

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**LA SATIRIZACIÓN DE LA POLÍTICA SALVADOREÑA EN LOS PRIMEROS 100 DÍAS DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE NAYIB BUKELE A TRAVÉS DE LAS CARICATURAS PUBLICADAS POR EL PERIÓDICO DIGITAL “EL FARO” EN SU SECCIÓN “EL FAROLERO” Y SUS REPERCUSIONES EN EL CÓDIGO ÉTICO DEL PERIODISMO SALVADOREÑO.**

**PRESENTADO POR:**

**CARNET**

YESENIA GABRIELA AGUILAR GRANADEÑO

AG13045

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTE  
EGRESADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

30 DE NOVIEMBRE DE 2020

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

DOC. RAÚL AZCÚNAGA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL**

MSC. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANA**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DIRECTOR**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco primeramente a mi Dios por haberme permitido culminar esta parte de mis estudios universitarios, que representa para mí el inicio de mi carrera de manera profesional en el mundo del periodismo y las comunicaciones.*

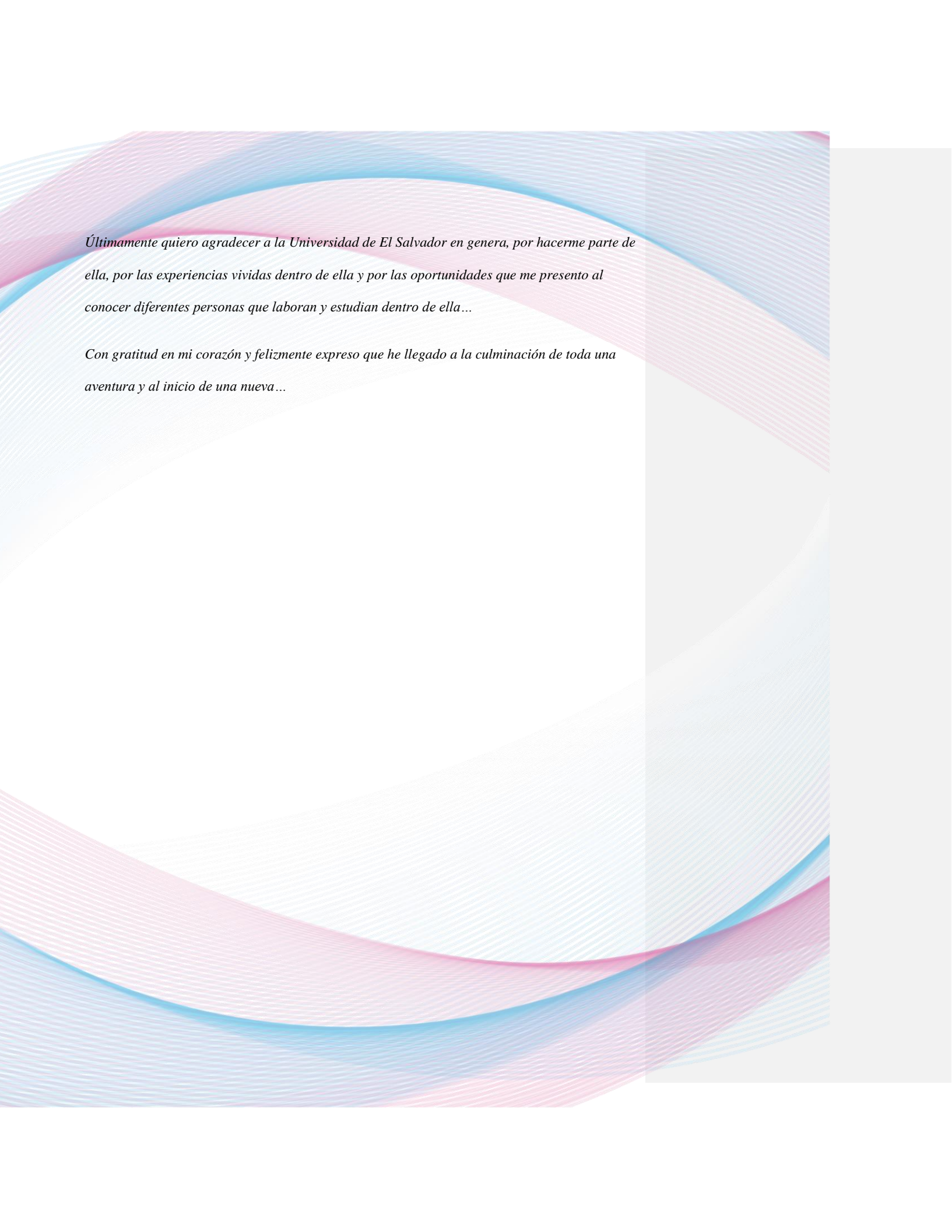
*También quiero agradecer a mi familia, que han sido una de mis motivaciones para continuar estudiando y terminar mi carrera. Específicamente quiero agradecer a los catedráticos que estuvieron apoyándome, que me presionaron, en diferentes ocasiones para poder entregar cada trabajo con la calidad requerida.*

*A mis compañeros a lo largo de estos años, a cada grupo de compañeros de estudio que vivió conmigo momentos estresantes y nervioso durante las evaluaciones de cada materia.*

*Quiero resaltar la ayuda de la familia Tovar y Ticas en mi proceso, en los últimos años; por el apoyo que me han brindado, acomodando mis horarios laborales para poder llegar hasta esta fase de culminación.*

*A mi asesor Yupiltsinca Rosales Castro que me ha acompañado en esto, por tenerme paciencia y por estar siempre atento a mi proceso de grado.*

*También quiero agradecer a cada persona dentro del alma mater que me brindo diferentes oportunidades para desenvolverme mejor, para poder mejorar como persona, como profesional, y ser más crítica antes las situaciones que vive el país.*



*Últimamente quiero agradecer a la Universidad de El Salvador en general, por hacerme parte de ella, por las experiencias vividas dentro de ella y por las oportunidades que me presento al conocer diferentes personas que laboran y estudian dentro de ella...*

*Con gratitud en mi corazón y felizmente expreso que he llegado a la culminación de toda una aventura y al inicio de una nueva...*

## INDICE

RESUMEN .....	iv
PALABRAS CLAVE .....	v
INTRODUCCIÓN .....	vi
CAPÍTULO I: .....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	6
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....	12
1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES .....	17
CAPÍTULO II: .....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	18
2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO .....	29

3.3 MARCO LEGAL .....	35
2.4 SISTEMA DE CONCEPTOS .....	39
CAPÍTULO III: .....	42
METODOLOGÍA .....	42
3.1 NIVEL DEL ESTUDIO - TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....	42
3.3 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA .....	46
3.4 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTACIÓN .....	47
3.5 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	52
CAPÍTULO IV: .....	56
EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS .....	56
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	56
4.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: .....	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	138
CONCLUSIONES .....	138
RECOMENDACIONES .....	142
FUENTES CONSULTADAS .....	144
ANEXOS .....	150

## RESUMEN

El presente trabajo contiene los resultados del estudio cualitativo denominado “la satirización de la política salvadoreña en los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele a través de las caricaturas publicadas por el periódico digital “el faro” en su sección “el farolero” y sus repercusiones en el código ético del periodismo salvadoreño”. El cual es un estudio inusual porque esta basado en la estructuración de ideas informativas representadas en caricaturas en un periodo de alcance nacional, con su publicación de manera digital. Se enfatizó el punto de vista del autor en sus propias palabras contrastando la ética del periódico, ya que esto conforma la editorial del medio en una situación nacional, en el ámbito político, sumamente importante a nivel histórico. Para el logro de los objetivos planteados, se aplicó una metodología cualitativa con un tipo de investigación descriptiva, ya que los estudios descriptivos buscan especificar cualquier fenómeno que se someta a un análisis, es decir, que se recogió información de manera conjunta sobre los conceptos y variables de las caricaturas, además que se plantea de un tipo de investigación correlacional ya que se hizo una comparación entre estas variables para llegar a un consenso y así poder mostrar los resultados por medio de categorías de análisis. El primer capítulo se basa en el planteamiento del problema, básicamente la importancia a nivel histórico de la caricatura en el periodismo, en el segundo capítulo podemos encontrar los antecedentes del objeto de estudio en la que se realizó una descripción cronológica de la evolución de la caricatura y su uso en el lenguaje informativo y transmisiones de ideas en diferentes rubros de la expresión humana, entretenimiento, arte, informativo, etc. En el tercer capítulo podemos encontrar la metodología, el tipo de investigación con la que se realizó y los instrumentos con los que se recogió la información y la muestra. Para finalizar en la presentación de los resultados, con sus conclusiones, recomendaciones, todo con su bibliografía y anexos utilizados.



## **PALABRAS CLAVE**

Análisis, cualitativo, semiótica, caricaturas, política, periodo presidencial, ideología, ética, cronología, categorías, descriptivo, profundidad, imagen.



## INTRODUCCIÓN

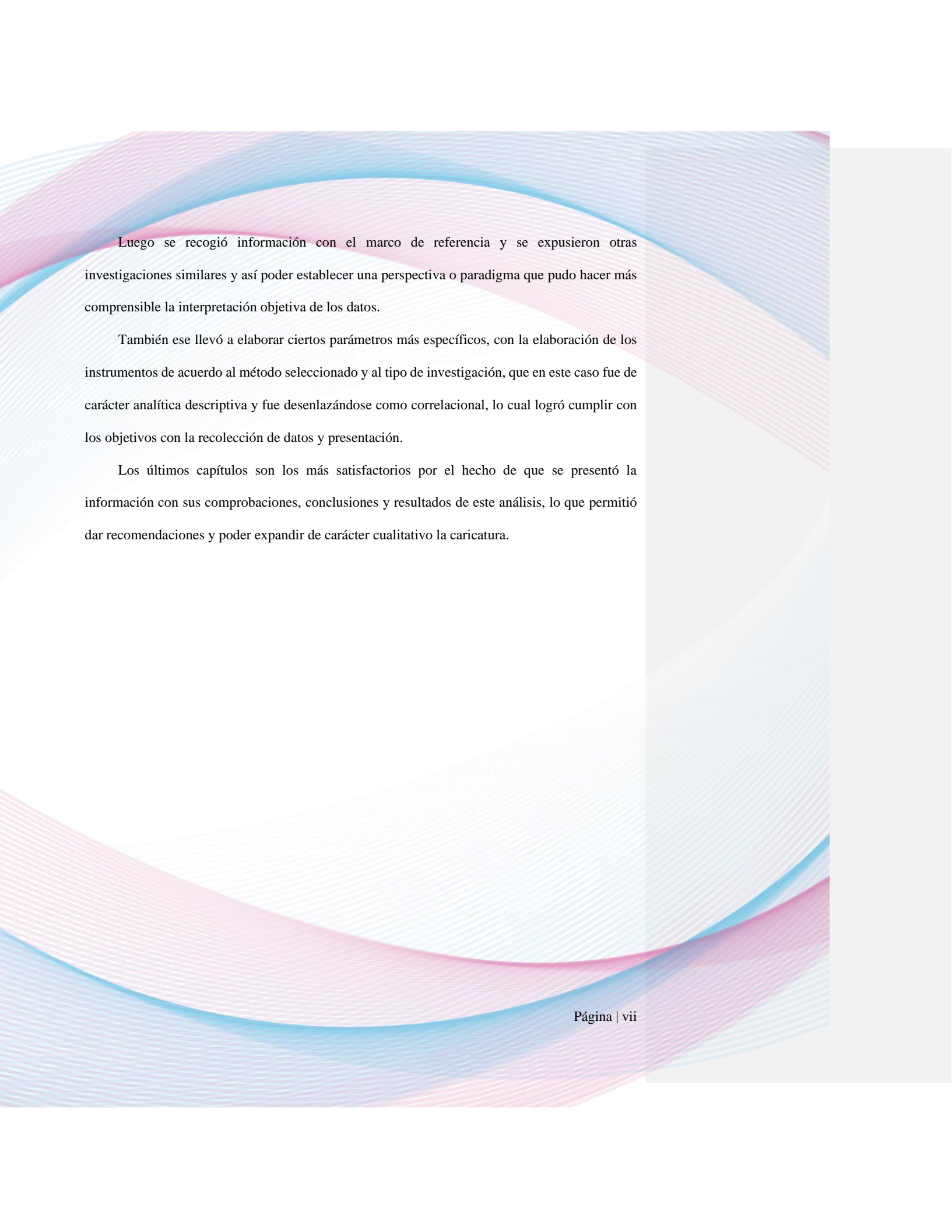
En el campo de la comunicación iconográfica la caricatura ha trascendido y ocupa un universo informativo a través de una composición gráfico visual, que permite la visualización rápida producto de una realidad conceptual con analogías simples y concretas a través de signos, símbolos y códigos visuales que se complementan para transmitir a través de ellas un mensaje.

Es por ello que el presente trabajo es un estudio de las caricaturas presentadas en la sección El Farolero del periódico digital El Faro, acerca de los primeros 100 días de gestión del gobierno de Nayib Bukele en contraste con el Código de Ética del periodista salvadoreño y cómo esta acarrea ciertas repercusiones a su labor diaria y sus principios como servidor social y defensor de los hechos.

Además, se abordó caricatura como una evolución de estilos de exponer cierta información y esto toma mayor fuerza en la economía y en la política, cobrando mayor relevancia en los periódicos, con el fin de interpretar un hecho de interés, como parte de la editorial del medio y básicamente lo que se trata es, de forma burlesca, llamar la atención para dar a entender algo en específico.

En el primer apartado se planteó el problema, dando un panorama más amplio con la situación, contextualizando y cobrando relevancia hasta abordar el acontecer político reciente, tratando de explicar lo más posible una secuencia cronológica del desarrollo y uso de las caricaturas y que se considera bajo este término.

Luego se enunció el problema, dándolo como el punto de partida de la investigación, además de limitar temporal y espacialmente la investigación, justificar y darle sentido con los objetivos y luego plantearnos los alcances que puede llegar a tener y las limitaciones durante el periodo que se realizó.



Luego se recogió información con el marco de referencia y se expusieron otras investigaciones similares y así poder establecer una perspectiva o paradigma que pudo hacer más comprensible la interpretación objetiva de los datos.

También ese llevó a elaborar ciertos parámetros más específicos, con la elaboración de los instrumentos de acuerdo al método seleccionado y al tipo de investigación, que en este caso fue de carácter analítica descriptiva y fue desenlazándose como correlacional, lo cual logró cumplir con los objetivos con la recolección de datos y presentación.

Los últimos capítulos son los más satisfactorios por el hecho de que se presentó la información con sus comprobaciones, conclusiones y resultados de este análisis, lo que permitió dar recomendaciones y poder expandir de carácter cualitativo la caricatura.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

Para poder determinar del problema estudiado se analizaron diferentes factores, ya que a través de la historia la caricatura no ha sido reconocida como debería de ser, tanto como género periodístico y más por la carga connotativa que genera en los receptores.

En los factores importantes para este planteamiento son: Definición del término, historia y su trascendencia y relevancia en la política a nivel mundial en los países más representativos, y luego como un estudio comunicativo, bajo el paradigma interpretativo que representa para la sociedad.

En primera instancia, el término caricatura definida por la Real Academia Española (RAE) significa: dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien. También puede definirse como obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto (Española, 2014).

La palabra caricatura es de origen italiano; “caricare” significa “cargar” o “exagerar”. Hablando de su origen, la caricatura nació en Bolonia, a finales del siglo XVI, en la escuela de arte fundada por una familia de pintores, los Carracci<sup>1</sup>, en la cual los alumnos retrataban a los visitantes bajo la apariencia de animales u objetos inanimados (Significados, 2015); parte de sus características es que son un retrato o representación humorística que exagera o simplifica los rasgos físicos y faciales o, el comportamiento o modales del individuo; asimismo, la actividad que realiza una persona puede ser objeto de la caricatura.

---

<sup>1</sup> Pintores italianos nacidos en Bolonia aproximadamente en 1560

También, la caricatura puede ser vista como una obra de arte en que se ridiculiza a una persona, situación, institución o cosa, tal como se observa con las caricaturas políticas (el cual es el enfoque de esta investigación), sociales o religiosas que tienen un fin satírico y, no tanto humorístico.

Según su desarrollo histórico, con el auge de su uso político se puede mencionar que en el reinado de Jorge III, desde 1760 a 1820, se vendían y subastaban en las tiendas de los grabadores. La propia familia real llegó a reunir una gran colección. Algunos caricaturistas británicos fueron: Hogarth, Gillray, Rowlandson, Townshend, Cruikshank, Leech, Tenniel y otros.

Durante el reinado de Guillermo IV (1830-37) y el comienzo de la época Victoriana, la censura puritana acabó con el boyante negocio de la caricatura y las estampas satíricas; los dibujantes tuvieron que buscar nuevas formas para llegar al público y las encontraron en las revistas humorísticas. El centro caricaturesco se trasladó a Francia y la censura se suavizó bajo el reinado de Luis Felipe I de Orleans.

Desde los comienzos revolucionarios, los caricaturistas franceses de uno y otro bando, desplegaron su particular arsenal de imágenes para batirse en una singular guerra iconográfica; lápices y buriles sustituyeron o complementaron a los sables. Con los grabados, la pugna política llegó hasta la población analfabeta, la propaganda política tuvo en los caricaturistas a sus mejores artífices. Los republicanos fustigaban con sus caricaturas al clero y la nobleza desde periódicos como *Les Révolutions de France et de Brabant*, del escritor revolucionario Camille Desmoulins. Por su parte, los monárquicos defendían sus privilegios en la hoja satírica *Les Actes des Apôtres*. Otros caricaturistas franceses fueron: Daumier, Philipon, Monnier, Doré, Gavarni, Nadar..., muchos de ellos colaboraron en revistas satíricas como *La Caricature* (1830), *Le Charivari* (1832)

y Le Journal pour rire (1848). Más tarde los dibujantes satíricos más influyentes fueron Toulouse-Lautrec, Forain y Caran d'Ache. (Rambla©, 2010)

Durante la Revolución Industrial y el desarrollo del capitalismo, se produjeron importantes mutaciones en la prensa, hasta convertirla en una gran industria. Esto permitió el surgimiento paulatino de un tipo de periodismo que desplazó al doctrinario y de opinión predominante en el siglo XVIII y que permitió la creación de la caricatura política.



La caricatura política nace en Francia, en el siglo XVIII, en plena Revolución Francesa (1789-1799), teniendo por explícito el manejo del derrocamiento de la monarquía. Con la revolución, surgieron diferentes temas para dibujar y es Honoré Daumier (1808-1879), quién es considerado el padre de la caricatura, formidable pintor y dibujante, quien hizo a un lado el grabado y utilizó para sus caricaturas el lápiz litográfico, con el que dio paso a una nueva técnica de impresión y reproducción. (Rius, 1988)

Hoy en día, los principales periódicos del país cuentan con caricaturistas entre sus filas, quienes aportan el toque de humor crítico a las páginas editoriales, basados en diversos hechos que sean sociales, políticos, judiciales, de farándula o simplemente de acciones de la vida cotidiana, ejerciendo influencia en el sentir y pensar de la población lectora.

En nuestro país, la caricatura se ha convertido en un instrumento indispensable en la representación de diversos acontecimientos que marcan la pauta de los medios de comunicación,

dirigida a la fácil interpretación del hecho que presentan cuyo objetivo es la formulación de pensamientos e ideas, basados en la orientación del medio.

La caricatura editorial juega un papel fundamental en el contenido del periódico como vehículo de opinión, además de refrescar su estructura con el toque gráfico de colores y humor. La caricatura editorial, viñeta de prensa u opinión gráfica, es una ilustración que transmite un comentario sobre los hechos actuales, combinando la habilidad artística y el humor para cuestionar decisiones de autoridades gubernamentales, y diversos problemas sociales.

Cabe recalcar que, este estudio del análisis de las caricaturas, se enfocó únicamente en la sección El Farolero del periódico digital El Faro, específicamente aquellas noticias relacionadas con los primeros 100 días de gestión del gobierno del presidente Nayib Bukele.

Sin duda alguna, este estudio responde a la necesidad de dar un aporte documental que refleje su contenido semiótico, aplicado en las caricaturas y a la vez en una guía de indagaciones próximas en el tema de la objetividad y labor periodística. Por lo tanto, la investigación reúne las condiciones técnicas y de análisis que aseguran el cumplimiento de sus objetivos.

Además, el propósito fue dar a conocer el uso y funcionamiento de los distintos sistemas de signos icónicos y lingüísticos en las diferentes caricaturas, así como el aprovechamiento de los aportes de los autores que han realizado estudios sobre esta temática y posteriormente, poner en práctica las diversas teorías relacionadas con la Semiótica General, Semiótica de la Imagen y Semiótica del Texto Periodístico, así como también los distintos conocimientos adquiridos en el transcurso de la formación periodística.

Se propuso investigar la postura de opinión de las caricaturas del periódico digital El Faro y el contraste que existe entre la ética, sobre la gestión de los primeros 100 días del gobierno de

Nayib Bukele, pues se consideró que es de mucha importancia lograr escudriñar la posición de la editorial del medio, pues se asumió que existe una imparcialidad en sus publicaciones, por su labor social.

El estudio es fundamentado con el Paradigma Interpretativo, en el entendido que no se puede realizar ningún tipo de análisis de un fenómeno sin antes remitir a un paradigma. Entendiéndose como paradigma: “Un conjunto de elementos epistemológicos, teóricos y conceptuales, que proporcionan modelos de los que surgen tradiciones, particularmente coherentes de investigación, y que sirven como marco de referencia a la comunidad de investigadores de una determinada rama científica” (Kuhm, 1971)

El Paradigma Interpretativo aborda las aportaciones procedentes de: “la sociología fenomenológica, la etnometodología y el interaccionismo simbólico; su descripción de la comunicación de masas ha reflejado sobre todo el proceso de mediación social en la creación de significados” (Sánchez, 1993)

El Paradigma Interpretativo es utilizado en los estudios de la comunicación, y adopta diversas formas, que permiten actuar como una apertura mental hacia todos los elementos significantes que conllevan a una mejor comprensión de la sociedad e interpretación de la realidad comunicacional, hacia un acercamiento e interaccionismo social que construyen significados a través del análisis cualitativo.

La investigación por su carácter es de tipo cualitativo, “es el tipo de investigación que tiene como base la interpretación, comprensión y entendimiento” (Ortiz Uribe, 2007). La investigación cualitativa se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico.

Este método cualitativo se aplicó con el propósito de encontrar y comprender el mensaje del contenido de las caricaturas del contexto nacional, ayudó a decodificar las significaciones por parte del autor al utilizar signos, recursos y estilos para plasmar la realidad. El método cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos o información, de una realidad a descubrir.

En términos generales, los enfoques cualitativos son la recolección de datos sin el uso de medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación, este tipo de método cualitativo permite a sus investigadores conservar una mente abierta, sustentada con información de los grupos o culturas sujetas a un estudio.

La ejecución de la investigación fue bajo el método del análisis cualitativo y se utilizó la técnica del análisis de contenido, como herramienta que facilitó la lectura e interpretación de los datos que se obtuvieron del análisis de los mensajes que envían las caricaturas como un agente constructor de la realidad.

Para los fines de la investigación, se empleó el método del análisis de contenido cualitativo que plantea que el trasfondo epistemológico que acompaña en general a las formas tradicionales y más extendidas del análisis de contenido en la investigación social expresan un enfoque instrumentalista y verificacionista (Rey, 2015).

El análisis de contenido, sin embargo, puede ser orientado a la producción de indicadores sobre el material analizado, que trascienden la codificación y lo convierten en un proceso constructivo interpretativo. Esta forma del análisis de contenido permite ser de forma abierta, procesual y constructivista, y no pretendió reducir el contenido a categorías concretas restrictivas.



## **1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.**

¿La satirización de la política salvadoreña, a través de las caricaturas del periódico digital El Faro sobre la gestión del presidente Nayib Bukele, durante los primeros 100 días de gobierno, genera repercusiones hacia la práctica del código de ética del periodismo salvadoreño en su labor?

### **1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **DELIMITACIÓN ESPACIAL:**

La Sección el Farolero del periódico digital El Faro, sobre la gestión del presidente Nayib Bukele en los primeros 100 días de gobierno.

#### **DELIMITACIÓN TEMPORAL:**

La investigación se llevó a cabo en un período de 6 meses, entre marzo y agosto de 2020.

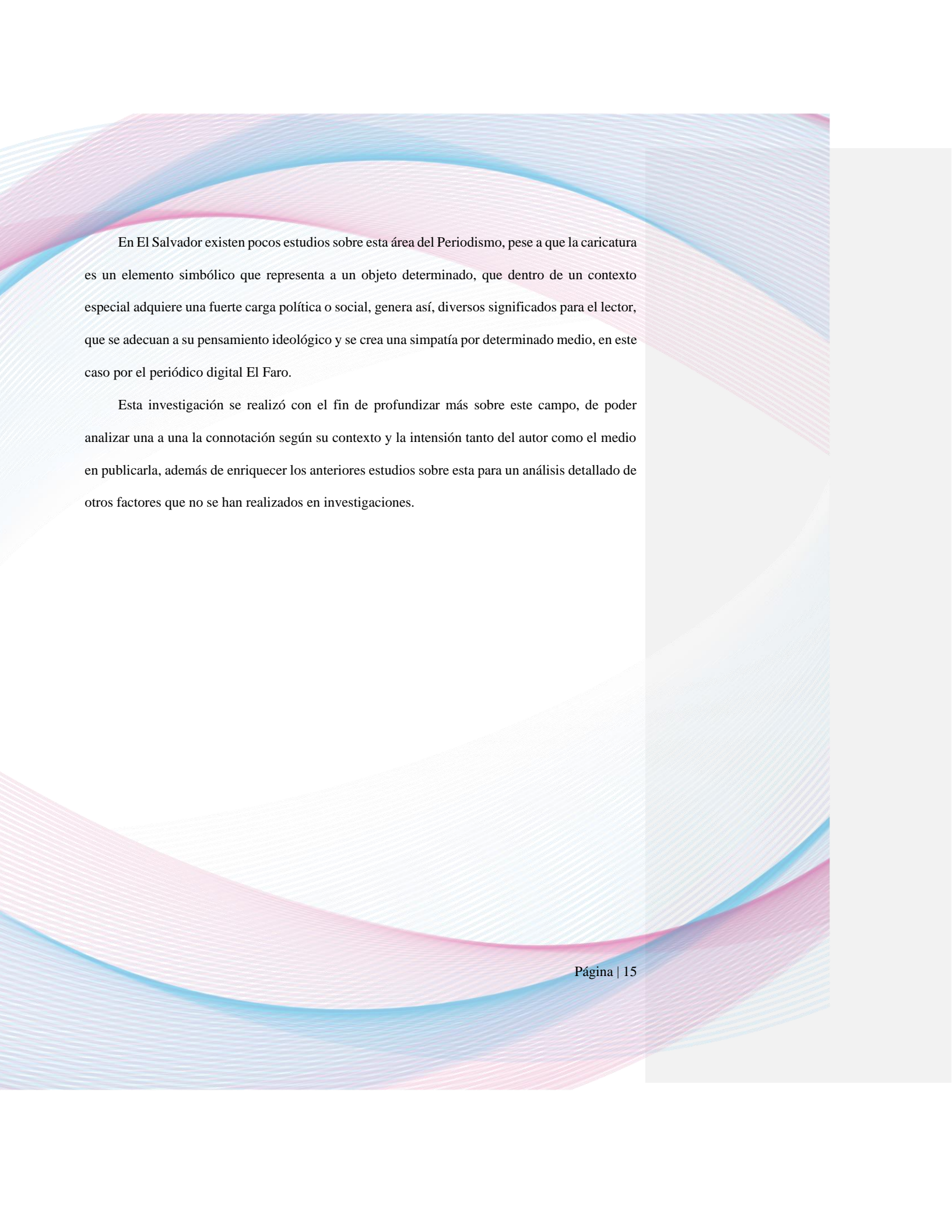
#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

Esta investigación tuvo como principal objetivo la exposición de la postura de opinión de las caricaturas del periódico digital El Faro y su pragmatismo según el código de ética del periodista y profesionales de la comunicación en El Salvador, ya que, la caricatura dentro de los medios periodísticos es la peculiar representación de una idea que cuenta con un discurso visual propio y auténtico (Borregales, 2017).

La caricatura editorial juega un papel fundamental en el contenido del periódico, ya que se considera como una expresión de un enfoque de la realidad que llega ante el observador entre un cúmulo de trazos y palabras, cargada de una obligada dosis de ingenio, gracia y capacidad de síntesis.

El trabajo pretendió definir la importancia de la caricatura política en nuestro país, ya que no se buscó plantear nuevas teorías sobre este mismo tema, pues el desarrollo del presente trabajo se hizo con el fin de acercarnos a la importancia de la intencionalidad u opinión del medio digital El Faro con la caricatura. Además, esta investigación, demostró si la caricatura es parte importante de un periódico y si el lector del medio opta informarse a través de las caricaturas además de generar polémica.

Carlos Abreu, en su texto “Periodismo Iconográfico”, explica que la caricatura periodística es un género iconográfico de opinión que no solamente sirve para producir un efecto risible, sino también, induce a la reflexión, a través de frases, símiles, hipérboles y metáforas, en los cuales el autor presenta la interpretación de algo.



En El Salvador existen pocos estudios sobre esta área del Periodismo, pese a que la caricatura es un elemento simbólico que representa a un objeto determinado, que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social, genera así, diversos significados para el lector, que se adecuan a su pensamiento ideológico y se crea una simpatía por determinado medio, en este caso por el periódico digital El Faro.

Esta investigación se realizó con el fin de profundizar más sobre este campo, de poder analizar una a una la connotación según su contexto y la intensión tanto del autor como el medio en publicarla, además de enriquecer los anteriores estudios sobre esta para un análisis detallado de otros factores que no se han realizados en investigaciones.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Determinar cuál es la línea editorial de las caricaturas publicadas en el periódico digital El Faro, durante los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele.
- Mostrar a través del análisis de la caricatura la estructura semiótica que el autor utiliza en la construcción del texto icónico y como este presenta la realidad durante los primeros 100 días de gobierno.
- Identificar las repercusiones en la práctica del código de ética del periodismo salvadoreño, debido a la satirización de la política por parte del periódico digital El Faro, a través de las caricaturas que publica en la sección El Farolero.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Establecer cuáles son los temas predominantes en las caricaturas publicadas en el periódico digital El Faro durante los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele.
- Analizar si las caricaturas publicadas se apegan a la agenda mediática nacional, para explicar la realidad política, social y económica, durante los primeros 100 días del gobierno del presidente Nayib Bukele.
- Describir el mensaje manifiesto y latente que el autor presenta en la caricatura durante los primeros 100 días del presidente Nayib Bukele
- Contrastar el uso de la caricatura en el periodismo con el código de ética del periodismo salvadoreño.

## 1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES.

### 1.6.1 ALCANCES:

1. Analiza de manera general la práctica del que hacer periodístico en un ámbito muy conocido, pero poco estudiado como lo es la sátira política.
2. La investigación solamente abarca la sección el farolero del periódico digital el Faro, utilizándolo como una muestra de la práctica del periodismo salvadoreño en el área iconográfica.
3. Promover a la caricatura como un concepto que conlleve a una nueva modalidad iconográfica en el campo del periodismo digital, con fines documentales o interpretativos para una lectura gráfica periodística

### 1.6.2 LIMITACIONES:

1. El tiempo de realización de la investigación fue durante la pandemia del COVID-19, por lo cual, obstruyó la recolección de datos y documentos relevantes para la investigación.
2. El acceso a las diversas formas de búsqueda de información fue más difícil para su comprensión y análisis por el distanciamiento social.
3. La obtención de datos fue mayormente de internet, fue muy difícil encontrar fuentes confiables de información sobre el tema y además estudios previos sobre este tema.
4. La imposibilidad de acceder a periódicos de manera física en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional, por la situación de la pandemia y el cierre de toda institución pública.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

“La caricatura – dicen los pintores que es un arte menor... como puede que sí, puede que no: lo más seguro que quien sabe... y mal haríamos en polemizar sobre tan poco importante cuestión. En lo que no habrá dudas es en la afirmación de que la caricatura es tan antigua como la pintura”.  
(Rius, 1988)

La caricatura tiene sus inicios en las antiquísimas en las ánforas griegas, las cuales están hechas de ejemplos de dibujos de humor, en las cuales, además de que las facciones y cuerpos han sido caricaturizados, se nota también la intención de ridiculizar a los personajes dibujados.

La antigua Egipto también forma parte de los inicios de la caricatura por poseer las primeras reseñas de esta, al encontrarse en algunos papiros del museo británicos, dibujos de animales como asnos, ratas y leones en divertidas y lujosas escenas de tronos y tocando instrumentos.

De igual forma, se mencionan las antiguas murallas de Roma, en donde localizaron “graffitis” que ridiculizaban el poder de diversas facciones de la época. Sin embargo, la cultura Maya e Inca dejó numerosas representaciones de las diversas acciones cotidianas, hechas por el hombre en materiales como piedra, jade y mármol.

Las primeras hojas impresas, de fines del siglo XV y parte del XVI, eran con frecuencia ilustradas, especialmente con adornos, aparecían dibujos grabados. En estas imágenes muchas veces se mezclaba lo fantástico con la realidad observándose escenas relacionadas con alguna noticia de la época.

En líneas generales se puede decir que fue un período relativamente rico en imágenes caricaturescas cargadas de situaciones políticas conformadas por las guerras de religiones en donde todo lo propagandístico ocupó un lugar fundamental. Los Primeros periódicos que hicieron uso del dibujo de ilustración, fueron: La Gaceta Universal (1580), el Nieuwe Tijdinghen (1605), The Weekley Newest (1622), A Perfect Diurnall of the Passages in Parliament (1643), y el Mercurio Civicus. Estas publicaciones se ubicaban como unos subgéneros en relación con respecto al uso de las imágenes que eran escasas y contaban con un espacio limitado para su publicación.

La caricatura política nace en Francia en el siglo XVIII, en pleno apogeo de la Revolución Francesa (1789-1799), teniendo por explícito el manejo del derrocamiento de la monarquía. (Hoyos, 2019)

En el año 1791 aparece una caricatura titulada “Caricatura de la revolución francesa”, esta presenta un dibujo donde se ve montada sobre la espalda de una mujer a una monja y una mujer adinerada, lo cual muestra la subordinación del pueblo ante la iglesia y la monarquía.

En 1831 aparece la primera publicación periodística titulada “La Caricature”, creada por Charles Philippon.

Durante el siglo XVIII, el filósofo francés Groce se esmeró en crear reglas que debían regir a los caricaturistas; muchos aficionados aparecieron, pero se considera como primer caricaturista al inglés William Hogart, autor de la serie de grabados satíricos “Harlot’s Progress”, “Marriage a la Mode” y “The Rake’s Progress”, con los que criticaba fuertemente las costumbres de su tiempo.

Aunque las obras de Hogart no se publicaban en la prensa, circulaban a través de panfletos y hojas volantes con dibujos humorísticos y satíricos. Son muchos los caricaturistas que destacaron en aquella época, sin embargo, destacó uno: Daumier, el padre de la caricatura, dibujante con gran



sentido del humor y una fantasía e imaginación envidiable (Corleto Vargas, 1999). También se considera al inglés James Gilray, quien atacaba a la autoridad representada en el rey y la iglesia.

A partir del desarrollo de la Xilografía, la Litografía, y de los diversos cambios de los sectores políticos a nivel mundial, se estableció el uso de la caricatura desde el siglo XIX, periodo desde el cual las ilustraciones han revolucionado, pues ahora no son creadas solo para causar risa, sino también para despertar el pensamiento crítico del público.

La caricatura, es junto con el dibujo realista, la modalidad de imagen más antigua que se conoce. Dibujar es un medio para alcanzar un fin, una herramienta que ayuda a resolver problemas, crear nuevas ideas y ayudar a la comunicación (Hanks, 1995). La definición aristotélica que dice “representa a los hombres peores de lo que son”. (Abreu, 1982)

El vocablo deriva de “caricare”, que significa carga, acentuar o exagerar los rasgos y según algunos autores, fue acuñada por Aníbal Caracci hacia finales del siglo XVI. Con el término, Caracci designaba a los trabajos que él y otros artistas hacían en Bolonia. (La Jornada Semanal, 1999)

Un siglo más tarde, la caricatura se definía como un método de hacer retratos que tenían como propósito lograr el máximo parecido del conjunto de una fisonomía, “pero cambiando todos los elementos que lo componen”.

La caricatura o chiste grafico editorial trata de lo que en la prensa americana recibe el nombre de “Cartoon”. Tanto del que aparece en un solo acto, como el secuencial, que sin palabras o con ellas (leyendas o globos de diálogos), contiene un comentario de opinión sobre un hecho determinado, sobre una persona o sobre las actuaciones de una persona.

La caricatura se extiende como la exageración o la exaltación de rasgos y proporciones de una figura para ridiculizar a un sujeto. Presenta una combinación de ingenio y creatividad, por lo que el humor pasa a ser el elemento fundamental de la caricatura.

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, los dibujos con toque humorístico incorporan nuevos elementos; también se multiplican en todo el mundo y por ende son un modelo exportador de cultura.

Luego se propaga en Sudamérica por Argentina, donde apareció por primera vez en el año 1863, a través de la revista “El Mosquito”.

La tendencia a la distorsión es el rasgo más característico de la caricatura, pero no tiene porqué ser exagerada, ya que los grados de distorsión dependen siempre de cada uno de los autores. Rasgo que es determinado partiendo de la realidad que el creador quiera representar, así como también el mensaje que intenta transmitir.

Después de un largo proceso, el dibujo se fue extendiendo hacia naciones como Estados Unidos. Sin embargo, México fue la cuna donde se inicia la caricatura en Latinoamérica, territorio donde se ubica el mejor caricaturista, Eduardo del Río, “Ruiz”, quien ha sido galardonado por su visión crítica de sus ilustraciones.

La caricatura en el siglo XX adoptó un nuevo rol en los medios de comunicación escritos; aunque en sus inicios la prensa no le daba mayor relevancia como recurso visual en sus páginas, debido a la falta de conocimiento de cómo esta podía ser utilizada en sus publicaciones.

Sin embargo, con el tiempo muchos medios se fueron dando cuenta que la simple diagramación sólo de texto no era visualmente atractivo para el lector. La noticia se fue

convirtiéndose en una mercancía, cuya clientela era un público cada vez más numeroso debido a la explosión demográfica, al incremento de la educación, y a la reducción de la jornada de trabajo.

En medio de esa concepción surge una preocupación por la estética de las páginas, hasta entonces similares a las de los libros, de manera que se hicieron más atractivas dando origen a la diagramación como especialidad periodística.

Tanto así que en los periódicos de El Salvador “en la década de los 40 aparecen las primeras ilustraciones para acompañar al texto. Entre ellas tenemos “El Colmo de Hoy”, que aparecía en La Prensa Gráfica, el dibujo trata sobre una narración: en específico de un tipo que por ir leyendo el periódico mientras camina, no se fija en su trayecto, donde hay un hoyo dispuesto a tragárselo” (Méndez, 2005) visualmente el gráfico era llamativo e innovador puesto que aparecía acompañado de texto.

El público no estaba acostumbrado a ver más que texto en el tabloide, y “El Colmo de Hoy” surge como un medio de descanso visual. A pesar de algunos intentos de los periódicos por utilizar con mayor grado las ilustraciones, aparece en el espacio de “Diario El Mundo” una ilustración titulada con el nombre de La Familia Mundo, trabajo firmado por su autor como “Nando” seudónimo con la que se firmaba la tira más semejante al cómic que a la caricatura.

El formato siempre estuvo en estrecha relación con la coyuntura nacional. “El discurso que se presentaba en el dibujo, estaba ligado a alguna noticia de la sección nacional, no siempre la más importante porque en esa época empezaba la efervescencia de los movimientos populares, y los temas del dibujo no tenían relación alguna con dichos eventos., sino más bien reflejaba las problemáticas del diario vivir de los salvadoreños”. (Méndez, 2005)

En la época de los años 70 la prensa escrita dio mayor apertura a la caricatura como una herramienta más del periodismo moderno adoptándola para señalar aspectos importantes de la realidad que se sucedían y que sirvió inclusive como un medio de denuncia.

La caricatura toma mayor auge en la década de los años 80 con los panfletos anónimos que circulaban criticando y ridiculizando al sistema, eran tiempos de guerra y desde la clandestinidad surgieron para expresar su descontento en contra del Gobierno en turno.

Entre los pioneros de la caricatura en El Salvador están: “Toño Salazar, “Nando”, “Pacheco”, Tono Alvarenga, German Zepeda (Ballani), Rudi y Rigoberto Guzmán (Rigo), precursores de este arte en el país”. (Chelvin Grissel Ávalos Avilés, 2004)

Actualmente, la caricatura juega un papel fundamental en el contenido del periódico como un vehículo de opinión, pues para la prensa es el lenguaje popular.

En El Salvador, la mayoría de periódicos cuentan con caricaturistas entre sus filas, aportando un toque de frescura, humor y creatividad al contenido del rotativo. Nombres como: Alecus, Ruz, Salomón y entre otros, son los encargados de resumir determinada información de coyuntura para el lector mediante sus ilustraciones.

En el país, la caricatura constituye un recurso básico en la construcción de la realidad social. Logra adaptar eventos relacionados con la política, la vida cotidiana, situaciones que motivan a elaborar una propuesta gráfica encaminada a una interpretación dinámica de hechos, con el objetivo de crear una editorial dirigida al cuestionamiento o la crítica.

La caricatura se auxilia de recursos psicológicos, retóricos y plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve, siendo crítico o editorial.

Toda expresión gráfica engloba un punto de vista, un modo particular de interpretar la realidad, esto es cada vez que el pensador transforma el lenguaje gráfico y somete a sus ideas a un nuevo conjunto de operaciones mentales incorporadas. (Hanks, 1995)

La retentiva del ser humano en referencia al fenómeno que se le presenta es importante también en la constitución de su contexto, “todo lo que se puede codificar con símbolos también puede recuperarse y recordarse con relativa facilidad” (Gombrich, 1987) La caricatura es arma mortífera, tenaz, y demoleadora. Aguijón que pincha las entrañas del adversario o fino estilete que hiera, desangra y aniquila. Es un género mayor de la lucha ideológica. (Rothschuh, 2000)

De acuerdo a la Tesis Géneros Discursivos en la caricatura de Prensa durante la Campaña Electoral 2003, citada por los estudiantes Aura Cecilia, Jarquín Castro y Leonel Eduardo Ibarra (2005) explican la existencia de la caracterización de las culturas políticas de los partidos políticos salvadoreños, identificados a través de un estudio comparativo de las caricaturas editoriales de La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y más publicadas durante los periodos de elección de los años 2000, 2003 y 2004. Es decir que responden a intereses políticos, es más a una agenda mediática y a generar un bombardeo ideológico.

Antes de los 90, los caricaturistas de renombre nacional e internacional fueron Antonio Salazar “Rudi”, “Ballani”, quien publicó varias de sus caricaturas para libros de autores salvadoreños “Tuna” Alvarenga y German Cepeda, entre otros.

Los artistas salvadoreños se caracterizan por presentar de forma exagerada los puntos a favor y en contra de las acciones políticas de los principales actores del quehacer político nacional e internacional actual, además toman en cuenta aspectos del día a día del ser humano.

Luego de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, se da un resurgimiento de artistas o

dibujantes que desde la perspectiva del género de la ilustración han dado su aporte y que después del conflicto armado en El Salvador surgió la necesidad de dotar de un registro histórico que transmitiera con imágenes y texto los doce años de guerra, proyecto que el

Equipo Maíz en sus libros de texto-dibujo buscan emitir mensajes y llegar a públicos con diversos temas como: la pobreza, el neoliberalismo, educación sexual y economía. (Rodríguez Fernández & Orellana Caballero, 2008)

La Caricatura Nueva se divide en tres géneros u orientaciones fundamentales: la caricatura “personal”, entendida ésta como la representación de personajes de la vida pública, mediante la puesta en evidencia de sus rasgos distintivos, ya sea por exageración, deformación o simplificación de éstos; la sátira social-cómica, es decir, el comentario humorístico de situaciones cotidianas; la sátira de la vida política y la cuestión social, en cuanto interpretación generalmente sarcástica de este tipo de asuntos.

Dos son los motivos principales que guían este planteamiento. Primero, la convicción de que la mezcla de los tres géneros u orientaciones en un único discurso cronológico no sólo embarullarían el análisis del conjunto, sino que, además, entorpecieron la comprensión del proceso de renovación específico, sufrido por cada una de las tres manifestaciones de la caricatura. Segundo, un único relato iniciado con el desastre del 98 y finalizado en el inicio de la Guerra Civil, marcharía en paralelo al devenir histórico del país y, con ello, restaría independencia al proceso de renovación interno de la caricatura en cuanto disciplina artística autónoma.

La intención no es insinuar que la caricatura fuese ajena al proceso histórico, sino que el análisis de su renovación en cuanto manifestación artística no requiere de una supeditación estricta a la secuencia de vaivenes sociales y políticos entre ambas fechas. Se trata, por tanto, de reforzar el valor

de la caricatura en cuanto obra de arte, relegando a un plano subsidiario, al menos en esta ocasión, a su valor como fuente documental para el conocimiento de un contexto histórico determinado.

También podemos mencionar los tipos de caricaturas que existen para lograr una mayor comprensión del objeto de estudio de esta investigación, ya que “el estilo, la intención del autor es de relevancia para comprender los alcances de una caricatura utilizada como medio de expresión y de mostrar masivamente una idea” (Pina, 2015).

Esta línea que las divide en tipos se puede mencionar el hecho que están bajo parámetros establecidos para poderlas identificar (Caro, 2019):

1. Según el contenido.
2. Según el formato.
3. Según el estilo.

De estas categorías se pueden establecer los tipos de caricaturas existentes, utilizando la creatividad, estilo e intencionalidad del autor así va dándole sentido a cada una, sin perder de vista el concepto propio de la caricatura. Actualmente es mucho más aceptada la caricatura como arte y más como libertad de expresión de una opinión que en voz de los autores es “lo que todos saben, pero no lo dicen” es ahí donde estamos adentrándonos en el perfil ético y su postura política meramente.

Es necesario también hablar sobre el medio digital El Faro y su historia, según su portal en internet “es un proyecto periodístico que nació en mayo de 1998 en San Salvador, y que tiene como principal expresión elfaro.net, el primer periódico nativo de internet en América Latina. El Faro hace una apuesta firme por el periodismo investigativo y de profundidad y es agnóstico en cuanto a su plataforma: hace periodismo en diversos géneros y formatos tanto online como en

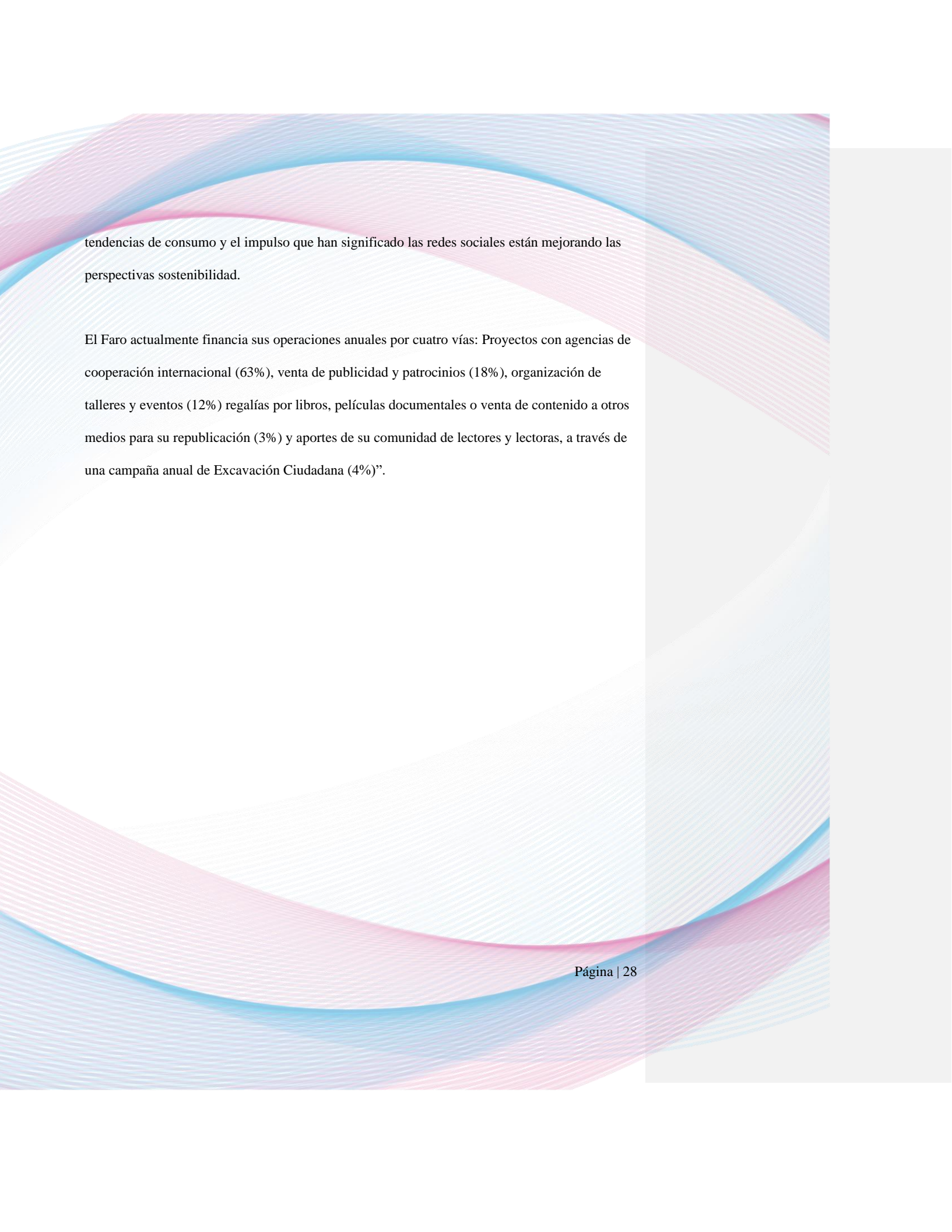
soportes offline y tradicionales como radio, libros, cine documental y eventos presenciales.

Desde su nacimiento, El Faro ha tenido vocación centroamericana y se ha convertido en un referente regional de periodismo independiente, transparente y confiable que realiza coberturas sobre corrupción, crimen organizado, migración, cultura, desigualdad, impunidad y Derechos Humanos, tanto fiscalizando las instancias estatales como las diferentes esferas económicas y sociales de la región”.

También se toma a bien identificar quien es el propietario de este medio, en su portal en internet se explica que “El Faro es una marca de la empresa Trípode S.A. de C.V., radicada en El Salvador, fundada en 1998 por el periodista Carlos Dada y el empresario Jorge Simán, quienes fueron los únicos accionistas durante 16 años hasta que en 2014 se incorporó al accionariado José Luis Sanz. Como una concreción del carácter colectivo del proyecto, en 2015 se incorporaron como socios los periodistas Sergio Arauz, Daniel Valencia, Óscar Martínez, Carlos Martínez, Ricardo Vaquerano y Élmer Menjíva”.

En su portal, también explica como se financia y como logra subsidiar gastos para la labor periodística “Entre 1998 y 2003, El Faro operó gracias al trabajo voluntario no remunerado de sus periodistas fundadores, la mayoría de los cuáles aún forman parte del proyecto. Fue a partir de 2003 que se abre la puerta a la colaboración con agencias de cooperación y diferentes organizaciones que aportan financiamiento para proyectos de interés común. La venta de espacios publicitarios en elfaro.net y la venta de contenidos a medios internacionales siempre han sido parte de la estrategia de financiamiento, pero el mercado para el periodismo independiente ha tenido un desarrollo muy lento durante estos 20 años, sin embargo, las





tendencias de consumo y el impulso que han significado las redes sociales están mejorando las perspectivas sostenibilidad.

El Faro actualmente financia sus operaciones anuales por cuatro vías: Proyectos con agencias de cooperación internacional (63%), venta de publicidad y patrocinios (18%), organización de talleres y eventos (12%) regalías por libros, películas documentales o venta de contenido a otros medios para su republicación (3%) y aportes de su comunidad de lectores y lectoras, a través de una campaña anual de Excavación Ciudadana (4%)”.

## 2.2 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO

En el transcurso de los 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele, surgieron diferentes críticas positivas y negativas acerca de su gestión. Es por ello que se tomó a bien realizar un análisis de contenido cualitativo, con el fin de profundizar y determinar cuál es la línea editorial del periódico digital El Faro y contrastar esta información con un buen manejo de la información en cuestión al código de ética para periodistas y profesionales de la comunicación en El Salvador, a través de las caricaturas publicadas en su sección El Farolero.

El análisis de contenido se ha hecho bajo el paradigma interpretativo, en el cual se basó por “las aportaciones procedentes de la sociología fenomenológica y el interaccionismo simbólico, pues su descripción de la comunicación de masas ha reflejado sobre todo el proceso de mediación social en la creación significados” (Sánchez, 1993).

Visauta explica que “este método se limita a describir la realidad tal como es, sin entrar en juicios, valoraciones o consideraciones de ningún tipo”. (Visauta, 1989)

“Los autores A. Schutz de la sociología fenomenológica y P. Berger y T. Luckmann fueron los que más contribuyeron a este enfoque de estudio, iniciadores de una nueva corriente en la sociedad del conocimiento”. (Montero Sánchez, 1993)

Además cabe recalcar que Umberto Eco “hechos socioculturales pueden comprenderse desde la mirada de los procesos comunicativos y más allá de ajustes y reflexiones constructivas, y así analizar los fenómenos culturales (incluidos en una sociología de la cultura) desde la mirada semiótica”, también plantea que la imagen es un texto visual que compone un campo potencial de análisis, conviene precisar que los elementos gráficos que presenta el objeto para que sea comprendido, se definen como

códigos icónicos refiriéndose al sistema de vehículos gráficos, unidades pertinentes de un sistema semántico que depende de una codificación precedente de la experiencia perceptiva.

El paradigma Interpretativo se concibe desde que los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la modelación del conocimiento en la sociedad.

Enfatiza principalmente en la estructura y el contenido vertido sobre la comunicación de masas, como también los procesos sociales de lectura e interpretación, además de destacar el papel activo, crítico del público frente a los medios de comunicación.

El paradigma interpretativo, explica que los medios modelan el conocimiento, por ende, la influencia que ejercen es a largo plazo, así contribuyen en la formulación de nuevos campos de pensamiento de la realidad exhiben las posturas y la posibilidad permitiendo al público una participación decisiva, activa y en algunos casos, activa en la construcción social de la realidad.

Referente al público se crea un universo de significados en referencia a los símbolos que estos reciben y del cual construyen su pensamiento a través del análisis de su propio criterio. Y, es que, la imagen es un tipo de lenguaje icónico, una estrategia significativa y persuasiva.

Dicho paradigma es “utilizado en los estudios de la comunicación, el cual adopta diversas formas, que permite actuar como una apertura mental hacia todos los elementos significantes que conllevan a una mejor comprensión de la sociedad e interpretación de la realidad comunicacional” (Rodríguez Fernández & Orellana Caballero, 2008)

La relación de la teoría del análisis de contenido con el objeto de estudio en la investigación, es debido a que se buscó identificar la intencionalidad que nos dan las caricaturas publicadas en el periódico digital El Faro en los primeros 100 días de gestión de Nayib Bukele, y señalar sus características y variables para ser interpretadas (PARREÑO, 2011).

Del mismo modo, se tomó en cuenta ese tipo de investigación porque “tiene como base la interpretación, comprensión y entendimiento”, (Ortiz Uribe, 2007) pues el propósito ha sido comprender el mensaje que dieron esas caricaturas; a su vez ayudó a decodificar las significaciones que el autor nos hace mención al utilizar signos, recursos, y diferentes estilos para plasmar la realidad, en este caso la gestión de Nayib Bukele en los primeros días de gobierno.

Se retomó el análisis de contenido, partiendo de un conjunto de elementos parciales pero complementarios, que consistentes en “explicitar y sistematizar el contenido de los mensajes y la expresión de ese contenido, con la ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) o, eventualmente, a los efectos de los mensajes tomados en consideración” (Noguero, 2002).

Es por ello, que en la base se menciona a Habermas como la principal escuela de pensamiento, ya que fue el más adecuado para la realización de la investigación en donde se buscó profundizar y analizar el contenido político vertidos en las caricaturas publicadas por el periódico digital el faro en los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele en el 2019.

La fenomenología, una de las disciplinas del paradigma interpretativo se caracteriza por “prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar de lado a ninguno fuera de su consideración.” (Deras Ernesto)

Para poner en práctica la fenomenología no se necesita estar influido por ninguna tradición, sino, simplemente apegarse a la observación del objeto y relacionarlo con su conocimiento previo para la construcción social de la realidad.

La teoría de la realidad social de Alfred Schutz (1974), la persona es un ser social; por consiguiente, la conciencia que tiene de su vida cotidiana es una conciencia social.

Apunta, además, que el discurso es siempre interpretado por el comunicador en términos de la interpretación que presupone del destinatario. Es decir, partiendo del tipo de mensaje que envía el emisor y del conocimiento previo que tenga el receptor, su marco referencial.

Ante el planteamiento de Schutz, es necesario citar el interaccionismo simbólico de Blumer, quien tiene como premisas básicas presentadas como:

- 1- La persona o el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de los que estas significan para él. Se lleva a cabo la formulación de su concepto a partir de conocimientos previos, de su contexto y como lo asimila.
- 2- El significado de estos casos surge como consecuencia de la interacción social que mantiene con el prójimo.
- 3- Los significados se manipulan, modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso, es decir, se van construyendo.

Hace hincapié en los aspectos micros sociológicos y psicosociales, se fundamenta en cómo la gente actúa sobre la base del significado, que atribuye a los sujetos, objetos y situaciones. En la construcción social de una realidad.

La construcción social de la realidad es un proceso de institucionalización de las prácticas y los roles en la vida cotidiana según Berger y Luckmann (1979). Este proceso es, al mismo tiempo, socialmente determinado e intersubjetivamente construido; lo que lleva a caracterizar el proceso de comunicación social de los medios de comunicación como una actividad socialmente legitimada para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes.

La etnometodología, que supone el análisis de la conversación, es decir, es una forma de análisis práctico sociológico, una actividad cotidiana en la que, los agentes sociales se complementan constantemente a medida que llegan a una comprensión interpretativa de otros agentes sociales y acciones a través de la interacción para dar así sentido a la realidad social.

La etnometodología considera que la significación es una interacción reflexiva entre la organización de la memoria, el razonamiento práctico y el discurso expuesto. A partir de los mensajes que el medio emite, la persona recuerda y comparte su criterio con otras personas, fomentando el clima de opinión de nuevos pensamientos e ideas.

El sistema comunicacional de los medios para el público encierra muchos elementos que resultan en una construcción de la realidad, partiendo de lo que consideran significativo, y es que la creatividad o el arte del nuevo periodismo toma mayor auge día a día.

Y podemos resaltar que, “el arte genera sentido social, permite vivir las pasiones como representación, sentir las, interpretarlas y darles sentido”. (Paoli, 1984)

En el paradigma interpretativo los investigadores reafirman que la construcción social de la realidad es el proceso dialéctico por el cual “los seres humanos actúan a la vez como creadores y productores de su mundo social”. Por lo que se distinguen tres tipos de realidades:

- a) Realidad social objetiva: es la realidad externa que existe fuera del individuo, la que se experimenta ante el mundo objetivo y se aprende por medio del sentido común.
- b) Realidad social simbólica: es cualquier forma de expresión simbólica de la realidad objetiva, es una realidad múltiple en la medida en que hay distintas realidades simbólicas (como el arte, la literatura, o el contenido de los medios) tantas como sistemas de símbolos y la tarea fundamental del individuo es diferenciarlas entre sí.

c) La Realidad social subjetiva: es el plano donde se interiorizan y fusionan las realidades objetivas y simbólicas, donde el individuo interioriza su experiencia y los valores socialmente objetivados. Así la realidad subjetiva participa de los otros dos tipos de realidades y por medio de ella interactuamos con los otros individuos en los encuentros cara a cara (experiencia cercana) o a través de las experiencias remotas (medios de comunicación).

Para el caso de la investigación esa investigación la realidad social subjetiva se genera a partir de la interacción, es decir del intercambio de opiniones de las caricaturas, de las representaciones sociales de las realidades determinadas con otras personas mediante el soporte por el cual lo conocieron.

Esta realidad fusiona por medio del sentido común, es decir, el contexto que cada ser humano va construyendo, el conocimiento previo que posee con las expresiones simbólicas que recibe el receptor cuya tarea es interpretarlas y diferenciarlos.

### 3.3 MARCO LEGAL

#### CÓDIGO DE ÉTICA PARA PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN EL SALVADOR.

En la investigación retomó algunos de los artículos del código de ética para periodistas y profesionales de la comunicación en El Salvador por tener relevancia, tanto como lo ideal y la práctica del que hacer periodístico, tomando en consideración que solamente se enfocó en las ilustraciones presentadas por el periódico digital El Faro:

#### PARTE I

##### ACUERDOS PRELIMINARES

Art. 1: El presente Código de Ética establece normativas que deben enmarcarse en el ejercicio periodístico de todo aquel profesional inmerso en el ámbito en la República de El Salvador. Las diferentes normativas del Código serán asumidas por convicción por los profesionales del periodismo y las comunicaciones que sean o no, socios de APES. Absolutamente todas las normas establecidas en el presente código, están regidas por leyes vigentes de El Salvador, para la protección a la integridad de las personas. De igual manera, cumplirán con valores que el mismo promueve.

#### PARTE II

##### PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA ÉTICA DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL



Art. 2: Los siguientes principios fundamentan las normas éticas que establecen en este Código:

(a) Hechos comprobables: Todo periodista deberá asegurarse en brindar información veraz, objetiva, precisa, completa y de fuentes fidedignas a toda la población.

(b) Respeto a los Derechos de la sociedad, partiendo de las leyes vigentes en El Salvador que los amparan: todo periodista independientemente el tipo de información que brinde, respetará los valores democráticos, entre los que se encuentran: la paz y fraternidad entre los pueblos, la identidad cultural, la justicia, la dignidad humana, la vida privada y la intimidad de cada persona. En la labor profesional periodística, no se podrá discriminar a una persona por la edad, discapacidad, sexo, origen social, nacional, racial y étnico, ideas políticas y/o religiosas. En caso de estar vigentes leyes y estándares internacionales de los aspectos anteriormente mencionados, deberá esforzarse para no incumplirlas.

(c) Honestidad, integridad e independencia de criterio del profesional: el periodista debe estar regido por la ética profesional en su ámbito durante el ejercicio de su profesión.

Art. 3: Partiendo del art. 6 de la Constitución de la república de El Salvador. El periodista debe promover la libertad de expresión y el derecho de información, los cuales son inherentes a todo ser humano PARTE III R

#### ESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA FRENTE A LOS DERECHOS DE LA SOCIEDAD

(A) Deberes frente a la sociedad:

Art. 4: Separar los hechos de las opiniones, tomando en cuenta el tipo de género periodístico que se utilice.

Art. 5: Evitar la manipulación de textos, imágenes o de audio, pero cuando sea necesario hacerlo, deberá advertirse para proteger la integridad física y moral de las personas. Art. 6: Hacer valer el derecho de información de la ciudadanía. Evitar excluir a personas, organizaciones y fuentes que ameriten ser tomadas en cuenta.

Art. 7: Facilitar el derecho de respuesta con base a los principios de equidad y de legislación vigente. Asimismo, deberán rectificarse de oficio.

Art. 8: Facilitar el cumplimiento del derecho ciudadano de tener acceso a los medios de comunicación para el libre ejercicio de las ideas en forma responsable, respetando los principios de convivencia.

Art. 9: Realizar con responsabilidad el ejercicio de toda cobertura informativa, en especial cuando se trate de situaciones conflictivas, violentas, evitar invadir la intimidad de las víctimas, así como la exaltación y la descripción morbosa de los hechos.

Art. 10: Publicar imágenes, audios y textos sobre crímenes o accidentes, solamente, cuando ello responda a un interés social superior al derecho de las personas a su vida privada o a su dignidad, en el marco de la ley vigente.

Art. 11: Respetar la decisión de las personas de no conceder entrevistas o hablar ante micrófonos y cámaras, siempre y cuando no sea un funcionario público.

Art. 12: Respetar la vida privada de las personas, incluyendo figuras públicas, salvo en aquellos casos en los que su conducta tenga repercusión en los intereses de la colectividad y del Estado.

Cuando surja un conflicto entre el derecho de la información y la libertad de prensa frente al

derecho a la intimidad de una figura pública, lo divulgado debe limitarse a los datos esenciales del suceso noticioso, evitando informar detalles que den un matiz morboso al hecho.

Art. 13: Respetar la presunción de inocencia de un sospechoso o imputado de cualquier acto ilícito. En cualquier caso, deberá referirse al involucrado con los términos de “supuesto” o “presunto”.

Art. 14: Evitar identificar, contra su voluntad, a víctimas, parientes o personas próximas de acusados o convictos en procesos penales.

(E) Deberes del periodismo digital y nuevas tecnologías

Art. 37: Todos los periodistas y profesionales de la comunicación deben aplicar principios de ética al contenido publicado en sus plataformas digitales, incluyendo redes sociales. Evitar publicar contenido que pueda violentar los derechos, dignidad o reputación de personas e instituciones; y, previo a compartir una noticia, el periodista deberá verificar si la fuente o la noticia no es “Fake News” o noticias falsas. Aunque el periodista puede usar sus redes sociales como mejor le convenga, deberá tomar en cuenta los principios éticos contenidos en este Código.

## 2.4 SISTEMA DE CONCEPTOS

Para la ejecución de la investigación fue preciso conocer y comprender diferentes palabras y frases, que de una u otra manera están ligadas al tema de comunicación, opinión, análisis.

La **opinión** impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislar al individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular. Por esto, el papel activo de iniciador de un proceso de formación de la opinión queda reservado para cualquiera que pueda resistir a la amenaza de aislamiento (NEUMANN, 1995)

Como se puede observar, existen muchos ángulos desde los cuales se puede abordar la opinión. Particularmente, en esta investigación, con el propósito de buscar la intencionalidad del medio digital El Faro, al analizar sucesos que se relacionan con las funciones o acciones de nuestro gobernante, puede asegurarse que se trabajó en un campo esencialmente relacionado con la comunicación política.

El periodista debe aplicar la **imparcialidad** a la hora de redactar la noticia. Rodrigo Alsina señala que esta tiene también mucha relación con el equilibrio, pero es un principio que se refiere más a la conciencia del periodista, porque está sólidamente vinculada a sus sentimientos e ideologías (Orellana, 2006).

Si se hace a un lado la imparcialidad, se le da paso a la información tendenciosa, cuando se da a conocer un hecho omitiendo algún aspecto para resguardar algunos intereses. Según Lorenzo Gomis muchas veces se narran hechos, pero de modo tal que favorece ante la opinión pública la situación de uno de los participantes (Sanahuja, 1987).

El vocablo **caricatura** proviene de "caricare" cuyo significado es, acentuar o exagerar los rasgos (Abreu Sojo, 2001). La Real Academia de la Lengua Española (2001) define caricatura

como el dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien; además destaca que se trata de una obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto.

El Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo define a la caricatura como un dibujo, en el que se deforman los rasgos más peculiares, las 26 facciones y el aspecto de una persona o cosa (Abreu Sojo, 2001)

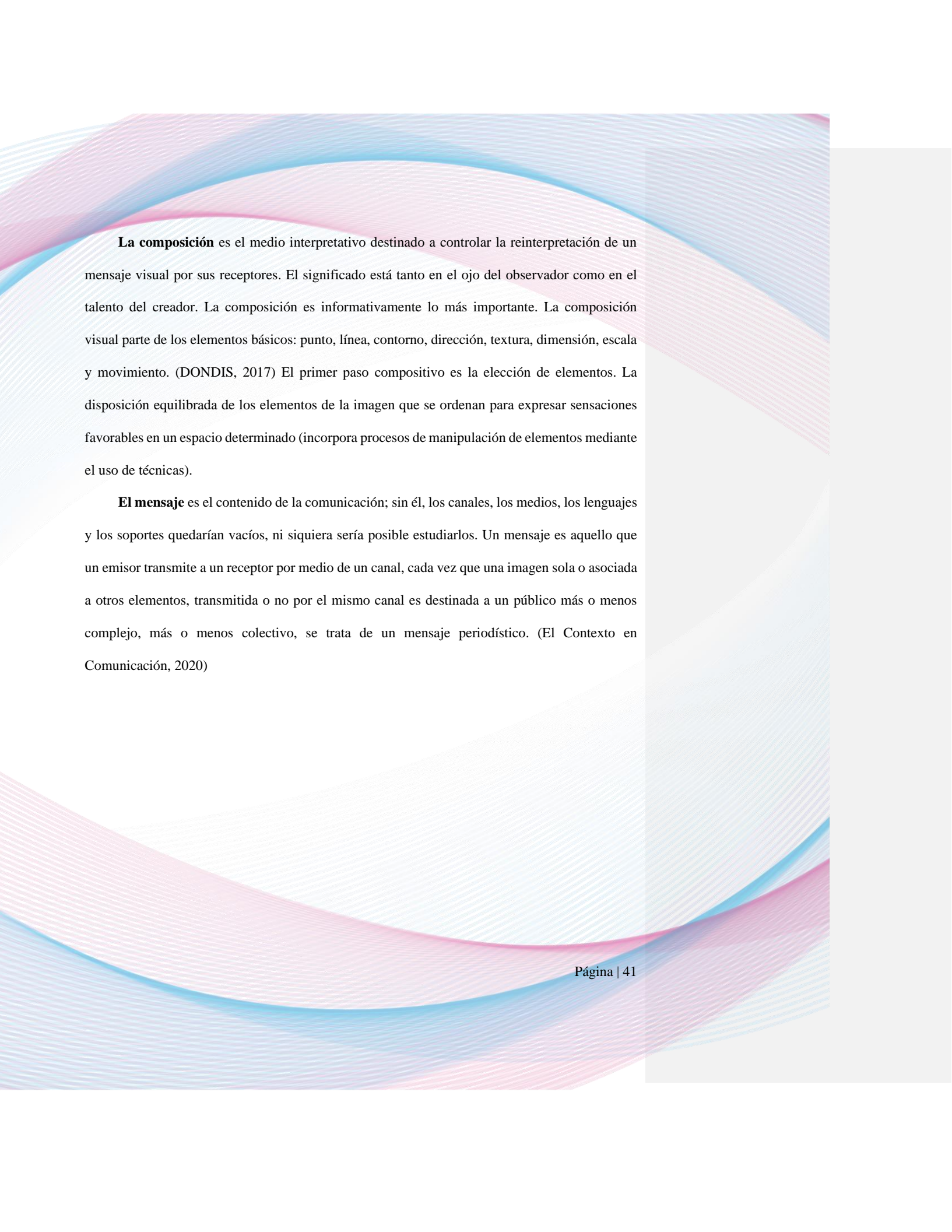
Las primeras definiciones utilizan un punto de vista artístico para definir a la caricatura. Se refieren a ella como un dibujo, comúnmente de una persona, de la cual se toman los rasgos físicos más destacables y se exageran para efectos de comicidad. Pero también se le toma importancia a la ridiculización del modelo por parte de la mano del artista.

**La caricatura política** es un género periodístico que combina el texto y el lenguaje gráfico, que hace una crítica sobre un hecho conocido (Baena, 1999). La caricatura es una ilustración, cuyo lugar es a veces la primera plana y atrae la atención de los lectores. Contribuye a formar un determinado criterio sobre noticias (Abreu Sojo, 2001).

Estas definiciones consideran a la caricatura política parte del periodismo y no meramente como un elemento que causa gracia y representa la realidad distorsionada de un modelo.

Destacan su función de hacer una crítica a la sociedad y a hechos que causan revuelo en ella. Lo anterior convierte a la caricatura política en una especie de editorial, pues expresa la opinión del autor.

Así, con base en lo anterior, se puede definir a la caricatura política como una ilustración que expresa el punto de vista de un autor (mass media) acerca de un suceso conocido, y que puede ser publicada en un medio impreso como lo es el periódico.



**La composición** es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores. El significado está tanto en el ojo del observador como en el talento del creador. La composición es informativamente lo más importante. La composición visual parte de los elementos básicos: punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, escala y movimiento. (DONDIS, 2017) El primer paso compositivo es la elección de elementos. La disposición equilibrada de los elementos de la imagen que se ordenan para expresar sensaciones favorables en un espacio determinado (incorpora procesos de manipulación de elementos mediante el uso de técnicas).

**El mensaje** es el contenido de la comunicación; sin él, los canales, los medios, los lenguajes y los soportes quedarían vacíos, ni siquiera sería posible estudiarlos. Un mensaje es aquello que un emisor transmite a un receptor por medio de un canal, cada vez que una imagen sola o asociada a otros elementos, transmitida o no por el mismo canal es destinada a un público más o menos complejo, más o menos colectivo, se trata de un mensaje periodístico. (El Contexto en Comunicación, 2020)

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

### 3.1 NIVEL DEL ESTUDIO - TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación se basó en el **método cualitativo** que busca principalmente dispersión o expansión de los datos o información, de una realidad a descubrir.

En términos generales los enfoques cualitativos son la recogida o recolección de datos sin el uso de medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación, este tipo de método cualitativo permite a sus investigadores conservar una mente abierta, sustentada con información de los grupos o culturas sujetas a un estudio.

El investigador cualitativo vive de primera mano lo que ocurre en el contexto desde un enfoque particular y valioso que problematiza las acciones de los individuos y los grupos que constituyen e interaccionan en las organizaciones y las sociedades.

La investigación cualitativa no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas.

La investigación se tipificó **por su profundidad** como **descriptiva** ya que consistió en “la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (Fermín, 2014).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, en este caso las caricaturas, es decir, únicamente pretendió medir o recoger información de manera conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren en el

objeto de estudio, además que se plantea de un tipo de investigación correlacional ya que se hizo una comparación entre estas variables para llegar a un consenso y así poder mostrar los resultados (Jiménez, 1998).

Fue de manera **aprehensiva** esta investigación ya que implicó “la búsqueda de aspectos no tan evidentes en el evento de estudio, (las caricaturas) que según el espacio temporal en la que fueron realizadas y publicadas parte aquello que parece oculto y subyace en cada una de ellas” (Hurtado, 2007)

El análisis permitió observar y examinar cada temática expuesta en la caricaturista vertida en cada uno de sus trabajos en ese periodo de tiempo, así conociendo más sobre la naturaleza del objeto de estudio con lo cual se pudo comprender mejor su comportamiento.

En esta investigación no se presentan hipótesis, ya que el trabajo no consistió en analizar una problemática específica, sino más bien el estudio fue guiado por una pregunta rectora que conllevó a la obtención de significados los cuales aportaron una interpretación científica objetiva.

Este método permitió “realizar lecturas de la realidad y descubrir los significados de fenómenos sociales, usando un lenguaje natural, sin mediciones algunas con el fin de entender el contexto del autor social partiendo de lo particular a lo general.

“Se basa en un esquema inductivo, es expansivo y por lo común no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que éstas surgen durante el desarrollo del estudio”. (Sampieri, 1991)

Es de manera aislada porque no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico: su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico.” (Sampieri, 1991) Es



decir, su enfoque es el descubrimiento exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo con el fin de llevar a cabo un proceso válido con datos reales, ricos y profundos.

Estudios anteriores utilizando este método han demostrado ser efectivos para recolectar conocimiento sobre de la vida de las personas en una sociedad, “la historia, el comportamiento, el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales y las relaciones interpersonales, situaciones o circunstancias.” (Olabuenága, 1989)

El método cualitativo “es fundamentalmente naturalista en esencia; ocurre en el contexto natural de acontecimientos, entre los actores que estuviesen participando naturalmente en la interacción, y sigue el curso natural de la vida cotidiana. Como tal, tiene la ventaja de meter al observador en la complejidad fenomenológica del mundo donde puede ser testigo de las conexiones, correlaciones y causas tal y como se desenvuelven.” (Valle, 1997)

Los investigadores cualitativos son libres de buscar conceptos o categorías que tengan significados para los sujetos.

El método aplicado ha sido el cualitativo y que prácticamente sirvió para realizar un análisis al contenido de las caricaturas con el propósito de comprender e interpretar el mensaje.

Con la ayuda de instrumentos y técnicas que permitieron involucrarse con el objeto de estudio para interpretarlo de una forma más integral posible, con el fin de buscar significados mediante interpretaciones sucesivas durante toda la investigación y exploración de la misma.

El **alcance temporal** del estudio es de tipo **sincrónico**, la investigación comprende un período 100 días, dado a que la indagación comprendía únicamente la manifestación de un momento específico.

La **amplitud el estudio** es **Microsociológico**, porque respondió al análisis de un grupo mínimo de caricaturas publicadas en la sección editorial El Farolero, del periódico digital El Faro.

La investigación además es mixta, debido a que se auxilió de documentación recogida de primera mano, es decir, se retomó información de libros, tesis, revistas, artículos de prensa, sitios virtuales que ayudaron a una realización confiable en el análisis de las caricaturas, lo que permitió sintetizar los datos suficientes para poder llegar a un cotejo científico con fines altamente confiables.

El **objeto social**: esta investigación se enmarcó dentro del área de la **comunicación** y correspondió a la zona urbana, la investigación fue cerrada, ya que se realizó en un espacio determinado. Además, es de forma directa o aplicada, los datos para este problema se obtuvieron directamente de la realidad (caricaturas) a través de la técnica como el análisis de contenido.

### 3.3 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

La investigación se concretiza por contar con una selección de muestras correspondiente al análisis efectuado, en concordancia con el carácter del estudio y el tipo de técnica seleccionada.

La muestra escogida fue un conjunto de caricaturas de la sección El Farolero, del periódico digital El Faro, del 1 de junio al 8 de septiembre de 2019, en el marco de los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele.

De tal manera que esta muestra es no probabilística y puede calificarse como intencionada o dirigida, utilizando en total 14 caricaturas que fueron publicadas en ese periodo de tiempo.

Fue de manera muy necesaria para poder concebir la postura del medio digital ante esta situación y un nuevo gobierno, ya que esta parte del periódico, es la muestra de lo que como medio quieren transmitir, su esencia y como varía según el poder político en turno que en este caso sería estrictamente su reacción ante estos primeros 100 días del gobierno de un nuevo partido político.

### 3.4 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTACIÓN.

Cada estudio para su efectiva ejecución necesita una correcta interpretación y compensación de los datos obtenidos. Por técnica se entiende el “conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, conservar y reelaborar y transmitir los datos” (Tamayo y Tamayo, 2009).

Las técnicas de investigación se justifican, en toda investigación, por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados (Tamayo y Tamayo, 2009) .

La realización de esta investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido, herramienta que contribuyo a la lectura e interpretación de los datos, obtenidos del análisis del mensaje que enviaron las caricaturas editoriales, no como un apartado humorístico, sino como un agente constructor de la realidad.

El análisis de contenido se entendió en esta investigación como “la técnica para describir sistemáticamente la forma y el fondo del material escrito o hablado”. Se ha utilizado con mayor frecuencia en el estudio de los medios masivos; sin embargo, sirve también para otros tipos de materiales, incluidas publicaciones, entrevistas, grabados, cartas, canciones, caricaturas, dibujos animados, etc.". (Ortiz Uribe, 2007).

En la definición de esta herramienta se estableció el objetivo de la investigación e identifíco al mayor investigador en una posición concreta frente a su realidad. El marco de referencia conceptual es sencillo y recurre a pocos conceptos básicos simples:

- ✓ Los datos tal como se comunica el analista.
- ✓ El contexto de los datos.
- ✓ La forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad.

- ✓ El objetivo de un análisis de contenido.
- ✓ La inferencia como tarea intelectual básica.
- ✓ La validez como criterio supremo de éxito.

Para esto tiene tres propósitos: es perspectivo, analítico, y metodológico.

Es prescriptivo en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenido prácticos en cualquier circunstancia; es analítico sobre el contenido efectuado por otros; y es metodológico, en el sentido de que debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido.

Se debe quedar claro qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen ya que “Los datos son los elementos básicos, primitivos del análisis de contenido y constituyen la superficie que el analista debe tratar de penetrar” (Krippendorf, 1990).

Principalmente es un método de recolección de información para luego, sobre esto analizarla y elaborar algunas teorías o generalizaciones sociológicas (Olabuénaga, 2012).

Se puede entender de manera más sencilla como una técnica para leer e interpretar los datos de estudios por medio de la elaboración de inferencias, es decir elaboración de conclusiones o deducciones extraídas del discurso explícito o implícito.

La inferencia es un elemento central del análisis de contenido, la cual se obtiene a partir de ciertas categorías o unidades de análisis que el investigador otorga al fenómeno que se estudia.

El estudio de los elementos simbólicos en cuestiones gráficas abarca colores, encuadres, personajes utilizados en la exageración de sus rasgos, así como también elementos literarios como el uso de figuras retóricas, manejos de temas y subtemas, el texto manifiesto como un instrumento de expresar y transmitir un mensaje.

Para poder explicar esto y como el autor del objeto de estudio de esta investigación fue capaz de interpretar o su intención ya sea de manera personal, profesional o meramente económica fue necesario, incluso para poder enriquecer la investigación la herramienta entrevista.

La entrevista semi estructura a profundidad fue aplicada en esta investigación por lo que (J.W.Creswell, 2009) coincide en que las entrevistas cualitativas deben ser abiertas, sin categorías preestablecidas, de tal forma que los participantes expresen de la mejor manera sus experiencias y sin ser influidos por la perspectiva del investigador o por los resultados de otros estudios; asimismo, señala que las categorías de respuesta las generan los mismos entrevistados.

En este caso se procedió a crear una guía de preguntas con la cual el entrevistado fue abriéndose de acuerdo a cada una de ellas, y durante la entrevista surgieron dos preguntas más para aclarar ciertos elementos que consideraron pertinentes para la elaboración de resultados (Sampieri, 1991).

### 3.4.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLITICAS PARTIDISTA: IDEOLOGIAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTISTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTICULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Título de la caricatura.	Cosas que sobre salen en la caricatura. Descripción de los dibujos utilizados en la ilustración.	El uso de los colores Plano en conjunto (personas y objetos) Angulo contrapicado. El espacio en la página del periódico, rectangular u horizontal. Contexto de la caricatura Iluminación: luz.	Uso de connotaciones sociales para hacer referencia a un partido político en específico.	Nombres de personajes públicos quien aparece en la caricatura y sus facciones más representativas.	Uso de figuras literarias: Sinécdote e ironía.	Lo que dice el título la referencia, sí utiliza algún tipo de ofensa.	Lo que intenta criticar el autor si trata de dar a entender un insulto. Artículo relacionado a cada caricatura.	Al contexto social que se refiere la caricatura, en qué momento se expuso.

### 3.4.3 ENTREVISTA:

✓ GUÍA DE ENTREVISTA: SEMIESTRUCTURADA
<b>I PARTE</b>
<b>PREGUNTAS INTRODUCTORIAS</b>
1. Nombre completo:
2. Profesión:
3. Edad:
4. Estudios:
<b>II PARTE</b>
<b>PREGUNTAS TEMÁTICAS</b>
1. ¿Desde hace cuánto ejerce su profesión actual?
2. ¿Qué significa para usted la caricatura?
3. ¿Cuáles fueron sus inicios en la caricatura?
4. ¿Qué ha sido lo más relevante que ha cubierto como caricaturista?
5. Cada medio informático en el país tiene una razón de ser, tanto ideológica como política y por ende económica ¿Qué opina al respecto desde su opinión como profesional de la caricatura?
6. ¿Cómo ve la evolución de la caricatura en el país?
7. Desde su punto de vista ¿Cómo ve el futuro de la caricatura en el país?
8. ¿Cada vez que hace una caricatura es espontaneo o es algo pensado o va reaccionando a la agenda mediática o que lo influencia para hacer cada una de ellas?
10. ¿Ve dentro de un mismo grupo a los caricaturistas o los diferencia por objetivos personales como empresa privada, gobierno, o ONG, o son independientes o responden a estas áreas como profesionales y no profesionales?
11. ¿A quiénes considera a los mejores caricaturistas del país y cuál es su influencia?
12. ¿Considera que la caricatura puede influenciar a los lectores y hasta qué punto lo ha percibido?
13. ¿Qué opina sobre la gestión del actual presidente como ciudadano y como profesional?
14. ¿Cuál es su perspectiva de manera general de la cobertura comunicacional sobre la gestión del actual presidente?
15. ¿Como percibe la libertad de expresión en el país?



### 3.5 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### CARICATURA 1:

**Fecha:** miércoles 5 de junio de 2019

**Título:** Cambio de timeline

**Descripción:** La mirada de Otto al modelo de gobernar de Nayib Bukele.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201906/el\\_farolero/23376/Cambio-de-timeline.htm?fbclid=IwAR0fKiqKbVi0grqcvwb45qTc3eLkgsNM5bcvEPO5L3VDdBfHYG-U89a77LZc](https://elfaro.net/es/201906/el_farolero/23376/Cambio-de-timeline.htm?fbclid=IwAR0fKiqKbVi0grqcvwb45qTc3eLkgsNM5bcvEPO5L3VDdBfHYG-U89a77LZc)

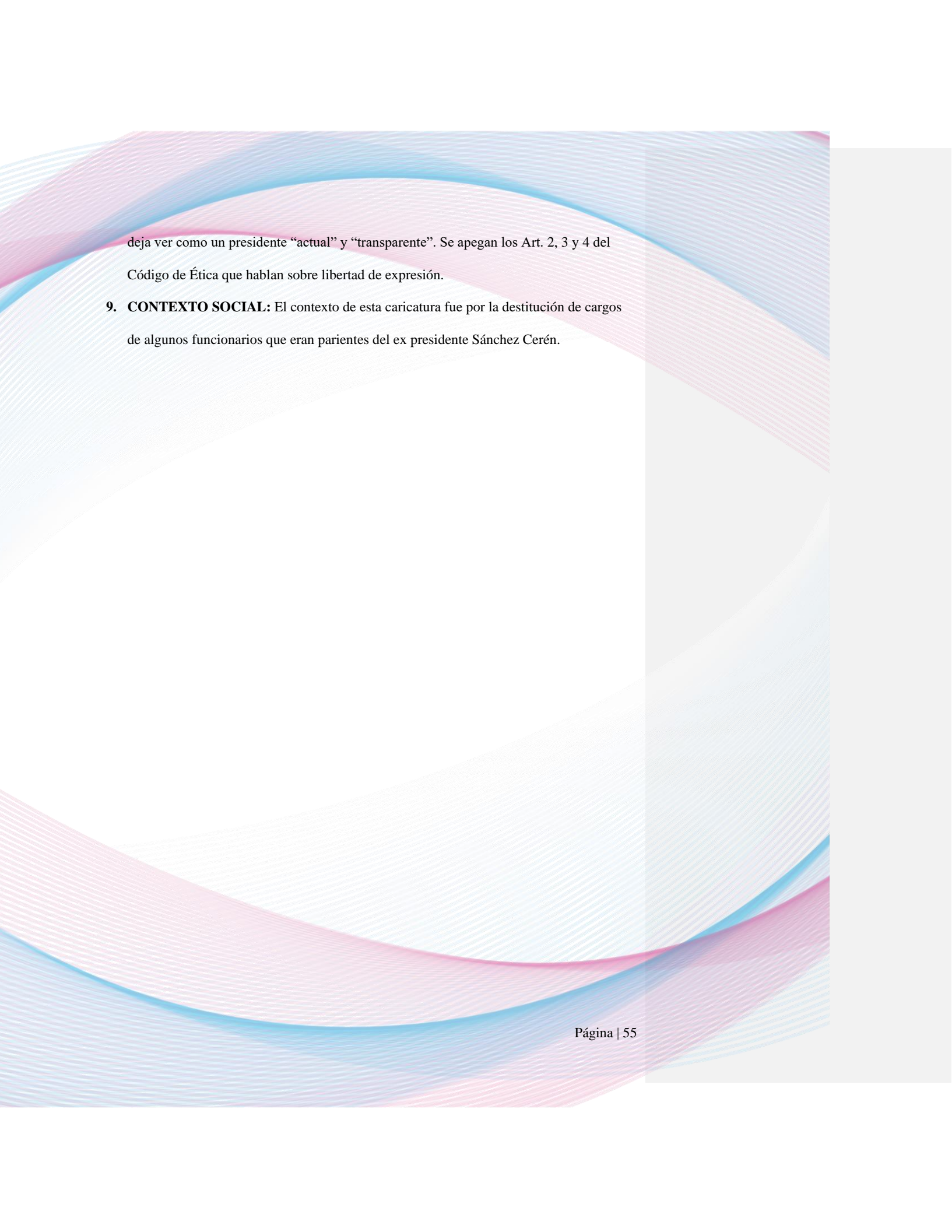


Otto www.elfaronet

**CUADRO 1:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTICULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Cambio de timeline.	Sobresale el dibujo de la cara del presidente como cabeza del pájaro que es logo de la red social de Twitter. Además, posee una banda presidencial.	La imagen tiene colores simbólicos de la bandera salvadoreña, además sobresale el color celeste por el logo de la red social Twitter, pero en sí lo que más resalta es la cabeza del presidente. Es un plano general. Ángulo normal.	Hace referencia a la notoriedad que posee el presidente desde que era alcalde, incluso el mecanismo de construcción y campaña del partido que lo llevo al poder, Nuevas Ideas, a través de redes sociales que su distintivo es una golondrina de color celeste.	El personaje que aparece en la ilustración es el presidente Nayib Bukele. El cual posee una expresión de como que está cantando o que está apunto de decir algo y con los ojos cerrados, se puede connotar confiado en su expresión.	La sinécdoque de ilustración, es que el presidente utiliza Twitter para hacer pública mucha información formal de los cambios en la administración del nuevo gobierno. La ironía es que la población se está informando por redes sociales, sin información completa, contexto y un real contraste de información.	Es una crítica directa a las estrategias mediáticas del presidente, para hacer pública cierta información, o tomar ciertas decisiones.	Es la expresión del rostro del presidente, se muestra confiado, seguro del uso de las redes sociales para difundir información que lo deja ver como un presidente “actual” y “transparente”. Se apegan los Art. 2, 3 y 4 del Código de Ética que hablan sobre libertad de expresión.	El contexto de esta caricatura fue por la destitución de cargos de algunos funcionarios que eran parientes del ex presidente Sánchez Cerén.

1. **TÍTULO:** Cambio de timeline.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Sobresale el dibujo de la cara del presidente como cabeza del pájaro que es logo de la red social de Twitter. Además, posee una banda presidencial.
3. **COMPOSICIÓN** La imagen tiene colores simbólicos de la bandera salvadoreña, además sobresale el color celeste por el logo de la red social Twitter, pero en sí lo que más resalta es la cabeza del presidente. Es un plano general. Ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLITICAS PARTIDISTA: IDEOLOGIAS:** Hace referencia a la notoriedad que posee el presidente desde que era alcalde, incluso el mecanismo de construcción y campaña del partido que lo llevo al poder, Nuevas Ideas, a través de redes sociales que su distintivo es una golondrina de color celeste.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTISTICOS:** El personaje que aparece en la ilustración es el presidente Nayib Bukele. El cual posee una expresión de como que está cantando o que está apunto de decir algo y con los ojos cerrados, se puede connotar confiado en su expresión.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque de ilustración, es que el presidente utiliza Twitter para hacer pública mucha información formal de los cambios en la administración del nuevo gobierno. La ironía es que la población se está informando por redes sociales, sin información completa, contexto y un real contraste de información.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica directa a las estrategias mediáticas del presidente, para hacer pública cierta información, o tomar ciertas decisiones.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTICULO:** Es la expresión del rostro del presidente, se muestra confiado, seguro del uso de las redes sociales para difundir información que lo



deja ver como un presidente “actual” y “transparente”. Se apegan los Art. 2, 3 y 4 del Código de Ética que hablan sobre libertad de expresión.

- 9. CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue por la destitución de cargos de algunos funcionarios que eran parientes del ex presidente Sánchez Cerén.

## CAPÍTULO IV:

### EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### CARICATURA 2:

**Fecha:** viernes, 14 de junio de 2019

**Título:** A la deriva

**Descripción:** La mirada de Otto a las internas que definirán a las nuevas autoridades.

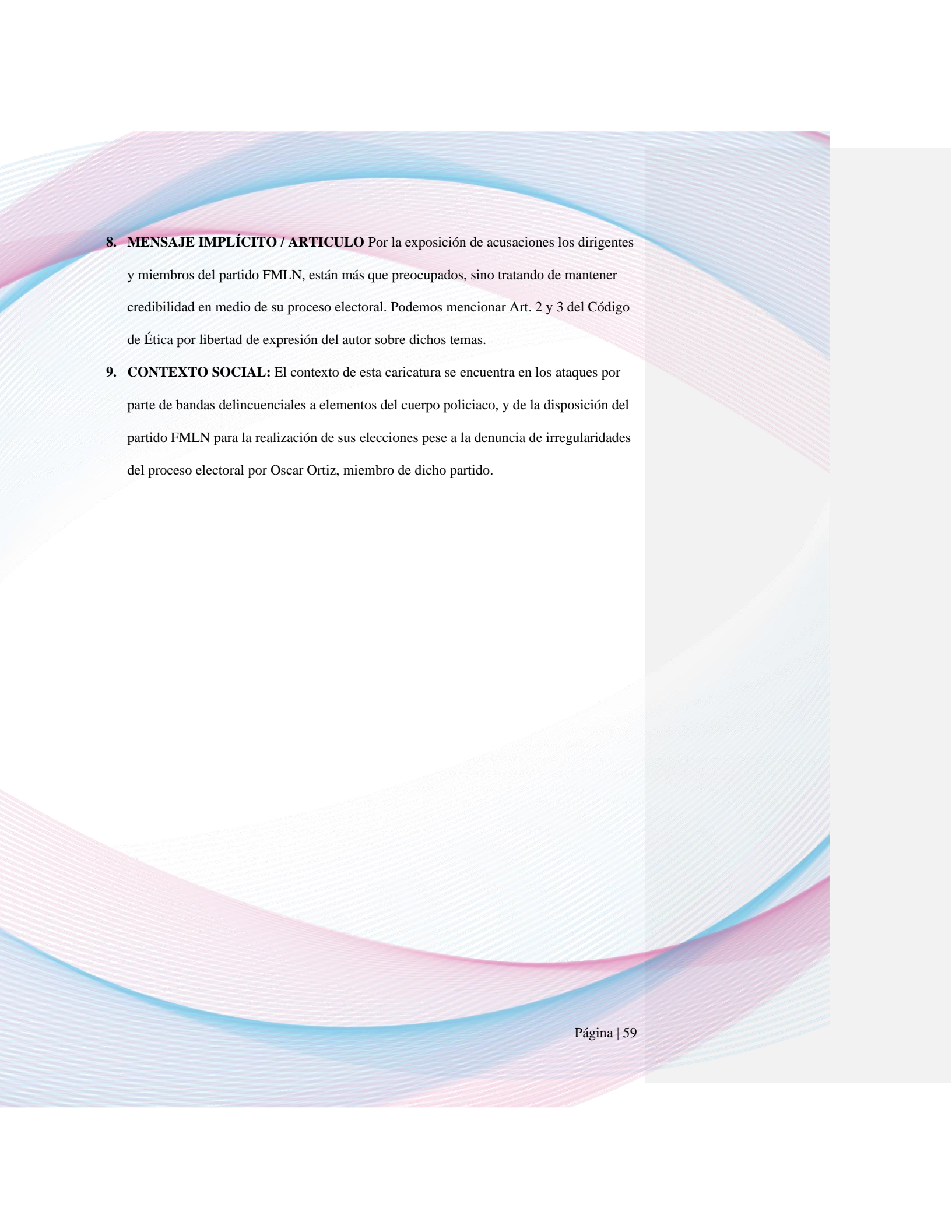
**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201906/el\\_farolero/23415/A-la-deriva.htm?fbclid=IwAR35d47ZCm1VJVnDwav3qIU4L39rOGd\\_Z79\\_PTiJ7nLu9ioXucqV1oaceTs](https://elfaro.net/es/201906/el_farolero/23415/A-la-deriva.htm?fbclid=IwAR35d47ZCm1VJVnDwav3qIU4L39rOGd_Z79_PTiJ7nLu9ioXucqV1oaceTs)



**CUADRO 2:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTICULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
A la deriva.	Los elementos más sobresalientes de la caricatura son los dos personajes que aparecen arriba del barco, viendo hacia abajo una caja que cayó al agua que tenía escrito: “Elecciones internas”.	La imagen no tiene muchos colores, pero si sobre sale mucho el rojo ya que se está refiriendo a un partido en específico, y en un fondo de azules y negros. Es un plano general, y tiene un ángulo contra picado con enfoque en la caja, con dirección hacia arriba del barco.	Hace referencia directa al partido FMLN, y sus próximas elecciones internas. Son propiamente asuntos de su estructura en cargos dentro del mismo partido.	Aparecen las caricaturas de Oscar Ortiz y Eugenio Chicas, ambos muestran una expresión de preocupación y portan el color rojo, distintivo del partido FMLN y el barco tiene escrito las iniciales del partido.	La sinécdoque es el barco, el barco es el partido, fuera del barco a la deriva esta una la caja que simula las elecciones internas del partido y ambos personajes están queriendo tomarlas. La ironía es que Oscar Ortiz, siendo parte del mismo partido denuncia irregularidades en las elecciones.	Es la expresión de angustia por las elecciones internas del partido, dando a entender que es por las acusaciones por parte de los mismos miembros del partido de las irregularidades de las elecciones y las acusaciones del presidente a dirigentes del mismo partido por treguas con las pandillas.	Por la exposición de acusaciones los dirigentes y miembros del partido FMLN, están más que preocupados, sino tratando de mantener credibilidad en medio de su proceso electoral. Podemos mencionar Art. 3 y 2 del Código de Ética por libertad de expresión del autor sobre dichos temas.	El contexto de esta caricatura se encuentra en los ataques por parte de bandas delincuenciales a elementos del cuerpo policiaco, y de la disposición del partido FMLN para la realización de sus elecciones pese a la denuncia de irregularidades del proceso electoral por Oscar Ortiz, miembro de dicho partido.

1. **TÍTULO:** A la deriva.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Los elementos más sobresalientes de la caricatura son los dos personajes que aparecen arriba del barco, viendo hacia abajo una caja que cayó al agua que tenía escrito: “Elecciones internas”.
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen no tiene muchos colores, pero si sobre sale mucho el rojo ya que se está refiriendo a un partido en específico, y en un fondo de azules y negros. Es un plano general, y tiene un ángulo contra picado con enfoque en la caja, con dirección hacia arriba del barco.
4. **REFERENCIAS POLITICAS PARTIDISTA: IDEOLOGIAS:** Hace referencia directa al partido FMLN, y sus próximas elecciones internas. Son propiamente asuntos de su estructura en cargos dentro del mismo partido.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTISTICOS:** Aparecen las caricaturas de Oscar Ortiz y Eugenio Chicas, ambos muestran una expresión de preocupación y portan el color rojo, distintivo del partido FMLN y el barco tiene escrito las iniciales del partido.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque es el barco, el barco es el partido, fuera del barco a la deriva esta una la caja que simula las elecciones internas del partido y ambos personajes están queriendo tomarlas. La ironía es que Oscar Ortiz, siendo parte del mismo partido denuncia irregularidades en las elecciones.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es la expresión de angustia por las elecciones internas del partido, dando a entender que es por las acusaciones por parte de los mismos miembros del partido de las irregularidades de las elecciones y las acusaciones del presidente a dirigentes del mismo partido por treguas con las pandillas.

- 
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTICULO** Por la exposición de acusaciones los dirigentes y miembros del partido FMLN, están más que preocupados, sino tratando de mantener credibilidad en medio de su proceso electoral. Podemos mencionar Art. 2 y 3 del Código de Ética por libertad de expresión del autor sobre dichos temas.
  9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura se encuentra en los ataques por parte de bandas delincuenciales a elementos del cuerpo policiaco, y de la disposición del partido FMLN para la realización de sus elecciones pese a la denuncia de irregularidades del proceso electoral por Oscar Ortiz, miembro de dicho partido.



### CARICATURA 3:

**Fecha:** miércoles, 19 de junio de 2019

**Título:** El asesor.

**Descripción:** La mirada de Otto al plan de seguridad del Gobierno.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201906/el\\_farolero/23424/El-asesor.htm](https://elfaro.net/es/201906/el_farolero/23424/El-asesor.htm)



**Nayib Bukele** ✓

@nayibbukele

Dios, guía nuestro plan.



**CUADRO 3:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
El asesor	Sobre sale el dibujo de Dios con un arma en su brazo y la otra rodeando al nuevo funcionario Osiris Luna. Además, que llama la atención el hecho que es una fotografía y encima de ella ha dibujado un personaje más.	La fotografía es muy colorida, algo que resalta mucho en el dibujo específicamente y no en la fotografía es el Halo que lleva el dibujo de Dios, que no es redondo sino un triángulo, también que es más grande que los demás en la fotografía. Es un plano general y la luz es muy amarilla, resaltando el salón en el que están reunidos.	La connotación de esta caricatura hace referencia a una guerra, por la vestimenta de la representación de Dios. Además, presenta una serie de personas dentro del salón que son nuevos y por el título de la imagen podemos hablar de los inicios del partido que llevo al poder al nuevo presidente, nacido en el partido GANA, en el cual Osiris Luna era parte desde tiempo atrás.	En la fotografía aparecen: Rogelio Rivas, Mauricio Arriaza Chicas; Osiris Luna Meza, Francis Merino Monroy; el presidente Nayib Bukele, Y como dibujo aparece una representación de Dios o Jesús, con un halo triangulado, cinco de municiones que lo rodean, sosteniendo un fusil, con los ojos cerrados, y el otro brazo rodeando a Osiris Luna.	La sinécdoque en este caso sería que el asesor es Dios como haciendo referencia a que no tiene algo concreto y adjudica creencias religiosas a planes que tendrían que ser minuciosamente estructurados. La ironía es que la representación de Dios aparece lista para el combate.	Se refiere al asesor como mostrando la poca fiabilidad de los funcionarios y de la organización de su propuesta de seguridad para la población salvadoreña.	Quiere dar a entender que el presidente se toma a la ligera la planificación y organización de estrategias para el combate contra la delincuencia en el país y prefiere decir frases como “Dios, guía nuestro plan” tomándolo como de sus más fuertes argumentos de eficacia. (Art. 3, 2 y 4 del Código de Ética) Libertad de expresión.	Fue en el contexto de elección por la secretaria del FMLN, llamado de reintegración laboral de trabajadores a la secretaria de inclusión social, recolección de firmas para hacer valido el partido de Cambio Democrático (CD).

1. **TÍTULO:** El asesor.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Sobre sale el dibujo de Jesús con un arma en su brazo y la otra rodeando al nuevo funcionario Osiris Luna. Además, que llama la atención el hecho que es una fotografía y encima de ella ha dibujado esta representación de Dios o Jesús.
3. **COMPOSICIÓN:** La fotografía es muy colorida, algo que resalta mucho en el dibujo específicamente y no en la fotografía es el Halo que lleva el dibujo de Jesús, que no es redondo sino un triángulo, también que es más grande que los demás en la fotografía. Es un plano general y la luz es muy amarilla, resaltando el salón en el que están reunidos.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** La connotación de esta caricatura hace referencia a una guerra, por la vestimenta de la representación de Jesús o Dios. Además, presenta una serie de personas dentro del salón que son nuevos y por el título de la imagen podemos hablar de los inicios del partido que llevo al poder al nuevo presidente, nacido en el partido GANA, en el cual Osiris Luna era parte desde tiempo atrás.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:**

En la fotografía aparecen: Rogelio Rivas, Mauricio Arriaza Chicas; Osiris Luna Meza, Francis Merino Monroy; el presidente Nayib Bukele, Y como dibujo aparece una representación de Dios o Jesús, con un halo triangulado, cinco de municiones que lo rodean, sosteniendo un fusil, con los ojos cerrados, y el otro brazo rodeando a Osiris Luna.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso sería que el asesor es Dios como haciendo referencia a que no tiene algo concreto y adjudica creencias religiosas a

planes que tendrían que ser minuciosamente estructurados. La ironía es que la representación de Dios aparece lista para el combate.

7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Se refiere al asesor como mostrando la poca fiabilidad de los funcionarios y de la organización de su propuesta de seguridad para la población salvadoreña.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Quiere dar a entender que el presidente se toma a la ligera la planificación y organización de estrategias para el combate contra la delincuencia en el país y prefiere decir frases como “Dios, guía nuestro plan” tomándolo como de sus más fuertes argumentos de eficacia. (Art. 3, 2 y 4 del Código de Ética)  
Libertad de expresión.
9. **CONTEXTO SOCIAL:** Fue en el contexto de elección por la secretaria del FMLN, llamado de reintegración laboral de trabajadores a la secretaria de inclusión social, recolección de firmas para hacer valido el partido de Cambio Democrático (CD).

**CARICATURA 4:**

**Fecha:** martes, 25 de junio de 2019

**Título:** Pesadilla americana.

**Descripción:** La mirada de Otto a las políticas antinmigrantes de Donald Trump

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201906/el\\_farolero/23439/Pesadilla-americana.htm?fbclid=IwAR10AtiZ9PJQRJsVWXHZBDEAgx3xPy-fTCjLDKZnLQqwHucRG56fHTKBpw](https://elfaro.net/es/201906/el_farolero/23439/Pesadilla-americana.htm?fbclid=IwAR10AtiZ9PJQRJsVWXHZBDEAgx3xPy-fTCjLDKZnLQqwHucRG56fHTKBpw)



**CUADRO 4:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Pesadilla americana	Sobre sale las letras diciendo “AMERICA FIRST” y el color azul del fondo y abajo dos cuerpos uno de una niña por el color rosado de su ropa sujeta a otro cuerpo de un hombre por la camiseta del mismo boca abajo.	La imagen tiene colores simbólicos y muy representativos de la bandera de Estados Unidos. Color azul, blanco y rojo.	Hace referencia más a las políticas exteriores sobre asuntos de inmigración, ya que el partido conservador de los Estados Unidos apoya la moción del actual presidente de dicha nación de imponer más restricciones para los inmigrantes latinos.	Una Bebé: No aparece su rostro solo un cuerpo de una niña pequeña, casi una bebé por el tamaño, y se da a entender que es una niña por el color de la ropa. Un hombre: es un hombre aparentemente se podría decir que es joven, con la camiseta semi puesta, que trato de envolver a la bebé con su camiseta, ambos boca abajo en el agua.	La sinédoque en este caso es la palabra “primero” en el texto de la imagen, por tartar de decir que la población norteamericana es prioridad más que la vida de los inmigrantes. La ironía es que la población norteamericana está conformada por inmigrantes a través de la historia. Los reales norteamericanos son los indios americanos.	Es una crítica directa a las nuevas políticas de inmigración del presidente de EE. UU Donald Trump.	Que nada es más importante que los privilegios, beneficios y estilo de vida de los legalmente llamados norteamericanos, dejando a un lado la vida de muchas personas que intentan migrar hacia el sueño americano. (Art. 2 Inciso b: respetará los valores democráticos, la paz y fraternidad entre los pueblos).	El contexto de esta caricatura fue en el marco de la exposición de normas más restrictivas en las fronteras de México y EE. UU y un desafortunado intento de poder cruzar el río que separa a México de EE. UU de un padre con su bebé, que murieron ahogados.

1. **TÍTULO:** Pesadilla americana.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Sobre sale las letras diciendo “AMERICA FIRST” y el color azul del fondo y abajo dos cuerpos uno de una niña por el color rosado de su ropa sujeta a otro cuerpo de un hombre por la camiseta del mismo boca abajo.
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen tiene colores simbólicos y muy representativos de la bandera de Estados Unidos. Color azul, blanco y rojo.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Hace referencia más a las políticas exteriores sobre asuntos de inmigración, ya que el partido conservador de los Estados Unidos apoya la moción del actual presidente de dicha nación de imponer más restricciones para los inmigrantes latinos.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:**

Una Bebé: No aparece su rostro solo un cuerpo de una niña pequeña, casi una bebé por el tamaño, y se da a entender que es una niña por el color de la ropa.

Un hombre: es un hombre aparentemente se podría decir que es joven, con la camiseta semi puesta, que trato de envolver a la bebé con su camiseta, ambos boca abajo en el agua.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es la palabra “primero” en el texto de la imagen, por tartar de decir que la población norteamericana es prioridad más que la vida de los inmigrantes. La ironía es que la población norteamericana está conformada por inmigrantes a través de la historia. Los reales norteamericanos son los indios americanos

7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica directa a las nuevas políticas de inmigración del presidente de EE. UU Donald Trump.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Que nada es más importante que los privilegios, beneficios y estilo de vida de los legalmente llamados norteamericanos, incluyendo la vida de muchas personas que intentan migrar hacia el sueño americano. (Art. 2 Inciso b). respetará los valores democráticos, la paz y fraternidad entre los pueblos.
9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el marco de la exposición de normas más restrictivas en las fronteras de México y EE. UU y un desafortunado intento de poder cruzar el río que separa a México de EE. UU de un padre con su bebé, que murieron ahogados.



**CARICATURA 5:**

**Fecha:** jueves, 4 de julio de 2019

**Título:** El nuevo personaje

**Descripción:** La mirada de Otto a la juramentación de Salvador Alas, la Choly, como comisionado presidencial para proyectos de juventud.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201907/el\\_farolero/23471/El-nuevo-personaje.htm](https://elfaro.net/es/201907/el_farolero/23471/El-nuevo-personaje.htm)



**CUADRO 5:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
El nuevo personaje	Sobre sale el sombrero de bufón que porta la caricatura del presidente y el traje de bufón de Salvador Alas y que está siendo usado como títere por el presidente electo.	El uso del color es sobre expuesto en el vestuario del títere, y el gorro que porta el presidente. Es un Angulo medio y la imagen es muy notoria y grande dentro del sitio web mediante el enlace. La luz es clara y directa hacia el presidente.	La connotación es que Salvador Alas está siendo más que manipulado sino usado por el presidente, ya que Salvador Alas tiene mucha popularidad en el medio radial en el país.	El presidente Nayib Bukele: Rasgos más distintivos son el realce exagerado de su nariz y boca y su expresión de conformidad con lo que hace según la caricatura. Salvador Alas: Lo que más sobre sale de su caricatura es su nariz y mentón y su expresión de sonrisa fingida, además del vestuario de bufón y títere.	La sinécdoque en este caso sería “El nuevo personaje en el show del circo del presidente Nayib Bukele” La ironía es que habiendo muchas personas con estudios que corresponden al puesto, se lo otorgan a una persona solo por su popularidad en las redes.	Se refiere al nuevo personaje como al nuevo personaje encabezando el nuevo acto del show de las primeras acciones como presidente de la república.	Quiere dar a entender que es un nuevo miembro del espectáculo político protagonizado por Nayib Bukele. Realmente es libertad de expresión Artículo 3 y 4 del Código de Ética.	La mirada de Otto a la juramentación del 2 de Julio del 2019 de Salvador Alas, la Choly, como comisionado presidencial para proyectos de juventud. Primeros 100 días de Gobierno de Nayib Bukele. Lanzamiento de la segunda fase del plan control territorial, “Oportunidad”.

1. **TÍTULO:** El nuevo personaje.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Sobre sale el sombrero de bufón que porta la caricatura del presidente y el traje de bufón de Salvador Alas y que está siendo usado como títere por el presidente electo.
3. **COMPOSICIÓN:** El uso del color es sobre expuesto en el vestuario del títere, y el gorro que porta el presidente. Es un Angulo medio y la imagen es muy notoria y grande dentro del sitio web mediante el enlace. La luz es clara y directa hacia el presidente.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** La connotación es que Salvador Alas está siendo parte del equipo de trabajo del nuevo presidente y está siendo usado por el presidente, ya que Salvador Alas tiene mucha popularidad en el medio radial y presencia en redes sociales en el país, siendo parte del partido que llevo al poder al presidente actual.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:**

El presidente Nayib Bukele: Rasgos más distintivos son el realce exagerado de su nariz y boca y su expresión de conformidad con lo que hace según la caricatura.

Salvador Alas: Lo que más sobre sale de su caricatura es su nariz y mentón y su expresión de sonrisa fingida, además del vestuario de bufón y títere.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso sería “El nuevo personaje en el show del circo del presidente Nayib Bukele”. La ironía es que habiendo muchas personas con estudios que corresponden al puesto, se lo otorgan a una persona solo por su popularidad en las redes sociales.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Se refiere al nuevo personaje como al nuevo actor que encabeza el nuevo espectáculo político del presidente electo.

8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Quiere dar a entender que es un nuevo miembro del espectáculo político protagonizado por Nayib Bukele y que está siendo usado por el presidente. Para el autor es realmente libertad de expresión (Artículo 3, parte 2 y artículo 4 parte 3 de Código de Ética) Es la opinión del autor expresada en su caricatura, es un crítica sugestiva, ya que hace pensar al lector lo que está queriendo adjudicarle al presidente.
9. **CONTEXTO SOCIAL:** Nombramiento de nuevos funcionarios del gabinete de gobierno del presidente Nayib Bukele. Juramentación del 2 de Julio del 2019 de Salvador Alas, la Choly, como comisionado presidencial para proyectos de juventud. Primeros 100 días de Gobierno de Nayib Bukele. Lanzamiento de la segunda fase del plan control territorial, “Oportunidad”.

**CARICATURA 6:**

**Fecha:** lunes 22 de julio 2019

**Título:** La talla de la procuradora

**Descripción:** La mirada de Otto a la pretensión de la procuradora Raquel de Guevara de reelegirse.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201907/el\\_farolero/23516/La-talla-de-la-procuradora.htm?fbclid=IwAR2IYe1M82SQ\\_1gJm8ZAeh-I5H6g9Fwp7S\\_TcA7BUofHa-VXzngnyVXskU](https://elfaro.net/es/201907/el_farolero/23516/La-talla-de-la-procuradora.htm?fbclid=IwAR2IYe1M82SQ_1gJm8ZAeh-I5H6g9Fwp7S_TcA7BUofHa-VXzngnyVXskU)

Con formato

Con formato

Con formato

Con formato



**CUADRO 6:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
La talla de la procuradora.	Lo que más sobresale en la imagen es el zapato de la procuradora, que tiene escrito PDDH (Procuraduría para defensa de los derechos humanos) y es zapato es mucho más grande que el pie que el dibujo de la procuradora.	La imagen tiene colores celeste tipo actúa en el traje de la procuradora, y el celeste y azul en el zapato, es un ángulo normal, plano general.	La reelección de la procuradora fue apoyada por los partidos de ARENA, PCN y PDC; hace muy notoria la intención de mantener el mismo cargo de autoridad lo cual va creando cierta dispersión entre quienes quieren que ella ocupe el puesto nuevamente y los que no.	Raquel Guevara, Procuradora: la ilustración de ella está hecha con los ojos pequeños, con lentes, muy parecida a los dibujos del ex presidente Sánchez Cerén, no está ilustrada de forma exagerada, se apega mucho a su imagen real.	La sinécdoque en este caso es “nos calza bien” refiriéndose a que la autoridad en la procuraduría le conviene a ella y a su familia. La ironía es que es anti ético, y profesional y o legal, el hacer uso de poder para brindar trabajo a familia y a amigos (Favores).	Es una crítica a las acciones que realizo mientras ella fue procuradora. Directamente le está diciendo que el cargo es muy grande para que ella lo pueda manejar, aunque ella diga lo contrario.	El mensaje implícito es que ella no realizo un trabajo profesional ni legal en su periodo de procuradora, la está acusando indirectamente de déspota. Artículos 12 y 13.	El contexto de esta caricatura fue en el marco del estado de emergencia en las cárceles, reclutamiento de jóvenes para pertenecer a la fuerza armada, acercamiento de EE. UU para convenios de cooperación.

1. **TÍTULO:** La talla de la procuradora.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Lo que más sobresale en la imagen es el zapato de la procuradora, que tiene escrito PDDH (Procuraduría para defensa de los derechos humanos) y es zapato es mucho más grande que el pie que el dibujo de la procuradora.
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen tiene colores celeste tipo actúa en el traje de la procuradora, y el celeste y azul en el zapato, es un ángulo normal, plano general.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Raquel Guevara, Procuradora: la ilustración de ella está hecha con los ojos pequeños, con lentes, muy parecida a los dibujos del ex presidente Sánchez Cerén, no está ilustrada de forma exagerada, se apega mucho a su imagen real.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:**  
Raquel Guevara, Procuradora: la ilustración de ella está hecha con los ojos pequeños, con lentes, muy parecida a los dibujos del ex presidente Sánchez Cerén, no está ilustrada de forma exagerada, se apega mucho a su imagen real.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es “nos calza bien” refiriéndose a que la autoridad en la procuraduría le conviene a ella y a su familia. La ironía es que es anti ético, y profesional y o legal, el hacer uso de poder para brindar trabajo a familia y a amigos (Favores).
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica a las acciones que realizó mientras ella fue procuradora. Directamente le está diciendo que el cargo es muy grande para que ella lo pueda manejar, aunque ella diga lo contrario.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** El mensaje implícito es que ella no realizó un trabajo profesional ni legal en su periodo de procuradora, la está acusando indirectamente

de déspota. Artículos 2, inciso a: hechos comprobables, Art. 9, Realizar con responsabilidad el ejercicio de toda cobertura informativa ,12, Respetar la vida privada de las personas y 13, Respetar la presunción de inocencia.

- 9. CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el marco del estado de emergencia en las cárceles, reclutamiento de jóvenes para pertenecer a la fuerza armada, acercamiento de EE. UU para convenios de cooperación.



### CARICATURA 7:

**Fecha:** lunes 5 de agosto de 2019

**Título:** Experiencia política.

**Descripción:** La mirada de Otto a la nacionalización de Mauricio Funes como nicaragüense.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201908/el\\_farolero/23544/Experiencia-politica.htm?fbclid=IwAR2cGBplykSPwRU7no5tm15ZgjNTvi2w9Oge3k3tpwxaTew3RLifq\\_bmKc](https://elfaro.net/es/201908/el_farolero/23544/Experiencia-politica.htm?fbclid=IwAR2cGBplykSPwRU7no5tm15ZgjNTvi2w9Oge3k3tpwxaTew3RLifq_bmKc)

www.elfaro.net  
Otto



**CUADRO 7:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Experiencia política.	En la caricatura es destacado el hecho de amantar, y la expresión de ambos personajes es de comodidad.	La imagen contiene colores llamativos, por ejemplo, la camisa de Daniel Ortega, un anaranjado, también posee una variedad de colores pasteles excluyendo nada más la camisa de este personaje, Está hecha desde un ángulo normal y también es un plano medio.	No hace referencia a ningún partido, aunque podemos decir que si a una alianza entre el ex presidente prófugo y el presidente de nicaragua, además que Daniel Ortega es líder del partido Frente Sandinista de Liberación Nacional.	Daniel Ortega: está amamantando, tiene la camiseta desabotonada y sus rasgos físicos con una expresión de satisfacción y felicidad, además que su nariz es grande y resalta mucho en su dibujo. Mauricio Funes: la caricatura posee lentes, barba abundante y poblada de canas, además su expresión es de tranquilidad siendo amamantado.	La sinédoque en este caso es el “amamantar” por el hecho de que se puede suponer que es cuidar y proteger y alimentar a un bebé. La ironía es que el ex mandatario está acusado de varios delitos durante su periodo de gobierno, incluyendo el robo de millones de dólares del estado siendo protegido por un presidente de un país vecino.	El mensaje explícito es realmente impactante, porque es una crítica hacia el mandatario de Nicaragua por acoger a un prófugo de la justicia y también que hace ver a Mauricio Funes como indefenso, vulnerable, falta de responsabilidad de sus actos.	El mensaje implícito es que Daniel Ortega se ha hecho como el padre de Mauricio Funes, evitando que se juzgue y lo está “consintiendo” por no hacerlo responsable de sus acciones. (artículos 2, inciso a y b, Art. 9).	El contexto de esta caricatura fue en la culminación de las fiestas agostinas, y la detención de conductores en estado de ebriedad en periodo vacacional.

1. **TÍTULO:** Experiencia política.
2. **SIGNO ICÓNICO:** En la caricatura es destacado el hecho de amantar, también podemos ver la expresión de ambos personajes en la caricatura
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen no contiene colores llamativos, por ejemplo, la camisa de Daniel Ortega, también posee una variedad de colores pasteles excluyendo nada más la camisa de este personaje, Está hecha desde un ángulo normal y también es un plano medio.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** No hace referencia a ningún partido, aunque podemos decir que si a una alianza entre el ex presidente prófugo y el presidente de nicaragua, además que Daniel Ortega es líder del partido Frente Sandinista de Liberación Nacional.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:**  
Daniel Ortega: está amamantando, tiene la camiseta desabotonada y sus rasgos fiscos con una expresión de satisfacción y felicidad, además que su nariz es grande y resalta mucho en su dibujo. Mauricio Funes: la caricatura posee lentes, barba abundante y poblado de canas, además su expresión es de tranquilidad siendo amamantado.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es el “amamantar” por el hecho de que se puede suponer que es cuidar y proteger y alimentar a un bebé. La ironía es que el ex mandatario está acusado de varios delitos durante su periodo de gobierno, incluyendo el robo de millones de dólares del estado.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** El mensaje explícito es realmente impactante, porque es una crítica hacia el mandatario de Nicaragua por acoger a un prófugo de la justicia y también

que hace ver a Mauricio Funes como indefenso, vulnerable, falta de responsabilidad de sus actos.

8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Es que Daniel Ortega se ha hecho como el padre de Mauricio Funes, evitando que se juzgue y lo está “consintiendo” con no hacerlo responsable de sus acciones. (artículos 2, inciso b, 3 sobre la libertad de expresión)
9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en la culminación de las fiestas agostinas, y la detención de conductores en estado de ebriedad en periodo vacacional.

**CARICATURA 8:**

**Fecha:** miércoles 7 de agosto de 2019

**Título:** Autocorrección.

**Descripción:** La mirada de Otto a las declaraciones del presidente Trump condenando el tiroteo de El Paso, Texas.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201908/el\\_farolero/23545/Autocorrecci%C3%B3n.htm?fbclid=IwAR16tclwklVhcalcCnr6qbr6TGSdarHoPCGgZBp2EJjfi82a12Y\\_irAMxfs](https://elfaro.net/es/201908/el_farolero/23545/Autocorrecci%C3%B3n.htm?fbclid=IwAR16tclwklVhcalcCnr6qbr6TGSdarHoPCGgZBp2EJjfi82a12Y_irAMxfs)



**CUADRO 8:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Autocorrección	Lo más llamativo en la caricatura es como el tipo máscara de tela, para ocultar su rostro, además de su seña del dedo índice levantado y una marca en el brazo de color rojo como su corbata.	La imagen tiene colores negros, con destellos azules, fondo morado lila, blanco y rojo en su corbata y el distintivo del brazo izquierdo. Es un plano medio, en ángulo normal.	Es más, por la figura que se representa de tras de la máscara es Donal Trump y habla de una forma irónica lo poner el autor sobre la lucha en contra del racismo, supremacía blanca, hace una referencia al Nazismo, por el distintivo del brazo color rojo.	El personaje es Donal Trump: presidente de los Estados Unidos, solo que no muestra la cara, tiene una mascarará y una expresión de enojo, con una mano levantada señalando hacia arriba como dando una opinión o una orden.	La sinécdoque es que, en el pasado, en campaña para ganar la presidencia había hablado a favor de la distinción de personas, el clasicismo. La ironía es que cuando es atacado masivamente sobre sus acciones como gobernante que atentan contra la diversidad de razas, el cambia su discurso a favor de ellos.	Es que Donald Trump dice estar en contra del racismo, la intolerancia y la supremacía blanca.	Es que Donald Trump toma decisiones para poder aumentar su popularidad y por beneficios políticos, no porque realmente apoya el hacer justicia en los actos contra personas por su nacionalidad u origen. Art. 3 y 4. Lo señala como Nazi.	Migración de pandilleros a Guatemala por acciones del gobierno en combate contra la delincuencia, muerte de niños por dengue, visita de Donald Trump y su esposa al lugar de una masacre.

1. **TÍTULO:** Autocorrección.
2. **SIGNO ICÓNICO:** llamativo en la caricatura es como el tipo máscara de tela, para ocultar su rostro, además de su seña del dedo índice levantado.
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen tiene colores negros, con destellos azules, fondo morado lila, blanco y rojo. Es un plano medio, en ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Es más, por la figura que se representa de tras de la máscara es Donal Trump y habla de una forma irónica lo poner el autor sobre la lucha en contra del racismo, supremacía blanca, hace una referencia al Nazismo, por el distintivo del brazo color rojo.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Donal Trump: presidente de los Estados Unidos, solo que no muestra la cara, tiene una mascarará y una expresión de enojo, con una mano levantada señalando hacia arriba como dando una opinión o una orden.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque es que, en el pasado, en campaña para ganar la presidencia había hablado a favor de la distinción de personas, el clasicismo. La ironía es que cuando es atacado masivamente sobre sus acciones como gobernante que atentan contra la diversidad de razas, el cambia su discurso a favor de ellos.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es que Donald Trump dice estar en contra del racismo, la intolerancia y la supremacía blanca
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTICULO:** Es que Donald Trump toma decisiones para poder aumentar su popularidad y por beneficios políticos, no porque realmente apoya el hacer justicia en los actos contra personas por su nacionalidad u origen. Art. 3 y 4. Lo señala como Nazi.

9. **CONTEXTO SOCIAL:** Migración de pandilleros a Guatemala por acciones del gobierno en combate contra la delincuencia, muerte de niños por dengue, visita de Donald Trump y su esposa al lugar de la masacre.



**CARICATURA 9:**

**Fecha:** lunes 12 de agosto de 2019

**Título:** Sagrado corazón de Colindres.

**Descripción:** La mirada de Otto a la pensión de monseñor Fabio Colindres.


**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201908/el\\_farolero/23558/Sagrado-coraz%C3%B3n-de-Colindres.htm?fbclid=IwAR2VqJBgywMasQC5Pn40UL25oMed26vEqA2hoLRkG7fxNJCQpeACaud9e3U](https://elfaro.net/es/201908/el_farolero/23558/Sagrado-coraz%C3%B3n-de-Colindres.htm?fbclid=IwAR2VqJBgywMasQC5Pn40UL25oMed26vEqA2hoLRkG7fxNJCQpeACaud9e3U)



**CUADRO 9:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Sagrado corazón de Colindres.	El elemento más icónico de esta caricatura es el signo de donar en el pecho del personaje quien es de monseñor Fabio Colindres y su expresión de felicidad.	La caricatura tiene colores muy llamativos a la vista y muy cálidos, el fondo del resplandor, la túnica roja, el verde del signo de donar, además también podemos mencionar que es un plano medio y un ángulo normal.	Las referencias políticas que hace el autor son que no se puede confiar en lo que diga monseñor Fabio Colindres, incluso mencionando algo bueno de cualquier situación política actual en el país.	Monseñor Fabio Colindres: posee una expresión de emoción y felicidad, señalando su pecho donde aparece un signo de dólar y con la otra mano como listo para dar una bendición.	La sinécdoque en este caso es el signo de dólar, que por no decir que monseñor Fabio Colindres se vende, le dibujaron eso en el pecho. La ironía es que no es nada nuevo, es cuestión de historia para ver como la iglesia católica ha prestado su poder como ente ideológico a cambio de dinero.	Critica a las acciones de monseñor Fabio Colindres, porque tiene un interés monetario.	El mensaje implícito es que monseñor Fabio Colindres lo único que existe en su pecho es ambición, no solo intenciones referentes a la religión sino para su beneficio económico propio. Art 2 y 33.	El contexto de esta caricatura fue en el homenaje de personal policial caído en el cumplimiento del deber, accionar del plan control territorial, Guatemala eligió su nuevo presidente.

1. **TÍTULO:** Sagrado corazón de Colindres.
2. **SIGNO ICÓNICO:** El elemento más icónico de esta caricatura es el signo de donar en el pecho del personaje quien es de monseñor Fabio Colindres y su expresión de felicidad.
3. **COMPOSICIÓN:** La caricatura tiene colores muy llamativos a la vista y muy cálidos, el fondo café, el amarillo del resplandor, la túnica roja, el verde del signo de donar, además también podemos mencionar que es un plano medio y un ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Las referencias políticas que hace el autor son que no se puede confiar en lo que diga monseñor Fabio Colindres, incluso mencionando algo bueno de cualquier situación política actual en el país.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Monseñor Fabio Colindres: posee una expresión de emoción y felicidad, señalando su pecho donde aparece un signo de dólar y con la otra mano como listo para dar una bendición.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es el signo de dólar, que por no decir que monseñor Fabio Colindres se vende, le dibujaron eso en el pecho. La ironía es que no es nada nuevo, es cuestión de historia para ver como la iglesia católica ha prestado su poder como ente ideológico a cambio de dinero.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Crítica a las acciones de monseñor Fabio Colindres, porque tiene un interés monetario.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** El mensaje implícito es que monseñor Fabio Colindres lo único que existe en su pecho es ambición, no solo intenciones referentes a la religión sino para su beneficio económico propio. Art. 2 inciso a y b, Hechos comprobables Art. 4, Separar los hechos de las opiniones, Art. 33 Abstenerse de publicar



información o imágenes que puedan herir sensibilidades culturales o religiosas.

**CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el homenaje de personal policial caído en el cumplimiento del deber, accionar del plan control territorial, Guatemala eligió su nuevo presidente.

**CARICATURA 10:**

**Fecha:** jueves 15 de agosto de 2019

**Título:** Metamorfosis.

**Descripción:** La mirada de Otto a la evolución de Mauricio Funes.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201908/el\\_farolero/23565/Metamorfosis.htm?fbclid=IwAR2JF8mlBtx4eegPM16rNowBUy3NA5pkt6x1bYc6Dkez\\_CVU3Kxls9sqMR4](https://elfaro.net/es/201908/el_farolero/23565/Metamorfosis.htm?fbclid=IwAR2JF8mlBtx4eegPM16rNowBUy3NA5pkt6x1bYc6Dkez_CVU3Kxls9sqMR4)

www.elfaro.net  
Otto



**CUADRO 10:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Metamorfosis	Lo que más llama la atención de esta caricatura son las etapas del mismo personaje, es como una evolución o un crecimiento en un estado cronológico.	La caricatura posee diferentes colores, hasta muy propios de los colores de El Salvador, también del dinero y los iconos de Twitter, este es un plano general grande y desde un ángulo normal.	Hace referencias políticas desde el hecho que el personaje al que se está refiriendo que es Mauricio Funes ha llegado a ser presidente, en el origen cronológico que lo ha dibujado, pero es más haciéndole una crítica al personaje en sí.	Mauricio Funes en 6 periodos: las primeras dos etapas de la caricatura que representa a Funes es claramente una burla, luego aparece como reportero en su carrera profesional, luego presidente, luego cuando se le fue hallado culpable por robo de fondos públicos, y luego que empezó a hacer críticas al gobierno desde Twitter.	La sinécdoque es por no decir transformación el autor puso en su título metamorfosis, refiriéndose a la trayectoria de Funes y hasta adonde ha llegado. La ironía es que pese en el país aún sea prófugo en nicaragua hasta puede estarse metiendo en asuntos de política salvadoreña.	Es una crítica directa a la persona de Mauricio Funes, por el hecho que sigue prófugo y en el Salvador aún se le sigue juzgando como ladrón.	Es el cinismo que quiere presentar el autor por parte de Mauricio Funes al no asumir sus responsabilidades por las acciones que hizo en contra del estado cuando él era mandatario. Art. 4, Separar los hechos de las opiniones, Art. 5: Evitar la manipulación de textos. Art. 32 no promueva el que se perpetúen los prejuicios y la discriminación	El contexto de esta caricatura fue el marco de recolección de pruebas de la desviación de fondos durante el periodo de Elías Antonio Saca, Nueva ley de listado de actos de corrupción en Honduras, Guatemala y El Salvador por parte de EE. UU.

1. **TÍTULO:** Metamorfosis.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Lo que más llama la atención de esta caricatura son las etapas del mismo personaje, es como una evolución o un crecimiento en un estado cronológico.
3. **COMPOSICIÓN** La caricatura posee diferentes colores, hasta muy propios de los colores de El Salvador, también del dinero y los iconos de Twitter, este es un plano general grande y desde un ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Hace referencias políticas desde el hecho que el personaje al que se está refiriendo que es Mauricio Funes ha llegado a ser presidente, en el origen cronológico que lo ha dibujado, pero es más haciéndole una crítica al personaje en sí.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Mauricio Funes en 6 periodos: las primeras dos etapas de la caricatura que representa a Funes es claramente una burla, luego aparece como reportero en su carrera profesional, luego presidente, luego cuando se le fue hallado culpable por robo de fondos públicos, y luego que empezó a hacer críticas al gobierno desde Twitter.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque es por no decir transformación el autor puso en su título metamorfosis, refiriéndose a la trayectoria de Funes y hasta adonde ha llegado. La ironía es que pese en el país aún sea prófugo en nicaragua hasta puede estarse metiendo en asuntos de política salvadoreña.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica directa a la persona de Mauricio Funes, por el hecho que sigue prófugo y en el Salvador aún se le sigue juzgando como ladrón.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Es el cinismo que quiere presentar el autor por parte de Mauricio Funes al no asumir sus responsabilidades por las acciones que hizo

en contra del estado cuando él era mandatario. Art. 4, Separar los hechos de las opiniones, Art. 5: Evitar la manipulación de textos. Art. 32 no promueva el que se perpetúen los prejuicios y la discriminación **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue el marco de recolección de pruebas de la desviación de fondos durante el periodo de Elías Antonio Saca, Nueva ley de listado de actos de corrupción en Honduras, Guatemala y El Salvador por parte de EE. UU.



**CARICATURA 11:**

**Fecha:** martes 20 de agosto de 2019

**Título:** Simple elección,

**Descripción:** La mirada de Otto a las elecciones internas de Arena.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201908/el\\_farolero/23574/Simple-elecci%C3%B3n.htm?fbclid=IwAR2PMYB4zQJJbBTI0RKVCVx1QF6BTsF-bwxpfzRH4ZZQvo1CF\\_Udc5GhPw0](https://elfaro.net/es/201908/el_farolero/23574/Simple-elecci%C3%B3n.htm?fbclid=IwAR2PMYB4zQJJbBTI0RKVCVx1QF6BTsF-bwxpfzRH4ZZQvo1CF_Udc5GhPw0)



**CUADRO 11:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Simple elección.	El signo más icónico de esta caricatura es la chaqueta que usa el personaje con los colores del partido ARENA y dos lasos que esta como escogiendo el personaje.	La caricatura tiene colores muy representativos al partido ARENA por el tricolor, el fondo es azul con degradación tipo acuarela, y los colores de los lazos que son café. Es un plano medio, y es un ángulo normal.	Hace referencia al partido ARENA, por los colores y la descripción de la imagen.	Hombre miembro del partido ARENA: Es un hombre que está viendo para ambos lados a ver que soya escogerá, la expresión del hombre es de duda, una imagen muy simple, pero connota un gran significado.	La sinécdoque son los lazos, para decir escoge de que lazo de ahorcaras, es decir que escoja al candidato que sea dentro de su partido no hará una diferencia. La ironía es como decir que escoja entre lo menos peor.	La opción que se elija siempre será lo mismo y con el mismo resultado, en este caso es diferente cuerda, pero ambas son iguales y servirán para lo mismo.	No existen diferencias entre los que se postulan dentro de las elecciones internas del partido, que los miembros tendrán que escoger por quien más les convenga, aunque el resultado no sea satisfactorio, ni diferente. Art. 37: deben aplicar principios de ética al contenido publicado.	El contexto de esta caricatura fue en el marco de los resultados del plan control territorial, nuevo sistema de contención de reos, señalamientos de corrupción por parte del presidente de ANDA. Asegurado cancelo la deuda del adelanto político del partido FMLN.

1. **TÍTULO:** Simple elección.
2. **SIGNO ICÓNICO:** El signo más icónico de esta caricatura es la chaqueta que usa el personaje con los colores del partido ARENA y dos lazos que esta como escogiendo el personaje.
3. **COMPOSICIÓN:** La caricatura tiene colores muy representativos al partido ARENA por el tricolor, el fondo es azul con degradación tipo acuarela, y los colores de los lazos que son café. Es un plano medio, y es un ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS** Hace referencia al partido ARENA, por los colores y la descripción de la imagen.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Hombre miembro del partido ARENA: Es un hombre que está viendo para ambos lados a ver que sog a escogerá, la expresión del hombre es de duda, una imagen muy simple, pero connota un gran significado.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque son los lazos, para decir escoge de que lazo de ahorcaras, es decir que escoja al candidato que sea dentro de su partido no hará una diferencia. La ironía es como decir que escoja entre lo menos peor.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** La opción que se elija siempre será lo mismo y con el mismo resultado, en este caso es diferente cuerda, pero ambas son iguales y servirán para lo mismo.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** No existen diferencias entre los que se postulan dentro de las elecciones internas del partido, que los miembros tendrán que escoger por quien más les convenga, aunque el resultado no sea satisfactorio, ni diferente.  
Art. 37: deben aplicar principios de ética al contenido publicado

9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el marco de los resultados del plan control territorial, nuevo sistema de contención de reos, señalamientos de corrupción por parte del presidente de ANDA. Asegurado cancelo la deuda del adelanto político del partido FMLN.

### CARICATURA 12:

**Fecha:** domingo 8 de septiembre de 2019

**Título:** El regreso de los amaños.

**Descripción:** La mirada de Otto al regreso de los amañadores a la Selección Nacional de Fútbol.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201909/el\\_farolero/23627/El-regreso-de-los-amañadores.htm?fbclid=IwAR0TB4X497Qqfm5oVtXMOptxPBfonYIRry4UN3wVRt3Ewz8F3TlcwFABxMY](https://elfaro.net/es/201909/el_farolero/23627/El-regreso-de-los-amañadores.htm?fbclid=IwAR0TB4X497Qqfm5oVtXMOptxPBfonYIRry4UN3wVRt3Ewz8F3TlcwFABxMY)



**CUADRO 12:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
El regreso de los amaños.	Lo más icónico de la caricatura son los personajes dibujados haciendo referencia al robo de fondos, en una chanca de futbol. Los personajes son Mauricio Funes, Elías Saca, Cifrido Reyes y Jorge Mágico Gonzales.	La imagen tiene colores azules celestes, verde en el campo, es un plano general largo, en un ángulo normal. Los colores son vivos y se acentúan mucho algunos rasgos físicos de los personajes.	Hace referencia política desde el momento que muestra estos personajes que han sido de trascendencia para la historia política del país por lo que han sido acusados, recordando que cada uno llevo a su cargo por su partido político específico.	Aparecen 4 personajes Jorge Mágico Gonzales: Expresión de confusión y señalamiento a los otros tres personajes. Mauricio Funes: una expresión de resignación entregándole un papel a Gonzales. Elías Saca con una expresión de enojo y Reyes con una mano como apoyando el sentimiento de Saca.	La sinécdoque en este caso es la palabra amaño, por no decir robo y transacciones ilícitas. La ironía es que los que acusan el amaño en la caricatura han sido de los casos más grandes descubiertos a nivel de la historia del país de corrupción y malversación de fondos.	El autor está queriendo mostrar una Ironía al presentar a los personajes con las historias más recientes juzgados como corruptos en el país, señalando el regreso de algunos jugadores acusados de amaño en la selección.	Es la comparación que se puede hacer entre los actos tanto de algunos jugadores de la selecta y el ex funcionario y los ex mandatarios de El Salvador. (Art. 3 del Código de Ética) Libertad de expresión.	El contexto de esta caricatura está en la solicitud de fondos por parte del presidente a la asamblea para el plan control territorial.

1. **TÍTULO:** El regreso de los amaños.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Lo más icónico de la caricatura son los personajes dibujados haciendo referencia al robo de fondos, en una cancha de fútbol. Los personajes son Mauricio Funes, Elías Saca, Cifrido Reyes y Jorge Mágico Gonzales.
3. **COMPOSICIÓN:** La imagen tiene colores azules celestes, verde en el campo, es un plano general largo, en un ángulo normal. Los colores son vivos y se acentúan mucho algunos rasgos físicos de los personajes.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Hace referencia política desde el momento que muestra estos personajes que han sido de trascendencia para la historia política del país por lo que han sido acusados, recordando que cada uno llegó a su cargo por su partido político específico.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Aparecen 4 personajes  
Jorge Mágico Gonzales: Expresión de confusión y señalamiento a los otros tres personajes.  
Mauricio Funes: una expresión de resignación entregándole un papel a Gonzales. Elías Saca con una expresión de enojo y Reyes con una mano como apoyando el sentimiento de Saca.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es la palabra amaño, por no decir robo y transacciones ilícitas. La ironía es que los que acusan el amaño en la caricatura han sido de los casos más grandes descubiertos a nivel de la historia del país de corrupción y malversación de fondos.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** El autor está queriendo mostrar una Ironía al presentar a los personajes con las historias más recientes juzgados como corruptos en el país, señalando el regreso de algunos jugadores acusados de amaño en la selección.

**8. MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Es la comparación que se puede hacer entre los actos tanto de algunos jugadores de la selecta y el ex funcionario y los ex mandatarios de El Salvador. Art. 3 de libertad de expresión, Art. 4, Separar los hechos de las opiniones.

**9. CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura está en la solicitud de fondos por parte del presidente a la asamblea para el plan control territorial.



**CARICATURA 13:**

**Fecha:** lunes 9 de septiembre de 2019

**Título:** “presidente, una pregunta...”

**Descripción:** La mirada de Otto a la relación del presidente con la prensa.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201909/el\\_farolero/23633/“Presidente-una-pregunta”.htm?fbclid=IwAR35QmcSg82P5xzJ18jlptoReEIZ7tiOkxin3j-7ZUT-R41Sz6OB1x2wIWQ](https://elfaro.net/es/201909/el_farolero/23633/“Presidente-una-pregunta”.htm?fbclid=IwAR35QmcSg82P5xzJ18jlptoReEIZ7tiOkxin3j-7ZUT-R41Sz6OB1x2wIWQ)

Otto  
www.elfaronet



CUADRO 13:

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
<i>“presidente, una pregunta...”</i>	Resaltan los pies bailando arroba del escritorio, también un elemento importante o muy llamativo son las cámaras y micrófonos que sostienen los personajes que están abajo del escritorio.	La caricatura no posee muchos colores representativos, pero si llamativos, en los micrófonos y ropa de los personajes que son de la prensa, es un plano general largo, en un ángulo contrapicado.	No hace referencia política, pero si a la idea que la prensa le intenta hacer preguntas al que está bailando, que hace referencia que es el presidente Nayib Bukele.	Nayib Bukele: El presidente esta metafóricamente, porque él también es muy conocido por sus calcetines de colores. Acá se ve que está bailando arriba de un escritorio. La prensa: Aparecen un grupo de personajes levantando micrófonos y cámaras para cubrir lo que dirá el presidente.	La sinécdoque en este bailar en el escritorio, haciendo referencia a que el presidente responderá únicamente a lo que él desee. La ironía es que la prensa quiera cubrir la nota y no poder lograr una declaración por parte de una fuente oficial.	Es una crítica al trato que el presidente tiene con la prensa. En el dibujo puedes apreciar que la prensa está siendo ignorada por el mandatario.	Es una mala relación que tiene el presidente con la prensa, que tienen que ser muy cuidadosas o únicamente responderá lo que él quiera responder. (Art. 3 del Código de Ética) Libertad de expresión.	El contexto de esta caricatura fue en el marco de reportes de 36 personas desaparecidas en el mes de septiembre, El gobierno asegura que abasteció de medicamento a hospitales, Fiscalía presenta acusación formal de Alejandro Mayson.

1. **TÍTULO:** “*presidente, una pregunta...*”
2. **SIGNO ICÓNICO:** Resaltan los pies bailando arriba del escritorio, también un elemento importante o muy llamativo son las cámaras y micrófonos que sostienen los personajes que están abajo del escritorio.
3. **COMPOSICIÓN:** La caricatura no posee muchos colores representativos, pero si llamativos, en los micrófonos y ropa de los personajes que son de la prensa, es un plano general largo, es un ángulo contrapicado.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** No hace referencia política, pero si a la idea que la prensa le intenta hacer unas preguntas al que está bailando.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** Nayib Bukele: El presidente esta metafóricamente, porque él también es muy conocido por sus calcetines de colores, y se ve que está bailando arriba de un escritorio. La prensa: Aparecen un grupo de personajes levantando micrófonos y cámaras para cubrir lo que dirá el presidente.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este bailar en el escritorio, haciendo referencia a que el presidente responderá únicamente a lo que él desee. La ironía es que la prensa quiera cubrir la nota y no poder lograr una declaración.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica al trato que el presidente tiene con la prensa. En el dibujo puedes apreciar que la prensa está siendo ignorada por el mandatario.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Es una mala relación que tiene el presidente con la prensa, que tienen que ser muy cuidadosas o únicamente responderá lo que él quiera responder. (Art. 3 del Código de Ética) Libertad de expresión.

9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el marco de reportes de 36 personas desaparecidas en el mes de septiembre, El gobierno asegura que abasteció de medicamento a hospitales, Fiscalía presenta acusación formal de Alejandro Mayson.

**CARICATURA 14:**

**Fecha:** miércoles 11 de septiembre de 2019

**Título:** Pao Pao

**Descripción:** La mirada de Otto a la aclaración del ministro de Seguridad, Rogelio Rivas.

**Enlace:** [https://elfaro.net/es/201909/el\\_farolero/23641/Pao-pao.htm?fbclid=IwAR2FGzAENmnDrFI0eR0mPX4-CT-4MJVIFRj4tpipeNx9i0WQNf9XiVesdM](https://elfaro.net/es/201909/el_farolero/23641/Pao-pao.htm?fbclid=IwAR2FGzAENmnDrFI0eR0mPX4-CT-4MJVIFRj4tpipeNx9i0WQNf9XiVesdM)



**CUADRO 14:**

TÍTULO	SIGNO ICÓNICO	COMPOSICIÓN	REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS	PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS	ELEMENTOS LITERARIOS	MENSAJE / ARTÍCULO		CONTEXTO SOCIAL
						EXPLÍCITO	IMPLÍCITO	
Pao Pao	Lo más sobresaliente en la caricatura es la silla donde está sentado el presidente, es un trono, luego la acción que realiza el presidente y a quien.	Usa colores morados, rosados para los fondos y el trono, luego usa ropa formal para el presidente, pero para Rogelio Rivas le dibuja un atuendo de niño. Es un plano general largo, con un ángulo normal.	Hace referencia a la relación que tiene con su nuevo equipo de trabajo, a los que ha presentado como los nuevos funcionarios.	Presidente Nayib Bukele: Se muestra con una expresión molesta, y con la mano levantada como que golpeará a Rivas. Su nariz siempre se muestra grande y sus calcetines que lo distinguen. Rogelio Rivas: se muestra con atuendo para niño, con una expresión de llanto y dolor.	La sinécdoque en este caso es temas de adultos, por quererle decir en situaciones que solo el presidente se siente con autoridad de tomar decisiones. La ironía es que para eso se tiene un equipo, para colaborarse y ayudarse y cubrir las diferentes áreas que requiera para gobernar.	Es una crítica al presidente y el trato con sus ministros, de la confianza que existe y el poder que ejerce sobre los que él nombro como ministros.	Que el presidente mando a disculpar a Rogelio Rivas, haciendo referencia que el presidente los nombró por apoyo político en diferentes áreas y no por sus capacidades. Art. 2 y 3.	El contexto de esta caricatura fue en el marco de Audiencia Inicial contra Alejandro Mayson, Estragos por lluvias, Homenaje de los atentados terroristas en los EE. UU. Rogelio Rivas pide disculpas públicas por el caso de Alejandro Mayson por las declaraciones de su captura.

1. **TÍTULO:** Pao Pao.
2. **SIGNO ICÓNICO:** Lo más sobresaliente en la caricatura es la silla donde está sentado el presidente, es un trono, luego la acción que realiza el presidente y a quien.
3. **COMPOSICIÓN:** Usa colores morados, rosados para los fondos y el trono, luego usa ropa formal para el presidente, pero para Rogelio Rivas le dibuja un atuendo de niño. Es un plano general largo, con un ángulo normal.
4. **REFERENCIAS POLÍTICAS PARTIDISTA: IDEOLOGÍAS:** Hace referencia a la relación que tiene con su nuevo equipo de trabajo, a los que ha presentado como los nuevos funcionarios.
5. **PERSONAJES Y SUS ELEMENTOS ARTÍSTICOS:** presidente Nayib Bukele: Se muestra con una expresión molesta, y con la mano levantada como que golpeará a Rivas. Su nariz siempre se muestra grande y sus calcetines que lo distinguen. Rogelio Rivas: se muestra con atuendo para niño, con una expresión de llanto y dolor.
6. **ELEMENTOS LITERARIOS:** La sinécdoque en este caso es temas de adultos, por quererle decir en situaciones que solo el presidente se siente con autoridad de tomar decisiones. La ironía es que para eso se tiene un equipo, para colaborar y ayudarse y cubrir las diferentes áreas que requiera para gobernar.
7. **MENSAJE EXPLÍCITO:** Es una crítica al presidente y el trato con sus ministros, de la confianza que existe y el poder que ejerce sobre los que él nombra como ministros.
8. **MENSAJE IMPLÍCITO / ARTÍCULO:** Que el presidente mandó a disculpar a Rogelio Rivas, haciendo referencia que el presidente los nombró por apoyo político en diferentes áreas y no por sus capacidades. Art. 2 y 3, sobre que no son hechos comprobables pero es libertad de expresión.

9. **CONTEXTO SOCIAL:** El contexto de esta caricatura fue en el marco de Audiencia Inicial contra Alejandro Mayson, Estragos por lluvias, Homenaje de los atentados terroristas en los EE. UU. Rogelio Rivas pide disculpas públicas por el caso de Alejandro Mayson por las declaraciones de su captura.



#### 4.2 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS:

El análisis de “LA SATIRIZACIÓN DE LA POLÍTICA SALVADOREÑA EN LOS PRIMEROS 100 DÍAS DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE NAYIB BUKELE A TRAVÉS DE LAS CARICATURAS PUBLICADAS POR EL PERIÓDICO DIGITAL “EL FARO” EN SU SECCIÓN “EL FAROLERO” Y SUS REPERCUSIONES EN EL CÓDIGO ÉTICA DEL PERIODISMO SALVADOREÑO.” es una investigación de carácter cualitativa, es decir, identifica, comprende e interpreta la información según el tratamiento que el medio digital El Faro da ciertos temas dentro de un periodo importante, como lo es los primero 100 días de gestión del actual presidente en las representaciones gráficas para generar un clima de opinión.

Se entiende que este clima de opinión es generado con algún objetivo en específico; es con una intención de destacar ciertos temas. Hablamos de la famosa “Agenda informativa” o “Agenda Setting” que nos explica “cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda”. (Díaz, 2004).

La identificación, entendimiento e interpretación que se logra a partir de los objetivos trazados al inicio de la investigación los cuales se enfocaron en el análisis de los componentes implícitos y explícitos de las caricaturas; además de estudiar el papel que desempeñan para presentar temáticas de la nueva gestión presidencial basadas en personajes de coyuntura. Motivo por el cual, fue necesaria la creación de categorías de análisis que permitieron la deducción de los datos.

**Con formato:** Español (Argentina), No revisar la ortografía ni la gramática

Para lograr una fácil recopilación de información de cada elemento que compone la caricatura editorial, se elaboró un cuadro de análisis con categorías claras que permitieron conocer la intencionalidad del medio ante el público, a fin de establecer el tratamiento informativo que les da El Faro a las caricaturas con temáticas relacionadas a los primeros 100 días de gobierno del nuevo mandatario con base a personajes de coyuntura nacional.

Las categorías explican la orientación de la caricatura, es decir, en primer lugar, la interpretación que hace el caricaturista de la realidad y en segundo el mensaje que intentan transmitir, tomando como punto de partida el lenguaje de los recursos gráficos y literarios implementados en la caricatura, para conocer qué significados construye en el lector a partir de los elementos presentados en cada ilustración.

El cuadro está compuesto por nueve categorías aplicado en este periodo de tiempo en específico, para ver la orientación del discurso, el tratamiento de la información y según el código del periodismo y profesionales de la comunicación en El Salvador es correcto o incorrecto, por parte del periódico digital, en este lapso de tiempo, históricamente muy relevante.

### **TÍTULO:**

Es la primera categoría de análisis, en ella se hace referencia a cómo el caricaturista identifica sus ilustraciones ante los diferentes hechos o acciones durante los primeros 100 días de gobierno de Nayib Bukele.

El caricaturista del medio digital El Faro, Otto Meza hace uso de títulos sencillos, cortos, pero con carga sinédoque. Es importante recordar que el título es un complemento directo del mensaje que da la caricatura.

1. En la primera caricatura, del miércoles 5 de junio de 2019, con el título de “Cambio de timeline”. Se refiere a la mirada de Otto al modelo de gobernar de Nayib Bukele. Ya que fue el inicio de una tendencia, del uso de la red social Twitter para dar a conocer los despidos de diferentes funcionarios y destitución de cargos en múltiples instituciones estatales.

**Con formato:** Fuente: Negrita

2. En la segunda caricatura, del viernes, 14 de junio de 2019, con el título “A la deriva”, La cual se refiere perspectiva del caricaturista Otto de elecciones internas del partido político FMLN que definirán a las nuevas autoridades del mismo. Dando a entender que, como partido y dirigentes del mismo, están involucrados en ciertas acusaciones en medio de un proceso electoral interno, que habilitan la elección en el extranjero.

**Con formato:** Fuente: Negrita

3. La tercera caricatura presentada el miércoles 19 de junio de 2019 con el título de “El asesor”. Es una opinión por el caricaturista Otto Meza al plan de seguridad del Gobierno de Nayib Bukele. Haciendo una clara mofa, sobre la poca planificación y organización con antelación del plan de seguridad nacional. Refiriéndose a la carencia de recursos concretos para la planificación y ejecución del mismo.

**Con formato:** Fuente: Negrita

4. La cuarta caricatura mostrada el martes, 25 de junio de 2019, con el Título de “Pesadilla americana”. Está refiriéndose al punto de vista de Otto sobre las políticas antinmigrantes de Donald Trump. Ya que en ese periodo el presidente Nayib Bukele estaba llevando a cabo acercamientos entre EE. UU y El Salvador para acuerdos futuros. Además de la exposición de nuevas normativas en las fronteras entre México y EE.UU.

**Con formato:** Fuente: Sin Negrita

1.5. La caricatura número 5, mostrada el jueves, 4 de julio de 2019, con el título “El nuevo personaje” refiriéndose a la juramentación de Salvador Alas, la Choly, como comisionado presidencial para proyectos de juventud. La insinuación es sobre que el Salvador Alas es

**Con formato:** Fuente: Negrita

solo un personaje más del show del presidente, ya que en la imagen viste como una marioneta.

2.6. La caricatura 6 del lunes 22 de julio 2019, con el título “La talla de la procuradora” refiriéndose el caricaturista por la pretensión de la procuradora Raquel de Guevara de reelegirse.

3.7. La caricatura presentada lunes 5 de agosto de 2019, es bastante impactante para la vista ya que el título es “Experiencia política” refiriéndose específicamente al caso de Mauricio Funes en el marco de su nacionalización de Mauricio Funes como nicaragüense, después de todo un proceso de investigaciones en su contra por malversación de fondos y entre otras más.

4.8. La caricatura 8 del miércoles 7 de agosto de 2019, con su título: “Autocorrección”, haciendo referencia al tiroteo de El Paso, en Texas.

5.9. “El sagrado corazón de Colindres” es el título de caricatura 9, publicada el lunes 12 de agosto del 2019, refiriéndose a la pensión de Monseñor Fabio Colindres.

6.10. El jueves 15 de agosto del 2019, fue publicada la caricatura número 10, con el título “Metamorfosis” haciendo una crítica a la “evolución”, como lo llama el caricaturista, de Mauricio Funes.

7.11. La caricatura número 11 tiene por título “Simple elección” refiriéndose a las elecciones internas del partido ARENA.

8.12. La caricatura del domingo 8 de septiembre del 2019 se refiera al regreso de los amañadores de la sección nacional de fútbol, pero los compara con figuras muy controversiales dentro e la política salvadoreña ya que han sido juzgados y hallados culpables por diferentes delitos. El título de la caricatura es “El regreso de los amaños”.

9.13. El lunes 9 de septiembre del 2019, nos encontramos con la caricatura 13, con el título “presidente una pregunta...” haciendo referencia a la relación del presidente con la prensa.

14. “Pao Pao” es el título de la caricatura 14, presentada el 11 de septiembre del 2019, refiriéndose a la declaración del ministro de seguridad Rogelio Rivas.

### **SIGNO ICONICO:**

La segunda categoría del cuadro de análisis, en este apartado se describe que dibujos utilizan los medios para referirse al hecho que presentan al lector.

1. En la primera caricatura se utilizó diferentes dibujos para referirse a las nuevas acciones del presidente. Utilizó el icono de Twitter como cuerpo y le dibujo la cabeza del presidente Bukele y le puso la banda presidencial.
2. En la segunda caricatura utilizo un barco para hacer referencia al partido, una caja que representa las lecciones internas del partido, a dos personajes arriba del barco, que son Oscar Ortiz y Eugenio Chicas, y la representación de mar.
3. En esta caricatura el caricaturista fue muy creativo pro el hecho de utilizar una fotografía y en encima de ella realizar el dibujo de un personaje, el cual es una representación de Dios, por la túnica blanca y el título de la fotografía que parece ser extraída del Twitter del presidente. Todo para referirse a la reunión y el plan de seguridad del nuevo gobierno.
4. En esta caricatura utiliza muy representativos a la bandera de los Estados Unidos, con la imagen de un hombre sujetando con su camisa a una bebé, pero claramente se ven como cuerpos boca abajo en el agua, refiriéndose al desafortunado evento de la perdida de dos inmigrantes y criticando a las políticas antinmigrantes de Donald Trump.

5. El caricaturista hace mucho énfasis en la vestimenta de ambos personajes que aparecen en esta caricatura, utiliza un vestuario de circo y además hace a un personaje una marioneta, esto fue bajo el contexto de la juramentación de Salvador Alas como comisionado presidencial para proyectos de la juventud.
6. Refiriéndose al contexto de la pretensión de la procuradora Raquel Guevara de reelegirse como tal, hace un dibujo de ella, muy contenta jactándose que le calza bien el zapato que se esta probando que claramente le queda grande, pero el zapato se refiere al puesto de procurador.
7. Esta es una caricatura algo grotesca, como un humor negro se podría decir. Ya que ha dibujado a Mauricio Funes siendo amamantado por Daniel Ortega, ya que Mauricio Funes fue nacionalizado como nicaragüense aún siendo perseguido por la justicia salvadoreña por crímenes durante su periodo como presidente.
8. La caricatura numero 8, es sobre Donal Trump, que el caricaturista hace una muy buena elección de elementos representativos de este actor político, para sin mostrar claramente su cara hay una connotación que es el, además del globo de texto que habla sobre el tiroteo en Texas.
9. El dibujo muestra a Fabio Colindres con su vestuario de monseñor, señalando su pecho en el cual hay un signo de dólar. Connotando que en su pecho solo necesita o quiere dinero.
10. En esta caricatura se muestran 6 dibujos de un mismo personaje, al principio hace referencia a la Teoría de la evolución con Mauricio Funes, luego en la tercera va describiendo su trayectoria profesional como periodista, luego presidente, luego ladrón y al final influenciador en Twitter o un crítico en redes sociales.

11. Esta es una caricatura con pocos elementos, solo utiliza a un hombre con el chaleco del partido ARENA, confundido, siendo ambas cuerdas que representan elecciones que puede tomar, toda la caricatura hace referencia a las elecciones del partido ARENA.
12. En esta caricatura el autor utiliza 4 actores, 3 con una expresión de regaño, Mauricio Funes, Elías Saca y Cifrido Reyes amonestando a Jorge Gonzales quien con una cara de confusión los señala. Todos portan el uniforme de la selección nacional.
13. La caricatura ha sido muy detallista y creativo ya que hace referencia al presidente sin mostrar rasgos distintivos más que sus calcetines y el escritorio, y se muestran unos pies que son identificados como los del presidente Bukele, bailando sobre el escritorio y abajo, se muestran personas de la prensa.
14. La caricatura 14, el caricaturista utiliza un trono de fondo rosado y a dos personajes, muestra a Rogelio Rivas como un niño siendo castigado al presidente Bukele como el que lo está castigando estando en sus piernas.

### **COMPOSICIÓN:**

En este apartado se toman a consideración elementos como ángulos, planos, colores, el contexto, iluminación y uso de globos de diálogo, los cuales sirven para expresar en forma narrativa los pensamientos o ideas de los personajes caricaturizados.

1. La caricatura es un plano general, en un ángulo normal. Los colores utilizados en la caricatura son celestes y azules y colores de la cabeza en representación al presidente. El celeste es por el logo de Twitter también se puede interpretar por el partido que lo llevo al poder que es Nuevas Ideas, además también su símbolo es de las familias de las aves. La

- banda se puede interpretar de tal forma que todo eso lo hace bajo el título de presidente electo. La iluminación de la caricatura en general es resaltando el rostro del presidente.
2. La composición de esta imagen es sobre es de un plano general largo, ángulo contrapicado, haciendo énfasis en una caja que tiene escrito “Elecciones internas”, los colores utilizados son en su mayoría azules y negros, los que resaltan son el color rojo de las chaquetas de los personajes. La iluminación de la caricatura es oscura, hay mucho contraste.
  3. Esta caricatura es bastante inusual, ya que utiliza una fotografía para crear el contexto, y mofarse del momento por el cual la fotografía fue tomada y como se mostró. Es un plano general, ángulo picado levemente, una iluminación con mucho contraste y tonos amarillentos. Encima de la fotografía realiza un dibujo representando a dios, con armas y municiones y una pañoleta en la cabeza. También otros elementos muy significativos en la composición es la bandera y los uniformes de militares en la fotografía. No hay globos de texto, pero si una reseña de la foto “Dios, guía nuestro plan” y el caricaturista a eso le esta haciendo mofa.
  4. La caricatura cuatro, se compone de un plano general, un ángulo levemente contrapicado. Los colores utilizados son muy representativos a la bandera de los Estados Unidos. Existe mucho contraste, y sobre sale el color rosa del vestuario de un cuerpo de una bebé, y el tono claro de la piel del cuerpo del hombre a la par del otro, ambos con la boca abajo. Además hace uso de letras blancas plasmando una frase en inglés “America Firts”.
  5. La composición de esta caricatura es un plano medio, un ángulo normal. La iluminación de esta caricatura es mucha, el contraste de colores es mucho también, por los colores



utilizados en los vestuarios de los personajes que hacen que este sea más llamativo a simple vista.

6. La caricatura es un plano general, con un ángulo normal. Los colores utilizados son celeste, azul, morado y negro. Celeste para el traje del personaje y azul y derivado para el dibujo del zapato que tiene escrito PDDH. Y también para resaltar el globo de texto en negro con letras blancas, el cual refiere que dice la procuradora “A mi familia y a mi nos calza bien”.
7. La composición de esta caricatura es bastante atrevida, no por los elementos artísticos sino por los connotativos, como el hecho de amamantar. parte de un plano medio, en ángulo normal. Son dos personajes caricaturizados quien es Mauricio Funes y Daniel Ortega. Los colores son pasteles excepto el color anaranjado de la camisa de Daniel Ortega.
8. El caricaturista es muy enfático con algunas características físicas de los personajes, ya que resalta rasgos característicos de un personaje y así hace una representación incluso sin mostrar directamente el rostro como lo ha compuesto en esta caricatura. Es Donald Trump con un dedo señalando hacia arriba y una bolsa de tela en tapando la cabeza. Se utiliza un globo de texto el cual dice “Los estadounidenses deben condenar el racismo. Los prejuicios y el supremacismo blanco” y los colores varían de claros a negros. También algo importante que resaltar es la banda roja que lleva en el brazo izquierdo.
9. Esta caricatura es un plano medio, de ángulo normal. Posee iluminación en la parte de arriba de la cabeza del personaje se muestra un halo resplandeciente lo demás es más oscuro. Son colores tierra y cálidos los que se muestran, y se utiliza un signo de dólar, con resplandor de tomo amarillo que resalta aún más en el pecho del personaje. No posee

un cuadro de dialogo, pero la vestimenta del personaje es de un padre católico, ya que a Monseñor Colindres se refiere la caricatura.

10. Esta caricatura es de plano general largo, desde un ángulo normal. Realiza a 6 dibujos de un mismo personaje, haciendo referencia a la evolución del personaje que es Mauricio Funes, Utiliza 4 colores muy relevantes y destacan en la caricatura son el color rojo y ocre del chaleco y el micrófono, connotando la etapa de periodista, luego el elemento de la banda azul y blanco, refiriéndose a cuando fue presidente; El otro dibujo posee un color verde que resalta en los billetes que lleva en las manos, refiriéndose a robo y luego al uso de la red social Twitter por parte de este personaje. Tiene bastante iluminación.
11. Es un plano medio, con un ángulo normal. Los colores significativos de esta caricatura es el chaleco del personaje que se refiere al partido ARENA. También el personaje es identificado como algún militante del partido quien esta observando dos cuerdas para la orca. Los tonos son fríos.
12. La caricatura doce es un plano general, de ángulo levemente picado. Acá hace uso de un globo de texto diciendo “Leímos que estaban fichando a los amañadores”. Los colores utilizados en esta caricatura son verdes para dibujar la grama de la chancha y los azules para los uniformes de la selección. Es una caricatura con mucha iluminación.
13. Es un plano general, con un ángulo normal, utilizado en esta caricatura. No hace uso de globos de texto, y los colores utilizados son representativos a los colores de los calcetines del presidente Nayib Bukele. También utiliza colores llamativos para los micrófonos de los dibujos que representan a la prensa.
14. En esta caricatura se utiliza un plano general, de ángulo normal. Los colores son rosados y morados, con un toque de anaranjado y los calcetines muy representativos en las

caricaturas del autor para referirse al presidente. Hace uso de un globo de texto que dice “No-opi-ne-en-temas-dia-dul-tos”. Por parte de la representación del presidente castigando al otro personaje que parece un niño con barba que se refiere a Rogelio Rivas.

### **REFERENCIAS POLITICAS PARTIDISTA: IDEOLOGIAS**

En esta categoría se destaca el uso de connotaciones sociales para hacer referencia a un partido político en específico. Colores, palabras, elementos representativos.

1. En esta caricatura el elemento más sobresaliente que se utiliza refiriéndose a la forma de gobernar del presidente es la combinación del icono de Twitter dibujando la cabeza del presidente. El color del logo de Twitter es parecido al color del partido Nuevas Ideas que llevo al poder a Nayib Bukele.
2. En esta caricatura se hace referencia al partido FMLN en la coyuntura de sus elecciones internas. La caricatura para presentar esta situación utiliza un barco con el nombre FMLN, también los dos tripulantes que se ven en el barco llevan camisas rojas y son Oscar Ortiz y Eugenio Chicas. También utiliza una caja que esta en el agua donde le escribió “elecciones internas”.
3. En esta caricatura no hace una referencia política partidista directa. Usa referencias simbólicas como la bandera de El Salvador. Y es una mofa de una fotografía presentada por Nayib Bukele en su cuenta de Twitter refiriéndose a su reunión con el gabinete de seguridad para el plan de seguridad nacional de su gobierno.
4. Esta caricatura hace referencia a los acontecimientos sobre políticas internacionales que afectan al país, directamente a las consecuencias de políticas contra los inmigrantes en los Estados Unidos. Ya que utiliza colores simbólicos de dicho país.

5. Los colores utilizados en el sombrero de la representación del presidente Nayib Bukele, son naranja y celeste, connota el partido GANA y Nuevas Ideas. Luego los demás colores son propios de trajes de los bufones reales y de la vestimenta el presidente.
6. Generalmente esta caricatura no hace referencia a un partido político en específico, ni ideología, es una crítica propia a la función que ha realizado la procuradora Raquel Guevara y su intención por la reelección.
7. Esta caricatura no hace referencia a ningún partido, aunque sugiere a una alianza entre el ex presidente prófugo y el presidente de Nicaragua, por nacionalizarlo como nicaragüense a Mauricio Funes, además que Daniel Ortega es líder del partido Frente Sandinista de Liberación Nacional.
8. Las ideologías mostradas en esta caricatura son el racismo, prejuicios clasistas, y supremacismo blanco por parte del gobernante de los Estados Unidos. El caricaturista lo hace en tono sarcástico en el globo de texto del personaje. Es una crítica directa a la lucha racial vivida en dicho país.
9. Esta caricatura es una representación de Monseñor Colindres, quien es un representante de la fe católica en el país, es una crítica satírica hacia la iglesia católica y sobre sus autoridades, sugiriendo que muchas de sus acciones no son en beneficio de la misión evangelística católica o como su religión profesa sino por beneficios económicos.
10. La caricatura 10 es una crítica a la política del gobierno en general del ex presidente Mauricio Funes. No hace referencia a una ideología en particular, es más bien un punto de vista ridiculizando al ex mandatario por sus acciones ilegales ya comprobadas.

11. Acá se muestra referenciado el partido político ARENA por sus elecciones internas. Es una crítica a los candidatos a nuevas autoridades, para el caricaturista significa el voto a cualquier candidato será el mismo resultado, que lo compara con el ahorcamiento.
12. Esta caricatura no hace ninguna referencia a ningún partido en específico, ni tampoco a una ideología, es una crítica al tanto para la selección de Fútbol nacional por la comparación con los ex mandatarios acusados y hallados culpables de diferentes cargos graves en contra del estado y también del ex presidente de la asamblea legislativa.
13. La caricatura en si no hace referencia a ningún partido en específico, ni una ideología, ya que muestra el punto de vista del caricaturista de la relación del presidente Nayib Bukele con la prensa.
14. La ultima caricatura es bastante interesante, no muestra ninguna ideología en particular, ni un partido político o ideología política, pero se muestra con el punto de vista del caricaturista la forma en que como ve el gobernar el mismo presidente Nayib Bukele, ya que lo presenta en un trono, golpeando a uno de sus ministros por algo que a él no le pareció al mismo presidente, según el autor.

#### **ELEMENTOS ARTISTICOS:**

Se presentan todos aquellos recursos utilizados para narrar de forma clara las situaciones de coyuntura partiendo de nombres de los personajes dibujados aclarando o exagerando los rasgos de los personajes tomando a consideración forma de ojos, boca, cuerpo, mirada.

1. En esta caricatura los elementos para describir la forma de gobernar del presidente por parte del autor, fueron parte del icono de Twitter, por los comunicados que el presidente hacia en redes sociales. Los rasgos distintivos de la representación del presidente Nayib

- Bukele son: expresión de seguridad, ya que esta con los ojos cerrados y la boca abierta, como que esta diciendo algo con mucha autoridad.
2. En esta caricatura los elementos para describir la situación fue un barco que perdió una caja que representaba las elecciones internas del partido FMLN. Son Oscar Ortiz y Eugenio Chicas y los rasgos físicos de los personajes son de preocupación y un poco de sorpresa, por la forma de las cejas de los personajes y la boca abierta.
  3. En esta caricatura para crear el contexto de la mofa en la caricatura utilizo una fotografía sacada del Twitter del presidente Nayib Bukele, en la cual dibujo el personaje de Dios, y su expresión de dar consolando a los que estaban ahí, como mostrando confianza.
  4. Para crear contexto de la critica utilizo la representación dibujada de la fotografía expuesta por los medios de comunicación del incidente de una familia migrante quienes perdieron a un padre joven con su hija pequeña, no poseen ninguna expresión o rasgo característico ya que solo se dibujaron los cuerpos bica abajo y la critica la hizo utilizando la frase “America First”.
  5. La caricatura número 5 tiene muchas connotaciones, ya que, para contextualizarla y darle referencia a la juramentación de Salvador Alas, como comisionado presidencial para proyectos de juventud, dibujo al presidente con un gorro de circo y a Salvador Alas como un títere vestido de bufón. La expresión del presidente es de satisfacción, orgullo. Y la de Salvador Alas se ve una sonrisa grande, pero se puede entender como muy forzada.
  6. El elemento utilizado para poder contextualizar esta caricatura con la situación fue la zapatilla que tiene escrito las iniciales PDDH (Procuraduría por la defensa de los derechos humanos). El personaje dibujado es Raquel Guevara con una expresión de

- alegría y emoción mostrando la zapatilla, con la boca abierta y utiliza un globo de texto para describir mejor la situación de reelección de la ex procuradora.
7. Es una imagen un poco grotesca, ya que se refiere a la nacionalización de Mauricio Funes y lo dibuja como un bebé con barba y pañal quien esta mamando el pecho del personaje de Daniel Ortega quien posee una expresión de comodidad y alegría.
  8. En esta caricatura utilizo un globo de texto para aclarar la referencia de la situación criticada. Ya que muestra sarcasmo a la hora de presentarlo. Dibujo al presidente Donald Trump con una capucha y una expresión de disgusto y un dedo hacia arriba, como diciendo algo importante o definitiva.
  9. Aquí no hace una referencia clara a la situación de la que estaba dando su punto de vista, acá se muestra más una critica directa a monseñor, pero se esta refiriendo a la pensión de Monseñor Colindres, y la expresión utilizada es de felicidad, con gestos en sus manos de señalando su pecho y con la otra la seña que hacen para poder bendecir a las personas cuando toman la santa cena.
  10. Esta caricatura muestra etapas desde que Mauricio Funes se dio a conocer. En las primeras etapas tiene una expresión de confianza y tranquilidad, luego como presidente se ve como cansado y en la siguiente se ve como huyendo, con preocupación y en la ultima se ve como con una cara de picardía, con una sonrisa grande y burlesca.
  11. En esta caricatura representa la situación de las elecciones internas del partido ARENA como una elección de cuerda para la horca. El personaje tiene una expresión de duda y confusión.
  12. Esta caricatura es una comparación de los personajes expuestos en la caricatura con el regreso de algunos futbolistas. Comparan la situación con las acusaciones en contra de

los dos ex mandatarios Mauricio Funes y Elías Saca y también el ex presidente de la Asamblea legislativa Cifrido Reyes, señalando o confrontando a Jorge Gonzales, el cual su expresión es de inconformidad y disgusto.

13. Esta caricatura esta contextualizada por la relación o el trato del presidente a la prensa.

No tienen una expresión los personajes particulares, aunque la acción de la referencia del presidente Nayib Bukele es bailando, y los de la prensa es a la expectativa.

14. El contexto de la caricatura ha sido las disculpas públicas de Rogelio Rivas y para contextualizarlo se muestra al presidente Nayib Bukele golpeando a Rogelio Rivas quien fue ilustrado como un niño y una expresión de dolor y la del presidente de enojo y con una mano arriba golpeándolo.

### **ELEMENTOS LITERARIOS**

Son los que ayudan en la descripción de la caricatura para que el lector realice un ejercicio de interpretación y comprensión de la situación y el punto de vista expuesto. Los elementos que se identificaron en las diferentes caricaturan son las ironías, ya que, se refieren para sugerir el fuerte contraste del significado literal planteado en profundidad, un mayor significado se revela no por las mismas palabras sino por la situación y el contexto en el que se encuentren los personajes.

En segundo lugar, está el sarcasmo que es una especie de ironía o burla expresada de manera evidente o mediante una crítica indirecta o disfrazada.

También podemos mencionar la sátira que es un género literario que sugiere indignación hacia alguien o algo en propósito moralizador, lúdico o meramente burlesco.



Además, está la comparación entendiendo que consiste en establecer relaciones de semejanza o parecido entre varios elementos.

Y la Sinécdoque que consiste en la transferencia de significados de una palabra o imagen a otra. Y por último la personificación que es una figura retórica que consiste en atribuir cualidades o acciones propias de seres humanos a animales, objetos o ideas abstractas.

1. De manera general este tipo de caricaturas son sinécdoques, porque son para presentar un punto de vista político sobre una situación; pero en específico en esta por la combinación del cuerpo del icono de Twitter con la cabeza del presidente, lo cual el autor le connota la situación del mecanismo de difusión de información oficial por parte del mismo gobernante en redes sociales. Y se nota más la ironía por la cual puede ser interpretada de diferentes formas como la preocupación del uso inadecuado de las redes sociales por parte del gobierno.
2. El contexto en el que presenta a los personajes es una sinécdoque, ya que el momento y la situación de las elecciones internas del partido FMLN lo muestra como un barco que está a la deriva. La ironía es sacada del contexto de la caricatura para poder compararla con los acontecimientos que llevaron a interpretar de esa forma la situación de las elecciones internas al autor, ya que en ese momento se les estaban atribuyendo diferentes investigaciones a los dirigentes del mismo partido.
3. En esta caricatura es más sarcástica, ya que es una burla directa aun post del presidente. También podemos decir que es una personificación ya que atribuye el hecho de guiar a una idea no tangible, como a la creencia de Dios, porque el presidente es el utiliza esta figura retórica para hacer creer que todo esta planeado y bajo control, cuando realmente no tiene un plan concreto y para atribuir credibilidad a su gobierno utiliza este tipo de

frases. Ahora bien, el autor resalta aun más este hecho dibujando este personaje encima de la fotografía, incluyéndolo como que hubiera estado ahí.

4. En esta caricatura se conforma una sinécdoque, ya que muestra una imagen de un acontecimiento reciente, pero para referirse a las políticas antimigrantes de Donald Trump. Además, cada elemento en esta caricatura connota significados muy relevantes ya que no solo ilustra la situación, sino que lo enmarca en un cuadro rojo con el título de “America First” que es una forma sarcástica de presentar la opinión de que America es más importante que cualquier vida humana.
5. En esta caricatura también es utilizada la sinécdoque, ya que se refiere a la juramentación de un nuevo miembro del gabinete presidencial y lo compara con un show de circo. También utiliza la sátira en cuanto a Salvador Alas lo presenta como una marioneta siendo usada por el presidente. Y la ironía se puede connotar de diferentes perspectivas, ya que se puede abordar desde la preparación académica del nuevo miembro en comparación de personas altamente capaces de ocupar esa posición.
6. En esta caricatura, hace uso de la sinécdoque específicamente en la zapatilla, ya que lo muestra como que la zapatilla es el puesto de la procuraduría. Para darle un significado completo a la caricatura utiliza el globo de texto en el cual dice “A mi familia y a mi nos calza bien” mostrando la zapatilla que le queda grande. También es una sátira por el hecho de generar indignación, pero hace más referencia a una sinécdoque, ya que le otorga significado a una situación comparándola con algo cotidiano.
7. La acción de amamantar la compone una sinécdoque ya que le otorga el significado de cuidado o protección de una madre a su hijo y en este caso por parte de Daniel Ortega a

Mauricio Funes. Es una sátira porque ofende y es grotesca por mostrar a un hombre dando de amamantar a un niño con barba.

8. La sinécdoque expresada en esta caricatura es específicamente la bolsa de tela que lleva Donald Trump al contradecirse con lo que ha dicho en el pasado, queriendo el autor generar una sensación de vergüenza en el personaje del mandatario. Es también sarcástica completamente ya que es una burla a lo que dice el personaje de forma directa.
9. Acá no es tan evidente el contexto del cual quiere referirse la caricatura, más bien se connota a simple vista una crítica una sátira, pero no por una acción específica, ya que le atribuye una característica al personaje con un elemento significativo que es el signo de dólar en el pecho. Ironía se muestra en que una mano señala el pecho donde está el signo de dólar y la otra mano con el gesto de bendecir.
10. Desde el título de esta caricatura está creando una personificación ya que le atribuye características al mismo personaje solo que lo recrea en un periodo de tiempo llamado "Metamorfosis" refiriéndose a él como un animal primero y exponiendo las acciones más recientes del ex mandatario prófugo como última etapa de su metamorfosis. Es una sátira también porque crea una sensación de burla a todo el proceso desde como lo ha observado.
11. Esta caricatura muestra una comparación de elementos al mostrar dos socas de horcas iguales, es una sinécdoque porque connota el contexto claramente de las elecciones internas del partido ARENA ya por la expresión de duda y confusión del personaje y el mostrar las dos cuerdas como dos opciones. Muestra la sátira desde un punto de vista general, ya que ambas cuerdas son iguales y el personaje se muestra confundido por cual

elegir y esta es una representación de las elecciones internas de dicho partido por parte del caricaturista.

12. En esta caricatura se muestra una comparación, ya que los elementos que se muestran para generar esta comparación son la cancha de fútbol y los uniformes de la selecta y los elementos en contraste son los personajes que aparecen que son Funes, Saca, Reyes y Gonzales, es sarcasmo también por lo que dice Funes en su globo de texto “Leímos que estaban fichando a los amañadores” mostrando una acción de amonestación hacia Gonzales refiriéndose a que él está juzgando lo que ha hecho en el pasado y hasta con un nivel mucho más alto de ilegalidad. Es una sátira ya que ningún personaje que acusa es un jugador de fútbol, genera indignación por las acciones delictivas de los 3 personajes acusatorios.
13. Esta caricatura hace una personificación ya que le otorga significado a los calcetines y zapatos haciendo referencia al presidente, es una sátira ya que simula estar bailando frente a la prensa y la dibuja pequeña, más que los zapatos que bailan sobre el escritorio, y es una sinécdoque porque muestra esta caricatura como una representación de la relación o el trato del presidente con la prensa.
14. En esta caricatura la figura literaria es más bien personificación, ya que al presidente Nayib Bukele lo presenta como rey, en un trono, básicamente una monarquía, sinécdoque por el hecho de golpear a la representación de Rogelio Rivas, ya que es como refiriéndose a las disculpas públicas que él hizo.

## **EL MENSAJE**

En el cuadro se abordó por separado mensaje explícito y mensaje implícito, ya que también se agregó al segundo un contraste con los artículos del Código de ética para periodistas y

profesionales de la comunicación en El Salvador, para poder evidenciar mejor un real manejo del código como medio profesional. Las caricaturas a simple vista transmiten un mensaje que el lector fácilmente capta y asimila acorde a su contexto y su marco de referencia. Con respecto al mensaje, el medio estudiado es explícitos, dejan clara la intención del mensaje a partir de la composición utilizada, aunque dejan mucho para la interpretación del lector, el cual puede partir otra opinión de la misma situación, es directa pero también muestra una apertura para la interpretación o extracción de ideas de una sola opinión expresada en caricatura.

1. El mensaje Explicito de esta caricatura es una burla a como el presidente ha hecho públicos algunos despidos de familiares del antiguo gobierno, ya que lo ha hecho vía Twitter. El mensaje implícito es cuestionar al lector si eso es correcto o no, la forma en como ha iniciado sus primeras acciones como presidente, mostrando elementos significativos como la banda presidencial y los elementos subliminales como el color de Twitter y logo de esta red social que hace referencial partido que llevo al poder al presidente. En tema de si es ético o no se mencionan los artículos 2 al 4, que hablan sobre libertad de expresión. No hace ninguna ofensa a las características físicas, ni situaciones de su vida íntima, señala la acción y como el autor la ve ya que son hechos comprobables, cumple con la función de la libertad de expresión y brinda información siempre mostrando esta caricatura en su sección de opinión.
2. El mensaje explicito de esta caricatura es mostrar la situación de preocupante para los militantes y autoridades del partido FMLN por sus elecciones inter en medio de otras situaciones alarmantes que involucran a sus miembros activos del partido. El mensaje implícito es que incluso en medio de acusaciones muy serias su preocupación es por las elecciones no por aclarar las problemáticas que están atravesando. Según el código de

ética, los artículos están siendo cumplidos ya que tampoco manifiestan odio racial ni generan ningún tipo de intolerancia, genera más opinión partiendo de la misma y eso da apertura a más libertad de expresión.

3. El mensaje explícito de la caricatura es netamente burlesco, ya que es como generar sarcasmo por la publicación de una fotografía del presidente, en reunión para el plan de seguridad nacional de su gobierno, pero tal como lo expresa el caricaturista, no hay un plan en concreto y para poder ganar credibilidad adjudica a la fe religiosa quien tiene “el mando del plan es Dios”. El mensaje implícito es el cuestionar la existencia real de planes y estrategias de gobierno. Los artículos del código de ética que se relacionan con el contenido de la caricatura son los artículos 2, 3 y 4 sobre libertad de expresión y derecho de información, aunque no hay una evidencia comprobable de la inexistencia de planes de gobierno, pero esta caricatura sugiera ausencia de ellos y el motivo de la caricatura sea para hacer una crítica satírica.
4. El mensaje explícito es mostrar las consecuencias de las políticas antinmigrantes. Y el mensaje implícito es el discurso que maneja el mandatario en temas de políticas internacionales en materia de migración y la falta de regulación y defensa de derechos humanos dentro de ellas. En cuanto a ética esta caricatura se le aplica el artículo 10 que dice: Publicar imágenes, audios y textos sobre crímenes o accidentes, solamente, cuando ello responda a un interés social superior al derecho de las personas a su vida privada o a su dignidad, en el marco de la ley vigente, y el artículo 2 inciso b sobre Respeto a los Derechos de la sociedad.
5. El mensaje explícito es que el presidente esta montando un show en sus primeros días como gobernante y ahora presenta a un nuevo personaje dentro del mismo. El mensaje

implícito es que Salvador Alas solo es una marioneta, no solo un personaje más sino un títere del presidente, y por popularidad escogido, no por méritos académicos o destacar en organización o interés en la política. Según el código de ética los artículos que se pueden atribuir a esta caricatura son el artículo 3 que habla sobre la libertad de expresión y el artículo 4 el cual habla de separar las opiniones de los hechos.

6. El mensaje explícito de esta caricatura es que por conveniencia económica y para su familia la intención de la procuradora es repostularse. Y el mensaje implícito es que el puesto es demasiado para ella, además que está sugiriendo al caricaturista como déspota a Raquel Guevara. Los artículos que se le atribuyen van en contraste uno es el artículo 4 donde habla de separar las opiniones de los hechos y el artículo 12 que se trata sobre respetar la vida privada de las personas y que lo divulgado debe limitarse a los datos esenciales del suceso noticioso, evitando informar detalles que den un matiz morboso al hecho, y 13 que es respetar la presunción de inocencia.
7. El mensaje explícito es una crítica hacia el mandatario de Nicaragua Daniel Ortega y Mauricio Funes, ya que fue nacionalizado como nicaragüense para poder evadir la justicia salvadoreña. El mensaje implícito es que exista un acuerdo o un trato entre los involucrados para acogerlo en Nicaragua para no hacerlo responsable de sus actos. Esta caricatura es un punto de vista burlesco y hasta cierto punto indignante, y respeta los códigos de ética como labores periodísticas y comunicacionales y podemos atribuir el artículo 3 de libertad de expresión y el artículo 2 en el inciso A de hechos comprobables.
8. El mensaje explícito es una crítica a Donald Trump, por los discursos pasados se muestra a favor del racismo y la supremacía blanca y ahora por el contexto del hecho cambia su discurso, solo por la consecuencia de lo que él apoya. El mensaje implícito es que por

aumentar su popularidad da este tipo de discursos, aunque vayan en contra de muchos de sus discursos en el pasado, y que hasta cierto punto el ha generado este tipo de violencia. Los artículos que se toman en consideración ya que es un punto de vista y la opinión del caricaturista, son el artículo 3 sobre libertad de expresión.

9. El mensaje explícito es una crítica a la pensión de Monseñor Colindres del motivo real de esa pensión. El mensaje implícito es que lo hace por beneficios económicos, no por defender su fe o ayudar sino porque está interesado en poder obtener más dinero. Es un punto de vista de una situación en particular, pero acá se destacan los artículos 3 de libertad de expresión en contraste con el 2 inciso a y b que hablan sobre hechos comprobables y fraternidad en las sociedades y el 33 “Abstenerse de publicar información o imágenes que puedan herir sensibilidades culturales o religiosas”.
10. El mensaje a transmitir explícitamente es una crítica a Mauricio Funes y hasta el punto al que ha llegado de usar redes sociales sin ningún tipo de escrúpulo pese a lo que fue acusado y hallado culpable en país. El mensaje implícito es también por parte del autor una cierta discriminación ya sea por motivos personales a causa de tantas noticias desfavorables de Mauricio Funes y su relación con la prensa en su momento ya que lo compara con un animal en “Metamorfosis” ya que este es un término animal. Los artículos que se involucran son el 4 porque es separar los hechos de la opinión, el artículo 5 de la manipulación de textos e imágenes y el artículo 32 de “Guardar especial cuidado en que el lenguaje de la redacción de la información no promueva el que se perpetúen los prejuicios y la discriminación”.
11. El mensaje explícito es que escojan lo que escojan será más de lo mismo por parte de los militantes del partido ARENA. El mensaje implícito es el uso de las sogas para horcas, ya



que no solo será el mismo resultado, aunque voten por diferente político, pero si será el mismo fin de una insinuación suicidio o muerte pública. El artículo que se le atribuye a esta caricatura es el 37 “Todos los periodistas y profesionales de la comunicación deben aplicar principios de ética al contenido publicado en sus plataformas digitales, incluyendo redes sociales. Evitar publicar contenido que pueda violentar los derechos, dignidad o reputación de personas e instituciones; y, previo a compartir una noticia, el periodista deberá verificar si la fuente o la noticia no es “fake news” o noticias falsas. Aunque el periodista puede usar sus redes sociales como mejor le convenga, deberá tomar en cuenta los principios éticos contenidos en este Código”.

12. El mensaje explícito es una comparación al mostrar a figuras públicas que han sido acusados de robos a gran escala en el país haciendo uso de sus puestos de autoridades con los jugadores catalogados como “amaños” de la selección nacional y todo esto es por su regreso a la selección. El mensaje implícito es que muestra justamente a 3 personajes y lo hace de una forma en que ellos juzgan o están multando la acción que han hecho en la caricatura Jorge Gonzales, que solo es una representación de un jugador. En este caso si aplica el artículo 3 de libertad de expresión ya que lo comparo con algo de su contexto tratando de darle realce a la situación y traer a la luz el tema nuevamente de los que han sido hallados culpables.

13. En esta caricatura el mensaje explícito es un punto de vista de la relación del presidente con la prensa. El mensaje implícito es que el presidente ignora a la prensa y les hace shows mediáticos cada vez que da una conferencia de prensa. También esta es una crítica una opinión de la situación y es por eso que se le atribuye el artículo 3 de libertad de expresión.

14. El mensaje explícito de esta caricatura es que el presidente castigó a Rogelio Rivas por las declaraciones antes dichas por él. El mensaje implícito es que Nayib Bukele a puesto en puestos de confianza a personas que puede manipular, que puede hasta castigar, porque lo muestra como un rey en la caricatura haciendo uso de la sátira en modo burlesco. Los artículos que se le atribuyen son el 2 inciso a, y aunque no es un hecho comprobable que ese sea el motivo de las disculpas de Rogelio Rivas y también el artículo 3 sobre libertad de expresión porque es como el caricaturista percibió la situación.

### **CONTEXTO SOCIAL**

En esta última categoría de análisis, se presentan los acontecimientos más relevantes o los más expuestos en la misma fecha de publicada la caricatura. Para crear un contraste o corroborar si el medio y el caricaturista responde a la agenda mediática, o a da cobertura al acontecimiento nacional, todas estas caricaturas fueron en el periodo de los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele.

1. Los acontecimientos de ese día publicados en los medios de comunicación y bajo el contexto que fue creada esta caricatura fue por la destitución de los cargos de diferentes funcionarios parientes del ex presidente Sánchez Cerén.
2. El contexto de esta caricatura se encuentra en el hecho de los ataques por parte de bandas delincuenciales a elementos del cuerpo policiaco, y de la disposición del partido FMLN para la realización de sus elecciones.
3. Las noticias publicadas en los medios de comunicación en el día de la publicación de la caricatura fueron: elección por la secretaria del FMLN, llamado de reintegración laboral

de trabajadores a la secretaria de inclusión social, recolección de firmas para hacer válido el partido de Cambio Democrático (CD).

4. Esta caricatura se contextualizó por exposición de normas más restrictivas en las fronteras de México y EE. UU y un desafortunado intento de poder cruzar el río que separa a México de EE. UU de un padre con su bebé, que murieron ahogados.
5. El contexto de esta caricatura fue por juramentación del 2 de Julio del 2019 de Salvador Alas, la Choly, como comisionado presidencial para proyectos de juventud. Lanzamiento de la segunda fase del plan control territorial, “Oportunidad”.
6. El contexto social publicado en la misma fecha de esta caricatura fue en el marco del estado de emergencia en las cárceles, reclutamiento de jóvenes para pertenecer a la fuerza armada, acercamiento de EE. UU para convenios de cooperación.
7. En la fecha de publicación de esta caricatura las noticias fueron culminación de las fiestas agostinas, y la detención de conductores en estado de ebriedad en periodo vacacional.
8. En la misma fecha de publicación de la caricatura, se mostraron las noticias de migración de pandilleros a Guatemala por acciones del gobierno en combate contra la delincuencia, muerte de niños por dengue, visita de Donald Trump y su esposa al lugar de la masacre.
9. El contexto social publicado en la misma fecha de esta caricatura fue el homenaje de personal policial caído en el cumplimiento del deber, accionar del plan control territorial, Guatemala eligió su nuevo presidente.
10. El contexto social publicado en la misma fecha de esta caricatura fue el marco de recolección de pruebas de la desviación de fondos durante el periodo de Elías Antonio Saca, Nueva ley de listado de actos de corrupción en Honduras, Guatemala y El Salvador por parte de EE. UU.

11. Las noticias publicadas en la misma fecha que la caricatura 11 fue los resultados del plan control territorial, nuevo sistema de contención de reos, señalamientos de corrupción por parte del presidente de ANDA. Asegurado cancelo la deuda del adelanto político del partido FMLN

12. La noticia publicada por los medios de comunicación en la misma fecha de esta caricatura fue la solicitud de fondos por parte del presidente a la asamblea para el plan control territorial.

13. En la misma fecha de publicación fueron presentado reportes de 36 personas desaparecidas en el mes de septiembre, El gobierno asegura que abasteció de medicamento a hospitales, Fiscalía presenta acusación formal de Alejandro Mayson.

14. En esta caricatura en la misma fecha de publicación se mostraron las noticias de audiencia Inicial contra Alejandro Mayson, Estragos por lluvias, Homenaje de los atentados terroristas en los EE. UU. Rogelio Rivas pide disculpas públicas por el caso de Alejandro Mayson por las declaraciones de su captura.

En “La cuestión del poder” de Eliseo Verón, plantea que es importante que “si se sabe mirar, todo producto lleva las huellas del sistema productivo que lo ha engendrado”. Esas huellas están presentes, pero son disimuladas. Este planteamiento se retoma para explicar los resultados encontrados, porque el producto que son las caricaturas que El Faro oferta al lector no solamente contiene lo que a simple vista se observa, sino que, posee elementos que es necesario ver bien para comprender que es lo que están vendiendo.

De manera general es bastante neutral y muy crudo al describir su punto de vista, ya que es bastante directo con su opinión, y la visión del medio ante esto es evidente, generar una opinión de rechazo ante el proceder de las diferentes instituciones del estado y del mismo gobierno en turno. Eco

plantea que la imagen es un texto visual que compone un campo potencial de análisis, un sistema semántico que depende de una codificación precedente de la experiencia perceptiva. Para nadie es un secreto que los medios dictan qué tipo de realidad crear a partir del proceso dialéctico del ser humano, que actúa como creadores y productores del medio social. A partir de las herramientas que brindan, el estudio retoma los tres tipos de realidades presentes en la construcción e interpretación del mensaje de las caricaturas.

La Realidad Social Objetiva se comprende como la realidad externa que se experimenta ante el mundo común y se aprende del sentido común. A lo largo del crecimiento, se van adquiriendo conocimientos que se almacenan en nuestra memoria y nos permiten comprender mejor los diferentes hechos sociales, es decir, se va creando un contexto. La Realidad Social Simbólica que es la forma de expresión simbólica de la realidad objetiva, cuya tarea fundamental del individuo es diferenciarlas entre sí. Este plano de la realidad se refleja en la investigación, exactamente en las caricaturas que los medios de comunicación ofertan a sus lectores, en las representaciones que hacen de la realidad coyuntural que atraviesa el país, quedando a criterio del público interpretarlas de acuerdo al contexto que maneja de dicha realidad presentada. Y recae en una Realidad Social Subjetiva. Plano donde se interioriza, y fusionan las realidades objetivas y símbolos, donde el individuo profundiza su experiencia y los valores socialmente objetivados. A partir del contexto y de los símbolos que se codifican se logra una construcción de un significado que permite la interacción con otros individuos y la conformación de un significado total acorde a las significaciones que otorgan a las caricaturas partiendo del contexto que manejan que es la realidad social objetiva y que dirige a un cuestionamiento de la rutina periodística que deriva la producción que se recibe. Las caricaturas tienen la cualidad discursiva de representar la realidad, pero al mismo tiempo puede contribuir a legitimar ciertas tendencias y comportamientos. Debido a su fuerza

comunicativa, queda en evidencia clara, que la caricatura influye determinantemente en la legitimización. Trabajar con base a la perspectiva interpretativa comprueba que los medios son parte activa en la construcción de la realidad derivada de la rutina del trabajo periodístico. Esta perspectiva permitió el enfoque directo en las prácticas periodísticas cotidianas, el razonamiento práctico y el entorno o circunstancias prácticas. Cumpliendo así, con cada uno de los objetivos trazados al inicio de la investigación. Con base al uso del método interpretativo se pudo desentrañar cada elemento de la composición de la caricatura y dictaminar que mensaje envían el medio de comunicación y conocer su intencionalidad.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Es evidente que en las caricaturas que desarrolla el autor utiliza las figuras literarias para aumentar el valor comunicacional del mensaje además de extenderse con el panorama político y contexto social cuando se desarrolla la ilustración. Algunas como la sinécdoque...

Dentro del análisis del contenido ha sido beneficioso buscar e indagar la información que sucedía durante la publicación del dibujo para generar un espacio tiempo y sobre esas características construir la interpretación de resultados. Se encontraron diversos eventos sociales y políticos en los que el autor se apoya para crear mensajes que sea del contexto actual para tener una mejor distribución y recepción de la caricatura. En la caricatura 12 se hizo un gesto de una situación contextual, donde Rodolfo Zelaya fue convocado por la Selección Nacional y se elaboró un dibujo directo sobre quienes podrían integrar ahora que esa restricción o desacuerdo fue levantado.

Implica sobre varias figuras públicas de un suceso de corrupción de figuras públicas, reciente y con mucha popularidad en el país.

Se ha evidenciado distintos tipos de tonos y una variedad de figuras públicas que son monitoreados diariamente por periodistas, críticos, analistas, funcionarios públicos y privados. Además del sarcasmo y cinismo el autor busca crear espacios polémicos para que estos personajes muestren sus intenciones o propósitos auténticos

1. La identificación de la línea editorial del periódico el Faro durante los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele es muy crítica generalmente ya que abordan diferentes temáticas relacionadas todas a política ya sea nacional e internacional. Es bastante interesante porque con el análisis se ha concluido que es muy neutral, no en cada situación porque posee un punto de vista bien personal el autor y el medio en sí, ya que, respalda la opinión del caricaturista permitiéndole el espacio en el que publique su opinión en la sección donde el periódico resalta su postura de cualquier situación. De manera general la línea editorial del periódico el faro en los primeros 100 días de gobierno de Bukele es bastante crítico y muy perspicaz con cada detalle.
2. Expone un punto de vista muy polémico, ya que usa situaciones que son noticias el caricaturista interpreta y plasma su opinión, con base a los datos arrojados en la noticia de interés y sobre los actores que están involucrados. Sobre su estructura semiótica, utiliza muchos elementos literarios como la sinécdoque y el sarcasmo es forma de burla pesada, pesada porque toca temas realmente polémicos, que causan disgusto en la población, temas frescos sobre la gestión actual y las anteriores, donde se mencionan robo, malversación de

fondos, chantaje, etc. Es muy explícito también, ya que muestra tal cual en muchas ocasiones lo que ha pasado, con un toque de humor satírico.

3. Las repercusiones en el código de ética salvadoreño es muy interesante porque retomando un poco lo que dice el caricaturista Otto Meza, es que contribuye a la tolerancia, a la libertad de expresión real, al contraste de información, al crecimiento de la autocrítica, ya que empuja al lector a buscar más información sobre el tema, porque la caricatura en sí no lo abarca por completo, es como si te es presentada sin saber la noticia te introduce a ella y si ya estas informado te da una conclusión, aunque no se puede negar que te induce a pensar como el caricaturista. Repercute en forma de contribución a la sociedad para fomento de valores para políticos y población lectora expuestas a ellas, sino a periodistas con más responsabilidad y conciencia de la libertad de expresión.
4. Los temas más predominantes en los 100 primeros días del gobierno de Nayib Bukele fueron sobre política, pero una visión más amplia por el hecho de hacer hincapié en temas específicamente por las acciones de los personajes. Los temas más recurrentes fueron nepotismo, malversación de fondos, políticas internacionales y acciones de las diferentes personalidades políticas en el ámbito público.
5. Las caricaturas publicadas se apegan a la agenda mediática nacional, para explicar la realidad política, social y económica, durante los primeros 100 días del gobierno del presidente Nayib Bukele, ya que retoma hechos y los plasmas de forma que se muestren irónicos y hasta sarcásticos, para hacer una clara crítica al manejo del poder.



6. No existe un mensaje manifiesto y latente específico, ya que, el autor presenta diferentes temas, de diferentes ideologías políticas, criticando por igual, aunque se puede decir que el mensaje manifiesto en la caricatura durante los primeros 100 días del presidente Nayib Bukele es crear conciencia de la realidad nacional, la realidad política y poder motivarnos más a leer y a informarnos mucho más sobre el acontecer nacional e internacional.
  
7. El contraste del uso de la caricatura como sátira de la política por el periódico digital el Faro en los primeros 100 días de gobierno del presidente Nayib Bukele con el código de ética es a base de la libertad de expresión sobre asuntos de interés nacional. Se respeta la intimidad de los actores, también de su integridad física, no es motivo de contiendas, o de causar caos, o de falsificar noticias a través de ella; La caricatura es un medio en el cual sin muchas palabras se puede connotar una idea crítica la cual te da paso a una autovaloración y replanteamiento de la situación presentada, que fomenta el crecimiento de un pensamiento más propio y crítico de las personas, además muestra un contra peso en contra de las acciones políticas en general.

## RECOMENDACIONES

### **A los medios de comunicación:**

Se les recomienda que utilicen la caricatura como espejos de realidad que pueden contribuir a la comprensión de los fenómenos sociales, con figuras y contextos que puedan ser entendidos por la población lectora que consume diariamente las ediciones.

Reflexionar sobre los mensajes que promueven en la caricatura acerca de los personajes, que sean equitativos, no tendenciosos, que sean mucho más críticos y sustanciosos. Ir de acuerdo a la novedad, pero procurar recabar más información para mostrar más elementos significativos a la caricatura.

Se sugiere no suscitar las actividades de un solo personaje en particular con mayor impacto visual basándose en su interés particular.

### **A los caricaturistas:**

Al momento de plasmar una opinión gráfica procurar que los elementos artísticos y literarios se apeguen a la realidad sin desprestigiar o favorecer alguna línea de pensamiento, que puedan ampliar su panorama incluyendo más elementos semióticos.

Tomar en consideración mínima la ideología o línea de pensamiento del medio de comunicación, ya que no debería influir en la elaboración de las caricaturas, es propio del caricaturista darle voz a su obra y proporcionarle un enfoque sobre alguna temática.

### **Al cuerpo de docentes y estudiantil del Departamento de Periodismo de la Universidad de**

### **El Salvador:**

Analizar la funcionalidad de la caricatura para la planificación de un proceso de incorporarla a los programas de estudio de la Licenciatura en Periodismo, ya que, en el marco de los géneros periodísticos, contribuye a generar opinión y a la multifuncionalidad que el periodista necesita para ejercer su labor con eficiencia.

Procurar presentar a los estudiantes de periodismo un mayor conocimiento acerca de la caricatura y su funcionalidad, profundizando en los componentes y significados que posee, para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y con esto obtenga más oportunidades laborales, realizar procesos de investigación sobre la comunicación actual, expandir el conocimiento de las nuevas formas de comunicación y percepción de información.

Proponer mecanismos didácticos para la motivación de los estudiantes por los análisis semióticos, con la descomponiendo los significados, que están plasmados en los textos gráficos, como lo son las caricaturas en las secciones editoriales de los medios de comunicación.

Desarrollar talleres, foros o diplomados referidos de las nuevas tendencias digitales, la ética del periodismo, y sobre las nuevas formas de comunicación, incluida la caricatura, para que los futuros profesionales puedan contar con un marco de referencia amplio a la hora de abordar diferentes géneros periodísticos sobre cualquier situación ya sea de violencia, política, temas sociales o económicos de interés nacional.

#### **A los estudiantes**

Crear un ambiente de motivación por un pensamiento holístico y por la realización de análisis semióticos a las caricaturas que los medios de comunicación utilizan en las páginas de opinión, esto ayudaría a un entendimiento más integral sobre los sobre los géneros de opinión.

## FUENTES CONSULTADAS

### Libros

- Baena, G. (1999). *El discurso periodístico*. México: Editorial Trillas.
- BARTHES, R. (1991). *Lo Obvio y lo Obtuso: imágenes, gestos, voces*. Paidós. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- DONDIS, D. (2017). *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilí.
- Gombrich, E. H. (1987). *La Imagen y el Ojo*. España: Alianza Editorial.
- Hanks, K. (1995). ) *El dibujo: la imagen como medio de comunicación*. Mexico: Trillas.
- Hurtado, J. (2007). *Esquema para una Investigación Evaluativa*.
- J.W.Creswell. (2009). *Diseño de investigación. Cualitativo enfoques cuantitativos y de métodos mixtos*. . Universidad de Nebraska-Lincoln: Sage.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la Investigación. Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial de Ciencias Médicas.
- Krippendorf, K. (1990). *Models and Metaphors of Communication*. University of Pennsylvania.
- Moliner, M. (1996). *Diccionario de uso del español*. Madrid: Oredos.
- Montero Sánchez, M. D. (1993). *La Información Periodística y su Influencia Social*. Barcelona: Editorial La Labor,.

NEUMANN, E. N. (1995). *LA ESPIRAL DEL SILENCIO: OPINION PUBLICA : NUESTRA PIEL SOCIAL*. Barcelona: Paidós.

Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto .

Olabuénaga, J. R. (1989). *La Descodificación de la Vida Cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Orlando D'Adamo, V. G. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill.

Ortiz Uribe, F. G. (2007). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Limusa.

Paoli, A. (1984). ) *La Lingüística en Gramsci*. Puebla, S.A. Tlahuapan, México: Premiá editora de libros.

Sampieri, C. R. (1991). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.

Sanahuja, L. G. (1987). *El Medio media la función política de la prensa*. Barcelona: Mitre.

Sánchez, D. M. (1993). *La información periodística y su influencia social*. España: Bellaterra : Labor, 1993.

Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (5a. ed. ed.). México: Limusa.

Valle, M. S. (1997). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social, Reflejo: Metodológico y Práctica Profesional*. S.A. Madrid: Editorial Síntesis.

Visauta, B. (1989). *Técnicas de investigación social*. Barcelona.

### **Tesis**

Castro Torres Glenda Alexandra, F. R. (2016). *Análisis Cualitativo De Los Textos E Imágenes Sobre Los Hechos De Asesinatos Publicados En El Periódico Digital De El Blog En El Mes De Marzo De 2016*. San Salvador: Universidad De El Salvador.

Chelvin Grissel Ávalos Avilés, M. O. (2004). *La creatividad reflejada en la imagen y el lenguaje escrito encontradas en las caricaturas de Ricardo Clement publicadas por La Prensa Gráfica antes, durante y después del período de propaganda política para las elecciones presidenciales de 2004*. Universidad de El Salvador (UES),.

Corleto Vargas, J. E. (1999). *La Efectividad de la Caricatura Editorial en el Señalamiento de*. Universidad de El salvador. San Salvador: UES.

Díaz, R. R. (2004). *La evolución de la Teoría de la agenda-setting*. (A. F. Alaminos., Ed.) España, España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Jorge Adalberto Henríquez Fernández, A. M. (2008). *“Análisis Del Sistema Carcelario De El Salvador Reflejado En Las Caricaturas Publicadas En La Prensa Gráfica Durante El Año 2005”*. San Salvador: Universidad De El Salvador.

Méndez, S. G. (2005). *La creatividad del habla popular Salvadoreña reflejada en las caricaturas de Ruz en el contexto electoral 2004*. Universidad de El Salvador (UES), Departamento de Letras, Universidad de El Salvador UES. Centro de Investigación Lingüística (C.I.L).

Rodríguez Fernández, J. A., & Orellana Caballero, A. M. (2008). *Análisis del sistema carcelario de El Salvador reflejado en las caricaturas publicadas en La Prensa Gráfica durante el año 2005*. Universidad de El Salvador (UES).

#### Sitios web

Abreu Sojo, C. (2001). Periodismo iconográfico (IX). Clasificaciones sobre la caricatura. *Revista Latina de Comunicación Social*, 9 páginas.

Abreu, C. (1982). La Caricatura: Historia y definiciones. (Q. Corradí, Entrevistador) en Torres. Obtenido de [www.saladeprensa.org/arti250.htm](http://www.saladeprensa.org/arti250.htm)

Caro, L. (2019). *lifeder.com*. Recuperado el 5 de Abril de 2020, de <https://www.lifeder.com/tipos-caricatura>

Díaz, R. R. (2004). *La evolución de la Teoría de la agenda-setting*. (A. F. Alaminos., Ed.) España, España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

*El Contexto en Comunicación*. (2020). Recuperado el 13 de Junio de 2020, de <http://www.retoricas.com/2009/05/el-contexto-en-comunicacion.html>

Española, R. A. (Octubre de 2014). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 23 de Marzo de 2020, de <https://dle.rae.es/caricatura>

Hoyos, F. M. (18 de Julio de 2019). *La Vanguardia* . (G. V. Media, Editor) Recuperado el 2 de Mayo de 2020, de <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20190716/47312414331/asi-se-burlaban-los-ingleses-de-napoleon.html>

*La Jornada Semanal*. (1 de Agosto de 1999). Recuperado el 2 de Abril de 2020, de Elogio y vituperio de la caricatura: <https://www.jornada.com.mx/1999/08/01/sem-rafael.html>

.Rambla©, R. (2010). La caricatura política: otra manera de contar la historia. *Revista Rambla©*, 3. Obtenido de <https://www.revistarambla.com/la-caricatura-politica-otra-manera-de-contar-la-historia/>

Rothschuh, V. G. (2000). *El hereje confeso*.

*Significados*. (2 de Febrero de 2015). Recuperado el 03 de Abril de 2020, de <https://www.significados.com/caricatura/>

### **Documentos afines a la investigación**

Borregales, Y. (2017). IMPORTANCIA DE LA CARICATURA COMO FUENTE DE CONOCIMIENTO HISTÓRICO. En Y. Borregales, *Importance of the cartoon as a source of historical knowledge* (pág. 128). Centro de Investigaciones Históricas Mario Briceño Iragorry .

Deras Ernesto, L. e. (s.f.). : La comunicación del nuevo siglo, La Fenomenología como paradigma de investigación de la Comunicación. *Revista Humanidades*, Pp.82.



Díaz, R. R. (2004). *La evolución de la Teoría de la agenda-setting*. (A. F. Alaminos., Ed.)

España, España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Kuhm, T. S. (1971). *LA ESTRUCTURA DE LAS REVOLUCIONES CIENTÍFICAS*. (F. d.

Económica, Ed.) Breviarios 213.

Moliner, M. (1996). *Diccionario de uso del español*. Madrid: Oredos.

Pina, G. (21 de Agosto de 2015). Origen de la caricatura. *La importancia de la caricatura a nivel mundial*. (F. Hernández, Entrevistador) Tendencias y Belleza.

Rey, F. G. (Abril de 2015). La Epistemología Cualitativa y estudio de la subjetividad en una perspectiva cultural-histórica. *Marco de un convenio de cooperación*. (J. F. Torres, Entrevistador)

## ANEXOS

### ✓ GUÍA DE ENTREVISTA: SEMIESTRUCTURADA

#### I PARTE

##### PREGUNTAS INTRODUCTORIAS

5. **Nombre completo:** Otto Bernardo Meza Granillo
6. **Profesión:** Diseñador Gráfico
7. **Edad:** 48 años
8. **Estudios:** Medicina en la UES y Diseño Gráfico en la UDB

#### II PARTE

##### PREGUNTAS TEMÁTICAS

#### 16. ¿Desde hace cuánto ejerce su profesión actual?

Fui Ilustrador infantil de la revista de la prensa gráfica, iniciando en el 2007 como caricaturista de ese mismo periódico, luego estuve trabajando en otra empresa y después de dos años, El Faro me llamo para que fuera su caricaturista.

#### 17. ¿Qué significa para usted la caricatura?

La caricatura es un medio para mí, porque mi pasión es el humor, pero el humor saritico político, me encanta y donde yo me desenvuelvo es en la caricatura. Para mí es como un espejo en el que le demuestras a los políticos no son tan poderosos, porque hasta el político más grande cuando se ve pintado en una caricatura se siente ofendido y esa es la intención, y logras picarle las costillas a los dinosaurios, se molestan, se incomodan y yo lo disfruto, como es que un personaje que se cree el dueño del mundo se ofenda por una caricatura de un simple mortal como yo, eso me encanta. Por eso significa para mí la caricatura donde puedo molestar, incomodar, burlarme de los políticos.

#### 18. ¿Cuáles fueron sus inicios en la caricatura?

Yo empecé haciendo caricaturas mientras el caricaturista oficial de La Prensa Gráfica estaba de vacaciones, o anduviera en algún premio fuera del país, ya después nos repartíamos, inicialmente yo hacía caricaturas de personas antes del periódico, era de personajes no de contenido. Y mucho antes estaba como ilustrador infantil, no como caricaturista.

#### 19. ¿Qué ha sido lo más relevante que ha cubierto como caricaturista?

Tengo muchas desde la prensa gráfica. Algo que me gustó es que a pesar que la caricatura no le gustará al dueño del medio, al jefe, siempre se publicaba, eso paso para una candidatura presidencial de ARENA. También una censurada fue para el golpe de estado en Honduras porque era una burla sobre los militares que evitaban una elección; acá la procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos de Honduras me amenazo porque le había hecho en su representación en caricatura un preservativo en la cabeza. Estos detalles me encantan y los recuerdo con alegría porque cumplen con su objetivo.

¿Te imaginas el nivel de democracia de un país que censura una caricatura solo porque molesta? Porque ella siendo procuradora de derechos humanos de un país, que tiene que velar también por la libre expresión, censurando una caricatura porque no le gusta. Y eso me agrada. Hay otras que me preocuparon porque empezó a salir solo caricaturas de Mauricio Funes, y me empezaron a llamar de números desconocidos con amenazas, y me decían que podía perder la mano o la cabeza.

**20. Cada medio informático en el país tiene una razón de ser, tanto ideológica como política y por ende económica ¿Qué opina al respecto desde su opinión como profesional de la caricatura?**

Creo que tenemos un buen manejo de la caricatura, no tanto una razón de ser sino hablando de la calidad de la caricatura, utilizada en los medios, en Honduras, Colombia, argentina. Caricaturistas que sacan sus creaciones impresas están muy por debajo de calidad artística de la que tenemos acá en el país, hay gente muy capaz acá y la punta de la lanza acá la lleva Rus porque fue el primer en ir sacando una caricatura diaria, luego esta Alecus que es mexicano y el hizo caricaturas con color y no está en el dibujo sino en la acción que realizaba los personajes, el problema está sesgado por la ideología del periódico, no todos tienen esa libertad. En mi caso soy yo el que elige y tiene la libertad de decir lo que pienso. Pero si sé que Alecus le censuraron muchas caricaturas en La Prensa Gráfica, no sé si era porque la caricatura era mala, o el chiste era malo, pero no se apegaba a la línea del periódico, eso nos falta, independencia como caricaturistas. Un ejemplo Salomón caricaturista de La Prensa Gráfica, hasta hace poco todas las caricaturas que sacaba eran mostrando cosas buenas del gobierno, ahora ya no porque cambiaron el jefe de él que le decía que poner, he ahí la diferencia, la calidad y la libertad del caricaturista porque se vuelve más sincera y honesta.

**21. ¿Cómo ve la evolución de la caricatura en el país?**

Yo la veo muy bien, yo lo que lamento es la poca independencia de los caricaturistas en el país. Por ejemplo, el blog tiene un caricaturista y animador muy bueno, pero no tiene la libertad de expresarse, o Salomón en la prensa gráfica. Lamento que no exista esa libertad en la caricatura, que el autor no sea el que le da voz. También se está formando la asociación de caricaturistas salvadoreños.

**22. Desde su punto de vista ¿Cómo ve el futuro de la caricatura en el país?**

Es más bien como quisiera verla, quisiera que fuera una asociación independiente de caricaturistas tanto consagrados como totalmente nuevos, exponiendo sus obras en una revista, que sea irreverente o chabacana, así como en España como El Jueves, Mongolia, que sea así ofensiva, sueño con ver algo así en el país, y damos las gracias a los políticos por ser como son porque nos dan material. Un apoyo a cada autor de toda la organización y como es así pudiera funcionar con fondos totalmente independientes.

**23. ¿Cada vez que hace una caricatura es espontaneo o es algo pensado o va reaccionando a la agenda mediática o que lo influencia para hacer cada una de ellas?**

Nunca reacciones por presiones mediáticas, es como que estuviera peleándome con alguien y terminan insultándose y con el calor de las cosas se dicen cosas que no se deben. Con enojo nunca dibujo, siempre me lo pienso bien, hay caricaturas que son espontaneas como Mauricio Funes con el Papa, que se me ocurrió que cuando Funes le besaré la mano al Papa le ve el reloj y le diga que esta adelantada, como él nunca pierde por su ego, son cosas que nacen así. También te imaginas la imagen de Nayib Bukele en la Asamblea Legislativa, como en la película del Wason bailando en las gradas solo que vez a Bukele bailando en las curules. No

siempre sucede porque hay temas más difíciles como el abuso de niños, temas más sociales delicados y tenés que pensarlo más.

**24. ¿Ve dentro de un mismo grupo a los caricaturistas o los diferencia por objetivos personales como empresa privada, gobierno, o ONG, o son independientes o responden a estas áreas como profesionales y no profesionales?**

La asociación se está creando, yo si la veo como una diversidad, ya sea religiosos, políticos, de izquierda o derecha lo que sea, es bueno y es tener una diversidad de pensamiento, no creo que deba tener una misma línea ideológica, la única que deberíamos de seguir todos es la de la libertad.

**25. ¿A quiénes considera a los mejores caricaturistas del país y cuál es su influencia?**

Las mayores influencias para mí en el país, principalmente es Toño Salazar, empezamos con pie derecho y demasiado alto, hasta la fecha no creo que hayamos llegado al nivel de Toño Salazar. Él fue salvadoreño y un excelente caricaturista diplomático. Alguien que ha influido en mi trabajo es Bolland, es un gran caricaturista e hizo una escuela en Hollywood de dibujo y caricatura, casi no ha hecho mucha caricatura política, y tenía una capacidad de deformar los rasgos para que se parecía mucho a la persona. Ruz también quien fue que me abrió las puertas para que yo pudiera hacerlo en el periódico, y Alecus quien me enseñó el lenguaje de la caricatura.

**26. ¿Considera que la caricatura puede influenciar a los lectores y hasta qué punto lo ha percibido?**

No estoy seguro que la caricatura transformará la sociedad, no lo creo, no es su función, la función real es poner un punto de vista en el escenario, y discutir sobre ese punto de vista, para tomar una decisión, pero las personas que pueden hacer un cambio. Lo que sí creo es que la función de caricatura es contribuir a la tolerancia. Decirles a las personas que se pueden abordar ciertos temas sin pasar un límite sino contribuir a ser más tolerantes.

**27. ¿Qué opina sobre la gestión del actual presidente como ciudadano y como profesional?**

Yo comparo mucho la situación actual con la de Mauricio Funes, porque la gente voto por él esperanzada al verlo como un salvador y muchos se dejaron ir por el lado emotivo y otros ni modo, para que no esté ARENA otra vez lo mismo sucedió con el presidente Bukele, la gente esperanzada a un cambio que por un apoyo directo. Un problema grande de este gobierno es que no tiene plan de gobierno, cuando el presidente lo presenta te das cuenta que no hay nada nuevo ni diferente y reflejo de ello es lo que hemos visto este año, irse a pelear con la Asamblea, dando diferentes argumentos incluso con la corte suprema de justicia quiera ver muertos en la calle, Funes también lo hacía en menor grado, como Saca no tenía mayor problema porque era dueño de los medios de comunicaciones, y si sos detallista vez muchas cosas similares. Las personas votaron por él por el show que monto y a base eso la armo. Incluso despidos en redes sociales no son éticos para luego poner parientes en el gobierno, y poner gente que solo lo aplaude. Ha habido cosas buenas pero el plan de las cosas y en la marcha ha venido improvisando.

**28. ¿Cuál es su perspectiva de manera general de la cobertura comunicacional sobre la gestión del actual presidente?**

Hay dos, el hace su propia cobertura, como no hay medio que le aplauda como a él le gusta o le lame las botas como a él le gusta, él hace su propio medio de comunicación. Lo primero que hace es que se empieza a halar influenciadores, periodistas, comunicaciones para hacerse cobertura a casa presidencial. Es como el cuento que un rey se quiere mandar hacer un traje con tela especial y sastre lo engaña y le dice que la tela es invisible y sale a la calle desnudo y solo un niño se atreve a decir “El Rey está desnudo” y dice el rey que solo los inteligentes la pueden ver. Así pasa en este caso con la revista Gato Encerrado, El Faro y otros y le dicen que no tiene plan de nación y el presidente sale y dice que ellos lo quieren ver mal. Y hemos hecho la misma cobertura que antes como por ejemplo el pacto entre pandillas, reuniones clandestinas, tratos ilegales de gobiernos anteriores. La excepción de hace poco ha sido de La Prensa Gráfica que tenía un jefe de información que trabajaba para CAPRES, se llamaba Luis Laínez que le dictaba a la gente lo que tenía que escribir o lo que tenía que dibujar como caricaturista, y hace poco renunció para ir a trabajar a un periódico nuevo del presidente actual para el gobierno actual. La Página trabaja para el gobierno, yo creo que la cobertura es la que siempre hemos hecho, no hay una cobertura especial con el gobierno actual.

**29. ¿Como percibe la libertad de expresión en el país?**

Yo sí creo que hay libertad de expresión en el país, el problema es que no sabemos qué hacer con ella. Libertad de expresión no es venir y decir en redes sociales algo, por ejemplo, decirles a los periodistas del Faro son unos venidos... Eso no es libertad de expresión, tienes libertad de decirlo si, pero es responsabilidad de decir las cosas, cuando yo le puse el preservativo a la procuradora en la cabeza tenía que decir un por que lo hice, no solo por ganas de ofenderla, sino es parte de la sátira, no se trata de atacar sus características físicas porque eso no es responsable hacerlo. Muchas veces no nos hacemos responsables de lo que decimos “un gran poder conlleva una gran responsabilidad” y la libertad de expresión es un gran poder, pero requiere de mucha responsabilidad. Si los periódicos empezaras a difundir noticias falsas, pueden hacerlo, pero no es responsable hacerlo, es igual con la caricatura, tengo la libertad de elegir el tema y el enfoque, pero siempre con responsabilidad.

