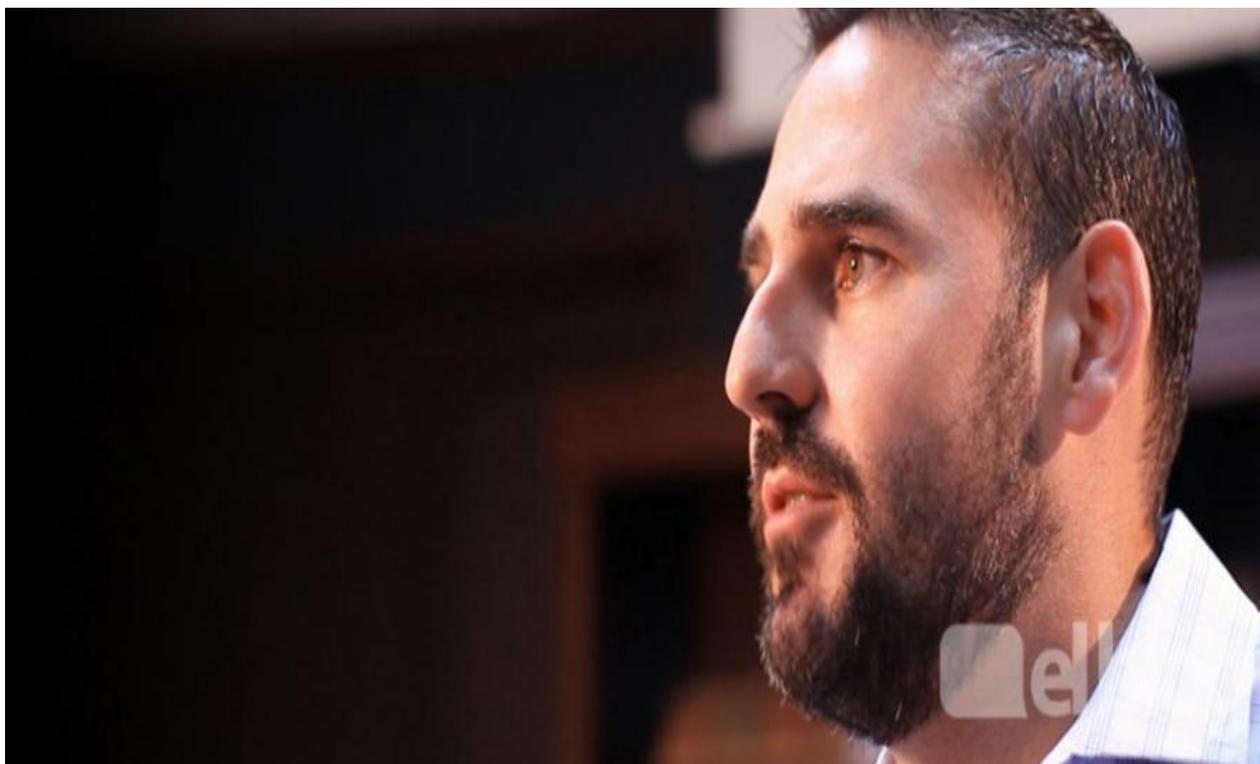
De eso se agarró la comuna capitalina para seguir usando los servicios de MIDES a pesar de no pagar por ellos.

Por su parte, en el caso entre ANDA y Del Sur, donde la empresa de energía eléctrica ha anunciado que el servicio de agua potable podría ser irregular para los salvadoreños a partir del lunes 29 de abril, ya que cortará el suministro de energía en las plantas de ANDA por falta de pago; aquí la ministra Pohl guarda silencio. A pesar de que el agua es parte fundamental para la vida de los humanos.

# ALCALDE MUYSHONDT ES DENUNCIADO EN FGR POR MALVERSACIÓN DE FONDOS

Por: Agencias

• 30 abril, 2019



El Alcalde de San Salvador, fue denunciado por el Apoderado de MIDES, Lic. Carlos Miranda, por presunta malversación de los fondos de las Tasas de disposición final de desechos sólidos al cobrar y utilizar tasas municipales para un fin distinto, sin pagar los más de 2.9 millones de dólares que adeuda a MIDES.

Las Tasas por Servicios Municipales, tienen uso único y exclusivo, en este caso es para el pago de la disposición final de los desechos las cuales ya fueron cobradas mes a mes a través de las facturas de energía eléctrica, sin embargo, según el denunciante “existe un capricho antojadizo y muy probablemente basado en intereses oscuros por afectar a MIDES, del que también la comuna capitalina es socia a través del COAMSS (Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San

Salvador).

Y es que de acuerdo a la denuncia no se han trasladado los pagos por el manejo, tratamiento y disposición final de los desechos sólidos recolectados y trasladados al relleno sanitario que ya prestó MIDES desde el mes de agosto de 2018 y según el abogado penalista: “a pesar de encontrarse vigente el contrato, ante los avisos de cobro, el alcalde se inventó una emergencia ambiental, que por cierto no le prosperó en el Juzgado Ambiental, por ser falaz y así utilizó fondos públicos para contratar una empresa propiedad del señor Salume, que no posee los permisos del MARN ni la capacidad técnica para recibir entre 660 a 800 toneladas diarias de basura de San Salvador, las de Santa Tecla y otras 18 alcaldías. El permiso para procesar en el relleno de La Libertad era para 42 toneladas diarias y fue hasta el 10 de diciembre del 2018 que de forma ilegal la Ministra Lina Polh autorizó e incrementó hasta un máximo de 500 toneladas diarias, recibiendo a la fecha más de un mil toneladas diarias excediéndose en más de 700 toneladas de su capacidad autorizada lo que deriva en una contaminación ambiental.

El Juzgado Ambiental tiene conocimiento de ello y ya existe un dictamen técnico del equipo multidisciplinario ambiental de la Corte Suprema de Justicia, resolución que en su numeral 5 obligaba a la Ministra Lina Pohl a cumplir con el Art. 19 de la Ley de Medio Ambiente el cual le ordenaba iniciar el procedimiento sancionatorio, tal como reza el Art. 91 de la citada ley, cosa que la Ministra desobedeció.

Los incumplimientos a la ley Penal, provocará una verdadera emergencia ambiental para las personas que residen en los municipios aledaños al Puerto de La Libertad, ya que se contaminará el suelo y los mantos acuíferos.

La responsabilidad penal recaerá sobre la Ministra Lina Polh, por haber otorgado permisos de forma irregular y más grave aún, por no haber iniciado el proceso sancionatorio contra PULSEM, por haber estado operando sin permiso ambiental de funcionamiento y ahora por no estar ejerciendo los controles para garantizar que el relleno sanitario de Melara no esté operando por arriba del doble de la capacidad que le fue autorizada.

La Corte de Cuentas de la República, también ha iniciado al trámite administrativo para auditar las supuestas irregularidades atribuidas al señor Alcalde Ernesto Muyschondt y al Concejo Municipal Plural de la ciudad de San Salvador, con funciones desde el uno de mayo de dos mil dieciocho al treinta de abril de dos mil veintiuno, basado principalmente a que mientras se encontraba vigente el contrato con MIDES, el concejo municipal plural emitió un decreto de

emergencia, basado en un supuesto paro técnico que nunca existió, y fue la base para contratar de forma directa los servicios de la sociedad Gestión Integral de Desechos, S.A. de C.V., Sociedad que No posee ningún permiso ambiental, por lo que debe investigarse también los sobre precios y sus diferencias entre lo que paga la Alcaldía de San Salvador al Señor Salume, único propietario y lo que éste le paga al relleno sanitario PULSEM, para conocer si no hay adicionalmente una administración fraudulenta en contra del accionista quien es la Alcaldía de La Libertad, siendo este el accionista más afectado de esta malversación de fondos públicos.