

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

La Profesión del Fotoperiodismo en El Salvador

Por:

Iván Cervando Montecinos

Monografía Presentada Como
Requisito Para Optar al Grado de
Licenciado en Periodismo



San Salvador, 14 de Abril de 1986.



CAPITULOS	PAGINA
IV. El Reportero Gráfico Internacional ----	88
V. Resultado Estadístico de los Datos Obte- nidos en la Investigación de Campo -----	96
VI. Conclusiones y Recomendaciones -----	137
Fuentes Consultadas -----	142

INTRODUCCION

Este trabajo persiguió desde un principio tres objetivos generales. El primero de ellos era conocer la aplicación de la imagen como una señal gráfica y fotográfica en la comunicación de masas. El segundo, determinar la importancia de la fotografía como prueba documental relativa a la noticia. Creemos haber alcanzado ambos objetivos, desarrollando un trabajo que comprende investigación bibliográfica y de campo, entre los reporteros gráficos de los principales periódicos del país.

El tercero de los objetivos generales era dar un aporte científico en la especialidad del fotoperiodismo, término que debido a un estancamiento conceptual no es utilizado generalmente en El Salvador.

Aquí, también se logra dejar un punto de partida, para el desarrollo futuro del fotoperiodismo nacional.

Como un objetivo específico se logra en esta monografía, conocer la situación real que viven los reporteros gráficos como empleados de los periódicos más importantes del país. Se destacan la situación socioeconómica, los problemas laborales y los obstáculos que impiden hacer un buen trabajo profesional en El Salvador, que vive una guerra civil desde hace más de cinco años.

Además, se determinó la importancia y la

clasificación que los cuatro principales periódicos le dan a la fotografía.

Un cuestionario de 22 preguntas que respondió un grupo de reporteros gráficos nacionales sirvió para conocer y determinar la situación de los que trabajan en este campo, así como saber cual es la relación empresa periodística y fotoperiodistas nacionales (ver cuadros estadísticos).

También se encuestó a fotoperiodistas nacionales o extranjeros que laboran para agencias o medios internacionales, lo que permite conocer las diferencias fundamentales que existen entre los que trabajan para medios locales e internacionales.

En lo que se refiere a la capitulación del trabajo está enmarcado de acuerdo con lo planificado y es la siguiente:

En el capítulo I se definen y se dan antecedentes del fotoperiodismo a nivel mundial, así como los antecedentes que se lograron recolectar acerca del desarrollo evolutivo del fotoperiodismo en El Salvador; esta investigación se realizó con la poca bibliografía que se encontró y con entrevistas con personas que trabajaron como reporteros gráficos hace unos 25 años.

El capítulo II nos refleja la importancia que los principales periódicos nacionales, le dan a la foto-noticia;

así como la clasifican para su publicación.

Después de hacer entrevistas y pasar cuestionarios se obtuvo, lo que puede considerarse como un "perfil" profesional, tanto de los reporteros gráficos nacionales como internacionales, tomando en cuenta: habilidades, preparación académica, experiencia práctica, salarios, prestaciones laborales, estímulos y limitaciones en el desarrollo del trabajo; esto se presenta en los capítulos III y IV.

Los resultados de las encuestas se exponen en el capítulo V, donde se presentan cuadros estadísticos que muestran la tabulación de las preguntas utilizadas en la investigación de campo.

Las conclusiones y recomendaciones se presentan en el capítulo VI y son el resultado de todo el proceso de investigación.

Ambas reflejan la situación del fotoperiodismo en El Salvador.

Como en toda investigación, siempre se encuentran limitaciones que en mayor o menor grado afectan los resultados del trabajo. Se encontraron las siguientes limitantes:

1. Al hacer el proyecto de investigación, se planteó que el universo del trabajo se enmarcaría con reporteros gráficos que trabajan para los cuatro periódicos

más importantes del país; cuando se pasó el cuestionario, los fotógrafos que se habían seleccionado del matutino "El Diario de Hoy", se negaron en forma absoluta y unánime a contestar la encuesta argumentando que: "habían preguntas que los comprometía con los dueños del periódico". También expresaron que "le tenemos cariño y fidelidad al periódico y sería una ingratitud expresarse mal del medio que nos está dando trabajo".

Debido a esta negativa, están ausentes de los cuadros estadísticos las respuestas de "El Diario de Hoy" sin embargo, pese a que unánimemente estos fotógrafos de prensa no quisieron contestar la encuesta, por lo menos dos personas de este periódico aceptaron ser entrevistadas y aportaron información valiosa.

2. Otra limitación que influyó en el desarrollo de la investigación, es la falta de bibliografía sobre el desarrollo del fotoperiodismo en El Salvador. No se ha recopilado absolutamente nada; y las personas que comenzaron a trabajar como reporteros gráficos, hace unos 25 años, vagamente recuersan los hechos importantes, dignos de estar procesados en un libro.

CAPITULO I

EL FOTOPERIODISMO

1. Definición y Antecedentes.

Para dar una definición de lo que es el Fotoperiodismo primero tiene que considerarse que en un principio la divulgación de imágenes se dividen en dos grandes grupos:

A. Imágenes Fijas

B. Imágenes de Sucesión (derivadas de las primeras)

A las primeras corresponden el dibujo y la fotografía y a las imágenes de sucesión se les llama también móviles, entre las cuales están: las imágenes del cine y de la televisión.

Pero, para tener una mejor idea, de lo que anteriormente se plantea, es necesario definir la palabra "imagen", por lo tanto se define de la manera siguiente:

Imagen: "Es un soporte de la comunicación visual, que se materializa un fragmento del mundo perceptivo, susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de masas"*

De acuerdo con lo anterior y al tomar en cuenta la raíz de la palabra "FOTOPERIODISMO" se deduce que la fotografía es la materia básica del fotoperiodismo.

*Ramírez, Juan Antonio. Medios de Masas e Historia del Arte, Ediciones Cátedra S.A. Madrid, 1976, 320 pp.

Por lo tanto se puede definir (en un principio) al fotoperiodismo como:

"La utilización de la fotografía, como un recurso para ilustrar un mensaje dado en cualquier medio de comunicación".

Al analizar "más a fondo" los objetivos, recursos y las técnicas modernas (tanto de los medios de comunicación como de quien toma las fotografías) Roberto Antonio Maza* define al fotoperiodismo de la manera siguiente:

" Una especialización del periodismo que, a través de la imagen fotográfica, se presenta como un documento de relativo valor probatorio en los hechos o sucesos del acontecer social en todo el mundo".

El mismo autor de la definición anterior aclara que es "un documento de relativo valor probatorio", porque la fotografía puede representar una parte de la realidad y además puede tener "ruidos" que distorcionen la imagen. Por lo tanto no se puede considerar a la fotografía como un documento de prueba concluyente.

* Maza E. Roberto Antonio Lic. Catedrático del Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, 10 de Febrero de 1986.

Antecedentes.

La fotografía, base del cine y la televisión, se ha desarrollado y perfeccionado paralelamente con las técnicas de los medios de comunicación social. Alcanza un papel importantísimo en los medios impresos, donde por sí misma, cumple con uno de sus principales cometidos: informar con "objetividad".

La imagen plasmada en una fotografía, en muchas ocasiones se adelanta a las historias o notas periodísticas, por una parte porque no demanda mayor esfuerzo para la comprensión del mensaje y por otra, porque la elocuencia de lo que entra por la vista proporciona a las personas un mayor porcentaje de credibilidad, de objetividad.

Desde la creación de los primeros periódicos, la palabra y la imagen han pretendido expresar ideas o sentimientos, cada vez más estrechamente relacionadas, lo que ha convertido a los hombres dedicados a recabar imágenes noticiosas en verdaderos profesionales; los fotoperiodistas.

Desde los tiempos más remotos el hombre ha plasmado imágenes para expresar lo que ha visto a su alrededor, así como su manera de pensar y sentir, y con el transcurso de los años lo que ha variado es el grado de eficacia para conseguirlo, principalmente por la libertad de movimientos y expresión que la fotografía ha conquistado con su evolución técnica.

La mayor competencia de las fotografías periodísticas se centra entre la prensa escrita y la televisión, que buscan, en general, cumplir con el cada vez más exigente público mundial, enterado muchas veces antes de los acontecimientos a través de la radio, sin duda alguna el medio más rápido.

También, cada vez con más frecuencia, los fotoperiodistas buscan armonizar la agilidad reporteril con el arte fotográfico, tratan de que las imágenes logradas de los hechos reales lleven a la vez fuerza expresiva, movilidad, nitidez y además encajen dentro del concepto de la presentación de un periódico o revista.

La fotografía precursora del fotoperiodismo fue la titulada "Shantytown" (barracas), que se publicó el 4 de marzo de 1880 en el "Daili Herald de Nueva York"¹, en la cual aparecían en primer plano varias chozas y al fondo casas de la vecindad de Nueva York.

Para la impresión de dicha fotografía, se utilizó una pieza de metal, en la que se habían grabado numerosas líneas delgadas, las cuales se dilataban o encogían con la luz y la oscuridad que proporcionaba la fotografía original.

Esta fue la primera vez que se adoptó un método para

1 Freund Gisele. La Fotografía como Documento Social. (Colección Punto y Línea), Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, España. 1976, 207 pp.

usar fielmente la labor del fotógrafo en un periódico.

Ya en 1881, Frederic Ives, de la Universidad de Cornell, ideó la reproducción en medio tono usando puntos reticulares y fue hasta cincuenta años después que él mismo se valió de una cuadrícula de vidrio para hacer negativos.

Max y Louis Levy, buscaron una retícula que permitiera permanentemente reproducir negativos para grabados, adoptaron un procedimiento de grabar líneas en vidrio y teñir con negro las incisiones, método que hasta en la actualidad no ha sido desvirtuado.

Algunos autores sostienen que el fotoperiodismo cobró su impulso en Alemania, país donde trabajaron los primeros grandes reporteros fotográficos que dieron prestigio al oficio.

Después de la Primera Guerra Mundial - provocada y perdida por Alemania - el país entró en una grave crisis política y económica, con grandes cambios sociales, entre ellos el de la prensa que cobró un nuevo estilo e impulso, con grandes novedades en la técnica de la fotografía.

Uno de los más célebres fotógrafos alemanes de esa época fue el médido Erich Salomón, nacido en Berlín en 1886 y quien murió en las cámaras de gas de Auschwitz, en 1944. En torno a Salomón se formó un gran número de fotógrafos jóvenes que cimentaron el fotoperiodismo en Alemania.

Tres años después de que Hitler tomara el poder y

ejerciera control en periódicos y revistas de la época, aparece en Norteamérica una revista que llegó a ser la número uno en su género; "LIFE", cuya primera edición se publicó el 23 de noviembre de 1936, y su tiraje inicial fue de 446.000 ejemplares el que llegó, en 1972 a ocho millones.

Sin embargo, "LIFE" no fue la primera revista norteamericana compuesta enteramente de fotografías, ya que en 1896 el New York Times había publicado un suplemento semanal fotográfico, y otros periódicos de Estados Unidos habían seguido el ejemplo.

De todas formas, ninguno había logrado el éxito de la revista "LIFE", que consiguió influir en la opinión pública, a base de grandes reportajes fotográficos.

A LIFE le siguieron otras revistas no sólo en Norteamérica, sino en Europa donde muchas de ellas son aun publicadas con nombres modificados.

De estos primeros pasos en el camino del fotoperiodismo hasta la actualidad los avances y las técnicas son casi permanentes.

Los recursos como películas, cámaras, reveladores de alta velocidad, técnicas de iluminación y de impresión han sufrido grandes cambios, auxiliados también desde 1920 por los adelantos en los equipos electrónicos; lo cual ha permitido la reproducción de imágenes con gran rapidez y fidelidad.

A la vez que el campo fotográfico ha ganado en la actualidad perfeccionamiento en la reproducción del medio tono en blanco y negro, lo mismo que el color. Los equipos electrónicos facilitados por algunos fabricantes permiten la grabación en plástico o metal, a "costos muy reducidos".

La introducción de las fotografías en la prensa es un fenómeno de vital importancia porque con ello se cambió la visión de las masas, ya que ha permitido "acortar distancia", lo que hace al público de los diferentes continentes conocer a personajes y situaciones más allá de sus propias fronteras.

Esta situación ha sido comprendida por los propietarios de los medios escritos quienes han modificado sus departamentos de fotografía de acuerdo con sus propias necesidades informativas y de competencia.

En un principio los departamentos fotográficos en los periódicos nacieron informalmente en las salas de redacción, ya que se necesitó de alguna persona que se encargara de las fotografías y se utilizaba un empleado a punto de jubilarse, o cualquier otro trabajador improvisado para esa tarea.

Sin embargo, no pasaron muchos años para que el concepto de fotoperiodismo cambiara y desde 1920 las agencias de noticias comenzaron a proporcionar a los medios,

materiales fotográficos, los cuales eran distribuidos por correo.

La primera red de radiofotos aparece en 1953 y fue creada por la agencia norteamericana The Associated Press, que modificó la mentalidad de los dueños de periódicos, que consideraban al fotoperiodismo como un simple archivo de fotografías.

Actualmente, tanto en Estados Unidos como en Europa, y también en periódicos y revistas de América Latina, se ha llegado a comprender que las personas encargadas para las fotografías periodísticas debe cumplir requisitos básicos de formación profesional y entrenamiento.

Tanto el jefe de información gráfica como los fotógrafos de los grandes periódicos, revistas y agencias noticiosas mundiales trabajan por y para la fotografía; lo que implica estar alerta sobre los acontecimientos diarios y todo el quehacer social y cultural de los pueblos.

Un fotógrafo bien calificado debe poseer algunas habilidades, como son: 1. Un criterio que le permita discernir el valor relativo de la noticia, 2. Dominar el manejo de los equipos de trabajo con inteligencia con el fin de extraer de ellos el mayor rendimiento y poner en juego la sensibilidad que algunas misiones exigen, pues no todas están relacionadas con las noticias del día.

En este sentido, debe tomarse en cuenta que cada

momento histórico enfrenta particulares maneras de expresión artística, que corresponden al carácter político, a la forma de pensar y a los gustos de la época.

Toda variación en la estructura social influye en los temas y en las modalidades de la expresión fotográfica, lo cual puede advertirse en la historia de la fotografía a través de los años.

Antecedentes del Fotoperiodismo en El Salvador.

Escribir sobre la historia del periodismo gráfico salvadoreño, resulta confuso ya que en el país no existe una recopilación de datos sobre este tema, por lo que se ha recurrido a entrevistar periodistas que hicieron trabajo fotográfico hace más o menos unos 25 años.

A pesar de las entrevistas realizadas, no se logra de una manera satisfactoria estructurar con detalles el desarrollo histórico del fotoperiodismo salvadoreño, ya que cada uno de los entrevistados, por lo general, tiene su versión y época, no dan fechas específicas; sin embargo, estas entrevistas han sido muy importantes y, se toma como referencia a algunos periódicos archivados en la biblioteca nacional.

La fotografía aparece en los periódicos por el año de 1925 y fue en el rotativo "Diario El Salvador", en donde la portada se ilustra con una foto de un acontecimiento social importante: una boda entre personas importantes de la

época.

También la portada de "Diario El Salvador", era utilizada para publicar fotos de otros hechos relevantes, pero que siempre giraban alrededor de personas influyentes de la época, de la cual se da un ejemplo: Primero aparece un llamativo titular que dice: "BRILLANTE FIESTA QUE MARCARA EPOCA EN LOS ANALES DE LA VIDA SOCIAL SALVADOREÑA".

Luego aparece una fotografía que muestra un edificio y un grupo de personas, con un texto, que dice: "LA OBRA SOCIAL DEL SEÑOR BLOOM Y SUS COLABORADORES".

Para 1927 el periódico "La Prensa", publica algunas gráficas en primera página, las cuales eran de personalidades que se destacaban en las letras salvadoreñas. En las páginas interiores se publican algunas fotografías enviadas del extranjero, específicamente las de renombrados artistas de cine, que publicitaban alguna película a exhibirse. Pasada una década no se nota un cambio fundamental en cuanto a lo mencionado anteriormente.

En "El Diario de Hoy", de 1936, se encuentra una leve innovación y es el que en su primera página publica fotografías de personajes célebres, en una sección conocida como "Caricatura de El Diario de Hoy", la cual muestra un retrato de una personalidad, pero cuya imagen ha sido distorsionada "intencionalmente" a base de usar algún lente especial, por lo que se le llama a la foto "caricatura". El Diario de

Hoy (2 de Mayo de 1936), aparece un retrato distorsionado, con un pie de foto que dice: "El patriarca de las letras centroamericanas, don Francisco Gavidia, visto al travez de la lente del artista Salazar".

También se destacan, fotos sociales en portada y, en las páginas interiores, las ya mencionadas de artistas que anuncian películas.

A partir de la década de los 40, es cuando ya se puede hablar de un dinamismo y un notable cambio en los periódicos los que publican lo que se conoce como "foto-noticia". Es la Prensa Gráfica quien le da mayor importancia y diagrama la primera página hasta con cuatro fotografías, que por lo general muestra el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial en Europa, que recibía por correo.

En esta época de 1940 los periodistas que trabajan en La Prensa Gráfica comienzan a entrar al mundo de la foto-noticia y se crea la sección llamada "EL FOTOGRAFO PREGUNTON", la cual consistía en que el reportero hacía una entrevista a determinada persona, sobre un tema de actualidad, a la que se le insertaba la foto del entrevistado.

Es de hacer notar que la cantidad de fotos nacionales aumenta considerablemente ya sean éstas sociales, deportivas o de otros hechos. Según un recuento en La Prensa Gráfica (mes de Enero de 1940), se publican un promedio de 28 fotografías en 16 páginas, de las cuales la mayoría

eran sobre la guerra u otros hechos mundiales importantes.

Testimonios del Sr. Ramón Quintanilla, (trabajó en los inicios del fotoperiodismo salvadoreño), expone que un verdadero impulsor para que la fotografía se utilizara en los periódicos fue el Sr. José Quetglas, quien laboraba como jefe de redacción en La Prensa Gráfica en 1940. Entre los primeros fotógrafos que hicieron foto-noticia menciona a Carlos Parada que laboraba para La Prensa Gráfica (1942), especializado en deportes; otro precursor fue Humberto Urrutia de El Diario de Hoy.

Cuando se comenzó a hacer foto-noticia, se utilizaba la cámara de formato grande llamada "Speedgrafic", cuyo negativo era de 4X3; es importante hacer notar que durante este inicio los periódicos carecían de un lugar donde procesar sus materiales, por lo que recurrían a los tradicionalmente reconocidos laboratorios de Virgilio Crisonino, donde se procesaban las películas y se hacían los grabados que luego servían para la impresión en el periódico. Fue El Diario de Hoy, el primero que montó su propio laboratorio de fotografía.

Para 1944 la técnica fotográfica se desarrolla más y comienzan en los periódicos a utilizar las cámaras de formato pequeño como la "Kodak Retina" de 35 mm.; durante esta época se llegó a considerar a los reporteros gráficos, verdaderos profesionales, ya que se dedicaban exclusivamente a

hacer foto-noticia, con lo que se ganaban la vida, a pesar de que los salarios eran bajos, 20 colones semanales, posteriormente se llegó a pagar 5 colones por la fotografía publicada en portada. Se debe destacar que la foto-noticia que predominaba en los periódicos era la "nota roja", (hechos de sangre), luego seguía lo social y el aspecto político muy poco se destacaba.

En 1944 los "fotoperiodistas", se dedicaban exclusivamente a su trabajo y no redactaban notas; pero en la década de los años 60 El Diario de Hoy, terminó con esta norma y explica el Sr. Ramón Quintanilla, que este periódico con el afán de ahorrar mayor cantidad de dinero dispuso la reglamentación de que los reporteros o periodistas tenían también que hacer sus fotografías cuando cubrieran un evento; este ejemplo fue seguido por los demás periódicos de la época, termina así una era de profesionalización del fotoperiodismo.

Este es en síntesis lo que ha sido la evolución del fotoperiodismo en El Salvador, tema digno de ser investigado para un trabajo completo, el cual permita reunir la mayor cantidad de hechos históricos, ya que están a punto de extinguirse las pocas fuentes de información que se encuentran sobre este tema.

CAPITULO II

IMPORTANCIA Y CLASIFICACION

La importancia de la fotografía en los periódicos radica principalmente en que: 1. Da más credibilidad a la noticia; 2. Hace más atractivo al periódico; 3. Rompe la monotonía de las páginas que solamente traen texto.

Para poder dar una clasificación de la fotografía que se aplica en periodismo es necesario partir del concepto NOTICIA; por lo tanto se puede clasificar a la fotografía de la manera siguiente:

1. Fotografía Noticia (Fotonoticia), contiene elementos informativos del acontecimiento, se puede decir que es referencia del hecho. Ej.: Fotografía de un soldado que cae en combate.

2. Fotografía Auxiliar de la Noticia. Contiene elementos informativos, pero imprecisos (ambiguos). No se refiere al hecho ocurrido en sí, sino a antecedentes, situaciones derivadas. Ej.: La fotografía de restos de un avión que fue destruido en un atentado.

3. Fotografía Ilustrativa. Se caracteriza por no tener relación inmediata con el acontecimiento, sino con situaciones parecidas. Ej.: La fotografía del lugar en que se realizó una "catástrofe".

Después de dar la clasificación anterior se conoce el



manejo profesional de la ilustración en los periódicos.

Situación en La Prensa Gráfica.

La Prensa Gráfica cuyo nombre se debe a que cuando se inició, por la década de los 40, utilizaba en su diagramado una gran cantidad de fotografías.

Actualmente en este periódico el aspecto foto-noticia tiene distinta valoración en lo que a importancia se refiere, " se puede decir que desde el punto de vista empresarial es muy importante, de ahí que hasta se esté destacando en las principales páginas la fotografía a colores; pero esto visto de un ángulo empresa-comercio-ventas"².

Otra situación se presenta cuando ya se habla de la fotografía con un tratamiento profesional, técnico, de seriedad y responsabilidad para con un público o una sociedad que respetuosamente debe ser informada objetivamente , aquí surge la interrogante ¿ le da importancia La Prensa Gráfica a la foto-noticia ?.

Los argumentos que el entrevistado aduce para contestarse la interrogante, antes mencionada son los siguientes: "En este periódico la portada, que es la página donde deben ir las fotos más importantes, casi siempre se trata de publicar una que muestre un determinado evento principal, no importando la calidad técnica, ni profesional".

Para las páginas de noticias nacionales, nunca se

2 Anónimo. Empleado Sección Gráfica periódico "La Prensa Gráfica.

considera el tamaño de las fotografías en relación con su importancia, ya se tiene un esquema determinado y no se le puede dar mayor tamaño, siempre se procura que ocupe el menor espacio posible; lo mismo pasa con las que ilustran las secciones internacionales, se ocupan sólo como relleno.

Otro aspecto que hace notar - el entrevistado - es que existe una determinada línea general del periódico, lo que se conoce como " política del periódico" y es la de publicar las fotos que como empresa les interesa que conozca la opinión pública, deja por fuera, en muchos casos, aspectos importantes de la vida diaria, y se rellenan las páginas con fotos intracendentes.

En La Prensa Gráfica existe un editor gráfico; pero según se explica - no se le deja trabajar con un sentido profesional, no tiene poder de decisión, ni tiene un personal a su cargo para hacer un trabajo de equipo y planificar; las resoluciones finales en su mayoría son tomadas por el jefe de redacción que en el caso de la fotografía "tiene poca experiencia".

Otra situación negativa que influye en la importancia de la fotografía - según el entrevistado - es el poco o casi nulo interés que existe entre la mayoría de los reporteros o periodistas para hacer un buen material fotográfico, es decir, no es prioritario el hacer una buena

foto-noticia para ilustrar un determinado artículo (ver fotografías págs. 34 a 41); de ahí que no haya responsabilidad para tecnificarse en esta área, ni preocupación empresarial, ni mucho menos personal para estudiar las nuevas técnicas del fotoperiodismo moderno.

Clasificación de la Fotografía en La Prensa Gráfica.

La Prensa Gráfica clasifica sus fotografías, por su importancia, de la siguiente manera:

Fotos de Portada

Fotos de Contra Portada

Fotos de Páginas Nacionales

Fotos de Páginas Internacionales

Fotos de Páginas DEportivas

En cuanto a la clasificación y ubicación dentro del diagramado del periódico, las fotografías juegan un papel muy importante, desde el punto de vista como empresa, es decir, predominan los aspectos económicos, políticos, sociales y relaciones públicas, esto es lo que determina la posición de las fotos en cada página.

Está clasificada como la foto más importante la que se publica en portada luego la contra-portada, por su orden sigue la página tres y dos; las interiores son las consideradas de menor importancia para su publicación.

Toda la responsabilidad de la clasificación y distribución fotográfica, es responsabilidad directa del jefe de

redacción, aunque el periódico tenga un encargado de la sección gráfica.

La sección deportiva, en La Prensa Gráfica, funciona en cuanto a fotos, independientemente del jefe de redacción. Las páginas deportivas cuentan con un equipo de fotógrafos, los que se reúnen y planifican el trabajo de los fines de semana o eventos especiales.

Finalmente se puede decir, que en La Prensa Gráfica existe un archivo de negativos que clasifica el material, por personajes, hechos y países.

Manejo Profesional de la Ilustración en los periódicos.
Situación en El Diario de Hoy.

"La importancia de la fotografía para El Diario de Hoy, es "teórica", dice un experimentado fotógrafo, que tiene más de diez años de trabajar para este medio de comunicación.

La importancia es teórica, porque mientras los dueños y el jefe de redacción del periódico, aseguran que la fotografía es de una gran importancia, por otro lado no hacen nada para mejorar las páginas gráficas con relación a la diagramación con fotos de alta calidad profesional; ni tampoco se preocupan por que la condición económica y la capacidad técnica de los reporteros gráficos sea superada.

Algunos de los fotógrafos de prensa que trabajan para El Diario de Hoy han comprendido la necesidad que existe

para mejorar su capacidad profesional y por su propia iniciativa, han organizado cursos de fotografía, como el impartido en 1983 por el Sr. Guillermo Peñate Zambrano, el cual enfocó específicamente sobre la fotografía deportiva.

En años anteriores "El Diario de Hoy", se preocupaba por obtener un mejor material gráfico y los fotógrafos eran estimulados a tener cierta "competencia leal" con los de "La Prensa Gráfica", al grado de disputarse, la mejor fotografía sobre un determinado acontecimiento de gran interés periodístico; en la actualidad esta práctica ha desaparecido, restándole importancia a esta área del periodismo impreso.

Se argumenta que en este periódico, los fotógrafos técnicamente mejor preparados son los que laboran en las páginas deportivas y los que trabajan con la noticia diaria, en algunos casos carecen de experiencia lo que permite la baja calidad del material gráfico. (Ver fotografías págs. 42 a 53).

Clasificación de la Fotografía en El Diario de Hoy.

Las foto-noticias en El Diario de Hoy, se clasifican y se distribuyen en una forma similar a la de La Prensa Gráfica, es decir, una portada, contraportada, páginas nacionales, internacionales e interiores.

En este periódico la ubicación de las fotos, depende en un principio de la llamada "línea política" del medio

o sea lo que se refiere a "la voluntad empresarial"; sin embargo, hay otros factores que también son tomados en cuenta tales como interés periodístico y en determinado momento, la calidad fotográfica.

El Diario de Hoy, tiene un equipo de periodistas, quienes se reúnen diariamente para analizar las fotografías que se han producido y bajo un consenso general se determina la que se utilizará para la portada, cuando este equipo ha hecho la selección de la foto principal, ésta es presentada al director del periódico quien la puede aprobar o rechazar, se tiene referencia de que en un 99% siempre es aprobada.

El resto de fotografías que van a ocupar las páginas nacionales y las interiores son clasificadas y seleccionadas por el sub-jefe de redacción.

Existe un sistema y es el que se utiliza para clasificar y distribuir la gran cantidad de fotos; y es el de ubicarlas por el número de páginas que lleva el periódico, así por ejemplo: Un suplemento de 16 páginas, lleva un 60% de anuncios y un 40% de información se le puede poner de 25 a 30 fotografías; cuando no se trata de un suplemento, sino de un periódico diario, la situación cambia ya que le ponen más anuncios.

Otra de las reglas utilizadas para la clasificación de las fotos, es que esta tiene que adecuarse al espacio

disponible y se ubica de acuerdo con la información o se adecúa al texto, son casos muy especiales en que la fotografía se impone al texto, "es muy raro tener una excelente foto-noticia que se de su valor por si misma" dice un reportero de este periódico.

En resumen El Diario de Hoy no tiene un jefe de sección gráfica y por lo tanto, no hay una persona que tenga la preparación técnica y teórica, para poder clasificar profesionalmente el material gráfico.

Manejo Profesional de la Ilustración en los periódicos.
Situación en El Diario El Mundo.

"La fotografía para el diario El Mundo, es de mucha importancia, siempre cuando esta sea de buena calidad y sirva para orientar al lector", según opinión del jefe de redacción del periódico.

A pesar de la importancia que le da a la foto-noticia, muchas veces se deja fuera del diagramado buen material gráfico, "por falta de espacio", sin embargo, se considera de que todas las informaciones importantes deben llevar por lo menos, una ilustración, ya que cuando se escriben gran cantidad de palabras para explicar un acontecimiento, una foto puede describir mejor, por ejemplo: cuando se informa sobre un accidente, concentración de personas en una marcha o mitin, etc.

El Diario El Mundo publica fotos desde su inicio, pero

en la actualidad es cuando se ha llegado a comprender la necesidad y la importancia que tiene para agilizar la información.

La portada, que es prácticamente el punto de atracción y la que vende el periódico - explica el jefe de redacción - siempre se trata de ilustrar con una buena foto, se tiene el cuidado que sea considerada preferencial, ya sea por la naturaleza del suceso o el personaje, según sea la noticia.

El jefe de redacción es el que selecciona el material gráfico que irá en el periódico, a veces también interviene el director y decide sobre lo que se publicará.

La importancia de la fotografía, El Mundo la ha comprobado, con sus lectores, al hacer encuestas; pero - según el jefe de redacción - a veces se encuentran serios obstáculos para aumentar en las páginas su número. Y es que el departamento de redacción de noticias, no es independiente de factores que influyen, como el departamento de publicidad, relaciones públicas, en fin, de la parte administrativa.

Algunas veces, el departamento de publicidad se interesa para que sea publicada una determinada foto, especialmente cuando está de por medio una de las grandes empresas que generan anuncios en el periódico, entonces se tiene la obligación de publicar este material, lo que obliga a dejar de

lado importante material noticioso.

Clasificación de la Fotografía en El Mundo.

La clasificación de las fotos en este periódico, la hace el jefe de redacción, quien además planifica el trabajo diario de los reporteros gráficos.

Primeramente se manda a los fotógrafos a las fuentes determinadas para "sacar", si hay, algún material; también si en el momento se dan hechos especiales se trata de hacer llegar fotoperiodistas, para que trabajen esta historia, que por lo general es la portada del día. El jefe de redacción es quien se encarga de analizar las fotos y de clasificarlas, para darles su ubicación en el diagramado.

La clasificación se hace especialmente por importancia de la noticia, ubicando en la portada la más importante y las de menor importancia en contra portada y páginas de noticias nacionales, luego las fotos sociales y las enviadas por corresponsales se destinan a secciones interiores.

En el Mundo, se carece de un editor de fotografía, que realmente haga una clasificación del material, desde un punto de vista profesional.

Manejo Profesional de la Ilustración en los periódicos.

Situación en El Diario Latino

El Diario Latino, con relación a la importancia de la



31

fotografía se puede decir, que teóricamente, le da gran valor, pero en la práctica, es un descuido total. De los cuatro principales periódicos del país, este es el que trata con menor seriedad profesional, lo que a foto-noticia se refiere, a pesar de que es un periódico de gran trascendencia histórica y que en un determinado tiempo era de los principales medios de información impresa que había en El Salvador.

En este periódico, no existe un encargado de la sección gráfica y quien ordena el trabajo es el jefe de redacción o los fotógrafos por iniciativa propia cubren ciertos hechos noticiosos. Reporteros gráficos que laboran en El Latino, se lamentan de que muchas veces se dan eventos importantes, los cuales la redacción le importa poco cubrirlos; sin embargo, cuando se trata de acontecimientos que interesan a determinada empresa privada u otra organización generadora de anuncios publicitarios, entonces si se hace hincapié para darle cobertura y es una foto que aparecerá en portada u otra página importante.

El periódico a pesar de la situación económica que pasa, se puede decir que tiene espacio para hacer grandes publicaciones de foto-noticias, prueba de ello es que la portada, es bien destacada, pero en la mayoría de los casos con fotos intrascendentes y mala calidad.

Aquí se llegan a publicar fotos desenfocadas, movidas, mal tomadas, mal impresas, etc., se carece notoriamente de una profesionalización en la edición del material gráfico (Ver págs. 69 a 80).

Los reporteros gráficos que laboran en El Diario Latino, pasan serios problemas para que una de sus fotos sea procesada con calidad profesional y esto se debe a que el periódico tiene una mala estructura, deficiente laboratorio fotográfico, reducido, anti-higiénico, utilizan químicos no adecuados y mal equipo de ampliación.

En este periódico -según sus reporteros gráficos - "lo importante es que la foto salga, no importa cómo".

Clasificación de la Fotografía en El Diario Latino.

El jefe de redacción es el encargado de clasificar y distribuir el material fotográfico que llega al periódico.

Este es el único de los principales periódicos salvadoreños que no tiene un servicio fotográfico de una agencia internacional y las páginas donde se publican estas noticias, llevan ilustraciones de caricaturas o alguna foto enviada por las embajadas que hay en el país.

En el Diario Latino, se clasifican y se distribuyen fundamentalmente para la portada y páginas uno y dos de noticias nacionales; la contraportada lleva generalmente

fotos deportivas, muy rara vez se utiliza para otro tipo de foto-noticia.

En cuanto a llevar un archivo de negativos o fotografías importantes, donde se pueda clasificar un material gráfico, para ser utilizado a futuro, se le da poca importancia, y este material generalmente se pierde.

FOTO No. 1

MALA COMPOSICION FOTOGRAFICA

LA PRENSA GRAFICA.



SIGUEN OPERACIONES DE CONTRAINSURGENCIA

Unos seis mil efectivos de todas las guarniciones del país, continuarán en plan de alerta, dentro de las operaciones de rastreo de contrainsurgencia en las zonas Oriental, Central, Occidental y Norte. Efectivos de

la Cuarta Brigada de Infantería, con sede en El Paraíso, y del Destacamento Militar de Chalatenango, realizan patrullajes y rastreos por toda la Zona Norte, en busca de reducidos terroristas del FMI N.

FOTO No. 1

MALA COMPOSICION FOTOGRAFICA



ANALISIS DE FOTOGRAFIAS

Esta fotografía, al ser tomada, se descuidó la composición fotográfica y los elementos que la conforman, soldados y civiles aparecen desordenados y sin ningún punto "fotográfico de atracción" Esta misma foto cuando pasó al cuarto de revelado e impresión, se pudo editar y hacer más o menos lo que se hace en las fotos de muestra.



HOMENAJE A CAIDOS Y SOBREVIVIENTES EN EL PICACHO.

—Foto de LA PRENSA por Altamir.

El sábado anterior, fue rendido homenaje a la memoria de siete agentes de la Guardia Nacional que murieron en acción cuando fue atacada la base de instalaciones de comunicaciones nacional e internacional, antena de radio y televisión en El Picacho, en el volcán de San Salvador. El jefe del Estado Mayor Conjunto, general Adolfo G.

Blandón, impone condecoración a uno de los agentes que sobrevivieron a la emboscada. Al fondo, el ministro de Defensa, general Carlos Escobar Vides Casanova. Asistió al acto, el presidente de la república y comandante general de la Fuerza Armada, ingeniero José Napoleón Duarte.

100 ALGUNOS REAFIRMA



FOTO No. 2

Aquí en esta fotografía hay mala composición, ya que se encuentran elementos que distraen la atención del punto principal que se trata de mostrar.

La edición se hace en el laboratorio, cuando se hace la copia del negativo y lo mejor hubiera sido dejarla como lo muestra la segunda foto; en la cual se nota que se han eliminado elementos no útiles.

FOTO DESENFOCADA, SIN VIDA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO FOTO No. 3



ORNAMENTACION. Los vecinos de la Avenida 29 de Agosto, solicitan a la municipalidad ordene la ornamentación del arriate que esta al centro de la calle. Tal como se encuentra actualmente da la impresión de que se trata de una zona de pastoreo de animales. Por otra parte, no solamente da una lamentable impresión, sino que se nota el descuido de las autoridades, que deberían sembrar una arboleda en el arriate, que proporcionaría una escena recreativa. Esperan que las autoridades tomen en consideración su sugerencia y se planten arboles ornamentales o que se convierta en un jardín.

Urto

—Viene de l
Nuestra en
formada con
tores profe
pais: medic
biologos, in
les, archite
mos, econom
en mercados
dores de em
gos, educac
perseguido
grandement
planificació
de nuestros
que nuestra
ne fines de l
completame
enfaticó Jor

Del Prim
que desar
Agosto de
sallieron mu
recomendac
problemas s
gicos y eco
Nación, las
tregadas al
y público, co
bución para
mo que vivi
doreños y q
concurso de
contrarle l
adecuadas y
pecialmente
fensa de n
ambiente s
de ello dep
lar de toda
dijo.

De las po
presenten a
greso Naci
ción, exp
cionaran lo
bajos los q
enviados pa
pen en el X
teramerican
con a des

FOTO No. 3

FOTO DESENFOCADA, SIN VIDA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO

FOTO No. 3

Esta fotografía, carece de lo más elemental en cuanto a calidad técnica al hacer la toma, ya que se puede notar que el primer plano está totalmente desenfocado y a esto se le agrega que no hay ningún elemento humano, animal u objeto en movimiento que le de vida a la foto.

Hubiera sido mejor si en primer plano se encuentran alguna o algunas personas, animales o cosas en movimiento.

Lo anterior se logra conociendo el buen uso de la cámara fotográfica para saber dar una buena profundidad de campo sin dañar el primer plano y, teniendo un poco más de tiempo para esperar por los elementos faltantes ya mencionados.

San Salvador, Domingo 21 de Abril, 1985

LA PRENSA GRAFICA.

FOTO DESENFOCADA FOTO No. 4



PREVENIR. No se justifica la muerte infantil por descuido de los padres, que no llevan a vacunar a sus hijos. La vacuna es inofensiva y previene de las enfermedades infantiles. Una madre, espera turno para vacunar a su hijo. Las vacunas salvan miles de vidas de niños, que son la esperanza del mañana. Se cierra hoy la tercera etapa de la Jornada Nacional de Vacunación Infantil.

FOTO No. 4
FOTO DESENFOCADA

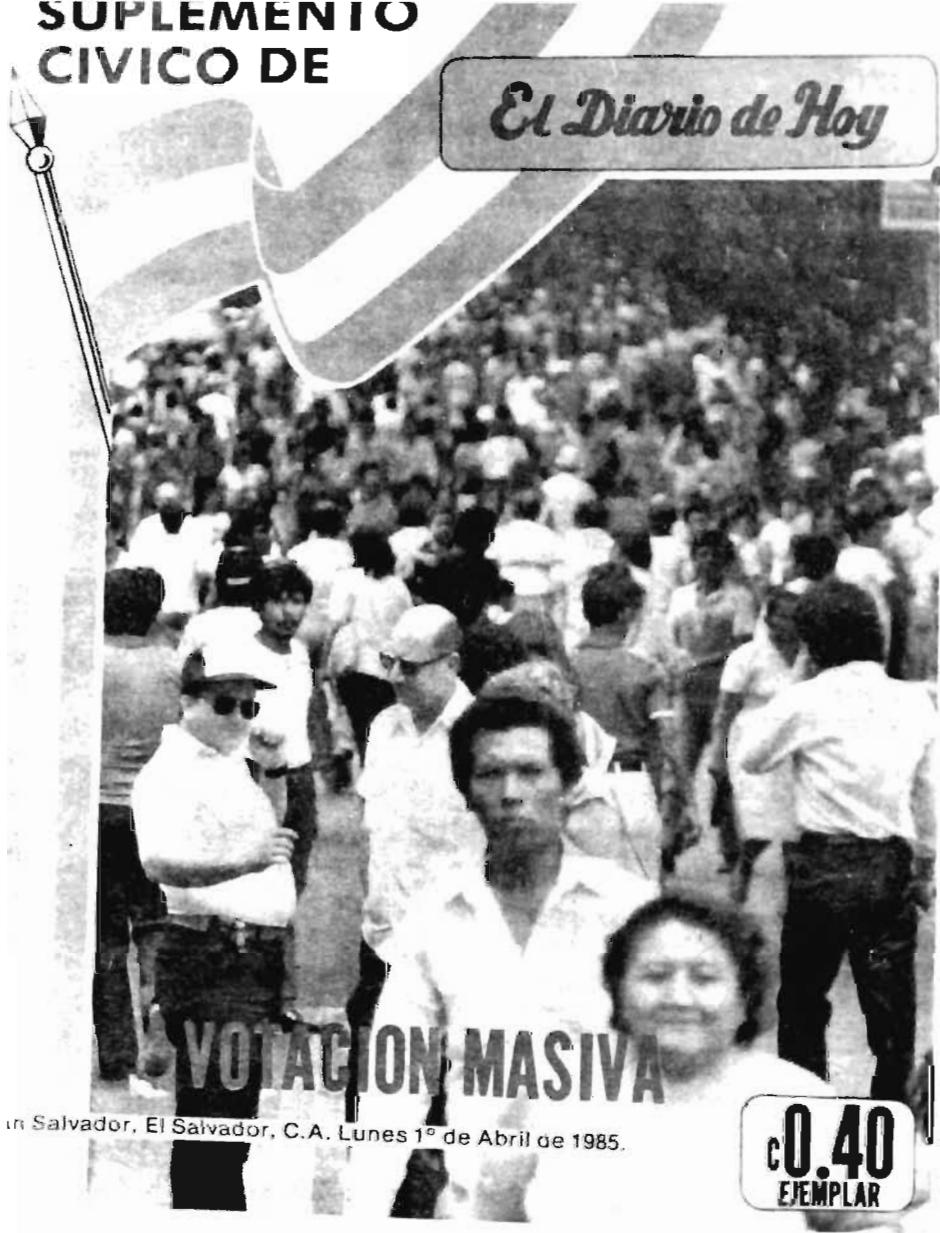
FOTO No. 4

En esta foto lo criticable es la poca importancia que un periódico de gran circulación, le da al ajuste técnico ya que el rostro del niño está desenfocado; este defecto realmente no se puede determinar quien es el responsable, porque lo pudo cometer el fotógrafo al tomarla o el laboratorista al ampliarla, pero de todas maneras sea quien sea el responsable, un periódico serio no debe utilizar esta clase de material.

SUPLEMENTO
CIVICO DE

El Diario de Hoy

FOTO No. 5



VOTACION MASIVA

San Salvador, El Salvador, C.A. Lunes 1º de Abril de 1985.

c0.40
EJEMPLAR

FOTO No. 5
FOTO CON DESENFOQUE

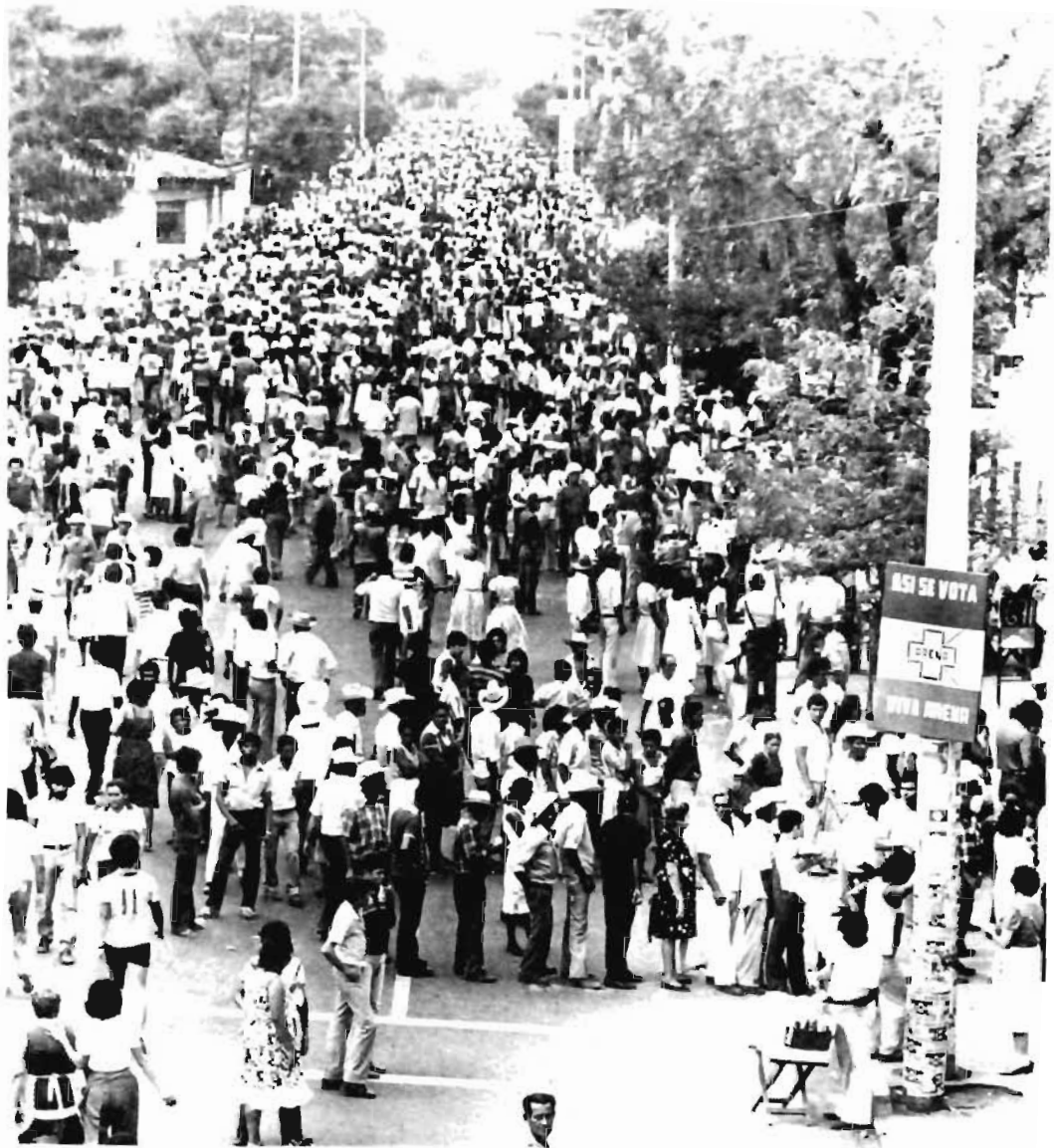
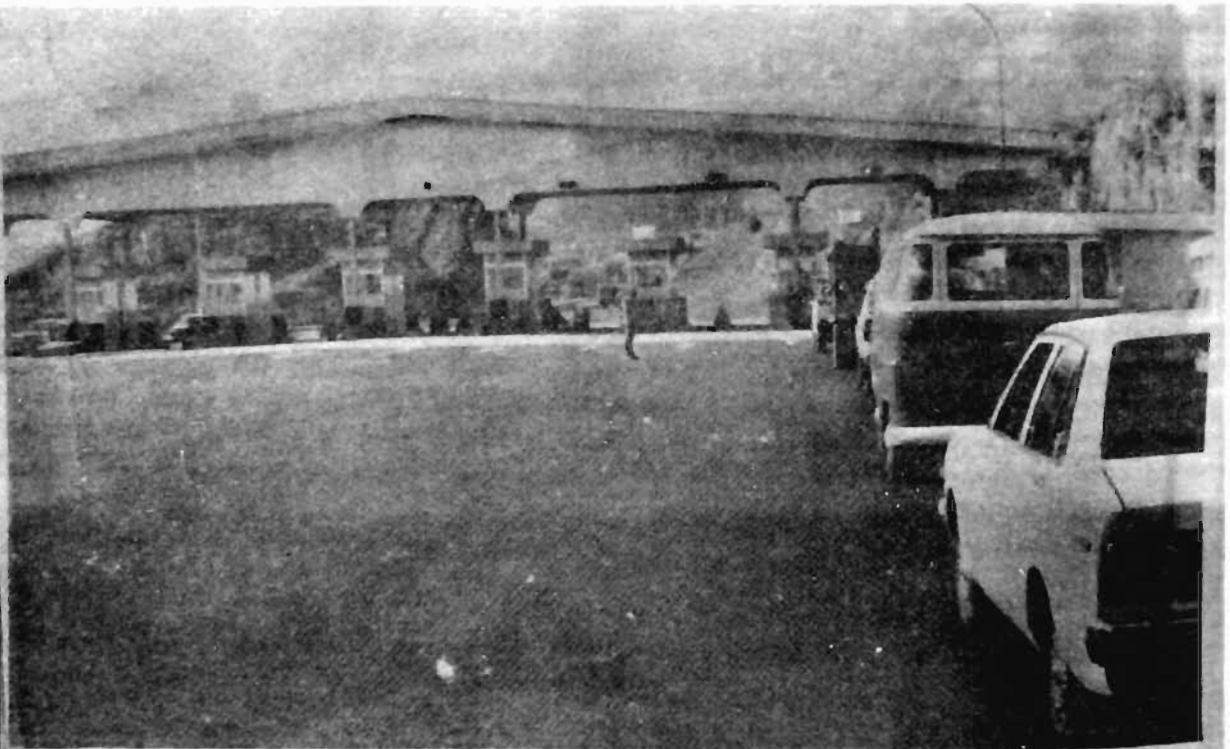


FOTO No. 5

En esta foto se trata de demostrar la "votación masiva", en unas elecciones, pero como se nota tanto los primeros planos como el fondo no tienen enfoque, solamente una pequeña porción muestra un enfoque correcto, esto puede deberse a la falta de lentes adecuados o falta de experiencia del fotógrafo para usarlos.

Se muestra una foto similar a la que se quiso mostrar "votación masiva".



UNA CASETA UNICAMENTE EN USO. *En la ruta hacia el Aeropuerto El Salvador, en Comalapa, en los peajes, se mantuvo abierta únicamente una caseta, a pesar de que son varias las instalaciones y enorme el tráfico. Esta negligencia da lugar a enormes colas de vehículos y desperdicio de gasolina.*

FOTO No. 6

MAL ANGULO, FOTO SIN VIDA, DEMASIADO ESPACIO VACIO.

FALTA DE ELEMENTO HUMANO

FOTO No. 6

En esta foto se trata de mostrar que solamente se utilizaba una caseta para el peaje al Aeropuerto El Salvador.

La intención del fotógrafo es ser objetivo, pero muestra una parte del problema planteado, con una foto de mala calidad, ya que el mayor espacio que ocupa la foto, está desierto lo que la hace una "foto muerta", carente de movimiento.

Hubiera sido mejor foto, si se elige tomar la foto desde el lugar de la caseta y con un lente angular, tomar la "enorme cola de vehículos", que esperan por el peaje ya que este es el problema principal.

Incidentes en Comicios de Ayer en Santa Ana



EN EL INRA (Santa Ana).— Una verdadera demostración cívica fue la que pusieron de manifiesto miles de votantes que en forma ordenada fueron fila bajo el calor del sol para emitir su voto ayer a las once y media de la mañana, en la entrada al Instituto Nacional de Santa Ana (INRA). Hubo protestas porque militantes de un partido repartieron folletos con la leyenda "Vote así" (JFM).

Santa Ana.— Los comicios en esta ciudad se desarrollaron con normalidad en lo que a acciones de grupos extremistas se refiere, a pesar de que en las tardes hubo amenazas para muchas familias. No obstante las amenazas reiteradas de chulifanes se hicieron presentes a las urnas.

De igual manera, en el censo local del INRA fueron mostradas pocas banderas del PFC en las que aparecía la bandera de dicho partido con la leyenda "Vote así". Como era de esperarse todos los comicios fueron presenciados por la intervención de extranjeros en el desarrollo del evento.

Más tarde también se informó que en la Escuela Experimental de la Colonia El Palmar, vigilantes de varias partidas católicas le a los estudiantes que portaban sus libros de papel mojado con gran cantidad de banderas del PFC. Dicho material fue confiscado y se ordenó que los libros y los volantes con el cual se entregó a las

autoridades de la Junta Electoral Departamental.



FORMALES II. A las 11 de la mañana salió al voto el doctor José Manuel Morales, candidato a alcalde por la demócrata cristiana.



Cumple con Deber

Este señor no identificado llegó en silla de ruedas hasta las urnas ubicadas en la 6ª Avenida Sur, de esta capital, a emitir su voto. Regidos, ancianos, personas con impedimentos físicos, acudieron a los sitios de votación. Las elecciones se realizaron en completo orden, pero hubo protestas del público porque muchas personas no se encontraron en las listas.



AGUA PARA VOTANTES.— Agentes de la Policía Nacional prestaron su ayuda al público que acudió ayer a emitir su voto. A bordo de pic-ups repartieron agua; otros agentes controlaron el tráfico de vehículos, mientras a la gente donde podía depositar el voto y mantuvieron estricta vigilancia por toda la zona de la Roosevelt, Parque Cuicatlan y la 6ª-10ª Calle Palmar.



LARGA COLA.— En Cuicatlan se formó una larguísima cola, porque hubo sólo un puesto de votación cerca de la Alcaldía Municipal.

FOTO No. 7

FOTOGRAFÍAS CON MALOS ANGULOS, NO HAY CREATIVIDAD EN LA COMPOSICION

FOTO No. 7

En las fotos que se señalan se critica los malos ángulos y la falta de creatividad en la composición al hacer la fotografía, pareciera que el fotógrafo no elige los ángulos adecuados, solamente trata de llenar un cuadro(negativo), sin tomar en cuenta detalles que pueden hacer atractiva una foto.

La foto donde los policías nacionales reparten agua, es un detalle que tiene un atractivo; pero si el fotógrafo hubiera elegido mejor ángulo, hubiera obtenido un mejor resultado.



El accidente ocurrió el sábado a las 10:30 a.m. en el kilómetro 34 de la carretera hacia Santa Ana. Hubo dos golpeados más al volcar el automóvil 34-027, manejado por Pedro Francisco Alfaro, quien resultó golpeado de gravedad.



FOTO No. 8

Esta es una foto de muy mala calidad técnica y falta de capacidad del fotógrafo para haber logrado una mejor exposición.

Lo más criticable en esta foto es que el fotógrafo ni tan siquiera se bajó del vehículo en que se transportaba ya que el primer plano de la fotografía muestra el parabrisas de su carro.

Por otra parte, la foto nos muestra un desorden de elementos y ningún punto central que lleve al lector a mostrar realmente lo que ahí pasó.

Ver ejemplo de un carro accidentado, como se pueden reunir mejores elementos haciendo las fotos con visión puramente "fotoperiodística".

EL DIARIO DE HOY, Martes 16 de Abril de 1981



BACHES. Obras Públicas dijo que durante la estación seca sería reparado el pavimento de las vías del país. En la 49ª Avenida Sur, entre Calle El Progreso y 12ª Calle Poniente, hay baches. Al igual que ésta en otras vías se observa la misma situación.

FOTO No. 9

FOTO SIN VIDA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO

FOTO No. 9

Esta foto si no tiene un elemento humano es "muerte", carece de atracción para el lector, en otros casos lo recomendable es buscar un mejor ángulo y utilizar un lente angular, que además del bache muestre por ejemplo, una buena posición de la calle o avenida; así como tratar de ubicar una persona que le de vida a la foto.

MUNDO, No. 5916. PRECIO 50 CENTAVOS. San Salvador, Viernes 27 de Septiembre de 1985.



PIDEN APROBAR LEY DE AMNISTIA. El Comité de Madres y Familiares de Presos, Desaparecidos y Asesinados Políticos de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero" pidió a la Asamblea Legislativa hoy, respuesta del estudio y aprobación de la Ley de Amnistía para los reos políticos, presentada por el Comité en diciembre de 1984. Gráfica, un aspecto de la concentración frente al Palacio Legislativo.

FOTO No. 10

MALA COMPOSICION FOTOGRAFICA, MAL CONTRASTE

EL

'80

VAL

CHIEF



DES,
GEORGE,



FOTO No. 10

Como se puede apreciar en esta foto, carece de una buena composición fotográfica, ya que todos los elementos están desordenados y también tiene un mal contraste, es decir, no tiene definición en las tonalidades, esto debido a que fue tomada en horas de mediodía con luz "cenital".

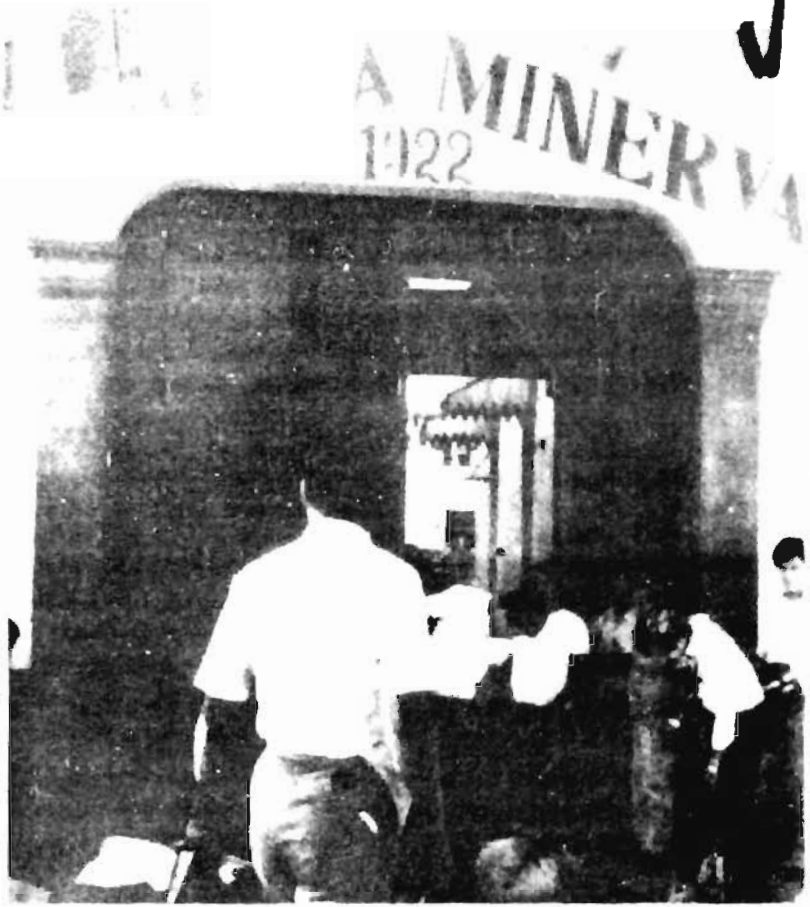
Para obviar estos problemas lo recomendable hubiera sido, tomar un mejor ángulo para una buena composición, o tomar un aspecto de la manifestación, tal como se muestra en las fotos del autor.

En cuanto al contraste, éste se hubiera mejorado si utiliza luz de flash para eliminar los altos contrastes de luz.

... EL MUNDO ...

FOTU No. 11

EL MUNDO San Salvador, Viernes de Marzo de 1985.



ACRIBILLADO A BALAZOS. El señor Carlos Martínez Cruz, Jefe del Departamento de Tejidos de la Fábrica Minerva, de esta capital, fue muerto a balazos hoy a las 8.00 al llegar a su trabajo. En la gráfica, autoridades y personas particulares observan el cadáver que quedó frente al establecimiento industrial, en la Calle "5 de Noviembre". Se informó que se está investigando el hecho. En torno al mismo se hacían variados comentarios entre los curiosos.

FOTO No. 11

AL ANGULO, NO SE ESPERO EL MOMENTO OPORTUNO PARA HACER LA FOTO
) SE UTILIZO UN LENTE ANGULAR QUE HUBIERA PRODUCIDO UNA MEJOR FOTO

FOTO No. 11

Esta fotografía no nos da mayor información, nada mas el nombre de la fábrica, pero en cuanto al hecho, solamente se aprecia un grupo de personas, no bien definidas.

Lo que aquí falla es la composición fotográfica, y es notable que el fotógrafo no utilizó un lente angular, y un buen ángulo con lo cual hubiera producido una mejor foto.

En notable que en este caso, el fotógrafo no utilizó un "momento oportuno para hacer la fotografía".

Carretera Panamiers. Ropa de Santa. de M... consecuencia de dejada por los guerrilleros

EL MUNDO. X. No. 5925. PRECIO 50 CENTAVOS. San Salvador, martes 8 de Octubre de 1985.



MALA COMPOSICION FOTOGRAFICA
FOTO No. 12

SIGUEN PATRULLAJES EN CARRETERAS. Ante la amenaza de la guerrilla del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN, de minar las carreteras, que ya comenzó a materializarse mortalmente en algunas, la Fuerza Armada ha incrementado los patrullajes. Contingentes de diferentes batallones y brigadas recorren hoy diversas vías del interior del país. En la gráfica, efectivos militares captados en la Troncal del Norte, entre Apopa y Guazapa

FOTO No. 12
MALA COMPOSICION FOTOGRAFICA





FOTO No. 12

Una foto que muestra una clara falta de composición fotográfica, elementos en desorden, no existe un punto de vista definido que sea de atracción para el lector.

No se utilizó el momento oportuno, es una foto hecha "a lo que salga", sin ordenar fotográficamente para dar un buen material noticioso.

Lo recomendable es para este tipo de fotos tomar un primer plano con lentes angulares. y los cuales permiten sacar parte del panorama general. (ver fotos adjuntas).



DIPUTADOS RECIBEN CREDENCIALES. Con asistencia de los Presidentes de los 3 Organos del Estado, se efectuó hoy en el Cine Presidente, la ceremonia de entrega de las Credenciales a los 60 Diputados propietarios y 60 suplentes, para el período 1985-1988. Corresponden 33 al PDC, 25 a la Coalición ARENA-PCN, 1 a AD y otros a PAISA. En la gráfica, el Vicepresidente del Consejo Central de Elecciones Ing. Francisco Merino, entrega su Credencial al Diputado Mayor Roberto D'Aubuisson, por San Salvador.

FOTO No. 13

FOTO DESENFOCADA

FOTO No. 13

El error de esta foto es eminentemente técnico, la foto tiene su momento oportuno, no es posada, pero esto que tiene de bueno se desmejoró con el "desenfocaje", el cual pudo haberse provocado de dos maneras.

1. al tomar la fotografía
2. al hacer la copia en la ampliadora.

Una foto con este error técnico, no debería utilizarse, fundamentalmente cuando es para la portada del periódico.

o permite que la

Otra información que

experto del Centro de

EL MUNDO. PRECIO 40 CENTAVOS. San Salvador, Miércoles 6 de Marzo

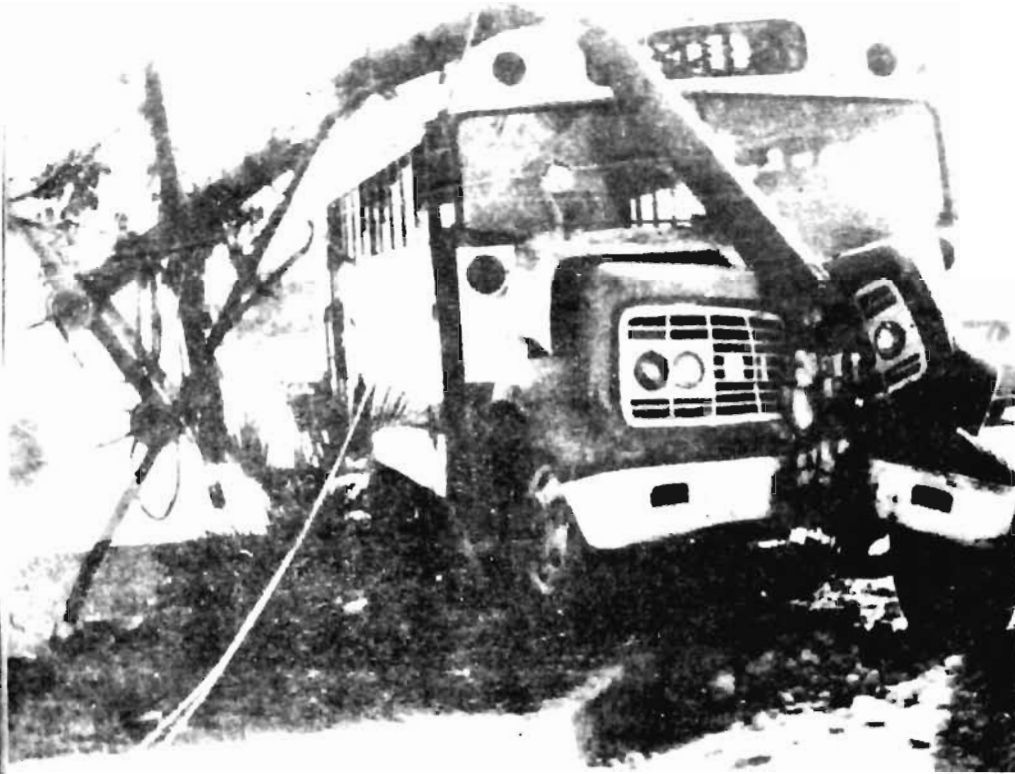


FOTO MUERTA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO. FOTO No. 14

BUS DERRIBA POSTE. El bus B-70-037, de la ruta 41, que presta servicio entre San Salvador y Soyapango y viceversa, se estrelló hoy contra un poste del tendido eléctrico (foto) en el Boulevard del Ejército. El dueño del vehículo, Santos Recinos, dijo que ignoraba quién conducía el bus, porque él lo dejó anoche estacionado en una parquinera del mismo Boulevard y que no sabía cómo lo habían sacado de ese lugar. El accidente produjo un gran congestionamiento debido a que los cables del poste cayeron tirados en la carretera. No hubo víctimas.

FOTO No. 14

FOTO MUERTA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO



FOTO No. 14

Se dice que es una foto "muerta", ya que, la falta de elementos humanos le resta vida y movimiento a la fotografía.

Nótese la diferencia en un caso similar, con la fotografía que se adjunta.

AVISO UDISI OS U. A.

(INFORMACION PAG. 3)



DIARIO LATINO, Jueves 4 de Julio de 1980 — 8

SE REUNEN PRESIDENTES CONFERENCIA EPISCOPAL DE C.A. Este día se llevó a cabo la reunión de los señores representantes de la Iglesia Católica de la región para analizar los planes y proyectos acordados en la Conferencia Episcopal celebrada el 14 de noviembre el año pasado, que trataban sobre la pacificación en Centro América, principalmente, El Salvador que es actualmente la sede de la Conferencia Episcopal de Centro América y durante los dos días de trabajo conjunto de los Obispos centroamericanos se trataron en forma particular el caso de El Salvador. Todos los obispos de Centro América se hicieron presentes a esta jornada, entre ellos el excelentísimo Cardenal Miguel Obando y Bravo, Arzobispo de Nicaragua. En la foto de izquierda a derecha: Obispo de Costa Rica Monseñor Román Arrieta Villalobos, Monseñor Arturo Rivera Damas, Arzobispo de San Salvador y el Cardenal Miguel Obando y Bravo, de Nicaragua.

FOTO No. 15

En esta foto lo criticable es el error técnico del desenfoque, que como en otros casos pudo suceder al tomar la foto o al hacer la ampliación.

DIARIO LATINO, Jueves 26 de Septiembre de 1987

...de la leche subastada era producto de un contrabando. Se supo que por cada caja, el precio base era de 90

—Favor pase a la página 49.

...igual que esta en otras situaciones.



ASESINAN CAMPESINOS. (Santiago Nonualco). Terroristas lanzaron varias granadas contra esta casa, en la que murió la familia que la habitaba; entre ellos, hombres, niños y una señora embarazada. Los vecinos condenaron este atentado guerrillero. Esto sucedió en el cantón Santa Cruz la Loma.

FOTO No. 16
FOTO SIN VIDA, FALTA DE ELEMENTO HUMANO





FOTO No. 16

Una típica foto sin atracción periodística, no aparece un elemento humano, se pierde el efecto noticioso.

Nótese como cambia el panorama cuando se le da vida y movimiento a la foto incluyendo lo fundamental el "elemento humano".

UNA LIDER DE FARR

INFORMACIONES



ESTADÍSTICA DE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES DE LA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

SEMINARIO DE LA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE sobre el Comercio Exterior y el Transporte, que se denominó el seminario que impartiera este día el Ing. Roland... Presidente de COINPORT, Lic. Víctor Manuel Guerra del... Programa de Cooperación Alemana. (Foto E. Mendez).

FOTO No. 17
ANGULO TRILLADO? DESENFUQUE EN LA FOTOGRAFIA



CENTRAL
DE EL SALVADOR

FOTO No. 17

En relación al ángulo, se puede mejorar, dejando solamente a los personajes más importantes, es cansado para un lector y especialmente en este tipo de noticia "económica", leer los nombres de nueve o más personas.

desestimula la inversión y hace que el país no logre acarrear nuevas divisas, que tanta falta están haciendo en los actuales momentos que vive el país.

corte de pelo con cepillo, ojos se le claro. A las personas que puedan tener datos se les ruega comunicarse a los Tel: 21-3730 y 22-4981 Ext. 18.

Con marcado optimismo se expresa la Lic. Luisa Regina Acevedo Velasquez, Viceministra de Comercio Exterior, al referirse a la Ley de Fomento



ENTREGA DE DIPLOMAS.— Durante la clausura de tres cursos impartidos a Cooperativistas del Sector Reformado en la zona de sonsonate sur, el Ing. Luis Rafael Arévalo, jefe de la División de Investigación Pecuaria del Centro de Desarrollo Ganadero, hace entrega de Diploma al Sr. Julio Adolfo Castro de la Cooperativa Canadá, como participante al curso de inseminación artificial en bovinos.

FOTO No. 18

FOTO POSAADA, FALTA DE NATURALIDAD



FOTO No. 18

Típica foto "posada", no hay naturalidad en las acciones, aunque en su mayoría realmente estas fotos son para "posar", debe evitarse en lo mínimo que los sujetos principales miren a la cámara, al momento de apretón de manos o entrega de un documento.

Hay que tratar de dar la mayor "naturalidad" posible y eso se logra en un momento oportuno.

Véase los ejemplos que se muestran sobre esta situación.

CAPITULO III

EL REPORTERO GRAFICO SALVADOREÑO

En los principales periódicos de El Salvador, son muy pocos los que dedican exclusivamente al fotoperiodismo, se conoce que la gran mayoría de reporteros prefieren escribir y por añadidura hacer "algunas fotos", que acompañen sus reportajes, especialmente, cuando se trata de foto-noticia diaria; esto tiene su explicación, la cual es, que el hombre de las cámaras su status profesional es considerado "bajo" dentro del medio periodístico.

Lo anterior es una de las razones para que el periodista prefiera escribir que hacer fotos, ya que esto le permite gozar de una determinada posición dentro de la escala de valores profesionales.

En el agitado mundo de la noticia diaria, el fotógrafo es un hombre que oprime el disparador de una cámara y nada más, mientras que el que escribe es un intelectual digno de mayor respeto. Así es como se valora actualmente la profesión del fotoperiodismo en los distintos niveles donde trabaja la prensa, ya sean en los medios gubernamentales, empresariales y dentro del mismo gremio periodístico.

Dentro de las pocas personas que están haciendo exclusivamente fotoperiodismo, la mayoría carece de una

preparación académica y técnica sobre la materia (ver cuadro resumen No. 11 esto debido a una serie de circunstancias, entre las que se puede mencionar: la falta de escuelas técnicas de fotoperiodismo, donde asistan aquellos interesados que no tienen un grado académico; la poca importancia profesional que los medios informativos le dan al reportero gráfico (ver cuadro resumen No. 18); la falta de bibliografía sobre esta materia y se puede mencionar el poco interés que los periodistas nacionales le dan a esta área.

En los principales periódicos del país, la experiencia práctica es la que hace al reportero gráfico (ver cuadro resumen No. 3), lo cual ha sido determinante, pero también es cierto que solo esta práctica ha limitado el desarrollo profesional y la capacidad creadora para hacer buen material foto-noticia, el resultado es factible apreciarlo en los principales periódicos, donde regularmente aparecen publicadas fotos vacías, que no dicen nada, con malos ángulos, falta de acción, mal editadas y lo más grave, se encuentran fotos de baja calidad técnica, como desenfocadas, movidas y faltas de contraste (ver fotografías Página No. 34 a 80).

Según esta investigación, en la mayoría de los casos, los periódicos nacionales no le confieren el status de profesional a los fotoperiodistas que ahí laboran, y

estos razonan esta situación argumentando que los medios impresos poco o nada hacen para elevar el nivel teórico-práctico de su personal que labora en esta área gráfica, no se realizan cursos o talleres de fotografía noticiosa, ni se trae personas especializadas del exterior, que vengan a dejar escuela, así como tampoco se preocupan por mandar al extranjero personal, para trabajar y ganar experiencias en otras situaciones donde el periodismo está más desarrollado.

Se debe agregar que el reportero gráfico, que trabaja en los periódicos del país, carece, por lo general, de incentivos o estímulos por parte de los empresarios, directores y jefes de redacción; al contrario su trabajo se encuentra lleno de obstáculos tales como: los bajos salarios por mes en muchos casos se trabaja por un salario mínimo (480.00 por mes), el pago por fotos publicadas en las distintas secciones del periódico no compensa el esfuerzo que desarrolla un fotógrafo para lograr un buen material (ver cuadro resumen No. 4), la falta de un equipo completo de fotografía, es otro de los serios problemas de los reporteros gráficos, las empresas no se lo proporcionan como tampoco les paga una depreciación por el uso (ver cuadro resumen No.s 13-14), otro aspecto negativo es la falta de pago adecuado para los viáticos, así como inseguridad en el trabajo, la falta de buenos

seguros de vida y atención médica particular, en su mayoría sólo gozan del Instituto Salvadoreño del Seguro Social. Qué fotoperiodista salvadoreño que trabaja para medios nacionales se atreve a correr riesgos para hacer fotografías, máxime cuando se está cubriendo información en un país que vive virtualmente una guerra civil; prueba de ello es el escaso material gráfico que traen los periódicos en relación al conflicto salvadoreño, es raro encontrar en las zonas de guerra, fuera de la capital a reporteros gráficos que trabajen para medios nacionales, los pocos que lo hacen es por su cuenta y riesgo o porque en un determinado momento son invitados o llevados por parte del gobierno.

Es paradójico que mientras al país constantemente llegan fotoperiodistas extranjeros, algunos sin experiencia práctica, recién egresados de escuelas de fotografías o periodismo, para ganar experiencias y tratar de buscar un lugar en el amplio mundo del fotoperiodismo mundial, los salvadoreños dejan pasar desapercibida esta oportunidad y no se aprovechan las condiciones de conocer el país geográficamente, sus gentes, costumbres y lo fundamental el idioma, lo que les haría un tanto menos difícil el trabajo de campo.

En relación a la falta de estímulos para los fotoperiodistas nacionales se debe mencionar también otro

aspecto muy negativo el cual es "la falta de espacio"; se ha comprobado que en una gran mayoría de casos los reporteros hacen buen material foto-noticia, ya sea relacionado con el conflicto o con otros hechos del acontecer diario; pero cuando éste es presentado a los jefes de redacción o encargados de editar el periódico, este material se queda fuera o va a parar al cesto de la basura; y la explicación para esta situación, según los entrevistados es por una parte la política del periódico que no le da espacio a fotografías relacionadas con el conflicto que vive el país; y otra es la injerencia que tienen los departamentos de publicidad del periódico, con prioridad uno y hasta criterio de autoridad para quitar una fotografía que denuncie un determinado hecho o que sea de interés de la comunidad, para poner una gráfica que noticiosamente no diga nada pero pertenece a una empresa comercial, industrial que genera anuncios publicitarios para el periódico, este caso es muy común, como lo es también dejar fuera importante material fotográfico para poner algo relacionado con el acontecer político para apoyar la causa de determinado instituto político.

Cuando se tiene la oportunidad de hablar con los veteranos reporteros gráficos que han trabajado por años para los principales periódicos nacionales, es interesante conocer por todo lo que han pasado para

ganar cierto respeto dentro de este campo, el consenso general, es que, casi todos han comenzado esta profesión de una manera informal, es decir, no se propusieron en un primer momento llegar a ser profesionales del fotoperiodismo; el cúmulo de experiencias es muy rico y la mayoría las recuerda como alegres o tristes anécdotas.

Un viejo fotógrafo de El Diario de Hoy, recuerda con tristeza y relata una anécdota que tipifica al empresario del periódico que si se interesa por que se publiquen fotos, pero no por el reportero que la hace. "Hace algunos años había en El Diario de Hoy un buen fotógrafo, considerado todo un buen profesional, un día se presentó ante el director del periódico, que además era el dueño, para explicarle que de acuerdo al trabajo gráfico que desarrollaba, merecía un aumento de salario, a lo que el señor director replicó: "Usted cree que ya sabe el trabajo y que es indispensable para el periódico; pues yo le digo que usted si necesita de El Diario de Hoy; y no al contrario, ya que si en un determinado momento se necesita un fotógrafo y no se encuentra - dijo señalando una persona, que en esos momentos barría la oficina, llamo a ese muchacho que barre, le doy una cámara, le muestro donde apretar el disparador y asunto arreglado, tengo un reportero gráfico.

Con el anterior relato se puede tipificar el pensamiento conservador y el desprecio que han mantenido empresarios, durante el largo camino del proceso evolutivo del periodismo gráfico, situación que en muchos casos de la actualidad, lamentablemente, prevalece aún en los más importantes medios impresos del país.

CAPITULO IV

EL REPORTERO GRAFICO INTERNACIONAL

Para tratar sobre el reportero gráfico o fotoperiodista internacional, se hará fundamentalmente sobre profesionales en esta área que han llegado al país en los últimos cinco años, con el fin de cubrir los acontecimientos políticos militares que se desarrollan en El Salvador.

A partir de 1980 agencias de noticias internacionales como United Press International (UPI), Associated Press (AP), así como periódicos importantes de Europa, Norte, Centro y Sur América, envían sus mejores fotoperiodistas periódicamente para cubrir los hechos conflictivos que se dan en el país, esto lógicamente ha dejado una escuela y un conocimiento de lo avanzado que se encuentra el fotoperiodismo en el mundo.

Los que trabajan haciendo fotografías para medios internacionales, incluyendo algunos salvadoreños, tienen en el espacio de la foto-noticia mundial, un determinado lugar profesional y se considera que esto es debido al alto grado de profesionalismo que han mostrado a través del trabajo en importantes medios extranjeros.

En su mayoría los reporteros gráficos internacionales, han realizado algún tipo de estudios relacionado con la fotografía aplicada al periodismo, muchos tienen

una basta experiencia al haber trabajado en países, que como El Salvador, son considerados altamente riesgosos, por la clase de conflicto que se desarrolla, entre ellos se puede mencionar a: Susan Maiselas, de la Agencia Magnum; John Hoagland (fallecido) de la Agencia Gamma; Oliver Rebbot, de Sygma; Michael Philipo, Sygma; Robert Nickelberg, revista TIME; Cindy Carp, Group Picture; Patrick Hamilton, de Associated Press. En resumen resulta largo enumerar los nombres de renombrados fotoperiodistas que han trabajado en el país.

Según encuesta realizada con reporteros gráficos que actualmente trabajan para agencias internacionales, en El Salvador, se ha comprobado que la experiencia ha sido fundamental en su trabajo, ya se mencionó que éstos en su mayoría han trabajado en otros países conflictivos como Nicaragua, Beirut, Afganistán, etc.

También se debe mencionar que muchos fotoperiodistas internacionales, sin mayor experiencia, han trabajado como independientes en el país y después de cierto tiempo ya sean meses o años terminan por trabajar para un medio internacional.

Los fotoperiodistas internacionales tienen cierto grado de preparación académica y una de ellas es el manejar varios idiomas como inglés, español, francés, italiano y hasta alemán; esto naturalmente permite cierta

ventaja ya que pueden ser fotógrafos para medios informativos de cualquiera de estos países que hablen estos idiomas.

En cuanto a salarios y presentaciones laborales se pueden hacer dos grupos de fotoperiodistas extranjeros unos los que son considerados "Staf", y otros los "free lance". En los "staf" se ubican aquellos reporteros gráficos que tienen totalmente su trabajo asegurado con un contrato, que les permite gozar de un salario satisfactorio, además de que están protegidos por buenos seguros de vida, médico y una limitación con sus gastos de representación en todo lo que concierne al trabajo que desarrollan para su medio informativo.

En este grupo se clasifican los que laboran para grandes agencias de fotografía mundiales así como también las revistas e importantes periódicos internacionales.

El grupo conocido como los "free lance", son aquellos fotógrafos que no tienen fijo un contrato, trabajan muy duro y su material lo venden a quien le interese, incluyendo a medios importantes que tienen sus fotógrafos "staf".

Estos fotoperiodistas independientes tienen la desventaja de no contar con prestaciones laborales como seguro de vida, seguro médico ni un salario determinado;

pero a veces su material es muy cotizado y pueden ganar importantes sumas de dinero.

Los fotógrafos "staf" de agencias internacionales de fotografía como Magnum, Sygma, Gamma, Black Star y otras trabajan de la siguiente manera: Los fotoperiodistas hacen un contrato, a través de su agencia, para hacer fotos de un acontecimiento para determinada revista, digamos la Newsweek o TIME; estos medios le aseguran al fotógrafo, cuando se encuentra laborando para ellos, "tres días de salario a la semana", esto quiere decir que recibirán un salario por cada día de por lo menos \$350.00 dólares tres veces por semana; realmente ellos trabajan toda la semana siempre y cuando se presenten hechos dignos del acontecer mundial, luego los "films" tomados son enviados a la agencia de fotografía, quien lo distribuye a las revistas que contrataron los servicios del fotoperiodista; además, las agencias de foto después de darle prioridad a estas revistas, pueden venderle el resto del material a otros medios informativos interesados en comprarlo, de toda esta venta y contratos las agencias que representan al reportero gráfico se quedan con un porcentaje de 40% y el resto de un 60% es la ganancia del fotógrafo.

Una de las ventajas que tienen los "staf" es que

pueden ser designados para cubrir una información en cualquier país del mundo, donde se registren hechos importantes, es decir que regularmente cuentan con un trabajo bien remunerado.

La situación de los fotoperiodistas profesionales "free lance" o independientes trabajan distinto, ellos no tienen una agencia que los representen; por lo tanto no gozan todas las prestaciones que un "staf"; pero como no tienen compromisos laborales, trabajan donde ellos quieren o donde creen que pueden encontrar buen material fotográfico, luego proponen directamente sus fotografías a los distintos medios informativos internacionales y lo que cobran por esta venta es totalmente de ellos, muchos han colaborado para agencias internacionales, quienes generalmente pagan una tarifa de \$25 a \$30 dólares por foto blanco y negro y un rollo color por más de \$100 dólares. Es de hacer notar que este tipo de fotógrafos independientes al tener un excelente material exclusivo puede pedir la cantidad de dinero que crea conveniente por una fotografía y así, a menudo se ven casos que hay fotos pagadas en \$500.00 dólares o más.

Lo anterior explica en cierta manera el alto grado de profesionalismo que deben tener los fotoperiodistas internacionales, los cuales arriesgan hasta sus

vidas para obtener la mejor fotografía, especialmente en zonas de combate, donde sólo dependen de su agilidad mental, serenidad y experiencia. Algunos ya pagaron el precio del deber, lo que les ha costado la vida, tal es el caso de los reporteros gráficos siguientes: John Hoagland, que trabajaba para Gamma y murió durante un combate en carretera a Suchitoto en Marzo de 1984; Richard Cross, para la revista TIME, falleció por causa de una mina en la frontera Honduras-Nicaragua en 1983 y Oliver Rebbot caído durante un combate en Gotera el año de 1981; estos los más recientes sin olvidar las decenas de muertos durante la guerra de Viet-nam.

Los fotoperiodistas que trabajan como encargados de los departamentos de fotografías de las agencias AP, REUTER y FRANCE PRESS que tienen oficinas en El Salvador, tienen un salario fijo no menor de \$1000.00 dólares, más todo tipo de gastos en relación a su trabajo, el cual consiste en tomar fotografías, de hechos que interesen a nivel mundial, hacer el trabajo de laboratorio y seguidamente el trabajo de transmisión de fotos a las oficinas centrales ya sea en New York o Washington. Estas agencias en cuanto al seguro de vida son reacias a otorgarlo, no así los gastos médicos particulares por enfermedad natural o lesiones a causa del trabajo; se comprobó el caso de un fotógrafo salvadoreño que trabajaba en Diario El Mundo, y también colaboraba para la

agencia Associated Press, fue herido durante un enfrentamiento en la periferia de la capital en 1981 y la agencia lo llevó a curación a una clínica particular a los Estados Unidos, este caso demuestra de que si responden en un determinado momento.

Es importante mencionar que los fotoperiodistas internacionales trabajan con todo el equipo fotográfico que sea necesario, el cual en algunos casos lo proporcionan las agencias y en otros, pagan una cantidad que está entre \$150 y \$200 dólares mensuales por depreciación del equipo; en cuanto a los materiales que se utilizan en laboratorio o para hacer fotos, son mandados del exterior en suficientes cantidades; además, para movilizarse cuando se cubre una información autorizan el alquiler de carros, taxis o el pago por kilómetro recorrido cuando el auto es propiedad del fotógrafo.

Entre los estímulos de que gozan los fotoperiodistas internacionales están: el ver sus fotografías publicadas en medios informativos de renombre mundial, la oportunidad de editar libros de fotografía, montar exposiciones y viajar por distintos países para ganar mayor experiencia sobre este campo.

Las limitaciones que se encuentran en este trabajo por lo general son los riesgos profesionales de cubrir información en países donde existen serios conflictos

políticos militares que en un determinado momento entorpecen la labor fotoperiodística y no permiten hacer determinadas fotografías ni circular por ciertos lugares donde se puede hacer un buen material que moleste la política de un gobierno, esto ha traído como consecuencia amenazas, insultos y hasta intentos de capturas mismas; pero siempre se hace sentir las protestas de las oficinas centrales de las agencias y las asociaciones de corresponsales extranjeros de los distintos países, presiones que ayudan a que una determinada situación no pase a más. Hay que destacar que en un caso de que un fotoperiodista que labora para medios internacionales tenga problemas jurídicos a causa de su profesión siempre cuenta con el total respaldo de la agencia o medio informativo para el que trabaja.

CAPITULO V
RESULTADO ESTADISTICO DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA
INVESTIGACION DE CAMPO

En este capítulo se presentan los cuadros estadísticos los cuales han sido tabulados de manera que, se puedan tener resultados en porcentaje cada uno de los periódicos más importantes del país y algunas agencias, y una revista internacional; además de los resultados parciales, es factible también conocer los resultados globales, en relación a las preguntas que se formularon en la encuesta que se pasó a reporteros gráficos que trabajan en La Prensa Gráfica, El Mundo y Diario Latino.

Como ya se explica en la introducción de este trabajo, existieron limitantes siendo la más problemática, la negativa de cuatro fotógrafos de prensa de El Diario de Hoy, a contestar el cuestionario, lo que desde luego ha influido en alguna manera los resultados globales que se presentan en estos cuadros estadísticos.

Para tener un marco de referencia de cómo trabajan, condiciones y relaciones entre empresas periodísticas y fotoperiodistas internacionales, se presentan 20 cuadros estadísticos tabulados que reflejan datos particulares de las agencias internacionales Associated Press, Reuter y la revista TIME: así como también se muestran resultados

globales.

Se agregan muestras de los formularios utilizados al hacer las encuestas, las cuales fueron contestadas por once reporteros gráficos nacionales que trabajan en los periódicos antes mencionados y por cuatro internacionales, que son responsables de agencias extranjeras y un corresponsal de una revista norteamericana (TIME).

CUADRO RESUMEN No.1

PREGUNTA #1 ¿Cuánto tiempo tiene de dedicarse a hacer
fotografía periodística?

Empresa	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Años								
0 - 5	1	33.3	1	25.0	1	25.0	3	27.3
6 - 10	1	33.3	1	25.0	1	25.0	3	27.3
11- 15	-	-	-	-	-	-	-	-
16- 20	1	33.3	1	25.0	-	-	2	18.1
21 ó Más	-	-	1	25.0	2	50.0	3	27.3
Total								
Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.2

PREGUNTA #2. ¿Cuánto tiempo tiene de hacer fotografía periodística en el periódico para el cual trabaja?

Empresa Años	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
0 - 5	1	33.3	2	50.0	2	50.0	5	45.5
6 - 10	1	33.3	2	50.0	-	-	3	27.3
11 - 15	1	33.3	-	-	-	-	1	9.1
16 - 20	-	-	-	-	-	-	-	-
21 o Más	-	-	-	-	2	50.0	2	18.1
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

ORDEN RESUMEN NO. 3

PREGUNTA #3. ¿Cómo fotógrafo de prensa que importancia ha tenido la experiencia práctica que Ud. ha obtenido trabajando para distintos medios impresos?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		ToTal	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bastante Importancia	3	100	4	100	4	100	11	100
Poca Importancia	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna Importancia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.4

PREGUNTA #4. Diga cuál es el salario que su periódico paga por las fotografías publicadas en: a) Portada
 b) Contra portada
 c) Páginas nacionales
 d) Páginas interiores

Empresa	Diario El Mundo	La Prensa Gráfica	Diario Latino	Promedio
Concepto	¢ x fotografía	¢ x fotografía	¢ x fotografía	¢ x fotografía
Portada	7.ºº	15.ºº	7.ºº	9.66
Contra Portada	2.ºº	7.50	7.ºº	5.50
Páginas Nacionales	2.ºº	4.ºº	7.ºº	4.33
Páginas Interiores	2.ºº	4.ºº	7.ºº	4.33

⌘ A algunos fotoperiodistas no se les paga por fotografía publicada, sino ganan un salario fijo mensual.

CUADRO RESUMEN No.5

PREGUNTA #5. ¿Cuándo usted hace una foto muy importante, su Periódico le estimula?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Estímulo Económico	1	33.3	1	25.0	-	-	2	18.2
Mención Honorífica	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguno	1	33.3	3	75.0	4	100	8	72.7
Otros	1	33.3	-	-	-	-	1	9.1
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.6

PREGUNTA #6.¿Diga que clase de seguro le proporciona su empresa periodística en el desempeño de su labor?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Seguro Social	2	40.0	2	33.3	3	60.0	7	43.7
Seguro Médico Particular	-	-	1	16.7	-	-	1	6.3
Seguro de Vida	2	40.0	2	33.3	1	20.0	5	31.3
Ninguno	1	20.0	1	16.7	1	20.0	3	18.7
Total Base	5	100%	6	100%	5	100%	16	100%

CUADRO RESUMEN No,7

PREGUNTA #7.¿Diga si su periódico le protege contra algún problema de tipo jurídico, que puede ser causado durante el desempeño de su labor como fotógrafo?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Grafica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	2	66.6	-	-	3	75.0	5	45.5
No	1	33.3	4	100.0	1	25.0	6	54.5
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.8

PREGUNTA #8. ¿Se exige hacer fotografía a los reporteros en su periódico?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A todos	-	-	2	50.0	2	50.0	4	36.3
A algunos	3	100.0	2	50.0	-	-	5	45.5
Solamente a los fotogr.	-	-	-	-	1	25.0	1	9.1
A ninguno	-	-	-	-	1	25.0	1	9.1
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CENTRAL
EL SALVADOR

CUADRO RESUMEN No.9

PREGUNTA #9.¿De las fotografías que usted hace en su periódico durante una semana,que porcentaje le son publicadas?

Empresa % Publicadas	Diario El Mundo		La Prensa Grafica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
100 - 76	1	33.3	1	25.0	1	25.0	3	27.2
75 - 51	1	33.3	1	25.0	3	75.0	5	45.5
50 - 26	1	33.3	1	25.0	-	-	2	18.2
25 - 1	-	-	1	25.0	-	-	1	9.1
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.10

PREGUNTA #10.¿Explique a que se debe que algunas veces el Periódico para el que trabaja no publique sus fotografías?

Empresa	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Falta de espacio	2	50.0	4	80.0	3	42.8	9	56.3
Pérdida rápida de actualidad.	-	-	-	-	2	28.6	2	12.5
Mayor importancia publicitaria.	1	25.0	-	-	1	14.3	2	12.5
Poco interés de la empresa.	-	-	1	20.0	-	-	1	6.2
Censura	1	25.0	-	-	1	14.3	2	12.5
Total Base	4	100%	5	100%	7	100%	16	100%

CUADRO RESUMEN No.11

PREGUNTA #11. Explique si antes de trabajar como fotógrafo de prensa para algún medio, usted hizo estudio especializado sobre fotoperiodismo o recibió cursillos sobre esta materia.

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí	1	33.3	3	75.0	1	25.0	5	45.5
No	2	66.6	1	25.0	3	75.0	6	54.5
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

¿Explique en que lugar?	Respondieron sí: 5 - 45.5%
<p>I N S T I T U C I O N E S :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudios particulares -Revista Eventos -Universidad de El Salvador, Escuela de Periodismo. -A. y M. Texas University, Escuela de Periodismo. -Escuela de Artes Gráficas. -Cursos patrocinados por Embajada Americana. 	

CUADRO RESUMEN No.12

PREGUNTA #12.¿Considera que los periódicos nacionales le dan un status profesional al fotógrafo de prensa?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí	1	33.3	1	25.0	1	25.0	3	27.3
No	2	66.6	3	75.0	3	75.0	8	72.7
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

Sí:N:3 -27.3 ¿Por que?	Diario El Mundo	La Prensa Gráfica	Diario Latino	Total	
				N	%
Por el pago de honorarios	-	-	1	1	9.1
Por la conti- nua actuali- zación.	-	1	-	1	9.1
Importancia dada por el medio.	1	-	-	1	9.1
Total Base	1	1	1	3	27.3

NO N:8 -72.7 ¿Por que?	Diario El Mundo	La Prensa Gráfica	Diario Latino	Total	
				N	%
Gran demanda por escasez de empleo.	1	1	1	3	27.3
Falta de preparación	-	-	1	1	9.1
Le dan poca importancia	1	2	1	4	36.3
Total Base	2	3	3	8	72.7

CUADRO RESUMEN No.13

PREGUNTA #13.¿La empresa para la que trabaja le proporciona el equipo completo de fotografía para desarrollar su labor como fotoperiodista?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí	-	-	-	-	-	-	-	-
No	3	100.0	4	100.0	4	100.0	11	100.0
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.14

PREGUNTA #14.¿Cuándo usted trabaja con equipo propio, la empresa le paga alguna depreciación por el uso?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí	-	-	1	25.0	-	-	1	9.1
No	3	100.0	3	75.0	4	100.0	10	90.9
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.15

PREGUNTA #15. Mencione el equipo fotográfico que usted utiliza para desarrollar su labor como reportero gráfico.

Empresa Equipo	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Cámara fotográfica	3	23.05	4	21.0	4	40.0	11	26.2
Lente 28 mm.	2	15.4	4	21.0	-	-	6	14.3
Lente 50 mm.	2	15.4	1	5.3	1	10.0	4	9.5
Zoom	1	7.7	3	15.8	-	-	4	9.5
Telefóto	1	7.7	1	5.3	-	-	2	4.8
Flásh	3	23.05	4	21.0	4	40.0	11	26.2
Otros	1	7.7	2	10.6	1	10.0	4	9.5
Total Base	13	100%	19	100%	10	100%	42	100%

CUADRO RESUMEN No.16

PREGUNTA #16. ¿El periódico le proporciona el material fotográfico necesario?.(película,baterías de cámara,baterías para flash,etc.)

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Suficiente Material	2	66.6	3	75.0	1	25.0	6	54.5
Poco Material	1	33.3	1	25.0	2	50.0	4	36.4
Muy Poco Material	-	-	-	-	-	-	-	-
Ningún Material	-	-	-	-	1	25.0	1	9.1
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.17

PREGUNTA #17.¿La empresa le proporciona el transporte y viáticos necesarios en su trabajo como reportero gráfico?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Siempre	1	33.3	3	75.0	-	-	4	36.3
Algunas Veces	2	66.6	-	-	3	75.0	5	45.5
Nunca	-	-	1	25.0	1	25.0	2	18.2
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.18

PREGUNTA #18. ¿Qué limitaciones considera que le afectan en su trabajo como reportero gráfico?(explique)

Limitaciones	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Gastos de viáticos y transporte.	1	16.7	-	-	2	28.6	3	15.8
Escaséz de material y falta de equipo.	2	33.3	1	16.7	1	14.3	4	21.0
Falta de cursos de actualización.	1	16.7	1	16.7	-	-	2	10.5
Poco interés empresarial al fotoperiodismo	-	-	2	33.3	1	14.3	3	15.8
Poco incentivo económico	2	33.3	1	16.7	3	42.8	6	31.6
Ninguna	-	-	1	16.7	-	-	1	5.3
Total								
Base	6	100%	6	100%	7	100%	19	100%

CUADRO RESUMEN No.19

PREGUNTA #19.¿Su periódico lo manda a cubrir información gráfica fuera del país?

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
si	-	-	2	50.0	1	25.0	3	27.3
No	3	100.0	2	50.0	3	75.0	8	72.7
Total								
Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO RESUMEN No.20

PREGUNTA #20. ¿Considera que el Fotoperiodismo que se practica en los periódicos nacionales es profesional? (explique)

Empresa Concepto	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sí	1	33.3	1	25.0	2	50.0	4	36.4
No	2	66.6	3	75.0	2	50.0	7	63.6
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

Sí N:4 - 36.4% ¿Por que?	Diario El Mundo	La Prensa Gráfica	Diario Latino	Total	
				N	%
Por que se devenga un salario	1	-	1	2	18.2
Suficiente experiencia practica.	-	-	1	1	9.1
cumple con requisitos modernos	-	1	-	1	9.1
Total Base	1	1	2	4	36.4%

NO N:7 -63.6 ¿Por que?	Diario El Mundo	La Prensa Gráfica	Diario Latino	Total	
				N	%
Falta de preparación del fotógrafo.	1	1	1	3	27.2
Limitación económica y técnica.	-	2	1	3	27.2
Falta de superación personal.	1	-	-	1	9.2
Total Base	2	3	2	7	63.6%

CUADRO RESUMEN No.22

FREGUNTA #22. ¿Cuál es el tipo de fotografía con la que usted más trabaja en su periódico?

Empresa Tipo de fotografía	Diario El Mundo		La Prensa Gráfica		Diario Latino		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Noticiosa	2	66.6	2	50.0	2	50.0	6	54.5
Deportiva	1	33.3	1	25.0	1	25.0	3	27.3
Social	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras	-	-	-	-	-	-	-	-
De todo Tipo	-	-	1	25.0	1	25.0	2	18.2
Total Base	3	100%	4	100%	4	100%	11	100%

CUADRO No.1

PREGUNTA #1. ¿Diga qué tiempo tiene de dedicarse a hacer fotografía periodística?

Agencia Años	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
0 - 5	-	-	-	-	-
6 - 10	1	1	1	3	75.0
11 - 15	1	-	-	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No. 2

PREGUNTA #2. ¿Cuánto tiempo tiene de hacer fotografía periodística en la agencia para la cual trabaja?

Agencia Años	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
0 - 2	2	1	-	3	75.0
3 - 5	-	-	1	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No. 3

PREGUNTA #3. Cómo fotografo de prensa que importancia ha tenido la experiencia práctica que Ud. ha obtenido trabajando para los distintos medios impresos: a) De bastante importancia; b) De poca importancia; c) De ninguna importancia.

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Bastante Importancia	2	1	1	4	100.0
Poca Importancia	-	-	-	-	-
Ninguna Importancia	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.4

PREGUNTA #4.¿Cuándo usted hace una foto muy importante, su agencia le es-

timula? a)Estímulo económico.

b)Mención honorífica.

c)Ninguno.

d)Otros.

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Estímulo económico	-	-	-	-	-
Mención honorífica	1	-	-	1	25.0
Ninguno	1	1	-	2	50.0
Otros	-	-	1	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

PREGUNTA #5.¿Diga que clase de seguro le proporciona su empresa en el desempeño de su labor? a)Seguro Social.

b)Seguro médico particular.

c)Seguro de vida.

d) Ninguno.

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Seguro Social	-	-	-	-	-
Seguro médico particular	1	-	1	2	40.0
Seguro de vida	1	-	-	1	20.0
Ninguno	1	1	-	2	40.0
Total Base	3	1	1	5	100%

CUADRO No. 6

PREGUNTA #6. Diga si su agencia le protege contra algún problema de tipo jurídico, que puede ser causado durante el desempeño de su labor como fotoperiodista.

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	2	1	1	4	100.0
No	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.7

PREGUNTA #7. ¿De las fotografías que usted hace que porcentaje le son publicadas?

% Agencia Publicadas	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
100 - 75	1	-	1	2	50.0
74 - 50	-	-	-	-	-
49 - 25	1	-	-	1	25.0
24 - 1	-	1	-	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.8

PREGUNTA #8. Explique a que se debe que algunas veces la agencia para la que trabaja no publique sus fotografías.

Agencia / Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Mayor importancia a otras informaciones.	1	-	-	1	25.0
Poco interés, repetición del tema.	-	1	1	2	50.0
Otros	1	-	-	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.9

PREGUNTA #9. Explique si antes de trabajar como fotoperiodista Ud. hizo algún estudio especializado sobre fotoperiodismo o ha recibido algún cursillo sobre esta materia. (Explique donde)

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	2	1	-	3	75.0
No	-	-	1	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

R E S P O N D I E R O N : S I N:3 - 75%

I N S T I T U C I O N E S :

- Universidad de Texas
- Universidad de Michigan
- City College of San Francisco.

CUADRO No. 10

PREGUNTA # 10. ¿Considera que la agencia para la que trabaja le da un status profesional al trabajo que usted desarrolla? ¿Por qué?

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	2	1	1	4	100.0
No	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

Si ¿Por que? Agencia	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
exigen calidad en el trabajo	1	-	-	1	25.0
importancia dada por la empresa.	1	-	-	1	25.0
Sin comentarios	-	1	1	2	50.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.11

PREGUNTA# 11.¿La agencia para la que trabaja le proporciona el equipo completo de fotografía para desarrollar su labor de fotoperiodismo

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	1	-	1	2	50.0
No	1	1	-	2	50.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.12

PREGUNTA #12.¿Cuándo Ud. trabaja con equipo propio, la empresa le paga alguna depreciación por el uso?

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	1	-	1	2	50.0
No	1	1	-	2	50.0
Total Base	2	1	1	4	100%

INSTITUTO
 DE ESTADÍSTICA

CUADRO No. 13

PREGUNTA #13. Mencione el equipo fotográfico que usted utiliza para desarrollar su labor como fotoperiodista.

Agencia Equipo	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Cámara 35 mm.	2	1	1	4	17.4
Lente 24 mm.	2	1	1	4	17.4
Lente 50 mm.	2	1	1	4	17.4
Zoom	2	-	1	3	13.0
Flásh	2	1	1	4	17.4
Otros	2	1	1	4	17.4
Total Base	12	5	6	23	100%

CUADRO No. 14

PREGUNTA #14.¿La agencia le proporciona el material fotográfico necesario?(película,baterías,otros)

a-)Suficiente material.

b-)Poco Material.

c-)Ningun material.

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Suficiente material	2	1	1	4	100.0
Poco material	-	-	-	-	-
Ningun material	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

PREGUNTA #15. ¿La empresa le proporciona el transporte necesario y viáticos en su trabajo?

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Siempre	1	1	1	3	75.0
Algunas veces	1	-	-	1	25.0
Nunca	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No. 16

PREGUNTA #16. ¿Que limitaciones considera le afectan en su trabajo?

Agencia Limitaciones	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
falta de transporte	1	-	-	1	25.0
Censura oficial	1	1	1	3	75.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.17

PREGUNTA #17.¿Su agencia le manda a cubrir información gráfica fuera del país?

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	2	1	1	4	100.0
No	-	-	-	-	-
Total Base	2	1	1	4	100%

PREGUNTA #18. ¿Considera que el fotoperiodismo en los periodicos nacionales es profesional? (Por que).

Agencia Concepto	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Si	-	-	-	-	-
No	2	1	1	4	100.0
Total Base	2	1	1	4	100%

Agencia No ¿Por que?	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Por la corrupción política del país.	-	-	1	1	25.0
Limitaciones económicas	2	-	-	2	50.0
Falta calidad fotográfica	-	1	-	1	25.0
Total Base	2	1	1	4	100%

CUADRO No.20

PREGUNTA #20. ¿Cual es el tipo de fotografía con la que usted más trabaja en su agencia? a) Noticiosa
 b) Deportivas
 c) Otras

Agencia tipo fotografía	Reuters	Time Magazine	Associated Press	Total	
	N	N	N	N	%
Noticiosa	2	1	1	4	66.6
Deportiva	1	-	1	2	33.3
Otras	-	-	-	-	-
Total Base	3	1	2	6	100%

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizada esta investigación, para lograr obtener resultados confiables que permitieran cumplir con los objetivos generales y específicos trazados, así como desarrollar el trabajo basado en la hipótesis planteada de que "En El Salvador el fotoperiodismo en los cuatro principales periódicos, no se trabaja desde un punto de vista profesional"; el investigador plantea en este capítulo las conclusiones y recomendaciones que se consideran servirán para que se pueda mejorar la profesión del fotoperiodismo en general y la condición particular de cada uno de los reporteros que hacen fotografías para los principales periódicos del país.

Estas conclusiones y recomendaciones son las siguientes:

A. Conclusiones. Después de hacer una investigación que básicamente fue más trabajo de campo, se llegó a los siguientes planteamientos:

1. Los cuatro principales periódicos nacionales, no le confieren el status de profesionales a sus reporteros gráficos, esto según encuesta y entrevistas realizadas con personas que trabajan en esta área.

2. A nivel empresarial la foto-noticia si es de

gran importancia, ya que esto mejora la presentación del periódico, con lo cual se obtiene un mayor número de venta.

3. Despreocupación y falta de interés por parte de los empresarios y directores de periódicos para elevar el nivel teórico-práctico de los reporteros gráficos, para que desarrollen un mejor trabajo; así como también la poca importancia a la calidad periodística y técnica de las fotografías que se publican.

4. Despreocupación personal, en la mayoría de los reporteros gráficos, por la autoformación en la materia de fotoperiodismo.

5. La mayoría de reporteros gráficos de los medios nacionales su formación está basada en la experiencia práctica y carece de una enseñanza teórica-técnica.

6. Bajos salarios mensuales, que se pagan a los reporteros gráficos, así como el pago por fotografías en las distintas secciones del periódico.

7. La ausencia casi total, por parte de las empresas periodísticas, para estimular el trabajo desarrollado por sus fotoperiodistas.

8. Falta del equipo fotográfico adecuado para que el reportero gráfico desarrolle un mejor trabajo.

9. Poco interés de los periódicos por publicar material fotográfico relacionado con el conflicto que vive el pueblo salvadoreño desde hace más de cinco años.

10. La ingerencia de los departamentos de publicidad de los medios impresos en la colocación de fotos, que por favorecer un cliente, son capaces de publicar material que no contribuye a una colectividad, dejando por fuera buen material foto-noticia.

11. Se debe aprovechar la llegada de fotoperiodistas internacionales, para tener escuela y mejorar el fotoperiodismo nacional.

12. Son muy pocos los reporteros que se dedican, exclusivamente, a hacer fotoperiodismo, especialmente dentro de la foto-noticia diaria.

B. Recomendaciones.

Tomando como base las conclusiones obtenidas, se hacen las siguientes recomendaciones para tratar de mejorar tanto el nivel profesional de los fotoperiodistas en general, como la calidad del material fotográfico que aparece a diario en los principales periódicos del país.

1. Que las empresas periodísticas del país reconozcan el status profesional de los reporteros gráficos, mejorando sus condiciones económicas y prestaciones laborales en general, también permitiendo que los fotoperiodistas, se dediquen exclusivamente a hacer fotografías no se puede obtener buen material gráfico si un redactor también hace fotos, hay que hacer la separación entre el

que escribe y el fotógrafo de noticia diaria.

2. La Universidad de El Salvador, a través del Departamento de Periodismo, puede contribuir con cursillos o talleres sobre fotoperiodismo, que se impartirían a interesados en la materia sean estudiantes o personas que trabajan en este campo; y no son egresados ni graduados de una universidad.

Aquí se puede aprovechar la presencia de fotoperiodistas internacionales, invitándoles a dar charlas sobre esta materia.

3. La Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), debe contribuir a la formación profesional de sus agremiados, en este caso de los reporteros gráficos, ya sean impartiendo cursos, consiguiendo bibliografía sobre la materia y buscando la manera de ayudar a financiar equipos y accesorios fotográficos para los fotoperiodistas que laboran en los medios nacionales.

4. Los fotógrafos de prensa, nacionales, deben buscar la manera de agremiarse para defender sus intereses profesionales y tratar de buscar una superación teórico-técnica y práctica dentro del campo del fotoperiodismo, en esto puede ayudar mucho el intercambio de ideas o foros sobre la materia que se pueden realizar a nivel del área centroamericana, especialmente con Honduras y Costa Rica quienes en estos momentos están trabajando más

profesionalmente el fotoperiodismo en sus principales periódicos.

5. Se debe dar oportunidad de práctica tanto en los medios nacionales como internacionales, que se encuentran en el país, a estudiantes de periodismo interesados en tecnificarse en el área del fotoperiodismo.

6. Se debe estimular a que estudiantes, graduados y personas empíricas que tienen bastante experiencia en el fotoperiodismo, sigan haciendo investigaciones dentro de este campo, para lograr superar esta profesión.

FUENTES CONSULTADAS

A. Libros

1. FREUND, Gisela. La Fotografía Como Documento Social. Editorial Gili, París. 1974.
2. PIANTE, Robert. Fotografía y Periodismo, editado por el Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), Estados Unidos. 1967.
3. SANDERS, John. Photography Year Book. Published by Fountain Press, Book División, Station Road, 1973.
4. TAUSK, Peter. De la Fotografía Artística al Periodismo Gráfico. Editorial Gustavo Gili, S.A. España. 1978.

B. Periódicos

1. Diario El Salvador. Enero, 1925.
2. Diario Latino. Fotos publicadas 26 de Septiembre y 4 de Julio.
3. El Diario de Hoy. Fotos publicadas 1 de Abril, 9 de Abril, 16 de Abril y 15 de Julio de 1985.
4. El Mundo. Fotos publicadas 6 de Marzo, 29 de Abril, 27 de Septiembre y 8 de Octubre.
5. La Prensa Gráfica. Fotos publicadas 25 de Marzo, 21 de Abril, 12 de Agosto y 28 de Septiembre.

C. Entrevistas

1. Anónimos Reporteros Gráficos de Periódico La Prensa Gráfica.
2. Anónimos Reporteros Gráficos de periódico El Diario de Hoy.
3. Anónimo Reportero Gráfico de Diario El Mundo.
4. Anónimo Reportero Gráfico de Diario Latino.

5. López Nelson, Periodista de Diario Latino, Julio de 1985.
6. Quintanilla, Ramón. Fotógrafo de Casa Presidencial, Julio de 1985.
7. Vásquez Rodolfo. Jefe de Redacción, El Mundo, Julio de 1985.
8. Zambrano Peñate, Guillermo. Periodista. El Diario de Hoy, julio de 1985.

OBSERVACIONES:

El presente cuestionario se hace con el objetivo de reunir una cantidad de material, el cual será utilizado en la elaboración de una Monografía de graduación en periodismo.

Las personas encuestadas son foto-periodistas de los medios internacionales, quienes aportaran una serie de datos, los cuales al final se espera sean aprovechados para lograr mejorar el fotoperiodismo en El Salvador.

Los datos seran manejados confidencialmente y no es necesario que el encuestado ponga su nombre.

AGENCIA _____ FECHA _____

1- Diga qué tiempo tiene de dedicarse a hacer fotografía periodística.

2- Cuánto tiempo tiene de hacer fotografía periodística en la agencia para la cual trabaja.

3- Cómo fotógrafo de prensa que importancia ha tenido la experiencia práctica que Ud. ha obtenido trabajando para distintos medios impresos.

- a) De bastante importancia ()
- b) De poca importancia ()
- c) De ninguna importancia ()

4- Cuando usted hace una foto muy importante, su agencia le estimula?

- a) Estímulo económico ()
- b) Mención honorífica ()
- c) Ninguno ()
- d) Otros ()

5- Diga que clase de seguro le proporciona su empresa en el desempeño de su labor?

- a) Seguro social ()
- b) Seguro médico particular ()
- c) Seguro de vida ()
- d) Ninguno ()

6- Diga si su agencia le protege contra algún problema de tipo jurídico, que puede ser causado durante el desempeño de su labor como fotoperiodista:

SI _____ NO _____

- a) 100% ()
- b) 75% ()
- c) 50% ()
- d) 25% ()

8- Explique a que se debe que algunas veces la agencia para la que trabaja no publique sus fotografías.

9- Explique si antes de trabajar como fotoperiodista Ud. hizo algun estudio especializado sobre fotoperiodismo o ha recibido algún cursillo sobre esta materia. (explique donde)

10- Considera que la agencia para la que trabaja le da un status profesional al trabajo que Ud. desarrolla

SI _____ NO _____

Por qué?

11-La agencia para la que trabaja le proporciona el equipo completo de fotografía para desarrollar su labor como fotoperiodista?

SI _____ NO _____

12- Cuando Ud. trabaja con equipo propio, la empresa le paga alguna depreciación por el uso?

SI _____ NO _____

13- Mencione el equipo fotográfico que Ud. utiliza para desarrollar su labor como fotoperiodista.

14- La agencia le proporciona el material fotográfico necesario? (película baterías, otros etc.)

- a) Suficiente material ()
- b) Poco material ()
- c) Ningun material ()

15- La empresa le proporciona el transporte y viáticos necesarios en su trabajo?.

a) Siempre ()

b) Algunas veces()

c) Ninguna ()

16- Que limitaciones considera que le afectan en su trabajo? (favor explique)

17- Su agencia le manda a cubrir información gráfica fuera del país.

SI _____ NO _____

18- Considera que el fotoperiodismo en los periódicos nacionales es profesional?

SI _____ NO _____

FAVOR EXPLIQUE

19- Qué recomendaciones hace para lograr mejorar la profesión del fotoperiodismo en El Salvador.

20- Cuál es el tipo de fotografía con la que Ud. mas trabaja en su agencia

a) Noticiosa ()

b) Deportiva ()

c) Otras ()

d) Todo tipo ()

NOTA: Si considera hacer unas observaciones complementarias, favor agregarlas.

CUESTIONARIO SOBRE LA PROFESIONALIZACION DEL FOTOPERIODISMO

OBSERVACIONES:

El presente cuestionario se hace con el objetivo de reunir una cantidad de material, el cual será utilizado en la elaboración de una Monografía de Graduación.

Las personas encuestadas son Periodistas de los medios nacionales, quienes aportaran una serie de datos, los cuales al final se espera seran aprovechados para lograr mejorar el fotoperiodismo en El Salvador.

Los datos seran manejados confidencialmente y no es necesario que el encuestado ponga su nombre.

PERIODICO _____ FECHA _____

1- Diga qué tiempo tiene de dedicarse a hacer fotografía periodística?

2- Cuánto tiempo tiene de hacer fotografía periodística en el periódico en el cual trabaja

3- Cómo Fotógrafo de prensa que importancia ha tenido la experiencia práctica que usted ha obtenido trabajando para distintos medios impresos.

a) De bastante importancia ()

b) De poca importancia ()

c) De ninguna importancia ()

4- Diga cuál es el salario que su Periódico paga por las fotografías publicadas en:

a) Portada ¢ _____

b) Contra portada ¢ _____

c) Páginas nacionales ¢ _____

d) Páginas interiores ¢ _____

5- Cuándo usted hace una foto muy importante, su Periódico le estimula?

- a) Estímulo económico ()
- b) Mención honorífica ()
- c) Ninguno ()
- d) Otros ()

- Diga que clase de seguro le proporciona su empresa periodística en el desempeño de su labor?.

- a) Seguro social ()
- b) Seguro médico particular ()
- c) Seguro de vida ()
- d) Ninguno ()

- Diga si su periódico le protege contra algún problema de tipo jurídico, que puede ser causado durante el desempeño de su labor como Fotógrafo de Prensa?.

SI _____ NO _____

. Se exige hacer fotografía a los reporteros en su Periódico?.

- a) Todos ()
- b) Algunos ()
- c) Solamente a los fotógrafos ()
- d) Ninguno ()

De las fotografías que usted hace en su periódico durante una semana, que porcentaje le son publicadas?.

- a) 100% ()
- b) 75% ()
- c) 50% ()
- d) 25% ()

- Explique a que se debe que algunas veces el Periódico para el que trabaja no publique sus fotografías.

11- Explique si antes de trabajar como fotógrafo de prensa para algun medio, usted hizo algun estudio especializado sobre fotoperiodismo o recibió algún cursillo sobre esta materia. (explique donde)

12- Considera que los periódicos nacionales le dan un status profesional al fotógrafo de prensa?.

SI _____ NO _____

POR QUE?

13- La empresa para la que trabaja le proporciona el equipo completo de fotografía para desarrollar su labor como fotoperiodista?

SI _____ NO _____

14- Cuando usted trabaja con equipo propio, la empresa le paga alguna depreciación por el uso?

SI _____ NO _____

15- Mencione el equipo fotográfico que usted utiliza para desarrollar su labor como reportero gráfico.

16- El periódico le proporciona el material fotográfico necesario?. (película, baterías de cámara, baterías para flash etc.)

- a) Suficiente material ()
- b) Poco material ()
- c) Muy poco material ()
- d) Ningún material ()

17- La empresa le proporciona el transporte y viáticos necesarios en su trabajo como reportero gráfico.

- a) Siempre ()
- b) Algunas veces ()
- c) Ninguna ()

18- Que limitaciones considera que le afectan en su trabajo como reportero gráfico. (favor explique)

19- Su periódico lo manda a cubrir información gráfica fuera del país.

SI _____ NO _____

20- Considera que el Fotoperiodismo que se practica en los periódicos nacionales es profesional?

SI _____ NO _____

FAVOR EXPLIQUE

21- Qué recomendaciones hace para que se mejore la condición del fotógrafo de prensa y la profesión del fotoperiodismo en El Salvador.

22- Cual es el tipo de fotografía con la que usted mas trabaja en su periódico.

- a) Noticiosa ()
- b) Deportiva ()
- c) Sociales ()
- d) Otras ()
- e) de todo tipo ()

Nota: Si considera hacer una observación complementaria, favor agregarla.

San Salvador, julio de 1985.