

# **UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

UNIDAD DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO,  
PARA MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE,  
DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE, PERÍODO SEGUNDO SEMESTRE  
2019.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR

**ANALÍ HERNÁNDEZ RAMÍREZ**

**DELMY ELIZABETH JOVEL DE JOVEL**

PARA OPTAR AL GRADO DE

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

OCTUBRE 2020

SAN VICENTE, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

# UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL : MSC. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

## AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

DECANO : INGENIERO ROBERTO ANTONIO DÍAZ FLORES

VICEDECANO : MAESTRO LUIS ALBERTO MEJÍA ORELLANA

SECRETARIA : MAESTRO CARLOS MARCELO TORRES ARAUJO

ADMINISTRADOR ACADÉMICO: LICENCIADO JOSÉ MARTÍN MONTOYA POLÍO

TRIBUNAL EXAMINADOR : MAESTRO SANTIAGO ALEXANDER ANDRADE

MAESTRO HUGO ESTEBAN INTERIANO MELGAR

MAESTRO RENÉ FRANCISCO VÁSQUEZ

OCTUBRE DE 2020

SAN VICENTE

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos profundamente en primer lugar a Dios por su infinita misericordia día tras día, a nuestras familias, cuyo cariñoso apoyo fue un estímulo irremplazable, a los maestros que nos compartieron su valioso conocimiento durante el estudio de la maestría, a nuestros queridos microempresarios y personal de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña empresa por su contribución directa a que este trabajo se hiciera realidad.

Analí Hernández Ramírez

Delmy Elizabeth Jovel de Jovel

## **DEDICATORIA**

A todos los microempresarios que día a día dan lo mejor de sí para llevar el sustento a sus familias y por crear esas fuentes de empleo, que son como un oasis en el desierto, para el avance de nuestro querido país.

## ÍNDICE

Resumen.....	I
Summary .....	II
INTRODUCCIÓN .....	III
Capítulo I Problema De Investigación .....	1
1.1 Delimitación Del Problema.....	2
1.2 Preguntas De Investigación.....	2
1.3 Objetivo De La Investigación .....	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Límites Y Alcances .....	4
Capítulo II Marco Teórico .....	5
2.1 La Microempresa En El Salvador .....	5
2.1.1 Importancia de las microempresas. ....	7
2.1.2 Características de los emprendedores. ....	8
2.1.3 Apoyo que reciben los microempresarios. ....	10
2.2 Capital De Trabajo .....	13
2.2.1 Importancia del capital de trabajo. ....	14
2.3 Componentes Del Capital de Trabajo .....	15
2.3.1 Efectivo y equivalente de efectivo.....	16
2.3.2 Inventarios. ....	16
2.3.2.1 Políticas de control de inventarios .....	18
2.3.3 Cuentas por cobrar.....	19
2.3.3.1 Políticas de cuentas por cobrar. ....	19
2.3.4 Cuentas por pagar. ....	19
2.3.4.1 Políticas de cuentas por pagar.....	20
2.3.5 Ciclo de conversión de efectivo.....	20
Capítulo III Metodología De Investigación .....	21
3.1 Enfoque De La Investigación.....	21
3.2 Método .....	21
3.3 Tipo De Estudio .....	21
3.4 Población.....	22

3.4.1 Muestra .....	23
Capítulo IV Análisis y Resultados .....	24
4.1 Análisis Y Resultados De Encuesta Sobre Administración De Capital De Trabajo A Microempresarios Del Municipio De San Vicente .....	24
4.2 Diagnostico Actual De Las Microempresas .....	34
4.3 Propuesta De Una Eficiente Administración De Capital De Trabajo Para Las Microempresas En El Municipio De San Vicente .....	35
4.3.1 Propuesta de administración de efectivo, para las microempresas en el municipio de San Vicente.....	35
4.3.2 Propuesta de administración de inventario, para las microempresas en el municipio de San Vicente.....	37
4.3.3 Propuesta de administración de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, para las microempresas del municipio de San Vicente.....	38
4.4 Ejemplo Para Una Eficiente Administración De Capital De Trabajo Para Las Microempresas .....	41
4.4.1 Efectivo y equivalentes de efectivo.....	41
4.4.2 Inventario.....	50
4.4.3 Política de crédito y pago. ....	51

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexo A. Lista de emprendimiento de iniciativas económicas, microempresas y pequeña empresa en el municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente

Anexo B. Formato de Encuesta a Microempresarios del Municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente

Anexo C. Formato de Entrevista a Ejecutivo de CONAMYPE

Anexo D. Modelo de flujo de caja de Microsoft Excel

Anexo E. Quickbooks. Gráfico de comportamiento de los ingresos y egresos en los últimos 3 meses de una empresa X, generado con la herramienta de quickbooks

Anexo F. Plantilla de control de inventarios de Microsoft Excel

Anexo G. Salesbinder

Anexo H. Fórmulas para el cálculo del ciclo de efectivo

Anexo I. Quickbooks, resumen de las cuentas por cobrar abiertas o facturas

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Clasificación de la Micro y Pequeña empresa.....</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 2: Cantidad de emprendimientos, micro y pequeña empresa en El Salvador.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 3: Tasa de interés máximas legales. Vigentes para el período del 01 de julio al 31 de diciembre 2020.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 4: Total, de emprendimientos de iniciativa económica, microempresas y pequeñas empresas, municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 5: Giro de las microempresas .....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 6: Edad de las microempresas.....</i>	<i>25</i>

## Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1: Análisis de control de los gastos familiares.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 2: Conocimiento de capital de trabajo.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 3: Control de ingresos, costos y gastos.....</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 4: Determinación del monto de efectivo disponible.....</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 5: Microempresas que poseen políticas de crédito .....</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 6: Otorgamiento de crédito por parte de los proveedores.....</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 7: Destino del crédito.....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 8: Plazo del crédito .....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 9: Debilidad que enfrenta la microempresa en la administración de capital de trabajo.....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 10: Control de ventas del mes de agosto 2020, de la microempresa Variedad Ramírez .....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 11: Ventas proyectadas del 16 al 31 de agosto 2020, de la microempresa Variedades Ramírez.....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 12: Control de ventas mensuales año 2020, de la microempresa Variedades Ramírez .....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 13: Amortización para créditos otorgados de la microempresa Variedades Ramírez .....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 14: Lista de obligaciones de corto plazo de la microempresa Variedades Ramírez .</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 15: Flujo de caja mensual de la microempresa Variedades Ramírez.....</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 16: Control de inventario de la microempresa Variedades Ramírez.....</i>	<i>50</i>

## Resumen

El fortalecimiento de las microempresas es un beneficio para el país en general, esto es lo que a su vez alienta y da sentido a esta investigación que lleva por nombre “Administración de Capital De Trabajo, para Microempresas, en el Municipio de San Vicente, Departamento San Vicente.” En el planteamiento del problema se establece nuestro interés en lograr que las microempresas estudiadas sean administradas eficientemente y logren el crecimiento que desean, porque en el momento de la creación de un negocio, este debe de ir acompañado por la administración de las finanzas, específicamente el manejo del capital de trabajo, que implica las cuentas de activo y pasivo en el corto plazo y por eso su impacto en la operatividad de los negocios es significativa. La justificación de esta investigación radica en que el apoyo a los microempresarios es de suma importancia, para que puedan estar informados y capacitados financieramente, y así superen diferentes dificultades que todo negocio enfrenta, con el uso de las herramientas y conocimientos necesarios pueden lograr hacerlo y pasar el valle de la prueba y convertirse en una empresa estable y en crecimiento continuo.

En el presente trabajo se realizó una investigación cualitativa, utilizando una combinación de fuentes de información primarias y secundarias, para obtener los datos necesarios y poder establecer una situación actual acerca del manejo del capital de trabajo que realizan las microempresas del municipio de San Vicente con más de treinta años de funcionamiento, pero como la profundidad de la investigación no es solo descriptiva, sino también explicativa se analizaron los hallazgos y se realizó una propuesta de como los microempresarios deben de administrar su capital de trabajo, para que les permita generar valor y ser sostenible en el tiempo, avanzando a la siguiente categoría que es pequeña empresa.

## Summary

The strengthening of microenterprises is a general benefit for the country, this is what in turn encourages and gives meaning to this research that is called "Administration of Working Capital, for Microenterprises, in the City Hall of San Vicente, San Vicente Department. In the establishment of the problem, our interest is set in ensuring that the microenterprises studied are managed efficiently, and they can achieve the growth they want. Because at the time of the creation of a business, it must be accompanied of the administration of finances, specifically the management of the working capital, which involves, the management of the asset and liability accounts in the short term and therefore its impact on the operation of the businesses is high. The justification for this research lies in the support that microentrepreneurs is the utmost importance, so that they can be informed and financially trained, thus, they can overcome different difficulties every business faces, with the use of the necessary tools and knowledge they can achieve it and pass the path of testing and become a stable and continuously growing enterprise.

The work presented in here made use of a qualitative research, by using a combination of primary and secondary information sources, to obtain the necessary data and to establish a current situation regarding the management of working capital carried out by micro-enterprises in the municipality of San Vicente with more than thirty years of operation, but as the depth of the investigation is not only descriptive, but also explanatory, the findings were analyzed and a proposal was made on how microentrepreneurs should manage their working capital, so that they allow them to generate value and be sustainable over time, moving forward to the next category which is small business.



## INTRODUCCIÓN

El sector de la Microempresa es muy importante para la economía en general del país, genera ingresos para los emprendedores, los mismos que al generar estabilidad en sus negocios se vuelven fuentes de empleo para sus comunidades, por lo anteriormente dicho, en este trabajo se presenta una investigación acerca del manejo que las microempresas realizan sobre el capital de trabajo. El capital de trabajo se refiere al manejo de las cuentas de activo y pasivo en el corto plazo, y en eso radica su importancia porque tiene que ver con cuentas que son las generadoras o influyen en la generación de los flujos de efectivo del negocio, y como es de conocimiento para muchos el efectivo es la sangre de cualquier negocio, darle un buen uso a las cuentas que componen el capital de trabajo es fundamental. El objeto de estudio son las microempresas del municipio de San Vicente y dentro de ellas se estudian los componentes del capital de trabajo que son: el efectivo y equivalentes de efectivo, inventario, cuantas por cobrar y cuentas por pagar, y por medio de las fuentes primarias como entrevistas a las personas dueñas o encargadas de las microempresas se obtuvo información que nos permita conocer la situación actual sobre el manejo del capital de trabajo. Se realiza una investigación cualitativa con un marco de campo, lo que significa que se visitaron las microempresas seleccionadas mediante la aplicación de una muestra, en su operación diaria para poder determinar una situación actual lo más acorde a la realidad posible, pero el fin de la investigación no es solamente diagnosticar la situación actual de las microempresas, sino que es una finalidad aplicada, por lo que con los datos que se obtuvieron se realiza una propuesta estratégica para el manejo del capital de trabajo en las microempresas, lo que les permitirá obtener rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo

## **Capítulo I Problema De Investigación**

La microempresa en el país juega un papel muy importante ya que son generadoras de fuentes de empleo, contribuyendo al crecimiento económico y en algunos casos aportan en mejorar la calidad de vida de las personas, su peso económico es de alrededor del 35 % al 38 % del producto interno bruto (PIB) (Orellana, 2018) .

Sin embargo, existen diferentes dificultades que apremian como son: el difícil acceso al financiamiento y aquellas que lo consiguen es a un costo alto, el desconocimiento de diferentes temas, ya que en su mayoría crean la microempresa en base a un conocimiento empírico, porque hay emprendedores desde poco nivel de estudio hasta aquellos con algún grado de educación.

Uno de los temas de vital importancia desde que inicia una microempresa es la Administración de Capital de trabajo, ya que es determinante para el éxito o fracaso de un nuevo emprendimiento. El poner en marcha una idea de negocio solo desde el punto empírico ya se vuelve enriquecedor, porque plasman su constancia, dedicación y esmero, pero el carecer del conocimiento de cómo administrar su capital de trabajo es perjudicial, por lo que se vuelve urgente contribuir para que estos negocios sean administrados de la mejor manera logrando avance económico local y para el país en general, ya que el desconocimiento financiero de los emprendedores incide directamente en las microempresas, traduciéndolo en estancamiento o cierres del negocio. Las microempresas de objeto de estudio para la presente investigación poseen más de 30 años en el mercado, digno de aplaudir el esfuerzo realizado, sin embargo, con tantos años de experiencia continúan a nivel de microempresas, por lo que se ve la necesidad de un estudio y un acompañamiento a dicha labor, en nuestra investigación nos centraremos en la administración de capital de trabajo, que es una de las bases importantes para el crecimiento de éstas mismas.

## **1.1 Delimitación Del Problema**

El objeto de estudio de esta investigación son sectores sociales, específicamente microempresas con más de 30 años de negocio en marcha, inscritas en la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresas (CONAMYPE) que residan en el municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente.

## **1.2 Preguntas De Investigación**

- ¿Cómo administran los componentes del capital de trabajo (efectivo, inventario, cuentas por cobrar y pagar) los microempresarios con más de 30 años de negocio en marcha del municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente?
- ¿Cómo financia el capital de trabajo los microempresarios con más de 30 años de negocio en marcha en el municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente?
- ¿La administración del capital de trabajo en las microempresas con más de 30 años de negocio en marcha del Municipio de San Vicente, Departamento San Vicente está relacionado con el crecimiento de las mismas?

## **1.3 Objetivo De La Investigación**

Objetivo general:

Determinar la situación actual y proponer una eficiente administración del capital de trabajo para la microempresa con más de treinta años de negocio en marcha en el municipio de San Vicente, departamento de San Vicente.

Objetivos específicos:

- Determinar el diagnostico actual de las microempresas en cuanto a la administración de cada uno de los elementos del capital de trabajo (efectivo y equivalentes, inventario, cuentas por cobrar y pagar)

- Conocer la relación de capital de trabajo de las microempresas con el crecimiento de las mismas.

- Proporcionar una propuesta eficiente de administración de capital de trabajo.

#### **1.4 Justificación**

Toda justificación de alguna problemática debe cumplir con tres características, novedosa, factible y de utilidad. Primeramente, es novedosa porque no existe un documento que describa la administración de capital de trabajo que surja de las necesidades específicas y sea aplicable a la microempresa del sector analizado. La realización de esta investigación es factible, contamos con los recursos necesarios en tiempo, dinero y recurso humano para realizarla, además trabajaremos de la mano con CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), quienes nos brindarán un listado de microempresas que serán nuestro objeto de estudio. Por último pero no menos importante expresamos la utilidad de la investigación, el apoyo a los microempresarios es de suma importancia para poder superar diferentes dificultades que le apremian como es la falta de capacitación y educación, así como lo señala el Boletín Económico del BCR “”Dos grandes problemas son el talón de Aquiles de la micro y pequeña empresa: El financiamiento y la capacitación o asistencia técnica,” (Chacón, s.f.). Pues una inadecuada administración financiera de las micro empresas en el país es uno de los muchos factores que influyen en el estancamiento de las mismas, por esta razón la importancia de nuestra investigación se enfoca en el peso que las microempresas tienen dentro de la actividad económica del país, y su funcionamiento financiero inciden directamente en la población salvadoreña, que exista una planificación financiera sobre el capital de trabajo adecuada para las microempresas les proporcionaría herramientas para tomar decisiones acertadas que agreguen valor a sus negocios.

## **1.5 Límites Y Alcances**

Con la realización de este trabajo se espera compartir los resultados para que los microempresarios sean informados y comprendan como deben de manejar su capital de trabajo para que logren un crecimiento sostenido para sus negocios, sin embargo, los datos recopilados serán nada más informativos para los microempresarios por lo que la puesta en marcha de los mismo queda a discreción de cada uno de ellos. Cabe destacar que la información brindada por los microempresarios la manejan de forma confidencial, siendo un punto importante para nuestro trabajo, porque también nos hemos valido de la observación directa, recalcando que, de seis microempresarios, solo cinco microempresarios dieron la información solicitada. La investigación se realizó con un enfoque cualitativo por falta de acceso a la información financiera de las microempresas.

## **Capítulo II Marco Teórico**

### **2.1 La Microempresa En El Salvador**

La microempresa en el país se define como: “Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores” (CONAMYPE, SIMYPE, s.f.).

Las microempresas se clasifican en: microempresa de subsistencia, microempresa de acumulación simple y microempresa de acumulación ampliada, a continuación, se detallan cada una de ellas:

Microempresas de subsistencias: son aquellas unidades productivas no formales que persiguen ingresos con el objetivo de satisfacer sus necesidades y las de su familia, es decir para el consumo propio, en su mayoría son trabajadores individuales, que por falta de un trabajo formal se integran al negocio, de forma temporal o permanente. Por lo tanto, la ganancia solo es para mantener los gastos familiares necesarios. Según el Boletín Económico del BCR, este tipo de microempresas es el más grande en el país, representando un 91% del total de estas, y se dedican al comercio 47%, servicio 27% y un 26% a la producción. (Chacón, s.f.)

Microempresa de acumulación simple: son aquellas que alcanzan un cierto margen de ganancia que cubren los costos de su actividad, manteniendo su mismo nivel de producción y venta, pero no lo necesario para crecer. Según el Boletín Económico del BCR, el 6% de las microempresas son de acumulación simple.

Microempresas de acumulación ampliadas: son aquellas que obtienen ganancias las cuales son ocupadas para invertirlos en sus negocios y lograr un mayor crecimiento, Según el Boletín Económico del BCR, solo el 3% de microempresas son de acumulación ampliada. (Chacón, s.f.)

La ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa tiene por objeto:

Fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad, constituyendo el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial. (Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la micro y pequeña empresa 2da Edición, 2017)

CONAMYPE determina en el marco de la encuesta realizada en el año 2017, la clasificación para cada segmento empresarial en: emprendimiento, microempresa y pequeña empresa.

(Hernández, 2018). Según como se detalla en tabla 1

Tabla 1: *Clasificación de la micro y pequeña empresa en El Salvador.*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Nivel de ventas brutas anuales</b>	<b>Trabajadores</b>
Emprendimiento	Ingresos brutos anuales de hasta \$5,714.28.	Personal no remunerado
Microempresa	Hasta 482 salarios mínimos mensuales. (Desde \$5,714.29, hasta \$121,319.40)	Máximo 10 trabajadores.
Pequeña empresa	Mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensuales (Desde \$121,320.41 hasta \$1.212,438.43)	De 11 a 50 trabajadores

Fuente: Elaboración propia con base en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.

Las personas interesadas para obtener la calificación de emprendimiento de iniciativa económica, microempresa o pequeña empresa, deben de inscribirse en CONAMYPE por medio de un formulario, que está disponible en las oficinas de dicha institución. Éste registro tiene como objeto principal contar con una base de datos que permita identificar y categorizar a las MYPE, con el fin de brindar la asistencia adecuada.

Según datos estadísticos de CONAMYPE, de la última encuesta en el año 2017, en El Salvador existen 317,795 unidades económicas entre micro, pequeñas empresas y emprendimientos. De las cuales el 33.92% son clasificados como emprendimiento, mientras que el 60.76% son microempresas y el 5.32% son pequeñas empresas. (Hernández, 2018). A continuación, se detalla en tabla 2.

Tabla 2: *Cantidad de emprendimientos, micro y pequeña empresa en El Salvador*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Cantidad</b>
Emprendimiento	33.92%	107,796
Microempresa	60.76%	193,092
Pequeña empresa	5.32%	16,907
Total	100.00%	317,795

Fuente: Elaboración propia con base a datos estadísticos de la última encuesta de la MYPE en El Salvador.

### **2.1.1 Importancia de las microempresas.**

La microempresa juega un papel importante en la economía de El Salvador, ya que son generadoras de ingresos y empleos para las personas de más escasos recursos.

“Aproximadamente 2.2 millones de salvadoreños dependen de la micro empresa y pequeña



empresa. De ahí vemos qué cantidad de fuerza laboral salvadoreña es consumido por las Mype's, aportando entre el 25 y 40% del PIB nacional". (Chacón, s.f.)

Las microempresas contribuyen al crecimiento económico que es la producción de bienes y servicios medidos por el PIB y a la vez aportan al desarrollo económico, generando ingresos a las familias para la adquisición de bienes y servicios y así poder mejorar su nivel de vida.

En un país como El Salvador que según la Política Nacional de Empleo Decente publicada en septiembre de 2017, La tasa de desempleo abierta en los últimos años ha rodeado el 7%, sin embargo, la tasa de desempleo de los jóvenes de 16 a 24 años (14.2%) en 2016 es tres veces superior a la tasa de desempleo adulta de 25 a 29 años (5.1%) y dos veces la de los mayores de 59 años (7%), con tasas tan altas como las anteriores el emprendimiento no es una opción sino una necesidad de subsistencia para muchas familias, también se vuelve una solución al mismo problema generador que es el desempleo, porque con la creación de más microempresas, más familias generan sus propias fuentes de ingresos e incluso generan empleo en las localidades.

### **2.1.2 Características de los emprendedores.**

Específicamente un emprendimiento significa "inicio de una actividad que exige un esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura". Después de esta definición podemos decir que un emprendedor es aquella persona que lleva a la realidad una idea de un proyecto que le generará ingresos. Generalmente todo emprendedor nace con una idea que en su mayoría son empujados por las condiciones económicas que viven y otros para generar diferente fuente de ingresos. Así que más que una visión comercial, es por la necesidad, a lo cual se suman jóvenes, personas desempleadas o en busca de otras oportunidades, pero el foco principal y admirable son las características que tienen los emprendedores las cuales son: dinámicos, adaptables, creativos,

visionarios, arriesgados, innovadores, valientes, asertivos, pasión por lo que hacen. Todas estas características constituyen un motor importante para el desarrollo de sus negocios.

Según datos estadísticos de CONAMYPE, de la última encuesta en el año 2017, en El Salvador “La edad de las personas propietarias están: en el rango de 41-50 años (25.36%), 31-40 años (22.84%), 51 a 60 años (19.44%), 61 a 70 años (12.79%), 21 a 30 años (9.64%), 71 a más (7.55%).”

El departamento de San Vicente, municipio San Vicente que es área geográfica de esta investigación carece de empresas grandes que puedan ser fuentes de empleos para los 161,645 habitantes de departamento, dato según el último censo de población y vivienda realizado en el 2007 por la Dirección General de Estadística y Censos, lo que vuelve más necesario la creación de microempresas para la autogeneración de una fuente de ingresos para las familias

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del estudio internacional de emprendimiento GEM3, nos muestra que en El Salvador la tendencia de la población en emprender por una necesidad o de generar ingreso para la vida respecto a los que buscan hacerlo por oportunidad en el mercado, no representa una diferencia muy marcada, que de un 35% lo hacen por necesidad y el 39% motivados por la oportunidad de mejorar. Comparado con los promedio de América Latina, las cifras son 22% de emprendimiento por necesidad y 51% de emprendimiento por oportunidad; nos refleja la necesidad de impulsar políticas de fomento emprendedor que modifiquen la tendencia salvadoreña y se acerque al promedio latinoamericano, creando más empresas que generen dinámicas económicas según las oportunidades del mercado.

(CONAMYPE, Política Nacional De Emprendimiento El Salvador, 2014-2019)

Claramente lo que motiva a las personas a emprender en su mayoría es la necesidad y falta de oportunidades para acceder a un empleo formal, por lo que existe mucha desinformación en cómo administrar una microempresa y lograr la sostenibilidad en el tiempo.

### **2.1.3 Apoyo que reciben los microempresarios.**

En El Salvador, el Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa posee una política Nacional para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa que tiene como propósito principal elevar la competitividad, productividad, sostenibilidad y asociatividad de las MYPE, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción. (CONAMYPE, Política Nacional De Emprendimiento El Salvador, 2014-2019)

Esta política Nacional plantea algunos de los servicios empresariales a los que las MYPE pueden acceder y son:

- “Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas” (CDMYPE). Es un modelo de atención empresarial, a través de la alianza público privada academia; con cobertura nacional, con inversión del Gobierno que se multiplica con los aportes en especie que aportan las universidades, las organizaciones de la sociedad civil y asociaciones de municipios que administran los CDMYPE. Los Centros cuentan con una asignación presupuestaria y su creación ha sido respaldada en el marco de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

- Aprobación de la “Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa” y la “Política Nacional para el Desarrollo de la micro y pequeña empresa”. La Ley establece un marco general y jurídico para diferenciar a la micro y pequeña empresa respecto de

la mediana y la grande. Esas condiciones y características son el punto de partida de la Ley y la Política en su propósito de:

- Fomentar la creación, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas;
- Contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción;
- Promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial, en condiciones de equidad y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial.

- Diseño e implementación de una visión particular y un sistema de apoyo a las mujeres para la creación de emprendimientos y empresarialidad femenina. Combina los propósitos de desarrollo empresarial, empoderamiento y fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, la cual se implementa en todas las ventanillas de empresarialidad femenina instaladas en los CDMYPE y en las sedes de Ciudad Mujer.

- Estrategia y metodología “Un pueblo un Producto”. Una manera diferente de generar el desarrollo económico local, a partir del potencial de los territorios: de sus recursos naturales, del conocimiento, la sabiduría, la creatividad y las habilidades de la población, así como la identificación de sus productos identitarios con potencial de transformación y de mercado.

- Programa de acceso de las MYPE a compras de gobierno. Con el cual se sientan las bases para preparar empresarialmente a las MYPE para la proveeduría de bienes, servicios y obras al gobierno; considerando las oportunidades que nos permite la Ley LACAP al asignar el 12 por ciento de las compras públicas para las MIPYME y la Ley MYPE que refuerza el compromiso del Estado por incorporar a las MYPE en el sistema de compras de Gobierno.

- Estrategia Nacional para el Desarrollo Artesanal. Basada en el rescate de la identidad cultural, el aprovechamiento de los recursos locales, la creatividad, la innovación y el aprendizaje de nuevas técnicas para realizar diseños competitivos e identitarios con potencial de mercado global.

- El diseño e implementación exitosa de políticas públicas y la metodología para desarrollar el Emprendimiento Social. En el marco del Programa de Sistema de Protección Social Universal impulsado por el gobierno, buscando con ello, que población en situación de pobreza y vulnerabilidad pueda generar emprendimientos exitosos con potencial de mercado y crecimiento económico, que le cambie sus condiciones y calidad de vida. El apoyo a los nuevos emprendimientos es parte de las políticas que la Ley MYPE orienta al Estado y a los Municipios para mejorar sus niveles de organización, administración, producción, articulación productiva y comercial.

- Programa CreCES MIPYME. Impulsado por el actual gobierno y diseñado para acercar los Servicios Financieros de la Banca de Desarrollo a las Micro y Pequeñas Empresas, para ello se ha incorporado estos servicios en la plataforma de los CDMYPE, cuyos equipos asesores contribuyen en el diseño de los planes de crédito, acompañan a las MYPE en la gestión de su plan con la Banca de Desarrollo y les proporciona los servicios empresariales para garantizar el éxito de la inversión.

- Programa “Dotación de uniformes, zapatos y útiles escolares para estudiantes de educación parvularia y educación básica de centros educativos públicos y subsidiados. Programa Presidencial que permite la reactivación de estos sectores a partir de su participación en la proveeduría al Ministerio de Educación; CONAMYPE cuenta con la base de proveedores, califica y verifica la capacidad de producción de cada empresa y fortalece con servicios

empresariales y de comercialización a las MYPE, promoviendo la calidad, el cumplimiento de sus contratos y la entrega a tiempo.

Con respecto al apoyo que recibe el microempresario en cuanto al financiamiento, este aspecto se ha convertido en una de las mayores limitante debido a las altas tasas de interés que al momento de calificar se le es otorgado, según publicación del Banco Central de Reserva la tasa máxima es del 86.55% para un microempresario de subsistencia, 54.22% microempresario de acumulación simple y 41.13% microempresario de acumulación ampliada. (BCR, 2020).

A continuación, se presenta el detalle en tabla 3.

Tabla 3: *Tasa de interés máximas legales. Vigentes para el período del 01 de julio al 31 de diciembre 2020*

Segmento y rango		Rangos en US dólares		Tasas máximas efectivas anuales	
<b>Microcrédito multidestino</b>					
A	1	Para microempresa de subsistencia - monto de hasta 12 SMUSC	Hasta	\$ 3,650.04	86.55%
B	2	Para microempresa de acumulación simple - monto de más de 12 SMUC y hasta 24 SMUSC	Entre	\$ 3,605.05      \$ 7,300.08	54.22%
C	3	Para microempresa de acumulación ampliada - monto de más de 24 y hasta 41 SMUSC	Entre	\$ 7,309.09      \$ 12,470.97	41.13%

Nota: SMUSC Salario Mínimo Urbano Mensual del Sector Comercio y Servicio que corresponde a \$304.17, vigente desde el 01 de enero de 2018, según D.E. No 6 del 21 de diciembre de 2017, publicado en diario oficial No 240, tomo 417 del 22 de diciembre de 2017.

Fuente: Elaboración propia con base al Banco Central de Reserva, semestre 1/2020

## 2.2 Capital De Trabajo

Capital de trabajo es: “Administrar cada uno de los activos corrientes de la empresa (inventario, cuentas por cobrar, valores negociables y efectivo), así como los pasivos corrientes

(documentos por pagar, deudas acumuladas y cuentas por pagar), para lograr un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo que contribuya a aumentar el valor de la compañía”. (Gitman, 2012, pág. 543)

El capital de trabajo incluye cuentas a corto plazo que tienen que ver con el funcionamiento diario de cualquier empresa sea grande, pequeña o microempresas, en realidad el tamaño no influye en la atención que deben de recibir estas cuentas, incluso cuando los negocios nacen, el manejo del capital de trabajo es primordial porque son las cuentas que generan actividad día a día y pueden dar sostenibilidad en el tiempo.

### **2.2.1 Importancia del capital de trabajo.**

La adecuada administración del capital de trabajo da como resultado una disponibilidad financiera para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, crea una relación más estable con los proveedores brindando créditos favorables, mantiene un nivel de inventario suficiente para cumplir con los requerimientos de los clientes y puede ofrecer condiciones de crédito a sus clientes.

El punto radica en no tener exceso o insuficiencia de capital de trabajo; porque al tener exceso se pierde la capacidad de inversión, el poder ser más rentable o crear valor a la empresa y al caer en insuficiencia de capital de trabajo, no se puede hacer frente a las obligaciones contraídas.

El capital de trabajo puede tomarse como un referente de la salud financiera de una empresa debido a su estrecha relación con las actividades normales diarias de un negocio, la eficiente administración de los recursos que posee una empresa como lo son su inventario, efectivo y equivalente y cuentas por pagar y cobrar es vital para el progreso de la misma.

La administración del capital de trabajo es principalmente importante por la generación de flujos de caja reales de una empresa y como estos flujos pueden ser predecibles, y entre más

predecible sean menos capital de trabajo la empresa va a necesitar, logrando un nivel aceptable de activos y pasivos corrientes lo que genera un capital de trabajo neto positivo que puede invertirse y generar rentabilidad teniendo controlado el riesgo de desabastecimiento del inventario, insolvencia con proveedores y sobre liquidez innecesaria.

Las razones financieras son indicadores que muestran la situación financiera de una empresa, y algunas de ellas miden el estado específicamente del capital de trabajo, como lo son las razones de liquidez que muestran la capacidad que la empresa tiene para hacer frente a sus obligaciones adquiridas en el corto plazo; razones de actividad que miden la eficiencia o no del manejo de los activos de la empresa, en este grupo de razones encontramos la rotación del inventario, cuentas por pagar y cuentas por cobrar, así como el ciclo del efectivo que se revela el número de días que una empresa se tarda en convertir su inventario desde que entra a bodega hasta que se convierte en efectivo, el último grupo de razones son las de endeudamiento que muestran el grado en que los acreedores participan en el financiamiento de la empresa.

Una razón financiera particularmente importante es la del capital de trabajo neto que forma parte de las razones de liquidez, y es muy importante para toma de decisiones gerenciales pues permite observar el monto de dinero con el que la empresa se quedaría si paga todos sus pasivos de corto plazo, y este dato revela oportunidades de inversión o necesidades de financiamiento para la empresa.

### **2.3 Componentes Del Capital de Trabajo**

El capital de trabajo está compuesto por el Activo corriente y el Pasivo corriente. En el Activo corriente, forma parte de los activos de la empresa, son los activos más líquidos, es decir aquellos que se convertirán en efectivo en menos de un año. Está formado por inventario, cuentas por cobrar, valores negociables y efectivo. El Pasivo corriente que son las obligaciones



que posee la empresa, cuyo pago debe de efectuarse en menos de un año, está compuesto por: documentos por pagar, deudas acumuladas, y cuentas por pagar.

### **2.3.1 Efectivo y equivalente de efectivo.**

La administración del efectivo y equivalentes “es la actividad que consiste en distribuir el dinero entre: efectivo en caja, efectivo en depósitos corrientes, efectivo en depósitos a la vista, efectivo en depósitos a plazo, equivalentes de efectivo, instrumentos financieros en títulos valores negociables a corto plazo, de manera que aseguren la rentabilidad y la liquidez.” (G., 2014)

Conocer la respuesta de cuanto efectivo tener en caja, en la cuenta de ahorro o en instrumentos financieros, es muy importante para manejar los niveles adecuados de liquidez sin sacrificar la rentabilidad del negocio.

### **2.3.2 Inventarios.**

Los inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso), actividades de apoyo (suministro de mantenimiento y reparación) y servicio al cliente (productos terminados y repuestos). (Durán, enero-junio, 2012)

El manejo de inventario es de suma importancia para que este pueda rotar lo más rápido posible y no mantener inventario estancado u obsoleto, o exista desabastecimiento, lo cual se traduce en pérdida para la empresa. Para la administración de inventarios existen algunas técnicas como las siguientes:

- El sistema ABC.

El cuál consiste en clasificar el inventario en A, B y C, según el que se requiera mayor inversión.

El grupo A son los artículos que requieren una mayor inversión, por lo general representa el 20% del inventario, pero el 80% de la inversión del inventario, por lo tanto, reciben una verificación intensa realizada en un sistema de inventario. El grupo B lo integran los artículos con la segunda más grande inversión en inventario de la empresa, por lo que su verificación es periódica. El grupo C requiere una inversión pequeña y se mantiene el control con métodos prácticos sencillos. Pero la gran inversión que se realiza en el grupo A y B requiere de un mejor método que se describe a continuación.

- El modelo de la cantidad económica de pedido (CEP).

Es el modelo que considera los costos de los inventarios para determinar el volumen de pedido, que disminuye considerablemente el costo del inventario. Éste modelo divide el inventario en costo de pedido (costos administrativos fijos de colocación y recepción de pedidos) y costo de mantenimiento de existencia, es el costo variable que genera por mantener el inventario en un tiempo determinado. Cuando el tamaño del pedido aumenta, el costo del pedido disminuye y aumenta el costo de mantenimiento. El modelo CEP busca un equilibrio entre estos costos.

- Sistema justo a tiempo.

Este modelo se basa en que los materiales deben de estar justo a tiempo para la producción, y así disminuye el costo de inventario, porque la empresa solo tuviera inventario en proceso. Exige una gran coordinación entre la empresa, los proveedores y transportadoras, para que los insumos lleguen a tiempo. Este sistema va de la mano con la eficiencia y la calidad.

- Sistema computarizado para el control de recursos.

Se refiere al uso de sistemas computarizados para hacer requerimiento de inventario, según las necesidades de la empresa. Que materiales pedir en el tiempo adecuado, considerando las

necesidades de producción, saldos de inventario, las etapas de un producto para alcanzar su etapa final y tiempo de entrega de materiales. El objetivo es disminuir el costo de inventario sin afectar la producción.

- Primeras entradas, primeras salidas.

Este método consiste en que los productos que entraron primero al inventario, son los primeros productos que les dan salida para la elaboración de productos terminados. Es efectivo siempre y cuando se tengan identificado los productos por orden de entrada. Al utilizar este método además de no mantener productos obsoletos tiene un efecto financiero por la variable de la inflación, porque el costo de venta queda registrado con el costo más antiguo (costo menor) y el inventario final queda registrado con el precio actual que puede ser precio más alto.

#### ***2.3.2.1 Políticas de control de inventarios***

Las políticas de control de inventario son reglas estratégicas diseñadas para la administración del inventario de una forma eficiente tomando en cuenta la producción, las ventas, las compras, la disponibilidad de efectivo o financiamiento para adquirirlo, el costo de mantenimiento, optimizando el espacio en bodega, el tiempo, sin descuidar la condición de los materiales, insumos o productos terminados que conforman dicho inventario, estas estrategias deben estructurarse de acuerdo con las necesidades individuales de las empresas, en el caso de las micro empresas que no manejan inventarios muy grandes, los dueños no ven necesario establecer políticas de control de sus inventarios, lo que claramente es un error porque esto puede resultar en una escases o un reabastecimiento que genere perdidas sobre todo cuando los productos en alguna forma perecederos o que pueden desfasarse con el tiempo.

### **2.3.3 Cuentas por cobrar.**

Las cuentas por cobrar son muy importantes para la empresa, no solo porque en un período determinado se convierten en efectivo, si no también se vuelve una herramienta para conservar clientes y captar nuevos. Por lo tanto, el reto principal es convertir las cuentas por cobrar lo más rápido posible en efectivo, conservando y aumentando clientes.

#### ***2.3.3.1 Políticas de cuentas por cobrar.***

Las políticas sobre el otorgamiento de crédito a los clientes deben ser estratégicas y beneficiar a la empresa no solamente a los clientes, para esto se deben analizar la disponibilidad de efectivo que tiene la empresas para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo, y ser enfático en que nunca se debe otorgar más crédito a los clientes del que los proveedores y acreedores otorgan a la empresa, para evitar ser insolvente y sacrificar rentabilidad por no tener capacidad de pago en el corto plazo, en el caso específico de las micro empresas la mayoría de ellas, por el hecho de estar en su fase inicial no poseen la suficiente capacidad para generar cuentas por cobrar sin embargo para establecer estas políticas se debe contestar la siguiente pregunta ¿ cuánto es el nivel óptimo de la cartera? Con el propósito de acortar lo más posible el ciclo de conversión del efectivo.

### **2.3.4 Cuentas por pagar.**

Las cuentas por pagar son: “la fuente principal de financiamiento a corto plazo sin garantía para las empresas de negocios. Se derivan de transacciones en las que se adquiere una mercancía, pero no se firma ningún documento formal que estipule la responsabilidad del comprador ante el vendedor. De hecho, el comprador acuerda pagar al proveedor el monto requerido según las condiciones de crédito establecidas normalmente en la factura” (Gitman, 2012, pág. 583)

#### ***2.3.4.1 Políticas de cuentas por pagar.***

Estas políticas tienen que ver con los proveedores ya que son ellos los que tienen la última palabra sobre el tiempo que pueden otorgar crédito a sus clientes, sin embargo, la empresa puede tener un papel de negociación para conseguir ese lapso de tiempo que pueda beneficiar a ambas partes.

#### **2.3.5 Ciclo de conversión de efectivo.**

El Ciclo de Conversión de Efectivo es el tiempo que transcurre desde la adquisición de materia prima para la manufactura de un producto hasta hacer efectiva la venta de dicho producto.

Para el Ciclo de Conversión de Efectivo se debe tener claro el Ciclo Operativo que es la suma de la Edad Promedio de Inventario (EPI) y el Período Promedio de Cobro (PPC):

$$CO = EPI + PPC$$

También se debe incluir disminuyendo las cuentas por pagar, que medidos en día es el Período Promedio de Pago, teniendo como resultado la fórmula para calcular el Ciclo de Conversión de Efectivo:

$$CCE = EPI + PPC - PPP$$

Prácticamente el Ciclo de Conversión del Efectivo se refiere al proceso que sigue el inventario de productos terminados o materia prima desde que entra a la empresa y luego se convierte en efectivo, por lo que este periodo de tiempo debe ser el menor posible.

## **Capítulo III Metodología De Investigación**

### **3.1 Enfoque De La Investigación**

Para lograr los objetivos de esta investigación se realizó una investigación con un enfoque cualitativo, debido a no tener acceso a los datos financieros de las microempresas ya que ellos no llevan estados financieros completos o porque para los microempresarios es información susceptible de publicar sin embargo también existen datos sumamente importantes de la misma que no pueden cuantificarse con facilidad, por esta razón nos penetramos en el día a día de la operación de las microempresas para comprender y proponer una manera eficiente de administrar el capital de trabajo, en cuanto a la naturaleza la investigación se clasificó como empírica, con una finalidad aplicada porque se han establecido propuestas.

### **3.2 Método**

Según su naturaleza esta investigación es empírica pues se estudiaron hechos de experiencia directa, lo que concuerda con su marco de campo que se refiere al estudio de las microempresas en su operatividad diaria, en otras palabras en su ambiente natural, esta investigación dio lugar a realizar un informe donde se detalla la situación actual sobre el manejo del capital de trabajo en las microempresas y a la creación de una propuesta sobre el uso eficiente de éste, para lo cual en el inicio de esta investigación se visitó a las microempresas seleccionadas y se analizaron, para realizar un diagnóstico acerca del manejo financiero del capital de trabajo que ponen en práctica.

### **3.3 Tipo De Estudio**

La presente investigación tiene una finalidad aplicada por que se presenta una propuesta sobre el manejo del capital de trabajo en las microempresas analizadas, en cuanto a las fuentes de información de esta investigación, se realizó una combinación de fuentes primarias y secundarias, primaria porque se llevó a cabo una entrevista y se ejecutaron encuestas a las

personas dueñas o encargadas de las microempresas, y secundaria porque también se consultaron tesis y libros que tratan acerca del capital de trabajo en las microempresas.

### **3.4 Población**

Para efectos de esta investigación se consideró el estudio de las microempresas ubicadas en el municipio de San Vicente, departamento de San Vicente. Según listado de micro y pequeñas empresas inscritas en el registro MYPE, del municipio de San Vicente, otorgado por CONAMYPE. El total de emprendimientos de iniciativa económica, microempresas y pequeñas empresas; inscritas son de ciento sesenta y cinco microempresas, como se detalla en la tabla 4, treinta y seis de ellas están en emprendimiento de iniciativa económica y la mayoría de microempresas están en nivel de microempresa de subsistencia, dónde los ingresos generados son para cubrir los gastos familiares, por tal razón no poseen cuentas desarrolladas que provea información a esta investigación. Por lo que se hizo necesario realizar una muestra intencionada junto con ejecutiva de CONAMYPE para identificar aquellas microempresas más establecidas, de las cuales se pueda obtener información sobre las cuentas que componen el capital de trabajo. En el anexo A, se presenta el listado de todos los emprendimientos de iniciativa económica, microempresas y pequeñas empresas del municipio de San Vicente, que están inscritas en el registro MYPE.

Tabla 4: *Total, de emprendimientos de iniciativa económica, microempresas y pequeñas empresas, municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente.*

<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>
Emprendimiento de Iniciativas Económicas	36
Microempresa	128
Pequeña empresa	1
Total	165

Fuente: Elaboración propia, con base al registro de CONAMYPE.

### **3.4.1 Muestra.**

El tipo de muestra que se realizó fue intencional y el criterio de selección que se utilizó fue el tiempo de negocio en marcha, específicamente se escogieron las microempresas con más de 30 años de negocio en marcha y el resultado fueron seis microempresas de diferentes giros, de las cuales cinco estuvieron en la disposición de brindar su información. A la vez se realizó una entrevista a la Jefa Centro Regional de CONAMYPE, quien conoce de primera mano la operación de estas microempresas. Las microempresas encuestadas pertenecen según la clasificación a micro empresas de acumulación ampliada, en donde la productividad es más alta y acumulan excedente para invertirlo, a continuación, se detalla la actividad productiva a la que se dedican y los años que tienen operando:

1. Elaboración de dulces. Más de 50 años.
2. Elaboración y comercialización de prendas de vestir. Más de 30 años
3. Elaboración de dulces. Más de 40 años
4. Elaboración de productos de panadería. Más de 60 años
5. Productos y comercialización de panela. Más de 45 años.



## Capítulo IV Análisis y Resultados

En este capítulo se detallan los resultados obtenidos según los procedimientos de la metodología explicada anteriormente.

### 4.1 Análisis Y Resultados De Encuesta Sobre Administración De Capital De Trabajo A Microempresarios Del Municipio De San Vicente

Las microempresas entrevistadas forman parte de distintos rubros económicos, por lo que los resultados son significativos, y proveen el medio para observar que el impacto de la administración del capital de trabajo se da independientemente del giro de la microempresa.

El Capital de trabajo será el aspecto en el que profundizaremos para determinar si ha sido una de las causas generadoras de la falta de crecimiento en estas microempresas.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta por medio de gráficos, de 15 preguntas realizadas a los microempresarios usando la herramienta de recolección de datos la encuesta, anexo B, las cuales han sido confirmadas y profundizadas por una entrevista realizada a una ejecutiva de CONAMYPE encargada del acompañamiento a estas microempresas, anexo C.

Pregunta No 1 ¿A qué se dedica su negocio?

Tabla 5: *Giro de las microempresas*

<b>Giro</b>	<b>Cantidad de microempresa</b>
Elaboración de dulces	2
Elaboración y comercialización de prendas de vestir	1
Elaboración y comercialización de productos de panadería	1
Producción y comercialización de Panela	1

Fuente: Elaboración propia, con los resultados obtenidos de la herramienta de recolección de datos.

Pregunta No 2 ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

Tabla 6: *Edad de las microempresas*

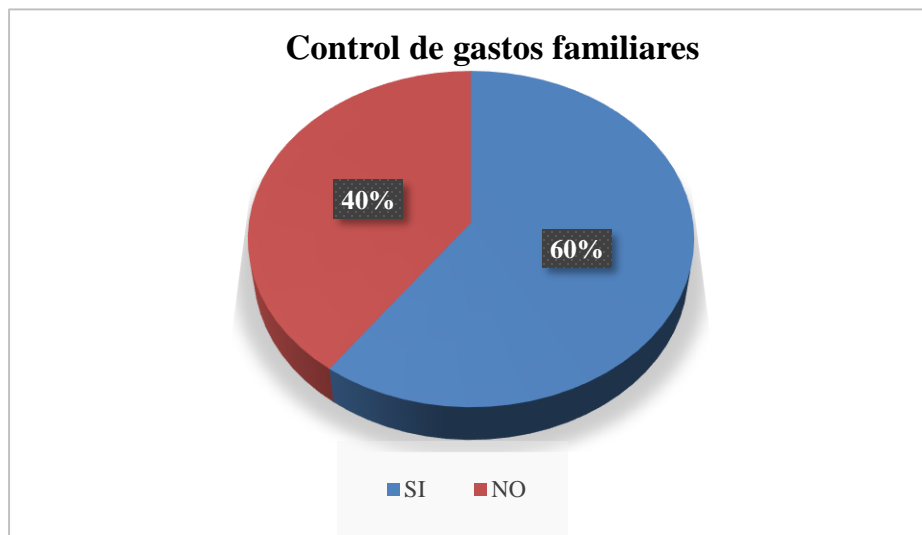
<b>Rango</b>	<b>Cantidad de microempresa</b>
De 30 a 40 años	2
De 41 a 50 años	1
De 51 a 60 años	1
Más de 60 años	1

Fuente: Elaboración propia, con los resultados obtenidos de la herramienta de recolección de datos.

**Análisis:** La pregunta número uno y la pregunta número dos, nos proporcionan claridad sobre los diferentes rubros económicos a los que estas microempresas pertenecen además el tiempo de negocio en marcha que poseen las mismas, es importante ya que nos permite analizar por qué estas microempresas poseen tanto tiempo de existencia y no han podido crecer y desarrollarse sustancialmente, sino que se han estancado.

A continuación, se sigue detallando las preguntas que corresponden a la encuesta, en algunos casos se ha hecho necesario mezclar datos extraídos de la entrevista con la ejecutiva de CONAMYPE como de datos obtenidos de la observación en cada visita realizada a las microempresas.

Pregunta No 3 ¿Controla sus gastos familiares, separados del negocio?



*Ilustración 1: Análisis de control de los gastos familiares.*

**Análisis:** Aspectos como la separación de los gastos familiares de los gastos de la empresa, podrían parecer un poco obvio, pero en la práctica nuestra microempresa no todas lo hacen, y por lo simple que parezca, esto los lleva al estancamiento y a desviar el capital de trabajo de la empresa que debe ser reinvertidos para generar crecimiento, a gastos de consumo familiar, y claramente esta parte es muy crítica y determinante para la buena administración del capital de trabajo.

Pregunta No 4 ¿Tiene conocimiento que es el capital de trabajo y los componentes que lo integran?



*Ilustración 2: Conocimiento de capital de trabajo*

**Análisis:** El capital de trabajo es lo básico en el manejo financiero de una empresa, el 40% de los microempresarios respondieron que, si tienen un conocimiento sobre este tema, pero desconocen los componentes del capital de trabajo y como estos deben ser administrados para tener una buena salud financiera en el día a día del negocio.

Pregunta No 5 ¿Posee control de Ingresos, Costos y Gastos?



Ilustración 3: Control de ingresos, costos y gastos

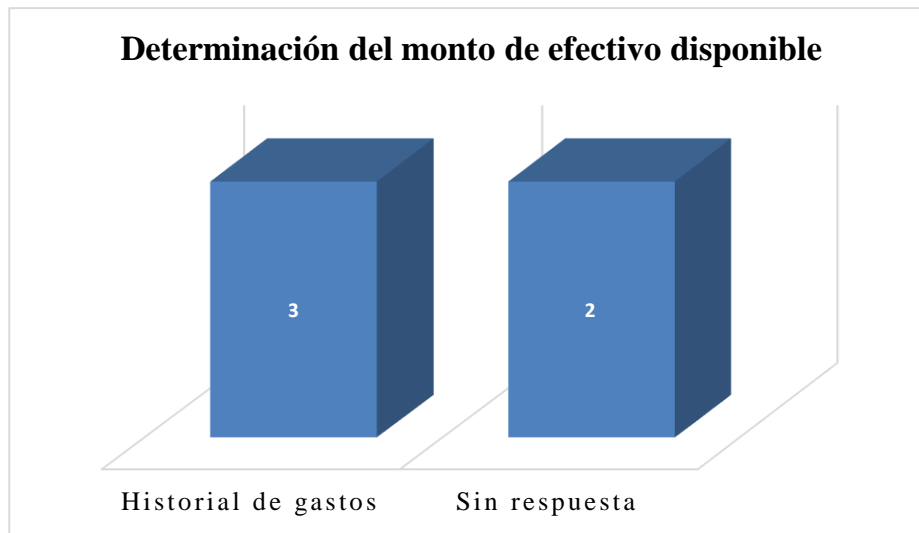
**Análisis:** Las 5 microempresas entrevistadas de alguna manera han sido atendidas por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), y se les ha sugerido llevar un control de sus ingresos, costos y gastos, por esa razón al realizarles esta pregunta todas respondieron que si lo llevan, pero con la herramienta de la observación y una entrevista realizada a una ejecutiva de CONAMYPE, nos dimos cuenta que no los llevan actualizados y por ende son inservibles para el control diario y la toma de decisiones certeras, más que todo les sirven como un dato histórico para el cálculo de sus impuestos.

¿Cómo controla los ingresos, costos y gastos?

Esta respuesta es la base para nuestro análisis en la pregunta anterior, aunque los libros contables si pueden dar una idea sobre los costos y gastos de la empresa, muchas veces los ingresos contables no reflejan la realidad de los flujos de efectivo de empresa, por lo que no

pueden ser un parámetro para toma de decisiones mucho menos cuando no se encuentran al día, y se calculan solo cuando se deben presentar el pago de impuestos.

Pregunta No 6 ¿Cómo determina el monto de efectivo que debe tener disponible?



*Ilustración 4: Determinación del monto de efectivo disponible*

**Análisis:** De acuerdo a las respuestas obtenidas podemos determinar que estas empresas no proyectan sus necesidades de efectivo y esto hace que tengan excedente o falta de liquidez, lo que les produce serios problemas como no comprar materia prima a tiempo o situaciones similares, aunque conocer el historial es determinante, proyectarse lo, es más.

Pregunta No 7 ¿Cómo determina el nivel de inventario?

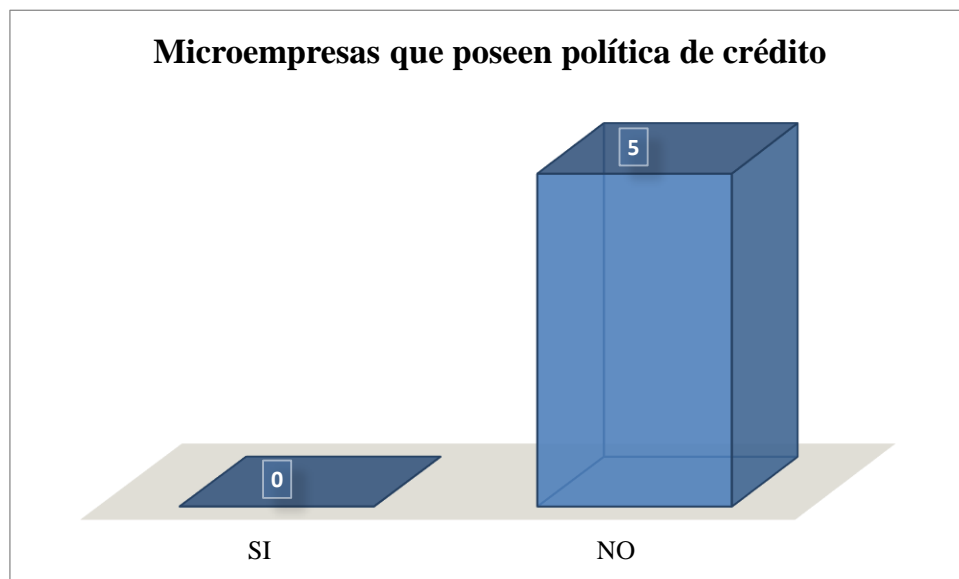
**Análisis:** En cuanto al inventario, es uno de los componentes del capital de trabajo, su correcta administración conlleva la eliminación de pérdidas asociadas al despilfarro, obsolescencia, o el costo de oportunidad por tener más inventario del necesario, las microempresas entrevistadas respondieron que ellas se basan en el histórico de sus ventas para proyectar sus necesidades de inventarios, pero como herramienta para coleccionar datos, la encuesta

va acompañada de la observación, y nos dimos cuenta que en realidad tienen inventario acumulado por una parte o falta del mismo.

Pregunta No 8 ¿Aplica algún modelo para la Administración del Inventario?

**Análisis:** Primeras salidas, primeras entradas, es el método de control del inventario que más se aplica en nuestro país, estamos conscientes que las micro empresas encuestadas están tratando de aplicarlo lo mejor posible, incluso dos de estas microempresas están realizando esfuerzos para mudarse al modelo justo a tiempo, dato que conocemos por medio de una entrevista realizada a la representante de COMNAMYPE.

Pregunta No 9 ¿Posee políticas de crédito?



*Ilustración 5: Microempresas que poseen políticas de crédito*

**Análisis:** El conocimiento sobre el ciclo de efectivo es de suma importancia tanto para la gran empresa como para las micro, y el periodo promedio de cobro que tiene que ver con las políticas de crédito que la empresa otorga a sus clientes es fundamental para acortar ese ciclo de conversión del efectivo, todas las microempresas encuestadas no poseen políticas de crédito verdaderamente establecidas.

Pregunta No 10 ¿Sus proveedores le otorgan crédito?

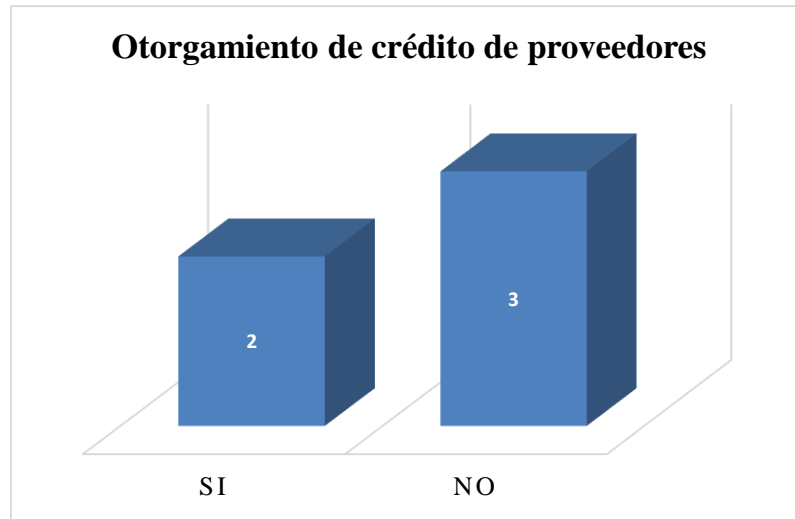


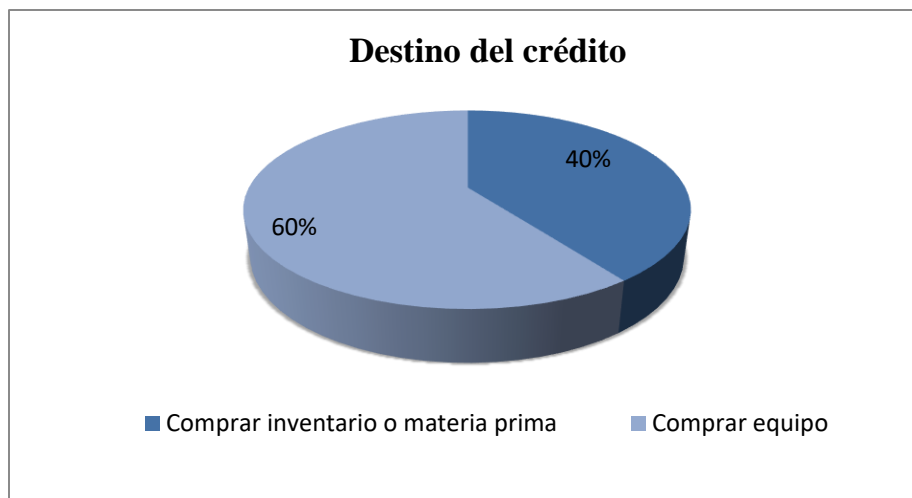
Ilustración 6: Otorgamiento de crédito por parte de los proveedores

**Análisis:** Aprovechar el crédito que los proveedores puedan otorgar es muy bueno para desahogar un poco a la microempresa y lograr un poco más de rentabilidad, un principio muy importante en finanzas es que a mayor liquidez menos rentabilidad, y si se necesita mucha liquidez para hacer frente a las obligaciones con proveedores esto claramente resta rentabilidad, por lo que gestionar un crédito es un beneficio. Con la observación se pudo determinar que algunos microempresarios aun ven la deuda como algo negativo y no como un apalancamiento, por lo que no tener deudas con proveedores a su forma de ver es lo mejor que pueden hacer.

Pregunta No 11 ¿Posee Crédito Financiero o Bancario?

**Análisis:** Todas las microempresas poseen crédito financiero o bancario, a pesar de los altos costos que le genera.

¿Cuál fue el destino del crédito?



*Ilustración 7: Destino del crédito*

**Análisis:** Esta pregunta nos refleja que parte de capital de trabajo como lo es el inventario está siendo financiado con fuentes de largo plazo como un préstamo a tres años o más, lo cual ocasiona un alto costo financiero, distinto es si se obtuviera un préstamo de largo plazo a una tasa de interés igual a la de un préstamo de corto plazo, en ese escenario se estaría siendo eficiente en el manejo de ciclo de efectivo, pero sabemos que en nuestro país, para los microempresarios este segundo escenario es infrecuente, por tanto se debe de ser cuidadoso en utilizar un financiamiento acorde a su destino y minimizar en la medida de lo posible el costo financiero que genera a la microempresa.



Pregunta No 12 ¿Cuál es el plazo de crédito recibido?

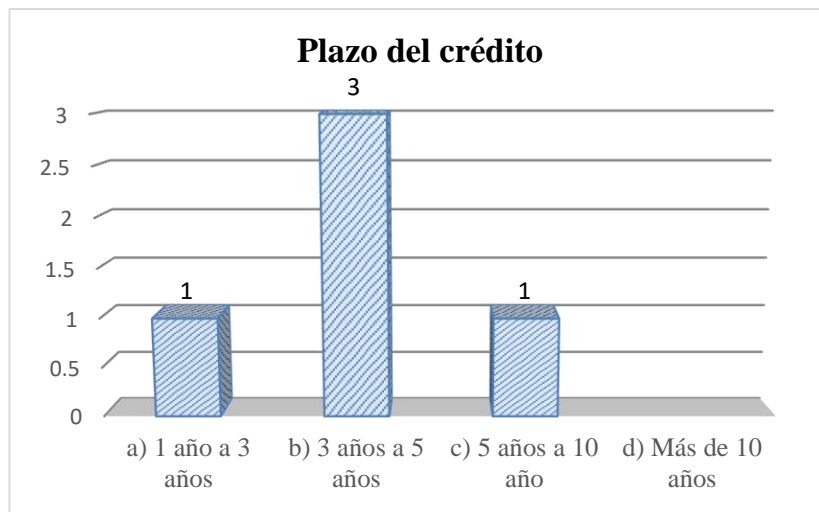


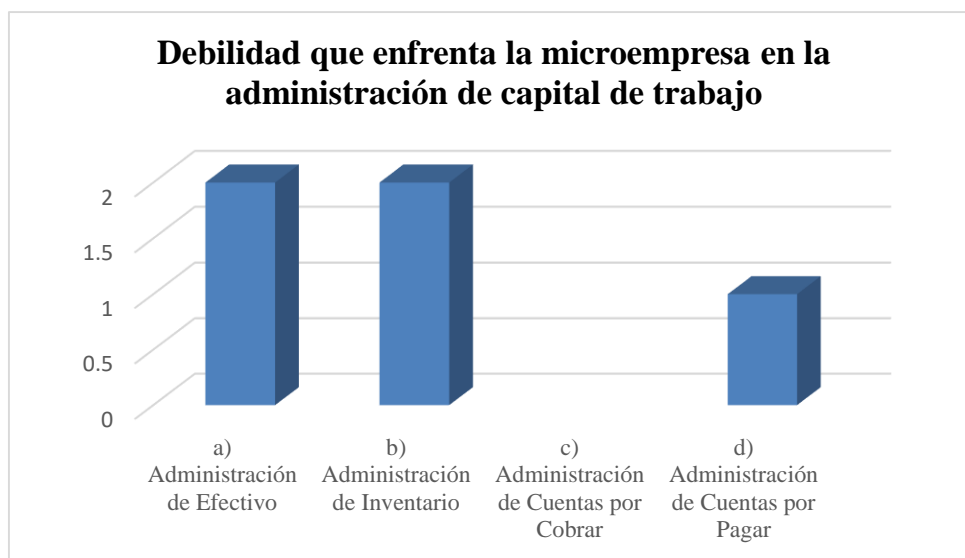
Ilustración 8: Plazo del crédito

**Análisis:** Con esta grafica podemos observar la administración de los créditos recibidos, por el hecho que son créditos en su mayoría para financiar inventarios y como lo muestra la gráfica posee un mediano o largo plazo, puede estar generando un costo financiero más elevado, si se financiara con préstamos a corto plazo; porque por lo general estos préstamos de corto plazo poseen una menor tasa de interés que el de largo plazo.

Pregunta No 13 ¿Cuál es el período de pago?

**Análisis:** El período de pago que tienen los empresarios en sus créditos es en forma mensual, que es prudente porque les permite operar todo el mes para ir previendo de sus pagos, y es un indicador al momento de crear sus políticas de crédito el plazo que otorgarán a sus clientes, lo cual no debe de exceder a este tiempo.

Pregunta No 14 ¿Cuál es la mayor debilidad que enfrenta su negocio en la Administración de Capital de trabajo?



*Ilustración 9: Debilidad que enfrenta la microempresa en la administración de capital de trabajo*

**Análisis:** Con la información recolectada hemos detectado los componentes del capital de trabajo que necesitan ser reforzados en las microempresas, los cuales principalmente son el manejo del efectivo y equivalentes debido a la falta de división de los gastos del negocio con los gastos familiares y el manejo del inventario porque no poseen un control claro y sistematizado de este, con esta información el equipo investigador genera una propuesta para los microempresarios que quieran mejorar su conocimiento y praxis sobre la administración del capital de trabajo, de manera que puedan estructurar su información financiera en esta etapa de microempresa lo que generaría una ordenada transición de microempresa a pequeña empresa.

Pregunta No 15 ¿Está dispuesto en recibir una capacitación sobre la Administración de capital de Trabajo?

**Análisis:** Los microempresarios encuestados están dispuestos en recibir capacitaciones sobre la Administración de Capital de trabajo, con el fin de aumentar el conocimiento en función de su negocio y con la expectativa del crecimiento del mismo.

## **4.2 Diagnostico Actual De Las Microempresas**

Después de haber analizado toda la información obtenida por medio de las encuestas realizadas, la entrevista y la observación directa, podemos establecer la situación actual de dichas microempresas con respecto a cada uno de los componentes que conforman el capital de trabajo.

En primer lugar, el efectivo y equivalentes no existe una división entre los gastos familiares y gastos del negocio dando como resultado que no puedan definir qué cantidad optima necesitan tener liquida y así no sacrificar la rentabilidad del negocio.

En el segundo componente que es el inventario, su control actual es deficiente, dentro de las microempresas analizadas detectamos que sus sistemas de inventarios no se encuentran actualizados, no existe un control sistematizado, por lo que al momento de reabastecerse deducimos que deben de realizar un conteo manual de sus productos o materia primas para saber cuánto deben de comprar, y pueden darse casos de sobreabastecimiento o escasez que signifique pérdidas para las microempresas.

En el tercer y cuarto componente del capital de trabajo que son las cuentas por pagar y por cobrar el principal problema es que no existen políticas establecidas que las definan.

Con respecto a la relación que guarda la administración de capital de trabajo en las microempresas y el crecimiento de las mismas es de forma directa, entre más eficiente sea la administración de capital de trabajo mayor crecimiento obtienen éstas y viceversa. Las microempresas de nuestra investigación poseen más de treinta años de estar operando en el mercado, han recorrido el camino desde ser microempresa de subsistencia, luego a microempresa de acumulación simple y ahora a microempresa de acumulación ampliada, sin embargo, no han podido dar el salto a pequeña empresa, y la administración de su capital de trabajo puede haber influenciado esa postergación a dar ese paso a pequeña empresa.

### **4.3 Propuesta De Una Eficiente Administración De Capital De Trabajo Para Las Microempresas En El Municipio De San Vicente**

Con la información descubierta en la investigación realizada, como equipo presentamos la siguiente propuesta sobre el manejo del capital de trabajo para las microempresas, la cual muestra individualmente cada componente del capital de trabajo y su debida administración, además se presenta una serie de herramientas tecnológicas que facilitan el manejo de cada elemento del capital de trabajo de forma óptima.

#### **4.3.1 Propuesta de administración de efectivo, para las microempresas en el municipio de San Vicente.**

Algunos pasos que las microempresas deben de seguir para la determinación de la cantidad óptima de efectivo son:

- 1- El primer paso es controlar los ingresos que la microempresa tiene, porque si no se conoce el flujo que está entrando no se podrá saber si el negocio puede realizar los egresos que necesita.
- 2- Luego hacer una lista con todas las obligaciones de corto plazo que se tienen, con un aproximado del monto total de la obligación y la fecha en que se deben de pagar.
- 3- Colocar las obligaciones en un calendario, de manera que esté a la vista los días que se debe de tener efectivo para hacer frente a las obligaciones.
- 4- Debido a que las salidas de efectivo no son del todo previsible, se debe establecer un margen de liquidez para enfrentar cualquier imprevisto.

Al principio estos números pueden variar, pero con la experiencia podrán hacer ajustes que vayan incrementando o minimizando la cantidad de liquidez requerida, y pronosticando más certeramente los flujos de salida de efectivo.

Herramientas tecnológicas para administrar el efectivo:

- Plantilla de flujo de caja de microsoft excel

Excel tiene una serie de plantillas que son totalmente gratuitas y fácil de usar, una de ellas es la de flujo de efectivo que sirve para registrar ingresos y egresos reales de efectivo.

El anexo D, representa una plantilla de flujo de caja de Microsoft Excel. La plantilla se puede descargar en el siguiente enlace: <https://es.justexw.com/plantillas/flujo-de-caja-mensual-en-excel>

- Quickbooks

“Es el rey de los softwares de contabilidad para pequeñas y medianas empresas y cuenta con una herramienta para la gestión del flujo de caja muy completa. Es simple y fácil de usar e incluye instrucciones claras y concisas.” (LanceTalent, 2017). Este software posee planes que inician desde los \$15.00 mensuales, y tendrá acceso a reportes generales como balance general, estado de resultados, flujo de efectivo, pero además le mostrará gráficos con el resumen de la información como en el anexo E, que se muestra un resumen de comportamiento de los ingresos y egresos en los últimos 3 meses de una empresa X.

Para acceder al software puede entrar en el siguiente enlace:

<https://quickbooks.intuit.com/eu/pricing/> escoger el plan deseado y probar de 30 días gratis, para eso le solicita crear una cuenta donde necesita su nombre, correo electrónico y número de teléfono, seguido de esto le solicita información del negocio, como el giro y años de negocio en marcha, también se puede establecer los aspectos que necesita que el programa le asista como, administración de ingresos y egresos, administración de inventario, planilla etc., después de seleccionar esas opciones puede empezar a hacer uso de su cuenta y si así lo desea después de probar la versión gratuita establecer el método de pago para continuar usando la herramienta.

### **4.3.2 Propuesta de administración de inventario, para las microempresas en el municipio de San Vicente.**

Pasos para establecer el control de inventarios:

- 1- El primer paso es identificar claramente los insumos que necesita para la fabricación o preparación de los productos o servicios que venden y en caso de ser una empresa comercial pues debe enumerar los productos disponibles para la venta.
- 2- Hacer un conteo físico de cada insumo y producto disponible para la venta.
- 3- Usar un formato de Kardex físico o electrónico de acuerdo al método de inventario que es funcional para el rubro de la microempresa, llenar ese formulario, y lo más importante es mantener esta kardex actualizada, si no se tiene un sistema que puede ser una sencilla hoja de Excel programada para el cálculo automático de las existencias. Debe de fomentarse la practica disciplinada de anotar en el kardex física todo lo que entra y sale de cada uno de los componentes del inventario, de manera que no se tengan excedentes de productos ni escasez de otros que pueden generar pérdidas significativas para el negocio.
- 4- Establecer niveles máximos y mininos de inventario, esto claramente como en el caso anterior se va ajustando con la experiencia, pero ayuda a no quedarse totalmente a cero antes de inyectar nuevamente inventario y también es útil para no abastecer de más el inventario, pues se trata de dinero retenido que tardará más en completar su ciclo de conversión en efectivo.

Herramientas tecnológicas para administrar el inventario:

- Plantilla de control de inventarios de microsoft excel

Excel tiene una serie de plantillas que son totalmente gratuitas y fácil de usar, una de ellas es el control de inventario. En el anexo F, se representa una plantilla de control de inventario de microsf Excel.

Para descargar la plantilla debe ingresar al siguiente enlace:

<https://www.planillaexcel.com/planilla-de-excel-para-control-de-inventario> esta planilla cuenta con los métodos: primeras entradas primeras salidas, ultimas entradas primeras salidas, promedio ponderado y una comparación de los métodos para seleccionar el que más se ajuste a las necesidades de la microempresa.

- Salesbinder

“Ofrece herramientas básicas para administrar tu inventario, contiene una versión gratuita bastante completa que incluyen datos de inventario detallados, y gestión de los proveedores.” (Muñoz, 2020).

En el siguiente enlace <https://www.salesbinder.com/pricing/> encuentra una lista de planes a los que tiene acceso que inician desde los \$9.00 mensuales, también cuenta con una versión gratuita, para acceder a ella primeramente se debe crear una cuenta con nombre y correo electrónico ingresando al enlace antes escrito, después de completar esta parte se puede iniciar sesión y comenzar a usar la herramienta que le permite llevar un inventario de forma online, estableciendo alarmas de desabastecimiento como lo muestra el anexo G.

#### **4.3.3 Propuesta de administración de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, para las microempresas del municipio de San Vicente.**

Las cuentas por pagar y por cobrar significan ingresos y egresos para la empresa. Los pasos para su adecuada administración son los siguientes:

- 1- Si los proveedores otorgan crédito a la empresa, debe tenerse claro el número de días que están concediendo, con el propósito de que la microempresa pueda establecer sus políticas de crédito menores en tiempo a las que sus proveedores le otorgan.

2- Si la microempresa otorga crédito a sus clientes debe establecerlo de manera escrita en un apartado llamado políticas de crédito, en estas se debe especificar el plazo o plazos que se otorgara crédito, así como las cantidades máximas, y perfiles de clientes que pueden ser elegibles a crédito, de esta manera minimizar el riesgo de impago.

3- Debe de conocerse el tiempo promedio de días de las cuentas por pagar y de las cuentas por cobrar, así como el promedio de días del inventario, para conocer el ciclo de conversión del efectivo, esto significa el tiempo que tarda el dinero desde que entra a la empresa en forma de inventario, hasta que se vuelve a convertir en efectivo, este ciclo debe ser lo más bajo posible.

Las fórmulas para determinar estos días se encuentran en el anexo H.

Preguntas que ayudan a determinar una adecuada política de cuentas por cobrar y por pagar:

¿Cuál es la misión de la microempresa?

¿Cuáles son los objetivos de la microempresa?

¿Quiénes son sujetos a crédito?

¿Cómo se manejará el cobro?

¿Cuáles serán los términos de crédito?

Además, una política de crédito y cobro debe contener al menos las siguientes seis partes:

1. Misión
2. Objetivos
3. Responsabilidad
4. Evaluación de crédito
5. Términos de crédito
6. Cobro



Herramientas tecnológicas para administrar cuentas por pagar y cuentas por cobrar:

- Quickbooks

Es uno de los softwares para llevar la contabilidad y permite llevar un control detallado de cuentas por cobrar y pagar, así como de los proveedores que la empresa tiene. Este software puede usarse de manera gratuita por 30 días, y sus planes inician desde los \$15.00 mensuales.

Para acceder a esta herramienta puede entrar en el siguiente enlace:

<https://quickbooks.intuit.com/eu/pricing/> escoger el plan deseado y probar 30 días gratis, para eso le solicita crear una cuenta donde necesita su nombre, correo electrónico y número de teléfono, seguido de esto le solicita información del negocio, como el giro y años de negocio en marcha, también se puede establecer los aspectos que necesita que el programa le asista como, administración de ingresos y egresos, administración de inventario, cuentas por cobrar y pagar, planilla etc., después de seleccionar esas opciones puede empezar a hacer uso de su cuenta y si así lo desea después de probar la versión gratuita establecer el método de pago para continuar usando la herramienta.

Al realizar una venta el sistema de Quickbook le permite establecer la forma de pago y si es al contado o al crédito según la política establecida, le permite crear los asientos contables para la amortización del crédito otorgado también automáticamente muestra el resumen de cuentas por cobrar y por pagar en el balance general que se puede filtrar por fechas. En el anexo I se muestra un ejemplo que aparece en el pantalla principal del programa que contiene un resumen de las cuentas por cobrar abiertas o facturas, las cuentas pagadas tarde y las pagadas en los últimos 30 días, estas especificaciones puedes personalizarse de acuerdo a la información que se necesite tener a la mano.

#### 4.4 Ejemplo Para Una Eficiente Administración De Capital De Trabajo Para Las Microempresas

En el siguiente ejemplo real se ponen en práctica algunas de las herramientas detalladas en la propuesta para el adecuado manejo de cada uno de los componentes del capital de trabajo. La ejecución de este ejemplo práctico se realizó en una micro empresa de giro comercial llamada Variedades Ramírez, es una micro empresa que se dedica a la venta de artículos para el hogar, ropa, zapatos, juguetes, entre otros. Distribuye sus productos en el cantón San Felipe con una constante expansión en el municipio de Apastepeque, comercializa sus productos desde el año 2012, es el primer distribuidor de la zona, comenzando con productos del hogar y actualmente tiene diversidad de productos a disposición. Para la realización de este ejemplo se mostró al microempresario durante 30 días como ir completando cada herramienta con la información real generada en el día a día.

##### 4.4.1 Efectivo y equivalentes de efectivo.

Para la puesta en marcha de la administración de efectivo, se comenzó con un control de ventas diarias durante el mes de agosto, quince días son los registros reales de las ventas y los otros dieciséis días son proyecciones basadas en la experiencia del microempresario.

Como primer paso se registraron las ventas diarias de quince días, a continuación, se presenta el control de ventas diarias del 01 al 15 de agosto 2020:

CONTROL DE VENTAS MES DE AGOSTO 2020						
Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
1/8/2020	Crema de bebé	3	\$ 2.00	\$ 6.00	Contado	
	Brasier	4	\$ 1.50	\$ 6.00	Contado	
	Tenis para hombre	1	\$ 18.00	\$ 18.00	Contado	
	Calcetines para bebe	2	\$ 0.50	\$ 1.00	Contado	

Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
1/8/2020	Yinas para niña	1	\$ 2.50	\$ 2.50	Contado	
	Sombrilla	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Pedido Sra. Carmen			\$ 50.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 87.50</b>		
2/8/2020	Tazas	3	\$ 1.10	\$ 3.30	Contado	
	Cepillo de dientes	1	\$ 0.80	\$ 0.80	Contado	
	Blumer	4	\$ 1.50	\$ 6.00	Contado	
	Crema Reviva	1	\$ 2.00	\$ 2.00	Contado	
	Foco Led 15W	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Cacerola pequeña	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Short para hombre	3	\$ 5.00	\$ 15.00	Contado	
	Camisa de mujer	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Camisa de mujer	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	Basurero grande	1	\$ 8.00	\$ 8.00	Contado	
	Plancha para tortillas	1	\$ 25.00	\$ 25.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 91.10</b>		
	3/8/2020	Plato No 63008	10	\$ 1.00	\$ 10.00	Contado
Cuchillo No 8" KC40714		5	\$ 1.25	\$ 6.25	Contado	
Cántaro		2	\$ 6.00	\$ 12.00	Contado	
Pedido de las Marías				\$ 75.00	Contado	
Pedido San Felipe				\$ 110.00	Contado	
<b>Total venta del día</b>				<b>\$ 213.25</b>		
4/8/2020	Gabetero Plástico	1	\$ 75.00	\$ 75.00	Contado	
	Colchoneta	1	\$ 45.00	\$ 45.00	Contado	
	Tangas	5	\$ 1.50	\$ 7.50	Contado	
	Boxer hombre	4	\$ 2.00	\$ 8.00	Contado	
	Calcetines para mujer	3	\$ 1.00	\$ 3.00	Contado	
	Botes de examen	4	\$ 0.50	\$ 2.00	Contado	
	Muñeca de juguete	2	\$ 2.00	\$ 4.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 144.50</b>		
5/8/2020	Plato No 63008	20	\$ 1.00	\$ 20.00	Contado	
	Cuchillo No 8" KC40714	3	\$ 1.25	\$ 3.75	Contado	
	Audífonos	1	\$ 5.00	\$ 5.00	Contado	
	Vasos	3	\$ 0.75	\$ 2.25	Contado	
	Regleta	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Candado	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Escoba	3	\$ 1.50	\$ 4.50	Contado	
	Cacerola 12 cm	1	\$ 15.00	\$ 15.00	Contado	
	Camisa para mujer	5	\$ 3.00	\$ 15.00	Contado	
	Yinas niño	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 84.50</b>		

Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
6/8/2020	Pedido San pedro			\$ 75.00	Contado	
	Yinas mujer	2	\$ 3.00	\$ 6.00	Contado	
	Rallador	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Pedido San Jacinto			\$ 100.00	Contado	
	Foco Led 15W	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Cesta para tortillas	1	\$ 2.50	\$ 2.50	Contado	
	Alcancilla plástica	1	\$ 2.00	\$ 2.00	Contado	
	Contenedor	1	\$ 1.00	\$ 1.00	Contado	
	Basurero mediano	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Carro de juguete	1	\$ 5.00	\$ 5.00	Contado	
	Pelota de plástico	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 204.50</b>		
7/8/2020	Plato No 63008	3	\$ 1.00	\$ 3.00	Contado	
	Cuchillo No 8" KC40714	15	\$ 1.25	\$ 18.75	Contado	
	Baterías AA	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	Lámpara de mano recargable	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Tangas	4	\$ 2.00	\$ 8.00	Contado	
	Pantalón de mujer	1	\$ 15.00	\$ 15.00	Contado	
	Sandalias de mujer	2	\$ 12.00	\$ 24.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 73.75</b>		
8/8/2020	Gabetero Plástico	1	\$ 75.00	\$ 75.00	Contado	
	Pedido San Nicolás			\$ 90.00	Contado	
	Falda jeans	1	\$ 15.00	\$ 15.00	Contado	
	Blusa de señora	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Pantalón hombre	1	\$ 18.00	\$ 18.00	Contado	
	Zapatos de bebe	1	\$ 8.00	\$ 8.00	Contado	
	Yinas mujer	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	Pintañas	2	\$ 0.60	\$ 1.20	Contado	
	Colador	1	\$ 1.50	\$ 1.50	Contado	
	Cacerola grande	1	\$ 18.00	\$ 18.00	Contado	
	Tinte para cabello	1	\$ 5.00	\$ 5.00	Contado	
	Shampoo	2	\$ 3.00	\$ 6.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 258.70</b>		
9/8/2020	Brasier	4	\$ 2.00	\$ 8.00	Contado	
	Calcetines de mujer	3	\$ 0.50	\$ 1.50	Contado	
	Camisa nautica mujer	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Suero	2	\$ 2.50	\$ 5.00	Contado	
	Prestobarbas	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	Short para mujer	3	\$ 2.00	\$ 6.00	Contado	
	Sandalias	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Tenis para hombre	1	\$ 20.00	\$ 20.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 66.50</b>		

Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
10/8/2020	Plato No 63008	25	\$ 1.00	\$ 25.00	Contado	
	Cuchillo No 8" KC40714	1	\$ 1.25	\$ 1.25	Contado	
	Camisa hombre	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Boxer hombre	4	\$ 2.00	\$ 8.00	Contado	
	Plancha para tortillas	1	\$ 25.00	\$ 25.00	Contado	
	Cántaro plástico	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Carro de juguete	2	\$ 3.00	\$ 6.00	Contado	
	Suero	3	\$ 2.50	\$ 7.50	Contado	
	Acetona para uñas	1	\$ 0.60	\$ 0.60	Contado	
	Gasas	3	\$ 0.50	\$ 1.50	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 92.85</b>		
11/8/2020	Crema para el cuerpo	1	\$ 2.00	\$ 2.00	Contado	
	Loción Hombre	1	\$ 5.00	\$ 5.00	Contado	
	Desodorante rexona	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	Talco para bebe	1	\$ 1.50	\$ 1.50	Contado	
	Pijama de mujer	1	\$ 7.00	\$ 7.00	Contado	
	Jabón para baño	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	Shampoo	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Raqueta para zancudos	1	\$ 4.00	\$ 4.00	Contado	
	Lazo	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Balde grande con chorro	1	\$ 12.00	\$ 12.00	Contado	
	Brasier	5	\$ 2.00	\$ 10.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 58.50</b>		
12/8/2020	Gabetero Plástico	3	\$ 100.00	\$ 100.00	Credito	45 Dias
	Camisas para mujer	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	Tangas	2	\$ 1.50	\$ 3.00	Contado	
	Pelota de plástico	1	\$ 1.50	\$ 1.50	Contado	
	Invitaciones de cumpleaños	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Piñata	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Contenedor de comida	1	\$ 2.00	\$ 2.00	Contado	
	Escoba	1	\$ 2.00	\$ 2.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 126.50</b>		
13/8/2020	Plato No 63008	15	\$ 1.00	\$ 15.00	Contado	
	Cuchillo No 8" KC40714	4	\$ 1.25	\$ 5.00	Contado	
	Calcetines para hombre	3	\$ 1.00	\$ 3.00	Contado	
	Colchoneta	1	\$ 35.00	\$ 35.00	Contado	
	Cobija	1	\$ 10.00	\$ 10.00	Contado	
	Desodorante rexona	3	\$ 3.00	\$ 9.00	Contado	
	Ganchos para ropa	1	\$ 2.50	\$ 2.50	Contado	
	Camisas para mujer	4	\$ 3.00	\$ 12.00	Contado	
	Traje de niño	1	\$ 8.00	\$ 8.00	Contado	
	Sandalias para niña	1	\$ 5.00	\$ 5.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 104.50</b>		

Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
14/8/2020	Mosquitero	1	\$ 15.00	\$ 15.00	Contado	
	Pedido las Marías			\$ 56.10	Contado	
	Cuchara de madera	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	Yinas para hombre	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Brasier	3	\$ 2.00	\$ 6.00	Contado	
	Pijama de bebe	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Short para niño	3	\$ 1.50	\$ 4.50	Contado	
	Taza grande	2	\$ 1.00	\$ 2.00	Contado	
	Gelatina para el cabello	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Fragancia de bebé	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 100.60</b>		
15/8/2020	Plato No 63008	7	\$ 1.00	\$ 7.00	Contado	
	Cuchillo No 8" KC40714	3	\$ 1.25	\$ 3.75	Contado	
	Yinas para mujer	2	\$ 3.00	\$ 6.00	Contado	
	Tangas	4	\$ 1.50	\$ 6.00	Contado	
	Aceite de argán para el cabello	1	\$ 3.00	\$ 3.00	Contado	
	Suero	4	\$ 2.50	\$ 10.00	Contado	
	Pijama de mujer	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Falda de señora	2	\$ 6.00	\$ 12.00	Contado	
	Set de cucharas	1	\$ 6.00	\$ 6.00	Contado	
	Tenis para mujer	1	\$ 18.00	\$ 18.00	Contado	
	Cama de Madera (\$175)	1	\$ 175.00	\$ 25.00	Credito	60 dias
	<b>Total venta del día</b>			<b>\$ 102.75</b>		
<b>Total de venta de 15 días</b>				<b>\$ 1,810.00</b>		

*Ilustración 10: Control de ventas del mes de agosto 2020, de la microempresa Variedad Ramírez*

Los siguientes dieciséis días se proyectaron las ventas diarias con apoyo de la experiencia del microempresario, en la siguiente ilustración se muestra las proyecciones de ventas del 16 al 31 de agosto 2020. Al final se obtiene la venta del mes de agosto que es la suma de las ventas de los quince días más las ventas proyectas, dato que servirá para el flujo de caja mensual.

Ventas proyectadas						
Fecha	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	Forma de pago	Días de Crédito
16/8/2020				\$ 75.00	Contado	
17/8/2020				\$ 100.00	Contado	
18/8/2020				\$ 60.00	Contado	
19/8/2020				\$ 115.00	Contado	
20/8/2020				\$ 78.00	Contado	
21/8/2020				\$ 87.00	Contado	
22/8/2020				\$ 110.00	Contado	
23/8/2020				\$ 76.00	Contado	
24/8/2020				\$ 150.00	Contado	
25/8/2020				\$ 65.00	Contado	
26/8/2020				\$ 74.00	Contado	
27/8/2020				\$ 55.00	Contado	
28/8/2020				\$ 50.00	Contado	
29/8/2020				\$ 120.00	Contado	
30/8/2020				\$ 95.00	Contado	
31/8/2020				\$ 150.00	Contado	
<b>Total de venta proyectadas</b>				<b>\$ 1,460.00</b>		

**Total de ventas del mes**

**\$ 3,270.00**

**Promedio Diario**

**\$ 105.48**

*Ilustración 11: Ventas proyectadas del 16 al 31 de agosto 2020, de la microempresa Variedades Ramírez*

También se presenta un formato que resume las ventas mensuales en un solo cuadro con un gráfico que muestra la variación en ventas de un mes a otro, en el ejemplo práctico no se nota la utilidad debido a que solamente tenemos datos de un solo mes, pero en la realidad es bastante práctico para conocer la tendencia que van teniendo las ventas de la microempresa.

## CONTROL DE VENTAS MENSUALES, AÑO 2020

Mes	Monto
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	\$ 3,270.00
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
<b>Total</b>	<b>\$3,270.00</b>

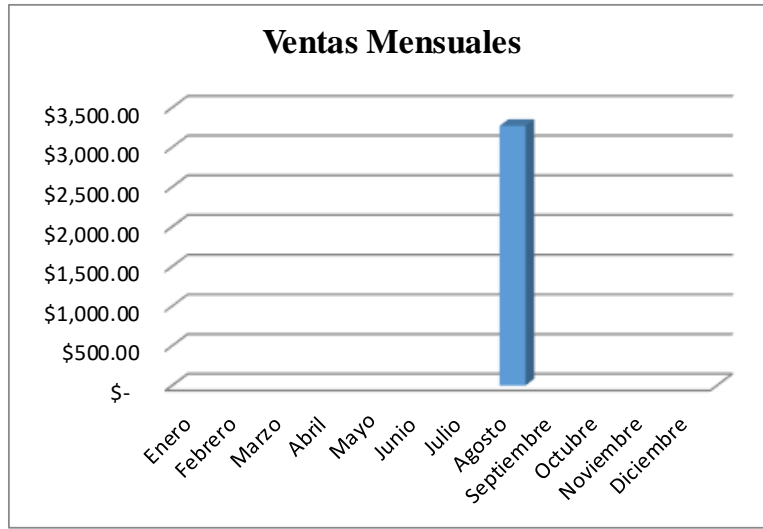


Ilustración 12: Control de ventas mensuales año 2020, de la microempresa Variedades Ramírez

Para un control de las cuentas por cobrar se presenta una tabla de amortización por cada uno de los créditos otorgados en fecha 12 y 15 de agosto, dato que servirá para el flujo de efectivo:

### Amortización para créditos otorgados

Cliente	Marisela López			Tasa	0%		
Artículo	3 Gabetero Plástico			Plazo (días)	45		
Monto	\$ 300.00			Pago	Semanal		
	12-ago	19-ago	26-ago	2-sep	9-sep	16-sep	23-sep
Interés		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Principal	\$ 100.00	\$50.00	\$50.00				
Saldo	\$ 200.00	\$ 150.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00

Cliente	María Hernández			Tasa	0%		
Artículo	Cama de Madera			Plazo (días)	45		
Monto	\$ 175.00			Pago	Semanal		
	15-ago	22-ago	29-ago	5-sep	12-sep	19-sep	26-sep
Interés		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Principal	\$ 25.00	\$25.00	\$25.00				
Saldo	\$ 150.00	\$ 125.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00

Ilustración 13: Amortización para créditos otorgados de la microempresa Variedades Ramírez



Con el propósito de lograr la separación de los gastos personales con los del negocio, se estableció un salario al microempresario, que cubriera sus necesidades personales y de su familia, por un monto de \$350.00, a la vez se detallaron los siguientes costos fijos:

Pago de energía eléctrica \$22 mensuales

Pago de Vendedora \$20 cada lunes

Compra de inventario \$800.00 cada 15 días

Con el fin de conocer el momento en que debe de realizar los egresos mencionados y que el micro empresario esté preparado para esas erogaciones de efectivo, se colocó en un calendario los días específicos donde se realizarán las salidas de efectivo.

### Lista de Obligaciones de corto plazo

Agosto		Calendario de egresos					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
					1	2	
\$ 20.00 3							
Pago de vendedora							
\$ 20.00 10							
Pago de vendedora							
		\$ 800.00 12					
		Compra de Productos					
\$ 20.00 17							
Pago de vendedora							
\$ 20.00 24							
Pago de vendedora							
			\$ 22.00 27				
			Pago de energía Eléctrica				
						\$ 800.00 30	
						Compra de Productos	
\$ 20.00 31							
Pago de vendedora							
\$ 350.00							
Pago de Salario							

Ilustración 14: Lista de obligaciones de corto plazo de la microempresa Variedades Ramírez

Para conocer el flujo real de efectivo de la microempresa se presenta un formato para el control del flujo de caja mensual tomando en cuenta los ingresos y egresos mencionados en los

anteriores formatos. Para su efecto se muestra el flujo de caja mensual del mes de agosto, que es el mes en el que se recopiló la información con el microempresario.

## Flujo de caja Mensual

	AGO	Total
<b>Saldo inicial</b>	0	
<b>Ingresos</b>		
Ventas en efectivo	\$ 3,270.00	\$ 3,270.00
Cobros de ventas a crédito	\$ 150.00	\$ 150.00
Cobros por ventas de activo fijo	0	0
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 3,420.00</b>	<b>\$ 3,420.00</b>
<b>Egresos</b>		
Compra de mercancía	\$ 1,600.00	\$ 1,600.00
Pago de vendedora	\$ 100.00	\$ 100.00
Pago de energía eléctrica	\$ 22.00	\$ 22.00
Salario	\$ 350.00	\$ 350.00
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 2,072.00</b>	<b>\$ 2,072.00</b>
<b>Flujo de caja económico</b>	<b>\$ 1,348.00</b>	
<b>Financiamiento</b>		
Préstamo recibido	0	0
Pago de préstamos	0	0
<b>Total Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de caja financiero</b>	<b>\$ 1,348.00</b>	

Ilustración 15: Flujo de caja mensual de la microempresa Variedades Ramírez

#### 4.4.2 Inventario.

La microempresa no posee un control del inventario por lo que se procedió a un conteo físico inicial para llenar la plantilla de control de inventarios de microsoft excel que se plantea en la propuesta, el cual se realizó con el criterio de primeras entradas primeras salidas, como ejemplo se muestra el control del inventario de algunos productos registrando sus movimientos durante el mes de agosto.

Cuchillo No 8" KC40714										
Control de inventario										
FECHA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS			
	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	
1-ago							50	0.60	\$ 30.00	<i>Inventario Inicial</i>
3-ago			-	5	0.60	\$ 3.00	45	0.60	\$ 27.00	
5-ago			-	3	0.60	\$ 1.80	42	0.60	\$ 25.20	
7-ago				15	0.60	\$ 9.00	27	0.60	\$ 16.20	
10-ago			-	1	0.60	\$ 0.60	26	0.60	\$ 15.60	
12-ago	25	0.60	\$ 15.00			\$ -	51	0.60	\$ 30.60	
13-ago			-	4	0.60	\$ 2.40	47	0.60	\$ 28.20	
15-ago			-	3	0.60	\$ 1.80	44	0.60	\$ 26.40	
30-ago	25	0.60	\$ 15.00			\$ -	69	0.60	\$ 41.40	
31-ago				5	0.60	\$ 3.00	64	0.60	\$ 38.40	<i>Inventario Final</i>
	50		\$ 30.00	36		\$ 21.60				

Gabetero Plástico										
Control de inventario										
FECHA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS			
	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	
1-ago							5	45.00	\$ 225.00	<i>Inventario Inicial</i>
4-ago			-	1	45.00	\$ 45.00	4	45.00	\$ 180.00	
8-ago			-	1	45.00	\$ 45.00	3	45.00	\$ 135.00	
10-ago						\$ -	3	45.00	\$ 135.00	
12-ago	3	45.00	\$ 135.00	2	45.00	\$ 90.00	4	45.00	\$ 180.00	
31-ago			-			\$ -	4	45.00	\$ 180.00	<i>Inventario Final</i>
	3		\$ 135.00	4		\$ 180.00				

Plato No 63008										
Control de inventario										
FECHA	COMPRAS			VENTAS			SALDOS			
	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	
1-ago							100	0.40	\$ 40.00	<i>Inventario Inicial</i>
3-ago			-	10	0.40	\$ 4.00	90	0.40	\$ 36.00	
5-ago			-	20	0.40	\$ 8.00	70	0.40	\$ 28.00	
7-ago				3	0.40	\$ 1.20	67	0.40	\$ 26.80	
10-ago			\$ -	25	0.40	\$ 10.00	42	0.40	\$ 16.80	
12-ago	100	0.40	\$ 40.00			\$ -	142	0.40	\$ 56.80	
13-ago				15	0.40	\$ 6.00	127	0.40	\$ 50.80	
15-ago			\$ -	7	0.40	\$ 2.80	120	0.40	\$ 48.00	
16-ago			\$ -	10	0.40	\$ 4.00	110	0.40	\$ 44.00	
20-ago			\$ -	15	0.40	\$ 6.00	95	0.40	\$ 38.00	
25-ago			\$ -	7	0.40	\$ 2.80	88	0.40	\$ 35.20	
30-ago	25	0.40	\$ 10.00	10	0.40	\$ 4.00	103	0.40	\$ 41.20	<i>Inventario Final</i>
	125		\$ 50.00	122		\$ 48.80				

Ilustración 16: Control de inventario de la microempresa Variedades Ramírez

#### **4.4.3 Política de crédito y pago.**

La microempresa no posee políticas de crédito ni política de pago, pero es importante establecerlas para un mejor funcionamiento. Para asentar las políticas, se hizo necesario plasmar la misión y objetivo de la microempresa. Posteriormente se detalla la política de crédito y pago más conveniente para el microempresario.

##### **Misión de la microempresa Variedades Ramírez**

Ocupar una posición de liderazgo en la venta de Artículo del hogar en la zona de Apastepeque ofreciendo calidad, promoviendo el crecimiento y la satisfacción del cliente y proveedores.

##### **Objetivo de microempresa Variedades Ramírez**

Convertirse en el máximo proveedor de artículos para el hogar en el municipio de Apastepeque.

##### **Política de crédito a clientes**

##### **Misión de la política de crédito**

Mantener una alta calidad en sus cuentas por cobrar, proporcionar crédito a todos los posibles solicitantes, siempre y cuando cumplan con los requisitos. Se descartará a los clientes que resulten en una morosidad evidente. Proporcionar mecanismos flexibles para proteger las cuentas por cobrar sin poner en peligro las ventas.

##### **Objetivo de la política de crédito**

Establecer el mecanismo a seguir para analizar, otorgar, negociar y ampliar créditos a los clientes, así como disminuirlo o revocarlo en caso de ser necesario.

##### **Objetivos específicos de la política de crédito**

- Mantener menos de un 10% de cuentas de crédito pendientes vencidas.

- Mantener el período de cobro de 30, 45 y 60 días.
- Mantener un 0.5% del total como cuentas incobrables
- Mantener al día las revisiones de cuentas de clientes y créditos asignados

### **Sujetos de crédito**

Persona mayor a 18 años

### **Responsabilidad**

El vendedor reporta a dueño del negocio. El dueño del negocio podrá establecer límites de otorgamiento de crédito de hasta \$250.00.

En el caso que una solicitud de crédito esté detenida, ésta deberá ser revisada en conjunto por el dueño y el vendedor.

### **Evaluación de crédito**

Se procederá a revisar la solicitud de crédito y la procedencia de los ingresos. El límite de crédito no debe de ser superior al reportado en la solicitud.

Los límites de crédito serán revisados periódicamente, cada seis meses.

### **Términos de crédito**

Se estable que la condición de venta sea por 15, 30, 45 y 60 días.

El plazo de pago del crédito que se conceda, comenzará a partir en la fecha que se entregue el producto.

Todas las cuentas que se pasen 15 días después de su fecha de vencimiento empezarán a generar intereses moratorios del 10% mensual.

Los créditos para las cuentas con más de 45 días después de su fecha de vencimiento serán congeladas hasta que los pagos de las facturas vencidas sean cubiertas en su totalidad.

### **Aplicación del crédito**

Si el crédito es aprobado, el solicitante acepta pagar el monto adicional del costo del artículo.

### **Cobranza**

El vendedor es el responsable de la cobranza.

Para el cobro de una cuota vencida, se contactará al cliente por teléfono para acordar el pago, si el cliente incumple se realizará visita. Se determinará si una cuenta no es cobrable por este medio.

### **Política de pago a proveedores**

La microempresa no posee créditos con proveedores ni con instituciones financieras, pero se establecieron a forma de ejemplo para que queden plasmadas para su utilidad futuro. En primer lugar, se creó el objetivo de la política de pago.

### **Objetivo de la política de pago**

Mantener las buenas relaciones con las instituciones financieras y proveedores, a través del cumplimiento de las condiciones pactadas. Previniendo riesgo de liquidez.

### **Política de pago**

Proveedores: son las personas naturales y jurídicas que suministren bienes y servicios a la microempresa.

Institución financiera o banco: son todas aquellas entidades que otorgan crédito.

- Se deberá realizar la programación de pagos mediante un flujo operativo, en el que estarán contemplados todos los vencimientos que corresponden al período programado.
- El pago a proveedores e instituciones financieras estará a cargo de la dueña de la microempresa.

- Se realizarán pagos mensuales contados a partir de la fecha de recibido la factura o según fecha de crédito, por lo cual se necesita tener disponibilidad en caja para estas fechas.
- Los descuentos por pronto pago ofrecidos por los proveedores, se analizará de acuerdo a la liquidez y al beneficio que se obtendrá.

### **Procedimiento de pago**

La cancelación de factura a los proveedores, se realizará validando la factura y quedan, con el debido control del presupuesto.

### **Días de pago**

Los días de pago se procurará establecerlos a finales de mes.

Resultados esperados de la política

Consolidar relaciones con los proveedores

Mantener buenas calificaciones crediticias para ser aptos a créditos financieros.

Uso eficiente de los recursos

## **Conclusiones**

1. Se identifica que las microempresas en el municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento, no separan los gastos familiares con los gastos del negocio, lo cual conduce a una ineficiente administración del efectivo y sus equivalentes, dando como resultado no poder definir qué cantidad óptima necesitan tener liquida y así no sacrificar la rentabilidad del negocio.

2. Las microempresas en estudio del municipio de San Vicente, no cuentan con un adecuado manejo de inventario, por lo tanto; no poseen un nivel óptimo de inventario, generando obsolescencia, escasez o abundancia, que da como resultado un incremento en los costos de inventarios.

3. Las microempresas del municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento, no cuentan con políticas de créditos, donde establezcan el adecuado otorgamiento de créditos, perdiendo la oportunidad de llegar a más clientes.

4. La Administración de Capital de trabajo a influenciado de manera directa, para que las microempresas con más de treinta años en el municipio de San Vicente no puedan dar el paso a ser pequeña empresa.



## **Recomendaciones**

1. Se recomienda a las microempresas del municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento, implementar un flujo de caja mensual, que les permita ordenar el manejo de efectivo y su liquidez y así tener una visión más clara en eventos futuros que maximice su rentabilidad.
2. Se sugiera a las microempresas del municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento, adecuar un control de inventario que les permita tener un nivel óptimo de productos, con el fin de hacer más eficiente la rotación, procesos y costo de inventario.
3. Las microempresas del municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento, deben de crear e implementar políticas de créditos, dónde les permita el otorgamiento de créditos favorables, siendo una estrategia para su crecimiento.
4. Se recomienda ejecutar la propuesta para una eficiente administración de capital de trabajo para las microempresas en el municipio de San Vicente con más de treinta años en funcionamiento y lograr una eficiente administración de capital de trabajo para dar el paso a pequeña empresa.

## Referencias Bibliográficas

- BCR. (12 de junio de 2020). *Banco Central de Reserva*. Obtenido de <https://www.bcr.gob.sv/esp/>
- Chacón, J. G. (s.f.). *Boletín Económico*. Obtenido de BCR: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1613614411.pdf?fbclid=IwAR0fQVYNUCPD8Aarf-Jz-bB0hkL1ErcQ8QspvaNDfqLOunrmYHcosqv4hmU>
- CONAMYPE. (2014-2019). *Política Nacional De Emprendimiento El Salvador*. El Salvador.
- CONAMYPE. (2018). *Informe de Rendición de cuentas, CONAMYPE. Junio 2017-Mayo 2018*.
- CONAMYPE. (s.f.). *SIMYPE*. Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv/temas-2/ley-mype/>
- Durán, Y. (enero-junio, 2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Venezuela: Visión Gerencial.
- Equipo de Redacción de Concepto.de*. (11 de 2018). Obtenido de <https://concepto.de/excel/>
- G., M. d. (2014). *Administración Financiera I*. San Salvador: Ediciones Contables.
- Gitman, L. J. (2012). *Principios de la Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R. (20 de diciembre de 2018). *CONAMYPE, República de El Salvador*. Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv/blog/2018/12/20/>
- Just exw*. (s.f.). Obtenido de <https://es.justexw.com/plantillas/flujo-de-caja-mensual-en-excel>
- LanceTalent. (09 de junio de 2017). *LanceTalent*. Obtenido de <https://www.lancetalent.com/blog/herramientas-flujo-de-caja-fc/>
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la micro y pequeña empresa 2da Edición. (28 de Noviembre de 2017). Diario Oficial No. 222, Tomo 417. San Salvador, El Salvador.
- Muñoz, O. (22 de junio de 2020). *Camino Financial*. Obtenido de <https://www.caminofinancial.com/es/las-mejores-aplicaciones-de-inventario-para-pequenos-negocios/>
- Orellana, J. (20 de julio de 2018). *La Prensa Gráfica*. Obtenido de <https://www.laprensagrafica.com/economia/Cuántas-microempresas-hay-en-El-Salvador-20180720-0042.html>
- Ortíz, M. (s.f.). *Excel Total*. Obtenido de <https://exceltotal.com>

**Anexo A. Lista de emprendimiento de iniciativas económicas, microempresas y pequeña empresa en el municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente.**

<b>No</b>	<b>Tipo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Dirección</b>
1	Micro Empresa	Fabricación de prendas de vestir ncp	7a Avenida Sur, Pasaje Los Olivar, Colonia Agua Caliente # 5
2	Micro Empresa	Elaboración y envase de jaleas, mermeladas y frutas deshidratadas	Barrio San Juan De Dios, 14 Calle Poniente, Casa #10
3	Micro Empresa	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	7a Calle Poniente #4 Barrio El Calvario
4	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Estaciones de radiodifusión	7a Av. Sur Bo. San Juan De Dios, Iglesia San Antonio, Anexo Nte. 2
5	Micro Empresa	Fabricación de conos y barquillos para sorbete y otros productos similares, venta al	Colonia García B° San Francisco Pje. #2 Casa #1

		por menor de barquillos y desperdicios	
6	Micro Empresa	Elaboración de pupusas, tamales y otras comidas regionales para la reventa en supermercados (debe estar con tratamientos de conservación)	Barrio El Santuario Final 7a Calle Ote. Pasaje Pacheco Casa #6
7	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas, restaurantes	BO SAN JUAN DE DIOS 2ª C. PTE. #1
8	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Barrio San Juan De Dios, 9 Av Sur, No 26
9	Micro Empresa	Elaboración de pupusas, tamales y otras comidas regionales para la reventa en supermercados (debe estar con tratamientos de conservación)	4a. Avenida Sur No. 4, Barrio San Francisco
10	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas),Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	Barrio San Francisco 6ta Calle Oriente No 12

11	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Bo San Juan De Dios 3a. Av. Sur #68
12	Micro Empresa	Tratamientos de belleza (salones)	5ta. Avenida Sur Local #20 Barrio San Juan De Dios
13	Micro Empresa	Venta de hamburguesas y otros alimentos preparados para consumo inmediato	Colonia Los Ángeles Calle Principal Casa #2
14	Micro Empresa	Servicios de comida por contrata	Barrio San Francisco 10a Cl Pte #5
15	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Elaboración de vinos, sidras, rompopo, etc.	11 Av. Sur #46 Barrio Concepción
16	Pequeña Empresa	Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	6° Calle Ote. Y 2° Av. Sur # 12 Bo. San Francisco Esquina Opuesta Regional De Salud
17	Micro Empresa	Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	Final 7° Calle Ote. Col. Jiboa Block F Sur Pje.3 Casa 10
18	Micro Empresa	Fabricación de ropa para ambos sexos	Final Calle Quiñones De Osorio, Barrio El Calvario 68
19	Micro Empresa	Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	2a Calle Poniente, Casa # 81, Barrio Concepcion

20	Micro Empresa	Librería y papelería al por menor	Calle Quiñones De Osorio, Barrio El Centro #1, Fte A Kinder Nacional
21	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	2° CALLE ORIENTE #136 COLONIA SANTA ELENA
22	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Km. 74 1/2 Carretera Panamericana Caserío Valle Nuevo, Cantón Chamoco
23	Micro Empresa	Librería	Primera Avenida Norte, Barrio El Centro, 9 Contiguo A Circulo Democrático
24	Micro Empresa	Librería	Caserío Rio Frio Cantón Parras Lempa Km 80.
25	Micro Empresa	Venta al por mayor de calzado de toda clase	BARRIO EL CALVARIO, 9ª. AV. SUR Y 2ª. CALLE PONIENTE, CASA DE ESQUINA NO. 10
26	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	4° AVENIDA SUR # 13 BARRIO SAN FRANCISCO
27	Micro Empresa	Fabricación de uniformes	Barrio Concepción, 17 Avenida Sur No. 26-B
28	Micro Empresa	Fabricación de ropa para ambos sexos	1a. Avenida Sur No: 55 Barrio San Juan De Dios

29	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Cantón Los Jobos Kilometro 86 San Vicente
30	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Caserío Rio Frio Cantón Parras Lempa, San Vicente
31	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Km. 74 1/2 Carretera Panamericana, Caserío Valle Nuevo, Cantón San Francisco Chamoco
32	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Urb. Jiboa Pje. 2 # 20 Y 22 Barrio El Santuario
33	Micro Empresa	Librería	1a Cl. Pnt. # 44, Ba. El Calvario.
34	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Col. Cañaverál Pol D Av. Chiltota Casa 15
35	Micro Empresa	Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	9a. Calle Oriente, Casas 2 Loificación San José, Barrio Santuario
36	Micro Empresa	Librería	Final Avenida Crescencio Miranda Colonia 2 De Septiembre #100 Frente A Escuela Especial

37	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Colonia Jiboa 2 Polígono D Casa # 2d 4 Km Después Del Turicentro Amapulapa
38	Micro Empresa	Sastrería (confección de trajes para hombre, etc.)	4a Calle Poniente #102 Barrio Concepción, Pasaje Valdez
39	Micro Empresa	Librería	6° Calle Poniente 11 Av Sur Barrio Concepción # 51 Esquina Opuesta A Escuela Guadalupe Carcamo
40	Micro Empresa	Librería y papelería al por menor	Av Cresencio Miranda # 49
41	Micro Empresa	Librería y papelería al por menor	Avenida Cresencio Miranda, Barrio San Francisco No. 39
42	Micro Empresa	Servicios de asesoría y consultoría en gestión prestados a las empresas. Incluye: relaciones públicas, servicios de desarrollo, regionales industriales o de turismo	3a. Avenida Norte # 21



43	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Elaboración de alimentos en polvo principalmente para refrescos. (horchata, cebada, chilate y otros similares)	BARRIO EL CALVARIO, 3ª CALLE PTE. #13
44	Micro Empresa	Venta de conchas, ostras y otros mariscos, alimentos preparados y bebidas	Avenida Jose Maria Cornejo El Centro Casa #6
45	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de joyas de fantasía y artículos de bisutería (brazales de metal, etc. )	Barrio El Santuario, 7a. Calle Oriente, Casa # 65
46	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Calle Principal, Bo. El Santuario Lotf. San Luis, #2
47	Micro Empresa	Fabricación de productos lácteos (excepto sorbetes y quesos sustitutos)	Lot Las Margaritas Bk C Lote 18
48	Micro Empresa	Cultivo de diversas hortalizas y verduras	Canton San Francisco Chamoco, Caserio La Galera
49	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Cafetería	Barrio San Juan De Dios, 10o, Calle Poniente, Casa 15
50	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Res Lorenzana, 1er Pje Casa #11

51	Micro Empresa	Tamales	Lot. San Cristobal 2 Psj. 1
52	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	B° San Francisco 2 Av. Sur #22
53	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	8 Av. Sur #21 B° San Francisco
54	Micro Empresa	Fabricación de calzado de cuero natural y sintético, lona y otros	Col. Los Naranjos
55	Micro Empresa	Fabricación de ropa para ambos sexos, fabricación de ropa para dormir (pijamas, camisones, etc.)	Col. Agua Caliente Calle Profa. Juana Lopez Casa #24
56	Micro Empresa	Fabricación de artesanías de madera, semillas, materiales trenzables	Avenida Prof. Justo Cardoza, Centro Penal San Vicente
57	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de botones excepto de metales preciosos	7 Calle Oriente Y 2 Avenida Norte #10 Barrio El Santuario
58	Micro Empresa	Fabricación de flores, frutos y plantas artificiales de cualquier material	2da Calle Poniente #1 Barrio El Centro

59	Micro Empresa	Alquiler de automóviles sin conductor (carros)	Calle A Tecoluca, Lotificacion Najarro, Contiguo A Motel 80
60	Micro Empresa	Servicios de preparación de comidas ncp	Calle Cresencio Miranda, Frente A La Universidad Nacional
61	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Alimentos preparados a domicilio por encargo o para eventos	Barrio Concepcion Colonia Diaz Casa S/N
62	Micro Empresa	Tratamientos de belleza (salones)	3a. Avenida Sur Casa #29 Barrio San Juan De Dios
63	Micro Empresa	Comedor. en puestos de mercados y ferias	7a Avenida Sur Media Cuadra Antes Del Colegio Modelo Adventista
64	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	San Francisco Chamoco, Cas El Junquillal
65	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	San Francisco Chamaco, Cas La Galera
66	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Parras Lempa, Cas Rio Frio
67	Micro Empresa	Servicios de preparación de comidas ncp	Barrio El Calvario Final Calle Quiñones De Osorio Casa #68

68	Micro Empresa	Servicios de preparación de comidas ncp	Colonia Sant Elena, Pasaje Pol. #1 Y C # 48
69	Micro Empresa	Alquiler de cristalería, mesas, sillas y otros artículos	6a. Avenida Sur Casa 3, Barrio San Francisco
70	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	9a. Avenida Sur No. 26 Barrio San Juan De Dios
71	Micro Empresa	Fabricación de artesanías de diversos materiales	Calle Principal Colonia San Antonio Casa 50
72	Micro Empresa	Fabricación de conos y barquillos para sorbete y otros productos similares	Lotificacion San Luis No. 1, Barrio El Santuario
73	Micro Empresa	Alquiler de cristalería, mesas, sillas y otros artículos	3a. Calle Poniente N° 4 Barrio El Centro
74	Micro Empresa	Estampado serigráfico de productos textiles y prendas de vestir	5° CALLE ORIENTE #46 BARRIO EL SANTUARIO
75	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Tratamientos de belleza (salones)	3a Calle Poniente, No. 21
76	Micro Empresa	Fabricación de gelatina comestible, flan y otros productos similares	Doctor Diego Rodriguez #28 Colonia Agua Caliente

77	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de perfumes, cosméticos y productos de tocador, incluyendo tintes, champú, jabón de baño y otros preparados de uso personal	Colonia Santa Elena 12 Avenida Sur, Poligono "G" #3
78	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de velas, cirios y otros similares	Colonia Primavera
79	Micro Empresa	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	3a. Avenida Norte, Casa 27, Barrio El Calvario
80	Micro Empresa	Elaboración de artesanías de uso personal confeccionadas especialmente de materiales textiles	Lotificación Vaquerano 12 Calle Ote. Casa #33
81	Micro Empresa	Fabricación de flores, frutos y plantas artificiales de cualquier material	1° AVENIDA SUR CASA #25 B° SAN FRANCISCO

82	Micro Empresa	Fabricación de artesanías de madera, semillas, materiales trenzables, fabricación de recuerdos de diversos materiales para todo tipo de eventos	B° SAN JUAN DE DIOS 4A. C. PTE. CASA #57
83	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de perfumes, cosméticos y productos de tocador, incluyendo tintes, champú, jabón de baño y otros preparados de uso personal	San Francisco Chamoco Caserío La Galera
84	Micro Empresa	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	Mercado Municipal # 2
85	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Elaboración de vinos, sidras, rompopo, etc. Elaboración y envase de jaleas, mermeladas y frutas deshidratadas	C. Fenadesal Sur, Cantón Anton Flores

86	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Elaboración y envase de jaleas, mermeladas y frutas deshidratadas, fabricación de harina de trigo y harinas preparadas	Barrio Concepción, Lotificación Diaz, Pasaje 2,
87	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Elaboración y envase de jaleas, mermeladas y frutas deshidratadas, fabricación de harina de trigo y harinas preparadas	Fenadesal Sur Anton Flores
88	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de harina de trigo y harinas preparadas	Final Calle A Amapulapa No. 35
89	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de harina de trigo y harinas preparadas	Colonia Agua Caliente Pasaje Los Oliva
90	Micro Empresa	Decoración de locales para todo tipo de evento	Final Calle Quiñones De Osorio Casa # 88
91	Micro Empresa	Fabricación de ropa para niños	Barrio Concepción, Pasaje La Iglesia
92	Micro Empresa	Construcción y mantenimiento de cisternas, construcción, ampliación y	BARRIO SAN JUAN DE DIOS 3ª AVENIDA SUR CASA # 35

		reforma de edificios, viviendas y otros. (Reparación de viviendas y otras construcciones),Diseño arquitectónico, planificación urbana, arquitectura paisajista y otros servicios de arquitectura, servicios de albañilería	
93	Micro Empresa	Venta de conchas, ostras y otros mariscos, alimentos preparados y bebidas	5a. Calle Oriente, Barrio El Santuario
94	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	Avenida Crecencio Miranda # 21, Barrio San Francisco
95	Micro Empresa	Servicios de preparación de comidas ncp	4ª CALLE PONIENTE # 15
96	Micro Empresa	Fabricación de almohadas y cojines excepto de hule	4a. Avenida Sur, Casa 26, Barrio San Francisco
97	Micro Empresa	Venta de conchas, ostras y otros mariscos, alimentos preparados y bebidas	Barrio El Santuario, Casa 80
98	Micro Empresa	Comedor	Las Mesas



99	Micro Empresa	Servicios de preparación de comidas ncp	BARRIO SAN JUAN DE DIOS 2ª CALLE PONIENTE, 2-PUESTO AL INTERIOR DEL MERCADO MUNICIPAL
100	Micro Empresa	Clínicas de medicina general	6a Ave Sur #47 Bo San Francisco San Vicente Costado Ote Al Hospital Nacional
101	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Venta de bebidas refrescantes (refresquerías, venta de jugos naturales, etc.)	Barrio El Calvario, 3a. Calle Poniente Casa 33
102	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de artesanías de madera, semillas, materiales trenzables	9 Av. Sur # 37 Barrio San Juan De Dios
103	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Servicios de preparación de comidas ncp	Barrio El Calvario Calle Quiñonez De Osorio # 77
104	Micro Empresa	Clínicas médicas especializadas	6a.Avenida Sur Barrio San Francisco No. 47
105	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de aceites esenciales para la elaboración de perfumes y para otros usos	Barrio Concepción 2a. Calle Poniente # 90

106	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de joyas de fantasía y artículos de bisutería (brazaletes de metal, etc. )	Colonia Jacinto Najarro, Pasaje 1 Casa # 3
107	Micro Empresa	Elaboración de hojuelas, insuflado, tostado, macerado y perlado de cereales y otros granos utilizados como alimento humano	Col. San Luis Calle Las Margaritas, Contiguo Al Cementerio Casa #15
108	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas),Fabricación de adornos para la confección de vestidos y otras prendas	Bo San Juan De Dios 5a Avenida Sur Casa #5
109	Micro Empresa	Fabricación de joyas de fantasía y artículos de bisutería (brazaletes de metal, etc. )	BO EL SANTUARIO 1° CALLE OTE. CASA #22
110	Micro Empresa	Comedor. en puestos de mercados y ferias	Col. Agua Caliente 7° Av Sur Casa #107
111	Micro Empresa	Cafetería, comedor	3° CALLE PONIENTE #9, BARRIO EL CALVARIO

112	Micro Empresa	Servicios de turismo. Incluye información, planificación, organización y realización de viajes turísticos	Colonia San Cristobal 2, Pje.2 Casa #24
113	Micro Empresa	Alimentos preparados a domicilio por encargo o para eventos, organización de eventos	10a. Aenida Sur Colonia Santa Elena, Casa 108 <sup>a</sup>
114	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	Colonia San José, 10 Calle Oriente
115	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Bo San Juan De Dios 7a. Av. Sur Casa #95
116	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Col. Agua Caliente 1a. Av. Sur Casa #87
117	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Col. Agua Caliente Final. 7a. Av. Sur 107

118	Micro Empresa	Elaboración de vinos, sidras, rompopo, etc.	Colonia San Cristobal No. 2, Calle Antigua A Amapulapa, Pasaje 1, Casa 18
119	Micro Empresa	Tratamientos de belleza (salones)	4ta. Calle Poniente Barrio San Juan De Dios, Local # 2
120	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Cría de pollos de engorde para la venta	Caserio La Galera
121	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Venta de pollos rostizados, empanizados, fritos, asados, etc. y otros alimentos preparados para consumo inmediato	Barrio San Francisco 2a. Calle Poniente, Casa #7
122	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Servicios de profesores particulares	Colonia San Ignacio, Pasaje Chinchontepec No. 10
123	Micro Empresa	Fabricación de jabones, detergentes, blanqueadores (lejía) y suavizadores para lavar ropa y otros productos	Colonia Agua Caliente, Avenida José Crescencio Castellanos, Casa #8
124	Micro Empresa	Laboratorio clínico de análisis y diagnóstico	5a. Calle Oriente, Barrio El Santuario #10, Contiguo A Centro Judicial

125	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de ganchos, broches para el cabello con o sin adornos, artículos confeccionados con cabello y otros	Colonia Santa Elena Pasaje #9 Casa #86
126	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de bocadillos tostados, fritos	7a. Calle Oriente Colonia Jordan Casa #2
127	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Alimentos preparados a domicilio por encargo o para eventos, servicios de asesoría y consultoría en gestión de la comercialización	10a. Calle Poniente No. 5, Barrio San Francisco
128	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de bocadillos tostados, fritos	7a. Calle Ote. Colonia Caridad Casa #9 Bis
129	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas, restaurantes	10ª CALLE PTE. #5, BO SAN FRANCISCO
130	Micro Empresa	Fabricación de quesos	Cantón Llanos De Achichilco
131	Micro Empresa	Fabricación de piñatas y otros accesorios para fiestas infantiles	Col. Agua Caliente Pje Escamilla Casa #15

132	Micro Empresa	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Col. Agua Caliente Cl. Dr. Manuel Pacas #17
133	Micro Empresa	Fabricación de lentes (anteojos)	4ª CALLE ORIENTE, LOCAL 3-B BARRIO SAN FRANCISCO
134	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Col. Remaguiza, Final 2º Av. Sur
135	Micro Empresa	Librería	Colonia Ana Guerra De Jesus Pasaje #3 Casa 3
136	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Costurería (confección de vestidos a la medida, modas)	Lot Vaquerano 12 Calle Ote. Casa #2
137	Micro Empresa	Restaurantes	Bo San Francisco 12 Calle Oriente Casa #4
138	Micro Empresa	Elaboración de vinos, sidras, rompopo, etc.	Comunidad Primavera Cl. El Copinolpol. 24 Casa #30
139	Micro Empresa	Restaurantes	Bo San Francisco 10 C. Pte. Casa #5
140	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de pan y galletas	Parras Lempas, Cas. Las Flores

141	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Cultivo de plantas con fines ornamentales, incluido césped para trasplante	BARRIO EL SANTUARIO 3ª CALLE ORIENTE CASA #42
142	Micro Empresa	Comedor	5a. Avenida Sur, Mercado Municipal San Vicente
143	Micro Empresa	Cría de ganado bovino (producción de leche cruda)	Calle A Zacatecoluca, Cton. Dos Quebradas Crio Las Lomas, Plan De La Cuesta De Monteros San Vicente
144	Micro Empresa	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	Col. La Palma Calle Dr. Diego Rodríguez Casa #28
145	Micro Empresa	Restaurantes	Calle 1 De Julio 1-C, B° El Centro
146	Micro Empresa	Comedor	3 Avenida Sur Mercado Municipal San Vicente
147	Micro Empresa	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y	7a. Calle Poniente No. 4, Barrio El Calvario

		semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	
148	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Fabricación de dulces, gomas de mascar y preparación de frutas y semillas confitadas, endulzadas o en conserva.(dulcería y confitería)	7ª CALLE PTE. CASA NO. 6
149	Micro Empresa	Actividades de importación, fotografía comercial, imprentas	6 Calle Poniente Barrio San Juan De Dios #48
150	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Venta al por mayor de mobiliario, equipo y accesorios de oficina ,Venta al por menor de otros productos n.e	Barrio San Francisco 6° Avenida Sur Casa N° 25
151	Micro Empresa	Fabricación de recuerdos de diversos materiales para todo tipo de eventos	Turicentro Amapulapa



152	Micro Empresa	Decoración de locales para todo tipo de evento, organización de eventos	Barrio San Francisco, 4ta. Calle Oriente #21
153	Micro Empresa	Servicios de artes gráficas: procesos de fotomecánica, etc.	Res. Chinchontepec
154	Micro Empresa	Elaboración de artesanías de uso personal confeccionadas especialmente de materiales textiles	Colonia Santa Elena Pasaje #2 Casa# 102 C
155	Emprendimiento de Iniciativas Económicas	Comedor	4a. C Ote No. 4
156	Micro Empresa	Venta de conchas, ostras y otros mariscos, alimentos preparados y bebidas en puestos de mercados y ferias	BARRIO EL SANTUARIO 5° CALLE OTE. #80
157	Micro Empresa	Estampado serigráfico de productos textiles y prendas de vestir, estampado y serigrafía	Avenida Crescencio Miranda #68, Barrio San Francisco
158	Micro Empresa	Fabricación de repostería y cakes	Barrio El Santuario 6ta. Avenida Norte #24

159	Micro Empresa	Fabricación de repostería y cakes	Barrio San Juan De Dios, 6ta. Calle Poniente Y 5ta. Avenida Sur Casa #37
160	Micro Empresa	Elaboración de comidas preparadas para la venta en supermercados y otros	Barrio El Santuario 3a. Calle Oriente Casa # 44
161	Micro Empresa	Fabricación de flores, frutos y plantas artificiales de cualquier material	Av. José Crescencio Castellano, Col. Agua Caliente, Casa #1
162	Micro Empresa	Tamales	Lot. Navarra #2 Poligono 1 Casa #11
163	Micro Empresa	Fabricación de artesanías de diversos materiales	Colonia Agua Caliente, Final 7a. Avenida Sur, Pasaje Olivares
164	Micro Empresa	Fabricación de pan y galletas	9a. Avenida Sur No. 26 Barrio San Juan De Dios
165	Micro Empresa	Laboratorio clínico de análisis y diagnóstico	5ta. Calle Oriente, Barrio El Santuario, #10, Contiguo A Centro Judicial, San Vicente

**Anexo B. Formato de Encuesta a Microempresarios del Municipio de San Vicente,  
Departamento de San Vicente.**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**



Objetivo: Conocer la administración de capital de trabajo de las Microempresas.

1. ¿A qué se dedica su negocio?

---

2. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

---

3. ¿Controla sus gastos familiares, separados del negocio?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Porque?

---

4. ¿Tiene conocimiento que es el capital de trabajo y los componentes que lo integran?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

5. ¿Posee control de Ingresos, Costos y Gastos?

Sí\_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es Sí, ¿Cómo controla los ingresos, costos y gastos?

---

6. ¿Cómo determina el monto de efectivo que debe tener disponible?

---

---

7. ¿Cómo determina el nivel de inventario?

---

---

8. ¿Aplica algún modelo para la Administración del Inventario?

- a) No lo determina
- b) Método ABC
- c) Método Primeras entradas primeras salidas
- d) Método Cantidad Económico de pedido
- e) Conteo físico
- f) Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿Posee políticas de crédito? SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Si su respuesta es SI ¿cuantos días?

- a) 5 días
- b) 15 días
- c) 25 días
- d) 30 días
- e) 40 días
- f) 60 días
- g) Otros: \_\_\_\_\_

10. ¿Sus proveedores le otorgan crédito?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es SI, ¿Cuántos días de crédito le otorgan?

- a) 5 días
- b) 15 días
- c) 25 días
- d) 30 días
- e) 40 días
- f) 60 días
- g) Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿Posee crédito Financiero o Bancario?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es SI, ¿Cuál fue el destino del crédito?

- a) Comprar inventario o materia prima
- b) Comprar equipo
- c) Pagar cuentas por pagar
- d) Refinanciamiento de deuda
- e) Otro: \_\_\_\_\_

12. ¿Cuál es el plazo del crédito recibido?

- a) 1 año a 3 años
- b) 3 años a 5 años
- c) 5 años a 10 años
- d) Más de 10 años

13. ¿Cuál es su período de pago?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual
- d) Trimestral
- e) Semestral
- f) Otros: \_\_\_\_\_

14. ¿Cuál es la mayor debilidad que enfrenta su negocio en la Administración de Capital de trabajo?

- a) Administración de Efectivo
- b) Administración de Inventario
- c) Administración de Cuentas por Cobrar
- d) Administración de Cuentas por Pagar
- e) Todas las anteriores.

15. ¿Está dispuesto en recibir una capacitación sobre la Administración de capital de Trabajo?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

## Anexo C. Formato de Entrevista a Ejecutivo de CONAMYPE

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**  
**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**



Objetivo: Conocer la administración de capital de trabajo de las Microempresas.

- 1 ¿Cuál es el mayor problema que enfrentan los microempresarios en el municipio de San Vicente?
- 2 ¿Por qué las microempresas del municipio de San Vicente que poseen más de 20 años, no han logrado ser pequeñas empresas?
- 3 ¿Han recibido los microempresarios del municipio de San Vicente, capacitación sobre Administración Financiera, específicamente en el área del capital de trabajo?
- 4 El apoyo financiero que les brinda Conamype a los microempresarios del municipio de San Vicente, ¿es bien administrado por los microempresarios?
- 5 En su opinión los microempresarios ¿separan sus gastos personales de los gastos de la microempresa?
- 6 Ha tenido la oportunidad de observar como los microempresarios controlan sus ingresos, costos y gastos.
- 7 El control del inventario que realizan los microempresarios en su opinión es aceptable.
- 8 ¿Los microempresarios les otorgan crédito a sus clientes?
- 9 Han recibido capacitación de parte de Conamype acerca el manejo de crédito bancario.



Anexo E. Quickbooks. Gráfico de comportamiento de los ingresos y egresos en los últimos 3 meses de una empresa X, generado con la herramienta de quickbooks.







# Anexo G. Salesbinder

## Variedades RAMIREZ

Settings Profile Help Logout

Logged In: Anali hernandez

Search Inventory Keywords + Add Inventory Item Reports Tools

### Dashboard

- View My Dashboard
- Address Book

### Accounts

- Customer List
- Prospect List
- Supplier List
- Sales Opportunities

### Inventory

- Inventory List
- Stock Transfers
- Kitting & Bundles
- Manage Categories
- Manage Attributes
- Locations & Zones

### Inventory List

Item Name	Quantity	ID	Unit Cost	Date Added	Options
Gabetos Plasticos Multicolor Category: Gabeteros	10	1002	\$45.00	Aug 21, 2020	
Plato No 63008 Category: Plato No 63008	100	1001	\$0.40	Aug 21, 2020	

There are 2 results in your database.

### Inventory List Filters

Filter By Supplier  
Displaying All Suppliers

Only Items In Stock

### Filter By Category

Category	Quantity
Plato No 63008	1
Gabeteros	1

Click any category to view those items only.

### Inventory Statistics

Purchased Value:	\$490.00
Resale Value:	\$800.00
Total Unique Items:	0
Total Quantity Items:	2

## **Anexo H. Fórmulas para el cálculo del ciclo de efectivo.**

- Período promedio de inventario

$$\text{PPI} = \text{Inventario neto} / (\text{costo de ventas} / 365)$$

- Periodo Promedio de cobro

$$\text{PPC} = \text{Cuentas por cobrar} / (\text{ventas anuales} / 365)$$

- Periodo Promedio de pago

$$\text{PPP} = \text{Cuentas por pagar} / (\text{compras} / 365)$$

- Ciclo de conversión del efectivo

$$\text{CCE} = \text{PPI} - \text{PPP} + \text{PPC}$$

1. PPI = Período promedio de inventario
2. PPP = Periodo Promedio de pago
3. PPC = Periodo Promedio de cobro

# Anexo I. Quickbooks, resumen de las cuentas por cobrar abiertas o facturas.

